



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN
CENTRO DE ATENCION DE MEDICINA HOMEOPATICA Y
TERAPIAS MEDICAS COMPLEMENTARIAS EN LA CIUDAD
DE IBARRA

PROYECTO PREVIO A LA OBTECIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
COMERCIAL EN ADMINISTARACION DE EMPRESAS

AUTOR

OSCAR RUBEN MONGE CRUZ

DIRECTOR:

DR. HUGO MIER

Ibarra, Septiembre, 2010

DECLARACION

Yo, Oscar Rubén Monge Cruz, portador de la cédula de ciudadanía N°. 100231561-0, bajo juramento declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Firma

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En calidad de director de trabajo de Grado presentado por el egresado Oscar Rubén Monge Cruz, para optar por el título de Ingeniero en Administración de Empresas cuyo tema es el Estudio de Factibilidad para la Creación del Centro de atención de medicina homeopática y terapias medicas complementarias en la ciudad de Ibarra.

Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes, para ser sometido a la presentación pública y la evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra del mes de Agosto del 2010.

Firma

Dr. Hugo Mier

C.I.Nro.....

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios y a mi Madre por el cuidado, la comprensión y la gratitud a todos los seres queridos que supieron manifestarme su apoyo y su Amor, destino a la constancia del mérito de materializar los sueños.

AGRADECIMIENTO

Agradezco y brindo un reconocimiento profundo a la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por haberme preparado en sus aulas como un profesional.

A los profesores que supieron transmitir sus conocimientos, base fundamental para culminar mi carrera y obtener el título de Ingeniero Comercial; Al Dr. Hugo Mier director de trabajo de grado , al Abogado Edgar Ramírez asesor metodológico, que contribuyen con sus observaciones, al desarrollo técnico y metodológico del presente trabajo de Investigación.

Por ultimo de manera muy especial, quiero hacer un reconocimiento y demostrar mi gratitud a todas las personas que me supieron ayudar en la realización de este trabajo investigativo.

RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente es una síntesis de la información obtenida en la presente investigación, en la cual se da un acercamiento a los aspectos más relevantes. Para el levantamiento del Diagnóstico se utilizó métodos de investigación, técnicas de encuestas y entrevistas aplicadas como instrumentos de investigación diseñados para recolectar y obtener datos. La información secundaria fue obtenida del Instituto Nacional de Estadística y censo INEC, quienes viabilizaron la estructura de la información, definida como información de conocimiento público. Para diseñar matrices de información que contenga las oportunidades y los riesgos que conlleva la implementación del presente proyecto. De esta manera para que el desarrollo del proyecto sea lógico y racional, se ha permitido sustentar con el fundamento teórico científico, los aspectos más relevantes que directa e indirectamente tienden a fortalecer la investigación. Para el desarrollo del Estudio de mercado se ha tabulado la información primaria y secundaria, la cual nos permitió tener una visión amplia de su comportamiento en el medio a ofertarse y luego de realizar el respectivo análisis de la problemática de la medicina actual, dado los inconvenientes que se presentan en el desarrollo natural de la medicina actual, se ha visto en la necesidad de la creación de un centro de atención de medicina homeopática en la ciudad de Ibarra, con el fin de diversificar y conjugar los servicios médicos que se ofertan en la ciudad de Ibarra. Para la ejecución de la propuesta del proyecto se ha realizado un estudio de la ubicación, vías de acceso, estructura orgánica, estrategias a las cuales se regirá el centro de medicina homeopática para su funcionamiento. Además, se ha realizado un análisis de la inversión, sus costos de operación, organización y comercialización. Con todo lo manifestado anteriormente, muestra la factibilidad para la puesta en marcha del proyecto, así como los resultados de los impactos y el promedio medio positivo, resultado final que se tiene de la implementación del presente proyecto, ya que de esta manera brinda mayor confianza para su ejecución.

INDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	I
DECLARACION	II
INFORME DEL PROFESOR	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN EJECUTIVO	VI
INDICE GENERAL	VII
Introducción	13
CAPITULO I	
1.DIAGNOSTICO SITUACIONAL	15
1.1.Características del área de investigación	16
1.1.1.Ubicación de Ibarra	
1.1.2.Antecedentes históricos de Ibarra	
1.1.3.Datos Socio-demográficos de Ibarra	17
1.1.4.Principales Actividades Económicas	18
1.1.5.Identificación de la Población a Investigar	19
1.1.6.Cálculo de la muestra	20
1.2.Diagnostico Situacional Externo del Entorno	21
1.2.1.Antecedentes Diagnósticos	22
1.2.2.Objetivos Diagnósticos	23
1.2.2.1. Objetivo General	
1.2.2.2. Objetivo Específicos	
1.2.3.Variables e indicadores	24
1.2.4.Matriz de Objetivos, Variables e Indicadores	26
1.2.5.Diseño de Instrumentos de Investigación	27
1.2.6.Evaluación de la Información	
1.2.6.1. Entrevistas a médicos homeópatas	28
1.2.6.2. Encuestas a posibles clientes	34
1.2.7.Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos	43
1.2.7.1. Aliados	44
1.2.7.2. Oponentes	45
1.2.7.3. Oportunidades	
1.2.7.4. Riesgos	46
1.2.8.Matriz de Relación Diagnostica	48
1.2.9.Árbol del Problema Diagnostico con Causas y Efectos	49

CAPITULO II

2.BASES TEORICAS CIENTIFICAS	51
2.1.Medicina alternativa homeopática	
2.1.1.Definición	
2.1.2.Características	
2.1.3.Principios	52
2.1.4.La medicina alopática tradicional	53
2.1.5.Terapias médicas complementarias	
2.2.La Empresa	
2.2.1.Definición	
2.2.2.Clasificación	54
2.2.3.Características	56
2.2.4.Recursos de la empresa	57
2.3.Aspectos administrativos	
2.3.1.La Administración	58
2.3.1.1.Definición	
2.3.2.Importancia	59
2.3.3.Características de la administración	
2.3.4.Proceso administrativo	60
2.3.4.1.La planificación	61
2.3.4.2.La organización	
2.3.4.3.La dirección	
2.3.4.4.El control	62
2.3.5.Estudio de mercado	
2.3.5.1.Características	63
2.3.5.2.Campos de acción	
2.3.5.3.Estructura de análisis	64
2.3.5.4.Análisis de la demanda	
2.3.5.5.Análisis de la oferta	
2.4.Contabilidad y Finanzas	65
2.4.1.Definición	
2.4.2.Objetivos	66
2.4.3.Plan general de cuentas	
2.4.4.Ciclo contable	68
2.4.5.Estados financieros	69
2.4.6.Introducción al análisis financiero	
2.4.7.Indicadores financieros	70
2.5.Contabilidad financiera	
2.5.1.Objetivo	
2.5.2.Características	
2.5.3.Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados	71
2.5.4.Normas Internacionales Financieras	

2.6.Servicio al Cliente	
2.6.1.Definición	72
2.6.2.Importancia	
2.6.3.Calidad Integral	73
2.7.Normativa Legal	74
2.7.1.Código de Salud	76
2.7.2.Ley de Defensa del Consumidor	77
2.7.3.Código de Comercio	80
2.7.4.Ley de Régimen Tributario	82
2.7.5.Ley de Compañías	86
2.7.6.Normas Internacionales Financieras(NIF)	
Capítulo III	
3. ESTUDIO DE MERCADO	
3.1.Importancia	89
3.2.Objetivos	
3.2.1.Objetivo General	
3.2.2.Objetivos Específicos	
3.3.Descripción de Servicio	90
3.4.Mercado Meta	93
3.4.1.Macro segmentación	
3.4.2.Micro segmentación	
3. 5.Demanda del Servicio Medico Homeopático	94
3.5.1Demanda histórica en la ciudad de Ibarra	
3.5.2Demanda futura en la ciudad de Ibarra	95
3.6.La Oferta	
3.6.1.Oferta histórica en la ciudad de Ibarra	97
3.6.2.Oferta futura en la ciudad de Ibarra	
3.7.Balance Oferta -Demanda	98
3.8.Análisis del Precio	
3.9.Capacidad de oferta de servicios del Centro Homeopático	99
3.10.Paquete de servicio medico del Centro Homeopático	100
3.11.Conclusión del Estudio de mercado	102
CAPITULO IV	
4.INGENIERIA DEL PROYECTO	104
4.1.Macro localización	105
4.1.1.Provincia	
4.1.2.Cantón	
4.2.Micro localización	
4.2.1. Sitio en la ciudad	106
4.2.2. Vías de acceso	
4.2.3. Transporte de acceso	107
4.3.Ubicación del Centro Homeopático	108

4.4.Requerimientos del Centro Homeopático	
4.5.Distribución del Centro Homeopático	110
4.5.1.Plano General	111
4,5.2. Sala de Recepción	113
4.5.3.Sala de Homeopatía	116
4.5.4.Sala de Fisioterapia	118
4.5.5.Terapias Medicas Complementarias	125
4.5.6.Terapias Mentales Medicas Complementarias	129
4.5.7.Sala Administrativa	133
4.5.8.Sala de Mantenimiento	137
4.6.Factores para determinar el Tamaño	140
4.6.1.Tamaño en función de la Demanda	
4.6.2.Tamaño en función del Financiamiento	
4.6.3.Tamaño en función de la Tecnología y Equipos	
4.6.4.Tamaño en función de la Organización	141

CAPITULO V

5.ESTUDIO ECONOMICO - FINANCIERO	143
5.1.Introducción	
5.2.Presupuesto Técnico	
5.2.1.Inversión Fija	
5.2.1.1.Infraestructura Civil	144
5.2.1.2.Muebles y Enseres	
5.2.1.3.Equipo de computo	145
5.2.1.4.Equipo de oficina	
5.2.1.5.Equipo de Computo	
5.2.1.6.Equipo Medico	
5.2.1.7.Maquinaria	
5.2.1.8.Literatura Educativa	146
5.2.2.Inversión Diferida	
5.2.3.Costos de operación	
5.2.3.1.Costo de materiales consumibles	
5.2.3.2.Mano de Obra Directa	147
5.2.3.3.Mano de Obra Indirecta	148
5.2.4.Gastos Administrativos	
5.2.4.1Sueldos Administrativos	
5.2.4.2.Gasto Suministros	
5.2.4.3.Servicios Básicos	
5.2.5.Gastos Ventas	149
5.2.6.Gastos Publicidad	
5.2.7.Capital de Trabajo	150
5.2.8.Depreciación de Activos Fijos	151
5.2.9.Estructura de Financiamiento	152

5.2.10. Amortización del Crédito	
5.2.11. Presupuesto de Ingresos	153
5.2.12. Proyección de Ingresos	154
5.2.13. Proyección de Costos y Gastos	155
5.2.14. Costo de Oportunidad	
5.2.15. Tasa de Redescuento	
5.2.16. Proyección del Estado Financiero de Perdidas y Ganancias	156
5.2.17. Balance General	157
5.2.18. Flujo de Caja Proyectado	
5.2.19. Evaluación Financiera	158
5.2.19.1. Valor Actual Neto	
5.2.19.2. Tasa Interna de Retorno	
5.2.19.3. Análisis de Sensibilidad N° 1	159
5.2.19.4. Análisis de Sensibilidad N° 2	160
5.2.19.5. Periodos de Recuperación	162
5.2.19.6. Beneficio / Costo	163
5.2.19.7. Punto de Equilibrio	
5.2.19.8. Razón Deuda	164
5.2.19.9. Rotación de Activos	
5.2.19.10. Margen de Utilidad	165

CAPITULO VI

6. Organización del Centro de Atención de Medicina Homeopática y Servicios complementarios en la ciudad de Ibarra.	168
6.1. Propuesta	
6.2. Nombre del Centro Médico Homeopático	
6.3. Tipo de Empresa	
6.4. Misión	
6.5. Visión	
6.6. Marco Legal	169
6.7. Estructura Nivel Administrativo	171
6.7.1. Legislativo	
6.7.2. Directivo	
6.7.3. Operativo	172
6.7.4. Nivel Apoyo Administrativo	
6.7.5. Nivel Administrativo Medio	
6.7.6. Organigrama Estructural	173
6.7.7. Organigrama Funcional	
6.8. Función y Descripción del puesto	174
6.8.1. Director Administrativo	
6.8.2. Contador	175
6.8.3. Secretaria General	176
6.8.4. Recepcionista	177

6.8.5.Asistente de Recepción	178
6.8.6.Médicos Homeópatas	179
6.8.7.Fisioterapeuta	
6.8.8.Instructor Gimnasia	180
6.8.9.Especialista Acupuntura	181
6.8.10.Especialista Dígito Puntura	
6.8.11.Especialista Mezo Terapia	182
6.8.12.Especialista Vacum Terapia	183
6.8.13. Psicólogo	
6.8.14. Nutricionista	185
6.8.15.Encargado de Mantenimiento	
6.8.16. Personal de Limpieza	186
6.8.17.Guardia	
6.9.Flujo grama de Proceso de Servicio Médico	187
6.9.1.Sala de Recepción	188
6.9.2.Sala de Homeopatía	
6.9.3.Sala de Fisioterapia	
6.9.4.Terapias Medicas Complementarias	
6.9.5.Terapias Mentales Medicas	190
6.9.6.Sala Administrativa	
6.9.7.Sala de Mantenimiento	191
6.10.Matriz Estrategias de Marketing	192

CAPITULO VII

7. IMPACTOS	
7.1.Matriz de Valoración	194
7.2.Impacto Económico	
7.3.Impacto Social	195
7.5.Impacto Empresarial	197
7.6.Impacto Educativo	198
CONCLUSIONES	201
RECOMENDACIONES	202
ANEXOS	210
BIBLIOGRAFIA	212