



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y SU MANEJO EN EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA
CARANQUI, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA”**

Plan de trabajo de grado previo a la obtención

Del título de ingeniero en turismo

AUTOR:

Valverde Caicedo Rubén Andrés

DIRECTOR (E):

Ing. Edgar Monteros MSC.

Ibarra 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo en el Ecuador está en constante crecimiento con miras a un pleno desarrollo hacia el futuro. El Ministerio de Turismo promociona al país a nivel mundial con el objetivo de convertir al territorio en un sitio reconocido como un buen destino turístico, promocionando el potencial de sus atractivos turísticos. En la actualidad Caranqui es una parroquia referente de la provincia de Imbabura por su trascendencia histórica, principalmente en el periodo inca; lo que representa su gran riqueza cultural. El objetivo principal de la presente investigación es identificar el patrimonio cultural material e inmaterial de Caranqui, para el desarrollo del turismo. Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó la investigación bibliográfica, de campo, descriptiva y exploratoria, junto al método inductivo-deductivo, cualitativo-cuantitativo, estadístico-matemático y a su vez se realizó la técnica de la observación, encuestas y entrevistas empleando instrumentos como fichas de inventarios turísticos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y cuestionarios acorde a la investigación; los datos recolectados fueron de gran ayuda para la elaboración del trabajo de grado, como resultado se evidencio que los principales actores del desarrollo turístico cultural de la parroquia Caranqui no tienen conciencia del valor cultural con el que cuentan; en vista a este acontecimiento es necesario informar de las mencionadas manifestaciones culturales fundamentalmente al gobierno de la junta parroquial de Caranqui y a los pobladores de la misma, para así enfocar a un verdadero desarrollo turístico en este sector, brindando información de lo más representativo del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Caranqui, mediante una página web.

Palabras clave: potencial turístico, patrimonio, Caranqui.

SUMMARY

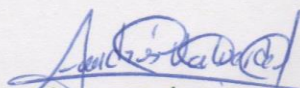
Tourism in Ecuador is constantly growing with a view to full development towards the future. The Ministry of Tourism promotes the country worldwide with the aim of making the territory a recognized site as a good tourist destination, promoting the potential of its tourist attractions. At the present time Caranqui is a referring parish of the province of Imbabura by its historical transcendence, mainly in the Inca period; which represents its great cultural wealth. The main objective of the present investigation is to identify the material and immaterial cultural heritage of Caranqui, for the development of tourism. For the accomplishment of this objective we used bibliographical research, field, descriptive and exploratory, together with the inductive-deductive method, qualitative-quantitative, statistical-mathematical, and in turn the technique of observation, surveys and interviews using instruments such as Records of National institute of cultural heritage tourist inventories And questionnaires according to the research; The data collected were of great help for the elaboration of the degree work, as a result it was evident that the main actors of the cultural tourism development of the Caranqui parish are not aware of the cultural value with which they count; In view of this event it is necessary to inform of the aforementioned cultural manifestations fundamentally to the government of the parish council of Caranqui and to the inhabitants of the same, in order to focus to a true tourist development in this sector, providing information of the most representative of the cultural heritage Material and immaterial of the Caranqui parish, through a website.

Key words: tourism potential, heritage, Caranqui.

AUTORÍA

Yo, **RUBÉN ANDRÉS VALVERDE CAICEDO** , portador de la cédula de ciudadanía número 100334460-1, declaro bajo juramento que el trabajo **“ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y SU MANEJO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CARANQUI, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA ”**, es de mi autoría, y que no ha sido previamente presentado para ningún otro fin de orden académico o profesional y que los resultados de la investigación que se incluyen en este documento son de mi responsabilidad.

En la Ciudad de Ibarra, 10 de Julio del 2017.



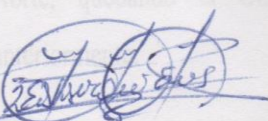
RUBÉN ANDRÉS VALVERDE CAICEDO

CI.100334460-1

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la señor, **RUBÉN ANDRÉS VALVERDE CAICEDO**, para optar por el Título de Ingeniero en Turismo, cuyo tema es **“ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y SU MANEJO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CARANQUI, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA ”**, Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la Ciudad de Ibarra, 10 de Julio del 2017



Ing. Edgar Monteros MSC.

C.I. 1001141215

DIRECTOR DE TESIS ENCARGADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **RUBÉN ANDRÉS VALVERDE CAICEDO**, con cedula de identidad Nro. 100334460-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor(es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y SU MANEJO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CARANQUI, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA ”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

DATOS DE CONTACTO

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, 10 de Julio del 2017

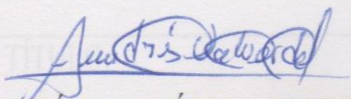
TELÉFONO FIJO:

(06) 5003350

TELÉFONO MÓVIL:

0969197799

DATOS DE LA OBRA



RUBÉN ANDRÉS VALVERDE CAICEDO

100334460-1

“ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y
MANEJO EN EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA
CARANQUI, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE
IMBABURA”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determino la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100334460-1
APELLIDOS Y NOMBRES:	VALVERDE CAICEDO RUBÉN ANDRÉS
DIRECCIÓN:	IBARRA: Río Santiago 3-07 y Río Orinoco
EMAIL:	An_ruben_19@hotmail.es
TELÉFONO FIJO:	(06) 5003350
TELÉFONO MÓVIL:	0969197799
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y SU MANEJO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CARANQUI, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA ”
AUTOR (ES):	VALVERDE CAICEDO RUBÉN ANDRÉS
FECHA:	10-07-2017
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN TURISMO
ASESOR/DIRECTOR (E)	Ing. Edgar Monteros MSC.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

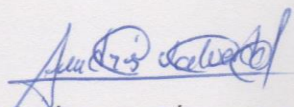
Yo, **RUBÉN ANDRÉS VALVERDE CAICEDO**, con cédula de identidad Nro. **100334460-1** en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión: en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 10 de Julio del 2017

EL AUTOR:



RUBÉN ANDRÉS VALVERDE CAICEDO

CI. 100334460-1

Facultado por resolución del consejo universitario.

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mis Padres, que con sus consejos, apoyo incondicional y comprensión supieron ayudarme en los momentos más difíciles en el transcurso de mis estudios, dándome su confianza , enseñándome valores que forjaron la persona de bien que soy en día, hicieron de mí una persona con carácter , perseverante para conseguir los objetivos que me he propuesto.

El autor:

Rubén Andrés Valverde Caicedo

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios por bendecirme día a día y darme la sabiduría necesaria para alcanzar mis metas, a mis padres quienes han sido mi pilar de apoyo incondicional en este arduo camino para convertirme en profesional, brindándome sus consejos que fueron una guía para lograr finalizar mi carrera, a todos mis amigos que hice durante todo el periodo académico, a todos los distinguidos docentes de Ing. En turismo quienes me brindaron sus conocimientos durante este proceso especialmente a mi director de tesis quien me brindo todo su tiempo en guiarme de forma correcta hacia el camino correcto.

El autor:

Rubén Andrés Valverde Caicedo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iii
AUTORÍA.....	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I	20
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
Antecedentes	20
Planteamiento del Problema	21
Formulación del Problema.....	22
Unidades de Observación	22
Delimitación.....	23
Delimitación Espacial	23
Delimitación Temporal	23
Objetivos.....	23
Objetivo General.....	23
Objetivos Específicos.....	23
Justificación	24
CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO.....	26
Fundamentación Teórica.....	26
Turismo	26
Tipos de turismo	27
Turismo Cultural.....	28

Turismo Arqueológico	29
Turismo Vivencial	29
Potencial Turístico	30
Elementos Potencial Turístico	31
Oferta Turística	31
Demanda Turística	32
Atractivos Turísticos	34
Parámetros de evaluación de atractivos turísticos.....	36
Cultura	37
Patrimonio Turístico	40
Patrimonio Cultural.....	40
Características de la Zona de Estudio	43
Marco legal	45
CAPITULO III.....	49
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	49
Presentación	49
Tipos de investigación	49
Investigación bibliográfica.....	50
Investigación de campo.....	51
Métodos de Investigación	51
Método inductivo-deductivo	52
Método cualitativo-cuantitativo	52
Método estadístico- matemático	53
Técnicas e instrumentos de investigación.....	53
Encuesta	53
Instrumentos de investigación.....	54
Población	56
Muestra	56
CAPÍTULO IV.....	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
Presentación	58
Recursos turísticos de la parroquia Caranqui.....	58
Atractivos Turísticos de la Parroquia Caranqui	59
Encuesta a turistas nacionales y extranjeros	62
Análisis de la encuesta realizada a turistas nacionales y extranjeros.....	81
Encuesta dirigida a moradores de Caranqui.....	82
Análisis de las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia Caranqui.	95

Discusión de resultados.....	95
Entrevista	97
CAPÍTULO V.....	104
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	104
Presentación	104
Conclusiones	104
Recomendaciones	107
CAPÍTULO VI.....	108
Propuesta.....	108
Presentación	108
Título de la propuesta.....	108
Antecedentes	108
Justificación	109
Fundamentación.....	110
Fundamentación turística.....	110
Fundamentación educativa.....	110
Fundamentación socio-cultural	110
Objetivos	111
Objetivo general.....	111
Objetivos Específicos.....	111
Ubicación Sectorial y Física	111
Delimitación.....	111
Descripción de la propuesta	113
Desarrollo de la propuesta	113
Mapa de navegación	115
Portada de la página web	116
Impactos del proyecto.....	127
Difusión de la propuesta	131
BIBLIOGRAFÍA	132
Anexos	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 tipos de turismo	28
Tabla 2 elementos de la oferta	32
Tabla 3 clasificación de atractivos TURISTICOS	35
Tabla 4 clasificación de manifestaciones culturales	39
Tabla 5 clasificación patrimonio cultural	41
Tabla 6 libros de investigación	50
Tabla 7 salidas de campo	51
Tabla 8 cuadro valoración de atrac. turísticos.....	55
Tabla 9 atractivos turísticos de caranqui	60
Tabla 10 género.....	62
Tabla 11 lugar de procedencia	63
Tabla 12 edad.....	64
Tabla 13 estado civil	65
Tabla 14: formación académica.....	66
Tabla 15: Situación Laboral.....	67
Tabla 16: Ingresos Mensuales.....	68
Tabla 17: Porcentaje de ingresos mensuales para el turismo.....	69
Tabla 18: Motivo de visita a Ibarra.....	70
Tabla 19: Visitas a la parroquia Caranqui.....	71
Tabla 20: Visitas a la parroquia Caranqui en fiestas.....	72
Tabla 21: Actividades preferidas por turistas	73
Tabla 22: Atractivos que les gustaría visitar.....	74
Tabla 23: Comida preferida de turistas.....	75
Tabla 24: Necesidades de alojamiento.....	76
Tabla 25: opciones para visitar	77
Tabla 26: Estado de conservación de los atractivos	78
Tabla 27: Importancia de una página web	79
Tabla 28: Amabilidad de personas.....	80
Tabla 29: Género	82
Tabla 30: Tiempo de residencia en Caranqui	83
Tabla 31: Edad	84
Tabla 32: Estado civil	85

Tabla 33: Formación académica	86
Tabla 34: Actividad económica	87
Tabla 35: Potencial cultural e histórico de Caranqui	88
Tabla 36: Atractivos con potencial turístico	89
Tabla 37: Desarrollo del turismo en Caranqui	90
Tabla 38: Participación en fiestas	91
Tabla 39: Disposición de colaboración en turismo	92
Tabla 40: Página web para promocionar los atractivos turísticos	93
Tabla 41: Beneficio de la página web para promocionar atrac. turís.	94
Tabla 42: Talento humano	126
Tabla 43: Equipos	127
Tabla 44: Presupuesto del diseño de la página web	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 mapa atractivos turísticos Caranqui	61
Figura 2 Género	62
Figura 3 Lugar de procedencia	63
Figura 4 Edad.....	64
Figura 5 Estado civil.....	65
Figura 6 Formación académica.....	66
Figura 7: Situación Laboral	67
Figura 8: Ingresos Mensuales	68
Figura 9: Porcentaje de ingresos mensuales para el turismo	69
Figura 10: Motivo de visita a Ibarra	70
Figura 11: Visitas a la parroquia Caranqui	71
Figura 12: Visitas a la parroquia Caranqui en fiestas	72
Figura 13: Actividades preferidas por turistas.....	73
Figura 14: Atractivos que les gustaría visitar	74
Figura 15: Comida preferida de turistas	75
Figura 16: Necesidades de alojamiento	76
Figura 17: Opciones para visitar.....	77
Figura 18: Estado de conservación de los atractivos.....	78
Figura 19: Importancia de una página web	79
Figura 20: Amabilidad de personas	80
Figura 21: Género.....	82
Figura 22: Tiempo de residencia en Caranqui.....	83
Figura 23: Edad	84
Figura 24 Estado civil.....	85
Figura 25: Formación académica	86
Figura 26: Actividad económica.....	87
Figura 27: Potencial cultural e histórico de Caranqui	88
Figura 28: Atractivos con potencial turístico	89
Figura 29: Desarrollo del turismo en Caranqui	90
Figura 30: participación en fiestas.....	91
Figura 31: Disposición de colaboración en turismo	92
Figura 32: Página web para promocionar los atractivos turísticos.....	93

Figura 33: Beneficio de la página web para promocionar atrac. turís.....	94
Figura 34 Contenido de la página web	115
Figura 35: Portada de la página web	116
Figura 37 Menú Historia.....	117
Figura 38 Menú Historia.....	118
Figura 39 Menú Gastronomía.....	119
Figura 40 Menú Fiestas.....	120
Figura 41 Submenú fiestas: Festival de inocentes	121
Figura 42 Submenú fiestas: Procesoión de semana santa.....	122
Figura 43 Submenú fiestas del Señor del Amor	123
Figura 44 Submenú fiestas Inty Raymi.....	124
Figura 45 Submenú fiestas San Juanes	125
Figura 46 Submenú fiestas: de Parroquialización.....	126

INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada “Análisis de los potenciales turísticos y su manejo en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Caranqui, cantón Ibarra provincia de Imbabura” tiene como finalidad dar a conocer en un ámbito local, nacional e internacional a los atractivos que la parroquia Caranqui ofrece a las personas que les gusta disfrutar de la actividad turística y promocionar de forma adecuada con información real para mejor y mayor desarrollo del turismo. El estudio consta de 6 capítulos.

Capítulo I.- Este capítulo comprende de los antecedentes del desarrollo de la actividad turística en la parroquia Caranqui, su ubicación, el planteamiento del problema, donde se conoce las diferentes causas y efectos que conlleva el mismo, la formulación del problema en condición de interrogante, la delimitación del problema donde identificamos el tiempo que nos lleva hacer la investigación, la delimitación espacial y unidades de observación donde se plasma el problema a investigar, el objetivo general y los objetivos específicos así como también la justificación de la investigación.

Capítulo II.- Este detalla y fundamenta los conceptos y sub conceptos de las definiciones teóricas que sustentan los tópicos de la investigación. Estas bases conceptuales aportan además de sustentar la propuesta desarrollada en la parte teórico-conceptual, el cual conlleva a la propuesta a desarrollarse, también explica el estudio del problema emitiendo juicios de valor por medio del posicionamiento teórico personal y a la vez aporta con un glosario de términos para las palabras desconocidas.

Capítulo III.- En este capítulo se detalla la metodología usada en el proceso de la investigación la cual comprende de los varios tipos, métodos, técnicas e instrumentos que permiten recolectar la información de la población evidenciada a través de la muestra y esquema de la propuesta para cumplir con los objetivos trazados.

Capítulo IV.- Aquí se desarrolló el criterio personal de acuerdo a los resultados obtenidos con la aplicación de encuestas realizadas y por medio del análisis e interpretación de los mismos.

Capítulo V.- En este capítulo se desarrolló fundamentalmente las conclusiones y recomendaciones en base al capítulo anterior, en concordancia con los objetivos específicos.

Capítulo VI.- En este capítulo consta el diseño de la página web, la cual cuenta con información real de la parroquia Caranqui así como el calendario de fiestas religiosas y populares, sitios arqueológicos, atractivos gastronómicos, historia de la parroquia, tradiciones, cumpliendo así con los objetivos trazados durante la investigación

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La parroquia Caranqui presenta dificultades en la promoción de sus atractivos turísticos, además de la “Ausencia de un estudio adecuado de los potenciales turísticos que posee”, lo cual es motivo para realizar una investigación para dar solución a los problemas que se encuentren a lo largo del trabajo, para beneficio y crecimiento del desarrollo turístico en la parroquia.

1.1. Antecedentes

La provincia de Imbabura, o también conocida como la provincia de los lagos por sus espectaculares lagunas, se encuentra ubicada en la región uno de la sierra ecuatoriana, su capital es la ciudad de Ibarra conocida también como la ciudad blanca, esta posee varios atractivos turísticos naturales, culturales y arqueológicos llenos de historia, especialmente aquella que está relacionada a la conquista incásica y al periodo pre colonial y colonial. A 10 minutos al sur del centro histórico de la ciudad de Ibarra se encuentra la parroquia Caranqui, llena de vestigios arqueológicos que dan testimonio de que allí vivió el último emperador inca Atahualpa.

La parroquia de Caranqui está ubicada en la provincia de Imbabura, pertenece a la ciudad de Ibarra, en este centro poblado existen vías de acceso en buen estado para su fácil acceso, se puede llegar en vehículo propio o en bus urbano; existen cuatro líneas de servicio urbano de autobuses con una frecuencia de 10 minutos cada uno.(GAD Ibarra)

De hecho, el nombre toponímico de la parroquia “Caranqui” es en referencia a una antigua cultura que habitó la sierra norte del actual Ecuador. Los estudios muestran que esta cultura abarcó el sur de la provincia del Carchi, la totalidad de la provincia de Imbabura, y todo el norte de la provincia de Pichincha. En el siglo XV. Caranqui fue invadida por los incas, sin embargo, las huestes conquistadoras encontraron una gran resistencia en los señoríos de Quito, Cayambe y Caranqui. (Morales J.C., 2012)

Caranqui en la actualidad es una parroquia urbana de la ciudad de Ibarra, se la conoce por los hechos importantes que ocurrieron en la historia inca, ya que fue allí donde se nombró emperador a Atahualpa sin saber que sería el último rey de esta cultura, en este lugar existen ruinas que relatan la historia de esta cultura y cuáles eran sus costumbres, también se hallaron restos de ropa y armamento que utilizaban para las guerras constantes que habían en esos tiempos.

La oferta turística en la parroquia Caranqui es muy amplia, iniciando por sus costumbres y tradiciones; en las cuales tenemos como referentes a las fiestas de inti Raymi, san Juanes, del señor del amor, entre otras. Su deliciosa gastronomía evidenciada principalmente en los tradicionales helados de paila y pan de leche. Su gran riqueza arqueológica, única en la provincia de Imbabura la cual evidencia el asentamiento de una de las culturas más reconocidas en el Ecuador y América latina. A esto sumamos los bordados a mano, lo cual contribuye a diversificar la oferta turística en la parroquia.

1.2. Planteamiento del Problema

El análisis de los potenciales turísticos de la parroquia Caranqui tiene como objetivo promover el desarrollo de la actividad turística, fomentar la igualdad social y la rentabilidad de la inversión pública y privada con el propósito de satisfacer las necesidades de los turistas y moradores, con el fin de aprovechar los recursos turísticos con los que cuentan.

En la actualidad el turismo ha contribuye significativamente con el desarrollo de la economía mundial, en este contexto todos los países han permitido aprovechar de manera adecuada el potencial de sus atractivos turísticos acorde a las necesidades y preferencia de los turistas; en el mundo entero se viene utilizado varios medios para promocionar los lugares más significativos y representativos con el propósito de aumentar el número de visitantes para maximizar sus ganancias aprovechando cada recurso turístico.

El Ecuador a pesar de ser un país mega diverso y con un alto potencial turístico, son escasos los lugares que cuentan con una promoción adecuada, teniendo como consecuencia principalmente el desconocimiento de estos atractivos, lo cual podría llevar a su desvalorización e incluso a su deterioro, ya que por no ser visitados frecuentemente son restados su importancia, no permitiendo innovar algo nuevo a los turistas ya que estos se enfocan a los destinos tradicionales como las playas, selva y la región insular del país y creen que es lo único que ofrece el Ecuador.

De igual forma la provincia de Imbabura posee una gran cantidad de atractivos con un alto potencial turístico, en su mayoría son desconocidos en razón a que carecen de una adecuada promoción; estos se encuentran abandonados por falta de una propuesta coherente de información para que se pueda llegar a los mismos, lo cual disminuye el flujo de turistas al no ser aprovechados de manera adecuada.

Caranqui es una parroquia con un alto potencial turístico, pues cuenta con varios atractivos únicos en la provincia de Imbabura con un valor histórico cultural muy rico, pero es lamentable ver que estos atractivos no son valorados y promocionados como deberían por parte de las autoridades pertinentes ya que estos no cuentan con la información suficiente y detallada convenientemente lo que ha llevado a ser propensos a su deterioro y mal uso.

A esto se suma la desorganización y falta de liderazgo de esta parroquia para gestionar a las autoridades competentes la restauración y mantenimiento de los lugares arqueológicos por lo que siguen con un escaso cuidado y se sigue limitando la oferta turística que puede alcanzar la parroquia Caranqui.

La presente investigación propone una alternativa que dinamice la economía, utilizando como principal objetivo el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Caranqui. Para beneficio de todos los involucrados en el proyecto. Ya que el buen manejo de sus atractivos turísticos sería favorable para moradores del sector y visitantes.

1.3. Formulación del Problema

¿La parroquia de Caranqui cuenta con un potencial turístico que carece de información y promoción adecuada?

1.4. Unidades de Observación

- Atractivos turísticos
- Oferta de productos y servicios turísticos
- Demanda de turistas locales, nacionales e internacionales que visitan a la parroquia de Caranqui
- Canales de promoción

1.5. Delimitación

En la presente investigación se utilizó la delimitación espacial para conocer el lugar donde se realizó la investigación, a más de utilizar la delimitación temporal para conocer el tiempo que duro la investigación realizada.

1.5.1 Delimitación Espacial

La investigación se desarrolló en la parroquia Caranqui ubicada en el sur del cantón Ibarra a 15 minutos del centro histórico de la ciudad.

1.5.2 Delimitación Temporal

La presente investigación se realizó desde el mes de agosto del 2016 hasta febrero del 2017.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Analizar el potencial de los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui, para impulsar una adecuada promoción y difusión contribuyendo a mejorar significativamente la actividad turística.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui
- Determinar la oferta y demanda de la parroquia Caranqui
- Diagnosticar la situación actual de la promoción turística de Caranqui.
- Diseñar una propuesta que ayude a mejorar significativamente la actividad turística de la parroquia Caranqui.

1.7 Justificación

La UNESCO es el ente encargado de la identificación, preservación y protección del patrimonio cultural y natural original para la herencia de la humanidad. En el año 2015 la UNESCO cataloga a 1031 patrimonios de la humanidad los cuales se identificaron en 802 culturales, 197 naturales y 32 mixtos en 163 países, siendo Italia el país con la mayor cantidad de sitios patrimoniales.

En el Ecuador el centro histórico de Quito es considerado según la UNESCO el conjunto histórico mejor conservado y uno de los más importantes en América latina con 130 edificaciones donde tiene una diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso de diferentes escuelas y estilos, contando con 5000 inmuebles registrados en el inventario de su municipalidad

El 8 de septiembre de 1978 la ciudad de Quito fue declarado por la UNESCO como primer patrimonio cultural de la humanidad; señalando que “Quito forma un ensamble sui generis armónico donde las acciones del hombre y la naturaleza se ha juntado para crear una obra única y trascendental en su categoría” (UNESCO, 1978)

La presente investigación se desarrolla en la parroquia Caranqui con el objetivo de identificar el potencial de los atractivos turísticos para contribuir con el desarrollo de la actividad turística; dando a conocer el patrimonio cultural que esta posee.

Esta investigación se realiza, debido a que el patrimonio cultural ha sido abandonado en estos últimos años en especial los vestigios arqueológicos, poniendo más énfasis en la gastronomía típica de la parroquia, siendo junto con las fiestas culturales lo más destacado dentro de Caranqui.

En el aspecto cultural el propósito de la investigación es fomentar el interés por el patrimonio cultural que posee la parroquia Caranqui principalmente en los vestigios arqueológicos; ya que estos han perdurado por mucho tiempo siendo herencia del gran imperio inca que hábito este lugar.

En el aspecto educativo está contemplado difundir toda la información recolectada a través del diseño de una página web, ya que esta es accesible para niños, jóvenes, adultos y principalmente a turistas nacionales y extranjeros.

Es necesario realizar esta investigación para contribuir con el avance y desarrollo turístico de la parroquia, tomando en cuenta las facilidades que brinda el gobierno de la junta parroquial. Una de las razones para ejecutar esta investigación es la gran magnitud cultural que hay en este lugar, lo cual es importante para el desarrollo del turismo, teniendo en cuenta el rescate y conservación del patrimonio material e inmaterial que existe en la parroquia Caranqui.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

La fundamentación teórica permite el cumplimiento con los objetivos propuestos es necesario obtener información de algunos documentos relacionados con la problemática de investigación para así mejorar el entendimiento de las distintas conceptualizaciones enmarcadas en el capítulo II de esta investigación.

Al igual que la fundamentación teórica es importante mencionar que el posicionamiento teórico personal es necesario ya que nos permite analizar y expresar nuestras ideas de forma organizada con la información que se va obteniendo a través de la realización de nuestra investigación logrando dominar de forma adecuada y pertinente la conceptualización mencionada de forma escrita en el presente capítulo.

2.2 Turismo

Al mencionar la palabra turismo podemos decir que se trata de personas que se desplazan a diferentes lugares lejos de sus residencias habituales por un tiempo mayor a 24 horas y menor de 365 días ya sea por negocios o diversión, lo que convierte a una necesidad del ser humano ya que por instinto tenemos la curiosidad de conocer lugares nuevos.

El turismo es un fenómeno social que se fundamenta en el desplazamiento voluntario y transitorio de las personas o grupos con impulso a la diversión, recreación, descanso, cultura o salud, trasladándose de su sitio habitual de residencia a otro, en el que no practican ninguna actividad lucrativa ni remunerada, formando múltiples relaciones de calidad recreativa y cultural. (Padilla O., 2000, p.10).

El turismo desde otro punto de vista según afirma Molina Sergio (1998). “un vinculado de relaciones y fenómenos, originados por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de residencia, en tanto dichos traslados, y permanencias no sean originados por una actividad remunerada”. (p.; 15)

Es decir que (Oscar Padilla y Molina Sergio) coinciden con sus ideas de turismo, afirmando que se define como un conjunto de varias actividades enfocadas a la recreación sin ningún tipo de actividad lucrativa; siendo esta con fines de ocio y disfrute fuera de su lugar de residencia por un lapso de tiempo inferior a un año.

2.2.1 Sector del Turismo

La Organización Mundial de Turismo (2007) menciona que el sector turístico:

Es un conjunto de unidades de producción de diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo requeridos por los turistas, estas industrias son denominadas como industrias turísticas debido a la adquisición de los turistas representados por una parte significativa de su oferta, que en ausencia de visitantes se contemplaría una reducción significativa de producción. (p., 10)

El sector del turismo ha ido creciendo a través de los años; ya que esta es una industria que ha desarrollando métodos efectivos para satisfacer las necesidades de las personas que buscan conocer nuevos lugares y diferentes culturas, siendo esta una estrategia que ha permitido su progreso forma significativa.

2.2.2 Tipos de turismo

Los tipos de turismo se dividen de acuerdo a las actividades que las personas realizan al momento de trasladarse de un lugar a otro fuera de su residencia habitual. La OMT divide a los tipos de turismo de la siguiente manera:

Tabla 1
Tipos de turismo

TIPOS DE TURISMO	SIGNIFICADO
Turismo Emisor	El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante Residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.
Turismo Interior	El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a Saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.
Turismo Internacional	El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores,
Turismo Interno	El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
Turismo Nacional	El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber,
Turismo Receptor	las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores. Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Fuente: O.M.T. 2007.

Elaborado por: Valverde A. (2017).

2.2.2.1 Turismo Cultural

El turismo cultural concierne a los viajes que se realiza con el afán de relacionarse con otras culturas para conocer más de su identidad.

La Secretaria Nacional de Turismo (2011) define al turismo cultural como “aquél viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. (p.25)

Para Bustamante J. (2010) Es “un fenómeno que comprende el creciente interés social de conocer la relación presente-pasado de diferentes civilizaciones, alcanzando hace muy poco el reconocimiento en la industria del turismo”. (p. 31)

El turismo cultural ínsita a las personas a realizar viajes a lugares donde existen diferentes culturas, ya que estos tienen deseos de establecer una relación del presente y pasado para comprender de mejor forma sus costumbres y tradiciones.

2.2.2.2 Turismo Arqueológico

Carretón A. (2016) menciona que el turismo arqueológico “es la actividad que conlleva al turista a visitar lugares que formen parte del patrimonio arqueológico de algún sitio determinado”. (p.2)

Para Campos A. de María (2017) Director del Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH-Conaculta “el turismo arqueológico no influye únicamente en el conocimiento histórico de las diferentes sociedades, sino que también es el motor para el desarrollo social y económico de las comunidades cercanas a las zonas arqueológicas”. (p.5)

El turismo arqueológico o arqueo turismo es una modalidad en la cual se presentan propuestas de productos turísticos y culturales en los que su principal ingrediente es la arqueología, siendo esta una forma alternativa de turismo cultural, ya que está basada en promocionar la arqueología con iniciativa a la conservación de los yacimientos y lugares históricos.

2.2.2.3 Turismo Vivencial

El turismo vivencial se refiere a la revalorización de la cultura desde sus orígenes y a la vez generar varias alternativas para aprovechar todos los recursos que existen en un determinado lugar.

La OMT (2007) menciona que

El turismo vivencial Puede destacar en diferentes áreas, lo que puede ser el inicio a una experiencia de viaje maravillosa, ya que el objetivo principal es comprender más profundamente la cultura, población e historia de un destino turístico, mediante una

conexión del viajero con el destino el cual visita, lo cual será una experiencia única para el turista.

Se puede decir que el turismo vivencial genera el interés de visitar a una o varias comunidades, poblaciones nativas con el fin de conocer mucho más sobre su cultura y forma de vida, lo que beneficia a la comunidad involucrada, ya que a través del turismo esta promueve la formalización de negocios a nivel empresarial.

2.3 Potencial Turístico

La Organización Mundial de Turismo (OMT) en su documento *Introducción al turismo* (1994): Define al potencial turístico como:

La primera etapa de un proceso de planificación de la actividad turística, es evaluar el potencial como el que pretende desarrollar la actividad, planear la situación de partida o lo que se denomina componentes del destino, si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que evalúe cuidadosamente los recursos de los que dispone para la actividad ya que estos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo que se obtendrá (p.; 11)

(Ledo, 1992; La SECTUR 2005; López 2006) coinciden en que “Los potenciales turísticos de un espacio determinado dependen fundamentalmente de tres elementos principales como son: la cantidad de recursos turísticos que se ubiquen, la calidad y la accesibilidad que tengan estos recursos con sus respectivos equipamientos”.

Es la identificación de semejanzas y diferencia de las distintas definiciones, se puede entender por potencial turístico a características y condiciones que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística; mediante la detención y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de recursos, atractivos , actividades y factores que facilitan, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas y comerciales que hace referencia a una situación histórica de la capacidad actual del territorio (Gómez R. 2010, p. 131)

Respecto al potencial turístico se puede apreciar que la (OMT, 1994) no es muy claro en su conceptualización; en tanto la (SECTUR, 2005; Gómez V., 2010) concuerdan en que los factores que predominan en la oportunidad de efectuar el desarrollo turístico en los diferentes recursos son: la cantidad, calidad y accesibilidad con los que cuenten cada uno de estos.

2.3.1 Elementos Potencial Turístico

La oferta se forma con la demanda, donde a partir de un proceso de venta entre el producto turístico y la infraestructura, se constituye la estructura de producción, lo cual está asegurado por la superestructura, el potencial turístico de una zona no debe centrarse únicamente en los recursos naturales y culturales, sino que deben estar complementados entre los factores que condicionan el funcionamiento y aprovechamiento de los mismos (Bollón Richard, 1997, p. 32)

Mientras que Gonzaga de Sousa (2011) Fortalezas locales que consisten en sus aspectos históricos, en el capital social existente y acumulado, identidad y pertenencia de los nacidos en el lugar, la recolección natural con la ubicación y la mirada fotográfica que embellece el sitio, cuya población es siempre de la cooperación hacia el otro, mientras que la recepción de información externa para implementar un desarrollo local (p.45)

Por tanto se puede valorar que Bollón Richard (1997) y Luis Gonzaga de Sousa (2011) coinciden en sus definiciones diciendo que los potenciales turísticos principalmente se encuentran en los sitios naturales y culturales por lo que deben ser aprovechados por las personas que han nacido en el lugar, ya que estos conocen muy bien el espacio y será más fácil implementar un desarrollo local para su beneficio propio.

2.4 Oferta Turística

La OMT (1994) en su documento Introducción al turismo define a la oferta turística como: “un conjunto de productos y servicios turísticos puesto a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p. 51)

Una conjunción de los recursos turísticos con los servicios turísticos, que a través de la inversión social necesaria, se crea un producto turístico, que es capaz de movilizar a corriente de viajeros por diversos motivos; al mismo tiempo que representa la capacidad receptora de un país como el nuestro. (Galeano, 2005, p., 35)

La oferta turística se comprende en todos los servicios que ofrecemos al turista convertido en un producto turístico de un determinado destino para el consumo y deleite de quienes lo adquieren

2.4.1 Elementos que constituyen a la oferta

Tabla 2

Elementos de la oferta

Recursos Turísticos	Se lo puede definir como un elemento natural y/o cultural que puede ser convertido en atractivo turístico de acuerdo a sus características mediante proyectos encaminados al desarrollo del turismo
Infraestructura.	Se puede decir que se encuentra formada de varios servicios básicos entre los cuales tenemos las vías de acceso, alcantarillado luz, agua, etc. para la facilidad y confort del turista, aprovechando el lugar para el impulso de varias actividades recreativas
Superestructura.	Este es uno de los elementos más indispensable en el turismo ya que se trata del hospedaje y alimentación del turista que visita los diferentes atractivos, dando así las facilidades de obtener un grato recuerdo del sitio que visitó.
Transportación y equipo de transporte	Para el impulso del turismo es necesario facilitar el acceso a los diferentes atractivos turísticos ya que se debe tomar en cuenta la facilidad que podemos obtener a lo que se refiere al transporte considerando en el medio que nos encontremos.

Fuente: Galeano Luis, 2005.

Elaborado por: Valverde A. (2017).

2.5 Demanda Turística

La OMT (2004) en su documento introducción al turismo define a la demanda turística como: “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual y el de visitante todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo” (p. 48)

Mientras que Galeano Luna (2005) en su documento investigación turística define a la demanda turística como: “un inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente desea y es capaz de comprar” (p. 36)

La demanda de un producto o servicio es la cantidad del mismo que desea y puede realmente adquirir un colectivo en condiciones determinadas (Acerenza, 2010, p.121)

Entonces se puede definir a la demanda como un listado de atractivos turísticos convertidos en productos turísticos para que el turista pueda adquirir y sentirse satisfechos

2.5.1 Tipos de Demanda

Demanda efectiva o actual

- Personas que ciertamente viajan
- Se verá reflejado en las estadísticas de manera fácil
- Un indicador de la demanda efectiva es la influencia de los turistas en una población determinada

Demanda no efectiva

Se refiere al sector de la demanda que no viaja por diferentes motivos, entre las cuales tenemos a:

- **Demanda potencial:** se refieren a las personas que viajaran en el futuro, experimentando cambios beneficiosos para estos con más tiempo y dinero.
- **Demanda diferida:** se refiere a las personas que no han podido viajar por algún problema, ya sea por el entorno, la oferta, falta de alojamiento, actividad terrorista, etc.
- **No demanda:** se refiere a las personas adversas a los viajes ya sea por prohibición de sus gobiernos o simplemente deseo de no viajar.

2.6 Atractivos Turísticos

(Ministerio De Turismo Del Ecuador, 2004) En su documento Metodología para Inventarios Turísticos, define al atractivo turístico de la siguiente manera: “un conjunto de lugares, bienes, hábitos y acontecimientos que por sus particulares características de ubicación y notoriedad, atraen la curiosidad del visitante”. (p. 4)

Mientras que Sergio Calderón Rivera publica en su blog el día viernes 8 de mayo del 2009 a la 1y 30 am el concepto de atractivos turísticos que lo define como:

El conjunto de características tangibles e intangibles, que son aptos para ser convertidos en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre la decisión del turista, induciendo su visita a través de flujos de desplazamientos desde su origen de residencia habitual hacia un territorio específico. Este último se convierte en un destino turístico (p.3).

Entonces podemos decir que (Sergio Calderón Rivera y la SECTUR) coinciden en sus definiciones sobre los atractivos turísticos, mencionando que son todos los lugares con sus propias características con la capacidad de influir e inducir al turista a visitar a cualquier lugar en específico.

Los atractivos turísticos según sus características se clasifican de la siguiente manera:

- Sitios Naturales
- Manifestaciones Culturales.

Estas categorías se dividen en tipos y sub tipos:

En la categoría de sitios naturales se clasifican como tipos entre los cuales tenemos a: bosques, montañas, ríos, desiertos, planicies, etc.

En la categoría de manifestaciones culturales según sus cualidades se las clasifica en tipos a las siguientes: históricas, construcciones artísticas, contemporáneas, realizaciones técnicas, científicas y acontecimientos históricos

- **Categorías;** son todas las características que posee un determinado lugar que despiertan el interés de los turistas a visitarlos dependiendo de su naturaleza

- **Tipos:** son de similares características equivalentes al elemento categoría.
- **Sub tipos:** son los componentes que caracterizan a los tipos

2.6.1 Clarificación de los atractivos turísticos

Tabla 3
Clasificación de atractivos turísticos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitios naturales	• Montañas	
	• Planicies	
	• Lagos, lagunas	
	• Ríos	
	• Caídas de agua	
	• Grutas	
	• Lugares observación flora y fauna	
	• Lugares caza y pesca	
	• Caminos	
	• Bosques, etc....	
Museos y manifestaciones culturales	• Museos	• Pintura
	• Obras de arte y técnica	• Escultura
	• Lugares históricos	• Arte decorativo
	• Ruinas y yacimientos arqueológicos	• Arquitectura
Folklore	• Manifestaciones religiosas y creencias	
	• Música y danza	
	• Artesanía y artes	
	• Comidas y bebidas típicas	
	• Grupos étnicos	
	• Arquitectura popular	
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	• Obras de arte	• Pintura, escultura. etc....
	• Obras de ingeniería	• Puentes edificios arquitectura moderna
	• Obras tecnológicas	• Fabricas, industrias, empresas de innovación
Acontecimientos programados	• Artísticos	• Musicales
	• Recreativos	• Teatrales
	• Otros	• Festivales de cine
		• Fiestas populares

Fuente: MINTUR. 2010

Elaborado por: Valverde A. (2017).

2.6.2 Parámetros de evaluación de atractivos turísticos

Los parámetros de evaluación de atractivos turísticos utilizados por el MINTUR, hacen énfasis en la calidad, apoyo e importancia territorial, dando calificaciones de acuerdo a su importancia para clasificarlos de acuerdo al nivel jerárquico que estos alcancen.

Parámetros Evaluación		
CALIDAD	Valor intrínseco	Bajo5, medio10, alto15
	Valor extrínseco	Bajo5, medio10, alto15
	Entorno/paisaje	Bajo3, medio5, alto10
	Estado de conservación	Bajo3, medio5, alto10
APOYO	Acceso	Bajo3, medio5, alto10
	Servicios	Bajo3, medio5, alto10
	Asignación/organización	Bajo1, medio3, alto5
IMPORTANCIA TERRITORIAL	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12

Fuente: MINTUR. 2010

Elaborado por: Valverde Andrés, (2017).

RANGO	JERARQUÍA
1-25	I
26-50	II
51-75	III
76-100	IV

Fuente: MINTUR. 2010

Elaborado por: Valverde Andrés, (2017).

JERARQUÍA
DEFINICIÓN

- | | |
|------------|---|
| I | Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las demás jerarquías, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. |
| II | Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. |
| III | Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. |
| IV | Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial |

Fuente: MINTUR. 2010

Elaborado por: Valverde Andrés, (2017).

2.7 Cultura

La cultura se basa en comportamientos grupales que no se heredan, si no que se van adquiriendo al paso de los años con la acumulación de conocimientos a través del tiempo; es decir de generación en generación, en el caso de los pueblos las personas adultas hacia las personas más jóvenes, por esta razón se conceptualiza lo siguiente:

Según Mosterín J. (2010) la cultura es el conjunto de todas las formas, modelos o patrones, explícitos o implícitos a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, práctica, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. (p.23)

Mientras Florencia U. (2008). La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra. (p., 25)

En referencia a las definiciones citadas se puede apreciar que mencionan a la cultura como parte de los pueblos, su forma de vida, costumbres y tradiciones que van pasando de generación en generación, generando que los pueblos tengan identidad propia, diferenciándose de los demás. Estos elementos permiten transformaciones en los pueblos, estas pueden ser simbólicas, espirituales, materiales, etc.

2.7.1 Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son expresiones de un medio cultural que reflejan valores y creencias de sus miembros (Organización Mundial de Turismo. 2007)

Son actividades públicas características que pueden producir hechos comunicacionales cerca de los cuales uno o más grupos puedan identificarse con el medio de expresión de una determinada región, esta puede ser por medio de la música, danza, etc. Ya que cada comunidad tiene su propia expresión cultural (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2014)

Las manifestaciones culturales son características de cada pueblo, ya que estos tienen sus propias costumbres y tradiciones sintiéndose identificados por cada una de ellas, las cuales son representadas principalmente por la vestimenta, música y la danza.

2.7.2 Clasificación de manifestaciones culturales

El Ministerio de Turismo del Ecuador clasifica a las manifestaciones culturales de la siguiente manera:

Tabla 4
Clasificación manifestaciones culturales

Manifestaciones culturales	Históricas	a) Arquitectura civil, religiosa, militar; b) Zonas Históricas ciudades, pueblos, conjuntos; c) Minas antiguas; d) Sitios Arqueológicos , vestigios, tolas conjuntos aislados; e) Museos, religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, artísticos, generales, etnográficos, acuáticos; f) colecciones particulares
	Etnográficas	a) grupos étnicos; b) arquitectura vernácula; c) manifestaciones religiosa, tradiciones y creencias populares; d) música, danza ; e) artesañías como: instrumentos musicales, tejidos, alfarería , mascarar, metales indumentarias, madera , tejidos en paja, pintura, objetos de rituales; f) ferias y mercados; g) comidas y bebidas típicas; h) shamanismo
	Realizaciones artísticas contemporáneas	a) museos; b) obras de arte; c) pintura; d) escultura; e) galería
	Acontecimientos programados	a) artísticos ; b) fiestas; c) nocturnos; d) gastronomía; e) rodeos; f) ferias y congresos; g) eventos deportivos

Fuente: MINTUR 2014.

Elaborado por: Valverde A. (2017)

2.8 Patrimonio

El Patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, y permiten valorar los que somos y tenemos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, p. 11)

Según Malo C. (2000) Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen a la herencia de un grupo o comunidad con identidad propia y que son percibidos por otros como característicos, en algunos casos acumulamos bienes económicos provenientes del trabajo, o los heredamos; su sumatoria conforma lo que denominamos patrimonio. (p. 35)

El patrimonio es el legado de nuestros ancestros, siendo materiales o inmateriales tales como: ideologías, costumbres, tradiciones, etc. Dando identidad propia a los pueblos ya que esta se transmite de generación en generación.

2.8.1 Patrimonio Turístico

La OMT, (1994), en su documento Introducción al Turismo, define el término Patrimonio Turístico como: “un conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes tangibles e intangibles a disposición del hombre y que pueden ser utilizados, por medio de procesos de transformación, para compensar las necesidades de los turistas” (p. 185).

La UNESCO, (1998), en la Conferencia Intergubernamental Sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, y El Poder de la Cultura ha dividido el patrimonio turístico en: Patrimonio natural y Patrimonio cultural

Entonces podemos decir que el patrimonio turístico es el valor fundamental que podemos agregar al desarrollo de las actividades del turismo, considerando que siempre necesitara la intervención del hombre para la gestión y mantenimiento de todos los servicios que están involucrados.

2.8.2 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural se encuentra conformado por las riquezas culturales que posee un país y por aquellos que en el presente se crean, y a los que la sociedad les concede una especial importancia histórica, científica, simbólica de una belleza incomparable. Es un legado recibido de nuestros antepasados, y que llega a ser una evidencia real de su existencia, de su perspectiva en el mundo, de sus formas de vida y de su forma de ser, y es también la herencia que se trasmite a las generaciones futuras.

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que constituyen la herencia de un pueblo, que se direcciona emocionalmente al sentido de la comunidad con una identidad propia y que son observados por otros como característicos. El patrimonio cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transfiere, se modifica; pasa de individuos de generación de generación (UNESCO, 2003, pág. 87)

El patrimonio cultural en el Ecuador es único, pero está en peligro ya que existen personas que se dedican a destruir estos vestigios encontrados. Que son lugares claves para el estudio de las culturas que habitaron estos pueblos, con el único afán de encontrar oro y artefactos históricos que puedan vender a diferentes personas nacionales o principalmente a personas extranjeras, sin darse cuenta que están atentando en contra de la riqueza cultural

2.8.2.1 Clasificación del Patrimonio Cultural

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) clasifica al patrimonio cultural en dos grupos: patrimonio cultural tangible y patrimonio cultural intangible

Tabla 5
Clasificación del patrimonio cultural

Patrimonio tangible	Bienes muebles	Son objetos arqueológicos históricos, artísticos, Etnográficos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.
	Bienes inmuebles	Son lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, Centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.
Patrimonio intangible	Tradiciones y Expresiones orales	Incluyen proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones, mitos, cantos, poemas, encantamientos, plegarias, representaciones dramáticas, etc. Estos desempeñan un papel esencial en la vitalidad cultural.
	Artes del espectáculo	Lo más relevante es la música vocal o instrumental, la danza y el teatro, junto a estas existen otras como la pantomima, la poesía cantada y ciertos tipos de narración histórica.
	Usos sociales, rituales y actos festivos	Son actividades habituales que estructuran la vida de las Comunidades y de los grupos, siendo compartidas y estimadas por grandes segmentos de los mismos.
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Se entiende a los conocimientos, las técnicas materiales, Las competencias, las prácticas y representaciones desarrolladas y perpetuas por las comunidades en la interacción con su entorno natural.
	Técnicas artesanales y tradicionales	No son los productos artesanales en sí mismos, sino las Competencias y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca su producción.

Fuente: I.N.P.C. 2011.

Elaborado por: Valverde A. (2017).

2.8.2.1.1 Patrimonio cultural material

“Se compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestros antepasados” (UNESCO, 2011, p. 11)

El patrimonio cultural material “Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen bienes o colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2017)

Se comprende que el patrimonio cultural material tiene un valor incalculable; ya que estos bienes fueron realizados por nuestros ancestros para dejar rasgos de las culturas que habitaban en aquellos tiempos, dejando como herencia el conocimiento de la identidad definida que tenían mediante los artefactos encontrados.

2.8.2.1.2 Patrimonio cultural inmaterial

“El patrimonio cultural inmaterial comprende a los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones orales vivas que se heredan de generación en generación por nuestros antepasados, infundiendo sentimientos de identidad propia de un pueblo en función de su entorno”. (UNESCO, 2008, p. 8.)

Al patrimonio cultural inmaterial también se le comprende como tradiciones, o expresiones vivas heredadas de nuestros ancestros transmitidos a nuestros descendientes, como artes del espectáculo, rituales, actos festivos, tradiciones orales, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional, así como también las prácticas relativas con la naturaleza para su preservación. (Organización de Naciones Unidas, 2005, p., 26)

El patrimonio cultural inmaterial comprende a todo lo que tiene que ver con el estilo de vida de cada uno de los pueblos, siendo representadas por expresiones, rituales, costumbres, tradiciones, conocimientos ancestrales, etc. Los cuales son heredados y transmitidos de generación en generación.

2.8.2.1.3 Patrimonio arqueológico

“Son elementos de valor producidos por culturas previas a la invasión de los españoles al ahora continente americano. También cuentan restos humanos, flora, fauna, fósiles y restos paleontológicos.” (UNESCO, 2011, pág. 12)

Conjunto de manifestaciones culturales constituidas por espacios, estructuras u objetos y en general restos de cultura material, producidos o generados por sociedades de humanos del pasado, los cuales aportan información de valor histórico. Este tipo de manifestaciones culturales abarca la siguiente tipología: manifestaciones de arqueología industrial, sitios funerarios, áreas asociadas, antiguas unidades de producción, construcción en piedra o tierra, manifestaciones de arte rupestre, ruinas, sitios de batalla, sitios subacuáticos, y entre otros (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)

El patrimonio arqueológico es todo lo que tiene que ver con bienes materiales o inmateriales encontrados que evidencian la forma de vida de cada pueblo antes de la invasión española a Latinoamérica.

2.9 Características de la Zona de Estudio

Caranqui en la actualidad es una parroquia donde se encuentran yacimientos arqueológicos que afirman la existencia de las culturas que habitaron en este lugar, sin embargo estas no han tenido el debido cuidado ya que se encuentran en un estado deteriorado, a más de eso no existen proyectos para el rescate y aprovechamiento de estos recursos que en la actualidad pueden ser aprovechados para un buen desarrollo en la actividad turística, ya que son únicas las restos arqueológicos que se puede encontrar en esta parroquia llena de historia de la cultura inca.

2.9.1 Reseña histórica

El pueblo Caranqui es un asentamiento indígena desde hace 1500 años atrás, el mismo que ha sido invadido por los incas y los españoles, por esta razón esta cultura ha estado en constante cambio. A continuación se presenta una reseña histórica de su evolución.

Caranquis o caras es el nombre que se conoce a una antigua cultura que habido la sierra norte del Ecuador. Los estudios muestran que esta cultura abarcó el sur de la provincia del Carchi, la totalidad de la provincia de Imbabura y todo el norte de la provincia de Pichincha. Si bien esta nación se la conoce con el nombre de “Caranquis”, este nombre hace referencia también a todos los señoríos que abarcaba esta nación.

Los señoríos más importantes de esta nación fueron Caranqui, Cayambe, Otavalo. La capital de cada señorío se encontraba en la ciudad del mismo nombre. Entre otros centros administrativos de destacar están: Cochasquí, Perugachi, Chota, Socapamba y Gualimán. El pueblo Caranqui nació debido a la unión mediante alianzas de varios grupos como los Otavalos y Kayambis. Los Caranquis dieron una dura resistencia a la invasión Inca, pero fueron vencidos en la batalla de Yahuarcocha. La máxima autoridad del pueblo Caranqui fue el cacique o curaca capitán Pintag, perteneciente al señorío Caranqui, quien además de establecer relaciones comerciales con otras regiones, estableció nexos políticos, familiares y sociales. Militarmente realizaron alianzas con los Otavalos, Cayambes y Cochasquíes, conformando una gran confederación que se extendió desde el río Chota hasta Guayllabamba, de esta manera enfrentaron a los invasores incas. (Avilés Pino, 2011, p. 98).

“Entre los ríos Chota y Guayllabamba se asentaron cuatro señoríos, que tuvieron relevancia en la resistencia a los Incas: Caranqui, Cochasquí, Otavalo y Cayambe”. (Vásquez Méndez, 2011, p. 17)

La transición entre la Conquista y la Colonia, está dada prácticamente por el momento en que se asesina a Atahualpa Inca. Se le condenó a morir quemado en nombre de un Dios desconocido para él, y por la aplicación de leyes que tampoco comprendió. Esta pena fue cambiada por el garrote, acto que anuncia la “piedad” de los ambiciosos conquistadores que rigieron la vida de estos pueblos durante los 300 años venideros. (Vásquez Méndez, 2011, p. 18)

2.9.2 Ubicación geográfica

La parroquia Caranqui se encuentra ubicada al suroeste de la ciudad de Ibarra a 2 km aproximadamente, este lugar fue un importante asentamiento de varias culturas, símbolos de

las etapas más ricas de nuestro querido país entre las cuales tenemos a: cultura Carague e inca, Quitus, caras los cuales tuvieron varios enfrentamientos con los incas por la conquista. Caranqui también fue la cuna del último imperio comandado por el rey Atahualpa ya que esta tenía las características estratégicas más favorables para obtener la mejor visión y alertar la avanzada del enemigo

El nombre Caranqui Carague- Cayangue proviene de los léxicos cara, colorado, igual araña, escorpión gua, pueblo; lo que equivale a “Pueblo de arañas o de los escorpiones” Cayán es su lengua quechua que significa lugar de las innovaciones; se describe al adoratorio que a ciencia cierta existió en el lugar o cerca de este pueblo, lo que nos dice que los aborígenes de Imbabura utilizaron este vocablo después de haberlo escuchado de los quechuas, pero lo hablaron en conformidad a los usos de su idioma, es decir, lo cambiaron de acuerdo a sus costumbres

2.9.3 Extensión y límites

La parroquia de Caranqui tiene una extensión aproximada de 6530km², y sus límites son:

Norte: la parroquia de San Francisco

Sur: la parroquia la Esperanza y el barrio Bellavista

Este: el barrio Santa Lucía y San Francisco

Oeste: la parroquia de san Antonio de Ibarra

2.10 Marco legal

2.10.1 La constitución de la república del Ecuador 2008 menciona sobre el patrimonio cultural en los siguientes artículos que:

Art. 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379. Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- 3 Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Art.380. Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

Art. 385. El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al medio ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales

3.3.1 El instituto nacional de patrimonio cultural (INPC) en la ley de patrimonio cultural y su reglamento menciona lo siguiente:

Art. 1.- Mediante Decreto No. 2600 de 9 de junio de 1978, publicado en el Registro Oficial No. 618 de 29 de los mismos mes y año, se creó el Instituto de Patrimonio Cultural con personería jurídica, adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que reemplaza a la Dirección de Patrimonio Artístico y se financiará con los recursos que anualmente constarán en el

Presupuesto del Gobierno Nacional, a través del Capítulo correspondiente al Ministerio de Educación y Cultura.

Art. 6. Las personas naturales y jurídicas, la Fuerza Pública, y el Servicio de Vigilancia Aduanera, están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

Art. 7. Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a. Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;
- b. Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;
- c. Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;
- d. Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la historia ecuatoriana;
- e. Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su historia, que sean de interés numismático nacional;
- f. Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el país o fuera de él y en cualquier época;
- g. Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;
- h. Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;

- i. Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología;
- j. En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares

Cabe mencionar que el INPC y la constitución de la República del Ecuador van de la mano, ya que en sus leyes y reglamentos tienen como objetivo principal la preservación y conservación del patrimonio cultural para dar a conocer en la actualidad sobre el estudio de culturas y civilizaciones antiguas que habitaron el país.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Presentación

En el presente capítulo se detalla la metodología que se utilizó en la investigación, especificando de manera clara cada uno de los tipos, métodos, técnicas e instrumentos, los cuales fueron fundamentales ya que permitieron llevar a cabo el proceso investigativo en el presente trabajo.

Dentro de los métodos de investigación se utilizó el inductivo-deductivo, el método estadístico- matemático, en cuanto a los tipos se empleó la investigación descriptiva, exploratoria, bibliográfica y de campo, mientras que las técnicas utilizadas fueron la observación directa, encuestas y entrevistas, y el instrumento que se maneja fue el cuestionario, la matriz metodológica de evaluación de atractivos turísticos con los parámetros del MINTUR, así como también se utilizaron varias fichas de inventarios de atractivos turísticos de INPC.

De la misma manera se identificó a la población a la que iban dirigidas las encuestas sacando la muestra del número de habitantes en el caso de la encuesta a los moradores de la parroquia Caranqui y a los turistas nacionales y extranjeros que visitan anualmente la ciudad de Ibarra ya que esta tiene un registro de la entrada de turistas y se encuentra ubicada en el perímetro más cercano del lugar de la investigación.

3.2 Tipos de investigación

En la presente investigación se utilizó varios tipos de investigación entre los cuales tenemos a la investigación bibliográfica, de campo, descriptiva y exploratoria, las cuales permitieron conocer las necesidades de los turistas en la parroquia de Caranqui.

3.2.1. Investigación bibliográfica

Rivas G. (2002) “La investigación bibliográfica es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada” (p. 12)

La investigación bibliográfica se utilizó en el presente trabajo para sustentar los conceptos y subconceptos establecidos durante el proceso investigativo para mejor comprensión de los mismos, aclarando con diversas fuentes de información tales como textos, revistas, documentos electrónicos, etc. Los cuales contribuyeron al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Se revisaron diferentes fuentes bibliográficas, las cuales ayudan al respaldo de la investigación realizada, entre los cuales sobresalen los siguientes:

Tabla 6
Libros de investigación

N:	LIBRO	TEMA
1	Turismo fenómeno social	Turismo
2	Turismo y Ecología	Turismo
3	Introducción al Turismo	Sector turístico
4	Turismo Cultural	Turismo cultural
5	Trismo y Culturas	Turismo cultural
6	Patrimonios Arqueológicos	Turismo arqueológico
7	Turismo y Arqueología	Turismo arqueológico
8	Potencial Turístico	Potencial turístico
9	Turismo Alternativo	Potencial turístico
10	Turismo y su Potencial	Elementos del potencial turístico
11	Patrimonio y Cultura	Elementos del potencial turístico
12	Oferta y Demanda en el Turismo	Oferta turística
13	Ejercicios económicos y sociales de los atractivos turísticos	Demanda turística
14	Ecuador Potencia Turística	Atractivos turísticos
15	Estudio del Turismo	Atractivos turísticos
16	La Cultura de la libertad	Cultura
17	Gestión Cultural	Cultura
18	Instructivo para fichas de inventarios turísticos	Manifestaciones culturales
19	Protección del Patrimonio Cultural	Patrimonio material
20	Patrimonio Material e Inmaterial	Patrimonio
21	Convención para salvaguardar el Patrimonio inmaterial	Patrimonio inmaterial

Elaborado por: Valverde A. (2017)

3.2.2. Investigación de campo

Alarcón J. (2009) menciona que La investigación de campo “es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente”. (p. 26)

Una vez realizada la investigación bibliográfica se planificó las salidas de campo donde se conoció de forma directa el lugar donde se ejecutó la investigación. También se pudo efectuar el levantamiento de información de los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui, al mismo tiempo se hizo encuestas a sus moradores y turistas, además de entrevistas; lo cual fue la fuente sustancial para realizar esta investigación.

Tabla 7
Salidas de campo

N:	Fecha	Lugar	Actividad
1	25/08/2016	Junta parroquial Caranqui	Levantamiento de información
2	27/08/2016	Ruinas arqueológicas	Visita y reconocimiento de los vestigios arqueológicos
3	02/09/2016 03/09/2016 04/09/2016	Parroquia Caranqui	Encuestas realizadas a moradores de la parroquia Caranqui
4	09/10/2016 10/10/2016 11/10/2016	Centro de Ibarra y Parroquia Caranqui	Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
5	24/09/2016	Ruinas arqueológicas	Inventario con fichas de INCP de los vestigios arqueológicos
6	25/09/2016	Parque principal de Caranqui	Reconocimiento y degustación de los helados de crema y pan de leche
7	27/09/2016	Plaza de Caranqui	Inventario de la gastronomía típica de la parroquia
8	19/10/2016	Junta parroquial de Caranqui	Levantamiento de información de sus festividades
9	14/06/2017	Junta parroquial Caranqui	Entrevista al presidente de la junta parroquial Caranqui

Elaborado por: Valverde A. (2017)

3.3. Métodos de Investigación

El desarrollo de la presente investigación conlleva a la aplicación de varias estrategias o procedimientos llamados métodos los cuales nos permiten la obtención de resultados para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

3.3.1 Método inductivo-deductivo

Alarcón J. (2009) califica al método inductivo-deductivo como:

Aquel que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación. (p. 30)

El método inductivo se uso para el análisis de las encuestas realizadas mediante la obtención de los resultados; mientras que el método deductivo se empleo en las entrevistas para establecer un razonamiento lógico sobre varios aspectos relevantes inmiscuidos en el estudio, brindando así varias alternativas de solución a la problemática.

3.3.2. Método cualitativo-cuantitativo

Alarcón J. (2009) señala que el método cuantitativo “es el procedimiento de decisión que pretende señalar, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística. Producida por la causa y efecto de las cosas” (p. 35)

Alarcón J. (2009) el método cualitativo es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes.(p.36)

En la presente investigación se manejó el método cuantitativo para determinar el número de atractivos con los que cuenta la parroquia Caranqui, a los que se puede transformar en potenciales sitios turísticos, la investigación será en su mayoría cualitativa ya que esta direccionada en conocer los elementos de mayor relevancia de cada atractivo.

3.3.3. Método estadístico- matemático

Alarcón J. (2009) Este método facilita la homogeneización de las diversas características al reducir el conjunto de variables a un número a través del cual es posible establecer las correlaciones necesarias para la clasificación de lugares o territorios contemplados en el análisis. De esta forma se facilita la categorización no solo de un número de indicadores socioeconómicos sino también de las unidades espaciales. (p.38)

Este método se utilizó en la investigación para determinar la base numérica en la obtención de la muestra que se necesitaba para realizar las encuestas, así como en el análisis de las mismas también fue necesaria para la obtención de estadísticas de la llegada de turistas nacionales y extranjeros.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicaron técnicas de investigación, acorde a los grupos a intervenir, así como también varios instrumentos que ayudaron a verificar la realidad del lugar de la investigación.

3.4.1. Encuesta

“Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información.” (Alarcón J., 2009, p.80)

Como técnica de investigación se ejecutó la encuesta empleada a los turistas nacionales y extranjeros así como también a los moradores de la parroquia Caranqui, para la obtención de información real sobre las necesidades de la población, la encuesta consistió con un cuestionario mixto; ya que las preguntas se componen de una pregunta cerrada donde los encuestados pueden elegir una entre varias opciones, y una pregunta abierta al final de la misma, dando la posibilidad a las personas de escribir la propia respuesta dentro de las diferentes opciones que no se encuentra.

3.4.2. Entrevista

“Una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar.” (Alarcón J., 2009, p.80)

En la presente investigación se utilizó entrevistas estructuradas; ya que las preguntas fueron elaboradas con anterioridad, usando el mismo formato para todas las personas entrevistadas. La entrevista fue aplicada al presidente del consejo de la Junta Parroquial de Caranqui y a dos personas expertas en el tema de cultura.

3.5. Instrumentos de investigación

3.5.1. Fichas de inventarios de atractivos turísticos del INPC.

Estas fichas se utilizaron para el levantamiento de información de cada atractivo y/o recurso que tiene la parroquia Caranqui, para conocer el estado de la situación actual de los mismos, estas fichas son las que están avaladas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural que constan con: categoría, tipo, sub tipo, datos generales, ubicación, propietarios, descripción del atractivo turístico. (Ver en anexos)

3.5.2. Matriz metodológica de evaluación de atractivos turísticos, con parámetros del MINTUR.

Utilizando los parámetros de evaluación del Ministerio de Turismo se implemento un cuadro de valoración, el cual fue realizado en Excel. El mismo que permitió clasificar por orden jerárquico a los atractivos turístico de la parroquia Caranqui

Tabla 8*Cuadro de valoración de atractivos turísticos*

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS				EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CALIDAD				APOYO			IMPORTANCIA TERRITORIAL	RANGO	JERARQUIA
				VI	VE	E/P	EC	A	S	A/O			
Parámetros de Evaluación													
CALIDAD	Valor intrínseco	Bajo 5, Medio 10, Alto 15											
	Valor extrínseco	Bajo 5, Medio 10, Alto 15											
	Entorno/Paisaje	Bajo 3, Medio 5, Alto 10											
	Estado de conservación	Bajo 3, Medio 5, Alto 10											
APOYO	Acceso	Bajo 3, Medio 5, Alto 10											
	Servicios	Bajo 3, Medio 5, Alto 10											
	Asociación/organización	Bajo 1, Medio 3, Alto 5											
IMPORTANCIA TERRITORIAL	Local	2											
	Provincial	4											
	Nacional	7											
	Internacional	12											
	RANGO	JERARQUIAS											
	1 – 25	I											
	26- 50	II											
	51- 75	III											
	76 – 100	IV											

Fuente: fichas elaboradas dentro de la investigación (anexos)**Elaborado por:** Valverde A. (2017).

La información completa recopilada en el trabajo de campo se encuentra en anexos

3.6. Población

Para la presente investigación fue necesario indagar el número de moradores que tiene la parroquia de Caranqui teniendo como fuente el último censo que se realizó en el 2010 (censo INEC); el cual dio como resultado una población de 7.363 habitantes con el 51,66% de hombres y el 48,34% de mujeres. También se consideró el número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a la ciudad de Ibarra el 2015 ya que es el lugar más cercano de la parroquia Caranqui que cuenta con un registro de turistas el cual nos aportó con 9.740 turistas según la página del GAD de la ciudad de Ibarra

3.7. Muestra

La muestra se extrajo de acuerdo al número de habitantes de la parroquia Caranqui 7363 (censo INEC 2010); el cual arrojó un resultado de 116 encuestas y para la muestra de los turistas de igual manera se basó al número de turistas 9740 según la (página del GAD de la ciudad de Ibarra) lo cual nos dio como resultado 117 encuestas. La muestra se determinó con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Na^2 \cdot NZ^2}{(n-1)e^2 \div o^2Z^2}$$

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

o = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58 valor que queda a criterio del encuestador.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador

Muestra de los turistas = 9740

$$n = \frac{9740 \cdot 0,05 \cdot 1,96}{(9740 - 1) \cdot 0,09^2 + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{9740 \cdot 0,25 \cdot 3,8416}{9739 \cdot 0,0081 + 0,25 \cdot 3,8416}$$

$$\frac{93,542,960}{78,8859 + 9,604}$$

$$\frac{93,542,960}{798,463}$$

$n = 117$ Turistas nacionales y/o extranjeros.

Muestra de la población Caranqui

$$n = \frac{7363 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{(7363 - 1) \cdot 0,09^2 + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{7363 \cdot 0,25 \cdot 3,8416}{7362 \cdot 0,0081 + 0,25 \cdot 3,8416}$$

$$\frac{70,714,252}{59,6322 + 9,604}$$

$$\frac{70,714,252}{605,926}$$

$n = 116$ Moradores de Caranqui.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos en la investigación mediante la utilización de instrumentos de recolección de información como fueron: Encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, encuestas realizadas a los residentes de la parroquia Caranqui; y entrevistas a personas entendidas en el tema del patrimonio cultural esta información se la utilizo para relacionar los resultados de la investigación con los objetivos planteados, y así verificar el cumplimiento de los mismos.

La encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros contribuyó a determinar la facilidad de ubicar a los atractivos turísticos de la parroquia y su interés por estos. Por otra parte la encuesta a los pobladores tuvo como finalidad el conocer el estado de conservación de los atractivos y el interés de los turistas según su percepción.

Los datos que se obtuvieron mediante las encuestas realizadas a los residentes de la parroquia Caranqui y a los turistas nacionales y extranjeros fueron objeto de tabulación para efectos de análisis e interpretación con el fin de alcanzar respuestas a las interrogantes de la investigación.

Además se implemento un cuadro de valoración de atractivos turísticos utilizando los parámetros de evaluación del MINTUR, El mismo que permitió clasificar por orden jerárquico a los atractivos turístico de la parroquia Caranqui

4.2 Recursos turísticos de la parroquia Caranqui

De acuerdo con la información recabada en la presente investigación, se permitió conocer la variedad de atractivos y recursos turísticos pertenecientes a la parroquia de Caranqui, estos tienen un alto grado de potencial turístico, ya que su particularidad los identifican como únicos en esta parte del país, en su mayoría son de origen cultural y arqueológico.

El incremento de visitantes en los últimos años en la parroquia demuestra el crecimiento del turismo dentro de este sector, obligando a las autoridades locales a realizar una mejor gestión para aumentar la oferta turística, ya que muchos de los moradores emprenden sus actividades económicas en el campo turístico, sin contar con algún tipo de apoyo ni acasaramiento técnico para una oferta de mejor y mayor calidad.

En la actualidad se conoce que los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui han sido inventariados por el ministerio de turismo de la zona 1, pero es lamentable ya que únicamente se los ha hecho constar como recursos pertenecientes a la parroquia y mas no han sido debidamente valorados por parte de las autoridades pertinentes, lo que hace que sea inminente su deterioro.

4.3 Atractivos Turísticos de la Parroquia Caranqui

La OEA determina a los recursos turísticos en diferentes categorías, las cuales detallamos a continuación, tomando en cuenta a los atractivos turísticos que existen en la parroquia Caranqui

4.4 Atractivos turísticos de la parroquia Caranqui

Tabla 9

Atractivos turísticos de Caranqui

N:	CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO TURÍSTICO	JERARQUÍA
			Inkahuasi	I
3	Manifestaciones culturales	Yacimientos arqueológicos	Muros de la palacio de Atahualpa	I
			Tolas de Caranqui	II
		Comida típica	Helados de crema	II
			Pan de leche	II
		Fiestas del señor del amor	III	
7	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias	Procesión de semana santa "cuadros vivos"	II
			Festival de inocentes	III
		Música y danza	Inty Raymi/ san Juanes	III
			Fiestas de Parroquialización	II

10 TOTAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Fuente: Fichas elaboradas dentro de la investigación (anexos)

Elaborado por: Valverde A. (2016).

La parroquia Caranqui cuenta con 10 atractivos turísticos divididos en yacimientos arqueológicos, comida típica, manifestaciones religiosas, música y danza, lo que hace que esta sea visitada por turistas nacionales y extranjeros evidenciando su potencial turístico especialmente en el turismo cultural.

A esto se puede agregar que los atractivos culturales representados en fiestas tradicionales de la parroquia son los más visitados junto con la degustación gastronómica de la parroquia lo que hace evidente la jerarquía de estos atractivos señalados anteriormente.

Cabe señalar que los atractivos turísticos menos aprovechados por el turismo son los vestigios arqueológicos, desconociendo su importancia patrimonial y cultural; ya que estos son únicos en el Ecuador. Estos son administrados por el GAD de la ciudad de Ibarra.

4.5 Mapa atractivos turísticos de Caranqui

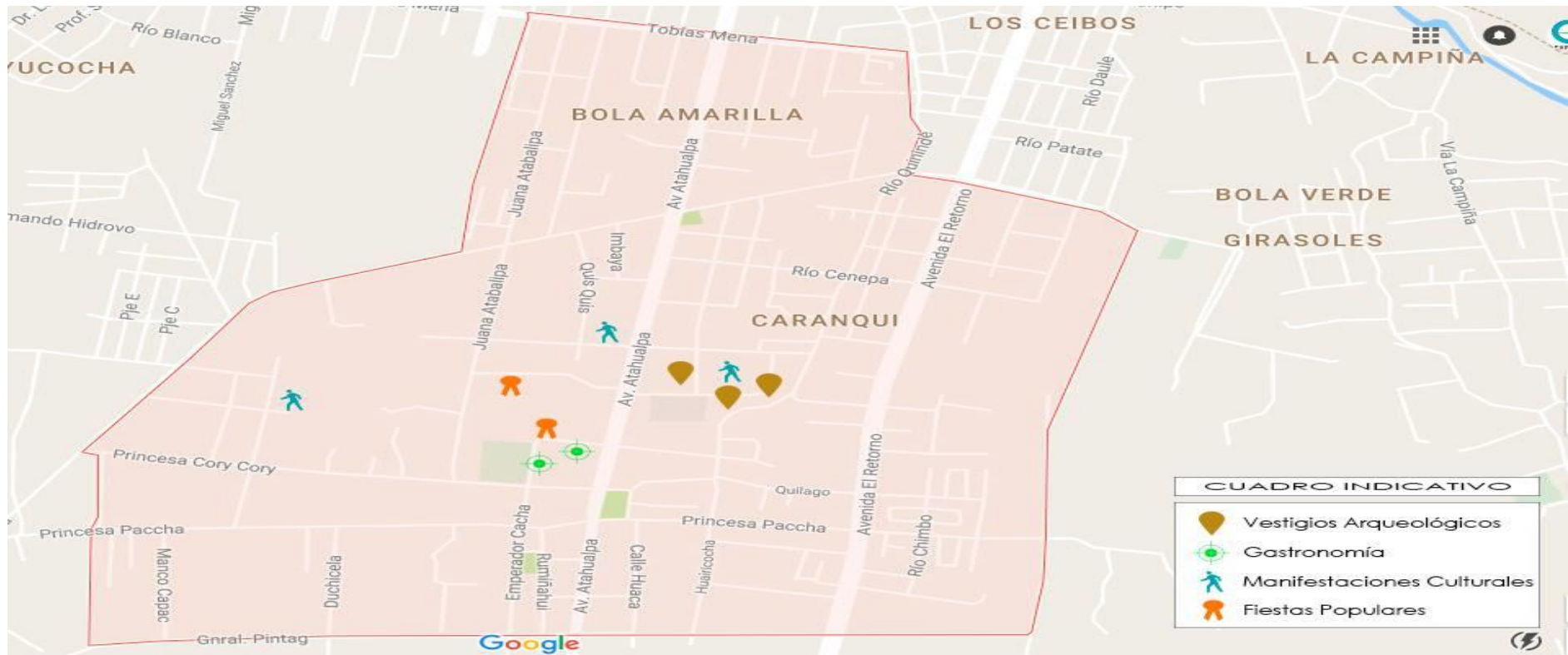


Figura 1
Mapa atractivos turísticos Caranqui

4.6 Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

1. Género

Tabla 10
Genero

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	62	53 %
Femenino	55	47 %
TOTAL	117	100 %

Fuente: turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

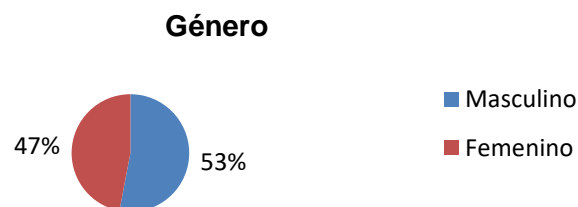


Figura 2
Género

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros de Ibarra

Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayoría de los participantes en la encuesta aplicada a los turistas fueron de género masculino, mientras que en menor magnitud fueron de género femenino, esto se debe a que la encuesta se la aplicó de forma aleatoria, lo cual quiere decir que no refleja la composición de género de quienes visitan Caranqui, la misma que puede variar según la temporalidad u otras condicionantes del turismo.

2 Lugar de procedencia

Tabla 11

Lugar de procedencia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ecuador	69	59%
Colombia	21	18%
Estados Unidos	7	6%
Canadá	7	6%
España	5	4%
Inglaterra	1	1%
Otros	7	6%
TOTAL	117	100%

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

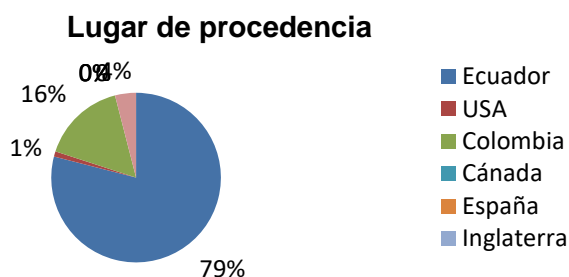


Figura 3

Lugar de procedencia

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros de Ibarra

Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayor parte de turistas que participaron en la encuesta fueron de nacionalidad ecuatoriana; de diferentes provincias del País, seguido de un buen porcentaje del país vecino Colombia debido a la cercanía de las fronteras entre las dos naciones, teniendo en menor porcentaje a turistas de países como Estados Unidos, Canadá, España e Inglaterra, estos indicadores deben tomarse en consideración para la promoción de los atractivos a los turistas reales y potenciales.

3 Edad

Tabla 12
Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18-25	42	36 %
26-35	33	28 %
36-50	25	21 %
51-64	10	9 %
Más de 65	7	6 %
TOTAL	117	100%

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

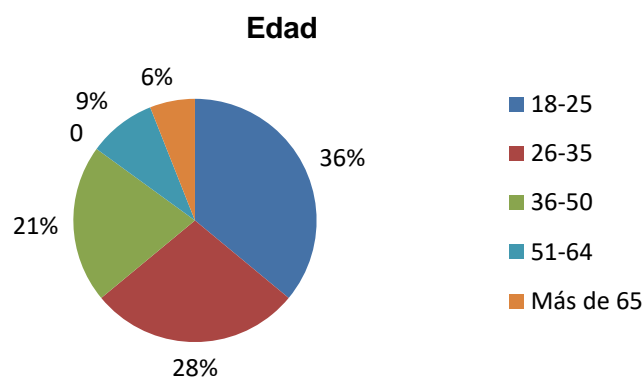


Figura 4
Edad

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

De acuerdo con las encuestas realizadas de manera circunstancial, la mayoría de turistas que visitaron la ciudad de Ibarra son de edades comprendidas entre 18 a 25 y 26 a 35 años, lo que nos indica que debemos tener en cuenta a este grupo de manera preferente para el desarrollo de proyectos, de acuerdo a gustos y necesidades de personas jóvenes, sin que ello implique dejar de lado a las personas de la tercera edad con preferencias distintas.

4 Estado Civil

Tabla 13
Estado Civil

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Divorciado	12	10 %
Casado	55	47 %
Unión libre	23	20 %
soltero	26	22 %
viudo	1	1 %
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

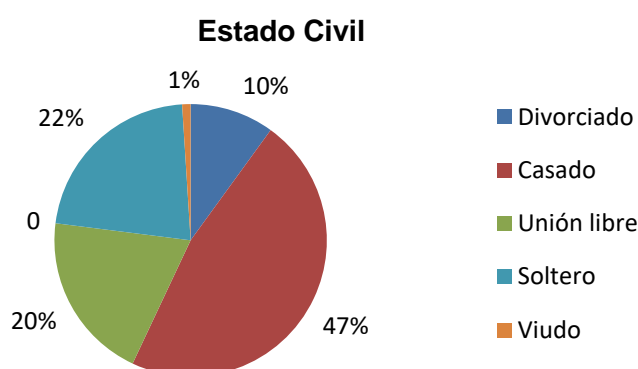


Figura 5
Estado civil

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayor parte de turistas que participaron en la encuesta de forma fortuita, son de estado civil casados, ya que en su mayoría comprenden entre los 18 a 50 años, teniendo a estas personas con un criterio formado y centrados en sus preferencias para el turismo, seguido en un gran porcentaje de solteros, los que tal vez buscan lugares nuevos para conocer y en menor medida las personas divorciadas y viudas, lo que refleja que debemos ejecutar actividades para un turismo familiar y novedoso para las personas solteras incluyendo a divorciados y viudos.

5 Formación académica

Tabla 14:
Formación Académica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	9	8%
Secundaria	46	39 %
Superior	30	26%
Post grados	11	9%
Ninguno	2	2 %
Otros	9	8%
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A (2016).

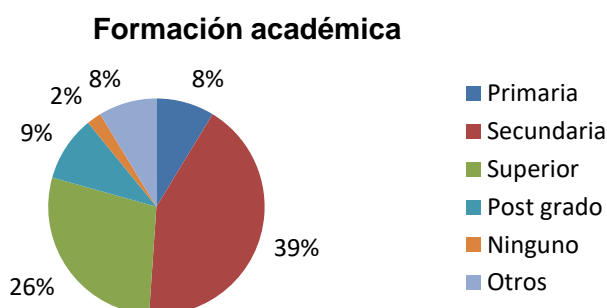


Figura 6
Formación académica

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

El nivel de los turistas encuestados tiene estudios que superan la instrucción primaria, teniendo en su mayoría a personas que terminaron la secundaria, lo que refleja que no tienen estudios universitarios, lo que probablemente afecte al conocimiento sobre el patrimonio cultural de un pueblo, haciendo que esto reste importancia de los atractivos culturales de la parroquia

6 ¿Cuál es su situación laboral?

Tabla 15

Situación Laboral

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Jubilado	11	9%
Desempleado	9	8%
Vacacionista	18	15%
Empleado publico	14	12%
Trabajador por cuenta propia	28	24%
Empleado privado	22	19%
Otros	15	13%
TOTAL	117	100%

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

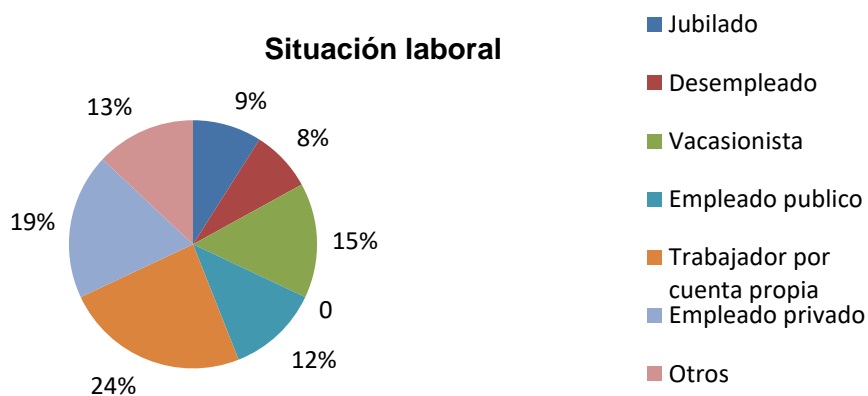


Figura 7

Situación Laboral

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde Andrés, (2016).

La situación laboral de la mayor parte de turistas que participaron de la presente encuesta son trabajadores por cuenta propia, mientras que en menor porcentaje son empleados privados, y en un pequeño grupo son viajeros, y un mínimo porcentaje son empleados públicos; lo que posiblemente debe variar de acuerdo a la temporada en la que nos encontremos.

7 ¿Cuál es el promedio de sus ingresos mensual?

Tabla 16
Ingresos Mensuales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$300	12	10 %
\$350-700	46	40 %
\$ 700-1200	52	45 %
Más de \$1200	6	5%
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

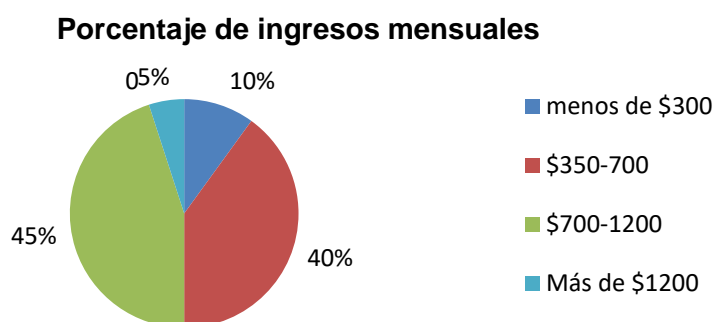


Figura 8
Ingresos Mensuales

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

El ingreso económico de los turistas que colaboraron con las encuesta cuentan con un ingreso mensual de \$700 a \$1200 posiblemente siendo trabajadores con negocio propio y empleados públicos, seguido de un salario promedio de \$350 a \$700; además tenemos a un grupo que mencionaron que sus ingresos son menores a los \$300, lo que hace presumir que estos son estudiantes además un pequeño porcentaje de personas con un alto ingreso económico que sobrepasa los \$1200 lo que hace interesante y beneficioso para la parroquia ya que son turistas con dinero que buscan un buen producto y un excelente servicio turístico.

8 ¿Qué porcentaje de sus ingresos mensuales destina a viajes y turismo?

Tabla 17
Porcentaje de ingresos mensuales para el turismo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos del 5%	34	29 %
Entre 10-15%	80	68 %
Más de 20%	3	3 %
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Destino del mensual para viajes

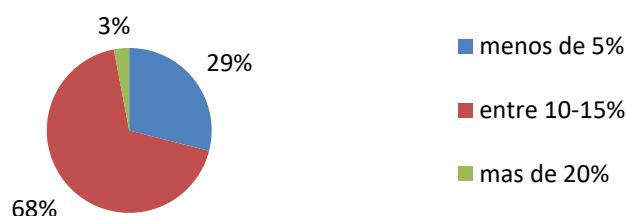


Figura 9
Porcentaje de ingresos mensuales para el turismo

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Un grupo de turistas menciona que gastan un promedio de entre el 10% y 15% de sus ingresos mensuales en la actividad turística, lo que es una suma importante para un sitio como Caranqui; mientras otro porcentaje manifiesta que gastan un 5% lo que hace presumir que se debería ofertar algo novedoso y único para incentivar a estas personas a gastar un poco más de su dinero, en tanto un minúsculo grupo dice que gasta más del 20% haciendo sospechar que son turistas que ahorran durante un largo tiempo para invertirlo en la actividad turística, siendo estos los más codiciados para cualquier destino turístico.

9 ¿cuál es el motivo de su visita a la ciudad de Ibarra?

Tabla 18

Motivo de visita a Ibarra

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Visitas familiares	29	25%
Descanso o placer	6	5%
Eventos socioculturales	2	2%
Fiestas	18	15%
Gastronomía	9	8%
Recomendaciones	6	5%
Cercanía del lugar	12	10%
Conocer nuevos lugares	23	20%
Otros	12	10%
TOTAL	117	100%

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

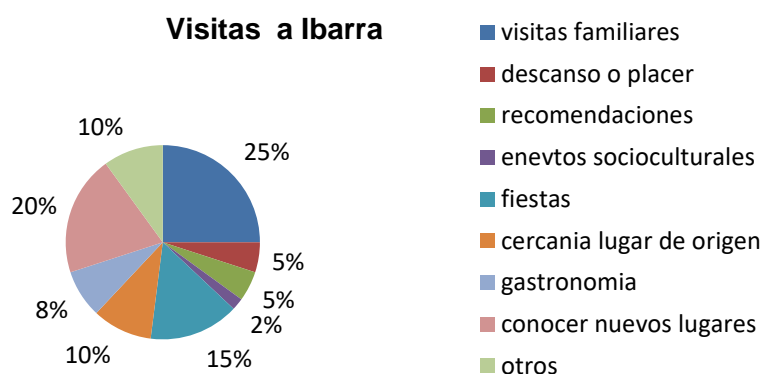


Figura 10

Motivo de visita a Ibarra

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Un porcentaje importante de los encuestado manifiesta que el motivo de su visita a Ibarra es por visitas familiares, lo que indica que de esa manera aprovechan para conocer nuevos atractivos turísticos de su interés, mientras que en menor medida lo hacen por conocer nuevos lugares, mientras otros de los encuestado lo hace por participar en las fiestas de las diferentes parroquias ya que les motiva las tradiciones que se practican. Por esta razón deberá plantearse propuestas turísticas relacionadas con actividades familiares y novedosas.

10 ¿Ha visitado la parroquia de Caranqui en otra ocasión?

Tabla 19
Visitas a la parroquia Caranqui

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	104	89 %
NO	13	11 %
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Visitas a la parroquia Caranqui

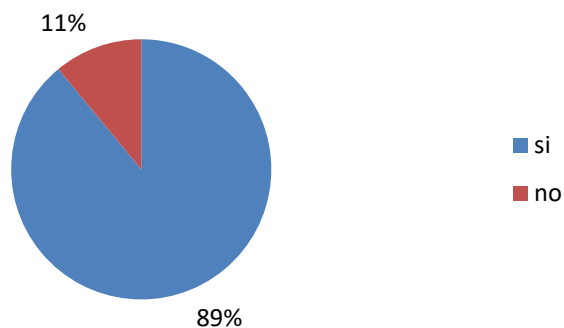


Figura 11
Visitas a la parroquia Caranqui

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayoría de encuestado menciona que ha visitado la parroquia de Caranqui en más de una ocasión, lo que hace pensar que el turista ha regresado motivado por los atractivos turísticos que posee la parroquia, mientras que un pequeño porcentaje manifiesta que no conocen este lugar, lo que hace notorio que se debe sentar bases para una adecuada promoción y difusión sobre la oferta turística de Caranqui.

11 ¿Ha visitado la parroquia de Caranqui en sus festividades?

Tabla 20

Visitas a la parroquia Caranqui en fiestas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	102	87 %
NO	15	13%
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Visitas a la parroquia Caranqui en fiestas

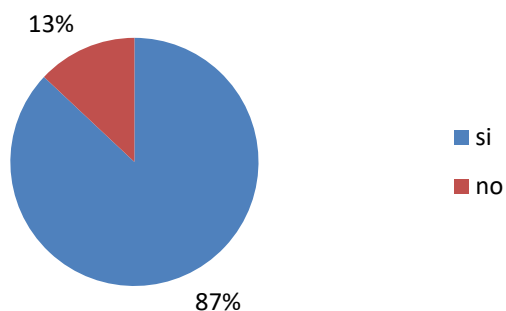


Figura 12:

Visitas a la parroquia Caranqui en fiestas

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Los turistas que fueron encuestados aseguran haber visitado la parroquia de Caranqui en sus fiestas, lo que hace pensar el interés del turista en conocer la cultura y tradición de Caranqui, mientras que minoritariamente mencionaron que no ha coincidido en estas fechas, lo que indica que debería existir un sitio donde se brinde información sobre estas festividades para motivar a las personas que no hayan existido a su concurrencia. .

12 ¿Qué actividades le gusta o le gustaría realizar en la parroquia Caranqui?

Tabla 21

Actividades preferidas por turistas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Participación festividades	29	25%
Observación ruinas arqueológicas	18	15%
Degustar de la gastronomía	20	17%
Talleres bordados artesanales	9	8%
Fotografía	18	15%
Música y danza	16	14%
Otros	7	6%
TOTAL	117	100%

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Actividades preferidas por los turistas

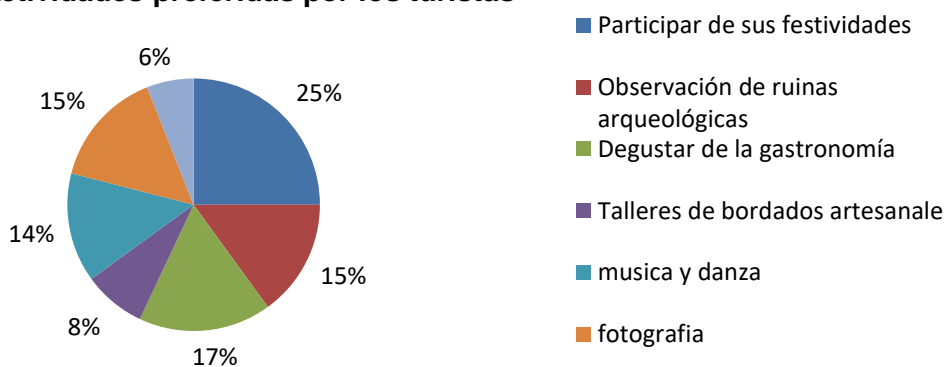


Figura 13

Actividades preferidas por turistas

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Las actividades de preferencia para el turista según esta encuesta es la de sus festividades y gastronomía sumando el 42%, otras de las actividades que tendría un favoritismo para los visitantes sería la observación de las ruinas arqueológicas y fotografía sumando el 30% y un grupo considerable del 14% menciona que sería interesante participar de la música y danza tradicional de este sitio. Poniendo en evidencia que en Caranqui se puede implementar actividades que complazcan la necesidad de los turistas.

13 ¿Cuál de estos atractivos turísticos le gustaría visitar en la parroquia Caranqui?

Tabla 22

Atractivos que les gustaría visitar

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Lugares artesanales	18	15%
Sitios religiosos	15	13%
Monumentos históricos	11	9%
Parques familiares	26	22%
Ruinas arqueológicas	21	17%
Flora	8	7%
Lugares de comidas típicas	15	14%
Otros	3	3%
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

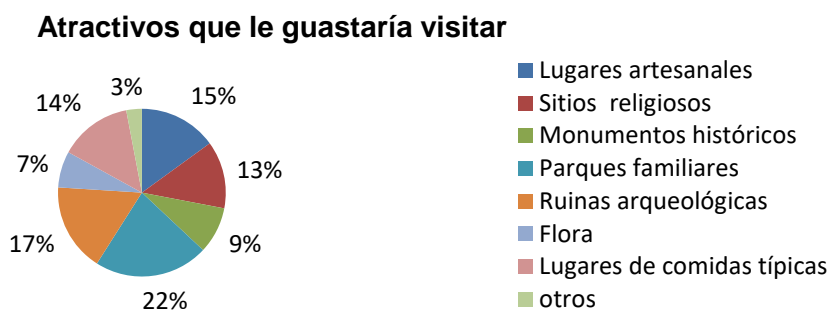


Figura 14

Atractivos que les gustaría visitar

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Los turistas determinaron que los atractivos más concurridos son los parques familiares y los sitios de comidas típicas del lugar, lo que se presume que sería de su preferencia ya que estos lugares son muy cercanos entre sí, mientras un menor porcentaje se inclina por las ruinas arqueológicas, lo que hace pensar que estas deben ser promocionadas de mejor manera ya que anteriormente manifestaron que les gustaría conocer este tipo de lugares, en tanto el pequeño grupo expresa que le interesa conocer los lugares religiosos en el cual tenemos a la iglesia del señor del amor como la más representativa.

14 ¿Qué tipo de comida le gustaría degustar en la parroquia Caranqui?

Tabla 23
Comida preferida de turistas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comida rápida	18	15%
Comida típica	68	58%
Comida nacional	28	24%
Comida internacional	3	3%
TOTAL	117	100%

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

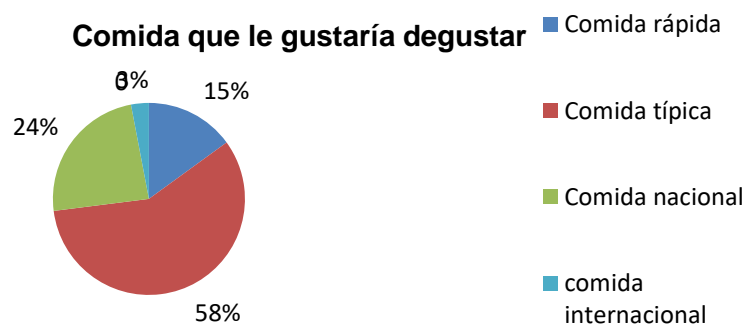


Figura 15
Comida preferida de turistas

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

La comida típica del sector es la más apetecida por los turistas que visitan Caranqui, sin desmerecer a la comida nacional, en tanto que algunos prefieren la comida rápida y un minúsculo grupo representado en manifestó que le gustaría la comida internacional. Lo que hace pensar que se debe tomar en cuenta la variedad de gustos en el turista para la oferta gastronómica que debe presentar la parroquia, para satisfacer los gustos a los turistas.

15 ¿Cree usted que la parroquia Caranqui debería tener sitios de alojamiento?

Tabla 24
Necesidades de alojamiento

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	74	63 %
NO	43	37%
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Necesidad de sitios de alojamiento

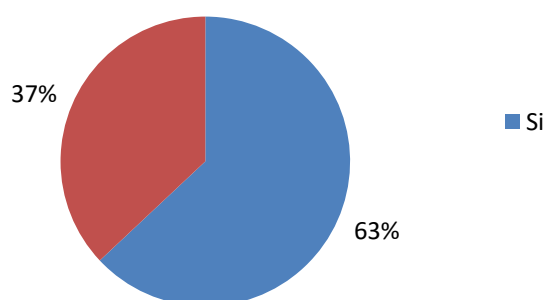


Figura 16
Necesidades de alojamiento

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Los encuestados en su mayoría respondieron que Caranqui debería contar con lugares de alojamiento, lo que hace presumir que ven la necesidad de alojamiento en la parroquia, mientras un grupo importante de turistas manifestaron que no son necesarios estos sitios, lo que hace pensar que su respuesta se debe a que la parroquia está a tan solo a 10 minutos del centro de la ciudad de Ibarra.

16 En su visita a la parroquia ¿cuál de estas opciones le pareció más interesante para visitar?

Tabla 25
Opciones para visitar

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	21	18%
ruinas arqueológicas	20	17%
bordados artesanales	6	5%
flora	2	2%
Festividades	35	30%
chamanismo	14	12%
iglesias	13	11%
Otros	6	5%
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Opciones mas interesantes para visitar

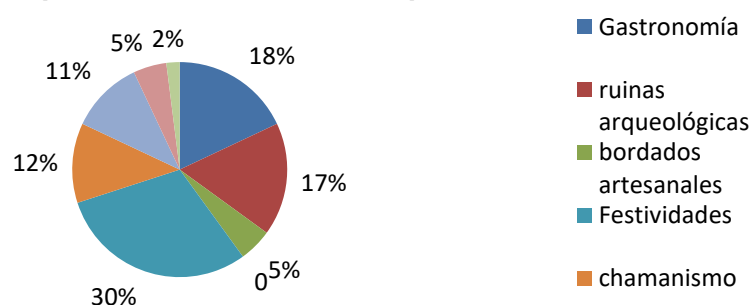


Figura 17
Opciones para visitar

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Las fiestas que se realizan en la parroquia son de mayor interés para el turista, interesados por degustar de la gastronomía típica que brinda el sector, aprovechando para visitar las ruinas arqueológicas de la parroquia. Un pequeño grupo menciona que las iglesias son un buen atractivo y quisieran saber la historia de los restos del convento que existe en Caranqui mientras que el resto visitaría este sector por otros motivos.

17 ¿En qué estado de conservación observó a los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui?

Tabla 26
Estado de conservación de los atractivos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	14	12 %
Bueno	25	21 %
Regular	50	43 %
Malo	28	24 %
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Estado de conservación de los atractivos turísticos

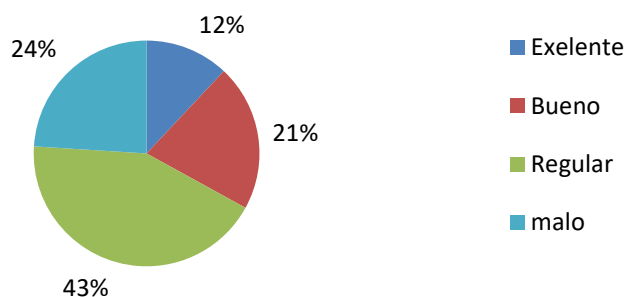


Figura 18
Estado de conservación de los atractivos

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

El estado de conservación de los atractivos turísticos se encuentra en un grado regular principalmente por la poca complementación de servicios turísticos para una mejor experiencia, otros de los encuestados mencionan que es malo el estado en el que se mantienen seguramente refiriéndose a los vestigios arqueológicos a lo que se debería tomar muy en cuenta ya que es un porcentaje importante ya que el descontento del turista es perjudicial para un buen desarrollo.

18 ¿Usted cree que debería existir una página web que brinde información sobre las festividades, historia y atractivos turísticos de la parroquia Caranqui?

Tabla 27
Importancia de una página web

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	109	93 %
NO	8	7 %
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Importancia de una página web

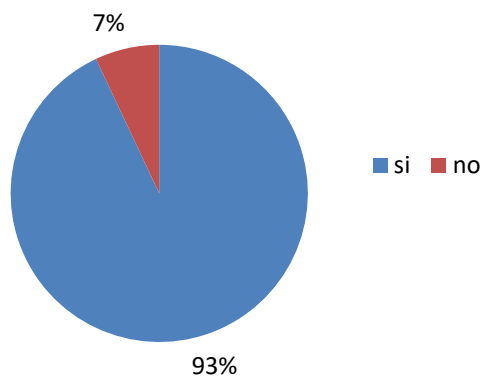


Figura 19
Importancia de una página web

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayor parte de los turistas encuestados manifestaron que estaría de acuerdo con la existencia de un sitio web que brinde información de los atractivos turísticos de la parroquia, haciendo evidenciar que esta sería una herramienta muy acertada para promocionar a la parroquia Caranqui, ya que esta herramienta es de fácil acceso para niños, jóvenes y adultos.

19 En su vista a la parroquia Caranqui señale ¿Cuál fue la hospitalidad de sus residentes?

Tabla 28
Amabilidad de personas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	27	23 %
Bueno	56	48 %
Regular	25	21 %
Malo	9	8 %
TOTAL	117	100 %

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

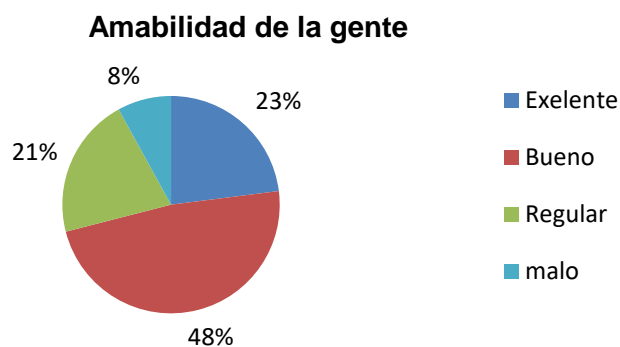


Figura 20
Amabilidad de personas

Fuente: Turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Valverde A. (2016).

La calidez de los moradores de Caranqui hacia sus visitantes es muy buena debido a que contemplan que los turistas deben llevarse una buena impresión del lugar para que así puedan promocionar y recomendar a otras personas de lo maravilloso del lugar.

4.7 Análisis de la encuesta realizada a turistas nacionales y extranjeros.

El mayor porcentaje de turistas encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, con un nivel de educación alto y con ingresos económicos muy buenos que permiten la práctica y disfrute del turismo, ya que estos destinan un porcentaje significativo de sus mensualidades para visitar lugares que sean llamativos, con un buen servicio y hospitalidad que los haga sentir cómodos y satisfaga sus necesidades y expectativas.

Las mismas personas encuestadas, mencionaron que han visitado la parroquia de Caranqui en diversas ocasiones, especialmente en las diferentes fiestas que se celebran cada año en este lugar, permitiendo determinar que se debería potencializar la promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos, especialmente en épocas donde hay mayor número de visitantes para obtener un mejor posicionamiento y reconocimiento a nivel nacional e internacional, ya que lo que buscamos para Caranqui es que sea una parroquia reconocida por sus diversos atractivos turísticos y su cultura, mejorando significativamente su desarrollo turístico.

La aplicación y tabulación de las encuestas, nos permitió determinar que sería evidente la necesidad de la creación de un sitio web que brinde información de Caranqui, ya que este sería beneficioso en razón a que es de fácil acceso y se puede actualizar promocionar la variedad de productos y servicios turísticos que ofrece la parroquia de Caranqui, dando la facilidad de informar a toda tipo de potenciales turistas.

4.8 Encuesta dirigida a moradores de Caranqui

1. Género

Tabla 29
Género

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	53	46%
Femenino	63	54%
TOTAL	116	100%

Fuente: Moradores de Caranqui

Elaborado por: Valverde A. (2016).

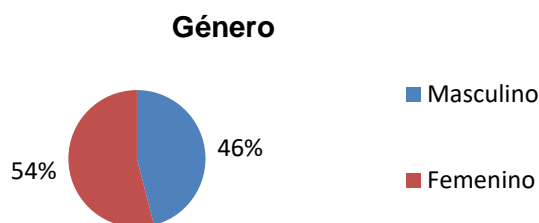


Figura 21
Género

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayoría de los participantes en la encuesta aplicada a los moradores de la parroquia Caranqui fueron de género femenino con el 54%, mientras que el 46% fueron de género masculino, esto se debe a que la encuesta se la aplicó de forma aleatoria o al azar, lo cual quiere decir que no refleja la composición de género de quienes viven en Caranqui, la misma que puede variar por horarios o diferentes condiciones.

2. ¿ Que tiempo de reside usted en la parroquia de caranqui ?

Tabla 30
Tiempo de residencia en Caranqui

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	10	9%
De 1 a 5 años	21	18%
De 6 a 9 años	35	30%
Más de 10 años	50	43%
TOTAL	116	100%

Fuente: Moradores de Caranqui
Elaborado por: Valverde A. (2016).

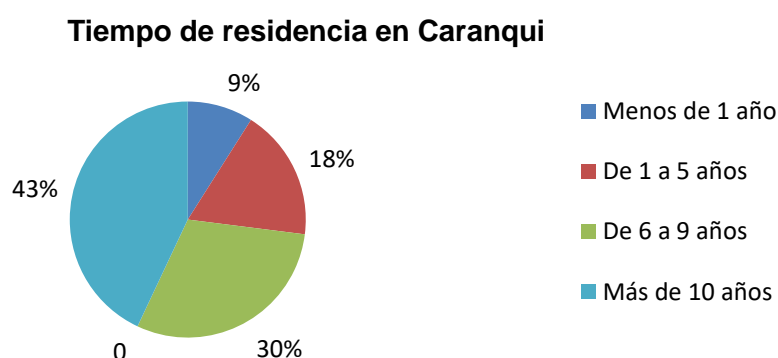


Figura 22
Tiempo de residencia en Caranqui

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A.(2016).

De acuerdo con las encuestas realizadas, la mayor parte de sus moradores aseguran que el tiempo de su residencia en la parroquia es de más de 10 años lo cual se cree que ellos están al tanto de las mejoras y estado actual de la misma seguido por el 30% que manifestaron vivir en este lugar entre 6 a 9 años lo que es un tiempo aceptable para involucrarse en el desarrollo de Caranqui, en un menor dijeron que residen de 1 a 5 años ya que ellos no cuentan con casa propia sino en arrendamiento.

3. Edad

Tabla 31
Edad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	19	16%
Entre 26 y 35 años	25	22%
Entre 36 y 50 años	20	17%
Entre 51 y 64 años	44	38%
Más de 65 años	8	7%
TOTAL	116	100%

Fuente: Moradores de Caranqui

Elaborado por: Valverde A. (2016).

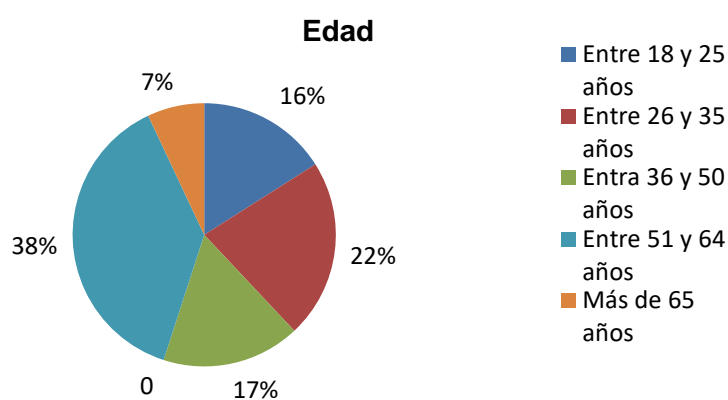


Figura 23
Edad

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

De acuerdo con las encuestas realizadas de manera circunstancial, la mayoría de residentes son de edades comprendidas entre 26 a 35 y 51 a 64 años, estos dos grupos etáreos, lo que nos indica que debemos tener en cuenta a este grupo de manera preferente para el desarrollo de proyectos, de acuerdo a necesidades de mejorar la oferta turística,

4. Estado Civil

Tabla 32
Estado civil

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Divorciado	6	5%
Casado	71	61%
Unión libre	15	13%
Soltero	22	19%
Viudo	2	2%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui
Elaborado por: Valverde A. (2016).

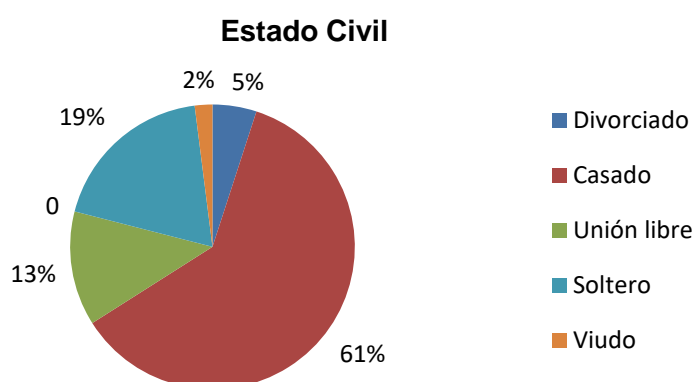


Figura 24
Estado civil

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayor parte de moradores que participaron en la encuesta de forma fortuita, manifestaron que son de estado civil casados y unión libre, teniendo a estas personas con un criterio formado y centrados en sus preferencias y necesidad del desarrollo del turismo en la parroquia, seguido en un gran porcentaje por los solteros con el 19, lo que se presume que colaborarían con el turismo en la parroquia ya que serían los más beneficiados en un futuro y en menor medida las personas divorciadas y viudas

5. Formación académica

Tabla 33
Formación académica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	8	7%
Secundaria	69	59%
Superior	17	15%
Post grados	7	6%
Ninguno	2	2%
Otros	13	11%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui
Elaborado por: Valverde A. (2016).

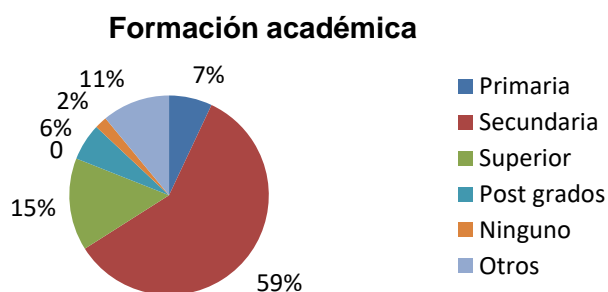


Figura 25
Formación académica

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2015).

Los pobladores tienen educación secundaria, el 15% con estudios universitarios, en menor medida únicamente la primaria y en un grupo pequeño representado por el 2% no tiene estudios. La mayoría de los pobladores han tenido acceso a la educación por lo que tienen un conocimiento básico que les permite desenvolverse en diversas actividades, siendo estos una pieza muy importante para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Caranqui.

6. Actividad económica

Tabla 34
Actividad económica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	0	0%
Artesanías	8	7%
Ama de casa	24	21%
Turismo	5	4%
Comercio	28	24%
Abogado	3	3%
Otros	48	41%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

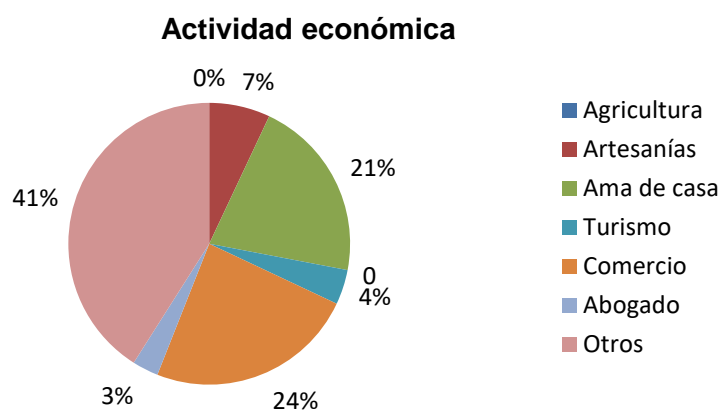


Figura 26
Actividad económica

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayor parte de los moradores se dedican a varios negocios de cuenta propia, mientras un pequeño grupo de mujeres son amas de casa, además de dedicarse al comercio, porcentaje interesante ya que serían complicases en proyectos encaminados al desarrollo del turismo en la parroquia para un mejor desarrollo económico.

7. ¿Considera usted que Caranqui puede ser un potencial turístico por su riqueza cultural e histórica?

Tabla 35
Potencial cultural e histórico de Caranqui

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	113	97%
NO	3	3%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Caranqui como potencial turístico por riqueza cultural e histórica



Figura 27
Potencial cultural e histórico de Caranqui

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Los moradores de Caranqui manifestaron que la parroquia puede ser un sitio de mucho interés para los turistas nacionales y extranjeros ya que cuenta con un alto grado de historia y riqueza cultural, mientras que un pequeño grupo manifestó que no podría desarrollarse el turismo presumiendo que hacen referencia hacia las autoridades encargadas que no aprovechan realizando proyectos para su desarrollo.

8. De los siguientes atractivos de la parroquia ¿cuáles cree usted que podrían ser más llamativas para el turista que visita Caranqui?

Tabla 36
Atractivos con potencial turístico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ruinas arqueológicas	23	20%
Gastronomía	19	16%
Monumentos históricos	8	7%
Fiestas populares	28	24%
Música y danza	9	8%
Fiestas religiosas	22	19%
Otras	7	6%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

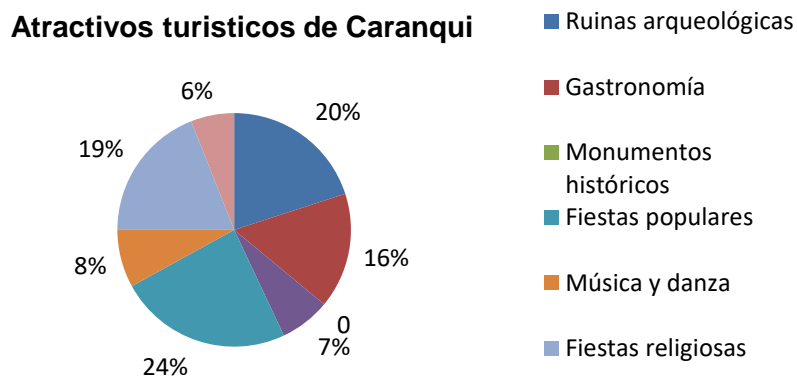


Figura 28
Atractivos con potencial turístico

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

De los resultados obtenidos en las encuesta coinciden que en las fiestas de la parroquia es cuando mayor afluencia de visitantes hay también manifestaron que los lugares arqueológicos de la parroquia podrían ser un potencial turístico enorme dentro de esta si existiera información veraz de estos y si se encontraran en un buen estado de conservación, creyendo que los turistas les visitarían por su gastronomía si existieran la información y organización adecuada.

9. ¿Cómo considera usted la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia?

Tabla 37
Desarrollo del turismo en Caranqui

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	11	10%
Bueno	19	16%
Regular	55	47%
Malo	31	27%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Promoción de los atractivos turísticos

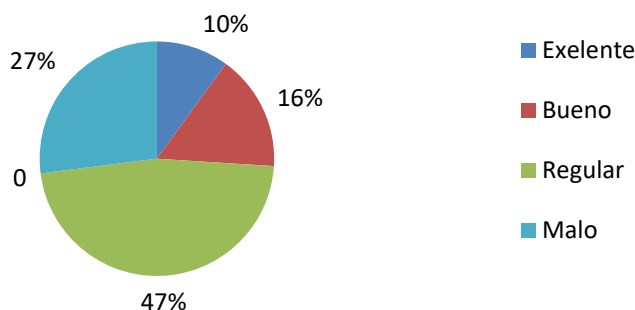


Figura 29
Desarrollo del turismo en Caranqui

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

De acuerdo con los resultados recabados, las personas manifiestan que el crecimiento del turismo en la parroquia de Caranqui es regular, otro grupo asegura que es malo por la falta de información de la parroquia hacia los turistas lo que en un minúsculo grupo aseguraron que el incremento de turistas en los últimos 5 años es bueno.

10. ¿Ha participado usted en alguna de las festividades de la parroquia Caranqui?

Tabla 38
Participación en fiestas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	114	98%
NO	2	2%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2016).

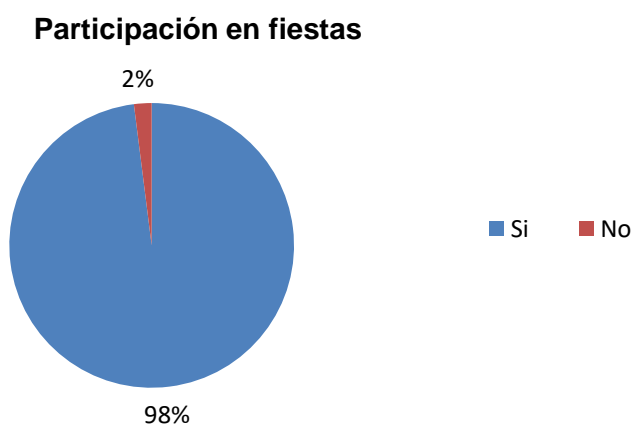


Figura 30
Participación en fiestas

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A., (2016).

La mayor parte de los moradores encuestados manifestó que han sido participes en las fiestas de la parroquia Caranqui ya que estas son una tradición y buen momento de relajación para pasar en familia mientras un pequeño grupo asegura que no han participado en dichas fiestas, otros mencionando que acaban de llegar a vivir hace muy poco a la parroquia.

11. ¿Estaría dispuesta a colaborar en actividades que contribuyan al desarrollo del turismo en la parroquia de Caranqui?

Tabla 39
Disposición de colaboración en turismo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	92	79%
NO	24	21%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Disposición a colaborar en el desarrollo del turismo de Caranqui

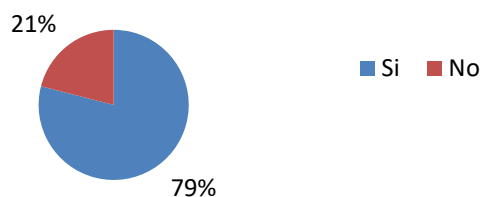


Figura 31
Disposición de colaboración en turismo

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2016).

La mayoría de los moradores encuestados están de acuerdo en colaborar en proyectos encaminados al desarrollo del turismo en la parroquia Caranqui, otros manifestó que no podrían por sus trabajos y por escasez de proyectos que existen en la actualidad. Esto constituye una potencialidad si se articula con las propuestas institucionales.

12. ¿Usted cree que la existencia de una página web que brinde información sobre las festividades, historia y atractivos turísticos de la parroquia Caranqui ayudaría en gran medida a la promoción y aumento del flujo de turistas en la parroquia?

Tabla 40
Página web para promocionar los atractivos turísticos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	111	96%
No	5	4%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Página web ayudaría a la promoción de Caranqui



Figura 32:
Página web para promocionar los atractivos turísticos

Fuente: Moradores de Caranqui.
Elaborado por: Valverde A. (2016).

Los moradores que colaboraron en las encuestas realizadas manifestaron que la existencia de una página web que brinde información de la parroquia ayudaría en gran medida a la promoción de sus atractivos.

13. . ¿Quiénes cree usted que serian los mayores beneficiados con la existencia de una página web que brinde información sobre la parroquia Caranqui?

Tabla 41

Beneficio de la página web para promocionar atractivos turísticos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Turistas	16	14%
Moradores de la parroquia	13	11%
Estudiantes	17	15%
Autoridades	5	4%
Comerciantes	22	19%
Todos	42	36%
Ninguno	1	1%
TOTAL	116	100 %

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

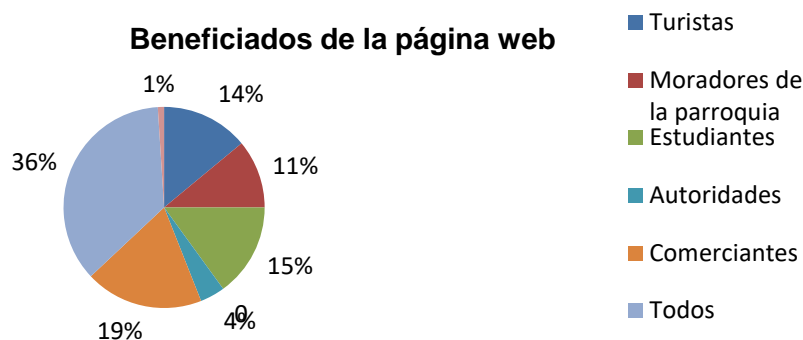


Figura 33

Beneficio de la página web para promocionar atractivos turísticos

Fuente: Moradores de Caranqui.

Elaborado por: Valverde A. (2016).

Las personas que colaboraron con la presente investigación manifestaron que la existencia de una página web que brinde información sobre la parroquia de Caranqui sería beneficiosa para todos los involucrados ya que en la actualidad la web es un medio muy utilizado para promocionar lugares turísticos, mientras que el 1% menciona que no utiliza la web.

4.9 Análisis de las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia Caranqui.

De los moradores de la parroquia Caranqui que participaron en las encuestas, su mayoría son personas mayores de 50 años de edad con un nivel cultural alto que residen en la parroquia por más de 10 años, siendo estas personas las idóneas para trabajar en varios proyectos encaminados para un mejor desarrollo de turismo en la parroquia.

Las personas que ayudaron respondiendo las encuestas, manifestaron que Caranqui es una parroquia que cuenta con atractivos turísticos muy interesantes que pueden ser aprovechados de forma adecuada pero que lamentablemente no existe una buena promoción para incrementar la visita de turistas nacionales y de manera primordial extranjeros; además sostuvieron que estarían dispuestos a colaborar en los proyectos que estén encaminados a ayudar a mejorar el desarrollo de turismo en este lugar.

De la misma manera la mayor parte de sus moradores que ayudaron en las encuestas, supieron manifestar que la opción más viable para brindar información de los atractivos turísticos de Caranqui, sería el diseño de una página web que ofrezca información apropiada y clara para mejor accesibilidad del turista puesto que esta mostraría la variedad de la oferta turística de la parroquia, dando a elegir al turista la opción que crea conveniente para escoger el producto que sea de su agrado.

4.10 Discusión de resultados

La situación actual del turismo de Caranqui no es tan alentadora considerando que el número de visitantes en los días ordinarios no es el esperado, la mayoría de personas que participaron en las encuestas coinciden que el motivo más relevante es la escasez de información sobre la parroquia, ya que la mayor parte de turistas que llegan al sector desconocen de los atractivos turísticos con los que cuenta.

El turismo en la parroquia Caranqui aumenta de manera considerable en sus fiestas socio-culturales, evidenciando una afluencia masiva de turistas, teniendo en cuenta que en dichas festividades se realizan varios eventos que son del agrado de los turistas, lo que hace referencia que el turismo dentro de la parroquia aumenta en ciertas temporadas o épocas del año.

Después de realizar la investigación se pudo observar que Caranqui cuenta con varios atractivos únicos en la ciudad de Ibarra, los mismos que pueden ser aprovechados por parte de las autoridades y gestores turísticos para mejorar el turismo local y provincial, ya que sus recursos son muy ricos en historia y cultura.

Caranqui cuenta con atractivos únicos en la provincia de Imbabura, especialmente en sitios arqueológicos como son: Inkawasi (baño del Inca) una tola que tiene aproximadamente 2000 años de antigüedad, la iglesia del señor de amor que fue construida sobre el palacio de Atahualpa, muros de más de 500 años que pertenecieron a la casa de Atahualpa el último emperador inca.

Se puede afirmar que Caranqui en la actualidad es una parroquia conocida únicamente por su gastronomía, lo que limita el desarrollo del turismo en razón a que los visitantes en su mayoría desconocen de los atributos histórico-culturales que puede tener la parroquia, condicionada por la escasez de información los turistas, no siendo incentivados a explorar las maravillas con las que cuenta la parroquia.

La mayor parte de turistas que visitan la parroquia Caranqui son de nacionalidad Ecuatoriana, estos comprenden entre los 25 a 65 años de edad, son de clase media, con nivel de estudios secundarios en gran medida, los días preferidos para visitar la parroquia son los fines de semana acompañados de sus familias para degustar de su tradicional gastronomía. También suelen visitar en las fiestas que se celebran cada año en el lugar.

Después de conocer los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a los turistas y moradores de Caranqui se llegó a la conclusión que debería existir un sitio que brinde información de la parroquia, para incentivar a los visitantes a exploren los lugares que posee la parroquia, Se llegó a la conclusión que la manera más adecuada sería el de diseñar una página web ya que en la actualidad es la mejor forma de brindar información y promocionar a los atractivos turísticos de dicha localidad.

De acuerdo con el cuadro de valoración de Atractivos turísticos que se utilizó, la mayoría de atractivos de la parroquia Caranqui son de jerarquía uno, dos y tres según el rango de jerarquización de parámetros del MINTUR; siendo cuatro como máximo y uno como mínimo, por lo que podemos decir que los atractivos cuentan con un nivel adecuado para potencializarlos.

4.11 Entrevista

4.11.1 Entrevista realizada al presidente del consejo de la junta parroquia de Caranqui.

1. ¿Cómo está constituida la parroquia Caranqui actualmente?

La parroquia está constituida por barrio los ceibos, cuatro esquinas, bola amarilla ejido de Caranqui, bellavista de Caranqui, 10 de agosto, 19 de enero

2. ¿Qué es lo más representativo de la parroquia?

Las ruinas arqueológica de los incas, los helados de crema y sus fiestas como san Juanes, de Parroquialización y de los inocentes donde acuden personas de todas partes de la ciudad

3. ¿Cuál es el emblema patrimonial de la parroquia?

Las ruinas arqueológicas que es lo que evidencian que allí vivió el último inca Atahualpa

4. ¿Que considera usted que se debería hacer con los vestigios arqueológicos?

Preservarlos y darles mantenimiento para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia

5. ¿Cuál es la entidad encargada del mantenimiento de los vestigios arqueológicos?

El GAD de Ibarra junto con el ministerio de patrimonio y cultura

6. ¿Que se está haciendo desde la parroquia para mantener el patrimonio arqueológico?

Tratando de mantener el cuidado de las personas que no entren y dañen lo poco que queda de estos lugares en especial del Inkawasi

7. ¿La parroquia cuenta con un cronograma de fiestas?

Si en el mes de enero son los inocentes, en abril procesión de semana santa los sanjuanes y las fiestas de la parroquia

8. ¿Quién es el encargado de realizar las diferentes fiestas?

La junta parroquial junto con la comisión de fiestas

9. ¿Cuáles son las fiestas más representativas de la parroquia?

La de los sanjuaneros porque es donde hay mayor flujo de personas de todos lados inclusive hay muchos extranjeros

10. ¿Considera usted que La parroquia Caranqui puede ser un potencial turístico por su riqueza cultural?

Si especialmente dando un buen cuidado a las ruinas arqueológicas para complementarlo con los puntos más fuertes como son las fiestas y la gastronomía

11. ¿En cuanto a la gastronomía desde hace cuantos años se elabora el pan de leche y los helados de crema?

Más o menos desde hace unos 70 años comenzaron a elaborar en una casa para la entrega a las tiendas de ese entonces y también iban vendiendo de casa en casa, es ahí donde comenzó esa tradición gastronómica

12. ¿Desde la parroquia como promociona al patrimonio cultural de Caranqui?

Cuando hay las diferentes fiestas en la municipalidad y los encargados de realizar las fiestas o como ya son tradición la gente de otros lugares más o menos ya saben en qué fechas se las realiza

13. ¿Usted cree que sería adecuado promocionar a los atractivos culturales por medio de una página web?

Claro que si toda información que se pueda dar a la ciudadanía es importante y ahora mucho mas donde la tecnología está al alcance de todas las personas.

Análisis entrevista al presidente de la junta parroquial de Caranqui

De acuerdo con la entrevista realizada al presidente de la junta parroquial menciona que los atractivos más representativos de la parroquia son los vestigios arqueológicos pero lamentablemente estos no tienen el cuidado necesario de las autoridades encargadas para un desarrollo del turismo, sin embargo ellos tratan de mantener los lugares fuera del alcance de personas que los destruyen, además menciona que la parroquia Caranqui cuenta con mayor afluencia de turistas de acuerdo al calendario de sus festividades, dejando en evidencia que estas son muy concurridas, mencionando también que los fines de semana los alrededores del parque de la iglesia del señor del amor está repleto de personas que van a disfrutar de la gastronomía típica del sector tomando en cuenta que sobresale los helados de crema junto al pan de leche..

4.11.2 Entrevista realizada a experto en cultura

1. ¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?

Es lo que los padres pueden heredar a sus hijos, los cuales son transmitidos de generación en generación

2. ¿Cuál es la diferencia entre patrimonio material e inmaterial?

El patrimonio inmaterial es lo que no se puede percibir como los conocimientos de oralidad, forma de vestir, creencias religiosas, etc.

3. ¿Cuál cree usted que es el patrimonio más representativo de la parroquia Caranqui?

Los vestigios arqueológicos, sus fiestas y gastronomía

4. ¿Qué me puede informar acerca de los vestigios arqueológicos de la parroquia Caranqui?

Son ruinas que evidencian sobre la presencia que tuvo en este lugar el último rey del imperio inca Atahualpa

5. ¿Qué entidad debería responsabilizarse por su preservación?

El GAD junto con el ministerio de patrimonio y cultura

6. ¿Cómo se debería conservar a este patrimonio?

Se debería preservar, haciendo mayores estudios y algo llamativo para el turismo en la parroquia

7. ¿Qué cree que se debería hacer con este patrimonio para dar a conocer a las personas sobre su importancia cultural?

Primero presévalo y recuperarlo para luego promocionarlo de alguna manera

8. ¿Conoce usted de algún proyecto que se esté realizando para la conservación de los vestigios arqueológicos?

En este momento no tiene conocimiento de ningún proyecto, lamentablemente no existe preocupación del GAD que es el encargado de realizar proyectos para su conservación

¿Cuáles son las fiestas más representativas de la parroquia Caranqui?

Las fiestas de los san Juanes seguramente

9. ¿Qué significado cultural tienen estas fiestas para el pueblo que participa de ellas?

Es el inicio del solsticio y agradecimiento de sus cosechas

10. ¿Qué me puede decir de la gastronomía de la parroquia Caranqui?

Que es un patrimonio que deben seguir siendo elaborado como lo viene haciendo y no perder esta tradición

11. ¿Considera usted que el patrimonio tangible e intangible de la parroquia Caranqui, es un potencial cultural para el desarrollo del turismo?

Si especialmente sus manifestaciones culturales y vestigios arqueológicos

12. ¿Usted cree que sería adecuado informar sobre el patrimonio y atractivos turísticos de la parroquia Caranqui por medio de una página web?

Que será una buena idea porque se haría conocer a la gente sobre su importancia cultural

4.11.3 Entrevista N.2 realizada a experto en cultura.

1. ¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?

Es el valor cultural de mayor importancia que es transmitido de generación en generación y no es perceptible, es plasmada en una manifestación visible necesaria para que su cultura no desaparezca

2. ¿Cuál cree usted que es el patrimonio más representativo de la parroquia Caranqui?

Sus manifestaciones culturales junto con los vestigios arqueológicos

3. ¿Qué me puede informar acerca de los vestigios arqueológicos de la parroquia Caranqui?

Estos son muy importantes para realizar sus manifestaciones culturales ya que tienen un valor patrimonial muy alto

4. ¿Qué entidad debería responsabilizarse por su preservación?

El GAD junto con el ministerio de cultura y patrimonio además de la junta parroquial

5. ¿Cómo se debería conservar a este patrimonio?

Realizando proyectos para su rescate y mantenimiento

6. ¿Qué cree que se debería hacer con este patrimonio para dar a conocer a las personas sobre su importancia cultural?

Difundirlo junto con proyectos de rescate y conservación

7. ¿Conoce usted de algún proyecto que se esté realizando para la conservación de los vestigios arqueológicos?

Desgraciadamente no existe preocupación por las autoridades pertinentes para elaborar proyectos para el rescate de los vestigios arqueológicos

8. ¿Cuáles son las fiestas más representativas de la parroquia Caranqui?

Las manifestaciones culturales representadas por el inti Raymi principalmente

9. ¿Qué significado cultural tienen estas fiestas para el pueblo que participa de ellas?

Es una manifestación ancestral de los pueblos andinos para agradecer a la madre tierra por las cosechas iniciando el solsticio

10. ¿Qué me puede decir de la gastronomía de la parroquia Caranqui?

Que es una tradición que no se puede perder

11. ¿Considera usted que el patrimonio tangible e intangible de la parroquia Caranqui, es un potencial cultural para el desarrollo del turismo?

Es importante porque el patrimonio inmaterial no esta explotado aun resaltando que en la parroquia Caranqui nació y vivió el último emperador inca

12. ¿Usted cree que sería adecuado informar sobre el patrimonio y atractivos turísticos de la parroquia Caranqui por medio de una página web?

Si ya que sería importante informar a las personas para que estas se apropien del valor cultural y sean transmitidas a las generaciones venideras

4.11.4 Análisis de las entrevistas a expertos en patrimonio

Las personas entrevistadas mencionan que la parroquia Caranqui cuenta con bienes patrimoniales de suma importancia únicos en el Ecuador, resaltando también que es donde nació y vivió el último emperador inca Atahualpa, lo que le da mayor realce cultural a este lugar, constando como evidencia los restos arqueológicos que se puede encontrar hoy en día, también mencionan que las manifestaciones culturales representadas especialmente en el inti Raymi son de suma importancia para atraer al turismo mencionando el valor cultural que poseen para las personas que participan de estas, otro punto fuerte que posee la parroquia Caranqui es su gastronomía única en el país, además de mencionar que son atractivos que se deberían promocionar adecuadamente , mencionando que una página web seria un sitio ideal

para hacerlo ya que es de fácil acceso para niños, jóvenes, adultos y así promocionar de mejor manera al turismo nacional y extranjero.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Presentación

En este capítulo se desarrolló fundamentalmente las conclusiones y recomendaciones en base al capítulo anterior, en concordancia con los objetivos específicos.

5.2 Conclusiones

- La parroquia Caranqui cuenta con atractivos culturales muy importantes para su desarrollo turístico; ya que estos cuentan con un gran nivel jerárquico según el criterio de valoración realizado, siendo evidente el potencial de sus atractivos, entre los más representativos se encuentran las fiestas tradicionales, gastronomía típica y yacimientos arqueológicos, por lo que estos deben ser muy bien aprovechados para el progreso del turismo en la parroquia.
- La mayoría de atractivos culturales que se encuentran ubicados en la parroquia Caranqui carecen de una promoción adecuada; ya que es escasa la información que se encuentra acerca de estos, siendo los más olvidados los vestigios arqueológicos, haciendo que sean restados de su importancia quedando en el abandono y provocando su deterioro.
- En la actualidad Caranqui oferta una deliciosa gastronomía típica, siendo el pan de leche y los helados de crema los más apetecidos por los turistas que visitan este lugar, en su gran mayoría los fines de semana junto a sus familiares y amigos, siendo la gastronomía como uno de los puntos fuertes de la parroquia; ya que la organización es muy buena para beneficio de los turistas, además Caranqui cuenta con varios yacimientos arqueológicos del periodo incásico únicos en la provincia de Imbabura.

- La demanda de turistas en Caranqui es variada, teniendo en cuenta que llegan visitantes en su mayoría de diferentes partes del país principalmente de las provincias cercanas a Imbabura, tales como pichincha, Carchi, esmeraldas, etc. sin dejar de lado a los visitantes de la región costa y oriente siendo hombres, mujeres, niños de diferentes edades y adultos mayores, los cuales visitan la parroquia junto a sus familiares, en menor medida acuden turistas de diferentes nacionalidades principalmente de Colombia buscando aprender las costumbres y tradiciones del lugar..
- Además se puede evidenciar que la demanda de turistas en la parroquia Caranqui aumenta de forma considerable en temporada de las diferentes fiestas que se celebran cada año en este sector, haciendo muy evidente la popularidad de estas para la multitud.
- De acuerdo con los resultados de la investigación; se puede evidenciar que la parroquia Caranqui carece de sitios donde se pueda encontrar información de la misma, haciendo que resulte muy difícil dar a conocer la variedad de atractivos turísticos a los visitantes de la parroquia, convirtiéndose además en un obstáculo para el crecimiento del turismo de la parroquia, lo cual hace que estos sitios estén en abandono y no sea aprovechados de manera adecuada.
- Hoy en día el crecimiento tecnológico en el Ecuador es un factor importante, relevante y evidente, si se considera sobre todo que el país en su gran mayoría cuenta con facilidad de acceso a internet, haciendo de esta una herramienta ideal para promocionar y difundir a los atractivos turísticos de varias zonas, aprovechando de mejor manera el potencial turístico de los mismos.
- La mayor parte de personas que fueron encuestadas coinciden que es ideal la creación de una página web que brinde información sobre los atractivos turísticos, historia, fiestas, vestigios arqueológicos, etc. de la parroquia Caranqui, ya que esta es una forma excelente para promocionar a la parroquia. Por referencia de países como Francia, Italia, china y EEUU se conoce que este tipo de información ayuda a aumentar el flujo de turistas; ya que la accesibilidad a los sitios web en todo el mundo

es muy fácil, de la misma forma se obtiene información beneficiosa y oportuna para visitar y conocer varios lugares únicos y existentes en el cantón Ibarra.

5.3 Recomendaciones

- Establecer alianzas estratégicas entre el gobierno de la junta parroquial, moradores e instituciones gubernamentales para preservar la conservación del patrimonio cultural que existe en la parroquia Caranqui principalmente de los vestigios arqueológicos; ya que estos a futuro podrían ser parte de una red de turismo arqueológico en la parte norte del país.
- proporcionar información a los turistas sobre los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Caranqui. Por medio del diseño de una página web que brinde información sobre la misma; ya que esta es la herramienta más adecuada para dar a conocer la variedad de atractivos turísticos, siendo esta es una opción viable y de fácil acceso para las personas que les gusta visitar nuevos lugares.
- Enfatizar la promoción y difusión de la gastronomía y manifestaciones culturales de la parroquia Caranqui, ya que estos son los atractivos más concurridos por los turistas.
- Diversificar la oferta turística dentro de la parroquia Caranqui tomando en cuenta a todos los atractivos turísticos para funcionarlos de acuerdo al interés del turista, alcanzando una variedad de actividades que puedan realizar dentro de la misma.
- Crear planes dentro del gobierno de la junta parroquial acerca de organización y mejoramiento de atención al cliente para los propietarios de los locales que comercializan la gastronomía típica de Caranqui, para que el turista nacional y extranjero pueda disfrutar de un servicio de calidad en su estancia dentro de la misma.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta

6.1 Presentación

El presente capítulo responde de manera particular a uno de los objetivos propuestos al principio del proyecto, relacionando además con los resultados de la investigación. Por lo que se plantea de forma acertada el diseño de una página web que brindara información real de la historia, atractivos turísticos, gastronómicos, tradiciones y calendarios de las fiestas religiosas y populares de la parroquia ya que esta es la opción más eficaz para la promoción y difusión de la los atractivos de Caranqui

Esta página web será de mucha utilidad para los moradores de la parroquia, turistas nacionales y extranjeros; por medio de esta se impulsara el turismo en Caranqui ya que se dará a conocer la variedad de atractivos turísticos que este sector nos puede ofrecer, entre los cuales tenemos a los arqueológicos, culturales, religiosos y gastronómicos.

Se propone esta herramienta informática y tecnológica para promocionar sobre los activos turísticos de la parroquia Caranqui, en razón de que en la actualidad es utilizada a nivel mundial para promocionar productos y servicios, entre los que se incluyen aquellos relacionados con el turismo.

6.2 Título de la propuesta

“DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CARANQUI. PARA MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MEDIANTE SU PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.”

6.3 Antecedentes

Caranqui es una parroquia con un sin número de atractivos turísticos muy interesantes, importantes y únicos, que la mayoría de personas que visitan esta parroquia desconocen, lo que ha llevado a realizar un estudio detallado con el objetivo de encontrar una solución a este

problema. Los resultados obtenidos durante la investigación llegaron a la conclusión que los atractivos turísticos no son aprovechados por ausencia de medios adecuados de información.

Con la finalidad de mejorar el desarrollo de la actividad turística de la parroquia se propone el diseño de una página web que brinde información de los atractivos turísticos de Caranqui como solución a la escasez de información, permitiendo así la difusión de los mismos para atracción de nuevos visitantes y aumento del flujo de turistas dentro del sector mencionado.

6.4 Justificación

La promoción de atractivos turísticos en el Ecuador actualmente es uno de los principales generadores de afluencia turística en los diferentes sitios turísticos del país, el diseño de la página web de la parroquia Caranqui contribuirá con información, promoción y difusión de los atractivos que posee la parroquia.

Caranqui en la actualidad es una parroquia que cuenta con diversos atractivos turísticos únicos e interesantes de un valor histórico y cultural muy alto, estos no son aprovechados de forma adecuada por desconocimiento de dichos lugares, por lo que en la presente investigación se llegó a la conclusión de que la forma más adecuada de brindar información es por medio del diseño de una página web de los atractivos turísticos de la parroquia, siendo esta una solución altamente acertada y aceptada a nivel internacional, hoy en día es muy fácil la navegación en internet debido al avance tecnológico, el uso generalizado por parte de los turistas en la búsqueda de ofertas de lugares, productos y servicios turísticos.

De acuerdo con los resultados de la investigación, los moradores de Caranqui, turistas nacionales y extranjeros manifestaron que la opción para promocionar y brindar información de los atractivos turísticos sería el diseño de una página web, pues que esta es una herramienta tecnológica muy útil para promocionar productos y servicios turísticos a nivel mundial, ya que la parroquia cuenta con atractivos de una jerarquía aceptable para el desarrollo del turismo.

El diseño de la página web surge como necesidad de informar y promocionar adecuadamente los atractivos turísticos de la parroquia, solucionando el gran problema de desinformación, con lo cual se espera facilitar la orientación del turista que pretenda visitar

Caranqui, y así impulsar adecuadamente el desarrollo de la actividad turística y la oferta de productos que ofrece la parroquia.

6.5 Fundamentación

6.5.1 Fundamentación turística

La parroquia de Caranqui es visitada principalmente por su gastronomía, sitios arqueológicos, y fiestas populares, lamentablemente el mayor flujo de turistas son consumidores internos o nacionales, con la presente propuesta se pretende brindar información sobre la diversidad de productos y servicios que ofrece Caranqui a nivel internacional, donde se dé a conocer la variedad de atractivos y servicios turísticos que el turista puede visitar y aprovechar para satisfacer sus necesidades, brindando así una mayor posibilidad del desarrollo del turismo en la parroquia.

6.5.2 Fundamentación educativa

Dentro del aspecto educativo, el diseño de la página web contribuirá significativamente con información dinámica y actualizada para que todos los habitantes de la localidad y turistas se vean beneficiados, los mismos que podrán desarrollar diferentes actividades de recreación y gastronómicas dentro de la parroquia promoviendo así de mejor manera el desarrollo del turismo.

6.5.3 Fundamentación socio-cultural

La presente investigación que va direccionada a la promoción y difusión de los atractivos turísticos incentivara a las familias locales a desarrollar emprendimientos que ayuden a rescatar sus valores culturales y a mejorar su economía, consolidando las manifestaciones culturales y religiosas que se realizan en la parroquia de Caranqui, lo que dará como consecuencia la valorización cultural y el aumento de fuentes de empleo.

6.6 Objetivos

6.6.1 Objetivo general

Diseñar una página web sobre los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui. Para mejorar significativamente la actividad turística mediante su promoción y difusión.

6.6.2 Objetivos Específicos

1. Definir los elementos y componentes estructurales que formarán parte del diseño de la página web.
2. Especificar la información de los principales atractivos turísticos de la parroquia Caranqui.
3. Establecer estrategias de difusión de la página web.

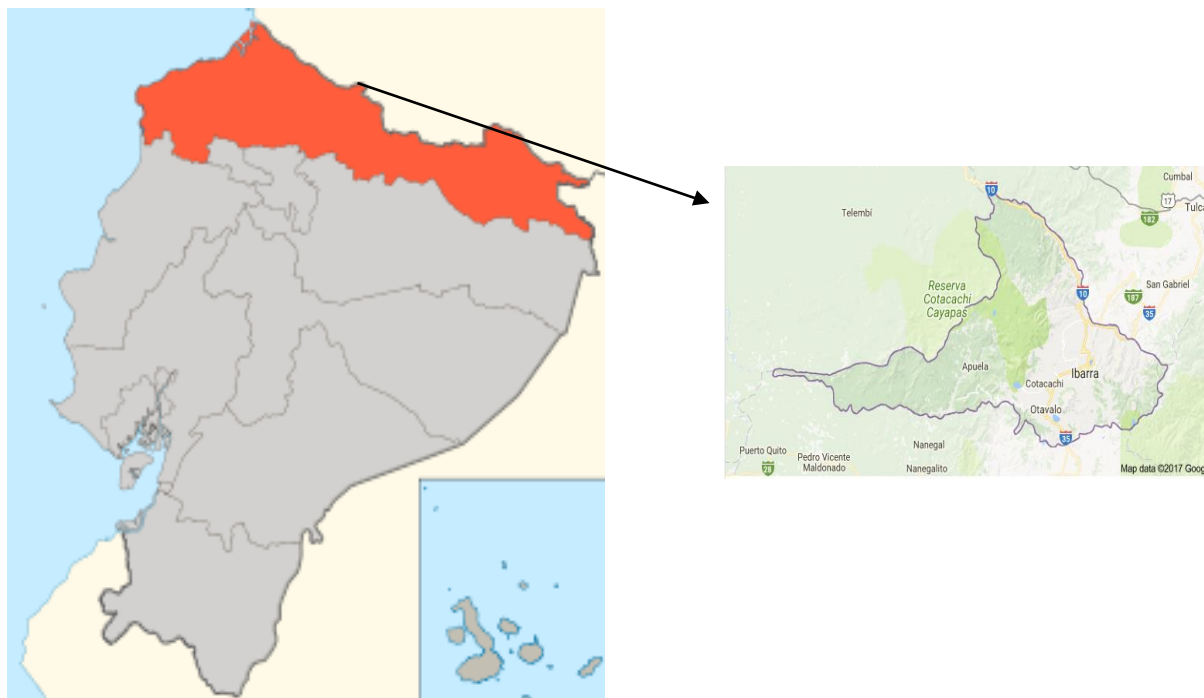
6.7 Ubicación Sectorial y Física

6.7.1 Delimitación

Macro

País:	Ecuador
Zona :	Uno
Provincia:	Imbabura
Parroquia :	Caranqui

Elaborado por: Valverde A. (2017)



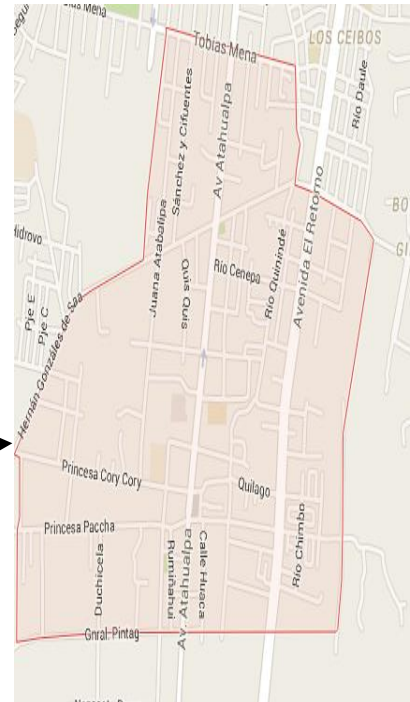
Fuente: Google mapas (2017)

Elaborado por: Valverde Andrés, (2017).

Micro

Cantón:	Ibarra
Parroquia:	Caranqui
Limites:	Norte: Parroquia de San Francisco Sur: Parroquia la Esperanza Este: Santa Lucia y San Francisco Oeste: Parroquia de san Antonio de Ibarra

Elaborado por: Valverde Andrés (2015)



Fuente: Google mapas (2017)
Elaborado por: Valverde A. (2017).

6.8 Descripción de la propuesta

La página web mostrará información actual de los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui. En la plana principal esta la portada la cual cuenta con diferentes barras de contenido como son: noticias, historia arqueología, gastronomía y fiestas a más de pequeños cuadros informativos que enlazan a dichos iconos proporcionando información acerca de cada atractivo turístico de la parroquia Caranqui, alcanzando el objetivo principal el cual es brindar información acerca de los atractivos turísticos; identificando a estos sitios de manera fácil para cada turista y así promocionar de mejor manera a la parroquia.

6.9 Desarrollo de la propuesta

La propuesta será desarrollada de manera clara y comprensible para el turista; ya que el objetivo principal de esta es informar de forma adecuada sobre los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui

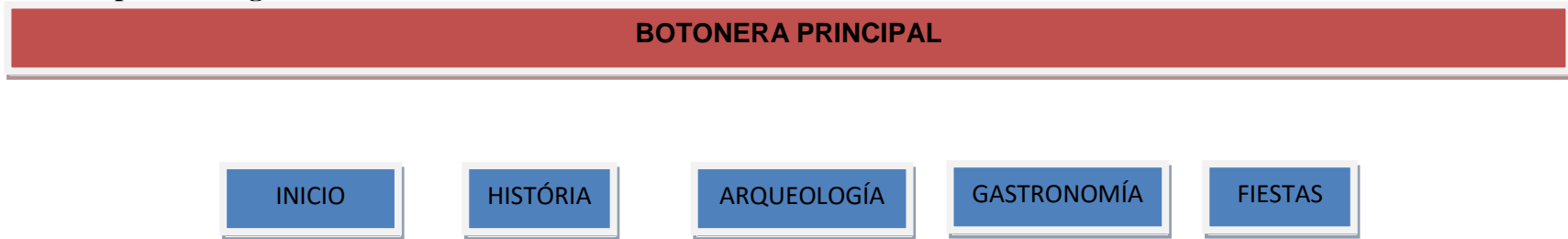
6.9.1 Imagen corporativa



Descripción

La máscara del sol en el pueblo inca tenía un gran significado ya que para ellos representaba la conexión de las estrellas y su evolución futura, no se trataba de un símbolo cualquiera, ya que sentían una gran conexión a lo que le dieron una simbología de un dios todo poderoso denominado inti, agradeciéndole por las cosechas con sacrificio de personas en su nombre, muchos de los sacerdotes y sacerdotisas del templo aseguraban tener contacto con este ser, es por eso que su representación es una cara casi humana.

6.9.2 Mapa de navegación



Página de inicio (principal)	Este ícono será la portada de la página web, la cual brindara información de todo el contenido de la página
Sub página historia	Esta página será la que brinda información sobre los acontecimientos históricos que sucedieron en la parroquia Caranqui.
Sub página arqueología	La presente página brindara información acerca de los sitios arqueológicos que existen en la parroquia.
Sub página gastronomía	Brindará información de la gastronomía típica de la parroquia Caranqui.
Sub página fiestas	La siguiente página brindará información acerca de las fiestas religiosas y culturales, además de contar con el calendario de fiestas de todo el año.

Figura 34
Contenido de la página web
 Elaborado por: Valverde A. (2017)

6.9.3 Portada de la página web



Figura 35
Portada de la página web

Elaborado por: Valverde A. (2017)

En la página principal se encontrará un video y 6 menús los cuales son: inicio, noticias, historia, arqueología, fiestas; los cuales se podrá visitar únicamente haciendo clic en la barra principal, regresando a la página inicial haciendo clic en inicio. En el menú de fiestas se encontrara 6 submenús los cuales detallan las fiestas importantes que se realiza durante cada año en la parroquia. También se hallará pequeños cuadros de información los cuales tienen un vínculo haciendo clic en el icono leer más para enlazar con la página que brindara información completa de cada atractivo turístico.

6.9.4 Menú Historia


Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono historia donde se desplegara la información acerca de la historia de la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.

INICIO NOTICIAS HISTORIA ARQUEOLOGÍA GASTRONOMÍA FIESTAS

Reseña histórica de Caranqui

El señorío étnico de los Caranquis se extendió por el norte, hasta el río Chota, donde se iniciaba el territorio poblado por los Pastas; hacia el este, incluyó los pueblos de Lita y Quilca; hacia el este los de Chapi y Pimampiro; por el sur llegaba hasta la actual población de San Antonio de Ibarra. El núcleo central de este cacicazgo estaba localizado cerca del pueblo de Caranqui, al sur este del lago de "Taguacocha" (D. Benítez y A. González: "Cultura Ecuatoriana", p. 198). Los descubrimientos arqueológicos realizados en la región demuestran que el país Caranqui estaba en condiciones de organizar y movilizar una poderosa fuerza de trabajo basada en principios jerárquicos permanentes, solo así fue posible establecer una producción agrícola capaz de alimentar a todo su pueblo, aprovechando inclusive temas de énfasis productivos a las que acondicionaban construyendo canchales y terrazas para el cultivo, y canales para facilitar su riego. En el sub-sarao, a partir de los 3.000 m mantenían las sembradíos de papa, maíz, quinua y melloco, en los valles templados entre los 2.000 y 3.000 m. Se concentraban en el cultivo del maíz, el zapallo, el frijol y el choclo, y los valles ubicados por debajo de los 2.000 m, en las cuencas de los ríos, los dedicaban al cultivo del algodón, el alí, la coca y otros productos de climas cálidos. Pero no solo fue la agricultura la base de su alimentación, pues en las regiones paramales -a partir de los 3.000 metros sobre el nivel del mar- se dedicaron a la cría de animales.


Monumento de Atahualpa



La figura de Atahualpa ha sido usada de muy diversas maneras. En el pasado se lo consideraba un héroe nacional, porque enfrentó y venció a los españoles, lo cual se entendía como un antecedente para nuestra reivindicación amazónica. Ha sido visto como representante del mítico Reino de Quito, y por otro un representante de la nacionalidad ecuatoriana. Por haber sido el último soberano inca, vencido y traicionado por los invasores europeos, se lo considera una figura de la resistencia indígena y de la resistencia popular contra la oligarquía y el imperialismo. Ha sido festejado como un símbolo de unidad del mestizaje y por tanto factor de unidad de un país diverso. Y hasta se ha llegado a ponerlo de ejemplo de la cristianización de los pueblos aborígenes, ya que al haber sido bautizado fue un signo de aceptación de cristianismo.

Atahualpa es un ícono de la cultura nacional ecuatoriana. Y una figura muy conocida. Todos sabemos que fue hijo del Inca Huayna Cápac y una princesa indígena de estas tierras, que nació en Caranqui, que gobernó el espacio sudoccidental del Tahuantinsuyo, que tuvo un enfrentamiento con su medio hermano Huáscar, que venció en esa contienda y fue declarado suyo o gobernante de todo el imperio, que fue apresado a traición por los conquistadores españoles, que lo engañaron y al fin lo ejecutaron luego de obligarlo a bautizarse.

Iglesia del Señor del Amor



Es un templo religioso que fue construido sobre los Ruinas de un Templo Prehispánico a fines del siglo XVIII. La primera capilla fue de adobe, pero con paredes anchas y modestas.

Etno

En 1940 fue reemplazada por el nuevo templo de Ecléctico tradicional greco-romano.

Dirección

Está ubicada en la parroquia Caranqui en la Calle Rumiñahui y Cullouchima.

Época de construcción

De origen colonial, asentada sobre ruinas prehispánicas afectada por el terremoto de 1869.

Descripción

No existen fotografías antiguas porque se destruyeron en un incendio de 1965, se ha realizado una réplica del antiguo Señor del Amor, obra de Gonzalo Hernández, que reposa en el altar mayor, trabajado en estilo barroco y dorado en pan de oro con columnas salomónicas. Representaciones del infierno o Juicio final a cargo de Nicolás Gómez y la Oración en el Huerto de Getsemani.

Está construida por una planta en forma de Cruz Latina con una sola nave central. Fue restaurada en 1984 por el INPC después del incendio. Los materiales empleados en su construcción son piedra ladrillo, adobe, madera, cemento y yeso.

Figura 36
Menú Historia

Elaborado por: Valverde A. (2017)

En este sitio se va a encontrar información histórica acerca de la parroquia Caranqui, su fecha de fundación, la historia de la iglesia del Señor del Amor y del monumento al último emperador inca Atahualpa. Así como fotografías de cada una de estos.

6.9.5 Menú arqueología

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono arqueología donde se desplegara la información acerca de los sitios arqueológicos que existen en la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.

INICIO
NOTICIAS
HISTORIA
ARQUEOLOGÍA
GASTRONOMÍA
FESTAS

Sitios Arqueológicos



Muros del palacio de Atahualpa

El palacio de Atahualpa se encuentra ubicado en la ciudad de Ibarra en el barrio Caranqui. En el sitio arqueológico se encuentran muros de recintos habitacionales, los pocos vestigios que se conservan actualmente y la ausencia de estuvas indican conocer exactamente la forma constructiva, sin embargo, en materia la existencia de dos muros. El muro norte con 60 m. de longitud y una altura de 3.50 m. muestra varias hornacinas limitadas en su parte superior por un dintel de una sola piedra, el muro este de 40 m. de longitud tiene huellas de una puerta con pedruzcos de piedras labradas. La altura es 3.10 m. con falsos ventanales y hornacinas. Los muros revelan la técnica inca, que se trata de paredes levantadas con canto rodado obtenido con mortero de tierra. El muro es grueso mide 0.90 m. y en la superficie de las paredes se observa una capa de enlucido de tierra endurecido mediante el fuego. Al parecer, el sitio albergaba varias edificaciones de importancia puesto que fue materia de interés para los cronistas del siglo XVI. La información histórica del cronista Cieza de León dice que en este sitio existió un templo al sol. El cronista Betanzos dice que el edificio fue hecho por orden de Huayna Cápac como homenaje a su hijo Atahualpa. La zona estuvo habitada por los señores caranqui que a fines del siglo XV se unificaron para hacer frente a la ocupación incaica.



Inca Huasi

Inca Huasi, en idioma kichwa significa la casa del Inca, es parte de los vestigios más aserotonales del asentamiento Inca más importante del Tahuantinsuyo en suelo ecuatoriano en el siglo XVI. El sitio arqueológico de Inca Huasi se ubica al pie del volcán Taita Imbabura cerca del centro de la parroquia de Caranqui. Representa la máxima extensión del Imperio Inca hacia el norte y probablemente el último evento de construcción imperial importante antes de la invasión española en 1532. Con respecto a quien dispuso la construcción de este sitio y porque, los escritos etno históricos son contradictorios, los unos lo atribuyen al Emperador Huayna Cápac, para propósitos conmemorativos y los otros dicen que fue su hijo Atahualpa, como una preparación para su coronación como el nuevo Señor Inca. Las investigaciones arqueológicas realizadas en Incahuasi en los últimos años ofrecen nuevas perspectivas sobre la importancia de este sitio, estrategias incas del arte de gobernar durante las últimas fases de la expansión imperial, y las formas en que las instalaciones estatales incas comunicaban y forzaban a las nuevas sistemas de orden en los provincias.



Tola de Caranqui

El pueblo de Caranqui ha sido por siglos reconocido como el centro antiguo del Cantón Ibarra y sus alrededores. Datos arqueológicos recientes del área central del pueblo arrojan evidencia de una ocupación que se remonta desde hace al menos 3000 años en el. Durante el periodo tardío de la época Precolombiana, Caranqui era comprendido de a menos 11 tolas grandes. El único ejemplo de las tolas de Caranqui que quedó está ubicada a una cuadra al oeste de la Avenida Atahualpa bajo la Plaza Atahualpa, al final de la Calle Los Incas. Puedes subir a la cima de esta tola para dar una vista a la ciudad de Ibarra y mirar a los cuatro bustos de los personajes históricos de la parroquia Caranqui.

Figura 37
Menú Historia

Elaborado por: Valverde A. (2017)

En este sitio se encontrara información acerca de los sitios arqueológicos de origen hinca que existen en la parroquia Caranqui, entre los cuales tenemos al Inca Huasi, Muros del palacio de Atahualpa y la ultima tola que existe en este lugar. Así como también fotografías de cada uno de estos lugares.

6.9.6 Menú Gastronomía

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono gastronomía donde se desplegara la información acerca de la comida típica que existen en la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.

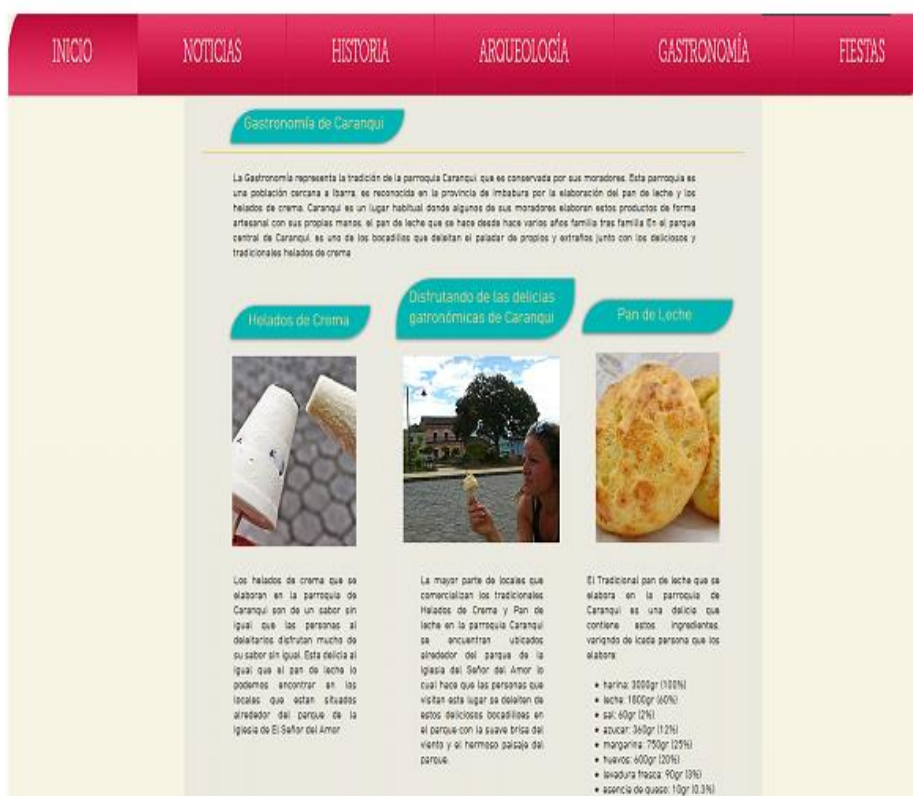


Figura 38
Menú Gastronomía

Elaborado por: Valverde A. (2017)

En esta página se encontrara información de la gastronomía típica de la parroquia Caranqui entre las más representativas tenemos a los helados de crema y el pan de leche hecho en horno de leña con sus ingredientes.

6.10 Menú fiestas

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono fiestas donde se desplegara la información acerca de las fiestas de la parroquia Caranqui, además de 6 submenús; los cuales detallan cada una de sus celebraciones, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.



Figura 39
Menú Fiestas

Elaborado por: Valverde A. (2017)

En esta página se encontrara la información de las fiestas más importantes que se celebran en la parroquia de Caranqui, así como también su calendario con sus respectivas fechas; además pequeños cuadros con los que se enlazaran haciendo clic en leer mas a los submenús con la información completa de cada una de estas.

6.10.1 Submenú festival de inocentes

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono festival de inocentes donde se desplegara la información acerca de estas fiestas que existen en la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.

INICIO NOTICIAS HISTORIA ARQUEOLOGÍA GASTRONOMÍA FIESTAS

Festival de Inocentes



Caranqui es sin duda uno de los lugares tradicionales en donde se realiza el Baile de los Inocentes, ya que se viene realizando alrededor de 45 años consecutivos en la plaza de la localidad. Se celebran tres días seguidos de concursos en los cuales se presentan concursos y disfraces para el entretenimiento de las personas que acuden a estas festividades, lo cual es recompensado con un premio económico para los ganadores de los diferentes concursos y un incentivo para los finalistas.

La tradición de este festival es elegir a la mejor pareja de baile, a la mejor compañía y al mejor disfraz. El concurso de baile consiste en elegir a la pareja que mejor se desempeñe en el escenario bailando diferentes estilos de música; además el concurso es abierto para cualquier pareja que desee participar, sean niñas o adultos. Así mismo el grupo que presente la mejor y original compañía de baile, y por último se elige a la persona que tenga el mejor disfraz de las participaciones.



como requisito se llevan un disfraz gracioso y danzar diferentes ritmos musicales siendo claves para ingresar a este certamen de baile de Inocentes.

En ciudades como Otavalo, Atacachi, Ibarra, en Imbabura, y San Gabriel, en Cacha, en el norte de Ecuador, entre de la temporada alta para estas danzas cargadas de humorismo. "Es una tradición que entra en parte de la cultura ibarresa", explican las personas que acuden a disfrutar de estas festividades.

Unas 100 parejas demostraron sus dotes artísticas y humorísticas ante unas 2.000 personas que se congregaron en el colado de Caranqui. La fiesta popular también se celebra en algunos lugares de la ciudad de Ibarra. En esta urbe de 161.115 habitantes se celebra en los barrios La Bola Amarilla y Caranqui, en el norte y Ajua, en el sur. La Bola Amarilla y Caranqui son los lugares que más atrae a algunas bailarinas.



La organización empieza un mes antes de la programación, comenta Nelson Changalava, coordinador. Así, la fiesta empezará el 14 de enero y finalizará el 17. Para después trasladarse a la ciudad de San Gabriel la séptima cuarta edición del baile de los Inocentes empezará el 29 de enero. En estas semanas participan representantes de parroquias, comunidades, planteles educativos e instituciones públicas y privadas.

Según un comunicado de prensa, el Municipio de Montalvo alista un proyecto para pedir la declaración de Patrimonio Intangible del país. En estas concursos, que están vigentes en varias urbes de la Sierra Norte.

Atardecer TV

Figura 40
Submenú fiestas: Festival de inocentes

Elaborado por: Valverde A. (2017)

En esta página se encontrara información y videos donde se podrá mirar en lo que consiste esta celebración que es de la primera fiesta del año que se realiza en la parroquia de Caranqui. Así como los diferentes concursos y premios que se otorga a los ganadores.

6.10.2 Submenú festival de inocentes

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono procesión de semana santa donde se desplegara la información acerca de estas fiestas que existen en la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.

INICIO NOTICIAS HISTORIA ARQUEOLOGÍA GASTRONOMÍA FIESTAS

procesión de semana santa



En la provincia de Imbabura, una de las celebraciones más importantes es la Semana Santa. Los felix católicos organizan grandes procesiones para representar el sufrimiento del Hijo de Dios.

Este festejo inicia el Domingo de Ramos, en el que los imbabureños que acuden a las misas de las iglesias y catedrales reemplazan la palma de seda por las toloras que recogen en las lagunas. Con la tolora se elaboran objetos como canastas y floreros para llenarlos con ramas de laurel y romero y flores.

Para cumplir con sus tradiciones, los católicos se organizan con semanas de anticipación. En Ibarra, por ejemplo, el recorrido lo hacen en la parroquia de Caranqui. En viernes Santo los actores tratan de llevar al público a la época en la que Jesús fue torturado hasta su muerte y resurrección.

Francisco Cifuentes, quien este año personificará a uno de los sacerdotes, dijo que 13 de sus 51 años cumplió el papel de Jesús. Recordó que los golpes son hechos con cuerdas verdaderas y recordó que aún tiene algunas cicatrices en el hombro derecho y espalda. "El papel de Jesús es el más duro y gratificante", agregó.

El viacrucis en Caranqui dura cerca de cuatro horas. Alrededor de 50 personas vestidas de soldados romanos, mujeres que acompañaban a María, apóstoles y verdugos de Jesús, viajan desde Paní, Paramá y desde diferentes rincones de la Costa y Oriente de Ecuador para actuar en esta celebración orieliana.

Jaime Rogelio, quien representó a Jesús durante los últimos cuatro años, viaja desde Loja hasta Imbabura. Este año también prevé participar.

La gastronomía es otro de los atractivos de la provincia: el plato principal de esta temporada es la faneca, que la prepara la mayoría de restaurantes y también en los mercados. El precio del plato oscila entre 3.50 y 5 dólares.

Andrés Valverde - JTM

Figura 41
Submenú fiestas: *Procesión de semana santa*

Elaborado por: Valverde A. (2017)


En esta página se va a encontrar información y fotos sobre la celebración de las personas de fé católica representando cuadros vivos de la crucifixión de Jesús en la llamada semana mayor o semana santa.

6.10.3 Submenú fiestas del Señor del Amor

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono del Señor del Amor donde se desplegara la información acerca de estas fiestas que existen en la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.

INICIO NOTICIAS HISTORIA ARQUEOLOGÍA GASTRONOMÍA FIESTAS

Fiestas del Señor del Amor



FIESTAS DEL SEÑOR DEL AMOR

Cuenta la leyenda que tres mulas transportaban unas cajas, una de ellas al llegar a Caranqui se escotó y no quiso levantarse más. Los pastores de aquellos tiempos con la curiosidad que debió dar este suceso procedieron a abrir la caja, que era la más grande, y su sorpresa fue inmensa cuando encontraron en su interior la imagen de un hermoso Cristo que por su característica y expresión se lo denominó como Señor del Amor. Este hecho singular se constituye en el origen de lo que hoy es en día la fiesta del Señor del Amor llevada a cabo el 2 de mayo en la parroquia de Caranqui.

Estas festividades se realizan en conmemoración de la llegada del Señor del Amor a la parroquia de Caranqui, se las puede apreciar desde la última semana del mes de abril hasta primera semana del mes de mayo.

Estas fiestas tradicionales se las puede disfrutar desde el 19 de abril hasta el 4 de mayo.

Durante los quince días de celebración en la parroquia se realizan eventos culturales, deportivos y celebración diaria de la eucaristía. Al Medio día del 2 de mayo da comienzo a la fiesta con rituales de campesinos, se revienta la vidriera que dura aproximadamente una hora para lo cual colaboran habitantes de la parroquia y se constituye una tradición desde hace muchos años atrás, como una demostración de fe, devoción y agradecimiento por los beneficios recibidos del Señor del Amor.

ENTRADA DE LA CHAMIZA

El 2 de mayo por la tarde, se realiza uno de los hechos culturales más representativos en estas fiestas, la entrada de la chamiza. Los indígenas de las comunidades de las alrededores de la parroquia (Cariacosta, San Francisco de Chalarvito, Chamental, Tupamba, Naranjal, San Cristóbal, El Ejido de Caranqui, Charlaví) juntan meses atrás la chamiza, que ha sido sometida a un proceso de secado para que atrae de combustibles en la hoguera que se enciende en la noche de ese día. Esta es un ritual que se lo cumple religiosamente cada año. A partir de las 14.00pm entran decenas de yuntas de bueyes que arrastran una buena cantidad de chamiza, acompañados con la banda de música dirigida por varias familias y devotos de la parroquia.

El recorrido se lo realiza por las principales calles de la parroquia, hasta llegar al lugar determinado para amontonar la chamiza. Este ritual se realiza con la ayuda de los mayordomos y comuneros que van colocando una sobre otra las ramas que van trayendo desde el cerro. Una costumbre secular se da una vez que la chamiza ha llegado al lugar de quema, en donde las comunidades se reúnen alrededor de los mantales que se han tendido en el suelo por las mujeres de las comuneros para compartir una comida entre todos.

VIÑERAS DE FIESTAS

La celebración de las viñeras es una costumbre que tiene la ignia que tiene hace siglos y es la ignia que recuerda que el siguiente día es el propio "de las festividades". En el templo se canten los cantos de viñeras con toda solemnidad, con la participación de los devotos de la parroquia y los peregrinos que llegan de otros lados de la provincia. En esta celebración también se ofrece una serenata al Señor del Amor interpretada por el colegio Ibsencional, San Francisco y marachis, con una duración de una hora aproximadamente.

QUEMA DE CASTILLOS

Cuando las viñeras solemnes las existentes se concentran en el estado de Caranqui en donde se quemaran los castillos de luces y se lanzaran los globos. Este es el mayor de los espectáculos de la celebración. Las figuras que adornan los castillos son de variados expresiones. Este acto se acompaña por varias bandas de pueblo quienes amenizan el ambiente y la fría noche de Caranqui.

MISA DE FIESTAS

Por el espíritu religioso de estas fiestas, la misa de fiesta es el centro de todo. Antes de la solemne misa de fiesta se oficia Eucaristías para los enfermos y devotos que han venido a cumplir una promesa personal o familiar, y desde a la distancia retornan a sus hogares. Durante la misa se revientan vidrieras como símbolo culminante de las fiestas, el más importante denominado "arta", tiene una duración de 10 minutos aproximadamente. Esta es una tradición de la familia Mantilla que la mantiene por más de 50 años. Finalizada la misa se lleva a cabo la procesión con la imagen del Señor del Amor por las principales calles de la parroquia acompañada por la banda de pueblo, instituciones educativas de la parroquia, devotos y demás concurrentes.

Andrés Valverde, UFN

Figura 42
Submenú fiestas del Señor del Amor

Elaborado por: Valverde A. (2017)


En esta página encontraras información sobre la celebración del patrono de la religión católica de la parroquia Caranqui como es El Señor del Amor, además de videos de sus celebraciones por parte de los creyentes católicos

6.10.4 Submenú fiestas: Inty Raymi

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono del Inty Raymi donde se desplegara la información acerca de estas fiestas que existen en la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.

INICIO NOTICIAS HISTORIA ARQUEOLOGÍA GASTRONOMÍA FIESTAS

Inty Raymi



FIESTAS DEL INTY RAYMI

El sonido característico del churo, las guitarras y los gritos fuertes de los danzantes mantienen en expectativa a los asistentes a la presentación oficial del programa por el Inty Raymi, en el mes de junio de todos los años que se realiza en el denominado "espejo de agua" ubicado a un costado de la Plaza Caranqui, al sur de Ibarra.

Toda la dirigencia del pueblo Kichwa Karanki es convocada para la ceremonia de inicio. Varios invitados especiales, autoridades del cantón, estudiantes de la Unidad Educativa Atahualpa, así como visitantes de otros países acuden a la realización del rito ancestral, con el cual se inicia a la fecha del solsticio de verano.

Varios productos comestibles, la mayoría frutos y en forma circular son expuestos en el centro del lugar histórico Inca Huasi, acompañados de un intenso humo de incienso, patitas de vaca formando una figura para atraer las buenas energías y agradecer al sol, la tierra, el agua y el aire.

FIESTAS DEL INTY RAYMI

El sonido característico del churo, las guitarras y los gritos fuertes de los danzantes mantienen en expectativa a los asistentes a la presentación oficial del programa por el Inty Raymi, en el mes de junio de todos los años que se realiza en el denominado "espejo de agua" ubicado a un costado de la Plaza Caranqui, al sur de Ibarra.

Toda la dirigencia del pueblo Kichwa Karanki es convocada para la ceremonia de inicio. Varios invitados especiales, autoridades del cantón, estudiantes de la Unidad Educativa Atahualpa, así como visitantes de otros países acuden a la realización del rito ancestral, con el cual se inicia a la fecha del solsticio de verano.

Varios productos comestibles, la mayoría frutos y en forma circular son expuestos en el centro del lugar histórico Inca Huasi, acompañados de un intenso humo de incienso, patitas de vaca formando una figura para atraer las buenas energías y agradecer al sol, la tierra, el agua y el aire.

Jaime Guzmán, el yachak, menciona que los asistentes, antes de ingresar hacia el "espejo de agua", deben despojarse de sus zapatos como respeto a las diosas ancestrales. Los pueblos del sur de Ibarra, para conservar con el fortalecimiento de la identidad de sus jurisdicciones prepararon una serie de actividades que cada año se vitalizan en el bienestar de las poblaciones.

Emilio Guzmán, como principal dirigente indígena, señaló que se deberá realizar el baño ritual en el sector de las islas de Yahuarcocha, ya que la laguna forma parte importante en las tradiciones del pueblo Karanki.

El Hatun Puntcha-Inca Raymi, es el tiempo de la cosecha del maíz; el tiempo de la celebración comunitaria a los dioses. En un ambiente ancestral, lleno de patitas de vaca, incienso y frutas, los representantes de diferentes instituciones y organizaciones, son parte del ritual en conmemoración de la Fiesta del Sol. Con la presencia de los cuatro elementos importantes para este ritual, el agua, aire, fuego y la tierra; el sonido de los instrumentos de viento crea la conexión entre los invitados y los sacerdotes. Para Rosa Cariozama, presidenta del Pueblo Karanki.

Andrea Valverde, UTH

Figura 43
Submenú fiestas Inty Raymi

Elaborado por: Valverde A. (2017)


En esta página se encontrar información videos y fotografías de las fiestas del Inty Raymi o fiestas del sol que celebra la comunidad indígena todos los años agradeciendo a la madre tierra por sus cosechas.

6.10.5 Submenú fiestas: San Juanes

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono de San Juanes donde se desplegara la información acerca de estas fiestas que existen en la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.

INICIO NOTICIAS HISTORIA ARQUEOLOGÍA GASTRONOMÍA FIESTAS

San Juanes



Hablar de los San Juanes de Caranqui es retroceder al pasado. En el sur de la ciudad de Ibarra, en la denominada 'Cuna de Quimbúlico', se fusiona la tradición ancestral pero también la elegancia de sus bailarines, que impecablemente danzan música nacional durante tres días.

La danza y el sanjuanito son ritmos musicales que se originaron en la época prehispánica, pero a causa del mestizaje se modificaron, especialmente por la acción de los religiosos de la Colonia empujados en terminar con ciertos ritos que ellos consideraban paganos.

Juan Guadalupe, del barrio Quisacoli de Caranqui, cuenta que el festival, que empezó hace 100 años, era exclusivamente constituido por hombres por lo que, para formar parejas, debían disfrazarse. Por eso algunos suelen vestirse de mujer como lo hace desde hace 83 años Luis Alfonso Cacuango.

Él empezó a los 17 por incentivo de su padre, Manuel Cacuango, y desde entonces no ha parado. Recuerda que al principio vestía rosa de mujer de la parroquia de Natabuela, del cantón Antonio Ante, pero con el tiempo adaptó su traje actual elaborado por la gente del barrio vecino de Ejido de Caranqui.

Alfonso Fuentes, uno de los danzantes, explica que sus predecesores quisieron diferenciarse del resto de la provincia de Imbabura y diseñaron su propio vestuario. Son tres indumentarias con su respectiva careta. Este es intocable y hace simpático al Sanjuan. Al varón se lo identifica porque lleva un pantalón adornado a los lados con rosas de cinta, feja, sombrero y pañuelo. La mujer, en cambio, utiliza una falda, pañolito con lentejuelas que las hace brillar.

Durante unas dos horas, la pareja baila y abre el show para los asistentes que los visitan en los estadios de la localidad, entre julio y agosto de cada año. A ellos los acompañan los 'chivos', que a su vez están dirigidos por el 'chivo mayor'.

La cabeza de grupo se encarga de organizar la coreografía, más conocida como 'mudanzas'. Luego el baile es popular y abierto para toda la gente. A la voz del Eloy Quimbúlico, director de la banda Santa Marimón de El Olivo, la música suena por más de 12 horas seguidas, en eventos que continúan después en Natabuela y luego en la parroquia San Antonio de Ibarra.

Quimbúlico explica que el mosaico dura unos 30 minutos y descansan 15 "para que recarguen energías en las gincanas", que son los puestos de comida que se instalan alrededor de la pista de baile.

De su parte, Guadalupe precisa que durante los sanjuanés los danzantes no pueden ingerir alcohol durante su presentación al público, pues se trata de un acto de respeto.

Andrés Valverde - UTN

Figura 44
Submenú fiestas San Juanes

Elaborado por: Valverde A. (2017)

En la página se observara información videos y fotografías acerca de las fiestas consideradas por propios y extraños como las más populares de la parroquia Caranqui como son los san Juanes.

6.10.6 Submenú fiestas: de Parroquialización

Para ingresar en esta página debemos hacer clic en la barra principal en el icono de fiestas de Parroquialización donde se desplegara la información acerca de estas fiestas que existen en la parroquia Caranqui, y para salir de esta a la página principal hacemos clic en inicio.



Figura 45
Submenú fiestas: de Parroquialización

Elaborado por: Valverde A. (2017)

En esta página podremos encontrar información acerca de la fecha de Parroquialización de la parroquia Caranqui, además de fotos y videos de cómo festejan los años de Parroquialización.

6.11 Talento Humano.

Tabla 42
Talento humano

Diseñador	Se encargara del diseño y realización de la página web.
Fotógrafo	Será el encargado de realizar el registro fotográfico de los atractivos turísticos que irán en la página web.
Investigador	Será la persona que deberá buscar la información necesaria de los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui es decir hacer toda la investigación previa.

Elaborado por: Valverde A. (2017)

6.12 Equipamiento

Tabla 43

Equipos

Descripción	Características
Computadora Pentium vii	Dual Core E5700 memoria de 2GB
Cámara digital Nikon	D7000/Lente 18-125m
Impresora digital Canon	MP640
Memory USB	8GB
Software	
Dreamweaver Cs6	herramienta de aplicación
Photoshop Cs6	software de diseño

Elaborado por: Valverde A. (2017)

6.13 Presupuesto del diseño de la pagina web

Tabla 44

Presupuesto del diseño de la página web

Cantidad	Descripción	Valor total
1	Diseñador	\$200
1	Fotógrafo	\$200
1	Investigador	\$400
1	Computadora	\$800
1	Impresora	\$150
1	Memory USB	\$20
	Varios	\$150
Total		1920

Fuente: Recursos para el diseño de la página web

Elaborado por: Valverde A., (2017).

6.14 Impactos del proyecto

Para el análisis de los impactos generados por el proyecto se utilizará una matriz, la cual nos permitirá analizar de manera exhaustiva a cada una de las variables que se encuentran dentro de cada uno de los impactos, permitiendo conocer el rango de los impactos en general.

Rango	Significado del impacto
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum}{N}$$

Σ = Sumatoria de la calificación

N= Número de indicadores

6.13.1 Impacto Socio-Económico.

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicadores								
1) calidad de vida						X		
2) fuentes de empleo							X	
3) ingresos económicos							X	
4) vinculación de turistas, moradores y comerciantes							X	
Totales						2	9	11

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum}{N} = \frac{11}{4} = 2,75$$

Nivel de impacto socioeconómico = Positivo alto

Análisis

El proyecto tiene como finalidad la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Caranqui, lo que permitirá el aumento de flujo de turistas en la parroquia, siendo inminente el vínculo directo de moradores, comerciantes y turistas, generando mayores fuentes de empleo y mejores ingresos económicos para el sector comercial, lo que mejorara la calidad de vida de sus habitantes.

6.13.2 Impacto Educativo

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicadores								
1) Fuente de consultas							X	
2) Valoración cultural							X	
3) Material de referencia para turistas							X	
4) Importancia de la promoción							X	
Totales							12	12

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum}{N} = \frac{12}{4} = 3$$

Nivel de impacto educativo = Positivo alto

Análisis

La ejecución de este proyecto proporcionará un alto impacto educativo, ya que por medio de la página web se facilitara información sobre atractivos turísticos, historia entre otros. Brindara la oportunidad de conocer Caranqui a todas las personas, puesto que será una fuente confiable de información y servirá como referencia para las personas que deseen visitar la parroquia, lo que refleja la importancia de la promoción de la parroquia puesto que por medio de esta herramienta se conocerá a nivel mundial de los atractivos que ofrece Caranqui.

6.13.3 Impacto Turístico

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicadores								
1) Oferta							X	
2) Demanda							X	
3) Difusión de atractivos							X	
4) Valorización de atractivos							X	
Totales							12	12

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum}{N} = \frac{12}{4} = 3$$

Nivel de impacto turístico = Positivo alto

Análisis

El objetivo de diseñar la página web sobre la parroquia Caranqui es dar a conocer los productos y servicios que ofrece la parroquia para el interés de los turistas, difundiendo así el gran valor cultural que posee Caranqui, brindando la calidez de sus habitantes y valorar cada uno de sus atractivos, ya que son muy importantes en esta zona del Ecuador.

6.13.4 Impacto General

Indicadores	Nivel de impacto
1) Impacto socio-económico	2,75
2) Impacto educativo	3
3) Impacto turístico	3
Total	8,75

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum}{N} = \frac{8,75}{3} = \mathbf{2,91}$$

Nivel de impacto general = Positivo alto

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos se puede evidenciar la importancia del proyecto para los moradores, turistas y comerciantes de la parroquia Caranqui, sobre todo por el impacto positivo que se generó por medio del presente, ya que será de mucha utilidad para todas las personas inmiscuidas en la parroquia.

6.14 Difusión de la propuesta

El diseño de la página web será socializado a las autoridades de la parroquia Caranqui, los cuales están involucrados de forma directa con el desarrollo del turismo. Son ellos los que tendrán la oportunidad de difundir a la ciudadanía por el medio idóneo. Y actualizar a la página cada que esta lo requiera.

7 BIBLIOGRAFÍA

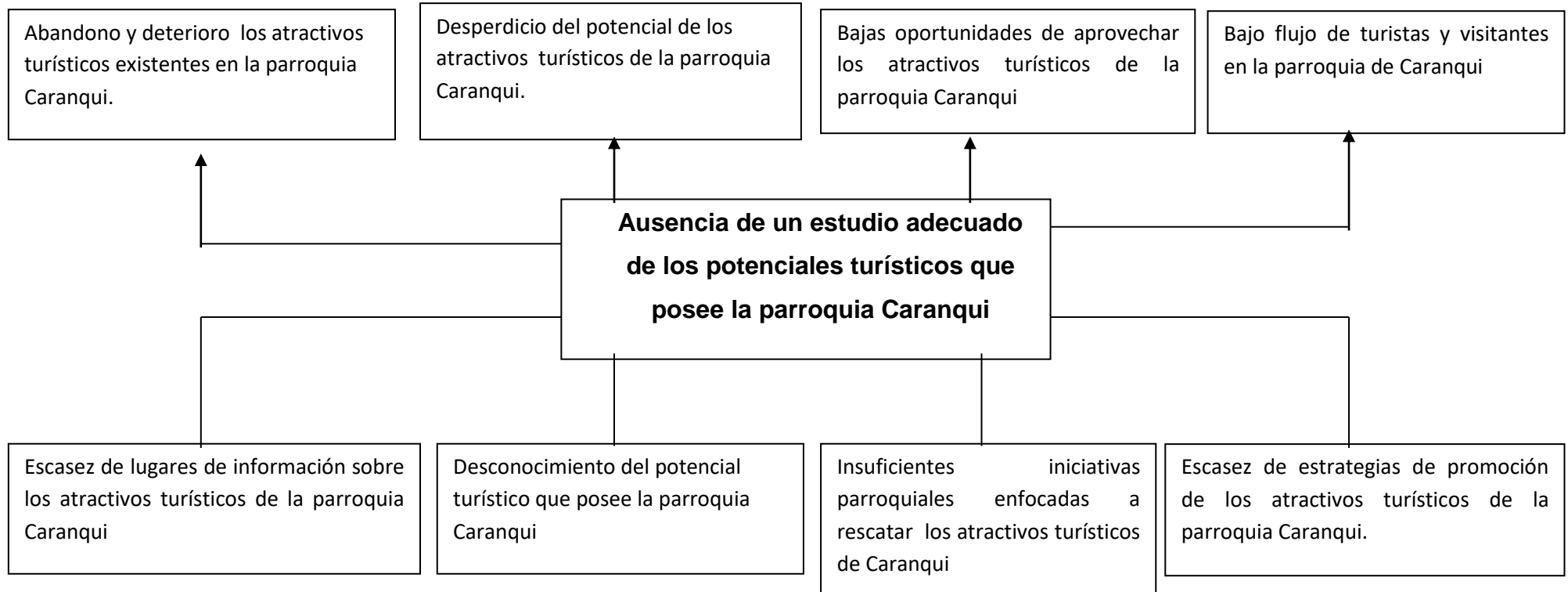
1. Adorno Theodoro W. (2005). *Critica Cultural y Sociedad*. En A. T. W, critica Cultural y Sociedad .
2. Agurto, P. M. (30 de Junio de 2004). Rupestre web. Recuperado el 22 de Noviembre de 2013, de Rupestre web:
3. Almeida, E. (Febrero de 2005). *Una mirada diferente al Ecuador*. Recuperado el 22 de noviembre de 2013, de Una mirada diferente al Ecuador:
4. Aviles, Efren. (5 de diciembre de 2013). *Acerca de la Nacion Caranqui enciclopedia del ecuador*. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de sitio web enciclopedia del ecuador:
5. Bote Gomez . (1997). *Planificacion Economica del Turismo* . En B. Gomez, *Planificacion Economica del Turismo* (pág. 368). Mexico : Trillas.
6. Boullon Richard . (1997). *Planificacion de Espacios Turisticos* . Mexico: Trillas.
7. De la Torre. (1997). *El Turismo Fenomeno Social* . Mexico: Trillas.
8. Dueñas Puwuainchir Diana. (8 de abril de 2010). Acerca del Periodo de Integracion Inca AlisorursePro. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de 9. D'Luna Fuentes . (1994). *Evaluacion de Paisajes Para el Ordenamiento Territorial* . Mexico: Trillas.
9. Dueñas, Jorge. (22 de Noviembre de 2012). Incas. Recuperado el 22 de Noviembre de 2013, de Incas:
10. Fernandez Federico,. (2003). *Simbolismo Precolombino*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2013,
11. Gomez Rojo Vinicio. (2010). *Turismo Alternativo* . Puerto Vallarta : Jalisco.
12. Gonzalez Hernandez. (2005). *Analisis del inventario Turistico* . Mexico : Oxaca.
13. Jorge O. (2008). Recuperado el 4 de diciembre de 2013
14. Leader Richarson. (1996). *Potencial Turistico de un Territorio*. Malaga- España: Leader C.A.

15. Molina Marcelo. (15 de noviembre de 2012). *Acerca de la Organizacion Social monografias.com*. 17. Monteros, Paula Espinoza de los. (1999). *Acerca de Cultura Monografias .com*. Recuperado el 10 de diciembre de 2013,
16. Molina Marcelo. (15 de noviembre de 2012). *Acerca de la Organizacion Social monografias.com*. 17. Monteros, Paula Espinoza de los. (1999). *Acerca de Cultura Monografias .com*. Recuperado el 10 de diciembre de 2013,
17. . Morales, Juan Carlos. (5 de marzo de 2012). *Acerca de la Nacion Caranqui yahoo*. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, 19 Molina Sergio. (1998). *Turismo y Ecologia . En S. Molina, Turismo y Ecologia .*
18. Olivares, L. (2006). *Fortalecimiento Integral del Turismo*. Lima-Peru: Mincetur.
19. . Orefici, G. (2012). *Mensajes de nuestros antepasados: petroglifos de Nasca y Palpa*. En G. Orefici, *Mensajes de nuestros antepasados:*
20. Orefici, G. (2013). *Petroglifos de Nasca y Palpa*.
21. OMT (1994) *Organizacion Mundial de Turismo . Introduccion al turismo*
22. . Padilla de la Torre Oscar. (2000)*Turismo Fenomeno Social .*
23. Padin Fabeiro. (2003). *Efectos del Naufragio del Prestige sobre el Potencial Turistico*. Madrid: Lector.
24. Peña, A. C. (s.f.). *Meteppec.info*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2013, de *alfareria&catid=37%3Ameteppec&Itemid=189&showall=1*
25. Perez de la Heras . (2004). *Manual de Turismo Sustentable .* Madrid: Mundi.
26. Puwuainchir, D. (8 de abril de 210). *acerca del Periodo de Integracion Inca : alisoursePro*. Recuperado el 10 de 12 de 2013.

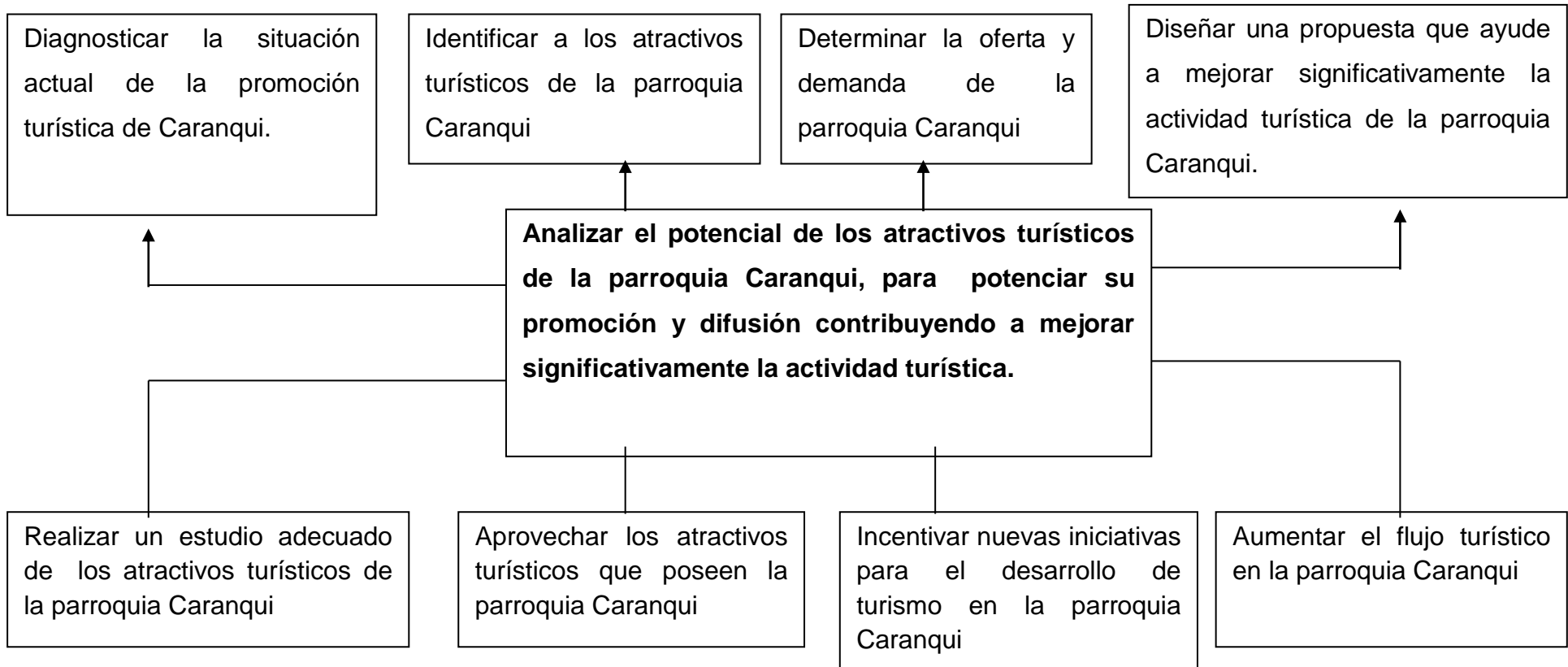
27. Salazar, J. J. (s.f.). *Los Petroglifos y la Conexión Cósmica Amazónica*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2013,
28. Secretaria de Turismo de Mexico . (2004). *Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo* .
29. SECTUR. (28 de Octubre de 2011). *TURISMO CULTURAL*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2013, de TURISMO CULTURAL:

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Árbol de objetivos



Anexo 3: Matriz de coherencia

<p>¿La parroquia de Caranqui cuenta con un potencial turístico que no ha sido promocionado adecuadamente?</p>	<p>Analizar el potencial de los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui, para potenciar su promoción y difusión contribuyendo a mejorar significativamente la actividad turística.</p>
INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la situación actual de la promoción turística en la parroquia Caranqui? ➤ ¿Qué tipo de atractivos turísticos existe en la parroquia Caranqui? ➤ ¿Cuál es la oferta y demanda real de la parroquia Caranqui? ➤ ¿Cuál es el método más adecuado para brindar información sobre la parroquia Caranqui? 	<p>8 Diagnosticar la situación actual de la promoción turística de Caranqui.</p> <p>9 Identificar los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar la oferta y demanda de la parroquia Caranqui. ➤ Diseñar una propuesta que ayude a mejorar significativamente la actividad turística de la parroquia Caranqui.

Anexo 4: matriz categorial

CONCEPTOS	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADORES
es un fenómeno social que se fundamenta en el desplazamiento voluntario y transitorio de las personas o grupos con impulso a la diversión, recreación, descanso, cultura o salud, trasladándose de su sitio habitual de residencia a otro, en el que no practican ninguna actividad lucrativa ni remunerada, formando múltiples relaciones de calidad recreativa y cultural	Turismo	Turismo cultural Turismo arqueológico Turismo vivencial	Definición de varios autores
Los potenciales turísticos de un espacio determinado dependen fundamentalmente de tres elementos principales como son: la cantidad de recursos turísticos que se ubiquen, la calidad y la accesibilidad que tengan estos recursos con sus respectivos equipamientos	Potencial Turístico	Elementos del potencial turístico	Definición de varios autores
Una conjunción de los recursos turísticos con los servicios turísticos, que a través de la inversión social necesaria, se crea un producto turístico, que es capaz de movilizar a corriente de viajeros por diversos motivos; al mismo tiempo que representa la capacidad receptora de un país como el nuestro	Oferta turística	Elementos que constituyen a la oferta	Recursos turísticos Infraestructura Superestructura Transporte
un inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente desea y es capaz de comprar	Demanda turística	Tipos de demanda	Demanda efectiva Demanda potencial No demanda
un conjunto de lugares, bienes, hábitos y acontecimientos que por sus particulares características de ubicación y notoriedad, atraen la curiosidad del visitante	Atractivos turísticos	Clasificación de los atractivos turísticos	Categoría Tipos Subtipos
Es el conjunto de todas las formas, modelos o patrones, explícitos o implícitos a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, práctica, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias	Cultura	Manifestaciones culturales	Históricas Etnográficas Contemporáneas Acontecimientos programados
Es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, y permiten valorar los que somos y tenemos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Patrimonio	Patrimonio turístico Patrimonio cultural	Tangible Intangible

Anexo 5: Interrogantes de la investigación.

- ¿Cuál es la situación actual de la promoción turística en la parroquia Caranqui?

- ¿Qué tipo de atractivos turísticos existe en la parroquia Caranqui?

- ¿Cuál es la oferta y demanda real de la parroquia Caranqui?

- ¿Cuál es el método más adecuado para brindar información sobre la parroquia Caranqui?

Anexo 6: Glosario de términos

1. **Actividad Turística.-** según él (Ministerio De Turismo Del Ecuador, 2004) “es conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”.
2. **Atractivo Turístico.-** (Ministerio De Turismo Del Ecuador, 2004) define al atractivo turístico como: “al sitio que llaman y atraen su atención, desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.”
3. **Características.-** (Conejo Mario, 1998) “Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie.”
4. **Categoría.-** (Vizcaíno, 2010) Define a categoría como: “los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza”.
5. **Entorno Cultural.-** (SECTUR, 2011) define a entorno natural como: “el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias”
6. **Inventario.-** (Gonzalez Hernandez, 2005) define al inventario como: “el registro total de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión”.
7. **Manifestaciones Culturales.-** (Morales, Juan Carlos, 2012) “Actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo definido se identifica cuya existencia como manifestación cultural”,

8. **Metodología.-** (Marcelo Molina, 2012) “Conjunto de métodos por los cuales se registrará una investigación científica por ejemplo, para aclarar mejor el concepto, vale aclarar que un método es el procedimiento que se llevará a cabo en orden a la consecución de determinados objetivos”.
9. **Museos.-** según (Adorno Theodoro W, 2005) “Son sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado”.
10. **Patrimonio.-** (Diana Puwainchir, 2010) “Son elementos que fortalecen las identidades ciudadanas con sus entornos ambientales y culturales o la suma de todos los Patrimonios como sustento de desarrollo social y económico del país”.
11. **Patrimonio Turístico.-** (Almeida, Una mirada diferente al Ecuador, 2005) “Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas”.
12. **Población.-** (Bote Gomez , 1997)“Grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar”.
13. **Potencial turístico.** (Leader Richarson, 1996)“Plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista”,
14. **Promoción turística.-** (Charles Lamb, 2006)“Es un conjunto de acciones que se sitúan dentro de un plan de marketing con la finalidad de desarrollar las ventas a corto plazo y alcanzar objetivos específicos”.

- 15. Producto Turístico.-** (Charles Lamb, 2006) "Conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. La estructura del producto turístico es compleja ya que este, se caracteriza por abarcar elementos tangibles e intangibles".
- 16. Recurso Turístico.-** (Olivares, 2006) "Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda".
- 17. Sitios históricos.-** (Diana Puwainchir, 2010)"Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada "
- 18. Sitios Arqueológicos.-** (Orefici, Mensajes de nuestros antepasados: petroglifos de Nasca y Palpa, 2012)"Áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes".
- 19. Turismo.-** en (OMT, 1998)"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros".
- 20. Zonas Históricas.-** (Gonzalez Hernandez, 2005)"Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos".

Anexo 7: Análisis urkund

Outlook.com - an_ruben_... x

Microsoft Corporation [US] https://blu181.mail.live.com/?tid=cmPxSvEH_y5BG-FQAeC8xE4A2&fid=flinbox&paid=cmo4srtYz55BGftwAhWtdDJg2&pad=2C

Outlook.com Nuevo Responder Eliminar Archivar Correo no deseado Limpia Mover a ... Andres Valverde

Buscar en el correo

Re: [Urkund] 6% de similitud - an_ruben_19@hotmail.es

Nhora Benitez (nmbenitez@utn.edu.ec) Agregar a contactos 04/05/2015

Para: an_ruben_19@hotmail.es

Acciones

Comparte con OneDrive

Olvidate de adjuntar muchos archivos. Cárgalos en OneDrive y compártelos.

Andrés,-

Parecería estar dentro del rango:

Haga clic para acceder al análisis:
<https://secure.orkund.com/view/14185590-903786-638884>

Por favor, es importante revisar con su Tutor(a) redacción, ortografía, coherencia, y debe registrar máximo el 10% de plagio (las citas deben estar correctamente ubicadas).

Nhora Benitez Bastidas
 Coordinadora Carrera Turismo - UTN
 Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología.
 Edificio 9, Planta Baja (Coordinaciones).
 Av. 17 de Julio 5-21, Sector el Olivo.
 Telf UTN: 593-6299-7800
www.utn.edu.ec
 Telf: 0986-102031
 skype: nhora2014

De: report@analysis.orkund.com <report@analysis.orkund.com>
 Enviado: sábado, 02 de mayo de 2015 7:15
 Para: Nhora Benitez
 Asunto: [Urkund] 6% de similitud - an_ruben_19@hotmail.es

Documento(s) entregado(s) por: an_ruben_19@hotmail.es
 Documento(s) recibido(s) el: 01/05/2015 23:10:00
 Informe generado el 02/05/2015 14:15:58 por el servicio de análisis documental de Urkund.

© 2015 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

18:04
08/07/2015

Anexo 8: Cuestionario a los turistas nacionales y extranjeros**Cuestionario:****1. Datos informativos****Genero**

Masculino Femenino

2. Lugar de procedencia

Nacional

a) Quito a) Alemania

b) Guayaquil b) Italia

c) Cuenca c) Canadá

d) Ambato d) EEUU

Otro ¿Cuál?..... Otro ¿Cuál?.....

3. Edad

a) Entre 18 y 25 años

a) Entre 26 y 35 años

b) Entre 36 y 50 años

c) Entre 50 y 64 años

a) Soltero

b) Casado

c) Divorciado

d) Viudo

e) Unión libre

4. Formación académica

a) Ninguno d) Primaria

b) Secundaria e) Superior

c) Post grado f) Profesional

Otro ¿Cuál?.....

¿Cuál es su situación laboral?

a) Jubilado d) Empleado público

b) Desempleado e) Trabajador de cuenta propia

c) vacacionista f) Empleado privado

Otros ¿Cuáles?

5. Perfil Socio- Económico

¿Cuál es el promedio de sus ingresos mensual?

Menos de 300 USD Entre 350 USD y 700 USD Más de 800 USD

6. ¿Qué porcentaje de sus ingresos mensuales destina a viajes y turismo?

Menos del 5% Entre 10y15% Más del 20%

7. ¿Cuál es el motivo de su visita a la parroquia de Caranqui?

Visitas familiares Descanso o placer eventos sociales y Culturales

Por las fiestas Gastronomía Diversión

Conocer lugares nuevos Recomendaciones Cercanía de su lugar de origen

Otras ¿Cuáles?

8. ¿Ha visitado la parroquia de Caranqui en otra ocasión?

Si No

Si su respuesta es sí señale ¿Cuántas veces?

De 1 a 5 veces De 6 a 9 veces Más de 10 veces

9. ¿Ha visitado la parroquia de Caranqui en sus festividades?

Si No

Si su respuesta es sí señale ¿Cuáles?

Fiestas de Parroquialización Fiestas del señor del amor San Juanes

10. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia Caranqui?

Participar de sus festividades Observación de ruinas arqueológicas

Talleres de bordados artesanales Degustación de la gastronomía típica

Fotografía Practicar música y danza cultural

Otras ¿Cuáles?

11. ¿Cuál de estos atractivos turísticos le gustaría visitar en la parroquia Caranqui?

Lugares artesanales Lugares religiosos Cascadas

Ruinas arqueológicas Parques familiares Flora

Sitios gastronómicos Monumentos históricos

Otros ¿Cuáles?.....

12. ¿Qué tipo de comida le gustaría degustar en la parroquia Caranqui cuando la visita?

Comida rápida Comida típica Comida nacional Comida internacional

13. ¿Cree usted que la parroquia Caranqui debería tener sitios de alojamiento?

Si No

Si su respuesta es sí señale ¿Cuáles?

Hosterías Refugios Cabañas Hoteles

Otros ¿Cuáles?.....

14. En su visita a la parroquia ¿cuál de estas opciones le pareció más interesante para visitar?

Gastronomía ruinas arqueológicas bordados artesanales flora

Festividades chamanismo iglesias

Otros ¿Cuáles?.....

15. ¿En qué estado de conservación observo a los atractivos turísticos de la parroquia Caranqui?

Excelente bueno regular malo

16. ¿Usted cree que debería existir una página web que brinde información real sobre las festividades, historia y atractivos turísticos de la parroquia Caranqui?

Si No

¿Por qué?

En su visita a la parroquia Caranqui señale ¿Cuál fue la hospitalidad de sus residentes?

Excelente Bueno Regular Malo

¡Gracia por su colaboración!

Anexo 9: Cuestionario a los moradores de la parroquia Caranqui**Cuestionario:****1. Datos informativos****Genero**Masculino Femenino **2. ¿ Que tiempo de reside usted en la parroquia de caranqui ?**Menos de 1 año De 1 a 5 años De 6 a 9 años Más de 10 años **d) Edad**e) Entre 18 y 25 años f) Entre 26 y 35 años g) Entre 36 y 50 años h) Entre 50 y 64 años f) Más de 65 años **3. Estado Civil**a) Soltero b) Casado c) Divorciado d) Viudo e) Unión libre **4. Formación académica**d) Ninguno d) Primaria e) Secundaria e) Superior f) Post grado f) Profesional Otro ¿Cuál?.....

Anexo 10: Cuestionario a los moradores de la parroquia Caranqui**Cuestionario:****1. Datos informativos****Genero**Masculino Femenino **2. ¿ Que tiempo reside usted en la parroquia de caranqui ?**Menos de 1 año De 1 a 5 años De 6 a 9 años Más de 10 años **i) Edad**j) Entre 18 y 25 años k) Entre 26 y 35 años l) Entre 36 y 50 años m) Entre 50 y 64 años f) Más de 65 años **3. Estado Civil**f) Soltero g) Casado h) Divorciado i) Viudo j) Unión libre **4. Formación académica**g) Ninguno d) Primaria h) Secundaria e) Superior i) Post grado f) Profesional Otro ¿Cuál?.....

5. ¿A qué actividad económica se dedica usted?

Agricultura Artesanías Ama de casa
 Turismo Comercio Abogado
 Otros ¿Cuáles?.....

6. ¿Considera usted que Caranqui puede ser un potencial turístico por su riqueza cultural e histórica?

Si

No

¿Por qué?.....

7. De los siguientes atractivos de la parroquia ¿cuáles cree usted que podrían ser más llamativas para el turista que visita Caranqui?

Ruinas arqueológicas Fiestas populares Fiestas religiosas

Gastronomía música y danza Cascadas

Monumentos históricos Flora Gastronomía

Otros ¿Cuáles?.....

.- ¿En qué estado considera Usted que se encuentran los Atractivos arqueológicos de la parroquia Caranqui ?

Excelente Bueno Regular Malo

8. ¿Cómo calificaría usted al desarrollo del turismo en la parroquia Caranqui en los últimos 5 años?

Excelente Bueno Regular Malo

9. ¿Ha participado usted en alguna de las festividades de la parroquia Caranqui?

Si No

Si su respuesta es sí señale ¿cuál?

Fiestas de Parroquialización Fiestas del Señor del Amor San Juanes

10. ¿Estaría dispuesto/a colaborar en actividades que contribuyan al desarrollo del turismo en la parroquia de Caranqui?

Si No

Si su respuesta es sí señale en ¿Cuáles?

Guianza turística Puestos de información turística

Capacitaciones Organización eventos culturales

Otras ¿Cuáles?.....

11. ¿Usted cree que la existencia de una página web que brinde información real sobre las festividades, historia y atractivos turísticos de la parroquia Caranqui ayudaría en gran medida a la promoción y aumento del flujo de turistas en la parroquia?

Si No

¿Por qué?

12. ¿Quiénes cree usted que serian los mayores beneficiados con la existencia de una página web que brinde información real sobre la parroquia Caranqui?

Los turistas habitantes de la parroquia Estudiantes Autoridades

Todos Ningunos

Otros () ¿Cuáles?

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Entrevista realizada al presidente del consejo de la junta parroquial de Caranqui

1. ¿Cómo está constituida la parroquia Caranqui actualmente?
2. ¿Qué es lo más representativo de la parroquia?
3. ¿Cuál es el emblema patrimonial de la parroquia?
4. ¿Que considera usted que se debería hacer con los vestigios arqueológicos?
5. ¿Cuál es la entidad encargada del mantenimiento de los vestigios arqueológicos?
6. ¿Que se está haciendo desde la parroquia para mantener el patrimonio arqueológico?
7. ¿La parroquia cuenta con un cronograma de fiestas?
8. ¿Quién es el encargado de realizar las diferentes fiestas?
9. ¿Cuáles son las fiestas más representativas de la parroquia?
10. ¿Considera usted que La parroquia Caranqui puede ser un potencial turístico por su riqueza cultural?
11. ¿En cuanto a la gastronomía desde hace cuantos años se elabora el pan de leche y los helados de crema?
12. ¿Cómo o quien empezó con esta tradición?
13. ¿Desde la parroquia como promociona al patrimonio cultural de Caranqui?
14. ¿Usted cree que sería adecuado promocionar a los atractivos culturales por medio de una página web?



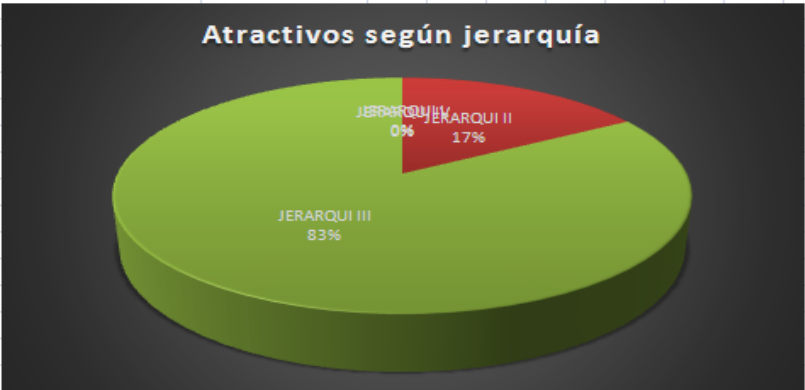
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Entrevista realizada a personas expertas sobre patrimonio cultural

1. ¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?
2. ¿Cuál es la diferencia entre patrimonio material e inmaterial?
3. ¿Cuál cree usted que es el patrimonio más representativo de la parroquia Caranqui?
4. ¿Qué me puede informar acerca de los vestigios arqueológicos de la parroquia Caranqui?
5. ¿Qué entidad debería responsabilizarse por su preservación?
6. ¿Cómo se debería conservar a este patrimonio?
7. ¿Qué cree que se debería hacer con este patrimonio para dar a conocer a las personas sobre su importancia cultural?
8. ¿Conoce usted de algún proyecto que se esté realizando para la conservación de los vestigios arqueológicos?
9. ¿Cuáles son las fiestas más representativas de la parroquia Caranqui?
10. ¿Qué significado cultural tienen estas fiestas para el pueblo que participa de ellas?
11. ¿Qué me puede decir de la gastronomía de la parroquia Caranqui?
12. ¿Considera usted que el patrimonio tangible e intangible de la parroquia Caranqui, es un potencial cultural para el desarrollo del turismo?.
13. ¿Usted cree que sería adecuado informar sobre el patrimonio y atractivos turísticos de la parroquia Caranqui por medio de una página web?

ANEXO 11

CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARAMETROS DEL MINTUR					EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO								
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CALIDAD				APOYO			IMPORTANCIA	RANGO	JERARQUIA
				VI	VE	E/P	EC	A	S	A/O			
Inkawuasi	Manifestaciones culturales	Yacimientos arqueologicos	Arquitectura	5	5	3	3	3	3	1	2	25	I
Tolas	Manifestaciones culturales	Yacimientos arqueologicos		10	10	3	3	5	3	1	2	37	II
Muros de recinto	Manifestaciones culturales	Ruinias	Arquitectura	5	5	3	3	3	3	1	2	25	I
Iglesia el Señor del Amor	Manifestaciones culturales	Iglesia	Arquitectura	5	5	10	10	10	5	5	2	52	III
Procesion semana santa "cuadros vivos"	Manifestaciones culturales	Etnografica	Man. Religiosa	5	5	10	10	10	5	5	2	52	III
Fiestas del Cristo Rey	Manifestaciones culturales	Etnografica	Man. Religiosa	5	5	10	10	10	5	5	2	52	III
Pan de leche	Folklore	Comida tipica		5	5	10	10	10	5	5	4	54	III
Helados de crema	Folklore	Comida tipica		10	10	10	10	10	5	5	4	64	III
Inty Raymi	Folklore	Musica y Danza		10	10	10	10	10	5	5	7	67	III
San Juanes	Folklore	Musica y Danza		10	10	10	10	10	5	5	7	67	III
Festival de inocentes	Acontesimientos Prog.	Artisticos	Musicales/teatra	10	10	10	10	10	5	5	2	62	III
Fiestas de parroquializacion	Acontesimientos Prog.	Artisticos	Musicales/teatra	10	10	10	10	10	5	5	2	62	III
													I
													I
JERARQUI I		0											
JERARQUI II		2											
JERARQUI III		10											
JERARQUI IV		0											



Ficha: N. 1

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO IM-10-50-01-00-17-000001	
I. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura		Cantón: Ibarra	
Parroquia: Caranqui		Urbana X	Rural
Localidad: Ejido de Caranqui			
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 820258.72 Y(Norte) 33737.45 Z (Altitud) 2252 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: DANZANTES EJIDO DE CARANQUI, 2016			
Código fotográfico: IM-10-01-54-003-15-000001_1			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
SAN JUANES -IBARRA, IMBABURA		SAN JUANES	
		N/	
Grupo Social		Lengua (s)	
INDÍGENA		Kichw	
		Españo	
Breve reseña			
Los San Juanes en el ejido de caranquies conocido por su tradición y buena organización es una de las Celebraciones más importantes para el Pueblo Caranqui, ésta fiesta tiene como fin rendir culto a las deidades andinas, agradecer por las cosechas obtenidas, por la maduración de los frutos de la pacha mama y exaltar la			

fecundidad de la madre tierra. Esta fiesta se celebra en el mes de junio de cada año , se debe a que es la época cuando cosechan sus productos andinos, por lo cual hay una participación masiva de las comunidades, al final de este grato trabajo de recoger el mushuk muyu o fruto de un nuevo año, la gente se alegra tanto que la celebración toma un sentido comunitario, sagrado y espiritual, en esta fiesta se realizan diferentes actividades y rituales como parte importante del acontecimiento acompañado por música disfraces y comida para todos los integrantes de			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Esta fiesta es de la época de los Caranquis, donde hacían sus fiestas en honor al Taita Imbabura y Mama Cotacachi, además del agradecimiento a la tierra o paccha mama; con la invasión de los Incas se les impuso el Inti Raymi, donde se festeja el agradecimiento al sol y la Luna; con la invasión de los españoles se les impuso el nombre de San Juanes, en conclusión los invasores interpusieron sus costumbres en las existentes, así se aseguraron de obtener su obediencia y a la vez ha servido para que a lo largo del tiempo se siga manteniendo esta fiesta.			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
	Anual	Esta fiesta se celebra una vez al año , en el mes de Junio .	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	El alcance de esta fiesta es local, provincial, regional e internacional, ya que en toda la región tienen conocimiento de esta fiesta cultural patrimonial, por esta razón en algunas comunidades la festejan, cabe recalcar que los extranjeros se maravillan con este tipo de celebraciones y cada vez tiene más adeptos.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	PRIOSTES	Los priostes se eligen con un año de anticipación, generalmente son representantes de cada comunidad y ellos muy gustosos y comprometidos son los llamados a preparar las ramas de gallos y los castillos de frutas a entregar con las danzas hasta la casa comunal o lugar elegido por los dirigentes de la comunidad.	
P2	PRESIDENTE COMUNIDAD	El presidente de la comunidad es quien hace el recibimiento de los priostes con su comitiva, ellos preparan comida para todos y contratan una banda u orquesta.	
Descripción de la manifestación			
En esta celebración se forma grupos de hombres danzantes disfrazados con máscaras conocidas como Aya humas, camisas bordadas por las mujeres del lugar, zamarros, alpargatas y se acompañan con el instrumento que sepan entonar o su vez con látigos hechos de cuero de animales conocido como huasca y un grupo de mujeres que visten con anaco de colores vivos, camisas bordadas por ellas, una chalina y alpargatas, ellas son las encargadas de cantar las coplas aunque los hombres de vez en cuando también las cantan y todos disfrutan, gozan de esta celebración, conjuntamente con todo lo mencionado se hace una rama de gallos, que no es otra cosa que doce gallos colgados sobre un palo y también se lleva un castillo de alimentos, que es un triángulo de madera donde cuelgan frutas; estas dos cosas se entrega al presidente de comunidad y este se prepara para recibirles con una banda u orquesta y comida para todos.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	La rama de gallos	Elementos materiales	En un palo de madera de tres metros Aproximadamente, se cuelgan amarradas de las patas a doce gallos o gallinas vivas, para llevarlas se escogen a dos personas que toman al palo de los

E2	Castillo de frutas	Elementos materiales	En un triángulo de madera con tres transversales se coloca frutas, pan, inclusive licor, este castillo es cargado en la espalda por una sola persona.		
Estructura Organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	N/A	N/A	N/A		
5.. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		TODA LA PARROQUIA	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES	EJIDO DE CARANQUI	IBARRA
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
Padres-hijos		Esta fiesta viene de la época de los Caranquis a pesar de las invasiones incas y españolas se sigue manteniendo esta manifestación con una mezcla cultural patrimonial.			
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres-hijos		La transmisión de esta fiesta es de generación en generación, ya que por su extraordinaria energía y simbolismo de su cultura, esta fiesta es bien acogida por todas las generaciones, inclusive las personas que han emigrado regresan a su pueblo únicamente por celebrar esta fiesta mayor.			
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad celebrar esta fiesta, porque así se sigue manteniendo este patrimonio cultural de generación en generación, y por ende conservándose como cultura ya que esta expresión es muy atractiva para turistas nacionales y extranjeros, convirtiéndose en una fuente importante de ingresos para la comunidad y a la vez desarrollando el turismo en la misma.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		Por su alto grado de significado espiritual para toda la comunidad, por lo que convoca y reúne a toda la parroquia La Esperanza, además de que todas las generaciones son atraídas únicamente en esta fiesta, son razones suficientes para que este patrimonio cultural sea bajo en sensibilidad al cambio.			
Media					
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
ARTES DEL ESPECTÁCULO		DANZA	N/A	SAN JUANES	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-10-01-54-003-15-000001_1			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE					
Inventariado por: ANDRES. VALVERDE			Fecha de inventario: 25-07-2015		
Registro fotográfico: ANDRES. VALVERDE					

Ficha: N. 2

		CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		IM-10-50-01-002-17-000002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Imbabura	Cantón: Ibarra	
Parroquia: Caranqui	Urbana X	Rural
Localidad: Caranqui		
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 820258.72 Y(Norte) 33737.45 Z (Altitud) 2252 m.s.n.m.		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: GASTRONOMÍA REALIZADA EN LA PARROQUIA CARANQUI		
Código fotográfico: IM-10-01-54-004-15-000002_2		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
GASTRONOMÍA-CARANQUI, IBARRA	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
GASTRONOMÍA	N/A	
Breve reseña		
<p>En la parroquia Caranqui es común ver locales de venta del tradicional pan de leche y helados de crema ya que es el único lugar de la provincia donde se los elabora hace mas de 50 años, convirtiéndolos en una tradición dentro de la misma, siendo en su mayoría emprendimientos familiares, visitados por turistas de todo el Ecuador, incluso de varios extranjeros..</p>		
4. DESCRIPCIÓN		

<p>Para la elaboración del pan de leche se necesitan varios ingredientes como sal, azúcar, harina, queso ,levadura, polvo de hornear, manteca, esencia de vainilla y el secreto de cada persona</p> <p>La mayoría de productores de el tradicional pan de leche es un encanto servir a los turistas que los visitan para degustar este deliciosos producto doña emperatriz carrasco menciona que lleva varios años realizando este producto ya que es una receta familiar que ha pasado de generación en generación, también menciona que al realizarlo en horno de leña sale con un sabor diferente y más exquisito.</p> <p>Los helados de crema tienen alrededor de 50 años que se preparan en la parroquia de Cranqui, este producto tiene la antigüedad del pan de leche. Para los helados de crema se debe utilizar fruta fresca y leche. Haciendo una mezcla de estos productos para luego ponerles en el congelador</p>					
Fecha o período		Fecha o período			
	Anual	Se encontró que la elaboración de estos productos típicos de la parroquia es de manera continua, ya que este es un producto que se oferta a diario para los moradores y turistas que visitan esta parroquia, no obstante su preparación es infaltable en fiestas, por lo que hay que resaltar su tradición culinaria como patrimonio cultural inmaterial que hasta hoy en día se sigue manteniendo.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Este tipo de gastronomía tiene un alcance local, provincial y regional, porque es una tradición de la parroquia, siendo el único lugar del país donde se los elabora			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
EI	Gastronomía	Tipico	Ibarra, Imbabura	Otro	
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
HI	N/A	N/A	N/A	N/A	
5.. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La procedencia del conocimiento de la realización de su gastronomía viene desde hace más de 50 años, quienes para poder subsistir encontraron las bondades de este producto, y la manera de cómo prepararlos, este es un patrimonio intangible importante para esta parroquia, que con el pasar de los años se ha conservado y se ha transmitido de generación en generación.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	La transmisión de éste conocimiento ancestral es de padres a hijos, a través de la observación y utilización constante.			
	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es importante para la parroquia Caranqui ya que es típico de este lugar ,haciendo que varios turistas se trasladen a la parroquia para degustar de estas exquisitez . lo que los lleva a prevalecer en la elaboración de estos productos, ya que varias familias se dedican a su elaboración para subsistir				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La modernización siempre influirá en el deterioro de estos conocimientos, por ejemplo para la elaboración de estos productos se ulitizara la industrializacion, lo que esta ocurriendo con el pan de leche, ya que antes era elaborado en hornos de leña y ahora empiezan a hacerlos en hornos eléctricos o a gas .		
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-10-01-54-004-15-000002_2			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE				
Inventariado por: ANDRES. VALVERDE.		Fecha de inventario:25- 07- 2015		
Registro fotográfico: ANDRES. VALVERDE				

Ficha: N. 3

 			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO	
		IM-10-50-01-003-17-000003	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura		Cantón: Ibarra	
Parroquia: Caranqui		Urbana X	Rural
Localidad: Ejido de Caranqui			
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 820258.72 Y(Norte) 33737.45 Z (Altitud) 2252 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Personas bailando en el festival de los inocentes			
Código fotográfico: IM-10-01-54-003-15-000001_1			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
FESTIVAL DE INOCENTES	D1	FESTIVAL DE INOCENTES	
	D2	N/	
Grupo Social		Lengua (s)	
MESTIZO	L1	ESPA;OLa	
	L2		
Breve reseña			

<p>Caranqui es sin duda uno de los lugares tradicionales en donde se realiza el baile de los inocentes; ya que se viene realizando alrededor de 45 años consecutivos en la plaza de la localidad, se celebran tres días seguidos de concurso en las cuales se presentan comparsas y disfraces para el entretenimiento de las personas que acuden a estas festividades, lo cual es recompensado con un premio económico para los ganadores de los diferentes concursos y un incentivos para los finalistas.</p>			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
<p>Cuentan las personas mayores que hace más de 60 años, en el coliseo Dávila, donde ahora es la fábrica de confites “La Universal”, se realizaban los famosos concursos y la gente de toda la ciudad participaba. “Desde todos los rincones de Ibarra, se veía a niños y adultos disfrazados de payasos bajando para el coliseo. Ahí bailaban y reían hasta la media noche, festejando los inocentes”, señaló Eloína Alencastro de 86 años.</p>			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Esta fiesta se celebra una vez al año , en el mes de ENERO .	
<input type="checkbox"/>	Continua		
<input type="checkbox"/>	Ocasional		
<input type="checkbox"/>	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	En ciudades como Otavalo, Atuntaqui, Ibarra, en Imbabura; y San Gabriel, en Carchi; en el norte de Ecuador, enero es la temporada alta para estas danzas cargadas de humorismo. “Es una tradición que ahora es parte de la cultura ibarreña”, explican las personas que acuden a disfrutar de estas festividades.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
<input checked="" type="checkbox"/>	Regional		
<input type="checkbox"/>	Nacional		
<input type="checkbox"/>	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	COORDINACION DE FIESTAS	La organización empieza un mes antes de la programación, comenta Nelson Changoluisa, coordinador. Ahí, la fiesta empezará el 16 de enero y finalizará el 19. Para después trasladarse a la ciudad de San Gabriel la décima cuarta edición del baile de los Inocentes empezará el 25 de enero. En este certamen participan representantes de barrios, comunidades, planteles educativos e instituciones públicas y privadas.	
P2			
Descripción de la manifestación			
<p>La tradición de este festival es elegir a la mejor pareja de baile, a la mejor comparsa y al mejor disfraz. El concurso de baile consiste en elegir a la pareja que mejor se desenvuelva en el escenario bailando diferentes estilos de música; además el concurso es abierto para cualquier pareja que desea participar; sean niños o adultos. Así mismo al grupo que presente la mejor y original comparsa de baile; y por último se elige a la persona que tenga el mejor disfraz de los participantes.</p>			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Musica nacional	Major disfraz	Se premia al que mejor representa a la música nacional a través de su baile

E2					
Estructura Organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	N/A	N/A	N/A		
5.. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		TODA LA PARROQUIA	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES	CARANQUI	IBARRA
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
Padres-hijos		Esta fiesta viene desde hace 45 años en diferentes partes de la ciudad alcanzando también a otras provincias del país como el Carchi, la cual está haciendo trámites para que sea declarado como patrimonio intangible del país			
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres-hijos		En ciudades como Otavalo, Atuntaqui, Ibarra, en Imbabura; y San Gabriel, en Carchi; en el norte de Ecuador, enero es la temporada alta para estas danzas cargadas de humorismo. "Es una tradición que ahora es parte de la cultura ibarreña", explican las personas que acuden a disfrutar de estas festividades.			
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad celebrar esta fiesta, porque así se sigue manteniendo este patrimonio cultural de generación en generación, y por ende conservándose como cultura ya que esta expresión es muy atractiva para turistas nacionales y extranjeros, convirtiéndose en una fuente importante de ingresos para la comunidad y a la vez desarrollando el turismo en la misma.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		Por su alto grado de significado espiritual para toda la comunidad, por lo que convoca y reúne a toda la parroquia caranqui, además de que todas las generaciones son atraídas únicamente en esta fiesta, son razones suficientes para que este patrimonio cultural sea bajo en sensibilidad al cambio.			
Media					
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
ARTES DEL ESPECTÁCULO		DANZA	N/A	Festival de inocentes	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-10-01-54-003-15-000001_1			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE					
Inventariado por: ANDRES. VALVERDE			Fecha de inventario: 25-07-2015		
Registro fotográfico: ANDRES. VALVERDE					

Ficha: N. 4

 																													
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO																											
		IM-10-50-01-003-17-000004																											
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN																													
Provincia: Imbabura		Cantón: Ibarra																											
Parroquia: Caranqui		Urbana X Rural																											
Localidad: Ejido de Caranqui																													
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 820258.72 Y (Norte) 33737.45 Z (Altitud) 2252 m.s.n.m.																													
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL																													
																													
Descripción de la fotografía: procesión por las calles de caranqui																													
Código fotográfico: IM-10-01-54-003-15-000001_1																													
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN																													
<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Denominación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">Otra (s) denominación (es)</td> </tr> <tr> <td>FIESTAS SEÑOR DEL AMOR</td> <td></td> <td>FIESTAS SEÑOR DEL AMOR</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>N/</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Grupo Social</td> <td></td> <td style="text-align: center;">Lengua (s)</td> </tr> <tr> <td>MESTIZO</td> <td></td> <td>ESPA;OLa</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Denominación		Otra (s) denominación (es)	FIESTAS SEÑOR DEL AMOR		FIESTAS SEÑOR DEL AMOR			N/	Grupo Social		Lengua (s)	MESTIZO		ESPA;OLa				<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">D1</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">D2</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">L1</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">L2</td> <td></td> </tr> </table>		D1		D2		L1		L2	
Denominación		Otra (s) denominación (es)																											
FIESTAS SEÑOR DEL AMOR		FIESTAS SEÑOR DEL AMOR																											
		N/																											
Grupo Social		Lengua (s)																											
MESTIZO		ESPA;OLa																											
D1																													
D2																													
L1																													
L2																													
Breve reseña																													

Estas festividades se realizan en conmemoración de la llegada del Señor del Amor a la parroquia de Caranqui, se las puede apreciar desde la última semana del mes de abril hasta primera semana del mes de mayo. Estas fiestas tradicionales se las puede disfrutar desde el 19 de abril hasta el 4 de mayo.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Cuenta la leyenda que tres mulas transportaban unas cajas, una de ellas al llegar a Caranqui se acostó y no quiso levantarse más. Los pobladores de aquellos tiempos con la curiosidad que debió dar este suceso procedieron a abrir la caja, que era la más grande, y su sorpresa fue inmensa cuando encontraron en su interior la imagen de un hermoso Cristo que por su característica y expresión se lo denominó como Señor del Amor. Este hecho singular se constituye en el origen de lo que hoy es en día la fiesta del Señor del Amor festejada cada 3 de mayo en la parroquia de Caranqui.			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Esta fiesta se celebra una vez al año, en el mes de mayo	
<input type="checkbox"/>	Continua		
<input type="checkbox"/>	Ocasional		
<input type="checkbox"/>	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta fiesta es celebrada por los creyentes católicos de toda la provincia de Imbabura y del Ecuador	
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
<input type="checkbox"/>	Regional		
<input type="checkbox"/>	Nacional		
<input type="checkbox"/>	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	COORDINACION DE FIESTAS	La celebración de las vísperas es una costumbre que tiene la iglesia que tiene hace siglos y es la liturgia que recuerda que el siguiente día es el propio "de las festividades". En el templo se cantan los cantos de vísperas con toda solemnidad, con la participación de los devotos de la parroquia y los peregrinos que llegan de otros lados de la provincia. En esta celebración también se ofrece una serenata al Señor del Amor interpretada por el colegio fiscomisional San Francisco y mariachis, con una duración de una hora aproximadamente.	
P2			
Descripción de la manifestación			
Estas festividades se realizan en conmemoración de la llegada del Señor del Amor a la parroquia de Caranqui, se las puede apreciar desde la última semana del mes de abril hasta primera semana del mes de mayo. Estas fiestas tradicionales se las puede disfrutar desde el 19 de abril hasta el 4 de mayo.			
Elementos significativos			
	Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	Manifestación cultural	Creencia religiosa	Por el espíritu religioso de estas fiestas, la misa de fiesta es el centro de todo. Antes de la solemne misa de fiesta se ofician Eucaristías para los enfermos y devotos que han venido a cumplir una promesa personal o familiar

E2				
Estructura Organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
O1	N/A	N/A	N/A	
5.. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES	TODA LA PAROQUIA	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES	CARANQUI	IBARRA
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Esta fiesta religiosa se celebra por más de 50 años en conmemoración de las creencias religiosas de en conmemoración al cristo rey		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la trasmisión		
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Esta manifestación religiosa se trasmite de generación en generación, ya que esta es una creencia religiosa que se va pasando de familia en familia		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es importante para la comunidad celebrar esta fiesta, porque así se sigue manteniendo esta creencia de generación en generación, y por ende conservándose como cultura ya que esta expresión es muy atractiva para turistas nacionales y extranjeros,				
Sensibilidad al cambio				
<input type="checkbox"/>	Alta	Por su alto grado de significado espiritual para toda la comunidad, por lo que convoca y reúne a toda la parroquia Caranqui , además de que todas las generaciones son atraídas únicamente en esta fiesta, son razones suficientes para que este patrimonio cultural sea bajo en sensibilidad al cambio.		
<input type="checkbox"/>	Media			
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
ARTES DEL ESPECTÁCULO	DANZA	N/A	Fiestas del señor del Amor	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-10-01-54-003-15-000001_1			

10. OBSERVACIONES**11. DATOS DE CONTROL**



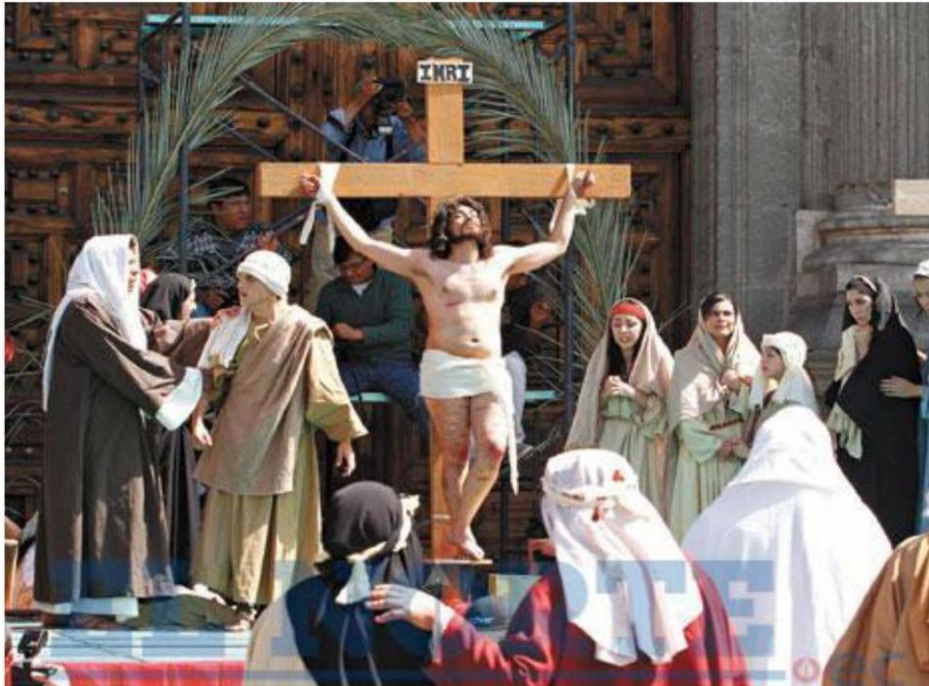
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Inventariado por: ANDRES. VALVERDE

Fecha de inventario: 25-07-2015

Registro fotográfico: ANDRES. VALVERDE

Ficha: N. 5

 		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO IM-10-50-01-003-17-000005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Imbabura	Cantón: Ibarra	
Parroquia: Caranqui	Urbana X	Rural
Localidad: Ejido de Caranqui		
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 820258.72 Y(Norte) 33737.45 Z (Altitud) 2252 m.s.n.m.		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Personas bailando en el festival de los inocentes		
Código fotográfico: IM-10-01-54-003-15-000001_1		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		Otra (s) denominación (es)
Procesión semana santa	D1	Procesión semana santa
	D2	N/
Grupo Social		Lengua (s)
MESTIZO	L1	ESPA;OLa
	L2	
Breve reseña		

<p>Este festejo inicia el Domingo de Ramos, en el que los imbabureños que acuden a las misas de las iglesias y catedrales reemplazan la palma de seda por las totoras que recogen en las lagunas. Con la totora se elaboran objetos como canastas y floreros para llenarlos con ramas de laurel y romero y flores.</p>			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
<p>Esta es una manifestación religiosa se celebra cada viernes santo desde hace más de 70 años en conmemoración a la fe católica debido a la cantidad de religiosos que existen en la parroquia Caranqui</p>			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Esta fiesta se celebra una vez al año, en el mes de abril.	
<input type="checkbox"/>	Continua		
<input type="checkbox"/>	Ocasional		
<input type="checkbox"/>	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La curia menciona que todas las iglesias de la provincia de Imbabura presentan a sus feligreses una forma distinta de sus creencias , es el caso de la iglesia de Caranqui , ya que esta hace una procesión con personas reales, imitando la crucifixión de Jesús..	
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
<input checked="" type="checkbox"/>	Regional		
<input type="checkbox"/>	Nacional		
<input type="checkbox"/>	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	COORDINACION DE FIESTAS	La organización de esta fiesta religiosa es por el sacerdote de la parroquia Caranqui con la ayuda de la comunidad católica que vive en este sector.	
P2			
Descripción de la manifestación			
<p>El viacrucis en Caranqui dura cerca de cuatro horas. Alrededor de 50 personas vestidas de soldados romanos, mujeres que acompañaban a María, apóstoles y verdugos de Jesús, viajan desde Perú, Panamá y desde diferentes rincones de la Costa y Oriente de Ecuador para actuar en esta celebración cristiana.</p> <p>Jaime Rogelio, quien representó a Jesús durante los últimos cuatro años, viaja desde Loja hasta Imbabura. Este año también prevé participar.</p>			
Elementos significativos			
	Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	Manifestación cultural	Creencia religiosa	Manifestación cultural religiosa que se hace cada año, realizando una procesión con personas que simulan la crucifixión de Jesucristo en la fe católica

E2				
Estructura Organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
O1	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES	TODA LA PARROQUIA	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES	CARANQUI	IBARRA
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Esta fiesta viene desde hace más de 70 años la parroquia Caranqui por los creyentes católicos..		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la trasmisión		
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	La religión se pasa de generación en generación de		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es importante para la comunidad celebrar esta fiesta, porque así se sigue manteniendo esta creencia de generación en generación, y por ende conservándose como cultura ya que esta expresión es muy atractiva para turistas nacionales y extranjeros,				
Sensibilidad al cambio				
<input type="checkbox"/>	Alta	Por su alto grado de significado espiritual para toda la comunidad, por lo que convoca y reúne a toda la parroquia Caranqui , además de que todas las generaciones son atraídas únicamente en esta fiesta, son razones suficientes para que este patrimonio cultural sea bajo en sensibilidad al cambio.		
<input type="checkbox"/>	Media			
<input type="checkbox"/>	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Manifestaciones culturales	Creencia religiosa	N/A	Procesión semana santa	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-10-01-54-003-15-000001_1			

10. OBSERVACIONES**11. DATOS DE CONTROL**

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Inventariado por: ANDRES. VALVERDE

Fecha de inventario: 25-07-2017

Registro fotográfico: ANDRES. VALVERDE

Ficha: N. 6


 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</p>		<p>CÓDIGO</p> <p>IM-10-50-01-003-17-000006</p>	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura		Cantón: Ibarra	
Parroquia: Caranqui		Urbana X Rural	
Localidad: Caranqui			
Coordenadas: WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 820258.72 Y(Norte) 33737.45 Z (Altitud) 2252 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía: procesión por las calles de caranqui			
			
Código fotográfico: IM-10-01-54-003-15-000001_1			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
FIESTAS DE PARROQUIALIZACION		D1	FIESTAS DE PARROQUIALIZACION
		D2	N/
Grupo Social		Lengua (s)	
MESTIZO		L1	ESPA;OLa
		L2	
Breve reseña			

Estas festividades se realizan en conmemoración de la llegada del Señor del Amor a la parroquia de Caranqui, se las puede apreciar desde la última semana del mes de abril hasta primera semana del mes de mayo. Estas fiestas tradicionales se las puede disfrutar desde el 19 de abril hasta el 4 de mayo.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Cuenta la leyenda que tres mulas transportaban unas cajas, una de ellas al llegar a Caranqui se acostó y no quiso levantarse más. Los pobladores de aquellos tiempos con la curiosidad que debió dar este suceso procedieron a abrir la caja, que era la más grande, y su sorpresa fue inmensa cuando encontraron en su interior la imagen de un hermoso Cristo que por su característica y expresión se lo denominó como Señor del Amor. Este hecho singular se constituye en el origen de lo que hoy es en día la fiesta del Señor del Amor festejada cada 3 de mayo en la parroquia de Caranqui.			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Esta fiesta se celebra una vez al año, en el mes de mayo	
<input type="checkbox"/>	Continua		
<input type="checkbox"/>	Ocasional		
<input type="checkbox"/>	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta fiesta es celebrada por los creyentes católicos de toda la provincia de Imbabura y del Ecuador	
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
<input type="checkbox"/>	Regional		
<input type="checkbox"/>	Nacional		
<input type="checkbox"/>	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	COORDINACION DE FIESTAS	La celebración de las vísperas es una costumbre que tiene la iglesia que tiene hace siglos y es la liturgia que recuerda que el siguiente día es el propio "de las festividades". En el templo se cantan los cantos de vísperas con toda solemnidad, con la participación de los devotos de la parroquia y los peregrinos que llegan de otros lados de la provincia. En esta celebración también se ofrece una serenata al Señor del Amor interpretada por el colegio fiscomisional San Francisco y mariachis, con una duración de una hora aproximadamente.	
P2			
Descripción de la manifestación			
Estas festividades se realizan en conmemoración de la llegada del Señor del Amor a la parroquia de Caranqui, se las puede apreciar desde la última semana del mes de abril hasta primera semana del mes de mayo. Estas fiestas tradicionales se las puede disfrutar desde el 19 de abril hasta el 4 de mayo.			
Elementos significativos			
	Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	Manifestación cultural	Creencia religiosa	Por el espíritu religioso de estas fiestas, la misa de fiesta es el centro de todo. Antes de la solemne misa de fiesta se ofician Eucaristías para los enfermos y devotos que han venido a cumplir una promesa personal o familiar

E2					
Estructura Organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	N/A	N/A	N/A		
5.. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		TODA LA PARROQUIA	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES	CARANQUI	IBARRA
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Esta fiesta religiosa se celebra por más de 50 años en conmemoración de las creencias religiosas de en conmemoración al cristo rey			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Esta manifestación religiosa se transmite de generación en generación, ya que esta es una creencia religiosa que se va pasando de familia en familia			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad celebrar esta fiesta, porque así se sigue manteniendo esta creencia de generación en generación, y por ende conservándose como cultura ya que esta expresión es muy atractiva para turistas nacionales y extranjeros,					
Sensibilidad al cambio					
<input type="checkbox"/>	Alta	Por su alto grado de significado espiritual para toda la comunidad, por lo que convoca y reúne a toda la parroquia Caranquí , además de que todas las generaciones son atraídas únicamente en esta fiesta, son razones suficientes para que este patrimonio cultural sea bajo en sensibilidad al cambio.			
<input type="checkbox"/>	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
ARTES DEL ESPECTÁCULO		DANZA	N/A	Fiestas del señor del Amor	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-10-01-54-003-15-000001_1			

10. OBSERVACIONES	
11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	
Inventariado por: ANDRES. VALVERDE	Fecha de inventario:25-07-2017
Registro fotográfico: ANDRES. VALVERDE	

Ficha: N. 7

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLÓGICOS FICHA DE INVENTARIO SITIOS ARQUEOLÓGICO						Có
						SA-10-00001
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Nombre del sitio: Inkahuasi				Topónimo: Inkahuasi		
Sector o área específica: Caranqui, Ibarra						
Fotografía principal						
						
Descripción de la fotografía: baño del inca o Inkawuasi en quichua						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia: Imbabura	Cantón: Ibarra	Parroquia: Caranqui		Recinto / comunidad / comuna:		
		Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	Rural	Caranqui		
Dirección: AV. Atahualpa entre princesa pacha y la huaca						
Coordenadas WGS 84 Z17S - UTM						
Este (X):	Norte (Y):	Altitud (Z):	Este (X):	Norte (Y):	Altitud (Z):	
Datos reservados		3	Datos reservados		3	
Área estimada: 260 m ²			Perímetro registrado: 0 m			
Ubicación topográfica						
Cima	Planicie <input checked="" type="checkbox"/>		Quebrada			
Cuchilla	montículo		Abrigo rocoso / cueva			
Ladera	Río		Humedal			
	Isla		Otros:			

3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO					
Periodo histórico / filiación cultural			Tipo de sitio arqueológico		
Finales del siglo XV / Inca			Monumental X		No monumental
Subtipo de sitio arqueológico					
Habitacional	cant	Agropecuario	cant	Industrial	cant
Bohío		Campo de camellones		Conchero	
Montículo		Albarradas		Taller de lítica	
Estructuras con muros		Terrazas		Taller de metal	
Otros:		Colca		Salar / salinas	
		Pukyu		Mina	
		Corral		Textil	
		Otros:		Otros:	
Ritual / funerario	cant	Militar	cant	Vial	cant
Tumbas		Pucará / churo		Camino	
Montículos		Fortaleza		Tambo / chasquiwasi	
Petroglifos		Otros:		Puente	
Pinturarupestre				Apachita	
Otros:				Mojón	
				Culunco	
				Otros:	
Sin interpretación evidente					
Indefinida					
Otros: N/A					
Descripción del sitio:					
<p>Inka Huasi, en idioma kichua significa la casa del Inca, es parte de los vestigios más septentrionales del asentamiento Inca más importante del Tahuantinsuyo en suelo ecuatoriano en el siglo XVI. El sitio arqueológico de Inca Huasi se ubica al pie del volcán Taita Imbabura cerca del centro de la parroquia de Caranqui. Representa la máxima extensión del Imperio Inca hacia el norte y probablemente el último evento de construcción imperial importante antes de la invasión española en 1532. Con respecto a quien dispuso la construcción de este sitio y porque, los escritos etno históricos son contradictorios, los unos lo atribuyen al Emperador Huayna Capac, para propósitos conmemorativos y los otros dicen que fue su hijo Atahualpa, como una preparación para su coronación como el nuevo Sapa Inca. Las investigaciones arqueológicas realizadas en Incawasi en los últimos años ofrecen nuevas perspectivas sobre la importancia de este sitio, estrategias incaicas del arte de gobernar durante las últimas fases de la expansión imperial, y las formas en que las instalaciones estatales incas comunicaban y forzaban a los nuevos sistemas de orden en las provincias.</p>					
4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL					
Hidrografía:		Orografía:			
5. ESTADO GENERAL DEL SITIO					
Estado de conservación:	Bueno	Regular	Malo		
Estado de integridad:	Bajamente destruido	Medianamente destruido	Altamente destruido X		
Factores de deterioro:					
Naturales		Antrópicos			
Erosión X		Huaquería	Desarrollo industrial / comercial		

Humedad	Actividades agrícolas	Desarrollo urbano X	
Desastres naturales	Actividades ganaderas	Negligencia / abandono	
Fauna	Actividades forestales	Conflicto político / social	
Flora	Actividades extractivas / minería	Turismo	
Infraestructura civil asociada			
Vías de acceso X		Red de servicios básicos X	
Infraestructura turística		Tuberías de transporte de combustibles X	
Descripción del deterioro:			
Poco interés de las autoridades encargadas en mantener el estado de conservación de este sitio arqueológico, al pasar el tiempo está en total deterioro con maleza a su alrededor a más de la ausencia de planes de recuperación del patrimonio cultural.			
6. RÉGIMEN DE CUSTODIA DEL SITIO			
Estatal X	Particular	Religioso	
7. TIPO DE PROPIEDAD DEL TERRENO			
Estatal X	Privada	Comunal	En litigio
Datos del propietario del terreno			
Nombres completos: Inkahuasi en quichua Baño del inca en español	Dirección: Av. Atahualpa entre princesa pacha y calle la huaca	Teléfono: N/A	
8. GESTIÓN DEL SITIO			
Ordenanza Año: N/A	Otras acciones N/A	Acciones sugeridas: Establecer planes y proyectos de recuperación	
9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES			
Prospectado por: Tamara bray	Año: 2011	Código de control de investigación:	Nombre del proyecto: Investigación imperial inca
Reconocido por: Jose echeverria	Año: 2012	Código de control de investigación:	Nombre del proyecto: Investigación arqueológica
DAMP			

10. INFORMACIÓN GRÁFICA	
	
Descripción de la fotografía: baño del inca .	Descripción de la fotografía: técnica pirca que evidencia el periodo incaico

11. INFORMACIÓN RELACIONADA	
Otro código del sitio:	
Fichas relacionadas: N/A	
12. BIBLIOGRAFÍA	
Waldemar Espinoza: <i>Los Incas. Economía Sociedad y Estado en la Era del Tahuantinsuyo</i> . Amaru Editores. Lima (2011)	
<ul style="list-style-type: none"> • Jesús Lara. <i>La Cultura de los Inkas</i>. Editorial "Los Amigos del Libro". La Paz- Cochabamba (2012) <i>en el período formativo ecuatoriano</i>, Escuela Politécnica del Litoral, Corporación Editora Nacional, 1988. 	
Peter, James Zeidler, <i>The spatial correspondence of selected bone properties and inferred activity areas in an early formative dwelling structure at Real Alto, Ecuador</i> , s.f.	
13. OBSERVACIONES	
Actualmente es administrado por el GAD de Ibarra , pero es lamentable su deterioro y caso omiso hacia el patrimonio cultural	
14. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE	
Inventariado por: VALVERDE ANDRÉS	Fecha de inventario: 26/09/2016
Revisado por: VALVERDE ANDRÉS	

Ficha: N. 8

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLÓGICOS FICHA DE INVENTARIO SITIOS ARQUEOLÓGICO		Có	
		SA-10-00002	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Nombre del sitio: Tola Caranqui		Topónimo: Tola Caranqui	
Sector o área específica: Caranqui, Ibarra			
Fotografía principal			
			
Descripción de la fotografía: bustos de incas importantes sobre la tola			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura	Cantón: Ibarra	Parroquia: Caranqui	Recinto / comunidad / comuna:
		Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	Caranqui
Dirección: AV. Atahualpa y calle los incas una cuadra antes del parque central			
Coordenadas WGS 84 Z17S - UTM			
Este (X):	Norte (Y):	Altitud (Z):	Este (X): Norte (Y): Altitud (Z):
Datos reservados		3	Datos reservados 3
Área estimada: 460 m ²		Perímetro registrado: 0 m	
Ubicación topográfica			
Cima Cuchilla Ladera	Planicie Montículo <input checked="" type="checkbox"/> Río Isla	Quebrada Abrigo rocoso / cueva Humedal Otros:	


3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO					
Periodo histórico / filiación cultural			Tipo de sitio arqueológico		
Finales del siglo XV / Inca			Monumental X		No monumental
Subtipo de sitio arqueológico					
Habitacional	cant	Agropecuario	cant	Industrial	cant
Bohío		Campo de camellones		Conchero	
Montículo	1	Albarradas		Taller de lítica	
Estructuras con muros		Terrazas		Taller de metal	
Otros:		Colca		Salar / salinas	
		Pukyu		Mina	
		Corral		Textil	
		Otros:		Otros:	
Ritual / funerario	cant	Militar	cant	Vial	cant
Tumbas	1	Pucará / churo		Camino	
Montículos		Fortaleza		Tambo / chasquiwasi	
Petroglifos		Otros:		Puente	
Pinturarupestre				Apachita	
Otros:				Mojón	
				Culunco	
				Otros:	
Sin interpretación evidente					
Indefinida					
Otros: N/A					
Descripción del sitio:					
<p>El pueblo de Caranqui ha sido por siglos reconocido como el centro antiguo del Cantón de Ibarra y sus alrededores. Datos arqueológicos recientes del área central del pueblo proveen evidencia de una ocupación que se extiende desde hace al menos 2000 años en el pasado. Durante el periodo tardío de la época Precolombino, Caranqui era comprendido de a menos 11 tolas grandes.</p> <p>El único ejemplo de las tolas de Caranqui que queda está ubicada un cuadro al oeste de la Avenida Atahualpa y un cuadro debajo de la Plaza Atahualpa, al fin de la Calle Los Incas. Puedes subir a la cima de esta tola para una vista bonita de la ciudad de Ibarra y mirar a los cuatro bustos de personajes históricos arreglado en lo</p>					
4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL					
Hidrografía:		Orografía:			
5. ESTADO GENERAL DEL SITIO					
Estado de conservación:	Bueno	Regular	Malo		
Estado de integridad:	Bajamente destruido	Medianamente destruido	Altamente destruido X		
Factores de deterioro:					
Naturales		Antrópicos			
Erosión X		Huaquería	Desarrollo industrial / comercial		

Humedad	Actividades agrícolas	Desarrollo urbano X	
Desastres naturales	Actividades ganaderas	Negligencia / abandono	
Fauna	Actividades forestales	Conflicto político / social	
Flora	Actividades extractivas / minería	Turismo	
Infraestructura civil asociada			
Vías de acceso X		Red de servicios básicos X	
Infraestructura turística		Tuberías de transporte de combustibles X	
Descripción del deterioro:			
Poco interés de las autoridades encargadas en mantener el estado de conservación de este sitio arqueológico, al pasar el tiempo está en total deterioro con maleza a su alrededor a más de la ausencia de planes de recuperación del patrimonio cultural.			
6. RÉGIMEN DE CUSTODIA DEL SITIO			
Estatal X	Particular	Religioso	
7. TIPO DE PROPIEDAD DEL TERRENO			
Estatal X	Privada	Comunal	En litigio
Datos del propietario del terreno			
Nombres completos: Inkahuasi en quichua Baño del inca en español	Dirección: Av. Atahualpa entre princesa pacha y calle la huaca	Teléfono: N/A	
8. GESTIÓN DEL SITIO			
Ordenanza Año: N/A	Otras acciones N/A	Acciones sugeridas: Establecer planes y proyectos de recuperación	
9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES			
Prospectado por: Tamara bray	Año: 2011	Código de control de investigación:	Nombre del proyecto: Investigación imperial inca
Reconocido por: Jose echeverria	Año: 2012	Código de control de investigación:	Nombre del proyecto: Investigación arqueológica
DAMP			

10. INFORMACIÓN GRÁFICA	
	
<p>Descripción de la fotografía: la parte frente de la tola</p>	<p>Descripción de la fotografía: destrucción de la tola por la guaquería</p>

11. INFORMACIÓN RELACIONADA	
Otro código del sitio:	
Fichas relacionadas: N/A	
12. BIBLIOGRAFÍA	
<p>Waldemar Espinoza: <i>Los Incas. Economía Sociedad y Estado en la Era del Tahuantinsuyo</i>. Amaru Editores. Lima (2011)</p> <ul style="list-style-type: none"> Jesús Lara. <i>La Cultura de los Inkas</i>. Editorial "Los Amigos del Libro". La Paz- Cochabamba (2012) <i>en el período formativo ecuatoriano</i>, Escuela Politécnica del Litoral, Corporación Editora Nacional, 1988. <p>Peter, James Zeidler, <i>The spatial correspondence of selected bone properties and inferred activity areas in an early formative dwelling structure at Real Alto, Ecuador</i>, s.f.</p>	
13. OBSERVACIONES	
Actualmente es administrado por el GAD de Ibarra , pero es lamentable su deterioro y caso omiso hacia el patrimonio cultural	
14. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE	
Inventariado por: VALVERDE ANDRÉS	Fecha de inventario: 26/09/2016
Revisado por: VALVERDE ANDRÉS	

Ficha: N. 9

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLÓGICOS FICHA DE INVENTARIO SITIOS ARQUEOLÓGICO		Có	
		SA-10-00003	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Nombre del sitio: muro del palacio Atahualpa		Topónimo: muro del palacio Atahualpa	
Sector o área específica: Caranqui, Ibarra			
Fotografía principal			
			
Descripción de la fotografía: muro del palacio donde habito Atahualpa			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura	Cantón: Ibarra	Parroquia: Caranqui	Recinto / comunidad / comuna:
		Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	Caranqui
Dirección: calle princesa Pacha y la Huaca			
Coordenadas WGS 84 Z17S - UTM			
Este (X):	Norte (Y):	Altitud (Z):	Este (X): Norte (Y): Altitud (Z):
Datos reservados		3	Datos reservados 3
Área estimada: 60m longitud y altura de 3.5 m		Perímetro registrado: 0 m	
Ubicación topográfica			
Cima Cuchilla Ladera Pared <input checked="" type="checkbox"/>	Planicie Montículo Río Isla	Quebrada Abrigo rocoso / cueva Humedal Otros:	

3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO					
Periodo histórico / filiación cultural			Tipo de sitio arqueológico		
Finales del siglo XV / Inca			Monumental		No monumental X
Subtipo de sitio arqueológico					
Habitacional	cant	Agropecuario	cant	Industrial	cant
Bohío		Campo de camellones		Conchero	
Montículo		Albarradas		Taller de lítica	
Estructuras con muros		Terrazas		Taller de metal	
Otros:		Colca		Salar / salinas	
		Pukyu		Mina	
		Corral		Textil	
		Otros:		Otros:	
Ritual / funerario	cant	Militar	cant	Vial	cant
Tumbas		Pucará / churo		Camino	
Montículos		Fortaleza		Tambo / chasquiwasi	
Petroglifos		Otros:		Puente	
Pinturarupestre				Apachita	
Otros:				Mojón	
				Culunco	
				Otros:	
Sin interpretación evidente					
Indefinida					
Otros: N/A					
Descripción del sitio:					
<p>El palacio de Atahualpa se encuentra ubicado en la ciudad de Ibarra en el barrio Caranquí. En el sitio arqueológico se encuentran muros de recintos habitacionales, los pocos vestigios que se conservan actualmente y la ausencia de estudios impiden conocer exactamente la forma constructiva, sin embargo, es notoria la existencia de dos muros. El muro norte con 60 m. de longitud y una altura de 3.50 m., muestra varias hornacinas limitadas en su parte superior por un dintel de una sola piedra; el muro este de 40 m. de longitud tiene huellas de una puerta con jamba de piedras labradas. La altura es 3.10 m. con falsas ventanas u hornacinas. Los muros rebelan la técnica pirca, que se trata de paredes levantadas con canto rodado asentado con mortero de tierra. El muro es grueso mide 0.90 m. y en la superficie de las paredes se observa una capa de enlucido de tierra</p>					
4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL					
Hidrografía:			Orografía:		
5. ESTADO GENERAL DEL SITIO					
Estado de conservación:	Bueno		Regular		Malo
Estado de integridad:	Bajamente destruido		Medianamente destruido		Altamente destruido X
Factores de deterioro:					
Naturales			Antrópicos		
Erosión	X		Huaquería		Desarrollo industrial / comercial

Humedad	Actividades agrícolas	Desarrollo urbano	<input checked="" type="checkbox"/>
Desastres naturales	Actividades ganaderas	Negligencia / abandono	
Fauna	Actividades forestales	Conflicto político / social	
Flora	Actividades extractivas / minería	Turismo	
Infraestructura civil asociada			
Vías de acceso	<input checked="" type="checkbox"/>	Red de servicios básicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Infraestructura turística		Tuberías de transporte de combustibles	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción del deterioro:			
Poco interés de las autoridades encargadas en mantener el estado de conservación de este sitio arqueológico, al pasar el tiempo está en total deterioro con maleza a su alrededor a más de la ausencia de planes de recuperación del patrimonio cultural.			
6. RÉGIMEN DE CUSTODIA DEL SITIO			
Estatal	Particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Religioso
7. TIPO DE PROPIEDAD DEL TERRENO			
Estatal	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunal
			En litigio
Datos del propietario del terreno			
Nombres completos: Muros del palacio de Atahualpa	Dirección: Calle la Huaca y princesa Pacha	Teléfono: N/A	
8. GESTIÓN DEL SITIO			
Ordenanza Año: N/A	Otras acciones N/A	Acciones sugeridas: Establecer planes y proyectos de recuperación	
9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES			
Prospectado por: Tamara bray	Año: 2011	Código de control de investigación:	Nombre del proyecto: Investigación imperial inca
Reconocido por: Jose echeverria	Año: 2012	Código de control de investigación:	Nombre del proyecto: Investigación arqueológica
DAMP			

10. INFORMACIÓN GRÁFICA	
	
Descripción de la fotografía: la parte frente de la pared	Descripción de la fotografía: vestigios de lo que alguna vez fue el palacio de Atahualpa

11. INFORMACIÓN RELACIONADA	
Otro código del sitio:	
Fichas relacionadas: N/A	
12. BIBLIOGRAFÍA	
Waldemar Espinoza: <i>Los Incas. Economía Sociedad y Estado en la Era del Tahuantinsuyo</i> . Amaru Editores. Lima (2011)	
<ul style="list-style-type: none"> Jesús Lara. <i>La Cultura de los Inkas</i>. Editorial "Los Amigos del Libro". La Paz- Cochabamba (2012) <i>en el periodo formativo ecuatoriano</i>, Escuela Politécnica del Litoral, Corporación Editora Nacional, 1988. 	
Peter, James Zeidler, <i>The spatial correspondence of selected bone properties and inferred activity areas in an early formative dwelling structure at Real Alto, Ecuador</i> , s.f.	
13. OBSERVACIONES	
Se encuentra en los terrenos de una familia que tiene en un cuidados no tan bueno, lo que debería ser cuidado para su conservación.	
14. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE	
Inventariado por: VALVERDE ANDRÉS	Fecha de inventario: 26/09/2016
Revisado por: VALVERDE ANDRÉS	