



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

Trabajo de Grado

TEMA:

**“EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL EN BASE AL TURISMO
SOSTENIBLE DEL CANTÓN DE OTAVALO”.**

AUTORA:

JOHSELIN MARIBEL ENCALADA PASTILLO

DIRECTOR:

MSC. CRISTIAN ANDRADE

2017

Resumen

El turismo no solo constituye una de las principales fuentes de ingreso dentro de la ciudad de Otavalo, sino también una alternativa sostenible para el desarrollo. El turismo sostenible contribuye al desarrollo económico y a la relación respetuosa que se debe dar con el medioambiente y la cultura local. El presente estudio tiene por objetivo evaluar el sector turístico en Otavalo, a través de un número de indicadores se analizara las principales variables que determinan el comportamiento del sector. También, se presenta un modelo económico para la estimación de las principales variables del desarrollo sostenible y cuál de estos influye más dentro del turismo sostenible de la ciudad de Otavalo. Adicionalmente se presenta algunas conclusiones inclinadas al mejoramiento del sector turístico.

Palabras Clave: Turismo sostenible, desarrollo social y económico, medio ambiente, Otavalo- Ecuador.

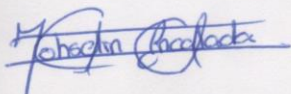
Abstract

Tourism is not just one of the main sources of income within the city of Otavalo, but also a sustainable development. Sustainable tourism contributes to the economic development and the respectful relationship that must be given to the environment and the local culture. The objective of this study is to evaluate the tourism sector in Otavalo, through a number of indicators to analyze the main variables that determine the behavior of the sector. Also, an economic model is presented for the estimation of the main variables of sustainable development and which of these influences more within the sustainable tourism of the city of Otavalo. In addition, some conclusions are presented inclined to the improvement of the tourist sector.

Key words: sustainable tourism, social and economic development, environment, Otavalo-Ecuador.

AUTORÍA

Yo, **JOHSELIN MARIBEL ENCALADA PASTILLO**, portadora de cédula de ciudadanía Nro. 1004234876, declaro bajo juramento que el presente trabajo aquí desarrollado es de mi autoría: **“EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL EN BASE AL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN DE OTAVALO”**, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



JOHSELIN MARIBEL ENCALADA PASTILLO

Nro. 1004234876

CERTIFICACIÓN

LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

En mi calidad de Director del trabajo de Grado presentado por la egresada **JOHSELIN MARIBEL ENCALADA PASTILLO**, para optar por el título de **INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS** cuyo tema es: **“EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL EN BASE AL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN DE OTAVALO”** considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se asigne.

AL O^o, que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Economía Mención Finanzas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

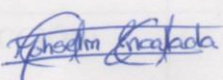


.....
MSC. CRISTIAN ANDRADE.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Johselin Maribel Encalada Pastillo, con cédula de identidad N° 100423487-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de propiedad intelectual del Ecuador artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (a) de la obra o trabajo de grado denominado: **“EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL EN BASE AL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN DE OTAVALO”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Economía Mención Finanzas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

CIUDADANÍA:	
APELLIDOS Y NOMBRES:	JOHSELIN MARIBEL ENCALADA PASTILLO
DIRECCIÓN:	ALQ. CDLA. JACINTO COLLAHUAZO 4ta ETAPA
Firma	
EMAIL:	encalada@gmail.com
Nombre: Johselin Maribel Encalada Pastillo	
TELÉFONO:	0997953551
MOVIL:	
Cédula: 100423487-6	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a dispongo de la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	100423487-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	JOHSELIN MARIBEL ENCALADA PASTILLO		
DIRECCIÓN:	OTAVALO, CDLA. JACINTO COLLAHUAZO 4ta ETAPA		
EMAIL:	jhosytaencalada@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062-903-356	TELÉFONO MOVIL:	0997953551
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL EN BASE AL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN DE OTAVALO		
AUTOR:	Encalada Pastillo Johselin Maribel		
FECHA:	2017-12-08		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSTGRADO	
TÍTULO POR EL	INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS		

QUE OPTA:	
ASESOR / DIRECTOR:	MSC. CRISTIAN ANDRADE

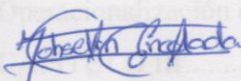
2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Johselin Maribel Encalada Pastillo, con cedula de ciudadanía N° 100423487-6, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Art.144.

3. CONSTANCIAS:

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 08 días del mes de Diciembre de 2017.



JOHSELIN MARIBEL ENCALADA PASTILLO

Nro. 100423487-6

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	xiii
Planteamiento del problema.....	xiii
Justificación	xv
OBJETIVOS	xvi
Objetivo general:.....	xvi
Objetivos específicos:	xvi
Hipótesis	xvi
Resumen de la estructura	xvii
CAPÍTULO I	19
MARCO TEÓRICO.....	19
Turismo sostenible	19
Indicadores de sostenibilidad.....	20
Teoría del desarrollo económico local	21
Las teorías del desarrollo del turismo sustentable	22
Desarrollo sostenible.....	22
Teoría de desarrollo de ordenamiento territorial	23
Teoría de desarrollo de Sen.....	24
Dimensiones del desarrollo local	26
Importancia de la sostenibilidad en el desarrollo local turístico.....	27
Desarrollo del turismo en Otavalo	28
CAPÍTULO II.....	30
MÉTODO	30
Tipo de investigación.....	30
Población y muestra.....	30
Operacionalización de variables.	31
CAPÍTULO III.....	33
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	33
Verificación de la hipótesis.....	45
Regla de decisión	47
Atractivos turísticos del Cantón.....	47
Problemas y necesidades dentro del turismo en Otavalo.....	51
Prácticas amigables con el medio ambiente.....	53

CONCLUSIONES 55

Bibliografía 57

Índice de gráficos

Figura 1. Dimensión del desarrollo local.	26
Figura 2. Representación gráfica pregunta 1	34
Figura 3. Representación gráfica pregunta 2	35
Figura 4. Representación gráfica pregunta 3	36
Figura 5. Representación gráfica pregunta 4	37
Figura 6. Representación gráfica pregunta 5	38
Figura 7. Representación gráfica pregunta 6	39
Figura 8. Representación gráfica pregunta 7	40
Figura 9. Representación gráfica pregunta 8	41
Figura 10. Representación gráfica pregunta 9	42
Figura 11. Representación gráfica pregunta 10	43
Figura 12. Representación gráfica pregunta 11	44
Figura 13. Pilares del desarrollo de la ciudad de Otavalo.....	48
Figura 14. Atractivos turísticos del cantón Otavalo.....	51
Figura 15. Problemas y necesidades turísticas.....	53

Índice de tabla

Tabla 1 Matriz de operalización de variables	xviii
Tabla 2 Indicadores de sostenibilidad.....	21
Tabla 3 Operacionalización de variables	31
Tabla 4 Tabulación pregunta 1	34
Tabla 5 Tabulación pregunta 2	35
Tabla 6 Tabulación pregunta 3	36
Tabla 7 Tabulación pregunta 4	37
Tabla 8 Tabulación pregunta 5	38
Tabla 9 Tabulación pregunta 6	39
Tabla 10 Tabulación pregunta 7	40
Tabla 11 Tabulación pregunta 8	41
Tabla 12 Tabulación pregunta 9	42
Tabla 13 Tabulación pregunta 10	43
Tabla 14 Tabulación pregunta 11	44

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

El turismo es un instrumento de gran importancia dentro del sector económico, el cual permite mantener una relación estrecha con el medio ambiente, en donde es necesario mantener una política turística de integración en la conservación del medio ambiente (Cebrián, 2008). Es por ello que el turismo es uno de los pilares en el desarrollo de la economía local, para lo cual es necesario replantear las prácticas y desarrollar actividades con responsabilidad como el turismo sostenible.

La actividad turística debe ser aplicada bajo el término de sostenible, para un buen desarrollo económico; el cual permitirá obtener equidad social, mantener la cultura y la conservación del medio ambiente. De todas maneras, lograr aplicar el turismo sostenible no es sencillo, porque al no tener una perspectiva clara de este concepto dificulta su aplicación (López Palomeque, 2007). Es por ello que debemos empezar por aclarar el concepto para que el turismo sostenible se convierta en una realidad que debe ser alcanzada en todos sus ámbitos, y así adaptarla de acuerdo a las necesidades de la ciudad.

El principal problema en la ciudad de Otavalo, se evidencia debido a que el desarrollo de la actividad turística ha ocasionado daños dentro de la ciudad, como son la contaminación de ríos, basura en lugares públicos, quema de bosques, entre otras, dando lugar a que se ocasionen daños de los recursos y atractivos turísticos que posee el Cantón, es evidente el uso inadecuado de los recursos naturales lo que genera impactos ambientales a los recursos turísticos como la pérdida de la cobertura vegetal y extinción de la flora y fauna de los atractivos turísticos.

La actividad turística es una alternativa de desarrollo tanto social y económica que aprovecha las bondades y maravillas culturales y naturales que estos lugares poseen; sin embargo en el desarrollo de la actividad turística no todo es adecuado, pues se ha convertido en una industria que contamina periódicamente y lo hace de tal manera que ha llevado a perder y dañar los recursos y atractivos con los que se contaba hace muchos años atrás.

Es por ello que dentro de los planes para fomentar un desarrollo económico local se busca implementar un turismo que actúe de una manera sostenible, es decir un turismo que permita el cuidado de los recursos naturales, para que los mismos puedan ser aprovechados en el tiempo por las futuras generaciones. La realización del turismo bajo estos parámetros

permite cuidar y resguardar la integridad de los recursos que el mundo posee, por lo tanto es importante el desarrollo de un turismo sostenible que sea armonioso y amigable con los recursos que existen.

La gran mayoría de habitantes de la ciudad no tienen muy en claro acerca de practicar un turismo sostenible, por falta de socialización por parte de las autoridades competentes, es por ello que se planteara la siguiente pregunta; ¿La ciudad de Otavalo estará debidamente preparada para practicar la sustentabilidad en el desarrollo turístico del Cantón?

La poca preocupación por parte del Municipio de Otavalo en mitigar los problemas en cuanto a turismo, se ven reflejados en el desorden de la ciudad, en la inseguridad que vive el turista, en la falta de señalética que guíe al visitante a sus destinos, en las malas condiciones en las vías de acceso y en el poco control de las construcciones de viviendas en las cercanías del lago San Pablo, dando lugar a que la belleza paisajística de este lugar vaya desvaneciéndose.

Justificación

El turismo sostenible va de la mano con el manejo responsable y respetuoso con el medio ambiente, logrando un desarrollo equilibrado entre sus tres componentes; desarrollo económico, social y cultural.

La presente investigación tiene como finalidad determinar cómo el turismo sostenible aportaría al desarrollo de la economía del Cantón, de acuerdo a la aplicación de un turismo sostenible se desarrollaran alternativas de desarrollo económico en la ciudad, permitiendo que las condiciones de vida vayan mejorando mediante el uso eficiente de los recursos.

Los principales beneficiarios son todos los habitantes del Cantón, ya que al momento de practicar un turismo sostenible favorecerán las condiciones de vida de cada uno de ellos, así como el mantenimiento de los recursos naturales, con una adecuada capacitación a los actores de la industria turística con respecto a un manejo turístico amigable con el medio ambiente, los turistas también serán beneficiados, puesto que cuando los turistas sepan lo que conlleva el significado de sostenible, tendrán una mayor concientización en cuanto al uso de los recursos naturales.

Esta investigación permitirá dar a conocer si en la ciudad de Otavalo manejan una actividad turística bajo los parámetros de sostenibilidad, que satisfaga las necesidades de los turistas y de los habitantes, es por ello que se debe tomar en cuenta los daños que se han venido causando en el medio ambiente y el grado de importancia que se tiene respecto a esta problemática.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Determinar cómo el turismo sostenible aportaría en el desarrollo socioeconómico de la Ciudad de Otavalo.

Objetivos específicos:

- Analizar la importancia del turismo en la economía local del Cantón Otavalo.
- Identificar los problemas y necesidades de la ciudad de Otavalo dentro del turismo local.
- Determinar si en Otavalo se practica un turismo sostenible.

Hipótesis

- Otavalo está preparada para practicar una actividad turística sostenible que incida en el desarrollo socioeconómico del Cantón.

Resumen de la estructura

Esta investigación se ha enfocado en el desarrollo de un análisis acerca de cómo el turismo sostenible influye en la economía del Cantón Otavalo.

La ciudad de Otavalo tiene como actividad principal el turismo, pero la ciudadanía otavaleña no muestra un mayor conocimiento acerca del potencial turístico que posee la ciudad, debido al desconocimiento y falta de socialización por parte del Municipio de Otavalo, ya que la ciudad no pone en práctica las herramientas adecuadas para practicar un turismo bajo el concepto de sostenibilidad.

El primer capítulo de este trabajo hace referencia al contenido del marco teórico, el cual permite plantear los aporte investigativos del turismo sostenible, en este apartado abarcan la explicación de las teorías económicas propuestas para un mejor entendimiento del trabajo de investigación.

En el segundo capítulo se determina el método a seguir para la obtención de la información necesaria para poder sustentar la presente investigación. Con esta información podremos explicar cómo se contrastará la hipótesis.

En el tercer capítulo se abarcara el desarrollo de la discusión de resultados y su respectivo análisis de acuerdo a la problemática planteada en la investigación.

Tabla 1
Matriz de operalización de variables

Objetivo general	Objetivo específico	Variable	Indicadores	Fuente
Determinar cómo el turismo sostenible aportaría en el desarrollo socioeconómico de la Ciudad de Otavalo	Analizar la importancia del turismo en la economía local del Cantón de Otavalo.	Importancia del turismo en la economía local del Cantón Otavalo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aspecto social Potencial turístico Potencialidad de los recursos ➤ Aspecto sostenible Contribución con el desarrollo sostenible Prácticas medioambientales ➤ Aspecto económico Número de visitantes Gasto promedio de los visitantes Actividades económicas 	Primaria y secundaria Encuesta
	Identificar los problemas y necesidades de la ciudad de Otavalo dentro del turismo local	Problemas y necesidades de la ciudad de Otavalo dentro del turismo local	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principales atractivos turísticos ➤ Problemas: ➤ Seguridad en áreas turísticas ➤ Contaminación Ambiental Auditiva ➤ Señalética ➤ Vías ➤ Pérdida de identidad ➤ Desorden 	Primaria y secundaria Observación Entrevista
	Determinar si en Otavalo se practica un turismo sostenible.	Otavalo practica o no un turismo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Practicas amigables con el medio ambiente 	Primaria y secundaria Observación Entrevista

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Turismo sostenible

El turismo, al igual que otras actividades sociales y económicas, se encuentra en un proceso de cambio y transformación a consecuencia de modificaciones en los parámetros culturales de la sociedad. La principal consecuencia es la demanda turística que se caracteriza por la vinculación entre conocimiento, cultura, patrimonio y medio ambiente. Se empieza a impulsar a nivel local y regional un modelo turístico capaz de dar coherencia a la dinámica propia de esta actividad. El territorio se convierte en un factor fundamental para el turismo (Esparcia y Noguera, 2011).

El turismo sostenible preserva y promueve las oportunidades para las futuras generaciones, atendiendo a las necesidades de los turistas. Se concibe como una herramienta de gran relevancia que contribuye a satisfacer las necesidades sociales, económicas protegiendo la cultura y la diversidad (Blasco, 2005).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), es encargada de velar y fomentar un turismo responsable y sostenible en los 155 países que la conforman, entre ellos Ecuador. “La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas” (OMT, 2016).

El turismo sostenible viene de la mano con la preocupación de conservar en buen estado el medio ambiente, tratando al máximo de evitar la contaminación, la tala indiscriminada de los bosques, la contaminación de ríos, lagunas, vertientes. El turismo sostenible es concebido como un proceso que conlleva responsabilidad social de cada participante e involucrado en la actividad, contempla el aseguramiento de la sostenibilidad, es decir el mantenimiento de los recursos naturales a través del tiempo, permitiendo conservar el capital natural para futuras generaciones (Barrera y Bahamondes, 2012).

Para que el turismo sea sostenible se debe tener en cuenta que existen tres ámbitos de sostenibilidad; económica, social y ambiental. La sostenibilidad económica busca los ingresos que la actividad turística provea, para poder desarrollar actividades, así como solventar las necesidades de los grupos de interés como propietarios de plantas turísticas,

gobierno, accionistas, empleados, entre otros. La sostenibilidad social permite involucrar a la sociedad, comunidades vecinas a ser partícipes de los beneficios del turismo, mediante la generación de plazas de empleo, capacitación, entrenamiento, generación de sub proyectos derivados del turismo, también valorando y preservando la cultura de la zona, formas de vida y tradiciones. En el campo medioambiental se requiere que exista responsabilidad en el manejo de los recursos naturales para que se conserven en buenas condiciones sin alterar o destruir la fauna y flora de los sectores turístico (Cebrián, 2008).

Una alternativa para lograr el turismo sostenible es practicar el ecoturismo que es una modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en la visita a áreas naturales con el fin de disfrutar sus atractivos naturales como flora, fauna y paisajes; así como sus manifestaciones culturales, modos de vida, vestido y tradiciones, a través de un proceso que promueva su conservación, propiciando la participación activa de las poblaciones locales en su desarrollo de manera que permitan obtener beneficios sociales y económicos .El ecoturismo tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural, ya que es participativo, involucra a la comunidad en el proceso de su desarrollo, desde el conocimiento de recursos y atractivos naturales y culturales, hasta el monitoreo de la operación turística. (Inglada y Sastre, 2014)

Indicadores de sostenibilidad

Los indicadores de sostenibilidad son una herramienta para la toma de decisiones, tomando en cuenta los impactos positivos y negativos, son de gran ayuda ya que nos proporcionan información fiable del comportamiento de la actividad turística (Nuñez, 2010). Si se aplican estos indicadores de una manera correcta permitirán lograr conocer la situación actual de los destinos.

Tabla 2

Indicadores de sostenibilidad

Indicador	Medidas especificadas
1.- Protección del sitio	Categoría de manejo de la UICN
2.- Estrés del lugar	Número de turistas visitando la zona (por año, por meses).
3.- Intensidad de uso	Intensidad de uso en temporadas altas
4.- Impacto social	Relación turistas/residentes
5.- Control de desarrollo	Existencia de procedimientos para una existencia de desarrollo
6.- Gestión de residuos	Porcentaje de residuos tratados
7.- Grado de planificación	Existencia de planes organizados para el desarrollo turístico regional
8.- Ecosistemas críticos	Número de especies amenazadas
9.- Satisfacción del consumidor	Nivel de satisfacción del visitante
10.- Satisfacción local	Nivel de satisfacción de la población
11.- Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad turística en la economía local.

Fuente: Elaboración a partir de la OMT (2010).

La tabla muestra que los indicadores fueron diseñados con el propósito de medir los impactos que repercute el turismo con relación al medio ambiente, de igual manera con el grado de satisfacción de los visitantes y de la población local.

La aplicación de estos indicadores ayuda, a que los operarios del sector turístico puedan promover la sostenibilidad de los atractivos turísticos. Todos los actores dedicados al turismo deben proteger el medio ambiente y los recursos naturales y culturales, asegurando un crecimiento económico adecuado capaz de satisfacer de una manera igualitaria las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Teoría del desarrollo económico local

El desarrollo económico local está impulsado por el gobierno local, la empresa privada, organismos no gubernamentales y las comunidades locales, mediante el trabajo mancomunado para mejorar la economía local. El desarrollo económico local incide en el

mejoramiento de la competitividad, aumenta el desarrollo sostenible y asegura la exclusividad del crecimiento por medio de un conjunto de disciplinas, incluidos el planeamiento físico, la economía y el marketing. Además, incorpora funciones del gobierno local y del sector privado, tales como la planificación medioambiental, el desarrollo de empresas, la provisión de infraestructuras, el desarrollo inmobiliario y la financiación (Tello, 2010).

Para que exista un desarrollo local es necesario el involucramiento de todos los interesados como el gobierno local a través de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, promoviendo acciones y proyectos que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida de la población, tomado en cuenta los requerimientos de abastecimiento como servicios básicos, educación vialidad, salud y vivienda; la empresa privada también es partícipe de este desarrollo ya que es generadora de empleo y recursos para la localidad; por otra parte se encuentra la sociedad como entes partícipes del proceso económico que se ve involucrada de alguna manera en todo el proceso de desarrollo.

Por otra parte, también se encuentra el desarrollo económico local entendido como un proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce como consecuencia de la transferencia de recursos de las actividades tradicionales a las modernas, de la utilización de economías externas y de la introducción de innovaciones, y que genera el aumento del bienestar de la población de una ciudad, una comarca o una región. Cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (Casaús y Gimeno, 2000).

Una vivencia armónica entre turismo y desarrollo local sostenible pone el acento en los tipos de turismo más basados en el respeto al medio ambiente, en la calidad más que en la cantidad, en la sostenibilidad a medio y largo plazo, más que en la explotación de recursos a corto plazo, permite una mejora vivencial del turismo, garantizando su estancia a lo largo del tiempo (Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo, 2007).

Las teorías del desarrollo del turismo sostenible

Desarrollo sostenible

De acuerdo a la ONU, el desarrollo sostenible es capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus

propias necesidades. Este tipo de desarrollo exige esfuerzos de todos para construir un futuro inclusivo, sostenible. Para alcanzar el desarrollo sostenible se requiere: crecimiento económico, inclusión social y la protección del medio ambiente; estos elementos están interrelacionados y son esenciales para el bienestar de los seres humanos y la biodiversidad. La erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones es una condición indispensable para lograr el desarrollo sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2016)

Es necesario que las personas sean conscientes de generar un desarrollo sostenible, ya que las acciones del ser humano están incidiendo en el cambio climático, pureza del aire, acceso a alimentos sanos, paz, seguridad y también la permanencia de la vida en el planeta Tierra, para ello, la ONU promueve actuar de manera responsable, donde el único objetivo del ser humano no sea solo la satisfacción de necesidades, sino de proteger el hábitat y la vida misma para su permanencia a través del tiempo en buenas condiciones.

Teoría de desarrollo de ordenamiento territorial

Esta teoría surgió como una alternativa para que las localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de la población, mediante el uso y aprovechamiento de recursos propios. El desarrollo es entendido como un modelo económico y es distinguido de otros modelos por su aplicación, debe responder a las características y singularidades de cada territorio, ya que, cada una de ellas debe definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones a realizar bajo esa perspectiva en la actividad turística, diseñada esta desde una propuesta de desarrollo local territorial, que debe cobijar no sólo las aspiraciones de la comunidad, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los las áreas turísticas (Orozco y Nuñez, 2013).

Las autoridades deben intervenir en la ordenación territorial, ya que es aliada del turismo si atienden a planes conjuntos en los que las demandas urbanísticas y turísticas del territorio se vean conciliadas. En caso contrario, se puede encontrar experiencias en las que una actividad turística desahogada arrasa con los atractivos naturales como costas, bosques, páramos y que difícilmente serán recuperables en años venideros y que, además, dejan gravísimos problemas estructurales en el territorio, desde la especulación urbanística hasta la gestión racional de recursos escasos como el agua dulce y los problemas medioambientales (Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo, 2007).

Teoría de desarrollo de Sen

La teoría de Desarrollo de Amartya Sen, es concebida como una disciplina surgida en la segunda mitad del siglo XX, aporta su concepción sobre el desarrollo como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfruta el individuo. Este contraste lleva a focalizar la atención con fines de desarrollo y no solo en los medios para alcanzarlo, sino para el logro del desarrollo se deben eliminar las fuentes de privación de la libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas; el abandono en la prestación de los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los estados represivos. Para Sen existen dos razones que sustentan que la libertad es parte del desarrollo: la evaluación y la eficiencia.

La razón de la evaluación.- el éxito de una sociedad debe evaluarse en función de las libertades fundamentales que disfrutaran sus miembros. La razón de la eficiencia.- el aumento de la libertad mejora la capacidad de las personas para ayudarse a sí mismos y a influir en el mundo. En este enfoque tienen un papel importante los valores sociales y las costumbres vigentes que influyen en las libertades de los individuos y los motivos para varorarlas (Sen, 2000).

El enfoque de desarrollo entendido como libertad, permite reconocer el papel de los valores sociales y de las costumbres vigentes, que pueden influir en las libertades que disfrutaran las personas y que tienen razones para valorar. Las normas, valores y principios compartidos pueden influir en algunos aspectos sociales como la equidad de género, cuidado de los hijos, tamaño de la familia, tratamiento del medio ambiente entre otros aspectos. Los valores y las costumbres sociales vigentes también influyen en la generación de corrupción, y al papel que desempeña la confianza en las relaciones económicas, sociales o políticas dentro de un esquema económico. En el ejercicio de la libertad influyen los valores, pero en los valores influyen, a su vez, los debates públicos y las relaciones sociales, en los cuales influyen las libertades de participación (Sen, 2000).

Existen varias definiciones del concepto de desarrollo que abarcan una amplia gama de dimensiones, tanto políticas, sociales, biológicas y económicas. Dichas definiciones coinciden en que éste concepto hace referencia a factores y cambios cualitativos en la vida del hombre y de la sociedad en la que habita; en este sentido Amartya Sen, considera que para hablar del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad (Sen, 2000).

En este sentido se entiende que el desarrollo va encaminado al bienestar de las personas que conviven en la sociedad. Por tal motivo el desarrollo para Sen, es concebido como un proceso de expansión de las capacidades que tiene cada individuo; para que exista desarrollo, el rol del ser humano debe ser eje primordial para producir bienes y servicios de manera responsable, dentro de la capacidad humana de cada persona, de acuerdo a sus posibilidades y características socioeconómicas con las que convive, tienen la capacidad para hacer mejorar sus condiciones de vida, sus estudios y acceder a una mejor calidad de vida.

La importancia de la renta real es el bienestar que se pueda alcanzar a través de ella, un desarrollo mayor en número y en libertades, que solo la renta en el que se exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: pobreza, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales. Igualmente, para el desarrollo se considera cinco fuentes de la renta real y las ventajas el desarrollo y libertad que se logra de ello como heterogeneidad personal, medio ambiente, clima social, perspectivas relacionales y familia.

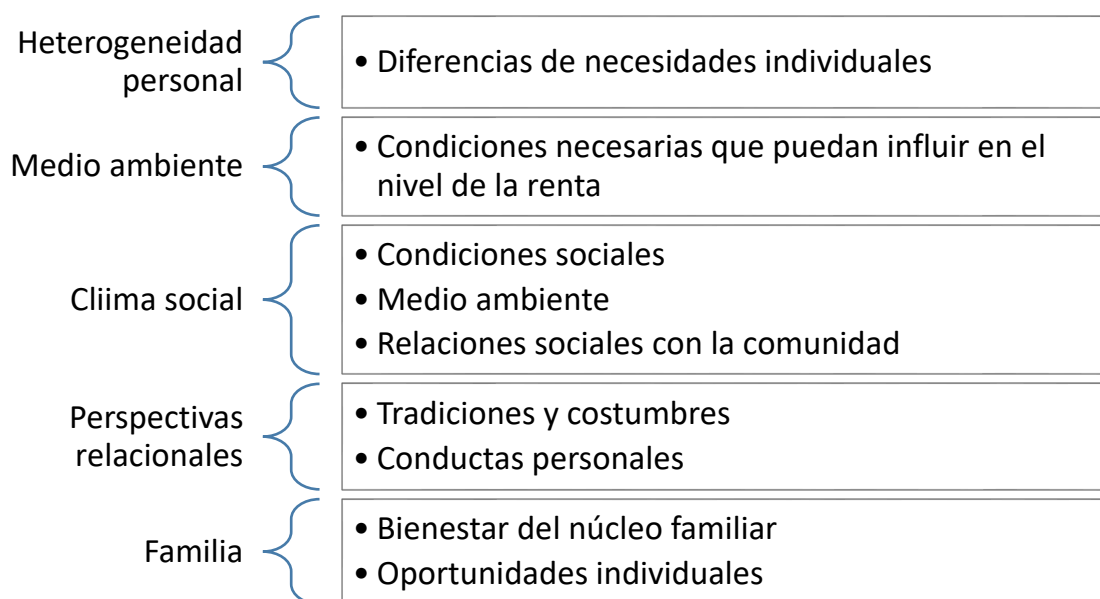


Figura 14. *Pilares de desarrollo a partir de Sen (2000).*

Así, los bienes no es el fin del desarrollo como se identifica a través de estos pilares sino se basa en el alcance de las capacidades reales, las libertades que se generan para poder continuar con la vida que consideren necesario para proseguir con su vida en las sociedades (Sen, 2000).

Para Sen, el desarrollo debe ser el eje que permita mejorar la calidad de vida de los individuos y las libertades que disfrutan, la expansión de las libertades enriquece su vida y libera las restricciones, permitiendo que sean personas más plenas que ejercen su propia voluntad.

Dimensiones del desarrollo local

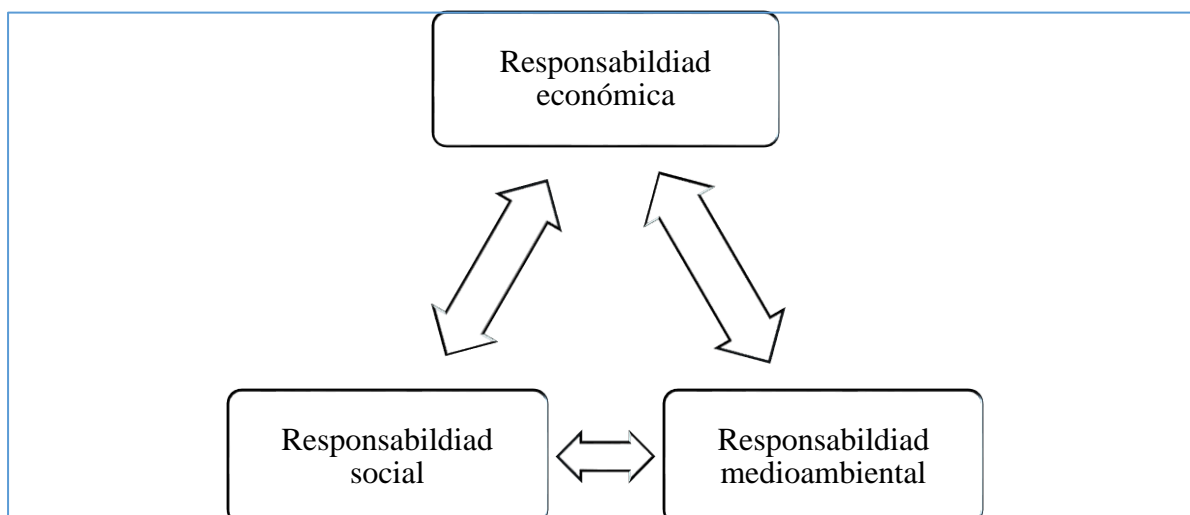


Figura 2. Dimensión del desarrollo local. Fuente: elaboración propia a partir de Fernández (2013)

De acuerdo a Fernández (2013), el desarrollo local tiene tres dimensiones:

- **Ambiental.** Los sistemas naturales necesitan protección. sin su existencia se rompería la cadena de la vida.
- **Social.** La población tiene que entender y sentirse motivada para buscar modelos sostenibles en sus propios lugares y con sus propios medios. Para ello. se precisa unas condiciones de vida dignas y un adecuado acceso a la cultura.
- **Económico.** La expansión económica genera una riqueza que ha de compatibilizarse con las cuestiones ambientales y sociales. Se han de evitar los daños ecológicos y el agotamiento de recursos. Se han de utilizar tecnologías que fomentan la eficiencia y la innovación (pág.26).

Para que exista un desarrollo local dentro del campo del turismo debe existir un equilibrio entre los intereses económicos, sociales y ambientales, considerando los intereses de todos los involucrados, más aun, cuando se trata de una actividad que depende netamente de la existencia de recursos naturales y manifestaciones culturales.

Las actividades que se engloban bajo la actividad turística suelen tener una gran importancia a nivel local, tanto porque son generadoras de empleo directo e indirecto, como porque generan riqueza para la localidad donde se desarrolla la actividad, el desarrollo turístico, es en ocasiones, la forma más rápida y con resultados más inmediatos de empezar a crear dinamismo económico a nivel local (Esparcia y Noguera, 2011).

La actividad turística constituye un aporte a la economía y la sociedad basado en el desarrollo de las potencialidades y de las capacidades de los individuos, por lo que afecta a todo tipo de territorios, cualquiera que sea el nivel de desarrollo. Este enfoque del desarrollo sitúa al hombre en el centro de los procesos de transformación de la economía y la sociedad, lo que tiene implicaciones importantes. Ante todo, se entiende que los resultados materiales de la actividad humana nunca son un fin en sí mismo, sino que son un instrumento para el bienestar de los ciudadanos. Además, la pobreza (y, por lo tanto, los bajos niveles de ingreso) deja de ser una limitación para el desarrollo, ya que cuenta la cantidad de recursos de un territorio, y las capacidades de sus habitantes (García y Aguilar, 2007).

Importancia de la sostenibilidad en el desarrollo local turístico

De acuerdo a la Carta Encíclica Laudato Sí, escrita por el Papa Francisco, “el medio ambiente es un bien colectivo, patrimonio de toda la humanidad y responsabilidad de todos. Quien se apropia algo es sólo para administrarlo en bien de todos. Si no lo hacemos, cargamos sobre la conciencia el peso de negar la existencia de los otros” (pág.75).

Así también la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) lanzaron una campaña “Respira Vida”, destinada a aumentar la conciencia sobre los daños de la contaminación del aire, la salud y el medio ambiente. La iniciativa, presentada en el marco de la Conferencia de la ONU Hábitat III, en Quito, incita a generar políticas públicas para reducir ese riesgo y anima a las personas a emprender medidas para mejorar la calidad del aire. En este sentido uno de los pabellones de Hábitat III, indica que muchos países mostraron como el turismo se ha convertido en uno de los motores de sus ciudades o puede llegar a serlo (ONU, 2016).

Desarrollo del turismo en Otavalo

El cantón Otavalo constituye uno de los referentes principales en atracción turística nacional y extranjera, por poseer una variedad de artesanías y culturas que le hacen diferenciarse del resto de cantones de la provincia de Imbabura y el norte del país; donde la gran mayoría de la población es indígena y aún preserva su legua, vestimenta y tradiciones.

Otavalo cuenta con la presencia de su pueblo indígena Kichwa Otavalo, sus hábiles artesanos han llamado la atención de turistas nacionales y extranjeros, debido a la particularidad de su cultura y a su feria artesanal y textil en la Plaza de los Ponchos. El turismo en Otavalo ha sido identificado como su principal eje de desarrollo económico y social ya que pequeños y medianos emprendedores han hecho de esta actividad la fuente de ingresos para sus familias. El turismo se ha ido desarrollando de manera casi espontánea, con escasa planificación, gracias al esfuerzo de emprendedores locales; en los últimos años ha intervenido el Ministerio de Turismo, GAD Provincial de Imbabura y el GAD Municipal de Otavalo mediante políticas de promoción y apoyo a los establecimientos turísticos. La mayor parte de la oferta turística de Otavalo ha estado en manos de las iniciativas del sector privado y de inversionistas. (Lasso et al., 2015).

El turismo en Otavalo es una actividad que genera ingresos representativos para sus habitantes, y de esa manera ha fortalecido el crecimiento económico local, por eso es necesario contar con planes de sostenibilidad que permitan mantener los atractivos turísticos a través del tiempo, generando políticas que promuevan practicar y brindar servicio de turismo responsable, basado en el compromiso con la biodiversidad, para ello se requiere de la participación de los turistas, emprendedores turísticos, población, policías municipales y los organismos de regulación y control, para llevar a cabo acciones que promuevan la responsabilidad como el uso racional de los recursos y la protección de los mismos, respetando todo nivel las manifestaciones culturales y formas de vida.

Para que exista un turismo sostenible en el cantón Otavalo se debe impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios, a través del mejoramiento y construcción de infraestructura, fomentar el turismo comunitario y el turismo social, promover el turismo consciente y sustentable en las comunidades que priorizan esta actividad, para dar a conocer su riqueza natural y cultural, fomentar la conservación y generar empleo digno; potencializar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva; impulsar iniciativas de producción agropecuaria asociativa sostenible, donde consideren la capacidad de regeneración de la naturaleza, basado en el modelos de economía social y solidaria; potencializar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco

de la transformación productiva, mejorar servicios de transporte público a través de iniciativas de renovación integral y mejorar la red vial con la finalidad de facilitar el acceso del transporte público (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Municipal del Cantón Otavalo, 2015)

Las artesanías y el turismo forman parte de la mayor atracción al turismo en el cantón Otavalo ya que son sectores que se han encargado de dinamizar la economía de la localidad. La hotelería y turismo están vinculados porque son unidades productivas que en su mayoría tienen una fuerte base familiar, tanto en la participación del capital como en la fuerza de trabajo, el cantón Otavalo debe fomentar y previendo planes sostenibles para mantener la actividad turística de manera sostenida y sustentable.

CAPÍTULO II

MÉTODO

Tipo de investigación

El análisis del desarrollo de la economía local en base al turismo sostenible del cantón de Otavalo fue de campo de forma directa, se investigó a los habitantes mediante una encuesta, para el análisis de sostenibilidad se procedió a investigar cuales son las acciones de los emprendedores de servicios turísticos, autoridades y la comunidad, a favor de mantener los recursos naturales y las manifestaciones culturales a través del tiempo.

El presente estudio también fue bibliográfica documental, ya que se recurrió a la consulta de información secundaria como reportes y análisis de los objetivos de sostenibilidad de la ONU, información proveniente del PDyOT del GAD Otavalo, información de la OMT, así como de autores que consideran la importancia del turismo sostenible.

Población y muestra

La población motivo de estudio fueron los habitantes de la ciudad de Otavalo con un aproximado de 108.504 de acuerdo al último censo.

Tabla N° 1 Población

Detalle	Número
Habitantes	108.504

Para obtener información de los habitantes, se procedió a aplicar una fórmula para el cálculo de la muestra ya que la población es relativamente grande mayor a 100 unidades de observación.

Cálculo de muestra para los habitantes del cantón:

$$n = \frac{108.504 * 0.5^2 * 1.96^2}{(108.504 - 1) * 0.05^2 + (0.5^2 * 1.96^2)}$$

$$n = \frac{100.720,98}{263,14}$$

$n = 383$ encuestas para los habitantes

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta elaborado mediante un cuestionario estructurado de 11 preguntas cerradas, con el objeto de conocer como el turismo aporta para el desarrollo local del cantón Otavalo, analizando variables.

Además, para analizar los elementos del desarrollo y los efectos del turismo sostenible de la ciudad de Otavalo, se realizó una contrastación con la teoría del desarrollo de Amartya Sen, debido a que esta teoría se fundamenta en cinco pilares que no solo se basa en el crecimiento de la renta sino que muestran diferentes elementos, para lo cual se procedió a realizar una comparación con la situación actual de Otavalo para medir los factores de desarrollo con los que cuenta. Además se elaboró un cuadro comparativo de los indicadores de sostenibilidad con la finalidad de conocer la situación actual del turismo en Otavalo.

Cada una de las teorías y técnicas ayudaron desde el inicio, durante y al término de la investigación, debido a que se fueron detallando aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, los cuales permitieron conocer los diferentes elementos de la ciudad.

Operacionalización de variables.

Tabla 3

Operacionalización de variables

Categoría	Indicadores	Preguntas
Aspecto social	Potencial turístico	¿Considera usted que la ciudad de Otavalo posee recursos óptimos para la práctica de la actividad turística?
	Potencialidad de los recursos	¿Usted considera que Otavalo puede aprovechar los recursos a fin de encaminarla a desarrollar una actividad turística sostenible? ¿Cuál de los siguientes recursos usted visita con más frecuencia?
Aspecto sostenible	Contribución con el desarrollo sostenible	¿Conoce usted si el municipio de Otavalo ha implementado medidas

		que permitan realizar una actividad turística sostenible?
	Prácticas ambientales	¿Conoce usted si los propietarios de emprendimientos turísticos emplean prácticas amigables con el medio ambiente?
Aspecto económico y de desarrollo	Económico	¿Considera usted que el desarrollo de la actividad turística sostenible influye en la economía del cantón?
	Social	¿Cree usted que la actividad turística que se emplea en la actualidad ha provocado cambios culturales o pérdida de costumbres?
	Turístico	¿Usted considera que el municipio debería promocionar más a los atractivos turísticos bajo un concepto de sostenibilidad?
	Área ocupacional	De las siguientes áreas laborales escoja el área en la que se encuentra ocupada su familia?

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Dentro de este trabajo de investigación se ha desarrollado el tema del turismo sostenible y sus componentes por ende este capítulo se analizará la situación turística del Cantón de Otavalo. Toda la información recabada son un parámetro importante para la verificación de la hipótesis al igual, que el cumplimiento de los objetivos establecidos. Dicha información fue tabulada y cada una de sus preguntas fue analizada de acuerdo a los resultados recolectados. La encuesta fue aplicada a los ciudadanos del Cantón en los diversos barrios de la ciudad, esta fue aplicada a 383 personas de la ciudad, a continuación se muestra los datos con su respectiva interpretación:

Pregunta1.-

¿Considera usted que la ciudad de Otavalo posee recursos óptimos para la práctica de la actividad turística?

Tabla 4

Tabulación pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	186	49%
Acuerdo	150	39%
Poco de acuerdo	30	8%
Desacuerdo	17	4%
TOTAL	383	100%

Fuente: Elaboración propia

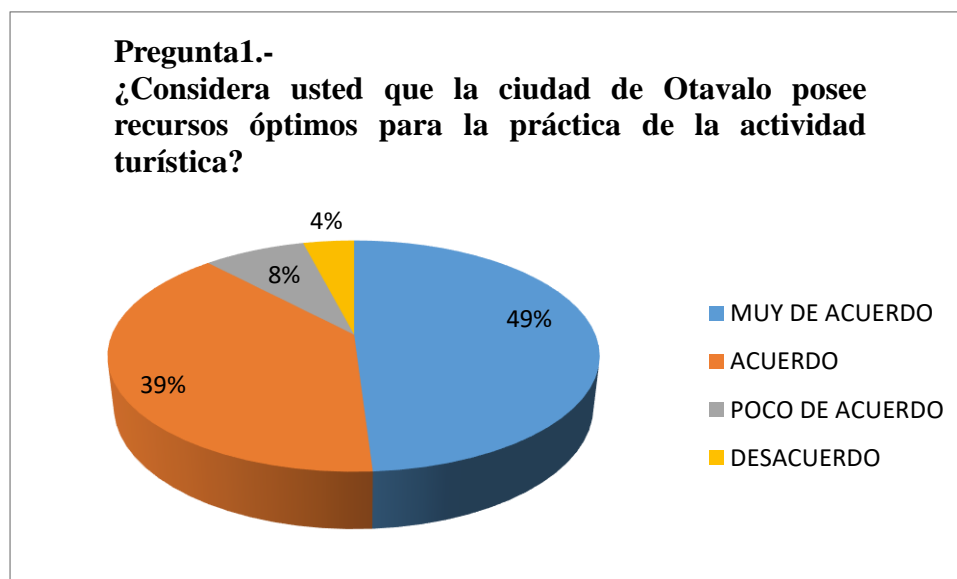


Figura 3. Representación gráfica pregunta 1

Interpretación

Del total de las personas encuestadas, el 49% está muy de acuerdo que la ciudad posee recursos óptimos para la actividad turística, por lo tanto la mayoría de los ciudadanos conoce el verdadero potencial turístico que posee el cantón, estos recursos deben ser explotados de una manera sostenible, es así que el municipio debe promocionar sus atractivos turísticos para que sean visitados por los turistas bajo el concepto de sostenibilidad.

Pregunta 2.-

¿Usted considera que Otavalo puede aprovechar los recursos a fin de encaminarla a desarrollar una actividad turística sostenible?

Tabla 5

Tabulación pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	139	36%
De acuerdo	141	37%
Poco de acuerdo	70	18%
Desacuerdo	33	9%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

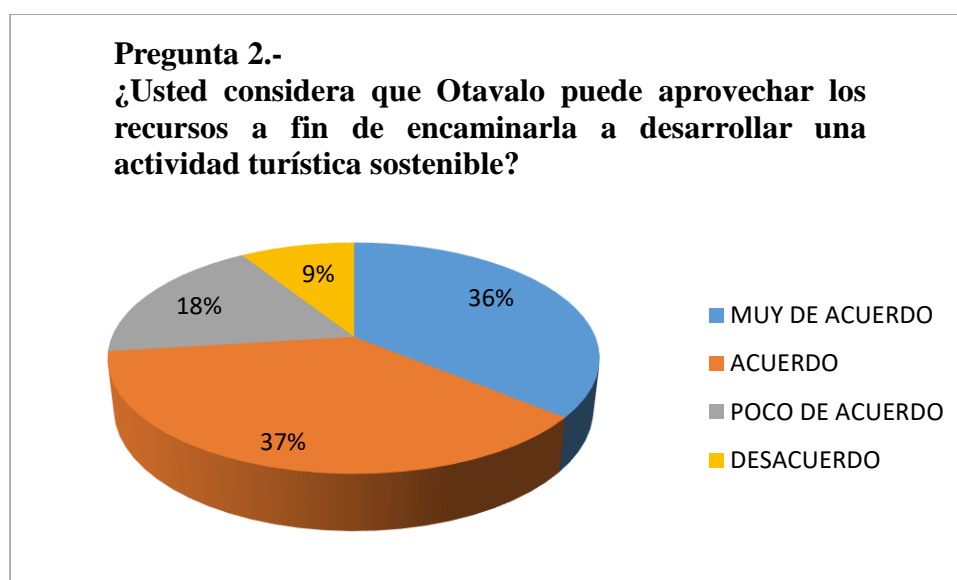


Figura 4. Representación gráfica pregunta 2

Interpretación

La mayor parte de encuestados coincide que Otavalo si puede aprovechar los recursos con el fin de encaminar a una actividad turística sostenible, puesto que el 37% de los encuestados mira al turismo como un aporte en la economía de la ciudad.

La ciudad de Otavalo debe aprovechar sus recursos de una manera que se sujete a los parámetros de un turismo sostenible.

Pregunta 3

¿Cuál de los siguientes recursos usted visita con más frecuencia?

Tabla 6

Tabulación pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Recursos naturales	288	75%
Recursos culturales	95	25%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

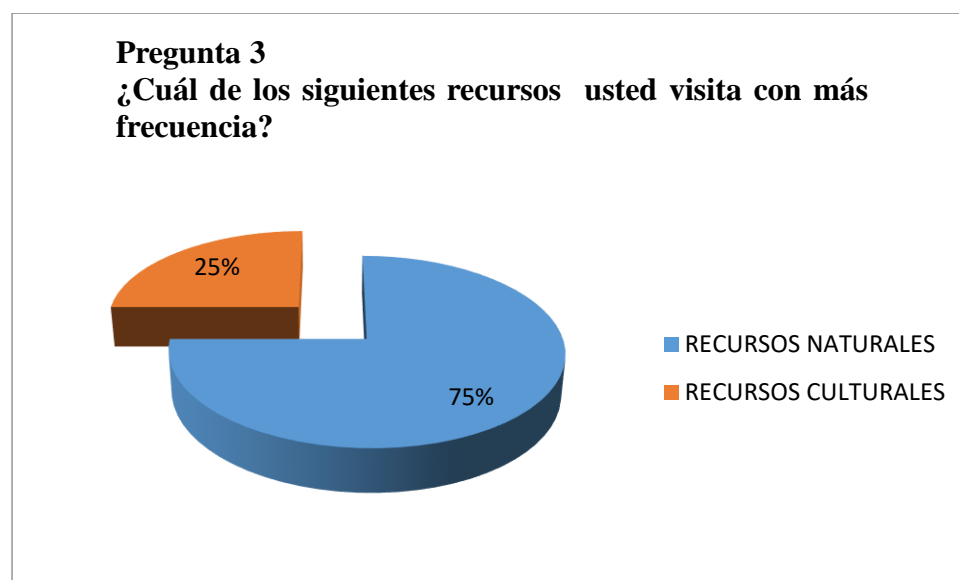


Figura 5. Representación gráfica pregunta 3

Interpretación

Otavalo al poseer hermosos atractivos naturales, la mayor parte de visitantes lo hace a estos lugares, el 75% de los encuestados menciona que los lugares más visitados son los atractivos naturales, especialmente por la paz espiritual que estos brindan. Los turistas deben tener en cuenta que Otavalo también posee otros lugares turísticos que son de gran interés, por ejemplos los santuarios de la ciudad.

Pregunta 4.

¿Conoce usted si el municipio de Otavalo ha implementado medidas que permitan realizar una actividad turística sostenible?

Tabla 7

Tabulación pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	18%
No	315	82%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

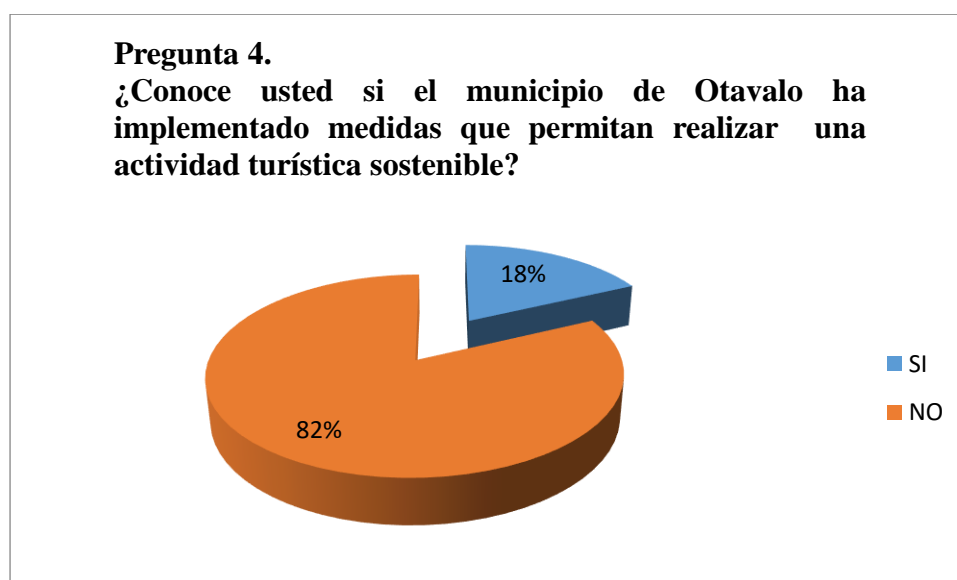


Figura 6. Representación gráfica pregunta 4

Interpretación

El 82% de los encuestados desconoce las medidas que ha adaptado el municipio con respecto de practicar un turismo sostenible, esto debido a la mala organización de las autoridades competentes, al no dar la importancia que se merece esta temática. El municipio al dar a conocer las medidas de un turismo sostenible podría mitigar ciertos problemas que hoy en la actualidad son palpables en cuanto a turismo se refiere.

Pregunta 5.-

¿De las siguientes áreas laborales escoja el área en la que se encuentra ocupada su familia?

Tabla 8

Tabulación pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Transporte	38	10%
Comercio	150	39%
Actividades turísticas	90	23%
Ganadería y agricultura	60	16%
Otras actividades	45	12%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

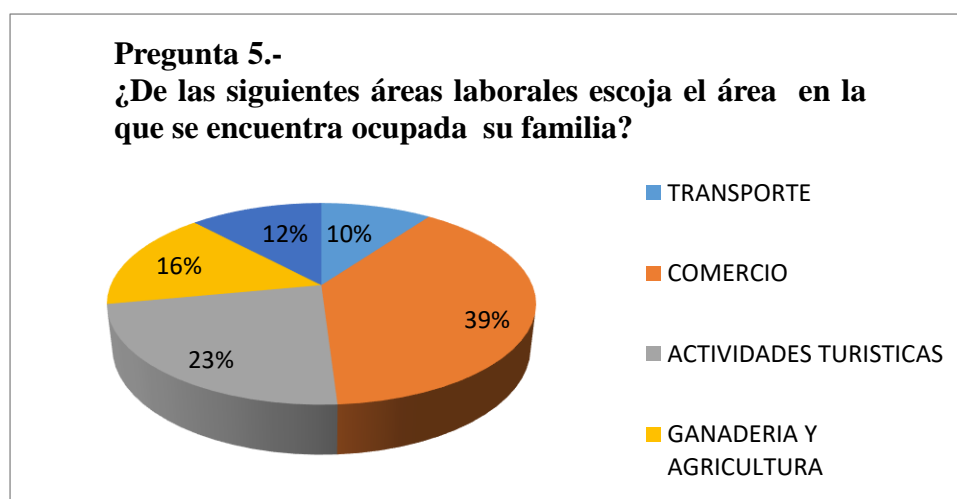


Figura 7. Representación gráfica pregunta 5

Interpretación

La mayor ocupación que tienen los otavaleños es en el área de comercio con un total de 39%, mientras que para las actividades turísticas representa el 23%, esto significa que el mayor aporte en la economía es por parte del comercio, ya que la mayor parte de sus habitantes se dedican a la comercialización ya sea interno o externo.

Conforme el pasar de los años el porcentaje de empleados turísticos ha ido en incremento, puesto a que se está dando una mayor afluencia de turistas, permitiendo satisfacer las demandas de los turistas.

Pregunta 6.-

¿Considera usted que el desarrollo de la actividad turística sostenible influye en la economía del Cantón?

Tabla 9

Tabulación pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	111	29%
De acuerdo	130	34%
Poco de acuerdo	82	21%
Desacuerdo	60	16%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

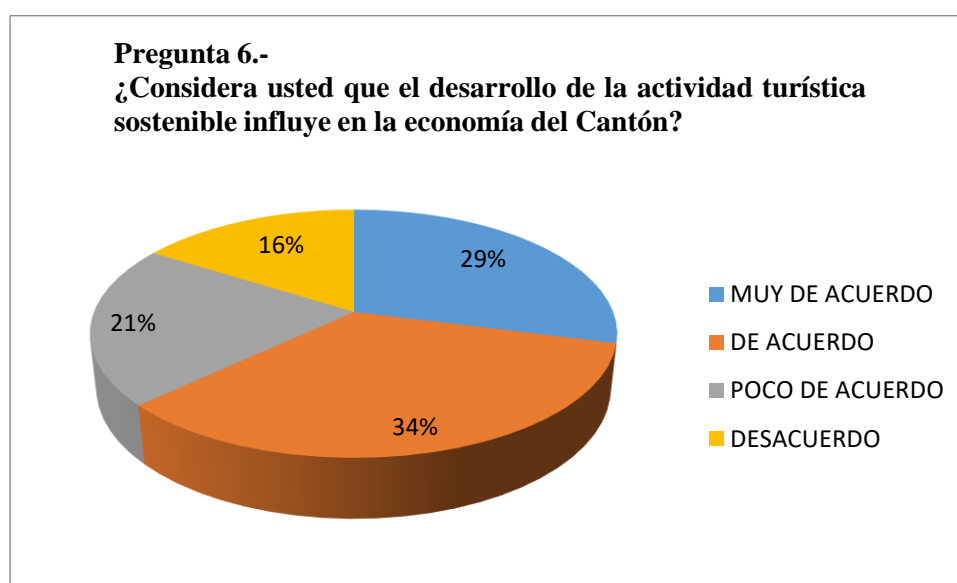


Figura 8. Representación gráfica pregunta 6

Interpretación

Del total de encuestados el 34% está de acuerdo en que el desarrollo de la actividad turística influya en la economía del cantón, mientras que el 16% está en desacuerdo, con respecto a esta pregunta surgió el desconocimiento de la palabra sostenible por parte de los ciudadanos, ya que al no tener una visión clara con respecto a este concepto las personas no pueden dar su criterio.

Pregunta 7.-

¿Está de acuerdo en que el municipio de Otavalo busque herramientas para el mejoramiento del desarrollo económico, social y cultural del Cantón?

Tabla 10
Tabulación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	135	35%
De acuerdo	163	43%
Poco de acuerdo	50	13%
Desacuerdo	35	9%
TOTAL	383	100%

Fuente. Elaboración propia

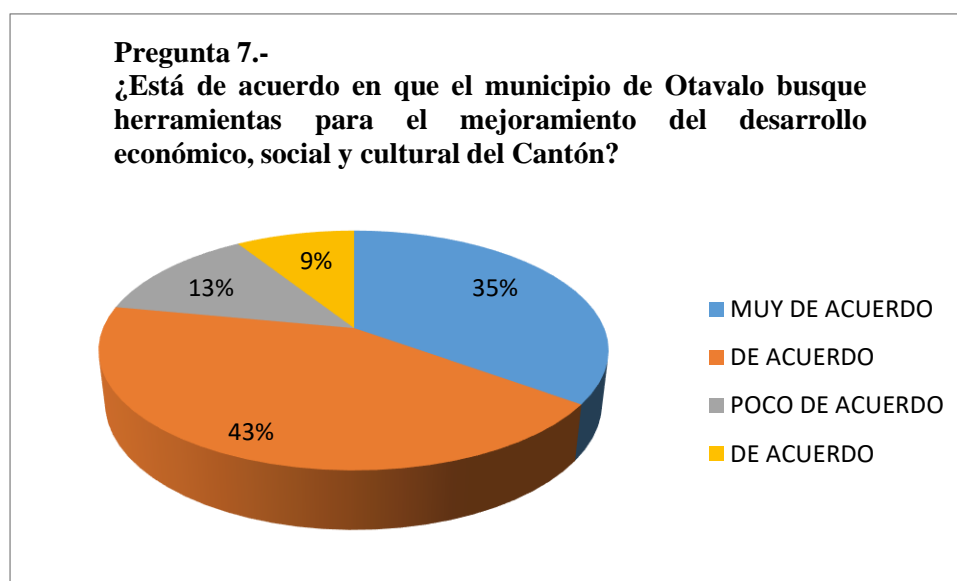


Figura 9. Representación gráfica pregunta 7

Interpretación

El 43% de los encuestados muestran una respuesta positiva ante esta pregunta, todos ellos están de acuerdo en que el municipio busque herramientas para el mejoramiento del desarrollo económico, social y cultural, esto en base a buscar una relación positiva entre todos los actores, para garantizar un desarrollo que cumpla con todas las expectativas.

Pregunta 8.-

¿Cree usted que los turistas deben conocer todos los atractivos y recursos que posee la ciudad, para la mayor afluencia de turistas?

Tabla 11
Tabulación pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	167	44%
De acuerdo	147	38%
Poco de acuerdo	54	14%
Desacuerdo	15	4%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

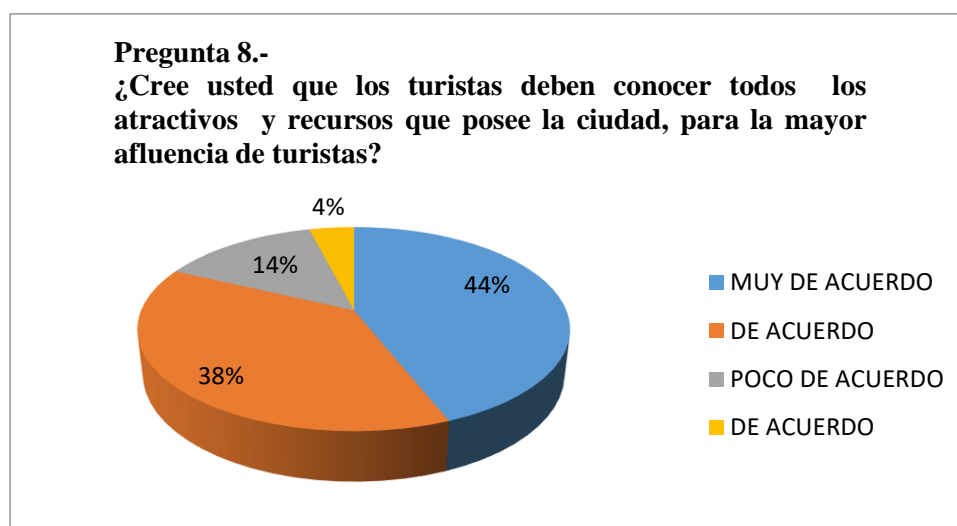


Figura 10. Representación gráfica pregunta 8

Interpretación

El 44% de los encuestados están de acuerdo en que a los turistas se les permita conocer todos los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, esto garantizará el retorno de los mismo generando mayor afluencia de turistas como de ingresos económicos, eso sí, los turistas deberán escuchar una charla antes de visitar los distintos destinos, con el fin de que ellos sepan las historias de los lugares, esta charla conlleva a un fin primordial que los turistas realicen esta actividad de una manera armoniosa con el medio ambiente ayudando a preservar los recursos existentes.

Pregunta 9.-

¿Conoce usted si los propietarios de los emprendimientos turísticos emplean prácticas amigables con el medio ambiente?

Tabla 12

Tabulación pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	11%
No	343	89%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

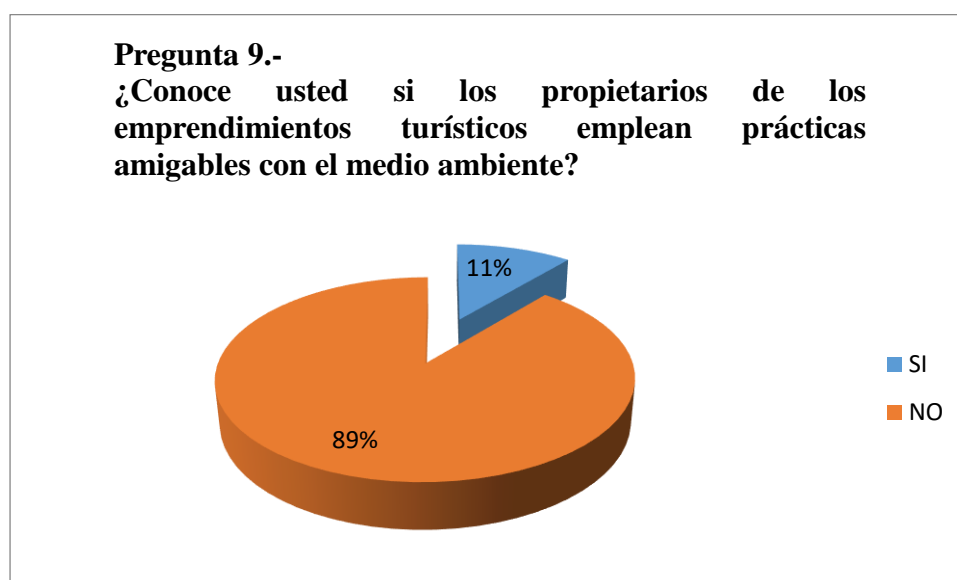


Figura 11. Representación gráfica pregunta 9

Interpretación

El 89% de los encuestados no conocen si los propietarios de los emprendimientos emplean prácticas amigables con el medio ambiente, esto se debe a que los visitantes nacionales prefieren visitar los destinos turísticos por su propia cuenta, sin tomar en cuenta un destino turístico, es por esto que se desconoce acerca de esto. En cuanto al 11% de los encuestados si conocen acerca de las prácticas amigables con el medio ambiente por parte de los propietarios de emprendimientos turísticos, entre una de las prácticas ambientales conocidas por parte de los encuestados: clasificar los desechos, no realizar fogatas en áreas verdes, mantener un respeto con el medio ambiente, entre otras.

Pregunta 10.-

¿Cree usted que la actividad turística que se emplea en la actualidad ha provocado cambios culturales o pérdida de costumbres?

Tabla 13

Tabulación pregunta 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	167	44%
De acuerdo	147	38%
Poco acuerdo	54	14%
Desacuerdo	15	4%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

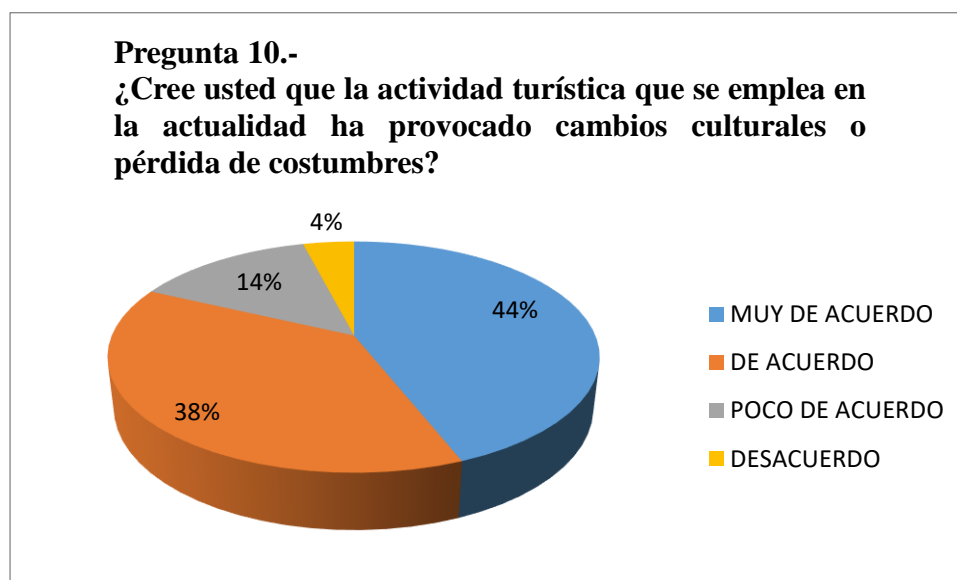


Figura 12. Representación gráfica pregunta 10

Interpretación

El 44% de los encuestados están muy de acuerdo en que la actividad turística actual ha provocado cambios culturales en los otavaleños, pues hoy en la actualidad se ha evidenciado que la juventud indígena ya no utiliza su vestimenta que les caracteriza como indígenas, se ha visto la pérdida de su idioma nativo que es el kichwa, pues la mayor parte de jóvenes indígenas no saben hablar el idioma, también ha ocasionado la pérdida de identidad de los jóvenes.

Pregunta 11.-

¿Usted considera que el municipio debería promocionar más los atractivos turísticos, bajo un concepto sostenible?

Tabla 14

Tabulación pregunta 11

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	165	43%
De acuerdo	133	34%
Poco acuerdo	56	15%
Desacuerdo	29	8%
TOTAL	383	100%

Fuente: elaboración propia

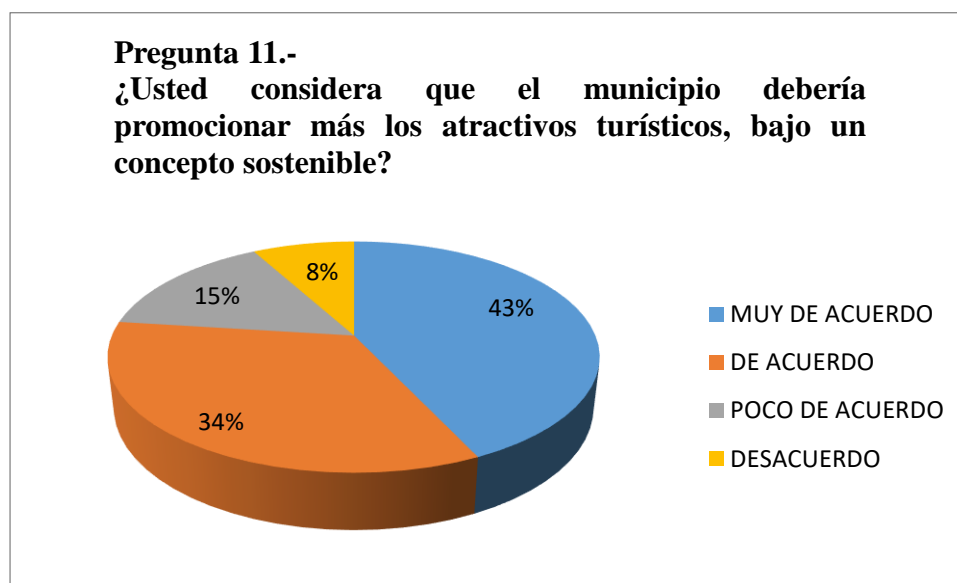


Figura 13. Representación gráfica pregunta 11

Interpretación

El 43% de las personas encuestadas están muy de acuerdo a que el municipio promocióne los atractivos turísticos bajo un marco de sostenible, las personas están de acuerdo en que el medio ambiente no durará toda la vida y es por ello que se debe empezar por tomar conciencia y buscar medidas para mitigar los problemas ambientales, ya sea recogiendo la basura en la calle, o ahorrando luz evitando tener conectado los aparatos eléctricos que no estamos utilizando en ese momento.

Verificación de la hipótesis

En este trabajo se empleara el método estadístico chi cuadrado χ^2 , por lo tanto procedemos al planteamiento de las hipótesis.

H_0 : Otavalo NO está preparada para practicar una actividad turística sostenible

H_1 : Otavalo SI está preparada para practicar una actividad sostenible

Esta investigación empleará el nivel de confianza de $\alpha = 0,05$

A continuación se presenta el cuadro de contingencia:

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	DESACUERDO	SUBTOTAL
Preg. 1	186	150	30	17	383
Preg. 2	139	141	70	33	383
Preg. 6	111	130	82	60	383
Preg. 7	135	163	50	35	383
Preg. 8	113	141	96	33	383
Preg. 10	167	147	54	15	383
Preg. 11	165	133	56	29	383
TOTAL	1.016	1.005	438	222	2.681

A partir del cuadro anterior se procede a calcular las frecuencias esperadas

Frecuencias esperadas:

$$\text{Frecuencia esperada 1: } \frac{1.016 \times 383}{2.681} = 145,14$$

$$\text{Frecuencia esperada 2: } \frac{1.005 \times 383}{2.681} = 143,5$$

$$\text{Frecuencia esperada 3: } \frac{438 \times 383}{2.681} = 62,5$$

$$\text{Frecuencia esperada 4: } \frac{222 \times 383}{2.681} = 31,71$$

A continuación se procede a establecer los grados de libertad.

$$\text{Grados de libertad} = (\# \text{ de filas} - 1) (\# \text{ de columnas} - 1)$$

Número de filas = 7

Número de columnas = 4

$$\text{Grados de libertad} = (7 - 1)(4 - 1)$$

Grados de libertad = (6) (3)

Grados de libertad = 18

Aplicación de chi cuadrado

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

O	E	(O-E)	(O - E) ²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
186	145,14	40,86	1669,5	11,5
150	143,5	6,5	42,3	0,3
30	62,5	-32,5	1056,3	16,9
17	31,71	-14,71	216,4	6,8
139	145,14	-6,14	37,7	0,3
141	143,5	-2,5	6,3	0,0
70	62,5	7,5	56,3	0,9
33	31,71	1,29	1,7	0,1
111	145,14	-34,14	1165,5	8,0
130	143,5	-13,5	182,3	1,3
82	62,5	19,5	380,3	6,1
60	31,71	28,29	800,3	25,2
135	145,14	-10,14	102,8	0,7
163	143,5	19,5	380,3	2,6
50	62,5	-12,5	156,3	2,5
35	31,71	3,29	10,8	0,3
113	145,14	-32,14	1033,0	7,1
141	143,5	-2,5	6,3	0,0
96	62,5	33,5	1122,3	18,0
33	31,71	1,29	1,7	0,1
167	145,14	21,86	477,9	3,3
147	143,5	3,5	12,3	0,1
54	62,5	-8,5	72,3	1,2
15	31,71	-16,71	279,2	8,8
165	145,14	19,86	394,4	2,7
133	143,5	-10,5	110,3	0,8
56	62,5	-6,5	42,3	0,7
29	31,71	-2,71	7,3	0,2
TOTAL				126,5

Procedemos a revisar la tabla de distribución de chi cuadrado con 18 grados de libertad y con el nivel de significancia del 0.05 tenemos un resultado del 28.86

Para la regla de decisión tenemos

Si el $x^2_{calculado} \geq x^2_{tabla}$ se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna;

Si el $x^2_{calculado} \leq x^2_{tabla}$ se procede a rechazar la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula

Por consiguiente; con 18 grados de libertad y con un nivel de significancia del 0,05 el chi cuadrado de la tabla corresponde al valor de 28,86 mientras que el chi cuadrado calculado es de 126,5.

Por lo tanto; el $x^2_{calculado} > x^2_{tabla}$

$$126,5 > 28,86$$

De acuerdo al resultado se procede a lo siguiente:

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

H_1 : *Otavalo SI está preparada para practicar una actividad sostenible que incida en el desarrollo socioeconómico del Cantón Otavalo*

Libertades y bienestar social

El desarrollo como libertad en todas las sociedades debe considerar que el bienestar social no solo depende de la renta, sino de una serie de elementos como medios para alcanzar ciertos objetivos, las cuales determinan algunas circunstancias contingentes, tanto personales como sociales. De esta manera se identifican cinco pilares para lograr la renta real y las ventajas, el bienestar y la libertad de las capacidades (Sen, 2000).

Heterogeneidad personal	<ul style="list-style-type: none"> • Las diferencias personales existentes dentro de la ciudad se muestran como oportunidad de cambio para el cantón.
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un gran potencial turístico, atractivos naturales, flora y fauna adecuadas para el desarrollo del turismo como alternativa de desarrollo y alcance de nivel de renta.
Perspectivas Relacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones culturales • Costumbres y tradiciones • Celebración de festividades
Clima social	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de servicios básicos, educación, salud, vivienda. • Prácticas amigables con el medio ambiente. • Campañas y actividades sostenibles
Familias	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza de saberes, idioma, vestimenta y costumbres de generación en generación.

Figura 14.- Pilares del desarrollo de la ciudad de Otavalo. Fuente: elaboración propia a partir de Sen (2000).

A través de los cinco pilares de desarrollo se ha evidenciado que la ciudad de Otavalo, cuenta con potencialidades en diversos aspectos y al desarrollar un turismo sostenible se puede lograr un mejoramiento integral que les permita alcanzar el bienestar y libertad de capacidades que se reflejen en la mejora de las condiciones de vida del Cantón.

Indicadores de sostenibilidad

Tabla 15

Cuadro comparativo de indicadores de sostenibilidad turística y la ciudad de Otavalo.

Indicador de Sostenibilidad	Ciudad de Otavalo
<p>Protección del sitio</p> <p>Categoría de manejo de la UICN</p>	<p>Dentro del territorio cantonal, se encuentran cuatro áreas protegidas que se encuentran formando parte del patrimonio natural y que constan dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Bosques Protectores y Patrimonio Forestal del Estado.</p>

Estrés del lugar Número de turistas visitando la zona	Otavalo recibe un aproximado de 300.000 turistas por año
Intensidad de uso Intensidad de uso en temporadas altas	Las temporadas más altas que Otavalo recibe a turistas son en las fiestas del Yamor, así como el carnaval en Peguche.
Impacto social Relación turistas/residentes	Se genera ingresos a través del consumo de servicios turísticos. (hospedaje, alimentación, etc).
Control de desarrollo Existencia de procedimientos para una existencia de desarrollo	Respeto a las normas de convivencia amigable con el medio ambiente.
Gestión de residuos Porcentaje de residuos tratados	Recolección y clasificación de desechos, este servicio cubre el 96,86% de la población.
Ecosistemas críticos Número de especies amenazadas	No se presenta esta clase de problemas
Satisfacción del consumidor Nivel de satisfacción del visitante	Loa turistas ven con gran satisfacción la visita a los lugares turísticos que posee el cantón, pero debería ser mejorada.
Satisfacción local Nivel de satisfacción de la población	La población es consciente de la importancia que tiene el turismo sobre el crecimiento económico de la ciudad.
Contribución del turismo a la economía local Proporción de la actividad turística en la economía local	El turismo contribuye en un 10% en la economía del Cantón.

Fuente: elaboración propia a partir de los indicadores de la OMT, conjunto a una investigación de campo de la ciudad.

La ciudad de Otavalo, cumple con la mayoría de los indicadores de sostenibilidad, encontrándose así, potencialidad en la identidad cultural lo que conlleva a disminuir los problemas sociales, gran satisfacción de los turistas al momento de visitar la ciudad, presencia de servicios básicos como energía, agua, eficiencia del sistema de manejo de

desechos sólidos ya que este cubre gran parte de la población. La ciudad cuenta con acreditación ambiental para el uso y manejo de los recursos naturales del lugar, lo que muestra que existe una conciencia ecológica de las riquezas ambientales y que pueden ser aprovechadas adecuadamente para realizar turismo sostenible.

Atractivos turísticos del Cantón

El cantón de Otavalo perteneciente a la provincia de Imbabura, cuenta con un total de 104.874 habitantes (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Municipal del Cantón Otavalo, 2015). Otavalo se ha caracterizado por ser una de las ciudades con hermosos atractivos turísticos, por lo tanto es una de las ciudades de mayor afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales.

Es una de las ciudades con grandes ventajas competitivas con relación a otras ciudades, ya que posee un gran atractivo cultural y ancestral de los pueblos kichwa, esta ciudad es considerada como la capital intercultural del Ecuador.

Entre sus principales atractivos turísticos que posee el cantón son:



Figura 15. Atractivos turísticos del cantón Otavalo

Problemas y necesidades dentro del turismo en Otavalo

Los principales problemas que actualmente se presenta dentro de la actividad turística en el Cantón Otavalo, ha sido estudiada y analizada de acuerdo a la diferente información brindada por diversos actores dedicados al sector turístico. De acuerdo a la información recopilada se presenta las diferentes problemáticas:

Seguridad en áreas turísticas PROBLEMA

Se hace evidente la falta de un sistema de seguridad que permita que los visitantes tanto nacionales como internacionales, se sientan seguros al recorrer los atractivos turísticos.

La inseguridad es evidenciada en todos los ámbitos, pues debido a la afluencia de turistas en especial en lugares cerrados especialmente los días sábados, da lugar a robos ya sea de celulares como de prendas personales, carteras, cámaras fotográficas, maletas, etc.

Otro de los problemas de inseguridad es el robo de autos de los turistas, puesto que al momento de visitar los atractivos turísticos dejan sus vehículos estacionados dejando a la vista de los delincuentes

NECESIDAD

Es necesario que las autoridades competentes se hagan presentes en el desarrollo de un plan de seguridad, que permita que el visitante se sienta tranquilo y sobre todo seguro cuando realice las visitas a los atractivos turísticos.

Contaminación PROBLEMA

Ambiental, auditiva y visual

La ciudad de Otavalo no cuenta con un manejo de protección de los recursos hídricos; ríos, lagunas. No existe un control adecuado en las construcciones de viviendas, especialmente de las que se hacen cerca de las orillas del lago, puesto que las viviendas resultan ser de 2 pisos en adelante, lo que perjudica la belleza del paisaje.

Presencia de perros callejeros da como resultado una mala imagen de la ciudad. Otavalo no cuenta con un terminal terrestre que este en óptimas condiciones dejando mucho que desear por los turistas.

La publicidad realizada por los distintos locales comerciales son un problema auditivo para los turistas, puesto que estos mantienen sus parlantes con alto volumen para ofertar sus productos especialmente los días de feria.

NECESIDADES	Es necesario que el municipio de Otavalo evalúe los impactos negativos que produce la contaminación ambiental, auditiva y visual, proporcionando herramientas que ayuden a contrarrestar esta problemática.
Señalización y vías de acceso	<p>PROBLEMA</p> <p>Los distintos lugares turísticos no cuentan con una señalización adecuada, que permita a los turistas extranjeros poder llegar sin complicaciones a su sitio de interés. al no existir una señalización da a lugar a que turistas se pierdan o simplemente no lleguen a su lugar de destino, este problema, además existen carreteras en malas condiciones que perjudica el acceso a los atractivos que posee la ciudad.</p> <p>NECESIDAD</p> <p>Es necesario que el municipio de Otavalo se preocupe por brindar una buena señaletica de los distintos lugares turísticos, así como el mejoramiento de las vías de acceso.</p>
Pérdida de valores culturales	<p>PROBLEMA</p> <p>Al ser Otavalo una ciudad que es visitada por personas de todo el mundo, da lugar a conocer nuevas costumbres, estilos de vida, idiomas, lo que genera una gran curiosidad por parte de los ciudadanos que al querer experimentar nuevas cosas, imitan las costumbres, vestimentas, de los visitantes generando una pérdida de autenticidad, puesto que hoy en la actualidad se ha evidenciado que los indígenas ya no visten con sus trajes tradicionales y poco a poco es evidente la pérdida del idioma nativo que es el kiwchua.</p>
Desorden	<p>PROBLEMA</p> <p>El desorden es uno de los problemas mas evidentes dentro de la ciudad, especialmente en la feria artesanal ubicada en las principales calles los días sábados, dando lugar a que se incremente la delincuencia, venta de comerciantes ambulantes, problemáticas entre comerciantes.</p> <p>NECESIDAD</p> <p>Es necesario que exista por parte del municipio un control adecuado de los espacios públicos, estos deben ser regulados, controlados por las autoridades, es evidente que se hace necesario que el municipio cuente con una normativa de control.</p>

Figura 16. Problemas y necesidades turísticas

Prácticas amigables con el medio ambiente

La actividad turística ha repercutido sobre el medio ambiente, puesto que en la actualidad las empresas no ven más allá que el beneficio económico y no se preocupan por los efectos que trae consigo realizar un turismo agresivo. Hoy en día se han tomado medidas para realizar un desarrollo sostenible en la actividad turística.

Otavalo al ser una ciudad que sobresale por ser netamente turístico, ha implementado unas medidas correctivas en cuanto a desarrollar un turismo amigable con el medio ambiente, de acuerdo a la información obtenida.

Otavalo preocupado por los efectos de la contaminación fue una de las primeras ciudades que implemento la clasificación de desechos, esta medida fue aceptada por todos los habitantes, ya que al ser una medida que fue socializada con el tiempo, la gente adopto buenas prácticas ambientales, como la de clasificar la basura antes de desecharla, la ciudad cuenta con un sistema de recolección de desechos, la cual consta de desechar la basura orgánica e inorgánica los días que están establecidos, por ejemplo para la basura orgánica se cuenta con un tacho de basura color verde, los días de desechar la basura orgánica son los días lunes, miércoles y viernes, por lo contrario la basura inorgánica cuenta con un tacho de color negro y sus desperdicios son desechados los días martes, jueves y sábados.

El servicio de recolección de la ciudad cubre el 96,86% de la población urbana realizando barridos en las calles de la ciudad a lo contrario de la población rural donde no existe un servicio de recolección de desechos

Otra de las medidas correctivas que tiene la ciudad tiene que ver en cuanto al consumo eléctrico, ya que debido a la preocupación por el consumo eléctrico, los atabalejos han tomado la decisión de poner en práctica el ahorro eléctrico, es decir utilizar los focos ahorradores, pues la mayoría de los habitantes utiliza este tipo de focos. Otavalo es una ciudad que ha implementado una cultura de ahorro de consumo eléctrico, contribuyendo a la relación amigable con el medio ambiente.

Otavalo preocupado por el mal uso de los agroquímicos que son utilizados por los frutilleros, el municipio brindo capacitaciones para disminuir la contaminación para que el uso de agroquímicos sea adecuado y responsable reduciendo la contaminación del suelo y ríos. Además se ha venido realizando campañas de esterilización de mascotas para reducir la sobrepoblación de animales en las calles, conjuntamente con la creación de un albergue para perros callejeros.

Estas medidas han sido adaptadas por parte del municipio de Otavalo, para poder crear una cultura de concientización acerca de aplicar un turismo sostenible en el Cantón que ayude a mejorar las condiciones de vida de la ciudad.

CONCLUSIONES

El turismo sostenible se basa en enfocarse en la idea de conservar una relación armoniosa entre el ser humano y el medio ambiente, de manera que se sustente las formas de vida tanto en lo social como en lo económico a mediano y largo tiempo.

Al direccionar los factores de desarrollo que promueve el turismo sostenible, se establece que la ciudad de Otavalo cuenta con un gran potencial en cuanto a recursos naturales, costumbres y tradiciones, tomando en cuenta que es necesario mejorar en todo sus ámbitos, para que puedan aprovechar los beneficios que ofrece el turismo, por ende es necesario que los otavaleños conozcan y se capaciten acerca de todos los parámetros que trae consigo el turismo sostenible, ya que este permitirá cumplir con todas las expectativas permitiendo mejorar la calidad de vida del Cantón.

Los problemas que conlleva practicar un turismo fuera de la visión del término sostenible trae consigo impactos negativos para la ciudad, teniendo como resultado una ciudad totalmente desorganizada, en cuanto se refiere a mercados, ordenamiento urbano, transporte.

Durante la investigación se pudo evidenciar aspectos favorables dentro del turismo de la ciudad de Otavalo, pues actualmente se está empezando por practicar un turismo sostenible que posibilite una relación armoniosa entre el ser humano y el medio ambiente, es indispensable armonizar las intervenciones y juntar criterios de las dos direcciones.

De acuerdo a todo el análisis realizado con la práctica del turismo sostenible, se podrán emplear los beneficios económicos que resulten de esta actividad, y estos serían destinados para mejorar la calidad de vida de toda la población de la ciudad. Es decir, el turismo sostenible sería aquel que preserve el entorno socio-ambiental donde se realice, y este requiere de una gestión especializada con la participación de todos los actores locales y así se llegaría a un desarrollo económico sostenible.

El cantón de Otavalo debe promover el turismo sostenible como una actividad económica que pueda planificar de manera cuidadosa, la conservación de sus ecosistemas y al mantenimiento de los servicios ambientales que estos generan y, al mismo tiempo, pueda aportar al bienestar de las poblaciones local y a la sostenibilidad económica de las áreas protegidas.

Finalmente esta investigación acepta la hipótesis, Otavalo si está preparado para practicar un turismo sostenible que incida en el desarrollo socioeconómico del Cantón,

debido a que el turismo al ser una alternativa de ingresos económicos permitirá obtener beneficios para toda la ciudad, no sólo beneficios económicos, sino también el mejoramiento de las condiciones de vida.

El turismo sostenible promueve la construcción de nuevos medios de subsistencia, bajo ámbitos sociales, económicos y ambientales. Por otro lado, también permite que exista una participación de toda la ciudad, a través de una concientización ambiental, respeto y conservación de tradiciones y culturas.

Bibliografía

- Barrera, C., y Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*.
- Bedoya, C. (10 de 04 de 2010). *Amartya Sen y el desarrollo humano*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/204-411-1-SM.pdf
- Bergoglio, J. (2015). *Carta Encíclica Laudato Si*. Roma: Vaticano.
- Calvo Hornero, A. (2016). *Economía internacional y organismos económicos internacionales*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Casaús, M., y Gimeno, J. (2000). *Desarrollo y Diversidad, cultura en Guatemala*. Guatemala: Cholsamaj Fundación.
- Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo. (2007). *Turismo sostenible y desarrollo local*. Delnet.
- Delgado, F., y Mariscal, J. (2004). *Gobernabilidad Social de las Áreas Protegidas y Biodiversidad en Bolivia y Latinoamérica*. Bolivia: agruco.
- Esparcia, J., y Noguera, J. (2011). *Gestión y promoción del desarrollo local*. España: Universitat de València.
- GAD Municipal Otavalo. (2014). *Estudio del perfil de visitantes que llegan a Otavalo con fines turísticos*. Obtenido de <http://www.otavalo.travel/images/pdf-archivos/INFORME%20DE%20INVESTIGACION%20DE%20MERCADO%20-%20PERFIL%20DEL%20TURISTA%20OTAVALO.pdf>
- García, M., y Aguilar, E. (2007). *Perspectivas teóricas en desarrollo local*. España: Netbiblo.
- Inglada, E., y Sastre, M. (08 de 05 de 2014). *Reflexiones sobre la globalización, pobreza y desarrollo: incidencia en las organizaciones de economía social*. Obtenido de http://eval.utpl.edu.ec/file.php/70971/Reflexiones_sobre_la_pobreza_y_rse.pdf

- Lasso, J., Peñafiel, G., Velasco, E., & Kraljevic, N. (2015). *Manejo sustentable del desarrollo turístico y creación de la marca turística del cantón Otavalo*. Obtenido de <http://www.otavalo.travel/images/pdf-archivos/plan-turismo-2015-otavalo.pdf>
- London, S., y Formichella, M. (2006). *El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación*. México: Universidad Michoacana de San Nicolás.
- López Palomeque, F. (2007). *Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos*. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
- Minsiterio de Turismo. (2015). *Servicios Turísticos*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/servicios-turisticos/247>
- ONU. (10 de 2016). *OMS lanza campaña contra la contaminación del aire en las ciudades*. Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2016/10/oms-lanza-campana-contra-la-contaminacion-del-aire-en-las-ciudades/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). *Acerca de la OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (14 de 11 de 2016). *El turismo se compromete a luchar contra el cambio climático en la COP 22*. Obtenido de El turismo se compromete a luchar contra el cambio climático en la COP 22
- Orozco, J., y Nuñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable*. Obtenido de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008
- Peña, M. (2012). *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*. Almería: Universidad Almería.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Municipal del Cantón Otavalo. (2015). *Memoria Técnica – Diagnóstico*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B-vw6vSsLrSITmpKaDZpSmFicjg/view>

Rodríguez, J. (2015). *Análisis de la competitividad de España como destino turístico*. España: ACCI .

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Planeta.

Tello, M. (2010). *Revista C E P A L*. Obtenido de Del desarrollo económico nacional al desarrollo local:
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11416/102051067_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velarde, M., y Gómez, S. (2014). *Turismo sustentable y desarrollo rural: Estudios en Polonia, Costa Rica y México*. México: Editorial Universitaria.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA

Objetivo: Determinar si el desarrollo de la economía local del cantón Otavalo se encuentra en base al turismo sostenible.

1.- ¿Considera usted que la ciudad de Otavalo posee recursos óptimos para la práctica de la actividad turística?

Muy de acuerdo De acuerdo
 Poco de acuerdo Desacuerdo

2.- ¿Usted considera que Otavalo puede aprovechar los recursos a fin de encaminarla a desarrollar una actividad turística sostenible?

Muy de acuerdo De acuerdo
 Poco de acuerdo Desacuerdo

3.- ¿Cuál de los siguientes recursos usted visita con más frecuencia?

Recursos naturales
 Recursos culturales

4.- ¿Conoce usted si el municipio de Otavalo ha implementado medidas que permitan realizar una actividad turística sostenible?

Si

No

5.- ¿De las siguientes áreas laborales escoja el área en la que se encuentra ocupada su familia?

Transporte Comercio Actividades turísticas
 Ganadería y agricultura Otras actividades

6.- ¿Considera usted que el desarrollo de la actividad turística sostenible influye en la economía del Cantón?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Está de acuerdo en que el municipio de Otavalo busque herramientas para el mejoramiento del desarrollo económico, social y cultural del Cantón?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cree usted que los turistas deben conocer todos los atractivos y recursos que posee la ciudad, para la mayor afluencia de turistas?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

9.- ¿Conoce usted si los propietarios de los emprendimientos turísticos emplean prácticas amigables con el medio ambiente?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que la actividad turística que se emplea en la actualidad ha provocado cambios culturales o pérdida de costumbres?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

12.- ¿Usted considera que el municipio debería promocionar más los atractivos turísticos, bajo un concepto sostenible?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo	<input type="checkbox"/>