



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

INGENIERÍA TURISMO

TRABAJO DE GRADO, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN TURISMO

TEMA: "ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO
COMUNITARIO CON LAS POTENCIALIDADES NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE NUEVA AMÉRICA, PARROQUIA DE MARIANO
ACOSTA, CANTÓN PIMAMPIRO".

AUTOR: HUGO XAVIER PINEDA VERA

DIRECTOR: MSC. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS

Ibarra, 2018



AUTORIZACIÓN DE LA TITULACIÓN
A FAVOR DE LA
CERTIFICACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

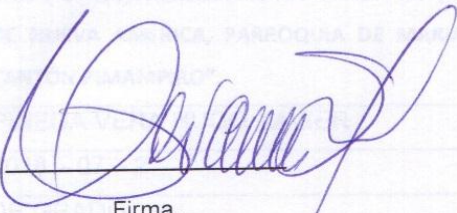
1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto "Papelero" o Digital Institucional
Certifico que la tesis "ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO
COMUNITARIO CON LAS POTENCIALIDADES NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE NUEVA AMÉRICA, PARROQUIA DE MARIANO ACOSTA,
CANTON PIMAMPIRO". Ha sido realizada en su totalidad por el señor: Hugo
Xavier Pineda Vera portador del número de cedula.- 1003753967

2. DATOS DE CONTACTO

CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE 1003753967		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y PINEDA VERA HUGO XAVIER		
DIRECCIÓN:	BARRA CARANQUI PRINCESA PACCHA Y EMPERADOR CACHA		
EMAIL:	HUGOXPINEDAVERA@GMAIL.COM		
TELÉFONO FIJO:	352 352 460	TELÉFONO MÓVIL:	0997053742

3. DATOS DE LA OBRA

TÍTULO:	ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO CON LAS POTENCIALIDADES NATURALES EN LA COMUNIDAD DE NUEVA AMÉRICA, PARROQUIA DE MARIANO ACOSTA, CANTON PIMAMPIRO		
AUTOR:			
FECHA: AAAA/MM/DD			
SÓLO PARA TRABAJOS DE TÍTULO:	Firma.		
PROGRAMA:	MSC. RAUL CLEMENTE CEVALLOS		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO	CI:	100345840
ASESOR/DIRECTOR:	MSC. RAUL CLEMENTE CEVALLOS		



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003753967		
APELLIDOS Y NOMBRES:	PINEDA VERA HUGO XAVIER		
DIRECCIÓN:	IBARRA, CARANQUI, PRINCESA PACCHA Y EMPERDOR CACHA		
EMAIL:	Hpineda1991@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062 652-460	TELÉFONO MÓVIL:	0997053742

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO CON LAS POTENCIALIDADES NATURALES EN LA COMUNIDAD DE NUEVA AMÉRICA, PARROQUIA DE MARIANO ACOSTA, CANTÓN PIMAMPIRO".
AUTOR :	PINEDA VERA HUGO XAVIER
FECHA: AAAAMMDD	2018 – 07 – 27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN TURISMO.
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, PINEDA VERA HUGO XAVIER con cédula de identidad Nro., en 1003753967 calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

lbarra, a los 16 días del mes de Enero del 2018

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: PINEDA VERA HUGO XAVIER
C.I.: 1003753967

Facultado por resolución de Consejo Universitario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Este documento se lo otorgo a todas las personas que conforman

Yo, PINEDA VERA HUGO XAVIER con cédula de identidad Nro. 1003753967, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO CON LAS POTENCIALIDADES NATURALES EN LA COMUNIDAD DE NUEVA AMÉRICA, PARROQUIA DE MARIANO ACOSTA, CANTÓN PIMAMPIRO.", que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERO EN TURISMO, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma)

Nombre: PINEDA VERA HUGO XAVIER
C.I.: 01003753967

Ibarra, a los 16 días del mes de Enero del 2018

DEDICATORIA

Este documento se lo dedico a todas las personas que conforman la comunidad Nueva América quienes sabrán darle uso y practica al mismo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme cada día de vida, a todos los que conforman la Universidad Técnica del Norte, que de una u otra manera me supieron guiar, a todos los profesores que con sus enseñanzas aportaron en mi preparación académica, también agradezco a mis padres y a todos los que supieron aportar un granito de arena a este trabajo.

Introducción.

El presente documento es una investigación que permitió determinar las potencialidades turísticas del Bosque y Comunidad Nueva América, con la finalidad de aprovechar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo comunitario, impulsar la participación comunitaria y fortalecer las alternativas económicas locales.

El estudio fue desarrollado en cinco capítulos, cada uno cumplió con los lineamientos y parámetros de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte; proponiendo como Capítulo I: El problema de investigación, el cual es generado por la escasa valoración de las potencialidades turísticas. En el Capítulo II: El Marco Teórico en base a la investigación bibliográfica complementó la fundamentación teórica que necesita el documento, haciendo relevancia en las actividades los recursos turísticos ambientales y culturales las cuales posee el Bosque Nueva América. El capítulo III: Esta direccionado a la metodología que se utilizó para realizar el levantamiento de información misma que se tabuló y sistematizó lo que permitió generar una propuesta de la investigación. El capítulo IV: El Análisis e Interpretación de Datos analiza e interpreta los datos obtenidos mediante los instrumentos de investigación. El Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones de acuerdo a la lógica de la investigación. El Capítulo VI: Propuesta enfatiza una alternativa de solución y de desarrollo del turismo sostenible.

Resumen ejecutivo

El presente estudio fue realizado en la comunidad Nueva América, perteneciente al cantón Pimampiro en la parroquia de Mariano Acosta, con la finalidad de resolver los problemas identificados en este sector, la escases de emprendimientos, además del índice elevado de pobreza impiden el desarrollo de la comunidad, es por ello que se planteó un estudio para identificar cuáles son las potencialidades naturales de la comunidad; además de inventariar los recursos turísticos que posee, brindando un resultado favorable ya que la comunidad está ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca, y posee atractivos de gran interés para el turista, después de identificar el potencial, las necesidades del turista priorizaron para poder plantear una propuesta, se realizó una encuesta la cual menciona las posibles actividades que podrán realizar en la comunidad; tomando a consideración los porcentajes más altos señala que la práctica de turismo comunitario o rural, es primordial en la comunidad, a esto se suma el interés de experimentar el hospedaje en chozas y la comida típica del sector. La comunidad posee el potencial natural y cultural que se necesita para desarrollar el turismo, además de políticas internas de conservación y manejo sustentable del sector.

Contenido

CERTIFICACIÓN	II
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
Introducción.	VIII
Resumen ejecutivo	IX
Capítulo I.....	1
1. Problema de Investigación.	1
1.1. Antecedentes.	1
1.2. Planteamiento del problema.	3
1.3. Formulación del problema.	4
1.4. Delimitación.	4
1.4.1. Espacial.....	4
1.4.2. Temporal.	4
1.5. Interrogantes.....	4
1.6. Objetivos.....	5
1.6.1. Objetivo general.	5
1.6.2. Objetivos específicos.	5
1.7. Justificación.	5
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Turismo.....	7
2.1.1. Potencial turístico	8
2.1.2. Evaluación del potencial turístico	8
2.1.3. Elemento del turismo.....	9
2.1.1.1. Demanda y oferta turística	9
2.2. Formas de turismo	11
2.2.1. Emisor	11
2.2.1.1. Internacional	11
2.2.1.2. Receptor	12
2.2.1.3. Tipos de turistas.....	12
2.2.1.4. Turista Chárter	12

2.2.1.5.	Turista de masa	12
2.2.1.6.	Turista de masa incipiente	13
2.2.1.7.	Turistas no usuales	13
2.2.1.8.	Turistas “fuera de circuito”	14
2.2.1.9.	Turista de elite.....	14
2.2.1.10.	Turistas exploradores	15
2.3.	Turismo alternativo	15
2.3.1.	Turismo comunitario o rural.....	16
2.3.2.	Turismo de Aventura	16
2.3.3.	Eco-turismo	17
2.4.	Medio ambiente	17
2.4.1.	Bosques	18
2.4.1.1.	Bosque primario	18
2.4.2.	Servicios ambientales	19
2.4.3.	La sustentabilidad.....	20
2.4.4.	Desarrollo sustentable	20
2.4.5.	Turismo sustentable	21
2.4.6.	Dimensiones de la sustentabilidad	22
2.4.6.1.	Dimesión económica.....	22
2.4.6.2.	Dimensión ecológica	23
2.4.6.3.	Dimensión social	23
2.4.6.4.	Dimesión cultural.....	24
2.5.	Espacio geográfico	25
2.5.1.	Operadoras de mercado.....	25
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	26
3.1.	Tipos de investigación.	26
3.1.1.	Investigación bibliográfica o documental.....	26
3.1.2.	Investigación exploratoria.....	26
3.1.3.	Investigación Descriptiva.....	26
3.2.	Métodos de investigación.	27
3.2.1.	Observación.	27

3.2.2. Recolección de Información	27
3.3. Métodos Teóricos.	27
3.3.1. Analítico- Sintético.....	27
3.3.2. Hipotético- Deductivo	28
3.4. Método Matemático.	28
3.4.1. Estadístico.....	28
3.5. Técnicas e Instrumentos.....	29
3.5.1. Entrevista.	29
3.5.2. Encuesta.	29
3.5.3. Fichas de información.	29
3.6. Muestreo de la población.....	30
4.3. Inventario de los atractivos turísticos	62
4.4. La entrevista.	89
4.4.1. Análisis de las entrevistas.	89
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	91
5.1. Conclusiones.	91
5.2. Recomendaciones.	93
6. PROPUESTA	94
6.1. Tema.....	94
6.1.1. Slogan	94
6.1.2. Logo.....	94
6.2. Presentación.....	95
6.3. Fundamentación.....	96
6.3.1. Aspecto turístico.....	96
6.3.2. Aspecto social.	96
6.3.3. Aspecto ambiental.....	97
6.3.4. Aspecto educativo.....	97
6.4. Objetivos.....	97
6.4.1. Objetivo general.	97
6.4.2. Objetivos específicos.	97
6.5. Delimitación.	98

6.5.1. Espacial.....	98
6.5.2. Temporal.....	98
6.6. Desarrollo de la propuesta.....	99
6.6.1. Identificar el grupo multidisciplinario de trabajo para realizar los informes pertinentes de las actividades.....	99
6.7. Datos generales de los Técnicos.....	100
6.7.1. Diseñar los planos arquitectónicos para rehabilitar la infraestructura existente y poder brindar servicios de calidad.....	102
6.7.1.1. Planta actual Casa Comunal 1.....	103
6.7.1.2. Propuesta Casa Comunal N.1.....	104
6.7.1.2.1. Vista Frontal.....	105
6.7.1.2.2. Vista lateral derecha.....	105
6.7.1.3. Planta actual Casa Comunal N.2.....	106
6.7.1.3.1. Propuesta Casa Comunal N.2.....	107
6.7.1.3.2. Vista frontal Casa Comunal N.2.....	108
6.7.1.3.3. Vista lateral Casa Comunal N.2.....	108
6.7.1.4. Propuesta de habitaciones.....	109
6.7.1.4.2. Implantación de las habitaciones.....	109
6.7.1.4.3. Planta de las habitaciones doble y simple.....	110
6.7.1.4.4. Planta de las habitaciones cuádruple y triple.....	110
6.7.1.4.5. Vista frontal de las chozas-habitaciones.....	111
6.7.1.4.6. Vista lateral derecha de las chozas-habitaciones.....	111
6.7.1.5. Propuesta establo.....	112
6.7.1.5.1. Vista frontal del establo.....	113
6.7.1.5.2. Vista lateral derecha del establo.....	113
6.8. Diseñar el organigrama estructural y funcional para identificar el grupo de trabajo necesario en la prestación de los servicios.....	114
6.8.1. Alcance.....	114
6.8.2. Desarrollo.....	114
6.8.3. Determinación del talento humano.....	114
6.8.4. Manual de funciones.....	115
6.8.4.1. Administrador.....	115

6.8.4.2. Recepcionista.....	117
6.8.4.3. Mucama.	118
6.8.4.4. Jefe de cocina.....	120
6.8.4.5. Camarero.	121
6.9. Identificar los senderos interpretativos que conducen a los diferentes atractivos para la seguridad en la práctica de las actividades turísticas. .	123
6.9.1. Alcance.....	123
6.9.2. Desarrollo.	123
6.9.2.2. Diseño del Sendero N. 2. Corredor Inca.	125
6.9.2.3. Diseño del sendero N. 3. Laguna de Puruhuanta.	126
6.10.1. Descripción de la oferta en la comunidad.	127
6.10.2. Descripción del itinerario.....	128
Bibliografía.....	134

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Delimitación	4
Figura 2. Género.....	34
Figura 3. Edad	35
Figura 4. Nivel de instrucción.....	36
Figura 5 El lugar de residencia	37
Figura 6 Ingresos económico.....	38
Figura 7. Sitios naturales	39
Figura 8. Actividades eco-turísticas	40
Figura 9. Actividades de Aventura	41
Figura 10. Actividades rurales.....	42
Figura 11. Alojamiento	43
Figura 12. Manifestaciones culturales.....	44
Figura 13. Participación	45
Figura 14. Actividad de preferencia	46
Figura 15. Capacitaciones	47
Figura 16. Género.....	48
Figura 17. Edad	49
Figura 18. Nivel Instrucción.....	50
Figura 19. Ingresos económicos	51
Figura 20. Sitios Naturales.....	53
Figura 21. Actividades eco-turísticas	54
Figura 22. Actividades de aventura.....	55
Figura 23. Actividades rurales.....	56
Figura 24. Alojamiento	57
Figura 25. Manifestaciones culturales.....	58
Figura 26. Actividades turísticas	59
Figura 27. Participación	60
Figura 28. Aporte económico	61

Capítulo I

1. Problema de Investigación.

Escasa valoración de las potencialidades turísticas ambientales de la Comunidad Nueva América, parroquia Mariano Acosta, cantón Pimampiro.

1.1. Antecedentes.

Para la SMARNAT(2006), la visión del turismo es un fenómeno de multitudes que puede: afectar el medio ambiental, comercializa las culturas, somete a trabajadores y modifica el tejido social de las comunidades donde se asienta, de acuerdo aquello el turismo posiblemente puede ser un medio efectivo para el desarrollo y la preservación ambiental y el patrimonio cultural.

Es así que cuando se implementa un proyecto eco-turístico hay oportunidades, amenazas y sus consecuentes costos y beneficios, variarán de situación en situación, de territorio en territorio y de individuo en individuo (Drumm & Moore, 2006), desde esta perspectiva cuando se planifica la intervención en territorio es necesario no improvisar y crear falsas expectativas a la comunidad local.

Sin embargo, al referirse a la participación de las comunidades en el turismo rural en México se manifiesta que:

Algunos campesinos (ejidatarios) poseedores de riquezas naturales y culturales susceptibles de uso turístico y con infraestructuras básicas, se han organizado a partir de sus comunidades aprovechando los programas federales de capacitación y apoyos económicos, entre otros, con una posición de resguardo al medio ambiente (Garduño, Guzmán, & Zizumbo, 2009, pág. 34).

En este sentido el Ministerio de Turismo de Ecuador (2016) es un país con mayor biodiversidad del planeta y durante los últimos años hay un incremento de llegada de turistas debido a sus singulares atractivos naturales. Estas condiciones permiten el desarrollo de distintas iniciativas en comunidades que cuenten con potenciales recursos turísticos naturales y culturales.

Por esto en la Agenda Zonal 1 (SENPLADES, 2015), destaca problemáticas relacionadas con áreas protegidas tales como: cambio de cobertura vegetal, disminución de la biodiversidad entre otros; frente a lo anterior en la misma agenda menciona que la provincia de Imbabura concentra su potencial en el comercio, agricultura, recursos naturales y el turismo, por ellos es una de las provincias en el país con mayor atractivos y visitas de turistas nacionales y extranjeros.

Pese a que el MINTUR (2015), no calificó al cantón Pimampiro como destino priorizado, cuenta con importantes atractivos turísticos siendo uno de ellos el Bosque Nueva América ubicado en la Parroquia de mariano Acosta. Es así que el Bosque Nueva América tiene las siguientes características:

“El bosque y páramo se ubicado a 32 km. al sur de la ciudad de Pimampiro en la parroquia Mariano Acosta, entre 2.900 y 3.950 msnm. en la micro cuenca del río Palauco, dentro del área de amortiguamiento de la reserva Cayambe – Coca, que forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Los bosques y páramos de esta zona se encuentran bajo la propiedad de 27 familias socias” (Ortega, 2015, pág. 6).

Pese a conocer las características físicas, se desconoce las potencialidades turísticas tanto naturales y culturales. Por lo contrario, se conoce las problemáticas actuales que atraviesa el bosque y páramo, por lo tanto, se requiere de una propuesta de desarrollo sostenible.

Para el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD, 2005), el Bosque Nueva América fue conocido como Hambi Sacha hasta el año 2005 y fue parte de un proyecto de manejo de páramos con un valor de 49.841 desde el diciembre de 2001 hasta diciembre de 2002 a partir de aquello posiblemente fue el inicio de actividades de ecoturismo y manejo del bosque y páramo.

1.2. Planteamiento del problema.

El conocido como Bosque Nueva América y la comunidad atraviesan algunas situaciones que están afectando a la conservación del bosque y el desarrollo de la comunidad y del cantón. Uno de las principales problemáticas es el avance de la frontera agrícola por parte de los pobladores de que viven en los límites del bosque, ocasionado presión e impacto a la flora y fauna.

En este sentido también el sobre pastoreo del ganado vacuno con la tala descontrolada de árboles, disminuye el alimento para oso de anteojos, debido a esto el mamífero ha contribuido con la pérdida de 43 cabezas de ganado en dos años según los pobladores de la comunidad.

También la ausencia de liderazgo es otra problemática, así como también las escasas fuentes de empleo conllevan a una desorganización social generando controversia y discusión al momento de tomar decisiones y más aún que los jóvenes se ven obligados a migrar a las grandes ciudades para mejorar su ingreso económico.

Por lo tanto, es importante conocer las potencialidades turísticas del Bosque Nueva América, ya que conociendo los recursos naturales y culturales es posible formular una estrategia integral de desarrollo sostenible para el bosque y la comunidad.

1.3. Formulación del problema.

¿Cómo el turismo comunitario puede desarrollarse mediante las potencialidades turísticas naturales vigentes del bosque y de la comunidad?

1.4. Delimitación.

1.4.1. Espacial.

El proyecto se planteó en la comunidad de Nueva América, 8 km. Noroeste de la parroquia de Mariano Acosta, en el cantón Pimampiro.

Figura 1. Delimitación

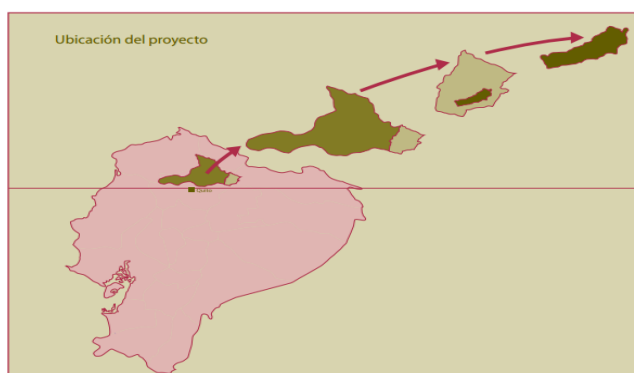


Figura 1. Ubicación de la comunidad Nueva América

Fuente: PPD, 2005

1.4.2. Temporal.

El proyecto se ejecutó desde octubre del 2014 hasta diciembre del 2015

1.5. Interrogantes.

- ¿Cómo determinar la voluntad de la comunidad para insertarse en el desarrollo de la actividad turística local?

- ¿Cómo identificar las necesidades del visitante cuando reside en la comunidad?
- ¿Qué metodología utilizar para inventariar los recursos turísticos naturales de la comunidad Nueva América?
- ¿Qué estrategia fomentará el desarrollo de turismo en la comunidad?

1.6. Objetivos.

1.6.1. Objetivo general.

Determinar las potencialidades turísticas naturales de la comunidad Nueva América, parroquia Mariano Acosta, cantón Pimampiro, a través del análisis de diferentes metodologías de investigación para la generación de una propuesta de turismo comunitario.

1.6.2. Objetivos específicos.

- Diagnosticar mediante una encuesta la voluntad de la comunidad para insertarse en el desarrollo de la actividad turística local.
- Determinar las necesidades del visitante para unificar con los resultados manifestados de la comunidad.
- Identificar los recursos turísticos naturales de la comunidad Nueva América.
- Desarrollar una propuesta viable para generar turismo en la comunidad.

1.7. Justificación.

El bosque Nueva América y la comunidad quien es la responsable del manejo intimaban de una propuesta técnica y viable para el desarrollo sostenible del bosque y de la comunidad según los dirigentes de comunidad (2014). Por lo

tanto, el presente estudio contribuyo como una herramienta de trabajo de las potencialidades turísticas en base a la gestión de la comunidad.

Es así que el Documento Síntesis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pimampiro (PDOT, 2013) en la parte de programas y proyectos se indica que como estrategia temática es el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales para generar alternativas productivas y de desarrollo turístico en todo el cantón.

El Bosque Nueva América al ser un remanente de bosque nativo o primario es el habitat para el oso de anteojos, mamífero que se presenta como un problema para la comunidad y para las zonas de influencia, se convirtió en un potencial atractivo para la conservación del bosque y del páramo; sobre todo forma gran parte de una oportunidad para realizar actividades sostenibles como es el avistamiento de osos para el turismo nacional y extranjero.

También con aquello se podrá fomentar la conservación del medio ambiente, generar fuentes de trabajo, controlar la frontera agrícola y pastoreo y sobre todo proteger la flora y fauna que el principal atractivo y potencial turístico para la comunidad.

En definitiva, las potencialidades turísticas naturales y también las culturales del Bosque Nueva América se convirtieron en elementos indispensables para el desarrollo sostenible y la posibilidad de ser un modelo de manejo de bosque primarios en la Zona de 1.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) expresa: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” (pág. 01).

Esta definición es la que consideró para sustentar el presente estudio de tal forma que pueda contribuir con un marco científico para sustentar la investigación.

El turismo se refiere a los viajes temporales que realizan las personas a lugares distintos a los de su domicilio; estos pueden ser por placer, comerciales o profesionales; en el presente estudio se busca potencializar las cualidades naturales de la comunidad Nueva América para fomentar el turismo.

Es una actividad de recreación y ocio que desde hace mucho tiempo ha desarrollado grandes fuentes de empleo y un índice considerable en la economía del sector que lo practica, por lo que es conveniente utilizar esta alternativa económica para mejorar el estilo de vida de un grupo de personas con estándares de excelencia en el producto.

2.1.1. Potencial turístico

En el estudio del potencial turístico hay dos tendencias:

Una se basa en el enfoque “material” considera el potencial del turismo como “una suma de recursos naturales y humanos” la tendencia “inmaterial” propone estudiar el potencial turístico como “suma de condiciones objetivas o subjetivas” o “condiciones básicas para el desarrollo” (Ielenicz y Comanescu, 2006). Citado en (Mikery & Asquez, 2014, pág. 1733).

En lo anterior mencionado refieren a la “utilización de métodos para la identificar el potencial turístico de un territorio, como una valoración de recursos naturales y el nivel de calidad de los atractivos en productos turísticos han sido muy importantes cuando se aborda el potencial turístico de un territorio”.

Por otra parte (Alfredo, 2012), manifiesta que “El conjunto de bienes y servicios que consume el turista se relacionan con todos los consumos directos e indirectos asociados a su viaje turístico”, Con referencia a lo anterior mencionado el turismo es un servicio que engloba distintos productos en uno solo.

Las personas buscan la comodidad y confort que incluya en su paquete turístico previamente ofertado, incluyendo transporte, alimentación y hospedaje como principales servicios para realizar turismo.

2.1.2. Evaluación del potencial turístico

En el sentido de evaluar el potencial turístico conlleva dos fases: la primera es el análisis de la situación y el segundo es el diagnóstico (Zimmer & Grassmann, 2016).

Al referirse a cada fase los autores antes mencionados manifiestan que El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; la fase de diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona (p, 4).

2.1.3. Elemento del turismo

En cuanto se refiere a los elementos básicos para definir el turismo son: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y las operadoras de mercado (OMT, 2009).

Estos elementos constituyen la materia prima para el desarrollo turístico sea de una comunidad o territorio, mismos que de acuerdo la lógica de cada uno puede determinar el desarrollo de un producto o servicio turístico.

2.1.1.1. Demanda y oferta turística

La demanda turística se refiere al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes o servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje (Socateli, 2013). Esta dinámica permite desarrollar el producto o servicio turístico de tal forma que la demanda turista se articule con la oferta turística.

Sin embargo, la demanda turística según Socateli (2013), puede clasificarse en cuatro tipos: la no demanda, demanda actual, demanda potencial y demanda diferida.



Figura 2. Clasificación de la demanda turística

Fuente: Socateli, 2013

En cuanto a la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (SEGITTUR, 2016, pág. 25), de esta forma el turista puede adquirir un bien o servicio de una localidad.

En este ámbito para el autor mencionado la oferta turística está integrada por ocho partes: Atractivo turístico

- Patrimonio turístico
- Producto turístico
- Recurso turístico
- Planta turística
- Equipamiento turístico
- Infraestructura turística
- Servicios complementarios

Ciertamente son algunas partes que componen la oferta turística de una zona, en el caso del Bosque Nueva América reúne pocos elementos he ahí la necesidad de implementar por tal motivo se presentó este proyecto de investigación.

2.2. Formas de turismo

El turismo se divide en categorías delimitando formas esenciales para la práctica, según la Organización Mundial de Turismo OMT, (2015) indica: “existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.

2.2.1. Emisor

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno según (MINTUR, 2016). Lo que manifiesta en lo anterior expuesto es que el turista generalmente se traslada de un país de origen hacia su destino.

2.2.1.1. Internacional

Mientras que (MINTUR, 2016). Manifiesta que El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fueres del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

2.2.1.2. Receptor

Engloba las actividades realizadas por visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor según (MINTUR, 2016).

2.2.1.3. Tipos de turistas

Según (Casasola, 2011) existen 7 tipos de turistas los cuales serán mencionados a continuación:

2.2.1.4. Turista Chárter

Lo que manifiesta del turista chárter es un “Grupo de turistas que llegan en masa, tienen un grado muy bajo de involucramiento con los habitantes del lugar y requieren el mismo ambiente (incluyendo las comidas) que tienen en sus lugares de origen (generalmente occidentales)” esto es lo que manifiesta (Casasola, 2011).

Por lo anterior manifestado los turistas chárter son generalmente grupo de turistas que hacen adquisición de un producto previamente elaborado, conviviendo en su totalidad con personas no allegadas, es decir un grupo con diferentes etnias y culturas que no tuvieron acercamiento personal con los residentes.

2.2.1.5. Turista de masa

Constituye un flujo continuo de visitantes de clase media, cuya expectativa en encontrar personal con fluidez en varios idiomas, para satisfacer sus necesidades. Es obvio que esperan también un ambiente occidentalizado (como si

fuera una “burbuja turística” alrededor del destino visitado) esto según (Casasola, 2011).

Con referencia a lo anterior, este tipo de turista sugiere una comodidad estándar, con poco interés en invertir más de lo necesario, pero con la finalidad de sacar provecho de viaje.

2.2.1.6. Turista de masa incipiente

Se trata de un flujo garantizado de personas que demandan confort y entretenimientos occidentalizados, (Barretto, 1999), “describe este tipo de viajeros como aquellos que buscan autenticidad y la existencia de equipamiento recreativo”.

Dados los comentarios que anteceden el turista de masa incipiente es un turista de elite y bien acomodado que expresa una necesidad de confort en todo el transcurso de su estancia, además de buscar los mejores y más costosos lugares, productos y servicios.

2.2.1.7. Turistas no usuales

Según V. Smith (1977), no constituyen gran parte de los turistas, aun cuando viajen en grupo y de manera organizada. A pesar de que viajan de esta manera, “se aventuran” a comprar una excursión de un día para visita, por ejemplo, tribus indígenas; pero llevan siempre sus loncheras, aun cuando de algunas maneras se adapten a los hábitos locales.

Además (Barretto, 1999) “cita también el caso de los turistas que buscan actividades de riesgo y poco usuales en lugares remotos”.

En efecto este tipo de turistas es habitual encontrar en todos los lugares que promocionen la actividad turística, por lo anterior mencionado son más aventureros

y buscan de otras alternativas poco comunes a las del resto de turistas, conocidos también como trotamundos.

2.2.1.8. Turistas “fuera de circuito”

Lo que manifiesta (Casasola, 2011) es que “son poco comunes, si bien son vistos tratando de evitar las multitudes de turistas o queriendo aumentar el placer de sus viajes al buscar actividades fuera de los patrones. En general, se adaptan bien”.

2.2.1.9. Turista de elite

Es un tipo de turista más raro y que difícilmente es visto, está constituido por individuos que ya han estado prácticamente “en todas partes”. Buscan servicios pre contratados y se adaptan total, aunque temporalmente, a las normas locales. De acuerdo con (Barretto, 1999) “el turista de elite busca lugares poco conocidos, aunque ya descubiertos, donde exista alguna infraestructura”.

Es decir, que este tipo de turistas es el más acomodado económicamente y por lo general sabe de todo, porque ha viajado demasiado y sus necesidades estarán siempre a expectativas del tour líder, por lo que es primordial atender sus inquietudes para que no exista un desequilibrio en el grupo de turistas.

2.2.1.10. Turistas exploradores

En el concepto de turistas exploradores, “Esta tipología comprende un número muy reducido de viajeros. Los exploradores no se consideran turistas y viven como participantes activos y observadores entre los habitantes del lugar, adaptándose con facilidad al estilo de vida de los autóctonos” según (Casasola, 2011).

Por lo que hace mención este tipo de turistas no se considera un turista como tal, debido a su alto interés de inmiscuirse en la comunidad anfitriona, lo que hace que se encuentren dinámicos y concurrentes hacia todo lo que pasa en el lugar.

2.3. Turismo alternativo

Como manifiesta (D. Torres, et al, 2016) “El turismo alternativo es visto como el polo opuesto del turismo tradicional y ha logrado captar la atención de sociedades locales que buscan nuevas alternativas para contribuir con su socio-económico y socultural”.

Después de lo anterior expuesto nos da a conocer una nueva tendencia de turismo poco rutinario, tomando a consideración la predisposición de las personas en el lugar anfitrión; mientras que (Velázquez, 2013), afirma que:

El turismo alternativo en México y el mundo ha tomado gran relevancia en los últimos años ... está tendiendo a consumir cada vez más servicios turísticos con un componente que contenga turismo de aventura, ecoturismo o turismo rural, las tres grandes ramificaciones del turismo alternativo.

2.3.1. Turismo comunitario o rural

Según la (OMT, 2004) el turismo comunitario o rural lo define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona” ,

Después de lo manifestado se observa claramente que el turismo comunitario es una actividad que es desarrollada en un entorno natural, perteneciente a un grupo sindical que expone su cultura y el potencial natural, además de experimentar sus rituales y costumbres a lo largo de la estancia en el lugar.

2.3.2. Turismo de Aventura

Lo que manifiesta (Casal, 2014), es que “El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor”, con referencia a lo anterior, la actividad turística considerada de aventura es una de las alternativas idóneas para el desarrollo de deportes poco convencionales,

Además lo que expone (Casal, 2014) son las diferentes actividades que se pueden realizar en la práctica de aventura como: trekking; en el se puede incluir cabalgatas, escalada, bicicleta de montaña, recorridos en caya o balsa, etcetera.

Además (García, 2013), manifiesta que:

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista.

Por las condiciones anteriores manifiesta que el turista ha permitido expandir una actividad de turismo poco convencional y más inquietante, las necesidades del turista fueron más allá del gusto de conocer un lugar, más bien tiende a experimentar momentos de adrenalina y nuevas destrezas con un cuerpo técnico y especializado, en un ambiente netamente natural.

2.3.3. Eco-turismo

El Eco-turismo es una de las actividades directamente relacionadas con la actividad sustentable, por lo que (Casal, 2014), manifiesta que:

Las palabras ecoturismo o ecoturístico son términos utilizados actualmente para definir diversos conceptos, algunas veces usados de forma indiscriminada y hasta anárquica. En ocasiones se utilizan como sinónimo de “Desarrollo Turístico Sustentable” siendo que este concepto se refiere a un modelo de planeación turística que como ya se mencionó anteriormente se deben observar tres ámbitos: el social, el económico y el ambiental, siendo este último el eje central del modelo, basado en detener las tendencias de deterioro de los recursos naturales(p, 24).

Después de lo anterior expuesto la actividad de eco-turismo, sostiene que los términos son utilizados de distintas maneras el primero de una forma imperceptible y poco práctica, lo contrario al segundo aspecto, que hace referencia a una actividad equilibrada en el entorno con mínimos deterioros y poco crecimiento.

2.4. Medio ambiente

En esta parte se hablara de la conceptualización del medio ambiente, por lo que (Bermúdez, 2017) afirma que “es un sistema dinámico definido por las interacciones físicas, biológicas, sociales y culturales, percibidas o no, entre los seres humanos y los demás seres vivos y todos los elementos del medio en el cual se

desenvuelven”, como consecuencia se argumenta que el medio ambiente es el conjunto de seres vivos asociados a vivir en un entorno equilibrado.

Manifiesta también que existen los componentes físicos, como el hábitat, biológicas descrito también como flora y fauna, las sociales son el grupo de personas que están inmerso en el hábitat y por último las culturales asociado a las costumbres y creencias de los pueblos.

2.4.1. Bosques

Un bosque es una comunidad de seres vivos relacionados entre sí en un lugar determinado (Greenpeace, 2004) desde esta perspectiva todos los seres que viven en el bosque son seres vivos que dependen uno de otro, por lo tanto, el equilibrio y la buena salud no solo depende de una especie de flora y fauna sino se conectan entre sí.

2.4.1.1. Bosque primario

También Greenpeace (2014) manifiesta que los Bosques Primarios son espacios continuos de bosque único sin intervención del ser humano, cuya dinámica y evolución ha dependido de perturbaciones naturales.

Según esta ONG hay siete últimos grandes bosques primarios del planeta

El bosque tropical amazónico

La jungla del sudeste asiático

Las selvas tropicales de África central

Los bosques templados de Sudamérica

Los bosques primarios de Norteamérica

Los últimos bosques primarios europeos en Rusia

Los bosques de la taiga siberiana.

Con respecto a los bosques primarios

En especial los bosques húmedo-tropicales, cuya mayor extensión se halla en la cuenca amazónica, comprenden la más grande riqueza de especies y diversidad de hábitats y ecosistemas terrestres. Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela están dentro de los 17 países mega diversos del planeta (Cordero, 2011, pág. 5).

2.4.2. Servicios ambientales

También Cordero (2011) manfiesta que los servicios ambientales los que brinda el los bosques y plantaciones forestales que ayudan en la protección y mejormamiento del medio ambiente.

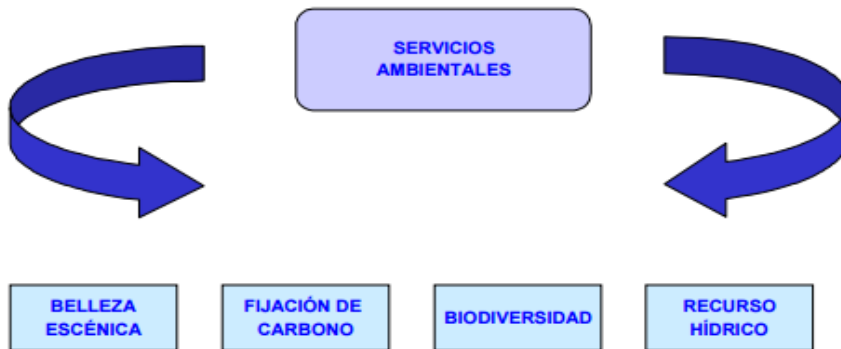


Figura 3. Servicios ambientales de los bosques

Fuente: Cordero, 2011

2.4.3. La sustentabilidad

En este argumento (López, 2015) expresa que “La sustentabilidad es lo que permanece durante tiempo considerable en una acción o actitud, haciendo una cosa de cierta manera, etc., sin variarla y sin abandonarlas”, Después de lo anterior mencionado podemos argumentar que la sustentabilidad es llevar un proceso equilibrado con el medio ambiente sin causar daño, además de mantener un constante cuidado y posibles mitigaciones.

Según (Montalvo, 2014), asegura que:

La sustentabilidad se incorporó poco a poco en los debates públicos y conferencias internacionales de los años setenta y ochenta, cuando la defensa del medio ambiente se convirtió en uno de los temas más importantes de las campañas y agendas políticas en distintos países.

Después de lo expuesto podemos identificar el inicio del término sustentabilidad en una problemática, esto claramente fue un tema amplio de discusión, rotundamente menciona que existió cierto interés político debido a la amplia importancia de aponderarse en la discusión.

2.4.4. Desarrollo sustentable

Según (López, 2015) expresa:

El desarrollo sustentable no es simplemente un desarrollo que puede ser prolongado en el tiempo, sino el tipo de desarrollo que se requiere para tratar de alcanzar, a través de él, el estado de sustentabilidad. No se trata de una meta propiamente, sino de un proceso para mantener un balance dinámico entre la demanda de equidad y prosperidad y una mejor calidad de vida y lo que es posible ecológicamente.” (pg. 29)

En el párrafo antes señalado manifiesta una amplia valorización de la sustentabilidad, afirma que no posee un propósito final, más bien apremia en alcanzar un compromiso de mantener los procesos, es donde interviene lo socio cultural, económico y ambiental para alcanzar un desarrollo en común.

Además (Montalvo, 2014) tiene una coherencia afirmando que la sustentabilidad puede entenderse como:

La permanencia de recursos naturales a lo largo del tiempo y del espacio, para que también las generaciones futuras puedan utilizarlos, la sustentabilidad es un concepto que hace varias décadas ha llamado la atención a estudiosos de todo el mundo en las distintas disciplinas como Biólogos, sociólogos, antropólogos, geógrafos, urbanistas, arquitectos, administradores, contadores, financistas, legalistas, economistas, ambientalistas, de derechos humanos, entre otros, que han intentado definir cada vez con mayor precisión su significado en función de sus expectativas y requerimientos profesionales sostenibles (p, 28).

Sobre la base de las consideraciones anteriores existe una argumentación más sólida en cuanto a los involucrados en el desarrollo sustentable, es por consiguiente el arduo estudio que ha tomado la sustentabilidad desde hace algunas décadas, y todos los profesionales están dispuestos a salvaguardar las expectativas que consideran viables.

2.4.5. Turismo sustentable

Según (López, 2015) argumenta que “satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitriones actuales al tiempo que protege y mejora las oportunidades turísticas del futuro, mediante una adecuada gestión de los recursos que cubran las necesidades económicas, sociales y estéticas”. Ante lo expuesto manifiesta que el turismo sustentable genera divisas económicas considerables después de mantener un equilibrio entre las necesidades estéticas y culturales

2.4.6. Dimensiones de la sustentabilidad

Las dimensiones de la sustentabilidad es mencionado según (Montalvo, 2014) en 4 diferentes involucrados:

- Dimensión económica
- Dimensión ecológica
- Dimensión social
- Dimensión cultural

Por lo anterior expuesto se considera estos cuatro elementos como la unión de los mismos para el desarrollo de la sustentabilidad, tomando a consideración la misma importancia a cada uno de los compendios.

2.4.6.1. Dimensión económica.

Lo que manifiesta (Montalvo, 2014), es que la dimensión económica es una “Explotación preventiva, economía de ciclo cerrado; gestión de flujos de materias; sistema de gestión medioambiental; tecnologías innovadoras respetuosas con el medioambiente; eco-diseño”. Después de lo señalado sostiene que el patrimonio cumple su función de una manera rotativa, el mayor porcentaje de materia prima es autogestionado, es decir no existen flujos de dinero, al referirse de tecnologías menciona la mitigación que existirá para el medio ambiente.

Existe otro argumento de (M. Suárez, A. Vázquez, 2014) que manifiesta; “En el escenario económico, todo proceso o actividad económicamente activo debe demostrar su sustentabilidad ecológica, la cual se define como la capacidad de un sistema (o un ecosistema) de mantener su estado en el tiempo”, se observa claramente que el criterio económico si esta relacionado a la sustentabilidad,

demostrando que la actividad debe ser cuidadosa con el medio ambiente, incluso la permanencia del desarrollo en el tiempo sin señalar un desequilibrio.

2.4.6.2. Dimensión ecológica

Sobre la base de (Montalvo, 2014) menciona el “Trato responsable de los recursos; dimensión temporal de la naturaleza (capacidad de regeneración; tiempo propio); biodiversidad; sistemas de ciclo ecológico; energías renovables; principio de prevención; evitar el deterioro del ecosistema (reducción de la contaminación, las emisiones. los residuos)”.

Después de lo anterior expuesto, el elemento ecológico es el primordial y más responsable recurso que manifiesta, la superficie biológica es el lugar donde se desarrollará el proceso sustentable, un manifiesto también es el uso de las nuevas energías alternativas, estas son cuidadosas con el medio ambiente y no deterioran en lo más mínimo, de hecho la disminución de la contaminación es la prioridad de la dimensión ecológica.

2.4.6.3. Dimensión social

En el ámbito social (M. Suárez, A. Vázquez, 2014) mantienen un concepto de:

Desde un punto de vista social, los agentes sociales y las instituciones desempeñan un papel muy importante en el logro del desarrollo sostenible a través de una correcta organización social, que permita el desarrollo duradero y de las técnicas adecuadas, como las inversiones en capital humano o, por ejemplo, el incremento de la cohesión social.

De la misma manera (Montalvo, 2014) afirma que:

Fomento de la salud humana; igualdad de derechos sobre la explotación de los recursos naturales e igualdad de derechos sobre el desarrollo; justicia social; consideración de los intereses vitales de las generaciones futuras; democratización, participación de todos los grupos de población en todos los ámbitos de la vida, redes; sustento vital mediante el trabajo.

Después de los conceptos manifestados, podemos concluir que la dimensión social identifica la organización que existe en beneficio del desarrollo, los lineamientos que prevalecen consideran el amplio interés de la población en equilibrar el ecosistema.

En las dimensiones sociales, además la política es un punto importante en la toma de decisiones, debido a los acuerdos y derechos de igualdad entre el ser humano y el medio ambiente, sancionando en caso de incumplir los procesos.

2.4.6.4. Dimensión cultural

En cuanto a la dimensión cultural es señalado por (Montalvo, 2014) como un “Convencimiento ético; estilos de vida respetuosos con el medio ambiente; percepción unitaria de la naturaleza; diversidad local y cultural de los caminos hacia un desarrollo sostenible; conocimiento tradicional; trato con el tiempo; cultura del trato con las cosas”, lo que manifiesta es la existencia de normas y tradiciones culturales, que no deben ser intervenidas por un valor ético y moral de las personas.

En consiguiente los visitantes forma en gran parte por su diversidad de creencias un respetuoso manifiesto hacia las costumbres del sector, el conocimiento tradicional de las personas será expuesto hacia los demás, intercambiando conocimientos pero no interviniéndolos.

2.5. Espacio geográfico

Para definir el espacio geográfico se puede realizarlo de acuerdo a distintas dimensiones, pero la siguiente definición se acerca la realidad del objeto de estudio:

El espacio geográfico es el objeto de estudio de la Geografía y se caracteriza por la existencia de una combinación dinámica, por consiguiente, inestable, de elementos geográficos (...) los elementos que constituyen la estructura geográfica de la Tierra, variarán según la zona en la que nos encontremos. Podemos diferenciar elementos aislados que los podemos agrupar en dos grandes áreas (Luna , 2012, pág. 23)

Aquello demuestra la amplitud al momento de referirse a espacio geográfico el cual es donde se realiza la intervención de un estudio o proyecto.

2.5.1. Operadoras de mercado

Al referirse a las operadoras de mercado en el sector turístico pueden clasificarse en operadoras de turismo, agencias de viajes y mayoristas (MINTUR, 2016).

El escases de operadoras en el mercado turístico del cantón Pimampiro demuestra el débil posicionamiento del cantón como destino turístico en relación a cantones como Cotacachi Otavalo.

Capítulo III.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Tipos de investigación.

Son tres tipos de investigación las que se utilizaron en el desarrollo de la investigación las cuales se describen a continuación.

3.1.1. Investigación bibliográfica o documental.

La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema (Ferrer, 2010,).

3.1.2. Investigación exploratoria.

La investigación exploratoria consiste en visitar el lugar de investigación, esto ayudo a identificar las problemáticas por las cuales está atravesado el lugar de estudio, permitió sistematizar la actualidad en la que se encuentra el bosque y la comunidad para obtener datos que sirvieron de apoyo para el planteamiento del problema o incluso la hipótesis.

3.1.3. Investigación Descriptiva.

Este tipo de investigación permitió representar como es el problema, como se manifiesta, que es lo que sucede con el problema, en este sentido este tipo de investigación contribuyo a determinar el propósito de la investigación a conocer la realidad del bosque y de la comunidad para el analizar de forma pertinente del fenómeno social el tema de investigación.

3.2. Métodos de investigación.

3.2.1. Observación.

Con el método de observación realizamos el mapeo de todos los componentes, actividades, recursos, grupos humanos, estado actual, beneficiarios, F.O.D.A., el diagnóstico, etc. Esto nos permitió identificar qué es lo que tenemos para determinar qué es lo que podemos hacer.

3.2.2. Recolección de Información

Consistió en obtener el levantamiento de información más técnico, se utilizó matrices, fichas, guías, fotos, etc. Esto ayudó a sintetizar toda la recolección de datos que el investigador necesitará para presentar su informe de una manera factible.

3.3. Métodos Teóricos.

3.3.1. Analítico- Sintético

Este método según Rodríguez (2005) “es un proceso mediante el cual se relacionan los hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos” (Pág. 30) este método contribuyó a recolectar información necesaria para identificar las necesidades e interpretar esa información para realizar las encuestas y entrevistas información la cual servirá para proponer la solución a los problemas.

Con este método se realizó una descomposición de todo un elemento determinando todas sus partes para involucrar el análisis y conocer de una manera minuciosa cada tema específico del problema.

Mientras que lo método sintético ayudo a enfatizar en un nuevo conocimiento que se manifiesta después del intercambio de información adquirida.

3.3.2. Hipotético- Deductivo

Con el método deductivo permitió asemejar a conclusiones dispuestas de lo general a lo particular dando como consecuencia la segmentación de conocimientos para soluciones más específicas del problema de investigación, con aquello se desarrolló desde lo macro hasta discernir información y llegar hacia lo micro.

“Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. Este se inicia con el análisis de los postulados, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (Bernal Torres, Cesar Augusto, 2006) (Pág. 56).

3.4. Método Matemático.

3.4.1. Estadístico.

Este método permitió conocer el capital necesario que se pretende utilizar, manejando desde el inicio del proyecto hasta la culminación del mismo, con este método identificamos cuáles son las necesidades económicas que requiere el presupuestó además de mantener un control de ingresos después de dar inicio al proyecto Nueva América.

3.5. Técnicas e Instrumentos.

3.5.1. Entrevista.

Siendo la entrevista un instrumento cualitativo se lo realiza en base a un cuestionario como base, se desarrolló mediante una conversación de persona a persona, obteniendo información que servirá para posibles soluciones al problema, este instrumento se lo realiza principalmente a las autoridades ya sea de grupos sociales o de empresas.

3.5.2. Encuesta.

La encuesta se la realiza en base a las necesidades del proyecto tomando a consideración los objetivos específicos, ya que estos fueron el eje principal para el cuestionamiento y las respuestas que buscamos, esta encuesta se lo realizó al muestreo de la población datos obtenidos después de realizar la fórmula matemática.

3.5.3. Fichas de información.

Estas fichas son utilizadas para el levantamiento de información de los atractivos, el Ministerio de Turismo (MINTUR), tiene establecidas las fichas para cualquier inventario de atractivos turísticos, estas fichas fueron utilizadas para identificar algunos de los atractivos no registrados en la comunidad.

3.6. Muestreo de la población.

La muestra de la población se realizó a los 15 socios de la organización social Nueva América para identificar la voluntad de la comunidad posee la comunidad. También la muestra para determinar cuál es el deseo de los visitantes en la comunidad es de 205 turistas hasta el mes de mayo del 2015 dando como resultado 75 encuestas en el cantón Pimampiro.

Tabla 1. Población

Población	Número de pobladores	Muestra
Socios de la Comunidad Nueva América.	15	15
Ingreso de turistas a Nueva América Enero-mayo 2015	325	75
Encuesta autoridad	1	1

Tabla 1. Muestra de la comunidad y de turistas

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente formula permitió obtener la muestra de los turistas para obtener los resultados de la investigación.

$$n = \frac{(N)(d)^2(z)^2}{(N-1)(E)^2 + (d)^2(z)^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población a estudiarse

d2 = Es un valor constante que equivale a 0,25, ya que la desviación típica tomada como referencia es 0,5

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0,01 – 0,09 (1% y 9%)

Z = Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1,96

A continuación se reemplazó la fórmula en base a la información obtenida por autoridades y personas de la comunidad.

$$n = \frac{(325)(0,25)(1,96)^2}{(325)(0,05)^2 + (0,25)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{361.1104}{0.9375 + 0,9604}$$

$$n = \frac{361.1104}{1.8979}$$

$$n = 75$$

Capítulo IV

4. Análisis e interpretación de datos.

El presente capítulo analizó la situación actual de la comunidad, por medio de la aplicación de la encuesta dirigida a los socios de la organización social que existe constituida desde el 2009, fueron 15 socios los cuales facilitaron la información para determinar la voluntad que posee la comunidad y cuáles serían las actividades que se desarrollara en el sector.

Las principales actividades será la excursión a la laguna de Puruhuanta, senderismo a los atractivos, los comuneros poseen caballos y estaría incluidas cabalgatas, además las capacitaciones por parte del Ministerio del Ambiente.

En cuanto a los servicios básicos de la comunidad me gustaría la gastronomía, música y la cosmovisión.

4.1. Análisis de las encuestas dirigidas a los socios de la organización.

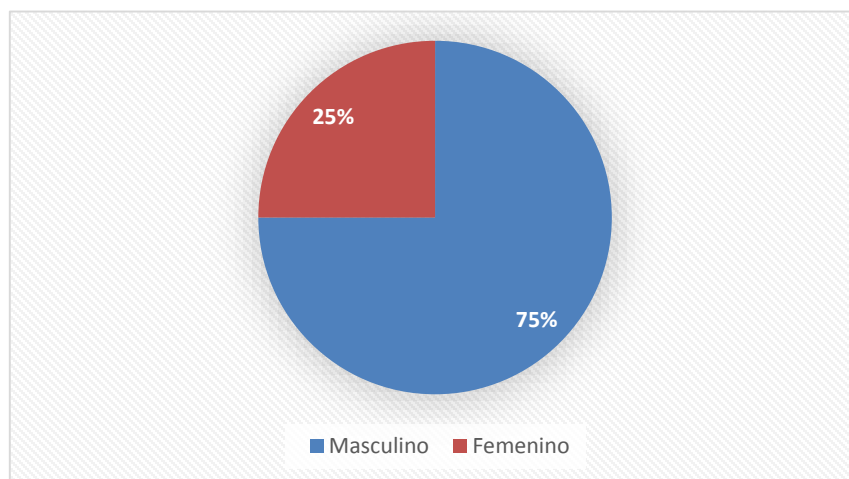
4.1.1. ENCUESTA n.1

4.1.1.1. Datos Informativos.

Encuesta dirigida a 15 socios de la organización de la Comunidad de Nueva América.

3.1.1.1.1. Género.

Figura 2. Género



Fuente: Socios comunidad Nueva America.

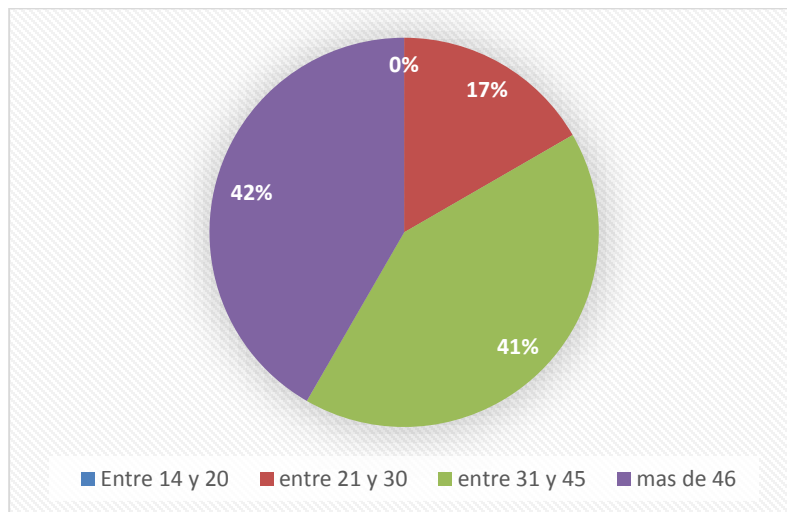
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

El género mayor en la asociación es el masculino representado con el 75%. El 25% restante pertenece al género femenino. En si la participación en los dos géneros permitirá el desarrollo del turismo en la comunidad los hombres podrán realizar tareas como construcción, mantenimiento y guianza, que requieran mayor esfuerzo físico, mientras que las mujeres podrán efectuar diferentes tareas acordes a las actividades turísticas complementarias como preparación de alimentos.

4.1.1.2. Edad.

Figura 3. Edad



Fuente: Socios comunidad Nueva America.

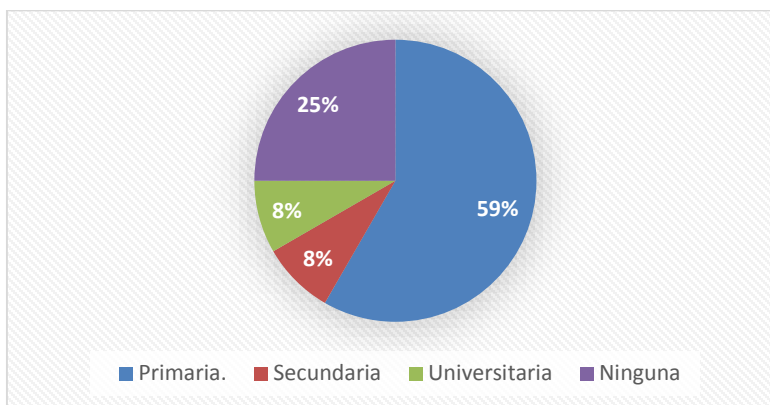
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

La edad de los socios está contemplada con un 42% a personas mayores de 46 años los cuales nos ayudaran con información valiosa por su tiempo de estancia en la comunidad, las personas entre 31 y 45 años con un porcentaje del 41% conserva su capacidad para ayudar al desarrollo de las construcciones y readecuación de los atractivos turísticos, el 17% pertenece a los jóvenes entre 21 y 30 años que serán capacitados en distintas áreas para la prestación de los servicios, no obstante cabe señalar que el trabajo de los socios será en conjunto con la comunidad lo que permite disponer de un mayor grupo de trabajo para efectuar las actividades planificadas.

4.1.1.3. Nivel de instrucción terminada.

Figura 4. Nivel de instrucción



Fuente: Socios comunidad Nueva America.

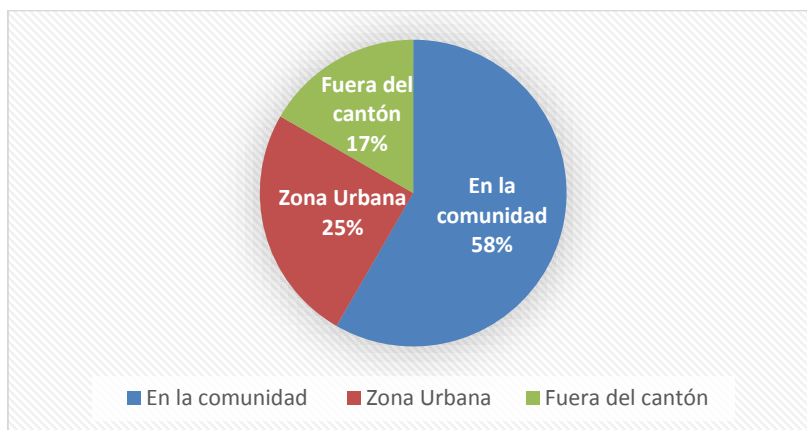
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

Los resultados del nivel de instrucción terminada esta en un 59% que es el porcentaje más alto para personas que han culminado la educación primaria, continua el 25% a personas que no han culminado ningún tipo de educación, el 8% nos señala que este grupo ha culminado la educación secundaria y finalmente el grupo de personas que ha culminado la universidad es en un 8%, incluyendo a este grupo al estudiante Luis Cayambe quien también se está preparando en el ámbito turístico siento un apoyo primordial para el desarrollo del turismo comunitario en Nueva América.

4.1.1.4. El lugar de residencia.

Figura 5 El lugar de residencia



Fuente: Socios comunidad Nueva America.

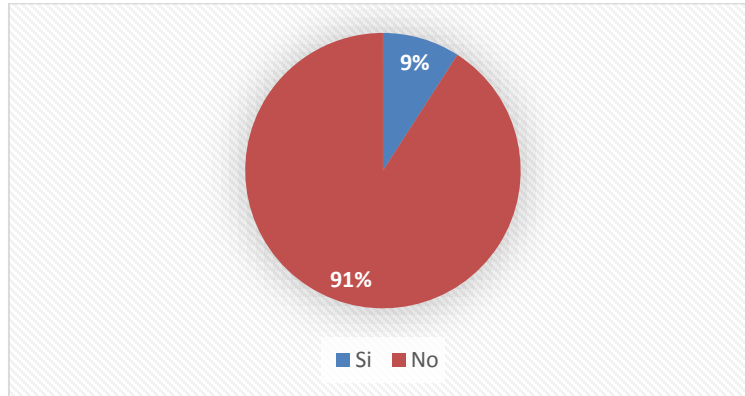
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

Las personas residentes en la comunidad de Nueva América son el 58% de la población lo que amerita a más de la mitad de son de la comunidad, el 25% es para personas que residen en el cantón Pimampiro o sus alrededores, y existe un 17% de las personas que residen fuera del cantón,

4.1.1.5. ¿Con los ingresos económicos que percibe su familia, puede cubrir las necesidades básicas del hogar?

Figura 6 Ingresos económico



Fuente: Socios comunidad Nueva America.

Elaborado por: Pineda H.

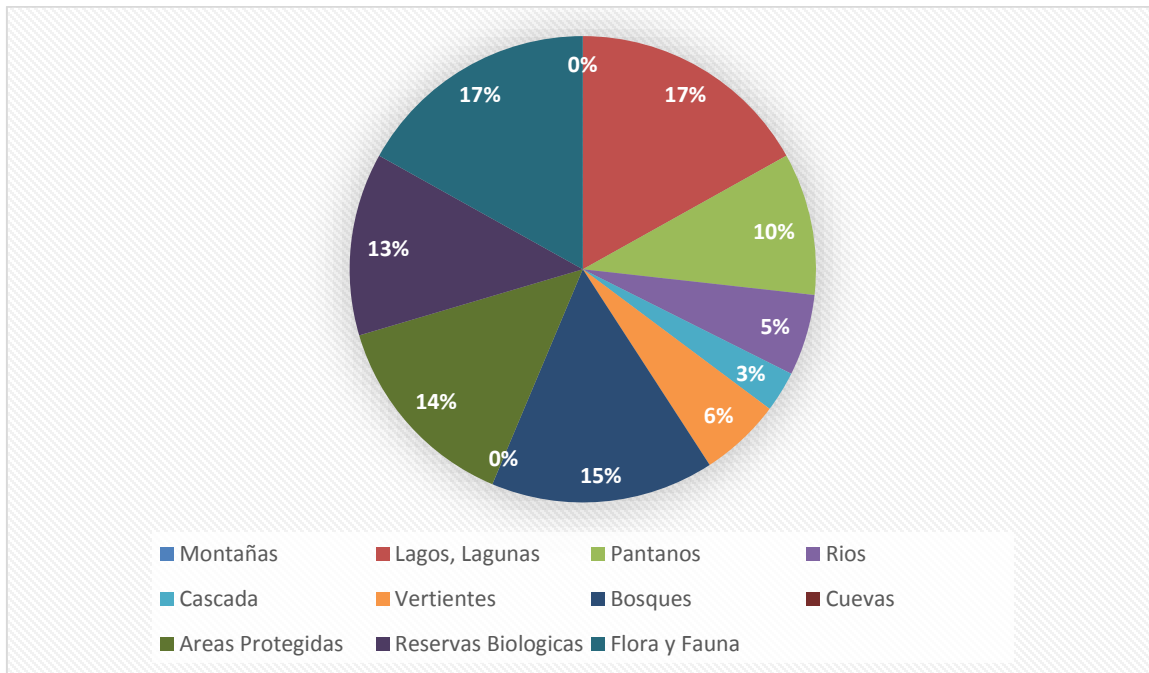
Fecha:09/06/2015

El 9% del grupo ha confirmado que si cubre sus necesidades económicas por completo pero el 91% manifiesta que no alcanza a cubrir sus necesidades económicas, esto señala que existe un índice elevado de pobreza, en gran porcentaje las personas no solventa con el ingreso económico que perciben y esto es un problema que el turismo pretende solventar; generando nuevas plazas y alternativas de trabajo.

4.1.2. Datos Turístico-Ambientales.

4.1.2.1. En la comunidad de Nueva América existen Sitios Naturales como:

Figura 7. Sitios naturales



Fuente: Socios comunidad Nueva America.

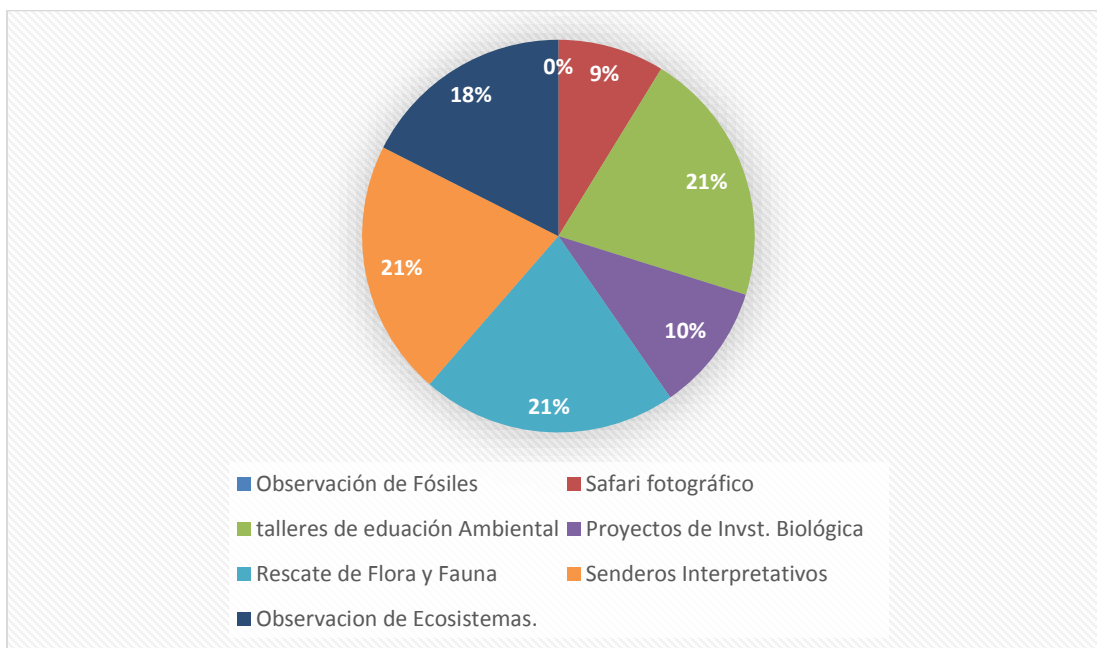
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

Los socios de la organización Nueva América afirman que la comunidad posee un sin número de atractivos naturales, principal atractivo es la laguna de Puruhuanta, esta cuenta con una de las mejores excursiones de aventura para poder conocer, fotografiar e incluso pescar. Existen elevaciones montañosas que podrían ser utilizados como miradores naturales, los pantanos están dispersos a lo largo del camino hacia la laguna, una quebrada y dos ríos existen atravesando la comunidad idóneos para la pesca deportiva, vertientes de agua natural con gas nace de la tierra para ser ingerida en ese momento con una abundantes minerales, el Bosque de Nueva América se presta para realizar interesantes senderos interpretativos con abundancia en flora y fauna.

4.1.2.2. ¿Cuál de las actividades Eco-Turísticas se puede realizar en Nueva América? Señale las que Ud. Crea conveniente.

Figura 8. Actividades eco-turísticas



Fuente: Socios comunidad Nueva America.

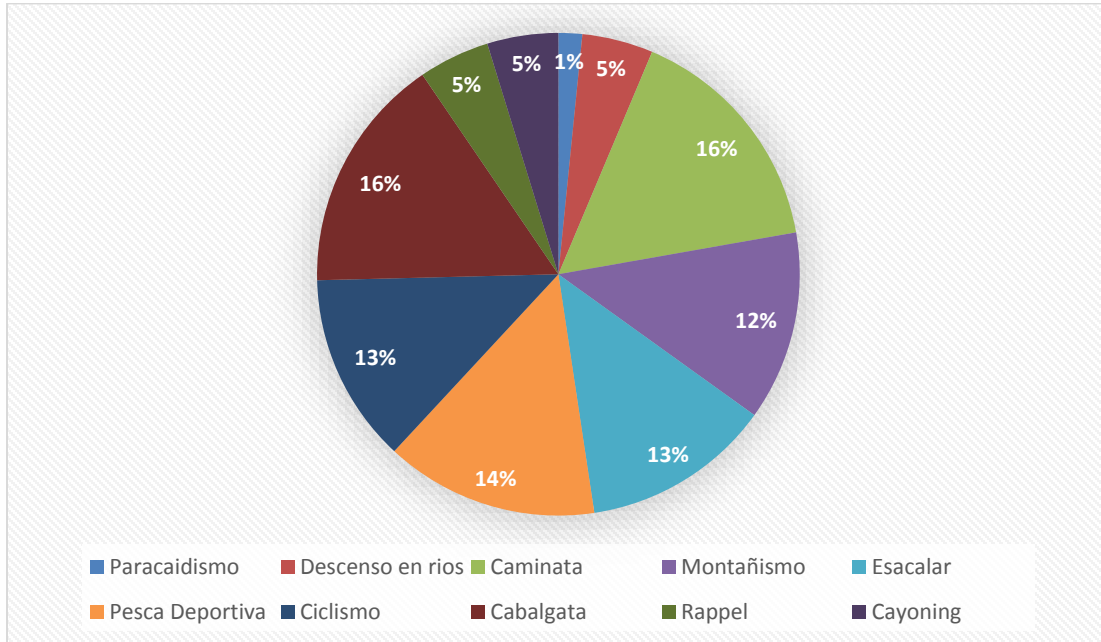
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

El resultado obtenido manifiesta que existe una gran expectativa en conservar el medio ambiente, las perspectivas más altas del grupo en observación de flora y fauna y desarrollo de talleres de educación como parte de las actividades a realizar en la comunidad; además el diseño de senderos interpretativos para la observación de los diferentes ecosistemas que posee la comunidad.

4.1.2.3. Las actividades de Aventura que podríamos practicar en la comunidad son:

Figura 9. Actividades de Aventura



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

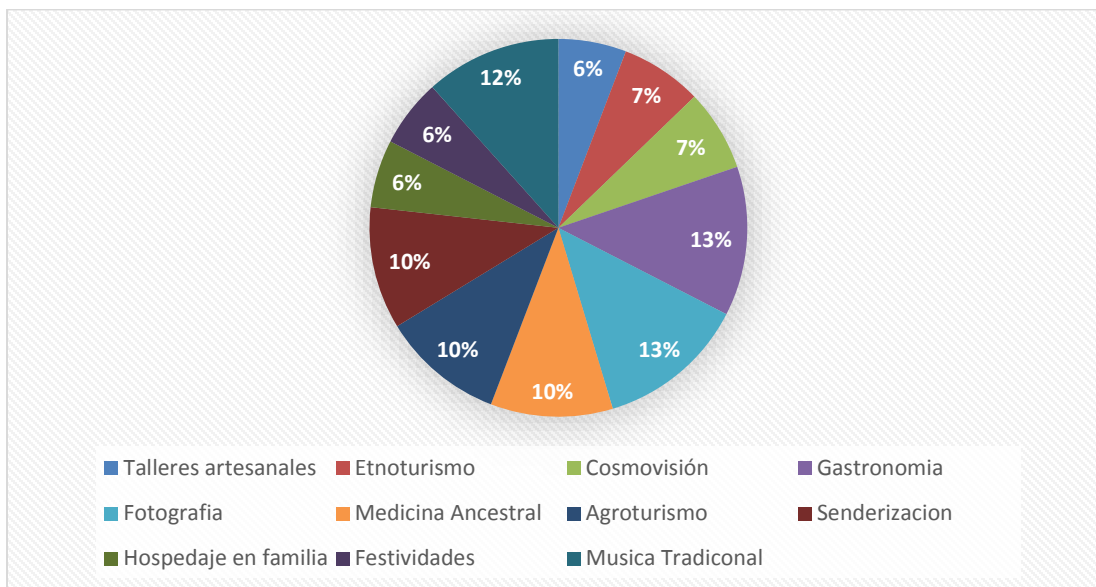
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

Después de identificar las actividades de aventura que se pueden implementar en la comunidad, las más sobresalientes están en las caminatas y cabalgatas en un 80% ambas actividades, esto permitirán conocer los diferentes atractivos que posee el sector, otras alternativas viables son el ciclismo, actividades de montaña y la pesca deportiva afirmando en 65% que existe la posibilidad que permitirán al turista disponer de varias actividades acordes al gusto y necesidad personal.

4.1.2.4. Cuál de las actividades rurales se puede realizar en Nueva América.

Figura 10. Actividades rurales



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

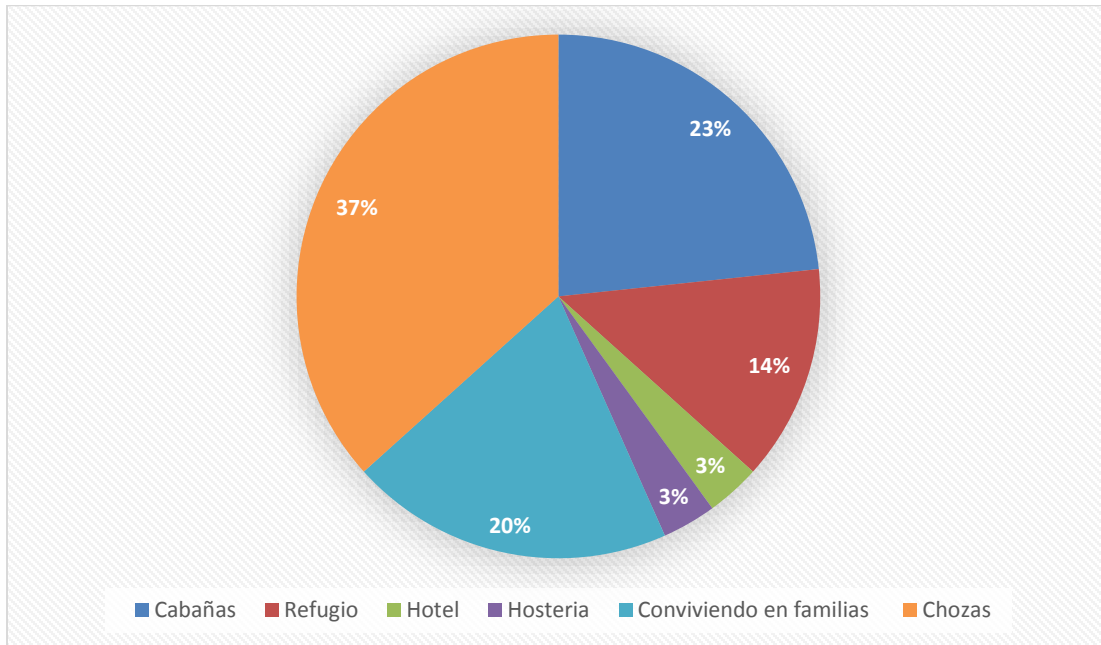
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

Según el cuadro expuesto señale que los talleres artesanales con un 90%, es una alternativa que los comuneros estarían dispuestos a realizar, la gastronomía esta manifestada en un 75% tomando a consideración que es uno de los servicios más importantes al momento de implementar actividad turística a un sector, la fotografía rural afirmando en un 90%, esto debido a los diferentes ecosistemas que se puede encontrar en la localidad, la medicina ancestral, la elaboración y uso con un 75%, es otro motivo que incentiva al turista conocer nuevas experiencias, el agroturismo señala un 75% de participación al igual que el Senderismo, esto manifiesta que existe gran interés por rescatar las actividades del campo además de implementar senderos interpretativos o auto guiados para conocer más del sector rico pero vulnerable en flora y fauna, y por ultimo señalado es la música tradicional, esto pues con la participación del 90% de los socios afirman que existe el compromiso de incentivar fortalecer el folclore de la comuna.

4.1.2.5. ¿Qué tipo de alojamiento le podríamos brindar al turista?

Figura 11. Alojamiento



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

Elaborado por: Pineda H.

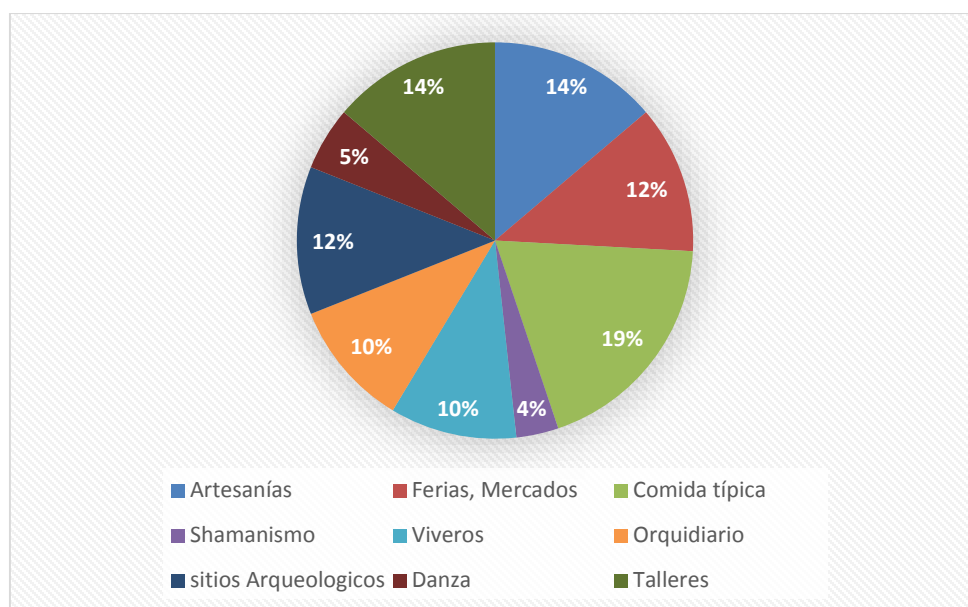
Fecha:09/06/2015

El servicio de alojamiento es primordial al momento de seleccionar el lugar para visitar, como primer establecimiento menciona que las cabañas conserva un 23% para este tipo de alojamiento, seguido del 20% que está señalado en la convivencia con familias, una buena opción para que los turistas palpén la vida cotidiana de los comuneros, pero el porcentaje más alto señala a las chozas-Ecolodge, en un 37%, las personas de la comunidad desean conservar la forma de las viviendas las cuales ellos antiguamente utilizaban, a esto se suma ciertos arreglos los cuales brindarían la comodidad del visitante.

4.1.2.6. ¿Se conserva manifestaciones culturales en la comunidad? SI o NO, si responde si cuales.

El 100% de los encuestados afirmaron que, si se conservan algunas manifestaciones culturales en la comunidad, siendo esto un resultado a favor al momento de programar actividades de recreación conservando la cultura que posee la comunidad.

Figura 12. Manifestaciones culturales



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

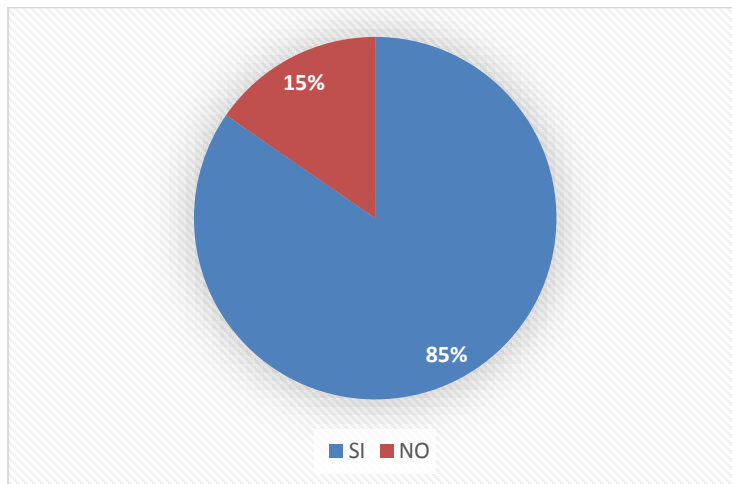
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

La comunidad conserva algunas manifestaciones culturales las cuales son alternativas viables para el deleite del turista, entre las manifestaciones más sobresalientes esta la comida típica en un 90%, esta actividad se la realizara con las mujercitas de la comunidad ya que ellas poseen las hábiles manos para realizar los más deliciosos banquetes tradicionales de la zona, las artesanías en un 65% también son relevantes al momento de llevar algún recuerdo de las experiencias, los talleres cuanta con un 65% los cuales servirán de aporte al conocimiento de los visitantes dependiendo de tema.

4.1.2.7. Le gustaría participar en Actividades Turísticas para mejorar la calidad de vida de los comuneros.

Figura 13. Participación



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

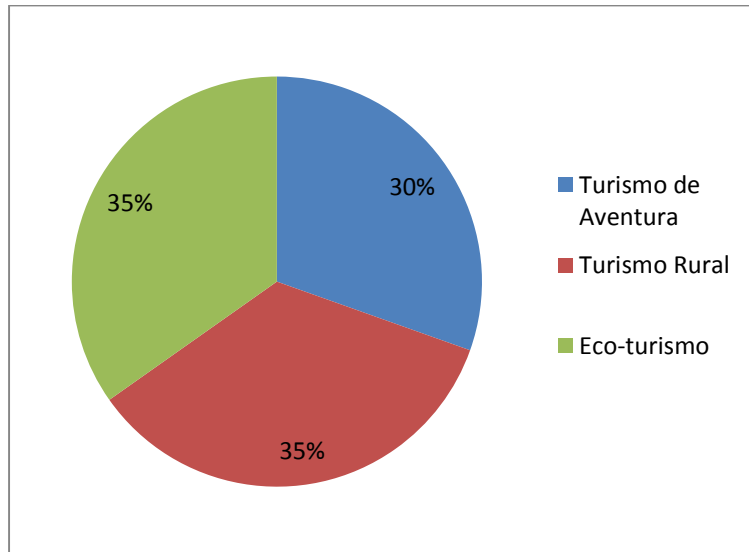
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

De los encuestados en la comunidad de Nueva América, el 85% del total desea participar en actividades de turismo comunitario, el 15% restante no comparten la actividad turística en el sector, pero existen otras opciones para el grupo no participante, este resultado manifiesta que la mayoría de comuneros desean realizar el turismo como eje dinamizador de la economía de la población en general. Uno de los encuestados señaló que desea el progreso de la comunidad además de nuevas fuentes de empleo.

4.1.2.8. Si le gustaría participar en las actividades turísticas, ¿cuál sería de su preferencia?

Figura 14. Actividad de preferencia



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

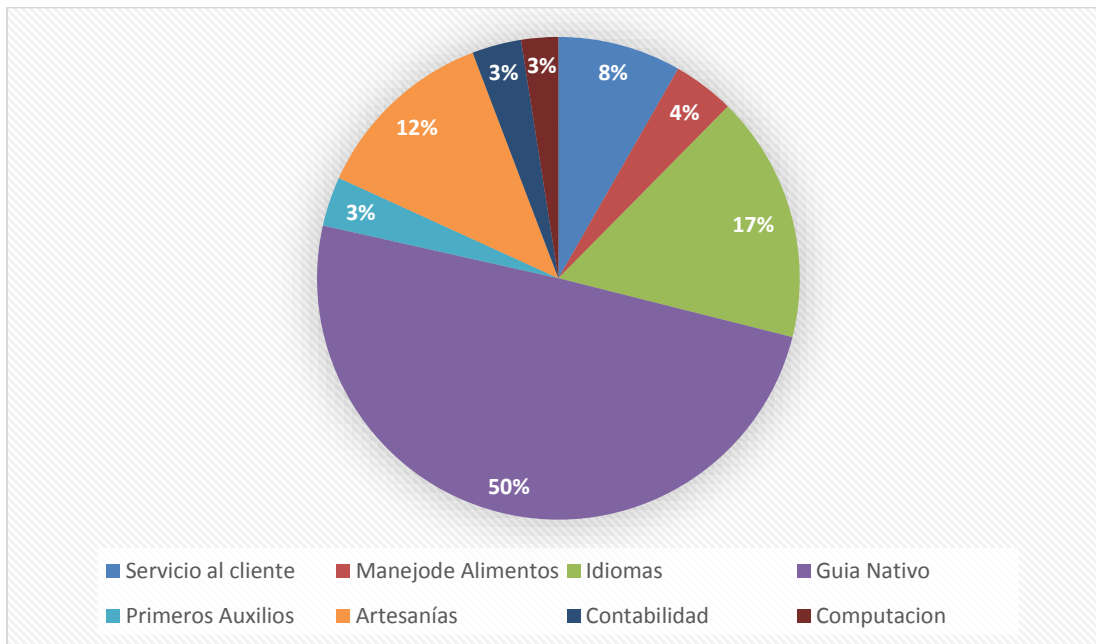
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

En esta pregunta existe gran controversia entre los resultados ya que no son muy similares, con un 30% turismo de aventura, dando relevancia a las actividades desafiadas por la naturaleza, en las actividades de turismo comunitario y eco-turismo conservan el 35% estas son actividades más cotidianas en las que se pretende unir para poder tener varias alternativas y utilizar el tiempo de los turistas si cansarlos con las mismas actividades, la mejor opción es identificar las actividades más sobresalientes a las necesidades de los turistas para poder segmentar cuáles serán las actividades.

4.1.2.9. Le gustaría participar en capacitaciones en el sector turístico, ¿en cuál?

Figura 15. Capacitaciones



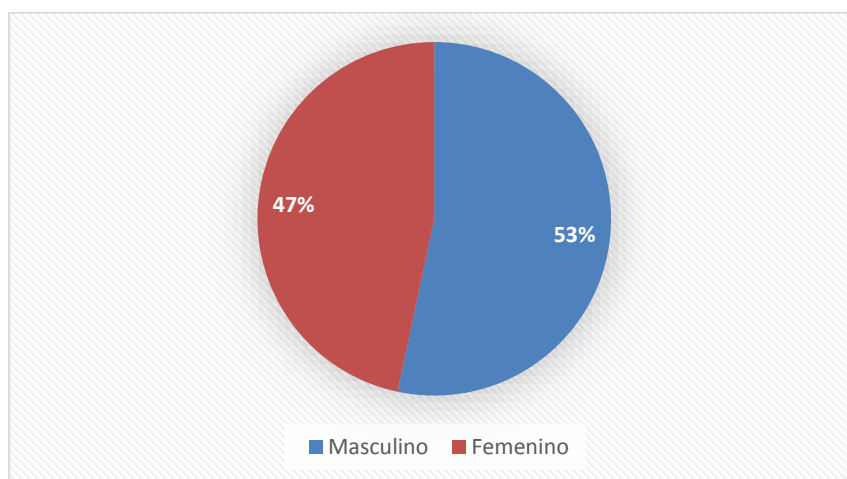
En la pregunta final hacia los comuneros están expuestas las capacitaciones las cuales beneficiaran a las personas participes en diferentes actividades que posterior serán desempeñadas en la actividad turística, la mayor perspectiva que tienen los comuneros es guía nativo con el 50% de los encuestados, pero cada participante tendrá que especializarse en una capacitación para poder brindar los servicios a los turistas, la capacitación de idiomas está en un 17%, este punto es muy importante debido que la difusión se pretende hacer fuera del país y existe la necesidad de aprender el idioma inglés. Las artesanías igualmente con un 12%, pretende difundir su cultura mediante objetos tratados y elaborados por manos de los comuneros.

4.2. Encuesta dirigida a 75 turistas del cantón Pimampiro, información que brindara los requerimientos del turista en el bosque y comunidad.

4.2.1. Datos informativos.

4.2.1.1. Género.

Figura 16. Género



Fuente: moradores del cantón Pimampiro.

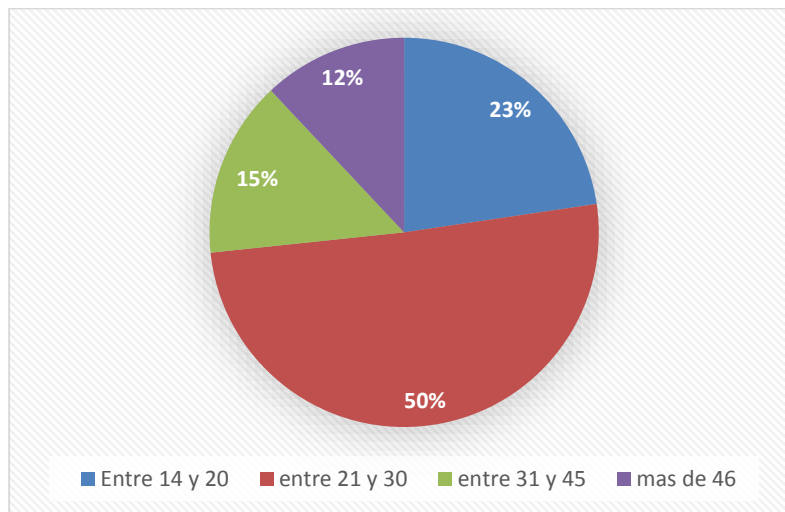
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

El género mayor en los posibles turistas es el masculino con el 53% y el femenino con el 47% restante lo que no es mucha la diferencia en cuanto a las personas encuestadas, esta información manifiesta que la comunidad debe estar preparada para recibir a grupos con de hombres y mujeres en casi la misma cantidad, esto dependerá para elegir correctamente cuáles serán las actividades que los turistas desearían participar.

4.2.1.2. Edad.

Figura 17. Edad



Fuente: moradores del cantón Pimampiro.

Elaborado por: Pineda H.

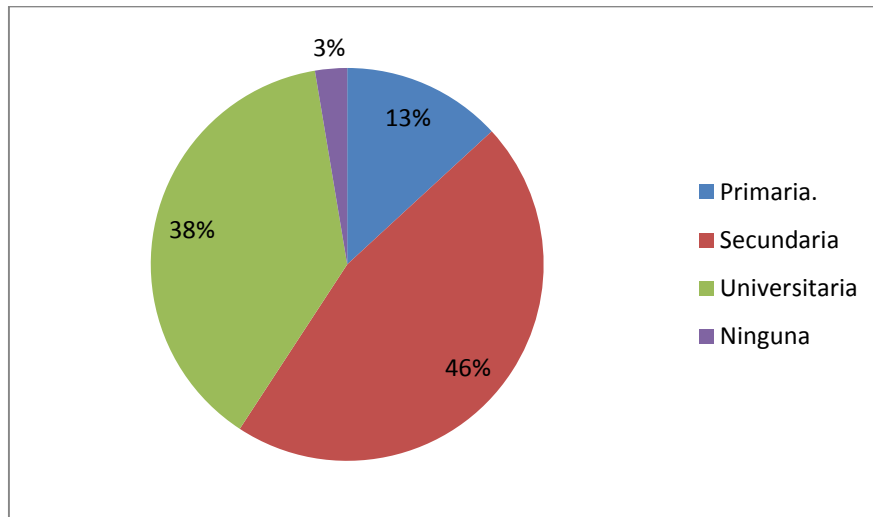
Fecha:09/06/2015

La edad que mantiene el porcentaje más alto es entre 21 y 30 años de edad con el 50% de la muestra, esto representa al mayor grupo con una edad propicia para realizar ciertas actividades, estas ameritan a mayor esfuerzo físico, un poco de agilidad, dependiendo de las necesidades requeridas por el grupo, el 23% pertenece a jóvenes entre los 14 y 20 años de edad, este grupo de personas posee aún más energía que todo los grupos lo que significa que las actividades rurales que se pretende realizar son idóneas y aptas para los dos grupos de personas más grandes de la muestra.

Otro segmento de personas es entre los 31 y 45 años de edad, en un 15% estos turistas buscan mayor tranquilidad, algunas actividades y posterior a eso ocupar el tiempo en opciones menos forzosas, y el último grupo con un 12% es para personas mayores a los 46 años de edad, los cuales buscan llanamente el estar tranquilos y sin presión alguna, este grupo de personas busca descansar y realizar actividades nada forzadas al esfuerzo físico.

4.2.1.3. Nivel de instrucción terminada.

Figura 18. Nivel Instrucción



Fuente: moradores del cantón Pimampiro.

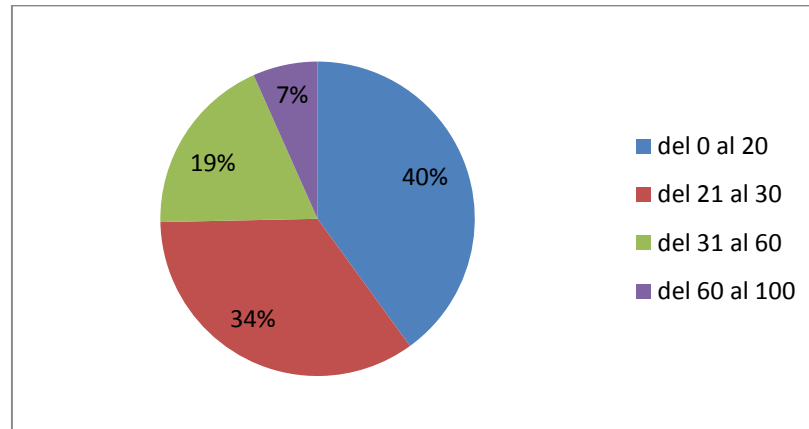
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

En el nivel de instrucción termina de los encuestados tenemos que las personas que han culminado la primaria está en un 13%, el porcentaje más bajo con un 3% es personas que no han culminado ninguna, pero saben leer y escribir, el 38% pertenece a personas que han culminado la universidad y con un 46% señala que las personas han culminado la secundaria. Estos porcentajes nos permiten aclarar el panorama educativo el cual posee el grupo de turistas.

4.2.1.4. ¿Qué porcentaje de sus ingresos económicos, Ud. Destina para realizar turismo?

Figura 19. Ingresos económicos



Fuente: moradores del cantón Pimampiro.

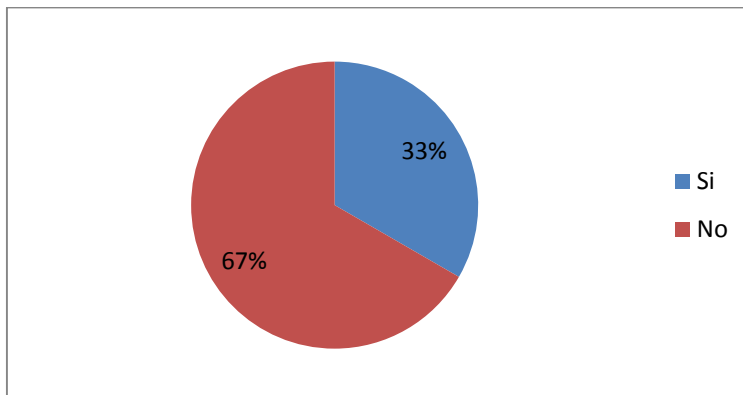
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

Las personas que destinan un porcentaje para realizar actividades de ocio y recreación han manifestado que el 7% destina del 60% hasta el 100% de sus ingresos económicos hacia las actividades turísticas, en un 40% las personas señalan que gastarían del 0 al 20% este grupo es poco probable que maneje ingresos destinados para el turismo debido que las personas pueden señalar con 0%, esto no beneficia. Pero con un 34% la población afirma que del 21 al 30% de sus ingresos, guardan para destinarlos a viajes y confort, este grupo es por lo general acomodada a la clase turista que es la más interesada en conocer nuevos destinos turísticos. Y finalmente tenemos un 19% de encuestados, muestran que el porcentaje de sus ingresos económicos destinadas para la práctica del turismo es del 31 al 60%.

4.2.1.5. ¿Conoce la comunidad Nueva América en la parroquia de Mariano Acosta, cantón Pimampiro? (laguna de Puruhuanta).

Tabla 2. Laguna Puruhuanta



Fuente: moradores del cantón Pimampiro.

Elaborado por: Pineda H.

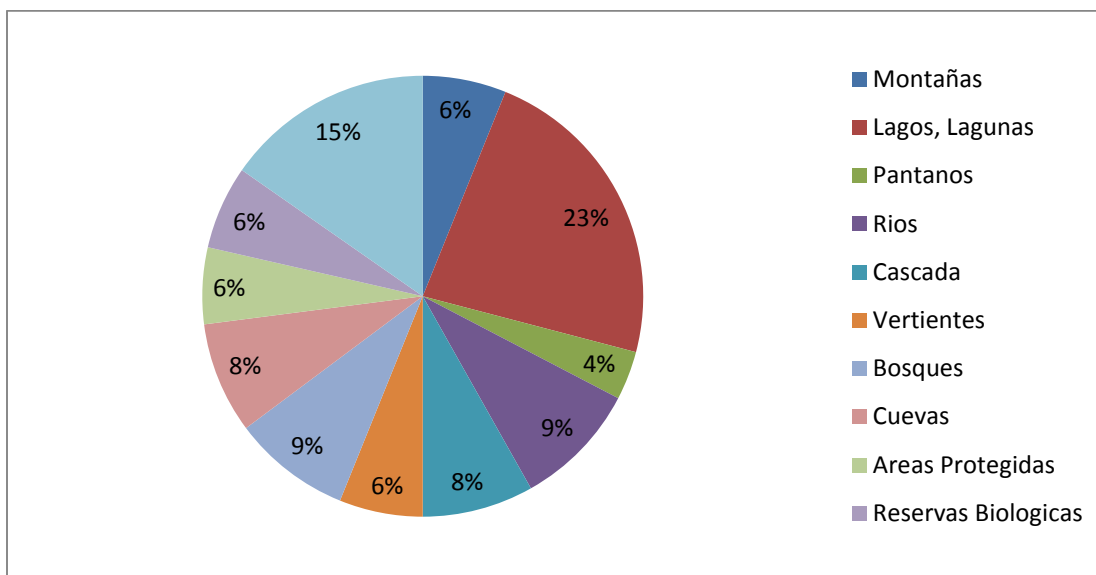
Fecha:09/06/2015

El bosque y la comunidad Nueva América es más conocida como la entrada a la laguna de Puruhuanta, el porcentaje de personas que conocen la comunidad es del 33% de todo los encuestados, una cantidad considerable ya que su nombre si es familiar hacia los turistas, este porcentaje es el encargado de difundir el desarrollo que se pretende realizar a la comunidad, el 67% de los encuestados dicen que desconocen del lugar, pero cuando se menciona el nombre de la laguna de Puruhuanta las personas manifiestan haber escuchado de la inmensa travesía que se tiene que realizar para conocer esta gran laguna.

4.2.2. Datos Turístico-Ambientales.

4.2.2.1. ¿En el Bosque Nueva América cuál de estos sitios naturales le gustaría conocer?

Figura 20. Sitios Naturales



Fuente: moradores del cantón Pimampiro.

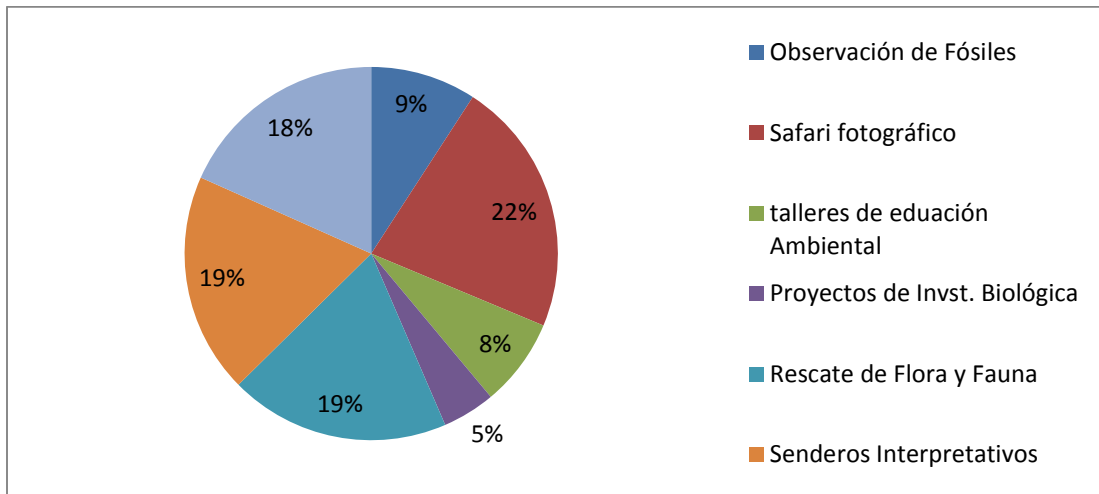
Elaborado por: Pineda H.

Fecha: 09/06/2015

De acuerdo a la necesidades requerida por los turistas, las montañas conservan un 6% el cual es un porcentaje bajo, las actividades de montañismo, están descartadas para aplicar en la comunidad como segundo sitio natural señalamos a Lagos y lagunas, este muestra un porcentaje de 23% un grupo considerable el cual manifestó que la visita a estos lugares si es apetecida por el turista, los pantanos poseen un 4% el cual no es muy deseado para la visita de los turistas, ríos con el 9% de turistas interesados, existen para la práctica de pesca deportiva, una actividad reconocida por cierto grupo aficionado a la pesca. Las cascadas es otro porcentaje considerable para la práctica en la comunidad, con el 8% es el porcentaje más alto y podemos afirmar que es el sitio natural más deseado por el grupo encuestado. Los bosques y las cuevas poseen un 8% cada uno; lugares específicos para alternativas secundarias al deleite de las personas.

4.2.2.2. ¿Cuál de las actividades Eco-turísticas le gustaría realizar en el Bosque Nueva América? Señale las que Ud. Crea conveniente.

Figura 21. Actividades eco-turísticas

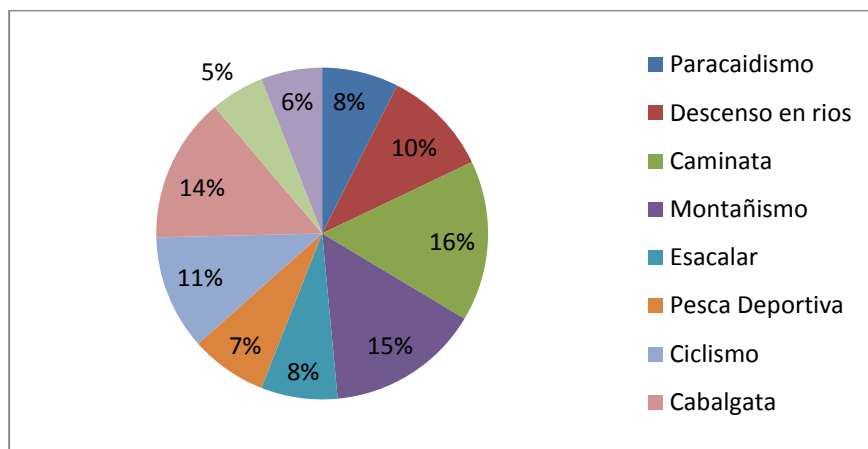


Fuente: Socios comunidad Nueva América.
Elaborado por: Pineda H.
Fecha:09/06/2015

De las actividades eco-turísticas señaladas la observación de fósiles con un 9% no es de gran interés para las personas, como segunda actividad está el safari fotográfico con el 22% de los encuestados afirmando que les gustaría aventurarse por varios de los ecosistemas que posee la comunidad, los talleres ambientales con el 8% señale que debemos incentivar a las personas a la conservación porque no existe el interés de aprender a cuidar el medio ambiente. Los proyectos de investigación biológica con un 5% no manifiestan mayor interés de las personas, pero cabe recalcar que en la actualidad la comunidad posee un proyecto de investigación con la fauna del sector, el rescate de flora y fauna con el 19% es considerable, existe el interés de los turistas en conservar la fauna y flora, igual con el 19% los senderos interpretativos son gran señal de la buena participación que existe de las personas al buscar nuevas actividades para la localidad, y por último la observación de ecosistemas con el 18%, es una alternativa viable debido a la situación geográfica a la que pertenece.

4.2.2.3. Las actividades de aventura que desearía practicar son:

Figura 22. Actividades de aventura



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

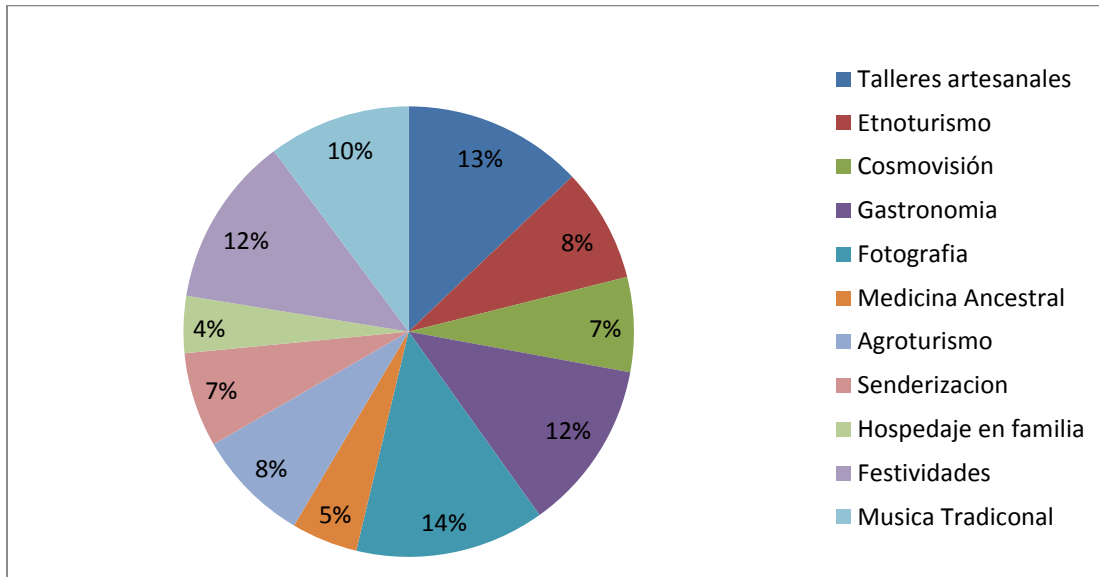
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

En las actividades de aventura otra alternativa para poder desarrollar el turismo tenemos, al paracaidismo con un 8%, el cual tiene que ser ignorado debido a la peligrosidad que existe en hacer esta actividad, el descenso en ríos es de interés en un 10% de los encuestados, es una alternativa poco favorable debido al manejo de los equipos puesto que no existe un acceso vial, la caminata con el 16% es una de las actividades más practicadas por los turistas, además que existe varias alternativas de visita en toda la comunidad, incluso el compartir con otras comunidades, el montañismo con el 15% es un porcentaje favorable debido a las actividades las cuales si se puede realizar, la escalada conserva cada una el 8% el cual sería manejado dependiendo de las necesidades del grupo, la pesca deportiva con el 8% de los encuestados significa que si hay un interés por realizar este deporte en los ríos que posee la comunidad siendo estos abundantes en trucha pequeña, el ciclismo igual posee el 11% el cual indica que la práctica de ciclismo es viable implementar; las cabalgatas en un 14% en una actividad que brinda al turista conocer y avanzar más por los caminos que posee la comunidad es una buena alternativa al momento de implementar turismo comunitario, las actividades de rappel y cayoning con 5 y 6% debidamente señalados no son actividades rentables al momento de ofrecer en la comunidad.

4.2.2.4. Cuál de las actividades rurales o comunitarias que se puede realizar en Nueva América le gustaría realizar.

Figura 23. Actividades rurales



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

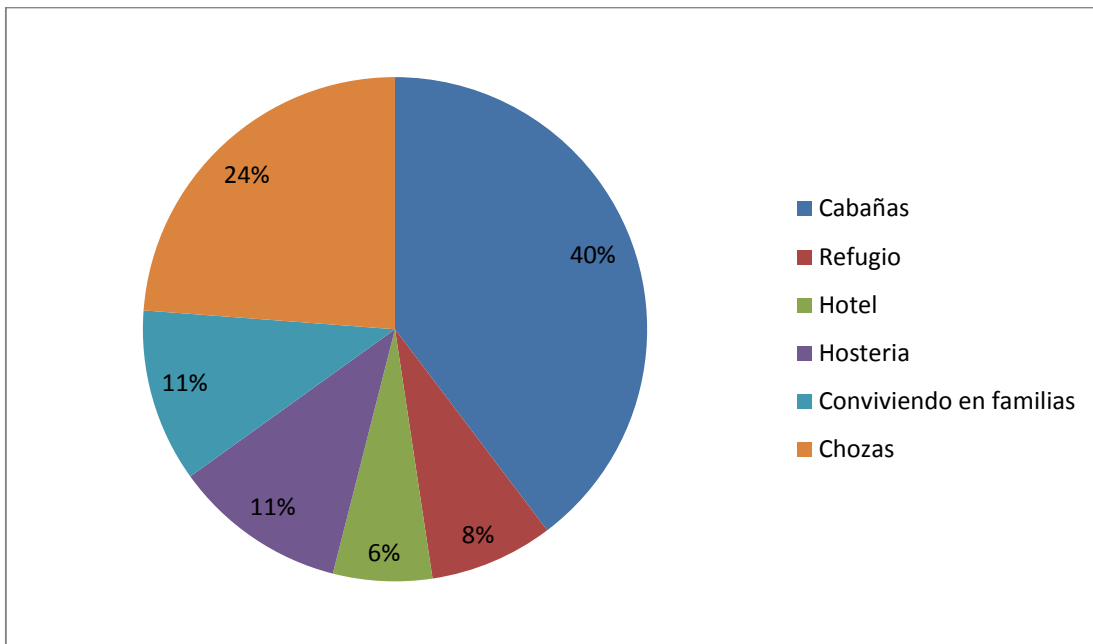
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

En las actividades rurales tenemos los talleres artesanales con el 13% un grupo considerable para realizar trabajos prácticos utilizando sus habilidad motrices, el etnoturismo con el 8% mínimo es el interés que prestan las personas encuestadas a esta actividad, la cosmovisión con el 7% manifestando poca utilidad a esta actividad, la gastronomía con el 12% es una de la actividades más tomadas en cuenta al momento de prestar los servicios, debe existir un gran aprecio a la gastronomía por parte de los comuneros hacia los turistas, la fotografía rural con el 14% llama la atención de personas aficionadas a la actividad fotográfica, la comunidad presta escenarios para varios tipos, paisajísticos, aves, flores, etc., y los componentes de la actividad rural no podía faltar las festividades con el 12% y la música tradicional con el 10%, dos de las actividades recreativas las cuales va a contar la comunidad como parte de producto.

4.2.2.5. ¿Qué tipo de Alojamiento le gustaría convivir en la comunidad?

Figura 24. Alojamiento



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

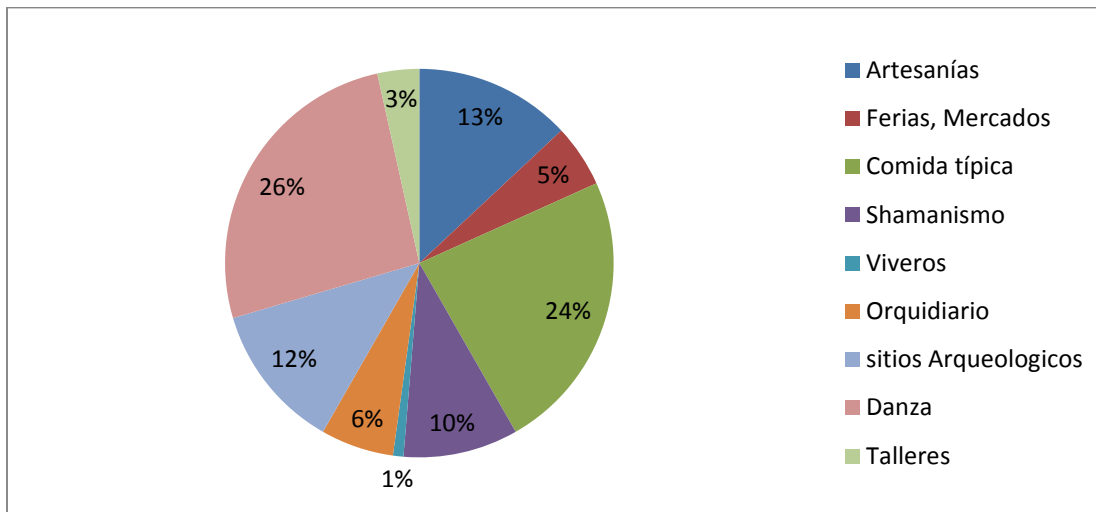
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

Después de realizar la tabulación en el alojamiento lo que señala el 40% de los encuestados, el hospedaje le gustaría que sean cabañas, como opciones al momento de salir de la monotonía, el refugio conservo un 8% el cual señala un mínimo deseo de utilizar este recurso como hospedaje, el hotel en un 6% señala el desacuerdo de implementar una infraestructura no acorde con el lugar, la hostería con el 11% la misma cantidad de personas interesadas en convivir con familias que además, es una de las mejores opciones al momento de practicar turismo comunitario, finalmente el alojamiento en chozas, con el 24% las personas desean participar en un hospedaje rustico como lo es este, viviendas antiguamente utilizadas por los aborígenes, estas tendrían todas las comodidades del hospedaje tratando de conservar la autenticidad de la infraestructura.

4.2.2.6. ¿Cuál de las manifestaciones culturales que posee la comunidad le gustaría practicar?

Figura 25. Manifestaciones culturales



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

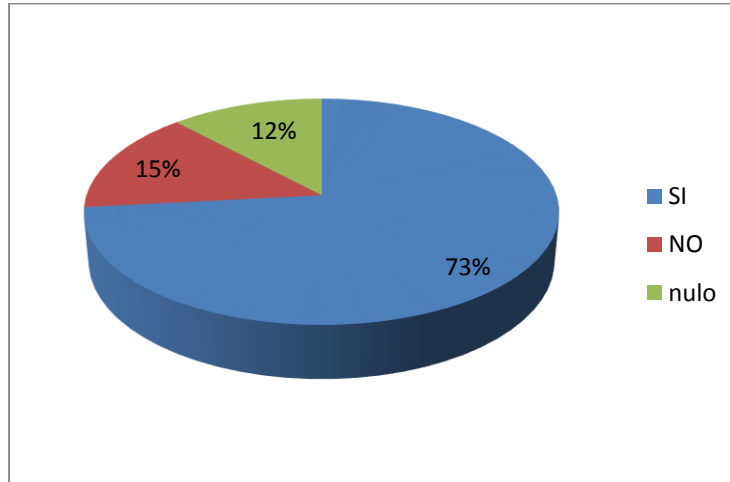
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

Las manifestaciones culturales que las personas encuestadas desearían practicar son las artesanías con 13% el cual existe un interés de adquirir estos artículos los cuales serían elaborados por los comuneros, con un 5% están las ferias y los mercados, actividades mejor desarrolladas en otros sectores, la comida típica con el 24% uno de los porcentajes más altos, esto manifiesta el interés de conocer y saborear la comida propiamente elaborada en el sector, el 10% pertenece al shamanismo, existirán rituales ceremoniales en los cuales los visitantes podrán participar, viveros con el 1% no existe mayor interés en incentivar a la creación de este, orquideario con el 6% señala un mínimo interés por la observación de orquídeas, para lo cual estar visibles a lo largo de algunos senderos, los sitios arqueológicos toman relevancia en un 12%, dato interesante debido a la arqueológica que existe en el sector, el 26% pertenece a las personas deseosas de ver y participar en la danza tradicional de la comunidad, esto amerita mayor preparación al momento de compartir con el turista. Los talleres conforman el 3% de interés de personas en aprender del medio, pero internamente existe el compromiso de impulsar a la conservación de la naturaleza en todo su esplendor.

4.2.2.7. Le gustaría participar en actividades turísticas de la comunidad Nueva América.

Figura 26. Actividades turísticas



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

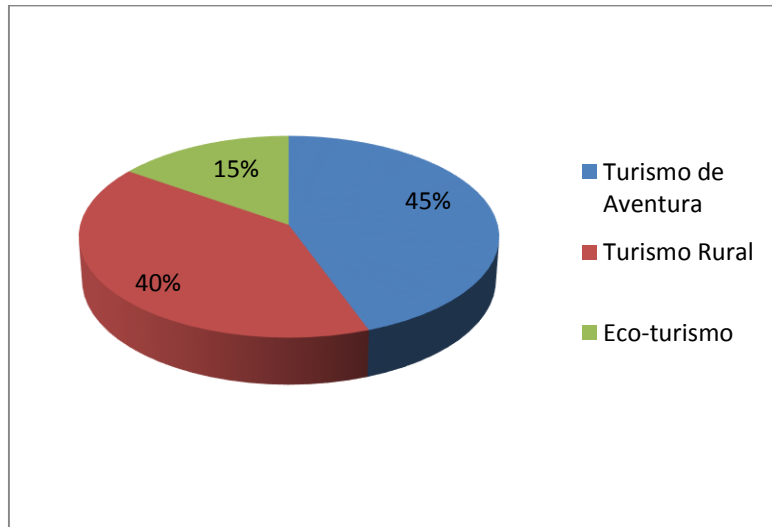
Elaborado por: Pineda H.

Fecha: 09/06/2015

Las personas encuestadas manifiestan que el 73% de la muestra estaría dispuesta a participar en actividades turísticas en la comunidad, esto se lo realizaría debidamente organizados a cambio de un ingreso económico, este resultado manifiesta también que existe la necesidad de la comunidad en elaborar una planificación para el desarrollo de turismo. Las personas que mostraron un no como respuesta es el 15% al igual que todos los gustos siempre va a existir cosas que no queramos, lo que indica que también existe un grupo de personas no participes en este tipo de actividades, y por ultimo las personas que señalaron nulo o en blanco con el 12%, son resultados que varían dependiendo de la necesidad u obligación del participante.

4.2.2.8. Si le gustaría participar en las actividades turísticas, ¿Cuál sería de su preferencia?

Figura 27. Participación



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

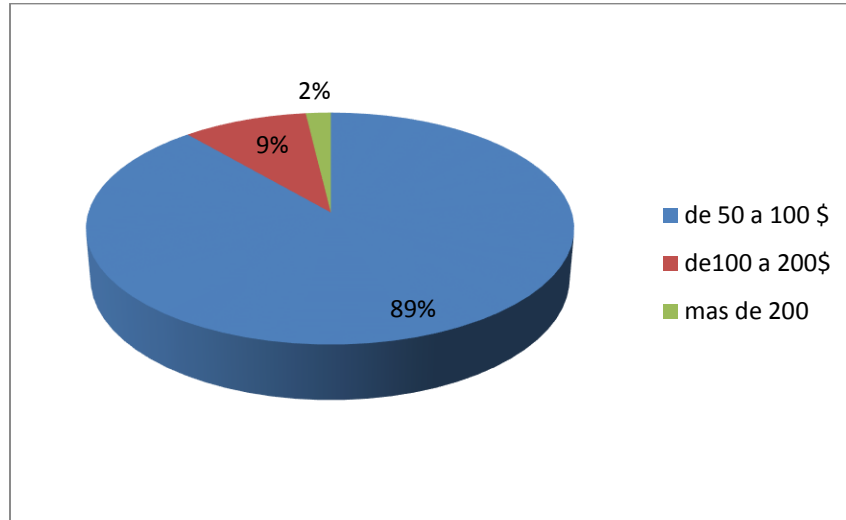
Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

La preferencia que existe entre las alternativas de turismo citadas son, el turismo de aventura con el 45% es el mayor porcentaje, esta actividad es codiciada por la mayoría de los turistas, el 40% siguiente conserva el turismo rural o turismo comunitario, expresa gran interés en realizar actividades en el campo con personas trabajadoras, además de promover la conservación cultural y ambiental, el eco-turismo, no toma relevancia en las personas encuestadas dando como porcentaje un 15%, esta cantidad identifica a un grupo pequeño amigable con el medio ambiente, por este motivo se planteara una política entre los comuneros de incentivar a las personas a la conservación ambiental.

4.2.2.9. Cuál sería su aporte económico diario por la prestación de todos los servicios que la comunidad posee.

Figura 28. Aporte económico



Fuente: Socios comunidad Nueva América.

Elaborado por: Pineda H.

Fecha:09/06/2015

El aporte económico que las personas encuestadas están dispuestos a pagar por todos los servicios que la comunidad pretende implementar es con el 89% de 50 a 100\$ esta cantidad es por persona, esto señala que están dispuestas a llegar a la comunidad y adquirir el producto previamente establecido, un 9% manifiesta que remunerara de 100 a 200\$, por todos los servicios prestados en la comunidad, a esto demanda mayor preparación para este tipo de turista, y un 2% pretende utilizar los servicios más de 200\$ diarias los cuales beneficiaran netamente a la comunidad,

4.3. Inventario de los atractivos turísticos

Los atractivos turísticos que fueron destacados en la comunidad fueron los siguientes.

- Laguna de Puruhuanta
- Bosque nublado Nueva América
- Capac Ñan (camino del Inca)
- Molino de Piedra

Estos atractivos fueron señalados como los más importantes, los tres primeros son atractivos naturales, mientras que el último es un atractivo cultural tangible.

La laguna de Puruhuanta cuenta con una diversidad de flora y fauna a lo largo del trayecto, siendo esta una excursión de más de 8 horas es un atractivo para personas que dotan de suficiente resistencia física y psicológica debido a su dificultad del camino.

El bosque nublado es sin duda un atractivo idóneo para los observadores de aves, cuenta con una amplia variedad de especies y si accesibilidad es moderada, cuenta con varias cascadas y pequeños ríos que hacen una experiencia acogedora para el visitante.

El Capac ñan es un sendero utilizado por los antiguos chasquis que con el pasar del tiempo se ha vuelto un atractivo natural, se puede atravesar en una distancia de 0,8 kilómetros rodeado por una capa de líquen verde que hace una vista impresionante para todo el que lo atraviesa.

El molino de piedra no es un atractivo natural, pero sin duda tiene que estar inmerso en una de las visitas por el lugar, este molino tiene más de 100 años de vida y es conservado para moler granos secos, tomando un impulso con el caudal de una sequía empieza con su movimiento giratorio y a salir harina.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Hugo Pineda

FICHA No. 01

SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. FAVIO ELTON CRUZ GÓNGORA

FECHA : 30 de abril de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Puruhuanta

PROPIETARIO: Ministerio del Ambiente

CATEGORÍA: Sitios naturales

TIPO: Ambiente lacustre

SUBTIPO: Laguna

2. UBICACIÓN

LATITUD (UTM):

LONGITUD (UTM):

PROVINCIA: Imbabura

CANTÓN: Pimampiro

PARROQUIA: Mariano Acosta

COMUNIDAD: Nueva América

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Nueva América

DISTANCIA(km): 6km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad la Florida

DISTANCIA(Km): 8km



4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L O R L I N T R I N S E C O D	V	
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 3410 msnm TEMPERATURA (°C): entre los 8 y 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):
	L	
	O	La laguna de Puruhuanta es un sitio natural que brinda al turistas aficionado a la aventura una excusión para conocer de cerca todo el paraje andino que posee este sector, siendo parte del Parque Nacional Cayambe-Coca, conserva toda su flora y fauna en estado cristalino, cuenta con un sendero que apenas se lo distingue, debido a su abundancia en flora y lluvia el crecimiento es muy rápido y tiende a perderse, es fácil encontrar evidencia de animales poco convencionales como huellas del puma o los restos de achupalla alimento preferido por el oso de anteojos, es necesario que el grupo de visita este acompañado de un guía nativo del lugar debido a su complejidad, los turistas deben llevar ropa abrigada adicional en fundas, guantes, gorros, linternas, panela debido a su temperatura que oscila en los 8 y 12 °C
	R	
	L	El terreno es muy variado debido a sus pisos climáticos, atravesando por el bosque nublado encontramos caminos irregulares, el páramo predomina en todo el entorno, ascensos y descensos permiten llegar a dos largos pantanos, hay que tomarse su tiempo para atravesarlos porque poseen fosas profundas algunas sin fondo, posterior un bosque milenario acompaña en el trayecto brindando un ambiente de tranquilidad y finalmente el brillo que refleja la laguna asombra la grandeza de este atractivo natural y muy bien conservado.
	I	
	T	
	R	En la laguna se puede practicar la pesca al igual que en los ríos que fluyen por este ambiente lacustre. Es necesario acampar en el lugar mínimo por una noche, al igual que consumir alimentos porque el esfuerzo es grande.
	I	

C A L O R A L I N S E C	V A L O R E X T R I N S E C	4.1 USOS (SIMBOLISMO)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO												
		Pesca deportiva. Rio y Laguna Treking o senderismo Camping Avistamiento de flora y fauna,			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th># SERVICIOS TURÍSTICOS</th> <th>ACTIVIDADES RECREATIVAS</th> <th>INSTALACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento: no</td> <td rowspan="4">Camitas Miradores Fotografía</td> <td rowspan="4">En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.</td> </tr> <tr> <td>Restaurantes: no</td> </tr> <tr> <td>Operadoras: no</td> </tr> <tr> <td>Otras:</td> </tr> </tbody> </table>			# SERVICIOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES RECREATIVAS	INSTALACIÓN	Alojamiento: no	Camitas Miradores Fotografía	En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.	Restaurantes: no	Operadoras: no	Otras:	CAUSAS: _____ Alterado únicamente el sendero el cual guía a la laguna. _____			
		# SERVICIOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES RECREATIVAS	INSTALACIÓN													
		Alojamiento: no	Camitas Miradores Fotografía	En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.													
		Restaurantes: no															
		Operadoras: no															
		Otras:															
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)												
					Nombre: no Fecha de Declaración: _____ _____												
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>														
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO														
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>														
			CAUSAS: _____														

	o		<p>El entorno está completamente intacto por su nivel de conservación</p> <hr/>
--	---	--	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL MES		
	LASTRADO				AUTOMOVIL							
	EMPEDRADO				4X4							
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:	
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones: es una excursión desde la comunidad de Nueva América no existe ningún ingreso vehicular.												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: no existe acceso de carros	
	DESDE:	HASTA :
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE	ENTUBADA
	TRATADA	DE POZO
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	
POZO SEPTICO	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS		
PRECIO		
SI	NO	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
Observación : _____		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
	NOMBRES	
	DISTANCIA	
Bosque nublado de Nueva América	4 km	
La florida	5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Hugo Pineda

FICHA No. 02

SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. FAVIO ELTON CRUZ GÓNGORA

FECHA : 30 de abril de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque nublado Nueva América

PROPIETARIO: Ministerio del Ambiente, comunidad Nueva América

CATEGORÍA: Sitios naturales

TIPO: Bosque

SUBTIPO: paramo y ceja de selva occidental

2. UBICACIÓN

LATITUD (UTM):

LONGITUD (UTM):

PROVINCIA: Imbabura

CANTÓN: Pimampiro

PARROQUIA: Mariano Acosta

COMUNIDAD: Nueva América

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Nueva América

DISTANCIA(km): 4km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad la Florida

DISTANCIA(Km): 6km

C A L A R L I N T R I N S E C O	V A L O R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 3410 msnm TEMPERATURA (°C):entre los 8 y 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</p> <p>El bosque nublado Nueva América es el fruto de la conservación de los comuneros del sector, siendo un lugar ameno para los aficionados a las aves y las orquídeas conserva gran variedad de especies, entre la flora tenemos el pumamaqui, achupallas, alisos, cedro, paja de paramo etc., en cuanto a los animales existen una gran variedad en aves e insectos, entre los mamíferos más representativos tenemos al oso de anteojos, el puma de los andes, el tapir andino o danta de paramo, el venado cola blanca, ardillas, conejos, lobo de paramo entre otros,</p> <p>Existe un sendero que permite visitar gran parte del bosque, cuenta con una amplia variedad de especies medicinales utilizadas por los comuneros de la zona para aliviar algunas molestias, este lugar conserva un bosque milenario, el cual fue utilizado por antiguas civilizaciones, hasta el momento se encurtan tramos pequeños de cangagua(senderos antiguos) los cuales siguen siendo utilizados por los moradores de la zona</p>
--	--	---

C A L O R A L I N D I C E	V A L O R E S	<p>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <p>Treking o senderismo</p> <p>Avistamiento de flora y fauna,</p> <p>Medicina natural</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Alterado únicamente el sendero el cual guía al bosque</p> <hr/>									
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%; text-align: center;"># SERVICIOS TURÍSTICOS</th> <th style="width: 25%; text-align: center;">ACTIVIDADES RECREATIVAS</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">INSTALACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">Alojamiento: si</td> <td rowspan="4" style="padding: 2px;">Camitas Miradores Fotografía</td> <td rowspan="4" style="padding: 2px;">En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Restaurantes: no</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Operadoras: no</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Otras:</td> </tr> </tbody> </table>	# SERVICIOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES RECREATIVAS	INSTALACIÓN	Alojamiento: si	Camitas Miradores Fotografía	En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.	Restaurantes: no	Operadoras: no	Otras:	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: <u>no</u></p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
	# SERVICIOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES RECREATIVAS	INSTALACIÓN									
	Alojamiento: si	Camitas Miradores Fotografía	En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.									
	Restaurantes: no											
	Operadoras: no											
	Otras:											
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Para poder realizar las actividades pertinentes los turista deben contactarse con los guías del Parque Nacional Cayambe-Coca, quienes brindan su total colaboración.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>									

	0		<p>El entorno está completamente intacto por su nivel de conservación</p> <hr/>
--	---	--	---

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****AGUA**

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

A ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

P SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

O**Y****10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Capac ñan (camino del inca)	2km
Mirador Yura Alpha	4km

O**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Hugo Pineda

FICHA No. 03

SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. FAVIO ELTON CRUZ GÓNGORA

FECHA : 30 de abril de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capac Ñan (Camino del Inca)

PROPIETARIO: Ministerio del Ambiente, comunidad Nueva América

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Histórica

SUBTIPO: Sitios arqueológicos

2. UBICACIÓN

LATITUD (UTM):

LONGITUD (UTM):

PROVINCIA: Imbabura

CANTÓN: Pimampiro

PARROQUIA: Mariano Acosta

COMUNIDAD: Nueva América

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Nueva América

DISTANCIA(km): 0.4km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad la Florida

DISTANCIA(Km): 3km

C A L A R I D A D O	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 3410 msnm	TEMPERATURA (°C): entre los 8 y 12 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):
	L			
	O	El camino del Inca o Capac Ñan en un tramo de aproximadamente 0.8 km que conserva la Comunidad de Nueva América, este lugar fue utilizado por las antiguas civilizaciones como caminos de cangagua (piso fuerte) para poder trasladarse de territorio a territorio ya sea llevando comida, intercambios como el trueque o simplemente mensajes de tribu a tribu encomendadas por los caciques de ese entonces, por el pasar del tiempo la vegetación ha hecho su parte, brindando al turista una experiencia indescriptible entre la naturaleza y la historia, el camino está forrado por líquenes lo que brinda un ambiente de completa tranquilidad con el sonido del viento, este camino en partes se achica y otras partes se ensancha, es un terreno irregular, toma alrededor de 20 minutos atravesarlo,		
	R			
	I	El Cápac Ñan es un camino denominado por los comunero debido a su alto grado de conservación e historia, en la actualidad el camino posee las condiciones idóneas para realizar senderismo, las personas del sector hacen mención de la utilidad que tenía en tiempos remotos, lo que refiere a que existió mayor extensión de este camino, pero por el pasar el tiempo gran parte ha sido deteriorada, hasta desaparecer.		
	N			
	T			
	R			
	I			
D	N			
A	S			
E	E			
D	C			
O	O			

C A L O R L I X T R I N S E C	V A L O R	<p>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <p>Treking o senderismo</p> <p>Avistamiento de flora y fauna,</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Alterado únicamente el sendero el cual guía al bosque</p> <hr/>									
	O R	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%; text-align: center;"># SERVICIOS TURÍSTICOS</th> <th style="width: 25%; text-align: center;">ACTIVIDADES RECREATIVAS</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">INSTALACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">Alojamiento: si</td> <td rowspan="4" style="padding: 2px; vertical-align: top;">Camitas Miradores Fotografía</td> <td rowspan="4" style="padding: 2px; vertical-align: top;">En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Restaurantes: no</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Operadoras: no</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Otras:</td> </tr> </tbody> </table>	# SERVICIOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES RECREATIVAS	INSTALACIÓN	Alojamiento: si	Camitas Miradores Fotografía	En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.	Restaurantes: no	Operadoras: no	Otras:	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: no</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
	# SERVICIOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES RECREATIVAS	INSTALACIÓN									
	Alojamiento: si	Camitas Miradores Fotografía	En la comunidad de Nueva América existe una cabaña rustica.									
	Restaurantes: no											
	Operadoras: no											
	Otras:											
	L	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Para poder realizar las actividades pertinentes los turistas deben contactarse con los guías del Parque Nacional Cayambe-Coca, quienes brindan su total colaboración.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>									
	I											
	X											
T												
R												
I												
N												
S												
E												
C												

	o		<p>El entorno está completamente intacto por su nivel de conservación</p> <hr/>
--	---	--	---

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: los automóviles ingresan hasta la comunidad de Nueva América.			
	DESDE: Mariano Acosta	HASTA : Nueva América	FRECUENCIA: ninguna	DISTANCIA : 8km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO
				NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS				
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS				
PRECIO				
SI	NO	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
Observación :				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
		NOMBRES	DISTANCIA	
		Bosque nublado Nueva America	2km	
		Mirador Yura Alpha	1km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		



FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Hugo Pineda

FICHA No. 04

SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. FAVIO ELTON CRUZ GÓNGORA

FECHA : 30 de abril de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Molino de Piedra

PROPIETARIO: Camilo Arciniega

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Realizaciones técnicas y científicas

SUBTIPO: Obra Técnica

2. UBICACIÓN

LATITUD (UTM):

LONGITUD (UTM):

PROVINCIA: Imbabura

CANTÓN: Pimampiro

PARROQUIA: Mariano Acosta

COMUNIDAD: Nueva América

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mariano Acosta

DISTANCIA(km): 0,5km

NOMBRE DEL POBLADO: Nueva América

DISTANCIA(Km): 8km

C A R A C T E R Í S T I C A S F Í S I C A S D E L A T R A C T I V O	V A L O R I N T E R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2950 msnm TEMPERATURA (°C):entre los 10 y 18 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</p> <p>En la parroquia de Mariano Acosta a 0,5 km de distancia se encuentra un antiguo molino de piedra que permanece funcionando hasta la actualidad, su complejo funcionamiento a base de la presión de un canal de agua y sus dos enormes piedras entre montadas, hacen el trabajo de moler los granos secos para obtener harina. El molino de piedra ha sido conservado por don Camilo desde que su padre adquirió el terreno, a sus 76 años de edad el señor mantiene vivo el funcionamiento de una reliquia arqueológica.</p> <p>De esta manera se hace mención que el molino de piedra es un patrimonio para la actividad turística, su ubicación es a la orilla del río Pisque, conserva un entorno acogedor de campo, con algunos animales domésticos que el propietario da crianza, los moradores del sector llegan con bultos llenos de granos secos como el maíz, haba, arveja, entre otros, para hacer uso del molino y llevar como producto final el harina.</p> <p>El molino de piedra posee todas las condiciones para poder ejercer como un importante atractivo en la parroquia, este será el primer lugar de visita hasta de poder llegar a la comunidad de Nueva América.</p>
--	--	---

	o		<p>el entorno que posee es campestre</p> <hr/>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X	X						
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					X		
	EMPEDRADO	x			4X4	x					X	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN							Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO								Día Fin:
					BOTE							Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA								
					OTROS								HORAS AL DIA
AEREO					AVION							Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA								Día Fin:
					HELICOPTEROS							Naturales:	
Observaciones: es una excursión desde la comunidad de Nueva América no existe ningún ingreso vehicular.													

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA: Pimampiro- Mariano Acosta					
	DESDE: Pimampiro		HASTA : Mariano Acosta		FRECUENCIA: c/h	DISTANCIA : 10 km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE		ENTUBADA		TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO
					NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		NO EXISTE	OTROS
	ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO	NO EXISTE	
				OTROS		
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
Observación : El aporte que los turistas pueden brindar es voluntario, el sr. Camilo trabaja molino granos secos para poder sustentarse diariamente						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES				DISTANCIA		
Plaza central de Mariano Acosta				1km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>				
Otros:						

4.4. La entrevista.

La entrevista fue dirigida al Presidente de la comunidad Washington Cayambe en conjunto con los comuneros dando como resultado satisfactorio la acogida del proyecto y el compromiso de realizar el desarrollo de turismo comunitario.

4.4.1. Análisis de las entrevistas.

La entrevista se desarrolló en un conversatorio, en el cual el presidente de la comunidad ha manifestado de primera estancia se realice una carta compromiso haciendo valer la participación en conjunto, de las personas de la comunidad, y la Universidad Técnica del Norte, para que el proyecto continúe con las expectativas planteadas después de haber finalizado el estudio.

La prioridad de hacer constancia es debida a la manipulación que han tenido antiguamente con proyectos planteados que han quedado en escritos, señala que “son utilizados para sacar solo el cartón” según Washington Cayambe, los temas abarcados en el conversatorio fueron 4 temas claves y fundamentales para identificar la situación actual en la que los comuneros viven.

El primero lineamiento es el aspecto social, manifestando que, las personas de la comunidad se dedican en su totalidad a la agricultura y ganadería, a excepción de un pequeño grupo que trabaja con el Ministerio del Ambiente como guarda parques de este sector, su infraestructura es mínima, acceso vial está en construcción , no existe un transporte fijo hacia la comunidad, esto amerita el gasto adicional de carreras en camionetas para llegar, por lo que puedo manifestar es que el aspecto social tiene un impacto intermedio al desarrollo,

El segundo tema fue abarcado a la organización política que conserva la comunidad, lo que menciona es que internamente existe su organigrama estructural funcional, están legalmente constituidos, y esta dispuestos a participar en las actividades que se manifestaran en la planificación de la propuesta, no son afines a ningún partido político gubernamental, en lo económico, la comunidad atraviesa por una crisis económica debido al elevado costo de los

insumos para su trabajo, ellos se ven afectados en su totalidad, la pobreza en la comunidad es notoria.

Las personas poseen grandes extensiones de terreno, pero estos no pueden ser producidos por la ubicación en la cual ellos residen, zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca, esto ha formado gran controversia y discusión al momento de querer cultivar estas tierras, ellos ya no pueden extender sus cultivos.

El Medio Ambiente fue el último tema puesto a consideración, manifestando que la comunidad posee un sin número de lugares idóneos para la visita y el disfrute de las personas, por el momento el inconveniente con el ambiente es la visita de un animal poco ocasional que es el oso de anteojos, el cual está atacando al ganado que existe en la comunidad, esto ha llevado a tomar decisiones drásticas de los comuneros hacia el animal, pero para este problema existen alternativas viables al desarrollo de la comunidad.

Las alternativas que brinda la naturaleza son variadas, existe bosques, ríos, la misteriosa laguna de Puruhuanta, vertientes naturales, etc. Después de haber interpretado los temas en el dialogo, podemos manifestar que la comunidad está atravesando por problemas los cuales deben ser afrontados rápidamente, el turismo es como tal es la principal opción planteada para solucionar estos inconvenientes.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

En el presente capítulo se plantea las conclusiones y recomendaciones que brindo el estudio, con el fin de identificar ciertos aspectos sobresalientes que permitirán el desarrollo del turismo comunitario en la localidad, las conclusiones están establecidas mediante el análisis de las encuestas y entrevistas realizadas a los comuneros y autoridad debidamente establecidos.

Esta información permitió identificar qué es lo que posee la comunidad, las recomendaciones son redactadas después de analizar las encuestas que se realizó a los turistas, permitiendo identificar cuáles son las necesidades que desea satisfacer, y aportando cuales actividades turísticas desearían practicar en la comunidad sin aun conocerla; tomando a consideración que el 73% de los encuestados desearía conocer la comunidad.

5.1. Conclusiones.

- De acuerdo a la información recolectada en la investigación, permite evidenciar que la comunidad si estaría predispuesta a participar en las actividades turísticas, existe el interés de los comuneros en iniciar actividades comunitarias y ecológicas.
- Después del proceso de diagnóstico es indispensable mencionar que la comunidad identifica ciertas actividades las cuales son más destacadas ya que existe un flujo de turistas que ya las practica.

- Se identificó el perfil de los posibles visitantes y las necesidades que ellos desean, las expectativas fueron en mayor proporción positivas, la información se registró mediante una encuesta, manifestando el deseo de pernotar más tiempo en el lugar, el perfil de turista encuestado reúne características básicas para convertirse en una demanda local, expresando la necesidad del servicio de hospedaje.
- Después de la vista de campo en la localidad, se identificó las potencialidades naturales, cuales muestran una mínima necesidad de mantenimiento, debido al abundante vegetación que existe en los caminos; además de un atractivo cultural tangible, este último existente en la cercanía de la comunidad, brindando altas expectativas en las actividades para los visitantes.

5.2. Recomendaciones.

Las recomendaciones son desglosadas a partir de las conclusiones señaladas anteriormente.

- La organización de la comunidad debe comprometerse a desarrollar nuevas alternativas para el desarrollo de turismo comunitario, además de gestionar recursos por valiosa ubicación en el Parque Nacional Cayambe-Coca, es importante también tomar a consideración la voluntad que poseen para generar nuevas fuentes de empleo.
- Fortalecer las actividades que los visitantes realizan en la comunidad, brindando nuevos servicios complementarios que permitan mayor estancia en el lugar.
- Promover un diseño alternativo de hospedaje, cumpliendo con las necesidades que el visitante manifestó previo a la obtención de los resultados.
- Remediar los senderos que guían hacia los diferentes atractivos mediante mingas comunitarias para mejorar la imagen y el impacto visual a los visitantes, y mantener constante seguimiento a la fauna que se encuentra merodeando en el lugar.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Tema

Diseño de cabañas eco-turísticas Nueva América para el desarrollo de turismo comunitario.

6.1.1. Slogan

“Belleza y encanto en una tierra mística”.

6.1.2. Logo



6.2. Presentación

La comunidad Nueva América es un pueblo campesino, se encuentra ubicado en el país de Ecuador, en la región 1, en la provincia de Imbabura, cantón Pimampiro, parroquia Mariano Acosta, su gente es trabajadora, dispuestos a laborar en un sol radiante y abrazador, pero impredeciblemente lluvia y brisas que se combinan para ser de esta una tierra fértil, en su gran mayoría los comuneros son agricultores, pero la comunidad pertenece a la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca y las personas no pueden extender sus cultivos por el hecho que es una zona protegida. Por este motivo otra alternativa es el desarrollo de la comunidad en el turismo el cual podrá beneficiar en los ámbitos ambientales, sociales, culturales, económicos y organizativos. La comunidad cuenta con un potencial natural impresionante, además una de las mejores excursiones para conocer la mística laguna de Puruhuanta.

El desarrollo de turismo comunitario se realizó con un grupo de trabajo multidisciplinario, el programa contempla el diseño de las actividades que la comunidad necesita para iniciar con el turismo, están considerados 5 ejes fundamentales para el desarrollo del programa, el primer parámetro es el diseño de la infraestructura, este diseño tratara de conservar en todo su esplendor la autenticidad de la comunidad, permitiendo mantener desde su imagen la conservación cultural del sector. Como segundo eje es el organigrama estructural y funcional que desempeñara cada participante, en este diseño se pretende ubicar al personal de trabajo que brindará el servicio del producto, el tercer eje es la readecuación de los atractivos turísticos debido a su deterioro, existe la necesidad de limpiar, señalar, aumentar senderos etc. El cuarto eje es la capacitación de las personas las cuales va a prestar los servicios a los turistas, las capacitaciones dependerá del lugar de trabajo y por ultimo esta la

socialización del proyecto el cual pretende organizar a la comunidad para iniciar con la actividad turística y posesionarla en el mercado.

6.3. Fundamentación.

6.3.1. Aspecto turístico.

Las políticas turísticas se fundamentan en el desarrollo de los pueblos, contribuyendo a la mejora en la calidad de vida de los anfitriones, existe gran variedad de componentes que conlleva el realizar turismo, por lo general se contrata personal local, conservación de la infraestructura, el alejamiento es un servicio con ingresos económicos y sociales importantes para el desarrollo de la comunidad por este motivo el personal debe ser capacitado para la predisposición al visitante.

6.3.2. Aspecto social.

Siendo el turismo una actividad que se la realiza personalmente, según la OMT, “Las actividades turísticas se organizan en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres”. La actividad turística manifiesta conservar las tradiciones y costumbres que cada uno de los pueblos o grupos pequeños organizados, además de ostentar su riqueza cultural siendo un potencial turístico para dinamizar la actividad.

6.3.3. Aspecto ambiental.

La conservación ambiental es una política de estado, además todos los agentes del desarrollo turístico están en la obligación de cuidar y salvaguardar el medio ambiente, incluso en las actividades de turismo comunitario y eco-turismo es primordial el incentivo hacia los turistas de conservar la naturaleza,

6.3.4. Aspecto educativo.

El promotor en turismo debe tener la capacidad y el desenvolvimiento intelectual que le permita llevar a cabo una conversación amena con cualquier tipo de turista es por ello que las personas locales están en la obligación capacitarse constantemente en ciencias generales, la OMT manifiesta que “Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancias”.

6.4. Objetivos.

6.4.1. Objetivo general.

Organizar las actividades funcionales que permitan el progreso para el desarrollo de turismo comunitario en Nueva América.

6.4.2. Objetivos específicos.

- ✓ Diseñar los planos arquitectónicos para rehabilitar la infraestructura existente y poder brindar servicios de calidad.

- ✓ Diseñar manual de funciones para el grupo de trabajo en la prestación de los servicios.

- ✓ Socializar el proyecto a las autoridades de la comunidad, junta parroquial, Ministerio del Ambiente los comuneros e interesados para consolidar compromisos que aporten al desarrollo del turismo en Nueva América.

6.5. Delimitación.

6.5.1. Espacial.

El proyecto se planteara en la comunidad de Nueva América, 8 km. Noroeste de la parroquia de Mariano Acosta, en el cantón Pimampiro, en la provincia de Imbabura, zona norte región #1 de Ecuador.

6.5.2. Temporal.

El estudio, programación y ejecución están previstos desde octubre del 2014 Diciembre del 2015.

6.6. Desarrollo de la propuesta.

6.6.1. Identificar el grupo multidisciplinario de trabajo para realizar los informes pertinentes de las actividades

Para poder identificar los técnicos que brindaron su apoyo en la elaboración del proyecto de Turismo Comunitario en Nueva América se realizó una petición por parte de Hugo Pineda, en la cual solicitaba el apoyo físico y técnico de los diferentes estudiantes y/o profesionales en las especialidades a la que ellos pertenecen, con el fin de lograr un trabajo en conjunto y desarrollar a cabalidad los parámetros establecidos.

Como primer técnico es el Sr. David Rodríguez Andrade Quien es la persona que se encargó del nuevo diseño de infraestructura el cual fue realizado de acuerdo a la necesidad que existe entre los visitantes y los comuneros dando como resultado las chozas, el restaurant, centro de acopio, administración, capacitación y el centro interpretativo. El que consta en los planos del objetivo dos de la propuesta. Se realizó varias visitas de campo en las cuales se detalló el estado de situación actual en el que se encontraba las antiguas cabañas, y la situación topográfica que posee la comunidad para adaptar al diseño arquitectónico. Todo el trabajo realizado fue en conjunto con los técnicos, priorizando la conservación autóctona del lugar.

El segundo técnico el cual apporto con su asesoramiento fue el Ing. Luis Vera, ingeniero en administración de empresas el cual verifico paso a paso el diseño del organigrama estructural y funcional de todo el proyecto. Además de participar en algunas actividades de campo, y levantamiento de información. Con el fin de especificar cuáles serán los compromisos que prestaran los comuneros en el campo laboral.

El Sr. Bryan Vallejo es estudiante de Ing. En Recursos Naturales. Y es la persona encargada del manejo ambiental, después de haber identificado los pisos

climáticos que posee la comunidad, y un arduo trabajo en la visita a los atractivos turísticos, se trabajó en conjunto para la interpretación de datos generados por fotografías y GPS con la finalidad de ubicar los circuitos en una base de datos. (ArcGis); el trabajo fue asesorado por el Ing. Carlos Rosales docente encargado del Laboratorio de Geomántica de la Universidad Técnica del Norte.

El grupo multidisciplinario de trabajo fue el encargado de plasmar las necesidades latentes en la comunidad para bien y mejora de la misma, cada técnico brindo todo su esmero por el aprecio hacia la conservación del ambiente, y el brindar el buen vivir en los comuneros utilizando su potencial natural, cultural y paisajístico,

6.7. Datos generales de los Técnicos.

DATOS GENERALES			
Nombre:	David Rodríguez Andrade		
Técnico en:	Arquitecto.	Contacto	
		Extensión Telefónica	Correo Electrónico
		0998294845	david90r@hotmail.com
Función.	Diseño de la infraestructura de la empresa.		

DATOS GENERALES			
Nombre:	Bryan Vallejo		
Técnico en:	Estudiante de Ing, en Recursos Naturales.	Contacto	
		Extensión Telefónica	Correo Electrónico
		09983461516	

Función.	Asesoramiento Manejo Ambiental en la actividad turística..
-----------------	---

DATOS GENERALES			
Nombre:	Luis Migue Vera Guzmán		
Técnico en:	Ing. En Administración de Empresas	Contacto	
		Extensión Telefónica	Correo Electrónico
		062950453	luchomvg_1987@hotmail.com
Función.	Asesoramiento del organigrama estructural y funcional de la empresa.		

DATOS GENERALES			
Nombre:	Carlos Rosales		
Técnico en:	Ing.	Contacto	
		Extensión Telefónica	Correo Electrónico
Función.	Asesoramiento de la base de datos ArcGis.		

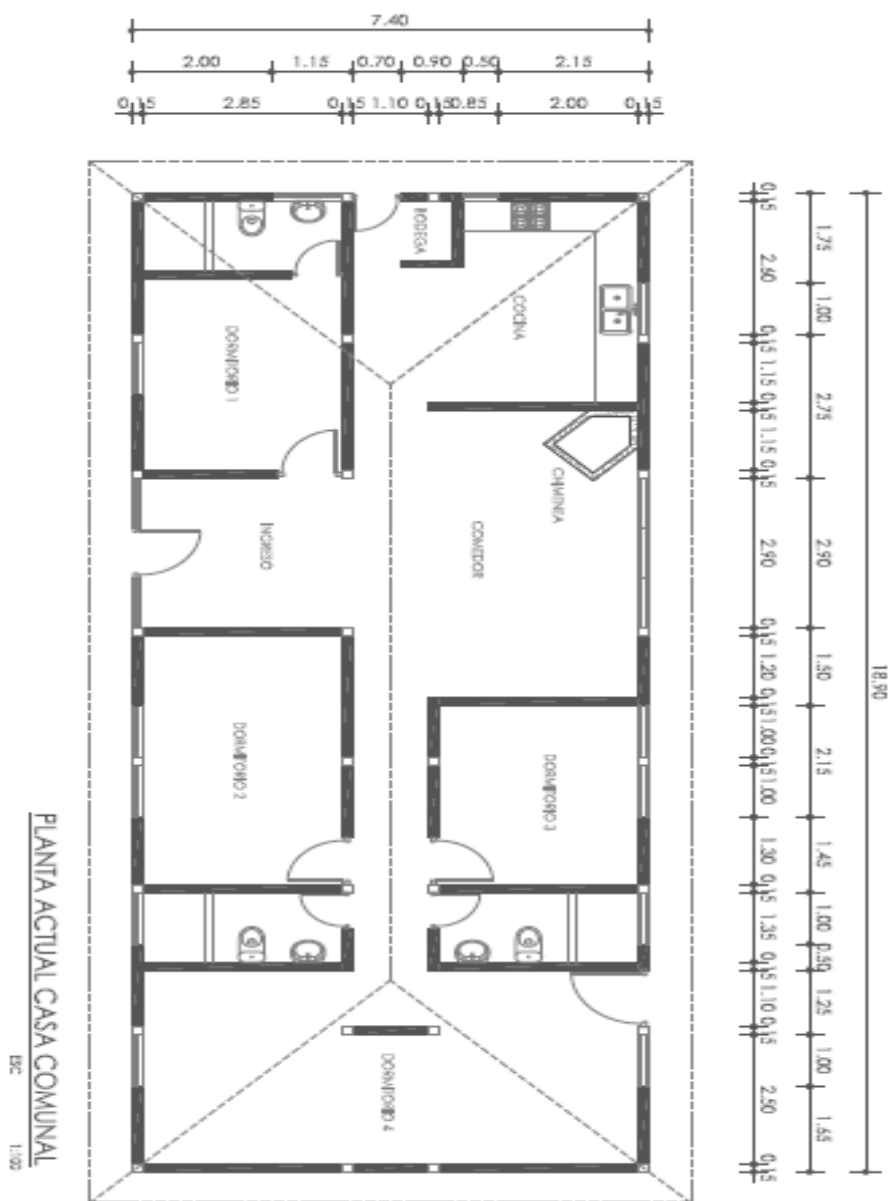
6.7.1. Diseñar los planos arquitectónicos para rehabilitar la infraestructura existente y poder brindar servicios de calidad

Para el diseño de la infraestructura se empezó realizando el levantamiento de información de la planta arquitectónica actual. En vista que la comunidad ya posee una casa comunal y una pequeña guardianía estas dos cabañas de bareque serán conservadas para la readecuación y su nuevo uso, en cuanto al hospedaje no existen cabañas independientes en el lugar, por lo que se elaboró un diseño que realce la imagen paisajística del sector y se optó por las chozas de hospedaje.

6.7.1.1. Planta actual Casa Comunal 1

La casa comunal N. 1 es una casa de barenque de 18.90 m x 7.40 m, una cabaña que cuenta con 4 dormitorios, 3 baños, una cocina, una bodega, un comedor, y la entrada principal.

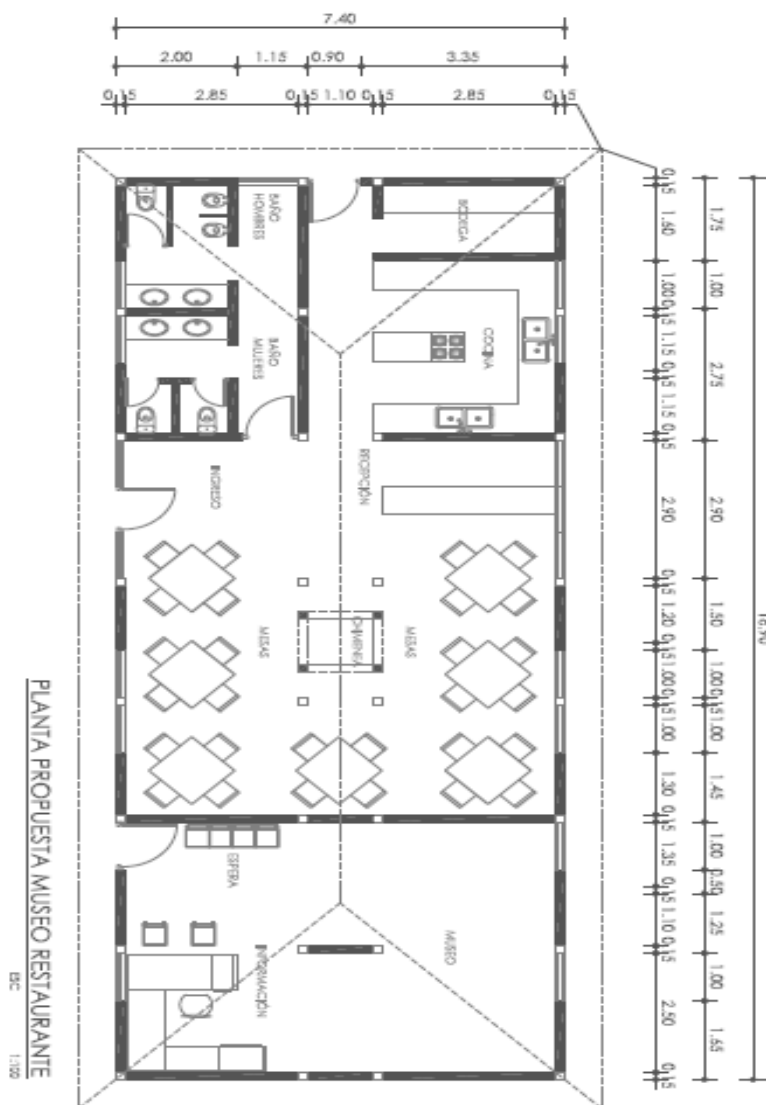
Plano #1.



6.7.1.2. Propuesta Casa Comunal N.1

Conserva la misma infraestructura externa, pero cambia completamente la estructura interna de la casa comunal, haciendo uso de todo el espacio para restaurante y museo (centro de interpretación). Además cuenta con una amplia bodega y servicios higiénicos independientes. Dándole mayor uso al espacio utilizado.

Plano #2.



6.7.1.2.1. Vista Frontal.



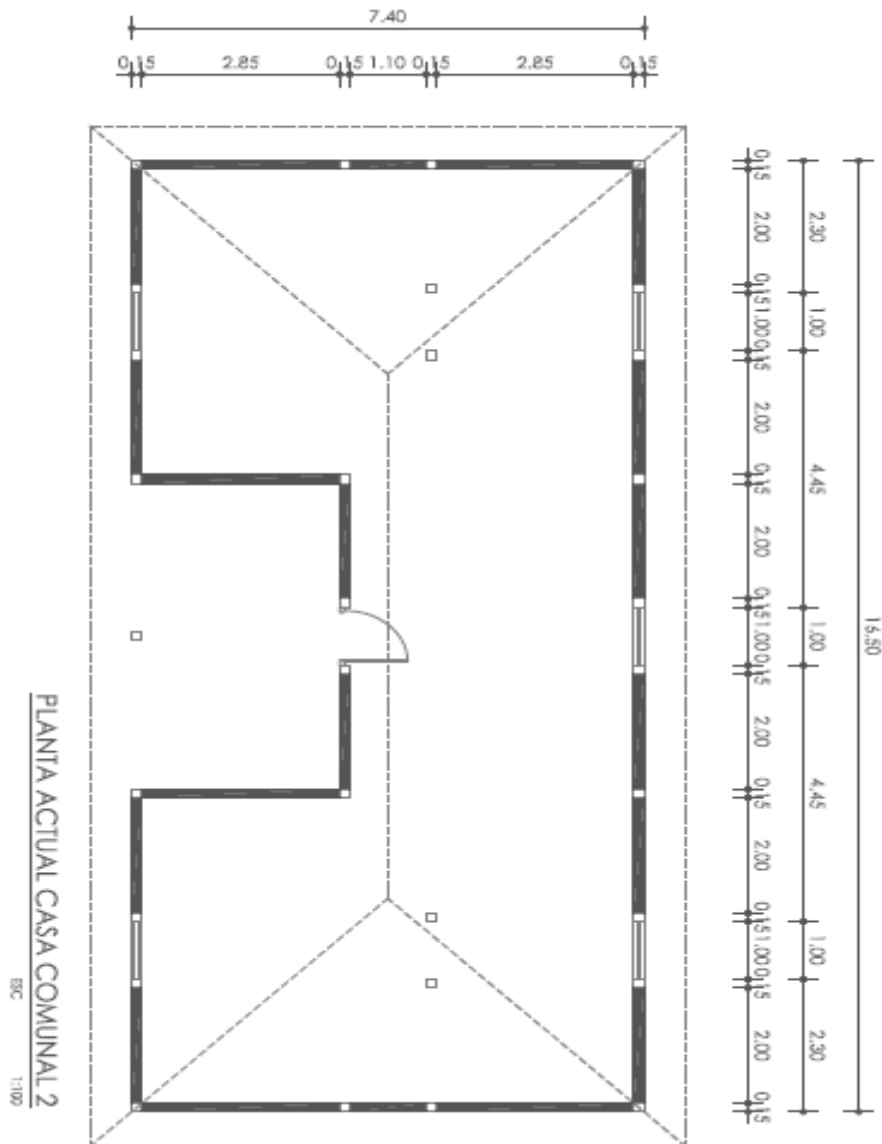
6.7.1.2.2. Vista lateral derecha.



6.7.1.3. Planta actual Casa Comunal N.2

La Casa Comunal N.2 mide entre 7,40 m x 16,50 existe una diferencia mínima entre las dos casas y esta es más pequeña que la Casa Comunal N.1, cuenta con dos departamentos y una sala de estar pequeña, pero en la actualidad no es habitable por su condición.

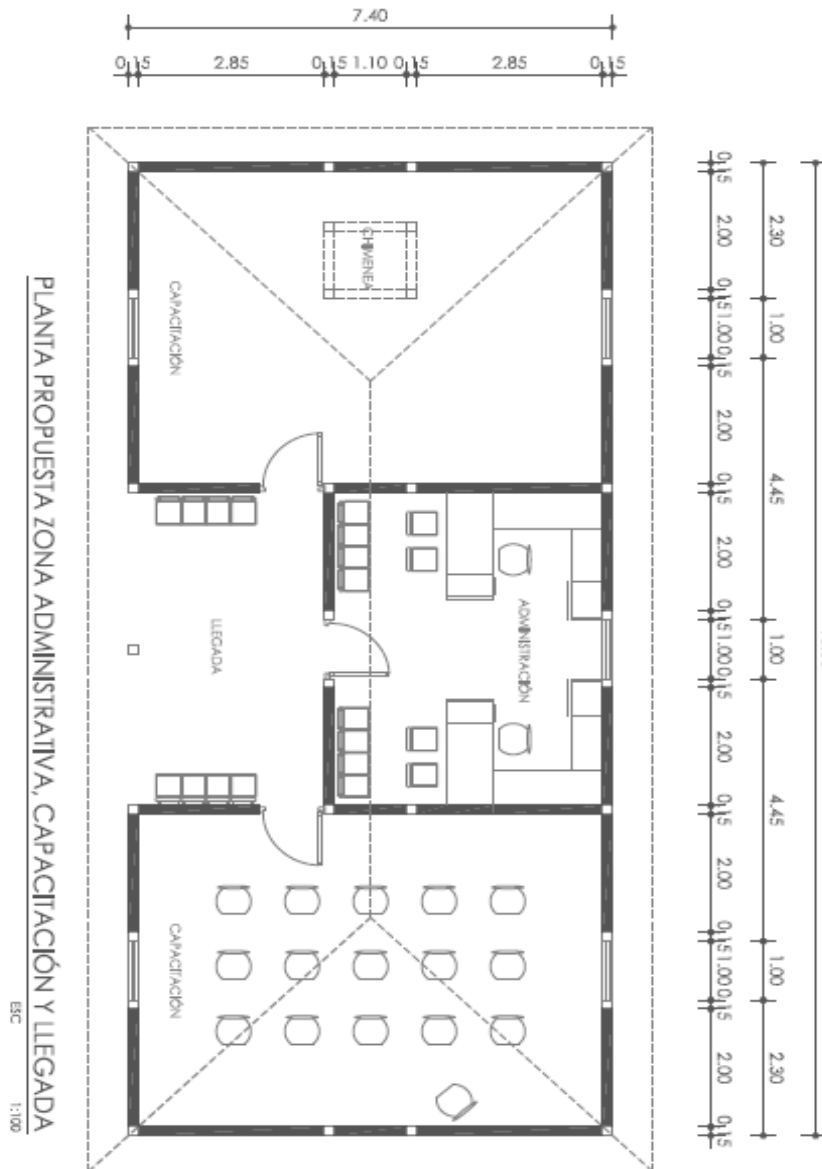
Plano #3.



6.7.1.3.1. Propuesta Casa Comunal N.2

Al igual que la primera Casa se conserva la infraestructura externa y se realiza los respectivos acondicionamientos para darle una nueva imagen que cuenta con el espacio de llegada, una sala de estar o descanso, el departamento de recepción y administración, además de una sala de capacitación.

Plano #4.



6.7.1.3.2. Vista frontal Casa Comunal N.2



6.7.1.3.3. Vista lateral Casa Comunal N.2



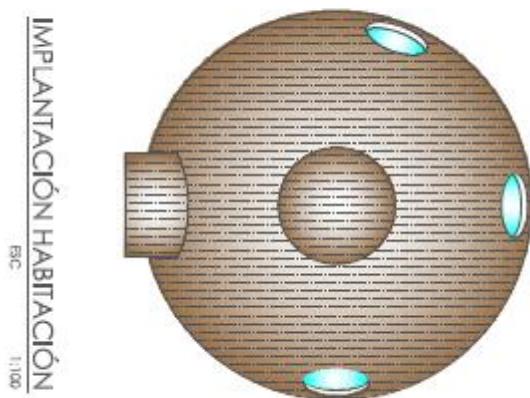
6.7.1.4. Propuesta de habitaciones.

La comunidad cuenta con un espacio no acorde para el servicio de hospedaje, las condiciones climáticas del sector permite diseñar nuevas habitaciones que garanticen el descanso de los turistas, es por ello que se optó por realizar chozas redondas elaboradas con tapial (construcción de viviendas con barro); debido a la brisa del viento la forma redonda además del ancho de las paredes no permitirán que ingrese temperaturas estofes.

6.7.1.4.1. En total las chozas son 14 las cuales están divididas en:

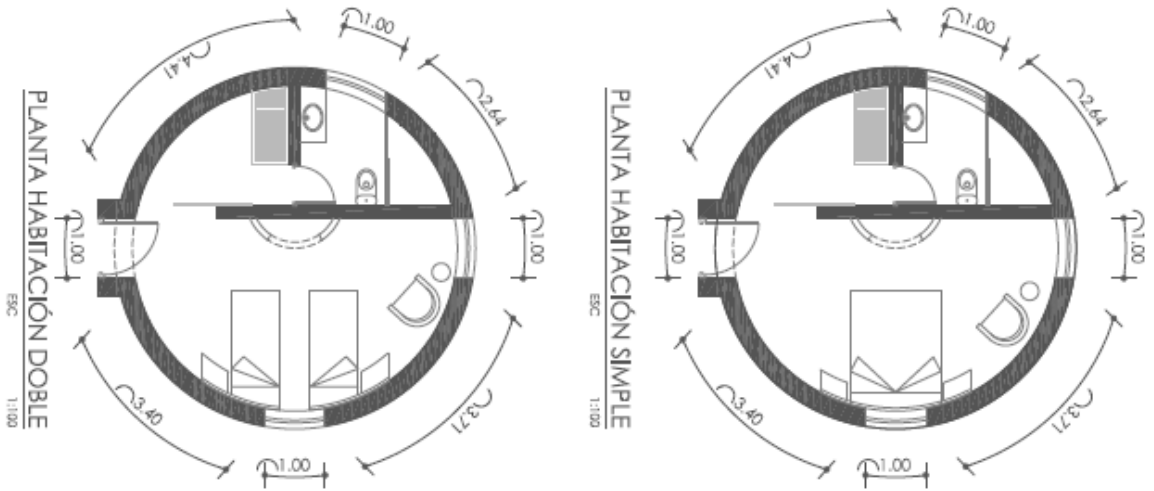
- ✓ Dos habitaciones matrimoniales.
- ✓ Dos habitaciones simples
- ✓ Dos habitaciones dobles
- ✓ Cuatro habitaciones triples
- ✓ Cinco habitaciones cuádruples

6.7.1.4.2. Implantación de las habitaciones.



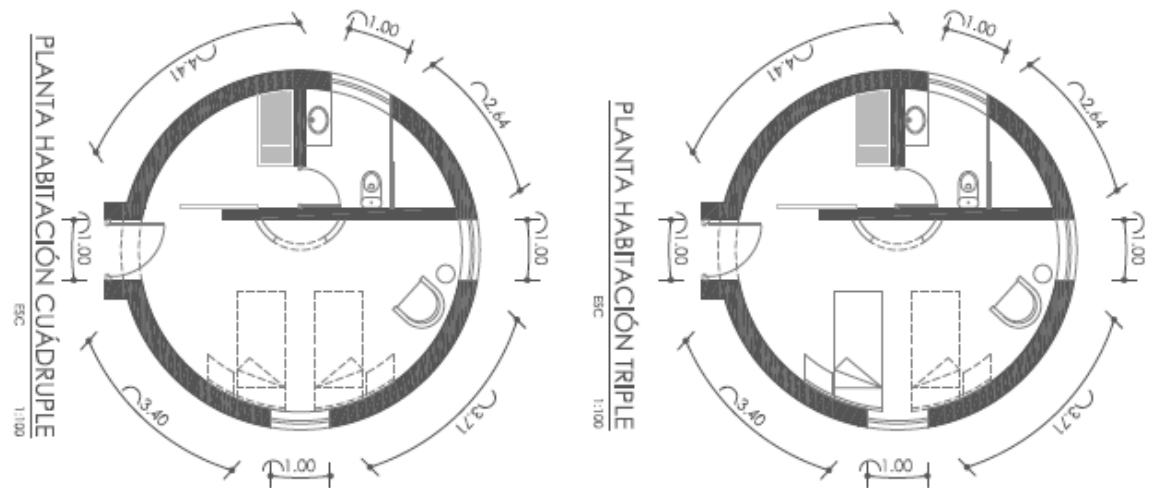
6.7.1.4.3. Planta de las habitaciones doble y simple.

Plano N. 5



6.7.1.4.4. Planta de las habitaciones cuádruple y triple.

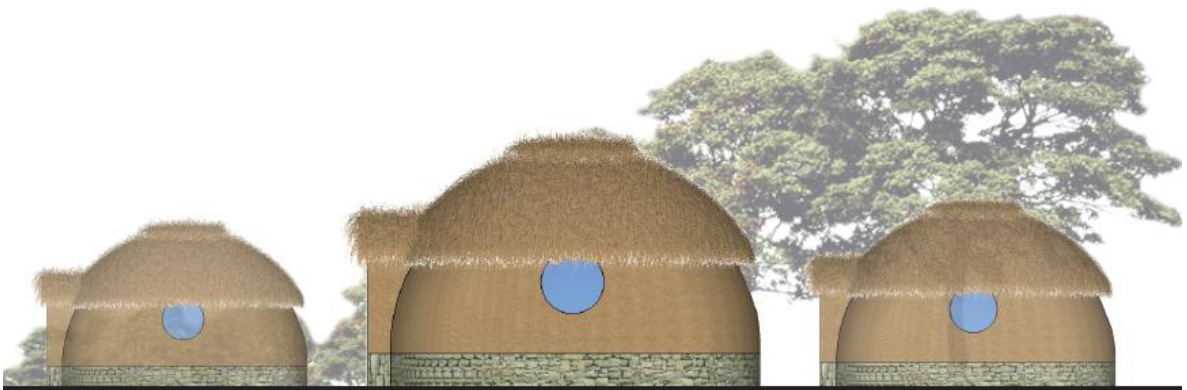
Plano N. 6



6.7.1.4.5. Vista frontal de las chozas-habitaciones



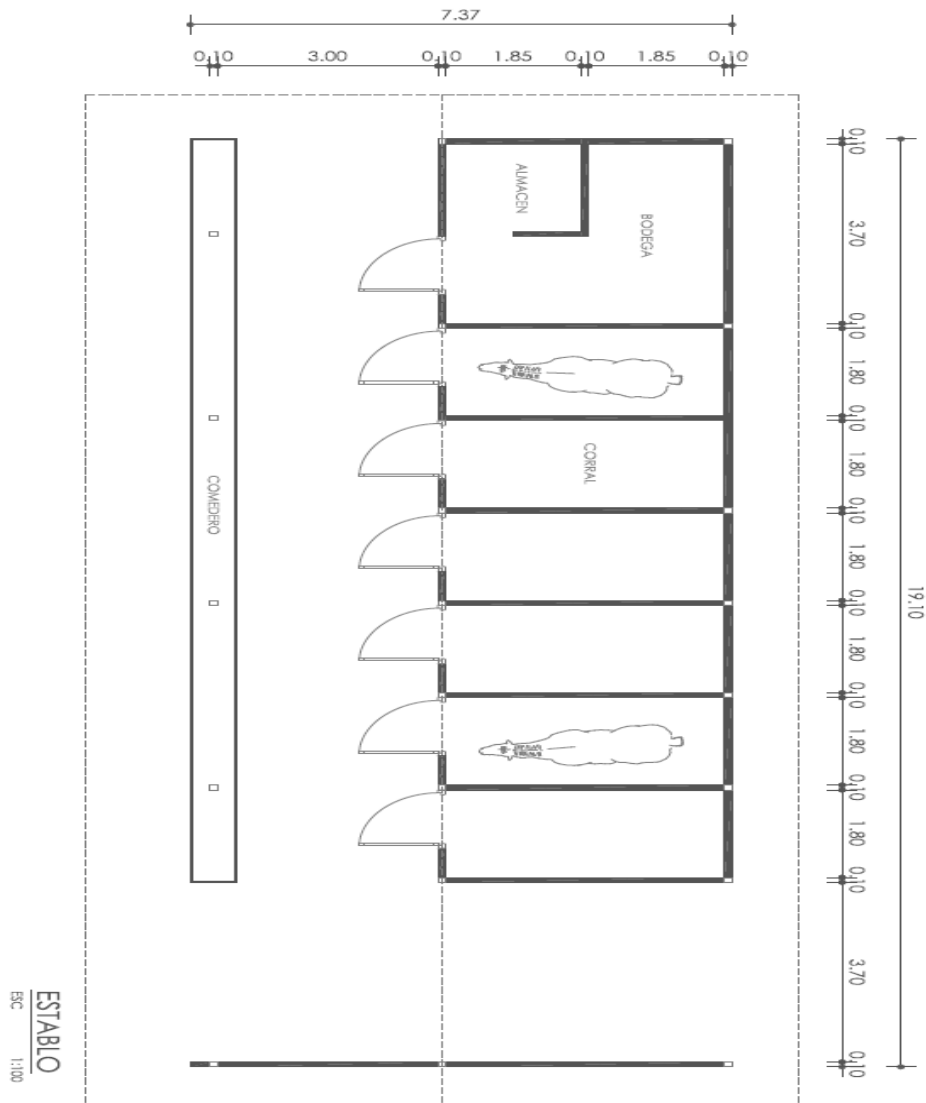
6.7.1.4.6. Vista lateral derecha de las chozas-habitaciones.



6.7.1.5. Propuesta establo

El establo es una nueva construcción, que brinda comodidad para el descanso de los “Caballos” los cuales van hacer utilizados en algunas rutas turísticas, el establo cuenta con todas las condiciones que necesita en cuanto al espacio y la estructura con proyección a crecimiento.

Plano N. 7



6.7.1.5.1. Vista frontal del establo.



6.7.1.5.2. Vista lateral derecha del establo.



6.8. Diseñar el organigrama estructural y funcional para identificar el grupo de trabajo necesario en la prestación de los servicios

6.8.1. Alcance.

El presente informe se realizó en base a las visitas realizadas el 25 de Octubre, el 11 y 12 de Noviembre y el 4 de Diciembre del 2015 en el la comunidad de Nueva América en la Parroquia de Mariano Acosta, Cantón Pimampiro.

6.8.2. Desarrollo.

Después de verificar las características estructurales de la nueva implementación y la necesidad de un departamento administrativo, el presente informe esta asignando funciones que las personas que conformaran el grupo de trabajo tendrán que cumplirlas a cabalidad para un desarrollo en conjunto de la comunidad y sus visitantes.

6.8.3. Determinación del talento humano.

El personal disponible para la ejecución del proyecto es de 6 personas las cuales rotarían en función de las actividades que desempeñan.

El recurso humano necesario para la implementación del proyecto es el siguiente:

Personal para el proyecto

CONCEPTO	CANTIDAD
Administrador	1
Recepcionista	1
Mucama	1

Cocinero	1
Camarero	1
Ayudante de Cocina	1

6.8.4. Manual de funciones.

6.8.4.1. Administrador.

Manual de funciones	
Nombre del cargo:	Administrador
<p>Objetivos. Gestionar los procesos que permitan el desarrollo del proyecto de manera objetiva, además de solucionar profesionalmente los inconvenientes existentes en la ejecución de todas las actividades.</p>	
Funciones.	Habilidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación. • Organización. • Dirección y Control empresarial. • Toma de decisiones. • Utilizar eficientemente los recursos de la empresa. • Generar competitividad en el mercado. • Gestión. • Progreso de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento tecnológico. • Técnicas. • Humanas.(trabajar con personas, trabajo en equipos, ser buen líder) • Conceptuales.(entender y comprender los problemas) • Motivador. • Mediador.
Valores.	Responsabilidades.

<ul style="list-style-type: none">• Honradez.• Responsabilidad.• Puntualidad.• Pro-actividad• Asertividad• Simpatía.	<ul style="list-style-type: none">• Civil.• Administrativa• Acción social de responsabilidad.• Acción individual de responsabilidad.• Acción de nulidad e indemnización.
---	--

6.8.4.2. Recepcionista.

Manual de funciones	
Nombre del cargo:	Recepcionista.
<p>Objetivo. Facilitar atención e información real a los clientes prestando una imagen cordial y atenta, además de brindar el apoyo en los procesos administrativos.</p>	
Funciones.	Habilidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Registro de huéspedes. • Cambios de habitación, registro o tarifas. • recibir y efectuar llamadas, registrar la información. • registrar la información de correspondencia. • Atención equitativa. • Control diario de ingresos. • Mantener en orden equipos y lugar de trabajo. • Realiza tareas asignadas. • Manejo computacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades sociales. • Capacidad de trabajar en grupo. • Resolutivo. • Empático. • Paciente. • Prudente. • Idiomas. • Atención al cliente. • Protocolo empresarial.
Valores.	Responsabilidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Honradez. • Responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar los equipos asignados.

<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad. • Pro-actividad • Asertividad • Simpatía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener confidencialidad empresarial y con los clientes. • Cumplir con los sistemas de gestión de calidad. • Limpieza absoluta.
---	--

6.8.4.3. Mucama.

Manual de funciones	
Nombre del cargo:	Mucama.
Objetivo. Mantener el espacio físico de manera limpia y organizada para el uso y deleite de los clientes.	
Funciones.	Habilidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Tocar a la puerta cuando se va a empezar el aseo. • Verificar que las habitaciones de contengan daños. • Ventilar habitaciones. • Colocar la ropa del huésped en el closed. • Despolvar habitación y muebles • Tender las camas 	<ul style="list-style-type: none"> • Condición física para la ejecución de labores manuales. • Orden • Detallista. • Observadora. • Carácter y competencia. • Comprensión y empatía. • Ser un buen escucha. • Discreción y prudencia en el manejo de información.

<ul style="list-style-type: none"> • Barrer y limpiar el piso de las habitaciones. • Verificar funcionamiento eléctrico • Anotar en su reporte el estado de la habitación. • Limpieza del baño. • Abastecer de suministros. • Poseer todos los utensilios en el carrito de aseo. • Limpieza de las demás áreas del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sentido común e iniciativa para la solución de problemas.
Valores.	Responsabilidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Honradez. • Responsabilidad. • Puntualidad. • Pro-actividad • Asertividad • Simpatía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un ambiente limpio. • Hacer buen uso de los suministros. • Discreción. • Las habitaciones.

6.8.4.4. Jefe de cocina.

Manual de funciones	
Nombre del cargo:	Jefe de cocina
<p>Objetivo. Planifica, organiza, dirige y controla las actividades relacionadas con la producción de comidas y su distribución al salón o restaurant.</p>	
Funciones.	Herramientas.
<ul style="list-style-type: none"> • Planifica y organiza el trabajo en la cocina. • Distribución de trabajo • Preparación y previsión del servicio de cocina. • Prepara organiza y despacha la presentación de las comidas. • Supervisa y establece la salida de los platos. • Elaborar menús, buffet y otras ofertas culinarias para banquetes y eventos de distinta naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para cocinar de diferente forma.(cocina, plancha, horno, microondas) freidoras. Etc. • Mesa caliente y mesa fría • Herramientas para cortes • Batidora • máquina de picar carne • equipos para la conservación de alimentos. • Vestuario. • Estantería, lava manos. • Cuchillos diferente uso. • Juego de ralladores, coladores, embudos, tablas de

	<p>corte, rodillo, mortero, balanzas,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utencillos para el servicios. (fuentes, bandejas, soperos, legumbreras,)
Valores.	Responsabilidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Aseo personal y del área • Honradez. • Responsabilidad. • Puntualidad. • Pro-actividad • Asertividad • Simpatía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un ambiente limpio. • Hacer buen uso de los suministros. • Departamento de cocina
Nombre del cargo:	Ayudante de cocina.
<p>Es la persona que brindara todo su apoyo físico y moral para complementar el trabajo del jefe de cocina, las funciones serán asignadas dependiendo del trabajo que se lo esté realizando, esta persona debe tener conocimiento de manejo y preparación de alimentos.</p>	

6.8.4.5. Camarero.

Manual de funciones	
Nombre del cargo:	Camarero.

<p>Objetivo.</p> <p>Planificar, organizar, desarrollar, controlar y gestionar las actividades que se realizan en el área del comedor, coordinando y supervisando la prestación de servicios de comida y/o bebida para conseguir el máximo nivel de calidad en el servicio a los clientes.</p>	
Funciones.	Habilidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Acoger a los visitantes de manera oportuna y amable. • Realizar el aprovisionamiento y controlar los consumos. • Asesorar sobre bebidas, prepararlas y servir las. • Preparar el bar y las mesas del salón. • Preparar las actividades de pre-servicio, servicio y post-servicio. • Servir los alimentos y bebidas dependiendo de la necesidad de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orden • Detallista. • Observador. • Carácter y competencia. • Comprensión y empatía. • Ser un buen escucha. • Discreción y prudencia en el manejo de información. • Sentido común e iniciativa para la solución de problemas.
Valores.	Responsabilidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Honradez. • Responsabilidad. • Puntualidad. • Pro-actividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un ambiente limpio. • Hacer buen uso de los suministros. • Discreción.

<ul style="list-style-type: none"> • Asertividad • Simpatía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones. • Del lugar de trabajo
--	---

6.9. Identificar los senderos interpretativos que conducen a los diferentes atractivos para la seguridad en la práctica de las actividades turísticas.

6.9.1. Alcance.

El presente informe se lo desarrollo mediante las visitas de campo registradas en las fechas del 26 al 29 de agosto, el 20 de septiembre y el 25 de octubre, brindando como resultado el trazo perfecto de los senderos por las coordenadas geográficas emitidas en las visitas a los diferentes senderos a registrar.

6.9.2. Desarrollo.

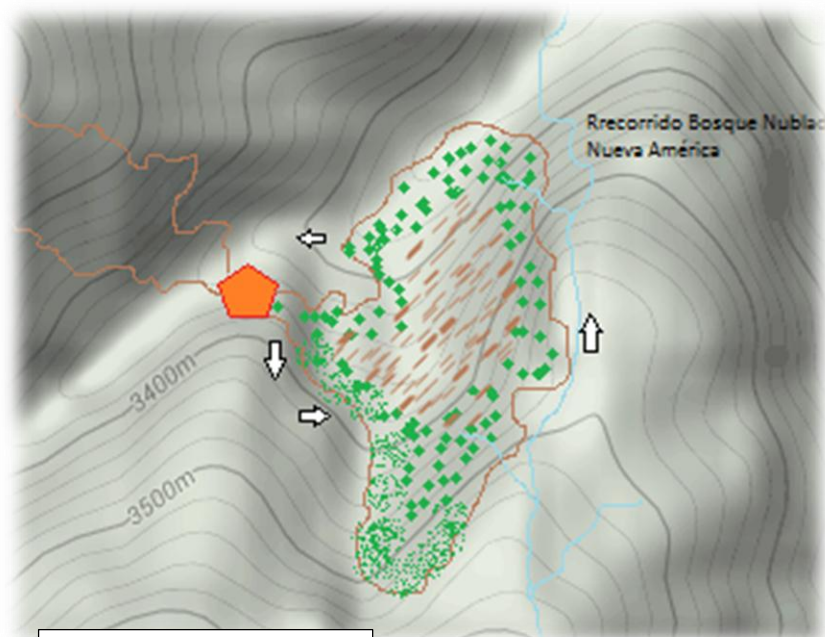
La ubicación de la comunidad posee un relieve montañoso generalmente cubierto de paramo y bosque andino, además de pertenecer a una área de conservación como lo es el Parque Nacional Cambe-Coca, está ubicada en la zona de amortiguamiento. Es una zona vulnerable para los ecosistemas existentes debido al crecimiento agrícola y ganadero.

Después de visitar los diferentes senderos además de los atractivos naturales que posee la comunidad se identificó las coordenadas, estas permitieron determinar la ubicación exacta de los senderos y graficar en la base de datos ArcGis,

El nivel de complejidad fue determina por el relieve del terreno y su tiempo de trayecto debido a que existen senderos de 1 hora el más corto y de 9 horas el más largo,

6.9.2.1. Diseño del sendero N. 1. Bosque Nublado Nueva América.

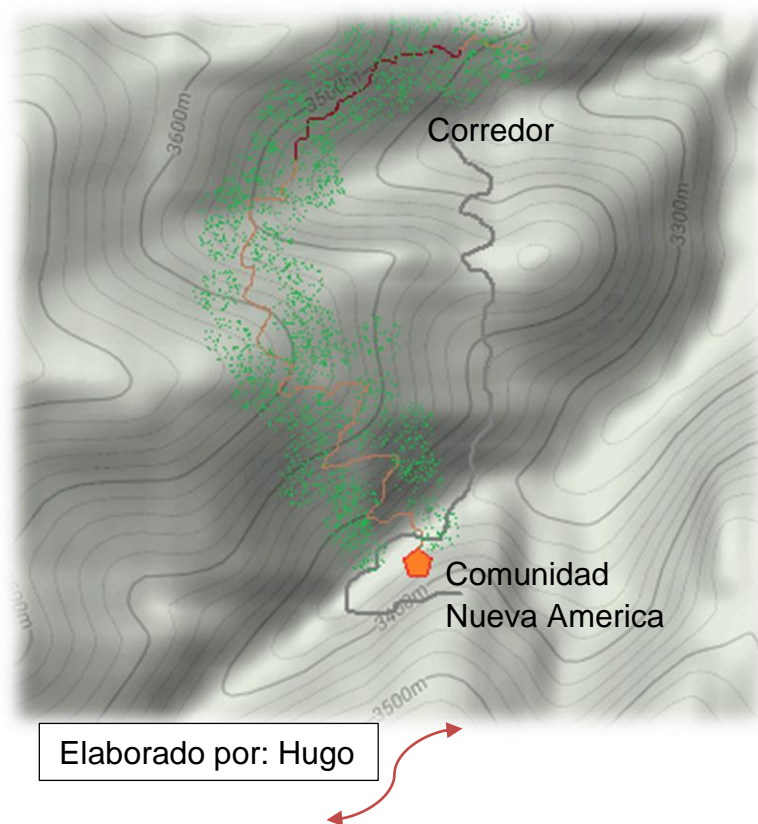
El primer sendero manifiesta la visita del Bosque Nublado Nueva América. En este trayecto se puede visualizar un sendero con una complejidad media y necesita de esfuerzo físico, el tiempo de recorrido es de 1h30ora. El sendero cuenta con abundante flora andina el pumamaqui, el cedro, los ichus, helechos y licopodios son los más comunes en el sector, las orquídeas también florecen y el cantar de las aves es notorio en todo el trayecto del sendero.



Elaborado por:

6.9.2.2. Diseño del Sendero N. 2. Corredor Inca.

El sendero numero 3 visitamos el corredor Pre-Incaico, este sendero posee un nivel de complejidad medio y su superficie es empinada, el tiempo estimado del recorrido es de 2 horas, es un tramo de chaqui-ñan (camino de herradura) que era utilizado por personas de la época incaica, en la actualidad se encuentra forrado por vegetación esponjosa, dando un realce a especie de túnel que conserva toda la flora que la rodea, es un lugar que mantiene una tranquilidad notaria al momento de cruzar el sendero. Además que existen huellas y se evidencia que es utilizado por alguna especie de mamífero.



6.9.2.3. Diseño del sendero N. 3. Laguna de Puruhuanta.

Este sendero posee absolutamente toda la flora y fauna existente en el sector debido a su largo trayecto, tiempo y complejidad, el tiempo estimado del recorrido es de 9 horas hasta llegar, obligadamente se tiene que acampar, y 9 horas de regreso, después de haber pescado trucha en la laguna por la noche. Se necesita un gran nivel de esfuerzo físico para poder realizar la travesía, además de contar con un gran número de obstáculos naturales se vuelve en una experiencia de Aventura al más alto nivel.



6.10. Diseñar los itinerarios respectivos para el uso de los senderos interpretativos

6.10.1. Descripción de la oferta en la comunidad.

La comunidad conserva un amplio espacio para el uso y recreación de los turistas, después de implementar la nueva infraestructura y los respectivos acondicionamientos para los senderos, su oferta principal será la conservación de todo su entorno, acompañado del servicio de alojamiento y restaurant, además de la visita a todos los atractivos a disposición, la amabilidad y humildad de sus campesinos, y las tradiciones que conserva la comunidad pese a sus

cambios culturales, la música, danza y la gastronomía son los animes que complementan el lugar.

6.10.2. Descripción del itinerario.

Existe un itinerario general el cual especifica las actividades que presta la comunidad, pero si existe la necesidad del turista de hacer cambios por días se planificara con previa reservación.

Los paquetes turísticos son a partir de los 2 días hasta los 5 días que es el más largo. Dependiendo de las actividades que el turista pretenda realizar.

Día			
1			
HORA	SITIO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	QUE LLEVAR
09H30	Llegada a Mariano Acosta	Visita al molino de piedra	Cámara,
11H30	Nueva América	Chech-in	Boucher, pago
13H00	Nueva América	Almuerzo (comida típica)	
14H30	Nueva América	Recorrido al mirador	Ropa abrigada, gorra, agua, cámara
16h00	Nueva América	Retorno a la comunidad.	
16h30	Nueva América	Reunión comunitaria. Conversatorio	
17h30	Nueva América	Programa cultural	Ropa abrigada

18h45	Nueva América	Merienda	
Día 2			
07H00	Nueva América	DESAYUNO	-----
08h00	Nueva América- Bosque nublado Nueva América	Caminata por el sendero del bosque nublado (pesca en río)	Ropa abrigada, gorra, agua, cámara. Anzuelos.
12H00	Comunidad	Almuerzo	-----
13h00	Nueva América	Descanso	
14h00	Nueva Amica	Exposición de plantas medicinales	Cámara
15h00	Nueva América	Agroturismo Cosecha en los huertos comunitarios	Ropa cómoda
16H00	Nueva América	Programa Cultural	Ropa abrigada.
17h00	Nueva América- el Tambo	Mirador natural	Ropa abrigada, gorra, agua, cámara
18h30	Nueva América	Fogata. Cuentos, mitos y leyendas místicas	Ropa abrigada, cámara
19h30	Nueva América	Final de jornada	
Día 3			
06h00	Nueva América	Ordeño de vacas	Ropa abrigada
07h00	Nueva América	Desayuno	
08h00	Nueva América- Fuente de guituig	Cabalgata a la fuente de guituig	Ropa abrigada, gorra, agua, cámara

12h00	Campamento la florida	Almuerzo	
13h00	Campamento la florida	Recorrido por un sendero abundante en orquídeas	Ropa abrigada, gorra, agua, cámara
15h00	Campamento la florida- Nueva América	Degustación de las aguas medicinales	
16h00	Nueva América	Recuento de las actividades	
17h00	Nueva América	Merienda	
18h00	Nueva América	Fin de Jornada.	
Día			
4			
04h00	Nueva América	DESAYUNO	-----
05H00	Nueva América- laguna de Puruhuanta	Recorrido hacia la laguna,	Equipo de campamento individual, ropa abrigada, cañas de pescar, cámara,
13h00	Laguna de Puruhuanta	Llegada a la laguna	
13h30	Laguna	Levantamiento del campamento	Equipo de campamento individual, ropa abrigada, cañas de pescar, cámara,
14h00	Laguna	Almuerzo campestre	
15h00	Laguna	Reconocimiento del lugar	ropa abrigada, cañas de pescar, cámara

17h00	Laguna	Pesca deportiva en la laguna	Cañas de pescar
19h00	Laguna	Lunch	
Día			
5			
05h00	Laguna	Lunch	
05h30	Laguna de Puruhuanta- Nueva América	Retorno a la comunidad de Nueva América	
12h30	Nueva América	Almuerzo	
14h00	Nueva América	Clausura del viaje	
15h00	Nueva América	Check-out	

6.10.3. Costo de itinerario

PRECIO	DURACIÓN	INCLUYE
\$90,00 + 12% IVA por persona Precio total: 100.80	2 días, 1 noche.	El paquete consta, un Itinerario, alojamiento con habitaciones exclusivas para los visitantes, chimenea, baño y ducha de agua caliente, almuerzo, cena, desayuno.
\$135,00 + 12% IVA por persona Precio total: 151.20	3 días, 2 noches.	El paquete consta, un Itinerario, alojamiento con habitaciones exclusivas para los visitantes, chimenea, baño y ducha de agua caliente, almuerzo, cena, desayuno

\$170,00 + 12% IVA por persona Precio total: 190.40	5 días, 4 noches.	El paquete consta, un Itinerario, alojamiento con habitaciones exclusivas para los visitantes, chimenea, baño y ducha de agua caliente, almuerzo, cena, desayuno
--	----------------------	--

6.11. Presupuesto.

Inversión total			
Descripción	Costo unitario	Cantidad	Corto total.
Edificación	\$ 20.000,00	1	\$ 20.000,00
Maquinaria y equipo	\$ 7.000,00	1	\$ 7.000,00
Suministros de hotel	\$ 4.000,00	1	\$ 4.000,00
suministros de restaurant	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00
Equipo de oficina	\$ 5.000,00	1	\$ 5.000,00
suministros senderos.			
suministros del establo	\$ 9.000,00	1	\$ 9.000,00
total.			\$ 46.000,00

6.11.1. Detalle del presupuesto general.

General.			
Descripción	Costo unitario	Cantidad	Corto total.

maquinaria	\$ 80,00	35	\$ 2.800,00
mano de obra	\$ 100,00	60	\$ 6.000,00
excavadora	\$ 100,00	3	\$ 300,00
materia prima	\$ -		\$ -
planos	\$ 800,00	1	\$ 800,00
transporte	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00
servicios higienicos	\$ 350,00	14	\$ 4.900,00
desague y alcantarillado	\$ 4.000,00	1	\$ 4.000,00
madera tornillo	\$ -	5	\$ -
piedra mediana	\$ 40,00	30	\$ 1.200,00
alquiler de andamios	\$ 10,00	13	\$ 130,00
Poste	\$ 140,00	2	\$ 280,00
volqueta	\$ 600,00	3	\$ 1.800,00
suministros de hotel	\$ 4.000,00	1	\$ 4.000,00
Sábanas, cobijas, edredones, toallas, jabon, shampo, preschas,			
suministros de restaurant	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00
Amoblada, cubiertos, platos, u tencillos de aseo,			
Equipo de oficina	\$ 5.000,00	1	\$ 5.000,00
Escritorios, sillas, computadores, utlis de oficina			
suminitros senderos.	\$ 3.000,00	1	\$ 3.000,00
Mano de obra, madera, picos, palas			
suministros del establo	\$ 9.000,00	1	\$ 9.000,00
Monturas, caballos, alimento			

			\$ 45.210,00
--	--	--	--------------

6.11.2. Tabla de depreciación.

Tabla de depreciaciones Activos Fijos	
Activos fijos	% Anual
Inmuebles (excepto terrenos, naves, aeronaves, barcas y similares)	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10%
vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	20%
Equipos de cómputo y software	33%

6.7 Bibliografía

Bibliografía

A. D., & A. M. (2015). *Introducción a la planificación del ecoturismo*. Arlington: The Natural Conservancy.

Alfredo, A. G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.

- B. G. (2019). *www.dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de www.dspace.espol.edu.ec: www.dspace.espol.edu.ec
- Bermúdez, S. G. (2017). *EL CONCEPTO DE AMBIENTE EN LOS LIBROS DE TEXTO DE CIENCIAS NATURALES*. GUAYAQUIL: Extra-Ordinaria. ISSN 2027-1034 P. p 141 – 148.
- Bernal Torres, Cesar Augusto. (2006). *Metodología de la investigación para administración, humanidades y ciencias sociales* (Segunda ed.). Mexico: Pearson educación.
- C. D. (2011). *Los bosque en América Latina* . Quito: FEL-ILDIS.
- Carrasco, S. (2013). *Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo*. España: Paraninfo.
- Casal, F. M. (2014). Turismo Alternativo, servicio turísticos diferenciales. *Trillas* , 365.
- Casasola, L. (2011). *Turismo y Ambiente*. México: Trillas.
- CSFEDME. (sf). <http://www3.uji.es>. Obtenido de <http://www3.uji.es>: <http://www3.uji.es/~sidro/personal/EI%20manual%20de%20senderismo.pdf>
- D. A., & M. A. (2006). *Introducción a la planificación del ecoturismo*. Virginia: TNC.
- David Eulogio Tamayo Torres, Mayanin Sosa Alcaraz, Alfonso Munguia Gil. (2016). TURISMO ALTERNATIVO: ¿ACTIVIDAD PARA EL DESARROLLO A NIVEL LOCAL O PARA LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL? *AMECIDER – ITM.*, 23.
- FADA. (12 de Diciembre de 2016). *FADA*. Obtenido de FADA: <http://turismo-responsable.com/s99>
- Ferrer, J. (18 de marzo de 2010). <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- G. M., G. C., & Z. L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades. *El Periplo Sustentable.*, 23.

- García, A. N. (2013). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. *Trillas*, 60.
- Greepeace . (2004). *Escuelas Amigas del bosque*. Madrid: Greepeace .
- L. A. (4 de Noviembre de 2012). *CLIO*. Obtenido de CLIO:
<http://clio.rediris.es/n36/oposicones/tema01.pdf>
- M. M., & A. A. (11 de Noviembre de 2014). *COLPOS*. Obtenido de COLPOS:
http://www.colpos.mx/wb_pdf/Veracruz/2014/20_14_9.pdf
- María Verónica Estrella Suárez, Arturo González Vázquez. (2014). *DESARROLLO SUSTENTABLE UN NUEVO MAÑANA. GRUPO EDITORIAL PATRIA*, 22.
- Miguel, R. (2005). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Mexico: Universidad Juarez Autonoma de Tabasco.
- MINTUR. (19 de Marzo de 2010). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de *hwww.turismo.gob.ec*: <http://www.turismo.gob.ec>
- MINTUR. (29 de Diciembre de 2016). Ley de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador .
- MINTUR. (21 de Noviembre de 2016). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de *www.turismo.gob.ec*: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Montalvo, V. L. (2014). *APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA ASIGNATURA DE CONTABILIDAD AGROPECUARÍA EN LA FECYT*. IBARRA: UTN.
- Montenegro, M. A. (2015). *SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN LA LIBERTAD, CANTON ESPEJO-CARCHI*. IBARRA: REPOSITORIO UTN.
- O. R., & L. G. (2009). Un sistema de campin para el turismo juvenil y estudiantil de Venezuela. *Gestión Turística*, 13.
- O. S. (s.d de s.f de 2015). *Resumen de Buenas Prácticas en el Foro-E*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- OMT. (21 de Diciembre de 2009). Introducción al turismo. Madrid , Madrid , España .

- PDOT. (2013). *Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de Pimapiro 2013-2030*. Pimampiro: Municipio de Pimampiro.
- Picaso, C. (2014). *Procesos de guía y asistencia turística*. Madrid: Síntesis.
- PPD. (2005). *Cosechando frutos de iniciativas comunitarias*. Quito: PPD.
- S. M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo*. San José: UEDCR.
- SEGITTUR. (28 de Octubre de 2016). *SEGITTUR*. Obtenido de <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- SENPLADES. (2015). *AGENDA ZONAL 1*. Quito: SENPLADES.
- SENPLADES. (2015). *Agenda Zona-Zona 1*. Quito: SENPLADES.
- SMARNAT. (2006). *Introducción al ecoturismo comunitario*. México: México.
- SMARNAT. (2006). *Introducción a al ecoturismo comunitario*. México.
- TURISMO ACTIVO. (sf). <http://www.innovacion.gob.sv/>. Obtenido de <http://www.innovacion.gob.sv/>: <http://www.innovacion.gob.sv/>
- Z. P., & G. S. (23 de Diciembre de 2016). *EUROPA*. Obtenido de EUROPA: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>