

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS
AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS,
AVALÚOS Y CATASTROS**

**TÍTULO: “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA LAS
ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DEL CANTÓN URCUQUÍ ANTE LA
IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO YACHAY”**

**TRABAJO DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN AGRONEGOCIOS, AVALÚOS Y CATASTROS**

Autor: JORGE ALFREDO ROSERO OROSCO

Director: Ing. HENRY ORLANDO ARROYO

Ibarra a, 5 de febrero de 2014

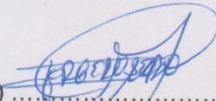


UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Rosero Orosco Jorge Alfredo, con cédula de identidad Nro. 100209212-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: **“DIAGNOSTICO SITUACIONAL PARA LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DEL CANTÓN URCUQUÍ ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO YACHAY”** , que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Ingeniero en Agronegocios Avalúos y Catastros** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, Abril de 2016

(Firma) 

Nombre: Rosero Orosco Jorge Alfredo

Cédula: 100209212-8

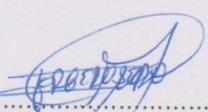


UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Rosero Orosco Jorge Alfredo, con cédula de identidad Nro. 100209212-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: **“DIAGNOSTICO SITUACIONAL PARA LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DEL CANTÓN URCUQUÍ ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO YACHAY”** , que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Ingeniero en Agronegocios Avalúos y Catastros** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, Abril de 2016

(Firma) 

Nombre: Rosero Orosco Jorge Alfredo

Cédula: 100209212-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional determina la necesidad de disponer textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento depongo mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	100209212-8		
APELLIDOS Y NOMBRES	ROSERO OROSCO JORGE ALFREDO		
DIRECCIÓN	LUIS FELIPE BORJA 11-11 Y MARCO NICOLALDE		
E-MAIL	jaro1975picis@gmail.com		
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO MÓVIL	0991470580
DATOS DE LA OBRA			
TEMA	"DIAGNOSTICO SITUACIONAL PARA LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DEL CANTÓN URCUQUÍ ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO YACHAY"		
AUTOR	ROSERO OROSCO JORGE ALFREDO		
FECHA	FEBRERO 2016		
PROGRAMA	PRE-GRADO		
TÍTULO POR QUE OPTA	INGENIERÍO EN AGRONEGOCIOS AVALÚOS Y CATASTROS		
DIRECTOR	MSc. GABRIEL ECHEVERRÍA		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
AMBIENTALES**

DECLARACIÓN

Yo, Rosero Orosco Jorge Alfredo, con cédula de identidad N°. 100209212-8, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; y que éste no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Técnica del Norte, según lo establecido por las Leyes de la Propiedad Intelectual, Reglamentos y Normativa vigente de la Universidad Técnica del Norte.

.....
Firma

Nombre: Rosero Orosco Jorge Alfredo

Cédula: 100209212-8

Ibarra, Abril del 2016

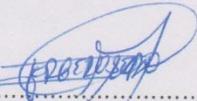


UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Rosero Orosco Jorge Alfredo, con cédula de identidad Nro. 100209212-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: **“DIAGNOSTICO SITUACIONAL PARA LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DEL CANTÓN URCUQUÍ ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO YACHAY”** , que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Ingeniero en Agronegocios Avalúos y Catastros** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, Abril de 2016

(Firma) 

Nombre: Rosero Orosco Jorge Alfredo

Cédula: 100209212-8

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

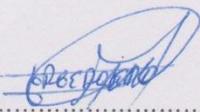
Yo, Rosero Orosco Jorge Alfredo, con cédula de identidad Nro. 100209212-8, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, Abril del 2016

EL AUTOR:

(Firma).....


Nombre: Rosero Orosco Jorge Alfredo

Cédula: 100209212-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional determina la necesidad de disponer textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	100209212-8		
APELLIDOS Y NOMBRES	ROSERO OROSCO JORGE ALFREDO		
DIRECCIÓN	LUIS FELIPE BORJA 11-11 Y MARCO NICOLALDE		
E-MAIL	jaro1975picis@gmail.com		
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO MÓVIL	0991470580
DATOS DE LA OBRA			
TEMA	"DIAGNOSTICO SITUACIONAL PARA LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DEL CANTÓN URCUQUÍ ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO YACHAY"		
AUTOR	ROSERO OROSCO JORGE ALFREDO		
FECHA	FEBRERO 2016		
PROGRAMA	PRE-GRADO		
TÍTULO POR QUE OPTA	INGENIERÍO EN AGRONEGOCIOS AVALÚOS Y CATASTROS		
DIRECTOR	MSc. GABRIEL ECHEVERRÍA		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
AMBIENTALES**

DECLARACIÓN

Yo, Rosero Orosco Jorge Alfredo, con cédula de identidad N°. 100209212-8, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; y que éste no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Técnica del Norte, según lo establecido por las Leyes de la Propiedad Intelectual, Reglamentos y Normativa vigente de la Universidad Técnica del Norte.

.....
Firma

Nombre: Rosero Orosco Jorge Alfredo

Cédula: 100209212-8

Ibarra, Abril del 2016

DEDICATORIA

A mis padres:

Jenny Beatriz Orozco.

Ricardo Germán Rosero.

Quienes en toda mi vida estudiantil y personal han sido los sólidos cimientos que me permiten crecer día a día con seguridad y alegría, quienes han sido mi apoyo incondicional y me brindan su amor, y dedicación para que a pesar de los problemas pueda lograr las metas y objetivos planteados, dedico el presente trabajo de investigación a las personas más importantes en mi vida, mis padres.

A mi abuelita:

Olga Beatriz Orozco.

Por el gran amor que siento por ella y por su gran motivación para emprender esta meta estudiantil.

Jorge

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por la vida, la salud y las oportunidades que tengo de realizar todo lo que me propongo, honrando y poniendo al todo -poderoso por encima de todas las cosas.

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte y a todos mis docentes en general por brindarme sus conocimientos y apoyo, al Ing. Henry Arroyo y al Ing. Jimmy Cuarán por el esfuerzo, paciencia y dedicación demostrados a lo largo del proceso y por forjar en mí conocimientos teóricos y valores humanos que me ayudarán a lo largo de la vida,

Jorge

Ibarra, febrero de 2016

CERTIFICACIÓN

En calidad de Asesor de la tesis: "DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DEL CANTÓN URCUQUÍ ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO YACHAY", elaborado por el señor Jorge Alfredo Rosero Orosco, estudiante del décimo año de la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ingeniería en Ciencias Aplicadas, de la Escuela de Ingeniería en Agro-negocios Avalúos y Catastros, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Agro-negocios Avalúos y Catastros, me permito declarar que luego de haber orientado, y revisado la tesis, la apruebo en todas sus partes, debido a que reúne los requisitos y méritos suficientes para su presentación.



Atentamente
Ing. Henry Orlando Arroyo
DIRECTOR DE TESIS

ÍNDICE

Dedicatoria.....	10
Agradecimiento	11
CAPÍTULO I	19
1. Introducción.....	19
1.1 Antecedentes.....	19
1.2 Problema.....	20
1.3 Justificación	20
1.4 Objetivos.....	21
1.4.1 Objetivo General.....	21
1.4.2 Objetivos Específicos	21
CAPITULO II.....	22
2. Revisión de literatura.....	22
2.1 Asociatividad	22
2.1.1 Tipos de asociatividad	23
2.1.1.1 Características.....	23
2.2 Asociación	24
2.2.1 Fundamento legal	25
2.2.2 Tipos de asociaciones	25
2.2.3 Estructura Organizacional	26
2.2.4 Conceptos básicos del diseño organizacional.....	27
2.2.5 Un enfoque de contingencia para el diseño de organizaciones	29
2.3. Diagnóstico	31
2.3.1 Diagnóstico situacional.....	31
2.3.2 Tipos de Diagnóstico.....	32

CAPITULO III	33
3.1. Materiales y Métodos	33
3.1.1 Delimitación del área de estudio	33
3.1.2 Urcuquí	33
3.1.3 División política del cantón	33
3.1.4 Geología del cantón	34
3.1.5 Clima, flora y fauna	34
3.2 Equipos y Materiales	35
3.2.1 Herramientas	35
3.2.2 Equipos	35
3.3 Metodología	35
3.4 Población	36
CAPITULO IV	37
4. Resultados y discusión	37
4.1 Análisis de datos	49
4.2 Elaboración de los cuadros FODA	49
4.2.1 Fortalezas	49
4.2.2 Oportunidades	50
4.2.3 Debilidades	50
4.2.4 Amenazas	50
4.3 Cruces estratégicos FODA	51
4.3.1 FO (fortalezas vs oportunidades)	51
4.3.2 FA (fortalezas vs amenazas)	51
4.3.3 DO (debilidades vs oportunidades)	52
4.3.4 DA (debilidades vs amenazas)	52
4.5 Propuesta de diseño organizacional	52

4.5.1 Planificación.....	53
4.5.2 Ejecución.....	54
4.5.3 Evaluación.....	54
4.5.4 Estructura organizacional.....	54
4.5.4.1 Funciones del Presidente.....	55
4.5.4.2 Funciones del tesorero.....	55
4.5.4.3 Funciones del secretario.....	56
4.5.4.4 Asamblea de Miembros.....	56
4.5.4.5 Estatutos y Reglamentaciones.....	57
capítulo v.....	58
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	58
5.1 Conclusiones.....	58
5.2 Recomendaciones.....	59
Bibliografía.....	60
ANEXOS.....	61

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Formato encuesta.....	62
Anexo 2 Nómina facilitada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) ...	64
ANEXO 3 Parroquia Cahuasquí.....	70
ANEXO 4 Parroquia Pablo Arenas.....	70
ANEXO 5 Parroquia Tumbabiro.....	71
ANEXO 6 Parroquia San Blas.....	72
ANEXO 7 Centros de Acopio.....	72
ANEXO 8 Urcuquí.....	74

ANEXO 9 Parroquia Buenos Aires	75
--------------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 División de trabajo	28
Figura 2 Legalidad.....	38
Figura 3 Cargos	39
figura 4 Reglamento	40
Figura 5 Valores	41
Figura 6 Sistema de Contabilidad.....	42
Figura 7 Capacitación.....	42
Figura 8 Edad	43
Figura 9 Nivel de Instrucción	44
Figura 10 Beneficiarios	44
Figura 11 Tipo de Producto	45
Figura 12 Hectáreas	46
Figura 13 Producción	47
Figura 14 Insumos	47
Figura 15 Ejemplo Diseño Asociación Agrícola Productores Pecuarios Buenos Aires	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Asociaciones agrícolas del Cantón Urcuquí	36
Tabla 2 Resumen de Preguntas 1,2,3,4,5,13	37

RESUMEN

Debido a un sondeo preliminar que se hizo en las instituciones encargadas de la producción agrícola se constató que no existe información sobre las diferentes organizaciones que estén trabajando en Urcuquí y su sistema organizacional. En el presente trabajo se recoge diversos puntos de vista para cubrir este vacío, de modo que sirva como medio de conocimiento de las diferentes organizaciones en la promoción de los objetivos económicos y sociales de sus miembros. La presente investigación se realizó en el cantón Urcuquí en la provincia de Imbabura, el motivo fue conocer el estado en que se encuentran las diferentes asociaciones agrícolas del cantón Urcuquí, en todas y cada una de sus parroquias; con esto se determinó diferentes alternativas que nos permitirán solucionar los problemas encontrados. La metodología aplicada a la presente investigación fue con encuestas, entrevistas y reuniones con los dirigentes y algunos socios de las Asociaciones Agrícolas del cantón Urcuquí. Luego se procedió a realizar el análisis FODA de las asociaciones, y se tomó en cuenta las fortalezas y debilidades de ellas. En base a esta información, se recomienda una serie de pasos para que las asociaciones mejoren su organización colaborativa y así estas puedan acceder a recursos del MAGAP que es la entidad encargada del sector agrícola. La información generada con este diagnóstico puede ser una valiosa herramienta de apoyo para que los entes encargados del normal desenvolvimiento de las asociaciones agrícolas productivas y organismos gubernamentales y no gubernamentales que se relacionen con el proceso.

ABSTRACT

Due to a preliminary survey it was done in the institutions responsible for agricultural production and find that there is information on the different organizations working led me to do the same and because of the lack of publications about the organizational system associations agricultural Urcuquí canton, in the present work different viewpoints is collected to cover this gap, so that it serves as a means of knowledge of the different organizations in the promotion of economic and social objectives of their members. This research was conducted in the canton Urcuquí in the province of Imbabura, the reason was the status they are in the various agricultural associations Urcuquí corner, in every one of their parishes; with this different alternative that will allow us to solve the problems encountered was determined. The methodology applied to this research, is the sum of a series of actions that will arise in the same scene of the reality of the area to be studied and with the participation of members of the agricultural associations of the canton Urcuquí, meetings were held, different topics were analyzed. Which they helped us to have a global and holistic view of the elements involved in the issue, to take the path of intervention actions to find the right solution in order to meet needs of its resources in a scientific and rational manner. With the development of the situation analysis, generate a support tool for the agencies in charge of the normal development of productive agricultural associations and governmental and nongovernmental organizations that are related to the process.

CAPÍTULO I

1. Introducción

1.1 Antecedentes

La agricultura es una actividad muy antigua, y actualmente es una fuente económica indispensable y fundamental para la alimentación del ser humano. Históricamente, esta actividad, en nuestro país ha experimentado una serie de cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también de los sistemas económicos y políticos.

Con la implementación del Proyecto Yáchay se presentan dos situaciones: la primera es la disminución del suelo laborable por la ocupación de la “Ciudad del Conocimiento”, y la segunda el hecho de que se generará una mayor demanda de productos agrícolas ante el aumento de población.

El mundo actual, se orienta cada día hacia cambios en todos los ámbitos, y el Ecuador, no es la excepción, y es por ello que analizando la dinámica productiva y organizativa del cantón Urcuquí, con respecto a las Asociaciones Agrícolas, se ha encontrado una limitada participación en la venta de sus productos, los cuales no han logrado alcanzar un despunte y competitividad en el mercado local, menos aún en el nacional, todo ello debido a la falta de un diagnóstico situacional que provea información sobre desarrollo institucional y estructura administrativa.

Al tener Urcuquí una inmensa riqueza agrícola, apta para cualquier producto de la sierra ecuatoriana, se genera la motivación a investigar el campo, a la vez verificar cómo están trabajando los agricultores del sector.

No existe información en las entidades del Estado que estén vinculadas con el área agro-productiva del sector de Urcuquí, existiendo algunos proyectos que, al no haber quien se responsabilice de los mismos, quedaron insubsistentes.

La implementación de Yáchay en el cantón y la falta de información que se tiene sobre las organizaciones agrícolas ha suscitado la necesidad de realizar un diagnóstico de las asociaciones agrícolas que nos permita determinar cómo están trabajando y cómo están estructuradas.

Según información del MIES, destacan 17 asociaciones agro-productivas, a las cuales no se les ha realizado ningún trabajo de seguimiento, desconociendo si estas se encuentran generando recursos y mejorando la calidad de vida del sector.

1.2 Problema

El cantón Urcuquí al ser eminentemente agrícola, y por tener una diversidad climática, es apto para el cultivo de cualquier producto de la sierra ecuatoriana, de tal manera que es preocupante su limitada participación en la producción y venta de sus productos en el mercado local y nacional, lo cual ha generado un estancamiento en el desarrollo social y económico de los pobladores del sector, haciéndose necesario un análisis minucioso que permita identificar los factores a través de los cuales pueda canalizarse un cambio positivo en su situación.

La implementación de la Ciudad del Conocimiento Yáchay en el cantón Urcuquí, es un factor importante para el sector, ya que generará una demanda de productos agrícolas por lo cual el hecho de mejorar los sistemas de producción y comercialización en el cantón se torna esencial y de prioridad por el momento.

1.3 Justificación

Uno de los principales motivos para realizar un diseño organizacional diferente al existente en el marco de las asociaciones, es aprovechar los innumerables recursos potenciales, que en materia agrícola posee Urcuquí, y contribuir a mejorar su gestión social, económica y productiva.

Es también importante que, la imagen del cantón, como zona de manejo científico, tecnológico y agro-productivo, se promueva y rescate para un aprovechamiento adecuado y sostenible, más aún cuando el proyecto Yachay, se ha implementado en esta zona y representa un motivo de expectación a nivel local, nacional e internacional.

Las potenciales y perspectivas productivas de la zona en estudio, merecen un análisis profundo, para determinar su problemática crítica y reactivación correspondiente. El diálogo permanente con las asociaciones agrícolas del sector, permitirán sentar una base incluyente y participativa creando acuerdos y políticas a emprenderse para que la situación productiva, social y organizacional se transformen en quehaceres sostenibles y equitativos, de acuerdo al nuevo proceso emprendido por el Gobierno en materia de revolución productiva.

Un proceso de intervención administrativa, en materia de organización en las diferentes asociaciones involucradas en el presente estudio, permitirá conocer sus vocaciones productivas y ventajas comparativas existentes, de modo que potencien los recursos locales sobre los que se basa su producción, garantizando una efectiva competitividad.

Al final de todo este estudio, los beneficiarios, podrán establecer claramente normas de coordinación entre productores, información actualizada en material laboral, y emprendimientos organizacionales innovadores con los cuales puedan aprovechar de mejor manera sus recursos agrícolas y ganaderos.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Realizar un diagnóstico situacional para las asociaciones agrícolas del cantón Urcuquí a partir de la creación del proyecto YACHAY.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la estructura actual de las asociaciones agrícolas del cantón como también sus sistemas de organización y comercialización.
- Realizar el análisis FODA de las asociaciones productivas.
- Desarrollar una propuesta de un sistema organizacional para las asociaciones agrícolas del cantón Urcuquí en función al diagnóstico situacional de las mismas.

CAPITULO II

2. Revisión de literatura

2.1 Asociatividad

A continuación, algunos de los conceptos de asociatividad, producto del pensamiento comercial y empresarial de varios autores.

“En la actualidad la asociatividad es una nueva alternativa para la pequeña y mediana empresa que enfrenta la globalización; cada una con su autonomía jurídica en busca de un objetivo común”.(Rubio Cerpa, 2011)

De lo anterior, se infiere que esta forma de integrarse contribuye a mejorar sustancialmente la competitividad, pues mediante la construcción de redes territoriales locales, se genera altos niveles de desarrollo y bienestar con sus actores.

(Liendo M. G., 2001), el término asociación, “surge como uno de los mecanismos de cooperación mediante el cual las pequeñas y medianas empresas unen sus esfuerzos para enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización”.

“El enfrentar el proceso de globalización, significa que hay alternativas estratégicas en función de la territorialidad local, en donde el “elemento territorial en ciertos casos no se plantea solo como proximidad geográfica sino también como una inserción en los procesos sociales locales, constituye el nexo de unión que articula la colectividad”. (Rubio Cerpa, 2011)

El objetivo de estas organizaciones es aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de sus integrantes, desarrollar proyectos más eficientes, minimizar los riesgos individuales. Todas estas asociaciones y agrupaciones al trabajar con acciones conjuntas alcanzan mejor competitividad y producción, puesto que mueven diversos factores y agentes que en el mercado determinan su éxito o su fracaso.

Como se observa en el texto anterior, son varias las ventajas que se puede lograr mediante la asociación, la cual no afecta en ningún momento, ni el aspecto gerencial, ni el jurídico, a pesar de que se comparten mercados similares, y por el contrario se protege la información empresarial, venciendo paradigmas mentales caducos.

2.1.1 Tipos de asociatividad

Según el objetivo que persigan las asociaciones, la asociatividad puede generar varias formas de constitución. Cada tipo de asociatividad implica diversas formas de participación de los actores y generará responsabilidades.

“El enfrentar el proceso de globalización, significa que hay alternativas estratégicas en función de la territorialidad local, en donde el “elemento territorial en ciertos casos no se plantea solo como proximidad geográfica sino también como una inserción en los procesos sociales locales, constituye el nexo de unión que articula la colectividad”. (Rubio Cerpa, 2011)

2.1.1.1 Características

(Liendo M. G., 2001), anota: “La asociatividad es un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades, pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto”.

Los autores anteriores enmarcan la asociatividad dentro de parámetros conocidos y de posibilidades a conocer, con el fin de integrar al final del proceso el alcanzar metas y objetivos acordados en un inicio.

“Como instrumento de participación social se caracteriza por surgir del común acuerdo, en que un grupo humano en concordancia con las voluntades individuales que lo componen considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular”. (Vegas, La Asociatividad, 2008)

Es importante tener claros las metas y objetivos para encauzar ideas, esfuerzos y consideraciones que permitan consolidar una organización donde todos sus asociados puedan compartir deberes y derechos.

La mayoría de personas que se deciden asociarse lo hacen de manera voluntaria, sin presión de ninguna clase, por lo que están sujetas a las normativas que rigen las diversas asociaciones que se crean para determinados fines. Podemos acotar que se deben dar ciertas condiciones para poder sustentarse las Asociaciones, como: proyecto común, compromiso mutuo, objetivos comunes, riesgos compartidos sin abandonar la independencia de cada uno de los participantes.

(Liendo M. G., 2001), anota que:

“las características que determinan una asociación incluye una flexibilidad legal, lo que significa que puede adoptar distintas modalidades, tanto organizacionales como jurídicas, esto con el fin de posibilitar la resolución de problemas comunes como: reducción de costos, incorporación de tecnología, mejora del posicionamiento en los mercados, acceso a mercados de mayor envergadura, capacitación de recursos humanos, incremento de la productividad, acceso a recursos materiales y humanos especializados, desarrollo de economías de escala, disponibilidad de información, captación de recursos financieros, optimización de estándares de calidad, desarrollo de nuevos productos, ventajas competitivas, mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores”

Como se observa en el texto anterior, son varias las ventajas que se puede lograr mediante la asociación, la cual no afecta en ningún momento, ni el aspecto gerencial, ni el jurídico, a pesar de que se comparten mercados similares, y por el contrario se protege la información empresarial, venciendo paradigmas mentales caducos.

2.2 ASOCIACIÓN

Después de haber investigado los diferentes significados de la palabra asociación, se puede concluir que es un contrato en virtud del cual varios individuos acuerdan en asociarse de forma duradera para llegar a un objetivo o un fin común que no sea ilegal y que tenga o no carácter eminentemente económico

También, al conjunto de los asociados para un mismo fin y por tanto a la persona jurídica que de ellos resulta, se la conoce con el nombre de asociación. Habitualmente, se conforma por asociaciones sin fines de lucro y que está administrada de una manera democrática y por lo tanto las decisiones son tomadas dentro un directivo y consensuada entre los integrantes del mismo.

El hecho de estar dotada de personería jurídica, implicará que la misma es una persona distinta a la de sus socios y que entonces su patrimonio es propio y deberá ser empleado siempre en orden a conseguir los fines propuestos y no para uso personal de alguno de sus asociados. (Nolasco Nava, 2012)

Después de haber investigado los diferentes significados de la palabra asociación, se puede concluir que es un contrato en virtud del cual varios individuos acuerdan en asociarse de

forma duradera para llegar a un objetivo y un fin común que no sea ilegal y que tenga o no carácter eminentemente económico

Habitualmente, se conforma por asociaciones sin fines de lucro y que está administrada de una manera democrática y por lo tanto las decisiones son tomadas dentro un marco directivo y consensuada entre los integrantes del mismo.

En este sentido, se puede considerar que la presencia de asociaciones en distintos niveles y áreas comerciales, pretenden unidos salir adelante con la intención de lograr resultados mayores al que pueden alcanzar trabajando en forma individual.

2.2.1 Fundamento legal

La revista judicial derechoecuador.com refiriéndose a las asociaciones dice: “Las asociaciones son personas colectivas, estructuradas orgánicamente para la consecución de los fines de defensa de sus intereses y, que al obtener el reconocimiento jurídico adquieren la personería Jurídica con atributos para su determinación y capacidad civil relativa para ejercer derechos y obligaciones, por medio de Representantes Legales”.

2.2.2 Tipos de asociaciones

A continuación, se presenta algunos tipos de asociaciones: Asociaciones Cívicas, Asociaciones Gremiales, Asociaciones Educativas, Asociaciones Económicas, Asociaciones Religiosas.

2.2.2.1 Asociación Civil:

“La regida por la ley de asociaciones, destinada a los organismos colectivos sin fines lucrativos. (y. Derecho de asociación.) Más estrictamente, la que no es religiosa (como las Órdenes de cualquiera religión), ni profesional (cual los sindicatos), ni oficial (la creada o sostenida por el Poder público, y con regulación especial); o sea, la de índole cultural, artístico, científico, deportivo, altruista”. (Guillén Martínez, 1994)

2.2.2.2 Asociación ilícita:

“La constituida por varias personas cuando está prohibida por la ley, por razón de los fines que se proponen quienes la constituyen”.

Hay asociaciones que no pretenden llegar a beneficiar al colectivo social, y por el contrario se establecen con el fin de delinquir y causar daño a la propiedad privada.

2.2.2.3 Asociación de Hecho:

“En materia de sindicación, el núcleo coherente de trabajadores, organizado al modo de un sindicato; pero que carece del reconocimiento legal, por no haberlo solicitado o por no haberlo obtenido. De no estar prohibida tal modalidad asociativa, esta entidad embrionaria, cuando posee numerosos adheridos y dirigentes capaces, se muestra tan eficaz para los trabajadores como una asociación profesional registrada. No cabe olvidar que los sindicatos precursores fueron todos ellos de hecho, y hasta contra derecho”. (Guillén, 2006)

Muchos organismos asociados nacieron de hecho, y existieron sin haberse registrado, sin embargo, todos aquellos que nacieron de la base misma del pueblo y para promover derechos ciudadanos y civiles, no son penados por la Ley, y pueden existir si benefician a la sociedad.

2.2.3 Estructura Organizacional

En el presente ítem veremos la importancia que desempeña la selección de la estructura correcta en la evolución de una organización. Presentaremos los fundamentos de la estructura y se definirán conceptos, componentes claves y opciones de diseño de las organizaciones.

2.2.3.1 Definición de estructura y diseño de la organización

Para poder alcanzar los objetivos propuestos por la administración, partiendo, en la casi totalidad de los casos, de recursos limitados, resulta necesaria la construcción de un esquema o modelo, que permita la interrelación e interacción de sus elementos.

La estructura será entonces, la herramienta que le permita a la organización alcanzar sus objetivos.

- Permite lograr una determinada disposición de sus recursos,
- Facilita la realización de las actividades y
- Coordinación de su funcionamiento

(Maza Becerra, 2011) Afirma lo siguiente:

En la estructura, las partes están integradas, es decir que se relacionan de tal forma que un cambio en uno de los elementos componentes afecta y genera cambios en los demás elementos, en las relaciones entre los mismos y en la conducta de la organización toda.

La estructura de una organización describe el marco de la misma. Así como los seres humanos tienen esqueletos que definen su forma, las organizaciones tienen estructuras que definen la suya. La estructura organizacional puede analizarse en tres dimensiones:

- Complejidad
- Formalización
- Centralización

La complejidad razona el grado de diferencia en una estructura. Mientras mayor sea la segmentación la responsabilidad en una organización, mayor cifra de niveles habrá en la jerarquía; y mientras más estén ubicadas dispersas en las unidades de la empresa, más difícil es clasificar a la gente y sus actividades. El grado en que una organización se basa en reglas y procedimientos para dirigir la conducta de los empleados es la formalización. Mientras más normas y reglamentos existan en una organización, será más formal su estructura. La centralización tiene que ver con el sitio donde radica la autoridad. En algunas corporaciones la toma de decisiones está muy centralizada. Los problemas fluyen hacia arriba, a los altos ejecutivos, que seleccionan la acción apropiada. En otras organizaciones la toma de decisiones pasa hacia abajo, a niveles inferiores. Esto se conoce como descentralización.

Cuando los administradores construyen o cambian la estructura de una organización, se involucran en el diseño organizacional.

2.2.4 Conceptos básicos del diseño organizacional

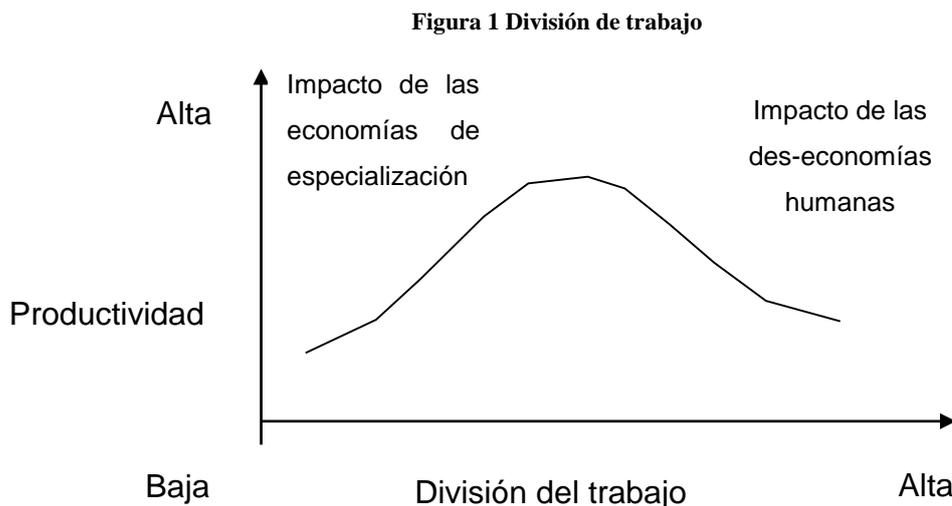
Los conceptos clásicos del diseño organizacional los formularon los teóricos de la administración general. Ellos ofrecieron una serie de principios que debían seguir los administradores en el diseño organizacional. Actualmente estos principios proporcionan valiosas enseñanzas para el diseño de organizaciones efectivas y eficaces.

2.2.4.1 División del trabajo

La división del trabajo significa que en lugar de que un individuo desarrolle toda una actividad, ésta se desglosa en cierto número de pasos, por lo que cada paso lo terminará un individuo diferente. En esencia los individuos se especializan en realizar parte de una actividad, en lugar de realizarla completamente. (D, 2007)

La división del trabajo hace un uso más eficiente de las diferentes habilidades de los obreros.

Punto de vista contemporáneo: los escritores clásicos concebían la división del trabajo como una fuente inagotable de incrementos en la productividad. Como no se ponía mucho en práctica la especialización, la introducción de ésta siempre generaba mayor producción. Pero existe un punto en donde las des-economías humanas que causa la división del trabajo (aburrimento, fatiga, mala calidad, mayor ausentismo, etc.) exceden las ventajas económicas. (Ver figura 1)(D, 2007)



Fuente: (Nolasco Nava, 2012)

En forma global el concepto de la división del trabajo está vigente en la mayor parte de las organizaciones actuales, existen economías en ciertos tipos de trabajos, pero también existen limitaciones.

2.2.4.2 Unidad de mando

Los escritores clásicos argumentaban que un subordinado sólo debería tener un superior ante el cual fuese en forma directa responsable. La mayor parte de las organizaciones se adhieren en grado considerable a este principio. Sin embargo, existen ocasiones en que una rígida adherencia a la unidad de mando ocasiona un grado de inflexibilidad que bloquea el desempeño de una organización.

2.2.4.3 Autoridad y responsabilidad

La autoridad se refiere a los derechos inherentes a un puesto administrativo de dar órdenes y esperar que se obedezcan. El principio de autoridad es un dogma básico de los escritores clásicos. Cada puesto administrativo tiene ciertos derechos específicos que quienes los ocupan adquieren por la jerarquía o título del puesto. Por tanto, la autoridad se relaciona con la posición de uno dentro de la organización y pasa por alto las características personales del administrador individual. (Casanova, 2011)

Cuando se delega autoridad, se delega una responsabilidad recíproca, es decir, la necesidad de librar las actividades otorgadas. Los clásicos se pusieron de acuerdo en dos formas de responsabilidad:

- Operativa
- Final

Los administradores pasan adelante la responsabilidad operativa, que puede transferirse a terceros. Pero existe un aspecto de la responsabilidad que debe retenerse. Un administrador es responsable, en última instancia, de las acciones de sus subordinados a los que les otorgó la responsabilidad operativa, lo que significa que nunca pueden delegar la responsabilidad final.(MIGUEL, 2009)

Los clásicos también diferenciaron entre dos formas de relaciones de autoridad:

- Autoridad lineal
- Autoridad de staff

La lineal es aquella que permite que un administrador dirija el trabajo de un subordinado. Existe una relación de autoridad superior –subordinado que se extiende desde la cima de la organización hasta el escalón más bajo, siguiendo lo que se denomina cadena de mando.

La autoridad de staff es la que apoya, ayuda y asesora a los que detentan la autoridad de línea.

En la actualidad, estas descripciones de autoridad ya no son tan válidas. En estos tiempos se reconoce a la autoridad como uno de los elementos de un concepto más amplio que es el poder.

La autoridad es un derecho cuya legitimidad se basa en el puesto de la figura de autoridad en la organización, es decir, la autoridad va con el puesto. El poder, al contrario, se refiere a la capacidad para influir en las decisiones.

2.2.5 Un enfoque de contingencia para el diseño de organizaciones

En la actualidad no existe un diseño único ideal de organización para todas las situaciones, el diseño ideal de organización depende de factores de contingencia. A continuación, analizaremos dos modelos genéricos de diseño organizacional y luego veremos los factores de contingencia que favorecen a cada uno de ellos.

2.2.5.1 Organizaciones mecánicas y orgánicas

La organización mecánica o burocrática: fue el resultado de combinar los principios clásicos. La adhesión al principio de unidad de mando aseguró la existencia de una jerarquía formal de autoridad. El mantener corto el tramo de control a niveles cada vez más altos dentro de la organización, creó estructuras cada vez más altas e impersonales. A medida que aumentaba la distancia entre la cima y la base se imponían cada vez más reglas y reglamentos. Los clasistas propugnaban que todas las organizaciones fueran muy complejas, formalizadas y centralizadas. Las estructuras serían máquinas eficientes, aceitadas por reglas y rutinas y la estandarización llevaba a la estabilidad y previsibilidad.(GARCIA, 2008)

Algunos autores hablan de una “adhocracia” cuando hablan de una organización orgánica, ya que es todo lo contrario de la burocrática y se dice que es una insuficiencia de jerarquías, para entender lo expuesto se cita lo siguiente:

La organización orgánica o también denominada adhocracia: es un contraste directo con la forma mecánica. Esta forma de organización es de baja complejidad, formalización y bastante descentralizada. Es una forma muy adaptable y flexible a diferencia de la anterior que es rígida y estable. La estructura suelta de la adhocracia permite cambiar con rapidez según lo requieran las necesidades. Posee división del trabajo, pero los puestos que la gente ocupa no están estandarizados. Los empleados son profesionales con tendencia a ser técnicos hábiles y estar capacitados para manejar diversos problemas. Necesitan de muy pocas reglas formales, y poca supervisión directa. Es baja en centralización a fin de que el profesional pueda responder con rapidez a los problemas.(FELIPE, DERECHO MERCANTIL MEXICANO, 2009)

2.2.5.2 Estrategia y estructura

La estructura de una organización es un medio para ayudar a la administración a alcanzar sus metas. La estructura debe seguir a la estrategia. Si la administración lleva a cabo un cambio significativo en la estrategia de su organización, necesitará modificar la estructura, para dar lugar a ese cambio.

En general las organizaciones comienzan con un solo producto o línea de producto. La simplicidad de la estrategia aquí requiere sólo una forma sencilla de estructura para ejecutarla. Las decisiones pueden centralizarse en un único administrador superior, mientras que la complejidad y la formalización son bajas.

Conforme crece la organización, sus estrategias se vuelven más ambiciosas. De la línea de producto único, a menudo las compañías expanden sus actividades dentro de la industria al adquirir de proveedores o vender sus productos de forma directa a los clientes. Esta estrategia de integración vertical logra una mayor interdependencia

entre las unidades de la organización y genera la necesidad de un dispositivo de coordinación más complejo. Este se logra al rediseñar la estructura para formar unidades especializadas con base en las funciones que se desarrollan.(Nolasco Nava, 2012)

2.2.6 Tamaño y Estructura

Por su parte (GARCIA, 2008) centralizó su atención a la tecnología de conocimientos y concluyó que: “entre más rutinaria sea la tecnología, mucho más debiera estarlo la estructura organizacional. A la inversa, tecnologías no rutinarias requieren de mayor flexibilidad estructural.”

2.3. Diagnóstico

Psychiatric (DIAGNOSTIC AND STATISTICAL MANUAL, 2013, pág. 213) manifiesta: “La palabra Diagnóstico, viene del griego Diagnostikós, en alemán se escribe: Dianose; francés: Diagnostic; inglés: Diagnostic; italiano: Diagnostico. Pertenece o relativo a la diagnosis. Es un conjunto de signos que sirven para determinar el carácter peculiar de una enfermedad. Es la identificación de una enfermedad por sus síntomas. Existen diversos métodos y técnicas de diagnosis, entre los que cabe destacar los exámenes clínicos y la exploración radiológica. El diagnóstico clínico se fundamenta exclusivamente en los síntomas que el enfermo manifiesta fiebre, dolor, etc. El diagnóstico físico se realiza por palpación, inspección, auscultación o percusión”

Después de haber investigado algunos conceptos de diagnóstico, se define que esta actividad consiste en la recolección de signos o datos que combinados que revelen un pronóstico, o sea, la evolución probable del estado de situacional del sujeto u objeto estudiado, según el tratamiento asignado. Un buen diagnóstico resulta de vital importancia para establecer los pasos a seguir en la búsqueda de soluciones para los posibles problemas.

Así también se ha podido concluir que este diagnóstico se lo puede realizar para varias etapas de la investigación, esta se la realiza recopilando información primaria y secundaria con varias herramientas indispensables como son: encuestas, entrevistas personalizadas y con información detallada de libros u otras fuentes de información como el internet.

2.3.1 Diagnóstico situacional

(PSYCHIATRIC, 2013) dice: A la medida que una empresa crece tanto en tamaño cuanto en complejidad, adviene de este crecimiento un mayor número de decisiones y acciones que la misma tiene que tomar casi que diariamente, y que pasan a tener importancia estratégica y de largo plazo, haciéndose necesario, así pues, un

diagnóstico situacional, a fin de que pueda permitir la realización de una planificación estratégica, pesando sobre el aún una responsabilidad acerca del futuro de la organización, por consiguiente las estrategias decurrentes del mismo tendrán la responsabilidad de no solamente orientar los negocios de la empresa, pero por encima de todo, garantizar el futuro y el éxito de la misma.

Se observa que la planificación estratégica debe ser algo que debemos hacer antes de actuar, es decir, se hace una toma anticipada de decisiones, donde se debe decidir lo que hacer y cómo hacerlo, antes que se haga necesaria una acción.

2.3.2 Tipos de Diagnóstico.

2.3.2.1 Diagnostico interno

Proceso para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización, o del área o unidad estratégica.

2.3.3.2 Diagnóstico Externo

Proceso de identificar las oportunidades o amenazas de la organización, unidad estratégica o departamento en el entorno.

2.3.3.3 Diagnóstico FODA

- Amenazas y Oportunidades

Las amenazas y oportunidades son factores, que toma la planeación estratégica para el desarrollo de la misión, las metas y la estrategia.

- Fortalezas y Debilidades

El diagnóstico de las fortalezas y debilidades internas permite a los administradores identificar las fuerzas centrales de una organización y determinar en que debe mejorar ésta.

CAPITULO III

3.1. Materiales y Métodos

3.1.1 Delimitación del área de estudio

Con la implementación de La ciudad del conocimiento Yáchay en el cantón Urcuquí, la zona se vuelve muy atractiva para la realización de estudios en las diferentes áreas, este sector al ser eminentemente agrícola tiene la necesidad imperiosa de conocer su situación en cuanto al punto de vista organizacional, conocer la información sobre el estado en el que se encuentran las organizaciones agro-productivas del cantón, por consiguiente ésta es inexistente, lo cual conlleva a la necesidad de conocer cuáles son también sus fortalezas y debilidades en el campo de la producción, la cual no se la realiza de una forma planificada.

Según información del MIES, destacaron 17 asociaciones agro-productivas, a las cuales no se les habían realizado ningún trabajo de seguimiento, desconociendo si estas se encuentran generando recursos y mejorando la calidad de vida del sector. Al inicio del estudio se confirmó que 3 de estas asociaciones ya no existían.

3.1.2 Urcuquí

El Cantón Urcuquí se encuentra rodeado de un paisaje natural incomparable, un acogedor clima y majestuosas montañas que representan un legado histórico, de las entrañas de la madre tierra brotan aguas con poder curativo, por lo que es visitado por turistas nacionales y extranjeros que buscan en ellas una terapia para su cuerpo y alma.

Su principal actividad económica es la agricultura, de tal manera que, para generar de una mejor manera esta actividad, se han conformado doce asociaciones agro productivas, las cuales principalmente producen: caña de azúcar, maíz, tomate de árbol, entre otros.

3.1.3 División política del cantón

El cantón Urcuquí está limitado al Norte por el cantón Ibarra; al Sur, por los cantones Cotacachi y Antonio Ante; al Este, cantón Ibarra; y al Oeste, la provincia de Esmeraldas y el cantón Cotacachi. Está conformada por una parroquia urbana: San Miguel De Urcuquí; y cinco parroquias rurales: Cahuasquí, San Blas, La Merced de Buenos Aires, Pablo Arenas y Tumbabiro.

3.1.4 Geología del cantón

Ecuador tiene una geología muy dinámica, la cual está marcada por grandes terremotos y episodios volcánicos. Desde el aspecto tectónico, Ecuador es similar a otros países occidentales de esta región, donde la Placa Oceánica de Nazca se sumerge debajo de la placa continental de Sur América en un proceso llamado subducción. La colisión de estas dos placas causó el levantamiento de los Andes Ecuatorianos y la fusión del manto que se encuentra por debajo del continente. El magma fundido, eventualmente se mueve a través de las fracturas o puntos de debilidad en la corteza terrestre, incluyendo las capas superficiales y formando el relieve actual (Thurber, 1997).

3.1.5 Clima, flora y fauna

El Cantón San Miguel de Urcuquí cuenta con 767 kilómetros cuadrados, se encuentra a una altitud de 2384 msnm, pertenece a la provincia de Imbabura, tiene un clima que va desde el templado subtropical hasta el frío de los páramos, con una temperatura promedio de 17° C.

Los elementos del clima como la precipitación, temperatura, humedad relativa, velocidad del viento, y radiación solar son indispensables en la caracterización del clima. Asimismo, los aspectos morfo métricos, topográficos, tipo de suelo, cobertura vegetal, altitud, cursos de agua, entre otros, constituyen características relevantes que interrelacionados contribuyen a la formación de un clima de una región.

Dentro de la flora tenemos bosques de eucaliptos, pinos, cipreses y grandes extensiones de pajonales en donde viven, en estado natural, conejos y venados que se los puede ver generalmente en los paisajes del cantón.

3.2 EQUIPOS Y MATERIALES

3.2.1 Herramientas

- Papelería
- Lápices
- Encuestas

3.2.2 Equipos

- Cámara fotográfica
- Impresora
- Laptop

3.3 METODOLOGÍA

La metodología aplicada a la presente investigación, está basada en el método científico de campo y de análisis, ya que es la suma de una serie de acciones que surgirán en la escena misma de la realidad de la zona a ser estudiada, con el fin de llegar a determinar intenciones aplicables para la resolución de los problemas encontrados en la ubicación, producción y mantenimiento de tierras cultivables

Para esto solicitamos la participación de los habitantes miembros de las Asociaciones Agrícolas del cantón Urcuquí, con los cuales se realizaron reuniones, se analizaron diferentes tópicos, se evaluaron los recursos, se realizaron entrevistas, encuestas, determinando los inventarios que poseían cada una de ellas, entre otros aspectos inherentes a la investigación. Los cuales nos ayudarán a tener un visión global e integral de cada uno de los elementos que intervienen en la problemática, para emprender el camino de intervención con acciones tendientes a encontrar una adecuada solución con miras a satisfacer necesidades de sus recursos de una manera científica y racional.

Cabe recalcar, que, al no existir una población extensa, la encuesta se realizó al total de la población de las asociaciones agrícolas del cantón, es decir a las 14 asociaciones que son parte de la investigación. Tomando en cuenta temas como su sistema de organización, el sistema de producción y comercialización, y la situación socio-económica de cada una de ellas.

Para la realización de esta encuesta se visitó directamente la sede de cada una de las asociaciones del cantón, de esta manera se realizó una serie de preguntas, tanto abiertas como cerradas, para el mejor tratamiento de cada una de ellas.

Después de la realización de esta encuesta, se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) el cual se desarrolló con los miembros de las diferentes organizaciones productivas para poder llegar a consensos entre todos los miembros de las asociaciones frente al diagnóstico de sus organizaciones. Con toda la información recabada en la reunión se definió un modelo organizacional acorde a las necesidades de las asociaciones agrícolas. Las diferentes asociaciones que existen en el cantón Urcuquí que nos fueron proporcionadas por el MIES se detallan en el anexo 2.

3.4 POBLACIÓN

Esta investigación se realizó con los miembros de las 14 asociaciones agrícolas del cantón Urcuquí.

Tabla 1: Asociaciones agrícolas del Cantón Urcuquí

1. Productores pecuarios Buenos Aires
2. Asociación “24 de junio”
3. Agropecuaria “Unidos por siempre”
4. Agricultores San Juan
5. Agrícola San Juan Cahuasquí
6. Desarrollo Comunitario San Pedro de Pablo
7. Asociación Hosanna
8. Generación de empleo Pablo Arenas
9. Comunidad de Cruz Tola
10. Aromáticas San Blas
11. Asociación Femenina de Desarrollo Económico y Social
12. Asociación de Desarrollo Social “Semilla Fértil”
13. Productores Agropecuarios La Merced
14. Sin Nombre (7)

Para la realización de esta encuesta se visitó directamente la sede de cada una de las asociaciones del cantón, de esta manera se realizó una serie de preguntas, tanto abiertas como cerradas, para el mejor tratamiento de cada una de ellas.

CAPITULO IV

4. Resultados y discusión

Para el análisis de la información se utilizó el paquete estadístico Excel, con el cual se obtuvo los siguientes resultados, que nos permiten analizar la situación actual de las diferentes organizaciones agrícolas del cantón. De esta misma forma tenemos el formato de encuesta en el Anexo 10.

A continuación, se presenta una tabla detallando el resumen de la encuesta realizada, una por asociación, realizada con un dirigente de la misma, especificando sus porcentajes.

Tabla 2 Resumen de Preguntas 1,2,3,4,5,13

PREGUNTAS	RESPUESTA	
	SI	NO
1. Esta asociación es jurídica	85%	15%
2. La asociación cuenta con Presidente:	100%	-
3. la asociación cuenta con un reglamento interno	69%	31%
4. La asociación posee misión, visión y objetivos	69%	31%
5. la asociación cuenta con un sistema de contabilidad	54%	46%
13. Existe capacitación dentro de la asociación	58%	15%

Fuente: Investigación Directa

¿Esta asociación es jurídica?

Según los encuestados el 85% de ellos no son una asociación jurídica, ya que su desconocimiento sería el mayor inconveniente, ya que no conocen los trámites que deben realizar para ser una asociación reconocida. Y solamente el 15% de los mismos si son jurídicas, ya que ellos si tienen personal capacitado dentro de la organización.

Figura 2 Legalidad



FUENTE: Encuesta

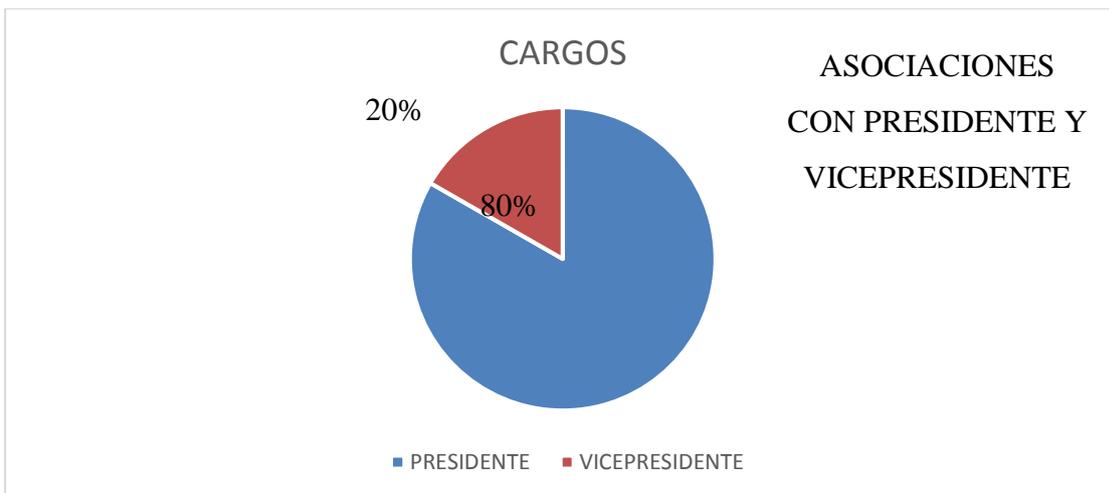
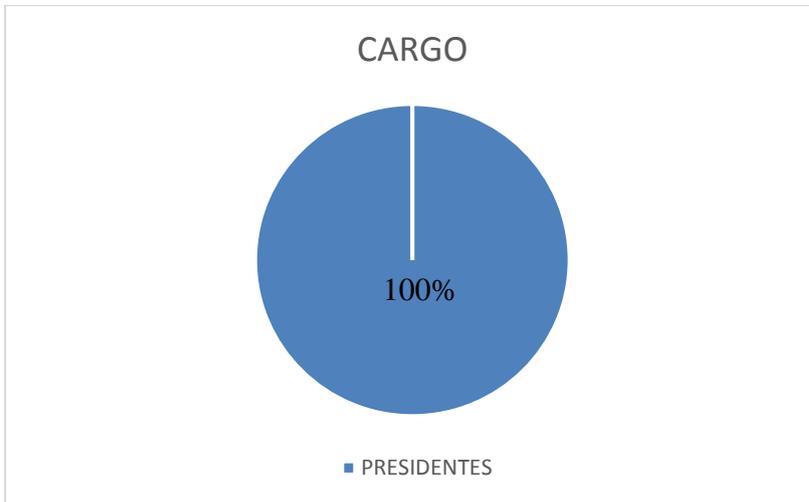
ELABORADO POR: Jorge Rosero

¿La asociación cuenta con Presidente?

Después de realizado el estudio se comprendió que el 100% de las asociaciones cuenta con presidente, teniendo aquí que diferenciarlo que en solo el 20 % contaba con una directiva formada solo por el Presidente que es el representante indiscutible de la organización, así también podemos observar en los gráficos que aproximadamente el 80% de las asociaciones cuenta con Presidente, vicepresidente y secretario, cabe destacar que al no manejar recursos económicos y estas organizaciones solo tienen un fin el de brindar apoyo a los pequeños productores en lo que respecta al campo agrícola.

Para mejor comprensión de esta pregunta se investigó las edades y nivel de instrucción de los representantes, por lo que se presenta un análisis del mismo.

Figura 3 Cargos



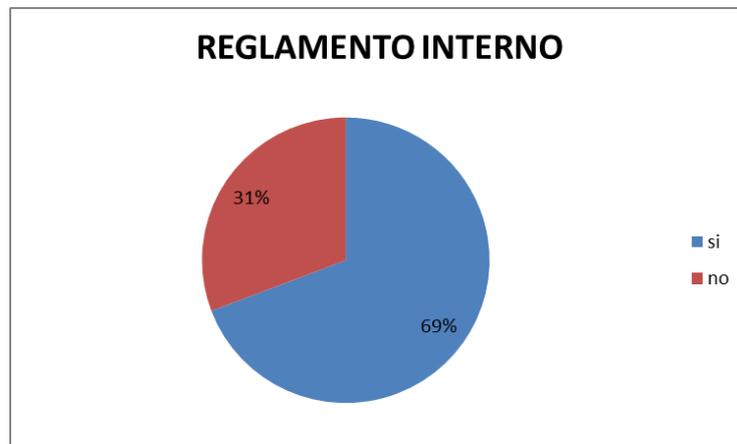
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

¿La asociación cuenta con un reglamento interno?

El 69% de las asociaciones si cuenta con un reglamento interno, pero este reglamento no es un documento rígido, sino que ellos mismos son los que se convocan a sus necesidades y así mismo ponen multas que no están regidas en ninguna ley suscrita por los mismos, y únicamente el 31% no tienen ni siquiera un reglamento básico, ya que ellos solamente comparten información sobre charlas elementales de producción, donde asisten sin ningún tipo de presión.

figura 4 Reglamento



FUENTE: Encuesta

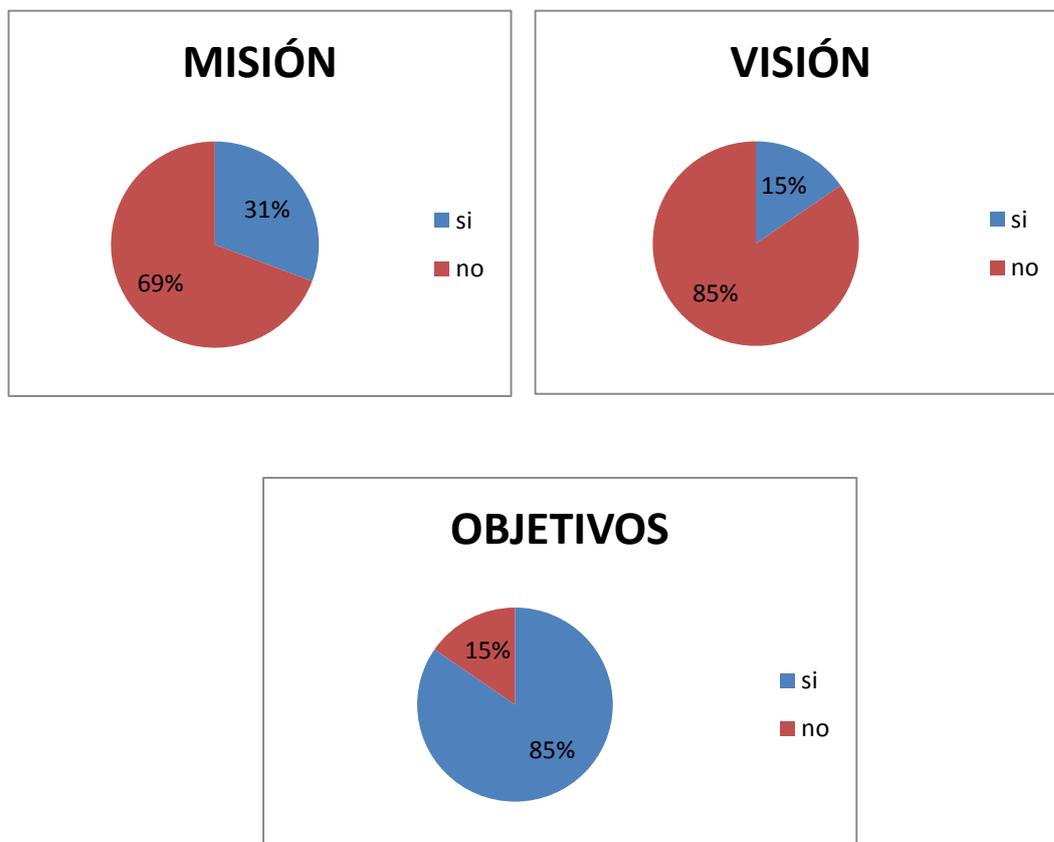
ELABORADO POR: Jorge Rosero

¿La asociación posee misión, visión y objetivos?

Según las asociaciones encuestadas, el 69% de los mismos aseveran que no tienen una misión, y el 31% restante dicen tener establecido una misión. Así mismo, en lo que es la visión de las asociaciones, afirman que el 85% de los mismos no tienen determinado y el 15% si lo tiene. Estas estadísticas de la misión y visión se dan primeramente porque no tiene un reglamento donde puedan enfatizar lo que están realizando y lo que quieren realizar en un futuro y también no tienen un conocimiento claro de que producir para el desarrollo de sus organizaciones.

Finalmente, los objetivos, en la mayoría, es decir un 85% de ellos si tiene planteados las metas, pero igual que anteriormente se dice, únicamente sería porque se enfocan al producto específico del sector y no a la relevancia que tendría sacar otro tipo de producto.

Figura 5 Valores



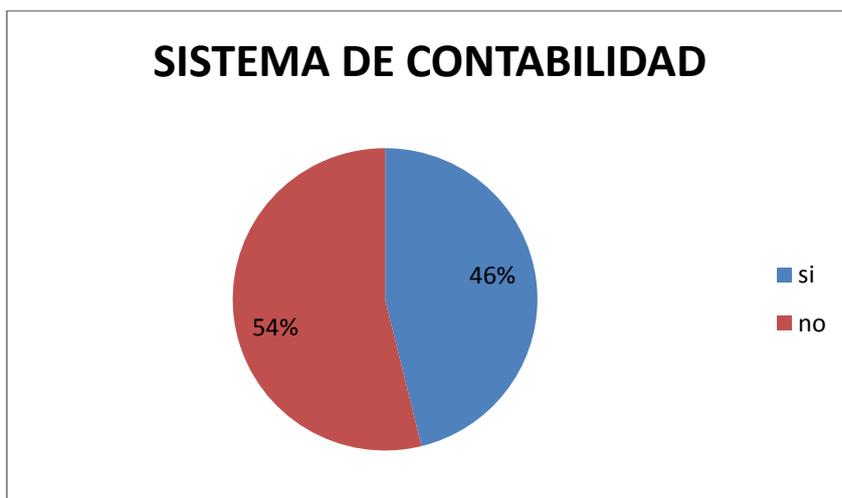
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

¿La asociación cuenta con un sistema de contabilidad?

El 54% de los encuestados, no tienen un sistema de contabilidad, pero el 46% de los mismos si poseen, pero este sistema sería básico, ya que solamente toman en cuenta el ingreso del producto y su venta, sin ningún proceso contable establecido.

Figura 6 Sistema de Contabilidad



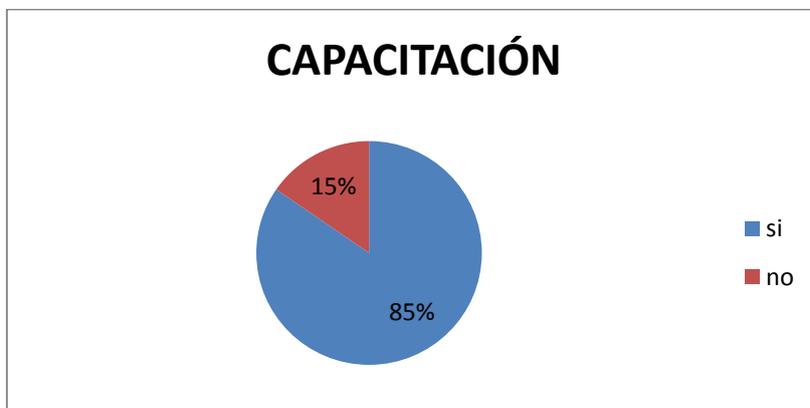
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

¿Existe capacitación dentro de la asociación?

Según las asociaciones el 85% de ellas si han sido capacitados con charlas o talleres que han sido impartidas por el Ministerio de Agricultura (MAGAP) en asociación con la Universidad Técnica del Norte (UTN), esto ha sido un instrumento para que la comunidad se asocie.

Figura 7 Capacitación



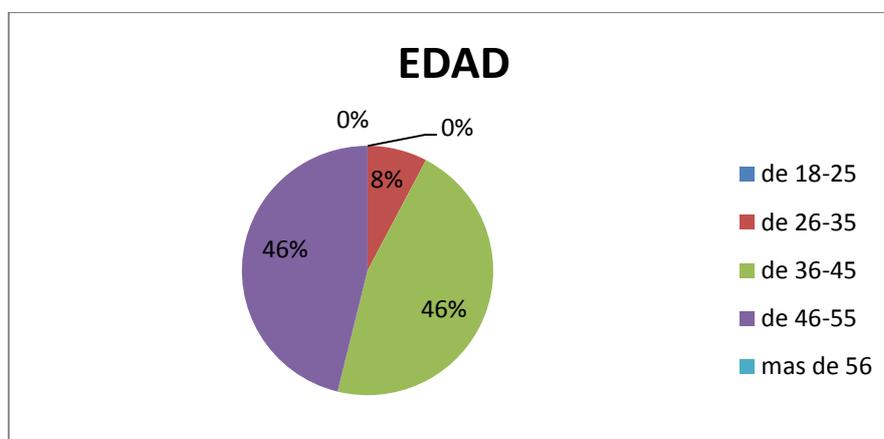
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

Edad

Según los encuestados, existen 2 rangos que tiene un mismo nivel y que es de 46% entre las edades de las personas entrevistadas, o sea los miembros de las directivas de las asociaciones son de 36 a 45 y de 46 a 55, esto da una pauta para darnos cuenta que en este tipo de asociaciones prevalece la experiencia y la afinidad entre los distintos productores del sector, destacando que estas personas ya son personas establecidas en el sector donde producen sus diferentes productos, así mismo existe un 8% de los mismos son entre las edades de 26 a 35, donde se puede ver un nivel menor de juventud en este tipo de organización.

Figura 8 Edad



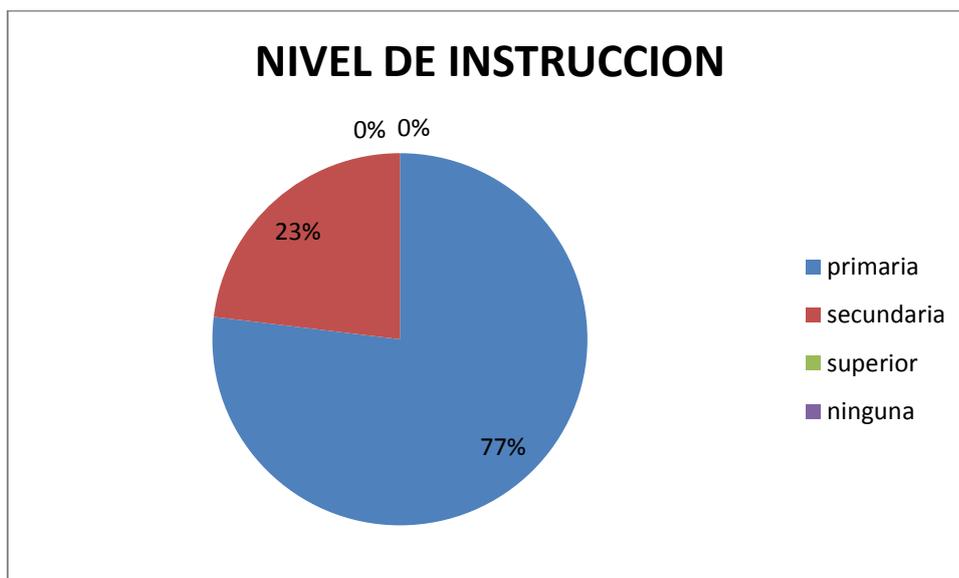
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

Nivel de instrucción

Esta pregunta existe un gran nivel de desconocimiento, ya que los encuestados afirman que el 77% solamente tienen un nivel de instrucción primaria, que nos daría un punto de partida para saber el porqué de su poco crecimiento en el campo productivo, por este mismo caso a veces tienden a ser manipulados por su desconocimiento en cuanto a la comercialización de sus productos frente a los intermediarios; así también tenemos un 23% de personas que si tienen un nivel de instrucción secundario, de esto podemos ver que estas asociaciones tienen un mayor reconocimiento a nivel de capacitación y comercialización de los productos. Finalmente podemos ver que no existe ninguna persona que tenga un nivel de instrucción superior, lo que nos indica el poco crecimiento de las asociaciones.

Figura 9 Nivel de Instrucción



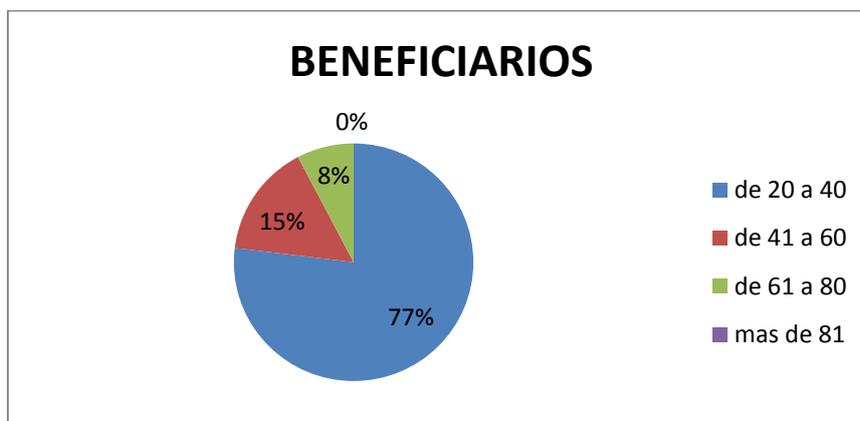
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

¿Cuántas personas son beneficiarias de la asociación?

Los beneficiarios más importantes son entre 20 a 40 personas con un porcentaje de 77%, esto nos da a entender que no todas las personas de las diferentes comunidades no se involucran todos los productores, ya que existe un nivel de egoísmo entre ellos, el 15% son asociaciones donde se involucran un 15% son entre 41 a 60 y de 61 a 80 únicamente hay un 8% de beneficiarios, lo que indica que son de una sola asociación, la cual es de productos pecuarios que si está bien organizada.

Figura 10 Beneficiarios



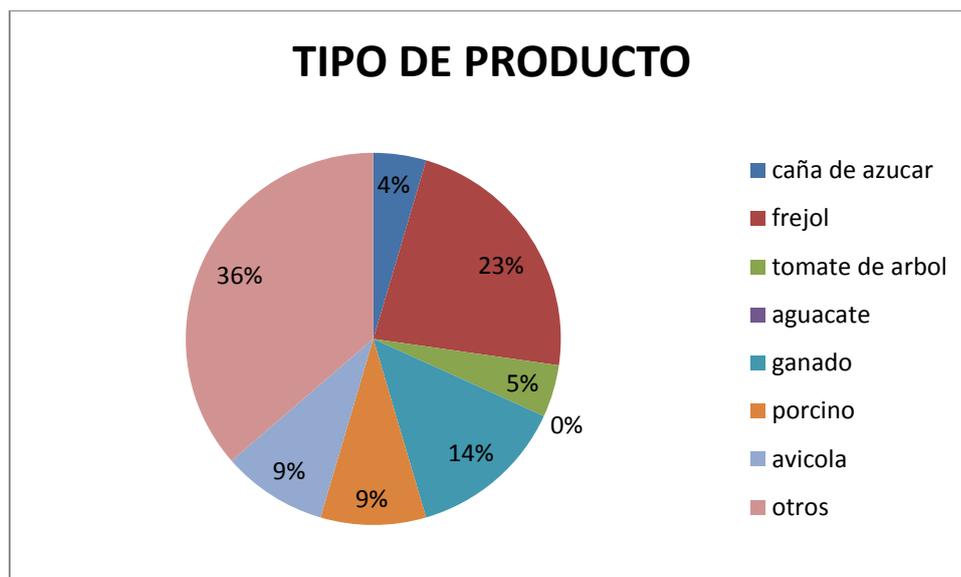
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

1. Qué tipo de producto comercializan los integrantes de la asociación

Según los encuestados el 36% de ellos, comercializan la leche, que es un subproducto del ganado, ya que este producto origina más ganancia que los demás porque tienen su propia planta procesadora lo que facilita en intercambio comercial. Así mismo, el frejol se comercializa el 23% de los encuestados, pero la producción de este es más extendida que la leche, por lo tanto, al productor obtiene sus ganancias a largo plazo, también debido a que el clima debe ser favorable para su obtención. El ganado, por su parte tiene una comercialización del 14%, esto no es tan representativo, ya que no todos los asociados poseen ganado en cantidad, sino solo para distribuirlos en ciertas fechas. Finalmente existe la comercialización de ganado porcino y avícola con un 9% de ellos, tomando en cuenta que los propietarios de los planteles avícolas son independientes y no forman parte de asociaciones de la región.

Figura 11 Tipo de Producto



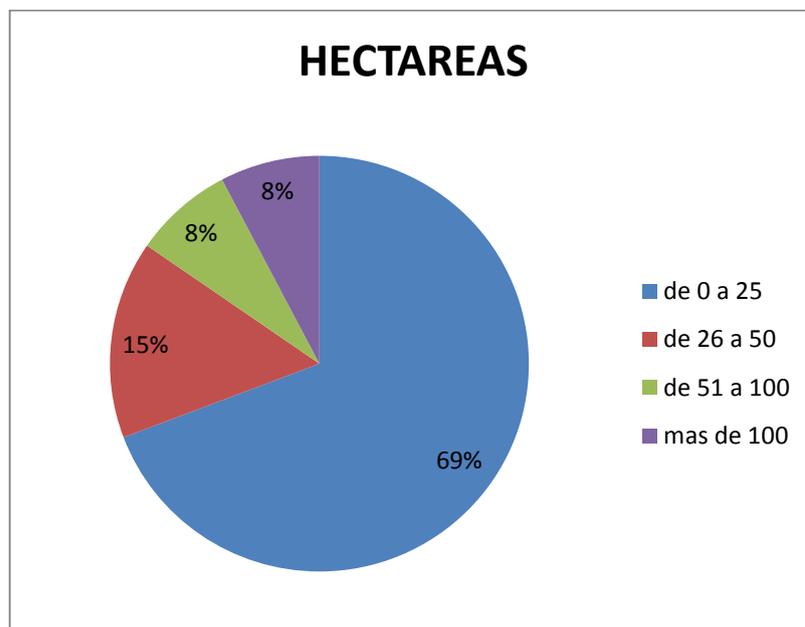
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

1. Aproximadamente cuantas hectáreas posee la asociación

El 69% de los encuestados poseen una reducida cantidad de tierra, esto se debe a que no tienen el conocimiento necesario de cómo les va a repercutir económicamente dentro de una asociación y prefieren trabajar independientemente, destacando que las personas que están inmersas en las asociaciones solo están organizadas con su comunidad, pero no saben que producto sería mejor para su producción. Las demás asociaciones por su parte tienen influencia externa, tanto como de gobierno como fundaciones internacionales. Esto ha facilitado el tratamiento tanto de la tierra como del producto que se va a comercializar, esto conlleva en que la producción de las asociaciones se haya incrementado y que suministren de mejor manera los fertilizantes y la temporada que sea la más beneficioso.

Figura 12 Hectáreas



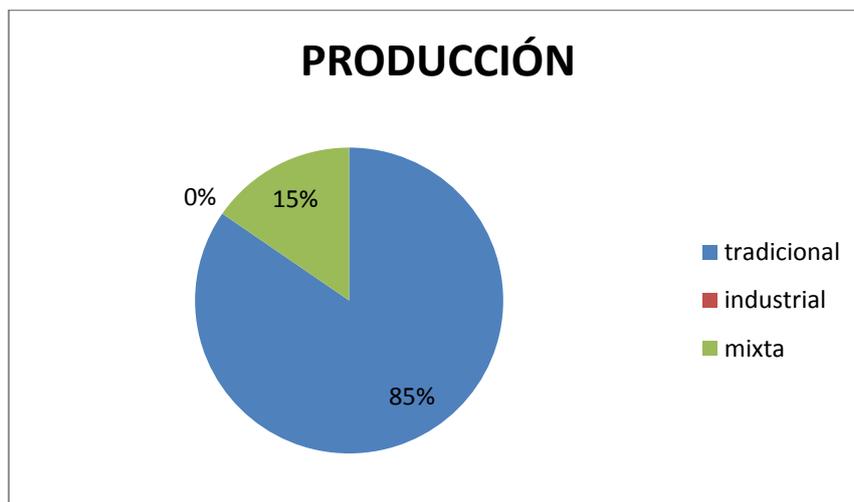
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

¿Cómo está produciendo?

El 85% de la producción de las asociaciones, consideran que el uso de un tractor de arado forma parte del cultivo tradicional, permitiéndoles a ellos una herramienta de trabajo que incrementa la producción de sus productos en cada una de sus cosechas.

Figura 13 Producción



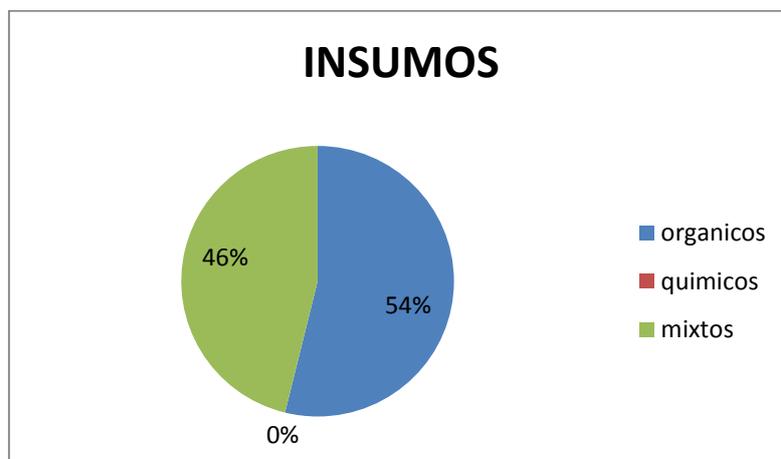
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

Utilización de insumos

Igualmente, que la producción tradicional, los insumos orgánicos han influido mucho en la obtención de productos de mejor calidad, mientras tanto cuando se utiliza los insumos mixtos aumenta la producción, pero baja la calidad de los mismos.

Figura 14 Insumos



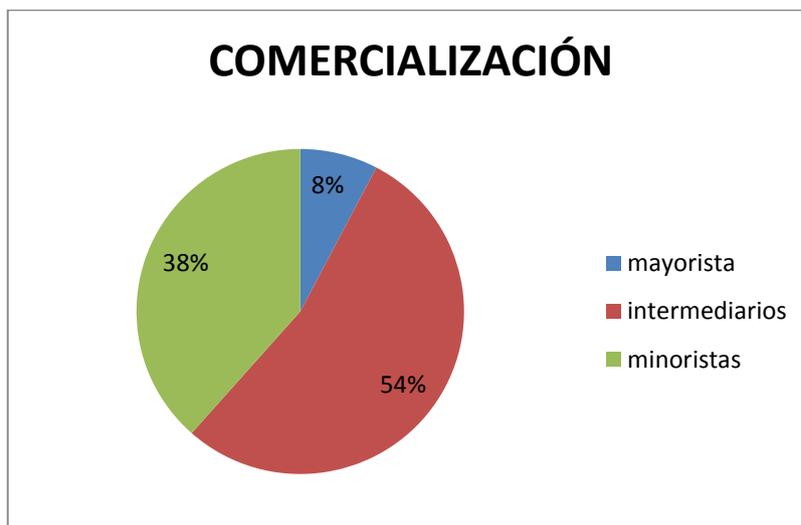
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

¿Cómo comercializa los productos cosechados?

El 54% de las asociaciones comercializan el producto con intermediarios, ya que se dificulta el traslado de sus productos desde las comunidades hasta la ciudad, así mismo la facilidad y la costumbre que ellos tiene no les permite salir directamente a comercializar sus productos.

Figure 15 Comercialización



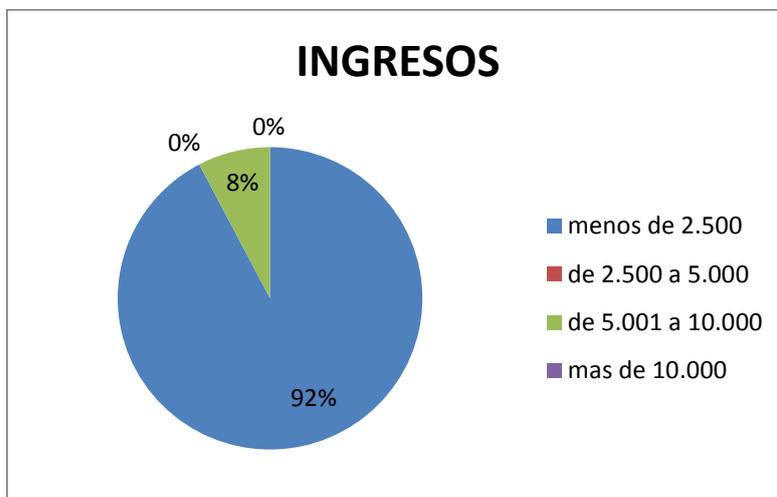
FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Jorge Rosero

Nivel de ingresos

El 92% de las asociaciones dice tener un ingreso no mayor de 2.500 dólares, pero este dato no nos permite verificar que sea real, ya que constatamos que las asociaciones no poseen un sistema de contabilidad que lo respalde.

Figura 16 Ingresos



FUENTE: Encuesta

4.1 ANÁLISIS DE DATOS

La investigación que se presenta fue realizada para diagnosticar la realidad de las asociaciones agrícolas del cantón Urcuquí, para determinar su funcionamiento de acuerdo al listado que se facilitó de parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y la Alcaldía del cantón, la misma que mostramos a continuación y que todavía están trabajando:

1. Productores pecuarios Buenos Aires
2. 24 de junio
3. Agropecuaria unidos por siempre
4. Agricultores San Juan
5. Agrícola San Juan Cahuasquí
6. Desarrollo Comunitario San Pedro de Pablo
7. Asociación Hosanna
8. Generación de empleo Pablo Arenas
9. Comunidad de Cruz tola
10. Desarrollo Social Sevilla Fertal Pablo Arenas
11. AFDES (Asociación Femenina para el desarrollo económico y social)
12. Aromática San Blas
13. Productores Agropecuarios La Merced
14. Sin Nombre (7)

A partir de la información obtenida en las encuestas se desarrolla el análisis de cada una de las preguntas de la encuesta establecida:

4.2 ELABORACIÓN DE LOS CUADROS FODA

4.2.1 Fortalezas

- Extenso conocimiento empírico sobre la agricultura
- Compromiso para cultivar sus tierras
- Costumbre de su manera de vida

- Tradición familiar
- Compromiso de trabajo diario
- Lazos familiares comprometidos para su sustento diario

4.2.2 Oportunidades

- Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) con compromiso de ayuda social
- Organizaciones Gubernamentales con programas de ayuda para el sector social
- La Universidad Técnica del Norte (UTN) con programas de extensión universitaria y acción comunitaria
- La Ciudad del Conocimiento “YACHAY”, propenderá en el futuro crear programas agrícolas en todo el cantón
- La política de Gobierno, que desea depender no solo de combustibles fósiles, sino también tratar de ser un país con amplio desarrollo agrícola.
- Aumento de la demanda de los productos en la zona de influencia del proyecto “YACHAY”

4.2.3 Debilidades

- Desconocimiento de políticas de organización
- Falta de compromiso con las asociaciones a las que pertenece.
- Falta de personas con conocimientos específicos
- Desconocimiento de sistemas básicos contables
- Desinterés para mejorar su estilo de vida
- Migración a la ciudad, especialmente de la gente joven
- Su comercialización no es directa
- Falta de incentivo hacia el trabajo agrícola
- Desconocimiento sobre la importancia de la agricultura para la seguridad alimentaria

4.2.4 Amenazas

- Cambio climático
- Falta de canales de riego, en ciertos lugares
- Incertidumbre ante políticas de gobierno
- Inestabilidad de la política económica
- Trabas arancelarias

- Riesgo de Inversión
- Posible sobre demanda de productos

4.3 CRUCES ESTRATÉGICOS FODA

4.3.1 FO (fortalezas vs oportunidades)

- Vincular el conocimiento empírico que tiene el agricultor, con el compromiso social que tienen las ONGs (Organizaciones No Gubernamentales)
- Reunir a Organizaciones Gubernamentales con agricultores del cantón, para dar a conocer los programas de inversión del estado y aprovechar el compromiso para cultivar sus tierras.
- Promover el contacto de estudiantes del programa de extensión universitaria, para establecer eventos de información para motivar la agricultura.
- El YACHAY, con sus programas agrícolas en todo el cantón fomentará la tradición familiar en cuanto al crecimiento de su producción.
- El gobierno desea convertir al Ecuador en un país agrícola, lo que buscará el compromiso de todos los sectores para un trabajo continuo.
- El proyecto YACHAY demandará una mayor producción de alimentos y para asegurar una soberanía alimentaria deberá incentivar no solo el sustento diario, sino el sustento de la comunidad de influencia.

4.3.2 FA (fortalezas vs amenazas)

- Aprovechar sus experiencias y aplicarlos como un nuevo conocimiento en lo que respecta al cambio climático.
- Proponer al agricultor a la creación de una piscina de recolección de agua lluvia y enseñar los diferentes tipos de riego para aprovechar al máximo sus recursos.
- Cambiar su estilo de vida, promoviendo y dando a conocer los diferentes proyectos que tiene el Ministerio de Agricultura.
- Incertidumbre del agricultor e inversionistas ante las posibles políticas económicas.
- Al llegar a acuerdos de asociación y al haber fortalecido la producción, los aranceles nos afectarán de manera de que nuestro producto no podrá competir contra otros mercados internacionales.

- Buscar alternativas que permita fomentar la inversión nacional y extranjera, aprovechando las fuentes de información.

4.3.3 DO (debilidades vs oportunidades)

- Al haber el compromiso de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) se puede conseguir que la gente comprenda que el sector del agro tiene muchas oportunidades en la actual época.
- Lograr que las entidades de Gobierno difundan los diferentes programas que proponen para ayudar al sector agrícola de las comunidades rurales.
- Desarrollar un programa de ayuda social, que involucre tanto a la Universidad Técnica del Norte como al agricultor del cantón.
- Al ponerse en funcionamiento la ciudad del conocimiento, muchos serán los productos que se necesiten para el abastecimiento de la misma, esto provocará en el agricultor ponerle más interés al agro, produciendo frutos de mejor calidad para la nueva demanda.
- Con las nuevas políticas gubernamentales, dándole mayor atención al agro, se creará un especial interés en la gente joven para mejorar la calidad de vida.

4.3.4 DA (debilidades vs amenazas)

- Al no existir una política de organización de las comunidades, no existen los canales que nos permitan alcanzar obras de infraestructura, ya que no existen canales de riego, no puede surgir el cantón en cuanto a la zona de influencia del YACHAY.
- Ante el advenimiento del a ciudad del conocimiento, se debe fomentar o incentivar al sector agrícola, ya que provocará un desabastecimiento de productos a las ciudades a las que estaban siendo alimentadas por el cantón.
- Incertidumbre de inversionistas al desconocer las bondades que tiene el cantón en cuanto al sector agrícola productivo, por lo que no existe inversión a largo plazo.

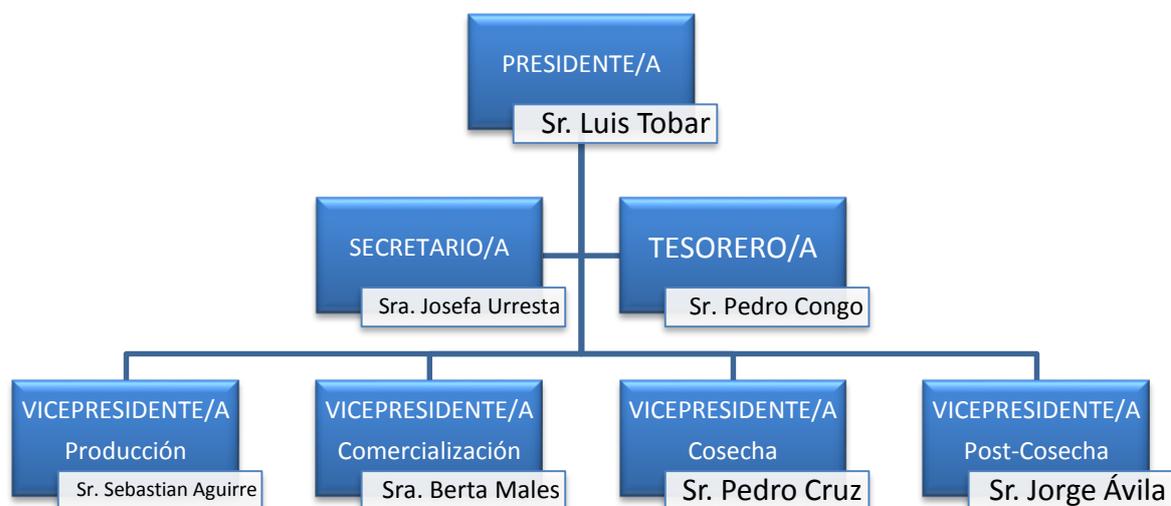
4.5 PROPUESTA DE DISEÑO ORGANIZACIONAL

Al realizar la investigación de campo se verificó que las asociaciones agrícolas del cantón no están debidamente organizadas, por esto frecuentemente toman malas decisiones en el ámbito de producción y comercialización de sus productos cosechados. De esta manera se tomó la decisión de promover dentro de las asociaciones que son parte del estudio un diseño

organizacional que sea parte de sus estatutos, ya que al incentivar a una mejor organización se incrementará el desarrollo de las mismas.

Por lo tanto, se desarrolló el Sistema de Organización, que brindará una estabilidad en lo que concierne a lo administrativo, así tenemos el siguiente diseño organizacional que se establecerá para ellos:

Figura 15 Ejemplo Diseño Asociación Agrícola Productores Pecuarios Buenos Aires



Fuente: Investigación Directa

Para un buen desenvolvimiento de las diferentes directivas que se conformarían en las diferentes asociaciones del cantón Urcuquí se procederá a instaurar un sistema de control que daremos a conocer a continuación de acuerdo al tipo de trabajo realizado.

Un sistema de control no es más que un conjunto de acciones, actividades que se desarrollan en el ambiente organizacional con el fin de prevenir riesgos que afecten a la misma. El beneficio de contar con este tipo de control es: permite lograr objetivos y metas establecidos, promover el desarrollo organizacional logrando mayor eficiencia, contar con información confiable, promoviendo la rendición de cuentas de los administrativos en cuanto a las metas establecidas. Para implementar este tipo de control se deben cumplir las tres fases siguientes:

4.5.1 Planificación.

Inicia con el compromiso de los directivos y de los miembros de la asociación. Comprende acciones orientadas a la formulación de un diagnóstico en que se encuentra internamente,

esto servirá de base para la elaboración de un plan de trabajo que asegure su implementación y garantice su funcionamiento.

4.5.2 Ejecución.

Comprende el desarrollo de las acciones previstas en el plan de trabajo. Generalmente se dá en dos niveles secuenciales: a nivel de la asociación y a nivel de producción. En el primer nivel se establecen las políticas y normas de control para salvaguardar los objetivos organizacionales; el segundo, se basa en los procesos críticos de la asociación, previa identificación de los objetivos y de los riesgos que amenazan su cumplimiento.

4.5.3 Evaluación.

Fase que comprende las acciones orientadas al logro de un apropiado proceso de implementación del sistema de control interno y de su eficaz funcionamiento, a través de su mejora continua.

Es importante recalcar que:

El sistema de control interno está a cargo de la propia asociación. Su implementación y funcionamiento es responsabilidad de sus dignidades y socios. Sus resultados contribuyen a fortalecer la asociación, a través de las recomendaciones que hace de conocimiento de la administración para las acciones conducentes a superar las debilidades e ineficiencias encontradas.

Todo grupo humano, como todo ser vivo, genera distintos tipos de estructuras internas que son las que permiten albergar los distintos componentes del mismo: órganos, funciones, actividades y roles de cada miembro.

4.5.4 Estructura organizacional

Es aquella que se genera bajo amparo de la Ley y que le da poder cívico, otorgándole derechos y obligaciones a través de los representantes del grupo. Son representantes, porque su poder es hacia afuera de la misma y no hacia adentro ya que el poder de resolución continúa estando dentro de su grupo de base lo que se hace a través de mecanismos de regulación para el funcionamiento interno de sus convocatorias y asambleas lo que es controlado a su vez, por la propia Ley. La norma legal que rige el funcionamiento de las asociaciones es el Estatuto que, si bien fue elaborado por el propio grupo, el mismo fue

aprobado como Ley interna para su funcionamiento por el propio Estado. Hacia adentro del grupo lo hace estableciendo la división de funciones, roles y tareas ejecutivas garantizando así la oposición de intereses entre sus directivos, – Presidente, Secretario y Tesorero.

4.5.4.1 Funciones del Presidente

- a) Representar judicial y extrajudicial a la Asociación pudiendo otorgar poderes generales o especiales.
- b) Asumir temporalmente las funciones gerenciales para dirigir la marcha de la asociación cuando no hubiere Gerente, estas funciones las desempeñará gratuitamente, y no podrán durar más de treinta días, salvo que renuncie al cargo de Presidente.
- c) Convocar y presidir las sesiones de Asamblea General, del Concejo de Administración y otros actos sociales de la asociación
- d) Autorizar juntamente con el Tesorero o Gerente, las inversiones de los fondos.
- e) Mantener mancomunadamente con el Tesorero o Gerente las cuentas bancarias de la asociación y firmar, girar, endosar, y cancelar cheques.

4.5.4.2 Funciones del tesorero

- a) Tener la custodia de los fondos y valores de la asociación, siendo responsable del desembolso de fondos, recaudación de ingresos y cobros de deuda, será también responsable de efectuar los depósitos en las cuentas bancarias correspondientes.
- b) Efectuar las erogaciones autorizadas por la Asamblea General, según el caso y con el visto bueno del Presidente.
- c) Exigir que se lleven al día los registros de contabilidad y financieros y conservar debidamente ordenados los comprobantes de ingreso y egreso.
- d) Presentar mensualmente al Concejo de Administración, el balance de comprobación y otros informes económicos de la asociación, dentro de los primeros quince días de cada mes.
- e) Enviar al Ministerio de Agricultura y Ganadería e Instituciones oficiales que lo requieran en razón de su competencia, los estados financieros con la periodicidad establecida en las disposiciones legales reglamentarias y administrativas correspondientes.

4.5.4.3 Funciones del secretario

- a) Llevar al día los libros de actas de las sesiones de Asamblea General y el Concejo de Administración y expedir las certificaciones de actas y otras que el presidente le asigne.
- b) Recibir, despachar y archivar la correspondencia y autorizar con su firma, los documentos que expide la asociación, después que el Concejo decida lo conveniente.
- c) Actuar como secretario en las sesiones de Asamblea General y del Concejo de Administración.
- d) Redactar las actas, distribuir las convocatorias y las demás funciones que le asigne la Presidencia.

4.5.4.4 Asamblea de Miembros

Es el primero de los órganos ya que es la Asamblea la que evalúa todos los aspectos relacionados con la operativa de la institución. Existen dos tipos de asambleas:

1. Ordinaria que es la que establece el Estatuto y que se celebra anualmente para tomar conocimiento y aprobar el balance y la memoria anual, y aprobar el plan de acción para el ejercicio del año venidero. Puede ser convocada por la Directiva, la Comisión Fiscal o a petición del porcentaje de socios que establezca el Estatuto.
2. Extraordinarias pueden ser convocadas en cualquier momento para tratar asuntos especiales o de emergencia o cambio de Estatutos.

En ambos casos el Presidente abre el debate de la Asamblea y seguidamente el secretario hace lectura del acta anterior y lee el orden día. El Presidente invita a abrir la lista de oradores que la lleva el secretario y alguno de los miembros, y da la palabra.

En todos los casos los quórum de asistencia y votación son fijados por el Estatuto.

Los temas más recurrentes que deben ser tratados por la Asamblea lo constituyen: cambio de estatutos; reglamentaciones; destino de los bienes, compra, venta; temas de propuestas financieras que involucren el futuro de la asociación; afiliación de nuevos socios o expulsión de alguno de ellos.

4.5.4.5 Estatutos y Reglamentaciones

El Estatuto en una asociación son las disposiciones organizativas esenciales y programáticas. Pero al igual que una ley, se debe reglamentar para su funcionamiento correcto: es decir, ir de lo general a lo concreto, a lo particular.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En lo que se refiere a la estructura, organización, producción y comercialización actual de las asociaciones agrícolas se pudo determinar lo siguiente:

Se constató que el 20 % de las asociaciones solo cuentan con un Presidente como representante, y el 80 % restante tienen en su administración un Presidente, Vicepresidente y secretario, este último también hace las veces de tesorero, cabe destacar que al no manejar recursos económicos estas organizaciones solo tienen un fin, el de brindar apoyo a los pequeños productores en lo que respecta a la búsqueda de asesoramiento de las distintas entidades del Estado que ayudan al sector agrícola en proyectos productivos.

El sistema organizativo inadecuado con el que cuentan las diferentes asociaciones agrícolas se debe a la falta de compromiso que tienen los socios para organizarse y participar activamente en el emprendimiento de nuevas metas en beneficio de sus miembros, lo cual provoca que se tomen decisiones unilaterales de parte de los directivos, llevándoles a un estancamiento en el emprendimiento y adelanto en el sector.

La producción de cada una de las asociaciones se comercializa de manera indirecta, es decir, se la vende a los intermediarios que se acercan directamente a la zona, provocando que el precio del producto cosechado lo ponga el comerciante, disminuyendo las ganancias esperadas por los socios.

Del análisis FODA de las asociaciones productivas se pudo determinar que no existen personas con conocimientos técnicos en lo que respecta a la agricultura, sino que más bien sus actividades en el campo son efectuadas de manera empírica.

También se constató que las diferentes asociaciones no cuentan con un sistema contable, factor que les impide conocer tanto los costos incurridos como la rentabilidad de los procesos productivos que están aplicando.

5.2 Recomendaciones

- Las diferentes asociaciones pueden hacer uso de los resultados de la presente investigación para que, en base a ello, se orienten hacia el propósito de mejorar la producción agrícola del sector y por ende la mejora económica del mismo, a base de su esfuerzo e inversión. Una buena organización les permitirá aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de sus integrantes, desarrollar proyectos más eficientes minimizando los riesgos individuales y colectivos. Todas estas asociaciones y agrupaciones al trabajar con acciones conjuntas podrían alcanzar una mejor competitividad, puesto que podrían activarse diversos factores y agentes que en el mercado son determinantes del éxito.
- Es importante promover reuniones entre las diferentes directivas de las asociaciones y la “Ciudad del Conocimiento” para compartir información sobre lo que se puede hacer, y así crear un vínculo entre ambos entes para lograr objetivos en común, que les permitirá crear proyectos productivos, mejorando la producción del campo, con productos de mejor calidad para ser comercializados en cualquier lugar del cantón y fuera del mismo.
- Es significativo compartir el cruce de ideas del análisis y los resultados obtenidos con la administración cantonal, para que ellos implementen planes de desarrollo que les permita a las asociaciones organizarse de la mejor manera, así como también obtener asesoría en lo que respecta a técnicas e instrumentos, no solamente agro productivos, sino también administrativos y contables como mecanismos de apoyo a su progreso institucional y personal de los productores.
- Las instituciones encargadas del sector agrícola, como el MAGAP y el GAD de Urcuquí, deben ser la fuente generadora de información sobre los diferentes proyectos de inversión existentes y aplicables al medio, y también se considera prioritario recomendar la adopción de un plan de desarrollo y seguimiento del Modelo organizacional planteado en este estudio, el cual servirá de guía para el inicio del cambio en cuanto al sistema administrativo de las organizaciones agrícolas.

BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, J. (2000). *Instituciones de Derecho Mercantil*. México: Porrúa.
- Barrera, J. (2000). *Instituciones de derecho mercantil*. Mexico: Porrúa.
- FAO. (2012). *Nuevo informe sobre el hambre: casi 870 millones de personas sufren subnutrición crónica en el mundo*.
- FELIPE, T. (2009). *Derecho mercantil mexicano*. Mexico: Porrúa.
- Ganoza, R. (2008). *La Asociatividad Herramienta de gestión competitiva para la exportación*. Lambayeque.
- Jackson, D. (2007). *Teoría de la comunicación*. Barcelona: Herder.
- Liendo, M. G. (2001). *Asociatividad una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*. Instituto de Investigaciones Económicas.
- Liendo, M., & Martínez , A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*.
- Luis, E. (2003). *Derecho de Asociación*. Quito: Universidad Los Hemisferios.
- Orellana, K. (2009). *Contratos de consorcio*. Universidad del Callao.
- Peralta, A. (2006). *Derecho de asociación y reunión en Ecuador*. Quito: Cedhu.
- Psychiatric, A. (2013). *Diagnostic and statistical manual*. EU: Disorder.
- Rubio Cerpa, K. L. (2011). “*En la actualidad la asociatividad es una nueva alternativa para la pequeña y mediana empresa que enfrenta la globalización; cada una con su autonomía jurídica en busca de un objetivo común*”. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Rubio, K. (2011). *Elaborar una propuesta generadora de grupos asociativos para fortalecer la producción y comercialización de los productos alternativos de Cotacachi*. Ibarra: PUCE.
- Vegas, J. (2008). *Asociatividad*. Lima: Consorcio Asecal Mercurio Consultores.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERIA EN AGRONEGOCIOS AVALUOS Y CATASTROS

ENCUESTA

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Realizar el levantamiento de datos para efectuar el diagnóstico situacional de las asociaciones agrícolas del cantón Urcuquí y sus beneficiarios.

1. Nombre o Razón Social de la Asociación: _____

2. Esta asociación es jurídica?

Si		No	
----	--	----	--

3. La asociación cuenta con:

Presidente/a		NOMBRE DEL PRESIDENTE	TELEFONO
Vicepresidente/a			
Secretario/a			
Tesorero/a			

4. Edad:

De 18 a 25 años	
De 26 a 35 años	
De 36 a 45 años	
De 46 a 55 años	
Más de 56 años	

5. Nivel de Instrucción:

Primaria	
Secundaria	
Superior	
Ninguna	

6. SISTEMA DE ORGANIZACION

a. La asociación cuenta con un reglamento interno?

Si		No	
----	--	----	--

b. La asociación posee una Misión y Visión? Si la posee enuncie:

Misión	Si	No	_____

Visión	Si	No	_____

Objetivos	Si	No	_____

c. La asociación cuenta con un sistema de contabilidad?

Si		No	
----	--	----	--

Especifique cual: _____

7. Cuántas personas son beneficiarias de la asociación:

De 20 a 40 personas	
De 41 a 60 personas	
De 61 a 80 personas	
Más de 81 personas	

8. Qué tipo de producto comercializan los integrantes de la asociación:

AGRICOLA	CANT.	GANADERO	LECHE	CARNE	CANT.
Caña de azúcar		Ganado			
Frejol		Porcino			
Tomate de árbol		Avícola			
Aguacate		Otros: _____			
Otros: _____					

9. Aproximadamente cuantas hectáreas posee la asociación?

De 0 a 25 hectáreas	
De 26 a 50 hectáreas	
De 51 a 100 hectáreas	
Más de 100 hectáreas	

10. SISTEMA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

a. Cómo están produciendo:

Tradicional	
Industrial	
Mixta	

b. Utilización de insumos:

Orgánicos	
Químicos	
Mixto	

c. Cómo comercializa los productos cosechados

Mayorista	
Intermediarios	
Minorista	
Otros: _____	

11. SITUACIÓN SOCIO-ECONOMICO

a. Nivel de Ingresos por asociación:

Menos de 2.500 usd	
De 2.501 a 5.000 usd	
De 5.001 a 10.000 usd	
Más de 10.000 usd	

b. Existe capacitación dentro de la asociación:

Si		No	
AREA DE CAPACITACIÓN	_____	_____	_____

QUIÉN O DÓNDE SE CAPACITAN	_____

Anexo 2 Nómina facilitada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

Razón Social	Dirección	Objetivo	Tipo de Organización
ASOCIACION CULTURAL BANDA POPULAR DE MUSICA SAN MARTIN DE LA VICTORIA	SAN MIGUEL DE URCUQUI	FOMENTAR LA RELACION DE AMISTAD, SOLIDARIDAD Y UNIDAD ENTRE SUS MIEMBROS	Asociación
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO DOS DE DICIEMBRE		FOMENTAR LA SOLIDARIDAD Y EL COMPAÑERISMO ENTRE TODOS LOS SOCIOS	Asociación
ASOCIACION DE DESARROLLO COMUNITARIO SAN PEDRO DE PABLO ARENAS	PARROQUIA PABLO ARENAS	ASOCIAR A TODOS LOS INTERESADOS DE LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO DE PABLO ARENAS, DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LOS INTERESADOS	Asociación
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO INTEGRAL TIERRA PROMETIDA	URCUQUI	PROCURAR EL MEJORAMIENTO SOCIAL Y PROFESIONAL DE CADA UNO DE SUS MIEMBROS MEDIANTE CURSOS,	Asociación
ASOCIACION DE DESARROLLO SOCIAL INTEGRAL 24 DE JUNIO DE BUENOS AIRES	PARROQUIA DE BUENOS AIRES	ORGANIZAR A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA DE BUENOS AIRES QUE LABOREN YA SEA EN FORMA INDEPENDIENTE, BAJO CUALQUIER TIPO DE ASOCIACIONO EN EMPRESAS COMUNITARIAS Y QUE SE DEDIQUEN AL DESARROLLO DE NUEVAS HABILIDADES PRODUCTIVAS	Asociación
ASOCIACION DE DESARROLLO SOCIAL SEMILLA FERTIL	PARROQUIA PABLO ARENAS	IMPULSAR EL DESARROLLO DE SUS SOCIOS A TRAVES DE ACTIVIDADES ECONOMICAS, SOCIALES Y CULTURALES	Asociación
ASOCIACION DE EMPLEADOS DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE URCUQUI	CALLE GUZMAN Y ANTONIO ANTE	DE FENDER LOS DECECHOS CLASISTAS E INDIVIDUALES D LOS ASOCIADOS ACORDES CON LAS LEYES VIGENTES DEN EL PAIS	Asociación
ASOCIACION DE GENERACION EMPLEO DE PABLO ARENAS	PARROQUIA PABLO ARENAS	FOMENTAR LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA PRODUCCION LOCAL Y SU COMERCIALIZACION EN CONDICIONES VENTAJOSAS PARA LOS PRODUCTORES	Asociación

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PLANTAS AROMATICAS SAN BLAS	PARROQUIA SAN BLAS	IMPULSAR LA PRODUCCION DE PLANTAS AROMATICAS A NIVEL AGROINDUSTRIAL, SU TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION	Asociación
ASOCIACIÓN FUERZA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL AFDES	GARCIA MORENO	CREAR MICROEMPRESAS EN LAS DIFERENTES RAMAS Y DAR A CONOCER NUESTROS PRODUCTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Asociación
ASOCIACION GENERACION DE EMPLEO DE PABLO ARENAS	PABLO ARENAS	FOMENTAR LA MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA PRODUCCION LOCAL Y SU COMERCIALIZACION EN CONDICIONES VENTAJOSAS PARA LOS PRODUCTORES	Asociación
ASOCIACION HOSANNA URCUQUI	MATOVELLE E IMBABURA	AGRUPAR A HOMBRES Y MUJERES DISPUESTOS A MEJORAR SUS CONDICIONES DE CIDA MEDIANTE EL TRABAJO ORGANIZADO EN LA ZONA	Asociación
ASOCIACION JUAN PABLO SEGUNDO	CALLE JULIO MARIA MATOVELLE	PROPENDER A LA SUPERACION SOCIAL, ECONOMICA Y CULTURAL DE SUS ASOCIADOS	Asociación
ASOCIACION MANUEL JIJON CAMAAÑO Y FLORES	PARROQUIA SAN BLAS	PRACTICAR LA SOLIDARIDAD ENTRE SUS MIEMBROS	Asociación
ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO SAN JOSE	CASA PARROQUIAL LA MERCED DE BUENOS AIRES	PROMOVER EL ADELANTO Y BIENESTAR DE SUS AFILIADAS EN EL CAMPO SOCIAL, ECONOMICO ARTESANAL AGRICOLA Y EDUCATIVO PARA LO CUAL ESTABLECERA NEXOS CON LOS MINISTERIOS RESPECTIVOS. INSTITUCIONES SIMILARES NACIONALES E INTERNACIONALES	Asociación
ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO SAN PEDRO	CASA PARROQUIAL LA MERCED DE BUENOS AIRES	PROMOVER EL ADELANTO Y BIENESTAR DE SUS AFILIADAS EN EL CAMPO SOCIAL, ECONOMICO ARTESANAL AGRICOLA Y EDUCATIVO PARA LO CUAL ESTABLECERA NEXOS CON LOS MINISTERIOS RESPECTIVOS. INSTITUCIONES SIMILARES NACIONALES E INTERNACIONALES	Asociación
CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO SANTA ROSA DEL VALLE		PROMOVER EL ADELANTO Y BIENESTAR D SUS AFILIADAS EN EL CAMPO SOCIAL, ECONÓMICO, ARTESANAL, AGRÍCOLA Y EDUCATIVO PARA LO CUAL ESTABLECERÁ NEXOS CON LOS MINISTERIOS RESPECTIVOS, INSTITUCIONES SEMILARES NACIONALES E INTERNACIONALES	Asociación

COMITÉ COMUNITARIO COCHAPATA	COCHAPATA	DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TENDIENTES A ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS QUE VIVEN EN COCHAPATA , ASI COMO FOMENTAR EL PROGRESO DE MANERA INTEGRAL EN NUESTRA COMUNIDAD.	Asociación
COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO DEL BARRIO PARCELAS DE SAN JUAN	PARROQUIA SAN BLAS	TRABAJAR POR LA CONSECUION DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA BASICA A FAVOR DEL BARRIO PARCELAS DE SAN JUAN	Asociación
COMITÉ DE DESARROLLO EL CHAMANAL	CHAMANAL	ASOCIAR A TODOS LOS HABITANTES DEL SECTOR EL "CHAMANAL"	Asociación
COMITÉ DE DESARROLLO PARROQUIAL DE TUMBABIRO	PARROQUIA TUMBABIRO	TRABAJAR ACTIVAMENTE POR LOS INTERESES DE LOS ASOCIADOS	Asociación
COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO CRUZ TOLA	PARROQUIA TUMBABIRO	AGRUPAR A TODOS LO MORADORES DEL COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO CRUZ TOLA DE LA PARROQUIA DE TUMBABIRO CANTON URCUQUI PROVINCIA DE IMBABURA	Asociación
COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO LA FLORIDA	COMUNIDAD LA FLORIDA, CAHUASQUI	ADMINISTRAR DE MANERA EFICIENTE EL SISTEMA DE AGUA DE CONSUMO HUMANO GARANTIZANDO QUE TODOS LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN TENGAN ACCESO A ESTE RECURSO	Asociación
COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO AJUMBUELA		AGRUPAR A TODOS LOS MORADORES DEL COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO AJUMBUELA, DE LA PARROQUIA TUMBABIRO, CANTON URCUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA	Asociación
COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO CRUZ TOLA	PARROQUIA TUMBABIRO	AGRUPAR A TODOS LOS MORADORES DEL COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO CRUZ TOLA, DE LA PARROQUIA TUMBABIRO, CANTON URCUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA	Asociación
COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO SAN FRANCISCO		AGRUPAR A TODOS LOS MORADORES DE LA COMUNIDAD DE LA DELICIA SAN FRANCISCO DE LA PARROQUIA TUMBABIRO, CANTON URCUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA	Asociación

COMITÉ PROMEJORAS DEL BARRIO SAN JUAN DE DIOS	PARROQUIA SAN BLAS	LOGRAR LA INTEGRACION DE TODOS LOS HABITANTES DEL BARRIO SAN JUAN DE DIOS	Asociación
AGEPA (ASOCIACION DE GENERACION DE EMPLEO "PUEBLO ARENAS")	GONZALES SUAREZ		Asociación
ASO. DE AGRICULTORES SAN MIGUEL DE URCUQUÍ		AGROPECUARIO, TURISMO	Asociación
ASO. DE MUJERES LUCHANDO POR EL PROGRESO		AGROPECUARIO	Asociación
ASO. DESARROLLO COMUNITARIO SAN PEDRO DE PABLO ARENAS		AGROPECUARIO	Asociación
ASO. DESARROLLO SOCIAL SEMILLA FERTIL		AGROPECUARIO, COMERCIO	Asociación
ASO. FUERZA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL "AFDES"		AGROPECUARIO, CULTURA – IDENTIDAD	Asociación
ASO. SAN ISIDRO DEL BARRIO SAN JUAN		AGRICULTURA	Asociación
ASOCIACIÓN AGROPECURIA (UNIDOS POR SIEMPRE)	URCUQUI		Asociación
ASOCIACIÓN AROMATICAS SAN BLAS	EL COMPLEJO		Asociación
ASOCIACIÓN AROMÁTICOS SAN BLAS		AGROPECUARIO, AGRICULTURA	Asociación
ASOCIACIÓN CAHUASTOUR		AGROPECUARIO, TURISMO	Asociación
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES SAN JUAN(SAN BLAS)	SAN JUAN		Asociación
ASOCIACION DE DESARROLLO SOCIAL Y INTEGRAL 24 DE JUNIO DE BUENOS AIRES	CALLE A ENTRE BOLIVAR Y SUCRE JUNTO COLISEO PARROQUIAL		Asociación
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA MERCED BUENOS AIRES	CALLE MOSQUERA FRENTE SUB CENTRO SALUD		Asociación
ASOCIACION MUJERES LUCHANDO POR EL PROGRESO	AV FATIMA Y GARCIA MORETA		Asociación
COMUNA DE PALAGÁ		AGROPECUARIO, EDUCACIÓN, SALUD, DEPORTE Y RECREACIÓN, PROCESOS PARTICIPATIVOS	Asociación
COMUNIDAD AJUMBUELA		AGROPECUARIO	Asociación
COMUNIDAD BELLAVISTA		AGRICULTURA	Asociación
COMUNIDAD DE AZAYA		AGROPECUARIO	Asociación

COMUNIDAD EL CORAZÓN		GANADERÍA	Asociación
COMUNIDAD EL DIAMANTE		GANADERÍA, AGRICULTURA	Asociación
COMUNIDAD EL PORVENIR		AGROPECUARIO, MANEJO DE AGUA	Asociación
COMUNIDAD LA PRIMAVERA		AGROPECUARIO	Asociación
COMUNIDAD PALMIRA		AGROPECUARIO, GANADERÍA	Asociación
COMUNIDAD SAN FRANCISCO DE SACHAPAMBA		AGROPECUARIO, TURISMO, FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN, CONSERVACIÓN DE PÁRAMOS, MANEJO DE CUENCAS, MANEJO DE AGUA, PROCESOS	Asociación
COMUNIDAD SAN JOSE DE BUENOS AIRES		AGRICULTURA, AGROPECUARIO	Asociación
COMUNIDAD SAN LUIS		AGROPECUARIO, AGRICULTURA	Asociación
COMUNIDAD SAN MIGUEL CHIRIYACU		AGROPECUARIO	Asociación
COMUNIDAD SAN PEDRO		AGROPECUARIO, GANADERÍA	Asociación
JUNTA DE AGUA DE LA ACEQUIA LAS UNAS, LA VIEJA Y QUIROCHE DE CAHUASQUI			Asociación
ORGANIZACIÓN SANTA ROSA DEL VALLE		GANADERÍA, AGROPECUARIO	Asociación
COMPANIA DE TRANSPORTE RUTAS DE CHACHIMBIRO	URCUQUI		Cooperativa
COOPERATIVA DE ARTESANOS		FINANCIERO, SERVICIOS, PROCESOS PARTICIPATIVOS	Cooperativa
PRE-COOPERATIVA 28 DE MARZO	SUCRE Y GONZALES SUÁREZ		Cooperativa
FUNDACION CAHUASQUI DESARROLLO COMUNITARIO FUNCADERO	BOLIVAR 56	ASOCIAR A LOS MORADORES DE LA PARROQUIA CAHUASQUI QUE LIBRE Y VOLUNTARIAMENTE DESEEN PERTENECER A ESTA FUNDACION	Fundación
FUNDACION COMUNITARIA LUCHANDO POR LA NATURALEZA	IRUGUINCHO, SAN BLAS	REALIZAR ESTUDIOS E INVESTIGACIONES QUE SEAN DEMANDADOS POR LA SOCIEDAD	Fundación
FUNDACION CORDILLERA	PARROQUIA TUMBABIRO, COMPLEJO CHCHIMBIRO	INVESTIGAR, PROMOVER Y EJECUTAR ACTIVIDADES Y PROYECTOS ENCAMINADOS AL DESARROLLO COMUNITARIO	Fundación

FUNDACIÓN REINA DE URCUQUÍ	MUNICIPIO DE URCUQUÍ	DESARROLLAR ACTIVIDADES DE AYUDA SOCIAL EN ESPECIAL PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, MUJERES Y ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	Fundación
BORDADOR IRUGUINCHO		ARTESANAL, CULTURA – IDENTIDAD, PROCESOS PARTICIPATIVOS	
CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO "BUENOS AIRES"		SERVICIOS	
CENTRO ARTESANAL EUGENIO ESPEJO		ARTESANAL, CULTURA – IDENTIDAD	
DESARROLLO COMUNITARIO SAN PEDRO DE PABLO ARENAS	MODESTO BARRERA		
FRUTAS DE LA MONTAÑA		AGROPECUARIO, COMERCIO, ARTESANAL, FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN, EDUCACIÓN, DESARROLLO ORGANIZACIONAL	
ORGANIZACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL SEMILLA FERTIL	MODESTO LARREA		
SANTA ROSAS TRANSVERSAL		AGRICULTORES, AGROPECUARIO, MANEJO DE SUELOS	

ANEXO 3 Parroquia Cahuasquí



ANEXO 4 Parroquia Pablo Arenas





ANEXO 5 Parroquia Tumbabiro



ANEXO 6 Parroquia San Blas



ANEXO 7 Centros de Acopio



ANEXO 8 Urcuquí



ANEXO 9 Parroquia Buenos Aires

