

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS APLICADAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

MANUAL DE USUARIO

TEMA:

“SISTEMA WEB DINÁMICO DE PROMOCIÓN Y VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA LA AGENCIA/OPERADORA WAWA TOURS CÍA. LTDA., APLICANDO RESPONSIVE WEB DESIGN”

AUTOR: CUASAPAS PONCE GANDHY LEANDRO

DIRECTOR: ING. MARCO PUSDA

IBARRA – ECUADOR

2016

Contenido

Manual de Usuario	4
1. Introducción.	4
2. Propósito.	4
3. Alcance.	4
4. Interfaces de usuario.	4

Contenido de imágenes

Ilustración 1: Página Principal	5
Ilustración 2 Login del sistema	5
Ilustración 3: página principal admin del sistema	6
Ilustración 4: página informativa del usuario	6
Ilustración 5: Página Creación de un tour	7
Ilustración 6: Página Creación y edición de destinos.....	7
Ilustración 7: Página Creación y edición de servicios del tour.....	8
Ilustración 8: Configuraciones de tours.	8
Ilustración 9: Datos informativos del tour	9
Ilustración 10: Página edición detalles de un tour	9
Ilustración 11: Página edición detalles de un tour imágenes	10
Ilustración 12: Página edición servicios de un tour.....	10
Ilustración 13: Página edición actividades de un tour	11
Ilustración 14: Página reporte estadístico de tours vendidos.....	11
Ilustración 15: Página reporte estadístico de tours vendidos entre fechas.....	12
Ilustración 16: Página inicial clientes	12
Ilustración 17: Página tours publicados	13
Ilustración 18: Detalles de un tour.	13
Ilustración 19: Procesar tour para compra.	14
Ilustración 20: Procesar tour para compra PayPal.	14
Ilustración 21: Reporte de pago e importe.	15
Ilustración 22: Historial de tours comprados del usuario.	15

Manual de Usuario

1. Introducción.

El proyecto de trabajo de grado de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales de la Universidad Técnica del Norte, denominado Sistema web dinámico de promoción y venta de paquetes turísticos para la agencia/operadora Wawa Tours Cía. Ltda., aplicando responsive web design, ha sido propuesto por la Ing. Carolina Cuasapas gerente de la agencia de viajes WaWa Tours basado en la metodología de programación extrema XP y desarrollado bajo la herramienta IntelliJ Idea 14.2.

2. Propósito.

Definir los requerimientos del sistema de venta y promoción de paquetes turísticos para la agencia de viajes Wawa Tours aplicando responsive web design, el mismo que estará a cargo su administración por Carolina Cuasapas, Yajaira Villareal, gerente y administradora respectivamente.

El sistema se encargará de publicar y realizar la venta en línea de un paquete turístico mediante el método de pagos PayPal.

3. Alcance.

Se aplica al sistema web dinámico de promoción y venta de paquetes turísticos para la agencia/operadora Wawa Tours Cía. Ltda., aplicando responsive web design, que será implementado por el Egresado Gandhi Leandro Cuasapas Ponce de la Facultad de Ingeniería en Ciencias Aplicadas de la UTN, como proyecto de tesis.

A partir de los procesos que se tiene establecido para la creación de un paquete turístico se determina el diseño e implementación del sistema web de promoción y venta de paquetes turísticos para la agencia/operadora Wawa Tours Cía. Ltda., aplicando responsive web design, que permite optimizar los procesos de venta y publicidad de un paquete turístico.

4. Interfaces de usuario.

A continuación se presentan los pasos a seguir para la utilización del sistema Wawa Tours:

Sección Administrador:

- Ingresar al sitio web de Wawa Tours, luego a la siguiente dirección: wawa-tours.com

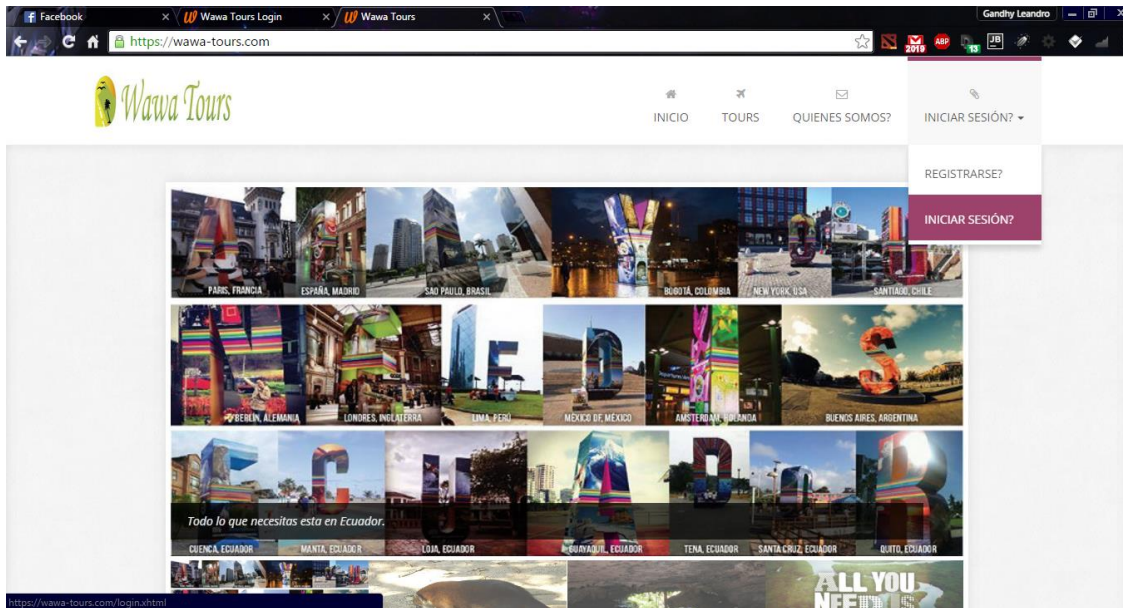


Ilustración 1: Página Principal

- Luego a la sección iniciar sesión:

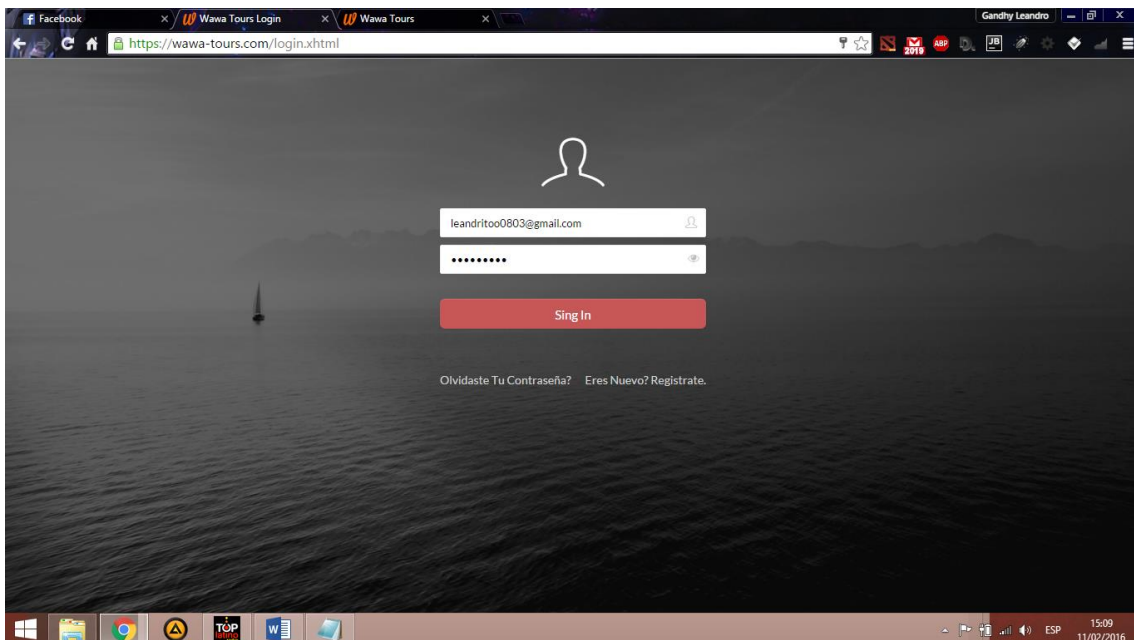


Ilustración 2 Login del sistema

- Una vez ingresado con los datos correspondientes, se muestra la página principal de administrador del sistema.

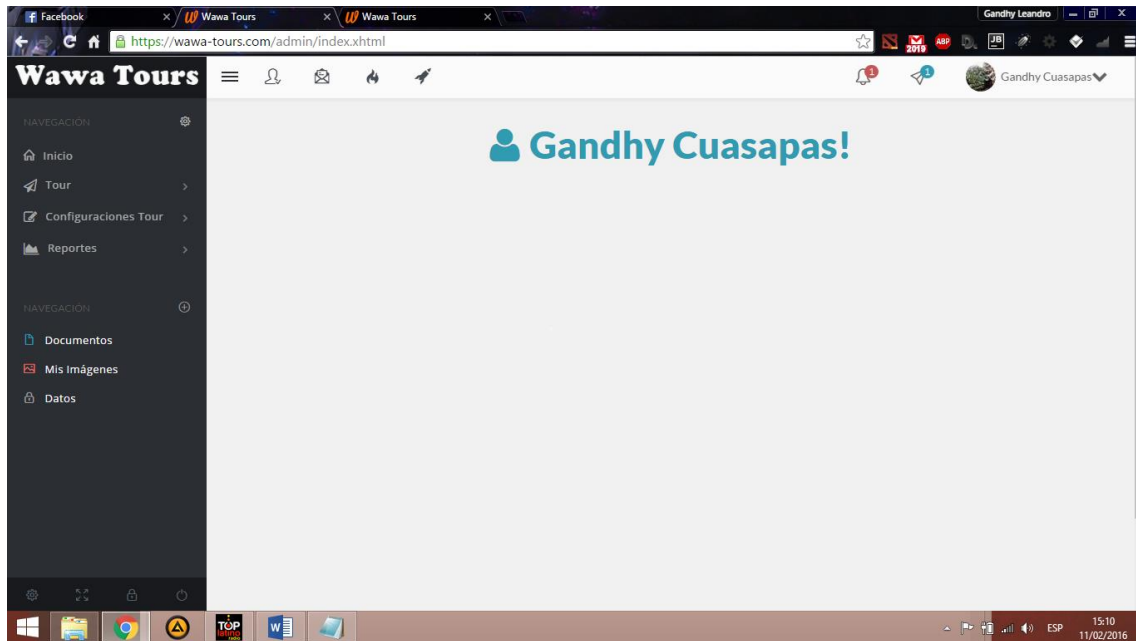


Ilustración 3: página principal admin del sistema

- En la pestaña perfil se muestra los datos concernientes al usuario que ha iniciado sesión.

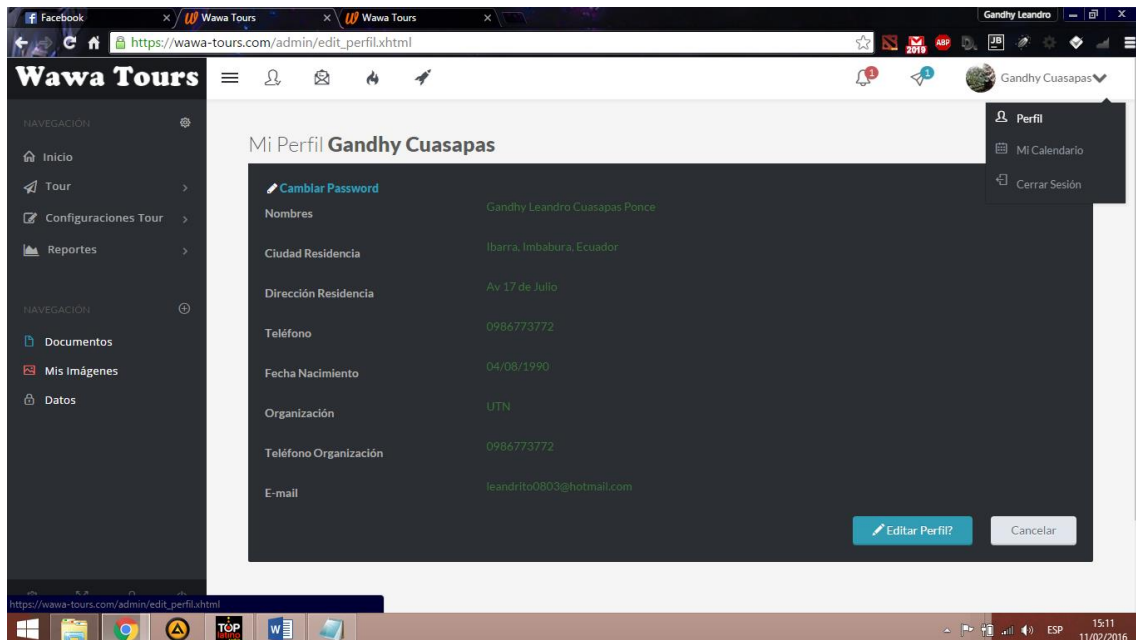


Ilustración 4: página informativa del usuario

- En la pestaña Tour se tiene las opciones de creación de un tour, creación de destinos y creación de servicios que tendrá el tour de la siguiente manera:

❖ Página de Creación de un paquete turístico.

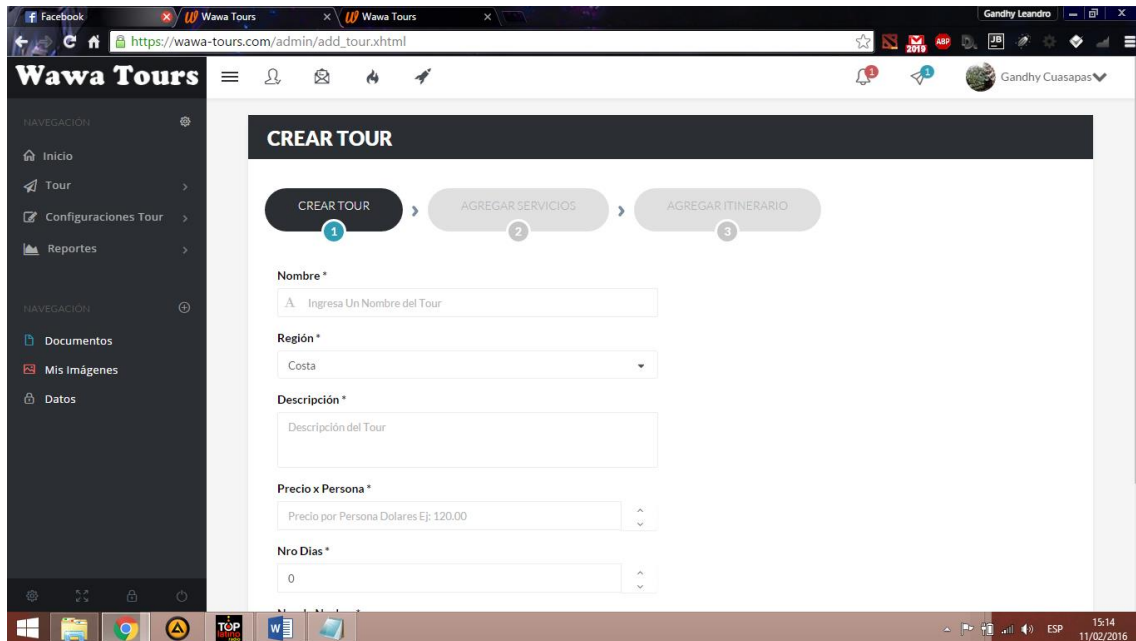


Ilustración 5: Página Creación de un tour

❖ Página de edición y creación de los destinos de paquetes turísticos.

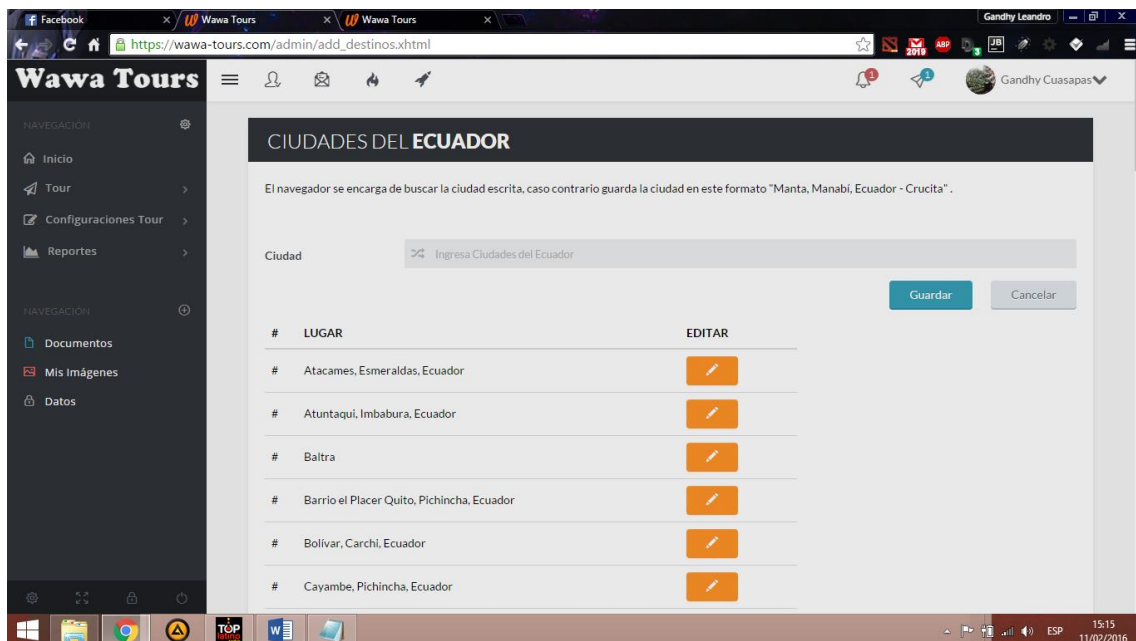


Ilustración 6: Página Creación y edición de destinos.

❖ Página de edición y creación de los servicios de los paquetes turísticos

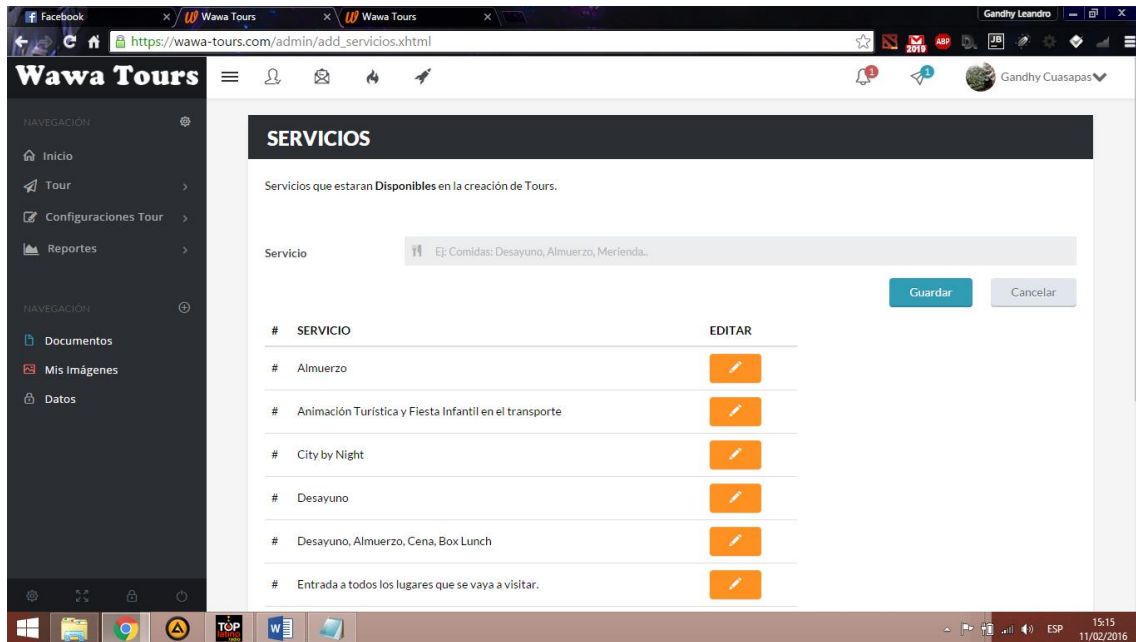


Ilustración 7: Página Creación y edición de servicios del tour

- En la opción configuraciones del tour se tiene: Todos los tours si se desea editar sus opciones como servicios que posee, destinos e imágenes de publicidad de cada tour.



Ilustración 8: Configuraciones de tours.

- ❖ Al hacer clic en el icono de editar se tiene los datos informativos del tour.

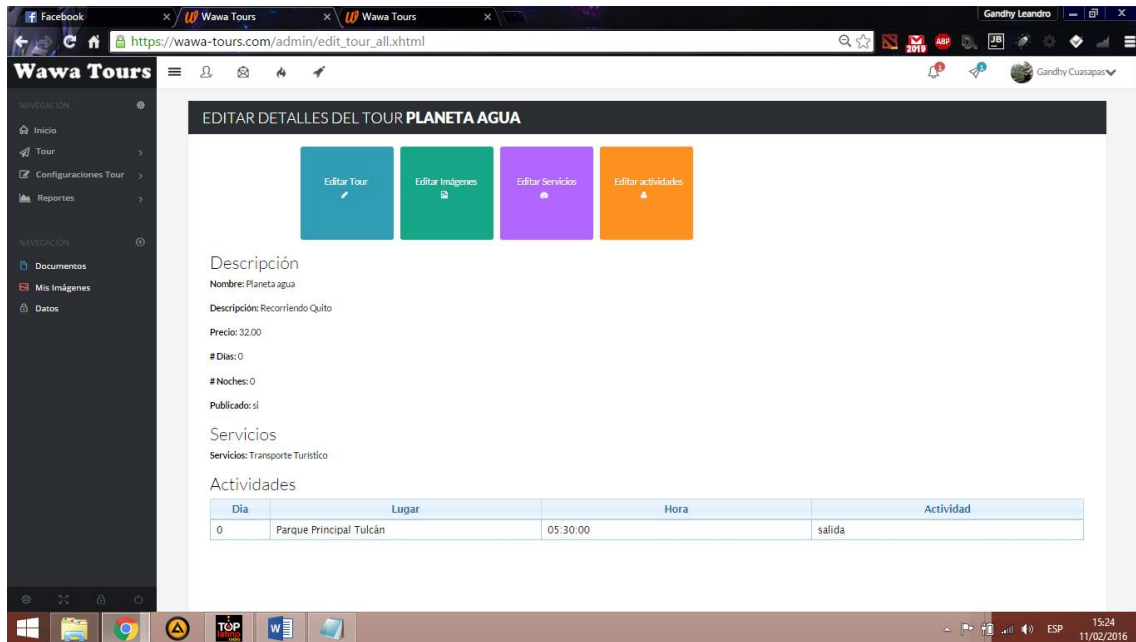


Ilustración 9: Datos informativos del tour

- ❖ En la opción editar tour se puede cambiar el valor del tour (precio) región así:

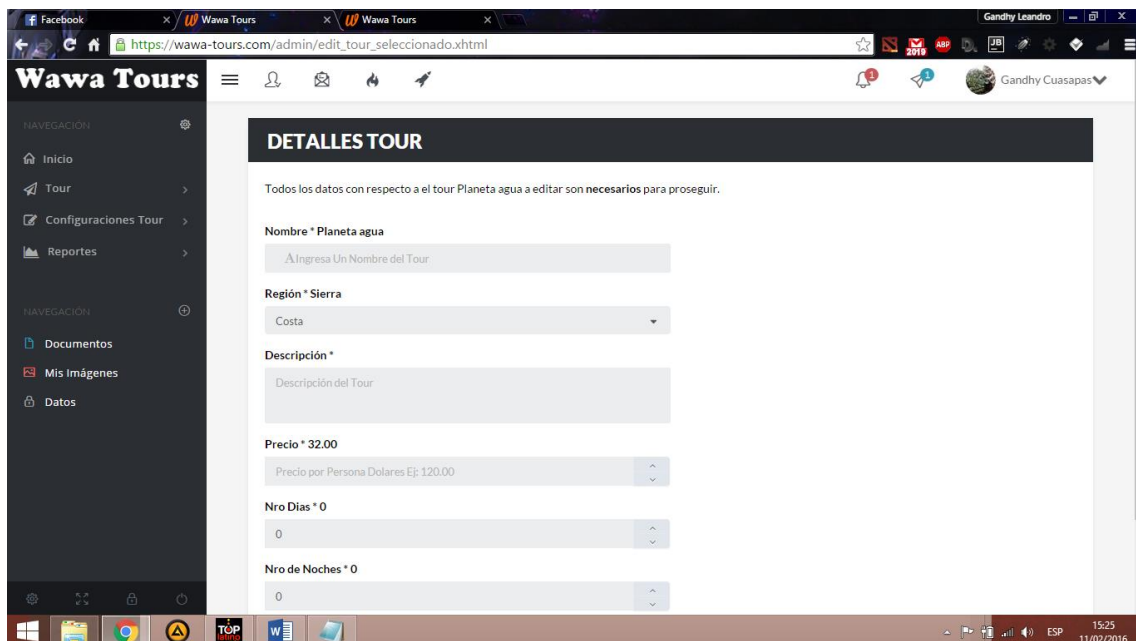


Ilustración 10: Página edición detalles de un tour

- ❖ En la opción editar imágenes se puede cambiar las imágenes del tour seleccionado a edición:

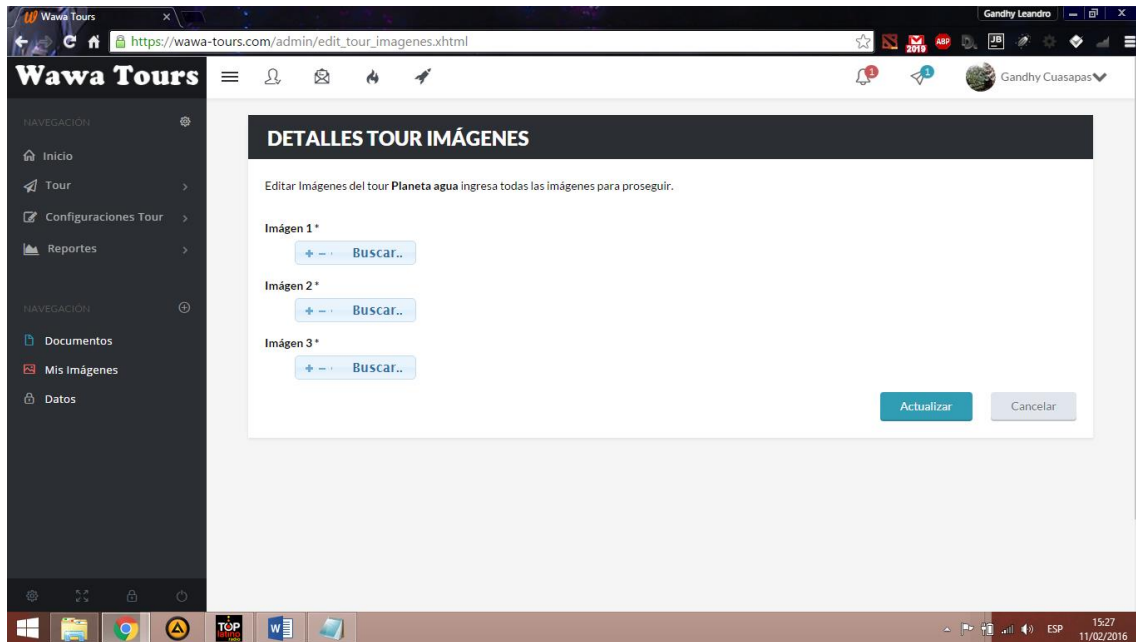


Ilustración 11: Página edición detalles de un tour imágenes

- ❖ En la opción editar servicios se puede agregar o eliminar servicios del tour.

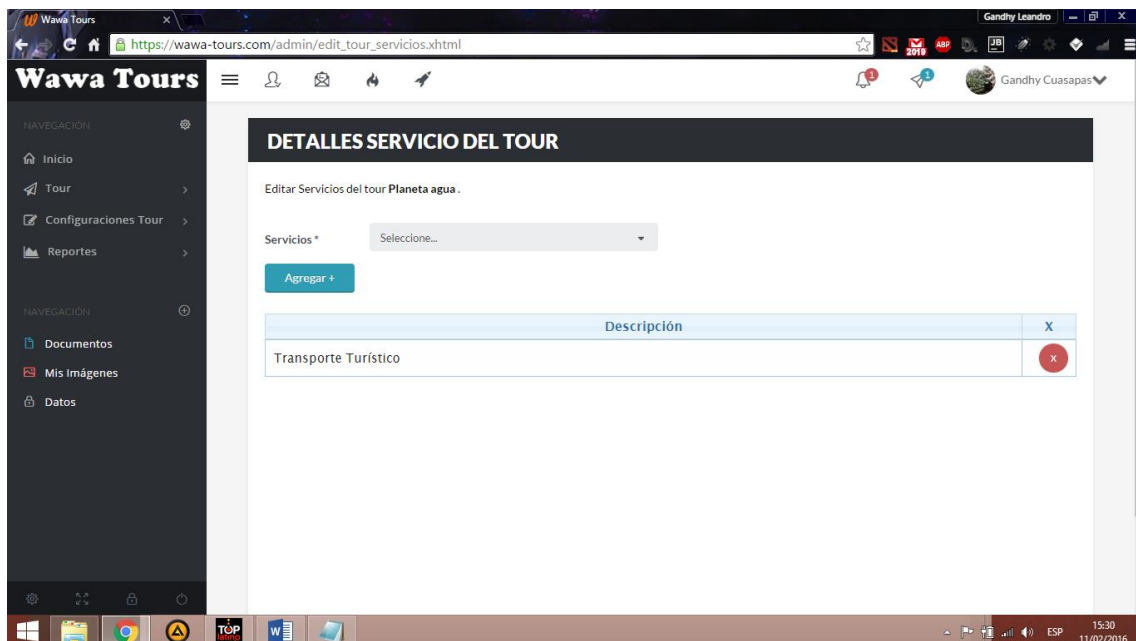


Ilustración 12: Página edición servicios de un tour

- ❖ En la opción editar actividades se puede eliminar y agregar una nueva actividad con los datos que se desee actualizar.

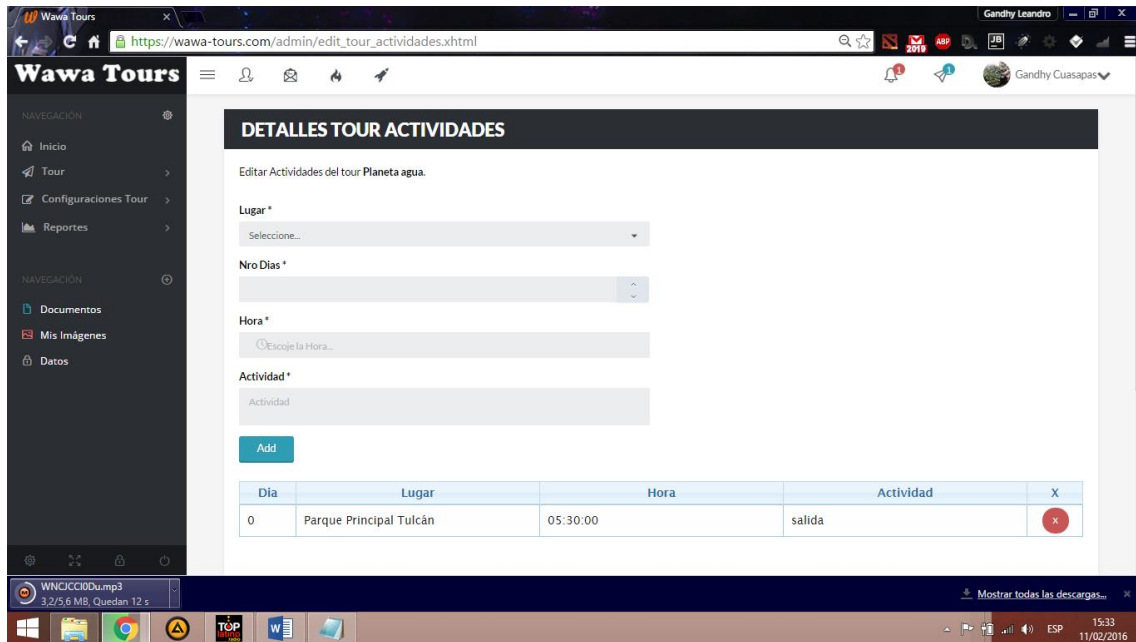


Ilustración 13: Página edición actividades de un tour

- En la opción reportes encontramos reportes concernientes a los tours que se realizaron próximamente, tours más vendidos.

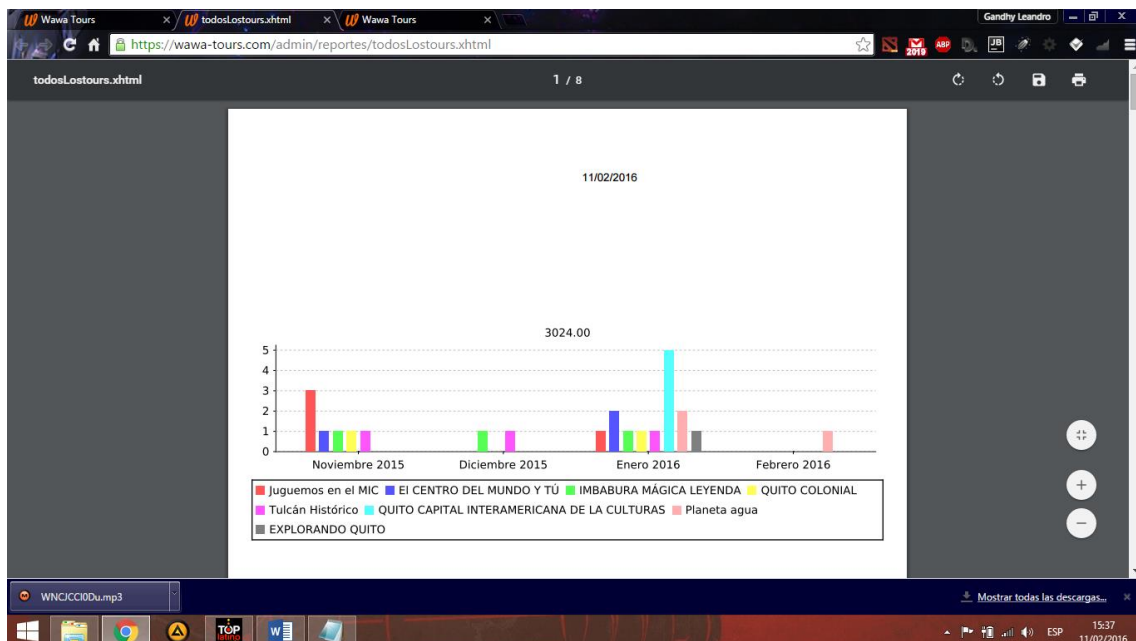


Ilustración 14: Página reporte estadístico de tours vendidos

The screenshot shows the 'REPORTES TOURS VENDIDOS ENTRE FECHAS' page in the Wawa Tours admin interface. The page includes a search form with 'Inicio' (17/12/2015) and 'Fin' (15/04/2016) fields, and a 'Ver Tours entre las Fechas' button. Below the form is a table of tour sales.

ID	Comprador	Fecha Viaje	Fecha pago	Valor
Juguemos en el MIC				
0401590039	Gandhy Leandro Cuasapas	09-12-2015	24-11-2015 22:58	672.00
Tulcán Histórico				
0401590039	Gandhy Leandro Cuasapas	10-12-2015	25-11-2015 07:52	112.00
Juguemos en el MIC				
0401590039	Gandhy Leandro Cuasapas	10-12-2015	25-11-2015 11:42	1344.00
IMBABURA MÁGICA LEYENDA				
1003005079	Pablo Samuel	10-12-2015	25-11-2015 12:38	1344.00
Juguemos en el MIC				
0401590039	Gandhy Leandro Cuasapas	18-12-2015	25-11-2015 14:36	1008.00

Ilustración 15: Página reporte estadístico de tours vendidos entre fechas

Sección Cliente:

- Iniciar sesión como cliente:

The screenshot shows the client dashboard for 'Gandhy Cuasapas'. It features a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Reservar un Tour', and 'Tours Comprados'. The main content area includes a welcome message, a price indicator ('PRECIO DE TOURS X PERSONA DESDE \$ 5.00'), and a 'TOURS TODOS LOS 365 Días del Año' badge. There are four tour category cards: '0 Tours Amazonia', '0 Tours Costa', '8 Tours Sierra', and 'Wawa Tours Tulcan'. A calendar for February 2016 is visible, along with a 'Wawa Tours Tu Agencia de Viajes Preferida' badge. On the right, there is a logo for 'ALL YOU NEED IS ECUADOR TRAVEL' and 'ecuador love life' with a legend for regions: Costa, Sierra, Oriente, and Todo en un Solo Pais.

Ilustración 16: Página inicial clientes

- ❖ En la opción reservar un tour se tiene todos los tours publicados por los administradores del sitio:



Ilustración 17: Página tours publicados

- ❖ En esta sección el usuario escogerá de todos los tours que dispone la agencia para proceder a ver los detalles o a su vez a la compra directamente.

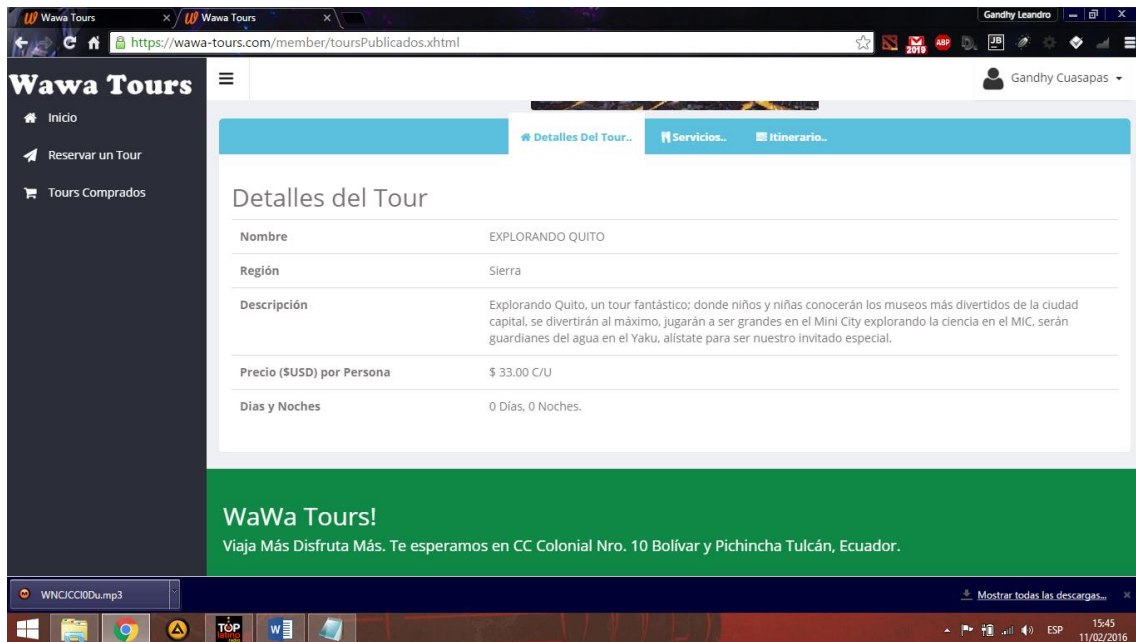


Ilustración 18: Detalles de un tour.

- ❖ Si se desea proseguir a la compra se continua haciendo clic en el botón comprar:

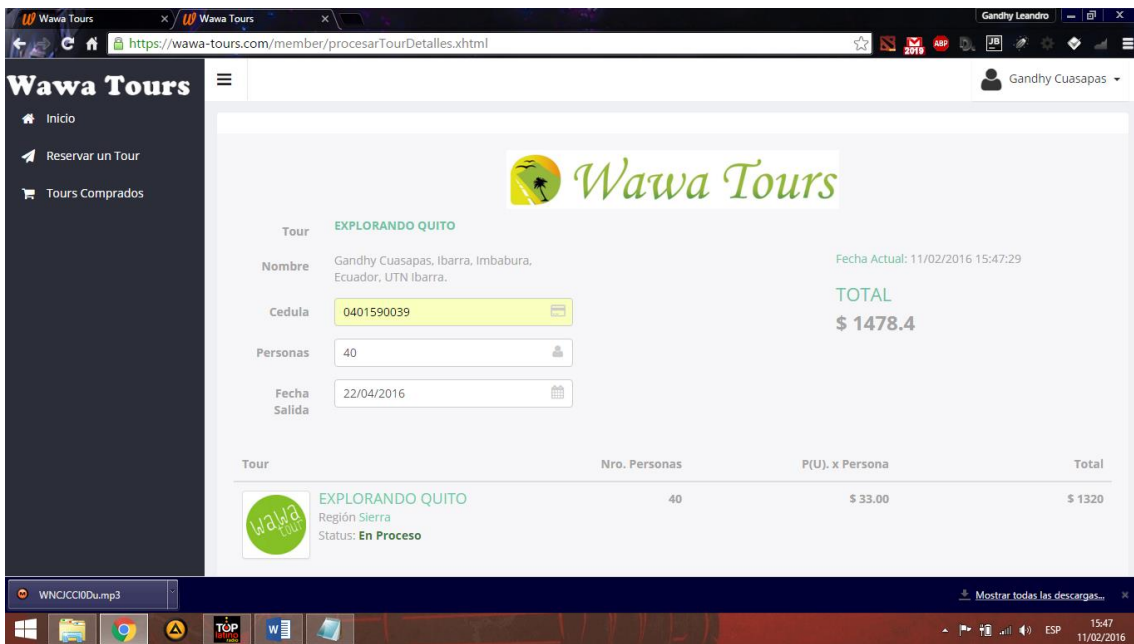


Ilustración 19: Procesar tour para compra.

- ❖ Luego de haber ingresado los datos se prosigue a realizar el pago mediante PayPal, iniciando sesión con su cuenta de PayPal.

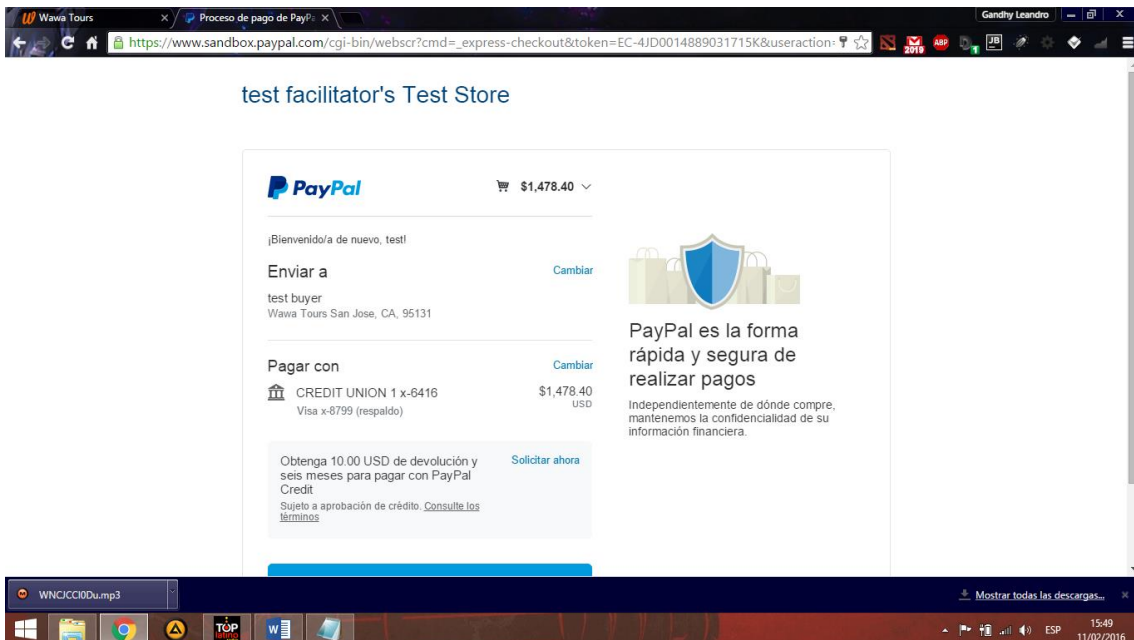


Ilustración 20: Procesar tour para compra PayPal.

- ❖ Una vez realizado el pago se muestra la factura y el importe del tour.



Ilustración 21: Reporte de pago e importe.

- ❖ Para ver los tours comprados se muestra en la opción tours comprados el historial de tours.



Ilustración 22: Historial de tours comprados del usuario.