

**Título: Desafíos de las Asociaciones Campesinas Fronterizas para la reactivación productiva agropecuaria del Norte del Ecuador**

**Autor(es):** MSc. Gloria Aragón Cuamacás. (Ponente). Docente Investigadora. Universidad Técnica del Norte. Ecuador. gearagon@utn.edu.ec

PhD. Omar Abreu Valdivia. Docente Investigador. Universidad Técnica del Norte. Ecuador. oabreu@utn.edu.ec

**Resumen**

La ponencia es resultado del proyecto de investigación ECOACAM ZICE, que desarrolla la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador en la frontera del norte del país con Colombia, para conocer el nivel de vida de la población campesina, mediante el cual se han revelado dificultades relacionadas con el bajo nivel económico, que propende el incentivo hacia los emprendimientos, para combatir la pobreza que está latente en este sector, con los medios de vida de esta población, con el funcionamiento de las organizaciones que no cuentan con adiestramiento, ni motivaciones para las capacitaciones, no logran la participación grupal, ni la promoción de actividades para acceder a nuevas alternativas de obtención de beneficios colectivos, se evidenció la necesidad de la ejecución de tareas hacia los nuevos mercados de colocación de productos agrarios, aprovechando los pedidos de los usuarios relacionados con la colaboración y construcción de proyectos para la reactivación de las prácticas de mejoramiento productivo.

**Palabras claves.** Proyecto, investigación, Ecuador, Colombia, frontera, forma de vida, población campesina.

**ABSTRACT**

The paper is the result of the research project ECOACAM ZICE that the Administrative and Economic Sciences Faculty from the Technical University of North Ecuador in the north boundaries of the country with Colombia develops to know the way of life of the peasant population, through which difficulties related to the low economic level have been revealed. It encourages fighting against the poverty that is present in this area, considering

the means of life of this population, the smooth running of the organizations that do not have training and motivations to do it. Besides that, they do not achieve group participation, neither promotion of activities to get access to new alternatives for getting collective benefits, and it was evident the necessity of performing tasks towards new markets for placing agrarian products, taking advantage of the users' orders related to the collaboration and construction of projects to reactivate practices for the productive improvement.

**Key words.** Project, research, Ecuador, Colombia, boundaries, way of life, peasant population

## **Introducción**

En el Ecuador de acuerdo a (Desarrollo, 2013) del Plan Nacional del Buen Vivir, y los organismos rectores de la política pública y la acción de las Instituciones de Educación Superior conforme a (Nacional, 2010) se incentiva la ejecución de actividades que promueven el desarrollo productivo en varios aspectos, considerando el aporte prioritario de estudio hacia los sectores de desarrollo sostenible; en referencia a (Económicas, 2014) del proyecto de investigación del Estudio de la Cultura Organizacional y Medios de Vida en las Asociaciones Campesinas de la Zona de Integración Fronteriza Colombo Ecuatoriana Ecoacam zice, que está desarrollando la Universidad Técnica del Norte a través de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se determinó en primera instancia información relevante sobre los aspectos característicos identificados en las actividades de agricultura y ganadería, enfocadas a la producción de la papa y crianza de bovinos con mayor tendencia de las tareas sobresalientes de las parroquias fronterizas.

La continuidad de las acciones de la Academia, a través de los docentes investigadores asignados, emprendió en la socialización hacia todos los actores para la ejecución efectiva del trabajo de campo, con acercamiento directo a la zona fronteriza delimitada. Para la recopilación de datos se contó con la participación efectiva de los líderes de los grupos campesinos, los socios y usuarios colaboradores que permitieron extraer datos importantes sobre la variable cultura organizacional, con los indicadores prevaletentes de aplicabilidad que llevaron a la calificación de opinión, sobre la situación actual y

análisis para detallar los aspectos importantes de los asociados hacia los desafíos que tienen frente a la situación que actualmente viven, para enrumbarse en la reactivación económica que ha sido sacudida en los últimos tiempos, por varios aspectos económicos a nivel mundial, latinoamericano y nacional con un impacto negativo bajo, según la opinión de varios encuestados que exponen sus vivencias diarias en busca de nuevas formas de trabajo para combatir el subdesarrollo, que está limitando el crecimiento y enfoque hacia el avance de la matriz productiva agropecuaria.

El objetivo de la ponencia es explicar los resultados parciales del proyecto de investigación: Estudio de la Cultura Organizacional y Medios de Vida en las Asociaciones Campesinas que Integran el Cordón Fronterizo Colombo Ecuatoriano. ECOACAM ZICE, que desarrolla la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador.

## **Desarrollo**

### **Marco de referencia**

Las referencias de (Agricultura O. d., 2015), expone la crisis económica a nivel latinoamericano que conlleva los altos costos de producción y particularmente del dinero, según los efectos de la competencia por parte de los productos importados, en algunos países en donde los procesos de apertura han sido radicales el impacto en el sector de la agricultura familiar ha sido dramático.

El enunciado de (Perez, 2015) indica la innovación agrícola que adoptó Argentina para convertirse en el segundo país del mundo con mayor adopción de agricultura de precisión, para el control de los cultivos, los agricultores hacen uso del celular y de la mini computadora, por otra parte la aseveración de (Agropecuaria, 2012) hace referencia al cambio climático en los países en vías de desarrollo que serían los más afectados en su producción agrícola para asegurar la alimentación que se vería disminuida en los próximos años; (Argentina, 2012) hace mención a la reflexión colectiva y el compromiso global para producir más con mucho menos y con un menos impacto sobre el medio ambiente, la utilización de nuevos planes de reactivación en los procesos productivos y preservación de la naturaleza como responsabilidad de todos, para disminuir la

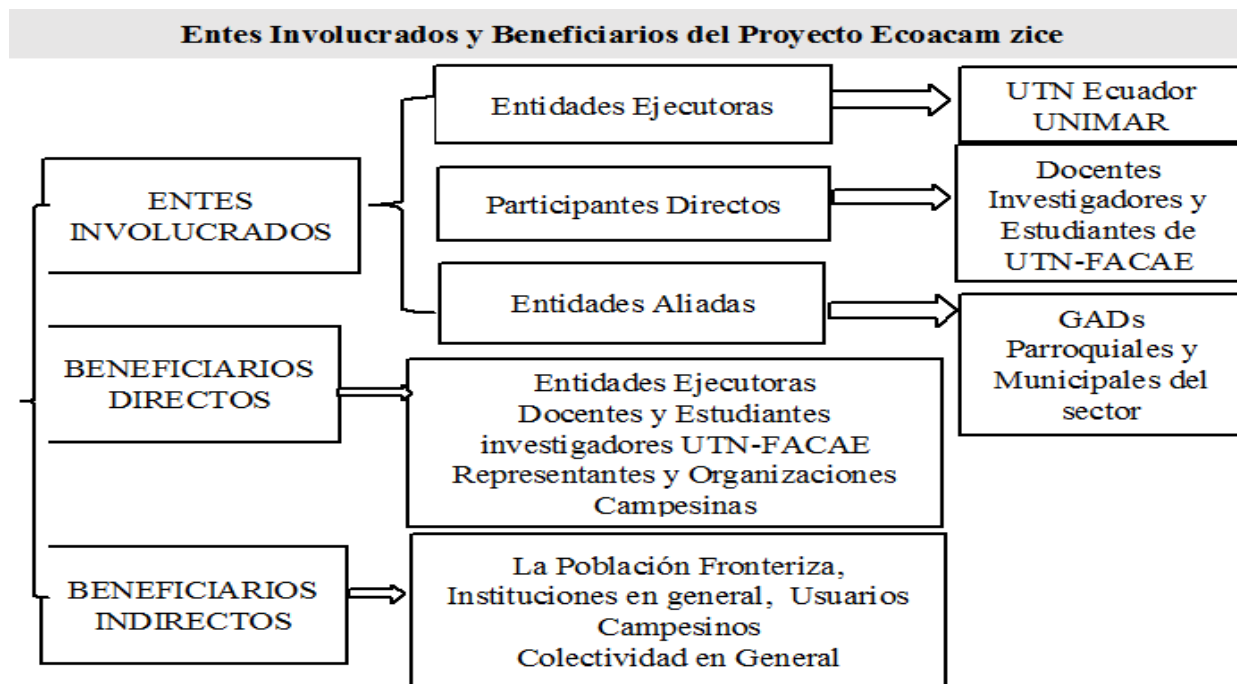
destrucción de los árboles, conforme lo mostró en (Alameda, 2015) la humanidad ya ha destruido la mitad de todos los árboles del planeta.

## Metodología

El Proyecto de Investigación Ecoacam zice incluye la participación de las entidades ejecutoras, los aliados parroquiales y los beneficiarios directos e indirectos conforme consta en (Económicas, 2014), el uso de herramientas técnicas y materiales asignados permiten la ejecución y avance de las actividades para la identificación de las necesidades de las asociaciones campesinas ubicadas en la Zona Norte del Ecuador.

La investigación es de orden cualitativo y cuantitativo con aplicación exploratoria descriptiva, que identifica la población de estudio para extraer la muestra, conforme a (Instituto, 2015) se usa los métodos y las fuentes de información primaria y secundaria, con énfasis en las técnicas de aplicación de campo y la extracción de datos, en el proceso de aplicación del diagnóstico para recabar datos de la cultura organizacional y los medios de vida con la participación individual y grupal de todos los actores.

**Figura Nro. 01 Entes involucrados y Beneficiarios**



Fuente: Poster de Proyecto Ecoacam zice 2015

## Resultados

La etapa del estudio de campo del Proyecto Ecoacam zice, accedió a los datos relacionados con la variable cultura organizacional de las asociaciones campesinas ubicadas en el cantón Tulcán, se procedió con la tabulación de los datos estadísticos, alcanzando un resultado promedio sobre el accionar asociativo, que fluctúa en la calificación de siete puntos sobre diez, referente al desenvolvimiento organizacional interno en las agrupaciones agrarias pertenecientes a las parroquias del Carmelo, Julio Andrade, Urbina, Tufiño, Chical, Maldonado y Tobar Donoso.

**Tabla Nro. 01 Resultados de calificación del accionar actual en las asociaciones campesinas del cordón fronterizo colombo ecuatoriano.**

<b>Nro.</b>	<b>Accionar actual de las asociaciones campesinas</b>	<b>Calificación de la situación actual (1-10)</b>
1	Toma de riesgos y emprendimiento	7
2	Individualismo con autonomía para hacer las actividades	7
3	El personal se caracteriza por la competencia y exigencias	7
4	Énfasis en nuevos recursos y desafíos, probar nuevas cosas y oportunidades	7
5	Énfasis en hacer acciones que generen nuevos mercados o clientes	6
6	Rentabilidad por uso de nueva tecnología, semillas o insumos para generar nuevos productos o servicios	7
7	Búsqueda de nuevos mercados, el comercio libre	7
8	Eficiencia en el cumplimiento de tareas: sembrar, cosechar y vender	7
	<b>Total calificación promedio</b>	<b>7/10</b>

Fuente: Encuesta Ecoacam zice aplicada a 81 participantes para la medición de cultura organizacional. ( Junio-septiembre 2015).

La aplicación de los estudios exploratorios con soporte de los instrumentos de investigación, permitió identificar los aspectos críticos de vivencia de las asociaciones campesinas, que se encuentran en la zona fronteriza del cantón Tulcán, con el resultado de impacto económico negativo bajo, de acuerdo a las características centrales analizadas referidas al ingreso familiar, la utilización del suelo, los medios disponibles y los aspectos organizativos que mostraron las necesidades no satisfechas.

Tabla Nro. 02 Detalle resumen de análisis de impacto económico

Nro.	Opinión de aspectos referidos al ingreso familiar	Respuestas de los participantes			Tendencia de Satisfacción			Acciones de Fortalecimiento	Acciones de oportunidad asociativa
		Si	No	Total	Positivo = 2	Negativo = 1	Opinión		
1	El ingreso diario cubre los gastos de consumo familiar	38	43	81	1	1	Negativo	Aplicación de alternativas agrícolas - Intercalación de productos.	Acceso a alternativas de apoyo asociativo.
2	Uso de técnicas de costeo de la producción agrícola	23	58	81	1	1	Negativo	Especialización agrícola que fortalezca la práctica agrícola.	Uso de implementos agrarios de uso público.
3	Uso de técnicas de fijación de precio de venta de productos agrícolas	21	60	81	1	1	Negativo	Información de medios disponibles, asesoría técnica y difusión del producto.	Aprovechamiento de los aliados motivadores, vinculación de las explotaciones de suelos que no han sido utilizados para el cultivo.
4	Utilización de suelos para los cultivos	66	15	81	2		Positivo	Uso de otras herramientas que optimice la utilización de la mano de obra.	Acceso a propuestas de los organismos rectores.
5	Disponibilidad de herramientas agrícolas básicas para cultivos	49	32	81	2		Positivo	Gestión de pedidos y contactos de negociación.	Uso de herramientas de otros entes del agro.
6	Uso vial apropiado para trasladar los productos al mercado	51	30	81	2		Positivo	Productos alternativos por temporadas.	Aprovechar el equipo caminero público.
7	Afectación de cultivos por la temporada climática	41	40	81	1	1	Negativo	Gestión de pedidos institucionales.	Iniciativas de fomento de otras áreas turísticas.
8	Disposición de canales de riego para los cultivos agrícolas	12	69	81	1	1	Negativo	Cuidado en el consumo de agua y gestión de estudio de proyectos en las áreas naturales no gestionadas.	Disposición de rubros de los gobiernos locales.
9	Uso de agua de manantiales para el consumo familiar	8	73	81	1	1	Negativo	Nuevos retos, capacitación, aplicación de nuevos proyectos	Gestión de estudio de proyectos en las áreas naturales no gestionadas.
10	La Organización tiene iniciativas de emprendimiento	40	41	81	1	1	Negativo	Motivación de lectura de las nuevas normativas.	Modelos de grupos con emprendimiento, explotación de convenios gubernamentales.
11	La asociación está legalmente constituida	75	6	81	2		Positivo	Incentivo de trabajo cooperativo, diligencia asociativa.	Disposición de apoyo de ONG para asociaciones agropecuarias.
12	Los asociados realizan actividades conjuntas de beneficio colectivo	31	50	81	1	1	Negativo	Búsqueda de nuevos mercados para ofertar los productos.	Acuerdos con organismos seccionales de incentivo agrícola.
13	Énfasis en hacer acciones que generen nuevos mercados o clientes	19	62	81	1	1	Negativo	Apoyo de los asociados a las labores del líder.	Uso de la tecnología como herramienta de consulta.
14	Éxito con el trabajo en equipo y relaciones de reconocimiento	33	48	81	1	1	Negativo	Gestión y aprovechamiento de las capacitaciones.	Herramientas tecnológicas en la web sobre desarrollo
15	Conoce las formas como crecer en el desarrollo organizacional	26	55	81	1	1	Negativo	Gestión y capacitación en el manejo de proyectos.	Uso de perfiles expuestos en la web y ofertas de capacitación.
16	Conoce como desarrollar proyectos que beneficien a la asociación	11	70	81	1	1	Negativo		
<b>Total impacto económico actual</b>					4	12	<b>Negativo</b>		

Nro.	Opinión de aspectos referidos al ingreso familiar	Respuestas de los participantes				Tendencia de Satisfacción			Acciones de Fortalecimiento	Acciones de oportunidad asociativa
		Alto	Igual	Bajo	Total	Alto = 2	Igual	Bajo = 1		
17	Comparación de ingresos actuales versus los de temporada pasada	9	35	37	81	1	1	Igual Bajo	Desarrollo de proyectos agrícolas para compensar la canasta básica.	Gestión de apertura a mercados nacionales y fuera de la frontera
18	Precios de los productos agrícolas versus los de temporada pasada	14	31	36	81	1	1	Igual Bajo	Mercados fijos para expender la producción	Uso de guías de procesos agrícolas internacionales
19	El precio de venta de los productos agropecuarios en el mercado	13	20	48	81	1	1	Igual Bajo	Organización de los asociados para mantener el precio en el mercado.	Sondeo de precios del mercado y aplicación de técnicas específicas.
<b>Total impacto económico actual</b>						0	3	<b>Igual Bajo</b>		
<b>Promedio total de Impacto Económico Actual en las Asociaciones Campesinas</b>						4	15	<b>Negativo Bajo</b>		

Fuente: Encuesta de opinión aplicada y análisis de resultados (Junio-septiembre 2015)

Las propuestas de acción para las asociaciones campesinas hacia la reactivación productiva, conlleva el aporte colaborativo de todos los actores, especificando las fuentes de análisis, las acciones estratégicas y los desafíos para el sector de estudio, se expone

el uso efectivo de las bases de datos actualizadas de información agropecuaria, para emprender en el diseño de guías instructivas para la elaboración de proyectos agropecuarios, con el acompañamiento y tutorías permanentes a las asociaciones, el desarrollo de las guías de programación para los encuentros, seminarios y planes de asesoría técnica que garanticen la aplicación de políticas, para el establecimiento de los costos y precios de los productos agropecuarios.

Por otra parte, es ineludible la celebración de reuniones planificadas entre grupos de asociaciones, la colaboración grupal y el apoyo de expertos en la inducción a los socios campesinos para la preparación de bosquejos, la celebración de acuerdos, análisis de mercado y ejecución de políticas de estricto cumplimiento entre todos los actores y clientes, para la distribución de los productos agrícolas en mercados seleccionados, con la coordinación y vinculación de los gobiernos municipales y parroquiales, enlazando la participación del sector empresarial, para concretar los acuerdos formales de distribución de los productos agropecuarios a corto mediano y largo plazo.

Los actores preparan las guías de los procesos agropecuarios para la reactivación agrícola, con asistencia técnica permanente en el campo rural, no se puede descuidar el incentivo, la elaboración y presentación de planes para combatir los casos eventuales por riesgos de la naturaleza, la gestión de pedidos a las autoridades con seguimiento y resultados, es prioritario el énfasis en el mantenimiento vial para el traslado de los productos desde los lugares recónditos, la reactivación productiva utiliza modelos de grupos emprendedores, que permiten la creación de nuevas propuestas y el acceso a las oportunidades existentes.

Es imperante el uso de las guías con los requisitos para acceder a los créditos productivos y el apoyo del plan innovador que propician los organismos públicos rectores, con el involucramiento y utilización de la tecnología agrícola, para el desarrollo de actividades agropecuarias, es fundamental no descuidar los pedidos y comunicaciones con seguimiento continuo, el apoyo de planes de capacitación y la ejecución con asistencia en la elaboración de proyectos enmarcados en la competitividad, las organizaciones necesitan el diseño de su plan estratégico asociativo, acompañado de un instructivo que muestre los procesos a ejecutar, la elaboración de una guía comunicacional para el uso

y soporte interno, que permita a los asociados promover el pensamiento crítico e innovador.

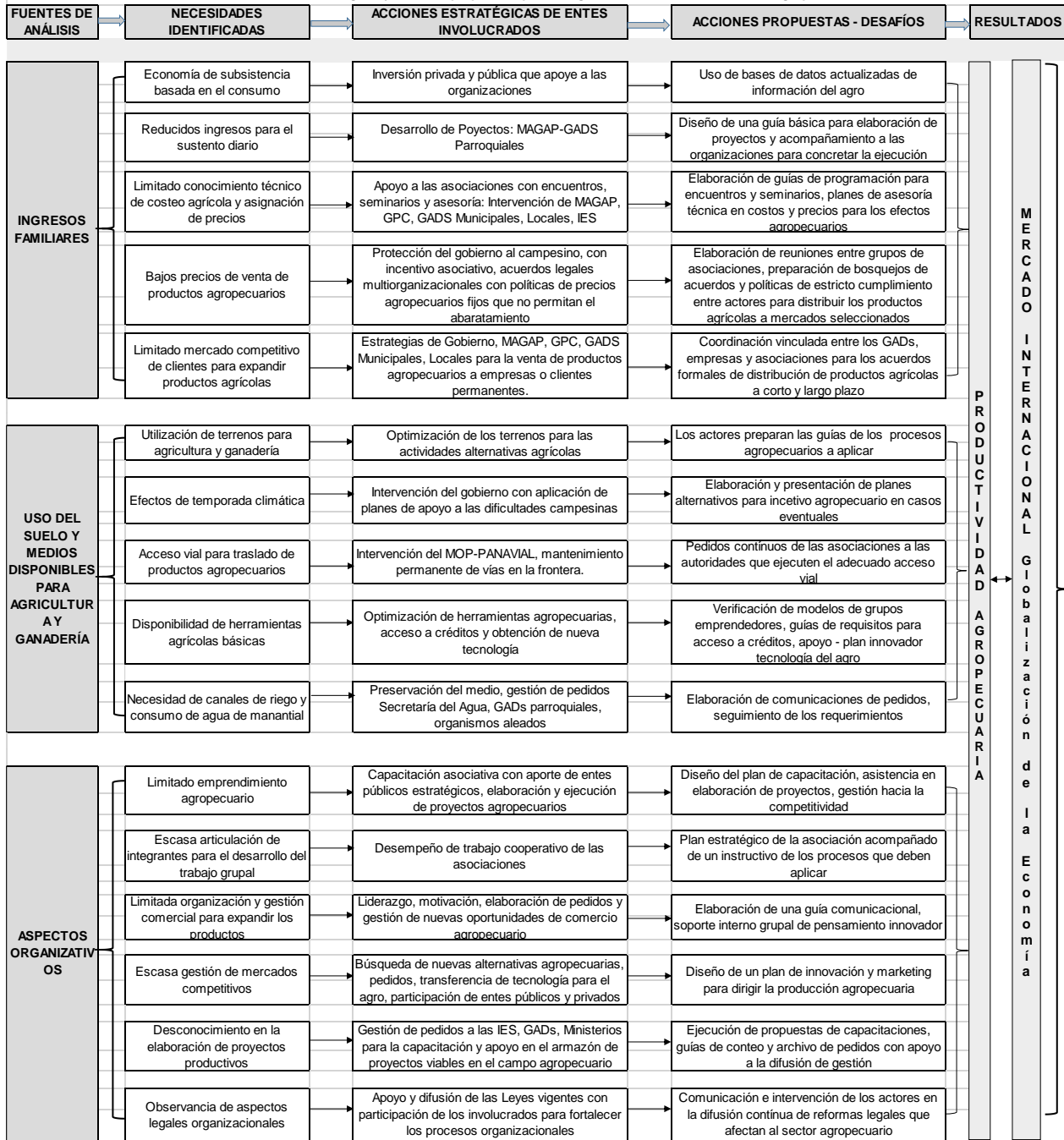
El cumplimiento de programas en el sector rural fronterizo, exige el diseño de un plan de innovación agrario y un plan de marketing estructurado, en base a los estudios técnicos para dirigir la producción agropecuaria a clientes seleccionados a nivel nacional, que garanticen el acceso futuro de la producción agropecuaria hacia los mercados globalizados. Es acertada la ejecución de las propuestas de capacitación, la disposición de guías de conteo y el archivo de pedidos organizacionales, el apoyo a la gestión comunicacional y la intervención de todos los actores en la difusión continúa sobre las reformas legales y resoluciones normativas con impactos relevantes en el sector agropecuario.

Bajo la perspectiva de los aspectos analizados, es oportuna la difusión de información y el apoyo colaborativo de todos los actores, para ejercer acciones efectivas con la participación de los entes públicos y privados, con expectativas de emprendimientos y acciones estratégicas con propuestas técnicas y específicas, que involucren los desafíos expuestos, para la construcción de planes de acción en todos los campos relacionados con las actividades asociativas, para promover la productividad agraria y la gestión competitiva, que refleje cambios estructurales, para la apertura de mercados internacionales con la exhibición de los productos agropecuarios.

Es substancial el aporte organizacional innovador, con el liderazgo efectivo reflejado en las acciones ejecutadas por los representantes y los asociados, con la búsqueda constante de nuevas oportunidades para la reactivación agropecuaria y el involucramiento hacia el mercado global.



Gráfico No. 01 Detalle de necesidades, acciones estratégicas y acciones propuestas para el logro de resultados en el accionar agropecuario



Fuente: Elaboración propia según detalle resumen de determinación del impacto económico en las asociaciones campesinas del cordón fronterizo colombo ecuatoriano

## Conclusiones

La determinación del impacto negativo bajo, evidencia el análisis de opinión de la situación actual que a través de los estudios estadísticos reveló los indicadores del ingreso familiar, el uso de medios disponibles y los aspectos organizativos que en este caso mostraron la calificación de siete puntos.

Las acciones estratégicas propuestas muestran las alternativas de desafíos para el mejoramiento y reactivación agropecuaria, para buscar los espacios de comercialización de los productos en los mercados globalizados, con el apoyo institucional de las entidades del sector público y privado.

## **Bibliografía**

Agricultura, C. V. (2015). *Pequeñas Economías: Reflexiones sobre la Agricultura Familiar Campesina*. (M. D.-M. Pro, Ed.) Quito, Ecuador.

Agricultura, O. d. (2015). <http://www.fao.org/partnerships/es/>, Fiat Panis. Recuperado el 16 de 03 de 2015

Agropecuaria, I. N. (08 de 2012). Soluciones integrales para salvar a la agricultura. *Revista de Investigaciones Agropecuarias*, 38. doi:0325-8718

Alameda, D. (03 de 09 de 2015). La humanidad ya ha destruido la mitad de todos los árboles del planeta. *El País*. doi:10.1038/nature14967

Argentina, I. N. (2012). Potenciales Herramientas para el Desarrollo Sostenible. *Revista de Investigaciones Agropecuarias*, 38(1). doi: 0325-8718

Desarrollo, S. N. (2013). <http://www.buenvivir.gob.ec/>. Recuperado el 10 de 03 de 2015

Económicas, F. d. (2014). Perfil de Ecoacam zice. Ibarra, Imbabura, Ecuador.

Instituto, N. d. (07 de 2015). <http://www.congresodelapapa.com/>. Recuperado el 04 de 10 de 2015, de <http://www.congresodelapapa.com/#!/memorias-vi-cep/c1ssu>

Nacional, A. (2010). *Ley Orgánica de educación Superior*. Quito: Lexis.

Perez, C. L. (04 de 2015). Satélites, Aleados de la Investigación Agropecuaria. (I. N. Agropecuaria, Ed.) *RIA. Revista de Investigaciones Agropecuarias*, 41(1). doi:0325-8718

Sarabia Sánchez, F. (2013). *Métodos de Investigación Social y de la Empresa* (Vols. 1. pp. 34-35-36-37). España: Editorial: Larousse - Ediciones Pirámide.