



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

**“ESTUDIO DEL POTENCIAL ARTÍSTICO CULTURAL DE SAN  
ANTONIO DE IBARRA, PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y  
OPERACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DANIEL REYES”**

**AUTOR: CUASAPUD ARCOS SHIRLEY VERÓNICA**

**DIRECTOR: CEVALLOS CALAPI RAÚL CLEMENTE MSC.**

**IBARRA, 2018**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	DE	100315541-1	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Y	CUASAPUD ARCOS SHIRLEY VERÓNICA	
<b>DIRECCIÓN:</b>		LA VICTORIA, MANUEL ZAMBRANO 1-35 Y HUGO GUZMÁN	
<b>EMAIL:</b>		shirley_v999@hotmail.com	
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	s/n	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0988763003

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	ESTUDIO DEL POTENCIAL ARTISTICO - CULTURAL DE SAN ANTONIO DE IBARRA, PARA EL DISEÑO DE LA ESTRUCTURACIÓN Y OPERACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DANIEL REYES
<b>AUTORA:</b>	SHIRLEY CUASAPUD
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	01/10/2018

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. RAÚL CEVALLOS

## 2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al segundo día del mes de octubre del 2018

### LA AUTORA

Firma  \_\_\_\_\_

Nombre: Shirley Verónica Cuasapud Arcos.

Cédula: 100315541-1

## APROBACION Y CALIFICACION DEL DIRECTOR

Yo, Raúl Clemente Cevallos, en calidad de director del trabajo de titulación denominado: **“Estudio del potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra para la Implementación y operación del centro cultural Daniel Reyes”**, de autoría de la Señorita: **Cuasapud Arcos Shirley Verónica** egresada de la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, escuela de Administración, tengo a bien consignar que dicho trabajo de grado reúne los requisitos y méritos a la evaluación.

Ibarra, 12 de marzo de 2018



Raúl Clemente Cevallos. MSc.  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A  
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, SHIRLEY VERÓNICA CUASAPUD ARCOS, con cédula de identidad N° 1003155411, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de propiedad intelectual del Ecuador artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (a) de la obra o trabajo de grado denominado **“Estudio del potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra para la Implementación y operación del centro cultural Daniel Reyes”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Firma 

Nombre: Shirley Verónica Cuasapud Arcos.

Cédula: 100315541-1

## DEDICATORIA

A la memoria de mi Padre:

*Victor Alfredo Cuasapud Chamorro*

A mi Madre

Mary, que siempre me ha brindado su apoyo incondicional para lograr un paso más en mi vida profesional, quien me ha enseñado a luchar con valores y principios.

A mis hermanos

Jenny, Wilmer y Xavier, quienes en los momentos más importantes están a mi lado para apoyarme y aconsejarme cada vez que he tropezado en la vida.

*La autora*  
*Shirley Verónica Cuasapud Arcos*

## AGRADECIMIENTO

A mi director de tesis MSc. Raúl Cevallos y docentes de la carrera de Ingeniería en turismo de la gloriosa Universidad Técnica del Norte, que con sus conocimientos y asesoría logré culminar mi trabajo de investigación.

Un agradecimiento sincero y que Dios los bendiga.

*La autora*  
*Shirley Verónica Cuasapud Arcos*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	ii
APROBACION Y CALIFICACION DEL DIRECTOR .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Delimitación.....	5
1.4.1. Unidades de observación.....	5
1.4.2. Delimitación espacial .....	5
1.4.3. Delimitación temporal.....	5
1.5. Objetivos .....	5
1.5.1. Objetivo general .....	5
1.5.2. Objetivos específicos .....	6
1.6. Justificación.....	6
CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Fundamentación teórica.....	8
2.1.1. Arte .....	8



2.1.2.	Tipos de arte .....	8
2.1.3.	Funciones del arte.....	10
2.1.4.	Teorías del arte .....	11
2.1.5.	Artesanía.....	13
2.1.6.	Tipos de artesanía .....	13
2.1.7.	Técnicas de artesanía.....	14
2.1.8.	Artesanías de San Antonio.....	16
2.1.9.	Artistas .....	16
2.1.10.	Personajes iniciadores del arte en San Antonio.....	17
2.1.11.	Manifestaciones artísticas.....	21
2.1.12.	Manifestaciones culturales.....	22
2.1.13.	Cultura .....	23
2.1.14.	Potencial cultural .....	24
2.1.15.	Desarrollo cultural.....	25
2.1.16.	Política cultural .....	25
2.1.17.	Cambios culturales .....	25
2.1.18.	Cultura popular .....	27
2.1.19.	Patrimonio.....	28
2.1.20.	Identidad cultural .....	31
2.1.21.	Conciencia histórica.....	32
2.1.22.	Costumbres y tradiciones de San Antonio .....	32
2.1.23.	Turismo .....	35
2.1.24.	Turismo cultural .....	35
2.1.25.	Turismo arqueológico .....	36
2.1.26.	Arqueología en San Antonio .....	37
2.1.27.	Recursos turísticos culturales .....	38
2.1.28.	Turismo en San Antonio.....	38
2.1.29.	Base legal .....	39
2.2.	Posicionamiento teórico personal .....	40
	CAPÍTULO III.....	42
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42

3.1. Tipo de investigación.....	42
3.1.1. Investigación de campo .....	42
3.1.2. Investigación documental.....	42
3.1.3. Investigación descriptiva .....	43
3.2. Métodos .....	43
3.3. Técnicas e instrumentos .....	44
3.4. Población .....	45
3.5. Muestra .....	48
CAPÍTULO IV .....	49
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
4.1. Encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia San Antonio de Ibarra.....	49
4.2. Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que visitan San Antonio de Ibarra.....	65
4.3. Entrevista dirigida a la Directora de turismo de la ciudad de Ibarra. ....	80
4.4. Entrevista dirigida al presidente del gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra.....	83
CAPÍTULO V .....	88
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	88
5.1. Conclusiones.....	88
5.2. Recomendaciones .....	89
CAPÍTULO VI .....	90
6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....	90
6.1. Título de la propuesta.....	90
6.2. Justificación e importancia .....	90
6.3. Fundamentación de la propuesta.....	92
6.3.1. Fundamentos sociales .....	92
6.3.2. Fundamentos patrimoniales.....	92
6.3.3. Fundamentos económicos .....	93
6.3.4. Fundamentos educativos o de formación .....	93
6.3.5. Fundamentos artísticos.....	93

6.4. Objetivos .....	94
6.4.1. General .....	94
6.4.2. Específicos.....	94
6.5. Ubicación sectorial y física .....	94
6.5.1. Ubicación .....	95
6.5.2. Macro localización.....	95
6.5.3. Micro localización.....	96
6.6. Desarrollo de la propuesta .....	97
6.6.1. Introducción .....	97
6.6.2. Inventario de los bienes patrimoniales, realizados por Daniel Reyes y sus hermanos .....	100
6.6.3. Adecuación del centro cultural Daniel Reyes .....	111
6.6.4. Guión museológico y museográfico sobre la vida y obra de Daniel Reyes y sus hermanos .....	123
6.7. Presupuesto del proyecto.....	128
6.8. Impactos.....	130
6.8.1. Impacto social .....	130
6.8.2. Impacto cultural.....	132
6.8.3. Impacto económico .....	133
6.8.4. Impacto turístico.....	134
6.8.5. Impacto ambiental.....	135
6.8.6. Impacto general .....	136
6.9. Difusión .....	137
6.10. Bibliografía .....	138
6.11. Linkografía .....	140

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nómina de reconocidos artistas de San Antonio .....	17
Tabla 2. Clasificación de las manifestaciones culturales .....	22
Tabla 3. Población de San Antonio de Ibarra .....	46
Tabla 4. Turistas que ingresan a la parroquia San Antonio .....	47
Tabla 5. Género .....	50
Tabla 6. Edad.....	51
Tabla 7. Profesión.....	52
Tabla 8. Exponentes del arte .....	53
Tabla 9. Referencias artísticas.....	54
Tabla 10. Referencias de arte y cultura .....	55
Tabla 11. Costumbres y tradiciones de San Antonio .....	56
Tabla 12. Participación en ferias de exposición .....	57
Tabla 13. Formas de participación.....	58
Tabla 14. Tipo de artesanías .....	59
Tabla 15. Capacitación turística.....	60
Tabla 16. Frecuencia de capacitación .....	61
Tabla 17. Apoyo hacia el turismo.....	62
Tabla 18. Proyectos de implementación .....	63
Tabla 19. Tipo de museos .....	98
Tabla 20. Cronología artesanal.....	114
Tabla 21. Conceptos de museología y museografía.....	123
Tabla 22. Presupuesto de recursos humanos.....	128
Tabla 23. Presupuesto de recursos tecnológicos .....	128
Tabla 24. Presupuesto de recursos materiales.....	129
Tabla 25. Rubros .....	129
Tabla 26. Impacto social .....	130
Tabla 27. Impacto cultural.....	132
Tabla 28. Impacto económico .....	133
Tabla 29. Impacto turístico.....	134

Tabla 30. Impacto ambiental.....	135
Tabla 31. Impacto general .....	136

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación del patrimonio .....	28
Figura 2. Categorías según la UNESCO .....	29
Figura 2. Dimensiones del turismo cultural .....	36
Figura 3. Género.....	66
Figura 4. Nacionalidad.....	67
Figura 5. Edad.....	68
Figura 6. Profesión.....	69
Figura 7. Frecuencia de visita a San Antonio.....	70
Figura 8. Motivos de visita a la parroquia .....	71
Figura 9. Actividades realizadas en San Antonio.....	72
Figura 10. Turismo en San Antonio.....	73
Figura 11. Publicidad de la parroquia .....	74
Figura 12. Proyecto de implementación adecuado .....	76
Figura 13. Consideraciones sobre la creación del proyecto .....	77
Figura 14. Aceptación del proyecto .....	78
Figura 15. Mapa base de San Antonio de Ibarra.....	95
Figura 16. Plano de la parroquia San Antonio de Ibarra.....	96
Figura 17. Planta superior .....	111
Figura 18. Planta inferior.....	112
Figura 19. Los hermanos Reyes.....	113
Figura 20. Ejemplos de taller demostrativo .....	115
Figura 21. Técnicas y materiales.....	116
Figura 22. Proceso de elaboración de esculturas en madera.....	116
Figura 23. Sala de información turística.....	117
Figura 24. Mapa ruta de los santos .....	119

Figura 25. Mapa ruta del artesano.....	120
Figura 26. Mapa ruta del quinde.....	122
Figura 27. Página web.....	137

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas.....	141
Anexo 2. Matriz DAFO .....	142
Anexo 3. Matriz de coherencia.....	143
Anexo 4. Interrogantes de investigación .....	144
Anexo 5. Matriz categorial .....	145
Anexo 6. Glosario de términos.....	146
Anexo 7. Fórmula estadística.....	149
Anexo 8. Esquema de la propuesta .....	151
Anexo 9. Matriz instrumental.....	152
Anexo 10. Encuesta.....	153
Anexo 11. Entrevista.....	157
Anexo 12. Validación de instrumentos de investigación .....	159
Anexo 13. Urkund report.....	162
Anexo 14. Fotografías.....	163

## RESUMEN

Pensar en un país culturalmente fuerte, donde los ciudadanos conozcan su pasado, vivan el presente y tengan una clara proyección hacia el futuro, resultan aspectos importantes y necesarios para el desarrollo de un pueblo; el artesano, como principal actor productivo de bienes materiales tangibles, es consciente que la importancia del trabajo artesanal radica en la capacidad de plasmar su identidad sobre una gran variedad de materiales y superficies de objetos que representan su oficio como parte del legado de nuestros pueblos. Sin el aporte de los artesanos, las nuevas generaciones estarían impedidas de conocer la historia e identidad del arte ecuatoriano, de manera particular aquella referente a la parroquia de San Antonio, por ello, el sector artesanal está encargado de salvaguardar la identidad artística y cultural generando las condiciones necesarias para su desarrollo. San Antonio de Ibarra, es una parroquia con gran riqueza cultural por historia y tradición, donde se ha desarrollado el arte y la artesanía gracias a la creación del “Liceo artístico” fundado por el maestro Daniel Reyes, en la colaboración de sus hermanos Luis y Fidel, como escuela de formación artística y académica, el cual direccionó a un importante sector de la población al fomento de las artes plásticas, como máximo recurso de expresión artística en San Antonio y la región. En efecto, para cumplir con el objetivo de la investigación, se diseña la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes, ubicado en la parroquia San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura, de modo que se pueda lograr una visión más amplia de las facultades turísticas que permitan el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales existentes, que no han sido debidamente manejados y controlados mediante un programa o proyecto que dinamice y fortalezca el turismo en la parroquia.

**Palabras clave:** artesanía, historia, arte, cultura, patrimonio material.

## ABSTRACT

Think of a country culturally strong, where citizens get to know its past, live the present and have a clear projection towards the future, are important and necessary aspects for the development of a people; the craftsman, as main actor production of tangible material goods, is aware that the importance of the work lies in the ability to translate your identity on a variety of materials and surfaces of objects representing their trade as part of the legacy of our peoples. Without the contribution of artisans, new generations would be prevented from learning about the history and identity of Ecuadorian art, in particular that relating to the parish of San Antonio, for this reason, the artisanal sector is responsible for safeguarding the identity, artistic and cultural to creating the necessary conditions for their development. San Antonio de Ibarra, is a parish with a great cultural richness by history and tradition, where the arts and crafts through the creation of the "artistic Lyceum" founded by master Daniel Reyes, in collaboration with his brothers Luis and Fidel has developed as academic and artistic training school, which redirect to an important sector of the population to the promotion of the arts, as maximum resource of artistic expression in San Antonio and the region. Indeed, to meet the objective of the research, Daniel Reyes, located in the parish of San Antonio de Ibarra, Imbabura province, is designed the structuring and operation of cultural center so that it can achieve a broader view of the faculties tourism to allow the use of existing, that not have been properly managed and controlled cultural and natural resources through a program or project that boost and strengthen tourism in the parish.

**Keywords:** crafts, history, art, culture, material heritage.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, titulado “Estudio del potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra, para la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes”, se llevó a cabo en la mencionada parroquia que fue declarada Patrimonio cultural y artístico del Ecuador por la Asamblea Nacional en 2011; para ello se plantearon objetivos que permitieron analizar las diferentes manifestaciones artísticas y culturales que define la identidad de San Antonio de Ibarra; la metodología utilizada es de tipo descriptivo, se aplicaron fichas informativas, encuestas y entrevistas a los principales actores de la investigación, las mismas que permitieron evaluar el grado de conocimientos y empoderamiento que mantienen en relación al valor cultural, artístico y artesanal presente en la identidad de los habitantes de la parroquia San Antonio.

Por lo tanto, el documento se desarrolla de la siguiente manera:

**Capítulo I**, en él se presenta el problema de investigación, como también se diagnostica la situación actual de la parroquia; expone los objetivos y justifica la razón de la investigación.

**Capítulo II**, denominado marco teórico, está estructurado bajo la base de una investigación documental y expone las bases conceptuales relacionadas con los temas de arte, cultura, patrimonio y turismo.

**Capítulo III**, se describe la metodología utilizada para hacer posible la investigación, en él se encontrará los, métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron para lograr los resultados en base a la información obtenida.

**Capítulo IV**, se encontrarán los resultados expuestos en porcentajes y frecuencias, así como también el análisis que requiere cada pregunta

relacionándolas con los objetivos del presente trabajo de investigación, que posteriormente nos ayuda a la formulación de conclusiones y recomendaciones.

**Capítulo V**, aquí se exponen los resultados de las tabulaciones del capítulo anterior concluyendo con porcentajes y adquiriendo las respuestas a las interrogantes planteadas en las incógnitas de la investigación.

Las conclusiones y recomendaciones planteadas en el capítulo V evidencian el alcance de los objetivos propuestos y sugiere determinados aspectos para la implementación; de esta manera se contribuye a dar solución al problema planteado.

**Capítulo VI**, se llevó a cabo el diseño de la propuesta que viene a ser la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes en la parroquia San Antonio de Ibarra, desarrollando un esquema que contiene: el título, justificación e importancia, fundamentación teórica, objetivo general y específicos, ubicación sectorial y física, desarrollo de la propuesta, impactos del proyecto, difusión y las fuentes bibliográficas del documento.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

La cultura en sí es una manifestación del ser humano que se adquiere a través de los años dependiendo de un modo de vida y de los aportes que los seres humanos generan en un pueblo o sociedad.

La misión de la UNESCO es recordar el reto capital a las naciones, el disponer a la cultura como un factor de desarrollo, establece un cambio importante en el futuro de la humanidad, para lograr el éxito dentro de una globalización bien definida tomando en cuenta muchos de los principios establecidos en la diversidad cultural. (UNESCO, 2001, p.18).

El progreso de un pueblo está determinado por varios factores, entre los cuales se puede considerar a la cultura como una forma de aprovechar los recursos de manera individual y colectiva por un grupo de individuos que también interactúan y dependen del espacio en el que se han establecido; por tal motivo, el valor aportado por la cultura al desarrollo sostenible es una meta que se proyecta en el contexto del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural.

La identidad como elemento fundamental para el funcionamiento de una nación, supera el sentido de pertenencia como individuo, para asegurar el desarrollo de un pueblo, evitando el riesgo de desaparecer o desintegrarse, conjuntamente con el gobierno y la economía estos tres elementos son el soporte clave de una nación. (Miranda, 2011, p.25).

Como instrumento de cohesión, la cultura contribuye a menguar los problemas sociales como: la pobreza e inseguridad; pues si se asocia en todo

momento el término de desarrollo y la política pueden contribuir directa o indirectamente, a impulsar a un conglomerado a ser partícipes en iniciativas de novedosas y creativas industrias, como es el caso actual del turismo, la misma que logrará fomentar fuentes de mejoramiento económico y social, a la vez motiva a la protección del medioambiente como uno de los principales recursos de sostenibilidad para el bien común.

En Ecuador existe una pluriculturalidad diversa que lleva a aprender de cada una de ellas y tener en cuenta que todos forman parte de un todo para convivir en armonía. La población sobrepasa los 14 millones de habitantes; más de 5 millones y medio viven en la región interandina, 6 millones y medio en el Litoral del Pacífico, más de 600.000 habitantes en la región Amazónica, y cerca de 17.000 habitantes en Galápagos; además de ser casa de más de 15 nacionalidades indígenas, la convivencia de la gente ecuatoriana ha tenido como resultado un estado con diferentes orígenes pero un mismo corazón que comparte la riqueza de su patrimonio cultural en cada una de sus expresiones. (Loor, 2015, p.7).

El participar de las fiestas populares de cada región, embarcarse en sus diferentes rutas para conocerlas o degustar las delicias que se preparan en cada rincón de sus 4 regiones son recursos y atractivos que manifiestan la singularidad que tiene nuestro país; quienes visitan Ecuador no dejan de enamorarse de sus paisajes, gente, gastronomía e historia que se ha forjado como orgullo ecuatoriano, un pueblo sensible con su realidad y raíces, tan rico como la naturaleza exuberante en el país.

San Antonio de Ibarra, por ser patrimonio artístico cultural; es también llamada “La cuna de arte”, se encuentra ubicado a 5.50 kilómetros de la ciudad de Ibarra perteneciente a la provincia de Imbabura y a 174Km de la capital ecuatoriana; su extensión oscila entre 2958.26 hectáreas; San Antonio de Ibarra es una parroquia rural asentada en las faldas del cerro Imbabura su superficie es de 3.630 metros sobre el nivel del mar; ha sido el entorno generoso donde varias generaciones desarrollan sus actividades diarias para que este sea un pueblo con características sociales, económicas, culturales y artísticas. (Herrera, 2011, p.16).

“En la actualidad la parroquia cuenta con 17,522 habitantes, de los cuales el 70 % se dedican a la artesanía en madera en diversos motivos y estilos” (SENPLADES, 2015, p.22), la mayoría de sus habitantes de alguna manera se encuentran relacionados con la producción y comercialización de artesanías y muebles en diferentes ramas como la talla en madera, policromía, ebanistería, escultura y pintura, conocimientos que fueron impartidos en la escuela taller de San Antonio creada en 1880; la parroquia fue reconocida como ciudad el 24 de marzo de 1693 por las autoridades del Corregimiento de Ibarra, y los límites parroquiales conservan hasta 1935 en que su territorio original fue segmentado.

San Antonio de Ibarra tiene mucho que ofrecer; el turismo en la parroquia se basa especialmente por su exposición artística y eventos culturales organizados por el Gobierno de San Antonio, en temporadas altas. Su mayor demanda radica en la visita de los turistas, y de los habitantes del sector como tal los artesanos de la misma.

## **1.2. Planteamiento del problema**

En la actualidad, el proceso percibido por el mundo en todos los ámbitos, sean estos culturales, laborales, sociales, económicos, religiosos, deportivos, políticos, filosóficos entre otros, refleja un notable avance científico, tecnológico y humano en cada región o país, estableciendo la oferta y demanda turística, uno de los puntos fundamentales sobre los cuales se puede construir el desarrollo de los pueblos y comunidades.

Es probable que la inexperiencia y desconocimiento de la demanda extranjera sea uno de los principales puntos más fuertes en la incompetencia del turismo cultural artístico y ambiental dentro de un pueblo como lo es San Antonio de Ibarra, con un sin fin de riqueza histórica y artística, como consecuencia a este problema, se deriva el inadecuado manejo de la oferta sanantonense.

El impedimento de un desarrollo sustentable, se debe en gran medida a la desvalorización de la identidad cultural de un pueblo, puesto que resulta imprescindible el saber de sus costumbres y tradiciones, para posicionarse en el marco nacional e internacional, debido al desarrollo que cada pueblo experimenta en su diario vivir y adopta características particulares de manifestaciones de su propia identidad cultural.

Gran parte de la juventud se encuentra desinteresada en el fomento de iniciativas que involucre el rescate de las manifestaciones artístico culturales, por varias razones, entre ellas: la indiferencia de los principales autores locales como gobiernos y entidades que tienen un enfoque más centrado en proyectos de mayor financiamiento como son vías de transporte e infraestructura que además de causar notables impactos ambientales, colocan en segundo plano el rescate del patrimonio cultural ecuatoriano; según la opinión de la autora.

La desmotivación en el interés de la participación comunitaria constituye un enorme desentendimiento entre pobladores y autoridades, en el momento de realizar eventos y actividades que involucre la identidad cultural, comprometiendo el progreso turístico de la parroquia; por tal motivo, no existe la promoción de nuevos productos innovadores que reflejen la identidad de esta parroquia, por tal razón, es dificultosa su promoción turística.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cuál es el potencial artístico cultural que simboliza la identidad cultural, para los habitantes de San Antonio de Ibarra?

## **1.4. Delimitación**

### ***1.4.1. Unidades de observación***

Gobiernos locales, autoridades barriales, habitantes y artesanos de San Antonio.

### ***1.4.2. Delimitación espacial***

La presente investigación se realizó en San Antonio de Ibarra, parroquia perteneciente a la provincia de Imbabura, Ecuador.

### ***1.4.3. Delimitación temporal***

Ésta investigación se realizó a partir del mes de febrero, hasta el mes de junio de 2014 en la parroquia rural, San Antonio de Ibarra.

## **1.5. Objetivos**

### ***1.5.1. Objetivo general***

- Diseñar la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes, ubicado en la parroquia San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

1. Identificar las manifestaciones artísticas culturales, que son parte fundamental en la identidad cultural de San Antonio de Ibarra.
2. Determinar los factores que inciden en la desvalorización de las manifestaciones artísticas culturales de la parroquia de San Antonio.
3. Analizar las expectativas que tienen los turistas ante la estructuración y operación de un centro artístico cultural en San Antonio.
4. Diseñar una propuesta alternativa que permita desarrollar el turismo a través del rescate de las manifestaciones artístico culturales de San Antonio de Ibarra.

### **1.6. Justificación**

El motivo primordial que influyó en la realización del presente trabajo de investigación, para el estudio del potencial artístico cultural de San Antonio; es el rescate de los valores y principios que están siendo fuertemente afectados con el riesgo incluso de desaparecer en su mayoría, ocasionado sobre todo por el individualismo y desmotivación de los habitantes que en su momento fueron herederos y referentes de grandes expresiones culturales dentro de la parroquia de San Antonio.

La inconciencia del potencial artístico y cultural de las manifestaciones culturales de la parroquia, provoca una progresiva alteración cultural, constituyéndose así, una de las principales causas en la generación de conflictos generacionales de identidad, abandono de labores tradicionales; malos entendidos e improvisaciones en el manejo de la actividad turística ya



sea en la realización de eventos, ferias artesanales, festivales artísticos, entre otros, los mismos que al no ser ejecutados con principios de identidad cultural propia, no se logra un sentir integracional entre sus moradores, según la matriz FODA que aparece en el Anexo 2.

Un adecuado reconocimiento y valoración del patrimonio cultural debe contribuir en el fortalecimiento y mejor desarrollo del turismo en la parroquia, en base a un solo objetivo que coadyuvará a la convivencia fundamentada en valores como el respeto, honestidad, tolerancia, unidad y otros. Por lo tanto, se requiere de una correcta promoción turística de la parroquia que favorezca y reanime al sector artístico artesanal, pensando también en la mayoría de pobladores y organizaciones productivas que desarrollan sus actividades en la parroquia y región, considerando además que la actividad turística tiene un efecto multiplicador positivo en el ámbito económico. En efecto, esto estimulará la generación de nuevas iniciativas y a la vez se desarrollarán nuevos productos ya sea de bienes o servicios, en favor del desarrollo artístico cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Fundamentación teórica**

##### **2.1.1. Arte**

De acuerdo con lo mencionado por Hernández, (2013):

En el transcurso de la historia, lo que actualmente conocemos como arte en el sentido simbólico y creativo, ha cumplido un rol específico en lo social, pertenecía a un protocolo, educaba a los desprovistos de conocimiento, era útil en la declaración del soberano. Y posteriormente en la edad moderna, el arte se tornó al margen de su función para convertirse en una razón autónoma, con reglamentos propios dentro de un espacio de resistencia, donde la filosofía trató de buscar la verdad y un escape ante la realidad del mundo. En el presente, la pregunta fundamental sobre la finalidad del arte, resalta en una sociedad productivista; en efecto, la dificultad económica aparece como una excusa para poner en desacreditación la esencia del arte y contraponer un tipo de inconciencia cultural, donde los más privilegiados se entretienen con él. (p.24).

En este contexto, el arte está presente en toda forma de manifestación; sea esta artística, cultural o social; cada ser humano siente, piensa y desea a su manera, por tal motivo busca una alternativa de libre expresión donde se pueda desarrollar al máximo su saber y conocimientos adquiridos.

##### **2.1.2. Tipos de arte**

El arte hoy en día, se ha manifestado en distintas formas de apreciación, comunicación e interpretación de las situaciones actuales que el mundo ha desarrollado e innovado; éste se engloba en cuatro grandes grupos: artes plásticas, musicales, literarias y escénicas.

- **Artes plásticas**

Es la habilidad natural o maestría con la que una persona cuenta, esta nace de la inspiración, en sus obras se puede plasmar la personalidad como también capturar momentos y situaciones únicas generando impactos visuales y psicológicos, depende de la naturaleza del arte relatado a través de la historia; entre ellas se puede mencionar las siguientes: Pintura, grabado, escultura, fotografía, orfebrería y glíptica. (García, 2015).

- **Artes musicales**

Las artes musicales, consiste en la combinación de sonidos y silencios, en ello interviene complejos procesos de carácter psico - anímicos. Este tipo de arte caracteriza a un pueblo, en la forma como se la interpreta; crea un hilo entre la imaginación, el pasado, el presente y futuro de los oyentes, es parte de la identidad de las personas, como un escape de la realidad a un mundo de constantes sueños e ideales de cambio y progreso personal o colectivo. (García, 2015).

- **Artes literarias**

Hablar de artes literarias, crea un sentido de belleza plasmado en la literatura de quien lo protagoniza; puede ser narrativa, poesía o dramática según su contenido. En ellas se relata un sin fin de vivencias, creencias, y sentimientos con un alto grado de profesionalismo, aunque también las elaboran en un contexto empírico; la literatura es una forma de cultivar la razón, la mente y el corazón de quienes tienen el hábito, la destreza de practicarlo o crearlo. (García, 2015).

- **Artes escénicas**

La primera característica de las artes escénicas es la conjunción de lo visual y lo auditivo ya que sus elementos están en movimiento, es decir; comprende el estudio y práctica de la expresión en un ámbito de interpretación. Es una forma de comunicación no verbal, quizá más precisa en su mensaje, que la comunicación oral; porque el receptor se encuentra en condición de observar, interpretar por sí mismo y analizar todos y cada uno de los detalles expuestos en la escena. (García, 2015).

### ***2.1.3. Funciones del arte***

De acuerdo con Sarah, (2006):

En la antigüedad, el ser humano se ha expresado de diversa manera, incorporando las cosas que más llaman su atención en sus obras, como cuando el individuo del arte antiguo representaba a la mujer como un ícono de belleza que posee y su rol importante que asume dentro de la historia, además existió el deseo de representar a sus dioses, sus creencias e ideologías; puesto que todo en la actualidad tiene un fin y el resultado del arte es dar a resaltar las expresiones que el ser humano quiere proyectar a través de la escultura, la arquitectura, la música, el teatro, la pintura en fin. Existen muchas maneras de expresión, por la necesidad de manifestar sus pensamientos sentimientos y opiniones sobre los acontecimientos del diario vivir. El arte tiene muchas funciones, una de ellas es el diálogo, el cual los hace libres de pensamiento para lograr abordar sus propias creaciones. (p.12).

Otra de las funciones, está en el escape que las personas encuentran en él, para expresarse libremente con su propio criterio, tomando como referencia a modelos de inspiración artística para realizar sus propias creaciones, ya que todo debe tener un por qué y el arte es la mejor forma para poder contestar ese ¿por qué? dando como respuesta que el arte es un medio de expresión y también un escape para la vida cotidiana.

#### **2.1.4. Teorías del arte**

La teoría del arte sin duda, es un conjunto de reflexiones sobre los fenómenos históricos y artísticos que se manifiestan en la sociedad; por lo tanto, el arte como toda ciencia tiene sus teorías, aquí se mencionan tres de ellas:

- **Formalista**

Para Hazan, (2010):

La creencia formalista sólo acepta los valores “del entorno”, que en el arte sensorial son los matices, las figuras, y sus composiciones en rasos y superficies. El boceto no se afecta siendo específica, pero la representación es estéticamente notable: un cuadro jamás es mejor simplemente porque simboliza algo del mundo existente, por bien o por sentimentalmente que lo haga. Tampoco es superior o inferior porque ocasione emociones. (p.84).

Sin embargo, tal y como lo asegura Fiedler, (1991, p. 4), “el contenido propio de la obra de arte consiste en la forma”, cada uno es dueño de nuestra percepción del arte como tal; en la forma podemos encontrar ese concepto que define una obra; una característica que diferencia una con la otra; en sí la forma del arte es indefinido como su mensaje para los ojos del público o del espectador.

- **De la significación**

Según Gilson, (1963), resulta difícil desarraigar la convicción de que el arte sea la "comunicación de un sentido, que el artista formula y el espectador comprende". (p.21).

Indudablemente, en la pintura representativa, la noción de sentido está íntimamente asociada a la imagen, dado que ésta es portadora natural de significación. Por ello, la pintura no imitativa llamada impropriamente abstracta por carecer de imagen resulta para muchos carente de sentido.

En una encuesta realizada por la Unesco en la Toronto Art Gallery de Canadá, los juicios vertidos ante los cuadros abstractos sometidos a la apreciación de los visitantes fueron: "nada más que colores y formas", "esto no es arte", "no tiene sentido". Debido a ello, según la encuesta citada, el público en general expone "una imagen aprehensible", porque sin imagen, efectivamente, toda significación se desvanece.

- **De la expresión**

Esta teoría del arte se originó como “un movimiento contemporáneo pictórico, durante el paso de la segunda guerra mundial (1940), como un ejemplo de liderazgo en la materia de artes plásticas”. (Fiedler, 1991, p.6).

Posteriormente, expresar los sentimientos de un individuo es la fórmula con la que reaccionan los estudiantes del arte, donde los filósofos se preguntan de su significado, cuyo producto resultado de éste proceso es el término expresión; relacionado a lo expresivo, se refiere a un sistema adoptado por los artistas como a una definición de producto; consecuentemente ésta teoría supone otra referente al sentimiento del artista que expone en sus obras. (Rendón, 2016).

Tolstoi, Croce, Eugenio Verón, Collingwood; en su obra titulada “The Principles of Art” y demás escritores popularizaron en muchas ocasiones ésta fórmula y que hoy en día el pueblo reacciona a este “arte como expresión” más satisfactoriamente que a cualquier otra; según Collingwood, el artista es descrito como la incitación de la exageración emotiva, cuyo origen es desconocido, si se puede lograr encontrar una forma de manifestación, lo que significa colocar en presencia una mente sensata.

### **2.1.5. Artesanía**

Según el concepto de (García J. F., 2014):

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (p.13).

De acuerdo con los autores Montesdeoca, Villalba, & Viteri, (1989):

Otro de los errores de nuestra productividad artesanal es la aceptación de temas ajenos a la realidad cultural que nos es propia, restando así la identidad de San Antonio y de Imbabura. En todas las tiendas es fácil encontrar quiijotes, téjanos y diferentes personajes de otros países y no los artículos costumbristas que individualizan a la parroquia y a la provincia. Nuestras artesanías deben enfocar el problema del diseño, para resolverlo, aprovechando que el oficio está dado gracias a la capacidad de abstracción de la forma y a la habilidad que como virtudes tiene el artesano de esta tierra privilegiada. (p.88).

Forman parte de la cultura popular todos aquellos vestigios de elaboración costumbrista que se ha venido desarrollando en los tiempos de la antigüedad y que ahora solo son recuerdos de una memoria histórica.

### **2.1.6. Tipos de artesanía**

(Pita, Meier, & Samaniego, (1984):

La artesanía puede clasificarse de acuerdo al lugar, el tiempo y la cultura del lugar; gracias al dinamismo de sus actividades, la ampliación de posibilidades de comercio de estas artesanías interna y externamente puede generar efectos desintegradores en su producción, según el enfoque de aspectos culturales que se ven alterados por la influencia del turismo y la expansión en el mercado, además de un paulatino intercambio mercantil. (p.28).

- **Artesanía indígena**

Representa la historia de un pueblo en donde se plasma diferentes modos de vida (rituales y demás actividades), en un “bien material de uso cotidiano como jarras, vasijas ollas, entre otros; los cuales están condicionados por el medio ambiente, constituyendo una expresión de cultura, para satisfacerlas necesidades de la sociedad”. (Pita, Meier, & Samaniego, 1984, p. 18).

- **Artesanía tradicional popular**

Se denomina artesanía tradicional popular, al objeto obtenido del resultado de la fusión de dos culturas: la cultura europea y la cultura criolla, quién la realiza posee un dominio completo del material y aplica elementos predominantes de la región o lugar, son elaboradas en forma anónima y constituye la manifestación de identidad y cultura del pueblo. (Garrido, 1989).

- **Artesanía contemporánea**

Ésta se fundamenta en la fabricación de objetos, a partir de una diferente estimación de los oficios, su forma de elaboración domina elementos técnicos y formales que procede de otros niveles económicos y socioculturales. Su particularidad más significativa es la evolución hacia la tecnología moderna e innovadora. (Garrido, 1989, p.30).

### ***2.1.7. Técnicas de artesanía***

Para realizar la artesanía es necesario que el individuo adquiera conocimientos fundamentales sobre las técnicas de elaboración, para que su trabajo denote calidad y autenticidad; demostrando un alto grado de simbolismo e identidad en las obras que expone a su demanda.



- **Imaginería**

La imaginería es utilizada solo para artesanías religiosas como cristos, vírgenes, santos, arcángeles, niños Jesús, etc., en estas artesanías no existe gran diversidad de esbozos debido a que los artesanos no pueden improvisar santos o vírgenes diferentes a más de los ya existentes, sino que los esculpen similares o semejantes a los otros, solo con diferentes dimensiones y vestimentas. (Medina, 2014).

- **Artesanía artística**

En este tipo de artesanías se encuentra una gran variedad de diseños de diferentes temas, como músicos, artistas, mendigos, indígenas, animales, en fin, los artesanos pueden realizar lo que ellos deseen, utilizando toda su iniciativa y creatividad para mezclar diferentes colores o acabados, consiguiendo satisfacer los requerimientos de los clientes por más dificultosos que estos sean. (CNCA, 2013).

- **Muebles**

Los muebles de igual forma son considerados artesanías en San Antonio de Ibarra, siendo estos muy apreciados por turistas nacionales y extranjeros, cuyos modelos son clásicos y modernos con excelentes acabados; sin embargo, algunos artesanos crean sus propios modelos para diferenciarse de los demás trabajadores y también realizando muebles a gusto de los clientes como juegos de sala, comedor, dormitorio, cómodas, etc. logrando un acabado de envejecimiento si así lo desean.

### **2.1.8. Artesanías de San Antonio**

Según lo mencionado por Villalba, (s. f):

San Antonio de Ibarra es reconocida principalmente por sus artesanías en madera; los sanantonenses realizan sus trabajos de tallado con una habilidad increíble, siendo los principales productos elaborados en su mayoría los muebles con un porcentaje de 50, seguido por la artesanía artística en un 25%, utilitarios en un 15%, rústica en un 6%, puertas y adornos en 2% cada uno, considerando la diversidad de especialidades que se puede encontrar en la parroquia. (p.6).

Estas son:

- Carpintería y muebles en línea recta
- Muebles tallados
- Escultura religiosa
- Escultura contemporánea
- Escultura costumbrista

### **2.1.9. Artistas**

Actualmente los pobladores de San Antonio dan a conocer todo ese sentimiento de amor y pasión que tienen por su trabajo, a través de maravillosos vestigios de arte que se muestran y son consideradas dentro y fuera del Ecuador como patrimonio histórico; San Antonio de Ibarra brinda a sus visitas, varias zonas en donde se puede valorar y admirar en fracciones de madera, lienzos, chipra, piedra o cualquier otro producto alternativo que permita crear auténticas obras de arte. Los trabajadores esculpen además de las formas religiosas, muebles, efigies, murales, figuras clásicas, modernas, indigentes, animales, recipientes y otros a los cuales han agregado nuevos métodos en sus terminados.

### 2.1.10. Personajes iniciadores del arte en San Antonio

El investigador Durán Betancourt, (s.f), en su recopilación de biografías mencionadas a continuación, hace referencia a la vida y obras de estos importantes personajes forjadores del arte en San Antonio de Ibarra.

La entrega a su historia e inspiración en su parroquia, resaltan en la elaboración de su libro, no para generar beneficios personales, sino para dar a conocer su amor patriótico, realzar el talento de quienes conforman la parroquia y sobre todo para rescatar ese interés por el arte sanantonense.

Tabla 1.  
*Nómina de reconocidos artistas de San Antonio*

PINTORES	Rafael Troya, Víctor Mideros, Jonás Mideros, Luis Reyes, Nicolás Gómez, Gilberto Almeida, Boanerges Mideros, Vicente Herrera, Eladio Sevilla, Alfredo E. Durán, Carlos Almeida, Juan Castillo, César Montesdeoca, Juan Almeida, Moisés Rivadeneira, Oswaldo Venegas, Oswaldo Villalba, Honorio Gómez, Jaime Rivadeneira, Gabriel Yépez, Chardín Reascos, Armando Buitrón
ESCULTORES	Luis Mideros, Daniel Reyes, Mariano Reyes, Alfonso Reyes, Cristóbal Reyes, Constantino Reyes, Eugenio Reyes, Gonzalo Montesdeoca, Vicente Venegas, Juan Genaro Rivadeneira, Jorge y Rodrigo Cerón, Carlos Montesdeoca, Leónidas Rivadeneira, José Terán, Carlos López, Jorge Yépez, René Félix, David Fuentes, José Chuquín, Alcides Montesdeoca, Alfonso Rubio, Cruz Elías Rivadeneira, Fausto Cervantes, Luis Potosí, José Viteri, Alfonso Cisneros, Juan Francisco, Fuentes, Gabriel García, Hnos. Gonzalo y Galo Tobar, Oswaldo y Álvaro Garrido, Zenón López, José Miguel, Fuentes, Eduardo Vásquez, Carlos Rodríguez, Tarsicio Díaz, Juan Ibijes, Guillermo Manosalvas, Edgar, Benalcázar, Aníbal Egas, Numa Reyes, Rodrigo Colorado

---

TALLADORES	José E. Velasco, Zoilo Velasco, Exequiel Rivadeneira, Moisés Venegas, Jorge Rivadeneira, José E. Velasco, Marco López, Jorge Suárez, Jorge Luis Villalba
ESCRITORES	Mons. Leónidas Proaño, Mons. Jorge Villacís, Padre, Enrique Almeida, Econ. Francisco Villacís, Dr. Luis Enrique Cevallos, Prof. Wilson Dalgo, Prof. Oswaldo, Villalba, Prof. Alonso Viteri, Escultor Rodrigo Colorado

---

Fuente: Durán, H. (Antología de personajes sanantonenses).  
 Elaborado por: La autora

- **Luis Reyes**

Nace en San Antonio, el pintor denominado “coloso de la pintura” fue un artista autodidacta, creó una academia de arte en su taller ubicado en la Bolívar y Camilo Pompeyo, allí dictó clases de dibujo en los años 1944 y 1945; “sus estudiantes fueron: Mideros, Gómez, Durán, Montesdeoca, Herrera y más, decoró la iglesia parroquial; un acontecimiento trágico dejó para la familia Reyes una indiscutible pérdida, al ser asaltada su galería que brindaba exposiciones artísticas permanentes”. (Durán Betancourt, s.f).

- **Jonás Mideros**

Nació el 14 de octubre de 1892, artista hereditario de familia; sus hermanos Víctor, Luis y Jorge se especializan en diferentes ramas del arte como la pintura, escultura y arquitectura, tras realizar varios trabajos en carboncillo para Ibarra y Cuenca, ingresa al noviciado dominicano, donde optó por cambiar su nombre original por el de Fray Enrique el cual fue impuesto por jerarcas del pueblo; este pintor religioso también fue “autodidacta y sus principales obras se

encuentran en conventos de Quito, Latacunga, Ambato, Baños, Cuenca y Loja. Fray Enrique Mideros fallece en Quito el 2 de Diciembre de 1946 debido a la toxicidad de los materiales utilizados en sus obras”. (Durán Betancourt, s.f).

- **Gilberto Almeida**

Nació en 1928 y se educa en la escuela de la parroquia, retorna a su pueblo cuando se fundó el Liceo Artístico Daniel Reyes, para incursionar en el arte con su propia metodología y nuevos conceptos de aprendizaje; tras dirigir eficientemente los primeros años del colegio Daniel Reyes, Gilberto protesta contra el arte religioso (escultura), el cual consideró equivocada la idea de “arte único” en un pueblo conservador en todo ámbito. Después de su matrimonio con Doña América Buchelli, se traslada a Quito para continuar con sus impulsadoras creaciones. Su ideología de inspiración es “el hombre americano, mestizo, fuerte, esbelto, dueño de la tierra y el paisaje”. (Durán Betancourt, s.f).

- **Vicente Herrera Sevilla**

El pintor Vicente Herrera, se instruyó en San Antonio y permanece en el taller de pintura de Luis Reyes hasta el año 1944, alumno fundador del Liceo Artístico, presta sus servicios de trabajo en Otavalo durante un año, sus principales obras están marcadas con las iniciales de su nombre S.V.H. (Durán Betancourt, s.f).

- **Nicolás Gómez**

El discípulo de Luis Reyes nació un 30 de marzo de 1895, estudió en la escuela de San Antonio “Juan Montalvo”, máximo exponente de la pintura clásica del pueblo, especializado en los retratos con similitudes sorprendentes, utilizaba eficientemente los recursos de la pintura con colores básicos en su paleta, sus obras permanecen en Ibarra, la mayoría en colegios, funerarias,

galerías, el municipio y la gobernación, previo a su muerte Nicolás deja en testamento 17 cuadros notariados al centro cultural femenino de Ibarra, quienes más tarde vendieron los derechos al Banco Central del Ecuador en Quito y por último fueron subastados para permanecer en poder privado. (Durán Betancourt, s.f).

- **Eladio Sevilla Dalgo**

Sevilla Dalgo nace el 13 de Octubre de 1907, sus estudios los realiza en la escuela tradicional Juan Montalvo de San Antonio de Ibarra, a los 12 años decide abandonar su casa para instruirse con los conocimientos de Luis Reyes en la pintura, sus obras permanecen en salas, auditorios, museos y domicilios específicos. (Durán Betancourt, s.f).

- **César Montesdeoca**

Nació el 5 de junio de 1906, sus estudios los realiza en el taller de escultura de su padre, se interesó por la pintura en el taller de Don Luis Reyes quién mantenía una metodología que consistía en “comprender y dominar el dibujo natural, como fundamento de la concepción pictórica, enriquecida con el color y la luz”, más tarde se adentró en el ámbito de la escultura, César Montesdeoca abrió su propio taller, donde instruyó a otros artistas como: Sanguino Perugachi y otros. Finalmente fallece en su pueblo natal en 1973. (Durán Betancourt, s.f).

- **Víctor Mideros**

El artista denominado “el pintor más poderoso de América del Sur” por Elizabeth Delbrück, durante los años treinta; fue el blanco de escritores como José Rumazo en 1932 y obtuvo varios premios en el Salón Mariano Aguilera. En 1924 perfeccionó la plástica nacional, sin dejar imponer en ese entonces de los violentos cambios de arte contemporáneo; fue marginado como artista

extemporáneo o anacrónico; Mideros vivía con su hermano en el barrio de la Almeida donde se consagraban únicamente al arte. Posteriormente realiza un viaje a Europa y deja telas reflejando en ellas paisajes del volcán Cotopaxi, como también, retratos de personajes históricos. Fallece el 9 de Octubre de 1960 a los 81 años de edad; un hombre agitado frente a la presencia de Dios y sus palabras bíblicas. (Durán Betancourt, s.f).

Según lo expuesto anteriormente, los diferentes personajes iniciadores del arte en San Antonio, fueron hombres entregados a su vocación, dejando para la herencia cultural un importante legado de arte e historia; aprendices de los hermanos reyes que lograron socializar sus conocimientos artísticos obtenidos en la escuela quiteña para transformarlo en un símbolo de identidad artesanal y que predomina como principal motor económico del sector.

#### ***2.1.11. Manifestaciones artísticas***

La humanidad desde siempre ha creado con la mentalidad de expresar su visión de las cosas, más no por tener lujos; la historia presenta en su trayectoria la viveza del arte interpretándola en su realidad física a través de sus creencias.

La parroquia San Antonio de Ibarra, trabajadora y entregada a su labor imbabureña, participa de las exposiciones que realiza la Bienal Nacional de Escultura durante un mes entre octubre y noviembre; en las salas del centro cultural Daniel Reyes y la Asociación de artesanos, se planifican visitas guiadas para poder apreciar e interpretar estas prestigiosas obras, donde también se ha adecuado un montaje museográfico, cuyo asesoramiento se dio por técnicos cuencanos; para la elaboración de las obras pictóricas se utilizaron variados materiales como la madera, aluminio, cartón, barro, cobre, metal y entre otros, siempre pensando en la sustentabilidad mediante el uso de productos reciclados.

### 2.1.12. Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales desde un punto de vista social, se deriva de sus creencias, costumbres y tradiciones visualizadas de manera externa e interna dentro de una conciencia ancestral que prevalece hasta el día de hoy en las comunidades y regiones de toda América.

Tabla 2.  
*Clasificación de las manifestaciones culturales*

<b>Clasificación de las manifestaciones culturales</b>	
Atractivos culturales	Museos; Obras de arte y técnica
	Lugares históricos y arqueológicos; Ruinas
	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Grupos étnicos
Artificiales	Arquitectura popular espontánea
	Explotaciones mineras
	Explotaciones agropecuarias
	Explotaciones industriales
Folklore	Centros científicos y técnicos, artísticos, deportivos.
	Música y danza
	Comidas y bebidas típicas
Acontecimientos programados	Artesanías y arte popular
	Ferias y mercados

Fuente: Cobo, G. (1999)  
Elaborado por: La autora



### **2.1.13. Cultura**

De acuerdo con (Ron, 2014)

La filosofía clásica culmina en los sistemas filosóficos creados por Kant y Hegel, ambos, por distintos caminos apuntando hacia una filosofía del hombre. En Hegel la noción de cultura aparece como producida por el espíritu-naturaleza. En efecto, en su "Filosofía del Espíritu", establece que "El espíritu subjetivo es: A. Espíritu en sí o espíritu inmediato. En este estado es el alma o el espíritu-naturaleza y constituye el objeto de la antropología. B. Espíritu por sí o espíritu mediatizado que se manifiesta a través de la conciencia y es objeto de estudio de la fenomenología del espíritu. C. Espíritu que se determina en sí mismo, del cual se ocupa la psicología" (p.11).

Una sociedad desarrolla sus propias tradiciones, actitudes y un estilo de vida que puede ser más o menos identificativo. Este estilo de vida es el que normalmente se vincula al concepto de cultura.

Se puede entender que la cultura es un bien exclusivo del hombre o un pueblo, por la razón de que cada uno la crea, desarrolla e interpreta de acuerdo a nuestro estilo de vida y la influencia que la sociedad proyecta en nuestro entorno.

Sin embargo, para Pita & Meier, (1985):

Posteriormente a la desintegración de estos pueblos indígenas, los españoles imponen el problema del arte considerando a su cultura como la única e incorporan al pueblo otro concepto sobre belleza; durante ésta época, el país adoptó una cultura nueva, extraña y moderna, determinando a nuestras culturas populares como "las masas incultas" es así como en Quito se fundó el convento de San Francisco, con los más diestros artesanos capacitados para construir grandes templos de pintura y escultura, los artistas populares fueron valorados por la habilidad con la que lograban copiar de la arquitectura, escultura y pintura española, solo así se consideraban ARTISTAS; mientras que los que intentaban rescatar su cultura milenaria fueron reprimidos y negados. (p.11).

En la actualidad se entiende como cultura, a la unión de valores, cualidades, conductas y reglas compartidas entre las personas de una sociedad. El elemento cultura debe estar ligado a la noción de civilización, por lo tanto, es un pensamiento que se contrasta a la barbarie.

De acuerdo con los conceptos anteriores sobre cultura, hace referencia a la educación alcanzada por el hombre a través del tiempo con sus diferentes modificaciones, ya que la cultura es inconstante en las actitudes y estilos de vida, debido a la interacción entre personas en su afán de adquirir nuevos conocimientos.

La labor de los habitantes de San Antonio de Ibarra, se establece principalmente en la cultura que proyectan sus artesanías y escultura, “iniciando en 1980 dicha acción artesanal en la comunidad, con la fundación del Liceo Artístico, donde se intervenía ciencias y habilidades sobre pintura, escultura, tallado, y carpintería para los futuros emprendedores de la parroquia”. (Herrera, 2011).

Daniel Reyes, uno de los personajes más ilustres de la parroquia de San Antonio, en el año de 1868 a continuación del terremoto que se dio en la ciudad de Ibarra, se forma desde niño como un ayudante de escultores que llegaron desde Quito para recuperar las valiosas piezas de arte de templos destruidos, es allí entonces donde nace el espíritu sobre esta pasión, que luego lo convertiría en un referente nacional y en un actor icono de la identidad sanantonense, gracias a su talento y entrega total por el arte.

#### ***2.1.14. Potencial cultural***

Las expresiones culturales son significativas en la vida de muchos tras cumplir funciones en la vida de todos, lo llevamos a cabo de manera instintiva debido a la necesidad que se tiene de dar sentido al entorno que nosotros mismo creamos, además de su gran potencial, se busca mejorar la calidad de vida de los hombres para la convivencia en armonía y el fortalecimiento de un sistema liberal y autónomo.

### **2.1.15. Desarrollo cultural**

De acuerdo con Rodríguez, (2012):

La analogía entre el progreso y la cultura se ve centralizada por un estricto inconveniente de aproximación; es arduo suponer en forma tangible las consecuencias. Sin embargo, la idea de culturizar un pueblo simboliza transformar y enaltecer las relaciones sociales de la actualidad con el pretérito, y lo más trascendental, la modernidad con lo incierto. El promover una visión más despejada del pasado de una sociedad a través de la investigación de su pasado cultural establece un esparcimiento que reconoce una visualización de su porvenir. Examinar las faltas que han obstaculizado al desarrollo, da una imagen de las culturas a perpetrar para renovar el tiempo actual. (p.4).

Los aspectos del triunfo económico, está relacionada principalmente con la cultura del comportamiento, de tal modo que juega un rol importante al momento de promover una conducta aceptable con el medio; la cultura repercute en el perfeccionamiento social.

### **2.1.16. Política cultural**

Según Bonfil Batalla, (1982), “Una política cultural debe diseñarse a partir del entendimiento del concepto que manifiesta que la cultura es un conjunto de logros intelectuales, espirituales y materiales, que cumplan objetivos de preservación del valor cultural de un pueblo, y el respeto a su identidad.” (p.7).

### **2.1.17. Cambios culturales**

Los cambios ocurridos en el transcurso de los años, de uno o varios elementos que integran una sociedad, entre estos cambios predomina el proceso de culturización o por el contrario la aculturación que el ser humano experimenta a partir de cualquier etapa de su vida, donde los medios necesarios para su desarrollo son: la imponentia, la ambición y la improvisación de diferentes estilos de convivencia.

- **Aculturación**

Significa adoptar una nueva identidad de manera involuntaria; mediante la invasión de otros seres exteriores a un mundo reglamentado por una tradición y sus creencias naturales. Por ejemplo, “la colonización que se dio en América y la masiva imposición de sus creencias en los antepasados”. (Miranda, 2011, p. 35).

- **Deculturación**

Este término, en cambio es similar a la aculturación, pero la diferencia radica en la forma voluntaria del cambio o pérdida de la cultura; por lo tanto, no es necesario que individuos extranjeros impongan su influencia en las personas aborígenes, porque es decisión propia identificarse con otros modos de vida. (Miranda, 2011).

- **Enculturación**

Aprender de otra cultura sin perder la propia, es lo que se denomina enculturación; una forma de adquirir conocimientos nuevos y aprender de ellos, teniendo presente la identidad propia como un referente de pertenencia a una sociedad conservadora. (Rogel & Valdés, 2011).

- **Transculturación**

Se refiere a la recepción o la influencia de otros modos de vida de forma gradual, para luego llegar al punto exacto de la aculturación; es decir, es un proceso mediante el cual un individuo adopta diferentes rasgos culturales y perdiendo los originales paulatinamente.

### **2.1.18. Cultura popular**

Según Stavenhagen, (1982), citado por Pita & Meier, (1985), en su libro de artesanía y modernización en el Ecuador, expresa que: “La cultura popular ha de ser actividad creadora y no consumo pasivo de bienes culturales industrializados y comercializados”. (p.19).

Los autores expresan que la cultura se manifiesta como actividades enriquecedoras para el desarrollo de los pueblos como un conjunto de saberes ancestrales que debe valorarse, protegerse como herencia para nuevas generaciones mas no comercializarse.

Sin embargo, (Brecht, s/f); menciona que:

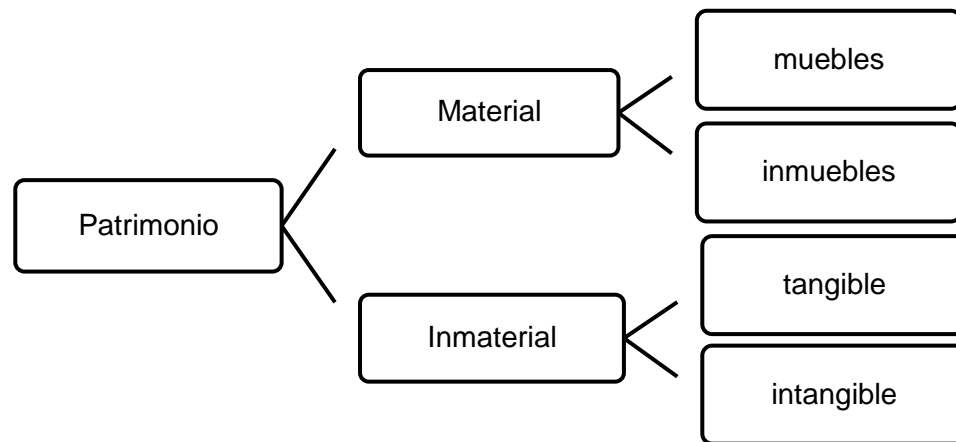
El concepto del carácter popular de la cultura requiere a su vez de una definición del contenido del vocablo "pueblo", puesto que, como afirma Bertold Brecht, "es sabido que también el sustantivo "pueblo" tiene un acento muy particular, acento religioso, solemne y sospechoso que no debemos ignorar de ninguna manera". "Es larga y complicada —dice este autor— la historia de las muchas falsificaciones realizadas con base en el concepto de pueblo". (81). La cultura comprendería "una curiosa unidad —al decir 'de Brecht— que abraza verdugos y víctimas, explotadores y explotados, estafadores y engañados". (p.82).

De acuerdo a los conceptos expuestos anteriormente, el arte popular deberá conservar sus propiedades ancestrales sin un mínimo carácter de cultura extranjera; es decir, con nuestra verdadera identidad para el fomento del sentimiento nacionalista, por el simple hecho de que lo auténtico equivale a lo exótico.

### 2.1.19. Patrimonio

Según Prats, (1997):

El impulso de acciones que corresponde a garantizar la preservación de la memoria histórica de San Antonio, se mantiene en la labor artística y artesanal, iniciada en 1880 con la creación del Liceo artístico, la escuela taller que impartía conocimientos y práctica en la pintura, escultura, carpintería y tallado. (p.21).

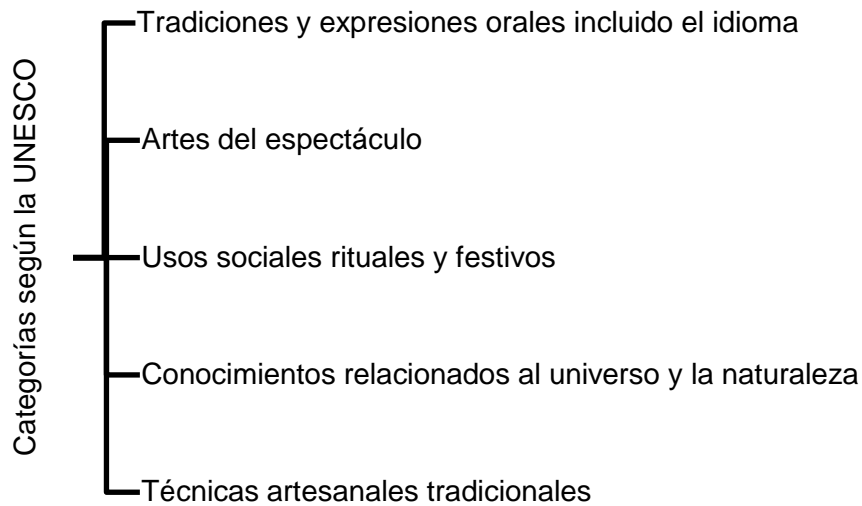


*Figura 1.* Clasificación del patrimonio

Fuente: Cisneros, F. (2014).

Elaborado por: La autora

El Patrimonio se clasifica de acuerdo a los bienes, en material e inmaterial; dentro de los bienes materiales existe una subdivisión, estos son: muebles e inmuebles, los muebles, son aquellos que se los puede mover o trasladar como por ejemplo: la cerámica; los bienes inmuebles en cambio no se los puede trasladar; es decir, están fijos en un lugar específico, por ejemplo una tola; dentro del patrimonio inmaterial se puede encontrar los bienes tangibles e intangibles; la música y danza es un claro ejemplo de bienes inmateriales intangibles.



*Figura 2. Categorías según la UNESCO*

Fuente: Cisneros, F. (2014).

Elaborado por: La autora

- **Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural tiene valor propio, representa un potencial recurso para el futuro y conforma un proceso social permanente, por lo tanto; aporta en el cumplimiento de la satisfacción de las necesidades actuales; su importancia implica la protección y valoración dentro de una representación local de desarrollo, tomando en cuenta las necesidades de desarrollo y aprovechando toda oportunidad de posibles sinergias.

Tal y como lo asegura Correa, (2011), en su resumen de la importancia de la conservación del patrimonio:

El patrimonio cultural representa un elemento base para el turismo cultural, muestra de ello son las actividades que realiza el turista durante su estancia en un sitio turístico; él, consume cultura por donde quiera que va, a través de la visita a museos, monumentos, asistencia a manifestaciones religiosas,

degustación de la gastronomía del lugar, compra de artesanías, conocimiento de detalles de la historia del sitio a través de rutas históricas; no cabe duda que la cultura permite que exista una variada y diversa oferta turística, que beneficia de manera positiva al turismo cultural; importante razón que justifica su conservación, pues su ausencia traería una disminución de los recursos vitales para el desarrollo de este tipo de turismo. (p.17).

El concepto de patrimonio cultural incluye no solo monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos, obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, los valores y tradiciones características de un grupo.

A continuación se describen los tipos de patrimonio:

- **Patrimonio arquitectónico**

Para Alemán & Balen, (1994).

La mejora de los pueblos, radica en la renovación del patrimonio; existe mayor probabilidad de que los turistas nos visiten si se mejora la imagen física de los monumentos y sitios históricos, debido que el potencial se centra en su pasado histórico, en sus leyendas y sobre todo en el pequeño patrimonio rural desprotegido, el cual forma parte de la memoria ancestral y colectiva, integrante del paisaje, donde sea posible la creación de senderos temáticos que permitan reconstruir el pasado ancestral del lugar. (p.4).

- **Patrimonio turístico**

Se puede considerar al patrimonio turístico, como un entorno natural, cultural y monumental de una determinada área, que está constituida por monumentos, iglesias, edificios, obras de pintura y escultura con un alto valor universal y características de fragilidad; la actividad turística depende de ellos, mediante la creación de nuevos destinos. Integrar el turismo y la tecnología es fundamental para el avance de un desarrollo sostenible del patrimonio turístico.



La búsqueda de nuevos modelos de gestión para el desarrollo, pretende integrar el turismo en un contexto compatible con la sociedad, de manera que conserven dichos recursos para las futuras generaciones.

### **2.1.20. Identidad cultural**

De acuerdo con Piñeiro, (2005), “el patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos posibles de ser exhibido en un museo, sino entidades sujetas a permanentes cambios y transformaciones”. (p.27).

Para concertar con lo mencionado por el autor, la identidad cultural de San Antonio se ha tornado vulnerable a los cambios que experimenta la población, en torno al desarrollo del turismo principalmente extranjero; las personas optan por adquirir diferentes costumbres y tradiciones, además de modificar las propias de su identidad llevando esto a una progresiva aculturación de sus moradores, quienes buscan mayores oportunidades en el exterior para mantener o crecer sus ingresos económicos.

Tal y como lo asegura Devés, (2000):

La investigación tiene como pilares que sustentan el ejercicio de la crítica bibliográfica: la comunicación, la identidad cultural, cultura popular comunidad, lenguaje, aculturación, temáticas esenciales para establecer el basamento científico en un estudio que parte de la relevancia que adquiere la identidad nacional, expresión de la conciencia histórica de nuestros pueblos. (p.74).

La identidad, como un sentido de pertenencia a una sociedad o individuo, trasciende desde los sistemas educativos, hasta los lugares más recónditos de una civilización, para legar una historia o una tradición, a quienes quieren renacer un pasado de sabiduría ancestral y remarcar un futuro lleno de valores productivos.

### **2.1.21. Conciencia histórica**

Para Agoglia, (1980), existen puntos de vista diferentes; el primero lo describe como:

Una autoconciencia del ser humano hacia su existencia temporal y su actitud creativa; el segundo, menciona la percepción del sentido histórico como un saber inmediato de una resistencia hacia una producción o realización, en este nivel, no se permite asumir un totalidad y temporalidad como un solo cumplimiento histórico, y permite un impulso lejano con el fin de encontrar un equilibrio entre la sistematización de un proceso y la totalidad que los contiene. Por último, la historiografía y la filosofía histórica cumplen un papel definitivo en el historiador e impone un horizonte más profundo. (p.94).

Ésta contexto, representa un llamado a estar ligados al pasado, hasta el punto de reconocernos como personas históricas para ser portadores del conocimiento y percusores de la cultura artesanal ancestral.

### **2.1.22. Costumbres y tradiciones de San Antonio**

Según Montesdeoca, Villalba, & Viteri, (1989), la historia de las costumbres de San Antonio se inicia a partir de la temática social que expresa:

Para aprender artesanías existían dos formas: el maestro y el catálogo venido de España o Italia. Sin embargo, algún discípulo indisciplinado, aprovechando un descuido del jefe, comenzó a observar a su alrededor, y al no encontrar los modelos de santos y vírgenes, fue atraída su atención al mirar las figuras de indios ricamente ataviados en tránsito diario por la población o que se reunían en las fiestas religiosas de Corpus, San Juan o Las Lajas, formando conjuntos muy vistosos y folklóricos. Pensó él que esa era nuestra realidad y se puso a representar en madera tales escenas, apareciendo "las costumbres". (p.77).

San Antonio a lo largo de su histórica vida artística, posee una gran cantidad de tradiciones que están latentes en la actualidad y se manifiestan con todas sus características únicas e inigualables, siendo éstas un símbolo de identidad y patrimonio para los habitantes de la parroquia San Antonio de Ibarra, a continuación se detallan algunas de éstas.

- **Las "Costumbres" o "Bartolos"**

Se las denominó con este nombre, así en plural, a unas figuritas de 15 o 16 cm de altura. La mayoría de ellas estaban de pie, caracterizando a los indígenas de Natabuela y Los Óvalos, particularidades que pertenecieron a San Antonio.

- **El Mendigo**

La razón de la presencia de este personaje en las artesanías de nuestro terruño: El mal llamado "Mendigo" es un motivo escultórico que se convirtió en la muestra más representativa de la producción artesanal y en la más gustada por turistas nacionales y extranjeros. Es un hombre mayor de 40 años, blanco, de facciones regulares, nariz y boca de tipo europeo.

La pieza de madera llamada "Mendigo" es el "Caminante" y ésta, su explicación histórica: El "Caminante" es el producto de la observación e interpretación de un motivo diferente al que se imponía como modelo para el aprendizaje de imaginación. Desde ahora y para siempre se debe llamarlo en forma única: "Caminante".

- **Fiesta de las Lajas**

El 15 de Septiembre de cada año, se celebra la denominada fiesta de las Lajas en San Antonio de Ibarra, en la iglesia principal del pueblo, se venera a esta virgen que se encuentra pintada en una piedra en el altar mayor; la cual fue encontrada en una vía secundaria en el barrio de Pugacho; durante esta fecha, se realizan varios acontecimientos de celebración como son: la quema de chamiza, conciertos, bailes, juegos pirotécnicos, castillos y bandas de pueblo. Acudir a estos eventos, significa tener un alto grado de convicción y

colaboración; en consecuencia; la parroquia genera ingresos gracias al turismo percibido en estas festividades.

- **Fiesta de la parroquia San Antonio**

San Antonio cuenta con un patrono llamado “San Antonio de Padua”, cuyo nombre original era Fernando Martins; fue fraile, predicador y teólogo portugués. Cada 15 de junio se venera a este santo y en su honor, se realiza una fiesta donde los familiares y amigos se reúnen durante 15 días, durante este tiempo se realizan exposiciones y concursos artísticos, desfiles cívicos, carros alegóricos, comparsas, bailes tradicionales, castillos, antiguamente toros populares, juegos pirotécnicos, quema de chamarasca, elección de la reina (actualmente), juegos deportivos, entre otros.

- **Fiesta de la cosecha**

Durante la década de los cuarenta, posteriormente a la división de las dos haciendas que ocuparon el territorio de toda la parroquia, sus dueños celebraron con alegría la cosecha del maíz, cebada, trigo y demás alimentos; esta fecha es oportuna para celebrarla con la tradicional bebida de chicha de jora y el baile en las eras, el cual consiste en una reunión a lugar abierto donde antiguamente se reunía la cosecha.

Recuperar todas estas manifestaciones culturales y artísticas, constituye realmente un aporte significativo en el potencial turístico cultural que posee la parroquia, para lograr un adecuado desarrollo conjunto en el ámbito socio-cultural, económico y ambiental; el reto está en las manos de los jóvenes líderes emprendedores que se suman al presente proyecto de desarrollo cultural.

### **2.1.23. Turismo**

El turismo significa el deseo de socializar, conocer, experimentar y distraerse, esto ha llevado al ser humano a buscar diferentes destinos que ofrezcan una estadía placentera y de prolongada duración; es así, como “el turismo surge y evoluciona hasta tal punto de convertirse en uno de los principales consumos cotidianos, que impulsa a los viajeros nuevas sociedades, nuevos horizontes donde exista la seguridad y satisfacción personal”. Santana, (1997, p. 45).

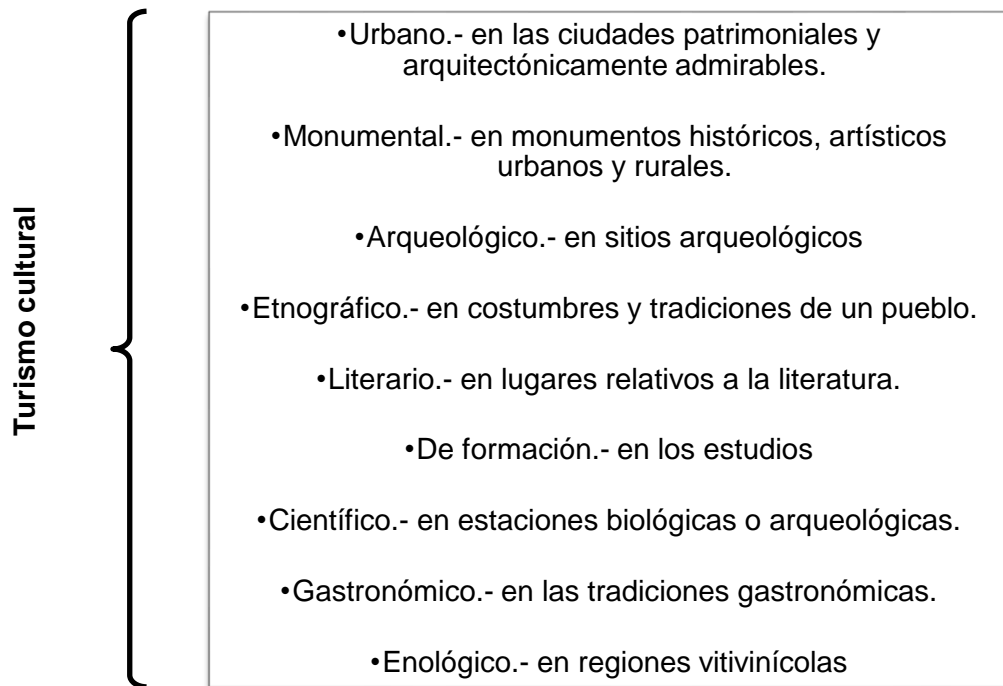
### **2.1.24. Turismo cultural**

De acuerdo con MacCannell, (1992, p.47), el turismo cultural es “aquella forma de turismo cuyo objetivo, es conocer los monumentos y lugares histórico-artísticos; los cuales cultivan un efecto positivo sobre los mismos, por lo tanto, se contribuye a su protección y mantenimiento”.

Para definir el turismo cultural, la persona que lo practica deberá disponer de condiciones como el deseo de entender, cultivarse y conocer importantes obras de formación artística; así como también, entender el grado a partir del cual uno puede denominar cultura a una experiencia de turismo; sin embargo, el turismo cultural, como realidad de mercado no existe, en la visión europea menciona de inmediato a la agrupación de temas clásicos culturales del continente Europeo como turismo cultural, mientras que los viajes a lugares de Iberoamérica y África se catalogan como turismo de aventura.

- **Dimensiones del turismo cultural**

El desarrollo del turismo cultural tiene sus bases en el arte y el turismo; en la gráfica se puede apreciar algunas representaciones de acuerdo a sus exigencias y estacionalidades:



*Figura 3.* Dimensiones del turismo cultural  
 Fuente: Zarate, M. y Oviedo, N. (2008).  
 Elaborado por: La autora

### **2.1.25. Turismo arqueológico**

Según como lo manifiestan Perez & Gil, (2006).

El turismo arqueológico está ligado a sitios arqueológicos, yacimientos, museos que exhiben muestras arqueológicas, monumentos y edificios que forman parte del patrimonio histórico-cultural que se encuentran en una región. El patrimonio arqueológico de un pueblo constituye un recurso cultural muy importante que es imprescindible para su identificación y estimación social. (p.86).

En el arqueo turismo (también es llamado así), es una alternativa para preservar la historia encasillada en objetos encontrados que cuentan su pasado y explican el presente, para ello existen paquetes turísticos que ofrece la posibilidad de participar en excavaciones arqueológicas y así compartir con los

expertos la vivencia de una intervención arqueológica, los turistas pueden descubrir la arqueología y hacer turismo al mismo tiempo. Los destinos arqueológicos más visitados del mundo son: Egipto, Grecia, México, Italia, Francia y España.

### **2.1.26. Arqueología en San Antonio**

El sitio arqueológico de Huataviro está compuesto por una pirámide rectangular o tola construida a partir de bloques de cangagua. Sus dimensiones oscilan aproximadamente entre los 100 m de largo por los 90 de ancho; aunque en su cara nororiental, la pirámide ha perdido aproximadamente 10 m por la construcción de un estadio de fútbol. La altura del montículo varía en relación con la pendiente natural del terreno que desciende desde las faldas del volcán Imbabura. (Bate, 1977, p.14).

De esta manera, el lado suroccidental de la plataforma alcanza una altura que va entre los 3 m y 4 m, mientras que el lado nororiental presenta un declive entre 10 m y 11 m. Una parte de la pirámide fue seriamente afectada por la irrupción de un tractor que pretendía abrir una vía cuyo trazado atravesaba la plataforma por la mitad.

Afortunadamente, la intervención de la comunidad y las autoridades locales impidieron un mayor daño del sitio. Fue precisamente en la zona afectada que los moradores descubrieron los vestigios de un importante enterramiento, propiciando de este modo una intervención de rescate e investigación.

- **Tolas de Huataviro**

Según lo expuesto por Bray, (2012), expone:

La Tola Huataviro se encuentra en la entrada del barrio Moras en la parroquia de San Antonio de Ibarra. Tiene forma ovoide algo medio raro dentro del rango de tolas conocidos en el País Caranqui de dimensiones grandes. Este montículo monumental fue impactado significativamente con la ampliación de la carretera Panamericana en 2008. Durante este trabajo fueron expuestas en una manera incidental unas tumbas precolombinas. Esto llevar a la par de las actividades de construcción y la intervención del INPC quien inicio la arqueología de rescate. (p.8).

El INPC determino que la tola fue usada en diferentes maneras durante su historia, sirviendo en su última manifestación como un espacio funerario. Fueron excavadas varias tumbas adicionales perteneciendo a la cultura Caranqui que fueron fechados por datación radio carbónico entre AD 900-1300. El sitio es vigilado por una guardia día y noche pero es abierto al público para visitas entre las horas de 9:00 a 5:00 durante la semana.

### **2.1.27. Recursos turísticos culturales**

Para Weiss & Bustamante, (2008), sustenta:

La palabra “recurso” se entiende como la base en la que se sustenta el progreso económico y social humano, de ahí el empleo de los recursos humanos, recursos naturales y recientemente, recursos culturales. Por tanto, los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión e investigación. (p.63).

Para ser evaluado como un recurso cultural significativo, un recurso debe conservar integridad y reunir alguna de las siguientes condiciones: estar asociado con algún evento importante nacional, regional o local; tener potencial para proporcionar la información que permita responder a las preguntas de los investigadores. En general para ser considerado recurso cultural, debe tener una antigüedad mayor de 50 años. (Cisneros, 2014).

### **2.1.28. Turismo en San Antonio**

El turismo que predomina en San Antonio de Ibarra, se basa específicamente en la artesanía creativa que exponen los artesanos en sus tallados y pinturas; sin embargo, otro de sus potenciales turísticos son los bienes naturales y culturales que posee cada uno de sus barrios, como leyendas, vistas panorámicas, fiestas y lugares considerados como patrimonio cultural por su importancia e historia que en ello guarda; aquí se detallará una breve descripción de los barrios turísticos de San Antonio.



En síntesis, la parroquia San Antonio de Ibarra mantiene un potencial turístico de relevancia para el bien de los habitantes del sector que buscan rescatar todos y cada una de sus costumbres y tradiciones que identifican a la parroquia como patrimonio cultural de la humanidad y referente turístico de la provincia y el país.

### **2.1.29. Base legal**

- **Ley de patrimonio cultural**

De acuerdo al Capítulo VI mencionado en la Ley de patrimonio cultural del Ecuador, (2004), sobre la puesta en valor del patrimonio cultural, en el literal 2 se establece que:

Poner en valor un bien histórico o artístico, equivale a habilitarlo de las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resaltan sus características y permitan su óptimo aprovechamiento. La puesta en valor debe entenderse que se realiza en función de un fin trascendente que en el caso de Iberoamérica sería contribuir al desarrollo económico de la región. (p.49).

En base a la ley de patrimonio cultural expuesta y las condiciones artístico – culturales de la parroquia de San Antonio de Ibarra, el objeto d estudio conlleva a poner en valor las manifestaciones artísticas descritas anteriormente para preservar la cultura artesanal del pueblo sanantonense y transmitirla al mundo.

## **2.2. Posicionamiento teórico personal**

El arte y la cultura como manifestaciones principales de San Antonio de Ibarra, permite identificar a la provincia como un potencial de desarrollo turístico, donde sus visitantes pueden apreciar el esfuerzo, técnica y belleza única de la labor artesanal originaria de la escuela quiteña que fue sembrada en la parroquia San Antonio por el maestro Daniel Reyes y sus hermanos, los principales percusores de ésta tradición, para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.

La identidad cultural de una comunidad o un pueblo se basa en sus manifestaciones artísticas, así como también en todos los componentes que muestran la historia, cultura, arte y artesanías, en su ambiente o naturaleza, basada en un concepto de pertenencia a un grupo humano determinado, a un territorio definido, a características comunes propias, y enfocados hacia una meta u objetivo único; le permite a una comunidad o un pueblo superar problemas, dificultades que por impericia de su realidad se hacen muchas veces arduas e incompatibles.

Los artesanos como actores principales en la preservación de las técnicas y saberes ancestrales juegan un rol importante en la identidad de la parroquia; porque son quienes han heredado y trascendido las enseñanzas del maestro Daniel Reyes, el cual infundió sus conocimientos en las técnicas de arte adquiridos en la escuela quiteña, para expresar en sus obras la belleza de lo visual y lo espiritual, el conocimiento y la práctica de la elaboración de los tallados en madera como una actividad principal de desarrollo económico, social y cultural.

El patrimonio cultural de San Antonio, enmarca las fortalezas de un pueblo de artistas y artesanos como oportunidades de sobrellevar el día a día; la economía de ellos se basa en sus conocimientos y habilidades de trabajar la

materia prima, de transformarla en riqueza cultural que despierta el interés de propios y extraños en busca de recuerdos que transmitan historia e identidad en un solo producto de originalidad sanantonense.

El turismo local tiene un amplio potencial que destacar en base a los conceptos anteriores de arte y cultura, pero se encuentra obstruido por la ausencia de oferta dentro de la parroquia; se puede rescatar sitios de interés tanto cultural como natural, que han marcado hitos en el desarrollo de la historia de la parroquia; por tal motivo, es muy importante desarrollar una propuesta de estructuración y operación de un centro cultural, donde los visitantes sean orientados sobre la historia del arte, el origen de la tradición artesanal, la biografía del percusor de las técnicas de artesanía y sus obras representativas que son un legado de arte en la parroquia y nuestra provincia.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

##### ***3.1.1. Investigación de campo***

Requiere un proceso ordenado de recaudación, investigación y exposición de fundamentos, basados en una estrategia de compilación directa de la realidad de un problema, para lograr reunir información necesaria para la investigación. La investigación de campo se realizó en la parroquia San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura, con el propósito de recabar información necesaria que permita determinar la situación actual de la misma.

##### ***3.1.2. Investigación documental***

Ésta investigación, se realiza con el apoyo de fuentes de carácter fundamentado, es decir, en documentos de tipo bibliográfico, hemerográfico o archivístico; la primera consiste en la consulta de libros o tratados, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos dispuestos en archivos como oficios, cartas, expedientes, entre otros. La presente investigación, fue fundamental para obtener datos demográficos de la población de San Antonio y a su vez información histórica y bibliográfica.

### **3.1.3. Investigación descriptiva**

El objetivo de esta investigación consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Esta investigación permitió realizar un análisis de los aspectos mencionados en los objetivos, en función a los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada.

### **3.2. Métodos**

- **Observación directa**

Este método de investigación, consiste en registrar sistemáticamente una serie de comportamientos o conductas que se manifiestan en distintas circunstancias. Se realizó una observación de una parte limitada del universo o población, que constituye la muestra; anotación de lo observable, posteriormente se necesitó de un ordenamiento, tabulación y selección de los datos obtenidos, para quedarse con los más representativo.

- **Método inductivo-deductivo**

Éste se compone de una primera fase, cuya característica es la inducción de elementos explicativos desde los fenómenos observados sobre los cuales se fundan enunciados referentes a los fenómenos. De la misma manera, en un primer plano de evaluación, se presenta la ejecución de un marco teórico que se expresa por medio de los principios fundamentales y posteriormente, la deducción de normas generales para estos fenómenos que se constituyen en el cuadro, para validar el fenómeno de investigación.

- **Estadístico**

En una investigación cuantitativa existe el método estadístico como un sistema de recolección de datos o variables de un proyecto a investigar, para lograr comprender la realidad y la toma de decisiones referentes a un pueblo en concreto. En esta etapa se acopió información cualitativa y cuantitativa de la investigación y a su vez diferentes magnitudes de lo observado, para la medición de las variables.

### **3.3. Técnicas e instrumentos**

- **Técnica de encuesta**

La encuesta es una técnica en la cual se logra obtener datos objetivos y subjetivos presentes en un grupo o población a ser investigado, esta contiene instrumentos de interrogación muy precisa en su contenido. Por tal razón, se basó en las declaraciones escritas de una muestra de la población de San Antonio de Ibarra, con el objeto de recabar información; ésta información se abordó de forma estructurada, con el objeto de analizarla e interpretarla.

- **Técnica de entrevista**

La entrevista es más importante dentro de la investigación, esta es útil para la obtención de resultados subjetivos y un acercamiento total de la realidad de una situación actual, además de ser oportuna para despejar dudas que genere una simple pregunta de cuestionario, detallándola más a profundidad. Esta técnica consiste en un listado de preguntas específicas, que abordaron los temas de mayor relevancia en la investigación, que no se obtiene mediante la encuesta y se aplicó al principal representante y líder de la comunidad, así como también a la Directora de turismo de la ciudad de Ibarra.

- **Cuestionario**

Los cuestionarios agrupan temáticamente las preguntas para poderlas sistematizar y analizar cómodamente aplicando técnicas analíticas estadísticas. Hay que tener en cuenta que un cuestionario mal estructurado no es útil para generar la información requerida y que a la vez nos ayude a cumplir con los objetivos específicos planteados. En base a estas deducciones, el cuestionario está diseñado con una serie de preguntas cerradas, algunas de ellas son de opción múltiple, para facilitar su tabulación e interpretación de resultados obtenidos.

### **3.4. Población**

- **Pobladores**

En la parroquia San Antonio de Ibarra, existen 17.522 habitantes, según el último censo realizado en el 2010.

Tabla 3.

*Población de San Antonio de Ibarra*

<b>Población de San Antonio de Ibarra</b>	
<b>(Indicadores demográficos)</b>	
<b>Edad</b>	<b>N°</b>
De 0 a 9 años	3384
De 10 a 19 años	3575
De 20 a 29 años	<b>2919</b>
De 30 a 39 años	<b>2362</b>
De 40 a 49 años	<b>1879</b>
De 50 a 59 años	<b>1345</b>
De 60 a 69 años	<b>1007</b>
De 70 a 79 años	<b>702</b>
De 80 a 89 años	<b>287</b>
De 90 a 99 años	60
De 100 en adelante	2
<b>TOTAL</b>	<b>17,522</b>

Fuente: Censo INEC (2010).



- **Turistas**

El siguiente universo de investigación, se estableció en la presencia de 45.000 turistas al año, de los cuales, se determinó un sub universo específico de 5.150 turistas que ingresan a la parroquia durante la temporada de fiestas parroquiales de San Antonio.

Tabla 4.

*Turistas que ingresan a la parroquia San Antonio*

<b>Turistas que ingresaron a la parroquia San Antonio de Ibarra</b>		
<b>Período 1/1/2011 a 31/1/2012</b>		
<b>Actividad</b>	<b>N° de turistas</b>	<b>Porcentaje</b>
Carnaval, Exposición de Esculturas en Motosierra	6850	15%
Fiestas parroquiales de San Antonio de Ibarra	<b>5150</b>	11%
Semana Santa	10400	23%
Fiestas religiosas de la Virgen de las Lajas	8150	18%
Bienales de Escultura	4800	10%
Navidad	5300	11%
Fines de semana	4350	12%
<b>TOTAL TURISTAS</b>	<b>45000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra. (2012).

### **3.5. Muestra**

Para determinar la el número de personas a encuestar, se utilizó una fórmula estadística ideal para calcular la muestra de poblaciones finitas, (menos de 100.000 personas). (Morillas, s/f) .Esta se aplicó a un universo de 10.501 habitantes exceptuando la población de edades comprendidas entre 0 a 19 años y 90 en adelante, Donde el tamaño de la población entrevistada corresponde a 10.501 personas, con una confiabilidad de 95% y un error de 0.09, el cual se obtiene el resultado de 117 personas. Ver Anexo 7.

Para calcular la segunda muestra de turistas que visitan la parroquia, se utilizó una fórmula estadística diferente, en base al universo que es considerablemente menor a la población anterior correspondiente a 5.150 turistas que visitan San Antonio durante las fiestas parroquiales que se realizan cada mes de junio; de esta manera obtenemos un resultado moderado equivalente a 72 turistas encuestados. Ver Anexo 7.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia San Antonio de Ibarra**

La presente encuesta está estructurada en base a datos informativos de las personas que habitan en la parroquia San Antonio de Ibarra; ésta contiene tres bloques, donde en el primero encontraremos las preguntas o indicadores de información personal de la persona; el segundo bloque contiene interrogantes basadas en las manifestaciones artísticas y el tercer bloque contiene preguntas relacionadas con los factores de valor cultural; todo en especial relación con los objetivos específicos planteados en el primer capítulo, para poder responder a las interrogantes de investigación.

- **Datos Informativos**

Los datos informativos van enfocados en preguntas como género, edad y profesión de la persona habitante de la parroquia; esto nos demostrará cuantas personas se dedican a la actividad artesanal; edad promedio y género sea masculino o femenino; mediante una selección aleatoria imparcial y hacer generalizaciones a partir de los resultados de la muestra con respecto a la población.

- **Género**

Tabla 5.  
*Género*

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	61	52%
Femenino	56	48%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

### **Análisis**

De acuerdo a la investigación, realizada a los pobladores de la parroquia San Antonio de Ibarra, se puede apreciar que el 52% corresponde a la población masculina y el 48 % a la población femenina; evidentemente esto no asegura que exista mayor cantidad de hombres en la parroquia, debido a que se trata de una encuesta aleatoria.

- **Edad**

Tabla 6.  
*Edad*

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entre 20 y 29 años	23	20%
Entre 30 y 39 años	54	46%
Entre 40 y 49 años	37	31%
Entre 50 y 59 años	2	2%
Mayor de 60 años	1	1%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

Según los resultados obtenidos en la encuesta, se puede apreciar que en una mayoría del 46% de personas, se encuentran entre 30 y 39 años, a diferencia del 1 % que ha respondido a ser mayor de 60 años; aludiendo que estas personas podrían tener el conocimiento de la historia y evolución de la parroquia por medio de algún historiador que habite en el sector.

- **Profesión**

Tabla 7.  
*Profesión*

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Estudiante	22	19%
Funcionario Público	31	26%
Artesano	56	48%
Otros	8	7%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

### **Análisis**

De los 117 pobladores que fueron encuestados, el 48% son artesanos; estas personas cuentan con su local de artesanía propia; a diferencia del 7 % que responde a otros, manifiestan que su profesión se basa en el dibujo y la pintura; es decir, se denominan artistas, que dedican parte de su tiempo al arte como actividad económica.

- **Manifestaciones culturales**
- **¿Cuáles de estos personajes fue el principal exponente del arte en San Antonio de Ibarra?**

Tabla 8.  
*Exponentes del arte*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Víctor Mideros	22	19%
Luis Mideros	27	23%
Daniel Reyes	43	37%
Nicolás Gómez	16	13%
Otros	9	8%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

El 37% de las personas, responde a Daniel Reyes como el principal exponente del arte; esto muestra que una mayor parte de la población, está consciente del origen de la tradición artesanal; sin embargo, el 8% de la población; que responde a otros, no se encuentran totalmente seguros de la respuesta porque desconocen el origen y la importancia de la labor de este gran maestro.

- **¿Con cuál de las siguientes referencias artísticas se identifica en su actividad?**

Tabla 9.  
*Referencias artísticas*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Tallados	34	29%
Esculturas	27	23%
Pintura	24	20%
Tejidos y bordados	16	14%
Cerámicas	13	11%
Otros	3	3%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

Del 100% de los pobladores y artesanos encuestados, el 29% responde que su actividad principal es el tallado en madera y piedra; aunque a esta actividad la complementan con la pintura y escultura, se puede deducir que la población le da mayor importancia a la actividad artesanal, mientras que el 3% que responde a otros, cuenta con su propia microempresa destinada a exportar muebles.



- De las siguientes opciones, ¿Cuál cree usted que sería el ícono referencial del arte y cultura en San Antonio?

Tabla 10.  
*Referencias de arte y cultura*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Tumba de Mons. Proaño	21	18%
Casa de Daniel Reyes	34	29%
Estación del Ferrocarril	18	15%
Arte y artesanías	37	32%
Otros	7	6%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

Como se puede apreciar en las estadísticas, el 29% responde a el Arte y artesanía como ícono referencial de arte y cultura de San Antonio, el cual es muy evidenciado en la población, por sus costumbres laborales; en cambio el porcentaje más bajo que equivale a 6 %, manifiesta q existen otras referencias de arte y cultura dentro de la parroquia, por ejemplo, las actividades culturales como la bienal que se realiza cada mes de junio en el parque de las artes de la parroquia.

- **¿Cuál de las siguientes costumbres y tradiciones de San Antonio cree usted, tiene mayor importancia?**

Tabla 11.  
*Costumbres y tradiciones de San Antonio*

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bienal de escultura	25	21%
Albazo	29	25%
Mingas	7	6%
San Juanes	16	14%
Fiesta de Las Lajas	14	12%
Ferias de exposición	19	16%
Otros	7	6%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

De acuerdo a los resultados apreciados en el gráfico y cuadro, un 25% responde que, la bienal de escultura dentro de las costumbres y tradiciones de San Antonio son de mayor importancia, porque el artesano puede participar de estos eventos; sin embargo, el 6% que responde a mingas, como parte de sus costumbres, en un porcentaje muy bajo, motivo por el cual se ha ido dejando de lado esta actividad comunitaria y ya no está en auge.

- **¿Participa de las ferias de exposición de tallados en la parroquia?**

Tabla 12.  
*Participación en ferias de exposición*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	42	36%
No	75	64%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

### **Análisis**

Según los resultados expuestos, se puede deducir, que el 64% no participa de las ferias de exposición; porque muchos de ellos no son artesanos y los que si participan; el 36%, indica que a pesar de ser partícipes; muchas veces no tienen el material suficiente para realizar trabajos de exhibición, por esta razón, no se cuenta con la cantidad económica establecida para la inscripción de estas ferias que realiza la parroquia; y se pierde una gran oportunidad para exportar sus obras; difundir el arte, porque ven en estas ferias la manera de brindar mayor atención al cliente, como una forma de demostrar su creatividad y porque no también incentivar el turismo.

- ¿De qué manera lo hace?

Tabla 13.  
*Formas de participación*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Espectador	55	47%
Expositor	34	29%
Ninguno	28	24%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

De la siguiente pregunta que mantiene relación con la anterior, el 47% de los pobladores y artesanos, participan de estas ferias en calidad de espectadores y el 24% que responde a ninguno, no están interesados en asistir a estos eventos culturales; esto muestra un desapego y ausencia de apoyo ante el rescate de la identidad de los pobladores.

- **Los productos artesanales que oferta San Antonio son de tipo:**

Tabla 14.  
*Tipo de artesanías*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Colonial	32	32%
Tradicional local	21	28%
Modernos	56	32%
Otros	8	8%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

De acuerdo a los resultados apreciados en el cuadro, se puede demostrar que el 32% equivale a que los productos ofertados presentan características de tipo colonial y modernos; en cambio, el 7% que responde a otros lo hacen con técnicas; por ejemplo, el arte barroco de la época de Luis XV y otras innovadoras como técnicas basadas en el uso de material reciclado y fibras naturales.

- ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en el ámbito del turismo?

Tabla 15.

*Capacitación turística*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	41	35%
No	76	65%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

## **Análisis**

Sobre capacitación turística; se puede determinar que, el 65% no recibe capacitación turística dentro de la parroquia y el 35% si la recibe; el porqué de no adquirir una capacitación, los pobladores señalan que no existe la apertura para la localidad, no hay presupuesto y sobretodo no existe el apoyo de las instituciones pertinentes; en los casos donde si la reciben, los pobladores manifiestan que lo hacen de manera particular para beneficio personal pero no dentro de la parroquia y se adquiere más conocimientos sobre el arte.

- **¿Con qué frecuencia recibe la capacitación turística?**

Tabla 16.  
*Frecuencia de capacitación*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Trimestral	2	2%
Anual	39	33%
No existe	76	65%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

### **Análisis**

En cuanto a la frecuencia, el 65% que es la mayoría responde que no existe capacitación en el ámbito del turismo dentro de la parroquia de San Antonio y el 33% que la recibe de manera particular responde que su capacitación es anual; esto quiere decir, que no hay fortalecimiento permanente en los campos de capacitaciones para los pobladores y artesanos en lo que concierne al turismo.

- **La parroquia cuenta con apoyo hacia el turismo de parte de:**

Tabla 17.  
*Apoyo hacia el turismo*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ministerio de turismo	49	42%
Ministerio de cultura	14	12%
Gobierno parroquial de San Antonio	15	13%
Otros	1	1%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

En los resultados obtenidos, se puede apreciar que un 42% responde que, el Ministerio de turismo es el principal apoyo para el desarrollo del turismo, mientras que el 1% que responde a otros, señala que el apoyo viene desde el Municipio de Ibarra, cabe señalar que este apoyo se realiza en conjunto pero sobretodo se necesita fortalecer el turismo en la parroquia, ya que las autoridades generan el apoyo de manera general, más no específicamente a la parroquia en su totalidad.



- **¿Qué proyecto turístico, sería adecuado implementar en la parroquia?**

Tabla 18.  
*Proyectos de implementación*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Estructuración y operación de un centro artístico cultural en San Antonio.	56	48%
Elaboración de un plan de marketing para promocionar el arte y cultura de San Antonio.	34	29%
Elaboración de un programa de capacitación sobre arte y cultura.	27	23%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas para pobladores de San Antonio, sobre posibles proyectos en la parroquia, el 48% responde que sería adecuada la estructuración y operación de un centro artístico cultural, en cambio un 23% sugiere que sería importante la elaboración de un plan de marketing para promocionar el arte y cultura de San Antonio; en conclusión, tanto los pobladores como los artesanos muestran mayor importancia en la estructuración y operación del proyecto para beneficio general.

- **Sugerencias para el mejoramiento turístico de San Antonio**

Según las observaciones y respuestas adquiridas, mediante las encuestas realizadas a los pobladores y artesanos de la parroquia; ellos sugieren que para mejorar el turismo de San Antonio se debería incluirlos en el mapa turístico; esto quiere decir, que se los tome en cuenta como parroquia en los circuitos turísticos provinciales, que las autoridades promuevan el turismo de manera nacional e internacional en los diferentes medios de publicidad como también en las embajadas, ya que es importante que se dé a conocer cómo es el proceso de elaboración de las artesanías. Otra observación fue, que en San Antonio no existe la debida señalización, por lo tanto debería implementarse; en particular, los artesanos supieron manifestar que es urgente que se provea de material como la madera para la realización de sus obras ya que ésta es muy costosa e inasequible.

**Análisis general de la encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia San Antonio de Ibarra.**

De acuerdo a los datos obtenidos por la encuesta realizada a los pobladores de San Antonio, se tomó en cuenta a la comunidad en general y artesanos, en donde se evidencia que el arte y la artesanía se pueden manifestar como una forma de desarrollo económico principal dentro de la parroquia; sin embargo la ausencia de iniciativa y apoyo de los dirigentes locales genera un paulatino desinterés en mantener las costumbres y tradiciones en las nuevas generaciones; además del incremento de la industrialización en la actividad artesanal hace que se pierdan las técnicas originales de la elaboración de las artesanías y por consecuencia se pone en riesgo el patrimonio cultural de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

## **4.2. Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que visitan San Antonio de Ibarra**

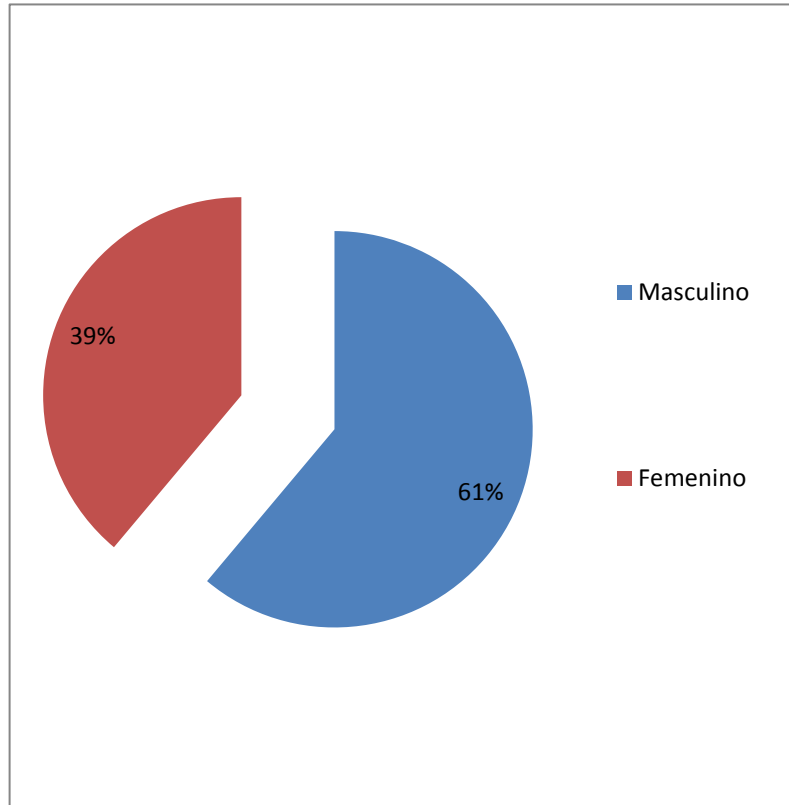
Los turistas como un factor importante en la dinamización de la economía de la localidad, han sido considerados dentro de la investigación, para lograr responder las interrogantes que determinarán la situación actual en la que se encuentra la parroquia y de tal manera adoptar exhortaciones de superación y mejoramiento de la calidad de recepción de visitantes nacionales y extranjeros para que su visita sea placentera.

La encuesta proporcionada para ellos se estructura en tres bloques; el primero contiene datos informativos que detalla información personal del visitante, el segundo presenta motivaciones del viaje y el tercero expone las percepciones de la parroquia y su entorno.

- **Datos informativos**

Los datos informativos van enfocados en preguntas como el género, la edad, la profesión y nacionalidad del visitante de la parroquia; esto nos demostrará cuantas personas ingresan a la parroquia y de donde provienen; edad promedio y género sea masculino o femenino; mediante una selección aleatoria imparcial y hacer generalizaciones a partir de los resultados de la muestra con respecto a la población de turistas.

- **Género**

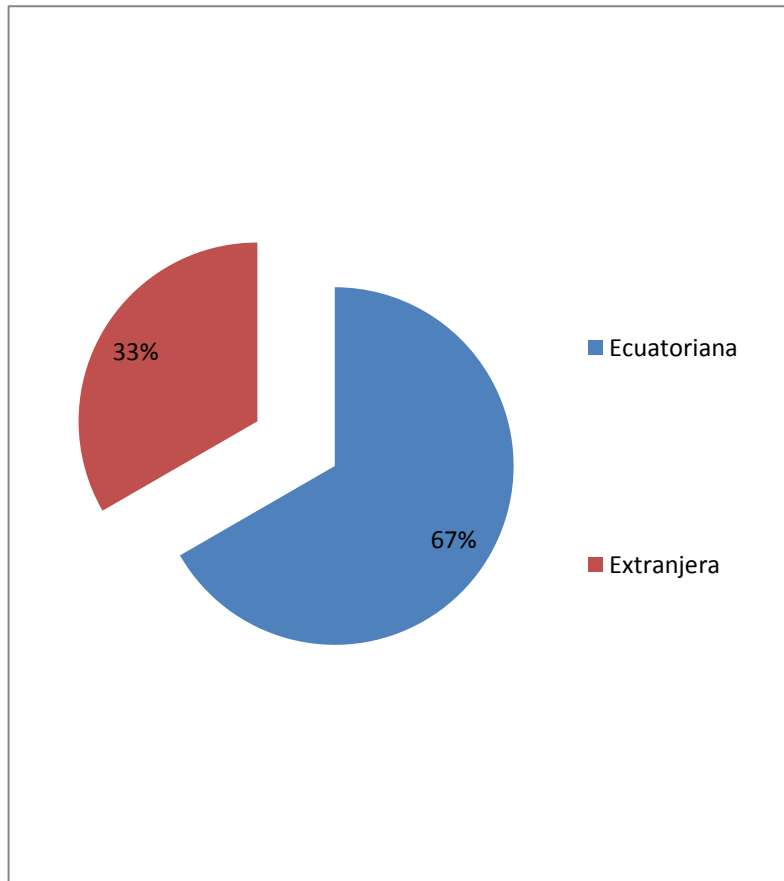


*Figura 4. Género*  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

Según los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, se puede apreciar que el 61% corresponde a una población masculina y el 39% a la población femenina, de los cuales acostumbran a visitar la parroquia de San Antonio en su tiempo libre, los fines de semana y en días festivos, haciendo referencia que estas estadísticas no son determinantes de modo de que se trata de una encuesta circunstancial.

- **Nacionalidad**

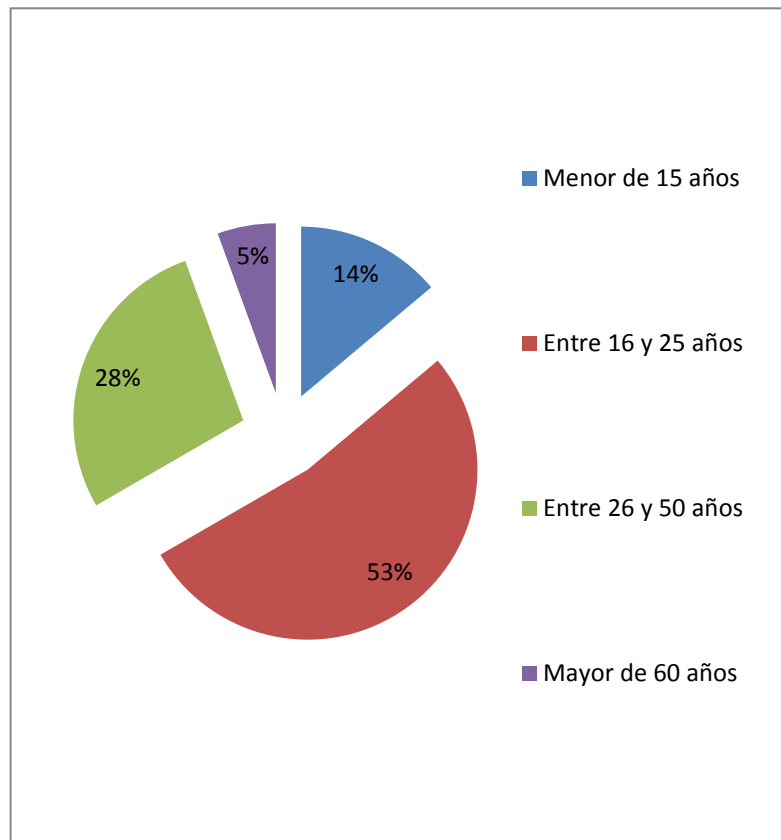


*Figura 5. Nacionalidad*  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

### **Análisis**

De acuerdo con los resultados del gráfico obtenidos en la encuesta, la parroquia de San Antonio cuenta con un 67% de turistas nacionales provenientes de la capital del país y el norte de la región andina; un 33% de turistas extranjeros son provenientes del hermano país de Colombia.

- **Edad**

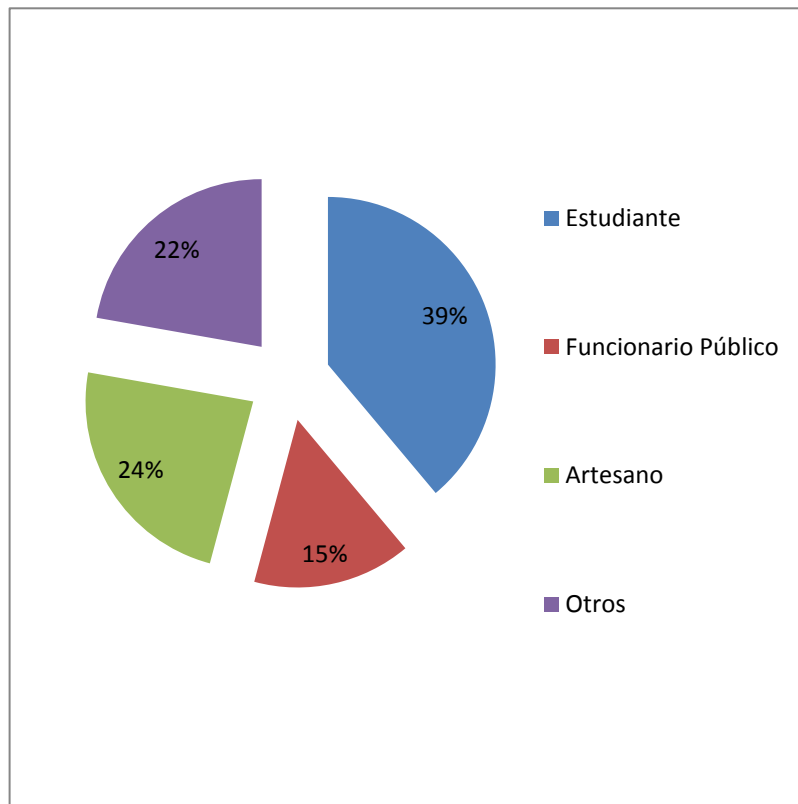


*Figura 6. Edad*  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

### **Análisis**

En el presente gráfico de resultados correspondiente a las edades de los turistas, se puede observar que un 53% se encuentra entre los 16 y 25 años de edad, una gran parte de turistas son jóvenes, mientras que la menor población de turistas se encuentra entre los años de 60 en adelante, que han optado como destino turístico y de compras especialmente por las artesanías que oferta la parroquia.

- **Profesión**

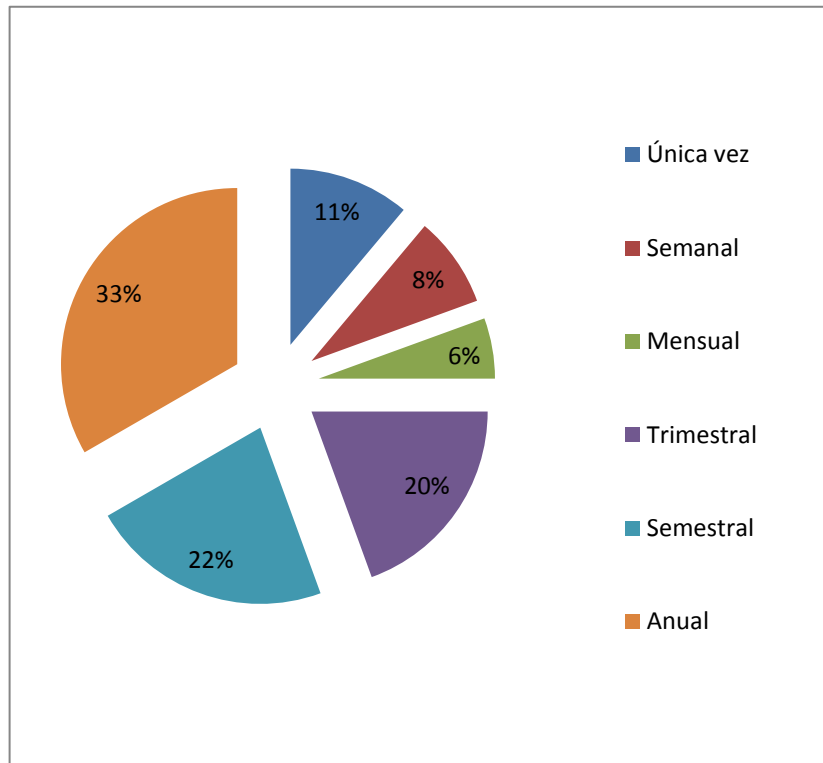


*Figura 7. Profesión*  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

Según los resultados obtenidos, el 39% que es la mayoría responde que es estudiante, en su mayoría de educación superior; este porcentaje mayor puede justificarse a que en la temporada que se realizó la encuesta fue durante las fiestas de la parroquia; sin embargo el 24% que equivale a artesanos, revela que su visita está centrada en conocer e intercambiar conocimientos de nuevas técnicas y conocimientos respecto a la elaboración de artesanías.

- **Motivaciones del viaje**
- **¿Con qué frecuencia acostumbra a visitar la parroquia de San Antonio de Ibarra?**



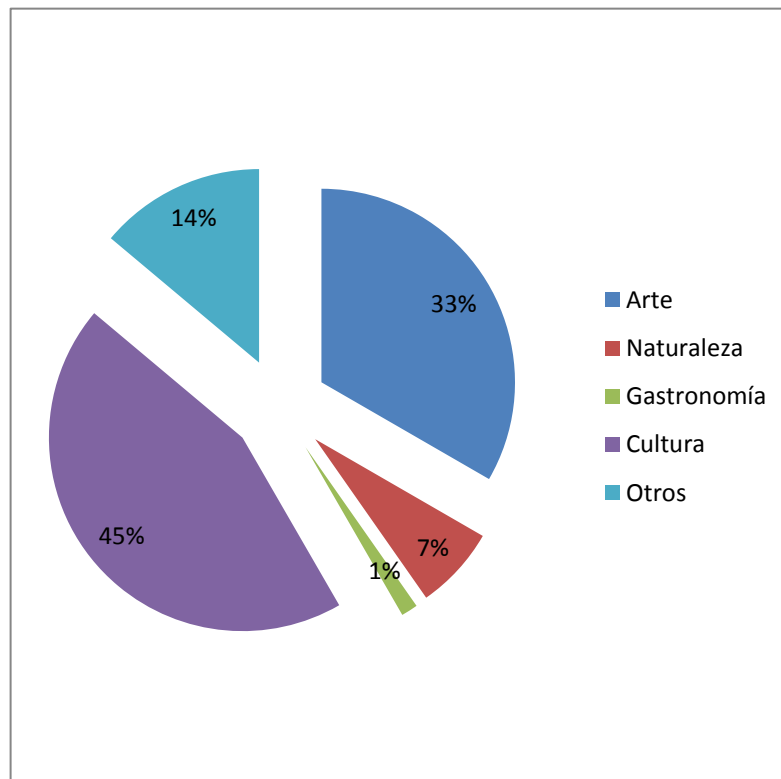
*Figura 8.* Frecuencia de visita a San Antonio  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

De acuerdo con los resultados expuestos en el gráfico se puede observar que en un 33%, la mayoría de turistas frecuenta la parroquia anualmente; en cambio el 6% lo hace cada mes; esto podría interpretarse como un turismo de paso, donde no existe dinamismo en el turismo de la comunidad.



- ¿Qué motivos le llevaron a visitar la parroquia?

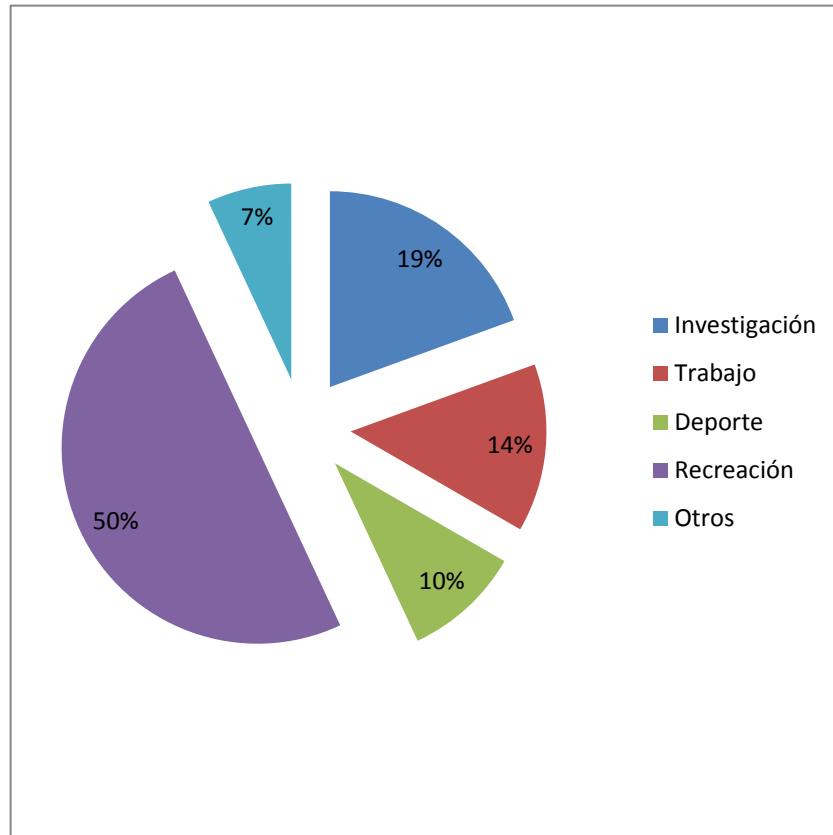


*Figura 9. Motivos de visita a la parroquia*  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

Según los resultados obtenidos en el presente gráfico, el mayor porcentaje con un 45% responde a la Cultura como su principal motivo de visita, esto significa que la parroquia sí cuenta con un alto potencial en éste ámbito, en cambio el 7% responde a la Naturaleza como un motivo no tan específico, más bien de recreación.

- ¿Qué actividades realiza usted, durante su visita en San Antonio?

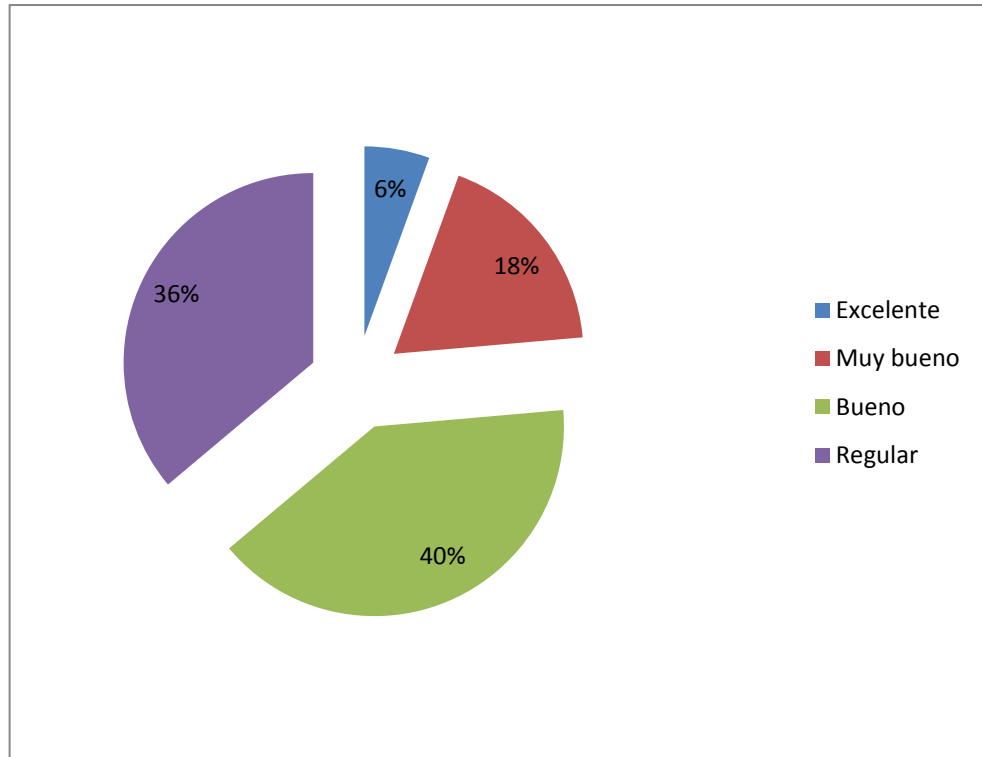


*Figura 10.* Actividades realizadas en San Antonio  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## Análisis

En el presente gráfico que se detalla a continuación, se puede percibir que el mayor porcentaje con un 50% responde a recreación como su actividad principal, pero sin embargo, su visita no es permanente y el 4 % que responde a otros, manifiesta que los eventos culturales y el ocio son sus actividades principales y asisten a estos significativos eventos artísticos realizados en San Antonio durante sus fiestas julianas.

- **¿Cómo considera el turismo en la parroquia de San Antonio?**



*Figura 11.* Turismo en San Antonio  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

El turismo en la parroquia de San Antonio podría ser bueno de acuerdo al resultado de la encuesta, en base a un 40%, sobre todo en los días festivos de acuerdo a mi apreciación personal ya que existe un cierto movimiento de visitantes que realizan una descanso para observar las obras de arte que se exponen en los locales comerciales de artesanía; y 6% que responde a excelente, siendo un porcentaje muy bajo y que podría mejorarse durante la temporada de Fiestas parroquiales ya que de esta manera se logra atraer su atención a los turistas nacionales.

- ¿Por qué medios publicitarios tuvo conocimiento de la parroquia de San Antonio?

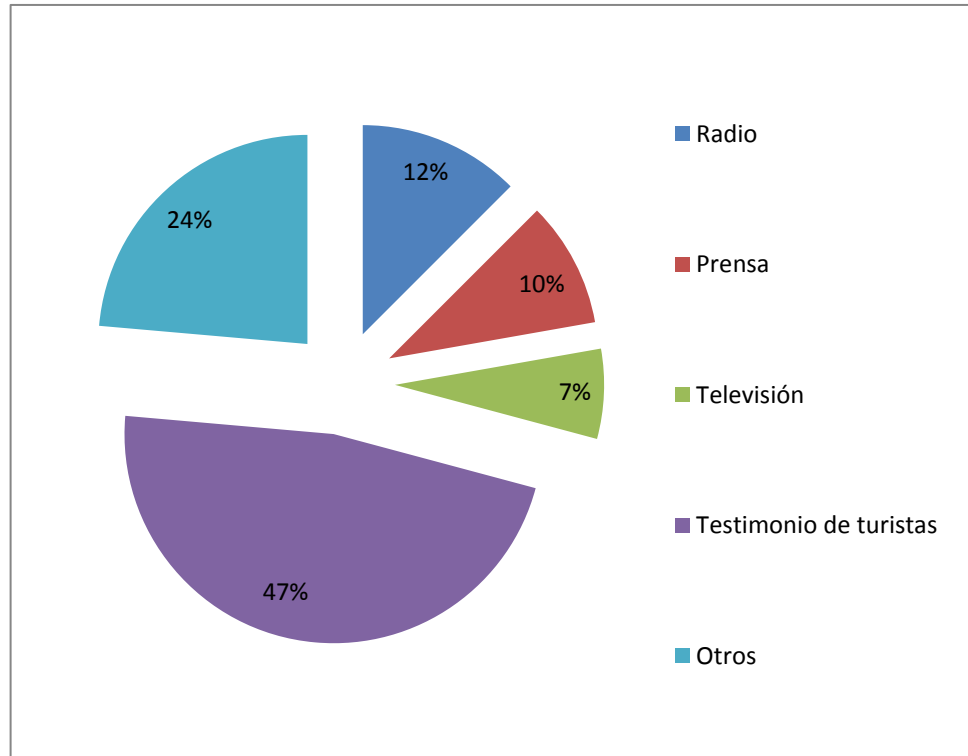


Figura 12. Publicidad de la parroquia  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

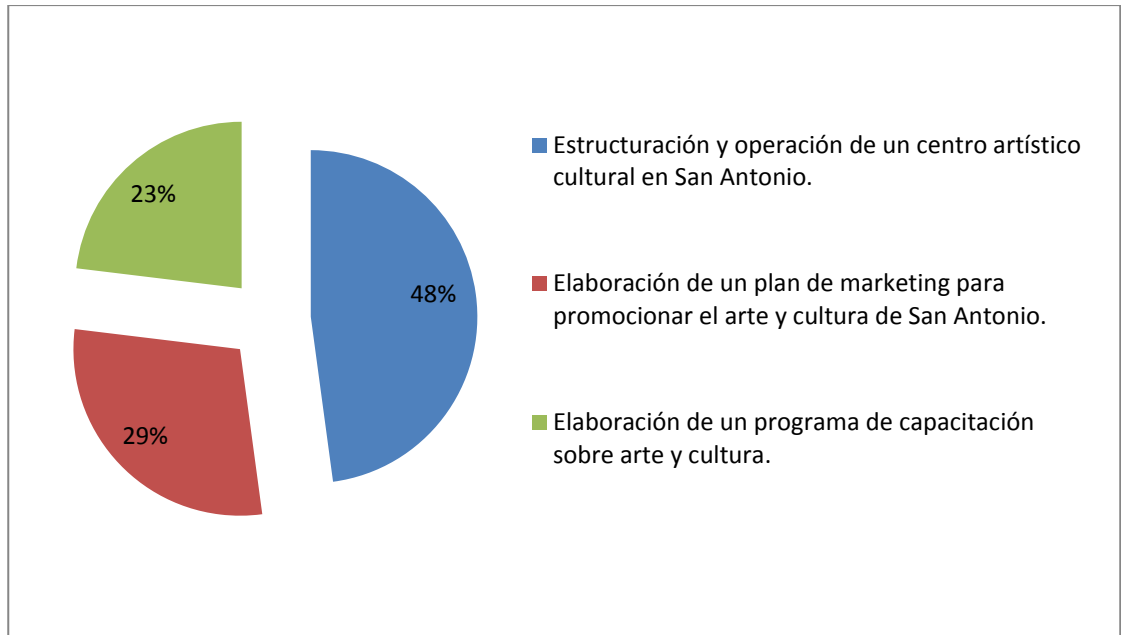
## Análisis

De acuerdo los resultados obtenidos en el presente indicador, el 47% que es la mayoría se interesó en visitarla gracias al testimonio de los turistas o amigos que ya han estado en la misma, sin embargo, otros manifiestan que tuvieron conocimiento gracias a las redes sociales que se difundieron mediante la realización de eventos culturales como ferias y conciertos, y el 10% (menor porcentaje), manifiesta conocer la parroquia por medio de la radio y prensa.

- **¿Cuáles son sus necesidades y expectativas como turista al momento de visitar la parroquia San Antonio de Ibarra?**

Según las observaciones de los turistas, las necesidades que éstos presentan, en su mayoría concuerdan que sus expectativas son las de conocer el origen del arte y cultura de esta parroquia y no existe un centro de información e interpretación para su propósito, los turistas necesitan conocer cómo es el trabajo artesanal ancestral, qué atractivos naturales y culturales presenta, para difundir el arte de una manera adecuada, además sienten la necesidad de experimentar un turismo de negocios, donde la gestión de los productos de su oferta sea excelente; como también mejorar la arquitectura de las viviendas.

- **¿Qué proyecto turístico, sería adecuado implementar en la parroquia?**



*Figura 13.* Proyecto de implementación adecuado

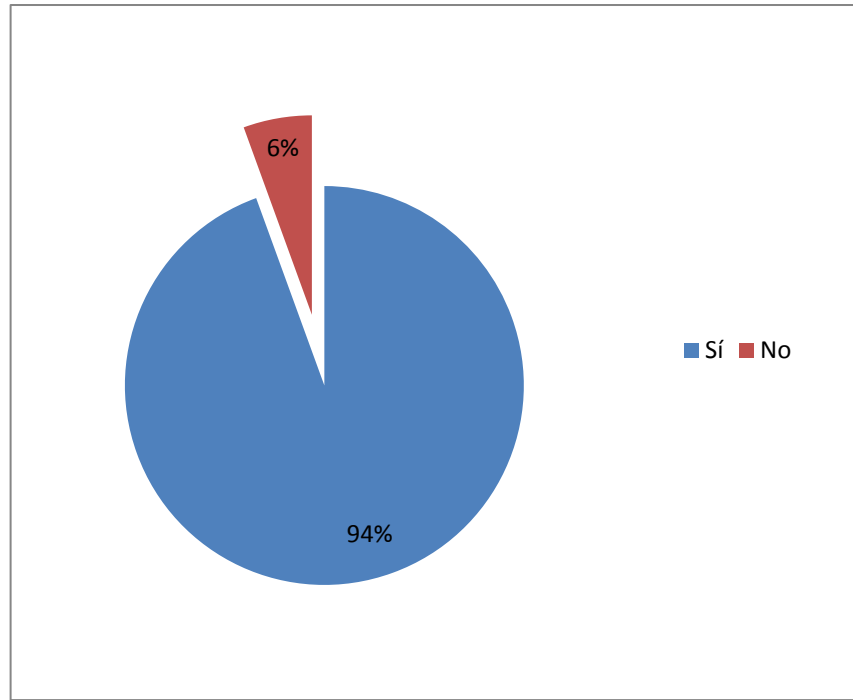
Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

## **Análisis**

De acuerdo con los resultados apreciados en el gráfico, el 48% de los turistas optaron por el proyecto de estructuración y operación de un centro artístico cultural en San Antonio, para el fortalecimiento del turismo en San Antonio, el 29% está de acuerdo con la elaboración de un Plan de marketing mientras que el 23% considera que es necesario la elaboración de un programa de capacitación sobre arte y cultura en la parroquia.

- ¿Considera usted, que la “estructuración y operación de un centro cultural” fomentaría el incremento del turismo en la parroquia?

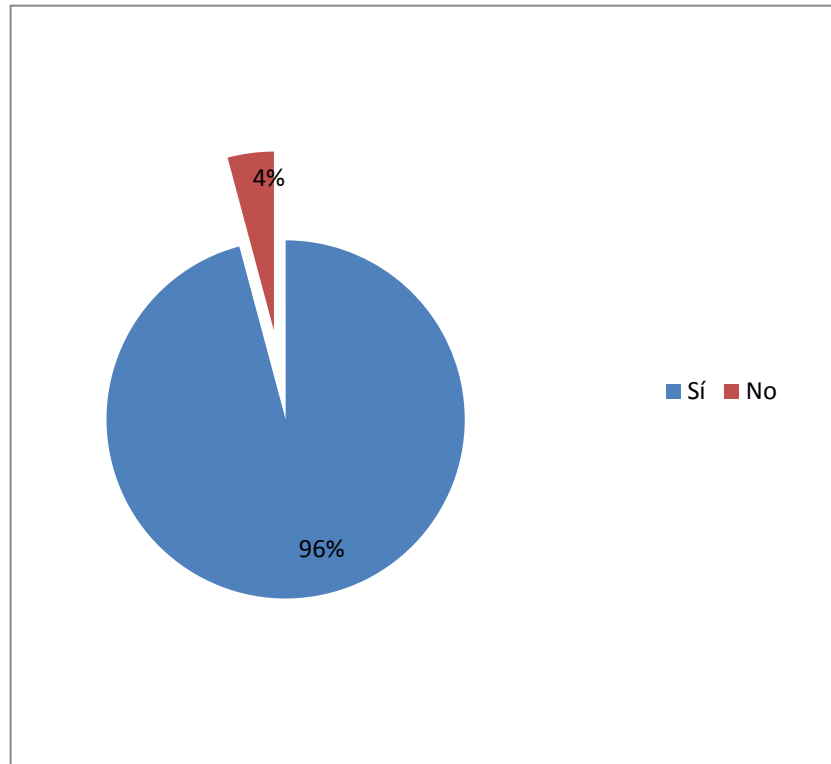


*Figura 14.* Consideraciones sobre la creación del proyecto  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

El 94% está consciente de que el proyecto fomentaría la afluencia de turistas porque ellos gustan de conocer la cultura y el arte de una forma más organizada, además de seguir con el incentivo de fomentar el cuidado del patrimonio cultural; rescataría acontecimientos pasados con repercusión en el presente; sin embargo el 6% que responde No, manifiesta que el turista gusta del Arte pero no lo valora económicamente y no están dispuestos a pagar el precio que estos simbolizan en todo el esfuerzo y proceso; lo que hace que el artesano se vea en desventaja frente a la oferta de productos industrializados y de no muy buena calidad.

- De implementar el proyecto “Estructuración y operación de un centro cultural en San Antonio”, ¿Ud. regresaría y nos recomendaría turísticamente?



*Figura 15. Aceptación del proyecto*  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: La autora

## **Análisis**

El 96% responde que sí, regresaría a San Antonio porque llama mucho la atención, además de fomentar el arte y la cultura que no se ve en cualquier lugar, éste proyecto hablaría por sí solo y sería referente del cantón Ibarra, el turista volvería para mejorar la economía de la parroquia pagando precios reales; mientras que el 4% que responde a no, declara que, lo que ellos esperan es encontrar sitios recreacionales naturales.



- **Sugerencias para el mejoramiento turístico de San Antonio**

Las sugerencias expuestas por los turistas, radica en la necesidad de implementar centros de información y de publicidad a través de los medios de comunicación, en gestionar y organizar sus recursos, dar la importancia del arte único de la zona, además de implementar lugares de recreación y fomentar el deporte, es también necesario mejorar la oferta turística alternativa.

### **Análisis general de la encuesta dirigida a los turistas de la parroquia San Antonio de Ibarra**

De acuerdo a la percepción de los turistas reflejados en los resultados de la encuesta; se puede apreciar que el turismo en San Antonio experimenta un crecimiento circunscripto debido a que la parroquia carece de infraestructura turística, sobre todo la parroquia no cuenta con lugares de hospedaje donde el turista pueda pernoctar, no existe información turística y señalización adecuada para que el viajero pueda desplazarse sin mayores inconvenientes; el turismo no es excelente en su totalidad porque existen yerros en su promoción y difusión, además que no cuenta con diversos puntos de atracción turística y los pocos que existen no se los maneja de una manera adecuada.

### **4.3. Entrevista dirigida a la Directora de turismo de la ciudad de Ibarra.**

#### **Organizaciones turísticas locales:**

- **¿Qué grado de aplicación existe en políticas y programas para el desarrollo turístico y cultural en la parroquia de San Antonio?**

“Como GAD municipal realmente, no solamente nos preocupamos por el desarrollo de una sola parroquia, no solamente San Antonio, sino más bien queremos darle un carácter cantonal y hemos estado realizando un proyecto de promoción acerca de estos emprendimientos de cada una de las parroquias, en especial de la de San Antonio, que tenemos un arte bastante interesante, que pueda atraer tanto a turistas nacionales como extranjeros, de los cuales un proyecto bastante minuciosos del municipio, es el de hacer una exposición dentro de la cátedra de San Antonio, en virtud de uno de los grandes proyectos que tiene la municipalidad, que es el mantenimiento de la red vial”. (A. Merizalde, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Qué nivel de aceptación tienen los pobladores de San Antonio para la aprobación de los requerimientos de exposición artística?**

“Nosotros como municipio y en calidad de Directora de turismo, tenemos toda la apertura y tenemos nuevas iniciativas, nuevos proyectos y cosas que se quiere realizar dentro de la parroquia, de acuerdo a nuestra competencia que podemos realizar, en este caso del turismo, estamos tratando de ir promocionando de una mejor manera a todas las actividades culturales artísticas gastronómicas que tiene nuestro cantón”. (A. Merizalde, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Cómo percibe Ud. la afluencia de turistas, que demandan San Antonio, como destino turístico cultural?**

“San Antonio tiene una característica clave, que es el arte que se crea dentro de San Antonio y tenemos turistas bastante exigentes quienes van y visitan todas las instalaciones de los establecimientos que ofertan este tipo de artesanía, si bien es cierto no tenemos mucha gente que lo visita, pero si tenemos gente que realmente sabe del tema y que le gusta conocer la riqueza cultural que nosotros tenemos como ciudad de Ibarra”. (A. Merizalde, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Existen normas y sanciones para proteger el patrimonio natural y cultural? ¿Cuáles?**

“Estamos manejando una unidad de patrimonio, en la Dirección de planificación tenemos un determinado técnico, quienes se encargan de este aspecto, entonces, en este caso tendríamos que hablar directamente con él”. (A. Merizalde, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Existe cooperación por parte de su organización en el desarrollo de programas de capacitación turística para artesanos?**

“Una de las obligaciones que tenemos como municipio, es realizar un proyecto de capacitaciones no solamente en el tema artesanal sino también en competencias laborales que puedan beneficiar no solamente a la parroquia de San Antonio, sino a todo el cantón y aun no estamos en desarrollo, necesitamos verificar qué necesidades tiene nuestra ciudadanía y según eso comenzar a establecer convenios y levantar proyectos que puedan ser en beneficio de la ciudadanía”. (A. Merizalde, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Cuál es el nivel de planificación y ejecución de estrategias de promoción cultural en la parroquia de San Antonio de Ibarra?**

“Específicamente en San Antonio, nosotros hemos levantado información turística, acerca de todos los establecimientos que ofrecen artesanía para contemplarlo y materializarlo a través de instrumentos promocionales como son boletines informativos que pueda utilizar el público”. (A. Merizalde, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Estaría de acuerdo que en la casa de Daniel Reyes, se desarrolle un proyecto de estructuración y operación de un centro cultural, donde se detalle la vida y obra del principal exponente del arte?**

“Me parece muy importante esta iniciativa que pueda tener la institución Daniel Reyes, porque es fundamental que todas las personas que visiten San Antonio tengan un centro de interpretación, en donde puedan conocer la cultura, en donde puedan saber cómo nació este tipo de arte, de que es lo que se hace en San Antonio y también de alguna manera dar a conocer la historia de la parroquia de San Antonio, por qué no también hacerlo de manera general”. (A. Merizalde, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Se lograría el apoyo de las autoridades para su realización?**

“Claro que sí, nosotros como municipio tenemos las puertas abiertas nuevamente de esta institución y objetivo que nos ha traído hasta acá es el servicio público que nosotros podemos apoyar, podemos ejecutar los proyectos que en cuanto al turismo está dentro de nuestras competencias”. (A. Merizalde, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

## **Análisis general de la entrevista realizada a la Ingeniera Anita Merizalde, Directora de turismo de la ciudad de Ibarra**

La entrevista realizada a la Directora de turismo de la ciudad de Ibarra Anita Merizalde, se llevó a cabo con éxito, en ella se logró obtener la información necesaria para saber cómo es el proceso de gestión de desarrollo del turismo en la parroquia de San Antonio de una manera no tan específica sino más bien general, el GAD municipal de Ibarra si se encuentra activo en la realización de proyectos encaminados al desarrollo del turismo cultural dentro de la ciudad, mantienen nuevas iniciativas y sobretodo el interés de apoyar a estos nuevos proyectos que se encuentran en proceso de desarrollo.

### **4.4. Entrevista dirigida al presidente del gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra**

- **¿Considera Ud. que la población está sensibilizada en torno al turismo?**

“En lo que respecta al turismo, San Antonio tiene un potencial turístico oculto que no ha sido sensibilizado ni conocido por la propia población; es cierto, que ha faltado por parte de las autoridades hacer una agenda cultural turística entrelazada con el turismo nacional, porque muchas veces San Antonio es cuna del arte pero no es conocida ni siquiera en la misma provincia, peor aún en la parte nacional e internacional, por lo tanto, sería importante insertarle en la carta turística nacional e internacional”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Cómo puede contribuir la población para lograr su desarrollo cultural, turístico y económico?**

“Para fortalecer este punto es la organización, si nos organizamos como parroquia, cumplimos las actividades programadas, entonces la gente tiene que organizarse y comenzar a planificar, porque pasa que entre los mismos artesanos, entre los mismos pintores, se ha vuelto la gente un poco egoísta y si hay egoísmo no se puede formar una cultura de turismo ni económica”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿En el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, existe un programa o proyecto de desarrollo turístico, que integre el arte y la cultura de San Antonio?**

“Hay un plan de desarrollo, pero este plan, prácticamente ha sido realizado desde el escritorio, es por eso que el gobierno hoy en el momento nos ha dado siete meses para actualizar los predios y dentro de esos predios estoy haciendo acercamientos con gestores turísticos, potenciales inversores del turismo y las personas que nos van ayudar actualizar estos predios, tiene que enfocar directamente cuales van a ser los proyectos en mercados para el área turística de San Antonio, tenemos en el área artesanal, tenemos gastronomía ancestral oculta y aquí un poco fortalecer la ruta de los santos, porque como usted puede ver todos los barrios son santos, entonces tenemos que hacer una ruta de los santos para fortalecer”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Qué posibilidades de formación profesional permanente tienen, a nivel local y regional?**

“Además de la formación inicial que las ofrecen las instituciones educativas, pero profesionalmente casi nula, pero eso es de parte del gobierno parroquial, tenemos que ir fortaleciendo, hacer alianzas estratégicas con entidades

grandes como la Universidad Técnica del Norte, universidades grandes de aquí de la provincia”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Conoce usted, que tipo de incentivos existen para los emprendedores en proyectos de turismo?**

“Hace unos años atrás comenzaron con los famosos emprendes “emprende Imbabura”, “emprende Ecuador”, lo que uno sabía lo que es el plan 1, plan 2, plan 3, en donde entregaban diez mil dólares solamente por el estudio del proyecto y de ahí viene la segunda etapa, que daba hasta sesenta mil dólares, más después proyectos bastante cognitivos más de cien mil dólares, entonces esos proyectos prácticamente se han quedado porque muchas veces, la gente quiere ver primero el dinero, pero aquí es a la inversa, uno primero tiene que ver si el proyecto es sustentable y sostenible para invertir el dinero, entonces estos emprendes debemos seguir fortaleciendo”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Existen eventos en el ámbito del turismo en los que participen artistas nacionales y extranjeros en San Antonio de Ibarra?**

“En este año se pretende retomar otra vez lo que es la bienal San Antonio, entonces, ahí prácticamente hay un reconocimiento de todos los artistas a nivel nacional, de todas las áreas y la próxima semana estaré buscando fortalecer la influencia cuencana de la bienal y en estos días también hemos visto que algunos escultores se presentaron en la feria internacional en China, entonces hay gente que está trabajando en la parte turística, a través de sus artesanías a nivel internacional”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Cuál considera Ud. que sea el grado de conservación del patrimonio cultural de San Antonio? (monumentos e iglesias)**

“Lo que es el grado de conservación del patrimonio, tocaría revisarlo, eso no es cuestión tanto del gobierno parroquial, sino más bien del patrimonio entonces el patrimonio tendría que hacer un análisis profundo de la parroquia de San Antonio y ver hasta qué tanto tenemos un patrimonio cultural”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Estaría de acuerdo que en la casa de Daniel Reyes, se desarrolle un proyecto de estructuración y operación de un centro cultural, donde se detalle la vida y obra del principal exponente del arte?**

“Más bien estamos retomando esta casa de Daniel Reyes porque esa no es la casa de Daniel Reyes, es la casa de los Reyes, porque ahí estuvieron conviviendo tres hermanos, entonces queremos fortalecer eso; voy hacer algunos proyectos de arranque por lo menos aprovechando lo que es la parte de los cursos vacacionales, entonces esta casa se presta para algo más grande, algo turístico llamativo porque voy a inaugurar una cafetería ahí, porque el turista busca un espacio de relax en San Antonio y no tenemos y también ahí aprovecharíamos la información turística”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).

- **¿Se lograría el apoyo de las autoridades para su realización?**

“Si por supuesto, si es que hay una claridad en lo que se quiere, porque no es tanto solamente en informar, sino qué hacer; o sea, para que el turismo se fortalezca”. (O. Lomas, comunicación personal, 7 de julio de 2014).



## **Análisis general de la entrevista realizada al Ingeniero Oscar Lomas, presidente del gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra**

Según las declaraciones en la entrevista al Ingeniero presidente del gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra, Oscar Lomas, se determina que, el turismo de San Antonio en verdad se encuentra en abandono, no existe el interés por parte de la población en colaborar y organizarse como parroquia para lograr un dinamismo considerable que beneficie la economía del sector artesanal.

Sin embargo, existe el interés y apoyo de las autoridades encargadas de la Junta parroquial, para encaminar nuevas alternativas de desarrollo turístico cultural dentro del sector; por lo tanto, es necesario insertar el proyecto de implementación y operación del centro cultural Daniel Reyes, para lograr una visión más amplia de la historia artesanal de San Antonio de Ibarra y difundirla adecuadamente a los turistas nacionales, internacionales e incluso a los propios pobladores.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- Las manifestaciones artísticas culturales son, de carácter artístico artesanal, como los tallados de madera, la pintura, escultura; de carácter religioso y turístico, se destacan entre ellas las fiestas de la Virgen de Las Lajas, las ferias y concursos, también están las de carácter histórico cultural como lo que hoy en día conocemos como el centro cultural Daniel Reyes, de carácter ambiental como el Dique, que es una vertiente natural; entre otras, todas estas manifestaciones están vivas dentro de un pueblo que lucha por mantener su tradición y no está preparado o desconoce la manera de cómo aprovechar al máximo sus potencialidades, para lograr el desarrollo del turismo en beneficio económico de la comunidad.
- El nivel de aplicación se ha visto casi nulo, por la razón de que los artesanos y habitantes no conocen a profundidad su identidad; sus técnicas de fabricación se han modernizado, dejando a un lado la autenticidad de sus obras y se percibe una desorganización en el sector artesanal, ya que no posee los conocimientos necesarios para fortalecer y desarrollar el turismo en la parroquia.
- Las expectativas son positivas en un 96%, debido a que ellos son conscientes que la parroquia necesita difundir el arte, conocer cómo se realizan estas obras, cuáles son sus técnicas y sobretodo saber cuál es la historia de esta cultura que ha trascendido en el tiempo.

- Se debe contribuir con una precisa información turística e histórica que, el proyecto de Diseño de estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes puede potenciar, de ésta manera, los habitantes y turistas de la parroquia serán conscientes de la riqueza artística y cultural que presenta San Antonio de Ibarra y se conservará latente en las futuras generaciones.
- El proyecto propuesto, cumple los objetivos planteados en la investigación, el propósito de construir la memoria histórica artesanal de San Antonio de Ibarra, recrear la vida y obra del personaje que sembró un modelo de identidad en un pueblo; así mismo, cumple con las expectativas de brindar al turista un espacio de información, servicios turísticos que promueven el disfrute de la estadía de los visitantes.

## **5.2. Recomendaciones**

- Es necesario que se promueva el turismo de manera nacional e internacional en los diferentes medios de difusión colectiva como también en las embajadas, resulta preponderante que se dé a conocer y se promueva las técnicas usadas por las anteriores y actuales generaciones en el proceso de elaboración de las artesanías.
- La señalización en la parte del ingreso a la parroquia es uno de los elementos claves que debería implementarse conjuntamente con el centro de información turística, para mejorar los puntos de referencia turística en el sector.
- El diseño e implementación de rutas turísticas a sitios como Pucahuayco, el pueblo Natabuela, el Dique, caminatas al cerro Imbabura, lugares en donde existe una variedad de flora, como el caso de las orquídeas en la comunidad Cerotal, y se practique el turismo de aventura, serían de gran acogida para los visitantes locales como también para los turistas más exigentes.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la propuesta**

“Diseño de la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes”.

#### **6.2. Justificación e importancia**

El diseño de la estructuración y operación del centro cultural “Daniel Reyes”, surge como alternativa para preservar las técnicas y saberes ancestrales que aún se mantienen vivas en los talleres más antiguos de la parroquia, ya que en su mayoría, la población ha ido reemplazando este proceso artesanal con la tecnología, generando así una competencia desleal por parte de la avanzada industrialización artesanal, cabe destacar que los productos o artesanías originales quedan en desventaja frente a la gran competencia que oferta productos de baja calidad en una serie ilimitada de copias, a menor precio lo que significa ser más atractivo para los compradores que buscan precios cómodos; todos estos factores inciden en la desmotivación y abandono de la actividad artesanal.

La prohibición de uso del cedro es otro factor que dificulta el buen desarrollo de trabajo del artesano, por tal motivo se ha recurrido a optar por el uso de otro tipo de maderas para la elaboración de tallados como: el nogal, pino, naranjillo, aguacate, laurel y sauce; existe también una reglamentación muy extensa y rigurosa para la exportación de artesanías porque a partir de la segunda

exportación, los artesanos están obligados a llevar contabilidad; el certificado ambiental de la madera utilizada es obligatorio para mercados como EE.UU.; también es obligación del artesano responsabilizarse por todos los gastos que conlleva exportar y transportar la artesanía, desde permisos y documentos legales, incluso el pago de bodega y aduanas.

Por ésta razón, lo que se pretende con este proyecto es, poner en valor a los artesanos portadores de saberes ancestrales que aún viven y fueron aprendices de los hermanos Reyes, que se permita abrir un espacio dentro del centro cultural para exponer sus obras representativas, a cambio de impartir talleres a las nuevas generaciones de artesanos donde ellos logren cultivar el interés de innovarse en sus conocimientos; que puedan ser partícipes de la historia artesanal para que se preserve o salvaguarde el patrimonio cultural de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Según el testimonio de Mónica Delgado, encargada del centro cultural Daniel Reyes, “No existe obras auténticas para la exhibición en el centro cultural, de modo que muchos turistas llegan interesados en conocer sus obras y la historia del personaje que vivió y dio origen a la artesanía”. (M. Delgado, comunicación personal, 2014). En la parroquia no se ha hecho nada por recuperar sus obras o por lo menos transmitir mediante una réplica el arte que Daniel Reyes reflejó de la escuela quiteña y se transmitió como un legado a los jóvenes artesanos que aún viven y practican esta labor.

La implementación de una sala de información turística, es indispensable ya que ofrece el acceso a información turística y cultural, así como asistencia personalizada y verídica que los turistas necesitan saber al momento de desplazarse dentro de la parroquia; ésta brindará información y asesoría turística sobre atractivos y servicios turísticos de la parroquia y sus alrededores, datos útiles para el viajero en el Ecuador.

Con la implementación de la sala de exposición en el centro cultural “Daniel Reyes”, la parroquia San Antonio de Ibarra tendría la opción de ofertar un centro

cultural con vocación didáctica, capaz de aglutinar a colectivos de la población cuya perspectiva sea de: mirando hacia su entorno cultural, su pasado y presente, sentirse vinculados con su propia comunidad y construir desde el respeto y conocimiento de su propio Patrimonio, los nuevos caminos que conduzcan hacia un futuro solidario y respetuoso con su entorno e historia.

### **6.3. Fundamentación de la propuesta**

#### **6.3.1. Fundamentos sociales**

El patrimonio histórico es ante todo un valor social, representa la capacidad de ser, expresarse y reconocerse en una comunidad. No puede concebirse su conservación sin la comunicación que significa una reflexión sobre los valores de la sociedad, de una sociedad en continuo desarrollo; es decir, “supone una mejora de la calidad de vida del ciudadano, aparte de ser un incentivo para la salvaguardia de los recursos propios”. (Agoglia, 1980, p.9).

La inmediatez de la valoración social tiene que encontrar respuesta en nuestra capacidad de comunicar e informar; en consecuencia, no debe establecerse distinción entre conservación y comunicación, solo se conserva en cuanto se comunica.

#### **6.3.2. Fundamentos patrimoniales**

Cualquier bien mueble museable, encuentran su contexto espacial y de significación en el ámbito de los gobiernos autónomos descentralizados. Su exposición acerca el patrimonio a la sociedad, permite denunciar la pérdida del valor histórico por la labor de la incautación de los bienes patrimoniales por medio de los grupos encargados del patrimonio, como es el INPC. Su contexto e interpretación de su significado histórico es coherente en cuanto se encuentra desarrollado.

### **6.3.3. Fundamentos económicos**

La propuesta actual debe tender hacia un crecimiento integral y controlado del territorio, con estudio de recursos particulares y específicos de cada área, incentivando actividades económicas propias que representan potencialidad de progreso, donde la especialidad, originalidad del producto y la capacidad de producción queda reducida a un territorio concreto, haciendo la competitividad limitada. (Sola, 1987, p. 11).

Hoy el patrimonio ha de ser entendido como "motor de desarrollo local"; frente a las actividades económicas tradicionales de San Antonio, el patrimonio actuaría como factor potencial a una economía no tradicional, impulsando en gran parte en el sector de servicios existentes y creando otros complementarios como son: alojamiento, alimentación, recreación, entre otros.

### **6.3.4. Fundamentos educativos o de formación**

El patrimonio histórico es la base de nuestra conciencia colectiva y de nuestra identidad; la formación y el reconocimiento de nuestra identidad cultural juega un papel importante en un mundo de comunicación cada vez más globalizado, en cuanto que nos permite dotarnos de una identidad, a través de la cual podemos darnos a conocer y comunicarnos.

### **6.3.5. Fundamentos artísticos**

Cada individuo, en cada momento diferente de su vida establece criterios personales y únicos acerca de la percepción personal en una creación catalogada como artística. Estamos por tanto en un terreno formativo en el que los contenidos y procedimientos desarrollados dentro de un proyecto cultural están encuadrados dentro de la subjetividad personal más absoluta en beneficio de los pobladores artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1. General**

- Diseñar la estructuración y operación del “Centro Cultural Daniel Reyes”, ubicado en San Antonio de Ibarra, para poner en valor la vida y obra de los principales exponentes del arte en la parroquia.

### **6.4.2. Específicos**

1. Realizar un inventario de los principales bienes materiales realizados por los hermanos Reyes, para su reconocimiento en el centro de interpretación artístico cultural.
2. Adecuar el “Centro Cultural Daniel Reyes”, con salas de: exposición, demostración e información turística, para fortalecer la oferta de bienes y servicios turísticos en la parroquia.
3. Elaborar un guion museológico y museográfico que detalle la vida y obra de los principales exponentes del arte y su cronología artesanal, para orientar a los ciudadanos y turistas sobre la cultura artística de San Antonio de Ibarra.

## **6.5. Ubicación sectorial y física**

Los artesanos de San Antonio de Ibarra tienen las siguientes características: hombres y mujeres de edad promedio entre los 25 y 60 años, que se dedican a la elaboración de artesanías en madera con una increíble habilidad y control de sus herramientas especiales para pulir y dar forma a estas verdaderas obras de arte.



El proyecto está dirigido a los turistas nacionales e internacionales y al público en general; que gusta de conocer la historia y el turismo naturalizado en esta parroquia, que ven en ellos una forma de crecimiento y desarrollo personal y profesional permanente.

### 6.5.1. Ubicación

San Antonio de Ibarra limita al norte con la parroquia de Imbaya y en parte con la parroquia San José de Chaltura, al oeste con la parroquia San Francisco de Natabuela, al sur con las parroquias: La Esperanza y San Pablo de Otavalo; y al este con la ciudad de Ibarra. (Montesdeoca, Villalba, & Viteri, 1989).

### 6.5.2. Macro localización

El presente proyecto se desarrollará en San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura, en el centro cultural Daniel Reyes.

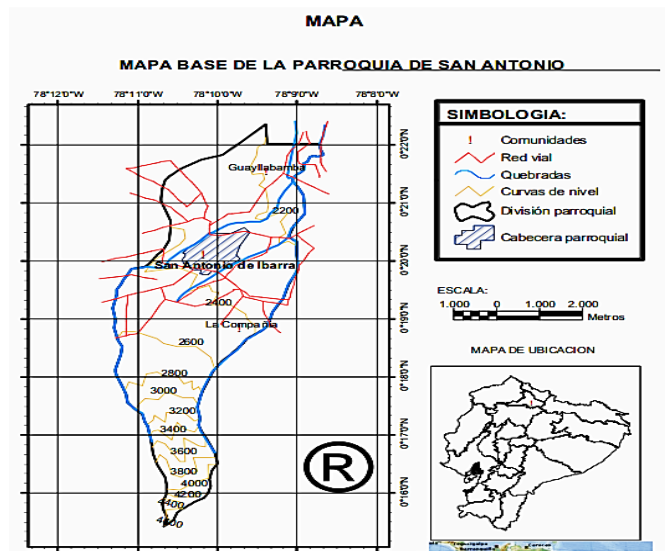


Figura 16. Mapa base de San Antonio de Ibarra  
Fuente: Equipo Técnico PDOTS

### 6.5.3. Micro localización

El museo se implementará en el centro cultural Daniel Reyes, ubicado entre las calles: Bolívar y Camilo Pompeyo Guzmán.

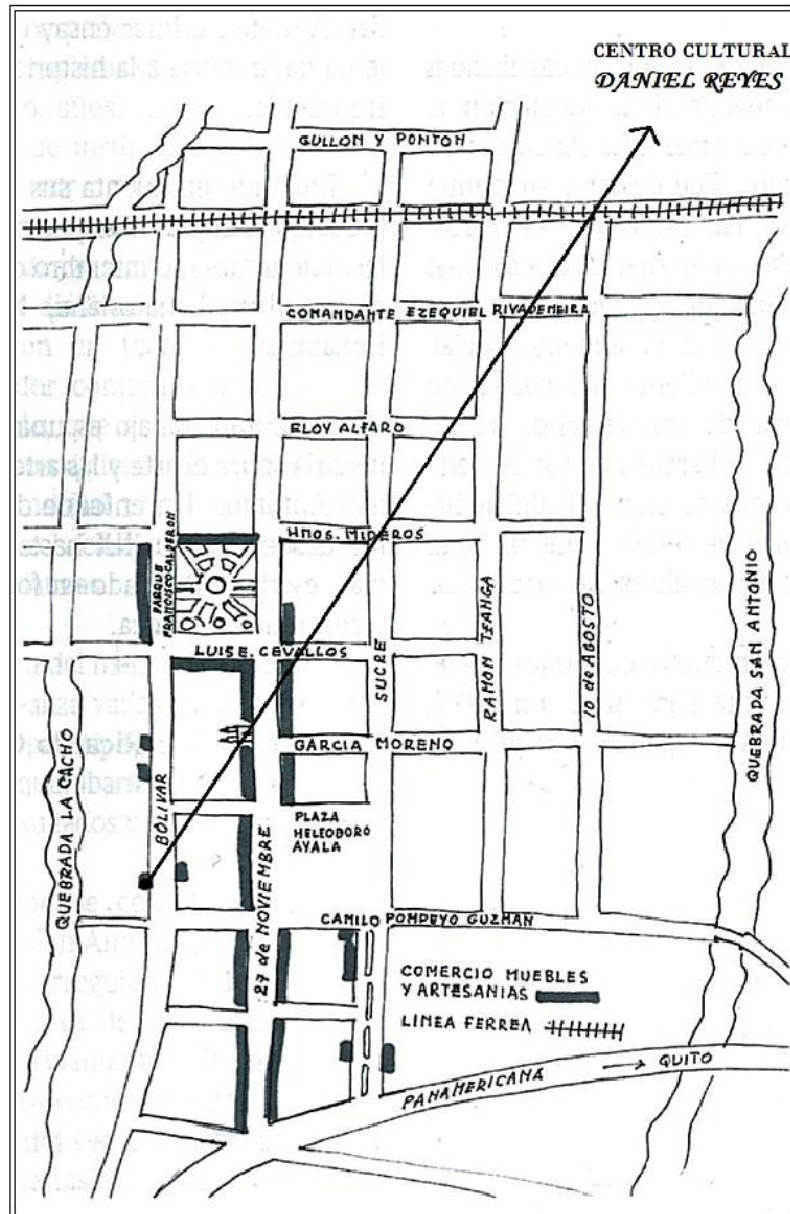


Figura 17. Plano de la parroquia San Antonio de Ibarra  
Fuente: Durán, H. (s.f.)

## **6.6. Desarrollo de la propuesta**

### **6.6.1. Introducción**

El museo de interpretación artístico cultural es una iniciativa formativa que tiene el propósito de gestar, proteger, conservar, promover, dinamizar y difundir el patrimonio cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra. La gestión patrimonial que se desarrollará, deberá efectuarse desde los principios de protección y conservación en cuanto se entiende que es un bien social.

La realización de este proyecto será entendido como un instrumento para la comunidad fundamentado en el Patrimonio como valor social; para ello será necesario la participación del mayor número de colectivos posibles para que pueda desarrollarse como un proyecto de:

- Cohesión y promoción social.
- Formativo y educativo.
- Dinamización turística y cultural.
- Desarrollo económico.

De acuerdo con (Sola, 1987),

La riqueza de un museo reside en su potencial de información y comunicación, en su capacidad técnica, en su personal especializado y en su programa museológico. El verdadero objeto del museo es la transmisión de información pertinente, cuya forma de presentación no es necesariamente ni exclusivamente el objeto tridimensional. (p.6).

Tabla 19.  
*Tipo de museos*

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museos de arte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De pintura, escultura, grabado, artes gráficas (diseños, grabados y litografías),</li> <li>• Arqueología y antigüedades,</li> <li>• De artes decorativas y aplicadas,</li> <li>• De arte religioso,</li> <li>• De música,</li> <li>• De arte dramático, teatro y danza</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museos de historia natural en general (comprendiendo colecciones de botánica, zoología, geología, paleontología, antropología.)</li> <li>• Museos de etnografía y folklore</li> <li>• Museos históricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De geología y mineralogía; botánica, jardines botánicos; zoología, jardines zoológicos, acuarios; antropología física</li> <li>• Biográficos, referidos a grupos de individuos, por categorías profesionales y otros.</li> <li>• Colecciones de objetos y recuerdos de una época determinada.</li> <li>• Conmemorativos (recordando un acontecimiento).</li> <li>• Referidos a un personaje (casa de hombres célebres).</li> <li>• De historia de una ciudad.</li> <li>• Históricos y arqueológicos.</li> <li>• De guerra y del ejército.</li> <li>• De la marina</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museos de las ciencias y de las técnicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De las ciencias y de las técnicas, en general</li> <li>• De física</li> <li>• De oceanografía</li> <li>• De medicina y cirugía</li> <li>• De técnicas industriales, industria del automóvil</li> <li>• De manufacturas y productos manufacturados</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museos de ciencias sociales y servicios sociales</li> <li>• Museos de comercio y de las comunicaciones</li> <li>• Museos de agricultura y de los productos del suelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De pedagogía, enseñanza y educación</li> <li>• De justicia y de policía</li> <li>• De moneda y de sistemas bancarios</li> <li>• De transportes</li> <li>• De correos</li> </ul>

Fuente: SIEM (2011).  
 Elaborado por: La autora

Hay una gran variedad de museos, pero la constante es que la mayoría expone piezas arqueológicas. Por ello, muchos asumen una autodefinición mixta: arqueológicos y de ciencias naturales, históricos y arqueológicos, arqueológicos etnográficos, arte precolombino, entre otros. En este gráfico, sin discriminar las clasificaciones dobles y más bien duplicándolas, se muestran los tipos de museos; el total es superior a 186.


Actualmente el Ministerio de Cultura cuenta con veintiún museos nacionales. La situación de estos museos, es la única que se mantiene actualizada y denota una dinámica de gestión interrelacionada en función de una “red nacional” razón por la que se determina la utilización de esa experiencia como articuladora de nuestro Sistema. Una de las necesidades primordiales que se advirtió en el encuentro fue la de contar con una línea de base sobre la que se puedan establecer parámetros comparativos del estado en el que se encuentran nuestros museos, cuántos de ellos están en funcionamiento y cuáles sus requerimientos. Es por esto que el Ministerio de Cultura, a través de la Subsecretaría de Patrimonio Cultural, inició el Primer Catastro Nacional de Museos con un diagnóstico pormenorizado, temáticas, oferta cultural, tipos de museo, infraestructura, acceso, número de colecciones, administración, presupuestos y recurso humano que trabaja en ellos. (Ortíz & Aparicio, 1981, p.45).

### 6.6.2. *Inventario de los bienes patrimoniales, realizados por Daniel Reyes y sus hermanos*

En el Proyecto Inventario Nacional del Patrimonio Cultural, del 1997 nos indica: "El inventario constituye un instrumento fundamental toda vez que permite conocer, cualitativa y cuantitativamente, los bienes que integran el patrimonio de la nación y posibilita el diseño y planificación de las políticas, normativas y acciones respectivas". (Monsalve, 1997, p.12).


- **Obras de Daniel Reyes**

Ficha N°1

<b>Título de la Obra:</b> Estatua de la Justicia		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> 1916		
<b>Ubicación:</b> Palacio Municipal de Ibarra		
<b>Características:</b> Tallada en piedra el 24 de Mayo de 1916.		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°2

<b>Título de la Obra:</b> Jesucristo en agonía		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Cementerio de Ibarra		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°3

<b>Título de la Obra:</b> San Miguel		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Guayaquil		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°4

<b>Título de la Obra:</b> Santa Mónica		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Ibarra		
<b>Características:</b> Tallado en madera		

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora


Ficha N°5

<b>Título de la Obra:</b> San Agustín		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Ibarra		
<b>Características:</b> Tallado en madera		

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora




Ficha N°6

<b>Título de la Obra:</b> La Virgen del Carmen		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Desconocida		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°7

<b>Título de la Obra:</b> San Pedro		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Desconocida		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°8

<b>Título de la Obra:</b> Santa Marianita		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Desconocida		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°9

<b>Título de la Obra:</b> San José		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Catedral de Ibarra		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°10

<b>Título de la Obra:</b> La Inmaculada		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Catedral de Ibarra		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°11

<b>Título de la Obra:</b> La Virgen del Rosario		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Desconocida		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°12

<b>Título de la Obra:</b> San Vicente Ferrer		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Iglesia de Santo Domingo de Ibarra		
<b>Características:</b> Tallado en madera		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°13

<b>Título de la Obra:</b> La Efigie de Pedro Moncayo		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Biblioteca Municipal de Ibarra		
<b>Características:</b> Tallado en piedra		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°14

<b>Título de la Obra:</b> La Virgen María		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Gruta de la Paz		
<b>Características:</b> Tallado en piedra		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°15

<b>Título de la Obra:</b> Busto de Juan José Flores		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> en poder de su familia		
<b>Características:</b> Tallado en piedra		

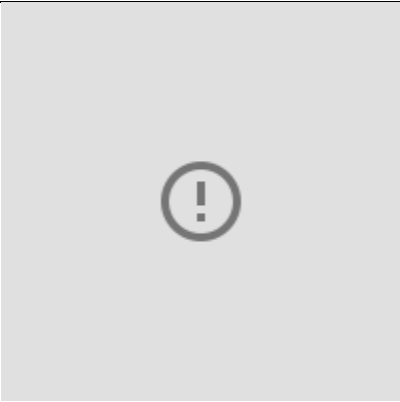
Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°16

<b>Título de la Obra:</b> Busto de García Moreno		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> en poder de su familia		
<b>Características:</b> Tallado en piedra		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°17

<b>Título de la Obra:</b> Retrato de Camilo Pompeyo Guzmán		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Instituto Daniel Reyes		
<b>Características:</b> Tallado en piedra		

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

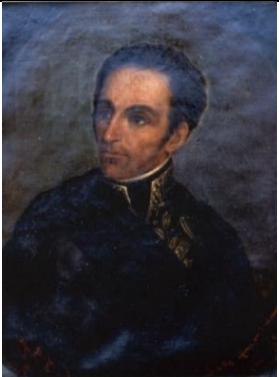
Ficha N°18

<b>Título de la Obra:</b> Magdalena		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Autor:</b> Daniel Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> Desconocida		
<b>Características:</b> Tallado		

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora


### 3.1.1.1. Obras de Luis Reyes

Ficha N°19

<b>Título de la Obra:</b> Retrato del Libertador Simón Bolívar		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Autor:</b> Luis Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> desconocida		
<b>Características:</b> Robada a sus propietarios en el año 2004.		


Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°20

<b>Título de la Obra:</b> Desnudo		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Autor:</b> Luis Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> desconocida		
<b>Características:</b> Actualmente desaparecida por robo en el año 2004. Copia de obra de Luis Cadena.		

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora

Ficha N°21

<b>Título de la Obra:</b> Retrato del Presidente García Moreno		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obra de arte y técnica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Autor:</b> Luis Reyes		
<b>Fecha:</b> s/f.		
<b>Ubicación:</b> desconocida		
<b>Características:</b> Robada a sus propietarios en el año 2004.		

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La autora



### 6.6.3. Adecuación del centro cultural Daniel Reyes

La realización de este proyecto será un reflejo del cual la sociedad sanantonense tiene cada vez más interiorizada la conciencia de poseer un importante legado cultural como lo es el centro cultural Daniel Reyes. “El patrimonio nos identifica como pueblo, es el fundamento mismo de identidad”. (Sola, 1987, p. 15).

El centro cultural Daniel Reyes estará estructurado de la siguiente manera: En la planta superior existirán dos salas de exposición, la primera sala estará conformada por obras, réplicas y fotografías de las obras de Daniel Reyes y sus hermanos, además de exponer su biografía y cronología artesanal; la segunda sala expondrá obras contemporáneas de los artesanos de la parroquia como resultado de la evolución artística – artesanal.

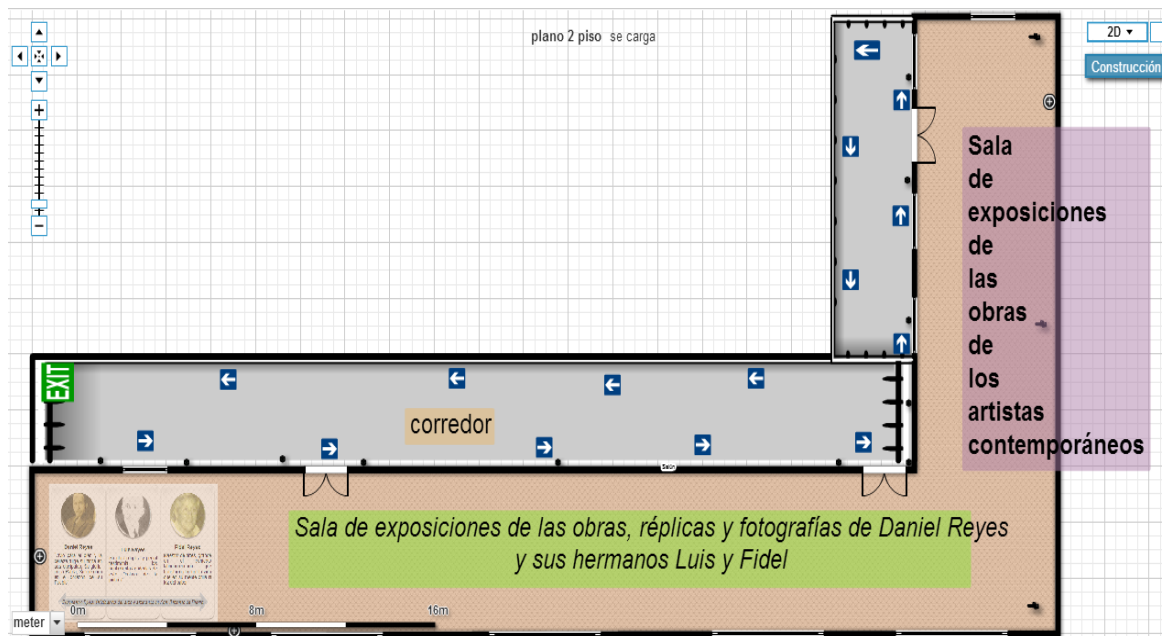


Figura 18. Planta superior  
Fuente: Floorplanner  
Elaborado por: La autora

En la planta inferior, encontraremos las salas de: información turística, ubicada en la parte inferior derecha del centro; talleres demostrativos en la parte posterior izquierda y salas complementarias como son: administración, biblioteca y cafetería junto a la zona de recreación.

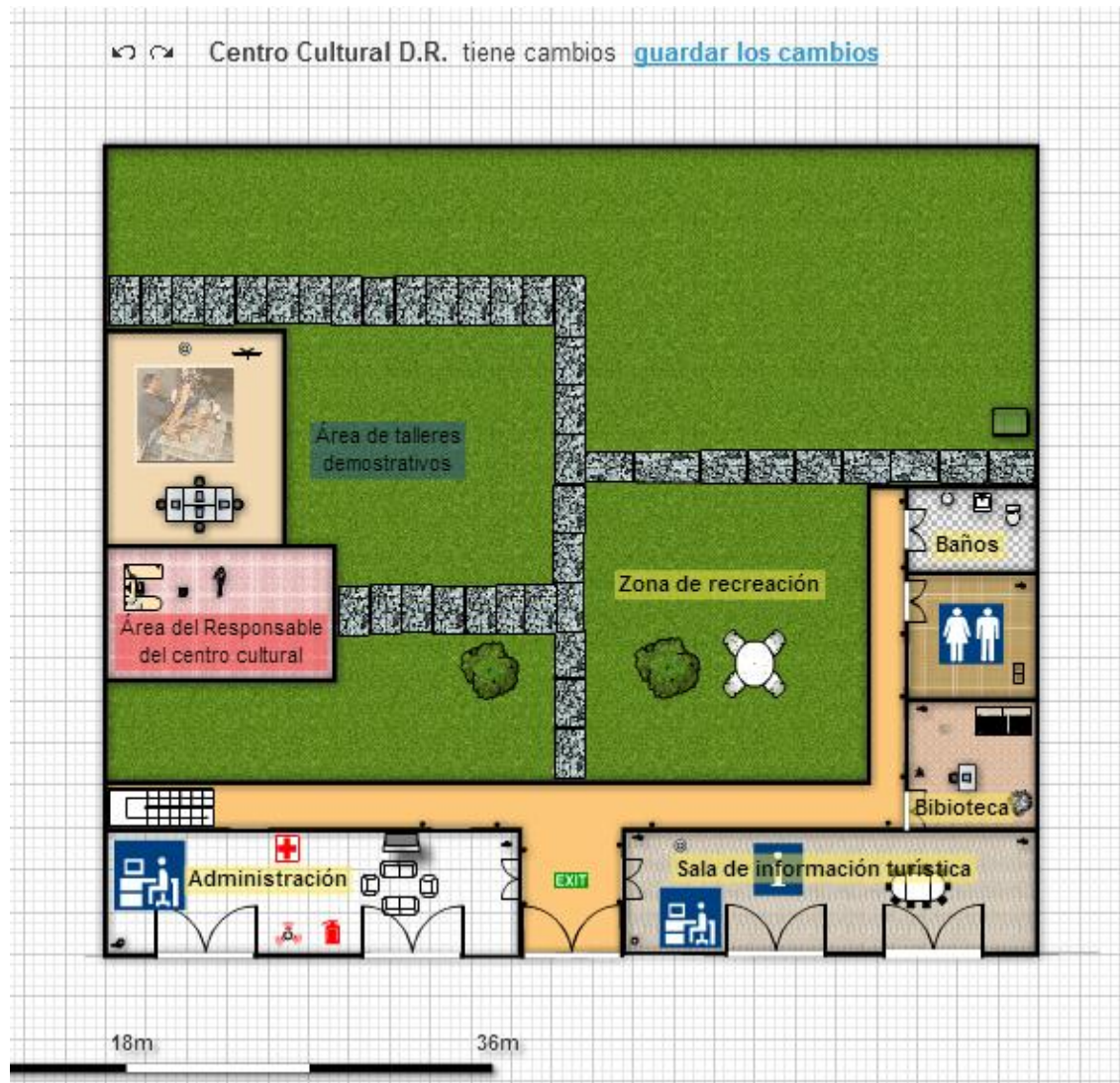


Figura 19. Planta inferior  
Fuente: Floorplanner  
Elaborado por: La autora

- **Sala de exposición**

Estará constituida por las fotografías enmarcadas de los hermanos Reyes, su biografía y cronología artesanal.



*Figura 20.* Los hermanos Reyes  
Fuente: Durán, H.  
Elaborado por: La autora

Tabla 20.  
*Cronología artesanal*

1812	Batalla de San Antonio de Ibarra
1860	Nace Daniel Reyes
1868	Terremoto de Ibarra; en consecuencia se pierden muchas obras religiosas de la iglesia católica.
1872	Nace Luis Reyes
1880	Se introduce la escultura y la imaginería en San Antonio por Daniel Reyes.
1880	Fundación de la escuela de artes y oficios donde Camilo Pompeyo Guzmán es docente.
1883	Muere José Domingo Carrillo, último exponente de la Escuela Quiteña.
1904	Fueron fundidas las campanas de la iglesia de la parroquia.
1917	Trayectoria artística de Luis Reyes
1928	Trayectoria artística de Luis Reyes
1939	Muere el destacado maestro Daniel Reyes de la academia de artes.
1943	Creación del Liceo artístico “Daniel Reyes”
1944	Funcionamiento del Liceo artístico Daniel Reyes
1966	El Liceo se transforma en colegio
1976	El colegio se transforma en Instituto técnico superior de artes plásticas.
2003	CONESUP reconoce la categoría del Instituto
2006	Otorgan licencias de funcionamiento para la carrera de docencia en arte.
2011	San Antonio es declarada Patrimonio cultural y artístico del Ecuador.
2013	Se convierte en una institución educativa de nivel superior regulada por la SENESCYT y se separa de la Unidad Educativa “Daniel Reyes”
2014	El ISTAP “Daniel Reyes” funciona en el local de la ex escuela 9 de Octubre.

Fuente: Durán, H.  
Elaborado por: La autora

- **Sala de representación**

En este espacio, las personas tendrán la posibilidad de interactuar con el artesano, al momento de realizar la artesanía; es decir, se impartirán talleres a las personas interesadas en mantener viva la tradición artesanal; se expondrá los materiales y técnicas como también el proceso de la elaboración de la escultura en madera.



*Figura 21.* Ejemplos de taller demostrativo  
Artesano: Juan Portilla  
Obra: Escultura de San Lázaro  
Fotografía: La autora

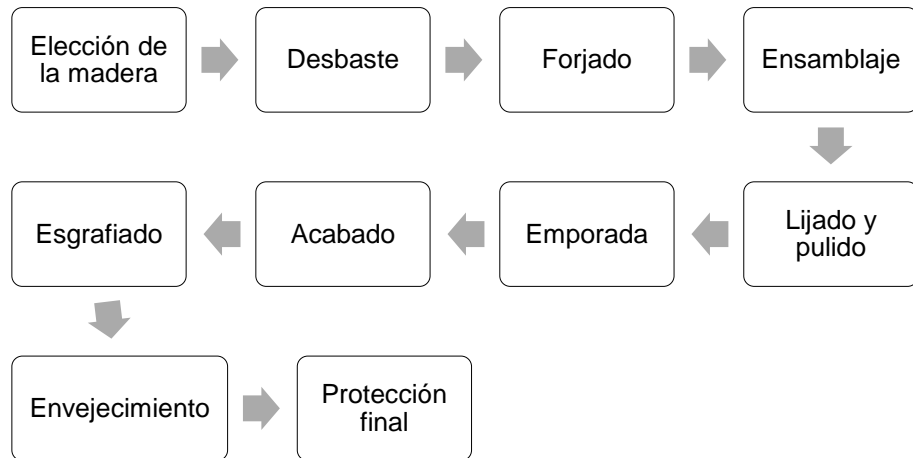


- TIPOS DE MADERA:**
- Cedro
  - Nogal
  - Pino
  - Laurel
  - Sauce

- MATERIALES:**
- Gubias
  - Azuelas
  - Cepillos
  - Sierra y serrucho
  - Cuchillas
  - Mazos
  - Limas y escofinas
  - Motosierras

- TÉCNICAS DE LAS OBRAS:**
- Encarnado al óleo
  - Pan de oro
  - Estofado
  - Esgrafiado con láminas de oro y plata
  - Acabado tradicional en madera vista

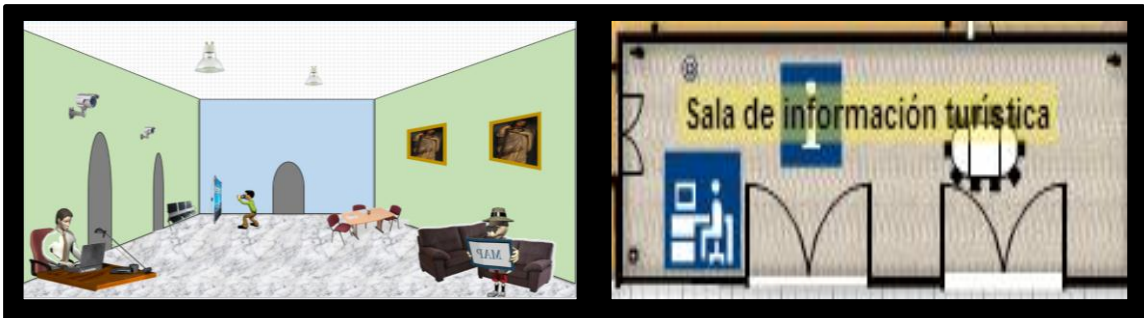
*Figura 22. Técnicas y materiales*  
 Fuente: PDOT San Antonio  
 Elaborado por: La autora



*Figura 23. Proceso de elaboración de esculturas en madera*  
 Fuente: Benalcázar, E. (2005).  
 Elaborado por: La autora

- **Sala de información turística**

El turista podrá acceder a la información sobre diferentes destinos y rutas turísticas dentro de la parroquia, mediante la asesoría de guías profesionales; para ello, se realizará un catálogo de los principales barrios turísticos de San Antonio de Ibarra; la información se proporcionará mediante postales de cada atractivo con su debida información; además, se contará con programas de capacitación para el artesano que se encuentre realizando los talleres demostrativos en el centro cultural “Daniel Reyes” para lograr un buen desempeño en el momento de interactuar con los turistas.



*Figura 24.* Sala de información turística

Fuente: Floorplanner

Elaborado por: La autora

- **Rutas turísticas**

Para la realización de las rutas turísticas es preciso tener en cuenta las características que debe tener cada una para su correcto funcionamiento:

- Actividad en común para el tema
- Itinerario indicativo
- Normas para el funcionamiento de los compendios del proyecto
- Organización de la comunidad involucrada para brindar información
- Sistema de señalización
- Mapa explicativo de la ruta

- **Ruta de los Santos**



**Temática de la ruta:** Religiosa

**Tipo de ruta:** Espiritual

**Ubicación:** Parroquia San Antonio de Ibarra

**Síntesis de la ruta:**

El objetivo de crear la “Ruta de los Santos” es visitar los barrios turísticos más relevantes de la parroquia: San Isidro de Tanguarín, San Miguel de Bellavista, San Vicente Ferrer, Santo Domingo de San Antonio, La Merced de Chorlaví, La compañía de Jesús, La Cruz, Los Soles, Guayllabamba y Pucahuayco (sitio estratégico para visitar la tumba del Monseñor Leónidas Proaño; sacerdote, escritor de San Antonio), para cultivar su historia, admirar el estilo colonial de sus iglesias como también rescatar la gastronomía ancestral que se ha mantenido oculta y demás actividades complementarias dentro de la misma.



## Mapa de la ruta

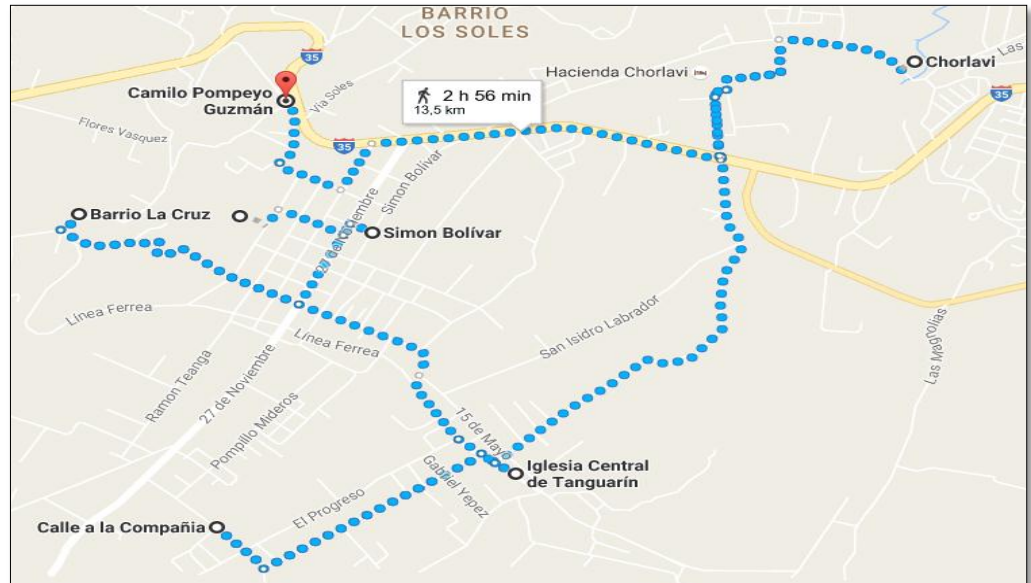


Figura 25. Mapa ruta de los santos  
Fuente: Google maps.  
Elaborado por: La autora

- Ruta del artesano



**Temática de la ruta:** Artesanal

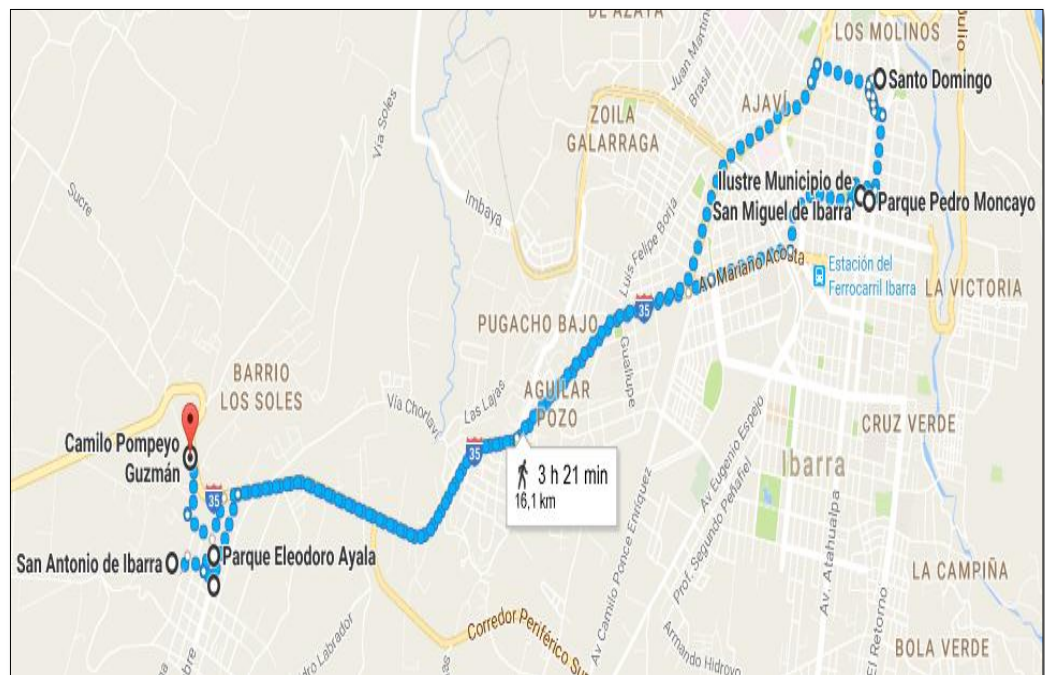
**Tipo de ruta:** Cultural (Urbana)

**Ubicación:** Parroquia San Antonio de Ibarra

**Síntesis de la ruta:**

En la denominada “Ruta del artesano”, se proyecta recorrer los lugares donde fueron expuestos las obras de Daniel Reyes y sus hermanos (dentro de la ciudad), que aún se mantienen vivas en el tiempo como también los oficios y talleres donde aún se practica el tallado tradicional.

### Mapa de la ruta



*Figura 26.* Mapa ruta del artesano

Fuente: Google maps.

Elaborado por: La autora

- **Ruta del Quinde**



**Temática de la ruta:** Atractivos naturales

**Tipo de ruta:** Eco turística (Natural)

**Ubicación:** Parroquia San Antonio de Ibarra

**Síntesis de la ruta:**

La “Ruta del Quinde” se enfoca en los atractivos naturales más sobresalientes de San Antonio como son: El Dique (vertiente de agua natural), el parque de las artes, el ascenso al cerro Imbabura además de incluir el aspecto arqueológico en la zona de Huataviro para exponer las manifestaciones de espacios funerarios precolombinos.

## Mapa de la ruta

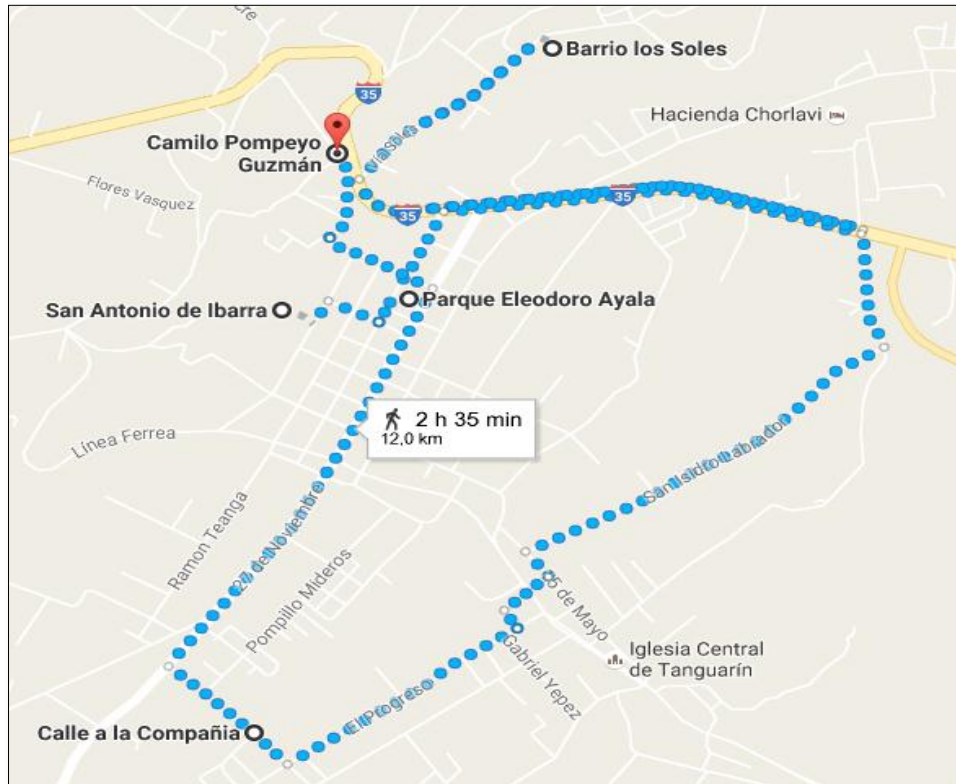


Figura 27. Mapa ruta del quinde  
Fuente: Google maps.  
Elaborado por: La autora

- **Señalética para el centro cultural**
  - Señales direccionales
  - Señales pre-informativas
  - Señales de identificación
  - Señales restrictivas o de prohibición
  - Señales de emergencia

#### **6.6.4. Guión museológico y museográfico sobre la vida y obra de Daniel Reyes y sus hermanos**

Dentro de la realización del guión museológico se detallará la biografía de Daniel Reyes y sus hermanos que fueron partícipes de la constitución del Liceo artístico; así como también la explicación de las obras en réplica de lo que fue elaborado por el artesano pionero en la artesanía de San Antonio; además, se considerará la existencia de un espacio donde el artesano realice in situ talleres demostrativos para los turistas interesados en el proceso de elaboración de las artesanías.

Tabla 21.  
*Conceptos de museología y museografía*

<b>Museología</b>	<b>Museografía</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>•Ciencia del museo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Técnica que expresa los conocimientos museológicos en el museo.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>•Estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad y la clasificación de los diferentes tipos de museos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Trata especialmente sobre la arquitectura y ordenamiento de las instalaciones científicas de los museos.</li></ul>

Fuente: ICOM (1970).  
Elaborado por: La autora

- **Guión museológico**

Bienvenidos al centro cultural Daniel Reyes; mi nombre es Shirley y tengo el agrado de ser su guía durante este recorrido.

Nos encontramos en la sala de exposiciones permanentes; aquí ustedes pueden observar la distribución de la sala con cédulas informativas, fotografías de las obras patrimoniales realizadas por el maestro Daniel Reyes como también réplicas de sus obras que se han logrado con la colaboración de artistas y artesanos sanantonenses que aún mantienen la tradición en los talleres de la parroquia, además de encontrar fotografías de esculturas de Daniel Reyes y sus hermanos, se puede apreciar en la primera imagen el parque Francisco Calderón en un contraste antiguo y contemporáneo; la cronología artesanal como una síntesis histórica de San Antonio de Ibarra.

En la siguiente imagen, el terremoto de Ibarra ocurrido en 1868; a partir de éste fenómeno natural, se ve afectada la imaginería de las iglesias del Distrito; por tal motivo, el Obispo de la Diócesis contrata a escultores de Quito para restaurar la misma.

Más adelante, la imagen del maestro Daniel Reyes y su biografía; nació en el seno de una familia católica. Su padre fue don Mariano Reyes y su madre, doña Delfina Guamán. Vio la luz por vez primera el 22 de septiembre de 1860, en San Antonio. Muere en 1939. Sus hermanos Luis Reyes y Fidel Reyes fueron artesanos aprendices de Daniel Reyes; Luis fue uno de los pintores de virtudes clásicas más representativos de la plástica ecuatoriana, a finales del siglo 19 y mediados del siglo 20. Nació el 25 de agosto de 1872; es el artista con mayor personalidad y formación autodidacta de aquellos tiempos. Muere el 25 de febrero de 1945. Fidel impartía clases de arte en la escuela de artes y oficios que conformaron los hermanos Reyes.

La Escuela Quiteña; fue aquí donde Daniel Reyes aprendió las técnicas de los grandes exponentes del arte religioso. Sus esculturas demuestran capacidad en el dominio de la forma, es un clásico intérprete de imágenes religiosas, descubrió todos los secretos de los grandes escultores de la llamada Escuela Quiteña. Sus cristos son de una expresividad dramática barroca. Un acabado de policromía caracteriza a sus realizaciones de madera. Trabaja en piedra, bronce, entre otros y cuando hace retratos y elabora composiciones no religiosas demuestra su virtuoso realismo encaminado hacia lo clásico.

El Liceo artístico se gestionó gracias a los obispos Monseñor Calixto Miranda y, más tarde, con González Suárez en referencia solicitaran ayuda ante los gobernantes ecuatorianos: Caamaño, Cordero y Alfaro para concretar la idea de Daniel, que consistía en formar una escuela-taller donde enseñar a sus coterráneos.

En 1880, lograrse instalar en San Antonio un modelo de Centro de Educación Integral. El Liceo Artístico, así lo llamaron, comprendía dos niveles de educación: el primero dedicado a los niños para el aprendizaje de las primeras letras, de carácter primario, y el segundo es una especie de escuela de artes y oficios donde los jóvenes podían aprender pintura, escultura o carpintería, enseñanza media de índole técnica.

Este Liceo continuó con el auspicio del gobierno, a más de la ayuda de otras autoridades civiles y eclesiásticas, y obedecía al interés del Estado por incentivar el cultivo de las artes plásticas. Es por ello que en 1885 el Dr. Carlos Tobar, a la sazón diputado por la provincia de Imbabura, en informe a la legislatura daba cuenta de su apertura; el Liceo fue creado precisamente para aprovechar y estimular la habilidad de sus moradores. Con la fundación de este plantel se dio inicio a la formación de una verdadera pléyade de valiosos exponentes de la pintura, el tallado y la escultura.

La casa donde funcionaba este Liceo se conservó hasta hace algunos años y quienes conocieron a los hermanos Reyes, afirman que el método de enseñanza era muy similar al que aplicaron los grandes artistas de la famosa Escuela Quiteña; es decir, que las lecciones se realizaban en el taller de uno de los maestros, donde el profesor impartía clases de dibujo al natural y anatómico y controlaba de cerca la evolución de sus aprendices. Fue así como se formaron destacados talladores y escultores como Mariano Reyes, Luis Aguirre, Carlos Montesdeoca, Ezequiel Rivadeneira, etc. Con el paso de los años, las obras escultóricas de Daniel Reyes fueron ampliamente conocidas y pronto adquirió renombre nacional.

En la revista publicada con motivo del trigésimo noveno aniversario de creación del Instituto Técnico, las profesoras Emma Montesdeoca y Stella de Zabala(1983) puntualizaban lo siguiente: “San Antonio de Ibarra, perpetuada en el tiempo por su indeclinable amor al arte, estuvo destinada desde siempre, a ser centro de atracción nacional e internacional. Desde principios de siglo se evidenciaba en ella la presencia de un movimiento artístico que, encabezado por nuestro ilustre patrono, Don Daniel Reyes, ha sido y es permanente muestra de un legítimo orgullo”.

En San Antonio de Ibarra no existe la presencia física de su obra, a excepción de las campanas de la iglesia, las cuales fueron fundidas en el Liceo, el 4 de Marzo de 1904, así como también algunas imágenes que se encuentran en la iglesia de la parroquia y otras tantas pertenecientes a un coleccionista probado de la localidad, de las cuales se destacan: un Cristo cuyo rostro, refleja el martirio al cual fue sometido Jesús, antes y durante su crucifixión, y una interesante escultura adquirida no hace mucho por el mismo coleccionista, la cual despierta en el observador, un sentimiento de profunda admiración por lo complicado de su concepción y elaboración en madera.



La escultura en referencia representa a “Magdalena” en actitud de arrodillarse, siendo notorias su abundante cabellera que cuelga de su cabeza, permitiendo a través de ella observar parte del rostro y su mano que los aparta ligeramente de su cuerpo; esta escultura, es parte de un calvario. Daniel Reyes participó en varias exposiciones y recibió galardones y distinciones importantes en Guayaquil, Quito e Ibarra, ciudades en las que se encuentran sus obras más destacadas.

Ahora pasamos a la sala de exposiciones temporales, creada como un espacio de expresión del artista contemporáneo; en ella se exponen las obras que se han destacado en el concurso de la Bienal que se realiza cada año durante la apertura de las fiestas sanantonenses.

Continuamos con la sala de talleres demostrativos; en este lugar los artesanos elaboran esculturas de arte religioso, el visitante puede detallar cada paso la elaboración de las esculturas, técnicas y materiales utilizados en el proceso además de la calidad del producto final.

Sala de información turística; abre sus servicios de información al público en general; como salas complementarias encontramos la administración, equipada para brindar asesoría y creación a nuevos proyectos en beneficio del turismo cultural de San Antonio, la biblioteca que guarda información histórica y actual de diferentes temas de interés para los visitantes.

## 6.7. Presupuesto del proyecto

Tabla 22.  
*Presupuesto de recursos humanos*

<b>CANTIDAD</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>MES</b>
1	Director	750
1	Coordinador	650
1	Promotor	550
1	Conserje	360
1	Personal	360
1	Pasantes	200
1	Capacitador	180
	Instalación eléctrica	552
	Instalación de centrales de seguridad	4,532
	<b>TOTAL</b>	<b>8,134</b>

Elaborado por: La autora

Tabla 23.  
*Presupuesto de recursos tecnológicos*

<b>CANTIDAD</b>	<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS</b>	<b>VALOR</b>
3	Computador Pentium V	1500
10	Cámaras domo	2500
3	Impresoras	560
2	Teléfonos	120
1	Alarmas	200
1	Página web	150
	<b>TOTAL</b>	<b>5,030</b>

Elaborado por: La autora

Tabla 24.  
Presupuesto de recursos materiales

<b>CANTIDAD</b>	<b>RECURSOS MATERIALES</b>	<b>VALOR</b>
	Papelería y suministros	300
	Herramientas para taller demostrativo artesanal	500
3	Escritorios	480
15	Vitrinas	4200
9	Cédulas explicativas	2340
2	Luz dicróica	500
500	Postales	400
50	Catálogos	350
2	Banners	800
	<b>TOTAL</b>	<b>9,770</b>

Elaborado por: La autora

Tabla 25.  
Rubros

<b>RUBRO</b>	<b>COSTO</b>
Recursos humanos	8,134
Recursos tecnológicos	5,030
Recursos materiales	9,770
<b>TOTAL</b>	<b>22,934</b>

Elaborado por: La autora

## 6.8. Impactos

### 6.8.1. Impacto social

Tabla 26.  
Impacto social

N°	Indicadores	Positivo			Indiferente	Negativo		
		Alto	Medio	Bajo		Alto	Medio	Bajo
	Nivel de impacto	3	2	1	0	-3	-2	-1
1	Regeneración de industrias artesanales	X						
2	Fuentes de trabajo		X					
3	Organización de la parroquia		X					
4	Participación de los artesanos	X						
5	Socialización de saberes ancestrales	X						
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>4</b>					

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\sum}{\text{N° de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{13}{5} = 2,6 = 3$$

Nivel de impacto social = Alto positivo

Fuente: (Canter & Sadler, 1997)  
Elaborado por: La autora

**Análisis:** El impacto social que se logrará con la implementación del presente proyecto, es muy alto debido a que las industrias artesanales mantendrán sus labores tradicionales para fomentar la cultura y manifestar la identidad de la parroquia.

Referente a fuentes de trabajo el desarrollo de esta propuesta generará empleo a las personas que se involucre en el proyecto, en este caso a los artesanos, la parroquia se tornará más organizada, por el hecho de que la creación de nuevas alternativas de turismo requerirá de personas colaboradoras e innovadoras para que las actividades se desarrollen de la mejor manera, en beneficio de todos

La participación de los artesanos será de suma importancia, porque el proyecto contará con una sala demostrativa en donde se pueda apreciar el proceso de elaboración de artesanías, generando un beneficio mutuo. El socializar los saberes ancestrales es una forma de promocionar la cultura e identidad de San Antonio; a su vez, los turistas y moradores adquirirán más conocimientos e información de las costumbres tradiciones que están ocultas en la parroquia.

### 6.8.2. Impacto cultural

Tabla 27.  
Impacto cultural

N°	Indicadores	Positivo			Indiferente	Negativo		
		Alto	Medio	Bajo		Alto	Medio	Bajo
	Nivel de impacto	3	2	1	0	-3	-2	-1
1	Fortalecimiento de la identidad	X						
2	Preservación del patrimonio	X						
3	Integración de los pueblos		X					
4	Valoración del arte y artesanía tradicional	X						
5	Rescatar la labor artesanal ancestral	X						
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>2</b>					

$$\text{Nivel de impacto cultural} = \frac{\sum}{\text{N}^\circ \text{ de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{14}{5} = 2,8 = 3$$

Nivel de impacto cultural = Alto positivo

Fuente: (Canter & Sadler, 1997)  
Elaborado por: La autora

**Análisis:** El personal que trabajará durante el desarrollo del proyecto será de la localidad como aporte a la generación de nuevas plazas de trabajo. Se puede decir que uno de los principales atractivos a difundir como oferta es la cultura de su gente por el cual es necesario que los guías sean locales y se elabore recorridos temáticos de gran importancia donde se incluya la visita a los talleres de artesanía representativa.

### 6.8.3. Impacto económico

Tabla 28.  
Impacto económico

N°	Indicadores	Positivo			Indiferente	Negativo		
		Nivel de impacto	Alto	Medio		Bajo	Alto	Medio
		3	2	1	0	-3	-2	-1
1	Ingresos de divisas	X						
2	Retribución para los artesanos		X					
3	Incremento en el comercio		X					
4	Financiamiento para nuevos proyectos			X				
5	Población económicamente activa		X					
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>				

$$\text{Nivel de impacto económico} = \frac{\sum}{\text{N° de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{10}{5} = 2$$

Nivel de impacto económico = Medio positivo

Fuente: (Canter & Sadler, 1997)  
Elaborado por: La autora

**Análisis:** El desarrollo de este proyecto presenta un impacto positivo, en razón de que los ingresos económicos de los involucrados, de manera directa e indirecta, en la implementación del museo, se incrementaran de manera paulatina de acuerdo a las estrategias de difusión que se aplique para lograr los resultados deseados. El desarrollo de este proyecto generará un crecimiento de la población económicamente activa (PEA), con la población que se involucre a través de la elaboración de artesanía.

#### 6.8.4. Impacto turístico

Tabla 29.  
Impacto turístico

N°	Indicadores	Nivel de impacto	Positivo			Indiferente	Negativo		
			Alto	Medio	Bajo		Alto	Medio	Bajo
			3	2	1	0	-3	-2	-1
1	Dinamización	X							
2	Capacitación	X							
3	Diversidad de oferta	X							
4	Convenios			X					
5	Potencialización local	X							
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>2</b>					

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\sum}{\text{N° de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{14}{5} = 2,8 = 3$$

Nivel de impacto turístico = Alto positivo

Fuente: (Canter & Sadler, 1997)  
Elaborado por: La autora

**Análisis:** Con el presente proyecto se pretende fomentar el incremento de la oferta de alojamiento y alimentación de la parroquia de San Antonio, porque el impacto turístico será positivo y los turistas demandarán de estos servicios que son muy escasos en el sector.



### 6.8.5. Impacto ambiental

Tabla 30.  
Impacto ambiental

N°	Indicadores	Positivo			Indiferente	Negativo		
		Alto	Medio	Bajo		Alto	Medio	Bajo
		3	2	1	0	-3	-2	-1
1	Conservación de R.N.		X					
2	Educación ambiental	X						
3	Reforestación	X						
4	Contaminación visual				X			
5	Contaminación auditiva				X			
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>2</b>		<b>0</b>			

$$\text{Nivel de impacto ambiental} = \frac{\sum}{\text{N}^\circ \text{ de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{8}{5} = 1,6 = 2$$

Nivel de impacto ambiental = Medio positivo

Fuente: (Canter & Sadler, 1997)  
Elaborado por: La autora

**Análisis:** Como impactos ambientales se define a la capacidad de carga ya que es un factor que se debe tomar en cuenta como índice de contaminación ya que las actividades se planificaran de manera que no se genere impactos a nivel del medio ambiente; así mismo se deben planificar de forma sustentable.

### 6.8.6. Impacto general

Tabla 31.  
Impacto general

N°	Indicadores	Positivo			Indiferente	Negativo		
		Alto	Medio	Bajo		Alto	Medio	Bajo
		3	2	1	0	-3	-2	-1
1	Impacto social	X						
2	Impacto cultural	X						
3	Impacto económico		X					
4	Impacto turístico	X						
5	Impacto ambiental		X					
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>4</b>					

$$\text{Nivel de impacto general} = \frac{\sum}{\text{N° de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{13}{5} = 2,6 = 3$$

Nivel de impacto general = Alto positivo

Fuente: (Canter & Sadler, 1997)  
Elaborado por: La autora

**Análisis:** Es claro que la ejecución de la presente propuesta es factible, ya que se determina un nivel de impacto alto positivo, en el aspecto turístico y cultural; se pretende integrar al artesano de San Antonio, como una estrategia de apertura para el beneficio y desarrollo de actividades enfocadas en promover y dar a conocer la cultura local.

## 6.9. Difusión

Para la difusión de la propuesta, será necesario comunicar la existencia del proyecto mediante canales de distribución adecuados e instrumentos de marketing como son:

- Publicidad formada por las siguientes herramientas: circulares, catálogos y posters.
- Relaciones públicas para mejorar la imagen del proyecto con herramientas de: noticias, conferencias y publicaciones.
- Marketing directo o comunicación del proyecto directamente a la población sin intermediarios usando las herramientas de: televisión, radio, revistas y periódicos; así como también la creación de una página web, <http://shirleyv999.wix.com/centrocultural>, siendo un método muy práctico y sustentable.

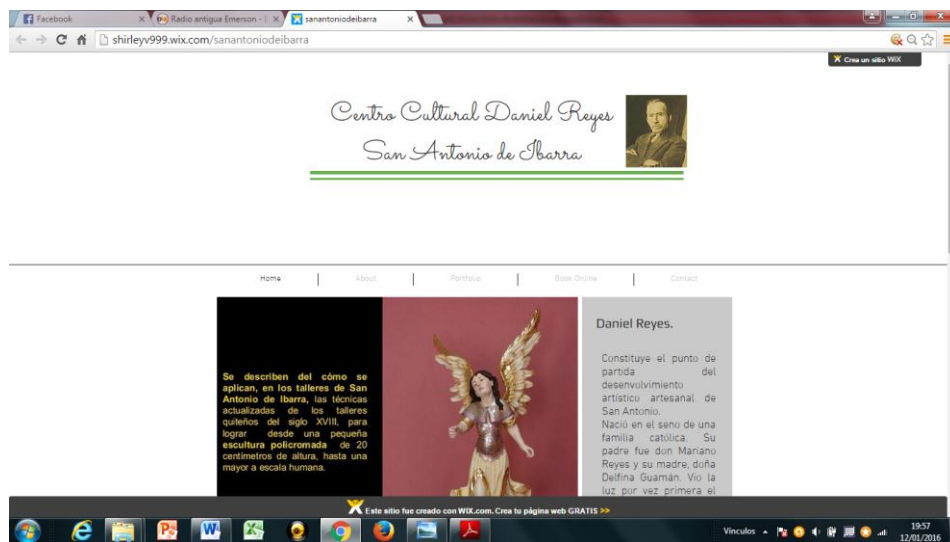


Figura 28. Página web  
Fuente: wix.com (2014).  
Elaborado por: La autora

## 6.10. Bibliografía

- Agoglia, R. (1980). *Conciencia histórica y tiempo histórico*. Quito: PUCE.
- Alemán, M., & Balen, K. V. (1994). *Puesta en valor del patrimonio arquitectónico en el Convento de Santo Domingo*. Quito.
- Bate, L. (1977). *Arqueología y materialismo histórico*. México, D. F: Cultura popular.
- Bonfil Batalla, G. (1982). *Culturas populares y política cultural*. México: Museo de culturas populares.
- Bray, T. (2012). Sitios Arqueológicos. *Prometeo*.
- Brecht, B. (s/f). *Carácter popular del arte y arte realista*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Canter, & Sadler. (1997). *Metodologías para la evaluación de impactos*.
- Cisneros, F. (2 de Junio de 2014). Patrimonio material e inmaterial. (S. Cuasapud, Entrevistador) Ibarra.
- CNCA. (2013). *Caracterización de los canales de comercialización de la artesanía*. Santiago de Chile.
- Correa, C. (2011). *Importancia de la conservación del patrimonio*. Loja.
- Devés, E. (2000). *El pensamiento Latinoamericano en el siglo XX: entre la modernización y la identidad*. Buenos Aires: Biblos.
- Durán Betancourt, H. (s.f). *Biografías San Antonio*. Ibarra.
- Fiedler, K. (1991). *La producción de lo real en el arte*. Madrid.
- García, J. F. (2014). *Estudio de la artesanía en Asturias*. Asturias, España: Fundación Prodintec.
- García, M. B. (2015). *Arte-artesanía, interacción histórica* (Vol. X). Barcelona.
- Garrido, B. A. (1989). *Monografías de San Antonio de Ibarra*. Ibarra: IADAP.
- Gilson, E. (1963). *Introduction aux arts du beau*. Vrin.
- Hazan, O. (2010). *El mito del progreso artístico: estudio crítico de un concepto fundador del discurso sobre el arte desde el renacimiento*. Madrid: Akal.
- Hernández, M. Á. (2013). *Historia del arte*. Venecia: El Cultural.
- Loor, G. V. (2015). *Pluriculturalidad e interculturalidad en el Ecuador*. Guayaquil.

- MacCannell, D. (1992). *Empty meeting grounds: the tourist papers*. London: Routledge.
- Medina, C. G. (2014). *Técnicas y evolución de la imaginería policroma en Sevilla*. Sevilla: Centroeuropeo.
- Monsalve, M. (1997). *Proyecto Inventario Nacional del Patrimonio Cultural*. Venezuela: Instituto de patrimonio cultural.
- Montesdeoca, C., Villalba, O., & Viteri, B. (1989). *Monografías de San antonio de Ibarra*. Quito: Talleres gráficos del Instituto andino de artes populares del convenio Andrés Bello.
- Morillas, A. (s/f). *Muestreo de poblaciones finitas*.
- Norris, R. (1978). *Guía bibliográfica para el estudiante de la historia ecuatoriana*. Austin: Institute of Latin American Studies.
- Ortiz, A., & Aparicio, M. (1981). *Diagnóstico de los Museos del Ecuador*. Quito: PNUD-UNESCO.
- Perez, A., & Gil, J. (2006). *Gestión del patrimonio arqueológico: el yacimiento como recurso turístico*. Barcelona: Ariel.
- Piñeiro, C. (2005). *Pensamiento equinoccial: seis ensayos sobre la nación, la cultura y la identidad ecuatorianas*. Quito: Ariel.
- Pita, E., & Meier, P. C. (1985). *CONADE, Artesanía y modernización en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Fraga.
- Pita, E., Meier, P., & Samaniego, P. (1984). *Bibliografía artesanal ecuatoriana*. Quito: Unidad de publicaciones del CONADE.
- Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
- Rendón, P. A. (2016). *Artes plásticas y visuales*. Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Rodriguez, M. (2012). ¿Hasta dónde la cultura influye en el desarrollo de una sociedad?
- Rogel, C., & Valdés, C. (2011). *Cultura popular y propiedad intelectual*. España: Reus S.A.
- Ron, J. (2014). *Filosofía del Espíritu*. Buenos Aires: Claridad S.A.

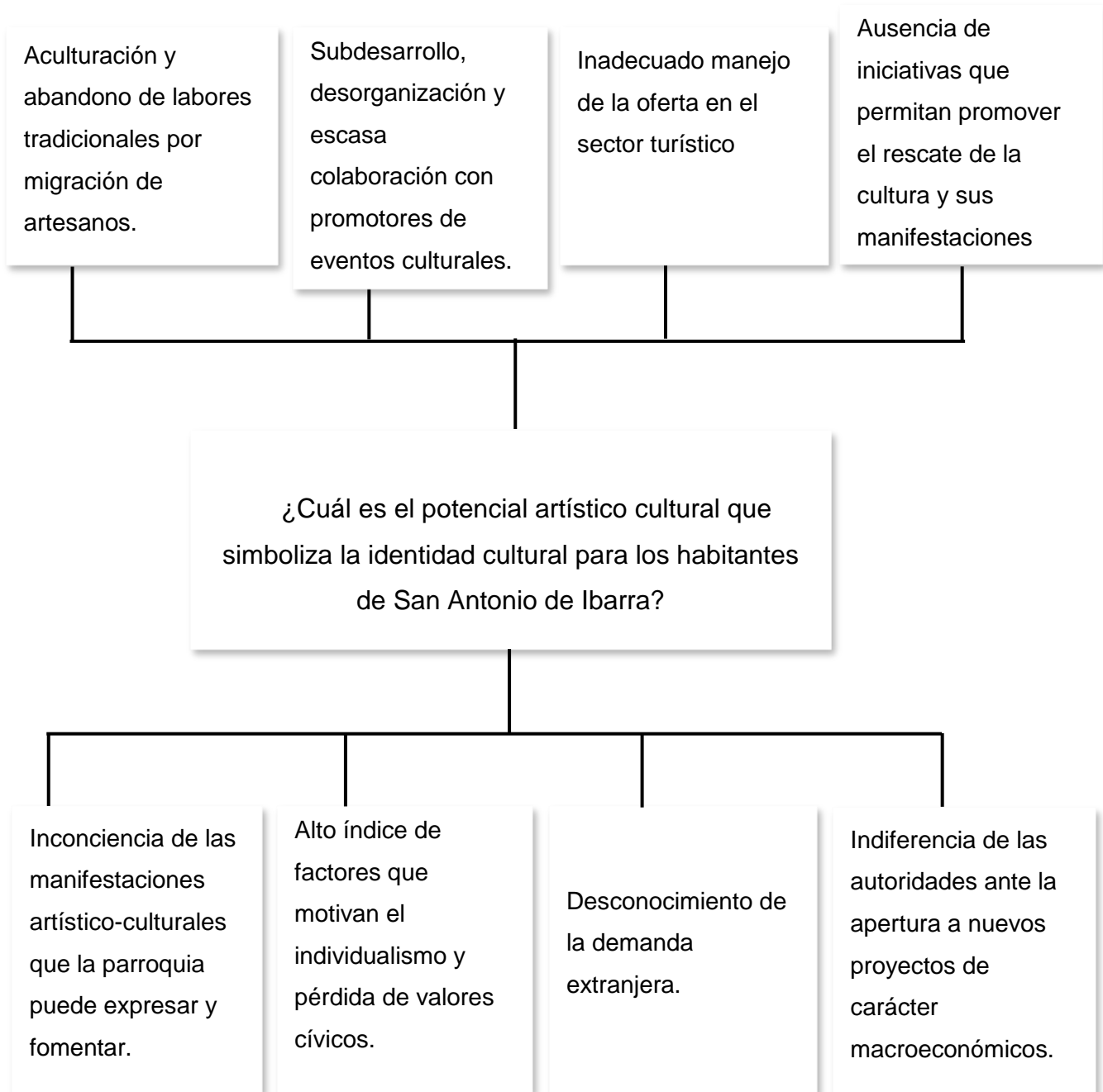
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Barcelona: Ariel.
- Sarah, G. (2006). *Historia del arte universal*. España: Planeta.
- SENPLADES. (2015). *Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias*. Ecuador.
- Sola, T. (1987). "Extracto" del Proyecto para la realización del museo del territorio en el Padul. Granada.
- Villalba, O. (s. f). *Arte y artesanías de San Antonio de Ibarra*. Quito: Noción .
- Weiss, J., & Bustamante, T. (2008). *manejo de recursos naturales, comunidades, conflictos y cooperación*. Quito: Flacso.

### **6.11. Linkografía**

- Almeida, A. (s.f.). Instituto tecnológico superior de artes plásticas. Obtenido de <http://www.institutosuperiordanielreyes.edu.ec/#!resea-historica/c22p6>
- Herrera, C. (21 de junio de 2011). San Antonio de Ibarra, Patrimonio cultural. Recuperado el 2 de junio de 2014, de ppeverdadero: <http://www.ppeverdadero.com.ec/mi-pais/item/san-antonio-de-ibarra-patrimonio-cultural.html>
- Miranda, A. (25 de Junio de 2011). Identidad cultural. Recuperado el 10 de julio de 2014, de El Diario Manabita de libre pensamiento: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/196241-identidad-cultural/>
- UNESCO. (2001). Declaración universal sobre la diversidad cultural. Obtenido de <http://www.un.org/es/globalissues/culture/>

## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas



## Anexo 2. Matriz DAFO

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desconocimiento y desvalorización de la identidad cultural</li><li>• Industrialización artesanal</li><li>• Escases de materia prima para la elaboración de artesanías</li><li>• Individualismo</li><li>• Presupuesto insuficiente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aculturación</li><li>• Deterioro del producto, baja calidad y mala imagen</li><li>• Disminución de la producción</li><li>• Desorganización</li><li>• Decadencia de investigación y nuevos proyectos</li></ul>
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pluriculturalidad</li><li>• Mano de obra artesanal viva</li><li>• Recursos naturales y culturales existentes</li><li>• Potencial artístico cultural y turístico</li><li>• Transporte y vías adecuadas</li><li>• Seguridad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interés en administrar políticas culturales</li><li>• Abrir nuevos campos de exportación</li><li>• Desarrollo de proyectos turístico-culturales</li><li>• Fortalecimiento de la identidad cultural de San Antonio</li><li>• Accesibilidad turística y comercial</li><li>• Realizar buenas gestiones con tranquilidad</li></ul>

**Elaborado por:** La autora



### Anexo 3. Matriz de coherencia

Formulación del problema	Objetivo general
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuál es el potencial artístico cultural que simboliza la identidad cultural para los habitantes de San Antonio de Ibarra?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analizar el potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra, para la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes.</li></ul>
Sub problemas interrogantes	Objetivos específicos
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Cuáles son las manifestaciones artísticas culturales que son parte fundamental en la identidad cultural de San Antonio de Ibarra?</li><li>2. ¿Cuál es el nivel de aplicación de las manifestaciones de su identidad cultural, por parte de los pobladores de San Antonio?</li><li>3. ¿Cuáles son las expectativas que tienen los turistas, ante la apertura de un centro artístico cultural en San Antonio?</li><li>4. ¿Cómo se puede contribuir a valorizar la identidad cultural, por parte de los pobladores de San Antonio?</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar las manifestaciones artísticas culturales, que son parte fundamental en la identidad cultural de San Antonio de Ibarra.</li><li>2. Determinar los factores que inciden en la desvalorización de las manifestaciones artísticas culturales de la parroquia de San Antonio.</li><li>3. Analizar las expectativas que tienen los turistas ante la estructuración y operación de un centro artístico cultural en San Antonio.</li><li>4. Diseñar una propuesta alternativa que permita desarrollar el turismo a través del rescate de las manifestaciones artístico culturales de San Antonio de Ibarra.</li></ol>

**Elaborado por:** La autora

#### **Anexo 4. Interrogantes de investigación**

1. ¿Cuáles son las manifestaciones artísticas culturales, que son parte fundamental en la identidad cultural de San Antonio de Ibarra?
2. ¿Cuál es el nivel de aplicación de las manifestaciones de su identidad cultural, por parte de los pobladores de San Antonio?
3. ¿Cuáles son las expectativas que tienen los turistas, ante la estructuración y operación de un centro artístico cultural en San Antonio?
4. ¿Cómo se puede contribuir a valorizar la identidad cultural, por parte de los pobladores de San Antonio?

## Anexo 5. Matriz categorial

CONCEPTOS	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Arte	Artesanía	Artesanías de San Antonio	Pintura Escultura Tallados Cerámica
	Artistas	Manifestaciones artísticas	Ferías Desfiles Pregones Mingas
Cultura	Patrimonio	Material	Muebles Inmuebles
		Inmaterial	Tangible Intangible
	Identidad	Conciencia histórica	Costumbres Tradiciones
Turismo	Socio cultural	Población	Aculturación Transculturación
	Económico	Mercado turístico	Oferta Demanda
	Ambiental	Recursos turísticos	Naturales Culturales
Base legal	UNESCO	Ley de patrimonio cultural	Puesta en valor del patrimonio cultural

**Elaborado por:** La autora

## **Anexo 6. Glosario de términos**

**Arte.** Manifestación propia del individuo que posee habilidades técnicas y empíricas sobre música, literatura, pintura y escenario, expresa una visión estratégica y particular percibida de la experiencia propia de vida.

**Artesanía.** Conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano en diferente tipo de materiales duraderos y no duraderos que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos. Es el lienzo donde se plasma una situación o vivencia particular que identifica a una sociedad.

**Autoridad.** Del latín auctoritas, la autoridad significa un poder asignado, la potestad, la legitimidad o la facultad. Por lo general se refiere a aquellos que gobiernan o ejercen el mando. La autoridad también es el prestigio ganado por una persona u organización gracias a su calidad o a la competencia de cierta materia.

**Comunidad.** Es un grupo diverso de seres humanos, animales que comparten elementos similares, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, un barrio por ejemplo, estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, y se une bajo las mismas necesidades de mejora social.

**Costumbre.** Hábito, modo habitual de proceder o conducirse. Práctica muy usada que ha tomado fuerza de ley.

**Cultura.** Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta, en ésta se incluyen costumbres y tradiciones que posee el ser humano desde el instante en el que nace en un territorio marcado por una sola herencia ancestral.

**Cultura popular.** La cultura popular hace referencia a los gustos artísticos y literarios, giros idiomáticos, gestos, modos de vestir, lugares de esparcimiento que son objeto de uso o elección por las clases pobres o de clase media de una humanidad, que no ocupan lugares considerados de elite dentro de la misma. Es la cultura del pueblo en su agrupación, de la masa, que no tiene connotaciones especiales de gusto exquisito o refinamiento.

**Desarrollo sostenible.** Es aquel desarrollo consiente de tomar los recursos necesarios sin comprometer los mismos para el futuro de las nuevas generaciones.

**Etnia.** Unidad tradicional de conciencia de grupo que se diferencia de otros por compartir lazos comunes de nacionalidad, territorio, cultura, valores, raza o tradición histórica. La etnia no constituye una unidad estática, por lo que sus características pueden variar a lo largo del tiempo. El incremento de la población puede generar su desplazamiento, separación o transformación, al sufrir el contacto con otros grupos étnicos.

**Humanización.** Es el proceso de concienciación en una persona o individuo que transmite un estado desnaturalizado en sus acciones y actitudes, humanizar comprende sensibilizar o familiarizar en base al respeto entre seres humanos.

**Identidad cultural.** Es el sentido de seguridad que da pertenecer a un grupo humano lleno de valores, costumbres y cultura, lo que permite diferenciarse con los demás en un mundo pluricultural y étnico.

**Pueblo.** Es la agrupación de individuos en una territorio, donde comparten las mismas creencias y modos de vida; la unión de varios pueblos vienen a conformar una nación, con voluntad de desarrollo en el pensamiento que busca la armonía y la paz en bien común.

**Sociología de la cultura.** Representa la interacción de la humanidad con la naturaleza, la cual está constituida por los saberes ancestrales, aptitudes y hábitos obtenidos por el hombre como parte de una sociedad.

**Territorio.** Se denomina territorio (de la palabra "terra", que significa tierra) a un área definida (incluyendo tierras y aguas) a menudo considerada posesión de una persona, organización, institución, Estado o país subdividido.

**Tradición.** Es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

## Anexo 7. Fórmula estadística

- Para pobladores de San Antonio

$$n = \frac{N o^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + o^2 Z^2}$$

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Población / Universo

**o** = desviación estándar de la población = 0,5

**Z** = nivel de confianza = 95%

**(N-1)** = Corrección geométrica para muestras grandes

**e** = error = 0,09

$$n = \frac{10.501 * 0.5^2 * 1.96^2}{(10.501 - 1)(0.09)^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{10.501 * 0.25 * 3.8416}{(10.500)0.0081 + 0.25 * 3.8416}$$

$$n = \frac{16828.1288}{85.05 + 0.9604}$$

$$n = \frac{10085.1604}{86.0104}$$

$$\mathbf{n = 117}$$

- **Para turistas de San Antonio**

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

**n**= Tamaño de La muestra

**N**= Población / Universo

**Za**= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

**p**= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

**q**= 1 – p (en este caso 1 – 0.05 = 0.95)

**(N-1)**= Corrección geométrica para muestras grandes

**d**= precisión (en su investigación use un 5%)

$$n = \frac{5.150 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2(5.150 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{5.150 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0025(5.149) + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

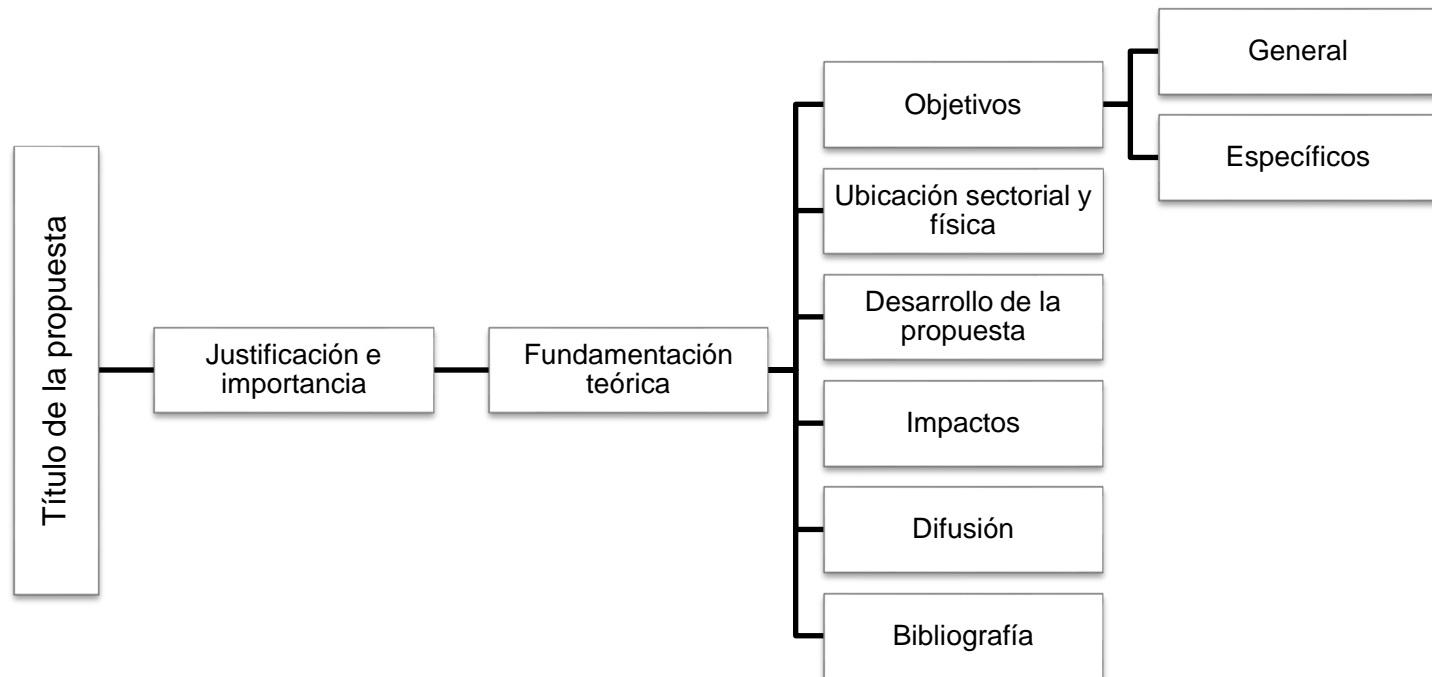
$$n = \frac{939.7514}{12.8725 + 0.182476}$$

$$n = \frac{939.7514}{13.054976}$$

$$n = 72$$



## Anexo 8. Esquema de la propuesta



## Anexo 9. Matriz instrumental

### ESTUDIO DEL POTENCIAL ARTÍSTICO CULTURAL DE SAN ANTONIO DE IBARRA, PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y OPERACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DANIEL REYES.

Objetivo general	Objetivos específicos	Preguntas de investigación	Tipos de investigación	Fuente de información	Técnicas	Instrumentos
Analizar el potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra, para la implementación de un centro artístico cultural.	Identificar las manifestaciones artísticas culturales, que son parte fundamental en la identidad cultural de San Antonio de Ibarra.	¿Cuáles son las manifestaciones artísticas culturales, que son parte fundamental en la identidad cultural de San Antonio de Ibarra?	De campo Documental Descriptiva	Gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra: 1 representante  Artesanos y pobladores de la parroquia.	Entrevista a fondo  Encuesta	Listado de preguntas específicas  Cuestionario de opción múltiple
	Determinar los factores que inciden en la desvalorización de las manifestaciones artísticas culturales de la parroquia de San Antonio.	¿Cuál es el nivel de aplicación de las manifestaciones de su identidad cultural, por parte de los pobladores de San Antonio?	De campo Documental Descriptiva	Gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra: 1 representante  Artesanos y pobladores de la parroquia.	Entrevista a fondo  Encuesta	Listado de preguntas específicas  Cuestionario de opción múltiple
	Analizar las expectativas que tienen los turistas ante la estructuración y operación de un centro artístico cultural en San Antonio.	¿Cuáles son las expectativas que tienen los turistas, ante la apertura de un centro artístico cultural en San Antonio?	De campo Documental Descriptiva	Turistas nacionales y extranjeros	Encuesta	Cuestionarios de opción múltiple
	Diseñar una propuesta alternativa que permita desarrollar el turismo a través del rescate de las manifestaciones artístico culturales de San Antonio de Ibarra.	¿Cómo se puede contribuir a valorizar la identidad cultural, por parte de los pobladores de San Antonio?	De campo Documental Descriptiva	Directora de turismo de la ciudad de Ibarra  Gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra  Artesanos y pobladores de la parroquia	Entrevista a fondo  Entrevista a fondo  Encuesta	Listado de preguntas específicas  Listado de preguntas específicas  Cuestionario de opción múltiple

Elaborado por: La autora

## Anexo 10. Encuesta

### Encuesta dirigida a los pobladores de San Antonio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERÍA EN TURISMO



Encuestador: Shirley Cuasapud

Lugar: Parroquia San Antonio de Ibarra

Fecha: \_\_\_\_\_

#### ***Encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia San Antonio de Ibarra***

Estimado/a ciudadano/a de San Antonio, le solicito responder la presente encuesta, su información será utilizada con el propósito de realizar una investigación acerca del potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra.

**Instrucciones.**- Para responder a las preguntas de la mejor manera, marque la opción más importante con una X, según su criterio.

#### 1. Datos informativos

##### 1.1. Género

Masculino ( ) Femenino ( )

##### 1.2. Edad

Entre 20 y 29 años ( ) Entre 30 y 39 años ( )

Entre 40 y 49 años ( ) Entre 50 y 59 años ( )

Mayor de 60 años ( )

##### 1.3. Profesión

Estudiante ( ) Funcionario Público ( )

Artesano ( ) Otros ( )

Cuáles ?.....

#### 2. Manifestaciones culturales

##### 2.1. ¿Cuáles de estos personajes fue el principal exponente del arte en San Antonio de Ibarra?

Víctor Mideros ( ) Luis Mideros ( )

Daniel Reyes ( ) Nicolás Gómez ( )

Otros ( )

Cuáles ?.....

##### 2.2. ¿Con cuál de las siguientes referencias artísticas se identifica en su actividad?

Tallados ( ) Esculturas ( )

Pintura ( ) Tejidos y Bordados ( )

Cerámicas ( ) Otros ( )

Cuáles ?.....

##### 2.3. De las siguientes opciones, ¿Cuál sería el ícono referencial del arte y cultura en San Antonio?

Tumba de Mons. Proaño ( ) Casa de Daniel Reyes ( )

Estación del Ferrocarril ( ) Arte y artesanías ( )

Otros ( )

Cuáles ?.....

2.4. ¿Cuál de las siguientes costumbres y tradiciones de San Antonio cree usted, tiene mayor importancia?

- |                      |     |                     |     |
|----------------------|-----|---------------------|-----|
| Chamarasca           | ( ) | Albazo              | ( ) |
| Mingas               | ( ) | Pregones            | ( ) |
| Desfiles cívicos     | ( ) | Fiesta de Las Lajas | ( ) |
| Ferias de exposición | ( ) | San Juanes          | ( ) |
| Otros                | ( ) |                     |     |
| Cuáles ?.....        |     |                     |     |

2.5. ¿Participa de las ferias de exposición de tallados en la parroquia?

- Sí ( ) No ( )

¿Por qué?.....

2.6. ¿De qué manera lo hace?

- |            |     |           |     |
|------------|-----|-----------|-----|
| Espectador | ( ) | Expositor | ( ) |
| Ninguno    | ( ) |           |     |

2.7. Los productos artesanales que oferta San Antonio son de tipo:

- |          |     |                   |     |
|----------|-----|-------------------|-----|
| Colonial | ( ) | Tradicional local | ( ) |
| Modernos | ( ) |                   |     |
| Otros    | ( ) |                   |     |

Cuáles ?.....

2.8. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en el ámbito del turismo?

- Sí ( ) No ( )

¿Por qué?.....

2.9. ¿Con qué frecuencia recibe la capacitación turística?

- |         |     |            |     |
|---------|-----|------------|-----|
| Mensual | ( ) | Trimestral | ( ) |
| Anual   | ( ) | No existe  | ( ) |

2.10. La parroquia cuenta con apoyo hacia el turismo de parte de:

- |                       |     |                                    |     |
|-----------------------|-----|------------------------------------|-----|
| Ministerio de turismo | ( ) | Gobierno Provincial de Imbabura    | ( ) |
| Ministerio de cultura | ( ) | Gobierno parroquial de San Antonio | ( ) |
| GAD de Ibarra         | ( ) | Ninguno                            | ( ) |
| Otros                 | ( ) |                                    |     |

Cuáles ?.....

3. ¿Qué proyecto turístico, sería adecuado implementar en la parroquia?

Estructuración y operación de un centro cultural en San Antonio. ( )

Elaboración de un plan de marketing para promocionar el arte y cultura de San Antonio. ( )

( )

Elaboración de un programa de capacitación sobre arte y cultura. ( )

4. Sugerencias para el mejoramiento turístico de San Antonio.

.....

## Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERÍA EN TURISMO



Encuestador: Shirley Cuasapud

Lugar: Parroquia San Antonio de Ibarra

Fecha: \_\_\_\_\_

### ***Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que visitan San Antonio de Ibarra***

Estimado/a turista, le solicito responder la presente encuesta, su información será utilizada con el propósito de realizar una investigación acerca del potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra.

**Instrucciones.-** Para responder a las preguntas de la mejor manera, marque la opción más importante con una X, según su criterio.

#### **1. Datos informativos**

##### 1.1. Género

Masculino ( ) Femenino ( )

##### 1.2. Nacionalidad

Ecuatoriana ( ) Extranjera ( )

Indique lugar de origen:.....

##### 1.3. Edad

Menor de 15 años ( ) Entre 16 y 25 años ( )

Entre 26 y 50 años ( ) Mayor de 60 años ( )

##### 1.4. Profesión

Estudiante ( ) Funcionario Público ( )

Artesano ( ) Ninguno ( )

Otros ( )

Cuáles ?.....

#### **2. Motivaciones del viaje**

##### 2.1. ¿Con qué frecuencia acostumbra a visitar la parroquia de San Antonio de Ibarra?

Única vez ( ) Semanal ( )

Mensual ( ) Trimestral ( )

Semestral ( ) Anual ( )

##### 2.2. ¿Qué motivos le llevaron a visitar la parroquia?

Arte ( ) Naturaleza ( )

Gastronomía ( ) Cultura ( )

Otros ( )

Cuáles ?.....

##### 2.3. ¿Qué actividades realiza usted, durante su visita en San Antonio?

Investigación ( ) Trabajo ( )

Deporte ( ) Recreación ( )

Otros ( )

Cuáles ?.....

2.4. ¿Cómo considera el turismo en la parroquia de San Antonio?

Excelente ( ) Muy bueno ( )

Buena ( ) Regular ( )

2.5. ¿Por qué medios publicitarios tuvo conocimiento de la parroquia de San Antonio?

Radio ( ) Prensa ( )

Televisión ( ) Testimonio de turistas ( )

Otros ( )

Cuáles ?.....

3. ¿Cuáles son sus necesidades y expectativas como turista al momento de visitar la parroquia San Antonio de Ibarra?

.....

4. ¿Qué proyecto turístico, sería adecuado implementar en la parroquia?

Estructuración y operación de un centro cultural en San Antonio. ( )

Elaboración de un plan de marketing para promocionar el arte y cultura de San Antonio.

( )

Elaboración de un programa de capacitación sobre arte y cultura. ( )

5. ¿Considera usted, que la “Estructuración y operación de un centro cultural en San Antonio” fomentaría el incremento del turismo en la parroquia?

Sí ( ) No ( )

Por qué ?.....

6. De implementar el proyecto “Estructuración y operación de un centro cultural en San Antonio”, ¿Ud. regresaría y nos recomendaría turísticamente?

Sí ( ) No ( )

Por qué ?.....

7. Sugerencias para el mejoramiento turístico de San Antonio.

.....

## Anexo 11. Entrevista

### Entrevista dirigida a la Directora de turismo de la ciudad de Ibarra



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERÍA EN TURISMO



Entrevistador: Shirley Cuasapud

Lugar: Parroquia San Antonio de Ibarra.

Fecha: \_\_\_\_\_

Entrevista dirigida a la Directora de Turismo de la ciudad de Ibarra.

Buenos días Ing. Anita Merizalde, como estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, estoy realizando una investigación acerca del potencial artístico cultural que presenta la Parroquia de San Antonio de Ibarra. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

#### Organizaciones turísticas locales:

1 ¿Qué grado de aplicación existe de políticas y programas para el desarrollo turístico y cultural en la Parroquia de San Antonio?

2 ¿Qué nivel de aceptación tienen los pobladores de San Antonio para la aprobación de los requerimientos de exposición artística?

3 ¿Cómo percibe Ud. la afluencia de turistas, que demandan San Antonio, como destino turístico cultural?

4 ¿Existen normas y sanciones para proteger el patrimonio natural y cultural? ¿Cuáles?

5 ¿Existe cooperación por parte de su organización en el desarrollo de programas de capacitación turística para artesanos?

6 ¿Cuál es el nivel de planificación y ejecución de estrategias de promoción cultural en la Parroquia de San Antonio de Ibarra?

7 ¿Estaría de acuerdo que en la casa de Daniel Reyes, se desarrolle un proyecto de un centro de interpretación turístico, donde se detalle la vida y obra del principal exponente del arte? ¿Se lograría el apoyo de las autoridades para su realización?

Ing. Ana Gabriela Merizalde.

## Entrevista dirigida al Presidente del Gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERÍA EN TURISMO



Entrevistador: Shirley Cuasapud

Lugar: Parroquia San Antonio de Ibarra.

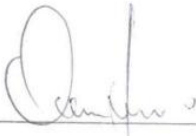
Fecha: \_\_\_\_\_

Entrevista dirigida al Presidente de la Junta Parroquial de San Antonio de Ibarra.

Buenos días Ing. Oscar Lomas, como estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, estoy realizando una investigación acerca del potencial artístico cultural que presenta la Parroquia de San Antonio de Ibarra. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

### Población local:


1. ¿Considera Ud. que la población está sensibilizada en tomo al turismo?
2. ¿Cómo puede contribuir la población para lograr su desarrollo cultural, turístico y económico?
3. ¿En el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, existe un programa o proyecto de desarrollo turístico, que integre el arte y la cultura de San Antonio?
4. ¿Qué posibilidades de formación profesional permanente tienen, a nivel local y regional?
5. ¿Conoce usted, que tipo de incentivos existen para los emprendedores en proyectos de turismo?
6. ¿Existen eventos en el ámbito del turismo en los que participen artistas nacionales y extranjeros en San Antonio de Ibarra?
7. ¿Cuál considera Ud. que sea el grado de conservación del patrimonio cultural de San Antonio? (monumentos e iglesias)
8. ¿Estaría de acuerdo que en la casa de Daniel Reyes, se desarrolle un proyecto de un centro de interpretación turístico, donde se detalle la vida y obra del principal exponente del arte? ¿Se lograría el apoyo de las autoridades para su realización?

  
Firma




## Anexo 12. Validación de instrumentos de investigación

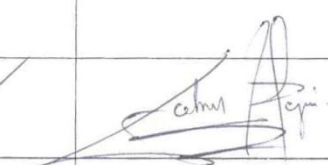
Formato N°3: Matriz de firma resultado final y firma de responsabilidad (Tres Docentes)

Revisión de los cuestionarios de investigación				
Situación	Nombres (Docentes)			Firma
	Lda. Fanny Cisneros	Ing. Marco Valencia	Ing. Gabriel Tapia	
Aprobado				
Aprobado con observaciones.	✓			
Pendiente				
Rechazado				

Formato N°3: Matriz de firma resultado final y firma de responsabilidad (Tres Docentes)

Revisión de los cuestionarios de investigación				
Situación	Nombres (Docentes)			Firma
	Lda. Fanny Cisneros	Ing. Marco Valencia	Ing. Gabriel Tapia	
Aprobado				
Aprobado con observaciones.		✓		
Pendiente				
Rechazado				

Formato N°3: Matriz de firma resultado final y firma de responsabilidad (Tres Docentes)

Revisión de los cuestionarios de investigación				
Situación	Nombres (Docentes)			Firma
	Lda. Fanny Cisneros	Ing. Marco Valencia	Ing. Gabriel Tapia	
Aprobado			✓	
Aprobado con observaciones.				
Pendiente				
Rechazado				

## Anexo 13. Urkund report



### Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TESIS 02.03.2018 - copia 3.docx (D36340769)
Submitted:	3/9/2018 10:12:00 PM
Submitted By:	shirley_v999@hotmail.com
Significance:	0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

## Anexo 14. Fotografías

**Daniel Reyes**



**Casa de Daniel Reyes**



**Entrevista al presidente de la  
Junta parroquial Oscar Lomas**



**Interiores del centro cultural  
Daniel Reyes**

