



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN GESTIÓN EN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

**APLICACIÓN DE MATERIAL INSTRUCCIONAL TECNOLÓGICO
“VADEMÉCUM VIRTUAL” PARA DESARROLLAR HABILIDADES
CREATIVAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DE ARTESANOS DE SAN
ANTONIO DE IBARRA**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magíster en
Gestión de la Calidad de la Educación**

Línea de Investigación Gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos
e idiomas

AUTOR: Richard Dimitri Rivera López

DIRECTOR: Dr. Raymundo López Ayala

IBARRA - ECUADOR

Junio, 2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN Y USO DE LA PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1.- IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto de Repositorio Digital Institucional, determino la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión universitaria.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la presente información.

DATOS DE CONTACTO			
CEDULA DE IDENTIDAD:		100220854-2	
APELLIDOS Y NOMBRES:		Rivera López Richard Dimitri	
DIRECCIÓN:		Los Ceibos Av. El Retorno 9-11 y Rio Pastaza	
E-MAIL:		riverrugal@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	(06)2608574	TELÉFONO MÓVIL:	0984071249

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	APLICACIÓN DE MATERIAL INSTRUCCIONAL TECNOLÓGICO “VADEMÉCUM VIRTUAL” PARA DESARROLLAR HABILIDADES CREATIVAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DE ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA
AUTOR(ES):	Rivera López Richard Dimitri
FECHA: AAMMDD	
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Magister en Gestión de la Calidad de la Educación
ASESOR / DIRECTOR:	MSc. Raymundo López Ayala

2.- AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Rivera López Richard Dimitri, con cedula de identidad N° 100220854-2, en calidad de autor(es) y titular(es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte , la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3.- CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asumen (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 28, días del mes junio de 2017

El Autor:

(Firma).....

Nombre: Lcdo. Richard Dimitri Rivera López



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Rivera López Richard Dimitri, con cedula de identidad N° 100220854-2, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6 en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **APLICACIÓN DE MATERIAL INSTRUCCIONAL TECNOLÓGICO “VADEMÉCUM VIRTUAL” PARA DESARROLLAR HABILIDADES CREATIVAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DE ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Magister en Gestión de la Calidad de la Educación en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para usar plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 28 del mes junio de 2017

(Firma).....

Nombre: Lcdo. Richard Dimitri Rivera López

Cedula: 100220854-2

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Grado, **APLICACIÓN DE MATERIAL INSTRUCCIONAL TECNOLÓGICO “VADEMÉCUM VIRTUAL” PARA DESARROLLAR HABILIDADES CREATIVAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DE ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA** presentado por el Lcdo. Richard Dimitri Rivera López, para optar por el grado de Magister en “Gestión en la Calidad de la Educación” , doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación (pública o privada) y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, al 28 día del mes junio de 2017



MSc. Raymundo López Ayala

C.I. 100130890-5

APROBACIÓN DEL JURADO CALIFICADOR

APLICACIÓN DE MATERIAL INSTRUCCIONAL TECNOLÓGICO “VADEMÉCUM VIRTUAL” PARA DESARROLLAR HABILIDADES CREATIVAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DE ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA

AUTOR: Lcdo. Richard Dimitri Rivera López

Trabajo de grado de Magister, aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente jurado, al día 13 del mes julio de 2017.

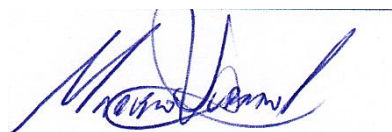
Dr. José Ali Moncada

C.I. 175712826-7




MSc. Marcelo Jurado

C.I. 100130368-2



MSc. Carlos Almeida

C.I. 100212991-2



DEDICATORIA

“La vida es un mero paso en el océano de la humanidad, conocimientos adquiridos que hoy se vivencian y mañana se vuelven ejemplo de la sociedad, que manifiesta su deseo de adquirir conocimiento, para fortalecer los procesos del diario trajinar”.

Richard Dimitri Rivera López

Esta obra va dedicada a las personas que hicieron posible el surgimiento de esta etapa en mi vida personal, primordialmente a Jehová Dios Nuestro Creador y Diseñador Eterno, a mis abuelos seres progenitores que dieron origen a este ser, y que gracias a su sabiduría y consejos aportaron hasta su misma muerte un legado en mi interior que perdurara por siempre, a mi Madre que supo mantener su confianza y apoyo en los momentos más duros y difíciles, a ti Guadalupe López Ayala por darme las fuerzas para seguir a pesar de todas las vivencias pasadas fueran estas gratas o ingratas en nuestras vidas.

A mis hermanos Stephan y Carlos por estar junto a mí en los momentos necesarios y ser más que mi sangre, mis amigos eternos, mis compañeros de vida, compartiendo cada una de las experiencias de vida y logrando unir más nuestros lazos eternos.

A mi eterna Dama Karen Ulmann Fino, amiga entrañable, compañera de vida, mi gran mentora en momentos de dificultad, pero a su vez mi gran apoyo en momentos de soledad, consejera fiel que permitió el avance necesario para alcanzar este nuevo logro en mi vida, dando aún más sentido a la misma y apoyando de forma incondicional a pesar de la distancia que separa nuestros seres, rompiendo las barreras de idioma, cultura y estatus social, a tí por ser mi umbral en los momentos de oscuridad y convertirte en mi puerto donde avizorar la paz que me otorgas eternamente.

RECONOCIMIENTO

“El proceso de madurez intelectual va de la mano del conocimiento adquirido, conocimiento que se convierte en utilidad el instante en que logramos apoyar a los más necesitados y que reafirma que clase de seres somos con respecto a los demás”.

Richard Dimitri Rivera López

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
RESUMEN.....	XIV
SUMMARY	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I.....	19
EL PROBLEMA	19
1.1. ANTECEDENTES.....	19
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	24
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.5.1. Objetivo general	26
1.5.2. Objetivos específicos.....	26
CAPITULO II	27
MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	27
2.1.1. Definición.....	28
2.1.2. Clasificación de las tic	30
2.1.3. Medios de transmisión	30
2.1.4. Medios activos	31
2.1.5. Medios interactivos	32
2.1.6. Mass media.....	33
2.1.7. Medios multimedia.....	33
2.2. LAS PLATAFORMAS WEB.....	36
2.2.1. Características de la web.....	36
2.2.2. Web 1.0.....	38
2.2.3. Características de la web 1.0.....	38
2.2.4. Web 2.0	40
2.2.5. Características de la web 2.0.....	41
2.2.6. Web 3.0.....	42
2.2.7. Características de la web 3.0.....	42
2.3. LA WEB COMO PLATAFORMA PRODUCTIVA.....	43
2.4. HERRAMIENTAS WEB PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO	44
2.4.1. Html.....	44
2.4.2. Http.....	45
2.4.3. Web host.....	45
2.4.4. Procesadores de pago electrónico	45
2.4.5. Síntesis	46
2.5. VADEMÉCUM VIRTUAL.....	47

2.5.1. Características	47
2.5.2. Modelos de vademécum.....	48
2.5.3. Objetivos	48
2.5.4. Catalogación visual-digital.....	49
2.6. EDUCACIÓN NO FORMAL	51
2.6.1. Educación no formal y las Tecnologías de la Información y Comunicación	54
2.6.2. Educación no formal en el escenario artesanal	55
2.7. EL ARTE EN LA MADERA.....	57
2.7.1. Talla en madera	58
2.7.2. La talla geométrica	58
2.7.3. Chip Carving	59
2.7.4 Herramientas y materiales	60
2.7.5. Mantenimiento de las herramientas	62
2.7.6. Proceso deafilamiento de formones, gubias y buriles	62
2.7.7. Alojamiento de las herramientas	63
2.7.8. Proceso de sujeción de la madera en el tallado	63
2.8. TIPOS DE MADERA PARA LA TALLA	64
2.8.1. Tratamiento expositivo de la madera	65
2.8.2. Secado de horno	65
2.8.3. Secado por aireación natural	66
2.8.4. Composición biológica de la madera	66
2.8.5. Maderas para el proceso del tallado	66
2.9. SAN ANTONIO DE IBARRA	70
2.9.1. Historia.....	70
2.9.2. Sectores que componen la parroquia.....	71
2.9.3. Actividad económica principal	76
CAPITULO III.....	78
MARCO METODOLÓGICO.....	78
3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	78
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	78
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	80
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	81
3.4.1. Población o universo.....	81
3.5. PROCEDIMIENTO.....	81
Fase 1. Investigar los diferentes objetos artesanales	81
Fase 2. Usanza de saberes de los artesanos a través de la investigación acción participativa en tres talleres	82
Fase 3. Conceptualización y construcción de un sitio web para insertar un vademécum de las artesanías de san Antonio de Ibarra.	82
3.6. SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES.....	83
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	84
3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS DE DATOS	84
3.9. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	85
CAPITULO IV.....	87
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	87
4.1. RECONOCIMIENTO COGNITIVO Y LA RELACIÓN DE TRABAJO.....	88
4.2. PROCEDIMIENTO DE INVENTARIO DE MODELOS Y RECOPIACIÓN DE TÉCNICAS EN TALLA DE MADERA.....	89

4.3. DISEÑO DEL MATERIAL INSTRUCCIONAL PARA EDUCACIÓN NO FORMAL DE LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA.....	93
4.4. APLICACIÓN DE VADEMÉCUM VIRTUAL EN LOS PROCESOS OPERATIVOS Y HABILIDADES ARTÍSTICAS DE LOS ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA.....	99
4.5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	101
CAPITULO V.....	106
PROPUESTA.....	106
5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	106
5.2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	106
5.3. DISEÑO DEL ISOTIPO PARA EL VADEMÉCUM VIRTUAL.....	107
5.4. ESTUDIO DE LA TIPOGRAFÍA PARA EL ISOTIPO Y LOGOTIPO.....	108
5.5. IDENTIFICATIVO CORPORATIVO DEL VADEMÉCUM VIRTUAL.....	109
5.6. FUNDAMENTACIÓN DE LA MARCA.....	110
5.7. HOSTING DEL VADEMÉCUM VIRTUAL EN EL WEBSITE.....	111
5.8. PROCEDIMIENTO DEL DISEÑO DEL VADEMÉCUM VIRTUAL EN WIX.....	112
5.9. INTRODUCCIÓN A LA PLATAFORMA WIX.....	113
5.10. SELECCIÓN DE CATEGORÍAS PARA LA PUBLICACIÓN EN EL INTERNET.....	113
5.11. INTERFAZ GRÁFICA DEL VADEMÉCUM VIRTUAL WOOD ART GALERÍA.....	114
5.12. FUNCIONES DE LOS BOTONES EN EL VADEMÉCUM VIRTUAL.....	115
5.12.1. Botón Inicio.....	116
5.12.2. Botón Galería.....	116
5.12.3. Botón Catálogo.....	117
5.12.4. Botón Quienes Somos.....	117
5.12.5. Botón Localización.....	118
5.12.6. Botón Contactos.....	119
5.13. ADMINISTRACIÓN DEL VADEMÉCUM VIRTUAL.....	120
5.13.1. Introducción a la plataforma wix.....	121
5.13.2. Edición del website vademécum virtual.....	122
5.13.3. Modificación por secciones.....	123
5.14. FORMACIÓN DE LOS ARTESANOS EN EL USO DEL VADEMÉCUM.....	124
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	127
6.1 CONCLUSIONES.....	127
6.2. RECOMENDACIONES.....	128
BIBLIOGRAFÍA.....	129
ANEXOS.....	134
ANEXO 1.....	135
ANEXO 2.....	137
ANEXO 3.....	139
ANEXO 4.....	142
ANEXO 5.....	143
ANEXO 6.....	146
ANEXO 7.....	147

ANEXO 8..... 149

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 "David" de Miguel Ángel. Diseñado por el autor.....	108
Figura 2 Tipografía "Bakerville Old Face". Diseñado por el autor.....	109
Figura 3 Identificativo Corporativo. Diseñado por el autor.....	109
Figura 4. Fundamentación de la marca. Diseñado por el autor.....	111
Figura 5 Hosting del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	111
Figura 6 Estudio de composición del isotipo y logotipo. Diseñado por el autor.....	112
Figura 7 Adquisición del site para el vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	113
Figura 8 Introducción a Wix. Diseñado por el autor.....	113
Figura 9 Selección de plantilla comercial en Wix. Diseñado por el autor.....	114
Figura 10 Interfaz gráfica del diseño del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	115
Figura 11 Interfaz botones del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	116
Figura 12 Sección Galería del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	116
Figura 13 Sección Catálogo del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	117
Figura 14 Sección Quienes Somos del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	118
Figura 15 Sección Localización del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	118
Figura 16 Sección Contactos del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	119
Figura 17 Sección inicio wix del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	121
Figura 18 Sección inicia sesión del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	121
Figura 19 Sección administrar sitio del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	122
Figura 20 Sección editar sitio del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	122
Figura 21 Interfaz del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	123
Figura 22 Sección introducción del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	124
Figura 23 Sección datos informativos del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	124
Figura 24 Sección catálogo del vademécum virtual. Diseñado por el autor.....	124

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo el diseño de un vademécum virtual, utilizando las herramientas de tecnologías de la información y comunicación, para la catalogación digital de las obras en talla de madera, de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra en la provincia de Imbabura. En el proceso se recabó información pertinente a los métodos de elaboración, comercialización, producción y la disponibilidad de la existencia de un sistema que permita el agendamiento de clientes. Esto determinó que poseen una serie de falencias que deben ser corregidas para lograr el acrecentamiento comercial y turístico de la zona, además de carecer de conocimientos sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Se propone la implantación de un procedimiento de educación no formal periódica, para el aprendizaje de uso de la red mundial de internet y el uso frecuente de las redes sociales además de la comercialización electrónica, para la demanda creciente de órdenes y pedidos a nivel nacional e internacional, logrando que las obras que poseen los artesanos sean apreciadas por los turistas, al igual que la calidad de trabajo y el tiempo invertido para el diseño de sus trabajos. Al aplicar el método etnográfico se estableció un procedimiento donde se convivió con los artesanos de la parroquia, para reconocer el tiempo de trabajo que determina elaborar una obra, además de conocer los pormenores que poseen los artesanos en su labor diaria, se capacitó a los artesanos de la parroquia en la propuesta de la investigación, y se conformó un grupo heterogéneo, que estableció lo valioso de la herramienta aplicada, por medio de las tecnologías en información y comunicación, además de reconocer lo sencillo de la interfaz y el valor que posee el publicitar sus obras en la red mundial del internet. En la investigación se concluye el valor de los procesos que posee el tallado en madera, al tratarse de un legado de carácter patrimonial familiar, se evidencia, además la variedad de obras diseñadas por los artesanos, estableciendo una riqueza cultural y patrimonial de la zona, se diseñó el catalogo virtual con herramientas tecnológicas como adobe Illustrator y adobe Photoshop permitiendo la creación del vademécum virtual, el hosting y publicación de la propuesta se realizó en la plataforma wix por su versatilidad y fácil interfaz de publicación.

SUMMARY

The aim of this research is to propose a digital catalogue of the works in wood carving of the craftsmen of the parish of San Antonio de Ibarra in the province of Imbabura, through a technological system called virtual vademecum. Pertinent information was collected about the methods of elaboration, commercialization, production and the availability of a system that allows the scheduling of clients. There is a series of shortcomings that must be corrected to achieve the commercial and tourist increase of the area, besides lack of knowledge on the use of information and communication technologies, proposing the implementation of a periodic non-formal education process, for learning to use the global internet network and frequent use of social networks in addition to marketing electronics, for the growing demand for orders and orders at the national level and internationally, making the works that the craftsmen possess are appreciated by the tourists, as well as the quality of work and the time invested in the design of their works, When applying the ethnographic method was established a procedure where he lived with the craftsmen of the parish, to recognize working time determined to produce a work, also know the ins and outs that craftsmen have in their daily work, is trained to the artisans of the parish in the research proposal, and a heterogeneous group was composed that established the valuable tool applied, through technologies in information and communication, as well as recognize the simple interface and the value that has to advertise their work on the global network of the internet. Research finds the value of the processes that has wood carving, to dealing with a legacy of family heritage character, evidenced, in addition the variety of works designed by craftsmen, establishing a cultural and patrimonial richness of the area, it was designed the virtual catalog with technological tools such as adobe Illustrator and adobe Photoshop allowing the creation of the virtual vademecum hosting and publication of the proposal was made on the wix platform for its versatility and easy interface of publication.

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de información y comunicación se han convertido en la actualidad en un referente de nivel mundial para la obtención de información innovadora, permitiendo el enlace entre comunidades y sociedades que están asociadas, por lo general, a un tema en común ya que facilita entrelazar ideas y conceptos.

En consecuencia, la generación actual ha fortalecido su nivel de conocimientos, por medio de la indagación de la información digital, que está al alcance de todos. Esto facilita la comunión de conocimientos y es una de las mejores formas de comunicar y multiplicar la interacción tecnológica acorde a los nuevos avances del mundo y de la sociedad contemporánea, considerando que la globalización tiene directamente influencia con los medios interactivos tecnológicos que contribuyen al desarrollo constante de la comunicación en los diferentes ámbitos local, regional, nacional e internacional.

En la provincia de Imbabura, eje del turismo del norte del país, existe una parroquia que se ha caracterizado por ser cuna de grandes artistas y grandes escultores San Antonio de Ibarra, los que han desarrollado su creatividad y talento innato, mismos que forjan su economía en base a la producción artística relacionado a la talla en madera de esculturas y obras decorativas para el hogar.

El estudio actual se enfoca en la necesidad de un sistema de catalogación y comercialización de obras en talla de madera, que permita aumentar la demanda de los mismos, consintiendo dar paso a este modelo investigativo formulado por medio de un vademécum virtual que aporte a la gestión a través de un proceso sistematizado contribuyendo al desarrollo del comercio de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra aumentando la demanda de obras de tallado en madera en el mercado local, regional, nacional e internacional.

La presente investigación estará estructurada de cuatro capítulos los que comprenden de la siguiente estructura.

El capítulo uno presenta el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación, que determina que en la parroquia de San Antonio de Ibarra existe la ausencia de un sistema digital de catalogación y comercialización de las obras en tallado de madera que gestionen los artesanos, desaprovechando el uso de las tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la red mundial del internet para la publicación de sus trabajos, esto genera el desaprovechamiento del aumento en demandas comerciales y alcancen nuevos mercados fructuosos a nivel local, provincial, nacional e internacional.

El capítulo dos realiza un análisis de la catalogación y comercialización de obras en madera por medio del uso de las tecnologías en información y comunicación, las funciones de la educación virtual para el aprendizaje de estos métodos y como establecer un procedimiento para el aprovechamiento de los productos comerciales que disponen los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

El capítulo tres se realizó por medio de la investigación cualitativa, documental y de campo y tomará como universo de estudio, a los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, se utilizará técnicas de entrevistas para la obtención de información referente al proceso de la talla en madera y los modelos que realizan los artesanos.

El capítulo cuatro se desarrolla el análisis e interpretación de datos obtenidos a través de las entrevistas y visitas a los artesanos en sus lugares de trabajo y zonas de exhibición artesanal de obras en tallado de madera.

El capítulo cinco establece la propuesta del investigador para gestionar las obras realizadas por parte de los artesanos a través de un vademécum virtual denominado “Wood Art Galería” describiendo los procesos concernientes a la aplicación del material digital en la educación no formal de los artesanos de San Antonio de Ibarra.

El capítulo seis establece las conclusiones y recomendaciones una vez interpretada la información, dando a conocer los fundamentos que permitan el mejoramiento de la matriz productiva de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

El capítulo siete contiene la bibliografía detallada que sustenta la información que posee la investigación, fundamentando los procesos que realizó el investigador para sustentación de la obra.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La parroquia de San Antonio de Ibarra es reconocida a nivel nacional por su producción artística como él (GAD-I, 2016), lo afirma: “En rueda de prensa realizada el viernes 19 de febrero, en la sala de sesiones del concejo Municipal se dio a conocer las bases, del III Salón Nacional de Escultura Religiosa a realizarse en San Antonio de Ibarra”. Es una de las parroquias más relevantes de la provincia de Imbabura, cuna de grandes artistas y artesanos hábiles y laboriosos. Su economía está basada principalmente en la producción artística relacionado a la talla en madera de esculturas y obras decorativas para el hogar como es el caso de mendigos, arcángeles, santos, crucifijos, rosarios, llaves de madera y figuras ornamentales para el hogar.

En la parroquia de San Antonio de Ibarra existe la producción de elementos artísticos-artesanales producidos en serie. También se observa en la elaboración de los artesanos la ausencia de un procedimiento de catalogación de obras en talla de madera y a su vez la carencia del uso de herramientas de tipo tecnológico, que permitan emprender la comercialización y distribución de obras. Esta situación invita a la reflexión considerando la multiplicidad de corrientes y enfoques que existen en la actualidad en el mundo de las artes como es el caso del minimalismo, el arte reciclado y el vanguardismo, por indicar algunos.

Al charlar tanto con los habitantes de la parroquia en general como con los artesanos indican que la problemática económica que los afecta nace debido al cambio monetario que sufrió Ecuador, por el proceso con la dolarización entre los años de 1999 a 2000. El diario (Comercio, 2011a), detalla:” Ana Cecilia Villalba, presidenta de la Asociación de Artesanías Artísticas de San Antonio, que aglutina a 120 artesanos, recuerda que hasta el 2000, antes de la dolarización, la parroquia vivía una bonanza económica”. Los principales compradores eran personas que venían directamente de, Colombia.

El volumen de adquisición era tal que requería de una producción a gran escala. Los productos que tenían mayor demanda eran las esculturas en talla de madera y elementos decorativos. Estos estaban basados en modelos preconcebidos, en bocetos que se transferían a las placas de madera. En muchos de los casos ya tenían en mente los elementos que iban a ser desarrollados como es el caso de cristos, mendigos, bodegones, ángeles, arcángeles, elementos relacionados a la natividad y vírgenes, entre los más solicitados.

La demanda de los productos era alta, en vista que la moneda que poseía el Ecuador en esos instantes era el Sucre. Este permitía que el cambio monetario con relación al Peso Colombiano fuese atractivo para los compradores colombianos y económicamente cada una de las piezas elaboradas fueran accesibles para ellos hasta la llegada de la dolarización.

En la fecha 09 de enero de 2000 el Ecuador adopta un nuevo sistema monetario el dólar americano como su moneda oficial, la publicación (Vistazo, 2015), ratifica “el presidente Jamil Mahuad, en medio de la mayor crisis económica de la historia del país, sorprendió a los ecuatorianos un domingo en la noche cuando en cadena nacional anunció que se adoptaba el dólar como moneda oficial”.

Este hecho afectó las demandas en el mercado de las artesanías que posee la Parroquia de San Antonio de Ibarra, los artesanos manifestaron que al existir este cambio monetario afecto de tal manera que el peso colombiano ya no era moneda

que permita un cambio bursátil beneficioso para los compradores. Ello ocasiono, en muchos de los casos, la ausencia de los grandes pedidos y baja en las demandas de las artesanías que poseían los artesanos.

La situación descrita llevó a que muchos artesanos cambiaran de actividad económica o cerraran definitivamente sus lugares de trabajo, lo cual ha desestabilizado la economía de la parroquia de San Antonio de Ibarra, diario (Comercio, 2011b), menciona: “Nuestros principales clientes eran los turistas colombianos. Pero, luego, los precios se encarecieron y dejaron de llegar”. Los empleadores han optado por eliminar puestos de trabajo, debido al aumento de los costos de vida, la no salida comercial de las artesanías y limitar la producción a sólo a pedidos que previamente han sido cancelados, lo que les permite mantener la línea productiva de sus negocios.

Otro de los grandes inconvenientes que surgen a raíz de esta situación es la minimización del artesano como una persona económicamente productiva, ver su trabajo como de poca valía, debido a la ausencia de recursos económicos para aportar dentro del seno familiar. Esto sin duda pudiera ocasionar el resquebrajamiento de los hogares sanantonenses, no sólo con las figuras de los adultos sino también con los hijos al no poder brindarles el apoyo económico necesario para alcanzar las metas trazadas en el ámbito educativo.

Así mismo, en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 de la (REPUBLICA DEL ECUADOR; SENPLADES, 2013), menciona en la sección Políticas y Lineamientos Estratégicos en el Objetivo 5.6 se expone la necesidad de conservar el patrimonio tangible e intangible de Ecuador y contribuir al cambio de la matriz productiva del país. Todos estos elementos son un incentivo para realizar la presente investigación en los centros artesanales de San Antonio de Ibarra y a través de ella responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las herramientas que utilizan en la actualidad los artesanos en el proceso de producción de diseños y modelos para sus obras?

- ¿Cuáles son los incentivos de los artesanos para elaborar nuevos diseños o modelos?
- ¿Están dispuestos los artesanos en aprender e incorporar nuevas técnicas, estrategias y herramientas en la catalogación de diseños y modelos?
- ¿Cuál es el aporte de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo y comercialización de las obras de los artesanos de San Antonio de Ibarra?

El objetivo del estudio es proponer un modelo de sistematización, con el apoyo de nuevas tecnologías, que permita a los artesanos desarrollar una perspectiva visionaria para catalogar diversos y atractivos modelos en la talla de obras. Además, encontrar nuevos procedimientos para la comercialización de los mismos y establezcan el afianzamiento al desarrollo económico de la matriz productiva, manteniendo la tradición local.

Se espera que este modelo de catalogación digital permita a los artesanos la clasificación de obras y gestione la comercialización adecuadamente manteniendo la estandarización de costos en el mercado local, nacional e internacional. De esta forma la actividad artística de los artesanos de San Antonio de Ibarra puede contribuir al cambio de la economía como lo propone el Plan Nacional del Buen Vivir aplicado en el Ecuador.

1.2. Planteamiento del problema

La parroquia de San Antonio de Ibarra es reconocida por ser cuna de grandes artistas y artesanos hábiles y laboriosos. En vista de la ausencia de estrategias que permitan la catalogación de sus trabajos y la demanda interna como externa de las obras, los artesanos, comerciantes de artesanías, propietarios de locales dedicados a la comercialización de productos elaborados en talla de madera, ven mermado el índice de pedidos e ingresos económicos relativos a su actividad.

Al consultar tanto a habitantes como a los involucrados en la investigación, los artesanos explican con sus comentarios que la problemática nace debido al cambio monetario que sufrió el país a raíz de los años 90, para ser más precisos con la dolarización que ocurrió entre los años de 1999 a 2000, esto manifiestan ellos en vista que sus mayores adquirientes eran personas que venían directamente de Colombia, se menciona que ellos eran los mayores consumidores de las artesanías que producían los pobladores de San Antonio de Ibarra, el índice de adquisición era tal que el volumen de producción era a gran escala de los productos que tenían mayor demanda como eran el caso de esculturas en talla de madera y elementos decorativos.

Estos estaban basados en modelos preconcebidos en bocetos que se transferían a las placas de madera y en muchos de los casos ya tenían en mente que elementos iban a ser desarrollados como es el caso de cristos, mendigos, bodegonos, ángeles, arcángeles, elementos relacionados a la natividad, vírgenes, entre los más solicitados y como se mencionó, la demanda de adquisición de los mismos era alta en vista que la moneda que poseía el Ecuador en esos instantes era el Sucre, este permitía que el cambio monetario con relación al Peso Colombiano superara con creces el cambio y económicamente cada una de las piezas elaboradas fueran accesibles al bolsillo del turista de Colombia.

Con el paso del tiempo al llegar la crisis económica que sacudió al Ecuador con el feriado bancario desplomaron la moneda nativa y permitieron que se devaluara de tal manera que para estabilizar la economía de la nación, fue necesario ingresar un nueva moneda que permita fijar los elementos económicos del país y es dada esta condición que el Ecuador adopta la moneda denominada Dólar Americano, este permitió apalea la continua sacudida económica con sus altos y bajos que afectaba la comercialización de productos de manera tanto interna como externa en el país.

En vista de ello, el Ecuador aplaca la situación económica y genera un nuevo sistema monetario, al que todos los ecuatorianos tendrían que aprender a emplear, el mismo que hasta en la actualidad está en uso, esto fue el acabose de las demandas

en el mercado de las artesanías que posee la Parroquia de San Antonio de Ibarra, los artesanos manifiestan que al existir este cambio monetario afecto de tal manera que el peso colombiano no era moneda que permita un cambio bursátil con beneficios como para poder realizar compras y adquisiciones de obras, terminando en muchos de los casos con los grandes pedidos y las demandas de las artesanías que poseían los artesanos.

Este hecho ha generado que la demanda de productos cese y muchos de los artesanos cambien de actividad económica o en muchos de los casos el cierre definitivo de sus lugares de trabajo, desestabilizando la matriz productiva de la parroquia de San Antonio de Ibarra, al igual que la ausencia de empleo entre los mismos, debido al aumento de los costos de vida y la no salida comercial de las artesanías, los empleadores han optado por eliminar puestos de trabajo y limitar la producción a solo pedidos que previamente han sido adquiridos económicamente para mantener la línea productiva de sus negocios.

Otro de los grandes inconvenientes que surgen a raíz de esta situación es el de minimizar al artesano y ver su trabajo como de poca valía, este hecho suscita la ausencia de recursos económicos que aporten dentro del seno familiar, lo ha suscitado el resquebrajamiento de los hogares San Antonences, aumentando el índice de hogares disfuncionales y el incremento de la deserción estudiantil por no poder recibir el apoyo económico necesario para alcanzar las metas trazadas de sus hijos en el ámbito educativo.

1.3. Formulación del problema

Ausencia de conocimientos en el uso de tecnologías de la información y comunicación en los artesanos de San Antonio de Ibarra para la catalogación y comercialización de sus productos artesanales a través de la web.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica porque está en la línea de educación no formal en vista que los beneficiarios directos e indirectos serán:

Los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra se beneficiarán de forma directa al establecer los conocimientos necesarios para la catalogación y comercialización de obras en tallado de madera, por medio de la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación estableciendo nuevos mercados, internos y externos logrando activar la matriz productiva con la creciente demanda de las obras elaboradas dentro de la parroquia.

Los habitantes de la parroquia de San Antonio de Ibarra se beneficiarán de forma directa, en vista de la continua demanda comercial, ellos obtendrán el aumento de visitas de turistas, que permitirán el desarrollo sustentable de la parroquia generando reportes económicos positivos al establecer el consumo interno de los bienes y enmarcando dentro de los destinos turísticos a la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Las autoridades que posee la parroquia se favorecerán de manera directa al observar la reactivación de la matriz productiva permitiendo que se empodere el desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la zona de San Antonio de Ibarra.

Las instituciones públicas y privadas se favorecerán de manera indirecta al ser partícipes de como la parroquia de San Antonio de Ibarra aumenta económicamente su producción, permitiendo establecer dentro de las instituciones mencionadas la política de respaldo y respeto a los ambientes que posee la parroquia para fortalecer los continuos beneficios que reporta el consumo de bienes en los artesanos.

Las agencias de turismo se beneficiarán de manera indirecta por el creciente flujo de visitas a los centros artesanales que posee la parroquia por parte de los turistas que visitan la zona con el propósito de adquirir productos y servicios lo que permitirá ejercer una mayor demanda de sus servicios dentro y fuera de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

La Universidad Técnica del Norte se beneficiará con el estudio investigativo de manera indirecta al permitir su inclusión en el fortalecimiento de los lazos entre la misma y la comunidad sanantonense para mejorar los procesos formativos educativos de los artesanos y artistas de la parroquia.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Diseñar un vademécum virtual de modelos artesanales utilizando las herramientas de tecnología en información y comunicación para aumentar el desarrollo creativo en los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra y promocionar sus productos al mundo

1.5.2. Objetivos específicos

Inventariar modelos y técnicas de obras en talla de madera en los artesanos de San Antonio de Ibarra

Diseñar el material instruccional tecnológico de catalogación digital para fomentar el uso de tecnologías de la información y comunicación en el proceso de educación no formal a los artesanos de San Antonio de Ibarra

Aplicar un vademécum virtual para la catalogación y comercialización de obras en talla de madera, impulsando las habilidades artísticas de los artesanos de San Antonio de Ibarra a través de la red mundial del internet

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación

En la actualidad el mundo se encuentra globalizado y el acceso a la información se ha convertido en el puntal de la sociedad, ávida por conocimientos actuales y rompiendo los esquemas tradicionales de la comunicación a logrado eliminar las barreras de los idiomas y fronteras que limitaban el intercambio de pensamientos, criterios y conocimientos, gracias a la creación de herramientas tecnológicas que han sido desarrolladas para el beneficio común de la misma.

Estas herramientas tecnológicas empezaron a revolucionar la manera de obtener información a tal grado que en cuestión de minutos podemos investigar lo que ocurre en naciones lejanas de nosotros y lugares nunca antes visitados, este proceso ha sido innovador por la invención del canje de conocimientos, esto nace a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) las que poseen en la actualidad una importante relevancia en la vida social de la humanidad.

Se podría mencionar que las tecnologías en información y comunicación se han desarrollado en tres modelos característicos con el avance tecnológico de hoy día y son: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, pero se enlazan entre sí y no interactúan individualmente, ya que poseen una dinámica interactiva donde existe una interconexión que les permite desarrollar nuevas realidades comunicativas (Cabero, 1998: 198).

2.1.1. Definición

Gracias al avance significativo que han desarrollado los elementos tecnológicos en nuestra era actual, podríamos concebir que las tecnologías de la información y comunicación están abarcando todos los medios posibles de intercambio de ideas y conocimientos, lo que ha logrado es unificar a toda nación, genero, cultura y conglomerado que la sociedad actual compone, al respecto menciona Gil (2006), Las personas que habitan en lugares donde las TIC han logrado desarrollarse a gran escala y velocidad, han apreciado que no existe dificultad alguna al observar cómo estas intervienen en la transformación de su vida cotidiana.

En vista del creciente cumulo de ideas y contenidos que abundan etimológicamente en la red del ciberespacio, se puede concebir que la representación que defina a las tecnologías de la información y comunicación es realmente variada, a tal grado que las clasifican por términos como tecnología, nueva tecnología y nuevas tecnologías de la información y comunicación tomando en consideración el hecho del espacio temporal que existe entre ellas más que las características que poseen estos instrumentos como lo menciona Chacón Medina (2007)

Algunos expertos en el tema han logrado mencionar que la aproximación a la definición de las tecnologías de la información y comunicación es muy sutil y variada, a su vez que es compleja en algunos ámbitos, pero todo conlleva a comprender que son como menciona Cabero (2000) y Ortega (1997), un conjunto de tecnologías que habría que distinguir entre las que están situadas como convencionales, nuevas tecnologías, y las tecnologías avanzadas, categorizando de esta forma que las tecnologías convencionales están basadas en la lectoescritura, en la dialéctica, en la ilustración manual y el proceso artístico de la pintura, dentro de las nuevas tecnologías estas comprenderían cada uno de los recursos audiovisuales que hoy disponemos como equipos de transferencia de audio y video, la prensa y la televisión, y por tecnologías avanzadas tendríamos a nuestra disposición a

tecnologías por medio del uso del ordenador como son softwares de diseño multimedia, animación digital, producción audiovisual enlazados al internet.

En la descripción que menciona Tirado (1998), hace una diferenciación entre las nuevas tecnologías y las tecnologías avanzadas distanciando las unas de las otras por aspectos como la interrelación entre la interactividad y la flexibilidad espacio-temporal. Mientras que para Majo y Marqués (2002), determinaban la estructura de las mismas por la profundidad de la composición de las TIC referenciando tres campos; estos son la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales.

Similarmente Haag, Cummings y McCubbrey (2004), proponen que las tecnologías de la información y comunicación están conformadas por “cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de la información”.

Desde el punto de vista institucional OCDE (2002), define a las TIC como “aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios”.

Por lo antes mencionado existen diversas definiciones en el momento de precisar lo que son las TIC, algunas de ellas a pesar de dar una asociación entre el elemento de transferencia social con el componente de desarrollo tecnológico que poseen las tecnologías de la información y comunicación, no precisan con claridad lo que son las mismas y menos aun tomando en consideración el punto de visión educacional-académico donde no se promulga relevancia alguna.

Definiremos por lo tanto desde la óptica académica lo que comprende las TIC, considerando además de ello que la presente definición parte de un enfoque ecléctico, emergiendo de las orientaciones brindadas por los avances tecnológicos

presentes y de los beneficios que permiten un mejoramiento mutuo en el status de vida de los entes de la sociedad actual.

“Las TIC son el conjunto de herramientas tecnológicas que entrelazan los procesos de la información y comunicación, a partir de los continuos desarrollos científicos actuales, los que prevén la difusión y formación de los conocimientos que emerjan del mejoramiento y necesidades de los componentes sociales de una determinada colectividad o estructura social”.

2.1.2. Clasificación de las tic

En la actualidad existen diversos modelos de tecnologías de la información y comunicación, los que se adaptan a las necesidades del usuario informático o de un determinado conjunto de internautas, por ello es necesario determinar el valor de los mismos, se establece una clasificación a partir de los tipos de medios tecnológicos y los enfoques aplicados a la educación según menciona Galvis (2004), por lo tanto, estos medios están estructurados de la siguiente representación.

2.1.3. Medios de transmisión

En el proceso de transmisión de la información y la comunicación, estos medios se han convertido en los ejes fundamentales de la entrega efectiva de mensajes entre el emisor y los receptores que son los destinatarios del contenido emitido, de estos se desprende los siguientes.

- Demostraciones de productos de bien público y procesos.
- Tutoriales para adjudicación y consolidación de contenidos.
- Fortalecedores de principios, reglas y conocimientos con procesos de retroalimentación de información directa o indirecta.
- Recintos académicos con infraestructura digital, bibliotecas virtuales, videotecas digitales, audiotecas digitales.
- Websites con procesos de servidores de alojamiento y distribución de la información.

- Procesadores desarrollados para el reconocimiento de patrones de imágenes, sonidos, voz y texto.
- Automatización de procesos mediáticos acordes a las funciones proyectadas por variables del sistema.

2.1.4. Medios activos

La relevancia de los procesos que estos medios han logrado en la sociedad es de los más connotativos que existen en la actualidad, su determinante fundamental es la inserción del educando sobre el objeto de estudio, por medio de la reflexión y las experiencias adquiridas, logrando generar y afinar sus conocimientos e ideas que fortalecen la información adquirida por el mismo.

En este conglomerado de medios existen una infinidad de contenidos, por medio del uso de ellos se han convertido en las herramientas actuales más representativas y de continuo uso por la sociedad actual como son las siguientes.

- Herramientas de navegación e investigación de inquisición y contenidos en la red mundial de información.
- Herramientas de productividad digital, hojas de texto, hojas de cálculo, hojas de diapositivas, procesadores de gráficos, organizadores de datos por medio de bases de recopilación de información y procesos.
- Herramientas de interlocución y aprendizaje idiomático.
- Herramientas de lenguajes de programación y autoría digital, software de ordenador, páginas web, blogs, bitácoras.
- Aplicaciones intuitivas de detección idiomática.
- Simuladores de ambientes externos e interno.
- Plataformas de desarrollo multimedia, subtítulos de video, producción audiovisual, editores de video offline y online.
- Simuladores de procesos micro biológicos.

- Sensores multimedia de audio, video, luz, calor, densidad, alcalinidad, color, estatura, estructurados por bases de datos que almacenan el compendio de individuos de una determinada sociedad.
- Digitalizadores de imágenes, videos y sonidos.
- Calculadoras digitales, alfanuméricas y graficadoras.
- Juguetes multimedia digital.
- Gestores de finanzas online.
- Software de encriptación y codificación de información.
- Transferencia digital de archivos.
- Gestores de la comunicación y traducción lingüística.

2.1.5. Medios interactivos

La característica prioritaria de este tipo de acervos es la de generar un aprendizaje a partir del dialogo constructivo de forma sincrónica o asincrónica, entre co-participantes los que entrelazan medios digitales para participar de la comunicación continua de este tipo de medios se desprenden los siguientes.

- Plataformas de mensajería electrónica en tiempo real que suministran información inmediata.
- Pizarras electrónicas con integración docente-educando la misma que permite interacción continua en funciones multimedia.
- Videoconferencias participativas con integración de participantes en charlas virtuales e intercambios de opiniones e ideas.
- Videojuegos online colaborativos en la red mundial con procesos cooperativos en argumentos de características abiertas o cerradas de características bidimensionales o tridimensionales.

En la concepción de Marqués (2002), la clasificación que presenta es basada en el argumento de que las TIC no están ligadas solamente a la informática y las tecnologías asociadas a la misma como son la telemática y la multimedia, al parecer estas también deben incluir todo medio de comunicación como es el caso de la

comunicación social (“mass media”) así como los medios de comunicación interpersonales tradicionales como el teléfono, fax y otros.

Para Chaparro (2007), determina que las tecnologías de la información y comunicación se conforman por dos tipos, los mass media y los multimedia que a su vez se subdividen en los siguientes.

2.1.6. Mass media

Medios de comunicación masivos de características tradicionales que existen para la difusión del mensaje a los receptores por parte del emisor central, generando la incorporación de conocimientos en los mismos los que están caracterizados de la siguiente conformación.

- **Medios Escritos**, tipo de material impreso de difusión limitada por la cantidad de impresiones o tiraje del mismo y en el que se ubican los libros, folletos, periódicos, revistas.
- **Medios Electrónicos**, equipos electrónicos que permiten la propagación de un contenido por medio de ondas radiales, visuales o electrónicas satelitales, que se entrelazan entre sí por receptores repetidores y propagan la señal del mensaje a las unidades recipientes, por medio de decodificadores de señal abierta o cerrada, fibra óptica, antenas parabólicas, para los equipos de recepción como es el caso de televisores, radios, ordenadores.

2.1.7. Medios multimedia

En la actualidad son los medios que han cobrado mayor relevancia en la vida social de los usuarios de un determinado conglomerado y estos poseen también su división acorde a las funciones específicas que desempeñan en la sociedad actual.

- **Medios Informáticos**, (Medios Multimedia Off Line) Aquellos dispositivos que permiten la transferencia de información y comunicación de manera digital de tipo relevante como es en la

actualidad los discos compactos (CD), los archivos visuales de videocasetes unidades (VHS, BETACAM, VIDEO 8, UMD), el digital video disc (DVD)

- **Medios Telemáticos,** (Medios Multimedia On Line) Medios desarrollados a partir de la interconectividad que poseen entre si gracias a la adopción de la tecnología que posee el internet, donde el intercambio de conocimientos e información se hace evidentemente palpable estos están conformados por las aulas virtuales, los entornos virtuales, sistemas de comunicación en tiempo real (chats) y transferencia de información por medios electrónicos de difusión masiva (e-mails).

Para el autor Echeverría (2011), la estructura que surge a partir del año 2000 y en consecuencia hasta la actualidad ha generado innovaciones constantes a gran escala de tal forma que se han desarrollado herramientas más versátiles y amigables con el entorno del usuario. La existencia de la conjunción de los tres elementos que las componen, la informática, electrónica y las telecomunicaciones, da el pie inicial a las TIC que hoy conocemos en la actualidad de esta concepción surge la siguiente clasificación.

- **TIC tradicionales,** Es la clasificación que se otorga a los medios electrónicos analógicos que están a disposición de la educación actual, entre los que están compuestos por la televisión, proyector de imágenes, la videgrabadora, el video reproductor, la cámara fotográfica, equipos de apoyo y soporte para la docencia y que sirven para ilustrar a los educandos para impartir conocimientos e información.
- **TIC en el campo informático y la internet,** Reconocidos como los medios de información y comunicación actuales, se suscitan con la aparición de la WEB 1.0 donde se da origen al universo comunicacional actual, permitiendo al usuario adquirir información y mantener la comunicación de tipo asincrónica y sincrónica, abriendo

las posibilidades por vez primera de obtener textos de consulta en línea, referencias bibliográficas, textos especializados, hipertextos, webpages de contenido noticioso y social, y los correos electrónicos desarrollados por servidores empresariales de comunicación mundial.

- La WEB 2.0 surge a partir del desarrollo de la interacción social en el avance sinérgico del internet, permitiendo a los usuarios la interactividad entre los mismos y el contenido colocado en las páginas web, a partir de allí emerge la oportunidad de gestionar la información por medio de comunidades virtuales, las que aportan datos relevantes a un determinado tema a tratar, en muchos de los casos este desarrollo tecnológico ha fomentado la comunicación inmediata al ofertar servicios donde se fomenta la interrelación de los participantes, al no limitar ningún acceso a la información libre creando contenidos y aportando toda clase de conocimientos.
- En la proximidad observamos el surgimiento de la WEB 3.0, debido a la constante evolución que posee el internet, surge como un nuevo modelo de comunicación, donde se enlazan elementos como el progreso de la inteligencia artificial, la geolocalización, la web interactiva en tiempo real, el geoespacial, este nexo hace de la web un medio informático comunicativo que interactúa en el momento exacto que ocurren los hechos, ejemplo de ello tenemos las conocidas redes sociales, la mensajería instantánea que poseen las aplicaciones móviles en los equipos de comunicación de uso cotidiano, la filmación de eventos y captura de fotografías detalladas son algunas de las acciones relevantes que posee característicamente la WEB 3.0 estructurada de tal forma que se caracteriza por ser entretenida para los usuarios, es ágil, de entorno amigable, oportuna, abierta, social, distributiva, comercial, intuitiva e inteligente debido al reconocimiento inmediato del usuario y sus características personales, la inteligencia artificial que posee desarrolla un reconocimiento virtual del mismo en combinación con los motores de búsqueda que posee la internet mejorando el enlace usuario-IA.

2.2. Las plataformas web

El desarrollo de los conocimientos, habilidades y destrezas que posee la sociedad actual ha sido constante a la evolución de la información, y en estas últimas décadas se ha hecho cada vez más evidente dicho adelantamiento, debido al progresivo aumento de la población en el planeta, acrecentamiento que ha dado paso al desarrollo de nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades de los demandantes, ávidos de sapiencias, investigaciones, avances, surge el desarrollo de las plataformas web para dar soporte de forma tecnológica a la humanidad presente.

Las plataformas integradas a la red mundial de información hacen de estas la mejor alternativa para obtener información oportuna y socializar temas de interés que permitan la interlocución entre pares y generen opiniones, discusiones, charlas, y debates que condesciendan sustentar un argumento en común, es necesario enfatizar el valor que poseen el momento de publicar un contenido y saber sustentar el mismo con valores y aportes que den el énfasis a la temática propuesta.

La atribución que estas poseen con la sociedad actual ha permitido el desarrollo de grandes beneficios entre el ser humano y la información, estableciéndose como uno de los más eficaces medios para realizar dinanismos comunicativos, bursátiles, de ocio y educativos.

2.2.1. Características de la web

En vista de la popularidad que existe entre los usuarios de la red en la actualidad, la concepción que posee Farkas (2002, p.2.), sobre la web, la concibe a través de 7 razones por las que vale tomar en cuenta su creciente aumento y notoriedad.

- Alcance de tipo global.
- Interactividad (elección y réplica en la comprobación del contenido).
- Soporte de misceláneos contenidos.
- Soporte de actividades comerciales.
- Funciones de computo en línea.

- Soporte para zonas sociales activas.
- Adaptabilidad al sistema impuesto, personalización para el usuario, y desarrollo creciente en la extensión del sitio.

Un website es presentado como una página electrónico visual que posee un vinculado de enlaces a sub acciones, las que tienen la propiedad de ejecutar hipervínculos a links o nodos, que deseamos acceder dentro de las categorías que dispone demostrando que encajona en los ámbitos de una ordenación hipertextual.

La normativa principal que posee mencionada combinación es la de generar una transferencia virtual, desplazándose de un compendio binario a otro a la velocidad y necesidad que deseamos, permitiendo generar campos de información en cuestión de segundos, dando oportunidad al usuario de adquirir conocimientos inmediatos a diferencia de los medios físico tradicionales, debido en muchos de los casos a que no existe restricciones en el espacio y tiempo de su funcionalidad.

“La web es un ambiente de información que los usuarios exploraran” (Farkas y Farkas, 2002, p.11). Al parecer los hermanos Farkas indican con este lema una perspectiva diferente sobre la WEB y esto hace surgir la idea de la interface que posee y el vínculo que establece con el usuario, los cambios internos que genera en el mismo debido a que responde a cada acción que tome y dependiendo de ello obtenga el resultado deseado.

Etimológicamente las corrientes del origen que posee la red mundial informática en el ciberespacio o conocida por sus siglas WWW (World Wide Web) al parecer son dos, la primera hace mención en términos tecnológicos como un conjunto de elementos que componen la ordenación hipertextual generando campos de información acorde a la estructura que posee la página diseñada y la segunda que establece desde el punto de concepción de un software virtual con una interface cada vez más creciente y que se originó a raíz de los continuos avances tecnológicos para establecer nexos entre la información y la comunicación de la sociedad actual.

2.2.2. Web 1.0

Se establece entorno al origen del internet y da como paso al intercambio de conocimientos, iniciando con diseños primitivos de páginas hipertextuales monótonas, que debido al desarrollo tecnológico evolucionan y mejoran gráficamente permitiendo desarrollar un sistema de clasificación de la información por medio de la selección de contenidos y datos.

En la cuarta edición de New Media el autor describe las características de la web 1.0:

Move from personal websites to blogs and blog site aggregation, from publishing to participation, from web content as the outcome of large up-front investment to an ongoing and interactive process, and from content management systems to links based on tagging (folksonomy) (Flew, 2014).

El criterio de como determinar a la web 1.0 es relativo a su propio origen, se la concibe como solo de lectura, esto debido a que el usuario no puede interactuar con el contenido informático que posee el website (no existe comentarios, replicas, respuestas, citas) porque se encuentra limitado a lo que el web máster publica en la página electrónica.

2.2.3. Características de la web 1.0

Las características que posee son bastante limitadas tomando en consideración que se trata de los orígenes mismos del más grande sistema conglomerado de información se toma en consideración los siguientes.

- Se establece por medio del lenguaje hipertextual.
- Da origen a los elementos gráfico-visuales acordes a las temáticas.
- Enlaza por vez primera secciones limitadas de animaciones conocidas como extensiones gif (Graphic Intechange Format).
- Accesible al internauta gracias a su entorno minimalista a los contenidos que dispone el universo virtual denominado internet.

- Entrelaza webpages y documentación electrónica en la red virtual sin tener inconvenientes en la localización geográfica donde se encuentra el usuario.
- Emplea protocolos para enlazar direcciones electrónicas acorde a las temáticas seleccionadas en los navegadores de internet
- Origina los términos HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) Protocolo de transferencia de hipertexto, y HTML (Hyper Text Markup Language) Lenguaje de marcas de hipertexto.
- Genera un lenguaje preconcebido para la publicación de documentación electrónica por medio de hipertextos e hipergráficos.
- Creado con la necesidad de visualizar y codificar todo tipo de documentación electrónica.
- Formatos layout y estructura de documentación web.

A partir de ello se desprende que la web 1.0 surge con muchos limitantes en lo que respecta a la información y la comunicación como son los comprendidos a continuación.

- Carente de productores de información y contenidos.
- Niveles de usuarios elevados creando conflictos en las direcciones web y saturando los servidores.
- Páginas de carácter estático y de jerarquía simplista.
- Limitaciones en el proceso de actualización de los Websites manteniendo la información desactualizada.
- Websites unidireccionales sin apoyo colaborativo en el contenido de información.
- Usuarios autómatas donde solo adquieren información y se vuelven consumistas.
- Interacción web máster-usuario limitada a boletines, inscripciones, formularios de contacto.

Esto da como determinante el mejoramiento del sistema informático mundial empezando a tomar rumbo y cambios inminentes en la central mundial de la red desarrollando un nuevo sistema denominado web 2.0.

2.2.4. Web 2.0

El avance tecnológico ha permitido el surgimiento de este nuevo mecanismo de interacción social y es así que los continuos procesos de almacenamiento de información dan como origen a la web 2.0, considerada como la herramienta mediática colaborativa por naturaleza, tiene su inicio a mediados de la década de los años 2000 a 2010, convirtiendo la adquisición de información en un hito revolucionario al romper esquemas, permitiendo al usuario pasar del estado de lector a lector-escritor al intercambiar criterios, opiniones, investigaciones, experiencias.

Existe lo que se podría considerar como un criterio acertado al respecto de lo que es la web 2.0 como menciona el autor de la publicación Telos en el artículo La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva:

Todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), bien en la forma de presentarlos o en contenido y forma simultáneamente. (Ribes, 2007 p.1)

Uno de los mayores referentes de la web 2.0 es el desarrollo de los web blogs o blogs, modelos exponentes de los criterios personalizados enfocados a una temática común, entre ellos se destaca los wikis, sitios cooperativos donde se empieza a edificar las líneas de conocimientos gracias al aporte continuo de los usuarios de la red.

2.2.5. Características de la web 2.0

Inicia de esta forma una nueva línea filosófica, característica que posee la web 2.0 con respecto a la operacionalización de la red, ello permite que emerja un nuevo paradigma de la clasificación que posee la información, donde los usuarios etiquetan los continuos contenidos y almacenan la información por medio de terminologías hashtag algunos claros ejemplos de este proceso los observamos en los siguientes websites colaborativos.

- Facebook. Red social con acceso a datos cooperativos de características personales, intercambio de fotografías, artículos escritos, videos, archivos audiovisuales, video en tiempo real, intercambio de opiniones.
- Twitter. Plataforma de intercambio de mensajes en tiempo real.
- Pinterest. Servidor diseñado al alojamiento de imágenes por categorías y dimensiones especializándose en elementos visuales de alta calidad.
- Instagram. Red de alojamiento fotográfico por parte de los usuarios creando bitácoras visuales de acontecimientos ocurridos a lo largo de su vida.
- Blogger. Desarrollador de bitácoras o web blogs acorde a las necesidades del usuario o temática propuesta.
- Wordpress. Sistema de alojamiento de websites de carácter colaborativo gratuito con contenidos informativos.

A partir de aquí podemos determinar que la web 2.0 es una forma de comprensión del internet, con el soporte de nuevas herramientas y tecnologías ahora a disposición de los usuarios internautas, que promueven la organización de la información por medio del flujo de datos, acorde al comportamiento de cada individuo que asienta a ella, desarrollando perfiles diseñados para adquirir los datos necesarios más relevantes y acorde a ello gestionar la información pertinente por medio de los motores de búsqueda, permitiendo el acceso a la información de una

manera más sencilla y dinámica, con una interfaz más amigable que centraliza los contenidos por medio del apoyo clasificatorio del usuario, construyendo los pilares de la información en la red actual.

2.2.6. Web 3.0

El surgimiento de la plataforma web 3.0 es solo cuestión de tiempo, en la actualidad estamos asistiendo al inicio del proceso, debido a las continuas innovaciones que se están desarrollando por medio de las sociedades o comunidades virtuales, la simulación de realidades virtuales, la oportunidad de contribuir en la web semántica, el perfeccionamiento de la búsqueda inteligente por medio de la inteligencia artificial.

Los entornos que hasta hace no mucho veíamos como algo lejanos han empezado a romper esquemas de unificación entrelazando conocimientos e información, debido a la amplitud de contenidos estos han generado la posibilidad de empezar un nuevo derrotero que es el de permitir crear centros neurálgicos de datos que se comparten por medios de distribución en tiempo real.

Para Calacanis (2007), creador del site Weblogs Inc, determina que la web 3.0 es el desarrollo de contenido de alta calidad derivado de individuos que utilizan las herramientas de la web 2.0 como escenario de trabajo.

2.2.7. Características de la web 3.0

Las más notables se originan a partir del desarrollo de contenidos en la red mundial de información digital, poniendo de manifiesto el nivel de avance al que ha llegado el alojamiento de la información y la abundancia de conocimientos estos se detallan a continuación.

- Intuye la construcción un nuevo sistema de web el semántico.
- Posee una inteligencia artificial de nivel avanzado.
- Desarrollo de softwares de nivel avanzado para el ordenamiento de la información en la red.

- Instituye un patrón de conducta de acorde a la interacción usuario-red
- Genera entornos visuales tridimensionales con soporte tecnológico.
- Surgimiento de una nueva era en la revolución de la investigación por medio de contenidos clasificados por nivel de importancia en la información y relevancia de la misma.
- Internet tendrá el poder necesario para interrelacionar contenidos informativos en tiempo real de múltiples fuentes.

A todo esto, nos surge la cuestión de si estamos preparados para la nueva tendencia tecnológica que se aproxima, estamos al borde de empezar una nueva era de contenidos informáticos, relacionados a escala mundial con respecto a la información y comunicación global, la que propone códigos abiertos para el desarrollo de plataformas más versátiles e intuitivas, amigables con el usuario permitiéndole un desarrollo cooperativo-participativo en timeline real, los meta buscadores de datos se establecen como herramientas instintivas donde encontrar información relevante toma cuestión de milisegundos, se dimensiona los entornos de los usuarios permitiéndoles modificaciones al diseño original, a esto se destaca que no está sujeto el usuario a una sola plataforma para indagar información o para entablar sistemas de comunicación en línea permitiendo al mismo colaborar como un tercero dentro de la ecuación.

2.3. La web como plataforma productiva

En el lapso de esta década ha sido de gran notoriedad el incremento en el comercio electrónico, debido principalmente a la objetividad que existe al hacer una transacción de compra-venta por la vía de los medios digitales como es el caso de la web, íntegro a esto la velocidad con la que ha crecido este modelo económico es impresionante, existe en la actualidad un gran número de tiendas online en la red mundial de información y según estudios realizados se estima que en la actualidad hay un promedio de 20.000 nuevas tiendas de comercio electrónico cada semana.

Según el experto en análisis económico y bursátil ratifica la situación comercial actual de la siguiente forma “There are already hundreds of thousands of online stores around the world wide web, and according to some estimates, merchants open 20,000 new e-commerce storefronts every week” (Wong, 2007 p,1).

El desarrollar actividades económicas en este tipo de servicios puede resultar extremadamente cómodo para el usuario, es por eso necesario entender como las herramientas digitales actuales que están al alcance de todos, pueden beneficiar de manera simplista el poder crear una plataforma productiva, hoy en la actualidad es de características básicas el establecer un website enfocado en el desarrollo económico, permitiendo de esta forma llegar a más clientes y futuros usuarios de la plataforma, permitiendo generar una mayor demanda de los productos publicitados a nivel local, regional, nacional e internacional.

Se propone la elección adecuada de las herramientas que posee la red para emprender el comercio electrónico deseado, formulado en base a una correcta agenda publicitaria empleada a partir de los índices productivos de la empresa o grupo corporativo, que desea poner al alcance de todos los usuarios internautas los productos y servicios que poseen, para ello es necesario entender ciertos términos informáticos que permitan ajustar los servicios de catalogación y oferta de productos conjuntamente de implementar mecanismos de seguridad para la distribución de los mismos.

2.4. Herramientas web para el comercio electrónico

Estableciendo los parámetros necesarios dentro del comercio electrónico para publicar en la red mundial de información, es necesario que definamos ciertos términos que serán de ayuda al momento de empezar a publicar en el internet.

2.4.1. Html

Termino que surge del protocolo mundial de alojamiento de información, sus siglas se derivan de los términos en inglés “Hyper Text Markup Language” traducido a nuestro lenguaje significa lenguaje de marcas de hipertexto, este

lenguaje desarrollado a partir de la programación que requiere la web, es el principal medio para establecer un website comercial que introduzca al mercado mundial servicios, productos, ofertas.

2.4.2. Http

Termino recurrente en las barras de navegación que poseen los principales motores de navegación en el internet, sus siglas surgen de los términos “Hypertext Transfer Protocol” o conocido en nuestra lengua como protocolo de transferencia de hipertexto, este protocolo fue diseñado con el propósito de enlazar todo en una sola central de comunicación que posee la información global de datos, gestiona de manera eficiente por medio de sus algoritmos el acceso a cualquier website a nivel global.

2.4.3. Web host

El web host es el sistema de alojamiento de nuestro site en la red mundial de información, de este acceso depende mucho el tipo de sitio que deseamos publicar, el que precisa de toda la información necesaria al momento de alojar y subir la página electrónica diseñada, particularmente posee un costo económico generado por los proveedores de este servicio digital, que debe ser abonado en periodos anuales para mantener el correcto funcionamiento de la web.

2.4.4. Procesadores de pago electrónico

Los procesadores de pago electrónico que existe en la actualidad son los que permiten convertir del tradicional sistema de comercio en comercio digital existen dos tipos de sistemas de pago que debe tener en cuenta el sitio que son el procesador de pago y el portal de pago.

Los procesadores de pago, como PayPal Website Payments Standard y Google Checkout, remiten al cliente a una página de protocolo de seguridad para el pago electrónico dando origen al proceso de pago por medio de los siguientes pasos.

- Introducción de los datos personales del cliente.
- Ingreso de los códigos de seguridad que posee el site.
- Ingreso de los dígitos que posee la tarjeta de crédito-debito electrónico.
- Generación de la factura de compra electrónica.
- Formulario de tiempo de espera para la llegada del producto adquirido.

Los portales de pago electrónico requieren de un sistema técnico de procesamiento de datos el que genera un certificado digital SSL, denominado así por sus siglas “Secure Socket Lock”, protocolo de seguridad que permite que los datos del usuario sean totalmente resguardados y seguros, utilizan una clave de tipo alfanumérico privado, que permite de esta forma que el usuario pueda adquirir con total respaldo la compra electrónica.

2.4.5. Síntesis

El e-commerce o comercio electrónico ha permitido a los empresarios, productores y comerciantes incrementar su alcance al público meta de una forma más allá de lo que se hubieran propuesto a partir de esto sintetizamos los recursos necesarios para lograr un incremento notable en ventas, un reconocimiento a la línea de producción y el aumento de clientes a nivel global.

- Elección correcta de las herramientas digitales de diseño web.
- Selección su proveedor de web host.
- Selección de sistema de pago on-line.
- Crear un procesador de pago electrónico.
- Obtención de seguridad con el certificado SSL.

Con estos antecedentes se procede a establecer los parámetros necesarios para generar un portal de compra electrónica además de un sistema de publicidad inmediata a los empresarios, productores y comerciantes que establecen como su nuevo mercado el comercio electrónico en la red mundial de información.

2.5. Vademécum virtual

El termino vademécum se origina de dos vocablos en latín *vade* y *mecum*, etimológicamente el termino remite a la expresión “ven conmigo”. Un vademécum es una publicación que tiene como objetivo el poder ser de fácil acceso al usuario además que posee una recopilación de datos relevantes a un conjunto de productos.

En el vademécum se propone información de carácter relevante sobre un determinado tema, posee como referente principal conjuntos de fotografías clasificadas de acorde a un catálogo, que permite visualizar los productos además de que contiene las direcciones y lugares específicos donde localizar los mismos, en la actualidad el vademécum esta digitalizado de forma que permitan al usuario poder trasportarlo fácilmente.

2.5.1. Características

Entre las características más relevantes que posee el vademécum están consideradas las siguientes.

- Son guías de consulta que poseen contenidos actualizados e informaciones distinguidas en el área profesional para la que es diseñada.
- Poseen conocimientos vanguardistas que permiten al usuario del mismo fortalecer sapiencias adquiridas con anterioridad.
- En la actualidad el vademécum se desarrolla de manera virtual permitiendo al usuario acceder al mismo de manera remota, por medio de la red de información como mecanismo de consulta.
- Se considera al vademécum como una herramienta autónoma y complementaria para el profesional acorde al área de diseño de la publicación.
- Están desarrollados para las plataformas móviles como instrumentos de consulta e investigación.

2.5.2. Modelos de vademécum

Dentro del proceso de catalogación digital el vademécum virtual ha sido el soporte de este recurso que ha permitido a los usuarios poder visualizar la información necesaria con respecto a un determinado proceso o producto a requerir definiendo los intereses de los mismos como prioritarios a razón de la agilidad con la que se presenta esta información, de estos se desprende dos tipos de modelos de gran relevancia, los modelos impresos físicos y los modelos digitales virtuales que detallamos a continuación.

- **Modelos impresos físicos**, Son guías o manuales que poseen como objetivo el acceso a la información lecto-visual a través de modelos impresos que permiten al usuario recabar información específica de un producto o servicio a solicitar generando comunicación con retroalimentación entre el emisor-receptor produciendo un Feedback en el proceso.
- **Modelos digitales virtuales**, Se trata de manuales o catálogos de carácter visual que se alojan dentro de servidores informáticos, correspondientes a las empresas que desean poner en conocimiento sus servicios y ofertar productos de una manera visual, permitiendo el acceso al usuario por medio de visitas dirigidas a un website específico, poseen una amplitud de ilustraciones que consienten al solicitante retroalimentar su deseo de adquisición y visualizar una extensa gama de ofertas, servicios y productos optando por el mejor y permitiendo en periodos cortos de tiempo la obtención de lo solicitado.

2.5.3. Objetivos

Los objetivos que posee un vademécum son de gran relevancia en el diseño del mismo fortaleciendo los contenidos para el que fue elaborado por lo general es bien sabido que estos están concebidos con la siguiente categorización.

- De carácter simplificado permitiendo condensar de manera resumida el contenido de un servicio, producto u oferta además de poseer información relevante.
- Dirigido a todos los sectores económicos, acorde a los públicos meta desarrollados, logrando alcanzar mayor relevancia en el momento de adquirir un bien o servicio.
- Posee descripciones detalladas en su contenido interno además de una catalogación específica que permite llegar al target publicitado.
- Genera retroalimentación de conocimientos e informaciones en consecuencia de los manifiestos que su contenido posee.
- Es de características manuales asequible por su compilación y además por el tamaño que posee en el caso de los vademécum impresos y tangibles.
- Los vademécums de carácter visual digital son los más propensos a observar en el website, debido a la mayoría de los casos que son catálogos virtuales que permiten conocer a plenitud sus contenidos e información incluida que poseen.

2.5.4. Catalogación visual-digital

La catalogación visual-digital es uno de los procesos que permiten la recopilación de información y propone la categorización acorde a los elementos digitalizados, accediendo a la conservación, distribución y almacenaje de datos que sustenten los métodos que dieron origen al mismo.

Para la conservación de la información según Iturrarte (1996) citado por Cuadros, (2004), propone que los nuevos documentos deben ser descargados debido a que históricamente poseían, antigüedad e historia. Debido a esto surge la premura de diseñar procesos que permitan la catalogación de todo elemento informativo que accedan los usuarios y poder adquirir conocimientos, informaciones y datos relevantes.

A raíz de ello y como se expone en el anterior párrafo es necesario que exista mecanismos de conservación de la información, es allí donde el elemento informático cobra relevancia al poder alojar estos contenidos, para la preservación de los mismos por medio de capturas fotográficas, que permiten al usuario interpretar la información y conocer más al respecto de una obra artística, un trabajo desarrollado, un proceso elaborado, sustentando la apreciación de la catalogación digital-visual.

En palabras expresadas en su ponencia Funes (s.f.), detalla el valor de la conservación de este tipo de elementos, se convierte en una necesidad establecer políticas que permitan la conservación preventiva que si es sabido no se lograra detener el deterioro de los elementos fotografiados se tratara de conservarlos los mejor posible.

La catalogación digital nace fundamentalmente en las bibliotecas con el deseo de conservación de los bienes tangibles y en algunos casos intangibles en el uso de la palabra debido a que existen obras literarias, artísticas, narrativas, que en muchos de los casos por su antigüedad y el extenso paso de los años han dejado huella en las mismas, esta situación ha obligado a los catalogadores a desarrollar vademécums digitales-virtuales con sistemas para la preservación de estas valiosas obras que poseen, como detalla en su ponencia Funes (s.f.), existe un primer lapso para desarrollar la organización de la fototeca, sabiendo que la meta no solo era la conservación de materiales que poseían las obras, sino encontrar la forma más prudencial para colocar las imágenes a disposición de consulta sin comprometer el material físico al que se estaba fotografiando.

Otro baluarte que nace de la catalogación digital, es el poder visualizar los elementos fotográficos desde cualquier lugar donde nos encontremos ubicados, esto gracias a los avances tecnológicos que posee hoy en día la sociedad, debido a ello se establece lazos de comunicación que permiten conocer datos relevantes a nivel global, además de visitas de tipo virtual a un gran número de comunidades que ofertan servicios, productos y bienes muebles e inmuebles.

2.6. Educación no formal

En la actualidad la educación seglar ha dejado de ser el único remanente para obtener conocimiento y aprendizaje, tampoco se podría determinar como una función que asimile la función educacional de la sociedad actual (Aguirre Pérez, Vázquez Molini, 2004), a partir de la formulación de nuevos modelos educativos nacen términos como la educación formal, la educación no formal y la educación informal, para el caso de estudio de este presente trabajo investigativo nos centraremos en la segunda forma de educación la no formal.

El génesis de la educación no formal se radica en los adultos, en muchos de los casos es sinónimo de educación dirigida a las personas maduras, a esto es interesante lo que menciona Asher Delon (1978), la concepción de la educación continua se origina de la educación de los adultos y también nace de ciertos conglomerados que permiten la educación de adultos, a través de la formación de procesos continuos educativos desde la integración del individuo y la sociedad. Así mismo, Trujillo y Lomas (2014), sostienen que este tipo de educación se centra en el contexto de tipo abierto y flexible donde no existe audiencia captiva.

Existen también concepciones ligadas a la educación no formal y estas las describe Tuijnman (1991), como educación permanente que alcanza la educación básica, superior, amplitud de universidades en todo el mundo mantiene departamentos específicos que distribuyen cursos para universitarios y no universitarios, denominados de Educación Permanente y de adultos.

Comprendemos que la concepción de este término etimológico hay que tomarlo de dos acepciones o sentidos: existe por lo tanto como una perspectiva de tipo general de la educación actual en el mundo, y por el otro, surge como idea que se plasma en un conglomerado de proyectos educativos que han sido desarrollados para los jóvenes adultos y a los adultos, esto tomando en consideración lo que se define en la Cuarta Conferencia Internacional de Educación de Adultos, realizada en París en 1985, "la educación de adultos constituye una condición esencial

de la realización de la educación permanente".

Para La Belle (1982) reflexiona que el vocablo 'educación no formal' se acuñó para compensar a la necesidad de las actividades extraescolares, a nuevas y disímiles demandas las que debían atenderse en el régimen educativo. Exactamente, en la década de los años 70, este tipo de argumentos cobraron relevancia como maniobra de formación encaminada a catervas sociales que no albergaban una enseñanza básica completa (Vázquez, 1998).

En otro aspecto y ante el incesante acrecentamiento de los contextos de aprendizaje no formales, se estableció la necesidad de delimitar los alcances que posee este término y lograr identificar los diferentes argumentos y características que permiten la diferenciación entre sí.

[La educación no formal]

Alcanza todo transcurso educativo característico de terceros procesos, constituido, metódico, proyectado concretamente en función de varios objetivos educativos predeterminados, llevado a cabo por conjuntos, individuos o entes identificables y reconocidos, que no constituya parte integrante del régimen educativo legítimamente instituido y que, aunque esté concerniente con él, no suministre concisamente ninguno de sus categorías y titulaciones (Pastor Homs, 1999, p.184).

Con respecto al segundo sentido que posee la educación no formal se la define en relación a las funciones a cumplir:

Las funciones de la educación permanente son: actualización de conocimientos, ideas, actitudes para hacer frente a situaciones nuevas; adquisición de nuevas calificaciones para adaptarse a las exigencias de cambios profesionales; de especialización en tareas específicas y concretas (profesionales, familiares, culturales); ampliación y diversificación de la percepción de la información, de la comprensión, de la acción;

formación para adquirir la capacidad que exigen determinadas actividades concretas (trabajo, utilización de medios de comunicación y del tiempo libre); animación con miras a una participación activa en la programación y crítica de los problemas de interés público, socioculturales o políticos; en fin, progreso o desarrollo hacia formas avanzadas de conocimientos: interpretación de la realidad, innovación y creación (Gilda Romero Brest, citada por Blat Gimeno, 1981).

La concepción que en muchos casos –no se diferencia de otras de las que conducen la descripción de la educación de los adultos-, refina en especial las funciones que poseen con el rol de “amplitud” al respecto del ciclo educativo obligatorio formal. Sin embargo, se podría mencionar que este no es su único papel. La formación de adultos o “educación continua para adultos” debería, además de ampliar conocimientos, el poder regirse a los conocimientos del modelo educativo actual.

A raíz de esta situación sobre la formulación de una descripción para la educación no formal se genera una paradoja planteada precisamente por la complejidad del contexto en su inmensa dimensión por el hecho de trabajar en el campo de la educación permanente y dar una concepción al tema ya que esto de por si implica tener en cuenta los diversos paralelismos de progreso educativo aprehendido por las comunidades de jóvenes adultos o adultos a los que se procura asistir. La presente complicación se hace connotativa no solamente por la multiplicidad de estratos y situaciones sociales, sino por el hecho de las acciones que deben emprenderse para fortalecer las crecientes necesidades cambiantes que posee este tipo de aprendizaje dentro del conglomerado de jóvenes y adultos, lo que a medida exige amplificar y rediseñar constantemente los alcances que deben existir dentro de las políticas educativas actuales en ese sentido.

2.6.1. Educación no formal y las Tecnologías de la Información y Comunicación

La educación no formal en la actualidad está siendo forjada como una de las formaciones más importantes de la sociedad, y es tal la magnitud de su aplicabilidad, que hoy en día la UNESCO (2013), menciona que cada país es poseedor de un contexto, donde aplica un modelo de educación no formal, dirigida a programas de alfabetización para adultos, enseñanza promedio a educandos de edad escolar, que no han recibido atención en el campo educativo, procedimientos enlazados a competencias aplicadas a la vida diaria, y capacitación continua laboral y de conocimientos generales.

La formación establecida para los programas de educación no formal, no está regida por sistemas tradicionales de niveles educativos, este tipo de formación puede poseer diferentes lapsos de duración, además de poseer o no de certificaciones que acrediten el aprendizaje obtenido. Las acciones que contiene la educación no formal, brinda la oportunidad de establecer en jóvenes y adultos, la posibilidad de obtener un aprendizaje de carácter organizado, permitiendo reforzar la autoestima, fortalece los lapsos de conocimientos que se aplican a las comunidades, asociaciones, organizaciones comunitarias donde residen los educandos. Este tipo de aprendizaje ha permitido en la mayoría de los casos la reinserción ha sistemas educativos formales de los aspirantes, por medio de las competencias académicas que se ofertan para alcanzar la superación personal.

Las tecnologías de la información y comunicación, han demostrado su potencial para mejorar el estilo de vida de las personas, por medio del acceso a los programas de educación no formal, se diseñan Centros Multimedia Comunitarios (CMC), Centros Comunitarios de Aprendizaje (CCA) o denominados Infocentros, estos han permitido la adquisición de competencias en la formación y uso de tecnologías en información y comunicación. Estableciendo contenidos aplicados a la formación laboral y la vida práctica, orientando a los participantes a adquirir

autonomía en la sociedad actual y la obtención de oportunidades en el campo laboral.

2.6.2. Educación no formal en el escenario artesanal

La innovación aplicada al entorno artesanal, ha sido uno de los mayores avances que ha demostrado la educación no formal en la actualidad, estableciendo nuevos entornos ligados a las acciones y competencias que ha desarrollado la sociedad actual, permitiendo la evolución del conocimiento y aprendizaje relacionado a las actividades cotidianas relativas a este campo. Estableciendo nuevos procedimientos para la obtención de información de diversos tipos de fuente, organizando los contenidos y gestionando el conocimiento adquirido, esto en el campo artesanal ha sido fuente de progreso en las diversas formas artísticas aplicadas.

Los artesanos que han establecido este mecanismo como eje formativo, han logrado establecer nuevos conocimientos y aprendizajes, destacando que existe un nuevo escenario donde aplicar lo aprendido, han optado por acoplar los conocimientos adquiridos en las aulas tradicionales, con la oferta formativa que posee la educación no formal actual. Este tipo de experiencias de carácter enseñanza-aprendizaje obtenido a través de las telecomunicaciones, la informática y las tecnologías multimedia, se establecen en lapsos de espacio-tiempo cada vez más continuas y reduciendo el espacio que se obtiene en los sistemas tradicionales de educación actual.

El continuo avance en el campo de las telecomunicaciones, ha permitido a los obreros artesanales, profundizar en conocimientos y métodos, aplicados a su rama de oficio, esto debido en parte a la estructura que conforma el espacio y tiempo, de la formación intelectual personal, a relación de la formación tradicional presencial. En este contexto, el desarrollo de distintos entornos de aprendizaje, los artesanos han logrado fortalecer sus conocimientos gracias a los elementos que posee este proceso educativo formativo.

Dentro de este nuevo proceso acogido por los operarios, es necesario involucrar un personal académico formativo, que permita establecer los parámetros necesarios, para el correcto desempeño del conocimiento e información impartido, es allí donde se plasma la función de la innovación educativa, que rompa los esquemas tradicionalistas. Entablando oportunidades de fortalecer y enriquecer el conocimiento en las áreas afines a las que pertenecen, esto queda demostrado que activa las posibilidades de mejoramiento en su función laboral, permitiendo un incremento en el desarrollo de actividades artesanales y creando un modelo de activación productiva.

Para comprender el ámbito donde los operarios han logrado desarrollar sus habilidades y conocimientos se menciona:

En el campo de la educación no formal podemos distinguir dos grandes áreas de aplicación en función de la finalidad educativa con la que dotamos nuestros procesos: la social y la ambiental. Así pues, tendríamos un ámbito que integraría todos aquellos procesos educativos que van destinados a la mejora de la formación y condición social de los individuos (al que denomina educación social) y otro ámbito dirigido a la conservación y mejora del medio ambiente (que sería la educación ambiental). (Colom 2007).

En esta conjetura, se observa el elemento que fusiona los procesos educativos no formales, con la finalidad que existe en la mejora de la realidad social de los implicados en este modelo educativo, se enlaza la educación social con la educación ambiental, formando un vínculo de aprendizaje y respeto al ambiente donde se labora instituyendo entes de preservación ecológica del área que les rodea.

Ello demuestra el valor que posee la formación en educación no formal en los artesanos, operarios y obreros para enriquecer sus conocimientos en sus áreas afines, además del valor y respeto al ambiente ecológico, permitiendo una comunión y enlazando el sentido de preservación para futuras generaciones.

2.7. El arte en la madera

La madera es sinónimo de nobleza, este material proporciona elementos decorativos que poseen los domicilios, se adquiere del mismo componente para la construcción y elaboración de los cimientos y secciones que poseen diversos sectores de la vivienda, se ha establecido como un elemento indispensable del ser humano desde el origen mismo de la sociedad como la conocemos.

La madera tiene su principio de los árboles, por ello se trata de un material orgánico, este detalle nos permite tener presente lo valioso de su naturaleza, su umbral nos da el proceso de entendimiento de sus caracteres o sus menoscabos, determinantes que se originan del árbol seleccionado, la madera es una estructura natural muy compleja que está diseñada para el árbol en sí mismo y no como material para los artesanos de la madera, es mucho después que se llega a comprender las condiciones y bondades que presenta, que se lo ha convertido en un material noble de construcción.

Literalmente se ha dependido de la madera, en la antigüedad los ancestros de la humanidad han sustentado el crecimiento de su sociedad gracias a las herramientas que ellos formaron a partir de este ilustre material, de él emergieron los cimientos de las comunidades, construyeron moradas y alimentaron de calor por medio del fuego que emanaba al uso de este elemento, de este material tuvieron origen sus dioses, santos y espíritus, de madera fue el material con el que un ser divino pereció a manos de humanos, abandonando raíces se convirtió en navío de coalición de dos cosmos, y nuevamente se constituyó en herramienta del conglomerado musical, instrumento armonioso que se convirtió en quenas, flautas, rondadores, clarinetes, guitarras y violines.

La noble esencia que posee la madera, otorga al vino sus cualidades para convertirlo en la bebida de la aristocracia, es por ello que la madera se encuentra en nuestro alrededor de la forma que menos esperamos y observamos. El proceso de

entendimiento de estos factores entre ellos la naturaleza que posee la madera, sus características y ordenamientos se complementa al buen uso de este material.

El arte que emite la misma se convierte en expresión libre del hombre, donde forja su espíritu en la talla y expresa su sentir en cada trazo que da en el momento de formar una figura en una obra maestra, digna de su escultor que expresa su ser interior en el perfeccionamiento de su máxima expresión, esto cobra realce el momento en que existe la sinergia entre material y expresión artística dando como resultado el tallado en madera.

Es de notoriedad el aspecto que reside la importancia de que coexista información apropiada y estructurada acorde a los actuales requerimientos y necesidades de la sociedad actual, permitiendo evaluar el impacto del uso de este material y el valor de cuidar el ambiente donde se desenvuelve el mismo para futuras generaciones y preservar la especie, esto permitirá seguir otorgando el debido uso que se le proporciona.

Sin perder el equilibrio ambiental se procede a tomar las medidas necesarias del caso, esto sobre todo debido al continuo uso que se le otorga al momento de la fabricación de muebles, viviendas, artículos para el hogar y obras de carácter decorativo o religioso, esto establece una correcta gestión de los recursos que se posee en la actualidad para la preservación del ecosistema.

2.7.1. Talla en madera

La talla en madera es en palabras de Ayarde & Coaquira (2013a), una antigua actividad que se ha esgrimido para lograr el embellecimiento de los objetos que se utilizan cotidianamente, desde la construcción de mantequeras, tablas de amasado del pan, hasta muebles interiores y secciones internas de edificios. Dando el debido realce a las viviendas y las edificaciones públicas y privadas.

2.7.2. La talla geométrica

La mención de la talla geométrica hace alusión al arte ornamental del mismo, se diseña a partir de las dos dimensiones, a diferencia de la escultura que se basa en la construcción de formas en tres dimensiones, esto permite diferenciar la una actividad de la otra.

Para Ayarde & Coaquira (2013b), “La talla geométrica se basa en la realización de cortes sencillos que van creando distintas figuras. Aunque su técnica, no es compleja, sí requiere destreza y mucha paciencia a la hora de aprender”. Esto denota que este tipo de talla es básica y permite la elaboración de formas, en si se trata de algo no complejo pero que requiere de habilidad y estoicismo en el momento del aprendizaje permitiendo adquirir este tipo de destreza.

La complicación de un trabajo desarrollado en este tipo de técnica, posee un limitante de tiempo aproximado de entre dos horas a veinticuatro horas. Técnicamente está a disponibilidad de cualquier aprendiz y con la debida paciencia el resultado a obtener es el óptimo.

2.7.3. Chip Carving

Una técnica establecida de talla se realiza con el uso de cuchillos. El término etimológico para la palabra Chip se deriva del lenguaje ingles que significa astillas o pedazos pequeños. La interpretación de la traducción literal de chip carving es “talla en pedazos pequeños”. Este proceso es uno de los más sencillos para la introducción en el arte del tallado en madera debido en parte al valor económico a invertir en su aprendizaje.

En la descripción que otorga al chip carving Ayarde & Coaquira (2013c) lo describe no como un arte menor, sino como un arte reconocido por que se establece desde tiempo antiguos como un elemento decorativo. Esta técnica es básica y se encuentra al alcance de todo usuario que desee incursionar en este tipo de aprendizaje.

Es reconocido el chip carving como una técnica que se emplea en el instante de dar finos detalles que por lo general son conformados por formas geométricas que se realiza con cuchillo, este tipo de herramienta es de carácter variado con diferentes hojas de corte, para la definición de elementos decorativos en adornos como son cofres, bandejas, bodegones, vajillas y portalápices.

En el proceso de tallado con el chip carving, el tallador empieza a conocer la madera, a controlar el procedimiento antojadizo que aparentemente posee cuando se realiza los cortes y se prevé el resultado. El aprendizaje pensamiento-actuación permite no precipitarse en función de los cortes que posee la fibra o en su sentido contrario, y se pueda establecer la cisura adecuada, consiguiendo un tajo correcto, limpio y profesional, evitando que la madera se estropee con un corte indebido por el exceso de fuerza y partiendo la muestra.

2.7.4 Herramientas y materiales

Entre las herramientas que utiliza el artesano el momento de empezar a crear los trazos en la madera, se desatacan los cuchillos de talla Pfeil fabricados con acero de alta calidad, extremadamente afilados, pulidos ideales para el trabajo a desempeñar. Este tipo de herramientas están elaboradas con mangos de seguridad en madera de cerezo, la forma y el diseño que poseen los cabos permiten un uso particular a cada uno de ellos. Estas herramientas poseen un coste alto al tratarse de elementos sumamente únicos y de uso específico, generalmente estas hojas afiladas son importadas por lo general de origen alemán o americano.

Las herramientas deben estar perfectamente afiladas para iniciar el proceso del tallado, por ello es imprescindible que siempre posean filo, el éxito del tallado en chip carving es el diseño geométrico y realizar cortes precisos y limpios, de esto dependerá que el trabajo que se realice sea de aspecto fino y el acabado no sea osco.

Las cuchillas de trabajo en este campo artesanal se clasifican con la siguiente estructura.

- **Formón recto**, posee una hoja de corte plana y ancha, su sección es cuadriforme diseñada para trabajos de poca hondura, posee una anchura con un mango de madera o goma, es útil en la talla oblicua de la madera y sirve para el proceso de desbastado, poseen un filo de 3mm. A 25mm.
- **Pata de cabra**, diseñada para cortes profundos, posee una hoja cónica de aspecto grueso y que posee versatilidad en el momento de producir el corte en sentido de palanca en el descarte de la junta, al poseer costados planos profundos ayuda a realizar cortes rectos, posee medidas de entre 5mm. a 20mm. de ancho.
- **Gubia angular o cercenador**, herramienta de acero templado de cuerpo no macizo y de ranura interior en forma de V laminado de tal constitución que forma un ángulo, estos poseen versiones acordes a los ángulos de 60° a 90° su diseño permite perfilar o contornear todo el croquis ilustrado sobre la madera. Generalmente este tipo de herramienta es usado en el proceso de la talla ornamental.
- **Gubia media caña**, similar a su antecesor es de la misma constitución de acero templado, formón adaptado para trabajar áreas curvas y desbastes de fondos plano, hasta llegar a límites de la estructura dejando una tolerancia de 2mm.
- **Gubia plana ancha**, posee un diseño con mínima curvatura de acero de alta calidad que posee un filo sumamente alto, está diseñada para desbaste profundos en áreas exteriores de la madera.
- **Gubia recta encoñada**, posee una forma de canal interior de diseño alargado, posee una espiga que surge desde el cabo hasta el centro en el inicio de la hoja es contra versa hasta llegar al bisel.
- **Gubia acodada**, la estructura de esta herramienta la hace muy especial debido a su aleación en acero reforzado y temple que posee, de extrema dureza sirve de soporte para asentar y conseguir bordes afilados.
- **Gubia de codillo**, Forjada como una herramienta de nudillo reforzado y poder ser utilizada en el asentador, su función principal

es la de permitir hacer excavaciones en la madera para construir cuencos sobre la misma.

- **Gubia de realce**, diseñada para dar los toques de importancia y desbaste, esta herramienta se la utiliza para retirar los extremos gruesos que posee el material sobrante de la madera, permitiendo liberar los espacios necesarios para dar los detalles, su forma de trabajo es en sentido ondular permitiendo la oportunidad de afinar acabados al finalizar la obra.
- **Mazo de madera**, estas herramientas se caracterizan por ser de dos tipos mazos de forja y mazos de empuje, estos cumplen la función de golpe sobre el mango del formón, gubia o cuchilla, su calidad pertenece acorde a la función que va a desempeñar y a la dureza de la madera que se emplea para su elaboración, el diseño de esta herramienta por lo general está establecida con una empuñadura corta para mayor precisión de impacto, posee una sección denominada superficie de golpe o cabeza poseen formas ensanchadas, cónicas, cilíndricas, cuadradas y de forma redondeada.

2.7.5. Mantenimiento de las herramientas

Este tipo de materiales por lo general poseen un proceso de desgaste continuo por el uso debido que se les otorga y las gubias en especial tienden a despuntarse, en muchos de los casos por caídas o por golpes de imprecisión en la madera, esto genera lo que se denomina melladura y lo más recomendable para el cuidado y mantención de este equipo de trabajo es el uso de la piedra de afilar o el esmeril.

2.7.6. Proceso de afilamiento de formones, gubias y buriles

El proceso que posee el cuidado de este tipo de herramientas está compuesto básicamente de tres pasos muy importantes que se describen a continuación.

- **Paso 1**, Se procede a sostener la herramienta a aguzar en sentido recto con posición a la piedra de afilar y se procede a girar en sentido

de barreno esto consiste en hacer un movimiento desde la parte de adelante hacia atrás.

- **Paso 2**, Mientras se asienta la herramienta en la zona del asentador y se procede a afilar la gubia en el bisel, este proceso consiste exclusivamente para las gubias debido a que el filo que se le va a otorgar está en su centro inmediato debido a su curvatura pronunciada.
- **Paso 3**, Una vez realizado el proceso del paso 2 se procede a definir de mejor forma el nivel de filo de la gubia al utilizar para ello una lija de agua de tipo N° 360 y verificamos el nivel de filo que posee la herramienta.

2.7.7. Alojamiento de las herramientas

En este procedimiento se es recomendable colocar en la pared lateral del área de trabajo, un panel que permita el acceso y colocación de los distintos tipos de formones, gubias y buriles, para proteger las herramientas del impacto a superficies que destruyan su nivel de afilado y evitar así también el despunte de las mismas.

Para ejercer la suspensión de las herramientas en muchos casos es necesario clavar dos puntas en cada costado sobre el panel que se ha colocado, existen casos donde la prolijidad del constructor de este detallado panel, elabora los diseños de cada una de las formas que poseen las herramientas por medio de ilustraciones, estableciendo los lugares correspondientes a cada una de ellas en su debido orden.

Se recomienda que el espacio de trabajo sea completamente iluminado y permita así la eliminación de cualquier tipo de sobra, evitando de esta forma el obscurecimiento en el momento del proceso de la talla, en cuyos casos de existir es recomendable la iluminación con luz blanca y poseer de igual forma un lente de aumento progresivo al momento de dar detalles finos en trazos de tipo minúsculo.

2.7.8. Proceso de sujeción de la madera en el tallado

En este proceso se introduce lo que se denomina en el campo del tallado del “banco de talla” se trata de una mesa de trabajo de espacio alargado y conformada por una serie de tablonces de gran peso, diseñado para soportar cualquier tipo de peso y forma de madera permite que por su estado de solidez se pueda reforzar los golpes acordes con las herramientas de tallado sobre la superficie a laborar.

Este elemento de trabajo posee algunos detalles importantes que son necesarios dar a conocer.

- Para el proceso de sujeción de la madera en el banco de talla se utiliza sistemas de prensado también conocidos en algunos casos como prensas “F” permitiendo la estabilidad necesaria para iniciar el desarrollo de la talla.
- Se establece puntales en los costados de la madera a tratar en el proceso de la talla para inmovilizar sobre la mesa de trabajo.
- En algunos casos debido a la extrema delgadez de las fibras que posee la madera a tallar será necesario tener en consideración sobre la mesa de talla tornillos de cabeza de costado para evitar quiebres en el material de trabajo, esto se logra con al colocar bridas en los extremos exteriores hechos con restos de madera para lograr la estabilidad y la sujeción deseadas.

2.8. Tipos de madera para la talla

El proceso de selección de la madera para el tallado es fundamental en el inicio de la obra, por ello es necesario saber reconocer cual veta es la mejor en el momento de empezar a tallar, esto implica conocer las características que permitirán emprender el trabajo.

Las vetas de la madera están conformadas por fibras las que están compuestas de características finas y gruesas, esto significa que la madera debe ser tratada para

que esté seca además implica que la veta a usar debe estar llana, y poseer una dirección definida del sentido de la radial del tronco de madera.

Ocurre generalmente casos en los que las vetas tienen malformidades naturales, en el proceso de tallado esto dificulta en gran manera el poder desarrollar el trabajo de talla, pero hay ocasiones en que esto se convierte en una ventaja en el momento de plasmar una obra de características artísticas.

Se denomina barracas el proceso donde podemos reconocer las maderas duras por el contexto de su peso y por el color que posee la veta, estas poseen una coloración de tipo más oscuro, en relación a las especies de especie similar.

2.8.1. Tratamiento expositivo de la madera

Dentro del proceso del serrado, la madera debe completar la causa de secado parcial, para hacerla de tipo duradero y de fácil manejo, si intrínsecamente este proceso no está tratado, la veta podría resultar de extrema dificultad para relacionarse la misma con el tallado, en este caso existen dos procedimientos para realizar el secado, secado de horno y secado por aireación denominado también desecación natural.

2.8.2. Secado de horno

Considerado un mecanismo de secado rápido, minimiza el contenido de humedad que posee la veta de la madera, en porcentajes que oscilan entre el 10 y el 16 por ciento, calificado como el porcentaje óptimo para el proceso de secado, la desecación de tipo artificial se realiza en ambientes con contenedores provistos de hornos y túneles de calor adecuados para el tratamiento.

En circunstancias normales es recomendable la desecación que se otorga a maderas de una misma especie, espesor y nivel de humedad, esto permite que la cámara registre temperaturas óptimas para generar el proceso de secado, sin que las vetas salgan alteradas o posean niveles de porcentaje desequilibrados, esto obligaría a que los procesos sean individuales por veta y alargaría el tiempo para el secado.

2.8.3. Secado por aireación natural

Este es un procedimiento de características naturales, toma más tiempo el proceso y se denomina secado de aire, la principal ventaja de este mecanismo está en el ataque simultaneo de enfermedades de la madera y variedades de hongos posee resistencia a la sensibilidad del ambiente, se vuelve más ligera, permite adherencia inmediata de la pintura y se convierte en un material amigable impregnable.

2.8.4. Composición biológica de la madera

La composición que posee la madera esta principalmente en los elementos de la celulosa y la lignina; la celulosa es el núcleo básico mientras que la lignina actúa como un dependiente de refuerzo y de ligazón.

Para el autor Hoppe (1972, p,11.) el corte transversal que posee un tronco de madera está compuesto de anillos claros, estos deben su tonalidad acorde a la estación temprana del año mientras que los anillos oscuros deben su característica a las etapas tardías de la estación que fue tomado el corte de la madera, entre la unión de los dos anillos nos da el determinante del anillo anual. La albura se ha conformado por anillos recientes los que no llegaron a la madurez para conformar el duramen.

2.8.5. Maderas para el proceso del tallado

En el proceso de la talla en madera se ha reconocido la nobleza de la madera y es por eso que es necesario conocer las características que posee la misma y además conocer que tipos de madera son los apropiados para desarrollar este tipo de actividad laboral, nos centraremos en dos especies muy conocidas y que poseen las tipologías apropiadas como son el caso del cedro y el nogal.

2.8.5.1. Cedro

El cedro es una madera poseedora de un tronco recto cilíndrico, de dimensiones de altura aproximada de 30 a 40 metros, posee raíces de carácter tablar, está constituido por una corteza externa gruesa de coloración gris-marrón generalmente posee fisuras de tipo irregular, conserva una copa redondeada y densa sus hojas son pinnadas donde se agrupan en la parte extrema de las ramas que posee el árbol generalmente sus ramas poseen dimensiones de 15 a 50 centímetros de longitud, posee pares de folíolos opuestos o alternos, a menudo son de tipo falcados, de coloración verde en el haz de la hoja y de color amarillento en el envés, posee glabros en ambas caras de la hoja con un aroma similar al ajo cuando se comprimen. Posee floración de tipo masculina y femenina en su misma inflorescencia, de fruto capsular leñoso lenticelada, dehiscente, oblongo-elipsoide.

2.8.5.2. Ecología y distribución del cedro

El cedro o también denominado cedro español, incluye ocho o más especies de maderas similares, está considerablemente distribuido por el continente americano, desde las islas de las Antillas y México hasta la Argentina, excluyendo a Chile. Pródigamente diseminado por los sotos húmedos de altitudes bajas de la zona central de la América tropical. Vernáculo aparentemente de las islas de las Antillas Mayores y Menores hasta la superficie de Trinidad y Tobago. Igualmente, procedente en la zona interna del continente americano tropical continental. De contingente extendido por el proceso de cultivo.

2.8.5.3. Descripción Taxonómica

El cedro está conformado por detalles de carácter científico y posee la siguiente descripción taxonómica.

- **Familia:** Meliaceae
- **Nombre científico:** Cedrela odorata L.
- **Nombre común:** Cedro
- **Nombres comunes relativos a la especie:** Cedro amargo, Cedrela

2.8.5.4. *Características Edafoclimáticas*

El cedro necesita de elementos que permitan su proceso de desarrollo y madurez estos son relativos a la presente especie.

- Altitud: de 0 msnm. a 1.200 msnm.
- Precipitación: 1.200 mm. – 2.000 mm.
- Temperatura: de 18° grados centígrados a 30° grados centígrados.

2.8.5.5. *Requerimientos edáficos*

Se trata de un género riguroso en superficies, demanda de suelos profundos, ventilados, que contengan un sistema de drenaje, de carácter fértil, requiere un pH entre 5,0 y 7,0 con bienhechora disposición de elementos ascendentes, de variable franco arcilloso a franco-arenoso. Soporta sitios con extrema humedad, y sobrelleva suelos de tipo neutros y calcáreos.

2.8.5.6. *Nogal*

El nogal es una especie de gran interés en el campo maderero por la economía que aporta de entre todas las especies de la serranía ecuatoriana, su constitución lo convierten en una de las especies más apetecidas por talladores por la finura que contiene para la elaboración de artesanías y mobiliario de calidad, de su fruto característico se producen postres y un dulce reconocido como el dulce de nogada característico de la provincia de Imbabura, la propiedades naturales que posee sus hojas permiten ser considerada una especie de propiedades medicinales.

En la actualidad se trata de una especie de extrema dificultad de encontrar debido a su continua explotación maderera, esto recae por la generación de madera de alta calidad, alcanza una altura promedio de 30 metros de altura y 50 centímetros aproximado de diámetro se caracteriza por poseer un tronco cilíndrico recto, de corteza externa de coloración pardo gris, de tipo agrietado se desarrolla esta

agrietación acorde a la edad que posee la corteza del árbol su copa por lo general es irregular de aspecto algo redondeado.

2.8.5.7. Ecología y distribución del nogal

El nogal posee una ecología de la sierra ecuatoriana, generalmente distribuido a lo largo de la cordillera, debido a su fruto y su madera es extremadamente apreciado por lo que hoy en la actualidad se lo está considerando como una especie en vías de deforestación y pérdida de la especie, en el presente se lo toma como especie de protección de la tala para conservar y mantener su género para futuras generaciones.

2.8.5.8. Descripción Taxonómica

El nogal está conformado por detalles de carácter científico y posee la siguiente descripción taxonómica.

- **Familia:** Jugladaceae
- **Nombre científico:** *Junglans neotropica* Diels
- **Nombre común:** Nogal
- **Nombres comunes relativos a la especie:** Nogal, Tocte

2.8.5.9. Características Edafoclimáticas

El nogal necesita de elementos que permitan su proceso de desarrollo y madurez estos son relativos a la presente especie.

- **Altitud:** de 1.000 msnm. a 3.000 msnm.
- **Precipitación:** 600 mm. – 2.500 mm.
- **Temperatura:** de 11,8° grados centígrados a 18,8° grados centígrados.

2.9. San Antonio de Ibarra

Parroquia rural ubicada a cinco minutos, al sur de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, presenta un clima frío característico de la zona al ubicarse a las faldas del Imbabura y estar a una altura promedio entre 2,850 metros de altura, por lo general posee temperaturas promedio entre los 9,8° centígrados y los 18° centígrados.

La población promedio acorde a los datos obtenidos del VII Censo de Población y Vivienda llevado a cabo en el año 2010 es de 17.522 habitantes (INEC, 2010) demostrando que se trata de una parroquia con miras al desarrollo tanto poblacional como económico, en palabras de Herrera (2014a), poblador y artesano de la parroquia menciona que en sus cuarenta años de tallador ha logrado colocar sus productos para exhibición en la plaza central de San Antonio teniendo acogida por turistas que visitan la zona y sobretodo que reconocen la labor emprendida por él en la talla de la madera.

Así mismo comenta al respecto sobre los materiales que se utiliza para esta noble labor, “Aprovecho las bondades de la naturaleza y utilizo el cedro y el nogal para garantizar la calidad de mis artesanías” comenta Herrera (2014b), al respecto hay que reconocer que esta población ha surgido y está alcanzando nuevas metas progresivas en mira al desarrollo de la misma.

2.9.1. Historia

Los orígenes de la parroquia se remontan a los años de 1810 con la formación de la independencia lograda a partir de la batalla que duro aproximadamente doce años hasta 1822 “San Antonio de Ibarra...” (2011a), este hecho narra las vivencias que padecieron los patriotas de aquellas épocas a manos de los españoles, debido al poderío que poseyeron estos sobre sus adversarios, los partidarios de la independencia tuvieron que refugiarse en Colombia para adquirir suministros y abastecer a su regimiento “San Antonio de Ibarra...” (2011b), un representante de esta trágica batalla es Francisco Calderón padre de Abdón Calderón quien fallece a

manos del sanguinario español Sámano en un fusilamiento llevado a cabo un 27 de noviembre de 1812, hoy en la actualidad se erigen un monumento en honor de este precursor de la batalla de San Antonio de Ibarra “San Antonio de Ibarra...” (2011c).

2.9.2. Sectores que componen la parroquia

2.9.2.1. Tanguarín

- **Sector:** San Isidro de Tanguarín
- **Denominativo para su origen:** Muro alto real; **Tangua:** Hombre, **Rina:** Mujer
- **Fiestas Regionales:** El 15 de mayo, celebración a San Isidro labrador
- **Fiestas Religiosas:** Celebración del Corpus Cristi, la semana santa, la novena navideña, celebraciones a San Pedro y San Pablo
- **Celebraciones Específicas:** Día dedicado a la familia, la maratón atlética celebrada el 1° de mayo
- **Origen del Sector:** Quebrada grande o Tanguarín
- **Leyendas del Sector:** La Chuchuda, el duende de la parcela, chulla longo
- **Atractivos Eco turísticos:** Quebrada de Teangas, camino al Imbabura, Puente amarillo, Capilla Jesús del Gran Poder.
- **Actividades de los pobladores:** Agricultura, Arte, Artesanías.

2.9.2.2. Pucahuayco

- **Nombre del Sector:** Pucahuayco
- **Denominativo para su origen:** Quebrada Roja
- **Fecha de Fundación del Sector:** Hace unos 50 años
- **Fiestas Religiosas:** Niño Jesús en enero, aniversario de Monseñor Leonidas Proaño (última semana de agosto)

- **Atractivos Eco turísticos:** el centro de formación de misioneras Indígenas Monseñor Leonidas Proaño, La Peña Colorada.
- **Actividades de los pobladores:** Agricultura, albañilería, bordados y tejidos

2.9.2.3. *Guayllabamba*

- **Nombre del Sector:** Comunidad Guayllabamba
- **Denominativo para su Origen:** Por ser parecido al clima del valle Guayllabamba de Pichincha.
- **Fiestas Cívicas:** 27 de febrero Fiestas Religiosas: fiesta de niño en enero
- **Celebraciones Especiales:** San Juan Y San Pedro
- **Atractivos Eco turísticos:** La piedra, paisaje, clima.
- **Actividades de los pobladores:** Albañiles, jornalero, tejedoras, talleres, servicios domésticos, agricultura.

2.9.2.4. *Bellavista*

- **Nombre del Sector:** San Miguel de Bellavista
- **Denominativo para su origen:** Por su ubicación geográfica como mirador de San Antonio e Ibarra.
- **Fecha de Fundación del Barrio:** Fundada el 28 de septiembre de 1938
- **Fiestas Cívicas:** El 28 de septiembre una semana antes
- **Fiestas Religiosas:** Virgen del Pilar el 12 de octubre
- **Historia del Sector:** Hacienda de nobles, que a partir del terremoto de Ibarra la hacienda se acabó, siendo su primer nombre CRUZ PAMBA, cambiándose luego a la COMUNA DE SAN MIGUEL DE BELLAVISTA.
- **Leyendas, historias tradicionales:** Los jesuitas se asentaron y la gente de la comuna entregaba ceniza para elaborar lejía o jabón, (al norte de Bellavista).

- **Costumbres Tradicionales:** mingas, siembras, cosechas.
- **Comidas Típicas:** Fréjol seco y tostado
- **Juegos Tradicionales:** trompos, el cuarenta, rayuela.
- **Atractivos Eco turísticos:** Mirador de Ibarra, convento de las madres Carmelitas Descalzas, Iglesia del barrio.
- **Actividades de los pobladores:** Agricultura, Arte y artesanías

2.9.2.5. *San Vicente*

- **Nombre del Sector:** San Vicente Ferrer
- **Fecha de Fundación del Sector:** 12 de mayo de 1952 por la Comunidad Dominicana.
- **Fiestas Religiosas:** Fiesta de San Vicente Ferrer el 5 de abril, fiesta de la Virgen del Quinche el 21 de noviembre, Fiesta del Divino Niño el 20 de julio.

2.9.2.6. *Chorlaví*

- **Nombre del Sector:** La Merced de Chorlaví.
- **Denominativo de su origen:** Chorro de La Vid del Río
- **Fecha de Fundación del Sector:** Desde que existió la hacienda de los jesuitas
- **Fiestas Religiosas:** Virgen de las Mercedes el 24 de septiembre.
- **Celebraciones Especiales:** San Juan, San Pedro, Rama de Castillos, cuyes y gallos.
- **Leyendas, historias tradicionales:** Eran unos tres señores muy revoltosos contra Jijón Caamaño, tenían catacumbas para esconderse y protegerse de los enemigos.
- **Costumbres Tradicionales:** mingas en la agricultura, cosechas, mayordomos que servían en la hacienda de Chorlaví, (Cevallos, Carreras, Carrillos), escribanos.
- **Comidas Típicas:** Caldo de Gallina, fritada, choclos, papas con cáscara, morocho con leche de vaca.

- **Juegos Tradicionales:** Pelota de tabla, bolas, trompo, yo yo, juego de la bomba con plato.
- **Atractivos Eco turísticos:** agroturismo, Piscinas de Chorlaví Junto al Río Chorlaví.
- **Actividades de los pobladores:** agricultura, ganadería, comerciantes, artesanos, trabajan en turismo y hotelería.

2.9.2.7. La Cruz

- **Nombre del Sector:** La Cruz
- **Denominativo de Origen:** Una piedra símbolo en forma de cruz (piedra cruz) que señalaba el cruce de caminos.
- **Fiestas Religiosas:** El 3 de mayo fiesta de la Cruz, el 21 de noviembre fiesta de la Virgen del Quinche.
- **Leyendas, historias tradicionales:** Piedra mona o piedra cruz
- **Comidas Típicas:** Colada de maíz reventado con color y carne de puerco, papas con cáscara acompañado de ají molido en piedra.
- **Juegos Tradicionales:** Vóley, indoor, a las cogidas.
- **Atractivos Eco turísticos:** Mirador de la Parroquia, Área Ecológica el Dique, Puente del Ferrocarril.

2.9.2.8. La Compañía de Jesús

- **Nombre del Sector:** La Compañía de Jesús (CHILCA PAMBA)
- **Denominativo de su Origen:** Por ser un barrio muy entrado a la religión católica.
- **Fecha de Fundación del Barrio:** Aproximadamente en los años de 1930 antes llamado como Chilca pamba.
- **Fiestas Religiosas:** Fiestas del niño en diciembre, San Pedro en junio.
- **Celebraciones Especiales:** Las misas y procesiones de sus patronos.

- **Historia del Sector:** Eran moradores que vivían en las faldas del cerro Imbabura, un señor que se llamaba don Narciso quien comienza a organizar este Barrio.
- **Costumbres Tradicionales:** Los bailes de San Juan y quema de chamizas
- **Atractivos Eco turísticos:** El cerro Imbabura
- ¿A que se dedican los pobladores? Agricultura, Artesanía, Albañilería, tejidos.

2.9.2.9. Los Soles

- **Nombre del Sector:** Los Soles
- **Denominativo de su Origen:** Los incas adoraban al sol en este sector existe una piedra ceremonial.
- **Fiestas Cívicas:** 26 de diciembre fiesta del niño y el 9 de octubre fiesta de escuela
- **Fiestas Religiosas:** Virgen del Quinche el 21 de noviembre.
- **Costumbres Tradicionales:** Fabrican castillos, voladores, minga comunitaria, San Juanes, San Pedro, Ramas de gallo.
- **Comidas Típicas:** cuy con papas, hornado, chicha de jora, ají molido en piedra.
- **Atractivos Eco turísticos:** Centro ceremonial de adoración al sol.
- **Actividades de los pobladores:** Agricultura, artesanía, costura, tejidos, Albañiles.

2.9.2.10. Santo Domingo de San Antonio

- **Nombre del Sector:** Santo Domingo de San Antonio
- **Denominativo de su Origen:** Por la Hacienda de los Padres Dominicanos, vendieron al señor Heliodoro Ayala, después a la familia Venegas los cuales parcelaron y se formó el barrio.
- **Fiestas Cívicas:** 1ra semana de agosto.

- **Fiestas Religiosas:** semana santa, Navidad
- **Celebraciones Especiales:** Elección de la reina, día de la familia (1ra semana de junio).
- **Comidas Típicas:** Maíz amarillo suave, arepas, mote, chicha de jora, champús, hornado, cuy, choclo, gallina criolla.
- **Juegos Tradicionales:** Bolas, trompo, pelota de tabla, pase de cintas, ollas encantadas
- **Atractivos Eco turísticos:** Molino de Agua en la Hacienda de la Palestina, Quebrada de Huasha huaico, Quebrada de Santo Domingo.

Fuente: “San Antonio de Ibarra...” (2011d).

2.9.3. Actividad económica principal

La parroquia de San Antonio de Ibarra es reconocida por la acogida que otorga a los turistas gracias a dos de sus más importantes actividades económicas que consisten en la producción de artesanías de artísticas elaboradas en madera por la talla que producen además de la pintura y su segunda actividad más importante la agricultura tradicional extensiva.

La elaboración de productos en la talla de madera es una de las actividades más reconocidas que posee la parroquia de San Antonio, a tal grado que su producción se basa en las figuras de tipo ornamental religioso que mantienen una continua demanda de los turistas y público en general, además elaboran todo tipo de artesanías y elementos decorativos para el hogar, conjuntamente con la elaboración de muebles para interiores y exteriores.

Una de las experiencias que comenta un artesano de la talla menciona con respecto a la elaboración una reciente obra relativa a una especie de las Galápagos, una escultura en madera: “Esta cuesta 1.800 dólares, es demasiado trabajo, me demoré mucho tiempo tallándola y poniéndole detalles para que quede perfecta” Herrera (2014c). Esto narra mientras coloca la tortuga en el césped para su exhibición.

Ante esta experiencia observamos que la talla en madera es un eje de la matriz productiva que posee la parroquia de San Antonio de Ibarra, actividad económica que mueve el negocio de la talla en madera y la distribución que posee a nivel local, regional y nacional poseyendo también una demanda en el mercado internacional aunque limitado por la ausencia de reconocimiento de sus obras y de no poseer un catálogo digital que permita la observación de los diversos modelos y características que posee cada uno de los productos elaborados por los artesanos.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Descripción del área de estudio

El presente proceso investigativo se desarrolló en la parroquia rural de San Antonio de Ibarra, ubicada geográficamente a 5,50 km. de la ciudad de Ibarra y a 120 km. de la ciudad de Quito la capital del Ecuador, cabecera parroquial posee las siguientes geos coordenadas de localización $0^{\circ} 20' 08''$ de latitud norte y $78^{\circ} 10' 09''$ de longitud oeste compuesta de una superficie de 29,08 km².

Esta parroquia es reconocida por ser cuna de grandes artistas plásticos y expertos en el arte del tallado en madera. Es además reconocida por la fabricación y comercialización de artículos de carácter religioso como son arcángeles, santos, vírgenes y demás figuras devotas, además de elaborar conjuntos mobiliarios interiores de madera como salas de comedor, salas de muebles de estar, lencería de dormitorio, entre los productos más connotativos a nivel local, regional y nacional.

3.2. Tipos de Investigación

En el desarrollo de este capítulo se estableció el modelo de investigación descriptivo, cualitativo e interpretativo; en el procedimiento **descriptivo** se describen los procedimientos seguidos, gracias a la investigación **cualitativa** se constituyó en consideración la selección de los informantes para verificar directamente la información a partir de entrevistas y coloquios, en la investigación **interpretativa** se enmarcó en aspectos relacionados a la validez y confiabilidad y consideraciones éticas del trabajo investigativo.

El desarrollo económico-social es la plataforma en la construcción de esta investigación permitiendo lograr la comunicación, interacción y el diseño del modelo; en el aspecto educativo el objetivo es construir un proceso que permita la colaboración y el aprendizaje de los medios digitales para el desarrollo social de su entorno.

Con la finalidad de ejercer la operatividad al marco epistemológico, la presente investigación tendrá la representación descriptiva, cualitativa y de tipo interpretativo.

La investigación descriptiva, según autores enfocados en la temática mencionan que:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre un grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente. (Tamayo y Tamayo M. s.f. p.35).

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se puede obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada. (Sabino, 1986, p.51).

En el campo de la investigación cualitativa se generan cuatro peculios que determinan (Stake, citado por Moncada, 2010) la holística por su argumento y progreso en una zona determinada y en un espacio de periodo potestativo; empírica encauzada a la práctica social, donde la observación es fundamental para resurgir lo que se observa; interpretativa debido a la demanda del discernimiento y la

interiorización de las vivencias; empática, porque se correlaciona con el campo afectivo en aras del proceso de generar confianza al elegir los actores partícipes del proceso; el diseño es procedente y sensitivo a los compromisos en el desarrollo investigativo.

De características etnográficas porque compone de personas de diversos estratos económicos y sociales (Caballero, 2003). Profundizando en los conocimientos que generalmente poseen los habitantes de la zona investigada para dilucidar las interacciones que poseen con el ambiente de desarrollo local, económico y comercial y comprender el estado de progreso que debería poseer acorde al crecimiento etnográfico.

Los procesos etnográficos ensayan representar, interpretar ideas, significados, creencias locales, conocimientos adquiridos y correlación de sociedades, culturas, y colectividades (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). La etnografía involucra la descripción e interpretación a profundidad de un sector o comunidad social o de carácter cultural.

3.3. Métodos de Investigación

En el desarrollo investigativo el método etnográfico es el que consiente que se establezcan procesos críticos y de avance, tolerando salir a flote en la discusión, camino a la disposición de la gnoseología aplicada a la población conforme instituye Pannoso (2008). Símil, León (2009), indica que uno de los grandiosos problemas epistemológicos es tratar concertar un marco teórico referencial para la omnisciencia y una sistemática coherente que sustente el trabajo investigativo. En la periferia de la investigación un vinculado, una corporación, una cofradía en donde sus miembros conlleven una cultura determinada (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Al establecer la debida anexión importante al tomar los aspectos señalados en párrafos anteriores y lograr la sistematización de la experiencia investigativa del desarrollador de la investigación y la colectividad acorde a los referentes teóricos señalados.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población o universo

Se procedió a tomar como población a los artesanos de la parroquia rural de San Antonio de Ibarra con una muestra comprendida en 53 artesanos los que están distribuidos en la localidad y en las zonas rurales que conforman la parroquia.

3.5. Procedimiento

La investigación actual no invistió programaciones técnicas prioritarias ni un objetivo de métodos, en facultad de que el contexto es complicado; las sapiencias se instituyen mediante la interacción de los actores sociales, en el universo interpretativo simbólico (Martínez, 2007).

La investigación comprendió las siguientes fases:

Fase 1. Investigar los diferentes objetos artesanales

Para la presente investigación se tomó en consideración a la parroquia san Antonio, un pueblo antiquísimo de orígenes culturales y artísticas que siempre ha sostenido como un bastión su patrimonio cultural, como un espacio de investigación para este adeudo, en donde como investigador constituí parte del proceso investigativo de este minúsculo compuesto andino.

Los semblantes que intuirán esta fase son:

Determinación histórica del área: indagación sobre el linaje histórico de los procesos artísticos desarrollados en la parroquia rural de San Antonio de Ibarra, a través de investigaciones bibliográficas del lugar.

Componente social-histórico:

La propuesta investigativa utiliza como origen primordial de información la monografía de San Antonio de Ibarra (1989), donde el principal objetivo fue sustentar la información de los orígenes del desarrollo laboral de los artesanos de la parroquia, su economía y desarrollo, así como sus manifestaciones culturales, contexto de patrimonio cultural.

Cabe destacar, que el investigador de este proyecto trabajó por el lapso de seis meses en el proceso de gestión documental obtenida por parte de los habitantes, artesanos, pobladores de zonas rurales entre otros, donde los conocimientos adquiridos respecto a la metodología investigativa y la experiencia acumulada con respecto al proceso de estudio facilitaron el proceso investigativo permitiendo optimar la interacción entre la acumulación y el análisis de la información.

Fase 2. Usanza de saberes de los artesanos a través de la investigación acción participativa en tres talleres

Se procedieron a gestionar charlas, de forma tanto individual como grupal por medio de la entrevista a profundidad a informantes claves localizados en tres talleres de la parroquia de San Antonio de Ibarra para llegar a obtener la información en su propio ambiente laboral, y registrar la información de la colectividad, para llegar a identificar los procesos de modelado en talla de la madera.

El compendio informativo obtenido fue inscrito en videos, fotografías, grabaciones y luego categorizada (Martínez, 1986), en locuciones de contenido que construyó las experiencias de los saberes técnicos en el proceso de la elaboración de modelos y esculturas a través de la talla en madera.

Fase 3. Conceptualización y construcción de un sitio web para insertar un vademécum de las artesanías de san Antonio de Ibarra.

Al concluir el proceso de investigación se procedió a tomar un sistema informático que permita alojar la información de las experiencias adquiridas y los saberes con respecto a las técnicas y procesos de modelado en la talla de madera al gestionar un vademécum virtual (catálogo digital) de las artesanías que poseen los artífices de la parroquia de San Antonio de Ibarra por ello se estimaron las siguientes estipulaciones:

El investigador paralelamente con la comunidad de artesanos construyó las vivencias para la conceptualización y construcción digital del vademécum virtual, iniciando de la realidad originaria obtenida, interpretada e interiorizada, como el área de codificación, edificación y contribución conjunto en base a una manifestación conceptual, teórica y metodológica y su corriente de pensamiento en torno a la colectividad en común acuerdo con los participantes. Estos aspectos establecieron la sustentación del diseño del vademécum virtual que permite implementar la gestión de la educación no formal, dentro de los artesanos que comprenden la asociación en la parroquia rural de San Antonio de Ibarra y activar el aparato productor económico sustento de sus hogares.

3.6. Selección de los informantes

Son los miembros de la parroquia de San Antonio de Ibarra que producen artesanías quienes dieron las opiniones, discrepancias, gestiones y significados de agentes internos. Fue un número significativo y selecto de la parroquia; de acuerdo a un autor el enfatiza en:

Implican más de una persona, pueden ser grupos pequeños (una familia) o grupos grandes, que atienden interacciones sobre una base regular y lo han hecho durante cierto tiempo atrás, que comparten creencias, comportamiento y otros patrones, y poseen una finalidad común. (Creswell, 1998, p.75).

La elección se realizó de acorde a la disponibilidad de tiempo y cooperación en las entrevistas, los que están compuestos por: artesanos, nuevos y antiguos,

propietarios que son tres, y operarios que poseen nociones de su labor en el campo de la talla de madera.

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

El contenido de la información fue registrado a través de las siguientes técnicas e instrumentos:

1. La técnica de la observación participativa.
2. La entrevista a profundidad, se trata de una técnica que permite obtener a la luz la opinión, y adquirir las vivencias ambientales. En palabras del autor, Ruíz (2012), alude que se trata del método de acumular información mediante el coloquio sistemático, esgrimiendo la mayéutica, que permite al interprete que éste represente la realidad social como ha sido procedente. De la misma afinidad para Bodgan y Taylor (1998) las entrevistas cualitativas son procesos adjudicados al encuentro personalizado entre el entrevistador y los interpelados, que despliegan la perspicacia de los aspectos intrapersonales de los entrevistados al respecto de sus vidas, costumbres, anécdotas o situaciones, referidas en su propio idioma.
3. Se realizaron registros fílmicos con el beneplácito informado del entrevistado para desvelar cómo se interpreta desde el proceso inicial hasta la terminación del producto, a través de algunos enunciados. Las notas que se obtuvieron y las entrevistas fueron detalladas completas y objetivas, registrándose el proceso observado, fecha, hora, lugar, los objetos, los interpretes sociales, las prestezas, los acaecimientos, las técnicas, los acabados, el universo alegórico, a través del diálogo, las tasaciones, los discernimientos, acotaciones, pasiones, locuciones, terminología, sociedades.

3.8. Técnica de procesamientos y análisis de datos

El contenido de la información recabada se gestionó en narrativas, interlocuciones de sentido, manifiestos, enseñanzas, aprendizajes y extensiones, (Martínez, 2007, Vasilachis, 2009), para correlacionar la información de los

entrevistados, con los concernientes teóricos y del investigador, permitir un proceso de desarrollo enfocado al valor de la educación no formal, que condescienda los avances de los artesanos en la demanda de sus obras a mayor escala, utilizando las herramientas tecnológicas que poseemos en la actualidad y generando un vademécum virtual (catalogo digital)

En el desarrollo de la interpretación de la información adquirida por medio de las entrevistas y los coloquios, se organizó con respecto al área de estudio previo que es consensuado del aspecto teórico conceptual. Consecutivamente, se exteriorizo también la comprensión-interpretación de la información y el sumario hermenéutico de construcción de datos además de la referencia directa del argumento de los interpretes sociales.

3.9. Validez y confiabilidad

Preexiste un extenso debate con respecto al uso de la terminología que posee la investigación cualitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2006), debido a este tipo de estudios, los aspectos no son particularidades de los instrumentales, sino del esquema de la investigación y de la representación como se obtenga y conjeture la información. Dentro de la mantención de estos aspectos se consideraron:

Confiabilidad:

La dependencia de la confiabilidad de los procesos observados para representar taxativamente con terceros autores, los entrevistados claves y la contribución del investigador.

a) Se realizó una objetiva individualización de los testimoniados en cada argumento, demostrando los compendios contextuales específicos (tipologías de carácter físico, género, edad, cultura, conocimientos características sociales e interpersonales)

b) En el presente desarrollo investigativo se estableció de acorde al tiempo estipulado para recabar la información en parte a la situación geográfica que permite

la cercanía, el traslado y la distancia hasta el área en donde se instauró la investigación.

c) La información que se recaudo fue de carácter más detallada, completa y lo más escrupulosa posible; se realizaron filmaciones de video, grabaciones de audio y tomas fotográficas para captar la realidad con la autorización de los informantes.

Validez:

Se estableció por medio de la unificación de la información, la representación del investigador y los informantes claves que permitieron la validez a la investigación.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el desarrollo de este capítulo se establecen los procesos que despliegan los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra en el arte del tallado en madera, estos permiten aportar información relevante con respecto al desarrollo de la construcción del vademécum virtual y establecer un modelo de educación no formal para fortalecer los índices de producción y comercialización de los productos que generan los artesanos.

El tallado en madera es la fuente de sustento económico de la gran mayoría de los artesanos que habitan la parroquia de San Antonio de Ibarra, la que permite la activación económica de la matriz productiva que posee dicha parroquia y que establece los ingresos monetarios y de desarrollo para cada uno de ellos.

Esto sin duda alguna ha permitido que los descendientes de los artesanos se formen en el arte del tallado, manteniendo la tradición familiar y sosteniendo la economía de sus hogares a través del valor que implica la elaboración de los elementos, en los diferentes materiales que poseen con respecto a la madera y dando realce a cada uno de ellos con sus matices y acabados finales otorgando a la obra un exquisito deleite visual.

A continuación, se detallan en las presentes páginas escritas cada una de las técnicas, métodos y prácticas que realizan los artesanos para dar forma y realce a los elementos que disponen para la creación de las artesanías más atractivas, los que van enfocados en el ámbito cualitativo y el reconocimiento cognitivo que existe

entre el hombre y el ambiente de trabajo que le rodea; el aprendizaje que establece la enseñanza ancestral por parte de sus antecesores y que ha marcado un legado en los conocimientos de los mismos, permitiendo plasmar con sus propias palabras ese vasto caudal de sapiencias con respecto al arte clasista de la talla en madera.

4.1. Reconocimiento Cognitivo y la Relación de Trabajo

Los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra manifiestan que el sistema de trabajo que han venido desempeñando, está basado en el legado que han recibido de parte de sus antecesores permitiendo el sustento de sus hogares, gracias al aprendizaje de la talla en madera han aplicado sus conocimientos a varios tipos de materiales provenientes de la misma, demostrando que el conocimiento adquirido por medio de los procesos de carácter cognitivo como lo menciona Neisser (1967) el vinculado de conocimientos donde existe información de carácter sensorial entrante denominada (input) se transforma, se sintetiza, se elabora, se resguarda y es utilizada al convertirse en cognición. Dando como resultado el conjunto de procesos que estimulados por la corteza cerebral y alojados en la memoria interna se ponen en práctica por medio del mecanismo de resultado-aprendizaje.

El grupo de artesanos que habitan la parroquia de San Antonio de Ibarra que conforman la asociación “Tamia Huarmy” son los que constituyen el motor de la actividad económica y productiva como mencionan ellos al respecto, están conscientes que los niveles de productos elaborados por los mismos tienen gran acogida los días de feria que componen los días sábados y domingos y días feriados, pero reiteran que sus ganancias son mínimas, como lo menciona el SJ-1 al respecto en una entrevista realizada:

muchas veces nos visitan turistas del aquí mismo, pero notamos que llegan, miran y nos preguntan los precios y a veces nos toca bajarnos mucho, ¡porque si no, se van a otros lugares y no nos compran! Esto

pasa casi siempre a diferencia de los turistas de otros países ¡que si valoran el trabajo!

Al tomar en consideración que los procesos para la producción de los productos elaborados a partir de la madera son muy extensos, muchos de los artesanos manifestaron que el promedio de trabajo por día es de aproximadamente doce horas laborables para poder cumplir con los pedidos, dentro de los talleres de trabajo están acompañados de sus esposas e hijos laborando conjuntamente, han logrado establecerse como entidades laborables familiares lo que demuestra que la gran mayoría subiste de esta actividad económica el SJ-2 mencionó lo siguiente:

en mi casa todos trabajamos unidos. Mientras en la mañana, yo me dedico a devastar la madera, mi mujer me ayuda con las herramientas de tallado como son las gurbias y formones para empezar a tallar. Claro, antes empieza ella dibujando la forma que vamos hacer y cuando llegan los hijos de clases, terminan ... deberes y ¡enseguida, se ponen a ayudar en los tallados!

4.2. Procedimiento de inventario de modelos y recopilación de técnicas en talla de madera

Con el desarrollo de actividades como son el comercio y las labores de trabajo, los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra son conscientes que existe una serie de procesos que tomar en consideración y de esto depende el mejoramiento de los productos que exhiben en las ferias para su comercialización es de hecho fundamental establecer los materiales con los que se laboran los tallados para así lograr captar a los turistas y cliente al ser entrevistado el SJ-3 menciona al respecto sobre la pregunta ¿Qué tipos de maderas utilizan para desarrollar sus habilidades en el tallado? él supo responder:

La que más se utiliza es el Cedro, en alternativas son el Nogal, Naranjillo ya que se trata de materiales que podemos trabajar con ellos de manera fácil y no toma tiempo, ya que se los utiliza cuando están frescos para dibujar la figura y empezar a tallar...

Dentro de las formulaciones realizadas por el investigador se entablo la cuestión de si poseen o no de un sistema de catalogación de obras que permita disponer de un inventario y aquí se denota que existe una gran falencia al respecto por el hecho que menciono el SJ-4 al mencionar en una entrevista lo que se detalla a continuación:

La verdad no dispongo de un catálogo, ... ¡todo está en mi cabeza!, de allí nacen las ideas y pienso que es la mejor forma de saber lo que hago, aunque me ha pasado que en ocasiones quiero quedarme con algunos de los trabajos que hago, pero llega de repente algún cliente y éste se antoja de lo que hago!, así que mejor le vendo y de allí me imagino otra figura para hacer en tallado, pero toma tiempo hasta imaginarse algo que les guste y empezar a dibujar en la madera... me gustaría tener una forma de exponer mis trabajos, sea en las redes sociales, o en el internet, ya que muchos me han dicho... ¡eso es bueno!.

Entablado charlas con los entrevistados sobre como una obra en tallado en la madera toma su tiempo denotó que se debe poseer además de habilidad e inversión de destreza, el artesano nos mencionó que posee una variedad de herramientas que le ayudan en su labor diaria y estableció que se utilizan acorde a los procesos y características que tiene que ver con la forma y figura de la obra esto nos puntualizó en gran manera el SJ-1 que en sus 25 años de experiencia manifestaba lo siguiente:

Lo que se utiliza son las herramientas manuales como gurbias, formones por ejemplo las gurbias son herramientas en acero que sirve para destroncar la madera, eso se hace acá sea a golpe o a pulso, sirve para destroncar, igual en el caso de los formones sirven para utilizar en lo que es el pulido y los acabados.

Al desarrollar la investigación mientras se realizaba la entrevista se estableció que existen técnicas para los tallados de características grandes y pequeños y dentro de este parámetro se hace referencia las palabras de Vasari (1550), donde

mencionaba que la madera nunca conseguiría “la carnosidad o la morbidez del mármol o del bronce” determinando que cada material es reconocido por las propiedades que posee el mismo al momento de ser laborado y las palabras de los artesanos coinciden con ello al indagarles que mecanismos tenían ellos o si aplicaban técnicas de tallado en el momento de trabajar obras de tipo grande o lo relativo a las obras pequeñas supieron manifestar lo siguiente en este caso SJ-1 nos explicó:

Lo que se utiliza es la forma manual, porque una vez que se consigue el tronco o el pedazo de madera que se va a utilizar, lo que se le hace es el diseño la forma, y se procede a elaborarle, esto claro de la forma que sea la figura que se va a hacer en la talla de madera.

El proceso de destroncado que se realiza para poder iniciar con el trabajo del tallado en madera, es un asunto que en muchos casos depende de la economía que posee el artesano y a su vez de la habilidad en el uso de herramientas sean estas manuales o mecánicas, si dispone de herramientas mecánicas entre la más relevante de todas esta la sierra mecánica o conocida con el nombre de motosierra, el SJ-4 nos mencionaba:

Para hacer el proceso de destroncando si no se tiene de herramientas como la motosierra es muy difícil avanzar, pongamos la comparación yo en un día me jalo trabajos de destroncado de hasta 10 troncos y me demoro siquiera entre cada uno unas dos horas como máximo, mientras que si me pongo a destroncar con el hacha me demorare siquiera unas 8 a 10 horas en solo un tronco de madera, por eso siempre es mejor tener una motosierra entre las herramientas pero a veces no se tiene, allí toca llevar donde los conocidos para que den destroncando y poder empezar a trabajar los tallados para que no nos gane el día sin hacer nada.

La sostenibilidad del trabajo del artesano en la talla de la madera se sustenta acorde a la variedad de modelos y obras que posee por eso al entrevistar y conocer

la opinión de ellos sobre si poseen diseños al momento de empezar con una obra de madera el SJ-3 nos supo manifestar lo siguiente al respecto:

Ummm, modelos no hay un límite de modelos, no existe un límite porque a veces solo con la imaginación o con los modelos que ya existen puede crear si y crear nuevas formas.

La organización laboral es fundamental en el momento de cumplir con los pedidos y ordenes solicitadas a los artesanos y resultante de ello se observa que su labor al ser extensa nos comentaba, indistintamente que su tiempo de trabajo es muy largo y que en muchos de los casos no tiene descanso como otros trabajos el SJ-1 al cuestionarle a que se debía ello nos mencionó lo correspondiente:

Un horario, nosotros yo especialmente tengo un horario, aunque somos independientes no tenemos un jefe, pero si nos regimos a un horario para laborar, el horario de trabajo es de son diez horas que yo trabajo porque yo tengo ya mis horas establecidas, tiene pausas, pero yo tengo que cumplir con ese horario sea pausado o continuo o no se cumple ese horario todo se descuadra.

En la plática que se entablo con el SJ-1 nos comunicó al respecto sobre lo que opina de si el trabajo que el realiza si es reconocido a nivel local, regional y nacional y él nos mencionaba al respecto lo siguiente:

Si, si es reconocido por que yo en todo este tiempo he trabajado he enviado incluso hasta nivel internacional, tengo obras en Colombia en Perú en Chile tengo enviados, a nivel local y nivel nacional también si he mandado

En la indagación que realiza esta investigación por medio de sus entrevistados se obtiene referentes a la movilidad que poseen los productos que realizan los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, demostrando que el trabajo producido por las manos laboriosas de los mismos son el eje de la matriz productiva

que posee la parroquia y es fundamental el lograr acrecentar la misma para estimular el ingreso económico a los hogares sanantoneces.

4.3. Diseño del material instruccional para educación no formal de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra

Inmerso en el proceso de la presente investigación está claro que los artesanos son conscientes de la necesidad que poseen para publicitarse y dar a conocer sus obras y trabajos realizados dentro y fuera del país, este determinante ha permitido que en charlas establecidas con ellos den su punto de vista a favor de la creación de un sistema o medio para lograr llegar a un target meta más extenso y fortaleciendo la propuesta impulsada por el investigador de la creación de un vademécum virtual donde se exhiba la creatividad de los artesanos permitiendo exponer sus obras por medio del uso de las herramientas que poseen las TIC (Tecnologías de la información y comunicación), a su vez este procedimiento permitirá que los beneficiarios ingresen en el proceso de la educación no formal, al ser capacitados para el uso de las herramientas tecnológicas con las que ellos van a sustentar sus trabajos, costos operativos de elaboración y distribución además de la exportación al exterior adquiriendo una cartera de potenciales clientes que establezcan, estabilicen y fortalezcan el aparato productivo de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Al respecto y continuando con el consentimiento de los entrevistados se logró obtener información relevante sobre los apremiante que es el crear un sitio en la red mundial de la internet, para lograr llegar a nuevos mercados y conseguir lazos que permitan nuevos pedidos y la elaboración de obras, esto gracias a un vademécum virtual donde puedan observarse los tallados en madera, al charlar con el SJ-1 nos mencionó lo siguiente:

...con la implementación de la tecnología ahora lo que necesitamos es estos espacios donde exhibir nuestros trabajos, porque antes, ...era exposiciones locales o solo en galerías, ...ahora

ya tenemos la ventaja de la tecnología para exhibir a nivel mundial por los catálogos virtuales, ...! me parece muy bueno!

La baja demanda de las obras se ha visto relegada al mercado local y en muchos de los casos a pedidos que no han logrado ser concretados a nivel nacional generando pérdidas económicas, mientras observamos cómo se exponen los trabajos de los artesanos en la plaza principal de San Antonio el SJ-1 nos detalla este dato de gran relevancia:

Yo creo que sería la implementación de otra especie de productos como es la cerámica, ... son alternativas económicas que ... nos ha relegado un poco en la madera porque son opciones más económicas, que a veces prefieren los económico y no lo artístico.

Además de SJ-1, el SJ-3 mencionó otro detalle muy importante para que exista la baja demanda de los productos en la talla de madera y que consiste en lo siguiente:

¡Otro problema que tenemos aquí en la parroquia es el hecho de que existe la competencia desleal!, lo que nos afecta en especial a los pequeños artesanos y medianos igual, ...mencionamos un precio de un trabajo nuestro, los clientes ... regresan mencionando que en tal parte dan más barato ...esto nos perjudica mucho por lo que le solicitamos a usted nos sepa ayudar y dar una charla informativa de cómo acabar con este mal ...eso pasaba antes en Otavalo y en Atuntaqui pero desde que se normalizaron los precios todos están bien y no hay problema de donde compren porque se vende a lo mismo y así debería ...dejar de lado la desunión y la mezquindad”

Al respecto de esta parte que nos mencionó SJ-3 en realidad estamos observando que existe una gran falencia en la unidad que debería existir entre los artesanos y armonizar un sistema económico sustentable por medio de la estandarización de

precios acorde a los márgenes de inversión para la elaboración de las obras permitiendo que exista un trabajo equitativo y en común para no generar desavenencias entre cada uno de ellos.

Observando los detalles de los trabajos elaborados por cada artesano surge la inquietud del nivel de aceptación que poseen los modelos que realizan cada uno de ellos y SJ-1 menciona esto al respecto:

Si, si tienen un nivel de aceptación favorable, esto se debe al trabajo que nos esmeramos y damos lo mejor de nosotros para lograr acabados finos con detalles que les gusta a los clientes y se van contentos con la compra de cada tallado que hacemos

En el instante que observamos como un turista extranjero hace la compra de un producto de las manos de un artesano que forma parte de la asociación nos surge la pregunta de si existe algún mecanismo para promocionar las obras que realizan en la localidad y los que nos manifiesta SJ-2 determina lo siguiente:

¡La exhibición!, solo exhibición así nada más, esto se hace ...en la plaza cuando se sale los días de feria que son los sábados y domingos, además que también salimos los días feriados que son los días que más aprovechamos cuando el turista nacional visita ...de allí si nos hace falta alguna forma de promocionar los tallados, no se, talvez una propaganda o un anuncio en la radio o la televisión pero como todo es con plata y cuesta mucho eso también es un problema ...es donde se pelea veces porque se les dice por el bien de ellos pero nada que ver eso pasa.

Esto determina que, si hay el deseo de mejorar y estimular el mercado de las artesanías en San Antonio de Ibarra, pero existe todavía la ambigüedad de no querer apoyarse ya que son conformistas y esto no permite el poder alcanzar nuevos mercados y lograr así una mayor demanda de productos y el aumento del beneficio económico para los artesanos.

La demanda también es un factor importante en el proceso de ventas que tienen los artesanos por eso al comunicarnos y preguntar sobre qué tipo de obras son las que poseen mayor demanda SJ-1 nos menciona:

¡La estructura, la escultura lo religioso!, es lo que yo más he tenido mayor demanda, mayor salida en eso

Esto denota que el arte basado en los personajes religiosos posee gran acogida y demanda en el mercado de las artesanías en madera en muchos de los casos en la feria que utilizan como mercado local se observa un sinnúmero de estos elementos decorados de diferentes formas y tamaños.

Dentro de los acabados que poseen las obras se observa una variedad de tonalidades y colores lo que nos lleva a inquirir a SJ-3 sobre las técnicas que aplican en lo acabados para las obras en tallado de madera y esto nos manifestó al respecto:

¡Los acabados!, ...lo que se, nosotros hemos tomado una base de lo que es el arte colonial lo que se hacía en la antigüedad quiteña, es una base que hemos tenido, ¡claro que no es exactamente lo mismo!, pero si es una base que nos ha ayudado para realizarlo ...unos trabajos finos que tengan una relación con lo que es la escuela quiteña, o sea nosotros nos hemos basado en los acabados de la escuela quiteña

Al respecto la influencia que existe por parte de la escuela quiteña prevalece en el instante de observar los detalles y acabados de las obras esto denota que el arte colonial se ha mantenido por largos periodos y en este caso como el de la parroquia de San Antonio de Ibarra se ha establecido para continuar ese legado clasista que existía en épocas anteriores.

Un detalle extra que nos menciona SJ-2 nos comenta algo muy connotativo como es el tipo de técnicas que utilizan en la actualidad para dar los terminados finales a las obras y según sus palabras:

Existen procesos que usamos en la mayoría de los casos ¡como en el mío! yo uso muy seguido lo que es el acabado con betún y cera en los tallados, hay técnicas ...como es el caso del pan de oro, esto yo hago cuando me piden que les haga una escultura de alguna virgen, santo o cristo y toca darle detalles más finos en las coronas y las vestimentas, allí también utilizo la policromía, donde se hace terminados de color acorde a las obras religiosas, esto es a que se debe por el hecho de que las vestimentas de los santos de las vírgenes, tienen colores más intensos y son muy brillantes, a esto se le llama policromía. (atributo que le otorga el entrevistado al indicar al entrevistador una obra que consiste en una virgen de las Lajas tallada en madera de Nogal)

Concerniente al detalle que se observa una variedad de trabajos en tallados de madera, algo atrayente es el hecho de que existe variedad de elementos, pero en su mayoría son repetitivos que se diferencian por detalles mínimos al respecto preguntamos a SJ-4 y él nos destallo esto:

Si, si hay, si, si hay variedad en eso aunque lo que vemos es diferentes modelos pero lo que se diferencian son los acabados y los detalles con los que se les termina pero lo malo es que hay también trabajos repetidos que hacen los artesanos, y eso se debe a que si ese tallado tiene mayor pedido los demás quieren hacerlo para que así también puedan venderlo y el problema es que cuando hacen eso nos perjudicamos porque unos ponen un precio otros ponen otro y allí es el problema de la competencia desleal nos hacemos daño los unos a los otros

Es notorio el hecho que existe todavía cierto celo entre los mismos artesanos, porque a pesar de conformar una asociación se observa que existe cierto grado de envidias y el hecho se registra con el detalle de observar en la feria la exposición de productos elaborados, donde está a la vista de todos que los diseños en su mayoría son copias idénticas unos de otros, a pesar que existen diferencias muy mínimas se

mantienen la forma y las tonalidades de cada trabajo, convirtiéndolo en símiles entre sí, este detalle demuestra la falencia de la comunicación entre los artesanos para concebir trabajos y modelos personalizados, lo que también conlleva a un trabajo más exigente pero que aportarían en gran manera el aparato productivo al existir variedad y calidad.

El desarrollo de la parroquia parece haber mermado en un estado de letargo consumido por el tiempo y esto debido a la ausencia de procesos que propongan mejoras en la publicidad y promoción de los trabajos y las habilidades artísticas que poseen los artesanos y es en este preciso instante cuando la interrogante si considera importante el desarrollo de la educación no formal para promocionar a los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra se vuelve crucial para ellos y SJ-1 nos ratifica esta afirmación al expresar:

¡Claro!, si, si es importante conocer esto, sobretodo porque al prepararnos en la actualidad, sobre cómo dar a conocer lo que hacemos, nos vendría bien aprender a usar estas tecnologías como son las redes sociales, el internet y poder tener un medio como una página web donde nos vean cómo hacemos los tallados y que se den cuenta del tiempo, que toma hacer un trabajito de estos así la gente valoraría más y sobretodo motivaríamos a que exista más venta y todos tengamos clientes, ¡si en verdad!, que nos hace mucha falta prepararnos en ello, si hoy no sabes casi nada de eso que usan en la actualidad

Esta falencia ha sido considerada como parte fundamental de la problemática que poseen los artesanos de la parroquia de San Antonio, debido a que se encuentran en un estado de letargo tecnológico con respecto a los demás agentes turísticos que posee la provincia de Imbabura, motivados por este hecho el investigador se propone establecer un recurso mediático de actualidad, para fomentar el proceso productivo de los artesanos, planteando la creación de una galería virtual que aloje todos los trabajos y catalogue costos y se visualice el proceso de tallado de las obras para conocimiento de los adquirientes.

4.4. Aplicación de vademécum virtual en los procesos operativos y habilidades artísticas de los artesanos de San Antonio de Ibarra

En la aplicación de alternativas para lograr el mejoramiento en los procesos que mantienen los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, se promulga la propuesta de la creación de un catálogo digital que permita alojar las obras, los procesos y los acabados finales, estableciendo de esta forma un vademécum virtual, herramienta que gestionara los conocimientos anteriormente mencionados, con la finalidad de que estos sean expuestos al público, integrándose a los métodos tecnológicos actuales y fomentando el índice de ventas y pedidos que estimularan el crecimiento económico de los artesanos que participen dentro de la propuesta.

Esto permite que se establezca dentro de los artesanos la cultura de poseer una cartera de clientes, y al preguntar a SJ-4 sobre si poseen una forma de gestión de clientes nos supo responder lo siguiente:

si, si tengo un registro de clientes eso sí pero yo me manejo bajo pedidos yo tengo mis propios clientes con eso no me falta trabajo y me visitan constantemente, lo que no tengo es donde mantener organizado todo porque yo solo uso una libreta y allí apunto lo que me piden y quien me pide pero a ratos se me pierde o desaparece y cuando más necesito no sabe haber, pero si trato de tener en mente quien me pidió algo por eso les anoto los numero en el celular para luego llamarles y preguntar que me pidieron y para cuando con eso si se me pierde, vuelta anoto y sigo haciendo lo que me pidieron.

Al respecto se observa que no poseen un mecanismo organizado donde puedan agendar contactos y direcciones además de pedidos, esto debido en gran manera por los tradicionalismos heredados, donde sus antecesores les enseñaron que para mantener pedidos y clientes apunten en agendas o cuadernos de bolsillo, estos elementos se vuelven fácilmente perdibles, por ello se propone una automatización

en este aspecto capacitándolos en el uso de herramientas tecnológicas por medio de procesos de educación no formal.

Derivado de esta falencia surge una inquietud al respecto, quienes son sus principales clientes en el momento de ofrecer los trabajos tallados en madera y SJ-1 nos describe de esta manera:

Los clientes que más demanda son los de afuera, son los de Colombia y Perú yo lo más que he estado sacando últimamente y más allá, esto porque nos visitan cada cierta temporada y por ello los trabajos que hago salen del país con rumbo a esos países donde hay más demanda, pero eso lo hago cuando nos hacen pedidos con buena cantidad de tiempo porque toma mucho trabajo hacer lo que nos piden y también el envío de los trabajos por medio de la exportación.

Entorno a establecer un sistema virtual que permita la visualización a los clientes del proceso completo de la elaboración de las obras en tallado de madera, por parte de los artesanos el vicepresidente de la asociación de artesanos nos manifestó lo siguiente:

¡claro que es necesario!, porque nos da mayor apertura, porque hay personas que no conocen son, tienen unas limitaciones, en cambio con este, con este proyecto nosotros tenemos alternativas de que nos conozcan mucho más

El procedimiento de la creación de un entorno virtual que permita conocer a los futuros clientes en que consiste la elaboración de obras en tallado en madera, permitirá reconocer el valor adquirido de la obra, además del tiempo que implica la creación de este tipo de artes, dando el respectivo valor agregado al trabajo realizado.

Al proponer una galería de características visuales con entorno virtual los artesanos manifiestan que desean participar dentro de este proceso para lograr

publicitar de mejor forma sus trabajos, a la vez de lograr promocionar su talento como personas y permitir el aumento de demanda de sus trabajos siendo su meta de exportación tan interna como externamente logrando alcanzar un target nacional e internacional al respecto el SJ-2 nos dijo lo siguiente:

¡claro que sí!, incluso ósea, no será a nivel personal, sino sería de hacer un video indicando la parroquia de San Antonio con el fondo del Imbabura y todo eso y luego partecitas en donde el artesano este haciendo su trabajo, en su taller tal como este su taller empolvado y todo así debería salir.

En palabras de nuestro entrevistado el SJ-3 nos mencionó al respecto estas palabras que procedemos a transcribir:

¡claro que sí!, nos ayudaría mucho siempre y cuando todos aportemos unidos y logremos una meta en común que nos ayude a avanzar y no seguir con el problema de competencia desleal que nos afecta en gran manera, si de esta forma nos podemos ayudar, estoy segura que tener nuestra información en la galería nos va a ayudar a tener más clientes

Para lograr el desarrollo de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, se toma en consideración sus opiniones y se fortalece la propuesta final con el desarrollo del vademécum virtual, alojando la información pertinente mencionada por los participantes en las entrevistas y tomando en circunspección cada uno de los aspectos para diseñar el catalogo visual, que permitirá establecer un estándar de valores, un desarrollo mancomunado entre los participantes y el incremento del publico meta como objetivo primario, al concentrar un mayor número de potenciales clientes del exterior.

4.5. Discusión de resultados

En función del marco teórico que corresponde a la presente investigación y realizado el contraste de la información, permite reconocer los aportes de los conocimientos que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación y la contribución que otorgan significativamente para el desarrollo social, cultural y económico de quienes aplican este conglomerado de herramientas, generando posibilidades de incrementar notablemente su formación tecnológica.

En el amplio sistema de información que comprende la red mundial del internet, existen mecanismos que son de fácil aprendizaje, catalogados como parte de la formación en tics, herramientas establecidas por redes sociales, weblogs, social media sites y webs, este conjunto de instrumentos respalda en la actualidad los procesos de interrelación y socialización entre los usuarios, formando comunidades y sustentando la creación de un sistema que permita que los investigados formen parte para el desarrollo social y económico de sus actividades ancestrales culturales y artísticas.

Para el soporte de la investigación, se analizó algunas de las problemáticas que manifestaron los obreros que conforman la asociación de artesanos “Tamia Huarmy” de la parroquia de San Antonio de Ibarra, los entrevistados aportaron con valiosa información que permitió, la conformación del procedimiento investigativo y que se ajusta a las preguntas que se realizaron a los investigados en relación con el marco teórico y los fundamentos de la formación artesanal.

Al expresar de forma abierta y franca, los artesanos manifestaron que existe una carencia total por parte de las entidades gubernamentales de empoderarse de la actividad turística, que se genera en la parroquia de San Antonio de Ibarra, y debido a ello formulan que existe una ausencia de gestión dentro de su economía y por tanto hay poca demanda de los productos que elaboran los artesanos.

Hay grandes aspectos que surgen a partir de la problemática que es el no poseer un catálogo digital y la ausencia de conocimientos sobre las tecnologías de información y comunicación, para la comercialización y distribución este

desconocimiento afecta a los artesanos a la economía actual que han establecido de forma empírica, debido a que se basa solo en el índice de ventas que generan los días de feria, esto implica que su mercado solo funciona los días que componen el fin de semana y los días feriados, al comentar con ellos la posibilidad de establecer un nuevo mercado, se sintieron motivados porque la ausencia de la adquisición de productos se ve mermada y su economía ha descendido de manera constante, y esto ha obligado a muchos de los artesanos a cerrar sus talleres y buscar otras fuentes de ingreso económico.

En continuas conversaciones y dadas las necesidades que se ve en el mercado de las artesanías de la talla de madera, manifestaron los artesanos que el cambio bursátil, la ausencia de material para el tallado refiriéndose a la madera como su materia prima, ha mermado la adquisición de obras y se ha vuelto necesario buscar nuevas formas para estimular el mercado y que exista el aumento de la demanda de los productos elaborados, dando como resultado que es innegable el entrar al mercado extranjero por medio de una página web, que permita catalogar y visualizar los trabajos que ponen a disposición los artesanos, además de mantener un sistema de costos estandarizado.

La labor investigativa permite que se descubra cada aspecto necesario para el mejoramiento del sistema económico de los artesanos, hay casos que mencionan los mismos que han tenido que distribuir su tiempo en sentido de la cantidad de pedidos y solicitudes de obras, en un categórico número de casos más concretamente determinaron que su tiempo de trabajo oscila entre las diez y doce horas por día, demostrando que su labor es muy extensa y extenuante, y relativamente esto no se ajusta a los valores económicos que poseen las obras al momento de comercializarlas, en la mayoría de situaciones por la competencia desleal que se genera entre ellos, el material con el que son elaborados para economizar inversión de tiempo, trabajo y la calidad de acabados.

La ausencia de un proceso que permita la catalogación de obras realizadas es otro de los mayores inconvenientes reportado por los propios artesanos, manifiestan

que en muchos de los casos solo asumen los diseños, por las formas que ven de los trabajos de otros artesanos y que existe un mercado lleno de duplicados y sin categorización, impidiendo que exista un soporte para conocer el nivel de obras y trabajos realizados además de costos y valores de inversión y ventas.

Esto refleja la necesidad de crear un sistema digital de catalogación que permita conocer tanto a los artesanos como los artífices de sus obras, como al público meta que es su target de adquisición, de la variedad de obras y modelos que poseen, conocer los valores que conservan económicamente hablando y el material del que son elaborados, para que exista un reconocimiento del esfuerzo que implica la construcción de las obras talladas en madera y se valore el trabajo que involucra su fabricación.

La ausencia del reconocimiento al trabajo y el tiempo que se emplea en la labor para la creación de las obras y como estas aportan al legado cultural e histórico de la parroquia, fue uno de los aspectos que enmarcaron los artesanos y el hecho es que la inexistencia de este factor primordial, hace que su trabajo sea un proceso no reconocido debidamente y en muchos casos minimizado por los adquirientes de sus obras.

Un punto que se recalcó constantemente es que hoy en la actualidad existe una baja demanda de las obras que elaboran los artesanos, esto principalmente se deduce que es debido al espacio y el tiempo que exponen sus obras que consiste en los días sábados y domingos y los días feriados, en vista de esta situación se debatió que debería existir un procedimiento o mecanismo que constantemente puedan visitar los turistas tanto nacionales como extranjeros y observar sus trabajos y obras realizadas, en este caso se participó con la comunidad de artesanos que la mejor opción es la creación de un website que aloje las obras por medio de una galería. como también debe existir un catálogo que permita cotizar costos y visualizar todos los productos expuestos, esta opción permitirá que los adquirientes sean estos nacionales y extranjeros puedan observar en que consiste su labor y la cotización de los valores económicos que poseen las obras.

Tomando como referencia todos estos datos e intercalando las necesidades entre las que son más prioritarias y las secundarias, se conformó un estudio que permitió obtener datos relevantes para establecer las conclusiones y recomendaciones que se adjuntan a la presente investigación y que se convierten en determinantes para establecer la propuesta por parte del investigador.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. Título de la Propuesta

TAMIA HUARMY “WOOD ART GALLERY” VADEMÉCUM VIRTUAL DE TALLADOS EN MADERA SAN ANTONIO DE IBARRA

5.2. Desarrollo de la Propuesta

El vademécum virtual es un procedimiento moderno connotativo que ha ejercido el reconocimiento de obras y modelos en la talla de madera, caracterizados por una definición, mediciones físicas, tipos de materiales con que se elaboraron y la conceptualización de cada elemento expuesto en el mismo, esto gracias al desarrollo de las TIC permite a los observadores y usuarios de la red mundial de internet conocer y establecer la necesidad de adquisición de los mismos.

Este procedimiento tiene como objetivo primordial el poder catalogar y visualizar cada obra realizada por los artesanos de San Antonio de Ibarra, permitiendo dar a conocer de forma regional, nacional e internacional cada elemento elaborado por los mismos, esta herramienta se convierte en pieza clave para publicitar los trabajos expuestos en el vademécum otorgando una calidad de primer nivel, al poder observar los materiales de trabajo, tiempo de elaboración de una obra, dimensiones de la obra y visualizar de forma inmediata los centros de distribución y comercialización.

El vademécum virtual se convierte en una valiosa herramienta de conservación de la información según Iturrarte (1996) citado por Cuadros, (2004), expone que la documentación visual debe ser descargado primordialmente por la historicidad que poseen y debido a su antigüedad y legado. En vista de ello surge la instancia de diseñar un proceso digital que permita la catalogación de todo elemento informativo al que accedan los usuarios y poder adquirir conocimientos, informaciones y datos relevantes.

En la actualidad existe una gran variedad de organizaciones que utilizan este recurso, el que permite acoger un gran número de usuarios y demandantes de servicios, además que adquieren sus ofertas y promociones, debido a ello y en vista de la imperiosa necesidad de que la economía de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra mejore se establece la oportunidad de publicitar por medio del vademécum virtual cada una de sus obras y labores, dando acceso de forma inmediata a la demanda y oferta de sus trabajos laborados en la talla de madera.

Así surge Wood Art Galería el primer vademécum virtual en tallados en madera de San Antonio de Ibarra, donde se alojará la información pertinente a cada trabajo diseñado por los artesanos, generando un catálogo digital que accederá el usuario de la red mundial de internet donde observara a detalle cada artesanía, la composición de la misma, sus dimensiones y el valor económico que posee, además de contribuir con una sinopsis de la elaboración de la obra permitiendo conocer el tiempo y el proceso para culminar con el tallado.

5.3. Diseño del isotipo para el vademécum virtual

Para el diseño del Isotipo del vademécum virtual se tomó en consideración uno de los elementos más connotativos de la escultura a nivel mundial, perteneció a la era del Renacimiento y se trata del “David” de Miguel Ángel, en vista que este elemento representa lo más sublime en el arte de la escultura, posee unos antecedentes muy particulares que lo convierten en una de las más grandes maravillas desarrolladas por el hombre, en virtud de ello se procedió a redibujar el

rostro de David en bocetos digitales y vectorizarlo para emprender el diseño del Isotipo que fue elaborado en Adobe Illustrator CC 2017 herramienta digital de diseño gráfico.

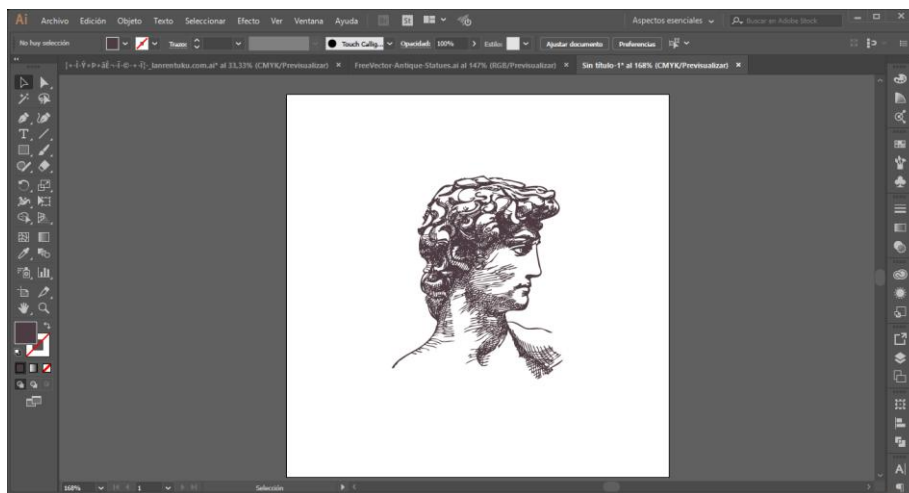


Figura 1 "David" de Miguel Ángel. Diseñado por el autor.

5.4. Estudio de la tipografía para el isotipo y logotipo

En el diseño de la tipografía que determinaría el nombre del vademécum virtual se realizó un estudio minucioso para encontrar la que mayor connotación provea al dictado que se le va a otorgar por lo que se escogió la tipografía "Baskerville Old Face" se trata de una tipografía diseñada por Isaac Moore/1992 and John Baskerville/1992, está considerada como una fuente tipográfica de transición entre el estilo clásico de la versión de Caslon y los estilos vanguardistas de Bodoni y Didot por ser considerada de clase postmodernista genera un estilo noble y de gran fortaleza dando como resultado una tipografía de estilo vanguardista.

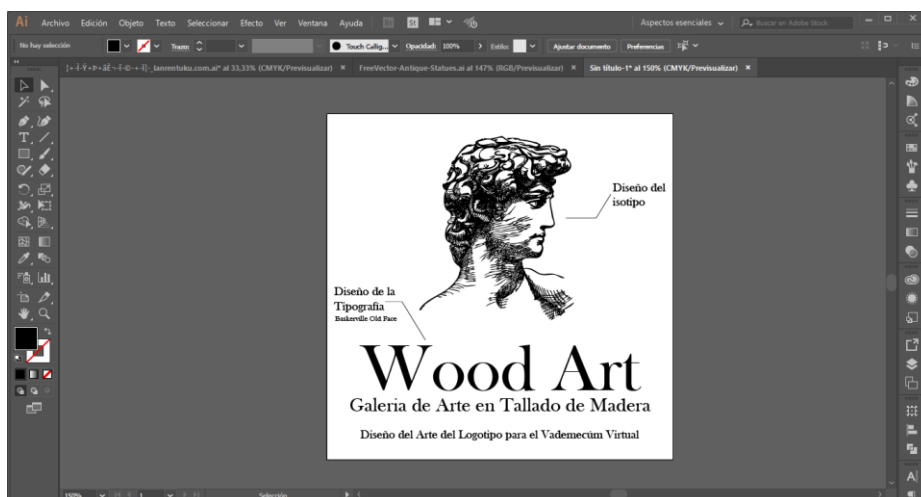


Figura 2 Tipografía "Bakerville Old Face". Diseñado por el autor.

5.5. Identificativo corporativo del vademécum virtual

En el diseño del identificativo corporativo se establece la fundamentación de los valores numéricos que posee la tipografía, se instituye la fuente caligráfica “Baskerville Old Face” con un size de 65 points en el identificativo principal, en el identificativo secundario se formula el uso símil de la tipografía con un size de 20 points y en la sección inferior se distribuye con un size de 12 points el identificativo terciario de la parroquia, permitiendo la proporción y distribución estética del diseño al momento de publicar el arte final en el website por lo que se crea una estilización uniforme esto permite el uso correcto de la marca con el identificativo final.

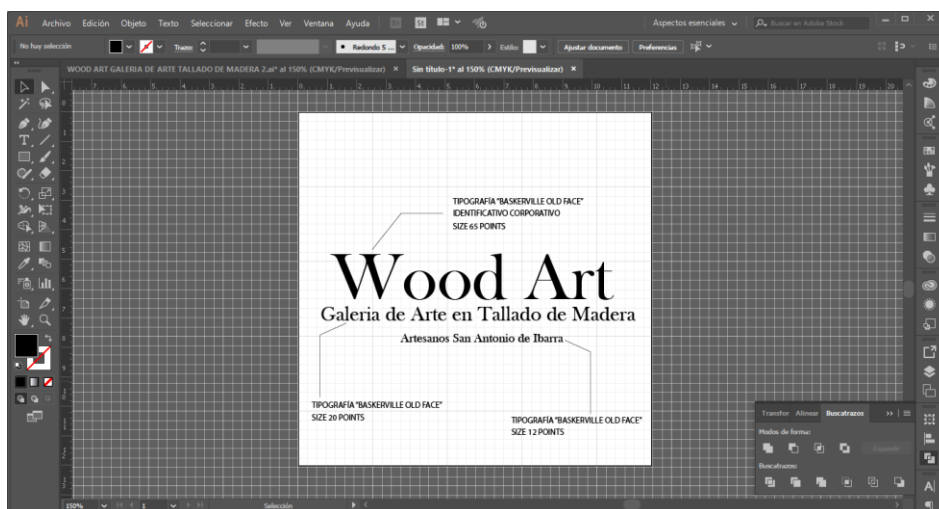


Figura 3 Identificativo Corporativo. Diseñado por el autor.

5.6. Fundamentación de la marca

El denominativo que posee el vademécum virtual es “WOOD ART GALERÍA” y se fundamenta en la traducción de dos vocablos de origen inglés que son los términos Wood equivalente traducido al español para Madera y Art equivalente traducido al español para arte, surge a partir de la interrogante de quienes son los mayores adquirientes de sus productos y es así que el SJ-5 estableció lo siguiente en una entrevista obtenida:

...hoy en día los que más nos compran son los gringos, ellos visitan los puestos que tenemos en la feria los días viernes y sábados y la venta se vuelve buena, gracias a ellos porque la compra la hacen para que se vea bonita las casas donde viven, además que pagan en efectivo y no están pidiendo rebajas, son buenos clientes y siempre nos piden que pongamos los tallados en el internet, pero nosotros no sabemos cómo hacerlo, pero siempre nos compran ellos seguido.

Esto determina que el mayor consumidor de los productos en la talla de madera es el mercado foráneo, gracias a las continuas visitas que tienen los artesanos por parte de los turistas extranjeros, ellos logran comercializar sus trabajos a precios cómodos, estableciendo un mejoramiento en su economía y aumentando de esta forma el turismo local, ello determinó el uso de los términos en inglés que permiten a los extranjeros identificar con facilidad el vademécum virtual publicado en la red mundial del internet, logrando así poseer un catálogo al alcance de sus manos.



Figura 4. Fundamentación de la marca. Diseñado por el autor.

5.7. Hosting del vademécum virtual en el website

Formulando la importancia que posee el procedimiento de alojar información digital visual, se ha considerado como medio de comunicación virtual a la plataforma web WIX.COM, se trata de un sistema versátil de publicación de páginas electrónicas de forma gratuita, que trabaja bajo el sistema de codificación HTML 5 esta otorga un hosting de alta calidad y permite poseer una página web dinámica con múltiples posibilidades para establecer un catálogo virtual de gran escala con costos mínimos para los adquirientes de la plataforma.

Los requisitos para el desarrollo del website son mínimos gracias a que posee una plataforma inteligente que establece parámetros sencillos de modificar, acorde a las necesidades de la empresa o del usuario de Wix, esto se debe a la serie de categorías que posee y plantillas que permiten ser modificadas, dando la oportunidad de alojar la información necesaria para fluir con el tráfico que posee la internet.



Figura 5 Hosting del vademécum virtual. Diseñado por el autor.

El diseño que posee el Isotipo es la fusión de varios elementos los que denotan en particularidad la forma de una estrella de mar de cinco puntas que esta estilizada por un rostro amigable, esta opción que aplicaron los diseñadores al isotipo también refleja la particularidad de la fusión de las letras W y X para obtener la figura final del isotipo, los colores corporativos de wix son el color amarillo, el color negro, y el color blanco estos tres colores forman la identidad del isotipo y son las tonalidades que ejercen sobre la iconografía de la empresa proveedora del servicio de hosting y diseño de páginas web.

La composición gráfico visual de las tonalidades está definida por los siguientes valores, que posee en el patrón de CMYK para impresión y en RGB para visualización en medios digitales.

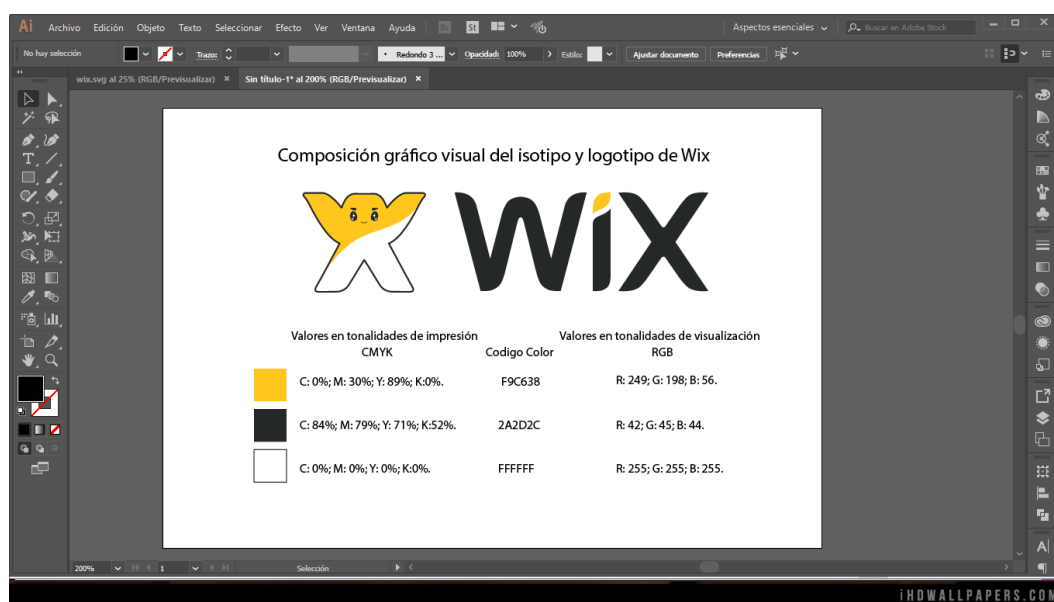


Figura 6 Estudio de composición del isotipo y logotipo. Diseñado por el autor.

5.8. Procedimiento del diseño del vademécum virtual en Wix

El procedimiento inicial se realiza a partir de la inscripción de una cuenta en la plataforma Wix, donde se nos sugiere el registro personal para iniciar una sesión nueva y empezar a desarrollar el site adquirido, partiendo de ello se establece los parámetros necesarios para crear el vademécum virtual.



Figura 7 Adquisición del site para el vademécum virtual. Diseñado por el autor.

5.9. Introducción a la plataforma Wix

Realizado los pasos anteriormente descritos se nos presenta una bienvenida por parte de la plataforma donde nos otorga el privilegio de desarrollador, esto nos da paso al inicio del procedimiento para el diseño del vademécum virtual.



Figura 8 Introducción a Wix. Diseñado por el autor.

5.10. Selección de categorías para la publicación en el internet

Ingresando a la plataforma esta nos da la opción de selección entre múltiples plantillas que van organizadas por categorías, entre las que nos compete para la publicación del vademécum virtual esta la categoría de Negocios, Tienda On Line, gracias a este proceso nos da paso a crear un site de carácter e-commerce el que nos

facilita la posibilidad de gestionar los productos y categorizarlos por costos de producción, ventas y clientes potenciales.

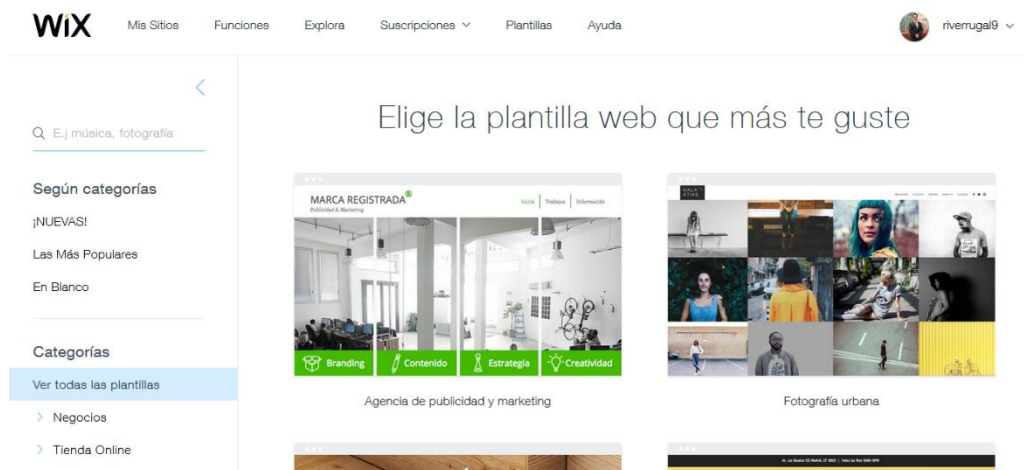


Figura 9 Selección de plantilla comercial en Wix. Diseñado por el autor.

5.11. Interfaz gráfica del vademécum virtual Wood Art Galería

La interfaz que posee el vademécum virtual está en función de la aplicabilidad del producto final que se trata de un catálogo digital organizado por categorías y por los elementos visuales que lo componen en factor de los trabajos artísticos elaborados por los artesanos de San Antonio de Ibarra, es de esta forma que se empieza la construcción de los elementos sensitivos que componen el inicio de la galería virtual, compuesta por una serie de tomas fotográficas que acompañan con una descripción de la obra, su estructura posee seis botones que especifican los contenidos del website, estos son los que generan los hipervínculos a las secciones que dispone el vademécum y aloja la información respectiva para que los observadores puedan apreciar la elaboración a detalle de cada artesanía expuesta y el concepto que propone cada una de ellas, de forma atrayente este site plantea la visita inmediata al establecer parámetros llamativos para el usuario de la red.

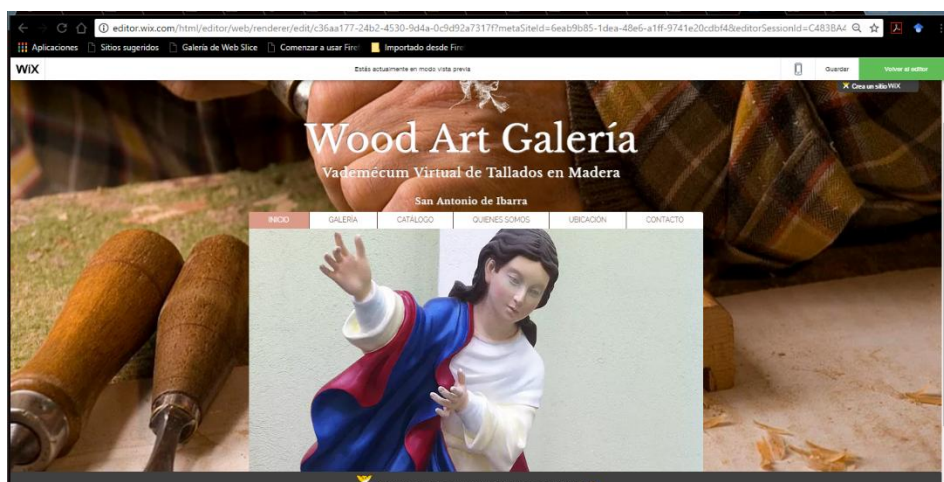


Figura 10 Interfaz gráfica del diseño del vademécum virtual. Diseñado por el autor.

Los componentes que posee el vademécum virtual hacen de este una excelente alternativa para el desarrollo económico de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, logrando llegar a un target más amplio y estableciendo nuevos nexos comerciales que permitan el incremento en los pedidos y la demanda de obras en tallado en madera, esto principalmente a la gestión de la documentación digital que permite la visualización de características y cada especificación detallada que posee, esto establece en el adquiriente la necesidad de adquisición y se forma un nexo fuerte entre la oferta y la demanda de productos.

5.12. Funciones de los botones en el vademécum virtual

La sección que compone los botones de acción esta determina en función de las acciones que se establecen por medio de la programación que poseen, creando un enlace de hipervínculo destinado a ejecutar las ordenes otorgadas, en función de ello se crearon seis botones con las siguientes opciones INICIO, GALERÍA, CATALOGO, QUIENES SOMOS, LOCALIZACIÓN y CONTACTO.

5.12.1. Botón Inicio

En esta sección se ejecuta una serie de imágenes, que dan la bienvenida al visualizador para obtener la información, de varios artículos creados por los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, es considerada la página introductoria del vademécum virtual y posee una interfaz atractiva para el internauta.



Figura 11 Interfaz botones del vademécum virtual. Diseñado por el autor.

5.12.2. Botón Galería

En función de la descripción de este botón nos traslada a la opción de visualización de una gama completa de imágenes en formato collage, se observa un gran número de obras atrayentes en talla de madera, que van desde decoraciones para interiores a detalles para la sala, comedor y cocina y acabados para el hogar.

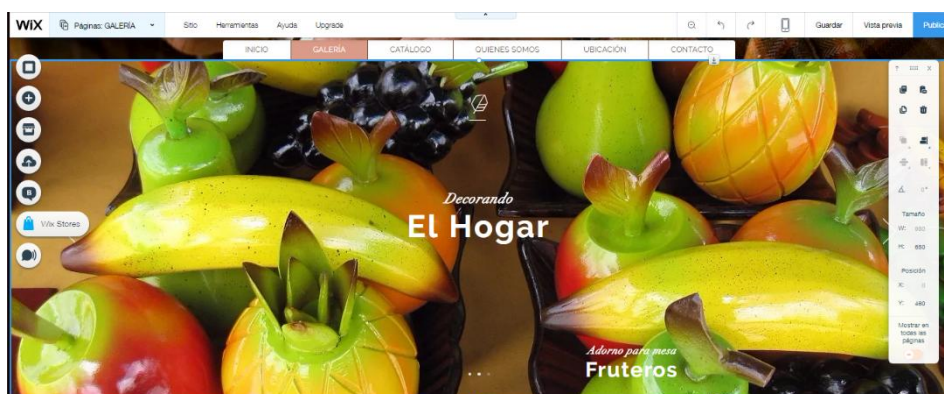


Figura 12 Sección Galería del vademécum virtual. Diseñado por el autor.

5.12.3. Botón Catálogo

En la opción de catálogo tenemos la esencia del proceso, con la recopilación de un gran número de imágenes fotográficas compuestas por las obras de los artesanos de la parroquia que conforman la asociación “Tamia Huarmy”, que gentilmente facilitaron, permitiendo conocer los valores económicos que poseen cada uno de los artículos tallados en madera y el material del que provienen.

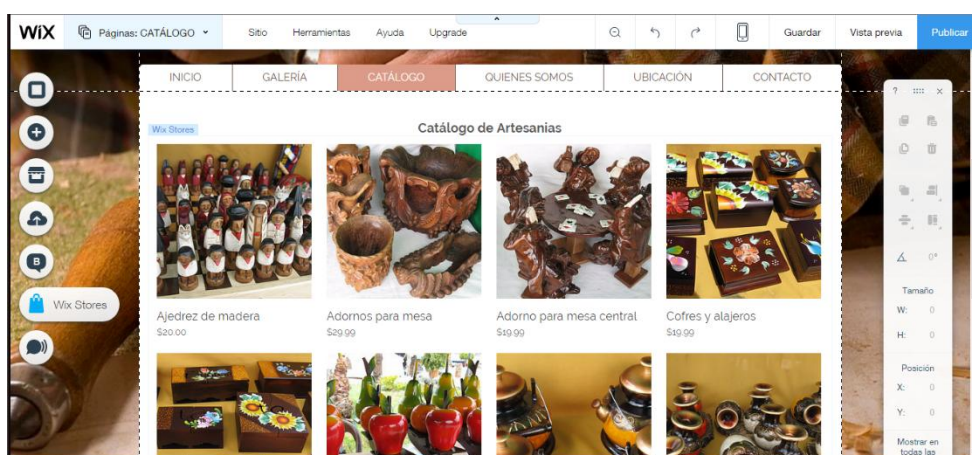


Figura 13 Sección Catálogo del vademécum virtual. Diseñado por el autor.

5.12.4. Botón Quienes Somos

El conglomerado de artesanos se ve identificado en este enlace que posee el vademécum virtual, al momento de conocer el origen de su asociación disponemos de los detalles de su conformación y como llegaron a ser parte de la tradición ancestral de la talla en madera, aquí nos enfocamos en una breve descripción de la asociación de artesanos “Tamia Huarmy” de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

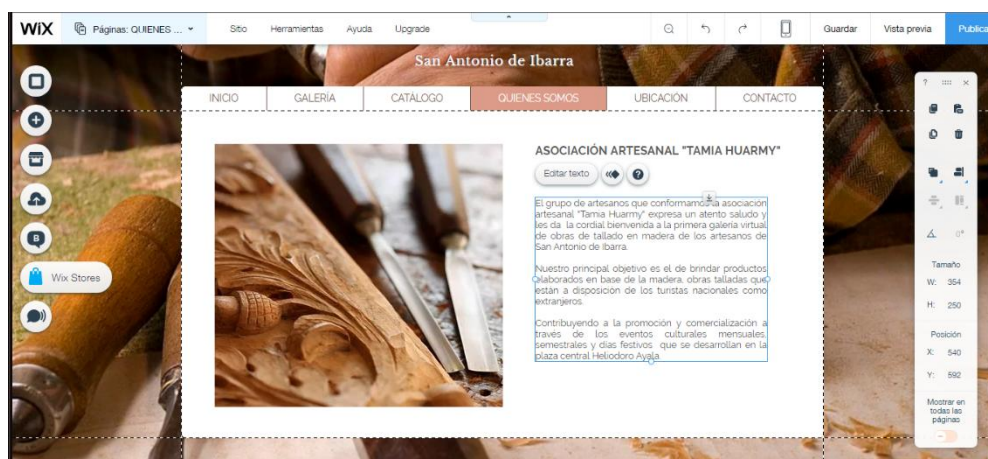


Figura 14 Sección Quienes Somos del vademécum virtual. Diseñado por el autor

5.12.5. Botón Localización

En la descripción de la zona de trabajo de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, se genera un botón donde da la localización exacta de las exposiciones continuas, que realizan en la plaza principal denominada parque artístico Heliodoro Ayala, queda a cinco minutos de la ciudad de Ibarra y su ingreso es por la entrada principal de la parroquia, se hace referencia a la geo ubicación de la zona con la finalidad de dar la oportunidad a los turistas nacionales y extranjeros de localizar el principal punto de encuentro del arte en tallado en madera y la ruta exacta para llegar.

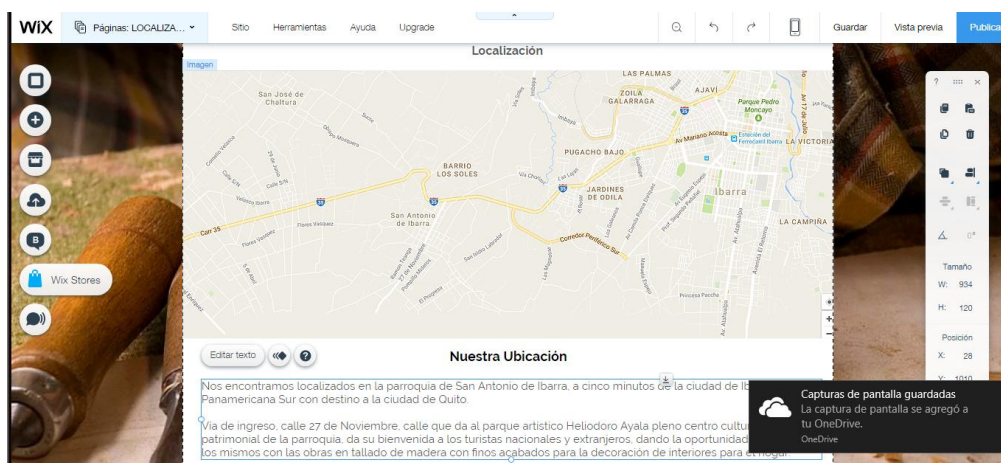


Figura 15 Sección Localización del vademécum virtual. Diseñado por el autor

5.12.6. Botón Contactos

Dentro de la función que genera el botón de contactos, este nos remite a una sección informativa que posee un correo general de la asociación de artesanos “Tamia Huarmy” de la parroquia de San Antonio de Ibarra adjunto posee el número telefónico general de la asociación y las secciones Nombre del cliente o solicitante, correo electrónico, asunto a solicitar y un cajón de mensajes para describir cualquier solicitud que necesite consultar directamente a los artesanos.

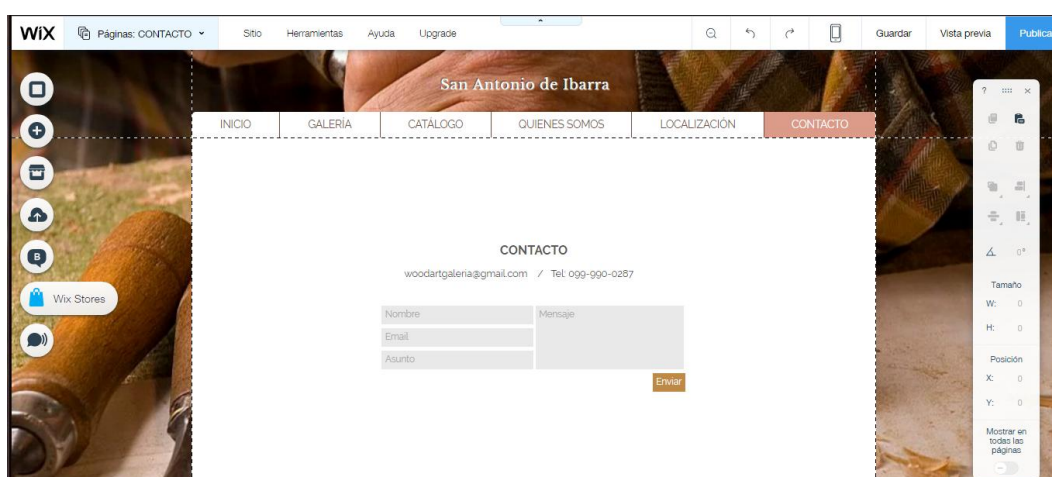


Figura 16 Sección Contactos del vademécum virtual. Diseñado por el autor

5.12.6.1. Nombre

Sección diseñada para anexar los datos personales de los solicitantes, clientes, comerciantes de los servicios que ofertan los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

5.12.6.2. Email

Sección que configura el correo electrónico del visitante al website y genera una base continua de datos de clientes y demandantes de los servicios y productos ofertados en el catálogo digital.

5.12.6.3. Asunto

Sección que establece el tema directo a tratar, la temática, solicitud de información, contenido de una pregunta remitida a la base de datos del website que administran los artesanos.

5.12.6.4. Mensaje

En la sección que posee el respectivo casillero de mensaje se establece el contenido de la solicitud de información, se describe cualquier inquietud a remitir a los artesanos, así como especificaciones de obras y productos, esta área brinda el soporte de contenido textual de más de 25.000 caracteres de escritura que permiten la consulta en su totalidad de forma textual.

5.13. Administración del Vademécum Virtual

Para la administración del vademécum virtual se ha desarrollado un compendio donde se detalla los procedimientos necesarios para la modificación y soporte, esto permitirá al usuario interpretar las bases para la gestión de estrategias de contenidos y la administración exitosa del sitio web.

El compendio consta de varias secciones que están debidamente detalladas, permitiendo a los usuarios el ingreso a las tecnologías de información y comunicación, y establecer los cambios pertinentes acorde a la situación del mercado local, regional, nacional e internacional, las reformas también podrán realizarse en los contenidos textuales que poseen los elementos gráficos, como las fotografías que componen la galería y el catalogo, permitiendo gestionar los valores económicos por cada elemento expuesto dentro del site, acorde a la situación económica que presente el lugar de origen.

Para la exposición del compendio se realizará una intervención explicativa con cada uno de los integrantes de la asociación, permitiendo la interrelación de conocimientos afines al área y como cada uno de ellos será participe de los procesos necesarios para el aprendizaje de la modificación del website.

5.13.1. Introducción a la plataforma wix

Para ingresar a la plataforma se debe insertar el siguiente link para la opción de administrador www.wix.com se hace clic en la parte superior derecha en la opción entrar.

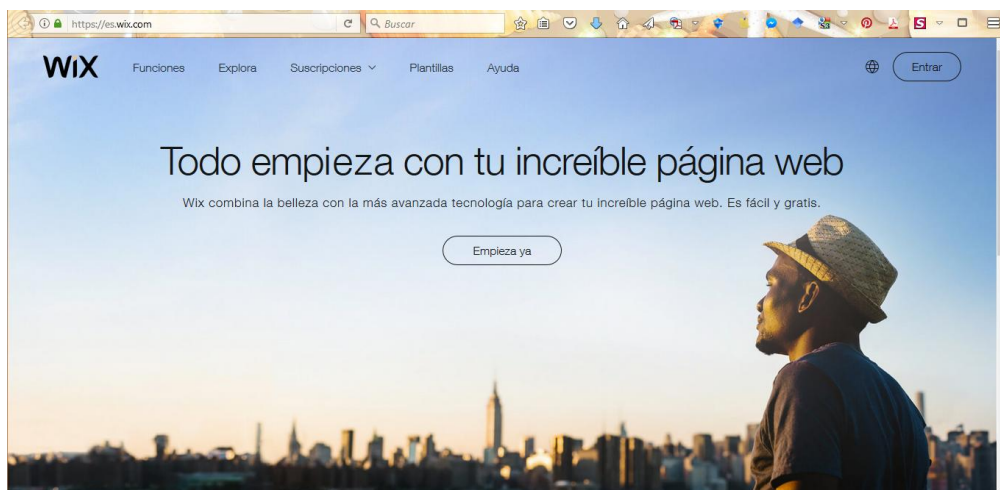


Figura 17 Sección inicio wix del vademécum virtual. Diseñado por el autor

Establecido el ingreso accedemos a una nueva interfaz que nos da la siguiente orden de ingreso donde nos solicitara el usuario y la contraseña de ingreso para administrar el site.

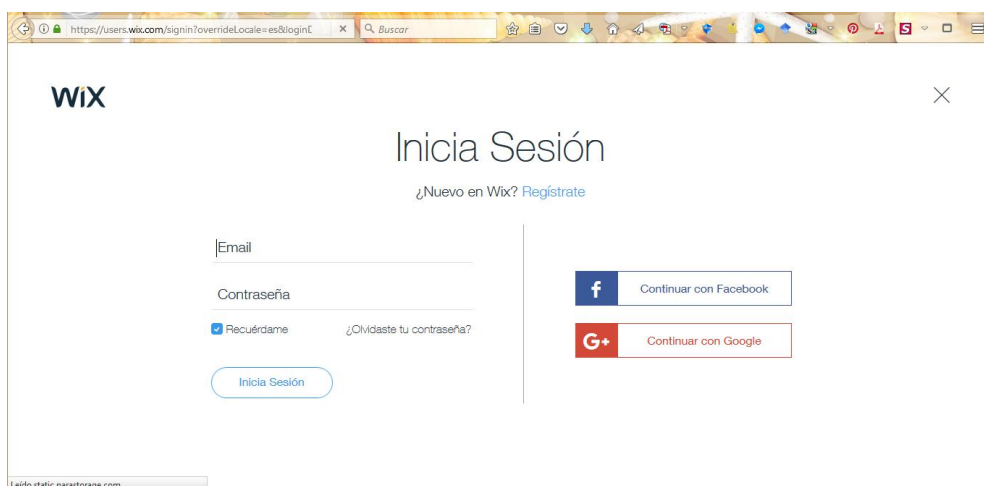


Figura 18 Sección inicia sesión del vademécum virtual. Diseñado por el autor

Se confirma los datos de ingreso y se presiona en la opción INICIAR SESIÓN los datos de ingreso para la plataforma son los siguientes:

USUARIO: woodartgaleria@gmail.com

CONTRASEÑA: maderarte2017

Ingresados estos datos nos dará una nueva interfaz que nos remitirá a la administración del sitio ya construido y listo para las modificaciones necesarias para ello nos dirigimos a la siguiente opción ADMINISTRAR SITIO que se encuentra en la parte superior izquierda de la página principal.

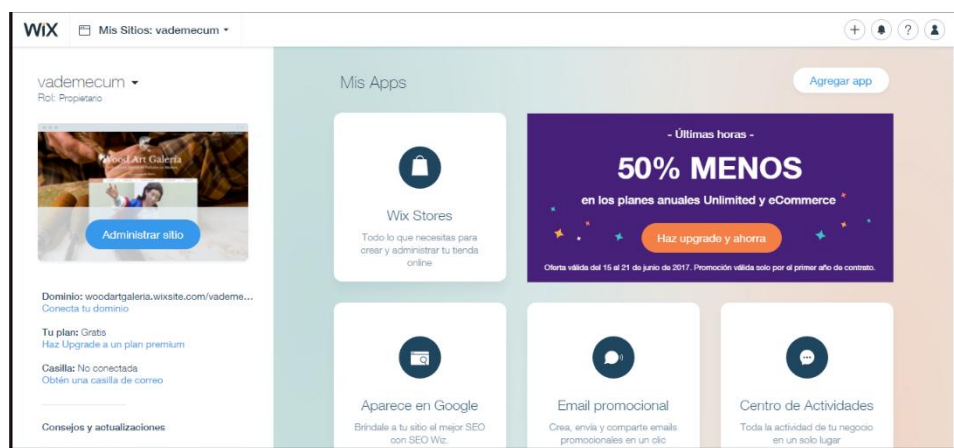


Figura 19 Sección administrar sitio del vademécum virtual. Diseñado por el autor

5.13.2. Edición del website vademécum virtual

En la presente sección nos remitimos a la opción en la parte superior en el enlace de color azul que menciona EDITAR SITIO para empezar el proceso de ingreso al site completo para modificar los parámetros pertinentes acordes a la información más reciente.

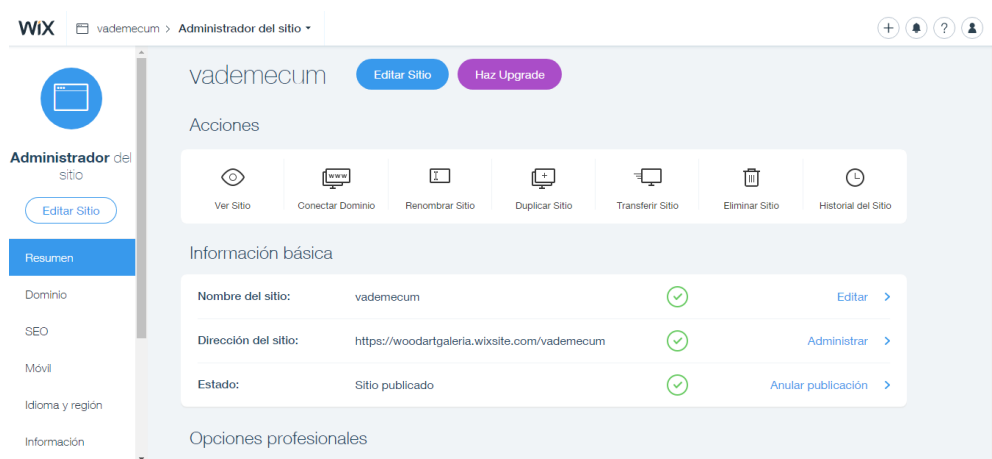


Figura 20 Sección editar sitio del vademécum virtual. Diseñado por el autor

Al hacer clic en esta sección se nos apertura una nueva ventana en el navegador y nos remite al site completo para modificar cada sección, la que consta de seis botones principales compuestos por un botón de inicio, una galería fotográfica, un catálogo digital, un enlace descriptivo de los adquirientes, un enlace de localización y un enlace de contacto para mayor información y medio de comunicación con los artesanos.



Figura 21 Interfaz del vademécum virtual. Diseñado por el autor

5.13.3. *Modificación por secciones*

Para modificar las seis secciones que componen el vademécum virtual, es necesario hacer clic en cada enlace que compone la botonera de la parte superior esta nos remitirá a cada área y la modificación se realiza por medio de las herramientas que se generan en cada enlace de manera intuitiva y de fácil acceso debido a su interfaz gráfica.

Este conjunto de herramientas es de fácil acceso y uso permitiendo hacer las modificaciones necesarias a cada uno de los aspectos que posee el vademécum virtual que van desde la información que compone la introducción hasta las características necesarias para agregar imágenes, fotografías y contenido textual referente a cada dato informativo que se desee suministrar.

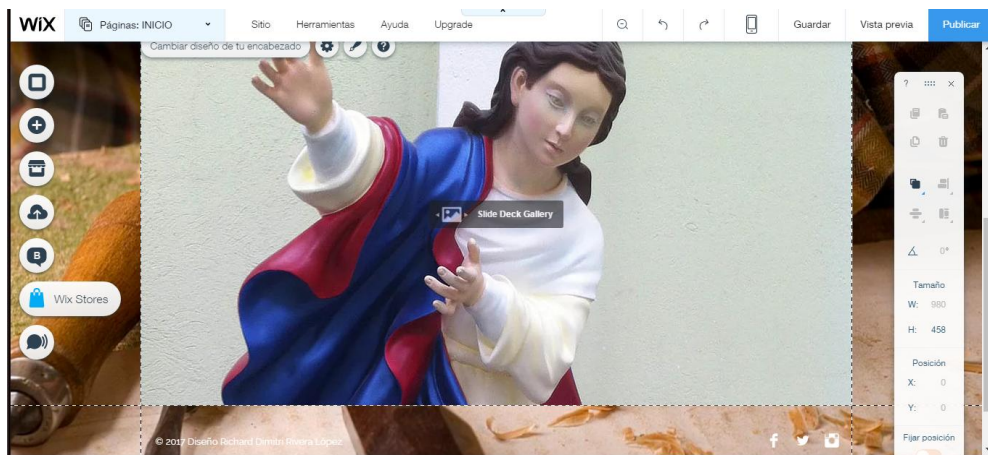


Figura 22 Sección introducción del vademécum virtual. Diseñado por el autor

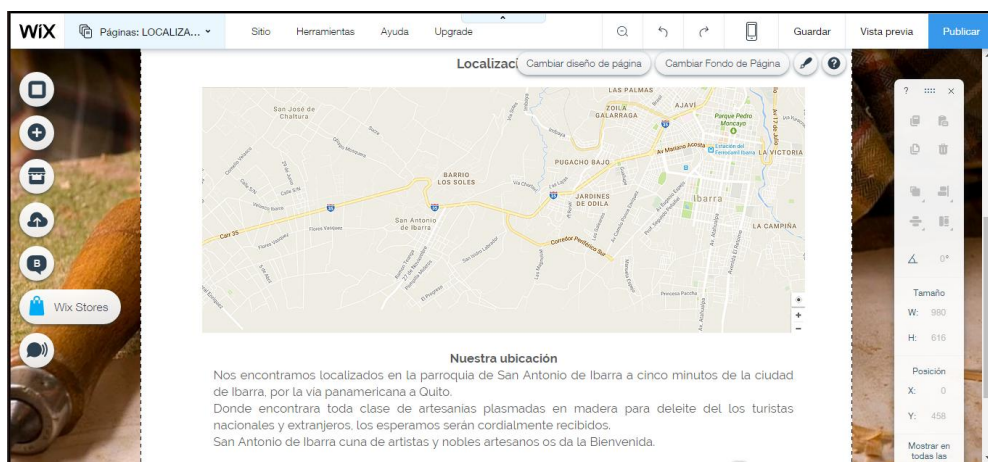


Figura 23 Sección datos informativos del vademécum virtual. Diseñado por el autor

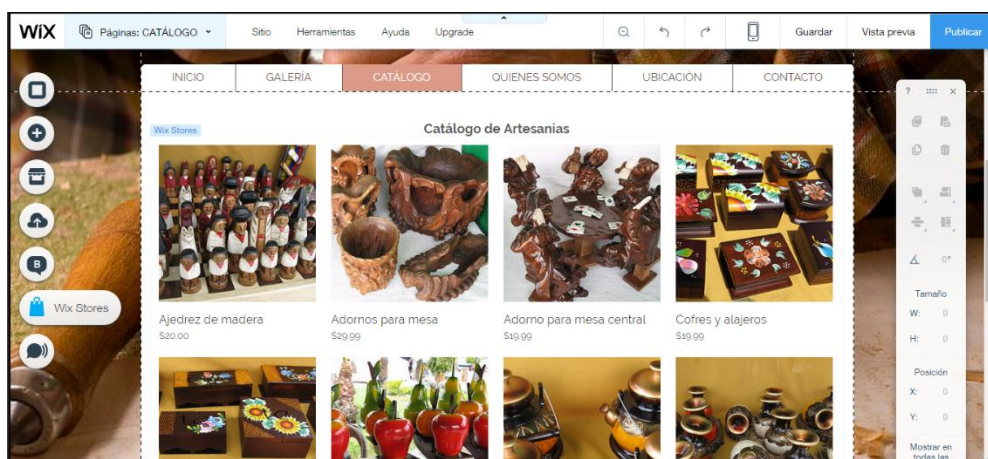


Figura 24 Sección catálogo del vademécum virtual. Diseñado por el autor

5.14. Formación de los artesanos en el uso del vademécum

Para la socialización de la propuesta del instructivo, se realizó una reunión con el señor Edmundo Montesdeoca, integrante del comité de artesanos de la asociación Tamia Huarmy de San Antonio de Ibarra, gentilmente nos apoyó con la información y la cita para la reunión, con quienes conforman el comité general de artesanos, estableciendo la fecha de reunión general para la presentación del instructivo para el uso del vademécum virtual.

- Presentar el material educativo no formal a los artesanos de la asociación Tamia Huarmy.
- Socializar el instructivo con el comité de artesanos para analizar el procedimiento de funcionamiento del website.
- Diagnosticar sugerencias a la propuesta educativa no formal.
- Promover el interés a los involucrados para la capacitación en el uso y modificación del website.

La capacitación inició a las 09:00 am. en la parroquia de San Antonio con la bienvenida de parte de la señora Carmen Velastegui, tesorera de la asociación hacia el investigador, se realizó una presentación formal a todos los artesanos de la propuesta que se ejecutó para acto seguido desarrollar la socialización con los artesanos y se concluyó a las 09:30 am.

La intervención estuvo conformada por 25 partícipes 5 directivos y 20 artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, entre los que se destacan mujeres, que son hábiles en el arte de los acabados de las obras talladas en madera.

La formación se estableció por medio del método participativo con preguntas y respuestas por parte de los asistentes a la presentación del website y el uso de las tecnologías en información y comunicación, donde se ejecutó la presentación por medio de una proyección y se estableció el modelo instructivo del uso del vademécum virtual en diapositivas explicativas para distribuir las al escenario participante.

- El presidente de la asociación el Sr. Rigoberto Ruiz manifestó, que es un excelente proyecto y que desea que todos participen, para el mejoramiento de la matriz productiva de San Antonio de Ibarra y así mejorar la estabilidad económica de los artesanos.
- Se deben empoderar las instituciones gubernamentales para que exista un apoyo directo y el financiamiento necesario para la sostenibilidad del proyecto, generando de esta forma la estabilidad y continuidad del mismo.
- La ejecución de este instructivo es considerado positivo por establecer un modelo de educación no formal y su correspondiente participación en el uso de las tecnologías en información y comunicación entre los artesanos.
- Sostienen que es necesario que todos sean partícipes, para lograr el incremento del factor comercialización y a su vez promover el turismo de la parroquia.
- Se estableció un precedente que permitió la unificación de los saberes tradicionales con la tecnología, ello genera la transformación en los artesanos, al formarse en el uso de las tecnologías en información y comunicación y aplicarlas en su diaria labor de trabajo y producción.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Los tallados en madera constituyen un legado ancestral, patrimonial-familiar, de alta competitividad, por la variedad de modelos creados, donde se evidencia la riqueza cultural y habilidades cognitivas, creatividad y destrezas de los artesanos, generando un amplio catálogo de obras artísticas de calidad, en los talleres artesanales de contexto sencillo, donde utilizan herramientas rudimentarias que plasman atractivos diseños con ingenio propio.
- Se diseñó el catalogo virtual utilizando herramientas electrónicas, como plataformas tecnológicas: adobe ilustrador, adobe Photoshop y el web hosting en Wix.com, acorde a la oferta de obras de los artesanos, con una imagen artesanal-empresarial de identificación de los usuarios, para su acceso y fácil manejo de la interfaz gráfica, con un isotipo y logotipo, como marca identitaria-local.
- Existió alta participación de los artesanos a la capacitación del manejo del vademécum virtual, se generaron propuestas de conformación de redes tecnológicas artesanales empresariales para una mejor comercialización de obras a nivel nacional e internacional.
- Poseen materiales de tipo solvente lo que significa que corren un riesgo latente con su salud por el nivel de toxicidad que contienen estos químicos con los que realizan los detalles finales de las obras.
- Los procesos finales de carácter productivo son completamente realizados a mano, estos detalles caracterizan la elegancia y finura de los acabados que tienen las obras talladas a mano.

- Para finiquitar el valor económico que poseen las obras una vez terminadas y listas para la comercialización, se toma en consideración la calidad del material con el que se elaboró el producto en muchos de los casos estos valores se ajustan en torno al nivel de ventas lo que en ocasiones repercuten en la economía del artesano debido a la existencia de la competencia desleal que se genera entre los mismos artesanos.

6.2. Recomendaciones

- Realizar convenios con el GAD parroquial de San Antonio de Ibarra, universidades y el Gobierno Provincial de Imbabura para financiamiento en la capacitación permanente de los artesanos en el uso de la plataforma virtual acorde a los avances tecnológicos.
- Conformar redes virtuales artesanales empresariales para la oferta y demanda de obras artísticas en talla de madera para la movilidad de artesanos y la exportación directa de sus productos con países afines a este arte (Colombia, Venezuela, Perú y México).
- Generar talleres demostrativos virtuales para exponer en tiempo real la habilidad de los artesanos hacia la demanda turística de San Antonio de Ibarra y mejorar la matriz productiva de los artesanos en el ámbito turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayarde, L., Coaquira, D. (2013). Tallado en madera. Formación técnica profesional, 8 -15.
- Blat Gimeno, J. (1981). La educación en América Latina y el Caribe en el último tercio del siglo XX. UNESCO
- Cabero, J. (1998) Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas: Reflexiones para comenzar el debate. <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/85.pdf>.
- Cabero, J., Salinas, J., Duarte, A., & Domingo, J. (2000). Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Madrid, Síntesis.
- Colom, A.J. (1997) Educación no formal. Barcelona: Ariel, 165-200.
- Cruz, J. L., Diez, A., Andres, M. V., Segura, A., Ortega, B., & Dong, L. (1997). Fibre Bragg gratings tuned and chirped using magnetic fields. *Electronics letters*, 33(3), 235-236.
- Delon, F. G. (1978). Legal Controls on Teacher Conduct.
- Echeverría Sáenz, A. C. (2011). TICS en la formación inicial y permanente del profesorado educación especial: Universidad de Costa Rica. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.
- Farkas, C., & Huhns, M. N. (2002). Making agents secure on the semantic web. *IEEE Internet Computing*, 6(6), 76-79.
- Flew, T. (2014). Creative industries: a new pathway. *InterMEDIA*, 42(1), 11-13.

- Flores, T. G., Sánchez, R. C., & Ramírez, T. G. Experiencia de Desarrollo e Investigación de la Inserción de las TICs en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro.
- Funes, G. I. (2009). Gestión de imágenes en la Fototeca de la Biblioteca Nacional. Encuentro Nacional de Catalogadores (1ro: 2008: Buenos Aires, Argentina), 1, 99-103.
- N,N.(2016).<https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/informativo/noticiasactualidad/1727-iii-salon-nacional-de-escultura-religiosa-san-antonio-de-ibarra-2016>.
- Galvis, Á. (2004). Clic en la didáctica: oportunidad de enseñar y aprender mediante experiencia, indagación, reflexión y socialización con apoyo de tecnología. *Revista EMA*, 9(1), 38-64.
- Gil, J. M. S. (2006). Tecnologías para transformar la educación. Ediciones Akal.
- Haag, S., Cummings M., y McCubrey D. J. (2004). Management information systems for the information age (4ª ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hoppe, D. (1974). α - Metalated Isocyanides in Organic Synthesis. New synthetic methods (6). *Angewandte Chemie International Edition in English*, 13(12), 789-804.
- Iturrate, G. (1996). Planificar el servicio pedagógico del archivo. *Boletín de la ANABAD*, XLVI(2), 25-45
- La Belle, T. J. (1982). Formal, nonformal and informal education: A holistic perspective on lifelong learning. *International review of education*, 28(2), 159-175.

- Li, E. Y., Du, T. C., & Wong, J. W. (2007). Access control in collaborative commerce. *Decision Support Systems*, 43(2), 675-685.
- Marquès Graells, P. (2002). Evaluación de los portales educativos en Internet. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 18, 5-12.
- Marquès Graells, P., & Casals, P. (2002). La pizarra digital en el aula de clase, una de las tres bases tecnológicas de la escuela del futuro. *Revista Fuentes*, 4, 36-44.
- Melena W (11 de enero de 2015), Ecuador: 15 años ligados a la dolarización. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/11/nota/4417811/15-anos-ligados-dolarizacion>
- N.N. (2011). San Antonio de Ibarra, construye su identidad cultural. 2-28.
- N.N. (16 de octubre de 2011), San Antonio de Ibarra busca reflotar la artesanía. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/san-antonio-ibarra-busca-reflotar.html>.
- OCDE (2002). Reviewing the ICT sector definition: Issues for discussion. Recuperado de: <http://www.oecd.org/dataoecd/3/8/20627293.pdf>
- Ortega Carrillo, José Antonio & Chacón Medina, Antonio (Coords.) (2007), *Nuevas Tecnologías para la Educación en la Era Digital*, Madrid, Pirámide.
- Pastor Homs, M. I. (1999). Ámbitos de intervención en educación no formal: una propuesta taxonómica. *Teoría de la Educación*, (11), 183-215.

- Pérez, C. A., & Moliní, A. M. V. (2004). Consideraciones generales sobre la alfabetización científica en los museos de la ciencia como espacios educativos no formales. *Revista electrónica de enseñanza de las ciencias*, 3(3), 1-26.
- Ribes, X. (2007). La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. *Telos*, 73, 36-43.
- Santos, T. (2015). ¿Quiénes promovieron la dolarización en Ecuador? <http://vistazo.com/seccion/país/¿quiénes-promovieron-la-dolarización-en-ecuador>
- Sarramona, J., Vázquez, A. J., Sarramona, G., Vázquez, G., & Colom, A. J. (1998). *Educación no formal*. Ariel.
- Senplades (2013) *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 Objetivo 5.6. Políticas y Lineamientos Estratégicos*
- Tim O'Reilly, (2007). "Comments in response to Web 3.0, the 'official' definition," Jason Calacanis Weblog (5 October), at <http://www.calacanis.com/2007/10/03/web-3-0-the-official-definition/3>, accessed 30 January 2008.
- Tirado Morueta, R. (1998). *Las tecnologías avanzadas en la enseñanza: aspectos psicopedagógicos*.
- Trujillo C. & Lomas R. (2014) *Gestión sostenible en turismo comunitario: programas de manejo, interpretación ambiental y senderismo*. 1 Edición Tulcan – Ecuador: DIMEV
- Tuijnman, A. (1991). Lifelong education: A test of the accumulation hypothesis. *International Journal of Lifelong Education*, 10(4), 275-285.

Vasari, G. (1550). *Le vite de' più eccellenti pittori, scultori, e architettori italiani, da Cimabue insino a' tempi nostri.*

ANEXOS

ANEXO 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA GESTIÓN EN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**



INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

PROCESO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS	OBJETIVO	INSTRUMENTOS
<p style="text-align: center;">INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA</p> <p>Determinase a este proceso investigativo también reconocido como, investigación estadística debido a que permite la descripción de los datos, características que posee una población o fenómeno de estudio por analizar.</p> <p>Permite la interpretación de cuestiones tipo quien, que, donde porque, cuando y como.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de base cualitativa de enfoque introspectivo, vivencial del estado de los artesanos de San Antonio de Ibarra. • Socialización con los artesanos de la Parroquia de San Antonio de Ibarra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información de la situación de los artesanos en la parroquia de San Antonio de Ibarra. • Establecer un grupo objetivo de estudio con los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Video grabadora • Cámara de fotografías • Grabadora de audio

<p style="text-align: center;">INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</p> <p>Los estudios cualitativos aportan información sobre las motivaciones profundas de las personas, cuáles son sus pensamientos y sus sentimientos; nos proporcionan información para adecuar el diseño metodológico de un estudio cuantitativo e información útil para interpretar los datos cuantitativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La observación participante, permitirá recabar información de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra al obtener la información de la misma fuente por medio de sus experiencias y anécdotas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener información de primera mano de la fuente misma que son los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra. • Convivir para asimilar sus costumbres y forma de trabajo que permitirá cubrir la información necesaria para la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta de apuntes • Registro Fotográfico • Filmación en video • Grabaciones en audio de intervenciones
<p style="text-align: center;">INVESTIGACIÓN INTERPRETATIVA</p> <p>Denominada también investigación comprensiva, Esta metodología se basa o fundamenta en un enfoque holístico-inductivo-ideográfico, es decir, estudia la realidad en su globalidad, sin fragmentarla y contextualizándola; las categorías, explicaciones e interpretaciones se elaboran partiendo de los datos y no de las teorías previas, y se centra en las peculiaridades de los sujetos más que en el logro de leyes generales (Arnal, del Rincón y Latorre, 1992).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etnográfica, permitirá conocer a profundidad el proceso que atraviesan los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra y reconocer su identidad cultural y social. • Estudios de caso, a través de esta técnica lograremos recopilar datos relevantes sobre los trabajos realizados por parte de los artesanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el nivel socio cultural que poseen los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra. • Recabar información de primera mano a través de sus experiencias y comprender el aprendizaje de la obra artística y la comercialización de la misma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Documentos escritos • Registro oral • Experiencias vivenciales impresas (Recortes de diarios, prensa escrita)

ANEXO 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA GESTIÓN EN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN



INVESTIGACIÓN

APLICACIÓN DE MATERIAL INSTRUCCIONAL TECNOLÓGICO
“VADEMÉCUM VIRTUAL” PARA DESARROLLAR HABILIDADES
CREATIVAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DE ARTESANOS DE SAN
ANTONIO DE IBARRA

MATRIZ DE GESTIÓN DE INTERROGANTES PARA LA ENTREVISTA

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	DESARROLLO DE INTERROGANTES PARA LAS ENTREVISTAS
Inventariar modelos y técnicas de escultura de obras en talla de madera en los artesanos de San Antonio de Ibarra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué tipo de maderas utiliza para desarrollar sus habilidades en el tallado? ▪ ¿Posee un proceso para catalogar sus trabajos elaborados? ▪ ¿Qué tipo de herramientas utiliza acorde a los procesos? ▪ ¿Qué características posee cada una de ellas? ▪ ¿Cuáles son las técnicas que se aplican en la talla en grande y pequeño? ▪ ¿Podría explicar en qué consiste las técnicas del vaciado? ▪ ¿Cómo realiza el proceso de destroncado de forma manual o asistida por equipos mecánicos? ▪ ¿Cuántos diseños y modelos poseen para desarrollar el tallado en la madera? ▪ ¿Cómo organiza su tiempo para laborar en su trabajo? ▪ ¿Considera que su trabajo es reconocido a nivel local, regional y nacional?
Diseñar el material instruccional tecnológico-vademécum virtual sobre la creatividad en la creación de obras e innovar su arte en la educación no formal de artesanos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué opinión tiene al respecto de la creación de un catálogo virtual con las obras de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra para la venta? ▪ ¿A qué cree usted que se debe la baja demanda de obras en el tallado de madera? ▪ ¿Qué nivel de aceptación tienen sus modelos? ▪ ¿Qué mecanismo utiliza usted para promocionar sus obras de trabajo en la localidad? ▪ ¿Qué tipo de obras en madera son las que considera usted, que poseen mayor demanda? ▪ ¿Cuáles son las técnicas aplicadas de acabados para sus obras en tallado de madera?

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cree usted que existe en el mercado local variedad de artículos creados a partir del tallado en madera? ▪ ¿Considera importante el desarrollo de la educación no formal para promocionar a los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra?
<p>Aplicar un vademécum virtual de los procesos operativos y habilidades artísticas innovadoras para los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra y plasmarla en la WEB</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Posee alguna manera de gestionar sus clientes en la actualidad? ▪ ¿Quiénes son sus principales clientes en el momento de ofrecer sus trabajos en tallado? ▪ ¿Sería necesario crear un sistema virtual que le permita visualizar a sus clientes el proceso completo de una obra de talla para así lograra valorar su trabajo? ▪ ¿Al existir una galería virtual le gustaría participar del proceso para publicitar tanto sus trabajos como su persona y así aumentar el rendimiento de demanda de sus trabajos a nivel nacional e internacional?

ANEXO 3



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA GESTIÓN EN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**



INVESTIGACIÓN

**APLICACIÓN DE MATERIAL INSTRUCCIONAL TECNOLÓGICO
“VADEMÉCUM VIRTUAL” PARA DESARROLLAR HABILIDADES
CREATIVAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DE ARTESANOS DE SAN
ANTONIO DE IBARRA**

MATRIZ DE ENTREVISTA (GUIÓN DE ENTREVISTA)

Agradeciendo la presente entrevista dirigida a los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, el propósito de la misma es conocer los aspectos que encierra la labor de la talla de obras en madera que elaboran los artesanos y permite el sustento y el desarrollo de la matriz productiva de la parroquia.

1. DATOS PERSONALES

Datos personales de los artesanos de la parroquia rural de San Antonio de Ibarra

Nombre: _____ **Ocupación:** _____

Edad: _____ **Taller:** _____

Ubicación: _____ **Experiencia:** _____

Lugar de Nacimiento: _____ **Fecha de Nacimiento:** _____

2. PREGUNTAS BASE OBJETIVO ESPECIFICO 1

Inventariar modelos y técnicas de escultura de obras en talla de madera en los artesanos de San Antonio de Ibarra

- ¿Qué tipo de maderas utiliza para desarrollar sus habilidades en el tallado?

- ¿Posee un proceso para catalogar sus trabajos elaborados?

- ¿Qué tipo de herramientas utiliza acorde a los procesos?

-
-
- ¿Qué características posee cada una de ellas?
-
-
- ¿Cuáles son las técnicas que se aplican en la talla en grande y pequeño?
-
-
- ¿Cómo realiza el proceso de destroncado de forma manual o asistida por equipos mecánicos?
-
-
- ¿Cuántos diseños y modelos poseen para desarrollar el tallado en la madera?
-
-
- ¿Cómo organiza su tiempo para laborar en su trabajo?
-
-
- ¿Considera que su trabajo es reconocido a nivel local, regional y nacional?
-
-

3. PREGUNTAS BASE OBJETIVO ESPECIFICO 2

Diseñar el material instruccional tecnológico-vademécum virtual sobre la creatividad en la creación de obras e innovar su arte en la educación no formal de artesanos

- ¿Qué opinión tiene al respecto de la creación de un catálogo virtual con las obras de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra para la venta?
-
-
- ¿A qué cree usted que se debe la baja demanda de obras en el tallado de madera?
-
-
- ¿Qué nivel de aceptación tienen sus modelos?
-
-
- ¿Qué mecanismo utiliza usted para promocionar sus obras de trabajo en la localidad?
-
-

- ¿Qué tipo de obras en madera son las que considera usted, que poseen mayor demanda?

- ¿Cuáles son las técnicas aplicadas de acabados para sus obras en tallado de madera?

- ¿Cree usted que existe en el mercado local variedad de artículos creados a partir del tallado en madera?

- ¿Considera importante el desarrollo de la educación no formal para promocionar a los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra?

4. PREGUNTAS BASE OBJETIVO ESPECIFICO 3

Aplicar un vademécum virtual de los procesos operativos y habilidades artísticas innovadoras para los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra y plasmarla en la WEB

- ¿Posee alguna manera de gestionar sus clientes en la actualidad?

- ¿Quiénes son sus principales clientes en el momento de ofrecer sus trabajos en tallado?

- ¿Sería necesario crear un sistema virtual que le permita visualizar a sus clientes el proceso completo de una obra de talla para así lograra valorar su trabajo?

- ¿Al existir una galería virtual le gustaría participar del proceso para publicitar tanto sus trabajos como su persona y así aumentar el rendimiento de demanda de sus trabajos a nivel nacional e internacional?

ANEXO 4
FICHA DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS

**ASOCIACIÓN DE ARTESANOS “TAMIA HUARMY” DE LA
PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA**

Datos personales de los artesanos de la parroquia rural de San Antonio de Ibarra

Nombre: Edmundo Montesdeoca **Ocupación:** Artesano rama escultura
Edad: 43 Años **Taller:** Propio
Ubicación: San Antonio de Ibarra **Experiencia:** 25 Años
Lugar de Nacimiento: San Antonio de Ibarra **Fecha de Nacimiento:** 04-04-1974

Nombre: Rigoberto Ruiz **Ocupación:** Artesano rama tallado
Edad: 50 Años **Taller:** Propio
Ubicación: San Antonio de Ibarra **Experiencia:** 35 Años
Lugar de Nacimiento: Natabuela **Fecha de Nacimiento:** 18-03-1967

Nombre: Isabel Gubio **Ocupación:** Artesana rama tallado y pintura
Edad: 42 Años **Taller:** Propio Arte Lisa
Ubicación: Ibarra **Experiencia:** 5 Años
Lugar de Nacimiento: Angochagua **Fecha de Nacimiento:** 07-04-1973

Nombre: Nelson Noboa **Ocupación:** Artesano rama escultura
Edad: 41 Años **Taller:** Propio
Ubicación: Ibarra **Experiencia:** 20 Años
Lugar de Nacimiento: Ibarra **Fecha de Nacimiento:** 29-03-1975

Nombre: Pablo Vásquez **Ocupación:** Tecnólogo en escultura
Edad: 26 Años **Taller:** Propio
Ubicación: Tanguarín **Experiencia:** 12 Años
Lugar de Nacimiento: San Antonio de Ibarra **Fecha de Nacimiento:** 17-02-1991

ANEXO 5



ACUERDO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



INSTITUTO DE POSGRADO

Estimado:

Yo, Richard Dimitri Rivera López, estudiante de la Maestría Gestión en la Calidad de la Educación en la Línea de Investigación Gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e idiomas de la universidad Técnica del Norte, estoy llevando a cabo la investigación **“APLICACIÓN DE MATERIAL INSTRUCCIONAL TECNOLÓGICO “VADEMÉCUM VIRTUAL” PARA DESARROLLAR HABILIDADES CREATIVAS EN EDUCACIÓN NO FORMAL DE ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA”**, autorizado por esta universidad cuyo objetivo es desarrollar mecanismos efectivos para construir con la comunidad de aprendizaje, por su participación en la investigación, un modelo educativo ambiental.

A tal fin, solicito su autorización para su participación voluntaria en una entrevista que permita obtener información para la construcción de un vademécum virtual para el sistema de catalogación digital de obras y artesanías desarrolladas por los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Este estudio no conlleva ningún riesgo y el participante no recibirá ningún beneficio o compensación económica por su contribución. Sin embargo, como aporte a esta comunidad de aprendizaje, y garantizando el pleno derecho de los participantes de conocer los resultados del mismo, el investigador se compromete a retribuir los siguientes productos:

Compartir los resultados de las entrevistas en un taller para construir el vademécum virtual y socializar las ventajas y beneficios que este reportara a cada uno de los artesanos por consenso.

Si el entrevistado lo solicita una copia de su entrevista.

Es importante resaltar que durante el desarrollo de las actividades propuestas se ha previsto el uso de una cámara filmadora a los fines de registrar la información de la mejor manera posible. Sin embargo, este proceso será estrictamente confidencial. Se garantiza que sus aportes tendrán un uso y destino exclusivamente académico y su identidad no será utilizada en ningún informe cuando los resultados de la investigación sean publicados.

No obstante, si una vez iniciado el estudio decidiera interrumpir su participación, debe informar de inmediato al investigador a fin de cerrar adecuadamente el proceso, de tal manera que se puedan tomar las provisiones correspondientes para la investigación.

Sustento legal:

El presente documento tiene como base legal la Constitución de la República del Ecuador, 2008, ley del consumidor, y código de la niñez y adolescencia.

El Reglamento Régimen Académico expresa en sus artículos 74 que: las instituciones de educación superior, a partir de sus fortalezas o dominios académicos, deberán contar con líneas, programas y proyectos de investigación articulados en redes académicas nacionales e internacionales..., el art. 75. Las IES cuyas fortalezas o dominios se encuentran relacionados directamente con el ámbito productivo, podrán formular e implementar proyectos institucionales de investigación aplicada para el desarrollo de modelos prototipos y de adaptación de técnicas, tecnologías y metodologías. Y el Art. 76 las instituciones de educación superior con fortalezas o dominios académicos en campos humanísticos y artísticos, desarrollarán preferentemente líneas, programas y proyectos de investigación articulados a las formas y tradiciones de expresión simbólica, y a los imaginarios

de los actores sociales del entorno. Estos proyectos, preferentemente, deberán ser generados en el marco de redes académicas y sociales nacionales e internacionales.

Richard Dimitri Rivera López.

Nombre y firma del investigador

El Autor:

(Firma).....

Nombre: Lcdo. Richard Dimitri Rivera López

ANEXO 6


**AUTORIZACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN
LA INVESTIGACIÓN COMO ACTOR CLAVE**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO
**AUTORIZACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA
INVESTIGACIÓN COMO ACTOR CLAVE.**

He leído el procedimiento descrito arriba. El investigador me ha explicado y he comprendido satisfactoriamente la naturaleza y propósitos del trabajo de investigación. También ha aclarado mis dudas. Voluntariamente doy consentimiento para la realización de la entrevista de la investigación.

Entrevistado: Edmundo Montesdeoca

Fecha: 04-06-2017

Guion de entrevista

Propósito:

Agradeciendo la presente entrevista dirigida a los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, el propósito de la misma es conocer los aspectos que encierra la labor de la talla de obras en madera que elaboran los artesanos y permite el sustento y el desarrollo de la matriz productiva de la parroquia.

Cronograma de entrevistas a informantes

Nombre	Día	Hora	Lugar	Observaciones
Edmundo Montesdeoca	04-06-2017	10:00	San Antonio de Ibarra	
Rigoberto Ruiz	04-06-2017	10:30	San Antonio de Ibarra	
Isabel Gubio	04-06-2017	11:00	San Antonio de Ibarra	
Nelson Noboa	04-06-2017	11:30	San Antonio de Ibarra	
Pablo Vásquez	04-06-2017	12:00	San Antonio de Ibarra	

ANEXO 7
ENTREVISTAS A LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA DE SAN
ANTONIO DE IBARRA



Entrevista a artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra



Entrevista a artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra



Entrevista a artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra



Entrevista a artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra

ANEXO 8
ARTESANÍAS ELABORADAS POR LOS ARTESANOS DE LA
ASOCIACIÓN TAMIA HUARMY DE LA PARROQUIA DE SAN
ANTONIO DE IBARRA



Ajedrez tallado en madera de Nogal.





Porta llaveros y elefantes decorativos de madera.



Bodegones



Cajas de Té



Adornos decorativos para el hogar