



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**FACAE**

**TEMA:**

**IDENTIDAD CULTURAL “CAUSAS QUE GENERAN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL DE IMANTAG Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo

**AUTORAS:**

Chamorro Lechón Lilia Noemí

Maldonado Andramunio Yadira Soledad

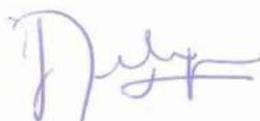
**DIRECTOR:** Msc. Vasallo Villalonga Yoarnelys

**Ibarra, 2017**

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Directora de trabajo de grado **IDENTIDAD CULTUR “CAUSAS QUE GENERAN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL DE IMANTAG Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”** Trabajo realizado por las estudiantes: Chamorro Lechon Lilia Noemí y Maldonado Andramuhio Yadira Soledad previo a la obtención del Título de Ingeniería en la carrera de Turismo.

Al ser testigo personal y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, reúne todos los requisitos para ser sometido a la evaluación respectiva por parte del tribunal designado por las autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE).



---

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

**DIRECTORA DE TESIS**



## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### 1.- IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto de Repositorio Digital Institucional, determina la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD :</b>	1003592431
<b>NOMBRES :</b>	Maldonado Andramunio Yadira Soledad
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cotacachi Pedro Moncayo 15-44
<b>EMAIL:</b>	yady_dc2108@hotmail.com
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062914130
<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0990109768

DATOS DE CONTACTO	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD :</b>	1005461205
<b>NOMBRES :</b>	Chamorro Lechón Lilia Noemí
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cotacachi 9 de octubre y Vicente Roca fuerte
<b>EMAIL:</b>	lily 2006n@hotmail.es
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062-915-371
<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0987089425

<b>DATOS DE LA OBRA TÍTULO:</b>	
<b>TÍTULO:</b>	IDENTIDAD CULTURAL “CAUSAS QUE GENERAN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL DE IMANTAG Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”
<b>AUTORAS:</b>	Chamorro Lechón Lilia Noemí Maldonado Andramunio Yadira Soledad

<b>FECHA:AAAAMMDD</b>	2018/02/02
<b>SÓLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSTGRADO
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	INGENIERÍA EN TURISMO
<b>ASESOR/DIRECTOR:</b>	MSC. YOARNELYS VASALLO

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Nosotros, Maldonado Andramunio Yadira Soledad, con cédula de identidad Nro. 1003592431, y Chamorro Lechón Lilia Noemí, con cédula de identidad Nro. 1005461205, en calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación del trabajo en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del

material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

### 3. CONSTANCIAS.

Las autoras manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto es original y que son los titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

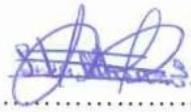
Ibarra, a dos días del mes de Febrero del 2018.

**LAS AUTORAS:**

Firma.....

Maldonado Andramunio Yadira Soledad

C.I 1003592431

Firma.....

Chamorro Lechón Lilia Noemí

C.I 1005461205



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A**  
**FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Nosotros, Maldonado Andramunio Yadira Soledad, con cédula de identidad Nro. 1003592431, y Chámorro Lechón Lilia Noemí, con cédula de identidad Nro. 1005461205, expresamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6 en calidad de autores de la obra o trabajo de grado denominado **IDENTIDAD CULTURAL “CAUSAS QUE GENERAN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL DE IMANTAG Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniería en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En calidad de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. Suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a dos días del mes de Febrero del 2018.

**LAS AUTORAS:**

Firma.....

Maldonado Andramunio Yadira Soledad

C.I 1003592431

Firma.....

Chamorro Lechón Lilia Noemí

C.I 1005461205

## DEDICATORIA

*Este trabajo está dedicado con profundo amor a Dios y a mi madre ROSITA, por ser la persona a la que más amo y admiro quien me enseñó a luchar y a conseguir mis más altos sueños, su apoyo incondicional me demostró que a pesar de las circunstancias jamás hay que rendirse, infinitas gracias mamita. A mis hijos, Jared y Mikaela, por ser mi fortaleza, inspiración, apoyo y mi principal motivo de vida, gracias por llegar a mi vida y permitirme ser su madre. También dedico este esfuerzo a mi esposo Jefferson, quien ha demostrado ser un apoyo incondicional en momentos difíciles. A mis hermanas lo, Fanny, Diana, Doris, Gladys, Consuelo, Ximena y Arturo quienes han sido mi soporte incondicional, con cariño este trabajo es de ustedes, porque sin su apoyo, no hubiese podido alcanzar esta meta en mi vida.*

*La autora*

*Lilia Noemi Chamorro Lechon*

## DEDICATORIA

*Esta tesis está dedicado a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, a darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades.*

*A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, de manera especial a mi PADRE MARCELO MALDONADO por haberme apoyado incondicionalmente en todo momento, papá este es un logro que quiero compartir contigo gracias por creer en mí, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien pero más que nada por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos. A mi hija Thais quien ha sido y mi motivación, inspiración y felicidad. También dedico este esfuerzo a mi esposo David, quien ha demostrado ser un apoyo incondicional en momentos difíciles.*

*Con cariño este trabajo es de ustedes, porque sin su apoyo, no hubiese podido alcanzar esta meta en mi vida.*

*La autora*

*Yadira Soledad Maldonado Andramunio*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN</b>	xiv
<b>ABSTRACT</b>	xv
<b>CAPÍTULO I 1</b>	
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación del Problema	5
<b>CAPÍTULO II 9</b>	
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.2. TURISMO	9
2.2.1. DEFINICIONES DE TURISMO	9
2.2.3. ALCANCES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	13
2.2.4 OBJETIVO DE TURISMO	13
2.2.5. FINALIDAD DEL TURISMO	13
2.2.6TIPOS DE TURISMO	14
2.2.7. TURISMO COMUNITARIO	15
2.2.8TURISMO CULTURAL	16
2.2.9 Turismo cultural y desarrollo local	17
2.3 LA CULTURA	18
2.3.1. SUBCULTURA	20
• Descripción	21
• Características	21
2.3.2. Orígenes y uso del término de subcultura.	22
• Tribu urbana	22
2.3.3. RECURSOS CULTURALES	23
2.3.4. ATRACTIVOS CULTURALES.	24
2.3.5. EVOLUCIÓN CULTURAL	24
2.3.6 CLASIFICACIÓN DE CULTURA	25
2.3.7 ELEMENTOS DE CULTURA	26
• Concretos o materiales	27
Según la investigación de López, V (2015) expone:	27
• Simbólicos o espirituales	27

López, V (2017) manifiesta:	27
• Rasgos culturales	27
<b>2.3.8. CAMBIOS CULTURALES</b>	28
López, V (2017) expone:	28
<b>Enculturación</b>	28
• Aculturación	28
• Inculturación	28
<b>2.3.9. PATRIMONIO</b>	29
<b>2.3.10 PATRIMONIO CULTURAL</b>	29
<b>2.3.11. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL</b>	30
<b>2.3.12 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>	30
<b>2.4. IDENTIDAD CULTURAL</b>	32
<b>2.4.1 CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL.</b>	33
<b>2.4.2 HISTORIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS PUEBLOS DEL ECUADOR</b>	34
<b>2.4.3. MODELOS DE ESTUDIO DE LA IDENTIDAD CULTURAL</b>	34
<b>2.4.4 PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL</b>	36
<b>2.4.5 FACTORES DE PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL</b>	37
• La modernidad	37
• Medios de comunicación	38
• La migración	38
<b>2.4.6. IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN DE NUESTRA IDENTIDAD</b>	39
<b>2.4.7 GLOBALIZACIÓN, DE ACULTURACIÓN Y CRISIS DE IDENTIDAD</b>	40
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	42
<b>3.1 Presentación</b>	42
<b>3.1.1 Tipos de investigación</b>	42
<b>3.1.2 Investigación Bibliográfica o documental</b>	42
<b>3.1.3 Investigación descriptiva</b>	43
<b>3.1.4 Investigación campo</b>	44
<b>3.2 Métodos</b>	44
<b>3.2.1 El Método Histórico – lógico</b>	44
<b>3.2.2 El Método Analítico</b>	45

3.2.3 El Método Sintético – Analítico	46
3.2.4 El Método Inductivo – Deductivo	46
3.2.5. El Método Estadístico	47
3.3. Técnicas e Instrumentos	48
3.3.1 La encuesta	48
3.3.2. La entrevista.-	48
3.4. Instrumentos	49
3.5 Población	49
3.6 Muestra:	49
<b>CAPÍTULO IV</b>	51
<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	51
4.1 Presentación	51
4.2 Análisis de Resultados	52
4.2.1 Instrumento 1: Encuesta dirigida a los turistas nacionales e internacionales que visitan la parroquia de Imantag.	52
4.2.2 Instrumento 2 Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Imantag.	70
<b>CAPÍTULO V</b>	87
<b>5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	87
5.1 Conclusiones	87
5.2 Recomendaciones	88
<b>CAPÍTULO VI</b>	89
<b>6. PROPUESTA ALTERNATIVA</b>	89
6.1. Título de la Propuesta	89
<b>DISEÑO DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN CULTURAL VINCULADO AL RESCATE Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PARROQUIA DE IMANTAG CON FINES TURÍSTICOS.</b>	89
6.2. Justificación e Importancia	89
6.3. Fundamentación	91
6.3.1. Fundamentación Educativa	91
6.3.2. Fundamentación Social	91
6.3.3. Fundamentación Turística	91
6.4. Objetivos	92
6.4.1. Objetivo General	92

<b>6.4.2. Objetivos Específicos</b>	92
<b>6.5 Ubicación Sectorial y Física Delimitación</b>	92
<b>6.6 Desarrollo de la Propuesta</b>	94
<b>6.6.1 Nombre del Establecimiento</b>	95
<b>6.6.2 Misión del Centro Cultural</b>	95
<b>6.6.3 Misión del Centro cultural</b>	95
<b>6.6.4 Eslogan</b>	96
<b>6.6.5 Actividades del centro cultural</b>	96
<b>6.6.5 Distribución del Centro de Capacitación Cultural</b>	111
<b>Sala de Información</b>	111
<b>1. Sala de Investigación cultural</b>	111
<b>3. Sala de Expresiones Artísticas</b>	111
<b>4. Sala Taller Textil y Artesanal</b>	112
<b>5. Sala de Representación Gastronómica</b>	112
<b>6. Sala de Música</b>	112
<b>7. Sala de Medicina Ancestral</b>	112
<b>6.6.6 Clasificación del Público</b>	112
<b>6.6.7 Normas para ingresar al centro cultural</b>	113
<b>6.6.7 Perfil del Visitante</b>	113
<b>6.6.8 Ficha de Registro</b>	114
<b>6.6.9 Horario de Atención</b>	114
<b>6.6.10 Organigrama Funcional</b>	115
<b>6.6.11 Personal y funciones</b>	115
<b>6.7. Impactos</b>	119
<b>6.7.1 Impacto Económico</b>	119
<b>6.7.2 Impacto Social</b>	119
<b>6.7.3 Impacto Cultural</b>	119
<b>6.7.4. Impacto Ecológico</b>	120
<b>6.8 Difusión</b>	120
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	121
<b>LINCONGRAFÍAS</b>	124
<b>ANEXOS</b>	128
<b>ANEXO 1.- Esquema de la propuesta</b>	129

<b>ANEXO 2 Matriz de coherencia</b>	130
<b>ANEXO 3 MATRIZ CATEGORIAL</b>	131
<b>ANEXO 4 Árbol de Problemas</b>	132
<b>ANEXO 5 FORMATO DE ENCUESTA A LA POBLACIÓN</b>	133
<b>ANEXO 6 FORMATO DE ENCUESTA TURISTAS</b>	135
<b>ANEXO 7 : CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN GAD PARROQUIAL</b>	138
<b>ANEXO 8 FOTOGRAFÍAS VARIAS</b>	139
<b>Anexo 9 Glosario de términos</b>	143

## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como propósito, realizar un estudio antropológico y etnográfico sobre las causas de la pérdida de identidad cultural de Imantag. Como objetivos específicos se plantearon: Determinar los elementos que representan la identidad cultural de la población indígena de Imantag, caracterizar los recursos culturales de identidad que Imantag posee actualmente, determinar las causas que han incidido en la pérdida de identidad cultural de la población local, diseñar un centro de capacitación cultural para el rescate y revalorización de la identidad cultural de la población indígena de la parroquia de Imantag. La característica del problema y los objetivos determinaron un estudio descriptivo y los métodos; analítico-sintético, se utilizó la investigación de campo, por estar en contacto con los pobladores de la parroquia. La población de estudio estuvo conformada aproximadamente por 5476 habitantes de la cual se ha tomado como muestra, a 94 habitantes de la parroquia. Con la finalidad de obtener información se diseñó encuestas como herramienta principal. Una vez aplicada el instrumento se presenta un análisis sobre la información obtenida de los habitantes de la parroquia en la cual se evidenció una pérdida de la cultura en especial en los jóvenes del sector, por lo que se sugiere implementar un centro de capacitación cultural dentro de la parroquia, que brindará a la población del sector una alternativa de desarrollo y revalorización de su identidad autóctona.

**Palabras claves:** Interculturalidad, Pluriculturalidad, Turismo Cultural, Turismo Comunitario, Aculturación

## **ABSTRACT**

The main goal of the present research work was to carry out an anthropological and ethnographic study about the loss of cultural identity in Imantag. The specific objectives were set out as follows: to determine the main components that represent the cultural identity of Imantag. To identify the current cultural resources in Imantag. To determine the causes of the loss of cultural identity of the town. To come up with a tourist development proposal taking into accounts cultural values of the indigenous population in Imantag. The features and objectives of the problem set a descriptive study and the analytical and synthetic methods were used in the present research. It was also used a field research because of the real contact with the citizenship. The population was 5476 people but it was taken 94 people as a sample in order to develop the research. It was used a survey in order to get information. After that it was presented the results of the survey where it was found the loss of cultural identity especially in young people of Imantag, so we suggest implementing a cultural training center so that people can value even more their native identity.

**Key words:** Interculturality, Pluriculturalidad, Cultural tourism, community tourism, acculturation.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Antecedentes

El Turismo en el Ecuador se ha constituido en una parte fundamental para el desarrollo de diferentes poblaciones que son atractivas para el turista, lugares en donde el turismo se ha convertido en desarrollo social, económico y familiar.

La provincia de Imbabura, ubicada en la zona norte de la región Sierra, actualmente ha llegado a posesionarse como una de las “provincias turísticas” del Ecuador, ya que aquí se encuentran atractivos naturales como: lagos, lagunas de ahí el nombre de la “Provincia Azul” y atractivos culturales como los pueblos Otavalo, Caranqui, Natabuela e Imantag que poseen un patrimonio cultural propio y característico que los identifica.

El Cantón de Cotacachi se encuentra ubicado al norte del callejón interandino a 110 kilómetros de la capital Quito y a 20 Kilómetros de la ciudad de Ibarra.

Cotacachi por sus habitantes es un cantón multiétnico o pluricultural quienes de manera individual revelan su riqueza como costumbres, vestimenta, tradiciones, que engloban cultura e historia trascendiendo en el tiempo dejando huellas imborrables.

Identidad cultural incluye todos los bienes de una comunidad, prácticas ancestrales y hábitos que definen el pensamiento, cosmovisión, representaciones de desarrollo, emblemas, creencias y modos de procedimiento que actúan como elementos en grupo social.

Estos se forman por las prácticas propias de cada pueblo, aunque con elementos parecidos, cada grupo indígena tienen su propia identidad basada en prácticas ancestrales, sin embargo es importante destacar que en la parroquia de Imantag es perceptible la pérdida de sus valores culturales, cambios en su estilo de vida, incorporación de costumbres foráneas y una aculturación notoria.

Las investigaciones referidas a la identidad cultural de la Parroquia de Imantag, evidenció un fenómeno de suma importancia con independencia de las particularidades culturales que separan el mundo juvenil del adulto. Sin embargo, pese al gran potencial que posee esta parroquia por la gran riqueza cultural, no se ha desarrollado propuestas de ningún tipo que permitan reconocer, revalorizar, difundir y preservar estos recursos de gran importancia socio cultural.

En la investigación realizada por el autor Araque, E (2012) en su tesis de Ecoturismo en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo denominada Diseño de un producto turístico para la parroquia de Imantag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, plantea como objetivo Diseñar un producto turístico cultural para la parroquia de Imantag. Teniendo como resultados una alta concentración de atractivos en la parroquia el Morlán y una proyección de demanda objetivo con un alto interés de consumo, lo cual constituye una oportunidad para emprender la actividad turística y fortalecerla como un eje de desarrollo local, lo cual requiere: mejorar la dotación de servicios básicos, implementar y equipar planta turística y fortalecer las capacidades locales para la prestación y administración de los servicios turísticos.

De igual manera en la investigación elaborada por Perugachi G,(2015) en su tesis de Marketing y Turismo Internacional en la Universidad de

Otavalo denominada Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Imantag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura, con el fin de Aportar al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial 2012-2032, plantea como objetivo Realizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales a fin de aportar al plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial 2012-2032, además señalan que, La población está altamente entusiasmada y ha demostrado ser colaboradora para desarrollar el levantamiento de inventario turístico a fin de que en el futuro se pueda generar una nueva fuente de ingresos económicos para las comunidades de Imantag.

Por otro lado en la indagación ejecutada por , Pujota Pulamarin (2016) en su tesis de Gastronomía en Universidad Técnica del Norte denominada “Gastronomía de la provincia de Imbabura como patrimonio Cultural inmaterial del ecuador parroquia rural Imantag, plantea como objetivo Valorar la gastronomía de la Parroquia rural de Imantag teniendo como resultados que es posible rescatar la gastronomía de la parroquia rural de Imantag, ya que en su elaboración utilizan principalmente productos como el maíz, papa, quinua, cebada, cuy, gallinas y el cerdo los cuales son nutritivos y producidos por sus propios habitantes. También se relaciona con sus costumbres, tradiciones y festividades, por lo tanto su gastronomía debería ser tomada en cuenta para formar parte del patrimonio cultural inmaterial.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

Existen razones para que se incite a la pérdida de la identidad cultural, estas están vinculadas a factores tanto: económicos, personales, escolares y sociales. Este declive de la clase social, pertenencia étnica y los anclajes locales como referentes

articuladores de identidad, vendría de la mano de la consolidación de otros ejes, como el consumo, la cultura de masas y los gustos personales.

En cuanto a la influencia de visitantes extranjeros en Cotacachi, es notorio observar quienes vienen por diversas razones entre ellas el turismo su presencia tiene una importante incidencia en la aculturación de un sector de la población, Cotacachi es una ciudad que por sus características étnicas y geográficas se la conoce como una ciudad turística, aquí llegan visitantes de diversas regiones del Ecuador, de Latino América y del resto del mundo.

Esto ha provocado que reciba numerosos tipos de culturas. De otro lado la influencia de medios de comunicación en la actualidad, es la de mayor relevancia debido al acceso de información entre ellos el Internet, la Televisión, la Radio y de manera reducida los medios impresos, pero que en general impactan en la vida cotidiana. Es necesario el cumplimiento de medidas urgentes que tornen a la identidad como centro generador de valores conjuntamente con la familia, haciendo una práctica constante que mantenga viva la cultura, conjunta con sus tradiciones y más.

Con estos factores la internalización de valores materiales como, la ambición de tener más y más de manera desmedida nos lleva desproporcionadamente sin consecuencia a movernos como centro de direccionamiento el obtener más dinero, sin medir consecuencias con la familia por emigrar, que muchas veces los resultados son fatales e irreversibles. Todas estas causas han provocado varios efectos como son la desvalorizar la propia cultura ¿Quiénes somos? ¿A dónde vamos?

Es muy importante tener presente porque la consecuencia de los factores antes citados hace que la cultura pierda su valor y nos damos cuenta fácilmente lo vulnerables que somos ante la influencia externa, la fragilidad de las prácticas tradicionales, los valores, hace que la imitación sea la protagonista de estereotipos reproducidos como consecuencia de la globalización.

Demuestra conflicto personal ya que existe inconformidad con su propia identidad cultural con lo cual busca el mejoramiento de su forma de vida, hace más al medio en el que se encuentra establecido sin pensar en el por qué su cultura sus tradiciones e historia. Afán de emigrar, y la tendencia a nivel del país no ha reducido, los índices son más altos a pesar de la política internacional de restricción de migrantes, la necesidad de tener una fuente de trabajo con un sueldo justo hace tomar decisiones catastróficas e irremediables cuyas consecuencias serán visibles en un futuro cercano en las familias destruidas, sin valores, sin sentimientos y quienes se quedan son víctimas vulnerables para el cometimiento de delitos.

Los y las adolescentes demuestran poco interés en la propia cultura, dominada por la cultura extranjera situación que se presenta reformulando los lazos y dependencia con el mercado exterior convirtiéndose en una amenaza a nuestros derechos, culturas y estilo de vida.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Qué factores han generado la pérdida de identidad cultural de los habitantes de la parroquia Imantag?

## **1.1 Objeto de estudio y campo de acción**

“Turismo Cultural”

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

- Realizar un estudio antropológico y etnográfico sobre las causas de la pérdida de identidad cultural de Imantag para proponer alternativas de recuperación a través del desarrollo del turismo local.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Determinar los elementos que representan la identidad cultural de la población indígena de Imantag.
- Caracterizar los recursos culturales de identidad que Imantag posee actualmente.
- Determinar las causas que han incidido en la pérdida de identidad cultural de la población local.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico en base a la puesta en valor de la identidad cultural de la población indígena de la parroquia de Imantag.

### 1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los elementos que representan la identidad cultural de la población indígena de Imantag?
- ¿Cuáles son las causas y efectos que generan la pérdida de la identidad cultural en la parroquia Imantag?
- ¿Qué manifestaciones identifican la identidad cultural en los habitantes indígenas de la parroquia Imantag?
- ¿Cómo promover el desarrollo turístico en base a la puesta en valor de la identidad cultural de la población indígena de la parroquia de Imantag?

#### **1.4 Justificación**

Partiendo de los problemas que aquejan al sistema social, este proyecto tiene como finalidad, motivar a los pueblos para que fomenten la identidad cultural a los habitantes, con el motivo de propender la buena relación en su entorno. Esta investigación es de gran ayuda para la parroquia Imantag enfocada directamente para niños y jóvenes al mismo tiempo, de manera indirecta se involucrara a los habitantes de la parroquia y a los turistas porque podrán obtener más conocimientos acerca de la temática de la que se está investigando.

Se busca favorecer y promover la integración de las parroquias pertenecientes a la parroquia y además conocer y valorar los diferentes rasgos culturales. Es notorio que en la parroquia Imantag la mayoría de sus habitantes son indígenas, evidentemente en la convivencia diaria se denota la falta de identidad cultural y podría ser por el alto índice de migración, quienes al retornar al país y a su ciudad natal adquieren diversas costumbres y formas de vida, que son fáciles de imitar, olvidando así, la propia identidad y asumiendo roles y personalidades diferentes, tanto en la vestimenta, peinado y música, influyendo en la vida de los jóvenes. Por ello es fundamental vencer algunos complejos sociales que limitan a los jóvenes a vivir su propia identidad debido a actitudes egoístas, indiferentes e individualistas que no permiten promover el respeto a la identidad y práctica de los pueblos ancestrales, ya que la diversidad e interculturalidad se construye con integración, inclusión y tolerancia.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para fundamentar la presente investigación se ha realizado un análisis de documentos tanto de textos como de páginas de internet que contiene información actualizada sobre los temas a investigar, con el propósito de sustentar el problema y desarrollar el marco teórico, el mismo que está sustentado con los siguientes fundamentos.

De igual manera, el posicionamiento teórico-personal permitirá expresar juicios de valor mediante análisis de la información previamente obtenida durante el proceso de estudio relacionado con las bases teóricas de la investigación, logrando un dominio crítico de los componentes de este capítulo.

#### 2.2. TURISMO

##### 2.2.1. DEFINICIONES DE TURISMO

Según Cabarcos, (2010), lo conceptualiza así:

**“Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas para satisfacer sus necesidades de conocer diferente sitios, durante su estancia en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, esto lo realizan por un tiempo continuo que no sobrepase de un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos”**

Los seres humanos desde el inicio de la existencia han realizado turismo en algún momento de la vida ya sea directa o

indirectamente en actividades asociadas al ocio, descanso, descubrimiento de nuevos lugares y grandes expediciones, a pesar de ignorar todo lo que este concepto conlleva, y el amplio accionar que él mismo involucra, es así que cada siglo la sociedad hace énfasis en estudiar más de cerca este tema de gran relevancia mundial.

Para contrastar las anteriores publicaciones editadas por, el equipo Editex en su obra “Geografía e Historia” (2011, p. 158) asegura que:

**“El término turismo se refiere a los viajes y los desplazamientos realizados fuera del entorno habitual. Se practica con fines muy diversos, no solo por esparcimiento y en vacaciones. Son también turísticos algunos viajes que se emprenden por motivos de trabajo, por estudios, por salud, etc. Es una actividad económica muy particular que incluye tanto el propio desplazamiento como las actividades que se realizan durante estos viajes”.**

Al finalizar su definición de turismo los autores hacen mención a dos aspectos interesantes; el primero que el estudio, el trabajo al igual que la salud, son parte del turismo, y el segundo que el turismo es una actividad económica. Estos dos casos son reales y componen al concepto real de turismo desde su propia base.

Dentro del mismo estudio, la Ley de Turismo del Ecuador (2012) con relación al concepto de turismo argumenta que: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p. 2)

El artículo 5, del mismo documento para identificar las acciones dentro del turismo, refiere actividades turísticas las desplegadas por personas naturales o jurídicas

Sin embargo, López V, (2015) manifiesta que:

**“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.**

El turismo son actividades que realizan las personas durante viajes fuera de sus lugares habituales. El turismo es una de las bases económicas de las sociedades inmersas en el mismo, generando cambios e impactos en las sociedades debido al comportamiento humano.

### **2.2.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO**

Arnáez M. (2010) expone:

**“La importancia del turismo ha sido notable durante los últimos años, además las previsiones de la Organización Mundial de Turismo, indica que la tendencia es la de continuar esta dinámica de crecimiento.” (pág. 668)**

En nuestro entorno, el turismo se ha vuelto un potencial de desarrollo sostenible para muchos hogares que lo ha tomado como fuente de ingresos económicos, y a la vez ha creado que las personas contribuyan con la conservación de un bien natural, cultural, espiritual de un sector definido.

Para contrastar la anterior definición menciona Gamarra, K. (2015), lo siguiente:

**El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos.**

Las posibles variantes que puedan existir del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que crea en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que forja empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Visiblemente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más trascendentales o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten del lugar.

Todas las actividades turísticas que realizamos crea múltiples beneficios para las personas por lo que crea fuentes de trabajo ya sea de forma directa e indirecta, esto impulsa al progreso de un lugar.

### **2.2.3. ALCANCES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual (Mincetur, 2012).

### **2.2.4 OBJETIVO DE TURISMO**

El objetivo principal de realizar turismo en un sitio determinado es el de la sustentabilidad en el tiempo de los diferentes lugares turísticos, manteniendo a su vez una armonía con los recursos utilizados para la correcta conservación de los mismos.

### **2.2.5. FINALIDAD DEL TURISMO**

La finalidad del turismo para Ramírez C. (2006) es:

**“Poner en contacto directo al individuo con su medio natural, el universo”, se considera que el propósito primordial del turismo es prestar los recursos necesarios como medios de hospedaje, hoteles, restaurantes, medios de diversión discotecas, bares, atractivos naturales, para brindar una excelente atención a turistas.” (pág. 54)**

La finalidad específica del turismo es abastecer a las personas directamente de servicios adecuados, alimentación, hospedaje, pero conservado los atractivos naturaleza y artificiales, que puedan cubrir las expectativas del visitante.

## **2.2.6 TIPOS DE TURISMO**

Según Cabarcos, (2010), los tipos de turismo:

**“Es la forma de clasificación de las actividades turísticas que define distintos grupos o segmentos de mercado, sus motivaciones, preferencias y deseos o (necesidades) para viajar y realizar ahí sus actividades.” (pág. 2).**

Existe una gran cantidad de tipos de turismo, estos se clasifican según las necesidades y gustos del turista.

**Tabla N° 1. Tipos de turismo**

<b>Tipo de Turismo</b>	<b>Justificación</b>
Turismo Cultural	Dominar la Parroquia

Turismo Rural Comunitario:	Compartir con la parroquia
Etnográfico:	Asociar a las costumbres y tradiciones de la parroquia
Literario:	Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
Cinematográfico:	Incentivar por la visita a lugares y destinos de la parroquia
Funerario:	Incitar por la visita a cementerios en los que se ha enterrado a personajes famosos que pertenecen a la parroquia o pueblo.
De formación:	Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas (también llamado Turismo idiomático).
Científico:	Es una promoción u oferta para indagar hechos sucedidos.
Gastronómico:	Gastronómico: asociado a la comida tradicional del destino turístico visitados.
Etnológico:	Vinculado a los vinos de una zona (también llamado Turismo del vino).
Industria:	Incentivado por la visita a fábricas y centros industriales.

### 2.2.7. TURISMO COMUNITARIO

En su libro Figuerola, (2010) sostiene que:

**“El turismo comunitario es la relación de la parroquia con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (Pág, 19)**

El turismo comunitario interrelaciona a una parroquia con los turistas, desde la perspectiva intercultural, con la aprobación de todas las personas que habitan dentro de dicha parroquia, fomenta también la preservación de los rasgos del patrimonio cultural de los pueblos.

Según Cabalí, I (2015) manifiesta que:

**Se lo conoce como turismo comunitario, por el lugar donde se desarrolla, fuera del estrés y complicaciones de las ciudades; se caracteriza por la posibilidad de compartir con gente de la parroquia es, conocer y vivenciar sus comportamientos individuales y colectivos; y a la vez generar una conciencia de respeto y valoración de la identidad cultural local.**

El turismo comunitario se idéntica por el lugar donde se desenvuelve, es decir fuera de toda rutina cotidiana de la que se está expuesta en la ciudad, se caracteriza por convivir con las personas de la parroquia, a la vez nos permite vivenciar sus costumbres y tradiciones que practican generando una respeto y valorización de la identidad autóctona de cada uno de los pueblos.

## **2.2.8 TURISMO CULTURAL**

Castellano, (2010) manifiesta que:

**“Hoy en día este tipo de turismo está adquiriendo mucha importancia, ya que las corrientes turísticas internacionales están viajando por motivos culturales (costumbres, tradiciones, lenguas, grupos étnicos, zonas arqueológicas, monumentos históricos, museos, teatros, conciertos, folklor, edificios pueblos entre otros.), Por lo tanto los países que cuentan con estos atributos tendrán ventaja competitiva”.**

Se puede definir al turismo cultural, como el uso y disfrute del patrimonio cultural en momentos de ocio y tiempo libre. Este tipo de

turismo conlleva una serie de componentes sociales y educativos, que lo diferencian de las corrientes ligadas a la tematización del tiempo libre.

Otra definición puede ser de aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender, disfrutar el conjunto de rasgos y elementos característicos, de un sector específico.

Villarreal, (2013) manifiesta que:

**“Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad”. Entre ellos tenemos:**

- **Artístico Monumental**
- **De arquitectura popular**
- **De exposiciones**
- **Étnico**
- **Étnico Folklore**

### **2.2.9 Turismo cultural y desarrollo local**

Según lo expuesto por Arroyo, K (2017)

Desde hace varios años, se viene trabajando para potenciar el turismo cultural en nuestro país, con el convencimiento de que desarrollar y fortalecer este tipo de turismo es estratégico, especialmente, porque representa una oportunidad para el desarrollo de comunas y localidades que hoy no cuentan con una oferta turística consolidada pero que, sin embargo, cuentan con todo el potencial para ofrecer a sus visitantes experiencias turístico-culturales significativas y de calidad. (ARROYO, 2017)

La OMT (2013), señala que, el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de la parroquia. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo.

Los planificadores y gestores de las comunas y localidades que aún no han hecho uso de sus activos culturales desde una perspectiva turística, encontrarán en estas páginas una buena introducción al turismo cultural, así como conceptos clave y orientaciones para comenzar un proceso que involucre al municipio, al sector privado y a la parroquia en general. (ARROYO, 2017)

### **2.3 LA CULTURA**

**El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso (ARROYO, 2017).**

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura

Bákula, U (2009) en su obra “Turismo cultural”, manifiesta:

**La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares por una revalorización de lo cultural, y patrimonial como eje de su propio desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales.(p. 165)**

Pensamientos que permiten comprender que la identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la construcción de las identidades locales para revivir o volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad, usualmente estos ingresos están relacionados con la oferta de productos, bienes y servicios, que se colocan oportunamente en el mercado, que van desde lo agropecuario hasta actividades orientadas al turismo.

Para que una o varias identidades culturales generen desarrollo territorial es necesario una voluntad colectiva (política, comunal, empresarial, asociativa) , donde un reconocimiento del pasado, de la historia, la búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de individuos, de grupos, de localidades y de espacios motivados por un deseo de situarse, de enraizarse en una sociedad. De esta manera en particular, la connotación cultural regional es reconocida por todos, a través de las especificidades

legadas por el pasado, y que se encuentran aún vivas: el idioma, los gustos, los comportamientos colectivos e individuales.

Por (Ayala E. 2010), manifiesta que:

**“Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.” (p. 673)**

La cultura es la fuente de saberes y vivencias que durante el tiempo el hombre va cosechando y nuevamente sembrando en sus descendientes, para formar un pueblo con identidad, con el lapso del tiempo existen hábitos que pasan de generación en generación induciendo el enriquecimiento de la sabiduría de los pueblos.

### **2.3.1. SUBCULTURA**

Según la investigación dice:

Según la investigación de Estrella, C (2017) expone:

El término subcultura se usa en sociología, antropología y semiótica cultural para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura dominante de la que forman parte.

- **Descripción**

Según la investigación de Estrella, C (2017) expone:

La subcultura puede formarse a partir de la edad etnia o género de sus miembros. Las cualidades que determinan que una subcultura aparezca pueden ser estéticas, políticas, identidad sexual o una combinación de ellas. Las subculturas se definen a menudo por su oposición a los valores de la dominante a la que pertenecen, aunque esta definición no es universalmente aceptada, ya que no siempre se produce una oposición entre la subcultura y la cultura de una manera radical.

- **Características**

Una subcultura es frecuentemente asociada a personas jóvenes que tienen preferencias comunes en el entretenimiento, en el significado de ciertos símbolos utilizados y en el uso de los medios sociales de comunicación y del lenguaje. En ese sentido se dice también que las corporaciones, las sectas, y muchos otros grupos o segmentos de la sociedad, con diferentes y numerosos componentes de la cultura simbólica o no material pueden ser observados y estudiados como subculturas. Algunas veces las subculturas son simplemente grupos de adolescentes con gustos comunes. Es necesario observar que el interaccionismo simbólico es fundamental en una subcultura.

De acuerdo con teóricos importantes que han estudiado las subculturas como Dick Hebdige, los miembros de una subcultura señalarán a menudo su pertenencia a la misma mediante un uso distintivo y estilo. Por lo tanto, el estudio de una subcultura consiste con frecuencia en el estudio del simbolismo asociado a la ropa, la música y otras costumbres de sus miembros, y también de las

formas en las que estos mismos símbolos son interpretados por miembros de la cultura dominante. Si la subcultura se caracteriza por una oposición sistemática a la cultura dominante, entonces puede ser descrita como una contracultura.

### **2.3.2. Orígenes y uso del término de subcultura.**

Ya en 1950, el teórico David Riesman distinguía entre una mayoría, «que pasivamente aceptaba estilos y significados provistos comercialmente, y una "subcultura" que buscaba activamente un estilo minoritario.

Así, cuando un miembro de una subcultura «escucha música, incluso si nadie está cerca, lo hace en un contexto de "otros" imaginarios: siendo de hecho sus audiciones a menudo un esfuerzo por establecer una conexión con ellos. En general lo que percibe en los medios masivos de comunicación está enmarcado por la percepción de los grupos a los que pertenece. Estos grupos no sólo califican las canciones sino que seleccionan para sus miembros de formas más sutiles lo que se ha de "oír" en cada una.

- **Tribu urbana**

Según la investigación de Estrella, C (2017) manifiesta:

Algunos críticos y analistas dicen que el fenómeno de las tribus urbanas no es nada más que la búsqueda de los jóvenes por aquella identidad tan añorada. Cuando un joven se junta a una sociedad que posee las mismas tendencias, modas y pensamientos que él, este se sentirá identificado tanto con el grupo como con sus símbolos y modas, y algunas tribus son más

intolerantes que un grupo de tendencias opuestas, lo cual podría llevar a la violencia.

La identidad de cada una de estas tribus variará según su ideología y según la persona misma, por ejemplo, mientras que los skinheads son de tendencias violentas, los hippies no rivalizan contra ningún grupo, pues son pacifistas y no hay grupo alguno que les sea íntegramente opuesto.

### **2.3.3. RECURSOS CULTURALES**

#### **Según Chapi, A (2014)**

Se constituyen como recursos culturales aquellos factores que encierran tradiciones, costumbres, vivencias e historia representativa de una localidad, además deben poseer un valor local para ser conservados y transmitidos como legados a las futuras generaciones, como lo manifiesta,

#### **Según Chapi, A (2014) maniesta que:**

**Consideran los recursos culturales a todos los vestigios: “Del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural, en una perspectiva espacial y temporal”.**

Ellos están íntimamente relacionados con la historia del pueblo y con la creación del pueblo. La designación de un recurso cultural se fundamentará principalmente en su valor histórico, derivado de su asociación a un aspecto de la historia humana y/o su evolución”.

El valor presente que tengan los recursos se manifiestan en la permanencia en tiempo y espacio que se les quiera dar a los recursos si hoy no se valora lo que se tiene, no se lo conserva, las generaciones venideras no podrán hacerlo por nosotros”, perdiendo los recursos culturales que la localidad posee”. Un recurso cultural para ser parte del turismo debe conservar integridad, en general, para ser considerado recurso cultural, debe tener una antigüedad mayor de 50 años.

#### **2.3.4. ATRACTIVOS CULTURALES.**

Según Guerrero P. en el año (2002), en su obra: *“Guía etnográfica”* dice:

**“Se refiere al campo de los aspectos manifiestos de la cultura, de las manifestaciones observables, materiales, evidentes y más fácilmente perceptible de la cultura, corresponde a los objetos, las artesanías, la música, la danza, las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las prácticas productivas, los juegos, la lengua, la práctica y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, auto comprensión e interpretación de una sociedad”.**

#### **2.3.5. EVOLUCIÓN CULTURAL**

Edward B. Tylor, quien publicó en 1871, su libro *“Primitive Culture”*: el mismo que expresa lo siguiente: existen dos tipos de evolución el primero, se inclinaba por el estudio de la cultura como fenómeno total, en tanto que el segundo se mantenía más proclive al relativismo. Por ello, entre las limitaciones que tuvieron que superar

sus sucesores estuvo la de concatenar ambas, para unificar la teoría de los estudios de la ecología cultural. De esta suerte, se propuso que la evolución cultural sigue dos direcciones. Por un lado, crea diversidad "a través de una modificación de adaptación: las nuevas formas se diferencian de las viejas. Por otra parte, la evolución genera progreso, las formas superiores surgen de las inferiores y las sobrepasan". La idea de que la cultura se transforma siguiendo dos líneas simultáneas, que introdujo el concepto de proceso civilizatorio para comprender las transformaciones de la cultura.

### **2.3.6 CLASIFICACIÓN DE CULTURA**

La cultura involucra a los grupos que comparten lineamientos étnicos culturales como parte de las características intrínsecas que los diferencian de los otros; pero sin deslindarse del resto de la sociedad. Se puede ejemplificar con la presencia de los grupos étnicos en nuestro país: los montubios y los mestizos, cada uno tiene su estilo de vida es decir costumbres, tradiciones, alimentación, vestido y sin embargo convergen con la interculturalidad del estado manteniendo buenas relaciones como resultado de este proceso integrador de la cultura.

Clasificación: para poder representar la complejidad del término en el cuadro expuesto a continuación se resumen algunas tipologías.

<b>Concepto</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Hace referencia al modelo de desarrollo social y económico que busca mejorar la calidad de vida de una determinada población utilizando como herramienta principal la interacción social con quienes visitan el sector, y genera opciones de desarrollo económico.	DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	Desarrollo	.Social .Económico .Cultural .Ecológico
		Turismo	.Atractivos turísticos .Planta turística .Infraestructura turística .Superestructura turística
		Sostenibilidad	.Económica .Socio cultural .Ambiental
Comprende las actividades y manifestaciones propias de un pueblo que se vienen realizando a lo largo de la historia .Es parte del estilo de vida de una sociedad, permite el fortalecimiento de la identidad, que se recrea, revitaliza y transmite, en un espacio geográfico determinado.	PATRIMONIO CULTURAL	Material Inmaterial	.Gastronomía .Vestimenta .Construcciones ancestrales .Fiestas tradicionales .Saberes ancestrales .Manifestaciones culturales

### 2.3.7 ELEMENTOS DE CULTURA

La cultura forma todo lo que implica la evolución y el un modelo de vida. Se encuentra dividida en los siguientes fases.

- **Concretos o materiales**

Fiestas tradicionales, alimentación, vestimenta, habilidad plasmada, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo, monumentos distintivos e históricos.

Según la investigación de López, V (2015) expone:

- **Simbólicos o espirituales**

Creencias (filosofía, espiritualidad / religión), valores (criterio de juicio moral y/o ética), actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores), arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica), tecnología y ciencia.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

López, V (2017) manifiesta:

- **Rasgos culturales**

Porción más pequeña y significativa de la cultura, da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.

### **2.3.8. CAMBIOS CULTURALES**

López, V (2017) expone:

#### **Enculturación**

Es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir, el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, se culturiza. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza.

- **Aculturación**

Se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzada e impuesta, como la conquista de América, de este fenómeno se adoptan costumbres como: comida, vestimenta, costumbres, fiestas, entre otros. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.

- **Transculturación**

Proceso de difusión o infiltración de complejos o rasgos culturales de una a otra sociedad o grupo social, tiene lugar por contacto generalmente entre dos culturas de diferente grado de evolución viniendo hacer como un efecto del desnivel existente entre ellas en el contacto suele imponerse la conducta más evolucionada con la absorción de la que es menos, y ésta por su parte puede sustituir en su localización original aunque desnaturalizada por la influencia de la nueva cultura.

- **Inculturación**

Es un proceso de evangelización mediante el cual la vida y mensaje cristianos son asimilados por una cultura de manera que no solamente se

expresen a través de los elementos propios de esa cultura, sino que lleguen a constituirse también en principio de inspiración y al mismo tiempo en norma y fuerza de unificación que transforma recrea y relanza esa cultura.

### **2.3.9. PATRIMONIO**

Según, Chalacán y Nepas. (2014) expone:

**“Es el conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica”.**

### **2.3.10 PATRIMONIO CULTURAL**

Castro,R. (2013) En el “Módulo de Antropología “afirma:

**El Patrimonio cultural, es el conjunto de factores naturales o productos de la acción humana que nos justifican sobre la cultura material y espiritual del pasado y del presente; y que, por su situación ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, se está en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura descendencia. (p. 53)**

Pensamientos que comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de

ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

Los factores que constituyen el patrimonio cultural son las manifestaciones y elementos que conforman son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra.

### **2.3.11. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**

Según Chalacán y Nepas. (2014)

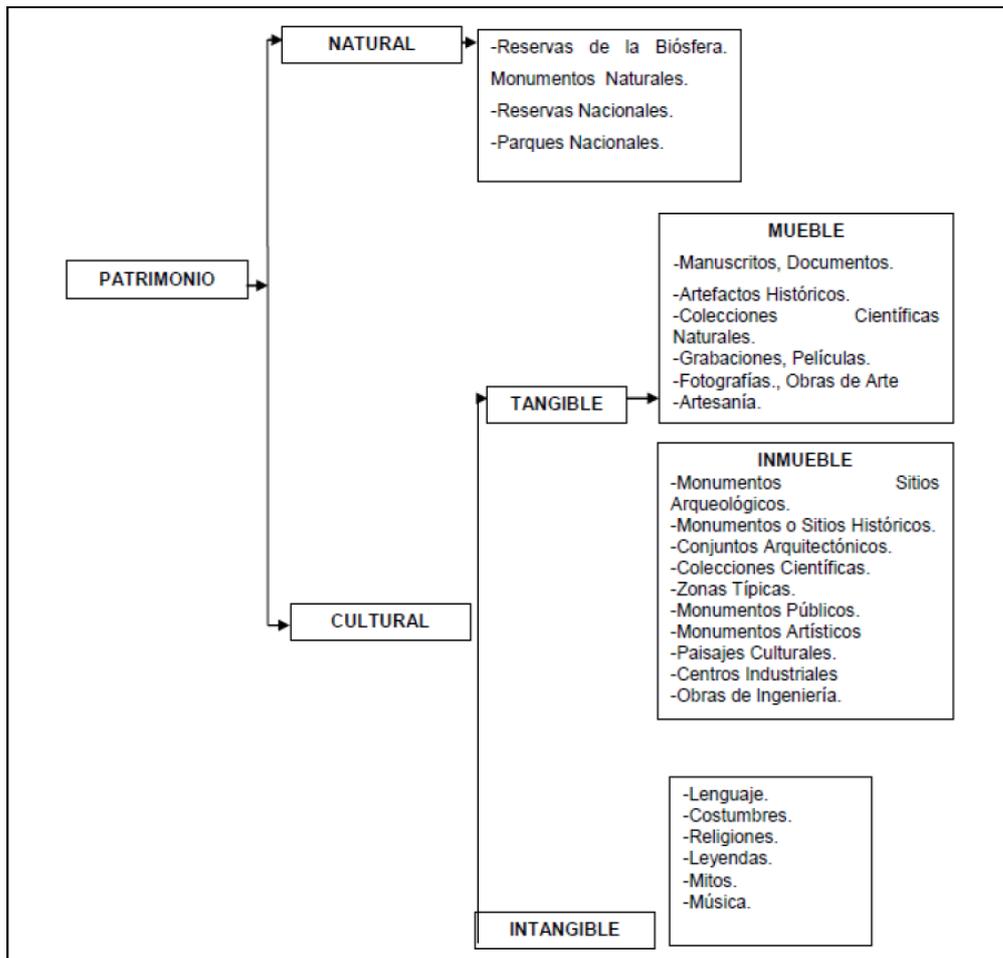
**Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos naturales, como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas.**

### **2.3.12 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

Según Chalacán y Nepas. (2014)

**Constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas, filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Es posible conservar trazas materiales de este patrimonio en los escritos, las partituras musicales, las imágenes fotográficas o las bases de datos informáticas**

A continuación se presenta un cuadro de división y composición del patrimonio elaborado por la UNESCO, que muestra las divisiones específicas de cada uno de los componentes:



## 2.4. IDENTIDAD CULTURAL

Para López, V (2015) afirma:

**La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones y modos de vida que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. Debido a que las culturas no son homogéneas, dentro de ellas se encuentra grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura que prevalezca y domine. (p. 34)**

Según la investigación de Molina, P(2014) expone:

Es decir la identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial del ser humano, de una cultura dinámica con sus adecuadas variables e identidades propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una parroquia; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros.

## **2.4.1 CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL.**

Según López, V (2015) manifiesta lo siguiente:

Peculiaridades y pensamientos pueden ser claras señales de una identidad cultural compartida. Un grupo se define a sí mismo como tal, al notar y acentuar las diferencias con otros grupos y culturas.

Cualquier cultura se define a sí misma en relación, o más precisamente en oposición a otras culturas. La gente que cree pertenecer a la misma cultura, tienen esta idea porque se basan parcialmente en un conjunto de normas comunes, pero la apreciación de tales códigos comunes es posible solamente mediante la confrontación con su ausencia, es decir, con otras culturas.

De esta manera la dinámica de la auto-definición cultural implica un continuo contacto entre culturas. Más aún, esas relaciones nunca son de igualdad, dado que nunca se manifiestan de manera aislada: la complicada red de relaciones creada por la superposición de relaciones políticas, económicas, científicas y culturales, convierte cualquier relación entre dos culturas en una relación desigual. Siempre hay una cultura dominante, o una práctica cultural dominante.

Según la investigación de Flores, (2015) expone:

El carácter desigual de las relaciones interculturales, es decir, el hecho de que la construcción de la identidad está ligada a relaciones de poder desiguales, implica que la construcción de la identidad pueda considerarse ideológica: al establecer su identidad, una práctica cultural construye, reproduce o subvierte los intereses sociales y las relaciones de poder.

El hecho mismo de que dentro de una cultura o práctica cultural exista la conciencia de una identidad común, implica que también hay un impulso hacia la preservación de esta identidad, hacia la auto-preservación de la

cultura. Si la identidad es construida en oposición a los extraños, las intrusiones de otras culturas implican la pérdida de autonomía y por lo tanto la pérdida de identidad. Las convenciones compartidas en las que se basa una identidad son frecuentemente implícitas. Para que el funcionamiento interno de una cultura sea posible, ciertas reglas básicas y significadas que subrayan su producción son generalmente dadas por hecho por los participantes.

#### **2.4.2 HISTORIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS PUEBLOS DEL ECUADOR**

Para Chisaguano L., (2014)

**“En el Ecuador la cultura se forma 10000 años a de C, los primeros habitantes tuvieron que desarrollar una capacidad de adaptación constante, ya que, lo primero que tuvieron a mano fue una naturaleza muy pródiga pero también agresiva”, al transcurrir del tiempo ha incorporado gran cantidad de elementos culturales con factores específicos que identifican su identidad. Los factores de la identidad ecuatoriana son: la población, el territorio, y el poder política.**

#### **2.4.3. MODELOS DE ESTUDIO DE LA IDENTIDAD CULTURAL**

Si se toma como punto de partida para este estudio que el Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural en la que viven una diversidad étnica y regional , es importante comprender los modelos de estudio de la identidad cultural,; en esta perspectiva existen dos corrientes en antropología que conciben el fenómeno de la identidad cultural:

Según la investigación de López, V (2015) expone:

- La perspectiva esencialista es planteada por el politólogo David Laitin que estudia los conflictos de identidad como algo heredado culturalmente, donde los rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo. Sin embargo esta corriente tiene críticas serias, ya que la cultura no es algo que se hereda totalmente y por tanto la identidad cultural tampoco.
- La perspectiva constructivista, la identidad cultural es algo que se construye, no es una concepción estática, sino es dinámica, maleable y manipulable. Sin embargo esta corriente tiene críticas serias, ya que la identidad cultural tampoco depende exclusivamente de factores coetáneos, sino que existe una transmisión modificable a lo largo del tiempo al tener un sustrato básico sobre el que se modela la cultura e identidad.

Bajo este reconocimiento algunos pensadores han estudiado la identidad cultural como un fenómeno en obstrucción a otras identidades culturales. Así las personas que creen corresponder a la propia cultura, tiene esta idea porque tienen normas comunes, pero la apreciación de tales códigos es dable mediante la asimilación con otras culturas. De allí que dentro de una cultura o experiencia cultural exista el conocimiento de una identidad y su impulso hacia la preservación cultural, sin embargo si la identidad es construida en oposición a otra diferente da lugar a la perdida de la identidad

#### 2.4.4 PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL

Según culturas indígenas 2009

**“La identidad cultural en los indígenas corre el riesgo de perderse a causa de pobreza y las invasiones sufridas a lo largo de los últimos diez siglos. Han desaparecido manifestaciones culturales, como las costumbres que se realizan en las parroquias, ya no recuerdan su lengua, a excepción de algunas palabras que forman parte de su léxico. Algunos nativos incluso creen que no es apropiado ya ser indígenas, reniegan de sus propias raíces”**

Muchos habitantes indígenas migran a las ciudades logran tener suficientes bienes cambian la cultura propia, algunos hasta creen que ya son mestizos y no indígenas, especialmente los hijos de los migrantes, por sus estudios logrados en las ciudades, menosprecian la educación intercultural bilingüe.

Además, a lo largo de los años han venido sufriendo cambios bruscos y trascendentales en su cultura, costumbres y tradiciones se van perdiendo en su mayoría y en muchos casos llegan hasta desaparecer, esto es debido a la influencia de culturas y modas extranjeras que ha llegado a el país es notoria la pérdida de identidad cultural en las parroquias, ya que no se está buscando formas de resistencia por el fortalecimiento de las prácticas andinas.

En conclusión, la identidad cultural en las parroquias indígenas ha ido perdiendo poco a poco, por la llegada de la conquista española donde los mestizos se apoderaron de nuestras tierras y dominaron hicieron que los pueblos indígenas realicen todos los actos culturales, sociales de ellos y no de lo propio, además desde esta

época hasta hoy , con el pasar de los años por los avances tecnológicos y medios de comunicación, por cambios domiciliarios a las ciudades, por la migración familiar van mezclándose los valores ancestrales como formas de comunicar, vestir y hasta actuar esto ha generado la desvalorización de la propia identidad de los pueblos.

#### **2.4.5 FACTORES DE PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL**

Según la investigación, dice:

**“Falta de discurso vinculante, falta de criterio unificador con que interpretar la realidad; pero, por sobre todas las cosas, falta la voluntad social y comunitaria de hacerlo. Cualquier individuo es prescindible y, lo peor aún, como consecuencia de ello no se sabe a qué grupo pertenece.”** La realidad existe pero la causa no es solamente esto, sino también, la desvalorización del trabajo comunitario, falta de solidaridad que se vive especialmente en sector rural, falta proponer valor sobre las culturas, en consecuencia se pierde la raíz cultural y no saben a qué grupo pertenecen.

“Muchos son los factores que han provocado esta situación entre ellos ,el surgimiento de una sociedad de masa cuya psicología es la de la incomunicación , la de su adaptabilidad, la de su excitabilidad y carencia de normas, la de su capacidad de consumo y esa fatídica alineación ante el mundo .” además otro factor que ha causado a la pérdida de valores en la parroquia indígena es la dominación colonial, donde los españoles obligaron practicar a las costumbres europeas desvalorando de originario.

- **La modernidad**

Para Conejo, A

“La modernidad se presentó generando programas de unificación, masificación, higienización, aislando a los grupos diversos como los

indígenas, negros y mestizos; como también a las mujeres, jóvenes y a otros grupos diversos.” La forma de contrarrestar la discriminación étnica es trabajando desde pequeño en la revalorización, reconstrucción y revitalización de nuestras raíces, lengua, vestimenta, saberes andinos, es decir la cultura autentica no influenciada.

Mientras para Norbert, L s/f

“La modernidad parece ser hoy un destino no inevitable. “Solo que al asumirla como destino y no como elección siempre dispuesta a renovarse, a volver a plantearse una y otra vez, estamos cuestionando el carácter de la misma.” La modernidad es inevitable, pero podemos recuperar y fortalecer algunas de las prácticas ancestrales cuando la educación Intercultural Bilingüe trabaje en objetivos de restablecer la identidad cultural.

- **Medios de comunicación**

Según Goncalves, J

Los medios de comunicación influyen en la identidad nacional tanto de manera negativa como positiva .en cuanto a lo positivo, por medio del conocimiento que brindan de aquellas festividades , costumbres y tradiciones, lugares; son de propio país. En cuanto a lo negativo, ejemplo el más común es audiovisual (televisión) u ejemplo de esto, en las novelas o programas se observa el desgaste de nuestro idioma, la violencia y agresión, la cual no va acorde con la característica.”

- **La migración**

Según Cerda, M

**El fenómeno de la migración es una realidad que afecta a muchas familias ecuatorianas y generan diversos problemas como desintegración familiar y serios conflictos en los adolescentes en especial en rendimiento académico y de comportamiento que generan en el estudiante una personalidad deficiente (...).”**

Según Conejo, A dice

**“Los y efectos y causas que tienen que ver en lo relacionado con la afectividad, los cambios que suceden con la organización social y familiar , cambios en sistema de alimentación, vestido, sus formas de comportarse, las preferencias musicales; etc. estos cambios naturalmente significa mucho para las culturas indígenas**

Los migrantes influenciados por una educación alienante, por el capitalismo, por los que consideran el dinero el único valor y por falta de conciencia en relación a su pueblo, son fáciles presas de cambios culturales rotundos; en concordancia a la alimentación ya no prefieren los alimentos de su parroquia, en relación a la música no les gustan escuchar músicas típicas, en relación al vestido ya no quieren poner los vestidos de su pueblo, ya no quieren hablar el kichwa, muchas veces incluso sabiendo la lengua manifiestan no saber.

#### **2.4.6. IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN DE NUESTRA IDENTIDAD**

Según (INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL INPC, 2012)

**Es muy importante el progreso con todos los beneficios técnicos y culturales que pueden aportar a la sociedad: ningún país debe dar la espalda a los adelantos científicos y sociales que marcan en cada momento lo histórico, lo moderno. Esto se lo puede implementar pero fuera del centro histórico, puesto que la pérdida de la herencia cultural significa la autodestrucción de nuestra personalidad. Sencillamente sería un pueblo sin historia.**

## 2.4.7 GLOBALIZACIÓN, DE ACULTURACIÓN Y CRISIS DE IDENTIDAD

Según Incidencia de la geopolítica de la identidad cultural, (2015) expone lo siguiente:

Entender la globalización del planeta tierra sólo en sus aspectos negativos, sería oponerse a la modernización, pues el desarrollo de un país no necesariamente debe enfrentar lo tradicional y lo moderno como un hecho inaplazable. Se puede transitar una política de desarrollo social, articulando las formas tradicionales de la cultura a nuevas categorías que impliquen bienestar social, imprescindibles para cualquier avance orientado hacia la lucha contra la pobreza y la exclusión cultural.

Debemos estar bien claros que en todo este proceso de cambios culturales a que se ve abocada la humanidad, se presentaron diversas formas o manifestaciones de transculturización y resistencia, igual que en otros momentos de la historia vivida por la humanidad. Esa resistencia cultural no es otra cosa que una manifestación nacional y surge como respuesta al peligro de extinción de los que se consideran valores propios.

La identidad de valores o expresiones culturales y populares de una nación estriban en la diferencia de concepción que se tenga frente al fenómeno cultural general y en la diversidad de los enfrentamientos de los actores con su propio medio. En las expresiones populares y folclóricas descansan gran parte de la personalidad de un pueblo, y es que en todo proceso cultural la tradición representa la raíz de la actividad cultural del pueblo, siendo la tradición en donde se asientan los valores que caracterizan la cultura de un pueblo, de ahí la resistencia y respuestas autóctonas y nacionalistas.

Entonces parece obligado y necesario definir políticas culturales frente a este nuevo desafío derivado de la globalización, definir las líneas

maestras de una política cultural que abarque una visión amplia de la cultura. Y es a través de la participación que la cultura, como manifestación del hecho humano en todas sus vertientes, determina un patrimonio, como una cantidad de bienes con una afectación especial que se denomina patrimonio cultural de una nación.

De acuerdo a lo expuesto por la página web ([www.unesco.org](http://www.unesco.org))

**Este comprende " todos los bienes, valores y símbolos culturales tangibles e intangibles que son la expresión de cada nación, tales como: las tradiciones, las costumbres, los hábitos, así como el conjunto de bienes, incluidos aquellos sumergidos en el agua, materiales e inmateriales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, tecnológico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museográfico, antropológico, los productos y representaciones de la cultura popular "**

De ahí que la identidad cultural nacional es el sentimiento de pertenencia a una colectividad unida por una historia y las tradiciones del pueblo, y por un proyecto de desarrollo compartido en un marco de igualdad en cuanto a la dignidad humana y respeto a la diferencia.

El fomento de la identidad cultural se concibe como una estrategia global destinada a preservar y proteger el patrimonio cultural de la Nación, como defensa cultural de una nación frente a la expansión de otras, para protegerse de los embates foráneos y mantener vivos los auténticos modos de comportamientos de los pueblos.

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Presentación**

El presente capítulo constituye todo lo correspondiente a la metodología que servirá como herramienta para desarrollar la investigación, identificando cada uno de los tipos, métodos, técnicas, e instrumentos de investigación los cuales se consolidaron como principales, y a la vez permitirán que se lleve a cabo el proceso investigativo en el presente trabajo.

Los tipos de investigación que se emplearán son: investigación descriptiva, bibliográfica, documental, de campo, en cuanto los métodos empleados resaltan el histórico-lógico, deductivo-inductivo y analítico sintético, por su parte las técnicas empleadas serán la encuesta, la entrevista, la observación y en cuanto a los instrumentos sobresale el cuestionario.

A continuación se detalla los tipos de investigación que sirvieron de base para la recopilación de información.

##### **3.1.1 Tipos de investigación**

##### **3.1.2 Investigación Bibliográfica o documental**

**Para Posso M. (2013):**

**“Es aquella investigación que se utiliza para recoger y analizar información secundaria contenida en diversas fuentes bibliográficas; es decir, se apoya en las consultas análisis y**

**crítica de documentos. Estas investigaciones pueden realizarse de forma independiente o como parte constitutiva de otro tipo de investigaciones, teniendo su aplicación más latente en 61 áreas como la filosófica, lógica, historia, literatura etc". (p. 20).**

Facilitó la búsqueda de información en documentados para fundamentar en base a estudios y autores diversos el marco teórico, permitiendo analizar los diferentes criterios, conceptualizaciones, enfoques, conclusiones y recomendaciones que facilitó este tipo de información acerca del área particular de estudio.

### **3.1.3 Investigación descriptiva**

**De acuerdo a lo dicho por Posso, M. (2013):**

**“La investigación descriptiva, permite decir como es o como se manifiesta el objeto, fenómeno o problema motivo de estudio; son investigaciones o estudios que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos, parroquias o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Este tipo de investigaciones tiene mucha aplicación en el ámbito educativo”. (p. 21).**

Sirvió para descubrir la realidad presente en cuanto a hechos, personas y situaciones, además recoge información sobre identificaciones de la base teórica proyectada, sintetizando la información de manera metódica para luego presentar los resultados, a fin de extraer generalidades significativas que ayuden a la indagación del problema.

### **3.1.4 Investigación campo**

**Según Fidias, G. (2012):**

**“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”. (p. 33).**

Permitió a las investigadoras manejar los datos exploratorios, descriptivos y experimentales con más seguridad, creando una situación de control. Este tipo de investigación facilita cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se obtienen los datos desde el lugar donde se presenta el fenómeno. Llamada también como investigación “in situ”, ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, es decir, en la Parroquia Imantag.

## **3.2 Métodos**

En el desarrollo de la presente investigación se emplearan los siguientes métodos:

### **3.2.1 El Método Histórico – lógico**

**Para Pérez, G. (2009):**

**“Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el de cursar de**

una etapa o período. Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia. Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación”. (p. 62).

Proceso mediante el cual explicamos los hechos, acontecimientos que marcaron la historia de la gente.

### **3.2.2 El Método Analítico**

**Méndez, (2011) dice:**

**“Relación con premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdad generales”  
(Pág.144)**

Es el método de investigación permitirá descomponer en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, con él se logrará la comprensión y explicación amplia y clara del problema, además, servirá para demostrar el tamaño exacto de la población y sacar conclusiones valederas y recomendaciones útiles.

### **3.2.3 El Método Sintético – Analítico**

**Martínez y Ávila; 2009, p. 100 plantea que:**

**“Se caracteriza por hacer una exposición metódica breve de aquellos elementos de la realidad que son extraídos de un plano mayor para su análisis”. El análisis permitió conocer, comprender y aplicar sobre la base de la descomposición del tema en sus elementos y analizarlos detalladamente a través de un proceso ordenado del tema, como la observación, descripción del mismo, un examen crítico, enumeración de sus partes ordenación y clasificación.**

**Martínez y Ávila; 2009, p. 100 plantea que:**

**“Se caracteriza por hacer una exposición metódica breve de aquellos elementos de la realidad que son extraídos de un plano mayor para su análisis”.**

El análisis admitió conocer, comprender y aplicar sobre la base de la descomposición del tema en sus elementos y analizarlos detalladamente a través de un proceso ordenado del tema, como la observación, descripción del mismo, un examen crítico, enumeración de sus partes ordenación y clasificación.

### **3.2.4 El Método Inductivo – Deductivo**

Según Cegarra, J. (2012):

**“El método deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica. Es el camino**

**lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir interrogantes acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas". (p. 82).**

**“Mientras tanto que el método inductivo conjuntamente con el anterior es utilizado en la ciencia experimental. Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías". (p. 83).**

Se empleó el método inductivo para la elaboración del marco teórico y el análisis de resultados del diagnóstico, posibilitando descubrir, analizar y sistematizar los resultados obtenidos para hacer generalizaciones del problema, se utilizó para la interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones enfocadas a la propuesta.

En este método se desciende de lo general a lo particular, se utilizó para la elaboración del marco teórico y el análisis de resultados del diagnóstico, posibilitando revelar, analizar y ordenar los resultados obtenidos.

### **3.2.5. El Método Estadístico**

Mediante el análisis cuantitativo y porcentual de la información en el cálculo en el campo de la investigación puesto que después de la recopilación, agrupación y tabulación de datos se procedió a resumir la información a través de tablas, gráficos y en forma escrita, con lo cual se estructurará las conclusiones.

### **3.3. Técnicas e Instrumentos**

Entre las técnicas e instrumentos que se utilizarán están:

#### **3.3.1 La encuesta**

**“La encuesta es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información; de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinará en función del tipo de estudio que se propone realizar”. (p. 15).**

Permite obtener datos provenientes del encuestado sin presión o intervención alguna del encuestador, que incluye un cuestionario con preguntas estructuradas técnicamente que serán aplicadas a los turistas nacionales; así como a los comuneros relacionados con esta actividad productiva.

#### **3.3.2. La entrevista.-**

**“Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: El entrevistador “investigador” y el entrevistado; se utiliza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de investigación. La entrevista es una técnica muy antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación”. (p. 14).**

Se utilizarán básicamente entrevistas estructuradas previamente elaboradas que permitirán captar información de líderes comunitarios, ancianos de la parroquia, organizaciones parroquiales y expertos o personas con cierto grado de criterio o relevancia en las áreas culturales y de turismo comunitario.

### **3.4. Instrumentos**

Son las herramientas y medios utilizados en la recolección de los datos, como cuestionarios de encuestas, entrevistas, hojas de observación. En ocasiones el instrumento es creado por el investigador; en ese caso debe señalarse cuál es su objetivo fundamental, la forma de aplicación, calificación e interpretación, que variables se estudia, el nivel de validez y confiabilidad tiene el instrumento creado.

### **3.5 Población**

La población que se tomará para realizar la investigación estará conformada aproximadamente por 5476 la totalidad de los cuales el 49% de la población total son mujeres y el 51% son hombres, que serán el motivo de la investigación, en donde se aplicara las técnicas e instrumentos para obtener datos que serán organizados de manera analítica.

### **3.6 Muestra:**

Para el cálculo de la muestra se aplicara la siguiente fórmula y se utilizara los siguientes ítems.

$$n = \frac{K^2(PQ)}{(N-1)\left(\frac{E^2}{K^2}\right) + p \cdot q}$$

- N= Población (5476)
- $K^2=1.96^2$  (coeficiente de confianza constante 95%=0.95=1.96 )
- $E^2 =(0.1)^2$  (error admisible)
- $p =0.50$  (probabilidad a favor)
- $q =0.50$ (probabilidad en contra)

### Desarrollo de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2(5476)(0.5)(0.5)}{(0.1)^2(5475) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{52591504}{54.75 + 09604}$$

$$n = \frac{5.259.1504}{55.7104} = 94.40$$

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Presentación**

En este capítulo se exponen los resultados de la indagación, los cuales fueron obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recaudación de información como fueron: las encuestas para los turistas nacionales e internacionales, así como también la entrevista ejecutada a las autoridades de la parroquia, adultos mayores. Esta información sumada al criterio del investigador permitió establecer la relación entre los resultados de la investigación en relación a los objetivos planteados.

Los datos alcanzados son objeto de tabulación, mediante el programa informático SPSS, para efectos de elaboración de tablas y gráficas estadísticas que destallen los resultados obtenidos, que posteriormente serán analizados e interpretados a fin de encontrar las respuestas a las interrogantes de investigación.

## 4.2 Análisis de Resultados

### 4.2.1 Instrumento 1: Encuesta dirigida a los turistas nacionales e internacionales que visitan la parroquia de Imantag.

#### CUESTIONARIO

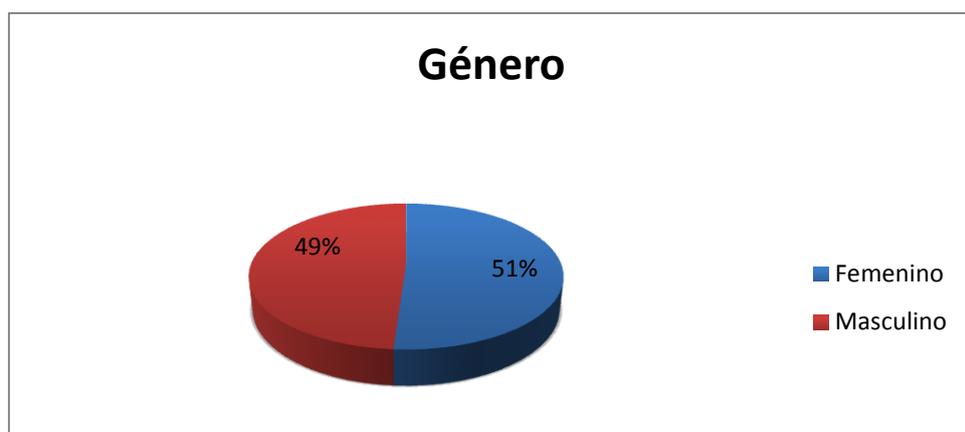
##### 1.1. Datos generales del Encuestado.

##### 1.2 Género

Tabla N°1

Género	Frecuencia	%
Femenino	48	51,06
Masculino	46	48,94
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°1



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

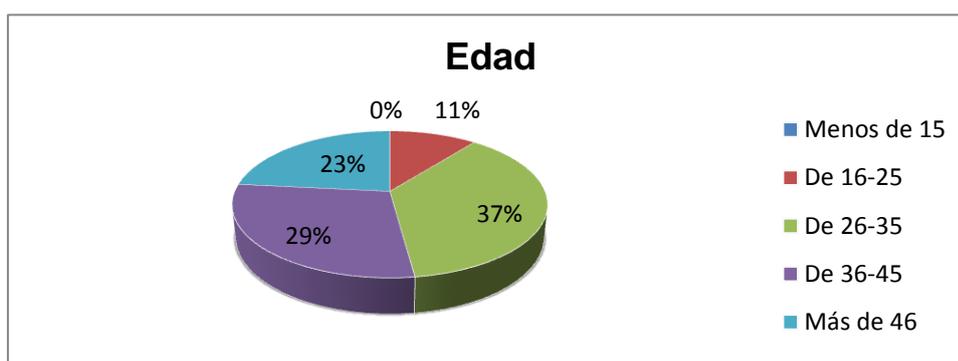
De acuerdo a la información obtenida, se puede visualizar que existe superioridad del género femenino sobre el masculino, en tal virtud la actividad turística está liderada por mujeres probablemente por motivos turísticos, comercial, ocio o compras y en un porcentaje importante el género masculino con un 49% que generalmente son empresarios turísticos.

## 2. Edad

Tabla N°2

Edad	Frecuencia	%
Menos de 15	0	0,00
De 16-25	10	10,64
De 26-35	35	37,23
De 36-45	27	28,72
Más de 46	22	23,40
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°2



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

### ANÁLISIS

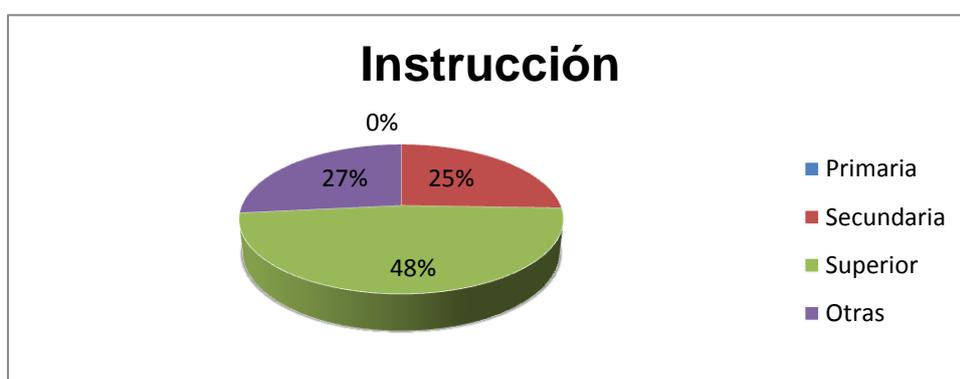
En cuanto a la edad de los turistas, se distingue que el 37% de los individuos se encuentran entre 26 y 35 años, mientras que el 29% lo representan personas entre los 36 y 45 años. La operación turística en el cantón está a cargo de gestores jóvenes, cuya perspectiva de innovación y crecimiento empresarial permiten a corto, mediano, y largo plazo, el desarrollo de la gestión turística. Aunque no denoten gran experiencia, su iniciativa y espíritu emprendedor les llevará a alcanzar la madurez, y nuevas oportunidades de progresar en el futuro.

### 3. Nivel de Instrucción

Tabla N°3

Nivel de Instrucción	Frecuencia	%
Primaria	0	0,00
Secundaria	24	25,53
Superior	45	47,87
Otras	25	26,60
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°3



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

### ANÁLISIS

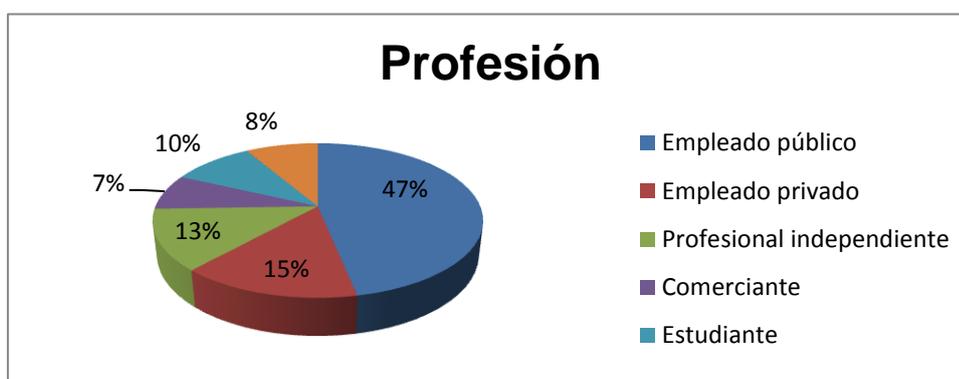
Se consultó sobre los niveles de instrucción la gran mayoría son personas de instrucción superior, con seguridad se puede afirmar que sus necesidades, motivaciones y deseos son primordiales y por lo tanto la oferta turística debe estar acorde para conseguir el cumplimiento de sus exigencias hasta lograr satisfacer en su totalidad los requerimientos de los mismos. De entre todos los visitantes un 48% son profesionales en distintas ramas del conocimiento, muchos de ellos han estado más de una vez en el cantón lo cual permite notar que de cierta forma son visitantes frecuentes quienes al permanecer en el cantón haciendo uso de los bienes y servicios, se sienten satisfechos por lo tanto deciden retornar en ciertas épocas del año.

### 3.- Profesión

**Tabla N°4**

<b>Profesión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Empleado público	44	46,81
Empleado privado	14	14,89
Profesional independiente	12	12,77
Comerciante	7	7,45
Estudiante	9	9,57
Empresario	8	8,51
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°4**



**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

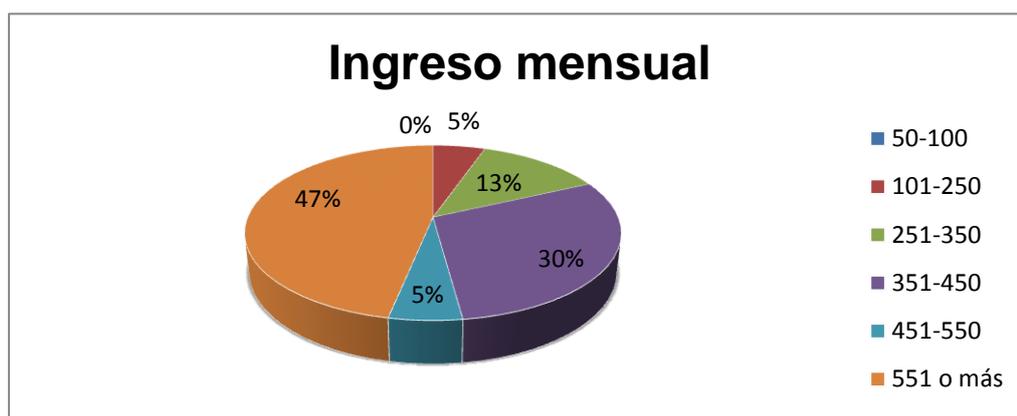
En cuanto a la consulta sobre profesión u actividad, la mayoría son empleados públicos, actualmente este sector a nivel profesional cuenta con salarios de clase media que les permiten realizar en cierta medida actividades turísticas ya sea con familiares o amigos, seguido de empleados privados.

## 5. Cuál es el nivel de ingreso mensual

Tabla N°5

Ingreso mensual	Frecuencia	%
50-100	0	0,00
101-250	5	5,32
251-350	12	12,77
351-450	28	29,79
451-550	5	5,32
551 o más	44	46,81
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°5



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## ANÁLISIS

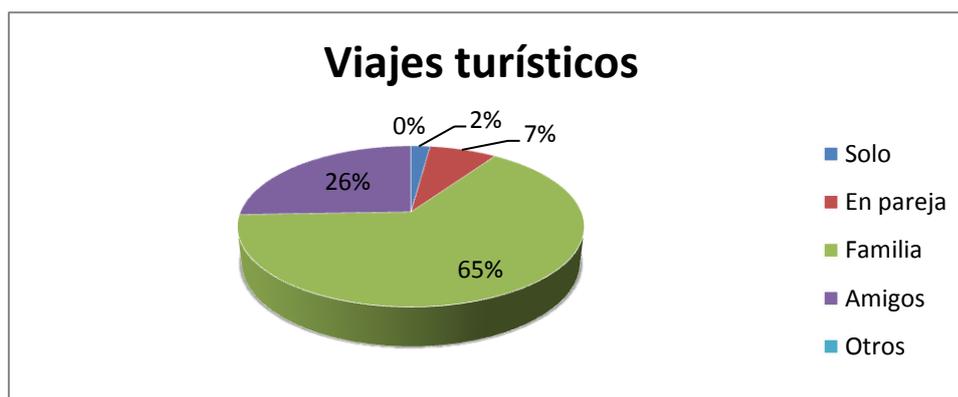
En referencia al nivel de ingresos la mayoría de encuestados poseen ingresos superiores a los 550 dólares y otros porcentajes relevantes que superan el salario básico, en respuesta anterior se indicó que los sectores públicos a nivel profesional tienen rangos salariales altos y pueden destinar recursos para viajes, sin embargo, esta pregunta se considera que se les hizo difícil contestar, la mayoría guardan sus reservas.

## 6. Cuando realiza viajes turísticos, generalmente lo hace

Tabla N°6

Viajes turísticos	Frecuencia	%
Solo	2	2,13
En pareja	7	7,45
Familia	61	64,89
Amigos	24	25,53
Otros	0	0
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°6



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

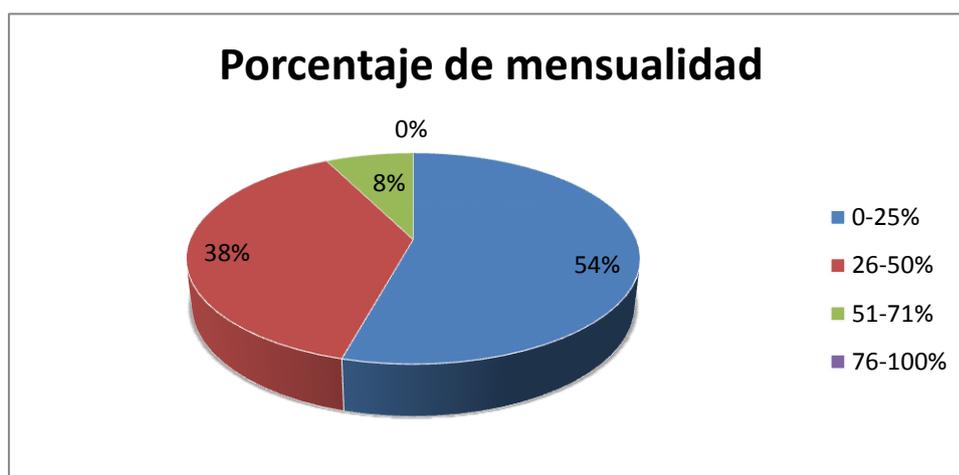
## ANÁLISIS

En referencia a esta pregunta las personas se inclinan a viajar en familia, u amigos ya sean nacionales o extranjeros porque sus salarios les permiten solventar las necesidades básicas y además planificar viajes que ayuden aprovechar el tiempo con los seres queridos. Es mínimo el porcentaje, quienes viajan en pareja o solos.

**7. Qué porcentaje de su mensualidad designa para viajes o actividades turísticas por persona.**

**Tabla N°7**

<b>Porcentaje de mensualidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
0-25%	51	54,26
26-50%	36	38,30
51-71%	7	7,45
76-100%	0	0,00
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N°7**

**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

**ANÁLISIS**

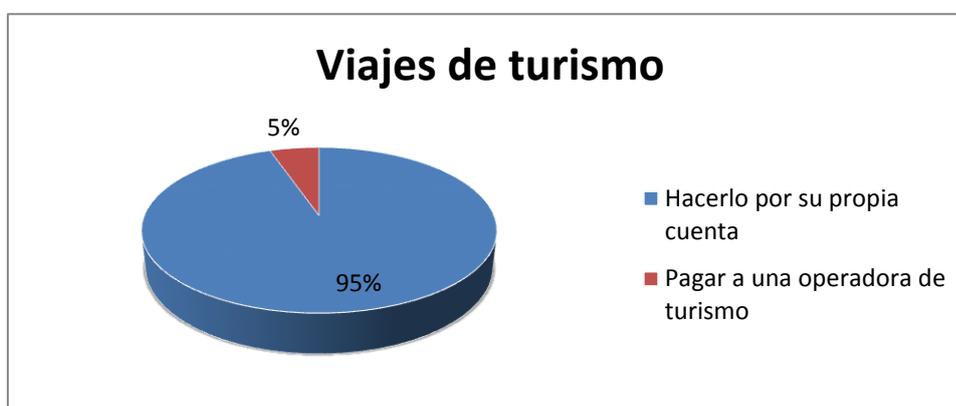
El 54% de los turistas destinan del 0-25% de su presupuesto para las actividades turísticas, el 38% de 26-50% de sus valores, el 7% manifestaron que destinan menos del 7% para estas actividades. Se puede evidenciar que el presupuesto destinado al turismo es bastante reducido y por ende el turismo no llega a tener el éxito y el alcance esperado.

## 8. Cuando realiza viajes de turismo usted prefiere

Tabla N°8

Viajes de turismo	Frecuencia	%
Hacerlo por su propia cuenta	89	94,68
Pagar a una operadora de turismo	5	5,32
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°8



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## ANÁLISIS

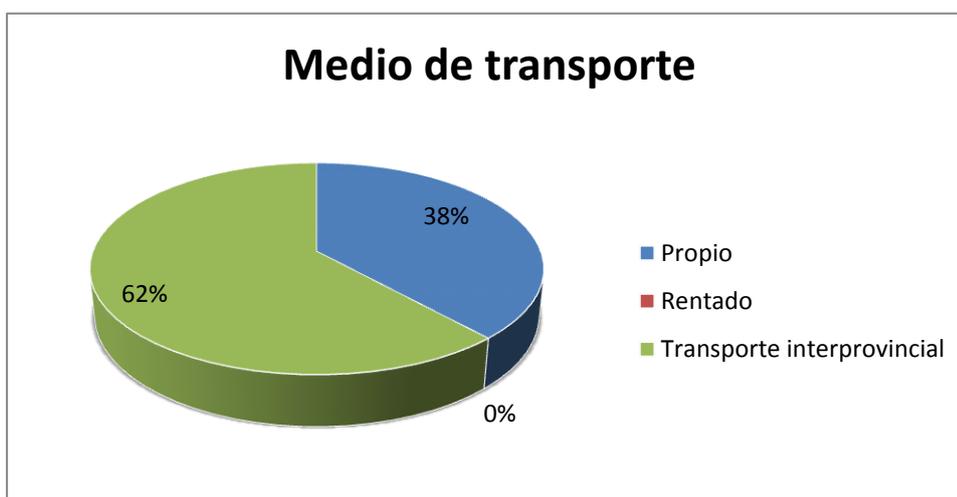
Las facilidades que, los turistas disponen en la actualidad tanto para la movilización como para actividades pertinentes son múltiples y diversos, desde ofertas de tickets aéreos, hasta transportación, así como servicios complementarios, hacen que las personas cuando viajan no ocupen agencias operadoras, ya que consideran que se elevan los precios. En la actualidad la mayoría de turistas prefieren organizarse por su propia cuenta, realizando de antemano sus reservaciones.

## 9. Qué medio de transporte utilizo para llegar a este lugar

Tabla N°9

Medio de transporte	Frecuencia	%
Propio	36	38,30
Rentado	0	0,00
Transporte interprovincial	58	61,70
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°9



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## ANÁLISIS

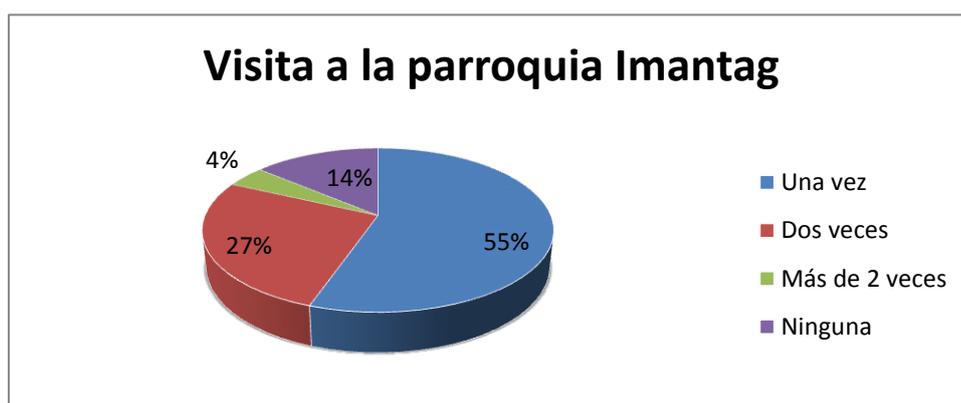
Las personas que han visitado el lugar, señalan que han utilizado el transporte local, o interprovincial, cuya situación genera seguridad principalmente cuando desconocen el sitio y este tipo de transporte garantiza en cierta medida llegar al lugar deseado, mientras que el otro porcentaje que prefiere viajar en transporte propio, ya sea por comodidad o seguridad.

**10. En los últimos dos años ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de Imantag**

**Tabla N°10**

Visita a la parroquia Imantag	Frecuencia	%
Una vez	52	55,32
Dos veces	25	26,60
Más de 2 veces	4	4,26
Ninguna	13	13,83
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°10**



**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

**ANÁLISIS**

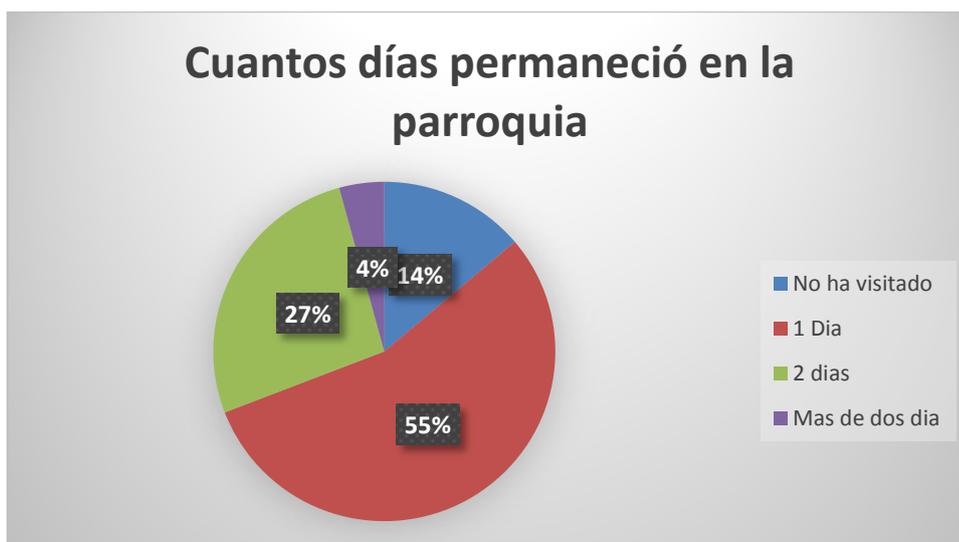
Indican un porcentaje mayor al 50% que en los últimos dos años han visitado una vez la parroquia, seguido de un porcentaje del 25% que la ha visitado dos veces, otros lo han hecho más de dos veces, pero generalmente estos porcentajes últimos son personas que están vinculadas no solo al turismo sino que cumplen actividades de orden comercial, cuya situación, permite visualizar que se debe fortalecer y potencializar más el turismo en la parroquia. Así mismo, ofertar actividades turísticas culturales para que retornen nuevamente al lugar.

11. Si usted ha visitado la parroquia de Imantag en el cantón Cotacachi ¿Cuántos días permaneció en su última visita?

Tabla N° 11

Cuantos días permaneció en la parroquia	Frecuencia	%
No ha visitado	13	13,83
1 Día	52	55,32
2 días	25	26,6
Más de dos día	4	4,26
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Grafico N° 11



**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

El promedio de los días de permanencia en la parroquia es de un solo día, principalmente en las fiestas del Inti Raymi, por las características de esta celebración y por el conjunto de significados. La visita para los otros es máximo de dos días, este se debe a la falta de promoción de los recursos y capacidades turísticas con las que cuenta la población, es necesario impulsar desde el GAD local un proceso a fin de que se incremente el promedio de permanencia y de seguridad de los visitantes, considerando la riqueza de los sitios naturales y manifestaciones culturales disponibles.

**12. Si usted ha visitado Cotacachi y sus parroquias ¿Cuánto gastó en su último viaje?**

**Tabla N°12**

<b>Gastos en su último viaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No ha visitado	0	0,00
Menos 100	49	52,13
De 200 a 300	35	37,23
De 300 a 400	7	7,45
De 500 a 600	2	2,13
Más de 700	1	1,06
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°12**



**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

**ANÁLISIS**

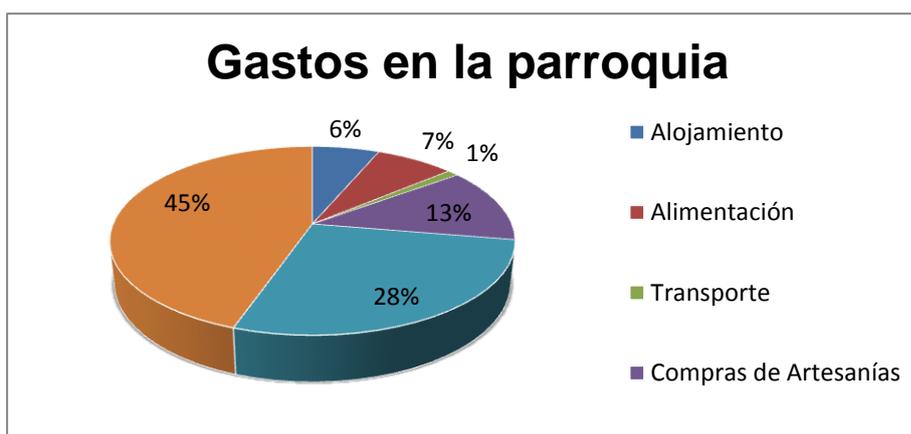
La mayoría de personas indican que su promedio de gasto es menos de 100 dólares, esto se debe a que tan solo visitan o llegan al lugar planificado, otro grupo manifiesta que gasta entre 200 a 600 dólares y son aquellos que realizan actividades no solo de turismo sino que gastan principalmente en confecciones artesanales de cuero, como chompas, zapatos, carteras, etc. elaboradas en la ciudad.

### 13. Si usted ha visitado Imantag ¿En que gasta más?

Tabla N°13

Gastos en la parroquia	Frecuencia	%
Alojamiento	6	6,38
Alimentación	7	7,45
Transporte	1	1,06
Compras de Artesanías	12	12,77
Compras varias	26	27,66
Realiza actividades turísticas	42	44,68
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°13



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

### ANÁLISIS

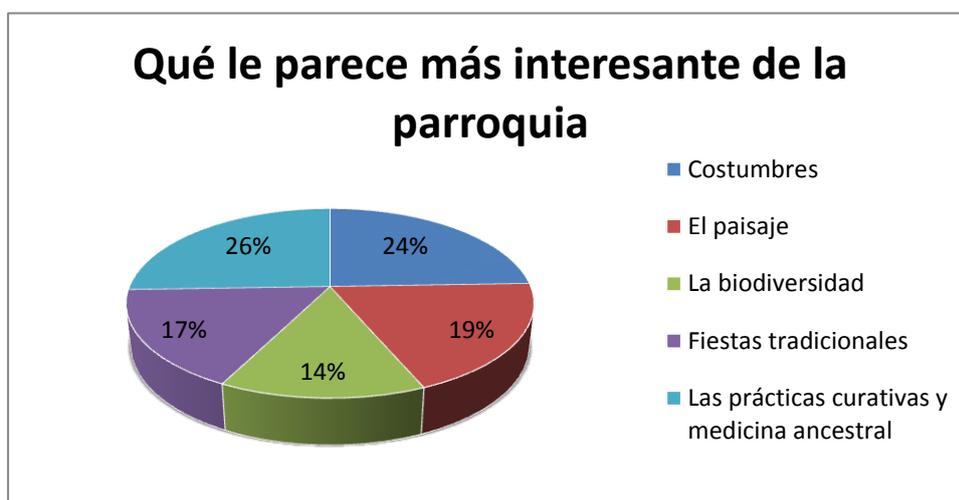
La mayoría de personas que visitan la parroquia, fusiona la actividad turística que incluye trasportación alimentos, bebidas y compra de algunas artesanías que existen en la localidad, como mencionamos anteriormente, la parroquia no tiene una oferta que cubra las expectativas de los consumidores, todavía las personas, no se involucran en emprendimientos turísticos que les permita mejorar sus ingresos y calidad de vida.

14. ¿Qué es lo que le parece más interesante de la parroquia de Imantag?

Tabla N°14

Qué le parece más interesante de la parroquia	Frecuencias	%
Costumbres	23	24,47
El paisaje	18	19,15
La biodiversidad	13	13,83
Fiestas tradicionales	16	17,02
Las prácticas curativas y medicina ancestral	24	25,53
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°14



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

De acuerdo a esta respuesta, indican la mayoría de visitantes encuestados que lo que más les atrae es las costumbres y la medicina ancestral que los adultos mayores aún mantienen en mínimo porcentaje, sumada al paisaje. Donde se debe aprovechar los recursos naturales con los que cuenta la parroquia y emprender actividades como el ecoturismo o de naturaleza para potencializar las visitas.

## 15. Recomendaría a familiares, amigos, etc., la visita a la parroquia de Imantag

Tabla N°15

Recomendaría la visita a la parroquia	Frecuencia	%
Si	81	86,17
No	13	13,83
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°15



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

### ANÁLISIS

Los visitantes consideran que debido a lo expuesto anteriormente si recomendarían a otros grupos que visiten la parroquia, para ello tienen que prepararse en el sector turístico ofertando servicios que se encuentren acordes a las necesidades, deseos y expectativas que tiene el cliente. Fortalecer el turismo comunitario para atraer la atención de los visitantes por lo cual es fundamental promover actividades que permitan que los viajeros alcancen un alto nivel de satisfacción a tal punto que decidan volver o recomienden a este destino entre sus familiares y amigos.

## CUESTIONARIO N° 2

### 4.2.2 Instrumento 2 Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Imantag.

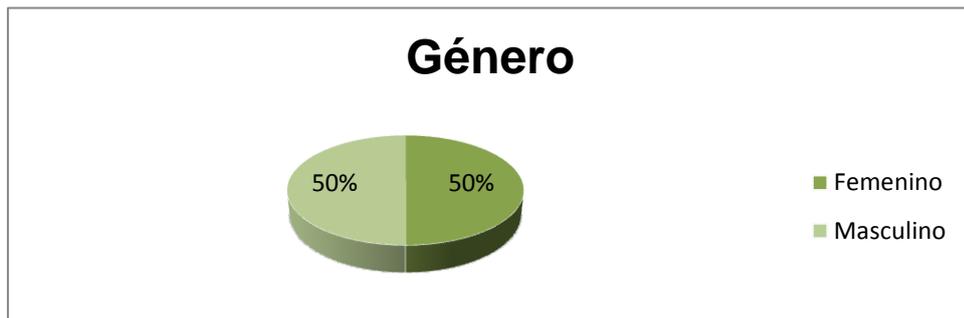
#### Datos generales

##### 1. Género

Tabla N°1

Género	Frecuencia	%
Femenino	47	50
Masculino	47	50
Total	94	100%

Gráfico N°1



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

#### ANÁLISIS

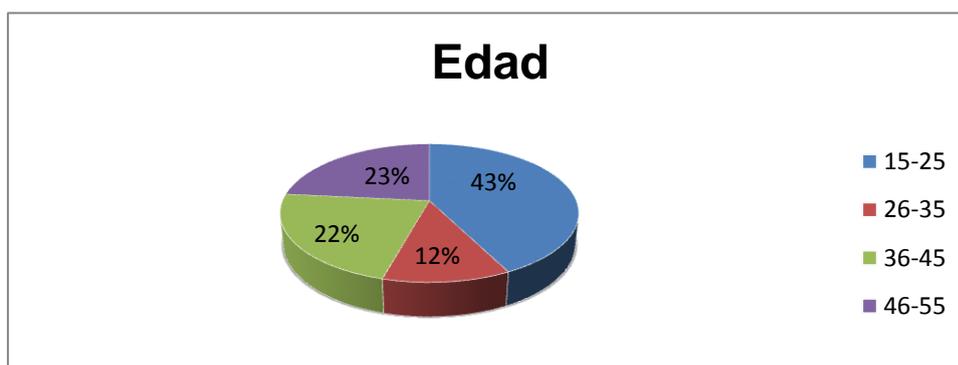
De acuerdo a las respuestas dadas existen porcentajes similares en cuanto al género, con 50% hombre y mujeres. De esta manera se puede definir que existió una equidad de género en las encuestas realizadas a la población de Imantag. Esto implicaría que la mayoría de los pobladores podrían formar parte del plan de rescate y fortalecimiento con esto se puede evidenciar que la integración de los dos géneros en parte es el grupo homogéneo y equitativo, lo cual permitirá crear un ambiente adecuado y justo para la participación y desarrollo de la parroquia involucrada en la investigación.

## 2. Edad

Tabla N°2

Edad	Frecuencia	%
15-25	40	42,55
26-35	11	11,70
36-45	21	22,34
46-55	22	23,40
Total	94	100%

Gráfico N°2



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

### ANÁLISIS

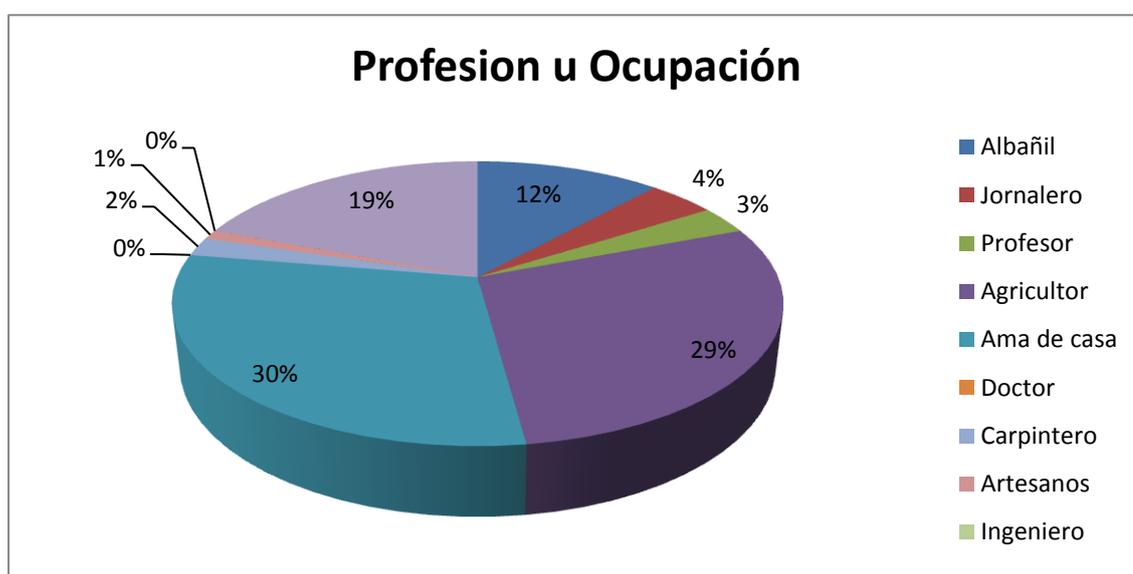
La composición de edades comprende grupos que van desde 15 hasta los 55 años, siendo el porcentaje mayor de personas jóvenes de entre 15 a 25 años, quienes serán los principales beneficiados con las actividades a realizarse. Seguido por adultos con variación porcentual mínima de entre 26 a 45 años, los cuales serán de ayuda para formar el centro de capacitación cultural y un grupo minoritario de entre 46 a 55 años, quienes ayudarían con su aporte físico e intelectual a fortalecer y conservar la identidad cultural de la parroquia. Además, se puede manifestar que los grupos seleccionados están dispuestos a contribuir en las distintas actividades a desarrollarse.

### 3. ¿Cuál es su profesión u ocupación?

Tabla N°3

Profesión u Ocupación	Frecuencia	%
Albañil	11	11,70
Jornalero	4	4,26
Profesor	3	3,19
Agricultor	27	28,72
Ama de casa	28	29,79
Doctor	0	0,00
Carpintero	2	2,13
Artesanos	1	1,06
Ingeniero	0	0,00
Otros	18	19,15
Total	94	100%

Gráfico N°3



## **ANÁLISIS**

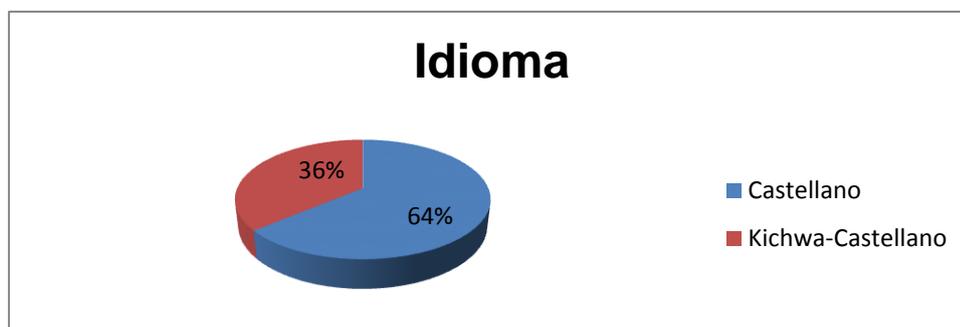
De acuerdo al gráfico acerca de esta pregunta se observa que un 30% de la población encuestada se dedica a los quehaceres de la casa, esto indica que de acuerdo a la información obtenida la mayor parte de las mujeres de la zona podrían ser de gran ayuda en el manejo de grupos infantiles, mientras tanto el 29% está conformado por hombres que se dedican a la agricultura, lo cual dará la oportunidad de conocer y mantener, las fechas claves del cronograma de sembrío y cosecha que impone la paccha mama (madre tierra), sin embargo llama la atención, por cuanto existe un porcentaje significativo de profesionales en la parroquia, lo que demuestra que existe un nivel de educación más avanzado, cuya situación ofrece la posibilidad y permite desarrollar proyectos turísticos-culturales en beneficio de la parroquia y del cantón.

## 5. ¿Qué idioma habla usted?

Tabla N°4

Idioma	Frecuencia	%
Castellano	60	63,83
Kichwa-Castellano	34	36,17
Total	94	100%

Gráfico N°4



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## ANÁLISIS

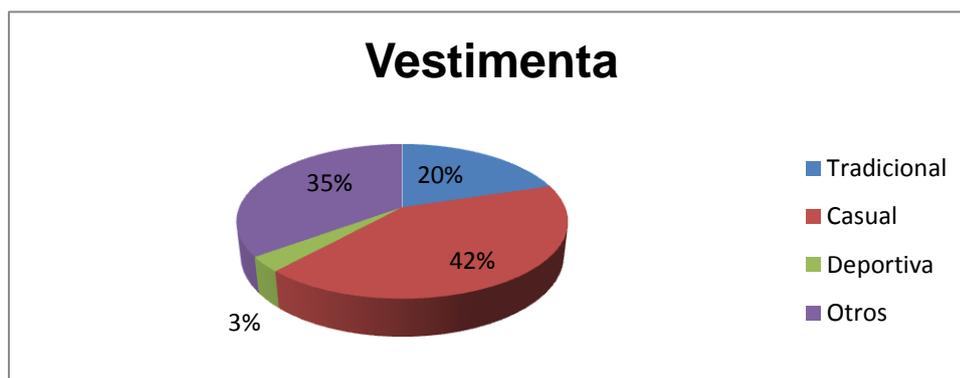
Un alto porcentaje de la parroquia, se puede indicar que no mantiene sus raíces idiomáticas, miembros de la parroquia que siendo indígenas solo hablan el idioma castellano, por falta de práctica o interés, será a este grupo al que se debe buscar elementos para fortalecer su lengua autóctona. Sin embargo, existe un porcentaje significativo que domina el idioma Kichwa-Castellano quienes serán la clave para ayudar a fortalecer el idioma en la parroquia.

## 5. ¿Qué tipo de vestimenta utiliza usted a diariamente?

Tabla N°5

Vestimenta	Frecuencia	%
Tradicional	19	20,21
Casual	39	41,49
Deportiva	3	3,19
Otros	33	35,11
Total	94	100%

Grafico N° 5



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## ANÁLISIS

Este elemento de identidad como es la vestimenta es preocupante si se toma en consideración de que tan solo un porcentaje menos al 50% utiliza su vestimenta tradicional y es principalmente utilizado por las mujeres, los otros porcentajes han ido perdiendo el uso de su vestimenta tradicional, debido a varios factores como la migración por actividades laborales, que ha trastocado su identidad, otros indican que ya no lo usan porque su vestimenta es costosa, por comodidad o por influencias exógenas de moda.

6. Del siguiente listado de manifestaciones, cuál cree usted que siguen en vigencia en la parroquia.

Tabla N°6

Del siguiente listado de manifestaciones, cuál cree que siguen en vigencia	Frecuencia	%
Música y danza	12	12,77
Historia y leyendas	3	3,19
Fiestas religiosas	25	26,60
Sitios sagrados	1	1,06
Fiestas tradicionales	20	21,28
Medicina ancestral	9	9,57
Gastronomía	5	5,32
Otros	19	20,21
Total	94	100%

Gráfico N°6



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

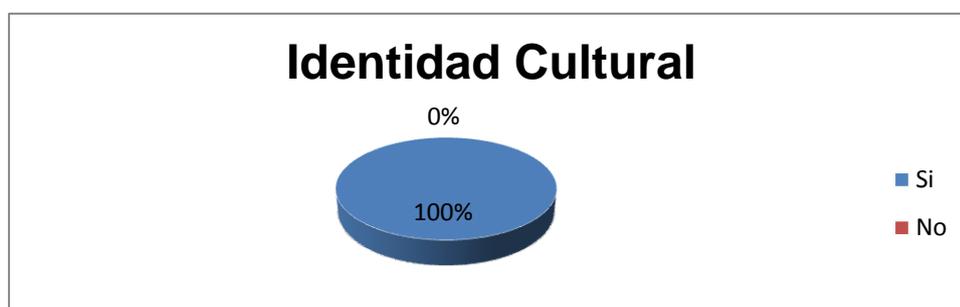
Se consultó a los habitantes de la parroquia sobre las manifestaciones culturales que aún subsisten, la gran mayoría coincidió en las fiestas religiosas, que tienen una connotación directa con su cosmovisión esto beneficia a la parroquia porque aun predicán la fe y es parte de su cultura. Luego se tiene las fiestas tradicionales, principalmente el Inti Raymi, la cual tiene un valor muy significativo para la parroquia pues es celebrada en honor al Dios sol. Además se suman otras como la medicina ancestral que se va perdiendo de a poco por la influencia de la medicina occidental y una falta de procesos de sostenibilidad, por último la música y las danzas que a medida del tiempo se ha visto influenciada por la música externa principalmente en los jóvenes que prefieren nuevas tendencias.

**7. Cree usted que la identidad cultural de la parroquia de Imantag ha ido desapareciendo.**

**Tabla N°7**

<b>Identidad Cultural</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	94	100
No	0	0
Total	94	100%

**Gráfico N°7**



**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

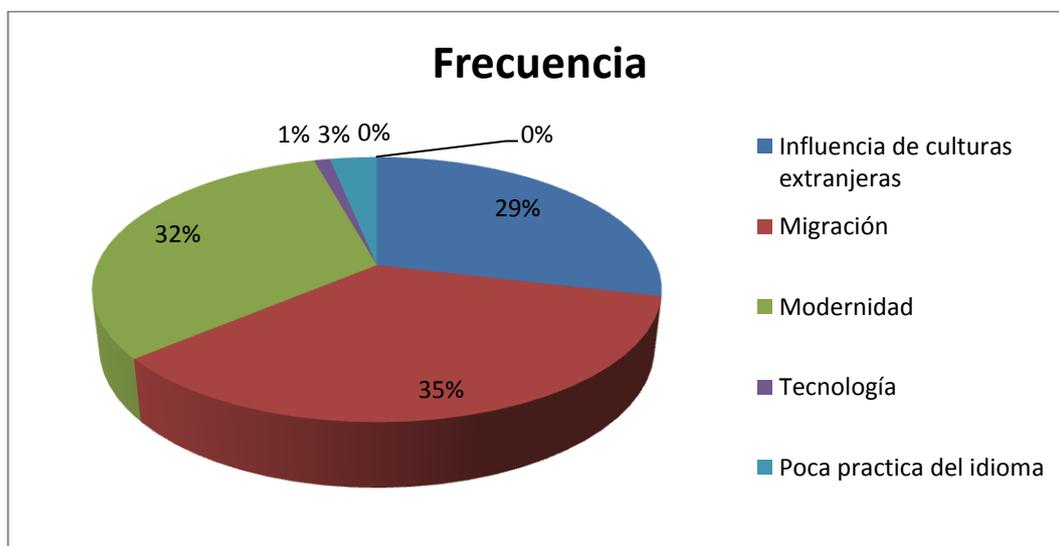
La respuesta de los pobladores con respecto a la identidad cultural es contundente debido a que sus manifestaciones culturales, van desapareciendo, las nuevas generaciones ya sea por falta de una transmisión oral adecuada y la influencia externa hacen que muchos de los valores culturales se vayan perdiendo, este factor se debe principalmente a que un alto porcentaje de sus habitantes tienen una fuerte influencia de modernidad o aculturación. Las personas adultas mayores han tratado de preservarla y mantener las manifestaciones ancestrales, mediante la revitalización de costumbres, fiestas, ritos mitos y leyendas.

**8. Cuál cree usted que son las razones que inciden en la parroquia para que se pierda la identidad.**

**Tabla N°8**

<b>Razones por las que se pierde la identidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Influencia de culturas extranjeras	27	28,72
Migración	33	35,11
Modernidad	30	31,91
Tecnología	1	1,06
Poca práctica del idioma	3	3,19
Costos de su vestimenta	0	0,00
Otros	0	0,00
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°8**



**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

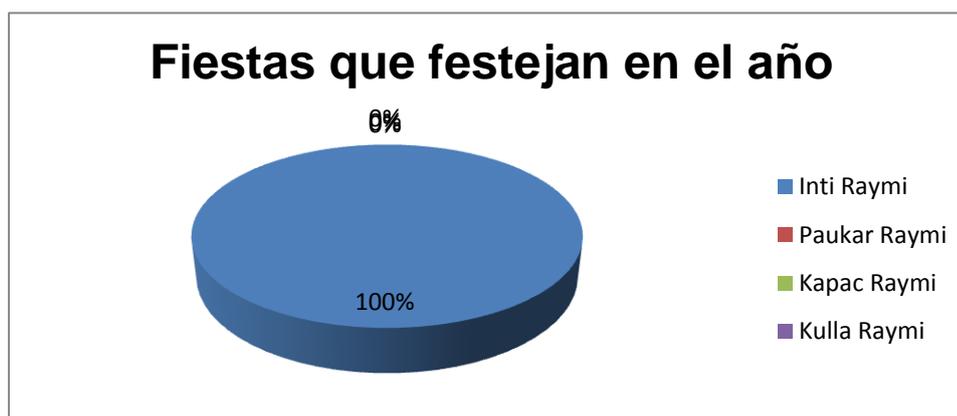
Las razones que indican como causas de la pérdida de identidad, es el factor migratorio tanto en hombres y mujeres hacia los centros poblados esto da a conocer que la mayoría de las personas especialmente jóvenes se ven en la necesidad de buscar un futuro mejor, pero tiene su consecuencia ya que regresan con una mentalidad diferente. Cotacachi es un destino turístico de gran nivel, esa influencia extranjera también ha trastocado sus valores, el cambio de vestimenta tradicional se da por la llevar una vestimenta que se encuentre a la moda, igualmente la influencia de la modernidad el mal uso de la tecnología como es el internet ha irrumpido a casi todas las parroquias cambiando los valores culturales de los mismos.

## 9. ¿Qué fiestas festejan en el año?

Tabla N°9

Fiestas que festejan en el año	Frecuencia	%
Inti Raymi	94	100
Paukar Raymi	0	0,00
Kapac Raymi	0	0,00
Kulla Raymi	0	0,00
Total	94	100%

Gráfico N°9



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## ANÁLISIS

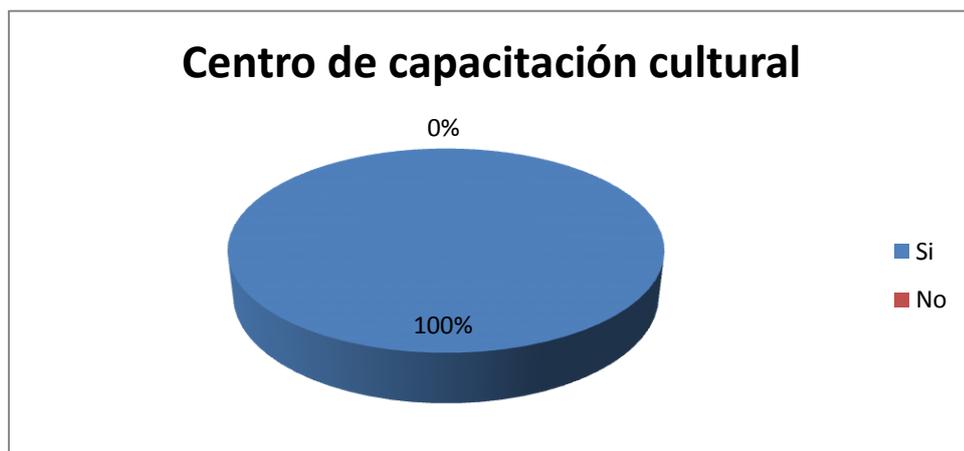
Las fiestas de mayor relevancia para esta parroquia andina constituye el Inti Raymi, la cual tiene un valor muy significativo para la parroquia pues es celebrada en honor al Dios Sol o solsticio de verano y ligada a las cosechas, como un legado glorioso de su identidad Inca. Esta expresión cultural va ligada a las otras manifestaciones y es necesario darle sostenibilidad desde la academia.

**10. Cree usted que es necesario la implementación de un Centro de capacitación Cultural.**

**Tabla N°10**

<b>Centro de capacitación cultural</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	94	100
No	0	0
Total	94	100%

**Grafico N° 10**



**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

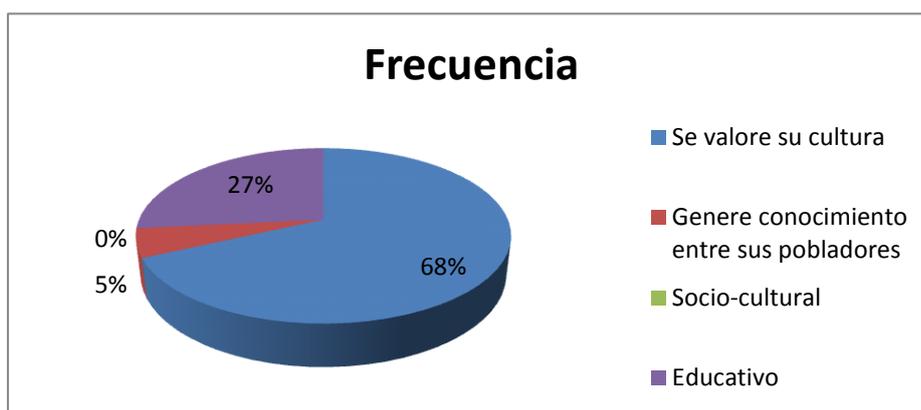
La mayoría de la población considera que si es importante la implementación de un centro de capacitación cultural, principalmente por los factores de pérdida de identidad como idioma, vestimenta, música, danza y lo propio con el Inti Raymi, que muchos jóvenes de la población miran con desagrado y apatía por estar desconectados de las propias manifestaciones culturales y consecuentemente por desvincularse por influencia de la propia modernidad. Se debe reconocer también que estas expresiones culturales son parte del atractivo turístico, comercializándose sin un control adecuado de la sostenibilidad de la identidad.

**11. Qué expectativa tiene usted si se implementara el Centro de capacitación Cultural.**

**Tabla N°11**

<b>Expectativas que esperan los pobladores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Se valore su cultura	64	68,09
Genere conocimiento entre sus pobladores	5	5,32
Socio-cultural	0	
Educativo	25	26,60
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°11**



**Fuente:** Estudio de campo 2017. **Elaborado por:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

**ANÁLISIS**

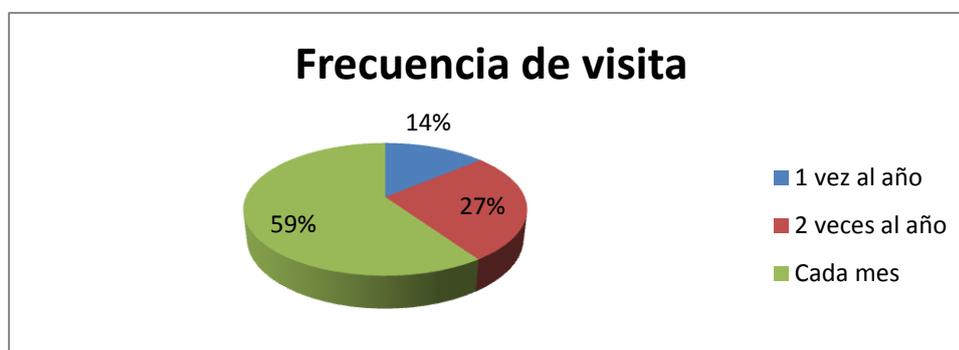
Las variables de mayor aceptación según los entrevistados es que si debe implementarse un centro de capacitación cultural que este orientado principalmente a la valoración de su identidad cultural, ligado a los fines educativos, es necesario comprender que la falta de procesos de permanencia de sus valores son debido a factores exógenos que son parte de la influencia para el progreso de los pueblos, que sin embargo esto no impide la permanencia de una conciencia de cuáles son sus raíces.

**12. ¿En el caso de implementarse el Centro de Capacitación Cultural, con qué frecuencia, visitaría usted?**

**Tabla N°12**

Frecuencia de visita	Frecuencia	%
1 vez al año	13	13,83
2 veces al año	25	26,60
Cada mes	56	59,57
Total	94	100%

**Gráfico N°12**



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

Los habitantes de la parroquia dejan entrever que existe una clara disposición para que se implemente el centro de capacitación cultural, y que su asistencia sería permanente de acuerdo a lo expresado por la mayoría, sin embargo existe un porcentaje que requiere motivaciones para que su opinión cambie, el momento que se socialice lo que se pretende implementar habrá oportunidad para todos los segmentos sociales dando principalmente a conocer la importancia de la revalorización y fortalecimiento de su identidad, articulada desde la recuperación de la lengua Kichwa y sus diferentes formas de expresión cultural.

13. En el Centro de Capacitación Cultural que destrezas le gustaría que se implemente:

Tabla N°13

Destrezas que le gustaría que se implemente	Frecuencia	%
Música ancestral	0	0,00
Danza	0	0,00
Pintura	0	0,00
Investigación cultural	0	0,00
Kichwa	0	0,00
Ingles	0	0,00
TICS	0	0,00
Todas las anteriores	94	100
Total	94	100%

Gráfico N°13



Fuente: Estudio de campo 2017. Elaborado por: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## **ANÁLISIS**

Hay una apertura que proporciona su implantación, pues la mayoría está dispuesto a apoyar todos los programas y proyectos que tengan que ver con este proceso, como un elemento que consolide su identidad, sin dejar a un lado el hecho principal que es indagar las causas que provocan estas pérdidas de identidad mediante una investigación que conduzca a la generación de procesos de sostenibilidad cultural.

## CAPÍTULO V

### 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

1. De acuerdo al proceso diagnóstico se puede concluir que los habitantes de la parroquia aún conservan en parte algunos de sus valores culturales, los más relevantes son la religión, festejo de San Juan y San Pedro que son los más representativos de la parroquia. Al mismo tiempo se evidencia que los moradores de la parroquia, han perdido parte sus elementos culturales como sus costumbres, tradiciones, festividades, mitos, leyendas, música entre otros, al no practicar ni fortalecer sus costumbres originarias.
2. El patrimonio cultural material de la parroquia Imantag conserva en parte bienes inmuebles (casas, terrenos, iglesias) entre los cuales están: viviendas de tierra, Iglesias que datan de hace 100 años atrás, lugares sagrados como: Mirador Muyu Urcu, Vertiente Hierba Buena donde se realizan actos culturales, vestimenta que pocas personas todavía llevan puestas, ha dejado ser un elemento distintivo ante otras culturas y solo se puede observar en fiestas de San Juan y San Pedro.
3. Se evidencia que en la parroquia de Imantag existe un deterioro de la cultura a causa de la migración y modismos en un alto porcentaje por lo que este sector va sufriendo procesos de aculturación.
4. Las familias que conforman la parroquia primordialmente los adultos tienen el valor de su identidad cultural y están conscientes de que sí se han perdido muchos los elementos culturales en el lugar siendo necesario implementar un Centro de Capacitación Cultural para el rescate y fortalecimiento de su cultura autóctona.

## 5.2 Recomendaciones

1. Fortalecer la vigencia de las manifestaciones culturales como sus costumbres, tradiciones, festividades, mitos, leyendas, música entre otros a través de capacitaciones y talleres en donde se trabaje temas relacionados al rescate cultural.
2. Impulsar un proceso técnico para dar sostenibilidad al rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia e instruir a respetar las culturas foráneas y no adueñarse de ellas.
3. Establecer un proceso de concienciación y motivación comunitaria que reduzca los niveles de migración, para que se mantenga su identidad y establecer un programa permanente de rescate de las manifestaciones culturales de la parroquia a fin de dar sostenibilidad a este patrimonio cultural y que permita también que las generaciones futuras se sientan orgullosos de la misma.
4. Ejecutar el proyecto de implementación del Centro de Capacitación Cultural con programas, proyectos y estrategias que conduzcan a su revalorización, al fortalecimiento cultural de la parroquia.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta**

**DISEÑO DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN CULTURAL VINCULADO AL RESCATE Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PARROQUIA DE IMANTAG CON FINES TURÍSTICOS.**

#### **6.2. Justificación e Importancia**

Los turistas actualmente tienden a la búsqueda de alternativas distintas para disfrutar sus tiempos de ocio y distracción, las tendencias orientan a que existe un singular interés por conocer lugares diferentes a los tradicionales en los que puedan convivir con las personas y aprender de su cultura.

El Cantón Cotacachi conserva una gran variedad de atractivos naturales y culturales los cuales no han sido conocidos y promocionados debidamente; la administración actual de gobierno, a través del Plan Nacional del Buen Vivir impulsa el desarrollo del turismo sostenible como una de las fundamentales actividades que ayudarán al progreso local comunitario.

La parroquia de Imantag es muy rico en todo lo que se refiere a identidad cultural, costumbres, tradiciones, manifestadas en su cotidiano vivir, su música, agricultura, vestimenta, gastronomía, artesanías, entre otros, son distintivos sustanciales en su legado cultural, que requieren fortalecerse

para aportar la reafirmación cultural de esta población que forma parte del estado Ecuatoriano.

La industria turística está en constante crecimiento en los países del mundo, por lo que es necesario generar e implementar propuestas enfocadas a la conservación de la Identidad cultural dándole un enfoque a través del turismo que es un medio de subsistencia para la parroquia de Imantag.

La necesidad de conservar la cultura de esta parroquia a través de todo su proceso histórico, motiva a desarrollar proyectos encaminados a rescatar sus manifestaciones culturales, recuperar el legado ancestral y permitir a las nuevas generaciones un proceso de revitalización de sus valores mediante los nuevos conceptos de turismo y sus diferentes variantes nacionales y extranjeros.

No existe un lugar en la Parroquia de Imantag en donde se dediquen al rescate, conservación y fortalecimiento de la Identidad cultural de la parroquia con este proyecto se promoverá la participación comunitaria por la cual será el pilar fundamental en la toma de decisiones durante el proceso que contiene este proyecto, y también será la más beneficiada por aportar con su capital cultural del cual es fundamental en la industria turística. El Centro de Capacitación Cultural a implementarse en la parroquia, se convertirá en generadora de fuentes de empleo, aportar con la generación de programas de identidad Cultural para las comunidades y grupos organizados de la sociedad.

Esta área será diseñado y enfatizado con aspecto social, cultural, y económica sostenible brindando a los moradores de la parroquia una alternativa de desarrollo.

## **6.3. Fundamentación**

### **6.3.1. Fundamentación Educativa**

Al haber ejecutado la investigación del presente proyecto a jóvenes, adultos, adultos mayores, y a los principales mandos de la parroquia Imantag, se establece que es importante diseñar un Centro de Capacitación Cultural, que contenga toda la información referente a la cultura de la parroquia.

### **6.3.2. Fundamentación Social**

A través de este proyecto se procura fomentar en los moradores de las comunidades de la parroquia Imantag de manera primordial a la juventud que han perdido sus valores culturales que son adquiridos de sus antepasados. Creando una formación plena que les permita conformar su propia identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez conocimientos como valores éticos, morales y cambiar su forma de actuar frente a los cambios que se van dando por la aculturación.

### **6.3.3. Fundamentación Turística**

El turismo es una de las tendencias turísticas más innovadoras tanto en las manifestaciones culturales como en lugares naturales y a la vez son las menos perjudiciales, además permite una alternativa de ingreso económico, lo cual permite el desarrollo de la parroquia. Sumando sus paisajes exuberantes, gente cordial, y rica cultura que los caracteriza, lo cual puede ser disfrutado por el turista para satisfacer sus necesidades de diversión, curiosidad, conocimiento, entre otros.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo General**

Diseñar un centro de capacitación cultural vinculado al rescate y fortalecimiento de la identidad cultural con fines turísticos, en la parroquia de Imantag cantón Cotacachi.

### **6.4.2. Objetivos Específicos**

1.-Establecer las estrategias de rescate orientadas a fortalecer la actividad turística de la parroquia.

2.-Establecer programas de rescate para la sostenibilidad de la propuesta.

3.- Estructurar la organización funcional del Centro de capacitación Cultural.

## **6.5 Ubicación Sectorial y Física Delimitación**

La propuesta se desarrollará en la parroquia de Imantag.

### **MACRO:**

**País:** Ecuador

**Región:** Sierra Norte

**Provincia:** Imbabura

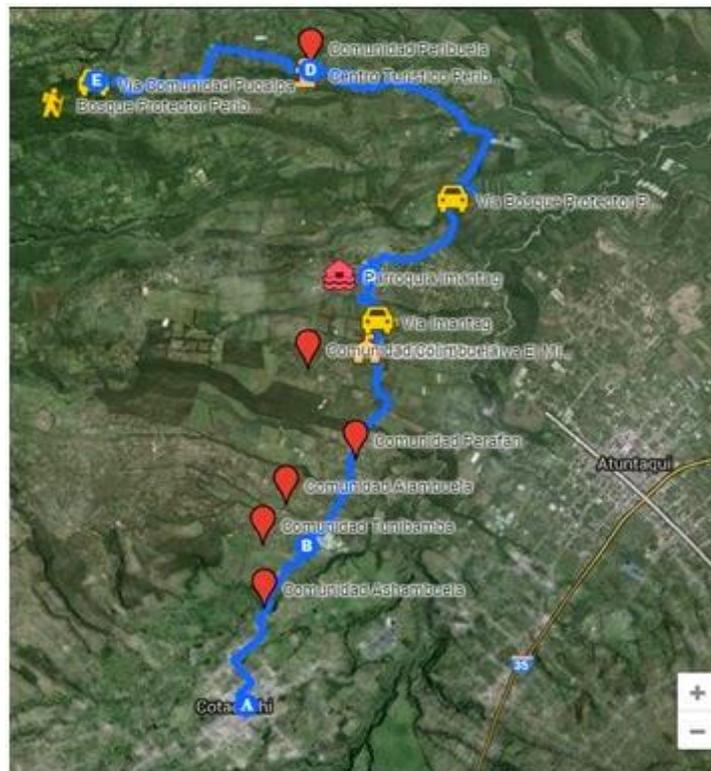
### **MICRO:**

**Cantón:** Cotacachi

**Parroquia:** Imantag

La investigación se realizó en la Parroquia de Imantag con sus comunidades Peribuela, Pucalpa, Perafán, Colimbuela Ambi grande, Quitumba, Piñan, El Morlan.

## Mapa de la Parroquia de Imantag



### 6.6 Desarrollo de la Propuesta

La decisión para efectuar esta propuesta fue el diseño de un Centro de capacitación cultural, para ser implementada en la parroquia Imantag, con el propósito de conservar viva la identidad autóctona, para así fomentar y difundir el turismo cultural entre el pueblo indígena y turistas.

La Junta Parroquial de Imantag considera que el aprovechamiento sostenible de la cultura constituye una alternativa de desarrollo para las comunidades de la parroquia. Bajo esta perspectiva, contar con un centro de capacitación cultural, donde proporcione a los pobladores conocimientos sobre su propia cultura, esto permitirá fortalecer las sociedades actuales y las generaciones valoren, conserven su propia identidad cultural.

### **6.6.1 Nombre del Establecimiento**

“CASA DEL SABER” = “YACHAY HUASI”

### **6.6.2 Misión del Centro Cultural**

Ser la unidad autora de propuestas y ejemplos, mediante el rescate y fortalecimiento de la, música, baile, idioma, artesanías y demás tradiciones, lo cual permitirá fortalecer los valores en las nuevas generaciones, rescatando las raíces ancestrales de la parroquia.

### **6.6.3 Misión del Centro cultural**

Fortalecer la cultura a través de proyectos y programas, que permitan mejorar la calidad de vida de la parroquia. Fomentando la cultura y el desarrollo del turismo sostenible y contribuyendo el desarrollo socio-económico de la parroquia.

#### 6.6.4 Eslogan



#### 6.6.5 Actividades del centro cultural

A continuación se detallan los distintos programas y actividades que se establecen dentro del proceso de rescate de las costumbres y tradiciones en la Parroquia a fin de que estas contribuyan a potenciar el turismo actual.

**PROGRAMA 1: DETERMINACIÓN DE LAS COSTUMBRES, TRADICIONES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN LA PARROQUIA DE IMANTAG**

**TEMA:**

Levantamiento y registro de la información sobre las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales existentes en la parroquia de Imantag

**ACCIÓN:**

Compilación, clasificación y análisis de la información.

**DESCRIPCIÓN:**

Las manifestaciones culturales son todas aquellas expresiones del hacer cotidiano colectivo que se reiteran en el tiempo, renovándose en el tiempo y que permiten la creación de una identidad definida por quienes participan en este hacer.

El pueblo indígena se manifiesta, por medio de canciones, danzas, música, artes, etc. Cada parroquia tiene su propia manifestación folclórica.

**PROPÓSITOS:**

- Levantar un inventario de las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales de la parroquia de Imantag.

**RESULTADOS ESPERADOS:**

- Contar con un inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia.
- Establecer un ordenamiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia
- Registro del nivel de afectación.

**ACTIVIDADES:**

- Levantamiento y análisis de la información.
- Clasificación de la información.
- Ponderación de la información.
- 

**RESPONSABLE**

COMITÉ COMUNITARIO

## PROGRAMA 2: RESCATAR Y FORTALECER LAS FIESTAS TRADICIONALES

### TEMA:

Fortalecimiento de las fiestas tradicionales como el Inti Raymi, Pawkar Raymi Kapak Raymi, Kulla Raymi a fin de mantener su vigencia e identidad e incluirlas como atractivo turístico

### ACCIÓN:

Compilación, clasificación y análisis de la información.

### DESCRIPCIÓN:

Estas fiestas tradicionales y culturales del pueblo andino de Cotacachi, muestran un lazo muy importante con la naturaleza (Pacha mama) y el Dios Sol. Demostrando que sus costumbres e ideologías siguen firmes con el tiempo, enraizándose en cada uno de los pueblos que no quieren perder su esencia cultural.

La ciudad de Cotacachi y sus comunidades deberían dar más apertura al conocimiento de este tipo de eventos, para que de esta manera la cultura y la esencia que cobija toda la tradición indígena sea expuesta a otro nivel.

### PROPÓSITOS:

- Promover una consciencia social colectiva para la conservación y fortalecimiento de estas fiestas tradicionales como un símbolo de la identidad cultural de la parroquia de Imantag.

### RESULTADOS ESPERADOS:

- Imantag consiente de su cultura e identidad.
- Generación de una sostenibilidad permanente para las futuras generaciones
- Determinación de los impactos comunitarios.

### ACTIVIDADES:

- Levantamiento y análisis de la información.
- Proceso de motivación.
- Capacitación permanente para rehabilitar la identidad autóctona de la parroquia.

### RESPONSABLE

COMITÉ PARROQUIAL

### **PROGRAMA 3: PROMOVER EL RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL**

#### **TEMA:**

Rescate y puesta en valor de la gastronomía tradicional, y posicionamiento de la misma en el que hacer turístico.

#### **ACCIÓN:**

Compilación, clasificación y análisis de la información.

#### **DESCRIPCIÓN:**

La gastronomía de los pueblos kichwas andinos siempre ha sido un soporte y valor cultural que ha marcado la identidad de esta parroquia incluidas todas las parroquiaes que la conforman. La forma de producir sus alimentos esta siempre ligada con sus manifestaciones míticas y la práctica de valores culturales. Su gastronomía se destacaba por tener como base los alimentos que ellos mismos cultivan y conjuntamente con esto combinada con la crianza de animales menores como cuyes, gallinas, cerdos, borregos, que eran fusionados con los alimentos agrícolas. Esta alimentación les mantenía sanos y con mucha energía, no solo por la alimentación sino por la expresión cultural que esta tenía. La evolución social y el acercamiento de la ciudad al campo ha trastocado esos valores

#### **PROPÓSITOS:**

- Establecer un inventario de la gastronomía tradicional de la parroquia y posicionarla como un atractivo gastronómico cultural.

#### **RESULTADOS ESPERADOS:**

- Contar con un inventario de la gastronomía local.
- Generar micro emprendimientos gastronómicos
- La gastronomía como un atractivo turístico.

#### **ACTIVIDADES:**

- Levantamiento y análisis de la información.
- Programa de capacitación continua sobre la gastronomía más relevante de la parroquia para promover el turismo.
- Promoción de la gastronomía local a nivel nacional e internacional.

#### **RESPONSABLE**

COMITÉ PARROQUIAL

## **PROGRAMA 4: FORTALECIMIENTO DE LA MÚSICA Y FOLKLORE TRADICIONAL**

### **TEMA:**

Revalorización de la música autóctona y expresiones folklóricas de la parroquia a fin de insertarlas como atractivo turístico

### **ACCIÓN:**

Compilación, clasificación y análisis de la información.

### **DESCRIPCIÓN:**

La parroquia de Imantag y el cantón Cotacachi, se ha caracterizado por ser una de las que mejor producción musical ha generado, conjuntamente con sus expresiones folklóricas como la danza y bailes tradicionales no solo a nivel nacional, sino que los artistas de esta localidad han llevado su música a nivel internacional. Sin embargo las tendencias modernas han ido sustituyendo muchos de sus instrumentos musicales que eran confeccionados a mano, por medios electrónicos que en alguna medida han distorsionado su sentir popular

### **PROPÓSITOS:**

- Potenciar la música y expresiones folklóricas de la parroquia y promover una práctica sostenible

### **RESULTADOS ESPERADOS:**

- Rescatar la música y el folklore de la parroquia.
- Contar con un archivo musical y folklórico de la parroquia
- Población involucrada en los procesos de rescate.

### **ACTIVIDADES:**

- Crear el centro de estudios musicales parroquial.
- Talleres de capacitación en el área de la música para los jóvenes y niños.
- Promover festivales musicales.

### **RESPONSABLE**

COMITÉ PARROQUIAL

<b>PROGRAMA 5: FORTALECER EL USO DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL</b>	
<b>TEMA:</b>	<b>ACCIÓN:</b>
Rescate de la vestimenta como símbolo de identidad de su cultura.	Compilación, clasificación y análisis de la información.
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b></p> <p>La vestimenta del pueblo Kichwas Cotacachi - Imantag es la más reconocida entre los demás pueblos y nacionalidades del Ecuador debido a su denota la comunión íntima entre el pueblo indígena y el medio ambiente físico y espiritual.</p> <p><b>PROPÓSITOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concientizar a los miembros de la parroquia sobre el valor cultural del uso de su vestimenta autóctona como parte de su identidad.</li> </ul> <p><b>RESULTADOS ESPERADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar a la parroquia en el uso de su vestimenta.</li> <li>• Establecer el uso de la vestimenta como patrimonio cultural intangible</li> <li>• Registro del nivel de afectación.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de motivación y sensibilización.</li> <li>• Programa de difusión de la importancia de la vestimenta como patrimonio intangible.</li> <li>• Integración de la Parroquia en el proceso.</li> </ul> <p><b>RESPONSABLE</b></p> <p>COMITÉ PARROQUIAL</p>	

## PROGRAMA 6: FORTALECER LOS MITOS, LEYENDAS Y RITUALES

### TEMA:

Identificación y registro de los rituales, mitos y leyendas ancestrales que se practicaban en la parroquia de Imantag

### ACCIÓN:

Compilación, clasificación y análisis de la información.

### DESCRIPCIÓN:

La cosmovisión de los pueblos kichwas acerca de los rituales, mitos y leyendas tiene un concepto que se relaciona con la salud y la armonía de la familia, entre individuos, y el universo. Mantienen ceremonias para recuperar el equilibrio es así que creen en los espíritus que están en toda la naturaleza, de la que forman parte y cuando rompen el equilibrio con ella, se enferman. Ceremonias que en lenguaje ancestral se dirigen a los espíritus de la naturaleza, para que eliminen el mal y convoquen el bien.

### PROPÓSITOS:

- Recate y puesta en valor de los mitos, leyendas y rituales de la parroquia e incorporarlos en el ámbito turístico.

### RESULTADOS ESPERADOS:

- Identificar y contar con un inventario documental.
- Parroquia consiente del valor cultural de mitos, leyendas y rituales
- Registro del nivel de afectación.

### ACTIVIDADES:

- Levantamiento y análisis de la información.
- Talleres de recuperación.
- Ponderación de la información.

### RESPONSABLE

COMITÉ PARROQUIAL

## PROGRAMA 7: FORTALECER LA ARTESANÍA PARROQUIAL

### TEMA:

Rescate y puesta en valor de las diferentes expresiones artesanales de la parroquia de Imantag

### ACCIÓN:

Compilación, clasificación y análisis de la información.

### DESCRIPCIÓN:

Las artesanías de Cotacachi y sus parroquias son muy variadas, destacándose en el cuero, y lo musical; se destacan en el tejido y el bordado del cual se derivan productos como sacos, camisas en tela hindú, bufandas, ponchos, entre otros, además existen hábiles manos que elaboran instrumentos musicales más representativos de los indígenas y la producción de variada artesanía, textiles y zapatería, entre otras. Principalmente el pueblo kichwas participa en el mercado artesanal indígena más grande de Sudamérica y sus productos pueden encontrarse por todo el mundo.

### PROPÓSITOS:

- Identificar las principales expresiones artesanales
- Puesta en valor

### RESULTADOS ESPERADOS:

- Contar con un inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia
- Establecer un ordenamiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia
- Crear redes artesanales.

### ACTIVIDADES:

- Talleres de capacitación.
- Creación de ferias artesanales.
- Ponderación de la información.

### RESPONSABLE

COMITÉ PARROQUIAL

## PROGRAMA 8: RESCATE Y REVALORIZACIÓN CULTURAL

### TEMA :

Rescate y puesta en valor de las diferentes expresiones culturales de la parroquia de Imantag

### ACCIÓN:

Compilación, clasificación y análisis de la información.

### DESCRIPCIÓN:

Las manifestaciones culturales de Cotacachi y sus parroquias son muy variadas, y requieren de un lugar en el que se pueda unificar todas estas expresiones culturales a fin de dar sostenibilidad al rescate y fortalecimiento, entiéndase que la cultura es un factor que se trasmite de generación en generación, se debe contar con profesionales y personas que cumplan la labor de dar a conocer estas expresiones culturales, principalmente el idioma que es uno de los elementos que aun cuando se conservan, principalmente los jóvenes de a poco van restándole importancia al mismo así como los otros elementos mencionados anteriormente. Ese centro cumplirá con la labor de capacitar y motivar la permanencia de la identidad cultural como patrimonio de la parroquia

### PROPÓSITOS:

- Identificar las principales expresiones culturales
- Puesta en valor mediante capacitaciones continuas

### RESULTADOS ESPERADOS:

- Contar con un inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia.
- Establecer un ordenamiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia
- Crear redes de capacitación.

### ACTIVIDADES:

- Talleres de capacitación.
- Ponderación de la información.

### RESPONSABLE

COMITÉ PARROQUIAL

## EL PLAN ESTABLECE

### **ESTRATEGIA1: DESARROLLAR LA IMAGEN DE DESTINO TURÍSTICO COMUNITARIO**

**TEMA:** Establecer una imagen, para el posicionamiento y comercialización de Imantag como un destino orientado turismo comunitario.

**DESCRIPCIÓN:** Este programa es uno de los pasos más importantes del proyecto ya que se debe implementar acciones para captar el público objetivo y posicionarlo en el mercado. Para esto se hará uso de medios de comunicación, herramientas indispensables para comunicar y persuadir. La comunicación turística los productos y servicios se realizarán de forma directa en interacciones orales, como indirecta, es decir, comunicación escrita (guías, folletos, prensa especializada, anuncios publicitarios, páginas web). En él se dará a conocer de todo aquello que ofrece el lugar.

#### **OBJETIVO:**

- Dar a conocer e informar de sus productos y servicios al público potencial con el fin de estimular la compra para posicionar el producto frente a la competencia.

#### **ESTRATEGIAS:**

- Mantener reuniones con empresa afines al turismo rural comunitario
- Presentación del producto en otras provincias.
- Utilización de medios de difusión prensa, folletería, mailing

#### **ACTIVIDADES:**

- Diseñar y ejecutar promoción del destino.
- Planificación y ejecutar ruedas de negocios.
- Integrar de la imagen de Imantag orientada a la cultura y naturaleza.
- Difusión permanente en empresas públicas y privadas.
- Participación en ferias de turismo

<p><b>INDICADORES DE MONITOREO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel de aceptación de la parroquial</li><li>• N<sup>º</sup>. De proyectos propuestos</li><li>• N<sup>º</sup>. De venta se productos y servicios.</li></ul>	<p><b>RESPONSABLE:</b></p> <p>JUNTA PARROQUIAL</p>
---	--

**ESTRATEGIA2 : GESTIÓN DE PARTICIPACIÓN TURÍSTICA  
COMUNITARIA**

**PROYECTO:** Establecer una imagen, para el posicionamiento y comercialización de Imantag como un destino orientado turismo parroquial.

Impulsar la participación de la parroquia mediante talleres para motivar a la población a generar emprendimientos turísticos para aportar al desarrollo del turismo en el país. Puesto que hoy en día el turismo uno de los sectores más dinámicos y de mayor evolución en la economía a nivel global. Convirtiéndose en protagonista del comercio internacional, y representa una de las fuentes esenciales de ingresos en países en vías de desarrollo. Cotacachi, a pesar de tener un escenario prometedor con su gran diversidad de atractivos naturales, riqueza cultura, no cuentan con emprendimientos con miras a la industria turística, en infra estructura y servicios para posicionar y consolidar el cantón.

**OBJETIVO:**

- Incentivar a la población regenerar emprendimientos con enfoque turístico.

**ESTRATEGIAS:**

- Brindar talleres de experiencias personales.
- Incremento de los beneficios económicos
- Financiamiento en ONG
- Visitas a emprendimientos turísticos.

**ACTIVIDADES:**

- Contactarse con los emprendimientos a visitarse.
- Planificar la salida de campo.
- Gestionar permisos para el funcionamiento del establecimiento.
- Reuniones constantes con las personas interesadas.

**INDICADORES DE MONITOREO:**

- Nivel de aceptación de la parroquia.
- De proyectos propuestos
- De venta se productos y servicios.

**RESPONSABLE:**  
JUNTA PARROQUIAL

### ESTRATEGIA 3: FORTALECIMIENTO CULTURAL LOCAL

**PROYECTO:**

Concientización a través de talleres acerca de la importancia de la cultura los pueblos indígenas del cantón.

**DESCRIPCIÓN:**

Los recursos culturales, costumbres y expresiones artísticas constituyen uno de los motores principales para el desarrollo local de la parroquia, mediante el reconociendo del campo de la cultura en los procesos sociales, es por ello la necesidad de implementar los talleres de capacitación para su revalorización. Puesto que el turismo es una alternativa económica para las parroquia rurales a través de un adecuado uso y manejos de los recursos naturales y culturales para generar ingresos y erradicar la pobreza de la parroquia, evitar la migración y crear fuentes empleo.

**OBJETIVO:**

- Fortalecer y concientizar sobre la importancia de revalorizar las manifestaciones culturales y tradiciones parroquiales a través de talleres para revitalización de la identidad de los pueblos kichwas del cantón a fin de generar interés turístico en los visitantes nacionales e internacionales.

**ESTRATEGIAS:**

- Insertar al ámbito social la participación de las parroquias pertenecientes.
- Sensibilizar en los hogares indígenas sobre la pérdida las costumbres y saberes ancestrales.
- Motivar a niños y jóvenes a revalorizar y difundir sus costumbres y creencias.

**ACTIVIDADES:**

- Planificar y organizar un cronograma de los talleres.
- Recuperación de la memoria de la parroquia.
- Presentar funciones para exponer el trabajo.
- 
- Fortalecer nuestra identidad personal a partir de reconocer una identidad colectiva
- 

**INDICADORES DE MONITOREO:**

- Nivel de empoderamiento en los pobladores.
- Aumento en el porcentaje de personas interesadas en revalorización de la cultura.

**RESPONSABLE:**

JUNTA  
PARROQUIAL DE  
TURISMO

#### **Estrategia 4 : INTERPRETACIÓN ETNOCULTURAL DE IMANTAG**

**PROYECTO:** Creación de una sala etnocultural en la parroquia de Imantag con fines de incorporarlos a la actividad turística.

#### **DESCRIPCIÓN:**

Este proyecto procura impulsar la creación de una sala etnocultural en la que converjan todas las manifestaciones culturales existentes en la parroquia , para la vista de los turistas y que la misma contribuya a la sostenibilidad de la identidad cultural de la parroquia.

#### **OBJETIVO:**

Implementar el centro de interpretación etnocultural de la parroquia de Imantag, para el rescate y revalorización de la identidad cultural

#### **ESTRATEGIAS:**

- Coordinación y ejecución de acciones
- Establecimiento de convenios
- Matriz de seguimiento y evaluación para medir resultados.

#### **ACTIVIDADES:**

- Designación de espacio destinado para la creación del centro.
- Definición de temas para implementación de salas de visita.
- Contratación de profesionales para su construcción.

**Estrategia 5 : CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL RESCATE Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL**

**PROYECTO:** desarrollar un centro de capacitación comunitaria que permita rescatar y fortalecer las expresiones culturales de la parroquia de Imantag con fines de incorporarlos a la actividad turística

**DESCRIPCIÓN:**

Este proyecto procura impulsar la creación de un centro de capacitación permanente con talleres en diferentes áreas para el rescate y revalorización de las manifestaciones culturales con las que cuenta la parroquia y que permita fortalecer la identidad cultural de sus habitantes

**OBJETIVO:**

- Implementar el centro de capacitación cultural de la parroquia de Imantag, para el rescate y revalorización de la identidad cultural

**ESTRATEGIAS:**

- Coordinación y ejecución de capacitaciones.
- Aplicación de herramientas pedagógicas.
- Matriz de seguimiento y evaluación para medir resultados.

**ACTIVIDADES:**

- Designación de espacios destinados a la capacitación.
- Definición de temas de capacitación en función a satisfacer las necesidades actuales.
- Contratación de profesionales para dar la capacitación.

**INDICADORES DE MONITOREO:**

- Nivel de aceptación de la parroquia
- N<sup>o</sup>. De participantes

**RESPONSABLE:**

JUNTA PARROQUIAL

## **6.6.5 Distribución del Centro de Capacitación Cultural**

### **Sala de Información**

Esta área está destinada para brindar información sobre las diferentes actividades que se desarrollan en el Centro de Capacitación Cultural, y los fines que persigue este sitio, estará a cargo de guías capacitados propios de la parroquia.

#### **1. Sala de Investigación cultural**

Espacio en la cual se recopilarán documentos sobre las diferentes manifestaciones culturales de la parroquia y servirá como espacio para desarrollar proyectos, talleres de capacitación comunitaria sobre los diferentes elementos de rescate, como idioma, vestimenta, mitos, leyendas, dependiendo de la organización se podrá realizar capacitaciones comunitarias y a los visitantes.

#### **3. Sala de Expresiones Artísticas**

Esta sala está destinada a la recuperación de expresiones artísticas, como bailes, ritos tradicionales, como matrimonios, velorios, Recopilación de artefactos históricos de la parroquia tales como: utensilios de cocina, material para la ganadería y agricultura, formas y técnicas de cosecha artesanías en general propias de la parroquia.

#### **4. Sala Taller Textil y Artesanal**

Esta área estará destinada a recuperación de la manufactura artesanal desarrollada en la parroquia servirá como un espacio para la comercialización de las mismas.

En este espacio también se dará a conocer las actividades textiles que se elaboran en este sector ya que hay diversas formas y técnicas que utilizan los indígenas para fabricar las diferentes prendas, como camisas, bolsos, collares, manillas, bufandas, entre otras.

#### **5. Sala de Representación Gastronómica**

En esta sección se dará a conocer la gastronomía típica del sector, preparación de las comidas que se suelen preparar en cada ritual o mes de celebración, ya que esta actividad ha pasado de generación en generación.

#### **6. Sala de Música**

Área destinada para la recuperación, elaboración y capacitación sobre instrumentos andinos. Capacitación en expresiones musicales tradicionales.

#### **7. Sala de Medicina Ancestral**

Espacio dedicado para el rescate, elaboración y capacitación sobre usos de medicina y plantas tradicionales.

##### **6.6.6 Clasificación del Público**

- ❖ **Por Edad:** Niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

- ❖ **Procedencia:** Locales, regionales, nacionales, extranjeros.
- ❖ **Instrucción:** Primaria, secundaria, superior, profesionales en general.
- ❖ **Motivos de Visita:** Investigación, trabajo, recreación, intercambio de experiencias y convivencia comunitaria.

### **6.6.7 Normas para ingresar al centro cultural**

1. No ingresar con mascotas al centro cultural.
2. No ingerir bebidas alcohólicas dentro del centro cultural.
3. No fumar.
4. Respetar las pertenencias que se encuentran en el centro cultural.
5. De tener alguna inquietud informar al guía correspondiente.

### **6.6.7 Perfil del Visitante**

El centro de capacitación cultural será un espacio lleno de acontecimientos sobre la identidad cultural autóctona de la parroquia, en donde el principal visitante serán los niños y adolescentes de las diferentes comunidades de Imantag, ya que el interés es que desde los más pequeños valoren la cultura.

### 6.6.8 Ficha de Registro

<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar de procedencia</b>	<b>Firma</b>

### 6.6.9 Horario de Atención

<b>Días</b>	<b>Horario</b>
Lunes	08:30am a 17:00pm
Martes	08:30am a 17:00pm
Miércoles	08:30am a 17:00pm
Jueves	08:30am a 17:00pm
Viernes	08:30am a 17:00pm
Sábado	08:30am a 17:00pm

### 6.6.10 Organigrama Funcional



### 6.6.11 Personal y funciones

Para el proyecto se prevé la participación de la parroquia para fomentar plazas de trabajo en las diferentes actividades a realizarse en el centro cultural.

Para el efecto es necesario que este Centro de capacitación cuente con el personal adecuado y su orgánico funcional, en el que se detallan las roles que debe cumplir cada uno de los encargados a fin de asegurar el éxito de la organización.

Detallamos a continuación una breve descripción de las actividades y funciones del personal:

## **Departamento. Administrativo**

### **Administrador**

1. Dirigir al personal
2. Comunicar los objetivos e implementación de estrategias.
3. Establecer el presupuesto para cada actividad a desarrollarse en el centro cultural.
4. Establecer y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión.
5. Otorgar, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de trabajo.
6. Encargarse de la difusión y promoción del centro de capacitación cultural.
7. Realizar los pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones que se presenten en la Sala.

## **Facilitadores**

Estarán encargados de los procesos de capacitación en las distintas disciplinas que se requiera, o se contratara de acuerdo al tema y especialidad, estarán encargados de:

- Desarrollar las programaciones respectivas
- Presentar contenidos temáticos
- Dicar las clases respectivas
- Llevar los procesos de evaluación y seguimiento
- Presentar resultados

## **Secretaria**

Persona encargada de llevar los registros y archivos tanto físicos como digitales del Centro de capacitación cultural y estará encargada de:

- Manejo de archivos
- Elaboración y manejo de comunicaciones
- Entrega de documentación e información sobre el centro de capacitación.

## **Departamento Financiero**

### **Contador**

- Estará a cargo de la contabilidad del centro de capacitación cultural.
- Informar al Administrador las necesidades del centro cultural.
- Realizar el inventario de los materiales que se encuentren en el centro.

- cultural en un periodo mensual, bimestral o según se crea conveniente.
- Responsable de la marcha administrativa y contable del centro cultural.

## **Departamento de Mantenimiento**

### **Limpieza:**

Esta persona o personas cumplirán con las siguientes responsabilidades.

- Mantener el centro cultural en orden e impecable, esta parte no estaría dedicada estrictamente una persona, sino varias ya que el fortalecimiento cultural depende de la unión y el apoyo continuo en todas las actividades a desempeñarse en el centro cultural.

### **Seguridad:**

La seguridad del centro de igual forma es compromiso de todas las personas involucradas en este proyecto velando los intereses de este espacio, Las actividades serán las siguientes:

- Brindar seguridad al centro cultural y a sus pertenencias.
- Prestar seguridad a los turistas que ingresen al centro cultural
- Realizar rondas rutinarias en las diferentes salas del centro cultural, con la ayuda del guía.

## **6.7. Impactos**

Son los aspectos más relevantes sean estos positivos o negativos, que se obtendrán al diseñar el proyecto en un área determinada, en nuestro caso los principales impactos son:

### **6.7.1 Impacto Económico**

La parroquia Imantag tiene bajos ingresos económicos, por lo que es necesario promover actividades turísticas para mejorar los ingresos. El nivel de empleo es escaso, con este proyecto se requerirá de la mano de obra de los habitantes. Al conservar la calidad del medio ambiente natural y cultural, existirán mayores oportunidades de ingresar al mercado turístico, por lo que en la actualidad es escaso, con esto se alcanzara un posicionamiento de una nueva oferta turística.

### **6.7.2 Impacto Social**

El proyecto tiene como finalidad ayudar con el rescate y fortalecimiento del valor cultural existente en la parroquia Imantag, forjando fuentes de ingresos que ayude al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, así mismo con la conformación de grupos de jóvenes quienes serán parte activa en las diferentes gestiones encaminadas a realizar actividades culturales.

### **6.7.3 Impacto Cultural**

Impacto cultural es amplio pero el plan Centro de capacitación Cultural está orientado hacia la revalorización cultural. Esto se lo realizara

mediante capacitaciones con temas relacionados al rescate cultural, consiguiendo así un cambio en la mentalidad de los moradores.

#### **6.7.4. Impacto Ecológico**

El tema ecológico también está vinculado con el Centro de capacitación Cultural, ya que en la creencia indígena el ser humano está vinculado íntimamente con la paccha mama (madre tierra), por esta razón una de sus principales funciones estará orientado a la protección de la flora y fauna existente en la zona, ya que los habitantes de la parroquia son ajenos a la conservación y concienciación ambiental, de tal manera que se les brindara una charla sobre conservación y conciencia ambiental.

#### **6.8 Difusión**

Este plan está enfocado a cubrir cuatro plazas básicas: Indagación, subsistencia, generalización y puesta en valor del objeto que lo constituye.

La difusión y promoción del Centro de Capacitación Cultural se lo realizará principalmente en los medios de comunicación local y nacional, como radio, prensa y televisión, con toda la información básica para el conocimiento de la población; además de volantes y trípticos con colores y gráficos llamativos para una buena promoción.

Además se utilizará los medios de los organismos gubernamentales, como son el departamento del Ministerio de Turismo y del departamento de Turismo del GAD de Cotacachi y organismos afines.

## BIBLIOGRAFÍA

- 1.) Ballesteros, Esteban & Carrión Doris. (2007). "Turismo Comunitario *En Ecuador*". Ed. Abya-Yala.
- 2.) Cegarra, J. (2012) "Los métodos de investigación", Editorial Díaz de Santos, 1era. Edición, España. (pp. 82,83)
- 3.) Equipo Editex. (2011). "Geografía e Historia", Editorial Editex, España. (pp. 158).
- 4.) Fidias, G. (2012). "Proyecto de Investigación", Editorial Episteme, 3era. Edición, Venezuela. (pp. 33).
- 5.) Pérez, G. (2009). "Metodología de la Investigación Educativa", Editorial: La Habana, Pueblo y Educación, 3era. Edición, Cuba. (pp. 62).
- 6.) Posso, M. (2013). "Proyectos, Tesis y Marco Lógico", Editorial Noción Imprenta, 1era. Edición, Ecuador. (pp. 20, 21, 85).
- 7.) Organización mundial del Turismo (1995) "Definición de Turismo", España. (pp.10).
- 8.) Dra. María, G. (abril de 2007). "Cultura". Portugal- Flores. Editorial Trea. Madrid España.

- 9.) Becerra, O. (2012). Elaboración de instrumentos de investigación.
- 10.) Castellano, E. (2010). Definiciones de Turismo. México.
- 11.) Figuerola, M. (2010). Elementos para el estudio de la Economía Turística. México: Trillas.
- 12.) Pérez, M. (2010). Guía de Ecoturismo. México: Mandí-prensa.
- 13.) Acerenza, M. Á. (13 de 02 de 2011). *Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo cultural*. Recuperado el 13 de febrero de 2011, de [www.portaldeamerica.com/index.php?...turismo...turismo-cultural...](http://www.portaldeamerica.com/index.php?...turismo...turismo-cultural...): <http://portaldeamerica.com>
- 14.) Aguiló, F. (1987). *El Hombre del chimborazo*. Quito - Ecuador: ABYA-YALA.
- 15.) Aguirre, S. M. (2006). *Tema: La ley de patrimonio cultural*. Quito - Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- 16.) Fernando Huanacuni Mamani - COORDINADORA ANDINA DE ORGANIZACIONES INDÍGENAS CAOI. (febrero de 2010). *Buen Vivir / Vivir Bien*. Lima, Perú.
- 17.) Guerrero. (2002). *Aproximación a una estrategia conceptual de la cultura*.
- 18.) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Datos Población Imantag*.
- 19.) Jima, I. M. (4 de septiembre 2012). *Proyecto comunicacional de revalorización de la identidad ecuatoriana a través del arte como forma de comunicación y espacio de sociabilidad y desarrollo de los*

*niños y adolescentes de barrios La Ferroviaria, San Luis y Turubamba ubicados en sur de Quito.* Quito, Octubre de 2008: Universidad Politécnica Salesiana, Quito.

- 20.) Odalis, D. A. (2013). Estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodecendientes de la provincia de Imbabura. Ibarra: UTN.
- 21.) Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social.* Quito: Abya Yala 261
- 22.) Antamba, Cacuango, Calapaqui, Pazmiño, & Perugachi. (2011). *Revitalización de la Memoria Histórica sobre la Toma de Tierras en el cantón Cotacachi, Parroquia El Sagrario y en el cantón Otavalo, parroquia Eugenio Espejo, San Rafael de la Laguna, Gozales Suárez y San Pablo del Lago.* Quito: Universidad Politécnica Salesiana .
- 23.) Gortari Ortiz. *Nociones de Metodología de Investigación Científica.* Quito Ecuador. 2001.
- 24.) AGUILAR, ruth, (1996), "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.", Editorial UTPL, Loja – Ecuador.
- 25.) ACERENZA, Miguel Ángel, 2006, "Efectos Económicos Socioculturales y Ambientales del Turismo", pág. 45 – 58; Editorial Trillas; México.
- 26.) AGUAS, Soraya, 2009, Estudio de la identidad etnocultural del pueblo afrochotecho de la parroquia de Ambuquí, provincia de Imbabura, Ibarra – Ecuador, Trabajo de Grado, (Lic. en Ecoturismo), Universidad Técnica del Norte, Facultad de educación, ciencia y tecnología, Escuela de pedagogía.

- 27.) AGUIRRE, Mauro A.; "Religiosidad Popular en Otavalo – Los Indígenas y su Fe"; Casa de la Cultura Ec. – Núcleo Imbabura; Colección Tahuando N° 39; pág. 5 – 35; Ibarra – Ecuador; 2005.
- 28.) ALBUJA, Alfredo, 2002, Las Raíces de Nuestra Historia Nacional, Colección Tahuando N° 23, Ibarra – Ecuador.
- 29.) AYALA, Enrique, 2002, Ecuador Patria de Todos: La nación ecuatoriana, unidad en la diversidad, Quito – Ecuador, pp. 13
- 30.) BENAVIDES, Guillermo, 1995, Sarance: El camino Indígena del conocimiento, Colombia.
- 31.) COBA ANDRADE, Carlos; 2001; "Persistencias Etnoculturales en la Fiesta del IntyRaymi"; Colección Tahuando N° 19; Ibarra – Ecuador; pág. 10 – 35.
- 32.) CONSTITUCIONNACIONAL DEL ECUADOR, 2008, Derechos del Buen Vivir: Ciencia y Cultura, Quito – Ecuador.
- 33.) ECHEVERIA A, José; Sarance, Otavalo Cultura Tradición y Pueblo, Otavalo – Ecuador, IOA, Vol. 22.
- 34.) MÉNDEZ, CASTRO PALMIRA (2008). "CONCEPTO DE IDENTIDAD" Tomo 1 y único. Nauatl, Aghev.
- 35.) GUERRERO P. en el año (2002), en su obra: "GUÍA ETNOGRÁFICA"

#### LINCONGRAFÍAS

- 1) Fujita, F. (2000). *Patrimonio Cultural*. Consultado en línea 04 de Noviembre del 2016. Disponible en:

[www.patrimoniocultural.com](http://www.patrimoniocultural.com)

- 2) Ministerio de Turismo. (s.f.). *PLANDETUR 2020*. Obtenido de PLANDETUR 2020:

<http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2015/01/12/113931.pdf>

- 3) Abril, Víctor. (2012). *“Técnicas e instrumentos de Investigación”*, pág., 15 disponible en:

“[http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/AC102/Unidad%203/lec\\_37\\_lecturaseinstrumentos.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/AC102/Unidad%203/lec_37_lecturaseinstrumentos.pdf)”

- 4) Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), *“Pueblos y Nacionalidades del Ecuador”*, año 2016, portal de acceso, disponible en:

“[http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=348&Itemid=469](http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=348&Itemid=469)”.

- 5) Enríquez, Gaudy., *“Técnicas e instrumentos de Investigación”*, 15 de noviembre del 2016, blog, pág. 14, disponible en:

“<http://es.scribd.com/doc/77185549/Tecnicas-e-Instrumentos-delInvestigacion>”.

- 6) Gobierno Constitucional de la República del Ecuador, “*Versiones del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*”, 09 de diciembre del 2016, página oficial, disponible en:

“<http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>”.

- 7) López, Oscar. “*Técnicas e instrumentos de Investigación*”, 10 de diciembre del 2016, disponible en:

“<http://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/instrumentos-de-investigacin-9217795>”.

- 8) Organización Mundial de Turismo, “*Glosario de términos básicos de turismo*”, 02 de enero del 2017, disponible en:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- 9) III CONCURSO buenas prácticas interculturales en gestión pública, “*Glosario de términos de cultura*”, 02 de enero del 2017, disponible en:

<http://www.cultura.gob.pe/concursosobpi/bases-y-formularios/glosario-de-terminos>

10)interculturalidad y desarrollo sostenible

<https://intercultural.jimdo.com/actividades-que-organizamos/glosario-de-terminos-sociales/>

Disponible en: III CONCURSO buenas prácticas interculturales en gestión pública, “*Glosario de términos de cultura*”, 02 de enero del 2017, disponible en:

De acuerdo a la página web

(<http://www.cultura.gob.pe/concursosobpi/bases-y-formularios/glosario-de-terminos> 2017)

# ANEXOS

## ANEXO 1.- Esquema de la propuesta



## ANEXO 2 Matriz de coherencia

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<p>¿Cuáles son los elementos que representan la identidad cultural de la población indígena de Imantag?</p>	<p><input type="checkbox"/> Realizar un estudio antropológico y etnográfico sobre las causas de la pérdida de identidad cultural de Imantag para proponer alternativas de recuperación a través del desarrollo del turismo local.</p>
<b>SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<p><input type="checkbox"/> ¿Cuáles son los elementos que representan la identidad cultural de la población indígena de Imantag?</p>	<p><input type="checkbox"/> Determinar los elementos que representan la identidad cultural de la población indígena de Imantag.</p>
<p><input type="checkbox"/> ¿Cuáles son las causas y efectos que generan la pérdida de la identidad cultural en la parroquia Imantag?</p>	<p><input type="checkbox"/> Caracterizar los recursos culturales de identidad que Imantag posee actualmente.</p>
<p><input type="checkbox"/> ¿Qué manifestaciones identifican la identidad cultural en los habitantes indígenas de la parroquia Imantag?</p>	<p><input type="checkbox"/> Determinar las causas que han incidido en la pérdida de identidad cultural de la población local.</p>
<p><input type="checkbox"/> ¿Cómo promover el desarrollo turístico en base a la puesta en valor de la identidad cultural de la población indígena de la parroquia de Imantag?</p>	<p><input type="checkbox"/> Elaborar una propuesta de desarrollo turístico en base a la puesta en valor de la identidad cultural de la población indígena de la parroquia de Imantag.</p>

### ANEXO 3 MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>Comprende las actividades y manifestaciones propias de un pueblo que se vienen realizando a lo largo de la historia. Es parte del estilo de vida de una sociedad, permite el fortalecimiento de la identidad, que se recrea, revitaliza y transmite, en un espacio geográfico determinado.</p>	<p><b>PATRIMONIO CULTURAL</b></p>	<p><b>Tangible mueble</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manuscritos</b></li> <li>• <b>Documentos</b></li> <li>• <b>Colecciones científicas</b></li> <li>• <b>Grabaciones</b></li> <li>• <b>Fotografías</b></li> <li>• <b>Obras de arte</b></li> </ul>
		<p><b>Tangible inmueble</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Arqueológicos</b></li> <li>• <b>Históricos</b></li> <li>• <b>Arquitectónicos</b></li> <li>• <b>Monumentos</b></li> <li>• <b>Monumentos públicos</b></li> <li>• <b>Paisajes culturales</b></li> </ul>
		<p><b>Intangible</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lengua</b></li> <li>• <b>Costumbres</b></li> <li>• <b>Leyendas</b></li> <li>• <b>Mitos</b></li> <li>• <b>Música</b></li> <li>• <b>Rituales</b></li> <li>• <b>Medicina tradicional</b></li> <li>• <b>Danza</b></li> <li>• <b>Gastronomía</b></li> </ul>
<p>Hace referencia al modelo de desarrollo social y económico que busca mejorar la calidad de vida de una determinada población utilizando como herramienta principal la interacción social con quienes visitan el sector, y genera opciones de desarrollo económico.</p>	<p><b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE</b></p>	<p><b>Desarrollo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Social</b></li> <li>• <b>Económico</b></li> <li>• <b>Cultural</b></li> <li>• <b>Ecológico</b></li> </ul>
		<p><b>Turismo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Atractivos turísticos</b></li> <li>• <b>Infraestructura turística</b></li> <li>• <b>Planta turística</b></li> <li>•</li> </ul>
		<p><b>Sostenibilidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Económica</b></li> <li>• <b>Socio cultural</b></li> <li>• <b>Ambiental</b></li> </ul>

#### ANEXO 4 Árbol de Problemas



## ANEXO 5 FORMATO DE ENCUESTA A LA POBLACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
F.A.C.A.E  
INGENIERIA EN TURISMO



### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA IMANTAG

**Sr/ Sra.**

El presente cuestionario tiene por objetivo recoger la información sobre la identidad cultural y su relación con el desarrollo turístico de la parroquia de Imantag. Los datos son reservados, y de exclusiva utilidad para este estudio.

**Instructivo:**

Seleccione con una X la respuesta que Ud. crea correcta, a cada una de las preguntas que se le propone.

**1. Género**

Femenino ( )

Masculino ( )

**2. Edad**

15-25 ( )

26-35 años ( )

36-45 años ( )

46-55 años ( )

**3.Cuál es su profesión u ocupación**

Albañil ( )

Agricultor ( )

Carpintero ( )

Jornalero ( )

Ama de Casa ( )

Artesanos ( )

Licenciado ( )

Doctor ( )

Ingeniero ( )

Profesor ( )

Otros ( )

**4. Qué idioma habla usted**

Español ( )

Español-Kichwa ( )



12. ¿En el caso de implementarse el Centro de Capacitación Cultural, con qué frecuencia, visitaría usted?

1 vez al año ( )

2 veces al año ( )

Cada mes ( )

13. En el centro de capacitación Cultural que destrezas le gustaría que se implemente:

Música ancestral ( )

Kichwa ( )

Danza ( )

Ingles ( )

TICS ( )

Pintura ( )

Investigación cultural ( )

Todas las anteriores ( )



Firma de Validación



Firma de Validación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS



F.A.C.A.E  
INGENIERIA EN TURISMO

**Encuesta dirigida a los turistas de la parroquia de Imantag cantón Cotacachi**

**Encuestador**..... **Fecha** .....

**Objetivo:** La presente encuesta tienen como finalidad identificar el perfil de los turistas que visitan la parroquia de Imantag cantón Cotacachi

**Indicaciones:** Estimado (a) Sr. (a) permítase leer detenidamente cada una de las preguntas y marque con una (x) la respuesta que crea correcta.

**1.- Género :**

a.- Femenino ( )                      b.- Masculino ( )

**2.- Edad:**

a.- Menos de 15 ( )                      b.- De 16 – 25 ( )                      c.- de 26-35 ( )  
d.- de 36-45 ( )                      e.- Más de 46 ( )

**3.- Nivel de instrucción:**

a.- Primaria ( )                      b.- Secundaria ( )                      c.-Superior ( )                      d.-  
Otras ( )

**4.- Profesión:**

a.- Empleado público ( )                      b.- Empleado privado ( )  
c.-Profesional independiente ( )                      d.- Comerciante ( )  
e.- Estudiante ( )                      f.- Empresario ( )

**5.- Cuál es el nivel de ingreso mensual:**

a.- 50-100 ( )                      b.-101-250 ( )                      c.-251-350 ( )                      d.- 351-450 ( )  
e.- 451-550 ( )                      f.- 551 o más ( )

**6.- Cuando realiza viajes turísticos, generalmente lo hace**

a.- Solo ( )                      b.- En pareja ( )                      c.-Familia ( )  
d.- Amigos ( )                      e.- otros ( )

**7.- Qué porcentaje de su mensualidad designa para viajes o actividades turísticas por persona**

a.- 0-25% ( )                      b.- 26-50% ( )                      c.- 51-71% ( )                      d.-76-  
100% ( )

**8.- Cuando realiza viajes de turismo usted prefiere**

- a.- Hacerlo por su propia cuenta ( )      b.- Pagar a una operadora de turismo ( )

**9.- Qué medio de transporte utilizo para llegar a este lugar**

- a.- Propio ( )      b.- Rentado ( )      c.- Transporte interprovincial ( )

**10.- En los últimos dos años ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de Imantag?**

- a.- Una vez ( )      b.- Dos veces ( )      c.- Más de 2 veces ( )  
d.- Ninguna ( )

**11.- Si usted ha visitado la parroquia de Imantag en el cantón Cotacachi ¿Cuántos días permaneció en su última visita?**

- a.- No ha visitado ( )      b.- 1 día ( )      c.- 2 Días ( )  
d.- Más de 3 días ( )

**12.- Si usted ha visitado Cotacachi y sus parroquias ¿Cuánto gastó en su último viaje?**

- a.- No ha visitado ( )      b.- Menos de 100 ( )      c.- De 200 a 300 ( )  
d.- De 300 a 400 ( )      e.- De 500 a 600 ( )

- f.- Más de 700 ( )

**13.- Si usted ha visitado Imantag ¿En que gasta más?**

- a.- Alojamiento ( )      b.- Alimentación ( )      c.- Transporte ( )

- d.- Compras de Artesanías ( )      e.- Compras varias ( )

- f.- Realiza actividades turísticas ( )

**14.- ¿Qué es lo que le parece más interesante de la parroquia de Imantag?**

- a.- Costumbres ( )      b.- El paisaje ( )      c.- La biodiversidad ( )      d.- Fiestas tradicionales ( )  
e.- Las prácticas curativas y medicina ancestral ( )

**15.- ¿Recomendaría a familiares, amigos, etc, la visita a la parroquia de Imantag?**

- a.- Si ( )      b.- No ( )

  
Firma de validación

  
Firma de validación

## ANEXO 7 : CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN GAD PARROQUIAL

### GOBIERNO JUNTA PARROQUIAL IMANTAG

Imantag, 06 de febrero del 2017

En calidad de presidente del gobierno junta parroquial Imantag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura

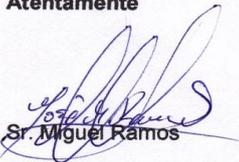
### CERTIFICA

Que las señoritas, **Lilia Noemi Chamorro Lechón**, con cedula de identidad N°.100546120-5 y **Yadira Soledad Maldonado Andramunio**, con cedula de identidad N° 100359243-1 aplicaron las encuestas a los habitantes de las comunidades de la parroquia Imantag, en el año lectivo 2017, además se realizo la socialización de la propuesta con el tema:

**Diseño de un Centro de Capacitación Cultural vinculado al rescate y fortalecimiento de la identidad cultural con fines turísticos, en la parroquia Imantag cantón Cotacachi.**

Faculto a las interesadas conceder el uso de este certificado como le sea necesario.

Atentamente



Sr. Miguel Ramos

Presidente Gobierno Junta Parroquial Imantag.



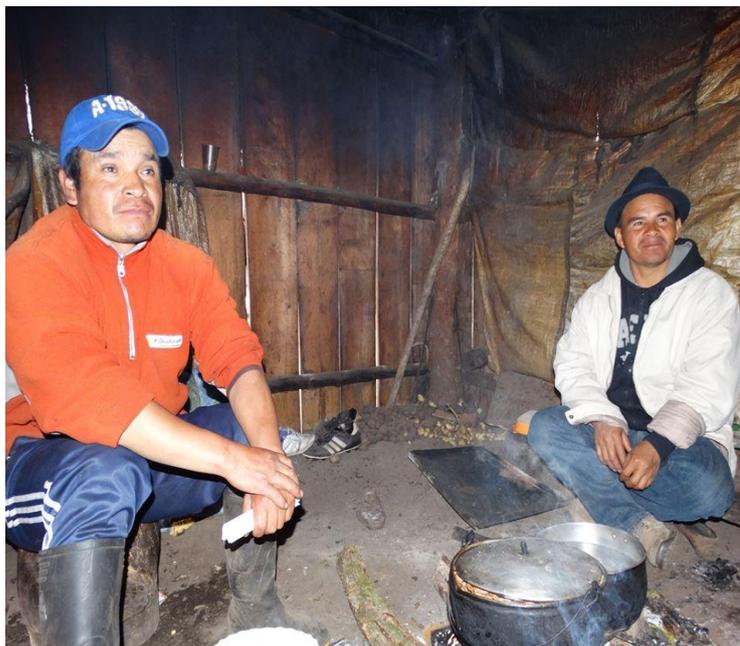
## ANEXO 8 FOTOGRAFÍAS VARIAS

### Vestimenta típica de los habitantes de la parroquia Imantag



Fuente: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## Trabajo de campo en la comunidad de el Morlan



Fuente: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

## Entrega de un castillo al Sr Miguel Ramos en agradecimiento de las obras que se vienen realizando en bien de la parroquia



Fuente: Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

**Socialización de la propuesta a directivos del GAD parroquial, y habitantes de la parroquia.**



**Fuente:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

**Celebración de las fiestas del Inty Raymi en la parroquia de Imantag**



**Fuente:** Lilia Chamorro, Yadira Maldonado

### Ritual en agradecimiento a la madre tierra por las cosechas



Fuente: GAD parroquial Imantag

### Venta de productos de la parroquia en la feria de comuneros del cantón Cotacachi



Fuente : GAD parroquial de Imantag

## **Anexo 9 Glosario de términos**

**Aculturación:** Se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzosa e impuesta, como la conquista de América. El fenómeno contrario recibe el nombre de aculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.

**Antropología:** La antropología cultural o social es la rama de la antropología que se ocupa de la descripción y análisis de las culturas. Es una especialidad de la antropología general que basa su estudio en el conocimiento del hombre por medio de sus costumbres, relaciones parentales, estructuras políticas y económicas, urbanismo, medios de alimentación, salubridad, mitos, creencias y relaciones de los grupos humanos con el ecosistema.

**Costumbre:** Como componente cultural el Interaccionismo simbólico lo hace su objeto de descripción y explicación. Para la Teoría del conflicto y en contraposición a la difusión de nuevas leyes impuestas a una parroquia es la resistencia popular más importante contra el cambio.

**Cultura:** Representaciones aprendidas que comparte un grupo social, basadas en valores, conocimientos, tradiciones, costumbres, símbolos y otros.

**Diversidad Cultural:** Da cuenta de la diversidad de las expresiones culturales emanadas de la creatividad individual o colectiva y de la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en una sociedad sin que ninguna se considere el patrón de las demás. Para poder

aprovechar sus beneficios se requiere establecer relaciones igualitarias entre los diferentes grupos sociales.

**Emigración:** dejar el propio país o la propia región para formar parte en otro sitio.

**Grupo étnico-cultural:** Conjunto de personas que intervienen en una cultura; es decir, comparten lo aprendido, formas de pensar, sentir y hacer.

**Identidad Cultural:** particularidades propias que la hacen única y diferente con respecto a otras culturas

**Interculturalidad:** equidad entre diversos conjuntos étnico-culturales que conforman un espacio; a partir de la creencia y apreciación positiva de sus diferencias culturales

**Pluriculturalidad:** presencia de varios conjuntos étnicos dentro de su territorio.

**Tradiciones:** Para MUNICIPALIDAD DE COTACACHI (2006) Plan De Desarrollo Estratégico Turismo dice: Que son acontecimientos transmitidos oralmente de generación en generación. Transmisión de noticias, hechos, de padres a hijos en forma oral. Costumbres que se conservan en un pueblo transmitidas a través de las generaciones.