



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

“PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA DEL GAD DE LA PARROQUIA RURAL DE SAN JUAN DE ILUMÁN DEL CANTÓN OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Proceso Artístico, Diseño y Publicidad

Autor:

Dario Fernando Ruiz Pulistar

Directora:

Mg. Ana Lucía Mediavilla Sarmiento

Ibarra, marzo 2018

Aceptación del director

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la Ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como directora de tesis del siguiente tema: **Promoción de la Gestión Social, Cultural y Económica del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán del cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura "**. Trabajo realizado por el señor: Dario Fernando Ruiz Pulistar, previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico.

A ser testigo y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que se ha designado oportunamente.

Esto es todo lo que puedo certificar por ser justa y legal.



Mg. Ana Lucía Mediavilla Sarmiento

DIRECTORA DE TESIS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Los miembros del Tribunal aprueban el informe de la presente investigación sobre el tema: "PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA PARROQUIA RURAL DE SAN JUAN DE ILUMÁN DEL CANTÓN OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA", del estudiante Ruiz Pulistar Dario Fernando, previamente a la obtención del título de Licenciatura en Diseño Gráfico.

Ibarra, abril del 2018

Para constancia firmar



Mg. Ana Lucia Mediavilla
DIRECTORA



Mg. Santiago Loniza
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mg. Lorena Jaramillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mg. Willman López
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, Ruiz Pulistar Dario Fernando con cédula de ciudadanía 100403090-2 quiero expresar mi declaración bajo juramento que el presente trabajo de tesis es totalmente de mi autoría, obviamente se obtuvo respaldo de diferentes fuentes y se realizó las respectivas citas.



Ruiz Pulistar Dario Fernando

C.I.: 100403090-2

RESUMEN

Esta investigación busca promocionar al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Parroquia San Juan de Ilumán en los aspectos social, cultural y económico durante el período septiembre 2017 - marzo 2018. La problemática principal encontrada en este lugar fue la insuficiente promoción que existe en la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán para lo cual, los objetivos serán los embajadores para encontrar posibles soluciones. Por otra parte, la justificación, se evidencian beneficiarios de esta investigación quienes se favorecerán con estos resultados. Ahora bien, en referencia al Marco Teórico se tienen temas que se sustentan y relacionan con: situación geográfica, diseño y sus diferentes clasificaciones, los mismos que serán aplicados en el proyecto, promoción, gestión social, cultural y económica. La información se obtuvo de libros, revistas, artículos científicos e internet. El marco metodológico está determinado por la metodología utilizada, tipo de investigación, técnicas e instrumentos aplicados en el proyecto. Es preciso destacar que las encuestas y entrevistas fueron realizadas a personas específicas como pobladores de la parroquia que contribuyeron al desarrollo de la investigación. Luego se redactaron las conclusiones y recomendaciones mismas que van a estar estrictamente relacionadas con los objetivos planteados para la investigación. La propuesta refleja el trabajo realizado para el mejoramiento de la promoción, gestión social, cultural y económica de la Parroquia Rural San Juan de Ilumán. Mediante la elaboración de la revista impresa, manual de estilo gráfico y rediseño de una página web se busca informar a la población acerca del trabajo, actividades y vivencias que se realiza en la Parroquia Rural San Juan de Ilumán gracias al impulso del GAD.

Palabras claves: Diseño Gráfico, revista, página web, promoción, GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

ABSTRACT

This research seeks to promote to the Regional Autonomous Decentralised Government (RADG) of the San Juan of Ilumán Parish regarding the social, cultural and economic aspects from September, 2017 to March, 2018. The main issue found in this particular place was the scanty promotion that exists in this rural parish, therefore the objective is to find a possible solutions for this issue. Beside the justification has demonstrated the results of this research which has plenty beneficiaries.

Regarding to the theoretical frame, this contains topics that are closely related to the geographical situation, and the design which has different classifications. This will be applied in to the social, cultural and economic promotion and to the whole project itself.

It is essential to indicate that the information was obtained from books, magazines, research papers and Internet articles.

As for the methodological frame, this is determined by the used methodology, type of research, techniques and instruments applied to the project. Hence is necessary to emphasize that the surveys and interviews were applied to specific persons as inhabitants of the parish who contributed to the development of the research.

Finally, the conclusions and recommendations were written based on the objectives of the research. This proposal reflects the work executed for the improvement of the promotion of the social, cultural and economic areas of the rural parish "San Juan de Ilumán".

Through the production of a printed magazine, a manual of graphical style and the redesign of the web-site we look forward to inform the population of the work, activities and experiences that the RADG performs and is about to complete in the parish.

Key words: Graphic design, magazine, web page, promotion, parish, rural ADG of San Juan of Ilumán

Victor Rodríguez
1715496124
Pich Bodruw



DEDICATORIA

Este proyecto de tesis dedico a todas las personas que me han ayudado a crecer como persona y profesional, en especial a mis padres quienes a cada momento se preocupan por mí y mis hermanos, son los seres que me han enseñado e inculcado el respeto, humildad y responsabilidad que es lo esencial en la vida.

Este triunfo es por ellos y para ellos.

Dario Ruiz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios.

Por bendecirme y guiarme por el camino correcto, a los seres que me dieron la vida, mis padres, les agradezco por todos estos 22 años por formarme y por lo que ahora soy, son las personas más fuertes de este planeta, ya que hemos pasado por días, meses, años difíciles y siempre han hecho lo posible para que no nos falte nada a mí y a mis hermanos.

En esta ocasión también quiero agradecer a mis amigos, mi enamorada, mis profesores que siempre tuvieron confianza en mí para poder alcanzar grandes éxitos en el periodo universitario y en la vida cotidiana.

A mi tutora por brindarme todas sus enseñanzas, consejos y virtudes, este proyecto ha sido un largo y duro trabajo, sin embargo, hemos logrado nuestros objetivos a pesar de varias aventuras en este trayecto. Este proyecto de tesis resultó mucho mejor de lo que me imaginé, una gran parte del desarrollo de este proceso se lo debo a usted. Dios le pague y le bendiga hoy y siempre.

Dario Ruiz

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I	20
Introducción	20
Antecedentes	21
1. Problema de Investigación	22
1.1. Planteamiento del problema.....	22
1.2. Formulación del problema	22
1.3. Justificación	23
1.4. Objetivos:.....	23
1.4.1. Objetivo General.....	23
1.4.2. Objetivos Específicos.....	24
1.5. Preguntas de Investigación	24
CAPÍTULO II.....	25
2. Marco teórico.....	25
2.1. Diseño	25
2.1.1. Elementos del Diseño	27
2.1.2. Elementos Conceptuales	27
2.1.3. Elementos Visuales.....	27
2.1.4. Elementos de Relación.....	27
2.1.5. Elementos Prácticos	27
2.2. Diseño Gráfico	28
2.2.1. Terminología básica del color.....	31
2.2.2. Modelo de Color	32
2.2.2.1. Modelo de color RGB.....	32
2.2.2.2. Modelo de color CMYK	32

2.2.2.3. Brillo, tono y saturación.....	32
2.2.3. Creación visual.....	33
2.2.4. Comunicación visual.....	33
2.2.5. La imagen en la comunicación visual.....	34
2.3. Diseño Multimedia.....	34
2.4. Diseño Web.....	36
2.5. Diseño Editorial	36
2.5.1. Retículas.....	38
2.5.2. Revistas	38
2.5.3. Portadas.....	40
2.5.3.1. Portadas figurativas.....	41
2.5.3.2. Portadas Abstractas.....	41
2.5.3.3. Portadas Tipográficas.....	41
2.5.4. Fotografía.....	41
2.6. La Promoción.....	42
2.6.1. La importancia de la promoción	42
2.7. Gestión relacionada a lo Social.....	43
2.8. Gestión relacionada a lo Cultural.....	44
2.9. Gestión relacionada a lo Económica.....	46
2.10. Datos Generales de la Provincia de Imbabura	46
2.11. Cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura	48
2.12. GAD Parroquiales Rurales del Cantón Otavalo.....	48
2.12.1. San José de Quichinche del Cantón Otavalo	48
2.12.2. Eugenio Espejo del Cantón Otavalo	48
2.12.3. González Suárez del Cantón Otavalo	49

2.12.4. San Pedro de Pataquí del Cantón Otavalo	49
2.12.5. Miguel Egas Cabezas del Cantón Otavalo.....	49
2.12.6. San Rafael de la Laguna del Cantón Otavalo	50
2.12.7. San Pablo del Lago del Cantón Otavalo	50
2.12.8. San Juan de Ilumán del Cantón Otavalo.....	51
2.13. GAD de las Parroquias Urbanas	52
CAPÍTULO III.....	53
3. Metodología materiales y métodos	53
3.1. Diseño de la investigación	53
3.2. Tipo de investigación.....	53
3.2.1. Descriptiva	53
3.2.2. De campo	53
3.2.3. Bibliográfica	54
3.2.4. Propositiva	54
3.3. Métodos.....	54
3.3.1. Inductivo	54
3.3.2. Deductivo.....	54
3.3.3. Analítico.....	54
3.3.4. Estadístico.....	55
3.3.5. Específico.....	55
3.4. Técnicas	55
3.4.1. Encuestas.....	55
3.4.2. Entrevistas.....	56
3.4.3. Recopilación de información	56
3.5. Instrumentos.....	56

3.6. Población o universo.....	56
3.7. Determinación de la muestra	57
CAPÍTULO IV.....	58
4. Aplicación y análisis de la encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia San Juan de Iumán.	58
4.1. Entrevista	66
4.2.FODA de la Parroquia y en base a la Propuesta	70
CAPÍTULO V.....	72
5. Propuesta del Proyecto.....	72
5.1. Justificación de la Propuesta.....	72
5.2. Fundamentación minimarco teórico	72
5.3. Objetivos de la Propuesta.....	73
5.3.1. Objetivo General.....	74
5.3.2. Objetivos Específicos.....	74
5.4. Ubicación Sectorial y Física	74
5.5. Desarrollo de la Propuesta	75
5.5.1. Misión de la Propuesta.....	75
5.5.2. Visión de la Propuesta	75
5.5.3. Valores de la Propuesta.....	75
5.6. Revista Ñukanchi Kawsay	76
5.7. Manual de Estilos Gráficos	83
5.8. Rediseño del Sitio Web.....	84
5.9. Impactos.....	87
5.9.1. Impacto social	87
5.9.2. Impacto cultural	87

5.9.3. Impacto económico	87
5.10. Difusión.....	87
5.11. Conclusiones	88
5.12. Recomendaciones	88
5.13. Contestación a las preguntas de investigación.....	89
5.14. Glosario de términos en orden alfabético (a-z).....	91
5.15. Bibliografía	92

ÍNDICE DE CONTENIDO
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1 Género.....	57
Tabla No. 2 Actividades realizadas por el GAD.....	58
Tabla No.3 Colaboración con el GAD.....	58
Tabla No.4 Socialización de actividades del GAD.....	59
Tabla No. 5 Información de actividades actuales del GAD.....	60
Tabla No.6 Medios de información recibida	61
Tabla No.7 Recibió información	61
Tabla No.8. ¿Cómo se considera la información recibida?	62
Tabla No.9 ¿Conoce el logo de la parroquia?.....	63
Tabla No.10 ¿El logo representa a la parroquia?.....	63
Tabla No. 11 Cambio del logo.....	64
Tabla No.12 ¿Escucha la radio local?.....	64
Tabla No.13 FODA del GAD parroquial.....	69
Tabla No.14 FODA en función a la propuesta	70

ÍNDICE DE CONTENIDO
ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1 Género.....	57
Gráfico No. 2 Actividades realizadas por el GAD	58
Gráfico No.3 Colaboración con el GAD.....	59
Gráfico No.4 Socialización de actividades del GAD.....	59
Gráfico No. 5 Información de actividades actuales del GAD	60
Gráfico No.6 Medios de información recibida	61
Gráfico No.7 Recibió información	61
Gráfico No.8. ¿Cómo se considera la información recibida?	62
Gráfico No.9 ¿Conoce el logo de la parroquia?.....	63
Gráfico No.10 ¿El logo representa a la parroquia?.....	63
Gráfico No. 11 Cambio del logo.....	64
Gráfico No.12 Escucha la radio local	65

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No.1 Portada y Contraportada de la Revista	75
Figura No. 2 Comité Administrativo	75
Figura No. 3 Contenido.....	75
Figura No. 4 Créditos y editorial	76
Figura No. 5 Introducción.....	76
Figura No. 6 Comunidades y barrios San Juan de Ilumán y Biodiversidad	76
Figura No.7 Autoidentificación	76
Figura No. 8 Asociación de Yachaks y sombreros Shaman	77
Figura No. 9 Portada Sabores y tradiciones.....	77
Figura No. 10 Sabores de mi tierra	77
Figura No. 11 Juegos y tradiciones.....	77
Figura No. 12 Festividades sagradas	78
Figura No. 13 Virgen del Carmen.....	78
Figura No. 14 Historia, cultura y devoción.....	78
Figura No. 15 Collage.....	78
Figura No.16 Identidad y Legado	79
Figura No. 17 Confeccionando tradición portada.....	79
Figura No. 18 Confeccionando tradición contenido primera parte.....	79
Figura No. 19 Confeccionando tradición contenido segunda parte.....	79
Figura No.20 Slogan de la parroquia y alojamiento turístico	80
Figura No.21 Portada dones y espíritus	80
Figura No.22 Saberes espirituales portada.....	80
Figura No. 23 Saberes espirituales contenido primera parte	80

Figura No.24 Saberes espirituales contenido segunda parte	81
Figura No.25 Publicidad de Otavalo y Sombreros Picuasi.....	81
Figura No.26 Portada de Noticias y Actualidad	81
Figura No.27 Campaña Nacional contra la Influenza y Ganador de la competencia 10k	81
Figura No. 28 Partera de Carabuela y Radio Ilumán	82
Figura No.29 Portada y contraportada del manual de estilos gráfico	82
Figura No.30 Índice del manual de estilos gráfico	82
Figura No.31 Introducción del manual de estilos gráfico	83
Figura No. 32 Página de Inicio del Sitio Web	84
Figura No.33 Página de Autoridades	84
Figura No.34 Página de Festividades.....	84
Figura No.35 Página de Transparencia.....	85
Figura No.36 Página de Contactos.....	85

ÍNDICE DE CONTENIDO
ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No.1 Árbol de Problemas	92
Anexo No.2 Matriz de Coherencia	93
Anexo No.3 Matriz Categorical.....	94
Anexo No.4 Matriz Diagnóstica	96
Anexo No. 5 Encuesta.....	98
Anexo No.6 Entrevista.....	101
Anexo No.7 Fichas de Observación	102
Anexo No.8 Documentación Fotográfica	110
Anexo No.9 Socialización del Proyecto con el Presidente del GAD	110
Anexo No.10 Encuesta dirigida a moradores	110
Anexo No.11 Conversatorio con uno de los moradores sobre el Proyecto	111
Anexo No.12 Conversatorio con uno de los moradores sobre el Proyecto	111
Anexo No. 13 Conversatorio previo a la entrevista con el Yachak	112
Anexo No.14 Invitación a un ritual por parte del Yachak	112

**Tema: “PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA DEL
GAD DE LA PARROQUIA RURAL DE SAN JUAN DE ILUMÁN DEL CANTÓN
OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”.**

CAPÍTULO I

Introducción

El presente proyecto de titulación especificará el proceso de la investigación que se llevó a cabo en la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán, ubicada en la provincia de Imbabura perteneciente al cantón Otavalo que tiene por objetivo promocionar la gestión social, cultural y económica de la parroquia San Juan de Ilumán.

Con este proyecto, se resolverá la problemática existente que es la escasa comunicación interna en la parroquia, para ello se realizó una revista impresa y rediseño web donde se clasificará por secciones dependiendo los temas que fueron previamente investigados. Con esto lograremos una mayor atracción a nivel parroquial y provincial.

Seguidamente se explicará de manera simplificada el contenido de cada capítulo en este trabajo de tesis:

Capítulo I: Contempla ciertos conceptos, ideas y teorías de la materia, para formular y obtener la capacidad de desarrollar la propuesta que en este caso es una revista impresa, manual de estilos gráficos, rediseño web, además se especifica información general de la provincia y de la parroquia San Juan de Ilumán.

Capítulo II: Se plantea los tipos de investigación aplicados en la parroquia, y usados para obtener la población, cálculo muestral.

Capítulo III: En este capítulo se realiza el análisis de las respectivas encuestas dirigidas a los moradores de la parroquia, asimismo se analiza la entrevista al señor presidente del GAD.

Capítulo IV: Finalmente, se muestra la propuesta que consiste en realizar una revista impresa, manual de estilos gráficos y rediseño web son 4 secciones, seguidamente las conclusiones y recomendaciones, y en último lugar se mencionará las referencias de información como el glosario de términos, referencias bibliográficas, linkografías y los anexos.

Antecedentes

La Parroquia Rural de San Juan de Ilumán se fundó el 12 de noviembre del año de 1886, es parte de la Provincia de Imbabura y del Cantón Otavalo, se encuentra ubicada a 0.266 de latitud y -78.25 de longitud, en cuanto a la distancia se ubica a 6,5 kilómetros de la Ciudad de Otavalo al norte, y al sur de la Ciudad de Ibarra con una distancia de 14,5 kilómetros.

La superficie de la Parroquia Rural San Juan de Ilumán es de 22km², se encuentra aproximadamente a 2.400 metros sobre el nivel del mar hasta aproximadamente los 4.650 metros sobre el nivel del mar, lo cual a permitido tener ciertos pisos ecológicos.

Limitada al norte desde la desembocadura de la Quebrada Obscura en el Río Ambi, el curso de la Quebrada Obscura, aguas arriba, hasta sus orígenes; de los orígenes de la Quebrada Obscura la línea imaginaria al este hasta alcanzar la cumbre del Cerro Imbabura; al sur desde la cumbre del Cerro Imbabura, la línea imaginaria al oeste hasta alcanzar los orígenes de la Quebrada Ilumán Grande; de los orígenes de la Quebrada, el curso de la Quebrada Ilumán Grande, aguas abajo, hasta alcanzar el puente de la carretera antigua en dirección a Otavalo – Ilumán – San Roque; desde el puente, por la carretera antigua en dirección al norte de Otavalo hasta el empalme con la vía que conduce al sitio San José de La Bolsa; desde el empalme, por esta vía al oeste hasta alcanzar el extremo sur de la Zanja Carabuela, a la altura longitudinal del Caserío Carabuela sur (Sigsichaca); al este por el volcán Imbabura y al oeste por la Zanja Carabuela hacia el norte hasta alcanzar el Río Ambi; el Río Ambi, aguas abajo, hasta la desembocadura de la Quebrada Obscura.

En lo referente a su organización territorial se puede evidenciar la existencia de 9 comunidades entre las que se encuentran: Ilumán Bajo, Pinsaquí, San Luis de Agualongo, Ángel Pamba, Carabuela, Jahua Pamba, Ilumán Alto, Pinsaquí y Sisi Unco, todos ellos pertenecientes a la Parroquia de San Juan de Ilumán.

En San Juan de Ilumán existe sólo el Plan de Desarrollo Estratégico 2005 como instrumento de planificación. Documento que en su momento respondía a las necesidades y preocupaciones de la parroquia, sin embargo al haber pasado aproximadamente 10 años, la realidad y problemática han variado, originando así la obsolescencia de mencionado instrumento y presentándose la necesidad de elaborar un nuevo plan, un código orgánico funcional y un reglamento interno de la parroquia,

requerimiento indispensable a cumplirse con el fin de mejorar el funcionamiento del GAD, el mismo que va a ser el encargado de prestar servicio a la ciudadanía, a las comunidades que allí habitan, un servicio que se otorga con calidad y calidez humana con un enfoque en idiomas (Español y Kichwa) para ayudar a la población a resolver problemas existentes dentro de la parroquia.

1. Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del problema

El principal problema que existe a nivel del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Juan de Ilumán con lo relacionado con la comunicación es la insuficiente promoción para la realización de las actividades sociales, culturales y económicas. Entre las principales causas para que se presente este problema destacan:

La falta de comunicación por parte de las autoridades con la población de etnia mestiza que habitan en la Parroquia debido a que la poca información que se ofrece se la brinda en el idioma Kichwa por medio de la radio local, idioma que ciertas personas no comprenden y por consecuencia existe una deficiente comunicación.

Otro problema detectado por parte del presidente del GAD parroquial es la escasez del personal que sea el encargado de la promoción de la gestión social, cultural y económica de la parroquia, por tanto, como consecuencia tenemos la poca socialización a las personas sobre las actividades, festividades y eventos que se realizan en San Juan de Ilumán.

1.2. Formulación del problema

¿Existe una adecuada Promoción en cuanto a la gestión social, cultural y económica del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán del Cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura?

1.3. Justificación

La promoción de la gestión social, cultural y económica tiene una serie de beneficiarios directos como son las personas o distintas instancias de la localidad que resultaran favorecidos con el uso de productos tangibles e intangibles que se diseñe para el GAD. Este proyecto impulsará al desarrollo de la localidad en cuanto a conocimientos que les resultaban difíciles de obtener por la falta de comunicación entre el presidente hacia los moradores

Beneficiarios directos: La población de la parroquia se beneficia porque la comunicación se fortalecerá obteniendo una mejor organización dentro de la población. La revista propuesta está abierta a todo público y dando a conocer las riquezas naturales y culturales se incrementa el turismo y economía del sector.

Beneficiarios indirectos: Se obtendrá un crecimiento en el comercio local por parte de visitantes nacionales y extranjeros. Generando un mayor reconocimiento y posición en la sociedad.

Este proyecto es factible porque se tiene conocimientos de diseño gráfico, editorial, imagen y fotografía, además se cuenta con el apoyo y la colaboración del GAD, los pobladores, y, los recursos económicos necesarios.

1.4. Objetivos:

1.4.1. Objetivo General

- Promocionar la gestión social, cultural y económica que el GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán del cantón Otavalo desarrollando a través del diseño de estrategias de promoción.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer las bases metodológicas y científicas relacionadas al diseño y la promoción de la gestión social, cultural y económica del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán mediante la elaboración del marco teórico para la investigación?
- Realizar un análisis competente en la localidad del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán que permita conocer la realidad y percepción de la promoción de la gestión social, cultural y económica.
- Diseñar una revista impresa, manual de estilos gráficos y rediseño de una página web como estrategia de promoción de la gestión social, cultural y económica que desarrolla el GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán.

1.5. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las bases metodológicas y científicas relacionadas al diseño y la promoción de la gestión social, cultural y económica del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán mediante la elaboración del marco teórico para la investigación?
- ¿Es importante la realización de un análisis competente en la localidad del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán que permita conocer la realidad y percepción de la promoción de la gestión social, cultural y económica?
- ¿Cómo diseñar una revista impresa, manual de estilos gráficos y rediseño de una página web como estrategia de promoción de la gestión social, cultural y económica que desarrolla el GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán?

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1. Diseño

Diseñar es una acción primordial en las personas, se diseña con un instinto definido de las cosas, esto demuestra que el diseño se encuentra en todo ámbito de nuestras vidas: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro. El diseño no sólo se limita a una habilidad intelectual; es decir, involucra a todos nuestros sentidos y sentimientos. Por esta razón, si optamos a tener un resultado positivo de nuestro conocimiento intelectual, es fundamental que podamos no solo expresarlas sino también apreciarlas.

El diseño es una ciencia establecida e inasible, es la aplicación mediante la cual se configuran elementos, bases de objetos y comunicados visuales, actividad que está en constante innovación, de las cuales es imposible limitarlas debido a su ilimitado campo de acción, ámbito conceptual e intercambio de conocimiento y metodologías que administra con otros elementos del conocimiento.

La diversidad desde el punto de vista académico y la manera en que los diseñadores se autodefinen ante un público consumidor, suscita una inmensa gama de servicios, lo que permite colaborar y catalizar un cambio creciente entre oferta y demanda, impulsando avances que incrementen el área en el que se desenvuelve un diseñador.

El teórico del diseño Norberto Chávez establece dos categorías primordiales de guía en la teorización y práctica del diseño: el diseño como arte y el diseño como técnica de comunicación; a esto se le añadiría una tercera categoría que se ha hecho notar en estos últimos años, el que adopta el diseño como una ciencia.

El diseño no solo involucra tener una visión distinta a los demás, implica poder ser capaz de crear una imagen en la mente y expresarla en el mundo físico, iniciando como un dibujo, para transfigurarse en un objeto productivo, es sugerir una idea y representarla, adaptándose a las exigencias que se le presentan al diseñador. No es arte el hecho de diseñar, sino más bien esta

enlazado a la aplicación práctica. El diseñador toma en cuenta lo técnico y funcional, sin dejar de lado lo estético.

Además, el diseño es un elemento de responsabilidad social. Un buen diseño permite “Una manera de complementar el rendimiento”. La apariencia de las cosas no es irrelevante a la manera en que las cosas funcionan: cómo funciona es como deben aparentar.” (Schutte, 2010)

Thomas F. Schutte menciona que, un buen diseño es la mejor manifestación de la naturaleza en algo visual, su forma no debe limitarse a lo estético sino también ser pragmático. El diseño está en todo lo que podemos ver, y existe la necesidad de diseñadores capaces de organizar y representar las ideas que se presentan o solicitan.

Un arte Lineal está formado por bocetos o delineaciones con el propósito de diseñar un objeto u obra, ya que es la ciencia que se encarga de la confección de obras como edificaciones, figuras, entre otros. El diseñador no solo recurre a aspectos estéticos, también temas funcionales y técnicos. Esto demanda a los diseñadores estudios, indagaciones y tareas de modelado que le concedan localizar la más óptima manera de desarrollo del objeto que desee crear.

En su forma más habitual, diseño es el arte de transformar lo imposible a posible, en conclusión, diseño es la técnica intencionada mediante la cual elementos, componentes, tendencias, entre otras. Se sitúan de manera designada en el continuo espacio-tiempo con la conclusión de un resultado deseado. Diseño en su estado puro es visualizar y clarificar nuevos mundos. Se podría decir que el diseño está en la esencia natural del ser humano.

Un diseño se origina en el principio fundamental de una mente creadora, sea por el resultado de la falta, la suposición, el deseo o la fantasía, una visión aparece, un estímulo creativo que se manifiesta en la mente como un destello automático de conocimiento, en ocasiones como imágenes imprecisas e inciertas.

2.1.1. Elementos del Diseño

Son los componentes básicos de los diseños. Están muy relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general. Se distinguen 4 grupos de elementos:

- Elementos Conceptuales
- Elementos Visuales
- Elementos de Relación
- Elementos Prácticos

2.1.2. Elementos Conceptuales

Estos no son visibles, no existen de hecho, sino que parecen estar presentes, estos son:

Punto, Línea, Plano y Volumen.

2.1.3. Elementos Visuales

Por ejemplo, cuando se dibuja una figura en el papel, esa figura está formada por líneas visibles, las cuales no solo tienen un largo, sino un ancho, un color y claro una textura (definida por los materiales utilizados) De esta manera que este tipo de elementos corresponden.

Forma, Medida, Color y Textura.

2.1.4. Elementos de Relación

Se refiere a la ubicación y a la interrelación de las formas en un diseño, estos son:

Dirección, posición, espacio y gravedad.

2.1.5. Elementos Prácticos

Los elementos prácticos van más allá del diseño en sí y como es de esperar son conceptos abstractos, aquí tenemos: Representación, significado y función.

Si bien la información recopilada y analizada trata sobre el diseño en general, puede ser aplicada muy fácilmente al diseño editorial, web o gráfico. Cada rama tiene sus diferencias, parten de una misma base para todos, la función de un diseño es crear un elemento tanto estéticamente adecuado como al mismo tiempo funcional y práctico.

Por lo tanto, Bruno Munari, señala: El arte del diseño es el medio de expresión que muchas personas elijen para mostrar a los demás sus sentimientos. Es emoción, trabajo, pasión, esfuerzo, dedicación, talento, pero, sobre todo, es el arte de la responsabilidad.

2.2. Diseño Gráfico

El mayor propósito del diseño gráfico es el proceso de la creación visual. El objetivo de este es, llamar la atención del público y transmitir un mensaje prefijado.

Un buen diseño puede expresar varios conceptos visuales de una pieza publicitaria. Al mismo tiempo que efectúa una función primordial dentro de la sociedad, por lo que el diseño gráfico como carrera profesional provee un cierto grado de aprendizaje, dando a conocer las partes más destacadas dentro de los propósitos que están proporcionando un criterio positivo y conciso del rol del profesional y del Diseño en todo su contexto.

Según el aprendizaje en este punto, se puede destacar la atención en esta área, a medida que pasa el tiempo se ha ido reformando con el propósito de brindar mejores resultados, es decir la evolución del diseño gráfico va a la par con la tecnología.

Se considera al diseño gráfico como una profesión que crea mensajes que transmiten a través de gráficos de información para educar, orientar, etc.

Un concepto claro del diseño gráfico sería definido como una transmisión total de comunicación visual mediante gráficos.

Con el pasar del tiempo, el diseño gráfico ha evolucionado, a la par con las actualizaciones tecnológicas facilitando al diseñador mediante formas creativas para mejorar la comunicación visual, ayudando a perfeccionar técnicamente el desarrollo de este apasionante arte, dentro de los programas de diseño han ido progresando y creando nuevas herramientas que ha fortalecido el incremento creativo a diseñadores tanto amateur como profesionales.

La evolución de las nuevas herramientas digitales ha logrado que los diseñadores innoven estilos modernos que hacen denotar las características del diseño, creando piezas gráficas con acabados a un nivel jamás imaginado apoyados en su creatividad.

Es importante destacar que la tipografía es un elemento muy importante en el diseño gráfico, ya que colabora mucho a la comunicación visual, transmitiendo varios conceptos y sensaciones a través de letras, facilitando al receptor una mejor captación del mensaje que se quiere transmitir logrando una percepción absoluta.

La tipografía forma parte del desarrollo de la humanidad conceptualizándose como las primeras manifestaciones artísticas y tecnológicas de la historia, convirtiéndose en la base fundamental de la comunicación lectora, ya que, mediante estudios científicos, este medio se ha ido perfeccionando para que el receptor identifique claramente lo que un emisor comunica.

Como nos dice Willberg y Forssman, “la tipografía no existe simplemente por ser leída, también para ser vista.”

Se podría decir que el diseño gráfico es una rama muy amplia, es muy complicado centrarse en todo lo que abarca esta profesión, a medida que pasa el tiempo se adapta a las necesidades de la población y está en constante cambio de acuerdo a ideologías contemporáneas. Dentro de la sociedad el diseño gráfico ha sido tomado solo como algo estético pero la realidad es que se enfoca en “un todo” ya que estamos rodeados de diseño.

En la actualidad el convertirse en un diseñador gráfico conlleva a limitarse a las exigencias de nuestro medio, principalmente por factores sociales, económicos y culturales.

El diseño gráfico ha dado una identidad a una infinidad de culturas en la sociedad, aportando a su desarrollo e innovación, manteniendo la esencia que la caracteriza y expresa a través de las artes, moda, cine y arte urbano.

Existen varios motivos principales que ayuda a sobresalir en el desarrollo de esta profesión, el primer motivo es que un diseñador gráfico debe apoyarse en alguna necesidad y función social ya que es necesario ser empleado por el consumismo de la sociedad y la exigencia del mercado.

Analizando de manera profunda las funciones que los diseñadores deben desempeñar en el aspecto social con una crítica constructiva y formativa, pero sobre todo llena de creatividad logrando alcanzar un nivel de conocimiento alto y consiguiendo una fuente de ingreso, compensando las necesidades a la vez que sienten el gozo de cumplir un sueño gratificado económicamente y emocionalmente. Esto es una forma de motivar que la sensibilidad y calidad humana creciendo sustancialmente el oficio de los diseñadores.

La alternativa concreta lleva ampliar estas reflexiones evitando caer en planteamientos utópicos de idealismo o romanticismos absurdos orientándonos y estimulando el desarrollo de esta profesión.

La investigación es un proceso sistemático, dirigido y organizado que tiene por objeto la búsqueda de conocimientos válidos, sobre hechos y fenómenos del hombre y el universo. Con este concepto se puede entender que mientras más sensibilidad y creatividad se obtenga, tendremos la destreza de elaborar de manera eficaz en las diferentes propuestas y reflexiones proyectadas a los aspectos teóricos y prácticos fundamentalmente, encaminado a un estudio vivencial y participativo, generando una metodología particular que contribuya al mejoramiento de la comunicación en los diferentes ámbitos.

El diseñador gráfico tiene la capacidad de llegar con su trabajo a cumplir con la metodología que estudia la estructura de la acción humana, y los objetivos que la comunicación gráfica lo requiere en las diferentes organizaciones sociales encaminadas permitiendo revelar las múltiples funciones que el diseño puede cumplir en estos puntos.

En primeras líneas se expone que el enfoque presentado permitirá centrar al diseñador en el análisis y soluciones de los diferentes problemas importantes de estos contextos como generalmente sucede en los métodos, propiedades y procesos técnicos de los productos gráficos. Por lo que, se sostiene que el desarrollo y la propuesta de una metodología que le permite al diseñador gráfico formar la participación que no es más que, el desarrollo clave para la comunicación de la organización social, en consecuencia, para mejorar el cumplimiento de la misión, visión y objetivos planteados. Para organizar el proceso de la investigación se forma varios caminos parciales que permiten de manera progresiva la reflexión de ideas revisándolas y realimentándolas

constantemente para culminar el proceso metodológico con el propósito anhelado que no debe estar sujeto a algo ya establecido.

Para entender el principal objetivo de toda investigación que se origina en la comprensión de un tema sugerido, se debe plantear principalmente determinando las relaciones y los factores necesarios que admitan al diseñador gráfico tratar de forma participativa, llegar con la comunicación a las organizaciones con función social. Generalmente existen procesos de comunicación que no funcionan de manera independiente, permitiendo obtener una visión sobre su concepción de manera que definir la función del diseñador gráfico como proyectista a repensar el alcance de sus obligaciones y tareas en la planificación y desarrollo de la comunicación.

Las ideas que se irán detallando a lo largo del trabajo para obtener un marco sólido llegando con la misión a la comunicación dentro de la sociedad.

“Nuestra oportunidad, como diseñadores, es aprender a manejar la complejidad en lugar de huir de ella, y a realizar el gran arte del diseño haciendo simple lo complicado.” (Parsey, 2016)

En conclusión, desde la óptica de Tim Parsey vivir del diseño es muy difícil, pero es mucho más complicado hacerlo sin él, por lo tanto, el diseño se convierte en un estilo de vida para todos aquellos amantes del diseño, pero del buen diseño ese que comunica, informa, pero sobre todo se manifiesta en las percepciones o emociones que se transmitan a través de los diferentes elementos que un diseño proyecte.

2.2.1. Terminología básica del color

La terminología ayuda a describir el color y sus diferentes funciones, esto con el objetivo de ayudar a los diseñadores, fotógrafos e impresores a comunicar ideas sobre el color.

El color es luz con diferentes longitudes de onda. Los profesionales del diseño y el color utilizan diferentes valores de tono, saturación y brillo para describirlo. (Ambrose & Harris, 2007)

Ambrose & Harris, señalan que, los profesionales del diseño cuentan con dos alternativas, la de medios impresos y los medios digitales, tomando en cuenta la diferencia que existe entre estos, por un lado, los medios impresos utilizan la fuente CMYK y por otro lado los medios digitales manejan la fuente RGB.

2.2.2. Modelos de Color

El color es un elemento visual muy importante para la comunicación visual ya que se lo emplea de distinta manera dependiendo del fin que se desea.

El color es la luz reflejada sobre una superficie y captada por el sentido de la vista. El color es descrito con distintos valores de tono, brillo y saturación. Existen dos modos o sistemas de color que son RGB (Red, Green, Blue) que se utiliza en pantallas y CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) para impresión offset.

2.2.2.1. Modelo de color RGB

(Red, Green, Blue) son aditivos ya que cuando se superpone uno encima del otro su valor cambia, tal es el caso como entre rojo y verde que resulta amarillo, entre rojo y azul resulta el magenta, y entre el azul y verde el cyan. Ya entendido que RGB es utilizado para pantallas son compuestos por luz blanca, la misma que se obtiene al juntar todos estos colores superpuestos.

2.2.2.2. Modelo de color CMYK

(Cyan, Magenta, Yellow, Black) son colores primarios de sustracción y cuando se sobreponen dos primarios sustractivos da como resultado un primario aditivo como es el caso entre cyan y magenta resulta azul, entre cyan y amarillo resulta verde, entre magenta y amarillo resulta el rojo y de la mezcla de todos los colores resulta el negro ya que son de sustracción de luz.

2.2.2.3. Brillo, tono y saturación

El brillo, tono y saturación ayuda a un diseñador a obtener un mejor resultado en un trabajo ya que puede emplear distintos valores de colores acordes a lo que el cliente requiera.

Tono: es lo que lo caracteriza a un color de los demás a través de la percepción visual.

Saturación: es la pureza del color tratando de alejarse de un tono gris.

Brillo: esto representa la cercanía hacia la claridad con blanco o la oscuridad con negro.

2.2.3. Creación visual

La creación visual es fundamental en el diseño gráfico, ya que es una composición de elementos visuales que crean una forma estética, simbólica que denota la calidad y mensaje que transmite un elemento.

2.2.4. Comunicación visual

El diseño gráfico es pilar fundamental que se enfoca en la interpretación de textos ya que también es de gran importancia dentro de la comunicación visual. Así gracias al diseño gráfico se deja de consolidar a lo textual e icónico como alternos por sus diferencias dándole así una funcionalidad más útil (Asinsten).

Según Asinsten, el diseño gráfico es la base fundamental para la comunicación visual, dando un aspecto más entretenido, funcional a todos los medios digitales e impresos.

Para entender mejor a la comunicación visual tenemos:

“Las cosas no solo tiene que lucir bien, sino que tiene que decir algo”. (Portillo, 2017).

Portillo, manifiesta que dentro del diseño gráfico existen varias herramientas, en las cuales el diseño debe ser creativo tratando de minimizar texto e incrementar significado para comunicar de una mejor manera.

Por otro lado, la comunicación visual, se define como la imagen y el significado. Debido a que la imagen es un factor directo de reacción, simbolización y percepción, cargado de un significado fácil de comprender. La comunicación visual suele ser directa, penetrable y universal (EcuRed, 2017).

En la corporación EcuRed se define a la comunicación visual como un medio de transmisión de mensaje universal y directo, dependiendo del sentido que se le dé al medio para comunicar algo a las personas se utilizara diferentes colores, formas e imágenes. Muchas veces con menos elementos que ayudan a captar la atención del usuario.

2.2.5. La imagen en la comunicación visual

La imagen es el principal elemento en la comunicación visual ya que las personas por naturaleza nos damos una idea de acuerdo a la apariencia de un objeto o persona porque ese impacto visual nos impulsa a crear un criterio involuntario e individual.

La imagen es lo que un receptor percibe por medio de la vista y de ella percibe una sensación, actitud o sentimiento. Detrás de esa imagen está proyectado lo que un diseñador quiere transmitir mediante su composición utilizando elementos simbólicos como formas y colores que en algunos casos son interpretados de igual manera globalmente y en otros dependería de la región o grupo de personas al que está dirigido pero el idioma no constituye un límite para la comprensión del mensaje si es que se utiliza elementos adecuados en la composición (EcuRed, 2017).

Charles Eames (1978) argumenta que: El diseño tiene la característica fundamental de formar a las personas, de darles una visión más amplia con mayor riqueza del mundo y de la cultura en general.

2.3. Diseño Multimedia

El diseño multimedia se constituye por la composición de varios elementos, que abarcan texto, fotografías, videos, sonido, animación, empleados en un soporte digital.

Diseño multimedia es el más versátil que se integra dentro del mundo del diseño, ya que permite posibilitar y fusionar diferentes métodos comunicacionales con una variada vinculación de contenidos audiovisuales. La mezcla de textos, imágenes sonidos y animaciones, etc. Le ofrece al conocedor de esta especialidad la posibilidad de delegar el mensaje, los beneficios del cliente de una manera emprendedora e ingeniosa que rendirá con un mejor resultado. De esta manera, se podría decir que el diseño multimedia compagina lo más destacado del diseño, comunicación y publicidad para potenciar un llamativo y conciso mensaje multimedia que obtenga resultados favorables en la promoción de un producto.

Un producto podrá alcanzar variadas formas: desde una sencilla elaboración visual, transitando por un producto de animación 2D o 3D, otro que englobe objetivos especiales, un sitio web

interactivo e inclusive una aplicación web como aditamento de un producto a promover o como un producto en sí.

La esencia multimedia no está especialmente ajustada a la informática, pues se puede adaptar como herramienta multimedia la combinación de un texto a un dispositivo, cuyo acoplamiento es empleado para legitimar textos con música ambiente.

Multimedia ha innovado el modo de inferir la enseñanza y su aplicación, además de emprender en el mundo de los negocios, el entretenimiento y hogar. Parece irreal, pero ese porvenir se está edificando con la actual tecnología contemporánea: computadoras altamente potenciadas, servidores tele comunicacionales de alta velocidad, variada extensión y capacidad de almacenamiento e infinidad de redes de servidores como la de internet, abastecen el soporte de hardware y los proyectos de simulación, inteligencia artificial, edición de sonido, video y gráficos, edición de hipertextos. De esta forma está surgiendo la multimedia para aproximarse, permutar y contribuir conocimiento informático a través de bancos de datos y archivos de hipertexto, video y sonido que se encuentran en el sistema mundial de internet.

Cabe recalcar que el diseño no se da por que sí. Sino más bien es una herramienta necesaria, el apresurado mundo en que habitamos y la basta proporción de información que se propaga en todo el planeta, exige a reducir distancias y convertir de una manera más óptima la obtención de información.

La multimedia es en su naturaleza, una combinación de distintas tecnologías de divulgación de información, que generan un impacto positivo en el sentido de apreciación y comprensión del mensaje que se pretende difundir.

“La idea no es vivir para siempre, es crear algo que si lo haga.” (Andrew Warhola, 1952)

Andy Warhol manifiesta que: Una obra de arte es el medio a través del cual, miles de personas en el mundo expresan sus sentimientos. Esas ideas, valores y conceptos llegan en forma de mensaje a un receptor, quien, dependiendo del entorno sociocultural en que se desarrolle, logrará decodificar un mensaje que transformará, en algún aspecto, la forma de ver la vida y perpetuarla en la memoria de los tiempos.

2.4. Diseño Web

El objetivo del diseño web no sólo es obtener un efecto visual satisfactorio y armonioso entre los muchos elementos que constituyen un sitio web, sino también alcanzar un óptimo desempeño en su función y el máximo nivel de exposición posible para cumplir perfectamente con la función de promoción para la que son creados los sitios.

El diseño web es uno de los campos tecnológicos que han venido innovando rápidamente en los 10 últimos años y se ha convertido en una de las áreas de mayor versatilidad dentro de la industria en constante evolución.

En el ámbito empresarial, la página web se ha convertido sin duda en una potente arma de comunicación y en un canal de ventas indispensable para toda empresa.

El GAD de San Juan de Ilumán actualmente cuenta con una página web ya estructurada, para este proyecto se propone rediseñar el sitio web de una manera gráfica, pero según datos estadísticos el 93% de las personas de la comunidad tienen mayor preferencia por un medio informativo tangible en lugar de un medio digital.

2.5. Diseño Editorial

Para tener claro el concepto de diseño editorial con palabras no tan complejas tomaremos en cuenta la siguiente frase: “todo entra por los ojos”. Tomando en cuenta que aproximadamente un 90% de las personas cuentan con una memoria visual que una auditiva o también llamada kinestésica, esto debido al impacto que causan las imágenes en los seres humanos y por esta razón se vuelve de vital importancia que cada libro, revista, periódico, etc, para que origine una buena impresión al contacto con el espectador.

“El cliente puede llegar a ser el rey, pero no es el director del arte.” (Glitschka, 2017)

Von R. Glitschka, quiere decir que: La mayoría de las veces la gente no sabe lo que quiere hasta que se lo enseñas. El diseño tiene la característica fundamental de formar a las personas, de darles una visión más amplia y con mayor riqueza del mundo y de la cultura en general. Además, el

diseñador gráfico o editorial debe ser quien con su profesionalismo muestre los aspectos propios de un diseño más allá de las sugerencias del cliente.

En cuanto al Diseño Editorial es parte del Diseño Gráfico y se lo define como una maquetación de elementos y composición de diferentes anuncios publicitarios, por ejemplo, libros, revistas, periódicos. Una manera más fácil para entender su significado es considerarlo como una forma de informar visualmente, y eso es lo que lo diferencia de otros métodos de diseño gráfico como packaging o marketing debido a que su objetivo es promocionar un producto o un enfoque, por otro lado, una publicación editorial tiene como finalidad recrear, anunciar, enseñar, educar, o combinar todos estos elementos.

Las publicaciones editoriales tienen la finalidad de informar o transmitir una representación a través de la formación y exposición tanto de palabras como de piezas gráficas, esta puede desarrollar varios cargos como: transmitir expresiones y temperamentos a dicho contenido, llamando la atención de los espectadores.

“Diseñar es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, traducir lo invisible en visible, comunicar.” (Frascara, 2013)

Jorge Frascara, manifiesta: es inevitable para un diseñador que su obra no modifique en algo al espectador, siempre se produce un cambio. Es por esto, que, al momento de realizar una expresión artística, debemos tener en cuenta que la misma llegará a miles de personas.

El diseño editorial contiene muchas palabras técnicas las cuales podrían resultar comprensibles o complejas, por ello el profesional debe reflexionar sobre el impacto y la creación de diseños tomando en cuenta la interpretación de estos, para que los productos que son elaborados por dicho profesional sean destacados entre otros productos.

Se concluye que, el diseño es la puerta de entrada para alcanzar el prestigio como resultado de la innovación de gráficas, las cuales se destacaran entre las demás. Esto se confirma a cada instante, al ver un periódico, una revista, un libro cuando se camina por la calle, lo primero que llama la atención es eso que nos atrae visualmente. Es así que la industria gráfica ha ido progresando gracias a varios softwares de diseño y ha obtenido éxito por las diferentes publicaciones.

La clave para conseguir un exitoso diseño editorial está en alcanzar un enlace integral entre el interior y exterior y todo lo relacionado con el contenido, esto es llamado estilo gráfico o línea gráfica.

“No diseñas para todo el mundo. Es imposible. Todo lo que acabas haciendo es diseñar algo que hace a todo el mundo feliz.” (Reichelt, 2016)

Leisa Reichelt explica: los diseñadores, como figuras públicas, tienen la responsabilidad de dar un ejemplo a seguir a la sociedad, cumplen de cierta manera el papel de educadores, llevando al espectador valores, ideas, conceptos propios o son parte de proyectos empresariales.

2.5.1. Retículas

Se las determina como grupos de guías o métodos de coordenadas las cuales van a brindar apoyo al diseñador por una mejor manera de organizar elementos como textos, imágenes así como también se incluyen los blancos de página, los márgenes y adicionalmente a eso forman parte los folios. Se las considera como las bases cuando se va a efectuar todo lo ligado con el tema de editorial.

El formato puede variar desde las rígidas retículas de 3 columnas a otras más complejas de 9 o 12 unidades que permiten mayor flexibilidad y permutaciones casi infinitas. (Caldwell & Zappaterra, 2016)

Caldwell & Zappaterra señalan que, existe una variedad de formatos de retículas, las cuales van desde lo más simple a lo más complejo con lo relacionando a cantidad de unidades a partir de 3 columnas en adelante, entre más columnas exista en el diseño habrá un mejor manejo de los elementos sean textos e imágenes.

2.5.2. Revistas

La revista impresa es solo uno de los miembros de toda una familia de productos. Pasar las páginas satinadas de las publicaciones de moda y tendencias sigue siendo todo un placer, pero ya no se puede decir lo mismo de las revistas de noticias o las especializadas, cuyos formatos impresos en muchos casos han pasado a ser un producto secundario. (Caldwell & Zappaterra, 2016)

Según Caldwell & Zappaterra, los medios impresos como las revistas pasaron a ser publicaciones de varias tendencias ya que es una manera de complacer al lector en cuanto a lo que es moda, sin embargo, ocurre lo contrario con lo relacionado a noticias o especializadas debido a el formato utilizado el cual ha logrado pasar a un producto en segundo plano.

Casi todos los títulos destinados al consumidor, ya sean revistas femeninas, masculinas, de negocios, ocio, actualidad, estilo o aficiones, pueden agruparse en diferentes áreas de intereses y géneros, cada una de ellas con un público definido y a menudo con ediciones nacionales diferenciadas. (Caldwell & Zappaterra, 2016)

Desde la perspectiva de Caldwell & Zappaterra, las revistas están destinadas a la satisfacción personal de cada consumidor en los aspectos de: moda, salud, belleza, productos, anime, cultural, tecnología, entre otras; siendo este el motivo de la variedad de revistas y también de los lugares de su comercialización.

Publicaciones independientes (revistas autoeditadas y microzines)

La demostración más patente del entusiasmo global no solo por el consumo de revistas sino también por la creación de otras nuevas es el auge de las publicaciones independientes, como los microzines (pequeños fanzines de poca tirada y de interés minoritario) y otras publicaciones especializadas (las llamadas SIP, special - interest publications), que compiten por un nicho en el mercado mundial con el propósito de ofrecer a los lectores aquello que las revistas comerciales de gran tirada no pueden proporcionarles. No tienen miedo a crearse y ofrecer artículos largos online. Y constituyen una fuerza decisiva en el campo de las tendencias gráficas emergentes cuya influencia se extiende al arte, la arquitectura, la fotografía, la moda y la música. (Caldwell & Zappaterra, 2016)

Caldwell & Zappaterra mencionan que, en cuanto al mercado de revistas la demostración mas evidente a nivel global es la creación de algo nuevo, algo que capte la atención del lector, y para esto se crearon los mencionados microzines los cuales buscan algo diferente a lo que la revista les brinda y por ello existe una competencia para su comercialización, entre ellos están los artículos online con temas como arquitectura, fotografía, moda, ente otras.

En el mundo de medios impresos como es la revista existen varias temáticas para diferentes tipos de gustos, el diseño se encarga de diferenciar estos aspectos, hay varios tipos de revistas como:

- Revistas digitales
- Revistas sociales

La propuesta de este proyecto de tesis es realizar una revista social donde se debe hacer una investigación de personajes que tienen una trascendencia a nivel local y en algunos caso a nivel nacional o internacional con el objetivo de promocionar aspectos como: la gestión social, cultural y económica propia de la Parroquia San Juan de Ilumán, esto con el objetivo de que la población conozca todas las actividades que se realizan en la parroquia, para no perder la cultura originaria de los pueblos que habitaron allí y en lo que se refiere a lo económico será un aporte debido a que se atraerá turistas mediante el lanzamiento de la revista en donde consta de cultura, salud, costumbres, personajes que han ido trascendiendo en la historia en lo referente a medicina ancestral así como también lo que actualmente brinda la medicina occidental en la unidad que tiene la parroquia, por otro lado se dará a conocer las actividades que realiza la comunidad y su pueblo en lo que se refiere a comida típica, artesanías con el objetivo de conseguir un soporte económico día con día y atrae a las personas extranjeras y ajenos a la parroquia

2.5.3. Portadas

La portada será la puerta de ingreso al contenido de una revista, es la que va a atraer o no al lector, por tanto, “es fundamental para proclamar el mensaje de la marca”. (Caldwell & Zappaterra, 2016)

Caldwell & Zappaterra mencionan que, la portada es un medio para captar la atención inmediata del lector para dar a conocer el mensaje o el objetivo que tiene la revista

En lo referente al diseño de una portada tomaremos en cuenta que esta consta de tres grupos entre las que se encuentran:

- Figurativas
- Abstractas
- Basadas predominantemente en texto/Tipográficas

2.5.3.1. Portadas figurativas

Se trata de la presencia de una fotografía en la portada de la revista, existen varias estrategias para que una fotografía de un rostro o una figura sea más atractiva y más original para el lector como: darle una expresión a la sonrisa de la persona, o demostrar algún tipo de emoción mediante la fotografía que este expuesta en la portada de la revista realizada.

2.5.3.2. Portadas Abstractas

Este tipo de portadas se refieren a la fusión de varios elementos como el de una fotografía, vectores, el logo de la persona o propia del producto o empresa que da la reseña de la revista o en ciertos casos de los noticieros, y como adicional el texto.

2.5.3.3. Portadas Tipográficas

Las portadas tipográficas se diferencian de las dos portadas antes mencionadas debido a que en este tipo solo existe texto, tomando en cuenta que no son tan frecuentes para su comercialización por su poco impacto en el lector.

La portada utilizada en la realización de la revista del presente proyecto de investigación es la figurativa debido a que existe una fotografía en la portada, la cual resulta atractiva y expresiva, esto con el objetivo de cautivar la atención del lector y se pueda cumplir con los objetivos propuestos en esta investigación.

2.5.4. Fotografía

Las imágenes y más aun lo que el diseñador hace con ellas es fundamental para llamar la atención del lector debido a que mediante estas, el diseñador va a buscar expresar mediante imágenes lo que en ocasiones no se expresa en palabras, mostrar emociones o sensaciones. Un ejemplo claro son los noticieros los cuales necesitan impactar al lector mediante sus fotografías para poder vender su producto, lo mismo ocurre con las revistas, sin embargo, la diferencia esta en que:

“La naturaleza del contenido es distinta; los periódicos necesitan imágenes que transmitan inmediatamente, mientras que las revistas ofrecen un entorno mas relajado en el que insertarlas” así lo menciona Mario García. (Caldwell & Zappaterra, 2016)

Según Mario García, el contenido entre periódicos y revistas puede contar de imágenes que transmitan emociones, expresión o sensaciones, sin embargo, la naturaleza es distinta porque la revista es un medio impreso que tiene como objetivo relajarse, leer, analizar de una manera amena lo que se está visualizando, en cambio, el periódico brinda una trasmisión inmediata.

2.6. La Promoción

Dentro de los sistemas sociales y económicos existen varios canales y estrategias de comunicación con la finalidad de informar, persuadir al receptor y cumplir con los objetivos que se plantea un productor.

2.6.1. La importancia de la promoción

En la actualidad, para la mayoría de las compañías resulta esencial hacer algún tipo de promoción, con el fin de crear conciencia en el consumidor sobre su producto y las características del mismo.

Para a sacar a flote este proyecto se debe promocionar, para lo cual existen muchas formas. Una de ellas que es de las más comunes es que el producto se transmita mediante los propios lectores, que por lo general no garantizan el éxito, la promoción no solamente debe estar limitada a confiar en el traspaso boca a boca por parte de ellos, sino que para obtener un mejor resultado en el mercado hay que buscar otros métodos.

Algo primordial en la revista es el manejo editorial y de imagen para que la lectura se torne un poco entretenida y esto sirva como incentivo para la compra de su próxima edición.

La información que se emplea dentro de la revista debe ser de interés y para cada nueva edición debe estar actualizada al margen de un tema principal, en la revista se debe tomar en cuenta información acerca de la localidad y también pueden ser fuentes de otros artículos.

La utilización de medios influyentes en la localidad para promocionar la revista es un gran recurso, estos pueden ser la radio o eventos donde los lectores sean cercanos.

Una estrategia para llamar la atención al consumidor es ofrecerles algo a cambio de su compra. En este caso sería un vaso con el logo de la revista.

Rediseñar mensajes, hacer publicidad en una forma diferente y más brillante y mejorar las ofertas de la promoción de ventas son algunas de las formas para estimular la demanda del comprador. (Chavez & Marroquin, 2000)

En el diseño gráfico es un aspecto de fundamental importancia dentro de la actividad total de una agencia de publicidad. Definimos al diseño, como una forma de comunicación visual, cuya finalidad es la de estructurar mensajes publicitarios con objetivos comerciales claros y definidos, a través de la organización e integración de formas, texturas y colores que se traduzcan en comunicación significativa y relevante para su entorno, pero especialmente, para el público hacia el que va dirigido.

Se crean piezas publicitarias destinadas a ser impresas en diversos medios entre los que destacan; folletos, catálogos, manuales, instructivos, posters, anuncios espectaculares y para vía pública, materiales pop (punto de venta) stands, display's, empaques y envases. En todas estas ejecuciones el diseño gráfico juega también un papel esencial en la creación de toda la estructura sobre la cual se construye una marca, la imagen corporativa o identidad visual.

2.7. Gestión Social

La gestión social se idea principalmente en el entorno empresarial y se refiere a gestión comercial o de recursos humanos. Cabe recalcar que en el ambiente de la sociedad existe equitativamente la gestión social, una idea perfeccionada en los últimos años para remitir un aprendizaje académico altamente especializado impulsando una clara visión social, indagando una solución a problemas secundarios.

La gestión social se explica como la cimentación de varios ambientes para la inclusión social. es un proceso que se imparte o es dirigido a una comunidad específica y que su único fin es la enseñanza en conjunto, amplio y libre para el diseño de la realización de planes que escuchen y resuelvan problemas sociales. Comprometen la comunicación y entendimiento entre distintos ámbitos, los líderes, las entidades públicas o privadas, asociaciones civiles y ciudadanía en general.

Hay que destacar que esta modalidad de gestión y debido a acciones que esta involucra y lleva a cabo, se relaciona con otros entornos tales como el Derecho, la Educación, el Trabajo Social, la Sociología, la Antropología e inclusive la Psicología Social. De esta manera la gestión social se forma como un medio el cual la sociedad trabaja con mente emprendedora para fomentar una alteración social. Para su notoriedad es fundamental fortalecer los vínculos civiles, aplicar productivamente para recuperar la igualdad cultural y del beneficio colectivo de la sociedad.

A un gestor social se le conoce con la capacidad de organización y capacidad de negocio dentro y fuera de su organización.

Es el hecho de este presente trabajo donde se va gestionar lo social, cultural y económico que anualmente desarrollan en el GAD tienen un carácter precario. Todo esto tras la investigación desarrollada en la parroquia.

Este aprendizaje requiere un proceso continuo y complementario que permita incurrir en el diseño de habilidades públicas, esto se debe a la edificación de un vínculo de relación social y vínculos de coordinación institucional, obtenido mediante un cúmulo de acciones.

De esta forma, la gestión social se constituye como un canal mediante el cual la comunidad actúa con espíritu emprendedor para promover un cambio social. Para su éxito, es necesario reforzar los lazos comunitarios y trabajar por la recuperación de la identidad cultural y de los valores colectivos de la sociedad en cuestión, dentro de esta investigación en la parroquia de San Juan de Ilumán.

2.8. Gestión Cultural

Dentro de la gestión cultural, como bien lo dice cultural, existe una gran diversidad en el mundo, ya que es complejo ponerse de acuerdo dependiendo del país en el que se encuentre. La cultura apela a: la identidad, a simbólico, patrimonio, derechos, identidad, educación, cooperación internacional y multiculturalidad.

En contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y unos proyectos culturales. Esto puede suceder de muchas maneras: fomentando la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la iniciativa ciudadana, ayudando a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo

determinado, etc. La gestión cultural implica la utilización de todos los elementos habituales de gestión, pero comprendiendo la especificidad del mundo cultural y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad. La gestión cultural no puede darse sola, sino implica la utilización de todos los elementos frecuentes de gestión.

El gestor cultural está en un lugar determinado, en una institución, en una comunidad. Su labor contribuye a hacer siempre presente una determinada parte de la cultura en ese lugar específico. Cultura siempre significa “valores”, “actitudes”, “visión del mundo”. Por lo tanto, contribuye a hacer presente esos valores, esa visión del mundo, que van marcando la mentalidad en ese lugar en ese momento histórico. Por otro lado, puede contribuir a crear una “sociedad cultural”, una sociedad que aprecie la cultura, el patrimonio, que se dé cuenta de que vivir la cultura es una parte importante de la calidad de vida.

La labor del gestor cultural es tener una visión y saber que hay una misión que se corresponde con esa visión de un lugar determinado. Y no perder nunca la fuerza, la perseverancia, la fe en que su trabajo es importante para la sociedad, lo reconozca ésta en un momento dado o no.

Depende mucho de las tradiciones nacionales o locales, si se entiende que cultura es un bien público. El papel del Estado será bastante activo. Si se entiende que cultura básicamente es la expresión de la libertad de los individuos, su papel será otro. En cualquier caso, el Estado, al menos, debía instaurar un derecho que permita y favorezca el desarrollo de la vida cultural. A partir de ahí, habrá que mantener un debate público sobre si, en un momento determinado, el Estado debe hacerse más o menos presente en la vida cultural para conseguir unos objetivos que son culturales, pero también sociales. Hablar de “Estado” se refiere a que de todos los niveles de la administración pública: en cultura, por ejemplo, es esencial que las municipalidades asuman una gran responsabilidad por la cultura, el patrimonio local, e incentivar a los ciudadanos de esa municipalidad concreta.

El GAD y las personas de la comunidad tienen la responsabilidad de que se conserve las características representativas de la cultura transmitiéndolas a los jóvenes que serán los próximos que llevarán en sus hombros esta importante responsabilidad.

Uno de los objetivos de este proyecto es que la parroquia gane un mayor reconocimiento por sus riquezas culturales, ya que existen actividades que forman parte de una tradición ancestral.

2.9. Gestión Económica

Comprendiendo la gestión económica como la acción erigida para la elaboración de los presupuestos de ingresos y gastos. Debido a las presentaciones temporales dispuestas por el Ministerio de Cultura esas no producen ingresos, la GESTIÓN ECONÓMICA se adapta a los orígenes de validación legal, efectividad y economía a los sometimientos requeridos por la actividad económica de las gestiones públicas. Argumentadas por el requerimiento de poseer con el trabajo de profesionales externos a la administración para el crecimiento del plan expositivo, la administración económica del desembolso empieza con la instrucción de la factibilidad económica del esquema expositivo, y el definitiva con el aprendizaje de su financiación, con la demarcación de menesteres y con la estimación de su valía. Aprobado el programa, se efectúa el desembolso con ayuda de los procedimientos antes mencionados, por su relevancia, la adquisición administrativa.

Para poder hacer el respectivo seguimiento del flujo de caja, dado que se debe inspeccionar, entendiendo como la aptitud de hacer frente a los pagos que vayan emergiendo. Se examina en la etapa de estructuración del proyecto y favorablemente este debería ser positivo durante el proyecto

El concepto es que la metodología de instauración está diseñada para ser autónomo, este proceso de fomentación y sensibilización no debe afectar a los activos depositados por la comunidad.

2.10. Provincia de Imbabura

La provincia fue creada el 25 de junio de 1824, incluía los territorios actuales de la provincia del Carchi. En 1880 se concretaron los territorios actuales. Está ubicada al norte del territorio ecuatoriano, en la hoya occidental del Chota. En ella existen valles muy fértiles, como los de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Chota; sus principales elevaciones son el Imbabura (4.560 m) el Cotacachi (4.944 m), y el Yanaurco de Piñán (4.535 m).

El río Chota marca el límite entre las provincias de Imbabura y Carchi, en su recorrido existe gran variedad de plantaciones especialmente de ovitos, los afluentes más importantes de este río son: el Salinas, el Salado y el Pisque.

Otros ríos destacables en la provincia son los que descienden de Dacha y forman el Ambí, que aumenta su caudal con el Tahuando y Blanco, para unirse con el Chota y forman el Mira, en el límite con la provincia del Carchi.

La provincia de Imbabura cuenta con 7 cantones: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro, San Miguel de Ibarra.

Imbabura se encuentra limitado por la provincia del Carchi al norte, al sur por la provincia de Pichincha, al este por la provincia de Sucumbíos y finalmente al oeste por la provincia de Esmeraldas. Difícil saber quiénes fueron los hombres y mujeres, cómo fue la sociedad que vivió y se desarrolló en la actual Imbabura. El desconocimiento de la escritura, la falta de registros que guardaran la memoria de hechos y protagonistas, impiden descubrirla. Los datos de los primeros cronistas españoles, los estudios arqueológicos y las fuentes etnohistóricas, la toponimia, identifican a Imbabura como el territorio de la Confederación Caranqui-Cayapa-Colorado, una región con un desarrollo histórico común con pautas similares de conducta económica y sociocultural, que se extendía por el norte hasta el río Chota, al sur, el río Guayllabamba y su afluente el Pisque, hacia el occidente a Intag y Lita y hacia el oriente, la región de Pimampiro y Oyacachi, respectivamente.

La provincia de Imbabura es famosa principalmente por sus mercados de artesanos. El más importante se encuentra en Otavalo, donde los aborígenes de decenas de poblaciones locales se reúnen en la Plaza de los Ponchos para exhibir sus productos textiles artesanales. Las técnicas utilizadas para la confección de prendas, mantas y tapices se remontan a las épocas coloniales. Hay otros productos, tales como arte nativo, cerámica, alhajas, bolsos y mucho más; todo elaborado manualmente por los artesanos locales.

Imbabura es un destino turístico permanente. Esta provincia conserva una diversidad importante de paisajes y de culturas. Paisajes andinos dominados por el Taita Imbabura y la Mama Cotacachi y una veintena de lagos en cuyos entornos se asientan ciudades y comunidades indígenas, que aún conservan sus ritos y tradiciones.

2.11. Cantón Otavalo

Otavalo capital intercultural de Ecuador y del mundo, situada a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito. al sur de la provincia de Imbabura y con una población de 108.504 habitantes.

Su clima es mediterráneo-templado seco o sub-andino de valles. Su temperatura oscila entre 12 y los 25 °C. El lago "San Pablo" se encuentra a 4 km al sureste y a 8 km al noreste está el volcán Imbabura. (Wikipedia, 2017)

Está rodeada por los cerros Imbabura, Mojanda, las lomas de Yambiro y Pucará.

En esta grandiosa ciudad se prevalece la cultura, gastronomía tradicional aún más los artistas que día a día innovan sus trabajos, ya que la mayor parte de la población se dedican en comercializar sus artesanías para vender dentro y fuera del país.

2.12. GAD Parroquiales rurales de Otavalo

2.12.1. San José de Quichinche

Es la parroquia rural más grande del cantón Otavalo, perteneciente a la provincia de Imbabura, Ecuador.

Es una parroquia con más de cien años desde su fundación, situada a los pies del cerro Blanco y separada por tres kilómetros de carretera asfaltada, de la capital del cantón.

Está poblada en su mayoría por gente adulta mayor, debido a la migración de las jóvenes generaciones hacia las ciudades grandes como Otavalo, Ibarra, Quito y en menores proporciones hacia otras ciudades y poblados.

2.12.2. Eugenio Espejo

Es una parroquia rural del Cantón Otavalo de la provincia de Imbabura.

Antiguamente fue el recinto de Calpaquí que en lengua Cayapa significa "Población que está cerca del Padre o de Dios".

Fue elevada a la categoría de parroquia civil el 1 de marzo de 1909, lamentablemente perdiendo su nombre propio, adoptando el del sabio médico y prócer quiteño, y el 26 de abril del mismo año, mediante acuerdo presidencial No. 411 se aprobó y legalizó su parroquialización. En el último censo realizado en el 2010 la parroquia cuenta con 7357 habitantes

2.12.3. González Suárez

La parroquia de González Suárez, se encuentra ubicada geográficamente en el Cantón Otavalo, provincia de Imbabura a 14 km al sur de la ciudad de Otavalo y a 85 Km al norte de Quito capital del Ecuador. Posee una extensión de 50.18 km² en la cual habitan 5630 personas que representa el 5,37% de la población total del cantón de Otavalo.

2.12.4. San Pedro de Pataquí

La parroquia San Pedro de Pataquí perteneciente al Cantón Otavalo, se encuentra ubicada al occidente de la provincia de Imbabura, en la zona limítrofe provincial entre Imbabura y Pichincha, con una altura entre 2606 y 2210 msnm, delimitada al norte, en el páramo de Mojanda y Cajas; por el Sur, la confluencia de las quebradas de Pataquí y Chaupiyacu; por el Este, la quebrada de Pataquí y terrenos de Piganta, y por el Occidente, la quebrada de Chaupiyacu y páramo de La Escalera. Según el censo realizado en el 2010 La parroquia San Pedro de Pataquí cuenta con 269 habitantes.

La riqueza natural, el agua, el suelo, el bosque son considerados recursos potenciales de alta importancia para el desarrollo sustentable y la práctica cotidiana de actividades agrícolas, pecuarias, artesanales y turísticas en la parroquia, los recursos naturales constituyen la fuente de vida de la población.

2.12.5. Miguel Egas Cabezas

Se encuentra ubicada en el Cantón Otavalo, geográficamente cuenta una latitud de 0,25 y longitud de 78,233; su extensión es de 9,79Km² y está situada a 92Km de la ciudad de Quito. Cuenta con 4.883 habitantes.

Miguel Egas Cabezas o más conocido como “Peguche” es una parroquia que ha tenido mucha trascendencia por sus festividades y su organización comunitaria. Han alcanzado el desarrollo agrícola, industrial y cultural. Es tierra de emprendedores, músicos, artesanos y artistas.

2.12.6. San Rafael de la Laguna

San Rafael de la Laguna es una parroquia perteneciente al cantón Otavalo de la provincia de Imbabura, consta de una población de 6.070 habitantes que comprenden el 5,17% de la población del cantón.

Su principal fuente de ingresos económicos proviene de la agricultura y las artesanías elaboradas con diferentes materiales entre ellas la totora materia prima por excelencia utilizada por sus artesanos.

2.12.7. San Pablo del Lago

La parroquia San Pablo del Lago, es una parroquia rural del Ecuador, perteneciente al cantón Otavalo de la provincia de Imbabura.

La parroquia se encuentra situada cerca a la población urbana de la ciudad de Otavalo y esta formara parte de la cuenca hidrográfica de lo que es el Lago San Pablo, teniendo a este lago como principal y destacado como una identidad turística a nivel nacional.

2.12.8. San Juan de Ilumán

La parroquia San Juan de Ilumán, se encuentra en la provincia, perteneciente a la ciudad de Otavalo con una distancia de 6,5km y 14,5km de Ibarra, fue fundada el 12 de noviembre de 1886; territorialmente la parroquia tiene como superficie 22km².

La parroquia San Juan de Ilumán contiene 18 comunidades y barrios, las cuales son:

- Ilumán Bajo
- Pinsaquí
- San Luis de Agualongo
- Ángel Pamba
- Carabuela
- San José de Jahua pamba
- Picuasi
- Capilla Centro
- Sinsi Uco

Barrios:

- Rumilarka
- Santa Teresita
- Rancho Chico
- Guabo
- San Carlos
- Hualpo
- Cóndor Mirador
- Santo Domingo
- Azares
- Central
- Ilumán Alto

Hoy en día su mayor atracción son los curanderos o llamados como “yachak taitas” significa sabios o conocedores, en Ilumán han establecido una asociación de 28 socios, lo que les han dado apertura para realizar ciertas actividades. Ellos habitan en esta zona, estos yachaks ofrecen sus servicios de realizar los rituales de limpieza espiritual, medicina ancestral y mística.

Para el desarrollo del proyecto sobre la promoción social, cultural y económica de un lugar específico, se ha escogido la parroquia de San Juan de Ilumán, donde se realizó un estudio previo sobre la situación actual de la parroquia para interpretarlo de manera gráfica y tangible con el fin de contribuir a la comunidad y tomar esto como base para la presente investigación.

2.13. GAD parroquias Urbanas

En la ciudad de Otavalo Territorialmente tiene una superficie de 579 km², se divide en dos grandes parroquias las cuales son: El Jordán que se encuentra ubicada en el extremo norte de la ciudad mientras que la parroquia de San Luis se encuentra en el extremo sur de la ciudad.

CAPÍTULO III

3. Metodología materiales y métodos

3.1. Diseño de la investigación

La metodología que se utilizará en la presente investigación es de tipo experimental y cuantitativa.

- Experimental: Se refiere a que hay manipulación de una o más variables para determinar su efecto sobre una variable dependiente, es un proceso sistemático y una aproximación científica a la investigación en la cual el investigador manipula una o más variables y controla y mide cualquier cambio en otras variables.
- Cuantitativa: Esta investigación tiene como propósito el adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de nuestro problema de una manera más imparcial, ya que recogeremos y analizaremos los datos a través de los conceptos y variables

3.2. Tipo de investigación

El presente estudio se enmarcó dentro de los siguientes tipos de investigación: Descriptiva, De Campo, Bibliográfica y Propositiva.

3.2.1. Descriptiva

La investigación, se circunscribe a un estudio descriptivo, la recolección de datos sobre la base de una teoría, ha permitido describir las actividades culturales, económicas y sociales de la parroquia de San Juan de Ilumán, los resultados se exponen de manera sistemática y se interpretan objetivamente.

3.2.2. De campo

La investigación se desarrolló directamente en la parroquia seleccionada, se mantuvo una relación directa con las fuentes de información tanto a nivel general como individual.

3.2.3. Bibliográfica

Esta investigación se determinó mediante una exhaustiva recopilación de datos informativos, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que esta proporciona el conocimiento de las investigaciones, ya existentes, teorías, hipótesis, entrevistas, instrumentos y técnicas. Todos estos tipos de recopilación de datos fueron utilizados con el fin de investigar y proponer resultados.

3.2.4. Propositiva

En la presente investigación se utilizó con el objetivo de recaudar y procesar la información, además, se trazó opciones de solución para la elaboración de una revista informativa, la finalidad de la propuesta es dar a conocer a los moradores de la Parroquia y los guiará para conocer la gran diversidad en los aspectos cultural, social y económico con los que cuenta la ya mencionada Parroquia.

3.3. Métodos

Esta investigación pretende dar una visión general de tipo aproximativo respecto a la recopilación de información, esto se realizó especialmente para explorar y conocer los métodos aplicados en la investigación.

3.3.1. Inductivo

Este método se utilizó para analizar los parámetros de información utilizados para un diagnóstico general de la parroquia de San Juan de Ilumán.

3.3.2. Deductivo

Se utilizó este método deductivo para lograr inferir lo observado a partir de una ley general y particular, basada en la formulación, partiendo de los hechos, observaciones y necesidades de la parroquia para la creación de una revista informativa.

3.3.3. Analítico

Este método de análisis empírico fue el modelo de investigación científica que se basó en la experimentación y la lógica mediante encuestas y entrevistas a un porcentaje determinado de la

población de la parroquia de San Juan de Ilumán. Este método está abierto a la incorporación de nuevas estadísticas con el fin de asegurar un mejor acercamiento.

3.3.4. Estadístico

El método estadístico consistió en una serie de procedimientos para la dirección de los datos cualitativos y cuantitativos de la presente investigación. Esta dirección de datos tiene por objetivo la demostración, en una parte de la realidad, de una o varios resultados verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación, mediante tablas, porcentajes y gráficos extraídos de las encuestas realizadas en lo relacionado a la gestión social, cultural y económica.

3.3.5. Específico

Este procedimiento se realizó por medio de la investigación en diversas fuentes bibliográficas y también la compilación de la información necesario y la cual se utilizara para cumplir con la propuesta y definir cuales son los aspectos sociales, culturales y económicos del Gad de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán.

3.4. Técnicas

Para ello se realizó una determinada serie de pasos o técnicas, de manera repetida de tal forma que se pudo realizar innumerable cantidad de veces para alcanzar el objetivo deseado de manera reiterada.

3.4.1. Encuestas

La encuesta se realizó dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que se recopiló datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recogió la información ya sea para entregarlo en forma de gráfica o tabla. Los datos que se obtuvieron con la realización de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas y empresas, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos de la parroquia de San Juan de Ilumán.

3.4.2. Entrevistas

Fue necesario realizar entrevistas para plantear ciertas metas, que tienen que ver con las funciones del GAD parroquial de San Juan de Ilumán. De acuerdo al entorno de dicha comunidad se pudo realizar varias preguntas para conocer más a fondo su realidad.

Aplicadas al presidente del GAD, pobladores de San Juan de Ilumán, diferentes personajes para crear los contenidos de la revista.

3.4.3. Recopilación de información

La técnica de recopilación de información consistió básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas, tal y como las realizan habitualmente en la parroquia de San Juan de Ilumán. En este proceso se buscó contemplar en forma cuidadosa y sistemática como se desarrolla dichas características en un contexto determinado, sin intervenir sobre ellas o manipularlas.

3.5. Instrumentos

En tal sentido, el contenido y desarrollo está centrado en la elaboración de instrumentos con fines investigativos y procede mediante explicaciones teórico-prácticas sobre los instrumentos de recolección de datos e información, sus características y actividades implicadas con su elaboración y aplicación mediante, cuestionarios para la elaboración de la encuesta, entrevista y fichas de observación.

3.6. Población o universo

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N - 1)E^2 + \delta^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{8.915 * (0,25) * (1,96)^2}{(8.915 - 1). (0,05)^2 + (0,25) * (1,96)^2}$$

$$n = \frac{8.561966}{19.78 + 0.96}$$

$$n = \frac{8.561966}{20.7404}$$

$$n = 368.799$$

$$n = 369 \text{ Encuestas}$$

3.7. Determinación de la muestra

Para optimizar tiempo y recursos en la aplicación de la encuesta diagnóstica se aplicó la siguiente fórmula estadística.

$$\eta = \frac{N \cdot \delta \cdot Z^2}{(N-1)E^2 + \delta \cdot Z^2}$$

η = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Universo o población a estudiarse.

δ^2 = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0,25, ya que la desviación típica o estándar tomada como referencia es $\delta = 0.5$. El valor de la desviación estándar, es aconsejable obtenerla sobre la base de la aplicación de una encuesta piloto.

$N - 1$ = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01-0.09 (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si lo toma en relación al 95% equivalente al 1.96.

CAPÍTULO IV

4. Aplicación y análisis de la encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia San Juan de Ilumán

Dentro de la aplicación a los 369 pobladores que dio como resultado de 8.915 habitantes de la parroquia se realiza los siguientes análisis y conclusiones de las encuestas.

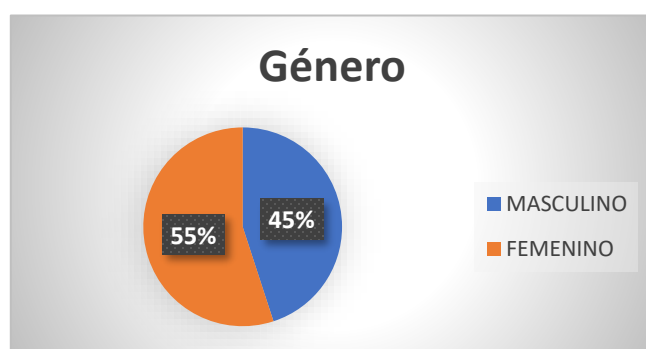
Tabulación y análisis de datos

Tabla No. 1

OPCIONES	PERIODICIDAD	%
MASCULINO	166	45%
FEMENINO	203	55%
OTROS		
TOTAL	369	100%

Fuente: Encuesta diciembre 2017
Elaboración propia

Grafico No. 1



Interpretación

Podemos definir que de una muestra de 369 habitantes el 45% son de género masculino, es decir 166 habitantes, por otro lado, el 55% son de género femenino con un total de 203 habitantes existiendo mayor cantidad de mujeres.

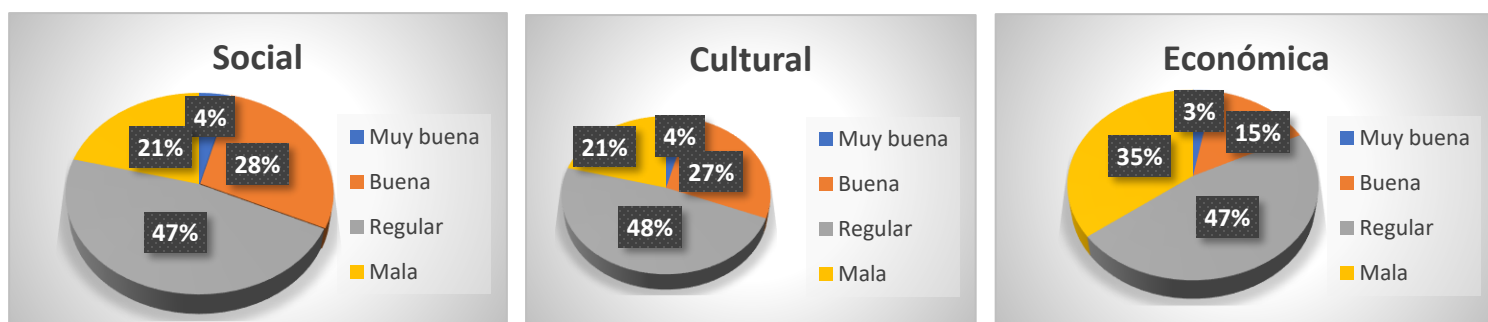
Cuestionario:

1. ¿Cómo considera usted a las actividades sociales, culturales y económicas que realiza el GAD actual?

Tabla No. 2

	Muy buena	Buena	Regular	Mala
Social	15	103	173	77
Cultural	15	100	177	77
Económica	11	55	177	133

Gráfico No. 2



Interpretación

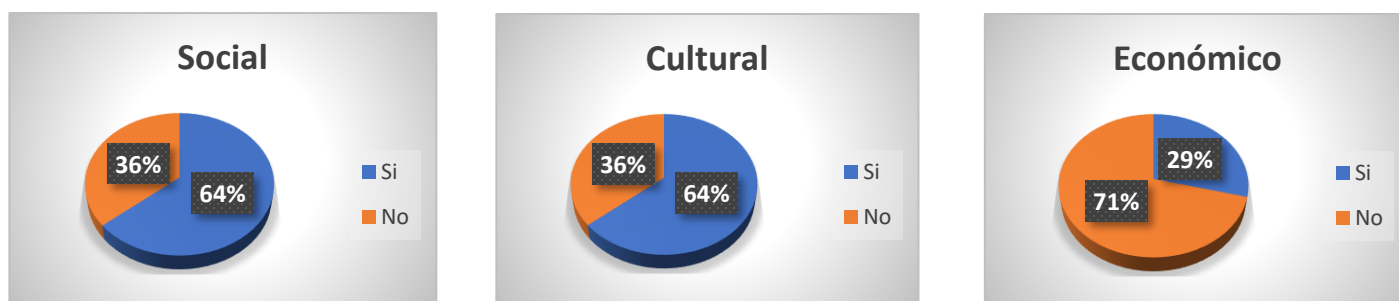
En las encuestas que se realizó en la parroquia rural San Juan de Ilumán sobre las actividades en los ámbitos sociales, culturales y económico, ponemos determinar que en el aspecto social el **47%**, de la población determina que las actividades son regulares, el **48%** en el aspecto **Cultural** mencionan que las actividades son **regulares**, y el **46%** destaca que las actividades son regulares en el aspecto **Económico**, por lo tanto, las actividades sociales, culturales y económicas en Ilumán son regulares.

2. ¿Ha colaborado usted con el GAD en actividades sociales, culturales y económicas?

Tabla No. 3

	Si	No
Social	236	133
Cultural	236	133
Económico	107	262

Gráfico No. 3



Interpretación

En las encuestas que se realizó en la Parroquia rural San Juan de Ilumán, podemos determinar que, con relación a la participación en actividades sociales, culturales y económicas con el GAD, en el aspecto **Social** el **64%** de la población **SI** ha participado mientras que el **36% NO** lo ha hecho, en el aspecto **Cultural** el **64% SI** ha participado mientras que el **36% NO** lo ha hecho, en lo relacionado con el aspecto **Económico** el **29%** de la población **SI** ha participado mientras que el **71% NO** lo ha hecho, por tanto, el **64% SI** ha participado en las actividades en el ámbito **Social**, el **64% SI** ha participado en las actividades en el ámbito **Cultural** y el **71% NO** ha participado en las actividades en el ámbito **Económico**.

3. ¿Considera que es algo importante que el GAD socialice sus diferentes actividades mediante?

Tabla No. 4

	Si	No
Revista	343	26

Gráfico No. 4



Interpretación

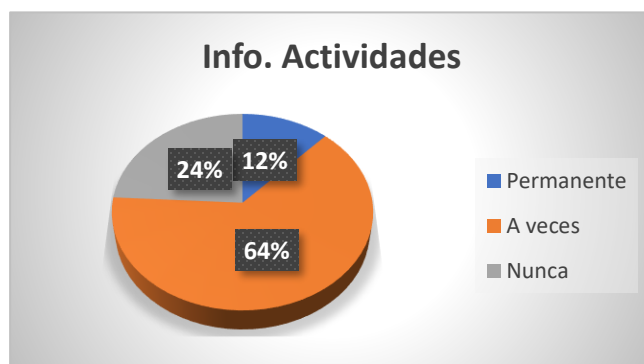
En las encuestas que se realizó en la Parroquia Rural San Juan de Ilumán, podemos determinar que la mayoría de la población, es decir 343 habitantes consideran importante que se socialice las actividades de la Parroquia a través de una revista con una cantidad de **93 %** de opiniones afirmativas, de esta manera la propuesta será una revista para la Parroquia San Juan de Ilumán.

4. ¿Considera que la actual administración del GAD parroquial informa periódicamente sus actividades a realizar?

Tabla No. 5

	Permanente	A veces	Nunca
Info. Actividades	44	236	89

Gráfico No. 5



Interpretación

Según las encuestas realizadas en la parroquia San Juan de Ilumán, en lo relacionado con la información de las actividades por parte de la actual administración del GAD, estadísticamente el **64%** de las personas encuestadas han elegido la opción **A veces**, por lo tanto la mayoría de la población no está informada sobre las actividades que realiza el GAD actual, posiblemente no informa periódicamente sus actividades ya que no utiliza los medios y los horarios correctos para que toda la población reciba la información respectiva.

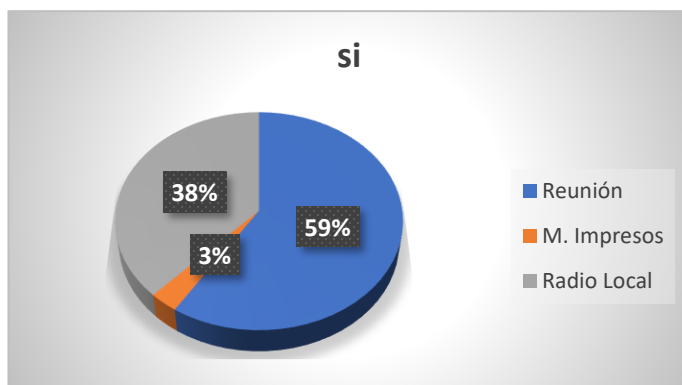
*Si usted respondió positivamente alguna de las dos primeras alternativas propuestas anteriormente conteste las siguientes preguntas (5, 6 y 7):

5. ¿De los siguientes medios de comunicación por cual recibió información?

Tabla No. 6

	Reunión	M. Impresos	Radio Local
Si	218	11	140
No	0	0	0

Gráfico No. 6



Interpretación

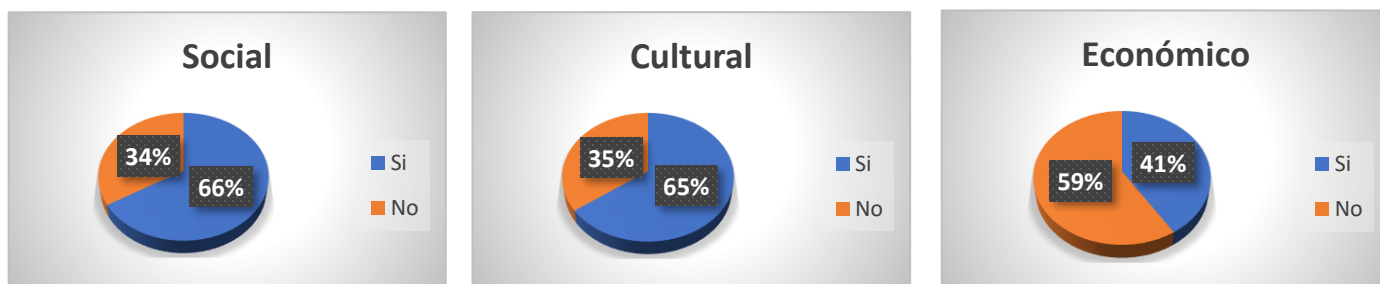
En la encuesta aplicada a los habitantes de la Parroquia San Juan de Ilumán con respecto a los medios por los que reciben la información de las actividades que se realizan en la Parroquia, el **59%** de habitantes respondió que recibe la información por medio de **Reuniones**, el **38%** por medio de la **Radio local** y un **3%** por medio d **Medios impresos**, por lo tanto, la información es recibida en una gran mayoría del **59%** por **Reuniones**.

6. ¿Recibió información relacionado con lo social, cultural y económico?

Tabla No. 7

	Si	No
Social	225	114
Cultural	240	129
Económico	151	218

Gráfico No. 7



Interpretación

De acuerdo con la información recibida por los medios anteriormente mencionados podemos verificar que se ha recibido un **66%** de información en el aspecto **Social**, mientras que el **34% NO** lo ha recibido, también han recibido un **65%** de información en el aspecto **Cultural**, mientras que el **35% NO** lo ha recibido, finalmente en el aspecto **Económico** han recibido un **41%** de información y el **59% NO** lo han recibido, por lo tanto, un **66%** es de información recibida en el aspecto **Social**, **65%** en el aspecto **Cultural** y **41%** en el aspecto **Económico**.

7. ¿La información que usted recibió considera que fue?

Tabla No. 8

	Muy buena	Buena	Regular	Mala
Información recibida	0	114	218	37

Gráfico No. 8



Interpretación

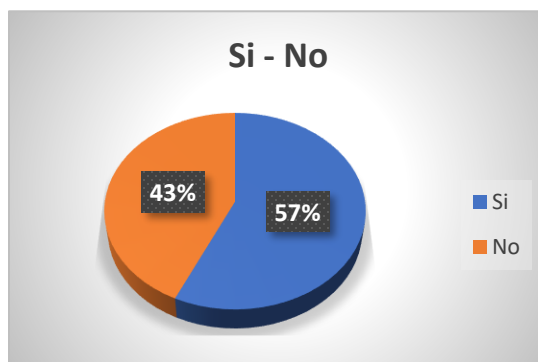
Los habitantes encuestados en la Parroquia han considerado que la información recibida a través de la radio local y reuniones, el **59%** de los habitantes consideran que la información recibida fue **Regular**, el **31%** considera que la información recibida fue **Buena**, por otro lado, el **10%** de las personas manifestaron que la información recibida es **Mala**, en conclusión, la mayoría de los habitantes que es el **59%** considera que la información recibida fue **Regular**.

8. ¿Usted conoce la identidad, es decir el logo de la parroquia de San Juan de Ilumán?

Tabla No. 9

Si	No
210	159

Gráfico No. 9



Interpretación

Acorde a las encuestas que se realizaron en lo que respecta a si conocen o no el logo de la Parroquia San Juan de Ilumán, se conoce que la mayor parte de los moradores **SI** conocen el logo de la Parroquia en un **57%**, mientras que **NO** lo conocen ocupan el **43%** de habitantes. Por lo tanto, la mayoría de la población que es el **57% SI** conoce el logo.

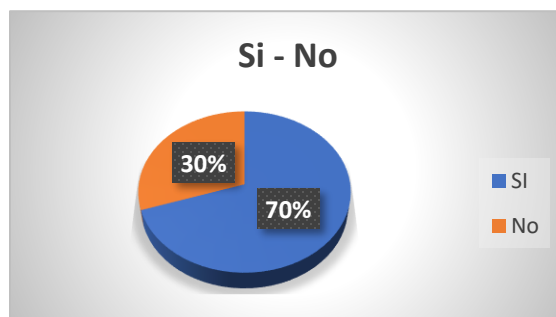
9. ¿Siendo esta la imagen actual del GAD, a su criterio, representa a la parroquia?

Tabla No. 10

SI	No
258	111



Gráfico No. 10



Interpretación

Los moradores encuestados señalaron que en cuanto a si el logo que tiene la Parroquia San Juan de Ilumán representa a la misma, la opción **SI** cuenta con un total de **70%** explicando que el logo si representa a la parroquia, mientras que un **30%** ha contestado que **NO** les representa, en conclusión, la mayoría de habitantes que es el **70%** consideran que el logo **SI** representa a la Parroquia.

* Si su respuesta es negativa ¿Le gustaría que exista alguna modificación?

Tabla No. 11

Si	No
159	210

Gráfico No. 11



Interpretación

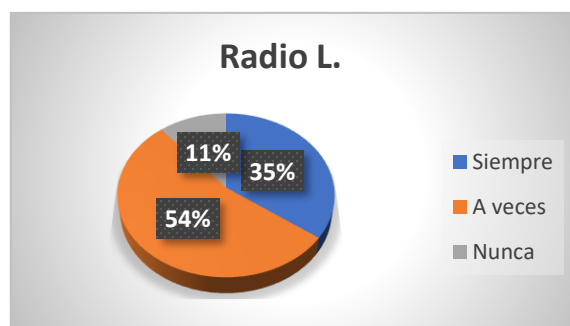
En relación a la anterior pregunta realizada, el **57%** de los habitantes mencionan que **NO** les gustaría que exista un cambio con respecto al logo, mientras que el **43%** de los moradores indican que, **SI** les gustaría que exista un cambio con el logo, en conclusión, la mayoría de los habitantes que es el **57%** manifiestan que **NO** desean que exista un cambio con el logo actual de la Parroquia San Juan de Ilumán.

10. ¿Con que frecuencia usted escucha la radio local?

Tabla No. 12

	Siempre	A veces	Nunca
Radio L.	129	199	41

Gráfico No. 12



Interpretación

Entre hombres y mujeres pertenecientes a la parroquia con un total de **54%** mencionan que escuchan la Radio local **A veces**, mientras que un **35%** manifiestan que **Siempre** escuchan la Radio local y finalmente un **11%** de habitantes indican que **Nunca** escuchan la Radio local.

4.1. Entrevista

Entrevista ejecutada a la autoridad máxima del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán del cantón Otavalo de la provincia de Imbabura. Presidente: Sr. Jorge De La Torre

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

1. ¿Cuánto tiempo está en su cargo de presidente?

Estoy 3 años y más en este momento, es mi primer periodo.

2. ¿Cuál es el principal medio por el cual se difunde o se transmite la información para los moradores de la parroquia?

Nosotros realizamos a través de los consejos de cabildos que convocamos para dar a conocer sobre las ejecuciones que estamos realizando los avances que tenemos, y al mismo tiempo cada año y por mandato constitucional y como obligación de todas las autoridades electas realizamos las asambleas parroquiales para dar a conocer en cuántos recursos hemos tenido,

cuáles son las gestiones que estamos realizando, cuáles son las obras ejecutadas, cuáles son las obras pendientes y frente eso a dar a conocer.

3. ¿Cuenta con el apoyo por parte del municipio existente en la parroquia para la promoción de la misma?

Si, si tenemos totalmente la apertura del gobierno municipal de Otavalo que trabajamos coordinadamente.

4. ¿Cuál es la forma en la que el GAD promociona la parte cultural de la parroquia?

Bueno, nosotros a través de cuñas radiales nosotros hacemos la comunicación sobre los eventos, festividades, hacemos visitas a los canales a las prensas escritas invitaciones y frente a eso respondemos.

5. ¿Internamente de los miembros que son parte de su trabajo existe una persona específica a quien asignar la tarea de promocionar la gestión social, cultural y económica del GAD?

No tenemos por el momento

6. ¿En cuanto al presupuesto que se le asigna, cuánto dispone para la promoción de la gestión social cultural y económica del GAD?

Bueno, depende de las comunidades o barrios que realizan los eventos durante el año realizamos la distribución. No tenemos un monto específico para decir este es el monto y con esto cubrimos.

7. ¿Cómo piensa que es importante comunicar a la población de su parroquia lo que se realiza en el aspecto social, cultural y económico?

Bueno, para nosotros lo más es dar a conocer en las asambleas comunales o barriales donde participan el 85% a 90% de los comuneros y personas que están registrados en cada registro de cada junta de cada barrio y los jóvenes donde se dan a conocer lo que estamos realizando, mas no tenemos una política simplemente contratar un espacio en la prensa escrita y ahí publicar porque, claro que ahí se enteran las personas de afuera, pero para nosotros el trabajo es más directo es local.

8. ¿Usted como presidente del GAD considera que se es factible la elaboración de una revista impresa en la cual se evidencie lo que se ha ejecutado en su gestión?

Desde luego.

9. ¿Qué le gustaría comunicar como temas adicionales dentro de la revista impresa?

Lo que nos gustaría es que vaya primero toda la estructura del gobierno parroquial, segundo lo que nos gustaría es cuantas comunidades tenemos, cuantos barrios tenemos, cuanta población tenemos, cuales es la superficie territorial de la parroquia, después me gustaría las festividades que tenemos dentro de la parroquia, dentro de las comunidades y dentro de los barrios y por otra parte nos gustaría el trabajo de lo que nosotros hemos realizado durante nuestro periodo.

10. ¿Cuáles son los platos gastronómicos de San Juan de Ilumán?

Hay varias, nos va a dar hambre. Bueno, es las papitas con pepas de zambo, colada de maíz con cuy asado al carbón, lo mismo el champús de maíz con pan de rosca y el típico que si nos visita todos los días usted ve justamente la venta del caldo de 31 que no ve en otras parroquias,

pero acá tenemos todos los días y que por eso vienen muchas personas vienen de otros lados que están pasando por Ilumán siempre se bajan para servirse

11. ¿Cómo se efectúan las reuniones en el GAD, que materiales usa y mediante que instrumentos informa?

Bueno, mas es oral, el documental de ahí una vez que nosotros tenemos inquietudes, sugerencias lo vamos recabando informaciones y frente a eso para seguir realizando los trabajos.

12. ¿Cuáles son los mayores atractivos de la parroquia?

La atracción la vertiente San Juan Pogio, la vertiente Rosa Pogio, la vertiente Kindi Pogio, la vertiente Cunru Pogio, tenemos las atracciones turísticas en festividades, la fiesta de la Virgen del Carmen que es una fiesta bastante religiosa donde acuden cualquier cantidad de personas la fiesta de parroquialización que estamos tomando con fuerza, la fiesta de la Virgen del Carmen es en el mes de julio, el 16 de julio es el propio día, entonces depende de cómo llegue el 16 se lo realizamos las fiestas de parroquialización es el 12 de diciembre pero al mismo tiempo el INTY RAYMI que lo realizamos, estamos tomando lo mismo un trabajo de equipo de coordinación con las unidades educativas San Juan de Ilumán, Modesto la Rea Jijón, y San Luis de Agua Longo donde hemos iniciado este año a celebrar el Inty Raymi el propio día, el baño ritual que es el 20 de junio y el 21 es el propio día el solsticio de verano la toma de la plaza de Ilumán donde participan docentes, personal administrativo, jóvenes, niños y padres de familia.

13. ¿A que se dedican la mayoría de moradores de la parroquia?

De acuerdo al peripeteque que tenemos es hay una migración al trabajo fuera de la parroquia en floristería, tenemos ventas ambulantes que van fuera de la parroquia, también tenemos artesanos, agricultores, tenemos la asociación de yachaks, los locales de la venta de sombreros, entonces tenemos varias actividades la parroquia

14. ¿Cuál es el nivel aproximado de estudio de los moradores de la Parroquia Rural?

No tenemos un censo realmente total para decir que justamente es lo que hemos realizado o para decir esto es el profesionalismo que tenemos, pero si ya tenemos algunos profesionales entre médicos, ingenieros, arquitectos, ingenieros civiles, bachilleratos si tenemos un poco alto

4.2. FODA de la parroquia y en base a la propuesta

Tabla No. 13

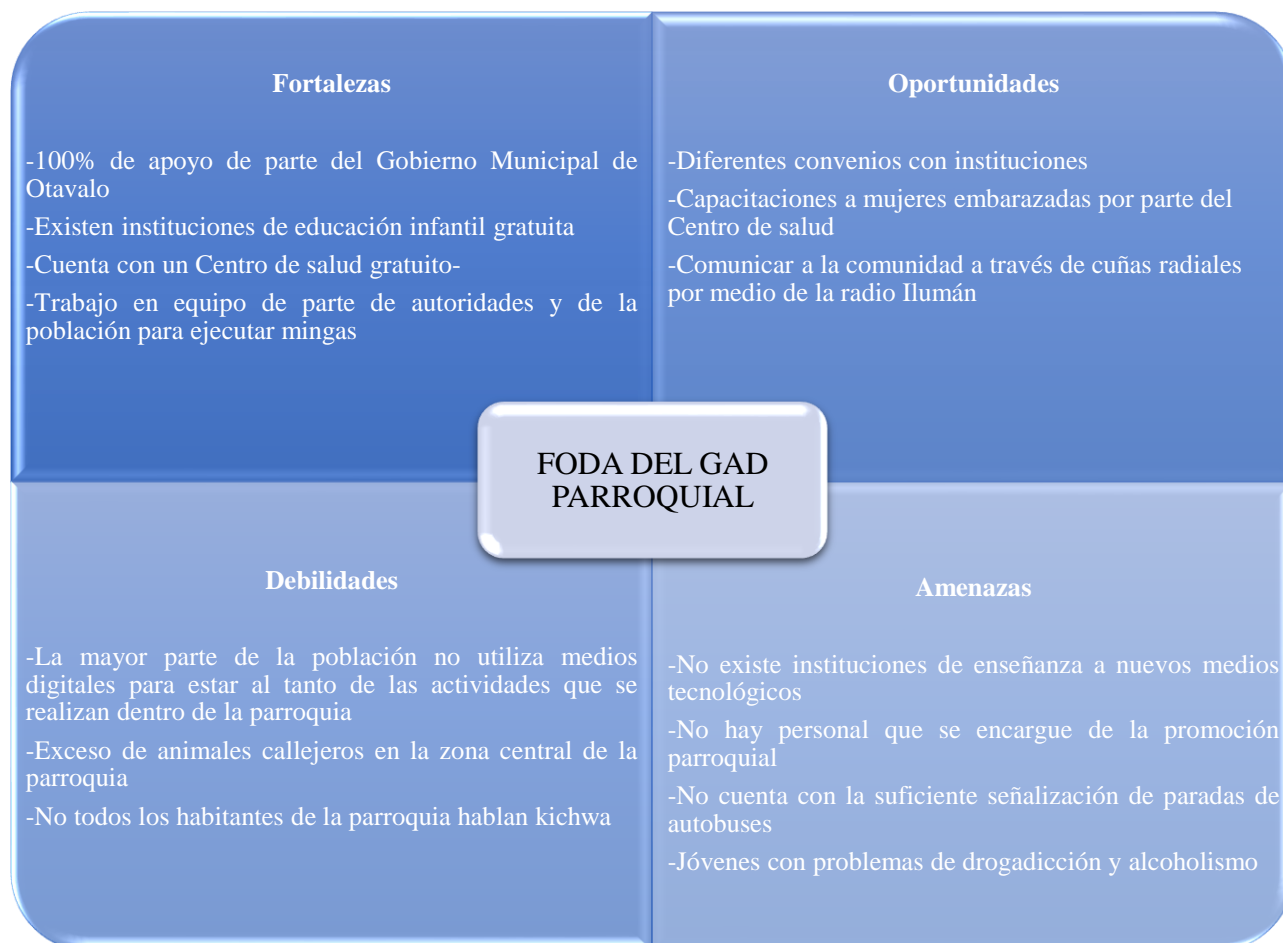


Tabla No. 14



CAPÍTULO V

5. Propuesta

PROMOCIÓN SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA DEL GAD DE LA PARROQUIA RURAL DE SAN JUAN DE ILUMÁN

5.1. Justificación de la propuesta

La propuesta se realizó con el objetivo de colaborar con la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán en lo referente a la promoción, por este motivo es que se elaboró la revista impresa en la que se da a conocer sobre los aspectos sociales, culturales y económicos que tiene la parroquia, con el fin de lograr beneficiar a los habitantes de San Juan de Ilumán.

Se elaboró un manual de estilos gráficos, en donde se justifica la estructura de la revista, las imágenes, versiones cromáticas, restricciones de usos, tipografía, retícula, estructura. La creación de la revista “Ñukanchi Kawsay”, la misma que será trimestral; refleja las actividades que se realizan en la parroquia en el ámbito social, cultural y económico, dentro de la revista constan cuatro secciones que son: sabores y tradiciones, identidad y legado, dones espirituales, noticias y actualidad.

Además, se elaboró el rediseño en propuesta gráfica o plantilla del sitio web del GAD donde se publicarán temas como: inicio, autoridades, turismo, rendición de cuentas, transparencia y contactos; también constará de obras que se vayan ejecutando en la parroquia, y con un espacio de galería fotográfica de los lugares, gente y actividades que se realizan en la parroquia con el único bien de dar a conocer a la población en general sobre las actividades y asuntos relacionados a lo social, cultural y económico.

La propuesta de la realización de la revista fue elaborarla de manera impresa debido a que en la encuesta realizada el 96% de la muestra optaron para que sea una revista impresa y no digital.

5.2. Fundamentación minimarco teórico

Para la realización de la propuesta se tomaron en cuenta varios aspectos en donde se ejecutó una revista impresa de 56 páginas y un manual de estilos gráficos en donde intervienen elementos

como: retículas, estructura modular, entradillas, letras capitulares, señalización, el software utilizado es el Adobe InDesign versión 2018 utilizado para la maquetación debido a que es una herramienta que ayuda en la creación de guías y columnas para cualquier pieza editorial facilitando el manejo de texto, imágenes y otro elementos. Para elaborar una retícula se debe analizar aspectos como:

- Determinar un formato de documento.
- Tomar en cuenta la cantidad y tamaño de las columnas.
- Instaurar el espacio del medianil.
- Concretar la cantidad de filas y columnas

Al momento de concretar la cantidad de filas y columnas hay que tomar varios aspectos ya que cada retícula modular tiene sus ventajas y desventajas, entre más módulos haya será un poco confuso identificar cual es un medianil y un módulo a su vez la ventaja es que se puede manejar las imágenes y textos con más flexibilidad y movilidad.

La retícula modular se usó para facilitar en el orden, posición y estética de los elementos que contiene un producto editorial, también se toma en cuenta el peso visual que tiene una página, para el lector se le es muy complicado receptor información si toda la página está completamente llena de texto.

Hoy en día los lectores demandan publicaciones con tamaño y formato manejables, que sean flexibles y variadas en su contenido y que en definitiva puedan ser leídas u ojeadas a voluntad sin seguir un orden escrito. (Zappaterra & Caldwell, 2008)

La saturación de objetos en una página es molesta para el lector ya que provoca cansancio al momento de la lectura, por lo cual es importante dejar espacios en blanco para disminuir las molestias visuales ocasionadas a la persona que lee.

Por otro lado, la documentación fotográfica obtenida en la recolección de información la cual serán editadas para dar un aspecto diferente, ya que se aplicaron varias correcciones de color y eliminación de imperfecciones, montajes, etc., en su defecto se ha utilizado el software Adobe Photoshop 2018. Además, se utilizó el software Adobe Ilustrador 2018 para realizar la digitalización de la marca de la revista y el rediseño del sitio web.

5.3. Objetivos de la Propuesta

5.3.1. Objetivo General

- Difundir el conocimiento socioeconómico y cultural de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán, a través de los resultados originales producto de investigaciones, que representen una contribución para el desarrollo de la comunidad.
- Promocionar a través de estrategias de promoción en el aspecto social, cultural y económico para aumentar el turismo de personas nacionales o extranjeros y se represente como una contribución para el desarrollo de la comunidad.

5.3.2. Objetivos Específicos

- Investigar acerca de las actividades que realizan dentro de la Parroquia Rural San Juan de Ilumán, los que serán utilizados para la realización de la revista impresa con el fin de promocionar a la misma.
- Recopilar información acerca de cómo se desempeñan en la realización de actividades artesanales, gastronómicas, saberes ancestrales.
- Diseñar una revista impresa en donde conste toda la información recopilada en base a la investigación aplicada, en base a esto, se realizará un manual de estilos gráficos y el rediseño del sitio web que maneja el GAD actual.

5.4. Ubicación a nivel Sectorial y Física

País: Ecuador

Provincia: Imbabura

Ciudad: Otavalo

Institución: GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

Beneficiarios: Autoridades en general, toda la población, turistas entre los que se encuentran nacionales y extranjeros.

5.5. Desarrollo de la propuesta

5.5.1. Misión de la propuesta

Promover el desarrollo de la población, con especial énfasis en la infancia, juventud, sectores del factor público y turístico, haciendo efectivo su derecho a la educación y crecimiento empresarial, fomentando el compromiso solidario de las personas para generar cambios en la sociedad, así como también en el ámbito económico y cultural.

La identidad del GAD parroquial de San Juan de Ilumán y la realidad de la cooperación de su gente y el desarrollo en el que viven, lleva a formular la siguiente manera la visión del futuro de sus habitantes.

5.5.2. Visión de la propuesta

El GAD parroquial de San Juan de Ilumán está especializado en la formación y el conocimiento ancestral y cultural, gestionando las necesidades de cada lugar de la parroquia. Fortaleciendo las capacidades de las organizaciones locales, trabajando en coordinación con otros GAD y otros actores promotores del desarrollo y cooperando con calidad humana y profesional desde un enfoque basado en igualdad y equidad para con sus habitantes.

5.5.3. Valores

- La persona centro de todo desarrollo.
- La opción por los más desfavorecidos como expresión de la búsqueda del bien común.
- La gratuidad y voluntariado superando el ánimo de lucro.
- El profesionalismo como expresión de las motivaciones y competencias de sus habitantes.
- La equidad y justicia en la promoción de modelos de desarrollo que superen las desigualdades de nuestro mundo.

5.6. Revista Ñukanchi Kawsay

La revista Ñukanchi Kawsay contiene una introducción, cuatro secciones, collage, y finalmente compuesta por una portada y una contraportada.

Las secciones que tiene la revista Ñukanchi Kawsay son: “SABORES Y TRADICIONES”, “IDENTIDAD Y LEGADO”, “DONES ESPIRITUALES”, y por último “NOTICIAS Y ACTUALIDAD”.



Figura No.1.- Portada y contraportada de la revista Ñukanchi Kawsay

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.2.- Comité Administrativo de la revista Ñukanchi Kawsay (Comité administrativo)

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.3.- Contenido de la revista Ñukanchi Kawsay

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.4.- Créditos y Editorial de la revista Nukanchi Kawsay

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.5.- Introducción de la revista Nukanchi Kawsay

Fuente: Dario Ruiz

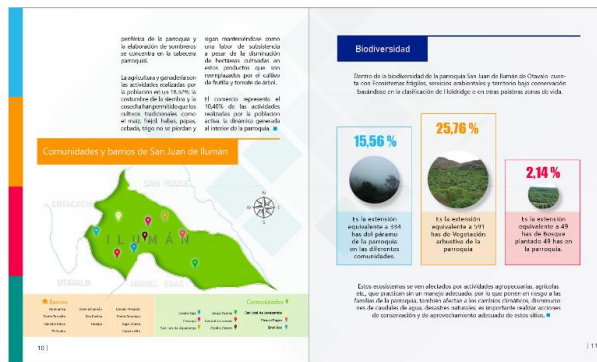


Figura No.6.- Comunidades y barrios San Juan Ilumán y Biodiversidad

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.7.- Auto identificación

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.8.- Asociación de Yachaks y Sombreros Shaman

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.9.- Portada "Sabores y Tradiciones"

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.10.- Sabores de mi tierra

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.11.- Juegos y tradiciones

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.12.- Festividades Sagradas

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.13.- Virgen del Carmen

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.14.- Historia Cultura y Devoción

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.15.- Collage

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.16.- Identidad y Legado

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.17.- Confeccionando Tradición Portada

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.18.- Confeccionando Tradición contenido primera parte

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.19.- Confeccionando Tradición contenido segunda parte

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.20.- Slogan de la Parroquia y Alojamiento Turístico

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.21.- Portada Dones y Espíritus

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.22.- Saberes Espirituales portada

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.23.- Saberes Espirituales contenido primera parte

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.24.- Saberes Espirituales contenido segunda parte

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.25.- Publicidad de Otavalo y Sombreros Picuasi

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.26.- Portada Noticias y Actualidad

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.27.- Campaña Nacional contra la Influenza y Campeón de la Carrera Atlético 10k

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.28.- Partera de Carabuela y Radio Ilumán

Fuente: Dario Ruiz

5.7. Manual de Estilos Gráficos

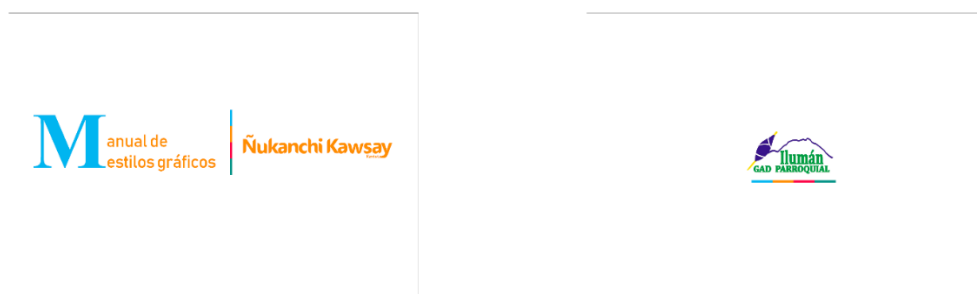


Figura No.29.- Portada y Contraportada del Manual de Estilos Gráficos de la Revista Ñukachi Kwsay.

Fuente: Dario Ruiz

ÍNDICE	
5	Introducción
6	Imagen de la revista
8	Tamaño de la marca
9	Versiones cromáticas
10	Restricciones de uso
11	Usos sobre fondos
12	Cromática
14	Tipografía
16	Caja de texto
17	Estructura
20	Retícula
21	Portada
23	Introducción de la revista
24	Páginas Internas de la Introducción
25	Inicio de sección
26	Collage
28	Sugerencias y observaciones

Figura No.30.- Índice del Manual de Estilos Gráficos de la Revista Ñukachi Kwsay.

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.31.- Introducción del Manual de Estilos Gráficos de la Revista Ñukanchi Kawsay.

Fuente: Dario Ruiz

En cada uno de los ítems del Manual de Estilos Gráficos de contenidos se encontrará:

- **Criterios gráficos:** Se elaboró un manual de estilos gráficos, en donde se justifica las imágenes de la revista, versiones cromáticas, restricciones de usos, tipografía, retícula, estructura. Se creó una revista llamada “Ñukanchi Kawsay”, la misma que será trimestral; refleja las actividades que se realizan en la parroquia en el ámbito social, cultural y económico, dentro de la revista constan cuatro secciones que son: sabores y tradiciones, identidad y legado, dones espirituales, noticias y actualidad.
- **Normas de estilo:** Lo que se va a especificar es el formato que va a contener la revista, el prototipo de retícula que va a ser utilizada, adicionalmente su tipografía y también los lineamientos para realización de la próxima edición de la revista.

5.8. Rediseño del Sitio Web

Se realizó un rediseño del Sitio web ya existente, a pedido del señor presidente del GAD parroquial se modificaron varios elementos en el aspecto gráfico dando una mejor imagen al sitio web donde se encontrará información respecto a datos de la parroquia, ubicación, contactos, fotografías, autoridades, etc.



Figura No.32.- Página de inicio

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.33.- Página de autoridades

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.34.- Página de festividades

Fuente: Dario Ruiz



Figura No.35.- Página de transparencia

Fuente: Dario Ruiz

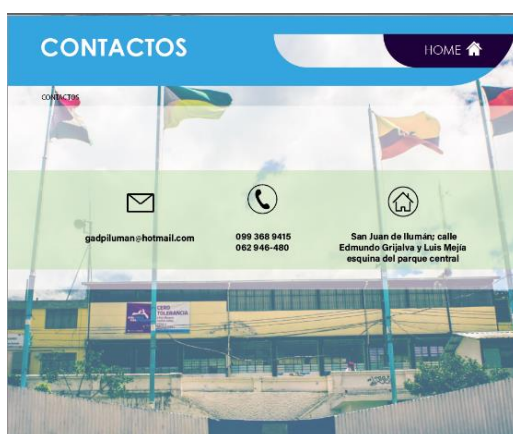


Figura No.36.- Página de contactos

Fuente: Dario Ruiz

5.9. Impactos

5.9.1. Impacto social

El Impacto Social que generará la revista comprende los procesos de análisis, seguimiento y gestión del GAD parroquial de San Juan Ilumán, así como también el conocimiento sus actividades dirigidas a sus habitantes.

5.9.2. Impacto cultural

Esto se relaciona mucho con los valores culturales de sus habitantes, sus costumbres y tradiciones ancestrales, y la importancia de darlos a conocer.

Se produce también un resurgimiento de su cultura, como revalorización de lo propio. Este proceso toma formas muy diversas, desde la búsqueda casi romántica de las propias raíces culturales.

5.9.3. Impacto económico

El impacto económico de esta revista recae específicamente en los espacios publicitarios, esta publicidad ocupa un lugar importante tanto para empresas como para consumidores en una economía de mercado. Esto ayudará a los emprendedores de la parroquia a tener una elevada demanda progresiva de sus productos y sus servicios de esta manera aumentar sus beneficios.

5.10. Difusión

La investigación y propuesta fue compartida junto con las autoridades del GAD Parroquial rural de San Juan de Ilumán y moradores de la misma, con el objetivo de dar a conocer lo importante que es promocionar a la parroquia en los aspectos social, cultural y económico mediante una revista impresa en donde contendrá las diferentes actividades que se realizan dentro de San Juan de Ilumán.

5.11. Conclusiones

- La revista impresa que se elaboró fue entregada al presidente del GAD parroquial con el objetivo de que este difunda la información a los habitantes de la Parroquia Rural San Juan de Ilumán y así promocionar la gestión social, cultural y económica a través de la revista.
- El Manual de Estilos Gráficos que fue entregado al presidente del GAD parroquial, con la finalidad de maquetar las futuras ediciones de la revista.
- El rediseño del sitio web del GAD parroquial fue modificado en el aspecto gráfico con la finalidad de mejorar al sitio web de una manera visual para atraer al público.

5.12. Recomendaciones

- El GAD debe informar de una manera más periódica para que sus actividades sean consideradas beneficiosas.
- La comunicación tiene que ser más seguida, acerca de las actividades que se realizan para que los moradores se informen y se evite el desconocimiento parcial o total de las acciones que realiza el GAD parroquial.
- Se recomienda que el GAD continúe informando a través de reuniones, pero a su vez realicen capacitación a los ámbitos tecnológicos.
- La notificación de las actividades sociales, culturales y económicas, deberán realizarse trimestralmente a través de la revista denominada “Ñukanchi Kawsay”.
- El buen uso del manual de estilo gráfico de la revista “Ñukanchi Kawsay” es fundamental, para que tenga mejor posicionamiento y de esta manera sea reconocida entre los moradores de la parroquia y la sociedad en general.

5.13. Respuestas a las preguntas de investigación

Pregunta de investigación No.1

- **¿Cuáles son las bases metodológicas y científicas relacionadas al diseño y la promoción de la gestión social, cultural y económica del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán mediante la elaboración del marco teórico para la investigación?**

En cuanto a las bases técnicas se encuentra el formato específico que tiene la Universidad Técnica del Norte utilizado para la realización de la investigación, el mismo que cuenta con un sustento bibliográfico, por otro lado, también se realizó el FODA y todo lo que el contiene, las principales fortalezas y oportunidades que tienen como parroquia, así como también se determina cuáles son las debilidades y amenazas que impiden el cumplimiento de los objetivos del proyecto, empezando por las fortalezas se encuentra la radio Ilumán que es el principal referente de información a los moradores del lugar, por tanto contribuirá a la promoción en los aspectos sociales, culturales y económicos de la parroquia, por el mismo motivo es que en la revista consta de la publicidad de la radio. También se elaboró un manual de estilos gráficos con el objetivo de justificar los elementos que se encuentran dentro de la revista y que ayudará a la maquetación de las futuras ediciones de la revista.

Pregunta de investigación No.2

- **¿Es importante la realización de un análisis competente en la localidad del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán que permita conocer la realidad y percepción de la promoción de la gestión social, cultural y económica?**

Si, es importante y por ello se realizó el diagnóstico técnico en donde se encuentran como principales informantes los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Juan de Ilumán y los moradores del lugar, para esto se utilizó la técnica de investigación de las encuestas para que por medio de ella alcanzar dicho diagnóstico en donde se llegó a la conclusión de que existía una promoción insuficiente en cuanto a lo social, cultural y económico y sus diferentes actividades en los aspectos ya mencionados,

por tal motivo se optó por la elaboración de la revista impresa con el fin de dar solución al problema de la promoción insuficiente en la parroquia.

Las fuentes primarias utilizadas en la presente investigación es la Radio local (Radio Ilumán) y el presidente del GAD rural parroquial San Juan de Ilumán.

Pregunta de investigación No.3

- **¿Cómo diseñar una revista impresa, manual de estilos gráficos y rediseño de una página web como estrategia de promoción de la gestión social, cultural y económica que desarrolla el GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán?**

Luego de la encuesta dirigida a los moradores, se definió realizar una revista impresa ya que prefieren mantenerse al tanto de las actividades a través de un medio impreso, es decir físico.

Con la previa investigación aplicada en la parroquia San Juan de Ilumán, se transcribe y se separa en 4 secciones, una vez lista la información y fotografías, se procede a la maquetación en un software perteneciente a la familia Adobe, en este caso se utilizó el InDesign.

La propuesta de la realización de la revista fue elaborarla de manera impresa debido a que en la encuesta realizada el 96% de la muestra optaron para que sea una revista impresa y no digital.

5.14. Glosario de términos en orden alfabético

- **Gestionar.** -Hacer diligencias para lograr algo.
- **Coherencia.** -
- **Beneficiarios.** – Persona a quien beneficia un seguro, una pensión, ayuda.
- **Cultura.** -Desarrollo intelectual o artístico. Civilización.
- **Económico.** – Que gasta poco. Que es barato.
- **Encuesta.** – Averiguación, acoplo de datos mediante cuestionarios
- **Estrategia.** – Arte de dirigir un equipo.
- **Gráficos.** – Cuadro sinóptico, mapa conceptual, dibujo, bosquejo, cuadro.
- **Socializar.** -Transferir al estado las propiedades o industrias que sean particulares.
- **Promoción.** -Grupo que recibe en un grado. Publicidad para vender algo.
- **Metodología.** – Ciencia del método. Estudio de los métodos de enseñanza.
- **Manual.** – Que se ejecuta o maneja con las manos. Libro que contiene lo más sustancial en una materia.
- **Parroquia.** – Subdivisión político administrativa del territorio y población cantonal.
- **Propuesta.** – Consulta elevada al superior, director o pueblo.
- **Revista.** – Publicación periódica por cuadernos.
- **Técnica.** – Conjunto de procedimientos de una ciencia o un arte.
- **Publicidad.** – Medios empleados para difundir algo.
- **Impacto.** – Repercusión, gran influencia o noticia importante.
- **Difusión.** – Propagar una noticia.
- **Ancestrales.** – Relativo a lo antepasado.
- **Yachak.** – Una persona sabia.
- **Partera.** – persona que asiste un parto
- **Artesanías.** – Arte u obra por parte de un artesano
- **Tradiciones.** – Leyendas y costumbres de un pueblo.
- **Identidad.** - Rasgos propios de una persona frente a una comunidad.
- **Legado.** – Dejar algo por testamento.
- **Turismo.** – Afición a los viajes

5.15. Bibliografía

- Andrew Warhola, J. (1952). Retrieved from https://es.wikiquote.org/wiki/Andy_Warhol
- Asinsten, J. (n.d.). Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora . In J. Asinsten, *Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora* (pp. 8-9). educar.
- Chavez, R., & Marroquin, B. (2000). *Propuesta de una guía para elaboración de compañías publicitarias para las empresas que comercializan artículos electrodomésticos en el área comercial de San Salvador* . Mexico: Ediciones Prentice Hall S.A.
- Eames, C. (1978). ¿Que es el diseño? *SciELO*, 1.
- EcuRed. (2017, Noviembre 12). *Ecured*. Retrieved from Comunicacion_visual: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_visual
- Frascara, J. (2013). *Linea de tacto* . Retrieved from <https://ernestointriago.wordpress.com/tag/jorge-frascara/>
- Glitschka, V. R. (2017). Retrieved from <https://www.paredro.com/15-frases-sobre-el-diseno/>
- Mathew, R. (2014). *Prismatic*. Retrieved from <http://www.negocioscaninos.com/diseno-es-donde-la-ciencia-y-el-arte-llegan-a-un-punto-de-equilibrio-robin-mathew/>
- Munari, B. (2015). *Como mejorar su portafolio como diseñador grafico*. Retrieved from <https://medium.com/@originalmockups/c%C3%B3mo-mejorar-su-portafolio-como-dise%C3%B1ador-gr%C3%A1fico-b9b320337faf>
- Parsey, T. (2016). *Begonazuazo, editorial*. Retrieved from <http://begonazuazo.webcindario.com/editorial.html>
- Portillo, O. (2017, Septiembre 12). *branding*. Retrieved from branding: https://www.youtube.com/watch?v=X_84aTyzBIQ
- Reichelt, L. (2016). *Mimoilus*. Retrieved from <https://www.mimoilus.com/diseno-grafico/>
- Zappaterra, Y., & Caldwell, C. (2008). *Diseño editorial Periodicos y revistas*. Gustavo Gili,SL.

ANEXOS

Anexo No.1

Árbol del Problema

ÁRBOL DEL PROBLEMA

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Anexo No.2**Matriz relacionada a la Coherencia**

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN
La insuficiente promoción de la gestión social, cultural y económica del GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán del Cantón Otavalo.	Comunicar acerca de la gestión social, cultural y económica del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán, del Cantón Otavalo de la provincia de Imbabura, y como se lo va a aplicar mediante el diseño de estrategias de promoción.
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS

<p>¿Cuáles son las bases metodológicas y científicas relacionadas al diseño y promoción de la gestión social, cultural y económica de los gobiernos autónomos descentralizados mediante la elaboración del marco teórico para la investigación?</p>	<p>¿Establecer las bases metodológicas y científicas relacionadas al diseño y la promoción de la gestión social, cultural y económica del GAD de San Juan de Ilumán mediante la elaboración del marco teórico para la investigación?</p>
<p>¿Es importante la realización de un análisis competente en la localidad del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán que permita conocer la realidad y percepción de la promoción de la gestión social, cultural y económica?</p>	<p>Realizar un análisis competente en la localidad del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán que permita conocer la realidad y percepción de la promoción de la gestión social, cultural y económica.</p>
<p>¿Cómo diseñar una revista impresa y un manual de estilos gráficos como estrategia de promoción de la gestión social, cultural y económica que desarrolla el GAD rural de San Juan de Ilumán?</p>	<p>Diseñar una revista impresa como estrategia de promoción de la gestión social, cultural y económica que desarrolla el GAD de la parroquia rural de San Juan de Ilumán</p>

Anexo No.3

Matriz relacionada a lo Categorical

Definición	Variables	Dimensiones	Indicadores
La promoción sirve para que un cliente, empresa o institución adquiera o compre un producto.	Promoción de la gestión social, cultural y económica de los GAD	Gestión social	Deportes
			Gastronomía
		Gestión cultural	Arte
			Saberes
			Tradición
			Experiencias
			Forma de ser
		Gestión económica	Presupuesto
			Desarrollo sustentable
		Una revista es una publicación sea impresa o digital, la misma que estará diseñada con varios	
Ubicación			
Publicidad			
Tradiciones			

<p>elementos como: infografías, cuadros estadísticos, fotografías, texto etc, y es publicada de una forma periódica, ya que por lo general se publica semanal o mensualmente. El sitio web es un espacio virtual que existe en Internet y tiene acceso libre a todo público.</p>	<p>Revista impresa, manual de estilos gráficos y rediseño de un sitio web.</p>	<p>Elementos de la gestión social, cultural y económica</p>	Lugares turísticos	
			Gastronomía	
			Hospedaje	
			Clasificados	
			Fotografías	
			<p>Elementos del manual de estilos gráficos</p>	Criterios gráficos
				Cromática
				Usos de la identidad de la revista
				Tipografías
				Retícula

Anexo No.4

Matriz relacionada al diagnóstico

Objetivos del diagnóstico	Variables del diagnóstico	Indicadores	Técnicas	Fuentes de Información
		Gastronomía		
		Salud		
		Deportes		
		Experiencias		

Sentar	Promoción de la gestión social, cultural y económica de los GAD	Arte	Encuesta	Población y el presidente del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán
		Saberes		
		Tradición		
		Presupuesto		
		Entrevista		
Desarrollo sustentable				
Diseñar	Revista impresa, manual de estilos gráficos y rediseño de un sitio web.	Historia	Observación	Pobladores y presidente de la parroquia rural de San Juan de Ilumán
		Ubicación		
		Plantas medicinales		
		Tradiciones		
		Lugares turísticos		
		Gastronomía		
		Hospedaje		
		Clasificados		
		Fotografías		
		Criterios gráficos		
Publicidad				

Anexo No.5

Encuesta realizada a los moradores de la Parroquia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA RURAL DE SAN JUAN DE ILUMÁN

La presente encuesta permitirá conocer la forma de comunicación entre el GAD y la población de esta parroquia rural de San Juan de Ilumán. Favor contestar con la mayor sinceridad para que la información sea efectiva. Tome en cuenta que los resultados de esta encuesta servirán únicamente para fines académicos.

-Lea detenidamente cada pregunta antes de contestarla.

-Marque con una sola x en el recuadro según corresponda la respuesta.

-La encuesta es anónima para garantizar la confidencialidad de la información.

DATOS INFORMATIVOS:

Género	Masculino	Femenino	Otro

Cuestionario:

1. ¿Cómo considera usted las actividades sociales, culturales y económicas que realiza el GAD actual?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala
Social				
Cultural				
Económico				

2. ¿Ha colaborado usted con el GAD en actividades sociales, culturales y económicas?

	Sí	No
Sociales		
Culturales		
Económico		

3. ¿Considera que es algo importante que el GAD socialice sus diferentes actividades mediante?

Revista	Sí	No	Otros

4. ¿Considera que la actual administración del GAD parroquial informa periódicamente sus actividades a realizar?

Permanente	A veces	Nunca

*Si usted respondió positivamente alguna las dos primeras alternativas propuestas anteriormente conteste las siguientes preguntas (5,6 y 7):

5. ¿De los siguientes medios de información por cual recibió la información?

Medios de información	Si	No
En una reunión		
Facebook		
Perifoneo		
Medios impresos		
Otros medios (indique)		
Radio		

6. ¿Recibió información relacionado con lo social, cultural y económico?

	Sí	No
Sociales		
Culturales		
Económico		

7. ¿La información que usted recibió considera que fue?

Muy buena	Buena	Regular	Mala

8. ¿Usted conoce la identidad, es decir el logo de la parroquia de San Juan de Ilumán?

Sí	No

9. ¿Siendo está la imagen actual del GAD a su criterio representa a la parroquia?

Sí	No

* si su respuesta es negativa ¿Le gustaría que exista alguna modificación?

Sí	No

10. ¿Con que frecuencia usted escucha la radio local?

Siempre	A veces	Nunca

Anexo No.6

Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Entrevista ejecutada a la autoridad máxima del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán del cantón Otavalo de la provincia de Imbabura. Presidente: Sr. Jorge de la Torre

1. ¿Cuánto tiempo está en su cargo de presidente?
2. ¿Cuál es el principal medio por el cual se difunde o se transmite la información para los moradores de la parroquia?
3. ¿Cuenta con el apoyo por parte del municipio existente de la parroquia para la promoción de la misma?
4. ¿Cuál es la forma en la que el GAD promociona la parte cultural de la parroquia?
5. ¿Internamente de los miembros que son parte de su trabajo existe una persona específica a quien asignar la tarea de promocionar la gestión social, cultural y económica del GAD?
6. ¿En cuanto al presupuesto que se le asigna, cuanto dispone para la promoción de la gestión social cultural y económica del GAD?
7. ¿Cómo piensa que es importante comunicar a la población de su parroquia lo que se realiza en el aspecto social cultural y económico?
8. ¿Usted como presidente del GAD considera que se es factible la elaboración de una revista impresa en la cual se evidencie lo que se ha ejecutado en su gestión?
9. ¿Qué le gustaría comunicar como temas adicionales dentro de la revista impresa?
10. ¿Cuáles son los platos gastronómicos de San Juan de Ilumán?
11. ¿Cómo se efectúan las reuniones en el GAD, que materiales usa y mediante qué instrumentos informa?
12. ¿Cuáles son los mayores atractivos de la parroquia?
13. ¿A que se dedican la mayoría de moradores de la parroquia?
14. ¿Cuál es el nivel aproximado de estudio de los moradores de la Parroquia Rural?

Anexo No.7**Fichas de observación****FICHA DE OBSERVACIÓN****Nombre del observador:** Dario Fernando Ruiz Pulistar**Fecha:** 21 de octubre 2017**Hora:** 10:00am**Lugar:** Parroquia rural San Juan de Ilumán**Recurso:** Libreta de apuntes, cámara fotográfica.**OBJETIVO.** - Conocer la Parroquia rural de San Juan de Ilumán y el GAD Parroquial.

Hora	10:00am
Situación	Socialización del proyecto de tesis con el presidente de la parroquia.
Sujeto	GAD Parroquial rural de San Juan de Ilumán

OBSERVACIÓN

- El GAD Parroquial se encuentra en la esquina frontal del parque central de Ilumán.
- Poca señalización de las paradas de buses.

CONCLUSIÓN

- Posteriormente de dejar el oficio en GAD de San Juan de Ilumán, se puso en marcha y se continuó desarrollando el proyecto.

Firma de responsabilidad

Dario Ruiz**C.I. 100403090-2**

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre del observador: Dario Fernando Ruiz Pulistar

Fecha: 27 de octubre del 2017

Hora: 09:30am

Lugar: Parroquia Rural San Juan de Ilumán

Recurso: Libreta de apuntes, cámara fotográfica.

OBJETIVO. - Conocer oficialmente a los miembros del GAD de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán y obtención del Plan de Desarrollo Territorial.

Hora	09:30am
Situación	Reconocer los sectores y autoridades de la Parroquia.
Sujeto	GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

OBSERVACIÓN

- El GAD Parroquial está conformado por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero.
- La Parroquia San Juan de Ilumán cuenta con 11 barrios y 9 comunidades.

CONCLUSIÓN

- Posteriormente de conocer a las autoridades del GAD parroquial se obtuvo por parte del presidente el Plan de Desarrollo Territorial.

Firma de responsabilidad



Dario Ruiz

C.I. 100403090-2

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre del observador: Dario Fernando Ruiz Pulistar

Fecha: 28 de octubre del 2017

Hora: 09:30am

Lugar: Parroquia Rural San Juan de Ilumán

Recurso: Libreta de apuntes, cámara fotográfica.

OBJETIVO. – Realizar las encuestas a los moradores de la Parroquia Rural de San Juan de Ilumán para determinar la problemática.

Hora	09:30am
Situación	Aceptación y rechazo por parte de los pobladores de la Parroquia en la realización de la actividad.
Sujeto	GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

OBSERVACIÓN

- La mayoría de las personas de la Parroquia es amable y colaboró con la realización de las encuestas.
- La aplicación de las encuestas tomo un tiempo de 4 días.

CONCLUSIÓN

- Mediante la realización de las encuestas a los moradores de la Parroquia se obtuvo los resultados para poder continuar con la investigación.

Firma de responsabilidad



Dario Ruiz

C.I. 100403090-2

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre del observador: Dario Fernando Ruiz Pulistar

Fecha: 04 de noviembre del 2017

Hora: 09:30am

Lugar: Parroquia Rural San Juan de Ilumán

Recurso: Libreta de apuntes, cámara fotográfica.

OBJETIVO. – Realizar una entrevista al señor presidente del GAD parroquial.

Hora	09:30am
Situación	Se formuló preguntas acerca del tiempo que ocupa el cargo de presidente en el GAD, costumbres, tradiciones, obras, lugares turísticos de la Parroquia San Juan de Ilumán.
Sujeto	GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

OBSERVACIÓN

- El señor presidente colaboró con las preguntas formuladas.
- Se obtuvo conocimiento acerca de la Parroquia en los ámbitos anteriormente mencionados.

CONCLUSIÓN

- Mediante la entrevista al señor presidente se recepto la información requerida para el avance de la investigación

Firma de responsabilidad



Dario Ruiz

C.I. 100403090-2

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre del observador: Dario Fernando Ruiz Pulistar

Fecha: 11 de noviembre del 2017

Hora: 09:30am

Lugar: Parroquia Rural San Juan de Ilumán

Recurso: Libreta de apuntes, cámara fotográfica.

OBJETIVO. - Conocer las actividades que el GAD realiza por las fiestas de los 131 años de parroquialización.

Hora	09:30am
Situación	Invitación por parte del presidente para cubrir el evento mediante fotografías.
Sujeto	GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

OBSERVACIÓN

- Se estableció un vínculo más cercano con la cultura que tienen los habitantes de la Parroquia Rural San Juan de Ilumán.
- Establecer una mejor relación con las autoridades del GAD.

CONCLUSIÓN

- Se logró cumplir con el objetivo propuesto en cuanto a la toma de fotografías del pregón de la Parroquia.

Firma de responsabilidad



Dario Ruiz

C.I. 100403090-2

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre del observador: Dario Fernando Ruiz Pulistar

Fecha: 18 de noviembre del 2017

Hora: 09:30am

Lugar: Parroquia Rural San Juan de Ilumán

Recurso: Libreta de apuntes, cámara fotográfica.

OBJETIVO. - Realizar una entrevista a uno de los íconos a nivel nacional e internacional perteneciente a la asociación de Yachaks de Ilumán José J. Picuasi

Hora	09:30am
Situación	Se abordaron temas acerca de su trascendencia, rituales y medicina ancestral.
Sujeto	GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

OBSERVACIÓN

- El Yachak respondió todas las preguntas realizadas.
- Se logró conocer acerca de los temas antes mencionados.

CONCLUSIÓN

- Se obtuvo la información requerida para realizar la sección de la revista “Saberes Ancestrales”

Firma de responsabilidad



Dario Ruiz

C.I. 100403090-2

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre del observador: Dario Fernando Ruiz Pulistar

Fecha: 25 de noviembre del 2017

Hora: 09:30am

Lugar: Parroquia Rural San Juan de Ilumán

Recurso: Libreta de apuntes, cámara fotográfica.

OBJETIVO. - Realizar una entrevista a uno de los íconos a nivel nacional e internacional de elaboración de sombreros Belén Picuasi

Hora	09:30am
Situación	Se abordaron temas acerca de cómo elabora los sombreros, con qué tipo de material, cuantos elabora al año.
Sujeto	GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

OBSERVACIÓN

- La señora respondió todas las preguntas realizadas.
- Se logró conocer acerca de los temas antes mencionados.

CONCLUSIÓN

- Se obtuvo la información requerida para realizar la sección de la revista “Identidad y Legado”

Firma de responsabilidad



Dario Ruiz

C.I. 100403090-2

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre del observador: Dario Fernando Ruiz Pulistar

Fecha: 2 de diciembre del 2017

Hora: 09:30am

Lugar: Parroquia Rural San Juan de Ilumán

Recurso: Libreta de apuntes, cámara fotográfica.

OBJETIVO. - Realizar una entrevista a una señora emprendedora que toda su vida ha preparado la comida típica de Ilumán que es el “Caldo de 31” para los moradores de la Parroquia.

Hora	09:30am
Situación	Se abordaron temas acerca de cómo se originó la preparación del “caldo de 31” en su familia y el tiempo que ha venido trabajando en esta actividad.
Sujeto	
	GAD Parroquial Rural de San Juan de Ilumán

OBSERVACIÓN

- La señora respondió todas las preguntas realizadas.
- Se logró conocer acerca de los temas antes mencionados.

CONCLUSIÓN

- Se obtuvo la información requerida para realizar la sección de la revista “Sabores y Tradiciones”

Firma de responsabilidad



Dario Ruiz

C.I. 100403090-2

Anexo No. 8**Documentación Fotográfica****Anexo No. 9 Socialización del proyecto junto con el presidente de la parroquia San Juan de Ilumán****Anexo No. 10 Encuesta dirigida a los moradores de la Parroquia**



Anexo No. 11 Conversatorio con uno de los moradores sobre el proyecto que se realizó en la Parroquia



Anexo No. 12 Conversatorio con uno de los moradores sobre el proyecto que se realizó en la Parroquia



Anexo No. 13 Conversatorio previo a la entrevista con el Yachak José J. Picuasi



Anexo No. 14 Invitación a un ritual por parte del Yachak José. J Picuasi



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN

Como directora del trabajo de grado con el tema “PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA DE LA PARROQUIA RURAL SAN JUAN DE ILUMÁN DEL CANTÓN OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.” Del estudiante Ruiz Pulistar Dario Fernando; certifico que el presente informe cumple con todos los requisitos establecidos posterior a ser analizado en la defensa pública y extendido en compromiso de responsabilidad y en la coautoría para garantizar la calidad del mismo.

ATENTAMENTE

Ciencia y Técnica al Servicio del pueblo



Mg. Ana Lucía Mediavilla
DIRECTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100403090-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Ruiz Pulistar Dario Fernando		
DIRECCIÓN:	Otavalo, Roca 804 y Colón		
EMAIL:	dariito_ruiz16@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062 924 964	TELÉFONO MÓVIL	0983565861

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA DEL GAD DE LA PARROQUIA RURAL DE SAN JUAN DE ILUMÁN DEL CANTÓN OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”.
AUTOR (ES):	Ruiz Pulistar Dario Fernando
FECHA: AAAAMMDD	2017/11/10
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciado en Diseño Gráfico
ASESORA /DIRECTORA:	Mg. Ana Lucía Mediavilla

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ruiz Pulistar Dario Fernando, con cédula de identidad Nro. 100403090-2, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, marzo de 2018

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Dario Ruiz

C.C. 100403090-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ruiz Pulistar Dario Fernando, con cédula de identidad Nro. 100403090-2 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **“PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA DEL GAD DE LA PARROQUIA RURAL DE SAN JUAN DE ILUMÁN DEL CANTÓN OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”** que ha sido desarrollada para optar por el título de Licenciado en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, marzo de 2018

(Firma)

Nombre: Dario Ruiz

C.C. 100403090-2



Gobierno Autónomo Descentralizado
San Juan de Ilumán
12 de noviembre de 1886 - Registro oficial 193



CERTIFICACIÓN

Yo, Jorge Jaime De La Torre, en mi calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural San Juan de Ilumán.

CERTIFICO: Que la Sr. Dario Fernando Ruiz Pulistar, con número de cédula N° 100403090-2, estudiante de la carrera de Diseño Grafico de la Universidad Técnica del Norte, EGRESADO. Ha cumplido con el proyecto de realización de la revista impresa, un manual de estilos gráficos y un rediseño de un sitio web, realizadas en la parroquia San Juan de Ilumán.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo el interesado hacer uso del presente, en la forma que estime conveniente.

San Juan de Iluman, 12 de marzo del 2018.

Atentamente,

Sr. Jorge Jaime de la Torre

PRESIDENTE DEL GADPRIP SAN JUAN DE ILUMÁN



Calles: Luis Mejía y Edmundo Grijalva
Tel: 062946480
www.gadpiluman@hotmail.com