



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Tema:

“SISTEMA DE ORIENTACIÓN DEL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES DE DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO EN LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ EN EL AÑO 2016-2017”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional

AUTOR: Bolaños Sánchez Alex Andrés

DIRECTOR: Msc. Rolando Jijón

Ibarra, 2017

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia Y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de Trabajo de Grado del siguiente tema: **“SISTEMA DE ORIENTACIÓN DEL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES DE DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO EN LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ EN EL AÑO 2016-2017”**, trabajo realizado por el señor estudiante: Alex Andrés bolaños Sánchez previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional

A ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación que reúne los requisitos y los méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el Tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Msc. Rolando Jijón

Bolaños Sánchez Alex Andrés

DEDICATORIA

La Investigación lo dedico con todo mi amor a.

Toda mi familia, por inculcarme en mis valores con los que guio mi proceder todos los días.

A mi madre que con cariño y ejemplo supo guiar mi camino para alcanzar este objetivo, a mi padre que con lucha y esfuerzo apoyo mi educación, a mis hermanos mayores por corregirme en actitudes herradas y en especial a mi hija quien es mi motivación para ser mejor cada día.

También Dedico esta investigación a la Universidad Técnica del Norte en especial a los docentes de la carrera de psicología educativa y orientación vocacional por transmitir los conocimientos necesarios para elaborar esta investigación y para ejercer de manera óptima la noble profesión de educador.

Bolaños Sánchez Alex Andrés

AGRADECIMIENTO

Expreso el más sentido y sincero agradecimiento a mis padres, ya que con su guía y apoyo incondicional me otorgado la oportunidad de una excelente educación y así alcanzar este logro tan anhelado para mí.

Le doy gracias a la Universidad Técnica del Norte, por transmitir los conocimientos académicos necesarios con su excelente nivel y calidad.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado a mi formación.

Al Msc. Rolando Jijón quien oriento con sus conocimientos el desarrollo de la investigación por su paciencia, fomentando en mí, valores responsabilidad, esfuerzo, sacrificio, que llevare durante toda mi vida.

A todos quienes de alguna manera contribuyeron a la culminación de esta investigación.

Bolaños Sánchez Alex Andrés

ÍNDICE

<i>ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR</i>	<i>ii</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>iii</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>iv</i>
<i>ÍNDICE</i>	<i>v</i>
<i>ÍNDICE DE GRÁFICOS</i>	<i>ix</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>xi</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>xiii</i>
<i>ABSTRAC</i>	<i>xiv</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>xv</i>
<i>CAPÍTULO I</i>	<i>1</i>
1. <i>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>1</i>
1.1. <i>Antecedentes</i>	<i>1</i>
1.2. <i>Planteamiento del Problema</i>	<i>2</i>
1.3. <i>Formulación del Problema</i>	<i>3</i>
1.4. <i>Delimitación</i>	<i>3</i>
1.4.1. <i>Unidad de observación</i>	<i>3</i>
1.4.2. <i>Delimitación espacial</i>	<i>4</i>
1.4.3. <i>Delimitación temporal</i>	<i>4</i>
1.5. <i>Objetivos</i>	<i>4</i>
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	<i>4</i>
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	<i>4</i>
1.6. <i>Justificación</i>	<i>4</i>
1.7. <i>Factibilidad</i>	<i>5</i>
2. 1. <i>MARCO TEÓRICO</i>	<i>7</i>
2.1.1. <i>Fundamentación filosófica</i>	<i>7</i>
2.1.2. <i>Fundamentación psicológica</i>	<i>8</i>
2.1.3. <i>Fundamentación pedagógica</i>	<i>10</i>
2.1.4. <i>Fundamentación Sociológica</i>	<i>10</i>
2.1.5. <i>LAS REDES SOCIALES</i>	<i>11</i>
2.1.5.1. <i>Definición de redes sociales</i>	<i>11</i>
2.1.5.2. <i>Historia de las redes sociales</i>	<i>13</i>
2.1.5.3. <i>Características de las redes sociales</i>	<i>14</i>

2.1.5.4. Redes sociales más usadas.....	15
2.1.5.5. Ventajas y desventajas de las redes sociales	19
2.1.5.6. Tipos de redes.	20
2.1.5.6.1. Redes sociales directas.	20
2.1.5.6.2. Redes sociales indirectas.	22
2.1.5.6.3. Otros enfoques en la clasificación: tipos de relaciones sociales.....	22
2.1.6. DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO	23
2.1.6.1. Internet y salud mental.....	23
2.1.6.2. La juventud frente a las redes sociales.	23
2.1.6.3. Riesgos asociados al uso de las redes sociales.....	25
2.1.6.4. Señales de alarma	27
2.1.6.5. Medios y razones por las cuales los jóvenes se vinculan a las redes sociales	28
2.1.6.6. Desarrollo personal.	29
2.1.6.7. Desarrollo educativo	30
2.1.6.8. Familia y redes sociales.	31
2.1.6.9. Uso de las redes sociales para educar.	34
2.1.6.10. Ventajas de las redes sociales para el profesor.	34
2.2. <i>Posicionamiento Teórico Personal</i>	35
2.3. <i>Glosario de Términos</i>	36
2.4. <i>Interrogantes de investigación</i>	39
2.5. <i>Matriz categorial</i>	41
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1. <i>Tipos de Investigación</i>	43
3.2. <i>Métodos</i>	44
3.2.1. Método inductivo.....	44
3.2.2. Método Deductivo	44
3.2.3. Método analítico-sintético.....	45
3.2.4. Método estadístico.	45
3.3. <i>Técnicas</i>	45
3.3.1. Encuestas.	45
3.4. <i>Población</i>	45
3.5. <i>Muestra</i>	46
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO	50
<i>Mecanismos de conexión a las redes sociales</i>	55
<i>Lugares y modos de conexión</i>	59

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
5.1.	Conclusiones.....	93
5.2.	Recomendaciones.....	94
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	96
6.1.	Título de la Propuesta	96
	GUÍA DE TALLERES ORIENTADOS AL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ EN EL AÑO 2016-2017”	96
6.2.	Justificación e importancia	96
6.3.	FUNDAMENTACIÓN	97
6.3.1.	Fundamentación psicológica:	97
6.3.2.	Fundamentación pedagógica	99
6.4.	OBJETIVOS.....	100
6.4.1.	Objetivo general.....	100
6.4.2.	Objetivos específicos.	101
6.5.	Ubicación sectorial y física.	101
6.6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	102
	GUÍA DE TALLERES ORIENTADOS AL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTORÍQUEZ EN EL AÑO 2016-2017”	102
	TALLER N° 1.....	106
	Tema: “El mundo 2.0 y yo”	106
6.6.1.	Redes sociales más usadas.....	109
	TALLER N° 2.....	116
	Tema: “Ventajas y desventajas de las redes sociales”	116
	TALLER N° 3.....	123
	Tema: “Navegando seguro, navegando sin límites”	123
	TALLER N° 4.....	136
	Tema: “Las redes sociales y mi identidad”	136
	TALLER N° 5.....	143
	Tema: “Estudiando al estilo 2.0”	143
	TALLER N° 6.....	151
	Tema: “Rumbo a la vida que queremos”	151

6.7. <i>IMPACTOS Y DIFUSIÓN</i>	159
6.8. <i>Bibliografía</i>	160
<i>ANEXOS.</i>	164
<i>ANEXOS. 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS</i>	164
<i>Anexo 2. CUESTIONARIO A DETERMINAR FORMAS, MODOS, RAZONES, POR LAS CUALES SE VINCULAN A LAS REDES SOCIALES</i>	165
<i>ANEXO 3: MATRIZ DE COHERENCIA</i>	167

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 ¿Cuál es la red social que más utiliza?	50
Gráfico No. 2 ¿Cuál es la Red social favorita?	51
Gráfico No. 3 ¿Con que incidencia usas la red social Facebook?	52
Gráfico No. 4 ¿Con que incidencia usas la red social Twitter?	53
Gráfico No. 5 ¿Con que frecuencia usas Instagram?	54
Gráfico No. 6 ¿Generalmente usted accede a las redes sociales por medio de su computadora de escritorio?	55
Gráfico No. 7 ¿Con que frecuencia usted accede a las redes sociales por medio de una laptop?	56
Gráfico No. 8 ¿Con que incidencia usted accede a su red social a través de su teléfono celular?	57
Gráfico No. 9 ¿Generalmente usted accede a las redes sociales por medio de una Tablet?	58
Gráfico No. 10 ¿Generalmente te conecta a su red social favorita en tu hogar?	59
Gráfico No. 11 ¿Generalmente se conecta a su red social favorita en su colegio?	60
Gráfico No. 12 ¿Generalmente se conecta a su red social favorita en los Cyber?	61
Gráfico No. 13 ¿Tiene internet contratado en su hogar?	62
Gráfico No. 14 ¿En su teléfono celular tiene paquete de datos?	63
Gráfico No. 15 ¿Su colegio cuenta con zona WIFI?	64
Gráfico No. 16 ¿Sus padres utilizan las redes sociales?	65
Gráfico No. 17 ¿Sus padres conocen que usted usa una red social?	66
Gráfico No. 18 ¿Sus padres le dejan utilizar libremente las redes sociales?	67
Gráfico No. 19 ¿Sus maestros le han hablado sobre los beneficios y peligros de las redes sociales?	68
Gráfico No. 20 ¿Te han regañado tus padres por las horas que dedicas a las redes Sociales?	69
Gráfico No. 21 ¿Cuántas horas diarias promedio utiliza su red social?	70

Gráfico No. 22 ¿Los datos de tu perfil son reales?	71
Gráfico No. 23 ¿Indicas tu estado de ánimo y sentimientos en las redes sociales?	72
Gráfico No. 24 ¿Has perdido la noción de tiempo cuando estas conectado a una red social?	73
Gráfico No. 25 ¿Envías y recibes mails?	74
Gráfico No. 26 ¿Recibes y realizar tareas escolares a por medio de las redes sociales?.....	75
Gráfico No. 27 ¿Búsqueda de información?	76
Gráfico No. 28 ¿Utiliza las redes sociales para nivelarse en su colegio? ..	77
Gráfico No. 29 ¿Utiliza las redes sociales para capacitación en línea? ..	78
Gráfico No. 30 ¿Utiliza las redes sociales para conocer personas y nuevos amigos?	79
Gráfico No. 31 ¿Utiliza las redes sociales para el Chat?	80
Gráfico No. 32 ¿Utiliza las redes sociales para descargas de podcast? ..	81
Gráfico No. 33 ¿Utiliza las redes sociales para visitar sitios de noticias? ..	82
Gráfico No. 34 ¿Usas las redes sociales para ver videos?	83
Gráfico No. 36 ¿Sientes que pasas mucho tiempo en las redes sociales?	85
Gráfico No. 37 ¿Te encuentras mal cuando no puedes revisar tu red social?	86
Gráfico No. 38 ¿Estás pensando horas en las redes sociales antes de conectarte?	87
Gráfico No. 39 ¿Has tenido discusiones con tus amigos por las horas que dedicas a las redes sociales?	88
Gráfico No. 40 ¿Has dejado de hacer algunas actividades habituales por estar conectado a las redes sociales?	89
Gráfico No. 41 ¿Ha gastado mucho dinero por estar conectado?.....	90
Gráfico No. 42 ¿Ha intentado alguna vez no conectarte?	91
Gráfico No. 43 ¿Tu rendimiento ha bajado por causa de las redes sociales?	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 ¿Cuál es la red social que más utiliza?.....	50
Tabla No. 2 ¿Cuál es tu Red social favorita?	51
Tabla No. 3 ¿Con que incidencia usas la red social Facebook?	52
Tabla No. 4 ¿Con que incidencia usas la red social Twitter?	53
Tabla No. 5 ¿Con que frecuencia usas Instagram?	54
Tabla No. 6 ¿Generalmente usted accede a las redes sociales por medio de su computadora de escritorio?.....	55
Tabla No. 7 ¿Con que frecuencia accedes a tu red social favorita por medio de una laptop?	56
Tabla No. 8 ¿Con que incidencia usted accede a su red social a través de su teléfono celular?.....	57
Tabla No. 9 ¿Generalmente usted accede a las redes sociales por medio de una Tablet?.....	58
Tabla No. 10 ¿Generalmente te conecta a su red social favorita en tu hogar?	59
Tabla No. 11 ¿Generalmente se conecta a su red social favorita en su colegio?	60
Tabla No. 12 ¿Generalmente se conecta a su red social favorita en los Cyber?.....	61
Tabla No. 13 ¿Tiene internet contratado en su hogar?	62
Tabla No. 14 ¿En su teléfono celular tiene paquete de datos?	63
Tabla No. 15 ¿Su colegio cuenta con zona WIFI?	64
Tabla No. 16 ¿Sus padres utilizan las redes sociales?	65
Tabla No. 17 ¿Sus padres conocen que usted usa una red social?.....	66
Tabla No. 18 ¿Sus padres le dejan utilizar libremente las redes sociales?	67
Tabla No. 19 ¿Sus maestros le han hablado sobre los beneficios y peligros de las redes sociales?	68
Tabla No. 20 ¿Te han regañado tus padres por las horas que dedicas a las redes Sociales?.....	69
Tabla No. 21 ¿Cuántas horas diarias promedio utiliza su red social?	70

Tabla No. 22 ¿Los datos de tu perfil son reales?	71
Tabla No. 23 ¿Indicas tu estado de ánimo y sentimientos en las redes sociales?	72
Tabla No. 24 ¿Has perdido la noción de tiempo cuando estas conectado a una red social?	73
Tabla No. 25 ¿Envías y recibes mails?	74
Tabla No. 26 ¿Recibes y realizar tareas escolares a por medio de las redes sociales?	75
Tabla No. 27 ¿Búsqueda de información?	76
Tabla No. 28 ¿Utiliza las redes sociales para nivelarse en su colegio? ..	77
Tabla No. 29 ¿Utiliza las redes sociales para capacitación en línea?	78
Tabla No. 30 ¿Utiliza las redes sociales para conocer personas y nuevos amigos?	79
Tabla No. 31 ¿Utiliza las redes sociales para el Chat?	80
Tabla No. 32 ¿Utiliza las redes sociales para descargas de podcast?	81
Tabla No. 33 ¿Utiliza las redes sociales para visitar sitios de noticias? ..	82
Tabla No. 34 ¿Usas las redes sociales para ver videos?	83
Tabla No. 35 ¿Utiliza las redes sociales para jugar en línea?	84
Tabla No. 36 ¿Sientes que pasas mucho tiempo en las redes sociales? ..	85
Tabla No. 37 ¿Te encuentras mal cuando no puedes revisar tu red social?	86
Tabla No. 38 ¿Estás pensando horas en las redes sociales antes de conectarte?	87
Tabla No. 39 ¿Has tenido discusiones con tus amigos por las horas que dedicas a las redes sociales?	88
Tabla No. 40 ¿Has dejado de hacer algunas actividades habituales por estar conectado a las redes sociales?	89
Tabla No. 41 ¿Ha gastado mucho dinero por estar conectado?	90
Tabla No. 42 ¿Ha intentado alguna vez no conectarte?	91
Tabla No. 43 ¿Tu rendimiento ha bajado por causa de las redes sociales?	92

RESUMEN

La investigación se realizó en la unidad educativa Alberto Enríquez, a los y las estudiantes de Bachillerato con la finalidad de analizar, los mecanismos, los modos, las formas y las razones por la cual los jóvenes estudiantes se vinculan a las redes sociales y la relación que ellas tienen en su desarrollo personal y educativo, enfatizando la importancia de la educación en el correcto y responsable uso de las redes sociales, por lo cual apoya y sustenta en una revisión documental y de campo. La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta, obteniendo datos cuantitativos, permitiendo el análisis estadístico porcentual, donde se tuvo como resultado, que la totalidad de estudiantes tienen una red social activa, debido a los avances tecnológicos donde es más fácil acceder a internet en cualquier lugar y a cualquier hora, la actividad que más vinculan a los jóvenes es el chat quedando rezagadas actividades altamente productivas como la investigación, además muy pocas veces los docentes utilizan a las redes sociales, como una herramienta a favor de la educación, de allí la importancia del sistema de orientación del buen uso de las redes sociales, para transformar la cosmovisión de red de ocio, a una herramienta a favor de la educación, que contribuya en el equilibrado, correcto e integral desarrollo educativo y personal de los jóvenes estudiantes, fomentando en ellos destrezas de autoprotección y autoeducación. El sistema de orientación está diseñado para que sea el docente el facilitador y moderador de los talleres diseñados con la finalidad de la enseñanza del correcto uso de las redes sociales, talleres que ayudan al estudiante a una navegación responsable y segura, al docente para vincular las redes sociales en su planificación habitual educativa, y a los padres de familia para que puedan ejercer un control adecuado del tiempo y usos que sus hijos le dan a las redes sociales.

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

This research was carried out at "Unidad Educativa Alberto Enríquez", it was worked with students of baccalaureate, analyzing the mechanisms, modes, forms and reasons why young students are linked to social networks and the relation in their personal and educational development. Emphasizing the importance of education for the correct and responsible use of social networks, it has been supported by a documentary and field study. The technique used for the collection of information was a survey, obtaining quantitative data, allowing to do the statistical percentage analysis, where it was known as a result, that all of the students have an active social network, due technological advances and it is easy to access on the internet everywhere and all the time, chatting is the most performed activity and teachers almost never use social networks as a tool for education, hence the importance of an orientation system for the correct use of social networks to transform the cosmo-vision of network as leisure, it will contribute for a balanced, correct and integral educational and personal development of young students, fomenting their abilities of self-protection and self-education. The orientation system was designed, so the teacher will be the facilitator and moderator of workshops, which will be designed with the purpose to teach the correct use of social networks. Workshops will help students to surf responsibly and safely, the teacher will link social networks in their usual educational planning, so parents can have an adequate control of the time and uses of social networks.

KEYWORDS: Linked, chatting, network, abilities, workshops, safely



Handwritten signature in blue ink.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales en la actualidad son un medio de comunicación gran aceptación y popularidad a nivel mundial, su crecimiento es vertiginoso siendo los jóvenes adolescentes los que más se vinculan quedando vulnerables ante los peligros existentes, si no se les enseña a un correcto y responsable uso de las redes sociales.

Al no enseñar a los jóvenes hacer cuidadosos y responsables en sus horas dedicadas a la conexión web puede provocar que ellos sean víctimas de peligros tales como: robo de identidad, estafas, secuestros, trata de personas etc., que destrozan y no permiten el desarrollo normal de los jóvenes, o a su vez pueden ser victimarios ya que las redes sociales ofrecen una barrera de protección que hace creer que no acarrearía consecuencias pudiendo cometer delitos como: bulliing, sexoextorción, chantajes que podría llevarlos incluso hasta la cárcel.

La educación debe cambiar, para acoplar estas nuevas tecnologías en los centros educativos, cambiando paradigmas, ya que en la época de la información, el docente debe asumir el papel de tutor o moderador, para que los educandos asuman un papel participativo como investigadores y gestores de su educación

No basta con saber o tener una red social, es necesario e importante saber: las ventajas y desventajas, como protegernos.

La investigación muestra los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: Contiene el Planteamiento del Problema, Formulación del Problema, Interrogantes de Investigación, Objetivos generales y específicos, la ubicación y el tiempo y finalmente la justificación y factibilidad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO: con las siguientes fundamentaciones: filosófica, psicológica, pedagógica y sociológica, que sustentan las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: detallando el tipo y Diseño de Investigación.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO: donde se evidencia la problemática que existe por medio de las encuestas aplicadas a estudiantes de la Unidad Educativa Alberto Enríquez

CAPÍTULO V: se encuentra las conclusiones y se sugiere recomendaciones subsecuentes de los resultados obtenidos

CAPÍTULO VII: PROPUESTA ALTERNATIVA: guía de talleres prácticos para el uso adecuado de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educación.

Anexos con el árbol de problemas, la matriz de coherencia, modelo de encuestas para estudiantes y fotografías.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Los avances tecnológicos como las redes sociales son un invento de acelerado crecimiento y de gran popularidad en todo el mundo, este hecho puso en alerta, algunos efectos nocivos para las personas, debido al uso desmedido o al mal uso que se le da a estas redes, se envía el primer mail en el año de 1971, en 1994 aparece GeoCities una de las primeras redes sociales, para el año de 1995 se crea TheClobe.com donde el usuario ya puede publicar su propio contenido e interactuar con personas con intereses similares, es decir lo que en la actualidad se conoce como red social, Instan Messenger se lanza en 1997, para el 2002 se crea Friendster donde se realiza conexiones online con amigos reales alcanzando tres millones de usuarios, al siguiente año se crea MySpace, en el 2004 se crea una de las más populares redes sociales Facebook, en el 2005 aparece el conocido Twitter. Durante el último año el crecimiento de las redes sociales ha sido notable, siendo así Facebook la red social con más adeptos alcanzando 1 billón de usuarios, seguido de Twitter con 560 millones de usuarios, Google + 400 millones, Linkendin 240 millones, e Instagram 150 millones de usuarios, siendo en la actualidad las redes sociales la paginas más visitadas en la web en todo el mundo.

El uso inadecuado y sin control de las redes sociales tiene un impacto negativo en las habilidades concitativas (conocer, memorizar, analizar, evaluar y crear) y en la salud de los individuos sobre todo en la adolescencia ya que es una etapa de transición de la niñez a la madurez,

además de que representa graves riesgos a la seguridad llegando hacer víctimas de delitos tales como el robo de información, estafas, secuestros, suplantación de identidad, trata de personas etc.

Las redes sociales para los adolescentes puede transformarse de una simple afición o entretenimiento, a un hábito, hasta llegar a convertirse en una necesidad imperiosa produciendo comportamientos que deterioren las relaciones sociales, familiares, educativas, pasando de ser una herramienta útil a una dependencia dañina, apartando a individuos de otras actividades provechosa para la salud física (práctica de deportes evitando el sedentarismo), e intelectuales (leer, interactuar, socializar).

El comportamiento adictivo que puede causar el mal uso de las redes sociales es más probable que se genere en la adolescencia que en el adulto ya que su corteza pre frontal se encuentra aún en desarrollo.

En la unidad educativa Alberto Enríquez de la ciudad de Atuntaqui es de suma importancia así como en todos los establecimientos educativos enseñar el correcto uso de las redes sociales, casi a diario se observa en el departamento de consejería estudiantil de la institución padres y maestros preocupados por los estudiantes que pasan horas enteras dedicados a la red, y debido al desconocimiento de los adultos responsables de las nuevas tecnologías no existe el guía y control adecuado para el adolescente

1.2. Planteamiento del Problema

La falta de conocimiento y control por parte de los padres y educadores del manejo adecuado de las redes sociales, ha provocado en los estudiantes el uso excesivo e incontrolado de estas, a pesar que es inevitable que el internet y el acceso a las redes sociales estén presentes en el diario vivir de los jóvenes estudiantes ya sea en las instituciones

educativa o en los hogares es de vital importancia que se tenga control estricto y estructurado sobre el empleo y tiempo que se dedica a la red.

La mala utilización y distribución del tiempo libre es otro factor importante e influyente en el uso desmedido de las redes sociales ejerciendo efectos perjudiciales para el proceso de enseñanza aprendizaje y para el desarrollo personal del estudiante provocando bajo rendimiento académico, sedentarismo, trastornos del sueño entre otros riesgos para la salud física e intelectual.

La introversión es otro factor influyente para la vinculación a las redes sociales causando efectos perjudiciales como baja autoestima, timidez y a su vez provocando el uso desmedido e inadecuado de las redes sociales.

Vivimos en una sociedad en la cual predominan las nuevas tecnologías siendo una de las más importantes y de aceptación masiva mundial el internet y las redes sociales ya que permiten el intercambio de información a gran velocidad y bajo costo pero el desconocimiento de las ventajas y desventajas y el uso que se le da a las redes sociales provoca ser víctimas de delitos online.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuáles es el sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo en la Unidad Educativa Alberto Enríquez?

1.4. Delimitación

1.4.1. Unidad de observación.

Estudiantes del ciclo diversificado de la unidad educativa Alberto Enríquez.

1.4.2. Delimitación espacial.

Unidad educativa Alberto Enríquez ubicado en la ciudad de Atuntaqui Barrio San José, Calle Río Amazonas.

1.4.3. Delimitación temporal.

Esta investigación se realizó en el año de 2016.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general.

Determinar el sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo, en la Unidad Educativa Alberto Enríquez en el año 2016- 2017.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Diagnosticar los mecanismos, modos, formas, las razones, por las cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales.
- Seleccionar información teórico científica, para construir el marco teórico y los contenidos de la propuesta.
- Elaborar una guía de talleres con un sistema de orientación sobre el buen uso de las redes sociales.
- Socializar la guía de talleres del sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con todos los actores institucionales.

1.6. Justificación

Comunicar manejar y almacenar información en los últimos años se ha revolucionado gracias a la invención de las redes sociales provocando

cambios trascendentales en cómo nos relacionamos, como conocemos e interactuamos con las personas y sobre todo como aprendemos. En nuestra vida cotidiana en el tiempo libre de ocio y sobre todo en el proceso de enseñanza aprendizaje las nuevas tecnologías están presentes siendo los jóvenes estudiantes los más vinculados provocando una preocupación social acerca de la influencia que el uso de estas tecnologías puedan tener en el correcto y equilibrado desarrollo de los jóvenes estudiantes.

Aprender a tener conciencia tecnológica es la labor de todos, conocer las ventajas y beneficios permitirá a los jóvenes una constructiva y útil navegación, a los padres y familiares ayudará a disminuir la brecha generacional tecnológica dando herramientas de control y guía, y a los educadores permitirá aprovechar e incluir a la tecnología como herramienta de construcción del aprendizaje enviando tareas online de investigación y guiando su realización por chat o por video conferencias etc. transformando el tiempo empleado a las redes sociales que dedican los estudiantes en provechoso para su desarrollo integral.

La investigación tiene como finalidad ampliar los conocimientos del tema, lo que permite el uso consiente y responsable de las tecnologías permite mejorar y aprovechar sus beneficios, lo que permitirá llevar una vida productiva y saludable.

1.7. Factibilidad

La investigación tuvo la acogida esperada, por parte de las autoridades de la unidad educativa Alberto Enríquez de Atuntaqui, permitiendo la ejecución de la investigación en las instalaciones del establecimiento disponiendo tanto de la infraestructura y del talento humano de la institución.

También se determinó la factibilidad económica, la misma que será solventada en su totalidad por el investigador además de que existe el recurso y materiales didácticos, bibliográficos pertinentes y necesarios para el correcto desenvolvimiento investigativo.

CAPÍTULO II

2. 1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Fundamentación filosófica

Teoría humanista

Para Carl Rogers (1978) “Los estudiantes son vistos como seres con iniciativa, con necesidades personales de crecer, capaces de autodeterminación y con la potencialidad de desarrollar actividades de solucionar problemas creativamente” (pág. 7).

La investigación se fundamentó en la teoría humanista, donde coloca al ser humano y sus experiencias como centro de interés, siendo el su propio gestor de su desarrollo dotado de capacidades potenciables de ser, crear, y evocar, con libertad de funcionamiento, con el objetivo primordial de superarse para mejorar su calidad de vida, este objetivo será alcanzado si tenemos las capacidades necesarias para poder desenvolvemos en la era digital y así superar las necesidades que esta demanda, para esta teoría la motivación juega un papel trascendental para la superación personal, proporciona la fuerza que guía al cumplimiento de metas.

Hamachek (1987) El núcleo central del papel del docentes en una educación humanista está basado en una relación de respeto con sus estudiantes. El profesor debe partir siempre de las potencialidades y necesidades individuales de los estudiantes y con ello crear y fomentar un clima social fundamental para que la comunicación de la información académica y emocional sea exitosa. Pag.7

Cada estudiante posee una naturaleza individual, el docente humanista eficaz debe ser capaz de distinguir estas diferencias entenderlo y tratarlo motivando a la meta principal autoeducación sabiendo superar las necesidades, y ambientes en los que se desenvuelve el estudiantes, es por esto que se debe relacionar a la nueva tecnología en los procesos de adquisición de conocimientos.

2.1.2. Fundamentación psicológica.

Teoría cognitiva

Según Piaget (1896-1980) “El aprendizaje se constituye cuando el alumno interactúa con el objeto de conocimiento”.

Esta teoría explica por qué el cerebro es la red más increíble de procesamiento e interpretación de la información, surgió debido a los gigantescos avances de la ciencia y de la tecnología, ya que trata de dar respuestas a las exigencias de la época del conocimiento en la cual nos encontramos, donde los saberes se prolifera y se actualizan a cada segundo, el objetivo de esta teoría apoya a la investigación, ya que enfatiza la importancia del estudio de los procesos del pensamiento para generar conocimiento influenciados por los factores internos y externos produciéndose así el aprendizaje.

Poder desenvolverse y dominar las nuevas tecnologías y adaptarlas, y genera un aprendizaje creativo, causando un cambio de comportamiento, pudiendo potenciar los usos adecuados de las redes sociales y previniendo o reemplazando hábitos perjudiciales desfavorables para el desarrollo de los individuos.

Aprender el correcto uso de las redes sociales permite aprovechar todos los beneficios que estas nos ofrecen y evita problemas psicológicos relacionados al uso desmedido y desconocimiento.

Desde el punto de vista psicológico, esta teoría resulto útil en la investigación debido a sus fundamentos, donde la personalidad del individuo es el resultado de múltiples influencias del entorno social en donde se desarrollan, es por eso que los avances tecnológicos no pueden quedar de lado en el proceso de enseñanza aprendizaje, para que sea considerado un instrumento a favor de la educación y no por el contrario la perjudiquen.

Piaget (1979), rescata la discusión, el modelaje y la experiencia empírica, denota que el aprendizaje debe tener una secuencia flexible, debe ser un proceso y los medios deben estimular las experiencias.

Propiciar capacidades en los estudiantes de organización, análisis e interpretación de información que se encuentra en la red, permitirá que los jóvenes sean los gestores de su educación, construyendo su propio saber, con un pensamiento crítico, fomentando así un desarrollo integral.

Según Crook (2002), ordenadores y aprendizaje, los exponentes del modelo constructivista a Piaget que el individuo construye la sociedad, Vygostsky muestra al individuo como centro de la sociedad, pero coinciden en la construcción del conocimiento y al mismo tiempo en el desarrollo de la teoría y práctica, ayudadas por herramientas (pag.82)

Es decir el educador es un motivador del desarrollo y autonomía del estudiante, debiendo conocer los problemas y características de la era del conocimiento en la que nos encontramos, en donde la forma de interactuar se da mucho más en las redes sociales que en persona, por lo cual un docente eficaz debería dominar e integrar la tecnología a su planificación.

2.1.3. Fundamentación pedagógica.

Teoría histórica cultural

La teoría histórico cultural fundamenta a esta investigación ya que en su enfoque enfatiza el desarrollo de la personalidad de los seres humanos influenciado por la interacción continua con sus pares, en el medio actual en el cual se desarrolla de ahí la importancia del análisis del fenómeno de socialización virtual que hoy en día se da a través las redes sociales que sin duda alguna influencia en desarrollo de las persona.

Para Vygotsky (1968), Plantea que su conducta está mediada o ayudada por herramientas materiales y simbólicas; estas últimas orientan nuestra conducta, porque tienen significados: nuestro mundo es simbólico y está organizado por sistemas de creencias, convicciones y órdenes, en los cuales somos socializados por la interacción con adultos. (pág. 79)

Para él, la producción del aprendizaje es una actividad social y no solo un proceso individual mediado por herramientas presentes en el medio en el cual se desarrolla el individuo, por ende todos los entes encargados de la educación deberían dominar y vincular a los avances tecnológicos en los procesos de enseñanza aprendizaje procurando proporcionar herramientas útiles, para que las tecnologías influyan de manera positiva y no deteriore el desarrollo integral de las personas.

2.1.4. Fundamentación Sociológica.

Teoría socio critica

Delors (1996) en su obra la educación encierra un tesoro señala que “la educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, a hacer, vivir juntos y a ser” (p. 34)

La importancia del porqué de la educación. Una educación es de calidad si procura desarrollar las competencias necesarias para desenvolverse adecuadamente en su vida, superar los desafíos que se le presente y llegar al cumplimiento de su plan de vida en correlación con la sociedad en la cual se desenvuelve.

La forma de aprender en la sociedad actual se ha transformado debido a los avances tecnológicos como las redes sociales, en tiempos pasados aprendíamos de una manera más personal, entablar amistades, comunicarnos se lo realizaba frente a frente, sin necesidad de un instrumento tecnológico, esto hoy en día no es así, la educación en los cuatro pilares permitirá incluir estos avances a favor del desarrollo de las personas, dominándolos e incluyendo en los procesos de enseñanza aprendizaje por ende potencializar los múltiples beneficios que ofrecen la tecnología donde la información aumenta extraordinariamente a cada minuto, permitiendo a los individuos desenvolverse en la sociedad actual de una manera crítica para discernir información útil y relevante de la innecesaria, para que se produzca un aprendizaje significativo acorde a las exigencias de la sociedad.

2.1.5. LAS REDES SOCIALES

2.1.5.1. *Definición de redes sociales.*

La gran mayoría de autores concuerdan en que una red social es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse,

comunicarse, compartir contenido y crear comunidades, o también concuerdan en que es una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos.

Según Cobo y Romaní (2007), dicen que las redes sociales es una herramienta diseñadas para la promover y facilitar la conformación de comunidades e instancias de intercambio de información entre personas.

La palabra “red” conjunto de vías de que permiten la intercomunicación.

El término “social” conjunto de personas que establecen una comunicación entre sí, la frecuencia de este intercambio permite formar vínculos fuertes.

Alain Degenne (2011) define las redes sociales como herramientas de mediación, de relación e interacción a través de internet y el teléfono, entre personas y organizaciones, (pág. 39)

Las redes sociales son un sistema Online libre y de permanente construcción formado por individuos que tienen las mismas aficiones, intereses, necesidades con la finalidad de potenciar sus recursos, permitiendo una interacción dinámica de colaboración y comunicación constante a gran velocidad y bajo costo, permitiendo romper la barrera de su ubicación geográfica.

Las redes sociales es un servicio que ofrece internet para que sus adeptos puedan crear un perfil, que puede ser abierto o cerrado dependiendo de su configuración, vincular a personas en una lista, comunicarse y compartir información textual, auditiva y visual,

La construcción de perfil en las redes sociales debe ser un tema de delicado análisis ya que la información dada puede ser de dominio popular permitiendo deliberadamente el libre acceso a esta información.

Interactuar con personas conocidas o probablemente entablar nuevas amistades es una de las funciones que ofrece las redes sociales debido su un sistema abierto, eso mismo puede o no ser un problema debido a que puede romper el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

2.1.5.2. Historia de las redes sociales.

Según Ana Martos Rubio en su obra Redes Sociales (2015) dice “las redes sociales existen desde que el homínido adquirió una estructura cerebral que le permitió desarrollar sentimientos de apego de solidaridad y compasión emociones que cambiaron su comportamiento social” (pág.9)

Lo que nos quiere decir es que el hombre por su naturaleza es sociable y por ende cada uno de nosotros formamos parte de una red social ya sea por de afecto o interés, hecho que garantiza y facilita la subsistencia de las personas, esto se dio desde la antigüedad sin la necesidad de instrumentos tecnológicos, el internet en la actualidad es un medio que facilitan esta relación influyendo trascendentalmente en el desarrollo de los individuos.

RHEINGOLD, (2004). “Las redes y las relaciones sociales son tan antiguas como la humanidad pero adquieren una nueva dimensión organizativa social, cultural y política en el ambiente tecnosocial de la era digital”

Las redes sociales en actualidad son un instrumento reciente aparición pero de gran aceptación, su historia se remonta al año de 1971 con él envió del primer mensaje web a través de dos computadores, después en el año 1978 se intercambia BBS o anuncios a través de líneas telefónicas por medio Usenet, en 1994 aparece GeoCities primera red social como las que conocemos actualmente, de ahí en adelante prolifera un sinnúmero de redes sociales unas más populares que otras modificándose de acuerdo a las necesidades de las personas por ejemplo: classmates.com, SixDegrees, Friendster, Tribe y Myspace, Twitter, Youtube, Instagram, entre otras en el 2004 se inaugura Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios de Harvard para luego ser la red social con más suscriptores en todo el mundo, donde se puede conocer y comunicarse con personas intercambiar información , compartir gustos aficiones a velocidad instantánea y muy bajo costo, llegando hacer en la actualidad el medio de comunicación con más adeptos.

2.1.5.3. Características de las redes sociales

Boy y Ellison (2007) describe los sitios de redes sociales (Social Network Sites) como servicios web que permiten a los usuarios: construir un perfil público o semipúblico en el seno del sistema informático, generar una lista de adeptos con los que se comparte un enlace, además permite ver y navegar a través de la lista de enlaces propios así como de los establecidos por los otros en el seno del sistema.

Las redes sociales son plataformas de comunicación online en la que los usuarios pueden:

(1) Elaborar un perfil enriquecido con los datos que proporciona el usuario y su lista de amigos.

(2) Esta información puede ser expuesta públicamente, vistas y comentadas por otros.

(3) Los contenidos presentes en las redes sociales pueden ser de textos, fotos, vídeos, datos y nuevos enlaces que suben a la red los propios usuarios o sus contactos.

2.1.5.4. *Redes sociales más usadas.*

Rut Molina Vásquez y Sergio Briceño Castañeda en su obra *Redes Virtuales y aprendizaje: una experiencia de formación docente (2010)*, citan a Macluan (1995) quien menciona la generalización y omnipotencia de las tecnologías de la información convierten a la humanidad en una aldea global, en la (pág. 19).

Explica el por qué las redes sociales en la actualidad a alcanzado tanta popularidad ya que es innegable la aceptación y constante presencia de las personas en el espacio virtual, a continuación detallaremos las redes sociales que tienen mayor cantidad de suscriptores.

Facebook: Fue fundada en 2004 por Mark Zuckerberg. Su finalidad es comunicarte con personas que más quieres o con afinidades en común, esta red es la más utilizada en todo el mundo.

Funciones:

- **Buscador de Amigos:** Permite encontrar personas que posean una cuenta activa por el nombre, seudónimo o correo electrónico etc.
- **Interacción:** permite conversaciones instantáneas en forma de texto por el chat o audiovisual por video conferencia.
- **Compartir recursos:** páginas web, fotos, videos etc. los cuales pueden ser vistos comentados y compartidos.

- Ordenamiento de lista: función de Facebook que permite a los usuarios separar o formar grupos por afinidad o interés.
- Aplicaciones Facebook: Son programas para todo tipo de propósito; juegos, noticias, música con el objetivo entretener a sus adeptos.
- Marketing: Al ser Facebook la red social con más usuarios a nivel mundial es la plataforma idónea para promocionar marcas y productos.

YouTube: Creado en el año 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Permite ver, subir y compartir videos.

Funciones:

- Reproductor de videos: contiene una gran cantidad de videos de distintos temas, como educación, religión, política, medicina, actualidad, deportes etc. donde sus usuarios pueden acceder verlos, valorarlos y compartirlos en el momento que lo desee.
- Creación de canales: YouTube permite a sus usuarios subir videos de su autoría.
- Plataforma publicitaria: YouTube presenta anuncios publicitarios aleatoriamente y al ser una red con gran cantidad de adeptos es una plataforma ideal de llegar al público y dar a conocer marcas.
- Pagos por derechos de autor: YouTube ofrece remuneración económica a los autores de videos populares que alcanzan gran cantidad de reproducciones.
- Bloqueos, censura y vigilancia: YouTube controla el contenido que se sube a esta red por contenido inadecuado: agresión a derechos, por derecho de autor, incitación a delitos etc.

Twitter: creado por Jack Dorsey en el año 2006. Y permite a sus adeptos publicar comentarios en 140 caracteres.

Funciones:

- listas de cuentas Twitter: existen dos tipos de lista, lista de personas que sigues y la lista de personas que te siguen.
- Publicar puntos de vista: Permite a sus usuarios emitir comentarios en 140 palabras los mismos que pueden ser comentados por su lista de seguidores.
- Notificador de un nuevo seguidor: Twitter informa cuando se tiene un nuevo seguidor con un breve e-mail
- Bloqueo: Si una persona desconocida o de actitud sospechosa empieza a seguirte Twitter tiene la opción eliminarlo y bloquearlo de tu lista.
- Mensaje privado: enviar mensajes dirigidos hacia una persona determinada, solo se lo puede realizar con personas que te están siguiendo.

Yahoo!: Creada en el año de 1994 por Jerry Yang y David Filo, permite a los usuarios formular y dar respuestas a preguntas.

Funciones:

- Buscador Web Yahoo!: encuentra los resultados más pertinentes en toda la base de datos existentes en la red, imágenes, videos, noticias etc.
- Yahoo! repuestas: permite a las personas preguntar y dar respuestas compartiendo los conocimientos entre todos los usuarios.
- Yahoo! Messenger: permite el intercambio en tiempo real de mensajes entre dos o más usuarios en forma de texto o video llamada si los dos usuarios disponían de una webcam además de archivos de distintos formatos como Word, Excel, PowerPoint, etc.

Whatsapp: Mensajes de texto audio y video de transmisión instantáneos por medio de celulares con acceso a internet.

Funciones:

- Chat instantáneo entre contactos existentes en tu celular que tengan instalados la aplicación Whatsapp.
- Reenviar mensajes: Si quieres compartir una conversación, imágenes o videos a tus contactos de manera instantánea.
- Creación de grupos: puedes incluir a dos o más contactos en un chat para que todo sea participantes de una conversación.
- Marcar como "no leído: si deseas que la persona que te envía un mensaje no se entere de que ya lo leíste

Instagram: creada por Kevin Systrom y Mike Krieger , Hector Graphiics en el año 2010, permite subir fotos y videos, aplicando diversidad de efectos fotográficos. Filtros, marcos, similitudes térmicas, colores para editar fotografía

Funciones:

- Conectar a las personas: mantenerse en contacto con personas de interés celebridades y marcas importantes.
- Retocar imágenes: cambiando su color, márgenes, tamaño, ambiente con su potente editor de imágenes.
- Compartir fotografía: permite a sus usuarios subir fotografía y editarlas.
- localización, hashtags y descripciones: para atraer más interesados en tus publicaciones frase con una descripción más detallada.
- Elaboración de videos: realizar videos con la unión de varias fotografías y compartirla a tus seguidores.

MySpace: Fundado en 2003 por Chris De Wolfe y Tom Anderson, red que permite a sus usuarios conocer noticias al instante

Badoo: creado el año 2006, por Andreev Andrey permite que millones de personas se comuniquen y permanezcan en contacto a través de

mensajes, fotos y videos, pero además, está diseñado para que las personas se promocionen a sí mismos y puedan conquistar audiencias.

Hi5: fundada por Ramu Yalamanchi en el año 2003, es un sitio interactivo conocer e interactuar con persona.

2.1.5.5. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Según Negroponete (1995) "Cualquier tecnología unida a la ciencia produce un cambio en la forma de vivir y entender la realidad".

Ventajas:

Según Ana Martos Rubio en su libro redes sociales, Informática para mayores (2015) "Menciona que las redes sociales no son únicamente instrumento de ocio, es decir no tiene por qué equipararse a un club social dedicado al entretenimiento de los socios, sino que hay muchas redes que fomentan la promoción profesional y permite la agrupación con el fin determinado de apoyo".

Relaciones provechosas: Permite entablar contactos profesionales, e intercambio de información útil y oportuna.

Marketing: publicidad y enganche de las ventas por la facilidad de comunicación, permitiendo que los costos en publicidad no sean tan elevados.

Socialización: permite conocer personas con similitud de aficiones e intereses

Información: Permite vinculación y enlace ciudadano, en el cual te puedes informar con más rapidez sobre noticias locales.

Educación: en el nivel académico y profesional, facilita el intercambio de información científico técnica, propiciando la participación y el trabajo colaborativo de los individuos.

Desventajas

En el estudio de Kraut y Cols. (1998), se llegó a la conclusión de que Internet contribuía a reducir el círculo social y afectaba al bienestar psicológico, desplazando la actividad social y reemplazando los lazos de unión fuertes por otros más débiles. Las amistades creadas en la red parecen ser más limitadas que las respaldadas por una proximidad física.

Dependencias: debido al uso prolongado a las redes sociales, provocando bajo rendimiento académico, depresión, introspección, sedentarismo, trastorno de sueños entre otros problemas graves para el desarrollo físico e intelectual de las personas.

Inseguridad: por la pérdida de privacidad al “publicar” sobre asuntos personales los cuales cualquier persona puede verlos. Esto puede llegar a un grave problema sobre robo de identidad o difamación, *bullying*, estafas etc.

2.1.5.6. Tipos de redes.

2.1.5.6.1. Redes sociales directas.

Se caracteriza principalmente por la colaboración entre las persona con intereses en común, compartiendo y controlando la información entre sí en igualdad de condiciones.

Con este tipo de red social se pueden crear perfiles con información personal condicionada por el grado de privacidad que se desee otorgar, la

relación con otros usuarios es controlada, y se enriquece con los contenidos que los usuarios aportan.

Las redes sociales directas pueden clasificarse de diferente forma en función del enfoque empleado como:

➤ Según finalidad

- Redes sociales de ocio.- permite potenciar las relaciones entre sus miembros, generando entretenimiento a través de la interacción mediante el intercambio de información textual, visual o auditivo.
- Redes sociales de uso profesional. Sus adeptos buscan principalmente promocionarse a nivel profesional, actualizarse en su campo o especialidad y aumentar sus contactos profesionales.

➤ Según modo de funcionamiento.

- Redes sociales de contenidos.- permite crea contenidos de texto auditivo y visual con el propósito de compartir con otros usuarios. La información expuesta es analizada, aprobada para que pueda ser comentada. La información está disponible para todas las personas sin necesidad de una cuenta activa.
- Redes sociales de microblogging o nanoblogging.- permiten a sus usuarios compartir y comentar información en pocas palabras desde dispositivos fijos o móviles.

➤ Según su capacidad de acceso

- Redes sociales públicas. Son de libre ingreso y gratuito para cualquier persona, sin la necesidad de pertenecer a un grupo u organización.

- Redes sociales privadas. Sólo se puede acceder a ellas si se pertenece a un grupo estructurado cerrado que se encarga de los costos que generen.

2.1.5.6.2. Redes sociales indirectas.

En este tipo de redes las personas no suelen disponer de un perfil público, existe un individuo o grupo que coordina la información o los debates que genera el tema tratado, se las pueden clasificar en foros y blogs:

Foros.- servicio Online concebido, en un principio, para expertos dentro de un área de conocimiento específico, permitiendo el intercambio de información, valoraciones y opiniones existiendo con un cierto grado de bidireccionalidad.

Blogs.- Servicio web para publicar contenidos de varios autores que suelen constantemente actualizados, suelen contener enlaces en las anotaciones, administrados por el mismo autor que la crea donde existe aspectos que considera relevantes o de interés para el tema.

2.1.5.6.3. Otros enfoques en la clasificación: tipos de relaciones sociales.

- **Dirigidas.-** La relación social no es bidireccional, por ejemplo seguidores en twitter, fans páginas en facebook, interacciones en foros.
- **No dirigidas.-** la relación social es recíproca como por ejemplo amistades en facebook, coautores de artículos científicos, participante en un evento.

- **Explicitas.-** Los propios usuarios declaran la relación como por ejemplo amistades en facebook, seguidores en twitter.
- **Implícitas.-** La relación se deduce del comportamiento por ejemplo compra en e-buy o interacciones en foros.

2.1.6. DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO

Ministerio de Educación del Ecuador (2011), menciona que la adquisición del aprendizaje depende en su mayor parte del entorno social en el cual se desarrollan las personas (p. 128)

El desarrollo está determinado por el contexto social en el que se desenvuelven las personas todo es aprender, las experiencias son conocimiento que se interiorizan para formar nuevos saberes sociales.

2.1.6.1. *Internet y salud mental*

Helena Matute y Miguel A Vadillo en su obra psicología de las nuevas tecnología, de la adicción al internet a la convivencia con robots (2012) concluye que los usuarios poco experimentados tienen pocos recursos, no saben cómo comportarse ni que temer ni cómo desenvolverse adecuadamente en la vida virtual. (Pág. 60)

No depende del tiempo de vinculación a las redes sociales sino más bien depende del uso que se le da a estas, es por esto que un conocimiento detallado de los beneficios que ofrecen las redes sociales resultara importante para optimizar su utilización.

2.1.6.2. *La juventud frente a las redes sociales.*

Según El Centro para la Investigación y la Innovación Educativas CERI (2006) Las nuevas generaciones se desarrollan inmersos en la

tecnología, lo que podría generar incluso un cambio en sus capacidades cognitivas.

Esto implica que los adolescentes criados en la era del conocimiento, envueltos en la tecnologías, desarrollando algunas destrezas que les permite la toma de decisiones rápidamente de igual manera están acostumbrados obtener repuestas casi instantáneas a sus inquietudes, por lo que produce que el estudiante adquiera la información fuera del salón de clase demandando la inclusión de las nuevas tecnologías en la planificación en la educación.

Páramo, (2009) menciona que se puede observar dos características en el desarrollo social de los adolescentes, las experiencias sociales, en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona.

Lo cual evidencia que durante la adolescencia ejerce una extraordinaria repercusión los grupos de pares ya sea por apoyo para sobrellevar los cambios físicos, emocionales y sociales que se generan en esta edad.

Las redes sociales virtuales, se han convertido en un referente en la comunicación debido a la facilidad con la que se puede ingresar a internet ya sea por instrumentos fijos o por medio de aparatos móviles como los Smartphone que hoy en día casi todos los adolescentes poseen.

La Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-La Mancha (2010) menciona que el número total de usuarios en el mundo se acerca a los 1000 millones, con un incremento del 23% respecto al año anterior, en donde el porcentaje mayoritario de usuarios son jóvenes que

no han recibido ningún tipo de formación previa sobre el uso adecuado de las redes sociales, ni advertencias sobre sus peligros.

Internet es una tecnología que ha impactado principalmente en los jóvenes debido a sus características y funcionalidades, pudiendo llegar incluso a la obsesión con el internet, provocando en ellos incapacidad de controlar su uso poniendo en peligro su estudio, trabajo y sus relaciones interpersonales.

Según el estudio realizado por la Fundación Pfizer (2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes (Johansson y Göttestam, 2004; Muñoz- Rivas, Navarro y Ortega, 2003).

Se puede distinguir que existe un nuevo modelo de relaciones sociales causado un cambio en el significado, priorizando así la comunicación virtual y disminuyendo la comunicación frente a frente, la cual contribuye al empobrecimiento de la calidad de las relaciones humanas porque reemplaza las relaciones fuertes y directas por unas más débiles y falsas.

De este modo, Fierro, (1985, 1990), la influencia del grupo de iguales durante este período vital es decisiva contribuyendo a fomentar el sentimiento de pertenencia a un grupo y la identificación con los roles o actividades desempeñadas por éste.

2.1.6.3. Riesgos asociados al uso de las redes sociales.

Rosario Peña y colaboradores en su libro Como enseñar utilizando las redes sociales (2013) señala que el peligro de utilizar las redes sociales es debido a la

falta de privacidad y al alcance que se está teniendo entre los menores y al desconocimiento de los servicios de privacidad que evitara peligros ilícitos . (pàg.39).

El Dictamen del Comité Económico y Social Europeo señalan como riesgos asociados al uso de las Redes Sociales a fines ilícitos o perjudiciales, en particular para un sano desarrollo de los menores.

Traumas psicológicos provocados, por acoso sexual a niños y jóvenes, por exhibición de fotografías y vídeos de adolescentes desnudos o semidesnudos, subidos a la red por ellos mismos o por terceros provocado muchas veces incluso hasta suicidios, como consecuencia de la divulgación de determinadas situaciones íntimas a través de estas redes, produciéndose violaciones reiteradas de la privacidad, que afecta la honra y la dignidad personal

Otro riesgo de las redes sociales son los anuncios explícitos de prostitución, llamamientos a la violencia, el racismo y la xenofobia, divulgación de ideologías de carácter fascista o de nazismo etc., que desfavorecen el normal desarrollo de los adolescentes.

Este es un anuncio de alerta de los riesgos asociados a la utilización de las Redes Sociales por menores y otras personas en situación de riesgo, como personas con escasa alfabetización digital, que por lo general son víctimas de actos ilegales que ofenden la dignidad personal y ponen en peligro su salud física o mental e, incluso, su propia vida.

Trastornos psicológicos y problemas sociales interpersonales relacionados con el uso de las redes sociales, así tenemos:

Echeburúa y Corral, (1994) menciona que cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio.

La adicción es una afición patológica que priva a las personas de libertad de conducta generándose dependencia hacia determinadas actividades afectando gravemente a nivel familiar, escolar, interpersonal, y a la salud.

Si se presenta adicción a las redes sociales es innegable el terrible impacto que esto acarrea en el desarrollo de los adolescentes quienes son la población que más se vincula y utiliza estas redes, provocando en ellos como ya leímos anteriormente aislamiento, pérdida de conciencia del tiempo y olvido de las actividades y obligaciones, generando problemas en su desarrollo intelectual y emocional.

Otros problemas psicológicos graves estrechamente relacionados a la adicción a las redes sociales son: Obsesión, por estar conectados y espiar vidas ajenas, problemas en las relaciones interpersonales, sensación de temor/desconfianza, baja autoestima, despersonalización entre otros graves problemas psicológicos que pueden llegar a niveles patológicos.

2.1.6.4. Señales de alarma

Young, (1998) determina las principales señales de alarma que denotan una dependencia a las TIC o a las redes sociales y que pueden ser un reflejo de la conversión de una afición en una adicción son las siguientes:

- a) Privación de sueño.
- b) Descuido de actividades productivas, como compartir con la familia y amigos, la educación, el deporte apreciación estética y la salud.

- c) quejas de padres de familia, docentes, allegados por el uso inadecuado y prolongado de las Redes Sociales.
- d) Pensamiento constante en la red aunque no se esté conectado a ella, sentimiento de molestia y ansiedad cuando no se puede estar conectado.
- e) perder la noción del tiempo no darse cuenta de uso prolongado de horas de conexión.
- f) Mentir sobre el tiempo real que se dedica a la web.
- g) Alejarse socialmente, bajar el aprovechamiento académico.
- h) Sentimiento de alegría y excitación cuando se está conectado a la red.

Indicadores que permitirán identificar y encender la alarma en padres, educadores y compañeros de los adolescentes posiblemente con uso inadecuado de las redes sociales

2.1.6.5. Medios y razones por las cuales los jóvenes se vinculan a las redes sociales

Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamorro y Oberst, (2008) Los adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías.

Las relaciones entre los jóvenes tienen un nuevo campo donde generarse, proliferarse y cambiar las “redes sociales” y también en otros muchos espacios de intercambios informativos abiertos por Internet y la telefonía celular.

Fuertes, Martínez, Carpintero, Soriano y Hernández, (1998) El grupo de compañeros les aporta seguridad y reconocimiento, al tiempo que les brinda la posibilidad de compartir intimidades, afectos, ideas, ansiedades, etc., asociado a su efecto instrumentalizador de otras búsquedas.

Los jóvenes se unen a las redes porque allí es donde están sus conocidos, por lo que se puede encontrarlos con más facilidad que en la calle o en lugares públicos. Los entornos virtuales donde se produce el encuentro con los amigos están convirtiéndose en algo esencial para ser una persona integrada en aquellos círculos que cada uno quiere pertenecer y en donde lo que más valoran de sí mismos es la popularidad; la identidad de los jóvenes no puede entenderse sin sus amigos.

Por lo general un joven está en una red social para tener un sitio personal en donde se divierte, donde puede expresar quién es y, a veces, quién le gustaría ser, además es un sitio donde se le facilita compartir fotos, videos y música y emitir sus criterios y comentarios en temas de su interés de forma libre y voluntaria.

Además los jóvenes en las redes sociales pueden, conocer y reencontrarse con amistades, enterarse de noticias, comunicarse con personas sin importar la ubicación geográfica, enterarse de eventos y novedades y organizar reuniones y encuentro con sus pares.

2.1.6.6. Desarrollo personal.

Cuando una persona está tranquilo consigo mismo, es posible que también lo estén en su entorno generándose así un excelente desarrollo cognitivo, logrando el cumplimiento de metas impulsando la creatividad, liderazgo

Según Brito Challa, el desarrollo personal es "una experiencia de interacción individual y grupal, a través de la cual los sujetos que participan en ella desarrollan y optimizan habilidades y destrezas para la comunicación abierta y directa, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones".

La estabilidad emocional, se logra cuando se posee un excelente desarrollo personal, por lo que puede disfrutar de un mayor bienestar personal, educativo y laboral, mejorando su autoestima fomentado valores de responsabilidad, autocontrol

Es decir este crecimiento individual mejora a la persona, en diferentes aspectos de su vida tales como la autoestima, autoexcelencia y la autoeficiencia.

2.1.6.7. Desarrollo educativo

La introducción de la tecnología de la comunicación en la educación genera la necesidad de una nueva definición de roles, especialmente, para los estudiantes y profesores.

Debido a proliferación de la información los estudiantes deben adquirir herramientas de autonomía y responsabilidad, lo que exige al profesor eficaz a salir de su rol clásico como única fuente de conocimiento.

Cambiar de paradigma de la educación tradicionalista permitirá al docente eficaz lograr un mejor proceso de enseñanza aprendizaje, es innegable y equivoco no incluir las nuevas tecnologías en la educación, ya que los saberes se multiplican a cada minuto en internet por lo cual se debería potencia en los estudiantes la capacidad de discernimiento, otorgándoles la herramienta eficaz para asimilar la información relevante de la inservible.

Echeverría, (2002) Genera nuevas capacidades de acción y de interacción, para lo cual se requieren nuevas habilidades y destrezas. Este es el punto central en lo que se refiere a la educación, e incluso a la formación, porque la educación habrá de ser estrictamente interactiva en el espacio electrónico, si de verdad queremos denominarla educación. Se requiere una capacidad de inmersión mental en el tercer entorno y, además, el aprendizaje y desarrollo de diversas capacidades de acción en él, tanto en la

relación alumno-profesor como en las relaciones de los alumnos y profesores entre sí. En consecuencia, las redes educativas telemáticas han de soportar procesos de interacción con imágenes, sonidos y textos, para lo cual es imprescindible la banda ancha. (pág. 201)

El dominio de la nueva tecnología por parte del docente debe ser idóneo respondiendo así a las exigencias en el ambiente en el que nos encontramos tratando de diseñar estrategias educativas de adaptación para la época y así no quedar rezagado remodelando el sistema educativo integral.

2.1.6.8. Familia y redes sociales.

A continuación se presenta estrategias para el buen uso de internet por parte de los jóvenes:

a. Ubicación del ordenador y tiempo de uso.

El computador debe estar ubicado en un lugar visible y adecuado del hogar procurando que sea una herramienta de uso compartido por todos los miembros de la familia. Se recomienda que el ordenador no se le ubique en el dormitorio de los hijos e hijas o si lo estuviese es necesario establecer normas de uso con la puerta abierta y en horarios pertinentes. Consensuar con todos los miembros de la familiar un programa sobre el uso del computador, es tarea fundamental.

b. Compartir Internet con ellos

La navegación en familia es una estrategia eficaz para ser aprovechada, estableciendo un control adecuada y supervisada por parte de los adultos responsables entablado un ambiente de confianza que

anime a los muchos a comunicar situaciones incómodas, que les resulte ofensivo y/o desagradable en la web.

c. Respeto y educación

Potenciar la destreza en los estudiantes de pensamiento crítico y así saber diferenciar entre lo que es correcto y lo que no lo es, más aun en su vida virtual. Fomentado la interacción respetuosa cuando se está en línea. Los valores y principios deben ser los mismos que en la relación personal directa.

d. Confidencialidad y protección de la identidad

Enseñar a los estudiantes una cultura de autoprotección, consejos fáciles tales como: nunca proporcionar información personal evitan peligros presentes en las redes sociales.

e. Comunicación con otros padres y madres

Es necesario establecer normas apropiadas de uso de la tecnología por parte de los adultos responsables a cargo de la educación del adolescente control. A este respecto, el Colegio tiene una labor importante mediante reuniones y escuelas de padres, y dar directivas y/o normas de aplicación general para todos los alumnos, en función de las edades.

f. Descargas ilegales

En línea con el punto de respeto y educación, es muy importante hacer saber a los menores que hay que respetar la propiedad de otras personas. El hecho de entrar en internet no significa que todo que está allí es mío. Hay que explicar que hacer copias ilegales del producto del trabajo de otros equivale a robar.

g. Reparto del tiempo

No es saludable que los menores permanezcan todo su tiempo libre conectado a Internet, a costa de dejar de lado otros tipos de actividades tan importantes como es jugar o relacionarse personalmente con amigos y compañeros. El día tiene 24 horas y hay tiempo para todo, lo importante es organizarlo y ser consecuente con ello.

h. Control parental

En este punto señala la importancia del dominio de los padres de las nuevas tecnología, conviene tener instalado y funcionando algún programa de control y bloqueo de páginas web inapropiadas. Los padres y madres son responsables de los actos de los hijos e hijas mientras sean menores de edad y deben disponer de la información necesaria para hacer un seguimiento de su actividad en la red.

i. Seguridad del equipo

El uso de Internet y sus servicios son una puerta de entrada de los virus y de personas maliciosas que acarrearán peligros eminentes para la seguridad y desarrollo normal de las personas. Hay que tener especial cuidado con los correos electrónicos y los archivos que puedan llevar adjuntos. Es imprescindible disponer de antivirus en máquinas con sistemas operativos.

j. Denuncia

Los padres, madres y profesorado en general se deben concienciar que, ante cualquier indicio de actividad ilegal, hay que recurrir a denunciarlos a la autoridad pertinente.

2.1.6.9. *Uso de las redes sociales para educar.*

Eduardo Peñalosa Castro en su obra Estrategias docentes con tecnologías: guía prácticas en el año 2013 menciona “El apoyo que brindan las tecnologías es una forma de mediación, ya que estas hacen posible el contacto y la interacción entre los estudiantes y sus objetos de conocimiento, y a partir de ello, permite conocer, aplicar e integrar el conocimiento como herramienta para la solución de problemas en el proceso de aprendizaje” (pág. 2)

Prácticamente el uso de las redes sociales por los jóvenes es más por motivos de diversión que por motivos de educación. Por ello se presenta las siguientes alternativas para hacer uso de las redes sociales como una para la educación.

- Al ser Facebook una de las redes sociales más populares en este momento, se puede desarrollar dinámicas de trabajo que involucre su uso. Por ejemplo: crear un grupo que involucre a salón donde se envíe y asesore las tareas
- Blogs: un blog es una excelente herramienta para crear proyectos, motivar a los estudiantes a que investiguen, escriban, brindándoles la oportunidad de publicar su trabajo en un medio cada vez más accesible.
- Youtube: plataforma que permite crear un canal en donde se puede crear proyectos audiovisuales con los estudiantes ya que en la actualidad una cámara de vídeo es más accesible y fácil de usar, por lo tanto se sugiere crear videos con los temas de estudio. Por ejemplo clases virtuales.

2.1.6.10. *Ventajas de las redes sociales para el profesor.*

Las redes sociales facilita la creación de aplicaciones para realizar trabajos grupales; invitar a estudiantes que asistan a una clase virtuales; contestar inquietudes, enviar deberes e informar la planificación curriculares y exámenes; compartir textos científicos, videos y otro material de interés permitiendo el acercamiento con profesores, compañeros de clase y otros información de un tema.

Las redes sociales creadas específicamente para los alumnos con función docente es una de las actividades más interesantes que podemos realizar con ellas. La red social creada específicamente para los estudiantes permitirá aprovechar sus indudables beneficios que nos puede aportar en el proceso educativo.

Permite el acercamiento educador y estudiante, facilitando la comunicación, eliminando la barrera de ubicación geográfica, fomentando el uso de la tecnología de la información y comunicación, para usos productivos, permitiendo el asesoramiento, estimula el auto aprendizaje y la investigación, fomenta y democratiza las relaciones.

2.2. Posicionamiento Teórico Personal

Al elaborar la investigación se tomó en cuenta, para su sustentación algunos enfoques de teorías que ayudaron a entender y explicar el fenómeno de estudio.

La teoría histórica cultural es para mí consideración, la que más aporta, debido a que en sus postulados proponen la fundamentación adecuada, ya que explica el porqué del comportamiento de las personas, consecuente por la interacción con el ambiente en el cual se desarrolla a lo largo de su vida, por lo que se puede concluir que el hombre es resultado del moldeamiento de la sociedad, siendo innegable que en la actualidad las nuevas tecnología y los entornos virtuales son los espacios de mayor

atracción y que más influyen en las personas, sobre todo en los jóvenes adolescentes, provocando en ellos cambios conductuales, actitudinales, sociales y de asimilación de la información, por lo que es necesario e imperante cambiar la cosmovisión de la forma de enseñar, procurando tomar en cuenta las nuevas formas culturales propiciando la integración de las nuevas tecnologías en proceso de adquisición de conocimiento, potencializa la comunicación docente estudiante permitiendo la disminución de la brecha generacional, y así incluir en el proceso de educación la cultura informática dominante en la cual estamos totalmente inmersos en la actualidad.

2.3. Glosario de Términos

- **Adicción:** Dic. De pedagogía y psicología; Uso excesivo y compulsivo de sustancias que afectan a la persona en su totalidad cuyo consumo repetido da lugar a la dependencia física y psíquica.
- **Adolescencia:** Dic. De pedagogía y psicología; edad que precede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo se presenta como crítico, debido a las profundas modificaciones de orden fisiológico (aumento de la estatura, aparición caracteres sexuales secundarios, el desarrollo de órganos genitales, la primera regla en la mujer o las primeras erecciones con eyaculación en el hombre etc.; y psicológico (la accesión del pensamiento formal PIAGET, adquieren razonamiento hipotético-deductivo etc.)
- **Ansiedad:** Dic. De pedagogía y psicología; miedo anticipado a padecer un daño o desgracia se encuentra en las fobias, pánico, obsesivo compulsivo, estrés postraumático etc. La ansiedad se manifiesta como hiperactividad vegetativa como taquicardia, taquipnea, dilatación de las pupilas, sensación de ahogo temblores en las extremidades, sensación de pérdida de control, o del conocimiento, inquietud motora, dificultad para la comunicación de pensamientos etc.

- **Antisocial:** Dic. De pedagogía y psicología; contrario, opuesto a la sociedad, al orden social. Se caracteriza por la oposición a las normas de convivencia básicas de un grupo social dado.
- **Autoestima:** Dic. Real Academia Española Valoración generalmente positiva de sí mismo.
- **Blogs:** Dic. Real Academia Española Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.
- **Capacidades Cognitivas:** Wikipedia; e define como la facultad de un ser vivo para procesar información a partir de la percepción, el conocimiento adquirido (experiencia) y características subjetivas que permiten valorar la información. Consiste en procesos tales como el aprendizaje, razonamiento, atención, memoria, resolución de problemas, toma de decisiones y procesamiento del lenguaje.
- **Cognitivista:** Wikispaces; psicología cognitiva es una escuela de la psicología que se encarga del estudio de la cognición, es decir de los procesos mentales implicados en el conocimiento. Se define a sí misma como heredera de la ciencia fundada por Wundt (Leipzig, 1879) y está enfocada en el problema de la mente y en los procesos mentales. Tiene como objeto de estudio los mecanismos de elaboración del conocimiento, desde la percepción, la memoria y el aprendizaje, hasta la formación de conceptos y razonamiento lógico. Lo «cognitivo» se refiere al acto de conocimiento, en sus acciones de almacenar, recuperar, reconocer, comprender, organizar y usar la información recibida a través de los sentidos. Metodológicamente, más que en la experimentación (como el conductismo), se ha apoyado en modelos, también computacionales e informáticos, para llegar a la explicación de los diversos procesos cognitivos que son de su interés.
- **Democratización:** Wikipedia; es un proceso de desarrollo de las instituciones sociales liberales que conducen al fortalecimiento de la sociedad civil, resguardo de los derechos humanos básicos y la disminución de las desigualdades socioeconómicas. No todos los

procesos de apertura de países no democráticos o en conflicto interno conducen efectivamente a la democratización; en aquellos casos donde los cambios son limitados se hablará de liberalización política.

- **Dependencia:** Dic. De pedagogía y psicología; subordinación de un individuo, una cosa o un estado a otros individuos. En psicología se emplea en referencia a las necesidades de protección, seguridad, alimento, etc. En toxicología, necesidad imperiosa y continua de ingerir ciertas sustancias a fin de disipar las molestias somáticas o psíquicas provocadas por la abstinencia.
- **Depresión:** Dic. De pedagogía y psicología; Decaimiento del ánimo o de la voluntad. Estado patológico en la que existe disminución general de toda actividad psíquica y que afecta especialmente al componente afectivo de la personalidad.
- **Difamación:** Wikipedia; es la comunicación a una o más personas con ánimo de dañar, de una acusación que se hace a otra persona física o moral de un hecho, determinado o indeterminado, que pueda causar o cause a ésta un menoscabo en su honor, dignidad o reputación.
- **Empírica:** Dic. De pedagogía y psicología; Definición establecida basándose en la observación.
- **Exhibicionismo:** Wikipedia; es la inclinación de un individuo a exponerse en público de forma espontánea y excesiva.
- **Informática:** Wikipedia; es una ciencia que estudia métodos, procesos, técnicas, con el fin de almacenar, procesar y transmitir información y datos en formato digital. La informática se ha desarrollado rápidamente a partir de la segunda mitad del siglo XX, con la aparición de tecnologías tales como el circuito integrado, Internet y el teléfono móvil.
- **Internautas:** Wikipedia; resultante de la combinación de los términos Internet y del griego ναύτης (nautes, navegante), utilizado normalmente para describir a los usuarios habituales de Internet o red. Un internauta es todo aquel que navega constantemente en la red.

- **Introversión:** Dic. De pedagogía y psicología; Actitud o rasgo del carácter que hace que un individuo tienda a replegarse en un mundo subjetivo interno.
- **Mercadotecnia:** Wikipedia; es el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.
- **Microblogging:** Wikipedia; es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, generalmente solo de texto.
- **Obsesión:** Dic. Real Academia Española Perturbación anímica producida por una idea fija, Idea que con tenaz persistencia asalta la mente
- **Patológico:** es la rama de la medicina encargada del estudio de las enfermedades en los humanos. De forma más específica, esta disciplina se encarga del estudio de los cambios estructurales bioquímicos y funcionales que subyacen a la enfermedad en células, tejidos y órganos.
- **Xenofobia:** Wikipedia; es el miedo, hostilidad, rechazo u odio al extranjero, con manifestaciones que van desde el rechazo más o menos manifiesto, el desprecio y las amenazas, hasta las agresiones y asesinatos. Una de las formas más comunes de xenofobia es la que se ejerce en función de la raza, esto es el racismo.

2.4. Interrogantes de investigación

- **¿Es posible diagnosticar los mecanismos, modos, formas, las razones, por las cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales y su relación en el desarrollo personal y educativo?**

Al aplicar el cuestionario se determinó que la totalidad jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Alberto Enríquez poseen una cuenta

activa en alguna Red Social y Facebook es la más popular entre ellos con alta incidencia de conexión.

Los modos y mecanismos preferidos para la conexión a las redes sociales son variados debido al gigantesco crecimiento de la tecnología, computadoras de escritorio, laptops, teléfonos celulares, tablet son instrumentos que permiten la vinculación a las redes sociales al alcance de los jóvenes estudiantes.

En cuanto a las formas y razones, el hogar y los centros educativos son los lugares preferidos para las horas de acceso a las redes sociales evidenciando la relación entre uso desmedido e inadecuado con su aprovechamiento educativo y con su correcto desarrollo personal, debido a que las horas excesivas de conexión, restan tiempo para realizar actividades que contribuyan a su desarrollo como: tareas escolares, lectura, investigación, práctica de deportes, etc. de ahí la importancia de diseñar un sistema que oriente y guíe a los adolescentes hacia una conexión adecuada, responsable de la Redes Sociales.

- **¿Existe la información teórica científica, necesaria para construir el marco teórico y los contenidos de la propuesta?**

Se encontró información científica clara y oportuna que permitió ampliar los conocimientos del tema de investigación para tener una visión clara de la influencia de las Redes Sociales en proceso de enseñanza aprendizaje y el desarrollo personal de los jóvenes estudiantes permitiendo comparar con la realidad obtenida en la Unidad Educativa Alberto Enríquez y así elaborar el sistema de orientación del Buen uso de las Redes Sociales con fines de desarrollo personal y educativo.

- **¿Es importante elaborar una guía de talleres con un sistema de orientación sobre el buen uso de las redes sociales?**

El sistema de orientación del Buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo, fue la estrategia idónea ya que procurara guiar al estudiant hacia una conexión adecuada favoreciendo su desarrollo integral, la propuesta alternativa obtuvo una buena aceptación en la Unidad Educativa Alberto Enríques quienes la encontraron interesante y oportuna ya que en la Institución no existe un sistema similar.

- **¿Es importante socializar la guía de talleres del sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con todos los actores institucionales?**

Después de la socialización de la guía de talleres se logró motivar a los estudiantes hacía la utilización adecuada y responsable de las Redes Sociales para que sea ello los gestores de su educación procurando su autoprotección, y su desarrollo personal integral además se concientizo Autoridades, docentes y padres de familia sobre la importancia de la educación en las nuevas tecnología y los beneficios que se obtiene con el cuidado y control adecuados que ellos ejerzan sobre los jóvenes influye trascendentalmente en el desarrollo.

2.5. Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR
Son un exponente de la llamada Web 2.0 que permiten a las personas relacionarse de forma rápida y simultánea, así como compartir recursos de	Redes sociales	Modos de conexión Formas de conexión Razones de conexión Incidencia de conexión	Instrumentos tecnológicos de acceso a las redes sociales. Lugares preferidos para la vinculación de redes sociales

información y documentación de todo tipo.			Tiempo de conexión a las redes sociales
Según Hilda L. Cárdenas R. (2006) dice “La Educación puede ser considerada como un proceso social, en el cual cada actividad y cada actor del proceso, deben tender hacia un desarrollo humano integral.	Desarrollo personal y educativo	Cognitiva e intelectual. Social Familiar	Utilidad de las redes sociales. Educación en las redes sociales. Relación redes sociales y rendimiento académico. Salud mental Control de docentes y padres de familia

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de Investigación

Investigación Descriptiva.

La investigación es descriptiva ya que busco determinar las formas modos y razones por las cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales y sociales y su influencia el desarrollo personal y educativo cuantificando y cualificando los resultados para su posterior análisis.

Proyecto Factible

La investigación es factible porque conto con los materiales y recursos, económicos y humanos necesarios para su realización contando con el apoyo importante de talento humano e infraestructura de la unidad Educativa Alberto Enríquez.

Investigación Bibliográfica

La investigación fue documental ya que se necesita artículos, textos, bibliografía para profundizar y ampliar la información sobre el tema y sirvió de base para la elaboración del marco teórico. Estas fuentes de información sirvieron para comprender mejor los problemas, y profundizar el conocimiento necesario para la elaboración de la propuesta.

Investigación de Campo

La investigación es de campo, ya que la recolección de la información se realizó en el lugar donde se determinó el problema de investigación, directamente con los estudiantes, para luego analizar, interpretar y evaluar la situación real de la institución, el sondeo se realizó a las y los estudiantes del ciclo diversificado, en la Unidad Educativa Alberto Enríquez de la ciudad de Atuntaqui, logrando obtener datos más seguros, y resultados confiables para la realización de este trabajo de grado.

Propositiva

La investigación es propositiva porque proporcione tanto al estudiante como a los docentes una herramienta teórico-práctico para la orientación del buen uso de las redes sociales fomentando el desarrollo intelectual para un correcto y equilibrado desarrollo personal y educativo.

3.2. Métodos

3.2.1. Método inductivo.

Método por el cual se identificó el problema de investigación desde sus elementos particulares, formando una visión clara de los objetivos a alcanzar con la investigación.

3.2.2. Método Deductivo

Este método se empleó obtener una visión amplia de la problemática, facilitando así el análisis y determinación de las posibles causas y efectos factores que estuvieron provocando.

3.2.3. Método analítico-sintético.

Este método permitió analizar documentación relevante del objeto de estudio, además permite procesar los datos obtenidos en la encuesta, para su posterior análisis y representación sintetizada, otorgando pautas para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones coherentes que permitan, la elaborar de la manera más eficaz el sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo.

3.2.4. Método estadístico.

A través de este método utilizado para cuantificar, organizar y sistematizar porcentual y gráficamente, los datos obtenidos a través de la encuesta, a para obtener los resultados actuales y verídicos de los efectos de la problemática de estudio.

3.3. Técnicas

3.3.1. Encuestas.

Cuestionario aplicado con el objetivo primordial de recolectar información requerida para la investigación y evidenciar así las formas, modos razones por cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales y la influencia en su desarrollo personal y educativo

3.4. Población

La población es de 672 estudiantes entre hombres y mujeres, de 14 a 17 años pertenecientes a los primeros, segundos y terceros de bachillerato de la unidad educativa Alberto Enríquez de la ciudad de Atuntaqui

PRIMEROS DE BACHILLERATO	Paralelos	Nro. de estudiantes
Bachillerato general unificado	"A"	40
Bachillerato general unificado	"B"	45
Bachillerato general unificado	"C"	37
Bachillerato general unificado	"D"	43
Bachillerato general unificado	"E"	39
Bachillerato en contabilidad	"A"	36
Bachillerato en sistemas	"A"	11
Bachillerato en industria del vestido	"A"	16
SEGUNDOS DE BACHILLERATO	Paralelos	Nro. de estudiantes
Bachillerato general unificado	"A"	33
Bachillerato general unificado	"B"	40
Bachillerato general unificado	"C"	37
Bachillerato general unificado	"D"	32
Bachillerato en contabilidad	"A"	29
Bachillerato en sistemas	"A"	10
Bachillerato en industria del vestido	"A"	18
TERCEROS DE BACHILLERATO	Paralelos	Nro. de estudiantes
Bachillerato general unificado	"A"	39
Bachillerato general unificado	"B"	37
Bachillerato general unificado	"C"	40
Bachillerato en contabilidad	"A"	39
Bachillerato en sistemas	"A"	18
Bachillerato en industria del vestido	"A"	33
TOTAL DE ESTUDIANTES		672

3.5. Muestra

Ya definido el problema a investigar, formulado los objetivos, y delimitadas las variables y debido a que la población es muy extensa se

hace necesario sacar la muestra para la aplicación de la encuesta y obtención de datos.

FORMULA PARA LA OBTENCION DE LA MUESTRA

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado. en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1)\frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25(672)}{(672 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{168}{(671) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{168}{(671) 0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{168}{0.419375 + 0.25}$$

$$n = \frac{168}{0.669375}$$

$$n = 250$$

La muestra a la cual se aplicó la encuesta es de 250 estudiantes entre 14 a 17 años hombres y mujeres de la unidad educativa Alberto Enríquez de la ciudad de Atuntaqui

Fracción Muestra

$$m = \frac{n}{N} E$$

m = Fracción Muestra

n = muestra

N = Población/ universo

E = Estrato (Población de cada establecimiento)

B.G.U. = Bachillerato general unificado

1ros DE BACHILLERATO	Población	$m = \frac{n}{N} E$	Fracción Muestra
B.G.U. "A"	40	$m = \frac{250}{672} 40$	15
B.G.U. "B"	45	$m = \frac{250}{672} 45$	17
B.G.U. "C"	37	$m = \frac{250}{672} 37$	14
B.G.U. "D"	43	$m = \frac{250}{672} 43$	16
B.G.U. "E"	39	$m = \frac{250}{672} 39$	15
Contabilidad "A"	36	$m = \frac{250}{672} 36$	13
Sistemas "A"	11	$m = \frac{250}{672} 11$	4

Industria del vestido "A"	16	$m = \frac{250}{672} 16$	6
2dos BACHILLERATOS	Población		
B.G.U. "A"	33	$m = \frac{250}{672} 33$	12
B.G.U. "B"	40	$m = \frac{250}{672} 40$	15
B.G.U. "C"	37	$m = \frac{250}{672} 37$	14
B.G.U. "D"	32	$m = \frac{250}{672} 32$	12
Contabilidad "A"	29	$m = \frac{250}{672} 29$	10
Sistemas "A"	10	$m = \frac{250}{672} 10$	4
Industria del vestido "A"	18	$m = \frac{250}{672} 18$	7
3ros de BACHILLERATO	Población		
B.G.U. "A"	39	$m = \frac{250}{672} 39$	14
B.G.U. "B"	37	$m = \frac{250}{672} 37$	14
B.G.U. "C"	40	$m = \frac{250}{672} 40$	15
Contabilidad "A"	39	$m = \frac{250}{672} 39$	14
Sistemas "A"	18	$m = \frac{250}{672} 18$	7
Industria del vestido "A"	33	$m = \frac{250}{672} 33$	12
	672		250

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO

TEMA DE LA ENCUESTA

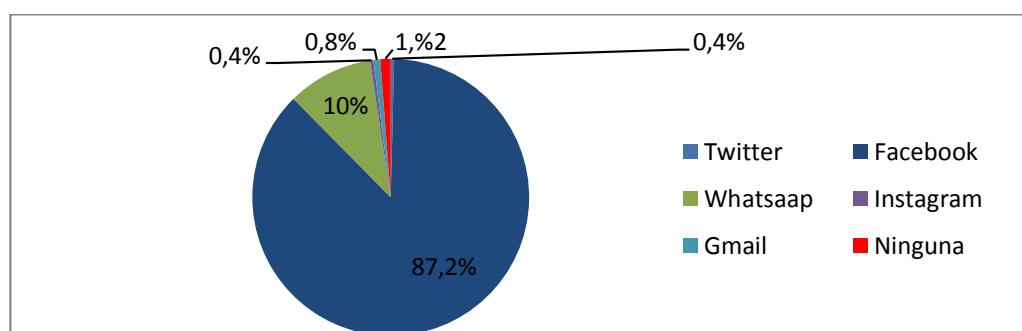
“Cuestionario para determinar las formas modos razones por cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales del ciclo diversificado de la Unidad Educativa Alberto Enríquez de la ciudad de Atuntaqui en el año 2014- 2015”

Tabla No. 1 ¿Cuál es la red social que más utiliza?

	Twitter	Facebook	Whatsaap	Instagram	Gmail	Ninguna	TOL.
F	1	218	25	1	2	3	250
%	0,4%	87,2%	10%	0,4%	0,8%	1,2%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 1 ¿Cuál es la red social que más utiliza?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

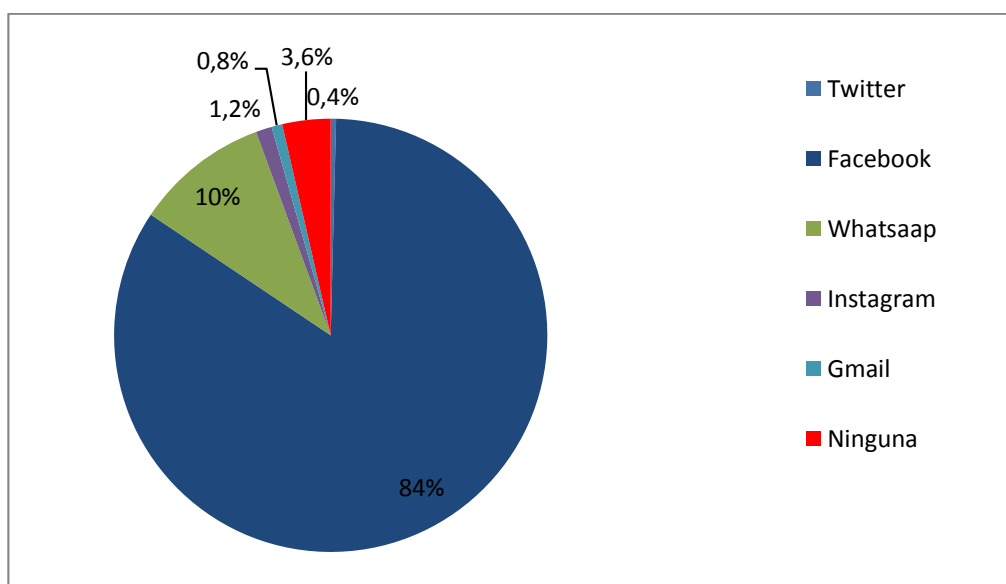
Los datos, indica que la red social que más se vinculan los jóvenes es estudiantes es Facebook, red de mayor popularidad a nivel mundial pudiendo ser una herramienta de gran funcionalidad a nivel educativo por su aceptación en el estudiantado.

Tabla No. 2 ¿Cuál es tu Red social favorita?

	Twitter	Facebook	Whatsaap	Instagram	Gmail	Ninguna	TOL.
f	1	210	25	3	2	9	250
%	0.4%	84%	10%	0.8%	1.2%	3.6%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
 ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 2 ¿Cuál es la Red social favorita?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Facebook la red social favorita de los estudiantes, resultados a tener en consideración ya que es una red abierta en donde se permite la creación de perfiles sin previa verificación de datos, pudiendo ser o no ser reales, proporcionando un ambiente idóneo de personas mal intencionadas que se vinculan con el objetivo de cometer delitos cibernéticos muy peligroso para el desarrollo personal y educativo de los jóvenes estudiantes.

Evidenciando la necesidad de implantación de un sistema que oriente a los jóvenes estudiantes a una conexión segura que contribuya a su desarrollo personal y educativo.

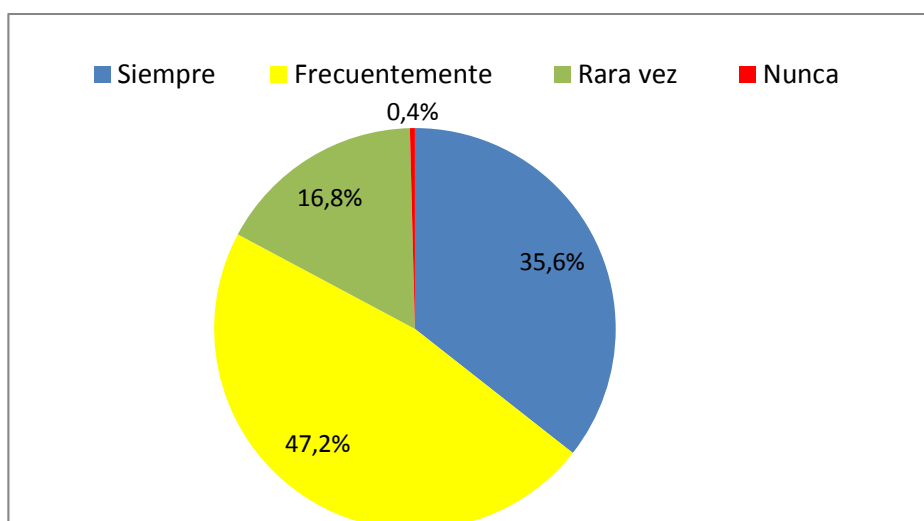
Hábitos de uso de las redes sociales

Tabla No. 3 ¿Con que incidencia usas la red social Facebook?

	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca
Frecuencia	89	118	42	1
Porcentaje	35,6%	47,2%	16,8%	0,4%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 3 ¿Con que incidencia usas la red social Facebook?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

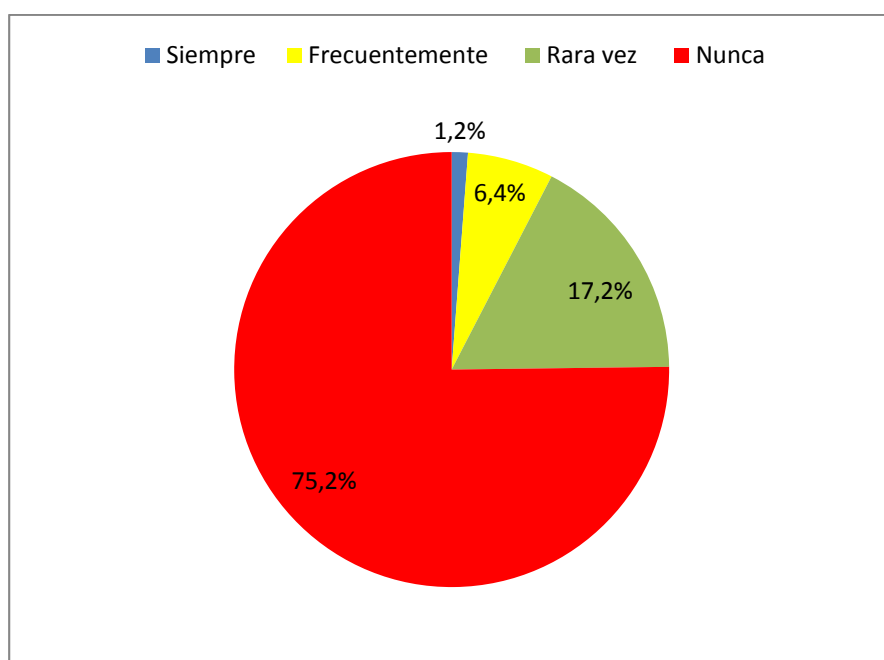
Al unir los porcentajes obtenidos en los parámetros siempre y frecuentemente evidenciamos, la incidencia de uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes de considerable notoriedad y trascendencia. Facebook es la red social con más casos a nivel mundial, de delitos como extorción, trata de personas, Bullying, robo de identidad, acoso sexual, entre otros peligros que repercuten en el equilibrado desarrollo de los estudiantes que pudieran ser víctimas, por lo que es necesario diseñar una herramienta eficaz utilización de las redes sociales procurando su autoprotección en su vida online.

Tabla No. 4 ¿Con que incidencia usas la red social Twitter?

	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca
Frecuencia	3	16	43	188
Porcentaje	1.2%	6.4%	17.2%	75.2%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 4 ¿Con que incidencia usas la red social Twitter?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

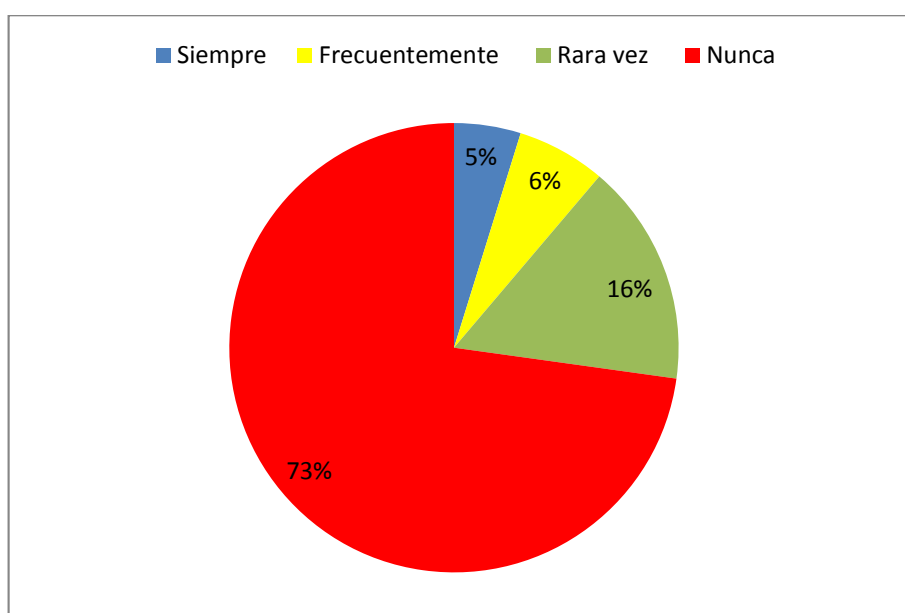
Los resultados obtenidos podemos ver que Twitter aunque a nivel mundial tenga gran cantidad de adeptos, no es así en la población estudiantil de la Unidad educativa Alberto Enríquez, lo que no permitirá ser considerado como una herramienta eficaz para ser incluida en los procesos de la educación.

Tabla No. 5 ¿Con que frecuencia usas Instagram?

	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca
Frecuencia	12	16	40	188
Porcentaje	5%	6%	16%	73%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 5 ¿Con que frecuencia usas Instagram?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

La población de adeptos a Instagram es de baja incidencia, sin embargo Instagram por su característica funcionalidad, permite publicar imágenes y fotografías que pueden ser comentadas convirtiéndose en una plataforma donde se da violación a la privacidad y bulliyn, que deterioran el desarrollo de los jóvenes estudiantes, por ende se crea la necesidad de enseñar el correcto y responsable uso de esta red social de manera preventiva

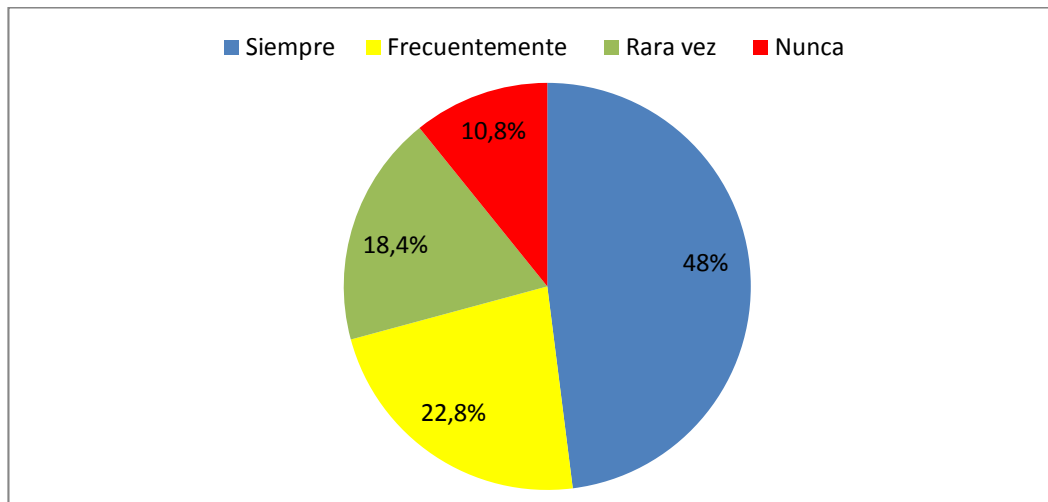
Mecanismos de conexión a las redes sociales

Tabla No. 6 ¿Generalmente usted accede a las redes sociales por medio de su computadora de escritorio?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	120	57	46	27	250
%	48%	22.8%	18.4%	10.8%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 6 ¿Generalmente usted accede a las redes sociales por medio de su computadora de escritorio?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

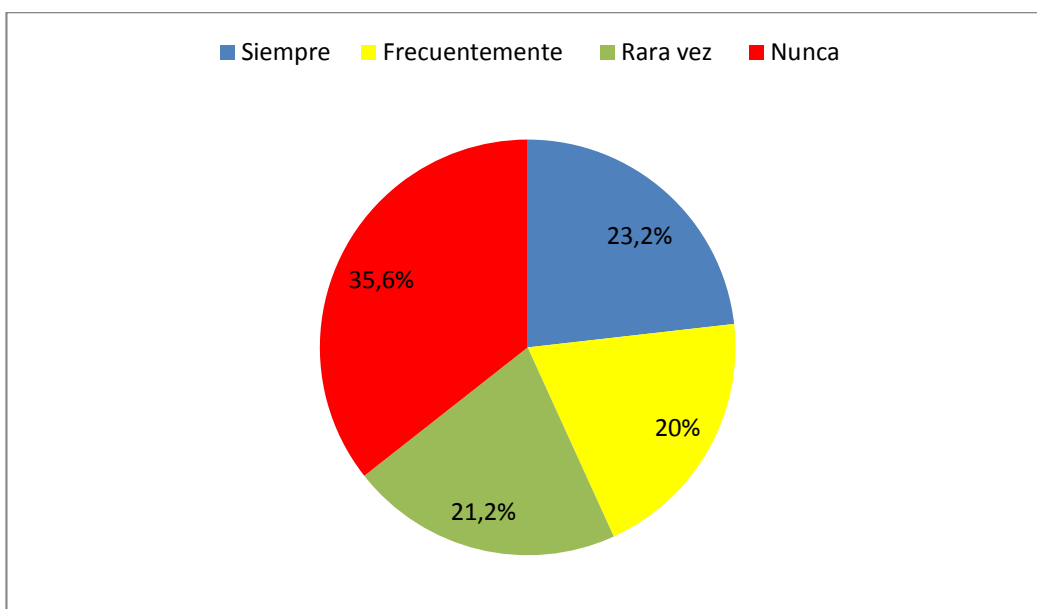
Según los datos obtenidos el acceso a las redes sociales es mayoritariamente desde la computadora de escritorio hecho que puedes ser utilizado favorablemente por padres de familia y maestros para establecer un control adecuado y supervisado del tiempo y utilidad que le dan los adolescentes a estas redes.

Tabla No. 7 ¿Con que frecuencia accedes a tu red social favorita por medio de una laptop?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	58	50	53	89	250
%	23.2%	20%	21.2%	35.2%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 7 ¿Con que frecuencia usted accede a las redes sociales por medio de una laptop?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

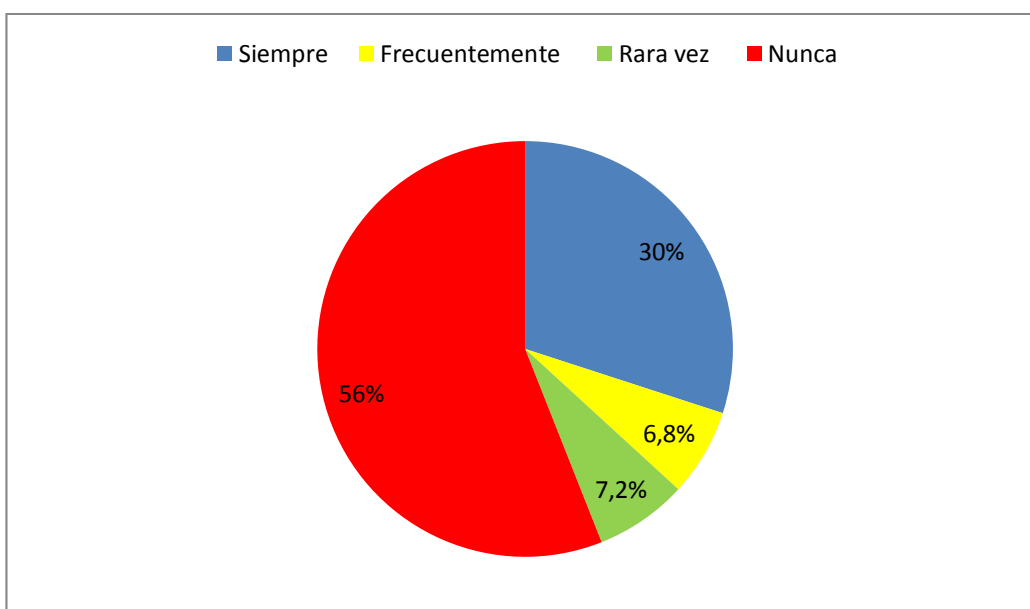
Los datos obtenidos nos indican que las computadoras portátiles o laptop es un instrumento muy utilizado en la actualidad para la navegación web y conectividad a las redes sociales y al ser un instrumento portátil genera una dificultad para el control del uso y tiempo de conexión de los jóvenes, por parte de los maestros y padres de familia de ahí la importancia de la enseñanza de conciencia tecnológica para que los jóvenes sepan discernir críticamente los usos positivos de los perjudiciales de las redes sociales.

Tabla No. 8 ¿Con que incidencia usted accede a su red social a través de su teléfono celular?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	75	17	18	140	250
%	30%	6.8%	7.2%	56%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 8 ¿Con que incidencia usted accede a su red social a través de su teléfono celular?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

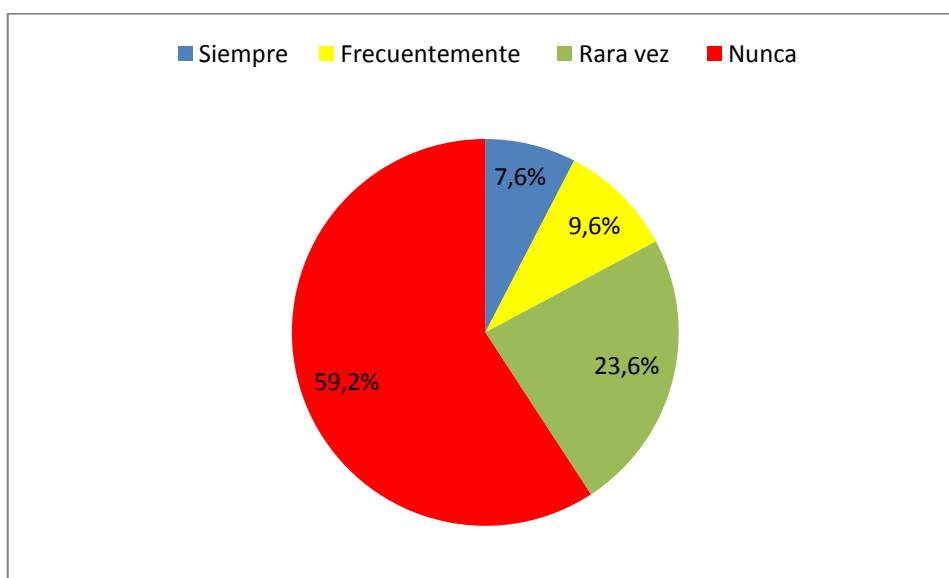
Al analizar los datos obtenidos podemos evidenciar que el ingreso habitual y frecuente a las redes sociales se produce a través de los teléfonos inteligentes esto podría deberse a que cada vez más jóvenes poseen este instrumento tecnológico, que permite una forma fácil y de bajo costo la conexión y por ende dificultando el control adecuado de la utilidad y tiempo de vinculación a las redes sociales.

Tabla No. 9 ¿Generalmente usted accede a las redes sociales por medio de una Tablet?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	75	17	18	140	250
%	30%	6.8%	7.2%	56%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 9 ¿Generalmente usted accede a las redes sociales por medio de una Tablet?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Según los datos recolectados las Tablet es un medio de baja incidencia de uso para el ingreso a las redes sociales, pero al igual que los teléfonos inteligentes, las Tabletas son instrumentos que permite un fácil acceso a las redes sociales por lo que se lo debe tomar en cuenta para establecer un control adecuado de uso de las redes sociales.

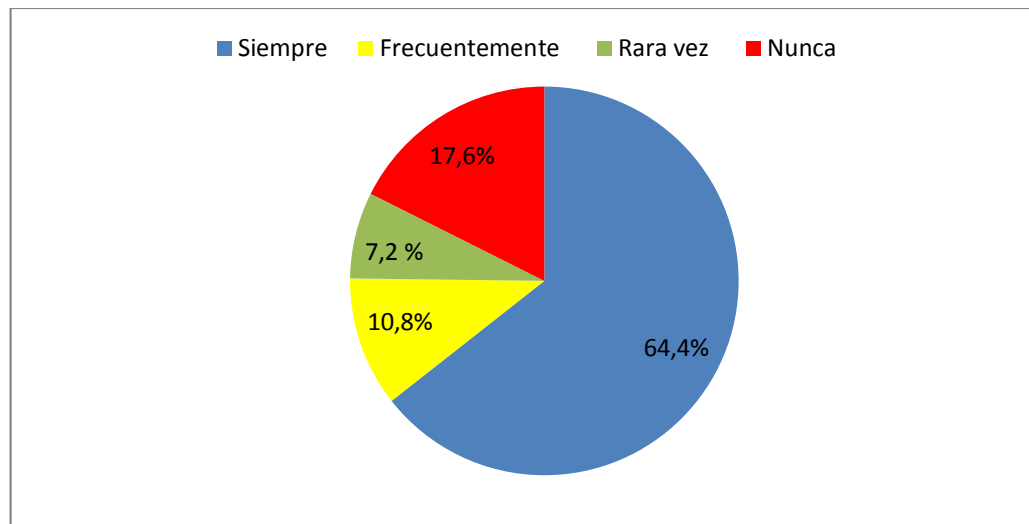
Lugares y modos de conexión

Tabla No. 10 ¿Generalmente te conecta a su red social favorita en tu hogar?

	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca
Frecuencia	161	27	18	44
Porcentaje	64.4%	10.8%	7.2%	17.6%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 10 ¿Generalmente te conecta a su red social favorita en tu hogar?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Los datos evidencian que el mayor porcentaje de estudiantes encuestados lugar favorito para la conexión a las redes sociales es en su hogar, en donde el papel de control, vigilancia y educación es de responsabilidad de los padres de familia, hecho que podría evitar peligros existentes en la red si se llevara una supervisión adecuada.

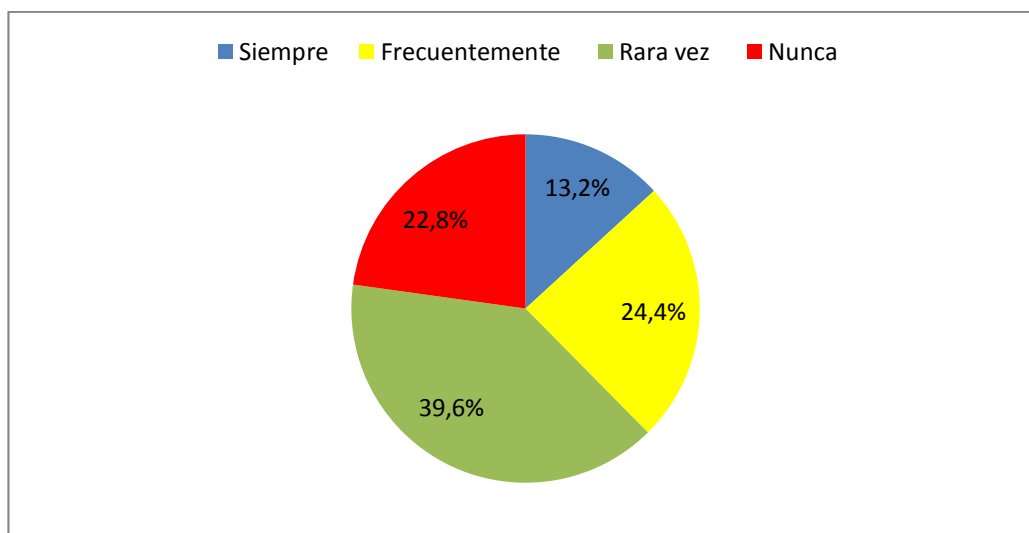
Por lo cual debe ser de trascendental importancia el dominio de las redes sociales por parte de los padres de familia para guiar, controlar, y prevenir disminuyendo la brecha generacional entre padres e hijos.

Tabla No. 11 ¿Generalmente se conecta a su red social favorita en su colegio?

	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca
En el colegio	33	61	99	57
Porcentaje	36.6%	24.4%	39.6%	22.8%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 11 ¿Generalmente se conecta a su red social favorita en su colegio?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Las unidades educativa ya sea en los laboratorios de computación o porque cuentan con zonas Wifi, se ha convertido en lugares de fácil acceso para la conectividad a las redes sociales, los datos obtenidos en esta encuesta evidencia esto, siendo los establecimiento educativo, lugar de gran incidencia para la conectividad a la red social.

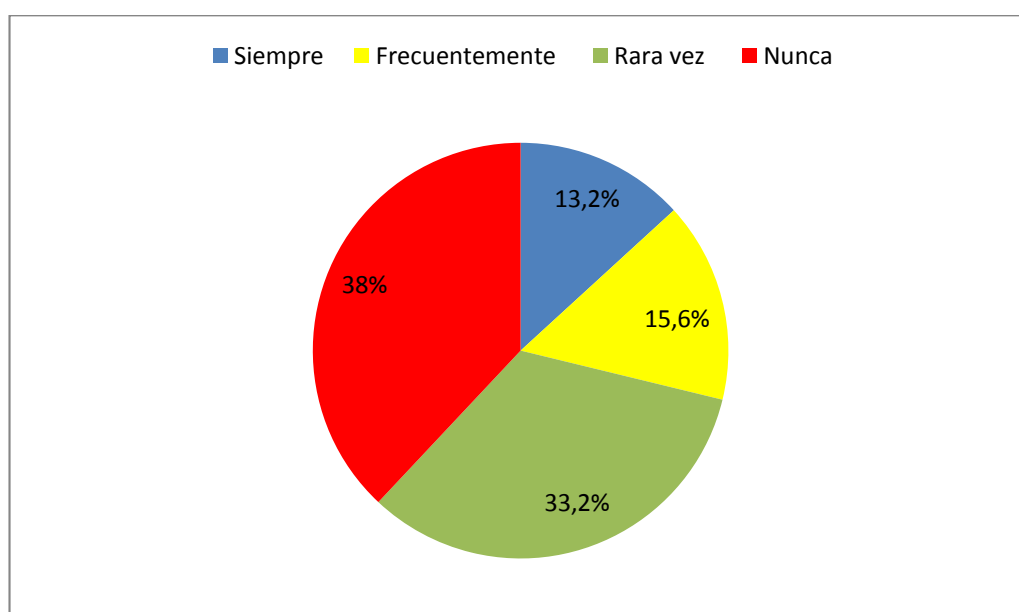
De ahí la importancia del conocimiento y preparación de los educadores en temas relacionados al manejo correcto de las redes sociales y de nuevas tecnología para retransmitir este conocimiento a sus educandos.

Tabla No. 12 ¿Generalmente se conecta a su red social favorita en los Cyber?

	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca
En los Cyber	33	39	83	95
Porcentaje	13.2%	15.6%	33.3%	38%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 12 ¿Generalmente se conecta a su red social favorita en los Cyber?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Debido a la facilidad de acceso al internet, en parques, establecimientos educativos, en los teléfonos celulares, y hasta en los hogares, los centros de cómputo como los Cyber han dejado de ser los lugares más factibles para conectarse a las redes sociales.

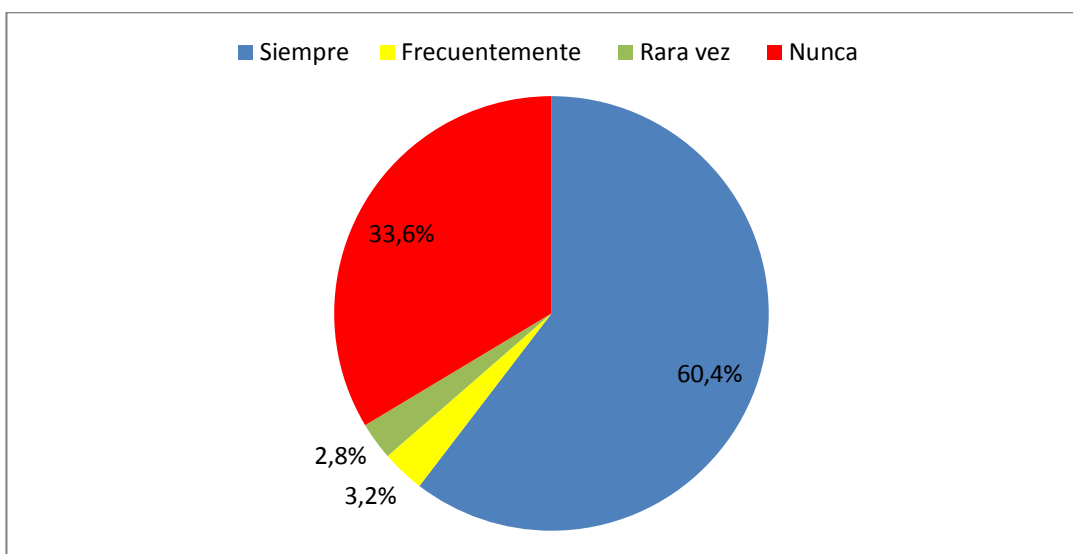
Si se enseña a los jóvenes a conectarse a las redes sociales adecuadamente, se formara en ellos conciencia tecnológica capacidad necesaria para una navegación responsable que contribuya a su desarrollo personal y educativo.

Tabla No. 13 ¿Tiene internet contratado en su hogar?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	151	8	7	84	250
%	60.4%	3.2%	2.8%	33.6%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 13 ¿Tiene internet contratado en su hogar?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

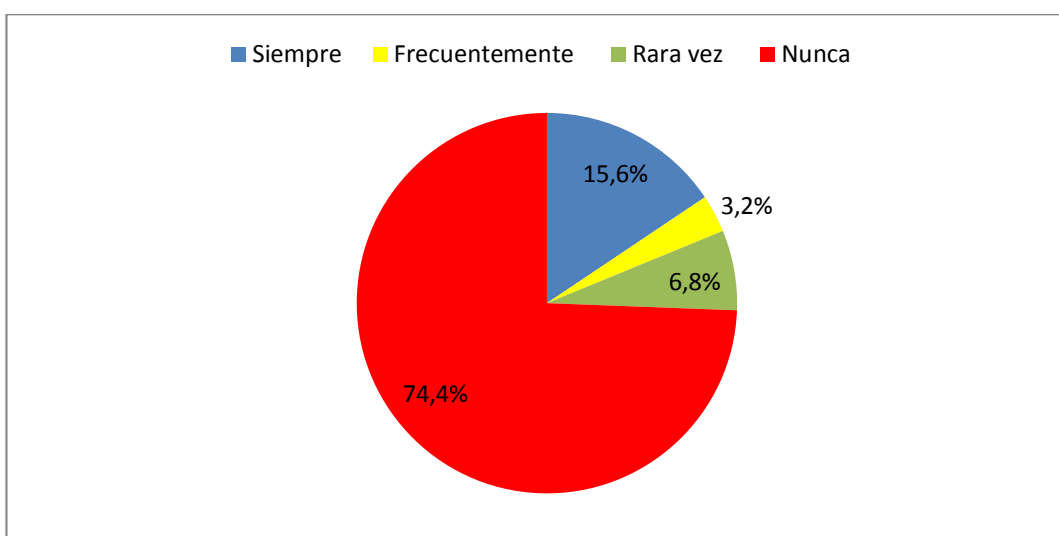
Los datos obtenidos nos indican que en la mayoría de los hogares de los estudiantes encuestados, tienen internet contratado, lo que provoca generalmente que el tiempo de conexión puede ser más prolongado, produciendo uso desmedido y hábitos inadecuados para la navegación web, de ahí la importancia de la enseñanza a una conexión adecuada, responsable y cuidadosa procurando la autoprotección de los estudiantes con el objetivo de evitar los peligros existentes en web.

Tabla No. 14 ¿En su teléfono celular tiene paquete de datos?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	39	8	17	186	250
%	15.6%	3.2%	6.8%	74.4%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 14 ¿En su teléfono celular tiene paquete de datos?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

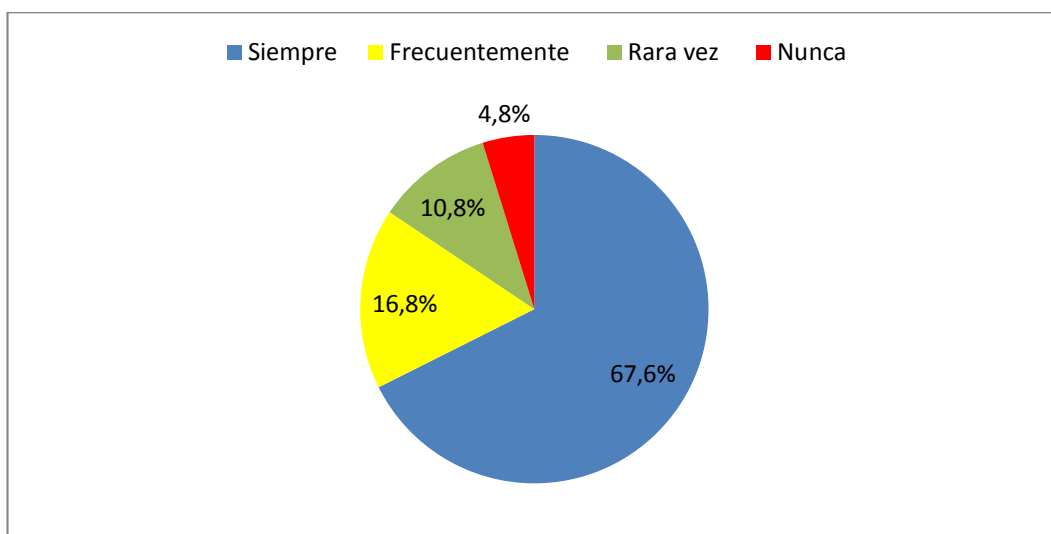
El acceso a las redes sociales habitualmente a través de los teléfonos inteligentes o Smartphone es muy bajo, pero no debemos dejar de considerarlo ya que su incidencia de uso va en aumento por su característica, que no es necesario contar con un paquete de datos contratado, ya que los celulares en la actualidad cuentan con un sistema receptor de señal Wifi no siempre seguras, que permite navegar por internet y por ende el ingreso a las redes sociales.

Tabla No. 15 ¿Su colegio cuenta con zona WIFI?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	169	42	27	12	250
%	67.6%	16.8%	10.8%	4.8%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 15 ¿Su colegio cuenta con zona WIFI?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Según los dato obtenido en la encuesta podemos ver que la Unidad educativa Alberto Enríquez cuentan con zona Wifi, instrumento que permite el acceso a internet, a través de cualquier dispositivo móvil como: Tablet, Smartphone, y laptop, lo que permite el ingreso a las redes sociales dentro de las instalaciones, a cualquier hora, sin control y vigilancia alguna.

Por lo que se debería involucrar a autoridades y profesores para la elaboración de sistema de orientación y sean ello los precursores de la enseñanza de correcto uso de las redes sociales en sus educandos.

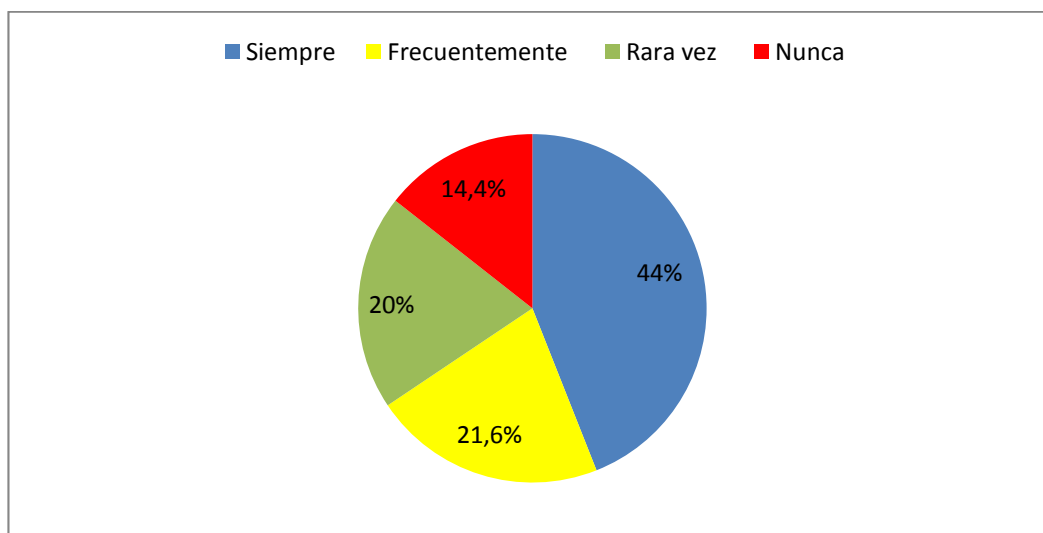
Control, vigilancia

Tabla No. 16 ¿Sus padres utilizan las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	total
Personas	110	54	50	36	250
%	44%	21.6%	20%	14.4%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 16 ¿Sus padres utilizan las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

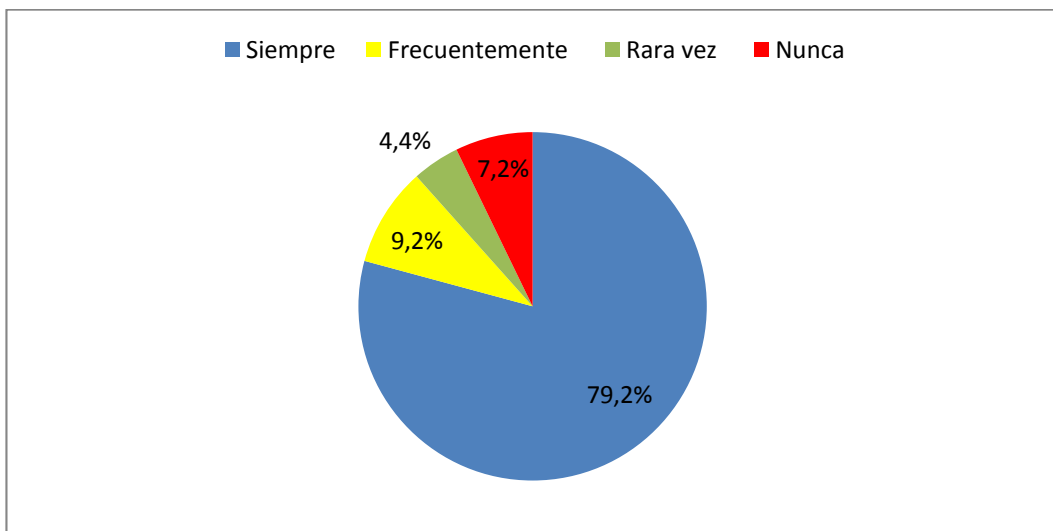
Con los datos obtenidos en esta pregunta observamos que la mayoría de los padres, de los estudiantes encuestados, tienen una red social, hecho favorable ya que al tener una cuenta se puede establecer un cuidado adecuado, al poder ingresar a su lista de amigos, se puede revisar y supervisar el perfil y las actividades de sus hijos en las redes sociales.

Tabla No. 17 ¿Sus padres conocen que usted usa una red social?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	198	23	11	18	250
%	79.2%	9.2%	4.4%	7.2%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 17 ¿Sus padres conocen que usted usa una red social?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

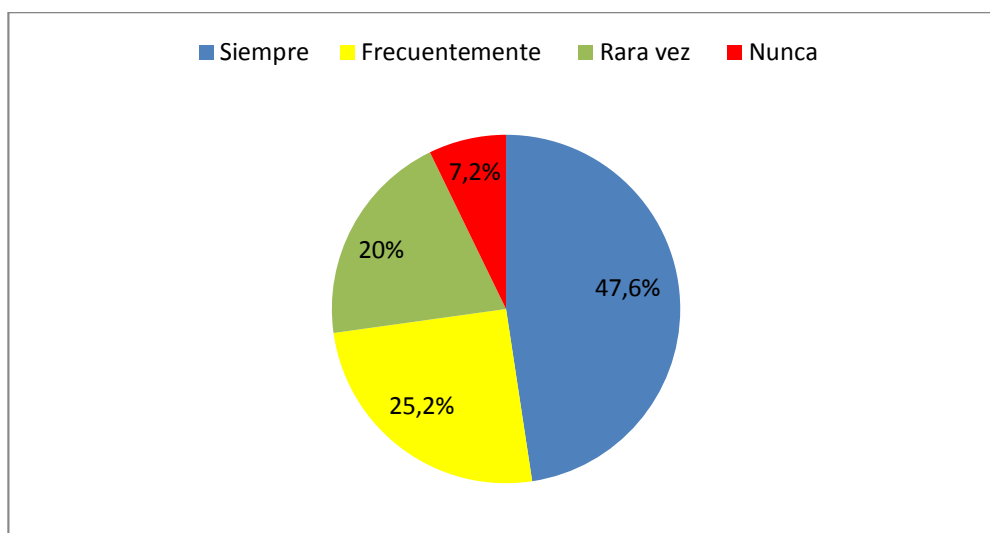
Casi la totalidad de los estudiantes encuestados señalan que sus padres conocen que ellos usan una red social, porcentaje alto y beneficioso para la educación en el uso de las redes sociales, ya que al conocer podrían involucrarse y enseñarles a sus hijos a protegerse en la vida online, ya que lo importante no solo es saber que sus hijos usan una red social, si no saber para que se la utiliza y procurar que el uso sea con fines educativos y de crecimiento personal.

Tabla No. 18 ¿Sus padres le dejan utilizar libremente las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	119	63	50	18	250
%	47.6%	20%	25.2%	7.2%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 18 ¿Sus padres le dejan utilizar libremente las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Se puede ver que la mayoría de los padres dejan a sus hijos que utilicen las redes sociales libremente, pero es necesario procurar que esta libertad de uso de las redes sociales sea siempre supervisada.

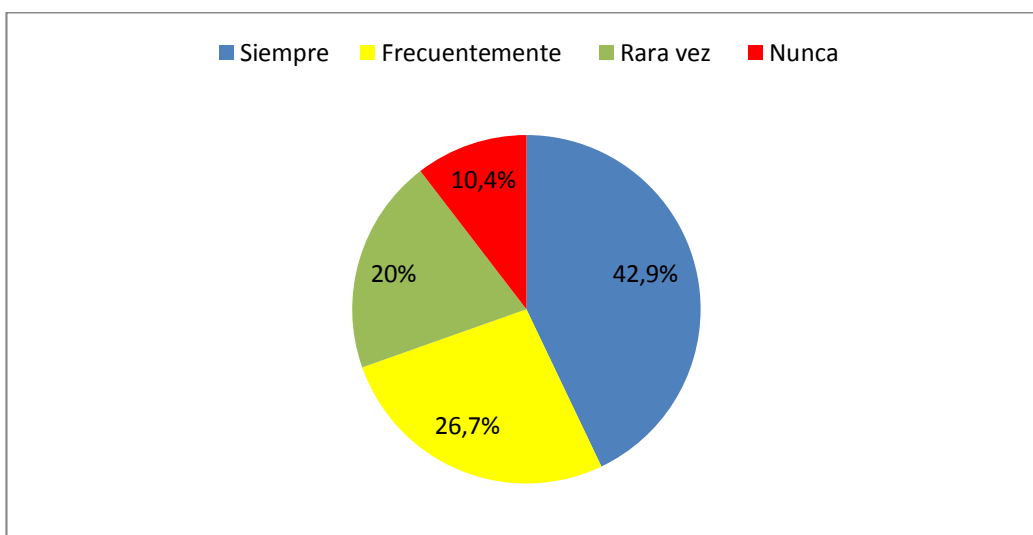
La vigilancia de los padres, en las horas que dedican sus hijos a las redes sociales, permitirá una navegación responsable y constructiva, que aporte a su correcto desarrollo integral.

Tabla No. 19 ¿Sus maestros le han hablado sobre los beneficios y peligros de las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	103	64	48	25	250
%	42.9%	26.7%	20%	10.4%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 19 ¿Sus maestros le han hablado sobre los beneficios y peligros de las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

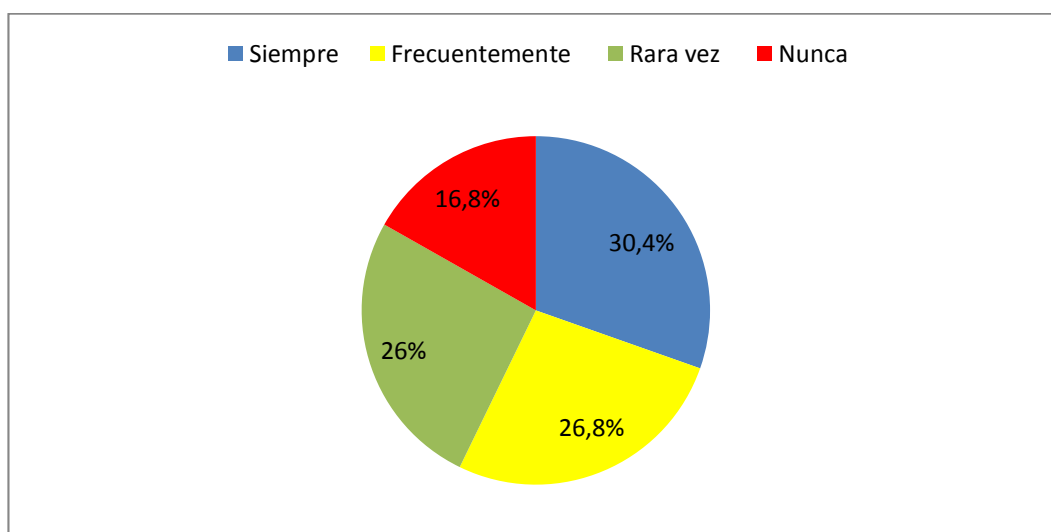
Los maestros son las personas más idóneas para la enseñanza de los beneficios y el peligros existentes en las redes sociales y de las nuevas tecnologías, ya que la educación debe ser integral y útil para la vida de los jóvenes estudiantes, al analizar los datos evidenciamos que en la unidad educativa si se habla del tema redes sociales.

Tabla No. 20 ¿Te han regañado tus padres por las horas que dedicas a las redes Sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	76	67	65	42	250
%	30.4%	26.8%	26%	16.8%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 20 ¿Te han regañado tus padres por las horas que dedicas a las redes Sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

El excesivo tiempo de conexión es un factor determinante para el uso inadecuado de las redes sociales, podemos observar que el mayor porcentaje de padres de familia han regañado a sus hijos por este motivo, por lo que se debería incluir a los padres de familia la socialización del sistema de orientación para fomentar en ellos herramientas que les permita un control adecuado de sus hijos en la web.

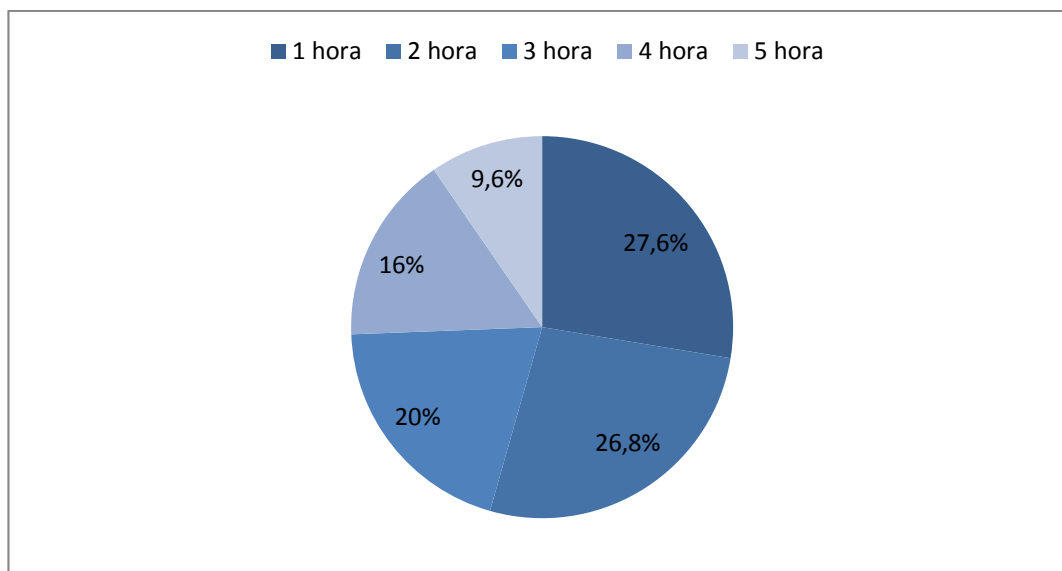
Uso adecuado inadecuado o desmedido, tiempo promedio de conexión.

Tabla No. 21 ¿Cuántas horas diarias promedio utiliza su red social?

RESPUEST	1 horas	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	Total
Personas	69	67	50	40	24	250
%	27.6%	26.8%	20%	16%	9.6%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 21 ¿Cuántas horas diarias promedio utiliza su red social?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SANCHEZ

Análisis e interpretación

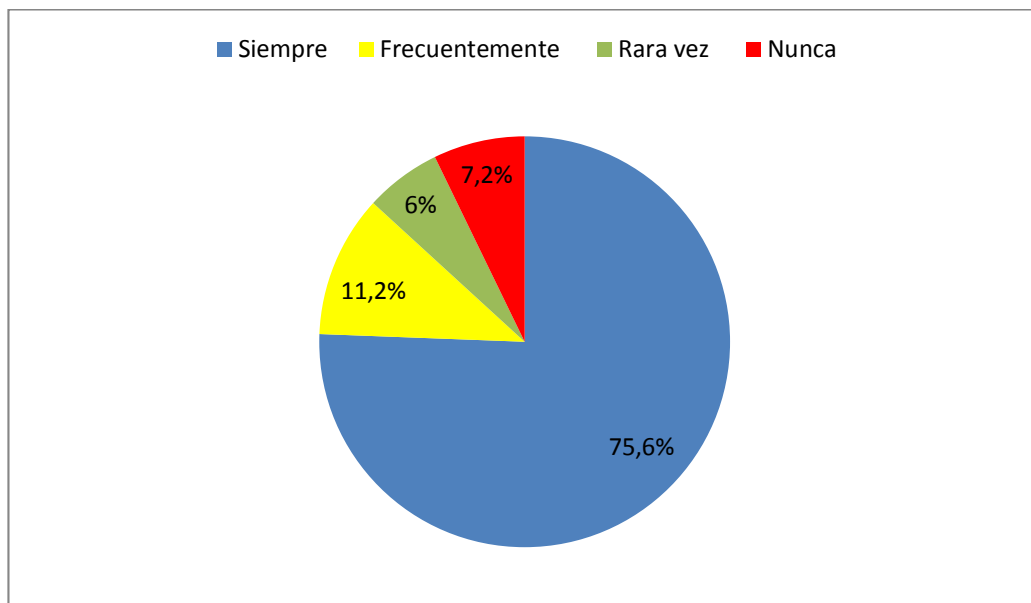
Estudios demuestran que el tiempo excesivo de conexión está estrechamente relacionado con el uso incontrolado produciéndose hábitos inadecuados de navegación, de ahí la importancia del dominio de las nuevas tecnología por parte de autoridades docentes y padres de familia gestores de la educación de los estudiantes y así establecer un control adecuado de las horas de vinculación de los estudiantes a las redes sociales.

Tabla No. 22 ¿Los datos de tu perfil son reales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	189	28	15	18	250
%	75.6%	11.2%	6%	7.2%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 22 ¿Los datos de tu perfil son reales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

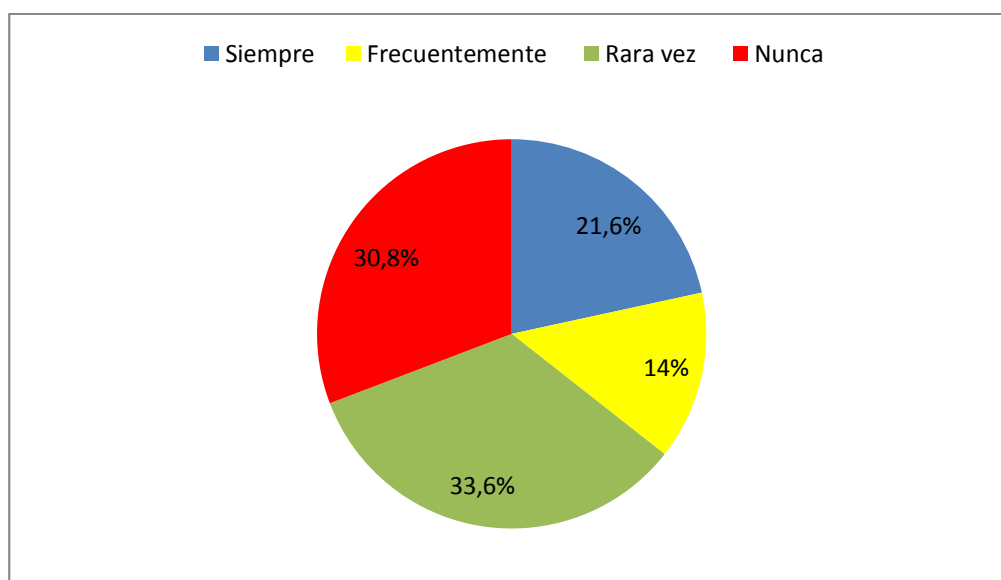
Dar demasiados datos como el nombre, apellido, lugar de la vivienda, rutinas habituales, número de cedula de identidad, etc. provoca que personas con malas intenciones, presentes en las redes sociales, puedan apoderarse de esta información sin permiso, provocando ser víctimas de delitos cibernéticos como suplantación de identidad, estafas, secuestros, trata de personas etc. Actividad imprudente que la mayoría de estudiantes encuestados indican que realizan poniéndose en peligro, quedando a merced de personas maliciosas presentes en las en las redes sociales que se aprovechan de esta situación para fines ilícitos.

Tabla No. 23 ¿Indicas tu estado de ánimo y sentimientos en las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	54	35	84	77	250
%	21.6%	14%	33.6%	30.8%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 23 ¿Indicas tu estado de ánimo y sentimientos en las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

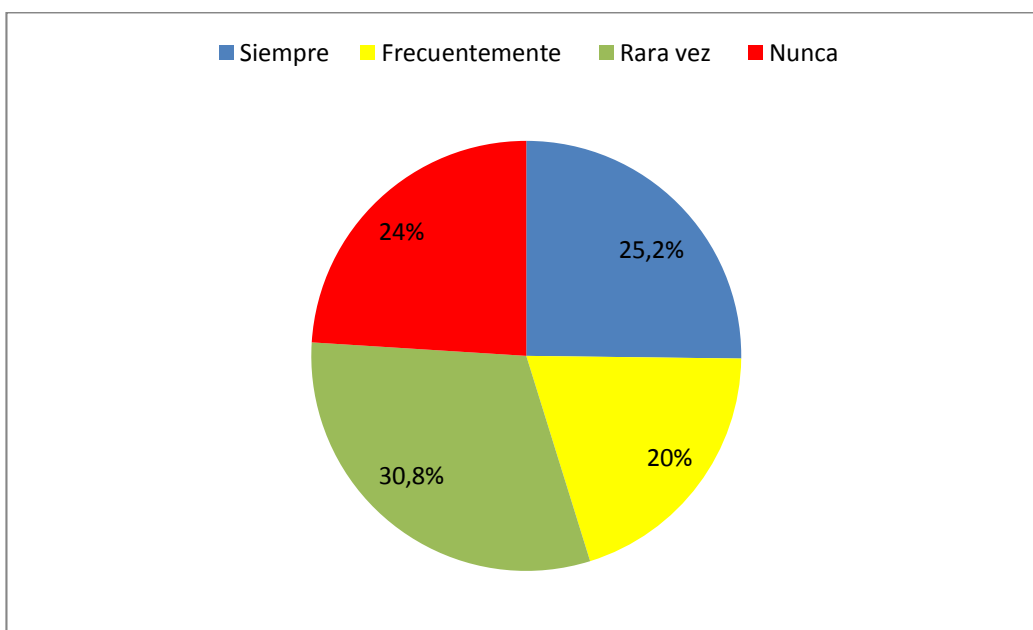
Los datos obtenidos evidencian que la mayoría de estudiantes encuestados, indican abiertamente su estado de ánimo, alegría, tristeza, enojo etc., es decir cómo se encuentra internamente, permitiendo que personas inescrupulosas se apoderen de esta información para delitos que afectan la integridad y el correcto desarrollo de los estudiantes.

Tabla No. 24 ¿Has perdido la noción de tiempo cuando estas conectado a una red social?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	63	50	77	60	250
%	25.2%	20%	30.8%	24%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 24 ¿Has perdido la noción de tiempo cuando estas conectado a una red social?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

La mayoría de estudiantes indican que han perdido la noción de tiempo cuando se encuentran conectados a su red social, sentimiento que denota el uso excesivo, uno de los principales síntomas de alarma para la identificación de posible adicción a las redes sociales.

RAZONES DE CONEXIÓN DE LAS REDES SOCIALES

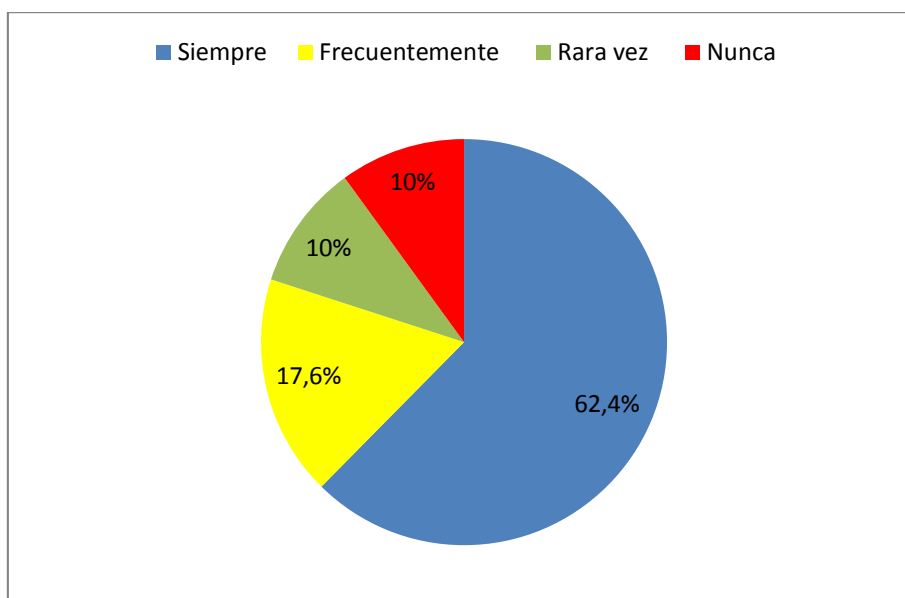
Con fines educativos

Tabla No. 25 ¿Envías y recibes mails?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	156	44	25	25	250
%	62.4%	17.6%	10%	10%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 25 ¿Envías y recibes mails?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

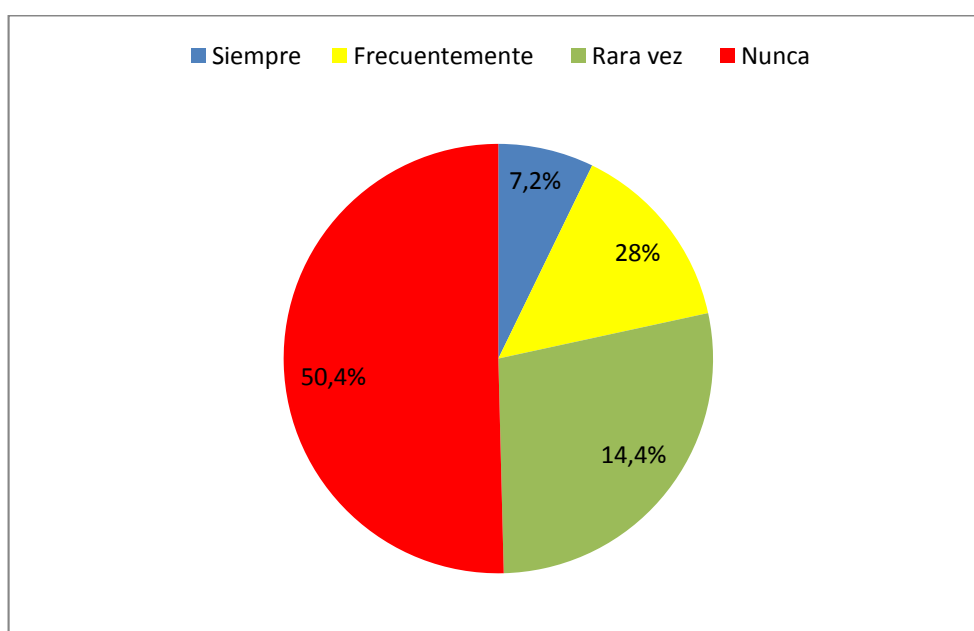
La comunicación vía internet por medio de las redes sociales se ha convertido en una actividad habitual, entre los jóvenes estudiantes, por la infinidad de uso, ya que se puede establecer desde una simple conversación instantánea, hasta compartir documentos en distintos formatos Word, Excel, PowerPoint, ver descargar y compartir videos, actividades podría ser aprovechado por la educación, guiando las horas de conexión al autoaprendizaje y al desarrollo de capacidades cognitivas.

Tabla No. 26 ¿Recibes y realizar tareas escolares a por medio de las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	18	36	70	126	250
%	7.2%	28%	14.4%	50.4%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 26 ¿Recibes y realizar tareas escolares a por medio de las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

La mayoría de estudiantes señalan que nunca reciben y realizan las tareas escolares en su tiempo de conexión, función que permite las redes sociales, que pocos docentes utilizan.

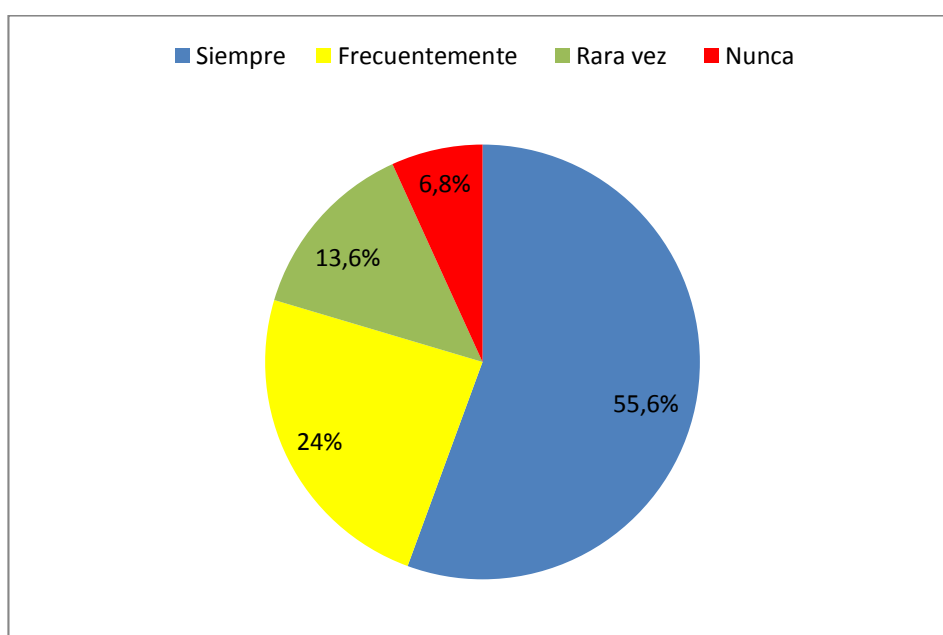
Los educadores no aprovechan y no involucran la tecnología en la educación, a pesar que la totalidad de estudiantes tienen una cuenta en las redes sociales, a pesar de que existe una red especializada de la educación que permiten clases virtuales, conferencias, envío y recepción de tareas etc.

Tabla No. 27 ¿Búsqueda de información?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	139	60	34	17	250
%	55.6%	24%	13.6%	6.8%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 27 ¿Búsqueda de información?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

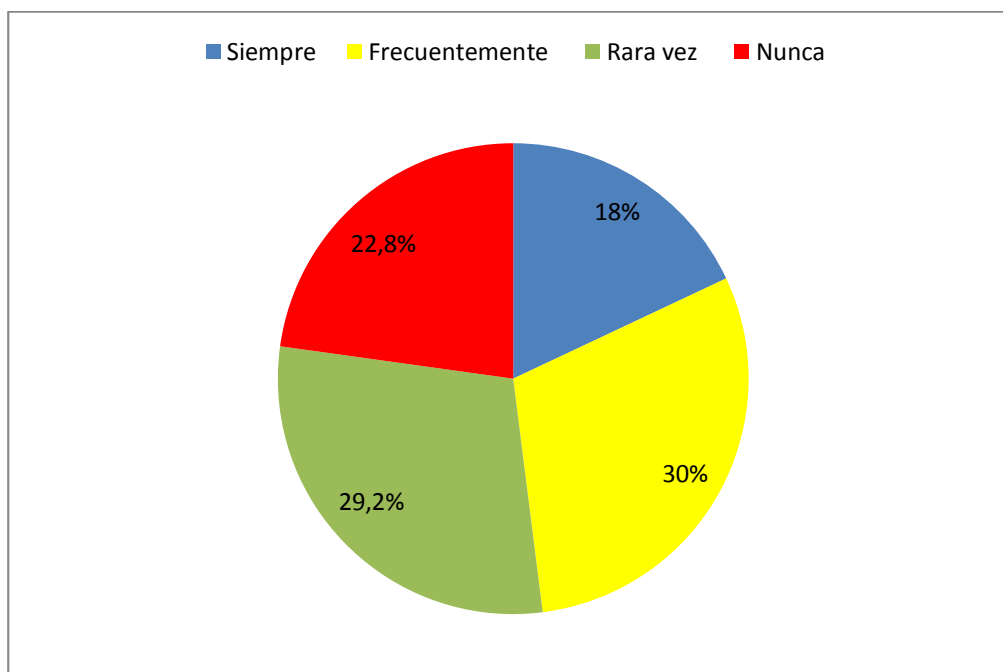
En la web existe un cúmulo inmenso de información buena y mala, el saber discernir la información provechosa de lo inútil, es una destreza que debe estar presente en todo joven estudiante, el mayor porcentaje de estudiantes usan las redes sociales para búsqueda de información, datos que evidencia la importancia de enseñar a los jóvenes a una navegación responsable aprovechando la información para su crecimiento personal.

Tabla No. 28 ¿Utiliza las redes sociales para nivelarse en su colegio?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	45	75	73	57	250
%	18%	30%	29.2%	22.8%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 28 ¿Utiliza las redes sociales para nivelarse en su colegio?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Al analizar estos datos divididos, podemos observar que no todos los estudiantes utilizan las redes sociales para nivelarse en sus falencias estudiantiles.

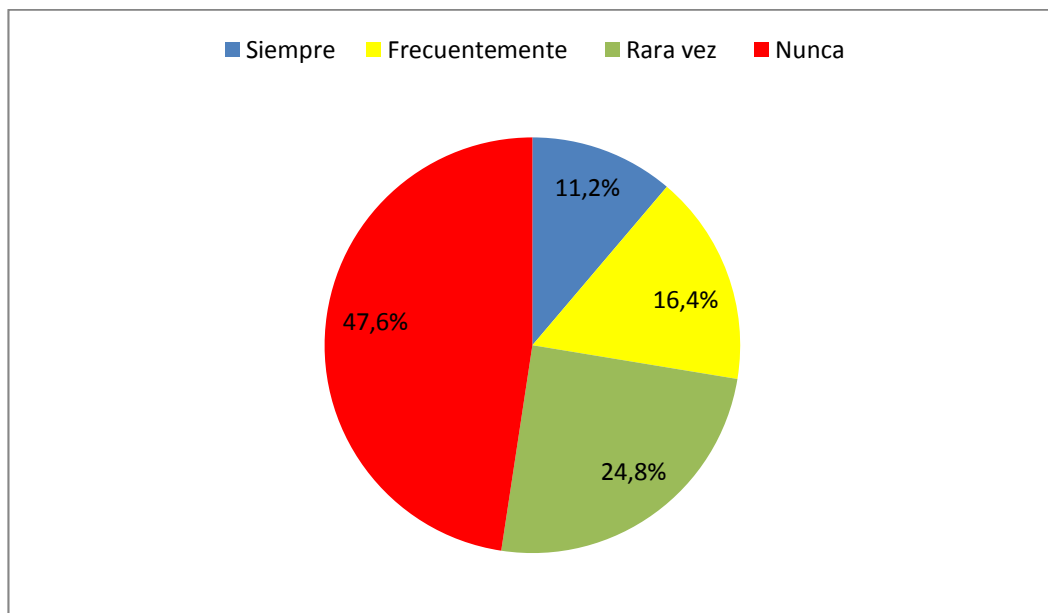
La autoeducación, es una capacidad de gran beneficio para el crecimiento personal y educativo por lo que se debe procurar desarrollar esta capacidad en los jóvenes estudiantes, aprovechando las redes sociales ya que es una plataforma de gran aceptación en la población estudiantil.

Tabla No. 29 ¿Utiliza las redes sociales para capacitación en línea?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	28	41	62	119	250
%	11.2%	16.4%	24.8%	47.6%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 29 ¿Utiliza las redes sociales para capacitación en línea?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Datos obtenidos de la encuesta “mecanismos, formas, modos, razones, por las cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales”, aplicado a los estudiantes de la unidad educativa Alberto Enríquez, de entre 14 y 18 años de edad encuesta elaborado por Alex Andrés Bolaños Sánchez.

La capacitación en línea es otra actividad que potencializa la destreza de la autoeducación, los datos obtenidos en esta pregunta recalcan que los jóvenes estudiantes, no realizan esta actividad en el tiempo de navegación en las redes sociales, de ahí la importancia de un sistema de orientación a la enseñanza del buen uso de las redes sociales.

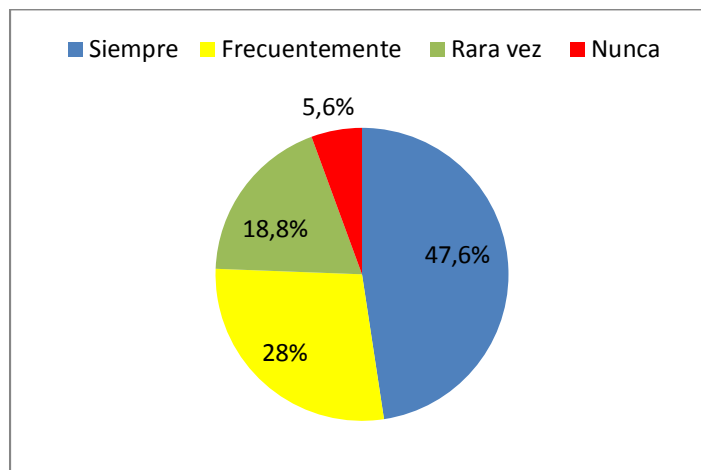
Uso de Ocio en las redes sociales

Tabla No. 30 ¿Utiliza las redes sociales para conocer personas y nuevos amigos?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	119	70	47	14	250
%	47.6%	28%	18.8%	5.6%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 30 ¿Utiliza las redes sociales para conocer personas y nuevos amigos?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Podemos evidenciar al analizar estos datos que la mayoría de estudiantes utilizan las redes sociales para conocer personas y nuevos amigos, lo que puede ser peligroso y llegar a deteriorar las habilidades interpersonales.

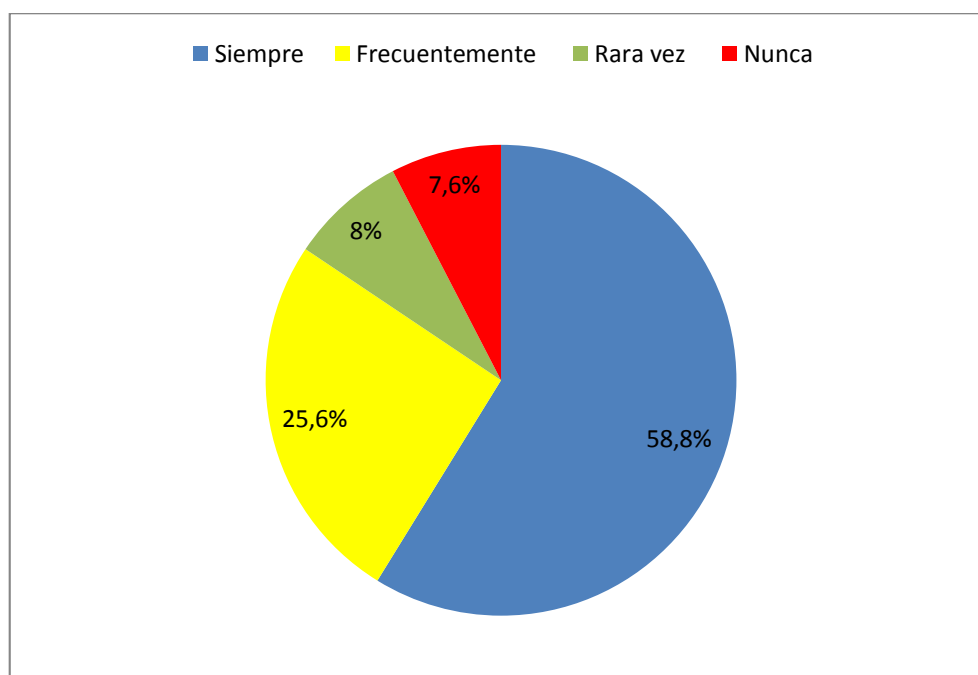
No se puede conocer las intenciones de todas las personas que se encuentran en las redes sociales, y al ser un medio de intercomunicación no personal no se puede estar seguro si las personas que se conoce a través de este medio nos están diciendo la verdad, por lo cual se debe enseñar a los estudiantes, maneras de protección en su navegación web.

Tabla No. 31 ¿Utiliza las redes sociales para el Chat?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	147	64	20	19	250
%	58.4%	25.6%	8%	7.6%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 31 ¿Utiliza las redes sociales para el Chat?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos demuestran que el chat es el nuevo fenómeno de comunicación social de gran aceptación, debido a la gran cantidad de jóvenes vinculados, actividad que supera a la búsqueda de información.

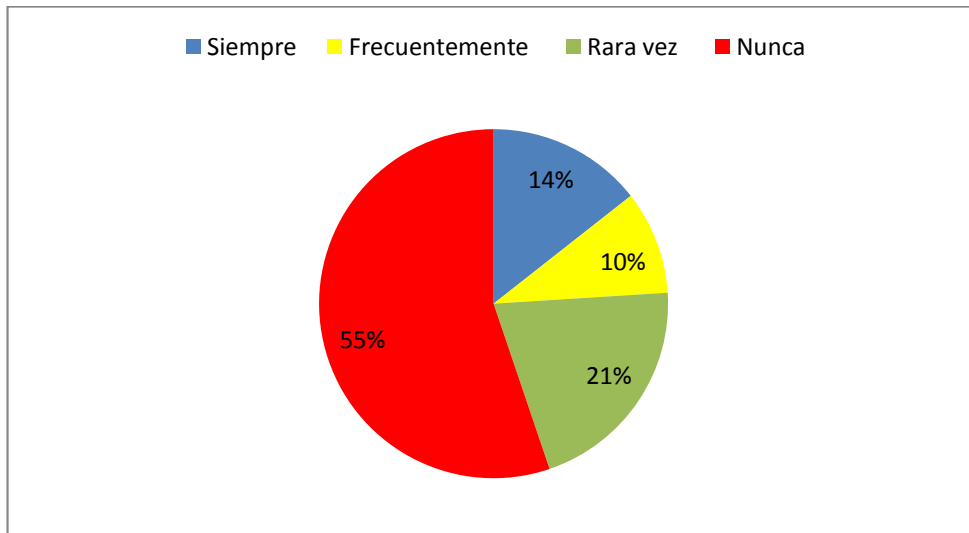
El chat es un medio de comunicación barato e instantáneo, que podría ser aprovechado por los docentes para mantenerse en contacto con los estudiantes fuera de la institución, asesorando y guiando tareas, despejando dudas etc.

Tabla No. 32 ¿Utiliza las redes sociales para descargas de podcast?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	36	24	52	138	250
%	14%	10%	21%	55%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
 ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ
 SÁNCHEZ

Gráfico No. 32 ¿Utiliza las redes sociales para descargas de podcast?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Podemos evidenciar que descargar podcast no es una actividad favorita en las horas de conexión, debido a que existen otros sitios web especializados para esta actividad como YouTube, pagina web que tiene una gran cantidad de almacenamiento de canales de video.

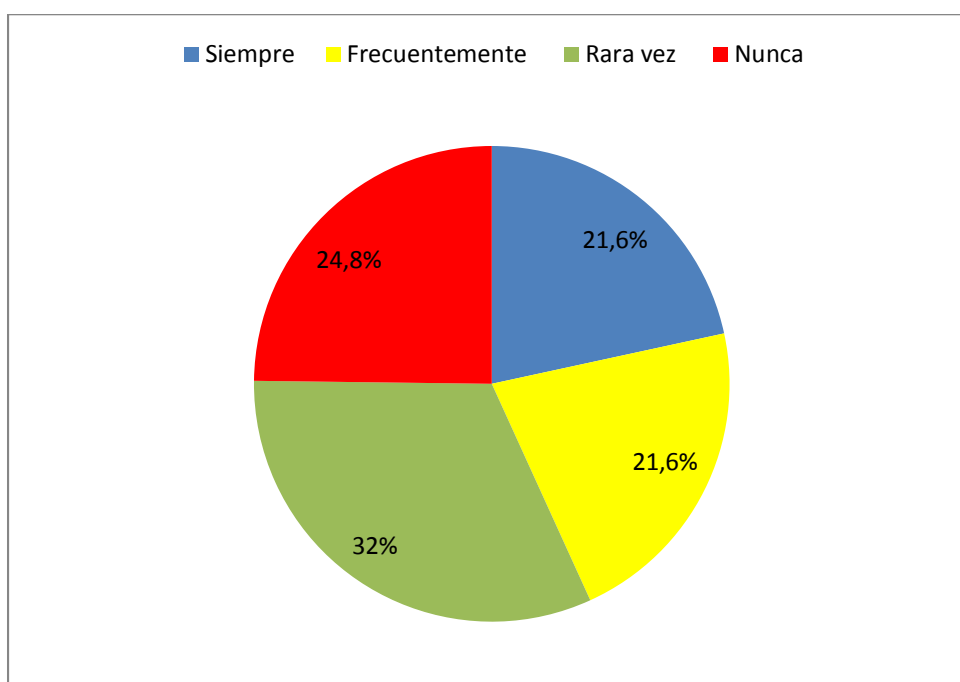
Enseñar a los estudiantes a discernir la información existente en las redes sociales permitirá en ellos fomentar la capacidad de asimilar la información útil de la innecesaria.

Tabla No. 33 ¿Utiliza las redes sociales para visitar sitios de noticias?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	54	54	80	62	250
%	21.6%	21.6%	32%	24.8%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 33 ¿Utiliza las redes sociales para visitar sitios de noticias?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

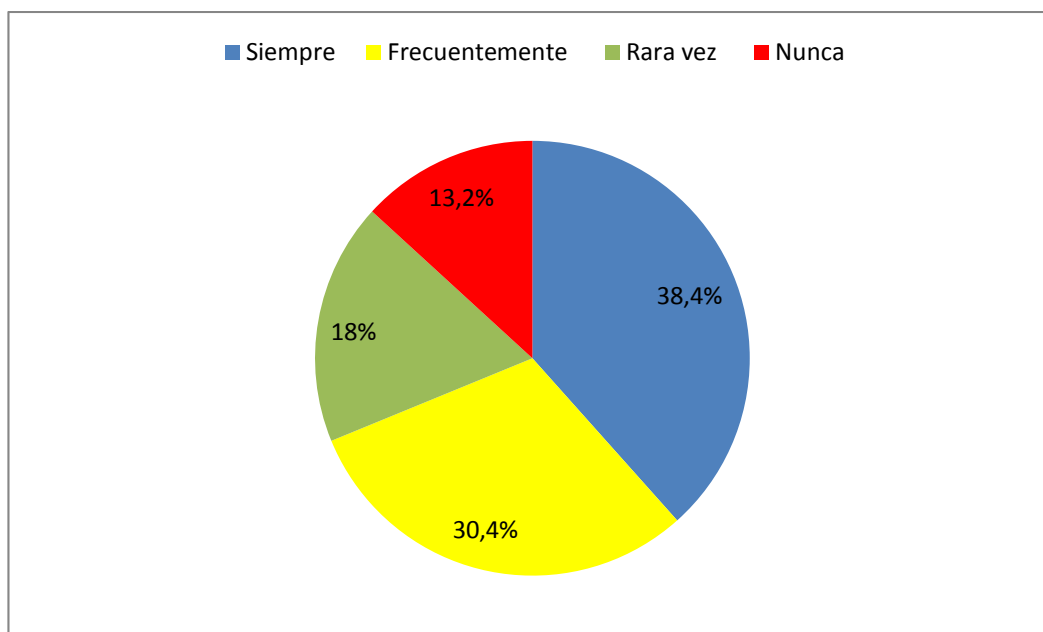
La red social es una plataforma, donde se sube una gran cantidad de noticias en tiempo real a nivel local e internacional, por lo cual la mayoría de estudiantes encuestados indican que no utilizan a las redes sociales para enterarse de noticias y acontecimientos lo que evidencia que no se aprovecha todas las ventajas y características que las redes sociales ofrecen, ya sea por desconocimiento o falta de una educación en las nuevas tecnologías

Tabla No. 34 ¿Usas las redes sociales para ver videos?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	96	76	45	33	250
%	38.4%	30.4%	18%	13.2%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 34 ¿Usas las redes sociales para ver videos?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Toda persona que cuente con acceso a internet y una cuenta en una red social, puede visitar, ver y descargar videos, así los estudiantes encuestados indican que ver videos en las redes sociales es una de las opciones que más los vinculan ya que es una de las actividad que más realizan en su tiempo de conexión.

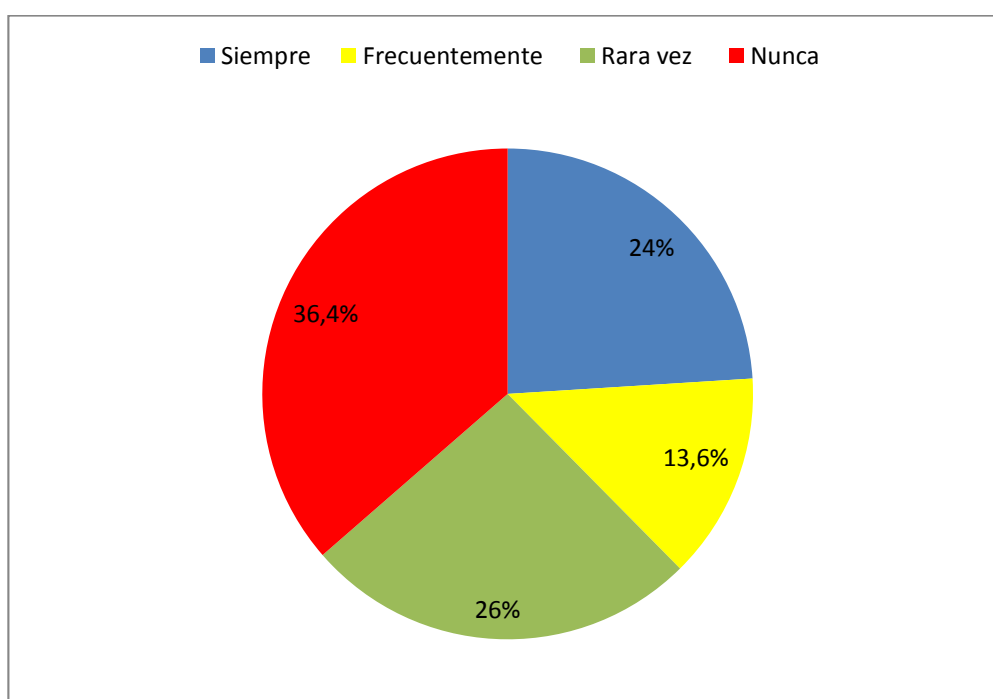
En las redes sociales existen videos apropiados como inapropiados, al enseñar a los estudiantes una correcta utilización de las redes sociales se otorga las herramientas necesarias para que sean ellos quienes valoren los videos que puedan aportar para su desarrollo personal y educativo y descarten los que por el contrario lo perjudiquen.

Tabla No. 35 ¿Utiliza las redes sociales para jugar en línea?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	60	34	65	91	250
%	24%	13.6%	26%	36.4%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 36 ¿Utiliza las redes sociales para jugar en línea?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Jugar e interactuar con otros usuarios es una de las opciones que permite las redes sociales, actividad de gran aceptación por parte de los estudiantes. Opciones que incluyen las redes sociales para integrar y captar de más adeptos a sus filas de usuarios.

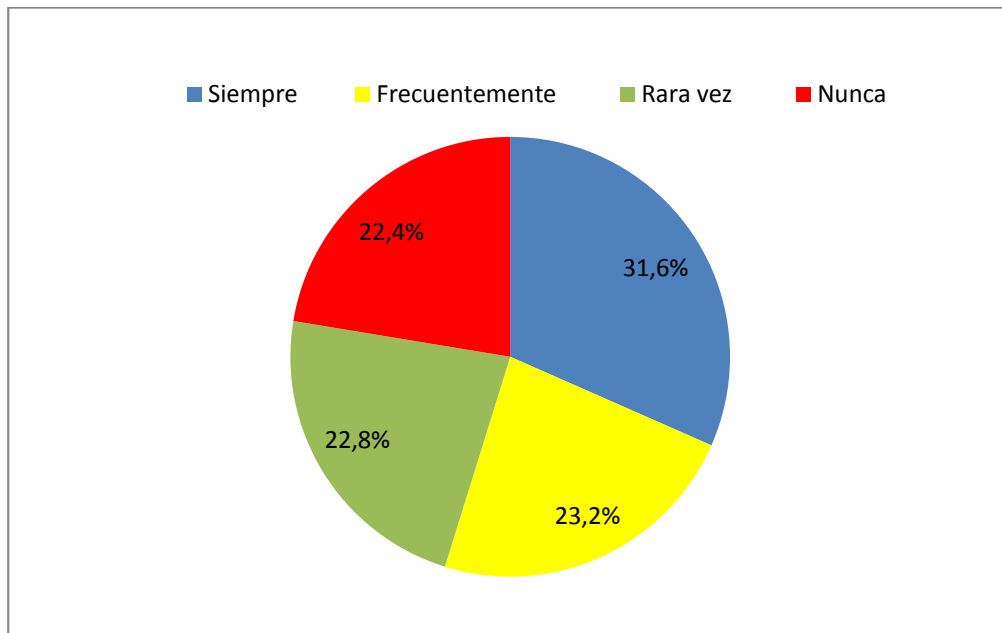
DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO

Tabla No. 37 ¿Sientes que pasas mucho tiempo en las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	76	58	57	56	250
%	31.6%	23.2%	22.8%	22.4%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 35 ¿Sientes que pasas mucho tiempo en las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

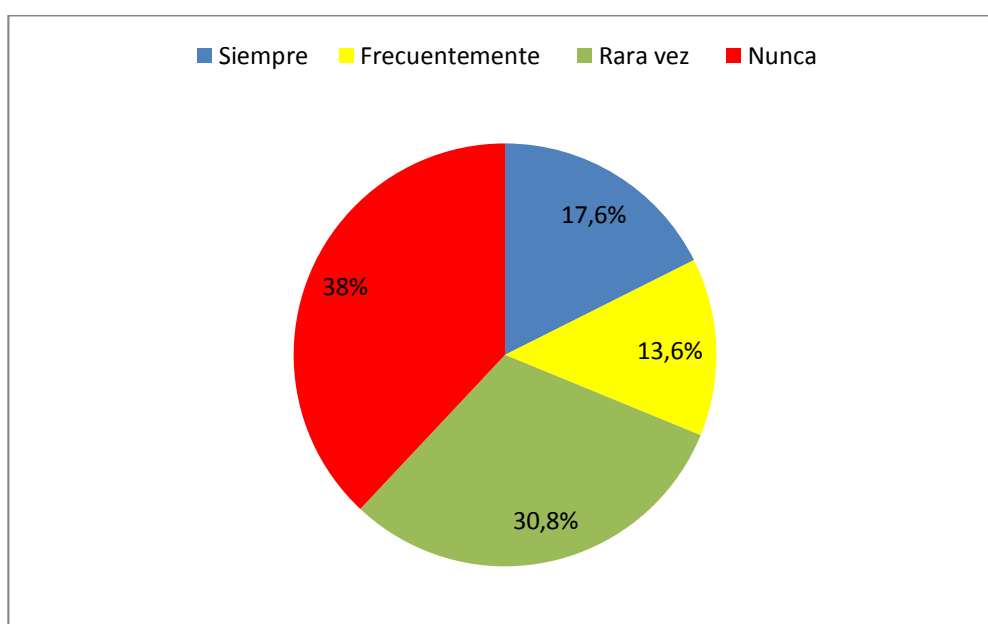
Los estudiantes encuestados señalan, en mayor porcentaje que han sentido que pasan más tiempo de que creen necesario y útil en las redes sociales, el uso desmedido conlleva algunos problemas de grave repercusiones en el desarrollo de los adolescentes; adicción, sedentarismo, deterioro de habilidades sociales etc.

Tabla No. 38 ¿Te encuentras mal cuando no puedes revisar tu red social?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	44	34	77	95	250
%	17.6%	13.6%	30.8%	38%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 36 ¿Te encuentras mal cuando no puedes revisar tu red social?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

El indicador de una posible adicción a las redes sociales es la ansiedad que se experimenta ante la abstinencia, por la cual la importancia de esta pregunta.

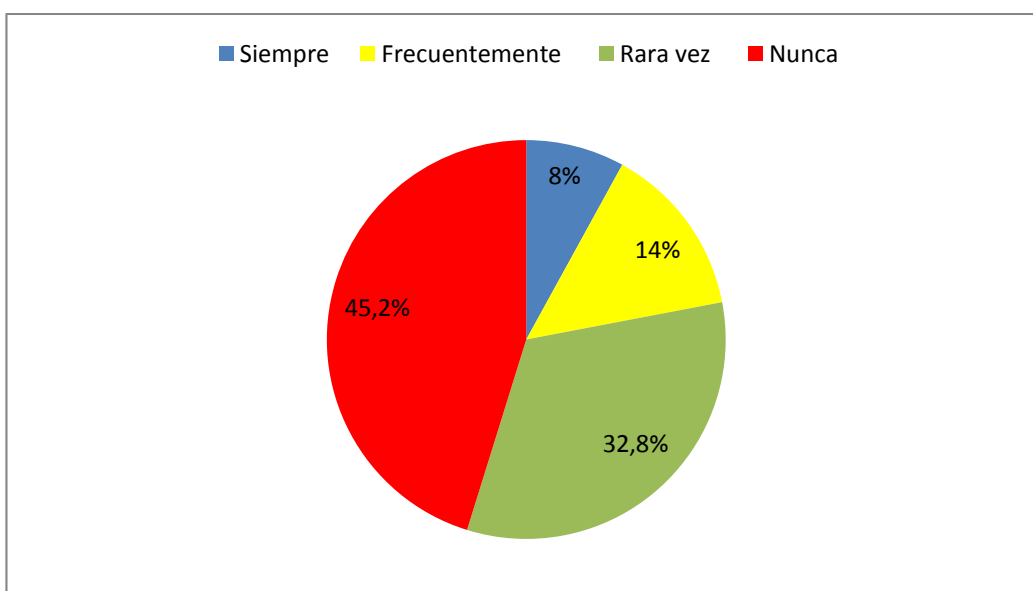
Los datos obtenidos nos señalan que la población estudiantil encuestada en su mayoría no ha experimentado nunca esta sensación, “El sentirse mal, al no poder conectarse”, pero un porcentaje que se debe tener muy en cuenta es que señala que si ha experimentado esta sensación, por lo que es necesario e impórtate la educación en el adecuado uso de las redes sociales para que esta incidencia no aumente.

Tabla No. 39 ¿Estás pensando horas en las redes sociales antes de conectarte?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	20	35	82	113	250
%	8%	14%	32.8%	45.2%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 37 ¿Estás pensando horas en las redes sociales antes de conectarte?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

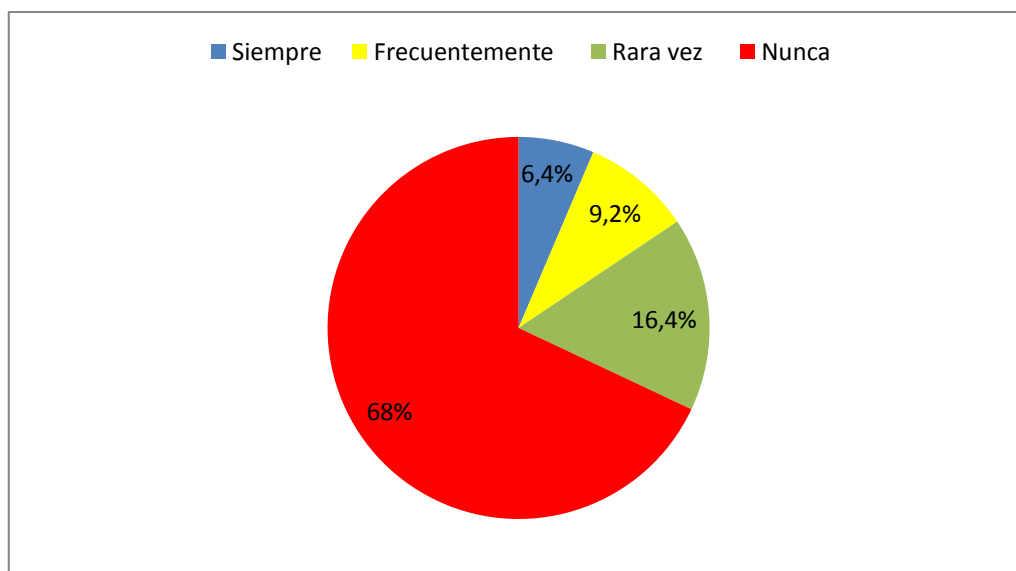
Al igual que la pregunta anterior los datos confirman que en la población de estudiantes encuestados, no existe una incidencia elevada de una posible adicción a las redes sociales, por lo que podemos incurrir en la conclusión de la importancia que conlleva una educación preventiva del manejo adecuado de las redes sociales.

Tabla No. 40 ¿Has tenido discusiones con tus amigos por las horas que dedicas a las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	16	23	41	170	250
%	6.4%	19.2%	14.4%	68%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 38 ¿Has tenido discusiones con tus amigos por las horas que dedicas a las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

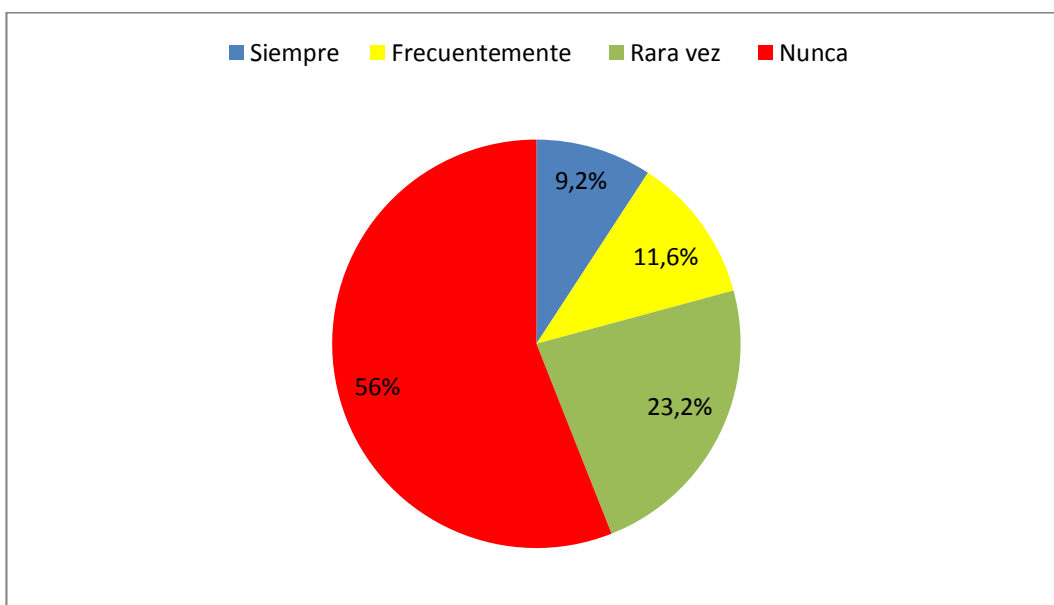
Las habilidades sociales personales, en el uso desmedido, adictivo e inadecuado de las redes sociales, se deterioran dando mayor importancia a la vida virtual que a la vida real con pares y adultos, al analizar los datos obtenidos podemos ver que la incidencia de estudiantes que han tenido discusiones con sus amigos por el uso de las redes sociales, es poco, por lo que se estaría a tiempo para la enseñanza del correcto uso de redes sociales, y así evitar problemas en el desarrollo personal y educativo de los jóvenes estudiantes.

Tabla No. 41 ¿Has dejado de hacer algunas actividades habituales por estar conectado a las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	23	29	58	140	250
%	9.2%	11.6%	23.2%	56%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 39 ¿Has dejado de hacer algunas actividades habituales por estar conectado a las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Actividades habituales como el deporte, el estudio, la convivencia diaria es de vital importancia para el desarrollo integran físico, psíquico, emocional, etc., de los jóvenes adolescentes, el uso desmedido de las redes sociales provoca un deterioro en su desarrollo al no realizar estas actividades.

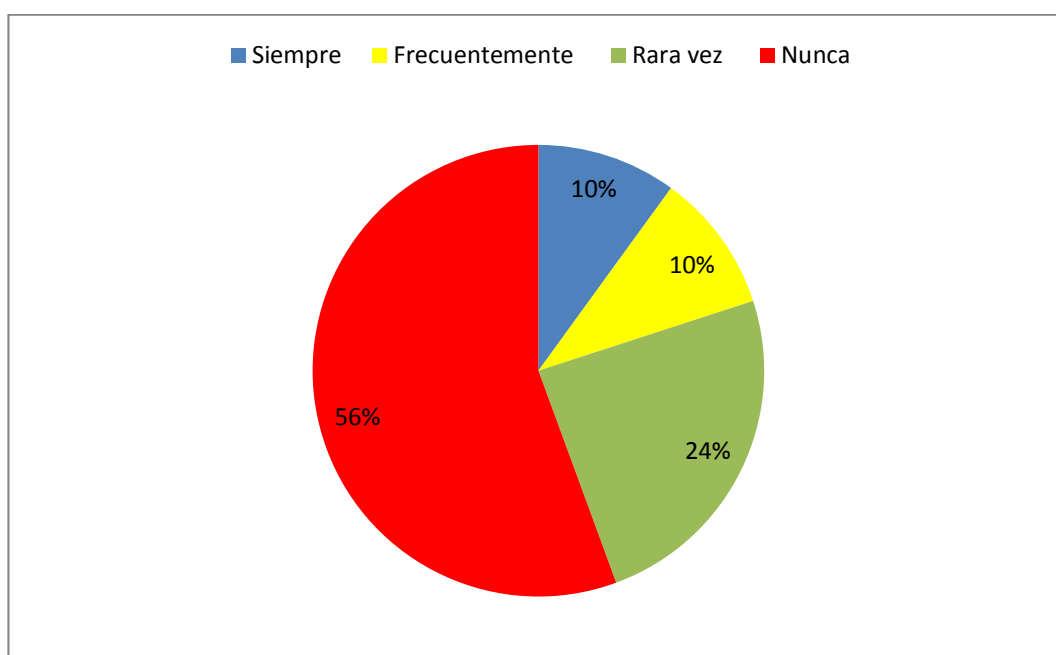
Los datos nos indican que los estudiantes han dejado de hacer actividades habituales por conectarse a las redes sociales en distinta incidencia, por lo cual es necesario el control del tiempo de uso de las redes sociales.

Tabla No. 42 ¿Ha gastado mucho dinero por estar conectado?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	25	25	61	139	250
%	10%	10%	24%	56%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 40 ¿Ha gastado mucho dinero por estar conectado?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

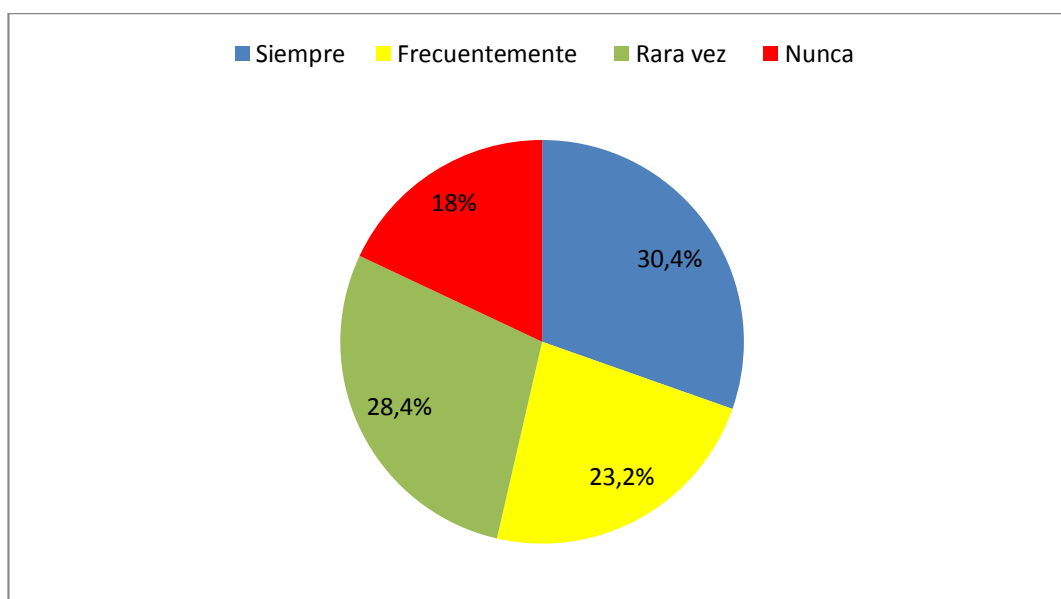
Podemos ver que la mayoría de estudiantes no han sentido que ha gastado mucho dinero en la conexión en la web, debido a que la mayoría de estudiantes señalaron que tienen internet contratado en su hogar por lo que no necesitan ir a lugares de alquiler, y no gastan dinero en la navegación y en la conexión a las redes sociales, además el acceso a internet gratuito se ha proliferado en distintos lugares como en colegios parques, hoteles etc.

Tabla No. 43 ¿Ha intentado alguna vez no conectarte?

RESPUEST	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	76	58	71	45	250
%	30.4%	23.2%	28.4%	18%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 41 ¿Ha intentado alguna vez no conectarte?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

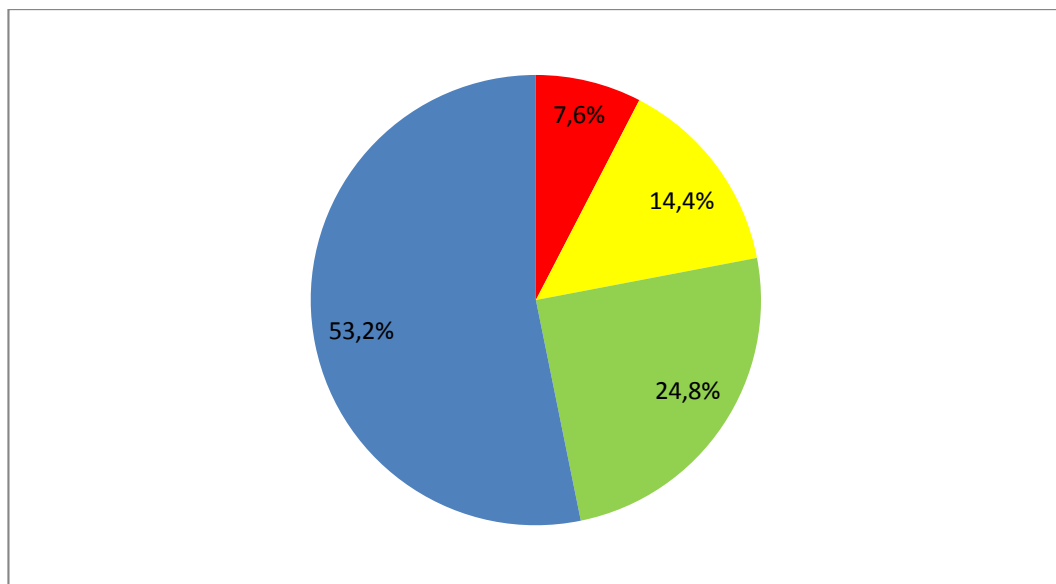
Al unir los parámetros siempre y frecuentemente nos encontramos con una significancia estadística, evidenciando que la mayoría de los encuestados han intentado no conectarse a su red social, sensación que se presenta cuando se cree que se lleva demasiado tiempo de conexión, echo que provoca problemas tales como: alteraciones del de sueño, hambre, sedentarismo, bajo rendimiento académico, introspección entre otros, que afectan gravemente al desarrollo de las personas sobre todo en los jóvenes estudiantes.

Tabla No. 44 ¿Tu rendimiento ha bajado por causa de las redes sociales?

RESPUESTA	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
Personas	19	36	62	133	250
%	53.2%	24.8%	4.4%	7.6%	100%

FUENTE: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRIQUEZ
ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Gráfico No. 42 ¿Tu rendimiento ha bajado por causa de las redes sociales?



ELABORADO POR: ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ

Análisis e interpretación

Al analizar los datos obtenidos se puede observar que los estudiantes encuestados si relacionan el bajo aprovechamiento académico, con el uso de las redes sociales en su gran mayoría, y solo un porcentaje menor no lo hacen.

La mayoría estudios demuestran que si no se tiene una distribución adecuada del tiempo provoca bajo aprovechamiento por lo que podemos decir el uso excesivo de las redes sociales está estrechamente relacionado.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez Analizados los datos obtenidos en el cuestionario para determinar formas, modos, razones por las cuales los estudiantes se vinculan a las Redes Sociales, aplicado a los estudiantes del ciclo diversificado de la Unidad Educativa Alberto Enríquez de la ciudad de Atuntaqui, se logró establecer y detallar las siguientes conclusiones

- El sistema de orientación de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo, es la estrategia idónea ya que procura guiar estudiantes hacia una conexión adecuada y responsable, favoreciendo su desarrollo integral
- La totalidad de estudiantes encuestados, tienen una cuenta activa en alguna red social, Facebook, WhatsApp, YouTube, son las redes de mayor aceptación por el estudiantado, debido a sus características de comunicación y de entretenimiento, echo que podría deberse a que cada vez más jóvenes, cuentan con dispositivos tecnológicos fijos y móviles que permiten el acceso a internet, otro dato relevante obtenido fue que en el hogar y la unidad educativa son los lugares por de los jóvenes para la conexión a las redes sociales, echo favorable para el control adecuado de conexión para educadores y padres de familia, previniendo así el uso inadecuado y desmedido de las redes sociales.

- La información científica recolectada, ayudo a ampliar los conocimientos del tema de investigación, para tener una visión clara de la Influencia de las redes sociales en la educación (rendimiento académico) y desarrollo personal (relaciones interpersonales, personalidad y distribución del tiempo, etc.), permitiendo la comparación con la realidad obtenida en la Unidad Educativa, comprendiendo el problema y así actuar de la mejor manera posible.
- La socialización de la propuesta alternativa obtuvo una buena aceptación por parte de los docentes, estudiantes y autoridades de la institución, quienes la encontraron interesante, original y oportuna su implantación en la institución, debido a que los jóvenes estudiantes quienes más están inmersos en la era digital, produciéndose la necesidad de una educación de inclusión tecnológica.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los educadores a capacitarse en el tema con el objetivo de enseñar el uso adecuado y responsable de las redes sociales propiciando en ellos capacidades de pensamiento crítico, procurando la autoprotección, permitiendo que los jóvenes sean los gestores de su educación, también se recomienda a los profesores a vincular esta tecnología a su planificación habitual en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se recomienda a los estudiantes, a seguir el sistema de orientación y orientar su conexión a actividades productivas que fomente su desarrollo, como la investigación, la lectura, la observación, el análisis, síntesis, aumentando su capacidad crítica y por ende dando una herramienta clave para su desarrollo integral, que es el auto

Aprendizaje, lo que se lograra con una guía adecuada y supervisada de las horas de conexión de las redes sociales

- Se recomienda a los docentes y autoridades, vincular las nuevas tecnologías a la educación fomentando la investigación, en los estudiantes transformando la cosmovisión de las redes sociales de un instrumento de diversión y ocio a una herramienta que contribuya a su autodesarrollo, social, educativo, y personal, he aquí algunas de funciones de las redes sociales de carácter educativo, la investigación, el chat de tutoría online, o asesoramiento en línea, el compartir archivos en distintos formatos como Word, Excel, PowerPoint, audio y video, Además se puede realizar video conferencia, opciones que están deben ser aprovechadas por los maestros que pocas veces vinculan a las redes sociales como un medio eficiente para la educación.
- Se recomienda, el control y guía adecuada de los padres familia, docentes y autoridades principales gestores de la educación de los jóvenes, previniendo peligros relacionas con el uso inadecuado, excesivo, irresponsable de las redes sociales.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

GUÍA DE TALLERES ORIENTADOS AL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ EN EL AÑO 2016-2017”

6.2. Justificación e importancia

Al realizar la investigación, de las formas, modos, razones, por las cuales los jóvenes se vinculan a las redes sociales, arrojó datos de mucha relevancia en como las redes sociales influyen en el desarrollo integral de los estudiantes, ya que en la actualidad, la totalidad de ellos cuentan con una red social activa de uso habitual, e inclusive algunas veces de uso desmedido, sin control, y sin responsabilidad, convirtiéndose las redes sociales en un instrumento que no aportar a su crecimiento, ya que con el uso inadecuado de estas, produce algunos problemas que van desde, sedentarismo, trastornos del sueño, y del hambre, deficiencia en sus habilidades sociales, y cognitivas, provocando a su vez bajo aprovechamiento académico, pero peor aún los problemas psicológicos que están estrechamente relacionados al desconocimiento de cómo protegerse en la vida online, ya que en las redes sociales se encuentran también personas con malas intenciones que se aprovechan de la falta de cuidado y de conocimiento de los usuarios, para cometer delitos tales como robo de identidad, estafas, bullying, secuestros, trata de blancas, sexo

extorción, entre otros problemas de gran repercusión en la vida de los jóvenes estudiantes, hecho que puede ser prevenido e inclusive evitado con una adecuada educación en el uso de las redes sociales, fomentando en los estudiantes destrezas de autoprotección.

Por ende este sistema aporta, al desarrollo integral de los estudiantes ya que vincula la educación con las nuevas tecnologías de gran aceptación y popularidad entre los adolescentes, como es las redes sociales, procurando en ellos una navegación responsable, cuidadosa, fomentando la investigación y su autoeducación, permitiendo así una conectividad que aporte el desarrollo personal y educativo.

6.3. FUNDAMENTACIÓN

6.3.1. Fundamentación psicológica:

Teoría de necesidades de Abraham Maslow

El desarrollo personal es uno de los términos propios de la edad contemporánea, de hecho fue acuñado en 1987 en Bruselas Bélgica para referirse a las actividades que buscan desarrollar el potencial humano, pero ya había mención de ello en el trabajo de Abraham Maslow.

Este psicólogo fue famoso por trabajar identificando las necesidades humanas, además de lo cual estableció una jerarquía al respecto de ello y la plasmó en su ya bien conocida “pirámide”. A continuación podemos observar un gráfico de ella. De esta manera se puede observar que en cada escalón se han determinado cuidadosamente los aspectos que deben ser satisfechos para tener una vida que puede considerarse plena.



fuelle:<http://www.yorokobu.es/wp-content/uploads/Pir%C3%A1mide-de-Maslow-de-las-necesidades.png>

Feldman R. (200%) en su libro “Psicología General con aplicación en países de habla hispana” detalla al respecto lo siguiente:

El modelo de Maslow considera que las diversas necesidades motivacionales están ordenadas en una jerarquía, también sugiere que antes de poder satisfacer necesidades más complejas y de orden superior es preciso satisfacer, determinadas necesidades primarias. Este modelo se puede conceptualizar como una pirámide en la que las necesidades primarias se encuentran ubicadas en la base, mientras que las de mayor nivel se ubican en la parte superior. Para que una necesidad específica se active, y por tanto dirija el comportamiento de una persona, es preciso haber satisfecho las necesidades básicas de la jerarquía. (pág. 351)

Quando Maslow quiso ejemplificar lo que era la autorrealización empleó ejemplos como el de Eleanor Roosevelt o Einstein, pero ciertamente alcanzar este escalón, el más alto, no se limita solamente a las personas famosas sino que está al alcance de todos. Pero la pregunta es cómo, por ello mediante el desarrollo personal se puede llegar a obtenerlo.

6.3.2. Fundamentación pedagógica

Aprendizaje significativo de David Ausubel

En su época fue un concepto innovador que se ha extendido en importancia hasta nuestros días, anteriormente se consideraba que el aprendizaje significaba que la conducta cambiaba, ese el resultado que se esperaba, sin embargo Ausubel tomó en cuenta a la parte afectiva y opinaba que además de la parte conductual cuando aprendemos algo el significado que le damos a la experiencia cambia.

El autor trató de explicar cómo se aprende, los límites del aprendizaje y las razones que propician el olvido y la conclusión a la que llegó fue impresionante y la podemos encontrar en el link http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf: “Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización”

De esto se entiende que la labor educativa es muy fuerte, pero no puede hacerse a ciegas, cabe destacar incluso que no solo se educa en la escuela, sino también en el hogar y en entorno social, las redes sociales pueden ser un medio por el cual las personas puedan alcanzar sus potencialidades, la información que llega a ellas puede generar nuevos comportamientos y estos estarán basados en la experiencia que proporcionen. El reto es enorme debido a la gran cantidad de datos que se hallan en las plataformas 2.0, por ello el trabajo debe estar orientado a discernir entre lo útil y lo que simplemente no presta ningún beneficio.

Ausubel distinguió entre aprendizaje significativo y mecánico, siendo el primero detallado en la página web que se muestra a continuación

http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante ("subsunsores") pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras.

Por su parte el segundo es definido en la misma página como:

El aprendizaje mecánico, contrariamente al aprendizaje significativo, se produce cuando no existen subsunsores adecuados, de tal forma que la nueva información es almacenada arbitrariamente, sin interactuar con conocimientos pre-existentes, un ejemplo de ello sería el simple aprendizaje de fórmulas en física, esta nueva información es incorporada a la estructura cognitiva de manera literal y arbitraria puesto que consta de puras asociaciones arbitrarias, [cuando], "el alumno carece de conocimientos previos relevantes y necesarios para hacer que la tarea de aprendizaje sea potencialmente significativo TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO" (independientemente de la cantidad de significado potencial que la tarea tenga)... (Ausubel, 1983: 37).

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo general.

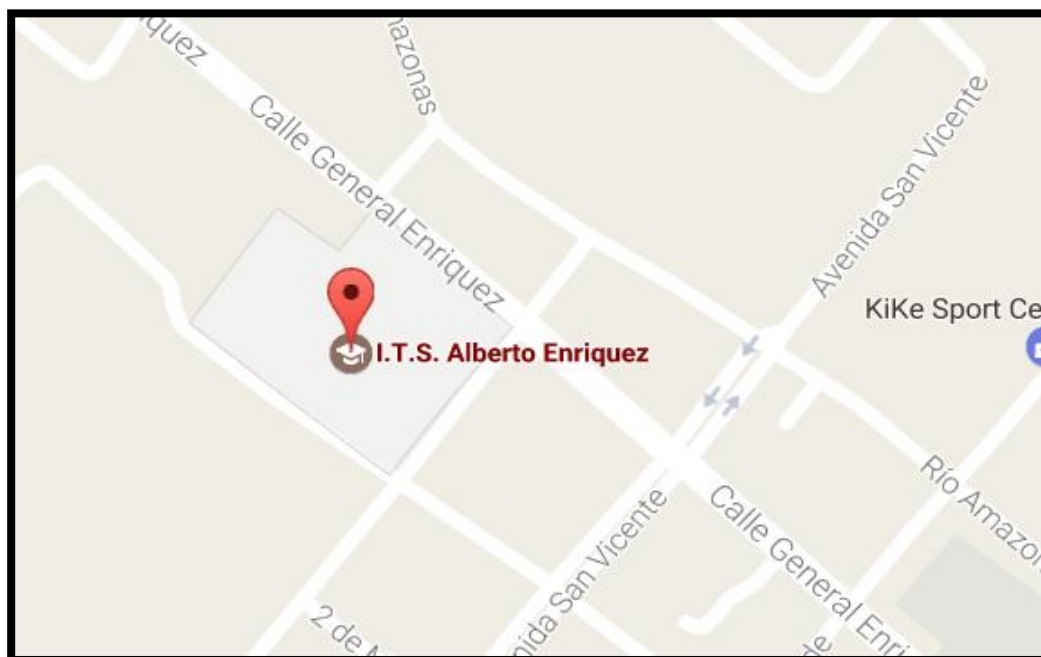
Fomentar el uso de las redes sociales para el desarrollo personal y educativo de los estudiantes de la Unidad Educativa "Alberto Enríquez"

6.4.2. Objetivos específicos.

- Motivar a los estudiantes hacia el uso responsable de las redes sociales para el desarrollo personal y educativo.
- Aplicar los talleres procurando fomentar destrezas de desarrollo personal y educativo empleando las redes sociales como medio.
- Evaluar el alcance obtenido después de la socialización sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo, basado en una guía de talleres para su mayor aprovechamiento en los estudiantes de la Unidad Educativa Alberto Enriquez.

6.5. Ubicación sectorial y física.

La difusión de este sistema de orientación se realizó en la unidad educativa Alberto Enríquez de la ciudad de Atuntaqui en el año 2016- 2017.



6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

*GUÍA DE TALLERES ORIENTADOS AL USO DE
LAS REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO
PERSONAL Y EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTORÍQUEZ EN
EL AÑO 2016-2017”*



AUTOR: Bolaños Sánchez Alex Andrés

DIRECTOR: Msc. Rolando Jijón

Ibarra, 2017

Fuente: <https://kidsandteensonline.files.wordpress.com/2014/01/identidad-digital-adolescentes-redes-sociales.jpg>

PRESENTACIÓN

La actualidad ofrece muchos retos para los seres humanos, años atrás la comunicación era mucho más lenta que la de hoy. La información no era tan accesible, pero mediante el esfuerzo y los avances de la tecnología se han creado varias redes sociales.

Estas han sido catalogadas de diferentes maneras y abundan los juicios críticos hechos al respecto, la mayoría de ellos negativos. Lo importante es buscar los beneficios que se pueden obtener.

Los usuarios más asiduos de las redes sociales son los jóvenes, quienes no han logrado sacar el máximo provecho de ellas, las emplean para el entretenimiento y el ocio, pero descartan su utilidad en el desarrollo personal y educativo. Debido a esto se creó este documento como alternativa de solución.

El lector encontrará fascinante llevar a la práctica los talleres planteados, ya que cuentan con estrategias especialmente pensadas para lograr el objetivo de fomentar el desarrollo personal y educativo. La labor está dirigida a los estudiantes para que ellos realicen tareas específicas y prácticas, además la información se presenta de una manera atractiva y concisa.

CÓMO USAR ESTA GUÍA

La guía está dirigida principalmente para el trabajo con estudiantes y consiste en actividades orientadas al desarrollo personal y educativo mediante el uso de las redes sociales.

Está compuesta por talleres que comprenden la siguiente estructura:

- Número de taller: se encuentra en la parte superior.
- Tema: indica la temática que se va a tratar.
- Fotografía: aquí se brinda una idea del tema a tratar simbolizado en una imagen que siempre indicando la fuente.
- Objetivo: funciona como una directriz que guiará el trabajo a realizar.
- Tiempo estimado: explica cuántos minutos puede tardar el facilitador en llevar a cabo el taller.
- Materiales necesarios: hace referencia a los elementos que se deberán preparar de manera previa para una buena ejecución.
- Motivación: se trabaja con una actividad inicial que fomente la reflexión y que atraiga la atención, se trabaja desde un enfoque integral.

- **Presentación:** consiste en un espacio para dar la bienvenida y para realizar preguntas iniciales o también puede emplearse para reflexionar sobre las opiniones de la actividad anterior.

- **Contenido científico:** es toda la temática que se encuentra resumida y que sirve de base para trabajar en las actividades posteriores.

- **Evaluación:** se emplean varias estrategias para comprobar el conocimiento adquirido durante el trabajo realizado.

- **Compromiso:** este se divide a su vez en dos partes
 - Frase motivadora

 - Espacio para redactar compromisos personales o grupales, dependiendo del caso.

TALLER N° 1

Tema: “El mundo 2.0 y yo”



Fuente: https://www.ermua.es/pags/servicios_sociales/imagenes/convivencia_en_la_red.jpg

DATOS INFORMATIVOS DEL TALLER	
OBJETIVO	Identificar los principales aspectos sobre el uso que los estudiantes hacen de las redes sociales mediante la aplicación de estrategias específicas para contribuir en su desarrollo personal y educativo.
TIEMPO ESTIMADO	45 minutos

RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Facilitador ○ Participantes
<ul style="list-style-type: none"> • Materiales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipo audiovisual ○ Pizarra ○ Marcadores ○ Fotocopias del contenido ○ Esferos

MOTIVACIÓN

Iniciamos el trabajo de este taller con la proyección del video “¿Cómo va a ser tu día hoy?” que se encuentra en la siguiente dirección:

<https://www.youtube.com/watch?v=zTDNzE5Cbg4>



PRESENTACIÓN:

Lluvia de ideas: con el afán de explorar los conocimientos previos sobre el tema se deben realizar a los estudiantes las siguientes preguntas:

- ¿Qué es una red social?
- ¿Para qué sirve una red social?
- Enumere todas las redes sociales que conoce

CONTENIDO CIENTÍFICO:

Definición de redes sociales.

La gran mayoría de autores concuerdan en que una red social es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades, o también concuerdan en que es una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos.

Según Cobo y Romaní (2007), las redes sociales describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”; las redes sociales fomentan la posibilidad de estrechar vínculos desconocidos y dispersos, crear un espacio para compartir conocimiento. Esta ‘moda’ en expansión de momento sólo se caracteriza por poner al alcance de los internautas una serie de herramientas para facilitar la creación y mantenimiento de nuevos contactos, sin una finalidad claramente visible para los miembros.

La palabra “red” conjunto de vías de que permiten la intercomunicación

El término “social” conjunto de personas que establecen una comunicación entre sí, la frecuencia de este intercambio permite formar vínculos fuertes.

Alain Degenne (2011) define las redes sociales como herramientas de mediación, de relación e interacción, a través de Internet y el teléfono, entre personas y organizaciones. (pág. 39)

Las redes sociales son un sistema Online libre y de permanente construcción formado por individuos que tienen las mismas aficiones, intereses, necesidades con la finalidad de potenciar sus recursos, permitiendo una interacción dinámica de colaboración y comunicación constante a gran velocidad y bajo costo, permitiendo romper la barrera de su ubicación geográfica.

En el año 2007, se publicó el artículo Journal of Computer Mediated- Communication que arrojaba interesante información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”. (ONTSI, 2010, pág. 12).

La construcción de perfil en las redes sociales debe ser un tema de delicado análisis ya que la información dada puede ser de dominio popular permitiendo deliberadamente el libre acceso a esta información.

Interactuar con personas conocidas o probablemente entablar nuevas amistades es una de las funciones que ofrece las redes sociales debido su un sistema abierto, eso mismo puede o no ser un problema debido a que puede romper el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

6.6.1. Redes sociales más usadas.

Rut Molina Vásquez y Sergio Briceño Castañeda en su obra Redes Virtuales y aprendizaje: una experiencia de

formación docente (2010), citan a Macluan (1995) quien menciona la generalización y omnipotencia de las tecnologías de la información convierten a la humanidad en una aldea global, (pág. 19)

Explica el por qué las redes sociales en la actualidad a alcanzado tanta popularidad ya que es innegable la aceptación y constante presencia de las personas en el espacio virtual, a continuación detallaremos las redes sociales que tienen mayor cantidad de suscriptores.

Facebook: Fue fundada en 2004 por Mark Zuckerberg. Su finalidad es comunicarte con personas que más quieres o con afinidades en común, esta red es la más utilizada en todo el mundo.

Youtube: Creado en el año 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Permite ver, subir y compartir videos.

Twitter: creado por Jack Dorsey en el año 2006. Y permite a sus adeptos publicar comentarios en 140 caracteres.

Yahoo: Creada en el año de 1994 por Jerry Yang y David Filo, permite a los usuarios formular y dar respuestas a preguntas.

Hi5: fundada por Ramu Yalamanchi en el año 2003, es un sitio interactivo conocer e interactuar con persona.

MySpace: Fundado en 2003 por Chris DeWolfe y Tom Anderson, red que permite a sus usuarios conocer noticias al instante

Badoo: creado el año 2006, por Andreev Andrey permite que millones de personas se comuniquen y permanezcan en contacto a través de mensajes, fotos y videos, pero además, está diseñado para que las personas se promocionen a sí mismos y puedan conquistar audiencias.

Whatsapp: Masajes de texto audio y video de transmisión instantáneos por medio de celulares con acceso a internet.

Instagram: creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, Hector Graphiics en el año 2010, permite subir fotos y videos, aplicando diversidad de efectos fotográficos. Filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro para editar fotografía

ACTIVIDADES:

Evaluación inicial: estimado estudiante, el presente cuestionario tiene la finalidad de conocer el uso que le da a las redes sociales, por ello debe contestar con sinceridad y de manera personal. Marque con una “x” la respuesta que considere conveniente.

INDICADORES	Si	No
¿Se conecta más de dos horas al día?		
¿Se desespera cuando no puedes conectarte a tu red social favorita?		
¿Se ha conectado mientras estas en clases?		
¿Su rendimiento académico ha bajado por la conexión a las redes sociales?		
¿Publica en su red social todo lo que hace?		
¿Ha dejado de dormir bien por conectarse a su red social?		
¿Ha cambiado sus horarios de comida por estar en las redes sociales?		
¿Utiliza sus ratos libres para chequear su red social?		
¿Prefiere hacer amigos en las redes sociales que en la vida real?		
¿Ha intentado alguna vez no conectarse?		

¿Sus padres le han regañado por el tiempo que destina a las redes sociales?		
¿Ha reducido el contacto físico con sus amigos por el uso de las redes sociales a través de Internet?		
¿Cree que el tiempo que ha dedicado a las redes sociales ha causado un problema en su vida?		
¿Los datos en su red social son reales?		
¿Acepta todas las solicitudes de amistad en su red social?		
¿Conoce personalmente a toda la lista de sus contactos de la red social?		
¿Prefieres la vida en las redes sociales que la vida real?		
TOTAL		

Calificación

Se le debe otorgar 1 punto a cada respuesta afirmativa y cero a cada respuesta negativa.

Interpretación de resultados:

A mayor puntuación alcanzada, mayor es el grado de mal uso o uso inadecuado que se le está dando a las redes sociales por parte de los estudiantes.

Comprensión lectora en parejas:

En este momento trabajará con un compañero o compañera, sigan las siguientes instrucciones y para terminar completen la tabla de comprensión.

Instrucciones:

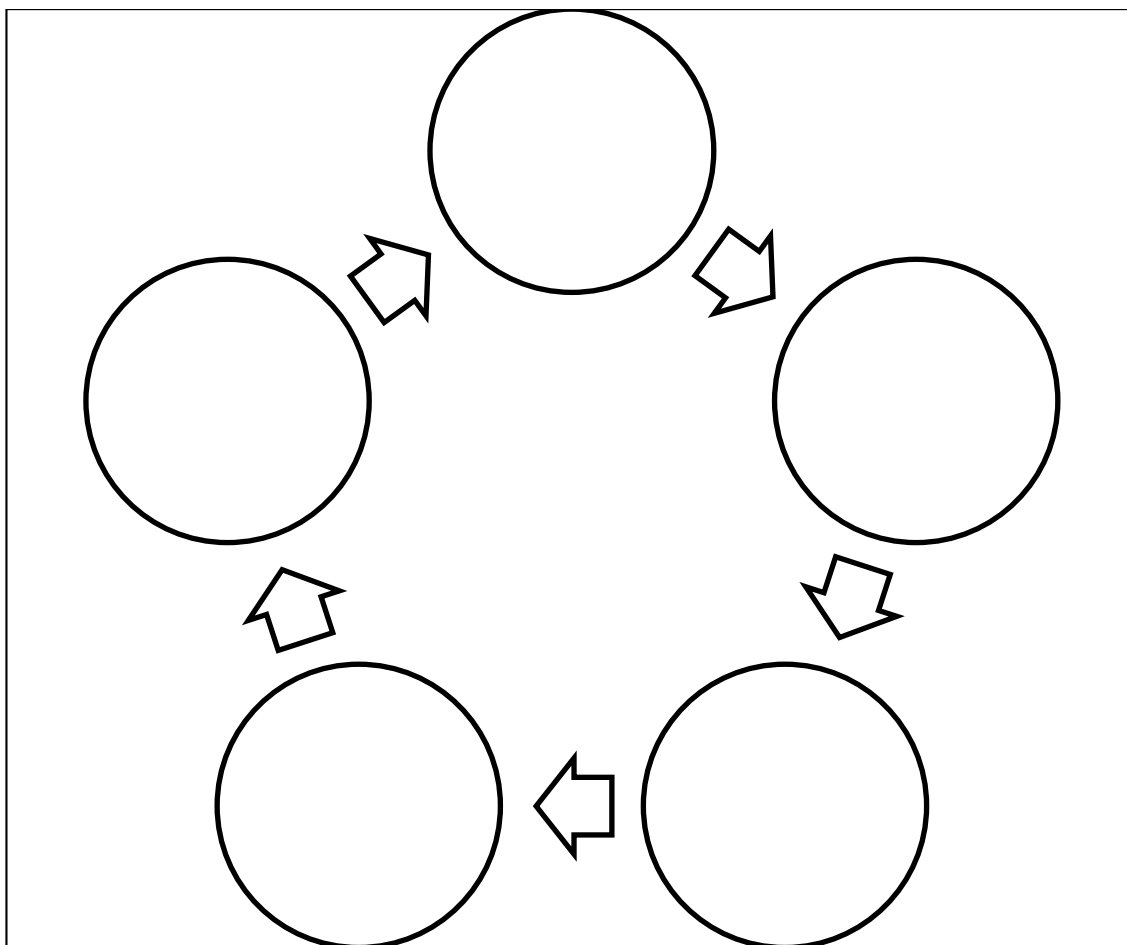
- Realicen una lectura del contenido científico de manera individual.
- Subrayen las ideas que más llamen su atención.
- Llenen la siguiente ficha

N°	Interrogante
1.	Utilizando sus propias palabras expliquen qué es una red social _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
2.	Enlisten 5 ideas que no conocían sobre las redes sociales _____

EVALUACIÓN:

La rueda de las experiencias:

Con el fin de analizar los conocimientos adquiridos en el taller, completaremos el siguiente esquema en el que se deben anotar cosas que llamaron su atención durante el taller.



COMPROMISO:

“Tu tiempo es limitado, de modo que no lo malgastes viviendo la vida de alguien distinto” Steve Jobs

Para finalizar la jornada, por favor redacte un compromiso que le haya generado la experiencia vivida en este taller. Ocupe el espacio que se encuentra a continuación.

Mi compromiso

¡Muy bien!

TALLER N° 2

Tema: “Ventajas y desventajas de las redes sociales”



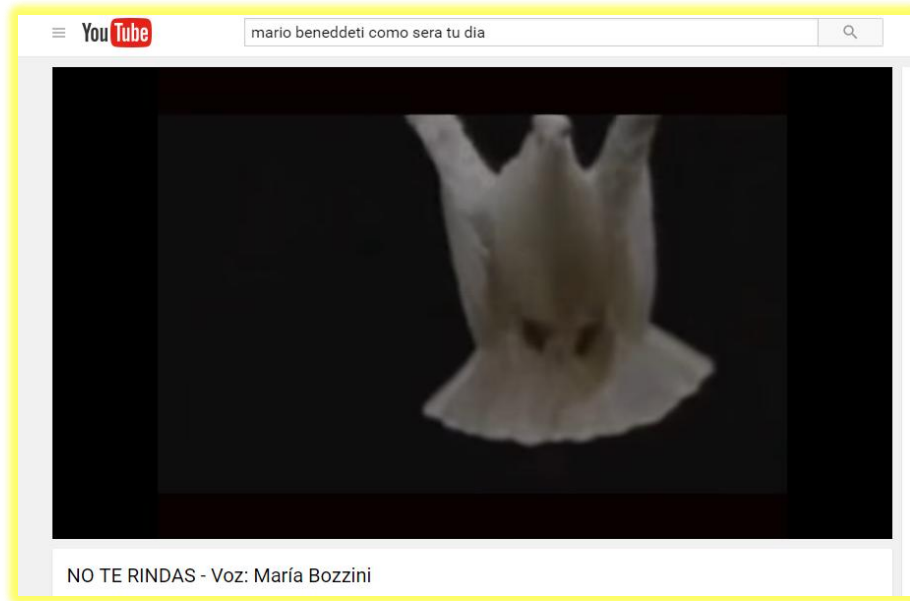
Fuente: <http://www.solomarketing.es/wp-content/uploads/2016/05/166.png>

DATOS INFORMATIVOS DEL TALLER	
OBJETIVO	Determinar las principales ventajas y desventajas de las redes sociales, mediante la realización de actividades previamente planificadas para el desarrollo de las capacidades y habilidades personales de los estudiantes.
TIEMPO ESTIMADO	45 minutos

RECURSOS
<ul style="list-style-type: none">● Humanos:<ul style="list-style-type: none">○ Facilitador○ Participantes
<ul style="list-style-type: none">● Materiales:<ul style="list-style-type: none">○ Equipo audiovisual○ Pizarra○ Marcadores○ Fotocopias del contenido○ Globos de colores○ Tarjetas de cartulina de color amarillo○ Esferos

MOTIVACIÓN:

Iniciemos la segunda jornada de trabajo sabiendo que no debemos rendirnos, que mejor manera de hacerlo que con la proyección de un video. Este es “No te rindas” y lo puede encontrar en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=5ekQaOgL43g>.



PRESENTACIÓN:

Paz y guerra: llevemos a cabo la siguiente dinámica basada en las indicaciones.

1. Seleccione un líder quien se ubicará en el centro del salón.
2. El líder pedirá a todos caminar libremente por el aula.
3. Cuando el líder mencione la palabra “paz” o “guerra” los participantes deben detenerse y representar cada palabra con su cuerpo.

CONTENIDO CIENTÍFICO:

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Ventajas

- Permiten conocer personas con los mismos intereses y características similares.
- Permite dialogar con conocidos sin importar su ubicación geográfica en tiempo real.
- Se puede Intercambiar información y descubrimientos científicos instantáneamente.
- Acceder a información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- Puede genera movimientos masivos de solidaridad ante situaciones de crisis tales como: desastres naturales, localización de extraviados.
- Plataforma de negocios, ofrecer los productos a más gente y bajo costo.
- Te mantienen informado de acontecimientos y noticias.
- Permite guardar gran cantidad información digital en sistemas de almacenamiento en línea, la que está siempre disponible sin importar el lugar donde nos encontremos.
- Da acceso a entretenimiento, como jugar en línea, ver videos, escuchar música, descargar y ver películas
- En la educación facilita la investigación, y realización de tareas escolares ya que se puede establecer chat en tipo real con compañeros, y maestros; facilita los trabajos en grupo.

Desventajas

- Su uso desmedido provoca hábito y dependencia.
- Provoca sedentarismo
- Deteriora las relaciones interpersonales frente a frente.
- Son peligrosas si no se configurar la privacidad correctamente, pues exponen la vida privada.

- Es una plataforma utilizada maliciosamente para el cometimiento de delitos cibernéticos, robo de información e identidad, secuestros, trata de personas, acoso, estafa.
- Las imágenes y videos en la red pueden ser utilizados para cualquier fin sin tu consentimiento.
- La comunicación virtual puede despertar en algunos jóvenes comportamientos erráticos; tales como pérdida de la inhibición convirtiéndose en víctimas o victimarios de ciberbullying.

ACTIVIDADES:

Elaboración de preguntas:

Estimado estudiante por favor inicie con una lectura del contenido científico y luego a elaborar 5 preguntas sobre el texto. Estas deberán ser de opción múltiple y cuando las tenga listas escríbalas en la cartulina de color amarillo que el facilitador le entregará.

Agenda de actividades:

Para esta actividad emplearemos el siguiente cuadro. En el que deberá escribir los nombres de 5 compañeros y a cada uno le asignará una hora entre la una a las 6 de la tarde. Cuando el facilitador diga una hora cada estudiante se trasladará a contestar las preguntas que el compañero haya preparado y solo dispondrá de 2 minutos por persona. Cuando las preguntas sean contestadas se debe colocar un visto en el cuadro. La primera persona que termine de llenar el cuadro recibirá un premio preparado por el facilitador.

N°	COMPAÑERO	HORA ASIGNADA	TAREA COMPLETADA
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

EVALUACIÓN:

El juego de los globos:

Se utilizarán 5 globos, dentro de cada uno habrá una pregunta. Todos los estudiantes se colocarán en un círculo, el globo pasará de mano en mano mientras suena música de fondo, cuando la música se detenga la persona que quede con el globo en sus manos deberá contestar la pregunta que está dentro del globo.



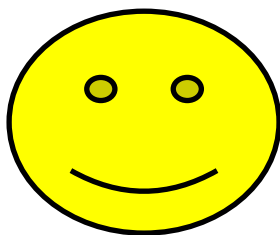
Fuente: https://globos.que-regalar.eu/wp-content/uploads/2014/11/150-globos-lisos-comunes-color-o-multicolor-super-oferta-20579-MLA20192829019_112014-F.jpg

COMPROMISO

“Las redes sociales ya no son sobre sitios webs, tratan de experiencias” Mike Di Lorenzo

Ya con la segunda jornada terminada, proceda a redactar un compromiso, en el que se plantee el buen uso de las redes sociales para su vida personal. Para ello emplee el espacio asignado a continuación.

MI COMPROMISO



**FELICIDADES LO
HAS HECHO MUY
BIEN**

TALLER N° 3

Tema: “Navegando seguro, navegando sin límites”



Fuente: <http://noticias.universia.net.mx/mx/images/investigacion/p/pr/pri/privacidad-y-seguridad-en-las-redes-sociales-un-problema-actual.jpg>

DATOS INFORMATIVOS DEL TALLER	
OBJETIVO	Establecer estrategias prácticas que garanticen el uso seguro de las redes sociales, mediante la discusión grupal para fomentar la adecuada utilización de este tipo de recursos.
TIEMPO ESTIMADO	45 minutos

RECURSOS
<ul style="list-style-type: none">• Humanos:<ul style="list-style-type: none">○ Facilitador○ Participantes
<ul style="list-style-type: none">• Materiales:

- Equipo audiovisual
- Pizarra
- Marcadores
- Fotocopias del contenido
- Esferos

MOTIVACIÓN:

Lectura de reflexión:

Cuando usamos nuestras redes sociales estamos predispuestos a una gran serie de riesgos, pero estos pueden disminuir si en serio somos prudentes al momento de utilizarlas. Por eso empezamos con una lectura al respecto.

LECTURA SOBRE LA PRUDENCIA

Fuente: <http://www.reflexiones-jarecus.com/2013/07/prudencia.html>

Mi padre tenía un pequeño negocio en el que daba empleo a unas quince personas todo el tiempo. Pasteurizábamos y homogeneizábamos leche cada mañana, y la embotellábamos para uso doméstico y para restaurantes.

Reflexiones de Familia, También la envasábamos en pequeños recipientes para desayunos escolares.

Además, hacíamos una cosita maravillosa que se llamaba helado hecho en casa.

Vendíamos todos estos productos lácteos y muchos más en una lechería que se había adaptado como tienda, con una gran fuente de refrescos.

Durante los meses de verano, había hileras y más hileras de turistas ansiosos formados frente al mostrador del helado casero, en espera del diario placer que se concedían con las más exquisitas recetas de mi padre.

El hecho de ser una tienda excesivamente concurrida significaba que los empleados tenían que trabajar con rapidez y frenesí durante muchas horas con pocos descansos. El enjambre de turistas no disminuía, y nuestra "hora de congestión del tránsito" duraba varias horas los días de más calor.

Yo había trabajado para mi padre desde temprana edad, lo mismo que los siete hijos de nuestra familia. Esto significa que tuve la oportunidad de ver muchos nuevos empleados que iban y venía, debido al ritmo acelerado y frenético.

Un día de 1967 recibimos una nueva empleada llamada Debbie, que quería trabajar en la tienda durante el verano. Nunca había hecho esta clase de trabajo, pero estaba resuelta a dedicarle su mejor esfuerzo.

Su primer día, Debbie cometió prácticamente todos los errores posibles.

Hizo sumas equivocadas en la máquina registradora, cobró precios equivocados por los artículos vendidos, le dio a un cliente la bolsa de alimentos que le correspondía a otro y dejó caer al suelo medio galón de leche. El tormento de ver sus denodados esfuerzos era demasiado para mí. Entré en la oficina de mi padre y le dije:

-Te ruego que salgas y vayas a poner fin a la torpeza de esa chica.

Yo esperaba que él saliera sin más a la tienda y la despidiera en el acto.

Como la oficina de mi padre estaba a la vista del mostrador de ventas, es indudable que él había visto lo que yo acababa de decirle. Se quedó sentado, pensativo, un momento. Luego se levantó de su escritorio y caminó hacia Debbie, que estaba de pie detrás del mostrador.

-Debbie- le dijo, poniéndole delicadamente la mano sobre el hombro- he estado observándote todo el día, y vi cómo trataste a la señora Forbush.

Debbie se sonrojó y las lágrimas se le asomaron a los ojos, mientras se esforzaba por recordar a la señora Forbush entre las muchas mujeres a las que había dado el cambio equivocado o sobre las que había derramado la leche.

Mi padre continuó:

-Jamás había visto a la señora Forbush conducirse con tanta cortesía con ninguno de mis empleados. Tú supiste muy bien cómo convenía tratarla.

Estoy seguro de que va a querer que tú la atiendas cada vez que vuelva. Sigue trabajando así.

El premio para mi padre, por haber sido un empresario tan prudente y compasivo fue que se ganó una empleada leal y muy trabajadora que estuvo con él dieciséis años... y una amiga para toda la vida.

PRESENTACIÓN:

Juego de las frutas:

Al contrario de talleres anteriores, este juego estará en vigencia durante toda la jornada, el facilitador dará la siguiente orden al iniciar: "Cuando mencione el nombre de una fruta, ustedes se levantarán y darán una vuelta para luego volverse a sentar.

CONTENIDO CIENTÍFICO:

Recomendaciones de seguridad para el uso de las redes sociales



Fuente: <http://web.lagranepoca.com/wp-content/uploads/2015/11/redes-sociales.jpg>

En las redes sociales comúnmente se da un conjunto de datos personales, sin pensar bien en las consecuencias que esto acarrea y los problemas derivados al mal uso de nuestra información por lo que se debe tomar en cuenta estos puntos que a continuación se le ofrece para protegerse.

- No abrir mensajes o ficheros extraños. (piratas cibernéticos)
- No aceptes solicitudes de amistad en tu red social si no la conoces personalmente.
- Limita el acceso a tu perfil, tus publicaciones y tu perfil solo lo puedan ver tus amigos
- Mantén tu información privada. Nunca envíe su nombre completo, cedula de identidad, rutinas diarias (horarios de clase, viajes, actividad etc.
- Elige un alias que sea diferente de su nombre real. Evite el uso de cualquier información personal que ayude a identificar o localizar a alguien que estuviera en línea.
- Piensa antes de hacer público una fotografía, las fotografías subidas a una red social pueden ser utilizadas, alteradas, compartidas sin tu consentimiento.
- En ningún caso te cites por primera vez a solo con alguien que hayas conocido en Internet. Informa a un adulto, o ve acompañado.

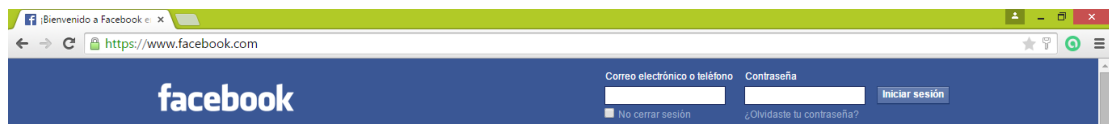
- No contestes a las provocaciones. Evita los conflictos. Si algo te molesta desconecta, si te sientes amenazado o incómodo durante una conversación en el chat denuncia el comportamiento ofensivo al administrador del sitio web y bloquéalo de red de amigos.
- No compartas tus claves. Guárdalas en secreto. Cámbialas de vez en cuando.
- Piensa que todo lo que ves en la Red no es cierto. Cualquiera puede poner cualquier cosa. No te confíes
- Asegúrate de cerrar correctamente tu cuenta en las redes sociales.

Guía de configuración

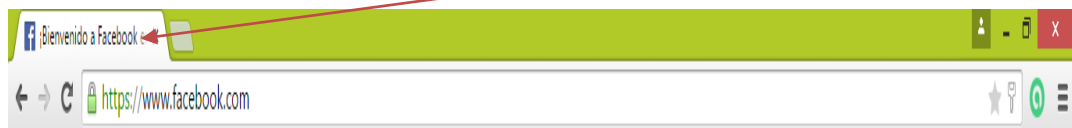
Al ser Facebook la red social con más vinculación en el mundo y en la unidad educativa se realizara este taller en esta red social.

Configuración segura de Facebook

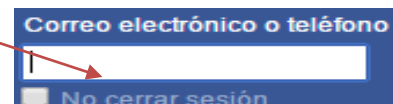
- **Inicio a la conexión de la cuenta de la red social.**



- ❖ Asegurarse de una navegación segura observando las siglas [https:](https://) en la dirección de la página web.



- ❖ Si la conexión no es en tu hogar o tu computadora personal, no seleccionar la opción “No cerrar sesión”, ya que no permite que cierres tu cuenta en esa pc.



- ❖ Al iniciar la cuenta en algunos navegadores sale la opción permitir recordad y guardad contraseña darle click en **No**.

- ❖ Tu clave debe ser larga pero que puedas recordar, que tenga letras y números, no compartas tu clave con otras personas.

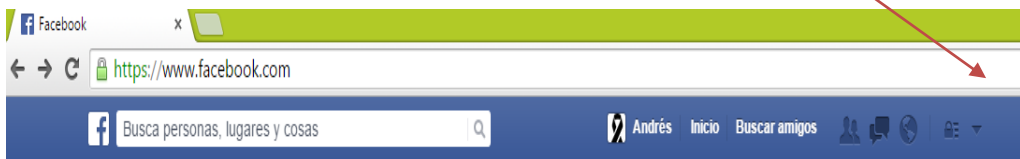


- ❖ Cambia tu clave cada cierto tiempo.

La red social Facebook te ofrece opciones para mejora y garantizar seguridad y la privacidad en tu conexión, para lo cual es necesario saber la manera correcta de configurarlas.

Configuración de Facebook

1. En la esquina superior derecha dar un click en la flecha



2. Luego click en la opción configuraciones



3. Se irá directamente a configuraciones generales, donde se encuentra datos como: Nombre, Correo electrónico, contraseña, idioma etc.

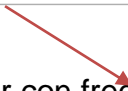
<ul style="list-style-type: none"> General Seguridad Privacidad Biografía y etiquetado Bloqueos Notificaciones Celular Seguidores Aplicaciones Anuncios publicitarios Pagos Panel de ayuda Videos 	<h3>Configuración general de la cuenta</h3> <table border="1"> <tr> <td>Nombre</td> <td>Andrés Boiaños Sánchez</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Nombre de usuario</td> <td>http://www.facebook.com/alex.bolanossanchez</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Correo electrónico</td> <td>Principal: alexmanzanillox100pre@gmail.com</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Contraseña</td> <td>Actualizado hace aproximadamente 3 meses.</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Redes</td> <td>No tienes redes.</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Idioma</td> <td>Español</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Temperatura</td> <td>Centígrados</td> <td>Editar</td> </tr> </table> <p>Descarga una copia de tu información.</p>	Nombre	Andrés Boiaños Sánchez	Editar	Nombre de usuario	http://www.facebook.com/alex.bolanossanchez	Editar	Correo electrónico	Principal: alexmanzanillox100pre@gmail.com	Editar	Contraseña	Actualizado hace aproximadamente 3 meses.	Editar	Redes	No tienes redes.	Editar	Idioma	Español	Editar	Temperatura	Centígrados	Editar
Nombre	Andrés Boiaños Sánchez	Editar																				
Nombre de usuario	http://www.facebook.com/alex.bolanossanchez	Editar																				
Correo electrónico	Principal: alexmanzanillox100pre@gmail.com	Editar																				
Contraseña	Actualizado hace aproximadamente 3 meses.	Editar																				
Redes	No tienes redes.	Editar																				
Idioma	Español	Editar																				
Temperatura	Centígrados	Editar																				



Recomendación: cambiar la contraseña cada 2 o 5 meses

- Otra opción útil y muy importante es las configuraciones de seguridad, permite: que se nos notifique si se ingresa de otro sitio a nuestra cuenta en Facebook.

<ul style="list-style-type: none"> General Seguridad Privacidad Biografía y etiquetado Bloqueos Notificaciones Celular Seguidores Aplicaciones Anuncios publicitarios Pagos Panel de ayuda Videos 	<h3>Configuración de seguridad</h3> <table border="1"> <tr> <td>Alertas de inicio de sesión</td> <td>Recibe una alerta cuando alguien inicie sesión en tu cuenta desde un dispositivo o navegador nuevo.</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Aprobaciones de inicio de sesión</td> <td>Usa tu teléfono como una capa extra de seguridad para evitar que otras personas entren a tu cuenta.</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Generador de códigos</td> <td>Usa tu aplicación de Facebook para obtener códigos de seguridad cuando los necesites.</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Contraseñas de aplicaciones</td> <td>Usa contraseñas especiales para iniciar sesión en tus aplicaciones en vez de usar tu contraseña de Facebook o los códigos de aprobación de inicio de sesión.</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Contactos de confianza</td> <td>Elige a los amigos a los que puedes llamar para recuperar tu cuenta si se te bloquea.</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Tus navegadores y aplicaciones</td> <td>Consulta los navegadores que guardaste como los que usas con frecuencia.</td> <td>Editar</td> </tr> <tr> <td>Dónde iniciaste sesión</td> <td>Revisa y controla dónde iniciaste la sesión actual de Facebook.</td> <td>Editar</td> </tr> </table> <p>Desactiva tu cuenta.</p>	Alertas de inicio de sesión	Recibe una alerta cuando alguien inicie sesión en tu cuenta desde un dispositivo o navegador nuevo.	Editar	Aprobaciones de inicio de sesión	Usa tu teléfono como una capa extra de seguridad para evitar que otras personas entren a tu cuenta.	Editar	Generador de códigos	Usa tu aplicación de Facebook para obtener códigos de seguridad cuando los necesites.	Editar	Contraseñas de aplicaciones	Usa contraseñas especiales para iniciar sesión en tus aplicaciones en vez de usar tu contraseña de Facebook o los códigos de aprobación de inicio de sesión.	Editar	Contactos de confianza	Elige a los amigos a los que puedes llamar para recuperar tu cuenta si se te bloquea.	Editar	Tus navegadores y aplicaciones	Consulta los navegadores que guardaste como los que usas con frecuencia.	Editar	Dónde iniciaste sesión	Revisa y controla dónde iniciaste la sesión actual de Facebook.	Editar
Alertas de inicio de sesión	Recibe una alerta cuando alguien inicie sesión en tu cuenta desde un dispositivo o navegador nuevo.	Editar																				
Aprobaciones de inicio de sesión	Usa tu teléfono como una capa extra de seguridad para evitar que otras personas entren a tu cuenta.	Editar																				
Generador de códigos	Usa tu aplicación de Facebook para obtener códigos de seguridad cuando los necesites.	Editar																				
Contraseñas de aplicaciones	Usa contraseñas especiales para iniciar sesión en tus aplicaciones en vez de usar tu contraseña de Facebook o los códigos de aprobación de inicio de sesión.	Editar																				
Contactos de confianza	Elige a los amigos a los que puedes llamar para recuperar tu cuenta si se te bloquea.	Editar																				
Tus navegadores y aplicaciones	Consulta los navegadores que guardaste como los que usas con frecuencia.	Editar																				
Dónde iniciaste sesión	Revisa y controla dónde iniciaste la sesión actual de Facebook.	Editar																				



Recomendación: Revisar con frecuencia sitios donde se inició la sesión y configurar esta aplicación para que te notifique entradas no autorizadas.

- Las configuraciones de privacidad se han creado con la finalidad de evitar que personas desconocidas, puedan ver el contenido que se encuentra en nuestra cuenta.

General
Seguridad

Privacidad
Biografía y etiquetado
Bloqueos

Notificaciones
Celular
Seguidores

Aplicaciones
Anuncios publicitarios
Pagos
Panel de ayuda
Videos

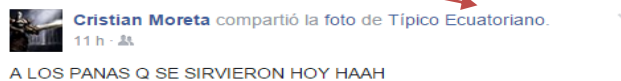
Configuración y herramientas de privacidad

¿Quién puede ver mis cosas?	¿Quién puede ver las publicaciones que hagas a partir de ahora?	Amigos	Editar
	Revisa todas tus publicaciones y los contenidos en los que se te etiquetó		Usar registro de actividad
	¿Quieres limitar el público de las publicaciones que compartiste con los amigos de tus amigos o que hiciste públicas?	Limitar el público de publicaciones antiguas	
¿Quién puede ponerse en contacto conmigo?	¿Quién puede enviarte solicitudes de amistad?	Todos	Editar
	¿Qué mensajes quiero filtrar?	Filtro básico	Editar
¿Quién puede buscarme?	¿Quién puede buscarte con la dirección de correo electrónico que proporcionaste?	Todos	Editar
	¿Quién puede buscarte con el número de teléfono que proporcionaste?	Todos	Editar
	¿Quieres que otros motores de búsqueda muestren el enlace de tu biografía?	Si	Editar

Recomendación: configurar de manera que solo tus amigos de la lista de contacto en Facebook puedan ver tu información y publicaciones.

- **Para evitar que nos lleguen publicaciones que no deseamos ver.**

1. Dirigirse a la publicación



2. Darle click en la flecha de la esquina superior derecha de la publicación, lo que permitirá desplazar un panel de funciones.



3. Nos permite: eliminar la publicación, dejar de recibir publicaciones de esa persona, reportar, etc. Elegir la función que más convenga.

Otra opción de Facebook, es permitir publicar estado, fotos videos, acontecimiento importantes etc. Configurar eficazmente evita que personas vean descarguen y se aprovechen de esta información si autorización.



1. Debajo del recuadro ¿Qué estás pensando?, a lado de la opción publicar, está el botón de configuración

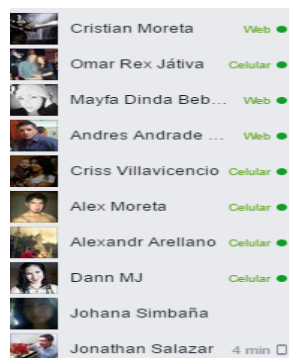


2. Darle un click, lo que desplazara las funciones de quien debería ver esto.

Recomendación: elegir la opción **Amigos.**



Recomendación: cuando decidas aceptar una solicitud de amistad asegúrate de conocer a esa persona, ya que por medio del internet no se puede estar cien por ciento seguros de que los datos que han proporcionado las otras personas en la red social sean verdaderos.



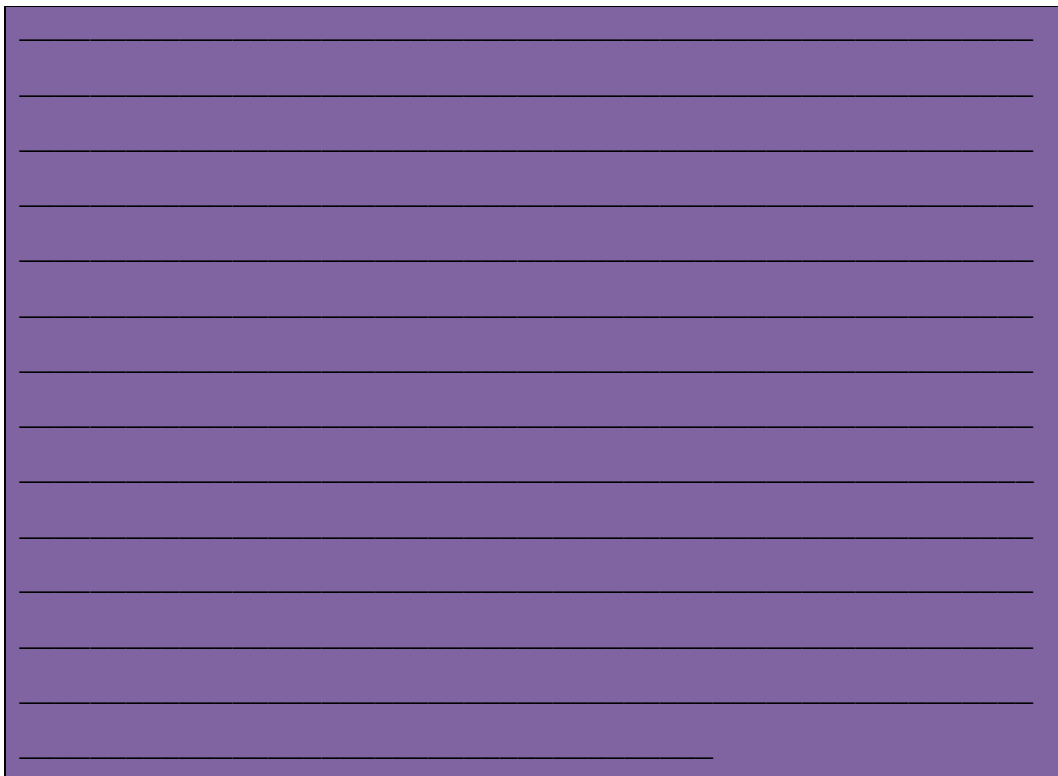
ACTIVIDADES:

Análisis de un caso práctico:

Estimado estudiante lea con atención el siguiente caso:

Raquel es una estudiante de 16 años, siempre está compitiendo con Adela, su hermana menor de 15 años. Esta semana se han propuesto en ver cuantos amigos pueden obtener en Facebook, Raquel ha aceptado a varias personas que no conocía, especialmente a un muchacho de 20 años que tiene la foto de un futbolista famoso como foto de perfil y que ha estado insistiendo mucho en verla en persona. ¿Raquel no sabe qué hacer?

En parejas, escriba un consejo para Raquel en el espacio que se encuentra a continuación.



¿Qué veo, que no veo y que infiero?

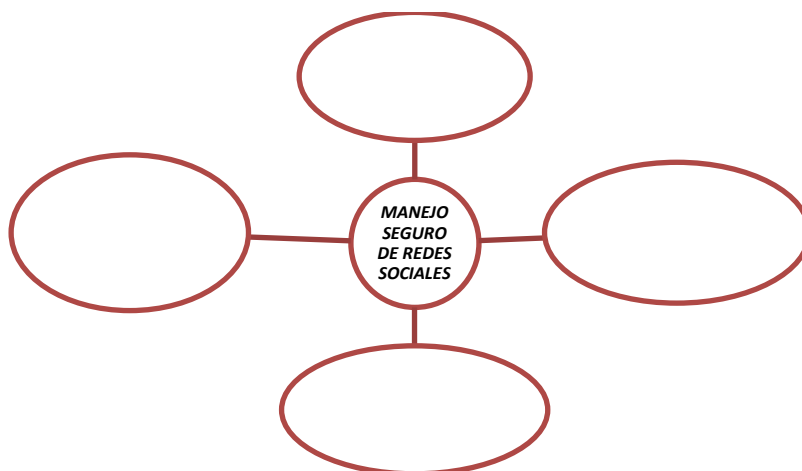
El caso anterior tiene muchas pistas interesantes por eso en las mismas parejas escriban los datos solicitados en la siguiente tabla.

¿Qué veo?	¿Qué no veo?	¿Qué infiero?

EVALUACIÓN:

Rueda de atributos:

Complete el siguiente organizador gráfico sobre las recomendaciones para navegar de manera segura en las redes sociales.



COMPROMISO:

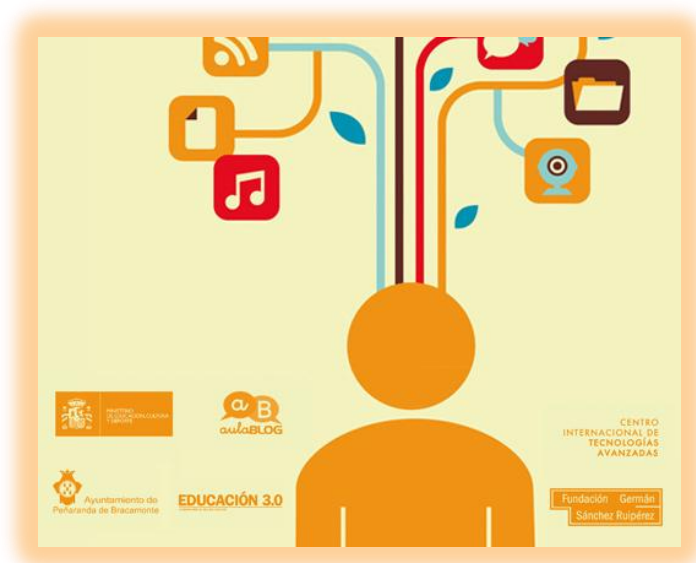
LA PACIENCIA Y LA PRUDENCIA
SON VIRTUDES DE SANTOS Y
DE GRANDES GENERALES

En el espacio que se muestra a continuación sírvase redactar un breve compromiso sobre la manera en la que actuará de ahora en adelante para navegar de manera segura.

¡LO HAS HECHO
GENIAL!

TALLER N° 4

Tema: “Las redes sociales y mi identidad”



Fuente: http://www.citafgsr.org/cita/eventos/identidad/images/img_home2.jpg

DATOS INFORMATIVOS DEL TALLER

OBJETIVO	Reconocer a las redes sociales como un medio para la formación de la identidad personal de los adolescentes mediante una serie de actividades para contribuir en el desarrollo integral de los estudiantes.
TIEMPO ESTIMADO	45 minutos

RECURSOS

- Humanos:
 - **Facilitador**
 - **Participantes**
- Materiales:
 - **Equipo audiovisual**
 - **Pizarra**
 - **Marcadores**
 - **Fotocopias del contenido**

- Caja decorada
- Esferos

MOTIVACIÓN:

No hay nada mejor que iniciar la labor diaria con entusiasmo por ello iniciaremos con una proyección de un video motivacional que se encuentra en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=IG05UEyxVX4>



PRESENTACIÓN:

Lluvia de ideas:

Para empezar analicemos las siguientes interrogantes:

- ¿Qué es para usted la identidad?
- ¿Hay momentos en lo que desearía ser otra persona?
- ¿Por qué la información que compartimos en las redes sociales es tan importante?
- ¿Cómo podemos ser nosotros mismos en las redes sociales?

CONTENIDO CIENTÍFICO:

La página web <https://kidsandteenonline.com/2014/01/08/el-papel-de-las-sociales-en-el-desarrollo-de-la-identidad-de-los-adolescentes-parte-i/> tiene un interesante artículo sobre las redes sociales y la formación de la identidad de los adolescentes. Le invitamos a leer un pequeño fragmento.

¿SE MUESTRAN COMO SON...? O ¿SE MUESTRAN COMO LES GUSTARÍA SER?

No es tan sencillo: en muchas ocasiones no se muestran como son o como les gustaría ser, sino que buscan, experimentan y prueban incluso de forma inconsciente. Hacen o dicen algo de una forma, y si no funciona o no se produce la reacción que esperan modifican esa forma. Aprenden. Así aprendemos todos en tantísimas ocasiones a lo largo de la vida: prueba, error y nueva prueba. La verdad es que están equivocados quienes piensan que cada ser humano es de una manera y punto. Cualquier libro que usted encuentre publicado en estos últimos años, sea de autoayuda, de psicología o de neurociencias aplicadas, le dirá lo mismo: cambiamos física y psicológicamente de forma constante a lo largo de nuestra vida. No hay en su hígado actual una sola de las células que tenía al nacer, del mismo modo que usted ni piensa ni siente como cuando tenía 13 años, o 25, o 35... Y ¡Ay de aquel que no cambie! Ay de aquel que siga actuando, pensando o valorando las cosas como cuando tenía 13 años...

Para contestar a las preguntas que enunciaba, no me queda más remedio que hacerlo con otra pregunta: ¿¿¿Y qué más da??? Si algunos se muestran como no son aún, sino como les gustaría ser, eso es estupendo. Para llegar a ser algo lo mejor es quererlo, desearlo y pretenderlo antes. No solamente los psicólogos, sino incluso los entrenadores de los deportistas de élite dedican tiempo y esfuerzo a

“visualizar” con sus deportistas lo que quieren conseguir, antes incluso de intentarlo. Has de creer las cosas que aún no son para que puedan llegar a ser. Si no crees que puedas llegar a saltar más alto, sencillamente no lo conseguirás. Si quieres ser médico pero no crees que puedas aprobar medicina, nunca serás médico. Y aun así no siempre lo lograrás (la tolerancia a la frustración también se entrena y se desarrolla con la práctica).

Es más, a aquellos que se preguntan: ¿No estarán los adolescentes inventándose a su propia personalidad? ¿No estarán creándose en internet una imagen en función de lo que les gusta a los demás?... Yo les contestaría de nuevo con otra pregunta: ¿¿Acaso no ha sido así siempre??... ¿realmente eso es nuevo... o negativo? Veamos ejemplos cotidianos: ¿Cómo reacciona un niño cuando tras hacer una monería ve que sus padres se ríen? ¡La termina repitiendo una y otra vez! Antes habrá hecho otras cosas sin gracia, pero si descubre que una les gusta la repetirá hasta la extenuación. Si usted cuenta un chiste en una reunión y los presentes apenas esbozan una sonrisa por educación... ¿volverá a contar usted ese chiste en otra reunión con otros amigos? Seguramente no.

Para tratar este tema en profundidad, es necesario que nos libremos primero de algunos prejuicios. En ocasiones tendemos a criticar situaciones que se producen en internet, que funcionan exactamente de la misma manera fuera de la Red. Tendemos a pensar que los adolescentes, por ejemplo, se inventan su identidad en internet. Y no es que se la inventen, es que la van creando. Y lo hacen exactamente igual que antes de que existiera internet. Aprovechan unas cualidades y otras no, experimentan, prueban y van buscando como encontrarse a gusto consigo mismos, al mismo tiempo que se integran en el grupo de iguales. Cambian, evolucionan, maduran... Ese es el proceso normal, dentro y fuera de la red. Recuerdo a una persona a quien le escuché decir que las

redes sociales en internet sólo servían para cotillear, para ver cosas de los demás, exhibirse y hablar sobre unos y otros. Pues bien, acabo de releer un estudio de la Universidad de Oxford en el que se señala que en nuestra vida cotidiana (aunque no utilicemos internet): “pasamos el 65% de nuestro tiempo hablando sobre las cosas de los demás, y preferentemente sobre sus problemas o desgracias” (¡!) Es decir, la tendencia al cotilleo, a la observación de los demás, a la valoración y crítica sobre lo que hacen o lo que no hacen, no es algo propio de las redes sociales en internet... Es muy anterior. Es algo inherente al ser humano, y se reproducirá allí donde haya seres humanos relacionándose. Fuera de internet y dentro de internet. Pero, al margen de esto, debe quedar claro que observar a los demás y mostrarse en busca de aceptación o validación no es cuestión de “cotilleo” entre los adolescentes. Es ni más ni menos que una parte necesaria y muy importante del proceso de desarrollo de su identidad individual y también grupal.

ACTIVIDADES:

PNI (Positivo, Negativo e Interesante)

Empezamos empleando esta estrategia que se encuentra detallada en el Curso de Didáctica del Pensamiento Crítico del Ministerio de Educación del año 2009 donde se detalla lo siguiente:

Esta actividad desarrolla el pensamiento crítico porque genera discusión sobre las diferentes facetas de un problema y los juicios de valor que generan las diversas percepciones. El/la estudiante analiza su postura y la de los otros de manera visual para luego poder discutirlos.

Por ello emplearemos el siguiente cuadro para analizar la situación de las redes sociales y de la identidad de los adolescentes. Y se lo hará en 4 grupos.

LAS REDES SOCIALES Y LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES		
Positivo	Negativo	Interesante

Plenaria:

Se selecciona un estudiante de cada grupo que dará lectura al trabajo realizado en la actividad anterior. Al final el facilitador escribirá en el pizarrón un resumen de la labor realizada por todos los grupos.

EVALUACIÓN

La caja preguntona:

El facilitador deberá preparar 5 papeles pequeños con preguntas al respecto de la temática. Luego los colocará en una caja, esta puede estar adornada, se pide a cinco voluntarios que tomen al azar un pedazo de papel y conteste a las preguntas.



Fuente:

http://2.bp.blogspot.com/_nm2VFI7F0E/TN333WGcS2I/AAAAAAAAAFA/Eecp63vDRbA/s1600/3654620091_0d263f1a93_o.jpg

TALLER N° 5

Tema: “Estudiando al estilo 2.0”



Fuente: <http://spmedia.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2010/11/tecnologia.jpg>

DATOS INFORMATIVOS DEL TALLER

OBJETIVO	Reconocer a las redes sociales como un medio para la formación y la educación, mediante una serie de actividades para contribuir en el desarrollo integral de los estudiantes.
TIEMPO ESTIMADO	45 minutos

RECURSOS

- Humanos:
 - **Facilitador**
 - **Participantes**

- Materiales:
 - **Equipo audiovisual**
 - **Pizarra**

- **Marcadores**
- **Fotocopias del contenido**
- **Caja decorada**
- **Esferos**

MOTIVACIÓN:

Iniciaremos con la lectura de un poema llamado “Hazlo de todos modos”

Hazlo de todos modos...

Las personas son a menudo irrazonables,
ilógicas y egocéntricas...

De todos modos, perdónalas...

Si eres bondadoso, las personas pueden
acusarte de tener motivos egoístas
ulteriores;

De todos modos sé bondadoso...

Si eres exitoso, ganarás algunos falsos
amigos y otros verdaderos enemigos;

De todos modos sé exitoso...

Si eres honesto y franco, las personas te van
a engañar;

*De todos modos se honesto y
franco...*

Lo que demoraste años en construir, puede
alguien destrozarlo en una noche;

De todos modos construye...

Si has encontrado serenidad y felicidad, vas
a despertar celos y envidias;

De todos modos sé feliz...

El bien que haces hoy, olvidarán a menudo
las personas mañana;

De todos modos haz el bien...

Dale al mundo lo mejor de ti, aunque
puede que no sea suficiente...

*De todos modos dale al
mundo lo mejor de ti porque
en el análisis final,
te darás cuenta que el
asunto
es solo entre tú y Dios,
ya que en todo caso,
jamás fue un asunto entre tú
y ellos...*

Madre Teresa de Calcuta

PRESENTACIÓN:

Lluvia de ideas:

El trabajo empieza esta vez con las siguientes preguntas

- ❖ De acuerdo a su criterio, ¿cuál es la principal utilidad de las redes sociales?
- ❖ ¿Ha utilizado las redes sociales para estudiar?
- ❖ ¿Cuál es la red social que más utiliza para sus estudios? ¿Por qué?

CONTENIDO CIENTÍFICO:

En la página web <http://www.carrerasconfuturo.com/2011/10/25/redes-sociales-nuevas-herramientas-para-estudiar/> se detallan algunos aspectos beneficiosos sobre las redes sociales y el aprendizaje.

Ventajas de estudiar usando redes sociales

- ❖ Te permite formar grandes grupos de estudio y tener bases de información, que se comparten, se valoran y se pueden corregir en tiempo real.
- ❖ Las redes sociales fomentan la participación y desarrollan la capacidad de síntesis (Por ejemplo, Twitter y sus 140 caracteres).
- ❖ En el top 100 de las herramientas para el aprendizaje 2011, Twitter aparece como la red más utilizada en la enseñanza, pues ha ido agregando tecnologías como los hashtag, palabras que permiten reunir comentarios sobre un mismo tema. Otras redes muy útiles son:
 - ❖ teachertube, donde encontrarás videos académicos.
 - ❖ slideshare, permite compartir presentaciones web.
 - ❖ google docs, para compartir y trabajar documentos en la red.
 - ❖ delicious, donde almacenarás tus búsquedas en internet.

- ❖ xing o linkelind, para conectarte con personas que tengan intereses académicos comunes.

Recomendaciones: Es importante que la red social que elijas para estudiar esté libre de distracciones y se acomode a tus necesidades.

Además existen otras redes sociales indicadas en la página web <http://universitarios.cl/2014/02/26/aprende-a-usar-las-redes-sociales-para-estudiar/> como:

Pinterest: es la red social de las imágenes bonitas. Pero también es la madre de las infografías. Escribe “infographic” o “infographic design” en el buscador y encontrarás recursos que te ayudarán con tus textos universitarios, tanto para enchularlos como para indicar estadísticas.

Twitter: es lo más parecido a una enorme sala de reuniones donde te puedes encontrar desde el Papa hasta a Obama. En ese sentido, te servirá para encontrar personalidades que tengan que ver con tu campo de estudio, a quienes puedes enviar un sencillo tweet para contactarlo. También puedes usar los mensajes de esos expertos para enriquecer tus trabajos universitarios. Eso sí, citando todo correctamente.

Otro uso de Twitter es como sondeo de opinión o rastreo de links. Si estás interesado en investigar sobre un tema, anota las palabras principales en el buscador de Twitter y verás qué personajes hablan de él. Quizá encuentres nueva bibliografía y expertos que te aporten.

Foursquare: es la red social de geolocalizaciones. Cuando estés solo en la calle, perdido y únicamente con tu celular en la mano, pregúntale a Foursquare dónde puedes encontrar librerías, bibliotecas y lugares para sacar fotocopias. Nunca falla y a estas alturas está muy implementado en Chile.

Facebook: aquí no sólo está el perfil de tu mamá que te etiqueta en fotos pudorosas y fan pages de animales simpáticos, ya te habrás dado cuenta

de que Facebook también tiene grupos. Sácale el jugo entonces. Hay grupos para estudiar Inglés gratis,

ACTIVIDADES:

Tour de bases:

1. El facilitador determina los temas y las habilidades que quiere que los alumnos construyan, diseñando las tareas relacionadas con el tema para cada base y proporcionando a los estudiantes la información necesaria para la realización de cada una de las tareas.
2. Se forman grupos heterogéneos, no mayores de cinco integrantes.
3. Con las carpetas se forman las bases (el número depende de los temas que el maestro ha elegido. Se recomienda unas cinco bases).
4. En cada base el docente coloca un cartel con el número de la base, las tareas que debe realizar y el material bibliográfico necesario.
5. A cada grupo se le entrega un cuadernillo de hojas en el que deben elaborar las tareas de cada base.
6. A cada grupo se le puede ubicar en una base. Se les indica a los estudiantes que para realizar la tarea tendrán un tiempo. Concluido éste, el docente indicará el cambio de base, la rotación de los grupos se hará teniendo en cuenta las manecillas del reloj.
7. Cuando los grupos han pasado por todas las bases y realizado las tareas de cada una, el docente:
 - Realizar un sorteo y a cada grupo se le asigna la responsabilidad de presentar un trabajo final, por ejemplo: Tengo que presentar un trabajo final de la base 3, entonces voy de grupo en grupo recogiendo la hoja del cuadernillo que corresponde a la base 3 (serán los insumos que servirán para enriquecer el trabajo del grupo).

Plenaria:

- Para concluir, cada grupo presenta en la puesta en común, su producto final. Lo importante es establecer conclusiones generales.

EVALUACIÓN:

Autoevaluación:

En esta ocasión llene los datos de acuerdo a su experiencia personal y de la manera más sincera posible.

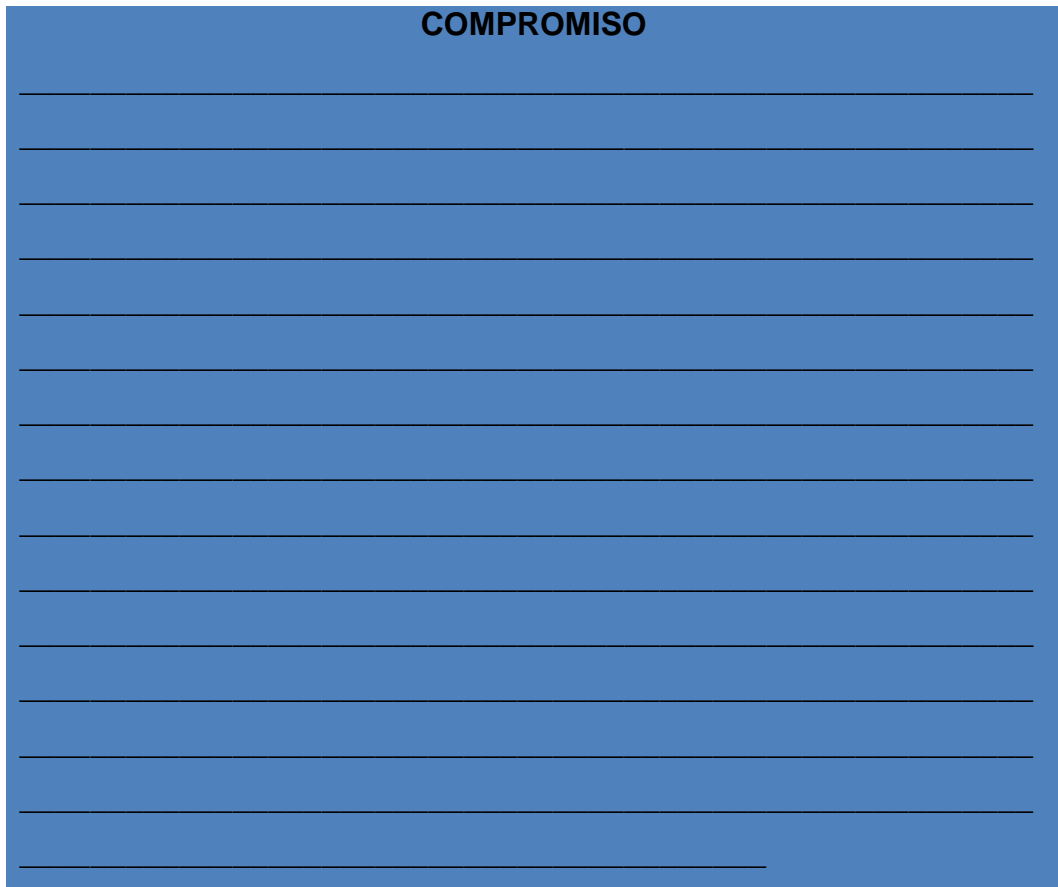
N°	Indicadores	Respuesta	
		Si	No
1.	Considera otras redes sociales además de las más conocidas.		
2.	Favorece la aplicación de redes sociales en el capo educativo		
3.	Forma grupos para realizar trabajos y compartir información.		
4.	Emplea Twitter para localizar información útil		
5.	Utiliza google docs para editar trabajos de manera grupal		

COMPROMISOS:

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo” Benjamín Franklin

A continuación sírvase redactar su compromiso en el siguiente espacio:

COMPROMISO

A large blue rectangular area containing 20 horizontal white lines, designed for the user to write their commitment.

**Genial trabajo,
sigamos**

TALLER N° 6

Tema: “Rumbo a la vida que queremos”



Fuente: http://www.mifamiliamagazine.net/wp-content/uploads/2016/04/ayuda_T-770x393.jpg

DATOS INFORMATIVOS DEL TALLER

OBJETIVO	Reconocer a las redes sociales como un medio para el desarrollo personal, mediante una serie de actividades para contribuir en el proceso de crecimiento personal de los estudiantes.
TIEMPO ESTIMADO	45 minutos

RECURSOS

- Humanos:
 - **Facilitador**
 - **Participantes**
- Materiales:

- **Equipo audiovisual**
- **Pizarra**
- **Marcadores**
- **Fotocopias del contenido**
- **Esferos**

MOTIVACIÓN:

Proyección de un video motivacional:

Empezamos con el video de reflexión titulado “Cambia tu manera de pensar y cambiarás tu mundo” que se encuentra en el link que se detalla a continuación <https://www.youtube.com/watch?v=Udgjd5y9xlc>



PRESENTACIÓN:

Lluvia de ideas:

Iniciamos el trabajo de la jornada con unas preguntas para analizar cuanto se conoce a sí mismo.

- ¿Qué formas utiliza para desarrollar sus habilidades?
- ¿Se ha planteado metas a mediano, corto, mediano y largo plazo?
- ¿De qué depende el desarrollo personal?

CONTENIDO CIENTÍFICO:

¿Qué es el desarrollo personal?

La página web que se detalla a continuación http://www.bemocion.msssi.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_desarrollo_personal_y_bienestar.pdf nos ofrece la siguiente definición.

Podemos definir el desarrollo personal como un proceso mediante el cual las personas intentamos llegar a acrecentar todas nuestras potencialidades o y alcanzar nuestros objetivos, deseos, inquietudes, anhelos, etc., movidos por un interés de superación, así como por la necesidad de dar un sentido a la vida.

Está claro que el desarrollo personal va muy de la mano con el concepto de bienestar, este depende de nuestras características individuales, biológicas y ambientales. Cada ser humano es diferente y tiene una forma propia de reaccionar ante los retos que la vida le imponga. Eso constituye la originalidad de la personalidad humana.

Las redes sociales son un medio por el cual se pueden alcanzar aquellas metas que nos planteamos y que incluso permiten observar nuestra vida de una forma diferente.

Aquí un resumen de aquellas que permiten mejorar como personas y contribuyen a la realización de cambios de actitud y de perspectiva.

#1 LinkedIn: la red social del networking con tus colegas de profesión



LinkedIn es la red social profesional por excelencia.

Normalmente está enfocada a:

- Buscar trabajo
- Hacer networking en el mundo de las empresas
- Estar en contacto con grupos o antiguos alumnos Etc.

#2 Google +: La red social del gigante de internet

Esta es la red social de Google y sólo por eso merece la pena nombrarla.

Normalmente tu perfil se crea casi-automáticamente cuando te creas un correo de gmail, así que en un par de clics más estarás en ella.

¿Quién está en Google +?

#3 Instagram: la red social de los “Selfies”

Instagram es una red social que está súper de moda y que se caracteriza porque las publicaciones son imágenes.

Vamos, que es una red social súper visual.



¿Qué se mueve mucho en esa red y se comparte?

Fotos de platos apetitosos... Mmm!

Fotos de Belleza y cuidados

Fotos de Danza y baile

Fotos de deportes, yoga, pilates...

Espacios agradables

Paisajes que inspiran

Así que sí, ¡esta red puede ser muy interesante!

#4 Tuenti: La red social enfocada a adolescentes

Ahí sólo vas a encontrar gente de menos de 20 años y que lo que busca es pasarlo bien con amigos.



Son personas demasiado jóvenes.

No consumen nada más que lo que les compra el dinero de sus padres.

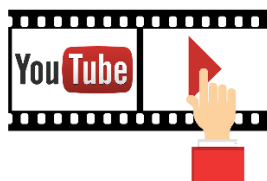
Piensen en divertirse, no en cuidarse.

#5 YouTube: La red social de vídeos por excelencia

Aquí se comparten vídeos de todo tipo y para todos los públicos.

La verdad es que el formato vídeo está pegando fuerte y sobre todo para mostrar “cómo hacer algo” es muy atractivo para el usuario.

Vender bienestar es más fácil con imágenes porque nuestras neuronas espejo hacen que reproduzcamos las sensaciones de lo que vemos en el rostro de otras personas.



Pinterest: una red social para compartir enlaces interesantes



Esta red social busca que la gente comparta principalmente links de páginas e imágenes con su red.

Es una red dominada por las mujeres (85% frente al total de usuarios). Pero también es cierto que es una red social que no está muy extendida en España.

Las temáticas que mejor se mueven son los videos de moda y belleza.

Así que mi recomendación es: **plantéate esta red sólo si lo tuyo es bienestar relacionado con la belleza y cuidado personal.**

Twitter: La red social + rápida

¡Oh twitter!, esa red tan temida por los que no la han probado y tan amada por las que se han metido de lleno.

Es como si fuera un Facebook pero donde se hacen posts muy cortos y con bastante frecuencia. Todo parece condensado.

Es una red donde todo va muy rápido y donde los pequeños elementos (#hashtags, citas(@), etc.) son imprescindibles para conectar.

¿Para qué te puede servir esta red?

#8 Facebook: **Para terminar... ¡la red social más popular de todas!**

Con más de 1.350 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas, es una red social que está asociada al ocio, el tiempo libre, la familia y amigos, y la lectura de ámbito entretenido y personal.

Con lo cual es estupenda:

- Para compartir artículos de desarrollo personal.
- Tutoriales de ejercicios de deporte, físicos, danza, belleza...
- Vídeos de “antes y después”, espectáculos de danza...
- Fotos de talleres (comidas...)
- Promocionar eventos.
- Hablar de salud, familia, etc.

ACTIVIDADES:

Estudio de caso: analicemos el caso de Laura.

Laura es una estudiante de 15 años y está interesada en aprender sobre informática, pero no dispone de tiempo para acudir a una escuela especializada. Algunos amigos le han sugerido que use una red social para aprender, pero ella no sabe cuál usar.

Trabajemos en equipos:

En grupos no menores de tres y no mayores de cinco escriba la red social que le sugeriría a Laura y explique tres razones por las que la eligió.

Red social	
Razones por las que la eligió	

EVALUACIÓN:

Autoevaluación:

Con el afán de realizar una evaluación cualitativa, sírvase llenar el siguiente cuadro.

ÁREAS EN LAS QUE DEBO MEJORAR	MIS FORTALEZAS SOBRE EL MANEJO DE REDES SOCIALES	LOS CONCIMIENTOS QUE DEBERÉ APLICAR TAN PRONTO COMO PUEDA

COMPROMISO:

“Que la voluntad y la planificación sean tus principales banderas en la lucha por ser una mejor persona”

Redacte un compromiso personal final sobre su crecimiento empleando las redes sociales.

6.7. IMPACTOS Y DIFUSIÓN

6.7.1. Educativo

Se espera que las estrategias brindadas en esta guía permitan mejorar la aplicación de las redes sociales como medio para lograr el desarrollo personal y educativo y que generen múltiples beneficios en el área del rendimiento académico, contribuyendo a la formación integral del individuo.

6.7.2 Social

El hecho de que se busque seres humanos que alcancen el bienestar contribuye ya sea directa o indirectamente a la sociedad, al progreso de la nación y se crean las condiciones para que ellos se involucren en el medio en el que se desenvuelven e incluso lleguen a transformarlo en beneficio de la comunidad.

Difusión:

El Informe Final de Investigación recoge las diarias experiencias del investigador, adquiridas durante su formación profesional y a través sus experiencias adquiridas durante el desarrollo del proceso. Para finalizar en la socialización realizada con los estudiantes de la Unidad Educativa investigada, que no es más que la aplicación de la guía de talleres, esperando contribuir a la obtención de los resultados deseados.

6.8. Bibliografía

- Alexander Ortiz Ocaña (2013) Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje editorial buena semilla
- Arlines Josefina Rodríguez Rodríguez, Doris Margarita Molero de Martins (2009) Conectivismo como gestor de la educación.
- Autores Dra. Roxana Morduchowicz Lic. Atilio Marcon Lic. Vanina Sylvestre Florencia Ballestrini Septiembre (2010) Los Adolescentes y las Redes Sociales.
- Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito. Tomado de: <http://www.planetaweb2.net/>
- CAMPOS, Luis García. (2009) Redes Sociales y Adolescencia, CEAPA.
- Conectivismo George Siemens. Tomado de www.slideshare.net/.../conectivismo-george-siemens
- Echeburúa, Enrique; de Corral, Paz (2010) “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto” Adicciones, vol. 22

- El Estudio Las Redes Sociales en Internet ha sido elaborado por los siguientes componentes del equipo de Estudios del ONTSI: Alberto Urueña (Coordinación) Annie Ferrari David Blanco Elena Valdecasa (2011) Las Redes Sociales en Internet
- Eugenio Severin (2013) Enfoque estratégicos sobre las tics en educación en américa latina y el caribe UNESCO. <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- Fernando Canda Moreno (2009) Diccionario de pedagogía y psicología editorial cultural.
- Helena Matute; Miguel A. Vadillo (2012) Psicología de las nuevas tecnología de la adicción al internet a la convivencia con robots Editorial síntesis S.A.
- Influencia de las corrientes pedagógicas en la informática. Tomado de www.slideshare.net/.../influencia-de-las-corrientes-pedaggicas-en-la-informtica
- Inteligencia colectiva o medios fast food” [en línea]. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México.
- Jacques Delors (1996) La educación encierra un tesoro ediciones UNESCO.
- Johansson y Göttestam, 2004; Muñoz- Rivas, Navarro y Ortega, 2003. Tomado de http://www.degerencia.com/tema/desarrollo_personal
- Juan Antonio Gómez Naranjo, Cristina Redondo Castro, universidad de Málaga (2011) “Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria.”
- Las tics dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Tomado de www.tegnologiadentroyfueraodelaula.wikispaces.com

- Luque Mauricio, la influencia de internet en la sociedad actual. tomado de <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual-adiccion-internet.htm>)
- María de la Villa Moral Jiménez (2004) “Jóvenes, redes sociales de amistad e identidad psicosocial: la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales” editorial Universidad de Coruña.
- Martos rubio Anna (2015) Redes Sociales editorial ANAYA MULTIMEDIA
- Mifsud Talón, Elvira. (2010) **Buenas prácticas TIC**. EDITORIAL: GENERALITAT VALENCIA
- Néstor Fernández Sánchez (2013) Trastornos de conducta y redes sociales en Internet, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México.
- NICHOLAS NEGROPONTE EL MUNDO DIGITAL (1995) Traducción: Marisa Abdala
- ONTSI, Las Redes Sociales en Internet, Diciembre 2011-
- PIAGET, Jean. Seis estudios de psicología. Décima edición. Editorial Seix Barral. Barcelona, España. 1979
- Risooan Romain (2015) Comprender y dominar las nuevas tecnologías.
- Rosario Peña; Sybil Caballero, Gonzalo Castro-Acuña y colaboradores (2013) Como enseñar utilizando las redes sociales Editorial Alfa Omega S.A., México.
- Ruth Molina Vázquez y Sergio Briceño Castañeda (2010) Redes virtuales de aprendizaje: una experiencia de formación con docentes. Editorial: Universidad distrital francisco José de Caldad Bogotá.

- Siemens, George (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Tomado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Conectivismo>
- Silvia Domínguez, Universidad de Boston Estrategias de movilidad social: el desarrollo de redes para el progreso personal <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28251205>
- Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al proceso de enseñanza – aprendizaje- USAT

ANEXOS.

ANEXOS. 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS

Efectos

Uso desmedido o excesivo de las redes sociales	Bajo rendimiento Académico, Sedentarismo, falta de sueño.	Baja autoestima , Timidez.	Mala utilización, ser víctimas de delitos online, bullying Etc.
--	---	----------------------------	---

¿Cuáles es el sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo en la Unidad Educativa Alberto Enríquez?

Causas

Falta de control de los padres y profesores.	Mala utilización del tiempo libre	Introversión	Desconocimiento del uso adecuado de las redes sociales
--	-----------------------------------	--------------	--

Anexo 2. CUESTIONARIO A DETERMINAR FORMAS, MODOS, RAZONES, POR LAS CUALES SE VINCULAN A LAS REDES SOCIALES

El presente cuestionario se ha realizado con el objetivo de determinar las formas modos razones y el tiempo que se emplea para el uso del internet y de las redes sociales y sus repercusiones en el desarrollo personal y educativo de los jóvenes estudiante.

Pautas para llenar el cuestionario

- Lea atentamente cada una de las preguntas y responda marcando con una **(X)** en la casilla que mejor identifique su comportamiento.
- El cuestionario es anónimo, solo es necesario poner su edad y el sexo (**M**: masculino, **F**: femenino)

Edad.....

Sexo.....

1. ¿Cuántas horas utiliza Internet a la semana?

Entre 1 a 2 horas Entre 3 a 5 horas Entre 6 a 10 horas
más de 10horas

2. ¿Cuántas horas diarias promedio utiliza tu red social?

Entre 1 a 2 horas Entre 3 a 5 horas Entre 6 a 10 horas
más de 10horas

3.Cuál es tu Red social Favorita

.....

4.Cuál es la Red social que más tiempo utilizas:

.....

5. ¿Dónde utiliza el Internet?

En su casa En un café net En el Colegio Otros

Indica con qué frecuencia realizas estas actividades

	Nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
Utilizas el Internet				
Revisas las redes sociales facebook, Twitter, etc.				
Vas al Cirber				
Sientes que pasas más tiempo del que cree necesario en las redes sociales				
Te encuentras mal cuando por algún motivo no puedes revisar tu Red Social favorita.				
Estas pensando horas en el facebook, Twitter, etc. antes de conectarte.				
Haz tenido discusiones con tus amigos por las horas que dedicas a las redes Sociales				
Haz dejado de hacer algunas actividades (Salir con tus amigos, estudiar, ver películas etc.) por estar conectado(a) en tu red social.				
Alguna vez has intentado desconectarte a tu red social y no lo ha conseguido				
Te han regañado tus padres por las horas que dedicas a las redes Sociales				
Te conectas a las redes sociales para hacer nuevos amigos.				
Los datos que están en tu perfil son reales				
Indicas estados de ánimo, sentimientos, en tu red social.				
Haz perdido la noción de tiempo cuando estas conectado en una red social				
Haz gastado mucho dinero por estar conectado				
Haz intentado alguna vez no conectarte				

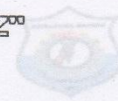
ANEXO 3: MATRIZ DE COHERENCIA

OBJETIVO GENERAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
<p>Determinar los mecanismos, los modos, las formas, las razones, por las cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales con el fin de diseñar un sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo.</p>	<p>¿Cómo determinar los mecanismos, los modos, las formas, las razones, por las cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales con el fin de diseñar un sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo?</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar los mecanismos, modos, formas, las razones, por las cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Es posible diagnosticar los mecanismos, modos, formas, las razones, por las cuales los estudiantes se vinculan a las redes sociales?
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar información teórico científica, para construir el marco teórico y los contenidos de la propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe la información teórica científica, necesaria para construir el marco teórico y los contenidos de la propuesta?
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una guía de talleres con un sistema de orientación sobre el buen uso de las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Es importante elaborar una guía de talleres con un sistema de orientación sobre el buen uso de las redes sociales?
<ul style="list-style-type: none"> • Socializar la guía de talleres del sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con todos los actores institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Es importante Socializar la guía de talleres del sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con todos los actores institucionales?

Anexo4: Certificación



UNIDAD EDUCATIVA "ALBERTO ENRIQUEZ" ATUNTAQUI - IMBABURA



El suscrito Rector de la Unidad Educativa "Alberto Enríquez"

CERTIFICA

QUE: el señor ALEX ANDRÉS BOLAÑOS SÁNCHEZ, estudiante de la FECYT especialidad licenciatura en psicología educativa y orientación vocacional de la Universidad Técnica del Norte, aplico la encuesta y realizo la socialización con el tema: sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo en la Unidad Educativa Alberto Enríquez en el año lectivo 2016-2017. A los estudiantes de bachillerato General.

Atuntaqui, abril 21 de 2017.


Tnlgo. Edgar Revelo B.
RECTOR (E)



DIRECCION: Galo Plaza Lasso 10 – 09 y General Enríquez
Teléfonos: Rectorado 062906 195, Secretaría 062906 007, Inspección General 062906129
Correo electrónico: albertoenriquez63@yahoo.es

Educamos a la juventud, comprometidos con su desarrollo integral.

rkund Analysis Result

Analysed Document: Alex Bolaños.pdf (D27448488)
Submitted: 2017-04-23 02:47:00
Submitted By: alexmanzanillox100pre@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

- ARRACION TESIS JEFFERSON MARCELO SALAZAR ESPIN.pdf (D27211434)
FRANJO_AMBAR_TECNICAS DE APRENDIZAJE.docx (D11233108)
Proyecto de Investigacion- Tatiana Cajas (1).docx (D14461382)
URLA ANDREA MONTALVO GUAMAN TESIS COMPLETA.pdf (D27348790)
ESTI LENIN SUASNABAS 3-4.docx Artículo Redes Sociales.docx (D17759501)
DOCUMENTO TESIS SUPLEWICHE, TORRES.docx (D24392570)
PROYECTO_INV_ZAMORA_LISTO.pdf (D22388057)
MAGOLA.docx (D27156109)
ps://prezi.com/yzh8dtegp-fp/las-redes-sociales/
p://www.monografias.com/trabajos96/redes-sociales-como-apoyo-labor-educativa-del-profesor-educacion-superior/redes-sociales-como-apoyo-labor-educativa-del-profesor-educacion-superior.shtml
p://phpwebquest.org/newphp/webquest/soporte_derecha_w.php?actividad=144855&id_pagina=3
ps://www.genial.ly/576f2325fe0a9551f89f7fb9/genially-sin-titulo
ps://prezi.com/ekkus_lkzywz/copy-of-aprendizaje-dialogico/
p://jovenesyredessociales.blogspot.es/1447599709/proyecto-los-jovenes-y-las-redes-sociales/
p://www.authorstream.com/Presentation/aSGuest133089-1398306-los-adolescentes-y-las-redes-sociales/
p://timerime.com/es/evento/3164506/Psicologa%252Bcognitiva/
ps://kidsandteensonline.com/2014/01/08/el-papel-de-las-
p://www.carrerasconfuturo.com/2011/10/25/redes-
p://www.degerencia.com/tema/desarrollo_personal
p://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28251205

Instances where selected sources appear:

Table with 2 columns: PROGRAMAL, TÍTULO POR EL QUE OPTA, and PROFESOR/DIRECTOR. Includes fields for 'GRADO' and 'MAGISTER' checkboxes, and a title description: 'Título de Licenciado en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional'.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002987194		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Bolaños Sánchez Alex Andrés		
DIRECCIÓN:	Atuntaqui, barrio San José calle Río Amazonas y "s/n		
EMAIL:	Alexmanzanillax100pre@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2620078	TELÉFONO MÓVIL	0989086721

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"SISTEMA DE ORIENTACIÓN DEL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES DE DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO EN LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ EN EL AÑO 2016-2017."
AUTOR (ES):	Bolaños Sánchez Alex Andrés
FECHA: AAAAMMDD	2017/04/24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciado en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Rolando Jijón

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD


Yo, Bolaños Sánchez Alex Andrés, con cédula de identidad Nro. 1002987194, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de abril de 2017

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: Bolaños Sánchez Alex Andrés
C.C. 1002987194




UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Bolaños Sánchez Alex Andrés, con cédula de identidad Nro. 1002987194 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"SISTEMA DE ORIENTACIÓN DEL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES DE DESARROLLO PERSONAL Y EDUCATIVO EN LA UNIDAD EDUCATIVA ALBERTO ENRÍQUEZ EN EL AÑO 2016-2017"** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 24 días del mes de abril de 2017

(Firma) 
Nombre: Bolaños Sánchez Alex Andrés
Cédula: 1002987194