



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE DEBERES DIRIGIDOS, TERAPIA DE LENGUAJE, Y TÉCNICAS DE APRENDIZAJE PARA NIÑOS DE PRIMARIA EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.

AUTORA: VICTORIA DAYANA ALOMOTO SÁNCHEZ

DIRECTORA: MSC. ANA ISABEL ARCINIEGAS CALDERÓN

IBARRA DICIEMBRE 2016

RESUMEN EJECUTIVO


El presente trabajo ha sido elaborado en el cantón Montúfar, en base a información proporcionada en la encuesta aplicada a la población, misma en la que se determina que el 66% de estudiantes no tiene acompañamiento al desarrollar sus tareas escolares por lo que se estableció la necesidad de elaborar un “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la provisión de deberes dirigidos, terapia de lenguaje, y técnicas de aprendizaje para niños de primaria en la ciudad de San Gabriel cantón Montúfar provincia del Carchi “la misma que permita a los estudiantes desarrollar sus tareas y encontrar técnicas adecuadas de estudio, por ende mejorar su nivel académico que en gran parte se ve influenciado por la ausencia de sus padres en el acompañamiento al realizar las tareas académicas debido a que deben cumplir arduas y prolongadas horas de trabajo. Por medio de la información obtenida podemos darnos cuenta que en la ciudad de San Gabriel no existen centros educativos que posean características que se pretende ofrecer con un servicio exclusivo y dirigido a estudiantes con diferentes problemas de aprendizaje, los cuales se especializarán en deberes dirigidos, terapia de lenguaje, y técnicas de aprendizaje. Este proyecto tiene muchas ventajas, es por eso que es importante que a ese estudio de factibilidad se le dé la validez correspondiente para una adecuada aplicación, además proporcionará gran rentabilidad a la entidad teniendo presente que la educación es el mejor camino para llegar a la excelencia de una sociedad y si se logra encaminar a los estudiantes de la forma correcta los resultados serán muy positivos.

SUMMARY

This paper has been prepared in the Montúfar Canton, based on information provided in the survey of the population, where it is determined that 66% of students not accompanied by developing their homework so the need for established develop a "feasibility study for the creation of a small business dedicated to providing directed duties, speech therapy, and learning techniques for elementary school children in the city of Saan Gabriel Montúfar Canton province of Carchi" the same that allows students develop their tasks and encontrae proper study techniques thus improve their academic level largely influenced by the absence of their parents in accompanying perform academic tasks because they must meet arduous and long working hours . Through the information obtained we can realize that in the city of San Gabriel there are no schools that possess characteristics that is intended to offer an exclusive service for students with different learning problems, which will specialize in targeted duties, therapy language, and learning techniques. This project has many advantages, is why it is important that the feasibility study is the corresponding validity for proper application, also provide great returns to the entity bearing in mind that education is the best way to achieve excellence of a society and if we manage to connect students in the right way the results are very positive

AUTORÍA

Yo, Victoria Dayana Alomoto Sánchez, portadora de la Cédula de Identidad No.-0402708086, declaro bajo juramento que las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de mi autoría. “Estudio de factibilidad para la creación de una micro empresa dedicada a la provisión de servicios de deberes dirigidos, terapia de lenguaje, y técnicas de aprendizaje para niños de primaria en la ciudad de San Gabriel cantón Montúfar provincia del Carchi”, el mismo que no ha sido previamente presentado por ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de mi consulta se han hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.



Firma:

Nombre: Victoria Dayana Alomoto Sánchez

CI. No.-0401708086

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada Victoria Dayana Alomoto Sánchez, para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A., cuyo tema es: **Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la provisión de servicios de deberes dirigidos, terapia de lenguaje, y técnicas de aprendizaje para niños de primaria en la ciudad de San Gabriel cantón Montúfar provincia del Carchi.** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 14 días del mes de diciembre del 2016.

Firma



Nombre del Director: CPA. Arciniegas Calderón Ana Isabel.

C.I. 1001458064

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Victoria Dayana Alomoto Sánchez, con cédula de ciudadanía Nro. 0401708086, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE DEBERES DIRIGIDOS, TERAPIA DE LENGUAJE, Y TÉCNICAS DE APRENDIZAJE PARA NIÑOS DE PRIMARIA EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma):

Nombre: Victoria Dayana Alomoto Sánchez.

Cédula: 0401708086

Ibarra, a los 14 días del mes de Diciembre del 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401708086		
APELLIDOS Y NOMBRES:	ALOMOTO SÁNCHEZ VICTORIA DAYANA		
DIRECCIÓN:	IBARRA – CARANQUI		
EMAIL:	vickyalomoto@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	06 2651-915	TELÉFONO MÓVIL	0986204902
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE DEBERES DIRIGIDOS, TERAPIA DE LENGUAJE, Y TÉCNICAS DE APRENDIZAJE PARA NIÑOS DE PRIMARIA EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI”		
AUTOR (ES):	ALOMOTO SÁNCHEZ VICTORIA DAYANA		
FECHA: AAAAMMDD	2016-12-14		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA		
ASESOR /DIRECTOR:	ING. ANA ARCINIEGAS		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Victoria Dayana Alomoto Sánchez, con cédula de ciudadanía Nro. 0401708086, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de Diciembre de 2016

LA AUTORA:



(Firma):

Nombre: Alomoto Sánchez Victoria

C.C.: 0401708086

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con mucho cariño y amor a mis Padres Carmita Sánchez y German Alomoto, a mis hermanos Jhonatan, Brayan y Ribaldo, a mi esposo Geovanny Carlosama y a mi mejor tesoro mis Hijas Mayerli y Yulieth Carlosama por ayudarme de una u otra manera en el transcurso de mis años estudiantiles.

A mi Madre, por ser el apoyo más grande, por ser mi guía en los buenos y malos momentos, por animarme cada día aun a la distancia y no decaer en las adversidades.

A mis hijas Mayerli y Yulieth, quienes fueron un apoyo de motivación para cada día luchar y terminar mi carrera, cumplir una promesa y poder ser un ejemplo para cada una de ellas.

Dayana Alomoto

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme permitido llegar a cumplir mi promesa y haberme dado la sabiduría para llegar a alcanzar mi meta.

A mi Madre por darme la Educación para tener un futuro mejor y tener un sustento en la vida y así poder brindar el apoyo necesario a mi familia.

A Mi Hija Mayerli porque en su tan corta edad me ayudó con su apoyo cuando más lo necesite.

A la Ingeniera Anita Arciniegas y a mi querido Geovanny Carlosama por la guía y apoyo día a día en la elaboración de este trabajo.

A la Universidad Técnica del Norte y a cada uno de los Ingenieros por permitirme realizar mi sueño.

Dayana Alomoto

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iii
AUTORIA	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vii
1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
3. CONSTANCIAS.....	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
INDICE GENERAL	xi
INDICE DE CUADROS.....	xvii
INDICE DE TABLAS	xviii
INDICE DE GRÁFICOS	xx
PRESENTACIÓN.....	xxi
CAPÍTULO I	23
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	23
1.1.-Antecedentes.....	23
1.2.-Planteamiento del Problema	24
1.3.-Justificación.....	26
1.4.-Objetivos Capítulo I.....	27
1.4.1.-Objetivo General.....	27
1.4.2.-Objetivos Específicos	28
1.4.3.-Variables Diagnósticas	28
1.4.4.-Indicadores.....	28
1.5.-Matriz de Relación Diagnostico	30
1.5.-Descripción de variables.....	31
1.5.1.-Ubicación Geográfica.....	31
1.5.2.-Límites del Cantón Montúfar	31

1.5.3.-División Política	31
1.5.4.-Instituciones Educativas	32
1.5.5.-Aspectos Socio- demográficos	32
1.6.-Actividades Económicas.....	33
1.6.1.-Población Económicamente Activa.....	33
1.6.2.- Ramas de Actividad.....	34
1.6.3.- Número de horas Trabajadas	36
1.7.-Problemas de aprendizaje	38
1.8.-Rendimiento Académico	39
1.9.-Matriz Análisis de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos	39
1.9.1.-Análisis matriz AOOR.....	41
1.10.-Identificación de oportunidades de inversión.....	44
CAPÍTULO II.....	45
2. MARCO TEÓRICO.....	45
2.1. Empresa.....	45
2.2. Microempresa	45
2.3. Análisis y Evaluación de Proyecto	46
2.3.1. Estudio de Mercado	46
2.3.2. El Mercado.....	46
2.3.3. Oferta	46
2.3.4. Demanda	46
2.3.5. Servicio al Cliente.....	47
2.3.6. Precio	47
2.3.7. Publicidad	47
2.4. Estudio Técnico	48
2.4.1. Tamaño del proyecto.....	48
2.4.2. Localización del proyecto	48
2.4.3. Macro localización.....	48
2.4.4. Micro localización	48
2.4.5. Ingeniería del Proyecto	49
2.5. Estudio Administrativo	49
2.6. Estudio Financiero	49
2.7. La Educación	50
2.7.1 Proyecto de Educación	50

2.7.2. Buen Vivir.....	51
2.8. Elementos de la educación.....	54
2.8.1. Docente	54
2.8.2 Estudiantes	54
2.8.3 Psicólogos educativos	54
2.8.4. Metodología de Enseñanza	55
2.8.5. Técnicas de Aprendizaje	56
2.8.6. Tareas Dirigidas	57
2.8.7. Problemas de Aprendizaje	57
2.8.8. Terapia de Lenguaje.....	59
2.9. Estructura	59
2.9.1. Proyecto	59
2.9.2. Misión	60
2.9.3. Visión.....	60
2.10. Financiamiento.....	60
2.10.1. Ingresos	60
2.10.2. Egresos.....	60
2.11. Estados financieros	61
2.11.1. Balance de Situacion Inicial.....	61
2.11.2 Balance de Resultados	61
2.11.3. Estado Flujo de Efectivo	62
2.12. Valor Actual Neto	62
2.13. Tasa de Retorno	63
2.14. Costo Beneficio.....	64
2.15. Periodo de Recuperación	64
2.16. Punto de Equilibrio	65
2.17. Estructura de crédito	65
CAPÍTULO III.....	66
3. ESTUDIO DE MERCADO	66
3.1. Objetivos de estudio de Mercado.....	66
3.1.1. Objetivo General.....	66
3.1.2. Objetivos Específicos.....	67
3.2. Variables e Indicadores.....	67
3.2.1 Variables	67

3.2.2. Indicadores	67
3.2.3. Precio	68
3.2.4. Estrategias Comerciales	68
3.2.5. Calidad del Servicio al cliente	68
3.2.6. Tamaño de la microempresa	68
3.3. Identificación de la población objeto de estudio.....	69
3.4. Determinación de la Muestra	70
3.5. Técnicas de Investigación	71
3.5.1. Información primaria	71
3.5.2. Resultados de la investigación de Campo.....	71
3.5.3. Análisis de Encuesta	72
3.6. Identificación del Servicio	88
3.7. Segmento de Mercado.....	88
3.8. Demanda	89
3.9. Proyección de la Demanda.....	89
3.10. Oferta	90
3.11. Demanda Insatisfecha	90
3.12. Precio	90
3.13. Estrategias	91
3.14. Estrategia del Servicio	91
3.15. Estrategias de Publicidad	92
3.16. Estrategias de Precios	92
3.17. Conclusión del Estudio	93
CAPÍTULO IV.....	95
4. ESTUDIO TÉCNICO	95
4.1. Presentación	95
4.2. Objetivo General Del Capítulo	95
4.3. Localización del Proyecto.....	96
4.3.1. Macro localización.....	96
4.3.2. Micro localización	97
4.4 Ingeniería del Proyecto	98
4.4.1. Infraestructura	98
4.4.2. Distribución de las Instalaciones	98
4.5. Proceso del Servicio.....	99

4.6. Tamaño del proyecto.....	99
4.6.1. Factores condicionantes del tamaño del proyecto	99
4.7. Flujograma del servicio – Empresa.....	100
4.8. Requerimiento de Activos Fijos.....	102
4.8.1. Presupuesto de Inversión	102
4.9. Determinación Gastos Administrativos	106
4.10. Inversión Total	109
4.11. Fuentes de Financiamiento	110
4.12. Conclusión	110
CAPÍTULO V	111
5. ESTUDIO FINANCIERO	111
5.1. Introducción	111
5.2. Objetivo General.....	111
5.3. Determinación de los Ingresos Proyectados	111
5.4. Precios.....	112
5.5. Determinación De Egresos	113
5.6. Costos De Servicio.....	113
5.7. Gastos de Administración	116
5.8. Suministros Administrativos.....	120
5.9. Gastos Financieros	121
5.10. Depreciación De Activos Fijos	123
5.11. Estados Financieros	123
5.11.1. Balance de Pérdidas y Ganancias	124
5.11.2. Flujo De Caja Proyectado	125
5.11.3. Estado De Situación Inicial.....	125
5.12. Costo De Oportunidad	126
5.13.- Cálculo Del Valor Presente Neto.....	128
5.14. Tasa interna de retorno.....	128
5.15. Costo Beneficio.....	129
5.16. Punto De Equilibrio	130
5.17. Cuadro Resumen De La Evaluación Financiera	132
5.18. Oportunidad De Inversión.....	132
CAPÍTULO VI.....	133
6. ORGANIZACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA	133

6.1. Introducción	133
6.2. Objetivo General.....	133
6.3. Análisis Interno De La Pequeña Empresa	133
6.4. Titularidad De La Pequeña Empresa	134
6.4.1. Tipos de empresas.....	134
6.5. Base filosófica de la empresa.....	134
6.5.1. Misión	135
6.5.2. Visión.....	135
6.5.3. Objetivo del Centro Infantil	135
6.5.4. Políticas del Centro Infantil	135
6.5.5. Valores	136
6.6. Organización Estructural De La Pequeña Empresa	137
6.6.1. Organigrama Funcional	137
6.7. Niveles Administrativos.....	137
6.8. Identificación De Puestos Y Funciones	138
6.9. Base Legal.....	147
6.9.1. Permisos De Funcionamiento	147
6.9.2. Requisitos De Permiso De Funcionamiento	148
6.9.3. Inscripción En El Registro De Actividades Económicas.....	149
6.9.4. Permiso ocasional de funcionamiento	149
6.9.5. Ministerio de relaciones laborales	150
CAPÍTULO VII	151
7. IMPACTOS	151
7.1. Análisis de Impactos	151
7.2. Parámetros De Medición.....	151
7.3. Impacto Social	151
7.4. Impacto Cultural- Educativo.....	152
7.5. Impacto Económico	153
7.6. Impacto General.....	154
CONCLUSIONES	155
RECOMENDACIONES.....	156
BIBLIOGRAFÍA	157
LINKOGRAFÍA	158
ANEXOS	161

Anexo 1 Encuesta	162
Anexo 2 Aulas del centro infantil	165

ÍNDICE DE CUADROS

1. Matriz de realación	30
2. De escalas de calificación	39
3. Matriz AOOR.....	40
4. Matriz de cruces	43
5. Matriz de relación	69
6. Segmento de mercado	88
7. Demanda actual.....	89
8. Sueldo profesores	105
9. Sueldo anual profesores	105
10. Sueldo anual terapeuta	105
11. Evaluación financiera.....	132
12. Perfil docente	143
13. Permisos municipales.....	149
14. Parámetros de medición	151
15. Medición de impacto social	152
16. Medición impacto cultural-educativo	152
17. Medición impacto económico.....	153
18. Medición total de los impactos	154

ÍNDICE DE TABLAS

1. Numero de niños de estudiantes	33
2. Categoría económicamente activa	34
3. Ramas de las actividades del PEA	35
4. Numero de horas trabajadas	36
5. Tiempo que utiliza para realizar tareas	72
6. Apoyo y supervisión adecuada	73
7. Contratación de Servicio	74
8. Selección de servicios	75
9. Áreas de aprendizaje	76
10. Costo por hora	77
11. Utilización del servicio	78
12. Pago de servicio	79
13. Características del servicio	80
14. Servicio del lunch	81
15. Ayuda profesional	82
16. Características profesionales	83
17. Descuentos de pagos	84
18. Técnicas de enseñanza	85
19. Servicio de apoyo transporte	86
20. Publicidad del servicio	87
21. Proyección de la demanda	90
22. Equipo de computo	102
23. Muebles y enseres	103
24. Determinación de material didáctico	104
25. Sueldo anual psicólogo	106
26. Gastos administrativos	106
27. Sueldo anual gerente	106
28. Sueldo anual secretaria contadora	107
29. Sueldo anual conserje	107
30. Sueldo anual guardia	107
31. Servicios básicos	108
32. Gasto ventas	108

33. Gastos variables	109
34. Capital de trabajo	109
35. Inversión total	109
36. Ingresos proyectados	112
37. Precios proyectados	112
38. Determinacion mano de obra	113
39. Historial SBU.....	114
40. Mano de obra directa	115
41. Sueldos administrativos	116
42. Salario Mensual Gerente.....	117
43. Salario Mensual: Secretaria Contadora.....	117
44. Salario Anual: Secretaria Contadora.....	117
45. Salario Mensual: Guardia	118
46. Salario Anual: Guardia	119
47. Gastos de Venta	119
48. Servicios básicos administrativos	120
49. Resumen de los gastos administrativos.....	120
50. Cuadro de ventas.....	120
51. Gastos financieros.....	121
52. Interes.....	123
53. Depreciación de activos fijos	123
54. Balance de pérdidas y ganancias.....	124
55. Flujo de caja proyectada	125
56. Estado se situacion inicial.....	126
57. Costo de oportunidad	127
58. Calculo del VAN.....	128
59. Calculo del TIR.....	129
60. Costo beneficio	130
61. Punto de equilibrio.....	131

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Categoría del PEA	34
Gráfico 2 Horas diarias	72
Gráfico 3 Apoyo y supervisión	73
Gráfico 4 Contratación de servicio	74
Gráfico 5 Selección de servicio	75
Gráfico 6 Áreas de aprendizaje.....	76
Gráfico 7 Costo por hora.....	77
Gráfico 8 Horas a la semana utilizadas.....	78
Gráfico 9 Características del servicio	80
Gráfico 10 Servicio lunch	81
Gráfico 11 Características de los profesionales	83
Gráfico 12 Descuentos en los pagos	84
Gráfico 13 Técnicas de enseñanza.....	85
Gráfico 14 Servicio de apoyo transporte	86
Gráfico 15 Publicidad del servicio	87
Gráfico 16 Logotipo del centro infantil	92
Gráfico 17 Mapa de la provincia del Carchi	97
Gráfico 18 Mapa del cantón montúfar	97
Gráfico 19 Croquis del sector	98
Gráfico 20 Simbología de diagrama de flujo.....	100
Gráfico 21 Diagrama de flujo	101
Gráfico 22 Aulas de trabajo de computación.....	102
Gráfico 23 Aulas de trabajo	103
Gráfico 24 Inversión total	110
Gráfico 25 Logotipo De La Empresa.....	134
Gráfico 26 Organigrama de la empresa	137

PRESENTACIÓN

El presente proyecto consiste en la elaboración de un “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la provisión de servicios de deberes dirigidos, terapia de lenguaje, y técnicas de aprendizaje para niños de primaria en la ciudad de San Gabriel cantón Montúfar provincia del Carchi”. Con este trabajo se pretenderá ayudar a los niños en sus tareas escolares y reforzar la educación brindada en las instituciones educativas y por ende obtener actividad económica y generar fuentes de empleo, este proyecto contiene los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: Elaborar un Diagnóstico Situacional de la educación primaria para verificar como está el rendimiento académico y cuáles son los problemas de aprendizaje que afecta a los estudiantes, mediante la recopilación de estadísticas existentes y datos históricos.

CAPÍTULO II: Desarrollar un Marco Teórico para sustentar el conocimiento y poder ejecutar el estudio de una forma específica.

CAPÍTULO III: Realizar un Estudio de Mercado para determinar el nivel de aceptación del servicio en la ciudad y permita evaluar la oferta, la demanda, el precio, la plaza donde será ubicado el Centro Infantil.

CAPÍTULO IV: Establecer un Estudio Técnico para determinar la Macro y Micro localización, tamaño del proyecto y procesos estratégicos a desarrollar, mediante el uso de técnicas apropiadas.

CAPÍTULO V: Realizar un Estudio Económico financiero de la microempresa para conocer el tiempo de recuperación de la inversión, y los demás indicadores financieros para determinar si el proyecto es o no factible.

CAPÍTULO VI: Formar una Estructura Organizacional para establecer las jerarquías de los funcionarios y definir las atribuciones de los mismos.

CAPÍTULO VII: Establecer cuáles fueron los Posibles Impactos que tuvo el proyecto a nivel económico, cultural, social, educativo y ambiental con la finalidad de potencializar los efectos positivos y mitigar los efectos negativos.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1.-Antecedentes

La actual Constitución en su Sección Quinta manifiesta en los siguientes artículos:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y el ingreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una

educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 33).

Actualmente Ecuador se divide en Zonas, distritos y circuitos de los cuales la Zona 1 comprende Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos. El distrito Carchi posee tres circuitos Tulcán- San Pedro de Huaca, Montúfar- Bolívar y Mira- Espejo.

Dentro del Cantón Montúfar se encuentra la ciudad de San Gabriel en donde se identifica los problemas de aprendizaje en los estudiantes de educación primaria, los cuales no desarrollan satisfactoriamente sus conocimientos, ya que existen limitantes dentro y fuera de clase. (Casanova, 2016, pág. 1)

De acuerdo al Ministerio de educación se determinan directrices generales que establecen “el número de estudiantes por paralelo y docente no será mayor a 25 y menor 15 con el fin de mejorar la calidad de atención a estudiantes que asisten a cada nivel” (MINEDUC, 2016)

De acuerdo a la estadística de estudiantes promedio por aula emitida por el distrito de Montúfar se determina que los docentes cuentan con un excesivo número de estudiantes dentro de sus aulas, haciendo casi imposible brindar una atención personalizada y adecuada a los problemas de aprendizaje de cada estudiante que lo requiera y optan por remitir los casos al Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) dentro de las instituciones o Unidad de Apoyo a la Inclusión Distrital (UDAI) en casos de no disponer, muchas veces evadiendo la responsabilidad que les corresponde como docentes, por tal razón los problemas no han sido solucionados y los estudiantes avanzan a los siguientes años escolares, muchas veces sin tener los conocimientos necesarios acordes a su edad y por tal razón no se cumple con los estándares de calidad que actualmente nuestras leyes los exigen.

1.2.-Planteamiento del Problema

La educación es el proceso más importante dentro del progreso de una sociedad, permite alcanzar mejores niveles de bienestar social y económicos. Por tal razón, se considera

el pilar fundamental para el desarrollo. En la actualidad, según estadísticas presentadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) menciona que un total del 60% de estudiantes de educación primaria no cuentan con la compañía necesaria de sus padres para realizar sus tareas escolares, debido al desempeño laboral que diariamente lo realizan para satisfacer las necesidades del hogar; se debe tomar en cuenta, que un acompañamiento genera oportunidades para llegar a un desarrollo integral de los estudiantes. El acompañamiento, término que será usado y fundamental dentro de este estudio, y que hace referencia al rol que deben cumplir los padres como guía y permanente seguimiento de las actividades escolares y de aprendizaje en general.

Se ha evidenciado que la ausencia de los padres, ha causado efectos negativos en el desarrollo académico de sus hijos, pues los estudiantes desarrollan sus tareas sin control alguno y se hace necesaria una guía o tutoría en el desarrollo de las mismas, ya que en muchos de los casos las tareas son incluso desconocidas para los adultos, por tal razón los estudiantes optan por ejecutarlas de forma autónoma y de acuerdo a su criterio sin saber si lo hacen de forma correcta o errónea y en su defecto no las realizan por desconocimiento de las mismas, ocasionando conflictos escolares y por ende se genera menor rendimiento académico.

Según la encuesta aplicada a la población de San Gabriel, se determina que debido a la situación laboral de los padres de familia, les impide que permanezcan más de dos horas supervisando las tareas de sus hijos y en su defecto desconocen los problemas de aprendizaje que tengan y el rendimiento de los mismos dentro de las instituciones educativas, únicamente se informan en la entrega de los parciales correspondientes, lo cual no es una ayuda óptima para sus hijos.

Es muy importante resaltar que la trilogía educativa tiene una vital incidencia en el proceso escolar, conociendo que la educación es un trabajo compartido para llegar a obtener resultados positivos que le permitan al estudiante lograr un aprendizaje significativo y funcional.

Considerando la incidencia de este problema, se propone el siguiente “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la provisión de servicios de deberes dirigidos, terapia de lenguaje, y técnicas de aprendizaje para niños de primaria en la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

1.3.-Justificación

La educación, es tanto un derecho humano y una obligación del Estado, como un medio vital para conseguir la paz y el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales. La educación, es considerada el pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad, la cual debe ser universal y accesible de manera equitativa para todos los niños, niñas y adolescentes, por ello, es necesario determinar estrategias educativas y diversas que permitan solucionar el problema que se manifiesta en incremento de los niños en edad escolar con bajo rendimiento académico, por ello se ha visto necesario crear la microempresa dedicada a la provisión de servicios de deberes dirigidos, terapia de lenguaje, y técnicas de aprendizaje para niños de primaria en la ciudad de San Gabriel cantón Montúfar provincia del Carchi para atender las necesidades de niños y niñas de la ciudad de San Gabriel, lo cual se verá reflejado en una oportunidad de mercado , pues actualmente en la ciudad al no existir este tipo de servicios, existe una alta probabilidad, de contar con un segmento de mercado al cual se puede ofertar los servicios

A través del estudio financiero se podrá determinar mediante el uso de indicadores y herramientas, las proyecciones de ingresos, costos y gastos que asegure a la empresa

sustentabilidad y rentabilidad y por lo tanto su permanencia en el mercado, con un prestigio que vaya siempre en incremento

Para que el negocio marche bien, es importante que esté administrado por profesionales en el ámbito educativo junto con la ayuda de un Ingeniero Contable que pueda administrar de manera eficiente todos los recursos del negocio, teniendo conocimiento amplio del área financiera manejando índices e indicadores que darán idea clara de la situación real de la microempresa, es decir de su desempeño en el mercado.

Frente a situación que están atravesando los estudiantes es necesario crear un centro infantil que brinde seguridad, confianza, en el proceso de enseñanza aprendizaje, generando de esta manera un ente positivo listo para enfrentar los retos que le proporciona la vida.

El centro pretende satisfacer las múltiples necesidades de nuestros estudiantes brindando personal con una ética profesional calificada y sobre todo con el buen deseo de ayudar y de servir a los estudiantes

Al plantear este proyecto se conseguirá erradicar las deficiencias académicas y de conducta encontradas en los estudiantes, promoviendo una superación que lo motive a vencer sus dificultades, mejorando su rendimiento escolar con seguridad e independencia.

1.4.-Objetivos Capítulo I

1.4.1.-Objetivo General

Elaborar un Diagnóstico Situacional de la educación primaria para verificar como está el rendimiento académico y cuáles son los problemas de aprendizaje que afecta a los estudiantes, mediante la recopilación de estadísticas existentes y datos históricos.

1.4.2.-Objetivos Específicos

- Determinar la ubicación geográfica del lugar donde se establecerá la microempresa
- Establecer los aspectos socio- demográficos del área de estudio.
- Analizar las actividades económicas de los padres de familia.
- Ejecutar un análisis del rendimiento académico de los niños de primaria de la ciudad
- Identificar los problemas de aprendizaje de los niños de primaria de la ciudad.

1.4.3.-Variables Diagnósticas

Las variables son las distintas propiedades factores o características que presenta la población estudiada.

Para alcanzar los objetivos del presente capítulo se consideraron las siguientes variables.

- Ubicación geográfica
- Aspectos socio-demográficos
- Actividades económicas
- Rendimiento académico
- Problemas de aprendizaje

1.4.4.-Indicadores

Los indicadores son datos o información que sirven para conocer o valorar las características y la intensidad de un hecho o para determinar su evolución.

Para las variables establecidas, se consideraron los siguientes indicadores.

➤ **Ubicación Geográfica**

Extensión territorial

Ubicación territorial

Límites del Cantón

Cantidad de Instituciones educativas

➤ **Aspectos socio-demográficos**

Densidad poblacional

Educación

Número de niños en edad escolar de educación media

➤ **Actividades económicas**

Población Económicamente Activa (PEA)

Tipo de actividades económicas de los padres de familia

Nivel de ingresos de la Población Económicamente Activa

Horarios de trabajo de la Población Económicamente Activa local

➤ **Rendimiento Académico**

Evaluaciones diagnósticas.

Notas Académicas

➤ **Problemas de aprendizaje**

Test de inteligencia y coeficiente intelectual.

Cuadro 1**Matriz de relación****1.5.-Matriz de Relación Diagnostico**

Objetivos	Variable	Aspecto o Indicador	Fuente de información	Técnicas	Informante
Determinar la ubicación geográfica de la ciudad de San Gabriel.	Ubicación geográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Extensión • Cantidad de Instituciones educativas 	Secundaria	Investigación documental	Artículo del Gobierno Provincial del Carchi-Prefectura
Establecer los aspectos socio-demográfico del área de estudio	Aspectos socio-demográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de educación media • Educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Secundaria • Primaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones INEC • Persona encargada del DECE
Indagar las actividades económicas del sector de investigación	Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de actividades • Nivel de ingresos PEA • PEA 	Secundaria	Investigación documental	Artículos INEC
Examinar los problemas de aprendizaje de los niños de primaria de la ciudad.	Problemas de aprendizaje	Test de Inteligencia y coeficiente intelectual	Secundaria	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión Documentos MINEDUC • Responsable encargada del DECE
Ejecutar un diagnóstico del rendimiento académico de los niños de primaria de la ciudad.	Rendimiento académico	Notas académicas Evaluaciones Diagnosticas	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria • Secundaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas DECE • Responsable del DECE

Elaborado: Por la Autora

1.5.-Descripción de variables

1.5.1.-Ubicación Geográfica

El cantón Montúfar se encuentra ubicado al norte del Ecuador y al centro de la provincia del Carchi.

Está situado a tan solo 20 kilómetros de la frontera de Colombia. San Gabriel es la cabecera cantonal del cantón Montúfar y la segunda ciudad en tamaño y población de la provincia del Carchi.

En la ciudad de San Gabriel en el barrio Santa Rosa, en la panamericana se encuentra ubicado el circuito 2 Montúfar-Bolívar. (BEDON , 2013, pág. 1)

1.5.2.-Límites del Cantón Montúfar

Al Norte: Tulcán y Huaca

Al Sur: Bolívar y Espejo

Al Este Provincia de Sucumbíos

Al Oeste: Bolívar y Espejo

1.5.3.-División Política

El Cantón Montúfar tiene como cabecera cantonal a la ciudad de San Gabriel, y cuenta con dos parroquias urbanas y cinco rurales:

Parroquias Urbanas: Gonzales Suarez y San José

Parroquias Rurales: Chitán de Navarretes, Fernández Salvador, Cristóbal Colón, La Paz, Piartal. (BEDON , 2013)

1.5.4.-Instituciones Educativas

La Ciudad de San Gabriel cuenta con cinco unidades educativas que cuentan con sus respectivos números de niños donde se diagnosticará los posibles problemas planteados

Unidad Educativa “José Julián Andrade“

Unidad Educativa “Mario Oña Perdomo”

Unidad Educativa “Pablo Muñoz Vega”

Unidad Educativa “PIO XII”

Unidad Educativa “Jorge Martínez Acosta”

1.5.5.-Aspectos Socio- demográficos

La educación constituye la base sobre la cual se fundamenta el desarrollo de los pueblos, por eso en la ciudad de San Gabriel se ha fortalecido esta área mejorando la infraestructura de instituciones educativas. Cabe recalcar que a esto se suma la reforma educativa en la educación e inversiones que ha hecho el Estado, las cuales no son suficientes para mejorar la educación de los estudiantes y hacen falta centros que brinden educación personalizada que detecten falencias específicas en los estudiantes y encuentren soluciones oportunas.

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primer grado hasta décimo. Las personas que terminan este nivel, serán capaces de continuar los

estudios de Bachillerato y participar en la vida política y social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos

La ciudad de San Gabriel cuenta con cinco instituciones educativas que brindan el ciclo básico y bachillerato, habiendo un total de 5459 estudiantes divididos de la siguiente manera:

Tabla 1

Numero de niños de estudiantes

Año lectivo	Masculino	Femenino	Total
Segundo	180	166	346
Tercero	188	194	382
Cuarto	200	164	364
Quinto	211	199	410
Sexto	212	219	431
Séptimo	184	202	386
Octavo	305	238	543
Noveno	257	246	503
Decimo	258	251	509
1° de bachillerato	258	306	564
2° de bachillerato	257	266	523
3° de bachillerato	228	270	498
TOTAL	2738	2721	5459

Fuente Circuito Distrital
Elaborado por la Autora

1.6.-Actividades Económicas

1.6.1.-Población Económicamente Activa

El 41% de la población del cantón Montúfar es económicamente activa. Según el censo de población y vivienda 2010, las categorías de ocupación de la población económicamente activa del cantón se dedica en un 34,5% a laborar como jornalero(a) o peón, un 22,7% labora por cuenta propia y el 17,6% como empleado/a u obrero/a privado. Una pequeña parte de la PEA (12,78%) son empleados públicos: enseñanza, administración

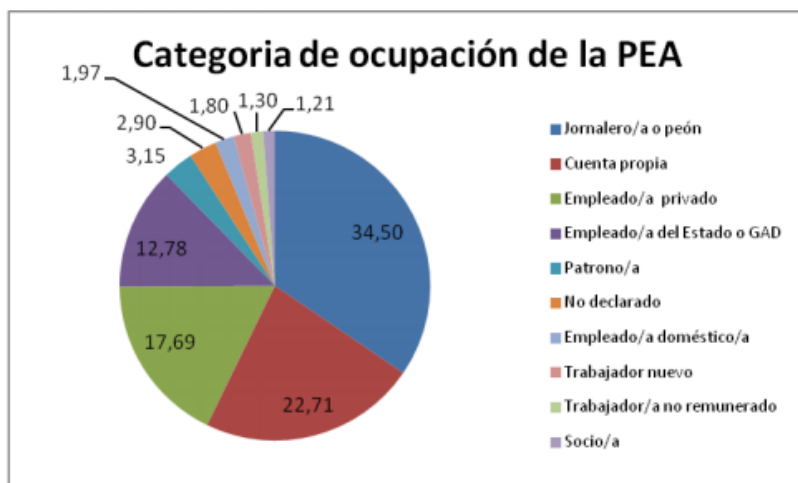
pública y defensa. La mayoría de los jornaleros, quienes trabajan por cuenta propia, y de los empleados privados trabajan en el sector agropecuario. Se puede observar que más de un tercio de la población trabaja como jornalero. Esta categoría de ocupación demuestra una fuerte precariedad laboral en Montúfar. (Casanova, 2016)

Tabla 2

Categoría económicamente activa

Categoría	Casos	%
Jornalero/a o peón	4334	34,50
Cuenta propia	2853	22,71
Empleado/a privado	2222	17,69
Empleado/a del Estado o GAD	1605	12,78
Patrono/a	396	3,15
No declarado	364	2,90
Empleado/a doméstico/a	247	1,97
Trabajador nuevo	226	1,80
Trabajador/a no remunerado	163	1,30
Socio/a	152	1,21
Total	12562	100,00

Fuente: INEC, censo de población y vivienda 2010.



Porcentaje de población por categoría ocupacional
Fuente: INEC, censo de población y vivienda 2010.

Gráfico 1 Categoría del PEA

1.6.2.- Ramas de Actividad

Las ramas en las que se desarrollan los pobladores es en agricultura, ganadería y silvicultura (47%), comercio al por mayor y menor (10%), industria y manufactura (7,24%) que corresponden a las industrias lecheras principalmente y también las ladrilleras, la artesanía en

madera y cerámica y las tejedoras, enseñanza (7%), y transporte y almacenamiento (5%). Las actividades comerciales en la zona dinamizan la economía ya que existen almacenes de abastos, de insumos agropecuarios, de enceres, prendas de vestir además de la feria ganadera y agrícola que moviliza recursos en la zona. Se puede afirmar que la economía del cantón está concentrada exclusivamente en el sector primario. Es interesante observar que la Industria llega en tercer lugar y sigue desarrollándose en el cantón. (Casanova, 2016)

Tabla 3

Ramas de las actividades del PEA

Ramas	Personas/rama	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5858	46,63
Comercio al por mayor y menor	1248	9,93
Industrias manufactureras	910	7,24
Enseñanza	886	7,05
No declarado	774	6,16
Transporte y almacenamiento	581	4,63
Administración pública y defensa	465	3,70
Construcción	390	3,10
Actividades de los hogares como empleadores	228	1,81
Trabajador nuevo	226	1,80
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	185	1,47
Actividades de la atención de la salud humana	177	1,41
Información y comunicación	142	1,13
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	128	1,02
Otras actividades de servicios	123	0,98
Actividades profesionales, científicas y técnicas	84	0,67
Actividades financieras y de seguros	62	0,49
Artes, entretenimiento y recreación	32	0,25
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	29	0,23
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	12	0,10
Explotación de minas y canteras	10	0,08
Actividades inmobiliarias	10	0,08
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2	0,02
Total	12562	100,00

Fuente: INEC, censo de población y vivienda 2010

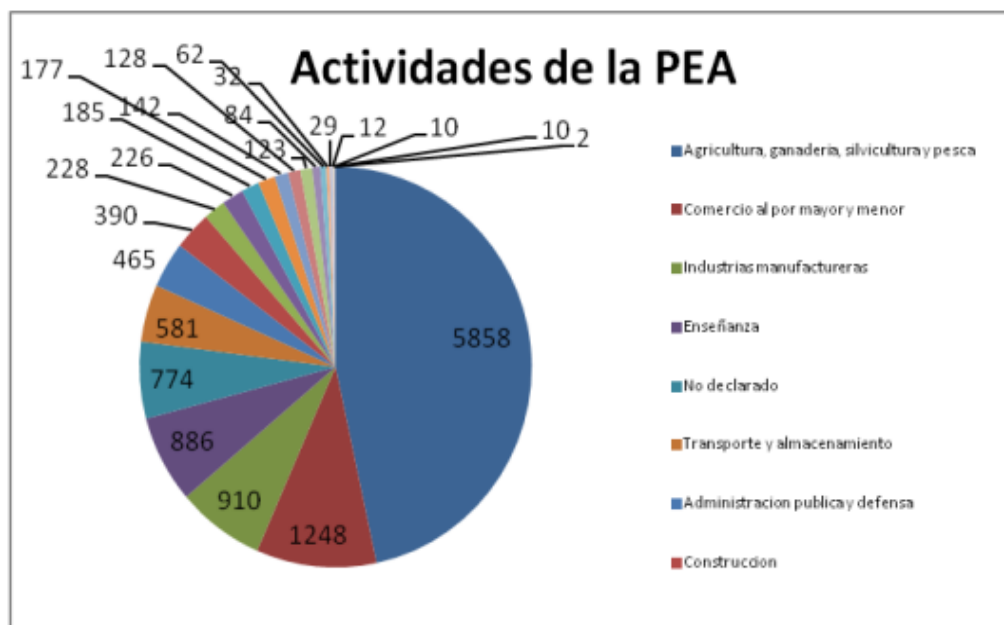


Gráfico 1 Ramas de las actividades de la PEA

1.6.3.- Número de horas Trabajadas

El siguiente cuadro presenta el número de horas trabajadas por ramas de actividad, se da una idea del subempleo en el cantón Montúfar

Tabla 4

Numero de horas trabajadas

Número de horas trabajadas	Rama de actividad (Primer nivel)										
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industrias manufactureras	Construcción	Comercio al por mayor y menor	Transporte y almacenamiento	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Administración pública y defensa	Enseñanza	Actividades de los hogares como empleadores	No declarado	Total
1-10 horas	613	102	21	139	42	14	12	29	41	59	1 143
11-20 horas	838	102	26	153	53	26	21	40	27	45	1 395
21-30 horas	1 101	89	38	130	53	15	53	484	30	57	2 110
31-40 horas	2 417	295	192	338	142	44	279	294	60	161	4 607
mas de 40 horas	887	322	113	488	291	86	100	39	70	95	2721
Total	5 856	910	390	1 248	581	185	465	886	228	417	11 166

Fuente: INEC, censo de población y vivienda 2010.

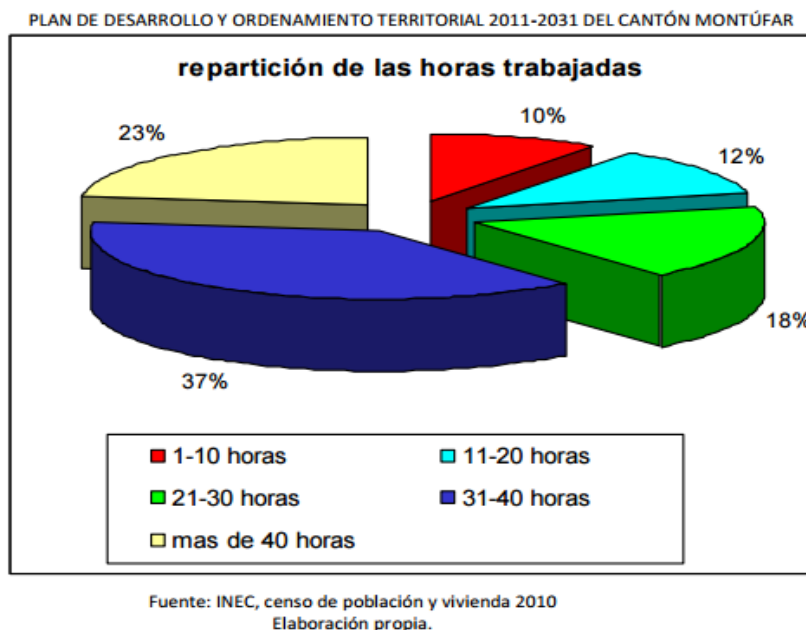


Gráfico 2 Horas trabajadas

Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 37% de la población del cantón Montúfar trabajan de 31 a 40 horas por semana, el 23% de la población trabajan más de 40 horas a la semana mediante este análisis se determina que un total del 60% trabaja entre 31 a más de 40 horas a la semana lo cual la situación es preocupante ya que la ley ecuatoriana especifica que el número de horas trabajadas semanalmente deben ser 40 horas. (Casanova, 2016)

En el sector agropecuario, el porcentaje sube a 43%. Lo que podemos deducir población económicamente activa no tiene ninguna seguridad laboral y trabaja en función de las oportunidades que se presentan. Esta hipótesis se confirmaría con el número alto de jornaleros. Algunos niños y jóvenes ayudan a sus padres en las labores diarias. En este caso, se entiende porque el número de horas trabajadas es inferior a 40 horas. Por otra parte, esta cifra indica que el trabajo infantil es significativo en el cantón. El trabajo agrícola no es regular. Existen días donde no hay labores agrícolas o cuando el clima impide la realización de algunas tareas. (Casanova, 2016)

La precariedad laboral tiene especial incidencia cuando los ingresos económicos que se perciben por el trabajo no cubren las necesidades básicas de una persona, ya que es la economía el factor con el que se cuenta para cubrir las necesidades de la gente. (Casanova, 2016)

1.7.-Problemas de aprendizaje

Para llegar a conocer los problemas de aprendizaje, se debe realizar un diagnóstico de inteligencia y coeficiente intelectual, que se basa en algunos estándares establecidos e identificar si la falencia corresponde a Dislexia, Discalculia, Disgrafía, Discapacidad en la memoria y en el procesamiento auditivo, Trastorno por déficit de atención con hiperactividad TDHA (ADHD), Trastorno del espectro autista/trastorno generalizado del desarrollo, Discapacidad intelectual.

Los padres deben estar conscientes de las señales mas frecuentes que indican la presencia de un problema de aprendizaje, cuando el niño:

- Tiene dificultad entendiendo y siguiendo instrucciones.
- Tiene dificultad recordando lo que alguien le acaba de decir.
- No domina las destrezas básicas de lectura, deletreo, escritura y/o matemática, por lo que fracasa en el trabajo escolar.
- Tiene dificultad distinguiendo entre la derecha y la izquierda.
- Tiene dificultad identificando las palabras o una tendencia a escribir las letras, palabras o números al revés.
- Le falta coordinación al caminar, hacer deportes o llevar a cabo actividades sencillas, tales como aguantar un lápiz o amarrarse los cordones del zapato.
- Fácilmente se le pierden o extravían sus asignaciones, libros de la escuela y otros artículos.
- No puede entender el concepto de tiempo, se confunde con "ayer", "hoy" y "mañana".

1.8.-Rendimiento Académico

Al inicio de cada año escolar el docente realiza de forma obligatoria una evaluación diagnóstica a los estudiantes, la cual tiene la finalidad de obtener información de los porcentajes alcanzados en el desarrollo de las destrezas de con criterio de desempeño.

En esta evaluación se determina que falencias que tienen los estudiantes, en qué nivel de aprendizaje se encuentran, de esta manera se determinan las escalas de calificación, según algunos artículos descritos en el reglamento de la Ley Organica de Educacion Intercultural (LOEI):

El Art. 193 manifiesta que para superar cada nivel el estudiante debe demostrar que logró “aprobar” los objetivos de aprendizaje definidos en el programa de asignatura o área de conocimiento fijados para cada uno de los niveles y subniveles del Sistema Nacional de Evaluación (SNE). El rendimiento académico de los estudiantes se expresa a través de la siguiente escala de calificaciones:

Cuadro 2

De escalas de calificación

Escala cualitativa	Escala cuantitativa
Supera los aprendizajes requeridos.	10
Domina los aprendizajes requeridos.	9
Alcanza los aprendizajes requeridos.	7-8
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos.	5-6
No alcanza los aprendizajes requeridos.	≤ 4

Fuente: SNE, Ministerio de Educacion

1.9.-Matriz Análisis de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos

Como producto del análisis de la información se estructura una matriz señalando Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos.

Cuadro 3**Matriz AOOD**

Aliados	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El centro infantil será el primer establecimiento que se dedique a brindar los servicios de tareas dirigidas, terapias de lenguaje y técnicas de aprendizaje en la ciudad de San Gabriel. ✓ Los usuarios encontrarán tres servicios pedagógicos: deberes dirigidos, terapia de lenguaje, y técnicas de aprendizaje en una misma institución, los cuales permitirán una nivelación en las deficiencias académicas y promover el mejoramiento escolar. ✓ Las técnicas utilizadas en cada uno de los casos serán las más adecuadas de acuerdo a la normativa y las más novedosas que los niños aprendan divirtiéndose. Cada una de estas técnicas serán estudiadas antes de ponerlas en práctica. ✓ Este centro de aprendizaje contará con profesionales especializados en estas áreas tanto psicológicas como pedagógicas. ✓ Tendrá una excelente ubicación ✓ Las instalaciones serán de acuerdo a los requisitos establecidos por el MINEDUC con el fin de mejorar la calidad de atención a los estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente no existen negocios que brinden estos servicios pedagógicos a la población de la ciudad • Los padres de familia siempre buscan nuevas alternativas que permitan mejorar el nivel de aprendizaje de sus hijos. • Contar con servicio de apoyo de la empresa de transporte privada, la cual podría aliarse con nuestro centro para brindar un servicio de puerta a puerta de nuestros estudiantes.
OPONENTES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Falta de confianza hacia el centro Infantil por ser una nueva institución. ▪ La publicidad debe ser enfocada a las actuales exigencias de la sociedad, esta debe ser de forma llamativa en lo visual y debe integrar aspectos de innovación, modernización y originalidad. ▪ No contar con un local propio del Centro Infantil lo que haría a que se realice el alquiler de un lugar adecuado para hacer su funcionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posicionamiento de otros centros que se dedican al cuidado de niños y a prestar servicios determinados de aprendizaje ✓ El conflicto que se genera al momento de obtener los requisitos porque hay mucho control por parte del ministerio de educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Ministerio de salud, organismos que regulan y controlan el bienestar de la niñez, que pueden ocasionar la falta de permisos de funcionamiento. ✓ Dificultad en la obtención de permisos

Elaborado por la Autora

1.9.1.-Análisis matriz AOOR.

La finalidad de la construcción de la matriz AOOR, es conocer de mejor manera los factores tanto internos como externos que rodean y permiten determinar qué tan fuerte es el posicionamiento de la organización frente a sus competidores. Después de realizar el análisis se determinando la situación real basada en las variables e indicadores, por lo tanto se procederá a la identificación de debilidades y fortalezas.

La no existencia de otras Instituciones que brinden estos servicios se ha tomado como aliados para la construcción del Centro Infantil, ya que será el primero de su categoría, el cual brindará un servicio de calidad a sus usuarios con profesionales especializados tanto en áreas pedagógicas como psicológicas.

Las oportunidades que tiene el proyecto son amplias ya que al ser el primer centro en brindar servicios pedagógicos especializados, permite mejorar el nivel académico de muchos estudiantes, llenando las expectativas de padres que buscan alternativas educativas innovadoras para sus hijos y en lo posible brindando un servicio de apoyo como es el del transporte escolar para que cada uno de los estudiantes lleguen seguros a los domicilios.

Los oponentes más claros son la desconfianza de los usuarios a un centro nuevo, ya que desconocen de su forma de trabajo y de igual manera de la labor del docente y de los resultados que vayan a darse por lo tanto existe demaciada desconfianza, el Centro Infantil cuenta con otro oponente que es el tema de la publicidad ya que al no existir una radio que llegue a todos los rincos de la provincia se dificulta la promoción del servicio, además para que el Centro Infantil empiece a funcionar deberá empezar realizando el alquiler de un espacio apropiado para la atención de los estudiantes, sin duda el alquiler de el lugar es un gran oponente ya que se desearía contar con un lugar propio para la institución y evitar el gasto de arriendo.

Los Riesgos que se presentan en la elaboración de el proyectos son: El posible posicionamiento de otras instituciones que deseen brindar los mismo servicios de el Centro Infantil, otro riesgo es los conflictos que se genera en la obtención de los requisitos y los controles de todos los permisos de respectivos de funcionamiento.

Cuadro 4**Matriz de cruces**

	Aliados	OPONENTES
	La construcción de nuestro centro ya que será el primero de su categoría, el cual brindará un servicio de calidad a nuestros usuarios con profesionales especializados en áreas pedagógicas como psicológicas	Los oponentes más claros son la desconfianza de los usuarios a un centro nuevo o la desinformación de los mismos, además no contar con un espacio apropiado para la creación de este centro sin duda es un gran oponente
	ESTRATEGIAS AO	ESTRATEGIAS OO
Oportunidades	Brindar servicios de calidad a nuestros usuarios, los cuales mejoren el nivel académico, basado en procedimientos educativos innovadores.	Difundir el propósito de este centro con la ciudadanía y por medio del trabajo garantizado de nuestros profesionales, llegar cada vez a mayor parte de la población.
<ul style="list-style-type: none"> Las oportunidades que tiene nuestro proyecto son amplias ya que al ser el primer centro en brindar servicios pedagógicos especializados, permite mejorar el nivel académico de muchos estudiantes, llenando expectativas de padres que buscan alternativas educativas innovadoras para sus hijos y en lo posible brindando un servicio puerta a puerta 	Promover alianza con otras empresas las cuales darán apertura a fuentes de trabajo en la ciudad	Gestionar un espacio apropiado para la construcción del centro pedagógico, mismo que brindará mucha ayuda a los estudiantes de la ciudad.
Riesgos	Brindar un servicio de calidad para obtener la acreditación y permisos correspondientes de entidades gubernamentales.	Contar con infraestructura apropiada que cumpla los estatutos y requerimientos estatales, mismos que acojan a gran parte de la población
El conflicto que se genera al momento de obtener los requisitos porque hay mucho control por parte del ministerio de educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Ministerio de salud, organismos que regulan y controlan el bienestar de la niñez, que pueden ocasionar la falta de permisos de funcionamiento.		

1.10.-Identificación de oportunidades de inversión

Realizando el diagnóstico situacional se puede determinar que si se puede implementar el centro de educación primaria para los estudiantes de la ciudad de San Gabriel; ya que la mayoría de padres de familia creen conveniente la creación del mismo, puesto que mejoraría el nivel académico y social de estudiantes y sus familias. Consecuentemente, después de haber efectuado el diagnóstico situacional, la ciudad de San Gabriel, posee suficientes características socio-económicas para implantar un proyecto económico-educativo. De allí la necesidad de desarrollar todo el proceso investigativo que conlleve a formular la propuesta con el siguiente tema:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE DEBERES DIRIGIDOS, TERAPIA DE LENGUAJE, Y TÉCNICAS DE APRENDIZAJE PARA NIÑOS DE PRIMARIA EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI”

Mediante la ejecución de este proyecto se plantea la oportunidad de mejorar la calidad educativa de los estudiantes, cumpliendo con las exigencias de los actuales estándares de calidad en la culminación de cada año escolar, además es una fuente de trabajo para profesionales que conlleven las políticas del centro educativo.

Con este antecedente se puede decir que la propuesta poseerá de un alto grado de éxito en su gestión, cabe recalcar que los estudios posteriores determinaran la factibilidad en los aspectos de mercado, técnicos y financieros.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se muestra citas bibliográficas que ayudaron a comprender el tema que se está estudiando a lo largo de la investigación, con opiniones de diferentes autores y por ende orientar la búsqueda de nueva información, ofrece una conceptualización adecuada de cada término

Objetivo del Capítulo

Objetivo General

Desarrollar un Marco Teórico para sustentar el conocimiento y poder ejecutar el estudio de una forma específica.

2.1. Empresa

Según Ramirez Salaz, (2014, pág 7). manifiesta: “Es una colectividad integrada por uno o varios grupos sociales que unen sus recursos (producción, tierra, mano de obra, tecnología y capital), en una base común para producir bienes o servicios, mediante un orden normativo, organizado y bien administrado, señalando rangos de autoridad sistemas de planeación, comunicación, información y control coordinados, con eficiencia, modernidad, productividad, con una existencia relativamente continua en un medio y cuyas actividades se encuentran encaminadas hacia el logro de un fin o misión determinada”.

2.2. Microempresa

Según Chorro, (2010, pág. 17) dice: “Es una persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un establecimiento fijo o ambulante que tiene un nivel de ventas brutas anuales de hasta USD 100.000 y hasta 10 trabajadores remunerados”.

La empresa y microempresa, son organizaciones que persiguen fines económicos y comerciales, mismas que se integran por grupos sociales, con personas naturales o jurídicas, y se diferencian por la actividad y amplitud de sus operaciones que estas realicen.

2.3. Análisis y Evaluación de Proyecto

2.3.1. Estudio de Mercado

Según CordovaPadilla, (2011, pág. 52). manifiesta: “Es el punto de partida de la presentación detallada del proyecto, que sirve para los análisis técnicos, financieros y económicos, donde abarca las variables sociales y económicas, recopila y analiza antecedentes para ver la convivencia de producir y atender una necesidad”.

2.3.2. El Mercado

Según Nassir Sapag Chain, (2014, pág. 43) nos dice: “El mercado está conformado por la totalidad de los compradores y vendedores potenciales del producto o servicio que se vaya a elaborar según el proyecto, la estructura del mercado y el tipo de ambiente competitivo donde operan tanto los oferentes como los compradores de un bien o servicio”.

2.3.3. Oferta

Según CordovaPadilla, (2011, pág. 72). Determina: “La oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante”

2.3.4. Demanda

Según (CordovaPadilla, 2011) manifiesta: “La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por un conjunto de consumidores (demanda total o demanda de mercado) en un momento de terminado”.

2.3.5. Servicio al Cliente

Según Paz Couso, (2010, pág. 4). Menciona: “El servicio al cliente puede convertirse en una herramienta estratégica de marketing no sólo para conseguir que los errores sean mínimos y se pierda el número de clientes posibles, sino para establecer un sistema de mejora continua en la empresa.”

2.3.6. Precio

Según Arboleda Velez, (2013, pág. 88). manifiesta: El precio es el valor, expresado en dinero, de un bien o servicio ofrecido en el mercado. Es uno de los elementos de la estrategia comercial, definición de la rentabilidad del proyecto empresarial, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos.

La fijación de precio es una labor extremadamente difícil por lo que se recomienda fijar un rango dentro del cual pueda estar y examinar el efecto que distintos valores de dicho rango tiene sobre la cuantía de la demanda futura, empleando para ellos de elasticidad y precio de la demanda.

2.3.7. Publicidad

Según Arboleda Velez, (2013, pág. 92) Expresa: “Publicidad es cualquier forma pagada de presentación y promoción impersonal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado”.

El mercado permite identificar los compradores y vendedores potenciales de un producto o servicio, éste a su vez depende de la oferta y la demanda existente; la oferta nos indica los bienes y servicios disponibles que muchas veces se ayuda de servicios de publicidad con la finalidad de dar a conocer sus productos o servicios, mientras que demanda es la cantidad de Bienes o servicios que los consumidores están dispuestas a adquirir.

2.4. Estudio Técnico

Según **Breyner Martínez, (2010, pág. 3)**. Menciona: *“El estudio Técnico de un proyecto de inversión consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea éste un bien o un servicio.*

Pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuándo, cuánto, cómo y con quien producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operativa del propio proyecto.”

2.4.1. Tamaño del proyecto

Según **Breyner Martínez, (2010, pág. 9)**. Manifiesta: *“El tamaño de un proyecto es la capacidad instalada, se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica”.*

2.4.2. Localización del proyecto

Según **Breyner Martínez, (2010, pág. 14)**. Menciona: *La localización del proyecto consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto, se toma en cuenta algunos elementos importantes que darán soporte a la decisión del lugar específico de la planta; la macro localización y micro localización.*

2.4.3. Macro localización

Según **Breyner Martínez, (2010, pág. 15)**. Dice: *“Es donde se elige la región o zona más atractiva para el proyecto, puede estar compuesta por la ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible; además, cuenta con todos los servicios básicos para el funcionamiento del proyecto.”*

2.4.4. Micro localización

Según **(Breyner Martínez, 2010)**. Manifiesta: *“Se determina el lugar específico donde se instalará el proyecto, y conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos,*

identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y delimitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizará y operará el proyecto dentro de la macro zona.”

2.4.5. Ingeniería del Proyecto

Según (Breyner Martínez, 2010). Dice: “La Ingeniería del Proyecto tiene como objetivo resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria; se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva.”

La ingeniería del proyecto es la logística a seguir para un óptimo funcionamiento de la planta en creación, lo cual permite hacer un análisis desde su inicio y los procesos que posteriormente se integran.

2.5. Estudio Administrativo

Según Anzola, (2011, pág. 1). Menciona: “El estudio administrativo consistirá en determinar la organización que la empresa deberá considerar para su establecimiento. Así tendrá presente la planificación estratégica, estructura organizacional, legalidad, fiscalidad, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento. Se trata de realizar un análisis para la obtención de la información pertinente para determinar los aspectos organizacionales del proyecto, procedimientos administrativos, laborales, aspectos legales, ecológicos.”

El estudio administrativo permite aumentar las probabilidades de éxito de un negocio, partiendo desde la creación de organigramas que permitan asignar funciones y responsabilidades, costos administrativos, aspectos legales, permisos y trámites que se hacen necesarios a futuro en la empresa.

2.6. Estudio Financiero

Según Anzil, (2012, pág. 2) dice: “Es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo. Es una parte fundamental de la evaluación de un

proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como una nueva planta de producción.

Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimación de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamientos, estructura impositiva.”

Un estudio de mercado es la acumulación y análisis de datos acerca de clientes, competidores y el mercado que queremos analizar, brindando una ventaja relativamente alta, ya que depende de los resultados que se obtenga para hacer una inversión pequeña con alta rentabilidad o incluso saber si un producto no tendrá aceptación.

2.7. La Educación

Según (SENPLADES , 2008) La educación es un servicio público que puede ser ofrecido a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares, con lo cual se garantiza la libertad de enseñanza y se consagra la existencia de la educación particular(confesional o laica), así como la educación fiscomisionales, siempre que cumplan con ciertas condiciones que responden al carácter público del servicio educativo, entre las que se destaca que en todos los centros educativos se debe ofrecer, sin costo, sin servicio de carácter social y de apoyo psicológico ,en el marco de sistema de inclusión y equidad social.

2.7.1 Proyecto de Educación

Según (SENPLADES , 2008). Dice: Se trata de una propuesta que genera e implementa una cultura del Buen Vivir en la comunidad educativa y es complementaria al modelo pedagógico regular. Fomenta, a su vez, un cambio de actitud e incide en las prácticas con el cuidado del entorno natural y social.

La educación es un derecho para cada uno de los ciudadanos y ciudadanas, misma que pretende ser de calidad, con nuevos conocimientos, cambios y proyectos basados en innovaciones, para el adelanto de nuestro país.

La educación fomenta el desarrollo del país y promueve estrategias para que la población cada vez mejore sus condiciones de vida.

2.7.2. Buen Vivir

Según (SENPLADES , 2008) manifiesta: La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el fortalecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno visto como un ser humano universal y particular a la vez valorado como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro.

1. El buen Vivir con la educación

Según (SENPLADES , 2008) La educación y el Buen Vivir interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, ya que permite el desarrollo de las potenciales humanas, y como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para las personas.

Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de futuros ciudadanos, con valores y conocimientos para fomentar el desarrollo del país.

2. Ejes transversales del Buen Vivir en Educación

Los ejes transversales surgen como un esfuerzo de incorporar conocimientos que se deben poner en práctica dentro de la institución educativa, como: Educación para la paz, Para la democracia, La educación para la igualdad de oportunidades, Para la salud, la educación de la sexualidad, la educación ambiental, entre otras.

La educación debe posibilitar que los estudiantes adquieran conocimientos de estos temas y formen su propia opinión sobre ellos y su importancia para el desarrollo del país; donde desarrollaran destrezas, capacidades y actitudes para contribuir con el Buen Vivir. (SENPLADES , 2008)

El Plan Nacional del Buen Vivir Propone innovaciones con la educación tanto en estructura como en la enseñanza hacia los estudiantes, para brindarles comodidades y garantizar una educación de calidad y acorde a las necesidades de la sociedad.

3. Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)

La LOEI o ley Orgánica de Educación Intercultural tiene el carácter de ley superior y norma las actividades y al personal docente de las Unidades Educativas pertenecientes al Ministerio de Educación

PRINCIPIO Y FINES Art. 2.- Principios Obligatoriedad.- Se establece la obligatoriedad de la educación desde el nivel de educación inicial hasta el nivel de bachillerato o su equivalente;

Art. 3.- Fines de la educación. El fortalecimiento y la potenciación de la educación para contribuir al cuidado y preservación de las identidades conforme a la diversidad cultural y las particularidades metodológicas de enseñanza, desde el nivel inicial hasta el nivel superior, bajo criterios de calidad;

LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES CAPÍTULO PRIMERO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN Art. 4.- Derecho a la educación.- La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos. Son titulares del derecho a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una

educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador...

LAS OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN Art 5.- La educación como obligación de Estado.-d. Garantizar la universalización de la educación en sus niveles inicial, básico y bachillerato, así como proveer la infraestructura física y equipamiento necesario a las instituciones educativas públicas. Art. 6.- Obligaciones. Garantizar que los planes y programas de educación inicial, básico y bachillerato, expresados en el currículo, fomenten el desarrollo de competencias y capacidades para crear conocimientos y fomentar la incorporación de los ciudadanos al mundo del trabajo.

Dentro de la Constitución de Ecuador del 2008, consta la educación como un derecho para todos los habitantes sin exclusiones, misma que debe ser de calidad, laica, libre y gratuita en los diferentes niveles, para ello el estado ecuatoriano deberá proveer de recursos y la infraestructura necesaria que permita un excelente ambiente de trabajo para potenciar las competencias y capacidades de los ciudadanos, además garantizar la formación de docentes acordes a las exigencias de la actualidad y que cumplan a cabalidad las obligaciones determinadas en sus funciones. (POZO BARREZUET, 2011)

4. Departamento de Consejería Estudiantil. (DECE)

Según Espinoza, (2016, pág. 2). Dice: El equipo del Departamento de Consejería estudiantil DECE estará conformando por un grupo de profesionales multidisciplinarios cuya misión es velar por el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en el marco los lineamientos descritos en el presente modelos de funcionamiento. El trabajo interdisciplinario de este equipo invita a que cada profesional pueda aportar con la experiencia propia de su perfil para afrontar dificultades que se pueda presentar en el contexto educativo de forma integral

La Ley Orgánica de Educación Intercultural posee una serie de normas y lineamientos, mismos que están encaminados a mejorar la calidad de educación de nuestro país, desarrollando las capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la

población, con ello se crean sistemas educativos organizados y vigilados por las diferentes autoridades. Con la finalidad de obtener mejores resultados se crea el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) cuya función es ayudar a los y las estudiantes a solucionar dificultades que se presentan en el trabajo educativo y a nivel social.

2.8. Elementos de la educación

2.8.1. Docente

(Santaella, 2014). Se menciona: El docente o profesor es la persona que imparte conocimientos enmarcados en una determinada ciencia o arte, sin embargo, el maestro es aquel al que se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye. De esta forma, un docente puede no ser un maestro (y viceversa). Más allá de esta distinción, todos deben poseer habilidades pedagógicas para convertirse en agentes efectivos del proceso de aprendizaje.

2.8.2 Estudiantes

(Santaella, 2014). Se menciona: Es aquel sujeto que tiene como ocupación principal la actividad de estudiar percibiendo tal actividad desde el ámbito académico. La principal función de los estudiantes es aprender siempre cosas nuevas sobre distintas materias o ramas de la ciencia y arte, o cualquier otra área que se pueda poner en estudio. El que estudia ejecuta tanto la lectura como la práctica del asunto o tema sobre el que está aprendiendo.

2.8.3 Psicólogos educativos

Según (Gonzales, 2010, pág. 5). Menciona: El psicólogo de la educación tiene como objeto la intervención en el comportamiento humano en situaciones educativas. El objeto de este trabajo es el desarrollo de las capacidades educativas en las personas, grupos, instituciones y comunidades sociales, entendiéndose educación en el sentido más amplio de formación y desarrollo personal, colectivo y social.

Los psicólogos de la educación trabajan en los distintos sectores y etapas de la educación: Educación Infantil, Educación Primaria, necesidades educativas especiales,

enseñanzas secundarias, técnicos profesionales, educación superior, educación en adultos y sistemas educativos no formales e informales.

Los psicólogos de la educación utilizan técnicas y procedimientos propios de la intervención psicoeducativa, pero también comparen sistemas y modelos con los otros sectores de la Psicología como, por ejemplo análisis organizacional con Psicología de las organizaciones, algunas técnicas de evaluación, modelos y programas concretos de Psicología de la salud, la prevención socioeducativa con Psicología de la intervención social.

El docente y el estudiante corresponden al principal elemento en la educación, el primero es aquel que cumple la función de mediador de los conocimientos, aplica habilidades pedagógicas con el fin de dar a conocer una ciencia o un arte, mientras que el segundo es aquel que construirá sus nuevos conocimientos, pero cuando este proceso se limita o dificulta se hace necesaria la intervención de los psicólogos educativos los cuales analizan los posibles limitantes, permitiendo así aplicar técnicas psicoeducativas que refuercen el desarrollo de dichas destrezas.

2.8.4. Metodología de Enseñanza

Según (Merina, 2010). menciona: *Los métodos de enseñanza son las distintas secuencias de acciones del profesor que tienden a provocar determinadas acciones y modificaciones en los educandos en función del logro de los objetivos propuestos.*

Para definir el método de enseñanza debemos tener presente que es:

- Una vía mediante la cual el profesor conduce a los alumnos del desconocimiento al conocimiento.
- Una forma del contenido de la enseñanza.

- La actividad de interrelación entre el profesor y el alumno destinada a alcanzar los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es importante tener presente que no existe un método de enseñanza universal. Es necesario valorar que su elección y aplicación depende de las condiciones existentes para el aprendizaje, de las exigencias que se plantean y de las especificaciones del contenido. El método que empleemos debe corresponder con el nivel científico del contenido, lo cual estimulara la actividad creadora y motivadora el desarrollo de interés cognoscitivo que vincule la escuela con la vida.

Dentro del proceso educativo, el docente cumple un papel muy importante, ya que aplica técnicas y estrategias de aprendizaje que permiten el desarrollo de destrezas con criterio de desempeño, sabiendo que no todos los estudiantes asimilan los conocimientos de la misma forma por lo cual se hace necesaria la ayuda de psicólogos educativos ayudar a dar solución este tipo de inconvenientes.

2.8.5. Técnicas de Aprendizaje

Según (Orientación Andújar, 2015, pág. 5). Menciona: Las técnicas de aprendizaje son el entramado organizado por el docente a través de las cuales pretende cumplir su objetivo. Son mediaciones a final de cuentas Como mediaciones, tienen detrás una gran carga simbólica relativa a la historia personal del docente: su propia formación social, sus valores familiares, su lenguaje y su formación académica; también forma al docente su propia experiencia de aprendizaje en el aula. Las técnicas de enseñanza aprendizaje matizan la práctica docente ya que se encuentran en constante relación con las características personales y habilidades profesionales del docente, sin dejar de lado otros elementos como las características del grupo, las condiciones físicas del aula, el contenido a trabajar y el tiempo.

Las técnicas de aprendizaje permiten viabilizar el aprendizaje, cuando se las aplica de manera adecuada brindan a los estudiantes diferentes herramientas con las cuales pueden interiorizar el conocimiento, y no solo hacerlo de forma mecánica sino aprenden de forma

analítica y lógica. Cada estudiante se acopla a diferentes técnicas de aprendizaje ya que todos tenemos diferentes formas de aprender.

2.8.6. Tareas Dirigidas

La tarea dirigida, es una herramienta de aprendizaje, que genera resultados específicos, más relevantes, en cada alumno, que está en ese proceso de enseñanza individualizada, todo alumno que ha sido expuesto a tareas dirigidas experimenta un avance progresivo en áreas que anteriormente no percibía ningún avance oportuno.

Los beneficios de la tarea dirigida, les permite a los alumnos ser libres para expresar sus ideas, para manifestar sus dudas, y limitaciones, ser atendido de acuerdo a sus necesidades individuales, análisis del problema específico del alumno, avanzar en logros por encima de sus propias limitaciones, estimula, desarrolla, promueve y concientiza en el alumno un mayor nivel de compromiso, genera responsabilidad en el estudio, en la adquisición de hábitos de estudio y genera mayor confianza en el perfil de los docentes.

Las tareas dirigidas permiten atender las necesidades individuales de los estudiantes, brindan gran ayuda en el campo educativo ya que se realiza de forma personalizada ampliando la conexión entre docente y estudiante, se pueden manifestar problemas que en grupos amplios de estudiantes no se detectan con facilidad, se refuerza responsabilidad en el estudio y crea el hábito de estudio.

2.8.7. Problemas de Aprendizaje

Según (MedlinePlus, 2015, pág. 1). Menciona: Los problemas de aprendizaje afectan la manera en la que una persona entiende, recuerda y responde a cualquier información nueva. Las personas con problemas de aprendizaje pueden tener problemas para: Escuchar o prestar atención, Hablar, Leer o escribir, Resolver problemas matemáticos

Aunque los problemas de aprendizaje ocurren en niños muy pequeños, suelen pasar desapercibidos hasta que el niño llega a la edad escolar. Aproximadamente un tercio de los niños con estos problemas también tienen trastorno de déficit de atención e hiperactividad (TDAH), que dificulta la concentración.

1. Problemas de aprendizaje en los niños

Según (MedlinePlus, 2015). Menciona: El niño con problemas de aprendizaje específicos presenta patrones poco usuales, a la hora de percibir las cosas en el ambiente externo. Sus patrones neurológicos son distintos a los de otros niños de su misma edad, sin embargo, tienen en común algún tipo de fracaso en escuela o en su comunidad.

Cuando un niño tiene problemas para procesar la información que recibe, le delata su comportamiento. Los padres deben estar atentos y observar las señales más frecuentes que indican la presencia de un problema de aprendizaje:

- Dificultad para entender y seguir tareas e instrucciones
- Problemas para recordar lo que alguien le acaba de decir
- Dificultad para dominar las destrezas básicas de lectura, deletreo, escritura y matemática, por lo que fracasa en el trabajo escolar
- Dificultad para distinguir entre la derecha y la izquierda, para identificar las palabras, etc. Puede presentar tendencia a escribir las letras, las palabras o los números al revés.
- Falta de coordinación al caminar, hacer deporte o llevar a cabo actividades sencillas como sujetar un lápiz o atarse el cordón del zapato.
- Facilidad para perder o extraviar su material escolar, libros y otros artículos.
- Dificultad para entender el concepto de tiempo, confundiendo el 'ayer', con el 'hoy' y/o 'mañana'.
- Tendencia a la irritación o a manifestar excitación con facilidad.

Un problema de aprendizaje es un limitante para escuchar o prestar atención, hablar, leer o escribir, resolver problemas matemáticos, mismos que se generan por alteraciones emocionales o psicológicas que evitan un buen desempeño dentro y fuera de un aula de clase. Los estudiantes no asimilan con facilidad los conocimientos por lo que se hace necesario incluir procesos acordes a dar solución a los problemas antes mencionados.

2.8.8. Terapia de Lenguaje

Según (ALFANGURA Fundacion, 2015). Menciona: *Terapia de Lenguaje es establecer o restablecer la comunicación lingüística no desarrollada, alterada o interrumpida en los niños y niñas, mediante la evaluación de las diferentes dimensiones del lenguaje a nivel: semántica, pragmática, morfo-sintaxis, y fonológica.*

Se refiere a las dificultades, trastornos, retrasos o pérdidas de la actividad comunicativa o de utilización del lenguaje, que afectan al normal desarrollo de las capacidades cognoscitivas y/o emocionales. También se ocupa de la descripción y estudio de los trastornos meramente articulatorios del habla y de la patología vocal (trastornos de la voz). (ALFANGURA Fundacion, 2015)

Dentro del proceso educativo se integra el uso de técnicas de aprendizaje con las cuales se trata de ampliar y reforzar el conocimiento de los estudiantes, además integra tareas dirigidas y terapias de lenguaje con la finalidad que disminuir los problemas educativos que puedan presentar ciertos estudiantes lo que impide un correcto desarrollo de destrezas.

2.9. Estructura

2.9.1. Proyecto

Un proyecto es ni mas ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana. Cualquiera que sea la idea que se pretende implementar, la inversión, la metodología o la tecnología por aplicar, ella

conlleva la búsqueda de proporciones coherentes destinadas a resolver las necesidades de la persona humana (Nassir Sapag Chain, 2014, págs. 1,2).

2.9.2. Misión

La misión de una empresa es la razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por lo tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo. (Rodríguez, 2011, pág. 59)

2.9.3. Visión

Al Igual que la misión, la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategia que se convierten en acciones e inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta (Rodríguez, 2011, pág. 61).

Se considera misión el motivo por el cual existe una empresa, donde define lo que pretende cumplir en la sociedad; por otra parte la visión permite conocer hacia donde debe dirigirse el proyecto o la empresa a un determinado tiempo, lo que hace que un proyecto aclara su objetivo planteado.

2.10. Financiamiento

2.10.1. Ingresos

Un ingreso es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente (leon, 2015)

2.10.2. Egresos

El costo y el gasto es son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con la intención de generar ingresos y con un impacto desfavorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio

contable y, consecuentemente, en su capital ganado o patrimonio contable respectivamente. (leon, 2015)

Un ingreso son elementos monetarios que se acumulan y generan ganancias, estos son elemento muy relevantes, con los que se puede trabajar, e ir acumulando el presupuesto de una entidad. por otro lado los egresos son la salida de dinero que se utiliza para pagar servicios o diferente costos.

2.11. Estados financieros

2.11.1. Balance de Situacion Inicial

Presenta la situación financiera del ente económico en una fecha determinada. Debe elaborarse por lo menos una vez por año, al cierre de cada periodo contable, pero para usos administrativos y por requerimientos legales se suele preparar para periodos mas cortos: mensual, trimestral o semestral.

El Balance de Situación Inicial cumple con dos propósitos fundamentales: ofrecer información a usuarios externos de la organización, quienes sin tener acceso a sus registros contables se interesan en conocer la situación financiera, y como fuente de información a gerentes y demas ejecutivos para la toma de decisiones financieras. (Gonzalos Sinisterra V, 2011, pág. 95)

2.11.2 Balance de Resultados

Es una de la Herramientas financieras más importantes para evaluar la gestión económica de una organización, así como una importante guía en el proceso de toma de decisiones gerenciales.

El estado de resultados resumen las transacciones correspondientes a los ingresos generados por el ente económico, así como los costos y gastos incurridos a lo largo de un periodo contable. De la diferencia de los dos conceptos anteriores se obtiene la utilidad o perdida lograda por la empresa durante el periodo (Gonzalos Sinisterra V, 2011, pág. 100).

2.11.3. Estado Flujo de Efectivo

Este muestra el efectivo originado y aplicado por el ente económico durante un periodo contable en sus actividades de operación, financiación e inversión. Su objetivo básico es proporcionar información sobre los recaudos y desembolsos de dinero de la organización, con el fin de que los usuarios puedan examinar la capacidad de la empresa para generar flujos favorables de efectivo.

El estado de flujo de efectivo permite además evaluar la capacidad de la organización para responder a sus obligaciones con proveedores, empleados, entidades financieras, accionistas o socios y demás acreedores. (Gonzalos Sinisterra V, 2011, pág. 109)

Los Estados Financieros contienen información muy importante para una empresa, y permiten conocer la situación económica y financiera además nos muestra los cambios que se han realizado en un determinado periodo cuando estos sean presentados por los contadores de la organización.

2.12. Valor Actual Neto

Es la diferencia entre los flujos de tesorería actualizados a una tasa de interés prefijado (tasa de referencia) y las inversiones actualizadas a esa misma tasa.

Un VAN positivo indica que la inversión del proyecto produce beneficios superiores a los que podría obtenerse invirtiendo la misma cantidad a la tasa de referencia. Su valor absoluto positivo es el incremento patrimonial actualizado que experimenta la empresa por acometer el proyecto, con lo que cuanto más alto sea, a igualdad de los demás indicadores, mejor será el proyecto que se pretende llevar a cabo. Podría decirse, por eso, que es el indicador que mejor refleja la bondad económica de un proyecto (Martin, 2011, pág. 69).

Formula del VAN

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

V_t = representa los flujos de caja en cada periodo t.

I_0 = es el valor del desembolso inicial de la inversión.

n = es el número de períodos considerado.

2.13. Tasa de Retorno

Es la tasa de descuento que iguala el valor de los desembolsos previstos con el valor de los flujos de tesorería esperada, ambos actualizados.

Con este indicador en lugar de descontar los flujos de tesorería a una tasa prefijada, se obtiene aquella tasa de descuento que iguala el valor actualizado de los flujos esperados con las inversiones previstas.... Cuanta más alta sea la TIR a igualdad de los demás indicadores, mejor es el proyecto. Como regla práctica, y en una primera aproximación, debe pensarse en no abordar un proyecto cuya TIR no sea, por lo menos, en el peor de los escenarios que razonablemente se pueden esperar, mayor que el doble de la tasa de referencia (Martin, 2011, pág. 70)

Formula de la TIR

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}}$$

El VAN y el TIR son herramientas financieras con el VAN se estima si la inversión es mejor, e invertir a algo seguro sin riesgo ninguno, cuando el van toma un valor igual a 0 pasa a llamarse TIR. La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una Inversión se utiliza como un indicador de la rentabilidad de un proyecto: a mayor TIR mayor rentabilidad así se sabe sobre la aceptación o el rechazo de la elaboración de un proyecto la TIR se mide como tasa mínima. Si la tasa de rendimiento del proyecto expresado en la Tir esta si supera la tasa de corte se acepta la inversion caso contrario esta se rechaza. (Martin, 2011, pág. 70)

Indices Financieros es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma. O el desempeño de toda una organización o una de sus partes.

Al ser comparada con algún nivel de referencia, el análisis de estos indicadores puede estar señalando alguna desviación sobre la cual se podrán tomar acciones correctivas o preventivas según el caso

El TIR y el VAN son dos herramientas financieras que permiten calcular la viabilidad de un proyecto, es la estimación de los flujos de caja que tenga una empresa no solo al crearla sino cuando esta ya se encuentre en marcha.

2.14. Costo Beneficio

Es un conjunto de procedimientos analíticos que permite evaluar y ofrecer alternativas diferentes para tomar la mejor decisión para tratar un problema. La toma de decisiones sobre cual insumo utilizar, que produzca el mejor resultado en el menor tiempo y al mejor costo posible. Se aplica en instituciones, hospitales, o centros de servicios, su propósito es saber si se continua o no trabajando en la misma forma como venía haciendo. (Loaiza, 2015)

Índice costo beneficio proporciona al usuario una serie de oportunidades, ya que permite obtener mejores resultados en el menor tiempo con una reducción considerable de costos obteniendo un gran desarrollo corporativo.

2.15. Periodo de Recuperación

El periodo de recuperación de la inversión-PRI- es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su factibilidad de cálculo y aplicación, el periodo de recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

Es importante anotar que este indicador es un instrumento financiero que al igual que el valor presente y la tasa de retorno, permite optimizar el proceso de toma de decisiones. Permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial. (Vaquiro, 2010)

Es un indicador que optimiza la toma de decisiones, permite evaluar los proyectos de inversión de las personas con la finalidad de conocer en qué tiempo se recuperara el costo o inversión inicial

2.16. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costes totales o, en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y los costes variables. Este puntos de equilibrio (o de apalancamiento cero), es una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad. (Moreno, 2010)

Punto de equilibrio es aquel sitio de actividad que señala que no existe ni utilidad ni pérdida, este nos permite analizar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad.

2.17. Estructura de crédito

En la estructuración financiera del proyecto, a saber: las inversiones necesarias para ponerlo en funcionamiento, los costos que concurren en la elaboración, administración, venta y financiación de cada uno de los productos o servicios, el ingreso derivado de las ventas de los mismos; toda esta información proyectada a cada uno de los períodos que comprometen el horizonte del proyecto.

Como resultado de la identificación y los estudios previos (mercado, técnico, jurídico e institucional) proponemos un “modelo financiero”, que partiendo de un formato de entrada de datos básicos y específicos de cada proyecto, nos conduce a consolidar “flujos de caja” que permiten analizar la conveniencia o inconveniencia de una propuesta, ya sea desde el punto de vista privado o desde la órbita económica o social. (Miranda, 2011)

Es la estructura del capital de una entidad, es la proporción que guardan los activos y pasivos de una empresa en función de su grado de liquidez, es decir la cantidad de deuda y patrimonio neto que tiene una empresa para financiarse.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado tiene como objetivo confirmar la posibilidad real de poder colocar el producto o servicio en el mercado, conocer las necesidades primordiales de los consumidores que requieran del servicio, y de esta manera aplicar las estrategias más efectivas que permitan determinar la magnitud de la demanda que podría esperarse y conocer las características y la ubicación de los consumidores.

Se aplicará el estudio y el análisis de variables que son de vital importancia, para poder ingresar productos o servicios con éxito al mercado, y que el consumidor esté completamente convencido de Adquirirlo.

El estudio de mercado tiene la finalidad comprobar la cantidad de bienes y servicios, que las empresas y los consumidores están en posibilidades de producir y de consumir al precio fijado por los costos de Producción y por la competencia.

3.1. Objetivos de estudio de Mercado

3.1.1. Objetivo General

Realizar un Estudio de Mercado para determinar el nivel de aceptación del servicio en la ciudad y permita evaluar la oferta, la demanda, el precio, la plaza donde será ubicado el Centro Infantil..

3.1.2. Objetivos Específicos

- Determinar la oferta, demanda y demanda potencial insatisfecha del Centro Infantil que se da en la ciudad.
- Conocer los precios de los servicios.
- Identificar las variables del marketing mix (servicio, precio, plaza, promoción) para el posicionamiento del servicio en el mercado.
- Determinar la calidad del servicio.
- Determinar el tamaño de la microempresa según la demanda potencial insatisfecha.

3.2. Variables e Indicadores

3.2.1 Variables

- Oferta
- Demanda
- Precios
- Marketing mix
- Calidad del servicio al cliente
- Tamaño de la microempresa
- Estrategias de comercialización

3.2.2. Indicadores

- Demanda y Oferta
- Número de Consumidores
- Cantidad de consumo

3.2.3. Precio

- Costo del servicio
- Determinación del precio
- Precio de servicio

3.2.4. Estrategias Comerciales

- Servicio
- Precio
- Plaza
- Publicidad

3.2.5. Calidad del Servicio al cliente

- Confiabilidad (cumplir lo prometido)
- Actitud de servicio (Cortesía, Simpatía, Atención rápida)
- Empatía y Atención Personalizada
- Personal competente
- Elementos Físicos Ambientales

3.2.6. Tamaño de la microempresa

- Número de empleados
- Cobertura de mercado
- Capacidad de Servir al cliente

Cuadro 5
Matriz de relación

Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Fuente	Técnica	Informante
Determinar la oferta, demanda y demanda potencial insatisfecha del centro Infantil que se da en la ciudad.	Oferta	Número de Consumidores			
	Demanda	Cantidad de consumo	Primaria	Encuesta	La población
Conocer los precios del servicios y el que sea aceptado por los usuarios	Precios	Costo de servicio			
		Determinación del precio			
Identificar las variables del marketing mix (servicio, precio, plaza, promoción) para el posicionamiento del servicio en el mercado.	Estrategias de comercialización	Precio			
		Plaza			
		Publicidad	Primaria	Encuesta	La población
Determinar las calidad del servicio que es apreciado por los clientes	Calidad del servicio al cliente	Confiable			
		Actitud de			
		Empatía y Atención			
		Personalizada	Primaria	Encuesta	La población
Determinar el tamaño de la microempresa según la demanda potencial insatisfecha	Tamaño de la microempresa	Personal competente			
		Elementos Físicos			
		Ambientales			
		Numero de empleados			
		Cobertura de mercado	Primaria	Encuesta	La población
		Capacidad de servir al cliente			

Elaborado: Por la Autora

3.3. Identificación de la población objeto de estudio

El mercado meta al que va dirigido el servicio, constituye a la población económicamente activa de la ciudad de San Gabriel, ya que son ellos los posibles usuarios que podiran contratar el servicio para cada uno de sus hijos tengan bajo rendimiento academico o necesiten ayuda con las tareas escolares.

3.4. Determinación de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se dividió el número de la población 12562 para el número de miembros por unidad familiar cuatro en promedio según el INEC.

Considerando que la población a investigar es significativa se decidió obtener una muestra utilizando el error del 3% para que la información recopilada sea consistente.

Fórmula de cálculo para determinación de la Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * e^2}{e^2(n - 1) + Z^2 * e^2}$$

a) Nomenclatura:

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible del tamaño del tamaño de la muestra (0,05)

z = Varianza 0,25

d = Nivel de Confianza

b) Datos

n = 12562

d = 1,96

z = 0,25

e = 0,05

$$n = \frac{12562 * 1,96^2 * 0,25}{0,05^2(12562 - 1) + 1,96^2 * 0,25^2} \quad n = 384$$

Después de haber realizado la recopilación de datos y aplicado la respectiva fórmula se determina el tamaño de la muestra, y por lo tanto se efectuaron 384 encuestas.

3.5. Técnicas de Investigación

Son el conjunto de procedimientos e instrumentos que se utilizan para acceder al conocimiento, y son indispensables en el proceso de investigación científica.

Las técnicas de investigación que se consideraron importantes para la realización de la investigación son:

3.5.1. Información primaria

- ❖ **Encuesta:** se la realizó a la población de económicamente activa de la ciudad de San Gabriel obteniendo el dato del INEC del censo 2010 que es de 12562 habitantes de la Población Económicamente Activa (PEA)
- ❖ **Entrevista:** se la efectuó a las personas encargadas del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), en cada una de las Instituciones que cuentan con este servicio, las cuales no realizan un amplio estudio de los problemas escolares que presentan los estudiantes y la aplicación de técnicas de aprendizaje es limitada.

3.5.2. Resultados de la investigación de Campo

Encuesta dirigida a la población del cantón Montúfar ciudad San Gabriel

3.5.3. Análisis de Encuesta

1.-¿Qué tiempo utiliza usted para ayudar a su hijo/a a realizar las tareas escolares diarias?

Tabla 5

Tiempo que utiliza para realizar tareas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
De 1-2 horas	251	66,58%
De 3-4 horas	67	17,77%
Ninguno	59	15,65%
Total	377	100,00%

Elaborado por la Autora

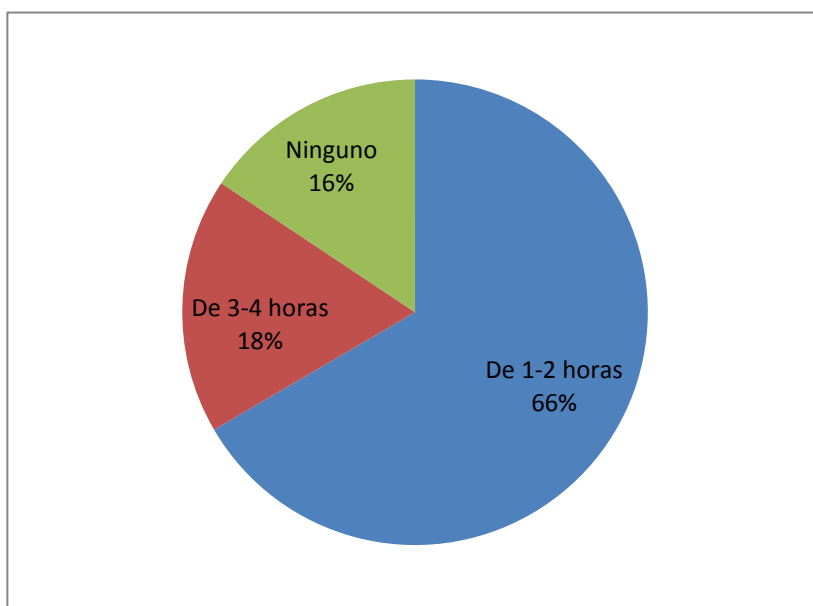


Gráfico 2 Horas diarias

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

Dentro de la investigación realizada a la población de la ciudad de San Gabriel, el 66,58% de los encuestados utilizan de 1 a 2 horas de su tiempo para ayudar en las tareas a sus hijos en casa, mientras que 17,77% utilizan de 3 a 4 horas para realizar las tareas con sus niños y 15,65% brindan tiempo en la realización de sus tareas escolares.

2.- ¿Al realizar las tareas, su hijo tiene el apoyo y supervisión adecuada?

Tabla 6

Apoyo y supervisión adecuada

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	137	36,34 %
No	240	63,66 %
Total	377	100,00 %

Elaborado por la Autora

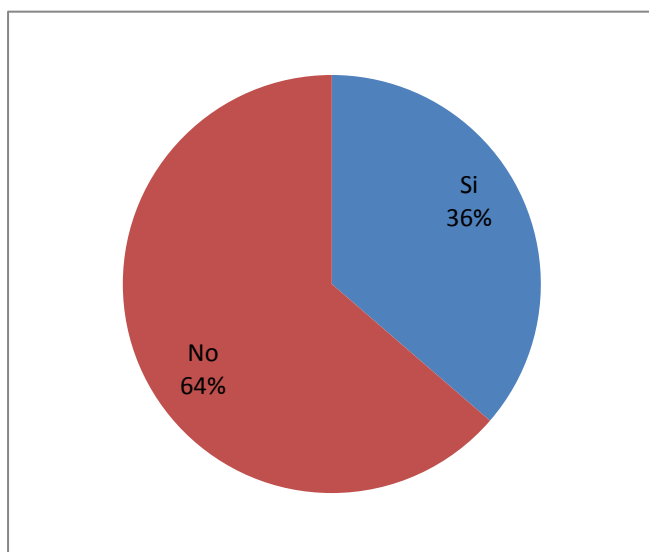


Gráfico 3 Apoyo y supervisión

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

El 36,34% de la población afirman brindar supervisión en lo que respecta revisión de tareas escolares que son los propios padres los que supervisan, y el 63,66 % los niños realizan solos y sin supervisión alguna

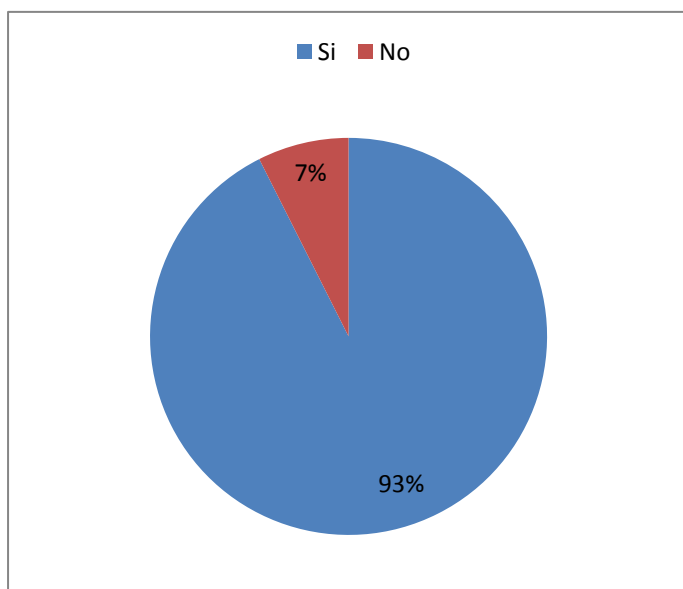
3.- ¿Estaría usted dispuesto a contratar los servicios de un centro educativo donde se guíe a sus hijos en las tareas escolares y se atiendan sus deficiencias específicas en el aprendizaje?

Tabla 7
Contratación de Servicio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	349	92,57 %
No	28	7,43 %
Total	377	100,00 %

Elaborado por la Autora

Gráfico 4 Contratación de servicio



Fuente: Población de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

El 92,57% de la población manifestaron que si se contratarán el servicio del centro educativo, y el 7,43 revelaron que no es necesario.

Si su respuesta anterior fue positiva

1. En su caso específico ¿Por cuál de los siguientes servicios enviaría a su hijo a este centro?

Tabla 8
Selección de servicios

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Tareas Dirigidas	169	39,03 %
Terapia de Lenguaje	58	13,39 %
Técnicas de aprendizaje	206	47,58 %
Total	433	100,00 %

Fuete: Población de San Gabriel
Elaborado: por la Autora

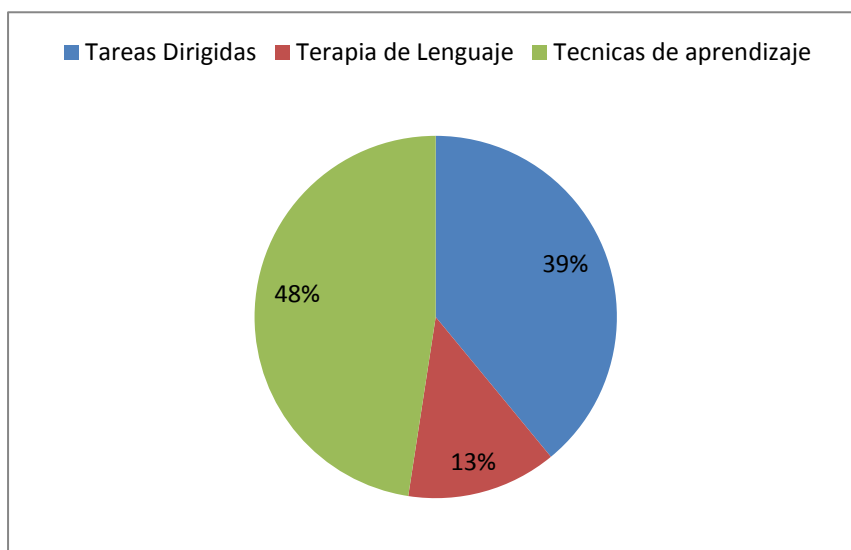


Gráfico 5 Selección de servicio

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

La mayor parte de los encuestados desean contratar el servicio de técnicas de aprendizaje, siendo así el 47,58%, mientras que el 39,03% les gustaría contratar el servicio de tareas dirigidas, y el 13,39% contratarían el servicio de terapia de lenguaje

5.- ¿En qué áreas de aprendizaje ingresaría a su representado?

Tabla 9

Áreas de aprendizaje

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Matemáticas	275	57,77 %
Lengua y Literatura	151	31,72 %
Ciencias Naturales	25	5,25 %
Estudios Sociales	25	5,25 %
Total	476	100,00 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

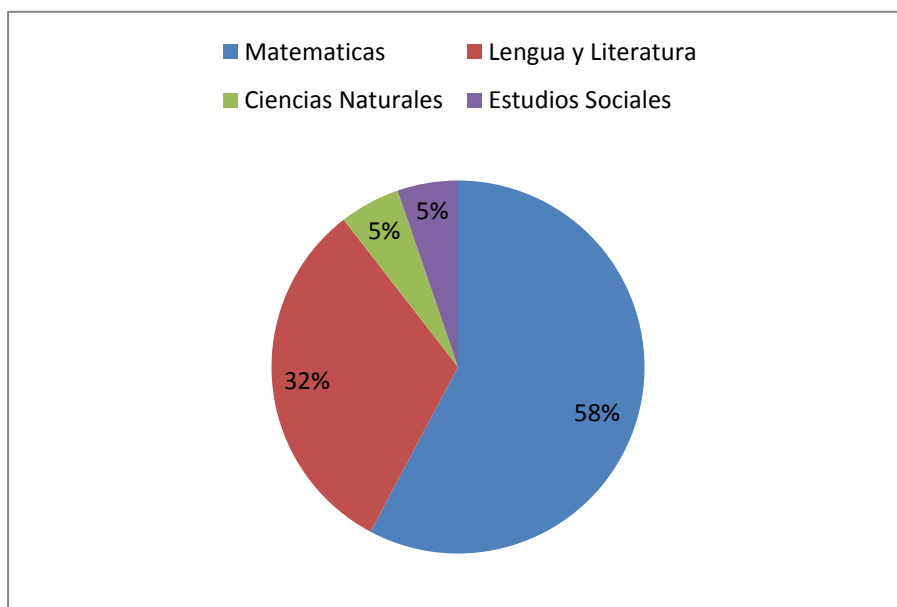


Gráfico 6 Áreas de aprendizaje

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

Las encuestas revelaron que el área donde ingresarán más niños es la asignatura de matemáticas ya que hay un porcentaje de el 57,77% y en la materia de lengua y literatura también hay un porcentaje medio que es de 31,72%, mientras que el 5,25% es para las materias de Entorno natural y Social.

6.-¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora por este servicio?

Tabla 10

Costo por hora

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
5-6 dólares	301	86,00 %
7-8 dólares	43	12,29 %
9-10 dólares	6	1,71 %
11-12 dólares	0	0,00 %
Total	350	100,00 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

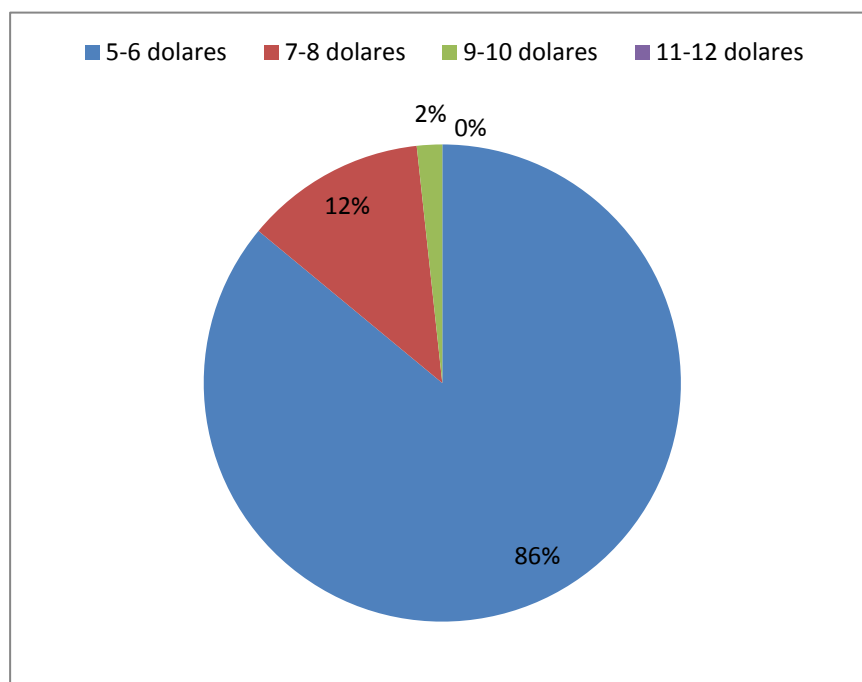


Gráfico 7 Costo por hora

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

El 86% de la población está dispuesta a pagar por hora un valor de \$5 a \$6 dólares, y el 12,29% declararon que se pagará de \$7 a \$8 dólares y también hay un porcentaje del 1,71% que si podría pagar \$9 a \$10 dólares por hora.

7.¿Cuántas horas a la semana utilizaría usted los servicios que se ofrece?

Tabla 11

Utilización del servicio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1-2 horas	181	51,71 %
3-4 horas	166	47,43 %
5-6 horas	2	0,57 %
7 o mas	1	0,29 %
Ninguna	0	0,00 %
Total	350	100 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

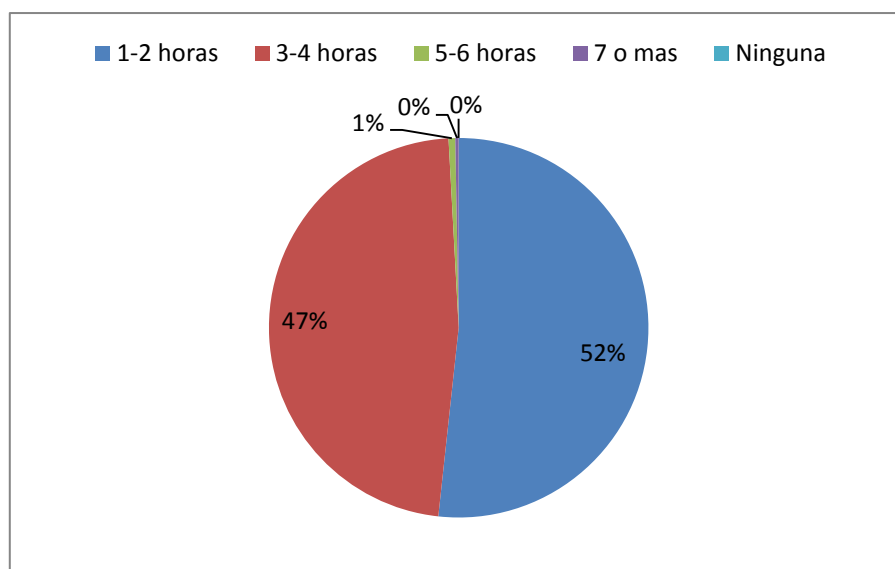


Gráfico 8 Horas a la semana utilizadas

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

El 51,71% manifiesta que a la semana utilizarán de 1 a 2 horas semanales y el 47,43% harán el contrato de 3 a 4 horas a la semana, y el 57% harán su contrato por 5 a 6 horas y de 7 a más horas el 29% de la población.

8.-¿De qué manera le gustaría pagar por el servicio?

Tabla 12

Pago de servicio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Por horas utilizadas	79	22,57 %
Semanalmente	18	5,14 %
Mensualmente	253	72,29 %
Total	350	100 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

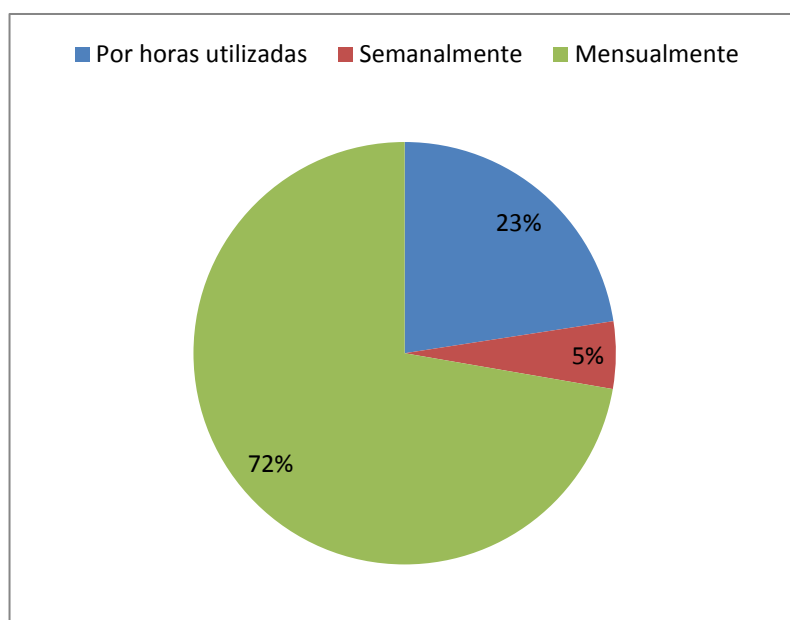


Gráfico 3 Pagos por el servicio

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

De acuerdo a la encuesta la población revela que el 72,29% realizará sus pagos mensualmente y 22,57% pagaran por horas utilizadas, mientras el 5,14% pagarán semanalmente.

9.-En orden de importancia, cuál cree usted que serían las principales característica que el servicio deba brindar

Tabla 13

Características del servicio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	218	23,14 %
Confiabilidad	248	26,33 %
Experiencia	293	31,10 %
Bajo costo	113	12,00 %
Efectividad	70	7,43 %
Total	942	100 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

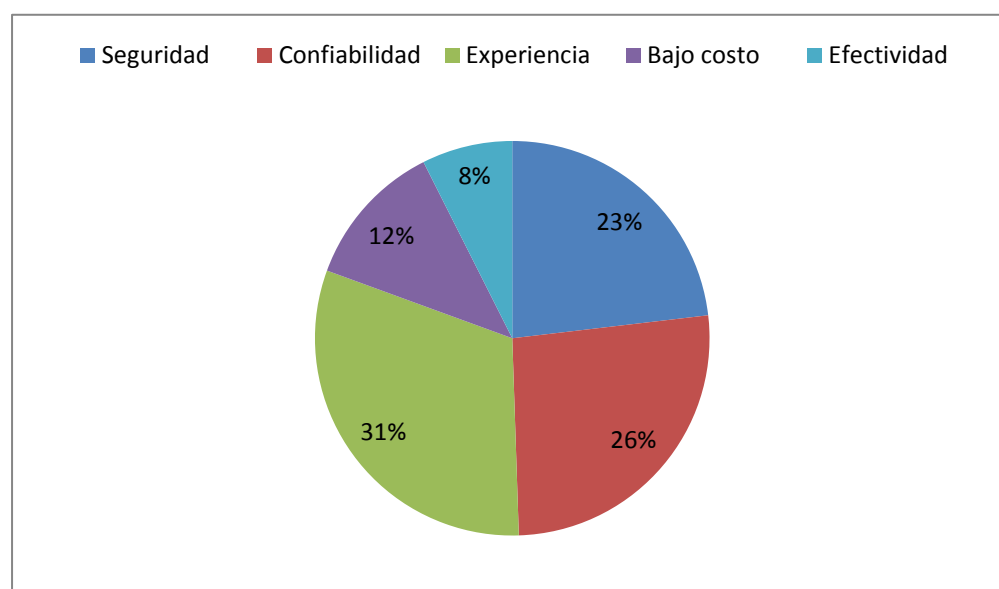


Gráfico 9 Características del servicio

Fuente: Población de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

De acuerdo a las características del servicio la principal característica es la Experiencia con un porcentaje del 31,10%, la confiabilidad es del 26,33%, la Seguridad con un 23,14% y el 12% manifiestan que el bajo costo es importante y el 7,43% revelan que la efectividad.

10.- ¿En el caso de que su hijo permanezca algunas horas en el establecimiento estaría de acuerdo que se les brinde un lunch altamente nutritivo por un costo adicional?

Tabla 14

Servicio del lunch

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	271	77,43 %
No	79	22,57 %
Total	350	100 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

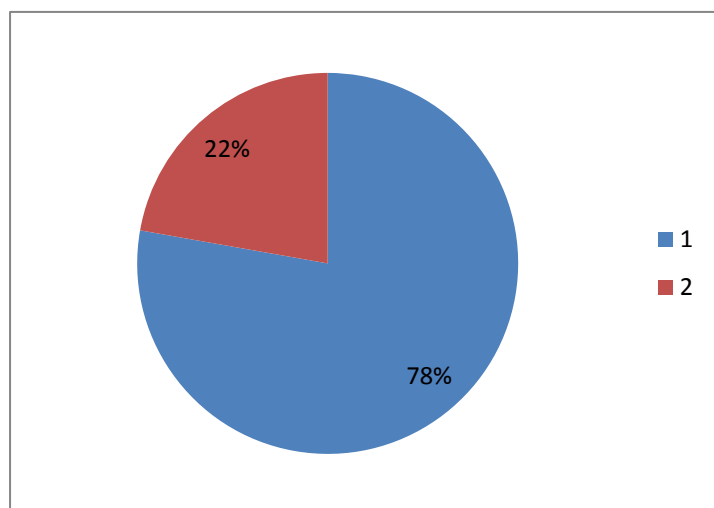


Gráfico 10 Servicio lunch

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

EL 77,43% de la población manifiesta que si les interesaría que a sus hijos se les brinde un lunch por un costo adicional mientras que el 22,57% menciona que no desean el servicio

11.-¿Ha recibido en alguna ocasión su hijo ayuda profesional por problemas escolares?

Tabla 15

Ayuda profesional

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	13,14 %
No	304	86,86 %
Total	350	100 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel

Elaborado por: La autora

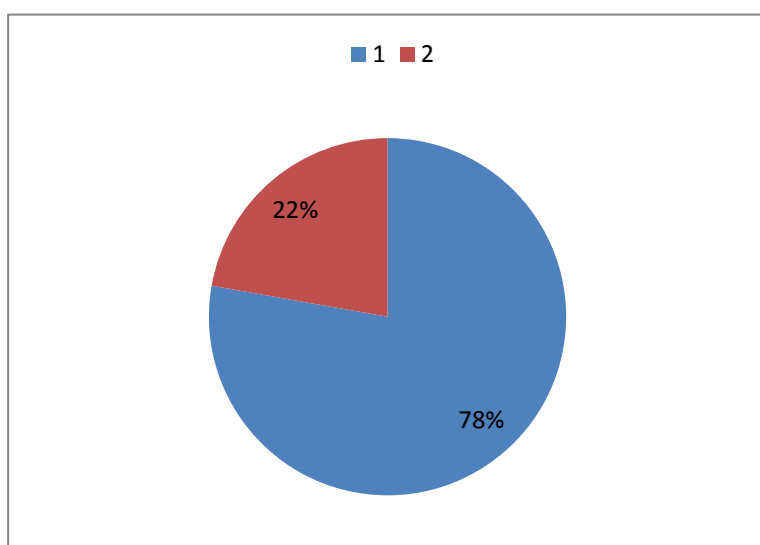


Gráfico 4 Ayuda profesional

Fuente: Poblacion de San Gabriel

Elaborado por: La autora

Análisis

El 13,14% explican que si han recibido ayuda profesional con sus hijos y 86,86% no lo han hecho ya que no hay estos servicios en la ciudad o los costos son muy caros

12.-¿Cuál es la principal característica que deben tener los profesionales que trabajan en el centro de estudios?

Tabla 16

Características profesionales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Buena presencia	49	4,91%
Responsabilidad	292	29,26%
Experiencia	320	32,06%
Honestidad	95	9,52%
Paciencia	242	24,25%
Total	998	100%

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

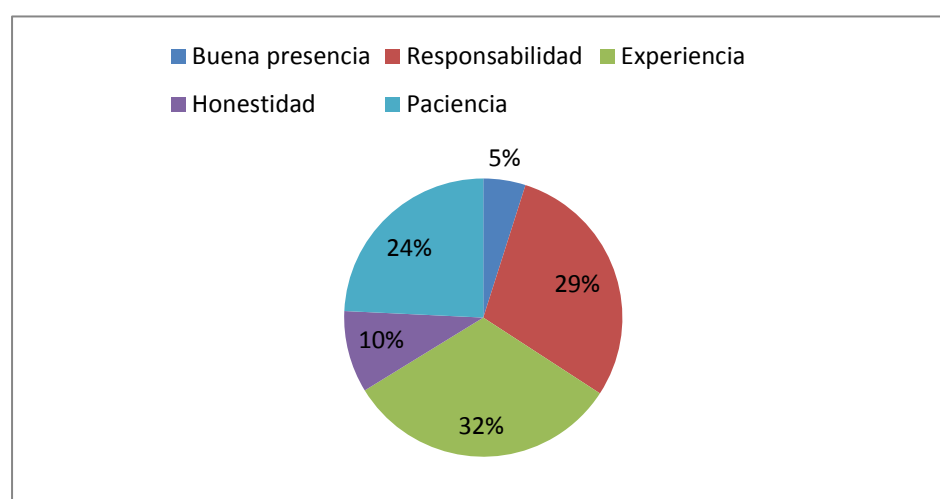


Gráfico 11 Características de los profesionales

Fuente: Población de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

El 32,06% de la población revela que la experiencia es la característica principal de los profesionales para trabajar en el centro, el 29,26% es la experiencia para el trabajo, 24,25% es la paciencia con los niños, 9,52% es la honestidad, 4,91% es la buena presencia de los profesionales.

13.-¿Le gustaría que el centro de estudios ofrezca descuentos preferiblemente en?

Tabla 17

Descuentos de pagos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Pago de contado	278	79,43 %
Por frecuencia de servicio	20	5,71 %
Pago anticipado	52	14,86 %
Total	350	100 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

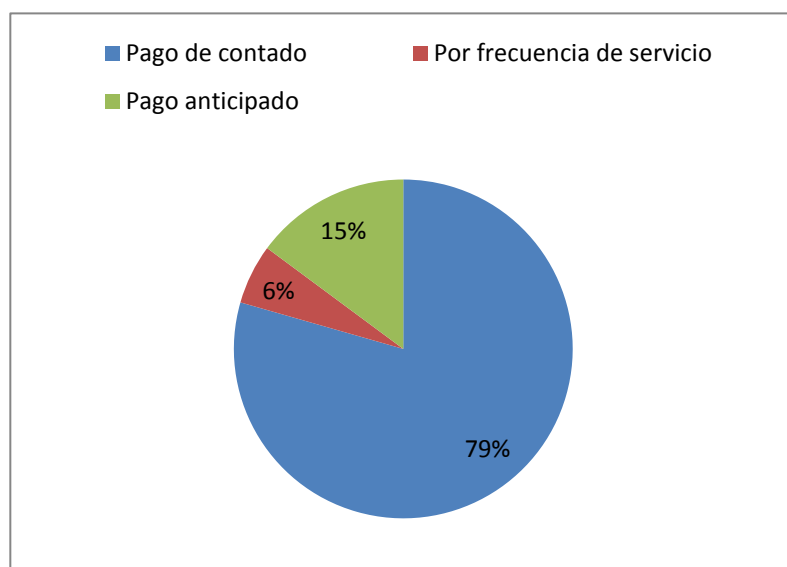


Gráfico 12 Descuentos en los pagos

Fuente: Población de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

Un porcentaje de la población declara que les gustaría que se les realice un descuento por pago al contado el porcentaje es de el 79,43%, el 14,86% manifiesta que les gustaría que se les descuenta por pago anticipado, mientras que el 5,71% por frecuencia del servicio

14.-¿Preferiría que las técnicas aplicadas con su hijo sean.?

Tabla 18

Técnicas de enseñanza

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Tradicional	4	1,14 %
Modernas	45	12,86 %
Ambas	301	86 %
Total	350	100 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

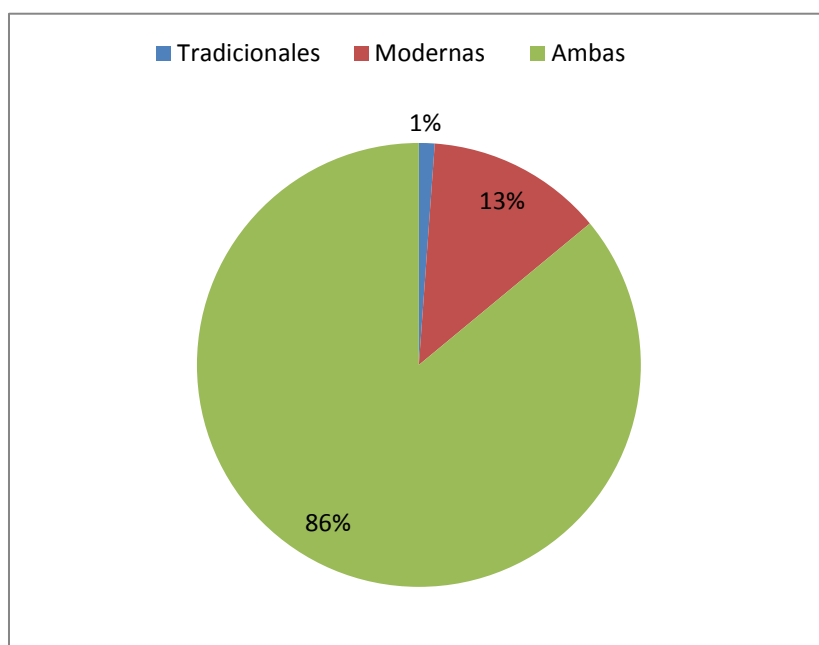


Gráfico 13 Técnicas de enseñanza

Fuente: Población de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

El 1,14% indican que desearían que a sus hijos se les aplique las técnicas de estudios tradicionales, 12,86% declaran que les interesaría que se le indique las técnicas modernas y 86% de la población manifiestan que desea que se les brinde conocimientos con las dos técnicas de estudio.

15.-¿Le gustaría que se ofrezca además como servicio adicional el transporte de sus niños hasta y desde el centro Infantil?

Tabla 19

Servicio de apoyo transporte

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	277	79,14 %
No	73	20,86 %
Total	350	100,00 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

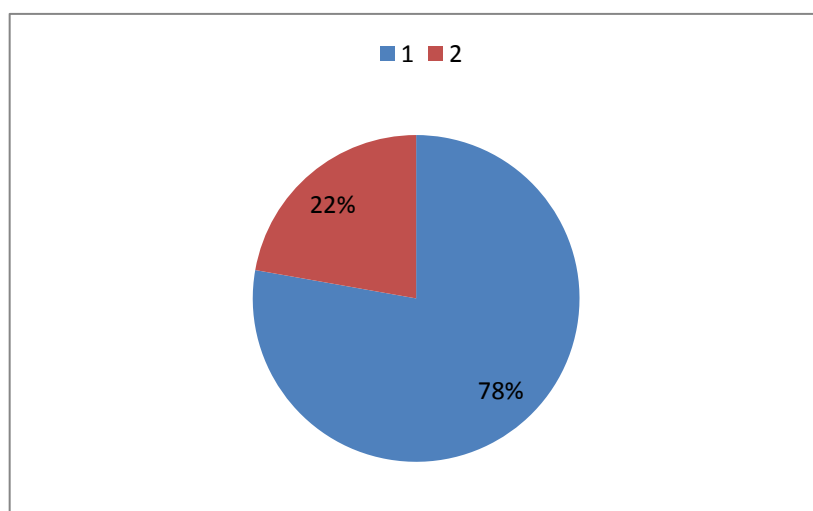


Gráfico 14 Servicio de apoyo transporte

Fuente: Población de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

El 79,14% exponen que si les interesaría el servicio de transporte ya que sus hijos estarían más seguros en lo que respecta a movilidad de sus casas a centro Infantil y 20,86% declaran que no es necesario contratar este servicio.

16.-¿Por qué medio usted conoce o se entera de la existencia de un servicio nuevo en la ciudad de San Gabriel?

Tabla 20

Publicidad del servicio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Por la Televisión	48	10,46 %
Por radio Sky	283	61,66 %
Por radio Horizonte	81	17,65 %
En el Periódico	5	1,09 %
Afiches y Volantes	42	9,15 %
Total	459	100,00 %

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

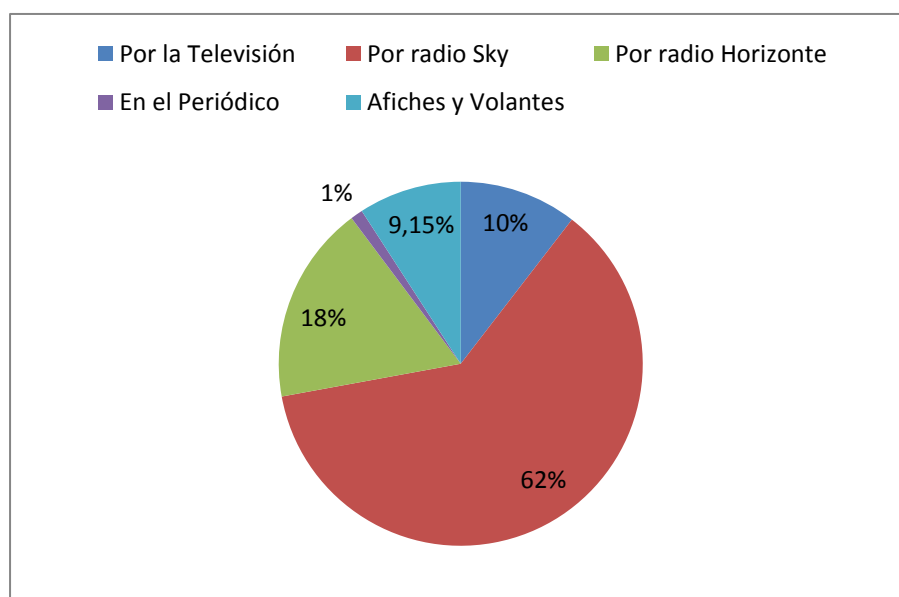


Gráfico 15 Publicidad del servicio

Fuente: Población de San Gabriel
Elaborado por: La autora

Análisis

El resultado expresado por la encuesta declara que el 61,66% la publicidad se enteran por medio de radio SKY, el 17,65% se enteran por medio de radio Horizonte, el 10,46%, lo hace por medio de la TV, el 9,15% se enteran de un nuevo servicio por medio de volantes y el 1,09% lo hacen por medio del periódico.

3.6. Identificación del Servicio

El centro Infantil está diseñado para brindar tres servicios educativos como:

Terapia de Lenguaje

Técnicas de Aprendizaje

Tareas Dirigidas

Estos servicios están encaminados a brindar un mejor bienestar educativo en los niños y en la vida cotidiana en lo que se refiere a terapia de lenguaje

Los Servicios que el centro ofrecerá serán de calidad con profesionales preparados en cada uno de los servicios. El centro trabajará con estudiantes de bajos rendimientos académicos y con problemas de lenguaje.

3.7. Segmento de Mercado

La segmentación del mercado para brindar este servicio es de la siguiente manera:

Cuadro 6

Segmento de mercado

SEGMENTACION	CARACTERISTICAS
GEOGRÁFICA	El servicio tendrá una cobertura local (ciudad de San Gabriel)
DEMOGRÁFICA	Está dirigido a toda la población especialmente a la población económicamente activa en especial a las personas que tengan hijos en las unidades educativas
COMPORTAMENTAL	Indistintamente de preferencia
EXTRACTO SOCIAL	Extrato medio y medio alto

Fuente: Población de San Gabriel
Elaborado por: La autora

La Segmentación del mercado sirve para determinar la población a quien va dirigido el servicio o el producto.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

3.8. Demanda

Al realizar el estudio de la demanda no se contó con datos históricos sobre la población económicamente activa de la ciudad de San Gabriel, lo cual dificultó la elaboración por lo que se tomará en cuenta datos que proporcionará el GAD de Montúfar del año 2015 que cuenta con una población económicamente activa de 12562 de habitantes.

Cuadro 7

Demanda actual

DEMANDA REAL
3176

Elaborado: Por la autora

3.9. Proyección de la Demanda

Se consideró la última tasa promedio del crecimiento poblacional del cantón Montúfar, ciudad de San Gabriel la demanda es de 3176 habitantes, con una tasa de crecimiento del 0,73%

Fórmula de cálculo de la demanda

$$D_n = D_o (1 + i)^n$$

Nomenclatura:

D_n= Demanda Futura

D_o= Demanda actual

i = Tasa de Crecimiento

n = Año Proyectado

Tabla 21

Proyección de la demanda

Año	Número de habitantes
año 1	3200
año 2	3247
año 3	3318
año 4	3367
año 5	3416

Fuente: Poblacion de San Gabriel
Elaborado por: La autora

3.10. Oferta

En base a la investigación aplicada a través de la técnica de la encuesta se determinó que en la ciudad de San Gabriel no existen centros infantiles que brinden estos servicios, por lo que el proyecto tiene una oferta igual cero

3.11. Demanda Insatisfecha

La demanda potencial es el producto de la diferencia entre la demanda y la oferta que se presenta en la la ciudad de San Gabriel debido a que no se cuenta con ofertas de centros Infantiles, contamos con una de demanda es de 3416 niños.

3.12. Precio

Los análisis de precios se realizarón mediante la encuesta planteada de lo que se determinó que:

⇒ Los precios de los servicios propuestos no son estandarizados

⇒ Para determinar los precios de los servicios a brindarse depende de muchos aspectos como: tipo de servicio, número de horas entre otros.

⇒ En la actualidad en la ciudad de San Gabriel no existen estos servicios por lo que se puede afirmar que los precios son inconsistentes para el estudio.

3.13. Estrategias

La estrategia que se aplicó en el centro Infantil está ligada a los principios y las rutas fundamentales que orientan a los consumidores a hacer uso del servicio, por lo que se ha tomado en cuenta cuatro pilares importantes como:

- Producto
- Precio
- Promoción

3.14. Estrategia del Servicio

El Centro Infantil es una microempresa de servicios donde se brinde servicios educativos complementarios para niños de primaria entre 3 y 14 años de edad

Esta microempresa va a tratar tres áreas específicas: Tareas Dirigidas, Terapias de Lenguaje y Técnicas de Aprendizaje

El servicio que se ofrecerá en el Centro Infantil tiene la finalidad de ampliar la incorporación de estudiantes, aplicando métodos innovadores que permitan mantener la credibilidad de los clientes y así se sientan satisfechos del trabajo que el centro ofrecerá.

Además se les ofrecerá servicios adicionales como transporte de puerta a puerta, lunch después del servicio.

Para servir de la mejor manera se elaborará un logotipo interesante con un slogan adecuado que irá dirigido hacia los usuarios



Gráfico 16 Logotipo del centro infantil

Elabora por: La Autora

3.15. Estrategias de Publicidad

En la publicidad se aplicará la estrategia del bech Marking, lo que ayudará a informar a los posibles cliente de la existencia del servicio y es clave para el éxito del mismo, pues es la manera que la población se enterará de este nuevo servicio con un letrero llamativo, volantes para repartir en las unidades Educativas, afiches para pegar en la ciudad.

Otra herramienta muy importante es la comunicación con la prensa, la radio, canales de televisión locales, escuelas particulares y hacer que el Logotipo del negocio se visualice claramente ubicarlo donde transite la mayoría de personas en la ciudad todo esto con el fin de crear una Imagen Corporativa que sea positivo a la Empresa.

3.16. Estrategias de Precios

La estrategia que se pretende aplicar el Centro Infantil en cuanto al precio, va acorde con los servicios que se va a ofrecer y de la manera en que los padres quieran utilizar el servicio.

Tareas Dirigidas: Para cuando se contrate el servicio por horas se estima un precio aproximado de \$6,00 dólares, ya que son niños y necesitan ayuda mas personalizada; y por el servicio completo se hace un descuento y por lo tanto se cobrará un total de \$230 dólares.

Terapia de Lenguaje: Al ser este servicio más personalizado el costo por hora del servicio será de \$7,00 dólares, Es importante indicar que dependiendo del número de sesiones que el paciente necesite se realizara combos mensuales con un descuento.

Técnicas de Aprendizaje: El valor de este servicio será de \$6,00 dólares y cuando contrate el servicio completo se hace un descuento y por lo tanto se cobrará un total de \$230 dólares.

3.17. Conclusión del Estudio

Luego de haber realizado un análisis de las variables e indicadores se pudo definir siguiente:

- De acuerdo con la investigación realizada se determina que en la ciudad si hay aceptación por la creación del Centro Infantil para ayuda de sus hijos
- En la ciudad de San Gabriel existe una demanda potencial, que beneficia a la creación del Centro Infantil, por lo que no se cuenta con centros que brindan estos servicios y que satisfagan las necesidades de los estudiantes con problemas educativos.
- El Centro tratà de trabajar con un determinado número de estudiantas para hacer la atención mas personalizada y ofrecer servicios adicionales para seguridad de los estudiantes y tratar de implementar más servicios de acuerdo a la evolución del Centro.
- Los precios de los servicios están determinados según a la clase de servicio que los usuarios contraten, ofreciendo debidos descuentos en cada contratación de acuerdo a las necesidades de los estudiantes.

- El mercado meta se los identificó mediante una muestra, a la cual se aplicó encuestas, en donde se llega a la conclusión que la publicidad del centro Infantil se la debe realizar mediante volantes y por medio de Radio SKY que es una radio local y la mas frecuentada por la población por lo tanto es un beneficio para poder acoger mas clientes.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Presentación

El presente capítulo tiene como finalidad establecer los aspectos técnicos para la operatividad del proyecto, tomando en cuenta el análisis anterior del estudio de mercado, en donde se determina que existe una demanda potencial a satisfacer, los centros Infantiles existentes no brindan los servicios que satisfagan a los consumidores en la educación, ya que cada vez las personas son menos exigentes en el aprendizaje de los estudiantes, por lo tanto no existe ningun problema para poder ingresar al mercado y además se aprecia una probable rentabilidad con los servicios que se brindará en el Centro Infantil.

Dentro de este capítulo se analizarán los siguientes aspectos:

- ❖ La localización óptima del proyecto
- ❖ El tamaño del proyecto
- ❖ Distribucion de las Instalaciones
- ❖ Proceso de los Servicios

Los anteriores aspectos responderán a las siguientes preguntas: ¿Dónde?, ¿Cuánto?, ¿Cómo?, ¿Qué Forma de trabajo?, esta preguntas son importantes para el desarrollo eficiente de las actividades.

4.2. Objetivo General Del Capítulo

Establecer un Estudio Técnico para determinar la Macro y Micro localización, tamaño del proyecto y procesos estratégicos a desarrollar, mediante el uso de técnicas apropiadas.

4.3. Localización del Proyecto

En la localización del proyecto se revisará dos aspectos fundamentales como la macro localización y la micro localización

4.3.1. Macro localización

La ubicación macro del Centro Infantil será:

País: Ecuador

Provincia: Carchi

Cantón: Montúfar

Macro localización



Gráfico 17 Mapa de la provincia del Carchi

Fuente: Prefectura del Carchi
Elaboración: Propia



Gráfico 18 Mapa del cantón montúfar

Fuente: GAD Montúfar
Elaboración: Propia

4.3.2. Micro localización

La proyección será:

Ciudad: San Gabriel

Calle: Avenida 13 de Abril y Loja esquina No5-32

Para determinar la micro localización se toma en cuenta los siguientes aspectos:

El sector en el que se encuentra es un terreno acondicionado con los servicios básicos y alcantarillado necesario para su funcionamiento posterior.

El lugar es una zona central de fácil acceso y ubicación, y además se encuentra cerca del transporte para llegar

Microlocalizacion

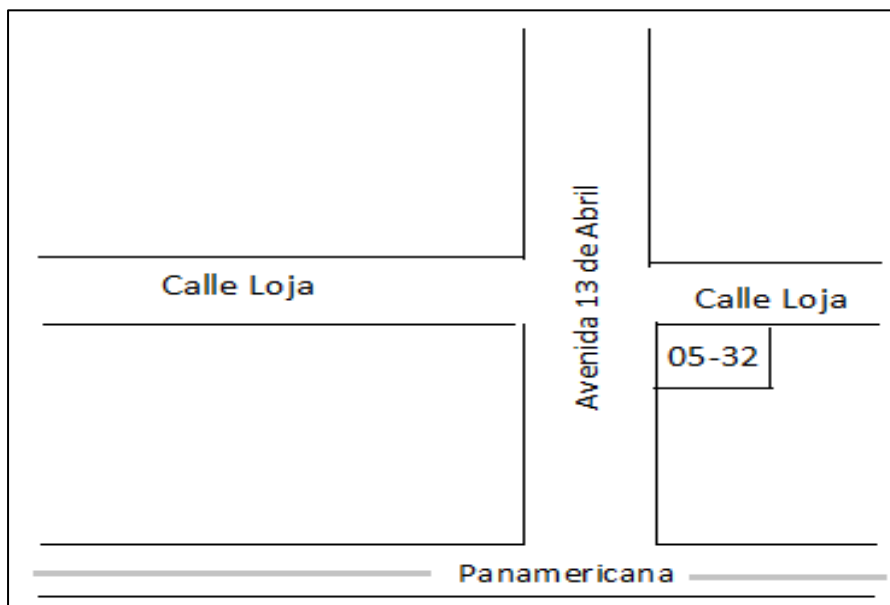


Gráfico 19 Croquis del sector

Elaborado por: La autora

4.4 Ingeniería del Proyecto

4.4.1. Infraestructura

La infraestructura de donde se pondrá en funcionamiento el centro Infantil tratará de encontrar un lugar en buen estado lo que garantice a los usuarios seguridad, y además cumpla con los requisitos necesarios para así obtener los permisos de funcionamiento y poder trabajar sin ningún inconveniente.

4.4.2. Distribución de las Instalaciones

El área que ocupará el proyecto es de 195m² distribuidos de la siguiente manera:

1. Área Administrativa

Para el departamento administrativo se ha considerado indispensable ocupar un área de 16m² los mismos estarán distribuidos para instalar los equipos y los suministros que el administrador requiere.

2. Área de Contabilidad

El área de contabilidad ocupará un espacio de 12m², el mismo estará dividido en un espacio para un escritorio en donde se ubicará los materiales de trabajo que necesite, un archivador que servirá para guardar la documentación de los movimientos que el centro integral realice.

3. Área de Recepción

El área de la recepción consta de 25m², tiene una amplitud porque está destinada a ser como una sala de espera donde el cliente encuentra un lugar en el cual descansar antes de ocupar el servicio y de igual manera los padres pueden esperar cuando vayan a retirar a sus hijos al salir de sus labores de trabajo.





4.5. Proceso del Servicio

El proceso del servicio está representado por el diagrama de comercialización y adquisición del servicio

4.6. Tamaño del proyecto

4.6.1. Factores condicionantes del tamaño del proyecto

Para el desarrollo del proyecto se considera importante analizar los siguientes factores:

-  Material Didàctico e insumos
-  Mano de obra
-  Tecnología
-  Financiamiento

1. Mano de obra

Existe un índice elevado de oferta de mano de obra, ya que la Provincia cuenta con muchos docentes y pocas ofertas de trabajo, en donde preparan y capacitan a los niños para que se desenvuelvan en las actividades educativas.

2. Financiamiento

Para la creación del centro Infantil se necesita un capital, que estará representado por el 40% que será aporte personal y el 60 % se considera realizar un préstamo a una institución financiera de la ciudad. Por lo que es una ventaja que facilitarían agilidad en los tramites correspondientes y permitirán realizar un análisis de la tasa de interés mas conveniente.

4.7. Flujograma del servicio – Empresa






	Inicio y finalización
	Interrogante para decidir
	Proceso alternativo
	Preparación
	Proceso

Gráfico 20 Simbología de diagrama de flujo

Elaborado por: La autora

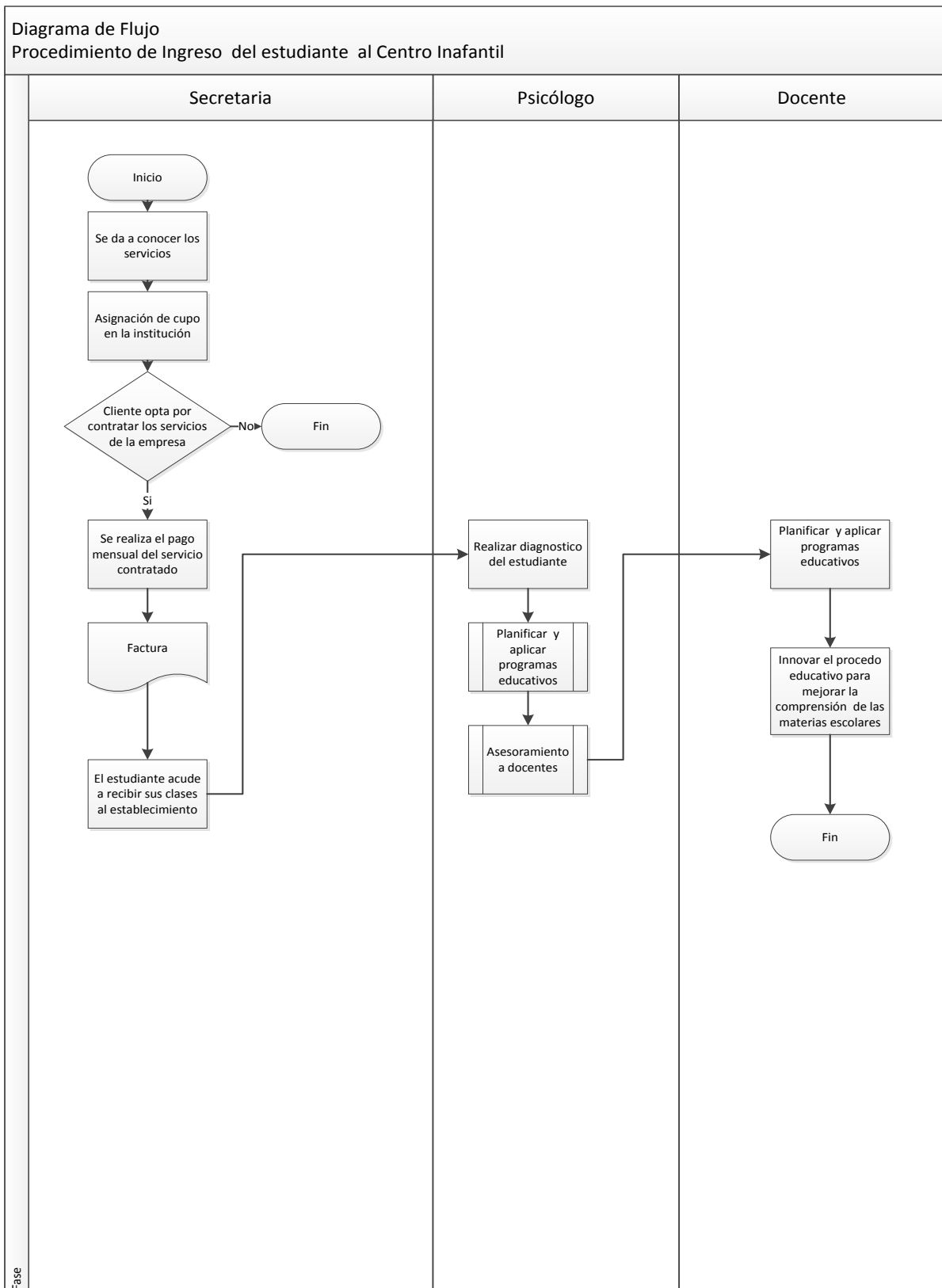


Gráfico 21 Diagrama de flujo

Elaborado por: La autora

4.8. Requerimiento de Activos Fijos

4.8.1. Presupuesto de Inversión

Activos Depreciables

Equipo de Computación

El Equipo de cómputo ayudará a los estudiantes con sus aprendizajes debido a que se hará la instalación de programas educativos los que darán más interés a los niños en el aprendizaje



Gráfico 22 Aulas de trabajo de computación

Elaborado por: La autora

Tabla 22

Equipo de computo

Equipo de Cómputo				
Descripción	Unidad Medida	Cant.	V. Unit.	V. Total
Computadores	Und	8	1.000	8.000,00
Impresoras	Unid	3	300	900,00
Sistema de Seguridad		1	2.000	2.000,00
Sistema Informático Educativo		1	2.000	2.000,00
TOTAL...				12.900,00

Elaborado por: La autora

Se ha tomado la decisión de adquirir ocho computadoras, las cuales seis van hacer utilizadas por los estudiantes y las dos computadoras restantes para las oficinas

Se distribuirán de la siguiente manera

- Seis computadoras para un mini laboratorio de computación de los estudiantes
- Una computador para la secretaria
- Una computador para la oficina del gerente, psicólogo y profesores

Tabla 23

Muebles y enseres

Muebles de Oficina				
Descripción	Unidad Medida	Cant.	V. Unit.	V. Total
Escritorios metálicos	unid	8	500	4.000,00
Escritorios de computadores		8	80	640,00
Sillas	unid	8	450	3.600,00
Archivadores	unid	8	300	2.400,00
Pizarras		6	150,00	900,00
Pizarras eléctricas		3	350,00	1.050,00
Mesas grandes		12	25,00	300,00
Mesas pequeñas		12	20,00	240,00
Sillas grandes		16	20,00	320,00
Sillas pequeñas		16	15,00	240,00
Grabadoras		4	200,00	800,00
Televisión		4	600,00	2.400,00
DVD		4	150,00	600,00
Anaqueles		8	25,00	200,00
TOTAL...				17.690,00

Elaborado por: La autora



Gráfico 23 Aulas de trabajo

Elaborado por: La autora

Tabla 24**Determinacion de material didáctico**

RUBROS	AÑO BASE		
	Cant.	P. Unit	V. Total
Deberes Dirigidos			
Cuadernos	100	1,25	125,00
Cajas lápices	50	3,50	175,00
Borradores pelican	150	0,20	30,00
Cajas de colores	70	2,00	140,00
Sacapuntas	100	0,25	25,00
Resmas de hojas papel boon	100	3,50	350,00
Tiza liquida	30	10,00	300,00
Cajas de marcadores	10	5,50	55,00
Caja de crayones	50	2,00	100,00
Tarros goma blanca	10	5,00	50,00
Cajas de tijeras	5	5,00	25,00
Cajas de reglas	5	3,00	15,00
Carpetas	100	0,30	30,00
SUB TOTAL			1.420,00
Técnicas de Aprendizaje			
Papelotes	200	0,15	30,00
Cajas marcadores	10	5,50	55,00
Masquin	10	3,00	30,00
Cinta de embalaje	5	3,00	15,00
Cajas de temperas	50	1,50	75,00
Plastilina	50	0,80	40,00
Rompecabezas	50	2,50	125,00
Cartulinas	200	0,05	10,00
Material didáctico	50	5,00	250,00
Lana	20	2,00	40,00
Aujas	20	0,05	1,00
Libros	25	5,00	125,00
Sub total			796,00
Terapia de lenguaje			
Tablas de aprendizaje	25	6,00	150,00
Tarjetas de identificación	25	7,00	175,00
Productos de identificación	35	7,00	245,00
Letras didácticas	25	10,00	250,00
Juegos musicales	25	20,00	500,00
Espejos	2	5,00	10,00
SUB TOTAL			1.330,00
TOTAL MATERIAL DIDÁCTICO			3.546,00

Elaborado por: La autora

Determinación de Mano de Obra Directa

Es la mano de obra que se necesita para trabajar en cada uno de los servicios propuestos

Mano de Obra Directa

Cuadro 8

Sueldo profesores

MANO DE OBRA	
Cargo	Año Base 2016
<u>Profesores</u>	2
Sueldo	360
<u>Terapista de Lengua</u>	1
Sueldo	216
<u>Psicólogos</u>	1
Sueldo	400

Elaborado por: La autora

Cuadro 9

Sueldo anual profesores

Cargo	Año Base 2016
SBU	8.640,00
TOTAL	8.640,00

Elaborado por: La autora

Cuadro 10

Sueldo anual terapeuta

Cargo	Año Base 2016
SBU	2.592,00
TOTAL	2.592,00

Elaborado por: La autora

Tabla 25**Sueldo anual psicólogo**

Elaborado por: La autora

4.9. Determinación Gastos Administrativos**Tabla 26****Gastos administrativos**

Cargo	Cantidad	meses	SBU mes	Salario Anual
Gerente	1	12	450	5.400
secretaria contadora	1	12	400	4.800
Conserje	1	12	366	4.392
Guardia	2	12	366	8.784
TOTAL...			1.582	23.376

Elaborado por: La autora

SBU	4.800,00
Aporte Patronal	583,20
Décimo Tercero	400,00
TOTAL	5.783,20

Tabla 27**Sueldo anual gerente**

RUBRO	AÑO BASE
SBU	5.400,00
Aporte Patronal	656,10
Décimo Tercero	450,00
TOTAL	6.506,10

Elaborado por: La autora

Tabla 28**Sueldo anual secretaria contadora**

RUBRO	AÑO BASE
SBU	4.800,00
Aporte Patronal	583,20
Décimo Tercero	400,00
TOTAL	5.783,20

Elaborado por: La autora

Tabla 29**Sueldo anual conserje**

RUBRO	AÑO BASE
SBU	366,00
Aporte Patronal	44,47
Décimo Tercero	366,00
TOTAL	776,47

Elaborado por: La autora

Tabla 30**Sueldo anual guardia**

RUBRO	AÑO BASE
SBU	4.392,00
Aporte Patronal	533,63
Décimo Tercero	366,00
TOTAL	5.291,63

Elaborado por: La autora

En el siguiente cuadro tenemos los gastos administrativos en los cuales tenemos los servicios básicos ya que son de mucha importancia

Gastos Administrativos Servicios Básicos

Tabla 31

Servicios básicos

Descripción	Año Base 2016
<u>Luz</u>	
Consumo (por mes)	80
Meses año	12
Consumo (por año)	960,00
<u>Agua</u>	
Consumo (por mes)	50
Meses año	12
Consumo (por año)	600,00
<u>Teléfono</u>	
Consumo (por mes)	50
Meses año	12
Consumo (por año)	600,00
<u>Internet</u>	
Consumo (por mes)	50
Meses año	12
Consumo (por año)	600,00
TOTAL...	2760,00

Elaborado por: La autora

Determinación de Gastos en Publicidad

En los gastos de ventas se determina la publicidad

Tabla 32

Gasto ventas

Descripción	Año Base 2016
<u>Publicidad:</u>	
Publicidad en medios	200
Meses año	2
SUBTOTAL...	400,00
TOTAL...	400,00

Elaborado por: La autora

Determinación de Gastos de Constitución

Tabla 33

Gastos variables

Gastos Variables		
Descripción	V Unit.	V. Total
Gastos de investigación	1.120	1.120
Gastos de constitución	1.500	1.500
TOTAL...		2.620

Elaborado por: La autora

Capital de Trabajo

Tabla 34

Capital de trabajo

Gastos Variables		
Descripción	Parcial	V. Total
Costos de Venta		23.571
Materiales	3.546	
Mano de Obra	17.015	
Arriendo local	250	3.000
Servicios Básicos (anual)	2.760	
Gastos Administrativos		22.873
Gastos de Ventas		400
TOTAL...		49.844

4.10. Inversión Total

Tabla 35

Inversión total

Activos Fijos	30.590
Activos Variables	2.620
Capital de Trabajo	49.844
Inversión Total	83.053,76

Elaborado por: La autora

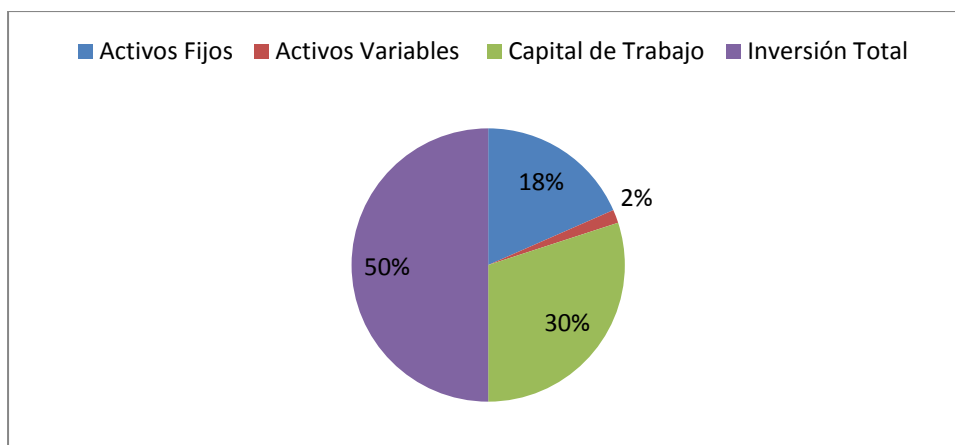


Gráfico 24 Inversión total

Elaborado por: La autora

4.11. Fuentes de Financiamiento

En el plan de Inversión es de suma importancia la asignación de los recursos, previos a la las inversiones para así establecer si el proyecto es factible.

El centro Infantil dispone de un capital del 40%, por lo que se necesita realizar un financiamientos alto del 60% en una institución financiera donde nos cobre a una tasa de interés del 14% anual en los pagos mensuales

4.12. Conclusión

Una vez realizado un estudio se ha establecido un buen desarrollo en la administración del Centro en lo que respecta a áreas de funcionamiento

Se han determinado los costos de acuerdo a los valores de las proformas e investigación directa de los distintos muebles

De acuerdo al capital del trabajo se ha determinado que se trabajará con un capital propio de 25,669 dólares y se necesita 64174 lo que se establece que la diferencia se financiará a una tasa del 14% anual en pagos mensuales, mismo que se conseguirá en una Institución financiera.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Introducción

En este capítulo se utilizará los indicadores financieros que ayudarán a la determinación de rentabilidad del proyecto, tomando en cuenta la evaluación económica: el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR) mismas que garantizarán la factibilidad del proyecto.

5.2. Objetivo General

Realizar un Estudio Económico Financiero de la microempresa para conocer el tiempo de recuperación de la inversión, y los demás indicadores financieros para determinar si el proyecto es o no factible

5.3. Determinación de los Ingresos Proyectados

En este segmento se ha resuelto ejecutar una proyección de cinco años, en donde se ha tomado como fuente el estudio técnico con el que se obtuvo la conclusión que el Centro Infantil logrará los siguientes Ingresos por los servicios propuestos

Tabla 36

Ingresos proyectados

Rubros	Años	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tareas Dirigidas							
Valor por Hora		6 usd	7 usd	7 usd	8 usd	9 usd	10
Número de niños		35	35	35	35	35	35
semanas al año		44	46	47	49	50	52
Número de horas semana		3	3	3	3	3	3
		27.720					
SUBTOTAL		usd	31.535	35.875	40.812	46.428	52.818
Terapia de lenguaje							
Valor por Hora		8 usd	9 usd	10 usd	11 usd	12 usd	13 usd
Número de niños		20	20	20	20	20	20
semanas al año		52	54	56	58	59	62
Número de horas semana		4	4	4	4	4	4
SUBTOTAL		33.280	37.860	43.070	48.998	55.741	63.412
Técnicas de Aprendizaje							
Valor por Hora		7	8	8	9	10	11
Número de niños		35	35	35	35	35	35
Semanas al año		44	46	47	49	50	52
Número de horas		3	3	3	3	3	3
SUBTOTAL		32.340	36.791	41.854	47.614	54.166	61.621
TOTAL INGRESOS		93.340	106.185	120.799	137.423	156.335	177.850

5.4. Precios

Tabla 37

Precios proyectados

Rubros	Años	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tareas Dirigidas							
Valor por Hora		6,00	7,00	7,00	8,00	9,00	10,00
Terapia de lenguaje							
Valor por Hora		8,00	9,00	10,00	11,00	12,00	13,00
Técnicas de Aprendizaje							
Valor por Hora		7,00	8,00	8,00	9,00	10,00	11,00

Elaborado por: La autora

5.5. Determinación De Egresos

En la determinación de los Egresos se representan los costos de producción, gastos administrativos, ventas en donde se observa que con la tasa de inflación los costos incrementan excepto los sueldos del talento humano

5.6. Costos De Servicio

En este cuadro se va a determinar lo que corresponde a mano de obra directa

Tabla 38

Determinacion mano de obra

MANO DE OBRA DIRECTA	
Cargo	Año Base 2016
<u>Profesores</u>	2
Sueldo	360,00
<u>Terapista de Lengua</u>	1
Sueldo	216,00
<u>Psicólogos</u>	1
Sueldo	400,00

Elaborado por: La autora

Para determinar los sueldos básicos se toma en cuenta la tasa de crecimiento y se proyecta a los años siguientes.

Tabla 39**Historial SBU**

HISTORIAL SBU		
Años	SBU	%
2005	150	0
2006	160	6,67
2007	170	6,25
2008	185	8,82
2009	218	17,84
2010	240	10,09
2011	264	10,00
2012	292	10,61
2013	318	8,90
2014	340	6,92
2015	354	4,12
2016	366	3,39
TOTAL		93,61
FORMULA	0,9361/11	8,51

Elaborado por: La autora

El 8,51 % es la incrementación en cada año en el sueldo básico Unificado

Mano De Obra Directa

Tabla 40

Mano de obra directa

Salario Mensual: Profesores						
Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo por horas	720,00	781,27	847,76	919,90	998,19	1083,13
TOTAL	720,00	781,27	847,76	919,90	998,19	1083,13

Salario Anual: Profesores						
Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo por horas	8.640,00	9.375,26	10.173,10	11.038,83	11.978,23	12.997,58
TOTAL	8.640,00	9.375,26	10.173,10	11.038,83	11.978,23	12.997,58

Salario Mensual: Terapista						
Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	216,00	234,38	254,33	275,97	299,46	324,94
TOTAL	216,00	234,38	254,33	275,97	299,46	324,94

Salario Anual: Terapista						
Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	2.592,00	2.812,58	3.051,93	3.311,65	3.593,47	3.899,27
TOTAL	2.592,00	2.812,58	3.051,93	3.311,65	3.593,47	3.899,27

Salario Mensual: Psicólogo						
Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	400,00	434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Aporte Patronal	48,60	52,74	57,22	62,09	67,38	73,11
Fondo de Reserva		434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Décimo Tercero	400,00	434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Décimo Cuarto		434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
TOTAL	848,60	1788,90	1941,13	2106,32	2285,57	2480,07

Salario Anual: Psicólogo						
Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	4.800,00	5.208,48	5.651,72	6.132,68	6.654,57	7.220,88
Aporte Patronal	583,20	632,83	686,68	745,12	808,53	877,34
Fondo de Reserva		434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Décimo Tercero	400,00	434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Décimo Cuarto		434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
TOTAL	5.783,20	7.143,43	7.751,34	8.410,97	9.126,75	9.903,44

Elaborado por: La autora

5.7. Gastos de Administración

Personal de planta y por contrato

Tabla 41

Sueldos administrativos

Salario Mensual Gerente

Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	450,00	488,30	529,85	574,94	623,87	676,96
Aporte Patronal	54,68	59,33	64,38	69,86	75,80	82,25
Fondo de Reserva		488,30	529,85	574,94	623,87	676,96
Décimo Tercero	450,00	488,30	529,85	574,94	623,87	676,96
Décimo Cuarto		488,30	530,34	576,00	625,59	679,46
TOTAL	954,68	2012,51	2184,26	2370,67	2572,99	2792,58

Tabla 42**Salario Mensual Gerente**

Salario Anual Gerente

Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	5.400,00	5.859,54	6.358,19	6.899,27	7.486,40	8.123,49
Aporte Patronal	656,10	711,93	772,52	838,26	909,60	987,00
Fondo de Reserva		488,30	530,34	576,00	625,59	679,46
Décimo Tercero	450,00	488,30	529,85	574,94	623,87	676,96
Décimo Cuarto		488,30	530,34	576,00	625,59	679,46
TOTAL	6.506,10	8.036,36	8.721,23	9.464,47	10.271,05	11.146,36

Tabla 43**Salario Mensual: Secretaria Contadora**

Salario Mensual: Secretaria Contadora
--

Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	400,00	434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Aporte Patronal	48,60	52,74	57,22	62,09	67,38	73,11
Fondo de Reserva		434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Décimo Tercero	400,00	434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Décimo Cuarto		434,04	471,41	512,00	556,08	603,96
TOTAL	848,60	1788,90	1941,56	2107,26	2287,10	2482,29

Tabla 44**Salario Anual: Secretaria Contadora**

Salario Anual: Secretaria Contadora
--

Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	4.800,00	5.208,48	5.651,72	6.132,68	6.654,57	7.220,88
Aporte Patronal	583,20	632,83	686,68	745,12	808,53	877,34
Fondo de Reserva		434,04	471,41	512,00	556,08	603,96
Décimo Tercero	400,00	434,04	470,98	511,06	554,55	601,74
Décimo Cuarto		434,04	471,41	512,00	556,08	603,96
TOTAL	5.783,20	7.143,43	7.752,20	8.412,86	9.129,82	9.907,88

Salario Mensual: Conserje

Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	366,00	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Aporte Patronal	44,47	48,25	52,36	56,82	61,65	66,90
Fondo de Reserva		397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Décimo Tercero	366,00	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Décimo Cuarto		397,15	431,34	468,48	508,82	552,62
TOTAL	776,47	1636,84	1776,53	1928,15	2092,70	2271,30

Salario Anual: Conserje

Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	4.392,00	4.765,76	5.171,33	5.611,41	6.088,94	6.607,10
Aporte Patronal	533,63	579,04	628,32	681,79	739,81	802,76
Fondo de Reserva		397,15	431,34	468,48	508,82	552,62
Décimo Tercero	366,00	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Décimo Cuarto		397,15	431,34	468,48	508,82	552,62
TOTAL	5.291,63	6.536,24	7.093,27	7.697,77	8.353,78	9.065,71

Tabla 45

Salario Mensual: Guardia

Salario Mensual: Guardia

Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	366,00	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Aporte Patronal	44,47	48,25	52,36	56,82	61,65	66,90
Fondo de Reserva		397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Décimo Tercero	366,00	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Décimo Cuarto		397,15	431,34	468,48	508,82	552,62
TOTAL	776,47	1636,84	1776,53	1928,15	2092,70	2271,30

Tabla 46**Salario Anual: Guardia**

Salario Anual: Guardia						
Rubro	Años					
	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	4.392,00	4.765,76	5.171,33	5.611,41	6.088,94	6.607,10
Aporte Patronal	533,63	579,04	628,32	681,79	739,81	802,76
Fondo de Reserva		397,15	431,34	468,48	508,82	552,62
Décimo Tercero	366,00	397,15	430,94	467,62	507,41	550,59
Décimo Cuarto		397,15	431,34	468,48	508,82	552,62
TOTAL	5.291,63	6.536,24	7.093,27	7.697,77	8.353,78	9.065,71
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	22.872,56	28.252,27	30.659,97	33.272,86	36.108,43	39.185,66

Tabla 47**Gastos de Venta**

Gastos de Venta						
Descripción	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad:						
Publicidad en medios	200	207	214	221	229	237
Meses año	2	2	2	2	2	2
SUBTOTAL...	400,00	413,68	427,83	442,46	457,59	473,24
TOTAL...	400,00	413,68	427,83	442,46	457,59	473,24

Elaborado por: La autora

5.8. Suministros Administrativos

Tabla 48

Servicios básicos administrativos

GASTOS SERVICIOS BASICOS						
Descripción	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Luz						
Consumo (por mes)	80	82,74	85,57	88,49	91,52	94,65
Meses año	12	12	12	12	12	12
Consumo (por año)	960,00	988,80	1018,46	1049,02	1080,49	1112,90
Agua						
Consumo (por mes)	50	51,71	53,48	55,31	57,20	59,16
Meses año	12	12	12	12	12	12
Consumo (por año)	600,00	618,00	636,54	655,64	675,31	695,56
Teléfono						
Consumo (por mes)	50	51,71	53,48	55,31	57,20	59,16
Meses año	12	12	12	12	12	12
Consumo (por año)	600,00	618,00	636,54	655,64	675,31	695,56
Internet						
Consumo (por mes)	50	51,71	53,48	55,31	57,20	59,16
Meses año	12	12	12	12	12	12
Consumo (por año)	600,00	618,00	636,54	655,64	675,31	695,56
TOTAL...	2760,00	2842,80	2928,08	3015,93	3106,40	3199,60

TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	23.321,20	25.841,35	27.697,14	29.699,78	31.861,41	34.195,17
---------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Elaborado por: La autora

Tabla 49

Resumen de los gastos administrativos

DESCRIPCIÓN	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	22.872,56	28.252,27	30.659,97	33.272,86	36.108,43	39.185,66

Elaborado por: La autora

Tabla 50

Cuadro de ventas

DESCRIPCIÓN	Año Base 2016	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOTAL INGRESOS	93.340	106.185	120.799	137.423	156.335	177.850

Elaborado por: La autora

5.9. Gastos Financieros

Tabla 51

Gastos financieros

$$\text{VALOR PRESENTE} = \frac{\text{VF} \cdot i \cdot (1+i)^n}{\{(1+i)^n - 1\}} \quad \text{VP} = \frac{67.631 \cdot 0,17 \cdot (1+0,17)^{60}}{\{(1+0,17)^{60} - 1\}} = \frac{905,31}{1,0096} = \mathbf{896,72}$$

Amortización del Crédito						
Capital: 38.504						
Interés: 14% 1,17 Mensual						
Tiempo: 5 años 60 Meses						
Nº	valor presente	Interés	Saldo Soluta	Saldo Insoluto	Interés	Capital
1	896,72	450,50	446,22	38.058		
2	896,72	445,28	451,44	37.606		
3	896,72	440,00	456,73	37.150		
4	896,72	434,65	462,07	36.688		
5	896,72	429,25	467,48	36.220		
6	896,72	423,78	472,95	35.747		
7	896,72	418,24	478,48	35.269		
8	896,72	412,64	484,08	34.785		
9	896,72	406,98	489,74	34.295		
10	896,72	401,25	495,47	33.799		
11	896,72	395,45	501,27	33.298		
12	896,72	389,59	507,13	32.791	5.048	5.713
13	896,72	383,66	513,07	32.278		
14	896,72	377,65	519,07	31.759		
15	896,72	371,58	525,14	31.234		
16	896,72	365,44	531,29	30.702		
17	896,72	359,22	537,50	30.165		
18	896,72	352,93	543,79	29.621		
19	896,72	346,57	550,15	29.071		
20	896,72	340,13	556,59	28.514		
21	896,72	333,62	563,10	27.951		
22	896,72	327,03	569,69	27.382		
23	896,72	320,37	576,36	26.805		
24	896,72	313,62	583,10	26.222	4.192	6.569

25	896,72	306,80	589,92	25.632		
26	896,72	299,90	596,82	25.035		
27	896,72	292,91	603,81	24.432		
28	896,72	285,85	610,87	23.821		
29	896,72	278,70	618,02	23.203		
30	896,72	271,47	625,25	22.577		
31	896,72	264,16	632,57	21.945		
32	896,72	256,76	639,97	21.305		
33	896,72	249,27	647,45	20.658		
34	896,72	241,69	655,03	20.002		
35	896,72	234,03	662,69	19.340		
36	896,72	226,28	670,45	18.669	.208	7.553
37	896,72	218,43	678,29	17.991		
38	896,72	210,50	686,23	17.305		
39	896,72	202,47	694,26	16.611		
40	896,72	194,34	702,38	15.908		
41	896,72	186,13	710,60	15.198		
42	896,72	177,81	718,91	14.479		
43	896,72	169,40	727,32	13.751		
44	896,72	160,89	735,83	13.016		
45	896,72	152,28	744,44	12.271		
46	896,72	143,57	753,15	11.518		
47	896,72	134,76	761,96	10.756		
48	896,72	125,84	770,88	9.985	.076	8.684
49	896,72	116,83	779,90	9.205		
50	896,72	107,70	789,02	8.416		
51	896,72	98,47	798,25	7.618		
52	896,72	89,13	807,59	6.810		
53	896,72	79,68	817,04	5.993		
54	896,72	70,12	826,60	5.167		
55	896,72	60,45	836,27	4.330		
56	896,72	50,67	846,06	3.484		
57	896,72	40,77	855,95	2.628		
58	896,72	30,75	865,97	1.762		
59	896,72	20,62	876,10	886		
60	896,72	10,37	886,35	0	776	9.985
TOTAL		15.299	38.504			

Elaborado por: La autora

Gastos financieros

Tabla 52

Interes

GASTOS FINANCIEROS					
DESCRIPCION	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Intereses	6.533	5.425	4.152	2.687	1.004
Total Financieros	6.533	5.425	4.152	2.687	1.004

Elaborado por: La autora

Estos gastos serán pagados mes a mes de acuerdo a la tabla de amortización anterior

5.10. Depreciación De Activos Fijos

Tabla 53

Depreciación de activos fijos

Depreciaciones				
Activo Fijo	Vida útil	V. original	Cálculo	Cuota de depreciación
Maquinaria y Equipo	10	-		-
Equipo de cómputo	3	12.900	2.820 / 3	4.300
Muebles de Oficina	10	17.690	1.060 / 10	1.769
TOTAL		30.590		6.069

Elaborado por: La autora

5.11. Estados Financieros

Para esta unidad productiva se prevé cinco años como horizonte del proyecto.

5.11.1. Balance de Pérdidas y Ganancias

Tabla 54

Balance de pérdidas y ganancias

Balance de Pérdidas y Ganancias					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Proyectadas	106.185	120.799	137.423	156.335	177.850
(-) Costos Proyectados	25.841	27.697	29.700	31.861	34.195
(=) Utilidad Bruta Proyectada	80.344	93.102	107.723	124.474	143.655
(-) Gastos:					
Administrativos	28.252	30.660	33.273	36.108	39.186
De Ventas	414	428	442	458	473
Financieros	6.533	5.425	4.152	2.687	1.004
Depreciación	6.069	6.069	6.069	6.069	6.069
Imprevistos (5% de las ventas)	1.062	2.416	2.748	3.127	3.557
Total gastos proyectados	42.329	44.998	46.684	48.449	50.289
(=) Utilidad Operacional proyectada	38.015	48.104	61.039	76.025	93.366
(-) 15% Participación Trabajadores	5.702	7.216	9.156	11.404	14.005
(=) Utilidad proyectada antes IR	32.312	40.888	51.883	64.621	79.361
(-) Impuesto a la renta	8.078	10.222	12.971	16.155	19.840
(=) Utilidad Neta	24.234	30.666	38.912	48.466	59.521

Elaborado por: La autora

5.11.2. Flujo De Caja Proyectado

Tabla 55

Flujo de caja proyectada

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	83.054					
Utilidad Operacional		38.015	48.104	61.039	76.025	93.366
(+) Depreciación		6.069	6.069	6.069	6.069	6.069
TOTAL INGRESOS	-	44.084	54.173	67.108	82.094	99.435
(-) Inversión de reposición					-	
(+) Ventas de activos						-
Pago del principal		7.394	8.501	9.775	11.239	12.923
15% Participación Trabajadores		5.702	7.216	9.156	11.404	14.005
Impuesto a la renta		8.078	10.222	12.971	16.155	19.840
TOTAL EGRESOS	-	21.174	25.939	31.902	38.798	46.768
FLUJO NETO (I-E)	-	83.054	22.909	28.234	43.296	52.667

Elaborado por: La autora

5.11.3. Estado De Situación Inicial

El Centro Infantil iniciara con el siguiente Balance de Situacion Inicial mismo que tiene como total 83,054 en Activos mas patrimonio y cumple con los requerimientos básicos para dar inicio a sus actividades:

Tabla 56*Estado se situacion inicial*

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL		
Balance de arranque al año (cero)		
ACTIVOS		83.054
Inversión variable		49.844
Inversión diferida		2.620
Inversión fija		30.590
Equipo de Cómputo	12.900	
Muebles de Oficina	17.690	
PASIVOS		49.832
Deuda por pagar		49.832
PATRIMONIO		33.222
Inversión Propia		33.222
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		83.054

Elaborado por: La autora

5.12. Costo De Oportunidad

Es la referencia a lo que se deja de ganar o disfrutar, cuando se elige una alternativa entre varias disponibles.

Tabla 57**Costo de oportunidad****CALCULO DE LA TASA DE REDESCUENTO**

Descripción	Valor	% de estructura	Tasa ponderada	Valor ponderado
Inversión propia	33.222	40,00	6	240
Inversión financiada	49.832	60,00	14	840
Inversión Total...	83.054	100,00		1080

COSTO DE CAPITAL	1080/100	=	10,80
Inflación			9%
Riesgo País	940 puntos	940/100	= 9,4%

CALCULO TRM		
TRM= (1*Ck) (1*Inflación) -1		14,76
TRM= (1*Ck) (1*Riesgo País) -1		
TRM = (1*0,1080) (1*0,0342) - 1 = 14,89%		14,89
TRM = (1*0,1072) (1*0,0567) - 1 = 15,94%		20,03

Elaborado por: La autora

5.13.- Cálculo Del Valor Presente Neto

Tabla 58

Calculo del VAN

Años	Flujos Netos	TRM 14,89%	Flujos Netos actualizados
0	-83.054		-83.054
1	22.909	0,870397772	19.940
2	28.234	0,757592281	21.390
3	35.206	0,659406633	23.215
4	43.296	0,573946064	24.849
5	52.667	0,499561376	26.310
			32.651

Elaborado por: La autora

VAN 32,651

En este caso se obtiene un VAN de 32,651 lo cual significa que el proyecto es rentable, además genera esta rentabilidad adicional sobre una tasa del 14,89%

5.14. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno de una inversión o proyecto es la tasa efectiva anual compuesto de retorno o tasa de descuento que hace que el valor actual neto de todos los flujos de efectivo (tanto positivos como negativos) de una determinada inversión es igual a cero.

Tabla 59
Calculo del TIR

TASA INTERNA DE RETORNO					
Años	Flujos Netos	TRM 14,89%	Flujos Netos actualizados	FIA	TIR
0	-83.054		-83.054		-83.054
1	22.909	0,870397772	19.940	0,780218542	17.874
2	28.234	0,757592281	21.390	0,608740973	17.187
3	35.206	0,659406633	23.215	0,474950995	16.721
4	43.296	0,573946064	24.849	0,370565572	16.044
5	52.667	0,499561376	26.310	0,289122131	15.227
			32.651		-0

Elaborado por: La autora

El valor de la TIR se igualo en cero lo que demuestra que el porcentaje de 14,89% es aceptable en una inversión de 28,17%

5.15. Costo Beneficio

El análisis costo-beneficio tiene como el fin de evaluar su rentabilidad, entendiéndose por proyecto de inversión no solo como la creación de un nuevo negocio, sino también, como inversiones que se pueden hacer en un negocio en marcha tales como el desarrollo de nuevo producto o la adquisición de nueva maquinaria

$$\text{BeneficioCosto} = \frac{\sum \text{IngresosActualizados}}{\sum \text{EgresosActualizados}}$$

Tabla 60
Costo beneficio

Beneficio / Costo							
Años	Ingresos	TRM 14,89%	Ingresos Actualizados	Egresos	TRM 14,89%	Egresos Actualizados	I / E
1	38.015	1,149	33.088	21.174	1,149	18.430	
2	48.104	1,320	36.443	25.939	1,320	19.651	
3	61.039	1,517	40.249	31.902	1,517	21.036	
4	76.025	1,742	43.634	38.798	1,742	22.268	
5	93.366	2,002	46.642	46.768	2,002	23.364	
TOTAL			200.057			104.749	1,91

Elaborado por: La autora

Después del análisis del cuadro nos demuestra que de cada dólar invertido se generara 0,97

5.16. Punto De Equilibrio

El punto de equilibrio analizan el comportamiento de los ingresos y de los costes de la empresa en relación al volumen de actividad y permiten identificar cuál es el nivel de actividad comercial requerido para llevar el proyecto o la nueva empresa a un equilibrio financiero entre ingresos y gastos

$$\text{P.E. del Proyecto} = \frac{\text{Inv. Fija} + \text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$$

$$\text{B/C} = \frac{29119}{14955} + \frac{31599}{15890} + \frac{34597}{17004} + \frac{37237}{17980} + \frac{39556}{18832} = \frac{172107}{84660}$$

$$\text{B/C} = 2,03$$

Tabla 61

Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO DEL PROYECTO				
P.E. del Proyecto =	$\frac{\text{Inv. Fija + Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$			
Margen de Contribución =	$\text{Precio de Venta} - \text{Costos Variables}$			
	0,00	-	0,76	= -0,76
Punto Equilibrio Físico =	25841,35	+	28252,27	= 54093,61
	0,00	-	0,76	= -0,764
Punto Equilibrio Monetario =	-70.803,16	*	0,00	= -

Elaborado por: La autora

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Años	Flujos Proyectados	Flujos Acumulados
0	83.054	
1	22.909	60.144
2	28.234	88.378
3	35.206	
4	43.296	
5	52.667	

REGLA DE TRES:

88.378	3 años
83.054	X

2,82
recuperación de la inversión en 2 años 8 meses y 2 días
33,83

Elaborado por: La autora

5.17. Cuadro Resumen De La Evaluación Financiera

Cuadro 11

Evaluación financiera

INDICADORES	
VAN	32,651
TIR	28,17%
COSTO BENEFICIO	2,10
COSTO DE OPORTUNIDAD	1,97
TASA DE RENDIMIENTO MEDIO	14,89
PUNTO DE EQUILIBRIO	70.803,16
PERIODO RECUPERACION	2,8

Elaborado por: La autora

5.18. Oportunidad De Inversión

Después de haber analizado los indicadores económicos, se demuestra que si hay factibilidad para la realización del proyecto, y la oportunidad de invertir e incrementar el capital para así obtener más ganancias y de igual manera contribuir al bienestar de los niños

CAPÍTULO VI

6. ORGANIZACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA

6.1. Introducción

6.2. Objetivo General

Establecer una estructura organizacional estratégica para la microempresa mediante un organigrama donde se establezca la estructura administrativa optima que favorezca la buena marcha del proyecto.

6.3. Análisis Interno De La Pequeña Empresa

Nombre De La Pequeña Empresa

El nombre es la razón social, es la denominación por la cual se conoce colectivamente a una empresa. Se trata de un nombre oficial y legal que aparece en la documentación que permitió constituir a la persona jurídica en cuestión

El nombre del Centro Infantil será “Aprender T”

❖ Centro Infantil Aprender T

El Nombre del centro infantil nos ayudará en lo que respecta a la publicidad y a transmitir de una manera asociativa la idea de cercanía con los usuarios, servicio y confianza.



Gráfico 25 Logotipo De La Empresa

Elaborado por: La autora

Aprender T es un lugar donde los niños podrán realizar sus trabajos y mejorar su desempeño escolar, socializando con más compañeros y con la guía adecuada.

6.4. Titularidad De La Pequeña Empresa

6.4.1. Tipos de empresas

Dentro de la normativa se considera que una sociedad anónima se formará cuando cumpla con lo siguiente según el Art.143 de la ley de compañías que dice... “La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.”

6.5. Base filosófica de la empresa

La filosofía empresarial es hoy un elemento de gran poder y valor en el mundo de los negocios, identifica la forma de ser de una empresa, y se habla de que la cultura de la compañía tiene que ver con sus principios y valores, todo ello es tanto como concluir que es la visión compartida de una organización, además los valores con los que cuenta la empresa nos da la certeza de que se tratará a los clientes de manera justa y correcta.

6.5.1. Misión

Nuestra Misión es desarrollar una educación integral con la práctica de metodologías activas, participativas y el mejor aprovechamiento de los recursos humanos, técnicos, económicos a fin de optimizar las capacidades intelectuales, desarrollar actitudes y valores para que nuestros niños se conviertan en entes útiles para el desarrollo y de la sociedad

6.5.2. Visión

En 5 años ser un centro Infantil educativo más reconocido en trabajo de desarrollo de capacidades en niñas y niños de primaria, en lo afectivo-social, cognitivo, y psicomotriz.

6.5.3. Objetivo del Centro Infantil

Propiciar en los niños a través de la estimulación, potencialidades que le permitan desarrollar sus inteligencias, a fin de lograr autonomía y desarrollo de su personalidad.

Brindar una educación integradora e inclusiva, la misma que permitirá trabajar de acuerdo a las necesidades educativas especiales, adaptando el currículo, capacitando a las docentes y adecuando el aula.

Desarrollar actitudes y sentimientos de amor, respeto y aceptación de sí mismo, de las demás personas y de su cultura.

Incentivar la curiosidad, de los niños para que interactúen, descubran y generen una relación armónica con la naturaleza, con su entorno físico, social y cultural.

6.5.4. Políticas del Centro Infantil

➤ Mantener un control de todas las falencias de los niños que ingresen al centro Infantil

Aprender T

- Brindar un trato justo a todos y cada uno de los estudiantes donde se les muestre seguridad y se sientan importantes
- Realizar talleres para la unión y motivación de todos los integrantes del centro Infantil Aprender T
- Realizar nuevas estrategias de aprendizaje hacia los estudiantes y hacer que se sientan de la mejor manera que no quieran abandonar el centro Infantil.

6.5.5. Valores

El centro Infantil Aprender T en su cultura ha fundado los siguientes valores empresariales:

⇒ Compromiso

Tener un compromiso con la empresa y con los estudiantes para poder obtener los resultados deseados en los niños.

⇒ Trabajo en equipo

Tener un apoyo incondicional entre docentes y estudiantes para convivir en un ambiente de calidad.

⇒ Honestidad

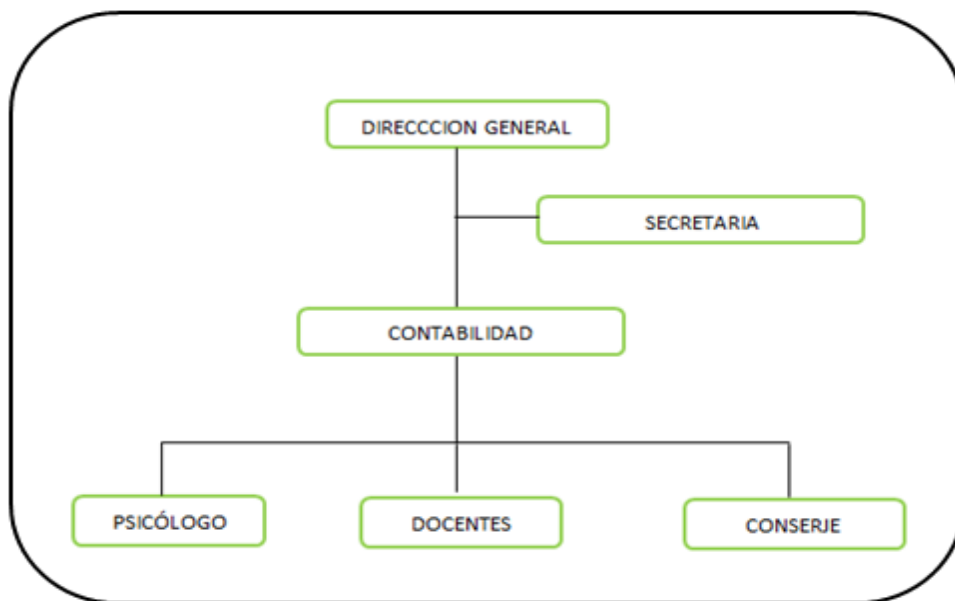
Trabajar con cada uno de los estudiantes de manera transparente en todo el desarrollo de su procedimiento

⇒ Confiabilidad

Brindar un servicio de alta calidad

6.6. Organización Estructural De La Pequeña Empresa

La estructura organizacional de acuerdo a todas las actividades o tareas que pretenden realizar, mediante una correcta estructura que le permita establecer sus funciones, y departamentos con la finalidad de producir sus servicios o productos, mediante un orden y un adecuado control para alcanzar sus metas y objetivos.



6.6.1. Organigrama Funcional

Gráfico 26 Organigrama de la empresa

Elaborado por: La autora

6.7. Niveles Administrativos

Nivel Ejecutivo

Director General

Nivel Auxiliar o de Apoyo

Secretaria Contadora

Nivel Operativo

Conserje

Docentes

Psicólogo

6.8. Identificación De Puestos Y Funciones

a) Director General

El Director General de la empresa se encuentra su dimensión humana, ya que debe ser comprensivo pero a la vez exigente, justo y al mismo tiempo benévolo, estricto y flexible, tiene tres funciones principales: administra las relaciones interpersonales, transmite información y toma decisiones

Perfil

- Liderazgo.
- Visión Estratégica.
- Dirección de equipos de trabajo.
- Orientación a resultados.
- Comunicación.

Requisitos

- ✓ Nociones generales de la Administración Pública
- ✓ Conocimientos de la normatividad interna y externa en materia contable, presupuestal, entre otras.
- ✓ Edad: De 25 a 40

- ✓ Experiencia mínima 2 años

Funciones

- ✓ Es encargado de impulsar las estrategias de la empresa, como las Estrategias de Atención al Cliente o las Estrategias de Venta.
- ✓ Regula la conducta de los miembros de la compañía.
- ✓ Una buena dirección general incidirá positivamente en la moral de los empleados y, por tanto, en el servicio
- ✓ La dirección eficiente y de calidad implementará una organización comercial como estrategia que desembocará en la consecución de los objetivos.
- ✓ Establece los procedimientos de comunicación necesaria entre los empleados.

c) Secretaria

Es una persona que se encarga de recibir y redactar la correspondencia de un superior jerárquico, llevar adelante la agenda de éste y custodiar y ordenar los documentos de una oficina.

El cargo que ocupa una secretaria suele conocerse como auxiliar administrativo.

Perfil

- Habilidades en manejo de equipo de oficina.
- Nivel de organización, discreción, iniciativa.
- Procesador de textos, hoja electrónica, manejo de internet, ortografía, redacción. relaciones humanas.

Requisitos

- **Edad:** 18 A 40 años
- **Sexo:** Indistinto
- **Experiencia:** de dos años

Funciones

- Administrar las comunicaciones telefónicas entrantes y salientes.
- Atender a las personas que lleguen a la Empresa
- Elaborar cartas
- Mantener al día los archivos generales de la empresa.
- Organizar la mensajería diariamente
- Elaborar los documentos para exportación.
- Elaborar formatos para pagos de seguridad social (Salud, Pensión, Riesgos profesionales, Caja de compensación, entre otros).

d) Contadores**Perfil**

Analizar la información contenida en los documentos contables generados del proceso de la contabilidad en una determinada dependencia, verificando su exactitud a fin de garantizar estados financieros confiables y oportunos

Requisitos

- **Tener conocimiento en contabilidad computarizada**
- **Actualización en los sistemas contables**
- **Experiencia dos años**
- **Educación: Ingeniero en Contabilidad y Auditoría**

Funciones

- Recibe y clasifica todos documentos, debidamente enumerados que le sean asignados (comprobante de ingreso, cheques nulos, cheques pagados, cuentas por cobrar y otros)
- Examina y analiza la información que contiene los documentos que le sean asignados
- Codifica las cuentas de acuerdo a la información y a los lineamientos establecidos
- Prepara los estados financieros y balances de ganancias y pérdidas
- Contabiliza a las nominas de pagos del personal de la institución
- Elabora comprobantes de movimientos contables.
- Analiza a los diversos movimientos de los registros contables
- Corrige registros contables
- Elabora asientos contables, de acuerdo al manual de procedimientos de la unidad de registro. En la documentación asignada.
- Verifica la exactitud de los registros contables en el comprobante de diario procesado con el programa de contabilidad
- Realiza recapitulización o chequeo de la historia de las personas naturales o jurídicas con cheques nulos.
- Chequea los códigos de las cuentas, contrastándolos con los que recibe de la Unidad de Presupuesto.
- Emite cheques correspondientes a pagos de proveedores y servicios de personal.
- Lleva el control de cuentas por pagar
- Lleva el control bancario de los ingresos de la institución que entran por caja
- Realiza transferencias bancarias.
- Elabora ordenes de pago para la reposición de caja chica de las dependencias.
- Transcribe y accesa información operando el microcomputador.

- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea afin que le sea asignada.

e) **Docentes**

Es las personas que se dedican de forma profesional a la enseñanza. La docencia es una profesión cuyo objetivo principal es transmitir la enseñanza a otras personas, se puede hablar en un marco general de enseñanza o sobre un área en específico.

Perfil

Un docente de calidad es aquel que provee oportunidades de aprendizaje a todos los estudiantes y contribuye, mediante su formación, a construir la sociedad que aspiramos para nuestro país

Además, los Estándares de Desempeño Profesional Docente establecen las características y desempeños generales y básicos que deben realizar los docentes para desarrollar un proceso de enseñanza–aprendizaje de calidad.

Por ello los estándares:

- ✚ Están planteados dentro del marco del Buen Vivir;
- ✚ respetan las diversidades culturales de los pueblos, las etnias y las nacionalidades;
- ✚ aseguran la aplicación de procesos y prácticas institucionales inclusivas;
- ✚ contribuyen al mejoramiento de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje;
- ✚ favorecen el desarrollo profesional de todos los actores educativos, y

✚ vigilan el cumplimiento de los lineamientos y disposiciones establecidos por el Ministerio de Educación

Cuadro 12

Perfil docente

P E R F I L	Dimensión	Un docente que conoce a sus alumnos, sabe cómo aprenden y
	1	lo que deben aprender
	Dimensión	Un docente que organiza y evalúa el trabajo educativo y
	2	realiza una intervención didáctica pertinente
	Dimensión	Un docente que se reconoce como profesional que mejora
3	continuamente para apoyar a los alumnos en su aprendizaje	
	Dimensión	Un docente que asume las responsabilidades legales y éticas
4	inherentes a su profesión para el bienestar de los alumnos	
	Dimensión	Un docente que participa en el funcionamiento eficaz de la
5	escuela y fomenta su vínculo con la comunidad para asegurar que todos los alumnos concluyan con éxito su escolaridad.	

Elaborado por: La autora

Requisitos

Edad: 22 a 40 años

Sexo: Indistinto

Experiencia: 2 años

Funciones

Un docente tiene varias funciones a ejercer, entre ellas se encuentran la posibilidad de facilitar de toda forma posible el aprendizaje al alumno, para que éste pueda llegar a alcanzar la comprensión plena de la materia o área que se está enseñando.

d) Conserje

Los conserjes son las que se encargan del mantenimiento y seguridad de los edificios y suelo ajardinado circundante. También pueden llevar a cabo reparaciones menores, organizar trabajos de reparación mayor, y encargar muebles y equipos

Perfil

Un conserje debe presentar una salud física moderada y estar dispuesto a permanecer de pie por horas diariamente, así como subir, inclinarse y mover equipo pesado

Requisitos

Edad: 22 a 45 años

Sexo: Indistinto

Experiencia: no es necesario

Funciones

Cuando se trate de centros educativos donde se labore dos o más jornadas, en el intermedio entre una jornada y otra los conserjes están en la obligación únicamente de barrer las aulas que el tiempo les permita.

- ❖ Barrer y limpiar, con mecha húmeda, las aulas que se le asignen, una vez concluidas las lecciones, así como con la planta física.
- ❖ Recolectar papeles, basuras y deshechos dentro del plantel así como de las zonas verdes internas de la Institución.
- ❖ Limpiar ventanas y paredes dentro de los límites de altura que no pongan en riesgo su salud física. En caso de que tengan que hacer limpieza de ventanas y paredes de mucha

altura deberá facilitársele al conserje los implementos adecuados para realizar dicha función, no debiéndose de recurrir al uso de escaleras, andamios, mesas o artículos que puedan ocasionar un accidente laboral.

- ❖ Limpiar los servicios sanitarios después de cada recreo y al finalizar la jornada de trabajo.
- ❖ El aseo y limpieza en las aulas conocidas como de atención especial. . Llevar correspondencia oficial, interna y externa a las diferentes dependencias del Ministerio de Educación Pública.
- ❖ Tocar la sirena o campana a la hora indicada para la entrada, salida, o cambio de lecciones, cuando le sea encomendado
- ❖ Limpiar el mobiliario tanto para el normal desarrollo de las actividades oficiales de la Institución, como para aquellos eventos o actos especiales que se realicen con carácter oficial, sea, aquellas actividades que están en el calendario y se realicen dentro de la Institución.
- ❖ Suministrar información sencilla al público acerca de la localización de funcionarios u oficinas de la Institución

e) Psicólogo Educativo

El psicólogo educativo es un especialista que posee los conocimientos teóricos y prácticos para tratar y resolver problemas en cualquier aspecto de la educación, tanto en profesores como en alumnos. Debe poseer los conocimientos suficientes sobre desarrollo cognitivo, moral, social, y psicológico a través de las diferentes etapas de la vida. Conocer y manejar los distintos modelos de aprendizaje, de estrategias de enseñanza, motivación, estrategias para el manejo del salón de clases, principios y técnicas de modificación de la conducta, métodos de evaluación, etc.

Perfil

- Aplicar de manera pertinente los conocimientos en su práctica profesional, individual o grupal, en relación con la realidad social, regional y nacional.
- Combinar los conocimientos teóricos con las habilidades técnicas en la práctica profesional.
- Comunicarse de manera efectiva de forma oral y escrita.
- Adaptarse a los cambios de las condiciones de vida y de trabajo propios de la profesión.
- Participar y colaborar en equipos de trabajo.
- Coordinar grupos interdisciplinarios.

Requisitos

Edad: 25 a 40 años

Sexo: Indistinto

Experiencia: 2 años

Funciones

- Docencia
- Planeación y aplicación de programas educativos
- Orientación Educativa y Vocacional
- Elaborar material didáctico
- Asesoría
- Evaluación del aprendizaje
- Aplicación de instrumentos estandarizados
- Administración educativa

➤ Educación especial

Realizar un diagnóstico a fin de contribuir al bienestar de individuos y grupos, con juicio crítico y compromiso social

6.9. Base Legal

Determinar el tipo y la razón social de empresa para realizar los trámites de los permisos respectivos del Centro Infantil Aprender T

6.9.1. Permisos De Funcionamiento

Este centro de enseñanza “Aprender T” se constituirá como persona natural, cuyo nombre legal es Alomoto Sánchez Victoria Dayana y esto le obliga a cumplir con las disposiciones legales vigentes en el país.

a) Registro Único De Contribuyente

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el sistema de identificación por el que se asigna un número a las personas naturales y sociedades que realizan actividades económicas, que generan obligaciones tributarias.

Para obtener el RUC debe acercarse a las oficinas del SRI con los siguientes requisitos:

- ✓ Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.
- ✓ Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral
- ✓ Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo

b) Obligaciones Tributarias

- ❖ Declaración Mensual del IVA
- ❖ Declaración de Retenciones en la Fuente
- ❖ Anexo Transaccional Simplificado ATS
- ❖ Declaración del Impuesto a la Renta IR
- ❖ Anexo de Relación de Dependencia REDEP
- ❖ Anexo de Participes y Socios APS

c) Patente Municipal

El impuesto de patentes municipales se graba a toda persona natural o jurídica que ejerza cualquier actividad de orden económico o funcione en el cantón Montúfar.

Los requisitos que deberá presentar, por ser persona natural son:

- Formulario de declaración (compra en ventanilla de recaudación valor \$1,00).
- Copia de cédula de identidad.
- Copia del RUC.
- Copia del contrato de arrendamiento del establecimiento comercial.
- Certificado de no adeudar al Municipio del arrendatario y del arrendador
- Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

6.9.2. Requisitos De Permiso De Funcionamiento

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- Registro único de contribuyentes (RUC).
- Cédula de identidad, identidad y ciudadanía, carné de refugiado, o documento equivalente a éstos, del propietario o representante legal del establecimiento.

- Documentos que acrediten la personería Jurídica del establecimiento, cuando corresponda.
- Comprobante de pago por derecho de Permiso de Funcionamiento; y,
- Otros requisitos específicos dependiendo del tipo de establecimiento, de conformidad con los reglamentos correspondiente.

6.9.3. Inscripción En El Registro De Actividades Económicas

- ❖ RUC
- ❖ Cedula de identidad y certificado de votación actualizado.
- ❖ Copia de comprobante de pago del impuesto predial
- ❖ Solicitud de inspección del Cuerpo de Bomberos

Cuadro 13

Permisos municipales

PERMISOS	A Quien Se Debe Pagar		Frecuencia De Pago Y/O Cumplimiento	Quien Debe Pagar Y/O Cumplir
	Y/O Obligación	Cumplir		
Patente	Municipio		Anual	P. Naturales y Jurídicas
Bomberos	Cuerpo de Bomberos		Anual	P. Naturales y Jurídicas

Elaborado por: La autora

6.9.4. Permiso ocasional de funcionamiento

El propietario del local o la persona interesada para obtener el permiso de funcionamiento debe presentar al Cuerpo de Bomberos la siguiente documentación:

- ⇒ Solicitud de inspección del local
- ⇒ Informe favorable de la inspección
- ⇒ Copia del RUC

6.9.5. Ministerio de relaciones laborales

En este punto se describe las obligaciones que el empleador deberá responder para con sus empleados.

Utilidades: todo empleador sea persona natural o jurídica está obligado a distribuir a favor de sus trabajadores el beneficio concerniente al 15% de Participación de Utilidades, pago que lo debe realizar hasta el 15 de abril de cada año, y presentar para la formalización del mismo, en el Ministerio del Trabajo y Empleo hasta el 30 de abril, aclarando que en el caso de existir exempleados cuyos valores no hayan sido cancelados a sus beneficiarios el plazo se lo extiende hasta el 15 de mayo.

Décimo Tercer Sueldo: este beneficio corresponde a la base legal Art. 21 del Acuerdo No 0131 del código de trabajo y que corresponde por tal beneficio una remuneración equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubieren percibido durante el año calendario.50 El pago se lo debe realizar hasta el 24 de diciembre y legalizarlo hasta el 8 de enero del año posterior.

Décimo Cuarto Sueldo: Es un beneficio al que conforme el Art. 113 del Código del Trabajo tienen todos los trabajadores, y que corresponde por tal beneficio una remuneración básica mínima unificada del trabajador en general vigente.

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS

7.1. Análisis de Impactos

La investigación que se ha realizado se ha determinado algunos impactos como: sociales, económicos, y educativos. Se ha utilizado una metodología sencilla para el análisis.

En el siguiente cuadro se determinará varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá de manera favorable o no favorable.

Se Seleccionara un rango o parámetros de niveles de impacto positivos y negativos.

7.2. Parámetros De Medición

Cuadro 14

Parámetros de medición

IMPACTO	CALIFICACIÓN	NIVEL
Negativo	-3	Negativo Alto
	-2	Negativo Medio
	-1	Negativo Bajo
Indiferente	0	No presenta Impacto
Positivo	1	Positivo Bajo
	2	Positivo Medio
	3	Positivo Alto

Elaborado por: La autora

7.3. Impacto Social

Este impacto se esogió debido a que si la microempresa se implanta se crearán fuentes de empleo además se ayudara a los estudiantes en su etapa escolar

Cuadro 15**Medición de impacto social**

Factores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Fuentes de trabajo							X	3
Mejora la calidad de vida							x	3
Relaciones Interpersonales							X	3
Estabilidad Laboral						X		2
TOTAL						2	9	11
Nivel de Impacto Social = \sum / número de indicadores								
TOTAL = 11/4	2,8		Impacto alto positivo					

Elaborado por: La autora

Análisis

En el cuadro anterior se detecta que el proyecto genera un impacto altamente positivo, El centro Infantil aumentará la calidad de vida de los estudiantes y de las personas que laboran en el centro, de igual forma ayudarán a que los estudiantes pueden tener una mejor relación entre ellos

7.4. Impacto Cultural- Educativo

Este impacto se lo escogió ya que ayuda mucho en la cultura educativa para que tengan hábitos de estudio y mejoren su rendimiento académico

Cuadro 16**Medición impacto cultural-educativo**

Factores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Generación de conocimientos							X	3
Nuevas formas de producción							X	3
Niveles de investigación							x	3
Desarrollo de habilidades							x	3
TOTAL							12	12
Nivel de Impacto Social = \sum / número de indicadores								

TOTAL = 12/4

3

Impacto alto positivo

Elaborado por: La autora

Análisis

Al realizar el análisis cultural y educativo se determina que se mejorará los conocimientos de los estudiantes, donde se les permitirá desarrollar sus habilidades y destrezas en el momento de poner en práctica las técnicas de aprendizaje y de elaborar sus documentos

7.5. Impacto Económico

Se escogió este impacto ya que a través de los alumnos que ingresen al Centro Infantil la microempresa obtendrá ganancias, rentabilidad y se crearán fuentes de empleo.

Cuadro 17**Medición impacto económico**

Factores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Contribuye al desarrollo del cantón							X	3
Niveles de ingresos							X	3
Participación en la inversión						x		2
Estabilidad económica						x		2
TOTAL						2	9	10
Nivel de Impacto Social = \sum / número de indicadores								
TOTAL = 10/4								2,5
								Impacto alto positivo

Elaborado por: La autora

Análisis

Este proyecto tiene un impacto medio positivo el cual generará un desarrollo del cantón, con los ingresos que se ha determinado. Se ha brindará empleo a algunas personas, y con el tiempo debido a la demanda que haya de estudiantes se contratara más personal profesional para brindar los servicios.

7.6. Impacto General

*Cuadro 18**Medición total de los impactos*

Factores	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
SOCIAL						X		2
ECONOMICO							X	3
CULTURAL –EDUCATIVO							X	3
TOTAL								8
Nivel de Impacto Social = $\sum /$ número de indicadores								
TOTAL = 8/3								2,7 Impacto alto positivo

Elaborado por: La autora

Análisis

De acuerdo a los análisis realizados de los impactos se determina que los al crear el centro Infantil cuenta con impactos que afectan el proyecto son totalmente favorables tanto en los sectores económicos, sociales y principalmente culturales-educativos con los servicios que se prestan.

CONCLUSIONES

- La microempresa tiene un amplio mercado por explotar en la ciudad de San Gabriel, puesto que los actuales centros infantiles no brindan los servicios necesarios para las deficiencias escolares estudiantiles que se han determinado a través de este estudio aplicado a los niños de primaria, lo que abre un espacio de poder incursionar con un nuevo centro infantil para el desarrollo de los estudiantes.
- El estudio de mercado determinó que existe un alto grado de aceptación por parte de la población para la creación del Centro Infantil que contribuya al desarrollo de los niños con problemas escolares, brindando seguridad, confiabilidad, eficiencia, eficacia con los estudiantes. Estos indicadores de preferencia nos ha permitido identificar que los planes de la creación del centro Infantil serán favorables y expresarán los costos y el diseño de los beneficios.
- El Centro Infantil “Aprender T” puede constituirse como una microempresa que se implementará con un personal técnico experimentado en el área de educación, lo que facilitará la realización del avance de los estudiantes. Los gastos por publicidad y promoción son reducidos y los egresos se recuperarán en el pago de las horas por estudiante.
- El Centro Infantil se presenta como una gran oportunidad de negocio, si se desarrolla tal como se sugiere en las estrategias de mercado planteadas en la investigación.
- Con la ejecución de los planes del Centro Infantil de acuerdo a los precios establecidos en propuesta se podrá abrir más este mercado puesto a que los precios son acordes a la comodidad económica de los usuarios.
- De acuerdo al estudio económico del proyecto podemos deducir que el proyecto es rentable, ya que los indicadores financieros nos señalan un buen margen de rentabilidad para los años siguientes.

RECOMENDACIONES

La presente propuesta proyecta rentabilidad; por lo que se recomienda invertir en el presente proyecto, decisión que se respalda en las estimaciones financieras y demás estudios realizados en el proyecto.

Para una correcta implementación del proyecto, se recomienda tomar en cuenta lo siguiente:

- Aprovechar la oportunidad, para crear el Centro Infantil el cual brinde servicios especializados para dar solución a las deficiencias escolares, ya que la ciudad no cuenta con instituciones que brinden los servicios que se plantean durante la investigación.
- Ajustar precios de acuerdo a la realidad del mercado actual en la ciudad, para que estos permitan tener mayor accesibilidad por parte de la población, y así se incremente el ingreso de la empresa.
- Incorporar personal especializado en deficiencias escolares, que permita aumentar la eficiencia y credibilidad de los usuarios del centro infantil.
- Ampliar los servicios que brinde el centro educativo, ajustado a las exigencias de los usuarios e incorporando diferentes temáticas que permitan una formación no solo del estudiante sino de la familia como núcleo de la sociedad.
- Utilizar la rentabilidad del centro educativo, en la integración de nuevos equipos tecnológicos, pedagógicos, humanos e infraestructura.

BIBLIOGRAFÍA

- Chorro, M. (2010). *Financiamiento del Desarrollo*. Santiago de Chile : Naciones Unidas .
- Cordova Padilla, M. (2011). *Formulación y Evaluación de* . BOGOTÁ-COLOMBIA : Eco-Ediciones, 2011.
- Gavilanes, E. C. (2002). *Diseño Elaboración y Evaluación de Proyecto*. Quito-Ecuador: Lascado Editorial Cia.Ltda.
- Gerardo Guajardo Cantú, N. E. (2014). *Contabilidad Financiera*. México: Editora El Comercio S.A.
- González Sinisterra V, L. E. (2011). *Sistema de Información para las organizaciones* . Bogotá- Colombia: Worldcolor.
- Martín, A. D. (2011). *El Arte de Dirigir proyectos tercera edición* . Madrid-España : Alfaomega grupo Editor,S.A. de C.V. México.
- Martínez, D., & Coy., J. L. (2013). *Pymes: Rutas para la exportación* . Barranquilla: Universidad del Norte .
- Medina, G. A. (04 de 08 de 2010). *Educación de Calidad*.
- Nassir Sapag Chain, R. S. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos* . México : EPC Technologies S de RL de CV.
- Paz Couso, R. (2010). *SERVICIO AL CLIENTE*. España: ideaspropias.
- Ramírez Salaz, A. (2014). *Fundamentos de la Administración*. México: Universidad Pontificia Universidad Laveriana.
- Rodríguez, R. A. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. México: Programas Educativos S.A. de C.V.
- Urbina, G. V. (2010). *Evaluación de Proyectos Sexta Edición*. México: Edamsa Impresiones S.A. de C.V.

LINKOGRAFÍA

- ALFANGURA Fundacion. (14 de 12 de 2015). *programas Psicopedagogicos*. Obtenido de <http://www.fundacioneducativaalfaguara.com/index.php/terapia-de-lenguaje>
- Anzil, F. (2012). *Zona economica*. Obtenido de Zona Econòmica : <http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Anzola, C. (19 de julio de 2011). *Overblog*. Obtenido de https://es.overblog.com/Estudio_administrativo_en_que_consiste_y_otros_aspectos_interesantes-1228321767-art257005.html
- Araujo Arévalo, D. (2012). *PROYECTOS DE INVERSION*. MEXICO: Trillas, S.A.de C.V.
- Arboleda Velez, G. (2013). *Proyectos*. Bogota - Colombia: Alfaomega Colombiana S.A.
- Asamblea Constituyente. (20 de 10 de 2008). *Constitucion de la República del Ecuador* . Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- BEDON , J. (13 de AGOSTO de 2013). *Sitio Web del GAD MONTUFAR*. Obtenido de Sitio Web del GAD MONTUFAR: <http://www.gadmontufar.gob.ec/index.php/2013-08-07-14-42-36/datosinformativoc>
- Breyner Martinez, E. P. (11 de 04 de 2010). *Universidad del Atlántico*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/bmartinezangarita/estudio-tecnico-f-de-proyectos?related=2>
- Casanova, G. (28 de octubre de 2016). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2011-2031 DEL CANTÓN MONTÚFAR*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CARCHI/MONTUFAR/INFORMACION_GAD/05%20%20CANTON%20MONT%C3%9AFAR/DOCUME

NTOS%20PDOT/(e)%20CAPITULO_I/(e)%20%20CAP%20I%20DIAGN%C3%93
STICO%20TERRITORIAL%20MONTUFAR.pdf

Ecuador, c. d. (2012). *Educacion de Calidad*. Obtenido de
<http://educaciondecalidad.ec/constitucion-educacion.html>

Educacion, M. d. (12 de 12 de 2015). Obtenido de Plan Nacional Para el Buen Vivir :
<http://plan.senplades.gob.ec/3.3-el-buen-vivir-en-la-constitucion-del-ecuador>

educacion, M. d. (14 de 12 de 2015). *Ministerio de Educacion* . Obtenido de
<http://educacion.gob.ec/la-educacion-un-servicio-publico/>

Espinoza, A. (2016). *ACUERDO Nro. MINEDUC-ME-2016-00046-A*. Obtenido de
ESTRUCTURA DE LOS DECES: <http://educacion.gob.ec/estructura-de-los-dece/>

Gonzales, L. M. (11 de 2010). *Papeles del Psicologo*. Obtenido de
<http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=514>

Leon, M. V. (14 de 12 de 2015). *Ingresos y Gastos NIF A-5 (41-70)* . Obtenido de
http://www.eecp.edu.mx/luis_pablo/ecnif/NIF%20A-5.pdf

Loaiza, G. A. (15 de Diciembre de 2015). *UNAM costo beneficio*. Obtenido de
<http://www.facmed.unam.mx/emc/computo/infomedic/presentac/modulos/modulo3/decisiones/clase5/>

MedlinePlus. (5 de 11 de 2015). *MedlinePlus*. Obtenido de
<https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/learningdisorders.html>

Merina, A. M. (15 de febrero de 2010). *Metodos de Enseñanza* . Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/ANGELA_VARGAS_2.pdf

MINEDUC. (28 de octubre de 2016). *Ministerio de Educaciòn* . Obtenido de
<https://educacion.gob.ec/generales/>

- Miranda, J. M. (2011). *Estructura Financiera del Proyecto*. Obtenido de http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/organismos/planeacion/descargas/banco_proyectos/libro/8_estructura_financiera.pdf
- Moreno, M. A. (23 de JUNIO de 2010). *Blog Slamon* . Obtenido de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- Orientación Andújar. (13 de 12 de 2015). *Recursos Educativos Accesibles* . Obtenido de <http://cursos.aiu.edu/Estrategias%20de%20Ensenanza%20y%20Aprendizaje/PDF/Tema%203.pdf>
- Santaella, L. (05 de octubre de 2014). *Conceptos y Definicion* . Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/estudiante/>
- SENPLADES . (20 de 10 de 2008). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR*. Quito: Telegrafo. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>
- Vaquiroy, J. D. (23 de Febrero de 2010). *PYMES FUTURO.COM*. Obtenido de <http://www.pymesfuturo.com/pri.htm>
- VÁZQUEZ-REINA, M. (16 de ABRIL de 2010). *SANCIONES A LOS ALUMNOS*. Obtenido de <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2010/04/16/192424.php>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Anexo 1 Encuesta

La presente encuesta tiene la finalidad de recopilar información, sobre la creación de una microempresa que brinde servicios educativos en la ciudad de San Gabriel, tales como tareas dirigidas, terapia de lenguaje y técnicas de aprendizaje para mejorar deficiencias académicas de estudiantes de primaria.

1.- ¿Qué tiempo utiliza usted para ayudar a su hijo/a realizar las tareas escolares diarias?

- () Ninguno
 () De 1-2 horas
 () De 3-4 horas

2.- ¿Al realizar las tareas, su hijo tiene el apoyo y supervisión adecuada?

- Si () No ()

3.-¿Estaría usted dispuesto a contratar los servicios de un centro educativo donde se guíe a sus hijos en las tareas escolares y se atienda sus deficiencias específicas en el aprendizaje y lenguaje?

- Si () No ()

Si su respuesta anterior fue positiva

4.¿En su caso específico por cuál de los siguientes servicios enviaría a su hijo a este centro?

Tareas Dirigidas () Terapia de Lenguaje () Técnicas de Aprendizaje ()

5.- ¿En qué áreas de aprendizaje ingresaría a su representado?

Matemáticas () Lengua y Literatura ()

Ciencias Naturales () Estudios Sociales ()

6.-¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora por este servicio?

Tareas Dirigidas	Técnicas de aprendizaje	Terapia de Lenguaje
5-6 ()	5-6 ()	5-6 ()
7-8 ()	7-8 ()	7-8 ()
9-10 ()	9-10 ()	9-10 ()

11-12 ()

11-12()

11-12 ()

7.-¿Cuántas horas a la semana utilizaría usted los servicios que se ofrece?

Tareas Dirigidas

Técnicas de aprendizaje

Terapia de Lenguaje

1-2 ()

1-2 ()

1-2 ()

3-4 ()

3-4 ()

3-4 ()

5-6 ()

5-6 ()

5-6 ()

7 o más ()

7 o más ()

7 o más ()

Ninguna ()

Ninguna ()

Ninguna ()

8.-¿De qué manera le gustaría pagar por el servicio?

Por horas utilizadas ()

Semanalmente ()

Mensualmente ()

9.En orden de importancia cuál cree usted que serían las principales característica que el servicio deba brindar

Seguridad ()

Confiabilidad ()

Experiencia ()

Bajo costo ()

Efectividad ()

10.¿En el caso de que su hijo permanezca algunas horas en el establecimiento estaría de acuerdo que se le brinde un lunch altamente nutritivo por un costo adicional?

Si ()

No ()

11.¿Ha recibido en alguna ocasión su hijo ayuda profesional por problemas escolares?

Si ()

No ()

12.¿Cuál es la principal característica que deben tener los profesionales que trabajan en el centro de estudios?

Buena presencia ()

Responsabilidad ()

Experiencia ()

Honestidad ()

Paciencia ()

13.¿Le gustaría que el centro de estudios ofrezca descuentos preferiblemente en?

Descuento por pago de contado ()

Descuento por frecuencia de uso del servicio ()

Pago por pago anticipado ()

14.-¿Preferiría que las técnicas aplicadas con su hijo sean.....?

Tradicionales ()

Modernas ()

Ambas ()

15.¿Le gustaría que se ofrezca además como servicio adicional el transporte de sus niños hasta y desde el centro Infantil?

Si ()

No ()

16.-¿Por qué medio usted conoce o se entera de la existencia de un servicio nuevo en la ciudad de San Gabriel?

Por la Televisión ()

Por radio Sky ()

Por radio Horizonte ()

En el Periódico ()

Afiches y Volantes ()

Anexo 2 Aulas del centro infantil