



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TRABAJO DE GRADO**

**TEMA DEL PROYECTO:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD  
INSTALADA DE LA GRANJA AVÍCOLA “MARÍA FIDELA” EN EL CANTÓN LA  
CONCORDIA, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.”**

Previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial

**AUTORA:** Indira Geovana Vizcaíno Paspuel

**DIRECTOR:** Eco. Luis Cervantes

Ibarra, Julio 2016

## RESUMEN EJECUTIVO

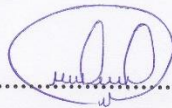
El presente estudio de investigación nace con la finalidad de determinar cuan factible es el proyecto “Ampliación de la capacidad instalada de la granja avícola “María Fidela” en el cantón La Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, dedicada a la producción y comercialización de pollos. Para ello se realizó los diferentes estudios necesarios para llegar a nuestro objetivo. Como base principal se realizó el diagnóstico situacional a la microempresa, en donde nos permitió conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Con el desarrollo del Marco Teórico nos proporcionó los conceptos necesarios para el avance de este proyecto, utilizando de manera correcta las referencias bibliográficas y respetando las opiniones de los autores. En el estudio de mercado se logró identificar la oferta y demanda, obteniendo así la existencia de una demanda insatisfecha, la cual nos permite saber que es posible realizar el proyecto. Mediante el estudio técnico se tomó diferentes aspectos, como saber si la ubicación de la microempresa es la adecuada, los materiales necesarios para la implementación de la granja avícola y cuál será su inversión. Para el estudio financiero se desarrolló los diferentes estados financieros y los indicadores financieros donde nos permitió conocer la rentabilidad que tiene el proyecto. Para el estudio organizacional se describió la base legal, base filosófica, estructura orgánica y manual de funciones. Para finalizar, se realizó el estudio de impactos donde se extrae los más importantes para el proyecto: impacto económico, social, ambiental, empresarial y educativo. Con todo esto nos permite concluir si el proyecto es factible y puede ser ejecutado.

## SUMMARY

The following research begins with the aim of determining how feasible is the " Capacity Expansion project installed in the "María Fidela" poultry farm in "La Concordia, Santo Domingo de los Tsáchilas", dedicated to the production and marketing of chickens. Because of that many studies were held to reach our objective. As a main base a microenterprise situation assessment was conducted, It allowed us to know its strengths, weaknesses, opportunities and threats. The development of the theoretical framework, provided us the concepts needed to keep on working with the Project, using the references correctly and respecting the authors opinions. In the market study it was able to identify the supply and demand, In order to obtain the existence of unmet demand, which let us know that it is possible to carry out the Project. Through the technical study different aspects were taken, such as: if the location of the microenterprise is adequate, the materials needed for the implementation of the poultry farm and what their investment might be. For the Financial study, the various financial statements and financial indicators were developed which allowed us to know the profitability that the project has. For the organizational study the legal basis was described, philosophical basis, organizational structure and manual of functions. To finish the impacts study was done in wich the most essential facts related to economic, social, environmental and business impact were taken for the project. With all this it is concluded that with project is feasible and can be implemented.

### AUTORÍA

Yo, Indira Geovana Vizcaíno Paspuel portadora de la cédula de identidad de ciudadanía N° 040140074-2, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE LA GRANJA AVÍCOLA “MARÍA FIDELA” EN EL CANTÓN LA CONCORDIA, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.”**, que no ha sido presentado ante ningún tribunal de grado, ni calificación profesional, y que he realizado la investigación necesaria, así como las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



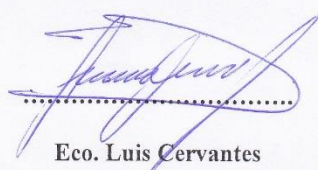
Indira Geovana Vizcaíno Paspuel

C.I. 0401400742

### CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la señorita de décimo semestre, Indira Geovana Vizcaíno Paspuel, para optar por el Título de Ingeniera Comercial cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE LA GRANJA AVÍCOLA “MARÍA FIDELA” EN EL CANTÓN LA CONCORDIA, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.”**, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra



Eco. Luis Cervantes

**DIRECTOR DE TESIS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE  
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Indira Geovana Vizcaíno Paspuel, con cédula de ciudadanía N° 0401400742, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de propiedad Intelectual del Ecuador, artículo 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE LA GRANJA AVÍCOLA “MARÍA FIDELA” EN EL CANTÓN LA CONCORDIA, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA COMERCIAL en la Universidad Técnica del Norte, quedando a la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Indira Geovana Vizcaíno Paspuel

C.I. 0401400742





## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	0401400742
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Vizcaíno Paspuel Indira Geovana
<b>DIRECCIÓN:</b>	Av. Ulpiano Pérez Quiñonez 4-201y Nicolás Hidalgo
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:indira_g993@hotmail.com">indira_g993@hotmail.com</a>
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	0986215657
<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	<b>“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE LA GRANJA AVÍCOLA “MARÍA FIDELA” EN EL CANTÓN LA CONCORDIA, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.”,</b>
<b>AUTORA:</b>	Vizcaíno Paspuel Indira Geovana
<b>PROGRAMA:</b>	<b>PREGRADO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b> <input type="checkbox"/>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA</b>	Ingeniera Comercial
<b>DIRECTOR</b>	Eco. Luis Cervantes

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

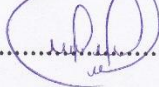
Yo, Indira Geovana Vizcaíno Paspuel, con cédula de ciudadanía N° 0401400742, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

La autora Indira Geovana Vizcaíno Paspuel manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, abril 2017

LA AUTORA



Indira Geovana Vizcaíno Paspuel

C.I. 0401400742

Facultado por resolución de Consejo Universitario



## **DEDICATORIA**

Este trabajo fue realizado con un constante esfuerzo, sacrificio diario y gran perseverancia por el cual dedico a Dios, por darme la fortaleza de llegar a culminar mi carrera profesional.

Mi familia y amigos, quienes han sido parte elemental en el proceso del día a día.

Y en especial a mi madre Marlene Paspuel quien ha sido el pilar fundamental, ejemplo de constancia y apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida.

Indira Vizcaíno.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, y catedráticos, por los conocimientos transmitidos y la formación profesional.

A mis padres quienes me han apoyado en mis decisiones.

A mi tío Médico Veterinario Gustavo Vizcaíno, quien me brindó la información necesaria para llevar a cabo la elaboración de mi proyecto.

A mi familia y amigos quienes de una forma u otra colaboraron con la realización de mi proyecto.

## PRESENTACIÓN

Este estudio fue dirigido hacia la ampliación de la granja avícola “María Fidela”, la cual la empresa se dedica a la crianza de pollos para su comercialización. Un proyecto económico-productivo, el mismo que se desarrolló en siete capítulos: diagnóstico situacional, marco teórico, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, propuesta administrativa e impactos; y con las respectivas conclusiones y recomendaciones del mismo, además se incluye las pertenecientes fuentes bibliográficas y anexos.

**Capítulo I**, se realizó una investigación detallada de la granja avícola, mediante un diagnóstico situacional de cómo está actualmente la empresa para conocer sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que existen, se contó con información histórica, con aspectos geográficos y socio-económicos.

**Capítulo II**, es fundamentado por el marco teórico que guió de mejor manera a la investigación, en el cual se incluye información bibliográfica de apoyo, teorías científicas y conceptos básicos que sustentaron la realización del proyecto de mejor manera en aspectos técnicos, económicos, administrativos y financieros.

**Capítulo III**, corresponde al estudio de mercado en el cual se determinó varios aspectos de importancia de la empresa, por el cual se requirió el análisis de variables e indicadores, análisis de la oferta, demanda, demanda insatisfecha, estrategias de comercialización y otros aspectos más; siendo importante definir el mercado al cual se dirigió el proyecto, es por eso que en el desarrollo de este capítulo se identificó de mejor manera.

**Capítulo IV**, se tomó en cuenta puntos relacionados con la macro y micro localización, siendo importante contar con una adecuada identificación de la localización, el tamaño y la distribución del proyecto, por lo que fue necesario la intervención de especialistas y profesionales en el tema, que proporcionen información necesaria acerca del diseño y

estructura de la instalación, de los materiales necesarios, de requerimientos económicos y un equipo adecuado. En este capítulo también se detalla el respectivo presupuesto técnico.

**Capítulo V**, se estableció un estudio económico financiero del presupuesto para el proyecto en función de ingresos, egresos, fuentes de financiamiento, estados financieros; se determinó la inversión necesaria para llevar a cabo la ampliación que nos permite saber cuál es su rentabilidad, fundamentados en los estudios técnicos ya realizados. Para ello se utilizó indicadores como la Tasa de Rendición Media (TRM), VAN (Valor Actual Neto), TIR (Tasa Interna de Retorno), PRI (Período de Recuperación de la Inversión), RCB (Relación Costo Beneficio) y PE (Punto de Equilibrio). Y se concluye si el proyecto es rentable o no la ampliación de la granja avícola.

**Capítulo VI**, se elaboró la estructura organizativa de la empresa, en donde se estableció la misión, visión, objetivos, valores corporativos, y políticas; tomando en cuenta la filosofía organizacional, la base legal y marco teórico. Se identificó el número adecuado de personas para desempeñar los cargos necesarios definiendo el perfil y las responsabilidades para cada cargo asignado; es decir la empresa también contó con un manual de funciones.

**Capítulo VII**, se analizó los impactos que generará el proyecto. Estos pueden influir en factor económico, social, empresarial, ambiental y educativo; en donde la empresa pretenda mejorar y por consecuente genere mejores condiciones de vida en los habitantes de la zona.

Finalmente se concluye esta investigación con la formulación de conclusiones y recomendaciones necesarias para la aplicación del proyecto, que deben ser consideradas por el propietario en la ampliación de la granja avícola “María Fidela”.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO .....	ii
SUMMARY .....	iii
AUTORÍA.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AUTORIZACIÓN DE USO .....	vii
DEDICATORIA .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	x
PRESENTACIÓN.....	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xxiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xxvi
INTRODUCCIÓN .....	xxvii
OBJETIVOS .....	xxviii
Objetivo General.....	xxviii
Objetivos Específicos.....	xxviii
JUSTIFICACIÓN .....	xxviii
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	xxx
CAPÍTULO I .....	31
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	31



Antecedentes .....	31
Objetivos Diagnósticos .....	32
Objetivo General .....	32
Objetivo Específico.....	32
Variables .....	32
Indicadores .....	33
Matriz De Relación Diagnóstico.....	34
Análisis de Variables Diagnósticas.....	35
Antecedentes Históricos.....	35
Aspecto Geográfico .....	35
Aspecto Demográfico .....	36
Aspecto Económico .....	37
Aspecto Social .....	40
Aspecto Legal .....	42
Aspecto Político .....	44
Determinación de la oportunidad de inversión .....	47
CAPÍTULO II.....	48
MARCO TEÓRICO.....	48
Definición de aves de corral .....	48
Lote.....	48
Compostaje .....	49

Bioseguridad .....	49
Definición de galpón.....	49
Concepto de granja .....	49
Concepto de granja avícola.....	50
Clasificación de granja.....	50
Estudio de factibilidad .....	50
Definición de microempresa .....	51
Características de la microempresa.....	51
Clasificación de microempresas .....	52
Estudio de Mercado .....	52
Definición de estudio de mercado.....	52
Segmentación de mercado .....	52
Demanda.....	53
Oferta.....	53
Demanda Insatisfecha .....	53
Precio.....	53
Promoción.....	54
Publicidad.....	54
Plaza.....	55
Estudio Técnico .....	55
Definición de estudio técnico.....	55

Capacidad instalada .....	55
Capacidad utilizada.....	56
Macrolocalización.....	56
Microlocalización .....	56
Ingeniería del proyecto .....	57
Tamaño del proyecto.....	57
Diagrama de Flujo.....	57
Materia Prima (MP) .....	58
Mano de Obra (MO) .....	58
Costos Indirectos de fabricación (CIF) .....	58
Gastos Administrativos (GA) .....	58
Gastos Financieros (GF) .....	59
Depreciación.. .....	59
Utilidad..... .....	59
Terreno..... .....	60
Maquinaria y Equipo.....	60
Capital de Trabajo.....	60
Estudio Financiero .....	61
Definición de estudio financiero .....	61
Ingresos..... .....	61
Costos..... .....	61

Gastos.....	62
Estado de Situación Financiera.....	62
Estado de Pérdidas y Ganancias .....	62
Estado de Efectivo .....	63
TRM (Tasa de Rendición Media) .....	63
VAN (Valor Actual Neto).....	63
TIR (Tasa Interna de Retorno).....	63
PRI (Periodo de Recuperación de la Inversión).....	64
RBC (Relación Beneficio- Costo) .....	64
PE (Punto de Equilibrio).....	64
Propuesta Administrativa Financiera.....	65
Misión.....	65
Visión.....	65
Organigrama.....	65
Estructura Orgánica .....	66
Estructura Funcional .....	66
CAPÍTULO III.....	67
ESTUDIO DE MERCADO .....	67
Descripción del producto .....	67
Objetivos del Estudio de Mercado.....	68
Objetivo General.....	68

Objetivo Específico.....	68
Demanda .....	68
Proyección de la Demanda.....	69
Oferta Actual.....	70
Proyección de la Oferta.....	70
Demanda Insatisfecha .....	71
Precio .....	72
Estrategias de Comercialización .....	72
Conclusiones del Estudio de Mercado .....	74
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>75</b>
<b>ESTUDIO TÉCNICO .....</b>	<b>75</b>
Introducción .....	75
Objetivos del Estudio Técnico .....	75
Objetivo General.....	75
Objetivos Específicos.....	75
Localización del proyecto .....	75
Macrolocalización.....	75
Variables de la macrolocalización .....	75
Análisis de las variables de la macrolocalización.....	76
Microlocalización .....	78
Variables de la microlocalización.....	78



Diseño de la matriz de evaluación .....	79
Análisis de las variables de la microlocalización .....	81
Croquis de la microlocalización.....	82
Tamaño del proyecto.....	83
Variables del tamaño del proyecto.....	83
Análisis de las variables del tamaño del proyecto .....	83
Ingeniería del Proyecto .....	84
Proceso productivo .....	85
Análisis del proceso productivo.....	86
Distribución de la planta y diseño de instalaciones .....	90
Presupuesto técnico del proyecto.....	93
Propiedad, planta y equipo.....	93
Capital de trabajo .....	95
Costos de producción.....	95
Materia Prima directa.....	95
Mano de Obra Directa.....	96
Costos Indirectos de Fabricación .....	97
Resumen de costos de producción .....	98
Depreciación.....	99
Gastos Administrativos.....	99
Salarios.....	99

Suministros de Oficina.....	100
Energía Eléctrica.....	100
Resumen gastos administrativos.....	101
Gastos de Ventas.....	101
Gastos de Constitución.....	101
Resumen Capital de Trabajo.....	101
Inversión del proyecto.....	102
CAPÍTULO V.....	103
ESTUDIO FINANCIERO.....	103
Introducción.....	103
Objetivo General del Estudio Financiero.....	103
Presupuesto de Ingresos.....	103
Presupuesto de Costos y Gastos.....	104
Materia Prima Directa.....	104
Mano De Obra Directa.....	105
Costos Indirectos de Fabricación.....	105
Resumen del costo de producción.....	108
Gastos Administrativos.....	108
Gastos de Ventas.....	109
Gastos de Constitución.....	109
Gasto Depreciación.....	110

Estado de Situación Inicial.....	112
Estado de Resultados .....	113
Estados de Flujo de Efectivo.....	114
Tasa de Rendimiento Media .....	115
VAN (Valor Actual Neto).....	115
TIR (Tasa Interna de Retorno).....	116
Beneficio/Costo.....	117
Período de Recuperación del Capital .....	118
Punto de Equilibrio .....	119
Conclusiones del estudio financiero .....	120
CAPÍTULO VI.....	121
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	121
Introducción .....	121
Objetivos de la Estructura Organizacional .....	121
Objetivo General.....	121
Determinación de la Forma Jurídica .....	121
Base Legal.....	122
Permisos para el Funcionamiento .....	122
Nombre o Razón Social .....	125
Logotipo y Eslogan.....	125
Logotipo.....	125

Eslogan.....	126
Bases Filosóficas.....	126
Misión.....	126
Visión.....	126
Objetivos Organizacionales .....	126
Políticas Organizacionales .....	127
Principios y Valores Organizacionales .....	127
Principios Organizacionales.....	127
Valores Organizacionales .....	128
Estructura Orgánica .....	128
Manual de funciones .....	130
CAPÍTULO VII .....	133
IMPACTOS .....	133
Introducción .....	133
Objetivos de Impactos.....	133
Objetivo General.....	133
Valoración de Impactos .....	133
Identificación de Impactos .....	134
Análisis de Impactos .....	135
Impacto Económico .....	135
Indicadores.....	135

Impacto Social .....	136
Indicadores.....	136
Impacto Ambiental.....	138
Indicadores.....	138
Impacto Empresarial .....	140
Indicadores.....	140
Impacto Educativo .....	142
Indicadores.....	142
Impacto General del Proyecto.....	144
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	145
CONCLUSIONES .....	145
RECOMENDACIONES.....	147
BIBLIOGRAFÍA .....	149
LINKOGRAFÍA .....	154
ANEXOS .....	156

### ÍNDICE DE TABLAS

1: Matriz Relación.....	34
2: Matriz FODA .....	46
3: Demanda Granja Avícola 2015.....	68
4: Proyección de la demanda .....	69
5: Oferta Granja Avícola 2015.....	70
6: Proyección Oferta .....	70



7: Demanda Insatisfecha .....	71
8: Precios Granja Avícola 2015 .....	72
9: Matriz Ponderada.....	79
10: Matriz de Evaluación .....	80
11: Valor de la Infraestructura .....	93
12: Valor de la Maquinaria y Equipo.....	94
13: Valor total de propiedad, planta y equipo.....	94
14: Valor Materia Prima Directa.....	95
15: Valor Mano de Obra Directa .....	96
16: Valor Costos Indirectos de Fabricación.....	97
17: Valor total Costos de Producción .....	98
18: Valor Depreciación .....	99
19: Valor Salarios .....	99
20: Suministro de Oficina .....	100
21: Valor Energía Eléctrica.....	100
22: Valor Total Gastos Administrativos .....	101
23: Valor Gastos de Ventas.....	101
24: Valor Gastos de Constitución .....	101
25: Valor Total Capital de Trabajo .....	101
26: Valor Inversión Total del Proyecto.....	102
27: Presupuesto de Ingresos.....	104
28: Materia Prima Directa.....	104
29: Mano de Obra Directa.....	105
30: Vacunas.....	105
31: Vitaminas .....	106

32: Medicamentos.....	106
33:Desinfectantes.....	106
34:Equipo de Protección.....	107
35:Cal.....	107
36:Viruta.....	107
37:Resumen Costo total de producción.....	108
38:Remuneración Proyectada.....	108
39:Suministros de Oficina.....	108
40:Energía Eléctrica.....	109
41:Publicidad Radial.....	109
42:Permisos e Impuestos.....	110
43:Depreciación Proyectada.....	111
44: Estado de Situación Inicial.....	112
45:Estado de Resultados Proyectado.....	113
46:Estado de Flujo de Efectivo Proyectado.....	114
47:Tasa de Rendimiento Media.....	115
48:Valor Actual Neto (VAN).....	116
49:Tasa Interna de Retorno (TIR).....	117
50:Beneficio Costo.....	117
51:Periodo de Recuperación del Capital.....	118
52: Determinación de Costos Fijos y Variables.....	119
53:Punto de Equilibrio.....	120
54:Resumen de indicadores de evaluación financiera.....	120
55:Escala de Impactos.....	134
56: Impacto Económico.....	136

57: Impacto Social .....	137
58: Impacto Ambiental .....	139
59: Impacto Empresarial .....	141
60: Impacto Educativo .....	143
61: Impacto General del Proyecto.....	144

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1:Población Económicamente Activa .....	37
2: Población por Rama de Actividad .....	38
3: Población por Rama de Actividad .....	39
4:Tasa de analfabetismo y Escolaridad Intercensal .....	40
5: Vivienda en Santo Domingo de los Tsáchilas .....	42
6: Mapa Geográfico del Ecuador .....	76
7:Mapa de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas .....	77
8: Mapa del cantón La Concordia.....	78
9:Croquis Granja Avícola María Fidela.....	82
10: Plan de vacunas para pollos de engorde .....	88
11: Diseño de las Instalaciones .....	90
12: Diseño de la distribución para la ampliación.....	92
13:Organigrama Estructural.....	129

## INTRODUCCIÓN

La Concordia es un cantón de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se ubica al noroeste del país, cuenta con un clima húmedo tropical, donde las constantes lluvias y la calidad del suelo dan abundancia. Se caracteriza por ser altamente comercial, aunque posee una destacada actividad de la agricultura, avicultura, ganadería y en especial a la actividad agroindustrial dedicada a la producción de aceites crudos obtenidos de la palma africana, otros de los productos que se exportan en menor medida son el cacao, banano, maracuyá, piña, entre otros productos que se dan en la zona.

La presencia de puntos de comida es mayoritario, debido a que es una ciudad de paso de vehículos que se dirigen hacia el norte y centro del país hacia la ciudad de Esmeraldas. La gastronomía es variada y los platos típicos se asemejan a la cocina esmeraldeña.

Su turismo aún está en proceso de desarrollo ya que es un cantón nuevo y no cuenta con suficientes lugares turísticos.

El cantón La Concordia es un lugar mayoritariamente comercial es por eso que nace el proyecto de desarrollar la ampliación para contribuir con la comercialización solucionando problemas de este producto y abasteciendo a precios accesibles al consumidor, junto con esto puedan generar ingresos para el mismo cantón y desarrollo para sí mismo.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la ampliación de la capacidad instalada de la Granja Avícola “María Fidela”, en el cantón La Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional a la Granja Avícola “María Fidela”, para conocer su actual condición política, económica, social y ambiental y sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Señalar las bases teóricas, científicas y legales necesarias referentes al tema del proyecto para llevar a cabo su desarrollo.
- Realizar un estudio de mercado para conocer la demanda, oferta, precios y comercialización.
- Determinar el estudio técnico que permita conocer la macro y micro localización, el tamaño del proyecto y las inversiones que genera el proyecto.
- Efectuar el estado financiero para determinar la factibilidad del proyecto a través de los indicadores económicos.
- Diseñar la filosofía empresarial, estructura organizacional y estructural, para la adecuada administración del proyecto.
- Analizar e identificar los impactos generados desde la perspectiva económica, social, ambiental, empresarial y educativo.



## JUSTIFICACIÓN

Actualmente la infraestructura de la microempresa es reducida y no llega a completar la actual demanda del sector. La microempresa tiene un alto índice de demanda, por lo que el cantón de La Concordia, en los últimos años ha ido creciendo; es por ello que los comerciantes de pollos no satisfacen las necesidades que tiene el consumidor.

La granja de pollos cuenta con recursos económicos, recursos humanos, materiales necesarios y con el espacio suficiente para la construcción. Con este proyecto se beneficiará principalmente la microempresa teniendo como objetivo el de brindar a la granja “María Fidela” la posibilidad de crecer, mejorar en sus procesos, posesionarse en el mercado, generar fuentes de empleo en el cantón y que pueda satisfacer de mejor manera los pedidos del cliente. Junto con ello será beneficiado el cantón, ya que generará una mejor rentabilidad en el sector.

El estudio de la ampliación de la granja, consistirá en el diseño del incremento de la producción, de la infraestructura, otros. Se diseñará la implementación de un galpón que se ubicará en la parte lateral del galpón actual, teniendo como base la infraestructura y el diseño del galpón que ya existe.

La ampliación de la granja avícola será muy importante para llevar de mejor manera las actividades productivas del sector, mediante el empleo de recursos con eficacia y eficiencia, permitirá que la granja pueda crecer de mejor manera, brindando sus productos con calidad y satisfaciendo al consumidor.

Este proyecto es muy importante considerarlo ya que se analizará si es viable o no llevar a cabo la construcción del galpón, el aumento de la producción y la comercialización de pollos.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología es la forma organizada y estructurada con la que se lleva a cabo el desarrollo de la investigación, a través de la aplicación de técnicas nos permiten recolectar la información apropiada y necesaria.

### **Método Inductivo**

El Método Inductivo se utilizará en la presente investigación en lo referente a la observación de la realidad, el cual nos permitirá conocer las necesidades de la microempresa, desarrollar conclusiones y formular las recomendaciones correspondientes.

### **Método Deductivo**

El Método Deductivo permitirá la aplicación y desarrollo de los diferentes capítulos y se utilizará en gran parte del proyecto, como en el diagnóstico situacional, marco teórico, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, estudio organizacional y la generación de los diferentes impactos, así también nos permitirá la interpretación de los resultados obtenidos.

# CAPÍTULO I

## DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### Antecedentes

Durante la última década, la cría de aves en el Ecuador ha ido incrementando, existiendo seis tipos de aves que se crían en el país como son: pollitos, pollitas, gallinas, patos, pavos, codornices y avestruces; aproximadamente se producen 50 millones de aves al año, de los cuales 32 millones pertenecen a la producción de pollos, que se crían en los campo y en galpones. Según el estudio realizado por el INEC, entre los períodos del año 2010 y 2011, se incrementa el número de aves criadas en galpón en un 8%. La Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador calcula que se genera aproximadamente 25 000 empleos directos y 50 000 empleos indirectos

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con un comercio muy alto, ya que es el punto de enlace entre las regiones de la Costa y la Sierra. Sus principales actividades económicas son la agricultura (café, palma, cacao, tubérculo, entre otros.), la ganadería, la pesca, la caza, la comercialización y el turismo. La producción y comercialización de pollos, en la provincia es una de las principales actividades económicas del sector agropecuario desde los últimos 50 años, debido a la demanda que existe. En términos de productividad en el sector existe un factor negativo que es el calor que se produce en épocas de invierno, donde la producción disminuye hasta un 18% en las granjas de pollos.

El cantón la Concordia está ubicado al noroccidente del Ecuador, entre las ciudades de Santo Domingo y Quininde. El cantón es uno de los más importantes productores avícolas de la provincia, representa aproximadamente un 44% del total provincial. Su principal

mercado es la población cercana a la zona. La crianza de pollos se ha vuelto cada vez más competitivo, más equitativa y con mayores oportunidades en el mercado.

La granja avícola “María Fidela”, está ubicada en el cantón de La Concordia, perteneciente a la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, se dedica a la cría, engorde y comercialización de pollos, cuenta con un galpón, que tiene la capacidad para 10 000 pollos.

## **Objetivos Diagnósticos**

### **Objetivo General**

Realizar un diagnóstico situacional a la Granja Avícola “María Fidela”, para conocer su actual condición política, económica, social y ambiental y sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

### **Objetivo Específico**

- Investigar las principales variables que influyan en el diagnóstico situacional.
- Analizar las principales actividades económicas de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar los aspectos sociales de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Conocer los aspectos legales y normativos necesarios para el desarrollo del proyecto.

### **Variables**

Para llevar a cabo la investigación se utilizará el conjunto de las siguientes variables, las mismas que serán de ayuda para obtener la información necesaria para el análisis del proyecto.

- Antecedentes
- Geografía
- Demografía
- Economía

- Social
- Legal
- Político

### **Indicadores**

- **Antecedentes del entorno**
  - Historia
- **Geografía**
  - Ubicación
  - Clima
- **Demografía**
  - Población
  - Género
- **Economía**
  - Población Económicamente Activa
  - Principales Actividades Ocupacionales
- **Social**
  - Cultura
  - Educación
  - Vivienda
- **Legal**
  - Código de la Producción
  - Reglamento de Granjas Avícolas
  - Ministerio de Agricultura (MAG)
  - Ministerio de Salud (MS)

- Ley del Ambiente
- **Político**
- Agrocalidad
- Impuestos
- Salvaguardias

## Matriz De Relación Diagnóstico

**Tabla 1:**

### *Matriz Relación*

OBJETIVO DIAGNÓSTICO	VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	FUENTE
Determinar los antecedentes del entorno en los aspectos históricos, geográficos y demográficos.	Antecedentes del entorno	- Historia	Investigación Web	GAD La Concordia
		Geografía	Investigación Web	GAD La Concordia
	Demografía	- Población - Género	Investigación Web	INEC
Analizar las principales actividades económicas de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.	Economía	- Población Económicamente Activa - Principales Actividades Ocupacionales - Participación de la Actividad Económica	Investigación Web	INEC
Determinar los aspectos sociales de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.	Social	- Cultura - Educación - Vivienda	Investigación Web	GAD La Concordia
Determinar los aspectos legales y normativos para el proyecto.	Legal	- Código de la Producción de Granjas Avícolas de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca - Ministerio de Salud (MS) - Ley del ambiente	Investigación bibliográfica	Códigos y Reglamentos actuales del país

Determinar los aspectos políticos para el estudio del proyecto	Político	- Agrocalidad - Impuestos - Salvaguardias	Investigación bibliográfica	Códigos, leyes, decretos regulatorios
--	----------	---	-----------------------------	---------------------------------------

**Fuente:** Formulación de Variables e Indicadores

**Elaborado por:** La Autora.

## **Análisis de Variables Diagnósticas**

### **1.5.1. Antecedentes Históricos**

Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentra en la zona 4 de planificación. La provincia toma el nombre Tsáchila por la etnia ancestral de la zona. Cuenta con dos cantones, Santo Domingo con parroquias rurales Alluriquin, Puerto Limón, Luz de América, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo, Santa María del Toachi. Parroquias urbanas Abraham Calazacón, Bombolí, Chiguilpe, Río Toachi, Río Verde, Santo Domingo de los Colorados, Zaracay. Y su segundo canto siendo La Concordia.

La población es de 450 000 mil habitantes, es de clima tropical húmedo; y está ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental, a 133 km de Quito. La Concordia es uno de los cantones más jóvenes del país ya que hace 5 años pasó hacer cantón, por lo que cuenta con un municipio nuevo, por lo cual ha llevado al progreso y desarrollo del mismo, teniendo un incremento de la tasa de crecimiento poblacional y económico. (GAD LA CONCORDIA - Antecedentes Datos Generales, 2016)

### **1.5.2. Aspecto Geográfico**

Santo Domingo de los Tsáchilas es una provincia dinámica y acogedora. En esta tierra habitan ciudadanos de todos los rincones del Ecuador, lo que hace diversa y emprendedora. Esa es precisamente su identidad. Haciendo de esta un rincón único y lleno de magia. (GAD LA CONCORDIA - Geografía Datos Generales, 2016)

- **Ubicación**

El Cantón la Concordia, con su cabecera cantonal del mismo nombre, es el segundo cantón de la Provincia Tsáchilas, tiene una dimensión de 325,00 km<sup>2</sup>.

Está situado en la parte noroccidental del país, las ciudades cercanas son Santo Domingo y Quinindé. Está ubicado a 178 Km de distancia a Quito y en el km 40 de la vía Santo Domingo–Quinindé. La avenida principal del Cantón se llama “Simón Plata Torres” y atraviesa la ciudad, constituyéndose en su principal eje vial urbano.

Sus límites son: al norte con el Cantón Quinindé, cabecera cantonal Rosa Zárate, provincia de Esmeraldas y con el cantón Puerto Quito, cabecera cantonal del mismo nombre, de la provincia de Pichincha, al sur: parroquia San Jacinto del Búa, del cantón Santo Domingo y por otra parte, con la parroquia rural San Pedro de Suma, cantón El Carmen, provincia de Manabí; al este con la parroquia Valle Hermoso, del cantón Santo Domingo; y al oeste con la parroquia rural Chibunga, cantón Chone, provincia de Manabí. (GAD LA CONCORDIA - Geografía Datos Generales, 2016)

- **Clima**

El clima es de tipo húmedo tropical. La temperatura media anual oscila entre los 23 y 25,5 grados centígrados y tiene una precipitación promedio anual de 2000 a 3000 milímetros. Las máximas de lluvia en 24 horas alcanzan valores que superan los 150 mm., predominando la estación lluviosa sobre la seca, restringiéndose ésta a los últimos meses del año. (GAD LA CONCORDIA - Geografía Datos Generales, 2016)

### 1.5.3. Aspecto Demográfico

- **Población**

La población de La Concordia es aproximadamente de 42.924 habitantes, que representa un 8,7% con respecto a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas; en la cabecera urbana 29.003 y 32.400 habitantes en la zona rural. Es uno de los cantones más



prósperos y de mayor crecimiento poblacional del país. (INEC- Censo, Población y Vivienda 2010, 2016)

- **Género**

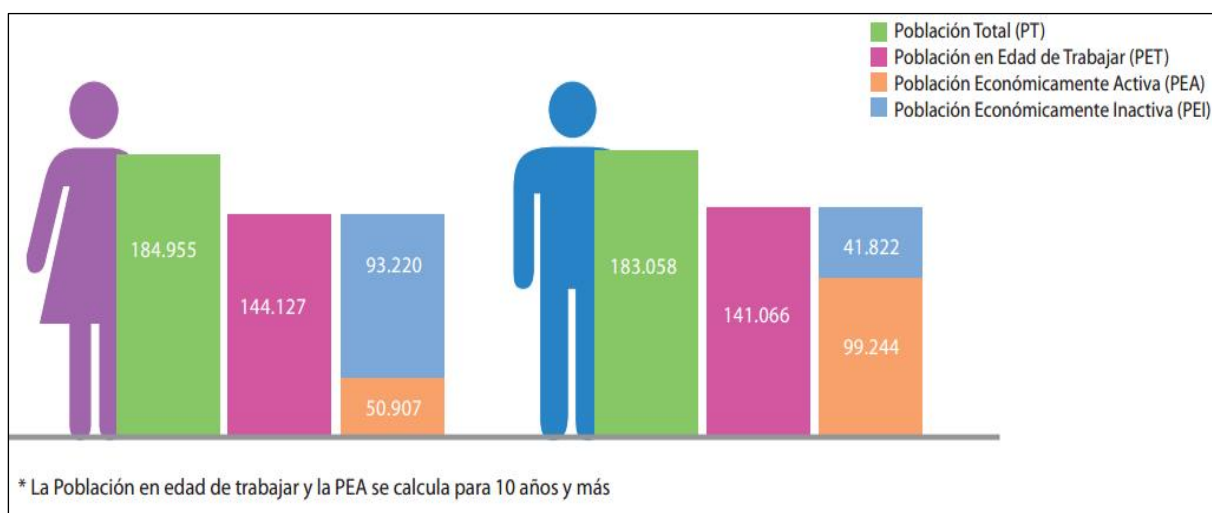
Según datos del Inec la población por género es de un 47.3% en mujeres y un 50.7% en hombres. (INEC- Censo, Población y Vivienda 2010, 2016)

#### 1.5.4. Aspecto Económico

- **Población Económicamente Activa**

*Gráfico 1:*

*Población Económicamente Activa*



**Fuente:** Inec – Censo, Población y Vivienda 2010

**Elaborado por:** La Autora.

**Año:** 2016

Por la ubicación geográfica, su comercio es muy activo, lo que obtiene un resultado de ser un puerto terrestre de intercambio entre la sierra y la costa.

En La Concordia, su Población Económicamente Activa es de 51.3%, representando un 8.9% de la PEA de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. (INEC- Censo, Población y Vivienda 2010, 2016)

- **Principales Actividades Ocupacionales**

*Gráfico 2:*

*Población por Rama de Actividad*



**Fuente:** Inec – Censo, Población y Vivienda 2010

**Elaborado por:** La Autora.

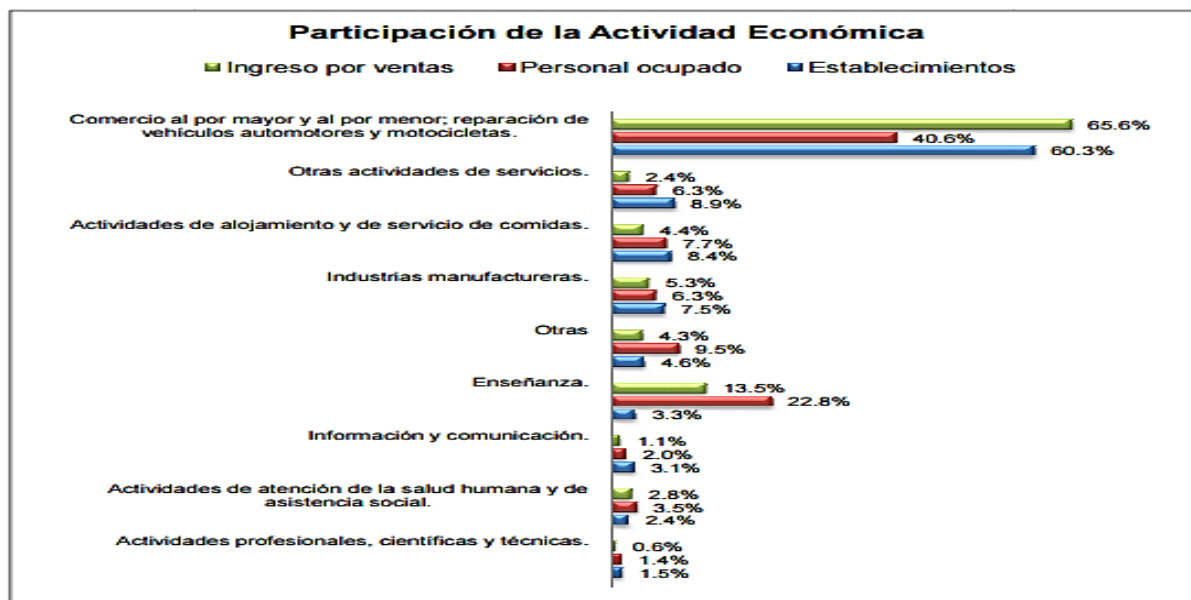
**Año:** 2016

Por lo que nos indica el cuadro, podemos observar que el mayor porcentaje es en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 41.8%, lo que no dice que la mayoría de la población se dedica a la explotación de los recursos naturales, vegetales y animales, en donde incluye actividades de cultivar, criar y a la reproducción de animales. Con un 19.3% los habitantes se dedican al comercio al por mayor y menor; y el porcentaje menor es el de 1.6% que corresponde a actividades de servicios administrativos y de apoyo.

- **Participación de la Actividad Económica**

*Gráfico 3:*

*Población por Rama de Actividad*



**Fuente:** Inec – Censo, Población y Vivienda 2010

**Elaborado por:** La Autora.

**Año:** 2016

En el referente cuadro se puede apreciar que el ingreso por ventas en el cantón La Concordia ocupa un 65.6% que corresponde el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; el personal que ocupa esta rama corresponde al 40.6% y tiene un 60.3% de establecimientos en el cantón. Otro ingreso es la participación de enseñanza que tiene como porcentaje un 13.5%, que ocupa un personal de 22.8% y el establecimiento es de 3.3%. Y otras actividades de Participación a la Actividad Económica que son porcentajes muy bajos.

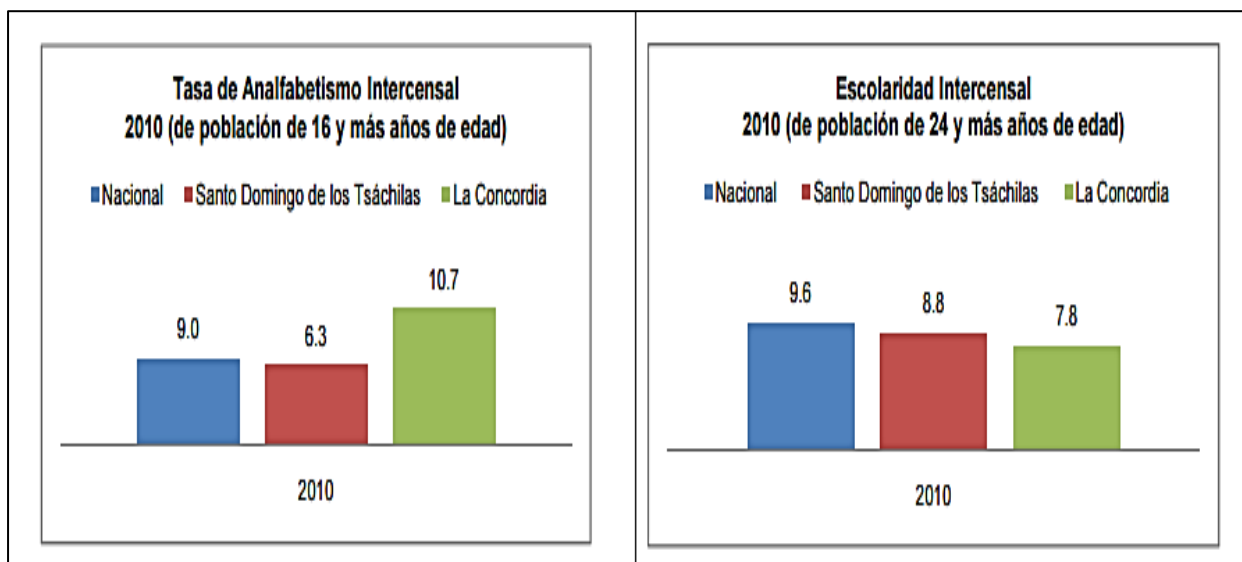
Es importante que el mayor porcentaje de la actividad económica por ingresos corresponda al comercio al por mayor y menor, ya que esta investigación está enfocada al mismo.

### 1.5.5. Aspecto Social

- **Educación**

#### *Gráfico 4:*

#### *Tasa de analfabetismo y Escolaridad Intercensal*



**Fuente:** Inec – Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaborado por:** La Autora.

**Año:** 2016

El analfabetismo de las mujeres en el cantón La Concordia es del 9.8% y en los hombres es del 10.2%

La escolaridad de la población en el cantón La Concordia es de 7.8 años para las mujeres y 7.7 años para los hombres.

- **Cultura**

La cultura de la provincia de los Tsáchilas es muy rica en diferentes aspectos, aunque muchas de estas se hayan perdido a través del tiempo. Existen varias que les caracterizan ya que están llenas de misticidad y encanto.

Las características principales del hombre místico y emprendedor tsáchila son:

- Rayas horizontales de color negro retratados en el tórax, cara, brazos y piernas representan signos filosóficos sobre la vida y la muerte en la Nacionalidad Tsáchilas.

- Achiote en la cabeza, con corte de cabello a “rape”
- Chumbillina, un sencillo corte de tela rectangular, semejante a una falda usada unos diez o quince centímetros por encima de la rodilla, con rayas en colores azul marino y blanco, las franjas no debían tener menos de dos centímetros ni más de cuatro.
- El manto de lienzo al hombro
- Mishilí (corona de algodón), que sólo se usa en las ceremonias
- Pies descalzos

La mujer Tsáchilas tiene sus propias características, aquí algunas de ellas:

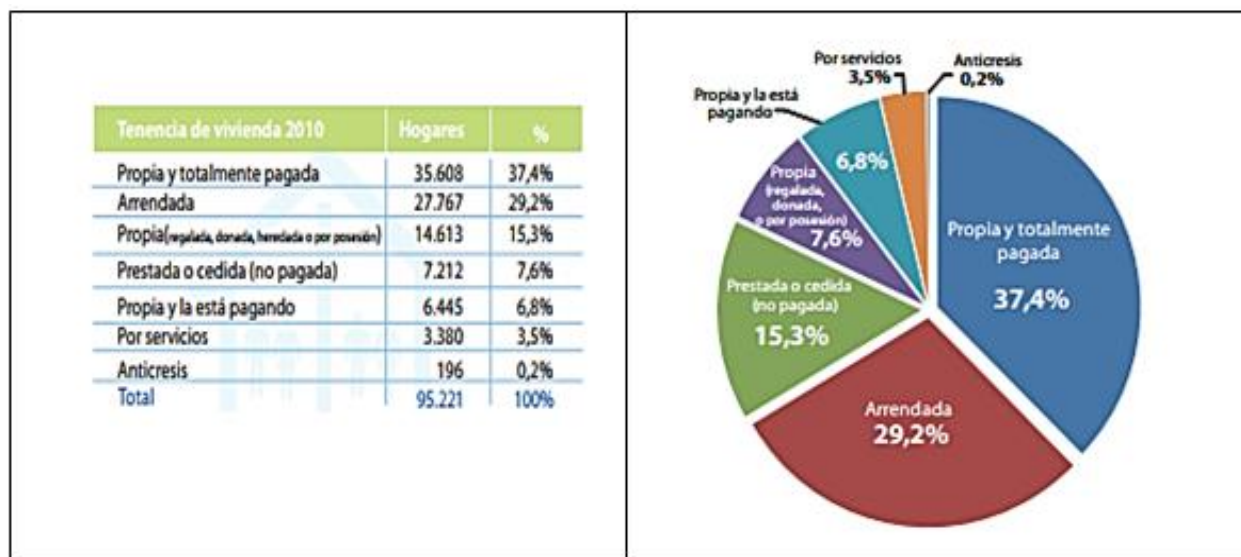
- Líneas más finas, las formas de la mujer Tsáchilas también descubren la cosmovisión de su etnia.
- El cabello largo hasta el término de su espalda
- También se tinturan con achiote, en la parte frontal en un punto que simboliza la vida.
- El tunán (chumbillina femenina) es un multicolor que idealiza al arco iris
- El win (collar de mullos) es el complemento de su atuendo.
- El pecho desnudo, que actualmente es cubierto por paños brillantes. (GAD Santo Domingo de los Tsáchilas- Aspectos Generales, 2016)

Existe también la fiesta del año nuevo en Tsáfiqui “Kásama”, celebran el día sábado de gloria de los católicos, está es la única celebración de los Tsáchilas; consiste en una mezcla de cultura, tradición y costumbres teniendo como resultado en atractivo turístico. (GAD Santo Domingo de los Tsáchilas- Aspectos Generales, 2016)

- **Vivienda**

**Gráfico 5:**

**Vivienda en Santo Domingo de los Tsáchilas**



**Fuente:** Inec – Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaborado por:** La Autora.

**Año:** 2016

Podemos observar en el cuadro con un porcentaje mayor a todos, que la tendencia de vivienda de los habitantes de Santo Domingo de los Tsáchilas es propia y totalmente pagada, siguiéndole con un porcentaje menor de 29,2% siendo esta arrendada; y con un porcentaje muy bajo en anticresis con un 0,2%.

### 1.5.6. Aspecto Legal

- **Código Orgánico de la Producción**

Que, el artículo 3 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones dice: “El objetivo del presente Código es el de regular el proceso productivo en las etapas de producción distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir”.

Es decir esta norma busca generar y consolidar las regulaciones que logren potenciar e incentivar a la producción que se dé mayor valor agregado y se logre ayudar a la matriz productiva generando empleo y desarrollo equilibrado, equitativo, económico y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

- **Reglamento de las Granjas Avícolas**

En el Reglamento de Control de la Instalación y Funcionamiento de las Granjas Avícolas se utilizan definiciones apropiadas para regular la producción avícola, la respectiva clasificación, el registro correspondiente que se debe tener para llevar de mejor manera las granjas, como debe estar debidamente las instalaciones y otros aspectos importantes para el desarrollo adecuado de una granja avícola. (Reglamento sobre granjas avícolas, 2013)

- **Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca**

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es la institución rectora multisectorial, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca- Valores, misión, visión, 2016)

Es decir el Ministerio se encarga de controlar y evaluar a las diferentes actividades de producción para que sean de calidad y que tengan un valor agregado, teniendo rentabilidad económica y que con ellos se incentive al desarrollo.

- **Ministerio de Salud (MS)**

Ejercer la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario y garantizar el derecho a la Salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades. (Ministerio de Salud-valores, misión, visión, 2016)

El Ministerio de Salud es el encargado de controlar, regular y garantizar las actividades que se lleve en la comercialización de un bien o servicio, teniendo un respectivo control que sea adecuado para la salud y se pueda prevenir cierto tipo de enfermedades.

### **1.5.7. Aspecto Político**

- **Agrocalidad**

Es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la regulación y control sanitario agropecuario, con la finalidad de mantener y mejorar el estatus fito y zoonosológico; procurar la inocuidad de la producción primaria; apoyar los flujos comerciales; y, contribuir a la soberanía alimentaria. (Agrocalidad, misión, 2016)

Es una entidad encargada de mantener y mejorar el control sanitario, definiendo y ejecutando políticas de control y regulación para la protección alimentaria, mejorando los flujos comerciales y ayudando al cambio de la matriz productiva.

- **Impuestos**

El presidente de la República Ec. Rafael Correa anunció medidas que enfrentará la emergencia por el terremoto que ocurrió el 16 de abril. El Gobierno Nacional estableció cinco medidas económicas para enfrentar los costos del terremoto. Se establecerá en primer lugar un incremento de dos puntos porcentuales en el impuesto al valor agregado. Es decir, este se elevará del 12% al 14%. Esta medida tendrá la vigencia temporal de un año. (Araujo A. , 2016)

Dados ciertos acontecimientos en el país de carácter natural, ocurriendo un terremoto de 7,8 grados en el cual cientos de personas fueron afectadas en sus hogares perdiéndolo todo. Es por ello que el gobierno hace uso de esta medida incrementando el porcentaje en el Impuesto al Valor Agregado para con esto poder hacer frente a los daños y costos que sufrió el país. Además hace referencia a cuatro medidas más que serán de ayuda.



- **Salvaguardias**

Ecuador aplicó medidas de salvaguardias desde el pasado 11 de marzo del 2015 para 2964 partidas arancelarias, con un arancel entre el 5% y el 45%. Entre estas se encuentran textiles, artículos electrónicos, juguetes, cárnicos, alimentos procesados, materiales de construcción, maquinaria, adornos navideños, y otras series de ítems agrupados de bienes de consumo, bienes de capital y materia prima. (Washington, 2015)

Dados ciertos riesgos en la balanza de pagos del país, como el bajo precio del petróleo, la apreciación del dólar norteamericano teniendo un efecto directo a la economía; el gobierno nacional adopta ciertas medidas con el fin de mitigar ciertos impactos. Es por ello que utiliza la salvaguardia por balanza de pagos que tiene como objetivo reducir las compras en el exterior y que se pueda equilibrar la balanza comercial y proteger los productos ecuatorianos; es decir los productos que lleguen al país tendrán mayor costo, esta medida tiene una vigencia de 15 meses.

**Tabla 2:****Matriz FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia laboral y conocimientos adecuados por parte del propietario.</li> <li>• Cuenta con un clima húmedo tropical siendo apropiado para la crianza de pollos.</li> <li>• Suficiente área de terreno disponible y propio para la ampliación de la granja.</li> <li>• Cuenta con una adecuada infraestructura para la crianza de pollos.</li> <li>• Los proveedores abastecen en lo que se requiere, en el tiempo establecido y proporcionan promociones beneficiarias.</li> <li>• Cuenta con fidelidad de los clientes</li> <li>• Asaderos de pollos en el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de acceso</li> <li>• Ubicación estratégica en donde tiene una inter-relación entre la Costa y la Sierra; accesibilidad terrestre.</li> <li>• Nuevas normas y reglamentos de calidad hacia el producto</li> <li>• Aceptabilidad de pollos en el mercado</li> <li>• Alto crecimiento poblacional.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insatisfacción al cliente por la alta demanda e insuficiente producto.</li> <li>• No se aprovecha el espacio del terreno.</li> <li>• Diferentes enfermedades que se puedan desarrollar en la crianza del pollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de una imagen propia de la ciudad.</li> <li>• Catástrofes naturales</li> <li>• Productos sustitutos de carne.</li> <li>• Aumento de la competencia</li> <li>• Inestabilidad de precios en el mercado</li> <li>• Aprobación de impuestos</li> <li>• Elevación de costos de insumos y de materiales necesarios para la ampliación de la granja por salvaguardias.</li> <li>• Inestabilidad en la economía del país.</li> </ul>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La Autora.

## **Determinación de la oportunidad de inversión**

Después de que se realizó el diagnóstico técnico situacional interno y externo en la granja avícola y haber analizado sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se identificó:

La granja avícola cuenta con fortalezas y oportunidades necesarias para crecer a nivel comercial, en donde la principal fortaleza que se puede destacar son los conocimientos y experiencia que tiene por parte del propietario para desarrollar el proyecto y las oportunidades que nos ayudan a garantizar un producto con calidad y excelencia hacia el cliente.

Con respecto a las debilidades y amenazas que se encontraron en la granja fue muy significativa en la insatisfacción del cliente por falta de producto, al no contar con un mayor número de producción no se puede lograr la satisfacción del comprador. Otro aspecto que se analizó fue del espacio territorial de la granja, no se aprovecha en su totalidad. Al no contar con un galpón adicional para la producción y comercialización de pollos se está limitando el mercado al cual se dirige; es por ello que la ampliación de la granja avícola es un recurso de apoyo.

Es decir, se pueden aprovechar las fortalezas y oportunidades, y si es posible de reducir las debilidades que se encontraron en la granja con el fin de ser una microempresa con altos rendimientos de calidad y pueda crecer como tal. Al iniciar este proyecto se obtendrá un mejor crecimiento en el mercado, nuevos clientes y se podrá satisfacer la demanda actual de la granja avícola.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Definición de aves de corral**

(Reglamento de Control de la Instalación y funcionamiento de las granjas avícolas, 2013, pág. 1) Dice: “Aves criadas o mantenidas en cautiverio para la producción de carne y huevos destinados al consumo humano, la elaboración de otros productos comerciales o la reproducción de la especie”.

Se define como aves de corral a las aves que son formadas en casa, galpón o en otros lugares que sean comercializadas para consumo o venta.

##### **2.1.1. Lote**

(Reglamento de Control de la Instalación y funcionamiento de las granjas avícolas, 2013, pág. 3) “Grupo de aves de corral de la misma edad y que comparten un mismo núcleo”.

Conjunto de aves que comparten características similares como tamaño y edad.

##### **2.1.2. Cama**

(Reglamento de Control de la Instalación y funcionamiento de las granjas avícolas, 2013, pág. 1) “Material vegetal compuesto por los desechos generados por las aves en los galpones que puede ser cascarilla de arroz, bagazo de caña, viruta de madera, u otros”.

Material que se forma con los desechos orgánicos principalmente el de las aves.

### **2.1.3. Compostaje**

(Reglamento de Control de la Instalación y funcionamiento de las granjas avícolas, 2013, pág. 1) “Tratamiento aeróbico que convierte los residuos orgánicos en humus, por medio de la acción de microorganismos, esencialmente bacterias y hongos. El proceso permite obtener un abono orgánico estable”.

Material orgánico que se forma a través de un tratamiento aeróbico.

### **2.1.4. Bioseguridad**

(Reglamento de Control de la Instalación y funcionamiento de las granjas avícolas, 2013, pág. 1) “Conjunto de prácticas de manejo orientadas a prevenir el contacto de las aves con microorganismos patógenos, con la finalidad de brindar garantía al proceso de producción de los bienes avícolas destinados al consumo humano”.

### **2.1.5 Definición de galpón**

(Reglamento de Control de la Instalación y funcionamiento de las granjas avícolas, 2013, pág. 3) “Infraestructura independiente dentro de un plantel destinado a alojar aves de una sola especie y de una sola edad, que permite el adecuado rendimiento de las mismas”.

### **2.1.6 Concepto de granja**

(Agrocalidad, 2013, pág. 6) Manifiesta: “Espacio geográfico que consta de uno o varios galpones donde se encuentran las aves de corral, bajo un manejo sanitario, administrativo y de registros con propósitos comunes”.

Podemos decir que una granja es un lugar determinado que incluye galpones para crecer aves de corral y que estos estén al cuidado con todos los requerimientos necesarios para el ave; comida, agua, y que esto se lleve con limpieza.

### **2.1.7 Concepto de granja avícola**

Todo lugar, edificio, local o instalación y anexos a cubierto o descubiertos, en los que se tienen o permanezcan aves en una cantidad mayor o igual a cien (100) picos, con fines de reproducción, crianza, cuidado, engorde, venta, recolección y aprovechamiento de sus productos y subproductos. (Reglamento sobre granjas avícolas, 2013, pág. 2)

Una granja avícola es un establecimiento agropecuario que se dedica a la cría de aves de corral en grandes cantidades, con el propósito de producción y comercialización.

### **2.1.8 Clasificación de granja**

Las granjas avícolas serán de cuatro tipos:

- Granja de reproducción para producción de huevos fértiles destinados a la incubación artificial
- Granja para la producción comercial de huevos para consumo humano
- Granja para la producción comercial de pollos de engorde
- Granja de otras especies aviares: pavos, patos, gansos, codornices. (Agrocalidad, 2013)

### **2.1.9 Estudio de factibilidad**

(Briceño & Paúl, 2014, pág. 17) Dice: “Se realiza cuando el proyecto representa montos de inversión considerables, o está empleando una tecnología todavía no probada en la industria”.

Por lo que dice el autor podemos decir que un estudio de factibilidad es aquel que se realiza para considerar si es factible o no llevarlo a cabo, cuando se tiene una inversión notable.

### 2.1.10 Definición de microempresa

Microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tienen un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activo y volumen de ventas, y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de vida. (Carrasquillo, 2011)

Se puede decir que la microempresa es una entidad que se dedica a la producción o prestación de servicios para obtener beneficios económicos; teniendo un número limitado tanto de activos, capital, patrimonio, trabajadores y otros; haciendo de esta una fuente de trabajo.

### 2.1.11 Características de la microempresa

Las microempresas como manifestaciones productivas que son, deben poseer algunas características, relacionadas con su formalidad, su operatividad, la existencia evidente de una producción que puedan ser medidas y valoradas. Estas se describen a continuación:

- **En cuanto a su formalidad:** Estar sustentada en un registro comercio debidamente registrada, sea una firma personal o una sociedad.
- **Tener una misión u objeto:** Poseer registros contables que permitan determinar el capital invertido, el capital operativo y los estados de resultado.
- **En cuanto a su operatividad:** Poseer una infraestructura de operación, es decir instalaciones y un equipamiento para el desarrollo de las actividades. (Del Rosario, 2015, pág. 27)

La microempresa tiene características esenciales que le ayudan a llevar de mejor manera las actividades operacionales y se debe cumplir con ciertas normas que le permiten la correcta legalidad de su funcionamiento. Es importante que la microempresa se encuentre legalmente registrada y lleve los respectivos registros contables actualizados y verídicos.

### 2.1.12 Clasificación de microempresas

Dentro de la gran cantidad de microempresas que existen y operan, éstas se dividen en distintos rubros:

- **Producción:** Estas son aquellas que producen artículos a menor escala y los venden a intermediarios, o al consumidor final.
- **Comercio:** Estas son aquellas que se dedican a la compraventa, compran productos los cuales venden
- **Servicio:** Estas son aquellas que realizan un trabajo o prestan servicios a otras empresas.

(Falconier, 2011)

## 2.2 Estudio de Mercado

### 2.2.1. Definición de estudio de mercado

Para (Baca, 2013, pág. 7) “Estudio de mercado es la determinación y cuantificación de la oferta y la demanda, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización”.

Es el análisis tanto de la oferta como la demanda en el mercado para llegar a un acuerdo en compra y venta, para que ningún sector llegue a ser afectado.

### 2.2.2. Segmentación de mercado

(Armstrong, 2012, pág. 164) Afirma: “Dividir un mercado en grupos de compradores que tienen diferentes necesidades, características, y comportamientos, quienes podrían requerir productos o programas de marketing separados”.

La segmentación de mercado es un proceso en el cual se puede identificar características necesarias y similares de un grupo de consumidores en donde queremos llegar con nuestro producto o servicio.



### **2.2.3. Demanda**

(Arboleda Vélez, 2013, pág. 86) “La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción”.

La demanda se considera como la cantidad de bienes o servicios que requiere el consumidor, satisfaciendo sus necesidades y que este tenga un valor adecuado, teniendo como propósito tener utilidad.

### **2.2.4. Oferta**

(Arboleda Vélez, 2013, pág. 88) “La oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveer de bienes o servicios similares al del proyecto”.

Por la definición podemos decir que la oferta es un conjunto de productores o comerciantes que ofrecen un bien o servicio, en donde se miden las cantidades necesarias para la disposición de un mercado, fijando un valor económico que estén dispuestos a pagar.

### **2.2.5. Demanda Insatisfecha**

Para (Marcial, 2011, pág. 72) “La demanda insatisfecha es una parte de la demanda planeada, la cual excede a la oferta planeada, por lo que los productos o servicios disponibles no son suficientes para satisfacer la demanda de los destinatarios”.

Se considera como demanda insatisfecha a la demanda que no llega a ser suficiente para el mercado actual y se requiere de una oferta más alta.

### **2.2.6. Precio**

El precio es el valor, expresado en dinero, de un bien o servicio ofrecido en el mercado. Es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la

definición de la rentabilidad del proyecto empresarial, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos. (Arboleda Vélez, 2013, pág. 88)

El precio es un elemento importante del marketing, es el que expresa un valor económico por el bien o servicio el cual se adquiere. Se puede decir que el precio influye directamente en la empresa ya que si no es bien definido puede hacer crecer o llevar a pérdida.

### **2.2.7. Promoción**

Son las actividades, diferentes a la venta personal y a la venta masiva (propaganda, publicidad), que estimulan las compras por parte del consumidor y las ventas por parte del distribuidor. Entre dichas actividades están: establecer exhibidores en los sitios de ventas; efectuar exposiciones, demostraciones, pruebas de degustación, etc.; realizar otras ayudas de ventas que no forman parte de la actividad diaria o rutinaria. (Arboleda Vélez, 2013, pág. 92)

La promoción es muy importante al momento de la venta del bien o producto ya que se da a conocer; el consumidor o cliente se siente más conforme y por ende más satisfactorio al momento de la compra del producto o servicio

### **2.2.8. Publicidad**

(Arboleda Vélez, 2013, pág. 92) “Propaganda es cualquier forma pagada de presentación y promoción impersonal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado”.

Es muy importante que el bien o servicio cuente con publicidad ya que se da a conocer de mejor manera y es una estrategia de marketing mix para subir ventas.

### **2.2.9. Plaza**

(Lamb, Hair, & McDaniel, 2011, pág. 48) “La estrategia de plaza, o distribución, se ocupan de colocar los productos a la disposición del cliente en el momento y el lugar donde los quiere”.

Es muy importante contar con un lugar adecuado e idóneo para la venta de un producto siendo este un lugar estratégico para llevar a cabo nuestra venta. Es ahí donde nos ponemos de acuerdo para llevar las posibles promociones y ofertas.

## **2.3 Estudio Técnico**

### **2.3.1. Definición de estudio técnico**

(Santos, 2013) Dice: “Estudio técnico consiste en analizar y proponer diferentes alternativas de proyecto para producir el bien que se desea, verificando la factibilidad técnica de cada una de las alternativas. A partir del mismo se determinarán los costos de inversión requeridos, y los costos de operación que intervienen”.

El estudio técnico es aquel que hace referencia a lo que necesitará el proyecto en base a la tecnología, capital, mano de obra, ubicación, tamaño del proyecto y otros elementos necesarios para llevar acabo o ya sea disponible que se requerirá para ejecutar el proyecto ya sea por un bien o servicio que se ofrezca.

### **2.3.2. Capacidad instalada**

Según (Córdoba, 2011, pág. 212) “Corresponde al nivel máximo de producción o prestación de servicios que los trabajadores con la maquinaria, equipo e infraestructura disponible pueden generar permanentemente”.

Podemos decir que la capacidad instalada hace referencia lo que la empresa puede llevar a cabo, es decir su máximo nivel de producción, utilizando mano de obra, maquinaria y equipo necesario el cual posee.

### **2.3.3. Capacidad utilizada**

Para (Córdoba, 2011, pág. 212) “Es el porcentaje de la capacidad instala que en promedio se está utilizando, teniendo en cuenta las contingencias de producción y ventas durante un tiempo determinado”.

Por la definición del autor, la capacidad utilizada es aquella capacidad que estamos llevando a cabo en la producción en un tiempo real, es decir aquella que realmente se está utilizando.

### **2.3.4. Macrolocalización**

Según (Meza, 2013, pág. 63) “Tiene en cuenta aspectos sociales y nacionales, basándose en las condiciones de la oferta y demanda y en la infraestructura existente, y debe indicarse con un mapa del país o región, dependiendo del área de influencia del proyecto”.

La macrolocalización es aquella que toma en cuenta aspectos sociales del sector donde se encuentre la empresa, es decir toma en cuenta aspectos geográficos, oferta, demanda y otros elementos necesarios.

### **2.3.5. Microlocalización**

La microlocalización abarca la investigación y comparación de los componentes el costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar el sitio preciso del proyecto en un plano de la ciudad, considerando las variables mencionadas anteriormente en un mayor detalle (costos de terreno, facilidades de acceso a servicios públicos, facilidades administrativas o legales, etc.) Cuando se hace el estudio a nivel perfil, basta con identificar la zona para efectos de localización. (Meza, 2013, pág. 63)

La microlocalización se refiere a identificar de mejor manera los costos necesarios en donde se requiera situar la empresa, también implica la situación geográfica, social siendo con mayor exactitud como provincia, ciudad, cantón y otros aspectos necesarios.

### **2.3.6. Ingeniería del proyecto**

La ingeniería del proyecto se podría decir que técnicamente existen diversos procesos productivos opcionales que son básicamente los muy autorizados y los manuales. Los aspectos más relevantes constituyen el producto, los diagramas de operación, el diseño de las instalaciones, el cálculo de los materiales e insumos, entre otros. (Araujo D. , Proyectos de Inversión: análisis, formulación y evaluación, 2012, pág. 63)

La ingeniería del proyecto básicamente se refiere a realizar un proyecto de inversión donde se define los recursos necesarios ya sea materiales, maquinaria, tecnología, infraestructura, mano de obra, costos indirectos de fabricación que se utilizarán en dicho estudio.

### **2.3.7. Tamaño del proyecto**

Para (Santos, 2013) “La capacidad de un proyecto puede referirse a la capacidad teórica de diseño, a su capacidad de producción normal o a su capacidad máxima.”.

El tamaño del proyecto es el que se refiere al estudio de la capacidad instalada que puede tener el proyecto, la misma que se expresa por la capacidad de procesamiento con los menores costos y la máxima rentabilidad.

### **2.3.8. Diagrama de Flujo**

(Reglamento de Control de la Instalación y funcionamiento de las granjas avícolas, 2013, pág. 2) “Representación gráfica de los pasos que se siguen para realizar un proceso, partiendo de una entrada y después de realizar una serie de acciones, se llega a una salida”.

Para el autor un flujograma es un proceso lógico en donde se define cada una de las actividades para concluir con un bien o servicio.

### **2.3.9. Materia Prima (MP)**

(González, 2012) Menciona: “Las materias primas representan los materiales que, una vez sometidos a un proceso de transformación, se convierten en productos terminados. Para fabricar un producto se suele hacer uso de una amplia gama de materia prima”.

Se conoce como materia prima a aquellos materiales que forman parte del producto terminado mediante su debido proceso y tratamiento.

### **2.3.10. Mano de Obra (MO)**

(González, 2012) Establecen: “La mano de obra o trabajo fabril representa el factor humano de la producción, sin cuya intervención no podría realizarse la actividad manufacturera, independientemente del grado de desarrollo mecánico o automático de los procesos transformativos.”

La mano de obra es todo trabajador que ayuda a la empresa a la elaboración o producción de un bien o servicio ya sea que intervengan directa o indirectamente en la fabricación del mismo.

### **2.3.11. Costos Indirectos de fabricación (CIF)**

Los costos indirectos de fabricación son todos aquellos costos de los materiales indirectos, mano de obra indirecta que el producto necesite para su elaboración.

### **2.3.12. Gastos Administrativos (GA)**

Los gastos administrativos son todos los gastos que se relacionan en forma directa con la oficina o departamento administrativo. En esta categoría, están comprendidos aquellos gastos que no tienen relación directa con el movimiento

de las ventas, sino que más bien se hace como parte de la operación total del negocio, y se conocen con el nombre de gastos administrativos. (Valdez M., 2013, pág. 45)

Los gastos administrativos se relacionan con la organización y son todos lo que tienen que ver con la empresa es decir son salarios del gerente, secretaria, suministros de oficina, equipo de oficina y otros; y no pertenece con las actividades operativas ni con los costos de producción.

### **2.3.13. Gastos Financieros (GF)**

(Valdez M., 2013, pág. 51) Menciona: “Se relaciona con los intereses que paga la empresa a los bancos por los préstamos concedidos para su financiamiento”.

Son todos los gastos que la organización realiza con terceros, es decir son las deudas que tiene la empresa ya sea por préstamos, interés de deuda, obligaciones, comisiones, entre otros.

### **2.3.14. Depreciación**

Para (Valdez M., 2013, pág. 48) “Es el proceso de asignar a gasto el costo de un activo de planta o activo fijo durante el periodo en que se usa el activo”.

La depreciación es la disminución del valor económico de un bien, de un activo, terreno o propiedad que tenga la empresa ya sea por uso, deterioro o abuso en un tiempo establecido en su vida útil.

### **2.3.15. Utilidad**

(Significados.com, 2016) Dice: “La utilidad, entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos.”.

La utilidad en si es son las ganancias o beneficios de la empresa en un periodo determinado, es la diferencia de los ingresos obtenidos y los gastos realizados.

### **2.3.16. Terreno**

(Lara, 2012) Menciona: “Son todos los predios o lotes que dispone la compañía y que le pertenecen”.

La cuenta de terrenos es el lugar donde la empresa tiene sus instalaciones, la infraestructura, edificaciones y otros que sean propios.

### **2.3.17. Maquinaria y Equipo**

“Representan los activos tangibles adquiridos, construidos o en proceso de construcción, con la intención de emplearlos en forma permanente, para la producción o suministros de otros bienes o servicios, para arrendarlo, o para usarlos en la administración del ente económico, que no están destinados para la venta en el curso normal de los negocios y cuya vida útil excede de un año”.

(Fierro, 2011, pág. 161)

La maquinaria y equipo representa los mobiliarios que tiene la empresa como por ejemplo muebles, escritorios, sillas, etc., que se utilizan para desarrollar las diferentes actividades en los departamentos de la organización.

### **2.3.18. Capital de Trabajo**

Para (Baca Urbina, 2013, pág. 77) “Activos corrientes menos pasivos corrientes. Una medida de la capacidad de pago de las deudas en el corto plazo”.

Se considera como capital de trabajo a los recursos que necesita la empresa para poder iniciar sus actividades y que pueda cubrir insumos como materia prima, mano de obra que estos sean a corto plazo que tenga la organización. Siendo el resultado de la fórmula de activos corrientes menos pasivos corrientes; si el activo supera al pasivo quiere decir que la



empresa posee más activos líquidos que deudas; y si es negativo resulta un desequilibrio patrimonial.

## **2.4 Estudio Financiero**

### **2.4.1 Definición de estudio financiero**

Según (Baca Urbina, 2013, pág. 98) “Es una técnica o herramienta que, mediante el empleo de métodos de estudio, permite entender y comprender el comportamiento de estado financiero de una entidad y conocer su capacidad de financiamiento”.

Es muy importante contar con un estudio financiero dentro de la empresa ya que contiene información oportuna de la organización. El estudio financiero hace referencia a todos los costos, inversiones, ingresos, costos, gastos que lleve el proyecto durante un periodo determinado.

### **2.4.2 Ingresos**

Son los beneficios económicos, producidos a largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien, como decremento de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio. (Zapata Sánchez, 2011, pág. 26)

Los ingresos son los recursos que obtiene la empresa en el resultado de un periodo, siendo positivo y son considerados como crecimiento al patrimonio empresarial.

### **2.4.3 Costos**

(Bravo Valdivieso, 2011, pág. 6) “Constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancia, es un concepto que tiene vigencia en la empresa industrial”.

El costo son recursos necesarios para las operaciones de la empresa que implica la adquisición de un bien o un servicio que tiene utilidad económica para la organización

#### **2.4.4 Gastos**

(Bravo, 2011, pág. 6) “Denominados también egresos constituyendo los desembolsos necesarios que se realizan para cumplir con los objetivos de la empresa tales como: sueldos, servicios básicos, suministros y materiales, etc”.

El gasto es considerado como disminución del patrimonio de la empresa por las actividades necesarias que son realizadas para lograr su funcionamiento y esta cuenta no es recuperable.

#### **2.4.5 Estado de Situación Financiera**

(Zapata Sánchez, 2011, pág. 63) “Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado”.

Es un documento contable que refleja la situación actual de la empresa en forma monetaria en un periodo de tiempo, y nos permita realizar un análisis de la misma y esta a su vez nos proporciona información de la posición financiera, utilidades, entre otros.

#### **2.4.6 Estado de Pérdidas y Ganancias**

(Dimas, 2012, pág. 14) “Es un documento contable en el que se resumen todos los resultados de una sociedad a lo largo de un periodo de tiempo, mediante el cual se determina el resultado global de la gestión”.

Es también conocido como estado de resultados, estado de ingresos y gastos, es un informe financiero que refleja la situación económica de la empresa en un periodo determinado, es decir es el resultado de ganancias o pérdidas.

### **2.4.7 Estado de Efectivo**

(Dimas, 2012, pág. 15) “Es un estado contable básico que informa sobre los movimientos de efectivo y sus equivalentes, distribuidas en tres categorías: actividades operativas, de inversión y de financiamiento”.

Es un documento que contiene información acerca de los ingresos, inversiones, financiamiento de la empresa, y podemos saber la capacidad de la organización para generar efectivo. Con esta información la empresa puede proyectarse y tomar decisiones.

### **2.4.8 TRM (Tasa de Rendición Media)**

La tasa de rendimiento es un indicador que nos permite saber si es aceptable o no el proyecto, se debe compara con el costo del capital.

### **2.4.9 VAN (Valor Actual Neto)**

Mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad deseada o exigida y después de recuperar toda la inversión. Para ello, calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja, proyectados a partir del primer periodo de operación, y le resta la inversión total expresada en el momento 0. (Sapag Ch, 2011, pág. 300)

El valor actual neto (VAN) es un método que evalúa un proyecto si es rentable o no después de haber recuperado la inversión, midiendo la rentabilidad del mismo. Su fórmula consiste en calcular los flujos de caja futuros y restar la inversión inicial.

### **2.4.10 TIR (Tasa Interna de Retorno)**

(Sapag Ch, 2011, pág. 302) “Un segundo criterio de evaluación lo constituye la tasa interna de retorno (TIR), que mide la rentabilidad como porcentaje”.

Otro indicador de rentabilidad es la tasa interna de retorno (TIR), que devuelve la vida útil de un proyecto. Esta tasa se mide por porcentaje.

#### **2.4.11 PRI (Periodo de Recuperación de la Inversión)**

(Sapag Ch, 2011, pág. 307) “El tercer criterio más usado para evaluar un proyecto y tiene por objeto medir en cuánto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo de capital involucrado”.

Por el autor se puede definir que el periodo de recuperación de la inversión es un indicador financiero que nos permite medir el tiempo necesario para lograr recuperar la inversión se toma en cuenta los flujos de caja proyectados.

#### **2.4.12 RBC (Relación Beneficio- Costo)**

La relación beneficio-costos compara el valor actual de los beneficios proyectados con el valor actual de los costos, incluida la inversión. El método lleva a la misma regla de decisión del VAN, ya que cuando este es 0, la RCB es igual a 1. Si el VAN es mayor que 0, la relación es mayor que 1, y si el VAN es negativo, esta es menor que 1. (Sapag Ch, 2011, pág. 307)

Otro indicador muy importante es relación beneficio-costos en donde nos permite evaluar los ingresos y egresos proyectados con los costos actuales del proyecto y teniendo como resultado si es factible o no. Determina si las ventas podrán cubrir los gastos y que genere beneficios.

#### **2.4.13 PE (Punto de Equilibrio)**

(Araujo D. , Proyectos de Inversión, Análisis, Formulación y Evaluación Práctica, 2012, pág. 198) El punto de equilibrio es un indicador de suma importancia en el análisis de viabilidad de un proyecto industrial, ya que permite identificar cual es el nivel en que deberá operar sin incurrir en pérdidas ni lograr utilidades.

El punto de equilibrio es un indicador el cual nos permite conocer que los ingresos sean iguales a los costos es decir el cual no tenga ganancias ni pérdidas, es muy importante en el primer año.

## **2.5. Propuesta Administrativa Financiera**

### **2.5.1. Misión**

(Maldonado, 2011, pág. 59) “Es un enunciado claro del tipo de negocio en el que se halla una organización, es una declaración del propósito de la organización”.

La misión es un elemento muy importante en la estructura de una organización, la misión resulta ser en sí la razón de ser de la empresa, su propósito, su razón social y otros parámetros al cual se dedica.

### **2.5.2. Visión**

La visión de la empresa es aquella que indica la situación futura al cual se dirige y se desea alcanzar en un determinado tiempo, siendo realista en condiciones del entorno, social, político y el mercado que se pueda presentar.

### **2.5.3. Organigrama**

Para (Stoner, 2011, pág. 32) “El organigrama es una representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización, configura esquemáticamente la posición de las unidades organizacionales, áreas y los cargos.

El organigrama representa una gráfica de la organización de una empresa, es decir cómo está constituida internamente y las principales funciones que realiza.

#### **2.5.4. Estructura Orgánica**

(Enrique, Finowsky, Krieger, & Vallhonrat, 2011, pág. 208) Manifiesta: “Está constituida por el sistema formal de tareas, y por la forma de delegar autoridad, coordinar las acciones y utilizar los recursos para lograr las metas de la organización”.

Toda empresa está constituida por diferentes estructuras y estilos organizacionales que le permiten a la empresa la asignación de tareas, responsabilidades y funciones correspondientes a los trabajadores y departamentos. La estructura de una organización depende de los objetivos, el entorno, a que se dedica la empresa y los medios disponibles.

#### **2.5.5. Estructura Funcional**

La estructura funcional se refiere a agrupar por departamentos las principales actividades o funciones que se deben realizar dentro de la organización. Es muy importante contar con una coordinación y especialización de las tareas para tener una eficiencia y eficacia en la institución.

## **CAPÍTULO III**

### **3 ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1 Descripción del producto**

La carne de pollo es uno de los alimentos más importantes dentro de la dieta nutritiva de alimentación ideal para niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, contiene un gran número de proteínas y nutrientes que ayuda al crecimiento muscular y a su desarrollo, por lo que lleva un bajo contenido en grasa. Su fácil preparación hace que su consumo sea más frecuente y su precio es muy económico.

El pollo es uno de las carnes más consumidas en el país y genera una gran rentabilidad, es por ello que la granja avícola María Fidela se dedica a la crianza y comercialización de pollos.

Desde hace 5 años, la granja se dedica a criar, engordar y comercializar pollos. La forma en que lo realiza es en varias etapas, se toma en cuenta el desarrollo del pollo siendo iniciación, crecimiento, desarrollo y finalización. A su vez es muy importante tener una alimentación balanceada que lleve ingredientes y nutrientes esenciales que necesite el ave. Al principio el pollo requiere más nutrientes y esto tiene un mayor costo, en cambio en la fase de desarrollo el pollo necesita menos proteínas.

El resultado de la buena alimentación del pollo es una carne fresca y de excelencia; siendo baja en grasa, con patas de color amarillo claro, la piel es de color uniforme y sin manchas, con un cuello fuerte y otros aspectos significativos que son de calidad para el consumo y ayudan a conservar la salud de mejor manera.

## 3.2 Objetivos del Estudio de Mercado

### 3.2.1 Objetivo General

Realizar un estudio de mercado para conocer la demanda, oferta, precios y comercialización.

### 3.2.2 Objetivo Específico

- Identificar la demanda que existe en la granja avícola.
- Determinar la actual oferta en la granja avícola María Fidela.
- Analizar los precios que se vende al cliente.
- Analizar las estrategias de comercialización y publicidad que se realiza en la granja avícola que logren una mejor rentabilidad y posesionarse de mejor manera en el mercado.

## 3.3 Demanda

La demanda del año 2015 de la granja avícola “María Fidela” se detalla a continuación:

**Tabla 3:**

*Demanda Granja Avícola 2015*

N°	DISTRIBUIDOR	CANTIDAD DE PEDIDOS ANUAL (pollos)
1	Vanesa Armas	35200
2	María Cárdenas	18720
3	Fernando Villarreal	12000
4	Manuel Urcuango	4400
5	Santiago Hernández	9200
6	Otros	2000
	<b>Total</b>	<b>81520</b>

**Fuente:** Propietario de la granja avícola M.F

**Elaborado por:** La Autora.



### 3.4 Proyección de la Demanda

Para la proyección de la demanda se utiliza la tasa de crecimiento poblacional de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas siendo el 2,4% indicador tomado del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador, y se utiliza como demanda inicial la demanda del año 2015 que se obtuvo en la granja avícola siendo.

Para realizar la proyección de la demanda se aplica la siguiente fórmula:

Dónde:

$$Q_n = Q_0 (1+i)^n$$

$Q_n$ = Demanda futura	X
$Q_0$ = Demanda Inicial	81520
i = Tasa de crecimiento anual promedio	2,4%
n = Año proyectado	1,2,3,4,5

**Tabla 4:**

*Proyección de la demanda*

AÑO	DEMANDA PROYECTADA (POLLOS)
2016	81520
2017	83476
2018	85480
2019	87531
2020	89632
2021	91783

**Elaborado por:** La Autora.

### 3.5 Oferta Actual

La producción de la granja avícola María Fidela es de 10 000 pollos trimestralmente, es decir tiene una producción anual de 40 000 pollos.

**Tabla 5:**

*Oferta Granja Avícola 2015*

Nombre	Producción Trimestral (Pollos)	Producción Anual (Pollos)
Granja Avícola María Fidela	10000	40000

**Fuente:** Propietario de la granja avícola "M.F"

**Elaborado por:** La Autora.

**Año:** 2016

### 3.6 Proyección de la Oferta

Para la proyección de la oferta se toma en cuenta la capacidad de producción de la granja avícola que corresponde a 40 000 pollos anuales; los cuales se mantiene por los 5 años restantes, su capacidad máxima instalada es solo de 40 000 pollos, y para aumentar su valor se debería realizar una ampliación.

**Tabla 6:**

*Proyección Oferta*

Año	Oferta Proyectada (Pollos)
2017	40000
2018	40000
2019	40000
2020	40000
2021	40000

**Elaborado por:** La Autora.

**Año:** 2016

### 3.7 Demanda Insatisfecha

Al determinar tanto demanda como oferta de la granja avícola, siendo datos históricos reales, podemos identificar la demanda insatisfecha y así llegar al mercado que no se llega satisfaciendo con el producto. La demanda insatisfecha es el resultado de la demanda proyectada menos la oferta de la granja avícola.

**Tabla 7:**

***Demanda Insatisfecha***

<b>Año</b>	<b>Demanda (Pollos)</b>	<b>Oferta (Pollos)</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2016	81520	40000	41520
2017	83476	40000	43476
2018	85480	40000	45480
2019	87531	40000	47531
2020	89632	40000	49632
2021	91783	40000	51783
Total	519422	240000	279422

**Fuente:** Propietario de la granja avícola “M.F”

**Elaborado por:** La Autora.

Se puede observar de acuerdo al cuadro que existe una demanda insatisfecha de 41520 pollos en el año 2016, de los cuales la granja avícola “María Fidela” quiere llegar a cubrir el 96,34% de la demanda insatisfecha.

### 3.8 Precio

**Tabla 8:**

*Precios Granja Avícola 2015*

<b>Trimestral</b>	<b>Precios por libra</b>
1	0,75
2	0,70
3	0,83
4	0,80
Total (X)	<b>0,77</b>

**Fuente:** Propietario de la granja avícola "M.F"

**Elaborado por:** La Autora.

Se puede observar que los precios del año 2015 fueron variados por cada lote, con lo que respecta en la granja avícola el precio de venta puede ser modificado, dependiendo de la competencia y la temporada, sin disminuir su costo de producción. Es por ello que se hace una media para obtener un precio adecuado con el fin de desarrollar el proyecto. Obteniendo un precio medio de **0,77 centavos** por libra; la producción que se tiene alcanza un promedio de 6 libras el cual nos da como resultado de **\$ 4,62** la venta en pie de un pollo.

### 3.9 Estrategias de Comercialización

- **Precio**

El precio es variado y es establecido de acuerdo a los factores del costo de producción, el precio de la competencia y la temporada del año.

- **Promoción**

Se realiza promociones por la compra mayorista es decir después de la compra de 1000 pollos se realiza un descuento en el producto. Con esto incentiva a comprar más producto al por mayor.

- **Plaza**

- La estrategia de plaza que realiza la granja avícola es de la entrega directa del producto a los distribuidores y no cuenta con canales de distribución.

- Entrega el producto en el tiempo establecido con los distribuidores para mantener mejores relaciones y fidelidad.

- Mantiene buenas relaciones tanto con los compradores y los distribuidores.

- **Publicidad del producto**

Ventas: La estrategia con la que cuenta la granja avícola para sus ventas es la publicidad de boca en boca, siendo considerada desde años atrás como una herramienta eficaz.

La granja avícola no cuenta con publicidad en medios existentes de comunicación y se sugiere que se realice cuñas radiales en la emisora Zaracay, ya que es de mayor sintonización en la región, con el fin de darse a conocer de mejor manera en la localidad y obtener más clientes de los que ya cuenta la granja. Las cuñas radiales serán de 15 segundos de lunes a viernes, 2 veces al día.

### **Diseño spot radial**

<p>FORMATO PRODUCCIÓN ESPACIO RADIAL</p> <p>Radio Zaracay: Santo Domingo, Av Quito 1424 y Pasaje</p> <p>Aguavil Edificio de Radio Zaracay</p>	<p>Versión N° 01</p> <p>Emisión:</p>
<p>Elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actor de voz 1 Señor</li> <li>• Actor de voz 2 Señora</li> <li>• Programa edición sonido</li> <li>• Equipo Tecnológico</li> <li>• Efecto de Sonido</li> </ul> <p>Inicio: Música de entrada</p>	
<p>Actor voz 1.- Si buscas un pollo nutritivo, de calidad, delicioso y cuidas la salud de tu</p>	

familia. Actor voz 2.- Tenemos el indicado para ti, la granja avícola “María Fidela”, abre sus puertas para ofrecerles sus mejores pollos en pie.

Actor voz 1.- Estamos ubicados en el cantón La Concordia, vía la ruta Las Villegas N° 132, nos puede contactar al número 0987654321, el Dr. Gustavo Vizcaíno estará gustoso en atenderle.

Actor voz 2.- Te esperamos, “vida sana, vida larga”.

### **3.10 Conclusiones del Estudio de Mercado**

- En este estudio nos permitió analizar la actual oferta y demanda en la granja avícola “María Fidela” en donde podemos identificar notoriamente que existe una demanda insatisfecha atractiva la cual debe ser cubierta, es por ello que tenemos como resultado la factibilidad de la ampliación de la granja avícola, donde se implementará un galpón y por ende se aumentará la producción
- El precio es variado y es establecido bajo un análisis de aspectos como la competencia, temporada para obtener así un precio accesible a los clientes.
- La granja avícola “María Fidela” deberá mejorar sus estrategias de publicidad para darse a conocer ante la localidad. Es por ello que se sugiere implementar la publicidad con cuñas radiales en la emisora Zaracay, por lo que se beneficiaran de manera directa en la venta del producto, dándose a conocer de mejor manera la existencia de la granja avícola.
- Es muy importante que el propietario no tenga un mercado limitado y pueda ampliarse a diferentes sectores no solo del cantón sino a nivel provincial; estos pueden ser compradores mayoristas, minoristas y consumidor final.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.- ESTUDIO TÉCNICO**

#### **4.1 Introducción**

Para el estudio técnico se describe detalladamente la ubicación exacta de la granja avícola, es decir su macro y su micro localización, el tamaño del proyecto, el proceso de producción y de comercialización, el diseño de la planta, el equipamiento que se requiere y la inversión técnica, así como también los elementos necesarios para la ampliación de la granja avícola “María Fidela”.

#### **4.2 Objetivos del Estudio Técnico**

##### **4.2.1 Objetivo General**

Determinar el estudio técnico que permite conocer la macro y microlocalización, el tamaño del proyecto y las inversiones que genera el proyecto.

##### **4.2.2 Objetivos Específicos**

- Establecer la respectiva macro y micro localización de la granja avícola.
- Determinar cuál es la capacidad instalada que puede producir la granja avícola, en base a las distintas variables.
- Elaborar el apropiado diseño de las instalaciones y la distribución del espacio físico del proyecto.

#### **4.3 Localización del proyecto**

##### **4.3.1 Macrolocalización**

###### **4.3.1.1 Variables de la macrolocalización**

- Geográfica

- País
- Provincia
- Cantón

#### 4.3.1.2 Análisis de las variables de la macrolocalización

##### - País

La granja avícola María Fidela está ubicada en el país de Ecuador, sus límites son al norte con Colombia, teniendo como límite natural el Río Mataje. Al sur y al este con Perú, que empieza con el Archipiélago de Jambelí y al oeste con el Océano Pacífico. Ecuador cubre un área de 256 370 km<sup>2</sup> de tierra, siendo el tercer país más pequeño de Sudamérica

#### **Gráfico 6:**

##### **Mapa Geográfico del Ecuador**



**Fuente:** Ecuador-Google Maps

**Elaborado por:** La Autora.

##### - Provincia

La provincia en la que se encuentra la granja avícola es en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, forma parte de la Región Costa. Cuenta con dos cantones: La Concordia y Santo Domingo de los Colorados siendo esta su capital; tiene 7 parroquias urbanas y 7 rurales.



Santo Domingo de los Tsáchilas está ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental, a 133 Km de Quito. Sus límites son al norte con la provincia de Esmeraldas y los cantones Puerto Quito y San Miguel de los Bancos; al sur con las provincias de los Ríos y Cotopaxi; al este con el cantón Quito y Mejía; y al oeste con la provincia de Manabí. (GAD Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015)

### **Gráfico 7:**

#### **Mapa de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas**



**Fuente:** GAD Santo Domingo de los Tsáchilas

**Elaborado por:** La Autora.

**Año:** 2016

### **- Cantón**

De acuerdo con el Reglamento de Granjas Avícolas que es establecido por Agrocalidad, menciona que las granjas comerciales de cualquier finalidad de producción avícola deben estar alejado por lo menos 3 km de los centros poblados. Es por ello que la granja avícola María Fidela se encuentra a 3km al oeste del cantón La Concordia, vía Las Villegas.

La Concordia es una ciudad ecuatoriana, de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ubicada al noroeste del país a 217 msnm, es una de las zonas que cuenta con mayor pluviosidad y una riqueza hidrológica, tiene aproximadamente 29.003 habitantes en la

cabecera urbana y 42.924 habitantes en todo el cantón. (GAD Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015)

**Gráfico 8:**

**Mapa del cantón La Concordia**



**Fuente:** Ecuador-Google Maps

**Elaborado por:** La Autora.

**Año:** 2016

### 4.3.2 Microlocalización

#### 4.3.2.1 Variables de la microlocalización

- Condiciones climatológicas
- Energía Eléctrica
- Agua
- Alcantarillado
- Vías de acceso
- Terreno
- Costo y disponibilidad de infraestructura

#### 4.4 Diseño de la matriz de evaluación

**Tabla 9:**

**Matriz Ponderada**

Calificación	Valor
Excelente	5
Muy bueno	4
Bueno	3
Regular	2
Malo	1

Elaborado por: La Autora  
Año: 2016

- **Excelente.** - Las condiciones o características son muy adecuadas para su desarrollo.
- **Muy bueno.** - Cumple con la mayoría de expectativas.
- **Bueno.** - Sus condiciones son adecuadas, pero se pueden mejorar
- **Regular.** - Las condiciones no cumplen con las condiciones adecuadas para llevar a cabo un proyecto, pero mediante un proceso se puede mejorar.
- **Malo.** - Las condiciones no son favorables.

## Matriz de la microlocalización

**Tabla 10:**

*Matriz de Evaluación*

<b>VARIABLES</b>	<b>La Concordia</b>	<b>Quito</b>	<b>Tulcán</b>
Condiciones climatológicas	5	2	1
Energía Eléctrica	3	3	3
Agua	3	3	3
Alcantarillado	3	3	2
Vías de acceso	4	3	3
Terreno	4	2	2
Costo y disponibilidad de infraestructura	3	2	3
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>17</b>

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

Se realiza la matriz de evaluación cualitativa, para definir de la mejor manera la microlocalización, en donde se toma en cuenta factores importantes para el desarrollo del proyecto, y se puede determinar que la mejor opción es en La Concordia por todos sus elementos favorables con un resultado de 25.

#### **4.3.2.2 Análisis de las variables de la microlocalización**

##### **- Condiciones climatológicas**

Para la cría de aves es muy importante que cuente con un clima cálido siendo adecuado para los pollos, es por ello que la granja avícola se ubica en el cantón La Concordia, en donde su clima es tropical húmedo ideal para la producción de los pollos.

##### **- Energía Eléctrica**

La granja avícola cuenta con energía eléctrica necesaria, siendo un factor importante para la cría de pollos, se necesita de mayor energía eléctrica para los pollitos bebe que sirve para estabilizar los aspectos fisiológicos y tener la temperatura adecuada para los mismos con el fin de obtener el peso apropiado y cuando existen temperaturas altas se equilibra con la utilización de ventiladores para evitar que los pollos se ahoguen.

##### **- Agua**

Cuenta con un purificador de agua que es indispensable para todo el proceso de producción de los pollos de igual manera para desinfectar el galpón y otros elementos necesarios en donde se utiliza el agua.

##### **- Alcantarillado**

La granja tiene un alcantarillado en buen estado que permite la evacuación del agua que se haya utilizado, desalojar agua de la lluvia, evitar inundaciones y prevenir posible contaminación ambiental.

##### **- Vías de acceso**

Las vías de acceso que cuenta el cantón La Concordia son de buen estado y de fácil acceso, en donde la Ruta Las Villegas tiene carreteras asfaltadas que permiten llegar a los proveedores y clientes de manera segura.

### - Terreno

El terreno en el que se encuentra la granja avícola es propio, tiene una topografía plana con un desnivel del 1%, es muy amplio, se encuentra en buen estado; cuenta con 5,5 hectáreas, donde su valor es de 10 000 por hectárea, un total de 55 000 USD; y existe espacio suficiente para la construcción de otro galpón.

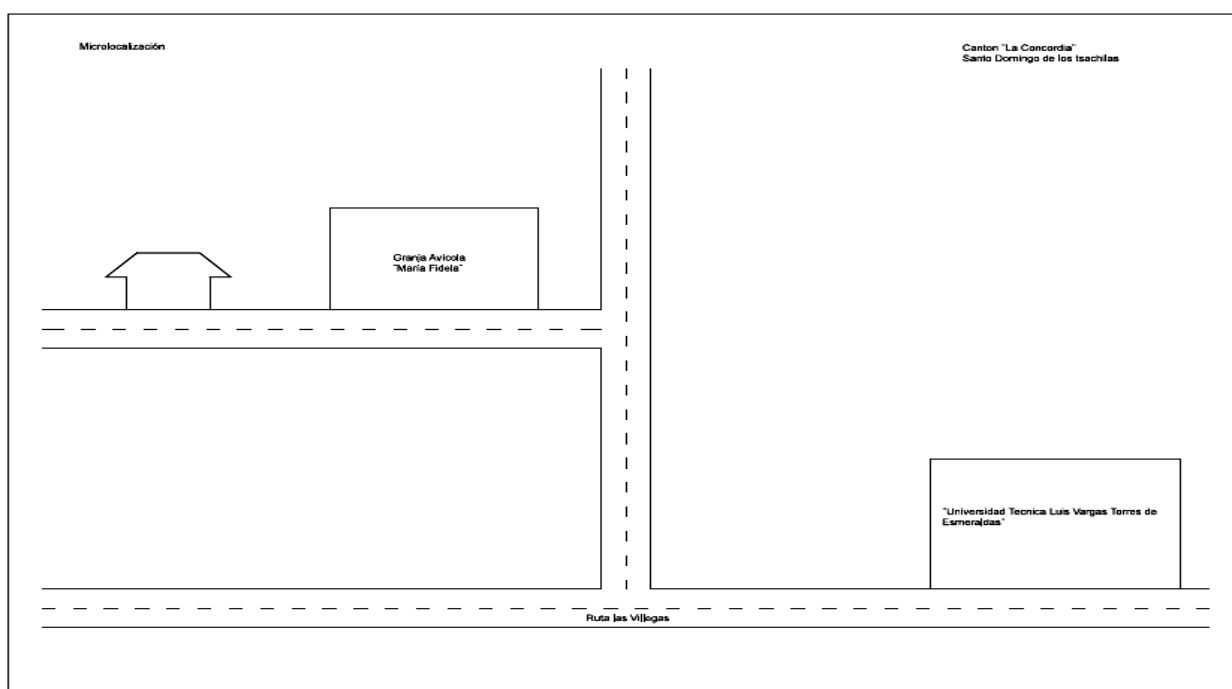
### - Costo y disponibilidad de infraestructura

El propietario de la granja avícola María Fidela cuenta con los recursos económicos suficientes para llevar a cabo la ampliación de la granja, en donde implica incremento de infraestructura, materia prima y otros.

### 4.3.3 Croquis de la microlocalización

#### *Gráfico 9:*

#### *Croquis Granja Avícola María Fidela*



**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

#### **4.4 Tamaño del proyecto**

El tamaño del proyecto se define como la capacidad instalada de la producción de un determinado producto y en un periodo de tiempo, así también con variables que inciden para la determinación del mismo.

##### **4.4.1 Variables del tamaño del proyecto**

- Capacidad Instalada
- Demanda
- Disponibilidad de Materia Prima
- Disponibilidad de Mano de Obra
- Recurso Financiero

##### **4.4.2 Análisis de las variables del tamaño del proyecto**

###### **- Capacidad Instalada**

La capacidad instalada que tiene la granja “María Fidela” es de un galpón el cual tiene la capacidad de producción para 10 000 pollos por camada y se realizan 4 camadas en el año, lo que representa 40 000 pollos anuales con un grado de mortalidad del 4%. Los pollos están listos para la venta en 45 días y con un peso promedio de 6 libras.

###### **- Demanda**

La demanda es un elemento muy importante que debe tener el proyecto, ya que nos permite que la empresa tenga acogida en el mercado, partiendo de los resultados del estudio de mercado podemos decir que existe una demanda insatisfecha en la granja avícola donde se pretende cubrir con un cierto porcentaje por los siguientes 5 años.

#### - **Materia Prima e Insumos**

La granja avícola cuenta con proveedores directos de la zona que le otorgan calidad en la entrega de los pollitos bebe y en el tiempo que se acuerda. Los proveedores que tiene la granja son: “Master chicken”, “Avimarques” e “Incuforte”.

Es fundamental aportar a los pollos una cantidad de nutrientes necesarios para su crecimiento, es por ello que la granja avícola tiene un convenio con la empresa “Avipaz” en donde proporcionan balanceados de buena calidad con proteínas adecuadas para el proceso de desarrollo del pollo con el fin de lograr el peso idóneo para su venta.

En cuanto a vacunas, vitaminas y medicamentos que se necesitan existe la facilidad de adquirir en el sector.

#### - **Mano de Obra**

Es indispensable contar con el personal adecuado que cumpla con los requisitos que demandan las operaciones de la granja y que cubran con las necesidades de la misma. Es importante mencionar que tanto el propietario como los trabajadores que existen en la granja tienen la experiencia necesaria para llevar de mejor manera la administración y producción de la granja.

#### - **Recurso Financiero**

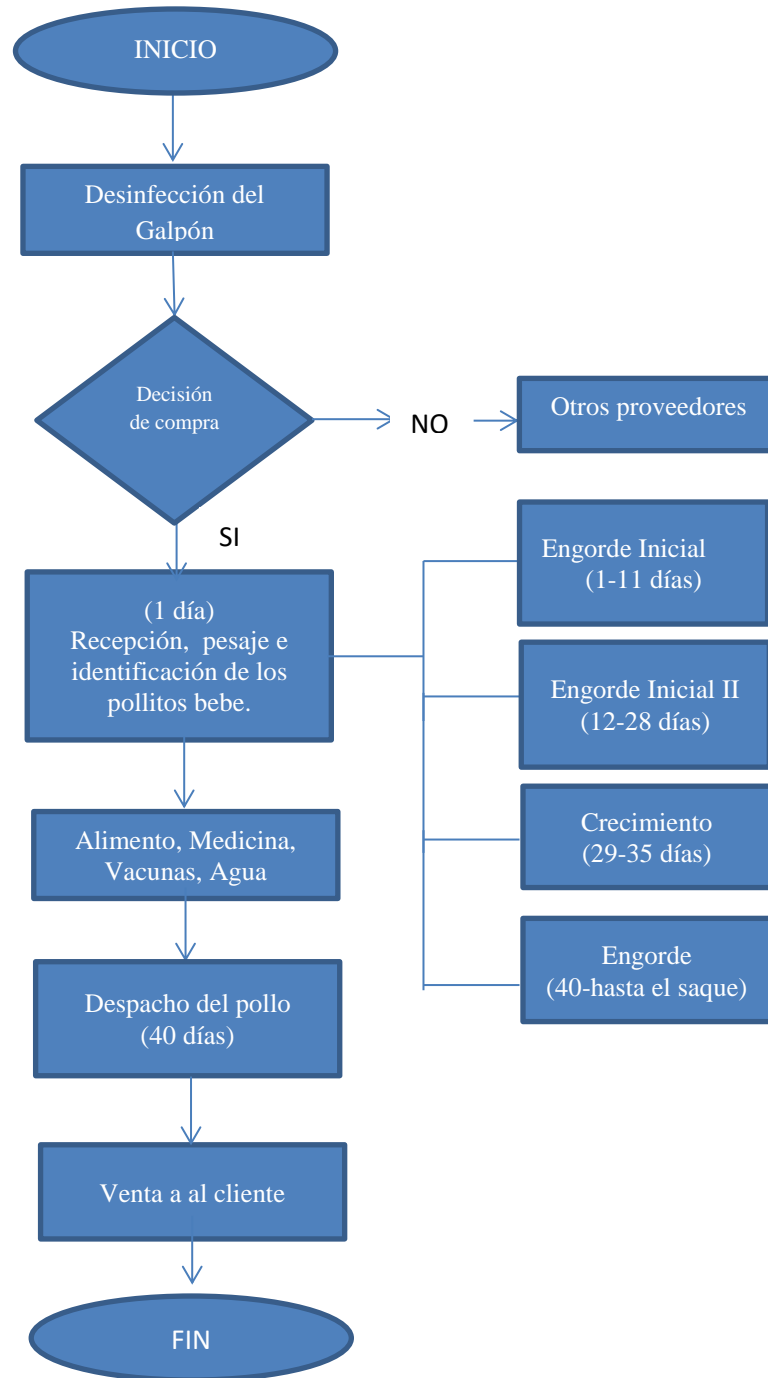
Para la ampliación de la granja es necesario contar con el recurso financiero económico necesario. Es por ello que la granja avícola cuenta con capital propio que es suficiente para llevar a cabo el proyecto de la granja con el fin de ampliar su respectiva infraestructura, materia prima y solventar gastos que pueden llegar a darse.

### **4.5 Ingeniería del Proyecto**

Para la ingeniería del proyecto se toma en cuenta información tanto técnica y económica que nos permita tener fundamentos técnicos necesarios para diseñar y llevar a cabo de mejor manera el proyecto.



### 4.5.1 Proceso productivo



**Fuente:** Propietario GAMAFI  
**Elaborado por:** La Autora

#### 4.5.2 Análisis del proceso productivo

- Preparación del Galpón se realiza una limpieza y se prepara para la nueva camada, esto se realiza en 15 días. Este periodo de tiempo es necesario para prevenir enfermedades y eliminar virus y bacterias del anterior lote, realizar en este tiempo es muy importante, ya que si se adelanta el proceso puede que las bacterias no se mueran por completo y esto afectaría al nuevo lote; o por lo contrario si entrarían muy tarde perderían su beneficio y se adquiriría nuevas enfermedades y esto perjudicaría a la producción.
  - Se retira todos los comederos, bebederos, ventiladores que estén dentro del galpón con el fin de tener la superficie libre.
  - Cuando el piso está lo probablemente libre se barre los pisos, paredes del galpón por dentro y por fuera.
  - A presión de agua y con detergente se lava la estructura la construcción tanto de mallas, cortinas, techos, paredes, pisos, tratando de eliminar todo residuo que exista y se enjuaga con abundante agua y se deja secar.
  - Ya que el galpón está completamente desinfectado se procede a colocar cal de polvo en el piso, esto nos ayuda a tener una completa limpieza y eliminar microorganismos que estén en el suelo.
  - Una vez concluido con el galpón se procede a lavar y desinfectar los tanques de abastecimiento de agua y tuberías; utilizando cloro para desinfectar.
  - Previamente se da un mantenimiento de galpones y sus alrededores.
- Concluido con el procedimiento de limpieza y desinfección se coloca de nuevo todo el equipo necesario para recibir a la camada.
- En el caso que existan roedores cerca se los debe de eliminar de inmediato ya que pueden traer enfermedades aviares. Y si es necesario se puede incrementar la fumigación

alrededor del galpón; bajando la cortina del mismo y esperar 24 horas antes de ingresar nuevamente.

- Y por último se coloca la nueva cama que es de una capa de 10cm de espesor sobre el suelo, siendo limpia, libre de hongos y bacterias. Se cierra completamente el galpón hasta la llegada de los pollitos bb.

- Recepción, pesaje e identificación de los pollitos bebe. (1 día). Para la recepción de los pollitos bebes es importante conocer las características de una buena calidad del pollito.

- Pollitos activos y alertas
- Pico recto, alineado y no debe estar doblado
- Ojos redondos, grandes y brillantes
- Ombligo completamente cerrado
- Patas de color amarillento
- Dedos rectos
- Uniformidad del lote

El pollito debe tener un día de nacido y debe tener un peso promedio aproximado de 42.5 gramos.

Es necesario registrar información acerca del lote saliente y del nuevo lote con el fin saber cuál fue su peso, las características y cuál fue el porcentaje de mortalidad.

La temperatura que debe tener el galpón es de 30 a 32 °C, si esta es alta los pollitos pueden llegar a asfixiarse o podría causar mortandad por aplastamiento.

- **Alimento, Medicina, Vacunas, Agua**

Una vez que ha llegado el nuevo lote, se lo traslada inmediatamente al galpón, donde este ya fue desinfectado y seco de toda la limpieza; seguidamente se les debe proveer agua, alimento, vitaminas, vacunas y en el caso necesario de medicina.

- **Alimento**

Una alimentación adecuada es elemental para que los pollos tengan un buen desarrollo de su constitución corporal y obtengan el peso ideal. La alimentación será distribuida en los comederos y suministrada diariamente.

Se debe proporcionar alimento según los días que tenga el pollito.

- Engorde Inicial I (1-11 días)
- Engorde Inicial II (12-28 días)
- Crecimiento (29-35 días)
- Engorde (40-hasta el saque)

- **Vacunas**

*Gráfico 10:*

*Plan de vacunas para pollos de engorde*

Plan de vacunación	
Vacuna	Día/ opción
Marek Y Bronquitis	1er. Día de edad (Incubadora)
Gumboro I	2o. - 3er. Día de edad (ocular o agua de bebida)
Bronquitis B1	7o. Día de edad (ocular o agua de bebida)
Gumboro II	10o. - 12o. Día de edad (ocular o agua de bebida)
New Castle Lasota	17o. Día de edad (ocular o agua de bebida)

Fuente: Manual práctico del pollo de engorde

Elaborado por: La Autora.

- **Agua**

Se debe proporcionar agua:

- Limpia
- Purificada
- Potable
- Sea de fácil acceso

- El agua debe ser distribuida a través de los bebederos. Los bebederos deben estar limpios y desinfectados.
- Según el Reglamento de Granjas Avícolas dice que el agua debe ser de 1 a 3 ppm de cloro residual y un pH entre 6 y 7.

- **Medicina**

Un adecuado manejo, la bioseguridad y el buen cuidado de los pollos es importante para evitar enfermedades. Pero de alguna manera surgen brotes de cierto tipo de enfermedades, es por eso que se debe combatir lo más pronto posible para que no se pueda esparcir a las demás aves, evitando así contagiar a los demás y no exista una posible mortalidad. Se debe examinar periódicamente a los pollos y llevar un registro de su evolución.

- **Despacho del pollo (40 días)**

Cuando el pollo ya haya cumplido los 40 días y su peso sea el apropiado, es decir un promedio de 6 libras se da como concluido su desarrollo. El pollo está listo para su distribución y comercialización.

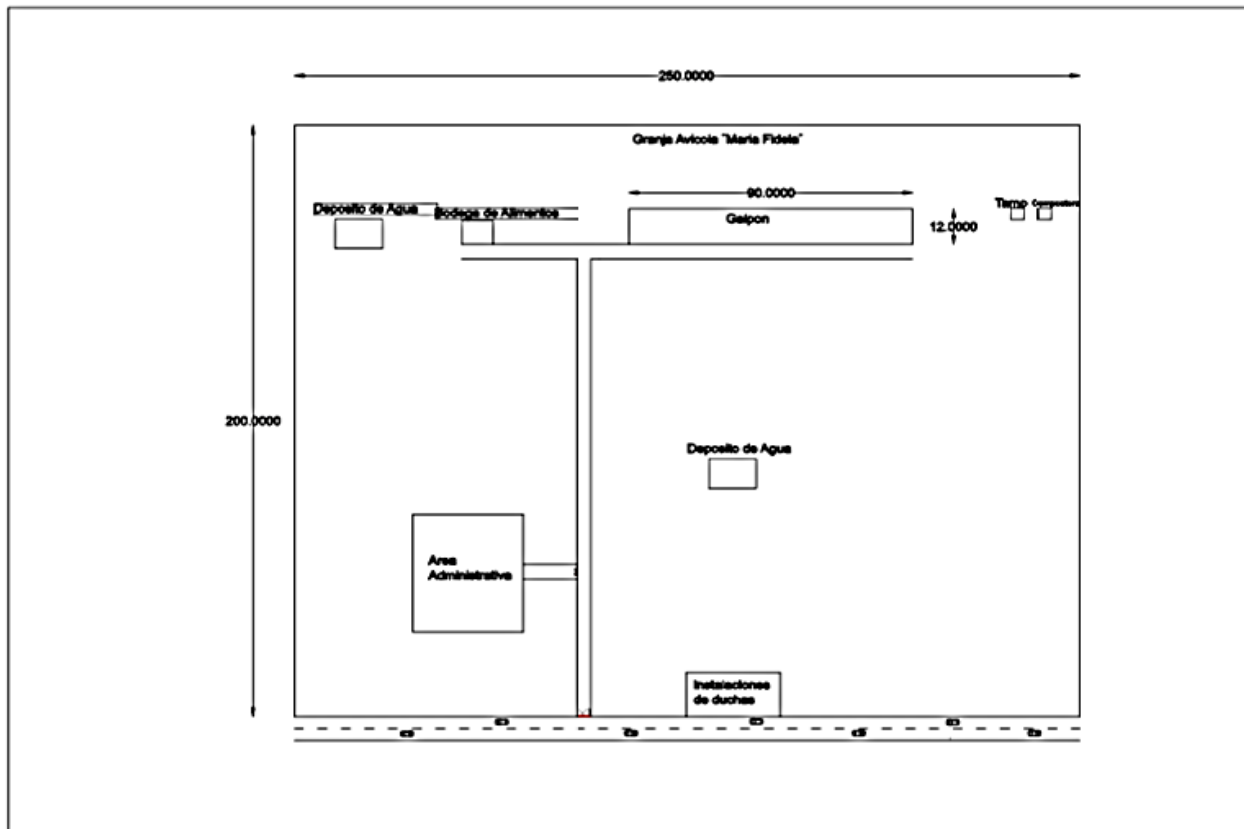
- **Venta a al cliente**

La venta al cliente es el último paso, aquí su distribución es a clientes intermedios, los cuales se detalló en el estudio de mercado. Para su distribución se hace mediante gavetas en el que ingresan hasta 8 pollos en pie y son transportados en la noche en vehículos; se realiza de esta forma para evitar inconvenientes con las aves, están menos activas y se puede manipular de mejor manera al pollo.

#### 4.5.2 Distribución de la planta y diseño de instalaciones

*Gráfico 11:*

*Diseño de las Instalaciones*



**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

La distribución de la planta será de acuerdo a las necesidades que tenga la granja avícola para que tenga una mejor producción y funcionamiento.

Para el desarrollo de este proyecto cuenta con un terreno de 5.5 hectáreas de extensión, con el valor comercial de 55 000 USD. En donde el porcentaje de utilización del terreno es de un 60% y cuenta con las siguientes instalaciones:

- **Galpón.** - Sus de dimensiones son de 90 metros de largo y 12 metros de ancho. Se encuentra ubicado en el eje longitudinal de norte a sur de la granja avícola. Está cubierta por mallas anti pájaros, mallas metálicas y cortinas de plástico. Su techo es de caña de bambú y dura techo. Tiene una capacidad de 40 000 pollos anuales.

- **Bodega de alimento.** - Sus dimensiones es de 4 metros de largo y 5 metros de ancho. En esta bodega se almacena todo el alimento necesario para las aves, suficiente para un lote, se debe tener cuidado para que no se dé la presencia de roedores, plagas, mosquitos o prevenir algún tipo de acontecimiento natural.
- **Compostera-** Sus dimensiones es de 4 metros de largo y 4 metros de ancho; es el almacenamiento de la mortalidad de las aves, la misma que por medio del proceso de combustión y descomposición se transforma en materia orgánica natural aprovechable para los diferentes cultivos.
- **Cuarto para tamo.** - Este cuarto es destinado para tener un tamo nuevo, tiene las mismas dimensiones del compost, 4 metros de largo y 4 metros de ancho.
- **Cuarto de duchas.** - Se destina un área para duchas y baños, el cual es obligatorio para realizar una correcta desinsectación tanto para los que trabajadores, quienes ingresan y los clientes, con el fin de evitar el ingreso de virus y enfermedades a los pollos.
- **Área administrativa.** - Las oficinas están al ingreso de la granja avícola, las cuales están debidamente equipadas y brinda información necesaria al cliente.
- **Reserva de agua.** - Se dispone de dos tanques de agua para abastecer al galpón y no exista la falta de la misma. Estos tanques de agua se encuentran a 10 metros del galpón actual. Su estructura es de material plástico para evitar el ingreso de virus, bacterias y resistente a los cambios ambientales.
- **Espacio para garaje.** - Cuenta con espacio suficiente para que los vehículos de los compradores puedan estacionarse.

Para la ampliación de la granja avícola se construirá:

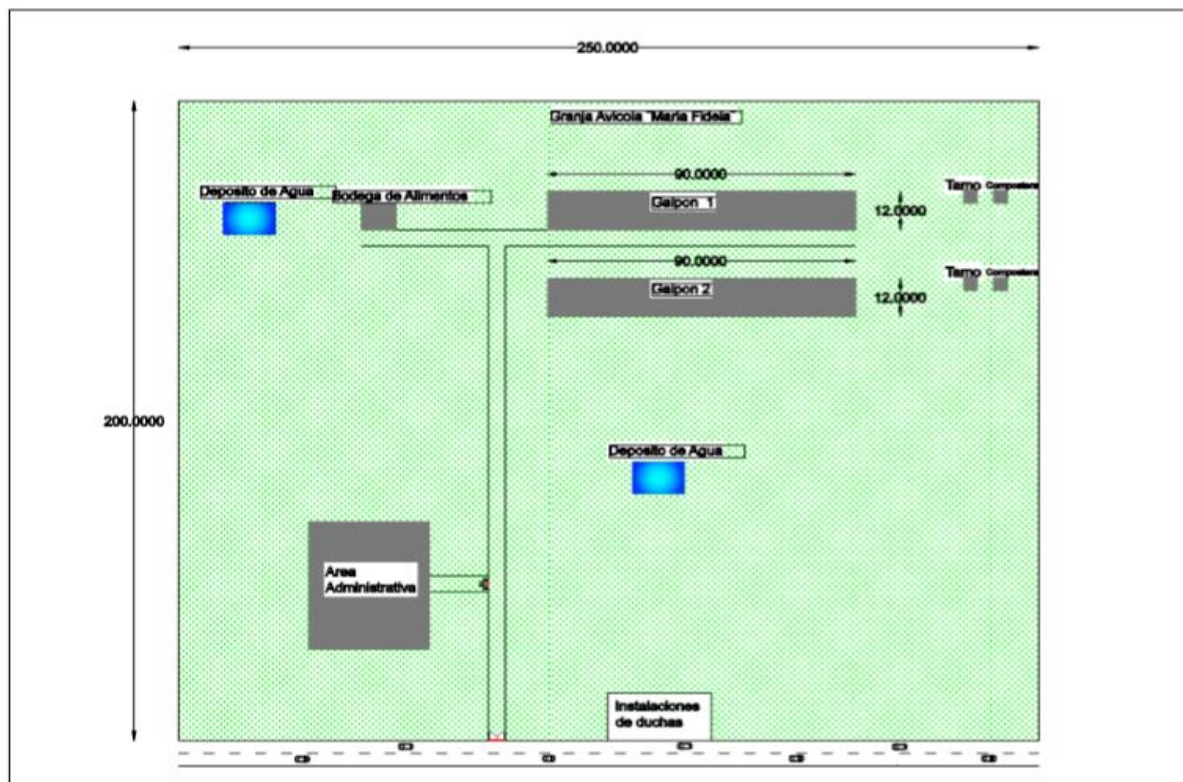
- Un galpón con medidas de 90 metros de largo, 12 metros de ancho y con una altura de 4 metros, su ubicación será a lado del galpón actual en sentido norte sur, ocupando la disponibilidad del área del terreno libre que existe; y sus paredes serán de 0,50 centímetros y

será cubiertas por mallas metálicas, mallas anti pájaros, donde se colocará cortinas de plástico para ayudar a la ventilación; para el techo se utilizará tanto caña de bambú y dura techo. Para su interior se instalará alambre desde la parte superior que servirá para los bebederos y comederos. Su piso será de cemento. Tendrá un sistema de abastecimiento de agua y de energía eléctrica para los ventiladores. La capacidad de este galpón será de 40 000 pollos de producción anual.

- También se construirá un cuarto semi abierto de tamo y un cuarto semi abierto para compostaje; los dos serán de 4 metros de ancho y 4 metros de largo. Del mismo material de los ya existentes.
- Se realizará de manera correcta todas las instalaciones necesarias para su funcionamiento, instalaciones de luz y de agua.

### Gráfico 12:

#### Diseño de la distribución para la ampliación



Fuente: Observación directa

Elaborado por: La Autora



### 4.5.3 Presupuesto técnico del proyecto

Para poder llevar a cabo el proyecto la ampliación de la granja avícola se necesitará de las siguientes inversiones:

#### 4.5.3.1 Propiedad, planta y equipo

La inversión que se requiere en activos fijos será la siguiente:

**Infraestructura.** - Se construirá el galpón con la misma infraestructura y dimensiones con el que ya cuenta la granja avícola. El valor ya incluye limpieza del terreno, mano de obra y materiales de construcción. Además de la construcción del cuarto semi abierto de tamo y compostera.

**Tabla 11:**

*Valor de la Infraestructura*

Detalle	Unidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Galpón	1	\$ 24.000	\$ 24.000
Cuarto semi abierto de Tamo y Compostera	1	\$ 2.000	\$ 2.000
		Total	\$ 26.000

- **Maquinaria y equipo**

Para la ampliación de la granja se necesita de la siguiente maquinaria y equipo.

**Tabla 12:*****Valor de la Maquinaria y Equipo***

<b>Detalle</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Termómetro avícola	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Bebedores manuales	100	\$ 14,50	\$ 1.450,00
Comederos de plástico	180	\$ 8,50	\$ 1.530,00
Ventiladores	10	\$ 320,00	\$ 3.200,00
Criadoras	10	\$ 120,00	\$ 1.200,00
Comederos plástico para bebe	50	\$ 4,00	\$ 200,00
Bebedores manuales para bebe	100	\$ 5,50	\$ 550,00
Bombona de gas	5	\$ 50,00	\$ 250,00
Balanzas Electrónica De 100 Kg/220lbs	1	\$ 79,99	\$ 79,99
Bomba de Mochila	1	\$ 30,00	\$ 30,00
		<b>Total</b>	<b>\$ 8.509,99</b>

- **Resumen de propiedad, planta y equipo**

Se detalla el cuadro en resumen del valor total de la inversión fija que se necesitará.

**Tabla 13:*****Valor total de propiedad, planta y equipo***

<b>Rubros</b>	<b>Valor anual</b>
Infraestructura	\$ 26.000,00
Maquinaria y equipo granja	\$ 8.509,99
<b>Total</b>	<b>\$ 34.509,99</b>

## 4.6 Capital de trabajo

### 4.6.1 Costos de producción

Para realizar los costos de producción es necesario conocer los costos de la Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y los Costos Indirectos de Fabricación.

#### 4.6.1.1 Materia Prima directa

Para la ampliación de la granja avícola se requiere de la siguiente materia prima.

**Tabla 14:**

#### *Valor Materia Prima Directa*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Valor Anual</b>
		<b>Unitario</b>	<b>por lote</b>	
Pollos bebe unidad	10000	0,58	\$ 5.800	\$ 23.200
Alimentación Inicial I (40 kilos)	280	26,25	\$ 7.350	\$ 29.400
Alimentación Inicial II (40 kilos)	300	26,65	\$ 7.995	\$ 31.980
Crecimiento (40 kilos)	250	26,06	\$ 6.515	\$ 26.060
<b>Total</b>			<b>\$ 27.660</b>	<b>\$ 110.640</b>

#### 4.6.1.2 Mano de Obra Directa

Para la Mano de Obra directa, los trabajadores de la microempresa se aumentarán un cierto porcentaje al sueldo que ya cuentan, con sus respectivos honorarios correspondientes, los cuales se detallan a continuación:

**Tabla 15:**

#### *Valor Mano de Obra Directa*

CARGO	CANTIDAD	AUMENTO	SUELDO ANUAL	PATRONAL 12,15%	PERSONAL 9,35%	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	F. RESERVA 8,33%	TOTAL
Trabajador	1	\$ 40	\$ 480	\$ 58	\$ 45	\$ 40	\$ -	\$ -	\$ 3	\$626,53
Galponero	1	\$ 5,00	\$ 60	\$ 7	\$ 6	\$ 5	\$ -	\$ -	\$ 0,42	\$ 78,32
									Total	\$ 704,85

#### 4.6.1.3 Costos Indirectos de Fabricación

Para los Costos Indirectos de Fabricación se tomó en cuenta el valor de la producción de un lote (3 meses de duración).

**Tabla 16:**

#### *Valor Costos Indirectos de Fabricación*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total por lote</b>	<b>Valor Anual</b>
Vacunas (dosis)	3	150,00	\$ 450	\$ 1.800,00
Vitaminas (dosis)	1	60,00	\$ 60	\$ 240,00
Medicamentos	1	180,00	\$ 180	\$ 720,00
Desinfectante (Galón)	1	80,00	\$ 80	\$ 320,00
Equipo de protección			\$ 60	\$ 120,00
Cal (saco)	10	1,50	\$ 15	\$ 60,00
Viruta	10	18,60	\$ 186	\$ 744,00
			<b>Total</b>	<b>\$ 4004</b>

#### 4.6.1.4 Resumen de costos de producción

Se resume los costos de producción

**Tabla 17:**

#### *Valor total Costos de Producción*

<b>Rubros</b>	<b>Valor lote (3 meses)</b>	<b>Valor anual</b>
Materia Prima Directa	27.660,00	\$ 110.640,00
Mano de Obra Directa	176,21	\$ 704,85
CIF	1.001,00	\$ 4.004,00
Total	28.837,21	\$ 115.348,85

#### 4.6.1.4 Depreciación

**Tabla 18:**

##### *Valor Depreciación*

Detalle	Valor Total	Vida útil	% Depreciación Deducible	Depreciación anual	1	2	3	4	5	Depreciación acumulada	Valor en libros
Infraestructura	\$ 26.000	20	5%	\$1.235,00	\$1.235,00	\$1.235,00	\$1.235,00	\$1.235,00	\$1.235,00	\$ 6.175,00	\$ 19.825,00
Maquinaria y equipo granja	\$ 8.510	10	10%	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 3.829,50	\$ 4.680,49
Total	\$ 34.510			\$ 2.001					\$2.001,90	\$ 10.004,50	\$ 24.505,49

#### 4.6.2 Gastos Administrativos

##### 4.6.2.1 Salarios

**Tabla 19: Valor Salarios**

CARGO	CANTIDAD	AUMENTO	SUELDO ANUAL	PATRONAL 12,15%	PERSONAL 9,35%	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	F. RESERVA 8,33%	TOTAL
<b>Gerente</b>	1	\$ 80	\$ 960	\$ 117	\$ 90	\$90	-	\$ 40	\$ 7	\$ 1.303,06

#### 4.6.2.2 Suministros de Oficina

**Tabla 20:**

*Suministro de Oficina*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Valor Anual</b>
Suministros de Oficina	1	\$ 15,00	\$ 30,00
		<b>Total</b>	<b>\$ 30,00</b>

#### 4.6.2.2 Energía Eléctrica

**Tabla 21:**

*Valor Energía Eléctrica*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total por lote</b>	<b>Valor Anual</b>
Energía eléctrica (kWh)	4460	\$ 0,08	\$ 356,80	\$ 1.427,20
			<b>Total</b>	<b>\$ 1.427,20</b>



#### 4.6.2.3 Resumen gastos administrativos

**Tabla 22:**

##### *Valor Total Gastos Administrativos*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total por lote</b>	<b>Valor Anual</b>
Gerente	1	\$ 108,59		\$1.303,06
Suministros de Oficina		\$ 15,00		\$ 30,00
Energía eléctrica (kWh)	4460	\$ 0,08	\$ 356,80	\$1.427,20
			<b>Total</b>	<b>\$ 2760,26</b>

#### 4.6.3 Gastos de Ventas

**Tabla 23:**

##### *Valor Gastos de Ventas*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad de cuñas por 15''</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor Total</b>
Publicidad radial	30	\$ 8	\$ 240	\$ 2.880

#### 4.6.3 Gastos de Constitución

**Tabla 24:**

##### *Valor Gastos de Constitución*

<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Permiso de ampliación	\$ 200	\$ 200

#### 4.6.1.4 Resumen Capital de Trabajo

**Tabla 25:**

##### *Valor Total Capital de Trabajo*

<b>Detalle</b>	<b>Valor Lote (3 meses)</b>	<b>Valor Anual</b>
Costos de Producción	\$28.837,21	\$ 115.348,85
Gastos Administrativos	\$ 690,07	\$ 2.760,26
Gastos de Ventas	\$ 720,00	\$ 2.880,00
Gastos de Constitución	\$ 50,00	\$ 200,00
<b>Total</b>	<b>\$ 30.297,28</b>	<b>\$ 121.189,11</b>

#### 4.7 Inversión del proyecto

*Tabla 26: Valor Inversión Total del Proyecto*

<b>Rubros</b>	<b>Valor</b>
Propiedad, planta y equipo	\$ 34.509,99
Capital de trabajo	\$ 30.297,28
Total inversión	<b>\$ 64.807,27</b>

El valor de la inversión total del proyecto será por parte del propietario de la granja avícola “María Fidela” quien correrá con los costos y gastos de la misma. La inversión total es de **\$64.807,27**.

## **CAPÍTULO V**

### **5 ESTUDIO FINANCIERO**

#### **5.1 Introducción**

En este capítulo es importante llevar una investigación minuciosa, ya que se analiza con mayor precisión la información cualitativa necesaria para llevar a cabo el proyecto, como resultado se obtiene la conclusión si el proyecto puede ser rentable o no, para ello nos apoyamos en los estados financieros, estimaciones y proyecciones de ingresos, costos y gastos, y en los resultados de los indicadores financieros y económicos, que sustentará la decisión de la ampliación de la granja avícola.

#### **5.2 Objetivo General del Estudio Financiero**

Efectuar los estados financieros para determinar la factibilidad del proyecto a través de los indicadores financieros.

#### **5.3 Presupuesto de Ingresos**

Para realizar el presupuesto de ingresos se toma en cuenta el número de producción de pollos de la granja que son 40 000 pero existe una mortalidad del 4% resultando 38 400; el precio por libra es de \$ 0,77 y tienen un peso promedio de 6 libras del pollo en pie. Para la proyección del precio se toma como indicador económico la inflación del año 2015 Diciembre 31, siendo 3,38%, tomada de la página oficial del Banco Central del Ecuador y se realiza para 5 años.

**Tabla 27:*****Presupuesto de Ingresos***

Periodo	2017	2018	2019	2020	2021
Cantidad Pollos en pie (-4% mortalidad)	38400	38400	38400	38400	38400
Cantidad de pollos en libras	230400	230400	230400	230400	230400
Precio por libra	0,77	0,80	0,82	0,85	0,88
Total Ingresos	\$ 177.408,00	\$183.404,39	\$189.603,46	\$196.012,06	\$202.637,26

**5.4 Presupuesto de Costos y Gastos****5.4.1 Materia Prima Directa**

Para la proyección del cuadro se toma el valor de la inflación del año 2015 Diciembre 31, siendo 3,38%, tomada de la página oficial del Banco Central del Ecuador.

**Tabla 28:*****Materia Prima Directa***

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Pollos bebe unidad</b>	40000	40000	40000	40000	40000
Precio de compra	\$ 0,58	\$ 0,60	\$ 0,62	\$ 0,64	\$ 0,66
Subtotal	\$ 23.200	\$ 23.984	\$ 24.795	\$ 25.633	\$ 26.499
<b>Alimentación Inicial I (40 kilos)</b>	1120	1120	1120	1120	1120
Precio de compra	\$ 26,25	\$ 27,14	\$ 28,05	\$ 29,00	\$ 29,98
Subtotal	\$ 29.400	\$ 30.394	\$ 31.421	\$ 32.483	\$ 33.581
<b>Alimentación Inicial II (40 kilos)</b>	1200	1200	1200	1200	1200
Precio de compra	\$ 26,65	\$ 27,55	\$ 28,48	\$ 29,44	\$ 30,44
Subtotal	\$ 31.980	\$ 33.061	\$ 34.178	\$ 35.334	\$ 36.528
<b>Crecimiento (40 kilos)</b>	1000	1000	1000	1000	1000
Precio de compra	\$ 26,06	\$ 26,94	\$ 27,85	\$ 28,79	\$ 29,77
Subtotal	\$ 26.060	\$ 26.941	\$ 27.851	\$ 28.793	\$ 29.766
Costo Total	\$ 110.640	\$ 114.380	\$ 118.246	\$ 122.242	\$ 126.374

### 5.4.2 Mano De Obra Directa

Para la proyección de la Mano de Obra Directa se toma el porcentaje de la inflación del año 2015 Diciembre 31, siendo 3,38%, tomada de la página oficial del Banco Central del Ecuador y se realiza para 5 años.

**Tabla 29:**

#### *Mano de Obra Directa*

Detalle	N°	2017	2018	2019	2020	2021
Trabajador	1	\$626,53	\$ 647,71	\$ 669,60	\$ 692,23	\$ 715,63
Galponero	1	\$ 78,32	\$ 80,96	\$ 83,70	\$ 86,53	\$ 89,45
Costo total		\$704,85	\$ 728,67	\$ 753,30	\$ 778,76	\$ 805,08

### 5.4.3 Costos Indirectos de Fabricación

Para las proyecciones se toma la inflación del año 2015 Diciembre 31, siendo 3,38%, tomada de la página oficial del Banco Central del Ecuador y se realiza para 5 años.

- **VACUNAS**

**Tabla 30:**

#### *Vacunas*

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Vacunas (dosis)	12	12	12	12	12
Precio de compra	\$ 150,00	\$ 155,07	\$ 160,31	\$ 165,73	\$ 171,33
Total	\$1.800,00	\$ 1.860,84	\$1.923,74	\$1.988,76	\$2.055,98

- **Vitaminas**

**Tabla 31:*****Vitaminas***

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Vitaminas (cantidad dosis)	4	4	4	4	4
Precio de compra	\$ 60,00	\$ 62,03	\$ 64,12	\$ 66,29	\$ 68,53
Total	\$ 240,00	\$ 248,11	\$ 256,50	\$ 265,17	\$ 274,13

- **Medicamentos**

**Tabla 32:*****Medicamentos***

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Medicamentos (cantidad dosis)	4	4	4	4	4
Precio de compra	\$ 180,00	\$ 186,08	\$ 192,37	\$ 198,88	\$ 205,60
Total	\$ 720,00	\$ 744,34	\$ 769,49	\$ 795,50	\$ 822,39

- **Desinfectantes**

**Tabla 33:*****Desinfectantes***

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Desinfectante (Galón)	4	4	4	4	4
Precio de compra	\$ 80,00	\$ 82,70	\$ 85,50	\$ 88,39	\$ 91,38
Total	\$ 320,00	\$ 330,82	\$ 342,00	\$ 353,56	\$ 365,51

- **Equipo de protección**

**Tabla 34:****Equipo de Protección**

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Equipo de protección	\$ 120,00	\$ 124,06	\$ 128,25	\$ 132,58	\$ 137,07
Total	\$ 120,00	\$ 124,06	\$ 128,25	\$ 132,58	\$ 137,07

- **Cal**

**Tabla 35:****Cal**

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Cal (saco)	40	40	40	40	40
Precio de compra	\$ 1,50	\$ 1,55	\$ 1,60	\$ 1,66	\$ 1,71
Total	\$ 60,00	\$ 62,03	\$ 64,12	\$ 66,29	\$ 68,53

- **Viruta**

**Tabla 36:****Viruta**

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Viruta	40	40	40	40	40
Precio de compra	\$ 18,60	\$ 19,23	\$ 19,88	\$ 20,55	\$ 21,25
Total	\$ 744,00	\$ 769,15	\$ 795,14	\$ 822,02	\$ 849,80

#### 5.4.4 Resumen del costo de producción

**Tabla 37:**

***Resumen Costo total de producción***

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Materia prima directa	\$110.640,00	\$114.379,63	\$118.245,66	\$122.242,37	\$126.374,16
Mano de obra directa	\$ 704,85	\$ 728,67	\$ 753,30	\$ 778,76	\$ 805,09
Costos indirectos de fabricación	\$ 4.004,00	\$ 4.139,34	\$ 4.279,24	\$ 4.423,88	\$ 4.573,41
<b>Total</b>	<b>\$115.348,85</b>	<b>\$119.247,64</b>	<b>\$123.278,21</b>	<b>\$127.445,01</b>	<b>\$131.752,65</b>

#### 5.5 Gastos Administrativos

Para las proyecciones se toma la inflación del año 2015 Diciembre 31, siendo 3,38%, tomada de la página oficial del Banco Central del Ecuador y se realiza para 5 años.

- **Sueldos Administrativos**

**Tabla 38:**

***Remuneración Proyectada***

Detalle	N°	2017	2018	2019	2020	2021
Administrador	1	\$ 1.303,06	\$ 1.347,11	\$1.392,64	\$ 1.439,71	\$ 1.488,37
<b>Total</b>		<b>\$1.303,06</b>	<b>\$ 1.347,11</b>	<b>\$ 1.392,64</b>	<b>\$ 1.439,71</b>	<b>\$ 1.488,37</b>

- **Suministros de Oficina**

**Tabla 39: *Suministros de Oficina***

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Suministros de oficina	\$ 30,00	\$ 31,01	\$ 32,06	\$ 33,15	\$ 34,27
<b>Total</b>	<b>\$ 30,00</b>	<b>\$ 31,01</b>	<b>\$ 32,06</b>	<b>\$ 33,15</b>	<b>\$ 34,27</b>



- **Energía Eléctrica**

**Tabla 40:****Energía Eléctrica**

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Cantidad Kwh	17840	18732	19669	20652	21685
Precio	\$ 0,08	\$ 0,083	\$ 0,085	\$ 0,088	\$ 0,091
Total	\$ 1.427,20	\$ 1.549,21	\$ 1.681,65	\$ 1.825,42	\$ 1.981,47

**5.6 Gastos de Ventas**

Para las proyecciones se toma la inflación del año 2015 Diciembre 31, siendo 3,38%, tomada de la página oficial del Banco Central del Ecuador y se realiza para 5 años.

- **Publicidad**

**Tabla 41:****Publicidad Radial**

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Cantidad de cuñas por 15"	360	360	360	360	360
Valor Unitario	\$ 8,00	\$ 8,27	\$ 8,55	\$ 8,84	\$ 9,14
Total	\$ 2.880,00	\$ 2.977,34	\$ 3.077,98	\$ 3.182,01	\$ 3.289,57

**5.7 Gastos de Constitución**

Para las proyecciones se toma la inflación del año 2015 Diciembre 31, siendo 3,38%, tomada de la página oficial del Banco Central del Ecuador y se realiza para 5 años.

- **Permisos e Impuestos**

**Tabla 42:*****Permisos e Impuestos***

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Permisos e impuestos	\$ 200,00	\$ 206,76	\$ 213,75	\$ 220,97	\$ 228,44
Total	\$ 200,00	\$ 206,76	\$ 213,75	\$ 220,97	\$ 228,44

**5.8 Gasto Depreciación**

Para la realización del cuadro de la depreciación se hizo mediante el método de línea recta, en donde se toma el valor del activo, se multiplica por el porcentaje de la depreciación deducible y se divide para la vida útil.

**Tabla 43:*****Depreciación Proyectada***

Detalle	Valor Total	Vida útil	% Depreciación Deducible	Depreciación anual	1	2	3	4	5	Depreciación acumulada	Valor en libros
Infraestructura	\$ 26.000	20	5%	\$1.235,00	\$1.235,00	\$1.235,00	\$1.235,00	\$1.235,00	\$1.235,00	\$ 6.175,00	\$ 19.825,00
Maquinaria y equipo granja	\$ 8.510	10	10%	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 765,90	\$ 3.829,50	\$ 4.680,49
Total	\$ 34.510			\$ 2.001					\$2.001,90	\$ 10.004,50	\$ 24.505,49

## 5.9 Estado de Situación Inicial

**Tabla 44:**

*Estado de Situación Inicial*

**GRANJA AVÍCOLA MARÍA FIDELA**

Estado de Situación Inicial

Al 31 de Diciembre de 2017

Expresado en dólares Americanos

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVOS</b>	-
Activo Corriente			
Bancos	\$ 30.297,28	<b>Total Pasivos</b>	-
<b>Total activo corriente</b>	<b>\$ 30.297,28</b>		
<b>Activo No Corriente</b>			
Propiedad Planta y Equipo		<b>PATRIMONIO</b>	
Infraestructura	\$ 26.000,00	Capital propio	\$ 64.807,27
Maquinaria y equipo granja	\$ 8.509,99	<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 64.807,27</b>
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>\$ 34.509,99</b>		
		<b>Total Pasivo +</b>	
<b>Total Activos</b>	<b>\$ 64.807,27</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>\$ 64.807,27</b>

## 5.10 Estado de Resultados

**Tabla 45:**

*Estado de Resultados Proyectado*

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos Proyectados	\$ 177.408,00	\$ 183.404,39	\$ 189.603,46	\$ 196.012,06	\$ 202.637,26
(-) Costos de Producción	\$ 115.348,85	\$ 119.247,64	\$ 123.278,21	\$ 127.445,01	\$ 131.752,65
<b>(=) Utilidad Bruta</b>	\$ 62.059,15	\$ 64.156,75	\$ 66.325,25	\$ 68.567,04	\$ 70.884,61
(-) Gastos Administrativos	\$ 2.760,26	\$ 2.927,33	\$ 3.106,36	\$ 3.298,27	\$ 3.504,11
(-) Gastos de Venta	\$ 2.880,00	\$ 2.977,34	\$ 3.077,98	\$ 3.182,01	\$ 3.289,57
(-) Gastos Constitución	\$ 200,00	\$ 206,76	\$ 213,75	\$ 220,97	\$ 228,44
(-) Depreciaciones	\$ 2.000,90	\$ 2.000,90	\$ 2.000,90	\$ 2.000,90	\$ 2.000,90
<b>(=) Utilidad Operacional Proyectada</b>	\$ 54.217,99	\$ 56.044,41	\$ 57.926,27	\$ 59.864,88	\$ 61.861,59
(-) 15% Participación Trabajadores	\$ 8.132,70	\$ 8.406,66	\$ 8.688,94	\$ 8.979,73	\$ 9.279,24
<b>(=) Utilidad antes de Impuestos</b>	\$ 46.085,29	\$ 47.637,75	\$ 49.237,33	\$ 50.885,15	\$ 52.582,35
(-) 25% Impuesto a la Renta	\$ 11.521,32	\$ 11.909,44	\$ 12.309,33	\$ 12.721,29	\$ 13.145,59
<b>(=) Utilidad Neta Proyectada</b>	\$ 34.563,97	\$ 35.728,31	\$ 36.928,00	\$ 38.163,86	\$ 39.436,76

### 5.11 Estados de Flujo de Efectivo

Para las proyecciones se toma la inflación del año 2015 Diciembre 31, siendo 3,38%, tomada de la página oficial del Banco Central del Ecuador y se realiza para 5 años.

**Tabla 46:**

***Estado de Flujo de Efectivo Proyectado***

Descripción	0	2017	2018	2019	2020	2021
Inversión						
(-) Capital propio	\$ 64.807,27					
Ingresos						
Utilidad Operacional		\$ 54.217,99	\$ 56.044,41	\$ 57.926,27	\$ 59.864,88	\$ 61.861,59
(+) Depreciaciones		\$ 2.000,90	\$ 2.000,90	\$ 2.000,90	\$ 2.000,90	\$ 2.000,90
(-) Reinversión						
<b>(=) Total Ingresos</b>		\$ 56.218,89	\$ 58.045,31	\$ 59.927,17	\$ 61.865,78	\$ 63.862,49
Egresos						
(-) 15% Participación de Trabajadores		\$ 8.132,70	\$ 8.406,66	\$ 8.688,94	\$ 8.979,73	\$ 9.279,24
(-) Impuestos		\$ 11.521,32	\$ 11.909,44	\$ 12.309,33	\$ 12.721,29	\$ 13.145,59
(+) Recuperación de la Inversión						
Infraestructura						\$ 26.000,00
Maquinaria y equipo granja						\$ 8.509,99
(+) Capital de Trabajo						\$ 30.297,28
<b>Flujo Neto de Caja</b>	\$ 64.807,27	\$ 36.564,87	\$ 37.729,21	\$ 38.928,89	\$ 40.164,76	\$ 106.244,93

## 5. 12 Tasa de Rendimiento Media

Para realizar la Tasa de Rendimiento Media se toma en cuenta la fórmula:  $i+f+if$

En donde:

$i$  = premio al riesgo = 9,17

$f$  = inflación Diciembre 31, 2015 = 3,38

$TRM = (9,17) + (3,38) + (0,0917*0,0338)$

$TRM = (9,17) + (3,38) + (0,00309946)$

$TRM = 12,55$

### Tabla 47:

#### *Tasa de Rendimiento Media*

Descripción	Valor	% Aportación	Tasa Ponderada	Valor Ponderado
Capital Propio	\$ 64.807,27	100	12,55	12,55
TOTAL	\$ 64.807,27	100%		12,55

La Tasa de Rendimiento Media significa que es la tasa mínima que puede ganar el proyecto para operar, teniendo una TRM de 12,55%

## 5. 13 VAN (Valor Actual Neto)

El Valor Actual Neto refleja el valor presente de los flujos y se aplica la siguiente fórmula:

$VAN = \Sigma \text{Flujos Netos Actualizados} - \text{Capital propio}$

$$\Sigma \text{ Flujos Netos Actualizados} = \frac{\text{Flujo Año1}}{(1+r)^1} + \frac{\text{Flujo Año2}}{(1+r)^2} + \frac{\text{Flujo Año3}}{(1+r)^3} + \frac{\text{Flujo Año4}}{(1+r)^4} + \frac{\text{Flujo Año5}}{(1+r)^5}$$

En donde:

**VAN** = Valor Actual Neto

**r** = Tasa de Rendimiento Media = **12,55**

**n** = número de años

**Tabla 48:**

**Valor Actual Neto (VAN)**

Años	Inversión Inicial	Flujo de Caja	Factor de descuento 15,65%	Flujos Netos Actualizados
2016	\$ 64.807,27			\$ -64.807,27
2017		\$ 36.564,87	1,1565	\$ 32.487,66
2018		\$ 37.729,21	1,267	\$ 29.784,26
2019		\$ 38.928,89	1,426	\$ 27.304,58
2020		\$ 40.164,76	1,605	\$ 25.030,13
2021		\$ 106.244,93	1,806	\$ 58.827,54
		Total		\$ 173.434,18
		VAN		\$ <b>108.626,92</b>

**VAN**=  $\Sigma$ flujos Netos Actualizados - Capital propio

**VAN** = \$ 173.434,18 - \$ 64.807,27

**VAN** = \$ **108.626,92**

Obtenemos así un Valor Actual Neto de \$ 108.626,92 positivo lo que significa el proyecto es rentable.

#### 5.14 TIR (Tasa Interna de Retorno)

Para calcula la Tasa Interna de Retorno utilizamos los flujos netos.



**Tabla 49:*****Tasa Interna de Retorno (TIR)***

Años	Inversión Inicial	Flujo de Caja
2016	\$ 64.807,27	\$ -64.807,27
2017		\$ 36.564,87
2018		\$ 37.729,21
2019		\$ 38.928,89
2020		\$ 40.164,76
2021		\$ 106.244,93
TIR		58,54%

Tenemos un resultado de 58,54% siendo mayor que la TRM 12,55%. Es decir, el proyecto es factible realizarlo.

**5. 15 Beneficio/Costo**

La relación Beneficio Costo nos ayuda a determinar qué tan beneficioso puede llegar a ser el proyecto.

Para el cálculo de este indicador se realizó de la siguiente manera:

$$B/C = \frac{\text{Flujos de Netos Actualizados}}{\text{Inversión Inicial}}$$

**Tabla 50:*****Beneficio Costo***

Años	Inversión Inicial	Flujo de Caja
2016	\$ 64.807,27	
2017		\$ 36.564,87
2018		\$ 37.729,21
2019		\$ 38.928,89
2020		\$ 40.164,76
2021		\$ 106.244,93
Suma		\$ 259.632,67

$$B/C = \frac{\$ 259.632,67}{\$ 64.807,27}$$

$$B/C = 4,01$$

De acuerdo al resultado podemos decir que el proyecto es factible ya que el beneficio costo supera a 1

### 5. 16 Período de Recuperación del Capital

Para el indicador económico Periodo de Recuperación del Capital se tomó en cuenta los flujos de caja neto, sumando cada año hasta llegar al valor de la Inversión Inicial. Para el valor restante se divide el valor del cuarto año en los 12 meses del año y se complementaría la inversión. Dándonos así el tiempo correspondiente a la recuperación del capital que se invertiría.

**Tabla 51:**

#### *Periodo de Recuperación del Capital*

Años	Inversión Inicial	Flujo de Caja	Recuperación del Capital	Tiempo de Recuperación
2016	\$ 64.807,27			
2017		\$ 36.564,87	\$ 36.564,87	1 año
2018		\$ 37.729,21	\$ 37.729,21	8 meses y 29 días
2019		\$ 38.928,89	\$ 38.928,89	
2020		\$ 40.164,76	\$ 40.164,76	
2021		\$ 106.244,93	\$ 32.630,68	
	Total	\$ 259.632,67	\$ 186.018,42	

Obteniendo un resultado de 1 año, 8 meses y 29 días.

### 5. 17 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio nos ayuda a saber cuántas unidades debemos vender para tener un equilibrio en donde no se gana ni se pierde.

Para ello utilizaremos la siguiente fórmula:

$$P.E (Q) = \frac{\text{Costos fijos} + \text{Inversión Fija}}{P_v - C_v}$$

$$P.E (Q) = \frac{\text{Costos fijos} + \text{Inversión Fija}}{\frac{1 - C_v}{P_v}}$$

**Tabla 52:**

#### *Determinación de Costos Fijos y Variables*

Detalle	Costos Fijos	Costos Variables	Costo Total
Materia Prima Directa		\$ 110.640,00	
Mano de Obra Directa		\$ 704,85	
CIF		\$ 4.004,00	
Gastos Administrativos	\$ 2.760,26		\$ 2.760,26
Gasto de Ventas	\$ 2.880,00		\$ 2.880,00
Gastos de Constitución	\$ 200,00		\$ 200,00
Gastos Depreciación	\$ 2.000,90		
Total	\$ 7.841,16	\$ 115.348,85	\$ 123.190,01

**Tabla 53:*****Punto de Equilibrio***

Rubros	2017	2018	2019	2020	2021
Costo Fijo total	\$ 7.841,16	\$ 8.106,19	\$ 8.380,18	\$ 8.663,43	\$ 8.956,26
Costo Variable total	\$115.348,85	\$119.247,64	\$123.278,21	\$127.445,01	\$131.752,65
Cantidad de producto	38400	38400	38400	38400	38400
Costo Variable Unitario	\$ 3,00	\$ 3,11	\$ 3,21	\$ 3,32	\$ 3,43
Precio de Venta	\$ 4,62	\$ 4,78	\$ 4,94	\$ 5,10	\$ 5,28
Costo fijo + Inv Fija	\$ 42.351,15	\$ 42.616,18	\$ 42.890,17	\$ 43.173,42	\$ 43.466,25
Punto de Equilibrio (Q)	26205	25507	24832	24179	23547
Punto de Equilibrio (\$)	\$ 121.068,90	\$121.826,55	\$122.609,80	\$123.419,52	\$124.256,62

De acuerdo a los resultados obtenidos, para tener un punto de equilibrio en producto debemos vender 26205 unidades. Y debemos tener un ingreso de \$ 121.068,90 para el primer año.

## 5. 18 Conclusiones del estudio financiero

**Tabla 54: Resumen de indicadores de evaluación financiera**

Indicadores	Valor	Conclusión
VAN	\$ 108.626,92	VAN > 1 viable
TIR	58,54%	TIR > TRM Viable
Relación Costo beneficio	4,01	RCB > 1 Viable
Período de recuperación	1 año, 8 meses y 29 días.	

Podemos concluir en base a los indicadores económicos, es conveniente invertir en la ampliación de la infraestructura de la granja avícola “María Fidela”. La rentabilidad económicamente es aceptable teniendo un VAN mayor a cero y la TIR mayor a la TRM, la relación costo beneficio es mayor a uno significando que el proyecto es viable realizarlo y la recuperación de la inversión es de 1 año, 8 meses y 29 días, siendo capital propio en su totalidad.

## **CAPÍTULO VI**

### **6.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

#### **6.1 Introducción**

Este capítulo se desarrolla con el fin de conocer mejor la microempresa enfocada en el área administrativa. Para ello se elabora la estructura organizacional la cual define los aspectos necesarios en donde se desenvuelve la organización, para ello se presenta a continuación aspectos administrativos, organizacionales, determinación jurídica, base legal, razón social de la empresa, bases filosóficas (misión, visión, objetivos, políticas, principios y valores), perfil de talento humano requerido y otros aspectos importantes.

#### **6.2 Objetivos de la Estructura Organizacional**

##### **6.2.1 Objetivo General**

Diseñar la filosofía empresarial, estructura organizacional y estructural para la adecuada administración del proyecto.

#### **6.3 Determinación de la Forma Jurídica**

La granja avícola “María Fidela” pertenece al sector privado. La microempresa tiene capital propio y cuenta con un solo accionista, por lo que su constitución es Unipersonal. Su propietario es persona natural y cuenta con los requisitos y documentos para su actual funcionamiento teniendo la capacidad para desarrollar actividades de producción y comercialización avícola.

## **6.4 Base Legal**

Para la ampliación de la granja avícola debe cumplir con los siguientes requisitos actualizados:

### **6.4.1. Permisos para el Funcionamiento**

#### ➤ **Registro Único de Contribuyente (RUC)**

El Registro Único de contribuyentes nos ayuda a identificar el número de propietarios que tendrá la empresa para iniciar sus actividades.

- Copia a color de cédula de identidad y presentar el documento original
- Certificado de votación de su representante legal
- Entregar una copia de un documento donde certifique la dirección del domicilio del propietario (Servicio de Rentas Internas - Página Oficial, 2016)

#### ➤ **Patente Municipal**

La Patente Municipal es aquella que se otorga a las personas naturales, jurídicas, sociedades para el desarrollo de sus actividades ya sean comerciales, industriales, financieras, profesionales, etc.

- Copia de cédula de identidad y certificado de votación
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Carta de servicios básicos del lugar donde se desarrollará las actividades
- Comprobante de pago del impuesto predial.
- Original y copia del formulario de declaración del Impuesto de Patente.
- Cancelar el valor de la patente. (GAD- Santo Domingo de los Tsáchilas - Consultas, Requisitos, 2016)

➤ **Permiso de funcionamiento de los Bomberos**

- Copia de cédula de identidad
- Original y copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Copia de la Patente Municipal
- Llenar la solicitud o formulario de inspección que se obtiene en las oficinas del Cuerpo de bomberos y adjuntar el informe de inspección. (Cuerpo de Bomberos- Página Oficial, permiso de funcionamiento, 2016)

➤ **Permiso Sanitario**

Se realiza los trámites en el Ministerio de Salud

- Copia de cédula de identidad y certificado de votación
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Patente Municipal o Permiso del Cuerpo de Bomberos
- Copia de certificados de salud
- Pago de la tasa de acuerdo al tipo de establecimiento. (Ministerio de Salud-Página oficial, permisos, 2016)

➤ **Permiso Ambiental**

Es importante contar con una Licencia Ambiental ya que es la que autoriza a que se pueda ejecutar el proyecto que pueda causar un impacto ambiental, con el objetivo de disminuir o mitigar los efectos que tiene el impacto.

- Certificado de Intersección con el Sistema de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques Protectores (BP) y Patrimonio Forestal del Estado (PFE)
- Solicitud de aprobación de los Términos de Referencia (TdR)
- Solicitud de aprobación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y Plan de Manejo Ambiental (PMA)

- Solicitud de la emisión de la Licencia Ambiental para la realización del proyecto
- Fecha de la solicitud del certificado
- Razón Social del Proponente
- Apellidos y Nombres del Representante
- Dirección
  - Ciudad
  - Calle N°
  - Teléfono N°
  - E-mail
- Nombre del proyecto
- Actividad y una breve descripción del proyecto
- Ubicación del proyecto en coordenadas
- Papeleta de depósito en la Cuenta Corriente del Ministerio del Ambiente, en el Banco Nacional de Fomento.
- Esta solicitud debe ser suscrita por el representante legal. (Ministerio del Ambiente-  
Página oficial, permisos, 2016)

➤ **Registro Agrocalidad**

Los establecimientos que se dedican a la producción y explotación de aves deben tener un registro bianual en donde se reconozca los planteles avícolas.

- Provincia, ciudad, cantón, sitio de ubicación de la granja.
- Distancia a la granja avícola más cercana
- Finalidad de la granja avícola.
- Número de galpones y dimensiones
- Razas o linajes utilizados



- Nombre del médico veterinario que asesora, técnicamente, número de matrícula y colegio profesional al que pertenece. (Agrocalidad, 2013)

## **6.5 Nombre o Razón Social**

El nombre de la microempresa de crianza y comercialización de pollos se ha denomina: GRANJA AVÍCOLA “MARÍA FIDELA”. Su nombre es en honor al nombre que llevó la madre del propietario.

La granja avícola “María Fidela”, GAMAFI como se le conoce en el medio en el que se encuentra, está representada por el Dr. Gustavo Vizcaíno siendo el único accionista y propietario de la granja avícola, de nacionalidad ecuatoriana, residente en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón La Concordia; la misma que cuenta con todos los requisitos, registro sanitario, permisos y otros, además posee los recursos financieros, maquinaria y humanos necesarios para el buen manejo y funcionamiento. El principal objetivo que tiene la microempresa es de criar y comercializar pollos, garantizando la calidad de su producto.

## **6.6 Logotipo y Eslogan**

### **6.6.1 Logotipo**



## **6.6.2 Eslogan**

“VIDA SANA, VIDA LARGA”.

## **6.7 Bases Filosóficas**

### **6.7.1 Misión**

La granja avícola “María Fidela” tiene como misión:

“Somos una micro empresa avícola de crianza y comercialización de pollos que cumple con los estándares de calidad junto con un talento humano calificado satisfaciendo así las necesidades del cliente”.

### **6.7.2 Visión**

La granja avícola “María Fidela” tiene como misión:

“En el año 2021 nos proyectamos como una granja avícola con cobertura y reconocimiento a nivel provincial siendo líderes en la satisfacción de los clientes y llegando a tener un proceso totalmente automatizado”.

### **6.7.3 Objetivos Organizacionales**

Los objetivos organizacionales que se presentan a continuación se proyectan a corto, mediano y largo plazo de la microempresa:

- Incrementar la rentabilidad de la MAGAFI
- Ampliarnos progresivamente de acuerdo a las necesidades de la misma.
- Proporcionar de mejor manera una calidad de vida para el cliente con nuestro producto.
- Llegar a ser uno de los principales proveedores de la zona.
- Tener un adecuado manejo del producto con conocimientos innovados.

- Lograr convenios con las grandes comercializadoras nacionales.
- Cuidar de mejor manera el medio ambiente con los desechos que producen los pollos siendo estos orgánicos.

#### **6.7.4 Políticas Organizacionales**

Las políticas organizacionales de la microempresa es la base fundamental para que la granja avícola pueda alcanzar los objetivos planteados.

- Elaborar un producto de calidad cuyas expectativas puedan satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Mejorar constantemente la calidad de nuestro producto de acuerdo a las normas de calidad vigente.
- Ayudar a la preservación del medio ambiente.
- Llegar con una excelente imagen empresarial que brinde seguridad al consumidor.

#### **6.7.5 Principios y Valores Organizacionales**

Los principios y valores organizacionales nos permiten mejorar nuestro comportamiento como personas. Nos ayudan a formular metas, objetivos, aspiraciones tanto personales como empresariales; es por ello que la micro empresa cuenta con ciertos valores primordiales que son necesarios para llevar a cabo las actividades y acciones necesarias con el fin de lograr nuestros objetivos.

##### **6.7.5.1. Principios Organizacionales**

- **Trabajo en equipo:** Es fundamental que se cuente con la unión y la comunicación de los trabajadores para obtener un mejor resultado del producto.
- **Compromiso:** Tener un compromiso que brinde estándares de calidad en el producto hacia los clientes así también un compromiso con el cuidado del medio ambiente.

- **Competitividad:** La micro empresa buscará siempre una competitividad ofrecer un producto de calidad y atención al cliente.

#### 6.7.5.2. Valores Organizacionales

- **Respeto:** El respeto dentro de la microempresa es necesario para cada empleador como trabajador.
- **Lealtad:** Tener la ética de fidelidad a la organización en toda actividad que esté vinculada es el principal valor que tienen los trabajadores.
- **Puntualidad:** El personal que labore en la granja avícola debe cumplir con el horario establecido.
- **Honestidad:** Toda actividad que se realice en la microempresa debe llevar verdad y transparencia.

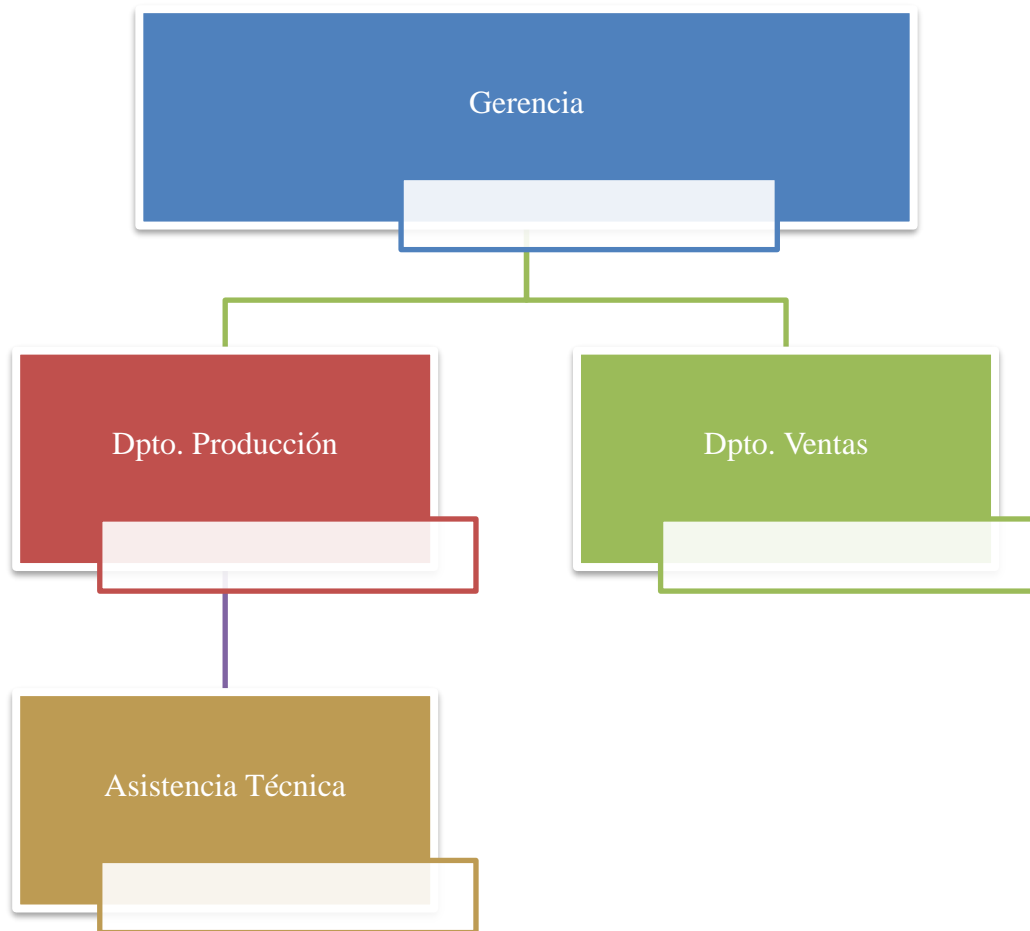
### 6.8 Estructura Orgánica

Para que la microempresa pueda llevar de mejor manera sus actividades es necesario identificar claramente su estructura orgánica apropiada para su proceso, que le permite tener un adecuado funcionamiento operativo, mediante la estructura organizacional se podrá delegar las correctas funciones y procesos de los departamentos.

La estructura orgánica de la granja avícola “María Fidela” se detalla a continuación, siendo un organigrama con las actividades más importantes y necesarias para la misma.

**Gráfico 13:**

**Organigrama Estructural**



## 6.9 Manual de funciones

<b>Identificación del cargo</b>	
<b>Unidad Administrativa</b>	Gerencia
<b>Cargo:</b>	Gerente
<b>Números de Cargo:</b>	Uno
<b>Objetivo</b>	
Dirigir, coordinar y supervisar el eficiente desarrollo de las actividades de la microempresa.	
<b>Funciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejercer la dirección administrativa, operativa y financiera de la microempresa.</li> <li>- Dirigir la micro empresa, tomar decisiones, controlar y liderar de la mejor manera</li> <li>- Elaborar las políticas, normas y planificaciones de acuerdo a las necesidades de la misma.</li> <li>- Contratar personal capacitado para el desarrollo de las actividades dentro de la micro empresa</li> <li>- Realizar diagnóstico y control a los animales.</li> </ul>
<b>Perfil:</b>	Formación: Superior  Título: Ing. Administración de Empresa, Economía, Veterinario o carreras afines  Experiencia: Mínima 3 año en cargos similares  Conocimiento en: Contabilidad y computación básica.
<b>Competencias:</b>	Liderazgo, trabajo en equipo, emprendimiento

<b>Identificación del cargo</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Operario
<b>Departamento:</b>	Producción y Ventas
<b>Números de Cargo:</b>	Uno
<b>Objetivo</b>	
Cumplir con los objetivos de producción, tanto en calidad, cantidad y tiempo, así como el manejo adecuado y cuidado en aves.	
<b>Funciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar la alimentación y bebida necesaria a las aves.</li> <li>- Cuidar a la aves y prevenir enfermedades de las aves</li> <li>- Recibir pedidos y entrega de los mismos.</li> <li>- Controlar el producto: su estado, peso, calidad, características</li> <li>- Verificar el producto final</li> <li>- Brindar excelente servicio y cordial atención a los clientes</li> </ul>
<b>Perfil:</b>	<p>Formación: Poseer título de ingeniero en marketing o afines.</p> <p>Experiencia: 1 año en puestos similares</p> <p>Conocimientos: Manejo de aves, servicio al cliente.</p>
<b>Competencias:</b>	Organizar el trabajo, facilidad de comunicación, establecer relaciones interpersonales.

<b>Identificación del cargo</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Asistencia Técnica
<b>Cargo:</b>	Asistente Técnico
<b>Números de Cargo:</b>	Uno
<b>Objetivo</b>	
Controlar la llegada del producto hasta la salida del mismo, en donde incluye alimento y cuidado.	
<b>Funciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar la limpieza adecuada en todo el proceso de producción (galpón, bebederos y comederos)</li> <li>- Cumplir con todas las normas de calidad e higiene que implica el cuidado de las aves</li> <li>- Informar si existen anomalías</li> <li>- Ser apoyo para el departamento de producción</li> <li>- Llevar control de las aves</li> <li>- Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.</li> <li>- Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada.</li> </ul>
<b>Perfil:</b>	Formación: Bachiller  Conocimientos: Manejo y cuidado de aves.
<b>Competencias:</b>	Buenas relaciones en equipo, disponibilidad de tiempo, tratar en forma cortés y efectiva al público en general.



## **CAPÍTULO VII**

### **7.- IMPACTOS**

#### **7.1 Introducción**

Todo proyecto que se realice genera un impacto ambiental. Depende fundamentalmente del proyecto a realizar, el impacto puede ser de consecuente alto, medio o bajo. Existen diferentes tipos de impactos como: económico, social, ambiental, empresarial, cultural, educativo y otros. Para el estudio de este capítulo se consideró los más importantes para el estudio del proyecto con el fin de mitigar o disminuir su impacto.

Para el análisis del impacto ambiental que genere el proyecto se apoya en matrices en donde se toma en cuenta la valoración de positivo y negativo, siendo tanto favorables como perjudiciales para el medio ambiente.

#### **7.2 Objetivos de Impactos**

##### **7.2.1 Objetivo General**

Analizar e identificar los impactos generados desde la perspectiva económica, social, ambiental, empresarial y educativa.

#### **7.3 Valoración de Impactos**

Para desarrollar la valoración de impactos es necesario basarnos en una matriz que sea simple y clara la cual constituya un indicador que pueda llevar a cabo a un sistema de calificación. Para los impactos que se genere se toma en cuenta la misma matriz de calificación.

**Tabla 55:****Escala de Impactos**

<b>Valoración Cuantitativa</b>	<b>Valoración Cualitativa</b>
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No existe impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

Para la aplicación de la matriz se realizará mediante la sumatoria del total de niveles de impactos, dividida para el número de indicadores.

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{\Sigma \text{ Niveles de Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

#### **7.4 Identificación de Impactos**

Para la ampliación de la capacidad instalada de la granja avícola “María Fidela”, se consideran como generación de impactos los siguientes: Impacto Económico, Impacto Social, Impacto Ambiental e Impacto Empresarial; los cuales se analizan a continuación.

## **7.5 Análisis de Impactos**

### **7.5.1. Impacto Económico**

#### **7.5.1.1 Indicadores**

- Rentabilidad del proyecto
- Demanda Insatisfecha
- Aumento de la producción

#### **a) Rentabilidad del proyecto**

La rentabilidad que tiene el proyecto es significativa, ya que la propuesta tiene una gran aceptación por parte de sus clientes, esto se lo puede evidenciar de acuerdo a los capítulos de estudio de mercado y financiero en donde se incrementarán los ingresos.

#### **b) Demanda Insatisfecha**

La granja avícola “María Fidela” cuenta con una demanda insatisfecha en donde el proyecto quiere cubrir esa necesidad que existe. En el estudio de mercado se detalla de mejor forma la demanda insatisfecha que se tiene y la cual se quiere llegar.

#### **c) Aumento de la producción**

El proyecto en sí se refiere al aumento de la producción con el fin de aumentar su rentabilidad y cubrir la demanda insatisfecha que existe en la microempresa.

**Tabla 56:*****Impacto Económico***

<b>NIVELES DE IMPACTO</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>INDICADORES</b>								
Rentabilidad del proyecto							X	3
Demanda Insatisfecha							X	3
Aumento de la producción						X		2
Total						2	6	8

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

$$\text{Impacto Económico} = \frac{\Sigma \text{ Niveles de Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\Sigma \text{ Niveles de Impacto} = 8$$

$$\text{Impacto Económico} = 8/3$$

$$\text{Impacto Económico} = 2,7$$

$$\text{Impacto Económico} = 3$$

**Análisis.-** En el impacto económico se obtuvo como resultado 3, el cual representa un impacto alto positivo, siendo importante ya que su impacto es favorable en la micro empresa para que exista una mejor rentabilidad y pueda que generar estabilidad a la misma.

## **7.5.2. Impacto Social**

### **7.5.5.1 Indicadores**

- Contribuir con el desarrollo del sector
- Mejoramiento de calidad de vida de las personas

**a) Contribuir con el desarrollo del sector**

El desarrollo de este proyecto contribuirá al mejoramiento del sector, ya que se generará mayores ingresos, pago de impuestos y mejorando así las condiciones de vida del sector.

**b) Mejoramiento de calidad de vida de las personas**

El consumir carne de pollo tiene mayores y mejores beneficios que el consumo de otras carnes, es por ello que la micro empresa produce y comercializa la carne de pollo. El proceso de crianza es a base de una dieta balanceada y natural sin ayuda de químicos y otros; teniendo como resultado un producto de calidad que ayude a la salud de las personas.

**Tabla 57:**

***Impacto Social***

<b>NIVELES DE IMPACTO</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>INDICADORES</b>								
Contribuir con el desarrollo del sector						X		2
Mejoramiento de calidad de vida de las personas						X		2
Total						4		4

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

$$\text{Impacto Social} = \frac{\Sigma \text{ Niveles de Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\Sigma \text{ Niveles de Impacto} = 4$$

$$\text{Impacto Social} = 4/2$$

$$\text{Impacto Social} = 2$$

**Análisis.**-En el impacto social se obtiene como resultado 2 siendo un impacto medio positivo el cual significa que el proyecto mejorará el nivel de vida de la población y en especial de los trabajadores de la granja. Con la ampliación se dará a la empresa mejores condiciones en igualdad de oportunidades y a su vez generará un ingreso a sus familias.

### **7.5.3. Impacto Ambiental**

#### **7.5.3.1 Indicadores**

- Conservación del Medio Ambiente
- Manejo adecuado de desechos
- Medidas sanitarias

#### **a) Conservación del Medio Ambiente**

El proceso que se desarrolla en la granja avícola genera ciertos impactos al medio ambiente pero siendo estos no altos ni perjudiciales, en el “Reglamento de Control de la Instalación y Funcionamiento de las Granjas Avícolas” se estipula la existencia de un Plan de Manejo Ambiental; es por ello que se incorpora y se lleva un adecuado plan de manejo en el que se establecen los elementos necesarios y la respectiva aplicación, el objetivo es de reducir o evitar el impacto que se genera en el ambiente.

#### **b) Manejo adecuado de desechos**

Es importante tener un adecuado manejo de los desechos que se genera en el proceso productivo, para ello se construye un cuarto de compostaje para el control de su gallinaza y la eliminación de las aves muertas, a través de la descomposición natural la misma que nos ayuda a evitar que se generen posibles olores. También se realiza un control de los desechos fármacos, recipientes que se hayan utilizado, agujas, jeringuillas y se entrega a un Centro de Salud más cercano. Los desechos líquido que se producen al momento de limpiar y

desinfectar el galpón y sus implementos no son de impacto para el ambiente ya que estos químicos no son tóxicos para el suelo.

**c) Medidas sanitarias**

Se debe contar con las medidas sanitarias (higiene y limpieza) para garantizar la calidad del producto y proteger la salud y la vida de las personas, evitando posibles enfermedades

**Tabla 58:**

***Impacto Ambiental***

<b>NIVELES DE IMPACTO</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>INDICADORES</b>								
Conservación del Medio Ambiente						X		2
Manejo adecuado de desechos							X	3
Medidas sanitarias						X		2
<b>Total</b>						<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

$$\text{Impacto Ambiental} = \frac{\Sigma \text{Niveles de Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\Sigma \text{ Niveles de Impactos} = 7$$

$$\text{Impacto Ambiental} = 7/4$$

$$\text{Impacto Ambiental} = 1,75$$

$$\text{Impacto Ambiental} = 2$$

**Análisis.-** En el Impacto Ambiental tenemos un resultado de 2, representando un impacto medio positivo. Las actividades que se desarrollan en el proceso productivo de la granja avícola provocan secuelas en el medio ambiente, siendo no tan severos y controlables, con un buen manejo de los desechos y se controla bajo medidas de protección a través de los trabajadores ya que ellos tienen una manipulación directa en el proceso.

#### **7.5.4. Impacto Empresarial**

##### **7.5.4.1 Indicadores**

- Desarrollo empresarial
- Buen prestigio
- Oferta de producto de calidad
- Eficiencia y eficacia en la productividad

##### **a) Desarrollo empresarial**

La micro empresa tendrá un desarrollo empresarial en donde se utiliza de mejor forma los recursos y se aprovecha el espacio disponible para la ampliación de la misma, mejorando su rendimiento e incrementando ventas.

##### **b) Buen prestigio**

La micro empresa ya tiene 5 años de trascendencia los cuales han sido importantes para su posicionamiento, desarrollándose en el ámbito empresarial y teniendo un excelente prestigio. Siendo reconocidos a nivel del sector por la entrega de un producto de calidad y un buen servicio en atención al cliente.



**c) Oferta de producto de calidad**

La granja avícola ofrece un producto de calidad, basándose en las normas vigentes de calidad y en la actual competencia con el fin satisfacer las necesidades del cliente.

**d) Eficiencia y eficacia en la productividad**

Es importante que la micro empresa cuente con eficiencia y eficacia en sus procesos generando un producto de calidad y cumpliendo las metas establecidas con la menor utilización de recursos con el fin de satisfacer las necesidades del cliente.

**Tabla 59:**

*Impacto Empresarial*

<b>NIVELES DE IMPACTO</b>								
<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
Desarrollo empresarial					X			1
Buen prestigio						X		2
Oferta de producto de calidad						X		2
Eficiencia y eficacia en la productividad						X		2
<b>Total</b>					1	6		<b>7</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

$$\text{Impacto Empresarial} = \frac{\Sigma \text{ Niveles de Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\Sigma \text{ Niveles de Impacto} = 7$$

Impacto Empresarial =7/4

Impacto Empresarial =1,75

Impacto Empresarial =2

**Análisis.-** El Impacto Empresarial genera 2 el cual representa un impacto medio positivo. Este estudio será de gran importancia ya que contribuirá a la empresa a futuro en la ampliación y mejoramiento de la granja avícola para el incremento de su producción; se posesionará en el mercado de mejor manera a la empresa teniendo una mejor competitividad en el sector en el que se encuentra, obteniendo como resultado eficiencia y eficacia en sus procesos productivos.

### **7.5.5. Impacto Educativo**

#### **7.5.5.1 Indicadores**

- Generación de nuevos conocimientos en la producción
- Desarrollo de nuevas propuestas
- Capacitación

#### **a) Generación de nuevos conocimientos en la producción**

Con la generación de nuevos conocimientos ayudará de mejor manera en la entrega de un producto al cliente a través del control y calidad en los procesos.

#### **b) Desarrollo de nuevas propuestas**

Desarrollando propuestas renovadas y satisfaciendo las necesidades que tiene la granja avícola podemos llegar al consumidor de manera eficaz.

#### **c) Capacitación**

Es importante que a los trabajadores se dé constante capacitaciones actualizadas acerca de los beneficios del producto, normas y reglamentos de calidad con el fin de conocer y saber los conocimientos necesarios.

**Tabla 60:*****Impacto Educativo***

<b>NIVELES DE IMPACTO</b>								
<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
Generación de nuevos conocimientos en la producción							X	3
Desarrollo de nuevas propuestas							X	3
Capacitación						X		2
<b>Total</b>						2	6	<b>8</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** La Autora

$$\text{Impacto Educativo} = \frac{\Sigma \text{Niveles de Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\Sigma \text{Niveles de impacto} = 8$$

$$\text{Impacto Educativo} = 8/3$$

$$\text{Impacto Educativo} = 2,67$$

$$\text{Impacto Educativo} = 3$$

**Análisis.-** En el Impacto Educativo tenemos un resultado de 3, representando un impacto alto positivo. Para desarrollo del proyecto es necesario contar con conocimientos necesarios que ayuden de mejor manera a la ampliación de la granja, la entrega de calidad del producto y tener capacitaciones constantes generando así una mejor satisfacción al cliente.

## 7.6 Impacto General del Proyecto

**Tabla 61:**

### *Impacto General del Proyecto*

<b>NIVELES DE IMPACTO</b>								
<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
Impacto Económico							X	3
Impacto Social						X		2
Impacto Ambiental						X		2
Impacto Empresarial						X		2
Impacto Educativo							X	3
<b>Total</b>						<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2016

$$\text{Impacto General del Proyecto} = \frac{\Sigma \text{Niveles de Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\Sigma \text{Niveles de Impactos} = 12$$

$$\text{Impacto General del Proyecto} = 12/4$$

$$\text{Impacto General del Proyecto} = 3$$

**Análisis.-** Después de haber realizado un análisis a cada impacto, se realiza un Impacto General del Proyecto obteniendo así como resultado 3 que significa un impacto alto positivo, para el desarrollo del proyecto genera impactos positivos y productivos tanto para la microempresa y para el desarrollo del sector donde se encuentra.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

El proyecto tuvo como objetivo comprobar la factibilidad de la Ampliación de la infraestructura de la granja avícola María Fidela, de la cual se desprenden las siguientes conclusiones:

- Para conocer las condiciones en las que se encuentra la microempresa se realizó un diagnóstico situacional de la misma en donde se determinó que si cuenta con los factores adecuados y cumple con las normas y reglamentos necesarios para lograr desarrollar el proyecto establecido.
- En el siguiente capítulo relacionado con el Marco Teórico se consultó los conceptos necesarios con sus respectivas citas bibliográficas y referencias para tener mejores conocimientos siendo estos necesarios para el desarrollo del proyecto.
- Para el Estudio de Mercado se realizó el análisis de la oferta y demanda que tiene la microempresa obteniendo como resultado una amplia demanda insatisfecha en la granja avícola, también se pudo conocer que en el sector donde se encuentra existe una gran acogida de nuestro producto; se conoció cuales con las estrategias comerciales con las que cuenta.
- En el Estudio Técnico se dio a conocer como se llevará a cabo a la ampliación de la infraestructura, su ubicación, su estructura, los requerimientos en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación así también el costo total de la inversión que tendrá el proyecto, todo esto se realizó en dependencia de la demanda insatisfecha que la microempresa desea cubrir.
- En el desarrollo del Estudio Financiero se realizó las proyecciones de ingresos y egresos que tendrá la microempresa y con ayuda de los indicadores financieros se puede evidenciar de la mejor forma que el proyecto es factible por sus resultados favorables. La

inversión que tendrá el proyecto será únicamente por el propietario quien solventará todos los costos y gastos.

- En el Estudio de Estructura Organizacional se dio una mejor organización en bases filosóficas, razón social, base legal, políticas organizacionales y manual de funciones ya que la granja avícola no contaba con una estructura clara.
- En el Estudio de Impactos se analizó los impactos que generaría el proyecto, por lo cual se realizó el estudio de los impactos: económico, social, ambiental, empresarial y educativo los cuales en la valoración que se dio se obtuvo un resultado alto positivo más no perjudiciales para el sector, los habitantes y la microempresa.

## RECOMENDACIONES

Después que se realizó el estudio del proyecto y se analizó su factibilidad se sugiere las siguientes recomendaciones:

- En el análisis del diagnóstico situacional de la microempresa se encontró fortalezas y oportunidades las cuales deben ser aprovechadas de la mejor manera para crecer, obtener un mejor desempeño y lograr los objetivos que tiene la granja; y con las debilidades y amenazas tratar de reducirlas o minimizarlas.
- Es importante realizar un marco teórico para tener los conocimientos necesarios, las bases y fundamentos para desarrollar el proyecto y sin olvidar la respectiva referencia bibliográfica.
- En la investigación del Estudio de Mercado se encontró una demanda insatisfecha en la granja avícola la cual debe ser cubierta, con la ampliación podemos aumentar la oferta que los demandantes solicitan con el fin de satisfacer al cliente. Se debe implementar estrategias de comercialización con una cuña radial para darse a conocer de su existencia ya que se podría estar limitando en el mercado. Es necesario que se encuentre en constante investigación de la competencia y las exigencias de calidad del producto para proporcionar al cliente excelente calidad y precio.
- En el análisis del Estudio Técnico se realizó las diferentes investigaciones en donde existe el espacio disponible para desarrollar el proyecto y así aprovechar con efectividad los recursos disponibles.
- De acuerdo a los resultados obtenidos en los estados financieros y los indicadores económicos, reflejan que el proyecto es factible con un rendimiento positivo y atractivo, es por ello que se podrá aplicar en la granja avícola.

- Se debe implementar una estructura organizacional a la microempresa ya que no se cuenta con una. En este proyecto se sugiere las respectivas bases filosóficas, políticas organizacionales, razón social y manual de funciones.
- Se debe cumplir todas las normas y procedimientos de bioseguridad para que los impactos que se genere sean menores y no sea afectada la naturaleza ni los trabajadores.



## BIBLIOGRAFÍA

Agrocalidad. (21 de Noviembre de 2013). *Definiciones*. Obtenido de Reglamento de Granjas Avícolas:

[http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/images/pdfs/InocuidadAlimentaria/RESOLUCION\\_047\\_AVICOLAS.pdf](http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/images/pdfs/InocuidadAlimentaria/RESOLUCION_047_AVICOLAS.pdf)

Agrocalidad, misión. (01 de Mayo de 2016). *La Institución*. Obtenido de Ecuador Ama la Vida: <http://www.agrocalidad.gob.ec/>

Aguado, G. (2010). *Organización y gestión de empresas*. Madrid: Esic.

Anzil, F. (16 de Octubre de 2009). *Tasa de rendimiento promedio*. Obtenido de Evaluación de Proyectos de Inversión: <http://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion/tasa-de-rendimiento-promedio-trp>

Araujo, A. (21 de 04 de 2016). *Gobierno anuncia 5 medidas económicas por el terremoto*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-aumento-impuestos-contribucion-terremoto.html>

Araujo, D. (2012). *Proyectos de Inversión, Análisis, Formulación y Evaluación Práctica*. México: Trillas.

Araujo, D. (2012). *Proyectos de Inversión: análisis, formulación y evaluación*. México: Trillas.

Arboleda Vélez, G. (2013). *Identificación, Formulación, Evaluación y Gerencia*. Colombia: Alfaomega.

Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: Decimocuarta Edición.

Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: Mc Graw Hill.

- Baca, G. (2013). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá-Colombia: Pearson Educación.
- Bravo Valdivieso, M. (2011). *Contabilidad General*. Quito-Ecuador: Escobar.
- Bravo, M. (2011). *Contabilidad General*. Quito-Ecuador: Escobar.
- Briceño, L., & Paúl. (2014). *Evaluación de Proyectos de Inversión: herramientas financieras para analizar la creación de valor*. Bogotá-Colombia: Editorial UPC.
- Carrasquillo, L. (26 de Junio de 2011). *Definamos que es una microempresa*. Obtenido de Consultores Comunitarios: <http://incubadorademicroempresas.com/lucy/blog/definamos-que-es-una-microempresa>
- Colin, B. (2009). *Administre sus finanzas*. México: Pearson Education.
- Córdoba, M. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Cuerpo de Bomberos- Página Oficial, permiso de funcionamiento. (12 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://bomberossantodomingo.gob.ec/>
- Daft, R., & Marcic, D. (2010). *Teoría y Diseño organizacional*. México: Thomson.
- Del Rosario, E. (15 de 11 de 2015). *La conceptualizacion de microempresa, microemprendimiento y unidad productiva de pequeña escala*. Obtenido de COPÉRNICO: [http://copernico.uneg.edu.ve/numeros/c06/c06\\_art03.pdf](http://copernico.uneg.edu.ve/numeros/c06/c06_art03.pdf)
- Dimas, F. (17 de Abril de 2012). *Estado de Perdidas y Ganancias definición y ejemplo*. Obtenido de Proceso Contable: <http://procesocontable-ferramirez.blogspot.com/2012/04/estado-de-perdidas-y-ganancias.html>

Enrique, B., Finowsky, F., Krieger, M., & Vallhonrat, A. (2011). *Comportamiento Organizacional*. Prentice Hall.

Falconier, L. (15 de Mayo de 2011). *Micro-empresas-Clasificación*. Obtenido de Proy. y Gestión de Miro-empresamientos:

<https://sites.google.com/site/8150microempresas/clasificacion>

Fierro, Á. (2011). *Contabilidad general*. Bogotá: Ecoe.

GAD LA CONCORDIA - Antecedentes Datos Generales. (16 de Abril de 2016).

*Antecedentes Históricos*. Obtenido de GAD La Concordia: <http://www.laconcordia.gob.ec/>

GAD LA CONCORDIA - Geografía Datos Generales. (17 de Abril de 2016). *Geografía -*

*Datos Generales*. Obtenido de Geografía - Datos Generales: <http://www.laconcordia.gob.ec/>

GAD- Santo Domingo de los Tsáchilas - Consultas, Requisitos. (12 de Diciembre de 2016).

GAD Santo Domingo de los Tsáchilas. (09 de Marzo de 2015). Obtenido de

<http://www.santodomingo.gob.ec/index.php/cultura/tsa-chila.html>

GAD Santo Domingo de los Tsáchilas- Aspectos Generales. (27 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.santodomingo.gob.ec/index.php/cultura/tsa-chila.html>

González, Z. (15 de noviembre de 2012). *Mano de obra*. Obtenido de Clasificación de la mano de obra: <https://es.scribd.com/doc/92128895/CLASIFICACION-DE-LA-MANO-DE-OBRA>

Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. (2008). *Contabilidad Financiera*. México: Printed Reproducciones Fotomecánicas S.A. .

INEC- Censo, Población y Vivienda 2010. (19 de Abril de 2016). *UBICACIÓN DEL CANTÓN LA CONCORDIA EN LA ZONA 4*. Obtenido de FICHA DE CIFRAS

GENERALES : [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/2302\\_LA%20CONCORDIA\\_SANTO%20DOMINGO%20DE%20LOS%20TSACHILAS.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/2302_LA%20CONCORDIA_SANTO%20DOMINGO%20DE%20LOS%20TSACHILAS.pdf)

Kloter, P. (2010). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.

Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2011). *Marketing*. México: Cengage Learning.

Lara, E. (11 de DICIEMBRE de 2012). *Definicion de Terrenos*. Obtenido de Curso de Contabilidad : <http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/2012/12/definicion-de-terrenos.html>

Maldonado, H. (2011). *Manual de Normas y Procedimientos Administrativos-Financieros*. México: Mc Graw Hill.

Marcial, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. México: Trillas.

Meza, J. (2013). *Evaluación Financiera de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca- Valores, misión, visión. (01 de Mayo de 2016). *Planificación Estratégica*. Obtenido de Ministerio: <http://www.agricultura.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio de Salud-Página oficial, permisos. (12 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.salud.gob.ec/>

Ministerio de Salud-valores, misión, visión. (01 de Mayo de 2016). *Planificación Estratégica*. Obtenido de Ministerio: <http://www.salud.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio del Ambiental- Página oficial, permisos. (12 de diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/el-ministerio/>

Murcia, J. (2009). *Proyecto, formulación y criterios de evaluación*. México: Alfaomega.

Reglamento de Control de la Instalación y funcionamiento de las granjas avícolas. (2013). *De las definiciones*. Quito.

Reglamento sobre granjas avícolas. (21 de Noviembre de 2013). *Definiciones*. Obtenido de Agrocalidad: <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/MANUAL-DE-PROCEDIMIENTOS-PARA-CERTIFICACION-DE-CONTROL-OFICIAL-DE-GRANJAS-AVICOLAS-02-02-2012-REVERSION-41.pdf>

Rincón, C., Lasso, G., & Parrado, A. (2010). *Contabilidad siglo XXI*. Colombia: Ecoe.

Santos, T. (08 de noviembre de 2013). *Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio*. Obtenido de Contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>

Sapag Ch, N. (2011). *Proyectos de Investigación Formulación y Evaluación*. Chile: Pearson.

Servicio de Rentas Internas - Página Oficial. (12 de Diciembre de 2016).

Significados.com. (06 de Diciembre de 2016). Obtenido de Significado de utilidad: <https://www.significados.com/como-citar/>

Stoner, J. (2011). *Administración*. México: Mc Graw Hill.

Torres Salinas, A. (2010). *Contabilidad de Costos: análisis para la toma de decisiones*. McGraw-Hill.

Valdez M., B. (2013). *Contabilidad General*. Quito Ecuador: Escobar Impresores.

Washington, P. (19 de Noviembre de 2015). *Ecuador presentó cronograma para dismantelar las salvaguardias desde enero*. Obtenido de El Comercio:

<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-cronograma-salvaguardias-pagos-balanza.html>

Zapata Sánchez, P. (2011). *Contabilidad General*. Bogotá: Lily Solano Arévalo.

## LINKOGRAFÍA

Agrocalidad. (01 de Mayo de 2016). *La Institución*. Obtenido de Ecuador Ama la Vida: <http://www.agrocalidad.gob.ec/>

Araujo, A. (21 de 04 de 2016). *Gobierno anuncia 5 medidas económicas por el terremoto*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-aumento-impuestos-contribucion-terremoto.html>

Carrasquillo, L. (26 de Junio de 2011). *Definamos que es una microempresa*. Obtenido de Consultores Comunitarios: <http://incubadorademicroempresas.com/lucy/blog/definamos-que-es-una-microempresa>

Del Rosario, E. (15 de 11 de 2015). *La conceptualización de microempresa, microemprendimiento y unidad productiva de pequeña escala*. Obtenido de COPÉRNICO: [http://copernico.uneg.edu.ve/numeros/c06/c06\\_art03.pdf](http://copernico.uneg.edu.ve/numeros/c06/c06_art03.pdf)

Dimas, F. (17 de Abril de 2012). *Estado de Perdidas y Ganancias definición y ejemplo*. Obtenido de Proceso Contable: <http://procesocontable-ferramirez.blogspot.com/2012/04/estado-de-perdidas-y-ganancias.html>

Falconier, L. (15 de Mayo de 2011). *Micro-empresas-Clasificación*. Obtenido de Proy. y Gestión de Miro-emprendimientos: <https://sites.google.com/site/8150microempresas/clasificacion>

GAD LA CONCORDIA. (17 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.laconcordia.gob.ec/>

GAD Santo Domingo de los Tsáchilas. (09 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.santodomingo.gob.ec/index.php/cultura/tsa-chila.html>

GAD Santo Domingo de los Tsáchilas. (27 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.santodomingo.gob.ec/index.php/cultura/tsa-chila.html>

INEC- Censo, Población y Vivienda 2010. (19 de Abril de 2016). *UBICACIÓN DEL CANTÓN LA CONCORDIA EN LA ZONA 4*. Obtenido de FICHA DE CIFRAS GENERALES : [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/2302\\_LA%20CONCORDIA\\_SANTO%20DOMINGO%20DE%20LOS%20TSACHILAS.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/2302_LA%20CONCORDIA_SANTO%20DOMINGO%20DE%20LOS%20TSACHILAS.pdf)

Lara, E. (11 de DICIEMBRE de 2012). *Definicion de Terrenos*. Obtenido de Curso de Contabilidad : <http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/2012/12/definicion-de-terrenos.html>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (01 de Mayo de 2016). *Planificación Estratégica*. Obtenido de Ministerio: <http://www.agricultura.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio de Salud. (01 de Mayo de 2016). *Planificación Estratégica*. Obtenido de Ministerio: <http://www.salud.gob.ec/#>

Washington, P. (19 de Noviembre de 2015). *Ecuador presentó cronograma para desmantelar las salvaguardias desde enero*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-cronograma-salvaguardias-pagos-balanza.html>

# ANEXOS









