



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

INFORME FINAL TRABAJO DE GRADO:

TEMA:

**“GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE
PERIBUELA COTACACHI - ECUADOR”.**

Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo

AUTORA:

VILLAMIL VERA ANDREA JASSMYN

DIRECTORA:


Msc. Yoarnelys Vasallo

Ibarra, mayo de 2018

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por la estudiante Andrea Jassmyl Villamil Vera, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es **“GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE PERIBUELA COTACACHI-ECUADOR”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 08 de mayo de 2018.



MSc. Yoarnelys Vasallo

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Andrea Jassmyn Villamil Vera, portadora de la cédula de ciudadanía número 0504002924, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito “GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE PERIBUELA COTACACHI-ECUADOR” es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 18 de mayo del 2018.



JASSMYN VILLAMIL

CI. 0504002924

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, ANDREA JASSMYN VILLAMIL VERA, con cédula de ciudadanía N° 0504002924, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE PERIBUELA COTACACHI ECUADOR”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Andrea Villamil

En la ciudad de Ibarra el 18 de mayo del 2018.

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	050400292-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Villamil Vera Andrea Jassmyn		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Rafael de Troya y Vicente Fierro.		
EMAIL:	Jahlove_jass@live1.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0984070767
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	"GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE PERIBUELA COTACACHI-ECUADOR"		
AUTOR:	Andrea Jassmyn Villamil Vera		
FECHA: AAMMDD	18/05/2018		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	PREGRADO	POSGRADO	
TITULO POR EL QUE OPTA INGENIERA EN TURISMO.			
ASESOR/ DIRECTOR:	MSC. Yoarnelys Vasallo		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Andrea Jassmyn Villamil Vera con cédula de identidad nro. 0504002924, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital en la biblioteca con fines académicos para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto la obra es original, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

LAS AUTORAS:

(Firma)



Andrea Jassmyn Villamil Vera

CI: 050400292-4

Facultado por resolución del Consejo Universitario.

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a la comunidad de Peribuela, pues al realizar pasantías en este lugar pude experimentar el escaso desarrollo comunitario y falencias en la actividad turística. A través de mis conocimientos adquiridos en esta etapa universitaria resalto mi interés en colaborar al mejoramiento de la oferta y demanda turística, pues este sitio posee las potencialidades necesarias para convertirse en destino turístico. Además, este trabajo de titulación se lo dedico a mis padres quienes siempre me han brindado los consejos necesarios para salir adelante, su apoyo y esmero han hecho posible alcanzar esta meta. A mis hermanos, a quienes deseo transmitir un ejemplo de esfuerzo y dedicación. Finalmente dedico este largo proceso a mi persona, quien luchó para que las cosas mejoren diariamente, con esfuerzo y constancia.

“El mundo es frágil como la mente, que cuando se destruye, se vuelve desierto“

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer por las fuerzas que se ha tenido para poder llegar a esta meta, aunque se estuvo distanciada de la familia, pero con el apoyo constante para culminar esta etapa de la vida, gracias a este trabajo se ha obtenido experiencia, y práctica en el campo y en la redacción de esta investigación, agradezco por haber estudiado en otro lugar fuera de mi provincia, eso ayudó a valorar el tiempo que se ha consumido en esta ciudad, agradezco a mis padres por brindarme su apoyo, sus consejos para alcanzar lo que más se deseó, fue difícil pero lo más importante es que se sigue de pie por eso agradezco a quien siempre transmitió la buena actitud, que al pasar el tiempo se aprendió de ella, a mi profesora quien fue la persona indicada para poder apoyar, corregir, aconsejar, en el transcurso del desarrollo de esta investigación.

“Que poca cosa es la realidad, mejor seguir, mejor soñar, que lo que vale no es el día.”

Índice de Contenidos

Carátula	ii
Aprobación del Director de trabajo de grado	iii
Autoría de responsabilidad	iv
Cesión de derechos de trabajo	v
Autorización (publicación biblioteca virtual)	vii
Dedicatoria	viii
Agradecimiento	ix
Índice de contenidos	xi
Resumen	xii
Abstract	
CAPITULO I	
1. INTRODUCCIÓN	
1.1 Contextualización del problema de investigación	1
1.1.1 Antecedentes del problema	1
1.1.2 Planteamiento del problema	4
1.1.3 Formulación del problema	5
1.1.4 Objeto de estudio	6
1.2 Descripción del área de estudio	6
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivo General	12
1.4.2 Objetivos específicos	12
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO	
2.1 Turismo Rural	12
2.2 Perfil y Preferencias de la demanda turística	16
2.3 Turismo Sostenible	19
2.4 Turismo comunitario	20

2.5	Servicios turísticos comunitarios	23
2.6	Turismo Comunitario en Áreas protegidas	27
2.7	Bosque Protector	30
2.8	Oferta y Demanda	32
2.9	Difusión y Promoción	34
2.10	Gestión Turística	35
CAPÍTULO III		37
3.	MARCO LEGAL	37
CAPÍTULO IV		43
4.	METODOLOGÍA	43
4.1	Procedimiento de recopilación de datos	43
4.2	Tipos de investigación	44
4.3	Métodos de recopilación de datos	46
4.4	Técnicas de recolección de datos	48
4.5	Población y Muestra	50
CAPÍTULO V		53
5.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTOS	53
5.1	Situación actual de los atractivos e infraestructura turística de la zona	54
5.2	Perfil y preferencia de la demanda aprovechable para la oferta de servicios turísticos de la comunidad.	59
5.3	Alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo comunitario, de los atractivos y servicios que ofrece Peribuela.	61
5.4	Diseño de estrategias para la mejora de prestación, difusión de servicios y actividades turísticas de la comunidad de Peribuela.	63

CAPÍTULO VI	66
6.1 Conclusiones	66
6.2 Recomendaciones	67
Glosario de Términos	68
Bibliografía	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de atractivos e infraestructura turística de la comunidad de Peribuela	54
Tabla 2. Cuadro de operadoras turísticas	62

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N 1 Cronograma de actividades.	75
Anexo N 2 Presupuesto Recursos a Utilizar.	77
Anexo N 3 Árbol de problemas	78
Anexo N 4 Fichas bibliográficas	79
Anexo N 18 Validación de los instrumentos para la investigación	93
Anexo N 21 Inventarios de atractivos e infraestructura turística.	96
Anexo N 22 Ficha de inventario de infraestructura turística.	103
Anexo N 23 Encuesta para la demanda turística aprovechable	108
Anexo N 24 Cuadro de las agencias u operadoras turísticas encuestadas	113
Anexo N 25 Documento del porcentaje de similitud (Urkund)	114

RESUMEN

Peribuela tiene una biodiversidad única y exótica cuyo recurso potencial es el Bosque Protector cumpliendo con los aspectos necesarios para cubrir con las expectativas de la demanda turística. Tiene recursos naturales e infraestructurales vinculados para la realización de actividades turísticas, sin ser aprovechables sosteniblemente. El desarrollo de esta investigación parte del análisis de la gestión del turismo rural de la comunidad de Peribuela. A partir de ellos se describe la situación actual, utilizando el método cualitativo sobre dichos recursos, el cual ayudará a proporcionar estrategias que estén de acuerdo a la situación del lugar, estos mecanismos para desarrollo deberán contribuir a la reactivación del turismo en la zona e incrementar ingresos económicos complementarios. Para que la zona sea potencialmente activa, se analizaron alianzas estrategias con agencias y operadoras turísticas, siendo un ente para la difusión de servicios y productos. Mediante estos resultados se interpretan las falencias de la gestión de turismo rural en la comunidad debidas principalmente a una inadecuada administración. En este estudio se analiza el perfil y preferencia del visitante para medir el nivel de interés de las personas en conocer Peribuela. Así mismo, se analizan ciertos vínculos con entidades privadas para que tomen en cuenta a este lugar en sus actividades empresariales, con el fin de elevar la demanda. Como resultado se diseñan estrategias para lograr una mejor organización, calidad en los servicios, y contribuir con la conservación del patrimonio ambiental y cultural.

Palabras claves: comunidad, gestión, conservación, estrategia, turismo rural.

SUMMARY

Peribuela has a unique and exotic biodiversity with its Protective Forest considered as a potential resource, fulfilling the necessary aspects to cover the expectations of the tourist demand. It has natural resources and its infrastructure is aimed and according to the development of touristic activities, not being sustainable to be used at all. The development of this research starts from the analysis of the rural tourism management in the Peribuela community. After obtaining information from them, the current situation is to be described. A qualitative method is needed over those resources, which will help to provide strategies that are according to the situation of the place. These mechanisms for the development should contribute to recovery of tourism as an income source in the area and increase additional economic income. Hence for them to be potentially active strategic alliances are analyzed with tourist agencies and operators, as these are entities for the diffusion of touristic services and products. Through these results, the fails at the managing of rural tourism in the community due to inadequate administration are interpreted. In this study, it is analyzed the profile and the visitor's preference to measure the level of interest of people in visiting Peribuela. Likewise, certain links with private entities are analyzed so that they could take into account this place for their further business activities, in order to raise people's interest and demand. As result, strategies are designed to achieve better management, quality in services, and contribute to the conservation of the community environmental and cultural heritage.

Keywords: community, management, conservation, strategy, rural tourism.

Victor Rodriguez
1715496179

Ruiz



CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contextualización del problema de investigación

1.1.1 Antecedentes del problema

El turismo ha sufrido un largo proceso de adaptación a lo largo de su historia, aunque hay evidencia de la práctica de esta actividad desde los griegos, que fue a finales del siglo XIX, llamado siglo de la industrialización y principios del siglo XX, cuando se la consideró como actividad económica de gran relevancia, gracias a los avances industriales como el ferrocarril que facilitaron los traslados de un lugar a otro.

En el siglo XX, el turismo se dio a conocer a gran escala, el turismo de sol y playa que encontró en tierras americanas, destinos como Acapulco en México entre otros, que hicieron toda una revolución en la década de los 50's. Esto causó un deterioro en dichos destinos, pues la actividad turística tenía una visión muy limitada sobre el cuidado del ambiente y de la población local, todo ese liderazgo turístico no se aprovechó y por consecuente se perdió.

España en los años 60's marcó el comienzo del liderazgo de tendencias enfocadas al turismo por parte del continente europeo que venía de un proceso de reconstrucción social después de la segunda guerra mundial y fue en ese momento en que el turismo comenzó a llamar la atención de los investigadores de las ciencias sociales, lo que humanizó al turismo y lo hizo más consciente de todos los impactos naturales y sociales que generaba.

De ser una actividad superficial y de valores humanos, el turismo comenzó acoplarse a todos los cambios sociales con razón ambiental que se empezaban a dispersar por el viejo continente, de entre los cuales surge el popular "turismo rural"; a costa de este hecho, en

América Latina florecieron proyectos de turismo rural imitando a los proyectos exitosos de Europa en países como Holanda. Desde ahí este tipo de turismo ha tenido un crecimiento favorable superando al turismo tradicional. El ritmo de crecimiento es muy fuerte, aunque representa un pequeño porcentaje dentro del turismo global, la disminución en el número de viajes largos ha sido compensada con un turismo más cercano por lo que empresas de turismo rural brindan una "oferta global", es decir, venden un destino con su cultura, gastronomía y actividades.

En Alemania, Italia, Portugal, y en países europeos, el turismo rural comenzó a desarrollarse con una fuerte intervención del sector público. El éxito fue el resultado de programas estatales que incluyeron la elevada promoción de las actividades turísticas y el apoyo financiero. En la actualidad, debido al incremento de la demanda, el sector público ha pasado a una cierta retirada, obligando a los promotores a definir nuevas formas sostenibles para auto gestionar la actividad por medios propios.

En Italia los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. El sector del agroturismo es relevante porque testimonia la reorganización de la empresa agrícola y rural. Todo esto revaloriza los recursos naturales, históricos-culturales y ambientales.

En Portugal, el turismo comunitario presenta cuatro modalidades: turismo organizado por agricultores, agroturismo, turismo rural y zonas turísticas de caza. La primera consiste en alquilar alojamientos turísticos rústicos, sin inversión en la infraestructura. El agronegocio en cambio, ofrece alojamiento en el edificio principal o anexos de un predio agrícola, pudiendo los turistas participar de las actividades de campo.

Para los empresarios europeos las actividades rurales suponen un aumento de las rentas pero a la vez, una rica fuente de contacto humano, que permite a los habitantes romper con la soledad.

En Latinoamérica la demanda genera oportunidad para que el sector agrario complemente sus ingresos, la diversificación del producto turístico en cada país es oferta de diversas maneras que son comúnmente difíciles de estandarizar, además en la mayoría de países se vuelve el turismo rural como actividad complementaria.

Ecuador siendo un país pequeño que posee una diversidad étnica y cultural muy amplia, por su geografía se puede practicar turismo rural donde los turistas no son simples observadores sino que pueden ser partes de las actividades que se realizan además de conocer hermosos paisajes, una fauna y flora abundante llena de muchos colores, aunque esta modalidad ha sido escasamente desarrollada por falta de emprendimiento turístico.

Imbabura posee una gran riqueza cultural en relación al resto del país considerándose como un destino de turismo rural, los turistas que prefieren realizar esta actividad se relacionan con la comunidad, donde la conservación de los recursos naturales es primordial generando beneficios equitativos.

“En 1998 inició la propuesta eco-turística de manejo sostenible del bosque nativo alto andino como una iniciativa del proyecto DRI (Desarrollo Rural Integrado) de Cotacachi durante 3 años, el Municipio de Cotacachi, UNORCAC y el Ministerio de Obras Públicas.” (Patricia, 2011 , p. 41)

Anteriormente la planificación, ejecución y determinación de acciones eran tomadas en cuenta en reuniones donde se complementaban actividades para ayudar a la comunidad. Debido a los escasos recursos económicos las personas descuidaron la actividad turística y se dedicaron únicamente a trabajos cotidianos como la agricultura y ganadería.

1.1.2 Planteamiento del problema

Las causas y efectos que se han identificado entorno a la problemática parten de la falta de iniciativa por la comunidad, para promocionar los atractivos que posee, pues el poco interés de las autoridades y la limitada información turística de los atractivos y servicios de la zona han ocasionado que el incremento de la demanda turística descienda constantemente.

Por otra parte, las ausencias de capacitaciones para los habitantes de la comunidad han hecho que se reduzca el desarrollo de dichas actividades, por el bajo conocimiento turístico de la población es inadecuado el servicio turístico, desde los comuneros hacia los turistas.

El desconocimiento de procesos de gestión de turismo rural desde la comunidad ha obstaculizado que exista una planificación a nivel local, para realizar la gestión entonces por efecto habrá la inexistencia de procesos e impedirá utilizar otra fuente de ingreso para la zona.

El débil desarrollo integral en la comunidad para la iniciativa a la realización de actividades turísticas es otra causa por la cual se disminuyen mecanismos de gestión que se acoplen al lugar. Se ha limitado hacer todo este tipo de procesos para la realización de actividades turísticas, porque el gobierno provincial ha descuidado en velar y mantener esta comunidad activa turísticamente. Sin embargo, hay que remarcar que en años anteriores si se realizaron acciones para impulsar el turismo.

Se podrán obtener buenos resultados si se plantea una gestión turística, involucrando a todos los actores de la comunidad, mediante al análisis de los atractivos, servicios e infraestructura turística, se verificará en qué situación se encuentran, de acuerdo a esto se plantearán estrategias de desarrollo para una apropiada planificación, control y dirección de las actividades en la zona.

Proyectándose a una prospectiva negativa si no se da una solución eficaz al problema existente con una gestión, con respecto al turismo rural los atractivos que tiene en la zona, tanto natural como social quedaran desaprovechados, truncando así la conservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad.

Al igual que en estos días la afluencia de turistas será escasa no será suficiente para generar fuentes de trabajo complementarios, por no establecer una planificación que ayude al progreso de actividades turísticas por parte de los involucrados en dichas acciones, entonces se podría deducir que los habitantes seguirán viviendo de la agricultura, ganadería y comercialización de su cosecha, por no tener conocimiento acerca de técnicas que lleven a cabo otra fuente de ingresos.

Las personas viajarán a las grandes ciudades a comercializar los productos cosechados con gran esfuerzo dejando atrás el turismo, la situación actual no supone ningún tipo de progreso considerando el aprovechamiento de los atractivos turísticos, para la mejora de calidad de vida, los habitantes dejarán de preocuparse por cuidar esos recursos para la oportunidad de ofrecer servicios turísticos, y es así que no será una idea de progreso, siendo este lugar un gran recurso, quedará en el olvido en el Ecuador y el mundo.

1.1.3. Formulación del Problema

¿Cuál ha sido la gestión del turismo rural en la comunidad de Peribuela?

1.1.4. Preguntas de investigación

¿Cuál es la situación actual de los atractivos e infraestructura turística de Peribuela?

¿Cuál es el perfil y las preferencias de consumo del mercado turísticos aprovechable para la comunidad?

¿De qué manera se analizan las alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo comunitario de la zona?

¿Cuáles son las estrategias necesarias para la mejora de prestación, difusión de servicios y actividades turísticas en la comunidad de Peribuela?

1.1.5. Objeto de estudio

Gestión del turismo rural

1.2 Descripción del área de estudio

Peribuela se encuentra en un sitio alejado del cantón Cotacachi, en una extensión nativa, cubre un área de 395 hectáreas en la parroquia de Imantag, para llegar al lugar se necesitan de 90 minutos de recorrido en vehículo.

“Imantag por sus condiciones biofísicas presenta dos áreas de conservación el Bosque Protector Peribuela y la RECC (Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas), además se tienen una gran biodiversidad y agro biodiversidad propia del cantón Cotacachi la misma que ha venido trabajando con el apoyo de la UNORCAC: para incidir en el rescate de semillas andinas y de esta manera asegurar la alimentación de la población principalmente de la Zona Andina, de la cual Imantag es parte con sus 10 comunidades.” (Imantag 2015).

“El BP “Peribuela” es declarado por Petición de Parte, mediante Acuerdo Ministerial No. 322 del 16 de agosto de 1989 y publicado en el Registro Oficial No. 259 del 23 de agosto de 1989.” (Ministerio del ambiente).

Peribuela tiene la protección y manejo para la conservación del medio ambiente. El Bosque Andino de Alta Altitud, que solo se encuentra por encima de los 3.000 msnm es el potencial de la comunidad, teniendo una extensión de 346 hectáreas aproximadamente limitada con la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. La flora y fauna que presenta este bosque es única y nativa entre los otros atractivos del Ecuador.

Al visitar la comunidad el bosque es la primera opción para el turista, tiene la oportunidad de conocer más de cerca la gran riqueza natural de Imbabura. Existen algunos senderos marcados, que permiten visualizar la diversidad de ecosistemas que posee este lugar.

El bosque nativo es el primer recorrido, donde se puede apreciar la cascada estacional, llamada así porque solo se le puede observar en temporada de invierno, otras personas de la comunidad la llaman también la cascada seca, además cuentan los antepasados que según los indígenas en esa caída de agua era ideal para realizar baños rituales, la cual transmitía vibras positivas que purificaban el cuerpo.

El segundo sendero lleva hacia la piedra mama, es una roca gigante que posiblemente se usó en las ceremonias espirituales de Caranqui. Desde esta roca gigante se puede encontrar: Guatze árbol propio del lugar, diversas orquídeas, laurel, aliso, pájaros carpinteros entre otros.

Además en Peribuela se puede acampar una o dos noches, de manera que se pueda experimentar el páramo, incluso el avistamiento de aves y de animales, que generalmente se los encuentra en la mañana y por la noche. El campamento, da la opción de observar un paisaje diferente, aquí se encuentra la chuquiragua, flor y planta medicinal. La comunidad dispone de tiendas de campamento, y sacos de dormir para la disposición del cliente si no posee su propio equipo.

La casa hacienda, describe una construcción antigua de la Hacienda de Peribuela, la cual es reconstruida y habilitada para recibir a los visitantes.

La infraestructura de esta hacienda llamada casa turismo, posee servicios básicos, comedor, cocina, para brindar servicios de alimentación, habitaciones con capacidad de un máximo de 26 personas, al igual que tiene un jardín con plantas nativas, y espacios para fogatas.

1.3 Justificación

Esta zona rural, se caracteriza por sus pobladores que se dedican a actividades del campo como la ganadería agricultura, y la cría de animales. Cultivan varias variedades de papas y frijoles, así como cebada, trigo, maíz, coliflor y cebollas. Y la mayoría de las familias tienen caballos, vacas, cerdos, pollos y conejos. Algunas personas tienen árboles frutales: aguacate, lima, naranja, manzana y melocotón, con los productos que reciben de estas actividades comercializan, siendo así su fuente económica.

Además de esto la comunidad teniendo un atractivo natural e infraestructura para la oferta de servicios turísticos, puede ser de apoyo para que exista un aporte complementario de sus actividades de campo, entonces es primordial plantear mecanismos que fortalezcan a la organización comunitaria, esto permitirá aprovechar sustentablemente dichos recursos, logrando así incluir otra manera de obtener ingresos.

Conservar la biodiversidad de un atractivo que este ubicado en un área natural protegida, dentro del subsistema de patrimonio de Áreas Naturales del estado cuya protección y control está a cargo la comunidad, es necesario para que se asignen una serie de reglas implementadas por ellos mismos y asumir la responsabilidad de participar activamente para el logro del desarrollo turístico en la zona.

Desde que se declaró bosque protector, los gobiernos descentralizados han dejado de lado la realización de proyectos, para que el turismo del área este orientado a el manejo sustentable de los recursos, sin obtener incentivos hacia los comuneros para que sigan efectuando actividades recreacionales, proporcionando la participación directa benéfica de la población local, y comprometer a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para la difusión y promoción de estos lugares.

Se ha limitado el apoyo con iniciativas comunitarias vinculadas con el turismo en áreas naturales con una gestión adaptable, que fortalezcan las capacidades de las organizaciones comunitarias y así garantizar el servicio.

Con el trabajo en conjunto de la zona y las empresas turísticas, administraciones públicas que estén interesadas en el turismo rural podrían incrementar iniciativas de actividades de difusión y sobre todo de promoción, considerando que el turismo presenta un fuerte componente empresarial y es un verdadero proceso dinamizador de la economía local.

Con el uso de la infraestructura donde ofrecen servicios de alojamiento y alimentación, evitarán el abandono y el desaprovechamiento de estas instalaciones, que es lo más significativo por qué se podría garantizar un servicio adicional a las actividades recreacionales de la zona, así existiría la mejora de la calidad de vida a nivel socioeconómico, con la ejecución de dichas actividades, serán un complemento a las cotidianas, sin dejar de lado el cultivo de la tierra, la crianza y el cuidado de sus animales.

Los beneficiarios directos serían los habitantes de la misma comunidad, creando conciencia ambiental, y generando fuentes de trabajo en las diferentes áreas como: alimentación, alojamiento, servicios de guías e información turística. Si hay un equilibrio entre todas estas actividades, habrá impactos que serían positivos para la mejora de la situación socio-económica y el cuidado del medio ambiente.

Y los indirectos serían los propietarios de unidades de transporte, que podrían ofertar sus servicios a turistas que deseen conocer el bosque; además los dueños de tiendas de abarrotes donde los turistas pueden llegar a adquirir productos de alimentos y bebidas o, cualquier otra persona que oferte servicios vinculados al turismo como recreación, deportes de aventura, entre otros.

La factibilidad de poder realizar la investigación de los atractivos turísticos permitirá visualizar si este lugar está apto para lograr hacer turismo, ponderando calificaciones para

dichos recursos, entender el perfil y preferencia de las personas interesadas en el turismo comunitario, es necesario, para conocer cuáles serían las mejores actividades y servicios para la demanda turística, mediante la concepción del turista.

Investigando a empresas que se dedican a la oferta de servicios turísticos que estén apegados más al turismo rural o comunitario, es necesario para analizar si por este intermediario trabajan con los servicios de la comunidad de Peribuela, con esto se analiza si las personas optan por este mecanismo de oferta, además las empresas responderán a cuales son las falencias con dicho lugar en el caso de que se limiten a trabajar con los servicios de la zona, dichos factores ayudarán a que el destino turístico sea de gran nivel, competitivo, organizado, por ver el crecimiento de demanda lograrían aprovechar este lugar y a futuro sería reconocido nacional e internacionalmente teniendo un punto en favor.

La comunidad está ubicada en una de las paradas de la ruta del conocimiento, y por lo tanto es más accesible para desarrollar actividades turísticas, se lograría revivir las experiencias únicas e inigualables de aprendizaje, permitiendo la prestación de servicios que satisfagan la necesidad del turista.

Un ejemplo para concluir con la justificación del problema de investigación, es la dificultad que presenta la comunidad ante la comprensión de lenguaje técnico y complejo en los procesos de gestión como involucrar a empresas, organismos, administraciones públicas y privadas que ayuden con la promoción de los atractivos de la zona y así obtener un incremento de demanda turística, este medio se lo utilizará para que las personas de la comunidad oferten sus servicios a dichas empresas turísticas, desde ahí estarían expandiendo y a la vez promocionando el lugar.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la gestión del turismo rural de la comunidad de Peribuela para el diseño de estrategias de sostenibilidad turística.

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir la situación actual de los atractivos e infraestructura turística de la zona.
- Identificar el perfil y preferencia de la demanda aprovechable para la oferta de servicios turísticos de la comunidad.
- Analizar alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo comunitario, de los atractivos y servicios que ofrece Peribuela.
- Diseñar estrategias para la mejora de prestación, difusión de servicios y actividades turísticas de la comunidad de Peribuela.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo rural

El turismo es una de las fuentes económicas más fuertes en el mundo, este tipo de turismo es una de las actividades turísticas notables rentablemente, aunque se realizan en espacios alejados, habitualmente en pequeñas localidades la cual se vuelve motivación para la demanda por sus instalaciones, estas suelen ser antiguas pero han sido adaptadas, al igual por la calidad del servicio que ofrecen en ocasiones por los mismos propietarios, la vivencia de la vida tradicional y la conciencia ecológica, acoge a que el turista siga experimentando el entorno y cultura local.

El turismo rural se utiliza como denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales y, en medida de lo posible de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (OMT, 2002, P.1).

El turismo rural tiene origen en Europa esta idea ayudó a ser complementaria al desarrollo rural, En los comienzos el siglo XX originalmente ya existían experiencias de este tipo, pero en la década de los setenta y ochenta, la misma formo parte de la política de desarrollo en este ámbito.

Heras (2004) requiere que:

... Con el objetivo de ser una compensación de rentas y no un negocio en sí. La idea era que las ganancias que los agricultores y ganaderos ya no conseguían en sus trabajos habituales, fueran compensadas con el alquiler de habitaciones a turistas dispuestos a pasar con ellos unos días. Además los visitantes se verían involucrados en las labores de la granja, participado en la recogida de huevos de las gallina, dar de comer a los animales,

ordeñar a las vacas entre otras actividades, Hoy realmente, esa concepción ha ido cambiando y muchos propietarios de turismo rural se dedican a dicha actividad de forma generalizada, de manera que depende exclusivamente de las rentas del turismo.”

Y con esto al pasar del tiempo se obtendrá problemas puesto que se trata de una actividad que se la puede realizar por temporada y con esto se convierte en algo riesgoso si se pretende vivir exclusivamente de ello. Entonces tendrían que tener una planificación antes de comenzar con dichas actividades para obtener posibilidades de los negocios que se implanten en el lugar aprovechando los recursos sustentablemente, innovando las instalaciones para la oferta de servicios turísticos complementarios.

En Francia el turismo rural favorece a varias actividades entre las cuales se encuentra: ayudar a las pequeñas haciendas agrícolas dándoles un reto complementario. En Austria si se deseaba poner en disposición legal el agroturismo fijaban el número de puestos en un máximo de 10 haciendas y utilizaban personal perteneciente a la hacienda.

En Alemania se habla de vacaciones en haciendas agrícolas, y es una alternativa para las familias ante las dificultades en la agricultura. En Dinamarca, el turismo rural se concentra en el alquiler de departamentos donde los turistas pueden cocinar para ellos mismos y el alquiler de una habitación con pensión completa o media pensión. También brinda la posibilidad de realizar otras actividades: pesca, andar en bicicleta, jugar tenis, y nada en piscina.

Holanda basa su turismo rural realizando agroturismo y camping. En Bélgica existen tres formas de turismo en el campo: alojamiento en alguna hacienda, habitaciones incluidas con la comida y el agro-camping. En Portugal, el turismo en el ambiente rural presenta cuatro modalidades: turismo organizado por el agricultor, agroturismo, turismo rural, y zonas turísticas de caza.

Según Sánchez 2012 quien cita a Fontana 2011. “Es una actividad económica planificada por la organización comunal, y son los pobladores de las comunidades quienes participan en forma directa en la gestión de los servicios.”

Es decir las ganas que tiene la comunidad de ofrecer un contacto personalizado las personas involucradas en turismo tratan de brindar el disfrute del entorno físico con el humano en zonas rurales y las actividades las hacen participe de tradiciones, costumbres, cosmovisión, estilos de vida de la población local.

Las actividades turísticas que se desarrollan en ámbitos rurales todos los productos, recursos como culturas y naturales, de los cuales disponen, pueden funcionar como atractivos.

Boullón (2008), conceptualiza al turismo rural y además aclara confusiones diciendo que “La definición de Turismo Rural no debe ser confundida con Ecoturismo; la primera gran diferencia se debe a que el turismo rural se practica en predios de propiedad privada, mientras que el ecoturismo solo es posible en los parques nacionales o en áreas naturales protegidas, administradas por el Estado o vigiladas, mantenidas y financiadas por la actividad privada o a través de ONG.” (p. 38).

Las comunidades que tienen un recurso natural pueden integrar también el ecoturismo ya que se podría obtener apoyo de las empresas públicas y privadas para realizar diferentes actividades de conservación de dichas áreas, el turismo rural vinculado con otras temáticas ayudarían a tener mayor crecimiento de actividades con relación al turismo.

El turismo rural es la “Actividad turística basada en los recursos del medio rural, con integración en las estructuras económicas, sociales, y culturales.” (Combariza 2012 p.58)

Esta modalidad tiene sus particulares, ya que los atractivos provienen de recursos, y en ámbitos rurales se genera una posibilidad de explotar aquello que la gente urbana no está acostumbrada a disfrutar, la cosmovisión andina de los pueblos serían transmitidas y evitarían perderse a futuro.

Los sitios rurales tienen emprendimiento para realizar actividades turísticas, desde allí se genera una posibilidad de explotar conscientemente los recursos, aprovechando la diferencia de la vida diaria urbana, involucrando al turista a las actividades de la comunidad, con comodidad, diversión, aprendizaje,

Según Fuster (2005). Rural es palabra que viene del latín “rus”, que significa campo. Un campo que era lo contrario de “civitas”, ciudad. El turismo rural es, pues, el turismo que se practica en el campo. Conviene, no obstante, matizar. El turismo rural es, suele ser, una mezcla muy bien conseguida de campo pueblo, de campo-pequeña ciudad.

Las actividades que se vinculan con la vida cotidiana de los pobladores de la comunidad como prender y cocinar en un horno a leña, o aprender a bordar o a tejer, vincula la necesidad del turista a estar en un lugar fuera de lo común. Este turismo trata de rescatar más que la cotidianidad rural, si no lo que esté más acercado con la comunidad como las cosmovisiones, gastronomía, costumbres, artesanías, y esto puede ser transformado en un recurso y producto turístico.

Según Pulido (2014), pocos pensaban hace una década que el turismo rural iba a convertirse en una realidad económica, social y territorial evidente para muchos espacios rurales y que en esta actividad se encontraría, sino una alternativa, sí un complemento ideal para un modelo de desarrollo turístico exclusivamente sustentado entonces sobre el binomio sol y playa.

El territorio que tiene incorporado todos los aspectos intangibles que a veces no son cosas que se ven pero, el turista lo siente, desde ese lugar se apuesta al que el desarrollo turístico pueda estar conllevando al desarrollo territorial es decir; los beneficios que genera el turismo en los territorios también queden en la comunidad por que el turismo rural es una herramienta de desarrollo y sustentabilidad teniendo en cuenta los tres aspectos importantes; ambientales, sociales y económicos. Todo esto surge desde una demanda del medio productivo a partir del cual se aprecia, y a través de estas actividades se pueden generar

nuevos ingresos, capacitaciones, y se abra las puertas para poder convivir con la gente y dar a conocer todo lo que posee la zona.

Existen modalidades del turismo entre esas está el turismo rural que ofrece alojamiento de estilo local, o de propiedad de los habitantes de la comunidad donde los turistas pueden hospedarse y así, se incorporan a las actividades cotidianas de la zona. Todo depende de la gestión que realice este lugar en conjunto con la ayuda de las administraciones locales para desarrollo local.

Según Jiménez y Jiménez (2013) citado de Reguero 1994. Es importante mencionar en esta investigación acerca de la planificación turística del espacio rural, en este caso se debe seguir algunos principios necesarios para una gestión a continuación algunos elementos según.

- 1. Focalizar sus esfuerzos en la calidad. No puede concebirse un turismo rural en un entorno degradado o masificado, dado que la motivación fundamente de los flujos de demanda son el conocimiento, descubrimiento y familiarización con el territorio en todas sus partes.**
- 2. La calidad ecológica del entorno ambiental, como factor esencial en la competitividad de un destino turístico rural, conduce a la necesidad de implantar una estrategia de sostenibilidad en la planificación, implantación y gestión.**
- 3. Evaluar de forma significativa los impactos sociales y ambientales de las actividades sostenibles que explote los recursos sin degradarlos, en sus dimensiones natural, cultural, étnica, gastronómica, artística, etcétera (p 141).**

2.2 Perfil y preferencias de la demanda turística

(Sancho,1998) menciona que: Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística, y tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones

y experiencias. Por ello existen varias clasificaciones dentro de la demanda turística todas ellas son de gran interés ya que, a través de la identificación de los modelos de demanda se busca además de la ya mencionada homogenización conceptual que facilite la elaboración de estadísticas formular adecuadas estrategias de márketing. Entonces: Afirma Sancho (1998), que existen varios factores económicos sobre la demanda turística como:

Por su origen. - Nivel de renta o capacidad de gastos, relacionar precios Política fiscal Financiación y Relaciones de valor monedas.

Por el destino. - Nivel de precios Competitividad Calidad y regulaciones económicas.

Por conexiones. - Coste viaje/tiempo, esfuerzo de promoción, precios comparativos.

Se puede deducir que los factores económicos son importantes poner a conocimiento, esto determina lo que la demanda está dispuesta hacer, como pagar un precio cómodo. Los países en vías de desarrollo son destino con mayores llegadas de turistas y se garantizan la mayoría por la población que trabaja de la tierra, y es bajo el capital para lograr ir algún lugar donde la necesidad del cliente se cumpla.

Intermak (2009) aclara que la “elección y la realización de un viaje a un destino específico, intervienen factores como la motivación y el impulso de los turistas por encontrar en ese sitio lo que satisface no solo sus expectativas turísticas, sino también sus necesidades individuales y sociales (psicosociológicas), las cuales responden a las de un sujeto con una personalidad, una inteligencia y un estilo de vida propios”. (p.9)

Existen varios tipos de turistas y todos son diferentes por sus decisiones, actitudes, percepciones, personalidades, preferencias, experiencias, todos estos son aspectos que dependen de sus decisiones y actitudes y concuerdan con juicios subjetivos por parte de los consumidores, que influyen en el proceso de decisión.

Morales & Gonzalez, 2007 afirma que “La actitud es una tendencia hacia algo y está marcada por las percepciones recibidas. El papel de las actitudes dentro del proceso de elección de un destino turístico se demuestra a través del análisis de tres aspectos

importantes en relación con la actitud y el proceso de elección de un destino turístico, a saber: a) los conjuntos de elección del turista; b) las preferencias y el carácter dinámico de los conjuntos de elección del turista; y c) la evaluación de los conjuntos de elección por parte del turista potencial “(p. 95).

En cuanto a esto se puede recalcar algunas consideraciones que tiene este autor en cuanto a lo que desea el turista al momento de viajar entonces se debe tomar en cuenta que cada uno tiene diferentes preferencias y depende de la circunstancia del turista en la que está pasando para poder elegir su destino de preferencia.

Según (Serrano, 2014), se denomina a estas cuatro categorías de motivaciones como generales, al momento de viajar

1. Motivaciones Físicas: relacionadas con la salud física y mental del individuo, necesidad de distracción, relajación, actividades de esparcimiento... etc.

2. Motivaciones Culturales: conciben el turismo como un factor de evolución personal, a través del conocimiento de otras culturas y países o la ampliación del conocimiento artístico e histórico.

3. Motivaciones Interpersonales: el turismo es concebido como un instrumento de desarrollo emocional, que se satisface visitando a familiares, amigos o estableciendo nuevas relaciones.

4. Motivaciones Sociales o de Prestigio: el turismo permite alcanzar ciertos logros sociales, como ser reconocido, apreciado y proyectar una buena imagen. (p.109)

Todas las motivaciones ayudaron a entender lo que marca los agrados de las personas para tomar una decisión en el instante de viajar, y así poder acoplar actividades relacionadas con las preferencias de los turistas, el siguiente autor aclara que:

“El perfil del turista se refiere a las preferencias que muestren ya sea por su forma de ser, por las tendencias actuales por determinada o por las actividades desempeñan en su vida diaria y se complementan con el gusto de viajar” .(Ramírez, 2015,p.23)

Es preferible conocer lo que el cliente desea además de sus necesidades rutinarias, empezar por la recreación es un seguro objetivo para incentivar al viajero que pueda vincularse a la actividad turística. Y para todo aquello es preciso que los recursos sean aprovechados moderadamente en cuanto a la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2.3 Turismo sostenible

Según Sancho (2000) aclara la Organización Mundial del Turismo, a partir del informe Brundtland, define el desarrollo turístico sostenible como el que "atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se considera también como el camino hacia el desarrollo de los recursos de tal manera que se pueda satisfacer las necesidades socio-económicas, respetando su cultura, ecología, diversidad biológica y los sistemas que mantienen la vida"

En este caso el deber y responsabilidad parte de esta organización y lo dispersa algunas organizaciones vinculadas con el turismo, protege, ayuda, incrementa, transmite la conservación de actividades, servicios, productos turísticos que cumplan con las expectativas de los clientes respetando la biodiversidad que se encuentra en el mundo.

Teniendo como objetivo la transformación sostenible del modelo turístico, a partir de la definición de estrategias sectoriales, las Directrices buscan servir de base al incremento de la competitividad del destino, la integración de la población residente y la cualificación de la ciudad y la edificación turísticas. (Márquez, 2007,p.92)

Es decir, el turismo es una alternativa para evitar la pobreza, sin rebasar límites de capacidad de cada recurso. Por otra parte, la conceptualización del turismo sostenible debe ser

considerado, por la integración de la localidad en el desarrollo del turismo, por lo que es una forma de asumir la sostenibilidad desde la perspectiva local.

Entonces viajar implica buscar servicios o atractivos que cumplan con las necesidades del viajero generando un impacto positivo en el ámbito turístico en zonas rurales, y estas comunidades no perderán de vista el cumplir con las necesidades de los turistas acorde con el ambiente autóctono de cada zona.

Según Muñoz (2005). “Se puede señalar que las pautas para el Desarrollo Sostenible del Turismo, y para los procesos de planificación y gestión sostenible que éste implica, son aplicables a todos los tipos de turismo y en todos los municipios y localidades. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, de modo que se trata de establecer un equilibrio adecuado entre ellos para garantizar la sostenibilidad de los mismos a largo plazo.” (p.25).

Estos datos que se mencionarán a continuación dan entender todo lo que realmente se necesita para lograr hacer un turismo sostenible efectivo, garantizando la conservación del medio ambiente e incrementando el lucro de la zona, además se preservará las costumbres y tradiciones.

Según (Intermark, 2009) El turismo sostenible tiene los siguientes principios:

- **Utilizar los recursos en forma sostenible.**
- **Reducción del sobre-consumo y el derroche.**
- **Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.**
- **Integrar el turismo en la planificación.**
- **Sostener la economía local.**
- **Involucrar las comunidades locales.**
- **Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.**
- **Personal capacitado.**

- **Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.**

(p.6)

2.4 Turismo comunitario

Durante las últimas décadas, la industria del turismo se ha visto fuertemente dinamizada por la aparición de nuevas formas de actividades de ocio y recreación. Un ejemplo de ello es el turismo rural, que bajo distintas modalidades constituye una forma de aprovechar los recursos existentes en el medio rural por parte de una demanda insatisfecha del turismo tradicional.

“Una de estas modalidades es el denominado ecoturismo, actividad que muestra un fuerte crecimiento, a partir del creciente interés de los viajeros por visitar zonas naturales, particularmente lugares apartados y prístinos, así como el de tener contacto con otras culturas, como las indígenas.” (GARCÍA, 2012.p, 48)

Como ya se mencionaba cualquier tipo de turismo que se vincula con otro tipo de mecanismo distinto permitiendo una modalidad diferente, ayudará hasta que el turismo comunitario salga a flote.

Ruiz, Hernández, Coca, & Cantero, (2008) como citó Estrella (2007) Las comunidades, están reguladas desde la Ley de Comunas de 1937, con diferentes revisiones que llegan hasta la Ley de Organización y Régimen de Comunas de 2004 que define la organización, el gobierno y las facultades de las comunidades (p.402).

Según Rodas, Ulluari, & Sanmartín (2015). “Cada comunidad es singular, con sus principios, valores, normas e instituciones que rigen su forma particular de organización y convivencia. Todo acercamiento al turismo comunitario deberá considerar las complejidades y los diferentes significados que tiene una comunidad no sólo como término polisémico sino con las singularidades de cada grupo humano,

social, histórico, con el aspecto geográfico, inclusive consideraciones básicas que llevarán a una mejor gestión del destino realmente dirigido desde la comunidad” (p.61)

Entonces todo emprendimiento turístico se debe adaptar a la naturaleza y a la cultura, para que desde ahí se pueda obtener diferentes tipos de desarrollo y poder llegar a la integración de estos dos medios cumpliendo con las necesidades de toda la sociedad mediante la transmisión de saberes y conocimientos.

Según el presidente de la FETCE (2006) “El turismo comunitario lo ejerce la misma comunidad, pues ella es la que se encarga de brindar sin número de servicios; hospedaje, alimentación, guías o sitios turísticos” (p.50)

La mayoría de turistas que viajan a lugares rurales, están vinculados a la vivencia de experiencias compartidas, por esta razón todo está organizado y esto parte desde los miembros de la comunidad, la utilización de recursos de la zona, para lo cual todo esto se debe conservar para futuras generaciones al igual que expandir los conocimientos, derechos, valores de la cultura de esos lugares patrimoniales, entonces la demanda se sentirá cómoda a la observación y realización de propias actividades dentro de la zona.

Pero sin tomar en cuenta la problemática por definir el turismo comunitario es el que constituye una oferta continua, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios.

Según (Ballesteros y Solis 2007) “El turismo que se quiere desarrollar en el Ecuador es un turismo especializado y no masivo un turismo responsable y sostenible que respete el patrimonio tanto natural como cultural. Este tipo de turismo requiere un país una región una localidad con identidad si se la pierde ya no tenemos nada que mostrarnos a nosotros mismos ni a los demás. Por lo tanto, tenemos que incentivar el rescate de las tradiciones y manifestaciones culturales locales. El turismo en el Ecuador está cambiando, la apuesta es que en el Ecuador, cambie gracias al Turismo”.

Entonces si se tiene una visión de liderazgo en conjunto con todas las personas, sin dejar atrás a ninguna porque todos forman parte de algún sitio determinado que posee tradiciones y costumbres en un lugar rural apartado de las ciudades, donde se puede estar en compañía de la madre tierra llena de saberes, por la cual esto en la actualidad es el eje del turismo donde se lo hace vivencial en conjunto de las comunidades para dar a conocer lo autóctono de cada zona.

Es así como mejoran su calidad de vida, el desarrollo integral y la conservación del medio ambiente y lo más primordial mantener viva la cosmovisión de los pueblos. Al pasar el tiempo al ver que en algunos territorios se estaban aprovechando de los recursos sin las precauciones debidas como por ejemplo; la explotación petrolera provocando perdida de tierras accesibles, reducción del territorio de caza, y débil agricultura, que generan empleo en otras actividades, por estas circunstancias se crean áreas naturales protegidas en el Ecuador donde se impone restricciones, pero con la intención de proteger la conservación ambiental no los derechos de las tierras.

Las empresas privadas como operadoras turísticas se apoderan de los lugares claro está que brindan trabajo a las personas de la zona, pero las ganancias son bajas como bastecer las necesidades de la comunidad.

(Ballesteros, y Solís, 2007) aclaran que “se crean organizaciones o movimiento como la CONFENIAE y CONAIE con intenciones de lucha por la madre tierra la revalorización cultural y la búsqueda del desarrollo de los pueblo indígenas sin embargo en campo turístico se involucra el ecoturismo con participación integral de la comunidad pero ya con la “intención de salvaguardar la identidad, aprovechando sustentablemente los recursos, atractivos, potenciales, servicios, cultura de cada zona para ofertar a turistas que les interese el turismo comunitario, aprendiendo así la forma de vida de los pueblos y a la conservación y preservación del mismo para herencia de nuestras futuras generaciones.”

Las preferencias de los turistas van evolucionando y ya no dejan a un lado la naturaleza y la cultura, así es como se van multiplicando experiencias bajo diversas opciones bajo la supervisión y apoyo de ONG, operadores turísticos alternativos, estos factores incidieron a partir del año 2002, en el cual los Ecuatorianos se interesen por el turismo comunitario, en donde la ley de turismo en el 2002, aprecia esta modalidad, y lo coloca como apreciación al igual que la operaciones de empresas privadas.

Y la intención de todo esto es que se pueda priorizar o tomar en cuenta más a fondo a la oferta comunitaria, con la alternativa de ir más allá que ofrecer un producto turístico desde una operadora, si no acoplar a los actores con su propia planificación, que demande igualdad de oportunidades.

De acuerdo a Farfán y Serrano (2007) “El turismo no es simplemente clasificar una serie de actividades o productos bajo el título de turístico, sino incluir cualquier producto que consuma o actividad que realice el turista.”.

Esto muestra que estas actividades turísticas no originan de un producto ni oferta si no de las personas que les interese como se ofrecen esos servicios. En las comunidades se encuentra gente trabajando con su propia lógica haciendo cosas diferentes y propias, entonces esto hace que la demanda turística se quiera empoderar de las vivencias, cultura, costumbres, tradiciones, e identidad de los pueblos.

De acuerdo con las experiencias turísticas se puede definir el TC como una forma de gestión de la cadena turística que promueve la inclusión social de comunidades vulnerables (campesinos, afro descendientes, indígenas, desplazados), mediante un modelo de innovación social que promueve el desarrollo de capacidades de liderazgo (comunicación, dirección, coordinación, planificación y organización, entre otras), conocimientos organizacionales (financieros, de mercadeo, logística, talento humano) y competencias turísticas (servicio al cliente, guianza, alojamiento, restauración) para el “buen vivir” de los implicados en el territorio, fomentando el manejo responsable de los

recursos naturales, humanos y culturales y la revalorización del patrimonio (gastronomía, arquitectura tradicional, artesanías, costumbres, folclor, ferias y fiestas, entre otras). (Huertas, 2015, p.105)

2.5 Servicios turísticos comunitarios

Lo que ofrece una comunidad es muy importante por lo que se valora la identidad, algunos de estos sectores enfrentan algunas restricciones y se posicionan en el último lugar, discriminando la naturaleza y servicios propios, autóctonos y carecen de difusión por medio de organismos dedicados a la oferta de servicios de algún sitio. Es así como existe la ausencia de una calidad de vida apropiada aprovechando de estos recursos tan importantes de conservación y mediante estas actividades mejorar la economía local.

En respuesta a las aspiraciones formuladas por organizaciones indígenas y campesinas de América Latina, la OIT puso en marcha la Red de Turismo Sostenible (REDTURS) para contribuir al logro de condiciones dignas de vida y de trabajo, gracias al fomento de nuevas oportunidades de negocios.

Su misión consiste en facilitar a las comunidades servicios de información sobre mercados y promoción comercial, capacitación e intercambio de experiencias que les permitan valorar su patrimonio en condiciones sostenibles, es decir, compatibilizando los objetivos de eficiencia económica con aquellos de cohesión social, identidad cultural y preservación de la biodiversidad en sus territorios ancestrales. (Maldonado & Hernández, 2011,p.4)

Aunque tal vez esto solo este marcado en un escrito y no se ven hechos para que los pobladores que estén involucrados a la oferta de productos y servicios propios de esa zona, mediante capacitaciones podrían incentivar a las comunidades, así como lo menciona,

permitan la promoción para el aprovechamiento de estos atractivos, recursos, potenciales, servicios, productos y lograr dinamizar la economía local.

“Los servicios son intangibles, casi siempre existe un soporte físico tangible que está constituido por la infraestructura, el equipamiento, los insumos que se utilizan y el ambiente en el que se brinda el servicio. La calidad de estos soportes materiales forma un todo con la prestación misma del servicio por el personal del negocio” (Maldonado & Hernández, 2011, p.7).

Es decir cada servicio que oferta dicho sector debe ser con calidad, por lo que todos esos soportes físicos tangibles son la base de la entrega de servicios. Existen los agentes turísticos que trabajan en el sector turístico dándose cuenta que este medio se agrupa por algunas empresas que ofertan variedad de servicios a la demanda turística como:

Los proveedores finales son los agentes que facilitan el producto final a los consumidores; pueden ser divididos en cuatro sectores: alojamiento, restauración, transportes y servicios diversos (esparcimiento, actividades culturales, deportivas, aventura y espectáculos, etc.). Estas personas ayudarían a facilitar que escojan servicios que ofertan en alguna zona rural para la apertura de demanda turística hacia la zona.

“Los distribuidores son aquellas empresas que actúan como extensión de los proveedores prestando servicios de promoción y distribución del producto. Aquí se encuentran los agentes de ventas y las centrales de reservaciones.” (Pintado, 2011).

Si estas empresas trataran de incorporar al mercado al sector rural con todos sus servicios intangibles como tradiciones, costumbres, vivencias para que haya un desarrollo en las zonas comunitarias y así exista la conservación de atractivos e identidad de dichos pueblos.

Al igual que necesitan saber dónde se van hospedar y es importante incorporar todo este tipo de información en un paquete generando algunas actividades en un mismo lugar para contribuir al esfuerzo que hacen los involucrados en actividades turísticas en la comunidad.

“Alojamiento, restauración, transporte, servicios diversos (guiado, interpretación y actividades de esparcimiento: culturales, deportivas, de aventura, etc.). Información sobre nuevas ofertas y prestaciones, opciones de diversos paquetes promocionales y renovación del producto turístico.

Y para desarrollar esto, se debe analizar cuáles podrían ser las estrategias para la apertura de la oferta de servicios rurales donde se involucra la infraestructura, las personas capacitadas y organismos que apoyen a la difusión de estos recursos, servicios incorporando la oferta de los mismos de manera apropiada, técnica y así preservar la identidad a la vez brindar un ambiente de calidad en un sitio natural con todos sus servicios, desde ofrecer servicios indispensables como; la alimentación hasta la vivencia de los turistas con la comunidad.

2.6 Turismo comunitario en áreas protegidas

La (UICN, 2011) Define a las áreas protegidas como: "un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios eco sistémicos y sus valores culturales asociados."

En el caso del Bosque Protector Peribuela, han gestionado este espacio geográfico para adaptarlo, y para el desarrollo de actividades turísticas, pero de manera sostenible, conservando el medio natural es decir se toma en cuenta las más precisas alternativas de cuidado en el momento del ingreso de demanda turística para el disfrute de estos lugares, incluyendo la cultura que es la identidad del lugar.

En la Ley de Turismo se visualiza en el (Art 21) que “serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.”

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (MAE, 2014), garantiza la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integra por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación esta ejercida por el Estado.

Si el Sistema Nacional de Áreas Protegidas en el caso de cumplir con todas las reglas deberían integrar a todo el pueblo y, a partir de las organizaciones descentralizadas que son las que más deben inmiscuirse en el tema podrán agrupar a la naturaleza y al pueblo cumpliendo con los objetivos de conservación del patrimonio natural y estas se sujetarán a las leyes de la constitución ecuatoriana.

Con efecto es el deber y responsabilidad del Ministerio del Ambiente (MAE, 2014), por medio de programas y proyectos, afirmó que se pretende “brindar apoyo a las áreas privadas de conservación mediante el desarrollo de actividades de fortalecimiento institucional y de capacidades en cuanto al ámbito turístico para un turismo sostenible exitoso.”

Para un desarrollo eficaz en comunidades se necesita incrementar la capacidad de conocimiento en cuanto actividades turísticas y para esto se necesita primero la integración de las personas que estas involucradas en dichas acciones, así conseguir que el comunero entienda con profundidad de qué manera cumplir con las necesidades de turista al momento de ingresar a un sitio natural de conservación, claro está que los usuarios se debe acoplar a los

medios de servicio que se brinde, ya que en estos lugares son delicados al momento del ingreso del turista y por ende se debe desarrollar actividades sustentables.

“En Ecuador, las áreas protegidas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional conservado, se enmarcan en la máxima categoría de protección de acuerdo con la legislación ambiental nacional, por Constitución de la República son parte de uno de los subsistemas del gran Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) conocido como Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), distribuidas en todo el territorio continental e insular”(MAE, 2014).

Entonces la comunidad se encuentra garantizada por la protección de la biodiversidad, y esto es de oportunidad para poder regular la actividad turística dentro de estos sitios, asegurando la conservación ambiental de los mismos.

“El MAE (2014), pretende establecer políticas ambientales nacionales y procesos de administración, control, regulación de las áreas protegidas como instancia competente para establecer la política ambiental nacional y los procesos para la administración, control, regulación de las áreas protegidas del PANE (Patrimonio de áreas naturales del Ecuador)”.

También trabaja incansablemente en la generación de otras herramientas como lineamientos que estarán a disposición de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Comunidades y Propietarios privados, todas las técnicas que puedan establecerse en políticas de regulación deben ser realizadas con todos los procesos sin dejar alguno atrás, vinculando a la comunidad logran, que se pueda controlar el lugar.

“Las áreas naturales protegidas son de un valor incalculable en términos de los beneficios que brindan a la economía nacional y a la sociedad.”(Cifuentes A et al. 2006).

Todo tipo de argumento relacionado con la sostenibilidad se lo puede visualizar desde el punto de vista conservacionista, pero a la vez si se tiene un recurso, con él pasar del tiempo se lo puede aprovechar volviéndose un atractivo, pero sin dejar atrás utilizarlo de una manera

adecuada, logrando así obtener beneficios directos desde el comunero hasta la persona que hace lo posible pero que, haya una fuente económica extra de otras actividades, con una visión de preservación ambiental

Una estrategia para conservar la biodiversidad son las Áreas Naturales Protegidas, cuya conservación y control están a cargo del Ministerio del Ambiente. Existen también otras áreas bien conservadas, gracias al manejo de la biodiversidad que han hecho las comunidades rurales indígenas, campesinas y afro descendientes. Sin embargo, es importante anotar que esta diversidad se ve amenazada por la presión de actividades extractivas y productivas a gran escala (petrolera, camaronera, bananera, minera, florícola), que buscan ampliar su gestión a través de la producción o explotación de recursos existentes en diversos ecosistemas Asociación (ASEC, 2012, p.7).

A continuación se describirá aspectos necesarios para entender el turismo comunitario en áreas protegidas; La prioridad en las comunidades para el buen vivir siempre existirá como por ejemplo el MAE apoya a la conservación y protección de las áreas protegidas sin descuidar la economía local de los lugares que están dentro del recursos patrimonial-natural.

A las potencialidades turísticas el sistema de áreas protegidas en el Ecuador integrando a la vez al gobierno, ayudan al desarrollo de las actividades que se realicen en la comunidad, y esta fuente económica va directamente a los habitantes de la zona.

Promover los destinos importantes determina una relación armoniosa con la naturaleza, entonces la oferta que se pueda presentar, no solo es un mecanismo de protección sino también un elemento para la generación de ingresos para aquellas comunidades que viven en las áreas protegidas, se deberá buscar el desarrollo esforzándose concurrentemente con las administraciones, garantizando por un lado la sostenibilidad de los recursos naturales su fauna y flora , al igual la conexión que se lleva con las culturas, tradiciones, costumbres propias fortaleciendo la identidad de los pueblos.

Sin dejar atrás a cada emprendimiento este promoverá la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la preparación y actualización técnica en todos los temas relacionados a la administración y operación del emprendimiento turístico, lo que permitirá que tengan las destrezas necesarias para realizar su trabajo con calidad. Así el emprendimiento aportará a un cambio de roles que supere el que las mujeres trabajen en la cocina y en el arreglo de dormitorios, y los hombres como guías y administradores (ASEC, 2012, p.13).

El negocio comunitario dentro de las áreas protegidas debe ser gestionado por la zona rural, esta tendrá que ser responsable de todas las actividades que dirija, para llegar a cumplir las expectativas de los turistas y así, logrará obtener recursos económicos las cuales deben priorizar en la mejora del lugar para desarrollo turístico.

2.7 Bosque protector

Son bosques y vegetación protectores aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, arbóreas, arbustivas o herbáceas de dominio público o privado, que estén localizadas en áreas de topografía accidentada, en cabeceras de cuencas hidrográficas o en zonas por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas, no son aptas para la agricultura o la ganadería, sus funciones son las de conservar el agua, el suelo, la flora y la fauna silvestres. (MAE, 2014).

El GAD Parroquial de Imantag posee información donde aclara (Ballesteros y Solis 2007) “que para Conservación Restauración de Cobertura Vegetal y Transición Ecológica-Antrópica: ZE1 Corresponde a los remanentes de vegetación natural, principalmente bosques nativos, páramo y vegetación arbustiva, áreas las cuales se protegerán y donde se promoverá el aprovechamiento sustentable de los recursos forestales y bióticos. Se fomentará en esta zona el establecimiento de corredores biológicos, estabilidad eco sistémica, aprovechamiento forestal no maderable, el

desarrollo turístico, la investigación en áreas naturales y disponibilidad de agua para las actividades humanas”.

Para lo cual existen estrategias para la sostenibilidad de comunidades, bosques, arqueología, en sí todo lo relacionado con la biodiversidad, y para esto se han creados mecanismos para aportar a la conservación con conferencias, visitas a lugares para analizar que se debe aportar para un desarrollo sustentable en cualquier zona vinculada a la sostenibilidad.

El GAD Parroquial de Imantag afirma que, “al área en que se encuentran las actividades humanas, principalmente agropecuarias, y los remanentes de vegetación natural, principalmente bosques nativos y páramo. Más conocida como frontera agropecuaria, el establecimiento de esta zona o franja, estará destinada para la restitución de la cobertura vegetal originaria y donde se regulará el uso del suelo para que las actividades permitidas sean de restauración y de amortiguamiento entre las actividades humanas y los procesos ecológicos”.

2.8 Oferta y demanda

“La demanda es una expresión de las intenciones de compra de consumidores, disposición a comprar”. (Schiller, 2008, p.54).

Por lo que la demanda es el consumidor que está decidido en pagar un determinado precio dependiendo de los servicios que se está ofreciendo, desde ahí se puede entender más el significado de este término turístico, otros actores aclaran que:

La demanda según (Vázquez, 2009) Cantidad demandada.- es la cantidad de un bien que los compradores quieren (y pueden) comprar en cada circunstancia posible. Es decir que el prestador del servicio tiene que estar atento a los perfiles y preferencias de la demanda ya que no se sabe cuándo ellos podrían adquirir productos o servicios turísticos.

Según Jiménez (2013). “Inicialmente, los teóricos del turismo, al desarrollar el concepto de demanda turística, partieron de dos posiciones: una objetiva con relación al producto turístico, y otra subjetiva en relación a la persona, al sujeto turista” (p.71).

Este autor estructura la posición objetiva como la demanda turística que está conformada por bienes y servicios reales solicitados por un consumidor, y la otra posición habla de la demanda turística que es acertadamente solicitada por el consumidor dicho por la OEA.

El autor Jiménez Buella (2013) aclara que: Existen implicaciones de la demanda turística que por el desplazamiento de los consumidores se involucra la necesidad de la búsqueda de bienes, servicios, y productos para esto habla de cuatro aspectos consecuenciales:

- 1. Transformación de la conducta del consumidos**
- 2. La distribución de los gastos de transporte, hospedaje, alimentación, se hace con base en el poder adquisitivo acumulado.**
- 3. En los casos de turismo, negocios, estudios y viajes para tratamientos atribuirse al poder adquisitivo acumulado.**
- 4. El poder adquisitivo discrecional (ingreso personal disponible después de cubrir compromisos fijos) se reparte entre ahorro de venta y bienes de ocio (como en el caso de los bienes turísticos) (p.72).**

Según la OMT, la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, considerando además como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionada con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales

sobre los que se desarrolla. Y existen empresas que son estructuradas turísticamente, la cual se encargan de producir todos los servicios necesarios para los clientes, en este caso en la comunidad, ofrecen servicio de alojamiento como la casa rural en el lugar, y el servicio de alimentación.

La oferta del mercado es la cantidad total que los vendedores quieren y pueden vender de un bien a distintos precios en un determinado lapso de tiempo. (Schiller, 2008), la cual se determina los servicios que se van ofrecer mediante la disponibilidad de la zona y de las personas involucradas para brindar algo garantizado y lograr la satisfacción del cliente.

De acuerdo a la Secretaría de Turismo (2002), en la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno.

El medio ambiente provee los recursos naturales; cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales.

Para acoplar una sostenibilidad Ambiental y Cultural se deben priorizar los recursos como una base para la productividad de alimentos o como una fuente de productos medicinales en la zona, pero poniéndose analizar esos recursos tienen potenciales que pueden ser atractivos, es decir lugares donde se producen actividades turísticas con servicios apropiados para la oferta de los mismos. Pero para realizar estas acciones se debe conservar la biodiversidad, para futuras generaciones.

En el caso de comunidades donde se puede afirmar que son los lugares más culturales con una base de tradiciones y costumbres que pueden ser la imagen representativa del lugar. Todos estos valores se los persevera en memoria como diversidad cultural patrimonial de los

pueblos y vinculando estas dos sostenibilidades se crea un turismo sostenible que ayude a la conservación de la biodiversidad y la cultura.

2.9 Difusión y promoción

La tecnología es el principal vector de cambio en el ámbito turístico y es de contribución a aumentar la competitividad del sector, implementar el posicionamiento de la oferta por parte de los proveedores, así como las posibilidades de búsqueda, comparación y adquisición de productos por parte del consumidor final. “La rápida adopción de las nuevas tecnologías por parte de las empresas turísticas viene dada, sobre todo, por la necesidad de emplear herramientas de demostración de un servicio que “no se puede tocar” hasta el momento de consumo.

Este se realiza normalmente en fecha y lugar posterior al de su contratación, en consecuencia, los clientes asumen un significativo nivel de riesgo, tanto económico como psicológico, pues las vacaciones representan un desembolso importante para las familias”. (Pintado, 2011).

En la actualidad los turistas obtienen información de páginas de internet de venta de vuelos, hoteles o paquetes turísticos y directamente desde las webs de los proveedores (aerolíneas, cadenas hoteleras, etc.).

La promoción y difusión de lugares emblemáticos, únicos, es apropiado para garantizar que hay otros lugares donde la demanda turística pueda aprovechar y a la vez con su consumo aportar con recursos económicos a alguna zona determinada y por ende tendrían la obligación de añadir estos lugares a sus paquetes turísticos para consumo de los clientes.

2.10 Gestión Turística

La Gestión Turística proporciona una visión diferente acorde a las tendencias actuales sobre la planificación, organización, dirección y control orientadas a la gestión sustentable para empresas e instituciones turísticas, a través del logro de capacidades y habilidades; basado en análisis de casos y evaluación de proyectos de desarrollo turístico que les permita gestionarlos y dirigirlos con eficiencia.

Esta gestión en lugares rurales puede definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes ya sean de patrimonio natural y cultural. **Según Rodríguez (2017) existen diversos campos vinculados con la gestión como son: la dirección de empresas, gestión financiera, gestión de recursos humanos, otras específicas del turismo como: la gestión de destinos, la planificación turística, la gestión de organizaciones turísticas, la promoción turística. Cuyo objetivo principal es: preservar la historia del lugar y conservar los recursos naturales, para la oferta de servicios turísticos.**

Existen elementos de gestión y estos deben interactuar entre sí, con el objetivo de satisfacer al cliente y para eso se tiene que planificar, diseñar y promocionar productos y servicios que respondan a las necesidades del sector turístico y de cada cliente. El turismo, más que una simple actividad consistente en viajar a un lugar diferente al de tu entorno habitual, es un sistema perteneciente al sector terciario de la economía, mejor conocido como de servicios, en el que se interrelacionan 6 diferentes elementos, el cual se debe tomar en cuenta para la toma de decisiones que ayuden a la organización y gestión de actividades.

En la revista Entorno Turístico aclaran el tema sobre dichos elementos que se mencionan a continuación: Como primer elemento básico e importante como todos son los atractivos turísticos siendo lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características, la superestructura que son organizaciones públicas y

privadas que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, que establecen políticas, desarrollan proyectos y fomentan la inversión.

Otro elemento básico es la infraestructura en el caso del sector turístico, son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico. En el sistema turístico se encuentra dos tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras.

La demanda es un factor de importancia dentro de este sistema, ninguno de los anteriores elementos podrían subsistir sin los turistas. Son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer. Y como último elemento se tiene a la comunidad receptora tratándose de los residentes locales que de manera directa son los prestadores de servicios turísticos o de manera indirecta es la población en general. Entonces este sistema debe cumplir con los elementos de gestión que son proporcionados por la superestructura.

Los criterios de gestión están dentro de este tema, gracias a los turistas se puede evaluar la experiencia en el destino, por lo que existen organizaciones con el fin de ofertar un producto o servicio en específico para distintos tipos de clientes. Además estrategias de política turística ayudan a planificar programas de acuerdo a sectores cumpliendo con lo que el turista desea realizar.

CAPITULO III

3. Marco Legal

En esta sección se mencionará artículos más cercanos a las respuestas que necesita la investigación, y es necesario empezar por carta magna vigente en la República del Ecuador desde el año 2008, la cual reconoce las distintas formas de organización de factores económicos, entre ellos la comunitaria y la asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población.

Este asigna los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema y fomenta la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.” (Art. 405, Constitución de la República del Ecuador).

Esto quiere decir que todas las personas de cualquier sitio en este caso hablando de la comunidad, tienen la capacidad de interactuar entre ellos para fomentar rentabilidad económica, utilizando los recursos sosteniblemente como el Bosque Protector de Peribuela ya que posee diversidad, servicios, hospitalidad por la participación del personal encargado de la temática turista.

La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. **Por disposición del artículo 4, literal a, de la Ley de Turismo, es Política de Estado reconocer que la actividad turística corresponde tanto la iniciativa privada como a la iniciativa comunitaria o de autogestión.** Esto nos da la visión que la comunidad necesita estar inmiscuida con el turismo, por lo que en una zona determinada se guarda las tradiciones y costumbres, las cuales se pueden dar a conocer, mediante esta actividad.

La Ley de Turismo decide argumentar como uno de los principios de la actividad turística, “La participación de los gobiernos seccionales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización” (Congreso Nacional Ecuador, 2008)(artículo 3 literal b)

Todas las zonas rurales deben obtener la seguridad para ofrecer un servicio y para esto se necesita de conocimientos básicos y técnicos para la realización de actividades turísticas.

La Ley de Turismo (Art 12) aclaró que “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.” (Congreso Nacional Ecuador, 2008)

Se necesitan algunos elementos para efectuar actividades turísticas relacionadas con la comunidad más aun por el hecho que están en zonas rurales alejadas y con menos comodidades, para poder hacer una operación técnica como la capacitación, con esto obtener mejores resultados en cuanto se interactúe con los turistas.

En el (Art 15 literal 9) de la Ley de Turismo dio a conocer específicamente que se debe “Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional”; con el fin de atraer demanda turística a los lugares donde se realizan actividades de tipo turístico para esto, se debe visualizar cual es la iniciativa que tiene la comunidad para la oferta de servicios, para que así se pueda difundir el lugar mediante mecanismos que ayuden a que los turistas visiten dichos sectores.

La promoción es uno de los factores necesarios y útiles para atraer demanda de cualquier parte del mundo, aclarando que todo depende el mecanismo de publicidad que se lleve a cabo. Pero si esta difusión de información llega a toda clase de cliente es probable que la economía local mejore totalmente por medio de la actividad turística.

La elaboración del Plan del buen Vivir fue liderada por la Senplades, en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y presentado por el Presidente Rafael Correa para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado para este periodo de gobierno “Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017” fue aprobado en sesión de 24 de junio de 2013, mediante Resolución No. CNP-002-2013.m El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador.

Entre ellos se tomó en cuenta; el “Objetivo 1: Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad” en cuál trata de integrar la valorización de la diversidad” por ejemplo, en Peribuela tiene sus derechos asignados como la educación y esta se la imparte desde escuelas del milenio incorporadas por el Estado al igual que la salud, vivienda.

La comunidad también tiene la dinámica cultural por donde atraviesan las tradiciones y costumbres propias de ese lugar. Pero al momento de integrar equilibradamente todas estas diversidades se requieren de un avance en el buen vivir de la población. Y para esto el estado tiene que estar pendiente que no existan desigualdades en la economía especialmente de estas zonas.

Y que estos surjan sin complejidad existen políticas dentro de estos objetivos como “Reconocer y respetar las diversidades socioculturales y erradicar toda forma de discriminación, sea ésta por motivos de género, de opción sexual, étnico-culturales, políticos, económicos, religiosos, de origen, migratorios, geográficos, etarios, de condición socioeconómica, condición de discapacidad u otros.” (p. 74)

Pero sin dejar atrás un proceso administrativo que es la dirección, en ese caso si se necesita visualizar los recursos que se van a necesitar al momento de gestionar cualquier clase

de objetivo que se proponga, mediante una necesidad básica de alguna zona y para esto es necesario tomar en cuenta:

“Objetivo 4 Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable y como Política que se enmarca el Plan del Buen Vivir es “Incorporar el enfoque ambiental en los procesos sociales, económicos y culturales dentro de la gestión pública.” (pág. 78).

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COTAD) vincula artículos allegados al trabajo y refiriéndose a uno de los principios de la actividad turística, la participación de los gobiernos seccionales tienen la obligación de impulsar y apoyar el desarrollo turístico, y para eso se establece lo siguiente:

“Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (Asamblea Nacional, 2010)(art 54 literal g).

Por lo cual se tiene el derecho de desarrollar actividades turísticas en comunidades rurales para la oferta de servicios con el fin de mejorar la calidad de vida de las zonas. Al igual que los gobiernos autónomos tienen la responsabilidad de promover dichas actividades para la generación de empleo y así incrementar la economía local.

“El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.” (COOTAD, 2010) (Artículo 135).

Y claramente pueden ser llevadas a cabo las actividades turísticas a partir del movimiento que haga el gobierno central hasta los descentralizados, ya que el turismo es una fuente que aporta con eficiencia a la economía y unión de los pueblos a través de la vinculación del turista con las comunidades.

La Ley de Descentralización del Estado y Participación Social lo que pretende es impulsar la ejecución de la descentralización y desconcentración administrativa y financiera del Estado, y la participación social en la gestión pública.

Que, el artículo 9 literal n) de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social reconoce a los municipios atribuciones y responsabilidades respecto de la planificación, coordinación, ejecución y evaluación de las actividades relacionadas con el turismo cantonal, una vez efectuada la transferencia de competencias, responsabilidades, atribuciones y recursos, por lo que tiene el derecho de impulsar esta actividad, mediante un control y seguimiento de la planificación que se realice en algún sitio determinado incorporando medidas de desarrollo local.

Las contribuciones que debería realizar el Estado tiene la responsabilidad de velar por el desarrollo del turismo, a veces este a sido una debilidad para sectores rurales, que son vulnerables para realizar actividades turísticas, pero con el bajo apoyo no se han podido posicionar o surgir a futuro. Todo depende si la mayoría de personas que están a cargo de manejar un país, región, provincias, cantones, parroquias, comunidades, pueden fijarse en lo que en realidad se debería sacar provecho sosteniblemente como impulsar actividades planificadas para el desarrollo.

La Ley especial de Descentralización del Estado Participación Social da la razón a los municipios atribuciones y responsabilidades respecto a “Planificar, coordinar, ejecutar y evaluar en el respectivo cantón las actividades relacionadas con el turismo; y,” (Congreso Nacional, 1998) (artículo 9 literal n), una vez efectuada la trasferencia de competencias, responsabilidades, atribuciones y recursos.

Será responsabilidad del gobierno central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el patrimonio nacional y los bienes materiales e inmateriales, que correspondan a las categorías de: lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales; las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos,

monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico; los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos; las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas: entre otras; los cuales serán gestionados de manera concurrente y desconcentrada. (Asamblea Nacional, 2010) (Art 144).

Solo de esta manera todos los recursos, podrán ser aprovechados de manera adecuada, así nuestras futuras generaciones se sentirán garantizadas de tener un hogar digno donde se pueda compartir, y agradecidas por lo que se ha logrado mantener por décadas, como tradiciones costumbres, cosmovisiones gracias a un turismo consciente.

CAPÍTULO IV

4. Metodología

El primer objetivo a cumplir corresponde al diagnóstico de la situación actual de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Peribuela, por lo cual se necesita la observación de campo, y esto demanda la visita al lugar donde se podrán visualizar directamente las necesidades que requiere la comunidad, ya sean físicas e infraestructurales en relación con las actividades turísticas.

Para esto se requiere de una ficha de observación estética del escenario con información como las características del atractivo y su ubicación geográfica, entre otros, y así se obtendrá una línea base para verificar si el lugar está apto para realizar actividades turísticas, como también visualizar si los recursos cuentan con cualidades para el proceso de gestión.

La técnica de mayor uso, es la encuesta, que permitió identificar el perfil y preferencias de la demanda, para la oferta de servicios turísticos comunitarios, muchos grupos de turistas poseen diferentes estilos de vida y están buscando algo diferente y auténtico, como servicios de estilo campestre al igual, habilidades y costumbres características que permiten superar sus expectativas y experiencias.

Estas encuestas realizadas a los visitantes al cantón son aprovechables, permiten visualizar si los turistas prefieren visitar la comunidad de Peribuela o si frecuentan las personas a ese lugar. Las preguntas también están vinculadas a la satisfacción de quienes visitaron la comunidad; por lo que contribuye a analizar cuáles son las posibles soluciones al problema de la investigación, inicialmente identificado.

Al igual como se han identificado los medios que necesita la comunidad para ser ofertada, de acuerdo a la publicidad y promoción que se le dé a esta zona, se incrementará la

demanda. Obrando de esa manera, el turismo rural comunitario constituiría una modalidad exitosa, para aprovechar la oportunidad de desarrollo que representa cada turista para estas zonas.

Con la ayuda de administraciones dedicadas a la venta de servicios turísticos, se puede difundir este lugar, y en este caso las entrevistas a los encargados de dichas organizaciones, ayudarán a interpretar si estos creen en la valorización de la identidad, mediante actividades turísticas en zonas rurales, aprovechando adecuadamente los recursos, así estas empresas incrementan la afluencia de turistas, pero para esto se mide el grado de satisfacción de las empresas en cuanto a al turismo rural.

4.2 Tipos de investigación

La investigación que se lleva a cabo, argumenta los procesos necesarios, para la identificación de posibles soluciones, la cual se necesita extraer información y para eso existen tipos de indagación como: la investigación bibliográfica, documental, aplicada y explicativa, pero para hacer relación con la realidad se utilizan métodos para la recopilación de datos como el método deductivo, analítico-sintético, histórico lógico y para aplicar estos mecanismos, son necesarios métodos prácticos e instrumentos de recopilación de información como la encuesta, la entrevista, la observación y fichas de inventarios turísticos, a continuación se especifica cada una de ellos.

4.2.1 Investigación bibliográfica.

Según Muñoz (2010) esta investigación es “donde se recopilarán varias fuentes de información y antecedentes investigativos realizadas para la obtención de datos y comparar con la actualidad.”

Con la información recolectada mediante libros, tesis, revistas o cualquier documento que fundamenten el turismo rural y temas que son de consideración, se compararán con el diagnóstico de la situación actual de los atractivos e infraestructura de la comunidad, además serán de ayuda para profundizar el conocimiento acerca del comportamiento dentro de comunidades.

4.2.2 Investigación de campo

Según Baena (2014), “las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio.” (p, 20)

Es indispensable la visita a la comunidad de Peribuela, y a sus atractivos, evaluar la existencia del potencial turístico y visualizar el estado de la infraestructura de alojamiento y restauración, esto permite estudiar cuáles son las posibles actividades turísticas que se puedan incorporar al uso de los recursos naturales e infraestructurales, conjuntamente tener contacto con los habitantes y dirigentes de la comunidad facilita analizar la posibilidad de colaboración e inclusión dentro de esta propuesta.

Además, con la visita a cada empresa turística que se elige como muestra, se evalúa el interés de trabajar con la oferta de servicios turísticos comunitarios, y así se llega a la conclusión que si este medio de comunicación y difusión de información proporcione la afluencia de turistas.

4.2.3 Investigación aplicada o práctica.

Según Baena (2014) este tipo de indagación, tiene como objeto el estudio de un problema destinado a la acción. La investigación aplicada puede aportar hechos nuevos, si proyectamos suficientemente bien la investigación aplicada, de modo que podamos confiar en los hechos puestos al descubierto, la nueva información puede ser útil y estimable para la teoría. (p, 11).

Se identifica el desaprovechamiento del atractivo turístico en este caso el Bosque Protector Peribuela, con el análisis de inventarios se puede dimensionar si esta zona esta apta para el recibimiento de demanda. En el caso que sea positivo se generan algunas soluciones para esto, y parte desde aquí la promoción del lugar, este lugar posee algunas características que sí cumplen la estadía de los turistas, ayudando así a la economía local, como también otra alternativa de trabajo, y a la conservación natural y cultural de la comunidad.

4.2.4 Investigación explicativa.

Según Behar (2008). Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta del porqué del objeto que se investiga. Además de describir el fenómeno tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas. (p.21).

Se manifiesta la realidad de los servicios, atractivos e infraestructura en cuanto al desarrollo del turismo comunitario, al igual se interpretará cuál es el perfil y preferencias de los clientes, además es necesarios especificar el interés de difusión de servicios turísticos comunitarios desde las empresas turísticas, por medio de cuadros, tablas o gráficos que expongan de manera clara y detallada los datos.

4.3 Métodos de recopilación de datos

4.3.1 Método deductivo.

Según Gómez (2012) “es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son.” (p, 14)

Es importante la deducción de datos generales para entender de mejor manera la situación de turismo rural en Peribuela. Existen normas estipuladas por la ley, con

requerimientos incorporados a cualquier actividad o servicio turístico, con esta teoría se comparan con los datos que se obtiene con la investigación, así se visualizan las estrategias para la solución de problemas.

4.3.2 Método sintético analítico.

El método analítico, consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno. Sin duda, este método puede explicar y comprender mejor el fenómeno de estudio, además de establecer nuevas teorías. Y el método sintético es un proceso de razonamiento que reconstruye un todo, considerando lo realizado en el método analítico. Sin duda, este método permite comprender la esencia y la naturaleza del fenómeno estudiado. (Gómez, 2012, p.15)

El análisis de los elementos estudiados son utilizados para identificar cuáles son los problemas con las personas involucradas en la actividad turística, y cuáles son las iniciativas que se desean impartir en la zona en conjunto con la comunidad, según el interpretación del perfil y preferencias de los turistas se puede observar que positivamente se complementa con la difusión de los atractivos, como el lugar no es conocido, en síntesis la promoción incrementaría la demanda a la zona.

4.3.3 Método Histórico-Lógico.

Según Behar (2008) afirma: El método histórico de investigación puede aplicarse no solo a la disciplina que generalmente se denomina historia, sino que también es posible emplearlo para garantizar el significado y fiabilidad de los hechos pasados en las ciencias naturales y básicas, la medicina, derecho o cualquier otra disciplina científica, El método histórico nos ayudara a establecer las relaciones existentes entre los hechos acontecidos en el desarrollo de estas ciencias. (p.40)

Esto trata de un recuerdo desde un momento determinado por lo que se estudia la evolución en cuanto a investigaciones relacionadas con turismo comunitario o antecedentes de la comunidad de Peribuela a través del tiempo, con la lógica se fortalece el conocimiento de

datos específicos que sirven para tomar estadísticas relacionadas con anterioridad, las cuales son utilizados como base para el cumplimiento de los objetivos de la actual investigación.

4.4 Técnicas de recolección de datos

4.4.1 Encuestas.

Las encuestas por lo general se centran en la gente, los hechos vitales de la gente, sus creencias, opiniones, motivaciones y conducta. Cuando hablamos de “hechos” nos referimos a atributos de los individuos que provienen de su pertenencia a diversos grupos sociales (sexo, edad, nivel de instrucción, ocupación, estado civil, religión, afiliación política, etc.). Cuando nos referimos a “opiniones, actitudes y comportamiento”, nos referimos a lo que la gente siente, piensa y hace (Kerlinger , 2008).

Por medio de estas encuestas se proporciona gran cantidad de datos, con esto se puede conocer el comportamiento en forma directa de los turistas en relación con la actividad turística que se desarrolla en el sector. No obstante las preguntas tienen el objetivo de determinar el perfil y preferencias, grado de satisfacción y percepción de la calidad del servicio, los canales de información que se han utilizado para seleccionar su viaje, también la intención de visita, y la participación de actividades dentro de la comunidad, con esta información se evalúan los aspectos que se necesitan realizar para lograr cumplir con las expectativas de la demanda.

4.4.2 Observación.

Según Ferrer (2010) aclara que: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Particularmente observar los fenómenos directamente de este lugar, establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la observación, entonces se recopilan datos de la realidad que está viviendo la comunidad como por ejemplo sus actividades diarias, interacción con los turistas en cuanto al servicio, al igual visualizar si cumple con comodidades para llegar a satisfacer al cliente de manera eficiente.

4.4.3 Ficha de inventarios turísticos.

Encarnación y Enríquez (como se citó en MINTUR, 2004) argumenta que, “el Inventario de Atractivos Turísticos es un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que en su conjunto, contribuyen a conformar la oferta turística.”

Este instrumento tiene importancia para la planificación del espacio rural, esto contribuye con información que tal vez se obstaculizo analizar, y con una evaluación de los datos recopilados de la comunidad se puede diversificar el área para un desarrollo turístico activo y continuo, la cual se puede diferir con acciones técnicas de mejora.

4.4.4 Entrevista.

Díaz et al. (2013) afirma que la entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea

continúa con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado).

Será utilizada con la finalidad de captar información directamente de la fuente, se podrán conocer las necesidades y los problemas que se suscitan en la comunidad, además se podrá entrevistar a la posible demanda de turistas para aclarar cuál es el perfil y preferencia de los mismos y así aprovechen de la oferta de actividades turísticas que ofrezca Peribuela.

Al igual se necesita entrevistar a encargados de las administraciones públicas o empresas dedicadas al turismo para analizar el involucramiento de oferta de servicios turísticos comunitarios en zonas rurales en este caso la promoción de Peribuela, con sus atractivos y servicios.

4.5 Población y Muestra

4.5.1 Población.

Según la OMT (2001) afirma que la población es: “estudio formado por un conjunto de individuos con características similares y sobre el que se pretende inferir las regularidades detectadas en el grupo.”

El observar o analizar cuáles son las preferencias de los turistas dentro del perfil de cada uno, y su percepción sobre la calidad, son clave para definir estrategias de mejora continua. Con esto se especifica a cuántas personas se realiza las encuestas para obtener esta información, tomando en cuenta cuántos turistas visitan Cotacachi y sus alrededores.

La primera población objeto de estudio, son los turistas que visitan el Cantón Cotacachi, la afluencia de demanda es frecuentemente baja a la comunidad de Peribuela, y para la muestra son necesarias las estadísticas de los meses recientes en este caso según el Ministerio del Ambiente (2017) en el mes de mayo 15.835 turistas visitaron Cotacachi.

La segunda población a investigar, son los establecimientos turísticos que efectúan actividades de turismo como: recreación, gastronomía, aventura, y alojamiento, las mismas

que están relacionadas al turismo rural; es así que se elige a los cantones que tienen facilidad de acceso a la comunidad, para comodidad de brindar servicios turísticos rurales y comunitarios, con el fin de difundir los servicios y atractivos de Peribuela, esto es de utilidad para el incremento de demanda turística al lugar. Se toma en cuenta a los cantones Ibarra, Cotacachi y Otavalo.

Se estructuran preguntas acerca del interés que tienen al ofrecer servicios en lugares rurales, obteniendo servicios complementarios, actividades en el área protegida donde la recreación del turista es diferente que el resto de lugares que ofrecen productos o servicios comunitarios en espacios de conservación.

4.5.2 Muestra

Según La Organización Mundial del Turismo (2001) considera que: “La muestra es parte de la población o colectivo al que se investiga, debido a la imposibilidad de analizar a todo el colectivo poblacional”.

La muestra de los turistas debe ser un estimado del 90% de los turistas que llegan a Cotacachi o por lo menos a las personas que les agrada la idea de hacer turismo rural para poder aplicar un instrumento metodológico y así saber los niveles y preferencias de los mismos.

Para la muestra son necesarias las estadísticas de los meses recientes en este caso en mayo 15.835 turistas visitaron Cotacachi. Ministerio del Ambiente (2017).

Aplicación de la fórmula para calcular el número de muestra a encuestar en los turistas que visitan el cantón Cotacachi.

n= muestra

Z= nivel de confianza 95% (1.96)

p= probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

N= Universo 15.835

e= error de estimación 5% 4.5.1

Muestra de los turistas

$$n = \frac{N * d^2 * z^2}{(N - 1) * E^2 + d^2 * z^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 15,835}{(0.05)^2 * (15.835 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{15.207.9}{40.545.4}$$

$$n = 375$$

De acuerdo a la fórmula empleada hay que aplicar 375 encuestas a los turistas que visitan el cantón Cotacachi. Y como se estructura en el último objetivo de la investigación se pretende analizar si las administraciones encargadas a la venta de servicios turísticos, están de acuerdo con la difusión de la oferta de servicios de la zona de Peribuela trabajando con un turismo natural en sitios rurales.

Entre las empresas que brindan la oferta de servicios de los cantones escogidos de la provincia de Imbabura se eligió a las siguientes, en el cantón Ibarra se eligió Logotours S.A, de Cotacachi Wasipunko Tours, de Otavalo Leyton's Tour, Runa Turpari, EquiatorFace Tours. Se eligió estos cantones ya que están conectados a la parroquia Imantag y son lugares de accesibilidad a la comunidad, entonces se eligieron a 6 establecimientos ubicados en los cantones mencionados.

CAPÍTULO V

5. Resultados esperados

En esta investigación se esperó recopilar información acerca de lo relacionado con turismo comunitario, rural, sostenible, actividades comunitarias, para el soporte de información acerca de desarrollo turístico en comunidades, obteniendo dicha información a través de artículos, investigaciones que respondan a variables de crecimiento turístico a través de la oferta de servicios turísticos comunitarios que incrementen la necesidad de efectuar dichas actividades en la zona.

Investigaciones externas indican que hace varios años atrás Peribuela era una comunidad organizada con productos y servicios estables, sin embargo por la despreocupación de los organismos públicos y de los mismos comuneros, hubo decadencia en el desarrollo de las actividades turísticas. En este capítulo se analizan los datos recopilados mediante los instrumentos de investigación aplicados a la muestra establecida. Como primer punto se describen los atractivos e infraestructura turística de Peribuela, logrando, registrar y establecer todos los escenarios naturales, culturales y recreativos de la comunidad.

Por otro lado se identifica el perfil y preferencia de la demanda aprovechable para la oferta de servicios turísticos de la comunidad, en donde se logra conocer la opinión de los turistas en cuanto a servicios e instalaciones. Además se analizan las alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo rural de Peribuela, brindando la oportunidad de promocionar los recursos naturales y culturales que allí se posee, logrando de esta manera incrementar la afluencia de turistas. Y por último se diseñan estrategias para la mejora de prestación, difusión de servicios y actividades turísticas para el involucramiento de los organismos públicos y así mismo motivar y organizar a las personas para lograr un trabajo conjunto que mejore el turismo en la comunidad.

5.1 Objetivo 1.- Situación actual de los atractivos e infraestructura turística de la comunidad de Peribuela.

Para recopilar esta información fue necesario realizar fichas de inventarios turísticos, además mediante la observación se pudo analizar la situación actual de los atractivos e infraestructura turística. En el siguiente cuadro se enumera cada uno de los recursos de Peribuela.

Tabla 1. Cuadro de atractivos e infraestructura turística de la comunidad de Peribuela

Atractivos Turísticos	Bosque Primario (Alto Andino)
	Valle de las orquídeas (Variedad de especies)
	Mama Piedra (Formación de piedra)
	Rumi Cascada (Bosque húmedo)
Infraestructura Turística	Restauración
	Hospedaje
	Servicios complementarios

Elaboración propia (2017)

El Bosque Protector de Peribuela, se encuentra en buen estado, pero existe un escaso desinterés en cuanto al, mantenimiento de letreros, limpieza de vegetación caída y retiro de obstáculos de los senderos para llegar a los otros sitios dentro del bosque, la señalética que está ubicada en los lugares estratégicos como en el desvío de la carretera principal, y en dirección a la parroquia para el ingreso a la comunidad son claros y visibles, además están elaborados con materiales de fácil mantenimiento, durables y no causan impacto visual. Algunos senderos carecen de mantenimiento y no están identificados y delimitados, solo si se visita el lugar con un guía podrá llegar con facilidad. Carecen de información turística en cuanto a hojas volantes, trípticos o algún tipo de material que ayude al visitante a orientarse en los senderos existentes.

El manejo adecuado de los desechos sólidos y líquidos dentro del emprendimiento de turismo con gestión comunitaria, ha impactado en la conservación del área, y también ha

contribuido a la educación de los visitantes. Su incentivo personal ha transmitido el cuidado del lugar.

El bosque nativo es la primera parte del área protegida que se puede observar en el camino hacia el bosque primario. La mayoría son arbustos y árboles cortos. Los árboles del bosque antiguo fueron cortados hace muchos años, es un ecosistema saludable y natural con especies nativas en su mayoría, incluido una gran cantidad de plantas medicinales. Los frutos y las semillas de los árboles y arbustos proporcionan un hábitat excelente para las aves, por lo que es un excelente lugar para observar aves. Aunque algunos árboles forestales crecen aquí, es probable que el área siga siendo chaparral en los próximos años. El borde del chaparral es ideal para recoger frambuesas las cuales en la actualidad se las encuentra en baja cantidad.

El bosque secundario tiene muchas especies de la misma edad, generalmente jóvenes, que crecen en la misma área, se compone principalmente de eucaliptos y pinos. Estos árboles fueron plantados por la comunidad a mediados de los años 90 para ser cosechados después de 20 años. Hay muchas plantas y arbustos nativos que crecen debajo de los árboles, proporcionando un buen hábitat para numerosas especies de aves que se alimentan de las semillas y bayas de las plantas de abajo. La frontera del bosque secundario y el primario es una gran área para ver aves. El bosque primario es virgen, con una gran variedad de plantas de diferentes edades. Afortunadamente, la gente de Peribuela decidió proteger esta tierra, pero sin inmiscuir la oferta de actividades dentro del bosque. Algunos datos fueron adquiridos por una investigación de la CASA Inter-Americana en el 2007, considerando una de las investigaciones más concretas y acordes, que ayudó a diferenciar el pasado con la situación actual de los recursos de la comunidad de Peribuela.

En la comunidad en el año 2002 hicieron investigaciones y se comprobó que existen 40 tipos de orquídeas en el Bosque, y aproximadamente la mitad están en la hacienda, lugar

donde se hospedan los turistas. En el año 2006 sin vinculo una sala de orquídeas pero a pasar el tiempo estas no permanecen allí y esto ha ocasionado que se evite inmiscuir otro tipo de actividades turísticas como la exposición de flora endémica de la zona, que este podría ser una idea innovadora para los amantes de la naturaleza, y así esta actividad atraería más demanda hacia el lugar.

La Rumi cascada, cascada seca o cascada estacional llamada así por los comuneros se la puede visitar en temporada invernal, existe baja información acerca de este atractivo, pero las personas que lo conocen creen en los poderes medicinales que posee la caída de esta agua.

La mama piedra "Madre Roca" es una roca gigante que posiblemente fue utilizada en las ceremonias espirituales de Caranqui. Desde esta roca gigante se puede encontrar: guatze, diversas orquídeas, laurel, aliso, pájaros carpinteros.

Peribuela tiene lo necesario para realizar una actividad por su infraestructura, aunque es antigua pero la hace distinta por sus paredes y puertas. El jardín que está en la entrada, da una impresión de que es un lugar hecho para la demanda de turistas, pero diagnosticando técnicamente a través de esta herramienta, hace falta algunos factores para cumplir de una manera apropiada, con las necesidades del sitio, es decir, la comunidad carece de mejora, innovación, renovación, conservación, servicios adecuados, consideración la garantía de un manejo apropiado de energía, aunque Peribuela sea un sitio que está alejado, su potencial primordial es el recurso que han salvaguardado hace mucho tiempo atrás, pero se han obviado medidas de mejora en las instalaciones donde se recibe a los turistas.

En cuanto a servicios disponibles básicos para que el turista, son los necesarios que puede ofrecer la comunidad, como hospedaje, alimentación, guía, paseo el caballo, camping, pero la realización de dichos servicios son realizados con un bajo aprovechamiento, a veces los encargados están es disposición de los clientes, por realizar sus otras actividades, además quedando atrás la integración de personas que no poseen un trabajo, como las mujeres de la

zona que se dedican a los quehaceres domésticos o, a la recolección de frutos, dejando atrás una alternativa de beneficio para sus hogares. En cuanto a alojamiento, existe un escaso número de habitaciones, con la observación, se considera que es exclusivamente para grupos grandes. Existe otra habitación con más camas pero se encuentran en desorden por lo que las han dejado en el olvido, por otra parte cuando tienen llegada de turistas los reciben en otra habitación que posee lo necesario para descansar, brindando comodidad, pero limitando la capacidad de carga turística.

El transporte es un servicio tan importante como el alojamiento, el visitante ocupa mucho tiempo esperando la llegada y salida de los buses, y para ingresar a la comunidad la accesibilidad está en buen estado aunque es empedrado, es de gran facilidad llegar a la zona a pie o en auto, existen camionetas todo el tiempo con el valor de 5\$, el precio del bus desde Ibarra a Cotacachi es de 0,45\$ y desde allí a Imantag es de 0,35\$, esto hace que las expectativas de los visitantes sea considerada por ellos como un aspecto para viajar continuamente, aunque este factor no limita la llegada de turistas al lugar.

Para poder describir exactamente el porqué de la carencia de algunos elementos necesarios se interpretó otras observaciones durante la investigación de campo, dentro de la comunidad se visualizó que hace mucho tiempo la exploración del lugar por parte de los visitantes es baja en visualizar un entorno ambiental y sociocultural diferente al de su lugar de origen cuando hace la visita a Peribuela por ello, los turistas no se sienten amigables con el retorno al lugar, dependiendo de lo que desee conocer pero asociándola con la cultura es escaso un turismo en esta zona en relación con lo que posee la comunidad.

Considerando que el turismo es una actividad productiva que se caracteriza entre otras cosas por su temporalidad, es preciso visualizar que la comunidad a apartado el querer apostar por el turismo incluyendo actividades agropecuarias tradicionales (artesanía, ganadería, agricultura).

La comunidad tiene un escaso fundamento de una visión, misión y objetivos, involucrando iniciativa a todo el personal y colaboradores externos e internos; por este motivo no cumplen con implementar e informar políticas. Dejando atrás la atención en lo que el turista quiere vivir en ese momento dentro del lugar, cumpliendo sus expectativas, también debe constar con políticas de seguridad, las cuales se encuentran en incumplimiento, la integridad del visitante vuelto prioridad para realizar cualquier actividad.

Como medidas de seguridad al momento de recorrer el Bosque Protector carecen de programas contra incendios y evacuación.

La inexistencia de fichas para visitantes para contar con datos estadísticos del uso los servicios de la zona. El visitante no llena una ficha al ingresar al lugar y durante su permanencia, esto hace que baje la cantidad de información sobre sus preferencias, y detalles para la mejora del lugar mediante la perspectiva del cliente.

Por otro lado la gestión dentro de esta zona, se ha privado dejando atrás el aprovechamiento del patrimonio natural, se pudo conocer que el lugar tiene la oportunidad de asentar el desarrollo y ofertar los servicios turísticos comunitarios, pero la característica fundamental hace falta, que es la activa participación, mediante una planificación y ejecución de acciones que conduzcan a potenciar el desarrollo sostenible de la población.

El involucramiento de la personas es débil, denegando el poder de participación, el entusiasmo para la conservación de los recursos se ha vuelto truncado, y la falta de visualización como otra alternativa de trabajo fuera de las habituales.

Los estándares necesarios para la oferta de servicios se han incorporado de manera irresponsable, equitativa e insostenible, y esto ha hecho que se evite el desarrollo de las actividades de buena manera por no tener una organización adecuada hay ausencia de realizar dichas acciones. La revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones han quedado atrás, por carencia de actividades constantes, el no poseer una guía para el desenvolvimiento con los

visitantes, se ha vuelto una debilidad, evitando evaluar constantemente las condiciones de este sector, tomando en cuenta su potencial.

En base a toda la información con el diagnóstico actual de los atractivos e infraestructura de la comunidad de Peribuela, se concluye que, la disposición de organización y capacitación para la prestación de servicios turísticos es baja, además la falta de difusión turística es escasa, para que la llegada de turistas sea más frecuente, y el trabajo con grupos de mercado que les agrade la idea de visitar este lugar, se han limitado en tomar en cuenta a los involucrados, por desconocimiento del funcionamiento de las actividades turísticas y prestación de servicios comunitarios.

5.2 Objetivo 2.- Identificación del perfil y preferencia de la demanda aprovechable para la oferta de servicios turísticos de la comunidad.

Para determinar el perfil y preferencia de la demanda se aplicó un numero de 375 encuestas a las personas que visitan el cantón Cotacachi. Así mismo se comparan los datos que adicionan una interpretación clara, para lograr entender, que es lo que hace falta proporcionar a la comunidad, y también lo que el turista piensa acerca de todos los servicios y atractivos de la comunidad.

De acuerdo a la información adquirida la mayoría de las personas que visitan el Cantón Cotacachi son de la Provincia de Imbabura, dichas personas tienen entre los 18 y 40 años, estas efectúan algunas actividades dentro de esta zona en ese límite de edad, el nivel de instrucción es la primaria, entonces las ocupaciones laborales muestran que el 29% son estudiantes, comerciantes, empresarios o transportistas, son personas que más optan por este tipo de turismo, pero en cuanto a los transportistas lo hacen por negocio. Un 3% son la minoría

de las personas que visitan el lugar, ellos no frecuentan el lugar solo saben dónde es pero la falta de involucramiento es escaso con actividades turísticas.

Lo que prefiere visitar la demanda son los sitios naturales con un 33%, como la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, siendo uno de los lugares más visitados de la muestra aplicada, Nalgulvi, Piñan, Morochos, Turuco, la Calera, son unas de las comunidades que visitan dando una calificación de muy bueno, es decir que los servicios que adquirieron en esos sitios fueron satisfactorios, con el 28% se estima que son las personas que frecuentan tomar la decisión por esta alternativa de viaje, tomando en cuenta también que el 32% de las visitantes optan por el turismo de compras por lo que este cantón se diferencia por su innovadora elaboración de artículos en cuero.

Entre el 33% y 53% de turistas son los que viajan en familia y compañeros, lo hacen en grupos grandes, siendo quienes permanecen con un tiempo máximo de más de un día, y con una minoría de 3 a 5 horas. Las personas que hacen cualquier tipo de turismo en la zona tienden a gastar desde 10\$ hasta 40\$ con un 24% que califica cuanto requieren de dinero para el viaje planificado.

Ahora, la parte más importante y necesaria para poder saber si en realidad las personas visitan la comunidad de Peribuela, se concreta que el 36% si conocen el sitio y el 63% no tiene conocimiento alguno, el método boca a boca, tuvo función en esta comunidad fue el más adquirido por las personas, el 33% de los turistas, ubicaron este lugar a través de las familias y amigos, es decir organizan el viaje por cuenta propia, y un bajo porcentaje adquirió información por el ministerio de turismo y ambiente y menos aún por agencias de viajes.

Con el fin de visualizar que han realizado los turistas que han llegado a este sector se denota que el 36% de estas personas conocieron el Bosque Protector, eso quiere decir que las personas solamente llegaron hasta un lugar determinado y retornaron sin haber conocido los

otros atractivos como la cascada estacional que fue visitada por un 12% de los turistas y el 15% llegó a la Mama Piedra.

La mayoría de las personas dieron con la satisfacción concreta en cuanto a los servicios, recursos, atractivos, dado que consideran en buen estado el atractivo principal que es el Bosque, además consideran en buenas condiciones la accesibilidad y señalética, pero le dan el visto de regular en la alimentación, senderos, atención por parte de los encargados de llevar a cabo las actividades dentro de la comunidad, entonces la satisfacción ha sido mínima como para cumplir con las expectativas de los clientes que han visitado este lugar.

Del 36% de las personas han frecuentado esta zona el 15% realiza caminatas en los senderos y el 6 % lo han hecho con guía turístico, y en general el grado de satisfacción a la visita al cantón ha sido satisfactorio - muy bueno con un 58% y en minoría con un 7%, pero analizando más profundamente los resultados por medio de esta herramienta, es que la comunidad no se encuentra en buen estado, para poder realmente ofertar actividades y servicios garantizados y recibir demanda turística a cualquier tiempo, con la intención de atender las necesidades de los clientes.

5.3 Objetivo 3.- Análisis de alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo comunitario, de los atractivos y servicios que ofrece Peribuela.

La difusión de un atractivo es importante, en este caso identificar que opinan las empresas acerca del turismo comunitario y específicamente sobre los atractivos y servicios que ofrece la comunidad de Peribuela, fue necesario para analizar si este medio de información ha incrementado el flujo de turistas a la zona, las empresas públicas han dejado en el olvido a este lugar, para poder ayudar con el crecimiento de actividades turísticas. Entonces se buscó otra alternativa para observar que si por este medio de promoción le toman

en cuenta en sus paquetes turísticos, y además se adquirió información del por qué este lugar ha dejado atrás la actividad turística, llegando a tener relación con los resultados de los objetivos anteriores.

Las empresas elegidas para el cumplimiento de este objetivo pertenecen a los cantones de Ibarra, Otavalo y Cotacachi, debido a la presencia de empresas intermediarias de turismo las cuales se pueden visualizar en el siguiente cuadro:

Tabla 2. Operadoras Turísticas

Cantón	Operadora/Agencia turística
Ibarra	Lagotours S.A Dirección: (Av Jaime Roldós Aguilera)
Cotacachi	Wasipungo Tours Cotacachi Dirección: Bolívar y, García Moreno
Otavalo	Runa Tupari Native Travel (Calle Sucre 14-15 y Quiroga) Equator Face Tourism Agency Operator Dirección: (Calle Sucre y Juan de Salinas) Leyton's Tour Dirección: Av. Quito y Modesto Jaramillo

Fuente: Elaboración Propia (2017)

Se puede evidenciar que en el cantón Otavalo existen en mayor número de operadoras dedicadas al turismo comunitario las cuales trabajan con comunidades organizadas las cuales ya cuentan con actividades e infraestructura adecuada dentro de estas comunidades se encuentran: Pijal, Morochos, Calera, Tumibamba, Santa Barbara, Zuleta, Angochagua, Uchapungo, Perafán, San Clemente.

Las operadoras desean diversificar su oferta a los clientes, es así que han encontrado una opción en Peribuela, sin embargo al existir desorganización en la comunidad los empresarios desisten en llevar a grupos de turistas al lugar pues no garantizan seguridad y calidad en sus servicios.

Según la entrevista realizada al propietario de la agencia Lago Tours se puede concluir que el éxito en las actividades del turismo comunitario radica en la conservación de las costumbres y tradiciones propias de la comunidad, siendo un aspecto relevante en la toma de decisión del turista en visitar cierto sector.

El limitante de la gestión del turismo rural es la promoción, siendo así la principal acción para mejorar la gestión y operación. La poca información hacia los turistas se debe a la inexistencia de trípticos o páginas virtuales que promocionen el lugar por esta razón la demanda es deficiente.

La operadora Runa Tupari ubicada en el cantón Otavalo, conoce los atractivos y servicios de Peribuela, y considera que hace falta el cumplimiento de requerimientos necesarios para la atención a sus clientes, “Peribuela está más vincula para voluntarios”. La comunidad posee muchos limitantes por lo cual no existe garantía de satisfacción al turista.

La comercialización que se vuelve un problema en este tipo de turismo, y para la esta gestión es necesaria la organización y la promoción, lo cual se evidencia que por falta de poder organizativo, ha quedado atrás la difusión para el conocimiento del lugar.

Son varios los aspectos que se deben tomar en cuenta para el éxito de un emprendimiento turístico entre los cuales se puede mencionar una buena publicidad, actualización de información, mantenimiento de la infraestructura y variedad de servicios turísticos, de esta manera se logra captar la atención tanto de turistas como de empresarios. En este caso Peribuela necesita la mejora de todos estos aspectos para que los intermediarios turísticos puedan ofertar sus actividades y servicios.

5.4 Objetivo 4.- Diseño de estrategias para la mejora de la prestación y difusión de servicios y actividades turísticas de la comunidad de Peribuela.

Mediante el análisis de la situación turística de Peribuela se puede recalcar distintas problemáticas para lo cual se plantean estrategias para mejorar la prestación y difusión de servicios y actividades turísticas en la comunidad, esto se realiza por medio de entrevistas realizadas a los encargados de las operadoras turísticas y a través del análisis de encuestas y mediante las fichas de inventario turístico.

Asistir a reuniones establecidas por el cantón Cotacachi para tratar puntos de interés, en el cuál el presidente de la comunidad encargado de la parte turística debería anunciar todos los acontecimientos que están surgiendo dentro de la zona, para tomar medidas de solución, mediante una lista de parámetros necesarios para que el turismo pueda desarrollarse activamente, puedan transmitirse, para que las actividades sigan surgiendo a través del tiempo pero con los recursos necesarios.

Establecer un manual de procedimientos el cual refleje políticas ya sean ambientales y de manejo económico, las cuales deberán ser informadas por los integrantes que son parte del organigrama estructural.

Cada idea o mecanismo deberá ser igualitario en oportunidades entre mujeres y hombres, como actividades relacionadas con el turismo rural, lo que permitirá que todos tengan las destrezas necesarias para realizar trabajos con eficiencia y calidad.

La comunidad poseerá documentos en regla de acuerdo a las leyes establecidas, donde se observará que todo este reglamento sea vigente en el país. El bosque protector de Peribuela al ser parte del Patrimonio de Áreas naturales del Ecuador (PANE) tiene reglamentada su conservación, es así que la comunidad está en la obligación de regirse a las normas ambientales para su cuidado y protección.

Otra estrategia importante es realizar un programa de reforestación local que apoye a las iniciativas de la comunidad para conservación y registro de la flora nativa con lo cual se logre la sensibilización en cuanto a la importancia de ecosistemas.

La falta de promoción es un factor negativo para la comunidad, es así que se ve la necesidad de incorporar una página web en donde se proporcione información acerca de la oferta turística en Peribuela de tal manera que se logre atraer a turistas nacionales y extranjeros.

Es importante además que se designe un grupo de delegados quienes asistan a instituciones educativas para promocionar paquetes turísticos de la comunidad.

En cuanto al servicio, la calidad es un elemento fundamental para garantizar posicionamiento, incrementar el interés de las Operadoras en generar más difusión, oferta y confianza entre todos lo que estén involucrados en el turismo comunitario con una mayor calidad la comercialización el incremento de los precios que la comunidad recibirá por los servicios brindados será con mayor éxito. Es por ello que es necesario la mejora de este potencial turístico, con un programa de talleres sobre los estándares de calidad turística, centrados en atención y servicio al cliente, mediante esta intervención facilitará que los pobladores tengan conocimiento más técnicos, auténticos, acerca de todos estos parámetros que son fundamentales para la realización de actividades turísticas, ayudando a diferenciándose en el mercado.

Promover Fams trips, ayudará a determinar in situ el nivel de calidad después de haber recibido los respectivos detalles en los talleres, y esto orienta que más se puede inmiscuir sobre aspectos críticos percibidos por la demanda, además podrán crear un vínculo entre las comunidades y los operadores del mercado, que consumieron el producto una vez finalizado este proceso pueden asignar nuevas oportunidades de negocio en la comunidad.

A través de grupos específicos con los participantes, se pueden rescatar prácticas, alimentos, mitos, rituales, historias y actividades culturales características de su población. Es decir una línea base que contenga actividades, lineamientos destacados por la demanda, para cumplir con las expectativas del mercado, esto permitirá rescatar, poner en valor elementos culturales valorados y auténticos de la comunidad.

Después de finalizar estos aspectos ahí que hacer un paso primordial que es el control el seguimiento continuo de la aplicación de las estrategias establecidas e incorporadas y realizadas dentro de la comunidad a través de fichas de evaluación se pueden medir el nivel que alcanzado la zona y se generan otros procesos para mejora continua y correcciones, los conocimientos impartidos durante las talleres ayudan a que las comunidades practiquen en el campo con la llegada de turistas, invitados o voluntarios.

CAPÍTULO VI

6. Conclusiones

En Peribuela se percibe un buen estado de conservación posee las potencialidad adecuadas; sin embargo el principal inconveniente es el poco involucramiento de la comunidad en acciones de mejora e innovación.

Los turistas visitan el lugar, a partir de los 18 a 40 años siendo estudiantes, comerciantes, empresarios y transportistas. Estas personas lo hacen con sus familias, amigos o compañeros, con una estadía de uno a dos días, y tienden a gastar de 10\$ a 40\$ durante su estancia. En su mayoría, sí conocen donde se encuentran y manifiestan estar a gusto con los servicios recibidos, pero hay algunas falencias en el servicio de restauración y hospedaje, la razón a esto es que no hay una persona que los atienda al momento que el turista llega hacia el lugar, siendo el parámetro faltante para cumplir con las preferencias de la demanda aprovechable.

La mayoría de Agencias de viaje u operadoras turísticas no desearían trabajar con los servicios de la comunidad, por la escasa organización no se sienten garantizados para llevar turistas al lugar, perderían clientes sin asegurar la calidad de los servicios, otras agencias no conocen la existencia de Peribuela, por la baja promoción y comercialización de sus productos, esta causa, ha llevado a que esta zona no sea de mucha afluencia de turistas, por medio de estos intermediarios.

Se diseñaron las estrategias para la comunidad de Peribuela, proporcionando puntos clave de interés y desarrollo de actividades turísticas en la zona, para sensibilizar a los participantes en un sentido práctico y real, dando importancia a la atención al cliente con

calidad durante el desempeño de las actividades, además vincular herramientas adecuadas para la difusión de sus productos y servicios.

6.1 Recomendaciones

Realizar visitas por parte del gobierno, provincial, municipal y parroquial, para dar un seguimiento a todas las actividades que se están desarrollando, también en la revisión de los recursos para observar que es lo que necesitan para que aporten al desarrollo de la zona.

Brindar capacitaciones para motivar y organizar a las personas, mediante reuniones, con el fin de incentivar a la realización de actividades turísticas, de esta manera se logrará integrar ordenadamente a que se involucren en dichas acciones, esto llegará a sensibilizar a todos los participantes.

Realizar estudios de satisfacción del cliente, por medio de encuestas a la demanda aprovechable, para que la comunidad pueda corregir las falencias que existan.

Trabajar con agencias, operadoras, instituciones, grupos, voluntarios, entre otros, buscando contactos y dando información de todos los servicios, para que esta comunidad pueda expandir su mercado, brindando paquetes turísticos vinculados a las necesidades de la demanda aprovechable.

Vincular a hombres y mujeres a trabajar en el desarrollo de los proyectos dentro de la zona, como actividades alternativas a la agricultura y la ganadería.

Incorporar un centro de información turística en la zona de camping que facilite a los turistas información, asesoramiento y orientación.

Glosario de términos

1. Actividades turísticas.- Según Amparo Sancho, “Es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.”

2. Agencia de Viajes.- Según Sánchez (2012). “Son las empresas comercializadoras, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a vender planes turísticos. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Mincomercio)”

3. Áreas naturales protegidas.- Según el Ministerio de Ambiente (2016). “Las áreas protegidas constituyen la solución natural más efectiva a nivel global, para contrarrestar los procesos de deforestación y cambios de uso del suelo que producen las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del cambio climático.”

4. Agroturismo.- Según Blanco y Riveros. “El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros.

5. Atractivo turístico.- Según Sergio robe calderón Rivera (2009). “El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.”

6. Calidad.- Según Daniela Castellucci la calidad es “Tradicionalmente, la calidad en un producto o servicio ha significado una aptitud para el uso deseado. Por sí sola, la calidad es la descripción de algún producto o servicio no infiriendo nada bueno a malo. “

7. Camping.- Según Santilli, O. (1963) citado por Ortiz y Linares “es un medio poderoso para la formación del carácter y, sobre todo, para la educación cultural y moral, ya que por intermedio de los campamentos se aprecia en su justo valor, la bondad de la moral, se ama la verdad, se fomenta la solidaridad y, sobre todo, los principios virtuosos que elevan el nivel de superación humana”

8. Comunidad.- Comunidad es un espacio o territorio delimitado, grupo de personas y relaciones establecidas entre los que viven en lugar determinado, ya sea pueblo, barrio o espacio que constituye entidad, con características precisas y únicas.

9. Demanda turística.- Conjunto de servicios y bienes turísticos que el cliente tiene la opción de elegir al momento de visitar algún destino.

10. Destino turístico.- Lugar geográfico que se denota como atractivo para la demanda con la capacidad para ofrecer distintos servicios, cumpliendo con la satisfacción y expectativas de los clientes.

11. Ecoturismo - Según Gloria Vanegas aclara que “El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente“

12. Empresa turística.- Son aquellas organizaciones que trabajan de forma directa con la demanda turística, con la intención de ofrecer cualquier tipo de servicio o producto, dependiendo al segmento de mercado al que se dedique.

13. Hotel rural.- Aquella infraestructura hotelera, que se encuentra en el entorno rural, el cual brinda alojamiento, alimentación y complementos relacionados con el medio rural.

14. Información turística.- Conjunto de información, necesaria para el turista, para que obtenga un buen resultado durante su viaje, orientándole antes de su estancia en cualquier lugar.

15. Inventario turístico.- Es aquel que ayuda a guardar, asentar información sobre bienes, en el caso de turismo de atractivos naturales y manifestaciones culturales.

16. Manual de calidad.- Este documento, ayuda a cualquier ente turístico a poseer procedimientos, tareas para la realización de servicios con calidad.

17. Paquete turístico.- Según el autor Miguel Ángel Acerenza sobre el producto turístico sería la siguiente, citado por Juan Manuel de la Colina “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

18. Patrimonio natural.- Bienes naturales como reservas, parques, montañas, bosque protectores. Las cuales son parte de formaciones propias de la naturaleza.

19. Sustentabilidad.- Es una características de las acciones humanas que aseguran que los usos de los recursos para los proyectos del presente no comprometan la existencia en los mismos en los proyectos del futuro.

20. Tradición.- Comunicación de ritos, costumbres, que se mantiene generación en generación con el fin de salvaguardar su procedencia de vida.

21. Gestión turística.- Esta son las palabras claves para describir a la gestión organizar, gestionar, promover, coordinar y supervisar la prestación de servicios turísticos en establecimientos de hostelería, restaurantes e información, promoviendo el fortalecimiento y sostenibilidad del turismo, así como la calidad del servicio esperada por el cliente.

Bibliografía

- Asamblea Nacional. (2010). Código orgánico de organización territorial, Ecuador
- Baena, G. (2014). Metodología de la investigación/serie integral por competencias, Editorial Patria, S.A de C.V.
- Ballasteros, y Solis. (2007)
- Buollón (2008). Turismo rural, un enfoque global.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Colombia. Tercera Edición.
- Blanco. M. y Riveros H. El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Recuperado de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Calderón, S.R. (2009). Estudio Turístico. Blog, blogger. Recuperado de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Catellucci, D. (2009). La calidad y los servicios en destinos turísticos maduros. Universidad Nacional de Mar del plata. Mar del plata, Argentina. Revista científica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27621943003.pdf>
- Cardozo, N.C. (2015). Turismo rural comunitario: Una propuesta metodología de innovación. Recuperado de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/12366/tnch1de1.pdf?Sequence=1>
- Cifuentes, A,M, Izurieta V,A, Henrique de Faria, H, Dwyer, L, Forsyth, P, Fredline, L. y Serrano, G. (2006) Protected Areas for the 21 st century lessons from UNDP / GEF
- Combariza, J.A. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2008). Ley de turismo

Código orgánico Organización territorial autonomía descentralización. (2010).
Registro oficial.

Díaz, L, Torruco, G, Martínez, H. Mildred, V. Ruiz, M. (2013). Entrevista, recurso flexible y dinámico investigación en Educación médica, volumen 2 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal. México.

Encarnación, D. y Enríquez, J. (2015). Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura, Ecuador.

Fariañas. A, Gómez. M, Ramos. Y. y Rivero Y. (2010). Tipos de investigación.
Recuperado de
<https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Federación plurinacional del turismo comunitario del Ecuador. (2006)

Ferrer, J. (2010). Sección 02 de higiene y seguridad industrial, tema sencillo, con la tecnología de Blogger.

FEPTCE. (2006). Federación Plurinacional del turismo comunitario del Ecuador.

GAD parroquial de Imantag. (2015). Peribuela

García. R.C.P., Morales, L.M. y Gonzalez, Y.D. (2007). La imagen del destino y el comportamiento de compra del turista. *Teoría Y Praxis*, 3, 89–102.

García, A.R. (2012). Propuesta de dinamización turística de la comunidad Zapote.

Grande, J. (2015). El turismo rural español demanda una oferta homogénea, hostel tour.

Huertas, N.C. (2015). Turismo rural comunitario: Una propuesta metodológica de innovación, (turismo ecológico como medio para el desarrollo y planeación de los territorios).
Recuperado de:

<http://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/12366/tnch1de1.pdf?sequence=1>

Ivars, J.A. Turismo espacios rurales: Conceptos, Filosofías y realidades.

Intermark, D.R. (2009). Características de la demanda turística reservado por <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.2..pdf>

Ley de descentralización del Estado y participación social. (1998)

Maldonado, C. y Hernández, G. (2011). Guía para autogestión de calidad de servicios turísticos comunitarios.

Márquez, F. (2007). La nueva generación de Directrices territoriales/ turísticas y la sostenibilidad: la experiencia Canaria. Estudios turísticos. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2546835>

Ministerio de Ambiente.(2016). Áreas protegidas del Ecuador. Edición y diseño Manthra comunicación. Recuperado de suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Areas+Protegidas+del+Ecuador.pdf/390b099f-6f57-4d38-bf17-cea3a138caf5

Morales, R. y Gonzales, L. (2007). La imagen del destino y el comportamiento de compra del turista. Volumen 3.

Ministerio de Turismo. (2014). Sistema Nacional de áreas protegidas del Ecuador, boletín informativo del proyecto sostenible financiera de áreas protegidas.

Sancho, A. (1998). Organización mundial del turismo, introducción al turismo. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.07.001>

Organización Mundial del Turismo. (2002).

Ortiz, R.J. y Linares, G. (2009). Un sistema de camping para el turismo juvenil y estudiantil de Venezuela.

Patricia, G.S. (2011). Analisis de la potencialidad turistica de la zona de Peribuela-Cotacachi—Imbabura, con la finalidad de desarrollar una propuesta de cabañas comunitarias,

como alternativa de ingreso para la comunidad de Peribuela. Universidad tecnológica equinoccional.

Pintado, P.G. (2011). Creatividad e innovación en la promoción turística online.

Pulido, J.I. (2014). Turismo rural.

Ramírez, R.C. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas, el caso de los municipios de la zona. Columa. México.

Rodas, M, Ulluari, N. y Sanmartín, I. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador, una revisión de la literatura. Revista de turismo.

Rodríguez, J.L. (2017). Gestión turística para la conservación del patrimonio rupestre y ruinas prehispánicas. Recuperado de: <http://www.rupestreweb.info/gestionturistica.html>

Ruiz, E. Hernández, M, Coca, A. y Cantero, P. (2018). Turismo comunitario en Ecuador.

Schiller, B.R. (2008). La oferta y demanda. España

Senplades. (2009). Plan nacional del buen vivir

Serrano, L.M. (2014). Incidencia del nuevo consumidor turístico en la estrategia de marketing. Revista de dirección y administración de empresas.

Sánchez. (2012). Glosario de términos. Colombia. Recuperado de <http://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

Sánchez, A.G. (2012). Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El caso de san Gerardo de dota. Instituto tecnológico de costa rica.

Sancho, A (2000). Organización Mundial del Turismo.

Unión internacional de la conservación a la naturaleza. (2011). Presentación de la 10ma sesión del foro permanece de las naciones unidas para las cuestiones indígenas.

Vázquez, S.T. (2009). Principios de economía parte II microeconomía tema 3, funcionamiento de los mercados.

Venegas, G.M. (2006). Ecoturismo instructivo de desarrollo sostenible. Universidad de Antioquia. Medellín.

Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP
Objetivo 1: Describir la situación actual de los atractivos e infraestructura turística de la zona.								
Actividad 1: Evaluar mediante la visita de campo la situación actual de los atractivos naturales, y la infraestructura turística del lugar. (Características)								
Actividad 2: Establecer una línea base para determinar cuál ha sido el progreso hasta la actualidad en cuanto a las actividades turísticas (Oferta de servicios)								
Objetivo 2 Identificar el perfil y preferencia de la demanda aprovechable para la oferta de servicios turísticos de la comunidad de Peribuela.								
Actividad 1 Identificar cuáles son las actividades y servicios que ofrece la comunidad de Peribuela (Entrevista)								
Actividad 2: Realizar un método investigativo (Encuestas) para la identificación del perfil y preferencias de los turistas nacionales e internacionales.								
Actividad 3: Visita a lugares seleccionados mediante la muestra para efectuar las encuestas.								
Actividad 4: Analizar cuáles son las preferencias y perfiles de los clientes mediante las encuestas realizadas.								
Objetivo 3: Analizar alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo comunitario, de los atractivos y servicios que ofrece Peribuela.								
Actividad 1: Definir las organizaciones, administración pública y privada, empresas dedicadas a la oferta de servicios turísticos a las que se les va a realizar encuestas.								

Actividad 2: Realizar las encuestas a los organismos seleccionados.								
Actividad 3: Analizar cuáles de todas las organizaciones están de acuerdo con la difusión de servicios turísticos comunitarios								
Objetivo 4: Diseñar estrategias para la mejora de prestación, difusión de servicios y actividades turísticas de la comunidad de Peribuela.								

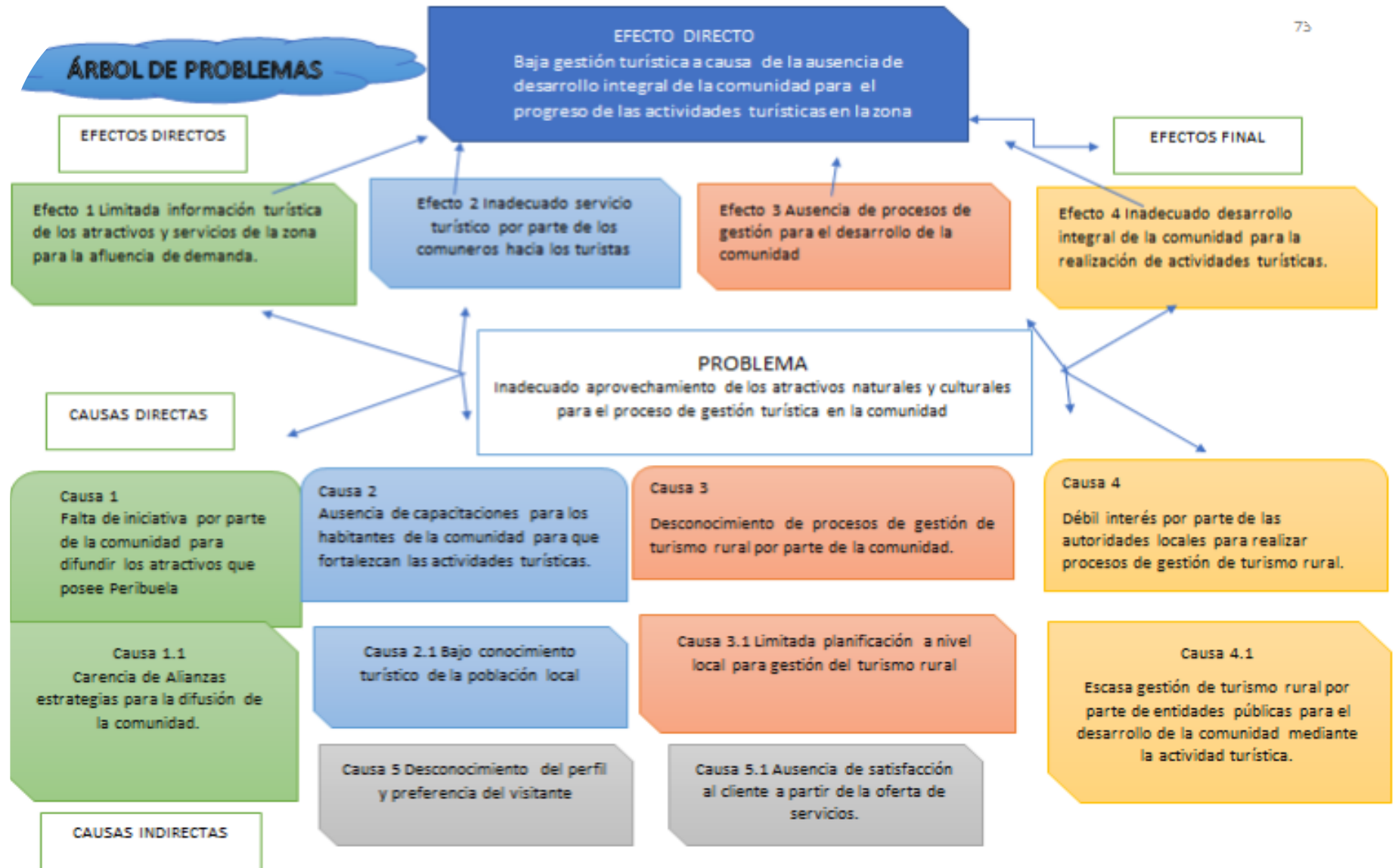
Fuente: Elaboración Propia. (2017)

Anexo 2. Presupuesto Recursos a Utilizar

Financieros	
Detalle:	80,00
- Alimentación	
-Transporte	90,00
Materiales	
Detalle:	85,00
- Impresiones y copias	
- Internet y comunicaciones	40,00
- Materiales de oficina	30,00
Técnicos	
Detalle:	00,00
- GPS	
- Celulares	00,00
- Grabadoras	00,00
- Cámaras	00,00
- Computadoras	00,00
Humanos	
Detalle:	65,00
- Investigador	
- Ayudantes de campo	100,00
Infraestructura o equipos de laboratorio	
Detalle:	
Total:	490,00

Fuente: Elaboración Propia, (2017)

Anexo 3 *Árbol de problemas*



Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)

Organización Mundial del Turismo

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)

Recomendaciones sobre estadísticas del turismo

Número de páginas

(151 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.

Naciones Unidas Nueva York, 2000

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Series M N° 83 (Rev-1.0)

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Fuente: Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 5.

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)

MARTÍNEZ González José Alberto (Universidad de La Laguna)

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)

DIRIGIR LA EMPRESA TURÍSTICA CON ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA AL MERCADO

Número de páginas

(22 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Vol. 9, N° 21 (diciembre / dezembro 2016)

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Fuente: Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 6.

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
Mesa Nacional de Turismo Comunitario 1er. Encuentro Nacional de Turismo Comunitario 25-29 octubre 2010

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Estrategia Nacional de Turismo Comunitario 2011-2015

Número de páginas
(73 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.
Guatemala, Centro América, Noviembre de 2010

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Fuente: Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 7

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
Walter García Cedeño MAE MINISTERIO DEL AMBIENTE

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)

Áreas Protegidas del Ecuador, socio estratégico para el desarrollo

Número de páginas

(20 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.

Manthra Comunicación 2016

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Documento elaborado en el marco del Proyecto de Sostenibilidad Financiera para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio de Ambiente.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 8

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
GARRIDO Pintado Pablo

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Creatividad e innovación en la promoción turística online

Número de páginas
(73 pág.)

Subtítulo (si lo hay)
Revista creatividad y sociedad

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.
Madrid - Creatividad y Sociedad, junio 2011

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.
(n°XViii)

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 9

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
MALDONADO, Carlos; HERNÁNDEZ, Gloria

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Guía para Autogestión de Calidad de Servicios Turísticos Comunitarios

Número de páginas
(76 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.

Lima-Primera edición 2011

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 10.

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
SCHILLER, Bradley R.

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
La oferta y la demanda Capítulo III

Número de páginas
(51 -78 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.
España 2008

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 11.

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC), Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización Mundial de Turismo (OMT), Universidad de las Américas (UDLA)

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Manual de Buena prácticas: Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria

Número de páginas
(54 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.
Bolívar Lucio N.

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).
Copyright: ISBN: 978-9942-11-268-2

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 12.

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
BERNAL, C.

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Metodología de la Investigación

Número de páginas
(- pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.
2da Edición México. Pearson

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 13.

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
F. Kerlinger

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Técnicas de instrumentos de recolección de datos

Número de páginas
(201 -247 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

E

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.
2008

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 14

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
F. Kerlinger

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Técnicas de instrumentos de recolección de datos

Número de páginas
(201 -247 pág.)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.
2008

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 15.

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)

Salido Araiza, Patricia L; Flores, Noemí Bañuelos

Escalante, David Manuel Romero; Paz, Elsa Luisa Romo; Manrique, Ana Isabel Ochoa; Caracuda, Ancuta Rodica; Cervantes, Judith Olivares

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
El patrimonio natural y cultural como base para estrategias de turismo sustentable en la Sonora Rural.

Número de páginas

(25 pág.) (79- 103)

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.

Enero 2010

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 16

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
Agustín Santana Talavera, Alberto Jonay Rodríguez Darías y Pablo Díaz Rodríguez (Coords.)/El Sauzal incluida bibliografía

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Responsabilidad y Turismo

Número de páginas
(289p).

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.
(Tene- rife. España): ACA y PASOS, RTPC/ 2012

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Anexo 17

Autor: APELLIDO, Nombre (el apellido va en MAYÚSCULAS)
Equipo de la Fundación CODESPA

Título subrayado (si se escribe a mano); en cursiva (si se trabaja con ordenador)
Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA

Número de páginas

(134 pág.).

Subtítulo (si lo hay)

Traductor (si el original se escribió en otro idioma). Edición (si es la primera no se anota; se anota a partir de la segunda).

Lugar de edición: Editorial, año de publicación.

Primera Edición Julio, 2011 Urb. San Antonio. Lima 18, Perú

Descripción: Número de volúmenes (si cuenta con más de uno) y número total de páginas. Si hay prólogo, la paginación se indica en números romanos.

Colección o serie (generalmente entre paréntesis).


Perú N.º 2011-08396

Notas: Si se trata de una traducción, es recomendable apuntar los datos de la edición original, si se conocen.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Maximino Fernández F. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación


ANEXO 18. Matriz de validación de instrumentos de información (Ing. Tatiana Grijalva)



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información
 Fecha: 18/09/2017
 Nombre del autor: Andrea Jassmyn Villamil Vera
 Nombre del docente revisor:

Objetivo General:
 Analizar la Gestión del Turismo Rural de la Comunidad de Peribuela

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Describir la situación actual de los atractivos e infraestructura turística	i. Ficha bibliográfica (A1)	X		X		
	ii. Ficha de Inventarios de Atractivos Turísticos (AA)	X		X		
	iii. Ficha de Infraestructura Turística (AA2)	X		X		
2. Identificar el perfil y preferencia de la demanda aprovechable para la oferta de servicios turísticos de la comunidad.	i. Cuestionario de encuesta a turistas (AJ)	X		X		
3. Analizar alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo comunitario, de los atractivos y servicios que ofrece Peribuela.	i. Guía de entrevista (AV)	X		X		



Firma del Docente
 C.C. 100333652-2

ANEXO 19. Matriz de validación de instrumentos de información. (Ing Favio Cruz).



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información
 Fecha: 18/09/2017
 Nombre del autor: Andrea Jassmy Villamil Vera
 Nombre del docente revisor: **FAVIO CRUZ**

Objetivo General:
 Analizar la Gestión del Turismo Rural de la Comunidad de Peribuela


Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Describir la situación actual de los atractivos e infraestructura turística	i. Ficha Bibliográfica (A1)	/		/		
	i. Ficha de Inventarios de Atractivos Turísticos (AA)	/		/		
	i. Ficha de infraestructura Turística (AA2)	/		/		
2. Identificar el perfil y preferencia de la demanda aprovechable para la oferta de servicios turísticos de la comunidad.	i. Cuestionario de encuesta a turistas (AJ)	/		/		MESORINI LA CHUOSSTA
3. Analizar alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo comunitario, de los atractivos y servicios que ofrece Peribuela.	i. Guía de entrevista (AV)	/		/		



Firma del Docente
 C.C. 100273758-1

ANEXO 20. Matriz de validación de instrumentos de información (MSc.


Yoarnelys Vasallo).



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información
 Fecha: 18/09/2017
 Nombre del autor: Andrea Jassmyn Villamil Vera
 Nombre del docente revisor: MSc Yoarnelys Vasallo

Objetivo General:
 Analizar la Gestión del Turismo Rural de la Comunidad de Peribuela

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Describir la situación actual de los atractivos e infraestructura turística	i. Ficha Bibliográfica (A1)					
	ii. Ficha de Inventarios de Atractivos Turísticos (AA)					
	i. Ficha de infraestructura Turística (AA2)					
2. Identificar el perfil y preferencia de la demanda aprovechable para la oferta de servicios turísticos de la comunidad.	i. Cuestionario de encuesta a turistas (A1)					
3. Analizar alianzas estratégicas que apoyen a la difusión del turismo comunitario, de los atractivos y servicios que ofrece Peribuela.	i. Guía de entrevista (AV)					

Firma del Docente 
 C.C. 1754211587

ANEXO 21. *Inventario de Atractivos e Infraestructura Turística.***FICHA DE ATRACTIVOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA****• DATOS PRINCIPALES****NOMBRE DEL DESTINO:** Comunidad de Peribuela**UBICACIÓN:** Imbabura-Cotacachi-Imantag**COMUNA:** Peribuela**LOCALIDAD:** Imantag**ORGANISMO RESPONSABLE:** La propia comunidad. Presidente de la comunidad (Ernesto Cabascango) Presidente de Turismo (Juan de la Cruz)**CLASIFICACIÓN****CATEGORÍA:**

- A.N x
- M.C

TIPO:**FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO****DESCRIPCIÓN DEL DESTINO:**

Se encuentra en la sierra norte del Ecuador, en la provincia de Imbabura, posee una superficie de 346 has. Se localiza en la Parroquia de Imantag del cantón Cotacachi. Se encuentra ubicado entre la quebrada Grande al Norte, al Sur la quebrada el Caballito, al Oeste limitando con la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, y al Este la quebrada Peribuela. El poblado más cercano es Imantag a 3 km aproximadamente. El bosque Peribuela se ubica dentro de las siguientes coordenadas (PSAD 56 ZONA 17SUR) de puntos extremos que se encuentran sobre su límite, tiene una precipitación media de 1026,19 mm/año.

CLIMA: Seco, templado	TEMPERATURA: 11 °C a 18 °C Temporada media Anual 13,6°C	ALTURA: 2350 msnm LATITUD: norte 0044400 LONGITUD: Oeste 1786150
------------------------------------	---	--

A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD**HORARIOS Y DÍAS DE ATENCIÓN:****VÍAS DE ACCESO AL SITIO (INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS)****DISTANCIA:** Desde: Ibarra

Hacia: Atuntaqui/ Imantag

TIEMPO: Desde: Ibarra a Atuntaqui 12,2 km

Hacia: Atuntaqui a Imantag 1,8 km

40 minutos (Av San Vicente)

DISTANCIA: Desde: Ibarra- Cotacachi
Hacia: Cotacachi - Imantag

TIEMPO: Desde: horarios: 7:30am 13.00 pm
Hacia: (14,4 Km) 16:00 pm

VIAS DE ACCESO:

VIA DE ACCESO:	SI	NO	ESTADO:	
VÍA TERRESTRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>
			MALO	<input type="checkbox"/>
			BUENO	<input checked="" type="checkbox"/>
VÍA MARITIM	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>
			MALO	<input type="checkbox"/>
			BUENO	<input type="checkbox"/>
VÍA ARÉA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>
			MALO	<input type="checkbox"/>
			BUENO	<input type="checkbox"/>

B. PLANTA TURÍSTICA - SERVICIOS
INFRAESTRUCTURA

TRASPORTE PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>
GASOLINERAS	<input type="checkbox"/>
OFICINAS BANCARIAS	<input type="checkbox"/>
HOSPITALES	<input type="checkbox"/>
FARMACIAS	<input type="checkbox"/>
CENTROS CULTURALES	<input type="checkbox"/>
CENTRO DEPORTIVOS	<input type="checkbox"/>
ESPACIOS RECREATIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>
CENTRO EDUCATIVOS	<input type="checkbox"/>
COOPERATIVAS DE TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>
PARQUEADEROS	<input type="checkbox"/>
TIENDAS, DESPENSAS	<input type="checkbox"/>
SUPER MERCADOS	<input type="checkbox"/>

OTROS :

OBSERVACIONES:

En la comunidad no se encuentran algunos servicios como gasolineras, hospitales, farmacias se puede hallar pequeñas tiendas donde se puede comprar víveres necesarios. En cuanto al transporte existen camionetas todo el tiempo con el valor de 5\$, el precio del bus desde Ibarra a Cotacachi es de 0,45\$ y desde allí a Imantag es de 0,35\$.

DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS EN EL ENTORNO

HOSPEDAJE RURAL
ALIMENTACION
GUÍA
CABAÑAS
SENDEROS
CAMPING
CABALLOS
PASEOS
ALIMENTACION
VENTA DE VIVERES
MIRADOR



OTROS:

OBSERVACIONES:

En cuanto a servicios disponibles básicos para que el turista pueda llegar con tranquilidad, son algunos y los necesarios que puede ofrecer la comunidad.

C. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO			
CARACTERÍSTICAS INTRÍNICAS DEL ATRACTIVO	GRADO DE CONSERVACIÓN	BUENO	X
		REGULAR	
		MALO	
	VALOR CULTURAL, AMBIENTAL	ALTO	
		MEDIO	
		BAJO	X
	FRAGILIDAD, DIFICULTADES DE USO PARA SEGURAR O MEJORAR LA CONSERVACIÓN	ALTO	
		MEDIO	X
		BAJO	
	VALORACION PARCIAL		MEDIO
D. HIGIENE – SEGURIDAD			
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES EN RELACION CON EL RECURSO TURÍSTICO	SEGURIDAD/ATRACTIVO	ALTA	
		MEDIO	X
		BAJA	
	ACCESIBILIDAD (FÍSICA, LEGAL Y ESTACIONAL)	ALTA	X
		MEDIA	
		BAJA	
CAPACIDAD DE ACOGER USO TURISTICO		ALTA	

(INFRAESTRUCTURA, ORDENACIÓN, DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES ETC.)	MEDIA	X
	BAJA	
CALIDAD DEL ENTORNO (BELLEZA, LIMPIEZA) RECOLECCIÓN DE BASURA, PROCEDENCIA DE AGUA, ILUMINACIÓN DEL ATRACTIVO	ALTA	
	MEDIA	X
	BAJA	
VALORACIÓN PARCIAL	MEDIO	

E. POLÍTICAS, REGULACIONES

- **Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal**

Hace un tiempo atrás el GAD de Imbabura apporto a la comunidad, con material de modo que sea utilizado para señalética, pero lo ha dejado desolado olvidando que necesariamente es útil el apoyo a los emprendimientos de la comunidad, el municipio de Cotacachi en la actualidad está apoyando con material para una construcción en la zona de camping

- **Cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo**



No cumple porque tienen tanto conocimiento técnico las personas para llegar a los turistas y brindar una actividad garantizada, además no siguen las normas que requiere aplicarlas para garantizar todo el trabajo que se hace en el sector, por otro lado los gobiernos no han hecho un control para poder buscar soluciones y hacer que la comunidad pueda aplicar esa fuente económica, adicional a la habitual.

F. PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO ACTUALES

Recorrido en el Bosque (Trekking)

Alimentación: Degustación de la gastronomía andina y platos típicos, así

como frutas exquisitas extraídas del bosque.

Alojamiento - El turista puede hospedarse en un albergue comunitario con capacidad para 25 personas o si prefieren realizar camping ubicado en el bosque protector a los 2.790msnm, existe una capacidad para 15 personas.

POTENCIALES

Recorrido Bosque nativo (Alto andino)

Valle de las orquídeas (Variedad de orquídeas, especies)

Mama Piedra (Formación gigantesca de piedra)



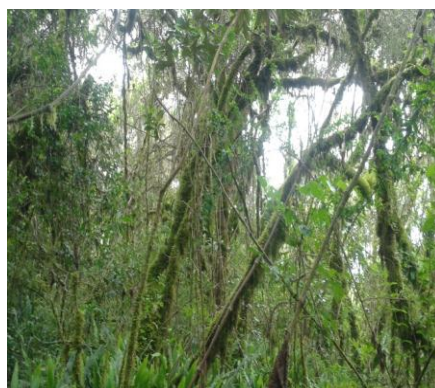
DESTINOS TURÍSTICOS DENTRO DEL ATRACTIVO

DESTINO TURÍSTICO:

FOTOGRAFÍA:

CARACTERÍSTICAS:

Bosque Alto andino, ubicado al nororiente del volcán Cotacachi, limita con la Reserva Ecologica Cotacachi, Cayapas. Se encuentra variedad de especies forestales como arrayan, guatzal, motatzi, olivo, pumamaqui, achupalla, anis de monte, atuscara, cerote, aliso, Watzi Cucabe (Árbol nativo de mayor tamaño)



DESTINO TURÍSTICO:
FOTOGRAFÍA:



CARACTERÍSTICAS:

Rumi cascada Asada seca Cascada de piedra Cascada estacional. Por cualquier de estos nombres se le conoce a esta cascada pero es de preferencia que se la visite en temporada invernal, se la encuentra en medio del bosque.

INFRAESTRUCTURA (RESTAURACIÓN, HOSPEDAJE)
FOTOGRAFÍA:



G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	TEMACIDAD GENERAL (CAPACIDAD DE APORTAR A LA ESTRATEGÍA TURÍSTICA A ELEGIR)	ALTA	
		MEDIA	
		BAJA	X
	CONECTIVIDAD FISICA CON OTROS RECURSOS DE LA ZONA	ALTO	
		MEDIA	
		BAJO	X

INVERSIÓN REQUERIDA PARA SU TOTAL Y ADECUADA PUESTA EN VALOR (INCLUYE COSTES DE CONSERVACION)	ALTO	
	MEDIA	
	BAJO	X
VINCULACION DE ESTRATEGIAS PARA DIFUSION Y PROMOCION DEL LUGAR. CARACTERÍSTICAS:	ALTO	
	BUENO	
	BAJO	X
VALORACIÓN PARCIAL	BAJO	

H. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

- Registro del tipo de visitante
- Perfil de consumo
- Volumen de intensidad de uso
- del recurso e infraestructura
- Estimación de la demanda potencial: **50 personas por fin de semana**

OBSERVACIONES:

Referente a la afluencia no se puede llevar a los turistas o no pueden llegar por que no tienen conocimiento del lugar, además no se sabe a que segmento de mercado están dedicados por lo que no se utilizan frecuentemente los recursos.

I. RECURSOS HUMANOS

Personal disponible

Características: Solo hay una persona encargada de las actividades turísticas.

Nivel de instrucción académica del personal

Características: Primaria, tienen conocimiento empírico no técnico, para atención del cliente, por lo que se ha dejado de trabajar con la comunidad en cuanto a capacitación para mejorar el servicio dentro de la comunidad.

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Diagnóstico de la oferta turística, atractivos turísticos, equipamiento e infraestructura, Comuna de San Felipe Paola Andrea Hernández Bäuerle Diciembre, 2009

ANEXO 22 *Ficha de Inventario de Infraestructura Turística*

FICHA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

DATOS GENERALES:

UBICACIÓN: Peribuela Entre el bosque protector

COORDENADAS UTM: NORTE: ESTE:

CATEGORÍA ALOJAMIENTO:

HOTEL MOTEL CAMPIG

RESIDENCIAL HOSPEDAJE COMUNITARIO

OTRO El hospedaje es exclusivamente para grupos grandes.

Capacidad Total (pax):

Cuántas habitaciones existen: Capacidad para 25 personas (habitaciones con capacidad de 4 personas en adelante)

Valor por cada habitación: 15 \$

Incluye Desayuno: Si No

Observaciones:

No existe un gran número de habitaciones, con la observación se considera que es exclusivamente para grupos grandes.

SERVICIOS BÁSICOS:

AGUA LUZ INTERNET

CATEGORÍA DE ALIMENTACIÓN:

Alimentación Comunitaria Restaurante Heladería

Comida Típica

Valor: desde 3,00\$

Observaciones: La alimentación se la adquiere si lo requiere el turista de caso contrario no hay venta constante de este servicio por lo que la demanda turística es limitada.

COMUNICACIONES

Posee lugares con Internet: No tal vez una tienda pero en las casas o en la casa de hospedaje no poseen internet.

Cuanto es el valor por hora del internet:

.....

Que señal del celular entra a la comuna: Si hasta la comuna en el bosque si llega cobertura y más de la operadora CLARO

.....

Existen centros de llamados:

.....

.....

Cuál es el precio de la llamadas Nacionales e Internacionales:

.....

.....

Observación: El acceso a este moderno servicio es escaso por lo que el turista deberá ir con la visión de que va a disfrutar amenamente de la naturaleza olvidándose por un momento del internet.

TIPO DE CONSTRUCCIÓN:

Materiales:

Hormigón **Ladrillo** **Piedras** **Madera** **Adobe**

Estilo:

Contemporáneo **Mediterráneo** **Colonial** **Barroco** **Rústico**

Elaboración Propia (2017)

Referencias: Diagnóstico de la oferta turística, atractivos turísticos, equipamiento e infraestructura, Comuna de San Felipe Paola Andrea Hernández Bäuerle Diciembre, 2009

ANEXO 23 Encuesta aplicada a la demanda turística



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Encuesta para identificación del Perfil y Preferencias de la demanda turística

Esta encuesta tiene por objetivo interpretar la necesidad de las personas al instante de visitar la comunidad de Peribuela.

1. Marque con una X las siguientes interrogantes

1. Edad:

Desde a 18 a 30 años

Desde 31 a 40 años

Desde 41 a 50 años

De 51 a 60 años

De 60 años en adelante

2. Lugar de procedencia

Imbabura

Pichincha

Resto del País

Internacional

3. Nivel de instrucción

Primaria

Secundaria

Universitaria

Postgrado

Otro ¿Cuál? _____

4. Ocupación Actual

- Empleado Público**
- Empleado Privado**
- Comerciante/Empresario**
- Estudiante**
- Amas de Casas**
- Artesanos**
- Otro** ¿Cuál?

5. ¿Cuáles de estos sitios usted visita?

- Comunidades**
- Sitios Gastronómicos**
- Sitios de interés cultural (Museos)**
- Sitios Naturales**
- Almacenes**
- Otro**
- ¿Cuál?

6. Cual fue la motivación para que usted visita el sitio escogido

- Convivencia con la comunidad/turismo comunitario**
- Paseos a caballo**
- Paisaje (Fotografía)**
- Deporte (Caminatas. Ciclismo)**
- Turismo de Aventura**
- Agroturismo**
- Aviturismo**
- Ecoturismo**

- Cultura**
- Alimentación**
- Compras/Artesanías/vestimenta/artículos de cuero**

7. En su visita, lo ha hecho...

- Solo**
- Familiares/Amigos**
- Compañeros**
- Pareja**
- Otro**

¿Cuál?

8. ¿Cuánto por promedio permaneció durante su visita?

- Hasta 1 a 3horas**
- De 3 a 5 horas**
- Un día**
- Más de un día**

Especifique el tiempo _____

9. ¿Cuánto ha gastado como promedio durante su visita?

- De 1\$ a 10\$**
- De 15\$ a 20\$**
- De 21\$ a 30\$**
- De 31\$ a 40\$**
- De 41\$ a 50\$**
- De 50\$ en adelante**

10. Describa los atractivos y servicios que optó al momento de visitar el cantón

Cotacachi

Atractivos Naturales y culturales, servicios (Alimentación, Alojamiento, Guienza)	1 Muy malo	2 Malo	3 Regular	4 Bueno	5 MuyBueno

11. Alguna vez ha visitado La comunidad de Peribuela ubicada en Imantag

Sí No **Pase a la pregunta 16**

12. ¿A través de qué medios de información usted supo de la existencia de la comunidad de Peribuela?

- Agencias de Viajes/Operadoras turísticas
- Familia/Amigos
- Redes Sociales
- Información de internet
- Televisión
- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Turismo
- Radio
- Otros ¿Cuáles?

13. ¿Cuáles son los atractivos que usted conoció?

- Bosque Protector Peribuela
- Cascada Seca

Mama Piedra

14. Califique el nivel de satisfacción en cuanto a la visita y consumo del 1 al 5 de los siguientes atractivos, servicios y facilidades

Atractivos, servicios y facilidades	1 Muy malo	2 Malo	3 Regular	4 Bueno	5 Muy Bueno
El Bosque protector Peribuela Cascada Seca Mama Piedra					
Guianza					
Alimentación					
Senderos					
Atención por parte los encargados de llevar a cabo las actividades dentro de la comunidad.					
Accesibilidad/ Señalética					
Baterías sanitarias					
Zonas de camping y descanso					

15. A parte de las actividades turísticas que se realizan en la comunidad estaría dispuesto a consumir por servicios complementarios

Guianza (Caminata en los senderos, sitios naturales asociados)

Cabalgata

Aviturismo

16. En general, ¿Cuál ha sido el grado de satisfacción con su visita al cantón y a la comunidad?

Muy Malo Regular Muy Bueno

Malo Bueno

ANEXO 24 *Cuadro de las agencias u operadoras turísticas encuestadas*

Cantón	Operadora/Agencia turística
Ibarra	Lagotours S.A (Av Jaime Roldós Aguilera)
Cotacachi	Wasipungo Tours Cotacachi Bolívar y, García Moreno
Otavalo	Runa Tupari Native Travel (Calle Sucre 14-15 y Quiroga) Equator Face Tourism Agency Operator (Calle Sucre y Juan de Salinas) Leyton´s Tour Av. Quito y Modesto Jaramillo

Fuente: Elaboración Propia (2017)

Anexo 25 Documento del porcentaje de similitud (Urkund).**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**
ING EN TURISMO**ANÁLISIS URKUND**

Nombre: Jassmyn Villamil

Tutor: Msc. Yoarnelys Vasallo

[Urkund] 4% de similitud - jahlove_jass@live.com

De: report@analysis.orkund.com
<report@analysis.orkund.com>

Enviado: miércoles, 28 de febrero de 2018 18:34

Para: Yoarnelys Vasallo Villalonga

Asunto: [Urkund] 4% de similitud - jahlove_jass@live.com

Documento(s) entregado(s) por: jahlove_jass@live.com
Documento(s) recibido(s) el: 28/02/2018 19:33:00
Informe generado el 28/02/2018 19:34:33 por el servicio de
análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : Villamil_A.docx [D36008730]

Alrededor de 4% de este documento se compone de texto más
o menos
similar al contenido de 67 fuente(s) considerada(s) como la(s)
más pertinente(s).*Msc. Yoarnelys Vasallo U. P. J. V.
07/02/2018*