



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN
ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN
COTACACHI - IMBABURA - ECUADOR.

AUTOR: ANRRANGO ALCUCER DIEGO MARCELO

DIRECTOR: MSC. VASALLO VILLALONGA YOARNELYS

IBARRA

2018

DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

Línea de investigación	Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socio económico
Programa	
Nombre del proyecto	
Nombre del director	Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga
Tema del trabajo de titulación	ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN COTACACHI – ECUADOR.
Nombre del autor	Diego Anrrango
Área geográfica de influencia	Cantón Cotacachi
Nombre de la institución/empresa que respalda la investigación (de ser el caso)	GAD cantonal de Cotacachi
Fecha de inicio:	Mayo 2017
Fecha de aprobación	
Fecha de terminación	Febrero 2018

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a todos los pobladores del cantón Cotacachi, especialmente a los productores artesanales, los cuales con el transcurso del tiempo y de las problemáticas presentes, no han decaído en la elaboración de sus productos, en algunos casos innatos y de igual manera en la transmisión de los saberes y técnicas que utilizan para que dichas actividades y procesos de elaboración no desaparezcan y sigan siendo parte de la identidad de los pobladores y productores artesanales y a su vez formando parte del patrimonio de cantón y del país.

De igual manera va dedicado a todos los turistas y visitantes que adquieren los productos artesanales o desean conocer las diversas formas de producción y comercialización que se lleva a cabo en Cotacachi, con las rutas propuestas a implementar es como podrán acceder, conocer y adquirir los productos con mayor facilidad y de manera directa.

Va dedicado también a varias personas de departamentos de la municipalidad del cantón Cotacachi de las administraciones 2014 - 2019 del Movimiento Ally Kawsay, que aportaron significativamente al desarrollo de la investigación y finalmente va dedicada a mis padres quienes gracias a su apoyo incondicional hicieron posible que el desarrollo de la investigación sea de forma satisfactoria y de aporte a la localidad.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a toda mi familia, a mis padres por su aporte moral y económico en todo momento y por guiarme de la mejor manera con buenos ideales, en donde la educación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo como persona y en aporte al progreso de la sociedad, además agradecer a mi hermana por estar siempre incondicionalmente mostrándome todo su apoyo en todo momento.

A la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y finalmente la carrera de Ingeniería en Turismo por haberme permitido ser parte y formarme profesionalmente,

A los docentes que conforman la carrera de Ing, en Turismo, por su aporte en conocimientos de manera técnica y profesional, los cuales son de gran utilidad para el desarrollo como persona y de forma profesional en la siguiente etapa que conlleva la vida.

A los compañeros de aula de clases, que fueron aporte en momentos necesarios para el progreso de manera grupal e individual y finalmente a los amigos de la Coordinadora de Jóvenes Urbanos del cantón Cotacachi quienes siempre son de aporte de manera general, para el progreso de la localidad y país, mediante formas de vida y acciones de consciencia social, unión y formación política, aspectos necesarios para ser de aporte significativo en la sociedad y el país.

Índice

Datos de identificación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice capítulo I	v
Índice capítulo II	vi
Índice capítulo III	vii
Índice capítulo IV	vii
Índice capítulo V	vii
Índice de tablas	viii
Índice figuras	viii
Resumen	ix
Summary	xi
Autoría	xii
Informe de la directora de trabajo de grado	xiii
Cesión de derechos de autor del trabajo de grado a favor de la universidad técnica del norte	xiv
Autorización de uso y publicación a favor de la universidad	xv
Autorización de uso a favor de la universidad	xvi
CAPÍTULO I	
1.- INTRODUCCIÓN	
1.1 Contextualización del problema de investigación	1
1.1.1 Antecedentes del problema	2

1.1.1.1 Historia de las artesanías	2
1.1.1.2 Las artesanías en Ecuador	4
1.1.1.3 Las artesanías en Imbabura	4
1.1.1.4 Las artesanías en Cotacachi	5
1.1.2 Planteamiento del problema	6
1.1.3 Formulación del problema	9
1.1.4 Objeto de estudio	9
1.2 Descripción del área de estudio	9
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	
1.4.1 Objetivo General	14
1.4.2 Objetivos Específicos	14
CAPÍTULO II	
2 MARCO TEÓRICO	
2.1 Referencias de la Investigación	15
2.2 Bases teóricas	16
2.2.1 El turismo, las artesanías y la cultura.	16
2.2.2 Las artesanías a nivel internacional	26
2.2.3 Las artesanías en Ecuador	35
2.2.4 Tipos de artesanías	38
2.2.5 Clasificación de las artesanías	38
2.2.6 Las artesanías en el cantón Cotacachi.	42
2.3 Fundamentación legal	47
2.3.1 Constitución de la república	47

2.3.2 Plan nacional del buen vivir	52
2.3.3 Ley de turismo	53
CAPITULO III	
3 METODOLOGÍA	57
3.1 Herramienta de apoyo para desarrollo de la metodología	58
3.2 Tipología de investigación	59
3.3 Población y muestra	60
CAPÍTULO IV	
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS	65
CAPÍTULO V	
5.1 Conclusiones	121
5.2 Recomendaciones	123
5.3 Glosario de términos	124
5.4 Cronograma de actividades	129
5.5 Presupuesto	131
5.6 Bibliografía	132
5.7 Anexos	139
ÍNDICE DE TABLAS	
Tabla 1 Afluencia de turistas 2014	61
Tabla 2 Afluencia de turistas 2015	62
Tabla 3 Ficha de observación de campo comunidades	68
Tabla 4 Ficha de observación de campo zona urbana	70
Tabla 5 Ficha de observación de campo zona de Intag	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género	101
Figura 2 Edad	101
Figura 3 Profesión	102
Figura 4 Lugar de procedencia	102
Figura 5 Ingresos 1	103
Figura 6 Ingresos 2	103
Figura 7 Tipos de artesanías	104
Figura 8 Valor de artesanías	104
Figura 9 Calidad	105
Figura 10 Motivación de visita	105
Figura 11 Frecuencia de viaje	106
Figura 12 Medio de información	107
Figura 13 Viajes	107
Figura 14 Frecuencia de viajes	108
Figura 15 Transporte utilizado	109
Figura 16 Tiempo de viaje	109
Figura 17 Motivación de viaje	110

RESUMEN

Cotacachi en la actualidad, presenta varias problemáticas que imposibilitan el desarrollo de la producción artesanal conjunta a la actividad turística, entre estas se encuentran la minería en la zona de Intag, la accesibilidad y la infraestructura para la recepción de turistas en el caso de las comunidades y de la zona urbana.

Con las bibliografías tomadas como referencia se conoce términos básicos que conjuntamente originan los productos artesanales y son analizados de manera Internacional, Nacional y Local, para un mejor conocimiento de cómo surgen dichos productos a través de la historia y según varios países que en la actualidad la practican satisfactoriamente.

Finalmente entender de qué manera se desarrolla la producción artesanal en el país y específicamente en el cantón Cotacachi que es el área de estudio.

A través de las fichas de observación de campo es como se pudo determinar si los emprendimientos y centros de comercialización cuentan con los requisitos y características necesarias básicas para recibir turistas y visitantes interesados en las formas de producción y así mismo adquirir los diversos productos elaborados.

Se analiza la preferencia del mercado consumidor de productos artesanales a través de encuestas aplicadas en el cantón, en donde la producción y comercialización de productos a base de cuero es la más consumida debido a su mayor promoción, a diferencia del resto de emprendimientos o de producción artesanal variada que se encuentra en todo el cantón, resultando mayores compras en productos de menor valor y viceversa, esto generalmente en temporada vacacional y de forma familiar.

A través de tres rutas artesanales propuestas, implementadas con mapas de los recorridos, con trípticos promocionales de cada ruta y finalmente en una página web donde se promocionan y

comercializan los productos y las rutas turísticas con temática artesanal es como se pretende aportar a minimizar y/o eliminar las problemáticas.

Palabras Clave: Desarrollo, producción, artesanías, comercialización, emprendimientos, turismo.

SUMMARY

Currently Cotacachi has several issues that negatively affect the development of artisanal production and consequently the tourist activity, among these are mining in the Intag area, the accessibility and infrastructure to welcome tourists in communities and urban area.

With the bibliography as a reference basic statements are known which lead to the making of handmade products which are to be internationally, nationally and locally analysed, this for a better understanding of how these products have positioned themselves through the history and according to several countries which nowadays produce them. Finally it is important to understand how such activity is developed in the country and specifically in Cotacachi which is the study area. Through field observation sheets is how it was determined whether the undertaking and sale centers have necessary features to welcome tourists and visitors interested in ways of production and the buying of several handmade products. The consumer preference regarding handmade products was analyzed by surveys in Cotacachi, where the production and marketing of products made with leather is the more purchased because of the promotions, unlike the other undertaking or the handmade production throughout the canton Cotacachi, resulting in higher purchases on lower value products and vice versa, showing that such activity generally happens in holidays and with the family. Through three artisanal ways, made with maps, with promotional triptychs of each route which finally were posted in a web page where the products and touristic routes are promoted and marketed within an artisanal theme, with this it is aimed to contribute, minimize and eliminate the before mentioned problems.

Victor Rodríguez
1715496129



AUTORÍA

Yo, Diego Marcelo Anrrango Alcucer, portador de la cédula de ciudadanía número 100355534-7, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN COTACACHI – ECUADOR”**, es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 15 de Mayo del 2018.

INFORME DE LA DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por el estudiante Diego Marcelo Anrrango Alcucer, para optar por el Título de Ingeniero en Turismo, cuyo tema es **“ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN COTACACHI - IMBABURA - ECUADOR.”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 15 de Mayo del 2018.



Msc. Yoarnelys Vasallo

DIRECTORA DE TESIS

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **DIEGO MARCELO ANRRANGO ALCUCER** con cédula de ciudadanía N° 100355537-7, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN COTACACHI – ECUADOR”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Diego Marcelo Anrrango Alcucer

100355534-7

En la ciudad de Ibarra el 15 de Mayo del 2018.

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA IDENTIDAD:	DE	100355534-7	
APELLIDOS NOMBRES:	Y	Anrrango Alcucer Diego Marcelo	
DIRECCIÓN:	Cotacachi, calle Morales entre García Moreno y 9 de Octubre		
EMAIL:	diego_8s@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2-554-262	TELÉFONO MÓVIL:	0960588728
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN COTACACHI – ECUADOR.		
AUTOR:	Diego Marcelo Anrrango Alcucer		
FECHA: AAMMDD	15/05/2018		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	PREGRADO	POSGRADO	
TITULO POR EL QUE OPTA	INGENIERO EN TURISMO		
ASESOR/ DIRECTOR:	Msc. Yoarnelys Vasallo		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Diego Marcelo Anrrango Alcucer**, con cédula de identidad Nro. 100355534-7, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital en la biblioteca con fines académicos para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3 .CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto la obra es original, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

EL AUTOR:



Diego Marcelo Anrrango Alcucer

CI: 100355534-7

Facultado por resolución del Consejo Universitario

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contextualización del problema de investigación

El escaso aprovechamiento de la producción artesanal en la actividad turística del cantón Cotacachi se presencia por la falta de información y accesibilidad a los diversos sitios de los diferentes tipos de producción, es decir no existe una descentralización de la promoción de la producción artesanal, ya que la producción a base de cuero es la que sobresale y es más producida y comercializada en la parte urbana del cantón.

Además en algunos centros de producción de las comunidades y de la zona urbana no es posible la visita turística en grandes cantidades, ya que la infraestructura no está adecuada en su totalidad para recibir turistas que estén interesados en los saberes de los artesanos y las diferentes formas de producción y comercialización.

La presencia de la minería en la zona de Intag, es la principal problemática para el desarrollo de todos los emprendimientos de producción artesanal que se llevan a cabo en dicho lugar, ya que la imposibilita en su totalidad, desde la recolección de la materia prima hasta los diferentes procesos que se llevan a cabo para producir los productos artesanales, limitando incluso la soberanía territorial de los pobladores por acciones extractivistas que se producen por parte de concesiones que tiene el estado con industrias internacionales como China.

1.1.1 Antecedentes del problema

La problemática es originada por varias causas que han sido notables en el transcurso del tiempo de la población y su desarrollo; la falta de información y en algunos casos el acceso a la misma, la promoción limitada a la producción a base de cuero, la falta de apoyo para los centros de producción y comercialización por parte de los entes públicos como GPI; GAD'S, que podrían ser de mucha ayuda para los artesanos, el desarrollo de la localidad y del país, son algunas de las causas que vienen surgiendo a través de los años y que ha imposibilitado el progreso de los artesanos y de las localidades donde se las produce.

Por otra parte la problemática en la zona de Intag que es la minería como se menciona anteriormente, la cual es perjudicial en mayor porcentaje para los pobladores y su soberanía, ya que dicha zona cuenta con los recursos necesarios para la subsistencia de los seres humanos como agua, tierras fértiles donde se desarrolla también lo agrícola para el cantón y parte de otras ciudades de otras provincias que también se benefician como es la capital del país, sin embargo en Intag, en las comunidades y en la zona urbana se continua con la producción artesanal ya que es la base de economía familiar en muchos casos y en otros de aporte para la subsistencia de los artesanos y de las localidades donde se lleva a cabo todos los diversos productos artesanales.

1.1.1.1 Historia de las artesanías.

Históricamente las artesanías han venido siendo manifestaciones del hombre, consideradas como estéticas o artesanales y materializados en objetos para dar a conocer al resto de pobladores y visitantes de los distintos pueblos y ciudades del mundo.

Son obras y trabajos a mano y/o con muy poca intervención de la máquina, habitualmente son objetos decorativos o de uso común y las personas que las realizan son artesanos.

Para muchas personas, es un término medio entre diseño y arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales que tienen los pobladores artesanos, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante, es decir las dos características son complementarias al momento de la elaboración de productos artesanales.

Además es una actividad que expresa la tradición y la cultura popular de los pueblos que existen en nuestro país o del lugar donde se originan, ya que también la producción artesanal es parte de los destinos turísticos que se encuentran en todo el mundo.

Por otra parte, la producción artesanal puede ser de gran utilidad para potenciar el turismo dentro de los destinos urbanos y rurales favoreciendo así la oferta turística de los distintos lugares algunos con posibilidades limitadas, pero con amplia cultura y tradición, las cuales generalmente son expresadas en los productos artesanales.

A lo largo de los años ha venido siendo una actividad fundamental que ha servido como soporte a diversas áreas del entorno urbano y rural, que principalmente con la industrialización ha quedado relegada a un segundo plano.

Esta actividad hoy en día en algunos casos ha dejado de ser fundamental y ha pasado a ser una expresión de la tradición con un valor añadido, asociado a las raíces de los pueblos y en otros casos sigue siendo fuente de ingreso económico.

1.1.1.2 Las artesanías en Ecuador

Siendo Ecuador un país mega diverso y pluricultural en donde se encuentra una gran variedad de producción artesanal en todas las regiones, y además cuenta con una gran riqueza histórica la cual hereda grandes vestigios en formas de producción de todo tipo de artesanías de varios materiales innatos de cada lugar donde se desarrollan dichas prácticas, a su vez podemos identificarla como un potencial turístico para los sectores donde se realizan y comercializan todos estos productos artesanales elaborados por manos ecuatorianas.

En todas las regiones de Ecuador se realiza producción artesanal y más aún en la región Interandina o Sierra que está ubicada en la parte central del país y en donde más pobladores existen, se puede identificar que en casi todas las provincias de la región se elaboran productos artesanales por parte de los pobladores como fuente de ingreso económico y de empleo a la vez.

La producción y comercialización de las diversas expresiones de los artesanos, ha sido un pilar fundamental para su propio desarrollo y a su vez para los distintos lugares donde se desarrollan dichos productos fortaleciendo la identidad y la permanencia de saberes y técnicas de producción de todos los productos artesanales elaborados en cada región del país y especialmente en la región Sierra.

1.1.1.3 Las artesanías en Imbabura

Imbabura es una de las principales provincias destacadas a nivel nacional e internacional por varios motivos, uno de estos es la elaboración de los distintos productos artesanales que se llevan a cabo en cada cantón de la provincia y los cuales han sido fuente de ingresos para una gran parte de la población, lo cual es muy significativo e importante para la dinamización de la economía local regional y nacional.

Gracias a la diversidad de materia prima que existe en la provincia de Imbabura, es como los pobladores han aprovechado de ésta para producir gran variedad de artículos artesanales que son comercializados a nivel nacional e internacional, son muy reconocidos y consumidos por los turistas y visitantes de los mismos cantones y que también son parte del mercado potencial.

1.1.1.4 Las artesanías en Cotacachi

Cotacachi, el cantón más amplio en extensión territorial de la provincia Imbabura y acogedor de varios grupos étnicos que hacen de éste cantón rico en diversidad cultural y a su vez en la producción de artículos, artesanías o productos, los cuales generalmente son realizados con materia prima de la localidad y de muy buena calidad que hacen de esto otro atractivo potencial para el desarrollo de la población a través de la actividad turística.

La zona de Intag es un referente fundamental como atractivo turístico y como generador de productos artesanales, al igual que las comunidades ubicadas alrededor de la parte urbana, en donde se producen artesanías de variada materia prima.

En la parte urbana del cantón se lleva a cabo principalmente la comercialización de las artesanías que son elaboradas en todos los sectores de Cotacachi y principalmente las artesanías a base de cuero que son la de mayor abundancia en producción y comercialización en la zona urbana del cantón.

1.1.2 Planteamiento del problema

El turismo en Ecuador es uno de los pilares fundamentales de dinamización de la economía en todas las regiones que éste posee y que a su vez presentan problemáticas en todos los sectores de todas las regiones e imposibilita el progreso y desarrollo de la población.

En la provincia de Imbabura el cantón Cotacachi, ha sido un referente en el desarrollo de la actividad turística gracias a la variedad de atractivos naturales y culturales que se encuentran en esta parte norte del Ecuador, aquí se identifican atractivos significativos para la localidad y su desarrollo, es una de las principales fuentes de ingreso de los pobladores de la localidad en general.

Se pueden identificar varias causas que provocan el escaso aprovechamiento de la producción artesanal en la actividad turística del cantón, como por ejemplo los escasos canales de información, promoción y comercialización de la producción artesanal de todos los sectores donde se realizan dichos objetos los cuales son comprados por intermediarios a costos muy bajos que no reemplazan el esfuerzo realizado al momento de su creación.

Los intermediarios generalmente son quienes explotan el trabajo de los artesanos para poder adquirir mayor beneficio económico y así cada vez se produce una limitación en la producción de las artesanías por que baja el recurso financiero para poder seguir en el desarrollo de la producción artesanal.

Sumado a esto podemos identificar el limitado aporte gubernamental por parte de administraciones pasadas, para mantener estas prácticas y saberes que poseen los artesanos y que a su vez son expresiones culturales necesarias para el desarrollo de la localidad, provincia y país.

Otra causa importante es el desconocimiento por parte de la población cotacacheña, imbabureña y del país en general, de toda la producción que se lleva a cabo en el cantón y evita poder vincularlas a las demás ofertas o actividades turísticas que se realizan.

A través de esto, surge la monotonía de producción en cierto tipos de artículos como por ejemplo la producción en artículos de cuero que es monopolizada en la zona urbana y que mantiene a la población en un estancamiento laboral y de salarios, lo cual limita a los demás artesanos a no tener el mismo énfasis al momento de producir y comercializar sus productos.

Surge problemática también a través de la desvalorización de los saberes y producción artesanal de todos los sectores del cantón donde se producen las artesanías ya que el interés está limitado a artículos particulares, desvinculando el resto de producción artesanal que también es de gran aporte para el desarrollo y subsistencia de la población.

Al no poder descentralizarse la producción, difusión y comercialización de las artesanías, se produce un estancamiento económico en varios sectores de la población total del cantón Cotacachi.

Cuando existe limitada colaboración y apoyo financiero, técnico y humano por parte de las administraciones públicas para desarrollar, mantener y vincular la producción artesanal con otras actividades turísticas se produce el decaimiento de dicha actividad y cada vez más la población artesanal se ve en situaciones difíciles e imposibilita su continuidad viéndose los artesanos y pobladores muy afectados y llevándoles a tomar otro tipo de decisiones igualmente perjudiciales, afectando a la identidad de cada pueblo o los distintos sitios donde se lleva a cabo la producción artesanal.

Para lo cual las administraciones deben estar totalmente comprometidas con el vincular los sitios de producción y comercialización de artesanías al resto de la oferta total del cantón

diversificando la oferta y generando más alternativas productivas para el desarrollo local de la población y así mismo dinamizando la economía del cantón y el país en general.

Finalmente el escaso aprovechamiento de la producción artesanal vinculada a la actividad turística provoca la baja calidad de vida de los artesanos y de los sectores donde se realizan los productos originando abandono en la producción lo cual obliga a las familias dependientes de esta actividad a migrar de sus actividades económicas y en algunos casos de su lugar de origen para buscar nuevas fuentes de empleo o alternativas de ingreso económico para sus familias y su subsistencia.

Otra problemática que ha surgido en los últimos años y por decretos gubernamentales nacionales es la extracción de minerales especialmente en la zona de Intag lo cual afecta negativamente no solo al lugar donde se realiza dicha extracción sino al cantón como tal, ya que se puede identificar más aspectos negativos que positivos y peor aún en relación a la actividad turística la cual no es compatible con acciones extractivistas como la minería.

Con el apoyo constante por parte de todos los actores desde productores artesanales, GAD'S competentes, ONG'S, entre otros es posible obtener resultados favorables para la misma población y su desarrollo como localidad, a su vez el aporte nacional en dinamización económica, en donde los centros de producción, comercialización y productores serán los principales actores para mantener la continuidad de las diferentes practicas artesanales.

El aporte gubernamental es indispensable para llevar a cabo la vinculación entre producción artesanal y oferta turística del cantón, motivando así a la conservación de prácticas y saberes, además de realzar la identidad cultural de donde se originan las variadas artesanías producidas por los y las cotacacheñas y con uso consciente de materiales de calidad de la localidad.

En el caso de no realizarse ninguna intervención ante la problemática identificada, se producirán resultados negativos, tanto que incluso puede producirse la desaparición de la producción artesanal como tal, provocando migración laboral y de la población como tal.

Los efectos negativos que se pueden producir son muy perjudiciales para la identidad de las y los cotacacheños y del país en general, porque se van eliminando ciertas prácticas y saberes que son transmitidas de generación en generación para su continuidad y además son parte de la cultura misma de los pobladores donde se llevan a cabo dichas producciones.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo aprovechar la producción artesanal en la actividad turística del cantón Cotacachi?

1.1.4 Objeto de estudio

Alternativas de aprovechamiento de la producción de artesanías en la actividad turística.

1.2 Descripción del área de estudio

El cantón Cotacachi es un cantón tranquilo de tierras fértiles, prados y campiñas asentadas en las faldas del volcán Cotacachi. Es considerada Capital Musical del Ecuador por la devoción que expresa su pueblo por la música e incluso existe un instituto con tecnología para los pobladores del cantón y de los alrededores que deseen aprender el arte de la música.

Existen varias páginas, autores y/u organizaciones como son: la página de la municipalidad del cantón Cotacachi creada en la administración 2014 – 2019 por el movimiento Ally Kawsay, la SENPLADES, la página de la asociación de municipalidades ecuatorianas, entre otras que nos muestran datos fundamentales del cantón Cotacachi los cuales serán expresados a continuación y nos muestran con más claridad el área de estudio la cual comprende a todo el cantón Cotacachi.

Denominada Castillo de Luz por la combinación de elementos naturales, culturales y sobre todo artesanales lo que le convierte en un cantón prospero pero que también presenta problemáticas que limitan e imposibilitan su desarrollo como tal.

Fue fundada en 1544 por fray Pedro de la Peña, y constituye el cantón más extenso de la provincia de Imbabura. En el año 2000 fue declarada “cantón ecológico”, preservando sus zonas verdes y fauna a través de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

En 2002 recibió el premio «Ciudades por la paz» otorgado por la Unesco. El 23 de abril de 2005, Cotacachi fue declarado «primer territorio libre de analfabetismo en el Ecuador» y recibe una medalla de la UNESCO, y en el 2007 recibe el Premio Ciudades Digitales Otorgado por AHCINET.

En la zona norte de Ecuador, se ubica a 80 km al norte de Quito y 25 km al sur de Ibarra.

Debido a la ubicación que presenta el cantón, desde los valles y dehesas soplan los vientos templados y secos, mientras desde Los Andes y las partes altas soplan vientos frescos y fríos, que le dan a Cotacachi un clima templado y agradable.

La geografía del Cantón es muy variada encontrándose alturas que van desde los 4.939 metros sobre el nivel del mar hasta los 1.600 m.s.n.m. en la zona de Nangulví y 200 m.s.n.m. en la parte más occidental correspondiente al recinto El Progreso. Las características

topográficas y climáticas del Cantón permiten diferenciar claramente dos zonas: la Andina y la Subtropical.

La Zona Andina se encuentra en las faldas orientales volcán Cotacachi, conformado por las parroquias urbanas San Francisco y El Sagrario y las parroquias rurales Imantag y Quiroga. Su temperatura media oscila entre los 15 y los 20 °C.

La Zona Subtropical o llamada Intag se extiende desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta el limitar con las Provincias de Esmeraldas y Pichincha. Está conformada por las parroquias de Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez. Su clima oscila entre 25 y 30 °C.

El cantón Cotacachi es el más amplio territorialmente de la provincia Imbabura, el cual representa una riqueza en atractivos culturales y naturales que son reconocidos a nivel nacional e internacional.

Todos los sectores del cantón representan un aporte para la oferta turística ya que gracias a la variedad de materia prima que encontramos en Cotacachi es como se han originado la producción de las artesanías y diversas, a la vez ha sido de gran aporte para generar ingresos económicos a las familias y a los sectores de todo el cantón donde realizan dicha producción.

Es por esa razón que el área de influencia principalmente va dirigida a las localidades donde se originan los productos artesanales del cantón como tal, ya que gracias a la dinamización de la economía en dichos sectores es como se aporta al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores quienes están inmersos directa e indirectamente con la producción y comercialización de las artesanías.

Finalmente se generaría un incremento en el PIB del Ecuador gracias al aporte de la producción artesanal conjuntamente relacionada con la actividad turística fortaleciendo la

identidad cultural y la conservación de los saberes de los pueblos y sectores donde se producen y comercializan las artesanías.

1.3 Justificación

La investigación se realiza con la finalidad de minimizar la problemática establecida inicialmente, a su vez aportar estrategias para vincular la producción artesanal a la actividad turística del cantón, aportando al crecimiento de la oferta turística y a la conservación de los saberes, técnicas y prácticas realizadas de generación en generación y que también serán útiles y necesarias para los pobladores futuros de los diversos sitios donde se producen una variedad de artesanías en todo el cantón Cotacachi.

Al vincular la producción artesanal con la actividad turística se puede identificar los recursos necesarios para poder desarrollarse como actividad unánime, los cuales son humanos, tecnológicos, económicos, entre otros que generalmente están presentes.

El uso del recurso humano es el más importante para lo cual se necesitará de varias personas que se beneficiarán con empleo e ingresos económicos generando así consciencia de la producción artesanal y su importancia en dichas personas y en los pobladores productores, valorando sus conocimientos y produciendo desarrollo en el cantón, provincia y país como tal.

Con los diferentes sitios de interés de producción y comercialización artesanal apropiados para la recepción de turistas y visitantes, es como se puede vincular a la actividad turística con la producción artesanal, promoviendo la conservación de estas actividades y aportando desarrollo para las localidades en donde se desarrollan dichos productos.

A través del aporte gubernamental conjuntamente con las comunidades y sitios donde se producen los artículos artesanales es como se podrá llevar a cabo la vinculación de dichas

actividades para de ésta manera ir desarrollándose a la par la producción artesanal con la actividad turística.

Los objetivos planteados están dirigidos a la población productora artesanal del cantón y a los visitantes quienes visitan los variados atractivos que hay en todos los rincones de Cotacachi, para lo cual se realizan tres circuitos para poder acceder a visitar las diferentes formas de producción en la zona de Intag, en las comunidades y en la zona urbana.

Es de gran aporte para tener determinados los sitios y actividades que se realizan y así poder acceder con más facilidad y visitar los sitios de producción, así mismo conocer las diferentes formas de elaboración de los productos junto a las personas que las desarrollan y así generar movimiento económico en los variados lugares de producción artesanal del cantón.

El desarrollo de los productores, sus familias y los diversos sitios serán notables, ya que con la visita de turistas y visitantes a los diferentes sitios de producción y comercialización artesanal, se dinamiza toda la economía de las localidades, además de fortalecer la oferta turística total del cantón para generar más fuentes de empleos e ingresos y aportar al crecimiento del PIB del Ecuador posicionando al Turismo conjunto con la producción y comercialización artesanal como actividades de gran importancia nacional.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar alternativas de aprovechamiento de la producción de artesanías a la actividad turística del cantón Cotacachi provincia de Imbabura - Ecuador.

1.4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar situación actual y los antecedentes históricos referentes a la producción de artesanías en el cantón Cotacachi.
- Identificar los principales sitios de interés de producción y comercialización artesanal en el cantón Cotacachi.
- Determinar las preferencias del mercado consumidor de artesanías en Cotacachi.
- Proponer alternativas de producción y comercialización artesanal vinculadas a la actividad turística de Cotacachi.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Referencias de la investigación

La presente investigación es realizada con el fin de establecer y proponer alternativas de aprovechamiento de la producción artesanal en la actividad turística del cantón Cotacachi, para lo cual se abordarán aspectos importantes que son el pilar fundamental para su desarrollo como por ejemplo de donde se originan las artesanías y por ende es necesario conocer su historia, de cómo se ha venido plasmando a través del tiempo y cómo han sido de gran utilidad para el desarrollo socio económico y turístico de varios sectores de países de todo el mundo.

Las artesanías son una actividad importante para la población ecuatoriana tanto por su significado histórico, como por su creación y comercialización ya que es fundamental y necesaria en algunos casos de sitios y pobladores de lugares donde se las realiza.

Existen muchos casos donde se ha identificado la gran importancia de la conservación de estas prácticas, singularmente se puede poner como ejemplo el caso de los pobladores indígenas de Otavalo quienes recorren varios países del mundo comercializando las artesanías producidas en el Ecuador, de sus mismos pueblos y de otros sectores del país que también se dedican a su producción.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 El turismo, las artesanías y la cultura.

El turismo es una de las actividades económicas que ha adquirido auge en los últimos años, provocando movimiento de masas a gran escala y dinamizando la economía de todos los sectores donde se practica dicha actividad.

Cabe mencionar que el origen de las artesanías es la cultura misma de los pueblos, y por ende a través del transcurso del tiempo originando el turismo cultural, del cual se identifica a las artesanías como otro potencial turístico y económico para el desarrollo de los pueblos de todas las regiones de los países quienes toman en cuenta al turismo como un potencial económico.

Santiago (2013) menciona. “la etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas «artis-manus» que significa: arte con las manos. La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común”.

El turismo actualmente es uno de los pilares fundamentales en la economía de muchos países por lo cual existen ciertas referencias como la Organización Mundial de Turismo (OMT), las cuales mencionan la cantidad y variaciones de visitantes o turistas de los últimos años, además de hacer proyecciones para años futuros y así poder contar con información para posteriores proyectos o actividades turísticas que se vayan a desarrollar en los diversos sitios de los países quienes desarrollan la actividad.

Las diferentes culturas que se encuentran en Ecuador y en el resto de países del mundo, hace que a su vez se desarrolle variada producción artesanal de los pobladores de los distintos sitios y produzcan dichas artesanías con materiales de la localidad en su mayoría y otros con

materiales diversos de otros lugares del mismo país u otros, generando así finalmente las artesanías que algunas son vendidas donde se confeccionan y otras son para realizar envíos a través de pedidos previos.

El papel de la cultura en el desarrollo no ha sido siempre evidente para todos. Aunque hoy en día las Naciones Unidas y muchos países reconocen su importante papel, todavía se requiere una firme determinación para incluir de manera sistemática la cultura en la agenda para el desarrollo a escala mundial y lograr que se inviertan los recursos adecuados en este sector. En el contexto de la agenda post 2015, la UNESCO continúa impulsando la cultura y sigue abogando por su contribución al desarrollo sostenible. (Bandarin, 2013, p.3)

Para poder relacionar la actividad turística con la producción artesanal se debe abordar los términos desde su origen e irlos entrelazando según como se han venido originando históricamente y según las funciones de creación y lugares de comercialización, por ende la cultura de los pobladores quienes fabrican las artesanías tiene mucha influencia ya que son artículos o formas de vida que determinan la identidad de los pueblos que las producen.

Las Américas. Para la OMT el desempeño favorable de las cuatro regiones de las Américas contribuyó al resultado favorable para toda la región en la primera mitad de 2014; mientras que América del Norte fue impulsada por México, América Central y América del Sur, registrando incrementos ligeramente superiores al 6%; en tanto que el Caribe observó un aumento del 5% con respecto al primer semestre de 2013. (SECTUR, 2014, p.7)

La Organización Mundial del Turismo muestra datos de como la actividad turística ha venido tomando gran importancia en el ingreso y movimiento económico del país en donde influye en gran medida a todos los sectores potenciales y atractivos posicionados, a su vez la

gente que reside en estos sitios de interés para los visitantes y turistas está en constante movimiento y comunicación directa con todos quienes llegan a todos los sectores visitados.

Para lo cual la producción artesanal que se desarrolla en sitios que son visitados por los turistas está en constante movimiento, sin embargo existen lugares de producción que carecen con los recursos e implementos necesarios para poder recibir turistas y mostrar los saberes de los pobladores directamente con los turistas.

Con el apoyo respectivo se puede mejorar la calidad de los centros o lugares de producción para así poder desarrollar con mayor calidad la actividad turística y así poder abarcar toda la demanda de turistas que pueden acceder a los sitios de comercialización y producción artesanal a nivel mundial, ya que como mencionan varios autores el turismo es una actividad que va adquiriendo mayor acogida y cada vez más es practicada.

Con los datos proyectados por la OMT se puede identificar el crecimiento de la actividad turística y por ende se pueden proponer mejoras en los sitios donde se lleva a cabo dicha actividad de la cual son partes los centros de las producciones artesanales y más aun las que son visitadas por los turistas.

La artesanía, elaborada en espacios rurales, es presentada como una forma de producción local, tanto por su tradición cultural, como por el uso de recursos naturales y se analiza dentro de la discusión global local. Está basada en tres elementos básicos: el examen de la dinámica familiar y colectiva de las localidades; la infraestructura de comunicaciones auspiciada por el Estado; y las estrategias de cambios técnicos, que localidades, organizaciones sociales y Estado sustenten. (Ramos, 2000)

El turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades.

El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo, promoviendo a la población a dichas prácticas culturales que son potenciales en la actualidad.

Los artesanos, quienes son los productores de las artesanías además de ser grandes creadores de expresiones artístico-culturales a través de la materia prima que eligen, se dedican a confeccionar, crear, producir y en algunos casos comercializar directamente con los clientes quienes adquieren los productos variados que se ofertan generalmente fabricados a mano, lo cual hace que cada producto tenga su garantía de elaboración con calidad, en donde existe beneficio para las personas al poder adquirir todos estos productos artesanales ya que son innatos y fabricados y expandidos por los mismos fabricantes.

Las artesanías se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (Fundación PRODINTEC, 2006, p.13)

Existe diversas formas de producción, ya sea a menos o mayor escala, esto dependiendo del grado de organización o de inversión con el que se mida dicha producción, además de tener siempre presente la calidad en cada acción efectuada en el transcurso de los procesos para la fabricación de los diversos artefactos y productos artesanales de los distintos sitios donde se producen y con las variadas materias primas.

Las artesanías son de gran importancia en el contexto de desarrollo socio económica es de gran relevancia ya que es una de las formas para dinamizar la economía y a su vez aporta en

la generación de fuente de empleo e ingresos y así poder mantener la actividad productiva vinculada a la población y haciendo de esto un referente potencial para el cantón y la provincia.

Para muchas personas las artesanías son producto de una elaboración manual artística y diseñada con su distinta motivación y uso.

Para otros son los oficios que se promueven a que no desaparezcan y se van manteniendo de generación en generación.

Para la producción de artesanías es necesario tomar en cuenta aspectos importantes para captar el interés y la susceptibilidad de los clientes como son el diseño y el arte de poder crear de la mejor manera los productos para ser comercializados, esto a su vez aportaría a la generación de ingresos económicos para familias y productores artesanales.

Además la producción artesanal es una práctica que se transmite de generación en generación y que también en algunos casos no deja de ser un oficio tradicional que cada vez va siendo más limitado y difícil de seguirlo conservando.

Según Santamaría (1981) afirma que: “El primer problema que aflige a la artesanía es de índole comercial. Los artesanos no disponen actualmente de oportunidades para difundir y lanzar su producción al mercado nacional, y mucho menos al internacional”.

Se puede manifestar que con el transcurso del tiempo se van produciendo varias dificultades con la producción artesanal en todos los sectores donde se las realiza, como la producción a gran escala por parte de las industrias quienes producen a mayor escala pero con menos calidad y precio, lo cual lo diferencia de las artesanías innatas de productores pequeños.

La competencia entre pequeños productores y la industria como tal es muy desleal ya que se produce exterminio de producción por parte de la población que se dedica a la producción y se sustituyen con procesos de maquinarias las cuales suprimen el trabajo del recurso humano

pero no garantizan la calidad de producción ni interfieren en la solución de problemáticas que se presenten. La comercialización de las artesanías tiene dificultad también para los pequeños productores ya que no han desarrollado técnicas para comercializar ni constan de un lugar específico para su venta lo que dificulta cada vez más el seguir con la actividad de producción artesanal.

La promoción turística también se la lleva a cabo a través de la producción artesanal ya que es la manera en cómo se da a conocer el país a nivel nacional e internacional por sus objetos ofertados en centros o plazas de comercialización de dichos productos.

Por otra parte, hay que hablar de problemas financieros. El encarecimiento de las materias primas, la sustitución del barro y el metal por materiales más baratos, como el plástico y los sintéticos, el cambio de funcionalidad de los objetos artesanales (de enseres domésticos a motivos ornamentales), el desconocimiento del emplazamiento de los talleres, etcétera, todos éstos son factores que inciden en el alza de precios de los productos artesanales, la disminución de las ventas y la crisis de los talleres. (Santamaría, 1981)

Los objetos artesanales que son producidos y comercializados además forman parte de la identidad de los pueblos y las localidades que los realizan ya que generalmente son saberes transmitidos de personas anteriores a los de la actualidad y en algunos casos también se transmite la historia del origen de los pueblos, de donde provienen, formas de vida, alimentación y más aspectos que son tomados en cuenta al momento de fabricarlos para ser vendidos.

El turismo, las artesanías y la cultura están casi siempre relacionados y van de la mano ya que al visitar cualquier sitio podemos asimilar todo cuanto se nos presentan como la cultura en general, así como lo que producen en dicho lugar y finalmente es así que a través del turismo se puede realizar las visitas de la mejor manera para aportar a que se mantengan los saberes y

producciones llevadas a cabo en cada lugar determinado a visitar, además de ser parte de la oferta turística de un sitio de nuestro país.

Pero las manifestaciones culturales que están siendo objeto de procesos de patrimonialización y uso turístico -especialmente oficios artesanos- hacen parte de una “cultura viva”, es decir que están en práctica y suponen una renovación permanente del conocimiento, por lo que las actuaciones sobre ellas han generado tensiones entre distintos actores. (Luz Andrea Cote Navarro, 2014)

Los turistas y visitantes en su mayoría adquieren recuerdos o productos artesanales como recuerdo de sus viajes y visitas, en Ecuador se puede identificar que muchas familias y pobladores de varios sectores se dedican a la producción artesanal como empleo y como sustento de vida, existen varios casos en todos los países y en Ecuador de igual manera presente en todas la regiones.

Ramos (como se citó en Castro Valderrama, 2005) menciona que: “un oficio es un trabajo que aprenden las personas por tradición familiar o que lo dominan por haberlo practicado durante mucho tiempo y para esto no necesitan de técnicas y conocimientos adquiridos en la universidad”.

Las actividades u oficios tradicionales de los pueblos y de los lugares donde se han venido manteniendo los variados conocimientos para la producción de artículos con materias primas innatas, son de suma importancia porque a través de estos es como se las familias han adquirido ingresos económicos para su propias subsistencia además de dinamizar el movimiento económico de su propio lugar, del cantón donde se encuentran y del país en general.

Ramos (como se citó en INPC, 2011) donde menciona que luego de este preámbulo, se puede definir lo que es un oficio tradicional basado en las características que detalla el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y es que, para este Instituto, hablar de un oficio

tradicional es hacer referencia a aquellas realizaciones que constituyen herencia que se recibe de los antepasados, mismas que fortalece la identidad, dan sentido de pertenencia y permiten valorar lo que somos y tenemos.

El turismo cultural viene directamente relacionado a la producción artesanal ya que es la misma gente de los lugares quienes la desarrollan y en algunos casos la comercializan directamente, otros producen para exportar, pero la motivación viene siendo la misma, la que recibieron de sus antepasados para continuar con las producciones artesanales y así no perder los saberes importantes de los diversos pueblos en los que se desarrollan dicha actividad.

Para el turismo cultural, las artesanías son aquel símbolo de significancia para el turista, pues representa ese pequeño recuerdo de un lugar visitado, los artesanos son pequeños productores que trabajan en función de sus habilidades y destrezas, cada arte realizada por estos grupo de productores son también parte de la identidad nacional, a través de sus trabajos se plasma un sentimiento. (Janneth Alexandra Nina Inca, 2014)

La actividad turística al vincularse con la cultura de un pueblo o localidad, hace que se produzca otra oferta para los visitantes y que como se puede visualizar en la actualidad ha obtenido mucho auge para el progreso de los sectores donde se los realiza y aporta a la descentralización de los atractivos que se comercializan tanto en la zonas rurales como urbanas provocando impactos positivos con respecto a la economía y empleo, no se puede dejar de lado los aspectos negativos cuando se trata de temas relacionados con la pérdida de identidad por ingreso de extranjeros y cambio de actividades cotidianas o formas de vida, entre otras que también son generadas y posibles de suceder.

Pero no es posible confundir el arte popular con la artesanía, porque estos términos pueden escucharse iguales en el diario vivir por la gente que quiere hacer mención a un conjunto de elementos, muy diferente en cambio es el enfoque que presentan los expertos con respecto a lo que encierran estas palabras.

(Janneth Alexandra Nina Inca, 2014)

Existe variada dinamización de actividad económica generalmente en la zonas urbanas de las diferentes regiones del país, así es como se suele confundir la producción artesanal con otro tipo de actividades económicas similares como el arte popular intangible que se la puede distinguir en varios espacios públicos y privados respectivamente de la localidad donde se generen.

En otros países de igual manera constan con producción artesanal y la vinculan a la actividad turística para poder generar más opciones de empleo desarrollo socio económico cultural y turístico.

La artesanía colombiana es una expresión de identidad y valor cultural que a través del turismo puede darse a conocer dentro y fuera del país. El turismo es una oportunidad para apoyar el desarrollo social y económico de las comunidades locales con vocación artesanal.

(Publicación SEMANA 2015)

Colombia un país que también aplica el aprovechamiento de la producción artesanal vinculada a la actividad turística ya que bien organizada y aplicada conjuntamente se puede obtener resultados beneficiosos para la sociedad o población donde se la realiza.

Las formas de aprovechamiento pueden ser variadas ya que depende de la potencialidad de cada sector y de cómo es utilizada sin dejar de lado el aspecto sustentable y así por consiguiente se obtendrá un beneficio para la población que la desempeña y un equilibrio con el aspecto ambiental y socio cultural.

La dinámica del sector turismo es cada vez más contundente tanto en Colombia como en el mundo entero, según cifras de la Organización Mundial del Turismo -OMT- su crecimiento entre 2013 y 2014 fue del 4,7% y se espera que se mantenga a razón del 4% anual, a la vez que se diversifiquen los destinos y productos turísticos en el mismo lapso. (Publicación SEMANA, 2015)

La actividad turística es una actividad económica que va en crecimiento en relación al progreso y desarrollo de la sociedad es por esa razón que tiene una importancia significativa para los países que la practican como fuente de ingresos económicos y a su vez estabilidad laboral y económica.

Se puede evidenciar el crecimiento de la actividad turística con el transcurso de los años, en donde sí se direcciona bien esta actividad y conjunta a la producción artesanal se obtienen notables cambios con respecto a la economía y al movimiento de la población con su actividad económica, buscando cada vez mejora en su estilo de vida a través de la práctica turística.

La OMT señala que el turismo internacional es una industria que representa el 30% de las exportaciones de servicios del mundo y el 6% de las exportaciones totales de bienes y servicios. En el ámbito colombiano, el turismo ha venido creciendo hasta ubicarse, según los reportes del Banco de la República, en el tercer renglón de exportaciones después del petróleo y el carbón; las llegadas de visitantes extranjeros alcanzaron en 2014 4.192.743 personas, quienes generaron alrededor de 3.751 millones de dólares como ingreso, de los cuales 2.500 millones estuvieron representados en divisas. (Publicación SEMANA, 2015)

La actividad turística en Colombia es un referente muy importante al igual que en Ecuador en relación al movimiento y desarrollo económico, cultural y social.

Los ingresos generados por la actividad turística son representativos e importantes para los países quienes se enfocan en el desarrollo de dicha actividad para adquirir mejor posicionamiento a nivel mundial como atractivo turístico y de manera económica para el

fortalecimiento de los sectores y poblaciones donde se la realiza y donde posteriormente puede funcionar positivamente.

El turismo artesanal en Colombia está desarrollado y actualmente se lo practica con los turistas que hacen sus visitas, aprovechando la producción que se realiza y conjuntamente vinculado al resto de oferta turística que tiene el país como tal.

En el país vecino también se identifica una gran producción artesanal por parte de varios actores de distintos lugares del total del territorio lo que hace referencia al fortalecimiento continuo de las prácticas y saberes de todas las distintas formas y diseños de creación de los variados objetos fabricados por artesanos.

Los artesanos de los diversos sitios donde desarrollan sus actividades son importantes para el desarrollo de la economía del lugar además de fortalecer su identidad cultural y compartirla con turistas y visitantes de las diferentes ciudades y países de donde vienen a conocer y experimentar nuevas formas de expresión con variada materia prima, es decir fabrican un sin número de artículos para el deleite y uso de quienes los adquieren.

2.2.2 Las artesanías a nivel internacional

Existen varios sectores a nivel internacional donde se desarrollan estas prácticas y a su vez cuentan con problemáticas similares y otras no, que hacen imposible su durabilidad y la población recurre a otras actividades económicas provocando la desaparición de estos saberes transmitidos entre generaciones.

Según Ramos y Parra (1999); Ramos y Tuñón (2000) mencionan que “la artesanía, elaborada en espacios rurales, es presentada como una forma de producción local –tanto

por su tradición cultural, como por el uso de recursos naturales- y se analiza dentro de la discusión global-local”.

A través de las diferentes formas aplicadas para la conservación de la producción artesanal de los pueblos es como se ha venido incrementando dicha actividad de tal forma que en la actualidad existen algunos casos que se dedican a su producción a gran escala con lo cual tiene aspectos económicos positivos para quien lo ejerce, ya sea una persona o una organización, no se puede dejar de lado también la problemática que se genera porque limita la producción y comercialización de los productos de los pequeños productores.

La artesanía se está reinventando de la mano de jóvenes creadores y diseñadores, así como de maestros artesanos, que con su frescura y osadía, la están convirtiendo en un laboratorio de experiencias sensoriales, emocionales y simbólicas. La actividad económica artesana no es importante solo por sí misma, sino por la conexión que tiene con otras actividades y sectores económicos. Incluir el sector artesano dentro de las industrias culturales, denota la importancia económica que tiene su desarrollo para una región.
(Navarro, s/f)

La producción y comercialización también están presentes o se desarrollan de forma internacional se comercializa a gran escala a través de envíos ya sean aéreos, marítimos o terrestres pero cruzan fronteras y las artesanías llegan a lugares menos esperados ya que son adquiridos por visitantes y turistas de varios países de todo el mundo.

La comercialización de los productos creados por los artesanos es de forma variada ya que se lo realiza a nivel local, nacional e internacional, mostrando así una gran aceptación por parte de todos quienes hacen sus compras de dichos productos y para lo cual en algunos casos existen más restricciones como por ejemplo el caso de impuestos para viajes y salida de mercaderías.

Además, muchos artesanos han replanteado su actividad desde una perspectiva de animación sociocultural, con talleres de formación, divulgación y de ocio, así como con su implicación en mercadillos temáticos, actividades cuya demanda no para de crecer. Pero esta alternativa, no resulta satisfactoria para aquellos artesanos más comprometidos con actividades creativas. (Navarro, s/f)

Se identifica el aporte al desarrollo económico social y turístico a nivel internacional ya que las manufacturas y productos creados son de gran ayuda para la dinamización económica que existe en todos los rincones del mundo por donde llegan las producciones exportadas para ser comercializadas.

Un objeto no es artesanía porque solo tenga una herencia de la época prehispánica o colonial, porque solo sí es elaborada a mano o con herramientas simples, porque solo sí el autor es indígena, o porque solo sí los materiales son de la región a la que pertenecen. Un objeto se vuelve artesanía porque se encuentra relacionado con lo anteriormente mencionado de total manera y de manera concreta con el Estado, la población que la produce y la consume, los turistas y los comerciantes.

Según la UNESCO (2005). “Al igual que en otras partes del mundo un gran porcentaje de la producción artesanal es absorbida por la actividad turística, la cual ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años.”

La UNESCO es una organización de gran importancia a nivel internacional la cual manifiesta defensa para sectores donde se producen problemáticas y aporta a la permanencia de dichas prácticas fortaleciéndola con el apoyo de manera directa, legalmente generando así una producción como un aspecto importante el cual mantener vivo y no dejar pasar o que desaparezca.

En los últimos años se ha venido produciendo gran variedad de formas de expresión por parte de los pobladores de varios países y en el Ecuador en varias regiones lo cual hace que esta

actividad tenga permanencia a través del tiempo y que siga funcionando como empleo y generando una mejor economía para quienes las practican y las comercializan, además de ser también parte de la solución para practicas extractivistas en donde los pueblos o localidades donde se produce la producción se ven afectados, y así forma parte de la solución además de actividades que van de la mano como el turismo por ejemplo.

Desde el punto de vista de Lenin, citado en Villanueva, (1996, p 74), menciona que la producción artesanal suponía una especialización en el oficio, la asignación total de sus horas productivas exclusivamente a solo una actividad, en este caso la artesanal y una jerarquía en la distribución del trabajo, que consistía en la designación de un aprendiz, un oficial y por último el maestro.

Para la conservación de la producción artesanal la organización UNESCO también ha dado su aporte en donde se ha podido designar las jerarquías que se utilizaran, así como los derechos y obligaciones por parte de artesanos, productores y sus respectivos ayudantes.

Sin embargo existen algunos sitios o poblaciones q carecen de las jerarquías que menciona la UNESCO ya que son pequeños productores que incluso en algunos casos la actividad que desarrollan es de manera personal y no abarca ninguna otra persona más en el proceso de la elaboración de algún tipo de artesanía.

La UNESCO a su vez está también encargada de ir actualizando o implementando una serie de términos y acciones usadas en los diversos ámbitos de actividades económicas o problemáticas identificadas en los distintos países que conforman ésta organización internacional.

Se producen sin limitación, por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, creativas,

vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (UNESCO, 1997, 7) (UNESCO, 2005, 17)

Las artesanías son muy variadas lo cual hace que se relacione con la vida misma de los creadores quienes a través del tiempo van perfeccionando sus saberes y prácticas, en algunos casos van transmitiendo dichos saberes a las generaciones venideras para que se mantenga en constante producción y a su vez poder aportar de manera económica.

Existen otros autores como Rey Campero que también están citados por la UNECSO en donde define como artesanías a las modalidades de producción consistentes en actividades, destrezas o técnicas empíricas, con permanente dinamismo resolutivo y estético, mediante los cuales se obtienen objetos no industriales, elaborados manualmente o con recursos instrumentales sencillos, donde la actividad manual es preponderante y que expresen las características individuales o colectivas de sus productores. (UNESCO 2005)

El desarrollo de la actividad artesanal ha venido surgiendo con el transcurso del tiempo y de manera global, lo cual representa una actividad económica para muchas familias y sectores determinados de muchos países a nivel mundial y es un gran referente para la economía de cada sector y país como tal.

En varios países se puede identificar a la producción artesanal, ya que es de suma importancia para el desarrollo de la sociedad misma y a su vez contribuye al mejoramiento en la calidad de vida de todos quienes desarrollan o se dedican a producir artesanías, así también para quien las comercializa.

En países como México se constata mediante las producciones artesanales y los recursos que se utilizan para su creación que poder vincular esta actividad a la actividad turística es muy favorable por la gran cantidad de turistas que atrae o por su amplia afluencia turística en todos los sitios de producción y comercialización artesanal, es uno de los países ejemplos para poder vincular a la par las dos actividades económicas.

El caso de estudio es Amatenango del Valle, una población con 2,800 indígenas tseltales dentro de la región conocida como Los Altos de Chiapas; ahí la organización del trabajo se establece en unidades domésticas productoras de maíz, frijol y alfarería artesanal. (Ramos Muñoz, 2000).

Se identifican varios casos a nivel internacional de producción y comercialización de objetos diseñados y creados por artesanos que generalmente viene partiendo de pueblos con identidad bien definida y que ésta es expresada en sus creaciones y ofertadas de manera nacional e internacional, teniendo un gran alcance y acogida por parte de pobladores de todos los países donde se las exporta y comercializa.

Según Ramos y Parra, (1999); Ramos y Tuñón (2000) mencionan que “Esta última actividad entreteje el intenso uso de recursos naturales de la región, con una producción tradicional femenina. La demanda regional de la alfarería de Amatenango ha decrecido y por esto, las productoras se han insertado en mercados más amplios”.

Otro caso real que también puede producirse es la desaparición de la producción por la escasa afluencia de visitantes hacia las sitios donde se observa el proceso de elaboración de las artesanías, de igual forma se ve afectada directamente la economía de los artesanos y artesanas quienes dejan su actividad y en la mayoría de casos de forma obligada cambian de actividad económica.

Existen además problemáticas mayores como la minería, en donde se extrae directamente del suelo los metales como el cobre pero que para lo cual se llevan a cabo una serie de afectaciones a la población a la naturaleza y a la vida misma, ya que el proceso conlleva incluso desde expropiar la tierra de pobladores de los distintos sitios vulnerables o de donde se lleva a cabo dichas prácticas mineras y son desalojados de forma obligada en donde se extermina las culturas ancestrales y sus prácticas, saberes y formas de vida en su totalidad, claro está que el ambiente o la zonas ambientales donde se realiza la extracción minera es

totalmente afectada hasta desaparecer por completa y consigo todos los ecosistemas y hábitats que en el existen.

El examen de este caso describe cómo un producto local, comunitario e históricamente producido por toda la comunidad, se dirige paulatinamente de mercados locales, a regionales y globales, evidenciando las posibilidades de orientar la producción de artesanía hacia mercados globales. Las fuentes son dos investigaciones, realizadas de 1997 a 1999 Amatenango del Valle, Chiapas. (Ramos y Parra 1999; Ramos y Tuñón 2000).

Como se evidencia la producción artesanal es un pilar fundamental para el desarrollo socio económico y turístico de manera nacional e internacional, ya que es a través de esta actividad como se puede comercializar la cultura y todas sus áreas, es decir el aprovechamiento que surge cuando se utiliza los recursos o formas y expresiones culturales en este caso.

Hay varios países que se toman en cuenta en la investigación para garantizar su relevancia e importancia que conlleva la producción artesanal como tal para las sociedades involucradas directa e indirectamente.

Una de las condiciones de existencia de las sociedades es el consumo. De acuerdo con Bauer (2001), una de las diferencias entre las sociedades contemporáneas y las previas es que el consumo se ha intensificado de tal manera, que pareciera “como sí comprar fuera la única razón de vivir para las sociedades actuales.

García Canclini (1995) ha señalado que tiende a caracterizarse a las sociedades contemporáneas de narcisistas y “asociarse a gastos inútiles y compulsiones irracionales”

Según García Canclini (1995). Pero el consumo no se caracteriza sólo por la adquisición de productos para la satisfacción de necesidades y deseos sino que implica un fondo, implica una cuestión de símbolos, de valores, de significados. (p.41)

Canclini menciona el constante crecimiento en gasto y consumo por parte de la población mundial en el actual sistema capitalista, lo cual nos hace captar la compra y venta de

productos incluso sin ser de necesidad básica, esto lleva a la sobreproducción de productos en algunos casos y la desaparición de otros por no producirlos, de tal forma se plantea alternativas para aportar a la conservación de saberes y prácticas y a su vez que no desaparezca dicha actividad artesanal desarrollada para posteriormente ser comercializada mediante todas las formas posibles.

Dentro del consumo, se ha identificado un tipo de consumo específico que se distingue por su valor simbólico sobre su valor de uso (Sunkel 2006), a este tipo de consumo se le ha denominado consumo cultural.

Ampliando la idea antedicha el consumo cultural debe verse también como el conjunto de apropiaciones y usos de productos que tienen valor de uso y de cambio, que contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital (porque es un producto del consumo), pero que además poseen un conjunto de valores simbólicos que prevalecen sobre los primeros. (García Canclini, 2006)

Al momento de realizar las actividades turísticas es de suma importancia poder vincular con lo cultural del lugar donde se ejerce dichas actividades, por ende la producción artesanal viene siendo una actividad directamente proporcional al consumo por parte de turistas y visitantes, fortaleciendo la identidad, economía y desarrollo del turismo en el lugar, además de dinamizar la economía en gran medida.

Uno de los principales efectos del turismo en Barichara, Santander, ha sido la apropiación del lugar por parte de un número creciente de visitantes, y su influencia al habitarlo como lugar de residencia permanente o temporal -vacacional-. Estas personas hacen parte activa del nuevo proyecto sociocultural, económico y político de Barichara, que busca asociar turismo y patrimonio cultural como forma de viabilizar el centro histórico y la cultura local. (Luz Andrea Cote Navarro, (s/f)

La vinculación de la actividad turística con el patrimonio cultural es una de las principales ofertas que se comercializan actualmente y es de gran aporte para las localidades donde se desarrollan, además de generar empleo e ingresos para los pobladores aledaños y beneficio en desarrollo social como tal.

Claro está que existen aspectos no solamente positivos sino que también hay aspectos perjudiciales para la sociedad como la aculturización que hace que se vaya perdiendo de a poco la identidad de los pueblos donde se desarrollan la producción artesanal.

El apoyo de las organizaciones públicas y privadas son necesarias para poder desarrollar actividades conjuntas como al vincular la actividad económica con la producción artesanal ya que es necesario de aspectos generales de necesidades básicas como el acceso, el cual es obligación de los GAD's pertinentes en mantenerlos de la mejor manera facilitando el tránsito de las poblaciones y de los visitantes quienes también hacen uso.

Así, la definición de la identidad local en Barichara está hoy atravesada por miradas supralocales, representadas por instituciones públicas y privadas que hacen presencia en el municipio, por los turistas, y especialmente por los “nuevos vecinos” que actúan como agentes culturales. (Luz Andrea Cote Navarro, (s/f))

Las instituciones u organizaciones públicas y privadas están directamente relacionadas con las actividades turísticas o movimientos de personas por los territorios donde están encargados, sea para promover dicha actividad o para legislar alguna actividad que sea necesaria implementar ciertas leyes para poder mantener o preservar los atractivos o sitios a visitar.

2.2.3 Las artesanías en Ecuador

El Ecuador es un país diverso en cultura y en las formas de vida que se encuentran en cada región que éste posee, lo cual hace que se lleven a cabo una diversidad de producciones artesanales según su origen y ubicación, en algunos casos se realizan replicas similares de artículos encontrados de la antigüedad de culturas de pobladores de lugar y de cómo se llevaba en dicho tiempo la forma de vida en su totalidad, alimentación, fiestas, rituales, entre otros igualmente importantes.

Para poder atender todos los ámbitos importantes que posee Ecuador se han implementado ministerios los cuales son encargados de desarrollar sus diversas partes coherentemente correspondientes, así como de solucionar problemas que se presenten e imposibiliten el continuar con el progreso de dicha zona o actividad como por ejemplo ministerios de turismo, ambiente, industrias y productividad, entre otros.

La ministra de Industrias y Productividad, Verónica Sión, señaló que el sector artesanal es una prioridad para el gobierno, por tratarse de una actividad productiva que involucra directa o indirectamente a 4.5 millones de ecuatorianos, lo cual representa el 32.7% de la Población Económicamente Activa.

Al presentar un saludo en el Día Nacional del Artesano que se celebra el 5 de noviembre de cada año, la Secretaria de Estado sostuvo que los artesanos, además de contribuir al desarrollo económico del país, son actores claves en la preservación material e inmaterial del Patrimonio cultural de nuestro pueblo. Precizando la participación de los artesanos en el ámbito productivo, informó que el sector está constituido en más del 80% por unidades básicas familiares y, que el aporte a la generación de empleo, llega al 12.3% de la población urbana a nivel nacional. (Verónica Sión, 2012)

El día del artesano es festejado en Ecuador en donde hace realce a sus actividades y a su propia existencia revalorando sus saberes y de igual manera comercializando sus productos que son fabricados de buena calidad y con materias primas del mismo territorio, brindando así todas sus creaciones a los turistas, visitantes o comerciantes que prefieren sus compras al por mayor para luego ser re comercializados.

Como parte de los actos programados por la celebración del Día del Artesano, lo que destacó fue el “Festival de Artesanías de las Américas”, organizado por el Centro Interamericano de Artesanías Populares, CIDAP, los ministerios de Industrias y el de Coordinación de Patrimonio, con el auspicio de la UNESCO. La cita internacional concentró en 89 STANDS a más de 300 artesanos expositores de Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Venezuela, alcanzando en la comercialización de artesanías montos superiores a los 500 mil dólares. (Verónica Sión, 2012)

La UNESCO organizó un evento con aspecto internacional para festejar a los artesanos donde se expusieron todas las creaciones artesanales de variada materia prima y además contar con la presencia de representantes y artesanos de varios países quienes intervinieron y expusieron sus productos en gran diversidad.

La comercialización de sus productos fue uno de sus principales objetivos que se tomaron en cuenta para desarrollar el programa realizado y del cual se obtuvo buenos ingresos para los productores y expositores.

Una de las temáticas que se trató en el festival por el día del artesano fue el poder vincular e incluir a los productores quienes habían estado ignorados pero que en el último festival ya tuvieron participación.

Gracias a todos los stands que fueron ubicados para la promoción y comercialización de la producción artesanal de varios sectores del país, es como se puede agrandar el mercado al

que están dirigidos los productos y así poder aumentar producción y ventas de las artesanías como tal.

Anunció la presentación de una muestra Artesanal para el 9 de Noviembre próximo, en el marco de un evento de rendición de cuentas que se realizará por el primer aniversario del programa EXPORTAFACIL, instrumento diseñado por el Ministerio de Industrias para promover las exportaciones de artesanías, el cual en menos de un año de su lanzamiento ha alcanzado 4.900 exportaciones, con envíos a más de 70 destinos o mercados. . (Verónica Sión, 2012)

El Ministerio de Industrias de Ecuador promovió las exportaciones a través del programa Exportafacil, lo cual es de gran beneficio para los productores quienes son los usuarios y los principales beneficiarios ya que pueden exportar sus productos y ser vendidos en varios países en todo el mundo.

Además se incluyeron dos organizaciones más de emprendedores nacionales quienes son los vendedores de paja toquilla y las tejedoras de Zuleta, de tal forma se genera inclusión con todos los productores y comercializadores de artesanías que se producen en Ecuador y son comercializadas en todas las regiones del mismo país y a su vez a nivel internacional.

El aprovechamiento de la producción artesanal es muy importante llevarlo a cabo conjuntamente con la actividad turística ya que es así como se la puede comercializar y provoca el movimiento económico en los lugares donde se llevan a cabo dichas creaciones, el turismo y la producción artesanal deben estar vinculados en su totalidad si es posible para poder adquirir mejores beneficios para las familias y personas que se dedican a dicha actividad.

La artesanías son muy variadas desde su forma de fabricar hasta los recursos y demás materiales que se usan para producirlas, en el Ecuador tenemos un amplio campo de materias primas útiles para que las personas puedan aprovecharlas y confeccionar sus diversos artículos.

A continuación se muestra una parte de la variada producción artesanal que se lleva a cabo en el país y del cual muchas familias son beneficiarias como ingreso económico y como actividad laboral.

2.2.4 Tipos de artesanías

En Ecuador existen varios tipos de artesanías que se elaboran y se comercializan en todo el país e incluso en otros países, ya que varios de los productos son exportados.

Tipos de artesanías

- **Artesanía indígena.- Artesanía de inmenso valor cultural, ya que fusiona dentro de sí material, identidad y función.**
- **Artesanía tradicional.- Elaborada por artesanos que han aprendido el oficio de sus padres y abuelos, y es fabricada con materiales propios de cada región.**
- **Artesanía contemporánea.- Compuesta por objetos producidos en su mayoría en talleres urbanos, que se utilizan técnicas aprendidas en centros de educación formal e informal. (Juma y Ormaza, 2009)**

2.2.5 Clasificación de las artesanías

Existen varias clasificaciones para las artesanías, esto dependerá de los términos a los que se vayan a referir o determinar, estos deben ser totalmente coherentes y relevantes como se muestra a continuación:

Clasificación de la artesanía

La artesanía tiene la siguiente clasificación:

- **Artesanía artística.-** Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos.
- **Artesanía utilitaria.-** Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios.
- **Artesanía artística utilitaria.-** Son los productos que posee las cualidades artísticas y son utilizados como adornos. (Juma y Ormaza, 2009)

Existe otra clasificación la cual también es de gran importancia y no se la debe descartar, cabe mencionar que esta clasificación es una de las más comunes y es de la siguiente manera:

Por su materia prima:

- **Fibras naturales**
- **Cuero**
- **Textil**
- **Madera**
- **Metal**

Fibras naturales:

- **Bejuco**
- **Mimbre**
- **Palma**
- **Cañas**
- **Junco**

Borro:

- **Vidriado y no vidriado**

Metal:

- **Fragua y forja**
- **Hojolatería**
- **Metalistería**

Por su uso:

- **Utilitaria**
- **Ceremonial**
- **Recreativa**
- **Decorativa**

Utilitaria:

- **Vajillas**
- **Ropas**
- **Calzado**
- **Mobiliario**

Ceremonial:

- **Retablos**
- **Imágenes**
- **Exvotos**
- **Máscaras**

Recreativa:

- **Juguetes**
- **Instrumentos musicales**

Decorativa:

- **Lámparas**
- **Espejos**
- **Cuadros**

(Jelannie Linwood, 2016)

Se evidencia diversas formas de creación de las artesanías de distintos lugares y que son creadas por los artesanos quienes hacen uso de algunos materiales de la localidad por lo general

y otros con materiales de otros sitios que adquieren en mayor cantidad para luego originarlas y posteriormente comercializarlas en los mercados o centros de distribución de las mismas.

Los diseños son bastante atractivos para todos quienes adquieren sus artículos así como los materiales usados y la forma de creación que hacen únicos a nivel nacional e internacional por que se representa la identidad misma de quienes los fabrican o de los pueblos a los que pertenecen o donde son fabricados.

Características de un producto artesanal:

- **Originalidad del diseño**
- **Tener una producción no repetitiva**
- **Cada pieza debe ser funcional**

(Juma y Ormaza, 2009)

Los turistas y visitantes generalmente son quienes adquieren las artesanías, éstos son elegidos según los gustos y preferencias además de brindar un uso específico con cada objeto obtenido.

Ecuador consta de un amplio campo de materia prima que es apta para el diseño y creación de los artículos que se mencionaron anteriormente y que al igual que la totora se muestra en la siguiente explicación son muy variados, útiles y de excelente calidad.

A continuación se muestra un ejemplo de producción artesanal que se practica en la actualidad en algunas localidades y es con una planta acuática llamada Totora.

ARTESANÍA DE LA TOTORA

Estudio botánico de la totora

La totora es una planta acuática que crece en muchos lugares húmedos, pantanosos, lagos y lagunas, se la encuentra en América desde California hasta Chile y tiene la siguiente clasificación científica:

UBICACIÓN TAXONÓMICA

Familia:	Cyperaceae
Género:	Schoenoplectus
Especie:	Schoenoplectus californicus
Nombre común:	“Totora”

(Juma y Ormaza, 2009)

2.2.6 Las artesanías en el cantón Cotacachi.

El cantón Cotacachi es el más extenso en territorio de la provincia de Imbabura lo cual representa un grado más amplio en distribución de población, así mismo con las formas de vida, ya que consta de varias regiones con características diferentes como el clima, alimentación, entre otras actividades que las hacen diferente las unas de las otras.

Se puede identificar la zona de Intag, las comunidades y la zona urbana las cuales están principalmente tomadas en cuenta en producción artesanal y como alternativa a varias problemáticas que se presentan en la actualidad como la minería.

Existen varios libros desde 1962 que muestran como surgen las artesanías en el cantón Cotacachi tal es el caso del libro Estudio Monográfico de Cotacachi el cual menciona:

Según Alfredo Albuja Galindo (1962), “la industria de la fibra de cabuya es muy extendida, especialmente en los pobladores de El Punge y Cuicocha, y por lo mismo también, la manufactura en alpargatas.”

Como se evidencia desde épocas inmemoriales Cotacachi ha venido desarrollando las artesanías desde muchas décadas atrás lo cual hace que en la actualidad tengan en algunos casos ya desarrollada la empresa por decirlo así, y en otros casos las familias mismas son quienes las

promueven desde sus hogares, además de ser parte de la identidad de los diversos sitios y de los pobladores.

Según Alfredo Albuja Galindo, (1962) menciona que “Quiroga se ha distinguido desde los lejanos tiempos por la industria de tejido de ponchos y macanas de hilo, manufacturados hasta con arte en admirables muestras. También la manufactura de sombreros de paja tiene un buen desarrollo.”

Quiroga tiene varias vías que lo conectan con el cantón Otavalo y con la urbe del cantón Cotacachi, además de ser un poblado por donde se puede dirigir hasta la laguna de Cuicocha, por ende tiene formas variadas de comercialización de los productos que se desarrollan en dicho lugar.

El cantón Cotacachi consta de una gran variedad de territorios y en estos comunidades con costumbres ancestrales como las fiestas de la cuatripartición que en la actualidad aún se festejan con mucho ímpetu por parte de todas las personas quienes componen las comunidades, esto lo podemos evidenciar en libros o escritos de varios autores nacionales y cotacacheños como el Sr. Segundo Luis Moreno en su libro “Cotacachi y su comarca” publicado en el año 1966 y que especialmente en las fiestas del INTY RAYMI salen a la toma de la plaza las comunidades altas y bajas del cantón, siendo este un acto simbólico y para desarrollarlo lo practican con anterioridad en las respectivas comunidades danzando de casa en casa.

Para poder realizar los bailes y expresiones innatas de la fiesta del INTY RAYMI los comuneros desarrollan instrumentos de forma artesanal como las flautas de carrizo y los churos los cuales son usados durante todo el festejo de dicha fiesta que tienes varios días de duración.

Las flautas transversas mencionadas anteriormente son elaboraciones artesanales llevadas a cabo en las comunidades y transmitidas de generación en generación y para que no

desaparezcan dichos saberes y más bien sigan permaneciendo en las generaciones de la actualidad.

Flautas Traversas.- Estas flautas son herederas de todo un largo período de patrimonio cultural que las hace retroceder hasta el instrumento bucólico pastoril. Estas flautas, para tocarlas, se colocan de través y de izquierda a derecha. Tienen cerrado el extremo superior del primer canuto del carrizo, o del bejuco o de cualquier material semejante. Tiene la embocadura en forma de agujero ovalado, los demás orificios obturados con los dedos de las dos manos. (Coba, 1981, p. 95)

Al ser el cantón más amplio territorialmente de la provincia de Imbabura, Cotacachi cuenta con una gran variedad de producción artesanal en diversos lugares de todo el cantón y de distinta materia prima, esto llevado a cabo desde épocas históricas, ya que vienen siendo parte de la identidad misma del cantón.

“La manufactura es la principal actividad artesanal de Cotacachi y es aquí donde se confeccionan la más variada cantidad de accesorios utilitarios: chompas, calzado, faldas, bolsos, sandalias, carteras, billeteras, maletas, maletines de viaje, monturas, entre otros”. (Ubidia 1996, p.26)

Existe información desde los años 1800 aproximadamente, los cuales mencionan que la talabartería ha sido un referente para el país siendo Cotacachi un punto estratégico en su producción, elaboración y comercialización de un sin número de productos en cuero.

En la actualidad el cantón Cotacachi es conocido en el norte del país por ser la capital de la producción en artículos de cuero lo cual lo hace muy visitado en fechas especiales o feriados pero cabe mencionar que no solo se desarrolla producción artesanal en cuero sino de varios materiales más que en su mayoría se los encuentra dentro del mismo cantón.

Según Ubidia (1996), menciona lo siguiente: “Pero Cotacachi es también el centro de otras artesanías de menor demanda, pero de igual calidad que el cuero: platería, alpargatería, tejidos y alfarería.” (p.26)

Gracias al fácil acceso de la información que en la actualidad existe, además de los implementos mecánicos, industriales y tecnológicos que se pueden adquirir con mayor facilidad que antes y que son de gran aporte para economizar recursos en grandes medianas y pequeñas empresas que incluyan estos aspectos actualmente necesarios, es como se llevan a cabo nuevos emprendimientos a nivel cantonal en producción artesanal.

Como es el caso de la zona de Intag y de las comunidades del cantón, existen nuevos emprendimientos comunitarios y de la gente que se organiza y plantea nuevas formas de actividades económicas para mejorar la calidad de vida de las familias y para generar más ingresos para las mismas, es como han surgido dichos nuevos emprendimientos, además de aportar soluciones o alternativas frente a problemáticas mayores como es la extracción de recursos por actividad minera especialmente en la zona de Intag.

Para las comunidades es un poco complejo el poder recibir turistas y compartir sus saberes de producción artesanal independientemente del producto al que se enfoquen o al que se dediquen como artesanos, ya que la carencia de información desarrollada no es la suficiente así como los recursos necesarios básicos para recibir visitantes o turistas a las comunidades o lugares donde se producen las artesanías, para lo cual se plantea producción de información para con los agentes encargados de desarrollar el turismo o que están en constante actividad como agencias de viajes, itours o GAD's interesados en promover dichas prácticas o saberes importantes y de igual forma el aporte hacia los productores artesanos y comerciantes.

Tenemos grandes referentes de producción y comercialización que son atractivos significativos para la provincia y el país. La plaza de ponchos en un centro de comercialización

conocido e importante a nivel nacional, al igual que los diferentes centros de producción y comercialización de cada cantón, en Cotacachi donde se desarrolla la investigación presente tenemos una gran cantidad de productores artesanales y también podemos encontrar un centro de comercialización semejante a la plaza de ponchos y éste se ubica en el parque San Francisco de Cotacachi.

Este cantón además de su producción artesanal consta de varios atractivos significativos para el desarrollo de sector urbano y rural, fortaleciendo la dinamización económica y promoviendo la conservación de saberes ancestrales de creación y comercialización de la producción artesanal.

Cotacachi es un referente a nivel nacional ya que se producen artículos en cuero lo cual hace que en feriados y fines de semana haya una gran cantidad de turistas y visitantes nacionales y extranjeros en donde la oferta turística es variada ya que tenemos atractivos naturales y culturales bastante importantes, además se promueve a través de los GAD'S el aprovechamiento de dichos atractivos y sitios de interés.

El poder articular la producción artesana a la oferta turística es un ámbito que aún no se desarrolla en su totalidad ya que los productores están involucrados más a la creación y comercialización de los productos y más no a la actividad turística como tal, por ende es de suma importancia correlacionarlos y desarrollar actividades conjuntamente para así fortalecer los saberes y producción artesanal.

En las comunidades se producen variadas artesanías al igual que en la zona de Intag que es un sitios de interés para visitantes por la magnífica biodiversidad que posee.

Existen comunidades y familias en específico que se dedican a la producción artesanal en varios materiales como por ejemplo tejidos, alfarería, instrumentos y más artículos que se

crean para ser comercializados, por lo cual es necesario conservar las prácticas y saberes de los pobladores quienes desarrollan la actividad de producción artesanal.

2.3 Fundamentación legal

2.3.1 Constitución de la república

En todos los estados gubernamentales existen lineamientos y normativas a seguir de todos los campos donde interviene el ser humano, tal es que en el Ecuador cuenta con la constitución de la república modificada por última vez en el 2008 y que es la principal normativa que ejerce legalmente a la cual se rigen todos los ecuatorianos y en donde se plasman los derechos y deberes para todos quienes se dirige la legislación del Ecuador.

Se pueden encontrar artículos que amparan el desarrollo de la población en cuanto a expresiones culturales que se transmiten de generación en generación y que bien direccionadas pueden ser de mucha utilidad para el ingreso económico de los pobladores quienes las realizan. Inicialmente se puede identificar el artículo 21 de la Constitución el cual menciona:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Asamblea nacional 2008)

Además la legislación ecuatoriana en la Constitución de la República del Ecuador menciona como derecho lo siguiente en el artículo 22:

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Asamblea nacional 2008)

La legislación ecuatoriana respalda a todos los y las ecuatorianas en realizar sus actividades y difundirlas en espacios sociales para intercambio cultural y claramente lo vemos en el artículo 23 que dice:

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (Asamblea nacional 2008)

Finalmente en la sección cuarta que trata sobre la cultura y la ciencia tenemos los dos últimos artículos que igualmente amparan acciones en favor de la población ecuatoriana y estos son:

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. (Asamblea nacional 2008)

Con lo que respecta al Capítulo tercero que trata sobre los Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales, se pueden tomar en cuenta 3 artículos de suma importancia, que garantizan en aporte directo de los GAD'S hacia los pobladores de un determinado sector, cantón o provincia.

Art. 263.- Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

1. **Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.**
2. **Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.**
3. **Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.**
4. **La gestión ambiental provincial.**
5. **Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.**
6. **Fomentar la actividad agropecuaria.**
7. **Fomentar las actividades productivas provinciales.**
8. **Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.**

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas provinciales. (Asamblea nacional 2008)

El artículo 263 muestra la competencia que tienen los gobiernos provinciales para el desarrollo de los pobladores y los territorios donde habitan. El siguiente artículo tomando en cuenta, complementa la intervención pero en éste caso es de manera municipal resultando:

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. **Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.**
2. **Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.**
3. **Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.**

4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
 5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
 6. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.
 7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
 9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
 10. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
 11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
 12. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
 13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
 14. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas cantonales. (Asamblea nacional 2008)

El artículo anterior indica las competencias que tienen los gobiernos municipales para con los cantones en éste caso y que por ende estén presentes en el progreso y desarrollo de los

mismos. Finalmente con el artículo 267 se puede verificar la participación que debe ejercer los GAD'S independientemente de la localidad donde se encuentran.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- 1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.**
- 2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.**
- 3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.**
- 4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.**
- 5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.**
- 6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.**
- 7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.**
- 8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.**

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones. (Asamblea nacional 2008)

En el último artículo tomado en cuenta se puede identificar la intervención que deben tener los gobiernos parroquiales para con los pobladores y territorios de donde les compete su interacción.

Con el respaldo constitucional de los artículos anteriormente tomados en cuenta, se puede realizar las actividades y difundirlas sin ninguna contravención o problemática

establecida por parte del estado, además se evidencia la intervención que debería tener cada GAD para el progreso y desarrollo de las diferentes localidades, finalmente la investigación se sustenta al contar con argumentos legales para hacerla válida y proponer alternativas para vincular la producción artesanal con el resto de la oferta turística del cantón Cotacachi.

2.3.2 Plan nacional del buen vivir

Ecuador consta de un plan nacional del buen vivir 2013 - 2017 el cual tiene objetivos que sustentan la investigación realizada y los saberes de los pobladores de los distintos sitios de todas las regiones del país. Entre estos están:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones. (Plan nacional del buen vivir, 2017)

Estos objetivos mostrados son los que amparan y respaldan los conocimientos y saberes ancestrales de los pobladores ecuatorianos así como garantiza los derechos de mantenerlas y transmitir a las generaciones venideras.

La diversidad de las personas que existen en el país y sus expresiones es otro motivo del plan nacional del buen vivir, ya que menciona claramente como garantiza los derechos de existencia y expresiones por parte de todos los pobladores del país y especialmente de los productores artesanales

Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global. (Plan nacional del buen vivir, 2017)

En los objetivos anteriormente mencionados se observa cómo aporta este Plan al mantenimiento de saberes y prácticas, así como la construcción de espacios en donde se pueda llevar a cabo dichas actividades y mostrarlas a todos quienes quieren aprender o visitar los lugares innatos o centros de producción artesanal del cantón.

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

(Plan nacional del buen vivir, 2017)

En los últimos objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir hace referencia a sistema económico social, a las formas dignas de trabajo y a el aseguramiento de sectores estratégicos para el cambio de la matriz productiva de una sistema extractivista a un sistema en donde la gente misma sea quien decida lo mejor para su subsistencia y la de sus familias, para lo cual el desarrollo de la producción artesanal es muy importante ya que garantiza su propia soberanía y de sus prácticas que vienen siendo de identidad para quienes la conforman y para dar a conocer a los visitantes y turistas que llegan a las localidades o sitios de producción y comercialización artesanal.

2.3.3 Ley de turismo

Ecuador consta con una Ley para la actividad turística la cual rige a todas las empresas y a todos los actores directos e indirectos de la misma, existen algunos artículos que respaldan

la producción artesanal como actividad innata de las comunidades o como saberes ancestrales de los artesanos quienes aún mantienen dichas actividades e incluso algunos son fruto de transmisión de información de generaciones anteriores a las actuales.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;**
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;**
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;**
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;**
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de turismo, 2017)**

En el artículo 3 se mencionan los principios de la actividad turística, de debería desempeñarse y quienes son los actores que deben estar inmiscuidos en dichas actividades, además de los requerimientos básicos para poder desarrollarla.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;**
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;**
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;**

- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;**
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;**
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,**
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de turismo, 2017)**

El artículo 4 muestra la relación entre la política estatal nacional y la actividad como tal, ya que están totalmente relacionadas y depende la una de la otra para accionar de forma legal, fomentando así el turismo de manera local, nacional e internacional ya que son los estándares mínimos para desempeñar la actividad turística.

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. (Ley de turismo, 2017)

Para desempeñar legalmente una actividad turística se necesita obtener todos los requerimientos necesarios que el ministerio de turismo exige como es la licencia anual de funcionamiento, así como los permisos legales por parte de otros ministerios relacionados como el ministerio del ambiente el cual va generalmente de la mano con la ley de turismo debido a que las actividades turísticas implican la relación de forma directa o indirecta con el ambiente.

Art. 33.- “Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes

históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones”. (Ley de turismo, 2017)

Es de suma importancia el aporte por parte de las empresas públicas hacia los emprendimientos comunitarios o de la zona de Intag, ya que es la mejor forma de aportar a la permanencia de los saberes y de promover el desarrollo de la actividad turística en los sitios donde se lleva a cabo la producción artesanal.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico. (Ley de turismo, 2017)

El turismo debe ser desarrollado de tal forma que garantice las prácticas y saberes de los pobladores de los distintos sitios donde se lleva a cabo la actividad, así como transmitir sus saberes a las generaciones venideras mostrando así a turistas locales nacionales e internacionales sus conocimientos que en algunos casos cuentan o muestran la identidad misma de los artesanos que las elaboran.

La provincia de Imbabura es un referente turístico y de producción artesanal a nivel nacional e internacional, lo cual representa un gran aporte al movimiento económico y rescate de saberes y formas de producción en varios sectores de la provincia, en cada cantón existe una gran variedad de producción con materias primas diversas y generando desarrollo constante de dicha actividad.

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

La metodología de investigación viene realizada a través de la recolección de datos e información bibliográfica histórica desde el surgimiento de las artesanías, de cómo han sido plasmadas a través de la historia y de las diferentes expresiones que determinan las características de un pueblo o sociedad determinada de un sitio geográfico específico, para finalmente poder diagnosticar en qué situación se encuentra actualmente el cantón Cotacachi con respecto a la producción artesanal y al desarrollo turístico.

A través del uso de las fichas bibliográficas es como se adquiere la información base para la investigación, para posteriormente acudir a los sitios donde se realiza la producción artesanal y registrarlos a través de una ficha de observación de campo don todos los datos necesarios del lugar de la producción, venta y quien las realiza.

Además de determinar los sitios de interés donde se llevan a cabo los procesos de producción y comercialización de artesanías e identificando la población que realiza dicha práctica, generando empleo y fuentes de ingreso económico para los sectores y familias que la practican, esto se lo llevará a cabo con la aplicación de herramientas para adquirir información del lugar donde se realiza la investigación, entre estas están las entrevistas a productores y comerciantes de las artesanías quienes brindaran información concreta y real para poder determinar dichos sitios de interés de producción y comercialización, además de las encuestas que están dirigidas a los turistas y visitantes del cantón quienes adquieren los productos artesanales.

Es necesario conocer el perfil del cliente para saber cuáles son sus preferencias al momento de comprar artesanías y determinar las tendencias de lugares de compra, frecuencia y cantidad, en donde se realiza un estudio de mercado para recolectar información real y con dicha información poder analizar el potencial turístico que genera la producción de artesanías vinculada con todas las ofertas turísticas del cantón, así identificando y generando alternativas de aprovechamiento de la producción artesanal en la actividad turística del cantón Cotacachi.

Finalmente se diseñarán alternativas para vincular la producción artesanal con el resto de la oferta turística que se encuentra en el cantón, como por ejemplo la creación de afiches promocionales de los sitios de producción usando Photoshop, además del uso de ARGIS para diseñar las rutas con los lugares específicos según las diferentes zonas del cantón y finalmente crear un página virtual de la producción artesanal del cantón, aportando así la conservación de dichas prácticas y a la dinamización de la economía en sectores donde se producen las artesanías.

Esto será de gran utilidad ya que los turistas y visitantes podrán disfrutar y conocer el gran potencial que es la fabricación de los diversos artículos artesanales que se ofertan a nivel nacional e internacional en algunos casos, fortaleciendo la identidad de los pueblos y sitios donde se produce y valorando los saberes y técnicas de los artesanos al momento de realizar las artesanías.

3.1 HERRAMIENTA DE APOYO PARA DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

La investigación realizada puede indicar que el enfoque utilizado es mixto ya que involucra recolección de datos cuantitativos al igual que datos cualitativos para poder adquirir toda la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

3.2 TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter básica ya que tiene como finalidad formular nuevas teorías o modificar las existentes, de igual manera aporta al incremento de conocimientos científicos y filosóficos.

Para determinar las fuentes de información se ha realizado investigación con fuentes documentales y de campo lo cual hace que su fuente de información sea mixta.

Para las unidades de análisis se puede manifestar que es Insitu ya que la investigación no se usara ningún tipo de laboratorio para realizarla.

En la investigación realizada el control de las variables es no experimental ya que no se probará ningún producto o servicio nuevo sino que se fortalecerán los ya existentes

La investigación tiene un alcance exploratorio ya que se basa fundamentalmente en el investigar o adquirir información para poder desarrollarla.

Las técnicas que se usaron son entrevistas, encuestas, observación directa y bibliografías que se recolecta según el transcurso de la investigación y según la necesidad que se tiene para poder desarrollarla de la mejor manera.

Se usarán varios instrumentos para recolectar la información como el cuestionario de la encuesta, guía de entrevistas, ficha de observación de campo y fichas bibliográficas.

Los procedimientos para la recolección de datos son variados, ya que se usará una base de datos y aplicación de técnicas de campo y documental.

La cobertura de unidades de análisis será a través de muestreo de una parte de la población para la recolección de información.

El procedimiento indicado para el tratamiento de la información es a través del análisis que se realizó para poder desarrollar la investigación.

Para determinar la situación actual del lugar donde se lleva a cabo la investigación se usaron fichas de registro bibliográfico para conocer las bases históricas y de los componentes básicos del cantón, además de identificar los lugares donde se realiza la producción y comercialización a través de fichas de observación de campo y entrevistas a los productores.

Para identificar las preferencias de los turistas y visitantes del cantón, quienes adquieren los productos artesanales, se aplicó encuestas para determinar dichas preferencias de compra, frecuencias y cantidad de compra.

Para implementar alternativas de producción y comercialización se produjo el diseño y creación de material promocional de los sitios y productores de artesanías, así como la implementación de una página específicamente para visualizar la producción artesanal y los sitios donde se las comercializa.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para poder identificar la muestra representativa de la población que está directamente relacionada con la actividad productora de artesanías se toman en cuenta varias fuentes, como es a través de información que posee el GAD cantonal de Cotacachi, además de aplicar varios instrumentos para recolectar información de los lugares donde se producen las artesanías y de igual manera donde se las comercializa.

El uso adecuado de los instrumentos para la recolección de información es fundamental al igual que los datos actualizados a la producción y comercialización de las artesanías y de cómo influye esto en la población donde se produce además de recolectar información de los compradores de dichos productos.

El recolectar información real es indispensable para poder desarrollar la investigación, a su vez determinar de qué manera afecta la producción artesanal con la actividad turística en el cantón Cotacachi.

Es igualmente importante determinar a todos los productores y sus formas de comercialización ya que son ellos quienes desarrollan la actividad y están al tanto de cómo funciona la producción y comercialización, además de determinar las materias primas que usan y sus formas de creación que únicamente se lo realiza en contacto directo con dichos artesanos o productores.

La población serán todas las personas que se dedican a la producción artesanal en la zona urbana y rural del cantón, al igual que en la zona de Intag.

A través del Registro de Turistas del año 2014 - 2015 de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas se puede constatar la siguiente información:

Tabla 1 Afluencia de Turistas año 2014

MESES	TURISTAS	TURISTAS	TURISTAS	TOTAL
	NACIONALES	EXTRANJEROS	POR OPERADORAS	TURISTAS
ENERO	9413	3930		13.343
FEBRERO	6.515	1.904	422	8.841
MARZO	13.998	2.533	608	17.139
ABRIL	12.585	2.454	629	15.668
MAYO	6.318	2.739	613	9.670
JUNIO	6.577	4.721	666	11.964
JULIO	11.051	3.478	1.257	15.786
AGOSTO	12.874	2.692	1.016	16.582
SEPTIEMBRE	6.384	1.881	969	9.234
OCTUBRE	7.943	1.618	1.197	10.758
NOVIEMBRE	9.161	2.104	1.862	13.127
DICIEMBRE	8.775	2.071	586	11.432
TOTAL:	111.594	32.125	1.016	153.544

Fuente: RECC

Tabla 2 Afluencia de Turistas año 2015

MESES	TURISTAS	TURISTAS	TURISTAS	TOTAL
	NACIONALES	EXTRANJEROS	POR OPERADORAS	TURISTAS
ENERO	12808	3526	788	17.122
FEBRERO	13.214	2.054	1.200	16.468
MARZO	10.520	2.391	1.302	14.213
ABRIL	13.806	1.935	782	16.523
MAYO	12.389	2.089	996	15.474
JUNIO	8.185	2.392	898	11.475
JULIO	11.639	3.254	1.442	16.335
AGOSTO	13.179	7.692	1.398	22.269
SEPTIEMBRE	9.581	2.007	1297	12.885
OCTUBRE	12.584	2.110	1.866	16.560
NOVIEMBRE	11.940	2.195	1.700	15.835
DICIEMBRE	10.276	2.088	945	13.309
TOTAL:	140.121	33.733	14.614	188.468

Fuente: RECC

Los datos que se mencionan posteriormente son aporte la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y del departamento de Turismo de la municipalidad del cantón Cotacachi administración 2014 – 2019 Ally Kawsay.

Para el año 2017 se obtuvo un crecimiento notable con respecto a la afluencia de turistas hacia el cantón Cotacachi en donde se obtuvieron los siguientes resultados:

1.- ENERO 16.696

2.- FEBRERO 18.939

3.- MARZO 14.195

ABRIL FERIADO SEMANA SANTA 5459

4936 Visitantes Nacionales

523 Visitantes Extranjeros

4.- ABRIL 18.575

5.- MAYO 15.839

FERIADO 24 DE MAYO 4495

Y para los feriados de Carnaval y de Semana Santa se obtuvieron los siguientes resultados:

1. PICHINCHA = 7580 (63,60%)
2. IMBABURA = 3054 (25,63%)
3. TUNGURAHUA = 245 (2,06%)
4. GUAYAS = 244 (2,05%)
5. OTRAS PROVINCIAS = 795 (6,66%)

Durante el feriado de Carnaval visitaron Cotacachi aproximadamente 11.918 personas, registradas en los dos ingresos principales (Plaza del Sol y Quiroga)

La procedencia de quienes visitaron el cantón es del 63,60% que corresponde a la Provincia de Pichincha, el 25,63% Imbabura, el 2,06% Tungurahua, el 2,05% Guayas y el 6,66% de Provincias (Manabí, Loja y Azuay).

Los principales motivos de visita son: compra de artículos de cuero, negocios, turismo, visita a familiares, descanso, entre otras.

Con los resultados que se obtuvieron del GAD cantonal de Cotacachi se puede demostrar el crecimiento continuo de visitantes y turistas a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y al mismo cantón para lo cual se puede estimar que una muestra representativa en cuanto a la afluencia de turistas a Cotacachi es de 350 personas a tomar los respectivos datos y para tomar como muestra de productores unas 38 personas de las cuales se recolectará la información requerida para su posterior análisis.

Con el correcto uso de los instrumentos para recolectar la información se podrá sintetizar toda la información recolectada y finalmente se la podrá manipular conforme a la motivación de la investigación realizada.

La muestra de los turistas debe ser un estimado del 90% de los turistas que llegan a Cotacachi o por lo menos a las personas que les agrade la idea de hacer turismo comunitario para poder aplicar un instrumento metodológico y así saber los niveles y preferencias de los mismos.

Para la muestra son necesarias las estadísticas de los meses recientes en este caso en mayo 15.835 turistas visitaron Cotacachi

Aplicación de la fórmula para calcular el número de muestra a encuestar en los turistas que visitan el cantón Cotacachi.

n= muestra

Z= nivel de confianza 95% (1.96)

p= probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

N= Universo 15.835

e= error de estimación 5% 4.5.1

Muestra de los turistas

$$n = (1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 15,835$$

$$(0.05)^2 * (15.835 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5$$

$$n = 15.207.9$$

$$40.545.4$$

$$n= 375$$

De acuerdo a la fórmula empleada para la toma de la muestra representativa hay que aplicar 375 encuestas a los turistas que visitan el cantón Cotacachi.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En lo que respecta a los objetivos planteados en la investigación, se puede mencionar que para el cumplimiento del primer objetivo, el cual menciona el diagnóstico de la situación actual y los antecedentes históricos con respecto a la producción artesanal, se lo realizó tomando en cuenta varias bases bibliográficas a nivel local, nacional e internacional.

Además se pudo identificar como ha venido surgiendo la producción artesanal a través del tiempo y como esta se ha involucrado con el movimiento económico, se confirmó también la relación directa que tiene con la actividad turística del país y principalmente del cantón Cotacachi.

En la información que se adquirió de los libros mencionados en las fichas bibliográficas, se constata mediante varios autores como Segundo Luis Moreno, Carlos Coba, Valarezo Galo Ramón, entre otros, acerca de la producción artesanal de la provincia y del cantón, siendo las artesanías también, forma de representación de identidad de los pobladores quienes las realizan así como su cultura y formas de vida.

Para determinar la situación actual del cantón con respecto al movimiento económico y turístico a través de la producción artesanal en los distintos sitios donde se lo lleva a cabo, se aplicaron fichas de observación de campo en donde constan las principales características necesarias para llevar a cabo la producción y comercialización de las artesanías.

Es así como tiene relación directa con la actividad turística, ya que los productos artesanales fabricados por todo el cantón son expendidos a turistas locales nacionales e internacionales, quienes son los que visitan los centros de producción y comercialización para

conocer de los productos y adquirirlos en algunos casos y otros directamente de los centros de comercialización de dichos productos artesanales.

El primer objetivo de la investigación se lo efectuó satisfactoriamente ya que como se muestra anteriormente en el marco teórico, se obtuvo la información necesaria y suficiente para continuar con el trabajo investigativo y posteriormente implementar las alternativas propuestas para que la producción artesanal y su comercialización continúe aportando a todos quienes la desarrollan y conservan en el cantón Cotacachi.

Así mismo manteniendo los saberes y técnicas que en algunos casos fueron transmitidos de sus antepasados y que además de ser fuente de sustento económico, son representaciones que en algunos casos son realizados con materias primas que se obtienen de los mismos lugares donde habitan los productores y es así como se dan a conocer al mundo a través de sus creaciones artísticas.

El primer objetivo tiene total relación con lo que respecta al segundo objetivo de la investigación, el cual plantea la identificación de los principales sitios de interés de producción y comercialización artesanal del cantón Cotacachi, para lo cual se utilizaron fichas de observación de campo y entrevistas a los productores artesanales, quienes cuentan cómo se desarrolla toda la producción y cómo la comercializan.

Las fichas de observación de campo fueron divididas en tres partes para organizar de mejor manera la información adquirida, esto mediante su ubicación.

Se obtuvo como resultado una ficha de observación de campo de la zona de Intag y su producción, otra ficha de las comunidades de la zona rural del cantón y finalmente una ficha de observación de campo de la zona urbana donde se realiza la producción y comercialización.

En la fichas de observación de campo que se aplicó se toma en cuenta a varios emprendimientos que se han generado en los distintos y diversos sitios del cantón donde se lleva a cabo la producción, así como también donde se las comercializa.

Las características que se tomaron en cuenta para obtener la información a través de las fichas de observación de campo son las siguientes: el nombre de la artesanía, una breve descripción de cómo se produce, cuál es su materia prima, el tiempo que tarda su elaboración, cuál es el mercado consumidor, el precio al que se encuentra a la venta, el tiempo de vida útil, quiénes son quienes lo producen y finalmente dónde lo producen y comercializan.

En la zona de Intag existe una gran variedad de emprendimientos de producción agrícola y artesanal, todos estos aportando a la solución de la gran problemática que actualmente es la minería, la cual produce desventajas casi en su totalidad para toda la población ecuatoriana y más aún para quienes habitan en dicha zona.

Las desventajas que produce la minería son innumerables porque la zona de Intag consta de gran biodiversidad, al tener sus diferentes climas y alturas hace que sus tierras sean muy productivas y se producen materias primas para la producción artesanal y por otro lado también importante los alimentos para el sustento de los propios pobladores del cantón, de varias provincias del país y también se realizan exportaciones a diferentes países de América y Europa, como es el caso del café de Intag, el cual tiene mucha acogida.

La variedad de atractivos turísticos que posee la zona de Intag es otro aspecto importante del cual se adquieren beneficios para los mismos pobladores y para el país, ya que a través de la producción de los variados productos agrícolas y artesanales, conjuntamente con la actividad turística es como se saca a flote la realización de lo anteriormente mencionado.

En la ficha de observación de campo aplicada en la zona de Intag se pudieron constatar algunos emprendimientos con sus respectivas características:

Tabla 3 Ficha de observación de campo zona de Intag

NOMBRE DE LA ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	MATERIA PRIMA	TIEMPO DE ELABORACIÓN	MERCADO CONSUMIDOR	PRECIO DE VENTA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL	PRODUCTORES	UBICACIÓN
Artesanías en lufa	Varias artesanías a base de lufa	Lufa, fibra abaca, algodón	10 pares de zapatillas en 2 días	Quito	Entre \$10 y \$25	10 años	Sra. Carmen Rodríguez	Comunidad Magdalena
Productos artesanales de aseo	Jabones para exportación	Sábila, papaya, sangre de drago, yerba luisa.	1 persona realiza 300 jabones al día.	Otavaló, Quito y EEUU	\$15	Entre 4 y 5 años	Sra. Germania Haro	Comunidad El Rosal
Café Resistencia	Producción de café orgánico	Café arábico de altura	2 años entre siembra y cosecha	Cotacachi, Quito y Guayaquil	\$8	6 meses	Ing. José Cueva	García Moreno

Fuente: Elaboración propia.

Artesanías en Lufa del cual la materia prima es la Lufa y el algodón que son usadas para la creación de varios artículos como zapatillas, que tardan aproximadamente dos días en estar listas, es decir es el tiempo que tarde en producirse y estar listas para su venta al público.

Son expandidas donde se las produce y en la capital del país con precios aproximados de quince dólares al público y pueden llegar a 10 años de vida útil, quienes las producen son un grupo de mujeres de Intag y entre ellas está las Sra. Carmen Rodríguez que es una de las principales productoras de la comunidad Magdalena de la zona de Intag.

En la misma ficha también se encuentra la producción artesanal de artículos de aseo como es jabón, shampoo, entre otros que están hecho a base de sábila, papaya, sangre de drago, y yerba luisa que en su gran mayoría son productos obtenidos de la misma zona de Intag.

La producción se la realiza a gran escala resultando 300 jabones al día a cargo de una persona y dichos productos son expandidos donde se producen además de Otavaló, Quito y EEUU por precios aproximados de 15 dólares y con una durabilidad de entre 4 y 5 años.

Quienes las realizan son mujeres productoras al igual que en el anterior emprendimiento, quienes a través de dichas prácticas aportan económicamente de manera significativa para la supervivencia de sus familias, a la comunidad, al cantón y al país como tal; la Sra. Germania Haro es una de las mujeres que se dedican a producir dichos productos que son originarios de la comunidad El Rosal en la zona de Intag.

Café Resistencia es otro emprendimiento que se tomó en cuenta por el hecho de ser producción totalmente orgánica, tarda aproximadamente 2 años el proceso entre siembra y cosecha para por consiguiente ser expendidos en los mercados del mismo cantón Cotacachi, en Quito y Guayaquil. El precio es de 8 dólares y su durabilidad es de 6 meses, dicho emprendimiento se ubica en García Moreno y el propietario es el Ing. José Cueva.

Por otra parte la ficha de observación de campo de las comunidades de la zona rural del cantón muestra lo siguiente:

Tabla 4 Ficha de Observación de campo Comunidades

NOMBRE DE LA ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	MATERIA PRIMA	TIEMPO DE ELABORACIÓN	MERCADO CONSUMIDOR	PRECIO DE VENTA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL	PRODUCTORES	UBICACIÓN
Alfarería	Producción de alfarería	Tierra roja, negra y blanca	1 semana	Mercado Hambi Mascari ubicado en Cotacachi	\$10 y \$20	20 años	Sra. María Carmen Andrango	Comunidad Alambuela
Chicha de jora “Sara Mama”	Producción artesanal de chicha de jora	Maíz	5 días	Mercado local cantonal	\$ 3.75 el litro	3.5 meses	Sra. Clara Flores	Comunidad Turuco
Artesanías en tagua	Producción de pulsera y cadenas con tagua	Mullos, lana, hilos y tagua	1 pulsera por hora	Mercado local y nacional, turistas y visitantes y exportaciones a Francia	\$ 5 y \$ 8	5 años	Sra. Luz María Arias	Comunidad La Calera
Flautas artesanales de carrizo	Elaboración artesanal de las flautas hechas a mano	Carrizo lija	2 horas	Cotacachi y turistas locales, nacionales e internacionales	\$5	5 a 8 años	Sr. Segundo Guerrero	Comunidad La Calera

Fuente: Elaboración propia.

Los artículos en alfarería también son producidos en el cantón Cotacachi, a través del uso de tres tipos de tierras de color roja, negra y blanca en donde todo el proceso dura aproximadamente una semana para luego ser comercializado en el mercado Hambi Mascari del mismo cantón.

Sus precios varían entre 10 y 20 dólares dependiendo las dimensiones y formas, constan con unos 20 años de vida útil aproximadamente debido a su forma de fabricación y se las puede

adquirir a través de la señora María Carmen Anrango en la comunidad Alambuela perteneciente al cantón Cotacachi.

Otro emprendimiento comunitario casi en su mayoría de organización femenina, es la chicha de jora “Sara Mama” que es la primera en ser comercializada con sello de salubridad, esta es obtenida a través de varios procesos que tardan aproximadamente 5 días y su materia prima es el maíz.

Se la comercializa en el mercado local del cantón y tiene un valor de 3, 75 dólares el litro, consta de una durabilidad de entre 3 y 5 meses. La Sra. Clara Flores pertenece a la organización desde hace muchos años y a su vez es parte de la fábrica de la chicha de jora que funciona en la comunidad de Turuco, en el mismo cantón.

Existe también otro emprendimiento que es la creación de artesanías con el uso de la tagua para fabricar pulseras y collares armados. Estos constan de mullos, lana, tagua e hilos, su elaboración es pronta, aproximadamente una hora en cada artículo, lo cual variaría según los materiales usados y la dificultad de fabricación de los mismos.

El principal mercado al que se exporta es Francia, además de comercializarlos en la zona urbana del cantón a turistas y visitantes del mismo. El precio de dichos artículos artesanales varía desde los 5 dólares en adelante con una durabilidad de 5 años aproximadamente y es posible adquirirlas a través de la Sra. Luz María Arias, perteneciente a la comunidad La Calera.

Finalmente se cuenta con la presencia de la creación de flautas artesanales elaboradas a mano, siendo el carrizo la materia prima y con un tiempo de elaboración aproximado de una hora.

Se las comercializa en el cantón Cotacachi principalmente en la fecha del Inty Raymi donde su uso es muy frecuente por parte de todos quienes son participes de dicha celebración al Sol y la toma de la plaza, por parte de los pobladores de las distintas comunidades.

Tiene una vida útil de 5 a 8 años y son elaboradas por el Sr. Segundo Guerrero perteneciente a la comunidad la Calera.

Para finalizar se obtuvo lo siguiente con la aplicación de la ficha de observación de campo de la zona urbana del cantón:

Tabla 5 Ficha de Observación de campo zona urbana

NOMBRE DE LA ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	MATERIA PRIMA	TIEMPO DE ELABORACIÓN	MERCADO CONSUMIDOR	PRECIO DE VENTA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL	PRODUCTORES	UBICACIÓN
Tejidos de lana y cuero	Producción de tejidos entre lana y cuero	Lana y cuero	5 chales por semana	Turistas locales, nacionales e internacionales	\$25 y \$30	15 años	Sra. Julia Rubio	Parque Olmedo Barrio San Francisco
Botas de cuero	Consta de varios procesos para producir botas	Cuero, plantas, cierres, tacos, etc	1 hora un par de botas de mujer y entre 2 y 3 horas un par de botas de hombre	Turistas locales, nacionales e internacionales	Entre \$70 y \$90	5 años	Sr. Diego Sandoval	Calle Imbabura Barrio San Francisco
Pulseras de lana tejidas	Tejidas en tambor y a mano	Lana, mullos e hilos	5 minutos la pulsera más fácil de elaborar	Turistas locales, nacionales e internacionales	\$ 1	3 años	Sra. María Tuquerres	Centro de comercialización de la laguna Cuicocha
Carteras de cuero	Cortes a mano y armado en máquinas de coser	Cuero, cierres y bonotes	Depende del modelo, 5 horas cada una aprox.	Turistas locales, nacionales e internacionales	\$20	5 años	Sr. Jorge Perugachi	Calle García moreno

Fuente: Elaboración propia.

Se realiza la producción artesanal en tejidos donde se mezcla lana y cuero como materia prima y se tarda una semana en producir 5 chales que son ofertados a turistas y visitantes del cantón ya sean locales, nacionales o internacionales.

Son adquiridos por sus coloridas formas y son atractivos para quienes los observan y adquieren, sus precios varían desde 25 dólares en adelante dependiendo dimensión y los diferentes modelos.

Tienen una vida útil de aproximadamente 15 años y se los puede adquirir en la feria de artículos artesanales en el parque Olmedo del barrio San Francisco del cantón o a través de la Sra. Julia Rubio, una de las productoras, que también los comercializa en el parque de Cotacachi.

Otra producción que se realiza en la parte urbana del cantón son las botas de cuero. Estas son hechas a mano en su mayoría y tejidas en alguno casos. Se utilizan con materiales como el cuero, plantas, cierres, tacos, entre otros elementos básicos para su creación y posterior comercialización.

Al producir a gran escala es como se puede obtener un par de botas de mujer en una hora aproximadamente, mientras que en un par de botas de hombre se tarde 2 horas con 30 minutos aproximadamente.

Los mercados consumidores de dichos productos son personas de la localidad así como visitantes nacionales e internacionales los cuales al enterarse de la buena calidad que tienen los productos, los adquieren de forma rápida.

Los precios van desde los 70 dólares en botas de mujeres y desde 90 dólares en botas de hombres. Constan de unos 5 años de vida útil aproximadamente, según el tipo de uso y cuidado, como suele ocurrir en la mayoría de artículos.

El Sr. Diego Sandoval es uno de los principales productores de botas del cantón y se lo puede localizar para adquirir sus productos directamente desde la fábrica de botas Sandoval que se localiza en la calle Imbabura del barrio San Francisco y en la calle Bolívar y 10 de agosto del mismo cantón Cotacachi.

Finalmente se ha tomado en cuenta la producción de pulseras de lana tejidas que se las realiza en tambor y a mano utilizando mullos, lana e hilo, la duración de elaboración es muy rápida ya que se produce una pulsera cada 3 a 5 minutos.

Se comercializan a precios muy cómodos que van desde los 50 centavos en adelante y son adquiridas por turistas y visitantes locales, nacionales e internacionales.

Las pulseras pueden alcanzar los 3 años de durabilidad y se las puede adquirir en los principales centros de comercialización en la zona urbana del cantón así como también en la plaza de comercialización ubicada en la laguna de Cuicocha o también a través de la Sra. María Túquerres productora y expendedora.

La información que se recolectó con las entrevistas realizadas a los productores de artesanías del cantón fue eficiente, ya que se constató cómo se lleva a cabo la producción artesanal en su totalidad, además de saber la motivación de sus creaciones, así como también todo lo que se utiliza y que a continuación en la transcripción de las entrevistas se plasma claramente toda la información recolectada.

Cabe mencionar que las entrevistas están separadas en tres partes según la ubicación de cada productor o de cada emprendimiento de la misma forma como se procedió con las fichas de observación de campo, en donde se identifica la producción en la zona de Intag, en las comunidades del cantón y también en la parte urbana del mismo en donde se obtuvo la siguiente información:

ZONA DE INTAG DEL CANTÓN COTACACHI

“ARTESANÍAS EN LUFA”

COMUNIDAD MAGDALENA

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sra. Carmen Rodríguez presidenta de taller de fibra natural de Lufa.

Iniciaron la actividad desde 1996-1998, gracias a un inversionista de Francia para dar inicio al taller de Lufa.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Hace 19 años.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

Por la complejidad del uso de la maquinaria el tiempo que tardaron en aprender a usar todo es aproximadamente de un año.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

A través del Sr. Denis, inversionista francés contrata al diseñador Diego Carrasco de la capital del Ecuador para capacitar a los pobladores quienes se dedicaban a dicha actividad.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales que utiliza son: lufa, fibra de albaca, algodón.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

El tiempo depende a la cantidad de pedido, por ejemplo 10 pares de zapatillas se tarda aproximadamente 2 días.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Se usa la plancha, las tijeras, cuchillos, máquinas para cocer y moldes para cortar.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

También realiza actividades de guianza en la localidad o en la comunidad donde se encuentra el emprendimiento.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personal, familiar o empresarial?

La actividad que se realiza es de manera empresarial.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Envían los productos a Quito a Camarifer, organización comunitaria que ayuda a grupos productores.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, está capacitando al resto de compañeras de la organización para que continúen con la actividad.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

Sí, se han realizado varias capacitaciones en toda la comunidad en cuanto al tema de producción artesanal en lufa y sus productos derivados.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

Se han notado mayor cantidad de ventas por los meses de octubre a diciembre donde se produce en mayor cantidad los productos ya que hay mayor cantidad de pedidos por el tema de la navidad.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

Se ha recibido apoyo por parte del gobierno provincial en cuanto a obtención de servicios básicos como luz, maquinaria, entre otros elementos para producir dichos productos artesanales.

Las artesanías a base de lufa son realizadas desde hace 19 años aproximadamente, realizada a través de inversión extranjera en donde los pobladores del sector de la comunidad magdalena pudieron acceder a empleo, siendo de gran aporte para el desarrollo y progreso de las familias de la comunidad y a la vez el enriquecimiento en producción artesanal en dicho sector por aportes gubernamentales en cuestiones básicas que posibilitan el acceso y visita de turistas y visitantes a conocer los diversos procesos para producir las artesanías de lufa.

“CAFÉ RESISTENCIA”

PARROQUIA GARCÍA MORENO

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

El Sr. José Cueva es Ingeniero Agrónomo, pero sus conocimientos para emprender la producción de café los obtuvo en la vida misma a través del trabajo en fincas primeramente y de ahí para emprender su propia producción y marca.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Desde aproximadamente 20 años atrás.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

Mencionó que el aprendizaje es constante y que siempre se está en constante desarrollo y aprendizaje de las formas de cultivo y demás elementos que intervienen.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

Influyeron algunas personas en el proceso hasta poder emprender su propio como son: El Sr. Pacho Gangotena, agricultor de Pifo en Pichincha, otro personaje es el Sr. Mariano Guachamiro de la zona de Intag, El Sr. Ramiro Vaca, Sr. Carlos Zorrilla fueron algunos quienes influyeron de manera directa.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

El café arábico de altura, es uno de los que están en los sembríos además de algunas variedades que también se producen.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

El ciclo del café es largo aproximadamente 2 años y medio y cuando ya está maduro de color rojo se procede a la cosecha que se la realiza una vez por año entre los meses de mayo y julio. Posteriormente se realizan procesos de post cosecha en donde se realizan procesos de limpieza, selección y cocción, lo cual tarde 3 meses hasta salir el producto ya empaquetado.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Para el cultivo y procesos hasta la cosecha, se utilizan las herramientas básicas de la agricultura y con lo que respecta al secado se lo realiza en un tipo invernadero, y de ahí hay maquinas que son usadas para tostar seleccionar y empacar.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

Se dedica a la agricultura orgánica en general, a la actividad de Ecoturismo, y en la actualidad trabaja en el municipio del cantón Cotacachi y siempre con la resistencia presente en contra de la minería.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

Es una actividad familiar.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Los principales compradores son de mercado local, a través de dos centros de distribución en este caso cafeterías ubicadas en la urbe del cantón, además del uso del Facebook en donde se comercializa con amigos, conocidos y familiares que son afín con el producto.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, iniciando desde su hijo que ya está involucrado en los procesos de producción, y con dos familias que también trabajan en dicho emprendimiento.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

Sí, se ha socializado con las personas pertenecientes a la parroquia donde se ubica el emprendimiento.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

Sí, en los meses donde existen las vacaciones donde hay más afluencia de turistas y en épocas navideñas que también se expende mayormente el producto.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

No, nunca se ha recibido un apoyo por parte de ninguna empresa u organización sea pública o privada.

La producción del café Resistencia en García Moreno es un nuevo emprendimiento significativo, por su motivación totalmente orgánica en donde el Ing. José Cueva propietario del emprendimiento comparte su experiencia obtenida con el transcurso del tiempo, del trabajo que ha realizado conjuntamente con otros personajes que aportaron en gran medida al aprendizaje y desarrollo de la actividad y que actualmente está dando frutos y siendo consumidos por el mercado local y nacional.

“PRODUCTOS ARTESANALES PARA ASEO”**COMUNIDAD EL ROSAL****PARROQUIA GARCÍA MORENO****CUESTIONARIO:**

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sra. Germania Haro, aprendió hace varios años atrás como alternativas de solución a la problemática de la explotación minera en la zona de Intag. Y como aporte al desarrollo económico de la localidad.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Se ha iniciado desde el año 2000 pero se consolidó en el 2004 y desde hace 12 años se la viene desarrollando de manera técnica práctica.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

A través de capacitaciones durante dos años, sin embargo las fórmulas son innatas gracias al esfuerzo de las mujeres organizadas de la comunidad y dichas fórmulas no se las encuentra en ningún lugar del mundo.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

Las capacitaciones recibidas durante dos años.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales que utiliza son: sábila o aloe vera, papaya, sangre de drago y las yerba luisa.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

En la producción de 300 jabones una persona tarde dos días, y entre dos personas un día.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Se utiliza un molino casero, una cocina industrial, ollas de acero inoxidable y las manos de obra de las mujeres.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

También se dedican a varias actividades directamente relacionadas con el turismo como guianza, brindar el servicio de alimentos y bebidas, entre otros.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

La actividad que se realiza es de manera familiar y empresarial.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Se venden los productos al mercado nacional en Quito, Otavalo y de manera internacional a EEUU.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, para que se continúe con los procesos de producción y no se pierda lo que tanto esfuerzo tomó conformar dicha producción a los niveles que actualmente se producen.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

Sí a los jóvenes y demás personas de la comunidad para que se involucren y la actividad productora de la comunidad no desaparezca.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

Los productos se comercializan durante todo el año, pero cabe recalcar que existe mayor producción y ventas en los meses de vacaciones del régimen sierra (julio, agosto, septiembre) ya que existe más afluencia de turistas y por ende más producción y ventas.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

En el pasado año se produjo la primera ayuda por parte del gobierno provincial conjuntamente con la junta parroquial donde se han brindado los moldes a través del proyecto provincial de incentivos en donde resultaron ganadores los productores de productos de aseo en la comunidad El Rosal.

El emprendimiento de productos artesanales de aseo es también tomado en cuenta por su dinámica actual, porque con el transcurso del tiempo se ha venido perfeccionando los procesos y materiales usados para la creación de varios productos de aseo como por ejemplo el jabón. A través de la organización de las mujeres de la comunidad es como se pudo ejercer dicha actividad y cabe mencionar que las recetas son innatas y la materia prima es de calidad por lo cual son productos garantizados para el consumo.

En las comunidades aledañas a la urbe del cantón Cotacachi también se llevan a cabo producciones de varias artesanías las cuales serán mencionadas a continuación en las respectivas entrevistas realizadas.

COMUNIDADES DE COTACACHI

“ALFARERÍA”

COMUNIDAD ALAMBUELA

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sra. María Carmen Anrango, desarrolla artesanías en alfarería como vasijas, platos, ollas entre otros similares y de diversos tamaños.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Hace 30 años atrás.

3.- ¿Qué tiempo le toma aprender?

En su niñez y juventud con enseñanzas familiares.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

La madre fue quien inicio con la actividad y enseñó a la Sra. María para que desde su pronta edad siguiera desarrollándola y comercializando de a poco.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales que utiliza son: tierra roja, tierra blanca y tierra roja.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

Dura de 3 a 5 días la secada en el sol, luego golpes, mezclas y formación de los diseños a elaborar, dando como resultado un total de una semana para elaborarlos por completo hasta dejarlos listos para la venta.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Solo hecho a mano, sin herramientas.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

Criadero de animales domésticos como gallinas, chanchos en menor cantidad para venta.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

La actividad que se realiza es de manera personal.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Se comercializan en el mercado Hambi Mascari los objetos, además de venderlos directamente y en las comunidades.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, pero a los hijos no les interesa continuarla.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

No, solamente a familiares, sin embargo se producen los mismos objetos en 3 casas más de la comunidad.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

No tiene variaciones. Son ventas espontáneas.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

No.

La alfarería es limitada en el cantón Cotacachi, se la ubica en la comunidad Alambuela y es practicada por escasas personas de la misma comunidad, en este caso la Sra. María Carmen Andrango quien fue entrevistada y unas de las productoras de alfarería indica cómo dicha actividad ha venido en decadencia, es decir las nuevas generaciones no tienen interés de practicarla, por ende dichos artefactos artesanales son comercializados de forma limitada en el mercado Hambi Mascari o a su vez de manera directa visitando la comunidad.

La alfarería como producción artesanal en el cantón es limitada debido a varios factores que han imposibilitado su desarrollo, lo cual hace que los productores alfareros sean cada vez menos y se produzca migración laboral y en el peor de los casos la total desaparición de dicha actividad.

CHICHA ARTESANAL “SARA MAMA”

COMUNIDAD TURUCO

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sra. Clara Flores productora artesanal de chicha de jora, se produjo hace años atrás en organizaciones anteriores de mujeres de la UNORCAC.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Hace 8 años atrás a través de proyectos de la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

Desde el 2012 inició su aprendizaje para manejar los procesos técnicos de la producción de chicha de jora.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

A través de la Ingeniera Katuska moradora del cantón Cotacachi a través de un proyecto de tesis.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales que utiliza son: maíz de la misma comunidad.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

Primero se selecciona la materia prima que esté en buenas condiciones, luego se pone en remojo el maíz durante 24 horas, después se lava y se ubica en una máquina para permanecer durante 3 a 4 días dependiendo del grosor del maíz para obtener la jora, por consiguiente se ubica la materia prima a la secadora por 24 horas y resultando para su siguiente molida y producir la chicha de jora, dando como resultado 5 días de producción en su totalidad.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Se utilizan varias máquinas que hacen criar, secar, cocinar, moler y generar la chicha de jora.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

Se dedica también a la agricultura en menor proporción.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

La actividad que se realiza es de manera empresarial.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Se comercializan en el mercado local y nacional, ya que son pioneros a nivel nacional.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, mencionó que se trata de eso, de mantener y continuar las actividades que ella realiza.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

Sí, con las madres de familia de la comunidad de manera organizada.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

Es una empresa nueva por lo cual no se pueden determinar las variaciones.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

Sí, capacitación empresarial y por parte de la Asamblea con el proyecto. Además de la actual municipalidad con promoción de la nueva chicha de jora del cantón Cotacachi.

La producción artesanal de la chicha de jora “Sara Mama” es nueva en el cantón pero que viene adquiriendo acogida en el mercado local y nacional, además de estar respaldada por capacitaciones realizadas con anterioridad al personal que son la organización de mujeres de la

comunidad de Turuco y cabe mencionar que dicho emprendimiento consta de difusión a través de la municipalidad de la administración actual 2014 - 2019.

“ARTESANÍAS DE TAGUA”

COMUNIDAD LA CALERA

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sra. Luz María Arias productora artesanal de artículos en tagua aprendió a través de un curso del SECAP, y además perteneciente a la organización para la comercialización “Centro Artesanal Pacha Calera”.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Hace 10 años atrás.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

El tiempo que tardó en aprender es de un año, durante lo que duró el curso.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

A través de un curso del SECAP.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales se obtienen desde el oriente hacia la capital y luego se produce la compra y desarrollo de las diferentes formas de producción de las diversas materias primas para llegar al armado en la comunidad donde se las crea.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

Con 5 mujeres, las que se organizaron y que son las que desarrollan la actividad de armar las artesanías que posteriormente son entregadas bajo pedido para los mercados locales, nacionales e internacionales.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Máquinas para hacer los bolsos y para hacer huecos y escribir un taladro llamado dremel que son actividades diversas y que las desarrollan diferentes mujeres.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

No, ya que ofrece también el servicio de la alimentación de la localidad y típica.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

La actividad de alimentación es realizada entre 3 familias de la comunidad, mientras que la de producción de artesanías es empresarial en menor proporción.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Las principales exportaciones son hacia Francia y algunos turistas que visitan la comunidad.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Mencionó que sí quisiera transmitir los conocimientos hacia los hijos y nietos.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

Sí, con las madres de familia de la comunidad de manera organizada y gracias a talleres que se han obtenido en la comunidad.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

En diciembre y enero se produce un mayor movimiento pero en baja intensidad, ya que no se puede determinar con absoluta claridad las variaciones que se producen durante el año.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

Sí, máquinas, capacitaciones y charlas a través del gobierno provincial y de la municipalidad.

En la comunidad La Calera se llevan a cabo varias formas de producción artesanal, es el caso de las artesanías de tagua que fueron tomadas en cuenta por su diversidad de creación y su acogida en mercados incluso internacionales, lo cual representa una actividad constante por el hecho de adquirir varias materias primas y por su variedad de artículos desarrollados. La producción artesanal es muy variada con lo que respecta a materiales, diseños, artículos los cuales son llamativos para quienes los adquieren.

“FLAUTAS DE CARRIZO FABRICADAS A MANO”

COMUNIDAD LA CALERA

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sr. Segundo Guerrero, aprendió a realizar desde muchos años atrás a través de enseñanzas de sus antepasados.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Desde hace más de 25 años.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

En la elaboración de una flauta se tarda aproximadamente una hora.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

El Sr. Segundo menciona que su aprendizaje lo realizó a través de la observación directa en el cantón vecino Otavalo y no hubo ninguna persona en específico que le enseñara.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

La materia prima que se utiliza en el carrizo.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

Una hora por cada flauta.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Hierro para dar forma y realizar los huecos en las flautas y dar el sonido.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

Sí ya que debido a la edad que posee ya no se dedica a más actividades económicas.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

Es de manera familiar.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Las principales exportaciones son hacia Francia y algunos turistas que visitan la comunidad.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí ha enseñado a los hijos sin embargo ellos han abandonado la actividad por cuestiones laborales y por ir a vivir a otros lugares del Ecuador.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

No.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

En las fiestas del Inty Raymi es donde más se producen y comercializan las flautas ya que son muy comunes y usadas para el baile que se realiza en la toma de la plaza del cantón Cotacachi.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

No.

Las flautas de carrizo son elaboradas artesanalmente también en la comunidad La Calera y su uso más frecuente es en las fiestas de Inty Raymi en el baile tradicional que

realizan todas las comunidades y que el uso de la flauta es notable en todas las agrupaciones de las comunidades.

En la zona urbana también se desarrollan varios productos artesanales que son comercializados en la misma zona urbana y en algunos casos para envíos a nivel nacional, la producción a base de cuero es la más notable en la zona urbana y por la que generalmente le reconocen al cantón, a continuación se muestra varios emprendimientos de productores en su mayoría a base de cuero.

ZONA URBANA

“TEJIDOS DE LANA Y CUERO”

PARQUE OLMEDO - BARRIO SAN FRANCISCO

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sra. Julia Rubio productora de artesanías en tejido de lana y cuero mencionó que aprendió de niña mientras miraba.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Hace 45 años atrás.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

Debido a la habilidad que tiene en sus manos la Sra. Julia Rubio aprendió de manera rápida, logrando desarrollar rápida y hábilmente la técnica de tejer a mano.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

A través de una comadre coterránea del cantón Cotacachi es como aprendió a realizar la actividad del tejido a mano en cuero y lana y conjuntamente con ella con el transcurso del tiempo.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales que utiliza son: lana perley y cuero.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

En las elaboraciones de chales se producen 5 a la semana aproximadamente.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Agujetas número 3.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

Tejidos en lana gruesa como chompas entre otros.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

La actividad que se realiza es de manera personal.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el centro de comercialización del parque "Olmedo" ubicado en el barrio San Francisco del cantón y cuando se realizan pedidos en mayor cantidad para ser revendidos en otros locales comerciales de la provincia y del país.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, a los hijos y nietos.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

No, solamente a familiares.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

Frecuentemente se venden más para negocios, pero se nota variación en las vacaciones del nivel educativo de escuelas y colegios ya que ahí frecuentemente hay más turistas y es donde

se comercializa más que en inicio y durante las clases en el horario académico de la región sierra.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

No se ha recibido apoyo por parte de ninguna empresa pública ni privada.

Los tejidos entre lana y cuero son muy reconocidos en el cantón Cotacachi, a nivel provincial, nacional y tienen gran acogida en los turistas internacionales por su diversidad en colores y diseños que le hacen muy llamativo para poder adquirirlos. La producción a base de cuero en la zona urbana del cantón es muy variada y a continuación se muestra otro emprendimiento que es reconocido también a nivel local y nacional.

“ELABORACIÓN DE BOTAS DE CUERO”

BOTAS SANDOVAL

CALLE IMBABURA JUNTO AL PARQUE OLMEDO

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sr. Diego Sandoval productor de botas de cuero, aprendió a realizar su actividad desde la niñez como herencia de los padres y siempre viene innovando conocimientos y formas de producción.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Hace 15 años atrás.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

Depende de los tipos de proceso que se realizan ya que algunos son más complicados que otros, va de 2 a 3 años el aprendizaje total para tener un terminado casi perfecto.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

A través de los padres con buenas enseñanzas pacientes y amorosas motivantes a continuar con dicha actividad.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales que utiliza son: cuero, plantas para botas y zapatos, cierres, tacos y suelas.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

Los procesos se los realiza en serie, los procesos de botas de mujer son más rápidos que los de hombre, es decir aproximadamente en un par de botas de mujer 1 hora y en un par de botas de hombre unas 2 horas con 30 minutos.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Generalmente los procesos se los realiza de forma manual y se utilizan muy pocas y básicas herramientas como martillos, clavos entre otros de manera tal que se intenta llegar al mercado internacional por la manera de producción de dichos productos.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

También se dedica a la agricultura hace 2 años atrás.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

Inicialmente fue de manera familiar pero en la actualidad tiene propuesto ser de manera empresarial con visión de crecimiento.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Turistas locales y nacionales a través de la participación en ferias artesanales que se realizan en diferentes sitios del país.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, fortaleciéndose continuamente con personas que se trabaja de diferentes lugares del cantón Cotacachi.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

Sí, porque se promocionan los productos a través de la ferias artesanales, videos, implementando estrategias para comercialización sencillas y prácticas.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

Menciona que la economía a nivel nacional ha decaído en los últimos años y por lo cual la producción y comercialización se ha detenido, sin embargo a través de la participación en ferias a nivel nacional es como se promueven las ventas y en temporada baja es cuando se aplican estrategias de comercialización como promociones, descuentos entre otros que hacen que las ventas continúen y así promocionarlos a través de todos los medio actualmente usados principalmente internet.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

Sí, en la participación de promoción de las producciones artesanales que se realiza en el cantón y de los otros sectores comerciales, sin embargo menciona falta de apoyo en promoción durante todo el año para captar más turistas al cantón.

El calzado de cuero en el cantón es otro aspecto relevante en la producción artesanal debido a su producción a gran escala, en donde muchos artesanos se dedican a dicha actividad y es de gran aporte para la población en generación de empleos y en la misma dinamización de la economía de todo el cantón debido al ingreso de turistas y visitantes.

“PULSERAS DE LANA TEJIDAS”**CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE LA LAGUNA****CUICOCHA Y PARQUE OLMEDO BARRIO SAN FRANCISCO****CUESTIONARIO:**

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sra. María Túquerres aprendió a realizar la actividad de tejido de pulseras de lana a través del cuñado quien realiza la misma actividad con anterioridad y también se capacitó a través de talleres.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Hace 5 años atrás para diferentes países, con los nombres de cada país y en la laguna de Cuicocha desde hace 2 años.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

El tiempo que tardó en aprender a tejer las pulseras es de un mes.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

El cuñado fue quien influyó en los aprendizajes de la Sra. María Túquerres.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales que utiliza son: telar, hilo de lana, hilo chillo para las letras e hilo de coser.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

Una pulsera con nombre se tarde en realizar 3 minutos.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Se utiliza el telar para las pulseras de lana, y para las de mullos solo hilo y mullos.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

Sí es la única actividad comercial.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

Es de manera personal.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan la laguna de Cuicocha.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, para que no se olviden los aprendizajes y se mantenga la actividad.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

No, ya que se dedican a otro tipo de actividad económica.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

En feriados es cuando más se producen las ventas ya que hay más afluencia de visitantes al lugar y de igual manera sube el comercio.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

No.

En la laguna de Cuicocha existe un centro de comercialización de artesanías en donde a la par se producen artesanías tejidas, en este caso pulseras que se realizan en tambor y en otros casos tejidas a mano, todos los visitantes y turistas que acuden al sitio pueden admirar las diversas formas de creación e incluso adquirir sus propias artesanías personalizadas y con garantía por que son adquiridas de forma directa entre productor y comprador.

“CARTERAS DE CUERO”

CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ZONA URBANA Y PRODUCCIÓN DE LA CALLE GARCÍA MORENO Y 10 DE AGOSTO

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo aprendió a realizar su actividad?

Sr. Jorge Perugachi artesano de carteras de cuero de la zona urbana del cantón, relata que aprendió gracias a enseñanzas de amigos y conocidos cercanos quienes de a poco fueron de gran aporte en su aprendizaje.

2.- ¿Desde cuándo la realiza?

Hace 5 años de forma independiente.

3.- ¿Qué tiempo le tomo aprender?

Desde su adolescencia al ser ayudante en primeras instancias y hasta lograr independizarse aproximadamente 5 años.

4.- ¿Alguien influyó de manera significativa en Ud. y su aprendizaje?

Los amigos y productores cercanos del mismo barrio o de la zona urbana del cantón donde especialmente se dedican a la producción de todo tipo de artesanía a base de cuero.

5.- ¿Qué tipos de materia prima usa?

Los materiales que utiliza son: cuero, plumón, cierres, botones, argollas, máquina de coser e hilos.

6.- ¿Qué tiempo le toma a Ud. el proceso de elaboración?

Generalmente depende de los modelos y de la cantidad y calidad del cuero, pero aproximadamente en modelos estándar se realizan de 2 a 4 carteras siendo de modelos semi complicados y con materiales no tan fáciles de trabajar.

7.- ¿Qué instrumentos o herramientas utiliza?

Se utiliza el telar para la elaboración de carteras todo lo usado en la talabartería como: tipos de martillos, pinzas, destornilladores, pegamentos, máquinas para coses, desbastar, entre otras que son útiles para la elaboración.

8.- ¿Es ésta la única actividad que realiza?

Sí es la única actividad comercial.

9.- ¿Podría considerársele una actividad personas, familiar o empresarial?

Es de manera familiar.

10.- ¿Cuáles son los principales mercados a los que Ud. vende su producción?

Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan la zona urbana del cantón.

11.- ¿Transmitiría sus saberes y conocimientos de los procesos y técnicas de elaboración a las generaciones siguientes?

Sí, para que no se olviden los aprendizajes y se mantenga la actividad.

12.- ¿Ha realizado ya algún otro proceso de socialización y a quién fue dirigido?

Sí, a parientes y amigos cercanos que deseen involucrarse para una mayor producción.

13.- ¿Aprecia Ud. variaciones en los meses del año en cuanto a ventas y a qué factores se debe?

En feriados es cuando más se producen las ventas ya que hay más afluencia de visitantes al cantón y de igual manera sube el comercio.

14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna empresa pública o privada?

No.

Las carteras de cuero son otro elemento importante en la producción artesanal a base de cuero en la zona urbana del cantón, debido a que existe una gran variedad en diseños y materiales usados para su elaboración, además de fortalecer la oferta para turistas y visitantes que llegan al cantón a visitar y adquirir las variadas artesanías que se producen.

Con todo lo anteriormente mencionado en las entrevistas que se realizó se identifican las diferentes motivaciones que tienen los productores para realizar sus actividades, así como el tiempo que tardan en realizarla sin dejar de lado las formas de comercialización que son usadas y cómo esto aporta significativamente al ingreso económico de los productores y sus familias ya que en algunos casos son la única actividad que desarrollan para subsistir.

Se pudo identificar además que los sitios donde se desarrolla la producción son aptos para la recepción de turistas y visitantes interesados en conocer cómo se llevan a cabo las diversas formas de producción, sus procesos y los materiales que usan, además de que en la mayoría de casos se pueden adquirir los productos directamente, es decir sin ningún tipo de intermediario y con la garantía de los mismos creadores.

Para poder identificar las preferencias del mercado de turistas y visitantes del cantón Cotacachi como plantea el tercer objetivo, se aplicó 375 encuestas que es la muestra representativa de un mes de turistas y visitantes que acuden al cantón y visitan los lugares de interés, como son los lugares donde se producen y comercializan las artesanías.

Se tomó referencia también de la zona de Intag, de las comunidades y de atractivos significativos como Cuicocha y principalmente de la parte urbana del cantón donde fue la mayor aplicación de encuestas.

La tabulación de las encuestas que se aplicaron en el cantón Cotacachi tuvo los siguientes resultados:

Cuestionario:

1.- GÉNERO

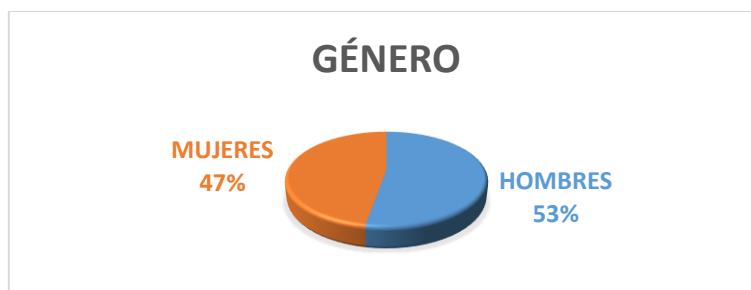


Figura 1 Género
Fuente: Elaboración propia.

2.- EDAD

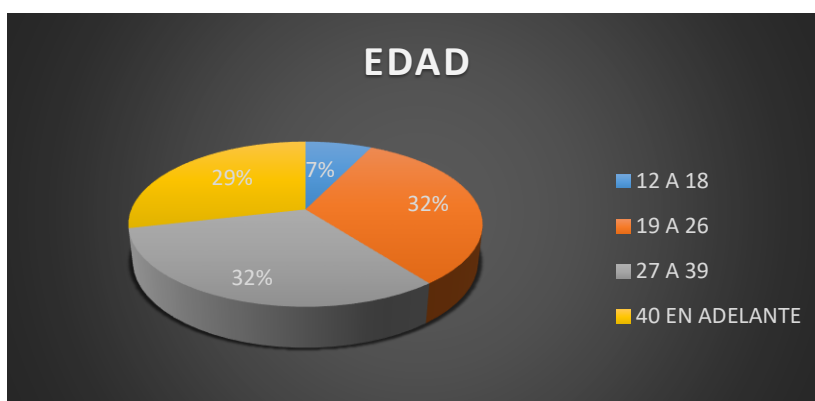


Figura 2 Edad
Fuente: Elaboración propia.

Analizada la muestra representativa en un mes de visitantes y turistas al cantón Cotacachi se pudo constatar que el 47% del total son mujeres y el 53% hombres.

Las personas a quienes se les aplicó las encuestas muestran mayor afluencia al cantón entre los 19 y 39 años de edad, sin dejar de lado a las personas que tiene más de 40 años que también muestran presencia en el cantón pero en menor cantidad y estos en su mayoría son personas jubiladas quienes residen por corto tiempo o visitan a familiares extranjeros residentes en el cantón.

3.-PROFESIÓN

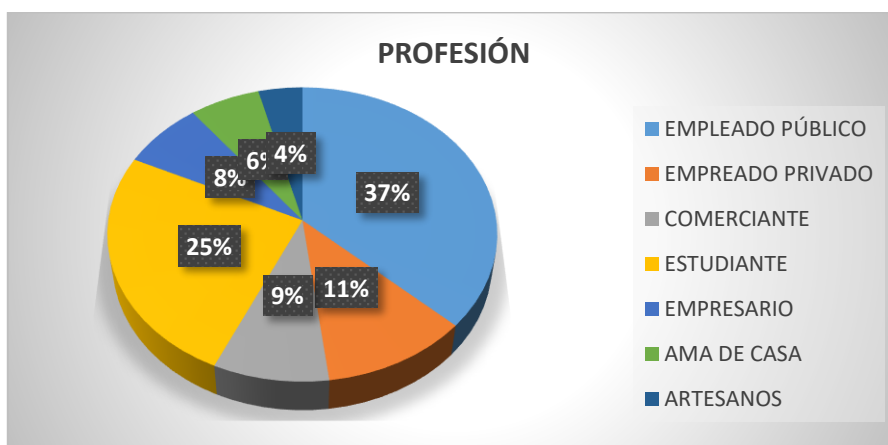


Figura 3 Profesión
Fuente: Elaboración propia.

Dichos visitantes en su mayoría desarrollan actividades económicas variadas siendo la de mayor presencia los empleados públicos y de la provincia de Imbabura con sus respectivos familiares y conocidos, seguidos de la visita de estudiantes de diferentes sitios de la provincia y del país.

No se puede dejar de lado la presencia de turistas internacionales que también se los encuentra incluso por visita a familiares ya que en los últimos años el cantón se ha venido poblando de norteamericanos que habitan tanto dentro de la urbe como en varias comunidades.

4.-LUGAR DE PROCEDENCIA

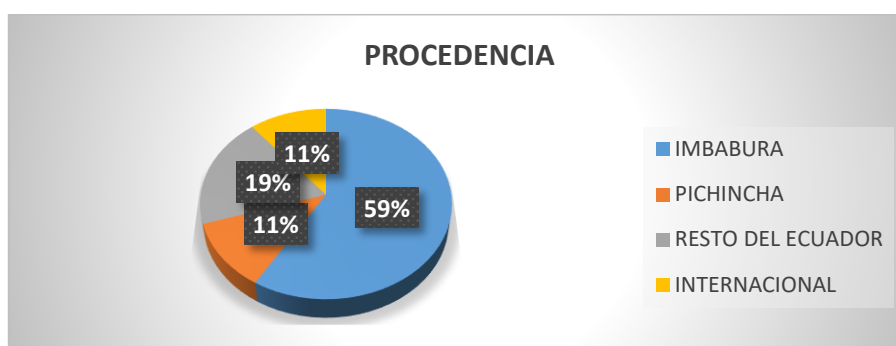


Figura 4 Lugar de Procedencia
Fuente: Elaboración propia.

5.- NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO (DÓLARES). SELECCIONES SI ES DE MANERA PERSONAL O FAMILIAR:

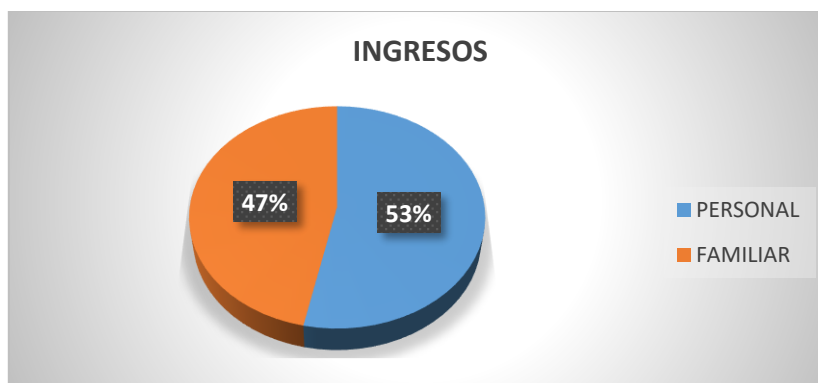


Figura 5 Ingresos 1
Fuente: Elaboración propia

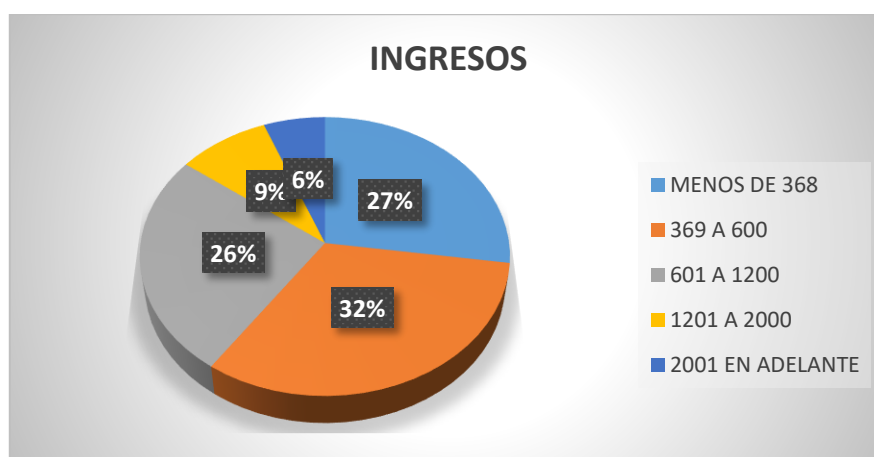


Figura 6 Ingresos 2
Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los niveles de ingreso se identificó que en su mayoría es a nivel personal con un 53%, sobre el familiar con un 43% y que la cantidad más relevante en los salarios mensuales es de 368 a 600 dólares, los mismos que son utilizados en compras en su mayoría con la producción de artículos de cuero que se ofertan principalmente en el centro del cantón.

6.- ¿QUÉ TIPO DE ARTESANÍA HA COMPRADO EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS?

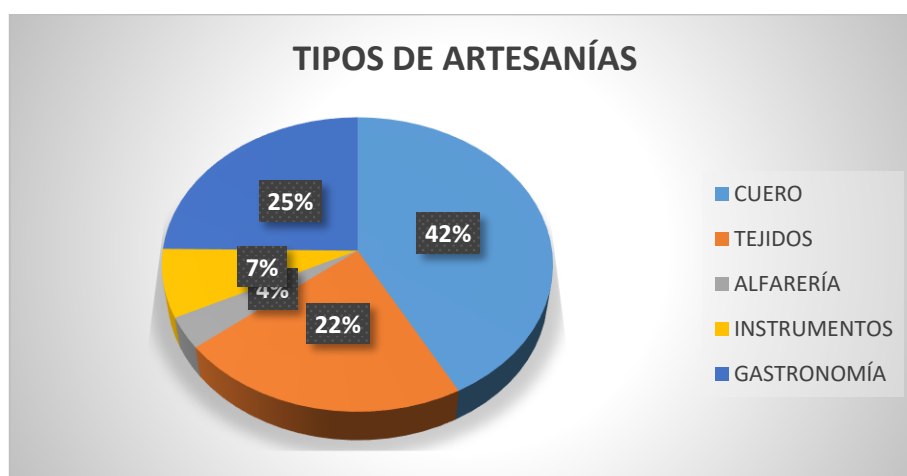


Figura 7 Tipos de Artesanías
Fuente: Elaboración propia.

Existen variados artículos de cuero, tejidos, instrumentos, entre otros y consigo sus precios en donde se identificó que el mayor consumo con los productos están relacionados entre los precios de 5 y 10 dólares que son de mayor consumo, sin dejar de lado al segmento que prefiere adquirir productos de mayor tamaño, mayor cantidad o diseños más extravagantes y que así mismo su precio sería mayor a lo anteriormente mencionado y que por consiguiente los productos menos consumidos son los de mayor precio y viceversa.

7.- ¿CUÁNTO FUE EL VALOR DE LA ARTESANÍA COMPRADA? (DÓLARES)

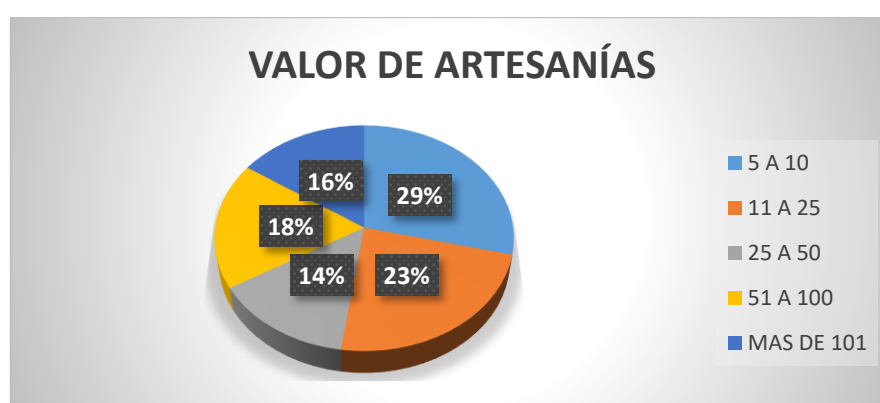


Figura 8 Valor de la Artesanía
Fuente: Elaboración propia.

8.- ¿CUÁL ES SU CRITERIO ACERCA DE LA CALIDAD DE PRODUCTO Y MATERIA PRIMA?

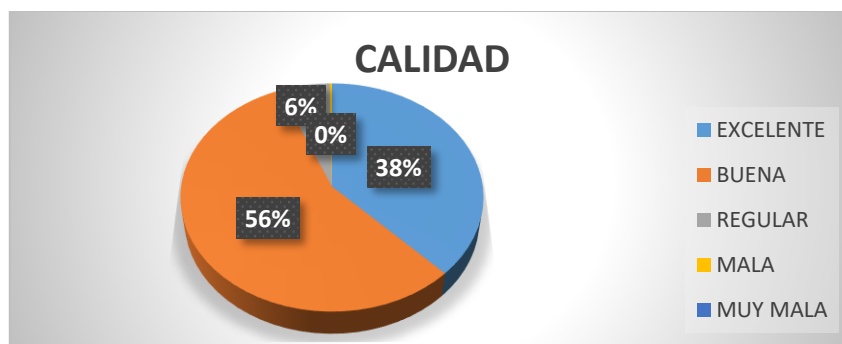


Figura 9 Calidad
Fuente: Elaboración propia.

La percepción acerca de la calidad que tienen las personas que adquieren los productos es buena siendo la segunda opción positiva después de la excelencia en una escala de 5 en calidad total de productos ofertados y vendidos.

Cotacachi es referente de producción y comercialización de productos artesanales del norte del país y por ende la calidad es uno de los aspectos significativos para las personas quienes acuden al cantón y adquieren los diversos productos ofertados.

9.- ¿CUÁL ES SU MOTIVO DE VISITA HACIA EL CANTÓN COTACACHI?

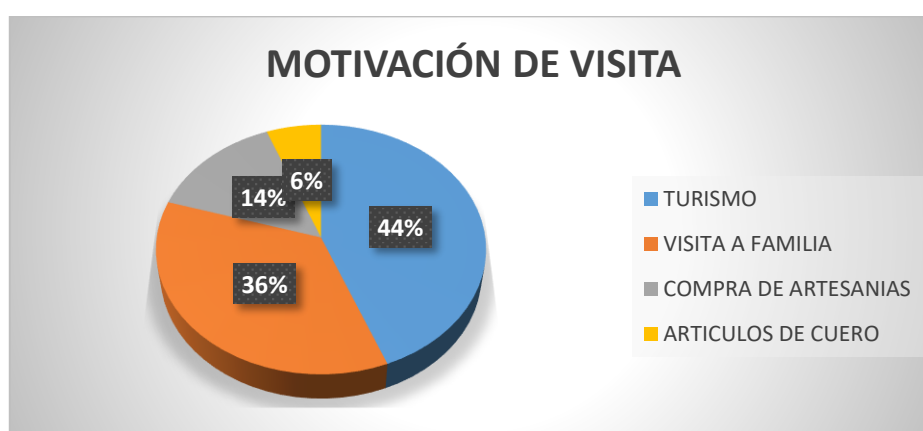


Figura 10 Motivación de Visita
Fuente: Elaboración propia.

Los turistas y consumidores de productos artesanales y turísticos del cantón Cotacachi tienen en su mayoría la motivación de viaje vacacional es decir viajan al cantón o lo visitan en calidad de turistas, además de la visita a familiares que también tienen gran presencia y finalmente seguida de la compra de artesanías que también es una de las motivaciones de una parte de la población que turistas y visitantes del cantón.

10.- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO CUÁNTAS VECES HA VISITADO COTACACHI?

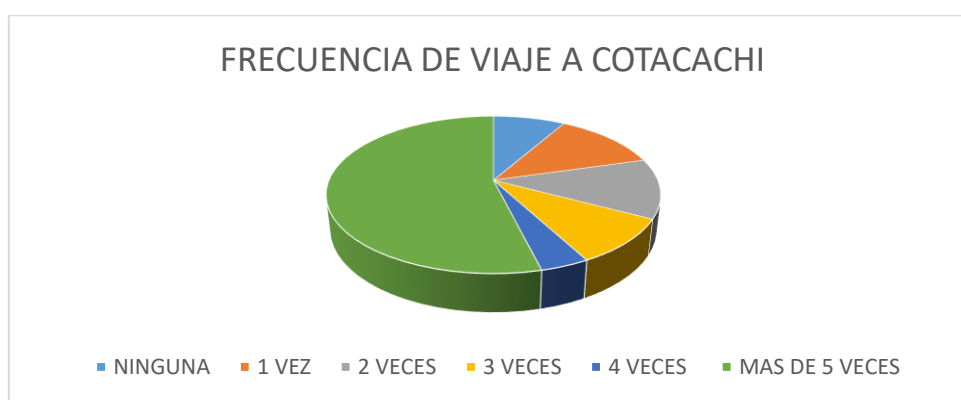


Figura 11 Frecuencia de viaje
Fuente: Elaboración propia.

Se comprobó que todos aquellos quienes han visitado el cantón en su mayoría lo han realizado por más de 5 veces en el último año, lo cual representa que su visita ha sido satisfactoria, esto a su vez representa buena imagen para el progreso y desarrollo del cantón como tal y de los pobladores que en él residen, mostrándose como atractivo potencial de la provincia y del país, fomentando a través de la producción artesanal y el turismo la dinamización directa e indirecta de todos los sectores donde se practican dichas actividades.

11.- ¿DE DÓNDE ADQUIERE LA INFORMACIÓN PARA REALIZAR SUS VIAJES O SALIDAS TURÍSTICAS?

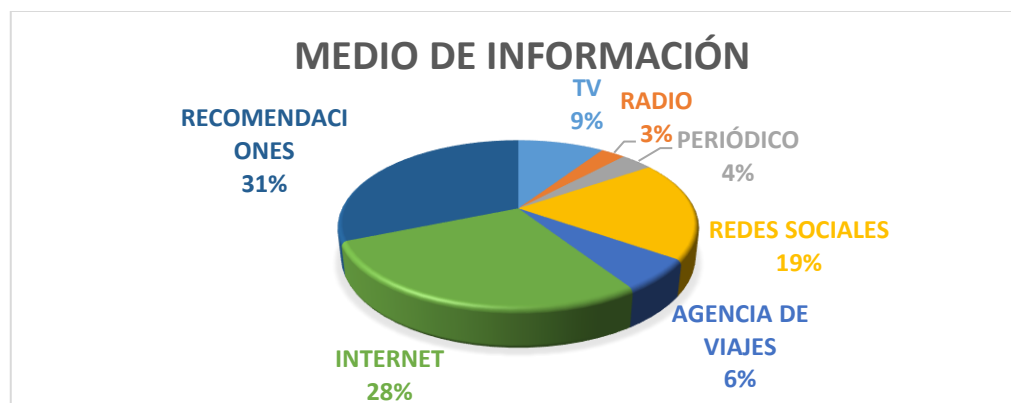


Figura 12 Medio de información
Fuente: Elaboración propia.

Generalmente las visitas que han realizado los turistas y visitantes al cantón Cotacachi, ha sido por recomendaciones de amigos y familiares además de usar el internet que actualmente es un componente indispensable para la transmisión de información de cualquier ámbito.

Con más razón y presencia en el aspecto turístico en donde se promociona al país y al cantón como tal, todos sus atractivos y formas de producción artesanal y turística, brindando la información básica necesaria para que todos quienes estén interesados puedan visitar Cotacachi y así mismo adquirir su producción variada de todos los diferentes sitios donde se las produce.

12.- ¿CON QUIÉN REALIZA SUS VIAJES O SALIDAS?



Figura 13 Viajes
Fuente: Elaboración propia.

El Turismo en familia es uno de los más amplios y practicados a nivel mundial, por el mismo hecho de tener fechas específicas que concuerdan con el horario académico estudiantil, en donde la temporada vacacional es la más usada para los viajes en familia.

13.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA SUS VIAJES O SALIDAS?

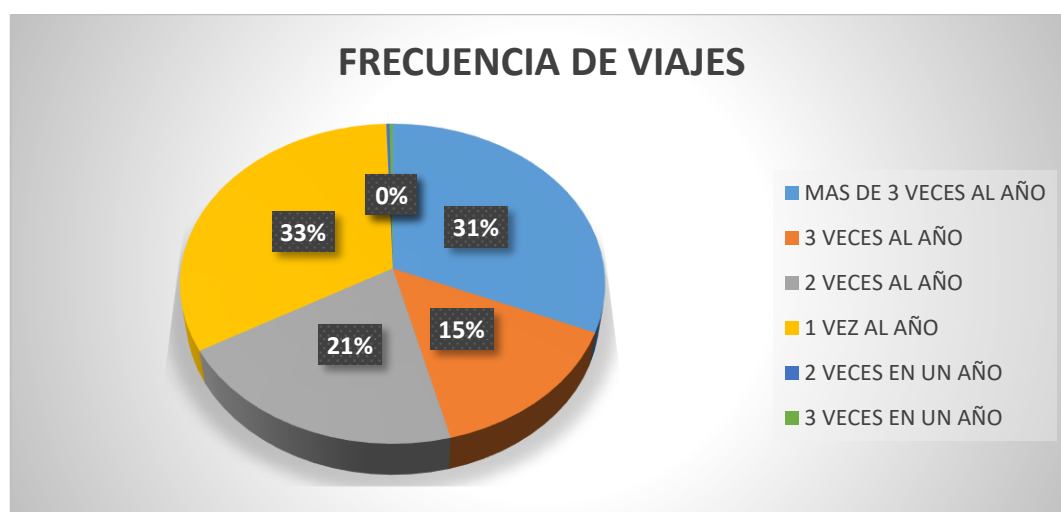


Figura 14 Frecuencia de viajes
Fuente: Elaboración propia.

Generalmente los viajes los realizan una vez al año pero que son muy significativos y notables en los atractivos donde acuden todos los turistas, es así como se diferencia las temporadas altas y bajas en los atractivos turísticos.

Cabe mencionar que en la actualidad se ha puesto de auge la actividad turística por lo que los viajes que realizan los turistas son más frecuentes, es por eso que también el gráfico presenta un gran porcentaje de turistas que viajan por más de tres veces al año.

14.- ¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTE USA EN SUS VIAJES?

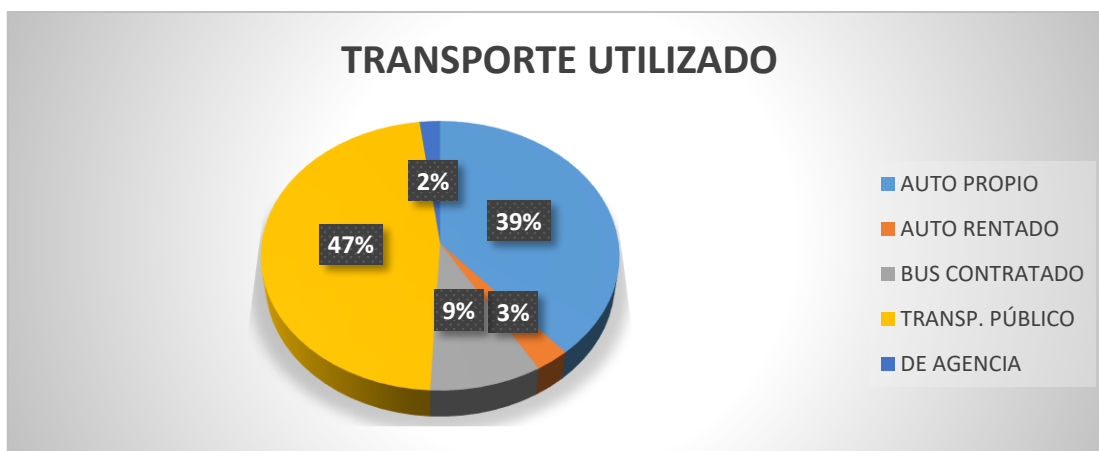


Figura 15 Transporte utilizado
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de personas consideraron que viajan usando transporte público seguido del auto propio que poseen quienes visitan y en menor cantidad pero no menos significativa el uso de bus de agencias o contratados y que generalmente son por una vez al año con una duración aproximada de tres días.

15.- ¿POR CUÁNTO TIEMPO REALIZA SUS VIAJES O SALIDAS?

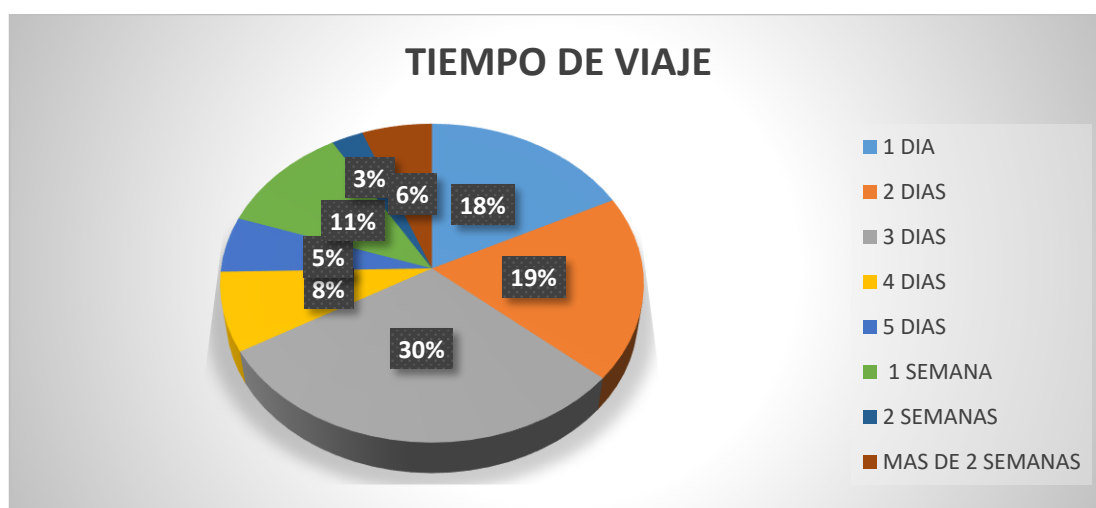


Figura 16 Tiempo de viaje
Fuente: Elaboración propia.

16.- ¿CUÁL ES LA MOTIVACIÓN DE SUS VIAJES O SALIDAS?



Figura 17 Motivación de viaje
Fuente: Elaboración propia.

Los viajes que se realizan en su mayoría son en temporada vacacional, dado que se producen mayor movimiento de masas en todos los lugares del país y los turistas generalmente están presentes en los atractivos turísticos, entre ellos el cantón Cotacachi.

Se aplicaron 375 encuestas a varios turistas y visitantes quienes se encontraban en las principales calles de la urbe del cantón, así como en almacenes donde se expenden los artículos de cuero, tejidos, establecimientos de restauración, además de tomar en cuenta la presencia de turistas en comunidades y en la laguna de Cuicocha que también es un gran atractivo turístico y referente a nivel nacional por tener en el centro de la laguna dos islotes.

Con lo que respecta al cuarto objetivo de la investigación, el cual plantea proponer alternativas para continuar con las diferentes formas de producción y comercialización que se llevan a cabo en los diferentes sitios del cantón, en donde se promueve el mantención de los conocimientos y saberes de los pobladores, que en algunos casos han sido transmitidos por antiguas generaciones las que anhelan se siga perdurando en las generaciones venideras.

Para lo cual se realizaron tres rutas turísticas de categoría full day para visitar los distintos sitios donde se lleva a cabo la producción artesanal en las diferentes zonas del cantón

resultando una para la zona de Intag, otra para visitar las comunidades y sus emprendimientos artesanales y finalmente otra para la zona urbana del cantón y su producción.

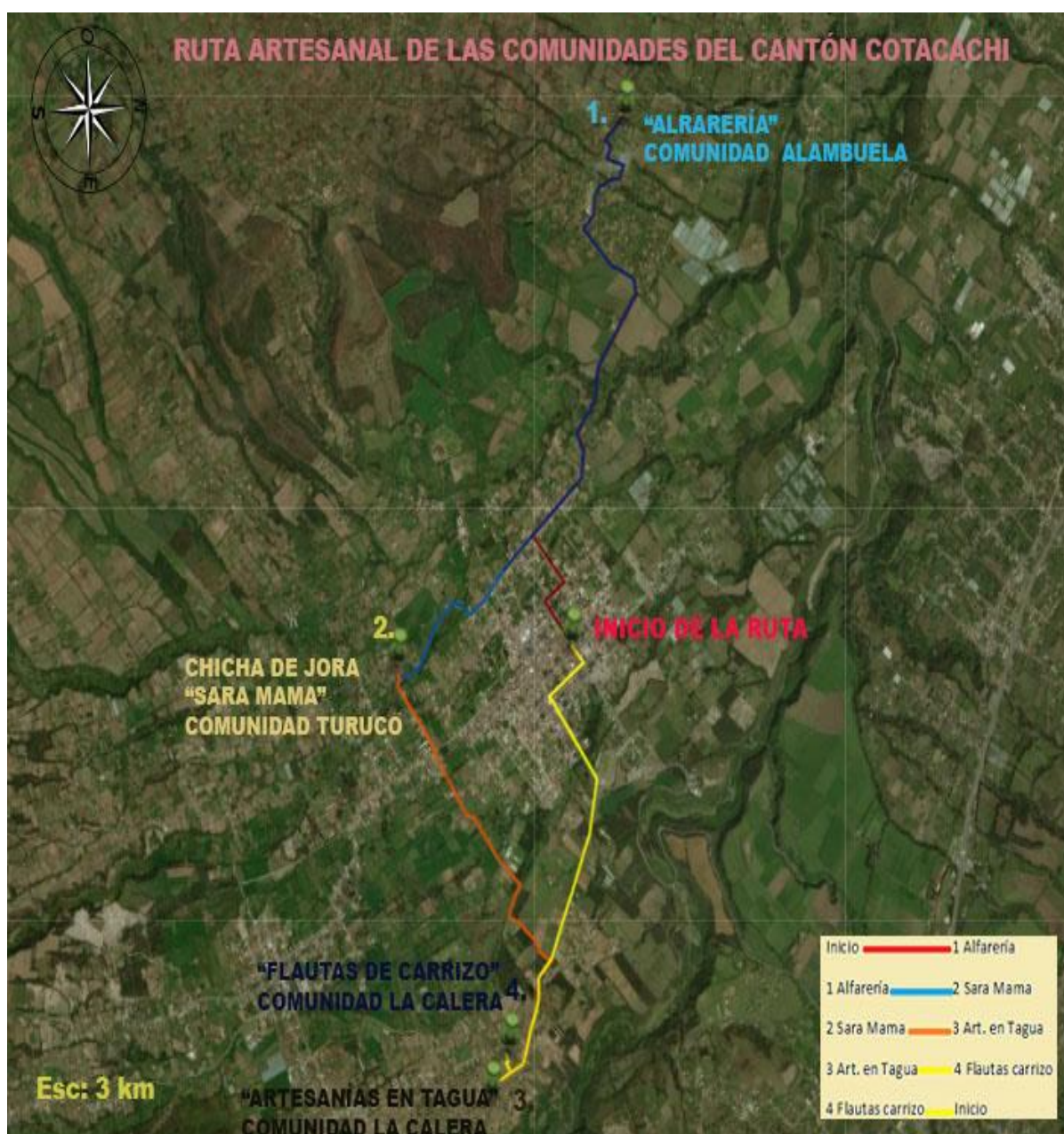
Se usó el programa tecnológico ARGIS en el cual se diseñó los tres mapas con las rutas específicas de los sitios a visitar según sus ubicaciones resultando un mapa para la zona de Intag y su recorrido, otro para las comunidades que rodean a la parte urbana que también consta con su respectivo mapa de la ruta turística.

Además se elaboró tres trípticos turísticos promocionales usando el programa tecnológico PHOTOSHOP, en donde se producirá de las tres zonas tomadas en cuenta y de las cuales se ofertarán al público con la información necesaria como los contactos, logrando así brindar información útil para todos quienes desean visitar los sitios de producción y comercialización de artesanías, así mismo para poder adquirirlas en menor o mayor cantidad.

Finalmente con la creación de una página web es como también se promocionarán y comercializarán los productos creados en todos los sitios del cantón, además de poder tener mayor alcance con lo que respecta a personas que pueden estar interesadas en conocer las formas de producción, saberes y lugares de comercialización para poder adquirir con mayor facilidad los productos que son elaborados artesanalmente, de buena calidad y directamente con los fabricantes.

Para las comunidades y su producción artesanal se propone la siguiente ruta con su respectivo mapa en donde nos indica el inicio, transcurso y fin de la ruta, así como también a través del itinerario propuesto que se encuentra a continuación del mapa es como se llevará a cabo dicha ruta turística de producción artesanal en las comunidades del cantón Cotacachi.

RUTA ARTESANAL COMUNIDADES DEL CANTÓN COTACACHI



Elaboración Propia.

ITINERARIO RUTA ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES DE COTACACHI

8:30 SALIDA DESDE EL PARQUE CENTRAL DE COTACACHI.

9:00 VISITA A LA PRODUCCIÓN DE ALFARERÍA EN LA COMUNIDAD ALAMBUELA.

10:00 SALIDA HACIA LA COMUNIDAD TURUCO.

10:30 VISITA A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CHICHA "SARA MAMA" EN LA COMUNIDAD TURUCO.

11:30 REFRIGERIO

12:00 SALIDA A LA COMUNIDAD LA CALERA

12:30 VISITA A LAS ARTESANÍAS EN TAGUA COMUNIDAD LA CALERA

13:45 ALMUERZO

15:00 VISITA A LA PRODUCCIÓN DE FLAUTAS DE CARRIZO COMUNIDAD LA CALERA.

16:30 SALIDA HACIA EL PARQUE CENTRAL DE COTACACHI

17:00 LLEGADA AL PUNTO DE PARTIDA

Con lo que respecta a la zona de Intag, la ruta propuesta abarca tres de varios emprendimientos de la zona, los cuales tienen acogida para turistas y visitantes que deseen conocer las formas de producción artesanal de dicha zona, resultando el siguiente mapa de la ruta y consecutivamente su itinerario.

RUTA ARTESANAL ZONA DE INTAG



Elaboración Propia.

ITINERARIO RUTA ARTESANAL ZONA DE INTAG

7:00 SALIDA DESDE EL PARQUE CENTRAL DE COTACACHI

9:30 DESAYUNO COMUNIDAD MAGDALENA

10:15 VISITA Y RECORRIDO POR LAS ARTESANÍAS EN LUFA

11:00 SALIDA A GARCÍA MORENO

11:30 VISITA AL EMPRENDIMIENTO DE CAFÉ RESISTENCIA EN GARCÍA MORENO

12:30 ALMUERZO

13:45 SALIDA A LA COMUNIDAD EL ROSAL

14:30 VISITA Y RECORRIDO AL EMPRENDIMIENTO DE PRODUCTOS DE ASEO
COMUNIDAD EL ROSAL

15:30 REFRIGERIO

16:00 SALIDA AL SITIO DE PARTIDA

18:30 LLEGADA AL PARQUE CENTRAL DE COTACACHI

Finalmente para la zona urbana y Cuicocha se estableció la siguiente ruta con el siguiente itinerario para poder desarrollarla satisfactoriamente, resultando lo siguiente:

RUTA ARTESANAL ZONA URBANA Y CUICOCHA DEL CANTÓN COTACACHI



Elaboración Propia.

ITINERARIO RUTA ARTESANAL DE LA ZONA URBANA DE COTACACHI

8:30 ENCUENTRO EN EL PARQUE CENTRAL DE COTACACHI

9:00 VISITA A LA PRODUCCIÓN DE PULCERAS DE LANA EN EL CENTRO DE
COMERCIALIZACIÓN DE LA LAGUNA DE CUICOCHA

10:00 SALIDA HACIA EL PARQUE OLMEDO

10:30 VISITA A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE TEJIDOS EN LANA Y CUERO
EN EL PARQUE OLMEDO

11:30 REFRIGERIO

12:00 VISITA A LA PRODUCCIÓN DE BOTAS DE CUERO

13:30 ALMUERZO

14:45 VISITA A LA PRODUCCIÓN DE CARTERAS DE CUERO

15:30 RECORRIDO POR LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DEL CANTÓN

17:00 REGRESO AL PUNTO DE PARTIDA

Para una mejor difusión de las rutas y los sitios de producción y comercialización artesanal se realizó los siguientes trípticos que constan con la información básica de cada sitio a visitar, resultando el siguiente tríptico para la producción artesanal de las comunidades del cantón Cotacachi.

TRÍPTICO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES DEL CANTÓN COTACACHI



Para la difusión de la ruta artesanal de la zona de Intag con sus respectivos emprendimientos tomados en cuenta, resulto el tríptico de la siguiente manera:

TRÍPTICO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA ZONA DE INTAG DEL CANTÓN COTACACHI



Y para la difusión de la ruta de la zona urbana y Cuicocha del cantón Cotacachi se desarrolló el siguiente tríptico promocional:

TRÍPTICO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CUICOCHA Y LA ZONA URBANA DEL CANTÓN COTACACHI

PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CUICOCHA Y LA ZONA URBANA DEL CANTÓN COTACACHI







MAPA DE LA RUTA



Esc: 3km

“PULSERAS DE LANA TEJIDAS”



CUICOCHA



“TEJIDOS DE LANA Y CUERO”



PARQUE OLMEDO

“BOTAS SANDOVAL”



SANDOVAL

“CARTERAS DE CUERO”



CALLES: PEDRO MONCATO Y 10 DE AGOSTO




Para que haya mayor accesibilidad e información de la producción variada que se lleva a cabo en el cantón Cotacachi, se creó una página virtual en donde se establecen las rutas turísticas artesanales de cada sector, así como sus mapas respectivos de cada ruta, un contacto con quien acceder y poder realizar las rutas establecidas y finalmente una tienda donde se puede identificar varios de las artesanías que se expenden en los sitios de producción y comercialización artesanal, además de tener la facilidad de adquirirlos a través de la misma página.

LINK DE LA PÁGINA VIRTUAL CREADA, EN LA QUE SE PROMOCIONAN Y COMERCIALIZAN ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES DEL CANTÓN COTACACHI:

<https://diego8s.wixsite.com/artesantias>

Con todo lo propuesto anteriormente se pretende vincular la producción artesanal de todos los sectores del cantón con la actividad turística, dinamizando la economía de todos los sectores donde se encuentran los centros de producción y comercialización y fomentando la conservación de saberes y técnicas para la creación de los variados productos artesanales que se llevan a cabo en Cotacachi.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES:

- Se diagnosticó la situación actual y los antecedentes históricos referentes a la producción de artesanías en el cantón Cotacachi, en donde se constató que en la actualidad existe variada producción artesanal en casi todo el cantón, desde la zona de Intag con varios emprendimientos, en las comunidades con producciones de distintas materias primas y en la zona urbana, en donde las artesanías elaboradas a base de cuero son las de mayor presencia.
- Se constató que la actividad artesanal es parte de la identidad de los pobladores del cantón, desde épocas incluso anteriores a la conquista española, como es el caso de las comunidades en donde los instrumentos como las flautas son utilizadas en fiestas como el Inty Raymi. Por otra parte la producción en cuero que adquieren auge en la segunda guerra mundial por el tema de la exportación de cigarreras hacia EEUU.
- Se tomó en cuenta varios emprendimientos de producción artesanal, siendo tres de la zona de Intag, cuatro de las comunidades y cuatro de la parte urbana del cantón, de los cuales se obtuvo que en su mayoría los emprendimientos cuentan con los aspectos necesarios básicos para recibir visitantes y turistas que deseen conocer las diversas formas de producción artesanal de los distintos sitios de Cotacachi, unos en menores cantidades que otros.

- Se determinó las preferencias del mercado consumidor de productos artesanales del cantón, en donde se obtuvo que la gran mayoría de visitantes y turistas del cantón adquieren artículos variados, en su mayoría son a base de cuero por ser de buena calidad y por lo cual es reconocido y promocionado el cantón a nivel nacional e internacional. Los gastos que realizan los turistas y visitantes del cantón van disminuyendo mediante más alto es el precio de cada producto. Además se constató que el resto de producciones artesanales no son tan consumidas por el hecho de falta de información y promoción por parte de los mismos emprendimientos y de los entes públicos correspondientes.

- Se propuso alternativas para el aprovechamiento de la producción artesanal vinculada a la actividad turística del cantón, resultando tres rutas turísticas: una para la zona de Intag, otra para las comunidades y finalmente una para la zona urbana. Cada ruta turística consta de mapas para facilitar la ubicación y su recorrido, además de ser promocionadas con un tríptico de cada ruta y finalmente en una página web en donde constan los productos artesanales para ser adquiridos e información sobre las rutas establecidas para poder ejecutarlas.

5.2 RECOMENDACIONES:

- Implementar documentación bibliográfica de las diversas formas de producción artesanal contemporánea de todos los sitios del cantón Cotacachi.
- Readecuar los sitios de producción y comercialización para mejora de la calidad al momento de recibir a turistas y visitantes que desean conocer y/o adquirir los variados productos artesanales que se producen en Cotacachi.
- Promocionar la producción artesanal del cantón de manera descentralizada, en donde no solo los artículos de cuero sean el porqué de la visita al cantón, sino todas las diferentes formas de expresión artesanal que posee en todos los diferentes sitios o zonas que a él pertenecen.
- Buscar aporte continuo por parte del GPI o de los GAD's competentes según su ubicación, para mejoras continuas y promoción constante de todos los sitios de producción y comercialización artesanal.
- Ampliar las rutas de producción artesanal según sea la necesidad, abarcando más emprendimientos para el beneficio de los mismos y el desarrollo de la actividad turística del cantón, provincia y país.

5.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS:

1.- ALTERNATIVAS: Según Carolina Cortés Garzón, menciona que la alternativa “Se refiere a aquella versión u opción disponible para escoger o seleccionar, siendo por lo tanto una parte fundamental en la toma de decisiones, ya que frente a una situación debemos reconocer si tenemos o no alternativas y qué implica cada una de ellas, que por lo general además de ser distintas son excluyentes”.

2.- ARTESANÍA: Jorge Fernandez Chiti, define la “artesanía”, en éstos términos: “Actividad productiva y creativa de carácter plástico manual e inspiración tradicional; de concepción, confección y planificación seriada; que se materializa en objetos, obras o piezas que responden a una necesidad funcional o de uso cotidiano, decorativo, mágico, religioso, etc.; con un ingrediente estético o decorativo necesariamente presente; facturada en un taller doméstico o profesional reducido, sin procesos tercerizados; mediante técnicas manuales y no manuales pero nobles, genuinas y de control personal por parte del artesano; cuya producción es restringida y destinada a un mercado reducido, de ferias, o comercial pero conocido por el artesano.” (F. Chiti 2003: 25)

3.- ARTESANO: La UNESCO menciona que: “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.”

4.-CULTURA: Para Tomás R. Austin Millán la cultura es: “En castellano la palabra cultura estuvo largamente asociada a las labores de labranza de la tierra, significando cultivo (1515); por extensión, cuando se reconocía que una persona sabía mucho se decía que era "cultivada". Según una fuente, es solo en el siglo XX que el idioma castellano comenzó a usar la palabra cultura con el sentido que a nosotros nos preocupa y habría sido tomada del alemán kulturrell. Si bien es posible pensar que nuestra preocupación por conocer el concepto "cultura" desde las ciencias sociales proviene más bien de la fuerte influencia que el saber norteamericano ha tenido sobre nuestra propia cultura hacia las décadas de los 50 y 60”.

5.- COMPETENTE: Según Cesar Coll la competencia es: “Es un conjunto de atributos que una persona posee y le permiten desarrollar acción efectiva en determinado ámbito”.

6.- DERECHOS: Francois Geny dice que el Derecho es el "conjunto de las reglas, a las cuales está sometida la conducta exterior del hombre, en sus relaciones con sus semejantes, y que, bajo la inspiración de la idea natural de justicia, en un estado de la conciencia colectiva de la humanidad, aparecen susceptibles de una sanción social, en caso de necesidad coercitiva, son o tienden a ser provistas de esa sanción y de ahora en adelante se ponen bajo la forma de mandatos categóricos dominando las voluntades particulares para asegurar el orden en la sociedad".

7.- DESARROLLO: Según Paula Adriana Martínez Velásquez y la Doc. Luz Marina Rojas Carvajal: “El desarrollo pretende la evolución, crecimiento, cambio y progreso de algo, que tiene un determinado proceso y fin, en el cual interactúan factores importantes como el espacio, tiempo y el cuerpo físico o abstracto del elemento a desarrollar.”

8.- DESCENTRALIZACIÓN: En la publicación realizada por Illaned D. Herrera M. menciona que: “La descentralización consiste en el traspaso del poder y toma de decisión hacia núcleos periféricos de una organización. Supone transferir el poder de un gobierno central a autoridades no jerárquicamente subordinadas”.

9.- DIAGNÓSTICO: Según Álvarez Rojo el diagnóstico “es una forma de organización de recoger información sobre un hecho educativo relativo a un sujeto o un conjunto de sujetos con la intención de utilizarlo hacia la mejora de los pasos siguientes de un proceso educativo”.

10.- DISEÑAR: Daniel Mordecki menciona que “Diseñar es elegir entre un abanico muy grande de opciones cuál es la que construiremos. Esta es una forma clara y conveniente de entender las responsabilidades que el buen diseño implica”.

11.- EMPRENDIMIENTO: “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson 1983, 1985, 1990, 2000).

12.- ESTÉTICO: La estética es la ciencia que estudia e investiga el origen del sentimiento puro y su manifestación, que es el arte, según asienta Kant en su Crítica del juicio.

13.- EXPRESIÓN: Según la Arq. y M.A. Isela Mata Barrera “La Expresión Artística tiene un amplio campo de estudio, ya que permite plasmar de manera visual y simbólica los pensamientos del autor, es decir, se pueden advertir las ideas generadas en la imaginación del artista cuando se observa su obra terminada”.

14.- IDENTIDAD: Erikson la denomina Inner sameness (o mismidad interna) que significa la capacidad de seguir siendo la misma persona internamente, independientemente de las circunstancias. La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

15.- MATERIA PRIMA: Federico Caballero Ferrari menciona en su publicación que “Una materia prima es todo bien que es transformado durante un proceso de producción hasta convertirse en un bien de consumo”.

16.- OBLIGACIONES: Según Víctor Pérez Vargas. Derecho Privado, tercera edición. 1994, Alberto Brenes Córdoba. Tratado de las Obligaciones, séptima edición. 1998 y Guillermo A. Borda. Manual de Obligaciones, undécima edición. 2003, mencionan que “La obligación jurídica es aquella relación jurídica en virtud de la cual una parte (denominada deudora) debe observar una conducta (denominada prestación) que puede consistir en dar, hacer o no hacer, en interés de otra parte (denominada acreedora)”.

17.- PRODUCCIÓN: “La concepción materialista de la historia parte de la proposición de que la producción de los medios de sustento de la vida humana, junto con la producción y el intercambio de las cosas producidas, es la base de la estructura social.” (F.Engels, Socialismo Utópico y Socialismo Científico, 1880)

18.- RECURSOS: Chiavenato incluye en su obra Administración de los Recursos Humanos una definición de los recursos como “los medios que las organizaciones poseen para realizar sus tareas y lograr sus objetivos: son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales”.

19.- SABERES: Luis Ricardo Guevara Farfan menciona que los saberes son el “Producto de la actividad social de trabajo y de la acción cognitiva del hombre, constituye la reproducción ideal en su forma de lenguaje, de las conexiones sujetas a la ley, del mundo objetivo prácticamente transformado. En el saber se concentra y cristaliza la fuerza social del Hombre”.

20.- TRADICIÓN: Carlos Herrejón Peredo menciona que “Etimológicamente, tradición, de traditio, significa la acción y el efecto de entregar (tradere), o transmitir”.

21.- TURISMO: Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo como: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden

ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

22.- VINCULACIÓN: Guadalupe Gaytán Aguirre y Leonardo Moreno Toledano mencionan que “El concepto vinculación se define como la actividad que nos permita sostener una relación. Este término se ha puesto de moda en la última década. Forma parte de la jerga de los especialistas en educación superior para aludir con un nuevo matiz a la misma dimensión que denotan los términos difusión y extensión. No obstante, el uso frecuente y restringido del término lo limita a las relaciones de las instituciones educativas con industrias u otras empresas del llamado sector productivo de la sociedad”.

5.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Mes											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Objetivo 1: Diagnosticar situación actual y los antecedentes históricos referentes a la producción de artesanías en el cantón Cotacachi.												
Actividad 1 Recopilar información de las instituciones públicas sobre los antecedentes de la producción artesanal.												
Actividad 2 Revisión documental sobre producción artesanal.												
Objetivo 2: Identificar los sitios de interés de producción y comercialización artesanal en el cantón Cotacachi.												
Actividad 1 Visita a los principales lugares de producción artesanal.												
Actividad 2 Visita a los principales lugares de comercialización artesanal.												
Objetivo 3: - Determinar las preferencias del mercado consumidor												

5.5 PRESUPUESTO

Recursos Utilizados

<i>Financieros</i>	
Detalle:	
- Alimentación	150,00
- Transporte	120,00
- Estadía	100,00
<i>Materiales</i>	
Detalle:	
- Impresiones y copias	150,00
- Internet y comunicaciones	120,00
- Materiales de oficina	50,00
<i>Técnicos</i>	
Detalle:	
- Grabadoras	0,00
- Cámaras	0,00
- Computadoras	0,00
- Vehículo	100,00
<i>Humanos</i>	
Detalle:	
- Investigador	300.00
- Ayudantes de campo	150.00
- Asesores técnicos	200.00
<i>Infraestructura o equipos de laboratorio</i>	
Detalle	
Total USD \$	1480.00

5.5 BIBLIOGRAFÍA:

- Albuja, A. (1962). Estudio monográfico de Cotacachi. Imprenta Minerva Quito - Ecuador.
- Álvarez, J. R. (1969). Vidrio soplado. Organización Editorial Novaro. México.
- Alvesson, M., y Söldberg, K. (2000). Reflexive Methodology: New Vistas of Qualitative Research. London: Sage.
- Badillo, M. La dificultad de medir la cultura y la diversidad. Comparación de tres modelos internacionales de medición cultural: MEC-2009, ESSnet- 2012 y CAB-2015 CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 21, 2016, pp. 63-95 Universidad Complutense de Madrid Madrid, España.
- Bandarin, F. (2013). Cultura y Desarrollo. UNESCO. La Habana. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221297s.pdf>
- Coba, C. (1981). Instrumentos musicales populares registrados en el Ecuador. Editorial Gallo Capitán Otavalo – Ecuador.

- Cote, L. (2014). Turismo, patrimonio y oficios artesanos: Un escenario de tensiones para la nueva Barichara. Universidad de Barcelona. España. Recuperada de: <http://opca.uniandes.edu.co/es/index.php/turismo-patrimonio-y-oficios-artesanos-unescenario-de-tensiones-para-la-nuevabarichara>
- Domínguez, M., Hernández, J. y Toledo, A. (2006). Competitividad y ambiente en sectores fragmentados. El caso de la artesanía en México. Edición, Colombia: Red Cuadernos de Administración. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/sibdilibrosp/Doc>, 19 de setiembre del 2010.
- El grupo el comercio. (2011). Las Fiestas Populares del Ecuador. Revista La Familia. Recuperado de: <http://revistafamilia.ec/index.php/articulos-mi-ecuador/2379-las-fiestas-populares-del-ecuador>.
- Ettiene, J. (2009). Hablame de la artesanía. Edición, UNESCO. Francia.
- Fundación PRODINTEC. (2006). Artesanía. Estudio de la Artesanía en Asturias. Artesanías, diseño y nuevas tecnologías. España. Recuperado de: http://www.prodintec.es/attachments/article/282/fichero_22_0349.pdf
- García, N. (2002). Culturas populares en el capitalismo. Ciudad de México, México: Grijalbo.

- García, N. (2012). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México. Recuperado de:
<https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/garcia-canclini-n-1995-consumidores-y-ciudadanos.pdf>
- Guevara, A. Monge, A. y Olivares, E. (2000). Entre lo tradicional y lo global. Artesanía y desarrollo local en Sarchi. FLACSO. Recuperado de:
<http://www.google.co.cr/search> ,19 de setiembre del 2010.
- Juma, J. y Ormaza, L. (2009). Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en el sector san miguel de Yahuarcocha, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Universidad Técnica de Norte. (título de tercer nivel).
Recuperado de:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2306/1/TESIS%20ECOTURISMO%20ACTIVIDAD%20ARTESANAL.pdf>
- Moreno, L. (1996). La música en el Ecuador. Editorial Porvenir Quito – Ecuador.
Segunda Edición.
- Moreno, L. (1966). Cotacachi y su comarca. Editorial Don Bosco Quito – Ecuador.

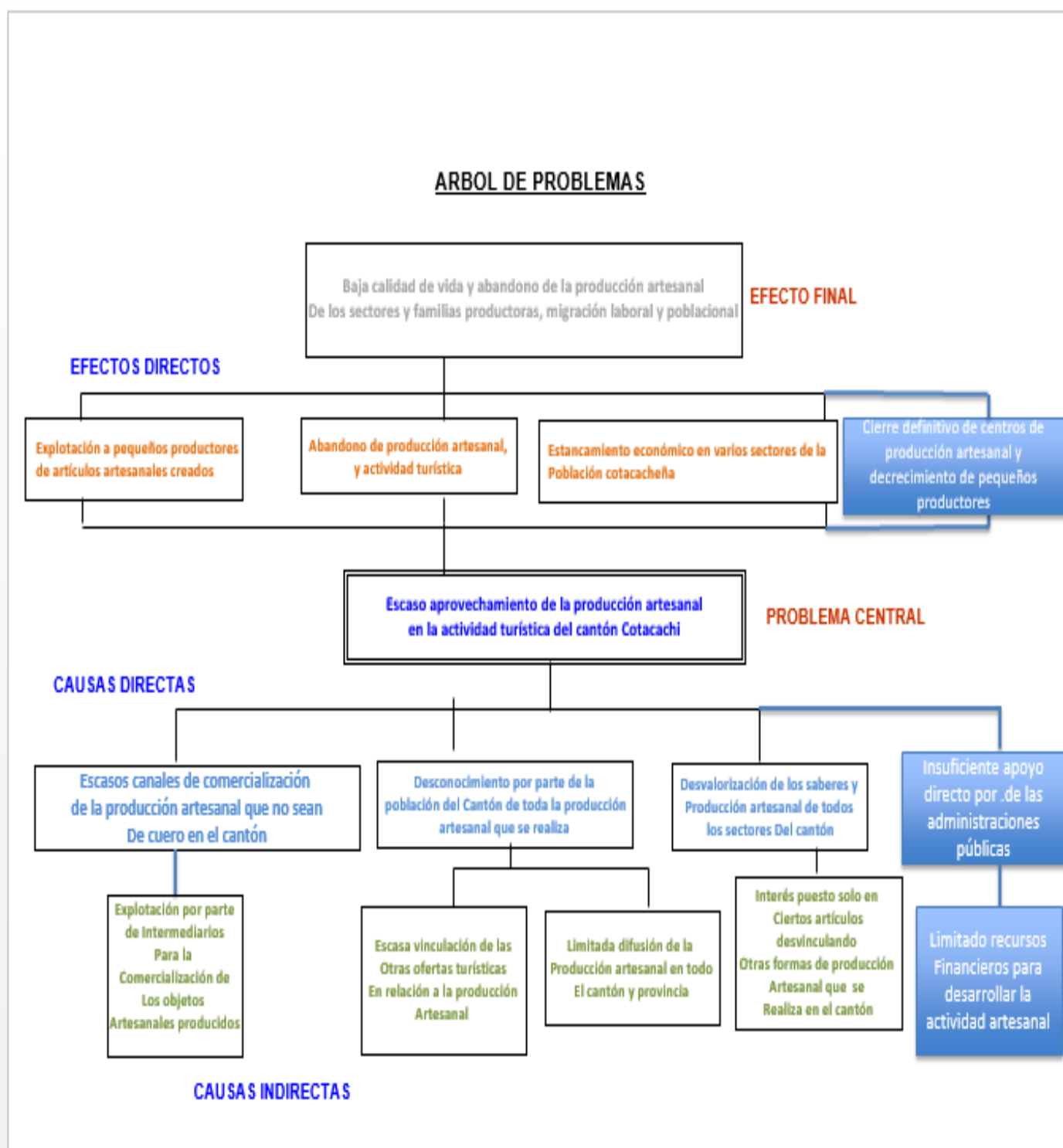
- Navarro, S. La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades. Pontificia Universidad Javeriana, Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Diseño, Bogotá D.C., Colombia. Recuperado de:
<http://fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>
- Nina, J. (2014). Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón guano. Riobamba – Ecuador. (Tesis de tercer nivel). UNIANDES.
- Organización de estados Americanos, (1973). Carta Interamericana de las Artesanías y las Artes Populares. Washington, D.C., EEUU: OEA
- Orozco, C. (2007). Historia Artesanal. Blog. Recuperado de:
<https://carlosorozco.wordpress.com/2007/12/03/historia-artesanal/>
- Publicación SEMANA. (2015). Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano. Blog. Recuperado de: <http://www.semana.com/educacion/articulo/luis-bermudez-nominado-al-global-teacher-prize-mejor-profesor-del-mundo/557075>
- Quiñones, A. (2006). Conspirando con los artesanos: crítica y propuesta al diseño en la artesanía. Recuperado de: <http://books.google.co.cr/books>, 23 de Agosto de 2010.

- Ramos, G. (2014). Diseño de un producto turístico artesanal para la ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo. (Tesis de tercer nivel). Escuela superior politécnica de Chimborazo. Ecuador.
- Rey, S. (2005). Legislación sobre protección y conservación del patrimonio cultural de la provincia de Jujuy. Red Cuadernos. Argentina. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/sibdilibrosp/Doc>, 13/09/2010
- Santamaría, C. (1981). La dificultad para difundir sus productos, principal problema de la artesanía castellano-manchega. España. Edición Europa. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1981/10/14/cultura/371862007_850215.html
- Santiago. (2013). Origen Artesanía. Blog. Recuperado de: <http://origenartesiani.blogspot.com/>
- SECTUR. (2014). Boletín Cuadrimestral de Turismo Número 40. (enero – abril 2014). Recuperado de: http://www.datatur.sectur.gob.mx/documentos%20publicaciones/bct_no40final.pdf
- SENPLADES. (2014). Dirección de Métodos, Análisis e Investigación. Recuperado de : [http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1003_COT
ACACHI_IMBABURA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1003_COT_ACACHI_IMBABURA.pdf)

- Sión, V. (2012). Revista País Productivo del ministerio de Industrias y productividad. Ecuador. Recuperado de:
http://www.industrias.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/12/pais_productivo3.pdf
- Toselli, C. (2013). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.salvador.edu.ar/vrid/imae/aocio-06.pdf>
- Tuñón, E., Calderon, A., y. Ramos, D. (2000). Artesanía, una producción local para mercados globales. El caso de Amatenango del Valle. Chiapas México. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fear-puj/20130218025451/ramos.pdf>
- UNESCO. (2005). Encuentro entre diseñadores y artesanos. New Delhi. Craft Revival Trust.
- UNESCO International Symposium on Crafts and International Markets. (1997) Filipinas, Manila. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images.pdf>, 01/09/2010
- Ubidia, C. (1996). Revista municipal 135 años de vida cantonal. Cotacachi. Edición Noción Imprenta Impresfergue Quito - Ecuador.
- Valarezo, G., Bravo, K. (2012). Cotacachi: Historia, Territorio e Identidad. Imprenta, Ecuador Quito – Ecuador.

- Villanueva, N. B. (1996). Crisis Agraria y producción de artesanías. Recuperado de: <http://books.google.co.cr/books>, 23 de agosto de 2010.

6.7 ANEXOS:



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información

Fecha: 19 de julio de 2017

Nombre del/la autor/a: Anrango Alucer Diego Marcelo

Nombre del docente revisor: Msc. Yoarmelys Vasallo

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Diagnosticar los antecedentes históricos referentes a la producción de artesanías en el cantón Cotacachi.	i. (F1) Ficha de registro bibliográfico.	X		✓		
2. Identificar los principales sitios de interés de producción (productores) y comercialización artesanal en el cantón Cotacachi.	i. (F2) Ficha de observación de campo. ii. (F3) Guía de entrevistas	✓		✓		
3. Determinar las preferencias del mercado consumidor de artesanías en Cotacachi.	i. (F4) Cuestionario de encuestas	✓		✓		
4. Implementar alternativas de comercialización y producción de artesanías asociadas con la actividad turística de Cotacachi.	i. Uso de App's, tecnológicas	✓		✓		

Firma del Docente

C.C. 13541133-7



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información

Fecha: 19 de julio de 2017

Nombre del/la autor/a: Anrango Aluczer Diego Marcelo

Nombre del docente revisor: Msc. Tatiana Grijalva

Objetivo General:		Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
			Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
Objetivos Específicos 1. Diagnosticar los antecedentes históricos referentes a la producción de artesanías en el cantón Cotacachi. 2. Identificar los principales sitios de interés de producción (productores) y comercialización artesanal en el cantón Cotacachi. 3. Determinar las preferencias del mercado consumidor de artesanías en Cotacachi. 4. Implementar alternativas de comercialización y producción de artesanías asociadas con la actividad turística de Cotacachi.	i. (F1) Ficha de registro bibliográfico.	✓		✓			
	iii. (F2) Guía de entrevistas	✓		✓			
	i. (F3) Cuestionario de encuestas	✓		✓			
	i. Uso de App's. tecnológicas	✓		✓			

Firma del Docente

C.C. 10033651-2



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información

Fecha: 19 de julio de 2017

Nombre del/la autor/a: Anrrango Alcuerc Diego Marcelo

Nombre del docente revisor: Msc. Oswaldo Echeverría

Objetivo General:						
Diseñar alternativas de aprovechamiento de la producción de artesanías a la actividad turística del cantón Cotacachi provincia de Imbabura.						
Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Diagnosticar los antecedentes históricos referentes a la producción de artesanías en el cantón Cotacachi.	i. (F1) Ficha de registro bibliográfico.	/		/		
2. Identificar los principales sitios de interés de producción (productores) y comercialización artesanal en el cantón Cotacachi.	iii. (F2) Guía de entrevistas <i>Ficha de observación</i>	/		/		<i>Inventarios Fichas.</i>
3. Determinar las preferencias del mercado consumidor de artesanías en Cotacachi.	i. (F3) Cuestionario de encuestas	/		/		
4. Implementar alternativas de comercialización y producción de artesanías asociadas con la actividad turística de Cotacachi.	i. Uso de Apps tecnológicas	/		/		

Firma del Docente

C.C. 171764266

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****FACAE****INGENIERÍA EN TURISMO****TRABAJO DE GRADO****(F1) FICHA DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO:**

AUTOR(A)	
TÍTULO	
AÑO	
EDITORIAL O IMPRENTA	
CIUDAD / PAÍS	
NÚMERO DE EDICIÓN	
NÚMERO DE PAGINAS	

FICHA DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO:

AUTOR(A)	Dr. Ubidia Proaño Carlos
TÍTULO	Revista Municipal 135 años de vida cantonal
AÑO	1996
EDITORIAL O IMPRENTA	Noción Imprenta Impresfergue
CIUDAD / PAÍS	Quito – Ecuador
NÚMERO DE EDICIÓN	1ra
NÚMERO DE PAGINAS	40

FICHA DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO:

AUTOR(A)	Alfredo Albuja Galindo
TÍTULO	Estudio Monográfico de Cotacachi
AÑO	1962
EDITORIAL O IMPRENTA	Minerva
CIUDAD / PAÍS	Quito – Ecuador
NÚMERO DE EDICIÓN	1ra
NÚMERO DE PAGINAS	328

FICHA DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO:

AUTOR(A)	Velasco Galo Ramón, Bravo Klever y otros.
TÍTULO	Cotacachi: historia, territorio e identidad
AÑO	2012
EDITORIAL O IMPRENTA	Ecuador - Quito Ecuador
CIUDAD / PAÍS	Quito – Ecuador
NÚMERO DE EDICIÓN	1ra
NÚMERO DE PAGINAS	180

FICHA DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO:

AUTOR(A)	Segundo Luis Moreno
TÍTULO	La música en el Ecuador
AÑO	1996
EDITORIAL O IMPRENTA	Porvenir
CIUDAD / PAÍS	Quito – Ecuador
NÚMERO DE EDICIÓN	2da
NÚMERO DE PAGINAS	267

FICHA DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO:

AUTOR(A)	Carlos Coba
TÍTULO	Instrumentos musicales populares registrados en el Ecuador
AÑO	1981
EDITORIAL O IMPRENTA	Gallo Capitán
CIUDAD / PAÍS	Otavalo - Ecuador
NÚMERO DE EDICIÓN	1ra
NÚMERO DE PAGINAS	360

FICHA DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO:

AUTOR(A)	Segundo Luis Moreno
TÍTULO	Cotacachi y su comarca
AÑO	1966
EDITORIAL O IMPRENTA	Don Bosco
CIUDAD / PAÍS	Quito – Ecuador
NÚMERO DE EDICIÓN	1ra
NÚMERO DE PAGINAS	174



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL

NORTE

FACAE

INGENIERÍA EN TURISMO



TRABAJO DE GRADO

(F2) FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

NOMBRE DE LA ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	MATERIA PRIMA	TIEMPO DE ELABORACIÓN	MERCADO CONSUMIDOR	PRECIO DE VENTA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL	PRODUCTORES	UBICACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO DE LA ZONA DE INTAG

NOMBRE DE LA ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	MATERIA PRIMA	TIEMPO DE ELABORACIÓN	MERCADO CONSUMIDOR	PRECIO DE VENTA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL	PRODUCTORES	UBICACIÓN
Artesanías en lufa	Varias artesanías a base de lufa	Lufa, fibra abaca, algodón	10 pares de zapatillas en 2 días	Quito	Entre \$10 y \$25	10 años	Sra. Carmen Rodriguez	Comunidad Magdalena
Productos artesanales de aseo	Jabones para exportación	Sábila, papaya, sangre de drago, yerba luisa.	1 persona realiza 300 jabones al día.	Otavaló, Quito y EEUU	\$15	Entre 4 y 5 años	Sra. Germania Haro	Comunidad El Rosal
Café Resistencia	Producción de café orgánico	Café arábico de altura	2 años entre siembra y cosecha	Cotacachi, Quito y Guayaquil	\$8	6 meses	Ing. José Cueva	García Moreno

FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO DE LAS COMUNIDADES DE COTACACHI

NOMBRE DE LA ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	MATERIA PRIMA	TIEMPO DE ELABORACIÓN	MERCADO CONSUMIDOR	PRECIO DE VENTA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL	PRODUCTORES	UBICACIÓN
Alfarería	Producción de alfarería	Tierra roja, negra y blanca	1 semana	Mercado Hambi Mascari ubicado en Cotacachi	\$10 y \$20	20 años	Sra. María Carmen Andrango	Comunidad Alambuela
Chicha de jora "Sara Mama"	Producción artesanal de chicha de jora	Maíz	5 días	Mercado local cantonal	\$ 3.75 el litro	3.5 meses	Sra. Clara Flores	Comunidad Turuco
Artesanías en tagua	Producción de pulsera y cadenas con tagua	Mullos, lana, hilos y tagua	1 pulsera por hora	Mercado local y nacional, turistas y visitantes y exportaciones a Francia	\$ 5 y \$ 8	5 años	Sra. Luz María Arias	Comunidad La Calera
Flautas artesanales de carrizo	Elaboración artesanal de las flautas hechas a mano	Carrizo lija	2 horas	Cotacachi y turistas locales, nacionales e internacionales	\$5	5 a 8 años	Sr. Segundo Guerrero	Comunidad La Calera

FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO DE LA ZONA URBANA Y CUICOCHA

NOMBRE DE LA ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	MATERIA PRIMA	TIEMPO DE ELABORACIÓN	MERCADO CONSUMIDOR	PRECIO DE VENTA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL	PRODUCTORES	UBICACIÓN
Tejidos de lana y cuero	Producción de tejidos entre lana y cuero	Lana y cuero	5 chales por semana	Turistas locales, nacionales e internacionales	\$25 y \$30	15 años	Sra. Julia Rubio	Parque Olmedo Barrio San Francisco
Botas de cuero	Consta de varios procesos para producir botas	Cuero, plantas, cierres, tacos, etc	1 hora un par de botas de mujer y entre 2 y 3 horas un par de botas de hombre	Turistas locales, nacionales e internacionales	Entre \$70 y \$90	5 años	Sr. Diego Sandoval	Calle Imbabura Barrio San Francisco
Pulseras de lana tejidas	Tejidas en tambor y a mano	Lana, mullos e hilos	5 minutos la pulsera más fácil de elaborar	Turistas locales, nacionales e internacionales	\$ 1	3 años	Sra. María Tuquerres	Centro de comercialización de la laguna Cuicocha
Carteras de cuero	Cortes a mano y armado en máquinas de coser	Cuero, cierres y bonotes	Depende del modelo, 5 horas cada una aprox.	Turistas locales, nacionales e internacionales	\$20	5 años	Sr. Jorge Perugachi	Calle García moreno



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACAE

INGENIERÍA EN TURISMO



TRABAJO DE GRADO

(F3) GUÍA DE ENTREVISTA A LOS PRODUCTORES DE ARTESANÍAS DEL CANTÓN COTACACHI.

- 1.- ¿CÓMO APRENDIÓ A REALIZAR SU ACTIVIDAD?
- 2.- ¿DESDE CUÁNDO LA REALIZA?
- 3.- ¿QUÉ TIEMPO LE TOMÓ APRENDER?
- 4.- ¿ALGUIEN INFLUYÓ DE MANERA SIGNIFICATIVA EN USTED Y SU APRENDIZAJE?
- 5.- ¿QUÉ TIPOS DE MATERIA PRIMA UTILIZA?
- 6.- ¿QUÉ TIEMPO LE TOMA A USTED EL PROCESO DE ELABORACIÓN?
- 7.- ¿QUÉ INSTRUMENTOS UTILIZA?
- 8.- ¿ES ESTA LA UNICA ACTIVIDAD QUE REALIZA??... O ALGUNA MÁS?
- 9.- ¿PODRÍA CONSIDERARSELE UNA ACTIVIDAD PERSONAL, FAMILIAR O EMPRESARIAL?
- 10.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MERCADOS VENDE SU PRODUCCIÓN?
- 11.- ¿TRASMITIRÍA SUS SABERES A LAS GENERACIONES SIGUIENTES?
- 12.- ¿HA INICIADO YA ALGUN PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
- 13.- ¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA RENTABILIDAD EN CADA TEMPORADA DEL AÑO?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACAE

INGENIERÍA EN TURISMO



TRABAJO DE GRADO

(F4) CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA TURISTAS Y VISITANTES, MERCADO CONSUMIDOR DE ARTESANÍAS DEL CANTÓN COTACACHI.

Objetivo: La presente encuesta es para recolectar información sobre la preferencia del mercado consumidor de artesanías en el cantón Cotacachi.

Marque con una X la respuesta que crea correspondiente:

1.- GENERO

- () MASCULINO
- () FEMENINO

2.- EDAD

- () 12-18
- () 19-26
- () 27-39
- () 40 EN ADELANTE

3.-PROFESIÓN

- () EMPLEADO PÚBLICO
- () EMPLEADO PRIVADO
- () COMERCIANTE
- () ESTUDIANTE
- () EMPRESARIO/MICROEMPRESARIO
- () AMAS DE CASA

ARTESANOS

OTROS: ¿CÚAL?

4.-LUGAR DE PROCEDENCIA

IMBABURA

PICHINCHA

RESTO DEL ECUADOR

INTERNACIONAL

5.- NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO (DÓLARES). SELECCIONES SI ES DE

MANERA PERSONAL O FAMILIAR:

Personal Familiar

MENOS DE 368

369 a 600

601 a 1200

1201 a 2000

2001 en adelante

6.- ¿QUE TIPO DE ARTESANÍA HA COMPRADO EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS?

ARTÍCULOS EN CUERO

ARTESANÍAS EN TEJIDOS

ALFARERÍA

INSTRUMENTOS

GASTRONÓMICO

OTROS: ¿Cuáles?

7.- ¿CUANTO FUE EL VALOR DE LA ARTESANÍA COMPRADA? (DÓLARES)

5 - 10

- 11- 25
- 26 - 50
- 51 - 100
- MÁS DE 100

8.- ¿CUÁL ES SU CRITERIO ACERCA DE LA CALIDAD DE PRODUCTO Y

MATERIA PRIMA?

- EXELENTE
- BUENA
- REGULAR
- MALA
- MUY MALA

9.- ¿CUÁL ES SU MOTIVO DE VISITA HACIA EL CANTÓN COTACACHI?

- TURISMO
- VISITA A FAMILIARES
- COMPRA DE ARTESANÍAS
- COMPRA DE ARTÍCULOS DE CUERO

OTROS: ¿CUÁL?

10.- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO CUÁNTAS VECES HA VISITADO COTACACHI?

- NINGUNA
- 1 VEZ
- 2 VECES
- 3 VECES
- 4 VECES
- MÁS DE 5 VECES

11.- ¿DE DÓNDE ADQUIERE LA INFORMACIÓN PARA REALIZAR SUS VIAJES O SALIDAS TURÍSTICAS?

- TV
 - RADIO
 - PERIÓDICO
 - REDES SOCIALES
 - AGENCIAS DE VIAJE
 - INTERNET
 - RECOMENDACIONES DE AMIGOS Y FAMILIARES
- OTRAS: ¿CUÁL?

12.- ¿CON QUIÉN REALIZA SUS VIAJES O SALIDAS?

- SOLO
 - EN PAREJA
 - EN FAMILIA
 - CON AMIGOS
- OTROS: ¿CUÁL?

13.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA SUS VIAJES O SALIDAS?

- 3 VECES AL AÑO
- 2 VECES AL AÑO
- 1 VEZ AL AÑO
- 1 VEZ CADA DOS AÑOS
- 1 VEZ CADA TRES AÑOS

14.- ¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTTA USA EN SUS VIAJES?

- AUTO PROPIO
- AUTO RENTADO
- BUS CONTRATADO
- TRANSPORTE PÚBLICO

TRANSPORTE DE LA AGENCIA DE VIAJES

OTROS: ¿CUÁL?

15.- ¿POR CUÁNTO TIEMPO REALIZA SUS VIAJES O SALIDAS?

1 DIA

2 DIAS

3 DIAS

4 DIAS

5 DIAS

1 SEMANA

2 SEMANAS

MÁS DE 2 SEMANAS

16.- ¿CUÁL ES LA MOTIVACIÓN DE SUS VIAJES O SALIDAS?

VACACIONES

COMPRAS

TURISMO DE AVENTURA

TURISMO RURAL

TURISMO URBANO

INVESTIGACIÓN

OTROS:.....

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**FACAE****INGENIERÍA EN TURISMO**

Nombre: Diego Anrrango.

Tutor: Yoanelys Vasallo.

De: report@analysis.unkund.com <report@analysis.unkund.com>

Enviado: miércoles, 24 de febrero de 2018 15:51

Para: Yoanelys Vasallo Villalonga MSc Yoanelys Vasallo

Asunto: |Urkund| 5% de similitud - Diego_Rs@hotmail.com

Handwritten note: Yoanelys Vasallo - Maria - 2018

Documento(s) entregado(s) por: Diego_Rs@hotmail.com

Documento(s) recibido(s) el: 28/02/2018 16:49:00

Informe generado el 28/02/2018 16:51:06 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : Anrrango_D .pdf [D36004577]

A rededor de 5% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 126 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 94 palabras y tiene un índice de similitud de 93% con su principal fuente

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE - www.unkund.com - report@analysis.unkund.com