



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN EL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN” DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, PERIODO 2016-2017”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de licenciatura en Ciencias de la Educación en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

AUTOR: Vásquez Venegas Klever Alexander

DIRECTOR: Msc. Rolando Jijón.

Ibarra, 2017

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Tras la designación del honorable consejo directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de Trabajo de Grado titulado "FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN EL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN" DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, PERIODO 2016-2017". Trabajo realizado por el estudiante: Vásquez Venegas Klever Alexander, previo a la obtención de licenciado en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante un tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rolando Jijón', written over a horizontal dotted line.

Msc. Rolando Jijón

TUTOR

DEDICATORIA

El trabajo de investigación está dedicado con todo el amor y cariño a:

A mi madre, por haberme formado con buenos valores, hábitos y sentimientos, por ser mi compañía incondicional durante toda mi trayectoria estudiantil, y siempre confiar en mí. A mi padre quien a pesar de nuestras pequeñas diferencias ha estado siempre a mi lado y con sus sabios consejos y entrega a su familia ha sabido guiarme para culminar con éxito mi carrera profesional.

A mi hermana, quien con su amistad más pura supo darme confianza para superar obstáculos en mi vida para lograr alcanzar mi meta más anhelada.

A toda mi familia en general, mis amigos más cercanos y personas importantes en mi vida, ya que estuvieron impulsándome cada momento para lograr mi objetivo más deseado.

Alexander Vásquez

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte y cada uno de sus docentes que impartieron sus sapiencias en todos los años de mi formación educativa para conseguir mí meta profesional.

Mi gratitud al Colegio Universitario “UTN” en especial al Licenciado Hernán Sarmiento por extenderme sus brazos y permitirme efectuar mi trabajo de investigación, junto a las personas más vulnerables como son los adolescentes.

Mi más puro e infinito agradecimiento al MSC. Rolando Jijón quien con su experiencia y dedicación hizo posible realizar este trabajo de investigación y brindar su conocimiento sin ninguna recompensa a cambio para así alcanzar el objetivo anhelado.

Y como no expresar mis más profundos agradecimientos a lo más sagrado que tengo en esta vida a mis padres y hermana por su apoyo en cada paso de mi vida estudiantil.

A mi familia en general, mis amigos cercanos y personas importantes en mi vida quienes supieron estar presentes en momentos buenos y malos de mi vida.

Alexander Vásquez

Tabla de contenido

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I	1
1.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema.....	6
1.3. Formulación del Problema	10
1.5. Objetivos	10
1.6. Justificación	11
1.7. Factibilidad	13
CAPÍTULO II	14
2 MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
2.1.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	14
2.1.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	16
2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	19
2.1.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	21
2.1.5 ALCOHOL.....	23
2.1.5.1 Definición de Alcohol	23
2.5.1.2 Historia del Alcohol y el Ser Humano	24
2.1.6 Tipos de Alcohol	26
2.1.6.1 Alcohol Fermentado.....	26
2.1.6.2 Alcohol Destilado	28
2.1.7 Efectos por consumo de alcohol	31
2.1.7.1 Efectos en el Organismo.....	31
2.1.7.2 Efectos Psicológicos.....	36
2.1.8 Tipos de Bebedores	37
2.1.9 EL CIGARRILLO.....	38
2.1.9.1 Definición de Cigarrillo	38

2.1.9.2 Historia del Cigarrillo y el Ser Humano	39
2.1.10 Tipos de Cigarrillos	40
2.1.11 Efectos del consumo de cigarrillo.....	41
2.1.11.1 Efectos en el Organismo.....	41
2.1.11.2 Efectos Psicológicos.....	45
2.1.12.1 Definición de adolescentes.....	47
2.1.13 Desarrollo del Adolescente	48
2.1.13.1 Adolescencia temprana.....	49
2.1.13.2 Adolescencia media.....	50
2.1.13.3 Adolescencia Tardía.....	51
2.1.14 Adolescente y El Alcohol	53
2.1.15 Adolescente y El Cigarrillo	54
2.1.16 FACTORES DE RIESGO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN LOS ADOLESCENTES	56
2.1.16.1 Factores Individual	56
2.1.16.1.1Violencia interpersonal	56
2.1.16.1.2 Baja autoestima.....	57
2.1.16.1.3 Curiosidad	58
2.1.16.2 Factores Familiar	59
2.1.16.2.1 Estructura y composición familiar	59
2.1.16.2.2 Disciplina familiar	60
2.1.16.2.3 Consumo familiar de sustancias.	61
2.1.16.3 Factores Social.....	62
2.1.16.3.1 Mayor acceso a las drogas.....	63
2.1.16.3.2 Influencia negativa de los medios de comunicación.	63
2.1.16.3.3 Aceptación de grupo de pares.....	65
2.1.16.4 Factores Psicológicos.....	65
2.1.16.4.1 Personalidad antisocial.....	66
2.1.16.4.2 Búsqueda de sensaciones.....	67
2.1.16.4.3 Depresión y ansiedad.	68
2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL	70
2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS	70
2.4 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN.....	74

2.5 MATRIZ CATEGORIAL.....	74
CAPÍTULO III	76
3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	76
3.1 Tipos de Investigación	76
3.1.1 Descriptiva	76
3.1.2 Propositiva	76
3.1.3 Documental.....	76
3.1.4 De campo	77
3.1.5 Exploratoria.....	77
3.2 Métodos.....	78
3.2.1 Deductivo	78
3.2.2 Inductivo	78
3.2.3 Analítico-Sintético	78
3.2.4 Estadísticos.....	78
3.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	79
3.3.1 Encuesta.....	79
3.4 POBLACIÓN	79
3.5 MUESTRA	80
CAPÍTULO IV.....	83
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	83
CAPÍTULO V	113
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
5.1 CONCLUSIONES	113
5.2 RECOMENDACIÓN.....	113
CAPITULO VI.....	116
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	116
6.1 Título de la propuesta	116
6.2. Justificación e importancia	116
6.3. Fundamentación de la propuesta.....	117
6.4. Objetivos:	119
6.5. Ubicación sectorial y física,	120
6.6. Desarrollo de la Propuesta.	120
Anexos.....	151

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Bebidas fermentadas.....	28
Tabla 2: Bebidas Destiladas	30
Tabla 3: Población estudiantil.....	79
Tabla 4: Muestral poblacional.....	82
Tabla 5: Consumo de bebidas alcohólicas sexo femenino	83
Tabla 6: Tipo de bebidas alcohólicas	84
Tabla 7: Lugar de consumo de alcohol	85
Tabla 8: Por qué consumió alcohol.....	86
Tabla 9: Frecuencia que consume alcohol	87
Tabla 10: Qué siente al consumir alcohol.....	88
Tabla 11: Consumo de cigarrillo.....	89
Tabla 12: Frecuencia de consumo de cigarrillo	90
Tabla 13: Lugar que consume cigarrillo	91
Tabla 14: Por qué consumió cigarrillo	92
Tabla 15: Frecuencia que consume cigarrillo.....	93
Tabla 16: Qué siente al consumir cigarrillo.....	94
Tabla 17: Tiene problema de adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos.....	95
Tabla 18: Consumo de bebidas alcohólicas sexo masculino.....	96
Tabla 19: Tipo de bebidas alcohólicas que se consume	97
Tabla 20: Lugar de consumo de alcohol.....	98
Tabla 21: Por qué consume alcohol	99
Tabla 22: Frecuencia de consumo de alcohol.....	100
Tabla 23: Qué siente al consumir alcohol.....	101
Tabla 24: Consumo de cigarrillo.....	102
Tabla 25: Marca de cigarrillo que consume.....	103
Tabla 26: Lugar de consumo de cigarrillo	104
Tabla 27: Por qué consume cigarrillo	105
Tabla 28: Frecuencia de consumo de cigarrillo	106
Tabla 29: Qué siente al consumir cigarrillo.....	107
Tabla 30: Tiene problema de adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos.....	108
Tabla 31: Consumo de bebidas alcohólicas	109

Tabla 32: Consumo de cigarrillos.....	110
Tabla 33: Conocimiento de alguna guía para prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo	111
Tabla 34: La construcción de la guía mejorara la prevención del consumo de alcohol y cigarrillo	112

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Consumo de alcohol sexo femenino.....	83
Ilustración 2: Tipo de bebidas alcohólicas.....	84
Ilustración 3: Lugar de consumo de alcohol.....	85
Ilustración 4: Por qué consumió alcohol.....	86
Ilustración 5: Frecuencia que consume alcohol	87
Ilustración 6: Qué siente al consumir alcohol.....	88
Ilustración 7: Consumo de cigarrillo	89
Ilustración 8: Frecuencia de consumo de cigarrillo	90
Ilustración 9: Lugar que consume cigarrillo.....	91
Ilustración 10: Por qué consumió cigarrillo.....	92
Ilustración 11: Frecuencia que consume cigarrillo	93
Ilustración 12: Qué siente al consumir cigarrillo.....	94
Ilustración 13: Tiene problema de adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos.....	95
Ilustración 14: Consumo de bebidas alcohólicas sexo masculino.....	96
Ilustración 15: Tipo de bebidas alcohólicas que se consume.....	97
Ilustración 16: Lugar de consumo de alcohol.....	98
Ilustración 17: Por qué consume alcohol.....	99
Ilustración 18: Frecuencia de consume de alcohol	100
Ilustración 19: Qué siente al consumir alcohol.....	101
Ilustración 20: Consumo de cigarrillo	102
Ilustración 21: Marca de cigarrillo que consume	103
Ilustración 22: Lugar de consumo de cigarrillo.....	104
Ilustración 23: Por qué consumió cigarrillo.....	105
Ilustración 24: Frecuencia de consumo de cigarrillo	106
Ilustración 25: Qué siente al consumir cigarrillo.....	107
Ilustración 26: Tiene problema de adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos.....	108
Ilustración 27: Consumo de bebidas alcohólicas	109

Ilustración 28: Consumo de cigarrillos.....	110
Ilustración 29: Conocimiento de alguna guía para prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo	111
Ilustración 30:La construcción de la guía mejorara la prevención del consumo de alcohol y cigarrillo.....	112

RESUMEN

El trabajo de investigación “Factores que inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato general unificado en el colegio universitario UTN de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, periodo 2016-2017” fue realizado debido al alto índice de estudiantes que consumen alcohol y cigarrillo. El objetivo fundamental del trabajo de grado fue identificar los factores que provocan el consumo de estas sustancias tales como: la aceptación social para el consumo, el bajo control de las autoridades, igualmente la iniciativa de amigos y familiares para el consumo. Es por ello que se realizó una investigación de campo y bibliográfica y así se pudo recopilar información para formar un marco teórico de acuerdo al tema de interés profesional. A través de las encuestas aplicadas a 5 paralelos de segundo y 4 de tercer año de bachillerato dando un total de 286 estudiantes de la institución se pudo obtener información real del problema de investigación. Se propuso la creación de una guía de talleres didácticos para que se pueda bajar el índice de consumo de alcohol y cigarrillo, dando importancia a las consecuencias por la ingesta de estas sustancias. De esta manera se indicó el uso de la guía de talleres para ayuda de los docentes y el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) para mejorar el desempeño de los estudiantes dentro de la institución educativa y su bienestar personal en la sociedad y en su entorno.

Palabras claves: consumo, alcohol, cigarrillo, guía, índice, taller didáctico.

ABSTRACT

The research work " Factors which affect students enrolled in 2nd and 3rd secondary unified level in the consumption of alcohol and cigarettes at University High School-UTN in Ibarra city from Imbabura province, during 2016-2017 was applied due to the high average of students who consume alcohol and cigarettes. The main objective of this research was to identify the factors which cause the consumption of these substances such as Social acceptance for increasing the consumption, the low control of authorities delegated for controlling this scope, at the same time the initiative or motivation of friends and relatives for the consumption. Owing to this fact, it was carried out a field and bibliographical investigation and it was possible to compile information for getting a background according to the topic of professional interest. Through the surveys applied to 5 courses of 2nd high level and 4 courses of 3rd high level in which were enrolled 286 students of the University high school, it showed real information about the problem. It was proposed the creation of a module of Didactic workshop for decreasing the average of consumption of alcohol and cigarettes, offering the relevance to the consequences for intaking these substances. In this sense, it was indicated the application of modules as workshops as help for teachers and the student counseling department (DECE) for improving the students performance within of Educational institution and their personal wellness in the society and surrounding.

Key words: consumption, alcohol, cigarettes, module, average, didactic workshop.

Revisado
04/10/2017



INTRODUCCIÓN

En la actualidad el consumo de alcohol y cigarrillo en los jóvenes es algo casi inevitable ya que existen varios factores que hacen que ingieran estas sustancias, cada vez hay más preocupación por parte de la sociedad en este ámbito es por ello que existe investigaciones de este tema tan alarmante que afecta a personas vulnerables.

Por esta razón se realizó esta investigación con este grupo de personas, ya que son el futuro de la sociedad y quien va a cambiar el mundo de una forma positiva y pensando en su bienestar total, por ello es que se quiere hacer tomar conciencia del daño que se están haciendo y enseñar a los adolescentes a ser más pensantes en las sustancias que están consumiendo ya que pueden estar en peligro inminente por ingerirlos tales como; problemas psicológicos, familiares, sociales.

No basta en saber sobre el alcohol y cigarrillo sino conocerlos con profundidad para tener en cuenta los factores de incidencia para el consumo y así poder controlarlos y más bien nunca utilizarlos.

El siguiente trabajo de investigación indica los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: El problema de investigación, este contiene el Planteamiento el problema, el objetivo que es determinar los factores de consumo de alcohol y cigarrillo, además de una justificación de porque se realizó la investigación igualmente una factibilidad.

CAPÍTULO II: Marco teórico, aquí se expresa las fundamentaciones filosóficas, psicológicas, pedagógicas y sociológicas, además de información adecuada para el sustento de los factores de incidencia del consumo de alcohol y cigarrillo.

CAPÍTULO III: Metodología de investigación, aquí se realizó los tipos de métodos y los instrumentos para la investigación.

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de datos, donde se pudo evidenciar la problemática de investigación, ya que se realizó encuestas a los estudiantes del colegio Universitario “UTN”

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones, se indicó conclusiones acerca de la investigación, además se recomendó varias tácticas para bajar el índice de consumo de alcohol y cigarrillo

CAPÍTULO VI: Propuesta alternativa, guía de talleres didácticos para bajar el índice de consumo, evidenciando las consecuencias de ingerir alcohol y cigarrillo.

Anexos, árbol de problemas, matriz de coherencia, encuesta realizada a los estudiantes y fotografías.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

Las drogas legales como son el cigarrillo y el alcohol existen desde tiempos sumamente pasados y estos existen en todas las partes del mundo es por eso que es un problema que aqueja a todas las personas que están viviendo en el planeta tierra, la totalidad de estas drogas específicas son sumamente perjudiciales para la salud ya que los diferentes licores que se consume tienen concentrado grado de alcohol y los cigarrillos contienen nicotina, arsénico, alquitrán, amoníaco y muchos elementos tóxicos para la salud. Se puede decir que el alcohol y cigarrillo son las sustancias más usadas por las personas y por los adolescentes del mundo entero.

Según El informe mundial de Situaciones sobre el Alcohol y Salud de la OMS en el año 2014 certifica que:

A nivel mundial, Europa es la región con el mayor consumo de alcohol per cápita, con algunos de sus países con tasas de consumo particularmente altas. En África y las Américas el nivel de consumo se registra estable, aunque se han registrado incrementos en las regiones de Asia Sudoriental y del Pacífico Occidental. (Pág. 3)

Es indiscutible que en todo el mundo se consume esta droga lícita, hay diferentes tipos de alcohol en el mundo entero que se consume de diferente magnitud por la región donde se vive, en Europa se asegura que es particularmente alta la población que consume alcohol ya que pueden consumir whisky, vino, cerveza. Igualmente en América se consume alcohol en grandes cantidades pero lo que se ingiere con mayor frecuencia es la cerveza y el aguardiente, en otras partes del mundo como en Asia ha incrementado el consumo de alcohol y se prefiere consumir aguardiente.

La Organización Mundial de la Salud registra aumentos sumamente preocupantes en las regiones de Asia y el Pacífico Occidental, esto da a conocer que el alcohol se está utilizando por todo el mundo sin importar etnia, edad, género, condición social. Entonces se entiende que en cualquier parte del mundo se puede encontrar con facilidad cualquier tipo de alcohol para ingerir sin ningún problema; ya que igualmente no existen impedimentos para conseguir y consumir con tranquilidad.

Según el Informe sobre la epidemia mundial de tabaco de la OMS en el año 2011 asegura que: “Casi el 80% de los más de mil millones de fumadores que hay en el mundo viven en países de ingresos bajos o medios, donde es mayor la carga de morbilidad y mortalidad asociada con el tabaco.” (Pág. 8)

El cigarrillo es uno de las drogas lícitas más consumidas por todo el mundo con mil millones de fumadores, y la mayoría de personas que fuman cigarrillo están en los países con ingresos bajos es decir con los países subdesarrollados o tercermundistas; los países de este tipo alberga una población de fumadores exageradamente extensa, el motivo principal es que no hay prohibición de publicidad o promoción en cigarrillos. Además es demasiado fácil conseguir este tipo de droga en cualquier parte del mundo, por tal motivo en muchos países todavía se puede fumar en

lugares públicos como son: parques, avenidas, trenes; es algo normal tener este tipo de droga en la mano y consumirlo en cualquier sitio.

La sociedad en este momento está pasando por dificultades muy grandes en los diferentes ámbitos como son económicas, culturales, sociales y de valores, es por este motivo que el alcoholismo y el tabaquismo en adolescentes es tan común por la falta de educación e información que reciben de la sociedad en general. Se puede decir que estos problemas se acentúan en personas con bajos recursos pero también se puede observar en personas de clase media en donde hay mayor influencia en los adolescentes, y por esto se llega a consumir en los años siguientes.

Según el Informe Mundial de Situaciones sobre Alcohol y Salud de la OMS en el año 2014 afirma que:

Cada año se producen 3,3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5,9% de todas las defunciones. El uso nocivo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos (Pág. 48)

Las drogas licitas son las que traen muchos problemas y en especial más muertes que otras drogas ilegales cada año en el mundo mueren 3,3 millones de personas por causa del excesivo consumo de alcohol además aparecen varias enfermedades como son: cirrosis, cáncer y enfermedades cardiovasculares por esto consumir alcohol en exceso puede ser mortal para cualquier persona. Por causa del cigarrillo en cambio 6 millones de personas mueren al año, esta droga licita es peligrosa para el que consume y también para las personas que rodean al fumador ya que el humo con sus diferentes sustancias tóxicas son

dañinas dentro del organismo y aún más cuando salen y se inhalan por otras personas.

Según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en Hogares Urbanos y Rurales del INEC en el año 2012 dice que:

Más de 900 mil ecuatorianos consumen alcohol, el 72,2% de las personas que consumen alcohol prefieren tomar solamente cerveza, la tienda de barrio es el lugar donde se adquiere el 61,6% de los licores, la provincia que registra mayor consumo de licor es Galápagos con un 12% de población mayor a 12 años.

En el Ecuador como es de esperar hay una cantidad tremenda de adolescentes que consumen drogas lícitas, pueden decir que en el país la mayor provincia consumidora de alcohol es Galápagos con un 12% de su población que consume frecuentemente esta sustancia, esta provincia es preferiblemente un paradero turístico, es por tal motivo que hay diferentes lugares de diversión en los cuales ofrecen una variada producción de licor para los consumidores. Además los jóvenes que consumen alcohol prefieren hacerlo también con un cigarrillo en su boca; por esta razón el alcohol es un desencadenante para consumir otro tipo de drogas en especial el cigarrillo ya que es una sustancia lícita y muy fácil de conseguirla por esto los adolescentes prefieren consumir estas dos sustancias fáciles de conseguir.

Existe diversos lugares donde se consigue alcohol y cigarrillo en el país como por ejemplo: bares, discotecas, licorerías, distribuidoras, etc. Pero el lugar con mayor concurrencia de personas que consumen alcohol y cigarrillo son las tiendas de cada uno de los barrios, ya que estos lugares están mucho más próximos a cada uno de los consumidores que

quieren conseguir estas sustancias para su consumo. Las tiendas igualmente ofrecen mucha variedad de licores, y las personas que consumen lo ven como una oportunidad para consumir, además en algunos de estos establecimientos dejan consumir fuera de ellos y resulta muy conveniente comprar y consumir sin ningún impedimento. Con lo que tiene que ver con el gusto del alcohol los ecuatorianos en su mayoría consumen cerveza y de cigarrillos su preferido es el Lark.

Según Alcoholismo y drogadicción son los grandes males de Imbabura (2011). La Hora, p. A2

Reacciones: Carlos Verdesoto, rector de la UETGT, se mostró preocupado por este problema. “Lamentablemente la droga es un mal del milenio. Ninguna persona está libre de caer, porque aparentemente no solo son los jóvenes”. Representantes de varias instituciones firmarán un convenio, será para prevenir el consumo de drogas.(Pág. 2)

En la ciudad de Ibarra esta problemática del consumo de drogas lícitas no es tan diferente ya que existen varias personas consumidoras, no importa la edad para comenzar a consumir alcohol y cigarrillos en cantidades muy grandes. El consumo de todo tipo de drogas empieza desde una edad menor a la legal que es de 18 años; esto quiere decir que, en colegios y unidades educativas del sector de Ibarra si existe presencia de consumo de alcohol y cigarrillos desde los años de educación básica superior; las instituciones educativas más vulnerables son las públicas y estatales, ya que la mayoría de estudiantes son de clase social media baja.

Según Sarmiento H, (2017), Psicólogo del Colegio Universitario “UTN”, dice que:

Hay una preocupante cantidad de estudiantes del colegio Universitario "UTN" que consumen alcohol y cigarrillo, en una encuesta realizada en la institución nos dio como resultados que el 70% de estudiantes consume alcohol y un 40% consume cigarrillos; este consumo es de tipo experimental.

En el colegio Universitario "UTN" ubicado al norte de la ciudad de Ibarra en las calles Ulpiano de la Torre e Yerovi; es un lugar poco transitado con espacios poco visto por las autoridades, por ende, el consumo de alcohol y cigarrillo aparece en estudiantes de bajos recursos económicos y que sus viviendas son en lugares peligrosos de la ciudad tienden a buscar alivio en las sustancias legales, igualmente hay esa presión social de todas las personas que viven en las cercanías de sus hogares, también por la curiosidad que les da por sentir los efectos de estas drogas.

1.2. Planteamiento del problema

Los problemas familiares son una de las causas de que los adolescentes empiecen a refugiarse en el alcohol, lo encuentran como un escape a los problemas que tiene sus padres, también el divorcio entre los padres causa el consumo de alcohol, se puede decir que, la mayoría de estudiantes que tienen la conducta de libar es por familias con problemas.

Según Pons, J & Berjano, E., (1999) El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social. San Juan de Alicante, España. Certifican que:

La existencia de problemas de relación en la familia y sus consecuencias en el clima familiar y en diversas

variables individuales de los hijos, se ha señalado, ya desde las primeras aproximaciones, como uno de los principales desencadenantes del aumento de la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas. (Pág.86)

El efecto que aparece con esta causa es la poca comunicación que existe en la familia, ya que los adolescente empiezan a tener mucha curiosidad sobre algunos aspectos de la vida adulta uno de ellos es el consumo de alcohol y cigarrillo, es donde se requiere la comunicación de los padres que les puedan explicar, que efecto tiene el consumir alcohol y fumar cigarrillo, para que puedan prevenir este tipo de consumo, pero cuando no existe una comunicación familiar por problemas existentes entre miembros de la familia y el adolescente, estos se refugian en el consumo de alcohol y cigarrillo sin saber los riesgos que trae esta actividad, tanto que las situaciones o problemas con la familia llegan a agravarse.

Según Díez, I., (2003), La influencia del alcohol en la sociedad, Osasuna, España, afirma que:

El consumo de alcohol por los jóvenes tiene un carácter social. Es una forma de pasar el tiempo con los amigos y otros jóvenes y establecer relaciones sociales en grupo. A veces el consumo se asocia a la necesidad de obtener reconocimiento social por parte de los iguales. (Pág. 183)

En la ciudades grandes, existen grupos de jóvenes quienes buscan la popularidad en toda la ciudad, esto es llamativo para los jóvenes quienes buscan integrar y la aceptación de dichos grupos sociales, que en la mayoría de estos grupos y los más populares tienen el acto de libar y fumar, y apara integran a grupos tiene que tener o empezar la costumbre

de consumir alcohol y cigarrillos, es una de las causas más frecuentes que tienen los adolescentes que viven en el sector urbano.

Los adolescentes empiezan a tener un cambio en su comportamiento, por efecto de las amistades que empieza a frecuentar, los jóvenes que se dejan influenciar por otras personas tienden a cambiar su conducta tanto en el aula de clase como en el hogar, se le conoce como rebeldía adolescente, que causa el consumo de alcohol y cigarrillos.

Según Muñoz, J., (2010), Las bebidas alcohólicas en la historia de la humanidad, México DF, México expresa que: “Muchos alcohólicos llegan al alcoholismo por beber para salir de un estado de dificultad para socializar, o por problemas de baja autoestima. Una persona con un complejo de inferioridad, es más propensa a la poca resistencia al alcohol.” (Pág. 51)

Una causa que da el consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes, es la exclusión de los demás adolescentes hace que los adolescentes excluidos se refugien en el alcohol y cigarrillo para supuestamente los problemas desaparezcan, pero se vuelve una adicción que puede traer o aparecer más problemas, como el hecho de que sigan siendo excluidos. Y socializan con adolescentes con el mismo tipo de dificultad, es en ese momento que su autoestima está en riesgo de bajar excesivamente.

La exclusión de otros estudiantes tiene como efecto a que se desarrolle un bajo autoestima, ya que, sienta que no es aceptado por su apariencia, por su clase social o por su forma de vestir, por esta razón, a los adolescentes les afecta su autoestima, empieza a bajar, pueden tener una fuerte depresión, una desesperación o una desinterés por seguir asistiendo a clases, también puede aparecer una apatía hacia los demás

y hacia el mismo, que va a desencadenar el consumir alcohol y cigarrillo para poder desaparecer estos síntomas de repudio hacia la sociedad y hacia la persona.

Sandoval P, (2006, Abril 23). Los jóvenes llegan a las drogas por moda y curiosidad. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com> afirma que:

El 12.8% de alumnos del colegio ha probado alcohol y cigarrillo. La mayoría comienza a los 13 años. Por curiosidad, por estar a la moda y porque lo prohibido se vuelve más llamativo dice una joven estudiante. La primera droga consumida es el alcohol y la segunda es el tabaco la tercera es la marihuana.

Los adolescentes empiezan a consumir alcohol y cigarrillo a una edad temprana, cada vez los jóvenes que consumen estas sustancias tienen menor edad ya que tienen curiosidad de saber cuál es su sabor, su olor, los efectos que producen; esta curiosidad los estudiantes de unidades educativas la pueden saciar muy fácilmente ya que tienen facilidad de conseguir estas sustancias y consumirlas, hay un número bastante amplio de adolescentes que consumen alcohol y cigarrillo por curiosidad la cual se manifiesta por sus amigos, sus compañeros, en ciertas ocasiones por su propia familia.

Otra forma de curiosidad sería la moda que produce consumir alcohol y cigarrillo, ya que todas las personas que consumen estas sustancias creen que son diferentes a todos y se sienten mejores que las personas que no consumen, esto hace que los jóvenes y niños quieran consumir sin darse cuenta que están actuando de mala manera y esto solo lo hacen por experimentar, en casos extremos se puede observar que los

adolescentes que consumen alcohol y cigarrillo no pueden salir de esta problemática ya que su curiosidad es bastante enfocada a estas sustancias peligrosas para la salud de los adolescentes.

1.3. Formulación del Problema

El consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de segundo y tercer Año de Bachillerato General Unificado en el Colegio Universitario UTN de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura periodo 2016-2017.

1.4. Delimitación del Problema

Unidades de Observación se realizó la investigación con los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato general unificado del Colegio Universitario UTN de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura periodo 2016-2017.

Delimitación Espacial se realizó la investigación en el Colegio Universitario "UTN" ubicado en la calle Luis Ulpiano de la Torre Yerovi de la ciudad de Ibarra en la provincia de Imbabura.

Delimitación Temporal se realizó la investigación en el año lectivo 2016-2017

1.5. Objetivos

Objetivo general

1. Reducir el consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de segundo y tercer Año de Bachillerato General Unificado en el Colegio Universitario "UTN" de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura en el periodo 2016-2017

Objetivos específicos

1. Diagnosticar que causas o motivos inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo, para establecer técnicas de prevención en los estudiantes de segundo y tercer Año de Bachillerato General Unificado del Colegio UTN.
2. Seleccionar la información científica que permita un marco teórico que oriente la investigación, así como los contenidos de la propuesta.
3. Proponer una guía de talleres didácticos para bajar los índices de consumo, relevando las consecuencias de la utilización de alcohol y cigarrillo.
- 4.- Socializar la propuesta con todos los actores institucionales del Colegio Universitario UTN.

1.6. Justificación

Según Medina, M., Natera, G. & Borges, G. (2002). Alcoholismo y bebidas alcohólicas, México DF, México.

La prevención debe recibir más apoyo en todos los niveles, sobre todo aquella orientada a desarrollar habilidades en las personas para enfrentar los riesgos ambientales y alcanzar el bienestar. Es necesario ampliar la cobertura de los servicios de salud, en particular de los dirigidos a la población con bajos recursos. (Pág. 22)

Es una investigación que tiene mucha importancia ya que se ha detectado que los jóvenes que estudian en el colegio Universitario están consumiendo alcohol y cigarrillos, en esta institución existen estudiantes de todo tipo de clases sociales, tanto alta, media y baja pero la mayoría de estudiantes son de clase media baja, es por ello que existe la conducta de libar y fumar. Y si se presenta alguna complicación por hacer estas

actividades de consumir alcohol y cigarrillo, no van a tener una atención de salud con calidad como se necesita en estos casos de intoxicación o tal vez de algún accidente por los efectos de estas sustancias.

Los padres de familia muy poco se han interesado por el consumo de alcohol y cigarrillo de sus hijos que son los adolescentes del colegio Universitario, ya que creen que no le dan la importancia merecida a esta problemática, desconociendo que es una de las causas por la cual existe un bajo rendimiento académico, es por tal importancia que se tomó como tema de investigación el consumo de alcohol y cigarrillos, para saber el origen y además proporcionar una propuesta alternativa a una solución de esta problemática y así prevenir este consumo, además poder desarrollar habilidades en las personas para sobresalir de este problema y recuperar el bienestar que todos los seres humanos quieren y merecen.

Según Sánchez L., (2010). Los Adolescentes y El Alcohol, Valladolid, España afirma que: “Problemas escolares: fracaso escolar por deterioro de la atención, la concentración y la memoria. Conflictos y malas relaciones con profesores y compañeros, absentismo escolar, rechazo por los estudiantes y profesores.” (Pág. 22)

Por ese motivo principal se quiere dar preferencia al cambio de vida de los adolescentes, y estos se comprometan a realizar otro tipo de actividades como: el deporte, ingresar a clubs de investigación y un sin fin de dinamismos propios de los adolescentes y ser capaces de cambiar esa mentalidad de consumidores para así poder alejarse de cualquier tipo de drogas en especial de las drogas lícitas como son el cigarrillo y el alcohol que son las drogas que aquejan a los adolescentes. En la actualidad los adolescentes dicen tener muchos problemas y se refugian en las drogas lícitas, algunos problemas que pueden obtener son: bajas calificaciones, faltas en sus horas de clase, alejamiento de sus compañeros, malas relaciones con sus profesores, etc. Estos problemas son demasiado

graves para los estudiantes si desean avanzar con su educación y graduarse de la institución educativa con merecidos reconocimientos.

La investigación y sus resultados son beneficiosos ya que se procura acabar con las dudas que tienen los adolescentes del colegio y sobremanera a lo que se refiere con el consumo de alcohol y cigarrillo. Lo que se propone es efectuar charlas sobre el alcohol y cigarrillo, con profesionales aptos y capaces incluiremos información sobre derechos y obligaciones que tienen los adolescentes con la sociedad. De esta manera aportar a la comunidad educativa un medio de protección a los estudiantes de estas enfermedades y así disminuirlas, es necesario encontrar estrategias para la reducción del consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes, para que logren un vida de calidad, logren tener una familia sana y en general un estilo de vida sin consumir estas sustancias.

1.7. Factibilidad

La investigación fue factible, porque contó con abundante bibliografía de libros, revistas, internet, entre otras. Por otra parte fue factible realizar la investigación porque contó con la anuencia de las autoridades de la institución y la población investigada, finalmente es pertinente mencionar que los gastos que ocasionan este trabajo de investigación son asumidos por el investigado.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Teoría Humanista

El trabajo de investigación se apoyó en la teoría humanista, ya que esta psicología se interesa primordialmente en el ser humano, visto como un ser en constantes cambios. Anhela que cada individuo promueva la conciencia, la autonomía y la autorresponsabilidad, ya que son consideradas las características más importantes del ser humano. Además se centra en el sentido y el significado que cada individuo da a su existencia a partir de la interacción con sus semejantes y que es la base de su propio desarrollo.

Carl Rogers (1978) señala que: “El profesor debe partir de las potencialidades y necesidades individuales de los alumnos para de este modo crear y fomentar un clima social básico que permita que la comunicación de la información académica y emocional sea éxitos.” (Pág. 54)

Esta teoría está relacionada profundamente al tema de investigación ya que desea analizar las potencialidades y necesidades que tienen los adolescentes y así promover una excelente aura en el ámbito social, esto permitió recapacitar sobre la problemática de los factores que inciden en el consumo de una forma general.

Según Evans citado por Clonninger S, (2003). En su obra "Teorías de la personalidad" afirma que: "El Self o el concepto de sí mismo es la forma en que la persona se enfrenta con base en las experiencias, las vivencias y las experiencias del futuro." (Pág. 420).

El humanismo se enfoca en los actos del ser humano, en las experiencias ya vividas o en las que pueden llegar a tener, estas experiencias se forman gracias a sus factores internos que son: valores, emociones, sentimientos, etc. Ya que el objetivo del humanismo es comprender como actúa el ser humano en diferentes situaciones que se le presenten a lo largo de su vida, como en momentos de angustia, dolor, preocupación; o ya sea en momentos de fulgor, alegría y tranquilidad.

Esta investigación está ligada a esta teoría ya que se considera al ser humano como un ente de habilidades, destrezas y una capacidad asombrosa de superación y realización. En este sentido la naturaleza del ser humano es la de poder salir de las adversidades, de sobrellevar los infortunios y sobrepasar los obstáculos que se presentan en nuestras vidas, y esto se logra con una adecuada relación interpersonal e intrapersonal, con estabilidad emocional y con la sociedad en general, ya que los seres humanos tienen esa virtud.

El ser humano es un ser racional que tiene la potestad de tener una educación, las primeras personas a cargo de educar a sus hijos son los padres; esto se realiza en cada uno de los hogares que se ha formado, lo principal que se debe enseñar en este sitio son los valores que debemos tener todos y que servirán el resto de la vida. Por consiguiente la educación escolar, secundaria y universitaria formara a los seres

humanos en lo moral, ético, científico, para así lograr ser profesionales aptos, trabajadores desempeñados y lo más importante personas de bien.

La teoría humanista da a conocer las diferentes necesidades del ser humano por alejarse del alcohol y el cigarrillo, es decir sale a flote diferentes circunstancias para que las personas consumidoras puedan llevar una vida mejor sin la ingesta de licor y cigarrillo, se van dando cuenta que estas sustancias no llevan a la persona a ser un ejemplo de ser humano más bien lo denigra y lo hace como alguien detestable para la sociedad en general, esto da a conocer que la teoría humanista trata de hacer entender que el ser humano no puede llegar a ser un ente de bien si está inmerso en el alcohol y el cigarrillo.

2.1.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Teoría Cognitiva

Esta teoría se interesa en la cognición humana, esto quiere decir que principalmente le importa el cómo llega el ser humano a adquirir conocimientos. Ya que las personas cambian su forma de pensar a través del tiempo, esto se puede observar porque mejoran la capacidad de percibir, razonar y comprender la información que llega a su cerebro. Además se menciona que el conocimiento llega a los individuos a manera de experiencias de su entorno o de ellos mismo.

Según Lachman y Butterfield citados por Juan I. Pozo (1989), en su obra “Teorías cognitivas del aprendizaje” dice que:

“El procesamiento de información considera que unas pocas operaciones simbólicas relativamente básicas, tales como codificar, comparar, localizar, almacenar, etc., pueden, en último extremo, dar en

cuenta de la inteligencia humana y la capacidad para crear conocimientos, innovaciones y tal vez expectativas con respecto al futuro.” (Pág. 42)

El procesamiento de la información es la parte fundamental de la psicología cognitiva, ya que tiene en consideración que las operaciones básicas pueden ser muy valiosas para saber cuan inteligente es el ser humano, y con esto se puede conocer las muchas capacidades que tienen las personas para crear conocimientos, innovaciones, experiencias y más que todo expectativas para poder desenvolverse en los años futuros, esto se lo va a lograr teniendo una capacidad de recibir, codificar y almacenar la información que nos brinda toda la sociedad. Igualmente clasificar la información, ya que hay información que no sirve para el adelanto de la humanidad pero existe variada información necesaria y factible que recae en los seres humanos y es de mucha ayuda para la existencia del mismo.

Por otra parte el interpretación de información surge por el avance significativo y los pasos gigantes que ha dado la ciencia y la tecnología, ya que cada instante aparece información nueva y variada en las diferentes ciencias que existen en el mundo, por tal motivo el ser humano quiere tener respuestas de las exigentes cuestiones que existen en la actualidad, el objeto de la teoría cabe perfectamente en la investigación ya que realiza el estudio de procedimientos del pensamiento y con esto forma conocimientos con la influencia interna y externa, y así se produce el aprendizaje.

Según Schiffman León, (2005). En su obra “comportamiento del consumidor” afirma que:

“Los individuos suelen observar la manera en que otras personas se comportan en respuesta ante ciertas situaciones (estímulos) y los resultados que obtienen (reforzamiento) al asumir esa conducta, e

imitan (emulan) esos comportamientos positivamente reforzados cuando enfrentan a una situación similar, así pues, la emulación es el proceso por el cual los individuos aprenden comportamientos al observar la conducta de los demás y las consecuencias de tal comportamiento.” (Pág. 206)

Los seres humanos son demasiado observadores a la hora de conocer la manera como se comporta una persona cuando está inmersa en una situación o estímulo en particular, además de como asumen su capacidad de resolución del problema, además de esto ya con la experiencia necesaria cuando se halle en situaciones de riesgo similares a las ya experimentadas se podrá resolver con mucha más sencillez y rapidez. Entonces cabe recalcar que los seres humanos aprendemos de otras personas observando las conductas que realizan en todo momento; por esta circunstancia también se debe dar cuenta las consecuencias de los actos por el comportamiento realizado en diferentes sucesos.

La teoría cognitiva es importante en el consumo de alcohol y cigarrillo ya que con esta teoría se puede conseguir que el individuo consumidor con sus propios análisis de los sucesos que está pasando consiga desencadenarse de estas sustancias, esta teoría se basa en la no recaída de las personas consumidoras, haciendo que los propios consumidores puedan darse cuenta primeramente lo positivo y negativo del consumo, que puedan establecer acciones problemáticas que les pueden llevar a consumir y así poder calificarlas y tratar de no volverlas a realizar, es ahí donde se puede acabar con el consumo de alcohol y cigarrillo.

2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Teoría Naturalista

Esta teoría se fundamenta principalmente en las potencialidades internas que tiene el ser humano, ya que esta fuerza que proviene del interior sirve para que el alumno asimile el conocimiento. Al igual que respetar y valorar el desarrollo del estudiante por medio de las experiencias vitales y el deseo que tienen para el aprendizaje.

Según Rousseau (1973). “La educación nos viene de la naturaleza, de los hombres o de las cosas. El desarrollo interno de nuestras facultades y de nuestros órganos es la educación de la naturaleza; el uso que aprendemos a hacer de este desarrollo por medio de sus enseñanzas, es la educación del hombre; y la adquirida por nuestra propia experiencia sobre los objetos que nos afectan, es la educación de las cosas. Cada uno de nosotros está formado por tres clases de maestros. El discípulo que asimila las lecciones de los tres de manera contradictoria se educa mal de acuerdo consigo mismo; solo cuando coinciden y tienden a los mismo fines logran la meta y vive consecuentemente. Solo este estará bien educado.” (Pág. 95).

La educación naturalista se basa en la naturaleza, el hombre y las cosas. El desarrollo de nuestras funciones internas se da por la educación de la naturaleza, en esta existe dos educaciones, la primera es la educación del hombre que se manifiesta por medio del aprendizaje y el uso del desarrollo por medio de las enseñanzas; la siguiente es la educación de las cosas esta se deriva de las experiencias propias que

tiene el estudiante sobre los objetos que de uno u otra manera los afectan.

Esta educación naturalista nos forma para ser personas con metas y valores propios del ser humano, nos hace ver las cosas de una manera más individual ya que ni los profesores, ni los padres de familia deben intervenir en lo que la naturaleza pretende para cada uno de los individuos existentes. Esto quiere decir que deben tener auto descubrimiento, auto conocimiento, auto expresión y libertad. Y con esto desde temprana edad lleguen a enriquecerse con vivencias que sean útiles, necesarias y además que formen a los niños y adolescentes para que puedan encajar de la mejor manera en la sociedad y no caigan en situaciones adversas y de riesgo para ellos.

“El desarrollo de la personalidad individual se basa en el modelo interactivo entre lo que le es propio al individuo, una predisposición previa y el entorno social, que Dewey denominó capacidad específica y entorno específico.” (Molinos, 2002 pág. 150).

La educación proviene del desarrollo individual y del entorno social de la especie, este acontecimiento se da desde el nacimiento del ser humano y manipula las habilidades de la persona, llenando su conciencia, fomentando sus hábitos, ideales, emociones y sentimientos. La escuela debe fomentar una vida tan real y vital para los estudiantes, como la que viven en su casa, el vecindario, con sus amigos, en la ciudad en general, se debe hacer como una vida simplificada para que los estudiantes a manera de experiencias sepan desenvolverse en su vida real.

El educando debe tener la capacidad de investigación directa, la observación y tener siempre a disposición el material de consulta. Y no estar sumergidos en la educación tradicionalista que aporta muy poco a la preparación integral de los alumnos, ya que en esta educación el deber principal es satisfacer las necesidades y exigencias de los maestros y no

hay ningún incentivo de mejoramiento intelectual ni mucho menos social para los estudiantes.

La teoría naturalista prepara, enseña, guía a los estudiantes para que puedan desenvolverse en el ámbito social, es decir ayudan a los individuos a que sean parte de la sociedad con fines bien definidos, con una orientación basada en el éxito, y eso se logra con esfuerzo, además si tienen todas esas disposiciones va a ser muy difícil que caigan en el consumo de alcohol y cigarrillo, ya que estas sustancias son las principales fuentes de que muchas personas no consigan lo que realmente anhelan, entonces con la teoría naturalista los estudiantes saben lo que es bueno y lo que es malo para ellos y con esto los individuos ya como personas con raciocinio deberán escoger lo que ellos quieran en su vida.

2.1.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLOGICA

Teoría Socio-Crítica

La teoría socio-critica habla sobre un proceso que se orienta a la atención y solución de problemas sociales en las diferentes situaciones, ya que provee modelos de intervención en acciones sociales a través de la educación. Y así con las habilidades reflexivas se puede transformar las estructuras sociales para un mejor vivir dentro de la sociedad.

Según Siso José Manuel (2008) en su obra “Características más relevantes del paradigma socio-critico” afirma que:

El paradigma socio-critico utiliza la autorreflexión y el conocimiento interno y personalizado para cada quien tome conciencia del rol que le corresponde dentro del grupo, para ello se propone la crítica ideológica y la aplicación del procedimiento del psicoanálisis que posibilitan la comprensión de la situación de cada

individuo, descubriendo su interés a favor de la crítica. (pág. 190).

El conocimiento interno y personalizado a través de la utilización de la autorreflexión hace que cada uno de los individuos tome conciencia del rol que tienen todos en un grupo determinado, ya que cada integrante del grupo es indispensable para realizar las acciones a las que se dedica este conjunto de personas. Por tal motivo la crítica de ideas es necesaria para que cada uno de los integrantes sepa que juntos y con un mismo ideal se va a poder conseguir lo que se desea y anhela.

Además este paradigma socio-critico tiene como finalidad transformar las estructuras de relación social y con esto llevar y conseguir respuestas a un sin número de problemáticas generadas por esta teoría socio-critica. Y estos problemas se resuelven con el simple hecho de poner en acción los valores y conocimientos que tiene cada uno de los seres humanos, y así dar orientación al conocimiento y dar libertad a los individuos.

Según Vargas Alicia y Rondón Luz dicen que: Carr (1996). La teoría entendida desde la racionalidad positivista tiene repercusión en el ámbito pedagógico orientado al docente hacia prácticas alejadas de contexto socio cultural e histórico en el que participa como profesional. (pág. 181)

A lo que se refiere a la docencia esta teoría en su forma racionalista quiere tomar en cuenta que los maestros o docentes tienden a alejarse del contexto social, por esta situación no enseñan a sus estudiantes como desenvolverse en cualquier ámbito de la vida cotidiana, no hay un interés expuesto en la crítica constructiva; por tal motivo los ser humanos no tienen esa capacidad. Y que es realmente importante tenerla para la transformación de la sociedad en sí. Ya que con la crítica se forma gente capaz, apta, idónea, etc., que pueden fomentar al mejoramiento e innovación de los individuos para que cada vez sean entes de progreso.

La teoría socio-critica desea una sociedad más analítica en los problemas sociales, en esto está inmerso el consumo de alcohol y

cigarrillo. La teoría busca la manera de erradicar el consumo de alcohol y cigarrillo basándose en diferentes estrategias que puedan ser realizadas por toda la sociedad en general, primeramente se necesita la cooperación de toda la sociedad para poder dar lucha a esta problemática que aqueja a los individuos, además analizar las ventajas y desventajas que pueden llegar a aparecer por la posibilidad de bajar el consumo de alcohol y cigarrillo, también es importante tener suma información acerca de esta problemática y además como se puede lograr bajar el índice de consumo, esta información se la puede lograr con charlas, seminarios, simposios, etc. que ayudaran a la sociedad a disminuir esta problemática

2.1.5 ALCOHOL

2.1.5.1 Definición de Alcohol

Según la Organización Mundial de la Salud en su libro “Glosario de términos de alcohol y drogas” (1994) afirma que:

Alcohol: en terminología química, los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos. El etanol es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicotrópico de las bebidas alcohólicas. Por extensión, el término “alcohol” se utiliza también para referirse a las bebidas alcohólicas. (pág. 14)

“Alcohol” se utiliza para referirse a las bebidas alcohólicas, ya que el principal elemento psicotrópico que compone las bebidas alcohólicas es el alcohol etílico; esta sustancia es la causante del sin número de efectos que tienen las personas que consumen alcohol. Además cabe recalcar que el alcohol etílico es una droga legal en la mayor parte de países del mundo. El alcohol está en el grupo de derivados de los hidrocarburos y esta sustancia se presenta como un líquido incoloro e inflamable.

Según Babor et al. (2010). Afirman que: “El alcohol es una sustancia toxica en términos de sus efectos directos e indirectos sobre la amplia variedad de órganos y sistemas orgánicos.” (pág. 17)

Por tal motivo si el alcohol etílico es consumido en grandes cantidades es demasiado perjudicial para el ser humano y todo su organismo, ya que en algunos casos esta sustancia la mezclan con una cantidad de agua muy por debajo de lo recomendado y esto puede causar problemas irreversibles para los individuos que lleguen a consumir este producto. Este problema es de tal magnitud que se han producido miles de muertes, por la fabricación inadecuada de bebidas alcohólicas, esto se da por la distribución errónea de todas las sustancias que componen dichas bebidas.

2.5.1.2 Historia del Alcohol y el Ser Humano

Según Pascual F. (2007) afirma que: “Al confluir la recolecta de frutas con agua y su fermentación con el resultado de su ingesta: una euforia embriagadora.” (Pág. 251)

Históricamente el alcohol o bebidas alcohólicas han sido consumidos por nuestros antepasados ya por mucho tiempo atrás. Es decir que las personas estuvieron en contacto con las bebidas alcohólicas desde tiempos inmemorables, esto se puede dar a conocer ya que en la prehistoria por casualidad y sin darse cuenta produjeron una “euforia embriagadora”; esto por recolectar frutas y agua, y ponerlas en el mismo sitio, estos dos elementos se fusionaron para dar como resultado la fermentación y así la bebida alcohólica.

Según la secretaria de drogodependencia (2001) en su obra “Antecedentes históricos, situación actual y tendencias de consumo” afirman que: “Hay pruebas evidentes del consumo de sustancias embriagantes durante el Paleolítico, pero se desconoce los hábitos de consumo y la frecuencia y finalidad de la intoxicación. Es de suponer que

los objetivos eran prácticos, tanto mágico-religiosos como militares, festivos o sanitarios” (Pág. 140).

Los antepasados utilizaban las bebidas embriagantes ya sea para las posiciones mágicas y religiosas que fabricaban para sus ritos como para tener valor para ir de caza o alguna pelea con otras tribus enemigas. Igualmente este tipo de bebidas la realizaban y la consumían en diferentes días festivos propios de cada tribu además y muy curioso la consideraban un elemento o sustancia de curar a las personas de cualquier mal.

Algo casual que apareció hace miles de años atrás se convirtió en algo cotidiano, ya que todas las culturas practicaron la recolección de frutas para así con la fermentación poder conseguir bebidas alcohólicas, y así en cualquier ritual o celebración de cada una de las culturas poder consumir lo fabricado.

Según Pascual F. (2007), en su obra “Aspectos antropológicos del consumo de bebidas alcohólicas en las culturas mediterráneas” afirma que:

Se sabe que desde hace ya 10.000 años las distintas culturas, pero principalmente la occidental ha venido consumiendo bebidas alcohólicas, desde el primer hidromiel, hasta las bebidas destiladas, pasando lógicamente por las fermentadas, básicamente vino y cerveza. A Través de los siglos tanto el tipo de bebidas como la forma de los consumos han ido variando dependiendo fundamentalmente del motivo por el cual se hacia el uso. (Pág. 251)

Durante años pasados las diferentes culturas que han existido a lo largo de todo el mundo han estado ligadas con el consumo de alcohol, estas culturas descubrieron distintas formas de hacer bebidas alcohólicas y así poder consumirlas. Fueron tan innovadoras las técnicas de realizar

las bebidas alcohólicas que en la actualidad se las continúa manteniendo, estas son: la destilación del alcohol etílico y la fermentación de algunos productos naturales.

A través del paso del tiempo los seres humanos han ido cambiando su perspectiva sobre el consumo de alcohol, es por esto que en las diferentes épocas que existieron había motivos diferentes para consumir las bebidas alcohólicas. Esto puede ser también porque se ha multiplicado los tipos de bebidas alcohólicas, ya que existe una variedad bastante extensa de ingredientes que le dan diferente sabor, olor y lo más importante de la bebida alcohólica son los grados de alcohol que contienen.

2.1.6 Tipos de Alcohol

2.1.6.1 Alcohol Fermentado.

Según Carretero F. (2006) en su obra “Innovación tecnológica en la industria de las bebidas” afirma que:

La fermentación alcohólica es un proceso complejo donde intervienen enzimas producidas por diversas clases de microorganismos. También tienen lugar una serie de descomposiciones de proteínas y otros compuestos presentes en el mosto con lo que además de los compuestos anteriores se producen; alcoholes superiores, ácidos, sales orgánicas, minerales, etc. (Pág. 8)

La fermentación alcohólica es uno de los procesos para poder realizar las bebidas alcohólicas, este proceso sumamente complicado ya que se debe esperar que las enzimas aparezcan, y esto lo conseguimos con la ayuda de microorganismos que contienen diversas frutas, cereales o productos naturales. De este proceso igualmente se puede conseguir un sin número de proteínas y compuestos que están presente en el zumo de

frutas, que también posee variedad de elementos que sirven para la fabricación de bebidas alcohólicas; como son: varios alcoholes superiores, sales orgánicas, minerales, variados ácidos, etc. Estos elementos son indispensables para la realización de bebidas alcohólicas, ya que todos estos contribuyen sus compuestos para la realización de la fermentación alcohólica.

Con este proceso de la fermentación alcohólica se puede rescatar varias bebidas alcohólicas que se pueden realizar, como por ejemplo:

Vino: es una bebida alcohólica que se hace a partir de la uva. El proceso implica la fermentación alcohólica del zumo o mosto a través de la acción metabólica de levadura. (Pérez J. y Merino M. 2013)

Sidra: según definición legal, es la bebida procedente de la fermentación alcohólica del zumo de las manzanas frescas o de una mezcla de manzanas y peras. (Mocoroa F. 1953)

Vino de frutas: zumo de otras plantas o frutos que se cuece y fermenta al modo de las uvas. El vino es por definición el producto obtenido de la fermentación alcohólica de la uva. Cuando se emplea otro tipo de fruta, el producto siempre se denomina vino, pero seguido del nombre de la fruta, por ejemplo: vino de naranja, vino de plátano, vino de cereza, vino de piña, etc. (Lara C. 2011)

Sake: es una bebida fermentada a partir del arroz que tiene una graduación alcohólica de 14 a 16% y que puede beberse tanto frío como caliente. Para obtener el sake se debe transformar el almidón del arroz en azúcar fermentable a través de un moho y con ayuda de las levaduras dará paso a una fermentación única llamada fermentación múltiple paralela. (Salvioni P. 2014)

Hidromiel: se entiende la bebida procedente de la fermentación alcohólica de cocimiento de miel diluida en agua potable. La fermentación

alcohólica de un cocimiento de miel agua potable y lúpulo, adicionalmente de zumos de frutas (hidromiel de frutas). (Calderón D. 2013)

Cerveza: es la bebida resultante de fermentar mediante levaduras seleccionadas el mosto procedente de malta de cebada sola o mezclada con otros productos amiláceos y aromatizando el mosto con lúpulo. (Código Alimentario Español. 2013)

Pulque: bebida alcohólica, blanca y espesa, del altiplano Mexicano, que se obtiene haciendo fermentar el aguamiel o jugo extraído del maguey con el acocote. (Real Academia Española, 2017)

Tabla 1: Bebidas fermentadas

FERMENTADOS	GRADOS DE ALCOHOL
Vino	5,5°- 14°
Sidra	10°
Vino de frutas	20°
Sake	20°
Hidromiel	15°
Cerveza	2,5°- 15°
Pulque	8°

Elaborado por Alexander Vásquez. Cuadro N°1

2.1.6.2 Alcohol Destilado

Según Carretero F. (2006) en su obra “Innovación tecnológica en la industria de las bebidas” asegura que:

Las bebidas alcohólicas para consumo humano se obtienen por destilación del etanol producido por fermentación de las sustancias azucaradas de las materias primas. El contenido alcohólico varía mucho, entre 20 y 50 volúmenes por ciento principalmente. En la destilación se recuperan diferentes sustancias aromáticas responsables del olor y sabor de los

productos que juntamente con el agua y el alcohol se utilizan en la preparación de bebidas alcohólicas, como el aguardiente, el brandy, coñac, ron, etc. (Pág. 81-82)

Otro proceso para la elaboración de bebidas alcohólicas es por destilación del etanol esto producido por la fermentación alcohólica de varias sustancias azucaradas que se obtiene por las diferentes frutas o productos agrícolas. En este proceso las bebidas alcohólicas contienen más grados de alcohol, ya que su contenido alcohólico supera los 20° y puede llegar hasta los 95° de alcohol, es decir que las bebidas destiladas son más fuertes que las bebidas fermentadas y por ende los seres humanos pueden embriagarse más rápidamente con menos dosis de estos productos de destilación alcohólica.

En la destilación se puede recuperar varias sustancias aromáticas que dan olor y sabor además conjuntamente con agua y alcohol se puede obtener las diferentes bebidas alcohólicas que se quiere producir con este método. Hay varias bebidas realizadas con la destilación por ejemplo:

Ron: el aguardiente de azúcar, más conocido como ron, se obtiene a partir de productos de la caña de azúcar por un procedimiento primero de fermentación y luego de destilación, los casos de rones especiales mediante la destilación directa de guarapo de caña fermentada. (Suarez F. 2011)

Tequila: es una bebida alcohólica regional, elaborada mediante la destilación del mosto fermentado que se obtiene del corazón de la planta conocida como “agave azul tequilana weber”. Bebida que obtiene su nombre de la región del estado de Jalisco llamada Tequila. (Consejo Regulador del Tequila. 2003)

Brandy: bebida obtenida sobre la base de holandas de vino conservadas o envejecidas durante el tiempo suficiente en recipientes de

roble y en las debidas condiciones ambientales: los demás componentes habrán de ser también de vino. (Pérez José María. 2001)

Whisky: es la bebida espirituosa obtenida exclusivamente de la destilación de los caldos de cereales malteados, en presencia o no de granos enteros de otros cereales, que haya sido: sacarificada por la diastasa de malta que contiene, con o sin otras enzimas naturales, fermentada por la acción de la levadura. (Diario Oficial de la Unión Europea, 2008)

Vodka: es la bebida alcohólica con un grado mayor a 40° GL, elaborado neutro de orígenes agrícolas, como: papas y cereales. (Comité Técnico de Normalización Venezolano, 1999)

Grappa: bebida alcohólica de la destilación de orujos, borras o vinos alterados. Orujo es la piel de la uva, borra es un líquido espeso y que se obtiene como subproducto de la vinificación y elaboración del vino. Entonces se elabora con alcohol de subproductos de uvas y debe contener como mínimo 1,5 gramos por litro de impurezas volátiles. (Yerko Simunovic, 1999)

Pisco: es el producto obtenido exclusivamente por destilación del mosto de “Uvas Pisqueras” recientemente fermentadas y utilizando métodos que mantengan los principios tradicionales de calidad y producidos en la costa de los departamentos como Lima e Inca. (Reglamento de la denominación de origen Pisco, 1991)

Tabla 2: Bebidas Destiladas

DESTILADOS	GRADOS DE ALCOHOL
Ron	37°- 80°
Tequila	37°- 45°
Brandy	36°- 40°
Whisky	40°- 62°
Ginebra	35°- 40°

Vodka	37,5°- 42°
Grappa	38°- 50°
Pisco	41°
Aguardiente	28°- 60°

Elaborado por Alexander Vásquez. Cuadro N°2

2.1.7 Efectos por consumo de alcohol

2.1.7.1 Efectos en el Organismo

El alcohol es sumamente perjudicial para la salud de los seres humanos y afecta a la mayoría de órganos del cuerpo humano, esta sustancia es una de las drogas legales que más daño hace a las personas que la consumen. Los órganos más importantes son: el corazón, el hígado, el aparato digestivo en general, entre otros.

⊕ El Corazón

Según Vásquez E.M. y Mata V. (2016) en su obra “Cardiomiopatía secundaria al consumo de alcohol” afirman que:

Se sugiere que consumir alcohol con moderación puede ofrecer protección contra los eventos cardiovasculares, el abuso en el consumo de alcohol definitivamente daña al corazón. El abuso en la ingestión de alcohol inicialmente causa disfunción ventricular izquierda asintomática, pero cuando se ingiere alcohol de manera desmedida, entonces el individuo puede cursar con signos y síntomas de insuficiencia cardiaca congestiva. (Pág. 94)

La ingesta sin medida de las bebidas alcohólicas o el alcohol etílico es sumamente peligrosa para el órgano más importante para la vida del ser humano el corazón, ya que provoca muchas enfermedades que dificultan el funcionamiento normal y efectivo de este órgano. Este órgano puede dejar de funcionar con normalidad por el abuso del alcohol, ya que daña

las arterias e impide el bombeo normal de la sangre a todo el cuerpo humano, ya que este está compuesto de venas que hacen que la sangre pueda recorrer por todo los sistemas y con esto poder estar vivos.

Según Vásquez E. y Mata V. (2016) en su obra “Cardiomiopatía secundaria al consumo de alcohol” manifiestan que:

Aunque se sugiere que consumir alcohol con moderación puede ofrecer protección contra los eventos cardiovasculares, el abuso en el consumo de alcohol definitivamente daña al corazón. El abuso en la ingestión de alcohol inicialmente causa disfunción ventricular izquierda asintomática, pero cuando se ingiere alcohol de manera desmedida, entonces el individuo puede cursar con signos y síntomas de insuficiencia cardiaca congestiva (Pág. 94)

El consumo moderado de alcohol ofrece al cuerpo humano una protección contra los eventos cardiovasculares pero con el abuso del alcohol aparece la enfermedad tan peligrosa como es la insuficiencia cardiaca congestiva es un claro ejemplo de una enfermedad que agrava al corazón por el abuso del alcohol, ya que el corazón no bombea suficiente cantidad de sangre, además se acumulan líquidos en todo el cuerpo, esta es la causante de muertes prematuras en el ser humano, por lo tanto esta enfermedad tiene como síntomas:

- Ⓢ La falta de aire cuando la persona esta acostada.
- Ⓢ Una sensación de cansancio y agotamiento
- Ⓢ Tos prolongada cuando se hace ejercicio
- Ⓢ Se hinchan los tobillos piernas y pies
- Ⓢ Aumento de peso
- Ⓢ Confusión o poca claridad mental

⊕ Hígado

Según Lazarte R, et al. (2012) en su obra “Enfermedad hepática por alcohol” manifiestan que:

Los efectos del alcohol sobre el hígado dependen de la cantidad y duración del consumo. La ingesta de alcohol incluso por pocos días puede producir hígado graso (esteatosis), en el que se encuentra hepatocitos con macro vesículas de triglicéridos. Aunque el hígado graso alcohólico mejora con la abstinencia, la esteatosis predispone a los individuos que continúan bebiendo a fibrosis hepática y cirrosis. El riesgo de cirrosis se incrementa proporcionalmente con la ingesta de 30 gramos de alcohol o más al día. El riesgo más alto está asociado con el consumo de 120 gramos de alcohol o más al día (Pág. 142)

El órgano del cuerpo humano que más es perjudicado por el consumo de alcohol es el hígado, ya que es el órgano que funciona para la expulsión de las bebidas alcohólicas del cuerpo. Es posible que si se bebe alcohol por pocos días igualmente se pueda producir hígado graso, esta es la primera enfermedad que aparece por la ingesta de bebidas alcohólicas o alcohol etílico, es también generado por una alimentación mala combinada con el consumo de alcohol. El no cuidado de las cosas que se ingieren es sumamente peligroso para el hígado, este es el encargado de recoger todo lo q nosotros consumimos en toda nuestra vida, y si no se cuida este órgano puede ocurrir otras enfermedades basadas en la digestión. Que en este tiempo son unas de las enfermedades más peligrosas que se pueden producir en el ser humano.

Según Gómez Emilia (2012) en su obra “Cirrosis Hepática Actualización” afirma que:

La cirrosis es una enfermedad crónica difusa e irreversible del hígado, caracterizada por la presencia de fibrosis y por la formación de nódulos de regeneración, que conduce a una alteración de la arquitectura vascular, así como de la funcionalidad hepática. Representa el estadio final de numerosas enfermedades que afectan al hígado. Con independencia de la etiología del daño hepático, los mecanismos celulares que conducen a la cirrosis son comunes (Pág.45)

La cirrosis es el resultado de un daño crónico del hígado causado principalmente por consumir alcohol, si la ingesta de alcohol es demasiado frecuente o en grandes cantidades se produce esta delicada y grave enfermedad, ya que si una persona ingiere 30 gramos o más de alcohol al día es irreversible que se produzca esta enfermedad en el individuo consumidor. Esta enfermedad es la fase final de numerosas complicaciones del hígado a lo largo de la vida. Existen varios síntomas que se adquiere por esta complicación en el hígado, estas pueden ser:

- ⊕ Fatiga y desaliento.
- ⊕ Falta de apetito y pérdida considerable de peso.
- ⊕ Náuseas y dolor abdominal.
- ⊕ Coloración amarillenta en la piel y líquidos en las piernas.
- ⊕ En los hombres impotencia.

⊕ **El Páncreas**

Según Lizarazo J. (2008) en su obra “Fisiopatología de la pancreatitis crónica” afirma que: “Es probable que la ingesta crónica de licor ocasione disfunción que conduce a la formación de un líquido pancreático proteico muy viscoso que puede producir obstrucción mecánica, interferir con la

secreción enzimática y facilitar la activación intracelular de las enzimas pancreáticas” (Pág. 297)

El alcohol en grandes cantidades también perjudica gravemente al páncreas el órgano que funciona en el ser humano para metabolizar los alimentos y en este caso el alcohol que consumen las personas. Si este consumo es exagerado se produce un líquido viscoso en el páncreas que es perjudicial para el funcionamiento de este órgano. No funcionara como es debido y tendrá fallas constantes y es ahí cuando el ser humano podrá tener muchas complicaciones en su estado normal de salud.

Según Domínguez Enrique () en su obra “Pancreatitis crónica y sus complicaciones” asevera que:

En los países industrializados, el alcohol es la causa del 50-70% de los casos de pancreatitis crónica. El daño pancreático inducido por alcohol es probablemente multifactorial, incluyendo fenómenos de hipertensión introductor, disminución del flujo sanguíneo pancreático, estrés oxidativo, toxicidad directa sobre la célula acinar, cambios en la síntesis proteica, incremento de la respuesta inflamatoria, y/o estimulación de la fibrogénesis pancreática

En muchos de los países del mundo y en especial los que son industrializados, el alcohol es una de las principales causas de que haya casos de pancreatitis crónica, la enfermedad más complicada que aparece en el páncreas, hay varios síntomas igual de peligrosos que esta última en el páncreas que ayudan a conocer el daño terrible que hace el alcohol a este órgano del cuerpo humano. La pancreatitis crónica tiende a dañar el funcionamiento específico que tiene este órgano, y si algún órgano del cuerpo deja de funcionar por cualquier motivo es algo sumamente peligroso para el ser humano.

Es por estas y muchas más enfermedades que se producen por la ingesta indebida de alcohol que no es recomendable consumir alcohol en grandes cantidades o en bajas cantidades, ya que el alcohol es sumamente dañino para todo el cuerpo humano en general.

2.1.7.2 Efectos Psicológicos

Según Manzini F. (2007) en su obra “Daño cerebral provocado por el alcohol” asegura que:

Desde hace tiempo está comprobado que el consumo crónico y severo de alcohol puede producir cambios en las emociones, en la personalidad, en la percepción, en el aprendizaje y en la memoria de las personas consumidoras. Así, entre 50 y 70 % de alcohólicos desintoxicados demuestra una disminución en el desempeño de pruebas de aprendizaje y memoria, con respecto a sujetos normales. Una gran proporción de alcohólicos muestran severas deficiencias visuales, motoras y alteraciones de tipo demencial (Pág. 11)

El alcohol afecta demasiado al sistema nervioso, es por esto que produce varias complicaciones psicológicas en el ser humano. Ya que aparecen problemas emocionales, de personalidad, percepción, aprendizaje y memoria. Cuando las personas han consumido bebidas alcohólicas su comportamiento cambia exageradamente, es decir sus emociones cambian según la ingesta de alcohol, si en principio estaba triste, decaído y preocupado este estado de embriagues cambia la perspectiva del consumidor y sus emociones cambian radicalmente es decir se vuelve alegre, dinámico, eufórico aunque no sea la ocasión de estar de esa manera.

Afecta también a la personalidad, es por ello que hay las peleas y los malos entendidos, ya que la persona consumidora cambian de humor por

el exceso ingerir sustancias; personas que son calmadas se vuelven violentas esto es porque el sistema nervioso central no está actuando de una manera correcta. Además estas personas son incapaces de percibir las cosas, ya que sus sentidos están atrofiados y no ven la realidad, es por esto que la memoria y el aprendizaje son habilidades que no van a funcionar en este estado, porque las personas con un consumo crónico de alcohol tiene problemas de visión, audición, motoras y le resultara demasiado complicado actuar como una persona normal.

2.1.8 Tipos de Bebedores

Según Marconi J (1973) en su obra “Alcoholismo: Nociones básicas para médicos generales” afirma que:

Existe cuatro tipos de bebedores: Abstemios que nunca beben o pequeña cantidad menos de 5 veces al año; Moderado menos de una embriaguez al mes; Excesivo doce o más embriagueces al año y Alcohólico incapacidad de detenerse al iniciar la ingestión. Síndrome de privación de dejar de beber (Pág. 19)

Abstemio: su ingesta es en ocasiones especiales, bebe cantidades sumamente pequeñas al menos 5 veces al año sin ningún tipo de embriaguez.

Moderado o Social: su consumo es netamente social, tiende a consumir por placer o para sentirse una persona valorada, puede que se embriague una vez por mes o talvez menos.

Excesivo o Problemático: puede embriagarse de doce veces o más, es del tipo que en ciertas ocasiones puede controlar su ingesta de alcohol.

Alcohólico: es el tipo de bebedor problemático, no puede dejar de consumir alcohol si ya lo probó. Ya existe en su cuerpo el síndrome de dependencia física y mental por el alcohol.

2.1.9 EL CIGARRILLO

2.1.9.1 Definición de Cigarrillo

Según Sánchez L. (2005) en su obra “Adolescentes y el Tabaco” menciona que: “Son muchas sustancias presentes en los cigarrillos, además de las hojas de tabaco, algunas de ellas incorporadas por los fabricantes de cigarrillos con el objetivo de incrementar su capacidad adictiva.”(Pág.5)

El tabaco es la planta que se utiliza para realizar el cigarrillo, ya que con las hojas secas de este producto agrícola y sustancias adictivas para el ser humano se puede fabricar los cigarrillos. Se conoce que el cigarrillo contiene elementos sumamente tóxicos para el ser humano, ya que los productores del cigarrillo desean incrementar las ventas incorporan elementos perjudiciales para el consumo pero a la vez adictivo para que los seres humanos sigan consumiendo este producto. Todos conocen el gran daño que hace el cigarrillo a las personas pero la adicción que produce causa que sea casi inevitable dejar de consumirlo.

Según la Organización Mundial de la Salud (2011) afirma que: “Se aborda el hábito del tabaquismo como uno de los principales problemas mundiales de salud pública, debido a su alta tasa de morbi-mortalidad.”

Ya que la planta del tabaco con varios elementos tóxicos se convierte en un producto adictivo, aparece el hábito del tabaquismo en los seres humano.

Que es realmente un problema demasiado preocupante para el mundo, ya que por tal motivo se presentan varias enfermedades relacionadas con el consumo del cigarrillo y hasta puede llegar la muerte en las personas que consumen exageradamente esta sustancia.

2.1.9.2 Historia del Cigarrillo y el Ser Humano

Según Pérez María (2007) en su obra “El consejo médico para dejar de fumar como apoyo terapéutico en pacientes de VIH/SIDA de la UNEME CAPSITS TOLUCA” dice que: “El tabaco originario de América, desde hace más de 10,000 años, con la aparición de las primeras prácticas agrícolas, el ser humano selecciono las plantas especialmente valiosas para protegerlas y así disponer de ellas para satisfacer sus necesidades” (Pág. 7)

La historia del tabaco comienza en América ya que esta planta ha existido en este continente por más de unos 10,000 años. Las personas que en ese tiempo vivían rodeados de esta planta de tabaco hicieron las primeras prácticas agrícolas, es decir sembraron las semillas y las cultivaron para así poder seleccionar las plantas más idóneas para protegerlas, cuidarlas y así utilizarlas para la satisfacción de la necesidad de consumir este producto. Ya que los ancestros fumaban, masticaban y tomaban su jugo para proporcionar a su cuerpo los efectos del tabaco.

Según Cícero R, Staines L y Cícero P, (2003) en su obra “El consumo de tabaco. Desde los mayas hasta el siglo XXI” afirman que:

La palabra cigarro deriva probablemente de sik´ar que en maya significa fumar. Inicialmente, el empleo del tabaco tenía solo un significado ritual y se fumaba para sellar compromisos de paz. Luego se empleaba para quitar el cansancio, para el asma, localmente en heridas, en enemas y en ocasiones como diversión.(Pág. 104)

Los mayas ya estaban demasiado familiarizados con la planta del tabaco, ya que ellos ya fumaban este producto como lo hacen hasta la fecha enrollando las hojas del tabaco y así poder fumarlo. Pero esto lo empleaban solo en rituales que en esta época eran tradicionales y positivos para la cultura. Además fumar cigarrillo era sinónimo de sellar

los tratados de paz que mantenían las tribus de ese entonces. Por otra parte cuando ya se conoció esa planta en España y en otros países de Europa se utilizaba con mayor frecuencia y para curar diferentes enfermedades, además de esto ellos implantaron el fumar como diversión o como algo natural, es decir se fuma el tabaco o cigarrillo en cualquier circunstancia no solo en situaciones productivas sino ya por recreación.

2.1.10 Tipos de Cigarrillos

Existe variedad de cigarrillos para el consumo del ser humano, existe sabores distintos también aromas suaves al igual que muchas marcas, pero el cigarrillo tiene el mismo daño cual sea sus elementos alternativos. Pero los consumidores de esta sustancia quieren probar cigarrillos nuevos e innovadores para sentir otro sabor y otra sensación. Aquí algunos tipos de cigarrillos:

Cigarrillo mentolado: el aditivo de mentol permite disfrazar el olor y el sabor de tabaco, activa receptores de frío a nivel neuronal que provocan efectos refrescantes y analgésicos, reduciéndose la irritación de la faringe. Esto posibilita a los consumidores inhalaciones más profundas elevándose la incorporación y acumulación de sustancias tóxicas y los niveles de nicotina en el organismo. (Fundación Educación Popular en Salud EPES, 2016)

Cigarrillo con filtro: fue concebido con una función principal, retener el alquitrán y el resto de productos perjudiciales, tanto los que lleva el tabaco como los producidos en la combustión del cigarrillo, antes de que lleguen a los pulmones de los fumadores. (Monzonis J, 2011)

Cigarrillo Light: las compañías productoras de tabaco han estado rediseñando cigarrillos desde la década de los cincuenta. Ciertos cigarrillos rediseñados con las siguientes características fueron marcados como cigarrillos light: filtros de acetato de celulosa (para atrapar el alquitrán), papel altamente poroso para cigarrillos (para poder liberar

sustancias químicas tóxicas), orificios de ventilación en la punta del filtro (para diluir el humo con el aire)

Habanos o puros: tiene mayor nicotina y alquitrán y su humo produce 30 veces más monóxido de carbono que el de los cigarrillos comunes. (Villavicencio L, 2011)

Cigarrillo electrónico: la experiencia de fumar incluyendo el manejo entre los dedos, la inhalación y la exhalación de un vapor generado por un automatizado a partir de un cartucho líquido (de contenido variado), o bien de una cámara de vaporización mediante calentamiento electrónico por una batería que se activa por la inhalación o al presionar un botón. (Pérez Sergio, 2015)

2.1.11 Efectos del consumo de cigarrillo

2.1.11.1 Efectos en el Organismo

El cigarrillo tienen varias sustancias que provocan daños excesivos al cuerpo humano, ya que son elementos tóxicos son perjudiciales para el consumo del ser humano, parte de estos elementos son cancerígenos y los órganos que se perjudican en gran cantidad son los que absorben y retienen estas sustancias, como la boca, laringe, pulmones, estómago, etc.

Boca:

Según Machuca G. (2010) en su obra "Relación de la Salud bucodental con el tabaco y patologías respiratorias" afirma que:

La repercusión que el tabaquismo tiene sobre la cavidad oral es de suma importancia. El humo del tabaco suele entrar por la boca y, tras hacer un recorrido por todo el tracto respiratorio, se expulsa por la boca o la nariz. A lo largo de todo este trayecto, el aumento excesivo de la temperatura y los materiales de

la combustión van a causar micro agresiones continuas que afectan a todos los elementos de la cavidad oral.(Pág. 3)

El cigarrillo es nocivo para la cavidad oral, ya que es por donde se ingiere lo que ingresa a nuestro cuerpo en este caso el cigarrillo, es por esto que la ingesta de esta sustancia es sumamente importante controlarla por el daño que causa primeramente en la boca y después en las distintas partes del cuerpo. Cuando se hace el acto de fumar cigarrillo el humo de este se traslada desde la boca por todo el aparato respiratorio y nuevamente se expulsa por la boca o en ocasiones por la nariz; en este transcurso largo del humo y en general de las sustancias del cigarrillo, aumentan de temperatura y la combustión las hace sumamente peligrosas para la cavidad bucal y aparecen las complicaciones.

Según Nacho García et al (2010) en su obra “Tabaquismo y cáncer bucal” afirma que:

Podemos encontrar otros tipos de tumoraciones como son tumores de glándulas salivales, linfomas, melanoma, carcinoma verrugoso, sarcoma de Kaposi (frecuente en el Sida), o metástasis de tumores primarios a distancia. Siempre han sido más frecuentes en los hombres que en mujeres, pero el aumento del uso del tabaco y alcohol por parte de las mujeres hace que haya aumentado la incidencia en ellas. Suelen aparecer principalmente en el labio inferior a partir de los 50-60 años y en pocas ocasiones se observan antes de los 30 (Pág. 33)

Por el consumo excesivo del cigarrillo la enfermedad más grave puede ser el cáncer bucal, y afecta a todas las partes de la boca, aparecen numerosos tumores demasiado peligrosos para la salud de las personas. Hasta pueden aparecer tumores que aparecen en enfermedades más

graves como el Sida. Esta enfermedad cancerígena ha sido exclusiva de los hombres pero por la creciente demanda de consumo de cigarrillo en las mujeres también está apareciendo en el sexo femenino, suele aparecer en el labio inferior y esto a partir de los 50 o 60 años de edad pero también aparece ocasionalmente en personas que están cursando sus 30 años de vida.

Pulmones

Los órganos que más sienten los efectos del consumo de cigarrillo sin ninguna duda son los pulmones, ya que ellos son los encargados de la retención del humo del cigarrillo y por ende todas las sustancias tóxicas y cancerígenas que ingresan al cuerpo humano. La acción repetitiva de consumo de cigarrillo es extensamente dañino para estos órganos, ya que el consumo es el siguiente absorber los elementos del cigarrillo por la boca, este humo se retiene en los pulmones y una minoría sale del cuerpo humano cuando se expulsa el humo. Entonces la mayoría de elementos tóxicos del cigarrillo quedan impregnados en los pulmones y es ahí cuando hay complicaciones graves.

Según Martínez López E, Díaz PA (2012) en su obra “Tabaquismo y disminución de la función pulmonar en hombres y mujeres adultos” manifiestan que: “El tabaquismo ha sido reconocido como el factor de riesgo más determinante para enfermedad y cáncer de pulmón. Cerca del 90% de los casos de cáncer de pulmón es causado por el hábito de fumar” (Pág. 246)

El consumo de cigarrillo es el principal factor de riesgo de que exista enfermedades graves en los pulmones de las personas, además hay un elevado grado de que estas personas contraigan cáncer pulmonar, es por este motivo que casi la mayoría de cáncer de pulmón está relacionado por el consumo excesivo de cigarrillo; el daño de los pulmones es sumamente crónico, ya que sin su funcionamiento adecuado el ser humano tiene una probabilidad extensa de una muerte súbita.

Aparato Reproductor

Según Ruiz Martin et al, (2004) en su obra “Efectos tóxicos del tabaco” aseguran que:

En los países desarrollados se han detectado que un alto porcentaje de parejas infértiles tienen la causa en el hombre, es decir, fumar es uno de los factores que influye en la calidad del semen: disminuye su densidad, la cantidad total de espermatozoides, el número de espermatozoides móviles, el porcentaje de formas normales y la concentración de citrato. Todas estas razones son suficientes para aconsejar el cese de fumar a aquellas parejas que deseen fecundar (Pág. 68)

Probablemente las personas y en especial los hombres que quieran tener hijos deben dejar de fumar de inmediato, ya que el consumo de cigarrillo dará lugar a la aparición de complicaciones en el semen de estos individuos, las complicaciones son muy variadas desde la cantidad total de espermatozoides totales que producen, igualmente la cantidad de los espermatozoides móviles o que puedan fecundar el óvulo, estas son las dificultades por el consumo de cigarrillo y puede causar la infertilidad de los hombres y así no poder reproducirse con normalidad.

Con esto también puede haber hogares disfuncionales ya que la pareja de estos individuos no esté a gusto con este tipo de enfermedades que ocasionan malestar y angustia a toda la familia en general. Y por lo tanto es más propenso a seguir consumiendo el cigarrillo ya sin ningún tipo de reproches, de igual manera con el consumo de cigarrillo se puede mostrar más hombría ante la gente que lo ve fumar, para poder ocultar su debilidad o problema.

Fumadores Pasivos

Según Víctor Tovar y Francisco López (2000) en su obra “Fumadores involuntarios” aseveran que:

Fumadores involuntarios (mal llamados fumadores pasivos) es toda persona que inhala aire producido por la combustión de productos del tabaco. Esta combustión coloca alrededor de 4000 sustancias diferentes en el aire, muchas de las cuales son carcinógenos o irritantes tóxicos. Los fumadores involuntarios están expuestos a cantidades variables de monóxido de carbono, nicotina y muchas partículas que exceden los límites permitidos de 10 micrómetros. Los fumadores involuntarios son obligados a inhalar el humo de tabaco en el ambiente de sus compañeros de trabajo, especialmente llegan a ser fumadores leves (consumo aproximado de 1-10 cigarrillos) y están expuestos a los mismos riesgos que los fumadores activos. (Pág. 234)

Los fumadores pasivos o involuntarios son las personas que inhalan la combustión de los productos del cigarrillo, en esta combustión existen aproximadamente 4000 elementos tóxicos y malignos para el ser humano además de elementos cancerígenos que provocan daños irreversibles en personas que inhalan estas toxinas. Los fumadores involuntarios tienden a inhalar estos elementos en lugares cerrados como discotecas y bares. Estos fumadores están expuestos a fumar de 1 a 10 cigarrillos por día, es una cantidad bastante grande para alguien que no fuma cigarrillo por su voluntad, pero tiene el mismo riesgo de enfermedades que el fumador activo.

2.1.11.2 Efectos Psicológicos

Según Cano-Vindel et al. (2009) en su obra “Ansiedad y Tabaco” afirman que:

Parece razonable pensar que las leyes restrictivas tendrán a favorecer el abandono del consumo de tabaco, pero conseguirán mejores resultados con las personas menos estresadas, que valoren la situación de dejar de fumar como menos amenazante, no presenten desequilibrio emocional, o trastorno mental, frente a las personas que están muy estresadas, experimentan una gran ansiedad al plantearse dejar de fumar, o sufren trastornos de ansiedad, trastornos del estado de ánimo u otros trastornos mentales. De manera que probablemente la relación entre altos niveles de ansiedad, o trastornos mentales con consumo de tabaco se ira haciendo más fuerte a medida que vayan aumentando a lo largo del tiempo las restricciones para fumar en lugares públicos (Pág. 217)

Los problemas psicológicos empiezan a fundamentarse cuando las personas fumadoras quieren dejar el vicio del consumo de esta sustancia, ya que estos individuos van a presentar una ansiedad bastante profunda al querer renunciar al cigarrillo. Los estados de ánimo van a cambiar constantemente, ya que al ingerir tabaco daba como resultado tranquilidad pero sin consumirlo no van a tener estabilidad en su estado de ánimo y en sus emociones.

Tendrán alto riesgo de un desequilibrios mentales por la razón de querer dejar de fumar, esto sería sumamente peligroso ya que mentalmente no están preparados para dejar de consumir cigarrillo, tendrían un duele en su cerebro, ya que la dependencia aparece en su cuerpo y esto es trasmitido por los elementos adictivos que tiene el tabaco.

2.1.12 Adolescentes

2.1.12.1 Definición de adolescentes

Según Iglesias J.L. (2013) en su obra “desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales” manifiesta que:

La adolescencia es un periodo en el que se van a producir intensos cambios físicos y psicosociales que comienza con la aparición de los primeros signos de la pubertad y termina cuando cesa el crecimiento. Todo este periodo ocurre, en general, en la segunda década de la vida. La adolescencia es un concepto socio-cultural. (Pág. 88)

La adolescencia es sinónimo de cambios significativos en el ser humano, ya que existen cambios físicos, mentales y sociales, los cuales modifican excesivamente la vida que se conlleva hasta ese momento es decir la infancia del ser humano. Los cambios físicos se pueden apreciar de distintas maneras como el crecimiento, la apariencia y aún más en la sexualidad adulta que adquiere; en lo que se refiere a los cambios psicológicos todavía no está preparado para estos cambios repentinos que a ocasionado la pubertad, es decir que la infancia todavía prevalece en sus actos y acciones que desenvuelve en su vida cotidiana. En el aspecto social se siente con más libertad y a la vez con responsabilidades propias de sus actuaciones dentro de la sociedad, y con la experiencia lograra estar seguro de su buena formación como adolescente.

Según Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2002) en su obra “Adolescencia una etapa Fundamental” afirma que:

Durante la adolescencia, los jóvenes establecen su independencia emocional y psicológica, aprenden a entender y vivir su sexualidad y a considerar su papel en la sociedad del futuro. El proceso es gradual,

emocional y, a veces, perturbador. Un joven puede sentirse desilusionado, decepcionado y herido en un determinado momento y, poco después, optimista y enamorado. (Pág. 4)

Esta etapa es realmente fundamental para los seres humanos, ya que esta etapa aparece la independencia emocional y psicológica, llegan a entender la sexualidad y a vivirla con tranquilidad, a la vez que entiende su papel fundamental en la sociedad, piensan en cómo debe ser el futuro y ellos como entes de cambio social. Pero esto a los adolescentes se les dificulta, por el motivo de que no están preparados para esta etapa tan difícil, algunos se decepcionan, se desilusionan, ya que la adolescencia se complica por diversas situaciones o problemas que acarrear desde la infancia o aparecen en esta etapa de la vida; pero poco después las ideas cambian se ratifican y piensan diferente, piensan en lo bueno que es ser joven es ahí cuando el optimismo y el positivismo de los buenos adolescentes prevalece hasta la edad adulta, y con ello poder sobresalir en todo momento y en cualquier etapa de su vida futura.

2.1.13 Desarrollo del Adolescente

Según Sumba Rafael (2014) en su tesis "El alcoholismo en Adolescentes" afirma que:

La adolescencia es un periodo de transición de la vida, como cualquier otro ser humano atraviesa en su desarrollo evolutivo con sus características específicas. Por eso se debe conocer y saber las situaciones en la vida cotidiana pueden presentarse en los hijos de los adolescentes, a fin de acompañar, comprender y solucionar las diferentes dificultades que, como padres, podemos experimentar (Pág. 31)

En la adolescencia tiene varios cambios propios de este periodo, por tanto debemos conocer las situaciones de la vida diaria de los

adolescentes, ya que los padres son fundamentales para el buen desarrollo de estos, ya que los padres son los autores principales de acompañar en todo momento a los hijos darles su apoyo y darles a conocer que hay alguien que siempre está pendiente de ellos, al igual que deben comprender todos los actos que estos cometen, ya que los adolescentes son individuos experimentadores de lo que son los problemas, y por ultimo ayudar a la resolución de cualquier problema que tengan, ya que los adolescentes deben tener problemas para aprender pero de igual manera poder sobrellevarlos para una mejor vida.

2.1.13.1 Adolescencia temprana

Según Casas Rivero y Ceñal Gonzales (2005) en su obra “Desarrollo del Adolescente” manifiestan que: Adolescencia temprana (11-13 años). La característica fundamental de esta fase es el rápido crecimiento somático, con la aparición de los caracteres sexuales secundarios. (Pág. 22)

La adolescencia temprana está comprendida entre los 11 y 13 años de edad de un ser humano aquí presentan varios cambios fisiológicos, emocionales, mentales y sociales, estos cambios son normales por la actividad hormonal que tienen en esta etapa de su vida, estos cambios son:

- Cambios físicos:

- Vello púbico y axilas.
- Barba.
- Aparición de senos en las mujeres.
- Primera menstruación en las mujeres.

+ Cambios Emocionales

- + No sabe lo que pasa

+ Sentir mucha tristeza y depresión

+ Cambios de humor

+ Inseguridad e incertidumbre

*** Cambios Mentales**

* Razonamiento complejo

* Verbalizan sus sentimientos

* Reconocen lo correcto y lo incorrecto

* Pensamiento concreto

- Cambios Sociales

- Dejarse influir por las personas de su edad

- Menos afecto hacia sus padres

- Estresarse por trabajos escolares

- Los amigos son una necesidad de afirmación para sí mismo.

2.1.13.2 Adolescencia media

Según Casas Rivero y Ceñal Gonzales (2005) en su obra “Desarrollo del Adolescente” aseveran que: “Adolescencia media (14-17 años). El crecimiento y la maduración sexual prácticamente han finalizado adquiriendo alrededor del 95% de la talla adulta y siendo los cambios mucho más lentos, lo que permite restablecer la imagen corporal.” (Pág. 23)

En esta etapa de la adolescencia la mayoría de mujeres habrá llegado a la madurez, los varones estarán en desarrollo todavía, aquí también existen cambios significativos tanto emocionales, mentales y sociales, estos cambios son:

- Cambios Emocionales

- Capacidad para mostrar afecto
- Se preocupa por el atractivo físico y sexual.
- La tristeza y depresión afectan el rendimiento escolar y lo hacen consumir alcohol y drogas
- Sentimientos cambiantes

+ Cambios Mentales

- + Hábitos de trabajo más definido
- + Preocupación por el futuro
- + Capaces de justificar sus decisiones
- + Desarrolla ideales acerca de la moral

*** Cambios Sociales**

- * Busca refugio en sus amigos
- * Mucha independencia de sus padres
- * Influencia de sus amigos para hacer conductas de riesgo (alcohol, cigarrillo, drogas y sexo)
- * Busca amigos con sus mismas creencias e intereses

2.1.13.3 Adolescencia Tardía

Según Casas Rivero y Ceñal Gonzales (2005) en su obra “Desarrollo del Adolescente” asegura que: “Adolescencia tardía (17-21 años).El crecimiento ha terminado y ya son físicamente maduros. El pensamiento abstracto está plenamente establecido aunque no necesariamente todo el mundo lo consigue.” (Pág. 23)

Con esta etapa se marca el final de la pubertad, en esta edad el ser humano esta físicamente maduro, es la etapa mas ansiada por las personas, ya que estamos casi completamente desarrollados. Ya que sigue existiendo el crecimiento físico, mental y emocional, estos cambios son:

- Cambios Físicos

- Alcanza un 95% de su estatura de adultez
- Crecimiento del vello en rostro y cuerpo en hombres y Crecimiento de senos en mujeres
- sigue desarrollándose el cerebro humano

+ Cambios Emocionales

- + Sentido del humor aumenta
- + Toma de decisiones
- + Desarrolla su identidad
- + Pacientes y tolerantes
- + Comprende valores éticos, religiosos y sexuales

*** Cambios Mentales**

- * Hábitos de trabajo muy bien definidos
- * Controlar su conducta
- * Capaz de fijar metas
- * Preocupación con respecto al futuro
- * Su pensamiento abstracto ha aumentado considerablemente

- Cambios Sociales

- Autonomía

- Experimenta conductas de riesgo (alcohol, drogas, cigarrillo)
- Independencia
- Relaciones interpersonales más estables

2.1.14 Adolescente y El Alcohol

Según Hernández S. (2012) en su tesis doctoral “Alcoholismo en fin de semana en adolescentes” menciona que:

Los adolescentes siempre han bebido, el alcohol ha jugado un papel importante como alternativa de ocio. Desde los años sesenta, los jóvenes han buscado nuevas formas de relación alcohol y diversión. Este fenómeno puede definirse como una reunión de jóvenes en espacios públicos (calles, plazas, parques) en los que charlan, escuchan música y, fundamentalmente, consumen bebidas alcohólicas que, previamente, han comprado en supermercados, tiendas o grandes almacenes (Pág. 8)

Los adolescentes consumen alcohol durante una temprana edad, ya que hay diversas situaciones para poder ingerir bebidas alcohólicas y no hay un control exhaustivo de parte de los padres de los jóvenes y tampoco de parte de la sociedad en general. Es por esto que los adolescentes pueden libar sustancias alcohólicas en cualquier lugar, sea tanto en calles, parques, plazas como en lugares de diversión. Es decir tienen una libertad demasiada extensa para consumir dichas bebidas, más que todo un sinónimo de diversión sería el consumo de alcohol con sus pares.

Además se puede señalar que este fenómeno de ingerir bebidas alcohólicas en lugares públicos ya es desde hace tiempos pasados en el país, ya que se fue haciendo una tradición o una moda poder libar con tranquilidad y sin ningún tipo de reclamos por parte de la sociedad, por

tanto esto se hizo normal para todas las personas que observaban este comportamiento en los adolescentes y de cierta manera hay más libertad en estos últimos años, ya que se observa muchos adolescentes de entre 13 y 18 años consumir sin ningún impedimento.

Según Izco Elena (2007) en su obra “Los adolescentes en su planificación de medios” asevera que:

En cualquier caso, el consumo personal de los adolescentes se traduce en un consumo de dinero, pero también de tiempo. El consumo de dinero tiene que ver con el intercambio de bienes y servicios, mientras que con consumo de tiempo hace referencia a todas aquellas prácticas de consumo que están relacionadas de una forma u otra con el ocio. (Pág.148).

Cuando los adolescentes consumen alcohol tienden a gastar todo el dinero que tienen, ya que en general los adolescentes deben estudiar y no trabajar no tienen tanto dinero para gastar y lo poco que tienen lo gastan completamente, ellos pueden estar sin comer para poder tener dinero para licores, o sino otra probabilidad sería que consigan dinero de sus padres, ya sea mintiendo para pedir o talvez robándoles para así poder gastar dinero en alcohol. Además de esto pierden tiempo consumiendo alcohol, es decir que los adolescentes desinteresados tienen tiempo de sobra o tiempo de ocio y es ahí cuando tienden a consumir alcohol, esto es un problema porque les interesa beber alcohol que estar estudiando o haciendo algo productivo para sus vidas.

2.1.15 Adolescente y El Cigarrillo

Según Bolzan A (2003) en su obra “Tabaquismo durante la adolescencia temprana” manifiesta que: 461-462

La experimentación con el tabaco se inicia durante los primeros años de la adolescencia por lo que la industria tabacalera presiona, a través de sus mensajes, a esta franja de edad. Como forma de seducción, las compañías muestran perfiles deseables de conducta, que muestran a los jóvenes tal como ellos quisieran verse: siempre jóvenes, triunfadores, en un marco ausente de conflictos. Si el tabaquismo se inicia verdaderamente durante esta etapa de la vida, entonces los programas preventivos deberían tener en cuenta este hecho. La experimentación con el tabaco es parte de una constelación de problemas comportamentales, influenciados en gran medida por variables sociales. En estados unidos de América, cerca del 64% de los escolares han experimentado con el tabaco siendo la prevalencia de tabaquismo del orden del 10% al 15%. Esta se incrementa con la edad 12-14. La primera experiencia se inicia comúnmente entre niños de 7 a 9 años escolares. (Pág. 461-462)

Es verdaderamente preocupante ya que la edad en la que se empieza a consumir cigarrillos es realmente temprana, los niños entre 7 y 9 años ya conocen como es de ingerir esta sustancia. Pero hablando de los adolescentes la edad de inicio es entre los 13 y 14 años; sin ninguna duda también es demasiado pronto para consumir esta sustancia toxica para el ser humano en especial para los adolescentes, ya que sus órganos no están listos para consumirla, y en ese instante aparecen el sin fin de enfermedades causadas por el consumo inapropiado del cigarrillo.

Las tabacaleras consideran a los adolescentes como compradores potenciales, y es ahí donde la publicidad se enfoca en ellos. Se puede pensar que los productores de los cigarrillos y en especial los dueños de

estas empresas no les importa el bienestar de los jóvenes, por lo contrario solo desean utilizar a los adolescentes para que haya más ingresos económicos en sus empresas. Es por eso que hay varios jóvenes que empiezan la adicción del cigarrillo, además de eso los adolescentes no tienen la capacidad de razonar lo malo que les causa esta sustancia, entonces no se les tornara fácil dejar de consumirla.

2.1.16 FACTORES DE RIESGO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN LOS ADOLESCENTES

2.1.16.1 Factores Individual

Estos factores personales aparecen por la personalidad de cada persona, además de esto hay un agotamiento emocional en ciertas personas que conlleva al consumo de alcohol y cigarrillo, estas sustancias reducen significativamente las conductas emocionales propias de un ser humano sano y sin ningún elemento inhibitor de sus capacidades y habilidades propias de cada individuo. Existen diferentes y variados factores individuales o personales que intervienen en el consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes, estos son:

2.1.16.1.1 Violencia interpersonal

Según Alberto de la Hoz (2006) en su obra “Relación entre factores socio ambientales y genéticos que intervienen en el desarrollo de la violencia interpersonal” asegura que:

En este escenario se manifiesta los factores biológicos, sociales y emocionales que determina la conducta individual, los desequilibrios entre estos factores incrementan el riesgo potencial propio del entorno y deben observarse asociados a la historia personal de los individuos que, eventualmente,

pueden desencadenar hechos violentos. El abuso del alcohol, la experiencia y el maltrato de la infancia y los trastornos psíquicos o de personalidad son ejemplos de estos factores. De esta manera busca revelar aspectos conductuales en cuanto perfil, tanto de los agresores, como de las víctimas. (Pág. 156)

El consumo de alcohol y cigarrillo es una señal de desequilibrio en la conducta del individuo consumidor, ya que cambia la perspectiva de las cosas cuando ingiere estas sustancias, se vuelve violento en situaciones que no ameritan hacerlo, el alcohol cumple efectos de distorsión de la realidad ya que produce cambios de ánimo negativos a los eventos que se están presentando, además no tienen control de las situaciones que pasa en ese momento de ingesta de alcohol.

Conjuntamente con el cigarrillo hace que los efectos se presenten con rapidez y con mayor intensidad. Esto pasa cuando las personas consumidoras han tenido un episodio violento en su vida, más que todo en su infancia es por esto que actúan de una manera agresiva ante las personas que lo están rodeando. Además siente rencor hacia la persona que violento contra él en su infancia y no podrá estar en paz con su agresor.

2.1.16.1.2 Baja autoestima

Según Álvarez Alicia et al en su obra “Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes” declaran que:

Una baja autoestima constituye un factor de riesgo para el consumo de alcohol y cigarrillo, es decir cuando la autoestima se encuentra amenazada por un evento negativo, se produce un incremento en los niveles de ansiedad, el individuo reacciona buscando otra alternativa para enfrentar la situación, en muchos casos se derivan para formas poco apropiadas o

perjudiciales para la salud, como es el caso del consumo de alcohol y cigarrillo (Pág. 639)

Las personas que tienen un déficit en su autoestima son regularmente más propensas a consumir alcohol y cigarrillos, ya que las adolescentes con una baja autoestima se relacionan con problemas o eventos negativos que han ocurrido en su vida, es por estas circunstancias que en los adolescente incrementan sus niveles de ansiedad, y es ahí cuando los jóvenes reaccionan buscando una manera de resolver estas situaciones con el consumo de alcohol y cigarrillo, sin darse cuenta que este método no es beneficioso para resolver ningún evento además es perjudicial para la salud mental, ya que empeoraría su autoestima.

Una baja autoestima también puede aparecer por un rechazo significativo de una o varias personas, esto es algo que marca la vida en cualquier ser humano y es en ese momento donde busca una salida para sentirse estimado por las demás personas, y en esta edad tan vulnerable para el consumo de alcohol y cigarrillo, los adolescentes llegan a ser populares por consumir estas sustancias, por lo tanto si un adolescente tiene baja autoestima con la aceptación aparece su autoestima positiva y regenerada. Sin darse cuenta que hay varias actividades para ser aceptado por las demás personas pero ellos escogen la más fácil y factible.

2.1.16.1.3 Curiosidad

Según Vega A (2004) en su obra “Drogas y Medios de Comunicación” dice que: “Otros se inician en la droga por curiosidad, o para experimentar sensaciones nuevas ante ciertas apatías, hastió, aburrimiento o incluso sinsentidos de la vida. Ante el vacío que experimentan, la droga se presenta como una posibilidad aparentemente atractiva; de llenar ese vacío.” (Pág. 376)

Un problema demasiado abundante es la curiosidad que sienten los adolescentes en esta etapa de su vida, ya que los jóvenes tienden a

querer conocer todo lo que rodea su entorno, pero la curiosidad de ellos es un experimentar sensaciones ya sean buenas o malas. La curiosidad aparece en los adolescentes cuando están aburridos y quieren probar cosas nuevas y que les lleve a ser personas interesantes, en algunos casos por los sinsentidos de la vida pueden consumir sustancias no agradables, pero como en esta etapa es fundamental rellenar el vacío experimental de sus sensaciones. Las principales sustancias que pueden llenar este vacío son las drogas en especial el alcohol y el cigarrillo que son drogas legales en muchas partes del mundo.

2.1.16.2 Factores Familiar

Los factores familiares se deben única y primordialmente a los actos que ocurren en el hogar de cada persona consumidora, es decir el comportamiento que existe en la familia va a repercutir considerablemente en las decisiones que tiene el adolescente, ya que los miembros del hogar son los encargados de enseñar, educar y guiar a los jóvenes para que no lleven una vida de excesos, vicios o adicciones; por lo contrario que sea una vida de éxitos, alegrías y tranquilidad.

Pero tener factores familiares que incentiven el consumo de alcohol y cigarrillo es inevitable, por tal motivo existen varias causas para esta problemática estos son:

2.1.16.2.1 Estructura y composición familiar

Según Vargas P (2015) en su obra “estructura y tipología familiar en pacientes con dependencia o abuso de sustancias” manifiesta que: “Existen varias características en las familias de los dependientes: mala integración; separación de los padres; muerte de alguno de los padres: familias poco afectivas; conflictos económicos en mayor o menor grado; relaciones conflictivas entre padres e hijos” (Pág. 168)

La estructura familiar es muy importante en la formación integral de los adolescentes, es por eso que hay muchas posibilidades de consumo de

alcohol y cigarrillo en un adolescente que tenga una familia desorganizada, existen varias características puntuales de las familias de los adolescentes que consumen estas sustancias; una mala integración de la familia sería una causa de consumo ya que el núcleo del hogar no existe en esta familia o el consumidor está a cargo de familiares secundarios como abuelos y tíos, que no tienen la misma autoridad que los propios padres.

La muerte o separación de algún padre también es un desencadenante del consumo, ya que sin la presencia de uno de los padres es muy difícil para el otro acarrear la responsabilidad de ser padre y madre a la vez. Además de esto cuando el hijo o adolescente tiene conflictos con sus padres no hay respeto, es demasiado complicado comunicarse y ahí aparece el consumo desmedido del alcohol y el cigarrillo. Con esto se sabe que una familia disfuncional o incompleta es un desencadenante muy fuerte para el consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes.

2.1.16.2.2 Disciplina familiar

Según García A & García V (2009) en su obra "Disciplina Familiar" mencionan que:

Las variables familiares consideradas factores de riesgo son; los conflictos familiares, padres delincuentes, crueles, negligentes, castigadores, con débil supervisión del hijo y disciplina errática (muchas órdenes y muy vagas); que no perciben la conducta desviada del hijo o son ineficaces para controlar; que son propensos a dar refuerzos positivos a la conducta desviada del hijo. También se consideran factores de riesgo, aunque con menor consistencia: el tamaño de las familias y la pobreza (474)

La disciplina que se mantiene entre padres e hijos o igualmente entre toda la familia y el adolescente es muy importante para prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo, ya que una buena disciplina conlleva a una buena educación centrada en valores. La disciplina es obedecer a las personas en lo que ellos manifiestan y en especial a los padres y familiares ya que ellos solo quieren el bienestar físico y mental de cada uno de los miembros de la familia. El padre y la madre son los principales autores de la disciplina en un adolescente para que este no se refugie en el consumo de alcohol y cigarrillo.

La mala disciplina se da en padres conflictivos y autoritarios, piensan que al dar órdenes los adolescentes van a estar protegidos a las malas decisiones que pueden tomar, pero esto es falso, ya que la comunicación de los padres es realmente importante para aconsejar a los hijos en los problemas que se les va a presentar, y en esta lista está el consumo de alcohol y cigarrillo. Deben controlar a los hijos de una forma didáctica para que entiendan lo bueno y lo malo de sus actos, mas no controlar su vida de manera autoritaria.

2.1.16.2.3 Consumo familiar de sustancias.

Según Armendáriz N. (2014) en su tesis doctoral “La familia y el consumo en estudiantes” dice que:

La influencia de la familia incluidos padres y hermanos continua siendo importante para el desarrollo y estructura firme de la personalidad, y del aprendizaje de mecanismos de afrontamiento y de estrategias de asertividad de los estudiantes. Si entre los miembros de la familia se presentan conductas de ingesta de alcohol y consumo de cigarrillo, este puede ser un factor que incremente la probabilidad de beber alcohol y fumar cigarrillos, ya que en el núcleo familiar esta conducta es permitida y aprendida

La influencia de padres o hermanos es demasiado importante para el desarrollo de la personalidad del adolescente, ya que la familia cercana es la que permite y enseña a los adolescentes mecanismos de afrontamiento y estrategias de asertividad. Entonces también enseñan inconscientemente a los adolescentes a cómo conseguir y consumir alcohol y cigarrillo, ya que si su familia consume va a ser demasiado fácil aprender todo lo que necesitan del consumo de alcohol y cigarrillo pero de una forma negativa para los adolescentes, entonces si en la familia existe mínimo un miembro que presente conductas de consumo de alcohol y cigarrillo, puede ser un factor demasiado potente para que el adolescente consuma también estas sustancias.

Es decir el adolescente aprende estas conductas, en especial de sus padres y hermanos que son los más cercanos al adolescente, y como sus padres consumen no existe ningún reproche que puedan hacer ante esta circunstancia, los padres y la familia en general si consumen alcohol y cigarrillo va a ser complicado la prohibición, ya que esta conducta aprendió de sus propios padres y familiares. Esto porque los adolescentes tienden a discutir con su familia de la forma como los están educando y si para la familia consumir estas sustancias es algo normal igualmente lo va a ser para los adolescentes que tienen familiares consumidoras.

2.1.16.3 Factores Social

La sociedad es un mundo donde el adolescente tiene la responsabilidad de aprender a convivir en armonía, respeto así el mismo y a las demás personas que componen la sociedad en sí. En la sociedad se debe actuar de una manera inteligente, con principios y valores propios de una persona socialmente activa. Pero por ende de que la sociedad es sumamente pluricultural existen factores sociales de riesgo para el consumo de alcohol y cigarrillo en los jóvenes y estos son:

2.1.16.3.1 Mayor acceso a las drogas.

Según Espada J. et al (2003) en su obra “Adolescencia: Consumo de alcohol y otras drogas” manifiestan que:

En nuestro país el carácter de drogas legales convierte al alcohol y al cigarrillo en productos disponibles de fácil acceso, por los múltiples establecimientos donde se puede adquirir, los amplios horarios de venta, el precio asequible de las bebidas y el escaso control de la venta (Pág. 11)

La sociedad ha catalogado al alcohol y al cigarrillo como drogas legales, es por ello que son productos con fácil acceso de todas las personas además de los adolescentes, ya que saben dónde pueden conseguir estos productos y sin ningún impedimento de ningún tipo. Los amplios horarios de venta de alcohol y cigarrillo facilitan aún más poder conseguirlo, ya que las licorerías abren sus puertas para la venta en un horario factible para los adolescentes, sin hablar de las tiendas que venden a menores de edad a cualquier hora del día.

Por otra parte los precios son sumamente accesibles para los adolescentes, ya que las bebidas preferidas por ellos tienen precios bajos y pueden comprarla sin ningún problema para su economía. Por último no hay controles suficientes para que los jóvenes no consuman estas sustancias, ya que en las tiendas, licorerías o discotecas donde consiguen alcohol y cigarrillos no respetan las leyes que están estipuladas, pero esto se da porque no hay controles exhaustivos por parte de las autoridades competentes en este ámbito de proteger la integridad de los adolescentes.

2.1.16.3.2 Influencia negativa de los medios de comunicación.

Según Carmen López et al (2006) en su obra “Influencia de la comunicación publicitaria y el consumo de alcohol” mencionan que:

Medios como la radio o la televisión, que cuentan con una amplia información, pueden incluir noticias relacionadas con el tabaco y el alcohol fácilmente con independencia de que tengan más o menos fundamentos o repercusión social. Posiblemente las empresas alcoholeras y tabaqueras no sean las que propongan estas noticias, pero si pueden ejercer influencia o tratar de que salten noticias a los medios utilizando estrategias de marketing sofisticado. En principio cualquier noticia sobre sustancias adictivas puede generar inducción al consumo. (Pág. 640-641)

Los medios de comunicación tienen una influencia negativa en el caso de consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes, ya que cualquier noticia relacionada con el consumo de estas sustancias es propensa a causar una profunda sensación de consumirla. Es decir que las noticias son aprovechadas por personas que fabrican estos productos, y esto lo pueden conseguir con un marketing más profundo para que los adolescentes creen que consumir estas sustancias es normal y no causa problemas de ningún tipo.

Por lo tanto cualquier noticia sobre alcohol y cigarrillo genera inducción al consumo, esto se da ya que los noticieros de nuestro país lo que genera en estas noticias es el morbo que contiene sin darse cuenta que eso incentiva a las personas más vulnerables a consumir alcohol y cigarrillo. Igualmente los medios de comunicación permiten pasar propagandas relacionadas al consumo de alcohol y cigarrillo sin ningún prejuicio, se sabe que es solo en las noches pero de igual manera los adolescentes ven y escuchan medios de comunicación y son inducidos al consumo.

2.1.16.3.3 Aceptación de grupo de pares.

Según Londoño C. et al (2007) en su obra “La presión de grupo en el consumo de alcohol” afirman que:

El grupo juega un papel facilitador del consumo, especialmente en poblaciones de jóvenes en las que el valor dado al grupo de homólogos es notablemente más alto. Así mismo se evidencia que el inicio y mantenimiento del consumo de los jóvenes y adolescentes expresa sus necesidades de definición de la identidad, búsqueda de reconocimiento y aceptación.

Los adolescentes en general desean estar en un grupo de pares, ya que si no pertenecen a ningún grupo se van a sentir excluidos de la sociedad en general. Es por lo tanto que los grupos juegan un papel fundamental en el consumo de alcohol y cigarrillo, ya que los adolescentes forman parte de grupos donde lo interesante es hacer algo prohibido, es por tanto que hay una presión de grupo por tener que consumir estas sustancias para poder pertenecer al grupo.

La mayoría de los adolescentes accede a peticiones para no quedar fuera de los grupos, y es en ese momento cuando los adolescentes encuentran su identidad, reconocimiento y aceptación por parte de las personas que lo rodean día a día. En general estos grupos tienen un líder que incentiva al consumo de alcohol y cigarrillo a las demás personas del grupo, ya que si no se hace lo que el líder manda, este líder puede sacar del grupo a las personas que no respeten su decisión. Es ahí cuando las personas no se sienten aceptadas por grupos de pares y se sienten aislados de las personas con las que pueden llegar a interactuar.

2.1.16.4 Factores Psicológicos

El aspecto psicológico empieza por la motivación, que es la fuerza que impulsa al consumo y esto se da por un estado de tensión como resultado

de una necesidad no satisfecha. Además podemos señalar la percepción, que es la forma en que captamos el mundo y el consumidor actúa por sus percepciones de la realidad mas no de una realidad objetiva. Otro elemento es el aprendizaje, este es el proceso por el cual los seres humanos adquieren conocimientos y experiencias de consumo que aplica a futuros comportamientos. Y por último las actitudes que son aprendidas para responder consistentemente favorable a desfavorable a un objeto.

Se puede señalar algunos factores psicológicos que inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes estos pueden ser:

2.1.16.4.1 Personalidad antisocial.

Según Garaigordobil Maite (2005) en su obra “Conducta antisocial durante la adolescencia” afirma que:

Las conductas antisociales se define como cualquier conducta que refleje infringir reglas sociales y/o sea una acción contra los demás. En concreto, se exploran conductas de trasgresión de normas sociales en relación con la edad tales como romper objetos de otras personas o romper objetos de lugares públicos en la calle, el cine, autobuses..., golpear, pelarse o agredir a personas, fumar, beber, robar y ensuciar calles rompiendo botellas. (Pág. 198)

La conducta antisocial presentada en los adolescentes es un comportamiento de infringir la ley o las normas requeridas en la sociedad. Entonces esta conducta es propia de los adolescentes que consumen alcohol y cigarrillo, ya que es algo que no es permitido para ellos pero aun así la quieren hacer porque esa es la finalidad de una persona con conducta antisocial. Con el consumo de alcohol y cigarrillo sumado la conducta antisocial aparecen realmente los peligros que causan las sustancias, ya que explotan conductas de trasgresión a las normas sociales.

Las personas antisociales buscan alivio con el robo, las peleas, los escándalos, ya que la conducta antisocial y el alcohol son elementos que no deberían unirse para bien de la sociedad en general, es decir estos elementos combinados desencadenan la personalidad antisocial del individuo , ya que las personas con el consumo de alcohol y cigarrillo no están actuando bien mentalmente porque está encerrado en los síntomas que genera el consumo de estas sustancias, y además de eso tienen algún problema psicológico este va a aparecer con más fuerza si esta con los efectos del consumo de alcohol y cigarrillo.

2.1.16.4.2 Búsqueda de sensaciones.

Según Copper et al (2003), citado por Palacios Jorge en su obra “Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes” manifiesta que:

Desde otra perspectiva se ha propuesto que el consumo de alcohol se encuentra influido por la necesidad de estimulación que tienen los individuos, la cual se ha conceptualizado como búsqueda de sensaciones. Las personas buscadoras de sensaciones eligen varias actividades de riesgo, entre ellas el consumo de sustancias adictivas. (Pág. 31)

Lo único que los adolescentes buscan con el consumo de alcohol y cigarrillo es la estimulación que perciben consumiendo estas sustancias, de buscar los efectos agradables que hacen sentir estas sustancias, el alcohol hace que las personas pierdan el miedo, se arriesguen y hagan cosas que sin los efectos del alcohol no harían. Por otra parte el cigarrillo lo único que hace pensar es ser más varonil o más delicada en las mujeres, es decir se siente una persona diferente y es agradable sentirse superior a los demás.

La búsqueda de sensación hace que los adolescentes busquen efectos especiales en diferentes tipos de sustancias, el alcohol y el

cigarrillo es un desencadenante para que los adolescentes busquen efectos y sensaciones mucho más fuertes en diferentes sustancias ya no lícitas para la sociedad sino ilegales y que pueden proporcionar sensaciones que con nada lo podrán experimentar. Es por esto que con los efectos del alcohol y cigarrillo pueden cometer actos que se arrepentirán solo por experimentar situaciones anormales para el ser humano.

2.1.16.4.3 Depresión y ansiedad.

Según Hernández Q y García J (2015) en su obra “Relación entre riesgos suicidas y uso de tabaco o alcohol” afirman que:

Los fumadores reportan episodios más frecuentes y severos de depresión, así como tasas más altas de ideación suicida y suicidio. Sugieren que aquellos con antecedentes depresivos y que abandonan el consumo crónico de tabaco están más propensos a desarrollar un nuevo episodio depresivo mayor. En cambio el alcohol es la principal sustancia relacionada con el intento suicida; sugieren que aquellas personas que presentan dependencia a esta sustancia se encuentran en mayor riesgo de quitarse la vida. (Pág. 48)

Los adolescentes que se sienten deprimidos por circunstancias que les a ocurrido en su existencia son propensos a consumir alcohol y cigarrillos para poder relajarse y no pensar en esos momentos de dolor y angustia que significaron algo malo para ellos. Si los adolescentes deprimidos ya dejaron de consumir estas sustancias va hacer sumamente probable que en algún otro episodio de depresión este llegue a niveles más elevados y tengan que consumir para poder tranquilizarse de cierto modo.

Además la depresión severa puede llegar hacer que los adolescentes tengan pensamientos suicidas y con el alcohol y el cigarrillo va hacer

mucho más fácil poder conseguir este cometido porque no está pensando con racionalidad las cosas que está haciendo. Es ahí que estas sustancias afectan significativamente de uno u otra manera la integridad de los adolescentes y del ser humano en general.

2.1.17 ¿QUÉ ES LA GUÍA?

Según Ignacio García y Graciela de la Cruz (2014) en su obra “Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo” manifiestan que:

Las guías didácticas ocupan un lugar significativo en la pedagogía y la didáctica contemporánea, al actuar como elementos mediadores entre el profesor y el estudiante, donde el principal objetivo es lograr concretar el papel orientador del docente, y consolidar la actividad independiente del alumno a través de la tarea docente como célula básica del proceso docente educativo. (Pág. 171)

La guía didáctica es una herramienta sumamente valiosa para la ayuda del aprendizaje autónomo de los estudiantes, ya que fomenta la realización de tareas, actividades, estrategias, técnicas para el mejoramiento de su capacidad de autocontrol, y así poder conllevar con responsabilidad su vida diaria en función de materiales didácticos de acuerdo a su personalidad, a su forma de pensar y actuar.

Además esta herramienta es significativa cuando se habla de pedagogía y didáctica, ya que actúa como un elemento mediador para una interrelación positiva entre los docentes y los estudiantes, el objetivo primordial es que el docente se forme como orientador o facilitador de las actividades que el estudiante tiene que realizar por su propia cuenta y así formar su independencia positiva. Es una preparación adecuada para el alumno porque realizar acciones fomentando su autocontrol es una manera de fortalecer su aprendizaje, sin dejar de lado el seguimiento que

tiene que hacer el docente para una mejor aplicación de las actividades de la guía didáctica.

2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

La investigación se realizó principalmente con la teoría humanista, ya que sus contribuciones se basan en que el ser humano es una entidad biológica y socialmente activa, y por esto puede desarrollar su intelecto sin ningún impedimento. Se ha basado primordialmente en la afectividad, estímulos emocionales y sentimientos ya que si estos factores son atrofiados por algún motivo el ser humano no puede progresar en su vida familiar, social y mucho menos desarrollarse como persona.

El hombre debe priorizarse como ser humano, con enfoque en una educación llena de valores morales y éticos, para tener un trato mas acorde con el entorno que le rodea y la sociedad en general. Los seres humanos tienen la capacidad de poder sobrellevar las situaciones negativas que aparecen a lo largo de su corta vida, ya que con ayuda del establecimiento educativo poder auto realizarse sin ningún obstáculo comprometedor. Y así tener una relación excelente entre toda la comunidad educativa y los estudiantes en el aula y en la institución.

2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Adicción: Dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico. Afición extrema a alguien o algo.

Adolescencia: Periodo de la vida humana que sigue a la niñez y precede a la pubertad.

Alcohol etílico: También conocido como etanol, se encuentra en las bebidas alcohólicas y es producido por las levaduras El etanol puede ser producido por levadura utilizando fermentación de azúcares encontrados en granos como maíz, sorgo y cebada, así como pieles de patata, arroz, caña de azúcar, remolacha azucarera y recortes de yarda; o mediante síntesis orgánica..

Alcohol absoluto: Este tipo de alcohol tiene una pureza está cercana al 100%, es incoloro, transparente, volátil e inflamable y se utiliza para uso químico o medicinal para la preparación de medicamentos. En ocasiones, se le llama alcohol deshidratado debido a que se elimina el agua de su composición.

Alcohólico: Persona que no tiene control sobre los límites de su consumo, que va en aumento a medida que se desarrolla tolerancia a esta droga.¹ Se considera como una enfermedad crónica, incurable, progresiva y mortal.

Alcoholismo: es un padecimiento que genera una fuerte necesidad y ansiedad de ingerir alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo, manifestándose a través de varios síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta

Amistad: Es una relación afectiva entre dos o más personas. La amistad es una de las relaciones interpersonales más comunes que la mayoría de las personas tienen en la vida.

Bebida alcohólica: Las bebidas alcohólicas son aquellas bebidas que contienen etanol en su composición. Atendiendo a la elaboración se pueden distinguir entre las bebidas producidas simplemente por fermentación alcohólica en las que el contenido en alcohol no suele superar los 15 grados, y las producidas por destilación, generalmente a partir de un producto de fermentación previo.

Cáncer: El cáncer es el nombre común que recibe un conjunto de enfermedades relacionadas en las que se observa un proceso descontrolado en la división de las células del cuerpo. Puede comenzar de manera localizada y diseminarse a otros tejidos circundantes. En general conduce a la muerte del paciente si este no recibe tratamiento adecuado.

Cigarrillo: El cigarrillo (también llamado cigarro) es uno de los formatos más populares para el consumo de tabaco. Un cigarrillo es una planta seca normalmente de tabaco picado envuelto por una hoja delgada de papel en forma de cilindro. Comúnmente presenta integrado un filtro para reducir los daños a la salud.

Cirrosis alcohólica: Variedad de cirrosis provocada por un exceso de bebidas alcohólicas. Provoca esclerosis y atrofia del hígado que se acompaña de hipertensión portal, insuficiencia hepatocelular y un aumento del riesgo de sufrir cáncer. Puede complicarse con ascitis, hemorragias digestivas, insuficiencia renal e infecciones bacterianas.

Conducta antisocial: Comportamiento antisocial es la denominación con que, desde la perspectiva de la defensa del orden social, se etiqueta peyorativamente o criminaliza la conducta deliberada que se considera como perjudicial o peligroso para la sociedad

Discoteca: Es un local público pago con horario preferentemente nocturno para escuchar música grabada, bailar, interactuar con otras personas y consumir bebidas.

Ebriedad: La intoxicación es consecuencia de la entrada de alcohol en el torrente sanguíneo más rápidamente de lo que el hígado puede metabolizar. Algunos de los efectos de la intoxicación por alcohol (como la euforia y las inhibiciones sociales bajas) son fundamentales para la deseabilidad del alcohol

Fumar: es la acción de aspirar por la boca el humo producido por la combustión de un elemento, generalmente tabaco contenido en un cigarrillo, puro o pipa.

Familia: es un grupo de personas formado por individuos unidos, primordialmente, por relaciones de filiación o de pareja.

Nicotina: La nicotina es un compuesto orgánico, del tipo alcaloide, que se puede hallar en las plantas de tabaco con una importante concentración

en sus hojas. Su apariencia es física líquida e incolora, la cual, se oscurecerá cuando entre en contacto con el aire. Se ha determinado que el 5 % de la planta de tabaco lo constituye justamente la nicotina.

Prohibición: Es el impedimento que existe de hacer, tocar o usar algo. Tal veto puede estar respaldado por una ley, norma, o reglamentación, o bien puede no estar escrito pero disponer de un respaldo y respeto social.

Sociedad: es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

Sustancias lícitas: Cualquier sustancia que, al interior de un organismo viviente, puede modificar su percepción, estado de ánimo, cognición, conducta o funciones motoras

Tabaco: El tabaco es un producto agrícola procesado a partir de las hojas de *Nicotiana tabacum*. Se consume de varias formas, siendo la principal por combustión produciendo humo.

Tabaquismo: Es un daño de características crónicas que se produce en la persona que consume tabaco en exceso. El concepto también se utiliza para nombrar a la adicción que un sujeto experimenta por el tabaco, lo que suele generarse por la nicotina.

Tabaquismo pasivo: Inhalación involuntaria del humo de otra persona que fuma tabaco. Este humo ambiental de tabaco es una mezcla del humo exhalado por los fumadores y del humo emitido directamente por la combustión del cigarrillo al ambiente

Violencia: Es la cualidad de violento o la acción y efecto de violentar o violentarse. Lo violento, por su parte, es aquello que está fuera de su natural estado, situación o modo; que se ejecuta con fuerza, ímpetu o brusquedad; o que se hace contra el gusto o la voluntad de uno mismo.

2.4 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

- 1.- ¿Un pertinente diagnóstico permitirá determinar que causas o motivos inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato general unificado del colegio “UTN”?
- 2.- ¿La selección de información científica apropiada permitirá un marco teórico que oriente la investigación, así como los contenidos de la propuesta?
- 3.- ¿La guía de talleres didácticos para bajar los índices de consumo, relevando las consecuencias de la utilización de alcohol y cigarrillo será la alternativa de solución de la problemática?
- 4.- ¿La correcta socialización de la propuesta con todos los actores institucionales facilitará los procesos educativos dentro de la institución?

2.5 MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADORES
El alcohol y el cigarrillo son sustancias lícitas que la sociedad permite que se consuma libremente sin analizar el daño inminente que hace a la sociedad y con más fuerza a las personas vulnerables como son los	Sustancias Lícitas	Alcohol Cigarrillo	Consumo de alcohol y cigarrillo Tipos de alcohol y cigarrillo Lugares de consumo de alcohol y cigarrillo

adolescentes.			Consecuencias del consumo
<p>Los factores para el consumo de alcohol y cigarrillo son variados, ya que podemos encontrar factores tanto individuales, familiares, sociales y psicológicos.</p> <p>Los factores pueden ser externos o internos, esto quiere decir se consume por situaciones que percibimos o por sentimientos y emociones que atraen al consumo.</p>	Factores de consumo	<p>Problemas familiares</p> <p>Curiosidad</p> <p>Rebeldía</p> <p>Influencia de pares</p>	<p>Padres consumidores</p> <p>Hogares desorganizados</p> <p>Experiencias negativas</p> <p>Ausencia de los problemas</p> <p>Control inadecuado</p> <p>Aceptación del grupo</p> <p>Amistades consumidoras</p> <p>Independencia</p>

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipos de Investigación

3.1.1 Descriptiva

La investigación descriptiva jugó un rol sumamente importante, ya que se usó para identificar los factores que inciden directamente o indirectamente en el consumo de alcohol y cigarrillo y con esto establecer las particularidades del objeto de la investigación.

3.1.2 Propositiva

Fue de gran ayuda para la realización de una propuesta que plasme los objetivos trazados, igualmente se consiguió la realización de una guía de talleres didácticos para bajar el índice de consumo y con esto contribuir a la prevención de consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato general unificado del colegio UTN.

3.1.3 Documental

La investigación documental es parte fundamental de cualquier investigación científica, ya que proporciona estrategias de observación y reflexión sobre realidades o problemáticas a raíz de diferentes tipos de documentos. Esta investigación es de tipo documental porque se buscó información sobre los factores que inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes, también se quiere saber cuáles son los factores específicos para que los estudiantes consuman alcohol y cigarrillo y los adolescentes que están consumiendo como se desenvuelven en la parte académica. Conocer cómo se desenvuelven los

estudiantes consumidores en el colegio, investigar en documentos los daños que pueden tener los estudiantes que consumen alcohol y cigarrillo, analizar la conducta en su edad, igualmente investigar el desempeño y actitud en la institución educativa.

3.1.4 De campo

Porque se realizó la investigación en el lugar donde se da el fenómeno o la problemática; se investigó personalmente con los estudiantes, en el momento justo de su comportamiento en la institución. Los estudiantes colaboraron en el proceso de investigación de igual manera la comunidad educativa accedió a la investigación. Se utilizó estrategias y técnicas para la obtención de información y así recopilar datos más precisos, de tal manera poder realizar un plan de acción favorable para el control de esta problemática.

3.1.5 Exploratoria

Porque no se tenía conocimiento profundo a cerca de los factores que influyen en el consumo de alcohol y cigarrillo; se exploró las circunstancias negativas a las que son propensos los estudiantes en todos los ámbitos, ya que debemos tener claro lo que pasa en su hogar, en la institución educativa y en la sociedad más que todo con las amistades, ya que con tal información se supo cuáles son los factores que inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes. Se estimuló a los adolescentes para poder controlar las ganas de consumir alcohol y cigarrillo, y así poder mejorar su estabilidad emocional, rendimiento académico al igual que mejorar su convivencia con familiares y amigos.

3.2 Métodos

3.2.1 Deductivo

Con este método de investigación, se parte de teorías que son generales para así llegar a las teorías específicas, en la investigación igualmente se partió de teorías generales para así poder llegar a determinar una propuesta de investigación.

3.2.2 Inductivo

Este método sirvió para analizar científicamente los sucesos del problema de investigación, y de tal forma realizar de una manera científica el marco teórico, además de interpretar los datos específicos de la problemática de investigación, y así formular la propuesta de manera apropiada para poder resolver los problemas de consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes.

3.2.3 Analítico-Sintético

Se permitió separar los elementos para luego unirlos y así y formar una relación lógica, se usó en esta investigación ya que se requería analizar cada una de las variables para conocer su totalidad y así poder establecer una visión más extensa de la circunstancias. Luego de este procedimiento se hace una síntesis de los datos de las variables de investigación para poder realizar conclusiones y tomar decisiones acertadas, igualmente se logró entender la información de las variables, y así poder tener una comprensión más exacta acerca de la problemática de investigación.

3.2.4 Estadísticos

Sirvió para el análisis, interpretación de datos y proyección de las operaciones numéricas del trabajo de investigación para la mejor comprensión de la problemática existente y ayudo a la toma de decisiones más precisas. Igualmente ayudó a la interpretación de resultados que se

obtuvieron a base de observación y participación de los individuos investigados.

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1 Encuesta

Este instrumento de investigación sirvió para la recopilación de la información, los estudiantes investigados respondieron de manera escrita las preguntas de la encuesta que se realizó con anticipación. A través de esta encuesta se pudo conocer la existencia de la problemática en los participantes de la investigación. Igualmente sirvió para establecer un diagnóstico de la situación del consumo de alcohol y cigarrillo en los adolescentes. Por último esta técnica de investigación se realizó mediante las variables del tema.

3.4 POBLACIÓN

La población fue de 286 estudiantes de Segundo y Tercer Año de Bachillerato General Unificado del Colegio Universitario "UTN".

Tabla 3: Población estudiantil

INFORMANTES ESTUDIANTES	TOTAL
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "A"	31
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "B"	33
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "C"	31
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "D"	30
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "E"	33
Tercer Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "A"	38
Tercer Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "B"	31

Tercer Año de bachillerato General Unificado Paralelo "C"	27
Tercer Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "D"	31
TOTAL	286

Elaborado por Alexander Vásquez

Por el tamaño de la población es preciso calcular la muestra, por lo tanto se utilizó la fórmula que se explica a continuación:

3.5 MUESTRA

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante =0,25

N= Población

(N-1)= Corrección geográfica, para muestras grandes

E= margen de error estadísticamente aceptable: Esta entre el 1% al 9%

0.07= 7% (recomendada para educación)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1)E^2 / K^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 286}{(286 - 1)0.07^2 / 2^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{71,5}{(285)0.049 / 4 + 0.25}$$

$$n = 119$$

La muestra es de **119** estudiantes

Fracción muestral

m= Fracción Muestral

n= Muestra

N= Población

E= Estrato (Población de cada establecimiento)

Fórmula

$$m = \frac{n}{N} E$$

Estudiantes

$$m = \frac{119}{286} 31 = 13$$

$$m = \frac{119}{286} 33 = 14$$

$$m = \frac{119}{286} 31 = 13$$

$$m = \frac{119}{286} 30 = 12$$

$$m = \frac{119}{286} 33 = 14$$

$$m = \frac{119}{286} 38 = 16$$

$$m = \frac{119}{286} 31 = 13$$

$$m = \frac{119}{286} 27 = 11$$

$$m = \frac{119}{286} 32 = 13$$

Ya hecha la fracción muestral en todos los paralelos tenemos los siguientes resultados:

Tabla 4: Muestral poblacional

INFORMANTES ESTUDIANTES	TOTAL	MUESTRA
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "A"	31	13
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "B"	33	14
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "C"	31	13
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "D"	30	12
Segundo Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "E"	33	14
Tercer Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "A"	38	15
Tercer Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "B"	31	13
Tercer Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "C"	27	11
Tercer Año de Bachillerato General Unificado Paralelo "D"	32	13
TOTAL	286	119

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Resultados sexo Femenino

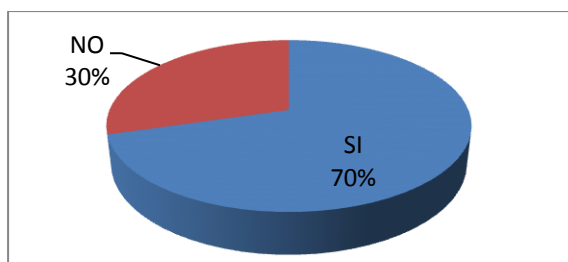
1.- ¿Ha consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida?

Tabla 5: Consumo de bebidas alcohólicas sexo femenino

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	70
NO	13	30
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 1: Consumo de alcohol sexo femenino



Elabora do por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los cuadros estadísticos observados anteriormente se puede notar que un significativo porcentaje de señoritas encuestadas ha consumido alcohol en su vida, y una cantidad minoritaria de estudiantes encuestadas no ha consumido alcohol. Con estos resultados se llegó a considerar que es posible que no haya un control adecuado en evitar el consumo de alcohol en señoritas adolescentes, este control inadecuado se podría presentar en la familia, en la institución educativa igualmente en la sociedad en general. Además es probable que pueda existir una información acerca de los problemas que conlleva consumir alcohol desde temprana edad.

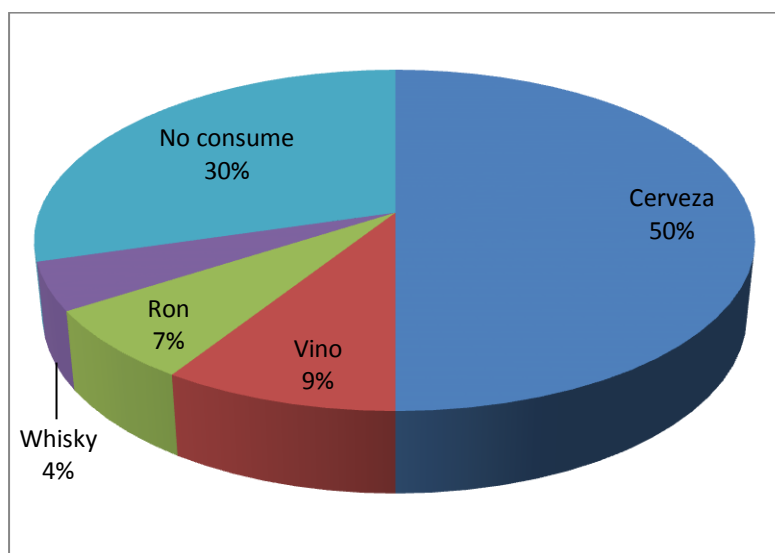
2.- ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consume con frecuencia?

Tabla 6: Tipo de bebidas alcohólicas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cerveza	22	50
Vino	4	9
Ron	3	7
Whisky	2	5
No consume	13	30
TOTAL	44	100

Fuente: Encuestas estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 2: Tipo de bebidas alcohólicas



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las representaciones estadísticas divisadas con anterioridad se puede rescatar que la mitad de estudiantes encuestadas prefiere la cerveza para la acción de consumo. Con estos datos proyectados se puede mencionar que el consumo de cerveza es posible que se dé por el sabor que tiene esta bebida al ser consumida, ya que posiblemente es de tipo refrescante y agradable para las estudiantes encuestadas. En cambio bebidas como el whisky y el ron se puede pensar que son de un sabor fuerte y desagradable para ser consumidas por señoritas.

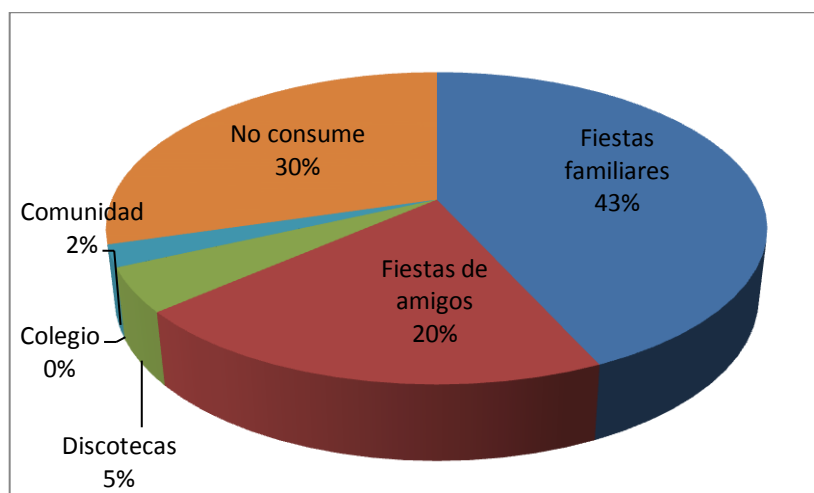
3.- ¿Dónde consume alcohol?

Tabla 7: Lugar de consumo de alcohol

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fiestas familiares	19	43
Fiestas de amigos	9	20
Discotecas	2	5
Colegio	0	0
Comunidad	1	2
No consume	13	30
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 3: Lugar de consumo de alcohol



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los gráficos estadísticos expuestos con antelaciones se puede evidenciar que casi la mitad de estudiantes encuestadas consumen alcohol en fiestas familiares o a vista y paciencia de su familia. Con estos diagnósticos se presume que la familia es demasiado permisiva con el tema del consumo de alcohol en sus hogares de parte de las señoritas estudiantes. Ya que si en su propia familia también se consume posiblemente no va a existir el impedimento necesario para que las adolescentes no consuman alcohol.

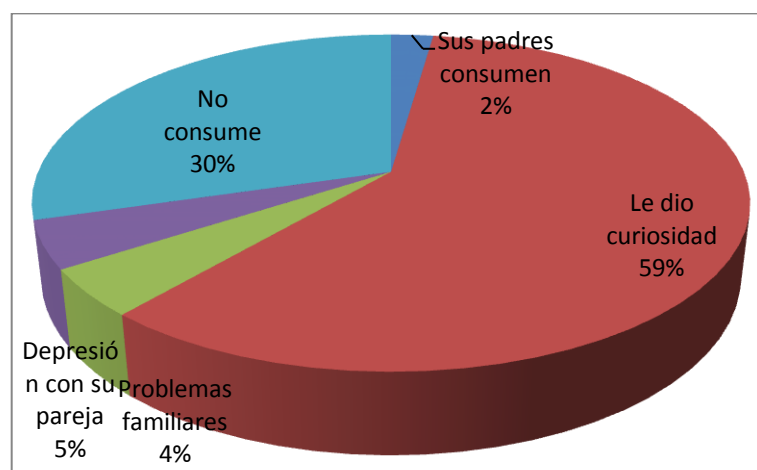
4.- ¿Por qué empezó a consumir alcohol?

Tabla 8: Por qué consumió alcohol

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sus padres consumen	1	2
Le dio curiosidad	26	59
Problemas familiares	2	5
Depresión con su pareja	2	5
No consume	13	30
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 4: Por qué consumió alcohol



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las figuras estadísticas planteadas con anterioridad se puede comprobar que una extensa mayoría de señoritas estudiantes ha consumido alcohol por la curiosidad que tienen. Con estos juicios de valor es posible verificar que las adolescentes encuestadas posiblemente quieren experimentar lo que sucede cuando ingieren alcohol en bajas y en altas proporciones, esto es posible que se dé porque en este periodo de la adolescencia las chicas buscan experimentar cosas nuevas y a veces peligrosas para la salud un claro ejemplo es consumir alcohol para saciar la curiosidad.

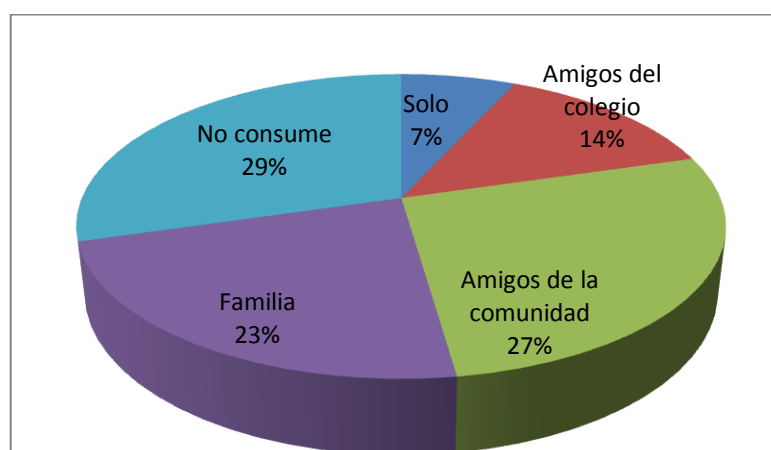
5.- ¿Con quién frecuentemente consume alcohol?

Tabla 9: Frecuencia que consume alcohol

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	3	7
Amigos del colegio	6	14
Amigos de la comunidad	12	27
Familia	10	23
No consume	13	30
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 5: Frecuencia que consume alcohol



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las imágenes estadísticas reflejadas anteriormente se puede manifestar que un gran porcentaje de señoritas encuestadas consume alcohol con sus amigos de barrio, un porcentaje casi similar consume alcohol con su familia. Con estas representaciones se llegó a estimar que los amigos cercanos a su hogar son los principales actores para que las adolescentes consuman, probablemente por la aceptación que reciben de ellos, además de esto las chicas encuestadas consumen con su propia familia, esto es alarmante ya que posiblemente con la familia pueden consumir sin ninguna preocupación.

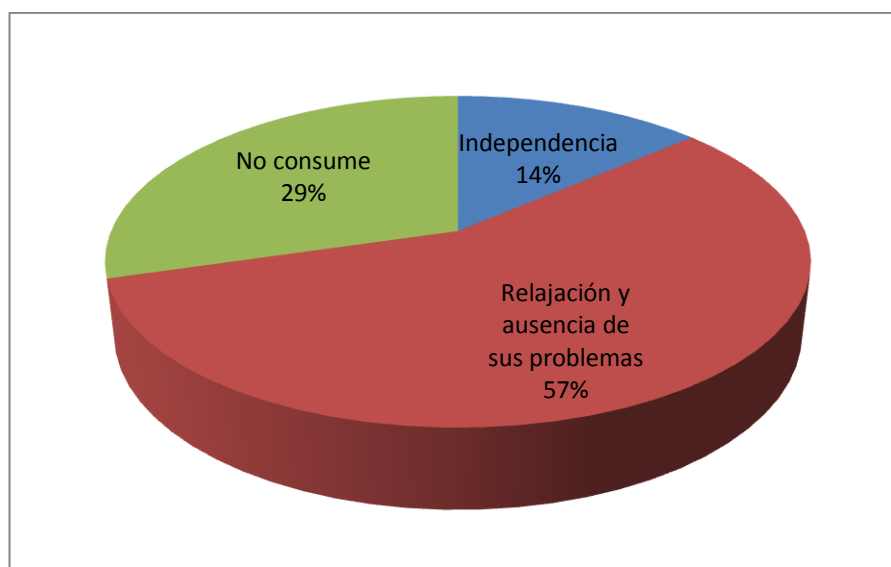
6.- ¿Qué siente al consumir alcohol?

Tabla 10: Qué siente al consumir alcohol

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Independencia	6	14
Relajación y ausencia de sus problemas	25	57
No consume	13	30
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 6: Qué siente al consumir alcohol



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los cuadros estadísticos observados anteriormente se puede demostrar que más de la mitad de las señoritas estudiantes encuestadas consumen alcohol para relajarse y estar ausentes de sus problemas como adolescentes. Con estas apreciaciones es posible advertir que las señoritas estudiantes posiblemente buscan relajarse consumiendo alcohol, esto lo consiguen probablemente ya que comparten momentos agradables para ellas con las personas que siguen sus mismos ideales y pensamientos, es posible decir que cuando consumen alcohol las adolescentes se olvidan de sus problemas de todo sentido.

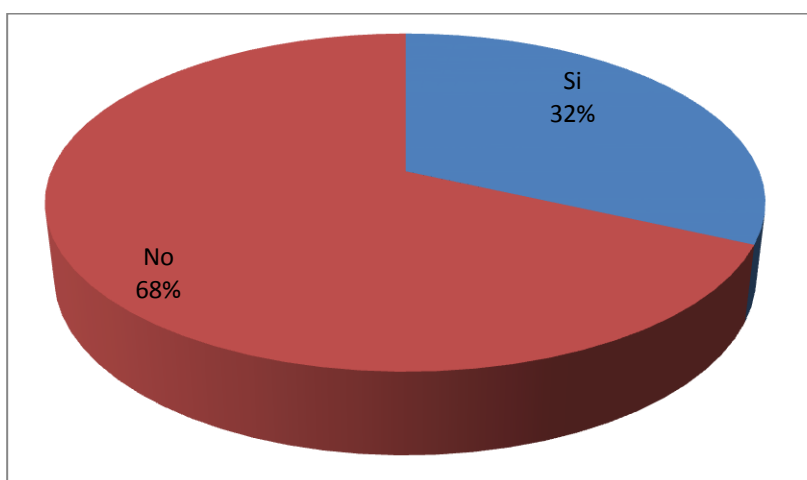
7.- ¿Ha consumido cigarrillo alguna vez en su vida?

Tabla 11: Consumo de cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	32
No	30	68
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 7: Consumo de cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las representaciones estadísticas divisadas anteriormente se puede notar que un número alto de encuestadas no consume cigarrillo, pero si existe señoritas que han consumido cigarrillo, esto nos da a entender que si existe señoritas que consumen aunque haya un bajo porcentaje. Con estos resultados se puede apreciar que no existe tanta incidencia de consumo de cigarrillo por parte de las señoritas estudiantes, pero la minoría que consumen esta sustancia es posible que sea por la aceptación que reciben de parte de adolescentes varones, ya que probablemente para algunos hombres es algo interesante que las chicas fumen. Además es posible que exista superioridad ante las demás adolescentes.

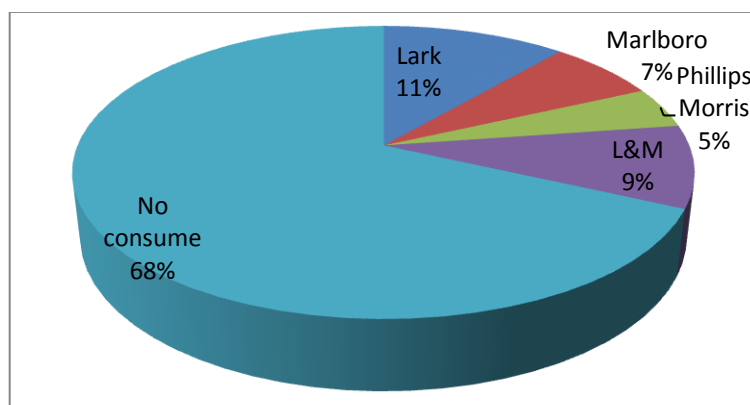
8.- ¿Qué marca de cigarrillo consumen con frecuencia?

Tabla 12: Frecuencia de consumo de cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lark	5	11
Marlboro	3	7
Phillips Morris	2	5
L&M	4	9
No consume	30	68
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 8: Frecuencia de consumo de cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los gráficos estadísticos expuestos con antelación se puede rescatar que la mayor parte de señoritas encuestadas no consume cigarrillo, pero las señoritas que consumen cigarrillo prefieren fumar productos conocidos por la sociedad. Con estos datos proyectados se llegó a la hipótesis de que las adolescentes encuestadas conocen las diferentes marcas de cigarrillos que existen en el país, pero prefieren consumir cigarrillos populares para toda la sociedad, ya que es posible que en esta edad las adolescentes se dejan influenciar por los medios de comunicación, por publicidad de las tabacaleras y por su entorno social.

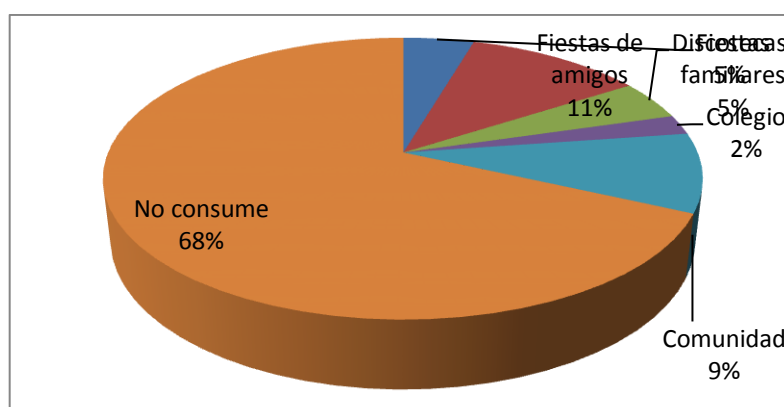
9.- ¿Dónde consumen cigarrillo?

Tabla 13: Lugar que consume cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fiestas familiares	2	5
Fiestas de amigos	5	11
Discotecas	2	5
Colegio	1	2
Comunidad	4	9
No consume	30	68
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 9: Lugar que consume cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las figuras estadísticas planteadas con anterioridad se puede evidenciar que un porcentaje alto de señoritas estudiantes no consumen cigarrillos pero las señoritas estudiantes que si consumen lo hacen en fiestas con sus amigos, además que un porcentaje siguiente de señoritas señala que también consumen con personas de su barrio o comunidad. Con estos diagnósticos es posible apreciar que los amigos son los que influyen considerablemente para el consumo de cigarrillo en las señoritas, ya que probablemente dichas amistades obligan al consumo, igualmente es posible que consuman por la aceptación que reciben las señoritas estudiante.

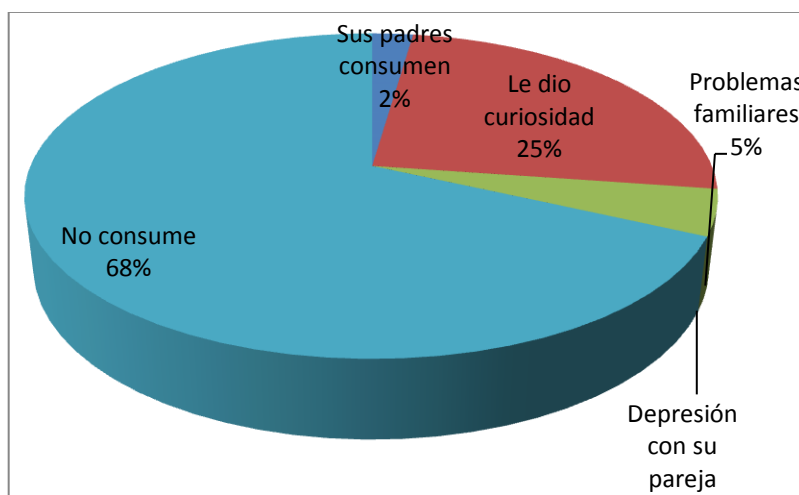
10.- ¿Por qué empezó a consumir cigarrillo?

Tabla 14: Por qué consumió cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sus padres consumen	1	2
Le dio curiosidad	11	25
Problemas familiares	2	5
Depresión con su pareja	0	0
No consume	30	68
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 10: Por qué consumió cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las imágenes estadísticas reflejadas anteriormente se puede comprobar que un importante grupo de estudiantes encuestadas no consumen cigarrillo pero las estudiantes que si consumen es probable que lo hagan por la curiosidad que tienen las adolescentes. Con estos juicios de valor es posible notificar que la curiosidad que sienten las señoritas estudiantes es realmente gigante, es así que solo por la curiosidad pueden estar atentando con su vida. Estas quieren saber si el cigarrillo es algo de su agrado para posiblemente hacerlo algo común.

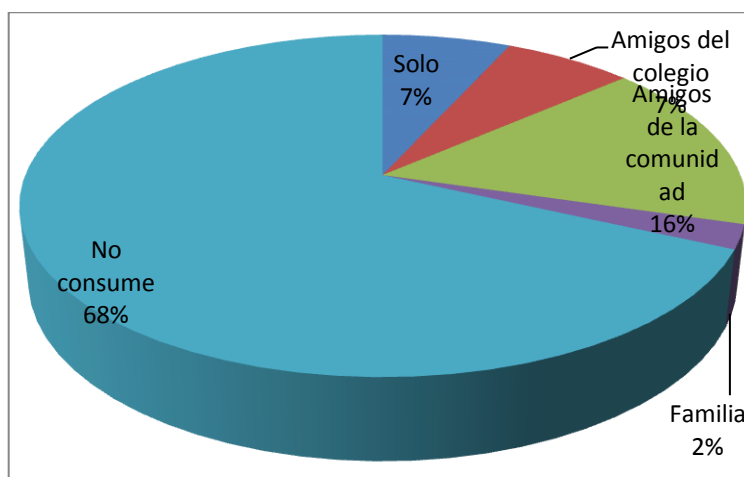
11.- ¿Con quién frecuentemente consumen cigarrillo?

Tabla 15: Frecuencia que consume cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	3	7
Amigos del colegio	3	7
Amigos de la comunidad	7	16
Familia	1	2
No consume	30	68
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 11: Frecuencia que consume cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los cuadros estadísticos observados anteriormente se puede manifestar que un significativo porcentaje de señoritas estudiantes no consume cigarrillo pero las estudiantes que si lo hacen, consumen con sus amigos de su barrio, comunidad, colegio, etc. Con estas representaciones se puede llegar a estimar que hay una mejor amistad entre las personas de su barrio, es por ello que posiblemente compartan muchos momentos, ya sean positivos o como en este caso negativos para las adolescentes, y es posible que aquí las señoritas estudiantes lleguen a consumir cigarrillos con sus amistades más cercanas.

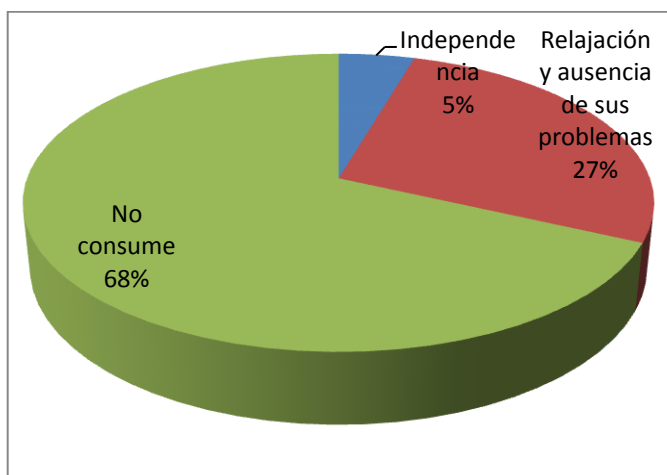
12.- ¿Qué siente al consumir cigarrillo?

Tabla 16: Qué siente al consumir cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Independencia	2	5
Relajación y ausencia de sus problemas	12	25
No consume	30	68
TOTAL	44	100

Fuente: encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 12: Qué siente al consumir cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las representaciones estadísticas divisadas con antelación se puede demostrar que la mayoría adolescentes encuestadas no consumen cigarrillo pero las estudiantes que si consumen, sienten un tipo de relajación al consumir cigarrillos, además por la relajación que aparece en su cuerpo y mente posiblemente se olvidan de sus problemas. Con estas apreciaciones se puede advertir que al consumir cigarrillos las señoritas probablemente se relajan de todas las presiones, angustias, ironías, y hasta de sus propios problemas, posiblemente se da a entender que consumen cigarrillos por huir de las responsabilidades que tienen las adolescentes de esta edad, huyen de sus problemas y que todo estará mejor si se consume sustancias tales como el cigarrillo.

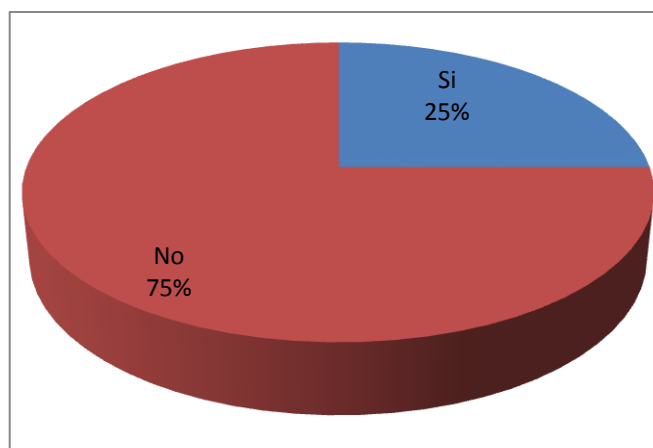
13.- Para comprar bebidas alcohólicas y cigarrillos. ¿Tiene algún tipo de problema al adquirirlos por ser menor de edad?

Tabla 17: Tiene problema de adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	11	25
No	33	75
TOTAL	44	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 13: Tiene problema de adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los gráficos estadísticos expuestos con antelación se puede evidenciar que la tercera parte de señoritas encuestadas no tiene ningún problema en absoluto de comprar bebidas alcohólicas y cigarrillos en ninguna parte de los locales que expenden estos tipos de productos. Con estos datos es posible estimar que no existe intervención adecuada por parte de las autoridades competentes en este ámbito, probablemente hay una despreocupación tremenda de la sociedad, ya que es algo común y corriente observar a señoritas comprar bebidas alcohólicas y cigarrillos, además en este momento es probable ver a mujeres adolescentes consumir estas sustancias sin ningún reproche o control por parte de la sociedad.

Resultados sexo Masculino

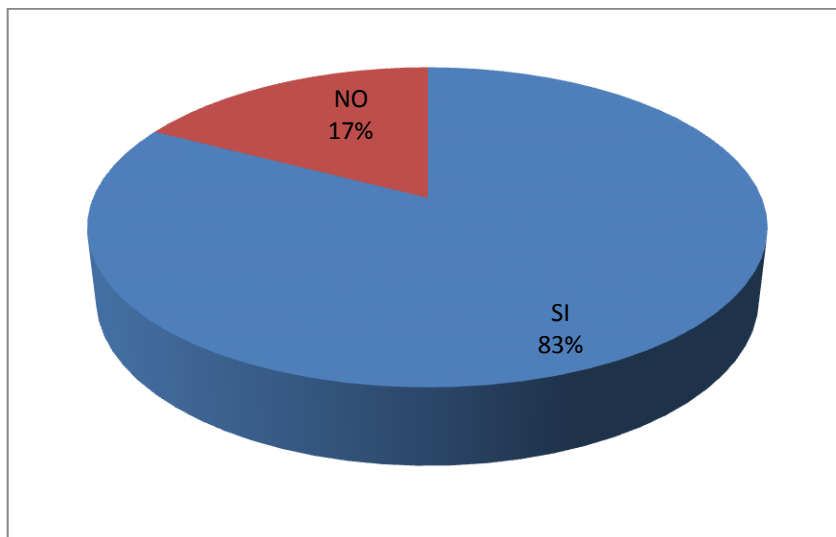
1.- ¿Ha consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida?

Tabla 18: Consumo de bebidas alcohólicas sexo masculino

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	62	83
NO	13	17
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 14: Consumo de bebidas alcohólicas sexo masculino



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los cuadros observados anteriormente se puede notar que un significativo número de estudiantes encuestados consumen bebidas alcohólicas, mientras que un número bastante bajo de estudiantes encuestados no ha consumido bebidas alcohólicas. Con estos resultados hay la posibilidad de considerar que el alcohol es un problema bastante común en estudiantes, además es sumamente preocupante ya que probablemente la mayoría de encuestados consume sin ningún tipo de advertencias, sin información adecuada para la prevención de este acto de consumo.

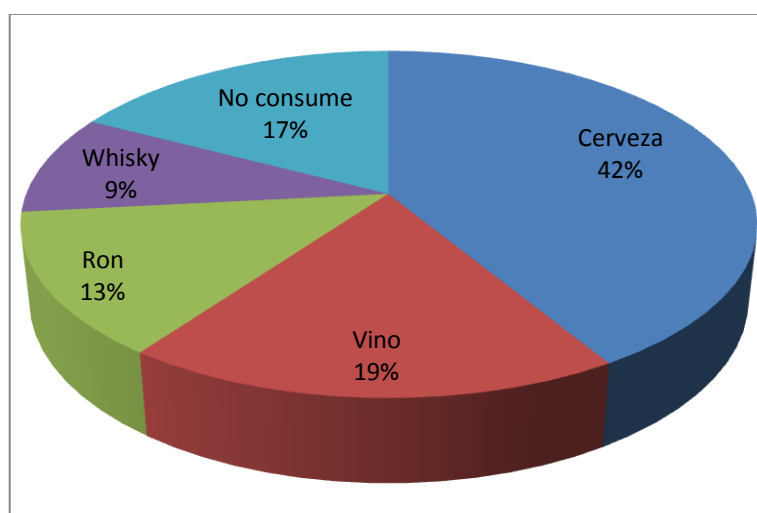
2.- ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consumen con frecuencia?

Tabla 19: Tipo de bebidas alcohólicas que se consume

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cerveza	31	41
Vino	14	19
Ron	10	13
Whisky	7	9
No consume	13	17
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 15: Tipo de bebidas alcohólicas que se consume



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las representaciones estadísticas divisadas con anterioridad se puede rescatar que casi la mitad de estudiantes encuestados prefieren la cerveza para consumirla. Con estos datos proyectados hay una hipótesis para poder mencionar que los estudiantes consumen cerveza, ya que posiblemente es de sabor agradable. Probablemente los estudiantes encuestados ingieran cerveza por lo refrescante que pueden llegar a presentar los fabricantes de esta bebida alcohólica.

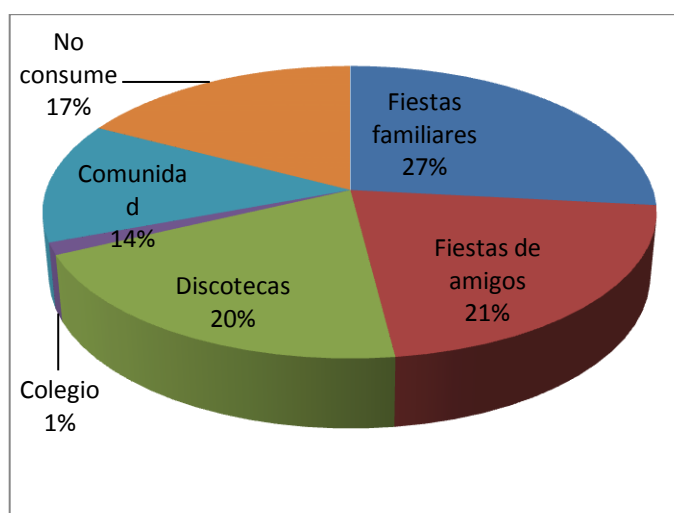
3.- ¿Dónde consume alcohol?

Tabla 20: Lugar de consumo de alcohol

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fiestas familiares	20	27
Fiestas de amigos	16	21
Discotecas	15	20
Colegio	1	1
Comunidad	10	13
No consume	13	17
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 16: Lugar de consumo de alcohol



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los gráficos estadísticos expuestos con antelación se puede evidenciar que una mayoría de estudiantes encuestados consume alcohol en fiestas familiares, pero otra parte de estudiantes consume en fiestas de amigos y en discotecas. Con estos diagnósticos posiblemente se aprecia que la familia es la principal amenaza de consumo de alcohol ya que ellos son los que abastecen de alcohol a los adolescentes en cualquier encuentro familiar o momentos especiales que pasan con su familia. Igualmente los amigos ya que probablemente incentivan y en ocasiones obligan al consumo de alcohol en los jóvenes.

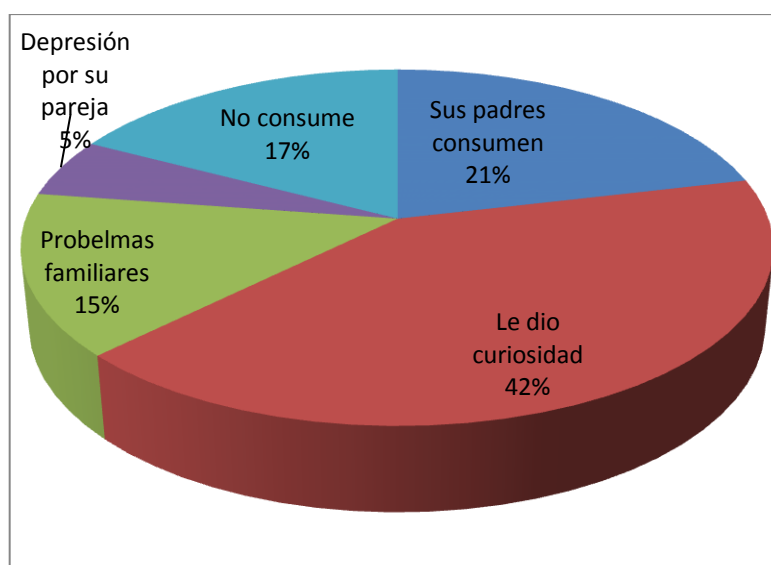
4.- ¿Por qué empezó a consumir alcohol?

Tabla 21: Por qué consume alcohol

PREGUNTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sus padres consumen	16	21
Le dio curiosidad	31	41
Problemas familiares	11	15
Depresión por su pareja	4	5
No consume	13	17
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 17: Por qué consume alcohol



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las figuras estadísticas planteadas con anterioridad se puede comprobar que la mayoría de estudiantes encuestados han consumido alcohol por la curiosidad que tienen. Con estos juicios de valor es posible notificar que los estudiantes encuestados consumieron por primera vez por experimentar que se siente consumir bebidas alcohólicas, examinar cuales son los efectos que conlleva el consumo de alcohol. También es probable que consumieron por problemas relacionados con la familia, amigos y separación de su pareja

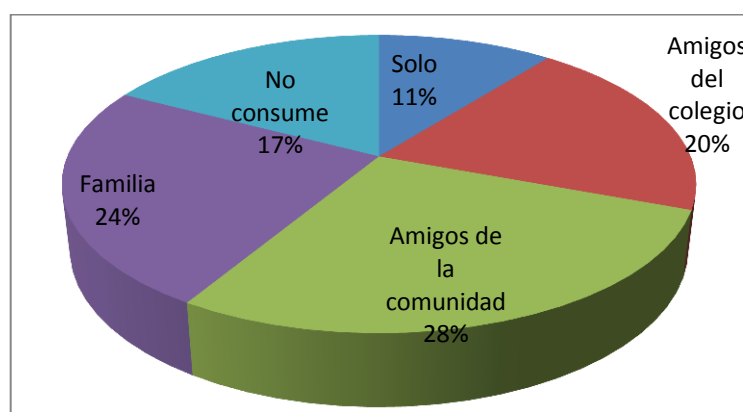
5.- ¿Con quién frecuentemente consume alcohol?

Tabla 22: Frecuencia de consumo de alcohol

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	8	11
Amigos del colegio	15	20
Amigos de la comunidad	21	28
Familia	18	24
No consume	13	17
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 18: Frecuencia de consume de alcohol



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las imágenes estadísticas reflejadas anteriormente se puede manifestar que la mayoría de los estudiantes encuestados consumen con frecuencia con amigos de su barrio, y un porcentaje siguiente consume con algún miembro de la familia. Con estas representaciones se podría llegar a estimar que los amigos del barrio son personas con las que pasan más tiempo y conllevan a ingerir alcohol. Además probablemente por la cercanía de cada uno de los amigos y por el entorno. También los adolescentes posiblemente llegan a consumir más a menudo con miembros de su familia, ya que es posible que sea más permitido consumir alcohol con la propia familia que con extraños.

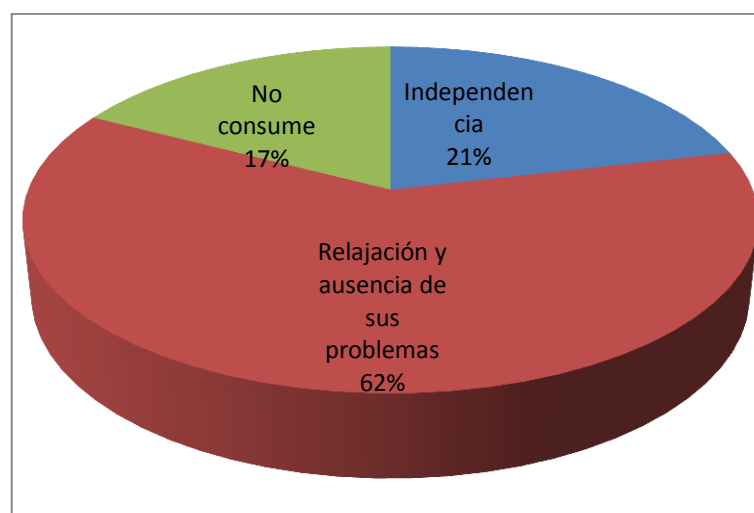
6.- ¿Qué siente al consumir alcohol?

Tabla 23: Qué siente al consumir alcohol

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Independencia	16	21
Relajación y ausencia de sus problemas	46	61
No consume	13	17
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 19: Qué siente al consumir alcohol



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los cuadros observados anteriormente se puede demostrar que más de la mitad de estudiantes encuestados consume alcohol para relajarse y alejarse de sus problemas. Con estas apreciaciones es posible advertir que por ingerir alcohol los estudiantes se ausentan de la realidad y por ende de sus problemas propios del periodo de la adolescencia, es decir quieren ausentarse de problemas que existan con su familia, amigos, profesores, pareja, probablemente es ahí cuando empieza la ingesta de alcohol excesiva. Es más posible que con el alcohol aparecen problemas preocupantes como el deterioro de la salud, conflictos con la familia y amigos y por ultimo puede llegar la muerte del consumidor.

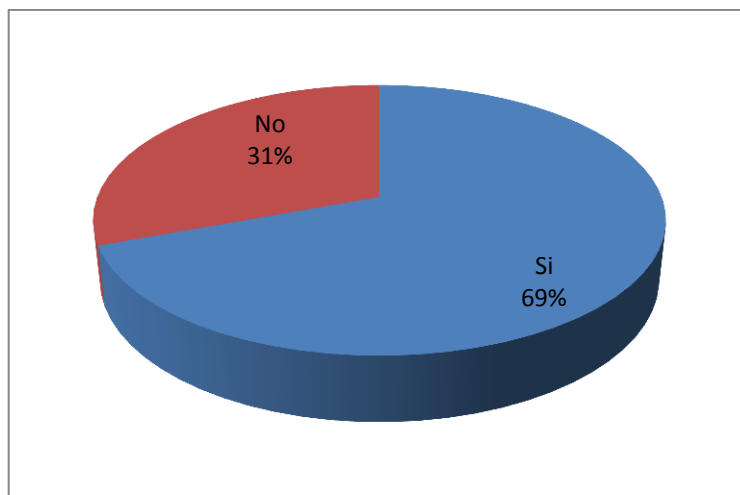
7.- ¿Ha consumido cigarrillo alguna vez en su vida?

Tabla 24: Consumo de cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	52	69
No	23	31
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 20: Consumo de cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las representaciones estadísticas divisadas con anterioridad se puede notar que casi la tercera parte de los estudiantes encuestados ha consumido cigarrillos alguna vez, mientras que una notable minoría de estudiantes encuestados no ha consumido cigarrillo. Con estos resultados es posible considerar que el consumo de cigarrillos en los jóvenes estudiantes es realmente preocupante, ya que es probable que una parte extensa de estudiantes no tiene la información adecuada del daño que puede presentar por el consumo excesivo del cigarrillo, ellos no conocen el problema tan grande que es dejar de consumir cigarrillo, ya que este producto contiene varios elementos adictivos y tóxicos para los adolescentes.

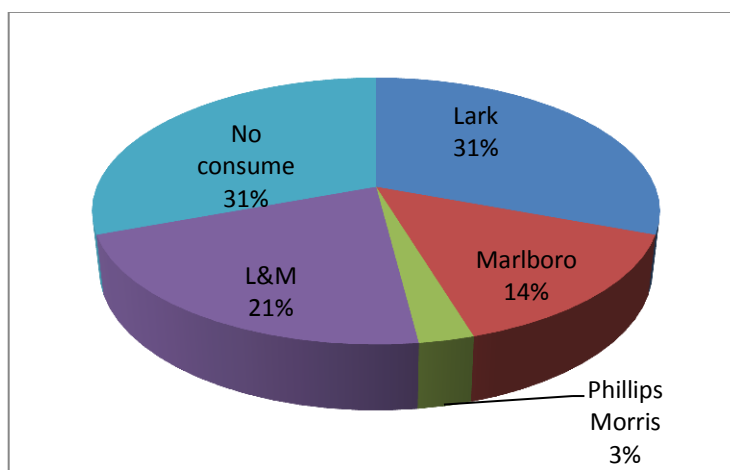
8.- ¿Qué marca de cigarrillo consume frecuentemente?

Tabla 25: Marca de cigarrillo que consume

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lark	23	31
Marlboro	11	15
Phillips Morris	2	3
L&M	16	21
No consume	23	31
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 21: Marca de cigarrillo que consume



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los gráficos estadísticos expuestos con antelación se puede rescatar que la mayoría de adolescentes encuestados consumen cigarrillos conocidos como Lark, además un porcentaje siguiente de encuestados consume cigarrillos recién comercializados como es L&M. Con estos datos es posible mencionar que los adolescentes conocen todo tipo de marcas de cigarrillos, ya que hay una extensa variedad de comerciales en medios de comunicación tales como: televisión, radio, prensa, etc. Es posible que por esto saben las marcas más no los efectos que conlleva fumar.

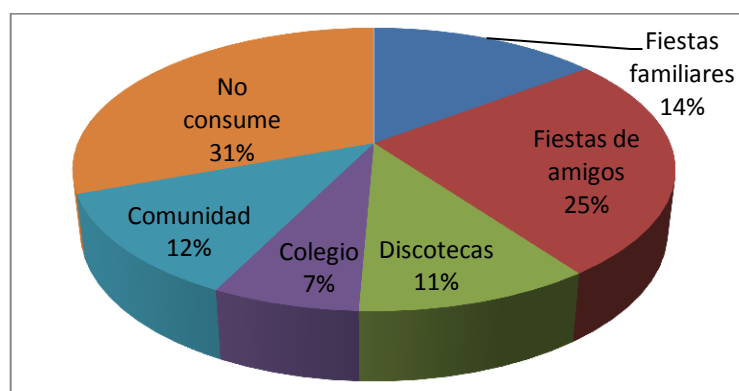
9.- ¿Dónde consume cigarrillo?

Tabla 26: Lugar de consumo de cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fiestas familiares	11	15
Fiestas de amigos	19	25
Discotecas	8	11
Colegio	5	7
Comunidad	9	12
No consume	23	31
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 22: Lugar de consumo de cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las figuras estadísticas planteadas con anterioridad se puede evidenciar que la mayor parte de adolescentes encuestados consume cigarrillos en fiestas con amigos, un porcentaje más bajo también consumen en fiestas familiares. Con estos diagnósticos posiblemente se pueda notificar que los amigos son los incitadores al consumo de cigarrillo en los adolescentes, ya que probablemente invitan a fiestas clandestinas que no tienen ninguna supervisión adulta y pueden consumir lo que deseen. Además por otra parte los adolescentes consumen en fiestas familiares, y es posible que no exista autoridad por parte de los padres o familiares para impedir el consumo.

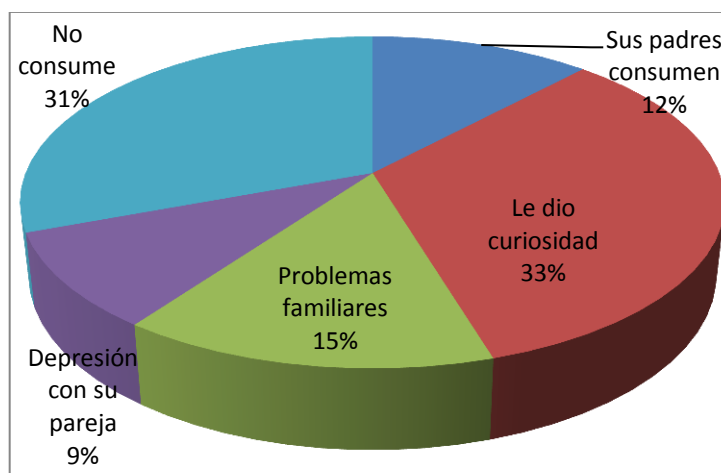
10.- ¿Por qué empezó a consumir cigarrillo?

Tabla 27: Por qué consume cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sus padres consumen	9	12
Le dio curiosidad	25	33
Problemas familiares	11	15
Depresión con su pareja	7	9
No consume	23	31
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 23: Por qué consumió cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las imágenes estadísticas reflejadas anteriormente se puede comprobar que una gran mayoría de estudiantes encuestados consumió cigarrillo por la curiosidad que les causa al sentir sus efectos. Con estos juicios de valor hay una hipótesis que se podría apreciar, que los adolescentes son curiosos por naturaleza, es posible que por esto que es una necesidad al experimentar con cualquier tipo de sustancias aunque estas hagan daños irreparables a su cuerpo y mente. Además es probable que los adolescentes experimenten con personas de su misma edad y con las que tienen una afinidad tanto en pensamientos y deseos.

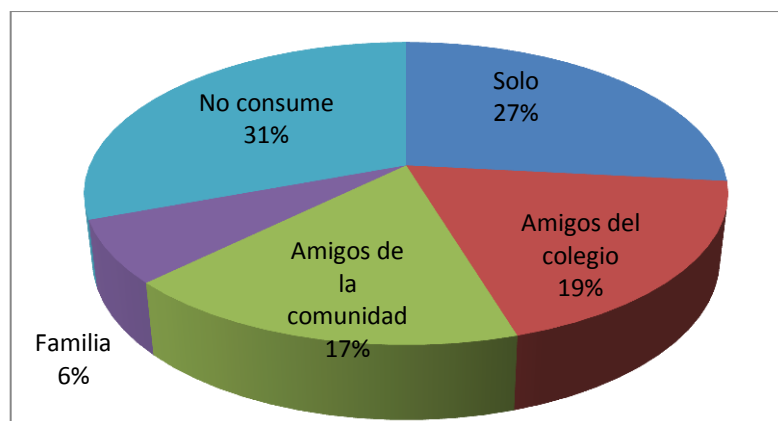
11.- ¿Con quién frecuentemente consume cigarrillos?

Tabla 28: Frecuencia de consumo de cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	20	27
Amigos del colegio	14	19
Amigos de la comunidad	13	17
Familia	5	7
No consume	23	31
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 24: Frecuencia de consumo de cigarrillo



Elaborado por Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los cuadros observados anteriormente se puede manifestar que una gran mayoría de estudiantes encuestados consume cigarrillos solo, un porcentaje siguiente dice que los adolescentes encuestados consumen en el colegio. Con estas representaciones es posible advertir que los adolescentes no necesitan de compañía para poder fumar y demuestra independencia. También algunos adolescentes encuestados posiblemente consumen cigarrillo en el colegio, esto es posible que se dé porque en el colegio no hay una vigilancia de sus alumnos además probablemente existan sectores sin arreglo es ahí donde los adolescentes pueden consumir sin que nadie les moleste.

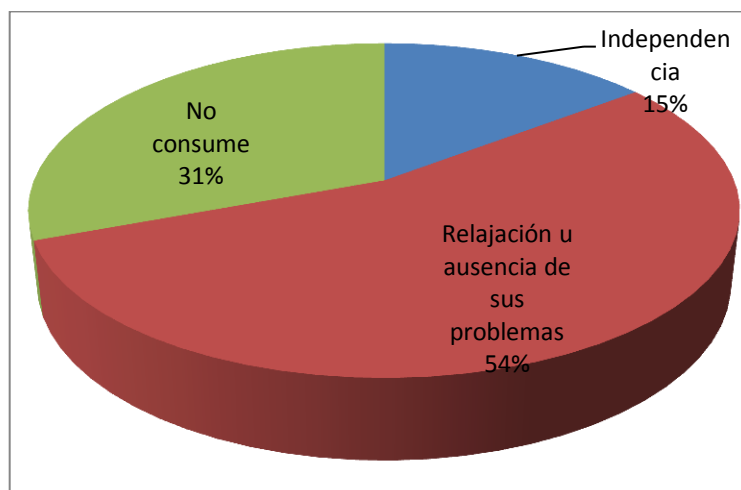
12.- ¿Qué siente al consumir cigarrillo?

Tabla 29: Qué siente al consumir cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Independencia	11	15
Relajación u ausencia de sus problemas	41	55
No consume	23	31
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 25: Qué siente al consumir cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las representaciones estadísticas divisadas con anterioridad se puede demostrar que más de la mitad de los señores encuestados consumen cigarrillos porque este les proporciona relajación y ausencia de sus problemas. Con estas apreciaciones es posible llegar a estimar que los jóvenes por cualquier motivo quieren alejarse de sus problemas, entonces ellos probablemente comiencen a consumir sustancias que creen que van a posibilitar borrar sus problemas, sin darse cuenta que los problemas se van a agrandar y nunca van a poder superarlos si siguen consumiendo cigarrillos, es más la salud se les deteriorara y empeorara su situación con sus problemáticas.

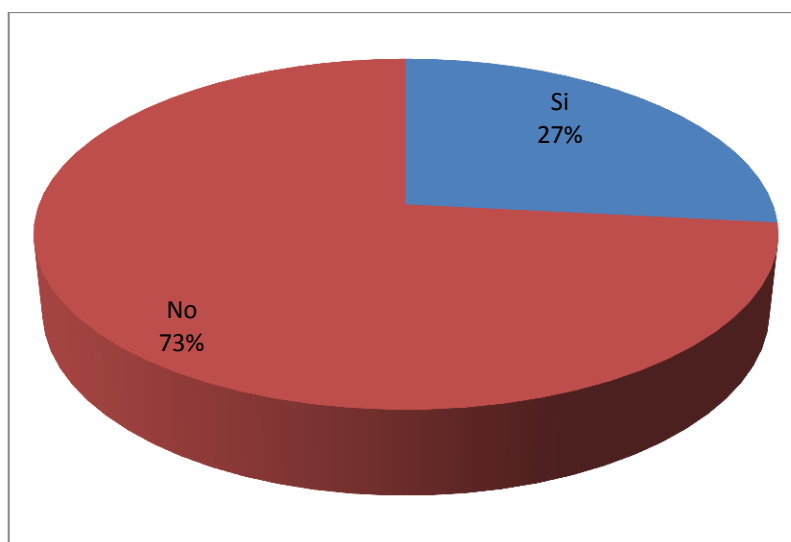
13.- Para comprar bebidas alcohólicas y cigarrillos. ¿Tiene algún tipo de problema al adquirirlos por ser menor de edad?

Tabla 30: Tiene problema de adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	27
No	55	73
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 26: Tiene problema de adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los gráficos estadísticos expuestos con antelación se puede notar que casi la tercera parte de estudiantes no tiene ningún inconveniente en comprar bebidas alcohólicas y cigarrillos en cualquier sitio que se venda estas sustancias. Con estos datos posiblemente se aprecie que no existe control adecuado de parte de la sociedad para mejorar las leyes y así que los dueños de tiendas, licorerías, discotecas sean más conscientes con la autoridad y respeten lo que está estipulado en la ley, y así que no poder vender por ningún motivo estos productos tan dañinos para los adolescentes del país.

RESPUESTAS TOTALES

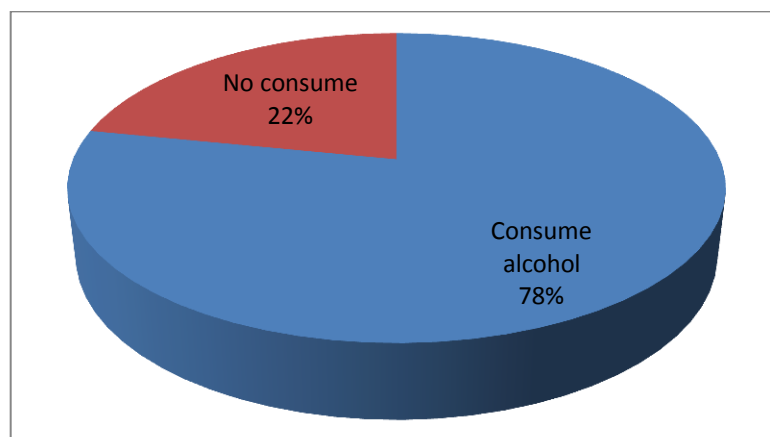
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Tabla 31: Consumo de bebidas alcohólicas

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Consume alcohol	93	78
No consume	26	22
TOTAL	119	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 27: Consumo de bebidas alcohólicas



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las figuras estadísticas planteadas con anterioridad se puede demostrar que más de la cuarta parte de personas encuestadas han consumido bebidas alcohólicas, y una minoría considerable de adolescentes no ha consumido alcohol. Con estos resultados es posible notificar que la problemática de consumo de alcohol es evidente en el colegio universitario "UTN", esto probablemente se llega a dar ya que no hay ninguna estrategia de detección y prevención del consumo de bebidas alcohólicas, entonces los estudiantes no tienen ninguna información por parte de la institución, además es posible que los padres de familia no tienen preparación adecuada para el manejo de estas problemáticas.

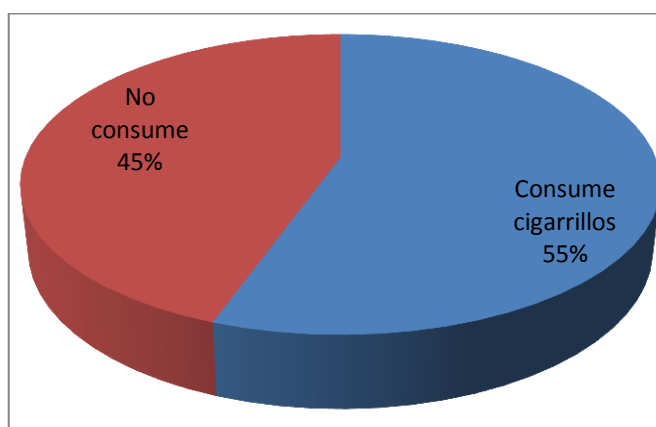
CONSUMO DE CIGARRILLOS

Tabla 32: Consumo de cigarrillos

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Consume cigarrillos	66	55
No consume	53	45
TOTAL	119	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 28: Consumo de cigarrillos



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En las imágenes estadísticas reflejadas anteriormente se puede evidenciar que más de la mitad de estudiantes encuestados ha consumido cigarrillos, y menos de la mitad de estudiantes no ha consumido. Con estos resultados posiblemente se pueda apreciar que hay varios adolescentes que consumen cigarrillos, esto es posible que se dé por la falta de información de las enfermedades y daños en todos los órganos de su cuerpo. Las señoritas estudiantes no consumen tanto cigarrillo porque es posible que no haya ese gusto hacia esta sustancia, pero un porcentaje muy elevado de estudiantes consume alcohol y cigarrillo, resultados que probablemente no son combatidos ni por la familia, ni tampoco por organismos estatales. Por lo que se hace necesaria la guía de talleres didácticos para bajar los índices de consumo.

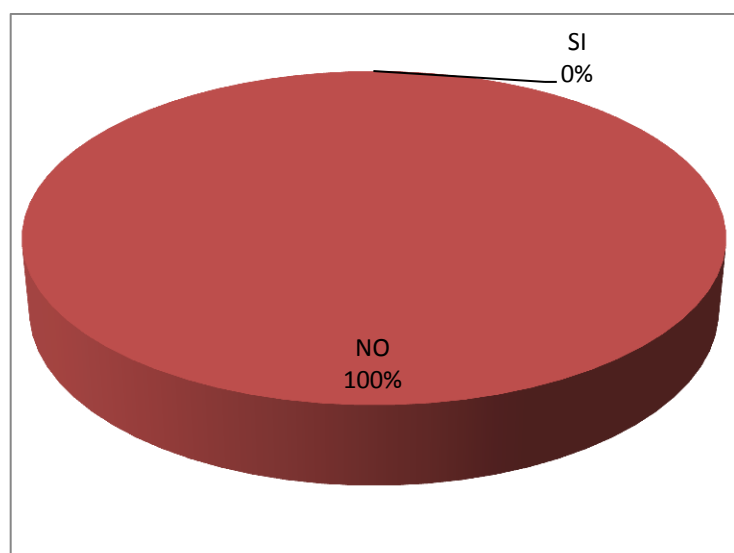
TIENE CONOCIMIENTO DE ALGUNA GUÍA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO

Tabla 33: Conocimiento de alguna guía para prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	119	100
TOTAL	119	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 29: Conocimiento de alguna guía para prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los datos estadísticos observados con anterioridad se puede rescatar que una totalidad de los estudiantes encuestados aseguran que no existe una guía de talleres para prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo en la institución educativa. Estos resultados planteados posiblemente pueden dar a entender que no hay la preocupación correspondiente para bajar el índice de consumo, igualmente se vio que la problemática es evidente y está presente, por lo tanto es de suma importancia crear estrategias para disminuir el consumo.

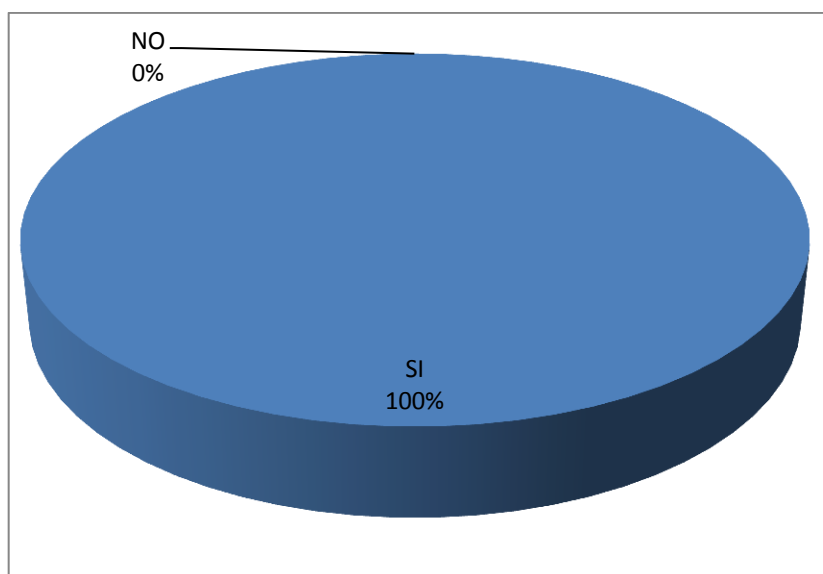
LA CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA GUÍA MEJORARÁ LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO.

Tabla 34: La construcción de la guía mejorara la prevención del consumo de alcohol y cigarrillo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	119	100
NO	0	0
TOTAL	119	100

Fuente: Encuesta estudiantes colegio Universitario "UTN"

Ilustración 30: La construcción de la guía mejorara la prevención del consumo de alcohol y cigarrillo



Elaborado por: Alexander Vásquez

ANÁLISIS: En los gráficos estadísticos proyectados anteriormente se puede comprobar que una totalidad de los encuestados asevera que es necesario crear una guía de talleres para prevenir el excesivo consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de la institución. Estos resultados arrojados pueden dar a entender que es vital la creación y socialización de tal guía para el control adecuado de los estudiantes consumidores, además que no se incremente esta problemática, ya que sin una fuente de prevención esto no será posible.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Las encuestas realizadas a los estudiantes investigados dan como resultado un alto índice de consumo de alcohol y cigarrillo encontrando que el factor que incide en ello es la curiosidad, no obstante también existen altos índices en adolescentes que tienen una familia desorganizada.
- Además necesitan aceptación del grupo al igual que existe una falta de control por parte de la sociedad. Se puede concluir que existe una estricta relación entre todos los factores incidentes.
- Al existir una relación entre los factores que inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo es importante una atención temprana por parte del DECE y todos los sujetos que intervienen en la toma de decisiones del consumo de alcohol y cigarrillo, es decir padres de familia, profesores, estudiantes y la sociedad en general.
- La socialización de la propuesta se realizó con todos los actores institucionales, y así permitió responder las cuestiones de la problemática y con esto mejorar la convivencia en la institución.

5.2 RECOMENDACIÓN

- ✓ La recomendación primordial es hacia el DECE y a los actores institucionales ya que son encargados de la prevención del consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes. Y así localizar los factores que inciden en el consumo de estas sustancias para bajar el índice de consumo.

- ✓ Se sugiere a los docentes de la institución se dignen guiarse por la información dada en el marco teórico de la investigación, para el mejoramiento de la prevención del consumo de alcohol y cigarrillo.
- ✓ Se recomienda a las autoridades disponer a los docentes de la institución utilizar los talleres didácticos realizados en la guía para resolver el problema de consumo de alcohol y cigarrillo.
- ✓ Se sugiere la socialización de toda la propuesta y el seguimiento por parte del Departamento de Consejería Estudiantil, ya que con esta se puede prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de la institución educativa.

5.2 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- 1) ¿Un pertinente diagnóstico permitirá determinar que causas o motivos inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato general unificado del colegio UTN?

Si, a través de la investigación se confirmó la problemática existente en la institución, y así determinar las causas que inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo, y con esto llegar a prevenir este consumo que aqueja a la sociedad.

- 2) ¿La selección de información científica apropiada permitirá un marco teórico que oriente la investigación, así como los contenidos de la propuesta?

Si, el marco teórico fue realizado a partir de información científica actualizada, adecuada y detallada asegurando la ayuda indispensable para la obtención de la investigación y los contenidos necesarios para la propuesta.

- 3) ¿La guía de talleres didácticos para bajar los índices de consumo relevando las consecuencias de la utilización del alcohol y cigarrillo

será la alternativa de solución a la problemática?

Evidentemente, presentar talleres didácticos a los docentes para que se encarguen de bajar el índice de consumo, y se llegue a manejar con responsabilidad la prevención frente a la problemática que está acechando a jóvenes de la institución.

- 4) ¿La correcta socialización de la propuesta con todos los actores institucionales facilitará los procesos educativos dentro de la institución?

Es evidente que si, la socialización de la guía de talleres didácticos es realmente importante, ya que los actores institucionales van a preocuparse por prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes del establecimiento educativo, y mejorar los procesos educativos dentro de la institución.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la propuesta

Arriésgate a ser mejor persona sin vicios. ¿Cómo prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo?

“GUÍA DE TALLERES DIDÁCTICOS PARA BAJAR LOS INDICES DE CONSUMO, RELEVANDO LAS CONSECUENCIAS DE LA UTILIZACIÓN DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN”

6.2. Justificación e importancia

El alcohol es una problemática que afecta a toda la sociedad en si; pero hoy en día, a quien más está afectando es a los adolescentes y púberes que empiezan ya a consumir alcohol desde muy temprana edad, es por ello que, se tiene la necesidad de crear una guía didáctica lúdica y reflexiva para prevenir y fomentar el bajo consumo de alcohol, esta propuesta alternativa es relevante porque ayuda a los docentes a poder abordar este tema con más facilidad hacia los estudiantes y que pueda concientizar a los estudiantes a prevenir el consumo de alcohol y también a dejar de consumir sustancias etílicas.

El consumo de alcohol es una enfermedad que acaba con familias y deteriora a quien lo consume; es por eso, es factible que se haya realizado una guía didáctica que mejore su forma de ver mejor la vida,

porque, esta guía enfoca también a ética, mora, y el autoestima que deben tener los estudiantes adolescentes y púberes.

Con esta propuesta que se implanta en este trabajo, es importante para toda la comunidad educativa que son docentes, padres de familia ya que está dirigida para los tres ejes fundamentales de la educación, la guía propuesta será de apoyo, para familiares que tengan problemas de alcohol con algún miembro de la familia como también puede ser una ayuda de prevención para familias que no tenga problemas con el alcohol.

6.3. Fundamentación de la propuesta.

Enfoque Cognitivo

Se acepta hoy en día que las representaciones teóricas proveen un modelo abstracto relativo a un objeto de conocimiento que, en general, corresponde a representaciones mentales. El modelo se considera más ventajoso cuantos más detalles del objeto permite representar. (Shifres:, 2010).

Hoy en día la teoría del consumo de alcohol no es tan creíble para los adolescentes ya que lo toman como algo que no existe y no le dan mucha importancia a este tema, sabiendo que cada vez que consumen sustancias etílicas, el porcentaje de que se vuelvan dependientes del alcohol.

En la adolescencia de la actualidad, las personas que consumen alcohol piensan que están dispuestos a dejar de consumir cuando ellos quieran, que no son adictos y que la adicción o la dependencia del alcohol es solo mental; con esto justifican el consumo, tratando de pensar que no

es un problema que le atraiga problemas futuros, sino lo contrario, que es un escape a problemas actuales que se tienen.

Alcoholismo en los adolescentes

¿UNA ENFERMEDAD O UN ENTRETENIMIENTO?

El consumo de bebidas alcohólicas ha sido siempre fuente de graves problemas, pero en la época actual sus efectos negativos se han agravado por circunstancias nuevas. Una de ellas es que las bebidas alcohólicas se han popularizado rápidamente entre los adolescentes y cada vez son más jóvenes las personas que beben; las causas que llevan a consumir alcohol a la juventud son múltiples y variadas.

Para algunos, significa el falso atractivo de entrar en el mundo de los adultos y romper con las pautas que marcan el universo de la niñez. Para muchos más, en cambio, no hay verdadera diversión sin alcohol de por medio, y ello porque el alcohol, aun consumido en pequeñas cantidades, estimula la corteza cerebral y vuelve a las personas más desenfadadas y ocurrentes. El problema es que tras esos primeros efectos de euforia aparece una pérdida de autocontrol y las personas asumen conductas que sin el catalizador etílico no serían capaces de adoptar.

El alcohol ingerido en forma abusiva constituye un factor denominador común en muchos de los graves problemas que enfrenta la sociedad. El abuso de alcohol en los menores se encuentra instalado y socialmente aceptado. Se ha resuelto impulsar una fuerte ofensiva contra la venta de alcohol a menores. Cualquier transeúnte puede presenciar el desalentador espectáculo de menores que beben en la vía pública, en algunos casos refugiándose en los umbrales y en otros a la vista y paciencia de los demás. ¿Cómo obtienen las bebidas a pesar de las

reglamentaciones vigentes? Éstas son reiteradamente violadas porque nadie se preocupa por hacerlas respetar.

A ello se suman otros dos factores: el cuidado despreocupado de los respectivos núcleos familiares y el desmedido afán de lucro de ciertos comerciantes a los cuales tiene sin cuidado el daño que provocan. Al traspasar los límites de una ingesta moderada, los bebedores de alcohol se arriesgan a transformarse en adictos. Las cifras del consumo juvenil comienzan a ser preocupantes por su progresivo asentamiento y por las pocas barreras capaces de contrarrestar su incidencia.

Las estadísticas nos indican que la droga está presente en muchos ámbitos antes incontaminados, sobre todo en los adolescentes, donde el camino de introducción es preparado por el consumo desmedido del alcohol. El alcohol representa una droga "lícita" con la cual se inician los jóvenes en el vicio adictivo porque es barato, accesible y socialmente aceptado. Las organizaciones criminales lo utilizan como una puerta a nuevas experiencias dado que trabaja abriendo brechas en las que se infiltra, gradualmente, el concepto de iniciación en el consumo. El exceso en el consumo de alcohol suele ser el primer paso antes de probar la marihuana o la cocaína. El alcohol es, en muchos casos, el camino a la droga y muchísimos jóvenes han comenzado a transitarlo.

En A.A., asociación que agrupa a los familiares de alcohólicos, afirman que antes lo más común era hablar de mujeres e hijos de alcohólicos. Pero cada vez es más frecuente ver padres, amigos y maridos, ya que en los últimos años se incrementó el número de adolescentes y mujeres que tienen problemas con el alcohol; por ese motivo, fundaron grupos de padres donde es posible compartir experiencias.

6.4. Objetivos:

General

Prevenir el consumo de alcohol en adolescentes con la estimulación de actividades lúdicas y charlas motivacionales que formen un pensamiento diferente y fortalecer la autoestima.

Específicos

- Aplicar los talleres y herramientas descritas en este manual tanto a estudiantes como a docentes para que tengan un mejor desempeño educativo y laboral.
- Evaluar los logros alcanzados por los estudiantes mediante la realización de la Guía de talleres didácticos.
- Encontrar estrategias lúdicas para el conocimiento de las consecuencias que conlleva el consumir alcohol y cigarrillo en los adolescentes.
- Desarrollar técnicas o tácticas necesarias para llegar a fortalecer una autoestima adecuada para los adolescentes.
- Generar interrelaciones positivas de parte de los adolescentes hacia su entorno familiar y social.

6.5. Ubicación sectorial y física,

La propuesta se ejecutó en Colegio Universitario “UTN” está ubicada en la av. Ulpiano Palacios y calle Bolívar

6.6. Desarrollo de la Propuesta.

La GUÍA DE TALLERES DIDÁCTICOS está diseñada a través de talleres que tienen como propósito desarrollar actividades positivas y asertivas frente a la prevención de consumo de alcohol en adolescentes; no obstante, estas herramientas lúdica y motivadora capacitan a los estudiantes a utilizar sus habilidades, cualidades y capacidades de resiliencia, físicas y mentales para el desarrollo de sus actividades cognitivas y emocionales.

- Reflexiones lúdica y creativa
- Juego de roles
- Autoimagen y autoestima
- Elaboración de proyectos de vida
- Convivencia en familia y amigos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

**ARRIÉSGATE A SER MEJOR PERSONA SIN VICIOS ¿CÓMO
PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO?**

**“GUÍA DE TALLERES DIDÁCTICOS PARA BAJAR LOS INDICES DE
CONSUMO, RELEVANDO LAS CONSECUENCIAS DE LA
UTILIZACIÓN DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN ESTUDIANTES DE
SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN”**

AUTOR: Vásquez Venegas Klever Alexander

DIRECTOR: Msc. Rolando Jijón

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

TALLER N°1: DILE NO AL ALCOHOL, AMA TU VIDA

TALLER N°2: EL CIGARRILLO TE MATA LENTAMENTE

TALLER N°3: QUIERETE A TI MISMO

**TALLER N°4: QUIEN ES TU AMIGO, EL QUE TE DA
ALCOHOL O EL QUE TE LO PROHIBE.**

TALLER N°5: MI FAMILIA MI FORTALEZA

ACTIVIDAD FINAL

TALLER N°1

DILE NO AL ALCOHOL, AMA TU VIDA



Fuente: http://alcoholismogeneralidades015.blogspot.com/2015_05_01_archive.html

1. OBJETIVO:

Concienciar sobre las diferentes consecuencias que conlleva beber alcohol en exceso, para precautelar el bienestar de los estudiantes consumidores.

2. INFORMACIÓN CIENTÍFICA:

Según Rubio María en su obra “El Alcohol” (2013) dice que: Sorprende el desconocimiento de la población sobre los problemas que genera el alcohol. Menos del 30% de las personas relacionan el alcohol con problemas de salud o accidentes. Por ello, con esta presentación queremos que el adolescente:

Comprenda qué circuitos sigue el alcohol en el organismo

Se concierne de las repercusiones del alcohol

Conozca cómo se le puede ayudar desde la oficina de farmacia

1.- Circuito del alcohol en el organismo

El alcohol llega al estómago, donde actúa el enzima ADH gástrica (enzimas: moléculas que permiten que se generen reacciones químicas). Éste digiere un 20% del etanol, eliminándose antes de que pueda llegar a ser absorbido en el 3 estómago. El 80% restante se absorbe en el estómago y duodeno, y circula por sangre a través de todo el organismo.

Al llegar al hígado, donde también hay enzimas ADH, además de ALDH se inicia la eliminación total del etanol. Pero el ritmo al que puede eliminarlo el hígado es constante, siendo en una persona de 70 kg, de 8 – 12 ml/hora, independientemente del grado de alcohol en sangre. Es decir, el etanol de una copa de whisky (30 ml) de 40° conteniendo, unos 12 ml de etanol, tardará una hora en ser eliminado. En paralelo, una pequeña cantidad de alcohol consigue eliminarse por orina, sudor y aliento, sin sufrir metabolismo. Existen además otros circuitos de eliminación del etanol, catalasa y MEOS (sistema microsomal de oxidación del etanol) en el hígado, que se activa únicamente si el nivel de alcohol es muy elevado. Si en algún momento el nivel de alcohol en sangre llega a 2,5 g/l, el cuerpo pone en marcha el mecanismo del vómito. Hasta que todo el alcohol ingerido no ha sido eliminado por completo, el remanente circulará, actuando sobre cerebro y tejidos.

Este circuito puede verse alterado. Si el alcohol se ingiere con alimentos, especialmente aquellos ricos en grasas, éstos permanecerán más tiempo en el estómago, las enzimas ADH actuarán y se eliminará el etanol en mayor proporción, absorbiéndose menos. Además, no es lo mismo beber dos cervezas de golpe, que en el transcurso de una cena (los niveles máximos de alcohol en sangre serán mayores en el primer caso). Por último, sexo y raza influyen: las mujeres tienen menos enzimas ADH gástricos que los hombres, además de menor volumen de líquido

corporal, por lo que no pueden digerir tanto etanol en el estómago y una vez en circulación sanguínea, el etanol está más concentrado. En cuanto a la raza, los orientales presentan ciertas Isoformas enzimáticas con menor actividad metabólica, que les hace absorber una mayor cantidad de alcohol y sufrir mayores resacas. (pág. 2-4)

3. DINÁMICA MOTIVACIONAL:

La zona del SI y la zona del NO

Número de participantes: Pueden participar entre 30 y 40 jóvenes.

Edad: se utiliza primordialmente en adolescentes.

Duración: 1 hora

Metodología: esta dinámica consiste en trazar una línea que divida el suelo en dos partes. Es indispensable que la línea este a la vista de todos. Para esto se puede utilizar cinta de algún color llamativo. Una de las partes señaladas será la zona a favor y la otra será la zona en contra. La dinámica radica en hacer afirmaciones sobre acuerdo y desacuerdo. Ejemplos claros y concisos, como: “te diviertes más si tomas bebidas alcohólicas”, “te sientes más decidido con copas de licor ingeridas en tu cuerpo. Los estudiantes al escuchar estas frases deben dirigirse lo más rápido posible a la zona que ellos consideren la correcta, los indecisos se podrán quedar en la línea que divide las zonas. Cada joven deberá argumentar su punto de vista. Los que están en desacuerdo con su manera de pensar deben esperar que acabe para dar su punto de vista.

4. ACTIVIDADES:

DESARROLLO

Duración: 12 minutos.

Destinatario: Adolescentes del colegio UTN

Equipo o material requerido: El listado que está a continuación, se puede

fotocopiar y entregar a todos los asistentes a la charla.

Parte 1.

- Se entregan a los participantes las fotocopias con el esquema de trabajo que se incluye a continuación.
- Individualmente deben trabajar el esquema. Duración para realizar esta parte 5 minutos.
- Tras la reflexión individual, todos en grupo irán aportando sus reflexiones acerca de las consecuencias.
- El responsable del grupo puede ir preguntado el porqué de alguna de las intervenciones para clarificar, profundizar, o debatir las distintas percepciones del grupo.

Parte 2.

- El responsable de la sesión de video, irá leyendo en voz alta las distintas palabras de la lista del esquema de trabajo, favoreciendo que los participantes reflexionen. Esquema para trabajar. De la siguiente lista de palabras ponga una cruz, y piense si hay o no consecuencias a partir del alcohol.

Lista de palabras	Hay consecuencia	No hay consecuencia	¿Porque?
Corazón			
Mente			
Diversión			
Movilidad			
Conciencia			
Personalidad			

Atención			
Animo			

5. RECURSOS

Facilitador-alumnos

Espacio propicio

Proyector

Videos educativos del alcohol

6. EVALUACIÓN

Indicadores	Pareció bastante productivo el taller acerca de las consecuencias del alcohol	El video fue interesante a medida que pasaba el tiempo	El alcohol es preocupante para la salud de los seres humanos	Daña el sistema nervioso o beber alcohol en exceso	Personas han muerto por ingerir alcohol
Siempre					
Casi siempre					
A veces					
Nunca					

7. COMPROMISOS

COMPROMISO CONSIGO MISMO

.....

.....
.....
.....
.....

COMPROMISO CON PERSONAS QUE QUIERE

.....
.....
.....
.....

COMPROMISOS CON LA INSTITUCIÓN

.....
.....
.....
.....

TALLER N°2

EL CIGARRILLO TE MATA LENTAMENTE



Fuente: <http://fotoharrycucuta.blogspot.com/2014/07/el-tabaco-te-mata.html>

1. OBJETIVO

Analizar las diferentes circunstancias que atrae el cigarrillo por el consumo excesivo del mismo, hacer entender a los estudiantes la gravedad del consumo de esta sustancia.

2. INFORMACIÓN CIENTÍFICA:

Según Martin Ruiz et al (2004) en su obra “Efectos tóxicos del tabaco” indica que: En los fumadores se produce un descenso de los niveles de, que se atribuye a un efecto del propio humo y no a una característica biológica del fumador. Esta inhibición contribuye a un mayor riesgo de depresión, mayor riesgo de adicción al alcohol y a otras sustancias, y en general, a mayor prevalencia de enfermedades psiquiátricas en fumadores. Además, existe una relación entre el tabaquismo y el estado nutricional:

- Fumar altera el sentido del gusto y del olfato.
- En el estómago disminuyen las contracciones estomacales por lo que se

atenúa la sensación de hambre.

- A nivel de vías digestivas y del hígado se impide la absorción y utilización del complejo vitamínico B.
- La nicotina aumenta hasta en un 10 % más el gasto energético.

El humo del tabaco produce radicales libres, por lo que es importante el aporte de antioxidantes en la dieta. Algunos estudios han concluido que aportes extras de algunos de estos componentes pueden ser perjudiciales; unido a la exposición al humo de los cigarrillos, potencia los efectos carcinogénicos. Numerosos estudios han demostrado que las mujeres fumadoras presentan:

- Mayor riesgo de infertilidad
- Retraso en la concepción
- Adelanto de la menopausia
- Incremento de osteoporosis y del riesgo de fractura de cadera. En caso de embarazo se pueden producir importantes riesgos como:
- Mayor riesgo de enfermedades respiratorias, de asma infantil

Tabaco, HTA y Diabetes: Importancia tiene la asociación de tabaquismo con la excreción urinaria de albúmina en sujetos hipertensos y diabéticos, que a su vez se relaciona con un peor perfil lipídico y es la causa de morbimortalidad cardiovascular en estos enfermos.

El tabaco actúa sobre el riñón por varios mecanismos:

- Indirectamente, por la acción de la nicotina (aumenta la presión arterial), se elevaría la presión intraglomerular y como consecuencia la albuminuria.
- Directamente el tabaco podría ejercer un efecto sobre la hemodinámica glomerular.

Se estudió que tanto en fumadores, como en ex fumadores, se producía un aumento significativo de endotelial 1, que es una sustancia vasopresina que actúa a nivel glomerular.

Efectos adversos del tabaco que influyen nocivamente sobre el riñón:

- Disminución de la sensibilidad a la insulina y mayor prevalencia de dislipemias.
- Acciones sobre las plaquetas, el endotelio vascular y el metabolismo del trombo ano. En la diabetes mellitus tipo I y II, el consumo de tabaco acelera la progresión de la nefropatía diabética hacia la insuficiencia renal crónica terminal. (pág. 69-69)

3. DINÁMICA MOTIVACIONAL

¿Qué material necesitamos?

Una botella de plástico de litro

La tapa de la botella o un tapón de biberón

Algodón

Un cigarrillo

Un recipiente hondo para la base

Agua

Fósforos o encendedor

Cera o silicona

Una cuchilla o unas tijeras

Paso 1 mantener limpia la botella y llenarla casi completamente de agua

Paso 2 introducir un algodón dentro del cuello de la botella de tal manera que la botella quede completamente sellada, asegurándose que el algodón quede seco.

Paso 3 se debe hacer un agujero en la parte de la tapa de la botella con la cuchilla o la tijera, procura que el tabaco quede exactamente en ese orificio. Si se va a utilizar en tapón de biberón asegúrate dejar el agujero para que el cigarrillo este bien posicionado, y se debe poner el cigarrillo por el extremo del filtro para dar comienzo al experimento.

Paso 4 cerrar la botella asegurándose que este bien sellada. Si se utilizó el tapón de biberón debe ajustarse justo al pico de botella.

Paso 5 procurar que la botella este bien cerrada para que no haya ningún problema, además se utiliza silicona o algún pegamento duro para poder sellar con mayor intensidad y seguridad

Paso 6 Colocar la botella en el recipiente.

Paso 7 Encender el cigarrillo con fósforos o encendedor y, seguidamente y de forma rápida, realizar un hoyo en la base de la botella con la tijera o la cuchilla.

Paso 8 Dejar que la botella vaya “fumando” el cigarrillo y cuando éste se haya consumido por completo, quitar el tapón o la tetina y observar lo que le ha sucedido al algodón y qué ha quedado dentro de la botella.

4. ACTIVIDADES

Lectura

Objetivos: examinar lecturas, artículos, y materiales relacionados con las consecuencias que trae consumir cigarrillo, para fortalecer el conocimiento de la problemática. Además de fomentar en ellos el hábito de lectura.

Estas actividades duraran entre 15 y 20 minutos.

Para la realización de estas actividades se debe seleccionar el material idóneo, el cual debe ser accesible a las características de los adolescentes. Se debe manifestar el mensaje que se desea transmitir, al igual que seleccionar personas para la lectura de los artículos. Al final de

la lectura del contenido científico todos los participantes tendrán que comentar, explicar y reflexionar sobre el tema tratado.

Temas de lecturas:

El cigarrillo efectos físicos o biológicos.

Estados psicológicos producidos por el cigarrillo

Tendencia de consumir tabaco en exceso

Consecuencias del consumo de tabaco en los adolescentes.

Lluvia de ideas.

Objetivo: reflexionar acerca de las consecuencias que puede traer el consumo de cigarrillo en la juventud.

Cada estudiante reflexiona sobre la lectura científica expuestas anteriormente, explicar que conoció del tema. Posteriormente se dividen en grupos de tres personas para debatir con intercambio de criterios o ideas sobre el tema. Para que los integrantes se pongan de acuerdo y en un papelote dibujar diferentes impresiones que le ha dejado esta actividad, al igual que pensar estrategias para la prevención del consumo de cigarrillo en estudiantes secundarios.



Fuente; <http://diariouno.pe/2016/05/24/peligros-a-los-que-estan-expuestas-las-mujeres-fumadoras/>

5. RECURSOS

Facilitador-estudiantes

Artículos científicos acerca de la problemática

Papelotes

Marcadores

6. EVALUACION

Indicadores	Parecí a bastant e product ivo el taller acerca del daño que hace el cigarrill o	Las lecturas o artículos científico s si fueron de su interés	El cigarrillo es el causante de miles de enfermedade s graves del ser humano	Perjudica la salud de las personas no han consumid o alguna vez cigarrillos	El cigarrillo potencia la muerte de los consumidore s y no consumidore s.
Siempre					
Casi Siempre					
A veces					
Nunca					

7. COMPROMISOS

COMPROMISOS CONSIGO MISMO

.....
.....
.....
.....

COMPROMISOS CON PERSONAS QUERIDAS

.....
.....
.....
.....

COMPROMISOS CON LA INSTITUCION

.....
.....
.....
.....

TALLER N°3

QUIERETE A TI MISMO.



fuelle: <http://blog.pedileacharly.com/2015/11/20/cientificos-descubrieron-por-que-alguna-gente-simplemente-no-puede-controlarse-cuando-bebe-alcohol/>

1. OBJETIVO:

Estimular mediante el razonamiento a los adolescentes a tener un buen autoestima, para con ello no recaigan en el abuso del alcohol.

2. INFORMACIÓN CIENTÍFICA: Según Nathaniel Branden (1995) en su obra “Desarrollo de la Autoestima” afirma que: La autoestima es parte de la identidad personal y está profundamente marcada por la condición de género que determina en gran medida la vida individual y colectiva de las mujeres, tanto de manera positiva como de forma nociva. Repensar la autoestima desde el feminismo ha generado un campo teórico comprometido con los intereses de las mujeres, explica que sin soledad no hay desarrollo de la autoestima, debido a que la soledad es un estado imprescindible de conexión interior, de autoconocimiento mediante la evocación, el recuerdo, la reflexión, el análisis y la comprensión, y es, desde luego, un estado imprescindible para descansar de la tensión que

produce la presencia de los otros. La soledad es un estado necesario para experimentar la autonomía. Branden es contrario a la tradición que ve como modo de elevar la autoestima el conseguir la valoración de las personas significativas de nuestro entorno. Entiende que realmente no necesitamos la valoración de los demás sino más bien la de nuestro interior. En sus palabras: “Si nos desarrollamos de forma normal, transferimos la fuente de aprobación del mundo a nosotros mismos; pasamos de lo exterior a lo interior.” La autoestima de pertenencia por relación con los otros es siempre temporal y frágil, y coloca a las mujeres en condiciones de vulnerabilidad. Dejar de pertenecer y perder los vínculos es siempre una doble pérdida: la derivada del hecho en sí, y la del daño de la autoestima fincada tanto en el vínculo con los otros, como en el goce de su reputación, prestigio o poder como si fueran propios. El daño es mayor cuando, además, se pierde la posibilidad de ocupar espacios y territorios y de acceder a recursos y oportunidades a través de los otros, estos son los motivos fundamentales por los que no se debe depositar la autoestima en los otros y confundir la estima en que nos tienen los demás con la propia estima. Desarrollo de la autoestima La identidad de las mujeres como seres para otros es la base de la autoestima mediada por la estima de los otros. Una forma de subsanar este comportamiento disfuncional es la de repensarse una misma sin que medie la mirada del otro, buscar la propia valoración y respeto. (Pág. 46-47)

3. DINÁMICA MOTIVACIONAL: responde tus propias preguntas/ y las de tus amigos sobre ti.

Número de participantes: Pueden participar entre 30 y 40 jóvenes.

Edad: se utiliza primordialmente en adolescentes. Duración: 1 hora

Metodología: esta dinámica consiste en responder un banco de preguntas sobre el conocimiento a sí mismo como se ve la persona en realidad como piensa que le ven los demás, así también otro banco de

preguntas que deben responder los demás compañeros tratándose de cómo le ven los demás; luego analizar entre grupos sobre cada uno de los integrantes buscando siempre las cosas positivas, con esto el estudiante que tenga bajo autoestima podrá reconocer sus virtudes y cualidad que le caracterizan.

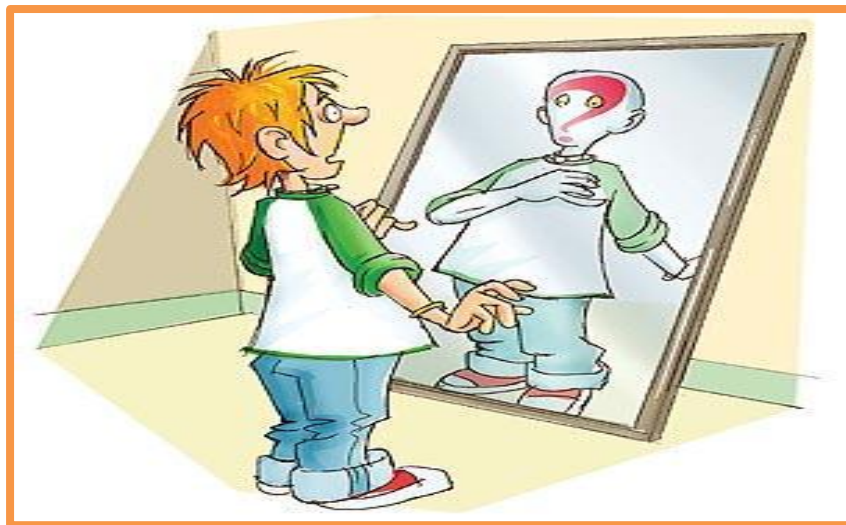
4. ACTIVIDADES:

DESARROLLO

Duración: 12 minutos.

Destinatario: Adolescentes del colegio UTN

Equipo o material requerido: dos cuestionarios para ser aplicados a sí mismo, y otro para los compañeros sobre el mismo.



<http://homeostasisemocional.blogspot.co>

Parte 1.

- Se entregan a los participantes dos fotocopias sobre los cuestionarios uno de auto respuesta y el otro de respuestas colectivas.
- Individualmente deben responder el cuestionario de auto respuesta o personales.
- Luego escoger a tres estudiantes que piense que le conozcan bien para

que sean ellos quienes respondan el segundo cuestionario.



Fuente: <https://www.caser.es/seguros-de-salud/articulos/que-es-un-cuestionario-de-salud>

Parte 2.

- unirse en grupos de cuatro personas para analizar las respuesta de cada uno de los integrantes.
- Posteriormente se tratara de buscar solo las virtudes de cada integrante con la ayuda de los miembros del grupo en el que se encuentre



Fuente: http://www.gabinetpsicologicmataro.com/es/311441/noticias/dec__logo-autoestima.htm

CUESTIONARIO PERSONAL

Preguntas	Siempre	Casi siempre	Casi nada	Nada
Me gusta como soy				
Me quiero a mi mismo				
Tengo muchos amigos				
Siempre estoy contento				
Me gusta estar con mis amigos				
Siempre estoy solo				
Me gusta la soledad				
Mis amigos me consideran divertido				
Siempre estoy deprimido				
Siento que mi familia no me quiere				
Busco refugiarme en algo más para sentirme bien				

CUESTIONARIO COLECTIVO

Preguntas	Siempre	Casi siempre	Casi nada	Nada
Crees que me siento bien como soy				

Si me cuido en mi autoimagen				
Piensas que tengo muchos amigos				
Siempre estoy contento				
Te consideras que eres mi amigo				
Siempre me vez que estoy solo				
Crees que me gusta la soledad				
me consideras divertido				
Siempre estoy deprimido				
A veces piensas que mi familia no me quiere				
Busco refugiarme en algo más para sentirme bien				

5. RECURSOS

Facilitador-alumnos

Espacio propicio

Cuestionarios

6. EVALUACIÓN

Indicadores	Te aprecio	Pudiste contestar	Crees que es	Piensas que la	Es necesario
--------------------	------------	-------------------	--------------	----------------	--------------

	que con esta actividad te pudiste conocer a ti mismo	con sinceridad las pregunta que te hacían tus compañeros	fundamental tener una buena autoestima para vivir feliz	depresión conlleva a consumir alcohol	para los adolescente buscar ayuda en el autoestima
Siempre					
Casi siempre					
A veces					
Nunca					

7. COMPROMISOS

COMPROMISO CONSIGO MISMO

.....

.....

.....

COMPROMISO CON PERSONAS QUE QUIERE

.....

.....

.....

COMPROMISOS CON LA INSTITUCION

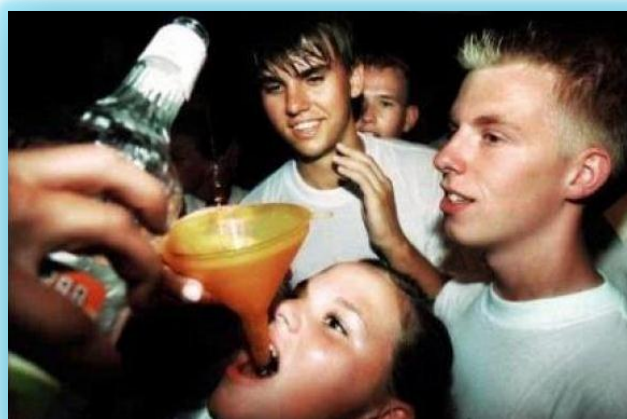
.....

.....

.....

TALLER N°4

QUIEN ES TU AMIGO, EL QUE TE DA ALCOHOL O EL QUE TE LO PROHIBE.



Fuente:<http://kwaas.org/healthstudio/mod/forum/discuss.php?d=62>

1. OBJETIVO:

Concientizar a los adolescente sobre las amistades buenas y malas, con un juego de roles que fomentara la conciencia de quienes ya tiene la costumbre de libar.

2. INFORMACIÓN CIENTÍFICA:

Según Francisco Gonzales et al (1996) manifiestan que Los padres tienen mayor influencia en la niñez y en los adolescentes más jóvenes, ésta disminuirá progresivamente conforme aumenta la edad. En las primeras fases de consumo, el comportamiento de los padres es crítico, y de su actuación va a depender que el adolescente se inicie en el consumo de cerveza, vino, experimentando cada vez con bebidas de más alta graduación. En fases posteriores a la iniciación, la calidad de las relaciones padre-hijo cobra importancia, si los vínculos son estrechos el consumo se frenará, de lo contrario evolucionará a formas más graves de

abuso. El modelo directo de los padres, las relaciones familiares deficitarias, actitudes de sobreprotección materna con conducta paterna ineficaz, prácticas educativas inadecuadas caracterizadas por una excesiva permisividad o dureza, incomunicación y tensión, se encuentran relacionados con un mayor consumo de alcohol y cigarrillo. Las influencias pueden deberse al modelado directo que ejercen sobre la conducta de los más pequeños; a sus actitudes y orientaciones hacia el consumo; juegan un papel importante en la elección de los compañeros de sus hermanos pequeños; también pueden actuar como una fuente de suministro de drogas. Los hermanos podrían considerarse como un subgrupo especial de compañeros, cuya influencia sería menor que la de los propios compañeros pero mayor que la de los padres. Influencias de los compañeros-amigos. Los amigos desempeñan un papel muy importante en el mundo del adolescente; este hecho ha sido demostrado repetidamente al observar la similitud del comportamiento entre los miembros de un grupo o pandilla. La mayoría de los adolescentes que consumen drogas son introducidos en el consumo por sus amigos, bien porque sus compañeros los presionan o porque necesitan sentirse aceptados por su grupo. Por ello tratarán de desarrollar las actividades valoradas por sus compañeros, sean éstas admitidas socialmente o no. (Pág.262-263)

3. DINÁMICA MOTIVACIONAL: juegos de roles intercambiables

Número de participantes: Pueden participar entre 30 y 40 jóvenes.

Edad: se utiliza primordialmente en adolescentes.

Duración: 1 hora con 30 minutos

Metodología: esta dinámica consiste en agruparse en parejas y cada uno va a jugar un diferente rol el primero, jugará el rol del amigo que le incite a consumir alcohol, el segundo será el amigo que no le incite a tomar alcohol y cada uno tendrá que convencer al otro para que haga lo que dice el amigo; cada integrante tendrá que buscar la forma de convencer

al otro y el que logre convencerlo gana la competencia del juego, así mismo la contraparte del otro integrante tendrá que abstenerse a querer hacer lo que el compañero le dice que debe de hacer. Con esta actividad podrá concientizar y reflexionar de qué tipo de amigos existen en la sociedad y a quienes se debe hacer caso y a quienes se deben alejar.

4. ACTIVIDADES:

DESARROLLO

Duración: 12 minutos.

Destinatario: Adolescentes del colegio UTN

Equipo o material requerido: El listado que está a continuación, se puede fotocopiar y entregar a todos los asistentes a la charla.

Parte 1.

- Se entregan a los participantes las fotocopias con el esquema de trabajo que se incluye a continuación.
- Individualmente deben trabajar el esquema. Duración para realizar esta parte 5 minutos.
 - Tras la reflexión individual, cada integrante irá aportando su reflexión y su experiencia acerca de la actividad realizada.
- El responsable del grupo puede ir preguntado el porqué de alguna de las intervenciones para clarificar, profundizar, o debatir las distintas percepciones del grupo.

Parte 2.

- El responsable de la sesión, tendrá que conducir al grupo a que todos participen de una u otra forma haciendo participar a los demás integrantes, favoreciendo que los participantes reflexionen. Esquema para trabajar. Del siguiente juego de roles y piense si hay o no consecuencias el llevarse con diferentes los de amigos para que sea un

desencadenante para el consumo de alcohol.



Fuente:<http://frasesbonitasweb.com/frases-divertidas-alcohol/>



<https://www.shutterstock.com/es/image>

5. RECURSOS

Facilitador-alumnos

Espacio propicio

Proyector

Videos educativos del alcohol

6. EVALUACIÓN

Indicadores	Pareció bastante productivo el taller acerca del tipo de amistades buenas y malas.	El juego de roles fue bastante interesante porque me di cuenta de cómo son mis verdaderos amigos	Yo si me dejo influenciar por mis amigos para consumir alcohol	Tengo amigos que son alcohólicos pero no son influyentes en mi decisión de tomar	Tengo amigos buenos que me prohíben tomar alcohol porque si me quieren
--------------------	--	--	--	--	--

Siempre					
Casi siempre					
A veces					
Nunca					

7. COMPROMISOS

COMPROMISO CONSIGO MISMO

.....

.....

.....

.....

.....

COMPROMISO CON MIS AMIGOS

.....

.....

.....

.....

COMPROMISOS CON LA INSTITUCIÓN

.....

.....

.....

.....

TALLER N°5

MI FAMILIA ES MI FORTALEZA.



fuelle:<http://eempreario.mx/opinion/actitud-clave-exito-financiero-22>

1. OBJETIVO:

Concientizar sobre el apoyo familiar y la estabilidad con los padres e hijos, para que sepan los estudiantes que son los padres quienes les van apoyar en todo

2. INFORMACIÓN CIENTÍFICA: Según Daniel Lloret (2001) en su obra “Alcoholismo: una visión familiar” manifiesta que: El papel que juega el entorno familiar en la etiopatogenia del alcoholismo ha sido siempre un caballo de batalla de aquellos científicos e investigadores que pretenden dilucidar las causas de la conducta adictiva al alcohol. Las familias con progenitores alcohólicos o con una historia reciente de alcoholismo desarrollan una dinámica familiar capaz de repercutir negativamente en la personalidad de los hijos (Pérez 1992). La existencia de un problema de

alcoholismo parental por sí mismo no correlaciona con el desarrollo de rasgos de personalidad patológicos en la prole. Es más, los resultados de las investigaciones sobre las actitudes hacia el alcohol por parte de hijos de alcohólicos (HDA) apuntan que estos tienen una opinión negativa del alcohol. La proporción en que los HDAs beben alcohol es notablemente inferior a la de los hijos de padres no alcohólicos, así mismo los HDAs muestran un firme rechazo ante la presión social. Por lo tanto, cabría pensar que ser hijo de alcohólico/a supone un factor de protección de la bebida, sin embargo como ya hemos descrito en anterior capítulo y a continuación profundizaremos, la familia del alcohólico presenta un gran número de problemas que favorecen la presencia de psicopatología tanto en el cónyuge como en la descendencia, siendo esto un factor de riesgo para el consumo abusivo de alcohol. Hoy en día nadie pone en duda la responsabilidad de la familia como factor de riesgo /protección de las drogodependencias en general y del alcoholismo en particular. La familia se ha consolidado como la institución básica de la sociedad a este respecto, recuperando los valores que durante los años setenta se vieron en crisis por la llegada de una nueva concepción de la sociedad (crecimiento económico, liberalización ideológica, ruptura con los esquemas clásicos, despegue del estado de bienestar, incorporación de valores y costumbres de la cultura anglo sajona...). La función de la familia como agente de prevención de las drogodependencias se basa en el hecho de que los más jóvenes adquieren sus primeros valores, creencias, actitudes y hábitos en el seno del hogar. Los hábitos de salud y el desarrollo de estilos de vida saludables, los modelos educativos adecuados y la transmisión de valores son factores de protección que pueden ser desarrollados desde la familia. Parece pues indiscutible la importancia de la familia en la formación de los valores de los hijos. (Pág. 119-120)

3. DINÁMICA MOTIVACIONAL: la convivencia con la familia es importante.

Número de participantes: Pueden participar entre 30 y 40 jóvenes.

Edad: se utiliza primordialmente en adolescentes. Duración: 1 hora

Metodología: esta dinámica consiste en que cada estudiante interpretara a su familia según el gusto del creador, puede ser pintando a su familia, escribiendo algo, actuando o con música, con estas actividad fomentar a que los estudiantes empiecen a concientizar de que la convivencia con la familia es primordial para el desarrollo personal del adolescente y que los padres son las únicas personas que les ayudaran sin condición.

4. ACTIVIDADES:

DESARROLLO

Duración: 30 minutos.

Destinatario: Adolescentes del colegio UTN

Equipo o material requerido: según el tipo de interpretaciones que desean crear los adolescentes.



Fuente: <http://adolescentes.pbworks.com/w/page/1405541/TA%C2%A0-%C2%A0Fam%C3%ADlia%C2%A0e%C2%A0grupos>

Parte 1.

- Se dará la indicación de que cada estudiante tiene que interpretar a su familia con la mayor creatividad que sea factible
- Cada estudiante tendrá que exponer su trabajo realizado por el mismo

después de haber terminado su trabajo.

- Los estudiantes evaluarán el trabajo realizado por el compañero, con el mayor respeto necesario que se tenga en este taller.

Parte 2.

- Se realizará una plenaria sobre los trabajos realizados por los estudiantes sin denigrar a ningún trabajo realizado.



Fuente:<http://consultaorigenchile.weebly.com/escuela.html>

5. RECURSOS

Facilitador-alumnos

Espacio propicio

Instrumentos ocupados por los estudiantes

6. EVALUACIÓN

La evaluación será el trabajo creativo realizado por los estudiantes y su exposición de dichos trabajos.

7. COMPROMISOS

COMPROMISO CONSIGO MISMO

.....
.....
.....
.....

COMPROMISO CON PERSONAS QUE QUIERE

.....
.....
.....
.....

COMPROMISOS CON LA INSTITUCION

.....
.....
.....
.....

ACTIVIDAD FINAL

1. OBJETIVO

Encontrar estrategias necesarias para el no consumo de alcohol y cigarrillo por parte de los adolescentes y así desarrollar hábitos sanos y positivos.

2. INFORMACIÓN CIENTÍFICA:

Según Suhail Velázquez (2014) en su obra “Programa Institucional de Educación para la Vida Saludable” afirma que: PROYECTO DE VIDA ¿Sabías que? El proyecto o plan de vida representa, entonces, en su conjunto, “lo que el individuo quiere ser” y “lo que él va a hacer” en determinados momentos de su vida, así como las posibilidades de lograrlo.

¿Cuál es su función? Desempeña, una función de integración direccional, valorativa e instrumental, de las orientaciones de la personalidad, con los modos posibles de su realización concreta en la actividad, conservando la unidad de sentido general de toda la personalidad.

¿Cuáles son sus plazos? El proyecto de vida se puede diseñar a corto, mediano y largo plazo. Meta Tiempo para alcanzarla Corto plazo Menos de un año Mediano Plazo De uno a cinco años Largo Plazo Más de cinco años Meta Tiempo para alcanzarla Corto plazo Menos de un año Mediano Plazo De uno a cinco años Largo Plazo Más de cinco años

¿Cuál son sus elementos? Un Proyecto de Vida incluye los elementos más importantes que deseas que haya en tu vida. Es un bosquejo de cómo quiero que sea mi vida, de qué quiero que haya en ella: relaciones, actividades, personas, lugares, cosas, trabajo, familia.

Tu Proyecto de Vida puede ser dividido en dos partes:

- 1) Un proyecto de vida hacia tu interior.
- 2) Un proyecto de vida hacia tu exterior

¿Cómo elaborar tú proyecto de vida, con esos elementos? Para analizar los elementos que deseamos incorporar en tú proyecto de vida se puede hacerlo usando el modelo de Niveles Neurológicos propuesto por Robert Dilts, que, a su vez, está inspirado en el Modelo de Niveles Lógicos propuesto por el antropólogo Gregory Bateson.

3. DINÁMICA MOTIVACIONAL:

La Ruta de mi Futuro

Materiales: periódicos o revistas que no utilicen para cada estudiante.

Tijeras

Lápices

Cinta adhesiva

Paso 1 decir a los estudiantes que pongan en la mesa todos sus materiales, además se les informa que deben imaginar un viaje de ellos que inicie en el momento actual y termine en el futuro, imaginarse todo lo que les gustaría hacer y encontrar.

Paso 2 se les indica a los estudiantes que se coloquen en la parte del aula que les agrada más.

Paso 3 ya ubicados en el lugar que más les agrada, se les pide que coloquen una palabra, frase o figura que describa que es lo que siente en el momento actual.

Paso 4 después se van a movilizar por toda la clase poniendo palabras, frases o figuras según imaginaron su viaje, lo deben hacer imaginándose una ruta o camino con sus distintas etapas.

Paso 5 una vez que ya hayan concluido su Ruta o camino se les dice que expliquen a los demás.

Paso 6. Comentar lo aprendido y además como pueden llegar hacer eso en su futuro, analizar lo aprendido para la vida real.

4. ACTIVIDADES:

DESARROLLO

Encontrar personas con los mismos gustos y atracciones para así poder conversar acerca de sus hobbies.

Se proporciona unos 15 minutos para que encuentren afinidades entre todos los del grupo.

Deben reunirse con las personas que tengan mayor número de gustos.

Al finalizar los grupos que se formaron deben realizar un cronograma de actividades que ejecutaran durante un mes.

Las actividades que se deben considerar son: deporte, recreación, esparcimiento, entretenimiento, distracción, etc.

5. RECURSOS

Facilitador-alumnos

Espacio adecuado

6. EVALUACIÓN

Realizar un cronograma de actividades que se cumplirá en el lapso de un mes.

El facilitador será el que haga seguimiento constante del cumplimiento de esta evaluación.

ACTIVIDADES	DÍAS REALIZAR	A	RECURSOS	VERIFICADORES

IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES PARA LA PREVENCIÓN DEL
CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO

.....

COMPROMISO CONSIGO MISMO

.....

Explicar las actividades que realizaron además de cuáles fueron sus experiencias más llamativas e interesantes haciendo estos actos. Escrito luego en forma de exposición hacia el facilitador.

.....

6.7 IMPACTO

El objetivo es la aplicación de los talleres didácticos con el fin de bajar el consumo, relevando las consecuencias del alcohol y el cigarrillo, la aplicación es a los adolescentes de segundo y tercer año de bachillerato general unificado del Colegio Universitario UTN, para mejorar la

educación y tener armonía en la institución educativa.

6.7.1 Impacto Social

La socialización de los talleres didácticos para bajar el índice de consumo se desarrolló para fomentar la prevención de la ingesta de alcohol y cigarrillo, al ser aplicada surgió un fuerte impacto social, ya que se obtuvo cambios sumamente importantes en la ideología de los estudiantes, mejorando sus relaciones interpersonales con su entorno sin necesidad de consumo de ninguna sustancia.

6.7.2 Impacto Educativo.

Por medio de esta guía de talleres didácticos, apareció un impacto educativo, ya que las estrategias son dirigidas a los estudiantes para que conozcan las causas y consecuencias de consumo de alcohol y cigarrillo, y así previniendo la ingesta de estas sustancias, además mejorando sus habilidades y conciencia para tener un mejor rendimiento educativo.

6.7.3 Impacto Pedagógico

El desarrollo de esta propuesta tiene contenido dirigido especialmente al DECE y a los docentes, ya que es una herramienta fundamental para la prevención del consumo, se dio un impacto pedagógico ya que la utilización de esta propuesta ayuda a toda la comunidad educativa.

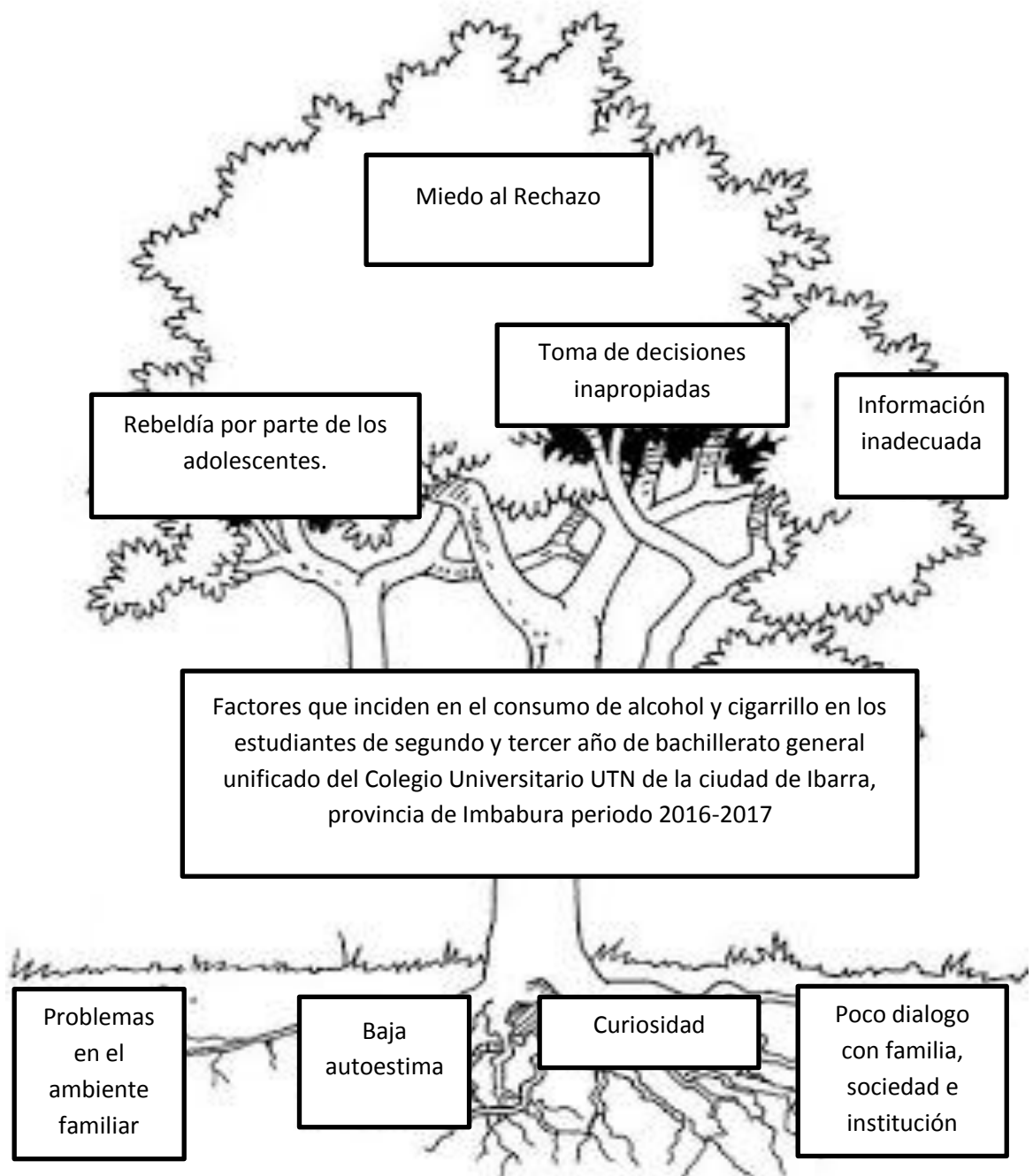
Bibliografía

- A, M. (1993). *Desarrollo a escala Humana* . Montevideo : Nordan Comunidad .
- Alejandro, B. (2010). *Conceptos basicos de la psicoterapia humanista y transpersonal* . Mexico .
- Alvarez Alicia, Alonso Maria y Guidorizzi Ana. (2010). *Consumo de Alcohol y Autoestima en Adolscntes* . Sao Paulo : Bairro Monte Alegre .
- Armendariz Nora, Alonso Maria, Alonso Bertha, Lopez Manuel, Rodruiguez Linda Mendez Martha . (2014). *La familia y el consumo de alcohol* . Ciencia Y enfermeria .
- Bejarano Ignacio y Alderete Ethel . (2009). *Tabaquismo y estado emocional* . jujuy: Cuadernos Universidad Nacional de Jujuy .
- Bolzan Andres, Peleteiro Rafael . (2003). *Tabaquismo durante la adolescencia temprana* . Buenos Aires : Sociedad Brasileira de Pediatria .
- Chacon Ramon, Castro Manuel, Caracuel Rafael, Padiel Rosario, Collado Diego y Zurita Felix. (2016). *Perfiles de consumo de alchol y tabaco en adolescentes* . Granada : Health and adictions.
- Enrique, D. (2010). *Pancriatitis Cronica y sus Complicaciones* . Santiago de Chile : Hospital Clinico de Santiago .
- Espada Jose, Botvin Gilbert, Griffin Kenneth, Mendez Xavier. (2003). *Papeles del Psicologo*. Madrid: Consejo General de Colegios Oficiales de Psicologos .
- Felix, M. (1953). *La sidra* . San Sebastian .
- Fernando, T. (1976). *El humanismo castellano del siglo xv*. Valencia : J, Domenech GLorioso Ejercito .
- Francisco, C. (2003). *Procesos de fbricacion de bebidas alcoholicas*.
- Garaigordobil, M. (2005). *Psicologia Conductual volumen 13, numero 2* . San Sebastian .
- German, D. L. (2006). *Violencia Interpersonal*. Bogota.
- German, D. L. (2006). *Violencia Interpersonal* . Bogota : Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forences .
- Iglesias, J. (2013). *Desarrollo del Adolscnte: Aspectos Fisicos, Psicologicos y sociales*. Santiago de Compustela : PEDIATR INTEGRAL.

- Jorge, L. (2008). *Fisiopatología de la pancreatitis crónica*. Bogotá: Asociaciones Colomboianas de Gastroenterología Endoscopia Digestiva Coloproctología y Hepatología .
- Jorge, P. (2012). *Psicología Iberoamericana*. DF Mexico : Universidad Iberoamericana .
- Jose, M. (2011). *Estudio para la minimización del residuo de colillas de tabaco y su posible reutilización*. Gandia .
- Juan, M. (1960). *Alcoholismo*. Santiago de Chile : Cuadernos Medicos Sociales .
- Juan, P. (1997). *Teoría cognitiva del aprendizaje*. Madrid : Ediciones Morata .
- Leslie, S. L. (2010). *Comportamientos del consumidor*. Mexico : Pearson Educacion .
- Lorenzo, S. (2005). *Los adolescentes y el tabaco*. Madrid: Junta de Castilla y Leon .
- Machuca, G. (2014). *Relación de la Salud Bucodental con el tabaco y patologías respiratorias*. Barcelona : GLOSA, SL.
- Monraz Sergio, Regalado Justino y Perez Rogelio . (2015). *El cigarrillo electrónico: peligro u oportunidad*. Mexico : Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias .
- Nazate Raul, Pavez Claudia, Poniachik . (1995). *Enfermedad Hepática por Alcohol* .
- OPS. (2010). *EL alcohol: un producto de consumo no ordinario*. Washington: Biblioteca sede OPS.
- PREMIOS INJUVE PARA TESIS DOCTORALES. (2007). *Adolescentes como consumidores*.
- Publica, M. S. (1991). *Reglamento de la denominación de origen del PISCO*. Peru.
- Rogers, C. (1969). *Carl Rogers y la perspectiva centrada en la persona*. Illinois .
- UNICEF . (2002). *Adolescencia Una etapa Fundamental*. Nueva York : Unicef .
- Universidad de Chile . (2010). *La producción*. Santiago de Chile .
- Vasquez, E. M. (2016). *Cardiomiopatía secundaria por consumo de alcohol*. Mexico : Med Int Mex.

A N N E X O S

Anexo 1: ÁRBOL DE PROBLEMA



Anexo 2: MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>1. Consumo del alcohol y cigarrillo en los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato general unificado del colegio Universitario UTN de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura periodo 2016-2017</p>	<p>1. Reducir el consumo de cigarrillo y alcohol en los estudiantes de segundo y tercer Año de Bachillerato General Unificado en el Colegio Universitario "UTN" de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura en el periodo 2016-2017</p>
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>1. ¿Un pertinente diagnostico permitirá determinar que causas o motivos inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo en los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato general unificado del colegio UTN?</p>	<p>1. Diagnosticar que causas o motivos inciden en el consumo de alcohol y cigarrillo, para establecer técnicas de prevención en los estudiantes de segundo y tercer Año de Bachillerato General Unificado del Colegio UTN.</p>
<p>2. ¿La selección de información científica apropiada permitirá un marco teórico que oriente la investigación, así como los contenidos de la propuesta?</p>	<p>2. Seleccionar la información científica que permita un marco teórico que oriente la investigación, así como los contenidos de la propuesta.</p>
<p>3. ¿La selección de información científica apropiada permitirá un marco teórico que oriente la investigación, así como los</p>	<p>3. Proponer una guía de talleres didácticos para bajar los índices de consumo, relevando las consecuencias de la utilización de</p>

contenidos de la propuesta?	alcohol y cigarrillo.
4. ¿La correcta socialización de a propuesta con todos los actores institucionales facilitará los procesos educativos dentro de la institución?	4. Socializar la propuesta con todos los actores institucionales del Colegio Universitario UTN.

Anexo 3: ENCUESTA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

ESTIMADO ESTUDIANTE

Estamos desarrollando esta encuesta para elaborar un proyecto de tesis para lo cual necesitamos de su colaboración le pedimos por favor contestar todas las preguntas de manera sincera muchas gracias.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada pregunta y sírvase escoger y subrayar una de las alternativas o de ser el caso escribir en el espacio asignado la respuesta según su realidad

DATOS INFORMATIVOS:

Edad: _____ Sexo: F M

Colegio Universitario “UTN”

1. **¿Ha consumido bebidas alcohólicas alguna vez en la vida?**

- a) Si
- b) No

2. **¿Qué tipo de bebida alcohólica consume frecuentemente?**

- a) Cerveza
- b) Vino
- c) Ron
- d) Whisky
- e) Otros: Cuál _____

3. ¿Dónde consume alcohol? En

- a) Fiestas familiares
- b) Fiestas de amigos
- c) Discotecas
- d) Colegio
- e) Su comunidad
- f) Otros:
Donde _____

4. ¿Por qué empezó a consumir alcohol?

- a) Porque sus padres consumen
- b) Porque le dio curiosidad
- c) Por los efectos que siente
- d) Porque sus amigos consumen
- e) Porque su enamorado (a) consume
- f) Otros:
Cuál _____

5. ¿Con quién frecuentemente consume alcohol?

- a) Solo

- b) Con amigos del Colegio
- c) Con amigos de la comunidad
- d) Con su familia
- e) Otros:

Quién _____

6. ¿Qué siente al consumir alcohol?

- a) Independencia
- b) Relajación
- c) Ausencia del mundo y sus problemas
- d) Otros: Qué

siente _____

7. ¿Ha consumido cigarrillos alguna vez en su vida?

- a) Si
- b) No

8. ¿Qué tipo de cigarrillos consume frecuentemente?

- a) Lark
- b) Marlboro
- c) Phillips Morris
- d) L&M
- e) Otros: Cuál _____

9. ¿Dónde consume cigarrillos? En

- a) Fiestas familiares

- b) Fiestas de amigos
- c) Discotecas
- d) Colegio
- e) Comunidad
- f) Otros: Donde _____

10. ¿Por qué empezó a consumir cigarrillos?

- a) Porque sus padres consumen
- b) Porque le dio curiosidad
- c) Por los efectos que siente
- d) Porque sus amigos consumen
- e) Porque su enamorado (a) consume
- f) Otros:
 Cuál _____

11. ¿Con quién frecuentemente consume cigarrillos?

- a) Solo
- b) Con amigos del Colegio
- c) Con amigos de la comunidad
- d) Con su familia
- e) Otros:
 Quién _____

12. ¿Qué siente al consumir cigarrillos?

- a) Independencia
- b) Relajación
- c) Ausencia del mundo y sus problemas

d) Otros: Qué
siente_____

13. Para comprar bebidas alcohólicas y cigarrillos ¿Tiene algún tipo de problema al adquirirlos por ser menor de edad?

a) Si

b) No

14. ¿Tiene conocimiento de alguna Guía para prevenir el consumo de alcohol y cigarrillo?

a) Si

b) No

15. ¿La construcción y socialización de la Guía mejorará la prevención del consumo de alcohol y cigarrillo?

a) Si

b) No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4: Certificado Encuestas Realizadas

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"

**Anexo a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología
Ibarra – Ecuador**

Ibarra, 30 de junio de 2017

CERTIFICADO

Que el señor KLEVER ALEXANDER VÁSQUEZ VENEGAS con número de cédula 100358038-6, aplicó la encuesta a los estudiantes DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO del Colegio Universitario "UTN" 2016-2017 como parte del desarrollo de su Trabajo de Grado titulado: **"FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARILLO EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN EL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN" DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, PERÍODO 2016-2017"** acción que se llevó a efecto el día 20 de abril de 2017.

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,


Lic. HERNÁN SARMIENTO
INSPECTOR GENERAL



COLEGIO UNIVERSITARIO
UTN
INSPECCION GENERAL
IBARRA - ECUADOR

Anexo 5: Certificado Socialización Propuesta

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"

Anexo a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología

Ibarra – Ecuador

Ibarra, 11 de julio del 2017

CERTIFICADO

Certifico que el señor KLEVER ALEXANDER VÁSQUEZ VENEGAS, con número de cédula 100358038-6, realizó la socialización de la propuesta con el tema **"FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN EL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN" DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, PERÍODO 2016-2017.** Como parte del desarrollo de su Trabajo de Grado, acción que se llevó a cabo en coordinación con el Colegio Universitario "UTN", el día 7, 8 Y 9 de junio del presente año.

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,


Lic. HERNÁN SARMIENTO
INSPECTOR GENERAL



Calle Luis Ulpiano de la Torre y Arsenio Torres.
colegio_utm@hotmail.com

Telefax: 062 - 546 - 004

**Anexo 6: FOTOGRAFÍAS
FOTOGRAFÍAS ENCUESTAS**



Fuente: Estudiantes Colegio Universitario “UTN”



Fuente: Estudiantes Colegio Universitario “UTN”



Fuente: Estudiantes Colegio Universitario "UTN"



Fuente: Estudiantes Colegio Universitario "UTN"

FOTOGRAFÍAS SOCIALIZACIÓN



Fuente: Socialización propuesta Colegio Universitario "UTN"



Fuente: Socialización propuesta Colegio Universitario "UTN"



Fuente: Socialización Colegio Universitario "UTN"



Fuente: Socialización Colegio Universitario "UTN"



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1003580386	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Vásquez Venegas Klever Alexander	
DIRECCIÓN:		Hernán Gonzales de Saa 26-140	
EMAIL:		alexvasquez7793@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:		062-650-210	TELÉFONO MÓVIL 0994609696

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN EL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN" DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, PERIODO 2016-2017"
AUTOR (ES):	Vásquez Venegas Klever Alexander
FECHA: AAAAMMDD	2017/10/04
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciado en Ciencias de la Educación en Psicología Educativa y Orientación Vocacional
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Rolando Jijón

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD


Yo, Vásquez Venegas Klever Alexander, con cédula de identidad Nro. 1003580386, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 4 días del mes de Octubre de 2017

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: Vásquez Venegas Klever Alexander
C.C. 1003580386



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Klever Alexander Vásquez Venegas, con cédula de identidad Nro. 1003580386 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **“FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CIGARRILLO EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN EL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN” DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, PERIODO 2016-2017”** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado en Ciencias de la Educación en Psicología Educativa y Orientación Vocacional en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 4 días del mes de octubre de 2017

(Firma) 

Nombre: Klever Alexander Vásquez Venegas
Cédula: 1003580386