



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EDUCACIÓN

**PRODUCCIÓN DE VIDEOS COMO ESTRATEGIA INTEGRADORA EN LA
EDUCACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE
NOVENO GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA EL ORO**

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magíster en Gestión de
la Calidad en Educación

AUTOR: Lic. Sandra Matilde Peñafiel

DIRECTOR: Dr. José Alí Moncada

Noviembre, 2017



APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS



Yo, José Alí Moncada, en mi calidad de Director de la tesis titulada: “PRODUCCIÓN DE VIDEOS COMO ESTRATEGIA INTEGRADORA EN LA EDUCACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA EL ORO” de autoría de Sandra Matilde Peñafiel Guaña, una vez revisada y hechas las correcciones solicitadas, certifico que está apta para su defensa y para que sea sometida a evaluación de tribunales.

Ibarra, a los cinco días del mes de enero del 2018.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Ph.D. José Alí Moncada

TUTOR



APROBACIÓN DEL JURADO CALIFICADOR



“PRODUCCIÓN DE VIDEOS COMO ESTRATEGIA INTEGRADORA EN LA EDUCACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA EL ORO”

AUTOR: Sandra Matilde Peñafiel Guaña

Trabajo de grado de Magister, aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente jurado, a los 14 días del mes diciembre de 2017

PhD. Carmen Trujillo

PhD. Ítala Paredes

PhD. Jesús Aranguren



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro de proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en forma digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD	1713820510
NOMBRES Y APELLIDOS	Sandra Matilde Peñafiel Guaña
DIRECCIÓN	Argentina y Restauración
E-MAIL	Sanmati75@hotmail.com
TELÉFONO	0986822685

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	Producción de Videos como Estrategia Integradora en La Educación Turística y Ambiental En Estudiantes de Noveno Grado de la Unidad Educativa Provincia El Oro.
AUTOR	Sandra Matilde Peñafiel Guaña
FECHA	2017/12/14
E-MAIL	Sanmati75@hotmail.com
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA	PREGADO <input type="checkbox"/> POSTGRADO <input checked="" type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Magíster en Gestión de la Calidad en Educación
ASESOR DIRECTO	PhD. José Ali Moncada

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Sandra Matilde Peñafiel Guaña , con cédula de ciudadanía N° 1713820510, en calidad de autora de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la Ley Superior Artículos 144.

1. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 25 días del mes de enero del 2018.

EL AUTORA:



Sandra Matilde Peñafiel Guaña

C.I. 1713820510



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.**

Yo, Sandra Matilde Peñafiel Guaña, con cédula de identidad 1713820510, manifesté mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6 en calidad de autor del trabajo de grado denominado "PRODUCCIÓN DE VIDEOS COMO ESTRATEGIA INTEGRADORA EN LA EDUCACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA EL ORO". Que ha sido desarrollado para optar por el título de Magíster en Gestión de la calidad en Educación, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Sandra Matilde Peñafiel Guaña".

Sandra Matilde Peñafiel Guaña.

C.I. 1713820510

DEDICATORIA

Dedico a Dios que con su amor infinito guio cada uno de mis pasos para culminar con éxito esta etapa de mi vida.

A mi Madre Matilde Guaña, Padre Manuel Peñafiel en especial a mis hermanas Nancy, Mariana y Beatriz, y sobrinas que me apoyaron en el cuidado de mi hija y poder seguir con los estudios emprendidos, porque sin ellos esta meta habría sido imposible de culminar.

A mí querido esposo por no permitirme abandonar lo emprendido y apoyarme en los momentos más duros gracias por su amor y comprensión.
A mí amada hija Hanna Kamila por ser la razón de vida y el motor de inspiración en la búsqueda de mejores días.

Sandra Peñafiel

AGRADECIMIENTOS

En este trabajo de tesis quiero agradecer a quienes de una u otra manera han sido un apoyo incondicional para hacer realidad una de las metas trazadas en mi vida profesional.

En primer lugar a Dios por colmarme de sabiduría para encaminar este trabajo.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE por darme la oportunidad de estudiar y renovar mis conocimientos.

A mi director de tesis, Dr. José Alí Moncada por su paciencia, esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia y su don de gente ha motivado de manera positiva la terminación de mis estudios con éxito.

Así también a mis profesores que durante las horas clases apoyaron en mi formación tanto personal como profesional, en especial a los docentes: Dra. Amarilys León, Dra. Carmen Trujillo, Dr. Marco Polo Silva y Dr. Teodoro Barros por sus consejos, sus enseñanzas y sobre todo por su amistad.

Son muchas las personas que han sido un pilar importante en mi vida profesional que me gustaría agradecerles por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos difíciles.

A ellos gracias y que Dios los colme de bendiciones.

Sandra Peñafiel

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1.Planteamiento del problema.....	3
1.2Formulación del problema	4
1.3.Justificación de la investigación	4
1.4.Preguntas directrices	5
1.5.Objetivos de la Investigación.....	5
1.5.1.General	5
1.5.2. <i>Específicos</i>	5
CAPITULO II	6
MARCO REFERENCIAL	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Educación turística y educación ambiental	7
2.2.1. <i>Turismo sustentable</i>	8
2.3.2. <i>Estrategia metodológica</i>	12
2.4. Constructivismo social.....	12
2.5. Aprendizaje significativo	14
2.6. Clasificación de las estrategias para la promoción de aprendizajes significativos	15
2.7. Técnicas de aprendizaje	16
2.8. Recursos audiovisuales	17
2.9. Clasificación de los recursos audiovisuales	18
2.10. Producción de videos	18
2.10.4. <i>Etapas en la elaboración del guion didáctico</i>	20

2.10.5. Preguntas directrices en la producción de videos.	21
2.11. Potencial turístico de Cayambe.....	21
2.11.1. Volcán Cayambe	22
2.11.2. Cascada de Cariacu.....	22
2.11.3. Bosque de Arrayanes y Pumamaquis de Paquiestancia	23
2.11.4. La laguna Blanca.....	23
2.11.5. Laguna de San Marcos	23
2.11.6. Monumento a la Línea Ecuatorial	23
2.11.7. Reloj solar Quitsato	23
2.11.8. Las ruinas de Puntiatzil, templo del sol y la luna	23
2.11.9. Parque Yaznán	24
2.11.10. Centro Arqueológico Pambamarca	24
2.11.11. Jambimachi y Guagua Jambimachi.....	24
2.11.12 Piscinas Termales de Ishigto	24
2.11.13. Castillo de Guachala	24
2.11.14. Centro Cultural Tránsito Amaguaña	25
2.12. Marco legal	25
CAPITULO III	26
MARCO METODOLOGICO	26
3.1. Descripción del área de estudio	26
3.2. Tipos de investigación	27
3.3. Procedimiento	28
3.3.1 Conocimiento de los estudiantes acerca de los atractivos turísticos.....	28
3.3.2. Diagnóstico del uso educativo de la producción de videos como estrategia de aprendizaje.....	30
3.3.3. Diseño instruccional	31
3.3.4. Validación de la estrategia	31
3.4. Consideraciones bioéticas	32
CAPITULO IV	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1. Conocimientos de los estudiantes acerca de los atractivos turísticos de la parroquia Cayambe	33
4.2. Uso didáctico de los videos por parte de los docentes	39

4.3. Discusión de los resultados.....	42
4.4. Diseño instruccional.....	43
4.4.1. <i>Bases pedagógicas</i>	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS	69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Instrumento para recabar información de estudiantes.....	29
Tabla 2. Población de estudiantes entrevistados	29
Tabla 3. Instrumentos para recabar información de docentes.....	30
Tabla 4. Concepción de turismo de los estudiantes entrevistados	33
Tabla 5. Importancia del turismo en opinión de los entrevistados.....	34
Tabla 6. Lugar de residencia de los encuestados	35
Tabla 7. Atractivos turísticos que ofrece el cantón Cayambe.....	35
Tabla 8. Lugares turísticos que conocen los encuestados.	36
Tabla 9. Actividades que los encuestados creen que deben realizar para difundir los atractivos turísticos del cantón Cayambe.	37
Tabla 10. Posesión de equipos tecnológicos para producir videos por parte de los estudiantes.	38
Tabla 11. Importancia de la creación de videos que los encuestados contestan...	39
Tabla 12. Estrategias más utilizadas en la práctica educativa de los docentes encuestados	39
Tabla 13. Competencias a desarrollar en la estrategia propuesta.....	44

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”	26
Figura 2. Fachada de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”	27
Figura 3. Ubicación relativa del Cantón Cayambe	27

PRODUCCIÓN DE VIDEOS COMO ESTRATEGIA INTEGRADORA EN LA EDUCACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PROVINCIA EL ORO”.

AUTOR: Sandra Matilde Peñafiel Guaña

DIRECTOR: PhD. José Alí Moncada

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue implementar una estrategia integradora, mediante la producción de videos, para el desarrollo de una educación turística y ambiental en los estudiantes de los novenos grados de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”, Provincia de Pichincha, Ecuador. Se considera una investigación con enfoque mixto que integra elementos cualitativos y cuantitativos, con un alcance descriptivo. La investigación se estructuró en cuatro fases: (1) En la primera, se aplicó una encuesta a 56 estudiantes de 9no grado, con el fin de conocer los conocimientos que tienen acerca de los atractivos turísticos del cantón Cayambe; (2) En la segunda, se aplicó una encuesta a 28 docentes de la Unidad Educativa Provincia El Oro para conocer si en sus prácticas educativas utilizan la producción de videos como estrategia de aprendizaje; (3) En la tercera, se elaboró el diseño instruccional de la estrategia de aprendizaje que contiene las siguientes etapas: contestar interrogantes, planteamiento de objetivos, Documentación de material bibliográfico, elaboración de guiones, escaleta, preparación del equipo tecnológico, organización de la producción y edición del video; (4) en la cuarta, se validó la estrategia de aprendizaje mediante la técnica de grupo focalizado con siete docentes de la institución beneficiada. Los resultados indican que los estudiantes tienen un escaso conocimiento de los atractivos turísticos existentes en el cantón Cayambe. En cuanto a los maestros que laboran en la institución, no han aplicado la elaboración de videos como estrategia didáctica y únicamente realizaban proyección de videos para actividades de inicio de sus clases. Mediante la aplicación de la estrategia propuesta, se pretende desarrollar aprendizajes significativos, capacidades de liderazgo, promover un trabajo cooperativo, difundir los atractivos turísticos de la localidad y ayudar en el cuidado del ambiente en los estudiantes de los novenos grados de Educación Básica de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”.

Palabras clave: educación turística, educación ambiental, videos, estrategia didáctica

VIDEOS PRODUCTION AS AN INTEGRATING STRATEGY IN TOURISM AND ENVIRONMENTAL EDUCATION WITH NINTH GRADE STUDENTS OF THE EDUCATIONAL UNIT "PROVINCIA EL ORO".

AUTOR: Sandra Peñafiel

DIRECTOR: PhD. José Ali Moncada

ABSTRACT

The aim of this research was to implement an integrating strategy, through the videos production, for the development of a tourism and environmental education in the ninth grades students of the Educational Unit "Provincia El Oro", Pichincha Province, Ecuador. It is considered a research with a mixed approach that integrates qualitative and quantitative elements, with a descriptive scope. The research was structured in four phases: (1) In the first, a survey to 56 9th grade students was applied, in order to determine the knowledge they have about the tourist attractions of Cayambe canton; (2) In the second, a survey to 28 teachers from Provincia El Oro Educational Unit was applied in order to find out if their educational practices use video production as a learning strategy; (3) In the third, the instructional design of the learning strategy was elaborated, containing the following stages: answering questions, setting objectives, documentation of bibliographic material, elaboration of scripts, runway, preparation of the technological equipment, organization of the production and editing the video; (4) In the fourth, the learning strategy was validated through the focus group technique with seven teachers from the beneficiary institution. The results indicate that the students have few knowledge about the tourist attractions existing in Cayambe canton. The teachers have not applied the videos elaboration as didactic strategy and they only made videos projection for beginning activities of their classes. Through the application of the proposed strategy, it is intended to develop significant learning, leadership skills, promote cooperative work, disseminate the tourist attractions of the town and help in the care of the environment in the ninth grade students of Basic Education of the Unit Educational "El Oro Province".

Keywords: Tourist education, environmental education, videos, didactic strategy

INTRODUCCION

La creación de estrategias de aprendizaje es un elemento importante en el quehacer educativo. En el presente trabajo se propone una estrategia integradora que permite a estudiantes de Educación Básica Superior desarrollar sus potencialidades creativas a través de la producción de videos, en el marco de una educación turística y ambiental sobre su localidad, encaminada a la protección y cuidado del ambiente.

Esto es posible mediante la aplicación de la producción de videos como estrategia de aprendizaje donde los docentes ofrecen a los estudiantes la oportunidad de experimentar nuevos entornos de aprendizaje, que permite desarrollar aprendizajes colaborativos convirtiéndoles líderes de la actividad encomendada.

El objetivo de esta investigación es generar una estrategia integradora que permite al estudiante conjugar los conocimientos previos con los nuevos conocimientos para propiciar aprendizajes para llevarlos a la práctica en un momento dado.

El trabajo se ha estructurado en cuatro capítulos: El primer capítulo consta el problema, planteamiento del problema, formulación del problema, justificación de la investigación, preguntas directrices y objetivos.

En el segundo capítulo se presenta el marco referencial, antecedentes; como también consta los temas y subtemas para el cumplimiento de los objetivos planteados y el marco legal que sustenta la investigación.

El tercer capítulo incluye el Marco Metodológico en el que se detalla, la descripción del área de estudio, el tipo de investigación, los métodos, la población investigada, así como también el procedimiento.

En el cuarto capítulo se incluyen los resultados, discusión de los resultados y el diseño instruccional, producto de la investigación.

Finalmente, se incluye las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas citadas en el texto y los anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Una de las estrategias de desarrollo con mayor crecimiento a nivel mundial es el turismo. Ecuador posee una variedad de paisajes que incluyen extensos espacios de vegetación tropical en la costa, llanuras amazónicas, las Islas Galápagos y se complementa con la cordillera de los Andes (Ministerio de Educación, 2016). Si se quiere contribuir al desarrollo económico del país, es necesario que los docentes apliquen estrategias de aprendizaje que permitan promover en sus estudiantes una educación turística y ambiental, que aseguren la conservación de dichos recursos.

Ecuador debe ser visto como “un paraíso enclavado” en la zona noroccidental de América del Sur (Torres, 2014). Para ello es necesario que las escuelas trabajen en la formación de estudiantes con amplio conocimiento de las bondades que ofrece el país, en especial aquellas ubicadas en el cantón Cayambe, un lugar con recursos humanos, naturales y culturales que se deben dar a conocer y valorar en beneficio del país y la localidad.

Ante este reto, se ve la necesidad de utilizar estrategias integradoras que permitan a los estudiantes poner en juego todas sus potencialidades a la hora de demostrar sus resultados de aprendizaje. Asimismo se pretende incentivar en ellos una educación encaminada al turismo sustentable, puesto que tienen a su disposición un paraje de gran valor turístico, como es el cantón Cayambe. Un ejemplo de estas estrategias es la producción de videos.

Si se parte de la premisa de que los Estudios Sociales están en constantes cambios, también es necesario que los docentes realicen nuevas prácticas educativas donde el estudiante motivado, participe, reflexione y sea el gestor de sus propios aprendizajes. Esto sería posible mediante la producción de videos como estrategia integradora de los lugares turísticos de la localidad.

Uno de los objetivos de la educación es propiciar aprendizajes significativos. Para esto es importante que las estrategias de enseñanza – aprendizaje sean elaborados con estándares de calidad, tomando en cuenta que es la parte medular del proceso.

Una estrategia integradora lleva al alumnado a que se apropie de los contenidos de la asignatura y los integre en sus esquemas de conocimiento (Quinquer, 2004), dando lugar a la obtención de aprendizajes duraderos que les permiten continuar eficientemente al siguiente nivel de educación básica; así también promover ganancias económicas y una conciencia clara de la importancia del cuidado del ambiente para el disfrute de las futuras generaciones.

1.1. Planteamiento del problema

La Unidad Educativa “Provincia El Oro” de la parroquia San José de Ayora, está ubicada en el cantón Cayambe, lugar que, por estar al pie de las faldas del nevado, ha logrado fama internacional y nacional, gracias a la diversidad de paisajes, la gastronomía local, la producción láctea, la agro producción y la floricultura (Torres, 2015). Los atractivos locales son poco abordados en educación formal, provocando en los estudiantes un desconocimiento de los recursos turísticos que tiene el cantón.

Una de las estrategias de investigación y conocimiento más pertinente en los actuales momentos, debido al alcance y difusión de los medios informáticos, es la producción de videos como una estrategia integradora de aprendizaje. Asimismo, en la práctica docente, la investigadora ha observado que los habitantes desconocen la importancia de poseer en su localidad atractivos como cascadas, lagunas, nevados y otros monumentos que, en ocasiones, pueden verse como algo inútil, desconociendo el potencial que tienen a su alcance y que podrían ser usados en beneficio de las familias que habitan estos lugares, a través del desarrollo de un turismo sustentable.

También se puede argumentar que los docentes mantienen viejas prácticas educativas que no permiten a los estudiantes aplicar las potencialidades que posee y les privan de la oportunidad de ser los gestores de su propio aprendizaje.

La escasa actualización de los docentes en el uso de las TICs, les lleva a continuar con paradigmas tradicionales y mantener el temor al utilizarlos, sin saber que tienen a su alcance una de las herramientas importantes que el estudiante posee, puesto que ellos están a la par de esa tecnología, y se puede incentivar y promover el buen uso del mismo en beneficio de su educación.

Al no tener en sus manos estrategias que integren los conocimientos previos con los nuevos, el aprendizaje pudiera convertirse en una actividad monótona y poco

significativa, provocando en los estudiantes que dichos conocimientos no perduren en el tiempo y los olviden con facilidad.

Desde otra perspectiva, también es necesario resaltar que el deterioro de las condiciones ambientales de la zona, parece evidenciar que existe poca preocupación por el cuidado del ambiente. La gente mira desde lejos lo que está ocurriendo y no se involucra en la solución.

Esto se puede deber, en parte, al desconocimiento del valor que tiene los atractivos turísticos locales para el crecimiento económico del país, debido a que es poco el desarrollo de una educación turística ambiental, tal como lo evidenciaron Cazares, Aranguren y Moncada (2017).

1.2. Formulación del problema

Escasa producción de videos como estrategia integradora en la educación turística y ambiental en estudiantes de noveno grado de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”

1.3. Justificación de la investigación

El Artículo 27 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) señala que “La educación se centrará en el ser humano y garantizará un desarrollo holístico, en el marco del respeto de los derechos humanos”. Por esta razón se vio la necesidad de crear una estrategia de aprendizaje donde los estudiantes desarrollen sus capacidades intelectuales. Esto fue posible a través de la búsqueda y análisis de la información acerca de los lugares turísticos más relevantes de la localidad como son: atractivos naturales acuáticos, atractivos terrestres, flora, fauna, arquitectura, atractivos astronómicos, fiestas de San Pedro y actividades de recreación, entre otros (Achina Monta, 2016). También se abordaron elementos afectivos porque se pusieron en contacto con la gente de la localidad y el medio que se presente donde aprendieron a valorar y respetar lo que está a su alcance a través de su propia experiencia.

Este proyecto de investigación está dirigido a docentes porque permite innovar sus prácticas educativas mediante la aplicación de la producción de videos como estrategia integradora de aprendizajes permitiéndole dar sentido a lo que aprende.

La beneficiada directa fue la Unidad Educativa “Provincia El Oro” porque en este lugar se aplicó la investigación, permitiéndole alcanzar los estándares de calidad

deseados en la asignatura de Estudios Sociales.

El beneficiario indirecto es el ambiente, porque al educar al estudiante permite que haya mayor compromiso es su cuidado y conservación; puesto que para realizar sus producciones tendrá la oportunidad de estar en contacto directo con los lugares turísticos locales.

1.4. Preguntas directrices

¿Qué conocimientos poseen los estudiantes de los novenos grados sobre los lugares turísticos del Cantón Cayambe?

¿Cuál es el uso educativo de la producción de videos por parte de los docentes de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”?

¿Qué diseño instruccional, basado en la producción de videos como estrategia de aprendizaje, permitirá el conocimiento del potencial turístico del Cantón Cayambe?

¿Cuál es la pertinencia y validez del diseño instruccional para los estudiantes de los novenos grados?

1.5.Objetivos de la Investigación

1.5.1. General

Diseñar una estrategia integradora, mediante la producción de videos, para el desarrollo de una educación turística y ambiental en los estudiantes de los novenos grados de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”

1.5.2. Específicos

Determinar los conocimientos de los estudiantes de los novenos grados de la Unidad Educativa “Provincia El Oro” sobre los atractivos turísticos del cantón Cayambe”

Diagnosticar el uso educativo de la producción de videos por parte de los docentes de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”.

Elaborar un diseño instruccional basado en la producción de videos como estrategia de aprendizaje de la educación turística y ambiental en la Unidad Educativa “Provincia El Oro”.

Validar el diseño instruccional con docentes de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes

La importancia de las estrategias de aprendizaje para las instituciones educativas es trascendental para el logro de los estándares de calidad. Su papel vital es generar procesos que potencien las capacidades intelectuales, afectivas y físicas en los educandos.

En América Latina, los estudios en estrategias didácticas han adquirido importancia e interés en las últimas décadas, como resultado de la búsqueda de mejorar los aprendizajes en las distintas disciplinas del saber humano. Estas se han caracterizado en la recopilación de estrategias didácticas que permitan alcanzar los objetivos trazados (Cuenca, 2012; Duarte y Halleslvenz, 2016).

Uno de los retos educativos actuales es promover el uso adecuado de las TICs, para encaminar hacia la cristalización de este es la creación de una estrategia que permita aplicar los conocimientos. Hoy en día, la tecnología es parte del diario vivir de las personas y es por ello que se debe hacer algo para que no se la utilice para estar conectado a redes sociales que poco aportan en su beneficio.

Los estudios de investigación realizados en lo referente a la producción de videos se han llevado a efecto como un medio importante para la retroalimentación de los estudiantes en ciencia médicas (Monteagudo, Sánchez y Medina, 2007), para integrar actividades que relacionen la teoría y la práctica.

En el ámbito educativo, Gago y Vico (2010) se han preocupado de integrar las tecnologías de información y comunicación a los centros educativos con el propósito de formar seres humanos aptos para desarrollarse en el ámbito tecnológico que actualmente demanda. Es por ello que han pensado en la necesidad de realizar programas de alfabetización tecnológica a docentes y estudiantes en el manejo y uso adecuado las TICs (De Siqueira, Gimeno, Rego y Amorim 2010). Sin embargo, no se han realizado investigaciones sobre la puesta en práctica en las aulas la producción de videos como

estrategia de aprendizaje que les permita a los estudiantes plasmar sus propias ideas. Para ello es necesario partir de una investigación previa de lo que quieren mostrar y aplicar en cada una de sus producciones; por ello se ve la necesidad de crear esta estrategia que permita, no sólo aprender para el momento, sino ir a las fuentes de estudio para conocer más de cerca la realidad. Asimismo, está encaminado a generar aprendizajes desde las aulas para promover un turismo sustentable de los lugares locales que son un potencial para el desarrollo económico local y por ende del país; al ser el currículo del Ministerio de Educación flexible, esto ha permitido a los docentes realizar las adaptaciones necesarias para contribuir al buen vivir, y realizar una práctica educativa apegada a la realidad de sus estudiantes.

2.2. Educación turística y educación ambiental

La educación turística busca promover un turismo alternativo donde permita el desarrollo “físico, mental, social, cultural y espiritual” (Torres, Zaldívar & Enríquez, 2013, p, 133); así también propicie un desarrollo que favorezca a las generaciones futuras.

El turismo, al ser una alternativa de ingresos económicos para los países que lo promuevan, es una herramienta que permite concientizar a los habitantes de los recursos naturales disponibles en cada país, para promover un turismo basado en el desarrollo humano, tal como lo evidencian Cazares, Aranguren y Moncada (2017).

Así también hacen referencia a la importancia que tiene la formación de talento humano mediante la educación regular, tomando en cuenta que son las formadoras de nuevas generaciones (ob.cit).

Ecuador es un país privilegiado en recursos turísticos, pero son pocos los esfuerzos por promoverlos desde las aulas debido a que lo toman como un tema más que hay que tratarlo sin tomar en cuenta que es un potencial económico, mediante la premisa de un turismo sustentable, permitiendo no solo un beneficio económico sino también generando una protección ambiental (Cazares, Aranguren y Moncada, 2017).

Pérez, Vides y Torres (2017) hacen hincapié de la importancia que tiene la educación encaminada a desarrollar competencias éticas y cognitivas que beneficien el cuidado y protección del ambiente, puesto que actualmente existe un deterioro ambiental que si no se hace algo para evitar que se termine lo que queda terminará la existencia del planeta.

2.2.1. Turismo sustentable

Según Inostroza y Cánoves (2014) la finalidad de promover un turismo sustentable es alcanzar un balance entre el desarrollo turístico y el ambiente y de esta manera promover un desarrollo que no tengan un impacto devastador de lo que se tiene al alcance de quienes lo utilizan para su beneficio.

Elliot-Spivack (2014) en su trabajo hace referencia a lo beneficioso que es el turismo a nivel mundial para los países que promueven como actividad económica, a pesar de que en muchos casos no se tomaron las medidas necesarias para contrarrestar los impactos en el ambiente provocando contaminación y deterioro. Así también propone la realización de un turismo que contribuya no sólo al desarrollo económico, sino también que permita la conservación de la naturaleza y el ambiente.

Para Orgaz (2013), una manera de promover un turismo sustentable es el desarrollo del turismo comunitario, permitiendo un desarrollo socio- económico local y la conservación de la naturaleza, propiciando de esta manera que exista una interacción directa entre el turista y quienes habitan en los lugares visitados. Así también es importante destacar que está relacionado con la “calidad, continuidad y equilibrio” (p. 6). Calidad porque quienes brinden este servicio deberán tener en cuenta que de la calidad de servicio que preste mayor será el número de visitantes y por ende sus ganancias, continuidad por cuanto es una empresa que debe buscar la mejora permanente; así también mantener un equilibrio ecológico para protegerlo y conservarlo para las nuevas generaciones.

Para López, Couret y Guaimaro (2014), una manera de desarrollar un turismo sustentable es promover entre la gente líderes capaces de promover proyectos que generen beneficios económicos y ambientales para su localidad. Por ello vieron la necesidad de trabajar con las mujeres de bajos recursos del sector tomando en cuenta de que son quienes están al cuidado y educación de sus hijos y están más cerca de las problemáticas de la contaminación que se genera al ambiente. Par ello proponen mejorar su autoestima y hacer de ellas líderes multiplicadoras de los beneficios que tiene la promoción de un turismo visionario donde no sólo se preocupe del bien personal, sino también del bien común donde todos puedan vivir en un ambiente adecuado.

Velasco, Solís y Torres (2014) hacen referencia al turismo sustentable como algo que no es solo mejorar la economía, sino también el bienestar del ambiente. Este es el desafío de los actuales momentos para los países que tienen como actividad

económica el turismo, puesto que la conservación de la naturaleza dependerá que siga existiendo y generando ingresos importantes para sus países.

Uno de los problemas que afecta a algunos sectores de Europa son la deforestación y la sobreexplotación de recursos naturales provocando un deterioro ambiental debido a la promoción de un turismo desarrollista donde se pensaba que la naturaleza era inacabable. Hoy en día están preocupados en recuperar esos recursos y para ello creen que se debe desarrollar un turismo que promueva su cuidado y conservación (Abellán, 2015).

Al poseer Ecuador una diversidad de flora y fauna y ser un país intercultural y plurinacional se ve la necesidad de desarrollar un turismo comunitario donde los turistas que visiten los distintos atractivos turísticos garanticen el uso adecuado de los recursos y promover en ellos una participación directa en su cuidado y protección (Chávez, Carrasco y Aguirre, 2016)

2.2.1. Educación ambiental

La importancia de lograr una formación ciudadana en el cuidado del planeta, es la educación quien tiene la responsabilidad de promover su cuidado y preservación; esto es posible mediante la Educación Ambiental; para ello se debe poner al educando en contacto directo con el medio para que lo explore, lo conozca y lo vea como un ser vivo que necesita su ayuda (Novo y Murga, 2010).

Así también la Educación Ambiental contribuye a la construcción de una “sociedad compleja y globalizada” (ob. cit.). Tomando en cuenta que todo proceso de desarrollo debe estar encaminado al bienestar de sus habitantes y de las nuevas generaciones.

Uno de los propósitos de la educación ambiental es coadyuvar con los cambios vertiginosos que ha sufrido la sociedad, mediante un alcance ético sostenible y a través de áreas específicas aborden temas relacionados al ambiente; para ello se hace importante trabajar con los adultos y docentes para formar en ellos capacidades que les permita consolidar la idea del cuidado del ambiente (Novo, 1996).

La educación ambiental no se limita a conocer el porcentaje de destrucción ambiental que tiene ciertos lugares, está va más allá busca solucionar los problemas que afectan directamente a este y para ello es necesario que mediante la aplicación de distintas estrategias desde el aula se pueda motivar entre los estudiantes su cuidado y protección por eso se debe trabajar en la formación de seres humanos críticos y

participativos de la problemática que actualmente vive nuestro planeta, como también en la formación de valores que permitan vivir en armonía con todos los seres que lo habitan (Flores, 2012).

Así también se debe tomar en cuenta a la educación ambiental no solamente como un problema que debe gestionar su solución las entidades educativas si también debe vincularse la sociedad entera porque la responsabilidad de su cuidado y conservación es de todos (Avendaño, 2012)

Uno de los fines de la educación ambiental es promover un modelo de desarrollo sustentable donde quienes habitan en cada rincón de la tierra puedan vivir en armonía y haya una igual repartición de la riqueza sin terminar con su equilibrio (Novo, 2009).

Benayas, Gutiérrez y Hernández (2003), hacen referencia al papel protagónico que tiene la educación al momento de abordar temáticas con relación al cuidado del ambiente, puesto que de ello dependerá su sobrevivencia, para eso se hace necesario que las instituciones educativas lo tomen a la educación ambiental como una herramienta donde los educandos adquieran valores, conocimientos, habilidades y normas de comportamientos que contribuyan al desarrollo de una sociedad justa y equilibrada.

2.3. Estrategias de aprendizaje

Según López (2010), la palabra estrategia es un “plan general para alcanzar un logro o una meta” (p, 28). Se diría entonces que la estrategia es el camino que se debe trazar para alcanzar sus objetivos de manera eficiente para ello se hace necesario partir de una planificación anticipada. Las estrategias de aprendizaje son “toda actividad o conjunto de actividades que posibilitan el aprendizaje y el autocontrol del mismo por parte de la persona que aprende” (ob. cit.); lo mencionado anteriormente permite entender que es toda actividad que los docentes aplican para alcanzar aprendizajes deseados en cada uno de los niveles de educación.

En el afán de buscar una estrategia que permita desarrollarse en un mundo globalizado es necesario aplicar una que se quede únicamente en la adquisición de conocimientos que en la actualidad se puede acceder con gran facilidad a través del internet, el reto de la educación actual es formar personas autónomas en los procesos de selección de la información porque de ello dependerá lo que realmente quiere y necesita aprender (Avello y Duart, 2016).

Una estrategia mal empleada perjudica en la efectividad del aprendizaje debido a que los docentes aplican estrategias poco creativas que no permite a sus estudiantes

generar sus propios aprendizajes. Según Reyes, Vera y Colina (2014) para que la educación sea exitosa es necesario aplicar una estrategia que conlleve al educando a un crecimiento efectivo, esto le permitirá potenciar todas sus capacidades.

Para Fernández y Duarte (2013), una estrategia de aprendizaje debe promover en los estudiante competencias de análisis, síntesis, de aplicación de conocimiento capacidad crítica y autocrítica, capacidad de liderazgo para ello es necesario desarrollar en ellos competencias de aprendizaje colaborativo, cooperativo, basado en problemas, mediante la creación de una plataformas virtuales que les permita aplicar y desarrollar sus capacidades genéticas en cada una de las actividades propuestas.

Según Acosta (2016), los docentes deben propiciar una serie de actividades que permita al estudiante ser un ente creativo gestor de sus propios conocimientos, así también argumenta que la aplicación de una estrategia adecuada es aquella que contribuye en su realización personal dando lugar al logro verdaderos aprendizajes.

Para Monereo, Castelló, Clariana, Palma y Pérez (1999), las estrategias están encaminadas a alcanzar un propósito establecido mediante la reflexión de lo que están realizando.

Las estrategias de aprendizaje permiten a los estudiantes el desarrollo de competencias básicas que contribuirán en su formación, siendo posible mediante la aplicación de procedimientos reflexivos donde integren los conocimientos nuevos con los existentes (Pimienta, 2012).

Las estrategias son actividades que integra diferentes saberes, para el docente se convierte en un instrumento; puesto que al momento de planificar debe tomar en cuenta que enseñar, a quien, que medios utilizar y que objetivos desea alcanzar, esto permite que los ambientes de aprendizajes se conviertan en un lugar donde los estudiantes sea participes de estos procesos (Anijovich y Mora, 2010).

Según Díaz y Hernández (2004), las estrategias se clasifican en: Estrategias preinstruccionales aquellas que permite activar los conocimientos previos, la ubicación del alumno en el contexto y la creación de interés de lo que va a aprender; las estrategias coinstruccionales están presentes durante el proceso de aprendizaje permitiendo al estudiante tener mayor concentración, discernir la información importante para interrelacionarlos para mayor comprensión. Permitiendo la construcción de estructuras cognitivas que pueden ser representadas mediante organizadores gráficos y las estrategias postinstruccionales están al final del proceso promoviendo en los estudiantes que tengan una idea de lo que aprende para analizarlo y realizar un trabajo final.

2.3.1. Estrategia de aprendizaje integradora

Para Vygotsky (1973), las estrategias integradoras de aprendizaje permiten a los estudiantes conjugar los “niveles de desarrollo real”, es decir, los conocimientos que tiene consigo, con los adquiridos con ayuda de terceros conocido como nivel “potencial”, para de esta manera determinar la “Zona de Desarrollo Próximo”, permitiendo a los estudiante aprender mediante la reflexión, y análisis de un tema específico.

Una de las herramientas para generar aprendizajes sin la presencia de un docente, propiciando estudiantes responsables de sus propios aprendizajes para que lo socialice y lo integre a su realidad. Es posible cuando los docentes aplican en sus prácticas educativas la multimedia como una herramienta de trabajo, cuando proponen actividades centradas en los estudiantes que posibilite la cristalización de los objetivos planteados (Vidal, Rivera, Nolla, Morales y Vialart, 2016).

2.3.2. Estrategia metodológica

Según Quinquer (2004), las estrategias metodológicas son “pautas” que permite a los involucrados en el quehacer educativo organizar de manera eficiente su trabajo diario para alcanzar los aprendizajes deseados en sus estudiantes. Para la aplicación de uno de ellos se tomará en cuenta la temática a tratar, contexto y necesidades, permitiendo de esta manera que se apropien de los conocimientos y los apliquen en un momento dado de su vida.

Una estrategia metodológica apropiada se centra en el estudiante y desde allí parte la generación de aprendizajes, para ello el docente debe proponer estrategias estimulantes, donde les permita desarrollar competencias de indagación argumentación que permita cuestionar las ideas y a partir de ello mejorar sus habilidades cognitivas (Ruiz y Gómez, 2016).

2.4. Constructivismo social

Uno de los exponentes de la teoría constructivista es Jean Piaget (1986) quien sostiene que el conocimiento es producto de aspectos genéticos y la interacción del objeto en estudio permitiendo su asimilación en interpretación de lo que aprende construyendo su propio conocimiento continuamente. Así también demuestra que el conocimiento no puede ser moldeado por los objetos observados, puesto que es

necesario que el estudiante tenga la oportunidad de manipularlos para que lo interprete de acuerdo a sus estructuras previas.

Piaget divide el desarrollo de conocimiento en estadios o niveles estos son: El primero se manifiesta antes del lenguaje conocido como el estadio sensorio motriz de 0 a 2 años.

El siguiente se produce con las primeras representaciones del lenguaje antes de las operaciones que es el estadio pre-operatorio de 2 a 7 años, en esta etapa se manifiesta en el niño el egocentrismo debido a que ya tiene conocimiento de lo que es un objeto.

El tercero son las operaciones concretas donde el niño a través de la manipulación de objetos llega a la construcción de su conocimiento se producen en niños de 7 a 11 años.

Finalmente el nivel superior donde el individuo puede razonar, realizar hipótesis a esta se denomina operaciones formales y comprenden personas de 11 años en adelante.

Así también, Piaget hace referencia a tres tipos de conocimiento que el ser humano realiza: El conocimiento físico que se obtiene mediante la manipulación de objetos y el entorno donde se desarrolla; el conocimiento lógico matemático que es posible por la manipulación de los objetos con la acción de los objetos y el sujeto y el conocimiento social el mismo que puede ser formal en el momento de una educación escolarizada y no formal con la interacción con la sociedad donde vive.

Uno de los postulados importantes del constructivismo social argumenta que:

Un proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal. En el desarrollo cultural del niño, toda función aparece dos veces: primero a escala social, y más tarde, a escala individual: primero entre personas (interpsicológica), y después, en el interior del propio niño (intrapicológica). Esto puede aplicarse igualmente a la interacción voluntaria, a la memoria lógica y a la formación de conceptos: Todas las funciones psicológicas superiores se originan como relación entre seres humanos (Vygotsky, 1979, p. 92).

Este investigador piensa que el aprendizaje está condicionado por la cultura donde nacemos y la sociedad en la que estamos y su aprendizaje dependerá de los conocimientos previos que trae consigo y lo complementará con la interacción con su contexto, por ello es imprescindible que los niños se desarrollen en ambientes

apropiados que les permita abstraer conocimientos útiles para el desarrollo de su inteligencia uno de los elementos que le permite estas construcciones es el lenguaje.

Según Maldonado (2007) el aprendizaje es de carácter social debido a que se va adquiriendo conocimientos mediante la interrelación con otras personas ajenas al ámbito escolar dando significado a lo que aprende.

Así también (ob. cit) comenta sobre la obra de Vygotsky en lo referente al nivel de desarrollo real que tiene que ver con la capacidad de las personas de resolver sin ayuda un problema y el nivel de desarrollo potencial es demostrar que resuelve un problema de mayor complejidad. Dando un valor agregado a la capacidad que tiene el individuo desde el momento que nace y que se va desarrollando al estar en contacto con otros.

El constructivismo social no es un proceso puramente interno es producto de la interacción de los individuos en la sociedad donde tiene la oportunidad de compartir, comparar y discutir ideas, dando la oportunidad de crear sus propios conocimientos. (Cenich y Santos, 2005). Por ello es necesario que los docentes propicien ambientes adecuados donde los estudiantes puedan desarrollar sus propios conocimientos.

En la construcción de conocimientos intervienen la percepción visual, la comprensión, el razonamiento, la interpretación simbólica que al conjugarlos con un ambiente adecuado se logra nuevos saberes (Rodríguez, 2008)

2.5. Aprendizaje significativo

Para Dávila (2000) el aprendizaje significativo propuesto por Ausubel permite al estudiante relacionar los conocimientos nuevos con los conocimientos previos y que estos puedan ser aplicados en un momento dado de su vida.

Así también en su trabajo presenta algunos requisitos que se debe cumplir para un verdadero aprendizaje significativo propuesto por Ausubel. (ob. cit.) que a continuación se detalla:

1. Significatividad lógica del material. Se trata de la organización jerárquica que debe tener tanto los materiales como los contenidos que son empleados en un proceso de aprendizaje.

2. Significatividad psicológica del material. Se trata de la capacidad que tiene el aprendiz de relacionar los conocimientos previos con los nuevos conocimientos para que estos se incorporen en sus estructura mental y pueda comprender lo que está aprendiendo
3. Actitud favorable del alumno. Para que un aprendizaje sea realmente significativo es necesario que el estudiante tenga la disposición de querer aprender y para ello es importante que los docentes motiven al momento de generar los nuevos aprendizajes.

En el aprendizaje significativo se puede observar tres tipos de aprendizajes: de representaciones, de concepto y de proposiciones (ob. cit.)

2.6. Clasificación de las estrategias para la promoción de aprendizajes significativos

La clasificación que realiza Díaz y Hernández (2004) es la siguiente:

- a) Estrategias para activar los conocimientos previos

Permite activar los conocimientos existentes e incluso generarlo cuando no lo tienen. En este grupo están aquellas actividades que ayudan a tener claro lo que se quiere lograr. Es una guía para el estudiante de lo que va a aprender. Son pre instruccionales puesto que se desarrollan al inicio de un proceso.
- b) Estrategias para orientar y guiar a los aprendices sobre aspectos relevantes de los contenidos.

Son actividades que permite guiar y mantener la motivación durante el proceso son aplicadas de manera continua con la finalidad de apoyarle en la búsqueda de información relevante.
- c) Estrategias para mejorar la codificación (elaborativa) de la información a aprender.

Tiene conexión con la anterior permitiendo potenciar los conocimientos previos con los nuevos conocimientos para la construcción de sus propios conocimientos.
- d) Estrategias para organizar la información nueva por aprender.

Permite organizar de manera jerárquica los aprendizajes, mediante las conexiones internas de los individuos son aplicables en distintos momentos del proceso mediante la elaboración de organizadores gráficos.

e) Estrategias para promover el enlace entre conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender

Crean enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva mediante las conexiones externas siendo posible mediante la elaboración de analogías.

2.7. Técnicas de aprendizaje

Algunas técnicas que hace referencia Ruíz y Gómez (2016) son las siguientes:

a) El subrayado permite seleccionar las ideas importantes de un tema específico.

Es necesario subrayar conceptos, sustantivos que nos permita crear imágenes y los verbos que sean relevantes. Los pasos a desarrollar son dos: Primero se debe realizar una lectura del texto completo, el siguiente paso consiste en ir subrayando las ideas principales, secundarias del texto.

b) El resumen permite realizar un escrito de las ideas subrayadas respetando el lenguaje y el orden de las ideas.

c) Síntesis es una exposición de las ideas en un autor en este no se respeta el orden de las ideas.

d) Los organizadores gráficos permite presentar de manera gráfica los conocimientos, está constituido por nodo que son la presentación de conceptos y los enlaces que son las relaciones de los conceptos.

Otras técnicas propuestas por Delgado y Palacios (2010) están detalladas a continuación.

Entrevista consiste en visitar a una persona que conozca información relevante del tema de investigación para una mejor efectividad el entrevistado debe conocer con anterioridad el tema de la entrevista para que pueda documentarse para las anotaciones el entrevistador se valdrá de una ficha o un cuaderno de apuntes.

Estudio de casos consiste en presentar al estudiante un problema para que los estudiantes presenten soluciones. En este el profesor se convierte en orientador del aprendizaje. Los estudiantes presentan soluciones de manera individual y son debatidas en grupo. El tema es fraccionado en subtemas que serán repartidos en grupos quienes

deben presentar y debatir las conclusiones. Finalmente las conclusiones generales son escritas en la pizarra para que todos lo copien.

Foro abierto consiste en una discusión informal de un tema donde cada uno da a conocer su punto de vista para aportar en la construcción de conocimientos donde existir un moderador que controla el tiempo y las participaciones para que no se aparten del tema en estudio.

Investigación consiste en la busque de información valiosa que se puede obtener en documentos, mediante entrevistas, visitas, excursiones entre otro, el docente es motivador para su ejecución este puede llevarse a efecto individualmente o grupal, durante la clase o según la situaciones presente, es importante su aplicación porque fortalece la inteligencia, desarrolla la capacidad de análisis, etc.

La lluvia de ideas permite conocer los conocimientos previos que posee los estudiantes de un tema determinado, así también la búsqueda de soluciones de un problema planteado.

2.8. Recursos audiovisuales

Respecto a los recursos audiovisuales, More (1990), citado por Barros y Barros (2015, p. 28-29) son parte de los recursos multisensoriales, debido a que se pretende aproximar el aprendizaje a una experiencia directa mediante la percepción, dando la oportunidad de recrea imagen, sonido y palabras. Estos pueden estar de manera impresa y electrónica. Convirtiéndose en una herramienta importante en el quehacer educativo en todos los niveles debido a su valor didáctico que al ser utilizada de manera eficiente los estudiantes tienen la oportunidad de trasladarse por un instante a ese mundo que en ocasiones es desconocido. Para que esta herramienta sea de utilidad al docente en su labor educativa es necesario que se motive entre los estudiantes la importancia que tienen estos en su formación al ser utilizados de manera correcta.

Son instrumentos tecnológicos que sirven de apoyo en la labor educativa, su efectividad dependerá de contexto social y cultural donde se desarrolle el estudiante (Adame, 2009). Por ello es importante que los docentes integren en su trabajo diario el uso y producción de recursos audiovisuales.

Es un dispositivo de almacenamiento de información que permite el desarrollo de la creatividad y expresión en los estudiantes (ob. cit).

2.9. Clasificación de los recursos audiovisuales

Entre los recursos audiovisuales que con mayor frecuencia son utilizados en el campo educativo según Adame (2009) tenemos los siguientes

La televisión a nivel educativo es utilizada como soporte para la proyección de un video.

El video permite la trasmisión de información mediante el sonido y la imagen en movimiento es una manera de motivar los aprendizajes de un tema determinado. Pero si se lo produce conjuntamente con los estudiantes posiblemente se convertiría en un potencial en el desarrollo de capacidades.

El cañón electrónico es un instrumento tecnológico que proyecta imágenes fijas o dinámicas, con imágenes nítidas sobre una pantalla con la ayuda de otro sistema eléctrico.

2.10. Producción de videos

La producción de videos permite “sintetizar sentimientos, ideas, concepciones, etc., que pueden reforzar o modificar las que tenía previamente” (Salas, 2005), permitiendo de esta manera acrecentar sus conocimientos y dar sentido a lo que se aprende.

Gago y Vico (2010) lo definen como un “sistema de almacenamiento” que permite desarrollar en los educandos capacidades creativas donde podrán demostrar de manera eficaz una variedad de conceptos, permitiéndole a través de su propia experiencia adaptarlo a su esquema cognoscitivo y llevarlo a la práctica.

La producción de videos se ha convertido en una herramienta importante en el quehacer educativo, puesto que le permite al estudiante utilizar la tecnología que tiene a su alcance y promover en ellos su buen uso.

Para Lara y Repáraz (2007), la producción de videos utilizada como estrategia de aprendizaje es “una herramienta que permite el trabajo colaborativo y autónomo de los

alumnos” al utilizar esta herramienta en el proceso de aprendizaje el estudiante se convierta en un verdadero investigador porque tendrá que partir de un análisis de la información encontrado para luego extraer las ideas que le permita plasmar en sus producciones.

Duquesne (2007) cree que la producción de videos “eleva la calidad de procesos de enseñanza aprendizaje mediado por las TICs” (pp. 1-15). Uno de los fines que persigue actualmente la educación es promover procesos que permitan alcanzar la calidad educativa, para ello se pretende que las instituciones educativas promuevan ambientes de aprendizajes apropiados donde los estudiantes aprendan a utilizar las TICs en su beneficio y estén acordes a las exigencias de la sociedad que busca personas preparadas para asumir los retos que la ciencia y la tecnología lo demande.

Monteagudo, Sánchez y Medina (2007) afirman que el video es un medio que permite a los estudiantes apropiarse de lo que aprenden de manera reflexiva y consciente, mismo que al ser utilizado adecuadamente aporta de gran manera en su formación profesional, porque a través de su aplicación trabaja todos los sentidos que el ser humano debería utilizar al momento de aprender.

El video, al ser una herramienta que acerca a las personas a la realidad, es necesario que se lo emplee para desarrollar un turismo sustentable encaminado al rescate de lugares, saberes ancestrales que la actualidad poco le interesa a las futuras generaciones y lo ven como algo inútil por aprender sin saber que ellos son los primeros que deben cuidarlo para propiciar ambientes sanos para que sus hijos puedan vivir en ellos y puedan disfrútalos (Bermúdez, 2016). Por ello se debe propiciar desde las aulas una educación encaminada a cuidado y protección de los lugares turísticos de la localidad.

Existen dos clases de videos como son: el video documental donde se presentan los hechos de manera profunda, aborda la realidad de acuerdo a lo que siente, piensa y vive la gente, por ello es necesario una relación de confianza entre sus integrantes, y el video didáctico que es un recurso utilizado para transmitir conocimientos su intencionalidad depende del tema y el grupo al que está dirigido.

Para ello es necesario conocer a quien va dirigido, porque este debe estar realizado con un lenguaje claro.

2.10.4. Etapas en la elaboración del guion didáctico

Comprende el plan didáctico, el plan de producción, la producción y la post-producción.

El plan didáctico se selecciona los medios a utilizar y se categoriza lo que se quiere comunicar para ello se elaborara tres guiones:

- El guion de contenidos corresponde a la presentación esquemática lo que se quiere comunicar.
- Guion narrativo es el desarrollo de los contenidos de los temas y subtemas seleccionados.
- Guion técnico es la recopilación de las etapas anteriores y el material audiovisual que se va a presentar.

Para su ejecución es necesario tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Es necesario delimitar el área de trabajo, esto es establecer el tema y los subtemas que se va a tratar para tener una idea clara de lo que se quiere realizar.
- Realizar una presentación resumida del proyecto que se va a ejecutar.
- Seleccionar el material bibliográfico necesario.
- Una vez seleccionado la documentación es importante jerarquizar los contenidos de acuerdo al orden de presentación en el desarrollo del trabajo.
- Se realizan las modificaciones de acuerdo a las necesidades presentadas durante la producción.

Al momento de la elaboración de un guion es importante tomar en cuenta que este debe tener siempre un inicio, un desarrollo y un desenlace que podría ser las conclusiones sobre lo se quiere mostrar.

También es importante dividir los contenidos en boques, estos deben tener una secuencia y estar relacionados entre sí.

Uno de los limitantes al realizar un video podría ser el presupuesto para su producción.

El plan de producción de videos permite tener listo el guion técnico; puesto que este tendrá datos exactos de carácter técnico para su ejecución como: angulación, tipo de planos, cámaras, sonido, efectos música entre otros.

Es importante también que, antes de su realización, se revise el guion técnico para descartar aquellos materiales innecesarios para la producción o que se extralimite del presupuesto.

En la etapa de Post – producción se realizará los correctivos y ajustes necesarios al video para mejorar su producción como: incluir gráficos, animaciones, rótulos, efectos del sonido y si se desea agregar música.

2.10.5. Preguntas directrices en la producción de videos.

Las preguntas que guían la realización de un video son: ¿Qué?, ¿A quién? y ¿Para qué? permitiendo a los productores tener un objetivo claro de lo que se quiere lograr.

La pregunta a quienes, es para saber a qué grupo va dirigido y de esta manera atender características y necesidades

Y por último la pregunta para qué, es la definición de metas permitiendo seguir un lineamiento establecido con la finalidad de culminar con éxito.

2.11. Potencial turístico de Cayambe

Cayambe es un Cantón con elevado potencial turístico puesto que posee 58 atractivos turísticos. De estos, 37 son manifiestos culturales y 21 son sitios naturales, distribuidos en todo el territorio del cantón. Entre los más importantes está el volcán Cayambe, por su situación geográfica es parte de la “Avenida de los volcanes y la Ruta de los Lagos”, siendo los principales referentes turísticos para el turismo nacional, representado una gran oportunidad para este territorio ecuatoriano.

Cayambe tiene ofertas en turismo cultural, de naturaleza, ecoturismo, comunitario y de deporte de aventura. Dentro de lo cultural están las fiestas de San Pedro y San Pablo, varias haciendas, infraestructura civil y religiosa, la creciente oferta del turismo comunitario, En lo concerniente al atractivo natural el Parque Nacional Cayambe –

Coca, ecosistema montañoso permite el deporte de aventura permitiendo a sus participantes realizar montañismo y caminatas. (Sinchiguano, 2013)

Según la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe (2009) Cayambe cuenta actualmente con cuatro rutas turística.

- Cayambe – Paquiestancia – Cariacu – La Chimba Pesillo.
- Cayambe – Juan Montalvo – Volcán – Cayambe.
- Cayambe – Mitad del Mundo Hacienda Guachalà – Cangahua – Oyacachi.
- Cayambe – Mitad del Mundo – Cangahua – Quitoloma – El Quinche.

Una manera de potenciar el turismo en el cantón Cayambe es promover el rescate de la cultura y sus saberes ancestrales mediante la producción de medios audiovisuales (Bermúdez, 2016).

Para Sinchiguano (2013) una forma de potenciar el turismo es mediante el desarrollo de turismo comunitario agroecológico, puesto que permite conocer la producción agrícola que tiene el cantón.

Achina (2016) cree que una manera de potenciar el turismo en el Cantón es a través del turismo de aventura por la existencia de los hermosos parajes que ofrece Cayambe.

Una manera de potenciar el turismo es crear un producto alternativo, así también promover nuevas rutas turísticas que permita un desarrollo ambiental, social, cultural y económico responsable (Novoa, 2016).

2.11.1. Volcán Cayambe

Con una altura de 5.790 msnm, está atravesado por la línea equinoccial es el único nevado en el mundo en latitud 0° y tiene temperatura 0°, su recorrido varía entre dos a ocho horas, desde aquí se puede observar la avenida de los volcanes. El 27 de septiembre del 2009 se ratificó como el punto más alto en el cinturón de la tierra o línea equinoccial.

2.11.2. Cascada de Cariacu

El río Cariacu nace en las faldas del nevado Cayambe uniéndose con los ríos La Chimba y Kuchikama, en su trayectoria forma diez caídas de agua, dando lugar a la cascada Sachacuy con una altura aproximada de 17m.

2.11.3. Bosque de Arrayanes y Pumamaquis de Paquiestancia

En esta zona la especie más sobresaliente es el arrayan algunos de esta tiene una antigüedad de 500 años, también se aprecian árboles de pumamaqui muy antiguos que alcanzan una altura entre diez y quince metros

2.11.4. La laguna Blanca

Se encuentra ubicada alrededor de 300 metros del nevado Cayambe. Su nombre se debe a sus aguas cristalinas con una superficie de 2.500m² y la temperatura del agua es - 10° C, rodeado de pajonal, achupalla, frailejón, chuquiragua, esponja, no es recomendable para deportes acuáticos, pero si para cabalgatas y camping.

2.11.5. Laguna de San Marcos

Está a 3.400 msnm en la parroquia Olmedo al norte del cantón Cayambe, la temperatura de las aguas oscilan entre 0 a 12° C, se encuentra sobre terrenos planos rodeado de las elevaciones del Cerro Jatuncunga al norte, El Cerro El Mirador y Lomas Coloradas hacia el sur, las lomas de Murlo Filo al este y el Filo de Talcas al oeste.

2.11.6. Monumento a la Línea Ecuatorial

Ubicada en la comunidad San Luis de Guachala en Cangahua conocido como “La Bola” de Guachala, consiste en un globo de piedra de 1.80 m de diámetro asentado sobre una plancha de cemento está ubicada sobre una línea que divide a la tierra en dos hemisferios iguales Norte y Sur. Frente a este encontramos el reloj Quitsato.

2.11.7. Reloj solar Quitsato

Se encuentra a una latitud 0°0'0”, aquí se puede apreciar la línea de los solsticios y equinoccios, así como la hora del día marcado por la proyección de la sombra de un gran poste de diez metros de altura.

2.11.8. Las ruinas de Puntiatzil, templo del sol y la luna

Se encuentra en la parroquia central de Cayambe a cinco cuerdas del parque central lugar donde los antiguos Kayambis construyeron el templo de adoración al sol manteniéndose en pie hasta mediados del siglo XVIII su edificación era de adobes en formas perfectamente cilíndricas, al observar el movimiento de la sombra del pilar

ubicado en el centro siempre al medio día se constataba el desplazamiento de la tierra alrededor del sol, de este movimiento sacaron la conclusión de un tiempo circular y cíclico para los diferentes eventos de los pobladores indígenas (Lasso, 2009, pp 30 – 45). Actualmente, es considerado el lugar sagrado del pueblo Kayambi donde cada 29 de junio se reúnen con canticos y danzas para agradecer a la pachamama de los beneficios obtenido de ella.

2.11.9. Parque Yaznán

Ubicado en la parroquia de Juan Montalvo es un parque recreativo con un diseño encaminado a mostrar la cultura del lugar su flora y fauna donde las familias se reúnen para realizar distintas actividades que ofrece el lugar.

2.11.10. Centro Arqueológico Pambamarca

Se encuentra en la parroquia de Cangahua. Es un complejo arqueológico integrado por 56 fortalezas de carácter militar, a una altura de 3.800 y 4.000 msnm, construida por los Kayambis. La cima de la montaña era el principal sistema de comunicación desde Baeza, Papallacta, Pifo, Quinche, Pambamarca, Cochasqi, Muyurco y tenía lazos de amistad con la comunidad Imbayas.

2.11.11. Jambimachi y Guagua Jambimachi

Ubicados en la parroquia de Cangahua son dos cerros cuyo nombre tiene términos quichuas “jambi” que significa remedio y “machi” cueva, es decir cueva de remedios naturales, y “guagua” que quiere decir joven. Estos dos cerros son parte de la era cuaternaria de la Cordillera Oriental de los Andes con una altura aproximada de 4.072 y 3.800 msnm. En la parte alta del cerro existe un pequeño Pucara mal conservado y junto a este hay una cruz.

2.11.12 Piscinas Termales de Ishigto

Es parte de la parroquia Juan Montalvo, en el camino de la Panamericana norte que llega desde Quito a Cayambe, sus aguas son consideradas curativas.

2.11.13. Castillo de Guachala

Ubicado en la parroquia de Guachala de propiedad particular, es una obra que inicio hace 20 años atrás en estilo Gótico y renacentista contrastado con el ambiente de Cayambe. Se puede apreciar desde la Mitología Griega hasta la Virgen de El Chinche.

2.11.14. Centro Cultural Tránsito Amaguaña

Ubicada en la Comunidad la Chimba a pocos minutos del cantón Cayambe en honor a la líder indígena Transito Amaguaña para promover la historia de Cayambe.

2.12. Marco legal

Esta investigación es realizable porque se encuentra sustentada en la Ley Orgánica de Educación Intercultural, LOEI (2012) del Ministerio de Educación en el Art. 2, Principios, literal u, que dice:

“Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos.- se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica”

Al ser uno de los principios que persigue la educación ecuatoriana la promoción de la investigación, este proyecto tiene como finalidad crear en los estudiantes hábitos investigativos que les permitan la construir de sus propios aprendizajes a través de la producción de videos encaminada a promover, desde las aulas, el turismo local para aportar a la economía del país.

Así también en el Art. 3.- Fines de la educación, literal d “El desarrollo de capacidades de análisis y conciencia científica para que la personas se inserten en el mundo como sujetos activos con vocación transformadora y de construcción de una sociedad justa, equitativa y libre”, este trabajo investigativo pretende formar ciudadanos conscientes de la importancia que tiene el ambiente para su beneficio si lo sabemos aprovechar de manera racional, esto es posible mediante la aplicación de una estrategia integradora que le permita al estudiante plasmar sus conocimientos en experiencia propias.

Otro de los fines de la educación que aporta a este trabajo es el literal K “El fomento del conocimiento, respeto, valoración , rescate, preservación del patrimonio natural y cultural tangible e intangible”; puesto que permite que los educandos sean los primeros en cuidar, valorar y dar a conocer los lugares turísticos que posee su localidad y que son poco valorados por sus habitantes, se pretende que los beneficiarios indirectos como es la comunidad sean los que ayuden en su conservación y cuidado para que las nuevas generaciones tengan la mismas oportunidades de vivir en estos hermosos ambientes naturales.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Descripción del área de estudio

La Unidad Educativa Provincia El Oro se encuentra ubicada en la parroquia rural San José de Ayora en la Av. Pichincha NE – 66 y Chimborazo del Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, Ecuador (Figura 1).

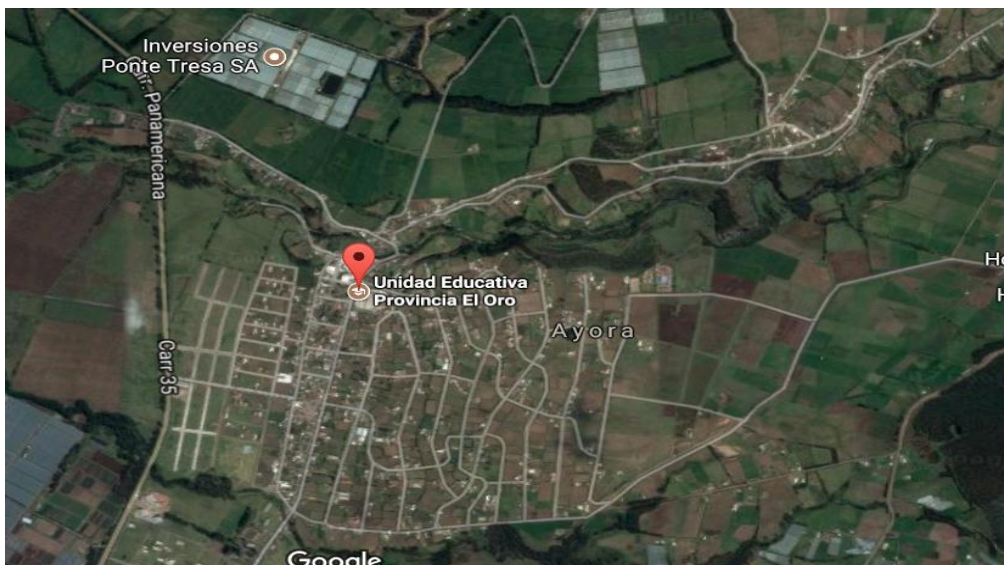


Figura 1. Ubicación de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”

Fuente: Google earth (2017)

La Unidad educativa fue fundada en el año 1920 con 70 estudiantes. En ese entonces no tenía un nombre oficial. La Dirección Provincial de Educación determinó mediante acuerdo ministerial del 15 de enero de 1942 el registro oficial de la escuela. En 1955, la parroquia es visitada por el Presidente Dr. José María Velasco Ibarra donde se solicita un terreno para su construcción, puesto que hasta entonces funcionaba en una casa prestadas. Desde ese entonces se encuentra ubicada en las avenida Pichincha y Chimborazo frente al parque central de la parroquia de Ayora.

En la actualidad, la institución cuenta desde el nivel inicial hasta el nivel superior de Educación Básica, funciona en dos jornadas por la demanda de estudiantes y por no contar con la infraestructura suficiente. En ella estudian 472 hembras y 512 varones, conformando una población de 984 estudiantes y 44 docentes (Figura 2)



Figura 2. Fachada de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”

Uno de los puntos importantes de esta investigación es el conocimiento de los lugares turísticos que ofrece el Cantón Cayambe; mismo que está ubicado al norte de la provincia de Pichincha. Este cuenta con una superficie de 118.88 Km² y una población de 83.235 habitantes. Tiene consigo un acervo cultural, histórico y natural que le da potencial para el desarrollo del turismo científico, comunitario y de aventura (Figura 3).

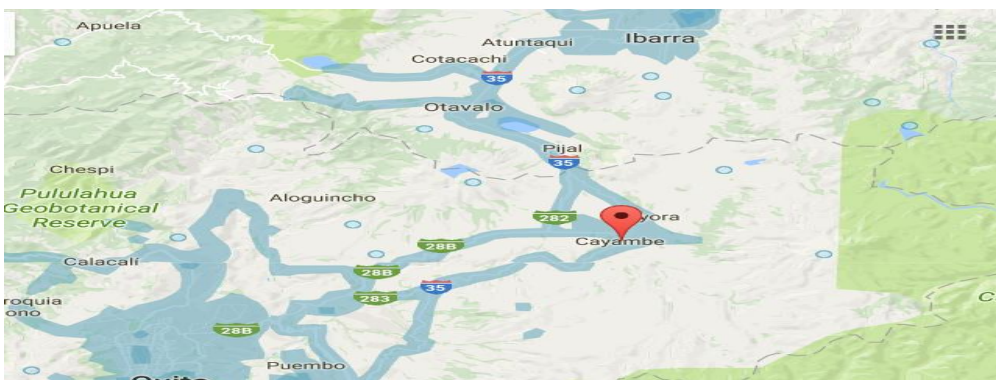


Figura 3. Ubicación relativa del Cantón Cayambe

Fuente: Google earth (2017)

3.2. Tipos de investigación

Se realizó una investigación con alcance descriptivo para “especificar propiedades, características, rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, pág. 80). Esto permitió establecer las características que tiene la estrategia en su aplicación.

En cuanto a las fuentes de información puede considerarse de tipo mixta, porque indagó en elementos documentales y realizó búsqueda de datos en campo. Se consideró

de tipo documental porque los escritos existentes relacionados al tema fueron material de apoyo de suma importancia en el proceso de la investigación. A través de estos se pudo “detectar, ampliar, y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos o fuentes primarias; o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones o fuentes secundaria” (Herrera, Medina, y Naranjo, 2010, pág. 95).

Asimismo, se considera una investigación de campo porque se trabajó en un “ambiente natural en que conviven las personas y la fuentes consultadas”; permitido obtener datos veraces y de primera mano (Ortiz, 2010, pág. 123).

De acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2010), el presente trabajo se llevó a efecto mediante el enfoque mixto. El enfoque cualitativo proporcionó “profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente, detalles y experiencias únicas aportando un punto de vista “fresco, natural y holístico de los fenómenos” por lo que es flexible” (pág. 17) y se aplicó para describir los ambientes donde se desarrolló la producción de los videos y el enfoque cuantitativo al aplicar las encuestas tanto a docentes como estudiantes ofreciendo “la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómeno, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos” (pág. 16) permitiendo su análisis e interpretación de los resultados obtenidos

3.3. Procedimiento

3.3.1 Conocimiento de los estudiantes acerca de los atractivos turísticos

Para determinar los conocimientos que tienen los estudiantes sobre los lugares turísticos de la localidad se aplicó un cuestionario con dos preguntas cerradas y siete abiertas a la totalidad de estudiantes de los novenos grados (paralelos C y D). Su aplicación se hizo de manera separada con los dos grupos. Tuvo una duración de entre quince y veinte minutos, permitiendo recabar información valiosa para sus análisis e interpretación.

Las variables abordadas se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1.*Instrumento para recabar información de estudiantes*

Objetivo de la investigación	Técnica a utilizar	Instrumento	Variabes
Determinar los conocimientos de los estudiantes de los novenos grados de la Unidad Educativa “Provincia El Oro” sobre los lugares turísticos del cantón Cayambe”	Encuesta	Cuestionario 1	-Conocimiento de lugares turísticos de Cayambe. -Importancia del turismo en el cuidado del ambiente. -Promoción de lugares turísticos

La población estuvo conformada por 54 estudiantes de los novenos grados de la Unidad Educativa “Provincia El Oro” (Tabla 2).

Tabla 2.*Población de estudiantes entrevistados*

Institución Grados	Unidad Educativa “Provincia El Oro”		
	Hombres	Mujeres	Total
9no “C”	12	15	27
9no “D”	17	10	27

Para el procesamiento de datos se realizó un análisis estadístico descriptivo básico, que permitió analizar cada variable de manera adecuada. Para su registro se utilizó una tabla de distribución de frecuencias, la cual ayudó a ordenar la información obtenida. Esto fue posible a través de la tabulación de resultados. Así también se apoyó en la medida de tendencia central como la Media. La presentación de resultados fue mediante tablas.

3.3.2. Diagnóstico del uso educativo de la producción de videos como estrategia de aprendizaje

Se aplicó una encuesta a los docentes de la institución beneficiada para conocer si en sus prácticas educativas utilizan la producción de videos como estrategia de aprendizaje. Esta contenía siete preguntas cerradas con sus respectivos razonamientos para verificar la veracidad de las respuestas de los encuestados. Su aplicación duro entre diez y quince minutos, permitiendo obtener información valiosa para el análisis e interpretación de los datos.

Tabla 3

Instrumentos para recabar información de docentes

Objetivo de la investigación	Técnica a utilizar	Instrumento	Variables
Diagnosticar el uso educativo de la producción de videos por parte de los docentes de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”.	Encuesta	Cuestionario 2	-Estrategias didácticas que utiliza en el aula -Uso de las TICs en la enseñanza -Disposición a utilizar la producción de videos como estrategia didáctica

En la presente investigación participaron 7 hombres y 21 mujeres con un total de 28 docentes de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”

Para la elaboración de la estrategia integradora se utilizó la investigación documental puesto que se nutre de las fuentes bibliográficas existentes sobre producción de videos que permitió adaptarla al proceso de aprendizaje.

Para el procesamiento de datos se realizó el análisis estadístico descriptivo básico permitido analizar cada variable de manera adecuada, para su registro se utilizó una tabla de distribución de frecuencias la cual ayudo a ordenar la información obtenida esto fue posible a través de la tabulación de resultados. Así también se apoyó en la medida de tendencia central como la Media; la presentación de resultados fue mediante tablas.

3.3.3. Diseño instruccional

El diseño instruccional se elaboró acorde con lo planteado por Jardines (2011, p. 372), citando a Bergman y Moore (1990), quien propone un modelo de carácter tecnológico interactivo, que es parte de la propuesta de investigación que está al alcance de los docentes que desean mejorar sus prácticas educativas sus elementos son: análisis, diseño, desarrollo, producción, validación (ADDPV).

- (1) Análisis. En esta fase se identificó el tema a tratar, a quien va dirigido y la importancia que tiene su realización
- (2) Diseño. Se definieron los objetivos y la documentación o recopilación de material bibliográfico
- (3) Desarrollo. Se elaboraron los guiones de contenidos, narrativo, sonido y técnico para aplicar en la producción posterior.
- (4) Producción. En este se elaboró la escaleta y se organiza la producción
- (5) Autoría. Es la aplicación de la edición del video para realizar los correctivos necesarios antes de ser validado.
- (6) Validación. Su validación se realizó en base a los objetivos planteados y se lo aplicara en el momento de la evaluación sumativa.

También se presentó un ejemplo de aplicación de la estrategia integradora.

3.3.4. Validación de la estrategia

La validación del diseño instruccional se realizó mediante la aplicación de la técnica de grupo focalizado con siete docentes de la Unidad Educativa Provincia El Oro.

Una de las finalidades de esta técnica, según Calvente y Rodríguez (2000), es obtener información mediante la interacción entre los participantes, donde cada uno emite juicios de valor sobre un tema determinado.

Para Hamui y Varela (2012), los grupos focales son espacios donde las personas que participan y dan a conocer su punto de vista a través de la interacción con el investigador de un tema específico permitiendo obtener la información necesaria para su trabajo de investigación. Es por ello que se ha optado por la aplicación de esta técnica porque permitió recolectar información valiosa para el mejoramiento de la propuesta planteada que ira en beneficio de que quienes aplicaquen esta estrategia como una opción más para el mejoramiento de la calidad educativa.

Para su análisis se convocó a una reunión a siete maestros que trabajan con el nivel superior de Educación General Básica, en primera instancia se dio a conocer el objetivo, se habló de manera general de la propuesta de investigación, inmediatamente se procedió a entregar un ejemplar para su análisis para recolectar información que permita su mejoramiento.

La validación de la estrategia de aprendizaje se realizó el día viernes 06 de octubre del 2017 en la sala de profesores de la sección vespertina, a las 12 horas y 30 con la participación de 7 docentes que trabajan en el subnivel de básica superior de la Unidad Educativa “Provincia El Oro”. Con estos docentes se aplicó la técnica de grupo focalizado que tuvo una duración de treinta minutos. Se hizo la entrega de un ejemplar de la propuesta y se les pidió analizarlo, para que dieran su punto de vista o sugerencias para su mejoramiento.

Una vez aplicado la técnica de grupo focalizado, cada docente dio a conocer sus criterios del contenido del diseño los cuales fueron favorables, puesto es una estrategia que les permite mejorar sus prácticas educativas, argumentando que las estrategias que están aplicando ya no tienen la efectividad que ellos buscan y que están dispuesto a llevarlo a la práctica en sus horas clases.

No hubo sugerencias porque decían que les parece que está claro y completo para su aplicación, ya que esta detallado en cada etapa las actividades que deben desarrollar.

3.4. Consideraciones bioéticas

El presente trabajo se realizó previo consentimiento informado de los participantes. Estos aceptaron ser parte de la investigación libre y voluntariamente y por ello se tuvo la predisposición de trabajar cuanto fue necesario.

Los respectivos permisos se obtuvieron mediante él envió de un oficio a las autoridades de la institución donde se hizo constar los requerimientos y luego mediante una reunión se informó a los participante.

Así también se realizó los trámites necesarios para la aprobación del proyecto por parte del Consejo Académico de la Universidad Técnica del Norte.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas tanto a estudiantes como a docentes. Así también se presenta el diseño instruccional de producción de videos como estrategia integradora, que busca contribuir en el mejoramiento de la calidad educativa.

4.1. Conocimientos de los estudiantes acerca de los atractivos turísticos de la parroquia Cayambe

El 50% de los estudiantes relacionan el concepto de turismo con la oportunidad de conocer nuevos lugares, un 11% con conocer la flora y fauna, el 9% con una actividad recreativa y la llegada de extranjeros como visitantes, el 4% con la ocasión de conocer la gastronomía e informarse del lugar, y un 2% con el desplazamiento a un lugar turístico y que promueve la salud (Tabla 4).

Tabla 4

Concepción de turismo de los estudiantes entrevistados

Concepto de turismo	Porcentaje de respuestas (%)
Conocer nuevos lugares	50
Conocer flora y fauna de lugares	11
Actividad recreativa	9
Extranjeros vienen de visita	9
No sabe / No contesta	9
Conocer gastronomía	4
Paseo informativo por una ciudad	4
Desplazamiento a un lugar turístico	2
Promueve la salud	2

Se podría decir que los estudiantes tienen conocimiento sobre el término turismo; así también ha permitido conocer el potencial en la que se convertiría esta actividad si se la pone a disposición de los propios y extraño a través de audiovisuales producidos desde

aulas. Por ello es necesario que los docentes aplique en sus prácticas educativas las TICs (Tecnología de información y Comunicación) para que los estudiantes tengan la oportunidad de estar a la par de los avances tecnológicos y les permita desenvolverse adecuadamente (Frías, 2015).

El 35% de estudiantes cree que el turismo es importante porque les permite conocer otros lugares, un 19% porque generan ingresos económicos, el 11% para conocer culturas, el 9% para dar a conocer lugares del cantón, el 7% para recrearse y conocer la biodiversidad, el 6% para promocionar al país, el 2% porque atrae a extranjeros y conocer que es turismo y únicamente el 2% de los encuestados no contestan (tabla 5)

Tabla 5

Importancia del turismo en opinión de los entrevistados

Importancia del turismo	Porcentaje de respuestas (%)
Conocer otros lugares	35
Genera ingresos económicos	19
Conocer culturas	11
Conocer lugares del cantón	9
Recreación	7
Conocer la biodiversidad	7
Promocionar al país	6
Atrae extranjeros	2
Conocer que es turismo	2
No sabe / No contesta	2

Con esta pregunta se pone en evidencia la importancia que tiene para el país el desarrollo del turismo para generar plazas de empleo y de esta manera tener beneficios económicos, pero cabe mencionar que se debe realizar una turismo sustentable que permita a la población vivir en un ambiente sano, equilibrado y que garantice el buen vivir (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Los estudiantes encuestados viven en las parroquias más cercanas del cantón así el 70% vive en la parroquia rural de Ayora, el 20% viven en la cabecera cantonal, el 6% en la parroquia rural de Olmedo y el 4% en la parroquia urbana de Juan Montalvo (tabla 6)

Tabla 6***Lugar de residencia de los encuestados***

Lugar en que viven	Porcentaje de respuestas (%)
Ayora	70
Cayambe	20
Olmedo	6
Juan Montalvo	4

La ubicación de las viviendas de los estudiantes será un aspecto importante de tomar en cuenta al momento de recabar información de los atractivos turísticos de la localidad; puesto que están en lugares estratégicos y esto facilita la apertura de las comunidades que son las beneficiarias.

En cuanto a los lugares turísticos que ofrece el cantón Cayambe, se evidenció que un 46% indica que el nevado es el más importante, debido a que es el único que está ubicado en la línea equinoccial. Para el 37%, son las cascadas por el espectacular paisaje que presentan cada una de ellas, sólo un 19% desconoce de los atractivos turísticos que podrían ofrecer. El 13% responde que son las piscinas de aguas termales, por lo beneficiosas que son sus aguas para la salud, y el 6% las reservas ecológicas, la gastronomía y las fiestas tradicionales, el 2% los ríos, lagunas y la pesca deportiva (tabla 7).

Tabla 7. Atractivos turísticos que ofrece el cantón Cayambe.

Atractivos turísticos locales	Porcentaje de respuestas (%)
Nevado	46
Cascadas	37
Parques	30
No sabe / No contesta	19
Piscina	13
Reserva ecológica	6
Gastronomía	6
Fiestas tradicionales	6
Ríos	2
Lagunas	2
Pesca deportiva	2

Como se puede observar Cayambe es una tierra beneficiada para el desarrollo turístico. Debido a su ubicación geográfica posee el único nevado que se encuentra

atravesado por la línea equinoccial, es una tierra que ofrece hermosos paisajes con una flora y fauna única, el calor de su gente para recibir a sus visitantes permitirá que sea una trayectoria inolvidable. En un estudio realizado a la parroquias Olmedo del cantón Cayambe se pudo determinar que existe 37 atractivos convirtiéndole en un potencial para el desarrollo turístico que beneficiará a la economía del país (Túquerres, 2015)

El 31% de estudiantes conocen el parque Yaznan. Esto se debe a que la mayoría de las familias del sector salen de paseo a este lugar los fines de semana. El 23% indicó conocer las cascadas de Cariacú, debido a que por caminatas realizadas en las instituciones educativas los llevan a visitarlas. El 16 % indicó el nevado Cayambe. El 9% no conoce ningún lugar turístico; el 7% la piscina de Guáchala, el 5% La reserva Cayambe- Coca, el 1% conocen Oyacachi, la iglesia Central, el Parque Central, la Mitad del mundo, el páramo, la ruta de las orquídeas y el criadero de venados (tabla 8).

Tabla 8. Lugares turísticos que conocen los encuestados.

Conoce lugares turísticos locales	Porcentaje de respuestas (%)
Parque Yaznan	31
Cascada de Cariacú	23
Nevado Cayambe	16
No conoce / no contesta	9
Piscina de Guáchala	7
Reserva ecológica Cayambe Coca	5
Oyacachi	1
Iglesia Central	1
Parque Central	1
Mitad del mundo de Guáchala	1
El paramo	1
Orquídeas	1
Criadero de venados	1

Al ser Cayambe un lugar propicio para el desarrollo turístico es necesario que las instituciones educativas promuevan desde las aulas una educación turística ambiental que permitan a los estudiantes conocer los atractivos turísticos que tiene la localidad y sea ellos quienes los difundan a nivel nacional y porque no internacionalmente. En estudios realizados Sinchiguano (2013) se evidencio que los atractivos turísticos se reducían a las actividades que realizaban algunas operadoras y comunidades y existe un desconocimiento de los atractivos de índole cultural y natural que ofrece el cantón evitando un crecimiento en el desarrollo del turismo en este sector. Por esta razón es

importante que las instituciones educativas promuevan una educación turística ambiental que permita a sus educandos conocer y difundir los atractivos que tiene en su localidad.

Entre las acciones que se deben aplicar para promocionar al cantón está el 37% los paseos con familiares o amigos, el 15% cree que sería a través de campañas, y en el mismo porcentaje no contesta, el 11% mediante la producción de videos, el 7 % mediante una investigación de los lugares turísticos que ofrece la localidad, el 6% a través de reportajes, el 4% con afiches y primero conocer ellos los atractivos turístico y el 2% con programas informativos (tabla 9).

Tabla 9. Actividades que los encuestados creen que deben realizar para difundir los atractivos turísticos del cantón Cayambe.

Acciones para dar a conocer el cantón	Porcentaje de respuestas (%)
Paseos familiares / amigos	37
Campañas	15
No contesta / no sabe	15
Producir videos	11
Investigar	7
Reportajes	6
Afiches	4
Conocer los atractivos existentes	4
Programas informativos	2

Entre las acciones para conocer los lugares turísticos de Cayambe está la producción de videos; puesto que es una herramienta que permite recabar información desde el lugar de los hechos; como también el desarrollo de capacidades como: la redacción, expresión, vocalización de los productores.

Al preguntar si han utilizado la producción de videos en las clases, el 100% de estudiantes respondió que no. Esto hace evidente la necesidad de crear una estrategia de aprendizaje donde los discentes desarrollen capacidades de análisis, síntesis y evaluación de la información que tiene a su alcance y promover un aprendizaje colaborativo esto será posible mediante la producción de videos (Lara y Repáraz, 2007).

El 35% tiene un teléfono con cámara de video, el 22% tiene tanto teléfono con cámara de videos, el 7% posee cámara de video y un 35% no dispone (tabla 10).

Tabla 10. Posesión de equipos tecnológicos para producir videos por parte de los estudiantes.

Equipo que posee	Porcentaje de respuestas (%)
Teléfono con video	35
No dispone	35
Teléfono y cámara de video	22
Cámara de video	7

Al analizar los resultados más de la mitad de los estudiantes de los novenos grados tienen algún artefacto tecnológico, que posibilita la realización de la producción de video siendo un número perfecto para su ejecución, si se toma en cuenta que el trabajo no se lo lleva a efecto de manera individual, sino se pretende promover un trabajo colaborativo y para ello es necesario la formación de equipos los cuales lo integra al menor un estudiante que posea una herramienta tecnológica para que puedan ejecutar con éxito su trabajo. Según el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (2016) un cincuenta y nueve por ciento de personas de 5 años y más tienen un celular inteligente permitiendo conocer que existe un porcentaje alto en el uso de celulares esto es algo positivo al momento de la aplicación de la estrategia planteada porque se corrobora que la mayoría de personas están caminando a la par de la tecnología y no sería lógico que la educación quede relegada.

Los estudiantes en un 100% están de acuerdo en crear videos en clases. Esto justifica el desarrollo del diseño instruccional, objeto de esta investigación. Permitiendo ver con claridad que es imprescindible proponer la producción de videos como estrategia de aprendizaje, para que los docentes tengan en sus manos una herramienta que les permita realizar nuevas prácticas pedagógicas donde sus estudiantes desarrollen las potencialidades.

Los estudiantes creen que es importante la producción de videos porque permite mejorar los aprendizajes el 35%, conocer a profundidad un tema el 25%, es motivante e interesante y conocer lugares el 9%, saber nuestra cultura el 7%, desarrolla la inteligencia 4%, es bueno para la escuela, se desarrollaría el aprendizaje en ambientes apropiados, para conocer de un tema específico, y únicamente el 2% no contestan (tabla 11)

Tabla 11. Importancia de la creación de videos que los encuestados contestan.

Razones	Porcentaje de respuestas (%)
Mejor aprendizaje	35
Conocer a profundidad un tema	26
Motivante e interesante	9
Conocer lugares	9
Mostrar y conocer nuestra cultura	7
Desarrolla la inteligencia	4
Es bueno para la escuela	2
Ambiente apropiado de aprendizaje	2
Dar a conocer de un tema	2
No contesta / No sabe	2

Con esta pregunta se puede ver con claridad las bondades que tiene la aplicación de la producción de videos como estrategia de aprendizaje; puesto que los estudiantes piensan que sus aprendizajes serán significativos y se desarrollaran en una ambiente donde le permita explorar por sí mismo lo que quiere aprender y de esta manera la institución lograra alcanzar los estándares deseados.

4.2. Uso didáctico de los videos por parte de los docentes

El 46% de docentes encuestados utilizan como estrategia de aprendizaje la lectura comentada, el 18% exposiciones y proyección de videos, el 7% mesa redonda y collage, el 4% juego de roles y ningún maestro a utilizado la proyección de video u otra estrategia que haya estado incluido en este listado (tabla 12).

Tabla 12

Estrategias más utilizadas en la práctica educativa de los docentes encuestados

Estrategia utilizada usualmente	Porcentaje de respuestas (%)
Lectura comentada	46
Exposición	18
Proyección de videos	18
Mesa redonda	7
Collage	7
Juego de roles	4
Producción de videos	0
Otros	0

Al analizar los resultados obtenidos se podría asegurar que los docentes siguen utilizando estrategias de aprendizaje poco significativas, dando lugar a que los estudiantes no desarrollen sus potencialidades y los conocimientos adquiridos sean de corta duración.

El 100% de docentes encuestados nunca han aplicado la producción de videos como estrategia de aprendizaje.

Como se puede apreciar los docentes encuestados no aplican la producción de videos como estrategia de aprendizaje, sin tomar en cuenta que “los alumnos que hoy en día pueblan las aulas son un colectivo muy habituado al uso de las nuevas tecnologías” (Gago y Vico, 2010, p 1- 16).

Al ser la educación un pilar de la sociedad, es importante que los docentes renueven sus prácticas educativas encaminadas a motivar a los estudiantes hacia el buen uso de la tecnología.

El 96% de encuestados manifestó que al aplicar la producción de videos como estrategia de aprendizaje influiría mucho en el conocimiento de los lugares turísticos de la localidad y únicamente el 4% dicen que su influencia seria poca

El hecho de que la mayoría de encuestados hayan afirmado que su influencia es positiva es necesario que los docentes apliquen la producción de videos como estrategia de aprendizaje para que los estudiantes conozcan a través de su propia experiencia los lugares turísticos que tiene el cantón Cayambe y ayuden en su conservación. Al ser considerado el video una herramienta importante que favorece en los estudiantes la motivación para aprender conceptos complejos (Romero, López, Torres, Huertas, Martínez y Herrero, 2012) se podría afirmar que la producción de videos como estrategia de aprendizaje no servirá únicamente para la comprensión de conceptos, sino permitirá mejorar las capacidades de los estudiante.

El 100% de los docentes cree que las estrategias que aplican con mayor frecuencia ayudan en el desarrollo del aprendizaje colaborativo.

La totalidad de docentes de la institución encuestada manifiestan que las estrategias que aplican ayudan a realizar un trabajo colaborativos. Si se comparan los resultados obtenidos, se podría asegurar que existe una contradicción porque en su mayoría realizan sus prácticas docentes mediante la lectura comentada y esta estrategia únicamente permite escuchar, leer y según los estudiantes no les permite comprender lo que están aprendiendo.

El 61% de encuestados dicen utilizar las TICs en el proceso de aprendizaje, mientras que el 39% que no.

Más de la mitad de encuestados utilizan las TICs para: consultas en internet, observación de videos, refuerzo y resolver operaciones matemáticas usando la calculadora. Como podemos analizar el uso de la tecnología en los docentes es muy limitada y no se los aplica como apoyo en el aprendizaje, sin tomar en cuenta las bondades que brinda si su uso es adecuado. Así lo demuestra Pastor (2007) que al aplicar las Tecnologías de Comunicación e Información los estudiantes desarrollan un aprendizaje colaborativo donde comparte conocimientos, criterios y responsabilidades en la ejecución de su trabajo.

El 100% de encuestados creen que la producción de videos mejoraría el aprendizaje de la asignatura de Estudios Sociales.

La totalidad de docentes que laboran en la institución creen que se debe aplicar la producción de videos como una estrategia para mejorar los aprendizajes en la asignatura. Si se parte de la premisa que el video es un motivador para el aprendizaje de cualquier asignatura (Medina, 2014) esto permite ver con claridad que al aplicarlo como estrategia de aprendizaje el estudiante será el productor de estos, permitiéndole aplicar sus potencialidades a la hora de ejecutar las actividades planificadas y dejaría de ser usado por los docentes como un recurso que ayuda para el refuerzo académico.

Un 36% de docentes piensan que mejoraría su asimilación, el 21% es una motivación visual y auditiva; el 11% las imágenes tienen un poder educativo y mayor investigación, el 7% les permite conocer el ambiente donde se desarrollan y son productivos, el 4% promueve aprendizajes significativos e interactivos.

Las razones para aplicar la producción de videos según criterio de los docentes son: logra mejor asimilación de los temas tratados, es una motivación tanto visual como auditiva para los estudiantes, también es importante porque la imagen tiene un poder educativo, promueve la investigación, el conocimiento del ambiente donde se desarrollan y un aprendizaje significativo y colaborativo. Al tener el video una intención motivadora porque a través de ella se plantea interrogantes, se despierta el interés y el aprendizaje es dinámico y participativo (Federación de Enseñanza de Andalucía, 2011).

4.3. Discusión de los resultados.

Al comparar los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes se determinaron diferencias y semejanzas entre ellas.

La mayoría de docentes de la institución investigada aplican como estrategia de aprendizaje la lectura comentada y la exposición, sin tomar en cuenta que existe una variedad de estrategias que se podría implementar de acuerdo a la necesidad de los estudiantes que serían un apoyo importante en su formación. Estos resultados coinciden con los reportados por Cazares, Aranguren y Moncada (2017) en docentes de la Provincia del Carchi. Asimismo, los estudios realizados por González (2014) demuestran que, en los actuales momentos, los docentes siguen utilizando una práctica educativa que se reduce a lo que trasmite el profesor y el texto que aplica, provocando que sus niveles de aprendizaje sean bajos y convirtiéndoles en seres poco reflexivos y participativos.

Los docentes utilizan las TICs cuando proyectan videos y envían consultas en internet, dejando a un lado la multiplicidad de actividades que se pueden aplicar a través de tecnología que hoy tienen a disposición. Los estudiantes están en la capacidad de utilizar las TICs en beneficio de sus aprendizajes, por ello están de acuerdo en aplicar la producción de videos como una estrategia para crear sus propios conocimientos. Según Marcelo (2013) muchas veces se debe a que los docentes no tienen las competencias para su uso o simplemente no lo creen necesario su aplicación en su asignatura y en muchas ocasiones cree que no es prioritario en la institución su implementación.

Tanto estudiantes como docentes están de acuerdo que sería importante la aplicación de la producción de videos como estrategia de aprendizaje, porque permite mejorar los ambientes, sirve para reforzar los conocimientos y promueve aprendizajes significativos e interactivos. Al ser parte de una herramienta tecnológica, Caicedo y Ospina (2014) cree que debe ser planificado para el logro de objetivos, por esta razón es necesario que los docentes lo apliquen como una estrategia donde los estudiantes puedan desarrollar sus potencialidades.

Los docentes y estudiantes piensan que la producción de videos motivaría a un buen uso de las TICs. (*Op. cit.*) Al ser utilizada como una herramienta en el proceso de aprendizaje, se convierte en algo poderoso para que los estudiantes logren obtener conocimientos que le sirva para la vida.

Los docentes y estudiantes están de acuerdo que la producción de videos es una estrategia interesante y que nunca lo han aplicado y los ven como algo bueno para desarrollo de un aprendizaje colaborativo. Una de las ventajas de insertar la tecnología como parte de un proceso educativo es que el aprendizaje se convierte en un trabajo compartido donde el docente es un orientador y los estudiantes son los gestores de sus propios conocimientos en el cual cada integrante es un líder de la ejecución de la actividad designadas (Pastor, 2007).

4.4. Diseño instruccional

El diseño de la estrategia de aprendizaje se realizó sobre la base de los estudios realizados por Galán (2009), Beauvais (2009) y Solís (2016). El cual está estructurado de la siguiente manera: presentación, los objetivos que se quiere alcanzar con la aplicación de esta estrategia y las etapas para la producción de videos como son: contestar interrogantes, pateamiento de objetivos, documentación o recopilación de material bibliográfico, elaboración de guiones, escaleta, preparación del equipo tecnológico, organización de la producción y la edición del video; así también se contempla la evaluación y un ejemplo que servirá de base para su aplicación.

Este material es de utilidad a los docentes para mejorar sus prácticas educativas encaminadas a alcanzar los estándares de calidad, puesto que se propone una estrategia de aprendizaje innovadora, donde el uso de la tecnología es primordial a la hora de su aplicación y los estudiantes tendrán la oportunidad de producir videos con la finalidad de promocionar el turismo local y fomentar en sus habitantes el cuidado y de esta manera conservarlo para el deleite de las futuras generaciones.

4.4.1. Bases pedagógicas

El diseño instruccional de producción de videos como estrategia de aprendizaje se fundamenta en el modelo constructivista, puesto que el estudiante tiene la oportunidad de construir sus propios conocimientos mediante su aplicación.

Para mayor validez, se sustenta en la teoría constructivista de Piaget quien manifiesta que el aprendizaje surge de las capacidades con que nace el ser humano y se complementa con la interacción con los objetos y los sujetos. Por su parte, el constructivismo social de Vygotsky plantea que la cultura donde se nace y la sociedad en

la que se desarrollan los sujetos es determinante a la hora de aprender. Tanto Piaget como Vygotsky concuerdan en que al estar en contacto con otras personas, el aprendizaje será significativo, porque tendrán la oportunidad de comparar, reflexionar ante lo que aprenden logrando aprendizajes que los llevará a la solución de problemas de manera autónoma en un momento de su vida.

La estrategia de aprendizaje propuesta parte de los conocimientos previos que posee el estudiante para complementarlos con la interacción con otras personas dando lugar a la construcción de sus propios aprendizajes.

Esta estrategia está encaminada a solucionar uno de los problemas que nos atañe a toda la sociedad como es detener el deterioro del ambiente, es por ello que se propone una forma de contribuir desde las aulas mediante su aplicación debido a que el estudiante tendrá la oportunidad de interactuar con los atractivos turísticos que ofrece el cantón con su gente y lo plasmara en un video que servirá de referente para dar a conocer el potencial turístico en el que se convertiría en beneficio del desarrollo económico del país.

Mediante su aplicación se pretende desarrollar las siguientes competencias:

Tabla 13

Competencias a desarrollar en la estrategia propuesta

Etapas	Competencias
Contestar Interrogantes	Activa los conocimientos previos Intercambiar y socializar saberes. Mejora la expresión oral y escrita Compara los saberes existentes.
Planteamiento de Objetivos	Analiza la situación planteada. Planteamiento de metas a corto y largo plazo. Busca solucionar problemas.
Documentación o recopilación de material bibliográfico	Mejora la lectura. Mejora su vocabulario Desarrolla una lectura comprensiva. Analiza la información existente. Identifica las ideas principales y secundarias.

	<p>Extrae y compara las ideas identificadas.</p> <p>Elabora organizadores gráficos.</p>
Elaboración de guiones	<p>Mejora la redacción.</p> <p>Reconoce el inicio, desarrollo y desenlace de un escrito.</p> <p>Establece conclusiones.</p> <p>Mejora su creatividad.</p> <p>Sintetiza las ideas en un escrito.</p>
Escaleta	<p>Planteamiento de actividades ordenadas de manera jerárquica.</p>
Preparación del equipo tecnológico	<p>Reconoce la importancia de los equipos tecnológicos</p> <p>Promueve su buen uso.</p> <p>Permite conocer su manejo y aplicación.</p>
Organización de la producción	<p>Desarrolla valores como la responsabilidad, colaboración, participación activa, equidad de género, compromiso, puntualidad y solidaridad.</p>
Edición del video	<p>Valora el trabajo realizado.</p> <p>Analiza y realiza mejoras.</p> <p>Fomenta la creatividad.</p> <p>Valora el cumplimiento de metas</p>



Filmando nuestro patrimonio turístico



El video
como elemento
de aprendizaje

Filmando nuestro patrimonio turístico

El video como elemento de aprendizaje

Autora: Sandra Peñañel

Diseño y Diagramación: Alexander Linares
alexander.linares.c@gmail.com

Material validado por docentes de la Unidad Educativa
Provincia El Oro, Cayambe, Ibarra, Octubre 2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Presentación	3
Objetivos	4
La estrategia de aprendizaje	5
Evaluando la estrategia	10
Filmando mi patrimonio turístico	11

PRESENTACIÓN

Diseño instruccional

En los últimos años, el video se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas a nivel global, debido a la masificación del uso del internet, promoviendo su producción a todo nivel. Por ello se pone a disposición de los docentes como una estrategia de aprendizaje para optimizar sus prácticas educativas actuales y contribuir al mejoramiento de la calidad educativa.

Una de las ventajas de utilizar la producción del video como estrategia de aprendizaje es que permite a los estudiantes potenciar las capacidades de análisis, síntesis, creatividad y trabajo en equipo. También se puede mencionar que ayuda en la consolidación de los conocimientos, puesto que para su aplicación los estudiantes parten de una investigación previa, para luego seleccionar la información y plasmarla en un video.

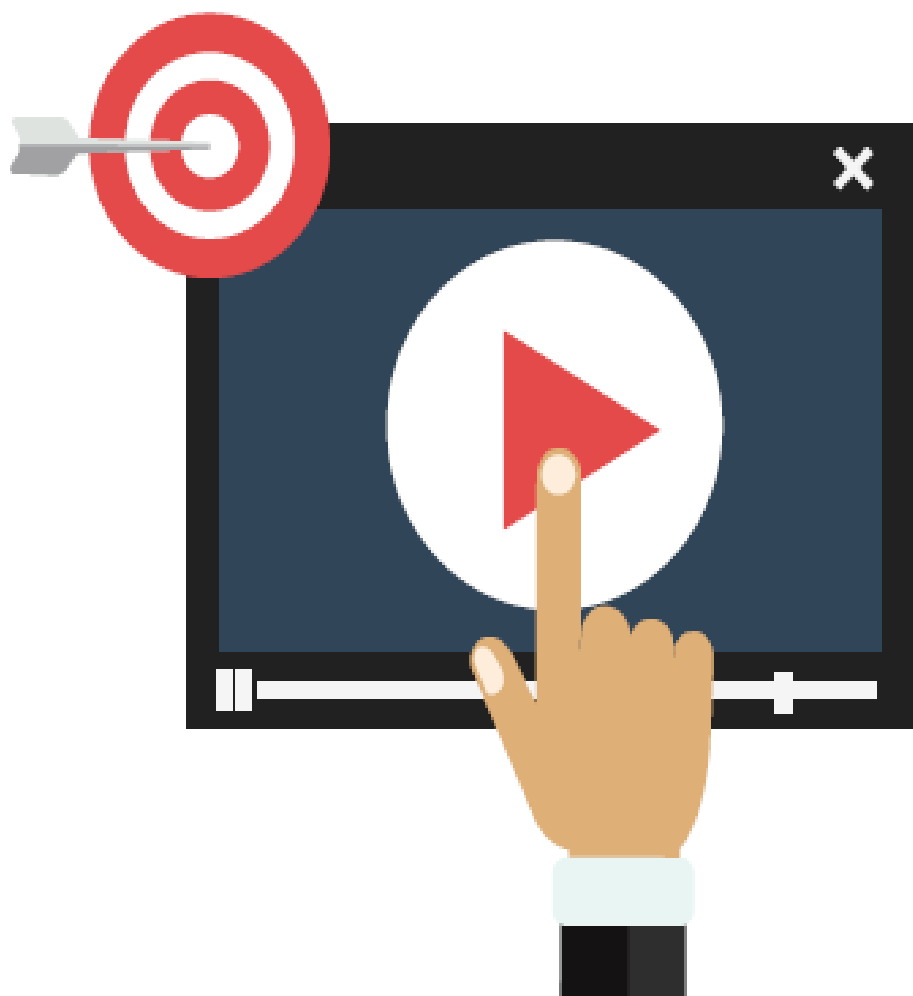
Es importante recalcar que el éxito de su aplicación depende del acompañamiento que el docente realice durante todo el proceso de la implementación de la estrategia de aprendizaje que se pone a su disposición, puesto que el docente es el orientador del aprendizaje.

Así también esta estrategia es uno de los medios de promover los atractivos turísticos del cantón Cayambe y el cuidado del ambiente.



OBJETIVOS

- 🎯 Mejorar las capacidades intelectuales, afectivas y físicas en los estudiantes.
- 🎯 Desarrollar aprendizajes significativos.
- 🎯 Desarrollar capacidades de liderazgo
- 🎯 Promover un trabajo en equipo.
- 🎯 Difundir los atractivos turísticos locales y ayudar al cuidado, mediante el desarrollo de un turismo sustentable en el cantón.



LA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

ETAPAS PARA LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS

1. Contestar Interrogantes

Esta etapa permite tanto al docente como al estudiante tener la idea clara para direccionar de mejor manera su producción.

a) ¿Qué lugares turísticos del cantón se va a tratar en el video?

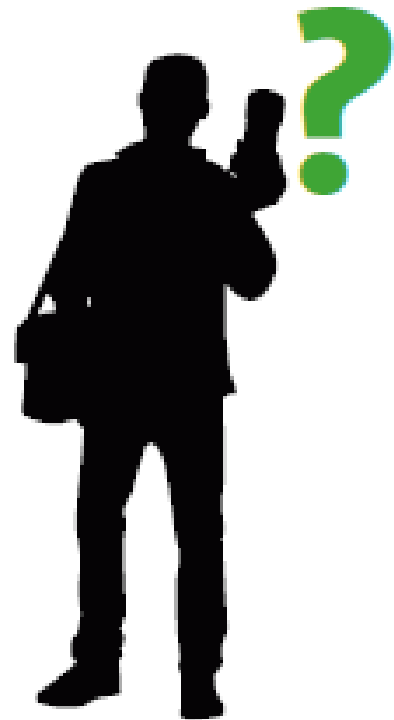
Con esta pregunta se definirá el tema específico a tratar para poder seleccionar los contenidos de acuerdo al interés y actualidad.

b) ¿A quién está dirigida la producción?

A través de esta pregunta se podrá determinar quiénes serán los beneficiarios, como también atender características o necesidades específicas del grupo involucrado y promover el trabajo en equipo.

c) ¿Para qué es importante su realización?

Permite trazarse metas u objetivos que guiarán todo el proceso.



2. Planteamiento de objetivos

Para que un trabajo tenga éxito es importante plantearse los objetivos que servirán de guía para su inicio y terminación.

a) **Objetivo general.**

Este objetivo debe contestar a las preguntas **qué, cómo y para qué.**

b) **Objetivos específicos.**

Estos se plantearán de acuerdo a la necesidad y tema elegido.

3. Documentación o recopilación de material bibliográfico.

En esta etapa los estudiantes revisarán toda la bibliografía existente para seleccionar de acuerdo al tema y presentar de manera esquemática los temas y subtemas.

a) **Selección de temas.**

De la documentación recolectada se seleccionará los temas generales que guiará su producción.

b) **Selección de subtemas.**

También es necesario tener claro que subtemas se van a tratar en la producción.



4.Elaboración de guiones

Permite establecer la rutina de trabajo a ejecutar y organizar los contenidos de acuerdo a la necesidad y tema elegido. Este debe estar estructurado con un lenguaje claro y comprensible para los beneficiarios.

a) Guión de contenido.

Consiste en el desarrollo de los temas y subtemas seleccionados de la información recolectada de manera clara y sintética.

b) Guión narrativo.

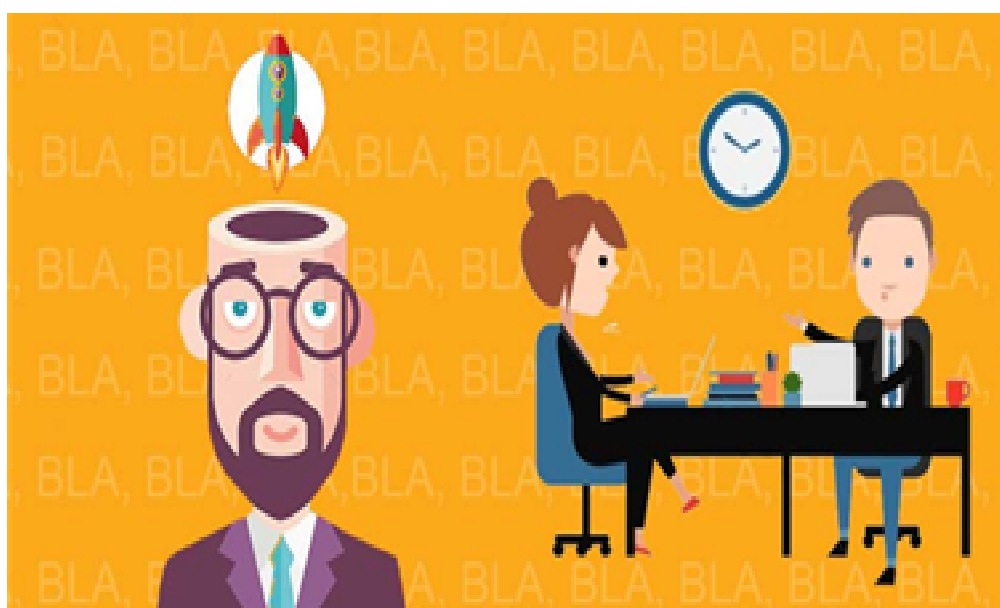
Este guión contendrá la manera cómo va a ser presentado el guión, el mismo que debe estar desarrollado en párrafo y cada uno debe contener una introducción, desarrollo y desenlace, así también debe tener una secuencia lógica.

c) Guión de sonido.

Se lo realiza conjuntamente con el guión narrativo, consiste en hacer constar si va haber una voz que ejecute un relato y si es necesario agregar alguna música como fondo).

d) Guión técnico

Consiste en definir los programas, formatos de presentación y efectos a utilizar en cada parte.

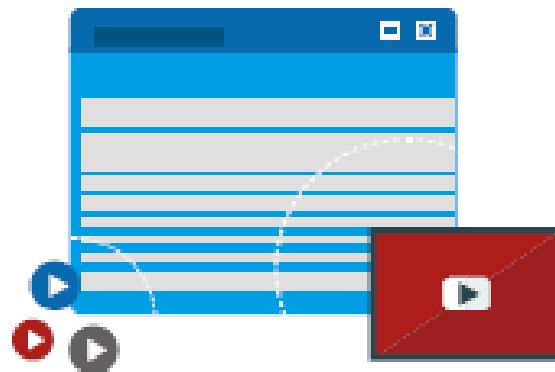


5. Escaleta

Permite organizar las actividades desde la más compleja hasta la más simple para evitar inconvenientes y tener a todo el material necesario a tiempo.

a) Organización del trabajo

Consiste en realizar una lista de actividades organizadas que se va a realizar desde el inicio hasta la terminación de la producción del video para que en el momento de este no haga falta nada.



6. Preparación del equipo tecnológico

Consiste en seleccionar el equipo que va a ser utilizado para probarlo y verificar que este en buenas condiciones para evitar inconvenientes y retrasar la producción.

a) Seleccionar el equipo tecnológico.

Se podrá optar por el equipo tecnológico que esté a su alcance y llevar los implementos necesarios para su funcionamiento.



7. Organización de la producción

a) Definición de roles y responsabilidades.

Consiste en la realización de un listado de las personas que van a ser parte de la producción y en ella se hará constar la responsabilidad que tiene en el grupo al momento de la producción del video.

b) Establecimiento del lugar y tiempo de la producción.

Consiste en coordinar con los involucrados el lugar, la fecha y hora donde se va a llevar a efecto la producción del video.



8. Edición del video

En esta etapa se realizarán los correctivos necesarios para la obtención de un buen producto final.

a) Aplicación del guión técnico y de sonido.

Consiste en revisar la producción y realizar las modificaciones necesarias para su presentación.



Evaluando la estrategia

La evaluación es uno de los elementos importantes al momento de producir videos como estrategia de aprendizaje, porque permite realizar una evaluación diagnóstica para conocer los conocimientos previos que poseen los estudiantes sobre el tema a tratar, siendo estos el punto de partida para iniciar el trabajo. También se lleva a efecto una evaluación formativa, que le permite evaluar todo el proceso y darse cuenta cuales son los ajustes que se deben realizar para culminar con éxito los objetivos propuestos. Finalmente se aplicará una evaluación sumativa, al momento de tener el producto terminado, donde se podrá darse cuenta la responsabilidad con la que se realizó el trabajo.

Al aplicar la producción de videos, se puede evaluar el grado de conocimiento que posee el estudiante sobre el tema. Esto se puede realizar mediante la aplicación de la técnica del debate, donde cada grupo defiende su trabajo y argumenta con propiedad, puesto que para su ejecución tuvieron que pasar por la etapa de la investigación, permitiéndoles crear sus propios aprendizajes. Para que el docente tenga una idea clara del puntaje que se va a asignar al grupo, es necesario que realice una ficha de observación como técnica de evaluación donde se establezca los parámetros a evaluar de acuerdo a su criterio apoyado en el instrumento más idóneo para poder ser objetivo al momento de la valoración final.

Es importante analizar el producto terminado, para establecer el porcentaje de cumplimiento de los objetivos propuestos y dar sugerencias para futuras producciones en mejora de la calidad del producto e incentivar el uso de la producción de videos en beneficio de su formación.



Filmando mi patrimonio turístico

Este ejemplo está encaminado a motivar a los estudiantes a conocer los lugares turísticos que ofrece el cantón Cayambe y promover en sus comunidades el turismo sustentable.

Para la aplicación de esta estrategia el docente deberá realizar una guía de trabajo donde esté especificado las actividades para el cumplimiento de cada etapa. A continuación se presenta un ejemplo de cómo abordar el turismo local.

Conteste en grupo las siguientes preguntas. Esto permitirá partir de los conocimientos previos de los estudiantes.

- a) ¿Qué lugares turísticos existen cerca del lugar donde vives? Enumera en el cuaderno de trabajo?
- b) Elige un lugar específico del cantón Cayambe que te gustaría conocer a profundidad
- c) ¿A quién estaría dirigido este video?. Recuerda que de tu respuesta dependerá el lenguaje que se debe utilizar al momento de realizar el guion de contenidos.
- d) Redacta un objetivo que quieres lograr. Para su planteamiento debe contestar a las siguientes preguntas: qué hacer, cómo hacerlo y para qué hacerlo.
- e) Revisa bibliografía sobre el turismo en el cantón Cayambe, específicamente del lugar elegido.



f) Elabora un esquema conceptual para dar a conocer el tema y los subtemas que contendrá el video sobre el lugar turístico elegido.

g) Con la información obtenida, elabora el guion de contenidos donde estarán desarrollados los temas y subtemas con la información más relevante.

h) Elabora el guion narrativo. Este debe estar escrito en párrafos y debe tener una introducción, un desarrollo y un desenlace o conclusiones. Introducir aquí el guion de sonido en caso de querer agregar música o una voz que narre algo y se vaya a enfocar alguna imagen.

i) Escribe en orden todas las actividades que se van a desarrollar para que el video del lugar turístico termine con éxito. Recuerde que deben estar tanto las actividades complejas como las más simples para evitar contratiempos.

j) Selecciona el equipo tecnológico que se va utilizar para la grabación.

k) Establece las responsabilidades que tendrá cada uno de los integrantes del grupo.

l) Establece la fecha y hora de la grabación y comunícalo a los involucrados.

m) Revisa las veces que sean necesarias el video y aplica el guion técnico y de sonido para mejorar el producto a entregar.

n) Cada una de las actividades logradas deben ser entregadas por escrito al docente para ser revisado y dar sugerencia si fuese el caso, como también para asignar una calificación al proceso realizado.





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El grado de conocimiento que tienen los estudiantes sobre los atractivos turísticos del cantón Cayambe es escaso. En muchos de los casos, únicamente saben sus nombres y no han tenido la oportunidad de visitarlos. Este desconocimiento puede ser un factor que propicie conocerlos, cuidarlos y conservarlos.

Los docentes de la Unidad Educativa Provincia “El Oro” no utilizan la producción de videos como una estrategia de aprendizaje y desconocen cómo aplicarlo. Esto justifica la creación de una alternativa para el mejoramiento de la calidad educativa en la asignatura de Estudios Sociales, permitiendo al estudiante plasmar sus propias ideas y, a los docentes, promover conocimientos duraderos y valiosos que son un aporte para la comunidad y el país.

El diseño instruccional de producción de videos está compuesto de ocho etapas: Contestar interrogantes, planteamiento de objetivos, documentación o recopilación de material bibliográfico, elaboración de guiones, escaleta, preparación del equipo tecnológico, organización de la producción y edición del video. Con la ejecución de cada una de las etapas propuestas se pretende que los estudiantes apliquen y afiancen sus capacidades; como también contribuir a su desarrollo bio-psico- social.

La validación del diseño instruccional se realizó con la técnica de grupo focalizado, donde se pudo determinar que la estrategia de aprendizaje propuesta fue acogida por los docentes; puesto que los criterios recabados de los docentes que participaron fueron motivantes y lo vieron como un camino hacia el logro de objetivos en lo referente al quehacer educativo.

Finalmente se recomienda:

- Aplicar el diseño instruccional elaborado en la presente investigación en la Unidad Educativa para la que se diseñó. Esto permitirá actualizar las prácticas educativas de los docentes encaminadas al desarrollo de una educación turística ambiental.
- Promover el uso de esta estrategia en otras instituciones educativas del cantón.

REFERENCIAS

- Abellán, A. (2015). Sostenibilidad ambiental y turismo de traspais en España. *Nimbus*, 11 (12), 1 – 20.
- Achina Monta, F. (2016). *Valoración del potencial de turismo de aventura en la comunidad de Cariyacu, Ayora, Cayambe*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador. Ecuador, Quito.
- Acosta, M. (2016). Los organizadores previos: Una estrategia de enseñanza para el logro de un aprendizaje significativo. *Revista de la Facultad de Ingeniería*, 25 (3). 1 – 9.
- Adame, A. (2009). Pedagogía de los medios audiovisuales. *Recuperado online. aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/.../txt/ANTONIO_ADAME_TOMAS01*
- Anijovich, R y Mora, S. (2010). *Estrategia d enseñanza: Otra mirada al quehacer educativo en el aula*. Buenos Aires. Aique.
- Avello, R y Duart, J. (2016). Nuevas tendencias de aprendizaje colaborativo en e-learning clave para su implementación efectiva. *Revista de Estudios Pedagógico*, 42. (1), 271 – 282
- Avendaño, W. (2012), La educación ambiental como herramienta de la responsabilidad social. *Revista Luna Azul*, 35, 94 -105.
- Barros, Bastidas, C, y Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*. 7(39). 26-31.
- Benayas, J. Gutiérrez, J. y Hernández, M. (2003). *La investigación en educación ambiental en España*. España: EGRAF.
- Beauvais, D. (1989). *Producción de videos*. Montreal: Altercom.
- Bermúdez, J. (2016). *Video documental para la promoción del turismo comunitario y rescate de tradiciones culturales en la comunidad de*

- Paquiestancia del cantón Cayambe*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, Quito.
- Caicedo, A. y Ospina, T. (2014). Creencias, Cnocimiento y uso de las TIC de los profesores universitarios. *Educación y educadores*, 17(3), 517-533
- Calvente, M. y Rodríguez, I. (2000). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa en salud: diseño y puesta en práctica. *Atención primaria*, 25(3), 181-186.
- Carlos, M. (2013). Las tecnologías para la innovación y la práctica docente. Brasil. *Biblioteca Científica Electrónica en línea*, 18(52), 1-25.
- Cazares, W., Aranguren J. y Moncada, J. (2017). Educación para el turismo sustentable en la escuela ecuatoriana. Una propuesta para la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia el Carchi. *Revista de Investigación*, 41(92), 35-53
- Cenich, G. y Santos, G. (2005). Propuesta de aprendizaje basado en proyectos de trabajo cooperativo: experiencias de un curso en línea. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7(2) 1-10.
- Constitución de la República del Ecuador (2008) *Registro oficial*, 449 (20 de octubre del 2008).
- Cuenca, R (2012).*Recursos y estrategias didácticas para la enseñar Estudios Sociales de acuerdo a la actualización y fortalecimiento curricular en octavo año de Educación General Básica del Colegio Técnico Agropecuario Logroño; año lectivo 2012 – 2013*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Pontífice Salesiana. Ecuador, Cuenca.
- Chávez, C. Carrasco, J. y Aguirre C. (2016). Turismo Comunitario, Alternativa de desarrollo turístico. Estudio de casos. Producto turístico para la comunidad de Paquiestancia, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha – Ecuador. *European Scientific*, 12 (26), 1 – 22.

- Davila, S. (2000) El aprendizaje significativo: esa extraña expresión utilizada por todos y comprendida por pocos. *Contexto educativo*, 9(7), 6-8.
- De Siqueira, J., Gimeno, A., Rego, I. y Amorim J. (2010). Algunos dilemas contemporáneos en torno a las tecnologías de la información y de las comunicaciones en educación; propuesta para la formación de profesores para la producción y el uso de videos en el aula. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 9(2), 21-35.
- Delgado, C., Palacios, P. (2010). *Técnicas educativas*. Recuperado <https://www.researchgate.net/file.PostFileLoader.html?id.assetKey>.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2004). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. México. McGraw – Hill Interamericana.
- Duarte, J. y Halleslevens, Y. (2016). *Estrategias metodológicas que facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje de la Geografía e Historia en la educación secundaria básica*. Seminario presentado en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
- Duquesne, M.(2007). Herramientas para la producción de material didáctico para las modalidades de enseñanza semipresencial y a distancia. *Asimed*, 16(2).
- Elliot-Spivack, S. M. (2014). Turismo y medio ambiente: dos realidades sinérgicas. *Papers de Turisme*, 3, 1-18
- Fernández, F. y Duarte, J. (2013). El aprendizaje basado en problemas como estrategia para el desarrollo de competencias específicas en estudiantes de ingeniería. *Formación Universitaria*, 6. (5), 29-38
- Flores, R. (2012). Investigación en educación ambiental. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 17 (55), 1019 – 1033.
- Frías, V. (2015) *Video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura Turismo*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Carabobo, Valencia.

- Gago, A. y Vico, M. (2010). Generación de material audiovisual para el aprendizaje basado en tareas o proyectos: cómo mejorar el aprendizaje con el apoyo del video guía o explicativo. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 1 (2), 1-17
- Galán, E. (2009). *El guion didáctico para materiales multimedia*. Recuperado de <https://www.ucm.es/info/especulo/numero34/guionmu.html>
- González, D. (2014). La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología. *Revista Iberoamericana de Educación.*, 1(1) 1-17
- Hamui, A y Varela, M. (2012). La técnica de grupo focal. *Investigación en Educación Médica* 2(1) 55 – 60.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D. F.: Mc Graw Hill
- Herrera, L. Medina, A y Naranjo G. (2010) *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito: Corona.
- Inostroza, G. y Cánoves, G. (2014). Turismo sostenible y proyectos hidroeléctricos: contradicciones en la Patagonia chilena. *Cuaderno de Turismo*, 34, 115 -138
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (2016) *Tecnología de la Información y Comunicación (TICs.) 2016: Teléfono celular inteligente (personas de 5 años y más)* Ecuador.
- Jardines, F. (2011). *Revisión de los principales modelos de diseño instruccional*. México. Uanl.
- Lara, S. Repáraz, Ch. (2007). Eficacia de la Webquest para el aprendizaje cooperativo. *Investigación Psicoeducativa*, 5 (13), 1-26

- Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). *Registro Oficial N° 417*, (31 de marzo del 2012).
- Lopez, G, Couret, M. y Guaimaro, Y. (2014). Formación y capacitación en liderazgo, desarrollo personal, derecho y educación ambiental de las mujeres que habitan el Parque Nacional Archipiélago Los Roques. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 14 (1), 91- 110
- López, N. A. V. (2010). Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje de las Ciencias, *Gongola*, 5(1), 27 -37
- Llaca, A. (abril 1977). *Ideas centrales de nuestra epistemología genética*. Yale university media design studio. Ginebra: Suiza. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=NuDjscvqE08>
- Maldonado, M. (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. *Laurus*, 13(23)267-278.
- Marcelo, C. (2013). Las tecnologías para la innovación y la práctica docente. *Revista Brasileira de Educacao*, 18(52), 1-25
- Medina, Y. (2014). El video como estrategia para la enseñanza del inglés. *Escenarios*, 12(2), 116-129.
- Ministerio de Educación (2016). *Programa de Estudios Sociales noveno grado*. Quito: Editora Nacional.
- Monereo, C., Castello, M., Palma, M. y Pérez, M. (1999). *Estrategia de enseñanza y aprendizaje: Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona: Graó.
- Monteagudo, P., Sánchez, A. y Medina, H. (2007). El video como medio de enseñanza. *Biblioteca Científica Electrónica en línea*, 21(2), 1-9.
- Nova, M. y Murga, A. (2010). Educación ambiental y ciudadanía planetaria. *Rev. Eureka Enseñ. Divul. Cien*, 7, 179 – 186.
- Novo, M. (1996). La educación ambiental formal y no formal: dos sistemas complementarios. *Revista Iberoamericana de Educación*. (11), 1-16

- Novo, M. (2009). La educación ambiental una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de Educación*, (45), 195-217
- Novoa, P. (2016). *Diseño de un producto turístico para la comunidad Paquiestancia, parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. (Tesis inédita de ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador, Riobamba.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38 (38), 1- 13
- Ortiz, G. (2010). *Métodos y pensamientos críticos*. México Ed. OVA.
- Ospina, 2014
- Quinquer, D. (2004). Estrategias metodológicas para enseñar y aprender ciencias sociales: interacción, cooperación y participación. *Íber*, 40, 7-22.
- Pastor, L. (2007) Ventajas del uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo. *Revista Iberoamericana de educación*, 41(4) 1- 10.
- Pérez, J., Vides, C. y Torres, I. (2017). Implementación de un sistema fotovoltaico On Grid sobre una estructura de dos ejes controlada, para la promoción de Fuentes no convencionales de Energía Renovable en el Colegio Gonzalo Jiménez Navas de Floridablanca. *Revista de Investigación*, 41(92), 57- 64.
- Piaget, J. (1986). *Estudios de Psicología Genética*. Buenos Aires: Emece Editores
- Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza – aprendizaje: Docencia universitaria basada en competencias*: México: Pearson.
- Reyes, F. Vera, L y Colina, E. (2014). Estrategia creativa para promover el aprendizaje significativo en la práctica docente simulada. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 30 (75), 55-74
- Rodríguez, H. (2008). Del constructivismo al construccionismo: implicaciones educativas. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 2(1)71-89.

- Romero, R. López, J. Torres, M. Huertas., Martínez, R. y Herrero (2012) Videos cortos y aprendizaje del color de la piel a nivel celular. *Actas de las Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. 1-9
- Ruiz, L. A. y Gómez E. D. (2016). La investigación dirigida como estrategia metodológica, para orientar prácticas experimentales de Biología. *Revista Coloquio Internacional de Educación*, 07, 1-25
- Salas, R. (2005). Los medios de enseñanza en la educación en salud. *Biblioteca de Medicina*, 23,
- Sinchiguano Almeida, C. (2013). *Estudio de factibilidad para la implementación de una operadora de turismo rural comunitario para potenciar los atractivos turísticos del pueblo Kayambi localizado en las comunidades indígenas de la parroquia rural de Ayora, catón Cayambe*. (Tesis inédita de Ingeniería). Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador, Quito.
- Solís, L; Magaña, M. y Muñoz, H. (2016). *Manual básico de video para la comunicación y el periodismo de ciencias*. México. Ambos Diseños
- Torres, L. (2014). *Diseño de una ruta de turismo de aventura en el cantón Cayambe*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Tecnológica Israel, Ecuador, Quito.
- Torres, W. (2015, 25 de diciembre). Cayambe concentra varias actividades productivas. *Telégrafo*, 16 – 17
- Torres, D., Zaldívar, P. y Enríquez F. (2013). Turismo alternativo y educación una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El periplo sustentable*, 24, 125-154.
- Túquerres, M. (2015). *Estudio de los recursos turísticos de la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, Provincia Pichincha, para el diseño de un catálogo de atractivos*. (Tesis inédita de Turismo). Universidad Técnica del Norte, Ecuador, Ibarra.

Velasco, A. Solís, N. y Torres, J. (2014). El impacto del turismo en el desarrollo sostenible: el caso de las regiones de México 2000 – 2010. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12 (2), 357–368.

Vidal, M., Rivera, N., Nolla, N., Morales, R. y Vialart, M. (2016). Aula invertida, nueva estrategia didáctica. *Escuela Nacional de Salud Pública*, 30(3), 676 - 689.

Vygotsky, L. (1973). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: La Pléyade.

Vygotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Grijalbo.

ANEXOS

Anexo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD
EN EDUCACIÓN



CUESTIONARIO 1

Estimados estudiantes:

Solicito de su valiosa información acerca de la producción de videos como una estrategia para desarrollar una educación turística y ambiental en la asignatura de estudios Sociales por parte de su maestro. De la veracidad de sus respuestas dependerá el éxito de la investigación.

Conteste o marque con una X

1. ¿Qué es turismo?

2. ¿Por qué el turismo es importante?

3. ¿En qué lugar vive?

4. ¿Qué atractivos turísticos ofrece el cantón Cayambe?

5. ¿Qué lugares turísticos de Cayambe Usted conoce?

6. ¿Qué podríamos hacer para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón?

7. ¿Alguna vez Usted ha utilizado la producción de videos en sus clases?

SI (___)

NO (___)

7.1. En caso de si, en qué asignatura y sobre qué tema

8. ¿Dispone de teléfono o equipo con cámara de video?

9. ¿Estaría de acuerdo con crear videos en las clases?

SI (___)

NO (___)

9.1.¿Por qué?

Anexo 2



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD EN
EDUCACIÓN**



**CUESTIONARIO 2
USO DEL VIDEO COMO RECURSO INSTRUCCIONAL**

ESTIMADOS COMPAÑEROS:

Solicitamos de su valiosa información acerca de la producción de videos como estrategia integradora en la asignatura Estudios Sociales, ya que de la veracidad de sus respuestas dependerá el éxito de nuestra propuesta.

Marque con una X la respuesta que considere correcta:

1. ¿Cuál es la estrategia más utilizada en su práctica educativa?

- a) Exposición ()
- b) Juego de Roles ()
- c) lectura Comentada ()
- d) Mesa redonda ()
- e) Producción de videos ()
- f) Proyección de videos ()
- g) Collage ()
- h) Otra _____

2. ¿Ha aplicado usted la producción de videos con estudiantes?

SIEMPRE () OCASIONALMENTE () NUNCA ()

2.1. ¿Qué tema ha enseñado?

3. ¿Cree usted que al aplicar la producción de videos como estrategia de aprendizaje influiría en el conocimiento de los lugares turísticos de la localidad?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

4. ¿Las estrategias de aprendizaje aplicadas con mayor frecuencia por Usted permiten a los estudiantes desarrollar el aprendizaje cooperativo?

SI ()

NO ()

5. ¿Aplica con frecuencia el uso de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) en sus estudiantes durante el proceso de aprendizaje?

SI ()

NO ()

- 5.1. ¿En caso de ser si, explique cómo?
-

6. ¿Considera que el aprendizaje de los Estudios Sociales mejoraría si se aplica la producción de videos como estrategia de aprendizaje?

SI ()

NO ()

- 6.1. ¿Por qué?
-