

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales



«ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE
UNA PLANTA DESHIDRATADORA DE HIERBAS AROMÁTICAS EN
LA PARROQUIA SAN BLAS, CANTÓN URCUQUÍ»

Tesis previa a la obtención del Título de
Ingeniero Agroindustrial

AUTORES :

**AGUIRRE ARCOS CRISTIAN ANDRÉS
POSSO VILLEGAS FABIÁN DARÍO**

DIRECTOR

ING. EDUARDO VILLARREAL

INTRODUCCION

- La provincia de Imbabura frente al desarrollo agroindustrial en el Ecuador presenta un bajo nivel.
- Urcuquí no es la excepción porque a pesar de ser una zona eminentemente agrícola, sus producciones no ingresan en la caracterización de productos agroindustriales.
- La cadena comercializadora es muy débil en el sector, la venta de las plantas aromáticas sin tratamiento se ve dificultada por la presencia de comerciantes intermediarios.

- El proyecto tiene como finalidad fortalecer el sector agroindustrial, mediante la creación de nuevas micro empresas de características agroindustriales en la provincia de Imbabura.
- Es para aprovechar en forma eficiente la materia prima que se produce orgánicamente en la localidad, lo que servirá de motivación directa al sector agrícola de la zona a la siembra de nuevas áreas de este cultivo
- La ejecución de la planta deshidratadora de hierbas aromáticas, permitirá mejorar las condiciones económicas de los agricultores-productores localizados en el área de acción del proyecto.

OBJETIVOS:

Objetivo General

Determinar la factibilidad para la instalación de una planta deshidratadora de hierbas aromáticas en la parroquia San Blas, cantón Urcuquí.

Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico de la situación socio - económico de la parroquia y productores de plantas aromáticas.
- Realizar un Estudio de Mercado a nivel local a fin de determinar los niveles de oferta y demanda del producto.
- Identificar los sabores de plantas aromáticas más apetecibles en la ciudad de Ibarra.
- Desarrollar el Estudio Técnico de la planta procesadora de hierbas aromáticas.
- Elaborar la Estructura Organizacional que determine las funciones y las políticas de la microempresa de producción y comercialización de las plantas aromáticas.
- Realizar la evaluación económica - financiera que permita determinar la factibilidad del proyecto.
- Determinar posibles impactos que surjan al ejecutar el presente proyecto.

BENEFICIARIOS:

Este proyecto está dirigido a beneficiar a muchas personas tanto en la parroquia de San Blas, como al cantón Urcuquí.

La propuesta contribuirá a que los beneficiarios:

- Mejoren las condiciones de vida (social, económica y ambiental) de sus familias y su comunidad.
- Generar ingresos económicos aceptables, bajo el manejo de herramientas y técnicas adecuadas de producción y procesamiento.

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El cantón San Miguel de Urcuquí está conformado por las siguientes parroquias:

- San Blas
- Tumbabiro
- Cahuasquí
- Pablo Arenas
- Buenos Aires
- Urcuquí (Parroquia Urbana)

La Parroquia de San Blas, se encuentra en la parte Nor - Occidental de la Provincia de Imbabura, en el Cantón San Miguel de Urcuquí, está conformada por siete comunidades: San Juan, San Juan de Dios, Pisangacho, El Tablón, Iruguincho, Santa Cecilia y Casa Quemada.

San Blas registró en último censo poblacional del 2001 una población de 2800 habitantes. La tasa de crecimiento es de 5.5% acumulativo anual y se encuentra conformado por 1447 mujeres y 1353 hombres.

Actualmente en la parroquia existen 686 familias, con un promedio de 4 miembros por familia. La población económicamente activa (PEA) de la Parroquia de San Blas es de 2026 habitantes de acuerdo censo poblacional 2001.

La población enfoca sus actividades productivas fundamentalmente en el trabajo de la agricultura, ganadería y el comercio. El 85% de la población se dedica a la agricultura y un 13% se dedica a la ganadería y tan solo un 2% de la población se dedica al comercio.

Una parte de esta parroquia forma parte de la Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas, aquí varias lagunas de formación glacial y el cerro Yanaurco o Cerro Negro (4560msnm) son preferidos por el turismo local y extranjero.

Además en la parroquia se encuentra la Asociación de productores de plantas aromáticas "San Blas" quienes nos brindaron el apoyo necesario con la información requerida, para llevar a cabo el desarrollo del presente estudio y poder a su vez implementar la planta procesadora.

SECTOR AGROINDUSTRIAL

Gran parte de la población pretende promover el desarrollo común con la agroindustria, sin embargo en algunos casos no se concreta el desarrollo de estas actividades.

Se puede mencionar algunas acciones relacionadas al respecto:

- Deshidratación de plantas aromáticas.
- Apicultura.
- Crianza y comercialización de cuyes.
- Granjas avícolas y productoras de huevos.
- Elaboración de productos lácteos
- Métodos de conservación de frutas
- Post cosecha.

SITUACIÓN DE LAS PLANTAS AROMÁTICAS

Los socios de Aromáticas San Blas, quienes dependen directamente de esta actividad tienen presente ciertos inconvenientes:

- Tecnológicamente no cuentan con la maquinaria adecuada que les permita optimizar tiempo y mano de obra.
- Los sistemas de procesamiento del producto no pueden desarrollarse a cabalidad al no contar con una infraestructura que cumpla los requerimientos necesarios.
- No cuentan con transporte propio, para movilizar y comercializar el producto terminado.

CONSIDERACIONES GENERALES

La Asociación de Productores de Plantas Aromáticas “San Blas” es una organización establecida y consolidada jurídicamente en el MIES

Esta organización es una instancia local que entre sus principales objetivos esta velar por: el mejoramiento de las condiciones de vida, la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales.

La Asociación cuenta con 12 socios legalmente conformados. Cabe resaltar que los socios se encuentran totalmente capacitados en la actividad a desarrollarse, es decir tanto en el proceso de producción de las plantas como en el de industrialización de las mismas, y de igual manera respecto al manejo administrativo de la empresa.

ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO

Las consideraciones y argumentos expuestos anteriormente demuestran que en la parroquia de San Blas existe una gran carencia en el procesamiento y comercialización de las plantas aromáticas con un valor agregado, por lo que la parroquia será beneficiada con la creación de una planta deshidratadora de hierbas aromáticas, además este proyecto tendrá una gran acogida en el sector comercial, al comercializar un producto de gran calidad y sobre todo completamente orgánico ya que su producción y procesamiento serán netamente basados en políticas de la no utilización de productos químicos, tanto en su cultivo, cosecha y todos los tratamientos pos cosecha que las plantas tengan antes de su comercialización.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

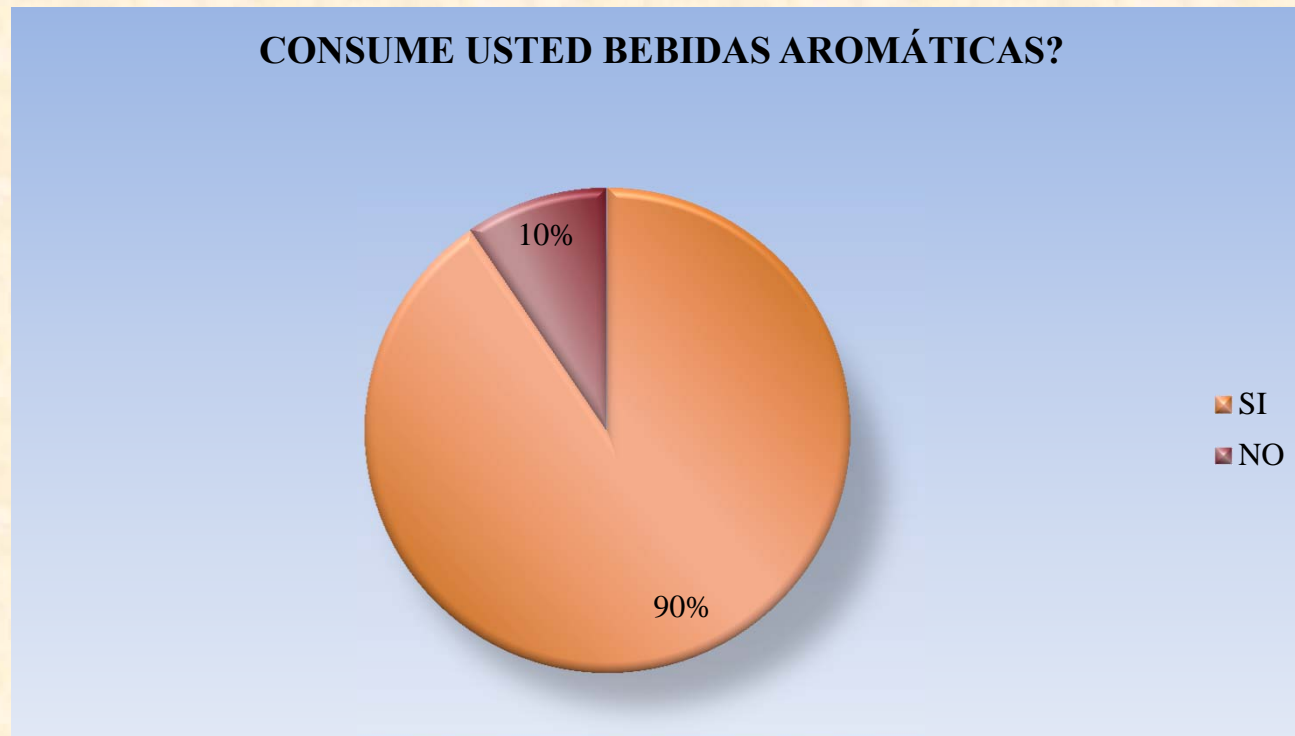
OBJETIVOS DEL ESTUDIO

La investigación de campo realizada ha permitido obtener la información necesaria, relacionada con la comercialización de hierbas aromáticas, con el presente estudio se ha logrado alcanzar los siguientes objetivos que fueron planteados:

- Determinar la oferta y demanda en los puntos de venta de la ciudad de Ibarra.
- Determinar el precio más adecuado para la comercialización.
- Identificar los canales de distribución adecuados para la comercialización del producto

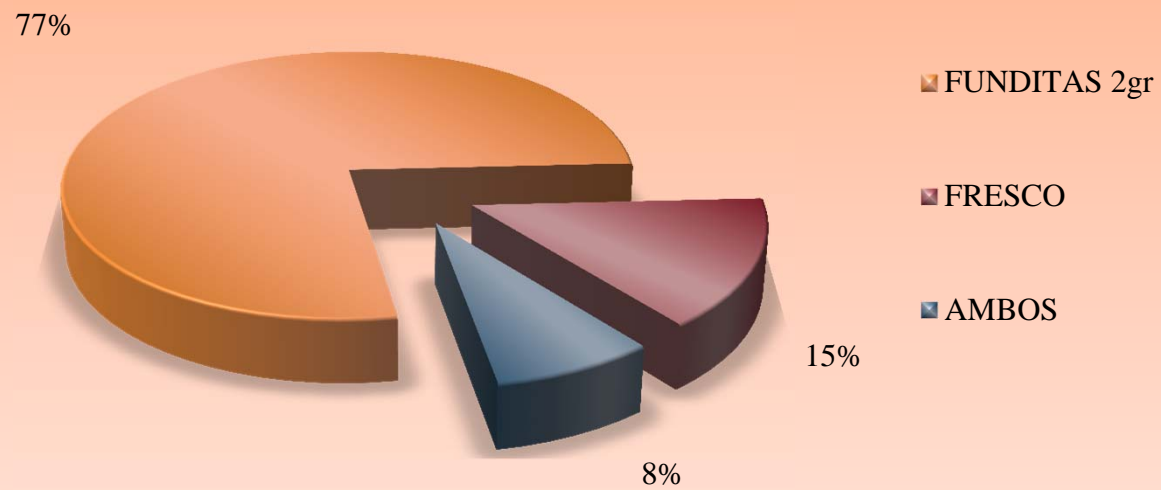
Resultado de las Encuestas a la Población

Pregunta N° 1



Pregunta N° 2

¿CÓMO CONSUME USTED LAS HIERBAS AROMÁTICAS?



Pregunta N° 3

LUGARES DE ADQUISICIÓN

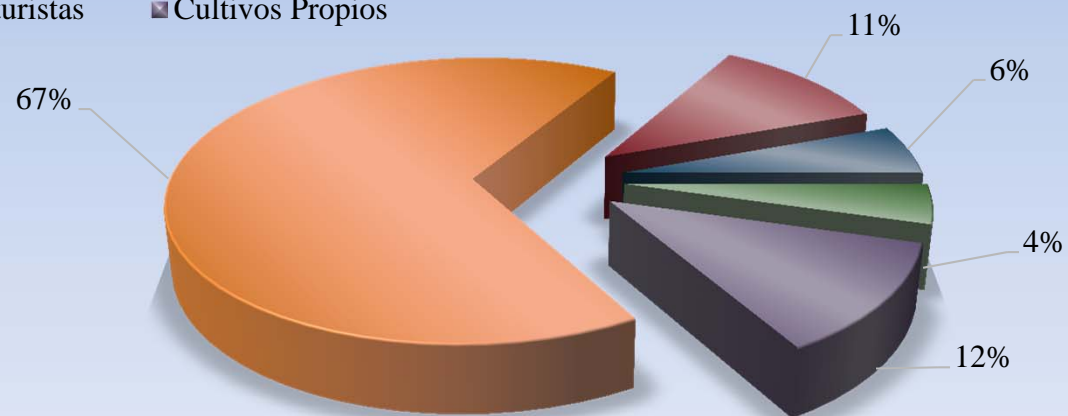
Supermercados

Mercados

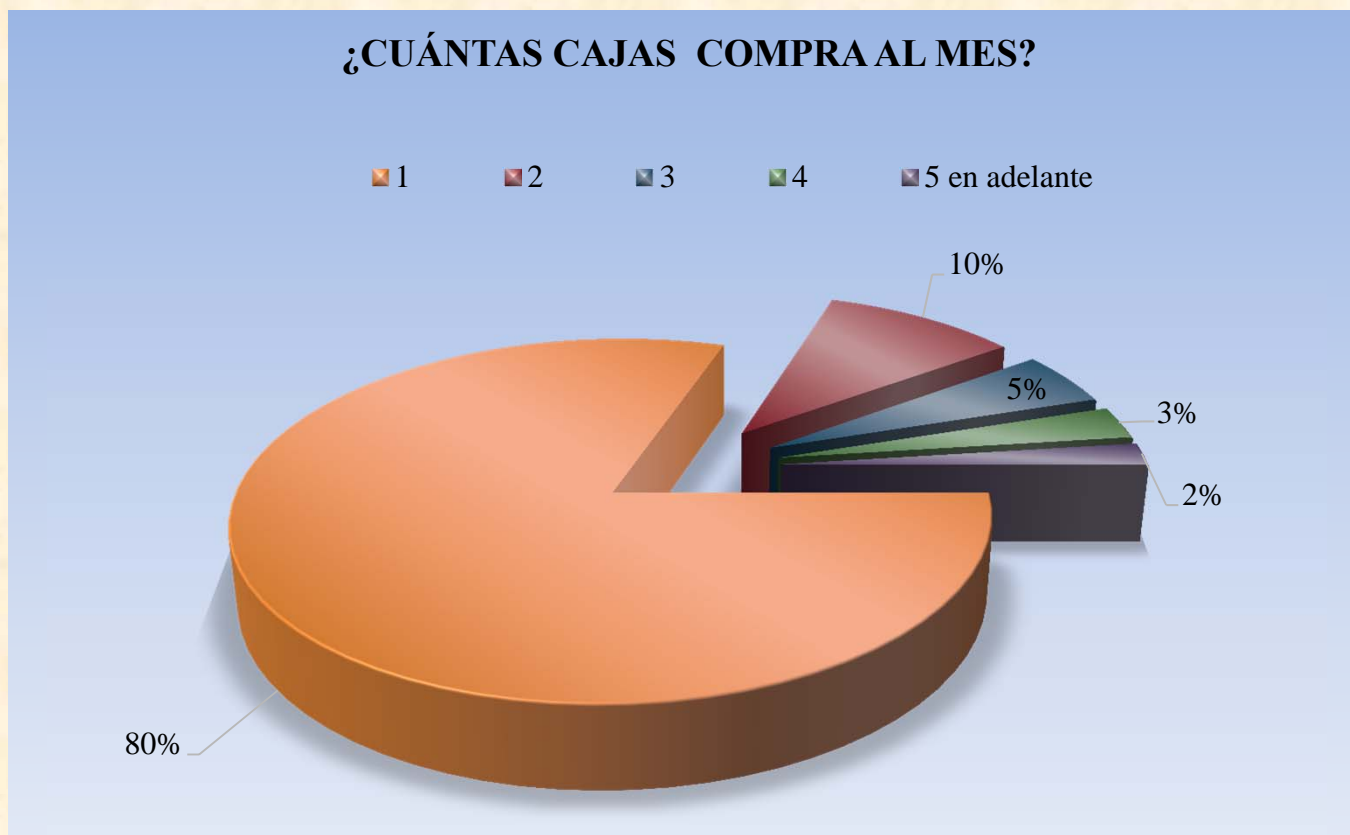
Tiendas y micros

Tiendas Naturistas

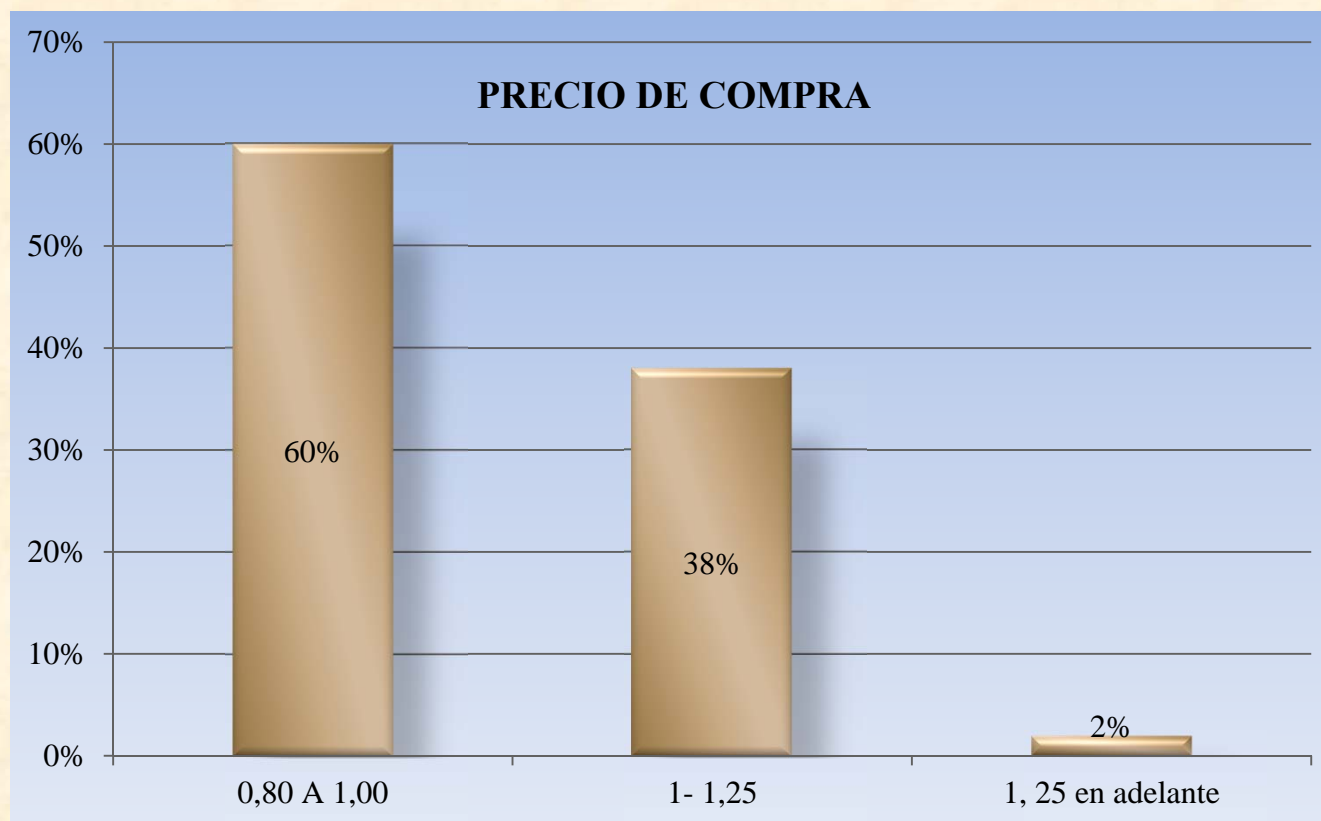
Cultivos Propios



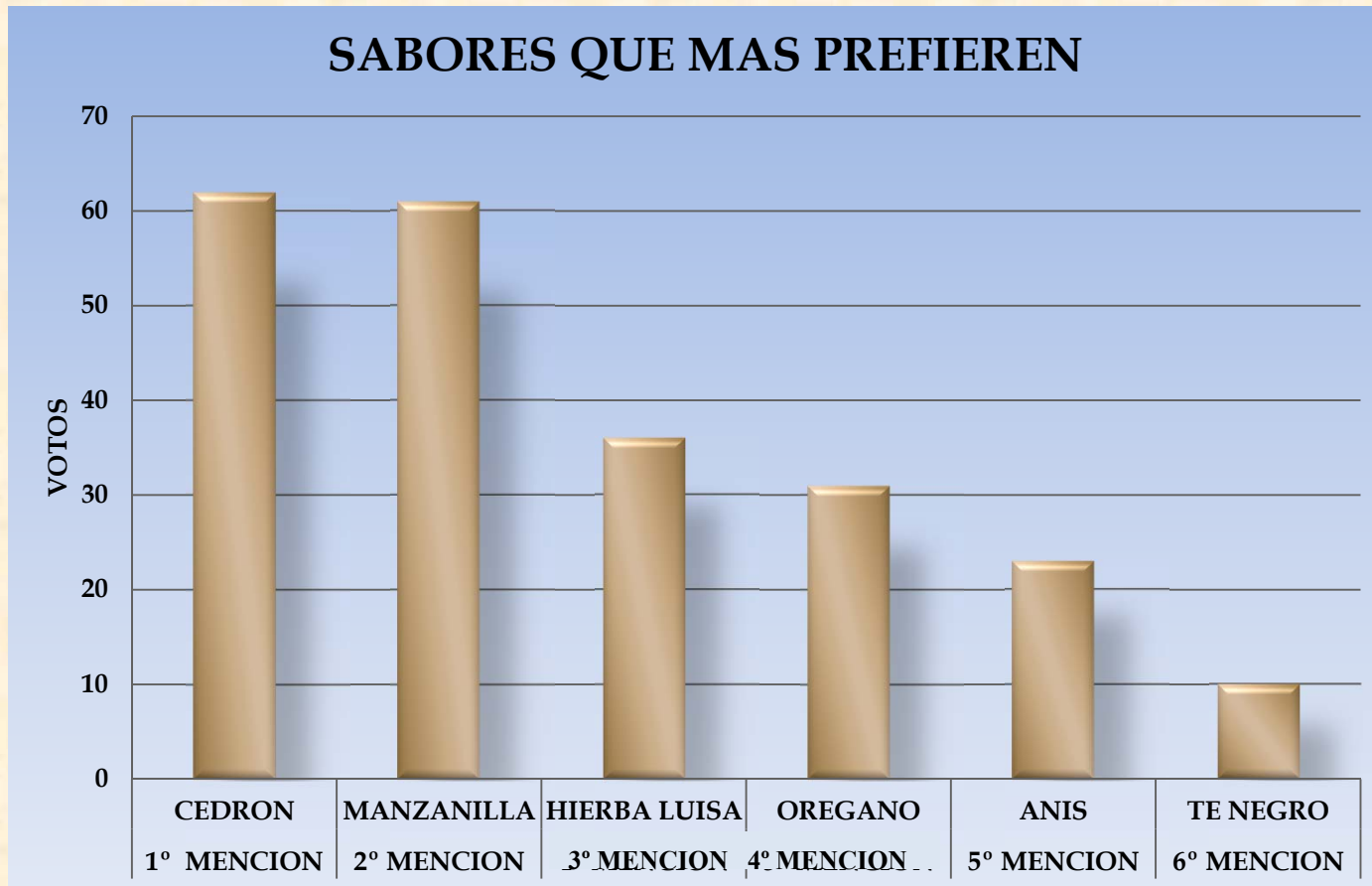
Pregunta N° 4



Pregunta N° 5



Pregunta N° 6



Pregunta N° 7



Cálculo de la Demanda

Habitantes en Ibarra 167.996 (año 2010); el 90% consume hierbas aromáticas lo que quiere decir 151.196 habitantes.

Según datos del INEC, determinamos que cada familia en la ciudad, está compuesta en promedio por 4 miembros, la relación nos da como resultado 37.799 familias que potencialmente consumen bebidas a base de hierbas aromáticas.

Dividiendo 37.799 para 360 familias encuestadas, nos da un factor de 104,99 este factor multiplicado por el total de 493 cajitas consumidas en un mes.

Entonces la demanda real en la ciudad de Ibarra es de 51.760 cajas/mes

La diferencia entre 51.760 cajas que consume la población y 10.642 cajas que oferta la competencia, nos da como resultado:

Demanda insatisfecha: 41.118 cajas mensuales.

Debemos anotar que la oferta de la competencia (10.642 cajas) representa el 26% que cubre en el mercado local. El 74% restante, es la demanda insatisfecha para este proyecto.

PROYECCION DE LA DEMANDA

| Variable | año 2010 | año 2011 | año 2012 | año 2013 | año 2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Población Económicamente Activa de Ibarra (Habitantes) | 167996 | 171423 | 174919 | 178488 | 182129 |
| Demanda (Cajas) | 51763 | 52819 | 53896 | 54996 | 56118 |
| Demanda Insatisfecha (Cajas) | 41118 | 42177 | 43254 | 44354 | 45476 |

PROYECCIÓN DE LA OFERTA DE LA ASOCIACIÓN

| AÑO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| OFERTA TOTAL (Kg) | 125.000 | 131.250 | 137.500 | 143.750 | 150.000 |
| OFERTA TOTAL (CAJAS) | 20820 | 21860 | 22900 | 23940 | 25000 |

Las consideraciones y argumentos expuestos anteriormente demuestran que en el mercado local existe una carencia en el abastecimiento de hierbas aromáticas deshidratadas , además que, en la parroquia San Blas, cantón Urcuquí la introducción de una nueva industria de este producto garantizará fuentes de trabajo en formación y un producto de calidad a precios justos. Atención ágil, oportuna y eficiente y sobre todo que garantice la salud y bienestar de los consumidores.

CAPITULO III

ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO

Macrolocalización del Proyecto:

El cultivo y procesamiento de las hierbas aromáticas estará localizado en la provincia de Imbabura, Cantón Urcuquí, Parroquia de San Blas, sector que cuenta con un clima propicio para este tipo de actividad.

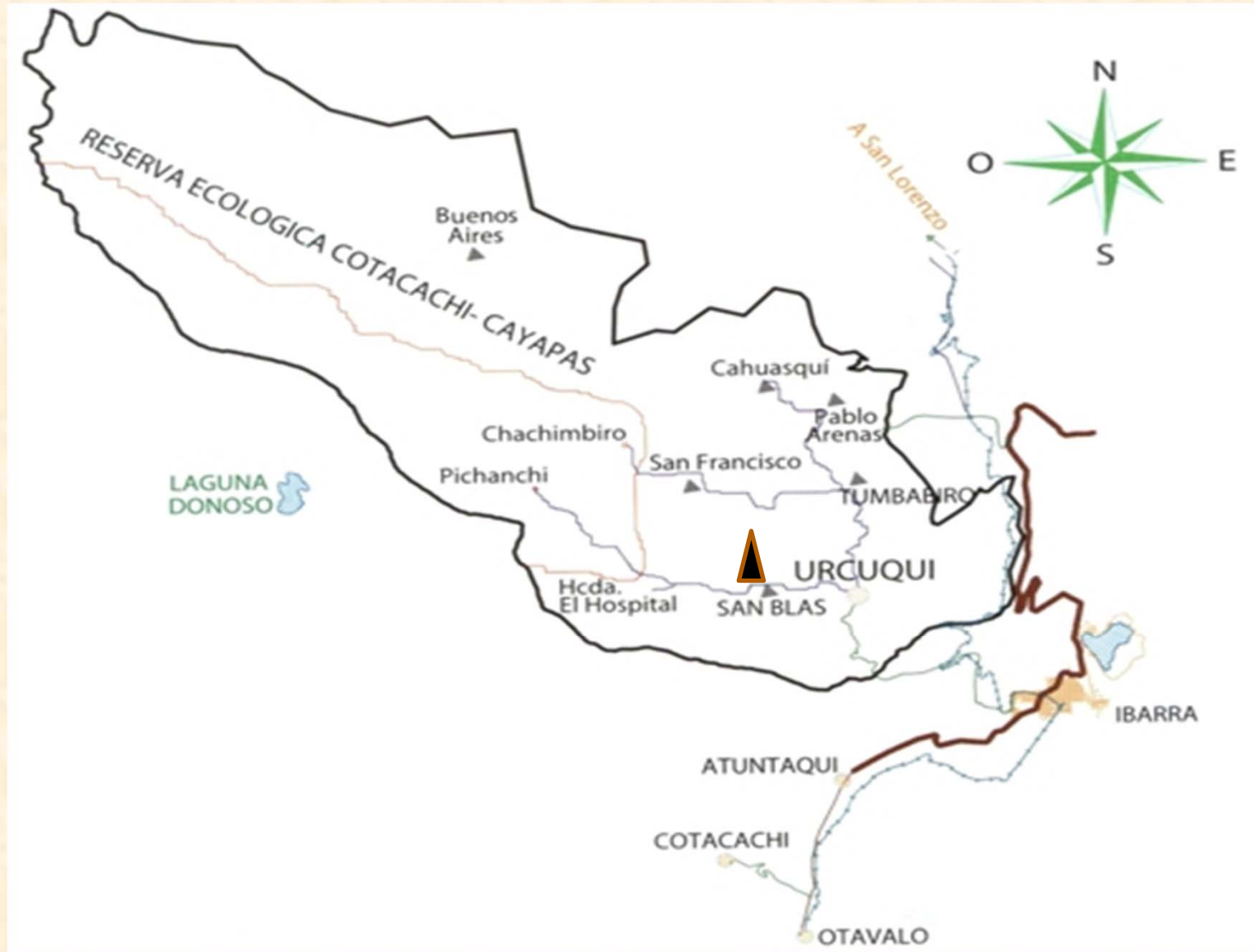
Ubicación: Noroccidente de la provincia de Imbabura.

Altitud: 2360 msnm

Clima: Templado

Temperatura: 16 °C a 22 °C

Microlocalización del Proyecto



La planta será instalada en un terreno propiedad de la Asociación de Productores de Aromáticas “San Blas” que se encuentra en el sector el estadio San Blas, el lugar cuenta con condiciones favorables para llevar a cabo esta actividad, hay seguridad para el contrato de mano de obra, se dispone de una infraestructura propia a la cual es necesario aplicar cambios que permitan un óptimo uso acorde a la necesidad, facilitando también el traslado del producto para su respectivo tratamiento; y fácil acceso a los servicios básicos.

En la que respecta a la evaluación de la localización del proyecto, el método más apropiado es el del factor determinante, puesto que el estudio es de actividad agrícola, por lo que es necesario situarse en el lugar donde se va a producir el producto.

FACTORES QUE JUSTIFICAN SU LOCALIZACIÓN:

- Materia prima e insumos
- Disponibilidad de terreno e infraestructura básica
- Vías de comunicación y servicios básicos

Tamaño de la Planta

El tamaño del proyecto está en función de los siguientes criterios:

- Dimensión y características del mercado
- Tecnología del proceso productivo
- Disponibilidad de insumos y materias primas
- Mano de obra
- Capacidad mínima rentable
- Financiamiento del proyecto.

CAPACIDAD DE LA PLANTA:

$$\text{Capacidad de la planta} = \frac{\text{Kg/Año}}{\text{N}^\circ \text{ Horas. N}^\circ \text{ Días. N}^\circ \text{ Semanas}}$$

$$\text{Capacidad de la planta} = \frac{125000 \text{Kg/Año}}{8 \text{Horas. 7 Días. 52 Semanas}}$$

$$\text{Capacidad de la planta} = 42.93 \text{ Kg MP/Hora}$$

La planta procesaría 343.44 kg de materia prima al día.

Ingeniería de Proyecto

Ubicación

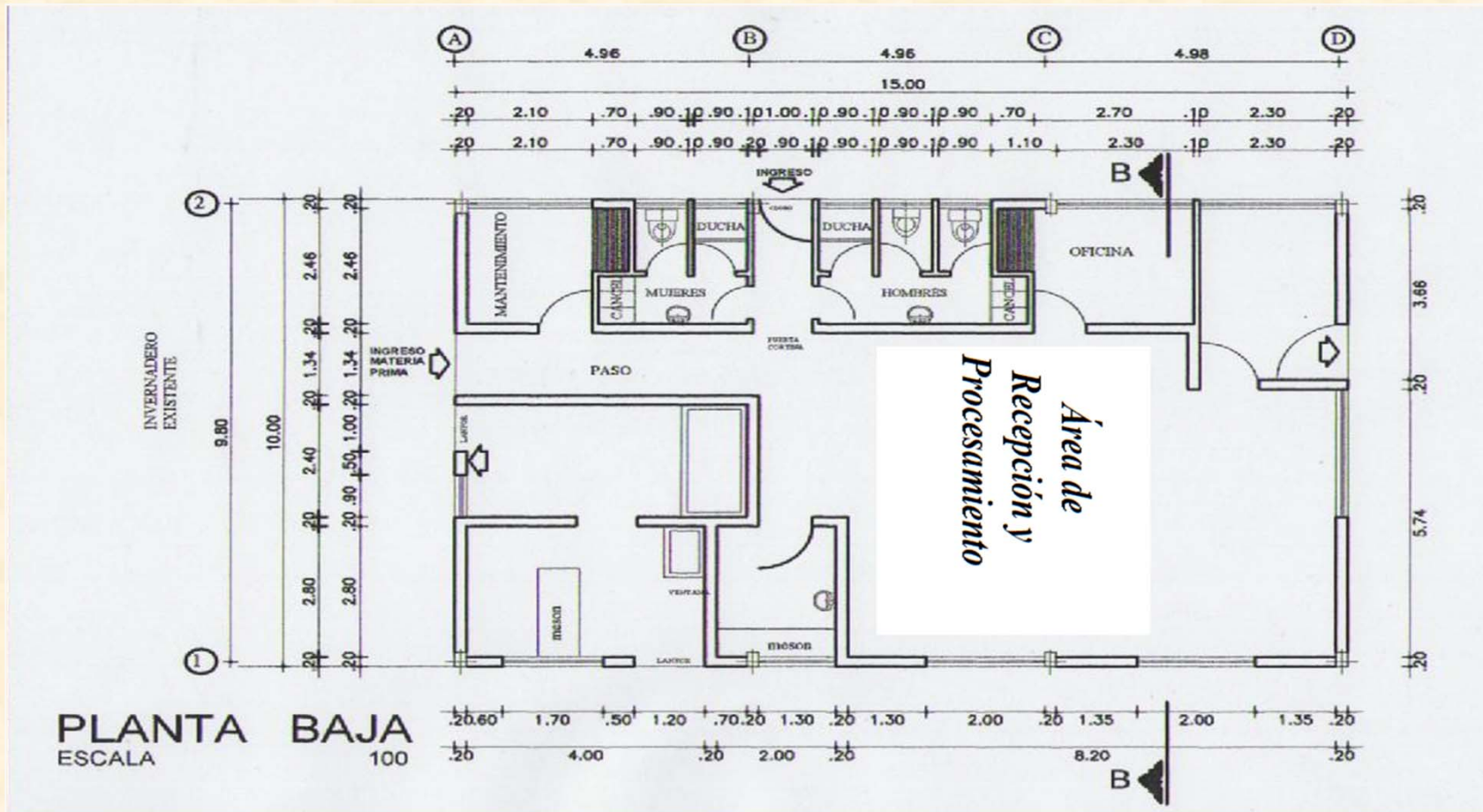
La superficie del inmueble destinado para la producción de las Hierbas Aromáticas está ubicado en el sector el estadio de la parroquia de San Blas, ubicada a unos 3 minutos aproximadamente del Parque Central de San Blas, el predio tiene una extensión de 2.508 Hectáreas, de las cuales 150 m² son destinados para infraestructura, lugar donde se procesará y controlará el producto.

Infraestructura Física

La construcción que existe actualmente en el terreno son invernaderos y una pequeña bodega, contando con el servicio de agua potable, agua de riego y energía eléctrica.

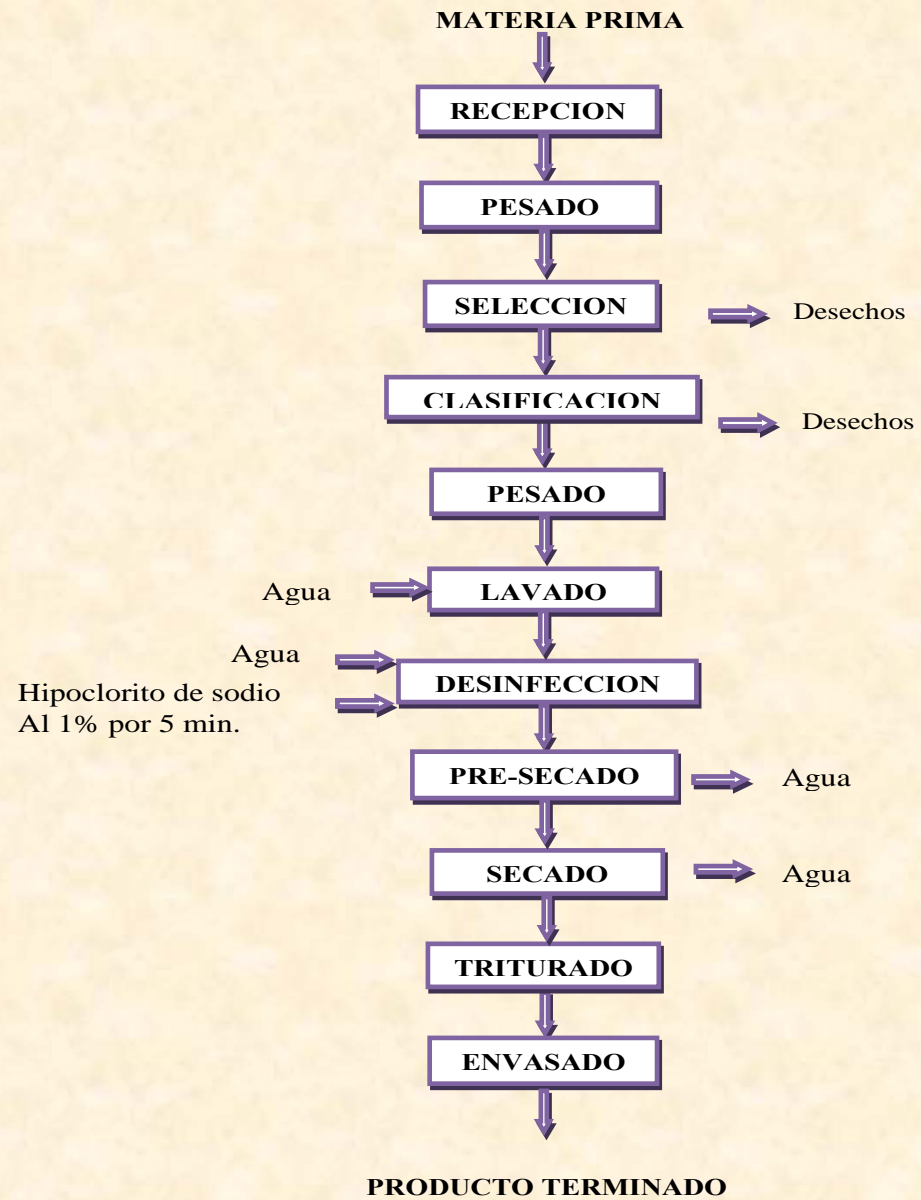
En este sector se construirá la planta para el normal funcionamiento en lo concerniente: espacios para la administración, procesamiento, bodegas para almacenamiento de insumos y para el almacenamiento del producto terminado además de vestidores.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA



Elaborado por: Ing. Reney Cadena

PROCESO DE PRODUCCION



Fuente: Los autores

MATERIALES DE PRODUCCIÓN

| Descripción | Cantidad | Precio Uni. | Total |
|------------------------------|--------------|-------------|-----------------|
| Deshidratador | 1 | 5000 | 5000 |
| Balanza gramera digital | 2 | 195 | 390 |
| Balanza de plato | 2 | 22,32 | 44,64 |
| Selladora | 1 | 16,96 | 16,96 |
| Termómetro | 1 | 11,23 | 11,23 |
| Papel filtro termosellable | 10.500 | 0,005 | 52,50 |
| Etiquetas | 10.500 | 0,01 | 105,00 |
| Bandejas plásticas | 2 | 3,4 | 6,8 |
| Bandejas plásticas extra | 2 | 4,2 | 8,4 |
| Tinas plásticas grandes | 2 | 10,3 | 20,6 |
| Mesas plásticas grandes | 2 | 30,25 | 60,5 |
| Gavetas pequeñas | 2 | 10,45 | 20,9 |
| Hipoclorito de sodio (litro) | 10 | 3,56 | 35,6 |
| Gorros | 20 | 2,8 | 56 |
| Guantes plásticos | 20 | 2 | 40 |
| Mandiles plásticos | 10 | 3.35 | 33,5 |
| | TOTAL | | 5.902,63 |

CAPITULO IV

ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO

INVERSIONES FIJAS

| ACTIVO | TOTAL |
|-----------------------------|------------------|
| TERRENO | - |
| EDIFICIOS | 16.071,90 |
| INVENTARIOS | 128,43 |
| VEHICULOS | 10.000,00 |
| EQUIPOS | 5.468,56 |
| MUEBLES Y ENSERES | 975,00 |
| EQUIPOS DE COMPUTACION | 960,00 |
| OTROS | 1.100,00 |
| SUBTOTAL | 34.703,89 |
| IMPREVISTOS (5%) | 1.735,19 |
| Total Inversión Fija | 36.439,08 |

CAPITAL DE TRABAJO

| CAPITAL DE TRABAJO | TOTAL |
|--------------------------------------|-----------------|
| <u>Gastos Corrientes</u> | - |
| <u>Gastos Administrativos</u> | |
| Sueldos y Salarios | 2.728,00 |
| Útiles de Oficina | 34,08 |
| Servicios Básicos | 210,00 |
| Combustibles | 114,00 |
| Mantenimiento de Equipos | 600,00 |
| <u>Gastos de Venta</u> | |
| Publicidad | 217,30 |
| <u>Suministros</u> | - |
| Compra de Suministros | 268,60 |
| <u>Insumos</u> | |
| Insumos | 322,60 |
| Imprevistos (5%) | 194,73 |
| Total Capital Trabajo | 4.689,30 |

RESUMEN DE INVERSIONES

| INVERSIÓN | VALOR | % |
|-----------------------|------------------|----------------|
| Total Inversión Fija | 36.439,08 | 88,60% |
| Total Capital Trabajo | 4.689,30 | 11,40% |
| TOTAL | 41.128,38 | 100,00% |

FINANCIAMIENTO

| RUBRO | MONTO | % |
|------------------|------------------|----------------|
| | | |
| RECURSOS PROPIOS | 12.338,14 | 30,00% |
| | | |
| RECURSOS AJENOS | 28.790,24 | 70,00% |
| | | |
| TOTAL | 41.128,38 | 100,00% |

COSTOS

| Año | CANTIDAD | COSTO UNIT PROM | TOTAL |
|--------------|-----------------|----------------------------|-------------------|
| 1 | 209.916,00 | 0,6748 | 141.651,29 |
| 2 | 213.064,74 | 0,6950 | 148.089,34 |
| 3 | 216.260,71 | 0,7159 | 154.820,00 |
| 4 | 219.504,62 | 0,7374 | 161.856,57 |
| 5 | 222.797,19 | 0,7595 | 169.212,95 |
| TOTAL | | | 775.630,15 |

RESULTADOS FINANCIEROS

| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| VENTAS | 209.916,00 | 217.858,70 | 226.101,93 | 234.657,06 | 243.535,89 |
| COSTO DE VENTAS | 141.651,29 | 148.089,34 | 154.820,00 | 161.856,57 | 169.212,95 |
| GASTOS OPERACIONALES | 40.175,22 | 41.430,27 | 42.725,24 | 44.061,43 | 45.440,17 |
| <i>Gastos Administrativos</i> | | | | | |
| <i>Sueldos y Salarios</i> | 23.568,00 | 24.275,04 | 25.003,29 | 25.753,39 | 26.525,99 |
| <i>Beneficios Sociales</i> | 4.984,00 | 5.133,52 | 5.287,53 | 5.446,15 | 5.609,54 |
| <i>Aportes al IESS</i> | 2.863,51 | 2.949,42 | 3.037,90 | 3.129,04 | 3.222,91 |
| <i>Útiles de Oficina</i> | 408,96 | 421,23 | 433,87 | 446,88 | 460,29 |
| <i>Servicios Básicos</i> | 2.520,00 | 2.595,60 | 2.673,47 | 2.753,67 | 2.836,28 |
| <i>Suministros</i> | 3.223,15 | 3.369,64 | 3.522,79 | 3.682,90 | 3.850,29 |
| <i>Publicidad</i> | 2.607,60 | 2.685,83 | 2.766,40 | 2.849,39 | 2.934,88 |
| DEPRECIACIÓN | 2.709,61 | 2.709,61 | 2.709,61 | 2.709,61 | 2.709,61 |
| AMORTIZACION | 220,00 | 220,00 | 220,00 | 220,00 | 220,00 |
| GASTOS FINANCIEROS | 3.093,57 | 2.539,69 | 1.920,30 | 1.227,66 | 453,11 |
| <i>Intereses</i> | 3.093,57 | 2.539,69 | 1.920,30 | 1.227,66 | 453,11 |
| UTILIDAD OPERACIONAL | 22.066,32 | 22.869,79 | 23.706,77 | 24.581,79 | 25.500,05 |
| 15% PARTICIPACIÓN TRAB. | 3.309,95 | 3.430,47 | 3.556,02 | 3.687,27 | 3.825,01 |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | 18.756,37 | 19.439,32 | 20.150,76 | 20.894,52 | 21.675,05 |
| 25% IMPUESTO A LA RENTA | 4.689,09 | 4.859,83 | 5.037,69 | 5.223,63 | 5.418,76 |
| UTILIDAD NETA | 14.067,28 | 14.579,49 | 15.113,07 | 15.670,89 | 16.256,28 |

FLUJO DE CAJA

| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ENTRADAS DE EFECTIVO | | | | | |
| APORTE PROPIO | 12.158,52 | - | - | - | - |
| APORTE AJENO | 28.369,87 | - | - | - | - |
| VENTAS PROYECTADAS | 209.916,00 | 217.858,70 | 226.101,93 | 234.657,06 | 243.535,89 |
| TOTAL | 250.444,39 | 217.858,70 | 226.101,93 | 234.657,06 | 243.535,89 |
| (-) SALIDAS DE EFECTIVO | | | | | |
| DESEMBOLSO INVERSION | 40.528,39 | - | - | - | - |
| COSTOS DE VENTAS | 141.651,29 | 148.089,34 | 154.820,00 | 161.856,57 | 169.212,95 |
| GASTOS OPERACIONALES | 40.175,22 | 41.430,27 | 42.725,24 | 44.061,43 | 45.440,17 |
| INTERESES | 3.093,57 | 2.539,69 | 1.920,30 | 1.227,66 | 453,11 |
| 15% PARTICIPACION TRAB. | 3.309,95 | 3.430,47 | 3.556,02 | 3.687,27 | 3.825,01 |
| 25% IMPUESTO A LA RENTA | 4.689,09 | 4.859,83 | 5.037,69 | 5.223,63 | 5.418,76 |
| PAGO PRESTAMO CAPITAL | 4.683,42 | 5.237,30 | 5.856,69 | 6.549,32 | 7.317,87 |
| TOTAL | 238.130,93 | 205.586,90 | 213.915,94 | 222.605,88 | 231.667,87 |
| FLUJO NETO | 12.313,46 | 12.271,80 | 12.185,99 | 12.051,17 | 11.868,02 |

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

VAN:

| TIO | 9,29% | |
|--------------------------|----------------|---------------------------|
| AÑO | FLUJOS DE CAJA | FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO |
| 1 | 12.313,46 | 11.266,88 |
| 2 | 12.271,80 | 10.274,37 |
| 3 | 12.185,99 | 9.335,37 |
| 4 | 12.051,17 | 8.447,41 |
| 5 | 11.868,02 | 7.611,95 |
| VALOR PRESENTE | | 46.935,98 |
| INVERSION INICIAL | | 36.439,08 |
| VAN | | 10.496,90 |

Al calcular el VAN del proyecto con financiamiento, dio como resultado la cantidad de **10.496,90** dólares, valor superior a cero; por lo tanto el presente proyecto es factible de realizarse financieramente.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

| AÑO | FLUJOS DE CAJA |
|-------------------|----------------|
| INVERSION INICIAL | 40.528,39 |
| 1 | 12.313,46 |
| 2 | 12.271,80 |
| 3 | 12.185,99 |
| 4 | 12.051,17 |
| 5 | 11.868,02 |
| TIR | 15,27% |

Al determinar la Tasa Interna de Retorno del proyecto, nos dio como resultado el **15,27%** valor superior al costo de oportunidad del proyecto que es del **9,29%**; por lo tanto el proyecto es factible de realizarse económicamente.

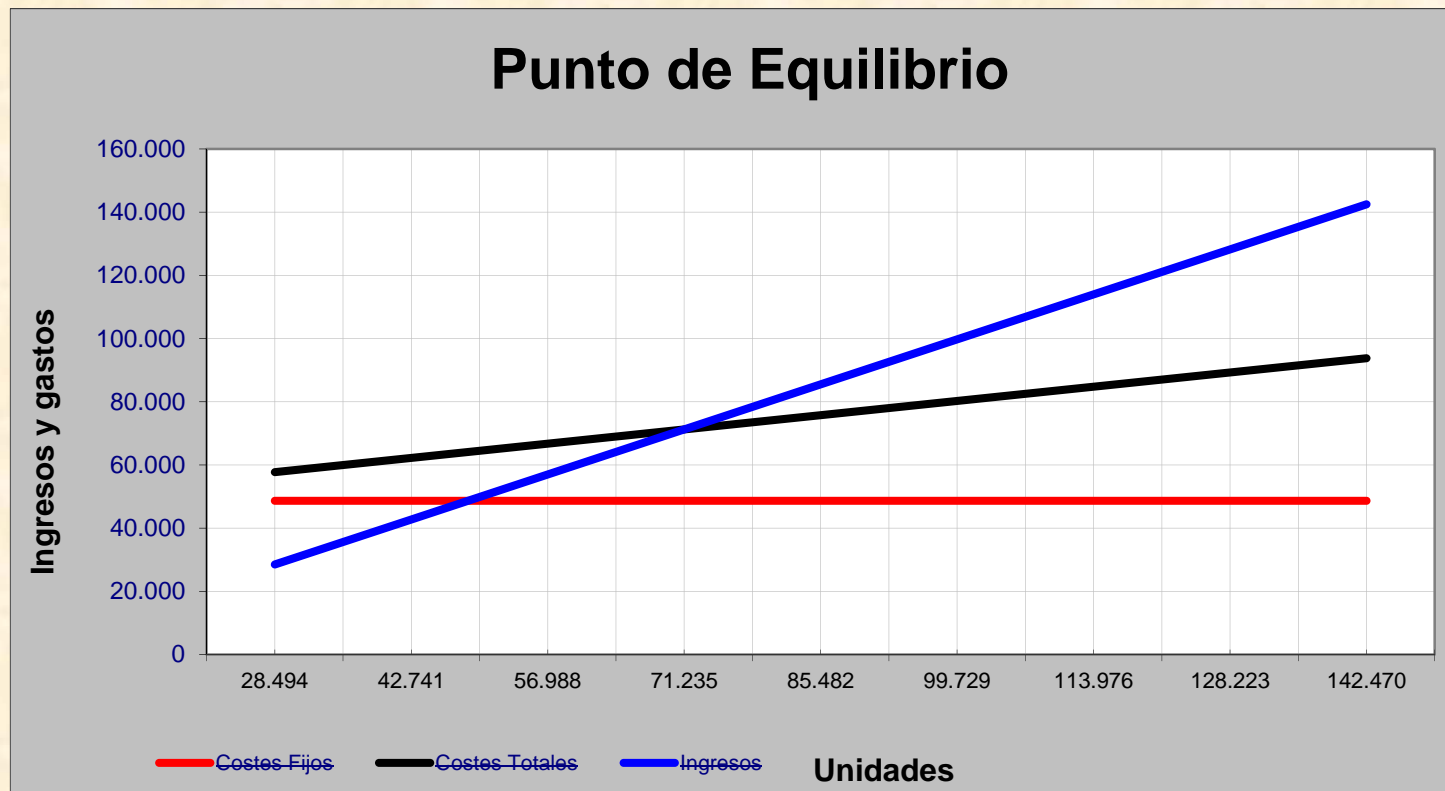
Beneficio – Costo

El costo beneficio del proyecto se calcula con la siguiente fórmula:

$$\begin{array}{rcl} & & \text{VALOR PRESENTE} \\ \text{Costo Beneficio} & = & \frac{\quad}{\quad} \\ & & \text{INVERSIÓN INICIAL} \\ \\ & & 46.935,98 \\ \text{Costo Beneficio} & = & \frac{\quad}{\quad} \\ & & 36.439,08 \\ \\ \text{Costo Beneficio} & = & \mathbf{1,29} \end{array}$$

Aplicando la técnica de Evaluación de Proyectos Costo Beneficio, el proyecto dio como resultado **1,29**, valor que es superior a uno, lo que determina que el presente proyecto es factible de realizarlo económicamente.

Punto de Equilibrio



CAPITULO V

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Sistema Administrativo:

Planeación.-

Aquí se señalan las metas hacia cuales se dirigen las diversas actividades en concreto.

Organización.-

Se fijarán responsabilidades a cada uno de los miembros que conformen la microempresa.

Integración.-

Para cumplir a satisfacción las actividades distribuidas en la microempresa, se designaran de acuerdo a las aptitudes de los trabajadores.

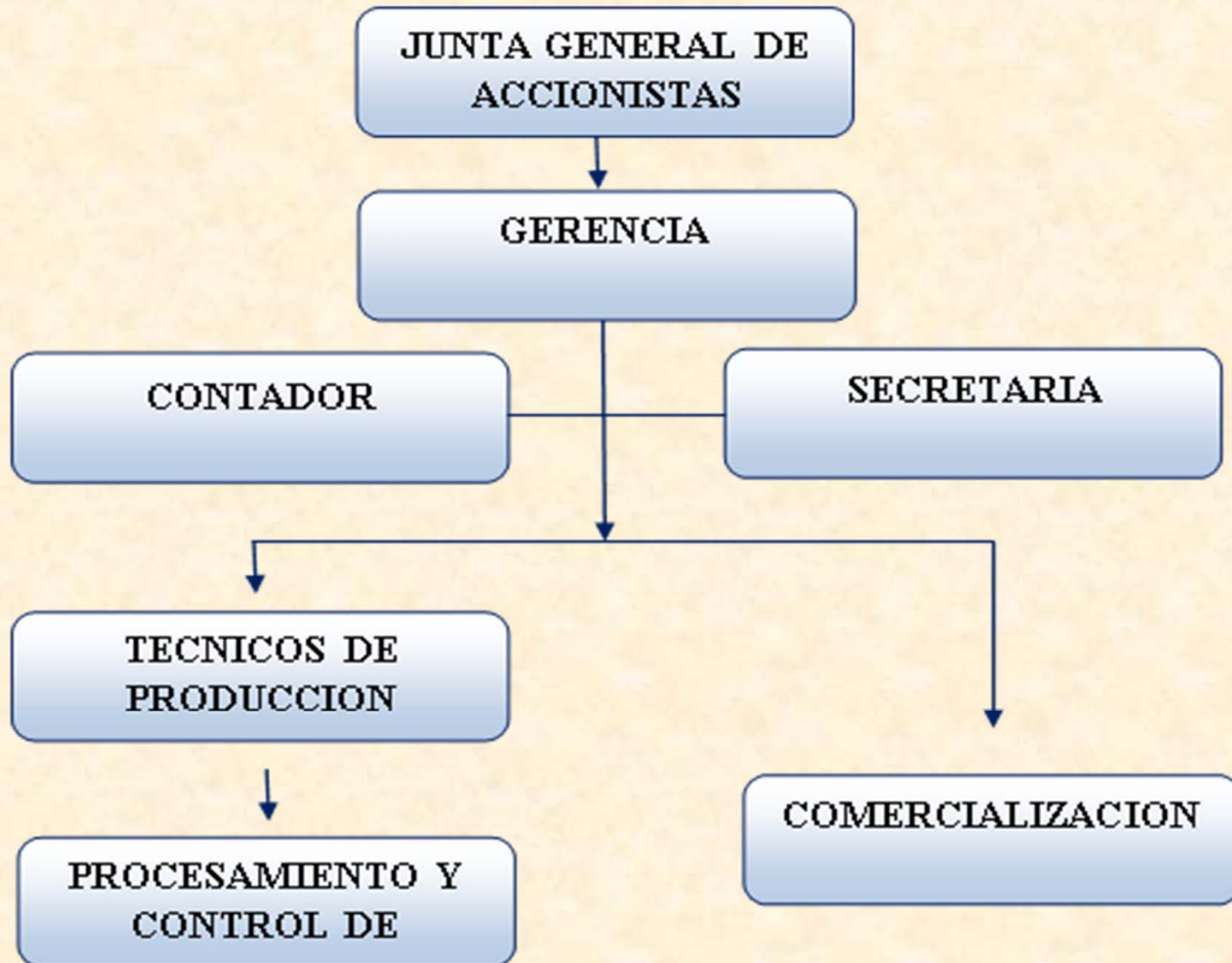
Dirección.-

Un factor fundamental es la motivación al personal, donde se pretende crear en ellos un sentimiento de solidaridad mutua, trabajo y responsabilidad por una sola causa el progreso de su microempresa.

Control y Evaluación.-

Para determinar los resultados obtenidos son los mismos que se han estimado con lo realmente ejecutado, de ser un resultado diferente se tomaran las debidas correcciones.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



CAPITULO VI

IMPACTOS DEL PROYECTO

VALORACION DE IMPACTOS

| VALORACION | NEGATIVO | POSITIVO |
|------------|----------|----------|
| ALTO | -1 | |
| MEDIO | -2 | |
| BAJO | -3 | |
| CERO | 0 | |
| BAJO | | 1 |
| MEDIO | | 2 |
| ALTO | | 3 |

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{SUMATORIA TOTAL}}{\text{NUMERO DE INDICADORES}}$$

VALORACION IMPACTO SOCIAL

| INDICADORES | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | TOTAL |
|------------------------|----|----|----|---|---|----------|----------|-----------|
| Fuentes de empleo | | | | | | | X | |
| Nivel de vida | | | | | | X | | |
| Actitud emprendedora | | | | | | | X | |
| Capacidad organizativa | | | | | | X | | |
| TOTAL | | | | | | 4 | 6 | 10 |

NIVEL DE IMPACTO = $10 / 4 = 25 \approx 3$ equivalente ALTO POSITIVO

VALORACION IMPACTO ECONOMICO

| INDICADORES | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | TOTAL |
|-----------------------------------|----|----|----|---|---|----------|----------|-----------|
| Rentabilidad | | | | | | | X | |
| Productividad | | | | | | | X | |
| Nivel de riesgo por endeudamiento | | | | | | X | | |
| Ingresos familiares | | | | | | X | | |
| Credibilidad crediticia | | | | | | | X | |
| TOTAL | | | | | | 4 | 9 | 13 |

NIVEL DE IMPACTO = $13 / 5 = 2.6 \approx 3$ equivalente ALTO POSITIVO

VALORACION DEL IMPACTO ECOLOGICO

| INDICADORES | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | TOTAL |
|-------------------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|
| Productos químicos | | | X | | | | | |
| Degradación del suelo | | X | | | | | | |
| Contaminación ambiental | | | X | | | | | |
| Producción técnica | | | | | | | X | |
| TOTAL | | -2 | -2 | | | | 3 | -1 |

NIVEL DEL IMPACTO = $-1 / 4 = -0.25 \approx 0$ equivalente CERO

VALORACION DEL IMPACTO EDUCATIVO CULTURAL

| INDICADORES | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | TOTAL |
|-----------------------|----|----|----|---|---|---|---|-------|
| Guía didáctica | | | | | | X | | |
| Actitud empresarial | | | | | | | X | |
| Cultura de consumo | | | | | | X | | |
| Capacitación personal | | | | | | | X | |
| TOTAL | | | | | | 4 | 6 | 10 |

NIVEL DE IMPACTO = $10 / 4 = 2.5 \approx 3$ equivalente ALTO POSITIVO

CONCLUSIONES

- En la parroquia de San Blas se tiene un alto índice de pobreza, desempleo y educación deficiente al montarnos este proyecto disminuiríamos de alguna manera estos problemas sociales mejorando la calidad de vida.
- El estudio de mercado realizado en la ciudad de Ibarra nos mostro una realidad alentadora con respecto a la demanda de hierbas aromáticas deshidratadas en dicha localidad, por lo que estamos convencidos que el proyecto a realizarse es una fuente de desarrollo tanto en el sector económico como en el crecimiento empresarial.
- Al identificar los sabores mas aceptables para el consumidor en la ciudad de Ibarra es el punto de partida con el que arrancaríamos en la producción de la materia prima de hierbas aromáticas

- El estudio realizado establece que la producción y el procesamiento de hierbas aromáticas no requiere de procesos tecnológicos ni de maquinarias y de equipos sofisticados, los mismos que pueden ser adquiridos fácilmente en el medio.
- La estructura orgánica para la conformación de la microempresa es simple, esta conformada por el personal administrativo y operativo designado para cada área, acorde a su perfil profesional y capacidad.
- A través del análisis económico financiero logramos determinar la factibilidad financiera del proyecto lo que nos garantiza confiabilidad por parte del inversor sustentando la importancia que tiene el mismo en el sector.

- El proceso de producción de hierbas aromáticas no solo conlleva a la búsqueda de una rentabilidad monetaria, también es una actividad que está en armonía con la naturaleza, este producto no depende exclusivamente de grandes cantidades de pesticidas y químicos que erosionen el suelo y dañen el medio ambiente; en el presente estudio se estimula el desarrollo de agricultura orgánica y la defensa del medio ambiente.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los productores y miembros de la Asociación de hierbas aromáticas, concienciarse de la importancia que tiene la conformación de una microempresa dedicada a esta actividad, donde les permitirá incrementar su producción y por ende ser un importante productor de hierbas aromáticas, que facilitará la ampliación directa a grandes mercados, que a la larga generará mayores rendimientos y mejores condiciones competitivas.
- Es conveniente apoyar este tipo de proyectos, ya que la comunidad es la más beneficiada, tomando conciencia del alcance y logros que se puede tener cuando se une esfuerzos y trabajos por un mismo fin, personas con carácter emprendedor son las que hoy necesita el país, que sean capaces de enfrentar muchas dificultades que vayan en contra del desarrollo de las actividades productivas y comerciales.

- Se aconseja incrementar el apoyo al desarrollo del sector de las PYMES, ya que son más vulnerables, a través de proyectos productivos y reformas en la ley para que les permita tener una libre comercialización, transparente y equitativa.
- Se plantea intensificar campañas de difusión dirigidas a la población, sobre las bondades y beneficios de consumir productos de hierbas aromáticas y más aun al tratarse de productos naturales y propios de la zona.

BIBLIOGRAFIA

**CONSULTORÍA CARACTERIZACIÓN SOCIO-AMBIENTAL
INFLUENCIA DEL PROYECTO:** "Forestación y Reforestación de las Microcuencas de los Ríos Huarmiyacu y Cariyacu con Fines de Protección de las Fuentes de Agua" CTT FICAYA.

PARKIN, Michael; (2001), "Macroeconomía"

CORPEI, Informe Exportar #30/2007

CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2001 - SIISE 4.5
ECV 2006 - SIISE 4.5

JACOME, Walter; (2005), "Bases técnicas y prácticas para el diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión"

ARBOLEDA, Germán; (2001), "Presupuesto de Inversión y Reinversión"

HERNANDEZ RODRIGUEZ, Sergio; (1994), "Introducción a la Administración"

GUERRA, Aguilar; (1994), “Manual Práctico para la administración de Agro Negocios”

PONCE, Agustín; “Administración de Empresas”

CHAVENEATO, Idalberto; (1992), “Administración de Recursos Humanos”

GRUPO EDITORIAL OCEANO; “Diccionario de Administración y Finanzas”

MAGP, DPA-I – 2009

ENCICLOPEDIA DE LAS PLANTAS ÚTILES DEL ECUADOR

L. de la Torre, H. Navarrete, P. Muriel M., M. J. Macía & H. Balslev (eds.)

Herbario QCA & Herbario AAU. Quito & Aarhus. 2008

LEY GENERAL DE INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO; (2004)

GUÍA DE ELABORACIÓN DE TÉ O INFUSIONES DE HIERBAS AROMÁTICAS O MEDICINALES EN BOLSITAS

Tegucigalpa, Honduras 23 de Junio del 2006

Elaborado por: M.A.E. Marco Vásquez Maldonado

Proyecto DAR CIAT Honduras

BANDONI, A. (2002). LOS RECURSOS VEGETALES AROMÁTICOS EN LATINOAMÉRICA. CYTEC. Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Burillo, J. (2003). INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES EN ARAGÓN. Cultivo, transformación y analítica.

RAMÍREZ, S Y GODOY, J. 2004. Deseccación de plantas aromáticas para infusiones y extracciones de aceites esenciales.

PAGINAS WEB

www.gmu.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=2

www.alimentosargentinos.gov.ar/03/revistas/r40/cadenas/CondimentosHierbasaromaticas.htm

www.ecuadortrade.org/contenido.ks?contenidoId=1068

www.mtas.es/mujer/med

www.scribd.com/doc/256584/CUESTIONARIOS-Y-ENCUESTAS

www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=11&ciudad=jiama

www.crecenegocios.com/como-hallar-la-demanda-potencial

www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk26.htm

www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm

GRACIAS