



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL PARA LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS DE MADRES Y PADRES POLICIAS O DE OTRAS INSTITUCIONES EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”

Previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA

AUTORA: LEZANO ESTEVEZ MAYRA FERNANDA

DIRECTOR: CARLOS ERNESTO MERIZALDE LEITÓN

IBARRA JULIO 2016

RESUMEN EJECUTIVO

Los centros infantiles son instituciones educativas que brindan el servicio de cuidado de niños/as en los niveles I (0 a 3 años) y II (3 a 5 años), los mismos que para su funcionamiento tienen que cumplir con los requisitos y observaciones emitidas por el Ministerio de Educación y el MIES. De los resultados del diagnóstico situacional se determina que el centro infantil tiene criterios de oportunidad de inversión fundamentado en la información primaria y secundaria que determina que los servicios de educación inicial son necesarios y están determinados en la Ley Orgánica de la Educación Intercultural. Del estudio de mercado se estableció una demanda actual de 1.493 servicios de cuidado de niños, la demanda futura es de 1.538 servicios. Del análisis de la oferta se determina que es de 847 servicios, la proyección de la oferta es de 949 servicios para el año 2017, encontrándose una demanda insatisfecha de 589 servicios de cuidado de niños. La participación del proyecto es del 25.46% de esta demanda que significa 150 servicios. Del estudio técnico e ingeniería del proyecto se determina que el centro infantil deberá implementarse en la Av. El Retorno de la ciudad de Ibarra, la infraestructura física para su funcionamiento es de 815.45m² y el presupuesto de inversión inicial es de \$324.156.60. Los resultados del estudio económico – financiero reflejan indicadores financieros positivos que son: un Valor Actual Neto (VAN) de \$88.998.85, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 18.50% que supera a la tasa de descuento, el Beneficio / Costo (B/C) de \$1.27 y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) es de 4 año, 5 meses y 19 días. El centro infantil será constituirá como Sociedad Anónima, tendrá un organigrama estructural, manual de funciones y el direccionamiento estratégico correspondiente. Las evaluaciones de impactos del proyecto muestran que el proyecto tendrá impactos positivos de nivel medio e impactos ambientales negativos de nivel bajo.

EXECUTIVE SUMMARY

The children's centers are educational institutions that provide childcare services in levels I (0 to 3 years) and II (3 to 5 years), the same ones that for their operation have to comply with the requirements and observations issued By the Ministry of Education and the MIES. From the results of the situational diagnosis, it is determined that the children's center has investment opportunity criteria based on the primary and secondary information that determines that initial education services are necessary and are determined in the Organic Law of Intercultural Education. The market study established a current demand of 1,493 child care services, the future demand is 1,538 services. From the analysis of the offer is determined that it is 847 services, the projection of the offer is 949 services for the year 2017, finding an unsatisfied demand of 589 services of child care. The participation of the project is 25.46% of this demand, which means 150 services. The technical study and engineering of the project determines that the children's center should be implemented in Av. El Return of the city of Ibarra, the physical infrastructure for its operation is 815.45m² and the initial investment budget is \$ 324,156.60. The results of the economic and financial study reflect positive financial indicators that are: a Net Present Value (NPV) of \$ 88,998.85, an Internal Rate of Return (TIR) of 18.50% that exceeds the discount rate, the Profit / Cost B / C) of \$ 1.27 and the Investment Recovery Period (PRI) is 4 years, 5 months and 19 days. The children's center will be constituted as a corporation, will have a structural organization chart, manual of functions and the corresponding strategic address. The project's impact assessment shows that the project will have positive mid-level impacts and low-level negative environmental impacts.

AUTORÍA

Yo, **Lezano Estévez Mayra Fernanda**, portador de la C.I. N° 100322619-6 declaro que soy autor exclusivo de la presente investigación y que ésta es original, autentica y personal del “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL PARA LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS DE MADRES Y PADRES POLICIAS O DE OTRAS INSTITUCIONES EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”. Todos los efectos académicos y legales que se derivan de la siguiente investigación, son de mi exclusiva responsabilidad.



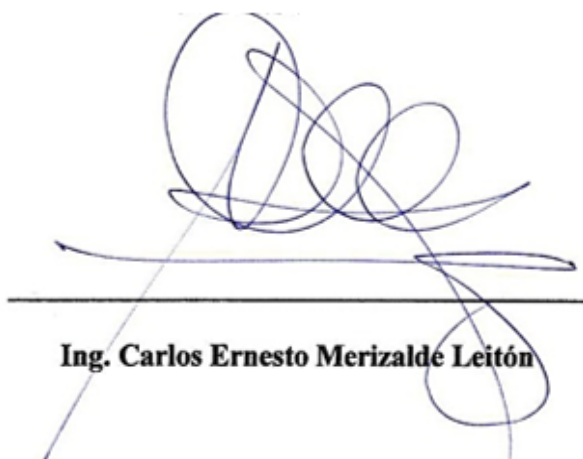
Lezano Estévez Mayra Fernanda

C.I. 100322619-6

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada **LEZANO ESTEVEZ MAYRA FERNANDA**, para optar por el Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría C.P.A., cuyo tema es: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL PARA LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS DE MADRES Y PADRES POLICIAS O DE OTRAS INSTITUCIONES EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 10 días del mes de octubre del 2017.



Ing. Carlos Ernesto Merizalde Leitón

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **LEZANO ESTEVEZ MAYRA FERNANDA**, con cédula de ciudadanía N° 100322619-6, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL PARA LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS DE MADRES Y PADRES POLICIAS O DE OTRAS INSTITUCIONES EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Lezano Estévez Mayra Fernanda

C.I. 100322619-6

Ibarra, a los 10 días del mes de Octubre del 2017

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100322619-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Lezano Estévez Mayra Fernanda		
DIRECCIÓN:	Barrio La Florida		
EMAIL:	mafer_le0122@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062632849	TELÉFONO MÓVIL:	0959560366
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL PARA LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS DE MADRES Y PADRES POLICIAS O DE OTRAS INSTITUCIONES EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”,		
AUTOR:	LEZANO ESTEVEZ MAYRA FERNANDA		
FECHA:	2016-07-01		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO	
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.		
ASESOR /DIRECTOR:	CARLOS ERNESTO MERIZALDE LEITÓN		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.

Yo, **Lezano Estévez Mayra Fernanda**, con cédula de ciudadanía N°. 100322619-6, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS.

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de Octubre del 2017

LA AUTORA:



Lezano Estévez Mayra Fernanda

C.I. 100322619-6

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de grado a Dios por la vida y el esfuerzo para sobrellevar cualquier situación en este camino.

A mis padres los cuales me han sabido apoyar a lo largo de mi vida velando mi bienestar y educación profesional siendo mi apoyo incondicional en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba, es por ellos que soy lo que ahora soy.

A mi esposo por su apoyo incondicional siempre a lo largo de esta trayectoria educativa, por siempre darme ánimos de superación en las buenas y malas.

A la Universidad Técnica del Norte, por darme la bienvenida, las oportunidades que me ha brindado y sobre todo a mis maestros, a cada uno de ellos que han formado parte primordial en mi vida profesional.

Mayra Lezano

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad.

Agradezco a mi familia por estar siempre conmigo, a mi esposo José Tixi, a mi madre Cecilia Estévez; por siempre haberme dado su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida.

A mis hijos por haber sido el motor para salir adelante en este largo camino en el cual estoy culminando.

A mi director de tesis quien me ha conducido y ayudado en todo momento de este periodo académico, Ing. Carlos Merizalde.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad elaborar un estudio de factibilidad para la creación de un centro infantil para la atención de los niños de madres y padres policías o de otras instituciones en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. El proyecto tiene los siguientes componentes:

En el capítulo I se desarrolló el Diagnóstico Situacional, identificando los factores tecnológicos, financiamiento, normativas legales y la aplicación de encuestas a la población objetivo del proyecto, información que permitió estructurar los aliados, oportunidades, oponentes y riesgos.

En el capítulo II se realizó el Marco Teórico, mediante el uso de bibliografía actualizada de los componentes que forman parte de la estructura de la viabilidad del proyecto.

En el capítulo III es el Estudio de Mercado, cuyo objetivo principal fue identificar la demanda de servicios de cuidado de niños en la población sujeta a estudio de mercado, se analizó la oferta, demanda insatisfecha, participación del proyecto, precios y se definieron las estrategias de marketing mix.

En el capítulo IV Estudio Técnico y la Ingeniería del proyecto, en este componente se establecieron la macro y micro localización, y la capacidad instalada, operativa del centro infantil, los procesos que tienen relación con esta actividad y se definió el presupuesto técnico.

En el capítulo V Evaluación Económica y Financiera del proyecto, valorando los presupuestos de ingresos, costos, gastos, determinando los resultados operacionales de los ejercicios económicos con una visión de análisis financiero, a través de los indicadores: VAN, TIR, PRI y B/C que demuestren la factibilidad desde este punto de vista.

En el capítulo VI Estructura Organizativa, se elaboró el organigrama estructural, las especificaciones de las funciones de los puestos ocupacionales, el direccionamiento estratégico, la conformación jurídica legal, para el funcionamiento del centro infantil.

En el capítulo VII Impactos del Proyecto, se valoró los impactos positivos que tiene el proyecto en el ámbito económico, social, educativo y los impactos ambientales negativos.

ÍNDICE

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	II
EXECUTIVE SUMMARY	III
AUTORÍA.....	IV
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	V
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	VI
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	VII
AGRADECIMIENTO	X
PRESENTACIÓN.....	XI
ÍNDICE	XIII
ANTECEDENTES	XXII
JUSTIFICACIÓN	XXIII
OBJETIVOS DEL PROYECTO	XXIV
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	1
1.1. Antecedentes	1
1.1.1 Población Económicamente Activa (PEA).....	1
1.2. Objetivos del Diagnóstico.....	2
1.2.1. Objetivo General	2
1.2.2. Objetivos Específicos.....	2
1.3. Variables diagnósticas	2
1.4. Indicadores o sub-aspectos	3
1.4.1 Servicio actual de cuidado de niños.....	3
1.4.2. Centros infantiles privados de la ciudad de Ibarra.....	3
1.4.3. Tecnología.....	4
1.4.4 Financiamiento.....	4
1.4.5. Normativas	4
1.5. Matriz de relación diagnóstica.	5
1.6. Mecánica Operativa	8
1.6.1. Identificación de la población	8
1.6.2 Identificación de la muestra	8
1.6.4. Información secundaria.....	10
1.7. Tabulación y análisis de la información.....	10

1.7.1. Análisis de la encuesta aplicada a los policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra.....	10
1.7.2. Centros infantiles privados localizados en la ciudad de Ibarra.....	19
1.7.4. Tecnología.....	20
1.7.5. Financiamiento.....	22
1.7.6. Normativas.....	23
1.8. Matriz AOOR.....	25
1.9. Determinación de la oportunidad de inversión.....	27
CAPÍTULO II.....	28
2. MARCO TEÓRICO.....	28
2.1. Centro infantil.....	28
2.2. Proyecto de inversión.....	28
2.3. Estudio de mercado.....	29
2.3.1 Procedimiento del estudio de mercado.....	29
2.3.2 Servicio.....	30
2.3.3 Demanda.....	30
2.3.4 Oferta.....	31
2.3.5 Precio.....	31
2.3.6 Demanda insatisfecha.....	31
2.3.7 Marketing mix.....	32
2.4. Estudio técnico.....	32
2.4.1 Macrolocalización.....	33
2.4.2 Microlocalización.....	33
2.4.3 Tamaño del proyecto.....	33
2.4.4 Capacidad instalada.....	34
2.4.5 Capacidad operativa.....	34
2.4.6. Ingeniería del proyecto.....	34
2.4.7 Proceso de producción.....	35
2.5 Evaluación económica.....	35
2.5.1 Inversión.....	36
2.5.2 Costos de producción.....	36
2.5.3 Gastos administrativos.....	36
2.5.4 Gastos de distribución y ventas.....	37
2.5.5 Gastos financieros.....	37
2.5.6 Estados financieros.....	37
2.5.7 Estado de resultados.....	38
2.5.8 Estado de Situación Financiera.....	38

2.5.9 Flujo de caja.....	39
2.5.10 Evaluación financiera.....	39
2.6 Estructura administrativa	41
2.6.1 Misión	41
2.6.2 Visión.....	42
2.6.3 Objetivos estratégicos	42
2.6.4 Valores	43
2.7 Impactos de un proyecto	43
2.7.1 Evaluación de impactos	43
2.7.2 Impactos positivos – negativos	44
CAPÍTULO III.....	45
3. ESTUDIO DE MERCADO	45
3.1. Objetivo general.....	45
3.2. Objetivos específicos	45
3.3. Variables e indicadores	45
3.3.1 Indicadores de las variables	45
3.4 Matriz de variables de mercado	46
3.5 Identificación de la población.....	48
3.6 Descripción del servicio.....	56
3.7 Análisis de la demanda	57
3.7.1 Demanda actual.....	57
3.7.2 Proyección de la demanda	57
3.8 Análisis de la oferta	58
3.8.1 Proyección de la oferta.....	60
3.9.2 Demanda insatisfecha	62
3.9.3 Participación del proyecto.....	62
3.9 Análisis y determinación de precios	62
3.10 Estrategias de marketing	64
3.10.1 Estrategias plaza.....	64
3.10.2 Estrategias de precio	65
3.10.3 Estrategias del servicio	65
3.10.4 Estrategia de promoción	66
CAPÍTULO IV.....	68
4. ESTUDIO TÉCNICO	68
4.1 Tamaño del proyecto.....	68
4.1.1 Capacidad instalada	68
4.1.2 Capacidad operativa.....	69

4.2 Localización del proyecto	69
4.2.1 Macrolocalización.....	69
4.2.2 Microlocalización	70
4.3 Ingeniería del proyecto	73
4.3.1 Infraestructura física	73
4.3.2 Procesos operativos.....	78
4.3.3 Tecnología.....	84
4.3.4 Equipamiento de los ambientes	84
4.3.5 Inversiones	88
4.3.6 Talento humano	93
CAPITULO V.....	94
5 ESTUDIO FINANCIERO	94
5.1 Presupuesto de ingresos	94
5.2 Presupuesto de egresos	95
5.2.1 Salarios del personal parvulario.....	96
5.2.2 Costos indirectos de operación	99
5.2.3 Costos de operación consolidados	103
5.2.4 Gastos administrativos	103
5.2.5 Gastos de publicidad.....	107
5.2.6 Gastos financieros.....	108
5.2.6 Depreciación – Amortización	109
5.2.7 Gastos de operación y financiación	110
5.3 Estado de resultados proyectados	111
5.4 Flujo neto de efectivo.....	112
5.5 Flujo de caja.....	113
5.6 Estado de Situación Financiera proyectado	115
5.7 Determinación del costo de oportunidad	116
5.8 Evaluación Financiera.....	117
5.8.1 Valor Actual Neto (VAN).....	117
5.8.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)	119
5.8.3 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI).....	120
5.8.4 Relación Beneficio / Costo	121
5.9 Punto de equilibrio.....	121
CAPITULO VI.....	123
6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	123
6.1 Nombre de la empresa	123
6.2 Misión	123

6.3 Visión.....	123
6.4 Valores	123
6.5 Objetivos estratégicos	124
6.6 Organigrama estructural.....	124
6.7 Manual de funciones	126
6.8 Aspectos legales de funcionamiento	133
6.8.1 Autorización de funcionamiento del Ministerio de Educación.....	133
6.8.2 Permiso del MIES	134
6.8.3 Obtención del RUC.....	135
6.8.4 Patente Municipal:	136
6.9 Constitución legal	136
CAPÍTULO VII	138
7 IMPACTOS DEL PROYECTO	138
7.1 IMPACTOS	138
7.1.1 Impacto Económico	139
7.1.2 Impacto Social	141
7.1.3 Impacto Educativo	143
7.1.4 Impacto Ambiental.....	145
7.1.5 Resumen de impactos positivos y negativos.....	147
CONCLUSIONES	148
RECOMENDACIONES.....	149
BIBLIOGRAFÍA	151

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población Económicamente Activa (PEA)	1
Cuadro 2. Matriz de relación diagnóstica.	5
Cuadro 3. Población.....	8
Cuadro 4. Tiene hijos.....	10
Cuadro 5. Cantidad de hijos.....	11
Cuadro 6. Edad de los hijos	12
Cuadro 7. Asistencia a guardería	14
Cuadro 8. Precio mensual	15
Cuadro 9. Satisfacción del servicio.....	16
Cuadro 10. Percepcion de la atención.....	17
Cuadro 11. Nivel de aceptación	18
Cuadro 12. Centros infantiles privados de la ciudad de Ibarra	19
Cuadro 13. Matriz AOOD.....	25
Cuadro 14. Matriz de variables de mercado	46
Cuadro 15. Población.....	48
Cuadro 16. Acceso al servicio del centro infantil	50
Cuadro 17. Servicios adicionales	51
Cuadro 18. Forma de pago.....	52
Cuadro 19. Ubicación del centro infantil	53
Cuadro 20. Medios de comunicación.....	54
Cuadro 21. Promoción	55
Cuadro 22. Proyección de la demanda.....	57
Cuadro 23. Centros infantiles del sector urbano de la ciudad de Ibarra regulados por el MIES	58
Cuadro 24. Competidores directos.....	60
Cuadro 25. Proyección de la oferta.....	61
Cuadro 26. Demanda insatisfecha.....	62
Cuadro 27. Matriz de valoración por puntos	72
Cuadro 28. Áreas del centro infantil	75
Cuadro 29. Implementos operativos para talleres.....	85
Cuadro 30. Muebles y equipos de oficina administrativo.....	86
Cuadro 31. Equipo de informática de administración	86
Cuadro 32. Equipo de Limpieza	86

Cuadro 33. Equipos operativos de cocina.....	87
Cuadro 34. Equipo de enfermería	87
Cuadro 35. Inversiones fijas	88
Cuadro 36. Activos pre operativos.....	89
Cuadro 37. Capital de trabajo inicial	89
Cuadro 38. Inversiones totales	91
Cuadro 39. Fuentes de financiamiento.....	92
Cuadro 40. Talento humano.....	93
Cuadro 41. Desglose de ingresos	94
Cuadro 42. Ingresos consolidados	94
Cuadro 43. Desglose de materiales directos	95
Cuadro 44. Salario de personal año 1	96
Cuadro 45. Salario de personal año 2	97
Cuadro 46. Salario de personal año 3	97
Cuadro 47. Salario de personal año 4	97
Cuadro 48. Salario de personal año 5	99
Cuadro 49. Costos indirectos de operación.....	99
Cuadro 50. Alimentación	100
Cuadro 51. Salario de personal indirecto año 1	100
Cuadro 52. Salario de personal indirecto año 2	100
Cuadro 53. Salario de personal indirecto año 3	101
Cuadro 54. Salario de personal indirecto año 4	101
Cuadro 55. Salario de personal indirecto año 5	102
Cuadro 56. Servicios básicos	102
Cuadro 57. Costos de operación	103
Cuadro 58. Gastos administrativos	103
Cuadro 59. Salario de personal año 1	104
Cuadro 60. Salario de personal año 2	105
Cuadro 61. Salario de personal año 3	105
Cuadro 62. Salario de personal año 4	106
Cuadro 63. Salario de personal año 5	107
Cuadro 64. Insumos de oficina	107
Cuadro 65. Servicios básicos	107
Cuadro 66. Gastos de publicidad	108

Cuadro 67. Tabla de amortización	108
Cuadro 68. Depreciación	109
Cuadro 69. Amortización de activos pre operativos	110
Cuadro 70. Costos de operación y de financiación.....	110
Cuadro 71. Estado de pérdidas y ganancias	111
Cuadro 72. Flujo neto de efectivo.....	113
Cuadro 73. Flujo de caja	114
Cuadro 74. Estado de situación financiera.....	115
Cuadro 75. Costo de oportunidad	117
Cuadro 76. Periodo de recuperación de la inversión	120
Cuadro 77. Beneficio Costo.....	121
Cuadro 78. Punto de equilibrio	122
Cuadro 79. Cargo: Gerente General.....	126
Cuadro 80. Cargo: Contador/a	127
Cuadro 81. Cargo: Secretaria	128
Cuadro 82. Cargo: Parvulario	129
Cuadro 83. Cargo: Cocinero/a	130
Cuadro 84. Cargo: Enfermera	131
Cuadro 85. Cargo: Personal de limpieza y mantenimiento.....	132
Cuadro 86. Valoración de impactos.....	138
Cuadro 87. Matriz de impacto económico.....	139
Cuadro 88. Matriz de impacto social	141
Cuadro 89. Matriz de impacto educativo	143
Cuadro 90. Matriz de impacto ambiental.....	145
Cuadro 91. Resumen de la matriz de impactos positivos y negativos	147

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tiene hijos	10
Gráfico 2. Cantidad de hijos	11
Gráfico 3. Edad de los hijos	12
Gráfico 4. Asistencia a guardería.....	14
Gráfico 5. Precio mensual.....	15
Gráfico 6. Satisfacción del servicio	16
Gráfico 7. Percepción de la atención	17
Gráfico 8. Nivel de aceptación.....	18
Gráfico 9. Acceso al servicio del centro infantil.....	50
Gráfico 10. Servicios adicionales	51
Gráfico 11. Forma de pago	52
Gráfico 12. Ubicación del centro infantil	53
Gráfico 13. Medios de comunicación	54
Gráfico 14. Promoción.....	56
Gráfico 15 Macrolocalización del proyecto:.....	69
Gráfico 16 Localización del centro infantil	73
Gráfico 17 Estructura Organizacional	125

ANTECEDENTES

La aparición de las guarderías tuvo lugar en Europa en el inicio del siglo XIX como respuesta al incremento del trabajo de las mujeres en la industria. La ausencia de muchas madres de sus viviendas dificultaba la atención de los bebés, lo que provocó que unas enormes variedades de instituciones caritativas se ocuparan de ellos mientras las madres trabajan.

El primer nombre conocido por su actividad en este campo fue el del filántropo francés Jean Baptiste Firmin Marbeau, quien en 1846 fundó el Crèche (del francés “cuna”), con el objetivo de cuidar de los niños. En muy poco tiempo, las guarderías aparecieron en numerosas partes de Francia y en otros países europeos. Muchas de ellas eran subvencionadas total o parcialmente por las administraciones locales y estatales; además, se instalaron guarderías en las fábricas lo que permitió a las mujeres poder utilizar breves tiempos durante el trabajo para atender a sus bebés.

En el Ecuador la primera institución de cuidados de menores y desarrollo infantil es el INNFA (Instituto Nacional del Niño y la Familia), fundada en 1959, siendo una entidad del Estado que atiende a niños y niñas en sus diversas áreas: educación, salud, entre otros.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad realizar los estudios de factibilidad para la creación de un centro infantil por el sector de los ceibos, en la ciudad de Ibarra, ya que se han considerado como un lugar propicio para el ofrecimiento de esta prestación a los consumidores al satisfacer sus necesidades y también beneficio económico para la entidad.

Además, el centro proporcionará un cuidado infantil de calidad para niños entre 6 semanas y 5 años, posiblemente se puede incluir niños de más edad, contará con un ambiente afectuoso y acogedor donde los niños descubrirán amistades y aprenderán a compartir, mientras se va desarrollando una imagen positiva propia, los programas harán de este sitio un lugar calificado y apto para los niños y niñas de la ciudad.

El mejoramiento de cualquier servicio trae consigo que las competencias entre las empresas busquen factores de diferenciación que la pongan a la cabeza de las otras. Por ello al diagnosticar la oferta y demanda de estos servicios, ligado con los procesos de calidad vinculados a estos, brindan el detalle de cómo se encuentra el sector y ayuda a plantear alternativas que mejoren la calidad de vida de los habitantes a través del tiempo.

El motivo del proyecto está enfocado a personas que tienen la necesidad de laborar por horas, básicamente a madres que no les alcanza el tiempo, el estudio que se realiza es en base a que no existen adecuados centros infantiles en la ciudad con una buena calidad. Es por esta razón la necesidad de crear uno con mejores condiciones y disponibilidad a toda hora que las madres o cualquier persona se sienta con la seguridad de dejar a sus niños al cuidado del Centro.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general

Elaborar el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de un centro infantil para la atención de los niños de madres y padres policías o de otras instituciones en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, para determinar si el proyecto es rentable.

Objetivos específicos

1. Elaborar un diagnóstico y análisis situacional externo en el sector educativo y de servicios, a través de aliados, oponentes, oportunidades, riesgos (A.O.O.R.) en la ciudad de Ibarra, para analizar los aspectos positivos y negativos de la empresa.
2. Elaborar el Marco Teórico en el que se fundamentará, los conceptos teóricos-científicos a través de fuentes bibliográficas y linkográficas.
3. Elaborar el estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda del centro infantil en la ciudad de Ibarra, mediante entrevistas y encuestas al mercado meta.
4. realizar el estudio técnico mediante recopilación de información donde se va a establecer la empresa, para determinar activos fijos, diferidos y capital de trabajo.
5. Realizar el estudio económico financiero para determinar la rentabilidad del proyecto, mediante los indicadores financieros TRM, VAN, TIR, B/C, PE.
6. Establecer la estructura organizacional del proyecto, a través de la misión, visión, manual de funciones, entre otros, para dar a conocer la disposición de la empresa.
7. Determinar los principales impactos, mediante el uso de indicadores que permitan visualizar los aspectos positivos y negativos que pueda seguir la ejecución del proyecto con la finalidad de potencializar los positivos y minimizar los negativos.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

La provincia de Imbabura se encuentra situada en la zona norte del Ecuador, se ubica a 115km al noreste de la ciudad de Quito y 125km al sur de la ciudad de Tulcán, sus límites son: al norte con la provincia del Carchi, al sur la provincia de Pichincha, al este la provincia de Sucumbíos y al oeste la provincia de Esmeraldas.

La ciudad de Ibarra tiene una superficie de 10.933km² con una temperatura de 18°C y una población total de 181.175 habitantes según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra 2015-2023.

1.1.1 Población Económicamente Activa (PEA)

La Población Económicamente Activa localizada en la ciudad de Ibarra y su inserción en el sector económico son los que se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 1 Población Económicamente Activa (PEA)

SECTOR ECONÓMICO	PEA	%
Sector Agropecuario	9367	11,61
Sector Industrias, Manufactura, Artesanía	15630	19,38
Sector Servicios	46855	58,08
Otros (Personas Que No Declaran Su Actividad Y Trabajadores Nuevos)	8817	10,93
Total PEA	80669	100

Fuente: PDOT del cantón Ibarra 2015-2023

1.2. Objetivos del Diagnóstico

1.2.1. Objetivo General

Realizar el diagnóstico situacional para determinar la matriz AOOD respecto a la creación de un centro infantil para la atención de los niños de madres y padres policías o de otras instituciones en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer el nivel de aceptación que tienen los de un centros infantiles en la ciudad de Ibarra para policías y trabajadores de empresas privadas.
- Identificar la cantidad de centros infantiles privados localizados en la ciudad de Ibarra y su capacidad instalada del servicio de cuidado de niños.
- Analizar los aspectos tecnológicos que son referentes para la construcción, equipamiento, mobiliario, material didáctico, planes y programas curriculares de los centros de cuidado infantil.
- Determinar las posibles fuentes de financiamiento que tienen las entidades financieras para este tipo de proyectos.
- Analizar las normativas legales vigentes para la creación y funcionamiento de centros infantiles.

1.3. Variables diagnósticas

- Servicio actual de cuidado de niños

- Tecnología
- Financiamiento
- Normativas

1.4. Indicadores o sub-aspectos

1.4.1 Servicio actual de cuidado de niños

- Tiene hijos
- Cantidad de hijos
- Edad de los hijos
- Asistencia a guardería
- Precio mensual
- Satisfacción del servicio
- Percepción de la atención
- Nivel de aceptación

1.4.2. Centros infantiles privados de la ciudad de Ibarra

- Nombre de los centros infantiles
- Dirección de los centros infantiles
- Capacidad instalada del servicio de cuidado de niños

1.4.3. Tecnología

- Infraestructura física
- Espacios verdes
- Organización de aulas
- Equipamiento, mobiliario y material didáctico
- Planes y programas curriculares

1.4.4 Financiamiento

- Productos financieros

1.4.5. Normativas

- Autorización de funcionamiento
- De la renovación
- De la prestación del servicio
- De los horarios de atención

1.5. Matriz de relación diagnóstica.

Cuadro 2. Matriz diagnóstica.

Objetivos Específicos	Variables	Indicadores	Técnicas de Información	Fuentes
Establecer el nivel de aceptación que tienen los policías y trabajadores de empresas privadas para la implementación de un centro infantil en la ciudad de Ibarra	Servicio actual de cuidado de niños	Tiene hijos	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
		Cantidad de hijos	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
		Edad de los hijos	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
		Asistencia a guardería	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
		Precio mensual	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
		Satisfacción del servicio	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra

		Percepción de la atención	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
		Nivel de aceptación	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
Identificar la cantidad de centros infantiles privados localizados en la ciudad de Ibarra y su capacidad instalada del servicio de cuidado de niños.	Centros infantiles privados de la ciudad de Ibarra	Nombre de los centros infantiles	Documental	MIES de la ciudad de Ibarra
		Dirección de los centros infantiles	Documental	MIES de la ciudad de Ibarra
		Capacidad instalada del servicio de cuidado de niños	Documental	MIES de la ciudad de Ibarra
Analizar los aspectos tecnológicos que son referentes para la construcción, equipamiento, mobiliario, material didáctico, planes y programas curriculares de los centros de cuidado infantil.	Tecnología	Infraestructura física	Documental	Ministerio de Educación, Normas ISO e INEN
		Espacios verdes	Documental	Ministerio de Educación, Normas ISO e INEN
		Organización de aulas	Documental	Ministerio de Educación, Normas ISO e INEN
		Equipamiento, mobiliario y material didáctico	Documental	Ministerio de Educación, Normas ISO e INEN
		Planes y programas curriculares	Documental	Ministerio de Educación, Normas ISO e INEN

Determinar las posibles fuentes de financiamiento que tienen las entidades financieras para este tipo de proyectos.	Financiamiento	Productos financieros	Documental	Junta Reguladora del Sector Financiero y Corporación Financiera Nacional
Analizar las normativas legales vigentes para la creación y funcionamiento de centros infantiles.	Normativas	Autorización de funcionamiento	Documental	Acuerdo Ministerial 0024-14 del 11 de febrero del 2014 del Ministerio de Educación
		De la renovación	Documental	Acuerdo Ministerial 0024-14 del 11 de febrero del 2014 del Ministerio de Educación
		De la prestación del servicio	Documental	Acuerdo Ministerial 0024-14 del 11 de febrero del 2014 del Ministerio de Educación
		De los horarios de atención	Documental	Acuerdo Ministerial 0024-14 del 11 de febrero del 2014 del Ministerio de Educación

Fuente: Investigación directa. Elaborado por: La Autora

1.6. Mecánica Operativa

1.6.1. Identificación de la población

Para el desarrollo del diagnóstico se consideró dos poblaciones: la primera representada por el personal de policías de la ciudad de Ibarra que según información del departamento de Gestión Operativa es de 255 policías. La segunda población son las personas que trabajan en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ibarra que mediante información directa con el presidente Ec. Michael Saud sostiene que son 300 empresas con un promedio de 5 trabajadores por empresa, lo que determina una población de 1.500 personas.

Cuadro 3. Población

Descripción	Cantidad
Policías	255
Trabajadores de las empresas privadas	1.500
Total	1.755

Fuente: Departamento de Gestión Operativa de la Policía y Cámara de Comercio de Ibarra

1.6.2 Identificación de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se procedió a efectuar la siguiente operación con la fórmula correspondiente.

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N-1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

Nomenclatura:

n= Cantidad de la muestra

N= Población

P= Desviación típica (0.5)

Q= Desviación típica (0.5)

K= Valor crítico, (0.95%)

e= Nivel de error (5%; 0.05)

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 1.755}{(1.755 - 1)(0.05/1.96)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n=315 encuestas

1.6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información**a. Técnicas**

La técnica utilizada para obtener información primaria es la encuesta.

b. Encuesta

Esta técnica se aplicó a los policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra, con el objetivo de obtener datos relevantes sobre el nivel de satisfacción que tienen sobre el servicio de cuidado de niños que prestan actualmente las guarderías de esta ciudad y el nivel de aceptación que tienen para la implementación de un centro infantil con servicio exclusivo para esta población.

1.6.4. Información secundaria

La información secundaria se obtuvo del MIES de Ibarra respecto a la cantidad de centros infantiles privados localizados en la ciudad de Ibarra y la capacidad instalada del servicio de cuidado de niños que tiene cada uno de estos centros, de igual manera se utilizó información bibliográfica de expertos en el contexto de un proyecto de inversión.

1.7. Tabulación y análisis de la información

1.7.1. Análisis de la encuesta aplicada a los policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra.

1. ¿Usted tiene hijos?

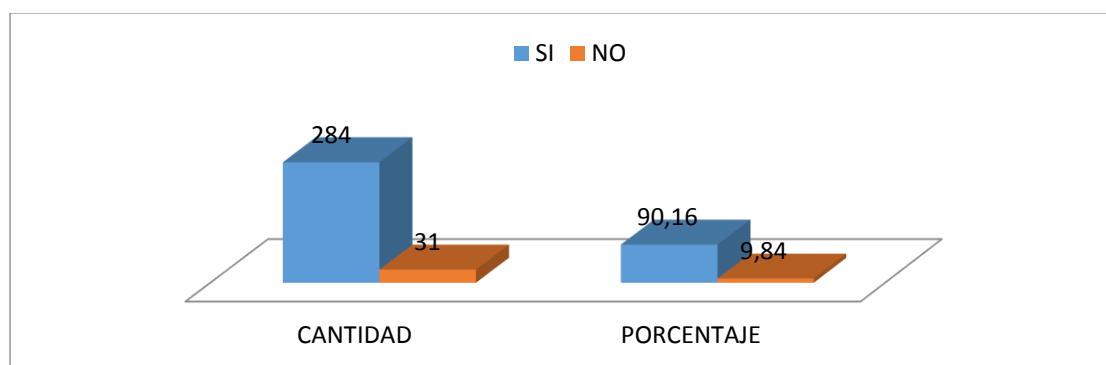
Cuadro 4. Tiene hijos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	284	90,16
NO	31	9,84
TOTAL	315	100

Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 1. Tiene hijos



Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Análisis

De la encuesta aplicada a los policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra, se determina que la mayoría de ellos si tienen hijos, mientras que un pequeño porcentaje sostiene que no tiene hijos todavía.

2. ¿Cuántos hijos tiene?

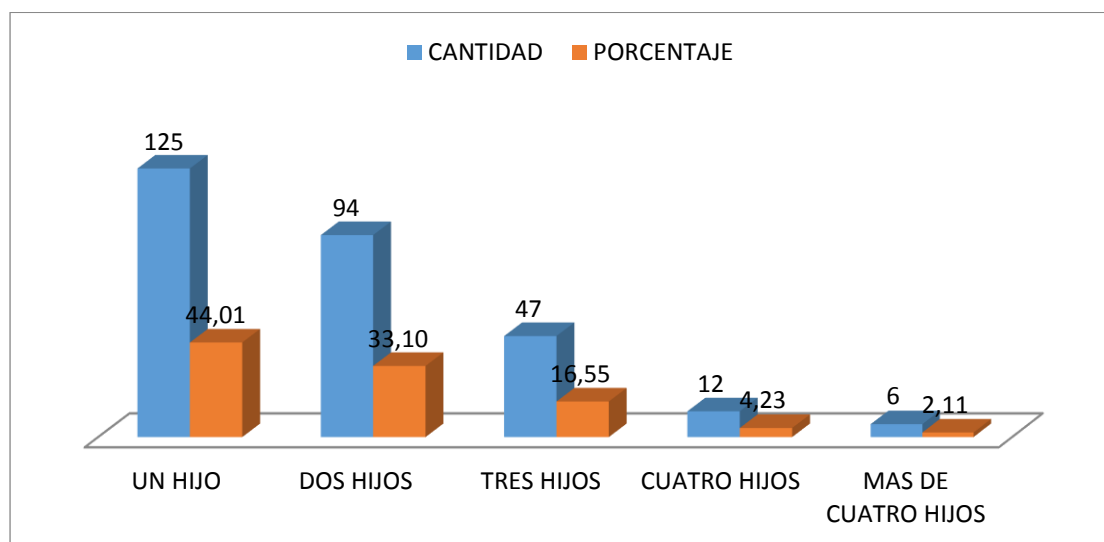
Cuadro 5. Cantidad de hijos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
UN HIJO	125	44,01
DOS HIJOS	94	33,10
TRES HIJOS	47	16,55
CUATRO HIJOS	12	4,23
MAS DE CUATRO HIJOS	6	2,11
TOTAL	284	100

Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 2. Cantidad de hijos



Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Análisis

Del porcentaje de encuestados que, si tienen hijos, se establece que la mayoría tienen un solo hijo, otro porcentaje representativo tiene dos hijos y tres hijos entre los más representativos, y un pequeño porcentaje tienen cuatro hijos y más de cuatro hijos.

3. ¿Qué edad promedio tiene sus hijos?

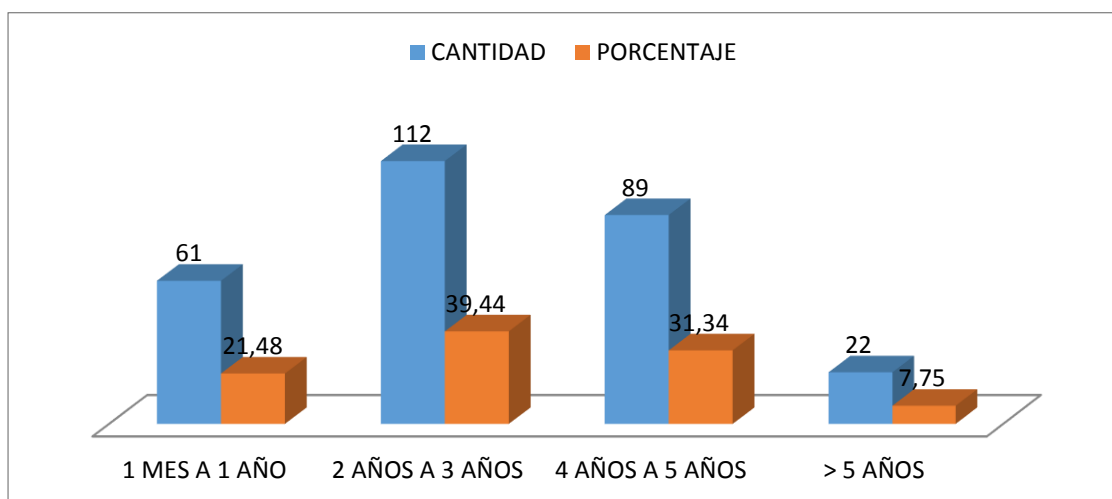
Cuadro 6. Edad de los hijos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 MES A 1 AÑO	61	21,48
2 AÑOS A 3 AÑOS	112	39,44
4 AÑOS A 5 AÑOS	89	31,34
> 5 AÑOS	22	7,75
TOTAL	284	100

Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 3. Edad de los hijos



Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Análisis

En relación a la edad de los hijos de los encuestados, se determina que la mayoría se encuentran entre las edades de 2 a 3 años, otro porcentaje manifiesta que sus hijos tienen entre 4 a 5 años, otros de 1 mes a 1 año y pocos tienen niños mayores de 5 años.

4. ¿Actualmente deja a sus hijos en una guardería?

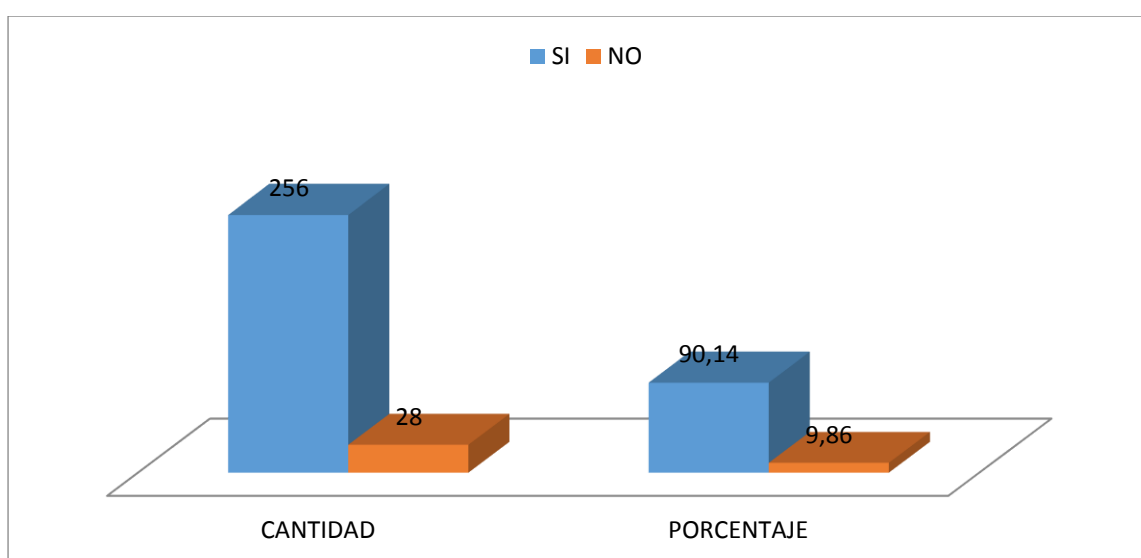
Cuadro 7. Asistencia a guardería

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	256	90,14
NO	28	9,86
TOTAL	284	100

Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 4. Asistencia a guardería



Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Análisis

Un alto porcentaje de las personas encuestadas manifiestan que, si dejan a sus hijos en las guarderías, debido a que por motivos de trabajo principalmente no pueden cuidar de ellos en esos horarios, mientras que pocas personas afirmaron que a sus hijos no les han puesto en una guardería, ya que un familiar se encarga de su cuidado.

5. ¿Cuál es el precio mensual que actualmente paga por el cuidado de sus niños en la guardería?

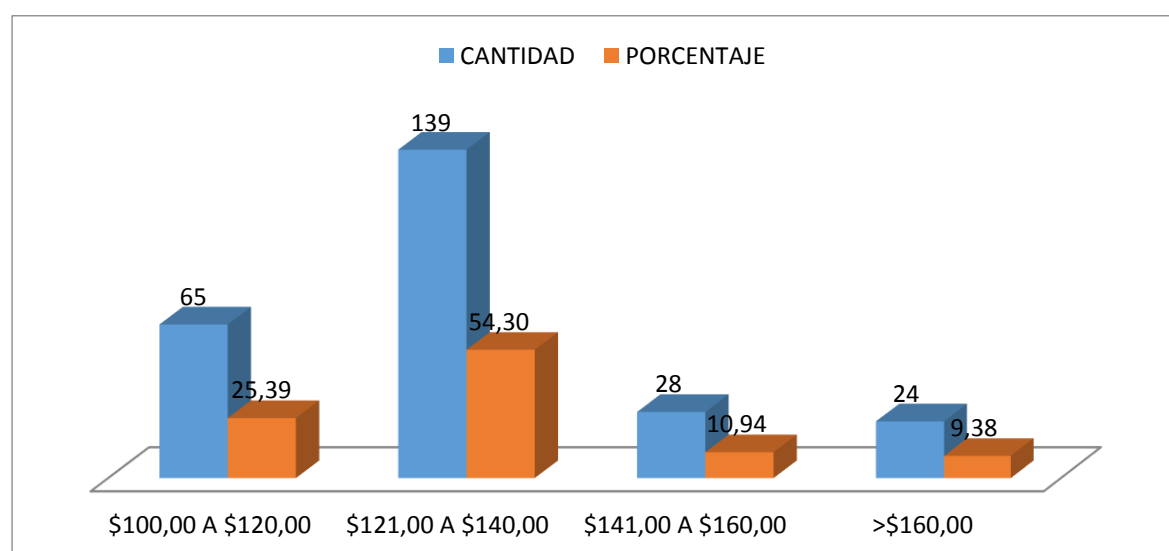
Cuadro 8. Precio mensual

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$100,00 A \$120,00	65	25,39
\$121,00 A \$140,00	139	54,30
\$141,00 A \$160,00	28	10,94
>\$160,00	24	9,38
TOTAL	256	100

Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 5. Precio mensual



Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Análisis

Las personas que tienen a sus hijos en una guardería manifiestan que pagan un valor de \$121.00 a \$140.00 de forma mensual, otra parte de los encuestados sostienen que cancelan de \$100.00 a \$120.00 entre los valores más representativos.

6. ¿Está satisfecho con el servicio de cuidado de sus hijos que actualmente recibe?

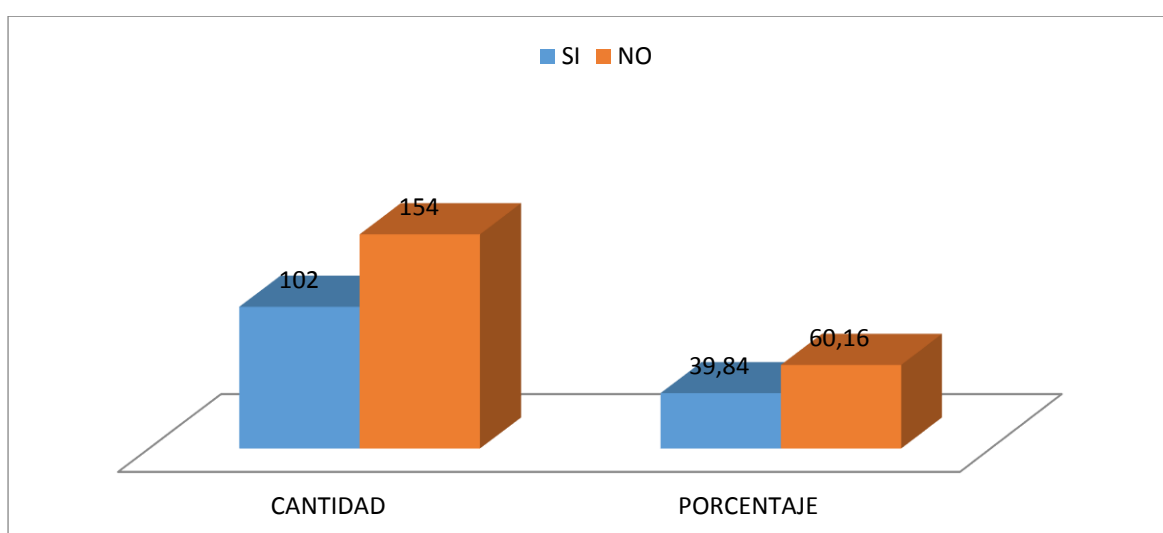
Cuadro 9. Satisfacción del servicio

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	102	39,84
NO	154	60,16
TOTAL	256	100

Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 6. Satisfacción del servicio



Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Análisis

Gran parte de las familias que tienen a sus hijos en una guardería, sostienen que no se encuentran satisfechos con el servicio de cuidado infantil que reciben sus niños, debido a que los espacios físicos no son tan acogedores, al igual que los cuartos de descanso.

7. ¿Qué criterio tiene en relación a la atención que recibe en la guardería?

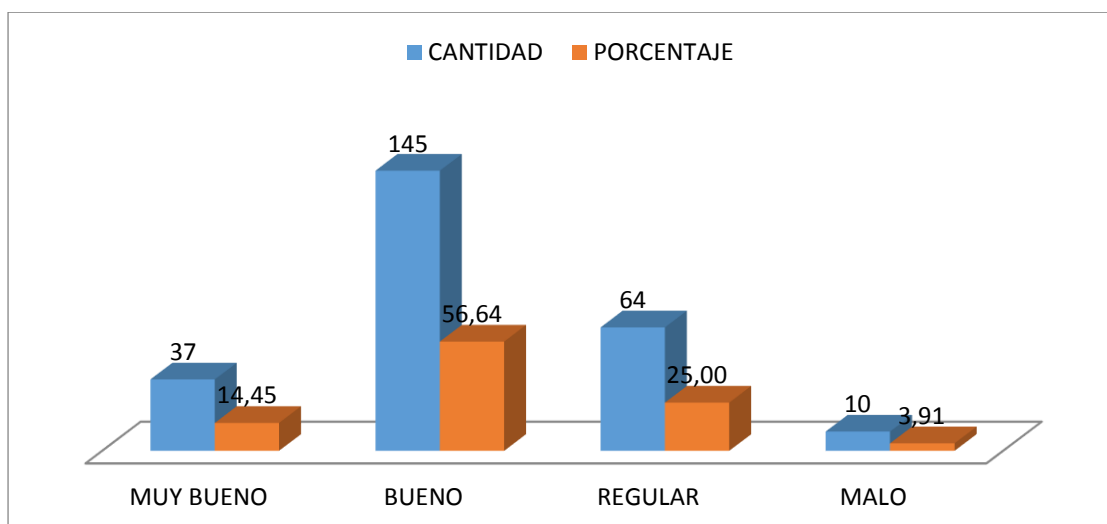
Cuadro 10. Percepción de la atención

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUY BUENO	37	14,45
BUENO	145	56,64
REGULAR	64	25,00
MALO	10	3,91
TOTAL	256	100

Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 7. Percepción de la atención



Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Análisis

En relación a la atención que brinda la guardería donde tienen a sus hijos, se determina que los encuestados consideran que es buena, otro porcentaje sostiene que es regular, pocos que es muy buena y un mínimo porcentaje que la atención de estos centros es mala.

8. ¿Está de acuerdo que se implemente un centro infantil en la ciudad de Ibarra para servicio exclusivo de padres de familia policías y empleados de empresas privadas?

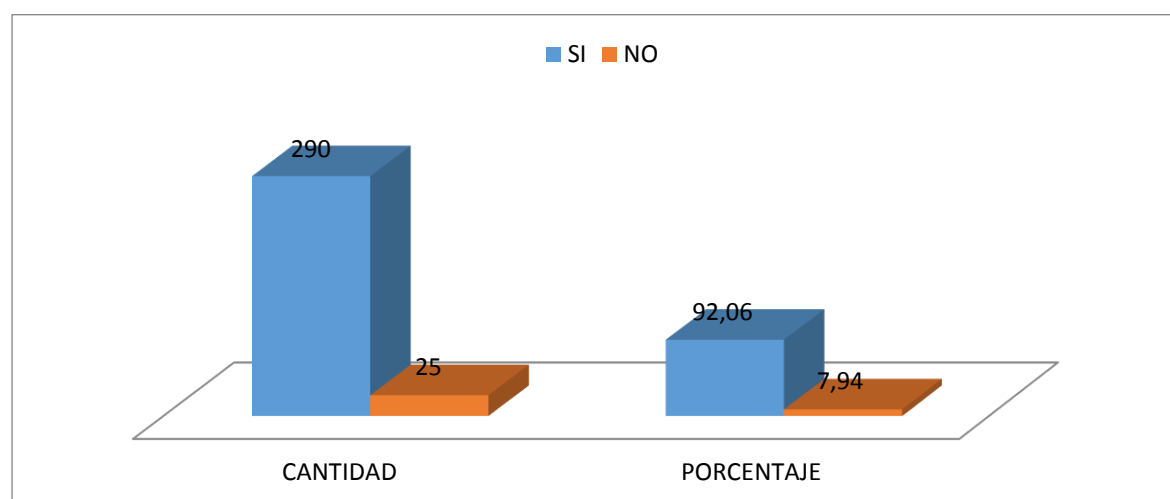
Cuadro 11. Nivel de aceptación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	290	92,06
NO	25	7,94
TOTAL	315	100

Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 8. Nivel de aceptación



Fuente: encuestas

Elaborado por: La Autora

Análisis

La mayoría de la población encuestada tiene una gran aceptación para que se implemente un centro infantil en la ciudad de Ibarra, en el que su servicio tenga preferencia por los hijos de padres de familia policías y de trabajadores de las empresas privadas, que por motivos de trabajo no pueden cuidar personalmente de sus niños.

1.7.2. Centros infantiles privados localizados en la ciudad de Ibarra

Los centros infantiles privados localizados en la ciudad de Ibarra son los que se detallan a continuación:

Cuadro 12. Centros infantiles privados de la ciudad de Ibarra

No.	Nombre	Dirección	Cantidad de niños/as
1	Arrayanes	Av. 17 de Julio y Av. Aurelio Espinoza	160
2	Disney	Darío Egas Grijalva y Luis Andrade Proaño	150
3	Abejitas	Av. Los Ceibos Rio Chimbo y Pastaza	130
4	Amiguitos	Av. Jaime Roldos Aguilera y Ángel Meneses	122
5	Crecer Alegres	Oviedo y Luis Fernando Villamar	145
6	Jerusalén	Calle Atahualpa	138
7	La primavera	Calle Maldonado y Borrero	141
8	Coquita	José Vinueza y Rafael Troya	112
9	KIDS	Av. El Retorno y Rio Cenepa	123
10	Mis días felices	Calle Bartolomé García y Juan Fernando Bonilla	155
11	Nuestra casita	Oviedo y Chica Narváez	133
12	Semillitas del futuro	Santo Domingo, Borrero y Sucre	129
13	Ternura azul	Calle Salinas y Obispo Mosquera. Don Bosco	114
14	Rayitos de sol	Ub. Nuevo hogar. Ernesto Monje	117
15	TEA	Hernán Gonzales y Av. Atahualpa	111
16	Amiguito 1	Ángel Meneses y Av. Jaime Roldos Aguilera	116
17	Pasito a paso	Bolivar entre Borrero y Grijalva	149
18	Semillitas	Colombia y Brasil	138
20	Emanuel	Av. Teodoro Gómez de la Torre	135
21	Valdorino	Maldonado y Pedro Moncayo	129

22	Mi pequeño mundo	Sánchez y Cifuentes y Troya	137
23	Lapicitos de colores	Calle García Moreno y Maldonado	124
24	Pulgarcito	Rocafuerte entre Colon y Velasco	88
25	Mis primeras travesuras	Av. Teodoro Gómez de la Torre y Sucre	136
26	Retoños	Los Ceibos	94
27	TACI	Huertos familiares Azaya calle Tulcán y Av. 13 de abril	114
28	San Martín de Porres	Ciudadela Flota Imbabura	115
29	Los Picapiedras	Localidad San Francisco	121
30	CIFA	Pedro Moncayo y Sánchez y Cifuentes	133
31	Luna mágica	Jorge Dávila Meza y Brasil	100
32	Sonrisas	Huertos familiares	125
33	Ludo Titi	Calle Abelardo Moran y Gómez Jurado	112
34	Madre Asunta Marchetti	Av. Atahualpa y Río Tiputini	116
Total			4.162

*Fuente: MIES de la ciudad de Ibarra
Elaborado por: La Autora*

1.7.4. Tecnología

En lo referente a los aspectos tecnológicos de funcionamiento de los centros infantiles que ofertan servicios de educación inicial, tienen la obligatoriedad de ajustarse a los estándares de calidad educativa y el currículo oficial vigente del Ministerio de Educación, dar cumplimiento con los estándares emitidos por la autoridad educativa nacional para cada sub nivel (I de 0 a 3 años y II de 3 a 5 años).

Infraestructura física. Los espacios físicos, ambientes de las entidades de educación inicial, deben guardar aspectos básicos constructivos relacionados a las edificaciones que muestren ambientes influyentes para el desarrollo de aprendizajes de los niños. Cada aula debe ser considerada como un sitio para el cual los ambientes deben estar con pinturas calidad, relajantes, acogedoras, dinámicas, funcionales que posibilite aplicar a los docentes el desarrollo

de sus pedagogías. Para disponer de una infraestructura adecuada se debe ajustar a la normativa INEN 3015 en la que se determina los requisitos de ubicación de un centro infantil, las instalaciones con todos los elementos de construcción, equipamiento, el detalle de las paredes, de los pisos, las características de los techos o cubiertas, el detalle de especificaciones de las puertas, ventanas, instalaciones eléctricas en general, instalaciones hidrosanitarias, zonas de alimentación, baterías sanitarias, espacios de sueño, detalle de los ambientes exteriores, espacios verdes y otros que deben cumplir los centros infantiles como aspectos tecnológicos.

Espacios verdes. El espacio verde de los establecimientos de educación inicial debe ajustarse a las tecnologías actuales, por lo que deben ser amplios, con la ubicación de los juegos infantiles y barandales, para lo cual debe considerar: los juegos infantiles deberán ser de madera revestidos con espuma flex y material de polietileno. En el diseño de estos juegos se deberá considerar el aspecto de ergonomía, seguridad, para que los niños jueguen solos o en grupo.

Organización de aulas. Las aulas de los centros infantiles desde el punto de vista técnico deben tener como mínimo entre 30 a 50 m² y se organizarán de acuerdo a los grupos de edades con un máximo de hasta 25 niños por aula, para impartir las actividades de estimulación, enseñanza aprendizaje y desarrollo integral de los niños.

Equipamiento, mobiliario y material didáctico. Los aspectos tecnológicos que deben cumplir los establecimientos educativos de educación inicial para el equipamiento del mobiliario y material didáctico son fundamentados en las normativas internacionales como: la Norma UNE 147103 “Seguridad y mantenimiento de las áreas de juegos al aire libre” la Norma UNE – EN1176-1 “Equipamiento de las áreas de juego”, la Norma UNE – EN1117 “Revestimientos de las superficies del área de juego, requisitos generales de seguridad”. La norma técnica ecuatoriana NTE INEN 3015, establece los requisitos generales técnicos y de seguridad que deben cumplir los establecimientos de educación inicial en su equipamiento,

mobiliario y material didáctico, para garantizar servicios de calidad. En el campo de aplicación de esta norma se encuentran: las guarderías, centros infantiles, ludotecas, parques infantiles de interior, salones recreativos de locales comerciales y otros establecimientos. Otras normativas que tienen relación con la infraestructura, el equipamiento, y mobiliario de los centros infantiles son las siguientes: NTE INEN 1897 “Muebles, camas, requisitos”, NTE INEN 2035 “Plásticos, colchones, requisitos de inspección”, NTE INEN ISO 8124 “Seguridad de los juguetes”.

Planes y programas curriculares. El adelanto tecnológico que tiene la educación en general y específicamente de inicial nivel I y II, es importante, para que se incorporen en los planes y programas curriculares, como herramientas asociados a los programas de enseñanza – aprendizaje de estos servicios educativos, considerando las tendencias pedagógicas actuales, los avances de la ciencia y tecnología, adaptada a los diseños curriculares, a las características de los niños y la sociedad. Existen programas interactivos según las edades de los niños como: videos, material impreso interactivo, material digital interactivo, que promueve el desarrollo sensorial, motriz, cognitivo, de lenguaje, facilitando la movilidad, autonomía y la enseñanza – aprendizaje de los niños.

1.7.5. Financiamiento

La Junta Reguladora del Sector Financiero estableció una nueva segmentación de los créditos de las entidades financieras del país, mediante registro oficial publicado el 21 de abril del 2015. En esta resolución se da un plazo de 30 días para que el Banco Central y la Superintendencia de Bancos y de Economía Popular y Solidaria, establezcan los procedimientos para que la banca reporte la información de los créditos definidos en esta resolución. Este tipo de créditos son específicamente para proyectos de inversión en cualquier actividad económica de producción de bienes o servicios.

Productos financieros

El sector financiero dispone del producto crédito productivo como aquel que financia proyectos productivos de bienes de capital, terrenos, construcción de infraestructura, compra de derechos de propiedad industrial. El crédito productivo es otorgado en un 90% para adquirir bienes de capital, exceptuando la adquisición de franquicias y marcas; este tipo de crédito es dirigido a las PYMES con montos de hasta \$1'000.000 y tienen acceso las personas naturales o jurídicas que quieren emprender negocios.

Corporación Financiera Nacional

La Corporación Financiera Nacional permite canalizar inversiones de proyectos a través de su política de segmento corporativo que permite a pequeños empresarios de producción de bienes o servicios, tener la cobertura en las áreas económicas de: la construcción civil, educación, comercio en general, manufactura, enfocados al desarrollo del sector productivo. La Corporación Financiera dispone de otro producto “Crédito de libre inversión” que financia hasta \$900.000 a personas naturales o jurídicas de grandes, pequeñas empresas, emprendedores, ideas de negocio con una tasa de interés del 10% anual.

1.7.6. Normativas

Autorización de funcionamiento

Para la creación y funcionamiento de los centros de cuidado infantil, se considerará el Art. 11 del Capítulo De la autorización de creación y renovación de funcionamiento de los establecimientos educativos, mediante el cual se establece que la autoridad educativa nacional, a través del nivel zonal emitirá la correspondiente resolución de autorización, para la creación de permiso de funcionamiento del nivel inicial de establecimientos educativos. El permiso de funcionamiento se basa en un informe técnico que es emitido por la División Distrital de Planificación de la Dirección Distrital del Territorio a que corresponda en cumplimiento de los

requisitos del Art. 92 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación y las disposiciones establecidas en el Acuerdo Ministerial No. 0024-14 del 11 de febrero del 2014.

Para la autorización de funcionamiento los centros de cuidado infantil de educación inicial de los niveles I y II, se ajustarán a los requerimientos establecidos en el Art. 95 del Reglamento General a la Ley de Educación Intercultural del Ministerio de Educación, tiempo durante el cual se debe verificar el grado de observancia de las obligaciones asumidas en la solicitud de autorización.

Autorización de funcionamiento por 5 años

Los centros de educación inicial antes de concluir el plazo concedido en la autorización inicial y sobre la base de informes técnicos que se emitan para el efecto el nivel zonal pertinente extenderá una autorización para el funcionamiento por 5 años a estas instituciones educativas que demuestren el cumplimiento de todos los requisitos para la autorización de creación, renovación y ampliación de funcionamiento de acuerdo a lo expuesto en el Art. 14 literal b) del acuerdo ministerial 0024 – 14 del 11 de febrero del 2014.

De la renovación

El promotor o representante legal de las entidades particulares o fisco misionales que oferten servicios de educación solicitará al Director Distrital de su jurisdicción la renovación después de haber cumplido los 5 años de funcionamiento. La solicitud de funcionamiento deberá presentarse con un mínimo de 90 días calendario de anticipación al vencimiento de su autorización adjuntando los requisitos que contempla el Acuerdo Ministerial 0024-14 del 11 de febrero del 2014.

De la prestación del servicio

Según el Art. 3 de los prestadores del servicio del Capítulo II De la prestación del servicio del acuerdo ministerial 0024-14 del 11 de febrero del 2014, señala que las entidades que presten los servicios de educación inicial en los subniveles I y II y que estén legalmente autorizadas por el Ministerio de Educación o el MIES, podrán ofertar estos servicios los siguientes establecimientos:

- Centros de educación inicial públicos
- Centros de educación inicial fisco misionales y particulares (centros de desarrollo infantil) que atienden a niños de 0 a 5 años.
- Centros de desarrollo infantil comunitario dirigidos a niños y niñas de comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas.
- Unidades educativas públicas, fisco misional y particular.

De los horarios de atención

Las instituciones educativas de educación inicial, particulares y fisco misionales que oferten estos servicios se ajustarán a los horarios remitidos por el Ministerio de Educación, y tienen la posibilidad de ofertar un horario extendido, según el Art. 4 De los horarios y días de atención del Capítulo II De la Prestación del Servicio; del acuerdo ministerial 0024-14 del 11 de febrero del 2014.

1.8. Matriz AORR

Luego de realizar el diagnostico situacional se determinó los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos en la siguiente matriz:

Cuadro 13. Matriz AORR

Aliados	Oponentes
----------------	------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Policía Nacional de la ciudad de Ibarra • Trabajadores de las empresas privadas de la ciudad de Ibarra • Normativa de funcionamiento de entidades de educación inicial del Ministerio de Educación, Acuerdo Ministerial No. 0024-14 del 11 de febrero del 2014 • Reglamento de la Ley Orgánica de la Educación Intercultural y el Reglamento General de la Educación Inicial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Centros de cuidado infantil privados localizados en la ciudad de Ibarra. • Centros de desarrollo infantil públicos de Ibarra
Oportunidades	Riesgos
<ul style="list-style-type: none"> • Ofertar servicios de cuidado infantil de los niveles I y II de conformidad con el Ministerio de Educación. • Desarrollar servicios de educación inicial con estándares de calidad educativa • Aprovechar la oportunidad del mercado potencial de servicios de atención a niños y niñas del público meta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de políticas para el funcionamiento de los establecimientos particulares de educación inicial. • Precios de los servicios de educación inicial más bajos de las entidades competidoras

Elaborado por: La Autora

1.9. Determinación de la oportunidad de inversión

La oportunidad de inversión para la creación de un centro infantil se fundamenta en la información primaria y secundaria, mediante la cual se establece que los servicios de educación inicial de los subniveles I y II son necesarios, están determinados en la Ley Orgánica de la educación intercultural como un proceso de acompañamiento al desarrollo integral de los niños, a través de la prestación de servicios de entidades educativas, centros de educación inicial, fiscales, misionales, públicos y particulares, legalmente autorizadas por el Ministerio de Educación o el MIES.

La oportunidad de inversión se fundamenta en que el 92.06% de los policías y trabajadores de empresas privadas tienen aceptación para que se implemente un centro infantil en la ciudad de Ibarra que brinde servicios de cuidado de niños exclusivamente para esta población.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Centro infantil

Según Acuerdo Ministerial No. 0024-14 del Ministerio de Educación del 11 de febrero (2014). “Son instituciones de carácter públicas, privadas o fisco misional de nivel de educación inicial I (0 a 3 años) y II (3 a 5 años de edad), autorizadas por el Ministerio de Educación de conformidad con la Ley Orgánica de Educación y Acuerdos Ministeriales”.

Los centros de cuidado infantil que ofertan servicios en los niveles de educación I y II son instituciones educativas que para su funcionamiento tienen que demostrar el cumplimiento de todos los requisitos y observaciones emitidas por el Ministerio de Educación y el MIES para el permiso de funcionamiento.

2.2. Proyecto de inversión

Según Baca, U; (2012) “Es un conjunto de acciones sistematicas interrelacionadas que tienen como objetivo encontrar la viabilidad de: mercado, aspectos tecnicos y de ingenieria, estructura organizativa, factibilidad economica – financiera, para una adecuada inversion, considerando la realidad en la que el proyecto pretende desarrollarse tanto en su ejecución como en su funcionamiento”. (p.22)

El proyecto de inversión es un instrumento para solucionar problemas, aprovechar oportunidades, ampliar coberturas empresariales, sociales, tecnologicas y de otra indole, siendo un factor de decision para viabilizar una inversion.

2.1.1 Componentes de un proyecto de inversión

De acuerdo a Etzel, M; (2012) Los componentes de un proyecto de inversion son: estudio de mercado, estudio tecnico, programa de produccion, estructura – organización, estudio economico – financiero y evaluación de impactos, tiene la particularidad que debe ser situado en las condiciones económicas, sociales en el momento de su realización .(p.34)

Los elementos básicos o componentes de un proyecto demuestran las condiciones del mercado en el que se pretende ingresar, determinan los requerimientos necesarios para su instalación y operatividad, su factibilidad economica, financiera mediante la aplicación de metodologias y tecnicas para establecer la rentabilidad, sensibilidad y riesgos del proyecto.

2.3. Estudio de mercado

Según Lemman, R; (2013). En la formulacion de proyectos de factibilidad los estudios o investigacion de mercados permite obtener informacion de la oferta, competencia, sus características, la demanda, características específicas, precios, canales de comercializacion, datos necesarios para definir la planeacion de las estrategias que tendra el proyecto para participar en el mercado . (p.39)

El estudio de mercado en los proyectos de factibilidad es una herramienta importante para el análisis de las variables: oferta, demanda, que condicionan el comportamiento de los agentes económicos, cuya actuación afectará en manera positiva o negativa al desempeño del proyecto.

2.3.1 Procedimiento del estudio de mercado

Para Lemman, R; (2013). “El procedimiento que generalmente se utiliza en la mayor parte de proyectos de investigación de mercado son los siguientes: definición del objetivo, realizar un análisis de situación, definir los instrumentos de recolección de

información, analizar el público objetivo, recopilar los datos y estructurar los resultados. (p.43)

Por lo general las actividades del estudio de mercado deben estar estructuradas de manera que permita llevar a cabo la investigación, configurando información de varias fuentes primarias, secundarias, para la preparación y recopilación de datos que optimicen la comprensión del mercado donde se ubicará el bien o servicio del proyecto.

2.3.2 Servicio

Según Armstrong, G; (2012). “Los servicios son un conjunto de actividades que desarrollan las empresas, organizaciones, para satisfacer las necesidades de sus clientes actuales o potenciales; es el equivalente no material de un bien”.(p.40)

Los servicios que ofertan las empresas son en diferentes ámbitos y pueden ser servicios públicos, privados, en el que las empresas aplican diferentes sistemas administrativos, tecnológicos, económicos, financieros, para ubicar en el mercado a un precio determinado.

2.3.3 Demanda

Según Collahuazo, J; (2012) La demanda es considerada como una de las fuerzas del estudio de mercado, está representada por la cantidad de productos o servicios que el público objetivo requiere para la satisfacción de sus necesidades o deseos. La demanda se refiere a las cantidades que están dispuestos a comprar un determinado grupo de consumidores . (p.52)

La demanda de un bien o servicio es la cantidad que un determinado segmento de mercado está dispuesto a adquirir considerando un precio, lugar establecido, y está en función a las necesidades específicas o particulares de una población determinada.

2.3.4 Oferta

Según Etzel, M; (2012) “La oferta es la segunda variable o fuerza del estudio de mercado que representa la cantidad de servicios o bienes que empresas u organizaciones desarrollan a un precio definido y en un mercado establecido”. (p.63)

La oferta de un bien o servicio son las cantidades en que las empresas u organizaciones producen para un mercado definido, para cumplir con las necesidades o expectativas, manteniendo información que sea un vínculo para las decisiones de compra.

2.3.5 Precio

Para Palao, J; (2012) “Es una variable de comportamiento económico que está fijado para la comercialización de un bien o servicio que está dispuesto a aceptar un determinado mercado. Es la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar un cliente por un bien o servicio”. (p.46)

El precio de los productos o servicios tienen diferentes comportamientos dependiendo el tipo de mercado, la estacionalidad de la oferta y demanda, y es un factor clave para el cumplimiento de metas financieras en los proyectos de inversión. El precio se considera como un factor de competitividad en el ámbito comercial.

2.3.6 Demanda insatisfecha

Según Casado, A; (2012) Se denomina demanda insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que puede ser cubierta en una manera porcentual por una empresa existente o por ingresar en el mercado; la demanda insatisfecha se considera a la diferencia entre la oferta actual y la demanda . (p.38)

La demanda insatisfecha es la relación oferta – demanda y sus respectivas proyecciones en el tiempo y se obtiene de una simple diferencia con los datos obtenidos de fuentes primarias o

secundarias, generalmente la demanda insatisfecha es un escenario positivo para un proyecto de inversión y disminuye el riesgo de mercado.

2.3.7 Marketing mix

Según Longenecker, J; (2012). “En los programas de marketing empresarial la aplicación de estrategias de precio, producto, plaza y promoción son los cuatro componentes de marketing mix, para establecer un conjunto de acciones para lograr la participación o posicionamiento en el mercado”. (p.57)

El marketing mix tiene como característica la adopción de acciones en relación al producto o servicio, promoción, plaza, precio, con la finalidad de encontrar ventaja relativa en el grado de innovación, compatibilidad con las necesidades del mercado, comunicabilidad con los clientes, para adoptar un mejoramiento en las políticas de adquisición.

2.4. Estudio técnico

De acuerdo a Pujol, B; (2012) “El estudio técnico en los proyectos de inversión considera en detalle diferentes variables que se establecen para la macro, microlocalización, el tamaño del proyecto en relación a las dimensiones o características del mercado, de las necesidades de insumos, tecnología, equipamiento y fuentes de financiamiento”. (p.70)

Con el estudio técnico los proyectos de factibilidad definen la posibilidad técnica de su capacidad instalada, capacidad operativa en relación al carácter dinámico de la demanda, tecnología, equipamiento, proceso productivo y su localización.

2.4.1 Macrolocalización

Según Friend & Zehle; (2012) “Es un tema del estudio tecnico de un proyecto y consiste en identificar, analizar las variables o fuerzas locacionales, con el fin de encontrar la localizacion mas optima de un proyecto y que genere rentabilidad de la inversion”. (p.81)

La macrolocalizacion constituye un proceso detallado y critico sobre la ubicación que tendra un proyecto, definiendo la zona general donde se instalará la empresa o negocio para lo cual influira los factores de localizacion en la decision del estudio.

2.4.2 Microlocalización

Para Molinillo, S; (2012) “Se relaciona de la factibilidad de las fuerzas locacionales que pueden incidir en forma directa o indirecta en su funcionamiento como: cercania al mercado, factores ambientales, costo y características de los terrenos, estructura impositiva y legal, disponibilidad de los servicios basicos y otros factores que definen la microlocalizacion del proyecto”. (p.65)

Para realizar la microlocalizacion de un proyecto se sustenta en metodologias generalmente aplicadas como son: el metodo cualitativo por puntos, el metodo cuantitativo de Vogel, metodo de Brown y Gibson, que tienen como objetivo establecer la eleccion o preferencia en una forma sistematica basado en la racionalidad de los factores de localizacion, evaluando cuantitativamente el sitio mas ideal para la ubicación del proyecto.

2.4.3 Tamaño del proyecto

Para Molinillo, S; (2012) “El tamaño de la planta o proyecto se define como la capacidad instalada expresada en unidades de produccion por año y esta en relacion a factores como: la demanda, los suministros de insumos, tecnologia y equipos, fuentes de financiamiento y la estructura organizativa del proyecto”. (p.49)

Para determinar el tamaño del proyecto se requiere el análisis de los factores de mercado, tecnología, equipamiento, insumos que existen en el mercado, las fuentes de financiamiento de manera que se optimice la capacidad en su etapa operativa ofreciendo al proyecto niveles eficientes y eficaces de producción de bienes o servicios.

2.4.4 Capacidad instalada

Según Baca, U; (2012) “Es la capacidad que tiene una empresa para producir bienes o servicios en relación a su infraestructura física, tecnología, equipamiento, rendimiento de los procesos que intervienen para asegurar una sustentabilidad operativa”.(p.51)

La capacidad instalada o de diseño está representada por la infraestructura física, equipamiento, tecnología y equipos que tiene una empresa para alcanzar su rendimiento máximo en términos de producir bienes o servicios.

2.4.5 Capacidad operativa

Según Córdova, M; (2013). Es la utilización en manera porcentual o en unidades de bienes o servicios que aplica una empresa para lograr sus metas establecidas. El uso de la capacidad operativa es un elemento esencial de la competitividad y puede garantizar el retorno de una inversión en un plazo determinado . (p.67)

La capacidad operativa se fundamenta en la gestión de una empresa, sustentado en la habilidad de producir un número determinado de bienes y servicios en tiempos definidos de acuerdo a la capacidad total o instalada.

2.4.6. Ingeniería del proyecto

Para Eslava, J; (2013). “La ingeniería del proyecto analiza los bienes o servicios que producirá , las instalaciones físicas, la selección de maquinaria y equipos requeridos,

diagramas y planes de desarrollo, tecnología, el cálculo de las materias primas e insumos y el requerimiento de los recursos humanos”. (p.87)

En la ingeniería del proyecto se analizan los aspectos referentes a: los diagramas o procesos de producción del bien o servicio del proyecto, las instalaciones o edificaciones, la distribución física de los ambientes, la estructura del talento humano, la selección de la tecnología, como elementos propios de la ingeniería del proyecto.

2.4.7 Proceso de producción

Según Graham, F; (2012) El proceso de producción es un sistema del plan funcional general de un proyecto e interrelaciona los edificios, equipos, para orientar las acciones que son necesarias y que constituyen una representación sencilla del proceso que se lleva a la producción del bien o servicio .(p.74)

Los procesos de producción son representaciones que pueden estar definidas en los diagramas de flujo del proceso, diagrama de uso de materiales, diagrama de líneas de producción, como una labor de ingeniería detallada y necesaria para cuantificar y definir las actividades y los insumos que se requieren para producir un bien o servicio.

2.5 Evaluación económica

Según Douglas, R; (2012). “En los proyectos de factibilidad la evaluación económica identifica las inversiones iniciales de planta, propiedad y equipos, capital de trabajo inicial, activos pre operativos, costos, gastos e ingresos que establezcan la rentabilidad en términos de flujo de dinero, para hacer viable un proyecto”. (p.68)

La evaluación económica permite definir la inversión inicial del mismo, los presupuestos de costos e ingresos, estados financieros, para establecer los beneficios expresados en unidades monetarias que genera el proyecto de manera que se sustente su inversión.

2.5.1 Inversión

De acuerdo a Moreno, J; (2012) La inversión en los proyectos de factibilidad es un componente de la administración financiera en la etapa de preparación de pronósticos y planeación y son los valores económicos que se requiere en su etapa pre operativa y operativa destinados a: planta, propiedad y equipo, capital de trabajo y gastos pre operativos. (p.91)

En la estructuración de la evaluación económica de los proyectos de inversión es fundamental definir las inversiones totales, representados por los valores económicos de la adquisición de terreno, construcción civil, maquinaria y equipo, los requerimientos de capital de trabajo inicial y los gastos que se incurren en la etapa pre operativa del proyecto.

2.5.2 Costos de producción

Según Moreno, J; (2012) “Son aquellos que están formados por: materiales directos, mano de obra directa y costos generales de producción, que son necesarios para obtener productos o servicios”.(p.59)

A los costos de producción también se les denomina costos variables o directos según su clasificación y corresponden a los valores económicos que la empresa aplica a los materiales directos, mano de obra directa y costos generales de producción.

2.5.3 Gastos administrativos

Para Horngren, Datar & Rajan (2012) Son los provenientes de realizar la función de administración en una empresa y que están simplificados por los sueldos del personal: gerente, contador/a, secretarias, gestión del talento humano y otros que tienen relación con los procesos administrativos . (p.66)

Los gastos administrativos en los proyectos de inversión deben ser considerados en base a la estructura organizativa de la empresa, los salarios definidos para el personal que forma parte de esta unidad y que se debe considerar en los presupuestos operativos del proyecto.

2.5.4 Gastos de distribución y ventas

Según Besley & Brigham; (2012) “Son las erogaciones económicas que realiza una empresa con la finalidad de aplicar acciones de mercadotecnia para ofertar, vender un producto o servicio al intermediario o consumidor final, abarca salarios de personal, medios publicitarios”.(p.88)

Los gastos de distribución y ventas estarán en relación al tamaño de la empresa, el tipo de actividad económica, el mercado meta al que se dirige y se agrupa en salarios de personal de ventas, gastos publicitarios en general que considera necesario la empresa para alcanzar sus metas programadas.

2.5.5 Gastos financieros

Para Baca, U; (2012) “Es una categoría de gasto por el uso de recursos ajenos o externos de la empresa y que permiten financiar algún componente del proyecto, se consideran los intereses por objeto de una fuente de financiamiento”. (p.76)

En los proyectos de inversión los gastos financieros son los que corresponden a los intereses de algún tipo de crédito otorgado para adquirir un activo de la empresa y está en relación a la tabla de amortización, la tasa de interés y los dividendos definidos.

2.5.6 Estados financieros

Según Gordon, Hilton & Welsch; (2012) “Representan la posición financiera de una empresa a una fecha determinada, mediante información razonada de los resultados

operacionales en un periodo o ejercicio económico, se constituye en un instrumento importante en la definición de políticas y acciones de gestión financiera”. (p.84)

Los estados financieros tienen un sentido objetivo en los proyectos de factibilidad, ya que relacionan la consistencia o inconsistencia entre activos, pasivos, capital, ingresos y egresos de la situación económica financiera de una empresa. Los estados financieros están representados por: Situación Financiera, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo, con principios generalmente aceptados en la contabilidad.

2.5.7 Estado de resultados

Para Ortiz, A; (2012) “El Estado de Resultados o de ingresos o de pérdidas y ganancias muestra los ingresos totales, costos y gastos, ganancias, perdidas y la utilidad neta de un periodo o ejercicio económico”. (p.70)

En el Estado de Resultados se describen los ingresos por ventas, otros ingresos, los costos y gastos, demostrando la utilidad bruta, utilidad operativa, utilidad neta o déficit de un ejercicio económico, con la finalidad de medir los resultados alcanzados en relación a los ingresos, costos y gastos.

2.5.8 Estado de Situación Financiera

Según Longenecker, J; (2012) “Es un documento contable que refleja la situación o posición financiera de una empresa a una fecha determinada, su estructura la conforman cuentas de activo, pasivo y patrimonio, su forma de presentación puede ser horizontal o vertical. (p.77)

El balance general es un estado financiero de importancia en los proyectos de factibilidad, porque permiten conocer la posición financiera que tendrá el proyecto en su etapa pre operativo

y operativo, información que es consistente y relevante para demostrar la factibilidad de un proyecto desde el punto de vista económico.

2.5.9 Flujo de caja

Según Arteaga, A; (2012). “Hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un periodo determinado, facilita la información acerca de la capacidad para pagar sus deudas y es una herramienta para establecer el nivel de liquidez”. (p.93)

El flujo de caja en los proyectos de factibilidad establece el movimiento de efectivo mediante la relación entre los ingresos líquidos y egresos líquidos en un periodo económico. El flujo de caja se evalúa para definir la planeación financiera, proyecciones de ventas, control financiero, como un proceso de sustentación en los proyectos de inversión.

2.5.10 Evaluación financiera

Según Maldonado, H; (2012) “La factibilidad financiera de un proyecto esta en relación directa a los flujos netos de efectivo, el riesgo y la inversión del proyecto, sintetiza numéricamente el horizonte de planeamiento en base a indicadores en relación al tiempo”. (p.62)

La factibilidad financiera en los proyectos de inversión es importante para la viabilidad especialmente en las entidades públicas, privadas, con la finalidad de demostrar a través de indicadores (TIR, VAN y otros) los réditos que tiene un proyecto en relación a sus flujos netos de efectivo proyectados en la etapa operativa y la inversión, permitiendo definir la rentabilidad del proyecto.

2.5.10.1 Valor Actual Neto (VAN)

Para Córdova, M; (2013). “En el análisis financiero el cálculo del Valor Actual Neto es una técnica en el que mide los flujos netos de efectivo descontados a una determinada tasa en relación a la inversión inicial requerida en el proyecto. Se considera viable cuando el Valor Actual Neto es positivo”. (p.94)

El Valor Actual Neto en los proyectos de factibilidad se calcula fundamentado en los flujos netos de efectivo que se espera generar en la etapa operativa, actualizados al costo de oportunidad, tasa de descuento, tamaño mínimo aceptable de rendimiento, en relación a la inversión realizada al inicio del proyecto.

2.5.10.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Según Douglas, R; (2012). “Es la rentabilidad propia o financiera que tiene un proyecto de inversión, considerando los flujos netos de efectivo en un momento determinado y comparar con los desembolsos de la inversión inicial del mismo. Se considera que, si el TIR es mayor que el costo de capital para un proyecto este se aprueba, caso contrario se rechaza”. (p.79)

La Tasa Interna de Retorno es un indicador financiero que direcciona los flujos de efectivo comparados con la inversión inicial. Para su cálculo se utiliza métodos y formulas generalmente aceptadas. Si la TIR es mayor que la tasa de descuento el proyecto es viable.

2.5.10.3 El Beneficio- Costo

Según Horngren, Datar & Rajan; (2012). “El análisis de costo / beneficio es un indicador financiero que mide la relación entre los flujos netos de efectivo y la inversión inicial de un proyecto, a fin de evaluar la rentabilidad, por tanto es el cociente de dividir los ingresos netos entre el valor de los costos de inversión”.(p.73)

El costo / beneficio será sustentable cuando supere a la unidad (1) y si es menor el proyecto no es viable porque significa que los flujos netos de efectivo alcanzados son menores a los gastos de inversión inicial del proyecto.

2.5.10.4 Periodo de Recuperación de la Inversión

Para Ortiz, A; (2012). “Es un método de valoración de inversiones de un proyecto tendiente a identificar en que tiempo se recuperará la inversión de un proyecto”. (p.83)

El periodo de recuperación de la inversión es calculado para definir la recuperación de la inversión inicial de un proyecto en base a los flujos netos de efectivo alcanzados, calculado a partir del funcionamiento de la empresa, siendo un indicador utilizado en la factibilidad financiera del proyecto.

2.6 Estructura administrativa

Según Marcial, M; (2013) “Sistema de relaciones formales, funcionales que tienen las organizaciones en su interior para alcanzar objetivos, metas utilizando recursos humanos, materiales, económicos – financieros”. (p.41)

La estructura administrativa en las empresas permite lograr que los recursos institucionales sean coordinados, planificados, direccionados, de manera que se alcance objetivos propuestos y genere estabilidad en la empresa en forma ordenada de las unidades organizacionales.

2.6.1 Misión

Para Marcial, M; (2013) “Es la formulación del propósito de la existencia de una empresa u organización, generalmente es expresada con criterios duraderos de acuerdo a las tendencias e innovaciones del mundo empresarial”. (p.33)

La misión es parte fundamental de direccionamiento estratégico de una empresa, promueve valores, principios, que pueden orientar de mejor manera sus acciones y hacer frente a la competencia, fortaleciendo la imagen corporativa y las expectativas de sus clientes.

2.6.2 Visión

Según Bruce, Etzel & Michael; (2013). La visión es una concepción de futuro, formulada a través de acciones deseables para una organización y que son expresadas de manera interactiva, motivadora, inspiradora en base a objetivos y metas específicos y estratégicos que quiere alcanzar la empresa . (p.43)

La visión también denominada valor corporativo empresarial u organizacional son un conjunto de acciones, conductas orientadoras en una empresa para alcanzar niveles de competitividad, productividad, participación y posicionamiento en el mercado, como una guía estratégica de la empresa.

2.6.3 Objetivos estratégicos

Para Miranda, J; (2012). “Los objetivos estratégicos son los que direccionan a mediano y largo plazo a lograr objetivos – metas que sean alcanzados por una organización, estos son un patrón de comportamiento en el que se integran metas, políticas, programas, proyectos, con una secuencia coherente y lógica”. (p.51)

En las empresas los objetivos estratégicos son una herramienta de gestión administrativa, financiera, operativa, para alcanzar ventaja competitiva, eficacia, eficiencia, mantener ventajas comparativas con los competidores para alcanzar la sostenibilidad de mercado y financiera de una empresa.

2.6.4 Valores

Según Duane, M; (2012). “Los valores son considerados como elementos corporativos empresariales u organizacionales, que inspira y regula la vida de una organización, constituyéndose en parte de la filosofía y la cultura de la entidad”. (p.32)

Los valores son los puntales importantes en las organizaciones, ya que son las guías para la interacción interna y externa delineada como parte del direccionamiento estratégico y que permiten alcanzar las oportunidades, reconocimiento de la empresa y crear barreras en los competidores como resultado de la cultura organizacional, trabajo en equipo, filosofía de atención al cliente y otros.

2.7 Impactos de un proyecto

Según Naranjo, W; (2013). “Los impactos son efectos o resultados a mediano o largo plazo que tiene un proyecto para la población objetivo y el entorno, sean estos positivos o deseados (planificados) o negativos (no deseados) y son atribuibles a su intervención”. (p.94)

Los impactos son los factores o indicadores correlacionados con los resultados causados en forma directa o indirecta por un programa o proyecto, algunos son tangibles y otros intangibles y deben ser definidos en la etapa de factibilidad del proyecto y en la evaluación de resultados del mismo.

2.7.1 Evaluación de impactos

Miranda, J; (2012). “La evaluación de impactos tiene como finalidad determinar si el proyecto tuvo los efectos deseados en la población o entorno en términos de las dimensiones: económicas, sociales, culturales, organizacionales, comerciales, medio ambientales”. (p.62)

Para evaluar los impactos en los proyectos de inversión existen modelos como el de la matriz de Leopoldo, matrices de redes y otros que identifican las relaciones causa – efecto de manera descriptiva, practica de aplicar y son usados por la mayoría de consultores.

2.7.2 Impactos positivos – negativos

Según Córdova, M; (2013). Los impactos positivos – negativos son los efectos que tiene un programa o proyecto sobre una población beneficiaria o entorno después de su intervención y que se describen generalmente: ex – ante y ex post de acuerdo a las necesidades de cada programa o proyecto . (p.101)

Al realizar la evaluación social, económica, tecnológica, ambiental de los proyectos de inversión es necesario considerar sus impactos y establecer la viabilidad de manera que exista sustentabilidad y sostenibilidad para maximizar los impactos positivos y mitigar los impactos negativos generados durante las etapas pre operativas u operativas del proyecto.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Objetivo general

Realizar un análisis de mercado que identifique la demanda, oferta, demanda insatisfecha, precios y las estrategias de marketing mix del centro infantil en la ciudad de Ibarra.

3.2. Objetivos específicos

- Establecer la demanda de servicios de cuidado de niños en los policías y trabajadores de las empresas privadas de la ciudad de Ibarra
- Determinar la oferta de servicios de cuidado de niños en los centros infantiles de la ciudad de Ibarra
- Establecer estrategias de marketing mix, para posicionar el centro infantil en el mercado de la ciudad de Ibarra.

3.3. Variables e indicadores

3.3.1 Indicadores de las variables

3.3.1.1 Variables

- Demanda
- Oferta
- Marketing mix

3.3.1.2 Indicadores

a. Demanda

- Acceso al servicio de cuidado de niños
- Servicios adicionales
- Forma de pago
- Ubicación del centro infantil
- Medios de comunicación

b. Oferta

- Cantidad de centros infantiles
- Dirección de los centros infantiles
- Nombre de los centros infantiles
- Número de niños atendidos en los centros infantiles

c. Marketing mix

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

3.4 Matriz de variables de mercado

Cuadro 14. Matriz de variables de mercado

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO
Establecer la demanda de servicios de cuidado de niños en los policías y trabajadores de las empresas privadas de la ciudad de Ibarra	Demanda	Acceso al servicio de cuidado de niños	Primaria	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
		Servicios adicionales			
		Forma de pago			
		Ubicación del centro infantil			
		Medios de comunicación			
Determinar la oferta de servicios de cuidado de niños en los centros infantiles de la ciudad de Ibarra	Oferta	Cantidad de centros infantiles	Secundaria	Documental	MIES de Ibarra
		Dirección de los centros infantiles			

		Nombre de los centros infantiles			
		Número de niños atendidos en los centros infantiles			
Establecer estrategias de marketing mix, para posicionar el centro infantil en el mercado de la ciudad de Ibarra	Marketing mix	Producto	Primaria	Encuesta	Policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra
		Precio			
		Plaza			
		Promoción			

Fuente: investigación directa.

Elaborado por: La autora

3.5 Población

Se consideró dos poblaciones: la primera representada por el personal de policías de la ciudad de Ibarra que según información del departamento de Gestión Operativa es de 255 policías. La segunda población son las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ibarra que mediante información directa con el presidente Ec. Michael Saud sostiene que son 300 empresas con un promedio de 5 trabajadores por empresa, lo que determina una población de 1.500 personas.

Cuadro 15. Población

Descripción	Cantidad
Policías	255
Trabajadores de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ibarra	1.500
Total	1.755

Fuente: Departamento de Gestión Operativa de la Policía y Cámara de Comercio de Ibarra

3.5.1 Identificación de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se procedió a efectuar la siguiente operación con la fórmula correspondiente.

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N-1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

Nomenclatura:

n= Cantidad de la muestra

N= Población

P= Desviación típica (0.5)

Q= Desviación típica (0.5)

K= Nivel de confianza (0.95%)

e= Nivel de error (5%; 0.05)

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 1.755}{(1.755 - 1)(0.05/1.96)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n= 315 encuestas

3.6 Análisis de la encuesta aplicada a los policías y trabajadores de las empresas de la ciudad de Ibarra.

1. ¿Estaría de acuerdo en enviar a sus hijos al centro infantil que se implementara en la ciudad de Ibarra para servicio exclusivo de policías y empleados de empresas privadas?

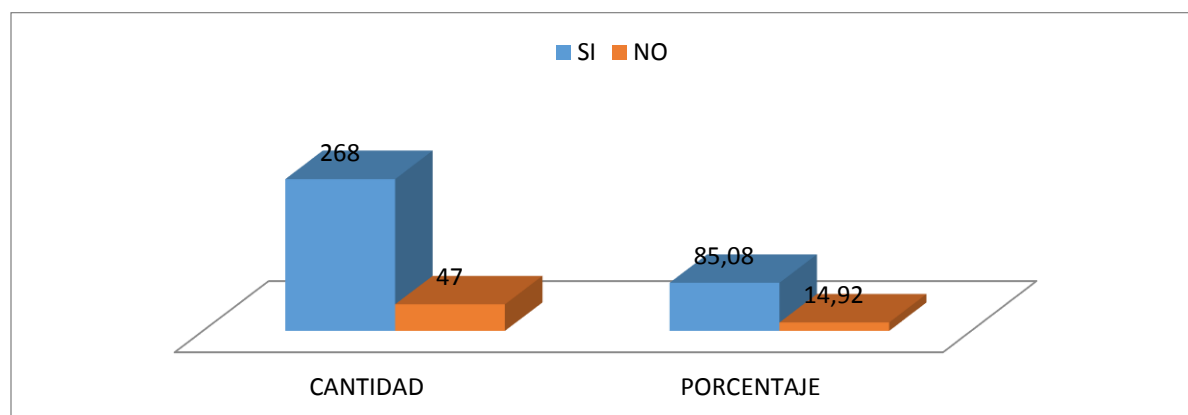
Cuadro 16. Acceso al servicio del centro infantil

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	268	85,08
NO	47	14,92
TOTAL	315	100

Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 9. Acceso al servicio del centro infantil



Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

Los resultados de la encuesta aplicada a los policías y trabajadores de empresas privadas, se determina que la mayoría si estarían en posibilidad de enviar a su hijo/a al centro infantil que se implementara en la ciudad de Ibarra.

2. ¿Elija que servicios le gustaría que el centro infantil brinde a sus niños?

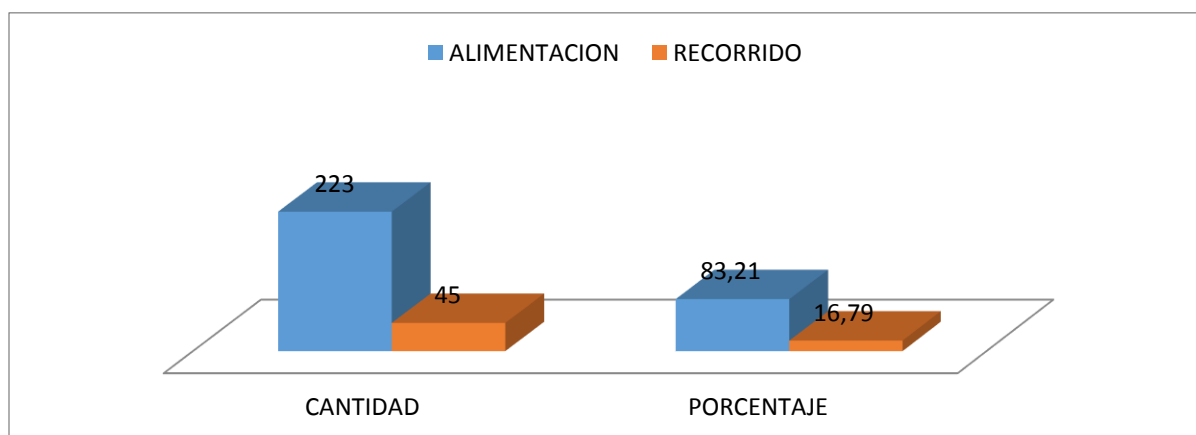
Cuadro 17. Servicios adicionales

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALIMENTACIÓN	223	83,21
RECORRIDO	45	16,79
TOTAL	268	100

Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 10. Servicios adicionales



Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

Los servicios adicionales que debe tener el centro infantil y que son de preferencia para los encuestados es la alimentación en su mayoría, debido a que por el limitado tiempo que tienen, no pueden prepararles los alimentos a sus hijos para que lleven a las guarderías.

¿Cómo le gustaría que sea la forma de pago por el servicio de cuidado a sus hijos?

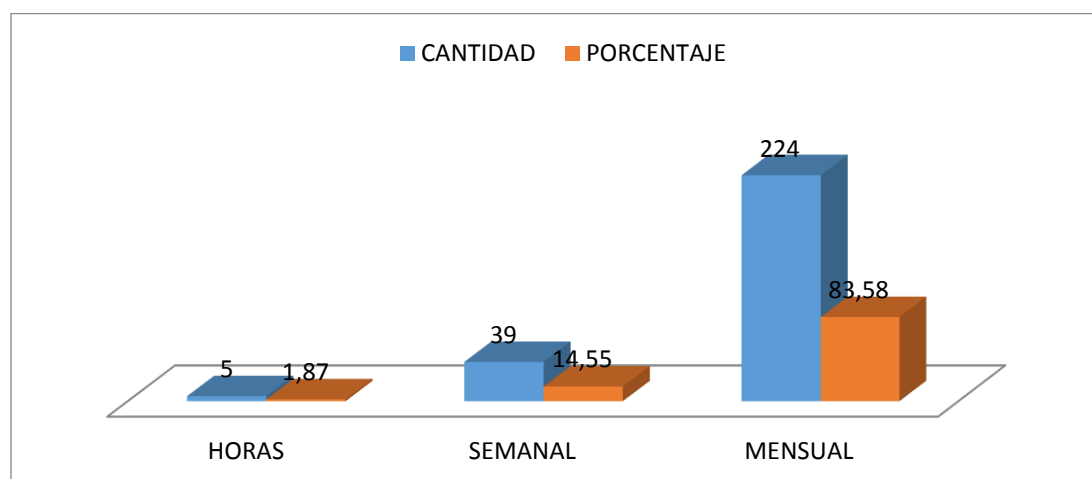
Cuadro 18. Forma de pago

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
HORAS	5	1,87
SEMANAL	39	14,55
MENSUAL	224	83,58
TOTAL	268	100

Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 11. Forma de pago



Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

Se determina que la mayoría de los policías y trabajadores de empresas privadas encuestados tienen preferencia porque la forma de pago por el servicio de guardería sea de forma mensual, porque se les hace más factible debido a los ingresos que perciben.

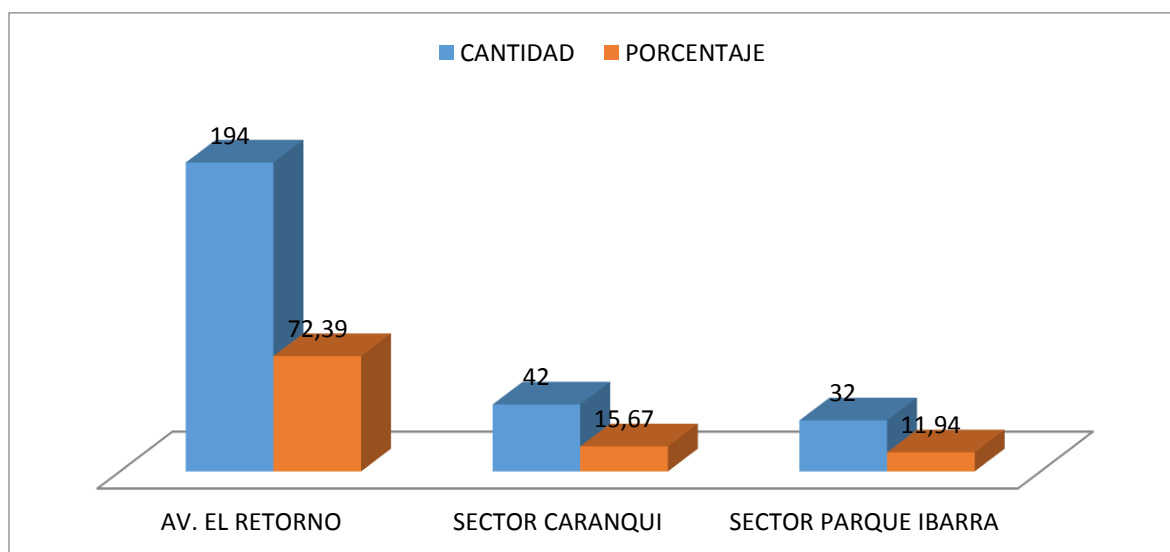
3. ¿Dónde le gustaría que se implemente el centro infantil?

Cuadro 19. Ubicación del centro infantil

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
AV. EL RETORNO	194	72,39
SECTOR CARANQUI	42	15,67
SECTOR PARQUE IBARRA	32	11,94
TOTAL	268	100

*Fuente: encuesta
Elaborado por: La autora*

Gráfico 12. Ubicación del centro infantil



*Fuente: encuesta
Elaborado por: La autora*

ANÁLISIS

La mayoría de los encuestados sugieren que la ubicación del centro infantil sea en la Av. El Retorno de la ciudad de Ibarra, en vista de que es un sector adecuado para este tipo de actividad económica y les resulta cerca el ir a dejar y retirar a sus hijos/as.

4. ¿Qué medios de comunicación debe utilizar el centro infantil para dar a conocer sus servicios?

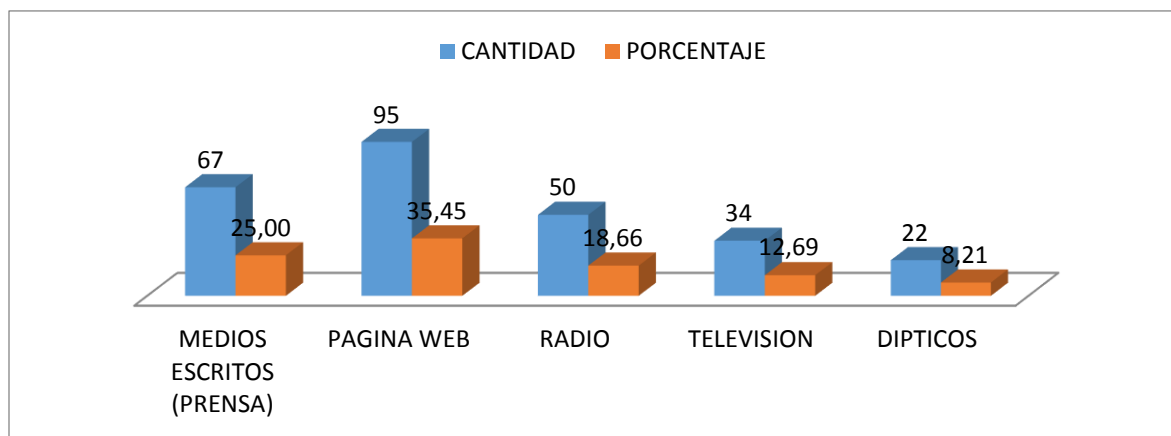
Cuadro 20. Medios de comunicación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
MEDIOS ESCRITOS (PRENSA)	67	25,00
PAGINA WEB	95	35,45
RADIO	50	18,66
TELEVISIÓN	34	12,69
DÍPTICOS	22	8,21
TOTAL	268	100

Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 13. Medios de comunicación



Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

Los medios de comunicación que debe emplear el centro infantil para dar a conocer sus servicios es con un alto porcentaje la página web, porque es un medio que todas las personas pueden tener acceso para obtener algún tipo de información, otra parte considera que debe ser por medio de la prensa, radio, televisión y dípticos respectivamente.

5. ¿El centro infantil debe realizar algún tipo de promoción para captar clientes?

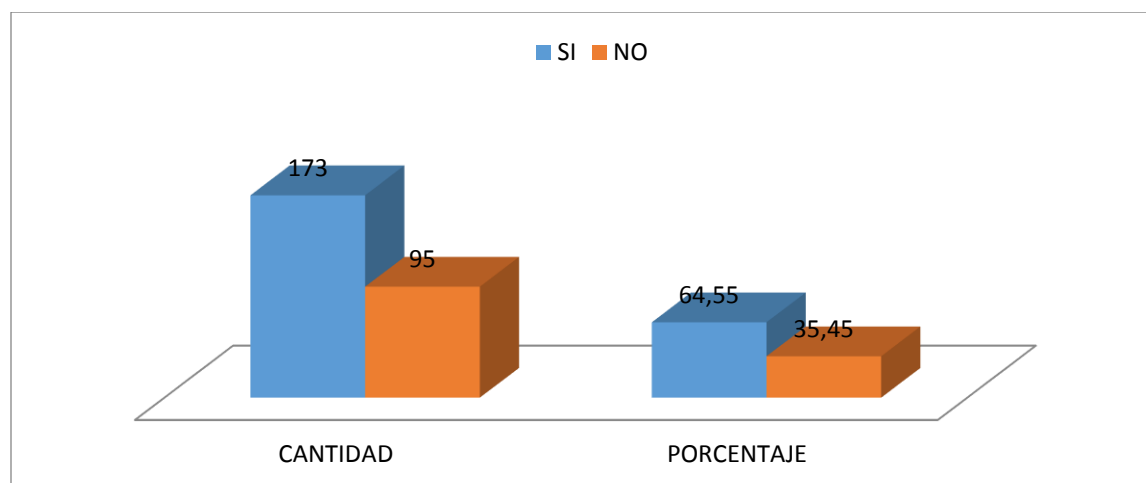
Cuadro 21. Promoción

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	173	64,55
NO	95	35,45
TOTAL	268	100

Fuente: encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 14. Promoción



Fuente: encuesta
 Elaborado por: La autora
ANÁLISIS

La mayoría de los encuestados sostienen que el centro infantil si debe realizar promociones para poder captar la gran parte de clientes, y de esta manera poder posicionarse en el mercado generando fidelidad en los mismos.

3.6 Descripción del servicio

El servicio de cuidado infantil preescolar considera a los niños de 0 a 5 años de edad: maternales, gateadores, caminadores y párvulos. La atención se fundamenta en los aspectos pedagógicos de acuerdo a las normativas establecidas por el Ministerio de Educación. Se considera los servicios de alimentación, estimulación motriz, lingüística, terapia del aprendizaje, para lo cual el centro infantil dispondrá de ambientes pedagógicos y lúdicos. El servicio de guardería promueve el desarrollo integral de los niños, a través de programas educativos – formativos, de acuerdo a la edad y nivel de desarrollo, fundamentado en los siguientes elementos, infraestructura adecuada y técnica, material didáctico y pedagógico, programa educativo y personal calificado.

3.7 Análisis de la demanda

3.7.1 Demanda actual

Para establecer la demanda actual de los servicios de cuidado infantil que tiene la población objetivo de estudio se consideró los resultados de las encuestas aplicadas en la pregunta No. 1 en la que el 85.08% está dispuesto a acceder al servicio de cuidado de niños que ofertara el centro infantil (proyecto), teniendo los siguientes resultados:

- 1.755 padres de familia * 85.08% = 1.493 servicios de cuidado de niños

3.7.2 Proyección de la demanda

Para calcular la demanda futura se aplicó la tasa de crecimiento de la población de Ibarra que es el 2.99% de acuerdo al PDOT - Ibarra 2015-2023. El cálculo se realizó de la siguiente manera:

$$Mn = Mo(1 + t)^n$$

Nomenclatura:

Mn = Demanda futura

Mo = Demanda actual (año 2016)

n = años proyectados

1 = constante

t = Tasa de crecimiento

Cuadro 22. Proyección de la demanda

Años	Cantidad de servicios $M_n = M_o(1+0.0299)$
2017	1.538
2018	1.584
2019	1.631
2020	1.680
2021	1.730

Elaborado por: La autora

Con la aplicación de la relación matemática considerando el año de base 2016 se tiene una demanda futura para el año 2017 de 1.538 servicios de cuidado de niños, para el año 2021 será de 1.730 servicios.

3.8 Análisis de la oferta

Los centros de cuidado infantil que están localizados en la ciudad de Ibarra son los que se muestra en la siguiente tabla:

Cuadro 23. Centros infantiles del sector urbano de la ciudad de Ibarra regulados por el MIES

No.	Nombre	Dirección	Cantidad de niños/as
1	Arrayanes	Av. 17 de Julio y Av. Aurelio Espinoza	160
2	Disney	Darío Egas Grijalva y Luis Andrade Proaño	150
3	Abejitas	Av. Los Ceibos Rio Chimbo y Pastaza	130
4	Amiguitos	Av. Jaime Roldos Aguilera y Ángel Meneses	122
5	Creceer Alegres	Oviedo y Luis Fernando Villamar	145
6	Jerusalén	Calle Atahualpa	138
7	La primavera	Calle Maldonado y Borrero	141

8	Coquita	José Vinueza y Rafael Troya	112
9	KIDS	Av. El Retorno y Rio Cenepa	123
10	Mis días felices	Calle Bartolomé García y Juan Fernando Bonilla	155
11	Nuestra casita	Oviedo y Chica Narváez	133
12	Semillitas del futuro	Santo Domingo, Borrero y Sucre	129
13	Ternura azul	Calle Salinas y Obispo Mosquera. Don Bosco	114
14	Rayitos de sol	Ub. Nuevo hogar. Ernesto Monje	117
15	TEA	Hernán Gonzales y Av. Atahualpa	111
16	Amiguito 1	Ángel Meneses y Av. Jaime Roldos Aguilera	116
17	Pasito a paso	Bolivar entre Borrero y Grijalva	149
18	Semillitas	Colombia y Brasil	138
20	Emanuel	Av. Teodoro Gómez de la Torre	135
21	Valdorino	Maldonado y Pedro Moncayo	129
22	Mi pequeño mundo	Sánchez y Cifuentes y Troya	137
23	Lapicitos de colores	Calle García Moreno y Maldonado	124
24	Pulgarcito	Rocafuerte entre Colon y Velasco	88
25	Mis primeras travesuras	Av. Teodoro Gómez de la Torre y Sucre	136
26	Retoñitos	Los Ceibos	94
27	TACI	Huertos familiares Azaya calle Tulcán y Av. 13 de abril	114
28	San Martin de Porres	Ciudadela Flota Imbabura	115
29	Los Picapiedras	Localidad San Francisco	121
30	CIFA	Pedro Moncayo y Sánchez y Cifuentes	133
31	Luna mágica	Jorge Dávila Meza y Brasil	100
32	Sonrisas	Huertos familiares	125
33	Ludo Titi	Calle Abelardo Moran y Gómez Jurado	112
34	Madre Asunta Marchetti	Av. Atahualpa y Rio Tiputini	116
Total			4.162

Fuente: MIES Ibarra

Elaborado por: La autora

La capacidad de oferta de estas entidades educativas preescolares en la ciudad de Ibarra es de 35 establecimientos que significa 4.162 niños atendidos en el año 2016. Se consideró como competidores directos a los establecimientos que se encuentran localizados en los sectores de: avenida El Retorno, Los Ceibos, Av. Atahualpa y Av. Teodoro Gómez de la Torre, siendo estos los siguientes:

Cuadro 24. Competidores directos

No.	Nombre	Dirección	Cantidad de niños/as
1	Abejitas	Av. Los Ceibos Rio Chimbo y Pastaza	130
2	Jerusalén	Calle Atahualpa	138
3	KIDS	Av. El Retorno y Rio Cenepa	123
4	TEA	Hernán Gonzales y Av. Atahualpa	111
5	Emanuel	Av. Teodoro Gómez de la Torre	135
6	Retoñitos	Los Ceibos	94
7	Madre Asunta Marchetti	Av. Atahualpa y Rio Tiputini	116
Total			847

Fuente: MIES Ibarra

Elaborado por: La autora

Los establecimientos educativos preescolares considerados como competidores directos son 7 con una capacidad de oferta de este servicio de 847.

3.8.1 Proyección de la oferta

Para realizar la proyección de la oferta de los centros de educación preescolar se utilizó la misma relación matemática de la proyección de la demanda, con la tasa de crecimiento del 12% información obtenida en el MIES de Ibarra.

$$Mn = Mo(1 + t)^n \text{ Nomenclatura:}$$

Mn = Oferta futura

Mo = Oferta actual (año 2016)

n = años proyectados

1 = constante

t = Tasa de crecimiento

Cuadro 25. Proyección de la oferta

Años	Cantidad de servicios $M_n = M_o(1+0.12)$
2017	949
2018	1.063
2019	1.191
2020	1.334
2021	1.494

Elaborado por: La autora

3.9.2 Demanda insatisfecha

El cálculo de esta demanda se realizó en base a la proyección de la oferta y demanda teniendo una demanda insatisfecha para el año 2017 de 589 servicios de cuidado de niños y para el año 2021 de 236 servicios.

Cuadro 26. Demanda insatisfecha

Años	Oferta en número de servicios de cuidado de niños	Demanda en número de servicios de cuidado de niños	Demanda insatisfecha en número de servicios de cuidado de niños
2017	949	1.538	589
2018	1.063	1.584	521
2019	1.191	1.631	440
2020	1.334	1.680	346
2021	1.494	1.730	236

Elaborado por: La autora

3.9.3 Participación del proyecto

Con el análisis de la demanda insatisfecha se considera que el proyecto podrá estar en capacidad de captar 150 servicios de cuidado de niños que significa una participación del 25.46% de esta demanda.

3.9 Análisis y determinación de precios

Los precios de las matrículas y pensiones de los centros de atención infantil fisco misionales y particulares se rigen en base al acuerdo ministerial No. 0387-13 suscrito por la autoridad educativa nacional el 24 de octubre del 2013. Este acuerdo ministerial establece parámetros para el cobro de estos dos rubros el mismo que señala que: “los componentes del costo de educación y su cálculo”.

El costo de educación inicial se constituirá de la suma de los siguientes componentes sin que pueda generarse ninguno adicional a los descritos a continuación:

- a) Gestión educativa
- b) Costo administrativo
- c) Costo de consejería estudiantil
- d) Costos financieros
- e) Provisión de recursos y excedentes

Señala que las instituciones educativas particulares establecerán el costo de la educación a través de la suma de estos componentes que se detallan a continuación, contabilizados desde el primer día del año lectivo hasta el día inmediato anterior al inicio del año lectivo siguiente y lo establecido en el capítulo III de la ubicación de los rangos y el cobro de pensiones y matrículas detallados en el art. 15 en el que señala: “De los rangos de los cobros de pensiones y matrículas”. Para el cobro de pensiones y matrículas las instituciones educativas de educación inicial deberán cumplir con los estándares de calidad educativa establecidos por la autoridad educativa nacional en la categoría de gestión escolar, en las dimensiones de planificación estratégica, gestión administrativa, pedagógica, curricular, convivencia escolar e infraestructura escolar y en la categoría de desempeño profesional, en las dimensiones de desarrollo profesional y aprendizajes.

Los precios de las matrículas y pensiones de los establecimientos particulares de educación inicial deben estar aprobados por la Junta Distrital Reguladora, en este caso específico por la zona

I que comprende las provincias de Carchi, Imbabura y Sucumbíos, para lo cual las entidades deben presentar los documentos habilitantes respectivos.

3.10 Estrategias de marketing

La estrategia de marketing permitirá el manejo comercial de medios publicitarios a través de una serie de acciones para posicionarse en el mercado de educación inicial del personal de la policía de Ibarra y del sector empresarial privado. Las acciones tienen como finalidad la orientación al cliente, satisfacer sus necesidades, expectativas.

Las estrategias de marketing forman parte del plan estratégico de la institución, deberá estar coordinado en relación a la planeación de sus servicios, fijación de precios, objetivos y metas de desempeño de la organización.

3.10.1 Estrategias plaza

- Ubicar mapa de localización del centro infantil en el área de recepción de los niños.
- Dar a conocer a los padres de familia las vías de acceso más recomendables y los medios de transporte disponibles en el sector del establecimiento.
- Ubicar un mapa de evacuación en los sitios que recomienda el plan de seguridad institucional.
- Colocar la señalética respectiva de acuerdo al mapa de evacuación de la entidad.
- Mantener los espacios físicos en general limpios, ordenados.
- El personal de la institución deberá estar uniformado como imagen corporativa

- Cumplir con los horarios establecidos de ingreso y salida de los niños, así como en la secuencia lógica de los procesos académicos.

3.10.2 Estrategias de precio

- Premiar a los inscritos, matriculados, adelantados con descuentos del 10% para el primer mes funcional.
- Incluir en el costo de la matrícula y pensión fotos de los servicios extracurriculares que tiene el centro infantil
- Mantener los precios de las matrículas y precios de las pensiones mensuales en torno a niveles moderados, visualizando los de la competencia.
- Ofrecer descuentos de matrícula del 10% para padres de familia que tienen 2 o más niños en el centro infantil.

3.10.3 Estrategias del servicio

- Orientar los procesos de atención al cliente a través de una óptima cultura organizacional del personal, manejo de documentación oportuna y pertinente.
- Llevar registros del proceso académico, comportamiento de los niños para dar a conocer a los padres de familia.
- El personal debe ser puntual con las citas que soliciten con los padres de familia.
- Realizar reuniones mensuales, quincenales para informar a los padres de familia de la situación de sus niños.

- Disponer de un mensaje de sugerencias y quejas para que los padres de familia expresen sus puntos de vista y establecer acciones de mejora continua.
- Ofrecer un tratamiento adecuado a las quejas si hubiera de los padres de familia, para mejorar los niveles de satisfacción y expectativas.
- Cumplir con los procesos pedagógicos, metodológicos que regula el Ministerio de Educación para entidades de servicio preescolar como visión de servicios de calidad.
- Dar a conocer a los padres de familia, los materiales didácticos, impresos y digitales, así como las metodologías lúdicas, principales que aplica el centro infantil que diferencia de la competencia.

3.10.4 Estrategia de promoción

- Elaborar material impreso de dípticos o críticos en el que sustente los elementos estratégicos (misión, visión, valores) los servicios académicos y extracurriculares del centro infantil para que los clientes se informen en forma efectiva.
- Tratar a los padres de familia como clientes meta para lo cual se expondrá mediante videos las ventajas competitivas del centro infantil cuando solicitan información.

Elaborar calcomanías del plantel educativo para los autos de los clientes actuales y potenciales.

- Participar en ferias educativas que se realicen en la ciudad de Ibarra.
- Trabajar en redes sociales como facebook, twitter, para promocionar los servicios del centro infantil.

- Elaborar un blog de la entidad donde se muestre las instalaciones físicas, equipos, mobiliario, talento humano que tiene el plantel como incentivo para persuadir a los clientes.
- Elaborar una página web con imágenes relevantes del plantel, los servicios que oferta, precios, como ventaja competitiva.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico determinó el tamaño del proyecto en lo referente a su capacidad instalada, capacidad operativa que tendrá el centro infantil de cuidado de niños de 0 a 5 años, la macro y micro localización.

4.1 Tamaño del proyecto

4.1.1 Capacidad instalada

Está en relación a los ambientes físicos de su infraestructura determinándose en base a la normativa que señala el Ministerio de Educación, a través de la Unidad de Educación Inicial, considerando los siguientes aspectos:

- Las aulas tienen que tener una capacidad máxima para 25 niños
- El salón de cuna tendrá una capacidad de 25 niños
- El salón de juegos con capacidad de 25 niños
- Los espacios verdes con capacidad de 30 a 50 niños

Con estos aspectos considerados según estas especificaciones técnicas, el centro infantil dispondrá de ambientes físicos para una capacidad de 165 niños en una jornada de atención diaria normal.

4.1.2 Capacidad operativa

La capacidad operativa del centro infantil será de 150 niños en jornadas diarias de atención, lo que significa que se utilizará el 90% de la capacidad instalada.

4.2 Localización del proyecto

La localización del centro de cuidado infantil se fundamentó en el análisis de los factores de macrolocalización y microlocalización.

4.2.1 Macrolocalización

El centro infantil se localizará en la ciudad de Ibarra, cantón del mismo nombre, provincia de Imbabura, los factores considerados son los siguientes:

Gráfico 15 Macrolocalización del proyecto:



Fuente: Google maps

- a. Factores políticos legales.** La ubicación de los centros infantiles deben estar en concordancia con los parámetros legales que exige el Ministerio de Educación para su ubicación y funcionamiento, de acuerdo a los artículos 37, 38, 39 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), comprende los distintos niveles y modalidades educativas: educación inicial, básica y bachillerato y el artículo 1 y 2 de la Normativa de Regulación de la Autorización de funcionamiento, creación, renovación, ampliación de servicios, control y seguimiento de los establecimientos públicos, particulares, fisco misionales que oferten estos servicios.
- b. Seguridad.** El ámbito relacionado con la seguridad, debe ser considerado para la ubicación del centro infantil, por tanto, debe ser ubicado en zonas urbanas sin presencia de riesgos de derrumbes, inundaciones, para garantizar que su capacidad instalada sea eficaz y que no esté expuesto a estos riesgos, incorporando desde su origen el concepto de prevención de riesgos naturales.
- c. Mercado.** La demanda obtenida del estudio de mercado establece que la demanda insatisfecha es de 589 servicios de cuidado de niños en el año 2017, lo que viabiliza la localización del centro infantil en la ciudad de Ibarra.

4.2.2 Microlocalización

4.2.2.1 Método de valoración cualitativo por puntos

Para asignar los factores de localización en una manera objetiva y descriptiva se utilizó el método cualitativo por puntos el cual permitió ponderar y tomar la decisión más adecuada para la microlocalización del centro infantil. La metodología considerada fue la siguiente:

- Describir los factores de microlocalización
- Asignar un peso a cada factor en relación a la importancia relativa
- Asignar una escala de 0 a 10 puntos a cada factor y el sitio previamente escogido para la microlocalización.
- Cuantificar cada uno de los sitios previamente señalados, multiplicando el peso asignado por la calificación obteniéndose la calificación ponderada.

4.2.2.2 Factores de microlocalización

Los factores de microlocalización que se analizaron y que influyen en la mejor ubicación del proyecto son los siguientes:

- a) Tamaño del terreno.** El tamaño del terreno apropiado para el centro infantil debe estar en el orden de los 600 a 1.000m², con la finalidad que permita implantar las áreas físicas necesarias y requerimientos básicos que exige el Ministerio de Educación para este tipo de establecimientos.
- b) Precio del terreno.** Al considerar la microlocalización el precio del terreno es un factor determinante por tener relación directa con la inversión inicial que se requerirá para el proyecto.
- c) Sector con uso de suelo para este servicio.** La localización del centro infantil deberá considerar que el uso de suelo no sea urbanístico y que este catalogado como suelo para servicios educativos.

d) **Servicios básicos.** Los centros de cuidado infantil tienen la particularidad de ocupar en sus procesos académicos y de atención agua, energía eléctrica, telefonía fija y celular, y otros servicios de orden urbanísticos como: recolección de basura, Policía, Bomberos.

e) **Sectores de microlocalización**

- Avenida el Retorno
- Sector de Caranqui
- Sector del parque Ibarra

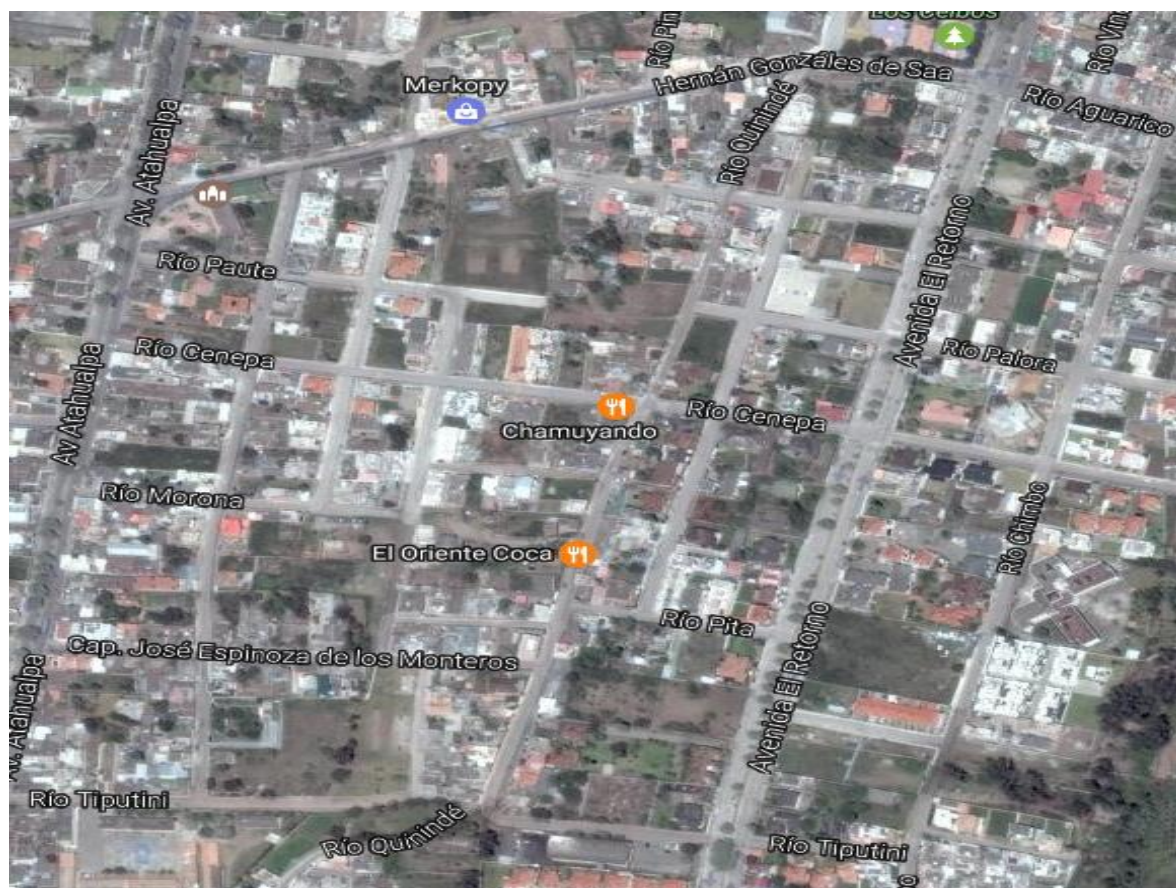
Cuadro 27. Matriz de valoración por puntos

FACTOR RELEVANTE	PES O	Av. El Retorno		Sector de Caranqui		Sector del parque Ibarra	
		Calf .	Calf. Pond .	Calf .	Calf. Pond .	Calf .	Calf. Pond .
Tamaño del terreno	0,20	9	1.80	7	1.40	8	1.60
Precio del terreno	0,25	8	2.00	8	2.00	7	1.75
Sector con uso de suelo para este servicio	0,25	8	2.00	7	1.75	7	1.75
Servicios básicos	0,30	9	2.70	9	2.70	8	2.40
TOTAL	1,00		8.50		7.85		7.50

*Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: La autora*

El puntaje más alto de la calificación ponderada es la Av. El Retorno con 8.50 puntos, como segunda opción el sector de Caranqui con 7.85 puntos y en tercera el sector del parque Ibarra con un puntaje de 7.50 puntos.

Gráfico 16 Localización del centro infantil



*Fuente: Google maps
Elaboración: La autora*

4.3 Ingeniería del proyecto

4.3.1 Infraestructura física

- Superficie

La guardería estará implantada en una superficie de 815.45m², el terreno debe ser plano y tiene que estar ubicado los ejes laterales de sur – norte por ubicación de ingresos de luz moderados y evitar altas temperaturas en los ambientes físicos.

- **Servicios urbanos**

Dispondrá el sitio de los servicios básicos de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, red de telefonía, adoquinado, veredas y servicios de recolección de basura y otros.

- **Normativa de aplicación**

Se cumplirán con las normativas de construcción INEN 3035 para escuelas infantiles, gestión del servicio para guarderías infantiles, instructivos para proyectos de obras de hormigón armado, disposiciones de seguridad y salud en obras civiles, normas técnicas sobre accesibilidad, conexión de redes eléctricas y de alcantarillado, muebles en general, colchones, juguetes y otros.

- **Edificio**

El proyecto consta de 2 zonas: una cubierta donde se localizan las aulas, administración, salón de juegos, sala de cuna, cocina, lavandería, accesos interiores, recepción. La segunda área consta de espacios verdes en general.

La estructura será de hormigón armado, así como la cubierta de loza con inclinación de dos aguas. La mampostería en general será de ladrillo con enlucidos y pintura con gamas de colores fríos y cálidos de acuerdo a los ambientes en contraste armónico, funcional para estimular y potenciar las actividades de los niños. Los pisos serán de hormigón simple, y recubiertos con

cerámica antideslizante. Las puertas serán de madera, las ventanas tendrán marco de aluminio y vidrio. Los espacios verdes serán de césped y estarán ubicados en el contorno lateral izquierdo y en el frente de la edificación como sistema de relación funcional para el esparcimiento de los niños. A continuación, se detalla las áreas que dispondrá el centro infantil.

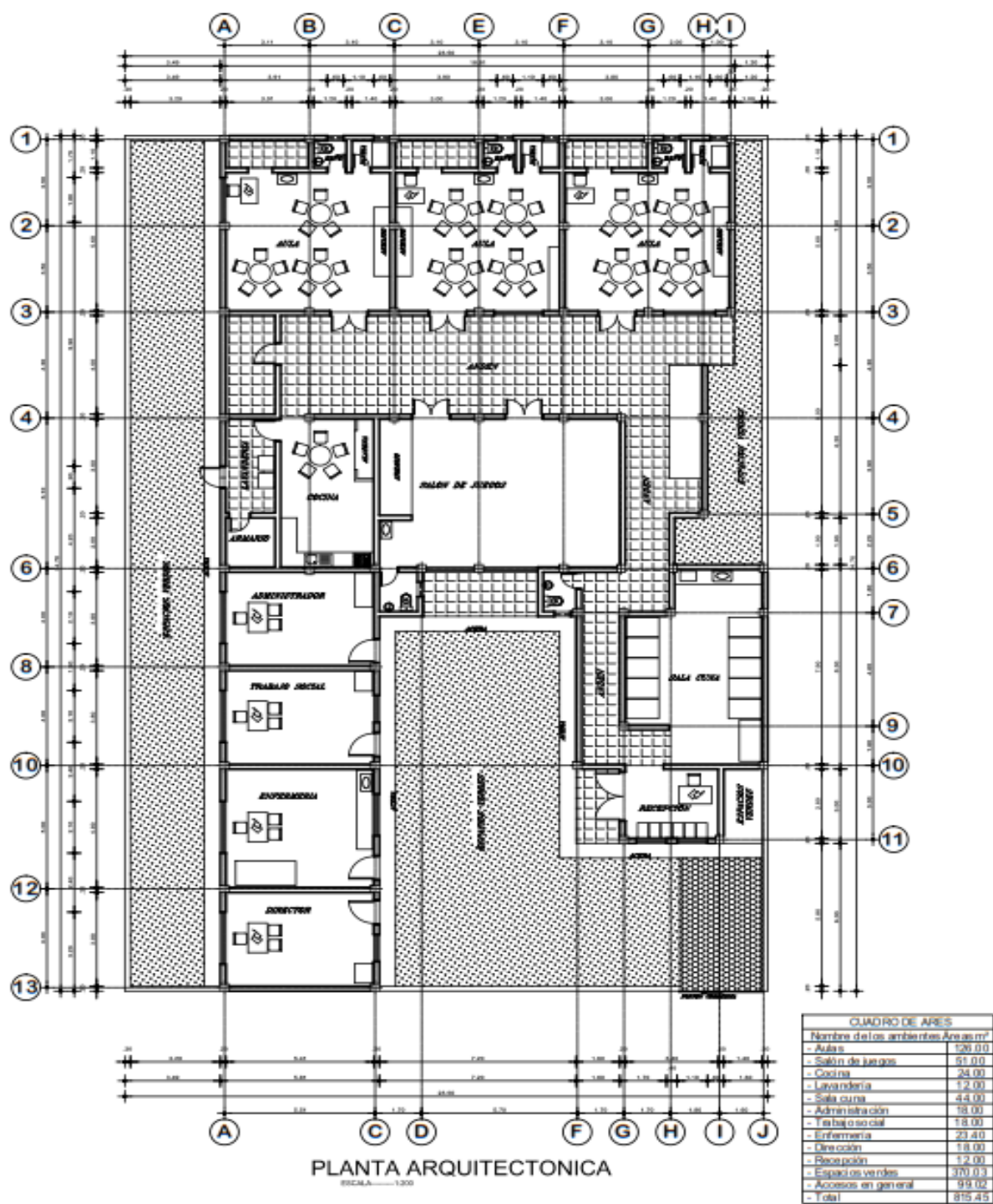
Cuadro 28. Áreas del centro infantil

Nombre de los ambientes	Área m ²
Aulas	126
Salón de juegos	51
Cocina	24
Lavandería	12
Sala cuna	44
Administración	18
Trabajo social	18
Enfermería	23.40
Dirección	18
Recepción	12
Espacios verdes	370.03
Accesos en general	99.02
Total	815.45

Fuente: Arq. Medardo Granda

Elaboración: La autora

Plano del Centro Infantil



Fuente: Arq. Medardo Granda

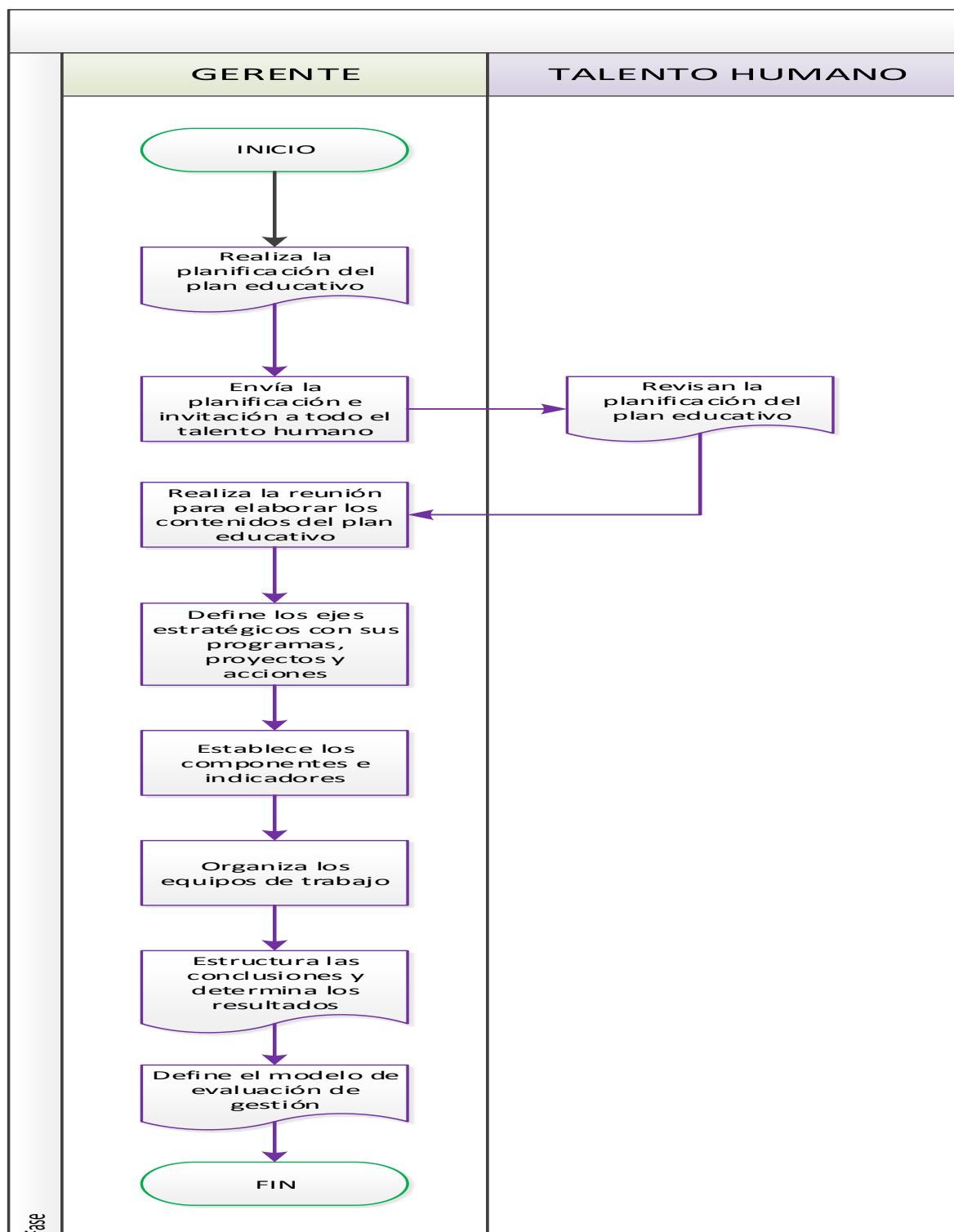
Elaboración: La autora

4.3.2 Procesos operativos

4.3.2.1 Proceso de la elaboración del plan educativo curricular

- El gerente realiza la planificación del plan educativo
- Enviar la planificación e invitación para la elaboración del plan educativo institucional a todo el talento humano del centro
- Realizar la reunión para elaborar los contenidos del plan educativo definido el direccionamiento estratégico
- Definir los ejes estratégicos con sus programas, proyectos y acciones.
- Establecer los componentes e indicadores
- Organizar los equipos de trabajo y plan de acción
- Estructura las conclusiones y determina los resultados
- Define el modelo de evaluación de gestión del plan educativo para el monitoreo, vigilancia, evaluación y rendición de cuentas.

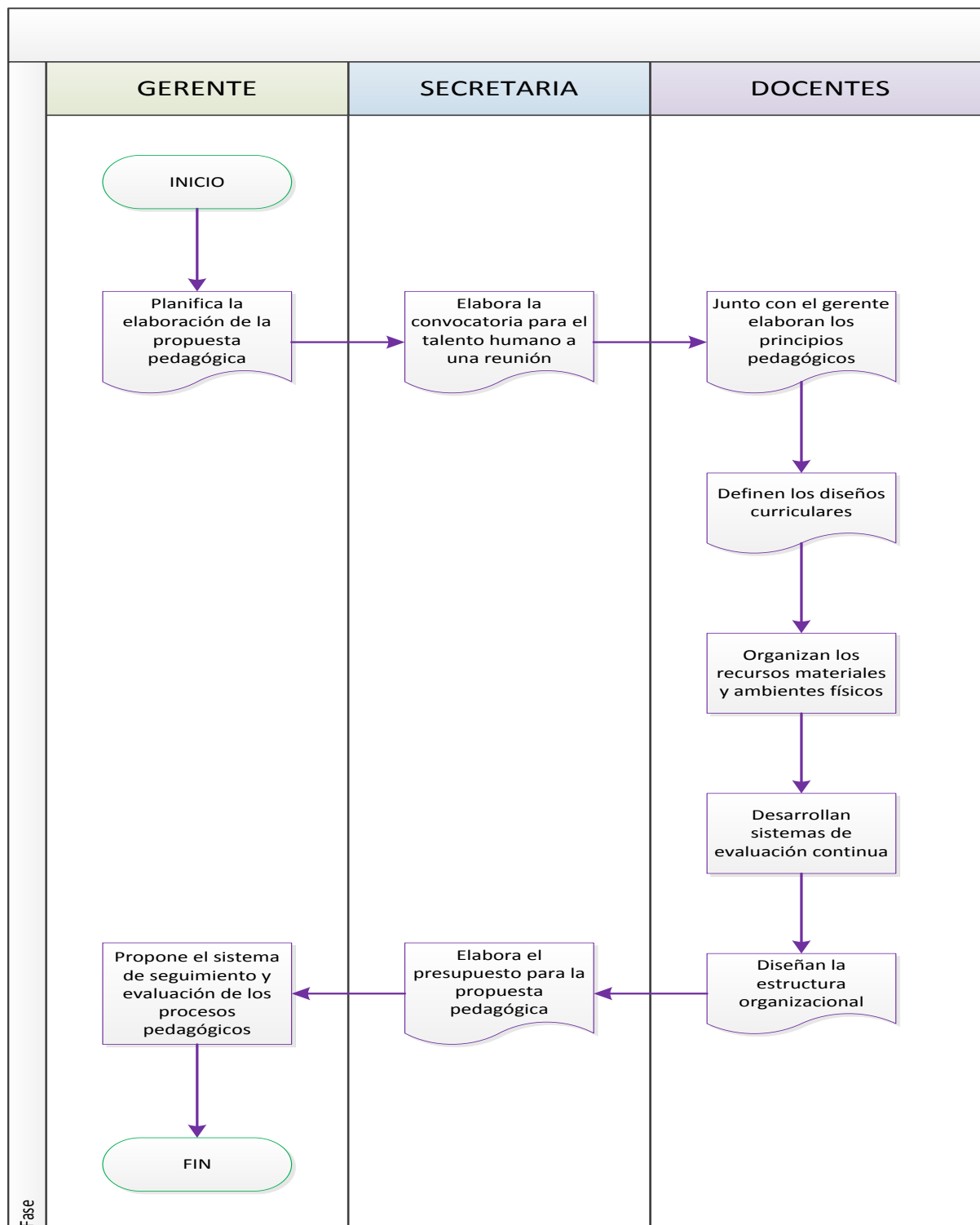
Diagrama 1. Elaboración del plan educativo curricular



Elaborado por: La autora
Proceso de propuesta pedagógica

- El gerente planifica la elaboración de la propuesta pedagógica del centro
- Secretaria elabora convocatoria para el talento humano para que asistan a la reunión
- Los docentes y el gerente elaboran los principios pedagógicos
- Definen los diseños curriculares para cada grupo de edad
- Organizar los recursos materiales y ambientes físicos para los aprendizajes efectivos
- Desarrollar sistemas de evaluación continua que permita medir la gestión educativa
- Diseñar la estructura organizacional de ocupación de espacios físicos
- Elaborar el presupuesto para financiarla ejecución de la propuesta pedagógica
- Proponer el sistema de seguimiento y evaluación de los procesos pedagógicos y de gestión educativa.

Diagrama 2. Propuesta pedagógica



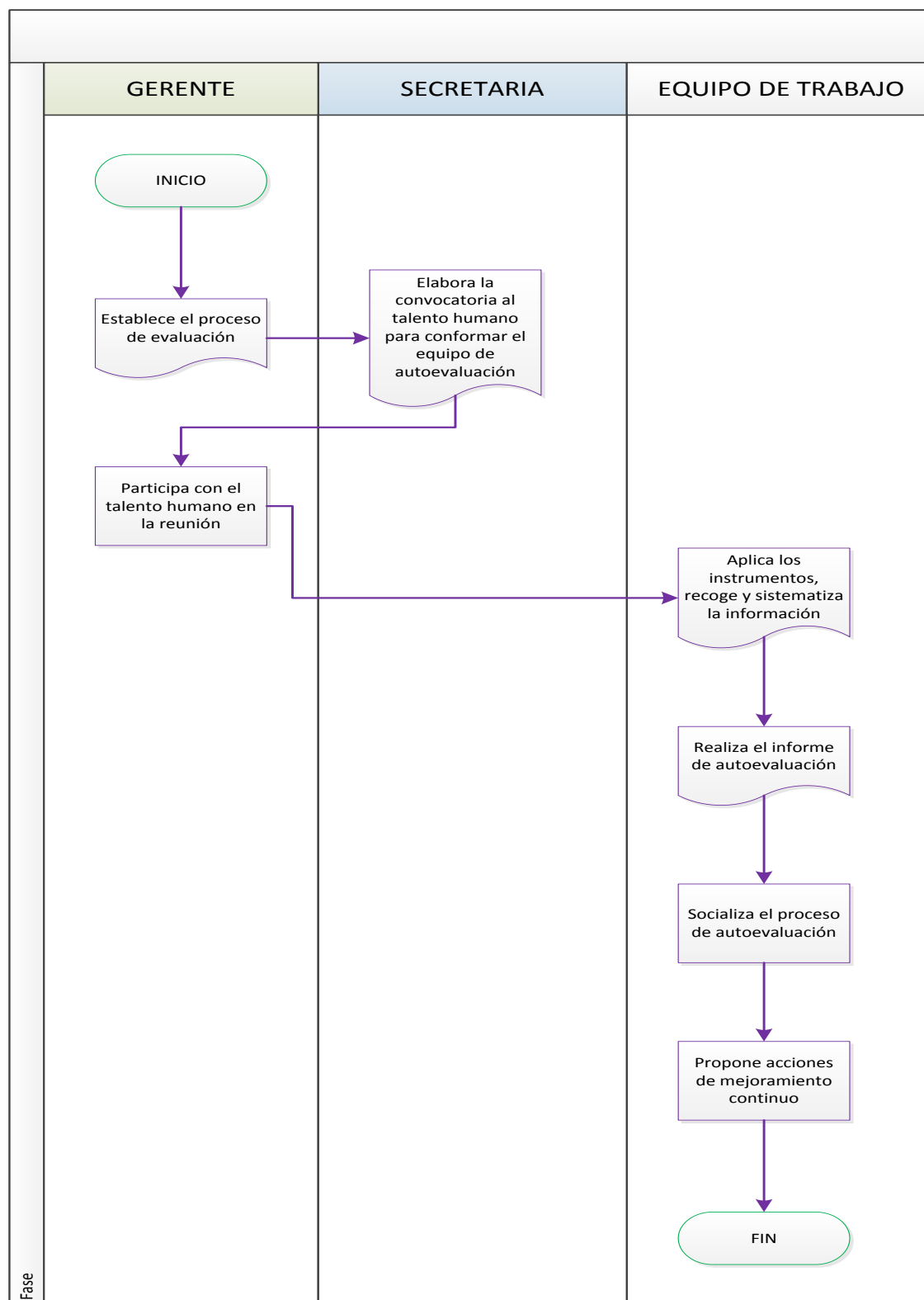
Elaborado por: La autora

4.3.2.2 Proceso de autoevaluación

La autoevaluación será un compromiso del centro infantil y estará a cargo del director (gerente) del mismo y será quien coordine los recursos y equipos, asignación de roles, tareas y responde a la calidad de los resultados:

- El gerente establece el proceso de evaluación los contenidos del modelo
- Secretaria comunica al talento humano para la reunión de conformación del equipo de autoevaluación
- El gerente en reunión participa con el talento humano, conforma el equipo de autoevaluación por cada dimensión de gestión: pedagógica, curricular, gestión administrativa, para que realicen la evaluación.
- El equipo de autoevaluación aplica los instrumentos, recoge y sistematiza la información necesaria para la autoevaluación
- El equipo de trabajo realiza informe de autoevaluación
- El equipo de trabajo socializa el proceso de autoevaluación y sus resultados a todos los integrantes
- El equipo de trabajo propone acciones de mejoramiento continuo

Diagrama 3. Autoevaluación



Elaborado por: La autora

4.3.3 Tecnología

En el aspecto tecnológico el referente curricular es un elemento de aporte técnico, científico, enfocado al desarrollo integral de los niños menores de 5 años, promoviendo métodos y técnicas específicas que desarrollen aprendizajes significativos enfatizando las actividades lúdicas, el juego y el arte como ejes transversales fundamentales para fortalecer las relaciones en el entorno educativo, familiar y natural de manera que se integre el desarrollo físico, intelectual, el autoestima y las funciones de pensamiento, con contenidos afectivos – actitudinales e intelectuales apropiados. Los ambientes didácticos y los equipos serán apropiados guardando relación con las características físicas de los niños y cumplir los objetivos educativos del centro infantil de acuerdo a la edad de los infantes, promoviendo los aprendizajes y la ejecución de las actividades pedagógicas planificadas.

4.3.4 Equipamiento de los ambientes

Los ambientes físicos del centro infantil estarán equipados con materiales de acuerdo a la edad del infante para promover el movimiento y desplazamiento de los niños, y la ejecución de las actividades pedagógicas planificadas, de acuerdo a las normativas establecidas por el Ministerio de Educación, por la unidad preescolar.

4.3.4.1. Equipos – Mobiliario operativos

Cuadro 29. Implementos para talleres

Detalle	Cantidad	P. Unit	P. Total
Cunas de madera con barrotes altos cubiertos con algodón y tela incluye un colchón, juego de sábanas, cobertor y almohada	20	160.00	3200
Cunas transportables con ruedas	5	140.00	700.00
Mesas de comedor plásticas para cuatro niños	23	20.00	60.00
Mesas de madera de acuerdo a la edad para actividades didácticas	23	65.00	1495
Sillas de madera con tapizado en el asiento y espaldar	90	25.00	2250
Armarios de madera para juguetes	3	150.00	50.00
Estanterías de madera para libros en general	3	130.00	90.00
Pizarrones	3	65.00	195.00
Colchonetas de descanso	10	20.00	200.00
Televisor	4	650.00	2600
Total			11940

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Cuadro 30. Muebles y equipos administrativos

Detalle	Cantidad	P. Unit	P. Total
Estaciones de trabajo que incluye escritorio, silla giratoria y dos sillas de atención	4	350.00	1.400
Archiveros horizontales de madera	4	110.00	440.00
Honter recibidor de madera	1	199.00	199.00
Juego de estar	1	500.00	500.00
Teléfono	4	30.00	120.00
Televisor plasma	1	650.00	650.00
Total			3.309

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: La autora

Cuadro 31. Equipo de informática de administración

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Equipo de informática marca LG con impresora	4	720.00	2.880
Total			2.880

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: Mayra Lezano

Cuadro 32. Equipo de Limpieza

Detalle	Cantidad	P. Unit	P. Total
Aspiradora	1	390.00	390.00
Lavadora	1	479.00	479.00
Tachos de basura	2	90.00	180.00
Escobas	2	6.00	12.00
Coche escurridor con trapeador	1	75.00	75.00

Total			1.136
--------------	--	--	--------------

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: La autora

Cuadro 33. Equipos del área de cocina

Detalle	Cantidad	P. unit	P. Total
Cocina industrial	1	450.00	450.00
Refrigeradora	1	450.00	450.00
Congelador	1	390.00	390.00
Licuada	1	105.00	105.00
Horno microondas	1	174.00	174.00
Batidora	1	75.00	75.00
Juego de ollas	1	150.00	150.00
Juego de vajillas	2	115.00	230.00
Elementos de cocina (cucharas, vasos)	2	80.00	160.00
Total			2.184

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: La autora

Cuadro 34. Equipo del área de enfermería

Detalle	Cantidad	P. Unit	P. Total
Camilla	1	109.00	109.00
Botiquín	1	30.00	30.00
Equipo médico básico	1	25.00	25.00
Total			164.00

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: La autora

4.3.5 Inversiones

4.3.5.1 Inversiones fijas

De acuerdo al diseño de las instalaciones físicas el requerimiento de equipamiento y mobiliario que debe tener el centro infantil, se determinó presupuestos referenciales correspondientes a: terreno, construcción civil, muebles y equipos operativos del centro infantil, muebles y equipos de oficina administrativo, equipos de limpieza, equipos de cocina, equipo de enfermería, equipo de computación administrativo.

Cuadro 35. Inversiones fijas

AÑO	INVERSIÓN
1. Inversiones fijas	
Terreno	40.772,50
Construcción civil	244.635,00
Muebles y equipos operativos del centro infantil	11.940,00
Muebles y equipos de oficina administrativo	3.309,00
Equipos de limpieza	1.136,00
Equipos de cocina	2.184,00
Equipo de enfermería	164,00
Equipo de computación administrativo	2.880,00
Total inversiones fijas	307.020,50

*Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: La autora*

4.3.5.2 Inversiones diferidas

Los conceptos de gastos pre operativos o inversiones diferidas que tiene el centro infantil son en relación a: constitución del centro infantil, permiso de funcionamiento y gastos de publicidad.

Cuadro 36. Activos pre operativos

CONCEPTO	MONTO
Constitución del centro infantil	1.000
Permiso de funcionamiento	300.00
Gastos de publicidad	500.00
TOTAL	1.800

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

4.3.5.3 Capital de trabajo inicial

El capital de trabajo inicial se obtuvo a través de una proyección de los gastos de operación, administración y gastos de publicidad que son necesarios para iniciar el funcionamiento del centro infantil.

Cuadro 37. Capital de trabajo inicial

CONCEPTO	VALOR/ 2 MESES
Gastos de operación	9.220.74
Gastos administrativos	5.255.36
Gastos de publicidad	860.00

Total capital de trabajo	15.336.10
---------------------------------	------------------

Fuente: Estudio financiero
Elaborado por: La autora

4.3.5.4 Inversiones totales

Una vez definido los rubros de las inversiones en planta, propiedad y equipo, capital de trabajo inicial y activos pre operativos se procedió a realizar un resumen de las inversiones totales que son de \$324.156.60.

Cuadro 38. Inversiones totales

ACTIVOS	MONTO	%
Activos fijos	307.020,50	94,71
Capital de trabajo	15.336,10	4,73
Activos preoperativos	1.800,00	0,56
TOTAL	324.156,60	100

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

4.3.5.5 Fuentes de financiamiento

Las inversiones totales que tendrá el centro infantil permiten tener como opción de financiamiento la obtención de un crédito a través de la Corporación Financiera Nacional que financia el 70% para proyectos nuevos, por lo tanto, el 30% restante será cubierto por los propietarios del centro infantil.

Cuadro 39. Fuentes de financiamiento

ACTIVOS	MONTO TOTAL	FUENTES	
		RECURSOS PROPIOS	CRÉDITO
1. ACTIVOS FIJOS			
Terreno	40.772,50	40.772,50	0,00
Construcción civil	244.635,00	45.001,48	199.633,52
Muebles y equipos operativos del centro infantil	11.940,00	0,00	11.940,00
Muebles y equipos de oficina administrativo	3.309,00	3.309,00	0,00
Equipos de limpieza	1.136,00	1.136,00	0,00
Equipos de cocina	2.184,00	2.184,00	0,00
Equipo de enfermería	164,00	164,00	0,00
Equipo de computación administrativo	2.880,00	2.880,00	0,00
Sub total	307.020,50	95.446,98	211.573,52
2. CAPITAL DE TRABAJO	15.336,10	0,00	15.336,10
3. ACTIVOS PREOPERATIVOS	1.800,00	1.800,00	0,00
TOTAL ACTIVOS	324.156,60	97.246,98	226.909,62
%	100%	30,00	70,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

4.3.6 Talento humano

De acuerdo a la norma INEN 3035 el equipo multidisciplinario de talento humano de una guardería infantil está compuesto por los siguientes ámbitos: educativo pedagógico, administrativo.

Cuadro 40. Talento humano

CARGO	CANTIDAD
Gerente general	1
Contadora	1
Secretaria	1
Tutores de aula (parvularios)	3
Cocinero	1
Ayudante de cocina	1
Personal de limpieza y mantenimiento	1
Enfermera	1
TOTAL	10

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

CAPITULO V

5 ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Presupuesto de ingresos

El centro infantil tendrá el presupuesto de ingresos por concepto de la prestación de los servicios de cuidado de niños/as, por lo que para el primer año serán de \$234.000. La proyección de los ingresos se realizó utilizando la tasa de inflación del año 2016 que es del 1.12% según datos establecidos en el Banco Central del Ecuador.

Cuadro 41. Desglose de ingresos

Producto	Cantidad de niños/año	Precio unitario	Precio total / año
CUIDADO DE NIÑOS	150,00	130,00	234.000,00
TOTAL			234.000,0

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 42. Ingresos consolidados

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Ingresos proyectados	234.000	236.621	239.271	241.951	244.661

TOTAL	234.000	236.621	239.271	241.951	244.661
--------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.2 Presupuesto de egresos

Los egresos que tendrá el centro infantil serán por MOD, MPD y CIF, al igual que los gastos administrativos y gastos de publicidad, los mismos que se detallan a continuación:

Cuadro 43. Desglose de materiales directos

CONCEPTO	UNIDA D	CANT. TOTAL	PRECI O UNITARI O	PRECI O TOTAL
FOMIX	PLIEGO S	60	1,20	72,00
PINTURAS VARIOS COLORES	JUEGOS	48	31,00	1.488, 00
PINCELES	JUEGOS	12	3,00	36,00
CARTULINAS	PLIEGO S	60	0,70	42,00
COLORES	CAJA	24	3,50	84,00
MARCADORES	CAJA	24	4,20	100,8 0
PLASTILINA	CAJA	24	2,80	67,20
CRAYONES	CAJA	24	2,50	60,00
TIJERAS	U	12	0,80	9,60

LEGOS	JUEGOS	10	13,20	132,00
GOMA	U	24	2,50	60,00
COSTO TOTAL ANUAL				2.151,60

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.2.1 Salarios del personal parvulario

Cuadro 44. Salario de personal año 1

CONCEPTO	SALAR IO	DECI MO CUART O	DECIM O TERCER	APOR TE PATR. 12.15%	VACACI ONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
TUTORES DE AULA (3)	1.125,00	93,75	93,75	136,69	46,88	1.496,06	17.952,75
TOTAL							17.952,75

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 45. Salario de personal año 2

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
TUTORES DE AULA (3)	1.137,60	94,80	94,80	138,22	94,80	47,40	1.607,62	19.291,42
TOTAL								19.291,42

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 46. Salario de personal año 3

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
TUTORES DE AULA (3)	1.150,34	95,86	95,86	139,77	95,86	47,93	1.625,62	19.507,48
TOTAL								19.507,48

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 47. Salario de personal año 4

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
TUTORES DE AULA (3)	1.163,22	96,94	96,94	141,33	96,94	48,47	1.643,83	19.725,97
TOTAL								19.725,97

*Fuente: Investigación directa.
Elaborado por: La autora*

Cuadro 48. Salario de personal año 5

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO O AÑO
TUTORES DE AULA (3)	1.176,25	98,02	98,02	142,91	98,02	49,01	1.662,24	19.946,90
TOTAL								19.946,90

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.2.2 Costos indirectos de operación

Para el cálculo de los costos indirectos de operación se tomó en cuenta las partidas de alimentación, servicios básicos, salarios de mano de obra indirecta, mantenimiento y las depreciaciones correspondientes.

Cuadro 49. Costos indirectos de operación

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
EFFECTIVOS					
Alimentación	3.074,00	3.108,43	3.143,24	3.178,45	3.250,04
Servicios básicos	1.440,00	1.456,13	1.472,44	1.488,93	1.505,60
Salarios de mano de obra indirecta	19.448,55	20.677,57	21.139,23	21.143,35	21.380,15
Mantenimiento	720	728,06	736,22	744,46	752,8
Subtotal	24.682,55	25.970,19	26.491,13	26.555,18	26.888,60
NO EFFECTIVOS					
Depreciación de edificio	8.882,70	8.882,70	8.882,70	8.882,70	8.882,70
Depreciación de muebles y equipos operativos del centro	1.194,00	1.194,00	1.194,00	1.194,00	1.194,00
Depreciación de equipo de limpieza	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6

Depreciación de equipos de cocina	218,4	218,4	218,4	218,4	218,4
Depreciación de equipos de enfermería	16,4	16,4	16,4	16,4	16,4
Subtotal	10.425,10	10.425,10	10.425,10	10.425,10	10.425,10
Total	35.107,65	36.395,29	36.916,23	36.980,28	37.313,70

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 50. Alimentación

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
ARROZ	600,00
AZÚCAR	300,00
CARNES	700,00
LECHE	1.224,00
ESPECIAS	250,00
COSTO TOTAL ANUAL	3.074,00

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 51. Salario de personal indirecto año 1

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
Cocinero	400,00	31,25	33,33	48,60	16,67	529,85	6.358,20
Ayudante de cocina	375,00	31,25	31,25	45,56	15,63	498,69	5.984,25
Enfermera	450,00	31,25	37,50	54,68	18,75	592,18	7.106,10
TOTAL							19.448,55

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 52. Salario de personal indirecto año 2

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
Cocinero	404,48	31,60	33,71	49,14	33,71	16,85	569,49	6.833,89
Ayudante de cocina	379,20	31,60	31,60	46,07	31,60	15,80	535,87	6.430,47
Enfermera	455,04	31,60	37,92	55,29	37,92	18,96	617,77	7.413,21
TOTAL								20.677,57

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 53. Salario de personal indirecto año 3

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
Cocinero	409,01	31,95	34,08	49,69	34,08	17,04	575,87	6.910,43
Ayudante de cocina	383,45	31,95	31,95	46,59	31,95	15,98	541,87	6.502,49
Enfermera	460,14	31,95	38,34	55,91	38,34	19,17	643,86	7.726,30
TOTAL								21.139,23

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 54. Salario de personal indirecto año 4

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
Cocinero	413,59	32,31	34,47	50,25	34,47	17,23	582,32	6.987,83
Ayudante de cocina	387,74	32,31	32,31	47,11	32,31	16,16	547,94	6.575,32

Enfermera	465,29	32,31	38,77	56,53	38,77	19,39	631,68	7.580,19
TOTAL								21.143,35

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 55. Salario de personal indirecto año 5

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
Cocinero	418,22	32,67	34,85	50,81	34,85	17,43	588,84	7.066,09
Ayudante de cocina	392,08	32,67	32,67	47,64	32,67	16,34	554,08	6.648,97
Enfermera	470,50	32,67	39,21	57,17	39,21	19,60	638,76	7.665,09
TOTAL								21.380,15

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 56. Servicios básicos

CONCEPTO	UNIDAD DE CONSUMO	CANTIDAD POR MES	COSTO UNIT. POR MES	COSTO MENSUAL	P. TOTAL AÑO
Luz	KWH	206.68	0.25	51.67	620.00
Agua	Metros 3	102.37	0.35	35.83	430.00
Teléfono	Minutos	406.25	0.08	32.50	390,00
TOTAL					1.440

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.2.3 Costos de operación consolidados

Los costos de operación consolidados están representados por los valores de materiales directos, salario de personal parvulario y los costos indirectos de operación, los cuales se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 57. Costos de operación

DETALLE	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Materiales directos	2.151,60	2.175,70	2.200,07	2.224,71	2.274,82
Salario de personal parvulario	17.952,75	19.291,42	19.507,48	19.725,97	19.946,90
Costos indirectos de operación	35.107,65	36.395,29	36.916,23	36.980,28	37.313,70
TOTAL	55.212,00	57.862,41	58.623,78	58.930,96	59.535,42

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.2.4 Gastos administrativos

El centro infantil tendrá como gastos administrativos el pago de salario del personal administrativo (gerente general, contadora, secretaria y personal de limpieza y mantenimiento), insumos de oficina, servicios básicos y las depreciaciones de los equipos y mobiliario de esta área.

Cuadro 58. Gastos administrativos

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5

EFFECTIVOS					
Salario de personal administrativo	26.180,70	28.142,40	28.457,60	28.776,32	29.098,62
Servicios básicos	360	364,03	368,11	372,23	376,4
Insumos de oficina	113,6	114,87	116,16	117,46	118,78
Subtotal	26.654,30	28.621,31	28.941,87	29.266,02	29.593,80
NO EFFECTIVOS					
Depreciación de edificio	3.349,05	3.349,05	3.349,05	3.349,05	3.349,05
Depreciación de muebles y equipos de oficina administrativos	330,9	330,9	330,9	330,9	330,9
Depreciación de equipo de informática	950,4	950,4	950,4	28,8	0
Amortización	360	360	360	360	360
Subtotal	4.990,35	4.990,35	4.990,35	4.068,75	4.039,95
TOTAL	31.644,65	33.611,66	33.932,22	33.334,77	33.633,75

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.2.4.1 Salario de personal administrativo

Cuadro 59. Salario de personal año 1

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
GERENTE GENERAL	500,00	31,25	41,67	60,75	20,83	654,50	7.854,00
CONTADORA	400,00	31,25	33,33	48,60	16,67	529,85	6.358,20
SECRETARIA	375,00	31,25	31,25	45,56	15,63	498,69	5.984,25

PERSONAL DE LIMPIEZA	375,00	31,25	31,25	45,56	15,63	498,69	5.984,25
TOTAL							26.180,70

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 60. Salario de personal año 2

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
GERENTE GENERAL	505,60	31,60	42,13	61,43	42,13	21,07	703,96	8.447,56
CONTADORA	404,48	31,60	33,71	49,14	33,71	16,85	569,49	6.833,89
SECRETARIA	379,20	31,60	31,60	46,07	31,60	15,80	535,87	6.430,47
PERSONAL DE LIMPIEZA	379,20	31,60	31,60	46,07	31,60	15,80	535,87	6.430,47
TOTAL								28.142,40

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 61. Salario de personal año 3

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
----------	---------	---------------	---------------	---------------------	-------------------	------------	-------------------	-------------------

GERENTE GENERAL	511,26	31,95	42,61	62,12	42,61	21,30	711,85	8.542,18
CONTADORA	409,01	31,95	34,08	49,69	34,08	17,04	575,87	6.910,43
SECRETARIA	383,45	31,95	31,95	46,59	31,95	15,98	541,87	6.502,49
PERSONAL DE LIMPIEZA	383,45	31,95	31,95	46,59	31,95	15,98	541,87	6.502,49
TOTAL								28.457,60

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 62. Salario de personal año 4

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
GERENTE GENERAL	516,99	32,31	43,08	62,81	43,08	21,54	719,82	8.637,85
CONTADORA	413,59	32,31	34,47	50,25	34,47	17,23	582,32	6.987,83
SECRETARIA	387,74	32,31	32,31	47,11	32,31	16,16	547,94	6.575,32
PERSONAL DE LIMPIEZA	387,74	32,31	32,31	47,11	32,31	16,16	547,94	6.575,32
TOTAL								28.776,32

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 63. Salario de personal año 5

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCER	APORTE PATR. 12.15%	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
GERENTE GENERAL	522,78	32,67	43,56	63,52	43,56	21,78	727,88	8.734,59
CONTADOR A	418,22	32,67	34,85	50,81	34,85	17,43	588,84	7.066,09
SECRETARIA	392,08	32,67	32,67	47,64	32,67	16,34	554,08	6.648,97
PERSONAL DE LIMPIEZA	392,08	32,67	32,67	47,64	32,67	16,34	554,08	6.648,97
TOTAL								29.098,62

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 64. Insumos de oficina

CONCEPTO	UNIDAD	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL AÑO
ESFEROS	CAJA	3	3,60	10,80
MEMORIA USB	U	4	8,00	32,00
AGENDAS	U	4	3,00	12,00
RESMAS DE PAPEL BOND	U	12	4,90	58,80
TOTAL				113,60

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

Cuadro 65. Servicios básicos

CONCEPTO	UNIDAD DE CONSUMO	CANTIDAD POR MES	COSTO UNIT. POR MES	COSTO MENSUAL	P. TOTAL AÑO
Luz	KWH	45	0.25	11.25	135.00
Agua	Metros 3	31.93	0.30	9.58	115.00
Teléfono	Minutos	114.63	0.08	9.17	110.00
TOTAL					360.00

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.2.5 Gastos de publicidad

Los gastos de publicidad que incurrirá el centro infantil son los referentes a publicidad en medios impresos como hojas volantes, dípticos, crípticos y la publicidad en medios de comunicación como: radio, pagina web.

Cuadro 66. Gastos de publicidad

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS	2.160,00	2.184,19	2.208,65	2.233,39	2.258,41
PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3.000,00	3.033,60	3.067,58	3.101,93	3.136,67
TOTAL	5.160,00	5.217,79	5.276,23	5.335,33	5.395,08

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.2.6 Gastos financieros

El centro infantil tendrá como gastos financieros a los intereses ocasionados por el préstamo que obtendrá en la Corporación Financiera Nacional a una tasa del 10% y a 10 años plazo.

Cuadro 67. Tabla de amortización

CAPITAL	226.909,62	TOTAL AMORT:	226.909,62
INTERÉS	10,00%	TOTAL INTER:	136.145,77
PLAZO AÑOS	10	TOTAL CUOTA:	363.055,39
GRACIA	1	Fecha de inicio deuda	Noviembre 1, 2017
		Días interpagos	360

Equipos de limpieza	1.136,00	10	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6	568
Equipos de cocina	2.184,00	10	218,4	218,4	218,4	218,4	218,4	1.092,00
Equipo de enfermería	164	10	16,4	16,4	16,4	16,4	16,4	82
Equipo de computación administrativo	2.880,00	33.33	950,4	950,4	950,4	28,8	0	0
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL	266.248,00		15.055,45	15.055,45	15.055,45	14.133,85	14.105,05	192.842,75

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La autora

Cuadro 69. Amortización de activos pre operativos

CONCEPTO	COSTO AMORTIZACIÓN					
		1	2	3	4	5
Amortización de activos pre operativos	1.800,0	360,0	360,0	360,0	360,0	360,0
	0	0	0	0	0	0
TOTAL AMORTIZACIÓN		360,0	360,0	360,0	360,0	360,0
		0	0	0	0	0

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La autora

2.5.7 Gastos de operación y financiación

Los costos consolidados serán por concepto de: materiales directos, salario de personal parvulario, costos indirectos de operación, gastos administrativos, gastos de publicidad y los gastos financieros, cuyos valores se detallan a continuación:

Cuadro 70. Costos de operación y de financiación

FASE	AÑOS PROYECTADOS				
AÑO	1	2	3	4	5

Materiales directos	2.151,60	2.175,70	2.200,07	2.224,71	2.274,82
Salario de personal parvulario	17.952,75	19.291,42	19.507,48	19.725,97	19.946,90
Costos indirectos de operación	35.107,65	36.395,29	36.916,23	36.980,28	37.313,70
1. Costo Directos	55.212,00	57.862,41	58.623,78	58.930,96	59.535,42
Gastos de administración	31.644,65	33.611,66	33.932,22	33.334,77	33.633,75
Gastos de publicidad	5.160,00	5.217,79	5.276,23	5.335,33	5.395,08
2. Gastos Operativos	36.804,65	38.829,45	39.208,45	38.670,09	39.028,83
Costos Operativos (1+2)	92.016,65	96.691,86	97.832,23	97.601,05	98.564,24
Gastos de Financiar (intereses)	22.690,96	22.690,96	20.169,74	17.648,53	15.127,31
Total Gastos Operativos y No Operativos	114.707,6	119.382,8	118.001,9	115.249,5	113.691,5
	1	3	7	8	5

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La autora

5.3 Estado de resultados proyectados

Es un estado financiero que muestra la utilidad o pérdida de un ejercicio económico, en este caso el centro infantil tendrá el siguiente resultado:

Cuadro 71. Estado de pérdidas y ganancias

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas del servicio de cuidado de niños	234.00 0	236.62 1	239.27 1	241.95 1	244.661
Menos costo de operación	55.212	57.862	58.624	58.931	59.535
Utilidad Bruta	178.78 8	178.75 8	180.64 7	183.02 0	185.125
Menos Gastos de Administración	31.645	33.612	33.932	33.335	33.634

Gastos de vender	5.160	5.218	5.276	5.335	5.395
Utilidad Operacional	141.98	139.92	141.43	144.35	146.096
	3	9	9	0	
Costos Financieros	22.691	22.691	20.170	17.649	15.127
Utilidad Antes de Participación	119.29	117.23	121.26	126.70	130.969
	2	8	9	1	
15% Participación de Utilidades	17.894	17.586	18.190	19.005	19.645
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta	101.39	99.652	103.07	107.69	111.324
	9		9	6	
Impuesto a la Renta (22%)	22.308	21.924	22.677	23.693	24.491
Utilidad Neta	79.091	77.729	80.401	84.003	86.833

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: La autora

5.4 Flujo neto de efectivo

Es un estado financiero que detalla los ingresos operativos en relación a los egresos operativos que tendrá el centro infantil en su etapa de funcionamiento, teniendo los siguientes resultados:

Cuadro 72. Flujo neto de efectivo

FASE	INV.	AÑOS PROYECTADOS					VALOR
AÑO	0	1	2	3	4	5	REMANENTE LIBROS
ENTRADAS DE EFECTIVO							
1. Recursos Financieros	324.156,60						
2. Utilidad Operativa		141.983,35	139.928,94	141.438,73	144.349,74	146.096,39	
3. Depreciación		15.055,45	15.055,45	15.055,45	14.133,85	14.105,05	
4. Amortización		360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	
5. Valor Remanente en el Último año							192.842,75
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	324.156,60	157.398,80	155.344,39	156.854,18	158.843,59	160.561,44	192.842,75
SALIDAS DE EFECTIVO							
1. Activos Fijos	307.020,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2. Capital de Trabajo	15.336,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3. Activos Pre operativos	1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4. Costos Financieros		22.690,96	22.690,96	20.169,74	17.648,53	15.127,31	
5. Pago a principal		0,00	25.212,18	25.212,18	25.212,18	25.212,18	
6. Impuestos		40.201,53	39.509,20	40.867,65	42.698,31	44.136,58	
TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO	324.156,60	62.892,50	87.412,34	86.249,57	85.559,01	84.476,07	
ENTRADAS MENOS SALIDAS	0,00	94.506,30	67.932,05	70.604,60	73.284,57	76.085,37	192.842,75
SALDO ACUMULADO DE EFECTIVO (FNE)	0,00	94.506,30	162.438,35	233.042,96	306.327,53	382.412,90	

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.5 Flujo de caja

Detalla el comportamiento del efectivo que tendrá el centro infantil en su etapa operativa.

Cuadro 73. Flujo de caja

CONCEPTO	INV.	AÑOS PROYECTADOS				
		0	1	2	3	4
A. Ingresos Operativos		234.000,0	236.620,8	239.271,0	241.950,8	244.660,6
Recuperación por ventas		234.000,0	236.620,8	239.271,0	241.950,8	244.660,6
B. Egresos Operacionales		92.016,7	96.691,9	97.832,2	97.601,1	98.564,2
Costo de Operación		55.212,0	57.862,4	58.623,8	58.931,0	59.535,4
Gastos de Administración		31.644,7	33.611,7	33.932,2	33.334,8	33.633,7
Gastos de publicidad		5.160,0	5.217,8	5.276,2	5.335,3	5.395,1
C. Flujo Operacional (A-B)		141.983,4	139.928,9	141.438,7	144.349,7	146.096,4
D. Ingresos no Operacionales						
Depreciación y amortización		15.415,5	15.415,5	15.415,5	14.493,9	14.465,1
Recursos Financieros	324.156,60					
E. Egresos no Operacionales		62.892,5	87.412,3	86.249,6	85.559,0	84.476,1
Pago de Intereses		22.691,0	22.691,0	20.169,7	17.648,5	15.127,3
Pago de Capital – Crédito		0,0	25.212,2	25.212,2	25.212,2	25.212,2
Pago de Participación de Utilidades		17.893,9	17.585,7	18.190,3	19.005,2	19.645,4
Pago de Impuestos		22.307,7	21.923,5	22.677,3	23.693,1	24.491,2
Adquisición de Activos Fijos	324.156,60					
Terreno	40.772,50					
Construcción civil	244.635,00					
Equipos de limpieza	1.136,00					
Muebles y equipos operativos del centro infantil	11.940,00					
Muebles y equipos de oficina administrativo	3.309,00					
Equipos de cocina	2.184,00					
Equipo de enfermería	164,00					
Equipo de computación administrativo	2.880,00					
Capital de trabajo	15.336,10					
Activos preoperativos	1.800,00					
F. Flujo no Operacional (D-E)		-47.477,0	-71.996,9	-70.834,1	-71.065,2	-70.011,0
G. Flujo Neto Generado (C+F)		94.506,3	67.932,0	70.604,6	73.284,6	76.085,4
H. Saldo Inicial de Caja		0,0	94.506,3	162.438,4	233.043,0	306.327,5
I. Saldo Final de Caja (G+H)		94.506,3	162.438,4	233.043,0	306.327,5	382.412,9

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: La autora

5.6 Estado de Situación Financiera proyectado

El Estado de Situación Financiera proyectado o Balance general, establece la posición financiera del centro infantil, en la que se detalla el comportamiento de los activos, pasivos y patrimonio.

Cuadro 74. Estado de situación financiera

DETALLE	INICIAL	AÑOS PROYECTADOS				
		1	2	3	4	5
NIVEL DE OPERACIÓN						
ACTIVOS						
A. CORRIENTE						
1.Caja		7.668,05	8.057,66	8.152,69	8.133,42	8.213,69
2.Bancos	15.336,10	94.506,30	162.438,35	233.042,96	306.327,53	382.412,90
3.Cuentas por Cobrar		7.668,05	8.057,66	8.152,69	8.133,42	8.213,69
4. Inventario de insumos		179,3	181,31	183,34	185,39	189,57
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	15.336,10	110.021,71	178.553,66	249.348,33	322.594,37	398.840,28
A. FIJOS						
Terreno	40.772,50	40.772,50	40.772,50	40.772,50	40.772,50	40.772,50
Construcción civil	244.635,00	232.403,25	220.171,50	207.939,75	195.708,00	183.476,25
Muebles y equipos operativos del centro infantil	11.940,00	10.746,00	9.552,00	8.358,00	7.164,00	5.970,00
Muebles y equipos de oficina administrativo	3.309,00	2.978,10	2.647,20	2.316,30	1.985,40	1.985,40
Equipos de limpieza	1.136,00	1.022,40	908,8	795,2	681,6	568
Equipos de cocina	2.184,00	1.965,60	1.747,20	1.528,80	1.310,40	1.092,00
Equipo de enfermería	164	147,6	131,2	114,8	98,4	82
Equipo de computación administrativo	2.880,00	1.929,60	979,2	28,8	0	0

TOTAL ACTIVOS FIJOS	307.020,50	251.192,55	236.137,10	221.081,65	206.947,80	193.173,65
A. DIFERIDOS						
13.Gastos Pre operativos	1.800,00	1.440,00	1.080,00	720	360	0
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	1.800,00	1.440,00	1.080,00	720	360	0
TOTAL DE ACTIVOS	324.156,60	362.654,26	415.770,76	471.149,98	529.902,17	592.013,93
PASIVOS						
P. CORRIENTE						
14.Cuentas por Pagar		268,95	271,96	275,01	278,09	284,35
Pasivo a Largo Plazo						
15.Préstamo	226.909,62	226.909,62	201.697,44	176.485,26	151.273,08	126.060,90
TOTAL PASIVOS	226.909,62	227.178,57	201.969,40	176.760,27	151.551,17	126.345,25
PATRIMONIO						
16.Capital Social	97.246,98	56.384,84	136.072,58	213.988,37	294.348,10	378.836,17
17.Utilidad	0	79.090,85	77.728,78	80.401,33	84.002,90	86.832,50
TOTAL PATRIMONIO		135.475,70	213.801,36	294.389,71	378.351,00	465.668,67
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	324.156,60	362.654,26	415.770,76	471.149,98	529.902,17	592.013,93

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: La autora

5.7 Determinación del costo de oportunidad

El costo de oportunidad de la inversión se obtuvo al relacionar las fuentes de financiamiento de las inversiones del centro infantil con la tasa pasiva que es del 6% y la tasa activa que es del 10%.

La tasa de descuento se calculó con la tasa de inflación.

Cuadro 75. Costo de oportunidad

Descripción	Valor	%	Tasa de (%) ponderación	Valor ponderado
Capital Propio	97.247	30	6	180,00
Capital Financiado – CFN	226.909,62	70	10	700,00
Total	324.157	100	16	880,00

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La autora

$$CK = 880/100 = 8.8\%$$

El costo de oportunidad (CK) es de 8.80%.

Tasa de descuento

$$Td = CK + \text{tasa de inflación}$$

$$Td = 8.8 + 1.12\% = 9.92\%$$

5.8 Evaluación Financiera

5.8.1 Valor Actual Neto (VAN)

Es un indicador financiero que cuando se relaciona con los flujos netos de efectivo actualizados a una tasa de descuento y la inversión inicial debe generar un resultado positivo, para que el proyecto de inversión sea aceptado. El cálculo es el siguiente:

$$VAN = - \text{Inversión Inicial} + \sum FCN_{(i)}$$

Dónde:

FCN = Flujo de Caja Neto Proyectado

i = Tasa de redescuento (9.92%)

n = Tiempo de proyección (5 años)

$$VAN_{(i)} = -I_0 + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE + VS_5}{(1+i)^5}$$

$$VAN_{(9.92)} = -324.156.60 + \frac{94.506.30}{(1+0.0992)^1} + \frac{67.932.05}{(1+0.0992)^2} + \frac{70.604.60}{(1+0.0992)^3} + \frac{73.284.57}{(1+0.0992)^4} + \frac{268.928.12}{(1+0.0992)^5}$$

$$VAN = -324.156.60 + 413.155$$

$$VAN = 88.998.85$$

El VAN es de \$88.998.85 siendo una rentabilidad adicional del proyecto.

5.8.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno muestra cual es la propia rentabilidad de un proyecto, la misma que debe ser mayor que el costo de oportunidad, para que sea aceptado desde este punto de vista. Su cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$TIR = -P + FCN_{(i)} = 0$$

El cálculo de la TIR será igual a

$$P = \sum FCN_{(i)}$$

$$0 = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

La “i” que satisface la ecuación es la TIR

$$TIR = 18.50\%$$

5.8.3 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

Se calculó con los flujos netos de efectivo actualizados a la tasa de descuento del 9.92%, teniendo como resultado que se recuperará la inversión del centro infantil en: 4 años, 5 meses y 19 días.

$$PRI = \sum FCN_{(i)} = \text{Inversión Inicial}$$

Dónde:

PRI= Periodo de Recuperación de la Inversión

$\sum FCN=$ sumatoria de flujos netos de efectivo actualizados

Cuadro 76. Periodo de recuperación de la inversión

AÑOS	INVERSIÓN	FNE	FNE ACTUALIZADO	PRI
0	324.156,60			4 años, 5 meses y 19 días
1		94.506,30	85.977,35	
2		67.932,05	56.223,94	
3		70.604,60	53.162,19	
4		73.284,57	50.200,23	
5		268.928,12	167.591,74	
TOTAL			413.155,45	

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La autora

5.8.4 Relación Beneficio / Costo

Se calcula sumando los flujos netos de efectivo actualizados a la tasa de descuento del 9.92% sobre la inversión inicial del proyecto obteniéndose un beneficio costo de \$1.27.

$$R\ B/C = \frac{\sum FNE_{(i)}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$R\ B/C = \frac{413.155,45}{324.156,60} = 1,27$$

Cuadro 77. Beneficio Costo

AÑOS	INVERSIÓN	FNE	FNE ACTUALIZADO	B/C
0	324.156,60			1,27
1		94.506,30	85.977,35	
2		67.932,05	56.223,94	
3		70.604,60	53.162,19	
4		73.284,57	50.200,23	
5		268.928,12	167.591,74	
TOTAL			413.155,45	

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La autora

5.9 Punto de equilibrio

La producción mínima económica es el punto en el que una empresa no gana ni pierde, por lo que el centro infantil tiene el siguiente comportamiento para los cinco años proyectados:

$$PE_s = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

CF = Costos Fijos
CV = Costos Variable
V = Valor de ventas

Cuadro 78. Punto de equilibrio

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas	234.000	236.621	239.271	241.951	244.661
Costos Totales	114.708	119.383	118.002	115.250	113.692
Costos Variable	55.212	57.862	58.624	58.931	59.535
Costos fijos	59.496	61.520	59.378	56.319	54.156
Punto de equilibrio \$	77.869	81.434	78.648	74.453	71.573

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: La autora.

CAPITULO VI

6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1 Nombre de la empresa

El nombre o razón social del centro infantil será: “ESTRELLITAS DE LUZ”

6.2 Misión

Brindar servicios de cuidado infantil a niños/as de 0- 5 años en ambientes físicos seguros, aplicando modelos pedagógicos innovadores para una educación integral con responsabilidad social.

6.3 Visión

En los próximos cinco años el centro infantil será líder en la prestación de servicios de cuidado infantil aplicando principios de calidad, mejoramiento continuo, satisfacción de sus clientes centrada en el aprendizaje constante de su talento humano y niños junto al compromiso de sus familias.

6.4 Valores

- Respeto. A las normativas técnicas, legales para el cuidado, convivencia de los niños aplicando procesos sistemáticos que benefician el desarrollo integral de los niños
- Honestidad. En las relaciones institucionales a nivel interno y externo, con los padres de familia y entidades de control con coherencia, sinceridad y justicia.

- Solidaridad. En las acciones de los procesos internos administrativos, académicos mediante trabajo en equipo, cultura organizacional para el bien común.
- Calidad. Adoptando estándares y criterios de calidad en sus servicios, procesos pedagógicos, administrativos y de atención a sus clientes como principal ventaja competitiva y garantizar un modelo educativo exitoso.

6.5 Objetivos estratégicos

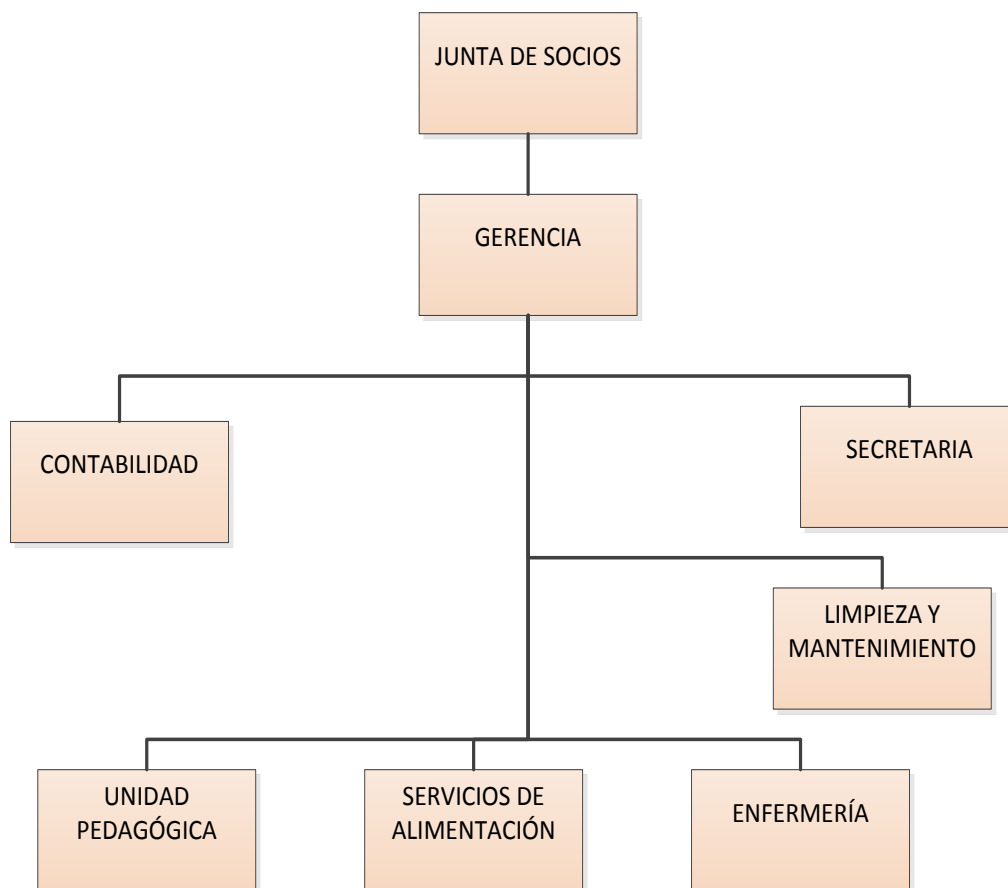
- Crear convenios y alianzas con grupos de interés por ser un centro infantil dinámico e innovador.
- Contar con docentes de competencias técnicas – pedagógicas, experiencia, en trabajos de esta naturaleza, con capacidad innovadora de acuerdo a las exigencias de la educación parvulario.
- Desarrollar sistemas pedagógicos administrativos con altos niveles de rendimiento educativo y de sustento financiero, fortaleciendo el clima organizacional y el trabajo en equipo.
- Lograr una gestión financiera eficiente y eficaz, aprovechando sus recursos para la ejecución de los servicios educativos, consolides, para la satisfacción de sus clientes.

6.6 Organigrama estructural

- El organigrama estructural propuesto está compuesto de:
- Nivel directivo: Junta de Socios, Gerente (Dirección)
- Nivel administrativo: contabilidad, secretaria, limpieza y mantenimiento

- Nivel técnico operativo: unidad pedagógica (parvularios), servicios de alimentación y enfermería.


Gráfico 17 Estructura Organizacional



*Fuente: Investigación directa
Elaborado por: La autora*

6.7 Manual de funciones


Cuadro 79. Cargo: Gerente General

	CENTRO INFANTIL “ESTRELLITAS DE LUZ”
Puesto	Gerente General
Descripción del cargo	Responsable de la gestión empresarial, económica y financiera del centro infantil.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el Plan Educativo Institucional (PEI) con el personal del centro infantil. • Gestionar los recursos humanos, materiales, económicos para cumplimiento de las metas con eficacia y eficiencia. • Supervisar las actividades académicas, pedagógicas que se realicen la conformidad con las normativas técnicas – legales. • Hacer cumplir el reglamento interno de trabajo y el de seguridad y salud en el trabajo • Planificar la ejecución de eventos de capacitación del talento humano para fortalecer las capacidades y rendimientos. • Realizar los informes que exige el Ministerio de Educación para este tipo de centros educativos • Elaborar el presupuesto institucional con la unidad contable para cada año económico • Evaluar la gestión de la entidad para establecer acciones correctivas, preventivas y el mejoramiento continuo.
Perfil requerido	<ul style="list-style-type: none"> • Ing. Administración de empresas o afines • Experiencia de 2 años en empresas similares • Disponibilidad de tiempo

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora


Cuadro 80. Cargo: Contador/a

	CENTRO INFANTIL “ESTRELLITAS DE LUZ”
Puesto	Contador/a
Descripción del cargo	Llevar la gestión contable – financiera de la institución de acuerdo a las normativas contables vigentes.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar los registros de los ingresos y egresos de los periodos económicos de la empresa • Definir el presupuesto operativo para el funcionamiento del centro de acuerdo a sus necesidades y requerimientos académicos administrativos. • Llevar la documentación contable de acuerdo a las normativas vigentes en el país. • Realizar las declaraciones tributarias del centro infantil • Desarrollar los estados financieros de acuerdo a las políticas y normativas contables. • Manejar el archivo contable – financiero, aplicando las políticas y procesos establecidos para este fin • Realizar los roles de pago de la nómina de personal de la empresa y sus respectivos sustentos de documentación para los tramites en el Ministerio de Trabajo y otras entidades de control.
Perfil requerido	<ul style="list-style-type: none"> • Lic. En Contabilidad • Experiencia de 2 años en empresas similares • Disponibilidad de tiempo

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora


Cuadro 81. Cargo: Secretaria

	CENTRO INFANTIL “ESTRELLITAS DE LUZ”
Puesto	Secretaria
Descripción del cargo	Manejo de la documentación académica y administrativa, atención a los clientes internos y externos del centro infantil.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Atender en forma personal y por otros medios (telefónico, email) a los clientes internos y externos de la entidad. • Manejar la documentación curricular y otros que tiene relación con información interna y externa de acuerdo a las normativas establecidas por la institución y las entidades de control. • Desarrollar las comunicaciones que sean pertinentes en los procesos académicos y administrativos, de acuerdo a los requerimientos de la institución. • Mantener los archivos de acuerdo a las especificaciones generalmente establecidas desde el punto de vista administrativo – operativo. • Atender las peticiones de información que los padres de familia requieran entorno a la gestión institucional. • Manejar la documentación de la dirección
Perfil requerido	<ul style="list-style-type: none"> • Lic. en Secretariado • Disponer de experiencia de 2 años en empresas similares • Disponibilidad de tiempo

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora


Cuadro 82. Cargo: Parvulario

	CENTRO INFANTIL “ESTRELLITAS DE LUZ”
Puesto	Parvulario
Descripción del cargo	Desarrollar actividades pedagógicas didácticas para el desarrollo integral de los niños/as
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar los programas curriculares – metodológicos de acuerdo a las normativas del Ministerio de Educación • Realizar las actividades de desarrollo del lenguaje, cognitivo y socialización de los niños de acuerdo a los programas definidos. • Preparar los elementos curriculares de las acciones pedagógicas, directrices de acuerdo a las edades y las necesidades de aprendizaje de los niños. • Llevar los registros de asistencia, control de los niños para los reportes internos y externos. • Realizar las reuniones con los padres de familia de los niños a su cargo. • Recibir a los niños verificando que todo esté en orden • Mantener a los niños aseados y secos. • Arreglar los ambientes de aulas, salón de cuna, salón de juegos, antes de empezar las actividades lúdicas pedagógicas. • Llevar a los niños de acuerdo a las edades a los servicios de baño, aseo. • Alimentación de los niños en los refrigerios programados por la institución.
Perfil requerido	<ul style="list-style-type: none"> • Lic. En pedagogía • Experiencia de 2 años en cargos similares • Disponibilidad de tiempo

Fuente: Investigación Directa


Elaborado por: La autora

Cuadro 83. Cargo: Cocinero/a

	CENTRO INFANTIL “ESTRELLITAS DE LUZ”
Puesto	Cocinero/a
Descripción del cargo	Preparar los alimentos para una óptima nutrición de los niños en las distintas etapas de edad.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar las cartillas de menús para dar a conocer a la dirección del centro. • Realizar las compras de alimentos, insumos, materiales que se utilizará en la preparación de los alimentos del centro • Verificar los inventarios de insumos, productos usados en la preparación de los alimentos • Realizar el mantenimiento preventivo de los equipos de cocina en general. • Mantener en perfecto estado los ambientes físicos, con orden, aseo para el desarrollo de las actividades de cocina.
Perfil requerido	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en gastronomía • Experiencia de 2 años en cargos similares • Disponibilidad de tiempo

*Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: La autora*


Cuadro 84. Cargo: Enfermera

	CENTRO INFANTIL “ESTRELLITAS DE LUZ”
Puesto	Enfermera
Descripción del cargo	Velar por la salud de los niños/as que están al cuidado del centro infantil
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar el estado de salud de los niños • Realizar las evaluaciones de peso, talla, grado de nutrición en que se encuentran los niños • Revisar las cartas de vacunación según la edad de los niños • Impartir charlas de nutrición, cuidados de la salud a los niños y padres de familia
Perfil requerido	<ul style="list-style-type: none"> • Lic. En enfermería • Experiencia de 2 años en cargos similares • Disponibilidad de tiempo

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Cuadro 85. Cargo: Personal de limpieza y mantenimiento

	CENTRO INFANTIL “ESTRELLITAS DE LUZ”
Puesto	Personal de limpieza y mantenimiento
Descripción del cargo	Mantener las instalaciones del centro infantil en orden y limpias, para el bienestar de los niños y padres de familia.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la limpieza física de los espacios, ambientes, mobiliarios, equipos, puertas, ventadas, vidrios del centro infantil • Manejar el almacenamiento temporal de los desechos sólidos del centro de acuerdo a normativas técnicas • Mantener en forma racional los espacios verdes aplicando podas, riegos y otras labores culturales para disponer de espacios saludables • Retirar la correspondencia, trámite y otras acciones que requiera la dirección como apoyo organizacional. • Lavar las sabanas, toallas, colchas, lencería de tela usada en cocina y otros ambientes de la institución.
Perfil requerido	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller • Experiencia de 2 años en cargos similares • Disponibilidad de tiempo

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: La autora

6.8 Aspectos legales de funcionamiento

6.8.1 Autorización de funcionamiento del Ministerio de Educación

Dar cumplimiento con el capítulo II de la prestación del servicio, art. 3 de los prestadores del servicio, literal b) centros de educación inicial fisco misionales y particulares que atienden a niños de 0 a 5 años. En el capítulo III de la autorización y renovación del funcionamiento de los establecimientos educativos de educación inicial en el Art. 11 de la autoridad competente señala que: “La autoridad educativa nacional a través de las direcciones zonales emitirá la correspondiente resolución de autorización de creación o renovación del permiso de funcionamiento de estos establecimientos educativos, a través del proceso de autorización se verificará el cumplimiento de los requisitos del Art. 92 de la Ley Orgánica de Educación y los establecidos en el acuerdo ministerial No. 0024-14 del Ministerio de Educación del 11 de febrero del 2014.

Los requisitos son los siguientes:

- Solicitud de autorización de funcionamiento dirigida al Ministerio de Educación en los formatos establecidos.
- Copia del título o escritura pública que avale el tipo de vinculación que se tiene con el inmueble en el que se ofertará el servicio educativo (propiedad, arriendo, comodato).
- Proyecto de creación de la institución en el formato publicado en la página web del Ministerio de Educación.
- Copias del RUC

- Copias de la cedula de identidad y certificado de votación del propietario o representante legal
- Copia notariada de los estatutos del establecimiento educativo, convenios con médicos del centro de salud y psicólogos especializados en atención de niños de 0 a 5 años.
- Reporte del IESS con los aportes del empleador a fin de demostrar la relación laboral del personal de la entidad
- Los propietarios o representante legal de la entidad educativa deberán presentar declaración juramentada de no hallarse en proyecciones señaladas en el Art. 93 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Educación Intercultural y de no estar inmersos en un proceso administrativo en el Ministerio de Educación y en el MIES.
- Presentar los requisitos requeridos en la normativa vigente para la regularización del costo de la matrícula y pensión del centro infantil.
- Presentar el estudio económico – financiero que demuestre que el servicio es viable y sustentable.

6.8.2 Permiso del MIES

Los centros de desarrollo infantil públicos y privados deben obtener el permiso de funcionamiento del MIES y tendrán que cumplir con los siguientes requisitos:

- Solicitud de autorización de funcionamiento en el formato del MIES
- RUC del representante legal
- Copias de cedula de identidad y certificado de votación del representante legal o propietario

- Contrato del personal vigente suscrito y registrado en el Ministerio de Trabajo de acuerdo a la nómina.
- Documento original del proyecto educativo propuesto
- Proyecto de creación de la institución en el formato del MIES
- Estudio económico – financiero que demuestre que el servicio es viable y sustentable
- Perfil del personal actualizado (títulos, experiencias, otros)
- Permiso de funcionamiento emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- Plan de contingencias para la gestión de riesgos emitidos por la Secretaria de Riesgos.
- Requisitos contenidos en la normativa vigente para la regulación del costo de matrícula y pensión emitido por el Ministerio de Educación.

6.8.3 Obtención del RUC

- Presentación original y copia de la cedula de identidad y certificado de votación del representante legal
- Planilla de servicios eléctricos o agua potable
- Pago de servicios de telefonía
- Comprobante de pago predial
- Copia del contrato de arrendamiento o escrituras donde funciona el establecimiento

- Original y copia del certificado de la escritura pública de la constitución de la empresa
- Certificado y copia del nombramiento del representante legal, notariada y con reconocimiento de firmas.

6.8.4 Patente Municipal:

- Certificado del Cuerpo de Bomberos
- RUC
- Copia del comprobante del impuesto predial donde funciona la actividad económica.

6.9 Constitución legal

El centro infantil se conformará como Sociedad Anónima, la misma que tiene como característica principal el capital que estará dividido en acciones y las acciones responden únicamente por el monto de sus operaciones. Estará constituido por 2 o más accionistas según el Art. 147 de la Ley de Compañías. El capital mínimo que ha de constituirse la sociedad anónima es de \$800.00 el mismo que deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 25% del capital total. Las aportaciones pueden constituir en: dinero o bienes – muebles, inmuebles o intangibles.

Requisitos:

- Llenar el formulario con la base de datos de la sociedad y de los socios
- Disponer de un capital igual a \$800.00 como mínimo

- Dirección de la empresa
- Escritura pública de la constitución de la empresa
- Si la empresa se constituye con aportes de algún inmueble se adjuntará el registro de propiedad del mismo
- Estatutos de la sociedad anónima

CAPÍTULO VII

7 IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1 IMPACTOS

Para efectuar el pronóstico y análisis de los impactos positivos y negativos que puede generar el funcionamiento del centro infantil en la ciudad de Ibarra, se consideró la metodología de puntuación cualitativa a los indicadores desde los aspectos: económicos, sociales, educativos y ambientales, para lo cual se utilizó la siguiente escala de valoración:

Cuadro 86. Valoración de impactos

Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa
Alto	3
Medio	2
Bajo	1
Indiferente	0
Negativos	
Alto	-3
Medio	-2
Bajo	-1
Indiferente	0

Fuente: ISO 14001

Elaboración: La autora

7.1.1 Impacto Económico

Los indicadores de impacto económico permiten medir las repercusiones y beneficios que puede generar el funcionamiento del centro infantil en los padres de familia o usuarios de sus servicios. Los indicadores son los siguientes:

Cuadro 87. Matriz de impacto económico

Indicadores	-1	-2	-3	0	1	2	3
Fuentes de trabajo							x
Fortalecimiento de los ingresos de los hogares de los niños (población objetivo)						x	
Acceder al mercado laboral					x		
TOTAL	0	0	0	0	1	2	3

$$\text{Nivel de impacto económico} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Números de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{6}{3}$$

$$\text{Nivel impacto} = 2$$

$$\text{Nivel de impacto} = \text{Medio}$$

Análisis

Fuente de trabajo

El centro infantil genera 10 puestos de trabajo directos que beneficia a 50 personas que conforman el núcleo familiar; los puestos de trabajo serán justos y equitativos, considerando las normativas salariales que tiene el Ministerio de Trabajo.

Fortalecimiento de los ingresos de los hogares de los niños (población objeto)

Este indicador tiene relación con la perspectiva del tiempo que dedicarían los padres de familia especialmente las mujeres para el cuidado de los niños y que pueden ser aprovechados en generar ingresos, a través de actividades económicas por disponer de mayor tiempo de aplicación de las mismas, mejorando la situación económica familiar de la población objetivo.

Acceder al mercado laboral

Los centros de cuidado infantil tienen como beneficio indirecto, fortalecer los tiempos de las madres de familia, para buscar empleo, acceder al mercado laboral, realizar emprendimientos, porque disponen con tiempo mediante el uso de los servicios de atención infantil.

7.1.2 Impacto Social

Los indicadores de impacto social en la mayoría de las sociedades son fundamental para identificar la contribución de la educación inicial al bienestar de la población, con esta finalidad la UNESCO, CEPAL (Comisión Económica para América Latina), PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) proponen indicadores como: equidad y bienestar, igualdad social, integración social.

Cuadro 88. Matriz de impacto social

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3
Equidad y bienestar							x
Igualdad social						x	
Integración social						x	
TOTAL	0	0	0	0	0	4	3

$$\text{Nivel de Impacto social} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{7}{3}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2.33$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \text{Medio}$$

Análisis

Equidad y bienestar

Probablemente es el indicador más relevante porque proporciona a la población servicios de educación social con flexibilidad y adaptabilidad a los cambios y exigencias de la educación globalizada, para asegurar la capacidad de los individuos al mundo escolar y posteriormente al de trabajo, lo cual se vuelve en un proceso continuo de cohesión social.

Igualdad social

Entre los papeles asignados a la educación inicial privada es la estructuración de servicios que están direccionados a grupos sociales que tengan la capacidad de integrar a sus niños a niveles adecuados de vida educativa escolarizada, normalizada, de acuerdo con sus respectivas edades, lo que contribuye significativamente al desarrollo social y familiar.

Integración social

Otro impacto medible es la integración de la familia como un proceso dinámico, posibilitando a los padres de familia a participar activamente en el bienestar de sus hijos, formando parte extracurricular del aprendizaje de los mismos, elevando el bienestar individual, la convivencia e integración social.

7.1.3 Impacto Educativo

Cuadro 89. Matriz de impacto educativo

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3
Desarrollo de habilidades cognitivas, motrices, lenguaje							x
Enfoque integral							x
Incorporación de padres de familia						x	
TOTAL	0	0	0	0	0	2	6

$$\text{Nivel de impacto educativo} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Números de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{8}{3}$$

$$\text{Nivel impacto} = 2.66$$

$$\text{Nivel de impacto} = \text{Medio}$$

Análisis

Desarrollo de habilidades cognitivas, motrices, lenguaje

Con los procesos pedagógicos académicos que aplicará el centro infantil se desarrollará habilidades cognitivas, motrices, de lenguaje, interpersonales, sensoriales, para lograr un desarrollo integral de los niños del personal que labora en la Policía y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra.

Enfoque integral

Los diseños curriculares de educación inicial de 0 a 5 años, proponen en sus actividades intervenciones pedagógicas que generan impactos positivos en los niños, incidiendo en mejorar el desempeño del lenguaje, psicomotriz y otras inteligencias múltiples, fortaleciendo la educación básica, bachillerato y más adelante en la vida laboral.

Incorporación de padres de familia

Las actividades extracurriculares del centro infantil permiten a los padres de familia de los niños, participar en actividades de convivencia parvularia, integración familiar, como aspectos importantes para el crecimiento educativo de las familias de la población objeto de estudio.

7.1.4 Impacto Ambiental

Las actividades pedagógicas y operativas que desarrollan los centros de atención infantil no producen impactos ambientales significativos, considerando que no afectan con sus actividades al: aire, suelo, agua, flora y fauna de su área de acción. Es pertinente que se elabore el Registro y Plan de Manejo Ambiental que es un requisito que exige la unidad del ambiente del Gobierno Provincial de Imbabura, a las empresas de cualquier actividad económica que estén localizadas en la provincia.

Los impactos negativos que se generan en la etapa de construcción del centro infantil son mínimos y estarán respaldados por el cumplimiento de las normativas ambientales y el plan de manejo respectivo.

Cuadro 90. Matriz de impacto ambiental

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3
Aire			x				
Suelo			x				
Agua			x				
TOTAL	0	0	-3	0	0	0	0

$$\text{Nivel de impacto ambiental} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Números de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{-3}{3}$$

$$\text{Nivel impacto} = -1$$

$$\text{Nivel de impacto} = \text{Bajo}$$

Análisis

Aire

Las actividades académicas y administrativas del centro infantil no propician ningún tipo de contaminación al aire de impactos ambientales significativos, a excepción de los producidos en el área de cocina, para lo cual se utilizará una campana de extracción de olores, con la finalidad de evitar la contaminación interna de olores como efecto de la preparación de los alimentos.

Suelo

El impacto negativo al suelo no es significativo debido a que para la construcción del centro infantil se viabiliza el uso ocupacional del suelo para esta actividad económica, cumpliendo con las normativas de la Ordenanza Municipal en cuanto a uso apropiado del suelo.

Agua

Las actividades del centro infantil no contaminan ningún afluente de agua natural o artificial, las aguas servidas que se generen son evacuadas mediante las instalaciones hidrosanitarias localizadas en su infraestructura física, lo que permitirá la descarga de aguas servidas a la red de alcantarillado general de este sector de la ciudad de Ibarra.

7.1.5 Resumen de impactos positivos y negativos

Cuadro 91. Resumen de la matriz de impactos positivos y negativos

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3
Económico						x	
Social						x	
Educativo –Cultura						x	
Ambiental			x				
TOTAL	0	0	-1	0	0	6	0

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: La autora

Los impactos que ocasionará el centro infantil en el ámbito positivo tiene un nivel de impacto medio, y en el ámbito negativo que son los impactos ambientales el nivel es bajo.

CONCLUSIONES

- Los resultados del diagnóstico situacional de terminan que la tecnología, las normativas legales, el financiamiento, y el nivel de aceptación de la población objeto de estudio con el 90.65% son oportunidades para la creación del centro infantil en la ciudad de Ibarra.
- Del estudio de mercado se establece que existe una demanda actual de 1.493 servicios de cuidado de niños, la demanda futura es de 1.538 servicios. Del análisis de la oferta se determina que es de 847 servicios que está representado por 7 centros infantiles privados que son competidores directos, la proyección de la oferta es de 949 servicios para el año 2017, encontrándose una demanda insatisfecha de 589 servicios de cuidado de niños. La participación del proyecto es del 25.46% de esta demanda que significa 150 servicios.
- Los resultados del estudio técnico e ingeniería concluyen que el centro infantil se implementará en la Av. El Retorno, los espacios físicos que dispondrá son de 815.45m², distribuidos en ambientes operativos y administrativos. La inversión inicial del proyecto es de \$324.156.60.
- Al analizar la evaluación económica y financiera del proyecto, en relación a los flujos netos de efectivo proyectados y la inversión inicial se obtiene los siguientes resultados: un Valor Actual Neto (VAN) de \$88.998.85, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 18.50% que supera a la tasa de descuento, el Beneficio / Costo (B/C) de \$1.27 y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) es de 4 año, 5 meses y 19 días.
- Para el funcionamiento del centro infantil y el cumplimiento de sus metas se definió el organigrama estructural, las funciones de los puestos ocupacionales, el direccionamiento estratégico que permita alcanzar resultados eficientes y eficaces.

- Los impactos positivos que tiene el proyecto son los relacionados a las dimensiones económicas, sociales, educativas con un nivel de impacto medio positivo, los impactos ambientales negativos no son significativos, pero es necesario implementar un plan de manejo ambiental.

RECOMENDACIONES

- Definir acciones puntuales para aprovechar las oportunidades que ofrecen los factores tecnológicos, financieros, legales y especialmente el nivel de aceptación de la población

objetivo para crear el centro infantil en la ciudad de Ibarra, siguiendo los requisitos y normativas que exige el Ministerio de Educación.

- Aplicar las estrategias de marketing mix con la finalidad de alcanzar la participación en la demanda insatisfecha, alcanzar los niveles operativos, ingresos que permita la sostenibilidad financiera del proyecto.
- Los ambientes físicos, equipamiento, material didáctico, deben estar de acuerdo a las especificaciones técnicas que exige el Ministerio de Educación, para su funcionamiento y otras normativas para disponer de ambientes óptimos, acogedores y pedagógicamente aceptados.
- Desarrollar acciones de sostenibilidad financiera cubriendo los costos, gastos y margen de rentabilidad, a través de optimizar la capacidad operativa, la captación de clientes que genere ingresos y flujos netos de efectivo, como pilar importante de la administración.
- Definir la gestión por procesos como herramienta administrativa para mejorar las capacidades humanas, tecnológicas, económicas, de los servicios para sus clientes, y alcanzar niveles óptimos operativos, administrativos, financieros, fundamentado en un sistema integral de procesos adaptado a los requisitos técnicos, legales y nuevas tecnologías.
- En la etapa de construcción del centro infantil se deberá elaborar el Registro y Plan de Manejo Ambiental, con la finalidad de mitigar los impactos negativos ambientales. En la etapa operativa será pertinente aplicar acciones de manejo ambiental especialmente en el acopio temporal de desechos sólidos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, G. (2013). *Organización y gestión de empresas*. Madrid: Esic.
- Armstrong, G. K. (2012). *Fundamentos de la Mercadotecnia*. México: Mc Graw Hill.
- Arteaga, A. (2012). *Proceso de administración: Dirección y control*. México.
- Baca, U. (2012). *Formulación, evaluación y control de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Besley, S., & Brigham, E. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico: McGrawHill Interamericana Editores S.A.
- Bruce, E. ., (2013). *Fundamentos de Marketing*. Interoamericana: McGraw-Hill.
- Casado, A. (2012). *Geomarketing* . Madrid: Esic.
- Collahuazo, J. (2012). *Manual de Evaluacion de Proyectos*. Perú: San Marcos.
- Córdova, M. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Cuellar, L., vargas, H. M., & Castro, C. (2012). *Contabilidad un enfoque práctico*. Bogota: Alfaomega
- Douglas, R. (2012). *Fundamentos de Administracion Financiera*. México: Inmagrage.
- Duane, M. (2012). *Administración estrategica una herramineta para la competitividad*. California: 2da Edición.
- Eslava, J. (2013). *Como planificar y controlar la gestion comercial*. Madrid: Esic.
- Etzel, M. (2012). *Proyectos, formulación, evaluación y control*. Quito: Plublicaciones S.A.
- Friend, G., & Zehle, S. (2012). *Como diseñar un plan de negocios*. Quito: El Comercio S.A.
- Gordon, P., Hilton, R. W., & Welsch, G. (2012). *Planificación y Control de Utilidades*. Mexico: Maureen Wilson.
- Graham, F. (2012). *Elaboración de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Guzmán, R. (2013). *Administracion de Empresas*. México: Tiempo S.A.

- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos Un enfoque gerencial*. Naucalpan de Juarez Mexico: Pearson Education 14a Edicion.
- Lemman, R. (2013). *Inventario y Análisis de Mercado*. México: Mc Graw Hill.
- Longenecker, J. (2012). *Administracion de Pequeñas Empresas*. Mexico: Cengage Learning Editores.
- Maldonado, H. (2012). *Manual de Normas y Procedimientos Administrativos – Financieros*. México.: Mc Graw Hill.
- Marcial, M. (2013). *Formulación y evaluación de proyectos*. México: Trillas.
- Meza, J. (2013). *Evaluación financiera de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Ministerio de Educación. (2014). *Acuerdo Ministerial No. 0024-14 del 11 de febrero* . Quito.
- Miranda, J. J. (2012). *Gestión de proyectos. Identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social, ambiental*. México: Adventure.
- Molinillo, S. (2012). *Canales de comercialización - administración, ventas- dirección*. Madrid: Profit.
- Moreno, J. (2012). *Las Finanzas en la Empresa, Informacion, Analisis, Recursos y Planeacion*. México: Mc Graw Hill.
- Naranjo, W. (2013). *Organización y administración de empresas*. Venezuela.
- Ortíz, A. (2012). *Gerencia Financiera un Enfoque Estrategico*. Bogotá - Colombia: McGrawHill.
- Palao, J. (2012). *Marketing Mix*. México: Mc Graw Hill.
- Pujol, B. (2012). *Dirección de Marketing y Ventas*. Madrid: G.F Printing.

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS POLICÍAS Y TRABAJADORES DE EMPRESAS PRIVADAS DE LA CIUDAD DE IBARRA.

Objetivo. Determinar el servicio actual de cuidado de niños que prestan las guarderías de la ciudad de Ibarra y el nivel de aceptación que tiene la población para la implementación de un centro infantil en esta ciudad.

1. ¿Usted tiene hijos?

Si ()

No ()

Porque.....

2. ¿Cuántos hijos tiene?

Un hijo ()

Dos hijos ()

Tres hijos ()

Cuatro hijos ()

Más de cuatro hijos ()

3. ¿Qué edad promedio tiene sus hijos?

1 mes a 1 año ()

2 años a 3 años ()

4 años a 5 años ()

> 5 años ()

4. ¿Actualmente deja a sus hijos en una guardería?

Si ()

No ()

Porque.....

5. ¿Cuál es el precio mensual que actualmente paga por el cuidado de sus niños en la guardería?

\$100,00 a \$120,00 ()

\$121,00 a \$140,00 ()

\$141,00 a \$160,00 ()

>\$160,00 ()

6. ¿Está satisfecho con el servicio de cuidado de sus hijos que actualmente recibe?

Si ()

No ()

Porque.....

7. ¿Qué criterio tiene en relación a la atención que recibe en la guardería?

Muy bueno ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

8. ¿Está de acuerdo que se implemente un centro infantil en la ciudad de Ibarra para servicio exclusivo de padres de familia policías y empleados de empresas privadas?

Si ()

No ()

Porque.....

GRACIAS

ANEXO 2

FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS POLICÍAS Y TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE IBARRA.

Objetivo. Establecer la percepción de los servicios de cuidado de niños que tienen los policías y trabajadores de empresas privadas de la ciudad de Ibarra del centro infantil que se implementará.

6. ¿Estaría de acuerdo en enviar a sus hijos al centro infantil que se implementara en la ciudad de Ibarra para servicio exclusivo de policías y empleados de empresas privadas?

Si ()

No ()

Porque.....

7. ¿Qué tipo de servicios adicionales le gustaría que el centro infantil oferte?

Alimentación ()

Recorrido ()

8. ¿Cómo le gustaría que sea la forma de pago por el servicio de cuidado a sus hijos?

Horas ()

Semanal ()

Mensual ()

9. ¿Dónde le gustaría que se implemente el centro infantil?

Av. El Retorno ()

Sector Caranqui ()

Sector Parque Ibarra ()

10. ¿Qué medios de comunicación debe utilizar el centro infantil para dar a conocer sus servicios?

Medios escritos (prensa) ()

Página web ()

Radio ()

Televisión ()

Dípticos ()

11. ¿El centro infantil debe realizar algún tipo de promoción para captar clientes?

Si ()

No ()

Porque.....

GRACIAS