



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO



**MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS**

**TEMA:**

“PARQUE ECOLÓGICO MULTIDIMENSIONAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO, PARA FOMENTAR EL TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD TUQUER, PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTUFAR”

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar por el título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas.

**AUTOR:** Arq. Eduardo Giotto Guerra Alarcón

**TUTOR:** Dr. Rolando Lomas PhD

Ibarra-Ecuador

2017

## AUTORÍA

Yo; Eduardo Giotto Guerra Alarcón, portador de la cédula de ciudadanía N° 100107343-4, declaro que la presente investigación denominada: "PARQUE ECOLÓGICO MULTIDIMENSIONAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO, PARA FOMENTAR EL TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD TUQUER, PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTUFAR", es de mi autoría y responsabilidad, y se han respetado las diferentes fuentes de información, realizando las citas correspondientes.

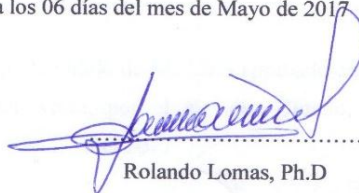


Eduardo Giotto Guerra Alarcón  
C.C.: 100107343-4

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del Trabajo de Grado, presentado por el Arquitecto Eduardo Giotto Guerra Alarcón, para optar por el grado de Magister en Ecoturismo en Áreas Protegidas, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación (pública y privada) y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Ibarra a los 06 días del mes de Mayo de 2017



Rolando Lomas, Ph.D

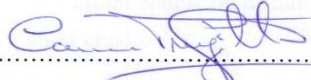
C.I. 1001359890


**APROBACIÓN DEL JURADO**


"PARQUE ECOLÓGICO MULTIDIMENSIONAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO, PARA FOMENTAR EL TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD TUQUER, PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTUFAR "

Por: Arq. Giotto Guerra.

Trabajo de Grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente Jurado, a los.....Días del mes de.....del 2017.

  
.....  
Ph.D, Dra. Carmen Amelia Trujillo

  
.....  
Ph.D, Dr. Jose Ali Moncada

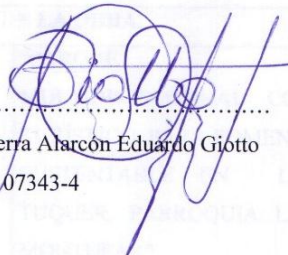
  
.....  
Msc. Favio Cruz

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE**  
**GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Eduardo Giotto Guerra Alarcón con cédula de ciudadanía Nro. 100107343-4 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominada: "PARQUE ECOLÓGICO MULTIDIMENSIONAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO, PARA FOMENTAR EL TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD TUQUER, PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTUFAR" que ha sido desarrollada para optar por el título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



.....  
Nombre: Guerra Alarcón Eduardo Giotto

Cédula: 100107343-4

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
CÉDULA DE IDENTIDAD		100107343-4	
APELLIDOS Y NOMBRES		Guerra Alarcón Eduardo Giotto	
DIRECCIÓN		Huaca	
E-MAIL		Conalar.geduardo.guerra@hotmail.com	
TELEFONO FIJO	2 973 234	TELÉFONO MÓVIL	0989114735

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
TÍTULO:	“PARQUE ECOLÓGICO MULTIDIMENSIONAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO, PARA FOMENTAR EL TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD, TUQUER, PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTUFAR”
AUTORA:	Guerra Alarcón Eduardo Giotto
FECHA:	2017-08-01
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO <input checked="" type="checkbox"/>

TITULO POR EL QUE OPTA:	Magíster Ecoturismo en Áreas Protegidas
DIRECTOR:	Dr. Rolando Lomas Ph.D

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Eduardo Giotto Guerra Alarcón, con cédula de ciudadanía Nro. 100107343-4, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes de marzo del 2017

### EL AUTOR:



Nombre: Eduardo Giotto Guerra Alarcón  
C.I.: 100107343-4

## **DEDICATORIA**

A mi centenaria madre, mi familia: Clara Narciza en su orden esposa y madre, mis hijas Cleopatra Yomara, Saskia Mikaela, prolongación de mi existencia

Giotto.



## **RECONOCIMIENTO**

A Dios arquitecto perfecto de la creación del Universo.

Mi sincero reconocimiento a la Universidad Técnica del Norte y todos los profesionales que aportaron en mi camino profesional hacia el conocimiento a través de sus clases y me indujeron a pensar que el crecimiento profesional no termina, que se enriquecen con las vivencias y con los pensamientos que se construyen a diario.

Un agradecimiento especial a Rolando Lomas PhD, Dra. Carmen Amelia Trujillo por su colaboración personal en mi anhelo cumplido.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

AUTORÍA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL JURADO.....	iv
DEDICATORIA.....	viii
RECONOCIMIENTO.....	ix
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	x
INDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
Contextualización del problema.....	1
Planteamiento del problema.....	3
Formulación del problema.....	4
Delimitación del problema.....	4
Delimitación espacial.....	4
Delimitación temporal.....	5
Objetivos.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Preguntas de investigación.....	5
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
Parques temáticos.....	7
Características de los parques temáticos.....	8
Clasificación de los parques temáticos.....	8
<i>Parque según su dimensión.....</i>	<i>9</i>
Parques de dimensión continental.....	9
Mega parques.....	9
Parques de dimensión internacional.....	9
Parques de dimensión nacional.....	9

<i>Parque según su naturaleza.</i> .....	10
Parques de regresión a la infancia. ....	10
Parques de regresión a la historia. ....	10
Las estrategias competitivas de los parques temáticos.....	10
La recreación .....	12
Las formas del turismo y la recreación.....	15
Turismo receptivo y excursionismo. ....	15
Turismo emisor y balanza turística.....	16
Turismo interno. ....	16
Planta Recreacional. ....	17
<b>CAPÍTULO III</b> .....	19
<b>METODOLOGÍA</b> .....	19
Descripción del área de estudio.....	19
Ubicación. ....	19
Fundación e historia. ....	20
Características físicas y climáticas. ....	20
Tipo de investigación .....	21
Investigación de Campo. ....	21
Investigación bibliográfica. ....	22
Investigación histórica.....	22
Población y muestra .....	23
Muestra.....	23
Recolección de información.....	23
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	25
<b>PROCESAMIENTO, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	25
Valoración del lugar .....	45
Expectativas del visitante .....	46
Formas de apoyo ambiental.....	47
Nivel de satisfacción del visitante .....	48
<b>CAPÍTULO V</b> .....	50

PROPUESTA .....	50
Título de la propuesta .....	50
Introducción.....	50
Anteproyecto arquitectónico .....	52
Definición.....	52
Condicionantes .....	56
Relación cliente –arquitecto .....	56
Tipos de cliente .....	56
Factores que influyen en el proyecto arquitectónico .....	57
Diagnóstico del medio.....	58
Conclusiones .....	59
Creatividad-estética .....	59
La información datos.....	60
Cálculos.....	60
Programación.....	61
El proyecto .....	61
Criterios de diseño.....	62
<i>Criterios funcionales.</i> .....	63
<i>Criterios técnicos.</i> .....	63
<i>Criterios estéticos.</i> .....	63
<i>Criterios normativos.</i> .....	64
Memoria. ....	64
Planos. ....	65
Generalidades. ....	66
Contextualización.....	66
Flora y fauna.....	66
Arte al trabajo.....	67
Arte honor a la preservación de la naturaleza. ....	68
Vitrales .....	69

Aves del sector. ....	70
Leyendas.....	71
Situación y emplazamiento. ....	72
Planta general o planta arquitectónica.....	72
Plantas fachadas arquitectónicas, secciones horizontales.....	73
Perspectivas y maquetas.....	73
Condiciones de los materiales. ....	74
Presupuesto.....	77
Conclusiones .....	78
Bibliografía.....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Clasificación de Parques Temáticos .....	9
Tabla N° 2 Principales actividades económicas en la Parroquia La Paz .....	25
Tabla N° 3 Identificación de Riesgos Laborales y Medidas de Prevención.....	74
Tabla N° 4 EQUIPO MÍNIMO REQUERIDO .....	75
Tabla N° 5 PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO .....	75
Tabla N° 6 Presupuesto. ....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de delimitación espacial de comunidad Tuquer .....	5
Figura 2. Caracterización del medio físico.....	26
Figura 3. División Política Administrativa.....	26
Figura 4. Edad del visitante a la Gruta La Paz .....	38
Figura 5. Nivel educativo del visitante.....	39
Figura 6. Ocupación del visitante.....	40
Figura 7. Frecuencia de visitas .....	41
Figura 8. Tiempo de permanencia del visitante.....	42
Figura 9. Motivos de visita.....	42
Figura 10. Tipo de acompañante .....	43
Figura 11. Valoración del visitante en cuanto a información, señalización, seguridad, limpieza.....	45
Figura 12. Sitios de mayor preferencia del visitante .....	46
Figura 13. Disposición para apoyar en la conservación del lugar .....	47
Figura 14. Nivel de satisfacción de la visita.....	48
Figura 15. Nomenclatura del Parque Tuquer .....	54
Figura 16. Planta Arquitectónica del Anteproyecto .....	54
<b>Figura 17.</b> Descripción de la memoria .....	55
Figura 18. Escultura de flora y fauna .....	67
Figura 19. Figura 18. Escultura de flora y fauna.....	68
Figura 20. Cascada .....	69
Figura 21. Vitrales con elementos reciclados.....	70
Figura 22. Escultura aves del sector.....	71
Figura 23. Escultura leyendas del sector .....	72

## RESUMEN

Los parques ecológicos multidimensionales como producto turístico, fomentan el turismo sustentable en sus diversas dimensiones. El propósito de la presente investigación es diseñar un parque ecológico en la comunidad de Tuquer, parroquia la Paz, provincia del Carchi. Los objetivos planteados fueron: analizar los componentes socioeconómicos y naturales de la comunidad; determinar el perfil de visitante a la parroquia La Paz y diseñar el parque multidimensional con enfoque ecológico-turístico. Se trata de una investigación de campo de carácter descriptivo y documental. Por tanto, se aplicaron encuestas estructuradas a una muestra de 135 visitantes a la Paz (representantes de grupos familiares) durante ocho fines de semana. Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría de visitantes son nacionales, jóvenes entre 21-30 años, bachilleres; visitan la Gruta La Paz por relajación, baños en las piscinas termales; frecuentan más en grupos familiares; desean participar en actividades de conservación de flora y fauna y expresan un nivel bueno de satisfacción. Con la propuesta del parque temático se incrementará la oferta turística comunitaria, en donde la Gruta La Paz, además de ser el ícono del turismo religioso, también es el enlace para el desarrollo de iniciativas de conservación cultural y natural de la localidad y su cantón.

Palabras claves: parque temático, turismo sustentable, producto turístico local.

## **SUMMARY**

The multidimensional ecological parks as a tourism product, promote sustainable tourism in its various dimensions. The purpose of the present research is, to design an ecological park in the Tuquer community, La Paz parish, Carchi province. The objectives planned: to analyze the socioeconomic and natural components of the community; determine the profile of visitors to the parish of La Paz and design the multidimensional park with an ecological-tourist focus. This is a field research of a descriptive and documentary. Therefore, structured surveys were applied to a sample of 135 visitors La Paz (representatives of family groups) during eight weekends. The results show that the majority of visitors are national, young people between 21-30 years old, high school graduates; visit La Paz for relaxation, to bathe in the hot springs; they frequent more in family groups; want to participate in conservation activities of flora and fauna and express a good level of satisfaction. With the proposal of the theme park will increase the community tourism offer, where La Paz, besides being the icon of religious tourism, is also the link for the development of cultural and natural conservation initiatives of the town and its canton.

Key words: theme park, sustainable tourism, local tourism product.



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las áreas protegidas y el turismo se insertan favorablemente en el campo de estudio de la sociedad, debido a los múltiples problemas que tienen en el contexto mundial como es el cambio climático, el deterioro ambiental, la falta de conciencia ética por parte de las comunidades y el poco interés del estado por solucionar los problemas, especialmente de desarrollo social. Lomas, (2016)

Frente a este aspecto tomado en cuenta por el investigador existe el interés por crear algún referente o actividad social turística que apoye iniciativas sociales que tienen las comunidades con respecto a la preservación del ambiente.

Uno de las actividades de los turistas es insertarse por el encanto de las áreas protegidas o lugares de turismo para desarrollar o visitar gustos en cuanto a los atractivos en sus visitas vacacionales o de campo.

Una de las soluciones frente a esta problemática es la planteada por el investigador como es el de buscar bibliográficamente documentos que apoyen esta iniciativa, para luego investigar en el perfil del visitante el gusto hacia los parques temáticos y finalmente diseñar un parque temático en la comunidad de Tuquer, que apoye el turismo comunitario de la región.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Contextualización del problema**

En los últimos tiempos en el país, con el propósito de optimizar los recursos y manejarlos en forma racional, se ha establecido una categorización de las zonas territoriales, basado en diversos aspectos como son: físicos, biológicos y socio económicos; constituyéndose esta técnica de zonificación en una de las mejores alternativas para conseguir la anhelada meta del buen vivir. Potenciando de manera armónica el conjunto de riquezas que nos brinda la madre tierra, lo cual es un componente estratégico y proyecto de acción, que involucra a todos los miembros del entorno.

Se considera que con una planificación técnica-adeuada se garantiza la seguridad alimentaria, con la cual se contribuye a los planes de desarrollo cuidando del ambiente; facilitando el estudio comparativo de diversas alternativas de progreso, basado en factores pertinentes de cada zona susceptible de actualización a medida que se introducen cambios en el manejo. Con esta herramienta, cada lugar se considera como una unidad de planeamiento que permite canalizar el uso potencial de los recursos; optimizando los esfuerzos tecnológicos, financieros; iniciando un proceso de desarrollo económico-social a nivel regional y nacional.

En la actualidad, la Provincia del Carchi se caracteriza por ser una provincia en donde la tenencia de la tierra es minifundista; es decir, que más del 95% de sus unidades de producción agropecuaria (upas) tienen superficies que van desde una ha., hasta 20 ha., pocas son en realidad, las haciendas que se conservan como tales. Este hecho sumado a los cultivos extensivos tradicionales, monocultivos, con falta de financiamiento, asesoramiento técnico e inseguridad en la comercialización, han sido y

son, entre otras, las causa de la permanente pobreza, endeudamiento y marginación del agricultor.

Ventajosamente, existen tecnologías agropecuarias que permiten, a través de un buen uso del suelo y demás recursos y medios de producción, obtener resultados y réditos satisfactorios y estos sean visibilizados en parques temáticos, zonas de recreación u otros elementos que ayuden a desarrollar la actividad turística de un determinado sector.

Iniciando todo este proceso a través del ordenamiento territorial de cada uno de sus componentes que conforman el sistema, como son: El recurso agua, suelo, flora, entre otros. La zonificación para la ordenación y manejo de las áreas, se constituye además en un ejercicio dinámico, flexible el cual debe ser revisado y ajustado constantemente, en el caso particular de acuerdo a las planificaciones académicas con el fin de fortalecer la excelencia educativa en base al buen uso y manejo de los recursos naturales.

Que mejor poner en valor las actividades que se pueden hacer en zonas de vida adecuadas a través de un parque temático que ayude a fomentar el turismo recreativo.

Tomando incluso como ejemplo piloto para ser replicado a nivel nacional y de acuerdo al plan de desarrollo turístico de la Paz se pretende integrar a través del parque temático multifuncional, diseñar diversos componentes que atraiga a los turistas del sector que vienen desde distintos lugares de la Patria, especialmente atraídos por la Gruta la Paz y la virgen del sector.

Tuquer así, se convertiría en la primera comunidad turística de la provincia explotada con visión integral; en todas sus potencialidades, de manera racional, técnica, ordenada, sostenida, respetuosa de su entorno ecológico; lo cual permitirá tener un parque natural ecológico temático multidimensional.

En el intenso uso del recurso suelo se ha descuidado la utilización rotativa de sus espacios, la no utilización de los residuos vegetales, que se podría plasmar en este lugar que se encuentra en la parte alta de la gruta La Paz.

Al completar una zonificación técnica en un parque temático, permitirá una adecuada ubicación de las instalaciones para el agua, sitios de páramo, la dedicación no solo a cultivos tradicionales estratégicos, sino a la introducción de orquídeas y zonas importantes para la actividad turística.

### **Planteamiento del problema**

En los últimos años ha surgido dentro del debate sobre el desarrollo turístico el término ecoturismo. Este concepto es objeto de muchas discusiones y gran publicidad entre agentes de viaje, hoteleros, políticos del sector, y técnicos de ONG, ya que representa una alternativa importante frente al turismo masivo.

Siendo el ecoturismo una modalidad de turismo sostenible, puede generar ingresos para la conservación de los recursos naturales y culturales de los territorios y al mismo tiempo propiciar la participación de los pobladores, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida. Pese a esto, su práctica reciente en el país, refleja que no siempre se logra alcanzar los niveles óptimos que exige la actividad.

Tal es el caso de la comunidad Tuquer, en la parroquia La Paz, cantón Montufar, en cuanto al desarrollo del turismo en el sector aún sigue siendo débil debido principalmente al desconocimiento del potencial turístico de la zona y a la deficiente formación técnica de los habitantes de la localidad, generando a su vez un problema mayor como es el manejo inadecuado de sus recursos turísticos y el no aprovechamiento en productos turísticos que complementen la estancia de los turistas que posee el atractivo religioso de la gruta de la virgen de la Paz.

Asimismo, se puede evidenciar que la poca consideración de la problemática ambiental en las entidades del estado presentes en la zona y de la misma población, al igual que la escasa información sobre los problemas ambientales y su relación con el turismo, han generado en algunos atractivos turísticos la alteración del entorno natural y afectación a los ecosistemas, así como la pérdida de sus valores culturales y técnicas agrícolas ancestrales.

A esto se suman problemas como: bajos ingresos económicos para la población, débil planificación, poco apoyo por parte de los gobiernos locales y seccionales e intereses económicos particulares, lo que a su vez ha generado efectos colaterales como: desaprovechamiento del potencial turístico, deterioro de los ecosistemas, pérdida de biodiversidad, escaso desarrollo local, aplicación de malas prácticas turísticas.

Frente a esta problemática se hace urgente e indispensable centrarse en la búsqueda de alternativas para el aprovechamiento responsable de los recursos turísticos, que beneficien por un lado a la población local y principalmente contribuyan a la conservación de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad, y más aun considerando que esto forma parte de la política del estado ecuatoriano y su preocupación por la conservación del ambiente establecida en la constitución.

### **Formulación del problema**

¿Qué producto fomentará el turismo sustentable en Tuquer para atraer a los visitantes de la Gruta de la Paz?

### **Delimitación del problema**

#### **Delimitación espacial.**

La presente investigación se la llevó a cabo en la comunidad de Tuquer, parroquia La Paz, cantón Montufar, provincia del Carchi.

Gráfico: 1

Mapa de delimitación espacial de comunidad Tuquer



**Figura 1.** Mapa de delimitación espacial de comunidad Tuquer

Fuente: GADM del cantón Montufar

### **Delimitación temporal.**

La investigación se efectuará durante el período 2016 - Octubre 2017

### **Objetivos**

#### **Objetivo general.**

- Diseñar un parque temático multidimensional para promover el turismo en la comunidad Tuquer, parroquia La Paz, cantón Montufar.

#### **Objetivos específicos.**

- 1) Analizar los componentes socioeconómicos, servicios básicos naturales e históricos de la comunidad de Tuquer, como elementos integrantes del parque temático multidimensional.
- 2) Determinar la tipología del visitante a la parroquia La Paz.
- 3) Proponer un parque temático multidimensional para de Tuquer.

#### **Preguntas de investigación.**

- 1) ¿Qué componentes naturales e históricos de la comunidad de Tuquer serán elementos integrantes del parque temático multidimensional?

2) ¿Cuál es la tipología del visitante de la parroquia La Paz, cantón Montufar?

¿Qué elementos, lineamientos y características sobresalientes deben ser considerados en el diseño de parque temático multidimensional ¿.

Justificación

La investigación, diagnóstico y zonificación para diseñar el parque multidimensional es de gran importancia para el desarrollo turístico de la comunidad Tuquer y del cantón Montufar ya que en la actualidad no cuenta con un diagnóstico particularizado ni con un ordenamiento de áreas. A través del Parque Temático se rescatara la historia y cultura de la comunidad y el cantón, y proyectarla a los turistas de forma educativa y a la vez recreativa.

Los protagonistas del parque temático serán elementos naturales y culturales de Tuquer con la visión de conservarlos y difundirlos, generando un impacto positivo para los habitantes de éste sector; además, generará empleo, dinamizara la economía y creara una cultura turística en éste sector.

El desarrollo de este trabajo servirá de gran aporte para todas las comunidades que requieren de una infraestructura turística que les vaya en aumento de un turismo sustentable donde el diseño y construcción logre generar valiosas expectativas turísticas que será compartida con toda la Provincia del Carchi y con todo el País.

Finalmente se fomentara el turismo enfocado al cuidado y protección del medio ambiente. Al realizar este trabajo de investigación y su respectiva aplicación la comunidad Tuquer se volvería autosustentable.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Parques temáticos**

Los parques temáticos son espacios educativos, de recreación, los cuales tienen un tema específico que es el factor que predomina en el parque. Transportando a todos los turistas a un mundo fuera de su realidad y logrando que vuelvan a revivir momentos de su infancia, basándose un tema específico.

Los mismos pueden definirse como un espacio que brinda un tipo de vacaciones especiales basadas en un descanso afuera de la realidad, que convierte en muchos casos a los participantes como niños. Estos parques son, por definición, un área cerrada que convoca a los visitantes a formar parte de un mismo tema puntual, ya sea un mundo de dibujitos animados, integrar una selva primigenia, meterse en una aldea religiosa o entrar a un país en miniatura.

Parques temáticos son lugares de recreación, los cuales son homogéneos aptos para toda la familia, en donde debe existir varias atracciones que diviertan a público de todas las edades, lo que permita un mayor consumo de lo que se oferta en el parque.

Los parques temáticos deben además satisfacer necesidades de ocio y diversión trasladándolos a un mundo de magia en donde lo imposible se vuelva realidad. dichos parques no se realizarán en cualquier sitio, sino en un lugar donde cuente con todas las características básicas como son: limpieza, orden, seguridad, belleza, retiro, entre otras. Las cuales se complementan entre sí para brindar un ambiente confortable, y además poder cobrar una entrada.

Debe además contar con una variedad de atracciones, capaz de divertir a todo público, adicionalmente debe brindar servicios básicos de alojamiento, restauración, transporte.



Un factor importante también es el tamaño del parque porque solo así se podrá volver realidad esos sueños.

### **Características de los parques temáticos.**

Los parques temáticos tienen como característica recrear a personas de todas las edades, en un espacio que contenga varios atractivos. Dichos parques se mantendrán abiertos todo el año.

Además los parques temáticos pueden contener varios ambientes temáticos para atraer al turista y no tienen que limitarse a un solo tema, esto dependerá del espacio con el que se cuente, sin dejar de lado que cada atractivo será realizado en torno a un núcleo central de servicios.

Debe existir en los parques temáticos un entretenimiento ambiental que conste de disfraces, música, espectáculos artísticos, los cuales en un complemento importante que llamará más la atención de los turistas. Los parques temáticos requieren de fuertes inversiones, puesto que su implementación para tener resultados debe estar dotada de todo lo que necesita el turista para su diversión, alimentación, transporte, seguridad, y hospedaje cercano.

Otro punto importante es que los turistas tengan acceso a todas las atracciones que ofrezca el parque temático, esto a un solo costo.

### **Clasificación de los parques temáticos.**

Los parques temáticos se pueden clasificar según su dimensión y según su naturaleza. Los parques temáticos según su dimensión se refieren a su tamaño, el cual puede ser por su dimensión física, por el número de visitantes, o por el número de inversión que genere; por medio de estos parámetros se puede clasificar en:

**Tabla N° 1 Clasificación de Parques Temáticos**

Según su dimensión	Según su naturaleza
Parque de Dimensión Continental	Parques de Regresión a la Infancia
Mega parques	Parques de Regresión a la Historia
Parques de Dimensión Internacional	
Parques de Dimensión Nacional	

Fuente: Elaborado por Autor

Elaborado por: autor de la investigación (2017)

*Parque según su dimensión.*

*Parques de dimensión continental.*

Son considerados como destinos turísticos, regularmente se ubican en lugares de elevada población. Dichos parques tiene una gran afluencia de turistas que oscilan entre cinco y diez millones de visitas anuales. Un claro ejemplo es el parque Euro Disney que se encuentra en Paris, el cual es el único parque de Europa considerado como parque temático.

*Mega parques.*

Los mega parques considerados como lugares de atracción turística mundial, un ejemplo es el caso del parque Orlando y sus diversos y complementarios parques temáticos, los cuales atraen a más de treinta millones de turistas al año.

*Parques de dimensión internacional.*

El parque más característico de los internacionales es Port Aventura localizado en España, cuyo nivel anual de visitantes está entre los dos millones y medio y los cinco millones de visitantes anuales.

*Parques de dimensión nacional.*

Entre los parques de dimensión nacional, tenemos Isla Mágica en Sevilla cuyo ingreso anual de personas es de un millón y dos millones y medio de visitas anuales. Los parques cuyo espacio de atracción sea menor a la nación, no se podrán llamar parques temáticos, serán solo parques de atracción; los cuales no llegan al millón de visitas anuales.

*Parque según su naturaleza.*

*Parques de regresión a la infancia.*

Este tipo de parques trata de basarse en cuentos infantiles para atraer a niños y personas de todas las edades que quieran recordar su infancia tal es el caso de Disneyland de los Ángeles, el cual se inició en Europa en 1952. Otro parque de estas características son el Big Bang pitufos en Dinamarca.

*Parques de regresión a la historia.*

Este grupo lo conforman los que buscan regresar a la historia, de una manera real o mítica. Algunos ejemplos son el parque francés de Asterix, Terra Mítica en Benidorm, o X-Caret en la costa maya mexicana, el cual es un nuevo concepto de parque arqueológico- histórico-natural.

### **Las estrategias competitivas de los parques temáticos**

Al final de la década de los 80, una empresa dominaba el parque temático de Florida Central, Walt Disney World (WDW) y con un buen margen competitivo. Los años 80 fueron un periodo de crecimiento estable en las visitas, y los parque temáticos aumentaron los precios a una tasa anual acumulada del 12,1%.

Ello facilitó que los parques rivales pudieran realizar aumentos similares. La causa principal de este aumento de diferencia de precios era la dificultad de los rivales de WDW en seguir ritmo de costosas expansiones y diversificaciones que imponía este líder del sector. Con

estas exclusivas ventajas de mercado, la WDW pudo mantener su posición dominante en el sector y continuar gozando de un precio superior.

La WDW invirtió mucho en infraestructura, que incluía nuevas atracciones, transportes, tiendas, hoteles, campos de golf, restaurantes, clubs, y parques acuáticos.

Un sistema de precios con descuentos para varios días le ayudó a retener a los visitantes en su recinto, dejando el mercado marginal para sus rivales. Durante los años 80, la WDW pudo “ignorar” las acciones concretas realizadas por sus rivales. La única posibilidad de la competencia para desviar clientela de WDW era cargar precios inferiores. Pero WDW tenía todavía margen para ir ajustando sus precios a fin de mantener sus óptimos beneficios, coherentes con su posición de líder dominante.

Sin embargo, al comienzo de la década de los 90, una serie de impactos externos indicaron el final del rápido crecimiento de visitantes a estos parques. Así pues la actividad comenzó a estabilizar sus visitantes debido a la Guerra del Golfo, a la subsiguiente recesión mundial, y a la adversa difusión en los medios de comunicación sobre la criminalidad contra los turistas en la zona.

Además de estos impactos externos, tuvieron lugar las dos siguientes transformaciones fundamentales. En primer lugar, se estaba entrando en una fase de madurez del ciclo de vida del producto con la consiguiente estabilización del volumen de la clientela.

Los parques temáticos, como cualquier otro producto industrial duradero, deben conseguir una creciente cuota de mercado de clientes repetidores. Para obtener este negocio hace falta que el cliente potencial esté convencido de que su anterior visita era un sucedáneo de una experiencia vacacional inferior a la que tendrá en un parque nuevo o mejorado.

Para que esta estrategia sea efectiva se necesitan nuevas y más excitantes atracciones y recursos, así como el diseño y construcción de parques enteros. Esta forma de competencia no relacionada con el precio supone un gran volumen de costes irre recuperables ya que los parques compiten en directo con diseños de actualidad. En segundo lugar, nuevos e importantes cambios han tenido lugar en el sector de los parques temáticos (Bigné, Aule, & Andreu Simó, 2000, pág. 407).

Los años 80 fueron tiempos importantes para el surgimiento de los parques temáticos, puesto que aumentó el porcentaje de vistas de turistas. Liderando el parque temático Walt Disney World, quien aumentó en un 12.1 % los precios a una tasa anual, lo cual facilitó para que los parques rivales pudieran incrementar este valor.

Walt Disney World mejoró su infraestructura en espacio físico, juegos, hospedaje, restauración, tiendas, parques acuáticos, transporte; lo cual no pudieron superar otros parques temáticos. Otra estrategia de WDW fue otorgar descuentos por varios días de utilizar todos los servicios que se ofertaban, ante lo cual los parques rivales no tuvieron otra opción que bajar sus costos.

Pero al comienzo de la década de los 90 estos parques tuvieron una decadencia en cuanto a visitas, provocado por factores externos que afectaban a todo el mundo; ante lo cual tuvieron que emplear nuevas estrategias en las que no importe el precio sino la atención al cliente, que se sienta en un entorno confortable para que sus visitas sean recurrentes.

### **La recreación**

Según (Barbieri & Otto, 2003) en este caso se plantea conceptualmente que cuando realizamos actividades turísticas tenemos dos posibles tipos de recreación, una recreación activa de utilización del medio donde la misma se realiza y una recreación pasiva de simple contemplación del medio.

El concepto de recreación activa corresponde a la interacción física entre el “visitante” y el “medio”, y es una modalidad reiterativa de presencia de la demanda en el destino. Como ejemplo podemos citar que tomando “el agua lúdica” como eje y la playa y el mar en cualquiera de sus destinos motiva continuamente el regreso hacia los destinos con esa oferta.

El concepto de recreación pasiva corresponde a la interacción entre el “visitante” (turista o recreacionista) que actúa como un simple observador sobre el “medio” (espacio físico turístico). Esta modalidad recreativa cuenta con los inconvenientes que el activo agota rápidamente la motivación del visitante y se denota una tendencia de no reiterar la visita al mismo. En caso que la misma ocurra nuevamente, se produce con grandes intervalos de tiempo.

Podemos diferenciar una recreación pasiva en espacios naturales donde podemos citar el caso de un atractivo como las Cataratas del Iguazú y una recreación pasiva cultural (recorrer una ciudad).

Estas alternativas de recreación deben llevar a una política de desarrollo recreativa para una ciudad o un destino turístico como una alternativa para mejorar la calidad de vida de la población residente y obtener el más alto grado de satisfacción para el visitante. Paralelamente una buena oferta recreativa aumenta las posibilidades de desarrollo socioeconómico de cada destino, ya que:

a) Captar un mercado que tiene como radio de acción 200 Km. de distancia o un tiempo de traslado máximo de 2 horas de su lugar de residencia habitual permanente o temporal (su residencia en un destino turístico).

b) Desde la óptica física mejorar la calidad de los espacios recreativos existentes y consolidar los espacios en vías de desarrollo; así como detectar y potencializar nuevas localizaciones aptas para el desarrollo de las actividades de ocio.

En este objetivo subyace la idea de redefinir el campo de actuación a partir de un concepto de desarrollo integral de las actividades del tiempo libre. Una de estas alternativas es que a partir del concepto de desarrollo sustentable o sea, sin la destrucción del sistema natural pese a un uso del mismo, se pueda utilizar este espacio para la vida social en base a la recreación y potencializar allí una cultura del ocio que permita una mejor calidad de vida para los residentes locales y los visitantes.

La recreación básicamente se refiere a divertirse, distraerse dejando a un lado la rutina cotidiana. Existen dos clases de recreaciones, activa y pasiva: La recreación activa se la realiza cuando el turista tiene contacto con su entorno e interactúan entre sí. La recreación pasiva en cambio es cuando el turista no se relaciona con el medio, simplemente observa el lugar que lo rodea.

Es importante que los destinos turísticos basen la recreación en un desarrollo sustentable es decir, que la gente haga uso de los mismos pero de una manera responsable, cuidando el entorno.

Generalmente encontramos en los destinos, espacios verdes sin planificar, sin estructuración para la recreación y mucho menos destinos que cuentan con pautas de accesibilidad al medio físico; cuando la recreación debería ser un eje fundamental de una política de desarrollo pública o privada.

Si un destino turístico o recreativo busca responder a un modelo de calidad de vida para el residente y el visitante, donde el verde es parte importante de su imagen y con espacios recreativos “para todos” donde se han eliminado las barreras arquitectónicas y urbanísticas estas últimas pautas pueden ser la diferencia como “marca” comparativa y competitiva en la oferta recreativa de cualquier destino (Barbieri & Otto, 2003, págs. 5,6,7).

Según los autores citados anteriormente, las actividades recreativas son acciones planificadas cuyo objetivo principal es la diversión y satisfacción de necesidades en donde se incluya servicios con finalidad de ocio, entretenimiento y diversión. Las actividades recreativas tienen que tener un carácter participativo, entre las actividades más comunes de recreación son las que se realizan al aire libre.

Es importante mencionar que la recreación contribuye en el estado de ánimo de las personas, al interactuar con la naturaleza. Existen diferentes tipos de recreación, entre los cuales el más bajo es el deporte, puesto que de cada diez personas siete no lo practican. La mayoría de las personas buscan realizar una recreación pasiva, ya sea leyendo, jugando cartas, conversando, entre otras.

Un modelo recreativo busca dar calidad al cliente, pero basándose en un esquema importante como es la naturaleza en donde exista infraestructura adecuada sin dejar de lado lo verde.

### **Las formas del turismo y la recreación**

“Según la Organización Mundial del Turismo para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas” (Buollón, pág. 69). Por tanto, la recreación es el uso del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas.

#### **Turismo receptivo y excursionismo.**

Se presenta cuando personas de otros países, llegan a otro país con el propósito de permanecer un tiempo igual o superior a 24 horas. La posición geográfica de cada país es un factor importante para el desarrollo de este tipo de turismo. El cual ha generado grandes divisas en los países del tercer mundo.



### **Turismo emisor y balanza turística.**

Es lo contrario al turismo receptor, es la salida de personas nacionales y residentes hacia otros países. La Balanza Turística se realiza entre los ingresos que aportan las personas que llegan de otros países y las personas nacionales que salen del país.

Esta balanza turística compara dos fenómenos independientes que nada tienen que ver el uno con el otro, sin embargo nos puede informar sobre los dividendos que dejan las personas que salen e ingresan al país. (Buollón)

### **Turismo interno.**

“Se entiende por turismo interno, al uso y consumo de servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales o extranjeros, en un país fuera de su domicilio habitual pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas pero menor de 90 días.” (Buollón, pág. 76)

Los motivos de este tipo de turismo son diversos, aunque algunos sostienen que únicamente son viajes turísticos los que se realizan por vacaciones o por esparcimiento en un espacio turístico. En este ámbito, el turismo interno se descompone en turismo social, popular, selectivo.

**Turismo Social.-** Se lo califica como una forma especial del turismo, para facilitar a las clases sociales de menores recursos el acceso al mismo. Sin embargo este tipo de turismo solo tiene acceso la clase media hacia arriba.

**Turismo Subvencionado y Socialización del turismo.-**“Consiste en que algún organismo del estado pague de su presupuesto el costo parcial o total de un viaje de turismo” (Buollón, pág. 84). Los beneficiarios pueden ser tomados de un sector de la población, por ejemplo los que más años de servicio presten en algún lugar.

**Turismo Popular.-** Es una de las formas del turismo comercial, generalmente están ubicados en las cercanías de las capitales y grandes ciudades. La calidad de los lugares turísticos para el turismo popular es muy deficiente y no se debe tanto a problemas financieros, tanto como a la falta de conocimientos de los servicios turísticos que debe prestarse.

**Turismo Selectivo.-** Queda reducido a sectores especiales de la demanda, por ejemplo convenciones, también hace parte de este turismo el subvencionado y el social.

### **Planta Recreacional.**

La mayor parte de ellas son de carácter urbano, otras se pueden realizar en la periferia que no exceda las dos horas de distancia para un viaje promedio de ida y de regreso. La planta recreacional de las ciudades es muy variada por ejemplo: cines, teatros, museos, centros deportivos, y otros.

La recreación popular se produce espontáneamente las personas el fin de semana o día feriado salen a las calles buscando algo que hacer, como jugar con la pelota en un parque. “La recreación social requiere de la participación del estado para crear en las ciudades una planta recreacional, destinada principalmente a los jóvenes y a los viejos” (Buollón, pág. 92).

El propósito fundamental de los parques temáticos es entretener y divertir a las personas, basándose en temas específicos, los cuales llamen la atención de los asistentes; en su mayoría los asistentes a estos parques son adultos.

Dichos parques tienen que ser dotados de todo tipo de servicios tales como: alimentación, venta de souvenirs, alojamiento, y lo principal recreación, para lograr satisfacer todas las necesidades que requiere el turista.

Entre los parques temáticos más importantes y renombrados a nivel mundial tenemos: Disneyland, Port Aventura, Isla Mágica, Tierra Mítica. Basado en (Martínez E. , 2007).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

El presente capítulo del anteproyecto de investigación correspondiente a la Maestría de Ecoturismo en Áreas Protegidas abarca los aspectos metodológicos del proceso investigativo, definiendo el tipo y diseño de la presente investigación así como las técnicas y los instrumentos de recolección de datos, indicando además, la muestra o población en estudio donde se recabó la información importante que permitió la realización del presente estudio.

#### **Descripción del área de estudio**

Como parte de la descripción del área de estudio inicialmente se hace referencia a la ubicación geográfica de la zona, partiendo desde el contexto nacional, zonal y provincial hasta el local, así mismo se detallan las características del lugar y los elementos naturales y culturales que lo conforman como son su flora, su fauna, sus sitios naturales, así como también las características de la población y su situación económica y social.

#### **Ubicación.**

La comunidad Tuquer se encuentra ubicada en la parroquia, ubica al sur de la Ciudad de San Gabriel. Al Norte limita con la parroquia urbanas San José y González Suárez; hacia el Este limita con el cantón Sucumbíos; y al Este y al Sur con el Cantón Bolívar. Al Suroriente con la parroquia de Monte Olivo, y al Occidente con el Cantón El Ángel. Sus coordenadas geográficas abarcan desde los 77° 46' 55" hasta 77° 55' 00" Longitud Oeste; y, 00° 25' 34" hasta 00° 36' 31" Latitud Norte. Se ubica 11 km de San Gabriel y 51 km de Tulcán, con una superficie de 111,83 km<sup>2</sup> y una densidad demográfica de 30,68 hab/km<sup>2</sup>. Lomas y otros, 2016.

### **Fundación e historia.**

Fue creada con el nombre de Píalarquer, el 28 de octubre de 1819, por orden del presidente de la Real Audiencia de Quito, Melchor Aymerich, aceptando las gestiones realizadas por el religioso mercedario Fray Agustín Valdospinos.

Píalarquer en lengua coayquer significa pial = maíz y quer=tierra. Los estudios etnolingüísticos realizados sobre los antiguos idiomas que se hablaron entre los pastos, determinan que la acepción pial es de origen chibcha y significa maíz o grano sagrados; en tanto que toda terminación quer se aplica a pueblo o lugar habitado.

Antiguamente, fue un anexo de la ciudad de San Gabriel, y quedó establecida definitivamente como parroquia civil en 1893, durante el gobierno del Dr. Luis Cordero. Durante 14 años llevó el nombre de Píalarquer, y el 3 de octubre de 1892, su nombre fue cambiado a “La Paz” por el Concejo Municipal de Tulcán.

### **Características físicas y climáticas.**

Ocupando una superficie de 111,768 Km<sup>2</sup>, la parroquia La Paz presenta un clima Ecuatorial Meso térmico semi húmedo en su parte baja (entre los 2.800 a 3.000 m.s.n.m.), y un clima Ecuatorial, en la zona de alta montaña (entre los 3.000 y 3.800 m.s.n.m.). La altura de las cordilleras Occidental y Oriental del sistema montañoso de los andes impide la penetración de los vientos cálidos y húmedos del Occidente y del Oriente al interior de las hoyas de la región andina, modificando el clima de esta zona.

Su clima es propicio para la vida y la biodiversidad, sin que haya allí cambios bruscos de temperatura, ni exceso de frío ni calor a lo largo del año. Esto beneficia a los sistemas agrícolas y pecuarios, y garantiza la vida y el bienestar de sus habitantes. Plan de Manejo Turístico 2016 (Gad la Paz)

## **Tipo de investigación**

El trabajo se realizó con un enfoque de carácter cuantitativo, de tipo descriptivo y de campo. Según lo propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2010), este método descriptivo permite especificar y describir detalladamente el fenómeno estudiado para dar solución al problema planteado” (p.46). Según Lomas (1998) “la investigación descriptiva, no se limita únicamente a la obtención de datos, sino que permite identificar, relacionar una serie de datos”. También fue necesario aplicar la investigación documental mediante una serie de documentos que fortalecieron y dieron sustento científico al problema planteado.

Para el proyecto de tesis de Parque ecológico multidimensional como producto turístico, para fomentar el turismo sustentable en Tuquer, se utilizó la investigación de campo, lo que permitió obtener los datos directamente de la fuente, consiguiendo una mejor comprensión de la realidad investigada; se miró el fenómeno estudiado de diferentes perspectivas de los turistas y también desde la inquietud de uno de los representantes del Gobierno Parroquial.

Los datos obtenidos mediante técnicas y métodos cuantitativos como encuestas, respondieron a preguntas estructuradas que sirvieron para evidenciar los criterios planteados de la problemática a investigar, los mismos que se presentan en porcentajes, gráficos, tablas y análisis estadísticos.

### **Investigación de Campo.**

“Es el estudio sistemático de problemas, en el lugar que se producen los acontecimientos con el propósito de descubrir, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza e implicaciones, establecer los factores que lo motivan y permiten predecir su ocurrencia” (Gil, 2002, pág. 69).

Haciendo uso de la investigación de campo, la información que se utilizó fue tomada de la fuente primaria, es decir de todos los sectores

de la comunidad Tuquer, al igual se interactuara con las personas que viven en la parroquia la Paz zona y son conocedores del tema.

### **Investigación bibliográfica.**

Constituye la investigación de problemas determinados con el propósito de ampliar, profundizar, y analizar su conocimiento, producido éste por la utilización de fuentes primarias en el caso documentos y secundaria en el caso de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones. (Gil, 2002, pág. 69).

Este tipo de investigación contribuyó a tener una mejor percepción respecto al diseño del Parque Temático, por cuanto se revisaron todos los documentos como planos, planes de desarrollo de la parroquia La Paz, entre otros.

Siendo los elementos naturales y culturales de la comunidad los protagonistas del parque, se necesitó conocer su forma física, sus características, su hábitat; información obtenida en libros de antropología e investigaciones recientes realizadas en el sector.

### **Investigación histórica.**

“Describe fenómenos que acontecieron en el pasado. La fuente básica de consulta son documentos y testimonios.” (Martínez & Ávila, 2010, pág. 29). Se hizo uso de la investigación histórica durante la recopilación de la información, partiendo del conocimiento antropológico general, se pudo establecer las condiciones antropológicas que ofrece el Cantón Montufar, y de alguna forma revivir la historia de éste cantón, especialmente de la comunidad de Tuquer, en donde existe una serie de acontecimientos referentes a su patrimonio identitario y que se plasma en los diferentes diseños del parque, lo cual se conjuga naturaleza-cultura y tradición, por cuanto el parque en mención es un referente de rescatar, no solamente lo que circunda a la comunidad, sino también su cultura que se encuentra ligada a su riqueza natural.

## **Población y muestra**

### **Muestra.**

Para poder realizar un análisis estadístico se procedió a saber el número de visitantes a La Paz, para aplicar una encuesta sobre el perfil del visitante; en este caso se tomó una muestra por familias que visitan la Gruta de La Paz durante ocho fines de semana. Se trabajó con la siguiente fórmula (Zambrano, 2010, pág. 242):

En donde:

$Z = 1.96$  nivel de aceptación con un  $\alpha = 0.05$  a dos colas

$S^2 =$  nivel de desviación. (0.09) en vista que es encuesta dirigida

$e =$  nivel de error (5%)

Por lo tanto, reemplazando los valores en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.09}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.3419}{0.0025}$$

$$n = 137.0$$

Se encuestó a 137 personas para conocer sobre la opinión sobre la creación del Parque Temático en la comunidad Tuquer.

### **Recolección de información**

Para la recolección de información se tomó en cuenta tres aspectos fundamentales:

1) Revisión bibliográfica de libros, revistas, folletos, linkografía, digitales. Es importante partir de un conocimiento científico pre establecido para obtener un nuevo conocimiento, que servirá de fundamento para la planificación y diseño del Parque Temático.



2) El conocimiento histórico relacionado con la antropología de los comuneros permitió establecer elementos culturales de base, para enriquecer la propuesta, dichos aspectos existen en la mayoría de los diferentes sectores de la parroquia La Paz y la comunidad Tuquer.

3) Otro aspecto que se tomó en cuenta fue los conversatorios que se realizaron con los pobladores de la comunidad Tuquer, los cuales sirvieron para identificar qué elementos naturales y culturales son los más destacados, Estos fueron parte fundamental como elementos integrantes del parque temático.

## CAPÍTULO IV

### PROCESAMIENTO, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### A. Componentes socioeconómicos y naturales de la comunidad de Tuquer para diseñar el parque temático

Para el diseño del parque temático de la comunidad de Tuquer se requiere de elementos necesarios como la cultura, el recurso natural, social, los mismos que se plasman a continuación:

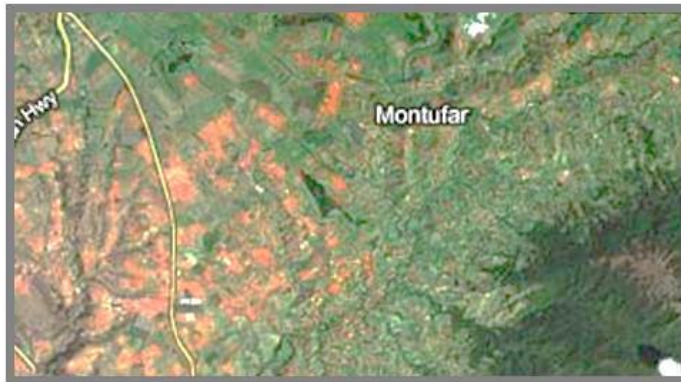
**Tabla N° 2 Principales actividades económicas en la Parroquia La Paz**

Categoría ocupacional de la parroquia La Paz %	Casos	
Jornalero/a o peón	544	42,20
Cuenta propia	331	25,68
Empleado/a u obrero/a privado	211	16,37
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	75	5,82
No declarado	43	3,34
Socio/a	21	1,63
Empleado/a doméstico/a	21	1,63
Trabajador nuevo	19	1,47
Trabajador/a no remunerado	13	1,01
Patrono/a	11	0,85
Total	1289	100,00

Fuente: INEC. Censo de población y vivienda (2010)

Dentro de los rubros agropecuarios más comunes se encuentran: leche, cebolla colorada, (*Allium Cepa*) arveja, (*Pisum Sativum*) fréjol, (*Phaseolus Vulgaris*) papa, (*Solanum Tuberosum*) maíz, (*Zea Mays*) pastos (*Brachioria Brizantha Humidicula*) alfalfa, (*Medicago Sativa*) melloco, (*Ullucus Tuberosus*) quinua, (*Chenopodium Quinoa*) granadilla (*Passiflora Ligularis*).

## Caracterización del medio físico.



*Figura 2.* Caracterización del medio físico

## Localización geográfica y político-administrativa.

La zona de Tuquer geográficamente se encuentra en la parte norte de los andes ecuatorianos, dentro de la cordillera de los Andes, en un sector con colinas y montañas, y un relieve ligeramente variable. Políticamente, se ubica en la provincia del Carchi, cantón Montufar, parroquia La Paz. (Figura 3).



*Figura 3.* División Política Administrativa.

## **Servicios básicos de la comunidad.**

### ***Desechos sólidos.***

Existe servicio de recolección pública de desechos sólidos que lo realiza una vez por semana el GAD de Montufar. De acuerdo a la investigación que se realizó en la comunidad, se determina que las familias de la comunidad hacen uso de varios sistemas de eliminación de desechos sólidos, dependiendo de la cantidad y su composición que son producidas en la vivienda.

En esta población no se observa y no se ha informado de algún tratamiento especial para los desechos orgánicos e inorgánicos o reciclaje.

**Energía eléctrica.-** La población cuenta con el servicio eléctrico las 24 horas del día. El 100 % de viviendas cuenta con este importante servicio público.

**Teléfono.-** Escasas son las viviendas que disponen de este importante servicio público, pero tienen el servicio de teléfonos celulares. En la escuela Dr. Ulpiano Rosero C. se cuenta con el servicio de Internet dotado por el Gobierno Descentralizado de Montufar.

**Servicios de salud.-** La comunidad no cuenta con un sub centro de salud pública, el más cercano está en la Gruta de La Paz a 2,5 Km y pertenece al Seguro Social Campesino, de lo contrario la atención médica deben realizarla en la cabecera de la parroquia La Paz en el sub centro de salud a 6.0 Km, o en la ciudad de San Gabriel en el hospital, en el Seguro Social o particularmente a 10.0 Km de distancia. El Gobierno desarrolla además programas de vacunación en beneficio de los niños menores de edad.

Por su parte, la comunidad Pizán, dispone de los siguientes locales públicos: una directiva del Cabildo, es la entidad encargada de planificar

planes y programas en beneficio de la comunidad, especialmente con autoridades provinciales y cantonales; Iglesia para los servicios religiosos en general; un local de uso comunitario; una Asociación Jurídica de turismo que lo conforman 18 integrantes. Los servicios que no existen en esta localidad, lo encuentran en su cabecera cantonal o cabecera parroquial.

### **Altitud.**

La comunidad de Pizán se encuentra en un rango altitudinal de 2.670 m.s.n.m.

### **Clima.**

El clima de este sector es frío, y considerando la altitud de esta localidad, se tiene una temperatura que fluctúa entre los 8 y 14.2 °C. Además en esta zona se tiene la presencia de llovizna y neblina en determinadas horas del día.

Los meses que ha presentado mayor precipitación son: Enero a junio, y los meses con menor precipitación son desde Julio hasta diciembre, obteniéndose una precipitación media mensual de 73.50 mm, y una humedad relativa promedio del 80 %. Fuente: Anuario Meteorológico INAMHI 2011. Estación: San Gabriel 103.

### **PEA (Población Económicamente Activa).**

Según el censo de población y vivienda 2010, las categorías de ocupación de la población económicamente activa del cantón se dedica en un 42,2% a laborar como jornalero(a) o peón, un 25,58% labora por cuenta propia y un 16,37% son empleados/as u obreros/as privados. Una pequeña parte de la PEA (5,82%) son empleados públicos: enseñanza, administración pública y defensa. La mayoría de los jornaleros, de las personas que trabajan por cuenta propia y de los empleados privados trabajan en el sector agropecuario. Se puede observar que 42% de la

población trabaja como jornalero. Esta categoría de ocupación demuestra una fuerte precariedad laboral en la parroquia. Erazo (2015)

### **Componentes naturales**

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que, por sus cualidades naturales, culturales y humanas, pueden constituir un recurso para el turista, por tanto, representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias en el desarrollo turístico nacional (Trujillo, y Lomas, 2015).

Un inventario, no es únicamente un cúmulo de información, sino fundamentalmente, un instrumento de gestión, que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias de la actividad turística. Es preciso destacar que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera, que éste se encuentre actualizado (Erazo, 2015).

El registro de los lugares, accidentes naturales y atractivos culturales, así como la numeración de los acontecimientos que son o pueden ser, mediante un mejoramiento integral y adecuación que sea de interés para la demanda turística, integran el conjunto diversificado de bienes patrimoniales, como son los atractivos turísticos claves a la hora de diseñar un buen producto turístico local. La estructuración del inventario implica recopilar los datos como parte del resultado de las visitas de campo.

#### **Aguas Termales “Gruta La Paz”**

- Datos generales

Propietario: La Curia

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Aguas Subterráneas

Subtipo: Aguas Termales

Ubicación: está a 18 Km de San Gabriel y 2.468 msnm; se encuentra entre las coordenadas: Latitud 0.5004223 y Longitud: -77.84280.

- Características físicas: calidad - valor intrínseco:

Origen y calidad de sus componentes específicos: constituye una cueva de 150 m. de profundidad, formada de estalactitas y estalagmitas de diferentes colores. Los suelos son mollisoles C4, erosionados sobre una capa de cangahua a menos de 1 m. de profundidad. Su formación es geológica del período cuaternario.

- Biodiversidad

Flora: en este lugar se puede observar especies de flora y fauna propias de un bosque secundario; esto significa que existen en su mayoría especies introducidas y otras propias de la zona.

Fauna: existen aves como: golondrinas (*Notiochelidon flavipes*), biracchuros (*Pheuticus crispeplus*), gorriones (*Zonotrichia capensis*), y mamíferos especialmente el zorro (*Pseudalopex culapaeus*), armadillo (*Dasyus novemcintus*). En el interior de la gruta hay golondrinas y murciélagos (*Sturnira bidens*).

Usos: realización de turismo religioso, turismo de salud y por su biodiversidad es posible desarrollar ecoturismo.

- Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco:

La Gruta se encuentra conservada; sin embargo, su entorno está alterado, por una infraestructura de cuatro piscinas que contienen aguas termales destinadas para hidroterapia. La declaratoria como Santuario Nacional Mariano fue el 10 de diciembre de 1976, la Conferencia Episcopal y demás autoridades eclesiásticas inauguraron al mismo tiempo el Monasterio de Santa Clara en este lugar.

- Infraestructura Vial:

Existe empedrado en condición regular, por el cual circulan medios de transporte público y privado. Consta de otro acceso por una vía tipo asfaltada en buen estado.

- Servicios básicos:

Cuenta con energía eléctrica, agua potable y servicio de alcantarillado. El ingreso al lugar es gratuito.

- Formas de difusión: es a nivel internacional.

## **Páramo alto andino**

- Datos generales

Propietario: Parroquia La Paz

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Bosques

Subtipo: Páramo

Ubicación: va desde los 2.555 a los 3.975 msnm; se extiende sobre las comunidades de Tuquer, Pizán y Yaúl, hasta el límite con la provincia de Sucumbíos.

- Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus componentes específicos: un ecosistema páramo con presencia de frailejones (*Espeletia pycnophylla*), con características propias (hojas suculentas y afelpadas) y adaptaciones fisiológicas a condiciones climáticas como el frío, alta irradiación UV y estacionalidad diaria. Estas estructuras organográficas absorben el agua y la conservan, dando origen a grandes cuerpos de agua y pantanos.

Flora: Frailejones (*Espeletia pycnophylla*), además de achupallas (*Puya hamata*), almohadillas o esponjas de agua, orquídeas (*Dendrobium spp*), paja (*Stipa ichu*), cortadera, romerillo (*Rosmarinus officinalis*), mortiño (*Prunus spinosa*), entre otras.

- Biodiversidad

Fauna: Oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), lobo de páramo (*Lycalopex culpaeus*), zorro de páramo, conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), venados de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), varias especies de roedores; aves: búhos y colibríes.

Usos: turismo científico, aviturismo, observación de fauna y fotografía de paisaje.

- Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Se encuentra conservado, y cumple una función importante para la vida del ser humano y del propio ecosistema como generador de fuentes



hídricas; aunque su entorno se ve alterado por la actividad agrícola y ganadera.

- **Infraestructura Vial**

Existe una carretera empedrada en condición regular por donde circulan diariamente medios de transporte público y privado, como camionetas, taxis, otros.

- **Servicios básicos**

Existen asentamientos poblacionales provistos de energía eléctrica a través del sistema interconectado; presencia de pozos sépticos. El ingreso a este atractivo es gratuito.

- **Formas de difusión: únicamente a nivel local.**

### **Bosque Primario**

- **Datos generales**

Propietario: Parroquia La Paz

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Bosques

Subtipo: Ceja de Selva Oriental

Ubicación: se encuentra entre los 3.100 y 3.700 msnm, bajo la jurisdicción del cantón Montufar y San Pedro de Huaca.

- **Características físicas: calidad - valor intrínseco**

Origen y calidad de sus componentes específicos: formado por grandes estratos arbóreos, existen arroyos que forman las cuencas de los Ríos Apaqui y Minas que desembocan en el Pacífico Colombiano. Ocupan una extensión aproximada de 17.350 hectáreas, su clima es templado-frío, con una temperatura promedio anual de 12,5°C.

- **Biodiversidad**

Flora: existencia de epifitas heliconias, orquídeas, bromelias, y musgo; variedad de helechos, líquenes, palmas, arrayán (*Eugenia hallii*), aliso (*Alnus acuminata*), cedro (*Cedrela montana*), árboles de guandera (*Clussia flaviflora*), encinos (*Quercus palustris*), motilón (*Hyeronima macrocarpa*), pulisa; presencia de un sotobosque de arbustos de chaquilulo (*Macleania laurina* Blake).

Fauna: Guatusa (*Dasyprocta punctata*), puerco sahino (*Pecari tajacu*), oso de anteojos, cuy de monte, armadillo, zorrillo, conejo de monte y otros.

- Usos

Caminatas por los senderos naturales, cabalgatas, observación de aves, fotografía del paisaje.

- Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Semilaterado, y en ciertos sectores en proceso de deterioro, por las aguas servidas de la ciudad de San Gabriel y de las comunidades aledañas.

- Infraestructura Vial

Existe carretero empedrado en condiciones regular, por tanto, no hay transporte público hacia este sector. Contiguo al empedrado se encuentra un sendero cubierto de vegetación nativa.

- Servicios básicos

Al estar junto a un poblado, dispone de agua directamente de las fuentes naturales, servicio de luz eléctrica interconectado y pozos sépticos. La entrada es gratuita.

- Formas de difusión: nacional.

### **Cascada “De la Piedra Larga”**

- Datos generales

Propietario: Sr. Alfonso Cuacás

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascadas

Ubicación: Se localiza en la comunidad de Tuquer, a 45 minutos de la cabecera parroquial, es de propiedad privada. Está a 2.558 msnm., 0° 30′ 0″ N. y 77 ° 49′ 56″ W.

- Características físicas: calidad -valor intrínseco

Origen y calidad de sus componentes específicos: tiene aproximadamente 40 m. de altura; sus aguas cristalinas se deslizan sobre la colina rocosa, originando un espectacular salto en abanico, que asemeja a una lluvia de estrellas.

- **Biodiversidad**

Flora y fauna: existen especies de flora y fauna características de un bosque secundario y de factores y condiciones climáticas del lugar.

- **Usos**

Adecuado para realizar senderismo, aviturismo, ecoturismo, fotografía; tiene un simbolismo cultural y mítico.

- **Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco.**

El estado de conservación es bueno, en el que se refleja el cuidado y compromiso de sus propietarios; sin embargo, su entorno presenta un evidente deterioro por la presencia de pastizales.

- **Infraestructura Vial:**

Se puede ingresar en vehículo propio, transporte público y a pie, a través de un carretero empedrado en condiciones regulares.

- **Servicios básicos**

Cuenta con agua entubada, luz eléctrica de sistema interconectado y, pozos sépticos. El ingreso es gratuito.

- **Formas de difusión: únicamente a nivel local.**

### **Cascada de Yaíl**

- **Datos generales**

Propietario: Comunidad de Yaíl

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascadas

Ubicación: Se encuentra en la comunidad de Yaíl, de ahí su mismo nombre, es propiedad de los comuneros, quienes se encargan de su cuidado.

- **Características físicas: calidad -valor intrínseco.**

Origen y calidad de sus componentes específicos: la cascada mide aproximadamente 35m. De altura; sus aguas son cristalinas; pero en la parte baja se encuentran contaminadas por plásticos provenientes de agroquímicos y otros.

- **Biodiversidad**

Flora: existen especies de flora endémica y exótica o introducida, como bromelias, orquídeas, achupalla, chilca, vicundos, espino, aliso, pumamaque y eucalipto.

Fauna: presencia de conejos, sachacuy, raposas; aves como: tórtolas, chiguacas, biracchuro, quílicos, otros.

#### Usos

Se puede realizar caminatas por los senderos, cabalgatas, observación de aves y fotografía del paisaje.

- Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

No ha sido alterado; sin embargo, su ribera baja se encuentra seriamente alterada por deforestación para cultivo de pastizales.

- Infraestructura Vial

Existe un camino empedrado en buenas condiciones que conecta directamente a la cascada. Aproximadamente en 45 minutos, desde la cabecera parroquial se puede llegar a este atractivo.

- Servicios básicos.- al estar junto a la comunidad de Yail, existe energía eléctrica, agua entubada y servicio de alcantarillado; algunas familias disponen de pozos sépticos. El costo de ingreso es gratuito.

- Formas de difusión: carece de difusión, su reconocimiento es local.

### **La piedra larga**

- Datos generales

Propietario: Sra. María Cunguán

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Tierras Insulares

Subtipo: Rocas

Ubicación: en el límite de las comunidades de Pizán y Tuquer, a 2.655 m.s.n.m. entre las coordenadas: 0° 30' 71'' N. y 77° 49' 21'' W.

- Características físicas: calidad -valor intrínseco

Origen y calidad de sus componentes específicos: tiene una altura aproximada de 30 metros, su nombre se debe a la forma alargada. Sus moradores le asignaron esta denominación. En su contorno presenta una

espectacular gama de rocas en forma de animales y otros motivos culturales. Ideal para “mini museo de roca”

- Biodiversidad

- Flora: presencia de especies arbustivas, herbáceas, y en sus alrededores predominan pastizales para alimento de animales menores y vacunos.

- Fauna: especies características de la zona y del tipo de ecosistema alterado. La mayoría de fauna nativa ha migrado por actividades antropogénicas.

- Usos

Esta estructura rocosa natural es ideal para la fotografía paisajística, aviturismo y la interpretación ambiental, por presentar una diversidad de formas tanto antropomorfas como zoomorfas en las rocas circundantes. También es el escenario de varias leyendas de la comunidad que enriquece el patrimonio intangible a través de la oralidad ancestral del sector.

- Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Su entorno se encuentra medianamente alterado a causa de la deforestación para actividades agrícolas y ganadera.

- Infraestructura Vial

Presenta una vía asfaltada en buenas condiciones desde la Fabrica Alpina. Otra alternativa de ingreso es por la cabecera parroquial, a través de un carretero empedrado que se encuentra en condiciones regulares.

- Servicios básicos

Energía eléctrica con un sistema interconectado, agua potable y servicio de alcantarillado. El costo de ingreso al lugar es gratuito.

- Formas de difusión: solamente a nivel local.

### **Reuniones con moradores del sector y líderes parroquiales**

Es importante, para conocer y sensibilizarse con el sitio de interés turístico, tomar en cuenta las perspectivas y expectativas que los miembros de la comunidad más destacados tienen sobre el mismo. Conocer qué es lo que sucede en el entorno.

Para la recolección de la información, se tomó en cuenta aspectos principales como los que se derivan del conocimiento antropológico, histórico de todas las personas comprometidas con el desarrollo de su pueblo; es decir representantes que siempre han estado pendientes del porvenir de este pueblo y promovieron actividades de turismo.

Dentro de estos parámetros, supieron manifestar las inquietudes que tuvieron mediante conversaciones entre moradores, líderes, personas con grandes conocimientos de saberes ancestrales, sobre ubicación de aspectos naturales del sector que fueron tomados en cuenta en el diseño del parque temático. Estas fortalezas se sacaron a relucir en el momento de la reunión y también en la entrevista a los representantes de grupos familiares que en ese momento se encontraron en calidad de turistas, disfrutando de las bondades de las aguas termales.

Todo este bagaje de experiencias ayudó a tener una mejor percepción para ser tomadas en cuenta en el diseño de la propuesta del Parque Temático para la comunidad de Tuquer.

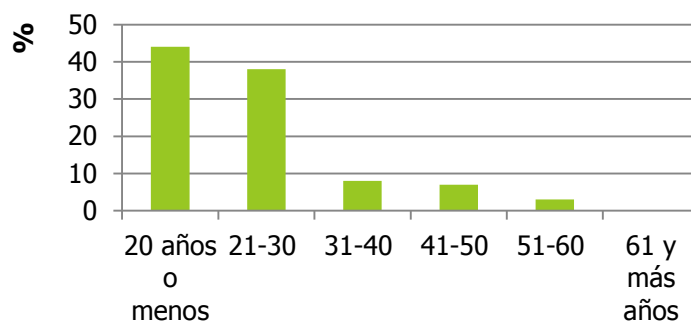
A continuación se menciona a las personas que asistieron a una reunión convocada por parte del Gad Parroquial La Paz, para expresar inquietudes y fortalecer los objetivos planteados en esta investigación: presidenta del Gad La Paz, que justamente es moradora de la comunidad de Tuquer, tres miembros de la Asociación de Turismo de la comunidad de Pizán y un adulto mayor.

De la reunión se pueden extraer importantes enfoques, inquietudes, necesidades referentes a implementar proyectos de turismo, por cuanto expresaron la existencia de una diversidad de componentes naturales como páramos, bosques, cascadas, todos ellos ligados a una cultura patrimonial, como el caso de la Cascada de La “Piedra Larga”, que según las versiones constituye un gran atractivo turístico, por cuanto conlleva una variedad de historias orales, como cuentos, leyendas en las que se integra un conjunto de animales salvajes y domésticos.

De igual manera, manifestaron que en páramo y bosque andino existe una biodiversidad que se encuentra en estado prístino y que debe ser considerada en los murales del parque temático, ya que forma parte del patrimonio natural de Tuquer, como el caso del frailejón y demás especies emblemáticas del orden de los mamíferos.

Todo este compendio conversatorio-comunitario generó una mayor orientación para el diseño del parque temático que se presenta en el capítulo IV, el mismo que plasma las inquietudes, conocimientos, intereses, saberes locales con fines de proyecciones turísticas sustentables

### B. Perfil del visitante a la Parroquia La Paz



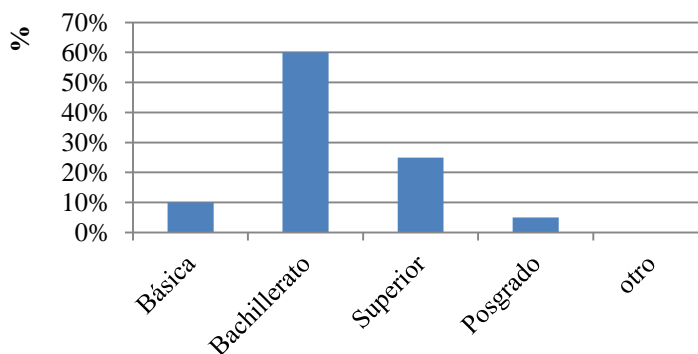
*Figura 4.* Edad del visitante a la Gruta La Paz

Los datos expuestos señalan que el 44% de personas que visitan la gruta de La Paz son menores de 20 años, el 38% tienen entre 21 y 30 años, el resto de edades representan bajos porcentajes (7 y 8% respectivamente), en tanto que las edades de 61 años y más, no evidencian datos.

Lo anterior conlleva a que el público visitante de este atractivo turístico en su mayoría (82%) son jóvenes entre 15 y 30 años, mientras que un bajo porcentaje (8%), son adultos jóvenes (31 y 40 años), únicamente el 3% pertenecen al rango 51 y 60 años de edad y, no se evidencia el ingreso de adultos mayores.

Por tanto, la planeación turística para satisfacer necesidades de un público meta y el establecimiento de actividades recreacionales, permite garantizar una visita de calidad Panosso y Lohmann (2012), porque comprende una serie de visiones ambientales y el cumplimiento de

intereses en parques de diversiones, áreas protegidas, sitios culturales y segmentos de mercado específicos con el despliegue de actividades turísticas interactivas con otros elementos socioculturales.

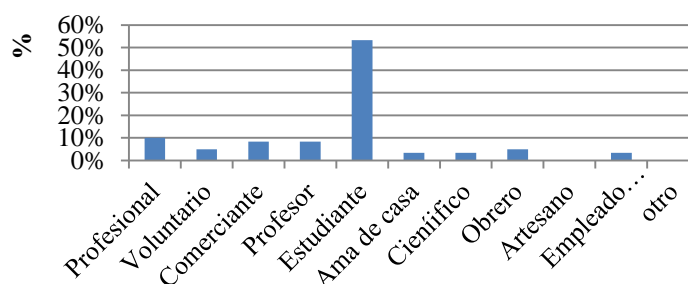


**Figura 5.** Nivel educativo del visitante

Los datos expuestos indican que los visitantes a La Gruta la Paz, en un 60% son bachilleres (concuenda con el porcentaje de datos del gráfico 1, en cuanto a la edad del Gráfico 8); el 25% tienen formación superior, el 10% educación básica; mientras que el 5% cuentan con un postgrado, correspondiente a visitantes extranjeros. Esto demuestra que la Gruta es visitada por gente joven con conocimientos básicos y que pueden enriquecer sus expectativas mediante una amplia y oportuna información basada en la interpretación ambiental con la ayuda de medios interpretativos, a la vez que constituye un aporte a la reflexión sobre la conservación ambiental de los recursos presentes en un determinado sitio natural con características religiosas por la presencia de la Virgen de la Paz.

En tal virtud, la edad de los visitantes y su nivel educativo son importantes para proponer alternativas de emprendimientos turísticos con elementos interpretativos en cuanto a material comunicacional y educativo interpretativo dentro de la guianza turística que permitan la visualización mediante carteles interpretativos de los servicios turísticos y otros (Bigné et al., 2006) y que en la práctica comunicacional, estos medios interactivos son ideales para llegar a sus destinatarios (Vidal y Moncada, 2006).





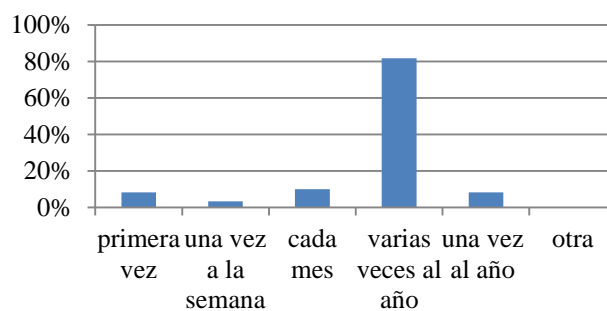
**Figura 6.** Ocupación del visitante

De lo anterior se desprende que más de la mitad de visitantes encuestados (53%) son estudiantes, y menos del 10% son comerciantes, profesores, voluntarios, obreros y amas de casa. La alternativa de otras profesiones no evidencia datos.

Por tanto, los datos demuestran que el lugar motivo de esta investigación es visitado por toda clase de profesionales, resaltando la presencia del grupo de estudiantes. En este sentido, es importante considerar la multiplicidad de campos ocupacionales al momento de establecer estrategias de manejo sustentable y de oferta de un espacio turístico-religioso y cultural, que para el caso de este estudio se considera la denominación de “unidad turística” (Bullon, 2001, citado por Panosso y Lohmann, 2012), por cuanto se trata de “concentraciones menores de equipamientos formados de uno o varios atractivos turísticos; pueden ser: un parque temático, un bosque con mirador y senderos para caminar” (p.36).

De acuerdo a estas consideraciones la Gruta de La Paz, ofrece una serie de componentes naturales e histórico-culturales para ser interpretados de manera creativa, dinámica e interactiva con sentido sustentable mediante información interpretativa de fácil comprensión y de ubicación visual que pueden contener logotipos de auspiciantes (Picazo, 2011), lo cual permite construir una identidad propia de la comunidad receptora y la proyección de su imagen turística.

## Características de la visita



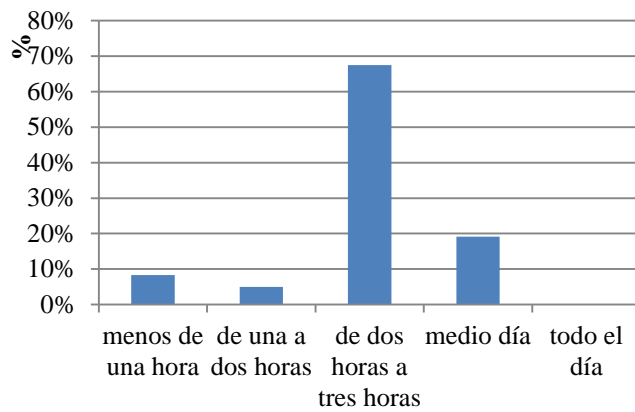
**Figura 7.** Frecuencia de visitas

Se puede apreciar que la gruta es visitada dos veces al año en un 80%, cada mes en un 15% y, el resto de alternativas menos del 10%.

Lo antes expuesto indica que este lugar es más visitado por turistas nacionales que extranjeros en razón de que la provincia del Carchi cuenta con una serie de atractivos turísticos naturales y culturales, expresados en un conjunto de paisajes andinos, rodeados de vegetación de páramo, cascadas, sistemas lacustres y cultura tradicional; (Ministerio de Turismo, 2005).

En tal virtud, el área religiosa constituye un referente para realizar una serie de actividades recreativas, científicas, culturales, deportivas y educativa-ambientales, en la premisa de generar un comportamiento humano consciente, responsable, sensible y sobre todo con alto sentido de respeto frente a los recursos y bienes patrimoniales, para un manejo sustentable y el disfrute armónico y sinérgico entre lo natural y cultural.

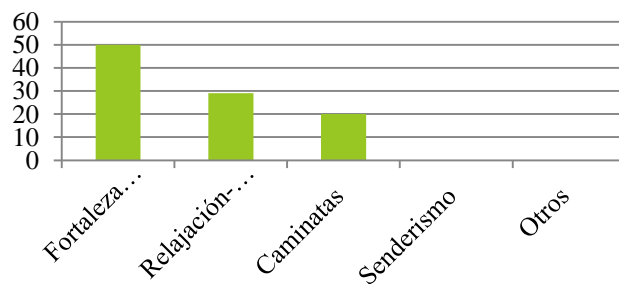
Esta, la importancia de generar medios alternativos publicitarios con sentido interpretativo, que despierten en los visitantes, el aprecio por el lugar visitado, conocimientos locales y emotividad para su disfrute, con tan solo recorrer su mirada de un mensaje enmarcado en contenidos atractivos, sugestivos, a menos y organizados (Ham, 1992) en base a un tema central como este caso, el religioso, histórico y cultural.



**Figura 8.** Tiempo de permanencia del visitante

Del total de visitantes encuestados, el 68% expresa que permanece en este lugar de dos a tres horas; cerca del 20% se quedan medio día, el 9% menos de una hora; de una a dos horas el 5%, mientras que “todo el día”, no existe información.

Esta particularidad permite proyectar algunas alternativas de guianza turística a través de medios interactivos e interpretativos, por cuanto los visitantes en su mayoría disponen de un tiempo adecuado para apreciar, interiorizar y comprender de manera oportuna la presencia de recursos naturales y culturales del área, lo cual también conlleva la combinación de actividades de recreación y relajación en la generación de valores éticos de conservación y beneficios sustentables del ecoturismo comunitario local.



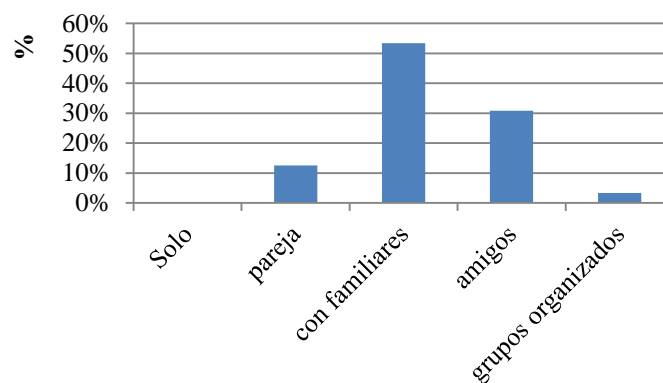
**Figura 9.** Motivos de visita

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, el 50% de visitantes concurre a la Gruta La Paz para visitar a la Virgen del mismo nombre, el 29% por relajación y baños en las piscinas, el 19% tiene la finalidad de

hacer caminatas; el resto de opciones como senderismo, y otros no reporta información.

Caride (citado por Zamorano, 2002) indica que las caminatas se deben destacar dentro de las prioridades de una sociedad, ya que permite “aflorar cualidades humanas para mejorar la calidad de vida individual y colectiva” (p. 128).

Por lo cual, para Hermoso (2009) el tiempo libre cumple la función de descanso, distracción, participación social, proyección personal hacia el perfeccionamiento del ser humano y estar estrechamente relacionado con una buena educación, que le permita transformar y trascender en muchas esferas de desarrollo personal, familiar, colectivo y otros.



**Figura 10.** Tipo de acompañante

Al considerar los datos presentados, los visitantes a la Gruta La paz en su mayoría (53%) frecuentan con familiares, un 30% en compañía de amigos, el 12% en pareja; menos del 10% (3%) concurren en la modalidad de grupos organizados o institucionales, mientras que no se evidencia que el visitante acuda solo a este lugar.

Es importante apreciar que existe una correspondencia con los datos anteriormente interpretados, por cuanto La Gruta La Paz, es más visitada por grupos familiares y amigos. Esto permite impulsar innovadoras formas de enriquecer el producto turístico comunitario local, mediante alternativas

de alojamiento en donde se oferte una convivencia recíproca con los pobladores de este sector, que constituye un sector caracterizado por su riqueza cultural y trato humanitario, donde el aprender en familiaridad sea el mejor detalle en cuanto a intangibilidad del producto.

Conocer algo novedoso y único transmitido mediante una convivencia familiar, con el fin de valorar no solamente el recurso que se contempla al momento, sino también que el arte interpretativo prevalezca en la conciencia humana despertando mayor interés en conservarlo mediante un mejor empoderamiento del recurso percibido y una mayor sensibilidad para multiplicar su conservación para otras generaciones, al tiempo que el visitante tiene la oportunidad de recrear una historia presente e inolvidable en la memoria colectiva de este pueblo.

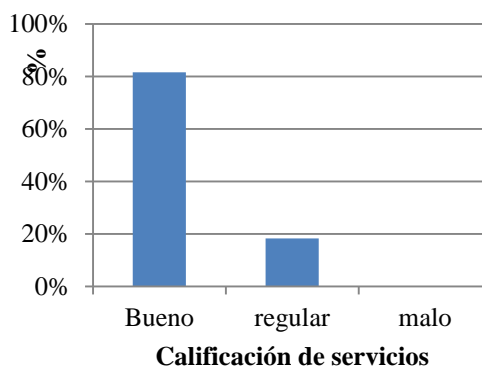
Por ello, el tiempo libre es concebido como un bien social o personal que suministra el bienestar cultural, creativo, educativo y artístico, con principios éticos y sociales de conservación (Ander-Egg, 1994) situación que permite interrelacionar con una educación que reúne todos estos preceptos con criterios de sustentabilidad basada en la comunicación ambiental, porque en ella reside el arte de vivir y convivir entre lo humano y el mundo natural.

A propósito de lo antes expresado, un paisaje cultural religioso requiere de incentivos de organización comunitaria sustentados en una buena planificación de actividades para cubrir múltiples necesidades de los turistas, tomando en cuenta que el turismo sostenible en sus variadas formas tiende al satisfacer las necesidades del turista, sin que ello involucre afectar su entorno natural y cultural (OMT, 2004) y, una manera de hacer viable este principio, es mediante la Interpretación Ambiental que se caracteriza por ser el “arte de traducir el lenguaje del ambiente al lenguaje de la gente” (Aranguren, Díaz, Moncada, Pellegrini y Diéz 2000).

En este sentido, los medios interpretativos juegan un papel fundamental al transmitir mensajes cautivadores, creativos, que invitan a

conocer, comprender y reflexionar sobre los valores de cada uno de los componentes que integran la dinámica de un paisaje andino.

### Valoración del lugar



**Figura 11.** Valoración del visitante en cuanto a información, señalización, seguridad, limpieza

Lo expuesto permite resaltar a simple vista que el 82% de visitantes emite la calificación de “bueno” los parámetros relacionados con: nivel de seguridad, atención de la comunidad anfitriona, señalización e información. Por lo cual los visitantes a la hora de viajar no únicamente eligen recreación, aventura, experiencias novedosas y otros, sino, sobre todo, seguridad, que es el factor de decisión más importante a la hora de emprender un viaje.

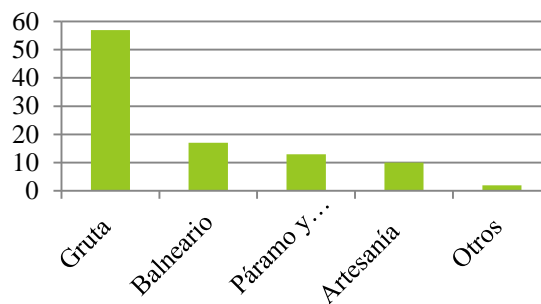
Por tanto, Suárez, Gutiérrez y Hernández (2002), sostienen que la “seguridad turística se expresa en términos de protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios, miembros de las comunidades receptoras” (p.8).

A lo antes expuesto, se suma también la información emitida por personas que viven en el sector de la Gruta, quienes señalan acerca de la inseguridad del parqueadero, por lo que se requiere una mayor vigilancia y control de turistas.

En cuanto a la señalización y la información que se evidencia en el criterio de “bueno” por parte del visitante; este factor conlleva una serie de alternativas complementarias para no ser una simple información, sino un

“medio interpretativo” (Báñez, et al., 2006) que permita interactuar y aprender sobre la existencia de componentes patrimoniales de la comunidad y enriquecer la visita acorde a las tendencias de la demanda establecida, permitiendo proyectar un mayor posicionamiento de la oferta turística del sector, en cuanto a la utilización de la I.A como el medio más eficaz a la hora de comunicar un mensaje sobre la importancia de este lugar.

### Expectativas del visitante

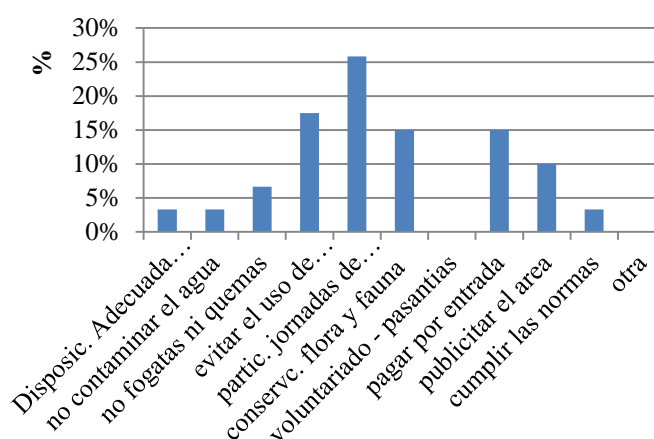


**Figura 12.** Sitios de mayor preferencia del visitante

Se puede evidenciar que la zona motivo de este trabajo comprende una serie de componentes para el disfrute del visitante, el cual en un 27% prefiere visitar la gruta; la zona de balneario un 17%, seguido del 13% en cuanto a preferir el páramo y montaña y, el 10% le agrada las artesanías; el resto de elementos se encuentran en un menor porcentaje; lo cual demuestra que la escasa información limita conocer y apreciar el conjunto de aspectos presentes en el área religiosa-natural.

Muchos de estos representan la historia, así como la identidad patrimonial de este lugar; esto conlleva a una información pertinente y oportuna mediante una serie de técnicas interpretativas ambientales y acciones operativas, cuya función es despertar el interés de conocer y valorar con un pensamiento ético y espíritu responsable dentro de espacios con fines turísticos, recreativos y educativos (Morales, 1992).

### Formas de apoyo ambiental



**Figura 13.** Disposición para apoyar en la conservación del lugar

Como es evidente, los visitantes un 26% señalan su predisposición para participar en jornadas de reforestación, seguido del 17% que evitarían el uso de plástico durante la visita, y el 15% prestarían su contingente en la conservación de la flora y fauna; el 10% señala participar en la difusión de la gruta, mientras que un porcentaje menor del 10% está dispuesto a cumplir las normativas del lugar (evitar las quemas, contaminación del agua del río y la gruta).

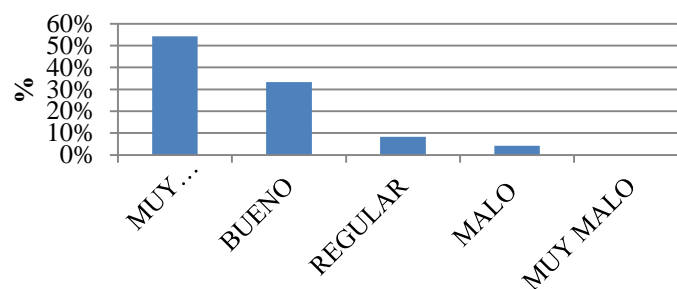
Al tratarse de una alta afluencia de visitantes jóvenes, se puede apreciar que este grupo de personas tienen una adecuada conciencia ambiental en cuanto al valor ecológico y religioso que cumple el área natural para la provincia y el país, considerada actualmente un atractivo turístico religioso de difusión a nivel nacional e internacional por la presencia de componentes naturales y religiosos ampliamente promocionados con motivo de las fiestas de la Virgen de La Paz, en donde se concentran cientos de turistas.

Sin embargo, queda mucho camino por recorrer y asumir retos de compromiso y responsabilidad social individual y colectiva para comprender la dinámica cultural y poder generar condiciones de un turismo sustentable a nivel regional, nacional y mundial, considerando que la cultura patrimonial, es la característica y expresión de vida y riqueza natural de una nación.



Un espacio rural, si es diverso en especies y en expresiones culturales, pero a su vez íntegro en convivencia y comunión de vida en su más amplia expresión y, responde a las necesidades, las oportunidades y momentos de un desarrollo socioeconómico local y regional concreto, tal como afirma Ruíz (2009) en que la naturaleza y la cultura son motivo, objetivo y razón de conocimiento, protección e intervención sustentables y la comunidad es la “garante” tanto de la naturaleza y la cultura, siempre será motivo de visita.

### Nivel de satisfacción del visitante



*Figura 14.* Nivel de satisfacción de la visita

Los datos expuestos señalan que un 53% de visitantes están satisfechos con la visita, por lo que el nivel de satisfacción es muy bueno; el 33% menciona como bueno; regular el 9% y, malo únicamente el 3%.

Dentro del ámbito de servicios, sean de turismo o cualquier otra índole, la satisfacción de las expectativas del consumidor o turista garantiza que el producto permanezca en el mercado y la generación de posibilidades y oportunidades de crecimiento, innovación y proyección hacia diferentes clientes exigentes ante las nuevas oportunidades y tendencias de un mercado cada día más exigente e informado.

En este contexto, el turismo sostenible denominado también “turismo responsable-consciente” (Hart, 2010), responde a estas exigencias postmodernas siempre y cuando esté en completa interacción con el enfoque sustentable como factor clave en el desarrollo armónico de un destino, por cuanto la preservación de los atractivos “medioambientales”

en la expresión más amplia de “ambiente”, concebido como un “sistema” León (2009) en cuanto a comprender el conjunto de elementos y factores físico, químicos, biológicos, sociales, culturales, en completa interacción y funcionalidad impulsados por una fuerza energética universal; lo cual permite percibir, comprender y actuar con pensamiento global y actitud ético en el lugar visitado.

Mirar, entender y concebir como el “todo dinámico” al ambiente, atañe a la mente, su grado de sensibilidad, fragilidad y complejidad, por lo que ante cualquier evento o cambio antropogénico, sin prever su delicadeza, puede generar una cadena de efectos muchas veces irreversibles, cuyos impactos ambientales pueden reducirse mediante políticas establecidas de planificación, desarrollo y gestión local (OMT, 2009) y, de esta forma llevar a efecto un turismo sustentable con un atractivo turístico en óptimas condiciones de conservación, de manejo y uso sustentable a fin de que sea el reflejo e imagen de identidad y bienestar del destino; condición esencial para garantizar una oferta de calidad, capaz de satisfacer al turista exigente del siglo XXI y demás generaciones futuras.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **Título de la propuesta**

“IMPLEMENTACION DE UN PARQUE ECOLOGICO MULTIDIMENSIONAL, COMO PRODUCTO TURISTICO PARA FOMENTAR EL TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD DE TUQUER PARROQUIA LA PAZ CANTON MONTUFAR”

#### **Introducción**

Para el desarrollo de un proyecto en arquitectura se requiere de un proceso y un trabajo interactivo, progresivo y secuencial; este trámite a considerar las siguientes etapas; oferta, contrato, anteproyecto, todas estas premisas integradas gradualmente para lograr su culminación. Cada parte tiene su propia metodología que de una buena organización para la elaboración de su realización considerando lo anterior de esta investigación que es el estudio completo de un objetivo debidamente definido adecuadamente, planteado y determinado con exactitud.

Se lo puede llamar un sistema de producción que encierra un conjunto de elementos, órganos y operaciones que mediante un proceso se llega a desarrollar una función cuya materia prima es el proyectista quien es el encargado de que el producto cumpla con lo deseado y esté terminado.

Para la elaboración de esta investigación se realizó un diagnóstico del medio. Realizando entrevistas tanto a profesionales sobre la propuesta como a personas del sector sobre el tema y definición del anteproyecto, que deberá gozar de la respectiva asistencia técnico-profesional necesaria para cada caso con un orden lógico y preestablecido. Haremos el uso de las fases propuestas en la metodología del anteproyecto siendo las más eficaces y las que realmente permiten optimizar soluciones.

Fase de análisis. - El proyecto en sí conlleva condiciones necesarias para el cumplimiento según los casos es aquí donde se identifican los objetivos, condicionantes en el sitio requisitos por cumplir o de omitir con el ejercicio de la razón y con la noble expresión del arte de la belleza en comunión con el objetivo primordial, conjugando el término arte-ciencia.

Aquí se desarrollan acciones preliminares, se realizan diagramas de relaciones, circulaciones, fichas de requerimientos arquitectónicos bases para el programa de diseño, esto nos acarrea a un orden de la información adquirida para lograr los criterios de diseño, de un deseo útil, justo, y eficaz nacido de una necesidad, o sería dar la respuesta adecuada a un problema.

Fase creativa. - La arquitectura puede ser entendida, diseñada para lograr un máximo de confort en base a las características generales del proyecto, todas deben estar integradas en un conjunto y ser capaces de cumplir con una misión. Y a la hora de desarrollar el anteproyecto es preciso llevar a cabo un estudio de emplazamiento de la realización de una inspección del proyecto antes de su construcción Patrick Geddes. (Planificador del entorno)

Sin embargo, fue Frank Lloyd Wright el arquitecto que mejor supo comprender el entorno e integrar las construcciones en su lugar de emplazamiento, dicho en otras palabras, lo construido debe ser parte del entorno e integrada en la vida de sus habitantes.

Durante la elaboración de bosquejos y documentos gráficos para lograr el anteproyecto básico su redimensionamiento, tipo de proyecto, ideas, planos, preliminares, memoria descriptiva del anteproyecto, costos preliminares que serían documentos de uso interno para dar inicio a la elaboración del anteproyecto final constituido por la retroalimentación de varias observaciones sean del cliente o de miembros de algún ente gubernativo como es nuestro caso, correcciones sobre el tema de algunas socializaciones de la propuesta.

Presentación. - El proyecto en sí, es la herramienta indispensable para la construcción de una obra, es la base y definición a una respuesta adecuada a un futuro, el proyecto del latín "proyectes" se define como el conjunto de escritos dibujos y cálculos hechos para dar idea de cómo será, que interpretación arquitectónica tendrá y cuanto ha de costar.

### **Anteproyecto arquitectónico**

#### **Definición**

El parque de TUQUER está concebido inicialmente como un respiro a la vida urbana de los moradores ,en la plaza central del poblado, en una superficie aproximada de 8820 m<sup>2</sup>; pero esta no debe constituirse en la única función más bien con el correr de los tiempos posicionarlo como lugar atractivo y turístico del sector cuya función será la de atraer turistas al recinto de TUQUER y así alojar a visitantes durante periodos esporádicos y de esta manera poder contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes dicho proyecto será el de comunicación sus alrededores cuyo fin es el de la integración de este espacio con los lugares turísticos ya existentes. Puntos fuertes ya establecidos como la Gruta la Paz, para ello se plantearon varias alternativas de diseño que posteriormente conformaran el nuevo proyecto con la guía del arquitecto proponente, tras un largo y minucioso proceso.

Con la ayuda de un equipo multidisciplinario y mantener el escenario vivo de la propuesta qué satisfaga las necesidades e inquietudes de los moradores, dando como producto final una solución gráfica, armoniosa, estética y funcional.

Todos los esquemas, charlas, presentaciones, socialización sirvieron como medio estratégico de comunicación entre el proponente y la comunidad; en si el anteproyecto no es más que dibujos a escala en un papel para ser explicados al cliente (pobladores de Tuquer , Presidenta del Gad Parroquial) esta representación gráfica es de carácter preliminar para poder apreciar y tener noción de cómo será concebido el proyecto final,

para ello se recurre a realizar una representación gráfica y exhaustiva de todos los elementos e lo que conlleva un proyecto ,estos planos constituyen la geometría plana de las obras proyectadas en nuestro caso el parque de la comunidad de Tuquer, en ellos se miran dimensiones lineales, superficiales y volumétricas de toda la propuesta arquitectónica desarrollada por el proyectista realizados en una escala de tipo universal (escala:1-----100) la escala de un plano o mapa es la proporción de la dimensión del plano en relación con la dimensión de la realidad que define.

Para el caso 1 metro de la realidad está representado por 1centtimetro escrito en el plano. Concluyendo se dice que el anteproyecto es la recopilación de todas las ideas básicas primarias de parte técnica o dibujo como la parte administrativa que son documentos de uso exclusivo del proyectista para organizar su propuesta arquitectónica que en un principio solo era imaginario de un ambiente que se materializa al ponerlo en un papel.

De todo lo descrito el anteproyecto posee algunas funciones como:

- Define y satisface necesidades del cliente traducidas al lenguaje geométrico del arquitecto, utilizando diagramas dibujos en una sola dimensión planos, elevaciones, cortes, perspectivas, maquetas o de otra manera utilizando la tecnología con paseos virtuales dándole vida a todos los proyectos.

- Instrumento de comunicación cliente y proyectista
- Ayuda a la toma de decisiones entre las dos partes dueño y arquitecto
- Proporciona a las dos partes a la toma de criterios técnicos económicos y las mejoras a futuro.
- Se justifica las necesidades de equipamiento de la propuesta.

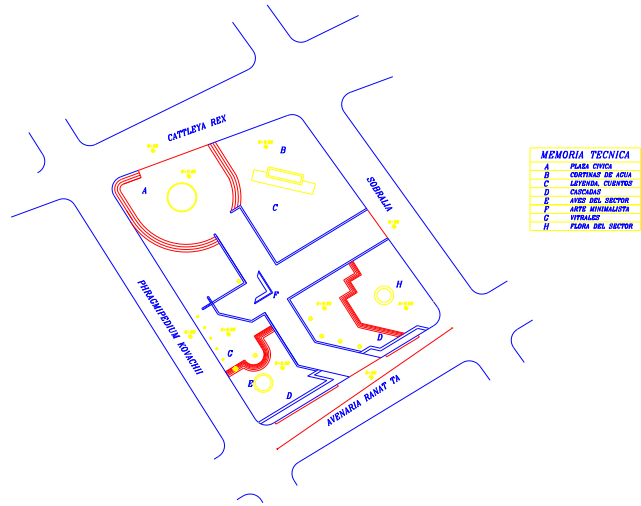


**Figura 15.** Nomenclatura del Parque Tuquer



**Figura 16.** Planta Arquitectónica del Anteproyecto

**Figura 17.** Descripción de la memoria





## **Condicionantes**

Un sistema de producción de proyectos no es más que el conjunto de elementos y operaciones de un proceso a desarrollar una función, el proyecto como tal es el producto deseado y acabado, cuyo propósito deberá gozar de asistencia técnica necesaria para resolver cada caso a través de un orden lógico y preestablecido.

## **Relación cliente –arquitecto**

El cliente es la persona que manifiesta sus necesidades para el caso EL GAD PARROQUIA DE LA PAZ, con su representante, da a conocer sus inquietudes, manifiesta sus proyecciones, avizora cambios de comportamiento de la sociedad con el afán de mejorar la calidad de vida de sus coterráneos

La exposición de ideas es para lograr una adecuada solución, en donde el profesional está en la capacidad de aceptar el reto y cumplir con el objetivo puesto de manifiesto y problema a resolver.

## **Tipos de cliente**

- Los clientes pueden ser personas naturales o jurídicas, privadas o públicas.
- Cliente privado- proyecto de inversión privada.
- Cliente institucional-proyecto de inversión pública.
- Clientes privados proyectos de inversión pública

Los trabajos llevados a cabo en este campo son servicios prestados por profesionales (arquitectos) por medio de anuncios, licitaciones por encomiendas personales o recomendaciones particulares.

Aquí las inversiones son realizadas por empresarios particulares.

Clientes institucionales-proyectos de inversión

Aquí los clientes solicitan servicios de profesionales por medio de licitaciones público – privadas, en esta clasificación están todas aquellas empresas gubernamentales, municipales, ONGS, que su principal visión es la de servicio social, para ello existen diversidad de proyectos como de salud, educativos recreativos etc. Cabe señalar para acceder a este tipo de proyectos se requiere de otra documentación, varía de acuerdo al nivel de complejidad.

### **Factores que influyen en el proyecto arquitectónico**

Para la realización de un proyecto arquitectónico existen una serie de factores que pueden ser negativos, desde el inicio de la idea hasta su planteamiento. Pero en el proceso planteado desaparecen por el cumplimiento de las tareas.

- Factor legal –institucional. - Serán los que tienen que ver con la justicia en las cuales existan un sinnúmero de normas, leyes establecidas para su cumplimiento en las cuales intervienen una gama de autoridades.

- Factor psicológico. - Serán las percepciones sensaciones del usuario, que tienen incidencia emocional al momento de seleccionar los tipos de materiales como, acabados, texturas, tramas, colores intensos. La plástica general del proyecto (su forma). Causaría disgusto visual en las personas.

- Factor ambiental. - El parque de Tuquer será un regenerador ambiental ya que proporcionará aire y oxígeno de calidad por sus patrones de diseño al reglamentarse el uso del agua, flora y fauna como parámetros ancestrales de diseño en un ambiente cálido y acogedor, cálido en el sentido emocional. Además, cumple con una misión paisajista y seductora, visualmente estimulante, además sustentable y artesanal. Con características de bajo costo (mingas) y ecológico.

- Factor físico. - El, proyecto es el resultado de varios ensayos, estudios se creó en un espacio de forma rectangular en donde se permite

una comunicación visual con el entorno, además se han creado espacios verdes y amplias cominerías para facilitar el mejor uso de suelo. Estableciendo un moderno y acogedor proyecto integrado con el medio circundante.

- Factor social. - La antropología determina que el hombre es la razón social de la arquitectura, además su composición está determinada por su cultura, costumbres, tradiciones ancestrales, y por las necesidades del usuario que serían la comunidad local y visitante. Transformado en un establecimiento moderno y acogedor.

- Factor económico. - La parte medular de todo proyecto, que en la mayoría de todo emprendimiento predomina. Complemento básico de la idea generadora, predomina sobre los demás factores sin quitarles su debida importancia e impactos positivos sobre cualquier propuesta. Es el recurso para el financiamiento de no existir este factor no se podría llegar a culminar o realizar proyecto alguno.

### **Diagnóstico del medio**

Conociendo la realidad del sector ya descrito con antelación no cabe duda de volver a repetir más bien dejar definida las investigaciones y visitas de campo, con ellas poder tener claro y responder con veracidad las interrogantes para poder conceptualizar el proyecto arquitectónico para la comunidad con la utilización del recurso de la metodología.

Con la propuesta el parque cumplimos varios propósitos, por un lado, ofrecer un espacio de esparcimiento para propios y visitantes. Mientras que por el otro brindar un espacio acogedor sano y sustentable en donde se pueda recrear junto con la familia en un espacio con la naturaleza de residente.

A más de la metodología se utilizó el recurso de la entrevista para plantear las condicionantes y factores que inciden en el desarrollo. De manera positiva en la propuesta arquitectónica haciendo uso de Conceptos, características que son parte formal del diseño.

## **Conclusiones**

Se realizaron consulta a profesionales sobre el tema, cabe añadir. Mi modesta capacidad sobre lo señalado en la formulación del anteproyecto como una representación gráfica donde se establece las soluciones a las necesidades de los individuos del sector de Tuquer.

Concluyendo que es allí donde se lleva a cabo toda la programación arquitectónica, para dar respuesta y solución a los intereses de la comunidad, dependiendo e forma aislada los anteproyectos están realizados según su naturaleza e independientemente de la forma expresiva de los profesionales unos lo hacemos a mano alzada con color otros de forma impresa, y en la actualidad haciendo uso de toda la gama de la tecnología.

Sea de cualquier manera de expresión gráfica, todos llegan a la misma conclusión como un instrumento que busca encontrar o demostrar que a través de la investigación una respuesta con la definición de pasos con secuencia, los mismos que retroalimentan

Al proceso y solución para su feliz cumplimiento. El proyecto no se lo debe confundir con su objetivo, el proyecto es la lectura o instrumento que permite su ejecución, es el medio para la toma de decisiones una condición “sine qua non” para que la obra pueda llevarse a cabo.

## **Creatividad-estética**

Condiciones del proyectista, el ingeniero o arquitecto deben gozar de un espíritu creativo, creación no es inventar, con el auge de la informática la libertad del proyectista se halla coartada, porque existen parámetros ya preestablecidos, pero nuestra obra civil tiene una finalidad distinta con soluciones funcionales, no obstante, con la más simple expresión artística y objetiva, concordante con el ambiente haciendo uso del hormigón, piedra, hierro, etc. Para poder entonar nuestro proyecto con él, paisaje del lugar; que cuaje con el entorno armonice con las construcciones existentes del sitio, como parte de esta tarea encontraremos el sentido de lo posible,

la perfecta aplicación de las leyes de la expresión plástica, el sentido de las proporciones.

### **La información datos**

Estas actividades serán las de primer ordenes necesario poseer una correcta información no siempre dar prioridad a la proporcionada por las personas, habrá que recurrir a la biblioteca. Investigar en libros para enriquecer el conocimiento poner los datos ordenados y adecuadamente coordinados con accesibilidad facilitaremos los más preponderantes, Topografía, Pluviometría, Iluminación, Vientos, Planos temáticos provinciales, locales, sectoriales, orientación legislación, normas en general, precios unitarios, el hombre como unidad de medida, vías de transporte, tecnología etc.

### **Cálculos**

Toda obra que se proyecta, necesita de un cálculo que es la comprobación de la idoneidad de las formas imaginadas, es un recurso indispensable para la correcta ejecución del proyecto, el parque de la comunidad de Tuquer, el mismo que nos permite sacar al máximo el provecho de los materiales puestos a disposición

El cálculo es la garantía y seguro del proyectista en cuanto a la estabilidad de la estructura y sus partes que la obra perdure por el tiempo es una condición “sine qua non” los proyectistas por lo general no somos buenos calculistas, pero si responsables al asumir un encargo. Lo que se tiene que saber son los comportamientos, de resistencia, elasticidad y mensajes de los materiales a utilizar; para ello existe una teoría, una disciplina, una técnica y un método de cálculo, dentro del tema de cálculo no solo se debe definir como dimensionado para garantizar la estabilidad y resistencia de lo construido. Es en la ingeniería civil que se debe calcular todo lo que se necesita para la solución de la propuesta al problema que plantea el proyecto.

## **Programación**

Instrumento para organizar las actividades, programar un proyecto es exponer en el tiempo todas las actividades ,medios precisos para su elaboración correcta y concluida capas que el cliente quede satisfecho de ver culminada su obra civil; su objetivo es el de fiel cumplimiento en un plazo previsto de la forma más económica posible la programación no es una meta si no un instrumento del proyectista que exige un claro conocimiento de las diferentes actividades a realizar es una planificación y control de las actividades que comporta un trabajo ;para que las construcciones sean la base de la convivencia de los hombres y el fundamento de su bienestar y progreso .

## **El proyecto**

“PARQUE ECOLÓGICO MULTIDIMENSIONAL, COMO PRODUCTO TURÍSTICO PARA FOMENTAR EL TURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD DE TUQUER PARROQUIA LA PAZ CANTÓN MONTUFAR”

Múltiples geografías, paisajes y realidades; comunidades diversas pero emparentados a la vez, en formas de vivir y de habitarlos espacios donde transcurre la vida. Se puede decir que el de construir, el de proponer nuevas formas, el de percibir, de vivir, el habitar humano es un tema que requiere darle una lectura de protagonismo.

Un proyecto es el desarrollo y la exposición completa a una propuesta de ingeniería que nos permita su construcción total y duradera en el tiempo, garantizando el estatismo y la seguridad de todos y cada uno de los elementos constitutivos de la obra, debe ser el fruto de un estudio más la experiencia puesta de manifiesto en la construcción, asegurar todas las condiciones de longevidad y conservación para su explotación a futuro.

El proyecto a más de lo expuesto comprende el diseño de un dibujo en papel donde se describen todas las características propias de un diseño arquitectónico, la imagen también es la mayor protagonista en el diseño,

los soportes gráficos (planos, alzados, secciones, perspectivas, etc.) Nos ayudan a agilizar la lectura de la propuesta con una cierta dosis de espectacularidad y calidad. Esto hace de un trabajo de apoyo y comprensión de cualquier construcción es una representación tangible de la realidad, en general las exigencias de estos trabajos en la construcción como replanteo, dimensionamiento; no son dificultades vividas sino son factores creativos y generadores de soluciones.

Programar una obra no es más que ordenar en el tiempo, las actividades y recursos para lograr una correcta ejecución en un tiempo establecido, para lograr es necesario que el proyectista tenga algo de experiencia en proyecto de obras civiles afines, teniendo la libertad en el manejo del personal y materiales.

### **Criterios de diseño**

El hombre a través de la historia, no ha cesado en su afán de catapultarse al futuro de cualquier manera sea consciente o inconscientemente con mayor o menor esfuerzo buscar proyecciones de ideas para lograr materializar proyectos y llevar a cabo una realidad con herramientas rudimentarias o usando su intelecto.

Esta propuesta arquitectónica está diseñada conforme a las necesidades organizativas, productivas de la comunidad la misma que pidió que se creara un espacio en que se interprete su cultura , sus saberes ancestrales ,entre otros pedidos ;para lo cual se ha diseñado espacios con una máxima flexibilidad de distribución que respondiera a las exigencias cambiantes de este mundo globalizado, se toma en cuenta el entorno paisajista del sector, la superficie tiene un emplazamiento de tendencia rectangular , la nota novedosa de este proyecto tiene un innovador diseño en cuanto al empleo de flora , fauna, y el agua como elementos preponderantes .Dentro de los lineamientos hacer tomados en cuenta durante la fase del diseño los podemos citar: Criterios funcionales, técnicos, estéticos, Normativos

### ***Criterios funcionales.***

El lugar dispone lo que la arquitectura será, uso adecuado del espacio con relación a las actividades humanas, el proyecto planteado está formando parte de la trama del ordenamiento territorial, la planificación no solo tiene como fin la ordenación territorial urbana del suelo, sino que además es la encargada de ordenar espacios para poder lograr soluciones de interacción entre el espacio, el hombre, entorno; además que resuelva problemas de movilidad, ubicación etc. Por definición parque sería un espacio al interior de un pueblo. ciudad, cuyo fin es la de la recreación al aire libre cuya finalidad es el de hacer prevalecer los valores paisajistas, naturales sobre los elementos arquitectónicos.

### ***Criterios técnicos.***

Es de vital importancia que el parque de la comunicad de Tuquer sea la respuesta directa a las expectativas de tiempo libre de la comunidad como la de sus visitantes, como infantes, juventud y adultos mayores para conjugar valores de afianzamiento mediante el disfrute colectivo, el singular entorno arquitectónico y paisajístico del sector nos da la cualidad para hacer uso de materiales escogidos por calidad, ligereza, y lograr una estrecha vinculación con la vegetación , el objetivo del proyecto es la de utilización de materiales duraderos y de buena calidad , fáciles de reparar y garantizar una larga vida a la obra, se ha tomado en cuenta datos históricos del presente y los proyectados al futuro para darle viabilidad al proyecto.

### ***Criterios estéticos.***

No se ha buscado una originalidad a ultranza, es una modesta propuesta arquitectónica, con espíritu creativo e donde existió la libertad absoluta del proyectista para definir la propuesta; en donde se ha logrado armonizar, optimizar combinar un sinnúmero de constantes para el logro de una expresión estética aceptable con alto valor simbólico , este proyecto conjuga con el entorno y armoniza con las construcciones existentes se pone en práctica el sentido de las proporciones, visión de



conjunto , sentido de lo posible, sentido de responsabilidad y el de la humildad.

### ***Criterios normativos.***

Los que tienen preponderancia universal, más los requisitos, pautas, análisis, normas para el dibujo, escalas etc.

### **Memoria.**

La Memoria, es la exposición detallada del proyecto.

En ella se describe las soluciones definitivas de todas y cada una de las propuestas cuya idoneidad y exactitud queda garantizada por el autor del proyecto PARQUE ECOLOGICO PARA LA COMUNIDAD DE TUQUER , es aquí que se habla de la nobleza de los materiales a emplear, su funcionamiento, precio estimativo de la obra, criterios técnicos que se tomó para su solución, descripción y manera de concebir el anteproyecto , propuestas de los primeros diseños , accesibilidad y manera de llegada , soluciones para el impacto ambiental , por qué tomar ejemplos de la naturaleza para ser puestos en escena áreas verdes su justificación. Recepción paisajista, seguridad, mantenimiento.

E parque en si tiene como objetivo es el de cambiar el comportamiento de los moradores para lograr una mejor calidad de vida a más de ofrecer las más variadas opciones de recreación pasiva con sentido ecológico, sustentable, servirá de vinculo cultural del sector, su infraestructura básica dada con su fácil acceso, ya que sin duda podrá constituirse en un lugar de encuentro e identidad de las distintas comunidades que lo rodean. De aquí el parque será de vital importancia con una gran escala de expectativas en el tiempo.

Tuquer será la comunidad generadora de nuevos espacios públicos preservando los valores paisajistas, acentuando los saberes ancestrales como cultura para que no se pierdan en el tiempo, con lo dicho lograremos un desarrollo psíquico emocional de las habitantes de la comunidad, se

lograra un desarrollo social a través de este escenario, la presencia de este espacio público lograra una mayor y mejor producción de oxígeno logrando un equilibrio de las condiciones sanas del aire.

**Planos.**



**Grafico 18.-** Plano arquitectónico del Parque temático

### **Generalidades.**

El dibujo es el lenguaje universal, es la representación gráfica y exhaustiva, con delineamientos puramente geométricos que se plantea en un proyecto, cuyo dominio facilita la comprensión y la concepción de cualquier obra, los planos constituyen la geometría plana de los proyectos y son de suma importancia para el convencimiento del cliente, pues bien, para nosotros los arquitectos es un medio auxiliar para representar nuestras diferentes obras. Los planos son las herramientas necesarias para que el constructor pueda hacer visible una realidad física; en ellos se muestran varias dimensiones, niveles, cotas, desarrolladas por el dibujante o proyectista, estos dibujos están representados por una escala de dominio universal, nuestro caso utilizaremos la escala 1: 200, para la planta baja, 1:100 la más utilizada y de fácil comprensión. Deduciendo, que la escala de un plano es la proporción de la dimensión del plano en relación con la dimensión de la realidad que la define. (José S. Piquer Chanza)

### **Contextualización.**

Pretendo hacer un análisis de la parte escénica en el espacio donde se consolida y se analiza la dimensión de la parte creativa que para ella se hizo investigación cuyo propósito principal es de conseguir una integración de lo natural con lo escénico.

### **Flora y fauna.**

Deseo penetrar en la espiritualidad de la realidad, ya que el arte es una actividad que nace de lo espiritual, haciendo una composición. Con aves. Búho, picaflor, orquídeas, arboles símbolos emblemáticos del sector; integrando abarcando lo social, lo ambiental, con este arte elevar el índice de desarrollo humano de los habitantes, lograr el mejoramiento del espacio público; oportunidad para establecer una estrategia metodológica para cumplir con los objetivos del buen vivir.



**Figura 19.** Escultura de flora y fauna

### **Arte al trabajo.**

Con esto proponer una redefinición del accionar diario de sus habitantes, recuperar, hacer de la memoria de cómo fueron los instrumentos del ayer con los que labraban la tierra nuestros padres para sacarle provecho a la madre tierra; arado, yugo, puya. Lluvia, elemento vital para que puedan germinar las semillas del vientre de la tierra, actividades dinamizadoras del desarrollo socio-económico del sector de Tuquer.



**Figura 20.** Escultura de flora y fauna

### **Arte honor a la preservación de la naturaleza.**

MI propósito es de recuperar ambientalmente, tener de cerca escuchar el murmullo, sonido noble del agua, una réplica de un ecosistema espacio dominado por la presencia de un oso de Anteojos, y un lobo, en un lugar acordonado ,largo y entrecortado, imponiendo su presencia su jerarquía su espíritu libre como el viento, como decir aquí estoy para marcar mi territorio, su arma es la astucia, al extremo el oso de anteojos insignia de la región andina amazónica, especies en peligro de extinción ,especies protegidas por tratados internacionales ,lo conocemos como el oso andino, de pelaje negro oscuro con manchas blanco amarillentas en el pecho, de hábitos diurnos y muy solitario como lo apreciamos en su escultura, acompañados por la réplica de las cascadas de los andes. Los fenómenos más hermosos de la naturaleza, caída de agua a manera de hilos que actúan con la física del planeta, adornados por la exuberante vegetación de la naturaleza y acompañados por la música del zumbido propio y colosal.



**Figura 18.** Cascada

### **Vitrales**

Una inspiración muy particular concebida por mi persona entre la experiencia y la casualidad; lo que propongo con este trabajo está lejos de teorizar sobre estética, arte ,lenguaje plástico ,más bien es el resultado de la inspiración con una forma geométrica no definida transformada mediante color ,madera y con el manejo de la polaridad de la luz , sacarle provecho a las artes plásticas, composiciones de fragmentos reciclados y dados de forma por el arrastre dl caudal de los ríos dándoles formas exóticas y voluptuosas ,combinadas con elementos decorativos se convierten en esculturas de las más bellas y atractivas por su manifestación corporal , de formatos inigualables e imaginarios unos diferentes de otros.



**Figura 19.** Vitrales con elementos reciclados

### **Aves del sector.**

Curiqingues (Carunculated Caracara ) Aves llenas de misticidad, danzantes e inspiradoras para la creación de canciones criollas ,aves que desafían los vientos ,dominan los aires se confunden con lo infinito de especial relevancia aves rapas de color blanco grisáceo, carroñera, pero de una característica especial, aves danzantes cuando surcan y dominan el cielo anuncian con sus piruetas ,sus vuelos en círculos anuncian que muy pronto habrá novios en el lugar según nos contaban nuestros abuelos aves en peligro de extinción , también tomadas en cuenta en nuestro proyecto las mismas que con su color y expresión de vuelo al infinito contrastan con los demás obras de arte que son parte de nuestro proyecto emblemático.



**Figura 23.** Escultura aves del sector

### **Leyendas.**

Las típicas del sector y generalizados en todas las comunidades casi los mismos cuentos las mismas cosas las mismas narraciones, pero con otros personajes, distintos lugares entre copas, tradiciones están presentes estas leyendas cuentos de nuestros abuelos para cambiar disque nuestros comportamientos el típico, el de portarse bien y no malcriado; los duendes hombres llenos de misterio novedades diversas.

Con el sonar de tambores silbidos de flautas nos tenían llenos de curiosidad y miedo, pero sobrevivíamos ante estos embates. Traviesas criaturas, cultura y lenguaje figurado propio de cada sector, formas abstractas, etiquetadas como ciencia ficción, narraciones de novelas de valores ilimitados las traemos en representación de aquellos pasajes y momentos vividos las tenemos con su contenido para no olvidar el momento artístico vivido en aquella época, cuento de hadas representadas en las artes plásticas como modelo y mensaje de imitar.





**Figura 24.** Escultura leyendas del sector

### **Situación y emplazamiento.**

El hombre crea las cosas para servirse de ellas lo toma como unidad es decir el hombre considerado como unidad e medida; los planos de situación y emplazamiento dan a entender la ubicación las obras que encierran los proyectos, en muchos de los casos esta ubicación no tiene escala es simplemente el emplazamiento y constancia de su orientación de la obra en el entorno, en la comunidad de Tuquer parroquia La Paz cantón Montufar.

### **Planta general o planta arquitectónica.**

Se refiere a la primera concepción de la obra ; son dibujos esquemáticos ortogonales sobre una lámina y paralelo a uno de sus lados, los mismos que tienen su verdadera magnitud ,su verdadera escala, sería como una vista mirada desde el cielo para su comprensión tenemos medidas longitudinales, transversales y anchuras ,para entender y facilitar su comprensión se hace la jerarquización de las líneas ,para saber lo que está más cerca y lo distante de manera expresa debe constar la orientación (posicionamiento del norte).

### **Plantas fachadas arquitectónicas, secciones horizontales.**

Es indispensable para el desarrollo de la obra tener todas las definiciones geométricas , son proyecciones ortogonales con las mismas definiciones anteriores tomando nuestro proyecto en cuanto a medidas nos sobredimensionamos en cuanto a la escala por razones de estética y majestuosidad de las obras representadas; un parque se lo mira muy bello y expresivo por lo dicho anteriormente ,ejemplo un ave a escala natural no se la aprecia ,existe una exageración en cuanto al color y tamaño, porque estas obras deben ser muy expresivas y contrastantes sin caer en la exageración. Es el disfrute por parte del sentido de la vista sobre la imagen percibida. Es un proyecto innovador, futurista y tangible , que se convierta en un elemento estructurador de la región , que se recuperen estas partes olvidadas , se trata de un espacio con vida para la comunidad, sea el que impulse un cambio cultural, en donde la gente ya posea un nuevo imaginario ,su parque no solo compuesto por elementos tangibles propios del sector, materiales diversos sino que también su construcción llena de identidad y sentido de pertenencia se pueda establecer grandes gestos de hermandad en donde la amabilidad no sea patrimonio de pocos sino patrimonio de todos , que este marcado por el resurgimiento de un nuevo lugar destinado al espectáculo visual concluyendo que adquiera la connotación de simbólico y de mucho valor.

### **Perspectivas y maquetas.**

Son representaciones geométricas tridimensionales (volúmenes) son aproximaciones a la realidad las perspectivas simulan profundidad según la posición del observador, producto de esto es que se aprecian efectos de reducción dimensional y distorsión angular como se puede apreciar cuando se mira una calle.

Las maquetas son representaciones físicas a escala de una obra cuya característica son que se miran las tres dimensiones; su tamaño es reducido pero exacto y real pueden ser útiles o no a efectos informativos, ayudan a resolver algún problema planteado en el proyecto, por lo general se

confeccionan para concursos públicos, el criterio de selección de la escala es análogo y depende del presupuesto por cuanto su confección requiere de un precio elevado (materiales a ser utilizados)

### **Condiciones de los materiales.**

Expresa , cuantificar y cualificar la calidad de los materiales que forman parte de la obra en la elección de los materiales se deben seleccionar a aquellos que puedan plantear la menor duda en su elección ,se hace necesario que estos cumplan con características específicas en cuanto a su configuración natural o su elaboración ,para ello se deben realizar pruebas de ensayo de acuerdo a las normativas vigentes de la construcción ecuatoriana ,se puede hacer uso de las tolerancias en base a la experiencia del constructor .

**Tabla N° 3 Identificación de Riesgos Laborales y Medidas de Prevención**

ACTIVIDADES	RIESGO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
Relleno compactado	Auditivo y de impacto	Uso de equipos de protección contra ruido e impactos
Excavación a máquina	Auditivo y de impacto	Uso de equipos de protección contra ruido y de impactos.
Instalación de tuberías	Impacto	Uso de equipo de protección contra impactos (guantes, caso)
Fabricación y vertido de hormigones	Auditivo y de impacto	Uso de equipos de protección contra ruido e impactos.
Encofrados	De impacto y caída	Medidas de protección en zanjas y uso de líneas de vida en encofrados.
Todas las actividades	Inhalación de partículas de materiales	Uso obligatorio de mascarillas para todo el personal.

Elaborado por el autor

Todo el personal que labore en la ejecución de la obra será previsto del material y equipo requerido para garantizar su seguridad industrial y salud ocupacional, es así que dentro de los análisis de precios.

**Tabla N° 4 EQUIPO MÍNIMO REQUERIDO**

RUBRO	DESCRIPCIÓN	PLAZO EN MESES					
		1	2	3	4	5	6
1	2RETROESCABADORA DE 80 HP						
2	4 VOLQUETAS DE 8M. CÚBICOS						
3	2 COMPACTADOR DE 4HP.						
4	1 CONCRETERADE 10HP.						
5	VIBRADORES DE HORMIGON 10HP						

Elaborado por el Autor

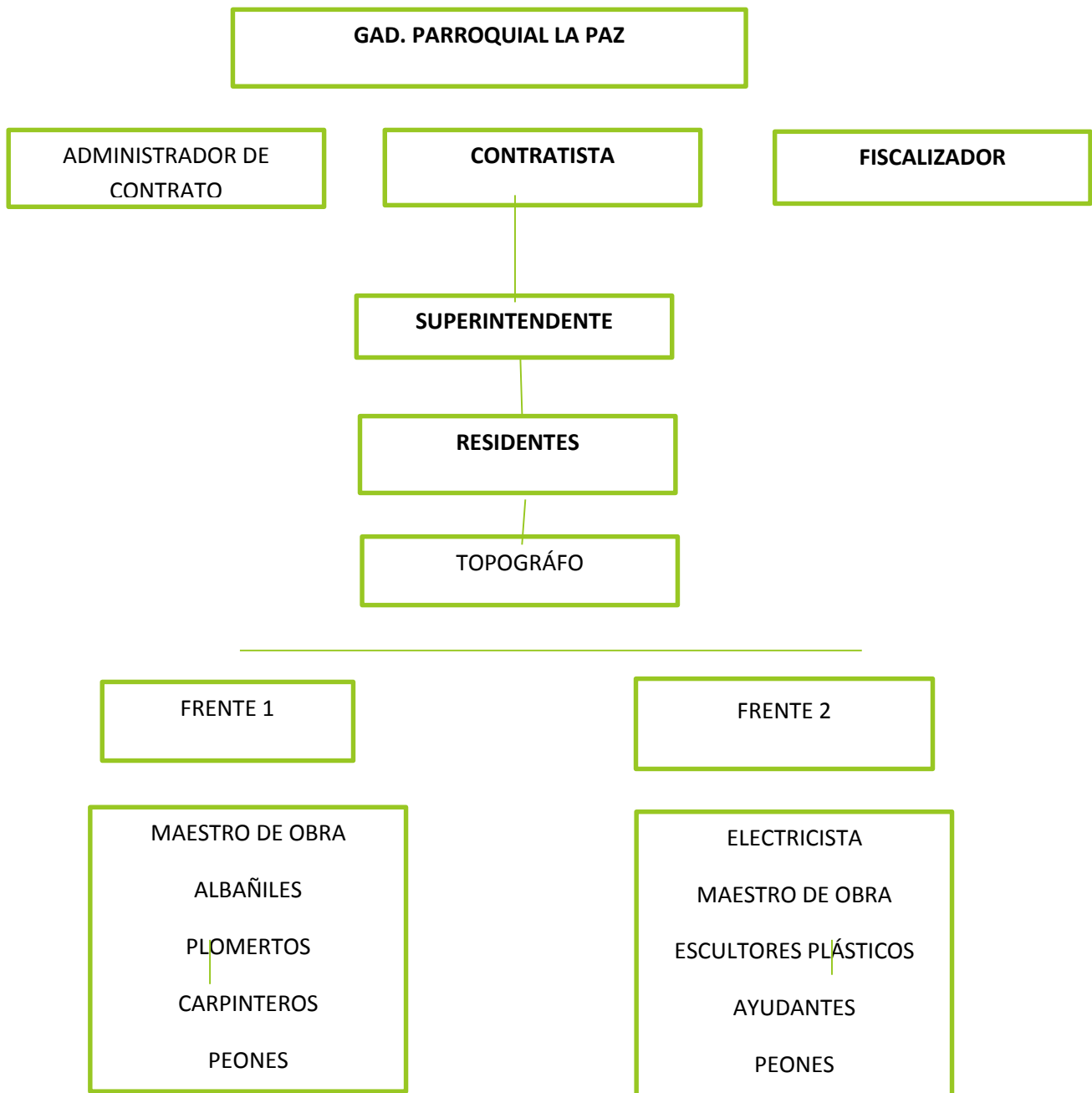
**Tabla N° 5 PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO**

RUBRO	DESCRIPCIÓN	PLAZO EN MESES					
		1	2	3	4	5	6
1	superintendente						
2	residentes de obra						
3	especialista en seguridad industrial						
4	especialista ambiental						
5	topógrafo						
6	ayudante de topógrafo						
7	maestro mayor						
8	peones						
9	electricista						
10	escultor						
11	plomero						
12	operadores de equipo pesado						
13	chofer de volqueta						
14	plomeros						
15	albañiles						

Elaborado por el autor

Evidentemente, tanto el equipo como el personal consignados en los cuadros, representan los requerimientos mínimos esperados, durante la ejecución de la obra se determinará la necesidad de incorporar otros equipos y/ o incrementar la cantidad o diversidad de personal, con la finalidad de cumplir con los plazos y con los estándares de calidad de la obra.

## ORGANIGRAMA DE TRABAJO



*Gráfico 25 . Organigrama de trabajo*

### 1.7.3 EQUIPO Y PERSONAL REQUERIDO

El equipo mínimo requerido ha sido determinado por la entidad contratante, y su uso y permanencia en la obra serían los que se detallan en el cronograma de quipo que se presenta en el cuadro respectivo.

El personal requerido para la obras sería: un ingeniero civil que tendría las funciones de superintendente, otro ingeniero civil con funciones de residente de obra, un ingeniero ambiental, un especialista en seguridad Industrial, un topógrafo, maestros de obra, plomeros, albañiles, electricistas, escultores.

**Tabla N° 6 Presupuesto.**

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Total
1	Movimiento de tierras	Glb	1	8000	8000
2	Hormigón muro y gurdas	M3	20	210	4200
3	Bordillo decorativo	M	90	21	1890
4	Relleno con lastre	M3	150	24	3600
5	Adoquín de color camineras	M2	957	19	18183
6	Sistema hidroneumático	Glb	1	13000	13000
7	Sistema eléctrico	Glb	1	4500	4500
8	Jardinería	Glb	1	3000	3000
9	Piletas	Glb	1	6500	6500
10	Esculturas de mortero	Glb	1	35000	35000
					97873

Elaborado por el autor

## **Conclusiones**

De acuerdo al objetivo planteado de análisis de los componentes naturales, socio-culturales e históricos de la comunidad de Tuquer, fueron elementos fundamentales para integrar al parque temático multidimensional.

En lo relacionado a determinar la tipología del visitante a la parroquia La Paz, se llegó a describir que los visitantes requieren de estos espacios recreativos, porque el referente de la Gruta de la Paz, debe ser ampliado con este estudio propuesto, en vista de que requieren de mayor número de actividades turísticas y recreativa para estar en el lugar turístico.

En la parte principal de proponer un parque temático multidimensional para de Tuquer, se realizaron las observaciones correspondientes de tipo de parques y se llegó a poner de acuerdo con la presidencia del GAD la Paz para ejecutar el proyecto con colaboración de la comunidad.

## **Recomendaciones**

Como recomendación los componentes naturales, socio-culturales e históricos de la comunidad de Tuquer, deben ser visibilizados y ponerlos en valor para que a través de trípticos y con la visita de turistas integrar al parque temático multidimensional.

En lo relacionado a determinar la tipología del visitante a la parroquia La Paz, se debe acoger las sugerencias y planteamientos de los mismos, que buscan actividades alternativas, como el senderismo, la aventura y espacios recreativos, porque el referente de la Gruta de la Paz, es conocido a nivel nacional como un destino turístico y debe ser ampliado con este estudio propuesto.

En la parte principal de proponer un parque temático multidimensional para de Tuquer, se debe acoger por parte del Gad la propuesta planteada y llegar a la ejecución del parque para ejecutar el proyecto con colaboración de la comunidad.

## Bibliografía

- Ander-Egg, E. (1994). Interdisciplinarietà en Educación. Magisterio del Río de la Plata. Bs. As. Argentina.
- Bigné, A.; Hernández, R.; Navarro, M.; Yanez, V. (2006). *Gestión y dirección de empresas turísticas*. McGraw-Hill. España.
- Báñez, N.; Moncada, J.; Aranguren, J. (2001). Visita guiada sobre el tema beneficios ambientales, dirigida a los visitantes del área recreativa Los Venados, Parque Nacional El Ávila. *Revista de investigación* 63. 103-122.
- Báñez, N.; Moncada, J.; Aranguren, J. (2008). Visita guiada sobre el tema beneficios ambientales, dirigida a los visitantes del área recreativa Los Venados, Parque Nacional El Ávila. *Revista de investigación* 63. 103-122.
- Barbieri O, (2008) Deporte y recreación accesibles plena accesibilidad para personas con capacidades diferentes.
- Bullón, R. (2001). Planificación del espacio turístico, Ed. Trillas México
- Erazo, M. (2015) Valoración del patrimonio natural y cultural de la Parroquia la Paz, Cantón Montufar, Provincia del Carchi. Plan de promoción del patrimonio de la Parroquia La Paz. Tesis sin Publicar UTN. Ibarra.
- Gill, M. (2002) El diseño de parques ecológicos. *Revista de Turismo*. 69
- Martínez, M. (1986). La capacidad creadora y sus implicaciones para la metodología de la investigación». En: *Psicología* (Caracas: UCV), vol. XII, núm.1-2, 37-62.
- Martínez, M. (2007) La investigación cualitativa etnográfica en Educación, Manual Teórico- Práctico. Ed Trillas.
- Moncada, Aranguren, Pellegrini, Los senderos transitados. Una mirada al estado del arte de la interpretación ambiental en Venezuela entre 2000 y 2015 *Revista de Investigación*, 40, 88, 2016, 15-37.
- Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental: una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Golden Colorado. USA.
- Hart, M. (2010). *Tendencias generales en las sociedades posindustriales de la posmodernidad*. España.



- Hermoso, Y. (2009). *Estudio de la ocupación del tiempo libre de la población escolar y su participación en actividades extraescolares*. Tesis doctoral publicada. Universidad de Málaga. España.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill / Interamericana.
- León, J. (2009). *El ambiente: Paradigma del nuevo milenio*. Caracas: Editorial Alfa.
- Lomas, R. (1998) Estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador.
- Lomas, R. y Pujota, P. (2016) Actividades turísticas recreacionales para el aprovechamiento del recurso turístico en el complejo lacustre Mojanda Tesis no publicada de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi;
- OMT, Organización Mundial de Turismo. (2004). *Desarrollo turístico sostenible*. UICN. Quito-Ecuador.
- OMT, Organización Mundial de Turismo. (2009). *Mantenimiento de la Sostenibilidad del Turismo*. Quito-Ecuador
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Primera edición. Editorial Trillas. México.
- Picazo, C. (2011). *Procesos de guía y asistencias turística*. Editorial Síntesis S.A. España.
- Ruíz, F. (2009). *Cultura, comunidad y turismo: ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Abya-Yaa .Quito-Ecuador.
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Editorial Lumen-Humanistas. Argentina.
- Suárez, I.; Gutiérrez, A.; Hernández, G. (2002). *Diversidad cultural y turismo: turismo y diversidad cultural en la Huasteca Potosina: una propuesta de análisis de seguridad turística*. México.
- Trujillo, C. y Lomas, R. (2014). *Gestión sostenible en turismo comunitario: programas de manejo, interpretación ambiental y senderismo. Caso cascada de Peguche*. 1era edición. Dimex publicidad. Quito-Ecuador.
- Trujillo, C. y Lomas, R. (2002). *Capacitación ambiental y turística en comunidades de la provincia del Carchi*. Ibarra-Ecuador.

- Vidal, L. y Moncada, J. (2006). *Los senderos de interpretación ambiental como elementos educativos en Venezuela*. Revista de investigación 59, 41-62.
- Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. Primera edición. Editorial Trilla. México.
- Zambrano, L (2010). *Estadística para docentes*. Quito: TCE.