



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL EN LA PARROQUIA SAN FRANCISCO, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORA: EVELYN NICOLE MALTE ORTEGA

DIRECTOR: ECON. CERVANTES LUIS

Ibarra, julio, 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la prestación de servicios de asistencia infantil en el cantón de Ibarra, provincia de Imbabura, tiene como objetivo brindar un servicio de calidad, eficiente y eficaz, comprometidos con el crecimiento intelectual, motriz y el desarrollo emocional de los niños entre las edades de 1 a 4 años de edad y de esta manera lograr mejorar los servicios que actualmente ofrecen los centros infantiles del cantón Ibarra, el motivo por el cual se ha desarrollado el presente proyecto. Mediante la realización del diagnóstico situacional se determinó que el cantón Ibarra cuenta con las condiciones necesarias para la creación del centro. A través del estudio de mercado se identificó que existe una demanda potencial considerable a satisfacerse. Dentro del desarrollo del estudio técnico se estableció la localización del centro, el cual estará ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia San Francisco, en las calles Río Machinaza y Av. Retorno, ya que este sector cumple con los requisitos y condiciones necesarios para el desarrollo del proyecto. En el estudio financiero se estableció que la inversión realizada para poner en marcha el proyecto se recuperara en un tiempo corto, generando una rentabilidad óptima, se determinó las personas encargadas de fortalecer las habilidades, destrezas y conocimientos de los niños, se contara con una adecuada organización, además se cumplirá con los requisitos legales que conllevan el poner en funcionamiento un centro infantil. Para terminar, se evaluaron los impactos que el proyecto causara en el cantón Ibarra, tomando en cuenta el entorno social, educativo, económico y ambiental.

EJECUTIVE SUMMARY

This feasibility studies the creation of a small business dedicated to provide child care services in Canton Ibarra. Imbabura province's main objective is to provide quality efficient and effective service, committed to intellectual, motor, and emotional development of children between the ages of 1-4 years old. In addition, our goal is to achieve better services than the currently provided by children centers in Canton Ibarra, which is why this project has been developed. The findings of the situation assessment confirms that Canton Ibarra has the necessary conditions for the establishment of the center. The market survey indicates that there is considerable potential to satisfy the demand. The technical study the center, should be in the province of Imbabura, Canton Ibarra parish San Francisco in Río Machinaza street and Retorno Avenue, since this sector meets requirements and conditions necessary for the development of the project.

In the financial analysis, it was confirmed that the investment to launch the project is to be recovered in a short time, generating optimal profitability, it was also determined that those responsible for strengthening these skills and abilities must possess specific characteristics and must be qualified for the job with children., The facility must have appropriate organization and also comply with all legal requirements involving the operate a child care center. Finally, the project will add social, educational, economic and environmental impact in Canton Ibarra.

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son exclusiva responsabilidad de su autora, el mismo no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.



Malte Ortega Evelyn Nicole

C.C. 1003529722

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado, presentado por la egresada Malte Ortega Evelyn Nicole, para optar por el Título de Ingeniería Comercial cuyo tema es: Estudio de factibilidad de la creación de un Centro Infantil en la parroquia San Francisco, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 01 días del mes de julio 2017.



Eeon. Luis Cervantes
DIRECTOR DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Malte Ortega Evelyn Nicole con cédula 100352972-2 manifiesto mi voluntad de cedes a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de propiedad intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: “Estudio de factibilidad de la creación de un Centro Infantil en la parroquia San Francisco, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERÍA COMERCIAL, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Malte Ortega Evelyn Nicole
C.C. 100352972-2

Ibarra, a los 01 días del mes de julio de 2017.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del Proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100352972-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Malte Ortega Evelyn Nicole		
DIRECCIÓN:	Cdla. Municipal de Yuyucocha, Av. José Espinoza de los Monteros 18-28 Hermano Miguel		
EMAIL:	Tatievel@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO	0993305236
		MÓVIL	

DATOS DE LA OBRA	
TITULO	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL EN LA PARROQUIA SAN FRANCISCO, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA
AUTOR:	MALTE ORTEGA EVELYN NICOLE
FECHA: AAAAMMDD	2017-07-14
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERIA COMERCIAL
ASESOR/DIRECTOR:	ING. LUIS CERVANTES

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Malte Ortega Evelyn Nicole, con cédula de identidad Nro. 100352972-2 en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la

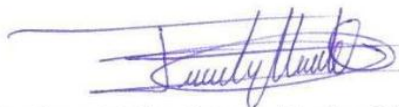
Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que son los titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumo la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldré en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 01 días del mes de julio de 2017

LA AUTORA



Nombre: Malte Ortega Evelyn Nicole

C.C: 100352972-2

ACEPTACIÓN



Nombre: Ing. Betty Chávez

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

A mi esposo e hijas por acompañarme siempre en los buenos y malos momentos, por su apoyo, ánimo y amor incondicional.

A mis padres, ya que gracias a ellos soy quien soy, a quienes les debo todo, porque me ha enseñado a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni decaer en el intento. Por brindarme todo su cariño e inculcarme valores, principios y constancia, con una gran dosis de amor. Por su tenacidad y lucha insaciable han sido un ejemplo a seguir y destacar.

A mis hermanas quienes han compartido todo esos secretos y aventuras; siempre alerta ante cualquier problema, brindándome un amor inigualable en posición firme de alcanzar esta meta.

La autora

AGRADECIMIENTO

A Dios, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, brindándome el coraje, entereza y humildad necesario para luchar constantemente.

Agradecer de manera especial a mi tutor el ING: LUIS CERVANTES, por quien siento una profunda admiración y respeto ya que con sus conocimientos y paciencia me ha sabido guiar y orientar, inculcando en mi un sentimiento de responsabilidad para la consecución del presente trabajo.

A mi querida UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, a quién llevare por siempre y con orgullo en mi corazón. A la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS y a todos y cada uno de los maestros que participaron en mi formación académica, gracias por enseñarme que ante todo hay que ser primero, buenos seres humanos.

A todos aquellos amigos y compañeros con quienes he compartido hermosos momentos, que me han devuelto una sonrisa, tendiéndonos su mano en tiempos difíciles.

A todos ustedes gracias...

ÍNDICE

1.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	27
1.1	Objetivo General.....	27
1.2	Objetivos específicos.....	27
1.3	Variables diagnósticas.....	28
1.4	Indicadores.....	28
1.4.1	Aspectos demográficos.....	28
1.4.2	Aspectos económicos.....	28
1.4.3	Aspectos sociales.....	29
1.4.4	Aspectos tecnológicos.....	29
1.4.5	Aspectos legales.....	29
1.4.6	Aspectos políticos.....	29
1.5	MATRIZ DIAGNÓSTICA.....	30
1.6	ANALISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS.....	31

1.6.1	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	31
1.7	ASPECTOS ECONÓMICOS	35
1.7.1	Sector Servicio	35
1.7.2	Población Económicamente Activa (PEA).....	36
1.7.3	Trabajo y empleo	37
1.7.4	Tasa de inflación en bienes y servicios.....	37
1.8	ASPECTOS SOCIALES	38
1.8.1	Salud	38
1.8.2	Educación	39
1.8.3	Cultura	42
1.9	ASPECTOS TECNOLÓGICOS	43
1.9.1	Cámaras de seguridad	43
1.9.2	Juegos didácticos	43
1.10	ASPECTOS LEGALES	44
1.11	ASPECTOS POLÍTICAS	46
1.12	Matriz AOR	50
2	MARCO TEÓRICO	52
2.1	LA MICROEMPRESA	52
2.1.1	Concepto	52
2.1.2	Características de la microempresa.....	53

2.1.3	Microempresa de servicios	53
2.1.4	Servicio	53
2.2	CENTROS INFANTILES	54
2.2.1	Concepto	54
2.2.2	Importancia	54
2.2.3	Características	54
2.2.4	Insumos	55
2.2.5	Estructura constructiva	55
2.2.6	Espacio físico	55
2.3	ASISTENCIA INFANTIL	56
2.3.1	Concepto	56
2.3.2	Características	56
2.3.3	Importancia	57
2.3.4	Beneficios	57
2.4	ASPECTOS LEGALES	58
2.4.1	Organización de la microempresa	58
2.5	Estudio de Mercado	62
2.5.1	Definición	62
2.5.2	Mercado meta	62
2.5.3	Segmentación de mercado	62

2.5.4	Oferta	63
2.5.5	Demanda	63
2.5.6	Comercialización.	63
2.5.7	Precio	63
2.6	ESTUDIO TÉCNICO O INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	64
2.6.1	Macro localización.....	64
2.6.2	Micro localización	64
2.7	TAMAÑO DEL PROYECTO	64
2.8	ELEMENTOS DEL GASTO	65
2.8.1	Concepto	65
2.8.2	Gastos operacionales	65
2.9	Gastos administrativos	65
2.10	Gastos financieros	66
2.11	ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA O PROYECTADOS	66
2.11.1	Balance general o estado de situación financiera proforma.....	66
2.11.2	Estado de pérdidas y ganancias o de resultados.....	66
2.12	ESTUDIO FINANCIERO.....	67
2.12.1	Estado de flujo de efectivo.....	67
2.12.2	Valor actual neto (VAN).....	67
2.12.3	Determinantes del VAN.....	67

2.12.4	Tasa interna de retorno (TIR)	68
2.12.5	Relación Costo/ Beneficio (BC)	68
2.12.6	Periodo de recuperación de la inversión (PRI)	68
2.12.7	Punto de Equilibrio	69
2.13	MERCADOTECNIA	69
2.13.1	Concepto	69
2.13.2	Las 4 P's.....	69
2.14	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	70
2.14.1	Organigrama	70
2.14.2	BASES FILOSÓFICAS.....	71
2.15	IMPACTOS.....	72
3	ESTUDIO DE MERCADO.....	73
3.1	Objetivo general	73
3.2	Objetivos específicos.....	73
3.3	Variables.....	73
3.4	MERCADO.....	76
3.4.1	Segmentación de Mercado.....	76
3.4.2	MUESTRA	79
3.4.3	Resultados de investigación de campo.	80
3.5	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	93

3.5.1	Situación actual de la demanda.....	93
3.5.2	Proyección de la demanda	93
3.6	ANÁLISIS DE LA OFERTA	95
3.6.1	Oferta	95
3.6.2	Oferta actual.....	100
3.6.3	Proyección de la oferta	103
3.7	DEMANDA INSATISFECHA	104
3.8	ANÁLISIS DE PRECIOS.....	105
3.8.1	Determinación del precio.....	106
3.8.2	Proyección de precios	106
3.9	IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	108
3.9.1	Características del servicio que adquieren los niños	108
3.10	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	109
3.10.1	Estrategia para el servicio	110
3.10.2	Precio	111
3.10.3	Plaza.....	111
3.10.4	Promoción.....	111
3.11	CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	112
4	ESTUDIO TÉCNICO.....	113
4.1	Objetivo General	113

4.2	Localización	113
4.2.1	Macro localización.....	113
4.2.2	Micro localización	114
4.3	Tamaño del proyecto.....	120
4.3.1	Demanda.....	120
4.3.2	Materiales	120
4.3.3	Inversión o financiamiento	121
4.3.4	Mano de obra	122
4.3.5	Tamaño propuesto	122
4.4	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	123
4.4.1	Distribución de la planta.....	123
4.4.2	Diseño de la planta.....	125
4.5	INVERSIONES DEL PROYECTO.....	133
4.5.1	Activos fijos.....	134
4.5.2	Inversión diferida.....	138
4.5.3	Gastos Administrativos.....	138
4.5.4	Gastos financieros.....	142
4.5.5	Capital de trabajo	142
4.5.6	Resumen de inversión del proyecto	143
4.5.7	Financiamiento	143

5	ESTUDIO FINANCIERO	144
5.1	Objetivo general	144
5.2	Estructura de la inversión.....	144
5.2.1	Inversiones previas a la realización del proyecto	144
5.2.2	Inversión en capital de trabajo	148
5.3	Financiamiento	155
5.3.1	Estructura del financiamiento	155
5.3.2	Tabla de amortización de la deuda	155
5.4	Costo e ingresos del proyecto	158
5.4.1	Costos del proyecto.....	158
5.4.2	Costos proyectados	158
5.4.3	Ingresos del proyecto	160
5.4.4	Fuentes de ingresos del proyecto	160
5.5	Evaluación del proyecto	161
5.5.1	Estados financieros	161
5.5.2	Flujo de caja.....	163
5.6	Evaluación de la inversión	163
5.6.1	Costo de oportunidad y tasa de rendimiento.....	163
5.6.2	Valor Actual Neto (VAN)	164
5.6.3	Tasa interna de retorno (TIR)	164

5.6.4	Punto de equilibrio.....	165
5.6.5	Periodo de recuperación del capital	166
5.6.6	Relación Costo-Beneficio.....	166
5.6.7	Resumen de la evaluación de la inversión financiera.....	168
6	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	169
6.1	Objetivo General	169
6.2	Conformación Jurídica	169
6.2.1	Aspectos Legales	169
6.3	Aspectos estratégicos	173
6.3.1	Nombre del Centro de Desarrollo Infantil.....	173
6.3.2	Misión.....	173
6.3.3	Visión.....	174
6.3.4	Objetivos.....	174
6.3.5	Principios	175
6.3.6	Valores	175
6.3.7	Estrategias del Centro de Desarrollo Infantil “Activikids”.....	175
6.3.8	Políticas del Centro de Desarrollo Infantil “Activikids”.....	176
6.4	Logo de la institución.....	177
6.5	Estructura organizacional.....	177
6.5.1	Organigrama Estructural.....	177

6.5.2	Manual de funciones.....	178
7	IMPACTOS DEL PROYECTO.....	192
7.1	Impacto social.....	193
7.2	Impacto Educativo.....	194
7.3	Impacto Económico.....	195
7.4	Impacto ambiental.....	196
8	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	197
8.1	CONCLUSIONES.....	197
8.2	RECOMENDACIONES.....	199
9	BIBLIOGRAFIA.....	200
10	LINKOGRAFIA.....	202

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	NIÑOS DE 1 A 4 AÑOS DE EDAD.....	32
TABLA 2	CENTROS INFANTILES PRIVADOS.....	40
TABLA 3	POBLACIÓN SEGÚN LOS NACIDOS VIVOS DE LA PROVINCIA DE ÌMBABURA 2016.....	76
TABLA 4	NACIDOS VIVOS INSCRITOS EN EL AÑO 2016 POR MES DE OCURRENCIA, SEGÚN REGIONES Y PROVINCIAS DE RESIDENCIA HABITUAL DE LA MADRE.....	77
TABLA 5	PROYECCIÓN DE INSCRITOS DE NACIDOS VIVOS.....	78
TABLA 6	TOTAL DE NACIDOS VIVOS DE LAS PARROQUIAS SAN FRANCISCO Y EL SAGRARIO.....	78
TABLA 7	POBLACIÓN SEGÚN EL EXTRACTO ECONÓMICO.....	79

TABLA 8	USO DEL SERVICIO DE LOS CENTROS INFANTILES.....	81
TABLA 9	USO DEL SERVICIO DE LOS CENTROS INFANTILES PRIVADO.....	82
TABLA 10	AUSENCIA DE LOS PADRES.....	83
TABLA 11	CUIDADO DE LOS NIÑOS.....	84
TABLA 12	ATENCIÓN DE LUNES A SÁBADO.....	85
TABLA 13	PREFERENCIA DEL SERVICIO.....	86
TABLA 14	FORMAS DE PAGO DEL SERVICIO.....	87
TABLA 15	DISPONIBILIDAD DE PAGO.....	88
TABLA 16	SERVICIOS ADICIONALES.....	89
TABLA 17	UBICACIÓN DEL CENTRO INFANTIL.....	90
TABLA 18	INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO INFANTIL.....	91
TABLA 19	MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	92
TABLA 20	DEMANDA PROYECTADA.....	94
TABLA 21	PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	103
TABLA 22	DEMANDA INSATISFECHA.....	104
TABLA 23	ANÁLISIS DE LOS PRECIOS SEGÚN LOS CENTROS INFANTILES.....	106
TABLA 24	ANÁLISIS DE PRECIOS.....	106
TABLA 25	PROYECCIÓN DE PRECIOS.....	107
TABLA 26	MERCADO ALCANZAR POR EL PROYECTO.....	120
TABLA 27	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.....	125
TABLA 28	REFERENCIA DEL PROCESO DE LOS NIÑOS DE 2 A 3 AÑOS.....	132
TABLA 29	REFERENCIA DEL PROCESO DE LOS NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS.....	133
TABLA 30	MUEBLES Y ENSERES.....	134

TABLA 31 MAQUINARIA Y EQUIPO	135
TABLA 32 MUEBLES DE OFICINA	136
TABLA 33 EQUIPO DE OFICINA	136
TABLA 34 MENAJE	137
TABLA 35 RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS.....	137
TABLA 36 GASTOS DE CONSTITUCIÓN	138
TABLA 37 PERSONAL DEL CENTRO INFANTIL.....	138
TABLA 38 SERVICIOS PROFESIONALES	139
TABLA 39 SERVICIOS BÁSICOS.....	139
TABLA 40 MATERIALES DE OFICINA.....	140
TABLA 41 MATERIALES DE ASEO	141
TABLA 42 RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	141
TABLA 43 GASTOS FINANCIEROS	142
TABLA 44 RESUMEN DE COSTOS.....	142
TABLA 45 COSTOS DE OPERACIÓN.....	142
TABLA 46 INVERSIÓN DEL PROYECTO	143
TABLA 47 FINANCIAMIENTO	143
TABLA 48 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN	144
TABLA 49	145
TABLA 50	145
TABLA 51	146
TABLA 52	147
TABLA 53.....	147

TABLA 54	148
TABLA 55	149
TABLA 56	149
TABLA 57	149
TABLA 58	149
TABLA 59	150
TABLA 60	150
TABLA 61	150
TABLA 62	151
TABLA 63	152
TABLA 64	153
TABLA 65	154
TABLA 66	154
TABLA 67 ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO	155
TABLA 68 TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO	155
TABLA 69 PAGO DEL CAPITAL DE CRÉDITO	158
TABLA 70 INTERÉS DEL CRÉDITO DEL PROYECTO	158
TABLA 71	159
TABLA 72	159
TABLA 73	159
TABLA 74 INGRESOS PROYECTADOS	160
TABLA 75 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	161
TABLA 76 ESTADO DE RESULTADOS	162

TABLA 77 FLUJO DE CAJA	163
TABLA 78 COSTO DE OPORTUNIDAD	164
TABLA 79 VALOR ACTUAL NETO.....	164
TABLA 80 TASA INTERNA DE RETORNO	165
TABLA 81 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	165
TABLA 82 PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL.....	166
TABLA 83 RELACIÓN COSTO-BENEFICIO	167
TABLA 84 RESUMEN DE LA EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN	168
TABLA 85 MATRIZ DE IMPACTOS	192
TABLA 86 IMPACTO SOCIAL.....	193
TABLA 87 IMPACTO EDUCATIVO	194
TABLA 88 IMPACTO ECONÓMICO	195
TABLA 89 IMPACTO AMBIENTAL.....	196

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	31
ILUSTRACIÓN 2 ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN POR EDAD Y GÉNERO.....	32
ILUSTRACIÓN 3 NACIDOS VIVOS DE ASISTENCIA EN PARTOS, SEGÚN REGIONES	34
ILUSTRACIÓN 4 DEFUNCIONES DE NIÑOS POR PROVINCIAS	34
ILUSTRACIÓN 5 PEA DEL CANTÓN IBARRA.....	36
ILUSTRACIÓN 6 NÚMERO DE CENTROS INFANTILES	40
ILUSTRACIÓN 7 MATRIZ AOOD	50
ILUSTRACIÓN 8 USO DEL SERVICIO DE LOS CENTROS INFANTILES.....	81

ILUSTRACIÓN 9 USO DE LOS CENTROS INFANTILES PRIVADOS	82
ILUSTRACIÓN 10 AUSENCIA DE LOS PADRES	83
ILUSTRACIÓN 11 CUIDADO DE LOS NIÑOS.....	84
ILUSTRACIÓN 12 ATENCIÓN DE LUNES A SÁBADO	85
ILUSTRACIÓN 13 PREFERENCIA DEL SERVICIO	86
ILUSTRACIÓN 14 FORMAS DE PAGO DEL SERVICIO	87
ILUSTRACIÓN 15 DISPONIBILIDAD DE PAGO.....	88
ILUSTRACIÓN 16 SERVICIOS ADICIONALES	89
ILUSTRACIÓN 17 UBICACIÓN DEL CENTRO INFANTIL	90
ILUSTRACIÓN 18 INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO INFANTIL.....	91
ILUSTRACIÓN 19 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	92
ILUSTRACIÓN 20 DEMANDA PROYECTADA.....	94
ILUSTRACIÓN 21 CENTROS INFANTILES PRIVADOS DEL CANTÓN IBARRA.....	96
ILUSTRACIÓN 22 CENTROS INFANTILES PRIVADOS DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO	101
ILUSTRACIÓN 23 PROYECCIÓN DE OFERTA	104
ILUSTRACIÓN 24 CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTO.....	111
ILUSTRACIÓN 25 PROVINCIA DE IMBABURA	113
ILUSTRACIÓN 26 MICRO LOCALIZACIÓN.....	119
ILUSTRACIÓN 27 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA	126
ILUSTRACIÓN 28 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE NIÑOS DE 1 A 2 AÑOS DE EDAD.....	128
ILUSTRACIÓN 29 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE NIÑOS DE 2 A 3 AÑOS DE EDAD.....	129
ILUSTRACIÓN 30 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE LOS NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS DE EDAD.....	130
ILUSTRACIÓN 31 REFERENCIA DEL PROCESO DE LOS NIÑOS DE 1 A 2 AÑOS.....	131

INTRODUCCIÓN

Los Centros de Desarrollo Infantil son servicios de atención ejecutados por diversos tipos de organizaciones, tanto privadas como públicas, que cuentan con financiamiento propio, no dependen económicamente del MIES y atienden a niñas y niños desde los 45 días hasta los 36 meses de edad.

Los servicios de centros infantiles privados para niños de 1 a 4 años de edad en el Ecuador han ido creciendo ya que actualmente los padres de familia buscan un lugar adecuado para el cuidado, crecimiento y desarrollo de las habilidades y destrezas de los niños y niñas.

El MIES es el ente rector de todos los servicios públicos y privados vinculados al desarrollo infantil integral de las niñas y niños de 0 a 36 meses.

El Desarrollo Infantil Integral es el resultado de procesos educativos de calidad que propicie, en las niñas y niños de 0 a 36 meses de edad, el alcance de niveles de desarrollo socio efectivo, motor, intelectual, actitudinal, de la comunicación y el lenguaje, así como un adecuado estado de salud y nutrición; lo cual solo es posible alcanzar desde la interacción con los actores educativos y con su entorno.

La atención al desarrollo de los niños y niñas menores de tres años puede mejorar si se impulsan políticas, programas y proyectos para satisfacer las necesidades y el desarrollo básico de los infantes y sus familias.

CAPITULO I

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL.

1.1 Objetivo General.

Realizar un diagnóstico situacional para determinar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos.

1.2 Objetivos específicos

- ❖ Determinar los antecedentes históricos para conocer el lugar donde se desarrollará el proyecto.
- ❖ Analizar los aspectos geográficos, con el fin de determinar el lugar adecuado para el emprendimiento.
- ❖ Conocer los datos demográficos con la finalidad de direccionar el proyecto a la demanda adecuada.
- ❖ Analizar los aspectos sociales del entorno, donde se enfocará el emprendimiento.
- ❖ Determinar el aspecto socio-económico de la población
- ❖ Determinar la tecnología a utilizar en el proyecto.
- ❖ Analizar los aspectos legales para el correcto funcionamiento del proyecto.
- ❖ Determinar las políticas establecidas para el desarrollo integral de niños.

1.3 Variables diagnósticas

Con la finalidad de realizar un análisis, se ha identificado las principales variables con los respectivos indicadores, los mismos que se detallan a continuación:

- ❖ Aspectos demográficos.
- ❖ Aspectos económicos.
- ❖ Aspecto social.
- ❖ Tecnología.
- ❖ Aspecto legal.
- ❖ Aspecto político.

1.4 Indicadores

1.4.1 Aspectos demográficos.

- ❖ Crecimiento de la población.
- ❖ Población de niños.
- ❖ Tasa de crecimiento de la población.
- ❖ Población por género.
- ❖ Natalidad.
- ❖ Mortandad de niños.

1.4.2 Aspectos económicos.

- ❖ Sector Servicios.
- ❖ Población económicamente activa.
- ❖ Trabajo y empleo.
- ❖ Inflación.

1.4.3 Aspectos sociales.

- ❖ Salud.
- ❖ Educación.
- ❖ Cultura.

1.4.4 Aspectos tecnológicos

- ❖ Cámaras de seguridad.
- ❖ Juegos didácticos.
- ❖ Implementación de equipos médicos.

1.4.5 Aspectos legales

- ❖ Constitución de la República del Ecuador.
- ❖ Código de la Niñez y Adolescencia.

1.4.6 Aspectos políticos

- ❖ Plan Nacional para el Buen Vivir.
- ❖ Plan de desarrollo integral del niño.

1.5 MATRIZ DIAGNÓSTICA

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA
Identificar la población de la ciudad de Ibarra comprendida entre la edad de 1 a 4 años.	Población de 1 a 4 años.	Niños comprendidos en la edad de 1 a 4 años.	Secundaria	Bibliográfica
Determinar las guarderías o centros infantiles existentes en Ibarra.	Ubicación de los centros infantiles y guarderías.	Número de guarderías o centros infantiles.	Secundaria	Bibliográfica
Identificar los aspectos socio-económicos de la población de Ibarra.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ingresos. ❖ Ocupación de la población 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Población económicamente activa. ❖ Tipo de ocupación de la población del cantón Ibarra. 	Secundarias	Bibliográfica

1.6 ANALISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

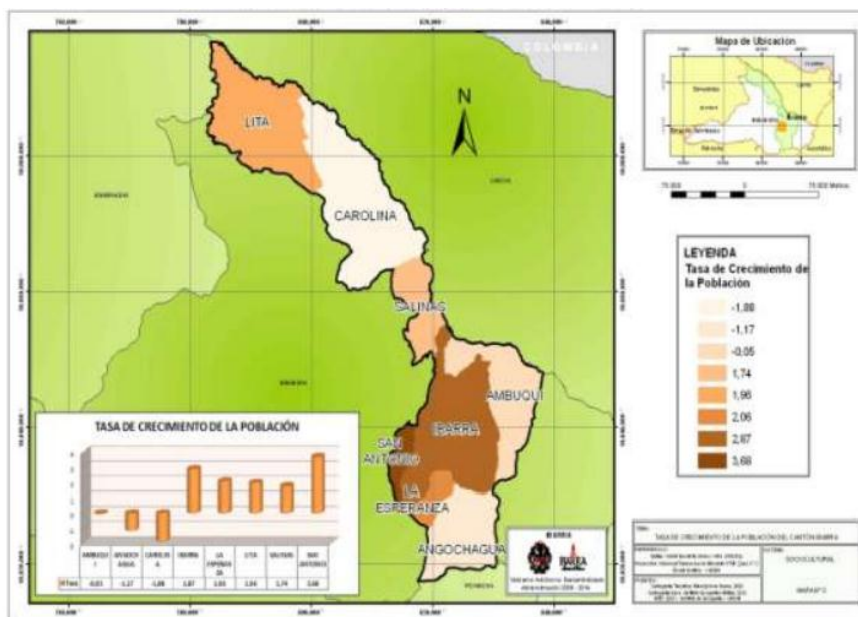
1.6.1 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

La demografía es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas, de su dimensión, estructura, evolución y características generales.

1.6.1.1 *Crecimiento de la población.*

La tasa de crecimiento es un factor que determina la magnitud de las demandas que un país debe satisfacer por la evolución de las necesidades de su pueblo en cuestión de infraestructura (por ejemplo, escuelas, hospitales, vivienda, carreteras), recursos (por ejemplo, alimentos, agua, electricidad), y empleo.

Ilustración 1 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial



Fuente: Municipio de Ibarra

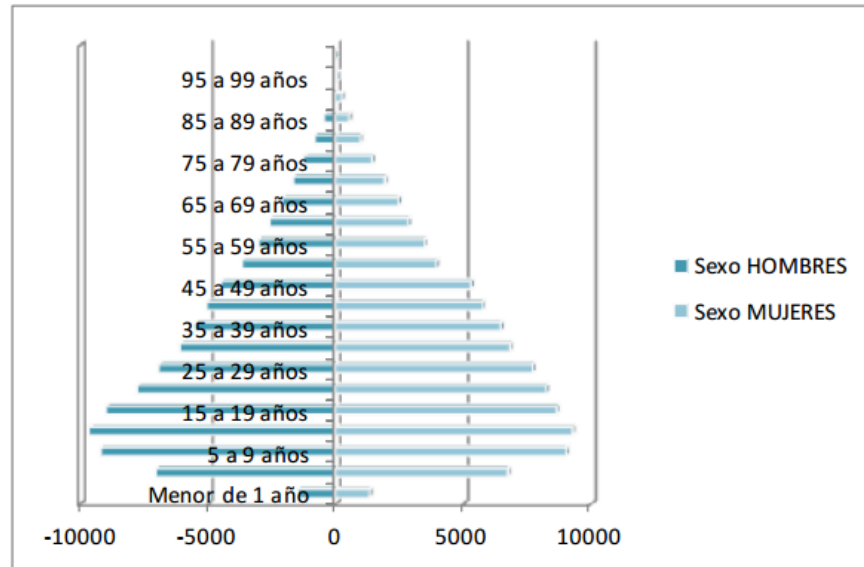
Según los datos obtenidos del ilustre municipio de Ibarra, se registra mayor tasa de crecimiento de la población en la parte urbana de Ibarra, por lo que se puede observar es una oportunidad para el proyecto brindando su servicio de calidad en el centro urbano.

1.6.1.2 Población de niños

Se considera tal a la población menor de 12 años.

Ilustración 2 Estructura de la población por edad y género

2010



Fuente: Censo poblacional y vivienda 2010 (INEC)

La estructura que refleja el último censo es del 50,4% para niños, adolescentes y jóvenes, 40,9% a los adultos y a la tercera edad el 7,79%. Manteniéndose un porcentaje mayoritario para niños y adolescentes.

Tabla 1 Niños de 1 a 4 años de edad

Ibarra	Niños de 1 a 4 años de edad
Urbano	11.125
Rural	2.642
Total	13.767

Fuente: INEC censo de población y vivienda 2010

Dentro del cantón Ibarra existen el 50,4% de niños menores de 12 años, de este porcentaje el 12,68% pertenece a los niños de 1 a 4 años de edad. Se puede observar que el sector urbano tiene una cantidad de 11.125 niños y niñas entre las edades de 1 a 4 años.

Según los datos obtenidos del ilustre municipio de Ibarra, el mayor porcentaje del último censo es el de los niños con un 50.4%, por lo tanto, es una oportunidad para el proyecto conocer que los niños es un gran porcentaje de la población Ibarreña.

1.6.1.3 Tasa de crecimiento de la población

Según el perfil territorial del cantón San Miguel de Ibarra, se ha demostrado que la ciudad y por ende el cantón Ibarra, se encuentra en constante crecimiento y evolución, la tasa de crecimiento poblacional del cantón para el año 2010 es de 1,9%, realizando una comparación a nivel nacional y provincial, esta tasa de crecimiento poblacional es mayor a la tasa provincial 1,6% y a la tasa nacional de 1,52 %. INEC 2010.

1.6.1.4 Natalidad

Es la expulsión o extracción completa del cuerpo de su madre, independientemente de la duración del embarazo, de un producto de la concepción que, después de dicha separación, respire o de cualquier otra señal de vida, como latidos del corazón, pulsaciones del cordón umbilical o movimientos efectivos de los músculos de contracción voluntaria, tanto si se ha cortado o no el cordón umbilical y esté o no desprendida la placenta. Cada producto de un nacimiento que reúna esas condiciones se considera como un nacido vivo. De lo cual se obtuvo la siguiente información de los nacidos vivos:

Ilustración 3 Nacidos vivos de asistencia en partos, según regiones

Nacidos vivos en Imbabura	6.163
Nacidos vivos en el sector urbano de Imbabura	4.361
Nacidos vivos en Ibarra	2.907
Nacidos vivos en el sector urbano de Ibarra.	2527
• Caranqui	171
• Alpachaca	98
• Sagrario	1.304
• San Francisco	265
• Priorato	72
• San Miguel de Ibarra	617

Fuente: Anuario de Estadísticas Vitales: Nacimientos y Defunciones 2013.

Según el anuario de estadísticas vitales, mencionan que en la provincia de Imbabura existen 6.163 nacidos vivos, los cuales en el área urbana existen 4.361 nacidos vivos y específicamente en Ibarra existen 2907 nacimientos anuales de los cuales se dividen en seis parroquias urbanas. Por lo cual los niños nacidos vivos es una oportunidad para el proyecto ya que crece la población y por la demanda para el servicio.

1.6.1.5 Mortalidad de niños

Ilustración 4 Defunciones de niños por provincias

<u>Imbabura</u>	1.702
Ibarra	905
Caranqui	42
Guayaquil de Alpachaca	31
Sagrario	124
San Francisco	91
La Dolorosa del Priorato	12
San Miguel de Ibarra	490
Ambuquí	16

Fuente: Anuario de Estadísticas Vitales: Nacimientos y Defunciones 2013

Según el anuario de estadísticas vitales de nacimientos y defunciones del Ecuador, en la provincia de Imbabura existen 1.702 defunciones, en la ciudad de Ibarra dentro de todas sus parroquias se da un número de 905 defunciones por lo que este aspecto sería un oponente, porque la población no se encuentra en el número exacto que debería ser.

1.7 ASPECTOS ECONÓMICOS

1.7.1 Sector Servicio

❖ Hospitales:

En el área urbana se concentran 23 centros de salud del sector público y privado. Dos de los cuales son hospitales que ofrecen servicios más especializados (Hospital San Vicente de Paúl y el Hospital del IESS), considerados como hospitales regionales.

❖ Servicios Financieros

La población económicamente activa tiende a la especialización en el sector terciario (comercio y servicios), puesto que Ibarra al ser un Centro Regional de Servicios, es un sitio atractivo para este tipo de actividad. Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler. En esta actividad se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

Éste empieza a recuperar la confianza de los clientes, el riesgo país a nivel internacional también ha disminuido en unos puntos porcentuales, por consiguientes tiende a estabilizarse muy a pesar de tasas de interés altas y una brecha entre tasa activa del 8,37% anual y pasiva del 4,58%. (Banco Central 2011).

Cabe señalar que el mercado de crédito es altamente concentrado en el segmento corporativo y de mediana empresa, segmentos que al mismo tiempo poseen el más bajo costo del crédito, expresado en tasas de interés altamente diferenciadas con el resto de segmentos, como la pequeña empresa, el consumo y las micro finanzas básicamente el microcrédito de subsistencia, siendo este último el más discriminado, debido a que la tasa de interés es la más elevada ascendiendo a una tasa máxima al 31 de diciembre de 2008 de 33,9%.

Según el ilustre Municipio de Ibarra señala tres aspectos dentro del sector de servicios de los cuales se tomarán en cuenta la educación y los servicios financieros para el análisis del proyecto.

Considerando la fuente de información el servicio financiero es una oportunidad para el proyecto ya que se cuenta con corporaciones financieras que brindan créditos a bajos intereses para microempresas.

1.7.2 Población Económicamente Activa (PEA)

De acuerdo al último censo realizado en el 2010 por el INEC, el 58% de la PEA (población económicamente activa) del Cantón se dedica a las actividades relacionadas con el sector terciario que son la prestación de servicios y el comercio. El 19% de la PEA, se encuentra desarrollando actividades de transformación relacionadas con el sector secundario.

La Población Económicamente Activa del Cantón Ibarra para el 2010, se establece en:

Ilustración 5 PEA del cantón Ibarra

ACTIVIDAD	PEA	%
Sector agropecuario	9367	11.61
Sector industrial	15630	19.38
Sector servicios	46855	58.02
Otros	8817	10.93
TOTAL	80669	99.9

FUENTE: CENSO POBLACIONAL Y VIVIENDA 2010 (INEC)

La Tasa de crecimiento de la PEA en el último periodo intercensal es del 2,99% que representan a 20.587 personas.

Según lo mencionado por el INEC 2010 existe 80669 de población económicamente activa y considera una tasa de crecimiento de 2.99% que representa a 20.587 personas, por lo que esto genera un punto positivo para el proyecto, es decir una oportunidad para el mismo, ya que la población que trabaja crece.

1.7.3 Trabajo y empleo

En cuanto al porcentaje de desocupación, la única ciudad que presentó un índice mayor a la media nacional urbana (9,1%) a marzo de 2010, fue Guayaquil (12,3%); hay que tener en cuenta que esta ciudad representa el mayor porcentaje de población urbana, con alrededor del 24% del total, por lo que su incidencia en la tasa de desocupación total nacional es considerable. Tal es así que para el Cantón Ibarra se asume una tasa de entre el 3 y el 3,5%.

Según el ilustre municipio de Ibarra el empleo ha bajado y aumentado el desempleo no solo en la ciudad si no a nivel nacional tomando en cuenta la información nacional de desempleo determina que el cantón Ibarra existe una tasa de 3 y 3.5% de desempleo.

Por lo que este factor se considera un riesgo para el proyecto ya que existiría menos personas que quieran acceder a colocar a los niños a un centro infantil privado.

1.7.4 Tasa de inflación en bienes y servicios

La canasta del IPC (índice de precios al consumidor), está conformada en 77,72% por bienes y en un 22,28% por servicios. En mayo de 2016 los bienes presentaron una variación mensual de 0,04% y los servicios 0,02%.

Según el INEC menciona que la tasa de inflación de los servicios aumenta anualmente el 2%, lo cual es útil para el proyecto para proyectar los valores en el aspecto financiero.

1.8 ASPECTOS SOCIALES

1.8.1 Salud

El Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES, entidad rectora en temas de niñez, establece como política pública prioritaria el aseguramiento del desarrollo integral de las niñas y los niños en corresponsabilidad con la familia, la comunidad y otras instancias institucionales a nivel central y desconcentrado, en conformidad a lo dispuesto por los artículos 44 y 46, numeral 1 de la Constitución de la República; el objetivo 2, política 2.9 y meta 2.6, del Plan Nacional para el Buen Vivir; y, el Código de la Niñez y la Adolescencia.

La estrategia de primera infancia organiza a los servicios de desarrollo infantil públicos y privados asegurando a niñas y niños menores de 3 años el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud, educación e inclusión económica social, promoviendo la responsabilidad de la familia y comunidad.

Las unidades de atención de desarrollo infantil coordinan, de acuerdo a las periodicidades establecidas por el Ministerio de Salud Pública para el control de salud, valoración del estado nutricional, cumplimiento del esquema de vacunación, suplementación con micronutrientes, desparasitación a partir de los dos años, control de salud bucal, entre otros y establecen las acciones a realizar en el hogar y la unidad de atención.

Según el MIES señala que la salud debe estar presente en los centros infantiles públicos y privados, es por eso que se tomaría como un aliado para el proyecto.

Cabe recalcar que este ministerio tiene relación con los centros infantiles del buen vivir que estableció el gobierno por lo que exige que cada centro infantil cuente con nutricionista y psicólogo, resultando ser oponentes para el proyecto.

1.8.2 Educación

Al considerar que la educación es un proceso que se ejecuta con el apoyo del entorno familiar, natural y comunitario, nos permite explicar con mayor claridad que todos los momentos de la vida de una niña o niño son educativos; existen momentos en los que se trabaje con planificaciones socio educativa.

El componente educativo se concreta con la ejecución de procesos socioeducativos, éstos se conciben como una serie de actividades de carácter educativo que permite una relación cercana, de dialogo, reflexión e intercambio, en donde es fundamental la socialización de experiencias, durante el desarrollo de la jornada diaria. En las unidades de atención de desarrollo infantil se cuenta con un diagnóstico inicial, una planificación curricular acorde a las necesidades de cada niña o niño, seguimiento y evaluación en el marco del currículo de educación inicial vigente.

Es uno de los objetivos significativos del Plan Nacional para el Buen Vivir y de la Ley Orgánica de Educación, brindar una educación con estándares de calidad, implementando modelos de prestación de servicios públicos territorializados para satisfacción de sus clientes externos o usuarios, garantizando la adecuada prestación de los servicios públicos y privados.

Según el Plan del Buen Vivir s debe brindar una educación con estándares de calidad con la finalidad de explicar con mayor claridad que todos los momentos de la vida de una niña o niño son educativos, es por eso que en cuanto al aspecto educativo se convierte en un oponente para el proyecto ya que buscan el mismo fin de brindar una educación de calidad para los niños y niñas.

1.8.2.1 Centros infantiles en el cantón

A través de la información del MIES y del Municipio de Ibarra se determinó el número de guarderías o centros infantiles que se encuentran actualmente en funcionamiento.

Ilustración 6 Número de centros infantiles

CENTROS INFANTILES	NÚMERO
Privados	30
Públicos	80
TOTAL	110

Fuente: Ilustre Municipio de Ibarra

Según la información recopilada por el MIES y el Ministerio de Educación, existen centros infantiles tanto públicos como privados que brinda su servicio dentro de la ciudad de Ibarra, tomando el sector privado que brinda el servicio de asistencia infantil tenemos los siguientes:

Tabla 2 Centros infantiles privados

	La casita de Barney
CENTROS INFANTILES	Rincón de Israel
	Mundo de ilusiones
	Casita de chocolate y fresas
	Mis días felices
	La Primavera
	Kid's
	Nubes de algodón
	Mi pequeño mundo

Baby House

Pequeños Gigantes 2

Ternura azul

Chispitas de ternura

Los Arrayanes

Gotitas de Miel

Semillitas del futuro

San Martín de Porres

Pequeños Gigantes

Coquita

El arca de Noé

Chiquilandya

Los Alpes

Chispitas de Vida

Bilingüe pasito a paso

Semillitas

Luna Mágica

TACI

TEA

CIFA

Disney

Fuente: MIES y Ministerio de Educación

1.8.3 Cultura

Toda niña y niño nace como un ser individual, como ser social, pertenece a un grupo determinado, con determinadas ideas, valores, realidades, expectativas, en otras palabras, portador de una cultura que lo caracteriza.

El nivel de educación inicial es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral que considera los aspectos cognitivo, afectivo, psicomotriz, social, de identidad, autonomía y pertenencia a la comunidad y región de los niños y niñas desde los tres años hasta los cinco años de edad, garantiza y respeta sus derechos, diversidad cultural y lingüística, ritmo propio de crecimiento y aprendizaje, y potencia sus capacidades, habilidades y destrezas.

La cultura, fruto de la historia de un pueblo, determina en muchos aspectos el futuro de un pueblo, por la influencia positiva o negativa que ejerce sobre la evolución de las relaciones entre el hombre y su medio, entre los hombres o grupos humanos dentro de la sociedad, así como entre las sociedades diferentes, es elemento esencial tanto para la historia de nuestros pueblos como para su visión de desarrollo, permitiendo de esta forma conocer e interpretar las situaciones y conflictos que elabora la conciencia social, bien sea para su representación o solución de los mismos.

Según el Municipio de Ibarra menciona el respeto a la cultura de cada niño y el derecho a la educación de los mismos, también menciona que puede ser una influencia positiva o negativa que ejerce sobre la evolución de las relaciones entre el hombre y su medio. Según la información LOEI menciona que se debe tener educación Inicial 1 e Inicial 2 esto sería una oportunidad al proyecto y lo diferenciaría de los CIBV del estado.

Cabe recalcar que no dejando a un lado las demás culturas puede causar un riesgo al no conocer la cultura de cada uno de ellos, lo que puede causar conflicto.

1.9 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

1.9.1 Cámaras de seguridad

En el mundo de hoy en día, todo individuo o dueño de un negocio necesita tomar las medidas necesarias para protegerse a sí mismo, a su familia y a sus inversiones. Mientras que muchos optan por un sistema de seguridad completo, lo que siempre es una buena idea, la adición de cámaras de seguridad puede ayudar a grabar cualquier actividad que se desarrolle alrededor de un área específica. Las cámaras de seguridad no sólo son diseñadas para el exterior, también pueden ser utilizadas dentro del lugar.

Según la información de guarderías del exterior la instalación de cámaras de seguridad dentro de un centro infantil puede generar seguridad a los padres y también al dueño del negocio de saber cómo los infantes son tratados por el personal, por tanto este aspecto tecnológico resulta una oportunidad ya que el proyecto haría la diferencia a los demás centros infantiles brindando un extra de tranquilidad a los progenitores y hacer más atractivo el centro gracias a la posibilidad de ver en cualquier momento y desde cualquier lugar (ordenador, Tablet, móvil) a los hijos.

Por otro lado, puede resultar un riesgo por varios motivos por su instalación puede resultar costosa dependiendo de cuantos dispositivos se requiera para el proyecto y de su calidad, y el segundo motivo es que la cultura del país todavía no está óptima para esta clase de innovación.

1.9.2 Juegos didácticos

Con el perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación se incrementó el uso de la nueva tecnología en los centros educacionales contribuyendo la misma en la realización de actividades más creativas que además de despertar el interés en nuestros niños propicia una mejor adquisición de los conocimientos, hábitos y habilidades. Por lo tanto, la eficiente utilización de los medios audiovisuales y la iniciativa de los educadores en la búsqueda de nuevas formas de desarrollar

diferentes juegos también harán posible que los niños alcancen mayor nivel de desarrollo. El juego para los niños es una necesidad, le permite desarrollar el pensamiento, habilidades, actitudes y fuerza, enriquece sus sentimientos y emociones. Contribuye a transformar su conducta y favorecer la formación de hábitos de disciplina y conducta social.

En la pedagogía soviética, el juego se define como un tipo de actividad de los niños, históricamente surgida que consiste en la reproducción de acciones de los adultos y de las relaciones sociales entre ellos. Está encaminada a la orientación en la realidad objetiva, social, su conocimiento constituye una actividad social por su origen, orientación y contenido.

El juego es un fenómeno multifacético de la vida infantil que a nuestro juicio es una actividad fundamental que se apoya en la necesidad de movimiento del hombre, por medio del cual este refleja realmente la vida que lo rodea consciente, que le permite reproducir la realidad del medio. Promueve además en el niño los sentimientos y deseos, aspiraciones, posibilidades.

Según el sistema nacional de educación y tomando en cuenta la pedagogía soviética señala que es importante el juego didáctico en los niños ya que ayuda al correcto desarrollo sicomotriz, emocional y sobre todo ayuda a los infantes a desarrollar en medio del entorno en el que viven. Por lo tanto, este aspecto tecnológico se considera aliado para el desarrollo del proyecto.

1.10 ASPECTOS LEGALES

1.10.1.1 Constitución de la República del Ecuador.

Según (La Constitución de la República del Ecuador, Art. 26, 27, 28) *establece*: que la educación es un derecho de las personas a lo largo de la vida y es deber ineludible e inexcusable del Estado; la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable, a la democracia,

responderá al interés público y no estará el servicio de interés individuales y corporativos, garantizando el acceso universal a la educación.

El Art. 44 de la Constitución de la Republica, declara que el Estado, junto con la sociedad y de familia deben promover el desarrollo integral y que; los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a su desarrollo integral, atendido como un proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto, y de sus capacidades potenciales, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de efectividad y seguridad.

El numeral 6 del Art. 261 de la Constitución del Ecuador, determina que el Estado Central, tendrá competencias exclusivas sobre las políticas de Educación. El Art. 344 dispone que el sistema nacional de educación estará regulado por el Ministerio de Educación y comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como las acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior. La Ley Orgánica de Educación establece que el sistema nacional de educación comprende los diversos tipos, niveles y modalidades educativas, ofrece la educación, escolarizada y no escolarizada y establece tres niveles de educación inicial de 0 – 5 años, educación básica y bachillerato.

Según la constitución de la República menciona que todo niño tiene el derecho a la educación con el fin de obtener un crecimiento en su intelecto, donde dentro de los tipos de educación se toma en cuenta la educación inicial o temprana, por lo tanto, el proyecto cuenta con respaldo de la misma constitución para forjar una excelente enseñanza en los infantes.

1.10.1.2 Código de la Niñez y Adolescencia.

Según (El Código de la Niñez y Adolescencia reformado del R.O 643 del 28 de junio del 2009, Art. 42) *determina:* el “Derecho a la Educación de los niños, niñas y adolescentes a acceder a 34 centros de educación sin discriminación alguna y en el efectivo goce de sus derechos establecidos en la Constitución de la República y en los instrumentos internacionales”.

En el capítulo III del Código de la Niñez y Adolescencia “Derechos relacionados con el desarrollo”; en el Art. 37 determina: derecho a la educación de los niños, niñas y adolescentes en educación inicial, básica, hasta el bachillerato o su equivalente. Garantiza que los niños, niñas y adolescentes, cuenten con docentes, materiales didácticos instalaciones, laboratorios y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje; sustentado en la Constitución de la República, en el que establece las formas de protección integral para los niños, niñas y adolescentes, garantizando plenamente los derechos reconocidos y declarados en la convención sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes, y la corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.

Según el código de la niñez y adolescencia manifiesta que todo niño tiene derecho a la educación contando con docentes, materiales didácticos, recursos adecuados y que gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje, este factor sería un aliado para el proyecto, ya que se contara con lo mencionado por el código.

1.11 ASPECTOS POLÍTICAS

1.11.1.1 MIES

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), en cumplimiento del mandato constitucional y de las competencias que le confiere como organismo rector, está empeñado en el aseguramiento de servicios de calidad para la infancia temprana en general, y de manera particular,

para aquella infancia que se encuentra en desventajas por razones socio - económicas, condiciones de nacimiento o cualquier otro factor excluyente, desde la gestación, el nacimiento y luego, durante el proceso de crecimiento y desarrollo hasta los treinta y seis meses de edad. Contando con el personal adecuado para el cuidado y la preparación de los niños y niñas contribuyendo al desarrollo en todos los ámbitos del niño y niñas.

Según el MIES destaca que se debe brindar un servicio de calidad para la infancia temprana, desde el nacimiento y durante su crecimiento cumpliendo esto a través de distintos programas, por lo que se puede deducir que esta política impuesta por el gobierno resulta ser un oponente para el proyecto ya que brindan cuidados en los hogares y los CIBV los mismos que son gratuitos.

1.11.1.2 Plan Nacional para el Buen Vivir

Objetivo 1. “Consolidar el Estado democráticos y la Construcción del Poder Popular”

Política 1.2. Garantizar la prestación de servicios públicos de calidad con calidez. Es uno de los objetivos significativos del Plan Nacional para el Buen Vivir y de la Ley Orgánica de Educación, brindar una educación con estándares de calidad, implementando modelos de prestación de servicios públicos territorializados para satisfacción de sus clientes externos o usuarios, garantizando la adecuada prestación de los servicios públicos y privados.

El objetivo incorpora políticas que deben implementar las entidades de servicios públicos o privados a través de la gestión estratégica y la aplicación de tecnologías de la información y comunicación para optimizar los servicios prestados en cualquier actividad: salud, educación, vivienda, otros.

Objetivo 2. “Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía” el sistema nacional de Inclusión y Equidad Social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones públicas, normas, programas y servicios que aseguren el ejercicio, garantía y exigibilidad de los

derechos establecidos en la Constitución (Art. 340) y está articulado al Plan Nacional de Desarrollo y al Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

Los principios que guían el sistema educativo, de Educación Inicial, Básica General, Bachillerato General Unificado son de fomentar una educación de calidad con calidez para una formación integral, orientado a generar procesos pedagógicos, didácticos en un marco de estándares de calidad.

Según el plan nacional del buen vivir menciona que se debe brindar una educación con estándares de calidad a través de programas planificados con el sistema nacional de inclusión y equidad social, por lo que se puede determinar que este aspecto político es un oponente para el proyecto, por lo que cuenta con seguimientos de madres en gestación contando con personas debidamente preparadas.

1.11.1.3 Plan de desarrollo integral del niño.

Es el resultado de un proceso educativo de calidad que propicia de manera equitativa e integrada el alcance de niveles de desarrollo en diferentes ámbitos: vinculación emocional y social, exploración del cuerpo y motricidad, manifestación del lenguaje verbal y no verbal, descubrimiento del medio natural y cultural. en las niñas y niños menores a tres años de edad. El Desarrollo Infantil Integral es posible gracias a la participación responsable y coordinada de la familia, y la corresponsabilidad de la comunidad y las diferentes entidades del Estado.

La educación temprana: importancia decisiva que los niños son el futuro o que de la educación de las presentes generaciones dependen los futuros ciudadanos, no son frases trilladas. Actualmente, en todo el mundo, la educación del Desarrollo Infantil Integral ha sido incluida en la mayoría de los procesos de transformación educativa. En este rango etario se ubica a niños y niñas de 0 a 5 años de edad, dividiéndolo en dos grupos: uno, de 0 a 36 meses; y, otro de 37 a 60 meses.

La socialización, el juego, el lenguaje y el ambiente son clásicos y reconocidos pilares de la educación temprana. La socialización (apropiación de sentidos sociales de ser, de hacer, de constituirse como individuo social pleno), el juego (como lenguaje que se aprende y se enseña de forma privilegiada en el nivel inicial), el ambiente (como territorio vital que le permite al niño conocerlo, explorarlo y adentrarse en él con mayor autonomía), los lenguajes (verbales, no verbales, gestuales, artísticos) se refieren a los contenidos y experiencias que deben asumir docentes y cuidadores promoviendo desarrollo y aprendizajes en el transcurso de las experiencias que transitan niñas y niños en los primeros años de vida al asistir a instituciones educativas fuera del hogar.

Deberá contar con personal que posea conocimiento acerca de la nutrición que debe tener los alimentos que se brinde a los niños y niñas para la contribución de un crecimiento sano y que apoye al aprendizaje de los niños y niñas.

Según el plan de desarrollo integral del niño establece que es importante combinar varios factores para el adecuado aprendizaje del niño y a la vez relacionarlo con el entorno, es por esta razón que este aspecto político se lo considera como un aliado por la manera de manejar los procesos para obtener buenos resultados en los infantes.

1.12 Matriz AOR

Ilustración 7 Matriz AOR

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Profesionales en carrera de Desarrollo Integral del Niño. ❖ Profesionales en carrera de nutrición. ❖ Padres de familia que laboran. ❖ Número de nacidos vivos ❖ Crecimiento de tasa de niños de 1 a 4 años. ❖ PEA de nivel socioeconómico medio y alto de la ciudad de Ibarra. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de centros infantiles tanto públicos como privados. ❖ CNH a través del MIES. ❖ Número de defunciones o mortalidad de niños. ❖ CBVS.
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Leyes de protección infantil. ❖ Sistema Tecnológico para los centros infantiles. ❖ Existencia de entidades financieras a bajos intereses de crédito para microempresas. ❖ Definición de políticas para el fortalecimiento y desarrollo de la educación inicial de 0 a 5 años por medio del MIES. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disminución de los ingresos de la PEA a causa de la migración rural. ❖ Disminución de la demanda, debido a la existencia de los CIVBS. ❖ Tasa de 3 y 3.5% de desempleo.

OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Mediante el análisis del diagnóstico situacional realizado se analizaron las variables políticas, económicas, sociales y tecnológicas con sus respectivos indicadores los cuales se determinó que existe un porcentaje considerable de niños de acuerdo al crecimiento poblacional, los cuales cuentan con todo el derecho a la educación, en un ambiente adecuado para el aprendizaje de los infantes sea en centros educativos públicos o privados. Además, se ha determinado que existen varias entidades financieras que brinda sus servicios de crédito para la implementación de microempresas a bajos intereses. También se menciona que todo centro infantil debe contar con

talento humano calificado para la enseñanza y atención en niños ya que muchas madres de familia no pueden trabajar por el temor de dejar a sus hijos al cuidado de personas inexpertas y no cuentan con un familiar que los pueda cuidar, por lo antes mencionado se reflexionó que el proyecto cuenta con una probabilidad positiva para colocarse en práctica. Por lo que tomando en cuenta la información, se consideró que existe un entorno favorable para la realización del estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la prestación de servicios de asistencia infantil en el cantón Ibarra dando como resultado la factibilidad para el proyecto.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

Un derecho fundamental de los niños y niñas es el derecho a la educación. La constitución recoge conjuntamente el derecho a la educación y a la libertad de enseñanza:

El derecho a la libertad de enseñanza se garantiza mediante:

- ❖ La libertad de creación de centros.
 - ❖ La ayuda a los centros privados que cumplan los requisitos legales.
 - ❖ La libertad, como participación, de padres, profesores y alumnos para intervenir en el control y gestión de los centros públicos y subvencionados, y la libertad de los padres para optar por la formación religiosa y moral de los hijos.
- (Álvarez Romero, 2011).

2.1 LA MICROEMPRESA

2.1.1 Concepto

(Monteros, 2005, pág. 15) Expresa que: Una microempresa es una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o prestación de servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos, costos variables y gastos de fabricación.

Una microempresa está conformada por recurso humano que posee valores, principios, con la finalidad de realizar operaciones comerciales o producir bienes o servicios que permita satisfacer necesidades de la población.

2.1.2 Características de la microempresa

De acuerdo con (Monteros, 2005, pág. 15): La microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas con objetivos similares, su capital no supera los 60 mil dólares y el número de trabajadores es de 10 a 50, aplican autogestión y se adaptan al medio.

Las características básicas que debe poseer una microempresa para su debida constitución son que tiene que poseer 10 trabajadores y que vende o presta bienes o servicios directamente al público.

2.1.3 Microempresa de servicios.

(Monteros, 2005, pág. 17) Aclara que: “Microempresa de servicios es aquella que se dedica a la prestación de servicios; tales como hospitales, hoteles, empresas de transporte, centros de enseñanza, etc.”

Una microempresa de servicios se denomina de esta forma ya que su función principal es exclusivamente prestar el servicio para el consumidor de acuerdo a la necesidad que tenga la persona.

2.1.4 Servicio

(KOTLER, 2006, pág. 402) Menciona que: “Un servicio se define como cualquier acción o cometido esencialmente intangible que una parte ofrece a otra, sin que exista trasmisión de propiedad. Es el resultado de la aplicación de esfuerzos o mecanismos a personas u objetos.”

Se puede entender como servicio a las acciones que realiza una persona hacia otra con la finalidad de que cumpla con la satisfacción de recibirlo.

2.2 CENTROS INFANTILES

2.2.1 Concepto

De acuerdo con (MILLÁ, 2005): Un centro infantil es un establecimiento educativo, de gestión pública, privada o concertada (privada de gestión pública), que forma a niños entre 0 y 4 años.

Los centros infantiles son parte de la educación preescolar. No está dentro de la educación obligatoria y es totalmente voluntaria en cuanto a la edad de maternidad, a este tipo de educación suelen entrar niños cuyos padres están ocupados o tienen trabajo. Ya que para niños de Inicial 1 es parte fundamental para el resto de la educación del niño.

2.2.2 Importancia

Para (MILLÁ, 2005): Los centros infantiles no solo deben proveer de servicios de cuidados, sino también servir como primer contacto con los grupos sociales. Es una etapa idónea para mejorar relaciones sociales, lenguaje, conducta, refuerzo físico y psicológico, entre otros. Proveen una gran oportunidad para detectar malos hábitos y maltrato infantil y sirven también a los propósitos de una evaluación temprana de posibles anomalías tanto físicas como del comportamiento.

2.2.3 Características

Según (MILLÁ, 2005) las características de un centro infantil son: Al concebirse centros infantiles con horario prolongado, la alimentación de los niños y niñas tiene que ser incluida, y pareció lógico seguir la misma estructura y rutina que era habitual en la escuela, es decir, un comedor centralizado y un horario paulatino de acceso al mismo para el proceso de la alimentación. En definitiva, el centro infantil es una pequeña escuela, y como tal debe tener un comedor idéntico, aunque más reducido.

2.2.4 Insumos

(MILLÁ, 2005) define que los insumos que se necesitan para un centro infantil son:

- ❖ Si se tiene niños de 1 mes a 2 años se requiere cunas separada para cada uno, y los más grandes requieren camas pequeñas.
- ❖ Para la hora de comer se requiere sillas para cada niño, altas para los bebés, y sillitas o adaptadores para los más grandes. Al principio esto será parte de los gastos, y variará dependiendo de los niños a los cuales usted les proporcionará el alimento.
- ❖ Los corralitos para niños también pueden ser muy útiles.
- ❖ Estantes para libros, juguetes, y equipo de juego para el exterior.
- ❖ Papel, pegamento, pintura, jabón, servilletas, material de arte y materiales de limpieza.

2.2.5 Estructura constructiva

(MILLÁ, 2005) Aclara que: La estructura constructiva del centro infantil suele ser de dos tipos:

- ❖ Construcciones específicamente creadas para este tipo de institución educativa.
- ❖ Casas, u otro tipo de construcción, que se adaptan para funcionar como centro infantil.

2.2.6 Espacio físico

El espacio físico según (MILLÁ, 2005) consta de:

- ❖ El centro infantil ha de tener un gran espacio exterior organizado, para su uso variado.
- ❖ Ha de tener por lo menos una sala de juegos, otro para ocupaciones (actividades), una antesala y un jardín o patio.

- ❖ En la decoración ha de haber cuadros de animales, paisajes campestres, escenas naturales, bien visibles.

- ❖ El mobiliario ha de ser claro, transportable, ligero y ha de corresponderse con la estatura y la fuerza de los niños.

2.3 ASISTENCIA INFANTIL

2.3.1 Concepto

(MILLÁ, 2005) La define como: El conjunto de intervenciones dirigidas a la población infantil de 1 a 4 años, a la familia y al entorno, que tienen por objetivo dar respuesta lo más pronto posible a las necesidades transitorias o permanentes que presentan los niños.

Estas actividades deben ser planificadas por un equipo profesional, se puede brindar una buena asistencia infantil contando con un ambiente estimulante y de enseñanza sensible que contribuya con el desarrollo del niño o niña, logrando su potencial máximo.

2.3.2 Características.

Según (MILLÁ, 2005) las características de la asistencia infantil.

- ❖ *Desarrollo y crecimiento intelectual de los niños.*
- ❖ *Satisfacción de las necesidades básicas de los niños.*
- ❖ *Desarrollar el aprendizaje del niño de acuerdo con las particularidades y condiciones que se caracterizan de su edad.*

2.3.3 Importancia.

(MILLÁ, 2005) Aclara que: La calidad del cuidado infantil tiene un impacto directo sobre la habilidad de su hijo de aprender, establecer relaciones sanas y desarrollarse a su máximo. Sin embargo, la importante decisión del cuidado infantil para su hijo a menudo es difícil y abrumadora.

2.3.4 Beneficios

(MILLÁ, 2005) Menciona que los beneficios de la asistencia infantil son:

- ❖ *Cuidado del niño, relacionado con las acciones que se realizan para preservar la vida, integridad y el crecimiento sano de este, referidos principalmente a lo que concierne la satisfacción de sus necesidades de básicas de alimentación, sueño y vigilia.*
- ❖ *Formación y educación del mismo, que comprende el conjunto de acciones educativas que se realizan con relación a su desarrollo y formación como persona.*
- ❖ *Atención integral, para garantizar el crecimiento, desarrollo y formación adecuada del niño.*

Se entiende como asistencia infantil a la atención en todos los aspectos o todas las partes necesarias para el desarrollo de las habilidades y aptitudes de los niños y niñas, para ello se debe planificar y planear objetivos educacionales.

2.4 ASPECTOS LEGALES

2.4.1 Organización de la microempresa.

2.4.1.1 Persona natural

(SRI, 2013); Aclara que las personas naturales son personas físicas que pueden ser:

- ❖ *Nacionales.*
- ❖ *Extranjeras Residentes.*
- ❖ *Extranjeras no Residentes.*

Se entiende que una persona extranjera es residente cuando su estadía en el país supera los ciento ochenta y tres días calendario, dentro de un mismo ejercicio económico, contados de manera continua o no.

2.4.1.2 Bases legales para la constitución de una microempresa

(Ibarra M. d., 2015) Aclara que se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ❖ *Nombre o razón social*
- ❖ *Figura jurídica*
- ❖ *Representante legal*
- ❖ *Constitución legal*
- ❖ *Número de socios*
- ❖ *El capital inicial*
- ❖ *El Dominio.*

2.4.1.3 Requisitos para el funcionamiento

El (Ibarra M. d., 2015) define los siguientes aspectos para poder otorgar el permiso de funcionamiento:

Para el correcto y legal funcionamiento de una microempresa se debe implementar y tomar en cuenta ciertas exigencias de organismos reguladores, así tenemos:

- ❖ *Registro Único de contribuyentes (RUC).*
- ❖ *Patente municipal.*
- ❖ *Permisos de salud.*
- ❖ *Acta de constitución de una microempresa.*
- ❖ *Permiso del cuerpo de bomberos.*
- ❖ *Permiso de funcionamiento otorgado por la Intendencia de policía.*

2.4.1.4 Requisitos para obtener el permiso de los bomberos

(Ibarra C. d., 2015) Menciona que se debe realizar los siguientes pasos para poder recibir el permiso de funcionamiento:

- ❖ *Solicitud de inspección del local.*
- ❖ *Informe favorable de la inspección.*
- ❖ *Copia del RUC*

2.4.1.5 Requisitos para la obtención del permiso de funcionamiento otorgado por el Municipio.

Para (Ibarra M. d., 2015) los requisitos para obtener el permiso de funcionamiento son:

- ❖ *Certificado de cancelación de impuestos.*
- ❖ *Certificado de no adeudar al Municipio.*
- ❖ *Solicitud (formulario) relleno por el solicitante.*

2.4.1.6 Permisos de salud

(Ministerio de salud, 2015) Menciona los requisitos para obtener el permiso de funcionamiento son:

- ❖ *Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario*
- ❖ *Copia del registro único de contribuyentes (RUC).*
- ❖ *Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.*
- ❖ *Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.*
- ❖ *Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.*
- ❖ *Croquis de ubicación del establecimiento.*
- ❖ *Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.*
- ❖ *Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.*

2.4.1.7 Permisos otorgados por el MIES

(MIES, 2015) Menciona los siguientes aspectos para obtener el permiso de funcionamiento:

Para personas naturales:

- ❖ *Copia de la cédula a color -ambos lados- y certificado de votación del propietario o representante legal del Centro que presta el servicio.*

- ❖ *Para extranjeros el registro con el censo vigente.*

- ❖ *Registro Único de Contribuyentes del propietario y/o representante legal.*

- ❖ *Proyecto educativo o propuesta de funcionamiento.*

- ❖ *Copias de cédula a color –ambos lados- del personal y la nómina actualizada con el cargo que ocuparán u ocupan, el nivel de formación y el número de cédula correspondiente. La nómina debe contar con la firma del propietario/a o representante del Centro, en papel membretado y con el sello del Centro.*

- ❖ *Informe técnico, suscrito por el Técnico de Infraestructura del MIES.*

- ❖ *Copia del certificado de gravámenes del inmueble.*

- ❖ *Plan de contingencia vigente para la gestión del riesgo.*

2.5 Estudio de Mercado

2.5.1 Definición

(ARAUJO, 2012, pág. 26) Menciona que un mercado es: “Conjunto de demandantes y oferentes que se interrelacionan para el intercambio de un bien o servicio en un área determinada”.

Mercado es el lugar en el cual se interactúa los vendedores con los compradores para intercambiar bienes o servicios, con la finalidad de satisfacer una necesidad.

2.5.2 Mercado meta

(ARAUJO, 2012, pág. 26) Define como mercado meta: Conjunto de consumidores pertenecientes al mercado disponible, que pueden formar parte del mercado real y potencial, al cual se dirigen todos los esfuerzos y acciones mercadológicas de la empresa, con la finalidad de que todos ellos se conviertan en consumidores reales del producto.

El mercado meta es la población a la cual estamos dirigidos y de la cual también se procura dirigir las estrategias de venta para que hagan uso del servicio.

2.5.3 Segmentación de mercado

Para (ARAUJO, 2012, pág. 26) la segmentación de mercado: Permite conocer con mayor detalle y certeza al mercado en su conjunto. Algunas de las variables usuales para establecer la segmentación son: distribución geográfica, potencial económico, niveles culturales y otras interrelaciones observables.

La segmentación de mercado nos ayuda a determinar la manera por la cual se encuentra conformado el mercado, para así definir a que grupo nos vamos a enfocar.

2.5.4 Oferta

(ARAUJO, 2012, pág. 43) Aclara que: La oferta es el importe de volumen de bienes y servicios que los productores actuales colocan en el mercado para ser vendido, o sea, es la cuantificación de los productos, en unidades y dinero, que actualmente las empresas que constituyan la competencia están vendiendo en el mercado de estudio.

La oferta es la cantidad de empresas existentes en el mercado que colocan productos para ser vendidos.

2.5.5 Demanda

(ARAUJO, 2012, pág. 30) Menciona que la demanda es: “Es la cuantificación en dinero y en volumen de las necesidades reales y psicosociales de cierto producto o servicio de un mercado o población.”

La demanda es la cantidad de personas que compran o adquieren un bien o un servicio.

2.5.6 Comercialización.

(ARAUJO, 2012, pág. 47) Señala que: “La comercialización es el conjunto de actividades que los oferentes realizan para lograr la venta de sus productos.”

La comercialización es el acto de vender o prestar un bien o un servicio de los oferentes hacia los demandantes.

2.5.7 Precio

Según (Córdova Padilla, 2012, pág. 172) el precio lo define como: “La manifestación en valor de cambio de un bien expresado en términos monetarios, o como la cantidad de dinero, que es necesario entregar para adquirir un bien”.

El precio es la cantidad de valor que tiene un producto o un servicio y el demandante está dispuesto a pagar con la finalidad de satisfacer su necesidad.

2.6 ESTUDIO TÉCNICO O INGENIERÍA DEL PROYECTO

(ARAUJO, 2012, pág. 64) Menciona que: La localización tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto; es decir, la opción que, cubriendo las exigencias o requerimientos del proyecto, contribuya a minimizar los costos de inversión y los costos y gastos durante el periodo productivo del proyecto.

La localización del proyecto nos permite determinar la ubicación más óptima del proyecto, con la finalidad de maximizar los beneficios y minimizar los costos y gastos.

2.6.1 Macro localización

Para (ARAUJO, 2012, pág. 65) la macro localización es: “La selección del área, región o ciudad donde se ubicará el proyecto.”

La macro localización ubica el área general en el cual se ubicará el proyecto.

2.6.2 Micro localización

(ARAUJO, 2012) Aclara que: “Mediante la micro localización se determina el terreno o predio para la ubicación definitiva del proyecto.”

La micro localización ayuda a determinar el área específica en la cual se instalará al proyecto.

2.7 TAMAÑO DEL PROYECTO

(ARAUJO, 2012, pág. 73) Define el tamaño del proyecto como: “La capacidad física o real de producción de bienes y servicios durante un periodo de operaciones, considerada normal para las condiciones y tipo de proyectos en cuestión.”

El tamaño de un proyecto se da en función de la capacidad de producción del proyecto durante un periodo de tiempo.

2.8 ELEMENTOS DEL GASTO

2.8.1 Concepto

Gastos son todas aquellas erogaciones en términos monetarios o sus equivalentes, que son parte importante en el proceso de producción, que implican una disminución de las cuentas de activo y un aumento de pasivo, por lo tanto, forma se incluyen nada más en la actividad de operación y no de inversión, al no ser incluido dentro de la producción".

(Andrea, 2005).

El gasto es un desembolso o egreso que se consume corrientemente, es decir en el mismo periodo en el cual se causa.

2.8.2 Gastos operacionales

(ARAUJO, 2012, pág. 108) Menciona que son: "Todas aquellas erogaciones generadas como consecuencia de la operación normal de la empresa."

Los gastos operacionales son los gastos en los cuales se incurre por las operaciones que realiza la organización.

2.9 Gastos administrativos

Para (ARAUJO, 2012, pág. 109) los gastos administrativos: Son las erogaciones para el pago de sueldos del personal del área administrativa, contabilidad, asesoría legal, auditoría interna, compras, almacenes, y demás sectores, así como aquellas otras destinadas a la adquisición de papelería, servicios de electricidad de las áreas antes mencionadas, servicio telefónico y mantenimiento del equipo de oficina, entre otros.

Estos gastos representan a los gastos que se realizara en el área administrativa de la organización como también los gastos en función de los sueldos pagados al personal administrativo.

2.10 Gastos financieros

Según (ARAUJO, 2012, págs. 109-110): “Los gastos financieros se refieren al pago de interese sobre créditos presupuestados para el proyecto.”

Los gastos financieros son aquellos gastos que se incurre para el pago de créditos que se necesitara para la puesta en marcha del proyecto.

2.11 ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA O PROYECTADOS

2.11.1 Balance general o estado de situación financiera proforma

Para (ARAUJO, 2012, pág. 112): El balance general proforma contiene los rubros que constituirán los activos de la empresa, es decir, los bienes adquiridos para materializar el proyecto. Por otro lado, se presentan los pasivos esperados de la empresa, es decir, las obligaciones financieras que adquirirán los socios de proyecto, y finalmente el capital contable que constituye el patrimonio neto de la empresa.

El balance general muestra los activos, pasivos y patrimonio del proyecto que probablemente va a tener la micro empresa.

2.11.2 Estado de pérdidas y ganancias o de resultados

(ARAUJO, 2012, pág. 115) Menciona que: El estado de resultados proforma es un documento dinámico que tiene como finalidad mostrar los resultados económicos de la operación prevista del proyecto para los periodos subsecuentes y se elabora efectuando la suma algebraica de los ingresos menos los egresos estimados.

El estado de resultados muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

2.12 ESTUDIO FINANCIERO

2.12.1 Estado de flujo de efectivo

(Córdova Padilla, 2012, pág. 335) Menciona que: El flujo de caja analiza la viabilidad financiera de la empresa o del proyecto, desde el punto de vista de la generación suficiente de dinero para cumplir sus obligaciones financieras y generar efectivo para distribuir entre los socios.

El estado de flujo de efectivo es el que mide los movimientos del dinero que va a generar el proyecto, es por esto que se considera de gran importancia para la evaluación de proyectos.

2.12.2 Valor actual neto (VAN)

Según (ARAUJO, 2012) menciona que el valor actual neto es: “El valor obtenido mediante la actualización de los flujos netos del proyecto, ingresos menos egresos, considerando la inversión como un egreso a una tasa de descuento determinada previamente.”

El valor actual neto de un proyecto indica si el proyecto es factible o no, o si por lo menos cubre el costo mínimo del mismo.

2.12.3 Determinantes del VAN

De acuerdo con (Zambrano, 2009, pág. 268) los determinantes del VAN son:

- ❖ *Si el valor actual neto de una inversión es positivo, se considera que el proyecto es favorable.*
- ❖ *Si el valor actual neto es igual o cercano a cero, el proyecto apenas cubre el costo mínimo.*
- ❖ *Si el valor actual neto es negativo, la rentabilidad está por debajo de la tasa de aceptación; por lo tanto, el proyecto debe descartarse.*

2.12.4 Tasa interna de retorno (TIR)

(Zambrano, 2009, pág. 269) Expresa que: Tasa interna de rendimiento, es aquella por la cual se expresa el lucro o beneficio neto que proporciona una determinada inversión en función de un porcentaje anual, que permite igualar el valor actual de los beneficios y costos y, en consecuencia, el resultado del Van actual es igual a cero. Si la tasa interna de rendimiento es igual o sobrepasa el costo estimado de oportunidad o de sustitución del capital, la inversión permitirá, por lo menos, recuperar todos los gastos de explotación y de capital.

Es decir que la tasa interna de retorno es aquella que permite evaluar si un proyecto es rentable o no.

2.12.5 Relación Costo/ Beneficio (BC)

(ARAUJO, 2012, pág. 137) Determina que: “La relación costo-beneficio también llamado índice de reditabilidad, es el coeficiente de los flujos descontados de los beneficios o ingresos del proyecto, sobre los flujos descontados de los costos o egresos totales del proyecto.”

La relación costo-beneficio permite conocer la rentabilidad del proyecto en función de los ingresos y egresos totales

2.12.6 Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

(ARAUJO, 2012) Lo define como: “La magnitud del tiempo en años durante el cual los beneficios o utilidades futuras del proyecto cubren el monto de la inversión.”

A través del periodo de recuperación de la inversión se puede conocer el tiempo en el cual se va a recuperar la inversión del proyecto.

2.12.7 Punto de Equilibrio

Para (Córdova Padilla, 2012): El punto de equilibrio es un elemento más para el análisis y la planeación empresarial y sirve para respaldar la toma de decisiones en situaciones poco complejas y además permita captar con mayor facilidad muchos aspectos económicos de los negocios; sin embargo, el sistema en si es bastante esquemático y sus aplicaciones necesitan adaptación a las circunstancias específicas.

El punto de equilibrio realiza una estimación del equilibrio o punto de encuentro entre los ingresos totales y los egresos totales del proyecto.

2.13 MERCADOTECNIA

2.13.1 Concepto

(KOTLER, 2006, pág. 18) Define el marketing como: “El proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.”

El marketing es una herramienta útil para determinar la manera por la cual se va a satisfacer las necesidades del cliente y a su vez la manera por la cual se va a llegar al cliente.

2.13.2 Las 4 P's

(KOTLER, 2006) Aclara que las 4 P's son: “Herramientas que utiliza la empresa para implantar las estrategias de mercadeo y alcanzar los objetivos establecidos.”

- ❖ Precio: Es el valor de intercambio del producto, determinado por la utilidad o la satisfacción derivada de la compra y el uso o el consumo del producto.
- ❖ Distribución ("Place"): Elemento de la mezcla que utilizamos para conseguir que un producto llegue satisfactoriamente al cliente.

- ❖ Promoción: Consiste en la manera por la cual se persigue difundir un mensaje y que este tenga una respuesta del público objetivo al que va destinado.
- ❖ Producto: Cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se ofrezca en un mercado para su adquisición, o uso que satisfaga una necesidad.

Las 4 P's son ayuda a la información de estrategias de mercado con la finalidad de obtener una ventaja competitiva en relación de la competencia.

2.14 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

(GRIFFIN, 2011, pág. 335) Define a la estructura organizacional como: “Conjunto de elementos que se pueden usar para configurar una organización aquí se encuentran la distribución de la autoridad entre los puestos, coordinación de las actividades entre los puestos, la diferenciación entre las posiciones”.

La estructura organizacional es una empresa ayuda a definir las tareas, funciones y responsabilidades asignadas a cada uno de los colaboradores de la empresa.

2.14.1 Organigrama

(HERNANDEZ.Sergio, 2011, pág. 54) Menciona que: “Es la expresión gráfica de la estructura de puestos y jerarquías por tanto expresa las áreas de trabajo, muestra la interrelación de las funciones, los niveles jerárquicos de una organización.”

Un organigrama ayuda a determinar de qué manera se encuentra estructurados los puestos y sus jerarquías, con la finalidad de conocer las funciones que desempeña el personal en relación al nivel jerárquico que ocupan en la empresa.

2.14.2 BASES FILOSÓFICAS

2.14.2.1 Planificación estratégica

2.14.2.1.1 Visión

Para (CHIAVENATO.Idalberto, 2008): “La visión es un conjunto de ideas generales y a veces abstractas que definen y describen la situación futura que desea tener la empresa, el propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la organización.”

La visión determina aquello que la empresa quiere ser en el futuro, es decir es una declaración que indica dónde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse.

2.14.2.1.2 Misión.

(BATEMAN.Thomas, 2005, pág. 116) Manifiesta que: “La Misión es el gran propósito de la organización, describe la naturaleza y el negocio e identifica el producto, los clientes y el mercado. Es el deber ser de la organización.”

La misión se encuentra enfocada en lo que la empresa desea satisfacer en función del bien o servicio que está ofertando, es decir se encuentra en propósito del porque existe la empresa.

2.14.2.1.3 Estrategias

Según (CHIAVENATO.Idalberto, 2008): “Muestran la manera como se llega a establecer ciertas medidas para enfrentar obstáculos políticos, económicos y financieros. Implica los métodos y procedimientos a implementarse con base a las políticas para lograr los objetivos específicos encaminados al general.”

Las estrategias son las acciones o alternativas que se van a realizar con la finalidad de lograr alcanzar los objetivos y metas propuestas.

2.14.2.1.4 Políticas

(CHIAVENATO.Idalberto, 2008) Menciona que: Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización. En este sentido, las políticas son criterios generales de ejecución que auxilian al logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.

Las políticas son normas que se deben acatar en la organización con el propósito de lograr los objetivos propuestas.

2.14.2.1.5 Principios

De acuerdo con (BATEMAN.Thomas, 2005, pág. 117): “Los principios son las creencias y normas de conducta que permiten regular el comportamiento de las personas para convivir en paz consigo mismo y en armonía con su entorno.”

Los principios deben ser coherentes con la ideología de los dirigentes de la organización ya que los valores deben expresar la personalidad de la organización y de las personas que trabajan en ella.

2.15 IMPACTOS

(JÁCOME.Walter, 2005, pág. 171) Los define como: Posibles consecuencias que pueden presentarse cuando se implante el proyecto, por lo tanto, es importante analizar su efecto cualitativo y cuantitativo, porque permite establecer las posibles bondades o los posibles defectos que tiene el proyecto.

Es decir que los impactos son aquellas consecuencias y acciones que el proyecto puede causar al entorno de su función.

CAPITULO III

3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Objetivo general

Determinar la demanda, oferta, precios y comercialización para la creación del centro infantil en la ciudad de Ibarra.

3.2 Objetivos específicos

- Determinar la demanda para el servicio del centro infantil.
- Identificar la oferta del servicio.
- Determinar los precios del servicio del centro infantil que se mantiene en el mercado.
- Establecer las estrategias de comercialización del servicio.

3.3 Variables

- Servicio
- Demanda
- Oferta
- Precios
- Comercialización

MATRIZ DE RELACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS IMPLEMENTADAS	FUENTE DE INFORMACION
<p>Conocer cuantos centros infantiles y que calidad de servicio brindan a los usuarios</p>	<p>Servicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tipo de servicio ❖ Número de centros infantiles 	<p>Encuesta</p>	<p>Primaria</p>
<p>Determinar la demanda para el servicio del centro infantil.</p>	<p>Demanda</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Frecuencia de la utilización del servicio. ❖ Tipo de servicio público o privado. ❖ Preferencia del servicio. ❖ Aspectos para adquirir el servicio. ❖ Disponibilidad de pago 	<p>Encuesta</p>	<p>Primaria</p>

Identificar la oferta del servicio.	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cantidad de centros infantiles. ❖ Servicio de los centros infantiles. 	Encuesta no estructurada. Observación	Primaria (centros infantiles)
Determinar los precios del servicio del centro infantil que se defiende en el mercado	Precios	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formas de pago ❖ Periodo de pago. 	Encuesta no estructurada. Observación	Primaria (centros infantiles)
Establecer las estrategias de comercialización del servicio	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio. ❖ Precio. ❖ Plaza 	Encuesta no estructura. observación	Primaria (centros infantiles)

3.4 MERCADO

3.4.1 Segmentación de Mercado

El segmento de mercado para brindar el servicio de centro infantil, se realizó tomando en cuenta aspectos demográficos, sociales y económicos, tomando en cuenta también el nivel de ingresos que son medio altos y altos, ya que ha estas personas son a las cuales se encuentran interesadas en adquirir un servicio eficiente y de calidad.

3.4.1.1 POBLACION DE RECIEN NACIDOS EN EL CANTON IBARRA

Para el desarrollo del presente estudio la población motivo de estudio y de análisis fueron los niños nacidos vivos en el cantón de Ibarra.

Según el INEC en la proyección de nacimientos cantonales del ecuador 2010 - 2020 tenemos lo siguiente:

Tabla 3 Población según los nacidos vivos de la provincia de Imbabura 2016

Nacidos vivos en Imbabura	6.169
Nacidos vivos en Ibarra	3.694
Nacidos vivos en el sector urbano de Ibarra.	2615
• Caranqui	240
• Alpachaca	170
• Sagrario	1125
• San Francisco	1046
• Priorato	40

De la información recolectada se tomará los datos de nacidos vivos de la parroquia de San Francisco y el Sagrario, obteniendo un número total de recién nacidos vivos de 2.171.

3.4.1.2 Niños Inscritos

Se ha determinado un número de población más específica tomando en cuenta los niños nacidos vivos inscritos en el cantón de Ibarra, considerados posibles clientes del servicio de asistencia infantil.

Según el compendio estadístico 2015 del instituto nacional de estadística y censos 2015, manifiesta el número de nacidos vivos inscritos en el 2016.

Tabla 4 Nacidos vivos inscritos en el año 2016 por mes de ocurrencia, según regiones y provincias de residencia habitual de la madre

Inscritos nacidos vivos de Ibarra	2.429	%
Inscritos nacidos vivos del sector rural	709	29.2
Inscritos nacidos vivos del sector urbano	1720	70.8
• Caranqui	142	5.83
• Alpachaca	102	4.20
• Sagrario	677	27.85
• San Francisco	625	25.89
• Priorato	23	0.96

Tomando los datos de la información según el INEC, se tomará los datos de las parroquias el Sagrario y San Francisco lo cual se obtiene 1.302 nacidos vivos inscritos en el año 2016, se realizara la proyección para el año actual a una tasa de crecimiento del 1.8% anual.

Tabla 5 Proyección de inscritos de nacidos vivos

Años	Inscritos nacidos vivos
2016	1302
2017	1327

3.4.1.3 Extracto socio económico

Con los datos obtenidos de la proyección de los inscritos de nacidos vivos, se realizará la clasificación socio económico de los mismos.

Tabla 6 Total de nacidos vivos de la parroquia san Francisco

Años	Inscritos nacidos vivos
2016	1302
2017	1327
TOTAL	2629

NIVEL SOCIOECONOMICO AGREGADO

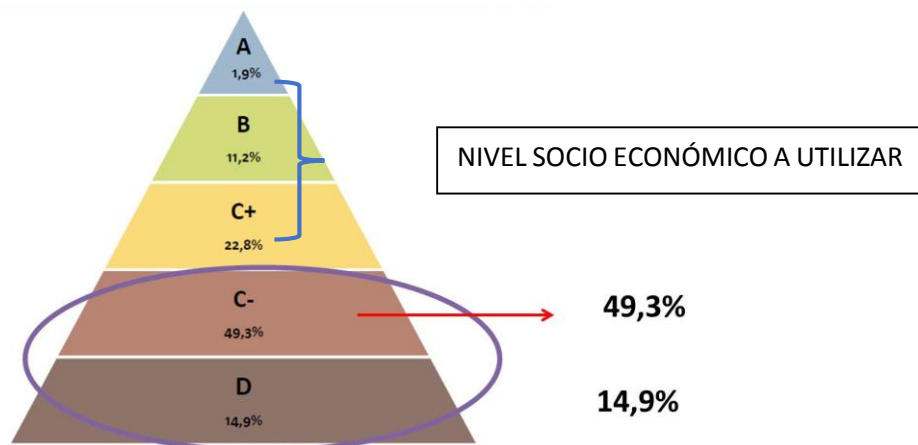


Tabla 7 Población según el extracto económico

TOTAL, DE NACIDOS VIVOS	NIVEL ECONÓMICO %	SOCIO	TOTAL
2629	0,019		50
	0,112		294
	0,228		599
TOTAL			944

Para determinar la población a la cual se destinará el proyecto se tomó 2.629 inscritos nacidos vivos en el las parroquias de San Francisco y el Sagrario del cantón Ibarra, aplicando a dicha población el extracto económico, enfocándonos en el nivel medio, medio-alto y alto con sus respectivos porcentajes, se obtuvo una total de 944 niños de tamaño de la población que se aplicara el proyecto.

3.4.2 MUESTRA

Para determinar la muestra se ha tomado la cantidad de los inscritos nacidos vivos de las parroquias de San Francisco y El Sagrario del cantón de Ibarra, al mismo que se asigno el nivel socio económico:

a) Formula del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

b) De donde

Z= 1.96 para un nivel de confianza del 95%.

P= 0.50 de probabilidad positiva.

Q= 0.50 de probabilidad negativa.

N= 944 tamaño de la población.

e= 0.05 error de estimación.

n= tamaño de la muestra.

c) Cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 944}{0.05^2(2.466 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 273$$

La muestra es de 273 familias a las que se aplicará la encuesta.

3.4.3 Resultados de investigación de campo.

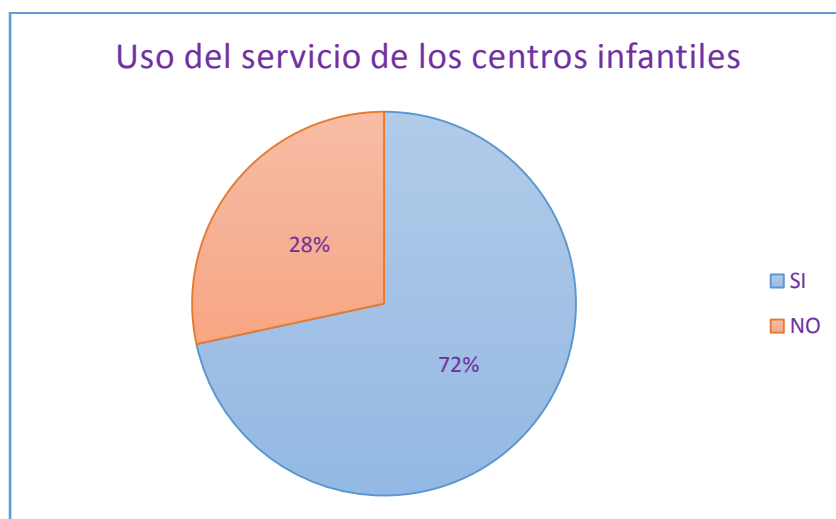
Las encuestas se realizaron a las familias con niños comprendidos entre las edades de uno a cuatro años en la ciudad de Ibarra, con el fin de cuantificar el servicio del centro infantil, dando los siguientes resultados:

1. ¿Usted tiene niños o niñas menores de cuatro años?

TABLA 8 Uso del servicio de los centros infantiles.

Alternativa	Frecuencia	%
SI	196	71,61
NO	78	28,39
TOTAL	273	100

Ilustración 8 Uso del servicio de los centros infantiles



ANÁLISIS

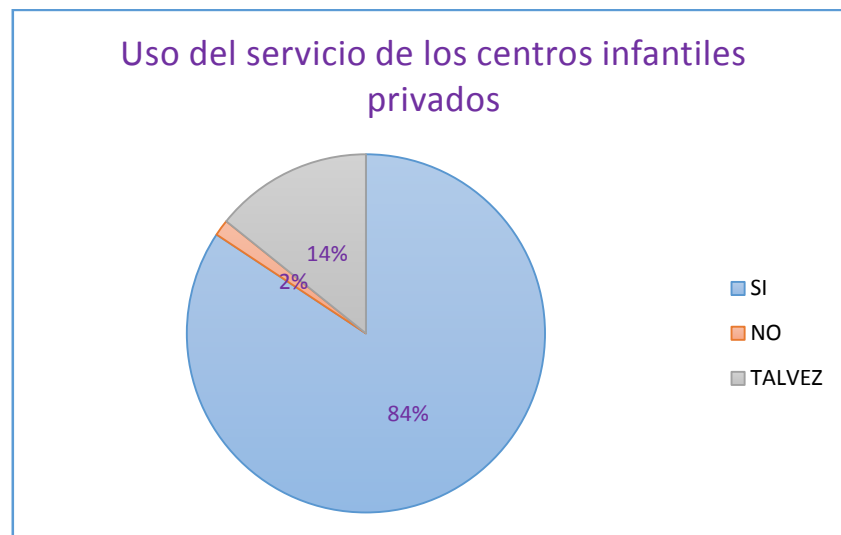
Aplicando la encuesta la mayoría de personas que habitan en la ciudad de Ibarra cuentan con niños menores de cuatro años de edad.

2. ¿Cómo madre o padre de familia, usted está de acuerdo en hacer uso del servicio de un centro infantil privado?

Tabla 9 Uso del servicio de los centros infantiles privado

Alternativa	Frecuencia	%
SI	165	84,31
NO	3	1,46
TALVEZ	28	14,23
TOTAL	196	100

Ilustración 9 Uso de los centros infantiles privados



ANÁLISIS

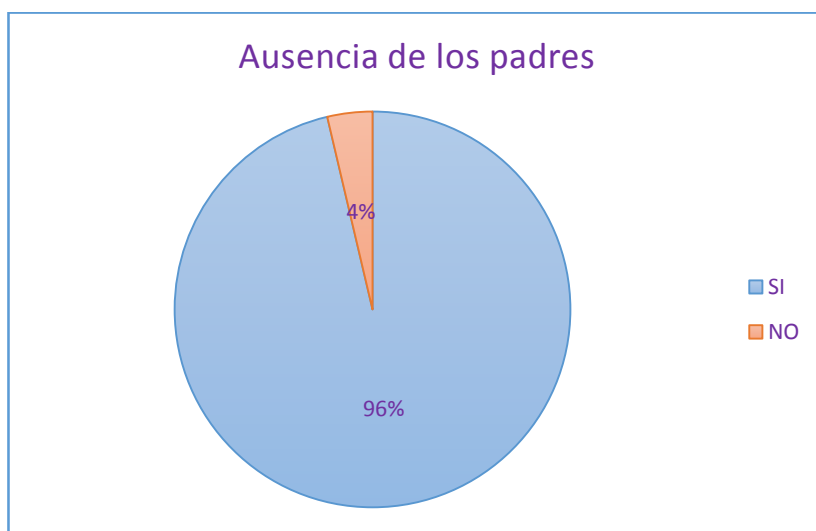
Se analizó que la gran parte de los padres de familia estaría dispuestos hacer uso de un centro infantil privado, ya que les brindan más confianza, al contar estos centros con personas calificadas para el cuidado de niños pequeños.

3. ¿Usted se ausenta de su hogar por su trabajo o estudio?

Tabla 10 Ausencia de los padres

Alternativa	Frecuencia	%
SI	188	96,32
NO	7	3,68
TOTAL	196	100

Ilustración 10 Ausencia de los padres



ANÁLISIS

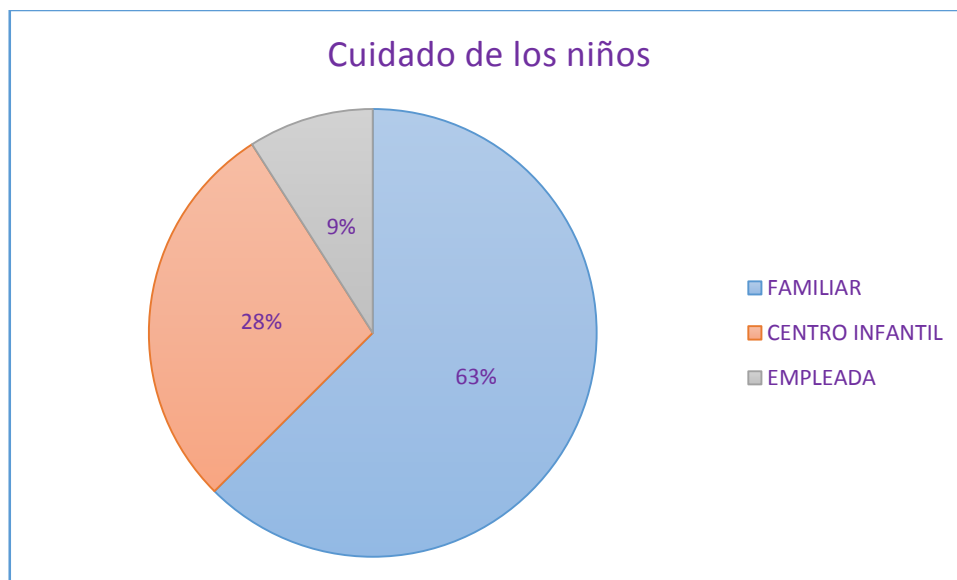
De acuerdo al presente estudio de mercado se observó que existen padres de familia que se dedican a su trabajo para brindarles calidad de vida a sus hijos y otros se dedican a estudiar para progresar en su vida económica, dando el porcentaje más alto de personas que se ausentan de sus hogares.

4. ¿Cuándo usted se ausenta de su hogar, con quién deja a su hijo/a?

TABLA 11 Cuidado de los niños

Alternativa	Frecuencia	%
FAMILIAR	122	62,5
CENTRO INFANTIL	56	28,44
EMPLEADA	18	9,06
TOTAL	196	100

Ilustración 11 Cuidado de los niños



ANÁLISIS

De acuerdo al estudio de mercado realizado se pudo determinar que la mayoría de los padres y madres de familia dejan a sus hijos a cuidado de un familiar, por el hecho de que existen centros infantiles que no saben dar buenos tratos a los niños pequeños o no cuentan con el personal indicado para este tipo de servicio.

5. ¿Considera importante que en la ciudad de Ibarra se implemente un centro de asistencia infantil de 1 a 4 años de edad de lunes a sábado?

TABLA 12 Atención de lunes a sábado

Alternativa	Frecuencia	%
SI	184	94,12
NO	4	1,84
TALVEZ	8	4,04
TOTAL	196	100

Ilustración 12 Atención de lunes a sábado



ANÁLISIS

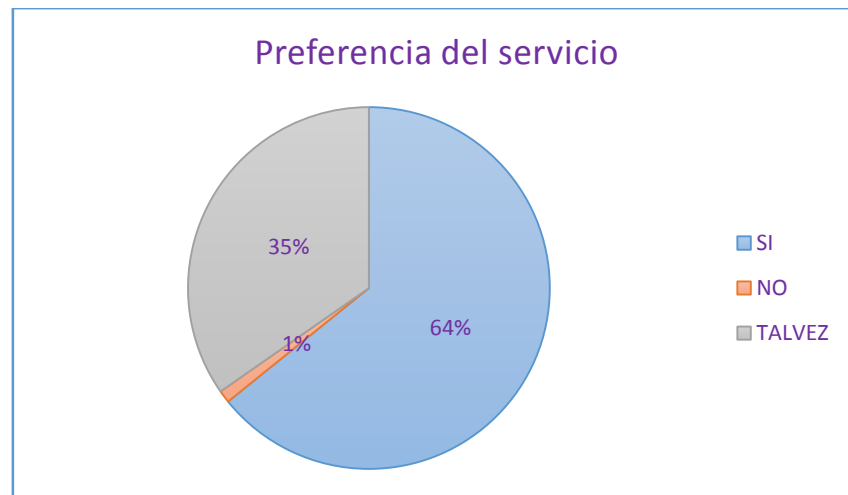
De acuerdo al estudio de mercado realizado se pudo observar que, si habrá aceptación del servicio de centro infantil, ya que existen padres de familia que trabajan entre semana y los fines de semana estudian para poder obtener su profesión y de esta manera crecer en su aspecto económico.

6. ¿Estaría dispuesto/ta a utilizar nuestro servicio?

TABLA 13 Preferencia del servicio

Alternativa	Frecuencia	%
SI	126	64,21
NO	2	1,11
TALVEZ	68	34,69
TOTAL	196	100

Ilustración 13 Preferencia del servicio



ANÁLISIS

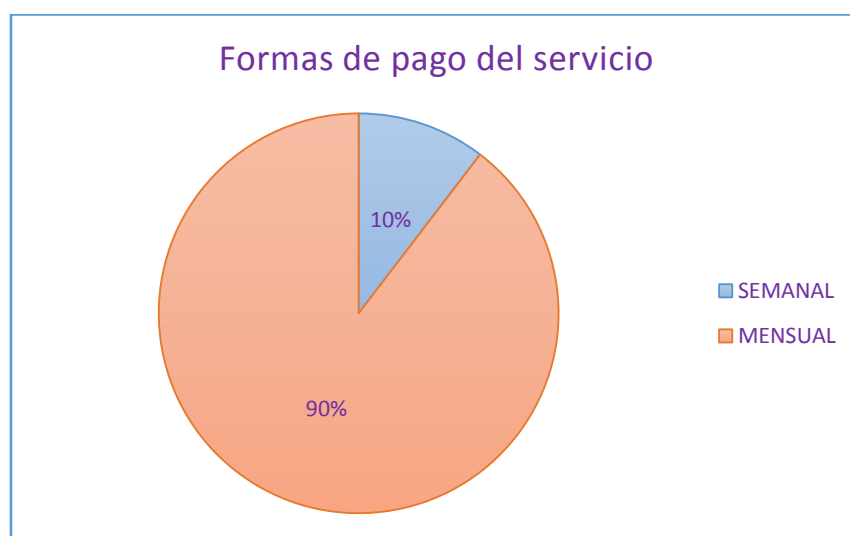
De acuerdo al estudio de mercado realizado se pudo observar que, la mayoría de los padres y madres de familia estaría dispuestos hacer uso del servicio de este centro infantil, por la brindar el servicio de asistencia infantil los fines de semana, ya que hay personas que no cuentan con ayuda familiar y se dedican a estudiar.

7. ¿Cómo estaría dispuesto a pagar por este servicio de centro desarrollo infantil?

TABLA 14 Formas de pago del servicio

Alternativa	Frecuencia	%
SEMANTAL	20	10,39
MENSUAL	175	89,61
TOTAL	196	100

Ilustración 14 Formas de pago del servicio



ANÁLISIS

De acuerdo al presente estudio de mercado se pudo cuantificar que la mayor parte de los padres y madres de familia están dispuestos a pagar el servicio mensualmente, ya que ellos se planifican mensualmente en sus inversiones, y de acuerdo a la forma que perciben sus ingresos.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio?

TABLA 15 Disponibilidad de pago

Alternativa	Frecuencia	%
80 a 85	98	50
85 a 90	44	22,36
95 a 100	19	9,86
De 100 en adelante	27	17,76
TOTAL	196	100

Ilustración 15 Disponibilidad de pago



ANÁLISIS

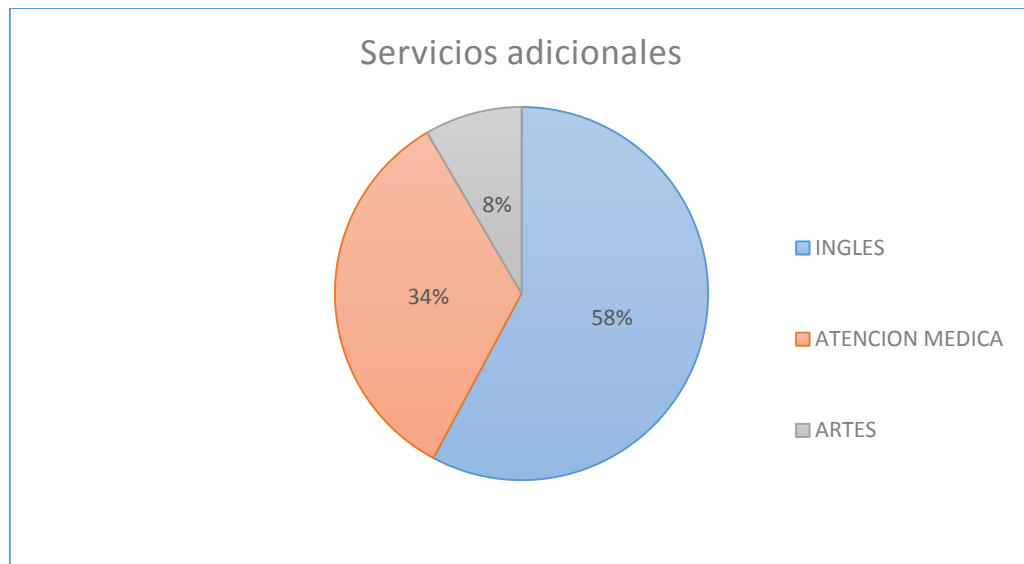
De acuerdo al presente estudio de mercado que la mitad de las personas encuestadas prefieren pagar un valor de 80 a 85 dólares por el servicio, supieron manifestar que están dispuestos a pagar de acuerdo al cuidado y al aprendizaje que se le brinde a sus hijo/as.

9. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se agregue en el centro infantil?

TABLA 16 Servicios adicionales

Alternativa	Frecuencia	%
INGLES	69	35,16
ATENCION MEDICA	40	20,51
ARTES	10	5,13
TOTAL	196	100

Ilustración 16 Servicios adicionales



ANÁLISIS

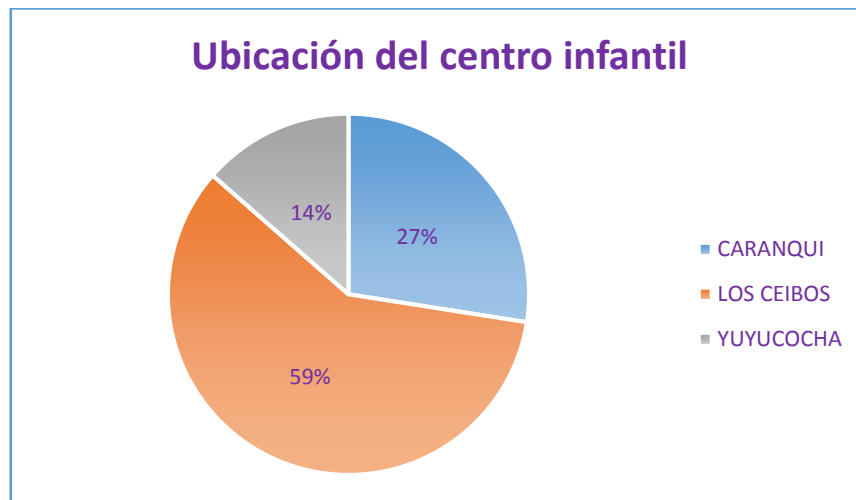
De acuerdo al presente estudio de mercado los padres de familia manifiestan que les interesaría un centro infantil que cuente con una enseñanza del idioma de inglés ya que le concederán que es fundamental para la vida educacional que va a tener sus hijos, también manifestaron que los demás servicios también consideran que es bueno que exista dentro de la institución.

10. ¿En qué lugar le gustaría que se ubique el centro infantil?

Tabla 17 Ubicación del centro infantil

Alternativa	Frecuencia	%
CARANQUI	54	27,47
LOS CEIBOS	115	58,97
YUYUCOCHA	27	13,55
TOTAL	196	100

Ilustración 17 Ubicación del centro infantil



ANÁLISIS

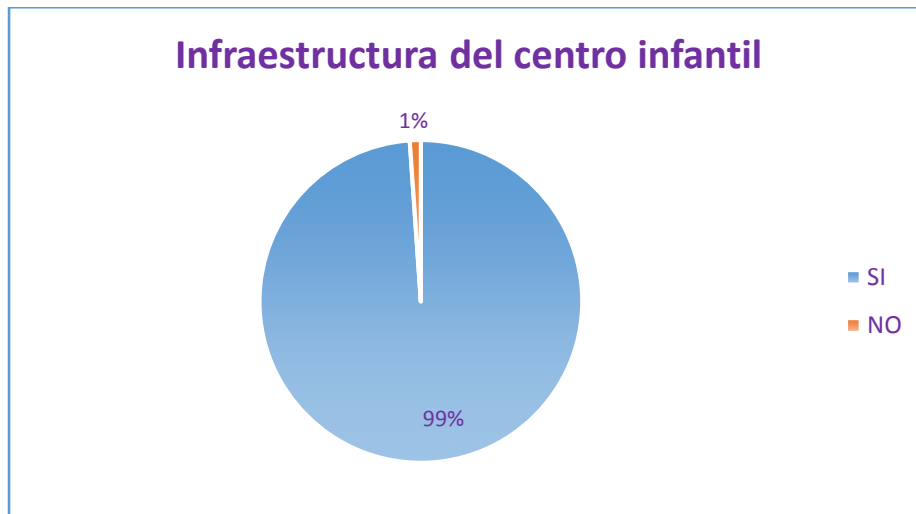
De acuerdo al presente estudio de mercado se pudo identificar que la mayor parte de los padres y madres de familia les gustaría que el centro infantil se ubique en el sector de los Ceibos de la ciudad de Ibarra, ya que el sector cuenta con los aspectos físicos adecuados para el funcionamiento del centro infantil.

11. ¿Le gustaría que nuestro centro infantil cuente una infraestructura totalmente adecuada para niños?

TABLA 18 Infraestructura del centro infantil

Alternativa	Frecuencia	%
SI	194	98,90
NO	2	1,10
TOTAL	196	100

Ilustración 18 Infraestructura del centro infantil



ANÁLISIS

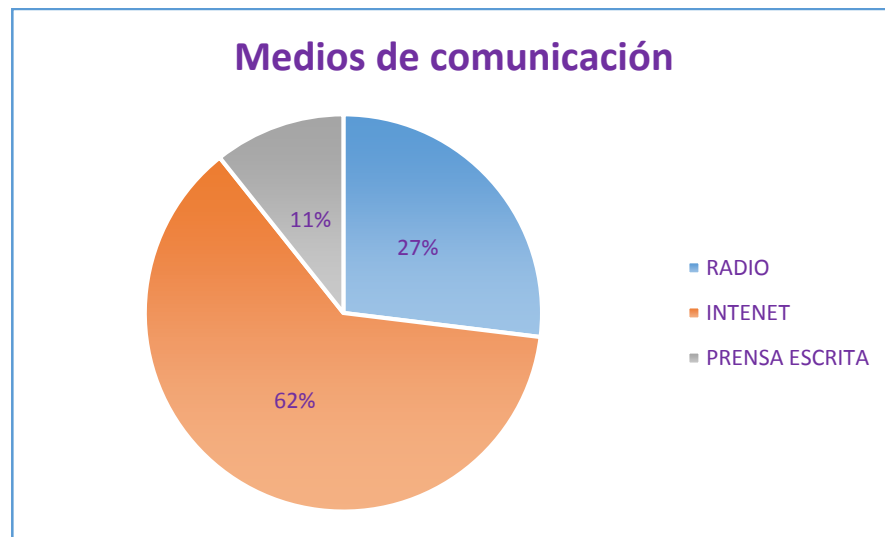
De acuerdo al presente estudio de mercado los padres de familia supieron manifestar que la mayoría estaba de acuerdo con que la infraestructura sea totalmente adecuada para los niño y niñas con la finalidad de que se evite accidentes en ellos.

12. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se de ha conocer el servicio?

TABLA 19 Medios de comunicación

Alternativa	Frecuencia	%
RADIO	53	26,94
INTENET	122	62,36
PRENSA ESCRITA	21	10,70
TOTAL	196	100

Ilustración 19 Medios de comunicación



ANÁLISIS

De acuerdo al presente estudio de mercado se pudo identificar que los padres y madres de familia les gustaría que se diera a conocer el servicio por los tres medios de comunicación, pero la mayor parte de ellos prefieren que se dé a conocer por las redes sociales o páginas web, ya que el internet es la herramienta que más se utiliza hoy en día.

3.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda es de gran importancia en la elaboración del proyecto, ya que a través de este se definió los posibles clientes que podrán hacer uso del servicio de asistencia infantil.

3.5.1 Situación actual de la demanda

Para establecer la demanda actual del servicio del centro infantil, se tomó como referencia la encuesta realizada a la población de la ciudad de Ibarra según la inscripción de nacidos vivos y el aspecto socio económico de las parroquias de San Francisco y el Sagrario del cantón.

Para esto se tomará el interés de adquisición del servicio por parte de la población encuestada, dado como resultado que el 64,2% de la población encuestada se interesó en hacer uso del servicio, los cual representa a 606 niños que podrían hacer uso del centro infantil en la parroquia San Francisco del Cantón Ibarra.

3.5.2 Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda de niños atendidos a través del servicio de asistencia infantil en el cantón de Ibarra se utilizó la tasa de crecimiento poblacional de la ciudad de Ibarra que es el 1.9% dato otorgado por el INEC, puesto que dicha institución actualmente no maneja una tasa de crecimiento poblacional infantil provincial, ni cantonal.

a) Fórmula para proyectar la demanda

$$P_t = P_o(1 + i)^n$$

b) De dónde

P_t = demanda futura

P_o = demanda determinada en las encuestas.

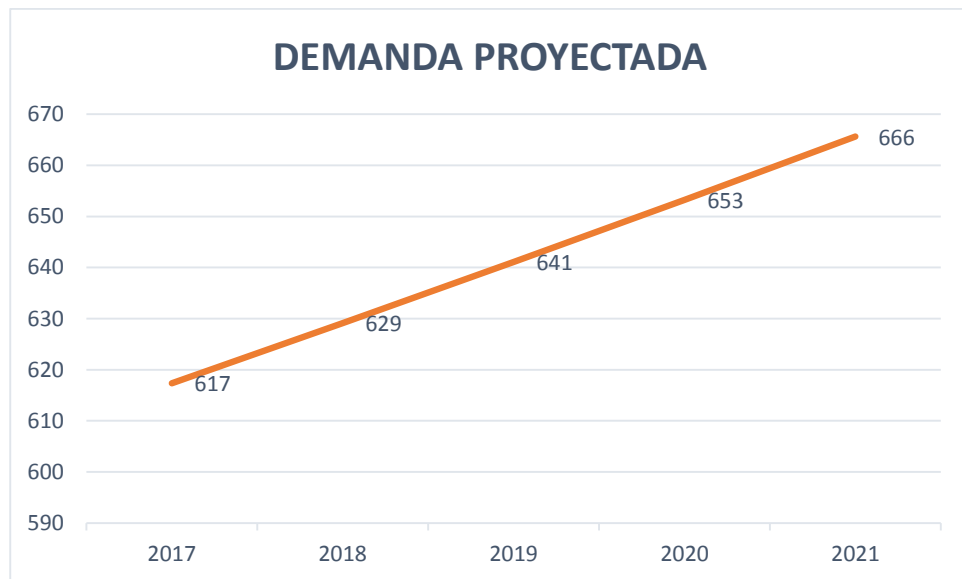
i = 1.9% de la tasa de crecimiento poblacional

n = 5 años proyectados

TABLA 20 Demanda proyectada

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA
2017	617
2018	629
2019	641
2020	653
2021	666

Ilustración 20 Demanda Proyectada



3.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.6.1 Oferta

El análisis de la oferta ayudo a definir los niños de 1 a 4 años atendidos en los diferentes centros infantiles existentes en el cantón Ibarra, las empresas dedicadas a la prestación de este tipo de servicio en el cantón son considerables, se estableció la oferta en base a la información del MIES y en parte por la entrevista no estructurada realizada a las personas cargadas de algunos centros infantiles.

A continuación, se presenta la lista de la oferta:

Ilustración 21 Centros Infantiles Privados del cantón Ibarra

CENTROS INFANTILES PRIVADOS EN LA CIUDAD DE IBARRA								
N°	NOMBRE	LOCALIDAD	# DE NIÑOS	PRECIO		# DE PERSONA L	SECCIÓN	HORAS
				MATRICUL A	PENSIÓ N			
1	La casa de Barney	Ibarra ciudadela Pilar de Tobar	23	25	60	10	Materno (de 1 a 2 años)	8:00 - 12:00
					80		Educación Inicial 1 (3 años)	8:00 - 4:00
							Educación Inicial 2 (4 años)	
2	Rincón de Israel	San Antonio Barrio Israel	18	25	60	8	Materno (de 1 a 2 años)	8:00 - 1:00
					65		Educación Inicial 1 (3 años)	
							Educación Inicial 2 (4 años)	
3	Mundo de Ilusiones	Ibarra La Victoria	72	35	70	18	Materno (de 1 a 2 años)	8:00 - 1:00
					85		Educación Inicial 1 (3 años)	8:00 - 4:00
							Educación Inicial 2 (4 años)	
4	Casita de chocolate y fresas	Caranqui	11	35	55	3	Materno (de 1 a 2 años)	8:00 - 4:00
5	Mis días felices	Ibarra Cuatro esquinas	29	60	95	13	Cuna (3 a 18 meses)	8:00 - 4:00
							Materno (de 1 a 2 años)	
6	La Primavera	Ibarra San Martín	85	80	90	21	Materno (de 1 a 2 años)	8:00-12:00
					110		Inicial 1 (3 años)	8:00-1:30
					130		Inicial 2 (4 años)	8:00 - 4:00
7	Kid's	Ibarra	18	150	130	4	Materno (de 1 a 2 años)	8:00 - 12:00
							Inicial 1 (3 años)	

							Inicial 2 (4 años)			
8	Nubes de algodón	Ibarra	29	45	75	3	Materno (de 1 a 2 años)	8:00 - 4:00		
							Inicial 1 (3 años)			
							Inicial 2 (4 años)			
9	Mi pequeño mundo	Barrio San Domingo	48	45	75	13	Materno (de 2 a 3 años)	8:00 - 12:00		
							100		Parvulitos (3 a 4 años)	8:00 - 2:00
							130		Pre Básica (4 a 5 años)	8:00 - 4:00
10	Baby house	Pilanqui	16	45	75	5	Cuna (2 meses a 1 año)	8:00 - 12:00		
							90		Materno (1 a 2 años)	8:00 - 2:00
							110		Parvulitos (2 a 3 años)	
									Inicial (3 a 4 años)	8:00 - 4:00
11	Pequeños gigantes 2	Yacucalle	25	70	95	6	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:30		
							Parvulitos (2 a 3 años)			
							140		Inicial (3 a 4 años)	8:00 - 3:30
							Pre Básica (4 a 5 años)			
12	Ternura Azul	Barrio Don Bosco	28	50	75	6	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:00		
							95		Parvulitos (2 a 3 años)	8:00 - 2:00
							120		Inicial (3 a 4 años)	8:00 - 4:00
									Pre Básica (4 a 5 años)	
13	Chispitas de ternura	El Olivo	25	55	85	10	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:30		
							Parvulitos (2 a 3 años)			
							115		Inicial (3 a 4 años)	8:00 - 2:00
									Pre Básica (4 años)	
14	Los Arrayenes	Ibarra	78	90	130	12	Materno (1 a 2 años)			

							Inicial 1 (3 años)	8:00	-
							Inicial 2 (4 años)	12:00	
15	Gotitas de miel	Los Ceibos	31	130	150	19	Materno (1 a 2 años)	8:00	-
							Inicial 1 (3 años)	12:30	
							Inicial 2 (4 años)		
16	Semillita del futuro	Ibarra	26	45	75	10	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 4:00	
							Inicial 1 (3 años)		
							Inicial 2 (4 años)		
17	San Martín de Porres	Ibarra	15	75	85	4	Materno (2 años)	8:00	-
					100		Inicial 1 (3 años)	12:30	
					130		Inicial 2 (4 años)	8:00 - 2:00	
							Inicial 2 (4 años)	8:00 - 4:00	
18	Pequeño gigantes	Ibarra	36	70	95	9	Materno (1 a 2 años)	8:00	-
							Parvulitos (2 a 3 años)	12:30	
					140		Inicial (3 a 4 años)	8:00 - 4:30	
							Pre Básica (4 a 5 años)		
19	Coquita	Ibarra Huertos Familiares	33	25	60	8	Materno (1 a 2 años)	8:00	-
							12:00		
					80		Inicial 1 (3 años)	8:00 - 4:00	
							Inicial 2 (4 años)		
20	El arca de Noé	Ibarra La Victoria	26	35	60	5	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 4:00	
							Inicial 1 (3 años)		
							Inicial 2 (4 años)		
21	Chiquilandya	Instituto Medico de Especialidades	6	30	95	2	Materno (3 meses a 1 año)	8:00 - 4:30	
							Caminadores (1 a 2 años)		
							Parvulos (2 a 3 años)		
22	Los Alpes		79	60	75	7	Materno (1 a 2 años)	8:00	-
							Parvulitos (2 a 3 años)	12:30	

		Ibarra ciudadela Emelnorte			120		Inicial (3 a 4 años)	8:00 - 4:30
							Pre Básica (4 a 5 años)	
23	Chispitas de vida	Barrio Libertador Simón Bolívar	38	30	75	5	Materno (1 a 2 años)	8:00 -
							Parvulitos (2 a 3 años)	12:30
							Inicial (3 años)	
							Pre Básica (4 años)	
24	Bilingüe pasito a paso	Ibarra Centro	52	55	95	12	Materno (1 a 2 años)	8:00 -
							Inicial 1 (3 años)	12:30
							Inicial 2 (4 años)	
25	Semillitas	Ibarra ciudadela de Ibarra	21	25	60	4	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 4:00
							Inicial 1 (3 años)	
							Inicial 2 (4 años)	
26	Luna mágica	Ibarra El empedrado	30	25	60	3	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 4:00
							Inicial 1 (3 años)	
							Inicial 2 (4 años)	
27	TACI	Ibarra	42	35	75	10	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:00
					95		Inicial 1 (3 años)	8:00 - 2:00
					120		Inicial 2 (4 años)	8:00 - 4:00
28	TEA	Caranqui esquinas	4 35	45	75	6	Materno (1 año 6 meses)	7:30 - 2:00
					110		Inicial 1 (2 años 6 meses)	7:30 - 5:00
							inicial 2 (3 años 6 mese)	
29	CIFA	Ibarra	14	40	70	10	Materno (2 a 3 años)	8:00 - 2:00
					95		Parvulitos (3 a 4 años)	8:00 - 5:00
							Pre kinder (4 a 5 años)	
TOTAL			989					

FUENTE: Ministerio de Inclusión económica y social (MIES)

3.6.2 Oferta actual.

A través de una investigación realizada en el MIES se identificó que de los 30 centros infantiles privados que existen en el cantón Ibarra, 13 centros infantiles pertenecen a la parroquia de San Francisco.

Actualmente los centros de desarrollo infantil que se encuentran funcionando en el Cantón Ibarra están ya posesionados en el mercado, aunque muchos de estos centros todavía no brindan los servicios adecuados y necesarios para lograr el crecimiento y desarrollo de los niños y también no cuentan con los espacios físicos y la infraestructura adecuada para brindar un servicio de calidad a los niños.

Ilustración 22 Centros Infantiles Privados de la Parroquia San Francisco

CENTROS INFANTILES PRIVADOS EN LA PARROQUIA DE SAN FRANCISCO							
NOMBRE	LOCALIDAD	# DE NIÑOS	PRECIO		# DE PERSONAL	SECCIÓN	HORAS
			MATRICULA	PENSIÓN			
La casa de Barney	Ibarra ciudadela Pilar de Tobar	23	25	60	10	Materno (de 1 a 2 años)	8:00 - 12:00
				80		Educación Inicial 1 (3 años)	8:00 - 4:00
						Educación Inicial 2 (4 años)	
La Primavera	Ibarra San Martín	75	80	90	21	Materno (de 1 a 2 años)	8:00-12:00
				110		Inicial 1 (3 años)	8:00-1:30
				130		Inicial 2 (4 años)	8:00 - 4:00
Mi pequeño mundo	Barrio San Domingo	35	45	75	13	Materno (de 2 a 3 años)	8:00 - 12:00
				100		Parvulitos (3 a 4 años)	8:00 - 2:00
				130		Pre Básica (4 a 5 años)	8:00 - 4:00
Semillita del futuro	Ibarra	26	45	75	10	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 4:00
						Inicial 1 (3 años)	
						Inicial 2 (4 años)	
Pequeño gigantes	Ibarra	36	70	95	9	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:30
				140		Parvulitos (2 a 3 años)	8:00 - 4:30
						Inicial (3 a 4 años)	
						Pre Básica (4 a 5 años)	
Los Alpes	Ibarra ciudadela Emelnorte	50	60	75	7	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:30
				120		Parvulitos (2 a 3 años)	8:00 - 4:30
						Inicial (3 a 4 años)	
						Pre Básica (4 a 5 años)	
Bilingüe pasito a paso	Ibarra Centro	42	55	95	12	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:30
						Inicial 1 (3 años)	

						Inicial 2 (4 años)		
Mundo de Ilusiones	Ibarra La Victoria	72	35	70	18	Materno (de 1 a 2 años)	8:00 - 1:00	
				85		Educación Inicial 1 (3 años)	8:00 - 4:00	
						Educación Inicial 2 (4 años)		
Baby house	Pilanqui	16	45	75	5	Cuna (2 meses a 1 año)	8:00 - 12:00	
				90		Materno (1 a 2 años)	8:00 - 2:00	
						Parvulitos (2 a 3 años)		
				110		Inicial (3 a 4 años)	8:00 - 4:00	
						Pre Básica (4 a 5 años)		
Coquita	Ibarra Huertos Familiares	33	25	60	8	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:00	
				80		Inicial 1 (3 años)	8:00 - 4:00	
						Inicial 2 (4 años)		
El arca de Noé	Ibarra La Victoria	26	35	60	5	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 4:00	
								Inicial 1 (3 años)
								Inicial 2 (4 años)
Luna mágica	Ibarra El empedrado	30	25	60	3	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 4:00	
								Inicial 1 (3 años)
								Inicial 2 (4 años)
Chispitas de vida	Barrio Libertador Simón Bolívar	38	30	75	5	Materno (1 a 2 años)	8:00 - 12:30	
								Parvulitos (2 a 3 años)
								Inicial (3 años)
								Pre Básica (4 años)
TOTAL		502						

FUENTE: Ministerio de Inclusión económica y social (MIES)

3.6.3 Proyección de la oferta

Para determinar la proyección de oferta, se tomará en cuenta la oferta obtenida de los centros infantiles privados que existen dentro de la parroquia San Francisco del cantón Ibarra que brindan su servicio, los cuales abarcan en total a 502 niños que se encuentran dentro de ellos.

Con el fin de proyectar la oferta de la adquisición de asistencia infantil se utilizó 1.90%, que es la tasa de crecimiento de la población, por año, ya que si crece la población crece las necesidades, utilizando la siguiente fórmula:

a) **Fórmula**

$$O_n = O_o(1 + i)^n$$

b) **De dónde**

O_n = Oferta Futura

O_o = Oferta determinada en la investigación

i = 1.90% de la Tasa de Crecimiento económico

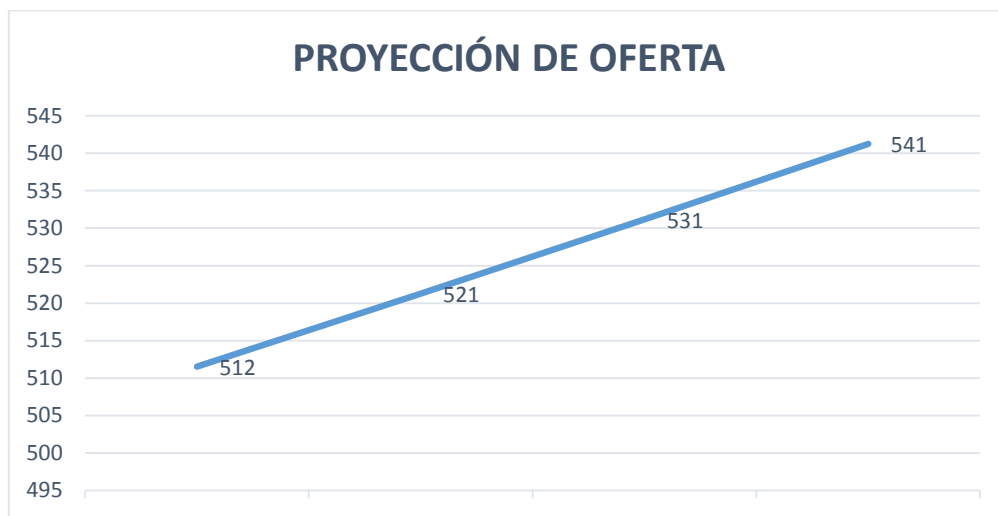
n = 5 Años Proyectados

TABLA 21 Proyección de la Oferta

PROYECCIÓN DE OFERTA	
2017	512
2018	521
2019	531
2020	541
2021	552

En los próximos cinco años tendríamos el número aproximado de los niños que harán uso en los centros infantiles sería 552, en el Cantón Ibarra

Ilustración 23 Proyección de oferta



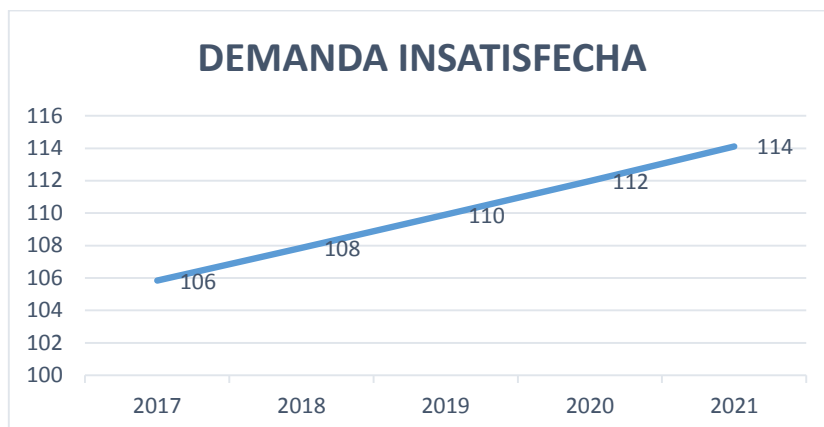
3.7 DEMANDA INSATISFECHA

La demanda insatisfecha se obtuvo de la diferencia entre la demanda y la oferta dando los resultados siguientes:

Tabla 22 Demanda Insatisfecha

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2017	617	512	106
2018	629	521	108
2019	641	531	110
2020	653	541	112
2021	666	552	114

Ilustración 22 Demanda Insatisfecha



Una vez obtenida la demanda insatisfecha, se determina que el porcentaje que captara el proyecto de dicha demanda será del 85% de la demanda total proyectada, lo que quiere decir que el centro infantil abarcará con 90 niños, justificando que todo depende del número de aulas que se tenga en la infraestructura del centro infantil.

3.8 ANÁLISIS DE PRECIOS

Mediante la investigación de mercado realizada en el cantón Ibarra se estableció que los precios dependen del horario que elija el padre de familia, ya que los servicios brindados a los niños se encuentran en función del tiempo que permanezcan en el centro. Para esto, se tomó en cuenta los precios de los diferentes centros infantiles que se encuentran en el cantón Ibarra.

TABLA 23 Análisis de los precios según los centros infantiles

NOMBRE	LOCALIDAD	# DE NIÑOS	PRECIO		HORAS
			MATRICULA	PENSIÓN	
Los Alpes	Ibarra ciudadela Emelnorte	50	60	80	8:00 - 12:30
				120	8:00 - 4:30

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

3.8.1 Determinación del precio

El precio que aplicará al centro infantil se determinó en base a la información de referencia a los centros infantiles de precios comunes en sus servicios, del cual se tomó uno de referencia que se encuentra en funcionamiento de la parroquia San Francisco, por lo cual se determinó los siguientes precios de acuerdo al tiempo que requiera el padre o madre de familia.

TABLA 24 Análisis de precios.

DÍAS	HORARIO	DETALLE	PRECIOS
Lunes	a	Tiempo Completo	Matrícula \$60
sábado	(7:30-16:30)		Pensión \$125
Lunes	a	Medio Completo	Matrícula \$60
sábado	(7:30-12:00)		Pensión \$85

3.8.2 Proyección de precios

La proyección de los precios se la realizó tomando como base de cálculo la inflación nacional correspondiente al mes de enero del año 2016 según el INEC en el 3.09%. Los precios proyectados tienen un alza anual considerable para el proyecto.

a) **Fórmula**

$$P_t = P_o(1 + i)^n$$

b) **De dónde**

P_t = Precio final

P_o = Precio inicial

i = inflación nacional

n = Año proyectado

Tabla 25 Proyección de Precios

DETALLE	AÑOS				
	2017	2018	2019	2020	2021
Matrículas	\$62	\$64	\$66	\$68	\$70
Tiempo completo y Medio tiempo					
Pensión Tiempo Completo	\$129	\$133	\$137	\$141	\$146
Pensión Medio Tiempo	\$88	\$90	\$93	\$96	\$100

3.9 IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

El servicio de asistencia infantil es un servicio de uso directo, es adquirido por parte de los padres y madres de familia con la finalidad de lograr una mayor satisfacción en el aprendizaje de los niños.

3.9.1 Características del servicio que adquieren los niños

- Área motora: todo lo referente al aspecto motor del niño.
- Área perceptivo-cognitiva: el niño manifieste interés por el medio que le rodea, que interactúe adecuadamente con él, que tenga acertados niveles de manipulación y exploración de los materiales a su alcance, y que sea capaz de ir resolviendo los pequeños problemas que se le van planteando en sus rutinas diarias elaborando las estrategias adecuadas.
- Área socio-comunicativa: se llevará a cabo la estimulación de las habilidades de comunicación del niño y, por tanto, la implantación de una buena relación socio-afectiva.
- Hábitos de autonomía: hacen referencia a la capacidad de autonomía e independencia personal del niño (alimentación, control de orificios, el vestir, entre otros), Los niños que muestran una adecuada independencia para gestionar sus necesidades básicas, suelen ser niños con mayor sentimiento de seguridad, confianza y autoestima.
- Favorecer su capacidad intelectual y cognitiva, poniendo las bases del éxito escolar futuro, ya que los tres primeros años de vida del ser humano son importantes en el desarrollo futuro.
- Fortalecer pautas de conducta adecuados,

- El desarrollo de habilidades por medio de la estimulación, que prepara al cerebro para los aprendizajes posteriores.
- El desarrollo precoz del área del lenguaje, comprensión y expresión es capital para el desarrollo del resto de dimensiones.
- Promueve la actividad neuromotora mediante el juego.
- Promueve el conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción.
- Desarrolla la capacidad de lógica y del razonamiento, mediante ejercicios de clasificación, agrupación, entre otros.
- Proporciona un ambiente de espacios y juguetes que ayudan a socializar al niño, y ayuda a adoptar normas.
- Fomentar una imagen positiva, pues la convivencia entre iguales edades ayuda a acelerar el aprendizaje, mirando, manipulando objetos, realizando experiencias, siempre en un ambiente de cariño y confianza.

3.10 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Las estrategias que se establecerán son estrategias técnicas, las cuales están relacionadas con el plan estratégico que tendrá el centro infantil para determinar la posición que ocupará el servicio en la mente del usuario mediante las 4P del marketing que son producto, precio, plaza y promoción, con las cuales se buscará el posicionamiento tanto de la imagen del servicio como del propio centro infantil.

Para ellos se describen a continuación cada estrategia:

3.10.1 Estrategia para el servicio

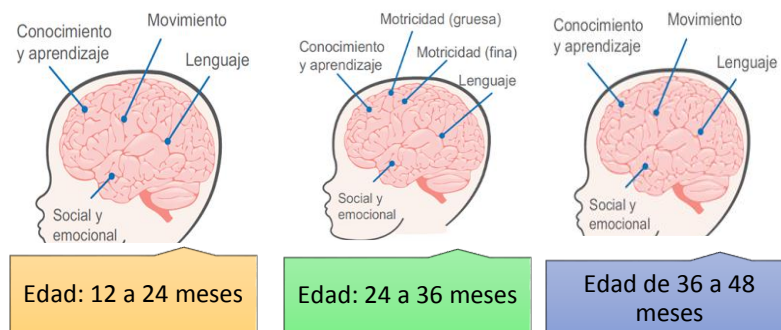
Ofrecer un servicio con características especiales, de tal manera, que brinden al usuario una mayor satisfacción y por ende un mayor posicionamiento en el mercado.

- El servicio tendrá enseñanza de:



- El servicio contribuirá con el desarrollo de las áreas motoras, perceptivo-cognitivas, socio-comunicativo y hábitos de autonomía en los niños.

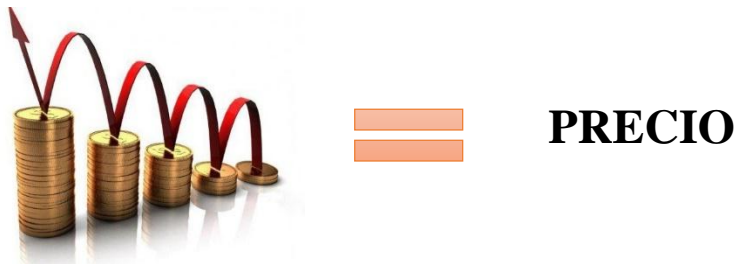
Ilustración 23 Mapa del cerebro del niño



Fuente: Desarrollo Integral del niño (MIES)

3.10.2 Precio

El precio que manejará el centro infantil será en base a la referencia de los precios de la competencia, también se tomara en cuenta el análisis de las encuestas realizadas a los padres de familia, los cuales manifestaron que pagarían el servicio en función de su nivel de ingreso y de sus necesidades con respecto al tiempo.



3.10.3 Plaza

La manera que se realizara la distribución será a través de “Productor – Consumidor”, ya que el servicio se lo entregara de forma directa al usuario sin la participación de intermediarios.

Ilustración 24 Canal de comercialización directo



3.10.4 Promoción

El centro infantil elegirá por utilizar medios publicitarios como Internet (páginas web), y prensa escrita, en donde se dé a conocer de mejor manera el servicio y por ende el centro infantil. Mediante el internet a través de las páginas web en la que se detallaran los datos y lo servicios que brindara el centro, de la prensa mediante el uso de anuncios publicitarios con el motivo de dar promoción al centro infantil y al servicio.



3.11 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

El estudio de mercado realizado en el cantón Ibarra, sobre la creación de una microempresa dedicada a la prestación de servicios de asistencia infantil, se concluyó lo siguiente:

- Se determinó la necesidad que tienen los usuarios potenciales acerca del servicio de asistencia infantil, ya que a través de la encuesta realizada se determinó que el 64.2% de los padres y madres de familia encuestados están dispuestos hacer uso del servicio.
- Se identificó que actualmente en el cantón Ibarra existen 110 centros de desarrollo infantil de los cuales 30 son centros infantiles privados y 13 centros infantiles pertenecen a la parroquia de San Francisco, así como también se identificó las condiciones físicas con las que cuentan dichos centros.
- Se evidenció que existe demanda potencial a satisfacer de 106 niños, lo que ayudó a destacar la necesidad de crear el centro infantil y poner en marcha el proyecto.
- Se definió las estrategias de servicio, precio, plaza y promoción en función de los requerimientos y necesidades de los usuarios potenciales.

CAPITULO IV

4 ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Objetivo General

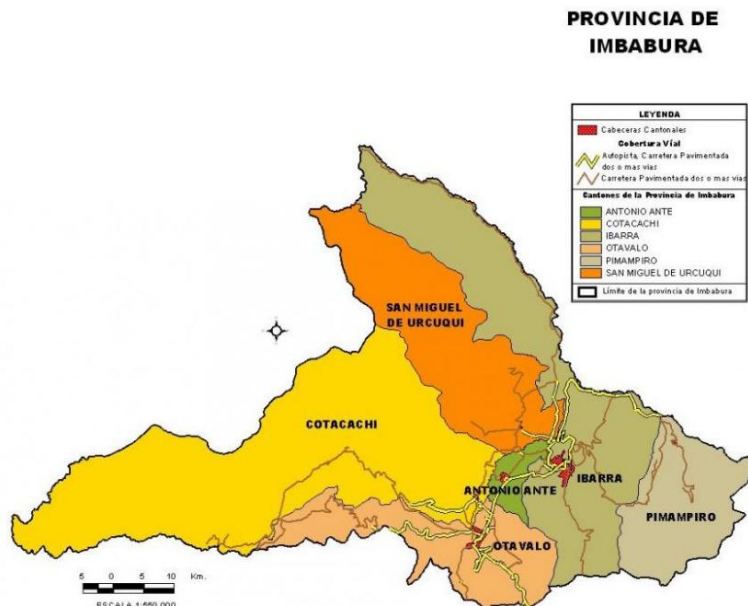
Realizar el estudio técnico para determinar la macro y micro localización, el tamaño del proyecto y la inversión del proyecto.

4.2 Localización

4.2.1 Macro localización

El proyecto estará localizado en la provincia de Imbabura, cantón de Ibarra, en la parroquia San Francisco ya que se encuentra en un ámbito geográfico privilegiado, por la presencia de un clima muy benigno, lo que se constituye el sitio ideal para el establecimiento de un centro infantil por sus condiciones topográficas, climáticas y sociales.

Ilustración 25 Provincia de Imbabura



4.2.2 Micro localización

Para determinar la micro localización utilizare la matriz de factores con la finalidad de determinar el lugar óptimo para implementar el proyecto.

VALOR	NIVEL
NÚMÉRICO	
10	ÓPTIMO
9	MUY BUENO-ALTO
8	MUY BUENO-BAJO
7	BUENO-ALTO
6	BUENO-BAJO
5	REGULAR-BAJO
4	REGULAR-MEDIO
3	MALO-BAJO
2	MALO-MEDIO
1	PÉSIMO
0	INDIFERENTE

Luego de determinar el valor numérico se realizará la matriz de factores

MATRIZ DE FACTORES				
	FACTOR	CARANQUI	LOS CEIBOS	YUYUCOCHA
1	Físicos			
1.1.	Clima	7	7	7
1.2.	Temperatura	7	7	7
1.3.	Tipo de suelo	7	7	7

1.4.	Horografía del suelo	6	6	6
1.5.	Riesgos Naturales	5	5	5
TOTAL		32	32	32
2	Comercial			
2.1.	Posición estratégica	6	9	7
2.2.	Flujo de personas	6	10	8
2.3.	servicios básicos	8	8	8
2.4.	Horarios de servicio	6	9	7
2.5.	Seguridad	5	7	6
2.6.	Costo del suelo	6	7	6
2.7.	Plusvalía	7	9	7
2.8.	Facilidad de acceso	6	8	7
2.9.	Disponibilidad de espacio físico	8	5	8
2.10	Servicios complementarios	8	8	8
TOTAL		66	80	72
3	Factores sociales y económicos			
3.1.	Apoyo de la comunidad	7	7	7
3.2.	Calidad de vida	7	8	7
3.3.	Oferta de empleo	4	4	4
3.4.	Efecto multiplicador	5	5	5
3.5.	Dinamia Económica	5	8	5
3.6.	Nuevos aprendizajes	6	8	6

3.7.	Transferencia de conocimientos	6	8	6
TOTAL		40	48	40
4	Legales			
4.1.	Ordenanzas municipales	6	8	6
4.2.	Permisos sanitarios	6	8	6
4.3.	Permiso de bomberos	5	8	5
4.4.	Acuerdos Industriales	5	8	5
4.5.	Normas de calidad	5	8	5
TOTAL		27	40	27
5	Ambientales			
5.1.	Manejo de residuos	5	8	6
5.2.	Reciclador	5	8	6
5.3.	Aguas hervidas	4	4	4
5.4.	Contaminación del aire	4	7	4
5.5.	Contaminación de ruido	5	8	4
5.6.	Contaminación de olor	4	8	4
TOTAL		27	43	28
TOTAL,		192	243	199
FINAL				

Se procede a realizar la matriz priorizada de factores, con la finalidad de detectar o definir el lugar preciso para la implementación del proyecto.

MATRIZ PRIORIZADA DE FACTORES

	FACTOR	%	CARANQUI	LOS CEIBOS	YUYUCOCHA
1	Físicos	10			
1.1.	Clima	2	0,14	0,14	0,14
1.2.	Temperatura	2	0,14	0,14	0,14
1.3.	Tipo de suelo	2	0,14	0,14	0,14
1.4.	Horografía del suelo	2	0,12	0,12	0,12
1.5.	Riesgos Naturales	2	0,1	0,1	0,1
TOTAL			0,64	0,64	0,64
2	Comercial	30			
2.1.	Posición estratégica	6	0,36	0,54	0,42
2.2.	Flujo de personas	5	0,3	0,5	0,4
2.3.	servicios básicos	4	0,32	0,32	0,32
2.4.	Horarios de servicio	3	0,18	0,27	0,21
2.5.	Seguridad	3	0,15	0,21	0,18
2.6.	Costo del suelo	2	0,12	0,14	0,12
2.7.	Plusvalía	2	0,14	0,18	0,14
2.8.	Facilidad de acceso	2	0,12	0,16	0,14
2.9.	Disponibilidad de espacio físico	2	0,16	0,1	0,16
2.10	Servicios complementarios	1	0,08	0,08	0,08
TOTAL			1,93	2,5	2,17

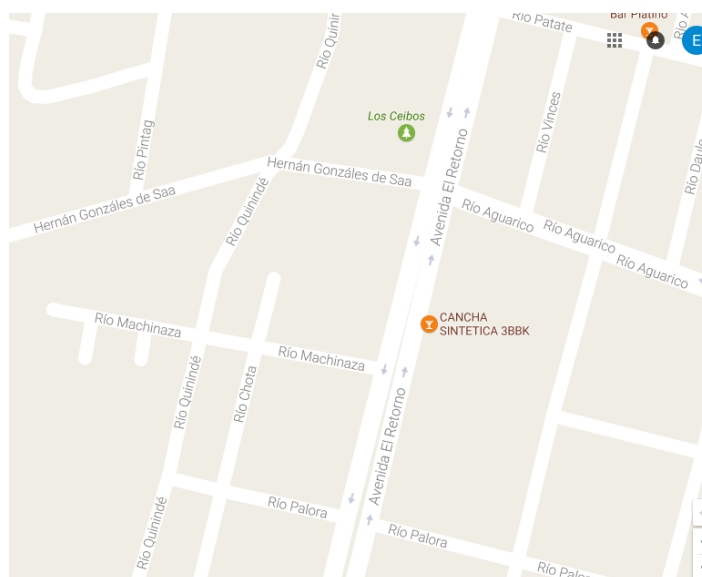
3	Factores sociales y económicos	20			
3.1.	Apoyo de la comunidad	5	0,35	0,35	0,35
3.2.	Calidad de vida	5	0,35	0,4	0,35
3.3.	Oferta de empleo	4	0,16	0,16	0,16
3.4.	Efecto multiplicador	3	0,15	0,15	0,15
3.5.	Dinamia Económica	1	0,05	0,08	0,05
3.6.	Nuevos aprendizajes	1	0,06	0,08	0,06
3.7.	Transferencia de conocimientos	1	0,06	0,08	0,06
TOTAL			1,18	1,3	1,18
4	Legales	10			
4.1.	Ordenanzas municipales	2	0,12	0,16	0,12
4.2.	Permisos sanitarios	2	0,12	0,16	0,12
4.3.	Permiso de bomberos	2	0,1	0,16	0,1
4.4.	Acuerdos Industriales	2	0,1	0,16	0,1
4.5.	Normas de calidad	2	0,1	0,16	0,1
TOTAL			0,54	0,8	0,54
5	Ambientales	30			
5.1.	Manejo de residuos	6	0,3	0,48	0,36
5.2.	Reciclador	6	0,3	0,48	0,36
5.3.	Aguas hervidas	6	0,24	0,24	0,24
5.4.	Contaminación del aire	7	0,28	0,49	0,28

5.5.	Contaminación de ruido	3	0,15	0,24	0,12
5.6.	Contaminación de olor	2	0,08	0,16	0,08
TOTAL			1,35	2,09	1,44
TOTAL FINAL			5,64	7,33	5,97

En base a los resultados obtenidos por la matriz priorizada de factores se ha determinado que el lugar más aconsejable de acuerdo al análisis es Los Ceibos, ya que cuenta con buenos porcentajes en cuanto a los aspectos físicos, comercial, factores sociales y económicos, legales y ambientales.

El proyecto de servicio de asistencia infantil, se ubicará en el sector de los ceibos en la ciudad de Ibarra, en la parroquia de San Francisco, entre las calles Río Machinaza y Av. Retorno.

Ilustración 26 Micro localización



Fuente: Internet satelital

4.3 Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto se consideró analizar los siguientes factores:

- Demanda
- Materiales
- Inversión o financiamiento
- Mano de obra

4.3.1 Demanda

Tomando en cuenta la demanda potencial a satisfacer, se estimó que el proyecto abarcará un promedio del 85% de la demanda insatisfecha, lo que quiere decir que cubrirá una cantidad de 90 niños.

Tabla 26 Mercado alcanzar por el proyecto

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2017	617	512	106
2018	629	521	108
2019	641	531	110
2020	653	541	112
2021	666	552	114

4.3.2 Materiales

4.3.2.1 Equipos y juegos

Los muebles y juegos los cuales son importantes para poder brindar un servicio de calidad y eficiente en el centro de desarrollo Infantil. Los muebles deben estar acorde al tamaño de los niños/as.

4.3.2.2 *Insumos*

Se debe contar con insumos adecuados al desarrollo de las actividades dentro del centro de Desarrollo Infantil, preparar alimentos nutritivos y saludables que ayuden en el crecimiento y desarrollo físico e intelectual de los niños/as.

4.3.2.3 *Materiales pedagógicos*

Se implementará materiales pedagógicos con la finalidad de obtener un adecuado crecimiento y desarrollo de los niños/as, será de manera pedagógico y de arte para alcanzar un buen funcionamiento de las actividades a realizarse.

4.3.2.4 *Equipos de computación*

Se tomará en cuenta los equipos informáticos más importantes tanto para el área administrativa como para la educación infantil.

4.3.2.5 *Inversión o financiamiento*

El financiamiento para la realización del proyecto corresponde a dos modalidades; el 40% es capital propio y el 60% mediante entidades financieras.

Para el desarrollo del proyecto se investigó la diversidad de servicios que brindan hoy en día las instituciones financieras a través de una ficha de observación.

Entidad	Coop.	Coop. 23	Bank
	Atuntaqui	de julio	Ecuador
Cuantificación			
Monto	19.000	19.000	50.000
Interés	22%	24.17%	15%
Plazo	5	5	5

De acuerdo a la información obtenida las instituciones financieras mencionadas en la tabla anterior, se determinó que Bank Ecuador ofrece una menor tasa de interés para acceder a un crédito.

4.3.2.6 Mano de obra

El talento humano que se necesita para brindar el servicio de asistencia infantil, es administrativa y operativa las cuales serán personas capacitadas y calificadas para brindar el servicio de calidad a los niños y niñas.

Los participantes para el funcionamiento del proyecto son:

- 3 parvularios/as
- nutricionista
- médico
- cocinera
- personal de limpieza
- profesor de artes.

4.3.2.7 Tamaño propuesto

Para concretar la capacidad del proyecto se tomó en consideración el número de niños recién nacidos inscritos en el estudio de mercado, así como también el personal con el que se va a trabajar y la capacidad óptima de cada aula del centro infantil.

4.4 INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.4.1 Distribución de la planta

Para realizar la distribución de las instalaciones se tomará en cuenta la superficie del local que se va arrendar que es de aproximadamente 506 m², para distribuir los espacios de manera adecuada logrando que los niños se sientan cómodos.

4.4.1.1 Aulas

Las aulas se encontrarán diseñadas de acuerdo a las edades de los niños y niñas de 1 a 4 años de edad, las cuales contarán con los requerimientos de los niños para ayudar a su desarrollo intelectual, emocional y psicomotriz de una manera adecuada.

4.4.1.2 Área de recreación

Tiene como propósito desarrollar la espontaneidad y favorecer la libre expresión del niño en diferentes formas: oral, gráfica, plástica o musical, respetándolo al máximo su iniciativa.

4.4.1.3 Área de alimentación

El espacio de cocina contará con todos los implementos y utensilios adecuados y necesarios para la preparación de los alimentos, los mismos que deben tener un menú de alimentación nutricional para los niños, a su vez se contará con el comedor de los niños y niñas, este será en medidas para niños adaptable para ellos.

4.4.1.4 Área de administración

Está área estará compuesta por la dirección, la cual atenderá a los padres de familia, brindando una correcta información del centro infantil.

4.4.1.5 Cuarto de baño

El área de cuarto de baño estará debidamente adecuada con todos los implementos para el aseo de los niños y niñas del centro infantil.

4.4.1.6 Área medica

Esta área estará compuesta por un médico general y un nutricionista con la finalidad de realizar un control de salud para los niños y de esta forma contribuir en el crecimiento saludable de los niños y niñas.

4.4.1.7 Sala de descanso

Se contará con una sala de estar para niños adecuada para los mismos.

4.4.1.8 Mini Biblioteca

Esta área estará en disposición de los maestros o educadores de los niños, donde se encontrará los materiales que se requiera para el desarrollo de los mismos.

4.4.1.9 Mini sala de eventos

Este espacio será utilizado para la realización de eventos, reuniones de padres de familia y entre otros eventos sociales que se programe en el centro infantil.

Tabla 27 Distribución de la planta

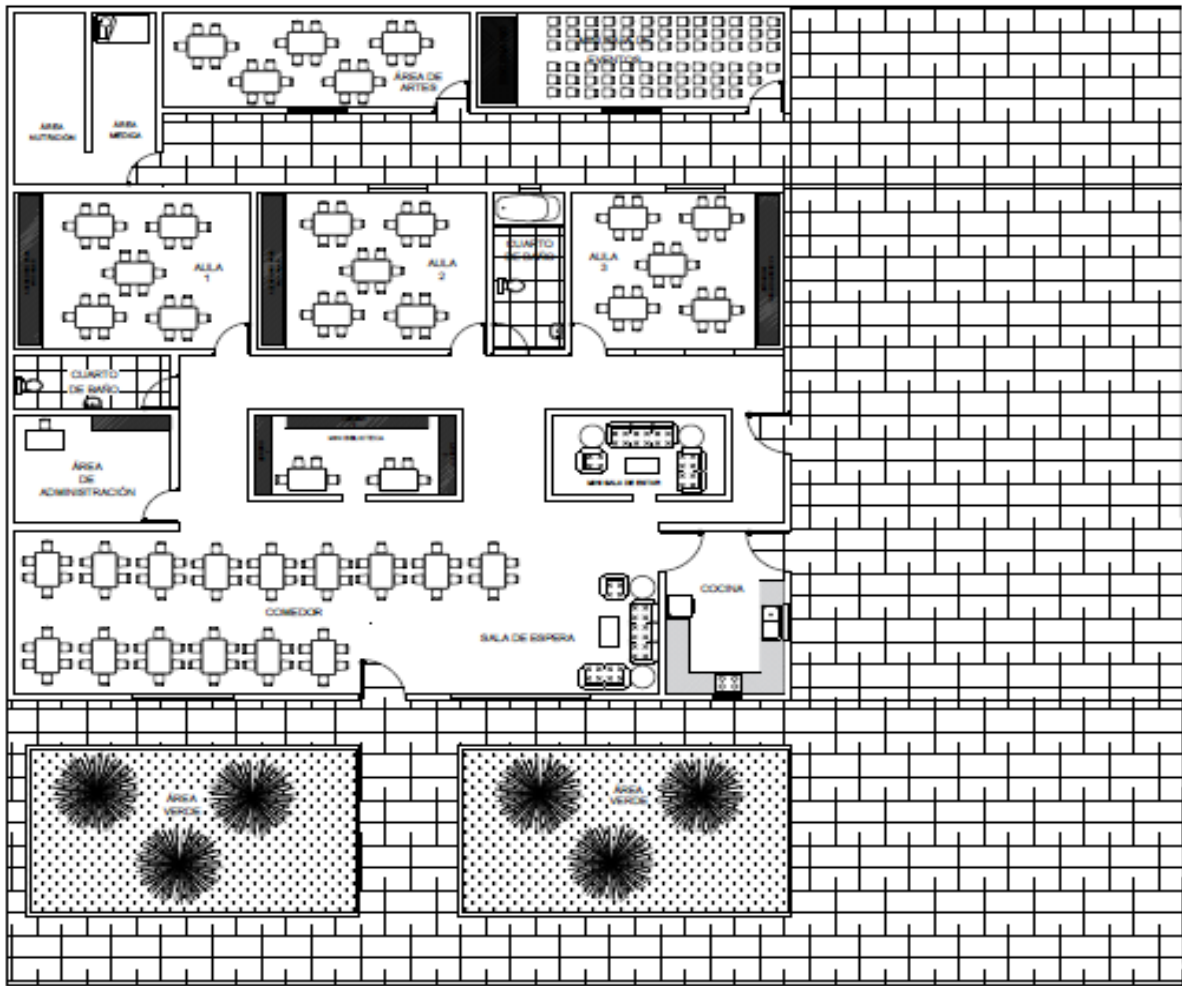
ESPACIO DE ÁREAS	METROS CUADRADOS	CANTIDAD	TOTAL DE METROS
Áreas de recreación			
• Área verde y área de juego externo	113	1	113
• Área de artes (creatividad) e idiomas	24	1	24
Aulas	60	3	180
Área de comedor	30	1	30
Área de cocina	15	1	15
Área de administración	12	1	12
Área médica	9	1	9
Cuarto de baño	4	6	24
Mini sala de estar	9	1	9
Mini salón de eventos	30	1	30
Área de juego interno	60	1	60
TOTAL			506

Fuente: Normativa del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

4.4.2 Diseño de la planta

La planta se encuentra diseñada para atender aproximadamente a 90 niños cada año lectivo.

Ilustración 27 Distribución de la planta



El grafico anterior se muestra las instalaciones que posee el lugar en donde va a funcionar el centro infantil, el cual se arrendará por lo que no se cuenta con un lugar propio para realizar la construcción.

4.4.2.1 Flujograma

SIMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Inicio o término	Señala donde se inicia o termina un diagrama; además se usa para indicar un órgano administrativo o puesto que realiza la actividad.
	Actividad	Representa la ejecución de una o más actividades de un procedimiento.
	Decisión	Indica las posibles alternativas dentro del flujo del procedimiento.
	Conector	Representa el enlace de actividades con otra dentro de un procedimiento.
	Documento	Representa cualquier tipo de documento que entre o salga en el procedimiento.
	Proceso	Representa la ejecución de actividades dentro del proceso.

Ilustración 28 Descripción del proceso de niños de 1 a 2 años de edad

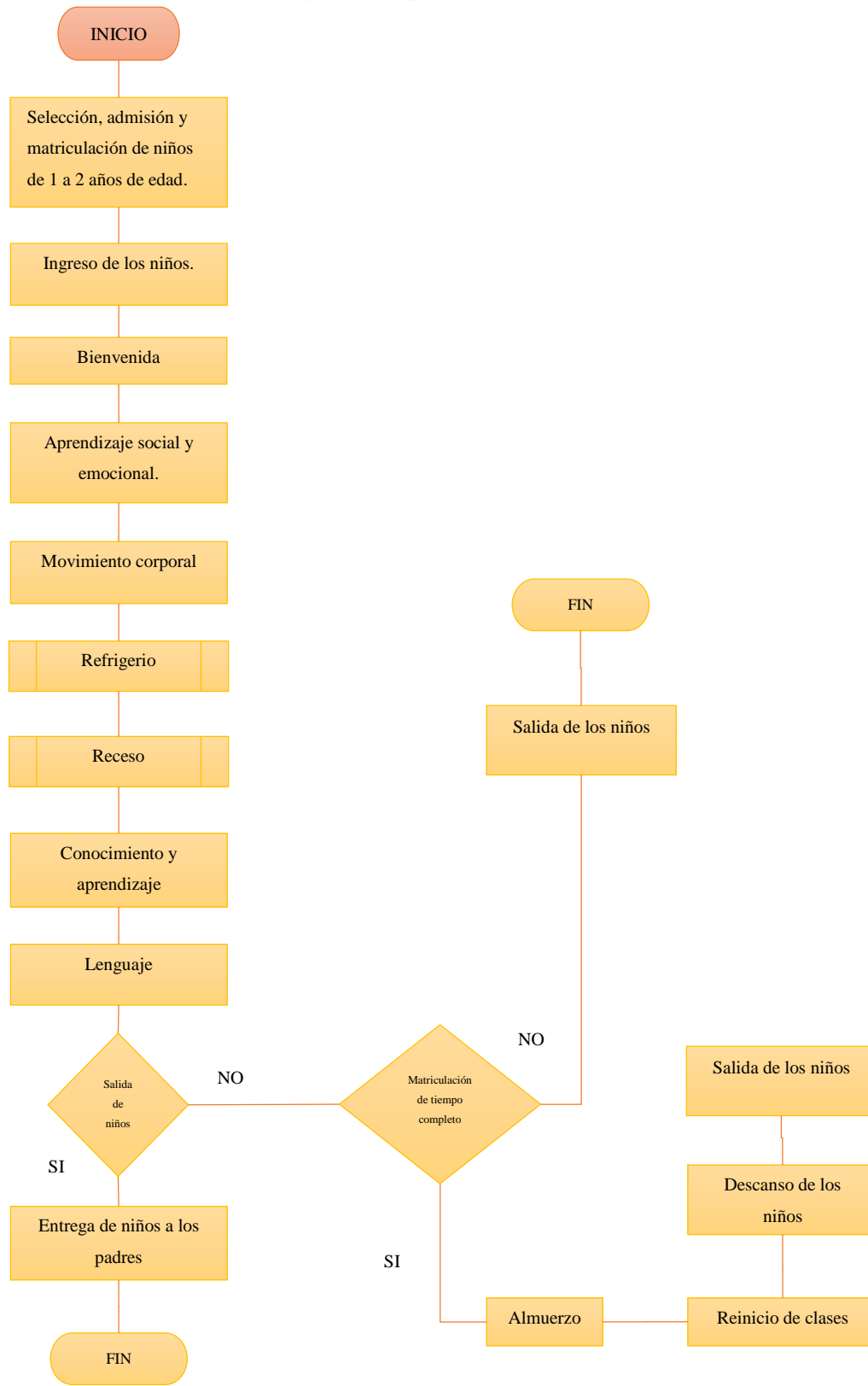


Ilustración 29 Descripción del proceso de niños de 2 a 3 años de edad

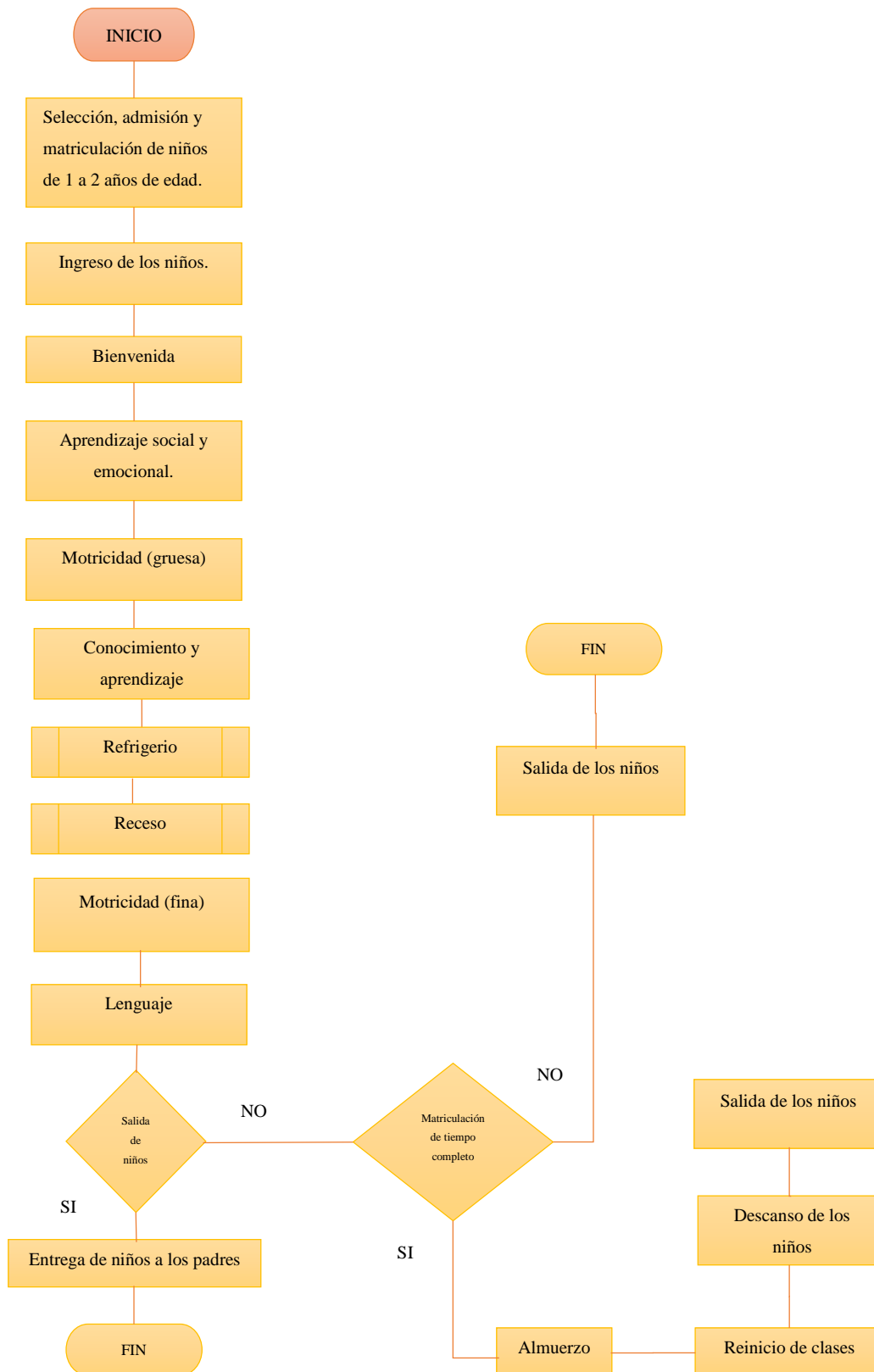
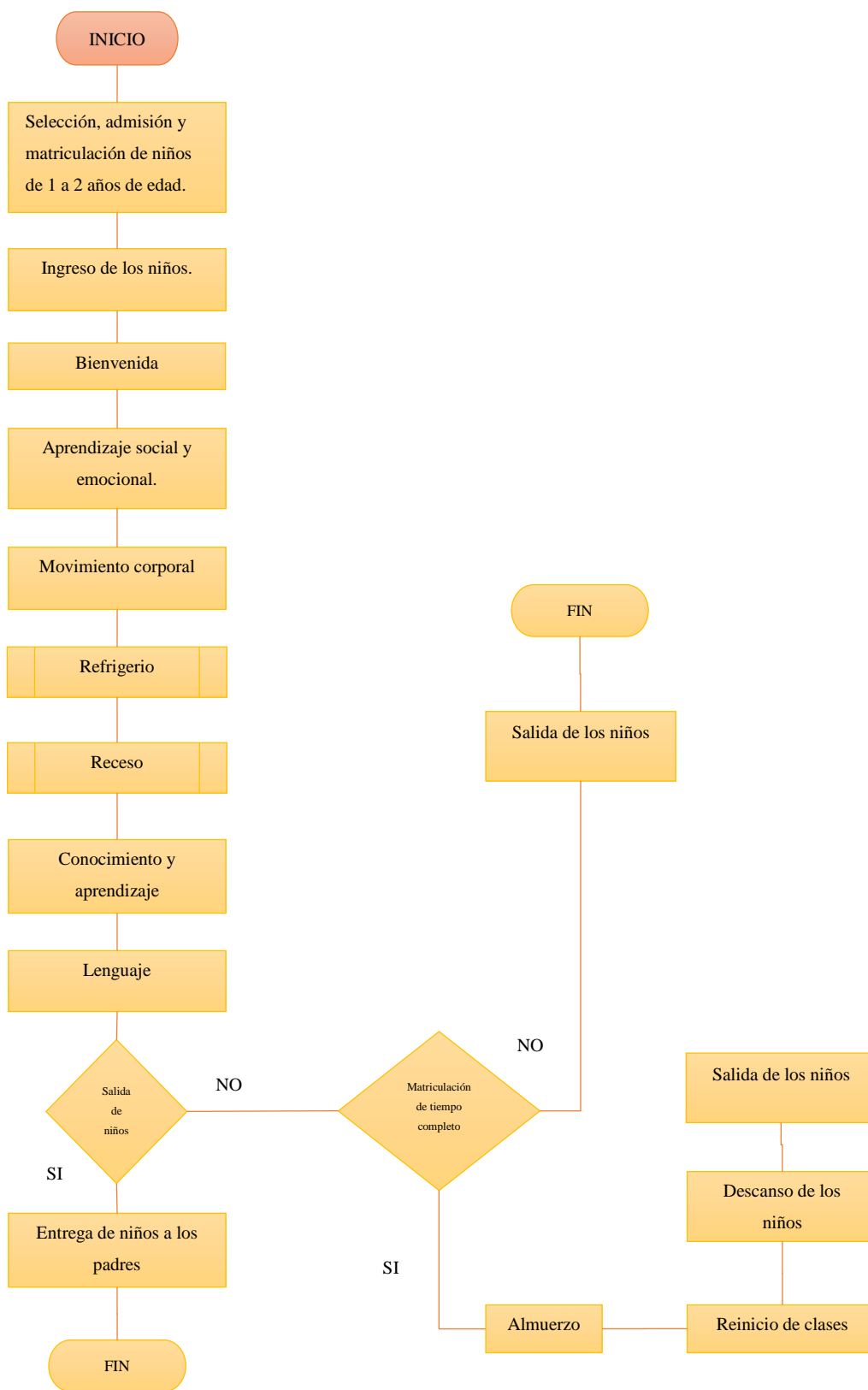


Ilustración 30 Descripción del proceso de los niños de 3 a 4 años de edad



4.4.2.2 Descripción del proceso

Ilustración 31 Referencia del proceso de los niños de 1 a 2 años

PASO	ACTIVIDAD
1	Selección, admisión y matriculación de niños de 1 a 2 años de edad.
2	Ingreso de niños al centro infantil
3	Bienvenida
4	Aprendizaje social y emocional.
5	Movimiento corporal
6	Refrigerio
7	Receso
8	Conocimiento y aprendizaje
9	Lenguaje
10	Almuerzo
11	Descanso de niños
12	Salida de niños

Tabla 28 Referencia del proceso de los niños de 2 a 3 años

PASO	ACTIVIDAD
1	Selección, admisión y matriculación de niños de niños de 2 a 3 de edad.
2	Ingreso de niños al centro infantil
3	Bienvenida
4	Aprendizaje social y emocional.
5	Motricidad (gruesa)
6	Conocimiento y aprendizaje
7	Refrigerio
8	Receso
9	Motricidad (fina)
10	Lenguaje
11	Almuerzo
12	Descanso de los niños
13	Salida de los niños.

Tabla 29 Referencia del proceso de los niños de 3 a 4 años

PASO	ACTIVIDAD
1	Selección, admisión y matriculación de niños de niños de 3 a 4 de edad.
2	Ingreso de niños al centro infantil
3	Bienvenida
4	Aprendizaje social y emocional.
5	Movimiento corporal
6	Refrigerio
7	Receso
8	Conocimiento y aprendizaje
9	Lenguaje
10	Almuerzo
11	Descanso de niños
12	Salida de niños

4.5 INVERSIONES DEL PROYECTO

En esta parte se tratará aspectos técnicos y requerimientos tales como: procesos de producción, equipos, talento humano, entre otros.

4.5.1 Activos fijos

4.5.1.1 Materiales

Los costos que se necesitan para la realización del proyecto se encuentran de acuerdo a las necesidades de los niños/as.

Tabla 30 Muebles y Enseres

Muebles y Enseres			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Mesas rectangulares grandes	2	50	100
Mesas de niños	45	30	1350
Jugueteros	10	50	500
Libros y cuentos		250	250
Juego de espuma FO5 5 piezas	3	130	130
Libreros	6	70	420
Mini sala	1	500	500
Corrales	10	70	700
Triciclos Tg-841	12	32	384
Colcho para camas	5	50	250
Camas para niños	5	350	1750
Caja de bloques	3	50	150
Varios juguetes		600	600
Rompecabezas	40	2	80
Silla de madera	180	30	5400
Parque de juego externo	1	3500	3500
Parque de bolas	1	100	100
Muebles de área operativa	1	250	250
Piscina de pelotas	2	80	160
TOTAL			16574

4.5.1.2 Maquinaria y equipo

A continuación, se detallan la maquinaria y equipo que se utilizara para la ejecución del proyecto.

Tabla 31 Maquinaria y equipo

Maquinaria y Equipo			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Limpieza			
Aspiradora	1	145	145
Lavadora	1	780	780
Abrillantadora	1	150	150
Cocina			
Refrigeradora	1	900	900
Cocina	1	751	751
Microondas	1	207,9	207,9
Utensilios de cocina	1	1200	1200
Batidora	1	30	30
Licuada y procesador	1	120,9	120,9
Equipo de oficina			
Teléfonos fijos	1	47,87	47,87
total			4332,67

4.5.1.3 Muebles de oficina

Para brindar un servicio de calidad se necesita adquirir muebles para el área administrativa. Se detallan a continuación:

Tabla 32 Muebles de oficina

Muebles de oficina			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Silla giratoria	1	114	114
Silla visita	10	47	470
Silla de espera	2	31	62
Mesa de reunión	1	120	120
Libreros	1	260	260
Archivador metalico	1	160	160
Archivador aereo	1	60	60
Papeleras metalicas	1	20	20
Escritorio grande	1	270	270
TOTAL			1536

4.5.1.4 Equipos de computación

Los equipos de computación son tanto para el área operativa y administrativa del Centro.

Tabla 33 Equipo de oficina

Equipo de oficina			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Impresora multifunción	1	418,49	418,49
Portatil	1	1500	1500
Computadora de escritorio	1	814,74	814,74
Pantalla LG	1	1200	1200
Sistema Tecnológico	1	1200	1200
Equipo de seguridad	5	120	600

Parlante	2	350	700
TOTAL			6433,23

4.5.1.5 Menaje

El mobiliario que se utilizara para la ejecución del proyecto es:

Tabla 34 Menaje

Menaje			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Toallas	30	3,5	105
Juego de cucharas x 6 para niño	17	2,8	47,6
Juego de cucharas sopera x 6	2	4,8	9,6
Juego de Ollas	3	120	360
Plato Hondo cuadrado	100	0,65	65
Sabanas	20	15	300
Cobijas	10	20	200
Plato sopero plástico	100	0,65	65
Jarro Pokes	100	0,55	55
Almohadas	15	5	75
TOTAL			1282,2

4.5.1.6 Resumen de activos fijos

Tabla 35 resumen de activos fijos

RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS	
Descripción	Valor
Muebles y Enseres	16574
Muebles de oficina	1536
maquinaria y equipo	4332,67
Equipo de oficina	6433,23
Menaje	1282,2
TOTAL	30158

4.5.2 Inversión diferida

Es la sección de la puesta en marcha del Centro de Desarrollo de Asistencia Infantil.

Tabla 36 Gastos de Constitución

Gastos de constitución	
Descripción	valor total
Gastos de constitución	900
total	900

4.5.3 Gastos Administrativos

4.5.3.1 Sueldo personal administrativo

El sueldo dependerá del requerimiento del puesto, de la experiencia y de los años de trabajo en las ramas indicadas o ramas similares al cargo.

Tabla 37 Personal del centro infantil

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Cargo	total, anual
Gerente-Director	6349
Educador párvulo 1	6035
Educador parvulo 2	6035
Educador parvulo 3	6035
Auxilar de educadores	6035
TOTAL	30490

Tabla 38 Servicios Profesionales

Servicios Profesionales	
Detalle	Sueldo a pagar
Cocinera	284,25
Maestro de idiomas	201,00
Medico	213,75
Nutricionista	125,00
Personal de limpieza	189,50
Contador	47,50
total	1061,00

El Centro de Desarrollo de Asistencia Infantil contara con 11 personas, indicando que la nómina de planta se les pagara sueldos con remuneraciones y el resto de personal se les pagara de acuerdo a las horas de requerimiento del centro infantil.

4.5.3.2 Servicios Básicos

Tabla 39 Servicios Básicos

GASTOS SERVICIOS		
Detalle	Valor mensual	Valor anual
Energía Electrica	50	600
Teléfono	25	300
Internet	45	540
Agua potable	35	420
TOTAL	155	1860

4.5.3.3 Suministros y materiales

4.5.3.3.1 Materiales de oficina

Tabla 40 Materiales de oficina

SUMINISTROS Y MATERIALES				
Materiales de oficina				
Detalle	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor total
Perforadora	7	unidad	3,5	24,5
Grapadora	5	unidad	2,5	12,5
Saca grapas	10	unidad	0,5	5
Clips	10	cajas	0,95	9,5
Porta clips	5	unidad	0,7	3,5
Carpetas	50	unidad	0,25	12,5
Archiveros	20	unidad	3,25	65
Notas adhesivas	5	paquete	3	15
Agenda	6	unidad	10	60
Minas	1	cajas	2,5	2,5
Portaminas	1	cajas	20	20
Bolígrafo	1	cajas	7,5	7,5
Borrador	1	cajas	3,8	3,8
Corrector	1	cajas	15	15
TOTAL				256,3

4.5.3.3.2 Materiales de aseo

Tabla 41 Materiales de aseo

MATERIALES DE ASEO				
Papel Higiénico	2	pacas	12,5	25
Dispensador de papel higiénico	3	unidad	15	45
Jabón líquido	2	paquete	5,5	11
Dispensador de jabón líquido	3	unidad	10	30
Toalla	15	unidad	7,5	112,5
Desinfectante	2	galones	6,2	12,4
Trapeador	3	unidad	3,5	10,5
Escoba	3	unidad	2,75	8,25
Cepillo de baño	1	unidad	1,45	1,45
Basurero	3	unidades	7	21
Fundas de basura	4	paquetes	2,5	10
TOTAL				287,1

4.5.3.4 Resumen de gastos administrativos

Tabla 42 Resumen de Gastos Administrativos

RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Descripción	Valor
Gerente-director	30490
Servicios Profesionales	1061
Gastos Servicios	1405
Materiales de oficina	256,3
Depreciación	3322
Materiales de aseo	287,1
total	36821

4.5.4 Gastos financieros

Tabla 43 Gastos financieros

Capital	23.325
Interés	15,00%
Plazo (años)	5
Cuota	\$554,89

4.5.5 Capital de trabajo

El capital de trabajo para el proyecto será de 30 días hasta que este genere sus propios ingresos. Fórmula para el cálculo del capital de trabajo:

$$\text{capital de trabajo} = \frac{\text{costos de operación} - \text{depreciación}}{365} \times 30 \text{ días}$$

Tabla 44 Resumen de costos

COSTOS	
Activos Fijos	30158
Inversión Diferida	900
Servicios Profesionales	30490
Total	61548

Tabla 45 Costos de operación

COSTOS DE OPERACIÓN	
Costos	61548
Gastos administrativos	36821
Gastos de venta	50
Gastos Financieros	3272
Total	98419
Capital de trabajo	7816

4.5.6 Resumen de inversión del proyecto

Tabla 46 Inversión del proyecto

RESUMEN DE INVERSION DEL PROYECTO	
Activos fijos	30158
Inversión diferida	900
Capital de trabajo	7816
Inversión del proyecto	38874

4.5.7 Financiamiento

Tabla 47 Financiamiento

FINANCIAMIENTO		
Capital propio	40%	
Socio 1	7775	
Socio 2	7775	
TOTAL	15550	
Capital financiado	23325	60%
TOTAL	38874	100%

Para el financiamiento del proyecto se realizará 40% de capital propio, del cual para este capital propio estará compuesto por dos socios, los mismos que aportaran cada uno con el 20% del capital en efectivo y el 60% será financiado por medio de una entidad financiera.

CAPITULO V

5 ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Objetivo general

Realizar el estudio económico-financiero para determinar la factibilidad del proyecto a través del VAN, TIR, costo/beneficio, índice de rentabilidad (PI) y recuperación de la inversión.

5.2 Estructura de la inversión

Tomando los datos del estudio técnico en el cual se realizó la inversión para ejecutar el proyecto, el cual se encuentra definido de la siguiente manera.

Tabla 48 Estructura de la inversión

FINANCIAMIENTO		
Capital propio		40%
Socio 1	7775	
Socio 2	7775	
TOTAL	15550	
Capital financiado	23325	60%
TOTAL	38874	100%

El valor de la inversión para realizar el proyecto es de 38.874 dólares, de los cuales el 40% corresponde al aporte propio y el 60% de la inversión será por medio de financiamiento.

5.2.1 Inversiones previas a la realización del proyecto

Para la realización del proyecto se tomó en cuenta varias secciones, las cuales ayudarán a brindar un servicio de calidad para los niños y niñas que asistan al centro infantil.

A continuación, se detallan todos los activos fijos con sus respectivos valores.

Tabla 49

ACTIVOS FIJOS				
Descripción	Valor	Vida útil	% de depreciación	Depreciación anual
Muebles y Enseres	16574	5	10%	1657,4
Muebles de oficina	1536	5	10%	154
maquinaria y equipo	4333	5	10%	444
Equipo de oficina	6433	3	33,33%	2144
Menaje	1282	5	10%	128
total	30158			4528

5.2.1.1 Muebles y enseres

Es necesario contar con diferentes muebles tanto como al área administrativa como para que los niños/as que asistan al centro infantil para brindar un adecuado servicio

Tabla 50

Muebles y Enseres			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Mesas rectangulares grandes	2	50	100
Mesas de niños	45	30	1350
Jugueteros	10	50	500
Libros y cuentos		250	250
Juego de espuma FO5 5 piezas	3	130	130
Libreros	6	70	420
Mini sala	1	500	500
Corrales	10	70	700
Triciclos Tg-841	12	32	384
Colcho para camas	5	50	250
Camas para niños	5	350	1750

Caja de bloques	3	50	150
Varios juguetes		600	600
Rompecabezas	40	2	80
Silla de madera	180	30	5400
Parque de juego externo	1	3500	3500
Parque de bolas	1	100	100
Muebles de área operativa	1	250	250
Piscina de pelotas	2	80	160
TOTAL			16574

Tabla 51

Muebles de oficina			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Silla giratoria	1	114	114
Silla visita	10	47	470
Silla de espera	2	31	62
Mesa de reunión	1	120	120
Libreros	1	260	260
Archivador metálico	1	160	160
Archivador aéreo	1	60	60
Papeleras metálicas	1	20	20
Escritorio grande	1	270	270
TOTAL			1536

5.2.1.2 Maquinaria y equipo

Para tener un cuidado eficaz de los niños/as que asistan al centro infantil, se necesitará de la maquinaria y equipo correcto para brindar el servicio de la mejor manera posible.

Tabla 52

Maquinaria y Equipo			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Limpieza			
Aspiradora	1	145	145
Lavadora	1	780	780
Abrillantadora	1	150	150
Cocina			
Refrigeradora	1	900	900
Cocina	1	751	751
Microondas	1	207,9	207,9
Utensilios de cocina	1	1200	1200
Batidora	1	30	30
Licuada y procesador	1	120,9	120,9
Equipo de oficina			
Teléfonos fijos	1	47,87	47,87
total			4332,67

5.2.1.3 Equipos de computación

Los equipos de computación que el centro infantil necesitará, será para lograr un mayor desempeño de las actividades a realizarse dentro del mismo.

Tabla 53

Equipo de oficina			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Impresora multifunción	1	418,49	418,49
Portátil	1	1500	1500
Computadora de escritorio	1	814,74	814,74
Pantalla LG	1	1200	1200

Sistema Tecnológico	1	1200	1200
Equipo de seguridad	5	120	600
Parlante	2	350	700
TOTAL			6433,23

5.2.1.4 Menaje

A continuación, se detallan los valores pre operativos del proyecto, tales como: las toallas, juegos de vajillas, almohadas, entre otros.

Tabla 54

Menaje			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Toallas	30	3,5	105
Juego de cucharas x 6 para niño	17	2,8	47,6
Juego de cucharas sopera x 6	2	4,8	9,6
Juego de Ollas	3	120	360
Plato Hondo cuadrado	100	0,65	65
Sábanas	20	15	300
Cobijas	10	20	200
Plato sopero plástico	100	0,65	65
Jarro Pokes	100	0,55	55
Almohadas	15	5	75
TOTAL			1282,2

5.2.2 Inversión en capital de trabajo

La inversión realizada para el capital de trabajo pertenece a todos los valores que el centro infantil necesitará para desarrollar las actividades diarias. El capital de trabajo se detalla a continuación:

5.2.2.1 Materiales de oficina

Tabla 55

MATERIALES DE OFICINA		
Detalle	Valor mensual	Valor anual
materiales de oficina	256,3	3075,6

Tabla 56

materiales de oficina proyectados					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
materiales de oficina	3444,67	3858,03	4321,00	4839,52	5420,26
total	3444,67	3858,03	4321,00	4839,52	5420,26

Tabla 57

materiales de aseo y mantenimiento proyectados					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
materiales de aseo	3858,62	4321,66	4840,26	5421,09	6071,62
total	3858,62	4321,66	4840,26	5421,09	6071,62

5.2.2.2 Gastos Servicios

Tabla 58

GASTOS SERVICIOS		
Detalle	Valor mensual	Valor anual
Energía Electrica	50	600
Teléfono	25	300
Internet	45	540
Agua potable	35	420
TOTAL	155	1860

Tabla 59

GASTOS SERVICIOS PROYECTADOS					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Energía Electrica	672,00	752,64	842,96	944,11	1057,41
Teléfono	336,00	376,32	421,48	472,06	528,70
Internet	604,80	677,38	758,66	849,70	951,66
Agua potable	470,40	526,85	590,07	660,88	740,18
TOTAL	2083,20	2333,18	2613,17	2926,75	3277,96

5.2.2.3 Insumos de alimentación

Tabla 60

insumos de alimentación		
Detalle	Valor	Valor
	mensual	anual
Insumos de alimentación	500	6000
TOTAL	500	6000

Tabla 61

INSUMOS DE ALIMENTACIÓN PROYECTADOS					
detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Insumos de alimentación	6720	7526,40	8429,57	9441,12	10574,05
TOTAL	6720	7526,40	8429,57	9441,12	10574,05

5.2.2.4 Sueldos

Tabla 62

SUELDOS DE PERSONAL			
Cargo	Cantidad	Sueldo mensual	Total anual
Educador párvulo	3	379	4548
Cocinera	1	284,25	3411
Maestro de Idiomas	1	201,00	2412
Médico	1	213,75	2565
Auxiliar	3	379,00	4548
Nutricionista	1	125,00	1500
Gerente-director	1	400	4800
Contador	1	47,50	570
Personal de limpieza	1	189,50	2274
TOTAL		2219	26628

Tabla 63

ROL DE PAGOS											
Cargo	cantidad	Sueldo	12,15% de aporte patronal	fondo de reserva	décimo tercero	décimo cuarto	vacaciones	total	aporte personal	total liquido mensual a recibir	gasto total anual
Gastos Administrativos											
Gerente-director	1	400	48,60	33,33	33,33	30,50	16,67	562,43	52,59	509,85	6118,15
Educador párvulo 1	1	379	46,05	31,58	31,58	30,50	15,79	534,51	49,98	484,53	5814,37
Educador párvulo 2	1	379	46,05	31,58	31,58	30,50	15,79	534,51	49,98	484,53	5814,37
Educador párvulo 3	1	379	46,05	31,58	31,58	30,50	15,79	534,51	49,98	484,53	5814,37
Auxiliar 1	1	379	46,05	32	32	31	16	534,51	49,98	484,53	5814,37

Tabla 64

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Cargo	2017	2018	2019	2020	2021
Gastos Administrativos					
Gerente-Director	\$6.852,33	\$7.674,61	\$8.595,56	\$9.627,03	\$10.782,27
Educador parvulo 1	\$6.512,09	\$7.293,54	\$8.168,76	\$9.149,02	\$10.246,90
Educador parvulo 2	\$6.512,09	\$7.293,54	\$8.168,76	\$9.149,02	\$10.246,90
Educador parvulo 3	\$6.512,09	\$7.293,54	\$8.168,76	\$9.149,02	\$10.246,90
Auxiliar 1	\$6.512,09	\$7.293,54	\$8.168,76	\$9.149,02	\$10.246,90
Total Gastos Administrativos	\$32.900,68	\$36.848,77	\$41.270,62	\$46.223,09	\$51.769,86
SERVICIOS PROFESIONALES					
Contador	\$53,20	\$59,58	\$66,73	\$74,74	\$83,71
Maestro de Idiomas	\$225,12	\$252,13	\$282,39	\$316,28	\$354,23
Personal de limpieza	\$212,24	\$237,71	\$266,23	\$298,18	\$333,96
Cocinera	\$318,36	\$356,56	\$399,35	\$447,27	\$500,95
Médico	\$239,40	\$268,13	\$300,30	\$336,34	\$376,70
Nutricionista	\$140,00	\$156,80	\$175,62	\$196,69	\$220,29
Total de Servicios Profesionales	\$1.188,32	\$1.330,92	\$1.490,63	\$1.669,50	\$1.869,84
Total de Gastos Administrativos	\$34.089,00	\$38.179,69	\$42.761,25	\$47.892,60	\$53.639,71

5.2.2.5 Resumen de capital de trabajo

Tabla 65

RESUMEN DE CAPITAL DE TRABAJO	
Detalle	Valores
Costos	61547,63
Gastos	36821,31
Administrativos	
Gastos de ventas	50,00
Gastos financieros	5194,60
Total	98418,94
Capital de trabajo	7816,16

Tabla 66

CAPITAL DE TRABAJO PROYECTADO					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Costos	68933,34	77205,34	86469,99	96846,38	108467,95
Gastos	41239,87	46188,66	51731,29	57939,05	64891,73
Administrativos					
Gastos de ventas	56,00	62,72	70,25	78,68	88,12
Gastos Financieros	5817,95	6516,11	7298,04	8173,80	9154,66
Total	116047,17	129972,83	145569,57	163037,91	182602,46
Capital de Trabajo	8754,09	9804,59	10981,14	12298,87	13774,74

5.3 Financiamiento

5.3.1 Estructura del financiamiento

El financiamiento para realizar el proyecto consta de dos partes, la fuente interna que se refiere al aporte propio para el proyecto y la fuente externa que es un préstamo a una institución bancaria.

Tabla 67 Estructura del financiamiento

FINANCIAMIENTO		
Capital propio		40%
Socio 1	7775	
Socio 2	7775	
TOTAL	15550	
Capital financiado	23325	60%
TOTAL	38874	100%

5.3.2 Tabla de amortización de la deuda

Tabla 68 Tabla de amortización del crédito

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
Capital	23.325			
Interés	15,00%			
Plazo (años)	5			
Cuota	\$554,89			
BANK ECUADOR				
# Pago	Cuota	Pago Interés	Pago Capital	Saldo Final
1	\$554,89	\$291,56	\$263,33	\$23.061,22
2	\$554,89	\$288,27	\$266,62	\$22.794,60
3	\$554,89	\$284,93	\$269,96	\$22.524,64
4	\$554,89	\$281,56	\$273,33	\$22.251,31

5	\$554,89	\$278,14	\$276,75	\$21.974,56
6	\$554,89	\$274,68	\$280,21	\$21.694,35
7	\$554,89	\$271,18	\$283,71	\$21.410,64
8	\$554,89	\$267,63	\$287,26	\$21.123,39
9	\$554,89	\$264,04	\$290,85	\$20.832,54
10	\$554,89	\$260,41	\$294,48	\$20.538,06
11	\$554,89	\$256,73	\$298,16	\$20.239,89
12	\$554,89	\$253,00	\$301,89	\$19.938,00
	\$6.658,67	\$3.272,12		
13	\$554,89	\$249,23	\$305,66	\$19.632,34
14	\$554,89	\$245,40	\$309,49	\$19.322,85
15	\$554,89	\$241,54	\$313,35	\$19.009,50
16	\$554,89	\$237,62	\$317,27	\$18.692,23
17	\$554,89	\$233,65	\$321,24	\$18.370,99
18	\$554,89	\$229,64	\$325,25	\$18.045,74
19	\$554,89	\$225,57	\$329,32	\$17.716,42
20	\$554,89	\$221,46	\$333,43	\$17.382,99
21	\$554,89	\$217,29	\$337,60	\$17.045,38
22	\$554,89	\$213,07	\$341,82	\$16.703,56
23	\$554,89	\$208,79	\$346,09	\$16.357,47
24	\$554,89	\$204,47	\$350,42	\$16.007,05
	\$6.658,67	\$2.727,72		
25	\$554,89	\$200,09	\$354,80	\$15.652,24
26	\$554,89	\$195,65	\$359,24	\$15.293,01
27	\$554,89	\$191,16	\$363,73	\$14.929,28
28	\$554,89	\$186,62	\$368,27	\$14.561,01
29	\$554,89	\$182,01	\$372,88	\$14.188,13
30	\$554,89	\$177,35	\$377,54	\$13.810,59
31	\$554,89	\$172,63	\$382,26	\$13.428,34
32	\$554,89	\$167,85	\$387,04	\$13.041,30
33	\$554,89	\$163,02	\$391,87	\$12.649,43

34	\$554,89	\$158,12	\$396,77	\$12.252,66
35	\$554,89	\$153,16	\$401,73	\$11.850,92
36	\$554,89	\$148,14	\$406,75	\$11.444,17
	\$6.658,67	\$2.095,80		
37	\$554,89	\$143,05	\$411,84	\$11.032,33
38	\$554,89	\$137,90	\$416,99	\$10.615,35
39	\$554,89	\$132,69	\$422,20	\$10.193,15
40	\$554,89	\$127,41	\$427,48	\$9.765,68
41	\$554,89	\$122,07	\$432,82	\$9.332,86
42	\$554,89	\$116,66	\$438,23	\$8.894,63
43	\$554,89	\$111,18	\$443,71	\$8.450,92
44	\$554,89	\$105,64	\$449,25	\$8.001,67
45	\$554,89	\$100,02	\$454,87	\$7.546,80
46	\$554,89	\$94,33	\$460,55	\$7.086,25
47	\$554,89	\$88,58	\$466,31	\$6.619,93
48	\$554,89	\$82,75	\$472,14	\$6.147,79
	\$6.658,67	\$1.362,30		
49	\$554,89	\$76,85	\$478,04	\$5.669,75
50	\$554,89	\$70,87	\$484,02	\$5.185,73
51	\$554,89	\$64,82	\$490,07	\$4.695,67
52	\$554,89	\$58,70	\$496,19	\$4.199,47
53	\$554,89	\$52,49	\$502,40	\$3.697,08
54	\$554,89	\$46,21	\$508,68	\$3.188,40
55	\$554,89	\$39,86	\$515,03	\$2.673,37
56	\$554,89	\$33,42	\$521,47	\$2.151,89
57	\$554,89	\$26,90	\$527,99	\$1.623,90
58	\$554,89	\$20,30	\$534,59	\$1.089,31
59	\$554,89	\$13,62	\$541,27	\$548,04
60	\$554,89	\$6,85	\$548,04	\$0,00
	\$6.658,67	\$510,88		

Tabla 69 Pago del capital de crédito

Pago del capital del crédito del proyecto					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Deuda	\$6.658,67	\$6.658,67	\$6.658,67	\$6.658,67	\$6.658,67
Capital	3.386,55	3.930,96	4.562,87	5.296,38	6.147,79

Tabla 70 Interés del crédito del proyecto

Interés del crédito del proyecto					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Intereses	\$3.272,12	\$2.727,72	\$2.095,80	\$1.362,30	\$510,88

5.4 Costo e ingresos del proyecto

Una vez determinado los precios del servicio, la demanda potencial a satisfacer, el lugar en donde se va a hacer el proyecto y la manera de cómo se va a realizar el proyecto, es necesario establecer cuánto cuesta ofrecer el servicio y los ingresos que se van a percibir del mismo.

5.4.1 Costos del proyecto

Los costos tanto fijos como variables contribuirán a que el proyecto brinde un servicio de calidad a los usuarios. Los costos son todos los que inciden en la adecuada y correcta realización del mismo.

5.4.2 Costos proyectados

5.4.2.1 Costos fijos

Los costos fijos son aquellos que permanecerán constantes sin importar el volumen de prestación del servicio que tenga el centro Infantil.

5.4.2.2 Costos variables

Son los costos que se encuentran directamente relacionados con volumen de prestación del servicio que ofrezca el centro.

Tabla 71

COSTOS FIJOS					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Servicios Profesionales	34089,00	38179,69	42761,25	47892,60	53639,71
Gastos Servicios	2083,20	2083,20	2083,20	2083,20	2083,20
Depreciación	3322	3322	3245	2037	2037
Arriendo	7200	7200	7200	7200	7200
total	46694,59	50785,27	55289,58	59213,20	64960,32

Tabla 72

COSTOS VARIABLES					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Materiales de Oficina	3444,67	3858,03	4321,00	4839,52	5420,26
Insumos de Alimentación	6720	7526,40	8429,57	9441,12	10574,05
Costos de Publicidad	600	672	752,64	842,96	944,11
TOTAL	10764,67	12056,43	13503,20	15123,59	16938,42

5.4.2.3 Depreciaciones

Para las depreciaciones se debe tomar en cuenta los porcentajes de depreciaciones que se rige en el país y se consideran los costos de los activos fijos del centro infantil.

Tabla 73

DEPRECIACIONES					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Muebles y Enseres	16574,00	16574,00	16574,00	16574,00	16574,00
(-) dep.acumulada	-1657,40	-1657,40	-1657,40	-1657,40	-1657,40

Muebles de oficina	1536,00	1536,00	1536,00	1536,00	1536,00
(-) dep.acumulada	-153,60	-153,60	-153,60	-153,60	-153,60
Maquinaria y Equipo	4332,67	4332,67	4332,67	4332,67	4332,67
(-) dep.acumulada	-444,44	-444,44	-444,44	-444,44	-444,44
Equipo de oficina	6433,23	6433,23	6433,23	6433,23	6433,23
(-) dep.acumulada	-2144,20	-2144,20	-2144,20	-2144,20	-2144,20
Menaje	1282,20	1282,20	1282,20	1282,20	1282,20
(-) dep.acumulada	-128,22	-128,22	-128,22	-128,22	-128,22
TOTAL	25630,25	25630,25	25630,25	25630,25	25630,25

5.4.3 Ingresos del proyecto

Son todas las entradas de efectivo hacia el centro, por concepto de la prestación del servicio.

5.4.4 Fuentes de ingresos del proyecto

Las fuentes de ingreso que obtendrá el proyecto será valor que los padres de familia paguen por el cuidado de sus niños o niñas, estos ingresos serán por la atención a tiempo completo, medio tiempo y por la adquisición de los uniformes del centro.

Tabla 74 Ingresos proyectados

INGRESOS POR SERVICIOS PROYECTADOS					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Matricula	\$5.400,00	\$6.048,00	\$6.773,76	\$7.586,61	\$8.497,00
Pensión	\$113.400,00	\$127.008,00	\$142.248,96	\$159.318,84	\$178.437,10
Ingresos totales	\$118.800,00	\$133.056,00	\$149.022,72	\$166.905,45	\$186.934,10

5.5 Evaluación del proyecto

5.5.1 Estados financieros

5.5.1.1 Estado de situación inicial

Mediante el estado de situación inicial se observa el estado económico inicial del centro infantil, en este estado se muestra un resumen de los activos, pasivos y el patrimonio para la realización del proyecto.

Tabla 75 Estado de Situación Financiera

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
ACTIVOS		PASIVOS	
Bancos	7816		
TOTAL	7816		
Propiedad del proyecto		Pasivos de largo plazo	
Maquinaria y Equipo	4332,67	Deuda	23325
Muebles de oficina	1536		
Muebles y Enseres	16574	TOTAL PASIVOS	23325
Equipo de Computación	6433,23		
Menaje	1282,2		
TOTAL	30158,1		
		PATRIMONIO	
		Aporte propio	15550
Activos Diferidos	900	TOTAL PATRIMONIO	15550
TOTAL ACTIVOS	38874	TOTAL PASIVOS+PATRIMONIO	38874

5.5.1.2 Estado de resultados

Por medio del Estado de resultados se determina la posición económica del centro infantil, en el cual señala que se genera una utilidad neta de \$15587.10 en el primer año y \$ 29550.71 en el quinto año.

Tabla 76 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos	\$118.800,00	\$133.056,00	\$149.022,72	\$166.905,45	\$186.934,10
(-) Costo del Servicio	\$10.764,67	\$12.056,43	\$13.503,20	\$15.123,59	\$16.938,42
= UTILIDAD BRUTA	\$108.035,33	\$120.999,57	\$135.519,52	\$151.781,86	\$169.995,68
(-) Gastos Administrativos	\$60.717,89	\$66.741,35	\$73.410,37	\$79.758,47	\$88.221,00
Sueldos	\$32.900,68	\$36.848,77	\$41.270,62	\$46.223,09	\$51.769,86
Servicios Profesionales	\$1.188,32	\$1.330,92	\$1.490,63	\$1.669,50	\$1.869,84
Gastos Servicios	\$2.083,20	\$2.333,18	\$2.613,17	\$2.926,75	\$3.277,96
Materiales de oficina	\$3.444,67	\$3.858,03	\$4.321,00	\$4.839,52	\$5.420,26
Depreciación	\$3.322,39	\$3.322,39	\$3.245,14	\$2.037,41	\$2.037,41
Materiales de Aseos	\$3.858,62	\$4.321,66	\$4.840,26	\$5.421,09	\$6.071,62
Insumos	\$6.720,00	\$7.526,40	\$8.429,57	\$9.441,12	\$10.574,05
Arriendo	\$7.200,00	\$7.200,00	\$7.200,00	\$7.200,00	\$7.200,00
(-) Gastos de Comercialización	\$600,00	\$672,00	\$752,64	\$842,96	\$944,11
Publicidad y Promoción	\$600,00	\$672,00	\$752,64	\$842,96	\$944,11
(-) Gastos Financieros	\$3.272,12	\$2.727,72	\$2.095,80	\$1.362,30	\$510,88
Pago capital de crédito	\$3.272,12	\$2.727,72	\$2.095,80	\$1.362,30	\$510,88
(-) Gastos de constitución	\$900,00				
=Utilidades antes de anticipaciones	\$42.545,32	\$50.858,50	\$59.260,71	\$69.818,13	\$80.319,69
(-) 15% de participación de trabajadores	\$6.381,80	\$7.628,78	\$8.889,11	\$10.472,72	\$12.047,95
= Utilidad antes del impuesto a la renta	\$36.163,52	\$43.229,73	\$50.371,60	\$59.345,41	\$68.271,74
(-) 22% impuesto a la renta	\$7.955,97	\$9.510,54	\$11.081,75	\$13.055,99	\$15.019,78
= UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$28.207,55	\$33.719,19	\$39.289,85	\$46.289,42	\$53.251,95

5.5.2 Flujo de caja

El flujo de caja constituye el resultado de la diferencia entre los ingresos obtenidos durante el ejercicio y los egresos o desembolsos realizados por el Centro Infantil en el período de tiempo. Un flujo de caja positivo señala una entrada neta en un período de interés.

Tabla 77 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS	38874					
Utilidad neta del ejercicio		28207,55	33719,19	39289,85	46289,42	53251,95
(+) Depreciaciones		3322,39	3322,39	3245,14	2037,41	2037,41
(+) Amortización		1008,00	1128,96	1264,44	1416,17	1586,11
(+) Valor de rescate		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+) Reversión		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+) Recuperación del capital de trabajo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Ingresos	38874	32537,93	38170,53	43799,42	49743,00	56875,47
EGRESOS						
Pago de crédito	0,00	6658,67	6658,67	6658,67	6658,67	6658,67
(-) 15% de participación		6381,80	7628,78	8889,11	10472,72	12047,95
(-) Impuesto a la renta		7955,97	9510,54	11081,75	13055,99	15019,78
Total de egresos	0,00	20996,45	23797,99	26629,53	30187,38	33726,41
Flujo neto proyectado	38874	11541,49	14372,54	17169,89	19555,61	23149,06

5.6 Evaluación de la inversión

5.6.1 Costo de oportunidad y tasa de rendimiento

Como se conoce el capital propio y financiado se pudo obtener la tasa pasiva y activa, a través de cálculos matemáticos se obtuvo el costo de oportunidad, el cual es el porcentaje mínimo que el inversor aceptaría en el proyecto, para determinar a través de la fórmula la tasa de rendimiento medio.

$$TMAR = i + f + if$$

Tabla 78 Costo de Oportunidad

Costo de Oportunidad			
Accionistas	%	tasa	tasa ponderada
Aporte propio	40%	6,26%	2,50%
Aporte financiero	60%	10,99%	6,59%
Total	100%		
		TMAR	9,10%
		global	

5.6.2 Valor Actual Neto (VAN)

Al valor actual neto se lo define como la sumatoria de los valores actualizados a una tasa atractiva mínima de rendimiento, la misma que debe ser pertinente para el inversionista del Centro Infantil del flujo neto de fondos.

Tabla 79 Valor Actual Neto

	Años					
	0	1	2	3	4	5
Flujo de caja neto	-38874	11541	14373	17170	19556	23149
Flujos actualizados	-38874	10579	12076	13223	13805	14979
VAN	25787,64					

El valor actual neto del proyecto es de 25.787,64 positivo y mayor a cero, por lo cual el proyecto es rentable. El VAN representa la rentabilidad del proyecto en tiempo real.

5.6.3 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno es aquella tasa de interés que hace que el valor presente del proyecto sea igual a cero, midiendo la rentabilidad monetaria que se tendría en el Centro Infantil.

La TIR puede ser mayor o igual o menor al costo de oportunidad, de esta manera un proyecto es factible.

Tabla 80 Tasa Interna de Retorno

	Años					
	0	1	2	3	4	5
Flujo de caja neto	-38874	11541	14373	17170	19556	23149
Flujos actualizados	-38874	10579,17	12075,73	13223,21	13804,82	14978,98
TIR	18,51%					

La tasa interna de retorno obtenida de la actualización de los flujos de caja es de 18.51 %, el mismo que es superior a la tasa de rendimiento medio, por lo tanto, respalda la rentabilidad del proyecto.

5.6.4 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio del centro Infantil se le considera el volumen productivo, en una situación en la que los ingresos permiten cubrir los costos, es decir donde no se obtienen ganancias ni se incurre en pérdidas, cabe indicar que el punto de equilibrio se lo puede calcular en cantidad y en dólares, para obtener el cálculo del punto de equilibrio se utilizará la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen Ponderado Total}} * \% \text{ de participación}$$

Tabla 81 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO										
	Producto	Unidad	% Participación	Precio	CV	Margen de Contribución	Margen Ponderado	Pe	Pe (\$)	
Matriculas	Tiempo completo y medio tiempo	90	100%	60,00	11	49,37	49,37	48	\$7.763,19	
Pensión	Tiempo completo	45	50%	125,00	21	103,75	51,87	24	\$7.696,93	
	Medio Tiempo	45	50%	85,00	21	63,75	31,87	24	\$8.518,00	

A través de los resultados se puede observar que el centro infantil debe acoger en un año a 23 niños a tiempo completo y 23 niños a medio tiempo, dando como resultado a 46 niños, lo cual representa un monto de \$ 7.763,19 dólares en matrículas y 16.214,93 dólares en pensiones dando un total de \$ 23.978,12 dólares a fin de no incurrir en pérdidas.

5.6.5 Periodo de recuperación del capital

El período de recuperación del capital se lo entiende como el plazo de recuperación real de la inversión, es decir el tiempo que se tarda exactamente en ser recuperada la inversión real en base a los flujos netos de caja que genera en cada período.

Tabla 82 Periodo de Recuperación del Capital

VALOR CORRIENTE		
Año 1	Flujo neto de caja	inversión
1	28207,55	38874
Calculo del periodo de recuperación con el valor corriente		
28207,55		2
38874		2,756
PERIODO DE RECUPERACIÓN		2 años y siete meses

Después de haber realizado el cálculo, se determinó que la recuperación del capital se lo hace en dos años y siete meses, dentro de ese tiempo se puede aprovechar la opción de reinvertir, o de prestar nuevos servicios dentro del desarrollo del centro.

5.6.6 Relación Costo-Beneficio.

La relación costo – beneficio nos indica cuánto dinero se percibirá por cada dólar invertido, es decir es un indicador que señala que utilidad se tendrá con el costo que representa la inversión. Este indicador puede tener los siguientes resultados:

- Si este valor es mayor a uno, significa que el valor actual de los ingresos es superior al valor actual de los egresos, por lo tanto, el proyecto es rentable.
- Si es igual a uno, significa que el valor actual de los ingresos es igual al valor actual de los egresos, es decir, que la tasa de oportunidad utilizada es igual a la tasa de rentabilidad del proyecto, por lo tanto, el proyecto es indiferente de inversión.
- Si es menor a uno, significa que el valor actual de los ingresos es menor al valor actual de los egresos, por consiguiente, el proyecto no es atractivo de inversión.

Tabla 83 Relación Costo-Beneficio

RELACION COSTO/BENEFICIO			
	Flujos	Inversión	Relación
	Actualizados	Inicial	B/C
	10579,17	38874,26	1,66
	12075,73		
	13223,21		
	13804,82		
	14978,98		
TOTAL	64661,90		

El proyecto recupera 1, 67 por cada dólar invertido, factor mayor a uno, lo que señala rentabilidad para el inversionista.

5.6.7 Resumen de la evaluación de la inversión financiera

Tabla 84 Resumen de la evaluación de la inversión

RESUMEN DE EVALUACIÓN FINANCIERA		
EVALUADOR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR
TMAR =		9,10%
VAN =	VAN > 0	25787,64
TIR =	TIR > TMAR	18,51%
PRI =		2 años y 7 meses
PE =		46 niños
B/C =	R B/C >1	1,66

Una vez realizada la evaluación financiera se puede determinar que el proyecto es factible, para su gestión se debe realizar reajustes de presupuesto al momento de la implementación del centro del Infantil, cabe recalcar que los resultados analizados son volátiles, razón por la cual la característica de factibilidad puede cambiar.

CAPITULO VI

6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1 Objetivo General

Desarrollar la propuesta de la estructura administrativa para el manejo eficiente de los recursos de la empresa.

6.2 Conformación Jurídica

El centro de desarrollo infantil está formado como persona natural dedicada a la prestación de servicios de asistencia infantil, tomando en cuenta los derechos y obligaciones tributarias como contables, cabe mencionar que también se cuenta los derechos de constitución y puesta en marcha del centro.

6.2.1 Aspectos Legales

6.2.1.1 Organización de la microempresa

6.2.1.1.1 Bases legales para la constitución de una microempresa.

❖ Ministerio de Educación, Art. 11:

Para la autorización de creación de los establecimientos educativos que cuenten con educación de inicial 1 e Inicial 2, mediante la autoridad competente como lo es la Autoridad Educativa Nacional a través del nivel zonal emitirá la correspondiente resolución de autorización de creación del nivel inicial en un establecimiento educativo.

❖ Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Art. 9:

Todas las instituciones que brinden servicios de Desarrollo Infantil Integral, tienen que registrarse y obtener el correspondiente permiso de funcionamiento para su ejecución de sus servicios.

6.2.1.1.2 Requisitos para el funcionamiento del Ministerio de Educación.

Ministerio de educación Art. 12:

Para obtener la autorización, los representantes legales de las instituciones educativas que aspiren a ofertar el nivel de educación inicial, deberán presentar su solicitud con la documentación respectiva ante la Dirección Distrital de Educación de la jurisdicción en que se encuentre.

Para tal efecto se deberán incluir los siguientes documentos:

- ❖ Certificado de salud concedido por la Dirección o área de Salud Pública más cerca, que avale las condiciones higiénicas del establecimiento.
- ❖ Certificado del Cuerpo de Bomberos respecto a las condiciones de seguridad del establecimiento educativo.
- ❖ Proyecto Educativo Institucional (PEI).
- ❖ Copia del título escriturario que avale el tipo de vinculación que se tiene con el inmueble en que se ofertara el nivel de educación (propiedad) o copia autenticada ante un notario del contrato de arrendamiento, debidamente registrado.
- ❖ Perfil de los docentes y del personal administrativo (título, estudios realizados y experiencia laboral).

6.2.1.1.3 Requisitos para obtener el permiso del Municipio.

- ❖ Certificado de cancelación de impuestos.
- ❖ Certificado de no adeudar al Municipio.
- ❖ Solicitud (formulario) relleno por el solicitante.

6.2.1.1.4 Requisitos para obtener el permiso de los bomberos.

- ❖ Solicitud de inspección local.
- ❖ Informe favorable de la inspección.
- ❖ Copia del RUC.

6.2.1.1.5 Permiso de salud.

- ❖ Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- ❖ Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- ❖ Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- ❖ Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
- ❖ Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
- ❖ Plano del establecimiento a escala 1:50.
- ❖ Croquis de ubicación del establecimiento.
- ❖ Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- ❖ Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

6.2.1.1.6 Permisos para funcionar otorgados por el MIES.

❖ Copia de la cédula a color -ambos lados- y certificado de votación del propietario o representante legal del Centro que presta el servicio.

❖ Para extranjeros el registro con el censo vigente.

❖ Registro Único de Contribuyentes del propietario o representante legal.

❖ Proyecto educativo o propuesta de funcionamiento.

❖ Copias de cédula a color –ambos lados- del personal y la nómina actualizada con el cargo que ocuparán u ocupan, el nivel de formación y el número de cédula correspondiente. La nómina debe contar con la firma del/la propietario/a o representante del Centro, en papel membretado y con el sello del Centro.

❖ Informe técnico, suscrito por el Técnico de Infraestructura del MIES.

❖ Copia del certificado de gravámenes del inmueble.

❖ Plan de contingencia vigente para la gestión del riesgo.

6.2.1.1.7 Requisitos para obtener el RUC.

❖ Si usted es ecuatoriano o extranjero residente: original y copia a color de su cédula de identidad.

❖ Solo ecuatorianos: original del certificado de votación.

❖ Original y copia de cualquiera de estos documentos, que indican el lugar donde tendrá sede su actividad económica (pueden estar o no a su nombre):

○ Una planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) de los últimos tres meses.

○ Estado de cuenta bancaria, de tarjeta de crédito o de telefonía celular de los últimos tres meses.

- Cualquier documento emitido por una institución pública que detalle la dirección exacta de la persona.
- Contrato de arrendamiento.
- Escritura de propiedad o de compra venta del inmueble, inscrita en el Registro de la Propiedad.

6.3 Aspectos estratégicos

6.3.1 Nombre del Centro de Desarrollo Infantil.

El nombre para el centro infantil será “Activikids”.

6.3.2 Misión.

Contribuir al desarrollo intelectual, emocional y motriz de los niños y niñas de uno a cuatro años de edad, y a su vez garantizar la seguridad de los infantes por medio de un servicio adecuado para satisfacer las necesidades de los padres de familia. Con la finalidad de ayudar a la formación de las habilidades y destrezas de los niños y niñas de la ciudad Ibarra.

6.3.3 Visión

Ser una institución posicionada y líder en los próximos 5 años en cuanto a la excelencia de prestación de servicio de asistencia infantil en la ciudad de Ibarra, mediante la diferenciación de la competencia y a su vez superando las expectativas de los padres de familia y brindándoles confianza en la institución.

6.3.4 Objetivos

- Brindar un servicio de calidad para satisfacer la mayoría de las expectativas de los padres de familia.
- Crear fuentes de empleo internas (talento humano del centro infantil) y externas refiriéndose a los proveedores, y de esta manera contribuir en el desarrollo económico tanto de la ciudad y del país.
- Establecer estrategias de venta del servicio para aumentar el número de niñas y niños que asistan al centro.
- Ofrecer un servicio eficiente para así lograr una posición en el mercado.
- Brindar información acerca del servicio y sus respectivas características que tiene el centro en los diferentes lugares de la ciudad de Ibarra.
- Satisfacer las necesidades de los padres de familia en el aspecto de educación y formación para sus hijos.
- Tener un espacio físico adecuado, para el correcto desarrollo de las habilidades y destrezas de los niños y niñas.

6.3.5 Principios

- Poseer un talento humano responsable y comprometido.
- Trabajo en equipo.
- Tener un ambiente de trabajo agradable.
- Mejoramiento continuo.

6.3.6 Valores

- Respeto.
- Honestidad.
- Responsabilidad
- Lealtad.
- Organización.
- Eficiencia.

6.3.7 Estrategias del Centro de Desarrollo Infantil “Activikids”.

- ❖ Promocionar los servicios que el centro ofrece.
- ❖ Brindar a los niños y niñas un menú diario nutritivo para los niños y niñas.
- ❖ Contar con el talento humano más idóneo para garantizar el aprendizaje y desarrollo de los niños y niñas.
- ❖ Lograr el crecimiento continuo del centro, mediante la aplicación de técnicas innovadoras de enseñanza.
- ❖ Aplicar métodos prácticos y creativos para que los niños desarrollen sus habilidades y destrezas.

6.3.8 Políticas del Centro de Desarrollo Infantil “Activikids”.

- ❖ Brindar un servicio de asistencia infantil que garantice la estimulación adecuada de los niños y niñas.
- ❖ Ofrecer la instrucción computarizada y de idiomas para fortalecer el nivel académico de los niños y niñas.
- ❖ Formar el carácter del niño, a través de la inteligencia emocional de los niños y niñas.
- ❖ Definir y desarrollar las habilidades y destrezas de cada uno de los niños y niñas.
- ❖ Desarrollar una mejor habilidad del lenguaje de los niños y niñas.
- ❖ Educar a los niños y niñas sobre hábitos de aseo personal, de limpieza y de alimentación.
- ❖ Enseñar a los niños y niñas sobre la importancia del trabajo en equipo.
- ❖ Lograr en los niños y niñas una mayor capacidad de aprendizaje.
- ❖ Desarrollar el adecuado manejo de los sentidos y movimientos corporales.
- ❖ Estimular todas las habilidades de los niños y niñas.
- ❖ Contar con un equipo de trabajo innovador y comprometido con la enseñanza hacia los niños.
- ❖ Tener un talento humano competitivo y dinámico.
- ❖ Aplicar métodos y técnicas innovadoras de enseñanza.
- ❖ Desarrollar la inteligencia emocional de los niños y niñas.
- ❖ Concientizar a los niños y niñas acerca del cuidado del medio ambiente.
- ❖ Desarrollar la expresión corporal de los niños y niñas, mediante la realización de dinámicas y juegos.

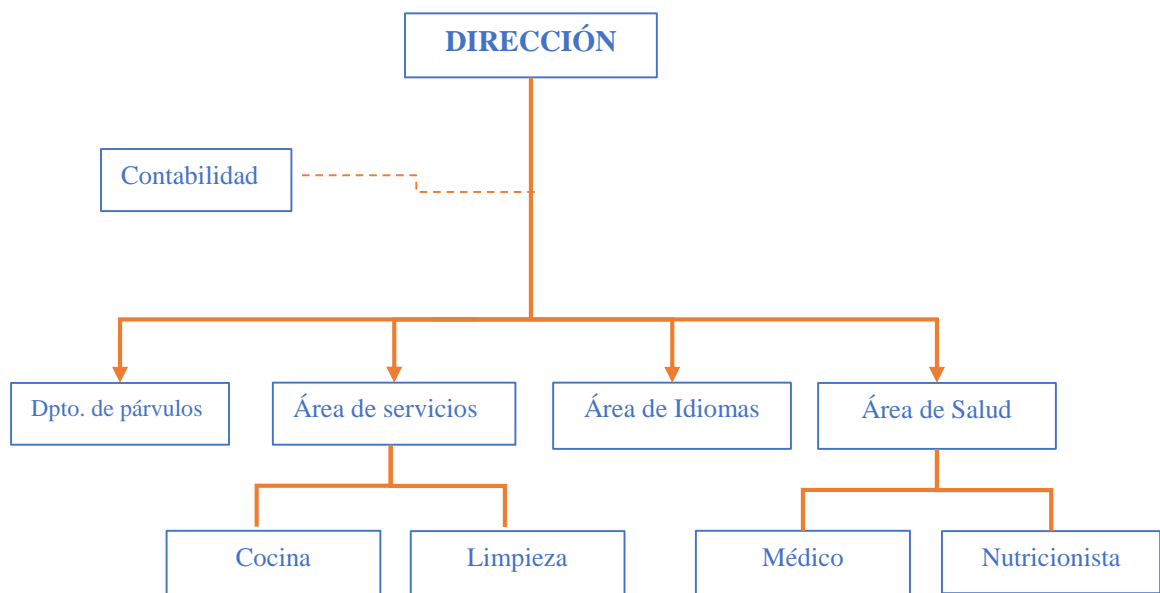
6.4 Logo de la institución



6.5 Estructura organizacional

6.5.1 Organigrama Estructural.

El organigrama estructural es de vital importancia, ya que ayuda a organizar y asignar las funciones que le corresponde a cada empleado.



6.5.2 Manual de funciones

DENOMINACIÓN DEL PUESTO	
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Gerencia
CARGO:	Directora General
NIVEL JERARQUICO:	Administrativo
SUPERVISA A:	Todos los departamentos
DEPENDENCIA:	Ningún departamento
<u>FUNCIONES:</u>	
<ul style="list-style-type: none">• Representar legalmente al centro en cualquier acto público o privado.• Liderar el equipo de trabajo a su mando.• Coordinar las reuniones del equipo de trabajo.• Supervisar el adecuado y correcto funcionamiento del centro.• Coordinar y controlar las actividades a realizarse en el centro.• Administrar de forma eficiente los recursos del centro.• Avaluar los estados financieros.• Realizar propuestas de gestión administrativa y operativas para el crecimiento del centro.• Las demás funciones que le fueran asignadas por los entes de control.	
<u>RESPONSABILIDADES:</u>	
<ul style="list-style-type: none">• Responsable.• Ética.	

- Sociable.
- Planificadora.
- Compromiso con el centro.
- Autonomía.
- Habilidad de negociar.
- Confiabilidad.
- Adecuado uso de la comunicación.

PERFIL:

- Edad: 30 años en adelante.
- Sexo: Femenino.
- Título profesional en carreras de ciencia de la educación, de la conducta, ciencias sociales.
- Experiencia laboral mínima de un año en la dirección, administración o supervisión de centros infantiles públicos o particulares o puestos afines.
- Liderazgo.
- Estabilidad emocional.
- Trabajo en equipo.
- Nivel de compromiso.
- Creatividad.
- Manejo adecuado de relaciones sociales.
- Disponibilidad de tiempo completo.

DENOMINACIÓN DEL PUESTO

UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Nutricional
CARGO:	Nutricionista
NIVEL JERARQUICO:	Ejecutivo
SUPERVISA A:	Ningún departamento
DEPENDENCIA:	Directora

FUNCIONES:

- Elaborar y ejecutar planes de alimentación terapéutico.
- Llevar un control periódico de los niños y niñas del centro infantil.
- Controlar y supervisar la preparación de los alimentos.
- Verificar la cantidad y calidad de los insumos adquiridos.

RESPONSABILIDADES:

- Responsable.
- Ética.
- Compromiso con el centro.
- Autonomía.
- Confiabilidad.

PERFIL:

- Edad: 25 años en adelante.
- Sexo: Masculino o Femenino
- Título profesional en carreras de ciencia de salud, nutricionista o carreras afines.

- Experiencia laboral mínima de un año en alimentación, nutrición y dietética y puestos a fines.

- Programar y dosificar los menús diarios.
- Elaborar el requerimiento de insumos.
- Trabajo en equipo.
- Nivel de compromiso.
- Creatividad.

DENOMINACIÓN DEL PUESTO

UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Medica
CARGO:	Médico General
NIVEL JERARQUICO:	Ejecutivo
SUPERVISA A:	Ningún departamento
DEPENDENCIA:	Directora

FUNCIONES:

- Realizar control médico periódico a pacientes laboralmente expuestos a las situaciones de contaminación ambiental que impliquen riesgo para su salud.
- Participar en el diagnóstico y pronóstico del estado de salud de la Institución.
- Controlar el cumplimiento de las políticas y normas establecidas en materia de seguridad industrial y salud ocupacional.
- Liderar los programas de adiestramiento en materia de seguridad industrial y salud ocupacional.
- Evaluar las actividades e impacto de la prestación de los Servicios de Salud.
- Diseñar y elaborar planes, programas, proyectos de Salud preventiva e indicadores de salud preventiva.

RESPONSABILIDADES:

- Cuidado centrado en el paciente.
- Gestión del conocimiento médico.
- Aprendizaje en la práctica y mejoramiento continuo.
- Destrezas de comunicación y relacionamiento interpersonal.

- Capacidad para manejarse dentro de los sistemas de salud.
- Profesionalismo.

PERFIL:

- Edad: 25 años en adelante.
- Sexo: Masculino o Femenino.
- Título profesional en carreras de médico general o medicina ocupacional.
- Experiencia laboral mínima de cinco años en medicina general.
- Juicio y toma de decisiones.
- Generación de ideas.
- Monitoreo y control.
- Habilidad analítica (análisis de prioridad, criterio lógico, sentido común).
- Pensamiento conceptual.
- Expresión escrita.
- Planificación y gestión.

DENOMINACIÓN DEL PUESTO

UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Departamento de párvulos
CARGO:	Educadores
NIVEL JERARQUICO:	Operativo.
SUPERVISA A:	Ningún departamento
DEPENDENCIA:	Directora

FUNCIONES:

- Llevar un reporte académico de los niños.
- Promover, organizar, dirigir, ejecutar actividades que favorezcan el desarrollo cognoscitivo, físico y afectivo social de los niños.
- Llevar un control de las habilidades y conocimientos adquiridos por los niños.
- Elaborar planes de trabajo semanal y material didáctico con el objeto de estimular y desarrollar las áreas cognoscitivas físicas y afectivas sociales de los niños.
- Desarrollar dinámicas recreativas que estimulen el aprendizaje de los niños y niñas.
- Realizar evaluaciones iniciales, intermedias y finales para valorar el progreso y nivel de madurez del grupo.
- Detectar y reportar los problemas de conducta, problemas de lenguaje, auditivos y visuales de los niños a la empresa, a fin de que se tomen las medidas necesarias.
- Desarrollar, ejercitar y organizar actividades recreativas y discusiones de grupo para estimular los intereses de los niños y ampliar su conocimiento del ambiente físico y social.

RESPONSABILIDADES:

- Dinamismo, energía.
- Sociables.
- Responsable.
- Iniciativa.
- Trabajo en equipo.
- Colaboración.
- Creatividad.
- Interés por el trabajo con los niños

PERFIL:

- Edad: 25 a 35 años.
- Sexo: Femenino o Masculino
- Título profesional en educación de niños menores de 5 años.
- Experiencia laboral de mínima 3 años en carreras afines.
- Trabajo en equipo.

DENOMINACIÓN DEL PUESTO	
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Contador.
CARGO:	Contador
NIVEL JERARQUICO:	Ejecutivo.
SUPERVISA A:	Ningún departamento
DEPENDENCIA:	Directora
<u>FUNCIONES:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar, organizar la información financiera para realizar asientos contables y efectuar las respectivas declaraciones fiscales. • Preparar la documentación y los informes correspondientes. • Asesorar a la directora en todos los aspectos contables. • Elaborar los comprobantes de pago y los cheques para realizar los respectivos desembolsos con las facturas. • Mantener de forma ordenada el archivo de contabilidad. 	
<u>RESPONSABILIDADES:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional. • Organización. • Habilidad de comunicación. • Destreza matemática. • Confidencialidad. • Auto control. • Capacitación permanente. 	

- Capacidad para la interpretación de la información financiera.

PERFIL:

- Edad: 25 a 35 años
- Sexo: femenino o Masculino
- Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, CPA
- Experiencia 2 años en cargos similares.
- Buenas relaciones humanas.
- Excelente capacidad e iniciativa de liderazgo.
- Manejo de sistemas contables.
- Conocimiento leyes tributarias.

DENOMINACIÓN DEL PUESTO

UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Área de idiomas
CARGO:	Docente de idiomas.
NIVEL JERARQUICO:	Operativo.
SUPERVISA A:	Ningún departamento
DEPENDENCIA:	Directora

FUNCIONES:

- Llevar un reporte académico de los niños.
- Evaluar el nivel de aprendizaje del idioma de los niños y niñas.
- Promover actividades que ayuden al crecimiento y desarrollo de los niños y niñas.
- Desarrollar dinámicas recreativas que estimulen el aprendizaje de los niños y niñas.

RESPONSABILIDADES:

- Orientación hacia los niños.
- Trabajo en equipo.

PERFIL:

- Edad: 25 a 35 años.
- Sexo: Femenino o Masculino.
- Título profesional en idiomas.
- Experiencia laboral mínima de 2 años.

DENOMINACIÓN DEL PUESTO

UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Cocina
CARGO:	Cocinera.
NIVEL JERARQUICO:	Operativo.
SUPERVISA A:	Ningún departamento
DEPENDENCIA:	Directora

FUNCIONES:

- Preparar, cocinar y condimentar los diferentes alimentos que se proporcionan en el centro de acuerdo a las normas de nutrición establecidas.
- Elaborar comida especial con forme a las dietas que se le indique.
- Verificar el aseo del lugar a fin de guardar las condiciones higiénicas indispensables.
- Informar oportunamente a la empresa los desperfectos del mobiliario y equipo.
- Efectuar pedidos a los proveedores de acuerdo con las instrucciones de la empresa.
- Participara en la elaboración del menú establecido.

RESPONSABILIDADES:

- Organización
- Destreza Culinaria
- Buena comunicación
- Manejo de instrumentos de cocina.

PERFIL:

- Edad: 30 a 45 años.
- Sexo: femenino.
- Secundaria concluida.
- Experiencia laboral comprobable mínima de un año en la preparación y servicio de alimentos.
- Actitud de servicio.

DENOMINACIÓN DEL PUESTO

UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Dpto. limpieza
CARGO:	Aseo
NIVEL JERARQUICO:	Operativo.
SUPERVISA A:	Ningún departamento
DEPENDENCIA:	Directora

FUNCIONES:

- Mantener limpio el centro infantil.
- Arreglar adecuadamente las áreas del centro infantil.
- Verificar el aseo del lugar.
- Informar oportunamente la falta de accesorios de limpieza.

RESPONSABILIDADES:

- Organización.
- Destreza de aseo
- Buena comunicación
- Manejo de instrumentos de limpieza.

PERFIL:

- Edad: 30 a 45 años.
- Sexo: femenino.
- Actitud de servicio.

CAPITULO VII

7 IMPACTOS DEL PROYECTO.

En esta sección se identificará, analizará y evaluará los principales impactos que genera la realización del proyecto como: social, educativo, económico y ambiental, la misma que ayudará a medir los efectos positivos y negativos que causan cada uno de ellos. Para lo cual se hará uso de la herramienta que es la matriz de impactos, teniendo el siguiente proceso:

- Señalar el impacto a analizarse
- Estructurar una base de indicadores, los mismos que serán calificados de acuerdo a la siguiente matriz.

Para esto se detalla la matriz de valoración en la cual contiene el rango que va desde 1 a 3 tanto positivo como negativo.

Tabla 85 Matriz de Impactos

CUANTIFICACIÓN	CUALIFICACIÓN
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo.
-1	Impacto bajo Negativo.
0	No hay Impacto
1	Impacto Bajo Positivo.
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo.

7.1 Impacto social.

Tabla 86 IMPACTO SOCIAL

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Generación de fuentes de empleo						X		2
Satisfacción de las necesidades.							X	3
Mayor rendimiento laboral de los padres.							X	3
Conformidad del servicio.						X		2
Mejoramiento de la educación.							X	3
Aceptación con la colectividad						X		2
TOTAL						6	9	15

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{sumatoria Total}}{\text{n}^{\circ} \text{ de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{15}{6} = 2.5$$

El proyecto tiene un impacto social alto positivo.

ANÁLISIS

Se ha obtenido un nivel de impacto social medio alto, ya que, por medio de la realización o ejecución del proyecto de asistencia infantil, se generará fuente de empleos para cubrir el talento humano que se requiere en el centro infantil, de esta manera existirá satisfacción de los niños y niñas y a su vez de sus padres proporcionándoles mayor rendimiento laboral por la conformidad del servicio. Cabe mencionar que existe aceptación de la colectividad por el mejoramiento de la educación.

7.2 Impacto Educativo

Tabla 87 IMPACTO EDUCATIVO

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Mejor nivel académico							x	3
Apoyo para la educación futura de los niños.							x	3
Nuevas técnicas de enseñanza						x		2
TOTAL						2	6	8

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{sumatoria Total}}{n^{\circ} \text{ de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{8}{3} = 2.67$$

El proyecto tiene un impacto educativo medio positivo.

ANÁLISIS

El nivel de impacto educativo es medio alto, debido a que el centro infantil al contar con un mejor nivel de educación ayudará al fortalecimiento académico de los niños y niñas de 1 a 4 años de edad, para que de esta manera tenga un sustento o un apoyo para el resto de educación que le espera en un futuro y esto se lograra aplicando nuevas técnicas de aprendizaje que puedan contribuir para el desarrollo de los niños en todos los aspectos.

7.3 Impacto Económico.

Tabla 88 IMPACTO ECONÓMICO

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Niveles de utilidad.							x	3
Precios accesibles							x	3
Ingresos por el servicio.							x	3
Aportacion del PIB de Ibarra					x			1
TOTAL					1		9	10

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{10}{4} = 2.5$$

El proyecto tiene un impacto económico medio positivo.

ANÁLISIS

Se ha obtenido un nivel de impacto económico medio alto, este resultado se dio por los niveles de utilidad que se tendrá del proyecto, a través de los precios accesibles que tendrá el centro infantil los mismos que generarán buenos ingresos. El centro infantil también contribuirá con el PIB del cantón Ibarra y de esta manera se apoyará o se contribuirá a la economía de la ciudad.

7.4 Impacto ambiental

Tabla 89 IMPACTO AMBIENTAL

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Manejo de desechos inorgánicos							x	3
Manejo de desechos organicos			x					-1
Reciclaje							x	3
TOTAL			-1				6	5

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{5}{3} = 1.67$$

ANÁLISIS

El nivel de impacto ambiental que tendrá el proyecto es impacto bajo positivo, para el manejo de desechos inorgánicos se contribuirá o se apoyara a la empresa “RECIPAZ” encargada del reciclaje de la ciudad, por otra parte, los desechos inorgánicos se podrán utilizar para manualidades dentro del centro infantil. En cuanto al manejo de desechos orgánicos se contará con procedimientos que se den por el ilustre municipio de Ibarra.

8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 CONCLUSIONES

1. Mediante el estudio del diagnóstico situacional del entorno pude determinar los aliados, las oportunidades, los oponentes y los riesgos que tendrá el proyecto para su ejecución, los cuales se obtuvieron del análisis de variables como son: económicas, sociales, tecnológicas, legales y políticas.
2. En el marco teórico se pudo conceptualizar términos básicos que ayudan a sustentar la idea del proyecto, basándose en bibliográficas y aspectos legales para la realización de un centro infantil.
3. A través del estudio de mercado se evidenció la existencia de la demanda, la competencia u oferta que se dedican al ofrecer el mismo servicio, se realizó un análisis de precios, se determinó la demanda potencial a satisfacer y el tipo de comercialización que va a realizar el proyecto.
4. Mediante el estudio técnico-localización del proyecto se determinó la macro y micro localización que tendrá el proyecto, mediante la micro localización conocer el lugar óptimo para brindar el servicio del centro infantil, además se realizó el tamaño que tendrá el proyecto y sus respectivas inversiones que requerirá para la ejecución del mismo.
5. Mediante el estudio financiero realizado se determinó la factibilidad del proyecto mediante indicadores financieros como son el VAN, TIR, el costo/beneficio, periodo de recuperación de la inversión
6. En el estudio de estructura organizacional se realizó la estructura organizacional para realizar un manejo eficiente de los recursos de la empresa, dentro de lo cual se identificó

el talento humano que se va a necesitar para lograr un correcto funcionamiento, con la finalidad de contar con una correcta organización del centro infantil.

7. Mediante los principales impactos se determinó los impactos económicos, sociales, educativos y ambientales que generara el proyecto en su ejecución.

8.2 RECOMENDACIONES

1. Realizar un análisis adecuado de las variables que se consideren dentro del proyecto, para poder determinar los respectivos aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendrá el mismo. Con la finalidad de conocer el entorno donde se encuentra el proyecto y donde se lo va a ejecutar.
2. Realizar una guía para el desarrollo del proyecto, basándose en teorías técnicas y a la vez científicas que contribuyan el desarrollo del mismo. Emplear métodos de investigación adecuados para la ejecución del proyecto.
3. Es recomendable identificar y aprovechar el mercado potencial, es decir difundir de forma directa e indirecta al comprador, con la finalidad de posicionarse en el mercado, dando a conocer los beneficios que tendrá el proyecto para los consumidores.
4. Comprobar la rentabilidad que tendrá el proyecto, realizar la evaluación financiera que justifique la inversión y a su vez determinar la ventaja que obtendrá el lugar donde se va a implantar la microempresa.
5. Se debe dar a conocer la estructura organizacional y respectivas funciones de los distintos niveles a cada personal para que se sientan parte de cada unidad, esto se lo puede realizar mediante la colocación de rótulos y folletos de especificación de descripción de actividades.
6. Se aconseja tomar en cuenta los impactos positivos que genere el proyecto, con la finalidad de reforzar los impactos negativos y buscar estrategias que ayuden a disminuir el daño al entorno.

9 BIBLIOGRAFIA

- Álvarez Romero, M. a. (2011). *Didáctica de la Educación Infantil (MF1028_3)*. Málaga : ES:IC Editorial.
- Castro, W. J. (1980). *gestión Empresarial*.
- Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- FAGILDE, C. A. (2009). *Presupuesto empresarial*.
- García Colín, J. B. (1996). *Contabilidad de Costos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Gardey., J. P. (2013). *Definición de presupuesto de ingresos* . Obtenido de Definición de presupuesto de ingresos
- Heredia, D. M. (2011). *Derecho Mercantil y societario*. Quito: gamagrafic.
- Martínez Sánchez, J. M. (2001). *Marketing*. Washington: Firmas Press.
- Miguel, S. M. (2014). *Fundamentos de mercadotecnia*. México: Larousse- grupo Editorial Patria.
- Rus, G. d. (2008). *Análisis de coste-beneficio*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Sangri Coral, A. (2014). *Introducción a la mercadotecnia*. México: Larousse- Grupo Editorial Patria.
- Silva, M. M. (1974). *gestion empresarial*.
- Sinisterra Valencia, G. (2011). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Torres Hernández, Z. (2014). *Teoría general de la administración 2a. ed.* México: MX: Larousse- Grupo Editorial Patria.

AMARU, A. (2009). *Fundamentos de Administración teoría general y procesos administrativos.* México: Perason Educación .

Andrea. (28 de agosto de 2005). *Monografías* . Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos93/clasificacion-costos/clasificacion-costos.shtml#ixzz2z5lneny5>

ARAUJO, D. (2012). *Proyectos de inversión: Análisis, formación y evaluación.* México: Trillas: Primera.

BATEMAN.Thomas. (2005). *Administración un nuevo panorama competitivo.* México: McGrawHill.

CHIAVENATO.Idalberto. (2008). *Introducción a la teoría general de la administración* . México: McGraw-Hill.

GRIFFIN, R. (2011). *Administración.* México: Cengage Learning .

JÁCOME.Walter. (2005). *Bases teóricas y prácticas para el desarrollo y evaluación de proyectos productivos y de inversión.* Ibarra: Universitaria.

KOTLER, P. (2006). *Fundamentos de Marketing.*

MILLÁ, M. (2005). *Manual de atención temprana.* Valencia: Promolibro.

10 LINKOGRAFIA

Alvarado, C. (s.f.). *La estructura organizacional según Chiavenato es el patrón*. Obtenido de <https://prezi.com/w3s1pkclyhoe/la-estructura-organizacional-segun-chiavenato-es-el-patron-p/>

Bonilla, M. B. (s.f.). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Obtenido de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm

Ibarra, C. d. (2015). *Jefatura de Bomberos Ibarra*. Obtenido de <http://bomberosibarra.gob.ec/?p=1353#!/>

Ibarra, M. d. (2015). *Ilustre Municipio de San Miguel de Ibarra*. Obtenido de <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/gobierno/guia-de-tramites>

MIES. (2015). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Obtenido de <http://www.inclusion.gob.ec/11253/>

SRI. (2015). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/bases-legales>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL

Edad..... Sexo M.... F.....

OBJETIVO: Recopilar información directa de los usuarios, acerca del servicio de centro de desarrollo infantil con el fin de determinar el nivel de aceptación de este servicio.

1. ¿Utiliza o le gustaría hacer uso del servicio de centros infantiles para el cuidado y aprendizaje de los niños?

SI

NO

2. ¿Cómo madre o padre de familia, usted está de acuerdo en hacer uso del servicio de un centro infantil privado?

SI

NO

TAL VEZ

3. ¿Usted se ausenta de su hogar por su trabajo u otra ocasión?

SI

NO

4. ¿Cuándo usted se ausenta de su hogar, con quién deja a su hijo/ja?

Familiar

Centro Infantil

Empleada

5. ¿Considera importante que en la ciudad de Ibarra se implemente un centro de cuidado para niños de 1 a 3 años de lunes a sábado?

SI

NO

TAL VEZ

6. ¿Estaría dispuesto/ta a utilizar nuestro servicio?

Sí

No

Tal vez

7. ¿Cómo estaría dispuesto a pagar por este servicio de centro desarrollo infantil?

Semanal

Mensual

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio?

45 a 55 dólares

56 a 65

66 a 75

De 75 en adelante

9. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se agregue en el centro infantil?

Inglés

Atención médica

Artes

10. ¿En qué lugar le gustaría que se ubique el centro infantil?

Caranqui

Los Ceibos

Yuyucocha

11. ¿Le gustaría que nuestro centro infantil cuente una infraestructura totalmente adecuada para niños?

Sí

No

12. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se ha conocer el servicio?

Radio

Internet

prensa escrita

¡¡GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!!

Anexo 2: Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre del centro infantil:

Fecha de visita:

Indicadores			Observaciones
Precios			
Inscripción	Matricula	Pensión	
Valor de los uniformes			
Personal			
#	de		
personas			
Horarios			
# de niños que asisten			

Anexo 3: proformas

Muebles Catedral

MONCAYO ESPINOZA MILTON JAVIER

Principal: Olmedo 8-31 y Oviedo Telf.: 2642621
 Sucursal N° 1: 27 de Noviembre 1-77 (San Antonio) Telf.: 2550758
 Fábrica: Ibarra 3-480 y Av. José M. Vaca / Telefax: 2546450
 Email: mueblescatedral@yahoo.com Ibarra - Ecuador

CONTRATO DE FABRICACION

N° 000002343

PROFORMA

CALIFICACION ARTESANAL N° 85079

CLIENTE: EVELYN MALTE RUC: 100352972-2


DIRECCION: IBARRA

TELF: 0993305236 FECHA: 06/02/2016

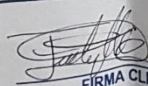
CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ESCRITORIO EN "L" CON CAJONERA METÁLICA Y ESPACIO PARA TECLADO		270,00
3	PAPELERAS PEQUEÑAS	20,00	60,00
2	ARCHIVADORES TRES CAJONES METALICOS	160,00	320,00
1	MIRINA EN MELAMINICO		260,00
2	ESCRITORIOS PEQUEÑOS 120 X 70 CM	210,00	420,00
1	SILLON GIRATORIO MF-6009		200,00
2	SILLAS GIRATORIAS MESH 8006-MSC	114,00	228,00
1	SILLA MIRA	47,00	47,00
6	SILLAS DE ESPERA C-114-2	31,00	186,00
1	ARCHIVADOR AEREO 90 X 40 X 35 CM	60,00	60,00

MUEBLES CATEDRAL
 RUC: 1002166898001
 DIR: OLMEDO 8-31 Y OVIEDO
 TELF: 2-642-621 - IBARRA

ABONO	SALDO	FECHA DE ENTREGA	SUBTOTAL \$	2051,00
			IVA %	—
			TOTAL \$	2051,00



MUEBLES CATEDRAL



FIRMA CLIENTE

NOTA: En cumplimiento del presente contrato, el comprador reconocerá a MUEBLES CATEDRAL el 5% del valor total

IMBACENTRO K

REINA HERRERA FAUSTO ANIBAL
Dir: Calle Bolivar 11-07 y Av. Pérez Guerrero
Telf: 2950 078 Ibarra / Ecuador



RUC. 0400873600001

PROFORMA

Nº 001060

Señor (es): Moises López

Dirección: Ibarra

Telf: _____

Ruc. 1003811279

Fecha: 06-Enero-2017

COD.	DESCRIPCIÓN	CANT.	P. UNIT	P. TOTAL
	Cucharita x 6	17	2.80	47.60
	Cuchara Sopera x 6	2	4.80	9.60
	Jarro Pexas	100	0.55	55.00
	Caldero Recortado # 16	1	3.05	3.05
	Caldero Recortado # 22	1	6.90	6.90
	Caldero Recortado # 24	1	7.65	7.65
	Sarten Volcano # 26	1	12.00	12.00
	Sarten Volcano # 28	1	13.50	13.50
	Caldero Industrial # 32	1	29.00	29.00
	Olla presión Umco	1	36.00	36.00
	Plato Hondo Cuadrado	100	0.65	65.00
	Plato Sopera Plastico	100	0.65	65.00
	Cuchillo # 8	1	3.25	3.25
	Cuchillo # 9	1	3.50	3.50
	Sana Jumbo	2	2.60	5.20

001 - 1300

Recibí Conforme

Entregué Conforme

SUBTOTAL	317.29
IVA %	44.41
TOTAL	361.65

COMANDATO
PROFORMA #881

* COTIZACION SUJETO A CAMBIO *
* SIN PREVIO AVISO *

VENDEDOR: 4879 FORTILLA TARAPUES EDWIN

FECHA: 2017-02-06

SUCURSAL: IBARRA

COD. ARTICULO	MARC	FAMIL.	UN.	PRECIO
1338942	MAB	SIN	1	\$751.00
1366768	ECA	SIN	1	\$854.76
1327321	OST	SIN	1	\$120.90
1336328	GEN	SIN	1	\$207.90
1332554	LGE	SIN	1	\$999.94
1329530	LEWV	SIN	1	\$814.74
1336040	EPS	SIN	1	\$418.49
1335539	HEW	SIN	1	\$1239.93
1300982	PAN	SIN	1	\$47.87
1295315	ELE	SIN	1	\$554.88

TOTAL: \$6010.41

C. INICIAL: \$0.00

TIPO VENTA: EFECT.USD

TASA INT: 0.00

CUOTA: 0 x \$0.00

VALOR FINAL: \$6010.41

PROMOCIONES Y AUTOLIQUIDABLES SON
VALIDOS HASTA QUE SE CANCELAN

Anexos 4: Ingresos mensuales

INGRESOS POR SERVICIOS													
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total, anual
Matricula	0	0	0	0	0	0	0	5400	0	0	0	5400	
Tiempo completo y medio tiempo													
Pensión	5625	5625	5625	5625	5625	5625	5625	5625	5625	5625	5625	5625	67500
Tiempo completo													
Pensiona	3825	3825	3825	3825	3825	3825	3825	3825	3825	3825	3825	3825	45900
medio tiempo													
TOTAL	9450	9450	9450	9450	9450	9450	9450	9450	14850	9450	9450	9450	118800

Anexos 5: Ingresos Proyectados

INGRESOS POR SERVICIOS PROYECTADOS					
Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Matriculas					
Tiempo completo y medio tiempo	\$5.400,00	\$6.048,00	\$6.773,76	\$7.586,61	\$8.497,00
Total de matriculas	\$5.400,00	\$6.048,00	\$6.773,76	\$7.586,61	\$8.497,00
Pensiones					
Tiempo completo	\$67.500,00	\$75.600,00	\$84.672,00	\$94.832,64	\$106.212,56

Medio tiempo	\$45.900,00	\$51.408,00	\$57.576,96	\$64.486,20	\$72.224,54
Total de pensiones	\$113.400,00	\$127.008,00	\$142.248,96	\$159.318,84	\$178.437,10

Anexos 6: Servicios Profesionales

Servicios Profesionales								
Detalle	Cantidad	Sueldo	Hora a requerir	Mes	mes/dia	horas	dia/hora	Sueldo a pagar
Cocinera	1	379	6	30	\$12,63	8	\$1,58	284,25
Maestro de idiomas	1	402	4	30	\$13,40	8	\$1,68	201,00
Medico	1	855	2	30	\$28,50	8	\$3,56	213,75
Nutricionista	1	500	2	30	\$16,67	8	\$2,08	125,00
Contador	1	380	1	30	\$12,67	8	\$1,58	47,50
total								871,50