

RESUMEN EJECUTIVO

El presente es un Estudio de Factibilidad para la creación de una Microempresa de Comercialización de Productos Agrícolas Orgánicos en la parroquia Mariano Acosta, del cantón Pimampiro, provincia de Imbabura. La investigación se fundamenta en un estudio de campo donde se parte de un diagnóstico situacional en base de información bibliográfica (secundaria), de la población asentada en la Parroquia. La herramienta diseñada para recopilar la información de los productores y los consumidores de la producción orgánica fue la encuesta. Se iniciará con 200 pequeños productores de hasta un cuarto de hectárea, debido a la complejidad de la agricultura orgánica, para luego conforme la demanda crezca a incrementar nuevos productores. Los consumidores son un nicho de mercado, que prioriza a los empleados del Gobierno Provincial de Imbabura, Municipio de Ibarra y Universidad Técnica del Norte, que suman un total de 1047 clientes potenciales. La microempresa a pesar de enfocar su trabajo en la comercialización vigilará el proceso de certificación orgánica mediante la implementación de un Sistema Interno de Control, bajo la responsabilidad de la certificadora alemana BSC. Se comercializará una canasta con 12 productos orgánicos, con la frecuencia de una vez por semana. La microempresa se instalará en una propiedad de la Junta Parroquial ya que en ella el proyecto PRODERENA dejó una buena parte de la infraestructura. Una vez realizado el análisis económico financiero y determinado la rentabilidad y la recuperación de la inversión, que determina la factibilidad de la implementación, se procedió al análisis de la jerarquía organizativa de todos sus niveles. El impacto global es la sumatoria del efecto social, educativo, ambiental y económico, que beneficia a todos los involucrados en el proyecto.

SUMMARIZE EXECUTIVE

This is a feasibility study in order to incorporate a Sales Company for selling organic products. The project is located in Mariano Acosta, a small village in Pimampiro. Pimampiro is one of the six major towns of Imbabura Province. The research is based on a field study, which makes an analysis of the existing literature related to the people living in this small settlement. A survey would be used to collect information from producers and consumers of organic products. Because of the complexity, first, the survey will be addressed to 200 farmers owning up to a quarter of a hectare, then, if the demand grows, more producers will be included. A total of 1047 potential consumers were identified, this market includes employees coming from Provincial Government of Imbabura, Municipality of Ibarra, and the local University (UTN). Although, the companies will focus on selling, they will also supervise the certification process by implementing an internal control system under the guidance of a German Certification Company (BSC). A basket containing 12 organic products will be distributed once a week. The small companies will be established on a property owned by the local government of Mariano Acosta. This property has basic infrastructure that was built and left by a previous project named PRODERENA. Once the economic and financial study has been done and profitability and return on investment have been calculated, an organizational analysis was performed. The overall impact is the result of the social, educational, environmental and economic components that will bring development and benefits to all people involved in the project.