

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**



**TEMA:**  
**ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS  
NATURALES DEL CANTÓN ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI.**

Plan de trabajo de grado (Trabajo de Grado) previo a la obtención  
del título de Ingeniero en Turismo

**AUTOR(ES): Jhon Sebastián Chalacán Cuaical**

**DIRECTOR: MSC. Yoarnelys Vasallo**

Ibarra, 2017

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de director de la tesis de grado: **"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTÓN ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI"**, realizado por el señor: Jhon Sebastián Chalacán Cuical, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

Una vez concluida la fase investigativa, doy fé que este documento reúne los requisitos y virtudes suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal evaluador.

Atentamente,



DIRECTORA: MSC. Yoarnelys Vasallo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	040159431-2		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	CHALACAN CUAICAL JHON SEBASTIAN		
<b>DIRECCIÓN:</b>	EL ANGEL - CARCHI		
<b>EMAIL:</b>	Jhonsy1489@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2978102	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0968839416

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	<b>“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTÓN ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI”</b>
<b>AUTOR :</b>	CHALACAN CUAICAL JHON SEBASTIAN
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2017 – 05 – 10
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRAD</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniería en Turismo
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	MSc. Yoarnelys Vasallo

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, CHALACAN CUAICAL JHON SEBASTIAN con cédula de identidad Nro., en 040159431-2 calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de Mayo del 2017

### EL AUTOR:

(Firma).....  
Nombre: CHALACAN CUAICAL JHON SEBASTIAN  
C.I.: 040259431-2

Facultado por resolución de Consejo Universitario

---



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, CHALACAN CUAICAL JHON SEBASTIAN con cédula de identidad Nro. 040159431-2, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTÓN ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI EN EL AÑO LECTIVO 2016-2017", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 10 días del mes de Mayo del 2017

(Firma).....  
Nombre: CHALACAN CUAICAL JHON SEBASTIAN  
C.I.: 040159431-2

Ibarra, a los 10 días del mes de Mayo del 2017

## **EDICATORIA**

La culminación del presente trabajo de grado, dedico con mucho cariño a mi familia, especialmente a mi madre y mi abuela quienes han sido el pilar fundamental durante mi formación.

Con mucho cariño a todas las personas que estuvieron a mi lado dándome apoyo y con mucha paciencia ayudándome a salir adelante en todos los momentos de mi vida.

También agradezco a las personas que me apoyaron directa e indirectamente en la investigación del trabajo de grado

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero agradecimiento a todos aquellos quienes me ayudaron a culminar mi carrera universitaria, con su apoyo incondicional y desinteresado. De igual manera a las instituciones públicas y privadas por el apoyo y facilidades que nos fueron otorgadas y darme la oportunidad de crecer profesionalmente y culminar el trabajo de grado, del cual nos llevamos una buena experiencia.

A nuestra querida UTN por abrirme las puertas en su casona del saber y darme la oportunidad de superarnos, a los profesores que con su paciencia y dedicación supieron transmitirnos sus conocimientos.

A mi Directora de Tesis MSC. Yoarnelys Vasallo por sus orientaciones y apoyo durante la investigación.

Con todo mi cariño a mi familia quienes me brindaron su apoyo incondicional y a quienes debo todo, por educarme con buenos hábitos, horas de consejos, de regaños, de reprimendas, alegrías y tristezas.

A mis compañeros de clase que gracias a su apoyo hicieron de esta experiencia una de las más especiales durante nuestra etapa universitaria.



## ÍNDICE CONTENIDO

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	xvii
CAPITULO I .....	1
1EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1Antecedentes. ....	1
1.2Planteamiento del Problema. ....	2
1.3Formulación del Problema.....	3
1.4Objeto de estudio y campo de acción. ....	4
1.5Objetivos. ....	4
1.5.1Objetivo General. ....	4
1.5.2Objetivos Específicos .....	4
1.6Preguntas de investigación .....	4
1.7Justificación.....	5
2MARCO TEÓRICO.....	6
2.1FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	6
2.1.1Recursos turísticos.....	6
2.1.2Patrimonio Turístico .....	6
2.1.3Potencial Turístico.....	7
2.2Atractivos Turísticos .....	8
2.2.1Recursos turísticos naturales .....	8
2.2.2Los recursos Naturales se Clasifican en: .....	10



2.2.3Recurso turístico cultural o patrimonial .....	11
2.3Turismo de naturaleza.....	11
2.4Turismo y medio ambiente .....	12
2.4.1Turismo de naturaleza.....	12
2.5Turismo y medio ambiente .....	12
2.6Valoración Turística.....	13
2.7Conciencia turística. ....	14
2.8Turismo Responsable .....	14
2.8.1Ecoturismo .....	15
2.8.2Mercado turístico.....	15
2.8.3Oferta.....	16
2.8.4Producto.....	16
2.8.5Servicio.....	16
2.9Demanda.....	16
2.9.1Turistas.....	16
2.9.2Tendencias turísticas modernas.....	17
2.9.3Turismo cultural.....	17
2.9.4Agroturismo .....	18
2.9.5Perfil del turista.....	18
2.10Mercadotecnia.....	19
2.10.1Marketing turístico .....	19
2.10.2Producto.....	19
2.10.3Precio.....	20
2.10.4Publicidad.....	20
2.10.5Plaza.....	21
3.1Tipo de Investigación. ....	22
3.1.1Investigación exploratoria.....	22

3.1.2Investigación Descriptiva.....	22
3.2Método de investigación.....	23
3.2.1Método Analítico.....	23
3.2.2Método Sintético.....	23
3.3Técnicas e instrumentos .....	24
3.3.1Observación. ....	24
3.3.2Entrevista. ....	24
3.3.3Encuesta. ....	25
3.4Técnicas e Instrumentos. ....	25
3.5Población.....	26
3.6Diseño de la muestra .....	26
CAPITULO IV .....	28
4.Análisis de los resultados.....	28
4.1.1 Presentación .....	28
4.1.1.2 GÉNERO.....	29
4.1.1.3 Rango de edad.....	30
4.1.1.4 Rango de edad.....	31
4.1.1.5 Procedencia .....	33
4.1.1.6 Nivel de Instrucción .....	34
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN ESPEJO.....	58
ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN ESPEJO .....	61
CAPÍTULO V .....	64
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	64
Conclusiones:.....	64
CAPÍTULO VI.....	66
6.PROPUESTA ALTERNATIVA.....	66

6.1. Justificación.....	66
6.2. Título de la Propuesta .....	66
6.3. Antecedentes .....	67
6.4. Objetivos: .....	67
6.5. Ubicación Sectorial y física.....	68
6.6. Desarrollo de la propuesta .....	70
6.7. Empleabilidad.....	78
6.8. Impactos.....	81
6.9. Impacto social .....	82
6.10. Difusión .....	82
GLOSARIO DE TERMINOS.....	82
ANEXOS .....	87

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Cuestionarios y Fichas .....	25
Tabla N° 2 Población.....	26
Tabla N° 3 Genero .....	29
Tabla N° 4 Rango de edad .....	30
Tabla N° 5 Rango de edad .....	31
Tabla N° 6 Precedencia.....	32
Tabla N° 7 Precedencia.....	33
Tabla N° 8 Nivel de instrucción .....	34
Tabla N° 9 Profesión u ocupación .....	37
Tabla N° 10 Ingresos Familiares .....	38
Tabla N° 11 Ingresos Familiares .....	39
Tabla N° 12 Con quien viaja.....	40
Tabla N° 13 Con quien viaja.....	41
Tabla N° 14 Motivo de viaje.....	42
Tabla N° 15 Motivo de visita .....	43
Tabla N° 16 Tipo transporte .....	44
Tabla N° 17 Tipo transporte .....	45
Tabla N° 18 Información.....	46
Tabla N° 19 Información.....	47
Tabla N° 20 Frecuencia de Visitas .....	48
Tabla N° 21 Frecuencia de visitas .....	49
Tabla N° 22 Gastos .....	50
Tabla N° 23 Gastos .....	51
Tabla N° 24 Turismo.....	52
Tabla N° 25 Turismo.....	53
Tabla N° 26 Recomienda .....	54
Tabla N° 27 Recomienda .....	55
Tabla N° 28 Volvería .....	56
Tabla N° 29 Volvería .....	57

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Género .....	29
Gráfico N° 2 Rango de edad .....	30
Gráfico N° 3 Rango de edad .....	31
Gráfico N° 4 Precedencia .....	32
Gráfico N° 5 Precedencia .....	33
Gráfico N° 6 Nivel de instrucción.....	34
Gráfico N° 7 Profesión u ocupación .....	37
Gráfico N° 8 Ingresos Familiares.....	38
Gráfico N° 9 Ingresos Familiares.....	39
Gráfico N° 10 Con quien viaja .....	40
Gráfico N° 11 Con quien viaja .....	41
Gráfico N° 12 Motivo de viaje .....	42
Gráfico N° 13 Motivo de visita .....	43
Gráfico N° 14 Tipo transporte.....	44
Gráfico N° 15 Tipo transporte.....	45
Gráfico N° 16 Información .....	46
Gráfico N° 17 Información .....	47
Gráfico N° 18 Frecuencia de Visitas.....	48
Gráfico N° 19 Frecuencia de visitas .....	49
Gráfico N° 20 Gastos.....	50
Gráfico N° 21 Gastos.....	51
Gráfico N° 22 Turismo .....	52
Gráfico N° 23 Turismo .....	53
Gráfico N° 24 Recomienda.....	54
Gráfico N° 25 Recomienda.....	55
Gráfico N° 26 Volvería.....	56
Gráfico N° 27 Volvería.....	57

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ecuador.....	69
Ilustración 2: Provincia del Carchi .....	69
Ilustración 3: Cantón Espejo .....	70
Ilustración 4: Reserva Ecológica El Ángel.....	71
Ilustración 5: Cascada Chorro Blanco .....	71
Ilustración 6: Bosque Protector Golondrinas .....	72
Ilustración 7: Cascada la Botella .....	72
Ilustración 8: Diagramación.....	75
Ilustración 9: Distribución .....	76
Ilustración 10: Elaboración de Portada y Contraportada .....	77
Ilustración 11: Adobe Creative Cloud .....	78

## RESUMEN

La elaboración del presente trabajo tiene como finalidad, diseñar un catálogo de atractivos turísticos naturales para mejorar la actividad turística en el Cantón Espejo Provincia del Carchi; para lo cual fue necesario cumplir los siguientes objetivos: identificar el uso actual y potencial de los atractivos turísticos naturales del cantón Espejo; determinar los mecanismos y estrategias de gestión turística que realizan las autoridades para aprovechar los atractivos naturales que posee; identificar el perfil del turista con características que visita el cantón Espejo con motivos afines al turismo de naturaleza; identificar los diferentes atractivos turísticos naturales del cantón Espejo para posicionarlos en el mercado turístico; diseñar como propuesta alternativa un catálogo de atractivos turísticos naturales para posicionar al cantón Espejo como destino turístico. Este trabajo requirió de la metodología de campo, de carácter exploratoria descriptiva con la utilización de entrevistas aplicadas a las autoridades locales, encuestas dirigidas a la población y turistas, guías de observación y fichas de inventario de atractivos turísticos naturales, lo que permitió obtener como resultados de la investigación: el diseño de un catálogo de atractivos turísticos naturales que permitirá al turista encontrar información detallada y hacer uso de los diferentes servicios turísticos que se oferta en el Cantón Espejo, lo que permitirá incrementar la afluencia de turistas, generando nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos que contribuirán al desarrollo económico de la población local.

**Palabras claves:** Planta turística, catálogo, destino turístico, entorno, excursionistas.



## ABSTRACT

The purpose of this work is to design a catalog of natural tourist attractions to improve tourist activity in the canton Espejo Province of Carchi; For which it was necessary to meet the following objectives: to identify the current and potential use of the natural tourist attractions of the Canton Espejo; Determine the mechanisms and strategies of tourism management that the authorities perform to take advantage of the natural attractions that it possesses; To identify the profile of the tourist with characteristics that the Canton Mirror visits with reasons related to the nature tourism; To identify the different natural tourist attractions of the canton Espejo to position them in the tourist market; Design as an alternative proposal a catalog of natural tourist attractions to position the canton Espejo as a tourist destination. This work required field methodology, descriptive exploratory character with the use of interviews applied to the local authorities, surveys directed to the population and tourists, observation guides and inventory charts of natural tourist attractions, which allowed to obtain as results Of research: the design of a catalog of natural tourist attractions that will allow the tourist to find detailed information and make use of the different tourist services that are offered in the canton Espejo, which will increase the influx of tourists, generating new sources of employment And economic income that will contribute to the economic development of the local population.

Key words: Tourist plant, catalog, tourist destination, surroundings, hikers.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo que lleva por título “ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI”, EL misma que está enfocada al análisis y reconocimiento del potencialidades turísticas del cantón Espejo, con el objetivo de realizar la promoción mediante un catálogo turístico.

La investigación se ha desarrollado con un trabajo arduo y constante, con investigación bibliográfica y de campo, fue necesario realizar el levantamiento de información de los diferentes atractivos naturales del cantón Espejo, mediante las fichas emitidas por el I-Tour, para determinar el potencial del cantón Espejo.

La propuesta plateada en la investigación es el diseño de un catálogo turístico, que permita difundir el potencial turístico del cantón. Este catálogo contempla información descriptiva de los atractivos naturales y culturales, fotografías, datos geográficos y usos en el turismo.

En el capítulo I hace hincapié a la problemática existente en Espejo en relación al deficiente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en actividades turísticas. En este capítulo se muestra el planteamiento del problema, formulación del problema, interrogantes de investigación, objetivos y justificación.

En el capítulo II se describe el marco teórico, detallando temas y subtemas correspondientes al tema de investigación, la cual permitirá una adecuada investigación bibliográfica. Se establece el posicionamiento teórico personal, el cual brinda un análisis personal de las teorías expuestas en el marco teórico.

En el capítulo III se describe la metodología utilizada en la investigación, los instrumentos y técnicas utilizadas para la recolección de datos, la población y la muestra objeto de investigación.

## CAPITULO I

### 1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Antecedentes.

El Ecuador es considerado como uno de los países con mayor diversidad natural y cultural, lo que ha llevado a que el país desarrolle una gran actividad turística en todo el territorio, con la finalidad de dinamizar y mejorar la economía, valorando los recursos turísticos naturales y culturales que posee.

El cantón Espejo mejor conocido como El paraíso más cercano al cielo es un sector natural por excelencia que está ubicado en la Provincia del Carchi al norte de país, es un sector que ofrece varias alternativas turísticas como turismo de naturaleza, turismo de aventura y un turismo cultural.

Espejo es un cantón de la provincia del Carchi en el Ecuador, cuya cabecera es la población El Ángel, zona privilegiada por su contraste geográfico de parajes hermosos que dan un toque de misterio al turista que busca aventura. Su extensión es de 549,01 km<sup>2</sup>, se encuentra a una altitud de 2983 msnm, su clima es frío andino 10° - 15°C y un clima tropical en la zona que delimita con la Provincia de Esmeraldas alcanza hasta una temperatura de 26°C.

El trabajo de investigativo realizado por Cuasapás C. (2014, titulado: "Estudio del valor turístico del patrimonio tangible e intangible del cantón Montufar", el resultado fue la creación de un museo arqueológico, histórico cultural en la ciudad de San Gabriel, para que de esta manera dar a conocer la historia del patrimonio cultural de la ciudad. (Pág. 148)

En la investigación desarrollada por Albeiro C. y Paola Q. (2014), titulada "Estudio de la Oferta y la Demanda turística en la ciudad del Ángel, Cantón

Espejo, Provincia del Carchi”. Se obtuvo como resultado un producto turístico de senderos interpretativos. Se obtuvo como resultado que la ciudad del Ángel posee gran diversidad de atractivos naturales, es por eso que es necesario crear estudio del potencial turístico de los atractivos naturales del Cantón Espejo, para posicionar a todo el cantón en el mercado turístico actual. (pág. 220)

El problema del cantón se evidencia en la falta de gestión para dar a conocer los diferentes rincones que posee, la falta de estrategias enfocadas a la promoción y difusión turística; por eso es muy importante la aplicación de un estudio del potencial turístico de los atractivos naturales del cantón Espejo.

## **1.2 Planteamiento del Problema.**

La Provincia del Carchi es poseedora de maravillosos y encantadores atractivos turísticos con exuberante y exótica belleza paisajística, pero es evidente la deficiente gestión y desarrollo de sus atractivos turísticos naturales.

Tampoco existe una actualización de los atractivos turísticos de la región norte del Ecuador, lo cual es un problema grave, ya que se desconoce lo que en realidad se tiene y es muy probable que nadie se interese por visitar los recursos turísticos, ni siquiera los propios moradores de las localidades, quienes únicamente conocen sus tradiciones y leyendas, las mismas que requieren ser sistematizadas en documentos que permitan ser la fuente de información.

El turismo es considerado una actividad de desarrollo económica y social que los gobiernos deben tomar en cuenta en su gestión local. En el Cantón Espejo la gestión y el desarrollo de los atractivos turísticos no se ha evidenciado de manera efectiva manifestándose como un problema, teniendo como causas la gestión desenfocada del gobierno local en el ámbito turístico, la deficiente ejecución de proyectos que fomenten el desarrollo turístico y la escasez de iniciativas locales. Consecuentemente es poco el desarrollo que ha logrado

Espejo en el ámbito turístico, se ha registrado que la participación de la comunidad es limitada y la actividad se centra en algunas familias.

Para promocionar los atractivos turísticos que posee el cantón surge la inquietud de saber cómo las autoridades seccionales están promocionando los diferentes sectores turísticos. Es decir cuál es uso actual y potencial de los mismos, las estrategias y alternativas que tienen para dar a conocer el sector turístico. Es claro que la escasa visita de turistas a los atractivos turísticos se debe a la ausencia de estrategias de publicidad.

En este sentido, el cantón Espejo no cuenta con espacios para promocionar y difundir sus valores ambientales y culturales, tanto a los propios pobladores de las parroquias La Libertad; San Isidro, 27 de Septiembre, el Goaltal, el Ángel a los turistas nacionales y extranjeros. Cabe indicar que es competencia de las autoridades locales contar en sus dependencias municipales con un departamento de Turismo, y es aquí en donde no se generan proyectos ni propuestas u otras alternativas viables y concretas.

Es así por lo que no se constituye una base fundamental para el despliegue de actividades productivas-turísticas a través de un equipo técnico, que genere un pilar de apoyo para crear iniciativas locales en el sector urbano y rural

La presente investigación se llevará a cabo en el cantón Espejo, Provincia del Carchi, con el objetivo de realizar el estudio denominado “Estudio del potencial turístico de los atractivos naturales, para el diseño de un catálogo de atractivos turísticos naturales”, y así lograr exponer los recursos turísticos naturales, de esta manera contribuir al desarrollo local y dinamizar la economía con el turismo.

### **1.3 Formulación del Problema.**

¿Cuál potencial de los atractivos turísticos naturales del cantón Espejo?

#### **1.4 Objeto de estudio y campo de acción.**

Atractivos Naturales

#### **1.5 Objetivos.**

##### **1.5.1 Objetivo General.**

Determinar el potencial de los atractivos turísticos naturales del cantón Espejo Provincia del Carchi.

##### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Analizar las estrategias de gestión turística que realizan las autoridades para aprovechar los atractivos naturales que posee.
- Definir el perfil del turista con características a fines al turismo de naturaleza que visita el cantón Espejo Provincia del Carchi
- Identificar los diferentes atractivos turísticos naturales del cantón Espejo para posicionarlos en el mercado turístico.

Diseñar como propuesta alternativa un catálogo de atractivos turísticos naturales para posicionar al cantón Espejo como destino turístico

#### **1.6 Preguntas de investigación**

- a) ¿Cuál es el potencial de los atractivos turísticos naturales del cantón Espejo?
- b) ¿Cuáles son las estrategias de gestión turística que realizan las autoridades para aprovechar los atractivos naturales que posee?
- c) ¿Cuál es perfil del turista con características a fines al turismo de naturaleza que visita el cantón Espejo?
- d) ¿Cuales son diferentes atractivos turísticos naturales del cantón Espejo para posicionarlos en el mercado turístico?

- e) ¿Diseñar como propuesta alternativa un catálogo de atractivos turísticos naturales para posicionar al cantón Espejo como destino turístico?

### **1.7 Justificación.**

La elaboración del presente proyecto tiene como visión posicionar la oferta turística del cantón Espejo en lugares privilegiados, generando cadenas de empleos comunitarios y la involucración de varios sectores micro empresariales, en razón de que la zona es rica en diversidad de atractivos y recursos turísticos que al ser aprovechados de forma adecuada y organizada se obtendrá un gran efecto positivo en la demanda turística que visita la provincia y el país.

En el contexto de estudio del proyecto, los principales beneficiarios son los habitantes de todas las parroquia que conforman Espejo y varias de las comunidades aledañas a al Cantón, con la elaboración del catálogo de atractivo turísticos naturales, se dará a conocer la riqueza natural que posee las parroquias y Comunidades del sector.

Con la elaboración del Catálogo<sup>1</sup> se logrará que los sectores públicos y privados se involucren directamente con el turismo, con esto se conseguirá un rescate y manejo adecuado de los atractivos turísticos del cantón.

El resultado final del trabajo se direcciona a diseñar y ejecutar un producto turístico que logre un considerable nivel de inclusión y un posicionamiento fijo en la zona como destino turístico, así se lograra que el sector sea reconocido por la amplia gama de ofertas, la calidad de servicios, y sobre todo sea un referente en el turismo local y regional.

---

<sup>1</sup> <http://definicion.de/?s=catalogo>



## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

#### 2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

##### 2.1.1 *Recursos turísticos*

Según Rojo (2013), los recursos turísticos son todos los bienes y servicios, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda. (p.45)

Es así que los dos autores coinciden que un recurso es el conjunto de elementos susceptibles que el ser humano puede hacer uso para para practicar la actividad turística, se hace una distinción con los servicios básicos y complementarios. Los básicos son importantes para el turismo y los complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad.

##### 2.1.2 **Patrimonio Turístico**

Para Guzmán (2010), afirman que patrimonio<sup>2</sup> es el conjunto de bienes que pertenecen y que son útiles a una comunidad; el patrimonio turístico está integrado por bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute. (p.23)

La OMT (2015) menciona que el patrimonio puede significar un recurso estratégico para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones, dado que

---

<sup>2</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/>

en muchos casos representa el componente básico y fundamental del turismo, que dinamiza y sostiene medianos y pequeños emprendimientos. (p.32)

Es así que el patrimonio contiene elementos importantes naturales y culturales que se resumen de la siguiente manera: la características del ambiente natural, los ecosistemas, la biodiversidad existente y el entorno paisajístico y por el otro, la historia, las tradiciones, las festividades, la gastronomía, las costumbres y creencias populares, arquitectura, monumentos y yacimientos arqueológicos, así como cualquier otra manifestación de la cultura propia del lugar, ya sea tanto en aspectos tangibles como intangibles.

En la investigación se ha evidenciado que Espejo cuenta con varios recursos turísticos tangibles e intangibles: tangibles como sitios naturales ríos, lagunas, cascadas, petroglifos, agua termas y la propia gastronomía. E intangibles como aspectos culturales: fiestas, tradiciones, historias. Lo cual hace que el sector pueda ser tomado en cuenta para realizar turismo de cualquier índole.

### **2.1.3 Potencial Turístico**

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. (Covarrubias, 2015, p.12)

De acuerdo Mass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos, la valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Esto nos quiere decir que para valorizar un atractivo se debe tener en cuenta varios aspectos como los atributos que posee el atractivo, también debe tener en buena estructura turística. Es más un potencial turístico depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos es así que esta depende de cómo está incorporada la infraestructura turística del sector, el estado de conservación en que se encuentra actualmente los atractivos.

## **2.2 Atractivos Turísticos**

Para Boullon (1997 ), comenta que el atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Es así que los atractivos turísticos de Espejo pueden radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos físicos o manifestaciones culturales hay atractivos turísticos que son simbólicos, como la gastronomía entre otras actividades que están creciendo en el sector gracias al gran auge del turismo en la actualidad.

### **2.2.1 Recursos turísticos naturales**

Los recursos turísticos vienen a ser aquellos elementos naturales que tiene la cualidad de atraer el turista y motivar su viaje para conocer un determinado sitio con interés turístico. La motivación de los turistas a visitar atractivos naturales radica principalmente en lo llamativos que son, debido a que ofrecen una gran variedad de actividades que se pueden realizar y disfrutar. (Leal, 2010, p.52)

Para poder explotar los recursos turísticos naturales adecuadamente se debe hacer proyectos turísticos, debe estar conformado por un plan de manejo ambiental y un estudio de impactos ambientales, para precautelar su conservación en caso de una alteración reversible o irreversible en el ambiente.

#### **2.2.1.1 Recursos renovables**

Tal y como menciona Bellido (2012) dice que: “son aquellos que a pesar de ser explotados racionalmente y convertidos en riquezas no se agotan y se recuperan”. (p. 3)

Es decir, estos recursos no se agotan fácilmente debido a la capacidad que poseen de renovación para regresar a su estado original, sin embargo, se pueden contaminar con el uso excesivo y la cantidad de desperdicios y desechos que arrojan y también por la sobreexplotación, lo que puede causar escases y una posible extinción en un futuro.

#### **2.2.1.2 Recurso turístico no renovable**

Tal y como lo afirma Bellido (2012) afirma que: “son recursos agotables, ya que una vez extraídos para su utilización, se va disminuyendo la fuente o stock natural de los mismos” (p. 4)

Es así que este tipo de recursos no pueden volver a su estado natural, por lo que su gran consumo y la sobreexplotación, ha reducido de manera desmedida las reservas de estos minerales a nivel mundial. El aprovechamiento de estos recursos debe ser controlado para evitar su desaparición total, es por ello que hoy en día existen elementos alternos que puedan sustituir estos recursos.

## **2.2.2 Los recursos Naturales se Clasifican en:**

### **2.2.2.1 Paisajes**

Los paisajes son lugares donde el visitante tiene un acercamiento particular con la naturaleza y que además ofrece una serie de vivencias que provocan reacciones positivas en las personas. El tipo de turismo relacionado con paisajes se denomina turismo paisajístico. Este tipo de atractivo turístico constituye una gran experiencia para los turistas que les gusta hacer fotografía y quieren capturar momentos invaluable. (Morales, 2012)

El turista puede disfrutar visualmente de estos lugares y deleitarse con su hermosura y tranquilidad. En el Ecuador y específicamente en el cantón Espejo existen paisajes naturales extraordinarios y que actualmente se están desarrollando como atractivos turísticos que motiven el desplazamiento de las personas a dichos lugares.

### **2.2.2.2 Ríos**

Son corrientes de agua dulce que fluyen en los continentes, de las partes altas hacia las bajas. Por ello el relieve es el factor que más determina todas las características, desde los pequeños arroyos que carecen de nombre, hasta los ríos más grandes del planeta como el Amazonas o el Congo. (Morales, 2012)

Los ríos son muy importantes para actividades locales como pesca, navegación y comercialización, esto se desarrolla principalmente en zonas costeras y rurales de la sierra y Amazonía, el río sigue su camino hasta desembocar en el mar, en otro río o en algún tipo de laguna o lago, dentro del contexto turístico los ríos tienen una connotación diferente, y es que se utilizan para la práctica de deportes. De la misma forma contribuye al desarrollo del turismo, ya que turistas tienen la necesidad de desplazarse a otros lugares y no siempre existe vía terrestre para hacerlo, es por ello que acuden a la navegación

para su traslado y tienen la oportunidad de disfrutar de una experiencia navegable única.

### **2.2.3 Recurso turístico cultural o patrimonial**

Según el Instituto Andaluz (2010) de Patrimonio Histórico menciona que el término no depende de los objetos o bienes sino de los valores que las sociedades en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad<sup>3</sup>.

Actualmente el turismo constituye una de las bases fundamentales de afluencia de turistas, ya que los turistas de todo el mundo recorren cientos de kilómetros para poder visitar la historia, cultura y tradición de un determinado sector. Los turistas, especialmente el extranjero, viajan por el mundo para poder estar cerca de una cultura o un pueblo históricamente reconocido y, poder apreciar el arte, la técnica, sus costumbres, tradiciones, entre otros.

## **2.3 Turismo de naturaleza**

El Turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable. (Dao, 2009, pág. 34)

---

<sup>3</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/>

El objetivo de facilitar al visitante una guía útil y práctica, desarrolla el Mapa de Rutas de Turismo de Naturaleza donde se pueden encontrar los principales destinos de naturaleza, arqueología y cultura de la ciudad.

## **2.4 Turismo y medio ambiente**

### **2.4.1 Turismo de naturaleza**

Según esta Organización Mundial del Turismo (2015), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos. Asimismo, afirma que el turismo es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal no motivada por razones de negocio o profesionales, y el conjunto de actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales.

El turismo de naturaleza no es más que un conjunto de actividades que permitan el conocimiento con el debido cuidado de lugares naturales bosques protegidos, que generen expectativa dentro de una ciudad.

## **2.5 Turismo y medio ambiente**

El turismo más que ningún otro sector económico debe alcanzar el equilibrio entre objetivos económicos, sociales y medioambientales expresado en el concepto de turismo sostenible. El turismo se construye gracias a la existencia de unos atractivos naturales, culturales y de otro tipo, a condición de que estos se encuentren en buen estado de conservación. (Dao, 2009, pág. 16)



Hoy, la demanda sin precedentes a la que el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al medio ambiente, está produciendo un declive<sup>4</sup> cada vez más acelerado en la calidad de este y en su capacidad para sustentar la vida.

## **2.6 Valoración Turística**

Los recursos turísticos son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Se clasifican de manera general en recursos naturales y socioculturales. (Blanco, 1992, p. 61).

La adecuada optimización de los recursos disponibles en el territorio en cuestión, la definición de un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar las diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo turístico y, sobre todo, la adecuada planificación de las estrategias de producto, comercialización del mismo, pueden suponer la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer con el tiempo. (OMT, 2003, p. 167).

La imagen del destino turístico también es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo, siendo esta percibida<sup>5</sup> a través de la publicidad del destino o de la recomendación de boca en boca.

---

<sup>4</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/>

<sup>5</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/>

## **2.7 Conciencia turística.**

La aparición del término Cultura Turística en el marco del desarrollo turístico es relativamente reciente. los primeros análisis sobre la necesidad de incorporar nuevos elementos a los esfuerzos de concientización realizados por varias décadas. La Cultura Turística tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sustentable, concebido como la adecuada administración de los recursos, de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora. (Goeldner, 2006, pág. 45)

La Cultura Turística incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas del turismo, orientándose hacia los beneficios comunitarios, pretendiendo resaltar la participación de las comunidades según sus propias características locales.

## **2.8 Turismo Responsable**

Para Martínez (2015) muestra que el turismo sostenible<sup>6</sup> es: Aquel comprometido con ejercer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, se define como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (p.34)

El turismo responsable implica que las personas visitantes tanto como los encargados del cuidado de los sitios turísticos, tengan mayor cuidado y compromiso para cuidar la naturaleza o el lugar de turismo visitado.

---

<sup>6</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/>

### **2.8.1 Ecoturismo**

Ecoturismo<sup>7</sup> o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. (Porto, 2009, pág. 54)

El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales el turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras.

### **2.8.2 Mercado turístico**

El clima o marco social que genera las condiciones para intercambiar bienes y/o servicios se conoce con el nombre de mercado. Esta institución de alcance social permite que se vinculen los oferentes y los demandantes que buscan desarrollar una operación comercial basada en intercambios, transacciones y acuerdos. (Porto, 2009, pág. 25)

Turístico, por otra parte, es aquello que describe todo lo que guarda relación con el turismo. Esta noción, como es de público conocimiento, hace referencia a las acciones que concretan los individuos en sus viajes y estadías en sitios que son diferentes a su entorno cotidiano por un lapso de tiempo que, por lo general, se prolonga por más de un día y no supera los doce meses.

---

<sup>7</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/>

### **2.8.3 Oferta**

Una oferta es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo. La persona que anuncia una oferta está informando sus intenciones de entregar un objeto o de concretar una acción, en general a cambio de algo o, al menos, con el propósito de que el otro lo acepte. (Gardey, 2009)

La oferta de un lugar turístico depende de las admiraciones tanto estatales como comunitarias y así promover el turismo

### **2.8.4 Producto**

Para Porto (2009, pág. 36) los productos tienen un ciclo de vida cuando son lanzados al mercado, las empresas deben realizar grandes inversiones en publicidad para que la gente conozca el producto, cuando éste alcanza el éxito, experimenta una fase de crecimiento, después llega la etapa de madurez y, finalmente, la decadencia la demanda se reduce al mínimo.

### **2.8.5 Servicio**

Esta noción brinda además la posibilidad de nombrar al ofrecimiento de una celebración religiosa, a un equipo de sirvientes que se desempeña en un hogar, al dinero que se abona cada año por el ganado y a la prestación humana que permite cubrir necesidades sociales y que no guardan relación con la elaboración de bienes materiales. (Goeldner, 2006, pág. 18)

## **2.9 Demanda**

### **2.9.1 Turistas**

Todos hemos realizado turismo en algún momento de nuestra vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento

de nuevos lugares, entre otras cuestiones. Pero, ¿qué es exactamente el turismo? Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Covarrubias, 2015, p.12)

### **2.9.2 Tendencias turísticas modernas**

Revisar los conceptos y definiciones acerca del turismo de eventos es una tarea compleja, por la utilización indistinta de diferentes términos para caracterizar la actividad del turismo de eventos: se habla de industria, de sector, de sub-sector y de negocio. Esto tiene una repercusión más allá de la falta de información sobre aspectos teóricos- científicos, que afectan a la medición del mercado de reuniones como son: la repercusión sobre la fiabilidad de los resultados y la limitación que impone al análisis de los datos disponibles; inadecuado nivel de confianza de los datos de partida que se utilizan actualmente para construir las estadísticas del mercado de reuniones; falta de registro de un número considerable de reuniones lo que genera una infravaloración del mercado de reuniones y carencia de estadísticas sobre los viajes de incentivos. (Rodríguez, 2010, pág. 29)

### **2.9.3 Turismo cultural**

El turismo cultural es, en la actualidad, una tendencia que crece con fuerza en el mercado mundial del turismo, lo que da cuenta de la profundidad y diversificación de la actividad turística, sumado a la creciente valoración de la pluralidad de las manifestaciones culturales humanas. En otras palabras, el surgimiento del turismo cultural es el resultado de la evolución del turismo en el mundo. Aunque existen diferentes antecedentes históricos que describen los modos en que el ser humano ha cubierto su curiosidad y la necesidad de conocer nuevos lugares, se considera que el turismo es un fenómeno moderno, que comienza a principios del siglo XIX. (Gardey, 2009, pág. 62)

Al analizar el desarrollo histórico del turismo, vemos que es una ventana para comprender procesos económicos, el impacto de las innovaciones tecnológicas, la interconectividad entre países y regiones, además de las dinámicas y transformaciones propias de la población y las sociedades.

#### **2.9.4 Agroturismo**

Es una explotación agropecuaria que combina la recreación tradicional con el contacto con la vida rural, conociendo el modo y las tradiciones campesinas asociando la participación y la observación activa de los turistas en las zonas agropecuarias, prestando un servicio por la experiencia, es una actividad que se realiza en espacios abiertos naturales de pequeñas localidades. (Plata, 2010, pág. 23)

Hacer agroturismo implica diversos factores y beneficios como la riqueza cultural, el mantenimiento del entorno, el trato versus la experiencia, el disfrute de la naturaleza y el paisaje, el conocimiento al histórico del lugar y el ingreso económico con la variedad de ofertas turísticas, manteniendo el contacto directo con las actividades agrarias y aprovechamiento social productiva.

#### **2.9.5 Perfil del turista**

Para Gallardo (2014) es muy común ir al centro de la ciudad y encontrarse con personas con un acento extraño o que simplemente no hablan español. Siempre se les pregunta a estos personajes cómo encuentran la ciudad y la gente. Esta vez se intentó hacer algo distinto, haciendo una especie de radiografía de los visitantes que llegan hasta acá, preguntándoles su experiencia a los dueños de las residenciales y los hoteleros de los establecimientos más representativos de la ciudad.

El perfil del viajero es una forma de demostrar como los turistas actúan en el momento de buscar lugares de su interés.

## **2.10 Mercadotecnia**

### **2.10.1 Marketing turístico**

El marketing turístico es una modalidad que se encuentra dentro del marketing de servicios. El turismo constituye uno de los servicios por excelencia que además, engloba a un conjunto más amplio de servicios. Podemos tomar en cuenta un ejemplo en las ventas de un restaurante pueden ser objeto de una estrategia de marketing que tenga como resultado un incremento en la afluencia de clientes a ese establecimiento. (Kotler, 2008, pág. 2)

Este tipo de marketing depende única y exclusivamente a las personas o lugares que administran el lugar turístico así de esta manera se podrá dar mayor énfasis en el reconocimiento inmediato a los turistas

### **2.10.2 Producto**

Es la definición que se hace referencia a la parte teórica o esperada del producto por parte de la empresa o institución, también se la conoce de la siguiente forma, de cualquier cosa que se pueda ofrecer en un mercado, que pueda recibir atención, ser adquirido, utilizando o consumiendo y que pueda satisfacer una necesidad o deseo. (Bowen, 2011, pág. 18)

El producto turístico comprende diferentes aspectos que ayudan a que el turista se enfoque de mejor manera en las expectativas que desea conocer o disfrutar e ahí la importancia de catálogos que indique el producto turístico de las ciudades del país.

### **2.10.3 Precio**

Para Conde (2012), el precio no es fácil de definir, se le puede considerar como el punto de partida al que se iguala el valor monetario del producto para el comprador con el valor de realizar la transacción para el vendedor, sin embargo desde el punto de vista del comprador hay que tener en cuenta que el precio no es únicamente la cantidad de dinero que se paga para hacer uso del producto, también conocemos que el precio es el conjunto de esfuerzos y sacrificios, monetarios y no monetarios, que un comprador debe realizar como contrapartida de un determinado nivel de utilidad que se le da.

El precio de los paquetes turísticos son la clave primordial para la decisión de los turistas un paquete cómodo y de costos modificables genera mayor expectativa a la hora de escoger mejor el destino

### **2.10.4 Publicidad**

La publicidad es el conjunto de técnicas de comunicación que utiliza el marketing de las empresas para dar a conocer a los consumidores sus productos y sus ofertas, la publicidad de suma importancia que se utiliza para extender noticias o hechos, es un método para comunicar a muchas personas el mensaje de un patrocinador a través de un medio de comunicación. (Merinero, 2014, pág. 45)

La publicidad de este tipo de servicio tan exigible como es el turismo es de mucha relevancia y genera muchas competencias a nivel mundial es así que de mayor frecuencia se generan catálogos de conocimiento de los mejores destinos turísticos tanto de países como de ciudades.



### **2.10.5 Plaza**

Para Acuña (2013) Se la denomina como los canales de distribución de los productos ya que de esta manera la compañía hace llegar un producto hasta el cliente, tiene diferentes canales por los cuales el consumidor obtiene los productos, los cuales pueden ser: el directo, comprador mayorista y tiendas de retail, entre otras maneras de distribución.

Estos canales de distribución más comunes son como por ejemplo los concesionarios de autos que tienen las marcas mediante las cuales se puede adquirir un producto como estos.

## CAPÍTULO III

### 3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de Investigación.

Para el estudio del uso potencial de los atractivos naturales del cantón Espejo, se elaboró una investigación combinada Exploratoria – descriptiva, ya que se manipulo información de estudio. La investigación se basó en la observación y el análisis de los atractivos naturales en su estado original.

##### 3.1.1 Investigación exploratoria

Según el sitio web, Pensante (2016) indica que es la fase inicial de toda investigación, así también como la forma idónea de aproximarse a los nuevos fenómenos, la Investigación Exploratoria será orientada a fin de tratar de dar respuestas a preguntas básicas como las: ¿Para qué?, ¿Cuál es el problema?, ¿Qué se podría investigar?

Es por esta razón que realizaremos la investigación exploratoria debido a que se acudió a los diferentes atractivos a Turísticos del Cantón Espejo de manera inmediata a realizar la presente investigación.

##### 3.1.2 Investigación Descriptiva.

Este tipo de estudios buscan especifican las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a una investigación. (Pensante, 2016)

La investigación es descriptiva porque a través de la información de campo se recopiló datos informativos de la oferta y demanda turística del Cantón Espejo,

que son primordiales para especificar claramente los diferentes indicadores naturales.

### **3.2 Método de investigación.**

Para Cardenas (2014), ejecutar un trabajo de investigación implica el cumplimiento de procedimientos o métodos que orientan el logro de los objetivos planteados; para el presente fue necesario:

#### **3.2.1 Método Analítico**

El método analítico comienza con el todo de un fenómeno y lo revista parte por parte descomposición o separación del todo, comprendiendo su funcionamiento y su relación intrínseca, complementándose con la parte sintética. (Eliseo, 2009)

Es por eso que la información obtenida a través de la observación, el análisis y el aporte de los diferentes actores sociales en el tema en las distintas fases de la investigación fue analizada y sintetizada lo que permitió conocer más del objeto de estudio determinando la situación actual de la de la gestión del potencial turístico que están realizando las autoridades locales.

#### **3.2.2 Método Sintético**

De acuerdo a Cardenas (2014) es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.

Este método refleja en el análisis de la información recopilada a través de la aplicación de los instrumentos de investigación, lo cual se refleja en el planteamiento de una propuesta alternativa.

### **3.3 Técnicas e instrumentos**

#### **3.3.1 Observación.**

La observación es una parte elemental del proceso científico. En las ciencias empíricas la investigación empieza y acaba en la observación: el científico inicia con la descripción de algún fenómeno encontrado, la finaliza con la comprobación de la realidad de acuerdo como supone su hipótesis. La observación en si es la recolección de datos empíricos. (Echegoyen, 2010, pág. 44)

#### **3.3.2 Entrevista.**

Para (Ruiz, 2012) “Es una técnica de obtener información mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación también para contribuir a los diagnósticos y para tratamientos sociales.” (p.165)

La entrevista se realizó a los representantes del GADME, en especial al Alcalde de cantón Espejo, para determinar el nivel de intervención que el municipio está aplicando a la gestión del desarrollo turístico local y a los futuros proyectos turísticos del cantón Espejo. Cabe recalcar que la entrevista fue estructurada con preguntas claras, precisas, de fácil comprensión, permitiendo emitir criterios importantes y así sacar varias conclusiones.

### 3.3.3 Encuesta.

La encuesta se aplica a un número de personas relativamente grande previamente establecido con determinadas características (...), para su contribución se sugiere aplicar normas de diseño y valides, de acuerdo a los objetivos, variables e indicadores, ya las preguntas directrices; la encuesta se aplica a la muestra calculada. (Benalcázar, 2010, pág. 42 )

Se elaboró un tipo de formato de encuesta que se aplicará a turistas en general con el objetivo obtener información de diferentes componentes referente al perfil del turista que visita la zona, y las preferencias al momento de optar por un servicio de alojamiento como también identificar la situación socioeconómica y cultural de la población.

### 3.4 Técnicas e Instrumentos.

**Tabla N° 1 Cuestionarios y Fichas**

CANTON ESPEJO	URBANO	RURAL	Total
EL ANGEL	4.497	1.828	6.325
EL GOALTAL	-	816	816
LA LIBERTAD (ALIZO)	-	3.502	3.502
SAN ISIDRO	-	2.721	2.721
<b>Total</b>	<b>4.497</b>	<b>8.867</b>	<b>13.364</b>

Fuente: Elaboración propia 2017

### 3.5 Población

Para el estudio a los turistas se consideró el ingreso del año 2015 al cantón Espejo especialmente a la Reserva Ecológica El Ángel, es de 10962; turistas nacionales 9608 y extranjeros 1354 sin considerar temporadas altas y bajas.

**Tabla Nº 2 Población**

Nacional	9608
Extranjeros	1354
Total	10962

Fuente: Elaboración propia 2017

### 3.6 Diseño de la muestra

De acuerdo a los datos recopilados en el Ministerio de Ambiente se aplica la siguiente fórmula:

**Turistas (10962)**

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

N = 10962 (Turistas)

PQ = 0.25

E = 0,05 (5%)

K = 2 (95.5%)

$$n = \frac{0,25 (10962)}{10962 (0,05)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{2,740}{\frac{10962(0.0025) + 0,25}{4}}$$

$$n = \frac{2,740}{1}$$

$$10962 (0.000625) + 0,25$$

$$n = \frac{2,740}{7,102}$$

$$n = \mathbf{259}$$

## CAPITULO IV

### 4. Análisis de los resultados

#### 4.1.1 Presentación

Para el estudio a los turistas se consideró el ingreso del año 2015 al cantón Espejo especialmente a la Reserva Ecológica El Ángel, la cual fue de 10962; turistas nacionales 9608 y extranjeros 1354 sin considerar temporadas altas y bajas.

<b>NACIONAL</b>	<b>9608</b>
<b>EXTRANJEROS</b>	<b>1354</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10962</b>

De acuerdo a la investigación se establece el análisis de los resultados obtenidos en la investigación de campo: la aplicación de encuestas a los turistas, entrevistas a las autoridades, así mismo el levantamiento de información de atractivos turísticos mediante el catastro para inventariar los atractivos turísticos naturales. Con los resultados que se obtuvieron, se pudo conocer más a fondo la problemática de la investigación, y así establecer posibles soluciones.

Y finalmente se describe la información recopilada de la entrevista aplicada a la máxima autoridad el Alcalde del Cantón Espejo Prof.: Lenin Carrear aplicadas a para obtener una visión de lo que representa el turismo en su entorno socio económico.

A continuaciones se presenta los análisis de los resultados de la investigación:

Cuestionario: Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros.



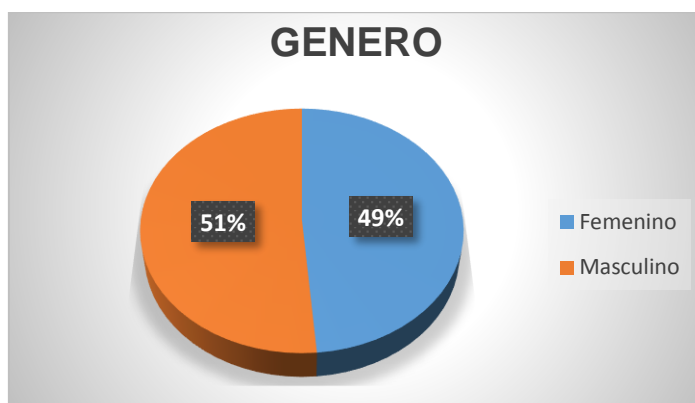
#### 4.1.1.2 GÉNERO

Tabla Nº 3 Genero

GÉNERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	126	49%
Masculino	133	51%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico Nº 1 Género



#### Análisis

De acuerdo con las encuestas realizadas existen porcentajes similares en cuanto al género que visita Espejo provincia del Carchi. Esto se debe a que la mayoría de la población encuestada visita el cantón Espejo en familia porque consideran que puede realizar distintas actividades turísticas a la vez.

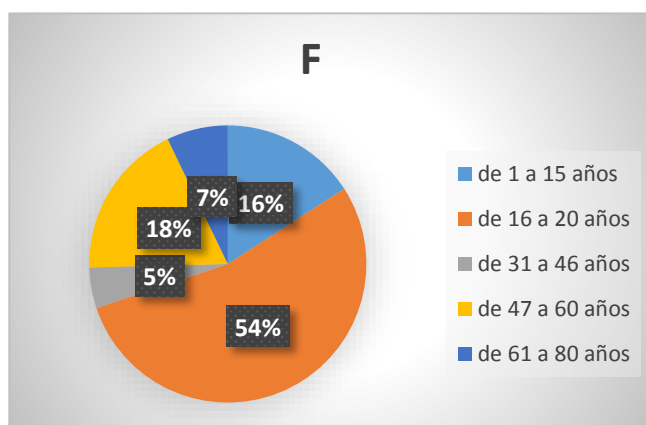
### 4.1.1.3 Rango de edad

Tabla N° 4 Rango de edad

EDAD	FEMENINO	PORCENTAJE
De 1 a 15 años	20	16%
De 16 a 20 años	68	54%
De 31 a 46 años	7	5%
De 47 a 60 años	22	18%
De 61 a 80 años	9	7%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 2 Rango de edad



#### Análisis

Se puede apreciar que en la sección de visitantes del género femenino, la edad oscila de 16 a 20 años, es la mayor cantidad de la población encuestada, se aprecia que son jóvenes que buscan experimentar nuevas aventuras en la zona. Le sigue el segmento de 47 a 60 corresponde a un mercado de edad adulta por lo general interesado por conocer nuevos destinos al momento de hacer turismo, el resto de población de esta dividido en edades de 1 a 15, de 61 a 80 y de 31 a 46 años. Por lo visto la población más joven predomina de acuerdo al rango de edad en el gráfico.

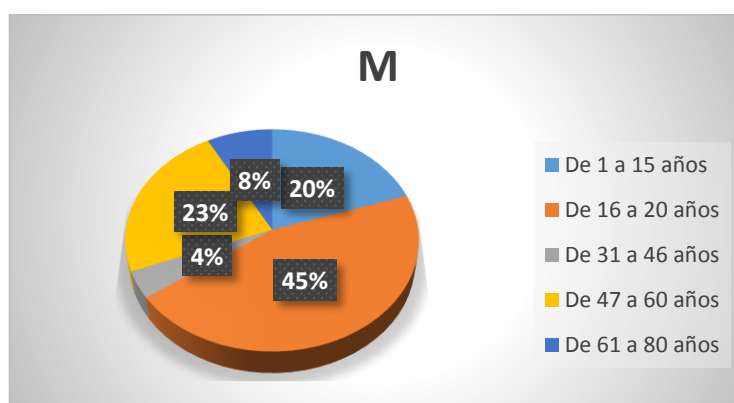
#### 4.1.1.4 Rango de edad.

Tabla N° 5 Rango de edad

EDAD	MASCULINO	PORCENTAJE
De 1 a 15 años	25	19%
De 16 a 20 años	57	43%
De 31 a 46 años	5	4%
De 47 a 60 años	29	25%
De 61 a 80 años	10	8%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 3 Rango de edad



#### Análisis

Según el gráfico que se refiere a segmento de visitantes del género masculino también predomina la sección de 16 y 20 que es la población mayor de los encuestados, los cuales son jóvenes que buscan experiencias extremas relacionadas con la naturaleza como son deportes extremos, senderismo rodeado de la naturaleza. Le siguen dos segmentos muy parecidos en cantidad los cuales 47 a 60 años, de 1 a 15 años corresponden a 2 tipos de edad diferentes. Existe 2 tipos de turismo marcados por un lado el turismo joven busca diversión, turismo extremo, en cambio que el turismo adulto busca lugares tranquilos apartados del caos de la ciudad.

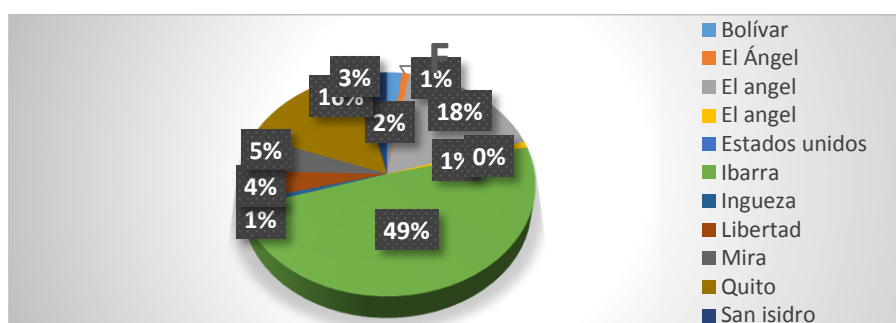
## Procedencia

Tabla Nº 6 Procedencia

PROCEDENCIA	FEMENINO	PORCENTAJE
Bolívar	2	2%
El Ángel	1	1%
El angel	20	14%
El angel	1	1%
Estados unidos	0	0%
Ibarra	56	49%
Ingueza	1	1%
Libertad	5	4%
Mira	6	5%
Quito	18	16%
San isidro	4	3%
Tulcán	12	10%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico Nº 4 Procedencia



### Análisis

De acuerdo al gráfico que corresponde al género femenino es evidente que la gran mayoría de turistas que visitan el cantón Espejo corresponde a la ciudad de Ibarra, evidenciando que la mayoría que visitan el cantón lo hace para pasar momentos de sano esparcimiento. Mientras que le siguen los propios pobladores de la zona los cuales se les facilitan más el traslado por las cercanías que existe hacia diferentes rincones turísticos del Cantón. En tanto que el resto de población corresponde a personas que vienen las diferentes parroquias como La libertad, San Isidro, 27 de Septiembre y los cantones de la misma provincia del Carchi como son; Mira, Bolívar, San Gabriel, Tulcán seguidos de las parroquias aledañas al cantón hacen turismo natural en la Reserva Ecológica el Ángel y también visitan la parroquia el Goaltal por su clima tropical húmedo propicio para hacer actividades turísticas variadas.

#### 4.1.1.5 Procedencia

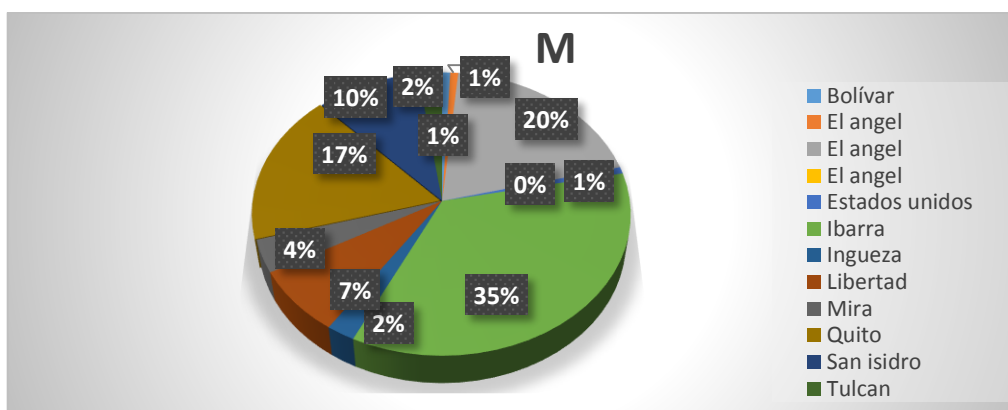
Tabla Nº 7 Procedencia

PROCEDENCIA	MASCULINO	PORCENTAJE
Bolívar	1	1%
El Ángel	1	1%
El Ángel	26	20%
El Ángel	0	0%
Estados unidos	1	1%
Ibarra	47	35%
Ingueza	3	2%
Libertad	10	8%
Mira	5	4%
Quito	23	17%
San isidro	13	2%
Tulcán	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón

Autor: CHALACAN J.

Gráfico Nº 5 Procedencia



#### Análisis

Al analizar el gráfico lugar de procedencia del género masculino en relación al gráfico anterior del género femenino es evidente que el porcentaje es similar los dos buscan un turismo de naturaleza. Los demás segmentos se dividen en las poblaciones aledañas al cantón Espejo como son Parroquias: La Libertad, El Goaltal, San Isidro, 27 de Septiembre y cantones vecinos como: Mira, San Gabriel, Bolívar, y la misma ciudad de Ibarra. Cabe resaltar que en la investigación se consiguió realizar la encuesta a un ciudadano americano, lo cual evidencia la poca afluencia de turistas extranjeros por la falta promoción turística del cantón.

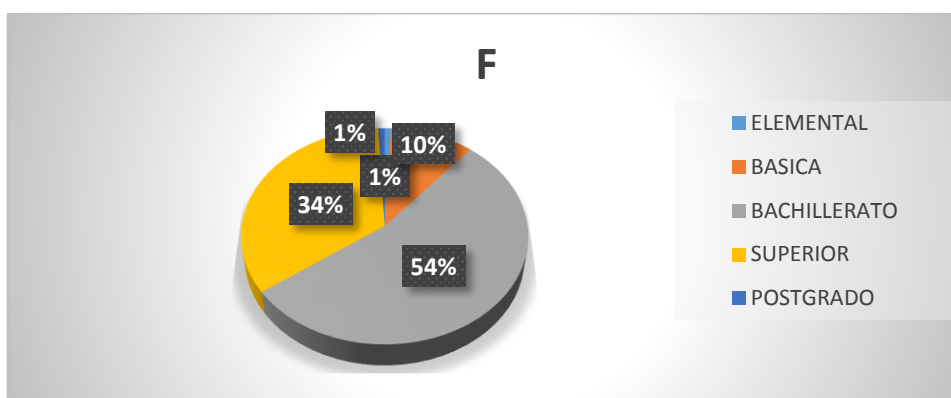
#### 4.1.1.6 Nivel de Instrucción

Tabla N° 8 Nivel de instrucción

INSTRUCCIÓN	FEMENINO	PORCENTAJE
ELEMENTAL	1	1%
BÁSICA	13	10%
BACHILLERATO	68	54%
SUPERIOR	43	34%
POSTGRADO	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 6 Nivel de instrucción



#### Análisis

En la investigación realizada es propicio conocer el nivel de instrucción de los encuestados, es por eso que los resultados fueron: más de la mitad ha terminado el bachillerato. Mientras que existe una alta población que corresponde a mujeres que tienen un nivel de instrucción superior dejando claro que son personas profesionales. Sin embargo llama la atención la existencia de un porcentaje mínimo que corresponde a niveles de instrucción básica y elemental es decir que en algunos casos no terminaron la escuela, y el otro segmento corresponde a una instrucción de Postgrado es decir son profesionales como Biólogos, Doctores entre otros los cuales visitan al Cantón con fines investigativos, científicos o documentales.

#### 4.1.1.7 Nivel de instrucción

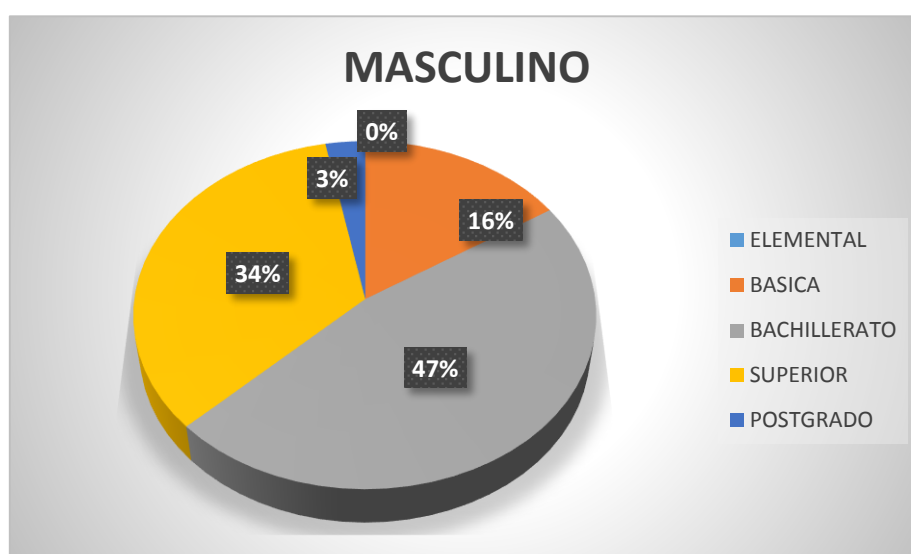
Tabla 7. Nivel de instrucción

INSTRUCCIÓN	MASCULINO	PORCENTAJE
ELEMENTAL	0	0%
BASICA	21	16%
BACHILLERATO	62	47%
SUPERIOR	45	34%
POSTGRADO	4	3%
TOTAL	133	100%

Fuente: Turistas que visitan el Cantón

Autor: CHALACAN J.

Grafico 7. Nivel de instrucción



#### Análisis

De acuerdo a la interpretación del gráfico, nivel de instrucción de los encuestados, determina que menos de la mitad de encuestados finalizaron el bachillerato. Mientras que el 34% son hombres que tienen un nivel de instrucción superior dejando claro que son persona profesionales que buscan hacer turismo alternativo. Aquí llamó la atención que existiera un porcentaje significativo el cual corresponde al nivel de instrucción básica es decir que solo terminaron la escuela. También existe un porcentaje mínimo de instrucción elemental es decir no término la escuela.

## 5.1 Profesión u Ocupación

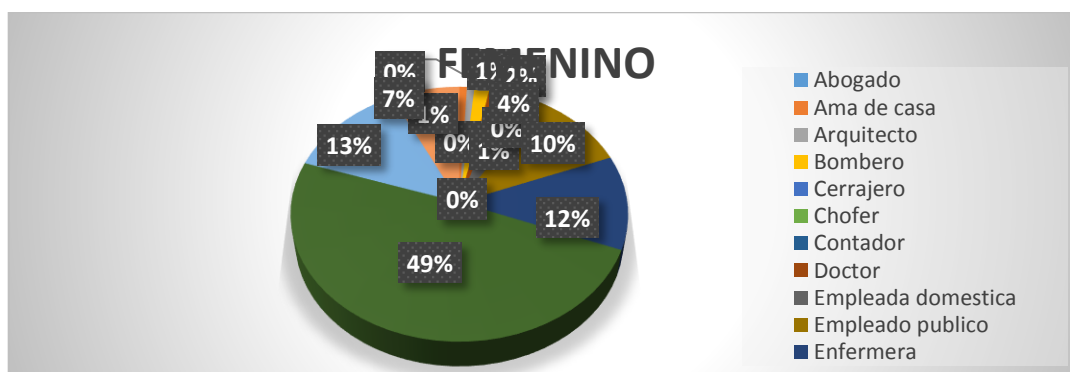
Tabla 8. Profesión u Ocupación

PROFESION	FEMENINO	PORCENTAJE
Abogado	0	0%
Ama de casa	1	1%
Arquitecto	1	1%
Bombero	2	2%
Cerrajero	0	0%
Chofer	0	0%
Contador	0	0%
Doctor	2	2%
Empleada domestica	5	4%
Empleado publico	13	10%
Enfermera	15	12%
Estudiante	62	49%
Ingeniero	16	13%
Secretaria	9	7%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón

Autor: CHALACAN J.

Grafico 8. Profesión u Ocupación



### Análisis

En cuanto a la profesión u ocupación femenina menos de la mitad de total de encuestados son estudiantes. Seguido muy de lejos por los segmentos de ocupaciones como Cerrajero, Ingenieros, Empleados Públicos, los cuales esperan encontrar actividades turísticas diferentes. Y muy de lejos aparecen los porcentajes de profesiones variadas como: Ama de casa, Empleada doméstica, Enfermeras Secretarias, Contadora y Arquitecta con fines de realizar turismo alternativo y recreacional.



## 5.2 Profesión u ocupación

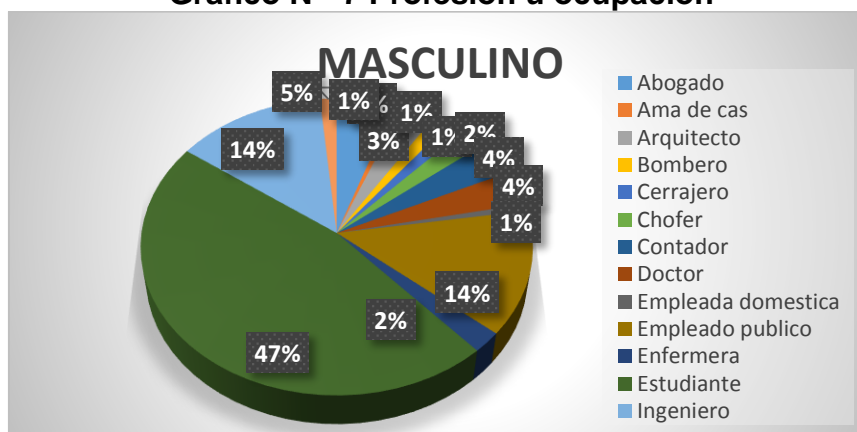
Tabla N° 9 Profesión u ocupación

PROFESION	MASCULINO	PORCENTAJE
Abogado	7	5%
Ama de cas	1	1%
Arquitecto	4	3%
Bombero	2	2%
Cerrajero	2	2%
Chofer	3	2%
Contador	5	4%
Doctor	5	4%
Empleada domestica	1	1%
Empleado publico	18	14%
Enfermera	3	2%
Estudiante	62	47%
Ingeniero	18	14%
Secretaria	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón

Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 7 Profesión u ocupación



### Análisis

En cuanto a la profesión u ocupación del género masculino los resultados manifiestan que menos de la mitad del 100% de turistas encuestados son estudiantes, es la población que predomina a las demás. Por otro lado aparecen los segmentos de Abogados, Empleados públicos, los cuales viajan al Cantón por motivo de trabajo en su mayoría. Finalmente aparecen los porcentajes menores de profesiones variadas como: Arquitectos, Bomberos, Choferes, Contadores, Doctores y Enfermeros; con fines de realizar turismo alternativo.

## 6.1 Ingresos Familiares

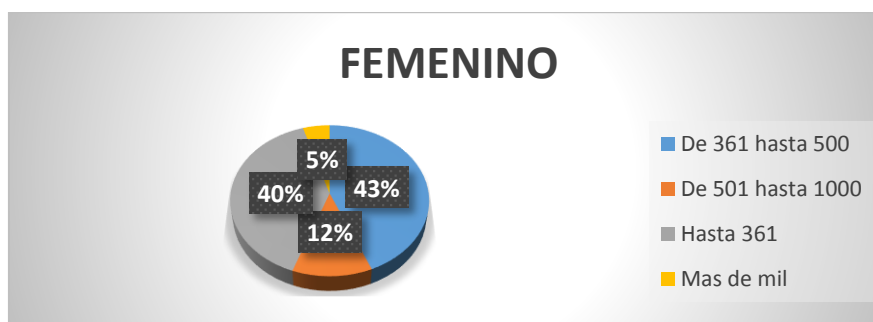
Tabla N° 10 Ingresos Familiares

INGRESOS	FEMENINO	PORCENTAJE
De 361 hasta 500	55	43%
De 501 hasta 1000	15	12%
Hasta 361	50	40%
Mas de mil	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo

Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 8 Ingresos Familiares



### Análisis

De acuerdo con las actividades realizadas de investigación en el campo de niveles de ingresos familiares del género femenino menos de la mitad manifiesta que sus ingresos están en el rango de 361 a 500 dólares evidenciando que son familias de clase media alta que si pueden realizar un turismo que deje ingresos económicos a las comunidades aledañas al Cantón. Mientras que el 40% afirma que sus ingresos son 361 dólares, son familias de clase media baja, es decir que son mujeres que proceden de lugares cercanos. Existen porcentajes que corresponden a ingresos de que oscilan de 1000 dólares en adelante, es evidente que son familias de muchas posibilidades económicas las cuales pueden realizar actividades turísticas variadas que es beneficioso para el turismo del Cantón.

## 6.2. Ingresos Familiares

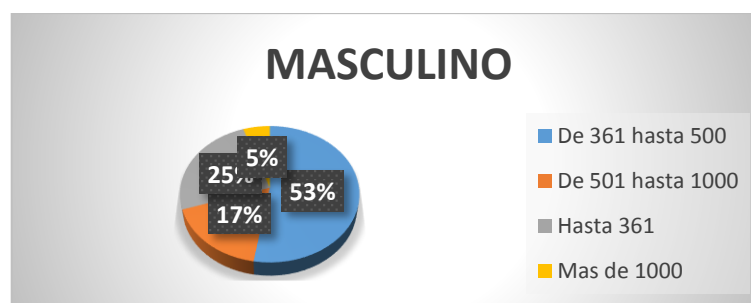
Tabla N° 11 Ingresos Familiares

INGRESOS	MASCULINO	PORCENTAJE
De 361 hasta 500	70	53%
De 501 hasta 1000	23	17%
Hasta 361	33	25%
Mas de 1000	7	5%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo

Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 9 Ingresos Familiares



### Análisis

De la misma manera en referencia a la investigación en el campo de niveles de ingresos familiares del género masculino más de la mitad manifiesta que sus ingresos oscilan entre 361 a 500, los cuales realizan turismo variado que dejan ingresos económicos a las comunidades aledañas y a los diferentes atractivos turísticos de la región. Mientras que 25% manifiesta que sus ingresos económicos son hasta 361, son familias de clase media baja, son personas que proceden de lugares cercanos, lo que significa gastos menores para trasladarse a los diferentes atractivos turísticos. Existe un 17% que hace referencia a ingresos de 1000 dólares, es evidente que son personas de posibilidades económicas las cuales pueden realizar varias actividades turísticas y permanecer más tiempo en la zona que es beneficioso para la estructura turística de la región. Y finalmente aparece un grupo reducido del 5% que manifiesta que sus ingresos son mayores a 1000, lo que significa, que hacer turismo en cantón es bueno bonito y barato.

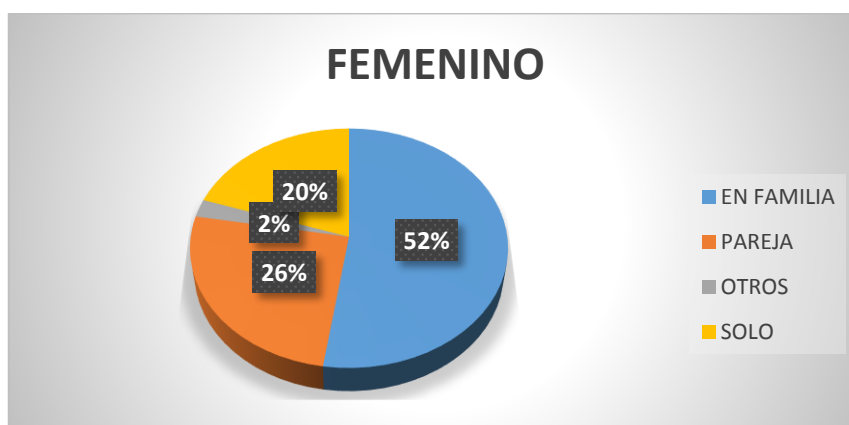
## 7.1 Con quien viaja

Tabla N° 12 Con quien viaja

VIAJA	FEMENINO	PORCENTAJE
EN FAMILIA	66	52%
PAREJA	32	25%
OTROS	3	2%
SOLO	25	20%
TOTAL	126	100%

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 10 Con quien viaja



### Análisis

Más de la mitad de las turistas encuestadas viajaron acompañadas de familiares, en tanto que los porcentajes restantes son iguales y hacen referencia que viajan en parejas pero existen turistas que prefieren viajar solos o pasar momentos de esparcimiento con amigos. Estos resultados dan a conocer que los turistas en su mayoría viajan con su familia, disfrutan de actividades turísticas lo cual es importante para el turismo local ya que al realizar este tipo de viajes se crean mayores divisas en el mercado turístico. Mientras que a los turistas que optan viajar solos lo hacen por trabajo o por motivo de ir entre amigos.

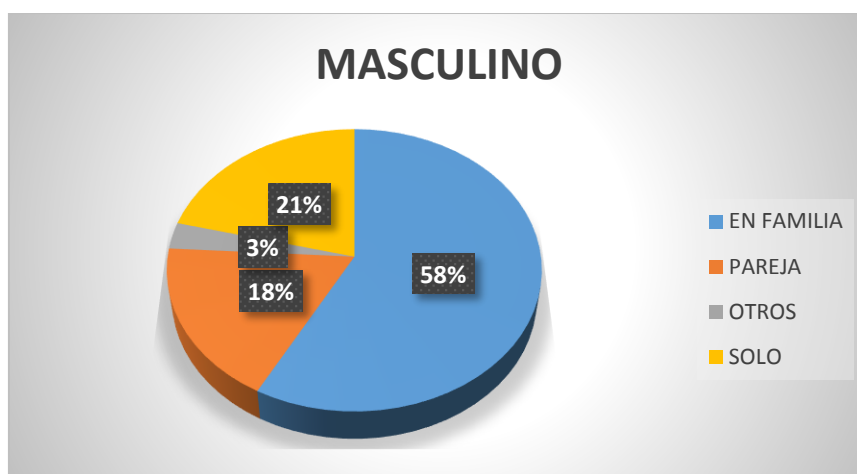
## 7.2 Con quien viaja

Tabla N° 13 Con quien viaja

VIAJA	MASCULINO	PORCENTAJE
EN FAMILIA	77	58%
PAREJA	24	18%
OTROS	4	3%
SOLO	28	21%
TOTAL	133	100%

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 11 Con quien viaja



### Análisis

En cambio los turistas encuestados del género masculino demuestra que más de la mitad de la población viaja en familia, es por eso que la mayoría de turistas viajan con su familia, disfrutan de actividades turísticas, en tanto que el 21% de los turistas opto por viajar solo, en cambio que los segmentos restantes optaron por viajar de otra manera; acompañado de su pareja o viajar con amigos o compañeros de trabajo.

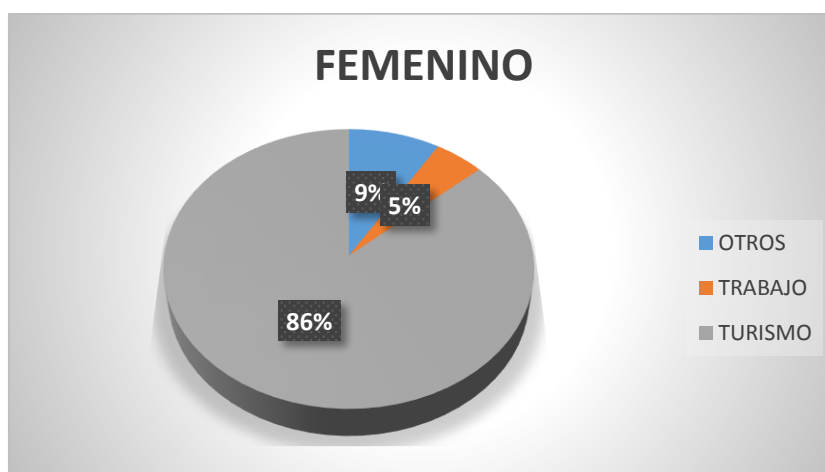
## 8.1 Motivo de viaje

Tabla Nº 14 Motivo de viaje

MOTIVO	FEMENINO	PORCENTAJE
OTROS	11	9%
TRABAJO	6	5%
TURISMO	109	87%
TOTAL	126	100%

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico Nº 12 Motivo de viaje



### Análisis

De acuerdo a las encuestas aplicadas casi en su totalidad señala que el motivo de visita es por turismo, en tanto que el 9% lo realiza por trabajo. Eso demuestra que los atractivos que se encuentran en la zona no solo pueden ser visitados con fines turísticos si no también con fines de trabajos ya sean investigativos o relacionados con empresas públicas, es importante resaltar que si se puede realizar estudios de flora y fauna por su potencial natural en la reserva Ecológica el Ángel, Bosque Protector Golondrinas siendo los más importantes y por el cual es imprescindible promocionar a los atractivos naturales del Cantón Espejo para que el turista se vea tentado y permanezca en la zona por un periodo mayor de tiempo, y aportar significativamente al desarrollo local.

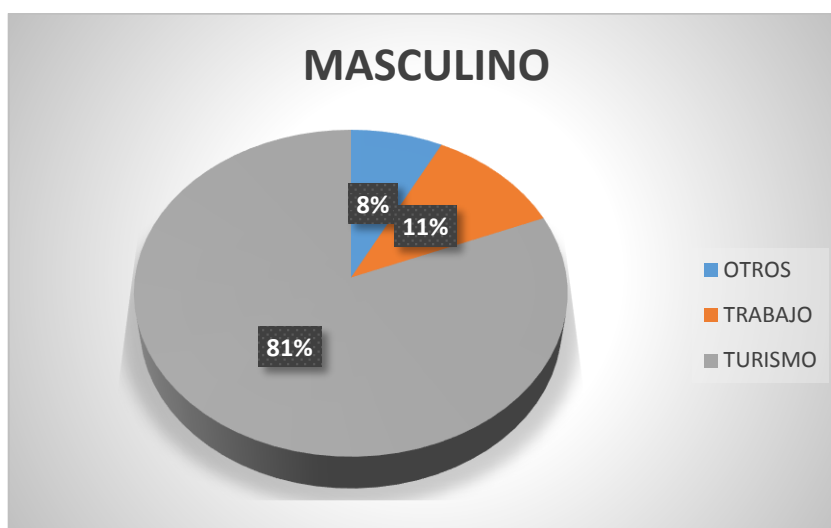
## 8.2 Motivo de visita

Tabla N° 15 Motivo de visita

MOTIVO	MASCULINO	PORCENTAJE
OTROS	10	8%
TRABAJO	15	11%
TURISMO	108	81%
TOTAL	133	100%

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 13 Motivo de visita



### Análisis

Las encuestas aplicadas señalan la finalidad de visita de turistas del género masculino, la mayoría respondió que lo hace con fines turísticos, y el resto de segmentos aducen que han realizado su viaje por motivo de trabajo. Esto evidencia que los atractivos que se encuentran en la zona no solo pueden ser visitados por recreación a fines al turismo sino también por motivo de trabajo ya que por lo general los hombres son los que comúnmente trabajan más, en relación a las mujeres.

## 9.1 Tipo transporte

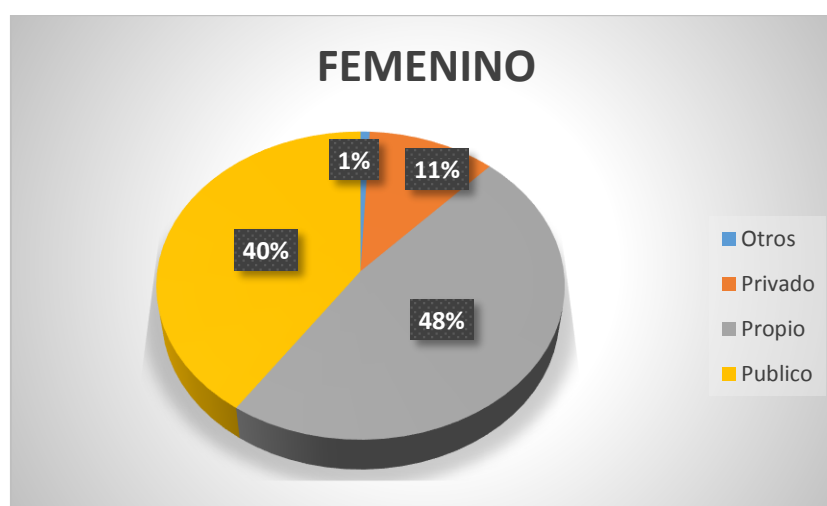
Tabla N° 16 Tipo transporte

TRANSPORTE	FEMENINO	PORCENTAJE
Otros	1	1%
Privado	14	11%
Propio	60	48%
Publico	51	40%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo

Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 14 Tipo transporte



### Análisis

El 48% de turistas encuestados afirma que hace uso de su propio vehículo para viajar a la zona ya que mayoría de encuestados son procedentes de Imbabura, el 40% hace uso del transporte público interprovincial con frecuencias diarias cada hora en los buses de la cooperativa Espejo; en cambio que los segmentos restantes confirman que planifica sus viajes en transporte privado el cual puede ser transporte turístico pagado en paquetes que ofrecen las operadoras de Ibarra promocionando Reserva Ecológica El Ángel y la Hostería El Polilephys.



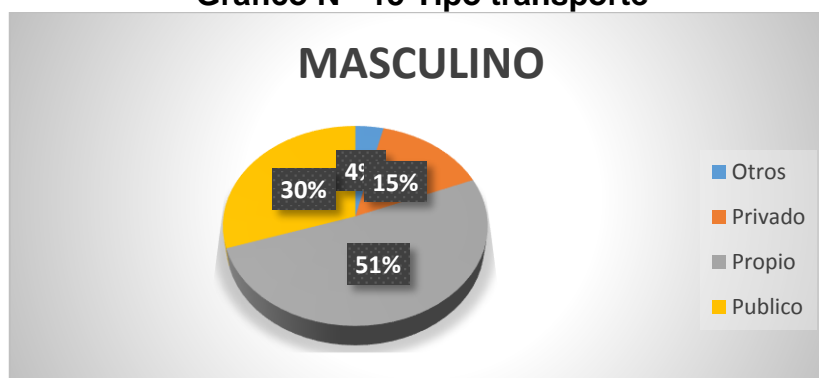
## 9.2 Tipo transporte

Tabla N° 17 Tipo transporte

TRANSPORTE	MASCULINO	PORCENTAJE
Otros	5	4%
Privado	20	15%
Propio	68	51%
Publico	40	30%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 15 Tipo transporte



### Análisis

De acuerdo con las encuestas realizadas, los turistas afirman que hacen uso de su vehículo para trasladarse a la zona, pero menos de la mitad hace uso del transporte público con frecuencias diarias cada hora en la cooperativa de transportes Espejo, existe un porcentaje que lo hace contratando transporte privado o lo hace de otra manera.

Esto demuestra que por la facilidad y el tiempo de permanencia el turista prefiere hacerlo en transporte propio pero de igual manera se transporta en los buses urbanos. En cuanto a los que optaron por viajar de otra manera lo han hecho en bicicletas, se ha evidenciado turistas que realizan su recorrido en bicicletas en especial a ciudad del Ángel. En este sentido sea el viaje en transporte público o privado es muy importante la gestión de las autoridades para mantener la vía en buen estado ya que el crecimiento turístico en la zona es evidente y este es un factor complementario.

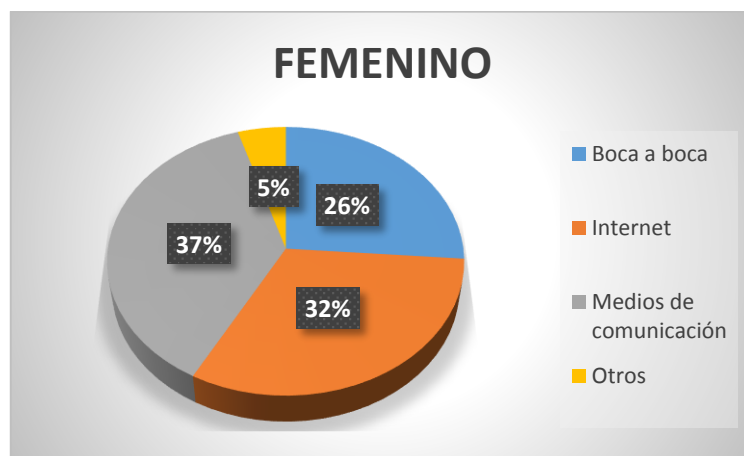
## 10.1 Información

Tabla N° 18 Información

INFORMACIÓN	FEMENINO	PORCENTAJE
Boca a boca	33	26%
Internet	40	32%
Medios de comunicación	47	37%
Otros	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 16 Información



### Análisis

De acuerdo al resultado de las encuestas aplicadas al género femenino menos de la mitad se informó a través de medios de comunicación siendo el más importante el internet seguido otros tipos de comunicación como tv, radio, revistas o periódicos, también existe un porcentaje de población que se enteró boca a boca, ya sea por amigos o familiares, pero existe un porcentaje irrelevante que se informó a través de otros medios; es por eso que en la investigación demostró que no existe otro tipo de información al momento de promocionar el cantón, es por eso se elaborara un catálogo de atractivos turísticos naturales del Cantón Espejo.

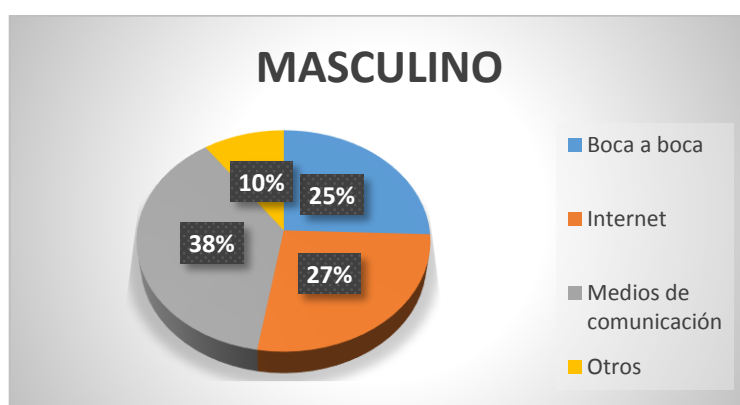
## 10.2 Información

Tabla N° 19 Información

INFORMACIÓN	MASCULINO	PORCENTAJE
Boca a boca	34	26%
Internet	36	27%
Medios de comunicación	50	38%
Otros	13	10%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 17 Información



### Análisis

Por otro lado los resultados del género masculino da a conocer que menos de la mitad se han informado a través de los distintos medios de comunicación, como son tv, radio, revistas o periódicos, existe un segmento significativo que corresponde al 27%, asegura que se ha informado a través del internet. Es así que confirma que el mejor método de promoción es a través de los medios de comunicación, sin embargo la promoción por medio de revistas especializadas como guías, catálogos no tiene mucha acogida por la falta de creación de este tipo de medios de difusión turística, por lo que el diseño de un catálogo de servicios turísticos sería de gran ayuda para el turista de forma directa porque se informaría a cerca de lo los atractivos turísticos del Cantón.

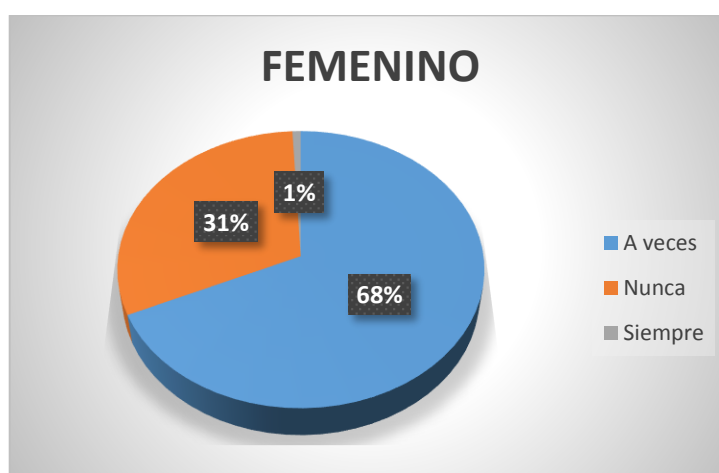
## 11.1 Frecuencias Visitas

Tabla N° 20 Frecuencia de Visitas

VISITAS	FEMENINO	PORCENTAJE
A veces	86	68%
Nunca	39	1%
Siempre	1	31%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 18 Frecuencia de Visitas



### Análisis

De acuerdo con las encuestas realizadas al género femenino con referencia a si visita frecuentemente el Cantón, el resultado fue que el porcentaje mayor afirma que ha visitado Espejo varias veces ya sea por motivo de turismo o por trabajo. Mientras que el 31% manifiesta que es primera vez que visita el sector, pero un mínimo porcentaje refiere que si ha visitado o a regresado varias veces. Es evidente que la gran mayoría de turistas ha visitado pocas veces el sector, debido a la escasa promoción y difusión de los diferentes atractivos naturales de Espejo.

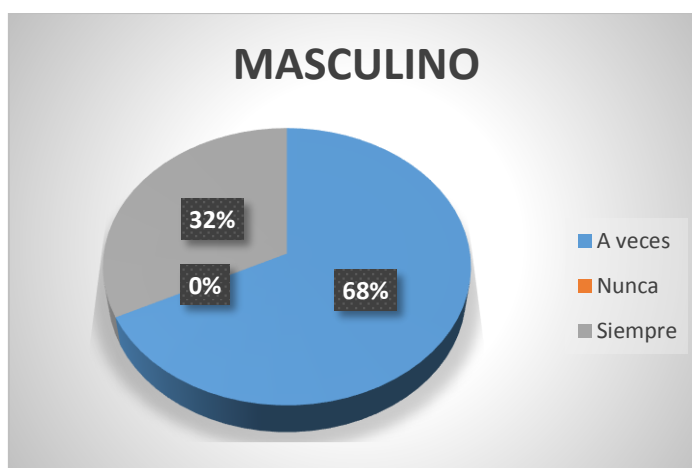
## 11.2 Frecuencia Visitas

Tabla Nº 21 Frecuencia de visitas

VISITAS	MASCULINO	PORCENTAJE
A veces	90	68%
Nunca	0	0%
Siempre	43	32%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico Nº 19 Frecuencia de visitas



### Análisis

Al igual que en el gráfico anterior del género femenino también recalca que más de la mitad de encuestados dicen que son pocas las veces que ha visitado el Cantón, esto se debe a que la mayoría de población encuestada ha viajado motivada por hacer turismo, el porcentaje restante afirma que ha visitado o regresa a la región siempre debido a que muchos trabajan cerca del sector.

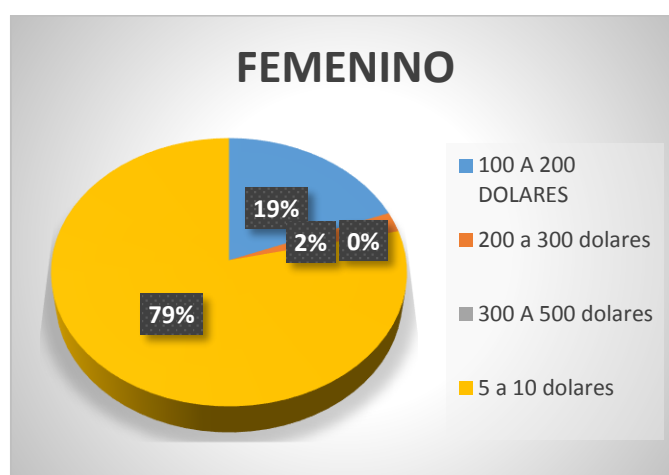
## 12.1 Gastos

Tabla N° 22 Gastos

GASTOS		FEMENINO	PORCENTAJE
100 A 200 DÓLARES		24	19%
200 a 300 dólares		3	21%
300 A 500 dólares		0	0%
5 a 10 dólares		99	79%
TOTAL		126	100%

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 20 Gastos



### Análisis

En cuanto al gasto promedio que tiene una turista el 79% de turistas ha gastado de 5 a 10 dólares, mientras que en un porcentaje menor ubicado en el primer cuartil gasta de 100 a 200 dólares, mientras que el porcentaje restante afirma un gasto de 200 a 300 dólares, esto demuestra que los precios de los productos y servicios de Espejo no son costoso, pero el costo de gasto puede variar al viajar en transporte propio y principalmente al hacerlo en familia o en grupo de amigos.

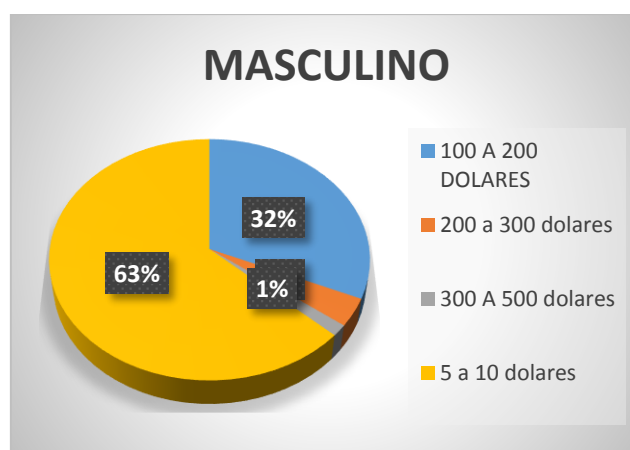
## 12.2 Gastos

Tabla N° 23 Gastos

GASTOS		MASCULINO	PORCENTAJE
100 A 200 DÓLARES		42	32%
200 a 300 dólares		5	4%
300 A 500 dólares		2	2%
5 a 10 dólares		84	63%
TOTAL		133	100%

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 21 Gastos



### Análisis

En cuanto al gasto promedio del turista masculino, el resultado es que el 63% de los visitantes gastan una cantidad de 5 a 10 dólares, esto se debe a que la población encuestada está conformada por turistas de parroquias aledañas y ciudades cercanas como: Mira, Bolívar, San Gabriel, Ibarra. En Cambio que existe un segmento considerable ubicado en el segundo cuartil que manifiesta su gasto promedio cercano a los 200 dólares por lo general son visitantes cercanos al Cantón especialmente del norte del país como Quito, Cayambe, Atuntaqui, Otavalo, Ibarra entre otras.

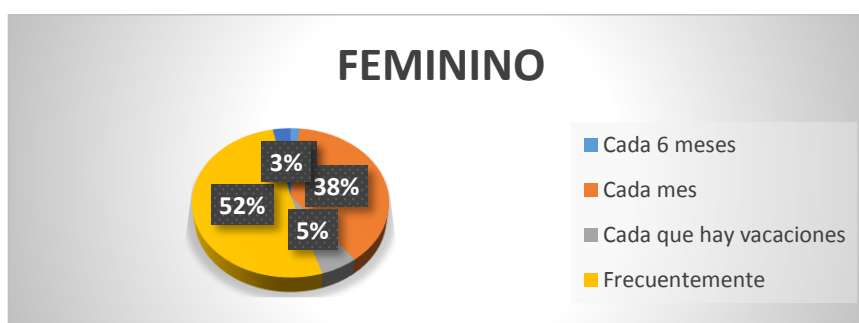
## 13.1 Turismo

Tabla N° 24 Turismo

TURISMO	FEMININO	MASCULINO
Cada 6 meses	2	2%
Cada mes	48	38%
Cada que hay vacaciones	7	6%
Frecuentemente	65	52%
Una vez al año	4	3%
TOTAL	126	100%

Fuente: Turistas que vistan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 22 Turismo



### Análisis

En cuanto a los resultados obtenidos sobre frecuencia que hace turismo, define que, existe un porcentaje que sobre pasa la mitad de la población que realizan actividades frecuentes relacionadas con el turismo, debido a que el turismo a nivel nacional está en crecimiento. Le sigue un porcentaje considerable del 38% que manifiesta que hace turismo cada mes, y finalmente nos encontramos con los segmentos menores que realizan turismo cada que hay vacaciones es decir que las amas de casa prefieren esperar este momento para salir y pasar en familia.



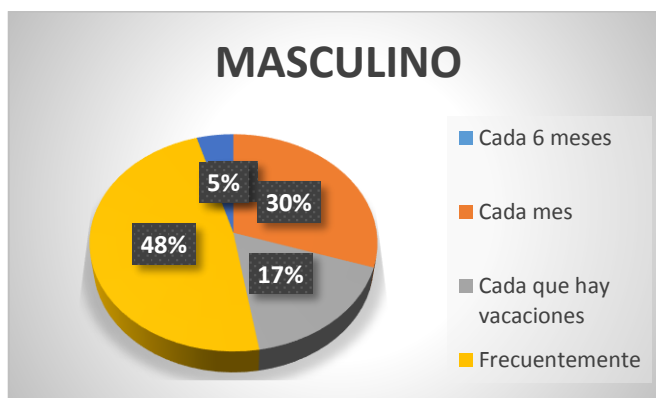
## 13.2 Turismo

Tabla Nº 25 Turismo

TURISMO	MASCULINO	MASCULINO
Cada 6 meses	0	0%
Cada mes	40	30%
Cada que hay vacaciones	23	17%
Frecuentemente	64	48%
Una vez al año	6	5%
TOTAL	133	100%

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico Nº 23 Turismo



### Análisis

En tanto que los siguientes resultados afirman que el 48% de la población masculina hace turismo frecuentemente, esto se debe los hombres se están interesando más por un turismo de naturaleza. Le sigue un porcentaje considerable que sobre pasa el primer cuartil que manifiesta salir de viaje cada mes, cabe recalcar que este en genero el turismo y el trabajo van de la mano, y finalmente tenemos los segmentos menores del primer cuartil que realizan turismo cada que hay vacaciones.

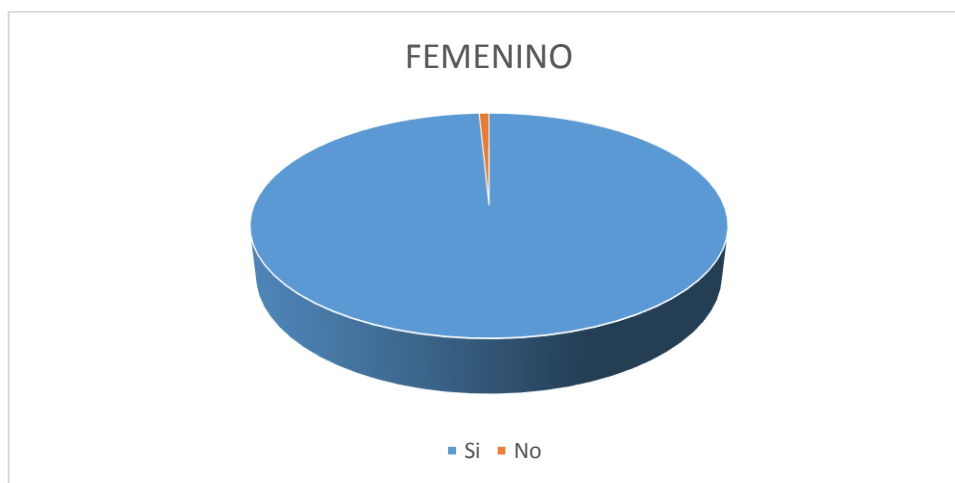
## 14.1 Recomendación

Tabla N° 26 Recomendación

RECOMIENDA	FEMENINO	PORCENTAJE
Si	125	99%
No	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 24 Recomendación



### Análisis

En tanto que el siguiente resultado afirma que más de la totalidad de mujeres encuestadas aseguran que si recomiendan visitar Espejo, esto se debe a varios aspectos uno de ellos la calidad humana que tienen los habitantes, la zona geográfica donde está ubicada favorable para muchos lo que permite, las vías e acceso que se encuentran en óptimas condiciones hacer turismo dinámico en familia, amigos sin ningún problema.

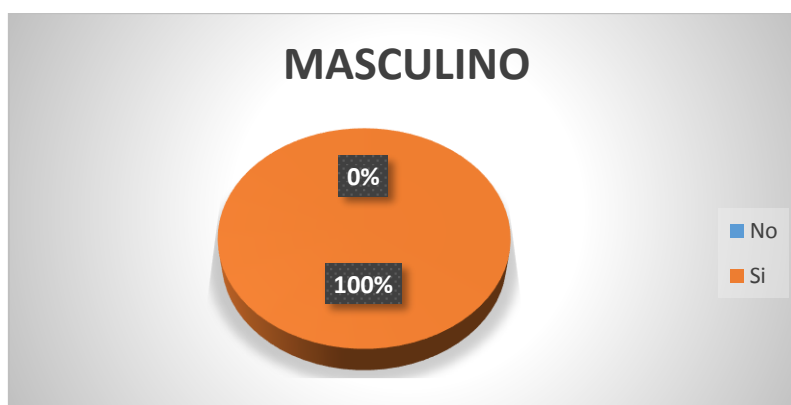
## 14.2 Recomendación

Tabla N° 27 Recomendación

RECOMIENDA	MASCULINO	PORCENTAJE
No	0	0%
Si	133	99%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico N° 25 Recomendación



### Análisis

En cuanto al gráfico siguiente que corresponde al género masculino los resultados son similares. Los hombres en su totalidad manifestaron que si recomienda el Cantón Espejo como destino turístico digno de ser visitados más de una vez debido a sus condiciones óptimas para realizar actividades turísticas relacionadas con la naturaleza.

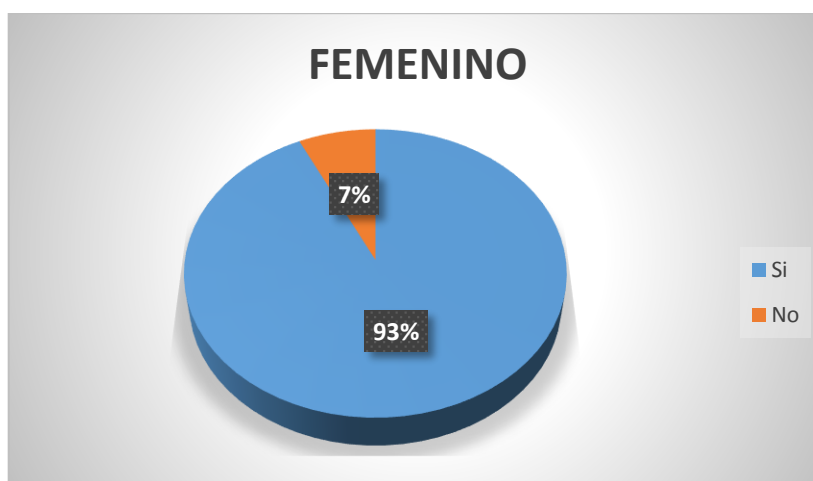
## 15.1 Volvería

Tabla Nº 28 Volvería

VOLVERÍA	FEMENINO	PORCENTAJE
Si	117	93%
No	9	7%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico Nº 26 Volvería



### Análisis

Desacuerdo a los resultados obtenidos en referencia al gráfico determina que casi el 100% de encuestadas en total 116 afirman que si regresaría hacer actividad turística al Cantón, tan solo 9 dijeron que no volverían porque la zona es muy fría en cualquier época del año; esto quiere decir que es más que aceptable identificar este tipo de resultados porque la región está ubicada en una zona de paramo andino. Aun así se encuentra en condiciones óptimas para ofrecer una alta gama de actividades turísticas y un sinnúmero de momentos agradables en familia.

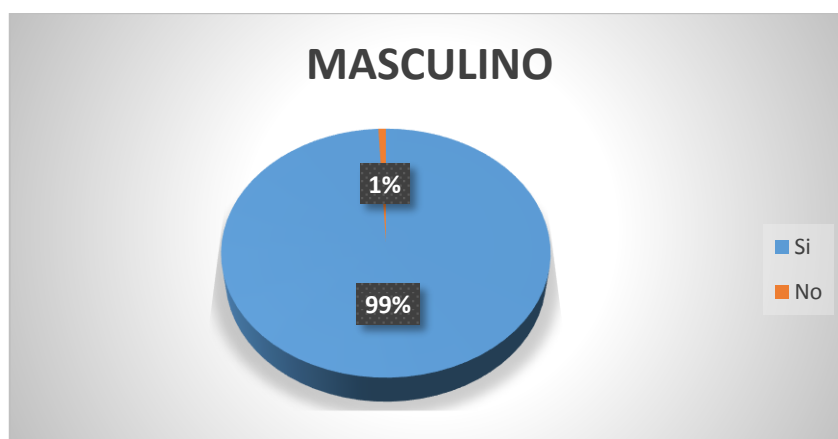
## 15.2 Volvería

Tabla Nº 29 Volvería

VOLVERÍA	MASCULINO	PORCENTAJE
Si	125	99%
No	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan el Cantón Espejo  
Autor: CHALACAN J.

Gráfico Nº 27 Volvería



### Análisis

De igual manera apreciamos que el gráfico relacionando con el género masculino también resulta ser que casi el 100% de encuestados en total 125, tan solo 1 dijo que no regresaría aduciendo que es porque la zona es muy fría. En referencia que si volvería a visitas en cantón, al igual que las mujeres los hombres también buscan nuevas alternativas de distracción ya sea relacionado con el turismo o cualquier otra actividad que implique viajar hacia destinos poco conocidos, y así poder correr la voz para que la zona se integre a proyectos turísticos más grandes.

## **ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN ESPEJO**

### **Perfil del turista**

El resultado de las encuestas aplicadas al turista incluye diferentes aspectos los mismos que son de mucha importancia para determinar el perfil del turista que visita el cantón Espejo.

El cantón Espejo cuenta con un gran potencial de atractivos naturales y servicios turísticos que están distribuidos en todo el territorio, motivo por el cual el turista puede visitar y disfrutar de todas las maravillas con las que cuenta esta este rincón apartado.

Se ha logrado identificar en un mayor porcentaje un 99% que corresponde a 258 turistas nacionales en cambio que el 1% equivale a 1 turistas internacional, muchos de ellos en su mayoría de sexo masculino con un rango de edad que va desde los 16 a 20 años, al igual que se ha podido separar en 2 grupos, unos que visitan la zona por motivo de giras estudiantiles entre amigos ya sea por motivo de paseo, o estudio y el otro grupo que visitan en familia específicamente los fines de semana esto sea por paseo en feriados, o vacaciones

Se puede indicar que los turistas nacionales provienen de sectores cercanos a la zona de Espejo, La Libertad, Ingueza, San Isidro, Mira, Ibarra siendo esta la primera ciudad de donde proviene el 48% de turistas nacionales, Ibarra es muy conocida y cercana al cantón de donde existe la mayor afluencia de turistas la misma que se constituye como el punto de partida debido a que en esta se encuentra frecuencias de buses urbanos que salen cada hora de la ciudad siendo la principal ciudad emisora de turistas nacionales, también existe un porcentaje considerable del 19% de personas que visitan la zona, son personas de cercanas o de la misma zona de este sector por la cercanía y por las perfectas condiciones en las que se encuentra la vía principal de acceso

hacia la ciudad del Ángel, por otra parte es evidente que los turistas extranjeros no conocen sobre las actividades turísticas que existen en el cantón.

El cuanto al nivel de educación de los turistas que visitan el cantón solo 88 turistas que corresponde al 34% del total de las personas encuestadas tienen un nivel educativo superior, es decir que aún continúan con sus estudios en una universidad, esta población por lo general son empleados públicos o privados que trabajan en empresas donde perciben una remuneración buena y equitativa así mismo tenemos un nivel de educación de un porcentaje del 50% que equivale a 130 individuos encuestados no han logrado continuar con sus estudios superiores, y solo han salido del colegio, esto se debe al escaso interés de no asistir a establecimientos educativos superiores a seguir adquiriendo nuevos conocimientos y desarrollar su capacidad intelectual por lo que se evidencia que son personas que trabajan como comerciantes, u otras actividades donde no perciben remuneraciones buenas si no lo básico, pero si les permite hacer turismo y visitar lugares relacionados con turismo. Por otra parte tenemos el perfil de trabajo u ocupación de los turistas; el 48% que corresponden a 124 estudiantes, que han visitado más el cantón debido a que en Espejo existen Varios atractivos naturales reconocidos a nivel nacional como lo es la Reserva Ecológica el Ángel y que permite hacer actividades de recreación y aprendizaje rodeado de naturaleza pura.

La promoción turística de Espejo ha sido deficiente, existen diferentes medios de comunicación que no han tenido gran acogida por los turistas, entre ellos la radio, tv, y las revistas especializadas como guías, y catálogos; por el contrario 30% de los turistas han logrado obtener información por internet. La mayoría de turistas encuestados manifestaron que viajaban en vehículo propio, por lo general son personas que ya han visitado anteriormente por lo menos 1 vez el cantón, mientras que el servicio de transporte interprovincial es de gran ayuda para los turistas que llegan especialmente de la ciudad de Ibarra y Quito , siendo esta la segunda opción para movilizarse hasta Espejo; por otra parte

hay que recalcar que el servicio de transporte turístico no es tan utilizado por los turistas, usualmente realizan sus viajes sin recurrir a servicios organizados o paquetes turísticos, a que las agencia y operadoras turísticas no toman a Espejo como destino turístico, es por eso que no se han logrado articular la oferta existente de la zona de una forma eficaz por lo tanto son muy pocas o no existen promociones turísticas con respecto al turismo en Espejo.

Es muy importante al momento de hablar de turismo, se tiene que tomar en cuenta que el desarrollo económico de la población depende mucho de los gastos que los turistas generen al utilizar cualquier servicio, un 71% de los turistas permanece solamente un día con un promedio de gasto de 5 a 10 dólares, por otra parte se ha tenemos un 25% de turistas que tienen un gasto promedio de 100 a 200 dólares permanecer de 1 a 2 días, en cuanto al porcentaje final que es de 4% corresponde a turistas que permanecen en la zona varios días recorriendo toda el cantón Espejo.

En cuanto a que si recomienda el cantón Espejo a sus amigos, familiares, conocidos a realizar actividades de turismo, encontramos que la totalidad de población encuestada manifiesta que si recomienda el cantón como atractivo turístico, debido a que en la zona puede realizarse actividades varias relacionadas con el turismo, como son : turismo de aventura y naturaleza incluso un turismo cultural plagado de grandes historias y hechos históricos que complementan al turismo de la zona y así crecer día a día. Por otra parte tenemos el último segmento que corresponde a la pregunta sí que volvería a visitar el cantón al igual que el anterior punto en su totalidad de encuestados manifestaron que si regresarían al canto debido a que la mayoría de encuestados residen cerca de la zona lo que les permite trasladarse debe en cuando y también por los servicios que ofrece que no está establecidos pero que unidos se intenta generar una actividad turística completa que satisfaga al turista.



## **ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN ESPEJO**

La entrevista se realizó a la máxima autoridad del cantón Espejo el alcalde Prof. Lenin Carrera. La entrevista se base en puntos básicos sobre datos generales, la actualidad del turismo en el cantón, proyectos turísticos existentes.

### **1. ¿Cuáles cree usted que son las principales actividades económicas de la localidad?**

Con referencia a la principal actividad económica del cantón supo manifestar que la agricultura es la principal fuente de trabajo para los pobladores. Dejando relegado al turismo por falta de recursos económicos destinado para el mantenimiento de los atractivos turísticos naturales, por lo que actualmente se está realizando un ajuste en el presupuesto para destinar fondos a otras actividades, entre ellas el turismo.

### **2. ¿Cuáles son las principales fuentes de trabajo de los habitantes de la localidad?**

Según lo mencionado por el entrevistado la agricultor es la principal fuente de ingresos económicos de la región debido a que a otras actividades como el turismo pasan desapercibidas por falta de gestiones enfocadas a mejorar la calidad del turismo, cabe recalcar que Espejo es rico en recursos naturales y culturales.

### **3. ¿Cómo está organizado administrativa y socialmente el cantón Espejo?**

Desacuerdo a lo expuesto la organización administrativa consta de gobiernos locales, cantonales y parroquiales es por eso que la investigación se la realizo en el cantón Espejo para tratar de difundir el potencial turístico que posee cada sector destacando lo más relevante para proyectar al cantón nacional e internacionalmente.

**4. ¿Aproximadamente cuántas familias existen actualmente en el cantón Espejo?**

Con respecto a las familias existentes en el cantón supo manifestar que hay de 4000 a 5000 familias de las cuales la mayoría de población está inmersa en la agricultura como su principal fuente de ingresos, el resto de habitantes está asociado al sector público, pero el turismo aún sigue estancado debido a que esta actividad no recibe una atención adecuada.

**5. ¿Aproximadamente cuántos son los ingresos económicos por familia y cuáles son sus fuentes de ingresos?**

En tanto que a los ingresos económicos que obtiene cada familia manifestó que es aproximadamente \$200, porque en su mayoría de habitantes su nivel de educación es básico por ende es más difícil encontrar trabajo estable, y se dedican a trabajos ocasionales en la agricultura.

**6. ¿En este momento se está haciendo inversiones en área turística?**

En cantón espejo actualmente se están realizando proyectos turísticos con la colaboración de la fundación Ayuda en Acción para proyectar al mundo el potencial turístico que posee Espejo y tratar de dinamizar la economía en los sectores aledaños al recurso turístico.

**7. ¿Cómo considera usted que las personas perciben el desarrollo de los micro emprendimientos turísticos, respecto de las demás actividades económicas? ¿Positivo o Negativo, porque?**

El desarrollo del micro emprendimiento turístico es positivo puesto que genera recurso para cada uno de los habitantes que están inmersos en esta actividad turística es por eso que debemos fomentar la práctica de un turismo responsable para poder generar más posibilidades de empleos relacionados a la actividad turística.

**8. ¿Cuáles son los proyectos que se han ejecutado en los últimos tres años?**

Actualmente existen proyectos que está ejecutando el municipio pero ninguno direccionado al turismo todos son en relación a la regeneración urbana. Es evidente que el enfoque de las autoridades se centra más por bienestar de sus pobladores servicios básicos de primero pero de qué sirve si la actividad turística está estancada.

**9. ¿Existe algún proyecto turístico importante en ejecución en la actualidad?**

En relación a esta pregunta manifestó que si existen pero no supo decir que proyectos se están ejecutando dejando notar que el turismo aun no es tomado en cuenta por parte de las autoridades como fuente de ingresos primordial del sector.

**10. ¿Existe financiamiento por parte de ONG's u otros organismos de apoyo para el desarrollo de actividades turísticas para la parroquia?**

La fundación Ayuda en Acción está inmersa en varios proyectos direccionados al desarrollo local es así que también por el turismo está realizando proyectos tratando de involucrar a todos los pobladores de los sectores cercanos a los atractivos turísticos.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones:

- Se analizó que la gestión enfocada al turismo es pobre, ya que las autoridades seccionales no le toman mucho interés a la actividad del turismo como fuente de ingresos económicos para la región.
- Se evidenció que los sectores naturales aún no tienen un valor turístico importante para ser aprovechados, esto se debe a la falta de educación y conciencia turística de los pobladores y un total descuido por parte de las autoridades.
- Se concluyó que la mayoría de turistas que visitan Espejo son personas cercanas al sector. Pero es notorio la poca afluencia de turistas extranjeros debido a la poca promoción y difusión de los potenciales turísticos del cantón.
- Se caracterizó que Espejo posee 30 atractivos naturales constituidos, entre los cuales están: cascadas, ríos, aguas termales, rocas, bosque protector golondrinas, reserva ecológica El Ángel.
- La información que se va a incorporar en el catálogo corresponde a los principales atractivos turísticos naturales que se han identificado en el Cantón Espejo durante la investigación, se incluye información práctica como datos generales, servicios complementarios, una fotografía del atractivo, la información presentada se ilustra en un mapa visual, para facilitar al turista la localización de los mismos.

## Recomendaciones

- Implementar el catálogo de atractivos turístico naturales para el Cantón Espejo.
- Realizar programas de difusión y comercialización de los productos turísticos del Cantón Espejo.
- A todos los establecimientos relacionados con el turismo como hostales, bares, restaurants, etc. Emplear rótulos de identificación del establecimiento informar sobre el servicio que prestan, ya que en su mayoría no cuentan con esto.
- Implementar servicios de señalética clara en los sectores turísticos. Ya que la mayoría de lugares turísticos no cuentan con señalética que es primordial para marcar un sendero debido a la ubicación geográfica que tienen el sector lo que no permite un buen acceso a estos atractivos.
- Implementar servicios básicos como retretes y basureros en los diferentes sectores turísticos naturales como cascadas, ríos, miradores naturales entre otros, ya que la gran mayoría no cuenta con estos servicios Pero también existen comunidades cercanas de los atractivos, en donde los turistas pueden disponer de servicios básico en estas comunidades.
- Involucrar a los miembros de comunidades cercanas los atractivos para generar un desarrollo comunitario para fortalecer sus ingresos económicos y fomentar un turismo dinámico para el progreso del sector.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Justificación**

El Cantón Espejo en los últimos años se ha convertido en un referente de turismo rural en la provincia a nivel nacional por su riqueza natural, condiciones climatológicas, geográficas que hacen disfrutar placenteramente al turista. Por lo tanto la presente propuesta se proyecta como una necesidad que se ha identificado a través de la investigación realizada en el Cantón Espejo por esta razón la alternativa de “DISEÑAR UN CATÁLOGO DE ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON ESPEJO PROVINCIA DEL CARCHI, lo cual permitirá dar a conocer aquellos sitios naturales y promocionar los servicios que prestan en la localidad con el fin de motivar al turista a que planifique su visita a la zona.

Con el desarrollo de esta propuesta el turista podrá encontrar en el catálogo información útil y detallada de cada destino natural, agregando en su contenido un mapa vial que facilitará el acceso a cada destino elegido, logrando que el recorrido sea más placentero, así como también tendrán la oportunidad de interrelacionarse con la naturaleza existente en la zona, creando conciencia del cuidado de los recursos naturales.

#### **6.2. Título de la Propuesta**

Elaboración de un catálogo de atractivos turísticos naturales del Cantón Espejo Provincia del Carchi

### **6.3. Antecedentes**

En la actualidad el turismo se ha convertido en la mejor alternativa como fuente de ingreso económico a nivel mundial puesto que esta actividad posee un sin número de posibilidades, planta e infraestructura turística así como también manifestaciones naturales y culturales que beneficia al desarrollo de la población. Del cantón Espejo tiene una variedad de condiciones, geográficas, paisajísticas, y naturales y culturales los cuales pueden ser disfrutados por el turista propios y extraños y a la vez satisfacer sus necesidades de descanso, diversión, ocio, entre otros; los mismos que pueden ser promocionados a nivel nacional e internacional de la manera más efectiva por medio de material publicitario y que mejor a través de un catálogo de servicios turísticos que contenga información útil y necesaria.

El cantón Espejo es llamado a ser uno de los destinos turísticos importantes, de la región norte del país, es por eso que debemos impulsar las iniciativas que proponen las autoridades. Es por eso que la población a través de la participación ciudadana ha trabajado en varios emprendimientos a nivel comunitario con el apoyo de diferentes instituciones; actualmente varias organizaciones que se encuentran agrupadas en la Red de Turismo de Espejo con el objetivo de regular las actividades turísticas de la zona; cabe mencionar que por estos antecedentes organizativos han recibido el apoyo la Fundación Ayuda en Acción para fortalecer la organización y entes propositivos de políticas públicas del turismo a nivel local y nacional.

### **6.4. Objetivos:**

#### **6.4.1. General:**

Diseñar un catálogo de atractivos naturales para promover el turismo en el cantón Espejo Provincia del Carchi.

#### **6.4.2. Específicos:**

- Clasificar la información más importante de los atractivos naturales del cantón Espejo.
- Realizar el registro fotográfico de los atractivos turísticos naturales del cantón Espejo.
- Diseñar el del catálogo turístico.
- Socializar el catálogo turístico.

#### **6.5. Ubicación Sectorial y física**

La presente investigación se realizó en el Cantón Espejo Provincia del Carchi.

Esta zona está compuesta de las siguientes parroquias rurales: San Isidro, la Libertad, Ingüeza, Goaltal y en las parroquias urbanas El Ángel y 27 de Septiembre. Espejo es un cantón de la provincia de Carchi en el Ecuador, cuya cabecera es la población El Ángel, zona privilegiada por su contraste geográfico de parajes hermosos que dan un toque de misterio al turista que busca aventura. Su extensión: 549,01 km<sup>2</sup> Altitud: de 2983 msnm Clima: Es de frío andino 10° - 15°C hasta semitropical 26°C. Límites al norte, los ríos Carchi y San Juan le sirven de frontera con Colombia, al sur limita con la provincia de Imbabura, al este con la provincia de Sucumbíos, y a occidente con la de Esmeraldas. (Carchi, 2013)



### 6.5.1. Ubicación Geográfica



**Ilustración 1: Ecuador**



**Ilustración 2: Provincia del Carchi**



**Ilustración 3: Cantón Espejo**

## 6.6. Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo del catálogo de atractivos naturales del Cantón Espejo es primordial dividir el desarrollo de la propuesta de la investigación en dos partes primordiales la primera comprenderá el desarrollo de una explicación breve del porqué de la propuesta y también la utilización de colores tonalidades y luego se presentará el catálogo de servicios turísticos.

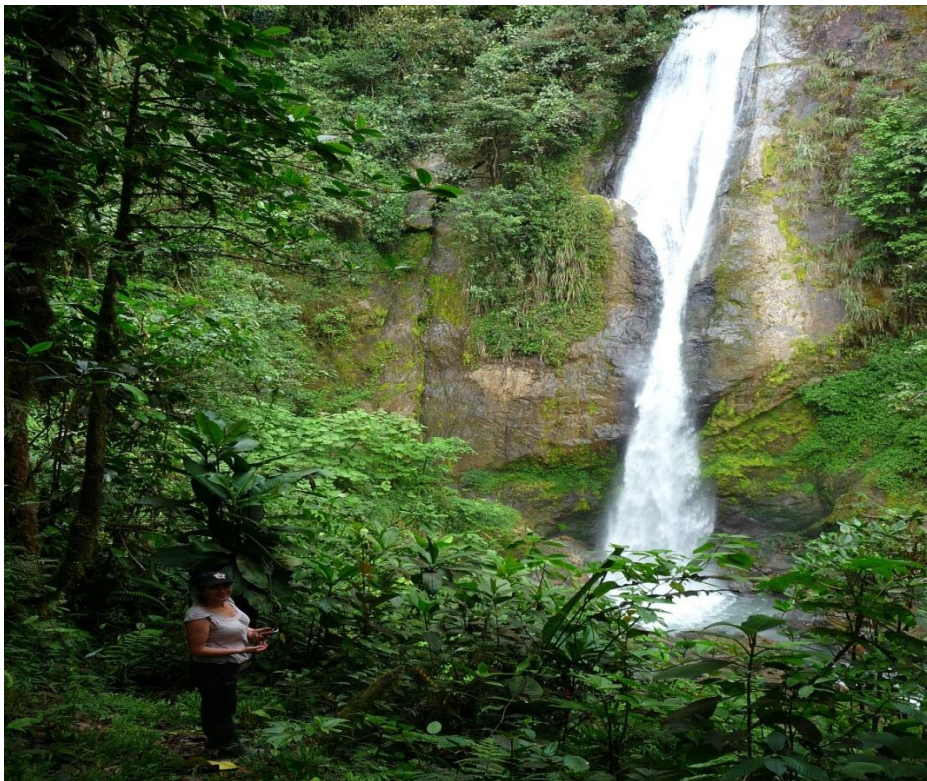
### 6.6.1. Clasificación de la información

Una vez realizada la investigación mediante los diferentes instrumentos, se procedió a la organización y clasificación de la información que estará presente en el catálogo turístico. La clasificación se realizó por parroquias, siendo cinco parroquias las que conforman el cantón Espejo. En cada clasificación por parroquia, encontramos los atractivos naturales, los mismos que estarán distribuidos en espacios estratégicos para la vista del lector.



**Ilustración 4: Reserva Ecológica El Ángel**

**Fuente: GADM ESPEJO**



**Ilustración 5: Cascada Chorro Blanco**

**Fuente: GADM ESPEJO**





**Ilustración 6: Bosque Protector Golondrinas**

**Fuente: GADM ESPEJO**



**Ilustración 7: Cascada la Botella**

**Fuente: GADM ESPEJO**

## 6.6.2. Diseño

El diseño esta hecho de una manera colorida y sobria donde resalta cada uno de los lugares promocionados.

### 6.7.2.1. Color

#### Verde



El verde es el color de la vegetación, por esta misma razón, se le asocia con la fertilidad. Simboliza esperanza, dinero y también lo venenoso. Existen aproximadamente 100 tonalidades en este caso. Además de ser un color, el verde es una ideología: “piensa verde”, “por un mundo más verde”...y cada día cobra más importancia, ya que con todo esto del calentamiento global; muchos grupos e instituciones ambientalistas han incrementado sus propagandas.

#### Azul



En muchas culturas, el azul es el color de lo divino; ya que se asocia a éste con el cielo (morada de los dioses), el cual, aunque no tiene ningún color, se percibe azulado. Debido a este detalle, también se le asocia con lo eterno; ya que las cosas que nos parecen más infinitas y grandes (el mar y el cielo) las vemos de este color.

#### Amarillo



El amarillo es uno de los colores primarios, ya que no es el resultado de ninguna mezcla. Es un color claro y luminoso, razón por la cual se le asocia con el sol. El color amarillo significa diversión, inteligencia, juventud, belleza, traición, sensualidad, creatividad.

## **Café**



Podemos encontrar al color café en gran variedad de recursos naturales, principalmente en la tierra y la madera, por lo que se le relaciona con la resistencia, la defensa, la confianza y la permanencia, así mismo tiene un lado oscuro de tristeza pero también de satisfacción. Debido a su apariencia, el color café, no es un color atractivo, de tal forma que se le asocia con la suciedad, repulsión, la desmotivación y lo insípido. (Proyectacolor)

### **6.6.3. Slogan**

#### **“Espejo más cerca de ti”**

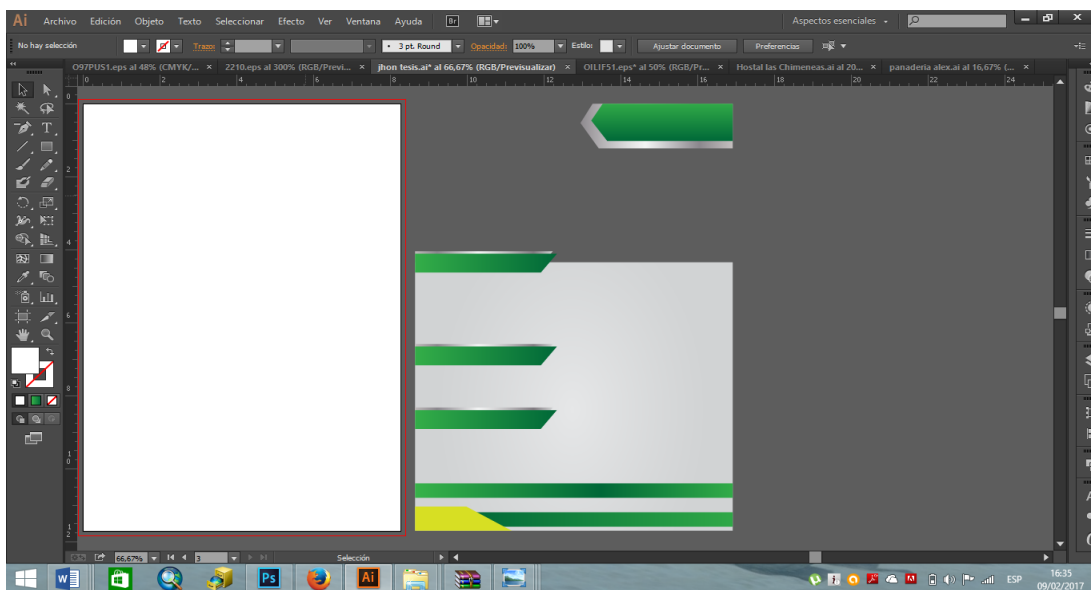
Hace referencia a que Espejo es un lugar que en los últimos tiempos ha estado rezagado en el tiempo es decir no ha sido promocionado adecuadamente, por eso es momento de dar a conocer este rincón escondido dando a entender con estas frases que ahora está Cerca de todos.

El catálogo turístico busca desempeñar distintas actividades que conciernen al turismo como promocionar los diferentes sectores turísticos de Espejo. Por eso busca un:

Estilo: Ecologista, Turístico, Informal, alegre.

Concepto: Promover la ecología mediante el turismo responsable, mientras se conoce más sobre Espejo.

## 6.6.4. Diagramación

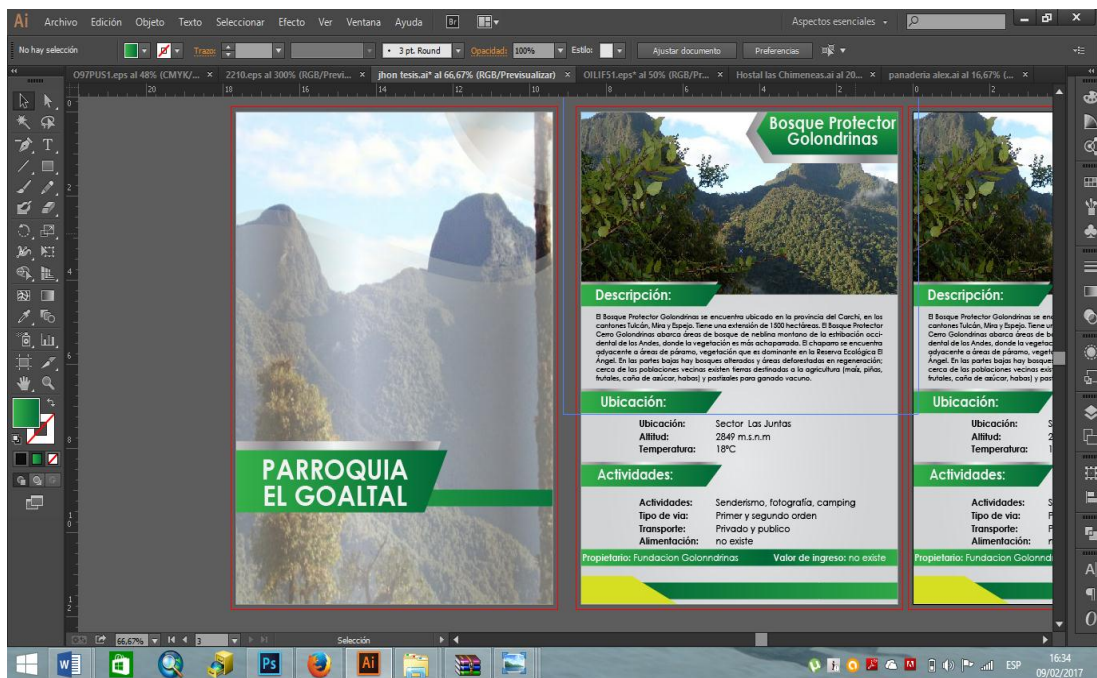


**Ilustración 8: Diagramación**

El diseño del catálogo turístico digital debe ser atractivo, impactante y muy equilibrado en las imágenes, texto y espacios., por lo que durante el proceso de diagramación se utilizó colores fríos y cálidos como el verde, el azul, el amarillo y el color café, asignando un color diferente a cada parroquia de acuerdo a sus recursos y características, esto con el fin de hacerlo más agradable a la vista de las personas.

La diagramación de los elementos en cada una de las páginas del catálogo, se basaron en alineación, repetición, yuxtaposición, equilibrio, jerarquía, color, ritmo; y otras estrategias de colocación de elementos, con el fin de producir piezas armoniosas y capaces de transmitir un mensaje claro.

Otro elemento fundamental fue la distribución de las imágenes y el texto correspondiente a cada atractivo, en donde la diagramación nos permitió ubicar la imagen del atractivo y su nombre al lado izquierdo del pliego y, al lado derecho la información detallada del atractivo.



**Ilustración 9: Distribución**

Igualmente se emplearon otros conceptos relacionados con las proporciones, para generar el conjunto de composiciones que se incluyeron en el catálogo, tales como: la sección aurea, los rectángulos dinámicos y la secuencia de números. Las composiciones se usaron siguiendo un orden de acuerdo a la información publicada.

La portada y contraportada se basó en una diagramación similar a los inicios de las categorías, que permite destacar a cada uno de los atractivos naturales, ofreciendo una imagen visual limpia y elegante.





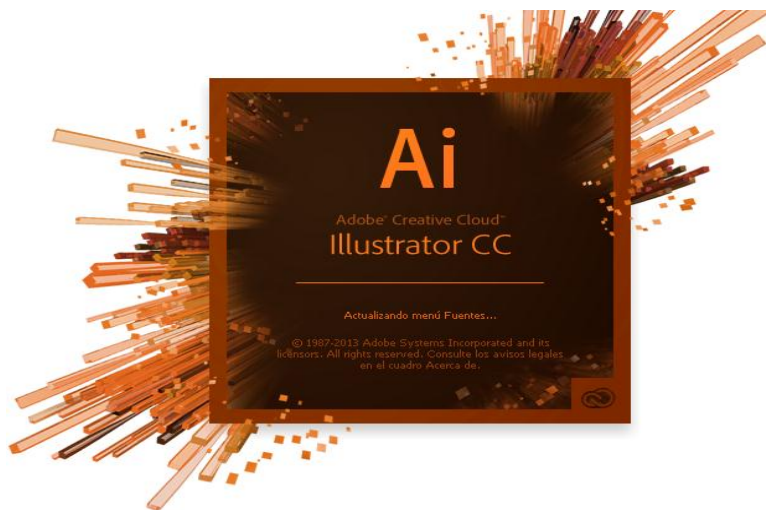
**Ilustración 10: Elaboración de Portada y Contraportada**

La industria turística transitó desde la tercera posición para coronarse en el primer puesto de la economía mundial....., diversos factores, hacen pensar que se mantendrá por mucho tiempo, resulta muy difícil entender algo conociéndolo solo por partes, o sin mantener un orden lógico, igual sucedería con cualquiera manifestación de las distintas esferas de la vida.

Dadas las circunstancias que el turismo está representando una alternativa muy acertada para el impulso de los pueblos en el Ecuador, crece la necesidad de promocionar los atractivos naturales que poseen los pueblos y ciudades, con la finalidad de mejorar su calidad de vida, mitigar la pobreza y ayudar con el desarrollo socio-económico.

La elaboración de un catálogo de atractivos naturales del cantón Espejo representa un camino para dar a conocer los sitios, donde existen especies endémicas de flora y fauna; una lista interminable de encantos a promocionarse.

Existen varios programas para realizar la diagramación, uno de ellos es “Adobe Creative Cloud” Coloque el cual elabora numerosos archivos a la vez con total control y con la ayuda de un pincel generado a partir de una foto. Diseña la Web más fácilmente con la certeza de que podrá copiar y pegar rápidamente código CSS generado de forma automática.



**Ilustración 11: Adobe Creative Cloud**

El diseño del catálogo debe ser impactante, y atractivo a la vez, equilibrado en las imágenes, texto y espacios., por lo que durante el proceso de diagramación se utilizó colores cálidos acordes al tema, asignando un color diferente a cada parroquia de acuerdo a sus y características, esto con el fin de hacerlo más visible para las personas. Otro elemento fundamental fue la distribución de las imágenes y el texto a cada uno de los atractivos, en donde la diagramación nos permitió ubicar la imagen del lugar.


### **6.7. Empleabilidad**

El contenido de este catálogo presenta la propuesta de promoción turística que puede ser implementado con el propósito de mejorar e incrementar la afluencia de turistas nacionales hacia el cantón Espejo.

Este documento constituye un aporte de la investigación, los objetivos de la propuesta que se pretenden alcanzar son con el fin de obtener resultados que beneficien a las personas involucradas con turismo comunitario y a la vez se menciona la importancia que tiene para el sector turístico, para el país, para la economía, y para el turista, presentándose además el alcance de la propuesta, el esquema de la guía de promoción turística orientada en el sentido de apoyo a los pequeños empresarios turísticos para mejorar la afluencia de turistas mediante la utilización de este catálogo.

La propuesta describe de forma sencilla la manera en que los pequeños lugares turísticos puedan implementar y poner en marcha la guía de promoción turística, presentando de forma impresa una muestra que puede servir como modelo donde se incluyen la información de los servicios de alojamiento, ubicación y los atractivos de cada de los pequeños empresarios turísticos para que individuales o en conjunto les permitan incrementar la afluencia de turistas nacionales.

## Bosque Protector Golondrinas



**Descripción:**

El Bosque Protector Golondrinas se encuentra ubicado en la provincia del Carchi, en los cantones Tulcan, Mira y Espejo. Tiene una extensión de 1500 hectáreas. El Bosque Protector Cerro Golondrinas abarca áreas de bosque de neblina montano de la estribación occidental de las Andes, donde la vegetación es más achaparrada. El chiraparo se encuentra adyacente a áreas de páramo, vegetación que es dominante en la Reserva Ecológica El Angel. En las partes bajas hay bosques alterados y áreas deforestadas en regeneración; cerca de las poblaciones vecinas existen tierras destinadas a la agricultura (maíz, piñas, frutas, caña de azúcar, habas) y pastizales para ganado vacuno.

**Ubicación:**

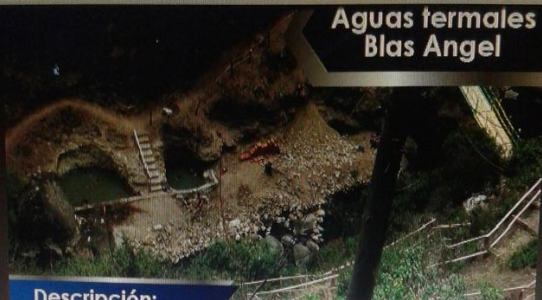
**Ubicación:** Sector Las Juntas  
**Altitud:** 2849 m.s.n.m  
**Temperatura:** 18°C

**Actividades:**

**Actividades:** Senderismo, fotografía, camping  
**Tipo de vía:** Primer y segundo orden  
**Transporte:** Privado y público  
**Alimentación:** no existe

**Propietario:** Fundación Golondrinas      **Valor de ingreso:** no existe

## Aguas termales Blas Angel



**Descripción:**

Son aguas subterráneas que se originan en el cerro Igúan, las cuales presentan varias vertientes a lo largo del río El Ángel. El agua es de color amarillo verdoso; la temperatura es de 20°C, posee poca turbiedad por la presencia de minerales; probablemente sulfato cúprico. Son de interés medicinal por su alto contenido de hierro, utilizadas para enfermedades reumáticas. Los Baños Blas Ángel se ubican en el sector de Chilcapamba, al final de una pendiente fuerte. Lleva este nombre debido a que antiguamente fue uno de los lugares en donde se bañaba el Cacique Blas Ángel.

**Ubicación:**

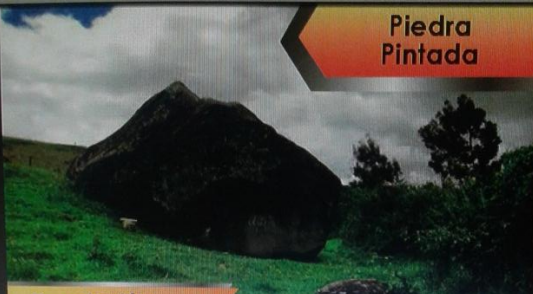
**Ubicación:** El Ángel  
**Altitud:** 2817 m.s.n.m  
**Temperatura:** 11°C

**Actividades:**

**Actividades:** Fotografías, turismo de salud  
**Tipo de vía:** Primer orden  
**Transporte:** Privado y público  
**Alimentación:** existen restaurantes que preparan alimentos típicos de la zona

**Propietario:** No existe      **Valor de ingreso:** no existe

## Piedra Pintada



**Descripción:**

Esta piedra está ubicada en las faldas del cerro Igúan, a pocos minutos de la parroquia de San Isidro y del caserío de Ingueza. Se la encuentra en medio de terrenos de cultivo. Posiblemente fueron trazados durante el Período de Integración comprendido entre los años 700 a.C. en adelante, correspondientes a la cultura de los Pastos. Petroglifo, piedra granítica del Cerro Igúan, conserva rasgos de figuras humanas y animales del bosque tropical. Fue descrita por primera vez, en el atlas arqueológico en 1892 por González Suárez.

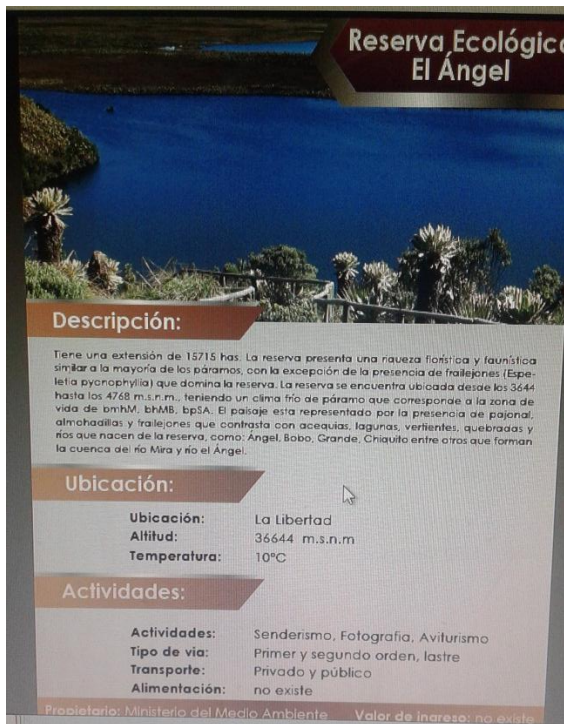
**Ubicación:**

**Ubicación:** San Isidro  
**Altitud:** 3001 m.s.n.m  
**Temperatura:** 12°C

**Actividades:**

**Actividades:** Senderismo, Fotografías  
**Tipo de vía:** Primer orden  
**Transporte:** Privado y público  
**Alimentación:** No existe

**Propietario:** no existe      **Valor de ingreso:** no existe



## 6.8. Impactos

- El principal reto que ha surgido de la creación del catálogo de servicios turísticos para ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Espejo y como factor principal en el desarrollo e implementación exitosa de este producto para dar un aporte al turismo en la región norte del Ecuador.
- Con la implementación del presente proyecto se logrará desarrollar las facultades creativas y artísticas en cada una de las personas que están detrás de una producción turística.
- Se pretende con el presente documento dar apoyo bibliográfico a nuevas generaciones de estudiantes de turismo para que tomen como referencia el presente trabajo.
-

## 6.9. Impacto social

Durante la historia el turismo ha desarrollado nuevas formas de sustento de vida es por ello que la creación de este catálogo de servicios turísticos contribuirá como evidencia de la transformación social que se ha dado en el cantón Espejo ya que de ser un lugar oculto ha pasado a potenciar diversos lugares, y así convirtiendo a los involucrados en potenciales empresarios turísticos.

## 6.10. Difusión

El catálogo de atractivos turísticos naturales del cantón Espejo se socializara en la ciudad del Ángel mediante la presencia de las autoridades con el objetivo de presentar los resultados obtenidos en la investigación, el cual servirá como base importante para dar a conocer el potencial turístico natural que posee la región. Es importante mencionar que el catalogo servirá como instrumento de educación turística mediante el cual los visitantes propios y extraños se informaran sobre determinado atractivo saber sus condiciones como

Como siguiente paso se socializara el catalogo por medio del gobierno municipal de Espejo así como también en los gobiernos parroquiales con el fin de dar a conocer los diferentes atractivos a turistas nacionales y extranjeros motivando al desplazamiento hacia los diferentes sitios naturales un poco desconocidos y pasar momentos agradables y dinamizar la economía del sector.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS.

**Biodiversidad:** Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

**Diversidad:** Abundancia o gran cantidad de varias cosas distintas.

**Recurso:** Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa.



**Rio:** Corriente natural de agua que fluye con continuidad. Posee un caudal determinado, rara vez es constante a lo largo del año, y desemboca en el mar, en un lago o en otro río.

**Cascada:** Tramo de un curso fluvial donde, por causa de un fuerte desnivel del lecho o cauce, el agua cae verticalmente por efecto de la gravedad.

**Área Protegida:** Son espacios creados por la sociedad en su conjunto, articulando esfuerzos que garanticen la vida animal y vegetal en condiciones de bienestar, es decir, la conservación de la biodiversidad, así como el mantenimiento de los procesos ecológicos necesarios para su preservación y el desarrollo del ser humano.

**Bosque Protector:** Bosque que no permite el aprovechamiento comercial de la madera ni la remoción del suelo, conservando en forma permanente su vegetación y admitiendo únicamente el enriquecimiento necesario para garantizar una mayor protección y conservación de las fuentes de agua, fauna y bancos genéticos.

**Mirador:** Un mirador es un lugar o punto elevado desde el cual puede contemplarse con facilidad un paisaje (urbano o natural) o un acontecimiento.

**Agua termal:** Estas aguas proceden de capas subterráneas de la Tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización en la terapéutica como baños, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción

**Petroglifos:** grabados sobre roca obtenida por el descascarillado o percusión propio de los nativos.

**Riqueza Natural:** Es la acumulación de recursos disponibles de valor. Por lo general estos recursos son simbólicos como una cascada un río incluso una roca, pero también son recursos tangibles como gastronomía e infraestructura.

**Destino Turístico:** Es la formación de aquellos nuevos espacios geofísicos de interés que quieren plantearse una reconsideración de su valoración hacia parámetros turísticos posibles.

**Sistema turístico:** Según la OMT la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente

desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

**Servicio Turístico:** El servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas

**Turismo Interior:** es el turismo de visitantes, tanto residentes como no residentes, en el interior económico del país o región de referencia; incluye el turismo interno y el turismo receptor.

**Turismo receptivo:** tipo de turismo que realizan los viajeros de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor.

**Excursión:** viaje que se hace fuera del lugar de residencia por un periodo menor a 24 horas.

**Excursionista:** Visitantes temporales que permanecen en un lugar menos de 24 horas (excluyendo viajeros en tránsito).

**Entorno:** Conjunto de características físicas, químicas y biológicas que condicionan y definen.

**Sociedad:** Agrupación natural o pactada de personas que constituyen unidad distinta de cada uno de los individuos, mediante la mutua cooperación, con el fin de cumplir todo o algunos fines de la vida.

**Turismo Rural:** Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

**Tradición:** Trasmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas ritos, costumbres entre otras, hecha de generación en generación.

**Residir:** Estar establecido en un lugar determinado.

**Servicios:** organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad pública o privada.

**Visitantes:** que visita. Persona o grupo de personas que se trasladan a conocer un lugar.



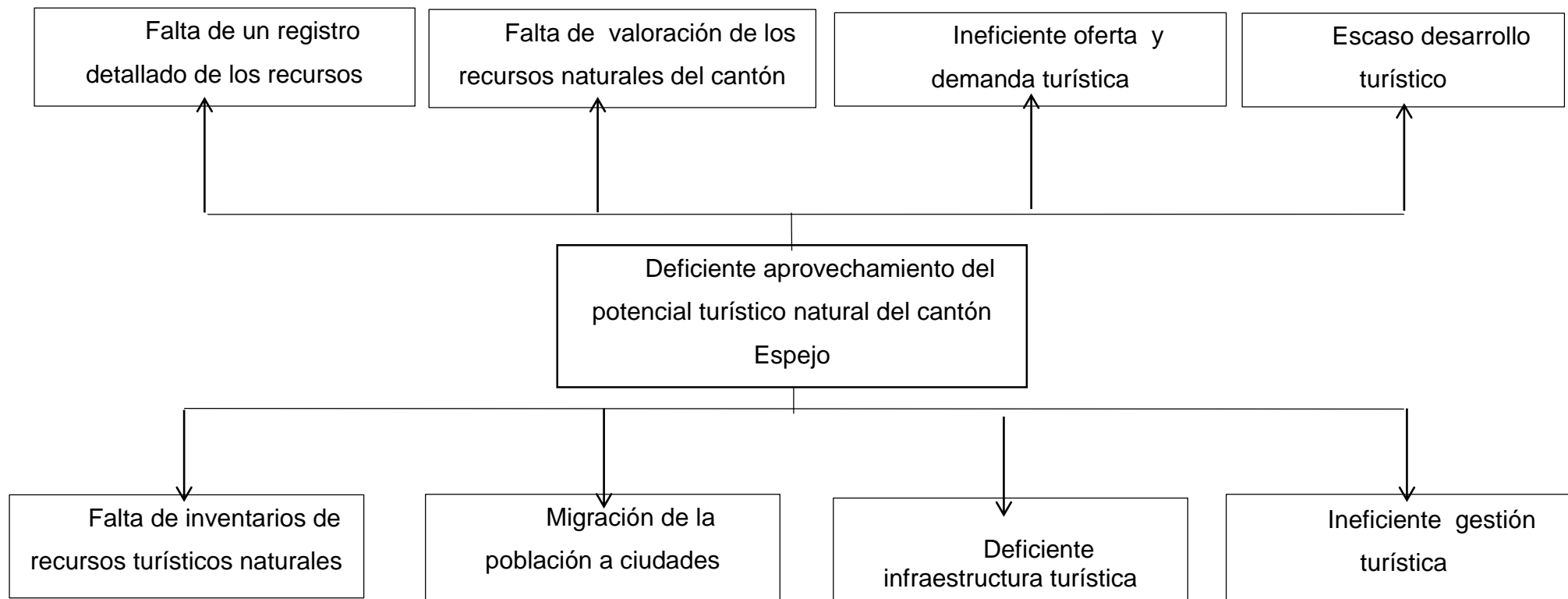
## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, J. (17 de Marzo de 2013). *Turismo competitivo*. Obtenido de Turismo competitivo: <http://acualonit.overblog.com/las-4-p-precio-producto-plaza-y-promocion>
- Andaluz. (5 de enero de 2010). *Qué es patrimonio cultural*. Obtenido de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.: [www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/](http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/)
- Bellido. (30 de Octubre de 2012). *RECURSOS NATURALES DEL PERÚ*. Obtenido de RECURSOS NATURALES DEL PERÚ: <http://recursosnaturales-rbv.blogspot.com>
- Benalcázar. (2010). *Instrumentos de investigación*. Mexico: MC.
- Boullon, R. (1997). *“Planificación del espacio turístico”*. México : Santilla.
- Bowen, J. J. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid España: PEARSON.
- Carchi, G. A. (08 de 03 de 2013). [www.carchi.gob.ec](http://www.carchi.gob.ec). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de [www.carchi.gob.ec](http://www.carchi.gob.ec): <http://www.carchi.gob.ec/index.php/informacion-cantonal/canton-espejo>
- Cardenas. (2014). *Metodologías de estudio*. Colombia: Macters.
- Conde, E. R. (2012). *Dirección de Marketing: variables comerciales*. MEXICO: edición ECU .
- Covarrubias, R. (2015). *Turístico, Potencial*. EE UU: Universidad de Colima.
- Dao, M. T. (2009). *Vietnam. Es Licenciado en Economía, graduado en Cuba. Actualmente se encuentra matriculado en Maestría en Administración de Empresas Agropecuarias*. Cuba: Conters.
- Echegoyen. (2010). *Técnicas de investigación*. Chile: Suares.
- Eliseo. (2009). *Técnicas de investigación de campo*. España.
- Gallardo, M. J. (3 de Octubre de 2014). *Turistas*. Obtenido de Turistas: <http://www.estrellaarica.cl/site/apg/reportajes/pags/20040208050801.htm>
- Gardey, A. (4 de junio de 2009). *Proyectos turísticos*. Obtenido de Proyectos turísticos: <http://definicion.de/oferta/>

- Goeldner. (2006). *Turismo*. Mexico: Mc.
- Guzmán, J. (2010). *Clasificación del patrimonio turístico*. España: Mc.
- Kotler, P. (2008). *marketing turístico*. ESPAÑA: VERTICE.
- Leal, B. (2010). *Guía, información y asistencias turísticas Agencias de viajes y gestión de eventos*. Madrid: Ediciones Paraninfo, SA.
- Maass. (2009). *El potencial turístico*. Mexico: MC.
- Martinez, C. (2015). *Turismo*. Obtenido de turismo: [www.muyinteresante.es](http://www.muyinteresante.es)
- Merinero, A. (2014). *Marketing y ventas en la oficina de farmacia*. Madrid: cc.
- Minh, T. D. (s.f.).
- Minh, T. D. (s.f.).
- Morales. (6 de Abril de 2012). *Portal Educativo*. Obtenido de Educacion ambiental: <http://www.portaleducativo.net/tercero-basico/785/Los-Rios>
- OMT. (2015). *Organización Mundial de Turismo*. España: Home.
- Pensante, E. (2 de febrero de 2016). *educacion.elpensante*. Obtenido de educacion.elpensante: [www.educacion.elpensante.com](http://www.educacion.elpensante.com)
- Plata, I. U. (2010). *Turismo unico*. Argentina: Mert.
- Porto, J. P. (2 de abril de 2009). *Ecoturismo*. Obtenido de Ecoturismo: <http://definicion.de/ecoturismo/>
- Proyectacolor. (s.f.). *www.proyectacolor.cl*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de [www.proyectacolor.cl](http://www.proyectacolor.cl): <http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/propiedades-de-los-colores/>
- Rodríguez. (24 de enero de 2010). *Turismo comunitario*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>
- Rojo, M. &. (2013). *recurso turístico potencia Para l “es aquel recurso susceptible de convertirse en nuevo recurso para el turista”*. Mexico: Marc.
- Ruiz. (2012).
- Turístico, P. (s.f.).

# ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas



## ANEXO 2. Matriz de Coherencia

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
¿Cuál el uso actual y potencial de los atractivos turísticos naturales del Cantón Espejo?	Determinar potencial de los atractivos turísticos naturales del Cantón Espejo Provincia del Carchi.
<b>SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ¿Cuál es el potencial de los atractivos turísticos naturales del Cantón Espejo?</li> <li>2) ¿Cuáles son las estrategias de gestión turística que realizan las autoridades para aprovechar los atractivos naturales que posee?</li> <li>3) ¿Cuál es perfil del turista con características a fines al turismo de naturaleza que visita el Cantón Espejo?</li> <li>4) ¿Cuales son diferentes atractivos turísticos naturales del cantón Espejo para posicionarlos en el mercado turístico?</li> <li>5) ¿Diseñar como propuesta alternativa un catálogo de atractivos turísticos naturales para posicionar al cantón Espejo como destino turístico?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Analizar las estrategias de gestión turística que realizan las autoridades para aprovechar los atractivos naturales que posee.</li> <li>2) Caracterizar el perfil del turista con características a fines al turismo de naturaleza que visita el Cantón Espejo Provincia del Carchi</li> <li>3) Identificar los diferentes atractivos turísticos naturales del Cantón Espejo para posicionarlos en el mercado turístico.</li> <li>4) Diseñar como propuesta alternativa un catálogo de atractivos turísticos naturales para posicionar al Cantón Espejo como destino turístico.</li> </ol>

### Anexo 3: Matriz categorial

Concepto	Categoría	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p><b>Potencial Turístico</b></p> <p>La suma de recursos turísticos, el tipo de equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo.</p>	Potencial turístico	Atractivos Naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Suelo</li> <li>❖ Agua</li> <li>❖ Flora</li> <li>❖ Fauna</li> </ul>	<p>¿Se ha realizado algún tipo de reconocimiento para determinar el potencial turístico actual de los atractivos naturales?</p> <p>¿Existe estrategias de gestión turística sobre los atractivos naturales en su parroquia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Se ha realizado un inventario turístico en su parroquia?</li> <li>❖ ¿Cree usted que su parroquia posee varios atractivos naturales aptos para el turismo? Mencione algunos.</li> <li>❖ ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las especies de flora y fauna endémicas de su parroquia?</li> <li>❖ ¿De qué tipo de fuente proviene el agua en su parroquia?</li> <li>❖ ¿Cuál es el uso actual del suelo?</li> </ul>

# FICHA DE INVENTARIOS

## Anexo D. Ficha de Inventarios

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

FICHA No 001

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : Enero 2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: TIPO: Sistema de Áreas Protegidas

SUBTIPO: Reserva Ecológica

### 2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA:

CANTÓN:

LOCALIDAD:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

Altura (m.s.n.m):

Temperatura ( °C):

Precipitación:

**5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**6. ESTADO DECONSERVACION DEL ENTORNO:**

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO**

TIPO	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIA				
		B ueno	Re gular	Malo	Ni nguno		D iaria	Se manal	Men sual	Eve ntual	Nin guna
	Asfalto					Bus					
	Lastrado					Automóvil					
Terrest re	Empedr ado					4x4					
	Sendero					Tren					
						Barco					



o	Marítimo					Bote					
	Acuático					Canoa					
	Fluvial					Otros					
o	Aéreo					Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					

### 8. FACILIDADES TURISTICAS

OS	SERVICIO		CATEGORÍA								OTROS	
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta			
	Número de establecimientos	P lajas	Número de establecimientos	P lajas	Número de establecimientos	Pl zas	Número de establecimientos	P lajas	Número de establecimientos	P lajas		
to	Alojamien											
ón	Alimentaci											
ento	Esparcimi											
	Agencia de viajes		Almacenes de artesanías		Correos		Teléfonos, fax		Otros			

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
<b>AGUA</b>				
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS Lluvia
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS
<b>PRECIO</b>				
I	O	ENTRADA LIBRE	OTROS	
<b>10. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>		<b>CERTIFICADO</b>		
Local Provincial Nacional Internacional		Certifico que los datos constantes en estas ficha son verídicos  ..... <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

**Anexo 4. Formato de encuesta a turistas**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**



Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a los turistas que visitan el cantón Espejo

**Encuestador:**..... **Fecha**.....

Indicaciones generales: estimado(a) Sr. (a) permítase leer cada una de las preguntas y señale con una (x) la opción que mejor se adapte su preferencia.

**Objetivo:** Definir el perfil del turista con características a fines al turismo de naturaleza que visita el cantón Espejo Provincia del Carchi.

**1.- ¿Género?**

- a) Masculino ( )                      b) Femenino ( )

**2.-. ¿Edad del turista?**

- a) De 1 a 15 ( )                      b) de 16 a 30 ( )                      c) de 61 a 80 ( )  
d) de 31 a 46 ( )                      e) de 47 a 60 ( )

**3.- ¿Lugar de procedencia?**

.....  
.....

**4.- ¿Nivel de instrucción?**

- a) Elemental ( )                      b) básica ( )                      c) bachillerato ( )  
d) superior ( )                      e) postgrado ( )

**5.- ¿Profesión u ocupación?**

.....  
.....

**6.- ¿Nivel de ingresos familiares?**

- a) Hasta 361 ( )                      b) de 361 hasta 500 ( )  
c) de 501 hasta 1000 ( )                      d) más de 1000 ( )

**7.- ¿Viaja acompañado/a?**

- a) Solo ( )                      b) en pareja ( )  
c) en familia ( )                      d) otros ( )

**8.- ¿Motivo de la visita?**

- a) Trabajo ( )                      b) turismo ( )                      c) otros ( )

**9.- ¿Qué tipo de transporte ha utilizado usted para llegar al cantón Espejo?**

- a) Publico ( )                      b) privado ( )

c) propio ( ) d) otros ( )

**10.- ¿A través de qué medios se informó usted antes de visitar el cantón Espejo?**

a) Medios de comunicación ( ) b) internet ( )  
c) boca a boca ( ) d) otros ( )

**11.- ¿Primera vez que visita el cantón Espejo?**

a) Siempre ( ) b) a veces ( ) c) nunca ( )

**12.- ¿Cuál es su promedio de gasto cuando visita el cantón Espejo?**

.....

.....

**13.- ¿Con que frecuencia hace turismo?**

.....

.....

**14.- ¿Recomienda al cantón Espejo a sus amigos o conocidos como un destino turístico como tal?**

a) Si ( ) b) no ( )

Porque:.....

.....

.....

**15.- ¿Volvería usted a visitar el cantón Espejo?**

a) Si ( ) b) no ( )

porque:.....

.....

.....

**Anexo 5. Formato de entrevista a administradores públicos  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**



Ingeniería en Turismo  
Entrevista dirigida a los administradores públicos  
**Encuestado:**..... **Fecha:**.....

La siguiente La siguiente entrevista tiene como objetivo analizar las estrategias de gestión turística que realizan las autoridades para aprovechar los atractivos naturales que posee.

**¿Cuáles cree usted que son las principales actividades económicas de la localidad?**

- |                |                           |
|----------------|---------------------------|
| Agrícola ( )   | Turismo ( )               |
| Obra civil ( ) | Micro emprendimientos ( ) |
| ( )            |                           |

**a) ¿Cuáles son las principales fuentes de trabajo de los habitantes de la localidad?**

.....  
.....

**b) ¿Cómo está organizado administrativa y socialmente el cantón Espejo**

.....  
.....  
.....

**c) ¿Aproximadamente cuántas familias existen actualmente en el cantón Espejo?**

.....  
.....

**d) ¿Aproximadamente cuántos son los ingresos económicos por familia y cuáles son sus fuentes de ingresos?**

.....  
.....

**e) ¿En este momento se está haciendo inversiones en área turística?**

- |        |        |
|--------|--------|
| Si ( ) | No ( ) |
|--------|--------|

Porque:.....  
.....  
.....

f) **¿Cómo considera usted que las personas perciben el desarrollo de los micro emprendimientos turísticos, respecto de las demás actividades económicas? ¿Positivo o Negativo, porque?**

.....  
.....  
.....

g) **¿Cuáles son los proyectos que se han ejecutado en los últimos tres años?**

.....  
....

h) **¿Existe algún proyecto turístico importante en ejecución en la actualidad?**

.....  
.....  
.....

i) **¿Existe financiamiento por parte de ONG's u otros organismos de apoyo para el desarrollo de actividades turísticas para la parroquia?**

.....  
.....  
.....

j) **¿Qué actividades e incentivos ha realizado el GAD municipal para apoyar las iniciativas de emprendimientos turísticos?**

.....  
.....  
.....

k) **¿Dispone de un registro de micro emprendimientos turísticos locales?**

.....  
.....  
.....

**ANEXO 6. Fotografías lugares turísticos.  
Fotografía 1. El Ángel**



**Fuente: GADM ESPEJO**

**Fotografía 2. Aguas Termales la Calera**



**Fuente: GADM ESPEJO**



**Fotografía 3. Cascada el Pailón**



**Fuente: GADM ESPEJO**

**Fotografía 4. La Libertad**



**Fuente: GADM ESPEJO**



**Fotografía 5. Reserva ecológica el Ángel**



**Fuente: GADM ESPEJO**

**Fotografía 6. Lagunas el Voladero**



**Fuente: GADM ESPEJO**

**Fotografía 7. Cascada la Botella**



**Fuente: GADM ESPEJO**

**Fotografía 8. San Isidro**



**Fuente: GADM ESPEJO**



**Fotografía 9. Piedra Pintada**



**Fuente: GADM ESPEJO**

**Fotografía 10. Goaltal**



**Fuente: GADM ESPEJO**

**Fotografía 11. Bosque Protector Golondrinas**



**Fuente: GADM ESPEJO**

**Fotografía 12. Río Blanco**



**Fuente: GADM ESPEJO**



**Fotografía 13. Entrevista con el Prof. Lenin Carrera alcalde del cantón Espejo**



Fuente: Jhon Chalacán

**Fotografía 14. Difusión del proyecto en el departamento de Turismo**



Fuente: Jhon Chalacán

### Anexo 7. Cronograma de actividades

a	Actividad	oct bre	N oviemb re	D iciem bre	E nero	Febrero	Marzo
1.	Selección del tema						
2.	Elaboración y Aprobación del plan de trabajo						
3.	Selección de la información Básica						
4.	Aplicación metodológica						
5.	Clasificación de la información						
6.	Procesamiento de la información						
7.	Análisis e interpretación de datos						
8.	Revisión						
9.	Presentación Final						
	Revisión						
10.	Exposición final						

Fuente: Jhon Chalacán

## Anexo 8. Presupuesto

ACTIVIDADES	RECURSO	COSTO
1.-Estructuración de los capítulos I y II	Computador	20.00
	Materiales de oficina	15.00
	Internet e impresiones	12.00
	Transporte	15.00
	Memory flash	10.00
	CD	10.00
2.-Corrección y avances del proyecto	Materiales de oficina	10.00
	Internet e impresiones	15.00
3.-Preparación de instrumentos de investigación.	Materiales de oficina	10.00
	Servicio de impresión	10.00
	Copias	10.00
4.-Elaboración de Material Teórico.	Servicios de impresión	5.00
	Material de oficina	7.00
	Cámara fotográfica	50.00
5.-Aplicación de instrumentos	Filmadora	100.00
	Materiales de oficina	5.00
	Transporte y viáticos	50.00
	Cámara fotográfica	50.00
6.-Análisis de Resultados	Calculadora	10.00
	Materiales de oficina	7.00
7.-Elaboración de la propuesta	Servicio de copias	5.00
	Servicio de Impresión	4.00
	Materiales de oficina	7.00
	Servicios de Internet	2.00
	Servicio de Anillado	2.00
	Diseño gráfico e impresión	300.00

8.-Entrega y Corrección	Servicios de impresión	3.00
	Servicio de anillado	2.00
	Servicio de copias	2.00
9.- Correcciones finales del trabajo.	Servicios de impresión	3.00
	Servicio de anillado	2.00
	Servicio de copias	2.00
	Empastado	25.00
10.-Defensa	Materiales de oficina	7.00
	Infocus	20.00
		20.00
	Computador	
	TOTAL	817

Fuente: Jhon Chalacán