



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**

**TEMA:**

**“SABERES ANCESTRALES EN LA PRÁCTICA DEL SHAMANISMO EN LA PARROQUIA DE ILUMÁN CANTÓN OTAVALO, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE DIFUSIÓN TURÍSTICA”.**

**Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en la Especialidad Turismo**

Autor: Edison De la Torre

Director: Msc. Gabriel Tapia

**Ibarra 2017**

ACEPTA **AUTORÍA** DIRECTOR

Yo **De la Torre Córdova Edison Alexander** portador de la cédula de ciudadanía Nro. **100363867-1**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, **“SABERES ANCESTRALES EN LA PRÁCTICA DEL SHAMANISMO EN LA PARROQUIA DE ILUMÁN CANTÓN OTAVALO, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE DIFUSIÓN TURÍSTICA”**, que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Edison Alexander De la Torre Córdova

C.I. 100363867-1

Msc. **Jaime Álvaro Tapia González**

Director

## UNIVERSIDAD ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

En calidad de Director del trabajo de grado presentado por el egresado **DE LA TORRE CÓRDOVA EDISON ALEXANDER**, para optar por el título de Ingeniero en Turismo cuyo tema es: **"SABERES ANCESTRALES EN LA PRÁCTICA DEL SHAMANISMO EN LA PARROQUIA DE ILUMÁN CANTÓN OTAVALO, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE DIFUSIÓN TURÍSTICA"**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Dado, en la ciudad de Ibarra a los 12 días del mes de Octubre del 2017.

### DATOS DE CONTACTO

CIÉNSA DE IDENTIDAD: 1005636941

ESTADO Y NOMBRES: De la Torre Córdoba Edison Alexander

CÉSPITE:

Msc. Gabriel Álvaro Tapia González

Director



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100363867-1		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	De la Torre Córdova Edison Alexander		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Otavalo-Parroquia Ilumán		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:eddy_1764@hotmail.com">eddy_1764@hotmail.com</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	06- 2572- 178	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0993644151

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“SABERES ANCESTRALES EN LA PRÁCTICA DEL SHAMANISMO EN LA PARROQUIA DE ILUMÁN CANTÓN OTAVALO, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE DIFUSIÓN TURÍSTICA”.
<b>AUTOR (ES):</b>	De la Torre Córdova Edison Alexander
<b>FECHA:</b>	2017/10/20
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera en Turismo
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Msc. Gabriel Álvaro Tapia González

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, DE LA TORRE CÓRDOVA EDISON ALEXANDER, con cédula de identidad Nro. 100363867-1, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

### 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los ...12. días del mes de Octubre de 2017

#### EL AUTOR:



Nombre: De la Torre Córdova Edison Alexander

Cédula: 100363867-1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, EDISON ALEXANDER DE LA TORRE CÓRDOVA, con cédula de identidad Nro. 100363867-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: "SABERES ANCESTRALES EN LA PRÁCTICA DEL SHAMANISMO EN LA PARROQUIA DE ILUMÁN CANTÓN OTAVALO, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE DIFUSIÓN TURÍSTICA", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 12 días del mes de Octubre de 2017

Nombre: Edison Alexander De la Torre Córdova

Cédula: 100363867-1

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lleva consigo mucho sacrificio y dedicación en cada etapa de su contenido, proceso que habría de ser muy difícil llevarlo a cabo sin el apoyo de mi madre; Mercedes Córdova, Así como mi padre; Luis Humberto De la Torre, quienes desde siempre me han transmitido su confianza, al igual que soporte en todo sentido, para influir en mi desarrollo personal, inculcándome valores morales en cada etapa de la vida. Agradezco infinitamente su cariño brindado hacia mí.

A mis hermanas y hermanos que han sido un gran pilar en mi vida para seguir siempre adelante cumpliendo mis propósitos, con sus palabras de aliento se convirtieron y fueron parte principal de la senda que construí para alcanzar mi objetivo, se los dedico por su compañía incondicional en todo momento.



## **AGRADECIMIENTO**

Quiero transmitir mi gratitud de manera especial a la Universidad Técnica del Norte, por haber sido el lugar que me dio la oportunidad de crecer en principios, con valores profesionales y morales, con su gran complejo estudiantil facilitó diversos procesos de aprendizaje y complementación educativa. Así también hago llegar un agradecimiento a la carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por contar con todo su personal docente altamente capacitado para guiar las riendas de progreso de conocimiento y aptitud de los estudiantes.

Agradezco profundamente a mi director de trabajo; Magister Gabriel Tapia, una persona que conlleva gran espíritu de enseñanza, con sus conocimientos en varios campos relacionados al contenido del actual documento, ha sabido tutelar los procesos de una manera eficaz, guiándome acertadamente y ampliando poco a poco mis conocimientos, al igual que clarificando los métodos correctos de elaboración técnica en cada paso.

## INDICE

CAPITULO I .....	1
1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Planteamiento del Problema. ....	4
1.3 Formulación del problema.....	7
1.4 Delimitación.....	8
1.5 Objetivos .....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos específicos .....	9
1.6 Justificación .....	9
CAPITULO II.....	11
2 MARCO TEÓRICO .....	11
2.1 Fundamentación Teórica. ....	11
2.1.1 Turismo .....	11
2.1.2 Tipología de turismo .....	13
2.1.3 Turismo tradicional.....	13
2.1.4 Turismo alternativo.....	14
2.1.5 Turismo cultural .....	15
2.1.6 Turismo rural .....	17
2.1.7 Turismo sostenible .....	18
2.1.8 Cultura.....	20
2.1.9 Patrimonio cultural .....	21
2.1.9.1 Bienes culturales .....	23
2.1.10 Shamanismo .....	24
2.1.11 Sabiduría .....	29
2.1.12 Misticismo.....	29
2.1.13 Cosmovisión.....	30

2.1.13.1	Cosmovisión Andina .....	31
2.1.14	Creencia.....	33
2.1.15	Ritual .....	34
2.1.16	Lugares sagrados.....	35
2.1.17	Oferta.....	36
2.1.18	Atractivo turístico .....	38
2.1.19	Producto turístico .....	38
2.1.20	Planta turística .....	39
2.1.21	Demanda .....	39
2.1.21.1	Demanda turística .....	40
2.1.22	Catalogación .....	44
2.1.23	Catálogo.....	45
2.2	Posicionamiento personal .....	46
2.3	Glosario de términos .....	47
CAPITULO III .....		53
3	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
3.1	Tipos de investigación .....	54
3.1.1	Investigación de campo.....	54
3.1.2	Investigación descriptiva .....	55
3.1.3	Investigación no experimental.....	56
3.2	Métodos de investigación.....	57
3.2.1	Método deductivo .....	57
3.2.2	Método etnográfico .....	57
3.2.3	Método analítico .....	58
3.3	Técnicas e instrumentos de investigación.....	59
3.3.1	Técnicas de investigación.....	59
3.3.2	Encuesta .....	59
3.3.3	Entrevista .....	60
3.4	Instrumentos de investigación .....	61
3.4.1	Cuestionario de encuesta .....	61

3.4.2	Cuestionario de entrevista .....	62
3.5	Población de Estudio .....	63
3.6	Muestra .....	65
3.6.1	Muestra de Yachaks y turistas .....	65
3.6.2	Muestra de la población .....	66
CAPITULO IV .....		68
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	68
4.1	Sabiduría ancestral de los Yachaks de Ilumán .....	68
4.2	Rituales .....	70
4.2.1	Limpia tradicional .....	70
4.2.2	Limpia con el cuy.....	71
4.2.3	El espanto.....	72
4.2.4	La vela.....	73
4.2.5	Kuychi Hapishka .....	73
4.2.6	Ayahuasca .....	74
4.3	Cosmovisión de los Yachaks de Ilumán .....	76
4.4	Oferta y demanda turística hacia la práctica del shamanismo en Ilumán ...	78
4.4.1	Señalética .....	80
Encuestas realizadas a los turistas que visitan Ilumán motivados por la práctica del Shamanismo.....		82
Entrevista 1 .....		110
Entrevista 2 .....		112
Entrevista 3 .....		116
4.5	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	119
4.5.1	Sabiduría Ancestral.....	119
4.5.2	Cosmovisión.....	120
4.5.3	Oferta y demanda.....	122

CAPITULO V.....	124
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	124
5.1 Conclusiones.....	124
5.2 Recomendaciones.....	127
CAPITULO VI.....	128
PROPUESTA ALTERNATIVA .....	128
Título de la propuesta .....	128
5.3 Justificación e importancia.....	128
5.4 Fundamentación .....	129
5.5 Objetivo general.....	130
5.6 Objetivos específicos .....	130
5.7 Ubicación Sectorial y física .....	131
CAPITULO VI.....	132
6 Desarrollo de la propuesta .....	132
6.1 Perfil de Usuario .....	133
a. Público Objetivo Primario .....	133
Segmentación Demográfica .....	133
Segmentación Psicográfica.....	133
b. Público Objetivo Secundario .....	133
Segmentación Demográfica .....	133
Segmentación Psicográfica.....	134
6.2 Diseño de catálogo turístico .....	134
6.2.1 Retícula.....	134
6.2.2 Distribución de los elementos gráficos en la retícula .....	135
6.2.3 Página de presentación.....	136
6.2.4 Página de créditos .....	137
6.2.5 Páginas interiores Catálogo Turístico.....	138
6.3 Temática .....	139

6.3.1	Portada.....	139
6.3.2	Presentación .....	139
6.3.3	Distribución de contenidos.....	139
6.4	Impactos.....	143
6.4.1	Impacto Social .....	143
6.4.2	Impacto educativo .....	144
	Bibliografía.....	146
	ANEXOS.....	149

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1.	Características de shamán y sacerdote.....	26
Tabla 2.	Muestra general de encuestas y entrevistas.....	67
Tabla 3.	Nomenclatura de plantas.....	75
Tabla 4.	Elementos sagrados.....	77
Tabla 5.	Establecimientos hoteleros en Ilumán.....	79
Tabla 6.	Características de vallas turísticas .....	81
Tabla 7.	Promedio de edad de turistas que visitan Ilumán .....	82
Tabla 8.	Género.....	83
Tabla 9.	Procedencia.....	84
Tabla 10.	Motivación.....	86
Tabla 11.	Servicios deseados .....	87
Tabla 12.	Valor de servicios .....	88

Tabla 13. Promoción .....	89
Tabla 14. Efectividad de promoción .....	90
Tabla 15. Necesidad de promoción.....	91
Tabla 16. Catálogo como estrategia .....	92
Tabla 17. Información en el catálogo .....	93
Tabla 18. Áreas de dominio según shamán .....	94
Tabla 19. Origen del conocimiento.....	95
Tabla 20. Usos comunes .....	96
Tabla 21. Frecuencia de la actividad .....	97
Tabla 22. Tiempo de experiencia .....	98
Tabla 23. Fortalecimiento de la cultura.....	99
Tabla 24. Demanda de la población .....	100
Tabla 25. Elementos dentro de la cosmovisión .....	101
Tabla 26. Religión y cosmovisión .....	102
Tabla 27. Áreas de dominio según población .....	103
Tabla 28. Procedencia del conocimiento .....	104
Tabla 29. Usos según población .....	105
Tabla 30. Experiencia según población.....	106
Tabla 31. Población y cultura .....	107
Tabla 32. Demanda de la población .....	108
Tabla 33. Disposición de uso .....	109

## INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Edad .....	82
Ilustración 2. Género .....	83
Ilustración 3. Procedencia.....	84
Ilustración 4. Motivación.....	86
Ilustración 5. Servicios deseados .....	87
Ilustración 6. Valores dispuestos a pagar .....	88
Ilustración 7. Promoción.....	89
Ilustración 8. Efectividad de la promoción.....	90
Ilustración 9. Necesidad de Promoción .....	91
Ilustración 10. Catálogo como estrategia .....	92
Ilustración 11. Contenido de catálogo.....	93
Ilustración 12. Áreas de dominico según el shamán.....	94
Ilustración 13. Origen del conocimiento .....	95
Ilustración 14. Usos Comunes .....	96
Ilustración 15. Frecuencia de la actividad .....	97
Ilustración 16. Tiempo de experiencia .....	98
Ilustración 17. Fortalecimiento para la cultura.....	99
Ilustración 18. Demanda de la población .....	100
Ilustración 19. Elementos dentro de la cosmovisión .....	101
Ilustración 20. Religión y cosmovisión .....	102
Ilustración 21. Áreas de dominio según población .....	103
Ilustración 22. Procedencia del conocimiento .....	104
Ilustración 23. Usos .....	105



Ilustración 24. Experiencia de los Yachaks .....	106
Ilustración 25. Población y cultura .....	107
Ilustración 26. Marco de Usos .....	108
Ilustración 27. Disposición de uso .....	109
Ilustración 28. Retícula de catálogo turístico .....	134
Ilustración 29. Portada.....	135
Ilustración 30. Página de presentación.....	136
Ilustración 31. Página de créditos .....	137
Ilustración 32. Páginas interiores.....	138
Ilustración 33. Limpia tradicional .....	141

## Resumen Ejecutivo

La cultura Kichwa Otavalo que se acentúa en los diferentes sectores del cantón perteneciente a la provincia de Imbabura, tienen sus propias tradiciones y formas de vida, que niegan a desaparecer, particularidades que las han hecho merecedoras a ser conocidas nacional e internacionalmente. La sabiduría, su cosmovisión representan uno de los aspectos más fuertes y preponderantes cuando se refiere a este sector de la población, es así que dentro de ella existe un hecho milenario poco profundizado y consecuentemente poco valorado; el shamanismo, que se expresa como un aspecto intrínseco a la cultura de varias regiones, está presente mayoritariamente en la población de Ilumán a cargo de un grupo de personas de amplia sapiencia, agrupadas en la “Asociación de Yachaks de Ilumán” los cuales forman una imagen ancestral que proyecta la riqueza patrimonial con la que el país cuenta. Este tipo de sucesos que forman parte del pueblo deben ser valorados y pueden convertirse en una fuente de desarrollo económico local, y el turismo es el sector capaz de ejecutar interacción de las culturas sin debilitarlas, más bien, fomenta su fortalecimiento. Mediante la acción responsable de aprovechamiento, el hecho cultural puede llegar a ser un eje económico sustentable en la región que se practique, para esto se requiere conocer exactamente las condiciones en las que se encuentra el atractivo, su apreciación interna y externa así como las posibilidades de promocionarlo turísticamente.

Palabras clave: Shamanismo, Cultura, Cosmovisión, Turismo Cultural, Promoción.

## Summary

The Kichwa Otavalo culture has been accentuated in the different sectors of the canton, It belongs to Imbabura Province, they have own traditions and way of life and they have refused to disappear, peculiarities that have made them worthy to be known nationally and internationally. Wisdom, they worldview represents one of the strongest and most important aspects when it refers to this sector of the population, so, there is a millenary fact that is not studied deeply and therefore it has been undervalued. Shamanism, it has been expressed as an intrinsic culture of different regions, it is mainly present on the population from Ilumán, there is a group of people of broad wisdom, they are grouped in the "Asociación de Yachaks de Ilumán" which forms an ancestral image; it has projected the patrimonial wealth of our country. These events are part of the people, they must be valued, becoming a source of local economic development and tourism is the capable sector, implementing interaction of cultures without weakening them but rather strengthening them. Through the responsible action of exploitation, the cultural fact could become a sustainable economic axis in the region, where it is practiced, so, it is necessary to know exactly the conditions in which the attraction is, its internal and external appreciation as well as the possibilities of touristic promoting.

Keywords: Shamanism, Culture, Cultural Tourism, Cosmvision, Promotion.

## **CAPITULO I**

### **1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Antecedentes**

Los pueblos originarios de diversas partes del mundo desde inicios de la historia han construido su propio conocimiento a través de su experiencia y su necesidad de sobrevivir ante las adversidades, lo que les ha permitido estar vigentes hasta la actualidad.

Cada cultura tiene su propio entendimiento del universo y la influencia que este ejerce en su vida, es así que los pueblos andinos acentuados en el sector norte de América del Sur también lo poseen. Países como Ecuador, Bolivia, Perú, son hoy en día reconocidos como cuna de pueblos con raíces ancestrales milenarias, con sapiencias dirigidas a varios ámbitos de la realidad que envuelve la vida del hombre y otros elementos.

En el Ecuador, un país intercultural y plurinacional, reconocido así por la constitución política en su artículo uno. Existen 14 nacionalidades indígenas y 18 grupos étnicos, En las regiones Costa, Sierra y Oriente .Todas estas, con un conocimiento y percepción propia de la vida, forjada por su misma búsqueda, los cuales viven en armonía entre sí. Aquí existen Nacionalidades indígenas principalmente en las zonas de la sierra y oriente, esparcidas por toda su extensión, cada una con características particulares que las hacen únicas.

Uno de los sectores con mayor presencia de cultura indígena es la provincia de Imbabura, donde podemos encontrar grupos como los kichwa Otavalo en el cantón con el mismo nombre y el mayor porcentaje de ellos en las comunidades pertenecientes a su territorio.

Los Natabuelas, que representan el sector cultural del cantón Antonio Ante. Así como los Cayambis, establecidos en el límite entre la provincia de Imbabura y Pichincha. El pueblo Caranqui acentuados en el cantón Ibarra y sus comunidades. Los grupos mencionados han permanecido en la sociedad a lo largo de toda su historia manteniendo sus costumbres y tradiciones ancestrales, al igual que su cosmovisión por ende sus conocimientos derivados de sus creencias y su búsqueda personal.

En la cultura kichwa Otavalo los saberes han sido una parte fundamental de su esencia como pueblo, ya que por ella es que se han caracterizado y dado a conocer externamente ante los demás pueblos. Un segmento importante del saber sin duda es la práctica del Shamanismo que se da en la parroquia.

Ilumán es una de las nueve parroquias rurales con las que cuenta el cantón Otavalo y una de las más extensas e interesantes, por las características culturales de que se suscitan en su población.

La parroquia está ubicada a 6,5 km al norte de la ciudad de Otavalo y a 14,5 km al sur de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura. El territorio parroquial está ubicado desde los 2.400 msnm (río Ambi) hasta los 4.650 msnm (cumbre del volcán Imbabura) lo que ha permitido contar con varios pisos ecológicos ( PDOT, 2011)

San Juan de Ilumán el cual es su nombre oficial colinda al norte con la parroquia de San Roque perteneciente al cantón Antonio Ante y al sur con la parroquia de Peguche, también uno de los centros culturales más importantes del cantón Otavalo, al este se encuentra el volcán Imbabura y al oeste limita con el cantón Cotacachi, divididos por el río Ambi.

De acuerdo al censo realizado en el año 2010. San Juan de Ilumán cuenta con una población de 8534 personas, convirtiéndose en la segunda parroquia con mayor número de habitantes, después de San Pablo. La

cultura indígena es la que predomina en el cantón, ocupando un 60% del total de la población, ante el conjunto mestizo, con el 40 %.

La cultura indígena de la parroquia de Ilumán cuenta con una herencia ancestral que en su mayoría solo en este lugar se da cita, es el conjunto de saberes que cierto grupo de personas domina, para que, con el uso de estos conocimientos se desarrolle la actividad conocida como shamanismo.

Las personas que tienen características que sobresalen con las del resto de la comunidad en una direccionalidad específica, son conocidos como Yachaks que en el idioma Kichwa significa conocedores o sabios.

Este colectivo, con habilidades y conocimientos ancestrales quienes son aptos para practicar este tipo de actividad cultural a través de sus saberes se han planteado trabajar coordinadamente para ofrecer estos servicios, y hoy en día se les conoce como miembros de la Asociación de Yachaks de Ilumán.

Están conformados por una asociación Jurídica que agrupa a 24 integrantes en la actualidad, sin embargo en sus inicios, en el año de 1998 se contaba con 118 Yachaks de los cuales año tras año fue reduciendo su número debido a varios factores influyentes, como fallecimiento o migración, además de la avanzada edad de algunos, obligados a tomar un cese permanente de sus funciones.

A pesar de ello la conjunción de herederos del conocimiento y su visión les ha permitido establecer consultorios convertidos en un punto de encuentro con público en busca de atención ligada a la experiencia ancestral y a los servicios prestados, como el tratamiento a enfermedades, todo ello combinado y dirigido por su cosmovisión y sabiduría. Los Yachaks tienen una asociación establecida en Acuerdo Ministerial N° 001666 del 8 de enero de 1997, Ministerio de Salud Pública.

## **1.2 Planteamiento del Problema.**

Las culturas milenarias llevan consigo orgullosas sus costumbres y tradiciones, hecho que los ha confirmado como pueblos con raíces propias. Cada individuo tiene responsabilidad de su propio conocimiento, debido a que es el deber de ellos como parte de su fundamento buscar su desarrollo.

La sabiduría que poseen los Yachaks de Ilumán se encuentra en un nivel privilegiado, en un estado más puro, sin embargo este tipo de conocimientos corren el riesgo de desaparecer debido a factores internos y externos que se relacionan con esta parte de la cultura, como la globalización que sin duda cambia de alguna manera la percepción de la gente en cuanto a sus creencias y formas de vida.

La globalización hoy en día ha invadido con sus características de comportamiento a la mayoría de individuos en el planeta, y la cultura indígena no es la excepción, en todos los sectores el desarrollo industrial y tecnológico del cual forma parte el sujeto que se inmersa en ella figura un cambio de algún modo en el pensamiento propio que cada persona oriunda de un pueblo aborígen goza.

El mundo en el que vamos a vivir en el siglo que comienza va a ser mucho menos pintoresco, impregnado de menos color local, que el que dejamos atrás. Fiestas, vestidos, costumbres, ceremonias, ritos y creencias que en el pasado dieron a la humanidad su frondosa variedad folclórica y etnológica van desapareciendo, o confinándose en sectores muy minoritarios, en tanto que el grueso de la sociedad los abandona y adopta otros, más adecuados a la realidad de nuestro tiempo. (Llosa, 2000)

Los saberes que poseen los Yachaks quienes en el mundo andino en el recurrente caso se define como personaje con habilidades místicas y naturales capaces de sanar enfermedades y descubrir el sentido de dilemas del mundo espiritual, han sido puestos en segundo plano para que la población que anteriormente acudía a estos especialistas a realizar sus consultas, hoy en día acuda a servicios que la tecnología y el desarrollo del conocimiento de la sociedad brindan, como lo es la medicina, que en sí, no son malos, pero su demanda mayoritaria, así como prioritaria, hace que la integridad de la cultura se vaya debilitando.

Si de algún modo los saberes que general posee son afectados, parte de su esencia también lo será, por ende la cultura a la que pertenecen esos conocimientos también será afectada, a tal medida de correr el riesgo de alterarse o en una medida más violenta desaparecer, solo dejando en la memoria colectiva el recuerdo de lo que algún día fue un referente de la identidad del pueblo.

Uno de los aspectos influyentes en el debilitamiento de la identidad cultural se dirige hacia el desinterés que se presenta en las generaciones actuales, debido a que estos no tienen como prioridad el mantenimiento de las costumbres y tradiciones de su pueblo, adoptando formas de vida concebidos fuera de su territorio y transmitidos a través de migrantes provenientes de países donde se acentuaron temporalmente.

Los efectos que se lograrán palpar en un futuro con la aplicación o potencialización de esta parte de los saberes del pueblo sin duda serán beneficiosos, consagrando a la ciudad de Otavalo y en general a la provincia de Imbabura de una identidad y un mayor reconocimiento del que hoy cuenta.



Aparte de un aspecto primordial, que es la concepción del amor propio hacia la forma de vida por parte de los individuos elegidos por la naturaleza para llevar consigo este tipo de sabiduría, conjuntamente con el pueblo que lo vio nacer, que lo vera crecer y que lo despedirá de este mundo, dejando el mismo legado que sus antepasados lo hicieron con ellos.

Desde el contexto integral del turismo, una pérdida de cierta parte de la cultura como lo es la sabiduría ancestral representará un mercado potencial menos del cual un pueblo puede sacar provecho para fomentar una alternativa económica distinta y que aporte directamente a fortalecer la cultura en general, siendo esta apreciada.

Como se conoce, uno de los pilares fundamentales de la industria turística, acompañado de los aspectos naturales y socioeconómicos es sin duda la parte cultural, que presenta características importantes de aprovechamiento y desarrollo, por ende es concebido el término de turismo cultural como un segmento de la actividad sin chimenea, conocida así popularmente.

Las empresas turísticas internacionales buscan darle una experiencia diferente a sus clientes, por ello están en busca de alternativas que complementen el servicio que brindan, para mejorar la calidad de su oferta además del aspecto principal, que es la satisfacción del usuario de los servicios.

Los saberes que poseen los yachaks de Ilumán son generadores de curiosidad tanto para personas de nuestro mismo país como mayormente para extranjeros, esto indica que la aplicación de la sabiduría en los rituales de shamanismo relacionados con medicina ancestral, rituales de purificación, tratamiento de dolencia, entre otras muchas ramas de esta especialidad, establece un esquema de alternativa de apreciación cultural.

Con la ejecución de un estudio profundo para evaluar el estado de conservación, uso, importancia de los saberes ancestrales se presenta una opción de rescate a la cultura y al conocimiento de un pueblo, por lo que el desarrollo de esta iniciativa no solo se convierte en un trabajo, sino en una responsabilidad.

Es pertinente realizar estudios sobre el tema para fortalecer un patrimonio inmaterial de dimensiones incalculables si nos basamos en el significado que se le da en su pueblo, en otras palabras se perdería la esencia que complementa al ser humano.

Es responsabilidad de los sectores coordinadoras gubernamentales de turismo, cultura, salud y de los que se encuentran relacionadas a estas dependencias el buscar la forma y manera de mantener este patrimonio, y motivar a la población a aprovecharlo sostenible y sustentablemente, para dejar de lado actividades, que más bien, son perjudiciales para la esencia de la cultura.

### **1.3 Formulación del problema**

El desconocimiento de los saberes ancestrales como parte de la cultura kichwa de Otavalo, así como su potencialidad turística en la parroquia de Ilumán realizada a través de los shamanes con la aplicación de los rituales en sus distintas manifestaciones y representaciones.

## **1.4 Delimitación**

Unidades de observación

- Shamanismo por parte de la asociación de Yachaks de Ilumán.

Delimitación Espacial

- País: Ecuador
- Provincia: Imbabura
- Cantón: Otavalo
- Parroquia: Ilumán

**Delimitación temporal**

- El estudio se realizó en el periodo 2015 – 2017

## **1.5 Objetivos**

**Objetivo General**

- Analizar la sabiduría ancestral que poseen los Yachaks de Ilumán, en la práctica del shamanismo, para el diseño de un catálogo de difusión turística.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los saberes ancestrales de los Yachaks de Ilumán en el ámbito del shamanismo.
- Determinar la cosmovisión que posee el Yachak frente a la práctica de los rituales shamánicos.
- Analizar la oferta y demanda turística dirigida a la práctica del shamanismo.
- Diseñar un catálogo de difusión turística que comprenda los saberes ancestrales de la práctica del shamanismo en la parroquia de Ilumán.

### **1.6 Justificación**

El desconocimiento y falta de estudio ha hecho que la actividad no sea tan conocida y valorada como corresponde, por su importancia, potencial turístico y cultural que posee. Un estudio exhaustivo de este tema fomentará un conocimiento profundo de esta actividad.

Además de revalorizarla por parte de la población indígena, para recobrar parte de su esencia como pueblo, así, esto proporcionará un ánimo de promoción y cuidado de este patrimonio, generando la fortaleza de la identidad que día a día se va debilitando.

El pueblo indígena se beneficiará con la repotenciación de su cultura, además al conocer y recordar que existe una alternativa de solución de problemas como enfermedades o tratamiento de dolencias que pueden ser tratada por los shamanes, no acudirán solo a opciones externas como consumo de medicinas o productos químicos, sino que se considerará

consultar a los yachaks para poder llevar un tratamiento natural y confiable, obviamente, también al estar seguros de que el individuo igualmente es competente, lo cual se expondrá con la realización del presente trabajo.

En el ámbito económico, la cultura es un elemento de promoción turística que atrae a gente que desea conocer otro tipo de vivencia, esto generará puestos de trabajo directo e indirecto, ya que las características de la industria turística son estas, aumentando y desarrollando plazas de servicios como alojamiento, alimentación, comercio de artesanías, entre otros.

El rescate o repotenciación de los saberes ancestrales propios de un pueblo, y en este caso de la cultura kichwa Otavalo creará un nuevo campo de aprovechamiento turístico en el cantón, además, se aumentará el flujo de turistas que visiten el sector, lo que aporta al mejoramiento de la frágil imagen turística que presenta un pueblo diverso no aprovechado correctamente.

Uno de los aspectos que generan este hecho es la falta de innovación que existe, es así que el shamanismo y sus saberes ayudarán a que el turista se motive en visitar la misma ciudad, pero, con destinos diferentes por descubrir. Para esto se requiere de la adecuación de los servicios que se ofrece en este segmento, necesidades como acceso, información, servicios de calidad y complementarios, pueden marcar una diferencia al momento de tomar una decisión por la parte demandante.

## **CAPITULO II**

### **2 MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se abordará la fundamentación teórica de la investigación, definida como: Saberes ancestrales en la práctica del shamanismo, en el cual intervienen conceptos referentes a turismo y cultura principalmente, que al ser profundizados ayudarán a la comprensión de todo el campo de la investigación, estructurando una idea clara de lo que se refiere el objeto de estudio.

Dentro de los conceptos que se presentarán en el esquema del marco teórico se ahondará especialmente en el aspecto cultural, donde se encuentra inmerso el concepto de shamanismo, que dentro de sí, incluye una variedad de terminologías poco profundizadas, que al ser motivo de estudio conferirá una mayor comprensión. Temas como la cultura, cosmovisión, turismo serán tomados en cuenta en la elaboración de este segmento de términos, para de esta manera familiarizarlos y formular una redacción más técnica y precisa.

#### **2.1 Fundamentación Teórica.**

##### **2.1.1 Turismo**

El turismo es una de las industrias de desarrollo económico social que en el Ecuador se está potenciando, y uno de los sectores que promete reemplazar segmentos ocupacionales, en los siguientes años este sector ocupará un lugar entre los primeros en cuanto a ingreso de divisas en el país.

Por ello es necesario conocer de qué se trata y cómo funciona una industria que presentará grandes beneficios con su implementación masiva, pero a la vez tomando en cuenta puntos fundamentales de conservación de los agentes internos y externos que intervienen en el proceso de explotación.

Como parte de su importancia se han creado entidades como la Organización Mundial del Turismo (OMT) que se encargará de coordinar, controlar y dictar las directrices de comportamiento y manejo de esta fuente de intercambio social.

Ello ha logrado compartir conceptos claros de todo lo que se refiere a turismo y sus complementaciones.

Como afirma la Organización mundial del turismo (OMT, 2005)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

De esta manera, el turismo es una industria establecida por factores que en su conjunción originan un acontecimiento social, que busca el desarrollo económico de una región donde ejerce influencia, mediante la participación colectiva de elementos hacen posible el desarrollo de la industria.

Si bien, se conoce como turista a todo individuo que viaja fuera de su residencia habitual, es menester incluir y especificar qué tiempo de

durabilidad tiene su viaje, debido a que para ser llamado turista debe permanecer en ese sitio por al menos veinte y cuatro horas, si este tipo de requerimiento no se cumple, siendo menor el tiempo de permanencia, el viajero será calificado más bien como excursionista.

### **2.1.2 Tipología de turismo**

El turismo se divide en varios segmentos de acuerdo a las características de oferta y demanda, comúnmente cada viajero es motivado por un elemento o grupo de elementos primordiales que tienen similitud para emprender su éxodo, es preciso adecuar la oferta para que sus expectativas puedan ser cumplidas, por su naturaleza se clasifican en:

### **2.1.3 Turismo tradicional**

Se conoce a este tipo de turismo como uno de los más demandados, por su naturaleza generan viajes motivados a visitar atractivos turísticos conocidos que despiertan interés colectivo gracias a su riqueza cultural e histórica, a través de la existencia del turismo como objeto de estudio este segmento ha sido el más profundizado.

Las actividades que mayormente lo caracterizan, son los viajes motivados por visitar balnearios o playas de belleza única o particular que generalmente se encuentran en óptimas condiciones de oferta, además son grandes destinos turísticos como ciudades patrimoniales, todos ellos situados en su mayoría en sectores desarrollados desde sus inicios (OMT, 2005).



#### **2.1.4 Turismo alternativo**

Este tipo de turismo surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo Sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Por otra parte, los practicantes de este tipo de turismo están dispuestos a pagar grandes sumas de dinero para conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural. Secretaria de Turismo (Sectur, 2007, p 20)

El turismo tradicional que se ha venido manejando desde los inicios de la industria como el de sol y playa requieren de cambio expansión hacia otras fronteras naciendo desde la propia necesidad del cliente por conocer diferentes mundos.

De ahí nos encontramos con nuevos tipos de turismo alternativo, entre ellos el aviturismo, turismo religioso, turismo gastronómico, turismo cultural, etc. Estos permiten diversificar la promoción de destinos y ampliar aún más la industria incorporando nuevos sectores que sean beneficiados al involucrarse con esta actividad.

Si el enfoque se dirige a la cultura, es posible hablar de un viaje motivado por conocer formas de vida no tradicionales al entorno de un sujeto como religiosidad, comida, lengua y otros diversos hechos que marcan a una cultura. Esta nueva vía de turismo genera una apreciación elemental de riqueza de un pueblo y aplica intrínsecamente una percepción de cuidado y respeto por ella.

### **2.1.5 Turismo cultural**

La industria del turismo se ha ido moldeando a través de los años gracias al desarrollo del estudio en este ámbito, adaptándolo a la realidad actual de la sociedad, así como al perfil del turista que desde sus inicios siempre ha tenido afinidad para ciertos segmentos y tipos de turismo a realizar.

Uno de los tipos de turismo que en los últimos tiempos ha estado ganando terreno es el conocido turismo cultural, el cual consiste en la interacción directa con una comunidad con costumbres y tradiciones.

Desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven los demás, así como sus costumbres y maneras de expresarse. De este modo, el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. Quesada (2006)

De esta manera se logra acotar que el turismo cultural está ligado a la preferencia del individuo por conocer prácticas tradicionales y formas de vida particulares a las conocidas en su entorno, opacando la motivación inquirida por otros tipos de turismo como el de sol y playa o el turismo de naturaleza, pero sin eliminarlos totalmente como opción a visitar, ya que algunos de estos se encuentran relacionados con la cultura como, el agente natural que siempre está presente en la cosmovisión de un pueblo ancestral.

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas

formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda. (Santana, 2009, p.13)

Por consiguiente, el turismo cultural forma parte de una variedad de opciones a escoger al momento de emprender un viaje, y se convierten en una forma de difusión cultural a la vez que se genera ingresos económicos, su sostenibilidad depende de la capacidad que tiene para involucrarse óptimamente en el mercado siempre poniendo como parte primordial su conservación y flexibilidad para emprender un desarrollo conjunto con la realidad actual que atraviesa el entorno involucrado en la industria tanto directa como indirecta.

En suma, el turismo cultural corresponde a los viajes que se realizan con el afán de establecer contactos con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta particularidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos.

Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.

No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos.

### **2.1.6 Turismo rural**

El turismo rural comprende la inclusión de la comunidad rural a la actividad turística, formando parte principal como atractivo, y requiere de una adaptabilidad hacia el mercado.

El turismo rural es uno de los objetos de oferta y demanda que en los últimos años tendrá mayor aceptación en el mercado, gracias a las facilidades y adaptabilidad hacia la industria que las mismas están generando, al igual que el conocimiento técnico que cada una conlleva cada vez más. (Ibáñez y Rodríguez, 2008, p.38)

La concepción de turismo rural se genera por el desarrollo de la actividad en lugares apartados de la zona urbana, donde el contacto con las costumbres y tradiciones se manifiestan de una manera menos alterada, donde la mayoría de culturas han nacido y forjado su identidad como nación.

Turismo rural es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (Cabrera, 2011)

Como se establece el turismo rural relaciona la actividad con el entorno comunitario rural de una zona o región, vinculando el saber ancestral de la población receptora con la curiosidad del participante, de esta manera se

forma un intercambio cultural que beneficia económicamente al sector ofertante y aporta conocimientos, formas de vida que difieren al común del huésped.

### **2.1.7 Turismo sostenible**

La sostenibilidad siempre será una de las principales preocupaciones de la industria turística bien fundamentada, desde los organismos superiores que dirigen a este factor social existe una preocupación permanente hacia las actividades turísticas que se realizan alrededor de todo el mundo y su objetivo es encaminar la mentalidad de desarrollo industrial turístico a la conservación de sus elementos naturales y culturales principalmente.

Esto es lo que siempre motivará a todos los que hacen parte, a desarrollar un concepto propio de lo que es sostenibilidad pero ligados siempre a un mismo fin, el de la conservación de los distintos patrimonios existentes.

Desde la Cumbre de la Tierra que se celebró en Río en 1992, el concepto de turismo sostenible no ha dejado de extenderse. Este concepto, destinado a proteger la cultura y las zonas ecológicas más frágiles, sobre todo los parques y los sitios del patrimonio mundial, persigue un mayor control de los flujos turísticos y requiere un enfoque multidisciplinario.

El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland, definiéndolo como aquél desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. (Gomez, 1987).

(Castilla, 2007) Afirma. “Un sistema económico basado en la explotación, el consumo masivo y el beneficio monetario es incompatible con el carácter limitado de los recursos naturales” (p.52) .La Sostenibilidad considera primordial la conservación de los bienes que proveen o de alguna manera son materia prima para la generación de la industria turística en este caso, la limitación de los recursos claramente es finita, por lo que una gestión adecuada es necesaria para que en un futuro algún percance o impacto negativo a los factores mencionados se minimice o se elimine en medida de lo posible.

En 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible: El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

El turismo sostenible busca como primordial objetivo el aprovechamiento de todos los recursos dispuestos a generar servicios turísticos, pero con la finalidad de protegerlos y conservarlos a través del tiempo, para poder seguir generando recursos económicos y satisfaciendo las necesidades de los elementos que deseen optar por estos servicios, para esto se hace importante concebir en el pensamiento humano una cultura de cuidado y desarrollo que vaya de la mano con la conservación.

### **2.1.8 Cultura**

Si se habla de cultura, se refiere englobar diferentes tipos de características en común que comparte una población, referente a aspectos religiosos, económicos, sociales, etc. (Geertz, 1987), es un "sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida" (p.27).

La cultura pertenece al pueblo y entiende su significado de identificación, que con su mérito propone un estado de surgimiento de comunicación indeleble a su creencia y forma de vida, conjugando con los elementos contractuales a su naturaleza, es por esto que un grupo social conlleva con sí una clase de código común que les proporciona singularidad entorno a las manifestaciones apoyadas por su condición.

La cultura es tan poderosa y amplia que se expresa mediante diferentes comportamientos tangibles e intangibles, las tres representaciones de modelo cultural son materiales, sociales, espirituales.

Lo material cuenta con un importantísimo lugar dentro de la cultura, estas son ejemplificaciones palpables de lo que se encuentra dentro de la esencia del hombre que contiene una sabiduría propia, la cual en ocasiones es transformada en materia, es así que podemos encontrar clases de objetos diseñados por el sujeto para conmemorar principalmente el agradecimiento a los elementos considerados vivos y proveedores de bienestar en su población, de la misma manera aprovechar los recursos concedidos por la naturaleza con el fin de satisfacer sus necesidades pero nunca olvidando aprovechamiento óptimo de los recursos, lo que implica respeto por ellos; ejemplificaciones claras son la comida y artesanías.

En el ámbito social a la cultura concierne un comportamiento particular que define características distintas a los demás sectores sociales ya que si se refiere a el compartimiento de pensamientos en común con un fin de celebración, las festividades que se realizan en las diferentes comunidades étnicas pertenecientes a una cultura son expresiones básica de lo que conlleva a la aparición de bailes, danzas, etc.

La parte espiritual se puede citar que es el aspecto escasamente conocido de entre los tres elementos, debido a que, quien entiende este elemento de manera clara es el perteneciente a la misma cultura, es un entendimiento interior que nace del hombre individualmente en un proceso de consagración de la realidad a la dimensión irreal por medio de una vía de conexión pura que se llama ritual.

### **2.1.9 Patrimonio cultural**

Uno de los agentes que más motiva al desarrollo de la industria turística y en si los viajes, es el patrimonio cultural, gracias a la curiosidad que despierta en las masas, a sus características en ocasiones únicas en el mundo y principalmente su importancia generan un deseo por conocerlos: “Sin un Patrimonio Cultural, tangible e intangible, no habrá turismo, por cuanto éste se encuentra intrínsecamente unido al Patrimonio de la Humanidad. El futuro de cada uno de nosotros depende del otro.” Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2002).

Patrimonio cultural es una posesión material o inmaterial de las sociedades, las cuales existen debido a la acción del hombre mediante su



desarrollo personal y colectivo, obras físicas como monumentos al igual que manifestaciones intangibles como el conocimiento.

A los efectos de la presente Convención se considerará patrimonio cultural.

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. De esta manera es preciso mencionar que patrimonio cultural son todas las expresiones, monumentos, lugares, arte, ciencia, etc. de valor y significancia relevante para una sociedad, donde el recurso sea una forma de expresión del pensamiento de una cultura que se originó mucho tiempo atrás y que su legado es con lo que hoy día contamos. UNESCO (1972).

### **2.1.9.1 Bienes culturales**

En lo que respecta a bienes culturales se dirige a un elemento específico dentro del patrimonio que por su característica tiene relevancia entre los demás recursos que una cultura posee, para con su conceptualización esclarecer la diferencia que existe entre lo tangible e intangible. (Haya, 1954) Define a los bienes culturales como:

- a. Los bienes, muebles o inmuebles, que tengan una gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, tales como los monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos o seculares, los campos arqueológicos, los grupos de construcciones que por su conjunto ofrezcan un gran interés histórico o artístico, las obras de arte, manuscritos, libros y otros objetos de interés histórico, artístico o arqueológico, así como las colecciones científicas y las colecciones importantes de libros, de archivos o de reproducciones de los bienes antes definidos.
  
- b. Los edificios cuyo destino principal y efectivo sea conservar o exponer los bienes culturales muebles definidos en el apartado a. tales como los museos, las grandes bibliotecas, los depósitos de archivos, así como los refugios destinados a proteger en caso de conflicto armado los bienes culturales muebles definidos en el apartado a.
  
- c. Los centros que comprendan un número considerable de bienes culturales definidos en los apartados a. y b., que se denominarán "centros monumentales".

### **2.1.10 Shamanismo**

El Shamanismo es uno de los principales aspectos y bienes culturales inmateriales que poseen los pueblos andinos, entre ellos se encuentran inmersos los representantes de las culturas del Ecuador, el concepto como tal es desconocido para muchos, y un tabú para otros, por lo que es obligatorio el saber qué es lo que realmente representa este concepto. Matthews (1991) menciona. “El Shamanismo es el arte eterno de vivir en armonía con la creación” (p.400).

Para llevar a cabo un ritual Shamánico el conocido yachak, que es el hombre poseedor de conocimientos extraordinarios, requiere de una preparación anterior a la ejecución de la práctica.

Muchos individuos realizan Varias actividades que son capaces de inducir estados modificados de conciencia:

- Privación de descanso
- Privación de sueño
- Temperaturas extremas
- Hiper o hipoventilación respiratoria
- Actividad física sostenida
- Danza, música o canto
- Uso de sustancias psicoactivas
- Búsqueda deliberada de visiones

- Cualquier situación de crisis

Vitebsky (1995) quien, también, ha estudiado la generalidad de los fenómenos shamánicos, en especial los de Siberia y los Sora de la India, define a los chamanes como:

Escogidos por los Espíritus y enseñados por ellos a entrar en Trance y a volar con el alma a otros mundos por el Cielo, o gatear por peligrosas grietas hacia el terror de los mundos subterráneos; son reducidos a esqueletos y luego renacidos; logran el poder de combatir contra los Espíritus y sanar a sus víctimas, de matar a sus enemigos y salvar a su pueblo de la enfermedad y el hambre. Y los chamanes fueron doctores, sacerdotes, trabajadores sociales y místicos y que tienen la particularidad, generalizada, de controlar su estado de trance.

Muchas definiciones se han generado a través de los años que involucran al shamanismo, conceptos como:

“El Camino del corazón, el único y el verdadero camino, que satisface el deseo de Saber y produce un cambio en la conciencia, a través de la experiencia chamánica del conocimiento de los estados de Realidad no-ordinaria, que, provocada por los alucinógenos (Peyote, Yerba del diablo y Humito), proporciona el aprendizaje de la Adivinación, la Levitación, la Transformación, y la Visión de la otra realidad y de nuestro interior”. Castañeda (1988, 1995 y 1996).

Douglas Sharon, que afianza sus estudios de campo en el chamanismo andino y costeño de Perú en su obra más destacada, recalca que: Los curanderos y chamanes son el correlato contemporáneo de los médicos precolombinos mágico religiosos altamente dotados para: curar con hierbas,

con un profundo sistema de pensamiento abstracto y con una capacidad especial para el contacto directo con la Naturaleza y para la comunicación con el más allá. (Sharon, 1988, p. 20,29)

En ocasiones se da lugar a malas interpretaciones y confusión acerca de la definición de Shamanes y sacerdotes que no son lo mismo, debido a que las características que cada uno tiene se diversifican del otro, es por esto que en el siguiente cuadro comparativo aclaramos las diferencias.

Tabla 1.

*Características de Shamán y sacerdote*

	Shamán	Sacerdote
Tipo de vida	Nómada	Sedentario
Medio	Rural	Urbano
Antigüedad	Pre agrícola	Agrícola
Antigüedad de la práctica	Miles de años	Cientos de años
Calendario	No importante	Importante
Ritual sujeto a calendario	Poco importante	Muy importante
Importancia del ritual	Poco importante	Muy importante
Jerarquía social	Escasa	Relevante

Fuente: Fernández, 2010  
Elaborado: De la torre E.

Para (Krippner ,1980), entre los curadores es posible establecer una tipología con cinco grupos diferenciados:

- Shamanes
- Espiritistas
- Curadores esotéricos
- Curadores religiosos o rituales
- Curadores intuitivos.

“El curandero o Shamán se presenta como persona capaz de tratar enfermedades que son particularmente temidas por la gente y para las cuales la medicina no posee todavía los métodos terapéuticos más eficientes” Enciclopedia Luso brasileña de culturas (1997).

El Shamán es el conocido por parte de la población como la persona apta para realizar un ritual de curación o purificación según se lo requiera, esto infiere en la utilización de la medicina moderna por parte de grupos de personas que no están afianzadas aun con la globalización y sus beneficios, es por esto que al aquejarse de un dolor acuden al shamán para que el los trate con la aplicación de elementos naturales en el desarrollo del tratamiento, lo que genera confianza en cierto número de personas, pero no así en todas.

#### La iniciación del shamán

- Por herencia familiar
- Por llamado en sueños
- Aquellas personas que han estado al punto de la muerte o algún acontecimiento extraordinario relacionado con la persona.
- La iniciación está estrechamente ligado a la toma de alucinógenos. (Especialmente ayahuasca y toé).

En la cultura Kuichwa de Otavalo y en general en todas las culturas milenarias existen mitos y leyendas que le dan un rasgo distintivo a cada pueblo, los cuales involucran cosas que se suscitan en el diario vivir de las personas que habitan un territorio lleno de riqueza cultural.

Una de aquellas cosas que forman parte de la colectividad es el Shamanismo y todos los misterios que envuelven a esta actividad por lo

general no son muy conocidos y en ocasiones este desconocimiento es causa de resistencia al apego hacia la actividad por parte principalmente de la población misma a la que pertenece esta clase de manifestación.

Uno de los grandes temas poco estudiados y formadores de misterio y magia es dirigida hacia la iniciación del shamán, asimilado como conversión a partir de un sujeto común y corriente a un ser lleno de sabiduría y entendimiento sobre la naturaleza y universo, que empaña a los más grandes secretos de la vida haciendo fácil la comprensión de un todo para este selecto grupo de personas.

Se cree según una parte de los conceptos mitológicos que circulan dentro de este tema, que un verdadero shamán debe realizar o pasar por varios escalones antes de ser considerado como un personaje de tales características ya que de esta manera va adquiriendo gradualmente su posición de persona sabia y digna a ser llamada yachak.

Como se establece en un mito, la persona que tenga deseo de convertirse debe cumplir un requisito primordial antes de finalmente ser conocido como Yachak, o Shamán, y esto se trata de "morir". El buscador de esta consagración requiere dejar su propia alma en manos de la naturaleza como condición de poseer todos los conocimientos que de ella serán otorgadas a su pensamiento para manifestarse como conocedor de todos los secretos que lo rodean, de esta manera su mundo físico no encuentra complemento con su alma sino con el espíritu de la naturaleza por lo que básicamente no poseerá vida ordinaria, esto generalmente sucede a través del llamado o revelación propia.

### **2.1.11 Sabiduría**

En la región andina se expresan un sinnúmero de rasgos que identifican a los pueblos ancestrales que habitan su entrañable espacio geográfico, características que brotan de su más profundo ser e inundan el pensamiento colectivo de particularidades entorno a su conocimiento, y esto es la sabiduría.

Es necesario encerrar un concepto básico de a que es lo que se refiere la sabiduría y así es que comprende que se trata de un apogeo de comprensión y entendimiento puro que dejó una enseñanza previa de varios elementos externos e internos al ser humano. “La sabiduría es plural, dinámica, rica, colectiva, aborda las necesidades físicas, mentales y sociales (...) Es ética en cuanto obedece a normas y disposiciones colectivas, no al poder imperante como es el caso de la moral” (El telegrafo, 2012).

Es incondicional la relación de la sabiduría con varios aspectos que le dan a este término una capacidad de ser un conocimiento no mezquino, al contrario; genera un desarrollo común con su propio entorno aplicando siempre la ley ancestral de igualdad de condiciones que a cada individuo le corresponde.

### **2.1.12 Misticismo**

El misticismo dentro de una cultura se considera como elemento sobrenatural y poco profundizado, muchas veces considerada como tabú entre una parte integrante del pueblo, esto va más allá del entendimiento



razonable, ya que las personas con habilidades particulares, establecen otro mundo distinto al nuestro dentro de sus pensamientos, un mundo que les permite ir más allá de lo evidente en el estado natural en el que el resto se encuentra.

Grupo informal pero determinado de psicólogos. Repetidamente experimentan sobre sí mismos y observan los cambios mentales resultantes. Utilizan el canto, la música, la meditación y otros sistemas para trasladarse a particulares regiones de su mente, y lo que es más notable, parece existir un mundo de referencia en el que los puntos comunes de estas tradiciones, superan con mucho a las diferencias, estas por otra parte son más superficiales que profundas o fundamentales. Clark (1983)

El misticismo pertenece a ese mundo de preguntas que no cuentan con una definición determinada ya que no es solo cuestión de entendimiento científico sino que además comprende un aspecto sobrenatural donde el estudio no es suficiente, así, señala que el término y su significado se basa tanto en el descubrimiento del concepto como en el sentimiento.

### **2.1.13 Cosmovisión**

La cosmovisión es una parte fundamental de un pueblo, es la manera de que ellos miran su entorno, y la guía que conduce su camino en este mundo, debido a que por medio de su forma de ver el universo es que ellos se desarrollan y realizan todo tipo de actividades en su cotidianidad. Sánchez (2010). Define. “La cosmovisión consiste en las suposiciones, premisas e ideologías de un grupo sociocultural que determinan cómo perciben el mundo” (p.81)

Mientras que Müller (2012) afirma que es “el contexto vivo y concreto de motivación de las posiciones fundamentales, de las decisiones y de los mundos de la vida que domina la situación de una vida” (p. 100).

Es así, con esta conceptualización que se afirma a la cosmovisión como una realidad viva dentro del pensamiento del hombre, en este caso dentro de la cultura de un pueblo. La concepción filosófica correspondiente a los yachaks muestra un fundamento básico de creencias, saberes, visión propia del mundo, influencia cultural y varios aspectos que combinados forman una manera de pensar y considerar al mundo desde una perspectiva distinta y más profunda, relacionada fuertemente con el mundo espiritual y su armonía con la realidad colectiva.

#### **2.1.13.1 Cosmovisión Andina**

Varios son los pueblos que mantienen una cosmovisión propia de acuerdo a su forma de vida. En este caso se requiere hablar de la cosmovisión andina, la cual provoca curiosidad y estima por parte de la sociedad gracias a su importancia dentro del desarrollo mismo de los pueblos relacionados a su cultura. (Brun, 2009) Afirma “Trata principalmente del hombre andino y su entorno etno-cultural particular y propio a su cotidianidad, reflejando su condición humana de ser pensante, creativo y comunicador de su propio mundo terrenal y cósmico, en el imponente espacio concreto de los Andes” (p.86).

Por consiguiente la cosmovisión andina pertenece única y exclusivamente al pueblo integrante dentro de este gran grupo ancestral, quienes mantienen un enfoque dirigido a su forma de ver y sentir el significado mundo su diversidad de elementos integrados, el mundo y la tierra donde fueron formados, estos elementos que constituyen parte de su

vida son los principales motores de su apreciación y motivo de formas de comportamiento que los identifica.

### **2.1.13.2 Filosofía Andina**

La filosofía andina se remota a la aparición y desarrollo de los pueblos que se acentuaron y que continúan presentes en la región del sur del continente americano, su historia muestra cómo fue su manera de vivir relacionándose con su alrededor, elementos que formaban parte de su cotidianidad y lo que estos representaban para su pensamiento, de ahí nace su filosofía la cual abarca un sinnúmero de características que se han negado a sucumbir ante los cambios que su mundo ha experimentado durante el lapso de los siglos hasta los tiempos actuales.

El pueblo andino se conoce como uno de los grupos prehispánicos que mayor ha desarrollado sus conocimientos en diversos ámbitos tales como sociales, políticos, económicos, astronómicos entre otros y en base a este tipo de sapiencias y percepción de elementos con los cuales estaban en contacto desglosando comportamientos de vida surgió su manera de pensar, dándole forma a lo que hoy conocemos como filosofía andina. (Peña, 1997) “Es un tapiz coloreado tejido por los restos arqueológicos y los ornamentos, las costumbres y los ritos, pero sobre todo por el mundo de ideas todavía vivo en las mentes y en los corazones de la propia población andina”.

#### **2.1.14 Creencia**

El hombre se distingue del resto de animales por un principal motivo, el razonamiento, todos los seres humanos llevan consigo una dependencia natural de actuar y utilizar los materiales que están en su entorno para modificarlos o transformarlos en productos que satisfagan sus necesidades utilizando la manera de cómo hacerlo, que en si identifica a este tipo de adaptación, sin embargo no es el único beneficio que ha alcanzado.

Este principio de razonamiento lleva consigo un aspecto notable dentro de las características de la conciencia humana, y es su creencia, cada individuo mantiene como parte de si, un elemento dentro del pensamiento que le permite tener una percepción propia de su entorno y su universo haciéndole actuar con un carácter definido frente a la realidad, siempre motivado por ese agente que acarrea su forma de pensar desde su existencia, dependiendo de cómo y dónde se formó su creencia.

La creencia depende en gran medida del medio en que un individuo crece. Existen en los pueblos de todo el mundo un principio general de comprensión de la vida, sin embargo cada sector ha generado una percepción propia de su cosmovisión, si se refiere a las culturas acentuadas en la parte sur del continente americano es innegable la amplitud de lo que significa su comprensión a lo que se manifiesta como vida.

Como ya es de conocimiento la creencia es una consecuencia del desarrollo de la mente influenciada por motivos internos, externos directos e indirectos que forman parte de la vida de un individuo o un grupo social, así contamos con una conceptualización definida de lo que significa esta palabra. Según (Quesada, 1998) “Las creencias contribuyen a fomentar conductas que son apropiadas a ciertas condiciones del entorno”. (p.42)

En adición, la creencia se genera por un estado mental que se encuentra sumido en un contenido representacional de acuerdo al entorno y a la manera en que se fundamentó, por lo tanto es propenso a ser efectivo o en consecuencia falso, por esto se hace dificultoso expresar una fundamentación global de la filosofía que tiene cada pueblo, sus acciones y citar un concepto general de devoción a un todo, debido a que siempre va a variar por lo menos en un minúsculo detalle entre uno y otro.

### **2.1.15 Ritual**

Al profundizar en el aspecto más puro que conlleva una parte de la cultura y cosmovisión, podemos encontrar un acto de conexión entre el mundo espiritual y el mundo físico, este acto se llama ritual, es la esencia de toda cultura debido a que genera un entendimiento y forma de percepción de elementos naturales para convertirlos en acciones llevadas a cabo por el hombre con el fin de sentirse parte de ella e instituir un poder de comprensión de diversos temas muchas veces desconocidos por el ser físico llamado hombre.

(Turner ,1999) Expresa de la siguiente manera el concepto de ritual. "Entiendo por ritual una conducta formal prescrita en ocasiones no dominadas por la rutina tecnológica, y relacionada con la creencia en seres o fuerzas místicas" (p. 21). Los rituales que practican los shamanes están ligados a elementos naturales y a seres místicos, pero en escasa medida se relacionan con aspectos tecnológicos, ya que este comprende formas de expresión tradicional motivado por encontrar dentro de sí un lapsus de calma y deliberación de agentes activos que desestabilicen la forma elemental de su creencia, por lo que la intervención de tecnologías directamente comprende una influencia externa de cambios en la esencia de todo lo que significa un ritual ancestral.

### **2.1.15.1 Símbolos de rituales**

La estructura y las propiedades de los símbolos rituales pueden deducirse a partir de tres clases de datos: 1) forma externa y características observables 2) las interpretaciones ofrecidas por los especialistas religiosos y por los simples fieles 3) contextos significativos en gran parte elaborados por el antropólogo. (Turner, 1999, p. 22)

### **2.1.16 Lugares sagrados**

Toda persona con poderes de las características que encierran a un shamán, dentro de la cultura cuentan con determinaciones necesarias que deben cumplir para poder mantenerse en un estado puro, para esto se requiere de renovación de energías que complementan al individuo de características propias y únicas, este tipo de rituales generalmente se los realizan en lugares apartados del área urbana, adentrándose en la naturaleza para poder entrar en contacto directo con ella, ya que de esta manera perciben eficazmente la energía de cada elemento.

Según (Gonzales, 2003) “Se reduce a lo que tiene que ver con actuaciones humanas y expresa que algo a través de un uso sacral antiguo ya sea por un decreto divino ya por un derecho natural que establece como hay que realizarlo es santo, digno de honra, justo, debido o conforme a un deber, o al menos no prohibido” (p.25).

### **2.1.17 Oferta**

Todo producto o servicio que tenga un plan de promoción adecuado y con miras a convertirse en un elemento dolido dentro del mercado requiere tener una comprensión clara de lo que significa oferta. Boullón (2004). “El análisis económico entiende como oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (p. 34).

Así se estandariza a la oferta como un conjunto de bienes o servicios que han sido adecuados tomando en cuenta las necesidades del cliente meta que la empresa busca, dándole especificaciones como precio, calidad del producto entre otros, que se adapten a lo que se pretende realizar, lo cual es un intercambio de relaciones entre la oferta y la demanda con un fin en específico, la satisfacción de estos dos factores.

La oferta debe cumplir requisitos esenciales, enfocados en varios ámbitos como capacidad de producción de calidad, satisfacción del cliente, adecuada imagen de la marca etc. con el cumplimiento de estos y otros aspectos el fin propuesto por la oferta tiene un mayor porcentaje de probabilidad de generar un posicionamiento enraizado en el mercado.

Este segmento de la economía profesa una actitud de adaptación de las necesidades que se presentan en la sociedad en aspectos de adquisición de productos elaborados o semielaborados para transformar su material de lanzamiento al mercado que posteriormente será adquirido a cambio de un elemento de transacción que conocemos como capital.

### **2.1.17.1 Oferta turística**

Como toda industria, el turismo es un sector económico que debe estar bien fundamentada y estructurada en todos sus sectores formadores parte del fenómeno de oferta y demanda para generar un desenvolvimiento óptimo dentro del mercado al cual pertenecen y donde obligatoriamente deben ingresar para asegurar su presencia.

El sector turístico requiere de una elaboración de productos mayoritariamente intangibles como paquetes turísticos para lanzarlos al mercado y sean conocidos por la demanda, esta interacción establecerá un lineamiento de acciones que generaran economía gracias a la adquisición de estos servicios. Intrínsecamente los sectores turísticos representantes son hoteleros, de transporte, alimentación, etc.

Como indica la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR, 2013) “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (p, 25).

Una de las características de la oferta turística se basa en que es fija, es decir que no se puede moverla para que la demanda la adquiera donde se encuentra, sino que es necesario que el sujeto adquisidor de los servicios se mueva hacia donde estos se encuentran para aprovecharlos.

La oferta turística debe comprender elementos que signifiquen un buen producto tomando en cuenta las actividades que están arraigadas a su desarrollo los sectores y recursos que intervendrán en todo el paquete.



### **2.1.18 Atractivo turístico**

Se conoce como atractivo turístico al lugar que posee cualidades que llaman la atención del viajero para motivarlo a visitar la región donde se encuentra, este tipo de recursos pueden poseer bellezas paisajistas culturales, modernas y todo lo que pueda ser considerado diferente y razonablemente seductor para ser conocido, en ocasiones ciertos de estos elementos son modificados por la mano del hombre adaptándolas a la necesidad de demanda, lo que facilita el movimiento turístico. Como cita (Blanco, 1994) “Un atractivo turístico puede ser un lugar, un objeto o un acontecimiento, al igual que ciertos recursos naturales, aunque los atractivos carecen de valor si no pueden ser utilizados y explorados” (p, 40).

### **2.1.19 Producto turístico**

El producto turístico consiste básicamente en la adaptación de los recursos que se tienen a mano para desarrollarlos de manera que pueda ser percibido en el mercado como un conjunto de elementos aptos para la demanda. Según Mediano (2004). “el producto turístico es la variable más importante del mix. Es el núcleo de la oferta de la empresa y el diseño del resto de estrategias operativas girará en torno a él” (p. 114)

En este sentido las empresas encargadas de brindar servicios turísticos son las determinantes de cómo se ofrecerá el producto en espacio y tiempo específicos, guiándose en las necesidades de los compradores del producto.

### **2.1.20 Planta turística**

El desarrollo de las actividades turísticas ya adquiridas por un consumidor requiere de elementos específicos que conforman un sistema de servicios adaptados a la manera en que se encuentra especificado el paquete que se está consumiendo.

La planta turística es la adecuación de un sitio geográfico, en donde se dará lugar la actividad turística, si se habla de acomodamiento en cuanto a la planta se refiere a las facilidades de transporte, alojamiento, establecimientos de alimentación que son ofrecidos al cliente los cuales deben cumplir con normas de calidad y el abastecimiento suficiente para la cantidad de personas que llegaran a ocupar este conjunto de servicios.

La adaptabilidad de la planta turística juega un papel muy importante a la hora de circulación ligada a esta industria, debido a que si no se encuentra acomodada a la cantidad y características de la parte demandante del servicio que surgirá habrá de ser difícil cubrir a la totalidad de visitantes de un servicio óptimo.

### **2.1.21 Demanda**

La demanda es un pilar fundamentan inmerso en la mercadotecnia, es el eje por el cual se mueve toda la industria ya que gracias a su presencia es porque las empresas pueden producir sus productos y servicios permitiéndoles mantenerse de pie en la movilidad económica industrial. “La demanda es una formulación expresa de un deseo, que está condicionada

por los recursos disponibles del individuo entidad demandante y por los estímulos de mercadotecnia recibidos” (López y Pinto, 2001, p.15).

De esta manera, la demanda depende de la situación en que se encuentra de acuerdo a la capacidad que tiene para adquirir los productos que están disponibles aparte de las motivaciones previas, pero también se debe al ímpetu que la parte ofertante demuestra para llegar a la demanda con la generación de planes de trabajo y promoción basados en su producto y que en si despierten o refuercen una necesidad que está impregnada en el elemento demandante.

Se refiere al conjunto de productos o servicios que la parte adquisitoria considera que requiere. "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado" (Fischer ,1993). Es considerable tomar en cuenta un elemento primordial que de algún modo motivan la adquisición o en otro caso la no adquisición del producto, y es el precio de los elementos ofertados, debido a esto es que debe encontrarse a la par con las características de cada uno y así no embarcarse en un desequilibrio entre la calidad y validez del producto.

#### **2.1.21.1 Demanda turística**

En la industria turística se conjugan varios elementos dentro del mercado que establecen un sentido de organización que busca la interrelación entre dichos elementos para hallar un trabajo conjunto que fortalezca la actividad, una de estas partes fundamentales que deben necesariamente ser consideradas dentro de la planeación y como parte inherente de este sector económico social es la llamada demanda turística.

La demanda turística es considerada como un factor influyente que requiere de una cantidad de oferta promocionada que cumpla los parámetros estipulados dentro de los requerimientos generales que encierran al producto, los cuales deben adaptarse a su realidad para poder ser tomadas en cuenta dentro de sus motivaciones en obtener el servicio.

La demanda turística puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales deben ser tenidas en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas. (Martínez y de Miguel, 2000, p.5)

Si bien es cierto la conceptualización de demanda, y demanda turística tienen un sentido similar dentro de su estructura, es necesario considerar que no están del todo ligadas, ya que si se mira desde un punto de vista turístico esta aplica varios aspectos que deben ser tomados en cuenta antes de alcanzar una conclusión, esto debido a que el turismo, en sí, cumple con reglamentaciones que las aíslan de algún modo con otro tipo de industrias, sobre todo cuando al tema de desarrollo sostenible y sustentable se refiere, por consecuencia este concepto varía en ciertos elementos pero no en un grado mayormente considerable.

### **2.1.21.2 Producto**

Se define a producto como la materia final, resultado de la elaboración en base a procesos sistemáticos ejecutados por el talento humano que existe en una empresa, rigiéndose a las normas que esta establece para llevar a cabo un material que la identifique y se adapte a las necesidades de la oferta.

Se asimila al producto como un elemento fundamental dentro del mercado por el cual existe la motivación de parte del consumidor para iniciar la relación compra venta. Según (Serrano, 2005, p.3). "El producto es la variable básica del marketing (...) y ello porque sin producto no hay nada que intercambiar y, por lo tanto, no habría función comercial".

Es el factor que sirve de intermediario, y que posibilita el desarrollo de las actividades de cambio que establecen una relación económica entre dos partes del mercado que son oferta y demanda. Si reconocemos al producto de manera subjetiva caemos en la probabilidad de cometer el error de dictar un juicio de valores precipitado cuando medimos su importancia.

La apreciación de producto no es el eje principal, si es importante pero al igual que ella existen otros elementos que demuestran su presencia como agentes que complementan un solo sistema, que es el mercado.

Este tipo de partes del mercado y del marketing que no representan una importancia menor son: precio, plaza y promoción.

### **2.1.21.3 Precio**

Una de las características que posee el producto intrínsecamente es el precio debido a que es el valor que se le da no solo al producto en sí, sino a los procesos que llevaron a obtener el resultado final, por ende el precio representa un cálculo general de inicio a fin del elemento del mercado ofrecido y concebido. (Perez, 2010) Afirma en cuanto al precio “Es el valor que se le aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer, en términos de dinero, para adquirirlo” (p.4).

El precio netamente es el valor económico que refleja el producto o servicio para su adquisición por parte de la demanda. En términos generales el precio varía según su condición además de las circunstancias que el mercado tiene donde se encuentra el bien o servicio, muchas veces estos precios pueden tener un alza gracias además, a las políticas del país que sin duda representan una influencia positiva o negativa entorno a el valor final del producto según el estado en que se encuentre la administración gubernamental mediante leyes dictaminadas por esta.

### **2.1.21.4 Plaza**

Plaza se refiere al sector elegido por el ofertante para brindar su producto, como afirma (Thompson, 2005). “También conocida como Posición o Distribución, incluye todas aquellas actividades de la empresa que ponen el producto a disposición del mercado meta” (p.32). De acuerdo a esto es considerable resaltar que la plaza cumple con elementos dentro de sí, que le permiten dinamizar el alcance de su objetivo principal que es

la distribución oportuna y veraz de todos los productos que están de manifiesto en ser exhibidos para su adquisición a través de adecuación funcional de herramientas básicas, complementarias y centrales que lo coloquen en una posición adecuada a la enfatización de unir lazos que establezcan un formato de trabajo concebido e identificado.

### **2.1.22 Catalogación**

Para comprender claramente la conceptualización básica de catálogo se requiere primeramente realizar una observación objetiva del proceso que genera este documento físico o virtual, dependiendo del fin que este tenga.

La práctica de la catalogación consiste en prescribir adecuadamente un documento sistemático, referente a cierto tema de interés, motivado por la necesidad de promoción clara y eficaz (Garrido, La catalogacion , 1996) Afirma. “Es realizar un proceso global que obliga a ejecutar una serie de operaciones, que unas son identificativas, otras analíticas y otras de ordenación y localización documental, y que terminan, con la confección del producto” (p.26).

La catalogación debe cumplir con parámetros según la fuente y según su objetivo, implica analizar coordinadamente cada aspecto del fenómeno estudiado y comprender su realidad para tener la posibilidad de generar un concepto o información clara y que tenga las adecuaciones y características simplificadoras que otorguen al contenido de una estructura veraz.

### **2.1.23 Catálogo**

Mediante el proceso que ocurre dentro de la elaboración del catálogo se facilita comprender su conceptualización, de esta manera se formula que es un documento completo que ofrece información sobre un tema abordado de investigación pero de manera simplificada. (Garrido, 1996)“El catalogo es el producto final de la catalogación, el instrumento bibliográfico por excelencia, pieza vital en el procesamiento técnico de la información” (p.36). Por ende el catalogo muestra una función de ubicación de temas investigados en un contexto ordenado que facilita al lector adquirir o encontrar lo que busca fácilmente, logrando ahorrar tiempo y también dinero.

El catalogo por ende confiere en su elaboración un conjunto de información ordenada y practica que procura claridad así como facilidad de comprensión, pero más aún ayuda el sintetizar elementos generales dentro del contenido de un documento muchas veces amplio, solo muestra el panorama básico y relevante de cada contenido o tema.



## 2.2 Posicionamiento personal

La interacción de un fenómeno social llamado turismo con los agentes que lo complementan como las culturas, economía, etc. dan como resultado la generación de un nuevo modelo de desarrollo referente a la equidad entre pueblos y el cuidado de los mismos en tiempo y espacio sinérgicamente con la sustentabilidad del planeta entero, ya que al ser la industria turística gestora del cuidado entre sus tres ejes principales, crea una idea de cambio de pensamiento colectivo referente a estos elementos que son sociocultural, económico y ambiental.

Si se refiere al tema cultural el turismo es una de las industrias que en la actualidad está llevando las riendas de su potencialidad y atención, para fortalecerlo en vez de que se debilite y consecuentemente desaparezca. Como promotor de avance cauteloso, la ejecución de la actividad relacionada con la cultura como parte de ella representa un aporte considerable para su conservación.

El conocer las conceptualizaciones abarcadas en el tema es una manera de fortalecer los conocimientos obtenidos durante el tiempo de estudio anterior al tema y tener una idea clara de que es lo que se va a hacer y con qué elementos se cuenta como herramienta.

La cultura como ya está claro es una parte vital de la identidad de un pueblo, y parte de la misma es el shamanismo, si bien es poco conocido tiene un potencial con enorme fuerza, que sin duda genera deseo de conocimiento. Es la parte que no se ve, pero que se siente en la cosmovisión indígena principalmente, un pedazo de comprensión entre la enorme gama de saberes, es la manera en la que el hombre se conecta con el elemento sobrenatural para mediante su contacto crear una manera distinta y mágica de solucionar problemas que se presentan en los individuos.

### 2.3 Glosario de términos

**Turismo cultural:** Es la absorción del turista de las características que asemejan al desvanecimiento de los estilos de vida de sociedades pasadas, que observan tales fenómenos como estilos de casa, artesanías, equipos de granja y vestidos. Smith (1977).

**Manifestación cultural:** Se considera la formación en Valores y concienciación del hecho cultural como eje sobre el cual gire la acción humana, la base de todo cambio y actitud de defensa hacia lo propio. Parra (2010).

Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura.

**Cosmovisión:** La cosmovisión es la elaboración humana que recupera las maneras de ver, sentir y percibir la totalidad de la realidad, esto es los seres humanos, el conjunto de la naturaleza y el cosmos. Todas las culturas del mundo tienen su particular cosmovisión, por lo tanto las nuestras ubicadas en esta parte del planeta y en este continente también las tienen. Centro de Culturas Originarias Kasai (2005 p.14).

**Cultura:** La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. Es el medio de estudiar las leyes del pensamiento y de la actividad humana. Tyler (1876).

**Tradición:** Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición. La tradición sería, entonces, la permanencia del pasado vivo en el presente. La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural (Arévalo, 2004, p. 927).

**Ancestral:** La palabra ancestral proviene del latín pero a partir del francés. Su raíz procede del francés antiguo *ancestro*, actualmente *acetre* cuyo significado es *ancestro*. Se considera que la formación de este vocablo se debe a haberse desprendido de la forma culta antecesor (Que es, 2016).

**Patrimonio tangible:** Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas (Prat, 2013).

**Patrimonio Intangible:** Constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza (Prat, 2013).

**Diversidad cultural:** La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género

humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras (UNESCO 2002).

**Herencia cultural:** Es exclusivamente humana y reside en la transmisión de información mediante un proceso de enseñanza y aprendizaje, que es, en principio, independiente de la herencia biológica. La cultura no sólo se transmite por la instrucción y la enseñanza, sino también por el ejemplo y la imitación, por medio de los libros, los periódicos y la radio, la televisión y el cine, a través de los objetos de arte y por cualesquiera otros medios de comunicación (Ayala, 2012,p.1).

**Filosofía:** La filosofía no es más que el cultivo de la sabiduría y la búsqueda de la verdad, de ahí que pueda esperarse con razón que aquellos que le han dedicado mucho tiempo y fatigas gocen de una mayor calma y serenidad del espíritu de una mayor claridad y evidencia del conocimiento y están menos perturbados por dudas y dificultades que los otros hombres (Berkeley 1710).

**Shamanismo:** El chamanismo se basa en la premisa de que el mundo visible está dominado por fuerzas o espíritus invisibles que afectan la vida de los vivientes. A diferencia de las religiones organizadas como el animismo o el animalismo que están lideradas por párrocos y que todos los miembros de una sociedad practican, el chamanismo requiere conocimientos individualizados y capacidades especiales. Los chamanes pueden juntarse en asociaciones, como han hecho los practicantes antiguos indios (Trazegnies, 1980).

**Tantra:** El tantra es una tradición esotérica que se basa en el deseo de lograr la realización espiritual.

**Animismo:** El animismo es la creencia de que un espíritu o divinidad reside dentro de cada objeto, el control de su existencia y que influyen en la vida humana y los acontecimientos en el mundo natural. Creencias religiosas animistas están muy extendidas entre las sociedades primitivas, en particular entre aquellos en los que muchos seres espirituales se creen para controlar diferentes aspectos del entorno natural y social (Lowie 1970).

**Animatismo:** Es una de las formas de expresión religiosas tribales, definida por la antropología cultural actual, como la atribución de poderes mágicos y conciencia humana a los inanimados, personificando las representaciones animadas impersonales de la naturaleza ( Ecured, 2016).

**Shamán:** Hombre que en algunas culturas hace predicciones, invoca a los espíritus y ejerce prácticas curativas utilizando poderes ocultos y productos naturales; también suele aconsejar y orientar a las personas que acuden a consultarle.

**Religión:** Como fenómeno social, la religión no es algo que el individuo herede genéticamente, sino que es transmitida y enseñada a través de la cultura. La religión cumple una función socializadora y, por tanto, ha de ser enseñada o de lo contrario no hay religión. Berger (1971).

**Mito:** Conjuntamente con el rito, configura la unidad estructural mínima de las religiones. El mito es un relato sobre acontecimientos sucedidos en tiempos remotos, que trata de aclarar y de interpretar para dotar de sentido la existencia humana. Es la respuesta imaginativa a una pregunta racional. Berger (1971).

Son consideradas como “Las expresiones de la actitud religiosa en el nivel racional” Nadie niega ya la estrecha relación del mito con el mundo de lo religioso. (Vaquero, 2000, p.86).

**Rito:** El rito se inscribe en manifestaciones sociales tales como la fiesta, la celebración, la ceremonia conmemorativa, ya sea coincidiendo con ellas o frecuentemente como su momento principal. Constituye, ante todo, una práctica, un mecanismo simbólico de la vida social, que, a escala general o sectorial, contribuye a la regeneración permanente o periódica de esa vida, a lo largo de las generaciones, mediante su repetición (Gómez, 2002, p.18).

**Trance:** Las experiencias conocidas como «caer en trance» o «entrar en trance», se refieren a un mecanismo psicológico en el que la persona se abandona a ciertas condiciones externas o internas y experimenta un estado de conciencia diferente. El trance es vivido por los llamados mediums. Personas dotadas de un sexto sentido, también llamado mediumnidad o sensibilidad psíquica que en estado de trance reciben distintas impresiones de la otra dimensión. A menudo mensajes en forma de escritura, voz, sanación o incluso fenómenos psíquicos. (Linares, 2008)

**Numinoso:** Lo numinoso es con lo que nos identificamos, en un sentido interno, lo que es en sí introyectado, que sólo es de conocimiento interno, y es difícil su comprensión (...) Lo sentido en el tremendo misterio, son de varias maneras. Puede penetrar con suave flujo el ánimo, en la forma del sentimiento sosegado de la devoción absorta. Puede pasar como una corriente fluida que dura algún tiempo y después se ahíla y tiembla, y al fin se apaga y deja desembocar de nuevo el espíritu en lo profano. (Cortez, 2009)

**Espiritual:** El espíritu no puede definirse como parte del cuerpo o como parte de la mente. El cuerpo, la mente y el espíritu se afectan entre sí.

En este sentido, la espiritualidad muchas veces es concebida como un estado muy difícil, carente de sentido pragmático para la vida moderna (El mercurio, 2011).

## CAPITULO III

### 3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

#### Presentación

En el siguiente capítulo se exponen los métodos que fueron utilizados en la presente investigación, así como la profundización en cada punto propuesto respecto a técnicas necesarias, esto para entender su conceptualización y mantener una idea clara de las sendas en las que se encuentra el proceso de exploración, de las cuales depende la coherencia y la eficacia de acciones que brindan cada uno de ellos.

Existen en la actualidad una variedad de métodos y técnicas que aportan enormemente al buen desarrollo de la investigación, todas ligadas a un objetivo en específico, el cual es expresar las directrices necesarias del manejo y búsqueda de información de acuerdo a su naturaleza, para posteriormente alcanzar un grado de conocimiento profundo y veraz con respecto a los diferentes temas que se están proponiendo, los cuales permitieron lograr el fin previsto inicialmente.

La investigación realizada para el presente proyecto dirigido principalmente al conocimiento y profundización de una actividad ancestral milenaria perteneciente al pueblo indígena, establece parámetros importantes para obtener un buen resultado, como lo es la metodología que se utilizó en esta, ello estima acto de prudencia mencionar las herramientas que formaron parte del proceso colectivo.



Para recabar información se utilizaron varios métodos que por sus características facilitadoras para la comprensión y movimiento del investigador hacia los elementos que forman parte y son medios proveedores de nuevos conocimientos se adaptaron idealmente a las exigencias que demanda este campo de investigación. Los tipos de investigación utilizados en el presente proceso fueron investigación descriptiva, documental, bibliográfica y de campo.

### **3.1 Tipos de investigación**

Existe una variedad de tipos de Investigación que facilitan al individuo de herramientas adaptadas al caso en el que desea inmiscuirse, proporcionando técnicas y métodos adecuados que encaminan sus acciones, para que estas, tenga sentido y relación con el objetivo que se busca.

#### **3.1.1 Investigación de campo**

La investigación de campo consistió en el acercamiento con los elementos formadores parte de la investigación, para obtener datos adecuados de primera mano. (Behar, 2008). “Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones” (p.21).

Mientras (Arias, 2006). Menciona:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (p.34)

Con la utilización de este tipo de investigación, el individuo explorador se encuentra sujeto a una interacción directa con las variables, en el lugar donde se ha dado o se están dando los sucesos, utilizando herramientas necesarias como entrevistas, encuestas, entre otras.

El investigador observa sin afectar de algún modo cada variable inmiscuida en el proceso investigativo, de esta manera, esta tipología se adapta a las necesidades y requerimientos de la elaboración del presente documento. Así, los conocimientos que poseen los sabios Yachaks o Shamanes fueron transmitidos de mejor manera, y sin cambiar su esencia.

### **3.1.2 Investigación descriptiva**

Para encaminar una investigación de esta naturaleza se requiere un método científico que aclare las características del fenómeno a estudiar, y el que mejor adaptación tiene a los fines propuestos es la descriptiva. “Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio,

proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes” Sabino (1992).

Mediante el proceso que exige la investigación descriptiva se llevan a cabo varias acciones como la descripción de las características importantes de cada conocimiento que posee el shamanismo como actividad, para más tarde ser producto de una observación detallada de cada hecho y consecuentemente examinarla en su conjunto total, a la vez que se fomenta una relación con otras conceptualizaciones, dándole una imagen específica y apropiada al fenómeno estudiado.

### **3.1.3 Investigación no experimental**

Como afirma (Briones, 1996).

Las investigaciones no experimentales son aquellas en las cuales el investigador no tiene el control sobre la variable independiente, que es una de las características de las investigaciones experimentales y causa experimentales, como tampoco conforma a los grupos del estudio. (p.17)

En consecuencia el responsable de la investigación es un objeto que solo mira documenta y no interviene en las variables, solo tiene participación e influencia sobre sí, lo cual evita cualquier tipo de alteración tanto en el objeto estudiado como en el investigador.

## **3.2 Métodos de investigación**

### **3.2.1 Método deductivo**

Uno de los métodos de mayor aceptación en este tipo de trabajos es el deductivo. (Dávila, 2003) aporta al concepto: “Ofrece recursos para unir la teoría y la observación, además de que permite a los investigadores deducir a partir de la teoría los fenómenos que habrán de observarse” (p. 185).

Cada fenómeno dado fue minuciosamente estudiado en orden de acuerdo a su género para obtener un criterio más profundo, y de esta manera encontrar una conclusión general entorno al aspecto que engloba todo el conocimiento parte de la cultura Kichwa Otavalo en el segmento de su patrimonio inmaterial conocido como shamanismo que dentro de sí posee saberes ancestrales propios de su gente.

### **3.2.2 Método etnográfico**

(Lull, 1990) define al método etnográfico como “Una empresa interpretativa en donde el investigador utiliza la observación y entrevistas profundas como medios para captar el significado de la comunicación al alcanzar las percepciones, compartir las suposiciones y actividades de los actores sociales bajo escrutinio”. (p.45)

Para (Behar ,2008)

El trabajo etnográfico implica gran rigor teórico, técnico y metodológico aunado a una apertura y flexibilidad para ver, registrar y posteriormente analizar las situaciones que se presentan y que no se pueden explicar con elementos teóricos previos o iniciales. Su metodología implica la superación del dato empíricamente registrado a través de la interpretación de sus significados. (p. 25)

En el presente trabajo, la inclusión de este método es esencial ya que permite comprender la naturaleza del fenómeno estudiado de una manera vivencial, al poner como condición de su desarrollo de estudio el estar en contacto directo con las costumbres y tradiciones de una cultura, y específicamente en nuestro caso, la experiencia de compartir la practica ancestral desde una perspectiva propia.

### **3.2.3 Método analítico**

“Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado” (Abad, 2009, p. 94).

Este método permitió separar cada característica involucrada para generar un conocimiento acertado e individual para posteriormente formar juicios de valor y sacar conclusiones pertinentes.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.3.1 Técnicas de investigación**

Rodríguez (2008) se refiere a las técnicas de investigación citando: “Son los medios empleados para información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas” (p.39).

Por otro lado Tamayo (1999) propone a las técnicas como “La expresión operativa del diseño de investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación” (p. 126).

#### **3.3.2 Encuesta**

Según Behar (2008) en cuanto a la encuesta señala claramente. “A diferencia de un censo, donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio”. (p 62)

Según (Naresh y Malhotra, 2001) Las encuestas son: “Entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica” (p.47).

Se utilizó esta herramienta en el proceso de investigación, y el esquema realizado en el modelo de la encuesta será dirigido hacia los integrantes de la asociación de yachaks de Ilumán, ellos proveedores de información de primera mano, aptos para emitir respuestas.

### **3.3.3 Entrevista**

La entrevista permite al investigador mantener un contacto más directo y profundo con los elementos proveedores de información para así analizarlos si es necesario en conjunto y sacar conclusiones precisas del tema de investigación.

La entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias sólo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas. (p. 55)

Una de las características de la entrevista es la elaboración de un cuestionario sencillo. Para Pardinás (2005). “Refleja que la técnica consiste simplemente en plantear las preguntas tan rápidamente como el entrevistado sea capaz de comprender y responder” (p.41).

La técnica de entrevista fue dirigida hacia un sector específico del grupo de personas formadoras parte de la asociación, estos son dos principalmente, uno es el presidente del ente y el segundo el Shamán con mayor edad. De acuerdo a sus condiciones estos individuos tomados en cuenta poseen características que facilitan al investigador un mejor desenvolvimiento en el momento de obtener resultados con el apoyo de la entrevista.

### **3.4 Instrumentos de investigación**

Los instrumentos de investigación son los elementos que permiten la conexión entre el objeto o las variables con el investigador, generando con la aplicación de estos instrumentos un conocimiento más cercano de la realidad en la que se encuentran los fenómenos a estudiar. “Las técnicas vienen a ser un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar, y transmitir los datos” Según cita (López, 2011, p.2).

Los cuestionarios, encuestas y entrevistas representan el material más cercano a las variables de estudio, para obtener información requerida, contiene aspectos que concretan un fin de búsqueda específico diseñado adecuadamente para cada uno.

#### **3.4.1 Cuestionario de encuesta**

Los cuestionarios de encuestas se realizaron con un pre diseño ajustado a la inferencia de situaciones presentadas en el estudio de los elementos adaptativos al medio de investigación, con sus principales actores para que,



con el seguimiento de factores procedentes del mismo tratamiento de inducción a la materia estudiada, haya dado como resultado la labor de plasmar un formato dirigido para cada parte de la población que se someterá a la realización de las encuestas el cual organice y recolecte de forma veraz los datos anteriormente deseados.

Los grupos a los cuales fue dirigida la consecución del modelo de encuestas fueron tres:

- Población de Ilumán
- Turistas
- Miembros de la asociación de Yachaks de Ilumán.

La encuesta fue desarrollada para conocer ampliamente la influencia que tiene la actividad ancestral en aspectos culturales y sociales, para aquello se formó grupos específicos a quienes fue dirigida cada tipo de encuesta estructurada, todos los miembros de la asociación de Yachaks fueron parte de este proceso, además se tomó en cuenta a una fracción de la parroquia de Ilumán para conocer su punto de vista y consecuentemente su influencia directa o indirecta sobre este tipo de actividad ancestral, al igual que a los turistas que visitan el sector.

### **3.4.2 Cuestionario de entrevista**

La recolección de datos acogidos por la intervención del instrumento denominado entrevista, fue generada a través de un grupo de preguntas abiertas, donde el involucrado en ofrecer el parte informativo corresponda a las cuestiones con facilidad y precisión al igual que con la entereza de

fomentar una concepción general y correcta de la realidad global del tema de investigación. Esto para ampliar el conocimiento del investigador.

Los sectores atribuidos al proceso de recolección de datos por medio de la entrevista fueron dos:

- Yachaks de mayor experiencia
- Representante de la asociación de Yachaks de Ilumán.

En la búsqueda de información y el comportamiento de las variables fue dada la intervención del cuestionario, tanto para entrevista como para encuesta, diseñando un modelo apto para cada uno, los cuales permitan sacar el máximo provecho al momento del encuentro entre investigador y fuentes de información.

Todos estos instrumentos, técnicas métodos de investigación estuvieron dirigidos hacia la población específica conformada por los yachaks de Ilumán, esto para obtener resultados más certeros, debido a que son los mencionados elementos que conforman parte del fenómeno los que tienen el conocimiento de aspectos internos y externos de la práctica del Shamanismo.

### **3.5 Población de Estudio**

Según Tamayo y Tamayo (1997)

“La población se define como la totalidad de fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los de la investigación” (p 114)

Como aclara el autor, la población se refiere al grupo de fenómenos que intervienen en el objeto estudiado, es así como en la presente investigación se limitó la población hacia una cantidad de habitantes de la parroquia de Ilumán, y principalmente a la asociación de yachaks situado en la misma zona.

La Población de estudio que se determinó elegir está conformado por cinco grupos, dichos segmentos de la población cumplen con características definidas en cuanto a su percepción, conocimientos, actitud dentro de la conformación del fenómeno sociocultural ligado intrínsecamente a la práctica del shamanismo cuyas características son idóneas para cumplir el objeto de estudio. Los conjuntos se segmentan de la siguiente forma.

- a) Integrantes de la asociación de Yachaks de Ilumán
- b) Representantes de la asociación de Yachaks de Ilumán
- c) Yachaks considerados de mayor experiencia
- d) Segmento de la población de Ilumán
- e) Turistas

Para cada uno se estableció un formato de encuesta o entrevista dependiendo de la información que se desea recabar, partiendo de las características del grupo de poblaciones mencionadas anteriormente.

### **3.6 Muestra**

Sampieri, et al. Afirman que:

“Aquí el interés se centra en (quienes), es decir, en los sujetos u objetos de estudio, esto desde luego, depende del planteamiento inicial de la investigación”. (p.209).

Se aplicó un formato de encuesta específico para cada grupo tanto de turistas, población de San Juan de Ilumán y la asociación de Yachaks.

Mientras que las entrevistas fueron dirigidas a personajes relevantes entre los mismos Yachaks y también a la dirigencia de la asociación con el fin de analizar a profundidad la realidad en la que se encuentra la actividad del shamanismo refiriéndonos a la industria turística y al ámbito cultural.

#### **3.6.1 Muestra de Yachaks y turistas**

El total de turistas que llegan en promedio, mensualmente cubren dos por yachak. Considerando que en la actualidad existen veinte y cuatro Yachaks en la Parroquia de Ilumán, el número de demandantes que visitan el sector motivado por ser parte de las prácticas ancestrales, es de cincuenta. Dato otorgado por la asociación de Yachaks de Ilumán.

Tanto para los Yachaks y turistas al igual que la dirigencia de la asociación no se realizó la fórmula de muestra, debido a que no sobrepasa el nivel requerido de individuos en total para su ejecución.

### 3.6.2 Muestra de la población

La población cuenta con las debidas condiciones para realizar la operación, a partir del resultado de esta se confirmará cuantas personas serán intervenidas en la encuesta.

Población de Ilumán 8534 (dato según PDOT Ilumán).

$n$ = Tamaño de la muestra

$PQ$ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

$N$ = Población / Universo

$(N-1)$ = Corrección geométrica, para muestras grandes  $>30$

$E$ = Margen de error estadísticamente aceptable

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

$K$ = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$
$$n = \frac{0.25 \cdot 8534}{(8534 - 1) \frac{0.006^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{2133.5}{(8533)(0.000036)0.25}$$

$$n = \frac{2133.5}{0.307188 + 0.25}$$

$$n = \frac{2133.5}{0.000009}$$

$$n = 213$$

Tabla 2

*Muestra general de encuestas y entrevistas.*

	Entrevista	Encuesta	Número
Turistas		X	50
Población		X	213
Asociación de Yachaks		X	24
Yachak con más experiencia	X		2
Dirigencia Aso. Yachaks	X		1

Elaborado: De la Torre E.  
Illumán 2016

## CAPITULO IV

### 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo se presenta el análisis derivado de los trabajos de campo e investigación realizados en la parroquia de Ilumán, siendo principal razón el incursionar en el entendimiento dentro de las actividades ancestrales conocidas como shamanismo, para medir la influencia turística y cultural que posee.

#### 4.1 Sabiduría ancestral de los Yachaks de Ilumán

El mundo y universo de un shamán está ligado enteramente a la relación que existe entre la realidad física y lo espiritual, de ahí a partir de su experiencia ancestral, han logrado conocer sobre casi cualquier tema dentro de la vida del ser humano, por ello, el saber colectivo de la población en general es muy rico gracias a la presencia de este grupo selecto. Entre la sabiduría que poseen estas personas se logra hablar de una principal función y recurrencia de hechos que se dirigen protagónicamente al ámbito de la salud tradicional, es decir al tratamiento de dolencias o enfermedades que aquejan a la población mediante el uso de sapiencias que nacieron mucho antes de la colonización de los pueblos, así como su adaptabilidad y evolución en su uso a través de los años. *Ver pregunta número uno del análisis de resultados dirigida a la asociación de Yachaks de Ilumán.*

Según la misma agrupación de Yachaks o Shamanes consideran que su conocimiento en este campo es profundo, ya que han logrado sanar durante mucho tiempo un sinnúmero de personas que han presentado cuadros patológicos muchas veces complicados y poco conocidos.

Se asegura que pueden curar afecciones como el mal viento, o dolores comunes en huesos, articulaciones, etc. con una manera ancestral de aplicación, utilizando elementos como hierbas, fuego, agua, tabaco. Todos estos materiales usados dependiendo de qué es lo que se presenta.

En la realización de ceremonias de curación de varios tipos de enfermedad tratados por la intervención del instrumento espiritual ligado al nombre del shamán conviene la utilización de agentes naturales como plantas principalmente, que debido a sus características variadas son la herramienta funcional que se usa para cada tratamiento de acuerdo con su situación al ser intervenido como parte de un ritual, en este caso de sanación.

Las plantas que son parte del conocimiento ancestral del shamán forman una agrupación casi innumerable, ya que este tipo de componente que se pueda observar en la naturaleza cumple con una función o sirve para algo según el mismo Yachak.

Pero además del enfoque en salud, el shamán tiene la capacidad de, a través de su habilidad de conectarse con un mundo espiritual, predecir el futuro, entender el presente y observar el pasado de todas las cosas; esta habilidad de tipo de hechos relacionados directamente con la ayuda de un elixir natural y a la vez misterioso como es el ayahuasca.



## **4.2 Rituales**

### **4.2.1 Limpia tradicional**

#### **Descripción:**

Consiste en realizar una revitalización de la energía corporal del individuo para mediante el proceso se atraiga energías positivas, invadiéndole de fuerza y buena suerte en sus días consiguientes, este tipo de ritual se lo aplica con fines variados como para el amor, trabajo, estudios entre otros servicios demandados por los solicitantes del servicio.

#### **Proceso:**

El shamán, en primer lugar invoca a las montañas, lagunas, ríos y vertientes sagradas como el Taita Imbabura, Mama Cotacachi, Mojanda, San Juan Pukyo. Elementos que se encuentran en su entorno natural, para establecer contacto con su energía y transmitir bienestar, siempre ayudado de plantas como el marco, ruda, ortiga y chilca. Elaborando seis grupos conformadas por cada una de ellas se realiza la frotación alrededor de todo el cuerpo en secciones divididas en tres, con un atado en cada mano. Entre tanto con una intersección cada cierto tiempo produce fuego mediante la fusión de alcohol y fuego a través de un soplado del cual expulsa el líquido mencionado que se encuentra colocado en su boca hacia la vela encendida lo que produce la llama que se dirige hacia el cuerpo del individuo el cual con antelación ha sido despojado de sus prendas exteriores buscando el fin de tener contacto directo con cada uno de los elementos que intervienen en el ritual. Como complementación se usa el tabaco que de igual manera se transmite a través del humo, se finaliza después de las tres etapas, con el pedido a agentes naturales y religiosos enfocados al bienestar del visitante.

Si es necesario realizar una limpia encaminada al tratamiento de un quebranto de salud en un área determinada se recurre a la utilización de

diversas plantas con propiedades afines que ayuden a contrarrestar la situación del enfermo, aparte de esencias líquidas como el agua de florida.

#### **4.2.2 Limpia con el cuy**

##### **Descripción:**

El cuy interviene como instrumento de diagnóstico con el cual el Taita o Mama Yachak se guía para generar una conclusión sobre qué es lo que presenta el paciente.

##### **Proceso:**

El trabajo consiste en frotar con el cuy el sitio específico donde se da lugar el malestar. Seguido, el shamán observa la reacción que se provoca en el animal y de acuerdo a esto establece una conclusión sobre que enfermedad puede estar afectándolo, para posteriormente entablar un proceso de sanación en su mismo consultorio o si lo requiere, enviar el detalle a un médico especialista, gracias al acuerdo que existe entre el ministerio de salud y la asociación de Yachaks para un trabajo conexo.

Enfermedades que involucran al hígado, riñones, pulmón, cabeza entre otros han sido diagnosticadas en este tipo de tratamientos, presentando de esta manera la influencia que ejerce la sabiduría ancestral dentro de la medicina tradicional y moderna.

### **4.2.3 El espanto**

#### **Descripción:**

El espanto específicamente se centra en la afección a la tranquilidad del paciente, en especial de los niños, esto se suscita debido a una caída o irrupción brusca del estado emocional, presentando síntomas como nerviosismo, este hecho se debe al alejamiento de lo que en la cosmovisión interna se conoce como sombra con el cuerpo.

#### **Proceso:**

Al ser un hecho muy frecuente en el grupo etario infante, las características del ritual perciben un ambiente dirigido a ellos.

En la iniciación es central contar con la adecuación del escenario donde se llevará a cabo el proceso establecido.

En una manta de color blanco se coloca diferentes objetos, pueden ser sus dulces o juguetes favoritos. Partiendo de esta manera se inicia el llamado a la sombra con un rosario en la mano, dibujando imaginariamente círculos a través de movimientos sobre el acumulado grupo situado en la frazada blanca. En la última etapa el infante es colocado entre los brazos del especialista, y pronunciando las palabras intrínsecas al finalizar el ritual “shunku shunku”, se cierra el proceso, otorgándole al intervenido uno de los productos que anteriormente se colocaron en la manta.

#### 4.2.4 La vela

##### **Descripción:**

Es un material más para el diagnóstico de afecciones y un proceso dinámico enmarcado en un contexto más amplio que abarca temas de amor así como salud.

##### **Proceso:**

**Amor:** Este segmento de sabiduría se enfoca en la búsqueda del destino amoroso de una persona. Dos velas son necesarias. Una se coloca a la distancia de aproximadamente diez centímetros de la otra para ser encendidas y consecutivamente mantenerlas toda la noche en su sitio. Cada vela representa al hombre así como a la mujer. La conclusión se lleva a cabo de acuerdo a la posición o dirección que toma la forma de la vela al día siguiente, estableciendo una compatibilidad positiva entre los sujetos si las velas tomaron la forma de acercarse una a otra.

**Salud:** La lectura que otorga la llama encendida que yace en la vela es un cuaderno escrito que los ojos hábiles del shamán son capaces de descifrar, es donde se muestra el estado de salud del paciente.

#### 4.2.5 Kuychi Hapishka

##### **Descripción:**

Término Kichwa que hace referencia a la influencia negativa que ejerce el arcoíris en un sujeto, debido a que míticamente es considerado como un elemento maligno. La persona que lo señala con el dedo o de otra forma cruza por donde este se encuentra, según la creencia tradicional, puede presentar fracciones de daño sobre la piel en forma similar a una herida, que progresivamente logra expandirse de no ser sometido a una intervención temprana a través del shamán.

#### **4.2.6 Ayahuasca**

##### **Descripción:**

Es considerado uno de los rituales más profundos y enigmáticos realizados por los Shamanes en general.

La bebida del ayahuasca o también llamada yagé es el producto de mezcla de la misma planta con un arbusto denominado chacruna, de origen amazónico, esta clase de infusión realizado por personas sabias requiere de un ritual completo debido a su importancia espiritual, ya que con su consumo es posible alcanzar estados modificados de conciencia que llegan a conectar directamente al sujeto con su ser interior, gracias a la sustancia dimetilriptamina que por sus propiedades estimula a la producción de la misma en el cerebro humano que también lo posee.

Este tipo de ritual debe ser llevado a cabo y dirigido por un shamán responsable que tenga conocimientos profundos en esta rama.

##### **Proceso:**

Las Ceremonias de Ayahuasca tienen lugar durante la noche. La gente se sienta en semicírculo a ambos lados del Shamán. Una vez todos se han acomodado, éste se levanta, y comienza la ceremonia creando un círculo energético con el humo del Mapacho (cigarro de tabaco negro), para proteger el lugar de influencias energéticas negativas.

Tabla 3

*Nomenclatura de Plantas*

Número	Nombre	Número	Nombre
1	Marco	10	Ayahuasca
2	Ruda	11	Taraxaco
3	Eucalipto	12	Cola de caballo
4	Chilca	13	Warmi Tikraydillu
5	Llama chini	14	Kary Tikradillu
6	Ortiga	15	Ashna Kiwa
7	Linaza	16	Clavel blanco
8	Sara akcha	17	Clavel rojo
9	Llantén		

Fuente: Entrevista asociación de Yachaks de Ilumán  
 Elaboración: De la Torre E.  
 Ilumán 2016

### **4.3 Cosmovisión de los Yachaks de Ilumán**

Si se refiere a la cosmovisión de un yachak, es ingresar a un mundo desconocido y más complejo de una realidad existente con sus propias características singulares que abarcan creencias y filosofía equivalente a un universo de expresiones.

Se puede citar que el mundo de un Yachak comprende un enfoque espiritual, natural y físico. Ellos creen en estos tres tipos de mundos y realidades desde sus principios los cuales fueron heredadas de generación en generación.

En lo natural, el agua, aire, fuego, suelo, luz, son los elementos de mayor importancia dentro de su pensamiento, estos son vistos de una manera más importante que del resto de personas ya que representan un individuo vivo más en el entorno.

Dentro de la cosmovisión de un Yachak de Ilumán se encuentra el arraigo que tienen para con los elementos naturales en general, pero con mayor conexión se encuentran los agentes cercanos, considerados como dioses y familia, es por esto que al volcán Imbabura se le denomina Taita que en la lengua nativa corresponde a la especificación de padre, así también al referirse al volcán Cotacachi como Mama Cotacachi, que se traduce como madre Cotacachi.

Además existe una variedad de elementos naturales que influyen en el pensamiento y forman parte de ceremonias, son de importancia ritual y se presentan en lugares cercanos a la localidad los cuales se considera poseen energía espiritual para guiar las actividades dentro del shamanismo.

Tabla 4

*Elementos sagrados*

Vertientes y Cascadas	Volcanes y montañas	Lagos y Lagunas	Otros
San Juan Pukyu	Taita Imbabura	Kari kucha	sol o Inti
Soltero Pukyu	Mama Cotacachi	Warmi Kucha	Luna o Killa
Serena Pukyu	Yana Urku	Yana Kucha	
Toro Pukyu	Mojanda		
Rosas Pukyu		Laguna de San Pablo	
Kinti Pukyu			
Kulimpunru Pukyu			
Cascada de Peguche			

Fuente: Encuestas Aso. Yachaks de Ilumán  
 Elaborado: De la Torre E.  
 Ilumán 2016



#### **4.4 Oferta y demanda turística hacia la práctica del shamanismo en Ilumán**

En el tema de oferta y demanda existen puntos fuertes y puntos débiles entorno a la promoción y estado de oferta de la actividad. En el aspecto mismo de su promoción, se han hecho esfuerzos por parte de la municipalidad de Otavalo en conjunto con la dirección de turismo y asociación de Yachaks de Ilumán, con el impulso de la actividad a través del programa “nuevos sitios turísticos de Otavalo” donde se promociona el shamanismo junto con otros destinos turísticos a visitar, esto de cierta manera ha significado un aumento de la afluencia de turistas al sector sin embargo hace falta más estrategias de difusión.

La planta turística es idónea para recibir turistas, ya que en el área se encuentran sitios de hospedaje y alimentación adecuados para las exigencias de turistas locales y extranjeros, establecimientos de hospedaje como La casa hacienda o Hacienda Pinsaqui son los que llevan el estandarte, puesto que son empresas serias y de alto renombre ofreciendo servicios desde hace muchos años.

Tabla 5

*Establecimientos hoteleros en Ilumán*

Establecimiento	Servicios	Ubicación	Capacidad
La Casa Hacienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Restaurant, Cafetería</li> <li>• Parqueadero</li> </ul>	Antigua vía panamericana km 3, entre Ilumán y Peguche ,Otavalo 100456	38 pax
Hacienda Pinsaquí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Restaurant, Cafetería</li> <li>• Parqueadero</li> <li>Transfer</li> </ul>	Panamericana Norte, Km 5, Otavalo	45 pax

Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado: De la Torre E.  
 Ilumán 2016

La accesibilidad a Ilumán es adecuada, por cualquier paso, el pasaje establecido que se elija no presenta ninguna dificultad, ya sea que el visitante provenga del norte o desde el sur por medio de la panamericana se facilita el ingreso a la parroquia. Esta realidad se la puede percibir por la apreciación de personas de la comunidad como por parte de los mismos visitantes, los cuales han manifestado su complacencia ante el uso de los medios viales y de transito que involucran a la parroquia de Ilumán como destino escogido, *ver encuesta a turistas, entrevista a la dirigencia de la asociación de Yachaks.*

#### **4.4.1 Señalética**

La señalética que involucra información general enfocada en directrices de transporte y acceso hacia la parroquia de Ilumán y sus entornos, puede considerarse adecuada, debido a la estructura y distribución de las mismas señales de tránsito efectivamente establecidas de acuerdo a los parámetros técnicos exigidos, lo que facilita el ingreso hacia este destino.

Sin embargo, desde un punto de vista turístico, relacionando información de un atractivo requerido indispensablemente para considerar una visita por parte de la demanda, se considera que existe una decadencia en lo que se llama específicamente señalética turística.

Debido a esta realidad, la dirección de turismo y desarrollo económico local de Otavalo ha desarrollado un proyecto de señalética turística que incluye a distintos sitios estratégicos de la zona urbana y rural del cantón; puntos específicos que representan motivo de visita gracias a los atractivos que se localizan en su circunvalación. Entre las áreas y atractivos beneficiados se encuentra la parroquia de Ilumán.

Tabla 6

*Características de vallas turísticas.*

Temática	Descripción	Ubicación	Cantidad
Turismo Místico	Valla de estructura metálica de 4m x 2m, con lona templada, empotrada al piso con dos tubos cuadrados galvanizados de 125 x 3mm. con una altura de 2.20m libre del piso	Panamericana norte, entrada a Ilumán	1
Turismo Cultural, místico (Artesanías y Shamanismo)	Valla de estructura metálica de 4m x 2m, con lona templada, empotrada al piso con dos tubos cuadrados galvanizados de 125 x 3mm. con una altura de 2.20m libre del piso	Parque central de la parroquia de Ilumán	1

Fuente: Dirección de turismo y desarrollo económico local de Otavalo  
Elaborado: De la Torre E.

## Encuestas realizadas a los turistas que visitan Illumán motivados por la práctica del Shamanismo.

### 1.1. Promedio de edad

Tabla 7  
*Edad*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
15 a 20	0	0.00%
20 a 30	19	38.00%
30 a 45	24	48.00%
60 en adelante	7	14.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Illumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

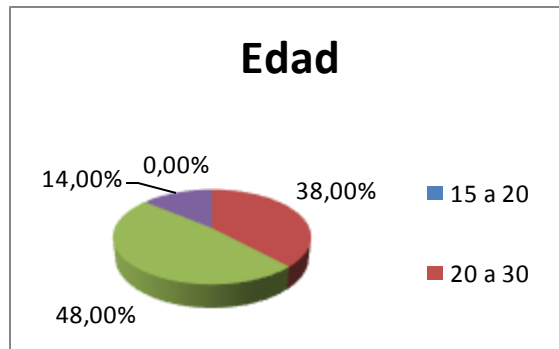


Ilustración 1. Edad  
Elaborado: De la Torre E.

La edad de los turistas que visitan la parroquia de Illumán, para adquirir los servicios que ofrecen los conocidos Yachaks comprende mayoritariamente un rango de 30 a 45 años, ocupando un 48 % del total de visitantes. Así mismo el segundo grupo, situado con un 38 % es el que comprende las edades entre 20 a 30 años, dejando en tercera posición al conjunto de visitantes superiores a 60 años, dándole un lugar del 14%. Y por consecuencia anulando en cuanto a número de personas de 20 años o menos. De esta manera se entiende que edades en las que se ha desarrollado un criterio formado son las que sienten afinidad por practicar este tipo de actividad ancestral.

## 1.2. Género de los visitantes

Tabla 8

### Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	29	58.00%
Femenino	21	42.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

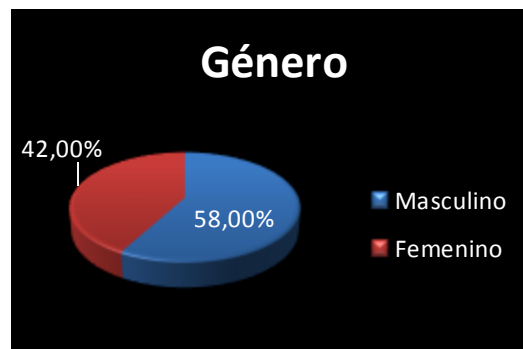


Ilustración 2. Género  
Elaborado: De la Torre E.

En el segmento referente al género de los turistas atraídos por la práctica del shamanismo, encontramos que el sexo masculino en número es superior con respecto al femenino. Por consiguiente el total de hombres que visitan el sector es de 29, mientras que el resto con un total de 8 son mujeres, ocupando un 58 y 42 % respectivamente.

### 1.3. Lugar de procedencia

Tabla 9

*Procedencia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Nacional</b>		
Imbabura	16	32.00%
Pichincha	20	40.00%
Carchi	-	0.00%
Cotopaxi	7	14.00%
Guayas	-	-
Manabí	-	-
Esmeraldas	-	-
Otro	-	-
<b>Extranjero</b>		
Estados Unidos	2	4.00%
Alemania	5	10.00%
Australia	-	-
Colombia	-	0.00%
Canadá	-	-
Otro	-	-
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

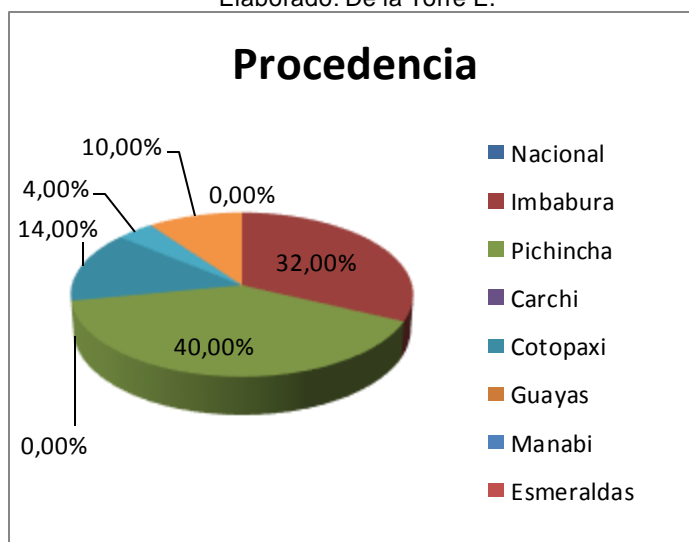


Ilustración 3. Procedencia  
Elaborado: De la Torre E.

El lugar de origen de los visitantes es variado, tantos turistas nacionales y extranjeros en medianas cantidades llegan al sector. En cuanto a personas procedentes del Ecuador se cuenta con 20 personas de la provincia vecina del sur, Pichincha, ocupando el primer lugar en el porcentaje global, con un 40 %. El segundo lugar le pertenece a la misma provincia de Imbabura con un registro de 16 personas, con esto genera un 32% de visitas. Si se refiere a la demanda nacional las provincias de Cotopaxi tienen 7 visitantes registrados mientras que Guayas y Carchi tienen presencia esporádica. Los lugares de partida de turistas extranjeros están escoltados en su número por Alemania con 5 visitantes y un 10 %, mientras que Estados Unidos procede con 2 visitantes, el 4 %, Fuera de esta totalidad se tiene registro de migrantes radicados en Colombia. Esto concluye que el hecho cultural en investigación genera interés en varias partes del territorio nacional y fuera de él.



## 1.4 Motivo de adquisición del servicio

Tabla 10

### Motivación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Curiosidad	7	14.00%
Turismo	21	42.00%
Intercambio cultural	6	12.00%
Medicina ancestral	16	32.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.



Ilustración 4.Motivación  
Elaborado: De la Torre E.

Las principales razones que mueven el turismo en el sector enfocado al shamanismo comprenden una variedad de agentes. El 42 % de los encuestados respondió que su motivación por acudir a los servicios de los Yachaks de Ilumán es el turismo, en este caso turismo cultural, que llama la atención primordialmente de personas del extranjero. Así mismo con el 32%, la medicina ancestral se convierte en un medio de atracción turística gracias a la práctica aún vigente de sanación tradicional frente a enfermedades o dolencias que muchas veces son desconocidas según los propios adquirentes de los servicios, en este porcentaje la mayor parte es el sector de visita regional. Con un menor porcentaje se sitúa el motivo de intercambio cultural ocupando el 12 % de la totalidad, al igual que la curiosidad como motivo de visita, que con un 14 % llama a un individuo en el total global de número de visitas.

### 1.5. ¿Cuál de estos servicios le gustaría adquirir?

Tabla 11

#### *Servicios deseados*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Baños de purificación	31	62.00%
Medicina ancestral	17	34.00%
Interpretación de sueños	2	4.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

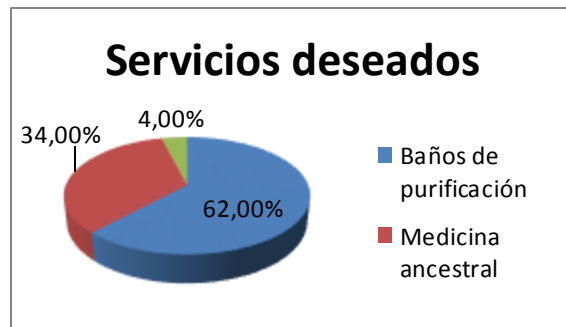


Ilustración 5. Servicios deseados  
Elaborado: De la Torre E.

Los servicios que el turista además desea adquirir son los baños de purificación con el total de 31 personas que se decidieron en responder por esta opción, ya que se sienten atraídos por las cualidades de este tipo de servicio, que entre sus particularidades posee el poder de brindar buenas energías al cuerpo intervenido y también de proveer buena suerte, esto según afirman los propios Yachaks. El total de personas que optaron por elegir a la medicina ancestral como un servicio que desean es de 17, cubriendo un 34 % de su totalidad, y por último, la interpretación de sueños atrajo a la elección de 2 personas con el 4 % del global.

## 1.6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de servicios?

Tabla 12

### Valor de servicios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
5 a 10 dólares	25	50.00%
10 a 20 dólares	12	24.00%
20 a 30 dólares	8	16.00%
30 dólares o más.	5	10.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

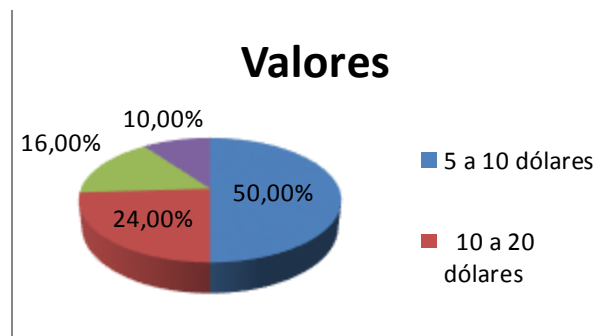


Ilustración 6. Valores dispuestos a pagar  
Elaborado: De la Torre E.

Los valores económicos que el turista está dispuesto a pagar por los diferentes servicios que ofrecen los Yachaks de Ilumán varían de acuerdo a su requerimiento, por esto un porcentaje del 50% dijo estar de acuerdo en pagar un precio que oscila entre 5 y 10 dólares, esto relacionado a la respuesta afirmativa a esta opción con 25 elecciones. Los montos económicos entre 10 y 20 dólares como precio justo fue considerado por 12 individuos, dejando al monto comprendido entre 20 y 30 dólares elegido por 8 personas, mientras que los precios de más de 30 dólares fueron tomados en cuenta por 5 intervenidos, reconociendo que es un precio equivalente a la naturaleza del servicio.

### 1.7. ¿Conoce usted de alguna estrategia de promoción referente al shamanismo que se practica en Ilumán?

Tabla 13

#### Promoción

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	32.00%
No	34	68.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.



Ilustración 7. Promoción  
Elaborado: De la Torre E.

En la encuesta se registró un mayor porcentaje de personas que desconocían de algún tipo de estrategias de promoción turística que involucre este tipo de actividad ancestral, siendo así 34 personas quienes afirmaron esta opción frente a 16 que reconocieron que en un momento escucharon hablar de la práctica turística dentro de este sector. De esta manera se asimila que es prudente realizar un tipo de gestión de desarrollo de la industria turística.

### 1.8. ¿Qué tan efectiva cree usted que ha sido la promoción de la actividad?

Tabla 14

#### *Efectividad*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy efectiva	4	8.00%
Poco efectiva	12	24.00%
Nada efectiva	34	68.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

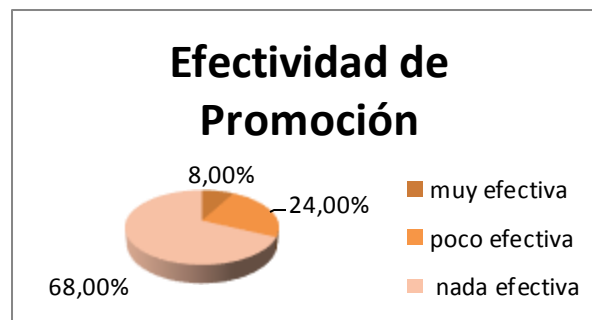


Ilustración 8. Efectividad de la promoción  
Elaborado: De la Torre E.

La efectividad medida desde el punto mismo de enfoque inicial de promoción que es el turista, percibe que el mensaje estratégico no es completamente adecuado, aunque se haya producido un porcentaje mediano en cuanto a este aspecto, siendo el 24 % de los encuestados quienes afirman que la promoción ha sido poco efectiva, aparte que el 68% menciona que el trabajo realizado, de haberlo, no es efectivo, concluyendo con el 8% restante que indica la alta efectividad de promoción.

### 1.9. ¿Considera usted que hace falta más promoción acerca de la actividad?

Tabla 15

#### *Necesidad de promoción*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucha promoción	37	74.00%
Poca promoción	13	26.00%
No hace falta promoción	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.



Ilustración 9. Necesidad de Promoción  
Elaborado: De la Torre E.

Si a falta de promoción se refiere, todos los encuestados concuerdan que si existe necesidad de promocionar la actividad, principalmente en medios regionales, ya que, si bien es conocida la actividad localmente, hace falta un refuerzo de asentamiento en el pensamiento regional para generar una demanda más amplia. Por ende, del total de visitantes encuestados 37 afirmaron que hace falta mucha promoción, y el restante menciona que hace falta poca promoción.

### 1.10. ¿Considera que la creación de un catálogo de difusión turística ayudará a promocionar esta actividad?

Tabla 16

#### *Catálogo como estrategia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	39	78.00%
Poco	10	20.00%
Nada	1	2.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.



Ilustración 10. Catálogo como estrategia  
Elaborado: De la Torre.

La iniciativa de crear un catálogo de difusión turística tuvo una aceptación contundente, manejando un 78 % es decir 39 personas quienes se inclinan a favor de que se realice este trabajo, considerando que esta herramienta ayudará a que el turista meta tenga acceso a información de lo que se realiza en la parroquia de Ilumán, sin embargo existen también opiniones contrarias, con un porcentaje mínimo que cubre el 20%, es decir 10 individuos y 1 que afirmó, no es una buena estrategia.

**1.11. ¿Qué tipo de información cree usted que debería estar implícito en el diseño del catálogo turístico?**

Tabla 17

*Información en catálogos*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Precios	9	18.00%
Servicios ofertados	36	72.00%
Breve explicación de shamanismo	5	10.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

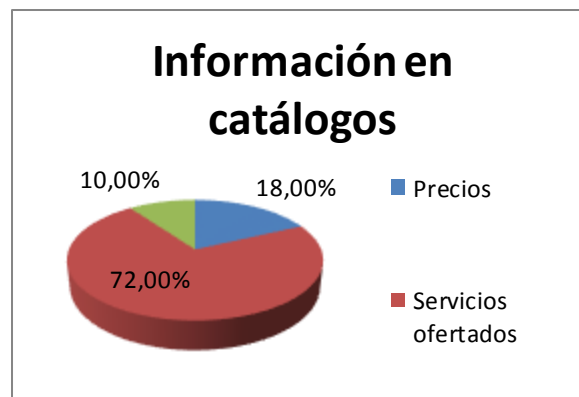


Ilustración 11. Contenido de catálogo  
Elaborado: De la Torre E.

El mayor porcentaje de personas encuestadas considera pertinente que en el diseño de un catálogo turístico referente a la actividad del shamanismo debe cumplir con un diseño bien estructurado donde se cite principalmente las actividades que se pueden realizar, debido a que a partir de estos aspectos de interés consecuentemente decidirán si visitar el sector o no, 36 personas afirmaron aquello. Mientras que 5 mencionan que una breve explicación de la actividad sería lo adecuado, frente a 9 personas que indicaron que lo más significativo es el precio de los servicios.



## ENCUESTA DIRIGIDA A LA ASOCIACIÓN DE YACHAKS DE ILUMÁN

### 1. ¿Cuáles son las áreas que domina en el campo del Shamanismo?

Tabla 18

*Áreas de dominio según el shamán*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Medicina ancestral	14	58.33%
Rituales de purificación	8	33.33%
Interpretación de sueños	2	8.33%
Otros	0	0.00%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

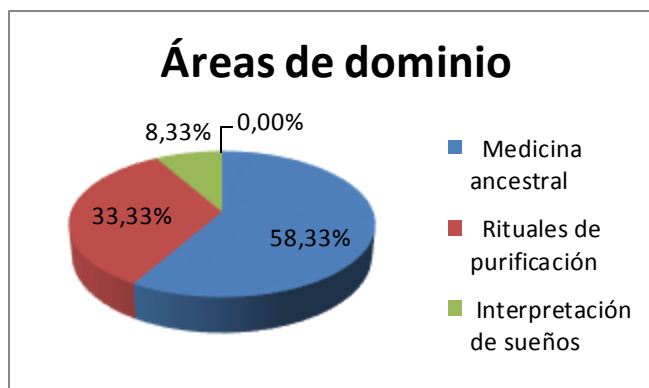


Ilustración 12 Áreas de dominio según el shamán  
Elaborado: De la Torre E.

Es extensa la lista de ramas que el shamán domina, sin embargo en la encuesta realizada a los propios miembros de la asociación, se concluyó que un gran porcentaje de los conocidos curanderos se maneja muy bien en el campo de medicina ancestral, con un notable 58.33 %, se define a este segmento como principal dominio de los Taita y Mama Yachaks. Una de las actividades que se desarrolla gracias a su conocimiento son los rituales de purificación seguido de la interpretación de sueños, esto gracias al poder de estos personajes ancestrales, de encontrar un contacto directo entre el mundo espiritual y el mundo real, según su creencia.

## 2. ¿De dónde nace su conocimiento en el tema del shamanismo?

Tabla 19

### Origen del conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Aprendizaje	5	20.83%
Autoformación	3	12.50%
Herencia	16	66.67%
Otros	0	0.00%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

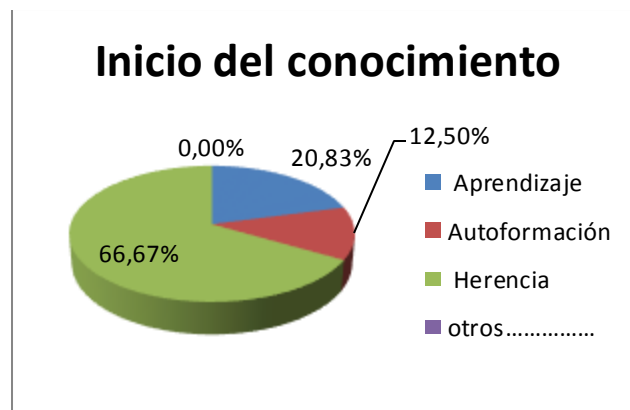


Ilustración 13. Origen del conocimiento  
Elaborado: De la Torre E.

El origen del conocimiento personal tiene varias influencias, Así, el 66.67% del total de Yachaks encuestados afirma que su sabiduría universal es heredada. Al igual que el 20.38% considera, se debe al aprendizaje que desarrollaron durante muchos años apoyados por los mismos Yachaks del sector e incluso del Oriente. Mientras que 12.50% dice que todo su poder ancestral proviene del autoconocimiento que ellos mismos forjaron a través de su línea de vida con la influencia de varios agentes internos y externos como la revelación.

### 3. ¿Cuáles son los usos más comunes que le dan a sus conocimientos?

Tabla 20

#### *Usos comunes*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Prevención de enfermedades	3	12.50%
Tratamiento de dolencias	5	20.83%
Limpias	16	66.67%
Otros	0	0.00%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

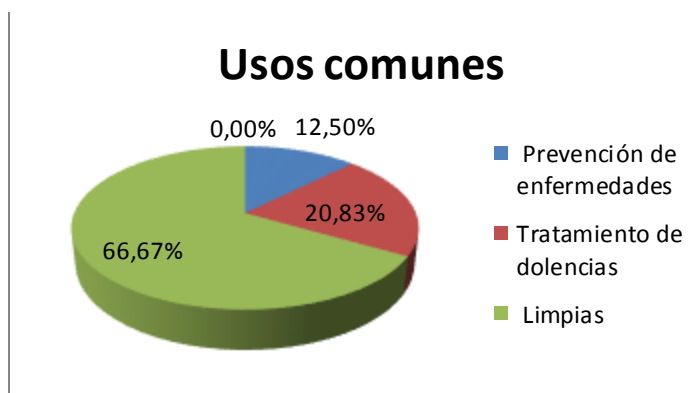


Ilustración 14. Usos Comunes  
Elaborado: De la Torre E.

Existe una apreciable mayoría de dirección hacia el contexto de las limpias como uso de saberes que más comúnmente se realizan en la parroquia de Ilumán con un 66.67% por medio del instrumento otorgado por la naturaleza conocido como Yachak. El tratamiento de dolencias se ubica en segunda posición de frecuencia de usos con el 20.83%, dejando que la prevención de enfermedades sea la menos común, sin embargo también es ejecutado.

#### 4. ¿Con que frecuencia realiza este tipo de actividades ancestrales?

Tabla 21

##### *Frecuencia de la actividad*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por semana	7	29.17%
Dos veces por semana	8	33.33%
Tres veces por semana	6	25.00%
Más	3	12.50%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

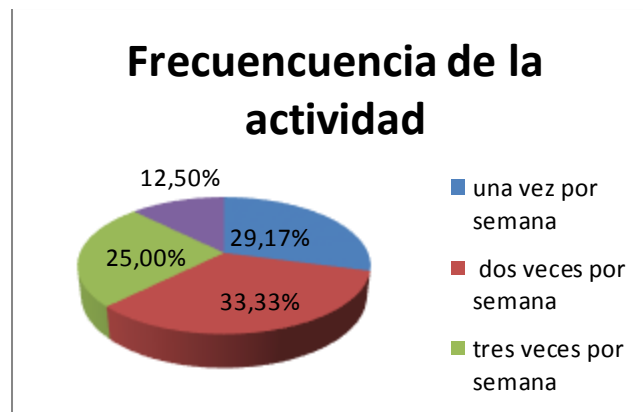


Ilustración 15. Frecuencia de la actividad  
Elaborado: De la Torre E.

El modo de uso de la sabiduría ancestral depende de los requerimientos que se presenten para oficiar el número de ocasiones en que este deba intervenir para ofrecer su servicio tanto a turistas como a personas de la misma comunidad, tomando en cuenta estos aspectos el 29.17% de los Yachaks encuestados afirmaron que su uso se da una vez por semana, mientras que el 33.33% de encuestados dijeron que dos veces por semana es el uso regular que se realiza sin embargo un 25.00% de personas afirman que son tres veces por semana que generalmente hacen del uso de su sabiduría para brindar el servicio de shamanismo, el resto, ocupando el porcentaje más bajo de 12.50% mencionan que el uso que se da es de más de tres veces por semana. Muchas veces la serie de disposición depende más de las actividades económicas aparte, a las cuales se dedican los Yachaks

## 5. ¿Qué tiempo de experiencia tiene como shamán?

Tabla 22

### *Tiempo de experiencia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 años	0	0.00%
5 a 10 años	2	8.33%
10 a 15 años	5	20.83%
15 a 20 años	6	25.00%
20 años o mas	11	45.83%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

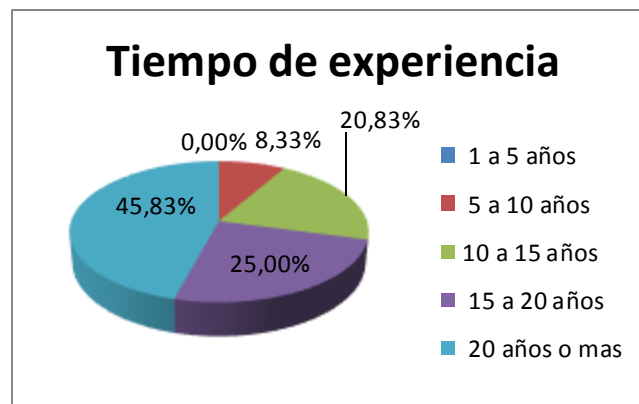


Ilustración 16. Tiempo de experiencia  
Elaborado: De la Torre E.

La experiencia es primordial para ser considerado como shamán y los años que los integrantes de la asociación de Yachaks llevan realizando este tipo de actividad y siendo considerados como personas sabias, son muchos, es así que el porcentaje de personas que tienen una experiencia por debajo de los cinco años es nulo. Una proporción relativamente baja expone que tiene una trayectoria de cinco a diez años con un 8.33% , un grupo que compone el 25% tiene una experiencia de entre 15 a 20 años, dejando con mayor porcentaje a los que conforman un aspecto de práctica común en relación al tiempo esto de 20 años en adelante con el 45.83%.

**6. ¿Cree usted que la práctica del shamanismo ayuda al fortalecimiento de la cultura?**

Tabla 23

*Fortalecimiento de la cultura*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	23	95.83%
Poco	1	4.17%
Nada	0	0.00%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.



Ilustración 17. Fortalecimiento para la cultura  
Elaborado: De la Torre E.

Una parte mayoritaria de Yachaks considera que la práctica de este tipo de actividades forma parte de la cultura y representa una enorme riqueza como distinción del pueblo Kichwa de Otavalo. Un contundente 95.83% afirma que es así, mientras que solo un 4.17% menciona que ayuda al fortalecimiento en mediana medida.

## 7. ¿La población Indígena usa los servicios que los Yachaks ofrecen?

Tabla 24

### *Demanda de la población*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	87.50%
No	3	12.50%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán, 2016  
Elaborado: De la Torre E.



Ilustración 18. Demanda de la población  
Elaborado: De la Torre E.

La mayoría de encuestados afirma que la misma población es demandante de la variedad de servicios que el Yachak ofrece así es que este grupo corresponde a un 87.50% y la otra opción ocupa un 12.50% quienes afirman que la población se abstiene de utilizar los servicios.

## 8. ¿Cuál de estos elementos considera que es más influyente dentro de su cosmovisión?

Tabla 25

### *Elementos dentro de la cosmovisión*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sol	16	66.67%
Tierra	3	12.50%
Agua	4	16.67%
Montañas	1	4.17%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

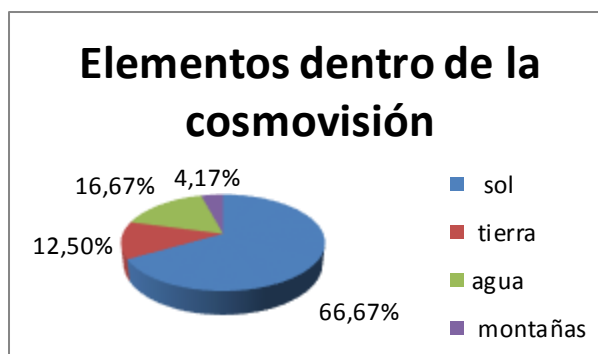


Ilustración 19. Elementos dentro de la cosmovisión  
Elaborado por: De la Torre.

Todos los elementos naturales comprenden un importantísimo significado para este grupo de personas y en general para los pueblos andinos. El más influyente para la mayoría de encuestados es el sol, que es considerado como la guía de todas las actividades agrícolas principalmente. La Tierra fue elegida, y estas consideran que es la proveedora de comida y de asentamiento del pueblo, por eso es reconocida como madre tierra o Pachamama en Kichwa y fue elegida por el 12.50%. El agua es un factor muy importante para la vida de todas las especies por lo tanto fue escogida por el 16.67% de personas debido a que es muy común dentro de las actividades y ritos que realizan como yachaks, y por ultimo las montañas que son los guardianes de los pueblos y fue considerada por el 4.17% de personas que intervinieron en la encuesta.



## 9. ¿Influye la religión en los procesos que realizan dentro de los rituales?

Tabla 26

### *Religión y cosmovisión*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	58.33%
No	10	41.67%
Total	24	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

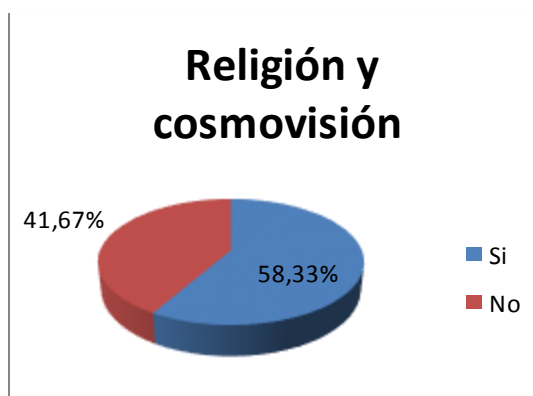


Ilustración 20. Religión y cosmovisión  
Elaborado: De la Torre E.

La relación entre religión y cosmovisión es manejada a la par por la totalidad de miembros de la asociación de yachaks de Ilumán. El 58.33% afirma que la religión no forma parte directa de las creencias que el individuo tiene dentro del desarrollo de las actividades o rituales, mientras el 41.67% indica que si forma parte de los procesos. De cualquier manera la cuestión religiosa es muy respetada por la totalidad de miembros.

## ANALISIS ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE ILUMÁN

### 1. ¿Cuáles son las áreas que los Yachaks de Ilumán dominan en el campo del Shamanismo?

Tabla 27

#### Áreas de dominio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Medicina ancestral	82	38.50%
Rituales de purificación	126	59.15%
Interpretación de sueños	5	2.35%
Otros	0	0.00%
Total	213	100.00%

Fuente: Encuesta población de Ilumán  
Elaborado: De la Torre E.

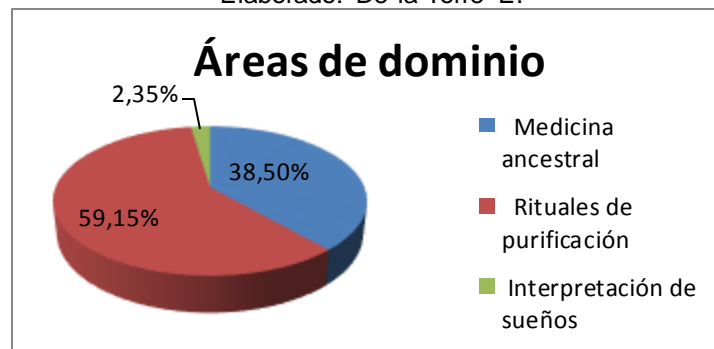


Ilustración 21. Áreas de dominio según población  
Elaborado: De la Torre E.

La población de Ilumán estima que los rituales de purificación, y renovación de energías para atraer la suerte en varios aspectos de la vida son los más utilizados dentro de las actividades del Shamanismo con un total de 126 personas que optaron por esta opción. De acuerdo a un porcentaje de 38.50% de los encuestados la medicina ancestral es más demandada, dejando por ultimo a la interpretación de sueños concebido por el 2.35% del total global.

## 2. ¿De dónde considera que nace el conocimiento de los yachaks?

Tabla 28

### *Procedencia del conocimiento*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Aprendizaje	67	31.46%
Autoformación	12	5.63%
Herencia	134	62.91%
Otros	0	0.00%
Total	213	100.00%

Fuente: Encuesta población de Ilumán  
Elaborado: De la Torre E.

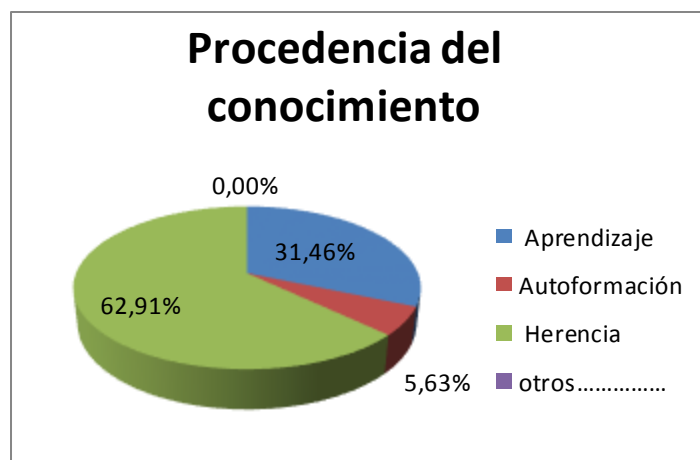


Ilustración 22. Procedencia del conocimiento  
Elaborado: De la Torre E.

EL 62.91% de los encuestados afirmó que el conocimiento que tienen los Yachaks de Ilumán se debe a la herencia que fue otorgada generación tras generación, otro porcentaje del 31.46% considera que es debido al aprendizaje y por último el 5.63% dice que es a través de la autoformación.

### 3. ¿Cuáles son los usos más comunes que los Yachaks le dan a sus conocimientos?

Tabla 29

*Usos según población*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Prevención de enfermedades	45	21.13%
Tratamiento de dolencias	63	29.58%
Limpias	105	49.30%
Otros	0	0.00%
Total	213	100.00%

Fuente: Encuesta población de Ilumán  
Elaborado: De la Torre E.

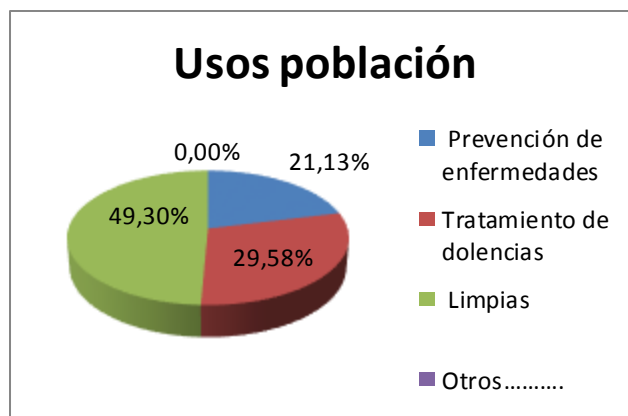


Ilustración 23. Usos  
Elaborado: De la Torre E.

De acuerdo a la percepción del habitante de la parroquia de Ilumán, son varios los usos que se le da a la sabiduría ancestral. Para la misma población las conocidas limpias son actividades y tratamientos tradicionales que mayor se cita, al igual que el tratamiento de dolencias con un porcentaje minoritario pero mayor al de prevención de enfermedades, que también es acogido pero no en un número superior a las anteriores.

#### 4. ¿Cuánta experiencia considera que los Yachaks tienen?

Tabla 30

##### *Experiencia según población*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucha experiencia	120	56.34%
Poca experiencia	60	28.17%
No tienen experiencia	33	15.49%
Total	213	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán, 2016  
Elaborado: De la Torre E.



Ilustración 24. Experiencia de los Yachaks  
Elaborado: De la Torre E.

Según las personas encuestadas, si se refiere a la experiencia que los curanderos poseen, consideraron en su mayoría elegir la opción donde se afirma su gran experiencia, con más del 50% de elección hacia este literal, esto debido a que la mayoría sabe y conoce su vida como shamán, otra parte afirma que tienen poca experiencia, un total de 28.17%, se inclinan por este sector debido a que existen personajes que son nuevos en el arte andino por lo que consideran que deberían desarrollar más su conocimiento. Y por último el 15.49% dice que no tienen experiencia dirigiéndose primero a los facundos.

## 5 ¿Cree usted que la práctica del shamanismo ayuda al fortalecimiento de la cultura?

Tabla 31

### *Población y cultura*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	96	45.07%
Poco	114	53.52%
Nada	3	1.41%
Total	213	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.



Ilustración 25. Población y cultura  
Elaborado: De la Torre E.

La idea por parte de la población hacia la cultura y su pujanza por medio del shamanismo es heterogénea, un 47.07% afirman que si es un aspecto de fortalecimiento e identidad cultural, el restante 53.52% y el 1.41% expresan que significa poco y nada fortalecedor cultural respectivamente.

## 6. ¿Usted usa o ha usado los servicios que los Yachaks brindan?

Tabla 32

### *Demanda de la población*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	119	55.87%
No	94	44.13%
Total	213	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

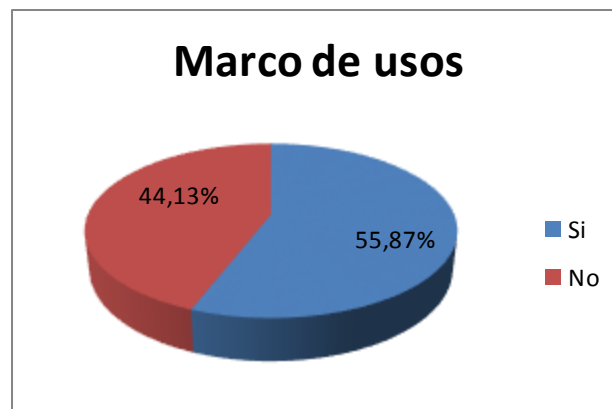


Ilustración 26. Marco de Usos  
Elaborado: De la Torre E.

El 44.13% de la totalidad encuestada afirma que no ha sido participe de este tipo de actividades cultural ancestrales, frente al 55.87% de personas que indican que si han realizado alguna vez un ritual.

## 7. ¿Estaría dispuesto a usar este tipo de servicios?

Tabla 33

### *Disposición de uso*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	148	69.48%
No	65	30.52%
Total	213	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Ilumán. 2016  
Elaborado: De la Torre E.

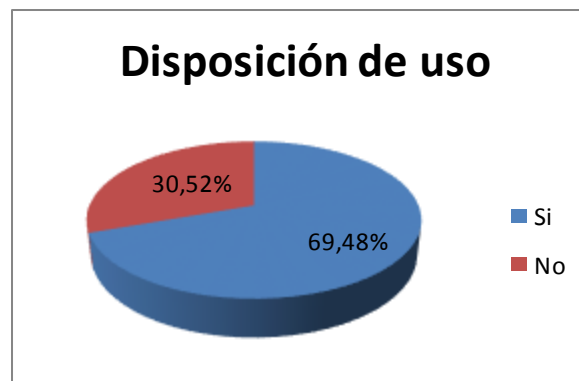


Ilustración 27. Disposición de uso  
Elaborado: De la Torre E.

El 6.48% de los encuestados consideraron que si estarían dispuestos a ser partícipes de los rituales shamánicos si en algún caso lo requirieran. Así mismo el resto de población menciona que no estaría de acuerdo debido a que no creen en ese tipo de actividades y su resultado.



## Entrevista 1

Entrevista estructurada a la señora Luz María Otavalo una de los miembros de la Asociación de Yachaks de Ilumán con mayor experiencia.

### **1. ¿Qué opinión tiene acerca de los conocimientos de los Yachaks de Ilumán poseen? Háblenos un poco sobre sus conocimientos.**

Hay algunas personas que saben cómo es la manera de trabajar, en Ilumán mucho antes encontrábamos personas muy ancianas que nos indicaban como era, de ellos se ha aprendido.

Nosotros hacemos limpias con diferentes plantas y materiales para dar buena suerte en la salud, trabajo o amor.

Trabajamos con el cuy, la vela, tabaco, esencias y más cosas dependiendo de que se trata.

Se hace el tratamiento para los niños para curarles el espanto.

### **2. ¿Cómo una persona puede convertirse en Shamán?**

Siempre se ha dicho que es hereditario, mi padre también fue Yachak, por eso comencé a practicar también. Es por herencia que se puede llegar a ser Shamán, pero lo que más me llegó, fue que recibí una revelación cuando estaba de joven por el Imbabura, alguien se asomó y me dijo que yo tenía que trabajar así, y después desapareció, desde ahí comencé.

### **3. ¿Qué opina sobre los usos que actualmente se le dan a los conocimientos?**

Está bien usar los conocimientos que nos han dejado nuestros padres y abuelos, para ayudar a sanar personas o darles suerte en sus trabajos o diferentes cosas pero, como se puede hacer buenas cosas también existen malas cosas, cada persona que trabaja debe tratar de hacer el bien, porque hay personas que vienen desde lejos para pedir que se perjudique a alguien, personalmente eso no se hace.

### **4. ¿Explíquenos con qué frecuencia se puede realizar las prácticas?**

Se puede trabajar todos los días eso depende de cada persona, aunque a veces se va al terreno o se hacen otras cosas, pero depende de las personas que vienen a consultar. Los días que más gente viene son los martes.

### **5. ¿Cuál es su opinión entre experiencia y conversión?**

Para trabajar así hay que tener mucha experiencia y responsabilidad, las personas pueden aprender si se esfuerzan, pero lo que pienso que es importante también es la revelación como en mi caso.

### **6. ¿De qué manera el shamanismo aporta a la cultura Kichwa de Otavalo?**

Es importante para la cultura porque desde mucho tiempo atrás eso hemos sido y si este conocimiento se acaba con nosotros se acabara algo importante para la gente indígena, porque así es como se ha sabido curar, nosotros hemos sido los doctores antes que hayan hospitales y por eso se conoce a llumán.

## Entrevista 2

Entrevista estructurada al señor José Picuasi uno de los miembros de la Asociación de Yachaks de Ilumán con mayor experiencia.

### **1. ¿Qué opinión tiene acerca de los conocimientos de los Yachaks de Ilumán poseen? Háblenos un poco sobre sus conocimientos.**

En la actualidad existen personas que han venido ejerciendo esta actividad ancestral que ha sido pasada de generación en generación gracias a la enseñanza de nuestros padres, considero que el conocimiento que tenemos los Yachaks son muy importantes y de ayuda para la comunidad porque desde hace muchos años antes de que exista la medicina actual, la gente indígena no poseía medios para poder sanarse, es así que siempre se necesitaba al curador, que normalmente es una persona mayor.

Cada Yachak tiene su conocimiento propio y en general es compartida por todos, sin embargo la sabiduría es inmensa, y es necesario seguir aprendiendo siempre, como en mi caso he viajado mucho al oriente, también a países como Perú y Colombia para aprender más.

Conocemos de temas de curación de enfermedades, limpiezas, rituales para atraer la buena suerte como en el dinero, amor, familia, estudios. Así mismo realizamos o tenemos conocimiento sobre los procesos que se siguen para ejecutar el parto.

Además es posible con estos conocimientos resolver problemas de diferente índole, siempre y cuando la persona este predispuesta a colaborar.

Sé sabe el manejo los elementos naturales como hierbas, piedras, animales como cuyes para los distintos tratamientos.

Lo que pocos Shamanes conocen en la sierra es el ritual del Ayahuasca, aquí yo soy uno de ellos.

## **2. ¿Cómo una persona puede convertirse en Shamán?**

Para ser shamán depende de si tus antecesores también lo fueron o tuvieron un conocimiento amplio de la naturaleza, en mi caso yo herede de mi padre este don. Pero depende de las personas, si se desea se puede aprender pero es muy complicado y depende de años.

## **3. ¿Qué opina sobre los usos que actualmente se le dan a los conocimientos?**

Depende de cada Yachak el manejo que le da a sus conocimientos pero en general se puede decir que si está en buenas manos todo el poder, ya que se sabe que al igual que este tipo de conocimiento puede ayudar, también puede perjudicar a las personas, tanto así que han venido señores de lejos para hacer o pedir hacer el mal a otros, pero dentro de la asociación este tipo de actitudes está prohibido. Las personas que integramos este grupo solo realizamos actividades de sanación rituales de purificación. etc. siempre tomando en cuenta el bienestar de las personas, sin ningún ánimo de perjudicar.

#### **4. ¿Explíquenos con qué frecuencia se puede realizar las prácticas?**

El uso de la sabiduría es diario, hay cosas pequeñas que se encuentran presentes en el diario vivir de las personas y de nosotros, la práctica del shamanismo puede ser usada todos los días, ya que si una persona pide nuestra ayuda nuestro deber es acceder.

#### **5. ¿Cuál es su opinión entre experiencia y conversión?**

Es muy importante la experiencia para ser conocido como Yachak, por qué se debe conocer de muchas cosas y sobre todo se debe conocer la manera de usar ese conocimiento, y la experiencia ayuda mucho a que se realice de una manera adecuada todos los rituales o tratamientos que aquí se manejan.

#### **6. ¿De qué manera el shamanismo aporta a la cultura Kichwa de Otavalo?**

Ayuda mucho a la cultura porque esto es parte de nosotros y nos identifica del resto como un pueblo de conocimientos y formas de vivir únicas.

Por eso vienen personas de muchos lugares que conocen a Ilumán como tierra de brujos, vulgarmente pero saben que es un lugar donde hay personas sabias.

## **Análisis de la entrevista 1 y 2**

La actividad ancestral en mención es una herencia de los pueblos que habitaron nuestra tierra, hombres y mujeres que han dejado como legado no solo estructuras arqueológicas sino también elementos inmateriales como el conocimiento colectivo que está dentro de la misma cultura, pero en especial en manos de sujetos escogidos por el destino y la naturaleza.

La dignidad ha recaído sobre un grupo selecto de individuos dentro de la población indígena, este tipo de prácticas hoy en día no han desaparecido, aunque si se han modificado gracias al tiempo y a las circunstancias que el colectivo mismo ha tenido que cruzar a través de los hechos de la sociedad y el desarrollo global, lo importante es que en este sector de la población, los Yachaks, existe un compromiso propio de mantener cada rasgo que define a lo inmaterial y material, aunque muchos de los usos no son compartidos entre la totalidad de la población, por sus características místicas y poco ahondadas, así como la mala práctica que se han dado a los saberes en varias ocasiones principalmente en el pasado.

En el enfoque turístico es necesario rescatar que, solamente ciertos miembros de la asociación reciben visita regular de grupos de visitantes con fines de ocio, mientras que otros prácticamente permanecen en el anonimato.

### **Entrevista 3**

Entrevista al señor Enrique Carrascal, presidente de la asociación de Yachaks de Ilumán

#### **1. ¿Cuántos miembros están registrados en la asociación?**

En la asociación de Yachaks nos encontramos registrados en este momento 24 miembros, y trabajamos individualmente porque teníamos un centro donde brindábamos los servicios pero ya no se nos fue concedido el permiso en ese lugar, entonces desde ese momento cada uno trabaja para sí mismo.

#### **2. ¿Qué servicios ofrecen los miembros de la asociación?**

Los miembros de la asociación prestan servicios como, limpias para la suerte en el amor trabajo salud, viajes además cura del espanto en los niños y adultos, interpretación de sueños, este muy poco común, otro tipo de servicio también es el de curar enfermedades o dar tratamiento a los mismos.

#### **3. ¿Cómo considera que se encuentra la calidad de los servicios que los integrantes de la asociación ofrecen?**

Como cada uno dirige su propio trabajo no se puede dar una respuesta general, porque siempre se maneja de forma diferente, pero cuando nos encontrábamos trabajando anteriormente siempre se tenía en cuenta la comodidad del turista y se equipaba los espacios con elementos que hagan sentir bien al turista, así como el trato que se les daba desde que llegaba

hasta su salida. Considero que se está trabajando de la misma manera, y por eso es que poco a poco hemos visto como la gente nos recuerda.

**4. ¿Qué estrategias de promoción se han utilizado para dar a conocer la práctica del shamanismo?**

Desde el municipio se han realizado algún programa para promocionar nuestra actividad, estamos en la guía turística llamada “nuevos emprendimientos turísticos de Otavalo”, y gracias a ello hemos visto un poco de afluencia de turistas extranjeros, pero no se puede confirmar que esta estrategia haya generado una fuerte influencia en el desarrollo de turismo en sí.

**5. ¿Qué precios se manejan en los distintos servicios que se ofrecen?**

El precio depende de cada compañero, pero si hemos establecido normas de regulación para que los precios no sean exagerados, los precios más elevados pueden llegar hasta 100 dólares, esto también depende de las sesiones, si así se requiere

**6. ¿Cuál es su opinión acerca de la accesibilidad a este sector?**

La accesibilidad a la parroquia de Ilumán es muy buena, se puede llegar de cualquier parte y fácilmente, por vías de segundo orden, así que en ese sentido contamos con una ventaja para que los visitantes puedan llegar sin problemas.



### **Análisis de la entrevista 3**

La asociación de Yachaks de Ilumán presenta una estructura formada por un dirigente y representante, el señor Enrique Carrascal, esta organización, conformada por 24 miembros, en una etapa de su existencia contaba con un consultorio general ubicado en el sector de Ilumán bajo, aparte de los personales, situados en sus mismos hogares. Centro en el cual cada miembro se reunía para realizar actividades y rituales mayormente dirigidos a la exhibición de prácticas ancestrales hacia visitantes nacionales y extranjeros.

Hoy en día este centro de reunión no existe y cada uno trabaja por separado, aunque la asociación sigue en pie, y en cierto punto trabajando en proyectos que puedan beneficiar a la asociación. Un ejemplo se evidencia en la construcción de la Chakana o cruz andina, que se encuentra en la vertiente sagrada de San Juan Pukyo, la cual fue gestionada por ellos, ante las autoridades de turismo.

Sin embargo existen situaciones en las que la organización puede regular variables que hagan de esta práctica una experiencia más placentera tanto para el turista como para la población que demanda sus servicios. La estandarización de precios y el correcto orden de los consultorios serían puntos clave que tomar en cuenta en este punto.

## **4.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En el presente contenido se muestra los resultados de una forma analizada sistemáticamente con el fin de comprender los hechos vigentes en la realidad del tema de investigación, así como su discusión en términos técnicos referidos entorno a la cultura y potencial turístico de este recurso.

De acuerdo a los datos levantados con la investigación realizada en la Parroquia de Ilumán, Cantón Otavalo, referente a las prácticas ancestrales conocidas como Shamanismo, se ha hecho posible conocer a profundidad la realidad de este patrimonio colectivo, definiendo las características y campos de uso del conocimiento de los protagonistas de este hecho, que específicamente son los shamanes o Yachaks.

A continuación se muestran los resultados del trabajo de campo en un formato más amplio y comprensible para la iniciación de la estima de conclusiones que se demostrarán al ser indagado.

### **4.5.1 Sabiduría Ancestral**

El saber ancestral que posee el individuo conocido como Yachak es enormemente variado y muy rico entorno a la realidad y misticismo que son características propias del shamanismo.

El dominio de temas de sanación ancestral es un aspecto de fortaleza dentro de la cultura Kichwa, en general toda la población conoce cierto tipo de procedimiento para enfrentar males o dolencias comunes, pero dentro del universo de conocimientos de los yachaks se genera un profundo sentido de adaptabilidad al medio en función de contacto espiritual y real, de esta manera el idóneo efectúa participación en distintas áreas donde se requiera su intervención.

En general, todos los miembros de la asociación de Yachaks de Ilumán los cuales son instrumentos de la naturaleza para ejercer la función del shamanismo como línea de puente en beneficio de la comunidad, son poseedores de un conocimiento homogéneo dentro de temas habituales y no habituales de tratamiento. La medicina ancestral es dominada por todo individuo pero en menor intensidad en cuanto a su experiencia, sobre todo si se refiere a que este conocimiento muchas veces es heredado y en ocasiones aprendido, esto quiere decir que existen medios de inclusión para adoptar un saber, pero que tiene un mismo origen, y es la cultura, desde inicios de la propia cultura se viene transmitiendo de generación en generación siendo aspecto indeleble dentro de la esencia misma de la colectividad, que por haber sido desde sus inicios un concepto de apoyo para la población integrante se muestra como uno de los pilares fundamentales de la identidad local.

La importancia de este tipo de conocimientos radica en que ha estado siempre a disposición del pueblo Kichwa, aunque por otra parte existe un sector que rescinde de usar este tipo de conocimientos para fines diferenciados.

#### **4.5.2 Cosmovisión**

El shamán o Yachak es un personaje referente de la cultura, tiene singularidad en su forma propia de ser, y sobre todo de relacionarse con el entorno natural principalmente. Para el individuo común, el mundo se halla de una manera simple, pero para el shamán este se encuentra conformado por una división de mundos capaces de conectarse entre sí gracias a la intervención de estos conocedores.

La concepción del significado de elementos naturales y cósmicos que rodean al ser humano formando parte de su vida es mucho más especial y pura para un shamán, esto conlleva a que se mantenga una relación más cercana y respetuosa con dichos universos.

De acuerdo con su cosmovisión, el hombre o mujer que lleva esta dignidad todo lo que nos rodea tiene energía, cada elemento que observamos en el infinito cumple con una función dentro de nuestras vidas, sin la ayuda o intervención de cada una de ellas el bienestar colectivo y la vida en general no sería posible. El sol que significa para el pueblo como dador de vida es un elemento imprescindible para este grupo, es una guía para el desarrollo de las actividades dentro de la agricultura, festividades, rituales, etc. A este elemento se dirigen en las fiestas del Inti Raymi para ofrecer agradecimiento por las cosechas, además para iniciar un nuevo ciclo en el año, en general todo el pueblo indígena lo hace, pero el Shamán tiene una responsabilidad más profunda ya que se considera como portador de un poder de conexión más directa entre su pueblo y también personalmente.

Las montañas como el taita Imbabura, la mama Cotacachi son considerados como padres protectores, y por ende al inicio de todo ritual y con el uso de plantas como el marco y la ruda llaman a la energía de estos elementos, a parte de otros como el Mojanda y sus lagunas para que puedan invadir el espíritu del shamán y ser guiados por ese conocimiento milenario y aplicarlo en bien de las persona intervenida si es el caso. Ese no es el caso en la parte oriental debido a que se sabe la ausencia de estas montañas, volcanes y vertientes, alrededor de estas tierras, sin embargo en esta parte de la geografía los shamanes usan la energía de sus ríos o de árboles hasta de animales icónicos del sector, por esto cada región cuenta con una característica propia y forma de funcionamiento, así como deidades, pero el fin siempre será el mismo, y esto es el uso de la sabiduría en pro del bienestar colectivo si nos guiamos en el aspecto más puro de su cosmovisión.

Como se puede notar el mundo de un sabio Yachak es comprendido distinto del resto de la población, es un mundo o un conjunto de mundos más arraigado a lo simple y enfocado necesariamente a la comprensión de energía y espiritualidad de los individuos, estos no siempre son visibles, la particularidad del shamán es que mira cosas que el ojo humano no alcanza a observar y a entender.

En cuanto al aspecto religioso, se considera que el Yachak de Ilumán se encuentra enlazado también al cristianismo, ellos creen en dios y al igual que los elementos naturales que forman parte de su creencia. Dios es considerado como aspecto clave y más importante para algunos de ellos y en mediada medida para otros, así es que también este agente interviene en los rituales que se practica, por aquel motivo cuentan con objetos religiosos dentro de sus centros de atención, imágenes religiosas, amuletos también se encuentran presentes. De esta manera se concluye que la conquista española y la evangelización forman parte de la memoria haciendo que hoy en día la conjunción de conocimiento ancestral propio y adoptado mediante ese intercambio de mundos visionarios culturales forme un pensamiento más amplio pero a la vez menos propio.

#### **4.5.3 Oferta y demanda**

En cuanto a la oferta y demanda que existe dirigida a este sector, hay proyectos de promoción por parte del departamento de turismo del municipio de Otavalo. Los turistas que visitan el sector sin embargo en su mayoría no conocen una estrategia sólida de promoción, y simplemente se han guiado por el boca a boca en muchos casos, esto resta la posibilidad de corriente turística debido a que al ignorar este hecho efectuado en Otavalo, el visitante que busque este tipo de servicio, fácilmente decidirá viajar a otras áreas como la amazonia o regiones andinas donde también se genera esta

manifestación cultural. Los precios que se manejan en el servicio van desde 10 hasta 300 dólares. Y algunos de los Yachaks piden que el cliente se encargue de llevar los materiales o parte de los materiales que serán usados en las diferentes sesiones. Muchos turistas están dispuestos a pagar hasta 100 dólares hipotéticamente, pero mirándolo simplemente desearían pagar no más que 30 dólares hablando de tratamientos completos o ceremonias especiales como el ritual de ayahuasca.

En comparación con la demanda entre varias áreas circundantes a la región, se pudo confirmar que los niveles de afluencia entre el Shamanismo en Ilumán y las demás, comprende una diferencia amplia, justamente por la pequeña promoción que la envuelve.

## CAPITULO V

### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el siguiente contenido se presentan las conclusiones a las que se llegaron mediante la realización de la investigación, basados principalmente en los objetivos planteados al inicio de la documentación, para comparar los resultados estimados con la realidad actual finalizada. Así como se refleja un grupo de conclusiones de acuerdo al tema tratado y sus derivaciones, también se abordan las recomendaciones pertinentes que ayudará de cierta forma a tener un pensamiento de reflexión y en otro caso de forma de actuar ante posibles afectaciones en torno al tema que se ha tratado durante el trabajo, para de esta manera concretar si es posible con entes gubernamentales o personal y colectivamente actuar de manera correcta para que la cultura principalmente no pierda su esencia gracias a factores que en la actualidad influyen en ella.

#### 5.1 Conclusiones

- La cultura Kichwa de Otavalo en su variedad de características únicas, posee un patrimonio intangible entre varios, llamado sabiduría, y esta se encuentra principalmente en manos de los Yachaks de Ilumán transformado en lo que conocemos como Shamanismo, que se trata de la aplicación de saberes otorgados por la naturaleza y universo para ser manipulado de acuerdo a las necesidades que se presentan en la vida del ser humano.

- Los Yachaks que pertenecen a la asociación en Ilumán manejan un mundo de saberes en casi todos los ámbitos de la realidad, como en todo lo que se refiere a la salud, son capaces de, según su creencia y de acuerdo al apoyo de una masa importante de pobladores, sanar varios tipos de enfermedades y afectaciones a la integridad física de cada individuo.
- Los Yachaks son capaces de resolver problemas como el mal viento, el espanto en los bebés, tratar dolencias musculares mediante masajes o uso de plantas medicinales como la ruda y el marco, que se las encuentra en las partes bajas de las montañas.
- El poder del shamán no solo se limita a lo natural, sino también a lo místico, debido a que se afirma su dominio en esta área con la habilidad de interpretar sueños, predecir el futuro, observar el pasado y comprender el presente, todo esto siempre con una previa preparación sobre todo con el Ayahuasca que es una planta alucinógena pero no usada por todos los shamanes de la asociación de Yachaks de Ilumán.
- Un grupo mayor de Shamanes debe sus conocimientos a la herencia de sus antepasados que han inculcado el saber dentro de ellos, así como la esencia de un sabio, sin embargo otro grupo importante debe su posición actual a la autoformación y aprendizaje que han desarrollado a lo largo de los años.
- La concepción del universo del pensamiento que se encuentra en el Yachak de Ilumán está influenciado por lo más esencial del sentido natural y para algunos de un aporte religioso, ya que creen en el poder



y la vida de la naturaleza y su energía transmitida a través de elementos como el agua, aire, suelo entre otros..

- En los consultorios de algunos integrantes ubicados dentro de sus mismos domicilios se encuentran figuras religiosas como rosarios, crucifijos, imágenes religiosas en general, además de piedras de distintas formas y tamaños, así como diversas plantas, lo que considera la relación que tiene la naturaleza y la religión dentro de las prácticas ancestrales denominadas shamanismo.
- La promoción de la actividad, se genera escasamente acompañado de un débil impacto y no comprende una fortaleza para la atracción de posibles visitantes motivados por adquirir los servicios ancestrales prestados de parte de la asociación de Yachaks de Ilumán.
- El gobierno provincial de Imbabura ha apoyado a la promoción de la actividad desde hace seis años, mejorando algo el flujo de masas motivadas hacia este campo turístico, pero según la asociación, un fuerte impacto requiere de mayor apoyo.
- El servicio que se ofrece es variado y se adecua a las necesidades o motivaciones de los mismos clientes; las limpias son una de las operaciones que mayor demanda tienen, pero existen otras como: tratamiento de dolencias físicas así como enfermedades, cura del espanto, mal aire, interpretación de sueños, también del pasado presente y futuro de las personas.

## 5.2 Recomendaciones

- Utilizar y transmitir el conocimiento que poseen los Yachak a las generaciones venideras, con el mismo afán de conservar un patrimonio propio el cual sirva de identificación del pueblo Kichwa.
- Motivar el uso de los saberes de los yachaks dentro de la población en temas de salud para que de esta manera se pueda reforzar el arraigo de la población con la actividad mencionada, como alternativa de solución a nivel de medicina natural, la cual siempre ha estado presente dentro de la cultura.
- Manejar con responsabilidad y seriedad el tema de misticismo ya que es un tema poco profundizado, también resistido por parte de la misma población, debido a que por el mismo hecho de ser un tema nublado de entendimiento, es fácil de malversarlo en contra de personas que desean conocer un poco más de aquel servicio.
- Contar con un ejercicio de regulación y seguimiento hacia las actividades que se desarrollan con la finalidad de concebir un compromiso personal de cada integrante para que los trabajos realizados sigan siendo adecuados y consecuentemente creen un beneficio mutuo entre el ofertante y demandante.
- Mantener los consultorios en estado óptimo con la capacidad de acogida a visitantes así como la estandarización de la calidad de los servicios.
- Establecer un convenio con las autoridades locales y provinciales de la zona de Imbabura, referentes a salud como a turismo para fortalecer la afluencia de visitantes motivados en el tema cultural al sector de Ilumán y generar campañas de conocimiento ancestral referente a la medicina tradicional efectiva.

## CAPITULO VI

### PROPUESTA ALTERNATIVA

#### **Título de la propuesta**

#### DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE DIFUSIÓN TURÍSTICA

#### **5.3 Justificación e importancia**

Hoy en día la demanda turística motivada por aspectos culturales, históricos y en general nuevos tipos de turismo que tienen como condición emprender traslados largos, han ido elevándose gracias a la facilidad de viaje que actualmente se presenta con el desarrollo del transporte y la tecnología de comunicación.

Este tipo de viajes que tienen como fin pretender intercambiar culturas es un importante elemento de ingresos económicos para las mismas que se dedican a esta labor turística. Por ende en nuestro entorno significará una oportunidad de expansión de conocimiento hacia nuestras formas de vida.

Específicamente en la parte de sabiduría ancestral del pueblo indígena de Otavalo, en la parroquia de Ilumán existe una deficiencia de promoción y profundización en el tema del Shamanismo, por lo que se hace una obligación para el pueblo el rescate de esta actividad ancestral, es aún más importante para una zona de economía turística como una de las principales, realizar un trabajo que incluya de manera principal a este segmento de la cultura.

Con el diseño de un catálogo de difusión turística se obtendrán varios beneficios tanto a nivel personal como colectivo, por el simple hecho de que un instrumento como el que se pretende desarrollar permitirá poner al

alcance de turistas y población en general un icono de la esencia cultural del pueblo Kichwa de Otavalo, así se beneficiará el pueblo específicamente de Ilumán de manera directa e indirecta al igual que los factores que de alguna manera sean parte de este suceso.

El beneficio se dará en varios aspectos, uno de ellos es el potencial de demanda que el mercado de turismo cultural pueda obtener a través del nacimiento o re potencialidad que se puede dar, de esta manera se formará un círculo de desarrollo económico que involucra a todo ente participativo, ya que como sabemos, la industria turística es uno de los nuevos proyectos de desarrollo del Ecuador a mediano plazo, con la idea de sustituir la dependencia de industrias como el petróleo, el cual es finito, al contrario del turismo, que administrada adecuadamente con un pensamiento de desarrollo sostenible y sustentable puede ser una fuente económica que perdure por mucho tiempo.

#### **5.4 Fundamentación**

La práctica ancestral del shamanismo, como ya lo habíamos venido tratando durante todo el proceso del documento, presenta una riqueza cultural enorme para el pueblo Kichwa Otavalo, por lo que un proceso de reforzamiento de su importancia y valor cimienta un aporte de idea filosófica conjunta de personas ligadas a este hecho, basada en la comprensión y búsqueda de la espiritualidad, en su sentido más puro.

Si de modos de transmisión de este hecho se puede hablar podemos citar que una difusión mediante un catálogo con fin turístico cultural, cumple con las condiciones necesarias para formar un modelo de ejecución práctica de vías de desarrollo comunicacional referido a este tema.

Un catálogo, de acuerdo a sus características fomenta el ánimo de investigar o conocer más acerca de un tema de interés, en este caso, a nivel

educacional un individuo puede enriquecer sus conocimientos con el solo hecho de acudir a esta herramienta gracias a su accesibilidad y fácil guía de información o contenido.

La tecnología hoy en la actualidad cumple un rol importantísimo en el desarrollo de los pueblos, quien no está al día en este ámbito difícilmente podrá subsistir a la par del resto, de esta manera, un catálogo virtual que proporcione la información deseada es una de las miles de estrategias para el encuentro de elementos como emisor - receptor con fines similares de búsqueda, generando un campo más abierto, rápido y funcional de interacción masiva.

### **5.5 Objetivo general**

Diseñar un catálogo de difusión turística que comprenda los saberes ancestrales de la práctica del shamanismo en la parroquia de Ilumán

### **5.6 Objetivos específicos**

- Diseñar las características técnicas físicas y virtuales que forman parte del todo del catálogo turístico, como instrumento de difusión turístico, abarcando las prácticas ancestrales citadas, en la parroquia de Ilumán conocidas como shamanismo.
- Establecer un modelo temático, organizado y definido que englobe a cada aspecto de acuerdo a su segmento dentro del análisis otorgado por las conclusiones a las que ha llevado a cabo el proceso investigativo.

- Difundir los saberes ancestrales de los Yachaks de Ilumán entorno a la naturaleza y universo que forman parte de la práctica del shamanismo por medio de la herramienta documental.

### **5.7 Ubicación Sectorial y física**

La ubicación del medio a intervenir a través de la ejecución del modelo de catálogo turístico será en la provincia de Imbabura- cantón Otavalo- parroquia de Ilumán.

## **CAPITULO VI**

### **6 Desarrollo de la propuesta**

El catálogo turístico a ser diseñado pretende llegar de una forma adecuada al grupo de personas esperadas con un mensaje claro y preciso de que es lo que se anhela promocionar además de incrementar el nivel de conocimiento sobre las prácticas ancestrales que se efectúan en la parroquia de Ilumán.

Para esto se han tomado en cuenta un sinnúmero de parámetros al igual que condiciones y herramientas tecnológicas humanas a intervenir durante el proceso de consecución del documento virtual y modelo físico visionado; documento que con la intervención de todos los elementos mencionados coordinadamente elaborados desde un mismo principio de trabajo formará un concepto bien estructurado de difusión turístico cultural a través del uso de tecnologías actuales.

Entre las características globales que encierran a la idea de catalogación se encuentra inmersa la participación de personas con tipologías definidas las cuales se citarán a continuación:

## **6.1 Perfil de Usuario**

### **a. Público Objetivo Primario**

#### Segmentación Demográfica

- Género: Hombres – Mujeres
- Edad: 35 a 50 años
- Clase Social: Media - Alta

#### Segmentación Psicográfica

Determinación de intereses de la parte demandante

- Actividad: Trabajo
- Interés: Turismo – Cultura

### **b. Público Objetivo Secundario**

#### Segmentación Demográfica

- Género: Hombres – Mujeres
- Edad: 25 a 35 años
- Clase Social: Media-Alta



## Segmentación Psicográfica

- Actividad: Trabajo
- Interés: Turismo – Intercambio Cultural.

## 6.2 Diseño de catálogo turístico

### 6.2.1 Retícula

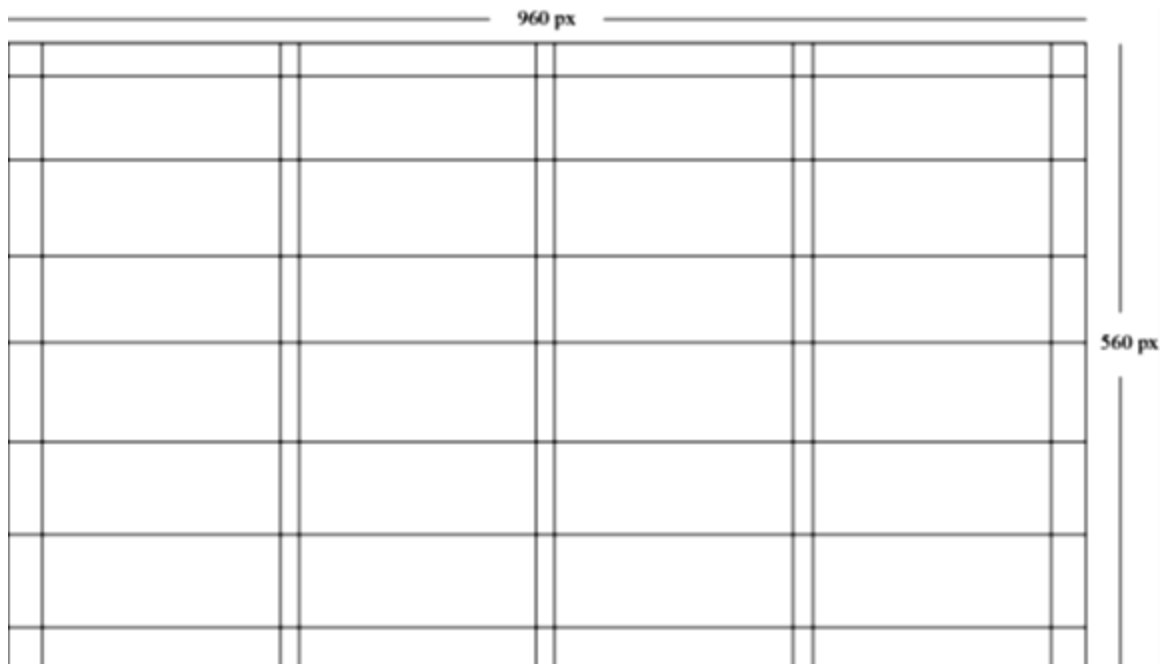


Ilustración 28. Retícula de catálogo turístico  
Elaboración: De la Torre E 2016

## 6.2.2 Distribución de los elementos gráficos en la retícula

### 6.2.2.1 Portada

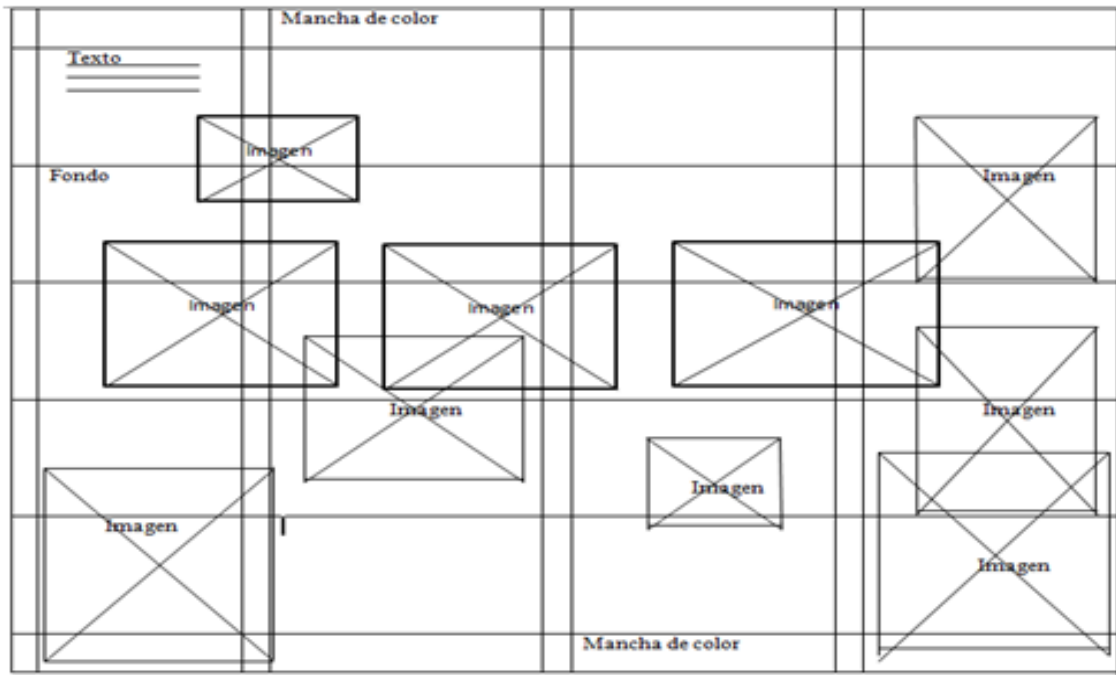


Ilustración 29. Portada  
Elaboración: De la Torre E. 2016

En la parte superior izquierda de la portada se encuentra un texto titulado “Shamanismo en Ilumán” y como frase se cita “Formando sabiduría a través de la magia”, el título será diseñado con un tono café oscuro mientras que el lema se mostrará debajo de este, de color naranja, matices que gracias a sus características sobrias reflejan el arte cultural.

En toda la extensión de la página principal, con un esquema que expresa un sentido de dirección acumulada hacia el centro y parte superior del mismo se colocarán imágenes variadas de todo lo que comprende el arte del shamanismo, con sus protagonistas que en este caso son los yachaks, turistas, sitios naturales sagrados, etc.

### 6.2.3 Página de presentación

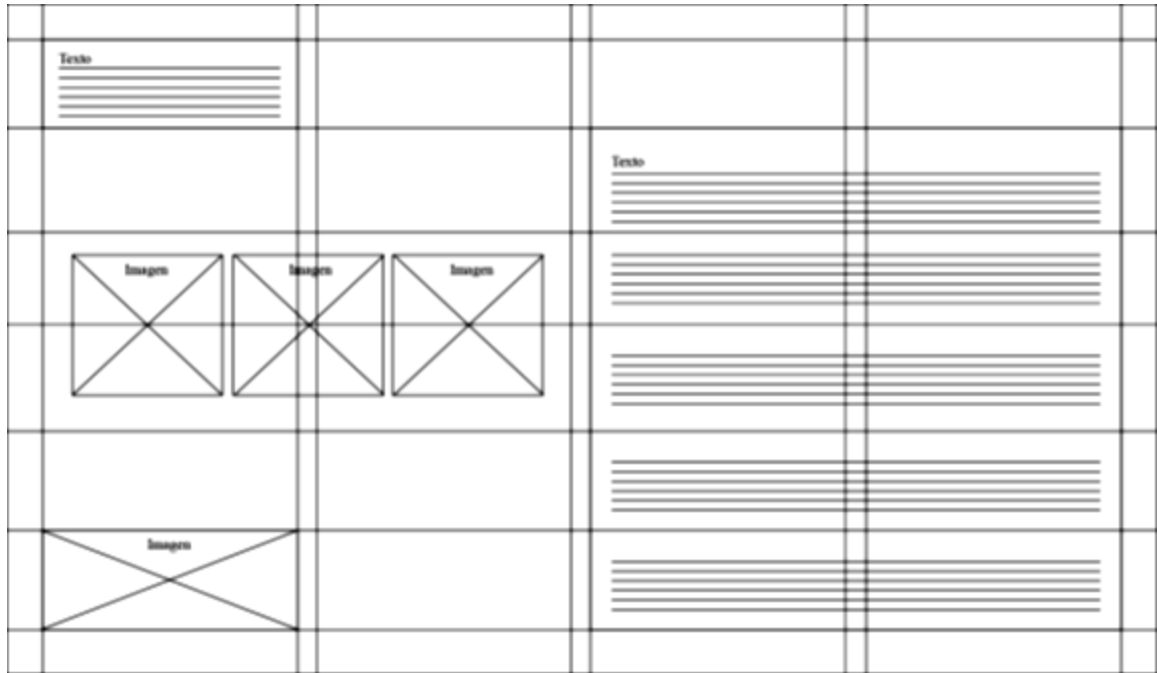


Ilustración 30. Página de presentación  
Elaboración: De la Torre E 2016

En la parte que concierne a la presentación se incluyen tres imágenes en la parte izquierda, las cuales reflejarán un resumen visual de lo que se trata el shamanismo en la parroquia de Ilumán, dando al lector una percepción y ubicación del hecho. Mientras que en la zona derecha se amplía un texto referente al mismo tema pero más detallado, y con fácil escritura para su mayor comprensión.

## 6.2.4 Página de créditos

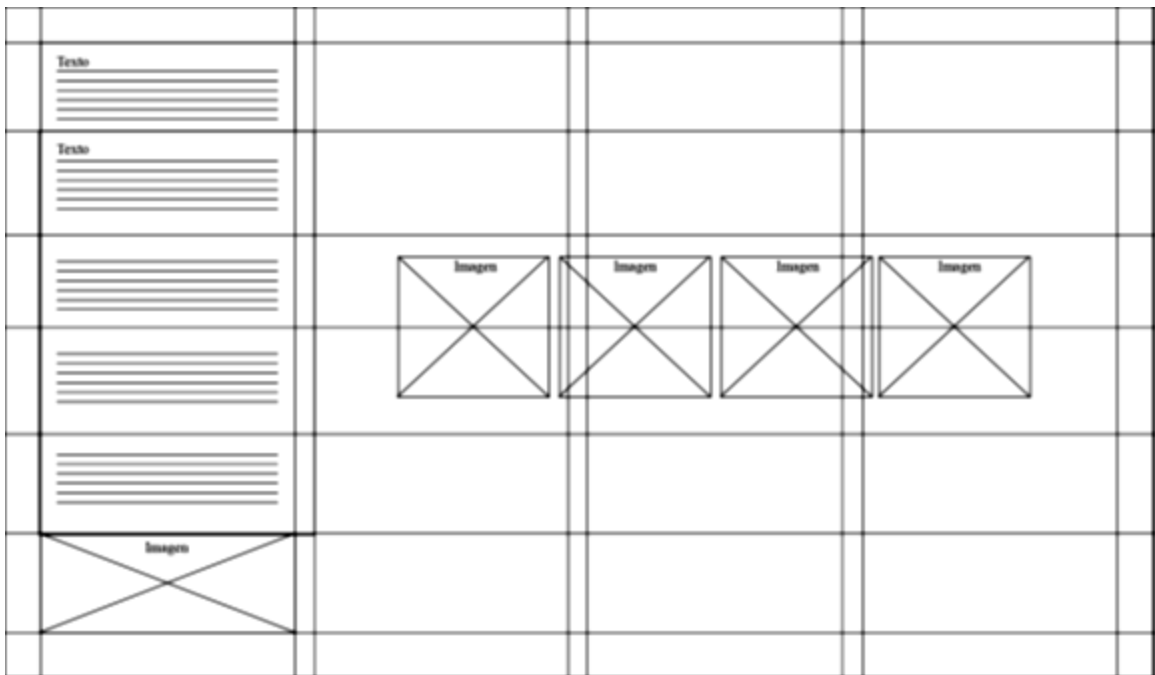


Ilustración 31. Página de créditos  
Elaboración: De la Torre E. 2016

En esta página se detallan los créditos a los autores que protagonizaron e hicieron posible que este documento salga a la luz, citándolos brevemente, como muestra del debido agradecimiento que merecen cada uno de ellos, tanto en redacción, fotografías, autorías, etc.

## 6.2.5 Páginas interiores Catálogo Turístico.

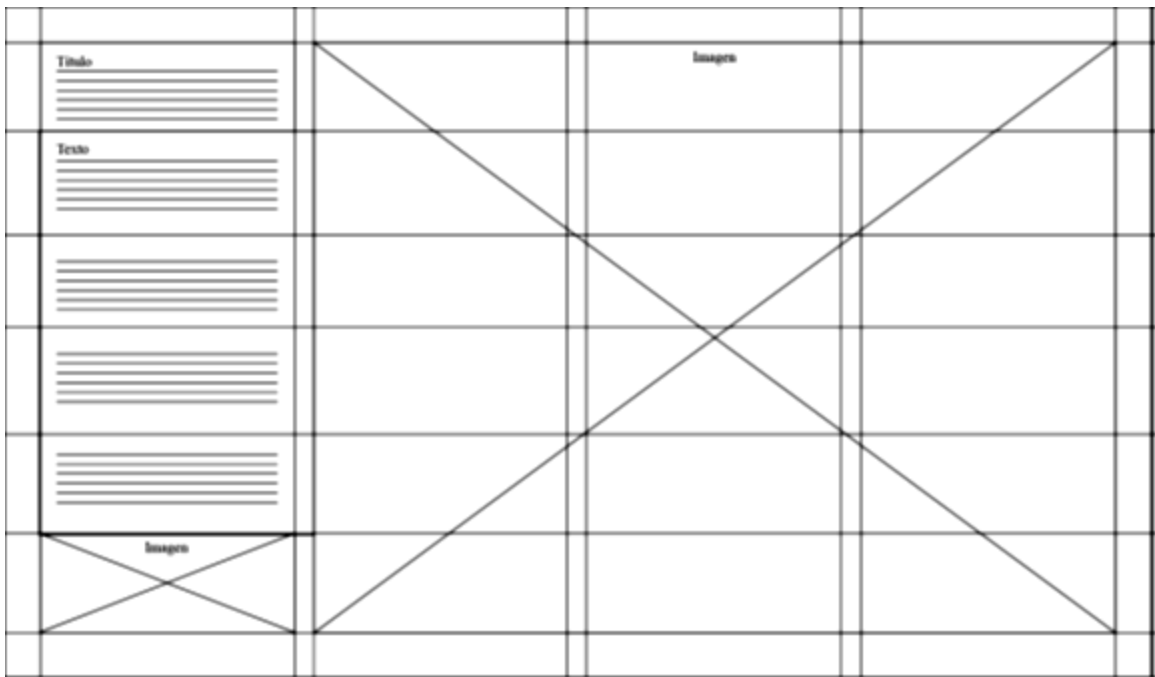


Ilustración 32. Páginas interiores  
Elaboración: De la Torre E. 2016

El catálogo turístico referente a las prácticas shamánicas está elaborado en un formato de 960 píxeles por 560 píxeles, consta de 15 páginas, incluido portada y contra portada. El catálogo para cumplir con las necesidades de los usuarios, está escrito en dos idiomas, español e inglés. Cada fotografía posee una breve descripción, información que se obtuvo mediante una encuesta realizada a los prestadores de estos servicios ancestrales, representantes de cada una de los consultorios, la misma que se encuentra adjunta al documento en anexos.

## **6.3 Temática**

### **6.3.1 Portada**

El catálogo cuenta con una portada donde se encuentra una imagen del Yachak realizando uno de sus actos más representativos que es el soplo de la vela con la intervención del aguardiente lo cual provoca una reacción química generada por la fusión de elementos, dando como resultado el inicio a un resplandor perteneciente a la consecuencia de una llamarada.

### **6.3.2 Presentación**

El primer inscrito manifiesta la recopilación del cúmulo de información distribuida por las páginas del documento, dando al lector una idea clara que lo ayuda a entender el objetivo de la presente documentación y a guiarse fácilmente analizando las ideas que allí se presentan para consecuentemente generar una comprensión global.

### **6.3.3 Distribución de contenidos**

En primer lugar se hace una breve descripción de donde viene este grandioso arte ancestral, quienes son los idóneos para realizar las actividades que forman parte de esta, así como una cita corta de las características de las personas conocidas como Yachak o shamán, para comprender con más facilidad de lo que se trata este conjunto de particularidades que forman un mundo común.

La distribución del contenido se rige según las áreas investigadas, y de conocimiento de los Yachaks de Ilumán.

Todo el catálogo se divide en tres temas fundamentales, el primero se refiere al arte de la medicina ancestral, el segundo a la cosmovisión que inunda a esta rama, y por último se citan los contenidos desde una visión turística cultural.

### **6.3.3.1 Medicina ancestral**

Breve descripción de lo que se trata la medicina ancestral y cuales han sido los usos que se les ha dado a este tipo de conocimientos por parte de los Yachaks así como por parte de la población, ya que es intrínsecamente ligado el uno del otro.

### **6.3.3.2 Limpias**

Las limpias han sido los usos más comunes por parte de la población y de los visitantes, por esto son los mayormente conocidos por el público en general. Consiste en realizar al usuario del servicio un baño especial donde intervienen varios elementos entre estos el tabaco, hierbas silvestres como el marco y la ruda, además del agua ardiente o puro, colonia y velas.

En primer lugar el cliente se despoja de la vestimenta superior para estar en contacto directo con los materiales naturales usados en este rito, esto debido a que la persona intervenida necesariamente debe conciliar una energía muy pura, y con los elementos mundanos esta fuente disminuye. A partir de esto el Yachak con el uso de la ruda y el maro (Plantas silvestres del volcán Imbabura) llama al espíritu de los volcanes Cotacachi, Imbabura, y Mojanda. Cuando la energía de todos estos elementos invade el consultorio

todo el conjunto se traslada a un mundo más espiritual ahí es cuando el shamán limpia todo el cuerpo del individuo con las mismas plantas, luego con el humo del tabaco paso a paso por los puntos energético que el cuerpo humano tiene. Después para fijar una energía positiva en el aura del sujeto se realiza el soplo, donde el sabio bebe el agua ardiente y con la vela a la altura de su boca y con una distancia prudente tanto de su boca como la del cuerpo del consultado inicia el soplo que consecuentemente provoca la aparición del elemento fuego el cual brinda un nuevo animo en la persona haciéndola fuente de atracción de buena suerte en aspectos cotidianos según el objetivo del rito estos pueden ser, salud dinero, amor, viajes entre otros.

### **Limpia tradicional**



Ilustración 33. Limpia tradicional  
Fuente: De la Torre E.  
Ilumán 2016



### **6.3.3.3 El espanto**

Afección que se suscita mayormente en niños menores de 10 años y generalmente en bebés, se debe a que se irrumpió de manera brusca en la tranquilidad de estos pequeños por diferentes agentes externos, lo que genera una alteración en la tranquilidad del infante.

### **6.3.3.4 Interpretación de Sueños**

En esta rama tiene mucho que ver la experiencia del yachak y su relación con elementos naturales, debido a que según ellos nuestro cuerpo y espíritu está ligado a cada tipo de cosa que nos rodea, y dependiendo de esto es que nuestros sueños son interpretados por la intervención de los sabios.

### **6.3.3.5 Mal aire**

Este mal aqueja a los individuos que atravesaron por un lugar donde se encontraban malas energías, las cuales se posaron en el cuerpo del sujeto, para aliviar esta dolencia que presenta comúnmente fiebre, dolor de cabeza, mareo, el shamán procede a limpiarlo con varias plantas además con el uso del huevo el cual es frotado en la totalidad del cuerpo del intervenido para que las energías que se encontraban en él y lo aquejaban, se trasladen a este elemento.

### **6.3.3.6 Diagnostico con vela**

El diagnostico con vela consiste en ejecutar la acción de pasar la vela apagada por todo el cuerpo del paciente para descubrir a que se debe su

quebranto de salud , al final de este proceso el Shamán interpreta los resultados de este paso encendiendo la vela, y el fuego que se produce en ella le especifica cual es el problema.

### **6.3.3.7 Ayahuasca**

Es considerado uno de los rituales más profundos y enigmáticos realizados por los Shamanes en general.

La bebida del ayahuasca o también llamada yagé es el producto de mezcla de la misma planta con un arbusto denominado chacruna, de origen amazónico, esta clase de infusión realizado por personas sabias requiere de un ritual completo debido a su importancia espiritual, ya que con su consumo es posible alcanzar estados modificados de conciencia que llegan a conectar directamente al sujeto con su ser interior, gracias a la sustancia dimetilriptamina que por sus propiedades estimula a la producción de la misma en el cerebro humano que también lo posee.

Este tipo de ritual debe ser llevado a cabo y dirigido por un shamán responsable que tenga conocimientos profundos en esta rama.

## **6.4 Impactos**

### **6.4.1 Impacto Social**

Toda actividad que el hombre realiza dentro de su entorno genera algún tipo de impacto en corto o largo plazo, en este caso, si se habla de una promoción turística que se refiera a la participación de la actividad cultural shamánica plasmada en un catálogo de difusión turística concebirá una motivación en las masas receptoras las cuales consecuentemente adoptarán

la decisión de visitar el sector, si el mensaje llego correctamente y tuvo eficiencia.

Al generarse un movimiento de masas o grupos de personas en dirección a la parroquia de llumán, con el simple hecho de adentrarse inmediatamente se da a existir un intercambio cultural, y más aun tomando en cuenta que se desarrollara la interacción entre visitantes conjuntamente con personas de la localidad.

Con la creación del catálogo y su difusión se alcanzara llegar a grupos de interés en cuanto a motivación de intercambio cultural se refiere. Esto motivará a que la población genere un nuevo tipo de dirección hacia otros sectores productivos, así como a la apreciación de su cultura al sentirse comprometidos con un nuevo sistema de desarrollo donde el principal motivo de pujanza es su forma de vida.

Como la interacción de individuos proporciona un conocimiento mutuo e influencia de cierta manera la forma de vida de cada uno, se pretende reforzar este hecho, pero sin olvidarse de algo muy importante, que es la conservación de la cultura en su más pura esencia, y que al contrario, motive a promover el cuidado y transmisión de generación en generación.

#### **6.4.2 Impacto educativo**

La lectura siempre ha ayudado y ayudará a las personas a obtener un pensamiento más culto, es por esto que si se habla de una revista, libro, catálogo, etc. Se habla de una manera de educación, no importa el tema que en este tipo de documentos se halle.

El lector que decida recorrer las letras e imágenes inscritas en el catálogo directamente estará participando de un hecho educativo, ya que al comprender cuales son las características y hechos que definen a la cultura

enfocados en la práctica ancestral denominada shamanismo generan en sí mismo un incremento de conocimientos.

## **6.8 Difusión**

- Promoción por parte de la dirección de turismo y desarrollo económico local de Otavalo
- Municipio de Otavalo
- Junta parroquial de Ilumán
- Asociación de Yachaks de Ilumán
- Agencias de viaje
- Hoteles

## Bibliografía

Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica*, 5ta edición, Ed. Episteme, Caracas.

Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación* Ed. Shalom, Medellín.

Bermeo, J. (2011). *Investigación aplicada al turismo*.

Blanco, M. (1994). *Dentología y conciencia turística* . Mexico: DIANA.

Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*, Ed. ARFO, Bogotá.

Brun, H. (2009). *Acercamiento a la visión cósmica del mundo*. Cochabamba.

Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo*. Mexico: UABCS.

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987), Brundtland.

Dávila, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*, vol. 12, Ed. Laurus, Caracas.

Dominguez, F. M. (2000). *La demanda turística en Galicia. El problema de la concentración* . Revista Galeana de Economía , 5.

El telegrafo. (Domingo de Julio de 2012). *Sabiduría ancestral*. El telegrafo.

Fernandez, J. (s.f.). *Las fronteras del Chamanismo*.

Garrido, M. (1996). *La catalogación* . Madrid: Síntesis.

Garrido, M. (1996). *Teoría e historia de la catalogación de documentos*. Madrid.

Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

Gomez, R. B. (1987). Del Desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. *Desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis* (pág. 21). Bilbao: Hegoa.

- Gonzales, A. (2003). *La Cueva Negra*. Murcia.
- Haya. (1954). Bienes culturales. *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención 1954*. Países bajos: UNESCO.
- Haya. (1954). *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención*, art.1, Paris.
- Ibáñez, R; Rodríguez, I. (2008). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*.
- Llosa, M. (2000). *Las culturas y la Globalización*. España: El país.
- López, O. (2011). *Medición, técnicas e instrumentos de investigación*.
- Lull, J. (1990). *Metodología Etnográfica*, Udlap, México.
- Matthews, C. (1991). *The Celtic*, EDAF.
- Naresh, M. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*, 4ª edición ed. Prentice hall, México.
- OMT. (2005). *Entender el turismo*, Madrid.
- OMT. (2005). *Turismo Tradicional*.
- OMT. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*, Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, Francia.
- Pardinas, F. (2005). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, 38 va edición, Ed. Siglo veintiuno, México.
- Peña, J. E. (1997). *Filosofía Andina*. Iquique: IECTA.
- Perez, D. (2010). *El precio. Tipos y estrategias de fijación*. Madrid: EOI.
- PDOT. (2011). *Plan de ordenamiento territorial*. GAD Ilumán.
- Quesada, R. (2006). *Elementos del Turismo*, 1ra edición; Ed. EUNED, San José.
- Rodríguez, M. (2008). *Material de Seminario de Tesis*. Guía Para Diseñar Proyectos de Investigación de Tesis del Doctorado en Estudios Fiscales de la FCA de la UAS, Sinaloa.

- Ruiz, B. L.-P. (2001). *La esencia de la mercadotecnia*. Barcelona: UPC.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de Investigación*, Ed. Panapo, Caracas.
- SEGITTUR. (2013). *Industria del turismo*. Madrid: SEGITTUR.
- Tamayo, M. (1999). *El proceso de la Investigación científica*, 4ta edición, Ed. Limusa, México.
- Thompson, I. (2005). *Definición de mercadotecnia*. Mexico.
- UNESCO, (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural*, art. primero, Paris.
- UNESCO. (2002). *Memorias del futuro. Directrices para la salvaguardia del patrimonio documental*. Paris.

# **ANEXOS**



## Anexo 1. Árbol de problemas



Objetivos	Variable	Indicadores	Técnica	Fuente	Pregunta	Opciones
Identificar los saberes ancestrales de los Yachaks de Ilumán en el ámbito del shamanismo.	Saberes ancestrales	Conocimientos	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿Qué opinión tiene acerca de los conocimientos que los Yachaks de Ilumán poseen?  Háblenos un poco sobre sus conocimientos	
			Encuesta	Miembros de la asociación de yachaks de Ilumán	¿Cuáles son las áreas que domina en el campo del Shamanismo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Medicina ancestral</li> <li>○ rituales de purificación</li> <li>○ Interpretación de sueños</li> <li>○ Otros.....</li> </ul>
				Población de Ilumán	¿Cuáles son las áreas que los Yachaks de Ilumán dominan en el campo del Shamanismo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Medicina ancestral</li> <li>b) rituales de purificación</li> <li>c) Interpretación de sueños</li> <li>d) Otros</li> </ul>

		Origen	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿Cómo un hombre puede convertirse en shamán?	
			Encuesta	Asociación de Yachaks de Ilumán	¿De dónde nace su conocimiento en el tema del Shamanismo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aprendizaje</li> <li>○ Autoformación</li> <li>○ Herencia</li> <li>○ Otros</li> </ul>
				Población de Ilumán	¿De dónde considera que nace el conocimiento de los yachaks?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aprendizaje</li> <li>b) Autoformación</li> <li>c) Herencia</li> <li>d) Otros</li> </ul>
		Uso de los saberes en la práctica	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿Qué opina sobre los usos que actualmente se le dan a los conocimientos?	
			Encuesta	Miembros de la asociación de Yachaks	¿Cuáles son los usos más comunes que le dan a sus conocimientos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prevención de enfermedades</li> <li>○ Tratamiento de dolencias</li> <li>○ Limpias</li> </ul>

				Población de Ilumán	¿Cuáles son los usos más comunes que los yachaks le dan a sus conocimientos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Otros</li> <li>○ Prevención de enfermedades</li> <li>○ Tratamiento de dolencias</li> <li>○ Limpias</li> <li>○ Otros</li> </ul>
		Frecuencia de la practica	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿Explíquenos con qué frecuencia se puede realizar las prácticas?	
			Encuesta	Miembros de la asociación de Yachaks	¿Con que frecuencia realiza este tipo de actividades ancestrales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ una vez por semana</li> <li>○ dos veces por semana</li> <li>○ 3 veces por semana</li> <li>○ más</li> </ul>
		Experiencia	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿Cuál es su opinión sobre la relación entre experiencia y conversión?	

			Encuesta	Miembros de la asociación de Yachaks de Ilumán	¿Qué tiempo de experiencia tiene como shamán?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 a 5 años</li> <li>○ 5 a 10 años</li> <li>○ 10 a 15 años</li> <li>○ 15 a 20 años</li> <li>○ 20 años o mas</li> </ul>
				Población de Ilumán	¿Cuánta experiencia considera que los Yachaks tienen?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mucha experiencia</li> <li>b) Poca experiencia</li> <li>c) No tienen experiencia</li> </ul>
		Aporte a la cultura	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿De qué manera el shamanismo aporta a la cultura Kichwa de Otavalo?	
			Encuesta	Los miembros de la asociación con más experiencia  Población de la parroquia de Ilumán	¿Cree usted que la práctica del shamanismo ayuda al fortalecimiento de la cultura?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mucho</li> <li>○ Poco</li> <li>○ Nada</li> </ul>

		Uso de los saberes por parte de la población	Encuesta	Miembros de la asociación	¿La población usa los servicios que los Yachaks ofrecen?	a) Mucho b) Poco c) Nada
				Población de Ilumán	¿Usted usa o ha usado los servicios que los Yachaks brindan?	a) Mucho b) Poco c) Nada
Determinar la cosmovisión que posee el yachak frente a la práctica de los rituales shamánicos.	Cosmovisión andina	Significado de elementos naturales	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿Qué relación existe entre el Yachak y la naturaleza?	
			Encuesta	Miembros de la asociación de Yachaks de Ilumán	¿Cuál de estos elementos considera que es más importante dentro de su cosmovisión?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sol</li> <li>○ Tierra</li> <li>○ Agua</li> <li>○ Montañas</li> <li>○ Otros</li> </ul>

		Creencias	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿Cómo se van formando las creencias de un shamán?	
			Encuesta	Miembros de la asociación de Yachaks	¿Cuáles son las creencias que usted tiene	..... ..... .....
		Religión	Entrevista	Yachaks con mayor experiencia	¿Qué lugar ocupa la religión dentro de su cosmovisión?	
			Encuesta	Miembros de la asociación de Yachaks de llumán	¿Influye la religión en los procesos q realizan dentro de los rituales?	a) Mucho b) Poco c) Nada
		Filosofía	Entrevista	Los Yachaks con mayor experiencia	¿Cuál es la forma de ver el mundo de un Yachak?	

Analizar oferta y demanda turística dirigida a la práctica del shamanismo.	Oferta	Numero de Yachaks	Entrevista	Dirigentes de la asociación de Yachaks de Ilumán	¿Cuántos miembros están registrados en la asociación?	
		Servicios	Entrevista	Dirigentes de la asociación	¿Qué servicios ofrecen los miembros de la asociación?	
		Calidad	Entrevista	Dirigentes	¿Cómo considera que se encuentra la calidad de los servicios que los integrantes de la asociación ofrecen?	
		Promoción	Entrevista	Dirigentes de la asociación	¿Qué estrategias de promoción se han utilizado para dar a conocer la práctica del shamanismo?	



		Precios	Entrevista	Dirigentes de la Asociación	¿Qué precios se manejan en los distintos servicios que se ofrecen?	
		Accesibilidad	Entrevista	Dirigentes de la Asociación	¿Cuál es su opinión acerca de la accesibilidad a este sector?	
	Demanda	Perfil del turista	Encuesta	Turistas visitantes	<p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Procedencia</p>	<p>a) 15 a 20</p> <p>b) 20 a 30</p> <p>c) 30 a 45</p> <p>d) 60 en adelante</p> <p>Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional <input type="checkbox"/></p> <p>Provincia</p>

						Extranjero <input type="checkbox"/> País
		Motivación	Encuesta	Turistas	¿Que lo motivo a adquirir estos servicios?	a) Curiosidad b) Turismo c) Intercambio cultural d) medicina ancestral e) otros

		Servicios demandados	Encuesta	Turistas	¿Cuál de estos servicios le gustaría adquirir?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Baños de purificación</li> <li>b) Medicina ancestral</li> <li>c) Interpretación de sueños</li> </ul>
		Precios	Encuesta	Turistas	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de servicios?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 5 a 10 dólares</li> <li>b) 10 a 20 dólares</li> <li>c) 20 a 30 dólares</li> <li>d) 30 dólares o más.</li> </ul>
		Estrategias de promoción	Encuesta	Turistas	¿Conoce usted de alguna estrategia de promoción referente al shamanismo que se practica	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

					en Ilumán?	
		Efectividad	Encuesta	Turistas	¿Qué tan efectiva cree usted que ha sido la promoción de la actividad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Muy efectiva</li> <li>b) Poco efectiva</li> <li>c) Nada efectiva</li> </ul>
		Necesidad de mayor promoción	Encuesta	Turistas	¿Considera usted que hace falta más promoción acerca de la actividad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mucha promoción</li> <li>b) Poca promoción</li> <li>c) No hace falta Promoción</li> </ul>
		Importancia de crear un catálogo de difusión turística	Encuesta	Turistas	¿Considera que la creación de un catálogo de difusión turística ayudará a	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mucho</li> <li>b) Poco</li> <li>c) Nada</li> </ul>

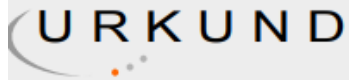
					promocionar esta actividad?	
--	--	--	--	--	-----------------------------	--

**Anexo 2: Matriz de Investigación**

**Anexo 3: Matriz de coherencia**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Qué tipo de sabiduría poseen los Yachaks de Ilumán en la práctica del shamanismo?	Analizar la sabiduría ancestral que poseen los Yachaks de Ilumán en la práctica del shamanismo, para el diseño de un catálogo de difusión turística
SUBPROBLEMAS/ INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cuáles son los saberes ancestrales que poseen los yachaks de Ilumán en el ámbito del shamanismo?</p> <p>¿Qué cosmovisión posee el Yachak de Ilumán frente a la práctica del shamanismo?</p> <p>¿Cuál es la situación de la oferta y demanda turística dirigida a la práctica del shamanismo?</p>	<p>¿Identificar los saberes ancestrales de los Yachaks de Ilumán en el ámbito del shamanismo?</p> <p>¿Determinar la cosmovisión que posee el Yachak frente a la práctica de los rituales shamánicos?</p> <p>¿Analizar la oferta y demanda dirigida a la práctica del shamanismo?</p>





## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** MARCO TEORICO.docx (D20247826)  
**Submitted:** 2016-05-24 06:41:00  
**Submitted By:** dee\_eddydc@hotmail.com  
**Significance:** 6 %

### Sources included in the report:

TESIS MARA REYES TIGRERO URKUND.docx (D11647115)  
No 8 DERECHO INTERNACIONAL (ORIGENX1)5[1].docx (D10147506)  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001897/189747S.pdf>  
<https://www.master2000.net/recursos/fotos/98/RELIGION%20CLEI%205.pdf>  
<https://vicktorlsgz.files.wordpress.com/2012/12/el-concepto-de-la-cosmovision.pdf>  
<https://seminariodepscma.files.wordpress.com/2013/10/presentacion-patrimonio-cultural-y-am-historia-de-probl-ma.pdf>  
[http://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex\\_digital/reex\\_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%20C20sept.-dic/RV000002.pdf](http://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%20C20sept.-dic/RV000002.pdf)

### Instances where selected sources appear:

8



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### Ingeniería en turismo

#### Encuesta dirigida a los miembros de la asociación de Yachaks de Illumán

La presente encuesta tiene el fin de explorar los conocimientos que poseen los integrantes de la asociación de Yachaks de Illumán en el campo del Shamanismo, por lo cual pedimos cordialmente su valioso aporte.

#### **Elija la sección que corresponda a su respuesta**

1. ¿Cuáles son las áreas que domina en el campo del Shamanismo?

- Medicina ancestral
- rituales de purificación
- interpretación de sueños
- otros

2. ¿De dónde nace su conocimiento en el tema del shamanismo?

- Aprendizaje
- Autoformación
- Herencia
- otros

3. ¿Cuáles son los usos más comunes que le dan a sus conocimientos?

- Prevención de enfermedades
- Tratamiento de dolencias
- Limpias
- Otros.....



4. ¿Con que frecuencia realiza este tipo de actividades ancestrales?

- una vez por semana
- dos veces por semana
- tres veces por semana
- más.....

5. ¿Qué tiempo de experiencia tiene como shamán?

- 1 a 5 años
- 5 a 10 años
- 10 a 15 años
- 15 a 20 años
- 20 años o mas

6. ¿Cree usted que la práctica del shamanismo ayuda al fortalecimiento de la cultura?

- mucho
- poco
- nada

7. ¿La población Indígena usa los servicios que los Yachaks ofrecen?

- Si
- No

8. ¿Cuál de estos elementos considera que es más importante dentro de su cosmovisión?

- sol
- tierra
- agua
- montañas

Otros...

9. ¿Influye la religión en los procesos que realizan dentro de los rituales?

- Si
- No



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### Ingeniería en turismo

#### Encuesta dirigida a la población de Ilumán

La presente encuesta tiene el fin de explorar la sabiduría que poseen los integrantes de la asociación de Yachaks de Ilumán en el campo del Shamanismo y su relación con la cultura Kichwa, por lo cual pedimos cordialmente su valioso aporte.

1. ¿Cuáles son las áreas que los Yachaks de Ilumán dominan en el campo del Shamanismo?

- e) Medicina ancestral
- f) Rituales de purificación
- g) Interpretación de sueños
- h) otros.....

2. ¿De dónde considera que nace el conocimiento de los yachaks?

- e) aprendizaje
- f) Autoformación
- g) Herencia
- h) otros.....

3. ¿Cuáles son los usos más comunes que los yachaks le dan a su sabiduría?

- a) prevención de enfermedades
- b) Tratamiento de dolencias

- c) Limpias
  - d) Otros.....
4. ¿Cuánta experiencia considera que tienen los Yachaks?
- d) mucha experiencia
  - e) poca experiencia
  - f) no tienen experiencia
5. ¿Cree usted que la práctica del shamanismo ayuda al fortalecimiento de la cultura?
- mucho
  - poco
  - nada
6. ¿Usted usa o ha usado los servicios que los Yachaks brindan?
- d) mucho
  - e) poco
  - f) nada



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### Ingeniería en turismo

#### Encuesta dirigida a los turistas

La presente encuesta tiene el fin de analizar la oferta y demanda que existe hacia la práctica del Shamanismo en la parroquia de Ilumán, por lo cual pedimos cordialmente su valioso aporte.

#### 1. Edad

- e) 15 a 20
- f) 20 a 30
- g) 30 a 45
- h) 60 en adelante

#### 2. Sexo

Masculino

Femenino

#### 3. Procedencia

Nacional

Provincia .....

Extranjero

País .....

#### 4. ¿Que lo motivo a adquirir estos servicios?

- f) Curiosidad
- g) Turismo
- h) Intercambio cultural
- i) medicina ancestral

Otros.....

5. ¿Cuál de estos servicios le gustaría adquirir?

- d) Baños de purificación
- e) Medicina ancestral
- f) Interpretación de sueños

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de servicios?

- e) 5 a 10 dólares
- f) 10 a 20 dólares
- g) 20 a 30 dólares
- h) 30 dólares o más.

7. ¿Conoce usted de alguna estrategia de promoción referente al shamanismo que se practica en Ilumán?

Si

No

8. ¿Qué tan efectiva cree usted que ha sido la promoción de la actividad?

- d) muy efectiva
- e) poco efectiva
- f) nada efectiva

9. ¿Considera usted que hace falta más promoción acerca de la actividad?

- d) mucha promoción
- e) poca promoción
- f) no hace falta promoción

10. ¿Considera que la creación de un catálogo de difusión turística ayudara a promocionar esta actividad?

- d) mucho
- e) poco
- f) nada



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### Ingeniería en turismo

#### **Entrevista dirigida a los representantes de la asociación de yachaks de Ilumán**

La presente entrevista tiene el fin de analizar la oferta y demanda que existe hacia la práctica del Shamanismo en la parroquia de Ilumán, por lo cual pedimos cordialmente su valioso aporte.

1. ¿Cuántos miembros están registrados en la asociación?
2. ¿Qué servicios ofrecen los miembros de la asociación?
3. ¿Cómo considera que se encuentra la calidad de los servicios que los integrantes de la asociación ofrecen?
4. ¿Qué estrategias de promoción se han utilizado para dar a conocer la práctica del shamanismo?
5. ¿Qué precios se manejan en los distintos servicios que se ofrecen?
6. ¿Cuál es su opinión acerca de la accesibilidad a este sector?
7. ¿Qué beneficios ha tenido el formar parte de la asociación de Yachaks?



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### Ingeniería en turismo

#### **Entrevista dirigida a los miembros de la asociación de Yachaks con mayor experiencia**

La presente entrevista tiene el fin de explorar la sabiduría que poseen los integrantes de la asociación de Yachaks de Ilumán en el campo del Shamanismo, por lo cual pedimos cordialmente su valioso aporte.

1. ¿Qué opinión tiene acerca de la sabiduría que poseen los Yachaks de Ilumán? Háblenos acerca de sus conocimientos.
2. ¿Cómo una persona puede convertirse en shamán?
3. ¿Qué opina sobre los usos que actualmente se le dan a la sabiduría de los Yachaks?
4. ¿Explíquenos con qué frecuencia se puede realizar las prácticas shamanicas?
5. ¿Cuál es su opinión sobre la relación entre experiencia y transformación de individuo normal a shamán?
6. ¿De qué manera el shamanismo aporta a la cultura kichwa de Otavalo?
7. ¿Qué relación existe entre el Yachak y la naturaleza?
8. ¿Cómo se van formando la sabiduría de un Shamán?
9. ¿Qué lugar ocupa la religión dentro de su cosmovisión?
10. ¿Cuál es la forma de ver el mundo de un Yachak?

**Fotografías:**



Fuente: Encuestas Ilumán 2016  
De la torre E.





Fuente: Encuestas Ilumán 2016  
De la torre E.



Fuente: Encuestas Ilumán 2016  
De la Torre E.



Fuente: Encuestas Ilumán 2016  
De la torre E.

# *"Shamanismo en Ilumán"*



*"Fomentando sabiduría a través de la magia"*



La cultura indígena de la parroquia de Ilumán ubicada en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura cuenta con una herencia ancestral. Es el conjunto de saberes que cierto grupo de personas dentro de la comunidad domina, la actividad llamada shamanismo.

Las personas que tienen características que sobresalen con las del resto de la comunidad en una direccionalidad específica relacionada a esta actividad son conocidos como Yachaks, que en el idioma Kichwa significa conocedores o sabios.

Están conformados por una asociación Jurídica que agrupa a 24 integrantes en la actualidad, sin embargo en sus inicios, en el año de 1998 se contaba con 118 Yachaks de los cuales año tras año fue reduciendo su número debido a varios factores influyentes, como fallecimiento o migración, además de la avanzada edad de algunos, obligados a tomar un cese permanente de sus funciones.

Los curanderos y shamanes son el correlato contemporáneo de los médicos precolombinos mágico religiosos altamente dotados para: curar con hierbas, con un profundo sistema de pensamiento abstracto y con una capacidad especial para el contacto directo con la Naturaleza y para la comunicación con el más allá.

**Página de créditos**

Asociación de Yachaks de Ilumán

**Diseño**

Edison de la Torre: Contenido



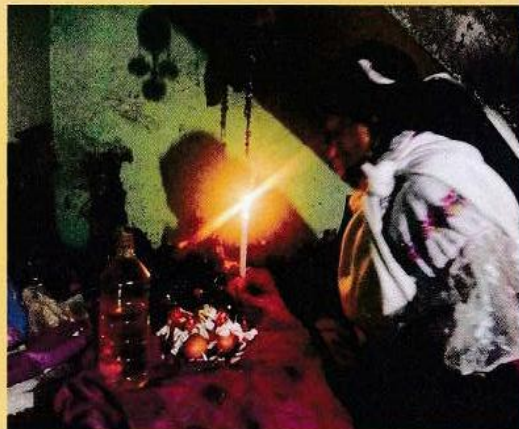
## La vela

Es un material para el diagnóstico de afecciones y un proceso dinámico enmarcado en un contexto más amplio que abarca temas de amor así como salud.

### Proceso:

- **Amor:** Este segmento de sabiduría se enfoca en la búsqueda del destino amoroso de una persona. Dos velas son necesarias. Una se coloca a la distancia de aproximadamente diez centímetros de la otra para ser encendidas y consecutivamente mantenerlas toda la noche en su sitio. Cada vela representa al hombre así como a la mujer. La conclusión se lleva a cabo de acuerdo a la posición o dirección que toma la forma de la vela al día siguiente, estableciendo una compatibilidad positiva entre los sujetos si las velas tomaron la forma de acercarse una a otra.

- **Salud:** La lectura que otorga la llama encendida que yace en la vela es un cuaderno escrito que los ojos hábiles del shamán son capaces de descifrar, es donde se muestra el estado de salud del paciente.

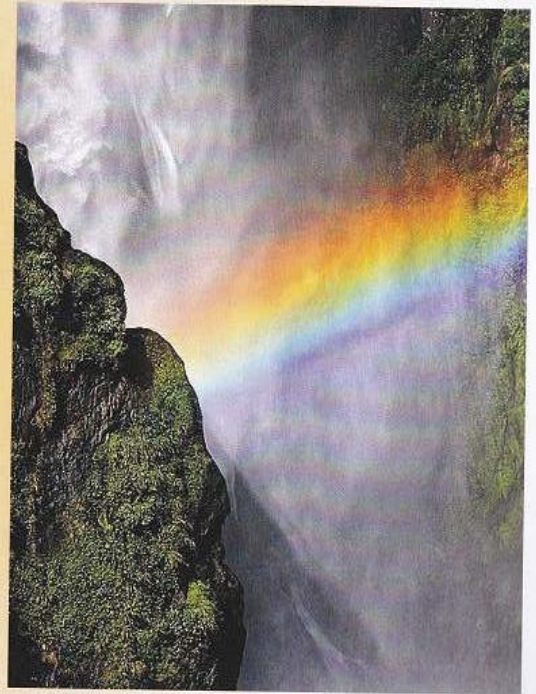




## Kuychi Hapishka

Término Kichwa que hace referencia a la influencia negativa que ejerce el arcoíris en un sujeto, debido a que míticamente es considerado como un elemento maligno. La persona que lo señala con el dedo o de otra forma cruza por donde este se encuentra, según la creencia tradicional, puede presentar fracciones de daño sobre la piel en forma similar a una herida, que progresivamente logra expandirse de no ser sometido a una intervención temprana a través del shamán.

Utilizando una mazorca de maíz envuelta por hilos de colores similares al arcoíris se inicia el proceso de limpieza por toda la humanidad del sujeto, complementándolo con una limpia tradicional. Aparte se usa la planta denominada kuichiangu la cual es destinada para este tipo de casos, además se usa materiales como el palo santo y sahumero, para que con su aroma pueda atraer buena energía y despojar al paciente del negativismo que lo afectó.

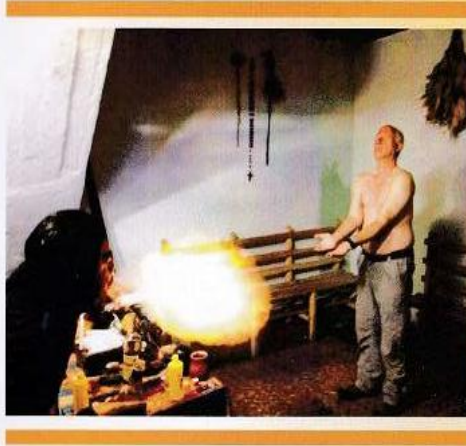




## Rituales

### Limpia Tradicional

Consiste en realizar una revitalización de la energía corporal del individuo para mediante el proceso se atraiga energías positivas, invadiéndole de fuerza y buena suerte en sus días consiguientes, este tipo de ritual se lo aplica con fines variados como para el amor, trabajo, estudios entre otros servicios solicitados.



El shamán, en primer lugar invoca a las montañas, lagunas, ríos y vertientes sagradas como el Taita Imbabura, Mama Cotacachi, Mojanda, San Juan Pukyo. Elementos que se encuentran en su entorno natural, para establecer contacto con su energía y transmitir bienestar, siempre ayudado de plantas como el marco, ruda, ortiga y chilca. Elaborando seis grupos conformadas por cada una de ellas se realiza la frotación alrededor de todo el cuerpo en secciones divididas en tres, con un atado en cada mano. Entre tanto con una intersección cada cierto tiempo produce fuego mediante la fusión de alcohol y fuego a través de un soplado del cual expulsa el líquido mencionado que se encuentra colocado en su boca hacia la vela encendida lo que produce la llama que se dirige hacia el cuerpo del individuo el cual con antelación ha sido despojado de sus prendas exteriores buscando el fin de tener contacto directo con cada uno de los elementos que intervienen en el ritual. Como complementación se usa el tabaco que de igual manera se transmite a través del humo, se finaliza después de las tres etapas, con el pedido a agentes naturales y religiosos enfocados al bienestar del visitante.

Si es necesario realizar una limpia encaminada al tratamiento de un quebranto de salud en un área determinada se recurre a la utilización de diversas plantas con propiedades afines que ayuden a contrarrestar la situación del enfermo, aparte de esencias líquidas como el agua de florida.





## El espanto

Se centra en la afección a la tranquilidad del paciente, en especial de los niños, esto se suscita debido a una caída o irrupción brusca del estado emocional, presentando síntomas como nerviosismo, este hecho se debe al alejamiento de lo que en la cosmovisión interna se conoce como sombra con el cuerpo.

- Al ser un hecho muy frecuente en el grupo etario infante, las características del ritual perciben un ambiente dirigido a ellos.
- En la iniciación es central contar con la adecuación del escenario donde se llevará a cabo el proceso establecido.

En una manta de color blanco se coloca diferentes objetos, pueden ser sus dulces o juguetes favoritos. Partiendo de esta manera se inicia el llamado a la sombra con un rosario en la mano, dibujando imaginariamente círculos a través de movimientos sobre el acumulado grupo situado en la frazada blanca. En la última etapa el infante es colocado entre los brazos del especialista, y pronunciando las palabras intrínsecas al finalizar el ritual "shunku shunku", se cierra el proceso, otorgándole el intervenido uno de los productos que anteriormente se colocaron en la manta.

Un proceso similar se realiza para otorgar al bebe energía positiva para que su proceso de crecimiento sea bendecido.







## Ayahuasca

Es considerado uno de los rituales más profundos y enigmáticos realizados por los Shamanes en general.

La bebida del ayahuasca o también llamada yagé es el producto de mezcla de la misma planta con un arbusto denominado chacruna, de origen amazónico, esta clase de infusión realizado por personas sabias requiere de un ritual completo debido a su importancia espiritual, ya que con su consumo es posible alcanzar estados modificados de conciencia que llegan a conectar directamente al sujeto con su ser interior.

El consumo del Ayahuasca a través del ritual fortalece el espíritu personal y otorga un conocimiento emocional en aspectos de la vida de cada persona.

Las visiones que se presentan se deben a la acción de la dimetiltriptamina, que incita a una región del cerebro a iniciar el trance.





### **Cosmovisión**

La concepción filosófica correspondiente a los yachaks muestra un fundamento primordial de creencias, saberes, visión propia del mundo, influencia cultural y varios aspectos que combinados forman una manera de pensar y considerar al mundo desde una perspectiva distinta y más profunda, relacionada fuertemente con el mundo espiritual y su armonía con la realidad colectiva.

Consiste en las suposiciones, premisas e ideologías de un grupo sociocultural que determinan cómo perciben el mundo.





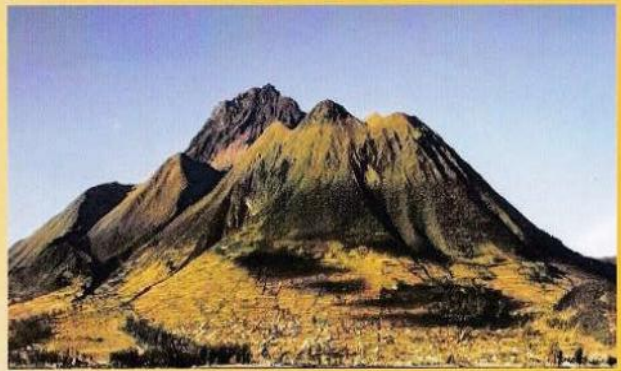
## Elementos sagrados

### Taita Imbabura

Es considerado el padre y protector de toda la región, de perfil sagrado. Su nombre es Manuel Imbabura. Hombre sabio y de una edad avanzada que vigila sigilosamente todas las actividades que sus hijos.

El poder de su energía es llamado para la iniciación de la mayoría de rituales que realizan los shamanes en llumán, para que con su sabiduría puedan guiar las riendas de la actividad y llevar a cabo con éxito el fin propuesto.

El Imbabura es un volcán apagado, el ascenso es recomendado como parte de la aclimatación y preparación si desea ascender otros volcanes o montañas del Ecuador. La flora y fauna de los bosques que rodean al Imbabura es bastante diversa permitiéndole descubrir un poco más acerca de la diversidad natural de la zona. Su altura llega hasta los 4.621msnm.

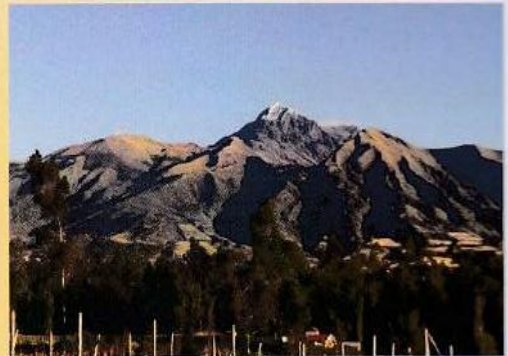




## Mama Cotacachi

Dentro de la cosmovisión del pueblo Indígena, este volcán cumple el papel de pareja del Taita Imbabura. Su nombre es Maria Isabel Cotacachi, y de igual manera forma parte de los ritos ceremoniales que los yachaks de Ilumán realizan.

Su altura llega a los 4939 msnm, es posible realizar ascensos, su complejidad es moderada. En su ladera meridional y debido a una de sus últimas explosiones, se creó un cráter aproximadamente a 3.081 m sobre el nivel del mar, el que con el paso del tiempo se llenó de agua hasta convertirse en la hermosa laguna de Cuicocha.





## Mojanda

Es el lugar sagrado que conserva el fruto del amor entre el Taita Imbabura y la mama Cotacachi, el Yana Urku o cerro negro que viene a ser su hijo. Es también un complejo lacustre que cuenta con tres lagunas, la primera y más grande conocida como Caricocha o laguna macho que es de origen volcánico, junto a esta laguna están otras dos más pequeñas, la Huarmicocha o laguna hembra y la Yanacocha o laguna negra, todas ellas logran transmitir la tranquilidad de sus aguas y la vida de su entorno.

Es un destino relacionado con la espiritualidad para los shamanes de la zona, por el hecho de ser uno de los lugares escogidos para realizar rituales de renovación energética.

En esta zona el clima es frío y las condiciones cambian de acuerdo al paso de las horas del día, en la noche puede llegar a temperaturas de 5 grados bajo cero.



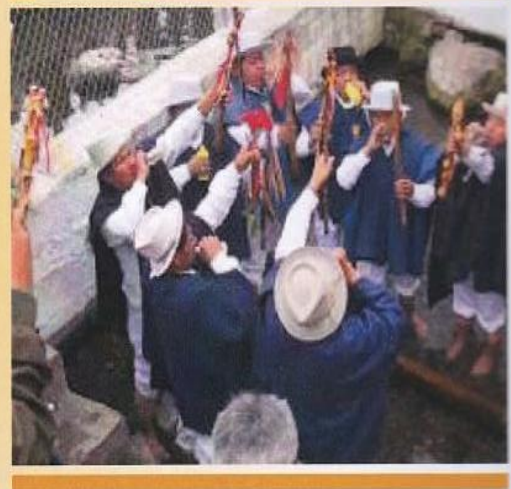


### San Juan Pogyo

Es denominada la vertiente de agua más cercana e importante para el grupo de shamanes de la parroquia de Ilumán.

Este sitio sagrado representa un punto de reunión entre ellos para, específicamente el 22 de junio de cada año realizar los rituales de purificación y agradecimiento por las cosechas que se han obtenido. Consisten en tomar baños con sus aguas heladas y con el uso de plantas como la ortiga a la mitad de la noche, con el fin de obtener mayores beneficios de la naturaleza en los días consiguientes.

Se encuentra ubicada en la parroquia de Ilumán bajo, cerca de la panamericana norte.



## Summary

### SUMMARY

The Kichwa Otavalo culture has been accentuated in the different sectors of the canton, it belongs to Imbabura Province, they have their own traditions and ways of life and they have refused to disappear, peculiarities that have made them worthy to be known nationally and internationally. Wisdom, their worldview represents one of the strongest and most important aspects when it refers to this sector of the population, so, there is a millenary fact that is not studied deeply and therefore it has been undervalued. Shamanism, it has been expressed as an intrinsic culture of different regions, it is mainly present on the population from Ilumán, there is a group of people of broad wisdom, they are grouped in the "Asociación de Yachaks de Ilumán", which forms an ancestral image, it has projected the patrimonial wealth of our country. These events are part of the people, they must be valued, becoming a source of local economic development and tourism is the capable sector, implementing interaction of cultures without weakening them but rather strengthening them. Through the responsible action of exploitation, the cultural fact could become a sustainable economic axis in the region, where it is practiced, so, it is necessary to know exactly the conditions in which the attraction is, its internal and external appreciation, as well as the possibilities of touristic promoting.

Palabras clave: Shamanism, Culture, Cultural tourism, Cosmovision, Promotion.

