



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**TEMA:**

ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA  
ESPERANZA DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE  
IMBABURA PARA EL DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA.

**AUTOR: ORTIZ CIFUENTES SANTIAGO**

**DIRECTOR: Msc. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS CALAPI**

**IBARRA**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CERTIFICACIÓN DEL ASESOR**

**CERTIFICO QUE:**

Que la Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Turismo con el tema: **ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA EL DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA** ha sido desarrollada y terminada en su totalidad por el Sr. Ortiz Cifuentes Santiago Rigoberto, con cédula de identidad: 100340408-2, bajo mi supervisión para lo cual firmo en constancia.

**Atentamente:**

Msc. Raúl Cevallos

**DIRECTOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**

**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional determina la necesidad de disponer textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	100340408-2		
APELLIDOS Y NOMBRES	ORTIZ CIFUENTES SANTIAGO RIGOBERTO		
DIRECCIÓN	LA ESPERANZA BARRIO SAN PEDRO		
E-MAIL	santyo_15@hotmail.es		
TELÉFONO FIJO	TELÉFONO MÓVIL	06251-1311	0989787754
DATOS DE LA OBRA			
TEMA	"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA PARA EL DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA".		
AUTOR	ORTIZ CIFUENTES SANTIAGO RIGOBERTO		
FECHA	JULIO 2018		
PROGRAMA	PRE-GRADO		
TÍTULO POR QUE OPTA	TÍTULO EN INGENIERIA EN TURISMO		
DIRECTOR	MSc. RAÚL CEVALLOS		

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, SANTIAGO RIGOBERTO ORTIZ CIFUENTES, con cédula de identidad Nro. 100340408-2, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, julio 2018

**AUTOR:**

(Firma).....

Nombre: Santiago Rigoberto Ortiz Cifuentes

Cédula: 100340408-2



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

### **DECLARACIÓN**

Yo, Santiago Rigoberto Ortiz Cifuentes con cédula de identidad N°. 100340408-2, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; y que éste no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Técnica del Norte, según lo establecido por las Leyes de la Propiedad Intelectual, Reglamentos y Normativa vigente de la Universidad Técnica del Norte.

.....  
Firma

Nombre: Santiago Rigoberto Ortiz Cifuentes

Cédula: 100340408-2

Ibarra, Julio 2018

## **ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR**

Yo, Raúl Cevallos en calidad de director de tesis de grado titulado **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA PARA EL DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA”**, realizado por el Señor ORTIZ CIFUENTES SANTIAGO RIGOBERTO, previo a la obtención del Título de Ingeniera en la especialidad de Turismo; misma que cumple con la reglamentación pertinente, así como lo programado en el plan de tesis y reúne la suficiente validez técnica y práctica, por consiguiente autorizo su certificación.

.....  
**Msc. Raúl Clemente Cevallos Calapi**

**Director**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mi querida Madre, mujer valiente, sencilla y abnegada. Su entrega cotidiana aun en medio del sacrificio es ejemplo de superación, honradez y humildad, virtudes que han incentivado estos años de estudio. Y a mis abuelitos que lamentablemente ya nos están conmigo, pero perduran en la mente y el corazón sus sabios consejos y el incansable deseo de hacer de mí una persona que aporte significativamente a la sociedad.

**Para ellos con mucho amor.**

**Santiago Ortiz.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por haberme regalado la vida y con ella a mi madre Beatriz que con inmenso esfuerzo me da siempre lo mejor; a mi hermana Belén por estar conmigo incondicionalmente. Gracias a mis primos Alexandra, Rolando, Edison y Jorge quienes me ayudaron y aconsejaron para que lleve a término este trabajo

Al mismo tiempo doy gracias a mis docentes universitarios por guiarnos en esta hermosa profesión, y haber compartido con disponibilidad sus conocimientos, de igual manera a mis compañeros que son para mí una segunda familia, con quienes he compartido durante cinco años experiencias positivas y negativas que ahora perdura en el corazón.

**A todos, gracias**

**Santiago Ortiz**

# INDICE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
INDICE.....	V
INDICE DE TABLAS .....	IX
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCION .....	1
CAPITULO I.....	3
<b>1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....</b>	<b>3</b>
1.1. ANTECEDENTES .....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.4. DELIMITACIÓN.....	5
1.4.1. <i>Unidades de observación</i> .....	5
1.4.2. <i>Delimitación espacial</i> .....	5
1.4.3. <i>Delimitación temporal</i> .....	5
1.5. OBJETIVOS .....	6
1.5.1. <i>Objetivo General</i> .....	6
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	6
1.6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.7. JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPITULO II.....	9
<b>2. MARCO TEORICO .....</b>	<b>9</b>
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.1.1. <i>Turismo</i> .....	9
2.1.2. <i>Formas de turismo</i> .....	10
2.2. POTENCIAL TURÍSTICO .....	11

2.3.	RECURSOS TURÍSTICOS .....	11
2.4.	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	13
2.4.1.	<i>Clasificación de atractivos</i> .....	13
2.4.1.1.	Naturales:.....	13
2.4.1.2.	Culturales:.....	13
2.5.	PRODUCTO TURÍSTICO.....	14
2.6.	TURISMO SOSTENIBLE.....	14
2.7.	TIPOS DE TURISMO .....	16
2.7.1.	<i>Turismo de aventura</i> .....	16
2.7.2.	<i>Ecoturismo</i> .....	16
2.7.3.	<i>Turismo religioso</i> .....	17
2.7.4.	<i>Turismo gastronómico</i> .....	17
2.7.5.	<i>Turismo cultural</i> .....	18
2.7.6.	<i>Turismo comunitario</i> .....	18
2.7.7.	<i>Turismo rural</i> .....	20
2.7.8.	<i>Turismo de Naturaleza</i> .....	20
2.8.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	20
2.8.1.	<i>Definición</i> .....	21
2.8.2.	<i>Tipos de inventarios</i> .....	21
2.8.2.1.	MINTUR .....	22
2.8.2.2.	Fabio Cárdenas.....	22
2.8.3.	<i>Proceso de elaboración de inventario</i> .....	22
2.9.	PROVINCIA DE IMBABURA.....	23
2.10.	IBARRA.....	24
2.11.	PARROQUIA LA ESPERANZA.....	25
2.11.1.	<i>Historia</i> .....	25
2.11.2.	<i>Límites y superficie</i> .....	26
2.11.3.	<i>Características específicas de la Parroquia La Esperanza</i> .....	26
2.11.3.1.	Relieve .....	26
2.11.3.2.	Uso de Suelo.....	26
2.11.4.	<i>Organización Territorial Actual</i> .....	27
2.11.5.	<i>de Costumbres y tradiciones</i> .....	28
2.11.5.1.	Vestimenta .....	28

2.11.5.2. Música.....	28
2.11.5.3. Medicina tradicional .....	29
2.11.5.4. Idioma .....	29
2.11.5.5. Fiestas.....	29
2.11.6. <i>Educación</i> .....	29
2.11.7. <i>Salud</i> .....	30
2.11.8. <i>Vialidad</i> .....	30
2.11.9. <i>Servicios básicos</i> .....	31
2.11.9.1. Agua.....	31
2.11.9.2. Energía Eléctrica.....	32
2.11.9.3. Telefonía e Internet .....	32
2.11.10. <i>Patrimonio cultural tangible e intangible</i> .....	33
2.11.11. <i>Actividades económicas</i> .....	34
2.11.12. <i>Turismo</i> .....	35
2.11.13. <i>Acceso público y cultural</i> .....	36
2.11.14. <i>Flora y fauna</i> .....	37
2.12. COMPONENTES TURÍSTICOS .....	39
2.12.1. <i>Demanda turística</i> .....	39
2.12.2. <i>Oferta turística</i> .....	40
2.13. PLANTA TURÍSTICA.....	42
2.14. PUBLICIDAD.....	42
2.14.1. <i>Tipos de publicidad</i> .....	42
2.14.2. <i>Instrumentos de publicidad</i> .....	43
2.15. GUÍA TURÍSTICA.....	44
<i>Tipos de guías</i> .....	45
<b>GLOSARIO DE TERMINOS .....</b>	<b>46</b>
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>49</b>
<b>3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>49</b>
3.1. TIPO DE INVESTIGACION.....	49
3.1.1. <i>INVESTIGACIÓN DE CAMPO</i> .....	49
Planificación .....	50
Visitas al sitio:.....	50

3.1.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	50
3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.2.1. Método científico .....	51
3.2.2. Método sintético .....	51
3.2.3. Deductivo – inductivo .....	51
3.3. TÉCNICAS .....	52
3.3.1. Encuestas .....	52
3.3.2. Entrevista .....	53
3.4. POBLACION.....	53
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>55</b>
<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....</b>	<b>55</b>
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS .....	55
4.2. IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS LA ESPERANZA.....	71
4.3. ANÁLISIS ENTREVISTA.....	77
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>81</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>81</b>
5.1. CONCLUSIONES.....	81
5.2. RECOMENDACIONES .....	82
<b>CAPITULO VI .....</b>	<b>83</b>
<b>6. PROPUESTA.....</b>	<b>83</b>
6.1. TITULO DE LA PROPUESTA .....	83
6.2. ANTECEDENTES .....	83
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	84
6.4. FUNDAMENTACIÓN.....	84
6.4.1. <i>Fundamentación Ecológica</i> .....	84
6.4.2. <i>Fundamentación Turística</i> .....	85
6.4.3. <i>Fundamentación Social</i> .....	85
6.5. OBJETIVOS .....	85
6.5.1. <i>General</i> .....	85
6.5.2. <i>Específicos</i> .....	86
6.6. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.....	86

6.7.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	86
6.7.1.	<i>Partes de la Guía Turística</i> .....	87
6.7.1.1.	Portada y contraportada.....	87
6.7.1.2.	Cuerpo de la guía.....	89
6.8.	IMPACTOS .....	109
6.8.1.	<i>Impacto Social</i> .....	109
6.8.2.	<i>Impacto turístico</i> .....	110
6.8.3.	<i>Impacto cultural</i> .....	111
6.8.4.	<i>Impacto educativo</i> .....	112
6.9.	DIFUSIÓN .....	112
	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>113</b>
	<b>LINCOGRAFÍA .....</b>	<b>115</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>116</b>

### INDICE DE TABLAS

TABLA 1.	CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	11
TABLA 2.	EJE DE SUSTENTABILIDAD.....	14
TABLA 3.	EJE DE TURISMO COMUNITARIO.....	18
TABLA 4.	BARRIOS Y COMUNIDADES.....	25
TABLA 5.	VIALIDAD.....	29
TABLA 6.	PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA... ..	30
TABLA 7.	PATRIMONIO TANGIBLE.....	31
TABLA 8.	PATRIMONIO INTANGIBLE.....	32
TABLA 9.	ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	33
TABLA 10:	ALOJAMIENTO.....	34
TABLA 11:	ESPACIOS PÚBLICOS.....	35
TABLA 12:	FLORA.....	36
TABLA 13:	FAUNA.....	37
TABLA 14:	TIPOS DE DEMANDA.....	38
TABLA 15:	TIPOS DE PUBLICIDAD.....	40
TABLA 16:	TIPOS DE GUÍAS.....	42

TABLA 17: POBLACIÓN.....	47
TABLA 18: GENERO PEA LA ESPERANZA.....	50
TABLA 19: EDAD PEA LA ESPERANZA.....	51
TABLA 20: FORMACIÓN ACADÉMICA.....	52
TABLA 21: SERVICIOS BÁSICOS.....	53
TABLA 22: OCUPACIÓN PEA LA ESPERANZA.....	54
TABLA 23: CONOCIMIENTO ATRACTIVO TURÍSTICO.....	55
TABLA 24: CONSERVACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	56
TABLA 25: ACCESO ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	57
TABLA 26: INFORMACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	58
TABLA 27: MANIFESTACIONES CULTURALES.....	59
TABLA 28: POCA AFLUENCIA DE TURISTAS.....	60
TABLA 29: APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO.....	61
TABLA 30: TURISMO EN EL DESARROLLO DE PARROQUIA.....	62
TABLA 31: CLASIFICACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	63
TABLA 32: ALTERNATIVA PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA.....	64

## **INDICE DE ANEXOS**

ANEXO 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	117
ANEXO 2 MATRIZ DE COHERENCIA.....	118
ANEXO 3 MATRIZ INSTRUMENTAL.....	119
ANEXO 4 MATRIZ CATEGORIAL.....	121
ANEXO 5 FORMATO ENCUESTA POBLACIÓN.....	124
ANEXO 6 FORMATO ENTREVISTA.....	127
ANEXO 7 FICHA INVENTARIO TURÍSTICOS.....	129
ANEXO 8 FICHA DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN.....	135
ANEXO 9 FICHA DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.....	136
ANEXO 10 CERTIFICADO URKUND.....	137
ANEXO 11 FOTOGRAFÍAS.....	138

## RESUMEN

Durante los últimos años en el Ecuador se ha constatado un progreso en el sector turístico lo que ha permitido un desarrollo económico, social y cultural. Es importante, destacar el amplio trabajo realizado por parte de las autoridades para impulsar el turismo, promocionando al mundo la belleza ecuatoriana digna de admirar y contemplar. No obstante estos avances, es posible aun evidenciar en las parroquias que forman parte de la ciudad de Ibarra un lento desarrollo turístico debido a la deficiente promoción de su oferta. Esta realidad motivó a realizar el presente trabajo de investigación que está encaminado a la promoción de la actividad turística, a través del cuidado y valoración de la parroquia La Esperanza como recurso turístico

Por este motivo, el trabajo investigativo se orienta a la promoción turística por medio de la implementación de nuevas acciones que buscan el progreso de la parroquia rural de La Esperanza del cantón Ibarra. Para este fin es significativo considerar la historia de este sector, acompañada por la variedad de recursos naturales y culturales que al ser aprovechados pueden ser un potencial que genere ingresos para el desarrollo de la parroquia. Además, se plantea desplegar una investigación de los componentes y atractivos turísticos de la parroquia, con el fin de promocionar, motivar y dar a conocer este hermoso destino tanto a nivel nacional como internacional. Un aporte significativo será los resultados de la investigación que permitirán acercarnos de manera objetiva al problema y plantear posibles soluciones.

**Palabras claves:** Turismo, promoción, difusión, potencia, desarrollo

## ABSTRACT

During the last years in the Ecuador have shown a progress in the tourism sector which has allowed an economic, social and cultural development. It is important to highlight the extensive work done by the authorities in promoting tourism, promoting to the world the Ecuadorian beauty worth admiring and contemplating. Despite these advances, it is possible to demonstrate in the parishes that are part of the city of Ibarra a slow tourism development due to the poor promotion of its offer. This reality motivated to carry out the present research work that is aimed at the promotion of tourism, through the care and appreciation of the parish La Esperanza as a tourist resource.

For this reason, the research work is geared towards tourism promotion through the implementation of new actions that seek the progress of the rural parish of La Esperanza in Ibarra canton. For this purpose it is significant to consider the history of this sector, accompanied by the variety of natural and cultural resources that, when used, can be a potential that generates income for the development of the parish. In addition, it is proposed to deploy an investigation of the components and tourist attractions of the parish, in order to promote, motivate and make known this beautiful destination both nationally and internationally.

**Key words:** Tourism, promotion, diffusion, power, development

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad lograr una visión más amplia del estado actual de la actividad turística en la parroquia la Esperanza del cantón Ibarra, al mismo tiempo generar alternativas que permitan la promoción turística del sector.

La Esperanza es una parroquia con atractivos culturales y naturales aún no conocidos y valorados por sus propios habitantes, por lo cual se espera suscitar un interés por su historia. Es importante evaluar el presente y proyectar un futuro en el cual la posibilidad de desarrollo esté marcado por el turismo, como una actividad socioeconómica alternativa para dicha población. A continuación, se detalla el contenido del presente trabajo investigativo dividido en seis capítulos.

En el capítulo I se presenta el problema de investigación y se plantea las causas y los efectos del mismo, la formulación del problema, la delimitación del mismo, así como el objetivo general y los objetivos específicos.

En el capítulo II se detalla el marco teórico fundamentado con argumentos sólidos resultado de una minuciosa investigación.

En el capítulo III se describe la metodología de investigación, los métodos, instrumentos y técnicas que se aplicaran para desarrollar la investigación.

En el capítulo IV se encuentra los resultados expuestos en porcentajes, así como el análisis que se requiere para cada pregunta relacionada con los objetivos del presente trabajo de

investigación que luego nos ayudaran para obtener las respectivas conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo V se muestra las respuestas a las interrogantes planteadas en la investigación determinadas en porcentajes.

Finalmente, en el capítulo VI se llevará a cabo el diseño de la propuesta que será implementada en la parroquia de La Esperanza, se desarrolla un esquema que cuenta con el título, justificación e importancia, fundamentación teórica, objetivo general y específicos, impactos del proyecto, difusión y las fuentes bibliográficas.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la parroquia La Esperanza, perteneciente al cantón Ibarra, provincia de Imbabura, se desconoce la riqueza de sus recursos naturales y culturales, y al mismo tiempo es evidente la escasa promoción de la misma. Cabe señalar que al ser aprovechados de manera sostenible permitirán un desarrollo socioeconómico en comunidades y barrios que promuevan el Buen Vivir y garantice los derechos del ser humano y de su entorno.

### 1.1. Antecedentes

Considerar las condiciones geográficas, culturales y naturales de Ecuador, permite que sea uno de los países con mayor biodiversidad a nivel mundial, según datos (Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente 2010) lo cual contribuye de forma eficaz para que el Turismo sea uno de los ejes más importantes para el desarrollo económico de nuestro país.

Cabe destacar que la provincia de Imbabura es apreciada como un destino turístico nacional por sus artesanías, gastronomía, cultura y su gente, es uno de los seis cantones donde es posible deleitarse y degustar de su riqueza turística.

Dentro de los cantones se destaca la ciudad de Ibarra como un atractivo turístico, donde es posible vislumbrar y gustar de cada una de sus parroquias tanto rurales como urbanas, su gastronomía y artesanías elaboradas por las hábiles manos como: bordados, talabartería, artesanías en madera, barro, piedra.

Se pondera la atención en la parroquia Santa María de La Esperanza, lugar que conserva un importante valor histórico que debe ser preservado, cuidado y revalorizado. La parroquia ha tenido un resurgimiento gracias al turismo comunitario que se realiza en algunos sectores de la misma, propuesta que ha permitido el desarrollo económico de la zona y que ésta sea considerada como actividad primordial de sus habitantes.

## **1.2. Planteamiento del problema**

El Ecuador es un país diverso con una riqueza pluricultural y natural que ha permitido el desarrollo de nuevas formas de turismo que constituye una fuente de ingreso y por ende el progreso en las diferentes comunidades. Sin embargo, en la Provincia de Imbabura se puede observar el poco provecho que se obtiene de los múltiples recursos, los cuales podrían ser utilizados como una alternativa de desarrollo. Adjunto a esta situación es posible ver el escaso interés por parte de las autoridades y de los habitantes.

La realidad descrita a nivel de provincia es posible palpar a nivel de la parroquia La Esperanza, dotada de atractivos pero poco promocionados por no ser conocidos. Este sector es una de las seis parroquias rurales del cantón Ibarra que posee recursos naturales y culturales con gran potencial turístico, dentro de esta parroquia se asienta el pueblo Kichwa Karanki<sup>1</sup>, que de acuerdo a datos del INEC (como cita en el PDOT parroquial 2015) en la parroquia existe una totalidad de 7373 habitantes.

Por lo expuesto, en los párrafos anteriores es un pueblo de mucha riqueza en aspectos histórico, cultural entre otros, por lo que surge la necesidad de realizar una guía turística, fruto de un

---

<sup>1</sup> Nacionalidad indígena asentada en la provincia de Imbabura.

acercamiento profundo a las raíces de este pueblo y que permita el fortalecimiento del turismo en la parroquia La Esperanza, el incremento en la afluencia de visitantes y el poner a disposición servicios turísticos de calidad con ideas innovadoras que permitan un desarrollo sustentable y el deleite de propios y extraños.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cuál es el potencial turístico inaprovechado en la parroquia La Esperanza?

### **1.4. Delimitación**

#### **1.4.1. Unidades de observación**

Las unidades de observación de la presente investigación corresponden a los atractivos turísticos naturales y culturales, los habitantes y autoridades de la parroquia La Esperanza.

#### **1.4.2. Delimitación espacial**

La investigación se realizará en la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

#### **1.4.3. Delimitación temporal**

La investigación se realizó desde el año 2014 <sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> El trabajo de investigación se realizó hasta el año 2018, es un proyecto que entra en la actualización de datos.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar el potencial turístico de la Parroquia La Esperanza cantón Ibarra, provincia de Imbabura, mediante una guía turística y así lograr su difusión y promoción,

### **1.5.2. Objetivos específicos**

1. Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales localizados en la parroquia La Esperanza.
2. Determinar la infraestructura e instalaciones turísticas existentes en la parroquia de La Esperanza.
3. Identificar alternativas de desarrollo turístico que fomenten el progreso de la parroquia de La Esperanza.
4. Diseñar una propuesta alternativa para diversificar la promoción turística de la parroquia La Esperanza.

## **1.6. Preguntas de investigación**

1. ¿Cómo identificar los atractivos turísticos naturales, culturales en la parroquia La Esperanza?
2. ¿Cuál es la infraestructura turística existente en la parroquia de La Esperanza?
3. ¿Cuáles son las alternativas de desarrollo turístico que potencien el progreso de la parroquia La Esperanza?
4. ¿Cómo mejorar y optimizar el desarrollo comunitario a través de la gestión turística?

## **1.7. Justificación**

El presente trabajo está orientado a contribuir de manera positiva al desarrollo de la parroquia, tomando en cuenta la riqueza turística y cultural que posee la parroquia La Esperanza, y de la poca importancia que brindan las autoridades y habitantes del lugar.

Además se espera contribuir significativamente al progreso turístico de la parroquia y sus sectores aledaños. La promoción turística permitirá a propios y ajenos gozar de nuevos sitios para visitar, con una conciencia ecológica de conservación y preservación de los potenciales naturales y culturales que posee la parroquia.

La escasa promoción de los atractivos turísticos no solo deja pérdidas económicas si no que constituye al factor del deterioro progresivo de los mismos. Una guía turística de la parroquia La Esperanza que contenga información clara, precisa y actualizada de sus recursos, productos turísticos tradicionales, genera beneficios para la parroquia y habitantes.

Es un largo camino por recorrer, mucho trabajo por realizar dentro de la parroquia La Esperanza, sin embargo el entusiasmo y el anhelo por lograr la consolidación de este hermoso rincón ibarreño en un destino turístico local, provincial y nacional está latente.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se analiza la base teórica que sustenta la investigación, con temas relacionados con el turismo, tipos, componentes, planta y promoción turística.

#### **2.1. Fundamentación teórica**

##### **2.1.1. Turismo**

El turismo es la actividad que genera el desplazamiento de personas o grupos hacia otros lugares catalogados como turísticos, donde se ofertan servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento.

Para Cebrián (2010) aclara: “el turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo”. (p. 34).

De acuerdo a Castellanos (2012) señala que:

“Turismo se entiende al conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares diferentes a los de su entorno tradicional, por un periodo inferior a un año, con fines de recreación, por negocios o por otros motivos”. (p. 37-38).

El turismo se ha convertido en una actividad donde es posible conocer, contemplar, descansar, interrelacionarse, divertirse y al mismo tiempo generar una dinámica en la economía de los pueblos vinculados, lo cual permita mejorar la calidad de vida.

## **212 Formas de turismo**

### **Turismo Interno:**

Para Castellanos (2012) define como:

Turismo interno es el que realiza el habitante de un país que viaja dentro del mismo, por una duración no mayor a 12 meses, a un lugar distinto al de uso habitual y cuyo interés de visita no es ejecutar una actividad que se retribuya al sitio visitado. (p. 38).

Para Echeverría (2012), define como: “el turismo interno se produce cuando los residentes de un país sean estos nacionales o extranjeros se movilizan dentro del mismo”. (p. 20).

El turismo interno se podría definir como un turismo doméstico, ya que las actividades que se realizan no son muy lejanas del lugar de residencia, es decir viajes cortos.

### **Turismo Receptor:**

Para Vera (2013) indica que:

Turismo receptor está conformada por aquel territorio que acoge o atrae a los turistas, que contiene la infraestructura necesaria para atenderlos y el capital humano capacitado, donde los atractivos turísticos que allí existen motivan al turista a trasladarse a este lugar. (p.43).

Turismo receptor es aquel que realizan los extranjeros hacia otro país, en el cual realizan diferentes actividades, en la cual se benefician a los activos de la economía local y receptora.

## **Turismo Emisor:**

El turismo emisor es el que abarca las actividades realizadas habitualmente por un visitante residente fuera de su país, como parte de un viaje turístico.

Echeverría (2012) especifica que: “Es el turismo en el cual los residentes de un país viajan a otro”. (p.20).

Del mismo modo para Castellanos (2012) señala que: “es la persona que viaja por un periodo no mayor a 12 meses a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual”. (p.38).

La actividad turística cuenta con varias clasificaciones, todo depende al criterio de los diferentes autores, aunque el más utilizado es el que se basa en el desarrollo económico, el turismo emisor, receptor son con economías de nivel medio en cambio el turismo receptor con economías en vías de desarrollo como es el caso de Ecuador.

## **2.2. Potencial turístico**

El potencial turístico lo determina la forma como se ofertan los bienes y servicios en un determinado sitio, el cual permita satisfacer las necesidades que tengan los turistas, lo que quiere decir que, si el recurso es un potencial permitirá ser un destino turísticamente apropiado dentro del cual se realicen nuevas actividades.

## **2.3. Recursos turísticos**

Dentro de los recursos turísticos se encuentran los naturales, culturales y sociales, los cuales son base para el desarrollo de actividades turísticas, que generan el interés del público por conocer su riqueza paisajística o cultural.

Para Castillo (2012) menciona: “recurso turístico es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”.

**Tabla 1.** *Clasificación de los recursos turísticos*

Recursos agua	Playas Ríos Lagos Lagunas Cascadas
Recursos tierra	Montañas Volcanes Paisajes Bosques Clima
Recursos Historia	Iglesias Catedrales Monasterios Museos Obras civiles
Recursos de actividad humana	Folklore Gastronomía Artesanía Tradiciones Fiestas populares

**Fuente:** Navarro 2015

## **2.4. Atractivos turísticos**

El atractivo turístico es un lugar en particular donde los turistas perciben que son capaces de cumplir con las actividades que motivaron realizar el viaje.

El atractivo turístico es el sitio en el cual se genera el interés por conocer su riqueza cultural, histórica, belleza paisajística, el cual pueden ser temporal o permanente, natural y cultural.

## **2.4.1. Clasificación de atractivos**

Según el MINTUR clasifica a los atractivos en:

Los atractivos turísticos se clasifican en atractivos naturales y culturales.

### **2.4.1.1. Naturales:**

Son aquellos recursos que están presentes en la naturaleza y donde la actividad humana no ha intervenido de manera directa.

Dentro de los atractivos naturales se puede citar a montañas, ríos, bosques, lagunas, cascadas y planicies entre otros. Es decir, estamos frente a una obra maestra que no es fruto del trabajo del hombre, pero si responsabilidad de él cuidarlo y preservarlo.

### **2.4.1.2. Culturales:**

Son aquellos recursos que forman parte de la vida diaria como sus expresiones culturales: música, danza, gastronomía y vestimenta.

El recurso cultural es el legado material e inmaterial dejado por el ser humano durante el paso por la tierra. Cuando hablamos de cultura estamos hablando de la expresión propia de un pueblo, su esencia que se refleja en lo concreto de la vida y marca la historia.

## **2.5. Producto turístico**

El producto turístico comprende los componentes tangibles e intangibles, además incluyen los atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y las actividades recreativas, todo con el

fin de ofrecer una variedad de servicios y atraer a un determinado número de consumidores y la aceptación del mercado.

Para Montaner J. (2012) que define al producto turístico como: “El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (...), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista” (p.84).

Conocer el rol que cumple el producto turístico dentro del Turismo es un aporte importantísimo dado que su desarrollo está condicionado en gran parte por la satisfacción que brinda el producto al cliente. De ahí que es esencial mejorar su calidad y presentación, porque en la medida que se mantenga un rigor en la conservación de los productos sus resultados de acogida y éxito no se harán esperar.

## **2.6. Turismo sostenible**

Actualmente, la sostenibilidad ha ganado popularidad en un mundo donde cada vez más aumenta la presión del ser humano sobre los ecosistemas. Este desarrollo busca la reducción de los impactos negativos que genera la actividad turística, de manera que se construya una sociedad con miras hacia un futuro con mejores condiciones de vida.

La sostenibilidad se refiere al aspecto ambiental, económico y sociocultural, los mismos que son base primordial para el desarrollo de la actividad turística. Además, se mantienen procesos ecológicos esenciales en la conservación de los recursos naturales, los cuales permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre turistas y habitantes.

Para Pérez de las Heras (2012)

El turismo sostenible es un término que procede de “desarrollo sostenible”, término definido por la comisión Mundial Sobre Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (1987), como “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Para Tapia, (2013), “el turismo sostenible más puro, es una industria comprometida a realizar un trabajo con un reducido impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población”. (p.19).

**Tabla 2.** *Eje de sustentabilidad*

Eje ambiental	Respeto a los ecosistemas Preservación de la biodiversidad Revertir el deterioro ambiental Impulsar la comprensión de la diversidad Mejorar el monitoreo ambiental
Eje social	Satisfacer las necesidades de la sociedad Mejorar la calidad de vida Equidad Libertad Respeto a los derechos humanos
Eje económico	Mejorar la calidad de vida

**Fuente: Tapia, 2013.**

## 2.7. Tipos de turismo

El turismo es un conjunto de acciones que realizan los turistas cuando viajan y se establece en lugares diferentes y por un tiempo determinado. Esta actividad tiene como finalidad satisfacer necesidades según el tipo de turismo que prefiera, sea cultural, arqueológico, histórico, deportivo entre otros.

## **27.1. Turismo de aventura**

El turismo de aventura está vinculado con la actividad física y con la búsqueda de nuevas emociones, en el cual el turista puede esperar lo inesperado. En la actualidad ha aumentado su popularidad ya que los turistas desean vivir nuevas y renovadas experiencias en sus viajes.

Este tipo de turismo está enfocado a personas que les gusta armonizar la belleza de la naturaleza con la práctica de deportes extremos los mismos que comportan una real peligrosidad por las condiciones difíciles o arriesgadas en las que se practican.

## **27.2. Ecoturismo**

El ecoturismo es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el medio ambiente evitando los posibles daños a la naturaleza y se orienta al cuidado del mismo y así no poner en riesgo la vida de las futuras generaciones.

Casasola (2011) cita el concepto de La Unión Mundial para la Naturaleza; quien define el ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación. Tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales. (p. 38).

Ecoturismo es un segmento del turismo de la naturaleza que permite convivir y aprender de ella, es una alternativa de desarrollo económico, en el cual se disfruta e interactúa de forma responsable con el ambiente.

### **273. Turismo religioso**

De acuerdo a la revista Mas tipos (2015) define como:

Es turismo que suelen hacer aquellas personas creyentes o los que quieren conocer más sobre la religión de un determinado territorio. Aquí los turistas solo visitan espacios que hayan influido en la religión del lugar o mundial. Un ejemplo de ello son los templos de Roma, los cuales son considerados de gran valor histórico y religioso. (p. 8).

La principal motivación para realizar esta actividad es conservar tradiciones, que son expresiones de la trascendencia de un pueblo, que busca alimentar su fe, agradecer por los favores recibidos de Dios, renovar un compromiso de conversión, entre otras actividades de piedad popular. Es pues un turismo que aporta significativamente a lo constitutivo del hombre.

### **274. Turismo gastronómico**

El turismo gastronómico es muy necesario dentro de la oferta de un producto turístico, dado que degustar de nuevos o ya conocidos manjares es uno de los puntos más atractivos de la actividad turística.

Actualmente, el realizar un viaje es una oportunidad para observar la variedad de platos típicos, de la sierra, del oriente, de la costa, nacional e internacional que están a disposición de todo tipo de paladares. Saborear la excelente gastronomía es ser partícipes de la creatividad constantemente renovada a través de las nuevas generaciones de cocineros y comensales. Y además de complacer un gusto se promueve la economía de nuestro pueblo.

## **27.5. Turismo cultural**

El turismo cultural implica aprovechar de una amplia gama de manifestaciones culturales como patrimonio, arte y folclore.

Este tipo de turismo tiene como finalidad ser un espacio de recreación que permita conocer y participar en las distintas actividades culturales, danzas, cantos, vestimenta, etc. Además, es una oportunidad para adquirir nuevos conocimientos y experiencias que agradan a pequeños y grandes. Es grato evidenciar un incremento en este tipo de turismo y que sin duda enriquece y edifica al turista.

## **27.6. Turismo comunitario**

Turismo comunitario es la vinculación de la comunidad con los turistas donde comparten sus viviendas, dan a conocer su cultura, costumbres, tradiciones, gastronomía, forma de vida y sus conocimientos; Es también una oportunidad de integrarse en las actividades diarias de forma responsable, teniendo en cuenta el cuidado con el ambiente, asumiendo un comportamiento ético con la cultura de la comunidad.

De acuerdo a Jiménez (2010) señala como:

El turismo comunitario es una actividad cuya planificación y gestión económica, social, y física se realiza con y para las comunidades locales contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas, promoviendo en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio cultural, aumentando continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos. (p. 6).

Padilla (2010) nos aporta al respecto:

El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (p.54).

**Tabla 3. Eje de turismo comunitario**

Organización	Consolidar una estructura Tomar decisiones Resolver problemas
Cultura	Revalorar los principios y valores ancestrales Recuperar técnicas ancestrales Revitalizar las expresiones culturales
Ambiente	Conservación de los recursos naturales
Economía	Dinamizar la economía Fortalecer la economía solidaria Desarrollar nuevas ideas de trabajo
Territorio	Restaurar sitios arqueológicos Defender el territorio Garantizar la soberanía

**Fuente: Padilla Q. 2010**

El turismo comunitario genera empleos dignos, por lo tanto mayor cantidad de ingresos. Los encargados de planificar esta actividad turística son los miembros de la comunidad, agentes importantes, ya que son los primeros responsables y beneficiarios.

Este tipo de turismo es acogido por turistas extranjeros que en sus visitas buscan interrelacionarse directamente con nuestros pueblos.

## **27.7. Turismo rural**

Este es un tipo de turismo se lo realiza en las partes alejadas de las ciudades. Estos lugares tienen la peculiaridad de que sus instalaciones han sido remodeladas pero sin perder su estilo autóctono para brindar un servicio acogedor y de calidad al visitante. Dentro de este turismo se ofrecen actividades vinculadas con la agricultura, talleres artesanales entre otras actividades.

Para la secretaria de Turismo de México (2012) define como “los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.” (p.12).

## **27.8. Turismo de Naturaleza**

En el turismo de naturaleza se realizan actividades recreativas y educativas en contacto directo con la naturaleza con la finalidad de conocer y disfrutar de los recursos naturales existentes.

Dentro de las principales actividades que se puede realizar en el turismo de naturaleza son caminatas, ciclismo de montaña, cabalgata, escalda, excursiones, montañismo, observación de flora y fauna.

## **2.8. Inventario de atractivos turísticos**

El inventario turístico constituye en un registro de todos los elementos turísticos que de acuerdo a sus características naturales, culturales y humanas pueden convertirse en un recurso para el turista. Es pues un instrumento valioso dentro de la planificación turística.

### **2.8.1. Definición**

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2012) define inventario turístico como:

El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (pág. 4).

Inventariar los atractivos turísticos es un instrumento valioso en la planificación turística, ya que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico.

### **2.8.2. Tipos de inventarios**

La realización de inventariado turístico permite conocer de manera real los recursos turísticos los mismos que permitan un desarrollo local.

#### **2.8.2.1. MINTUR**

Dentro del MINTUR las fichas de registro se enfocan en mayor medida a los atractivos naturales, sin embargo es posible también utilizarlos para recursos culturales que se encuentren en las diferentes regiones.

#### **2.8.2.2. Fabio Cárdenas**

El inventario turístico es el estudio técnico y físico de los recursos de un lugar, además, permite al investigador relacionar los atractivos, con la planta, infraestructura y superestructura turística.

Para Fabio Cárdenas (2012) el inventario turístico es “el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de una área determinada”. (pág. 44).

Esta elaboración implica tomar en cuenta dos pasos:

- Registro de información
- Evaluación de los atractivos

Para el registro se debe recopilar toda la información de los atractivos turísticos del área, ordenado de acuerdo al sistema de clasificación en categoría, tipos y subtipos.

### **2.8.3. Proceso de elaboración de inventario**

Para la elaboración de inventario de atractivos turísticos es necesario desarrollar cuatro actividades, las cuales serán utilizadas para extraer información y dar respuesta oportuna a las necesidades del visitante.

**Documentación:** es la parte encaminada a la búsqueda y recopilación de información de los atractivos, esto puede ser en diversas fuentes como páginas web, proyectos de planificaciones ya existentes, folletos, libros, artículos de periódicos, etc.

**Trabajo de campo:** se realiza un trabajo de investigación directa, puede ir desde una entrevista y/o encuesta a las autoridades más relevantes y población hasta las visitas al mismo sitio donde se encuentra el atractivo para tener una percepción del potencial turístico más real.

## **2.9. Provincia de Imbabura**

La provincia de Imbabura dispone de paisajes esplendidos que incluye trece lagunas, de ahí que es conocida a nivel nacional e internacional como la provincia azul del Ecuador. Potencial que le ha convertido en un destino turístico para muchos. Imbabura es una tierra digna de admirar, de gente luchadora que ha sabido poner en acción iniciativas que han generado un renovado impulso, esta realidad está latente en todos sus cantones.

En la provincia se ha fomentado la conservación de las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades que se han dedicado a la elaboración de tallados a base de barro, madera, piedra, cabuya, cuero y totora. No podemos dejar de mencionar su deliciosa gastronomía cuyo deleite proporciona un importante ingreso.

## **2.10. Ibarra**

Ibarra capital de la provincia de Imbabura ubicada a los pies del majestuoso Volcán Imbabura conocida como la ciudad a la que siempre se vuelve, su diversidad cultural es expresada a través de las manifestaciones de sus habitantes. Además de su riqueza natural lo que la ha convertido en un destino turístico, es un cantón que ofrece varias alternativas enmarcadas en lo arquitectónico, histórico y cultural.

Ibarra cuenta con varios lugares de gran importancia como: Laguna de Yahuarcocha, Mirador San Miguel Arcángel, Mirador de Yuracruz, Esquina del Coco, Antiguo Cuartel Militar, Ex Colegio Teodoro Gómez de la Torre, El Torreón, Templo del Sol. Sus iglesias admiradas por su belleza, su arquitectura, por sus obras y porque no decirlo por su historia marcada por la presencia de personas ilustres y significativas en la historia del Ecuador.

## **2.11. Parroquia La Esperanza**

### **2.11.1. Historia**

El pueblo esperanzeño es un sitio lleno de historia a continuación se presenta una reseña de los acontecimientos más importantes de la parroquia de La Esperanza:

Según al PDOT<sup>3</sup> LA ESPERANZA (2015)

La Parroquia Rural La Esperanza es tan antigua como las poblaciones de Caranqui y Angochagua. Con la conquista de los españoles, los nobles de aquella época, pasaron a formar latifundios que fueron dejados a sus descendentes.

La Parroquia sirvió como refugio a los sobrevivientes del cataclismo telúrico del 16 de agosto de 1868. Días después del terremoto, el Presidente Gabriel García Moreno obligó a las Monjas Conceptas que cedieran su espacio para el traslado de los pobladores. Los sobrevivientes de Ibarra se asentaron en el llano de las Monjas, donde pensaban edificar una nueva ciudad en remplazo de la ya destruida. La nueva ciudad tendría el nombre de Santa María de la Esperanza, resolución que fue tomada por el Ilustre Municipio, el 17 de mayo del 1869.

En los lotes donados por las honorables familias de ese entonces, la gente que se asentaba en el barrio construyó a base de mingas la plaza, iglesia, capilla, convento, el cementerio, escuelas y el estadio. Luego los terrenos fueron entregados a los trabajadores como parte de pago. Construida la obra, el barrio perteneció a la parroquia urbana de San Francisco; hasta que llegó un sacerdote, quien con ayuda de los feligreses formaron la parroquia civil Santa María de la Esperanza el 30 de julio del 1882.

---

<sup>3</sup> PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

### **2.11.2. Límites y superficie**

La parroquia de La Esperanza, ubicada en las faldas del volcán Imbabura, está conformada por 12 comunidades y 4 barrios, mismos que comparten un entorno intercultural, donde sus habitantes son herederos de una identidad cultural, gastronómica, agrícola, artesanal y turística.

- Al norte limita con la Cabecera Cantonal de San Miguel de Ibarra
- Al oriente con la parroquia rural de Angochagua
- Al sur con la parroquia rural de San Pablo del Lago del Cantón Otavalo
- Al Sur occidente con la cabecera cantonal de Otavalo y; con la parroquia rural Doctor Miguel Egas Cabezas (Peguche) del Cantón Otavalo.

### **2.11.3. Características específicas de la Parroquia La Esperanza**

#### **2.11.3.1. Relieve**

El relieve se refiere al conjunto de irregularidades que presenta la superficie terrestre. Los relieves van cambiando, aunque estos solo se ven luego de un cierto tiempo, pues son muy lentos, salvo cuando se producen terremotos o erupciones volcánicas, ahí se evidenciará si la forma del relieve se modifica sustancialmente.

#### **2.11.3.2. Uso de Suelo**

El uso actual del suelo obedece a los modelos de utilización a saber, de orden social, económico, cultural y ambiental. En la parroquia investigada se puede observar diferentes tipos de uso del suelo, el más importante es la que se dedica a la agricultura donde los principales productos cultivados son: maíz, cebada, trigo, frejol,

alverja, habas, oca y papa. Este trabajo es la mayor fuente de ingreso.

#### **2.11.4. Organización territorial actual**

La parroquia de La Esperanza está organizada por barrios y comunidades dentro de las comunidades existe un Cabildo los cuales son los encargados de realizar las asambleas comunitarias, ahí se toma decisiones con la finalidad de un promover el desarrollo comunitario.

**Tabla 4.** *Barrios y comunidades*

San Francisco	Chirihuasi
San Pedro	Rumipamba Chico
Santa Marianita	San José de Cacho
Rumipamba	Cadena
El Abra	Chaupilan
San Clemente	Rumipamba Grande
La Florida	Punkuwayco
Paniquindra	Cashaloma

**Fuente: PDOT 2015**

De acuerdo al último censo realizado por el INEC en el año 2010 en la parroquia de La Esperanza está formada por 7363 habitantes, los mismos que se encuentran situados en sus diferentes comunidades y barrios.

#### **2.11.5. Costumbres y tradiciones**

La plurinacional e interculturalidad del Ecuador hace posible mantener por medio de sus regiones una amplia variedad de manifestaciones que son muestra de una cultura propia. De acuerdo a cada región se conoce sus costumbres, tradiciones, historia,

geografía, educación, arte, gastronomía, conocimientos e idioma, riqueza incalculable.

La trasmisión de conocimientos es de forma práctica dentro de la parroquia de La Esperanza, las actividades realizadas por las mujeres son las principales transmisoras de la cultura como en su vestimenta y tradiciones orales.

#### **2.11.5.1. Vestimenta:**

Los habitantes de la parroquia La Esperanza lucen con mucho orgullo la vestimenta que es bordada a mano por las mujeres del lugar, sus colores y diseños naturales muestran el arte, el pensamiento y trabajo arduo de los indígenas. Todavía hoy es posible ver esta riqueza cultural

La mujer esperanzeña dentro de su vestimenta usa una blusa bordada, falda, pollera, chalina, alpargatas, fajas y sombrero.

El hombre dentro de su vestimenta se caracteriza por usar pantalón, camisa, poncho, alpargatas y sombrero.

#### **2.11.5.2. Música**

La música forma parte de la cultura tradicional, representa el sentimiento y la creatividad de un pueblo. Ésta encierra mensajes poéticos combinados con experiencias personales.

Dentro de la parroquia de La Esperanza aún existen grupos que entonan música tradicional con instrumentos típicos de vientos, guitarras los cuales son utilizados en fiestas representativas para ellos.

### **2.11.5.3. Medicina tradicional**

La organización Mundial de la Salud (OMS) define la medicina tradicional con los siguientes términos: “práctica, enfoques, conocimiento y creencias sanitarias diversas que incorporan medicinas basadas en plantas, animales, terapias espirituales, técnicas manuales y ejercicio aplicados de forma individual o en combinación para mantener el bienestar, además de tratar, diagnosticar y revertir las enfermedades.” (pág. 25).

La medicina se basaba en la utilización de plantas medicinales, como toronjil, manzanilla, cedrón, limoncillo, ortiga, pelo de choclo, linaza, ruda entre otros. En la actualidad las personas adultas son las que aún conservan el uso de la medicina tradicional, mientras que otras personas prefieren acudir al centro de salud.

### **2.11.5.4. Idioma**

El Artículo 2 de la Constitución política del Ecuador:

El Estado respeta y estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos. El castellano es el idioma oficial. El quichua, el shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas, en los términos que fija la ley. (pág.1).

En la parroquia La Esperanza se hablan dos idiomas oficiales de la República del Ecuador el castellano y Kichwa que es hablada en las comunidades aledañas.

### **2.11.5.5. Fiestas**

Las fiestas en el Ecuador tienen características únicas, festejadas con gozo y algarabía, dentro de la actividad turística la celebración de las fiestas tiene un sentido de identidad, que en su mayoría cada festejo es una muestra de la herencia cultural que nuestros antepasados han dejado a través del tiempo.

- En el mes de junio se celebra la fiesta de Inti Raymi.
- Del 29 de julio al 13 de agosto se celebra la fiesta de parroquialización.
- El 13 de agosto se celebra la fiesta en honor a la Virgen del Transito
- El 21 de noviembre se celebra la fiesta en honor a la Virgen del Quinche.

#### **2.11.6. Educación**

En la parroquia de La Esperanza existe un pequeño déficit dentro del equipamiento educacional en todos los niveles. De acuerdo al nuevo modelo educativo de unificar escuelas para formar unidades educativas se han cerrado algunas instituciones educativas dentro de la parroquia, lo que ha generado que los niños busquen otras alternativas como dirigirse a otras instituciones alejadas a su comunidad.

#### **2.11.7. Salud**

La atención que brinda el centro de Salud de la parroquia es de primer nivel lo que ha permitido realizar un buen trabajo cualitativo y cuantitativo en el área de salud dentro de la parroquia.

El shamanismo se manifiesta como una clase de creencias y prácticas tradicionales que es capaz de diagnosticar y de curar el sufrimiento del ser humano. A los shamanes en el Ecuador se los denomina también como curanderos, son aquellos quienes utilizan medicina ancestral, por lo general se los puede encontrar en comunidades indígenas y demás grupos étnicos de la Amazonía. En la región sierra muy común ha de ser el mashi o maestro, estos sanadores suelen utilizar hierbas, aromas, inciensos, velas e incluso en muchas ocasiones hasta animales para sus limpiezas.

Dentro de las zonas o áreas rurales existen las denominadas parteras, que son mujeres con saberes ancestrales que son encargadas de hacer el seguimiento a las mujeres embarazadas durante el periodo prenatal o embarazo, parto y posnatal.

#### 2.11.8. Vialidad

La parroquia cuenta con carreteras de aproximadamente 60 Km. Las cuales son adoquinadas, empedradas y lastradas lo que refleja que la parroquia necesita mejorar su vialidad, ya que en temporadas de invierno las calles en su mayoría se vuelven intransitables.

El acceso principal de conexión que tiene la parroquia de La Esperanza del centro de la ciudad de Ibarra hasta la salida de la parroquia es adoquinada.

**Tabla 5. Vialidad**

San Clemente	Empedrado
La Cadena	Asfaltado
Chirihuasi	Empedrado
El Abra	Empedrado
Paniquindra	Empedrado
San José de Cacho	Empedrado
Punkuwayco	Empedrado
Rumipamba Grande	Adoquinado Empedrado
Rumipamba Chico	Adoquinado Empedrado
Cashaloma	Adoquinado Empedrado
Rumipamba	Adoquinado Empedrado
Santa Marianita	Adoquinado

**Fuente:** PDOT 2015

### 2.11.9. Servicios básicos

En lo que se refiere a este factor la parroquia cuenta en su totalidad de servicios básicos, agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, centro de salud los cuales permiten que la población lleve una vida digna.

#### 2.11.9.1. Agua

En la parroquia de La Esperanza en su mayoría la población se abastece de una red pública de agua potable, otro pequeño porcentaje usa ríos o vertientes.

**Tabla 6.** *Procedencia principal del agua*

PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA	
PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Red Pública	85.44%
Pozo	0.41%
Rio, vertiente	10.72%
Otro	3.42%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** PDOT 2015

#### 2.11.9.2. Energía Eléctrica

En lo referente a energía eléctrica se observa una excelente cobertura, la mayoría de viviendas de la parroquia cuentan con asistencia de fluido eléctrico. Sin embargo, un pequeño número no cuenta con este servicio por la distancia considerable con respecto a la red principal.

### 2.11.9.3. Telefonía e Internet

El acceso al servicio de Internet dentro de la parroquia con el pasar del tiempo ha incrementado gracias al uso de diferentes sistemas que brindan servicio fijo o satelital. El uso de internet ha mejorado la comunicación, ha brindado nuevas posibilidades de trabajo y el mejoramiento en el campo investigativo por parte de los estudiantes.

### 2.11.10. Patrimonio cultural tangible e intangible.

Con el potencial registrado en nuestra parroquia, solo resta fortalecer los instrumentos de planificación así como consolidar el patrimonio tangible e intangible, los productos culturales o naturales. Es importante generar un sistema turístico, donde la parroquia sea el articulador del potencial turístico cantonal y el promotor de un producto principal y varios alternativos.

**Tabla 7.** *Patrimonio tangible*

<i>PATRIMONIO TANGIBLE</i>	<i>LOCALIZACIÓN</i>
Tolas de San Clemente Iglesias Plazoletas	Toda la parroquia

**Fuente:** Visita parroquia La Esperanza

El patrimonio tangible es el que está constituido por aquellos bienes inmuebles que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro ya que sus estructuras son inmóviles, lo que cada una de ellos poseen y dan un significado desde el aspecto cultural por lo que deben ser protegidos y que dan a conocer la historia que cada uno de ellos guardan.

**Tabla 8. Patrimonio intangible**

<b>PATRIMONIO INTANGIBLE</b>	<b>LOCALIZACIÓN</b>
Técnicas artesanales	Toda la Parroquia
Fiestas tradicionales	
Medicina ancestral	
Vestimenta	
Talabartería	
Gastronomía	
Música	
Expresiones orales	
Inti Raymi	
Toros de pueblo	

**Fuente:** PDOT 2015

Dentro del patrimonio intangible están las creaciones basadas en las tradiciones que tienen cada comunidad que son expresadas en grupo o individualmente, éstas responden a las expectativas que tiene cada comunidad. El patrimonio intangible es el legado que se transmite entre generaciones con la finalidad de no perder su sentido de identidad.

#### **2.11.11. Actividades económicas**

Entre las actividades económicas de la parroquia las más productivas son las del sector terciario: construcción, administración pública, comercio, restaurantes, alimentación, transporte. Seguido por actividades del sector primario en el que cuentan agricultura, ganadería, piscicultura, forestal y minería y finalmente las actividades del sector secundario industria y manufacturera.

**Tabla 9. Actividad económica**

	PRODUCTOS	UBICACIÓN	COMERCIALIZACIÓN
ARTESANAL	Manteles	En toda la Parroquia	Turistas
	Blusas		
	Camisas		
	Vestidos		
	Carteras	Barrios	Ferias
	Bolsos		
	Correas		
	Monturas	Barrios	Venta directa
	Guitarras	Barrios	Venta directa
	Zamarros	Barrios	Venta directa

**Fuente:** PDOT 2015

Dentro de las actividades económicas que realizan los habitantes de esta parroquia es la agricultura, crianza de animales domésticos, bordados a mano, prendas de vestir y talleres de talabartería que confeccionan monturas, maletas y artefactos finos.

El bordado es una práctica ancestral que forma parte de la cultura tradicional de la parroquia, que es heredada como un oficio de generación en generación de las mujeres kichwas, quienes, con la habilidad de sus manos, crean verdaderas obras de arte plasmadas en telas blancas. Este trabajo se elabora con colores y diseños ligados a la naturaleza como flores, plantas, aves y animales andinos.

#### **2.11.12. Turismo**

La parroquia posee potencialidades turísticas, por su riqueza cultural, su belleza paisajística y su ubicación geográfica, donde sus principales atractivos turísticos son el volcán Imbabura, laguna Cubilche, cascadas en el río Tahuando y las artesanías elaboradas en las comunidades.

La operación turística comunitaria dentro de la parroquia consiste en una red de alojamientos de familias de las comunidades, las cuales ofrecen servicio de alojamiento, alimentación, actividades culturales, visita a talleres artesanales, caminatas por senderos ecológicos, paseos en bicicleta, ascenso al volcán Imbabura y Cubilche, tareas de labranza, ordeño y cabalgatas las cuales forman parte de las actividades en las que se puede participar junto con los moradores.

La fiesta más representativa para el pueblo indígena dentro de la parroquia es la del Inti Raymi en el mes de junio, es una fiesta en agradecimiento a la Pacha Mama, misma que es animada con banda de pueblo, donde las mujeres van lanzando naranjas a la gente que observa, para esta fiesta se disfrazan de chivo, traje típico para estas fechas, además se organizan castillos que se acomodan con frutas, golosinas y licores que pueden ser adquiridos por los visitantes.

**Tabla 10:** *Alojamiento*

LUGAR	UBICACIÓN	SERVICIOS
Casa Aida	Barrio Santa Marianita	Alojamiento
Terra Esperanza	Barrio Santa Marianita	Tours, Alojamiento
Turismo comunitario San Clemente	Comunidad San Clemente	Tours, alojamiento, alimentación, convivencia.
Casa Victoria	Barrio Santa Marianita	Alojamiento, alimentación
Hostería Quinta San Clemente	Quinta San Clemente	Alojamiento, alimentación y recreación
La Glorieta casa rural	Barrio San Pedro	Alojamiento, alimentación, recreación.

**Fuente:** PDOT La Esperanza 2015

### 2.11.13. Acceso público y cultural

La parroquia de La Esperanza ofrece una variedad de lugares para un sano esparcimiento y recreación presentes en cada barrio y comunidad, lugares que son utilizados para actividades en las que se muestra las costumbres, tradiciones, gastronomía y artesanías, etc.

**Tabla 11:** *Espacios públicos*

ESPACIOS PÚBLICOS	LUGAR	ESTADO
Parque Central	Barrio San Pedro	Bueno
Plaza Artesanal	Barrio Rumipamba	Bueno
Iglesia Central	Barrio San Pedro	Bueno
Capilla Santa Marianita	Barrio Santa Marianita	Bueno
Coliseo	Barrio San Pedro	Bueno
Polideportivo	Barrio La Cadena	Bueno
Estadios	2 Barrios 7 Comunidades	Bueno
Casas comunales	Comunidades y Barrios	Bueno
Parques infantiles	Barrio San Francisco	Bueno

**Fuente:** PDOT La Esperanza 2015

### 2.11.14. Flora y fauna

Por la acción humana en la realización de actividades productivas primarias como la agrícola se han invadido áreas naturales en especial la parte de los páramos, los cuales han sido utilizados para la alimentación de animales y otra para actividades agrícolas. En algunas partes se conserva la vegetación con plantas nativas y en otros lugares se ha introducido especies.

Para Altieri (2013) la flora es:

Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño, de cada una de ellas. (p.128).

**Tabla 12: Flora**

Nombre común	Nombre científico	Habito
Gualicon	Meclaniala eseneriana	Árbol
Cerote	Hesperomeles heterophylla	Árbol
Pumamaqui	Orepanax sp	Árbol
Romerillo	Hypericum laricifolium	Árbol
Uña de gato	Berberis rigidifolia	Arbusto
Mortiños	Vaccinium floribunda	Arbusto
Paja	Stipa ichu	Hierba
Aliso	Alnus sp.	Árbol
Sig-sig	Cortaderia nítida	Arbusto
Mora silvestre	Robus-robusta	Arbusto
Laurel	Myrica sp	Árbol
Orquídea	Tilandsia sp	Epífita

**Fuente:** PDOT La Esperanza 2015

Las plantas citadas en el anterior recuadro forman parte del ecosistema de la parroquia, las cuales proporcionan un valor agregado a la belleza del lugar, algunas especies son primordiales en la conservación y almacenamiento de los recursos hídricos de los páramos.

De acuerdo a Caicedo en su tesis de turismo nombrada “Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad San Antonio, parroquia San Lorenzo, cantón San Lorenzo, provincia Esmeraldas” menciona que:

La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Ésta depende tanto de factores abióticos como factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies. Los animales suelen ser sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat; por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores de éste. (p. 43- 44).

**Tabla 13: Fauna**

Nombre común	Nombre científico	Familia
Jilguero	Cardelius megallinica	Fringillidae
Golondrina	Noniochelidon cyanoleuca	Hirundinidae
Paloma	Columba Fasciata	Columbidae
Tórtola	Zenaida auriculata	Columbidae
Quilico	Falco sperverius	Falconidae
Gorrión	Zonotricha capensis	Fringillidae
Gallinazo	Coragyps atratus	Cathartidae
Gavilán	Buteo poecilochrous	Accipitridae
Mirlo	Turdus fuscater	Turdidadae
Kurikingue	Phalcoboenus carunculatus	Falconidae
Conejo de monte	Silvilagus brasiliensies	Lepodidae
Lobo de paramo	Dusicyon culpeos	Canidae
Zorrillo	Copenatus chinga	Mustelidae
Chucuri	Mustela frenata	Mustelidae
Ratón	Peromyscus mexicanus	Muridae
Ardilla	Sciurus igniventris	Sciuridae

**Fuente:** PDOT La Esperanza 2015

## 2.12. Componentes Turísticos

### 2.12.1. Demanda turística

La demanda turística se refiere al número de personas que concurren a un destino turístico y al ingreso económico que estas visitas generan, de igual manera se añaden a la demanda las exigencias de los turistas.

**Tabla 14:** *Tipos de demanda*

<b>DEMANDA HISTÓRICA</b>	<b>DEMANDA FUTURA</b>	<b>DEMANDA POTENCIAL</b>	<b>DEMANDA OBJETIVO</b>
Es la que está registrada por estadísticas en un determinado periodo, los datos pertenecen a un levantamiento real.	Es la demanda proyectada con base a la tendencia general mostrada por los datos históricos.	Es la demanda que podría ser captada por encima de la demanda futura, habilitando instrumentos de mayor captación.	Es la parte de la demanda potencial que ha sido prefijada para ser captada en un período determinado

**Fuente:** Proyectos turísticos 2011

Hernández, E. (2011) en su libro *Proyectos Turísticos* establece:

“La demanda, en el aspecto cuantitativo, normalmente se fija cuando se trata de proyectos situados en áreas turísticamente desarrolladas a base de la demanda futura, o sea, mediante proyecciones. En cambio en sitios nuevos es imprescindible recurrir a la demanda potencial y a partir de ella a la demanda objetivo” (P.58).

### **2.12.2. Oferta turística**

“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios y por diferentes periodos de tiempo.” Amaya (2011 pág. 32).

Esta oferta turística está presente en la parroquia de La Esperanza y busca brindar una calurosa acogida a los turistas nacionales y extranjeros generando así un sólido desarrollo económico.

Jiménez L. (2013) conceptualiza que:

La oferta está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, considerando además componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística, las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla. (p. 80-81).

## **2.13. Planta turística**

La planta turística está formada por todas las instalaciones que ofertan bienes y servicios, los cuales permitan satisfacer las necesidades del turista, por ejemplo alojamiento, alimentación, recreación, transporte y servicios varios.

## **2.14. Publicidad**

De acuerdo a Merinero & Fernández (2012), la publicidad es “el conjunto de técnicas de comunicación que utiliza el marketing de las empresas para dar a conocer a los consumidores sus productos y sus ofertas”. (pág. 105).

La publicidad es considerada como una herramienta de largo alcance, acogida por muchos y utilizada a nivel mundial. Cuando hablamos de publicidad hacemos referencia aquella que es transmitida por los medios de comunicación, en vallas, en artefactos y en tantos otros lugares donde la imaginación permite.

Cabe destacar que la publicidad se ve necesaria y urgente para dar a conocer los distintos lugares turísticos, su ubicación, sus atractivos, los productos que ofrecen. Debido a la competitividad y a las exigencias del turista es importante que la publicidad sea lo suficientemente llamativa, que atraiga la atención de muchos y de manera particular que el turista tenga como referencia turística este hermoso lugar al momento de emprender su viaje.

### **2.14.1. Tipos de publicidad**

Los tipos de publicidad están dirigidos a cada segmento del mercado entre los más comunes se encuentran:

**Tabla 15:** Tipos de publicidad

<b>Por audiencia meta</b>	<b>Por zona Geográfica</b>	<b>Por medios</b>	<b>Por propósitos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad orientada al consumidor</li><li>• Publicidad orientada a las empresas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad local</li><li>• Publicidad regional</li><li>• Publicidad nacional</li><li>• Publicidad internacional</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad impresa</li><li>• Publicidad electrónica</li><li>• Publicidad exterior</li><li>• Publicidad por correo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad de productos</li><li>• Publicidad comercial</li><li>• Publicidad orientada a la acción</li><li>• Publicidad de reconocimiento</li></ul>

**Fuente:** [www.monografias.com/...publicidad/presupuesto-publicidad.shtml](http://www.monografias.com/...publicidad/presupuesto-publicidad.shtml)

La publicidad permite crear un diálogo no directo con el turista, dado que desde el momento que la persona entra en contacto con el lugar y lo que se ofrece, el turista comienza a consumir y comprar. Este primer paso es una brecha que permite que el turista guste de lo presentado y de manera particular anhele un acercamiento hacia las experiencias de un pueblo, su cultura, gastronomía, las costumbres, la forma de vida, etc. He ahí la importancia de la publicidad y la apertura al uso de cualquiera de sus tipos.

#### **2.14.2. Instrumentos de publicidad**

En la actualidad es posible encontrar un sinnúmero de instrumentos de publicidad, los mismos que se presentan de acuerdo a las necesidades y exigencias del promotor. Citamos las siguientes:

- Folletos/ Trípticos
- Gigantografías
- Vallas

- Televisión
- Prensa
- Radio
- Páginas web
- Guías turísticas

De los instrumentos de publicidad citados hago hincapié en la guía turística, medio que es muy prometedor en el campo del turismo, porque precisa la información y permite ver a una sola mirada aquello que el lugar ofrece para bien del turista.

## **2.15. Guía turística**

La guía turística es un texto que proporciona una adecuada información, amena y comprensible sobre una determinada localidad. Dentro de esta información sobresalen aspectos importantes, a saber, la historia, el arte, las costumbres, la gastronomía, los espacios recreativos y todo cuanto el turista puede aprovechar.

Es importante subrayar que una guía turística se debe caracterizar por ser práctica, dinámica, manejable, comprensible y concreta, de manera que facilite el uso al interesado.

Dentro del contenido que debe tener una guía debe contener:

- Portada
- Ante portada
- Presentación
- Simbología
- Presentación de los atractivos
- Referencias

### 2.15.1. Tipos de guías

Existen varios tipos de guías turísticas, las mismas que contienen información de gran importancia para los viajeros, por ejemplo: breve descripción del lugar, atractivos turísticos, alojamiento, gastronomía, actividades deportivas, culturales, religiosas, entre otras. Por tanto, una guía turística en sus distintos tipos y modelos es sin duda un apoyo en el momento de decidir un destino y emprender el viaje.

**Tabla 16:** Tipos de guías

Guía turística practica	Guías de lectura	Libros especializados	Guías de sitios Naturales
Son completas y de fácil manejo, escrita en varios idiomas, posee simbología, describe los atractivos turísticos más importantes, prestadores de servicios con teléfonos y direcciones	Son guías de gran volumen, no presentan datos específicos de los lugares, contienen información general y no se usa durante el viaje sino antes de este	Cuentan libros artísticos, arqueológicos, coloniales, de museos, capillas, etc., resaltan el valor cultural de la vida de los pobladores, contiene mapas	Describe lugares exclusivamente naturales, también actividades que los complementa, la mayoría de turismo de aventura
Guías de espectáculo compras o servicios	Guías para agencias de viajes	Guías de mapas	Guía de bolsillo
Detallan servicios específicos, ayuda a la selección de algún prestador turístico y es útil para la agencias de viajes	Ayudan al agente para armar paquetes de viaje, contienen descripciones de lugares, servicios, itinerarios, contactos con aerolíneas, la más conocida es la Transport.	De gran ayuda para el traslado del viajero, contiene planos de la ciudad y rutas turísticas	Similar contenido al de la guía práctica, pero su principal llamativo es su tamaño, no por ser pequeña deja de tener información de interés

**Fuente:** Granja, P. (2009). Elaboración de un Guía turística del cantón Muisne. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

De acuerdo a los objetivos planteados, el siguiente plan de tesis presenta un diseño descriptivo, el cual “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Sampieri, 2010) Por tanto, este trabajo adjunta una investigación de campo, un contacto con la problemática existente que permite determinar el potencial turístico de la Parroquia La Esperanza y proponer una guía turística que motive el turismo.

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Como respuesta a los objetivos generales y específicos, el presente plan de tesis realiza un diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia La Esperanza. Además, se identifica los atractivos naturales y culturales, la infraestructura e instalaciones con las que cuenta la parroquia, los mismos que aportan significativamente en la actividad turística del sector La Esperanza.

##### **3.1.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Según Palella S. & Martina F. (2010)

La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de la naturalidad en el cual se manifiesta”. (p. 88).

Después de la revisión bibliográfica, se planificó la investigación de campo en la parroquia La Esperanza. Se propuso una serie de actividades para intensificar este acercamiento a la problemática del sector, esto sin duda es un aporte valioso dado que en la medida en que se conoce una realidad se puede plantear posibles respuestas. Dicho esto, en los párrafos siguientes se presenta a breves rasgos el proceso realizado en la investigación de campo.

#### **Planificación:**

En esta etapa se procedió a identificar cuáles son las autoridades del GAD Parroquial, mismas que ayudaron para la ejecución de las siguientes fases.

#### **Visitas al sitio:**

Se realizó visitas a las comunidades donde existen los recursos turísticos para recopilar la información necesaria, de igual manera se hizo el levantamiento de los mismos.

### **3.1.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Para Posso M. (2013)

“Es aquella investigación que se utiliza para recoger y analizar información secundaria contenida en diversas fuentes bibliográficas; es decir, se apoya en las consultas análisis y crítica de documentos. Estas investigaciones pueden realizarse de forma independiente o como parte constitutiva de otro tipo de investigadores, teniendo su aplicación más latente en áreas como la filosófica, lógica, histórica, literatura etc.”. (p. 20).

La investigación bibliográfica se utiliza en metodología de la investigación para sustentar el trabajo; para esto se lleva a cabo una amplia revisión de libros, e información virtual con la finalidad

de almacenar los principales artículos que constituyen una herramienta importante para la realización del marco teórico del presente trabajo.

### **3.2. Métodos de Investigación**

Para dar respuesta a la interrogante planteada en la formulación del problema, se abordó algunos métodos, a saber:

#### **3.2.1. Método científico**

Constituye un elemento primordial en el proceso investigativo, observa directamente la problemática latente en la parroquia La Esperanza. Al mismo tiempo se busca recopilar información sistemática que determinará el grado de conocimiento e interés que tienen los moradores y turistas por este rincón ibarreño.

#### **3.2.2. Método sintético**

Consiste en reunir los diversos elementos que se han analizado anteriormente, con la finalidad de facilitar la comprensión del tema de estudio y análisis de la investigación. El resultado que se espera en este método es emitir un nuevo criterio a partir de los conceptos que fueron presentados en el marco teórico.

#### **3.2.3. Método inductivo - deductivo**

Según Cegarra, J. (2012);

“El método deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica. Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir interrogantes acerca de las posibles soluciones

al problema planteado y en comprobar los datos disponibles se estos están de acuerdo con aquellas”. (p. 82).

“Mientras tanto que el método inductivo conjuntamente con el anterior es utilizado en la ciencia experimental. Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías”. (p. 83).

El método deductivo es usado principalmente para identificar aquellos elementos que puestos en práctica adecuadamente pudiesen constituir en sí la propuesta misma de la investigación. Esto se realiza por medio de interrogantes que se han formulado con anterioridad con miras a dar un aporte sustancial.

### **3.3. Técnicas**

En el presente trabajo se utilizó técnicas de investigación de acuerdo a los grupos que se intervino.

#### **3.3.1. Encuestas**

Para Cegarra, J. (2012):

“La encuesta es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información, de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinará en función del tipo de estudio que se propone realizar.” (p. 15).

La encuesta es una técnica por medio de la cual se obtiene datos objetivos y subjetivos presentes en un grupo o población a ser investigado. Esta técnica contiene instrumentos de interrogación muy precisos en su contenido.

En el presente trabajo se adjunta la encuesta que se realizó a los moradores de las comunidades y barrios que forman parte de la parroquia.

### 3.3.2. Entrevista

Enríquez G. (2012) define a la encuesta como:

“una técnica para obtener datos, que consiste en un diálogo entre dos personas: El entrevistador “investigador” y el entrevistado; se utiliza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de investigación. Técnica muy antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho tiempo en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación.” (p. 14).

Esta técnica ofrece un listado de preguntas específicas que abordan temas de mayor relevancia en la investigación, que no se obtiene mediante la encuesta. En nuestro caso se aplicó a un representante del GAD Parroquial La Esperanza.

### 3.3.3. Fichas

Troya C. (2012):

Son instrumentos en los cuales se registra la descripción detallada de lugares, personas, etc., que forman parte de la investigación. En el caso de personas se deben realizar descripciones casi fotográficas de los sujetos observados. En los lugares visitados también se debe hacer descripciones precisas a detalle.

Las fichas fueron utilizadas para el levantamiento de atractivos turísticos, establecimientos de servicio como hospedaje, alimentación, negocios, entre otros.

## 3.4. POBLACION

**Tabla 17:** Población

PARROQUIA LA ESPERANZA		
SEXO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Hombre	3686	50,06 %
Mujer	3677	49,94 %
Total	7363	100 %

**Fuente:** PDOT GAD Parroquial La Esperanza

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{N o^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + o^2 Z^2}$$

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Población / Universo

**o** = desviación estándar de la población = 0,5

**Z** = nivel de confianza = 1,96

**(N-1)** = Corrección geométrica para muestras grandes

**e** = error = 0,09

$$n = \frac{7363 * 0.5^2 * 1.96^2}{(7363 - 1) (0.09)^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{7363 * 0.25 * 3.8416}{(7362)0.0081 + 0.25 * 3.8416}$$

$$n = \frac{7071.4252}{59.6322 + 0.9604}$$

$$n = \frac{7071.4252}{60.5926}$$

$$n = 116$$

Según la formula anteriormente expuesta las encuestas se realizaron a 116 habitantes de la parroquia La Esperanza.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se despliega el análisis e interpretación de resultados obtenidos a lo largo de la investigación. Para esto se exponen las tablas de investigación con sus respectivos resultados, seguidas de un sucinto análisis y lectura del material obtenido. Finalmente, se valora los resultados de dicho análisis como fortalezas, oportunidades o también como amenazas, si se diese el caso, dentro del proyecto planteado.

Las encuestas estuvieron dirigidas y fueron aplicadas a la población económicamente activa (PEA) de la parroquia de La Esperanza, a fin de conocer la situación actual y las perspectivas en cuanto al desarrollo del turismo en la parroquia.

Entrevista a una autoridad del GAD parroquial rural de La Esperanza.

#### **4.1. Análisis e interpretación de encuestas**

## GÉNERO

**Tabla 18:** *Genero PEA La Esperanza*

<b>Género</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>FEMENINO</b>	57	49%
<b>MASCULINO</b>	59	51%
<b>Totales</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

### **Análisis.**

De acuerdo al gráfico y a datos del PDOT 2015, a nivel general en la parroquia existe una diferencia mínima entre género masculino y femenino. Sin embargo la actividad turística constituirá en una alternativa de desarrollo local, ya que busca brindar igualdad oportunidad para todos. En este contexto se evidencia que permitirá la participación equitativa de parte de los dos géneros para poder posicionar a la parroquia como un destino turístico.

## 1. Edad

**Tabla 19:** Edad PEA La Esperanza

<b>Edad</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>15-25</b>	21	18%
<b>26-40</b>	50	43%
<b>41-60</b>	15	13%
<b>60 mas</b>	30	26%
<b>Totales</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

### **Análisis.**

En base a los resultados obtenidos se nos permite conocer que en la parroquia existe un porcentaje considerable de personas jóvenes. Estos resultados son bastante esperanzadores, dado que un lugar en el que hay presencia juvenil es sinónimo de alegría, novedad, optimismo, energía, colaboración y muchos deseos de emprender nuevos proyectos. No dejamos a un lado el aporte valioso de la sabiduría de nuestros mayores, quienes desde sus experiencias, sus recuerdos, anécdotas e historias enriquecen el caminar de nuestros pueblos.

Nos encontramos delante de una sociedad llena de vida y por ende con la apertura a iniciativas de progreso y desarrollo.

## 2. Formación académica

Tabla 20: *Formación académica*

Formación académica	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	34	29%
Secundaria	31	27%
Superior	20	17%
Ninguna	22	19%
Otros	9	8%
<b>Totales</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

### **Análisis.**

La mayor parte del PEA encuestada ha alcanzado niveles de instrucción primaria y secundaria. Esta realidad se debe principalmente a que la mayoría de los habitantes priorizan el empleo antes que el estudio, debido a la falta de recursos económicos y a la urgencia por satisfacer las necesidades en los hogares. No perdemos la esperanza de que poco a poco se constante la necesidad primordial de un estudio de tercer y cuarto nivel, lo que constituye siempre un enriquecimiento a la sociedad. No obstante estas realidades es posible evidenciar un deseo de progreso y apertura a nuevas iniciativas de trabajo dentro del campo turístico. No cabe duda, que esta novedad puede servir de estímulo para buscar profesionalizarse en el campo turístico.

3. Dispone de servicios básicos como:

**Tabla 21:** *Servicios básicos*

<b>Servicios básicos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Agua potable</b>	78	25%
<b>Luz eléctrica</b>	112	36%
<b>Alcantarillado</b>	82	26%
<b>Teléfono</b>	12	4%
<b>Internet</b>	29	9%
<b>Totales</b>	313	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

**Análisis.**

Se determina que la parroquia dispone de servicios básicos como luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, teléfono e internet en términos aceptables para una vida digna y para la operación turística adecuada; más aún se considera que sus niveles pueden mejorar de manera que se ofrezca un servicio de calidad dentro de la actividad turística.

#### 4. Ocupación

**Tabla 22:** *Ocupación PEA La Esperanza*

<b>OCUPACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Artesano</b>	19	16%
<b>Ama de casa</b>	14	12%
<b>Agricultor</b>	49	42%
<b>Empleado público</b>	3	3%
<b>Comerciante</b>	8	7%
<b>Ganadero</b>	13	11%
<b>Otros</b>	10	9%
<b>Totales</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

#### **Análisis.**

Según la tabla presentada sobre la ocupación de los habitantes de la población es posible evidenciar que la economía de la parroquia La Esperanza tiene su base principalmente en la agricultura, la elaboración de artesanías, y la labor cotidiana dentro de sus hogares. Otra porción de habitantes se dedican a otras actividades como la ganadería y el comercio, en cambio un porcentaje menor son los empleados públicos. Esta apreciación nos permite entrever un empeño por sobresalir, aprovechar los bienes existentes y fomentar un clima de trabajo y desarrollo. Estas fortalezas son sin duda un pilar importante en el ámbito turístico.

5. ¿Conoce Ud. los atractivos turísticos que se encuentran dentro de la parroquia la Esperanza?

**Tabla 23:** *Conocimiento atractivo turístico*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	38	33%
<b>NO</b>	78	67%
<b>Totales</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

**Análisis.**

De acuerdo a la investigación realizada los habitantes del lugar señalan que no conocen los recursos que posee la parroquia. Sin embargo, una pequeña muestra afirma que si conoce los atractivos que cuenta la parroquia. Esta realidad se debe a muchos factores, puede ser la escasa motivación y promoción de los lugares de posible turismo, el poco empeño por hacer de estos lugares un destino turístico para los de cerca y de lejos, tal vez el poco interés por explotar este recurso y la falta de experiencia en este campo. Estas y otras realidades pueden estar presentes y son sin duda una oportunidad para trabajar y fortalecer el sector turístico.

6. Conoce Ud. el estado de conservación en que se encuentran los atractivos turísticos naturales:

**Tabla 24:** *Conservación atractivos turísticos*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy bueno	12	10%
Bueno	5	4%
Deteriorado	41	36%
Desconoce	57	50%
<b>Totales</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

#### **Análisis.**

La tabla nos demuestra que hay un considerable desconocimiento del estado actual en el que se encuentran los atractivos naturales. Por otro lado se nos indica que los atractivos naturales posiblemente conocidos se hallan en deterioro. Esta información es muy decisiva dado que nos incentiva a impulsar un interés por estos lugares tanto para conocerlos como para preservarlos.

7. Según su criterio como determina el estado de acceso a los atractivos turísticos naturales:

**Tabla 25:** *Acceso atractivos turísticos*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Bueno</b>	25	22%
<b>Destruído</b>	12	10%
<b>No existe</b>	26	22%
<b>Desconoce</b>	53	46%
<b>Totales</b>	116	100%

**Fuente:** Población La Esperanza

### **Análisis.**

La gran mayoría de la población encuestada afirma que desconoce el estado de los accesos hacia los atractivos turísticos. Al mismo tiempo hay una porción de la población que afirma que no existe un acceso determinado hacia los atractivos. Este panorama es sin duda un estímulo para centrar nuestra atención en los lugares que son considerados un posible destino turístico y promover proyectos que impulsen su desarrollo.

8. ¿La información que usted obtiene sobre la actividad turística de la parroquia La Esperanza es?

**Tabla 26:** *Información atractivos turísticos*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Inadecuada</b>	21	18%
<b>Escasa</b>	84	72%
<b>Suficiente</b>	11	10%
<b>TOTAL</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

#### **Análisis.**

La gran mayoría de personas encuestadas afirman que la información turística dentro de la parroquia es escasa, lo cual no ha permitido el desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia la Esperanza. Este contexto evidencia la necesidad de generar otras alternativas que permitan promocionar los atractivos turísticos o propiciar espacios informativos asequibles para la mayor parte de la población.

9. ¿Dentro de su parroquia qué manifestaciones culturales se realizan?

**Tabla 27:** *Manifestaciones culturales*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Fiestas tradicionales</b>	98	36%
<b>Mingas</b>	55	20%
<b>Gastronomía</b>	28	10%
<b>Artesanías</b>	54	20%
<b>Fotografía</b>	12	5%
<b>Música y danza</b>	23	9%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>Totales</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

**Análisis.**

Según la información recolectada en la parroquia los encuestados, afirman que aún se mantiene activa la participación en las fiestas tradicionales organizadas en toda la parroquia, donde la música y la danza son signo de belleza y habilidad. Otras de las manifestaciones culturales que todavía se mantienen son las mingas, un trabajo en equipo que aúna fuerzas para lograr un bien común. Espacios significativos como la elaboración de artesanías y la gastronomía gozan de mucha acogida, la misma que permite el fortalecimiento de la cultura y por ende un mayor desarrollo de la actividad turística. En suma podemos afirmar que estamos delante de un gran tesoro digno de admirar pero también de ser compartido.

10. ¿Según su criterio cuál cree Ud. sea la causa de la poca afluencia de turistas a la parroquia?

**Tabla 28:** *Poca afluencia de turistas*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Falta de interés de las autoridades</b>	42	36%
<b>Escasa promoción</b>	57	49%
<b>Desconocimiento de Atractivos</b>	17	15%
<b>TOTAL</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

### **Análisis.**

El gráfico nos indica que las causas por las que no existe una adecuada afluencia de turistas es por la escasa promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales, por lo que es primordial establecer estrategias para que la población esté informada de los atractivos turísticos que cuenta la parroquia, para de esta manera fortalecer y mejorar la condición actual de la promoción de los atractivos. Por lo que es necesario el apoyo por parte de las autoridades para generar proyectos vinculados a la conservación y preservación de los atractivos.

11. ¿Cree Ud. que la parroquia ha recibido apoyo para el Desarrollo del Turismo?

**Tabla 29:** *Apoyo al desarrollo turístico*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Si</b>	18	16%
<b>No</b>	98	84%
<b>Totales</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

### **Análisis.**

La mayoría de personas encuestadas manifiestan que la actividad turística en la parroquia no ha recibido el apoyo de ninguna entidad pública ni privada, por lo que es importante generar estrategias de ayuda y el planteamiento de nuevos proyectos, lo cual permitirá un desarrollo económico de todos los habitantes de la parroquia. Es importante mencionar que la junta parroquial no dispone un presupuesto destinado para proyectos de turismo.

12. ¿Cómo cree usted que el turismo favorecerá al desarrollo de la Parroquia?

**Tabla 30:** *Turismo en el desarrollo de parroquia*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Alto</b>	97	84%
<b>Medio</b>	16	14%
<b>Bajo</b>	3	2%
<b>Totales</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

### **Análisis.**

Los datos describen claramente que la mayoría de personas encuestadas afirman que el turismo es una alternativa de desarrollo económico, social y cultural, que permitirá generar nuevas fuentes de empleo. Cabe señalar que se podría dar paso a la formación de pequeñas microempresas que pueden llegar a ser una fuente considerable de ingreso en la economía de los hogares y porque no decirlo una oportunidad para que la comunidad sea visitada.

13. ¿Dentro de su criterio considera importante se identifiquen los atractivos turísticos localizados en la parroquia?

**Tabla 31:** *Importancia clasificación atractivos turísticos*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Si</b>	97	84%
<b>No</b>	19	16%
<b>Totales</b>	116	100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

#### **Análisis.**

Las personas encuestadas determinan que es importante la identificación de los atractivos turísticos en la parroquia. Para este fin es necesario la formación de un registro que contenga todo lo que posee la parroquia como recursos naturales y culturales, su estado de conservación y todo lo que sea necesario para tener una información clara y concreta. Este aporte permitirá que aquellos que llegan a esta parroquia se sientan acogidos y de manera particular gocen de los atractivos turísticos.

14. ¿Según su opinión cual sería la alternativa más viable para dinamizar la actividad turística en los pobladores de la parroquia?

**Tabla 32:** *Alternativa para dinamizar la economía*

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Promoción de atractivos turísticos</b>	28	18%
<b>Guía Turística</b>	94	64%
<b>Talleres (capacitaciones)</b>	18	12%
<b>Otros</b>	12	6%
<b>Totales</b>		100%

**Fuente:** Pobladores de la parroquia La Esperanza

#### **Análisis.**

De acuerdo a los resultados obtenidos se considera que la población apoya la elaboración de una guía turística de los atractivos turísticos de la parroquia, en la cual se muestre la diversidad de productos y servicios que ofrece la parroquia. Del mismo modo, sirva de motivación para que el visitante participe, se informe y disfrute de la diversidad natural y cultural con la que cuenta la parroquia. No hay que perder de vista que la finalidad de todo este proyecto es el desarrollo turístico y ante todo el progreso de la sociedad.

## 4.2. Análisis de la identificación de atractivos naturales y culturales de la parroquia La Esperanza

ATRATIVOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	PUB.	PRI.	latitud	longitud	DESCRIPCIÓN
Tres cascadas	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	X		32549 N	823242 O	Tiene una altura aproximada de 6 metros con un ancho de 3.50, el agua posee un color turbio, temperatura promedio de 10°, existe un puente metálico por donde se cruza el rio, además de un vado en la caída de la cascada con una profundidad de 50cm.
Cerro El Cubilche	Sitios Naturales	Fenómeno ecológico	Cráter	X		326072 N	19378 O	Ubicado junto al volcán Imbabura, es un pequeño cerro que desde su cumbre se tiene un hermoso mirador natural, para llegar hasta el cerro el Cubilche se lo puede realizar por tres partes La Esperanza, Angochagua y san Pablo, donde se puede observar la flora y fauna de la zona.
Laguna El Cubilche	Sitios Naturales	Ríos	Laguna	X		32549 N	823242 O	La laguna es de origen volcánico ya que no tiene ningún afluente externo, dentro de este lugar se encuentra cuatro lagunas dos permanentes y dos estacionarias.

Volcán Imbabura	Sitios Naturales	Sitio Naturales	Cerro	X		32549 N	823242 O	El cerro Imbabura tiene una altura de 1560 m de altura, es un lugar propicio para realizar actividades de recreación, además de ser un buen lugar para la observación paisajística de algunos cantones de la provincia de Imbabura como son las ciudades de Otavalo, Antonio Ante e Ibarra, además sirve para observación de flora y fauna de la zona.
<b>Iglesia central</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	X		31111 N	820966 O	La iglesia Central de la Esperanza está ubicada en el barrio San Pedro, es de estilo romano, el estilo de la iglesia aún se conserva sus paredes de adobe y la fachada frontal hecha en piedra labrada.
<b>Capilla Santa Marianita</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	X		31849 N	821460 O	Es de estilo Romano, presenta arcos de medio punto en la puerta principal y en las ventanas de la fachada frontal, consta de una solanave, además todavía se conserva las paredes de adobe, su techo de teja y la fachada frontal hecha en piedra labrada.
<b>Plaza cultural</b>	Manifestaciones culturales	Etnografías	Ferias y mercados	X		33078 N	819613 O	Esta plaza sirve de distribución de la prendas de vestir elaboradas por las mujeres de la parroquia, dentro de esta plaza se ofrece el servicio de alimentación de platos típicos de la parroquia.

<b>Tolas San Clemente</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	X		31086 N	221885 O	Son tolas redondas levantadas enteramente con tierra y en la parte superior se aprecia una parte plana, por lo que se establece que fueron utilizadas con el propósito de la vivienda o en determinados casos, como sitios de ceremonias ancestrales.
<b>Fiestas parroquiales</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Música y danza	X		33078 N	819613 O	La fiesta de parroquialización se viene desarrollando cada año, desde el mes de julio hasta agosto, se realizan varios actos por conmemorar esta fiesta como programas culturales y deportivos.
<b>Inti Raymi</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Música y danza	X		33078 N	819613 O	Las fiestas del Inti Raymi tiene la finalidad de rendir culto en agradecimiento por las cosechas obtenidas y exaltar la fecundidad de la madre tierra, es una fiesta que solo realiza en las comunidades y barrios de la parroquia
<b>Fiesta de San José</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Música y danza	X		30496 N	820078 O	En la comunidad de Chirihuasi se celebra la fiesta en honor a San José, el 24 de junio donde sus bailes van acompañados con melodías de guitarras, rondines, quenas, bombos; además de atuendos tradicionales y banderas.

<b>Toros populares</b>	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Corrida de Toros	X		33078 N	819613 O	Este espectáculo se desarrolla cada año la segunda semana del mes de agosto, donde se contrata el ganado de la provincia del Carchi y del sector de Machachi. Para mayor realce a este acontecimiento se colocan a un lado de la plaza las denominadas "Chinganas" que son pequeños bares en donde se expende comidas y bebidas.
<b>Talabartería</b>	Manifestaciones culturales	Manifestaciones culturales	Artesanías		X	34918 N	804758 O	La elaboración de artículos en cuero ha sido heredada, entre los principales productos que son elaborados están las monturas, cinturones, pellones, alforjas y estuches.
<b>Bordados</b>	Manifestaciones culturales	Manifestaciones culturales	Artesanías	X		34918 N	804758 O	Las artesanías es una de las actividades predominante a través de los años, donde elaboran prendas de vestir como camisas, manteles, caminos de mesa, vestido, bolsos en los cuales son plasmados la belleza natural.
<b>Medicina tradicional</b>	Manifestaciones culturales	Manifestaciones culturales	Medicina	X		33737 N	820258 O	En la parroquia de la Esperanza aún se mantiene el uso de la medicina ancestral, las plantas curativas más son ortiga, sauco, manzanilla, uña de gato, llantén, lengua de vaca, diente de león, ruda, chilca entre otras.

#### 4.2.1. Análisis de la identificación de los servicios turísticos de la parroquia La Esperanza

NOMBRE	ACTIVIDAD TURÍSTICA	TIPO DE ACTIVIDAD	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	HABIT	PLAZAS HABIT	MESAS TOTAL	TELÉFONO
CASA AIDA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	AIDA BUITRON	BARRIO SANTA MARIANITA	4	12	0	0968589026
TERRA ESPERANZA	ALOJAMIENTO	REFUGIO	MARIA INES OBANDO	BARRIO SANTA MARIANITA	5	13	0	062660-228
QUINTA SAN CLEMENTE	ALOJAMIENTO	QUINTA	VINICIO PERUGACHI	BARRIO SAN PEDRO	5	15	0	063047198
SAN CLEMENTE	ALOJAMIENTO	CASAS COMUNITARIAS	JUAN GUATEMAL	SAN CLEMENTE	12	17	0	062660045
LA GLORIETA	ALOJAMIENTO	CASA RURAL	GLORIA LOPEZ	BARRIO SAN PEDRO	2	5	0	0998008101
CASA VICTORIA	ALOJAMIENTO	CASA	VICTORIA ESTRELLA	BARRIO LA CADENA	3	7	0	0989336806

VOLCAN IMBABURA	COMIDA Y BEBIDA	ALIMENTACIÓN	ELVIS TUQUEREZ	CHIRIHUASI	0	0	0	062660107
DANNITA CRISS	COMIDA Y BEBDA	RESTAURANT	CRISTINA ARROYO	BARRIO SAN PEDRO	0	0	10	2112129
PONDO Y PIEDRA	COMIDA Y BEBIDA	CAFETERIA	LUCIA VILLALOBOS	BARRIO SAN PEDRO	0	0	6	0995121882
VISTA HERMOSA	COMIDA Y BEBIDA	RESTAURANT	MARGOTH JATIVA	BARRIO SAN PEDRO	0	0	9	
VISTA HERMOSA	COMIDA Y BEBIDA	CAFETERIA	BELEN ORTEGA	BARRIO SAN FRANSISCO	0	0	10	0985355761
PICANTERIA LA LOJANITA	COMIDA Y BEBIDA	RESTAURANT	DARWIN ORTIZ	BARRIO SANTA MARIANITA	0	0	4	0981394419

### **4.3. Análisis entrevista**

#### **4.3.1. Datos informativos del entrevistado**

**Autoridad:** Sr. José Ibaza

**Cargo que desempeña:** Vocal GAD Parroquial La Esperanza

**Tiempo que desempeña el cargo:** 4 años

**Profesión:** Ing. Textil

**Edad:** 44 años

#### **4.3.2. Preguntas**

##### **1. ¿Cuánto tiempo va ejerciendo su función como autoridad o funcionario?**

El entrevistado ejerce su función como vocal por 4 años como parte del GAD Parroquial de La Esperanza.

##### **2. ¿Cómo se encuentra la situación del turismo en la parroquia La Esperanza?**

En cuanto a la situación de la actividad turística dentro de la parroquia el Sr. entrevistado señala que dentro de la parroquia se ha fomentado el turismo especialmente en dos comunidades: San Clemente y Chirihuasi en las que se lleva a cabo el proyecto de turismo comunitario.

##### **3. ¿Dentro de la parroquia se ha desarrollado algún proyecto de turismo, o está por desarrollarse?**

En cuanto a los proyectos turísticos en la parroquia el Sr. José Ibaza menciona que con respecto a la actividad turística no existe ningún proyecto a ejecutarse.

**4. ¿A su criterio cree Ud. que la parroquia tiene potencial turístico que debe ser adecuadamente aprovechado? ¿Por qué?**

Con respeto a esta pregunta el señor José Ibaza manifiesta que la parroquia La Esperanza posee un gran potencial turístico ya que cuenta con lugares muy especiales como los cerros Cubilche e Imbabura, una riqueza cultural que se encuentra dentro de la parroquia como su idioma, gastronomía, costumbres y tradiciones.

**5. ¿A su criterio, cuáles considera son los elementos o aspectos que han impedido que se impulse la actividad turística de la parroquia?**

En este sentido el señor José Ibaza, señala que los principales elementos que ha impedido que se desarrolle la actividad turística es por la falta de iniciativa de los habitantes de la parroquia, carencia de recursos económicos que genera un poco de desinterés por realizar la actividad turística, y por falta de capacitación a las personas que quieran participar en esta actividad.

**6. ¿Cuáles son los elementos que usted considera necesarios para impulsar y desarrollar el turismo dentro de la parroquia?**

Con respeto a este punto el señor José Ibaza indica que para que el turismo se desarrolle dentro de la parroquia es necesario realizar proyectos que impulsen la actividad turística, así como es necesario realizar capacitaciones a la población con temas relacionados a la actividad turística.

**7. ¿Qué nivel de importancia considera usted que tiene el turismo para el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?**

El entrevistado considera al turismo un aspecto de gran importancia dentro del territorio de la parroquia ya que se puede aprovechar los espacios turísticos los cuales permitirán generar notables ingresos económicos y permitiría que los habitantes se vinculen y organicen entre sí para buscar juntos nuevas fuentes de desarrollo y progreso.

**8. ¿Cree usted que es necesario realizar un estudio de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia La Esperanza? ¿Por qué?**

De acuerdo a esta pregunta el Señor entrevistado señala que es conveniente realizar un estudio de los recursos turísticos ya que la parroquia cuenta con comunidades indígenas las cuales poseen una diversidad de costumbres y tradiciones significativas y valiosas.

**9. ¿Considera usted que la realización de una guía turística de la parroquia aporte de alguna manera a impulsar el turismo? ¿De qué manera?**

El entrevistado señala que la realización de una guía turística si aportará de manera positiva, puesto que ayudará a conocer los atractivos turísticos que cuenta la parroquia, permitirá promocionar el tipo de turismo que se puede realizar en el sector y conocer las artesanías que hábilmente se fabrican.

**10. ¿Cree usted que la promoción de los atractivos turísticos que posee la parroquia, contribuya de alguna manera al desarrollo del turismo en la parroquia?**

En este sentido manifiesta que una buena promoción y publicidad generaría un gran interés en visitar la parroquia La Esperanza.

**11. ¿Considera usted que los habitantes de la parroquia tienen conocimiento de los recursos naturales y culturales que poseen?**

De acuerdo a lo que manifiesta el Señor José Ibaza afirma que en las comunidades y barrios que forman parte de la parroquia tienen conocimiento de los recursos naturales y culturales pero no los valoran y por ende no los preservan.

**12. ¿A su criterio como se debe fomentar un turismo participativo en la parroquia?**

Por su parte el Sr. José Ibaza manifiesta que es necesario realizar talleres de capacitación con temas relacionados con turismo en el que el beneficiario directo sea la comunidad y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

**13. ¿La junta parroquial dispone de un presupuesto destinado para fines o proyectos de tipo turístico?**

El entrevistado señala que en el GAD Parroquial de La Esperanza no se ha destinado ningún rubro para la realización de proyectos turísticos encaminados a la mejora de la actividad turística.

## **CAPÍTULO V**

En el presente capítulo se plantean las diferentes conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones quieren expresar las ideas más destacadas sobre el tema de estudio, a saber, el potencial turístico de la parroquia La Esperanza de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. En cuanto a las recomendaciones tienen la finalidad de incentivar el trabajo en conjunto entre las autoridades y los moradores y buscar alternativas en beneficio de la parroquia.

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

- La parroquia La Esperanza cuenta con quince atractivos turísticos naturales y culturales; los cuales son base principal para generar propuestas encaminadas al desarrollo turístico y de esta forma mejorar la calidad de vida de los moradores de la parroquia.
- Con respecto a la infraestructura e instalaciones turísticas que cuenta la parroquia La Esperanza está la Quinta San Clemente, la misma que cuenta con instalaciones apropiadas para ofertar un servicio de calidad a las personas que visiten este lugar.
- Dentro de la parroquia La Esperanza no hay un impulso turístico, el mismo que se debe a la falta de información y valoración. Añadido a esto está el poco apoyo que brindan las autoridades.
- Se considera importante diseñar una propuesta basada en la actividad turística de la parroquia, mediante una guía turística, para generar un eficiente desarrollo turístico en beneficio de toda la comunidad.

## 5.2. Recomendaciones

- Las autoridades deben entablar mesas de diálogo con toda la comunidad, sobre el valor turístico existente y así conseguir que sus participantes gocen de sus riquezas naturales y culturales y sean los principales portavoces que contagien a los turistas nacionales y extranjeros.
- Las autoridades vinculadas a la actividad turística de la ciudad deberían tomar la iniciativa de realizar una campaña de promoción de los diferentes atractivos turísticos de las áreas rurales.
- Las autoridades del GAD parroquial La Esperanza deben gestionar talleres o capacitaciones en temas relacionados con la actividad turística sustentable y el manejo adecuado del entorno natural y cultural.
- Elaborar una guía informativa que sea asequible para todos y realizar la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia rural La Esperanza, de esta manera se propone generar una oportunidad de progreso económico, y desarrollo turístico.

## **CAPÍTULO VI**

### **6.PROPUESTA**

#### **6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

##### **GUÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA.**

#### **6.2. Antecedentes**

Al acercarnos a la realidad que vive nuestro pueblo es posible verificar la gran riqueza humana, cultural y natural que posee. Este plus que hace de nuestros rincones ecuatorianos un patrimonio, tristemente no llega a ser conocido y por ende valorado por nuestra propia gente. Somos testigos que esta realidad impide un progreso turístico y por ende se cierran las posibilidades de generar fuentes de trabajo.

Un ejemplo cercano es la realidad de la parroquia La Esperanza, en la cual se ha podido realizar una investigación de campo la misma que permite evidenciar el desconocimiento de la gente, el descuido de las autoridades y por lo tanto un nivel mínimo de iniciativas turísticas.

A partir de la realidad expuesta surge como iniciativa la elaboración de una guía turística, la misma que pretende ser una herramienta que facilite un acercamiento a los atractivos turísticos de la Parroquia la Esperanza tanto para los que viven en el sector como para los visitantes. Además se espera provocar en las autoridades el compromiso de salvaguardar estos bienes y utilizarlos para el bien común y el desarrollo económico del pueblo en mención.

### **6.3. Justificación**

Conocedores del alto potencial turístico que tiene nuestra provincia y sus parroquias rurales así como la poca promoción que se realiza de los mismos, el presente trabajo quiere ser una respuesta ante la problemática evidente de la parroquia La Esperanza.

Este proyecto consiste en la elaboración de una guía turística dinámica, concreta, asequible que promociona los lugares, gastronomía y las costumbres que están a disposición del público que gusta del turismo. Cabe indicar que consideramos a este proyecto una propuesta viable y que aporta significativamente al desarrollo de la parroquia y a un mejoramiento en la calidad de vida de sus pobladores.

### **6.4. Fundamentación**

#### **6.4.1. Fundamentación Ecológica**

Concluida la investigación, el presente proyecto promoverá en la población de la parroquia La Esperanza el uso responsable de los recursos naturales. Además, se busca crear una conciencia ecológica que conserve la naturaleza sin dar paso a impactos negativos en el medio ambiente.

Hay que recordar que estamos llamados a cuidar la naturaleza y esto lo haremos en la medida que valoremos su importancia para nuestra vida y la de las futuras generaciones.

#### **6.4.2. Fundamentación Turística**

El turismo en la actualidad se ha convertido en una alternativa rentable que genera ingresos económicos y además es considerado un campo abierto a nuevas iniciativas de emprendimiento y numerosas actividades que benefician el desarrollo social y económico.

La parroquia La Esperanza cuenta con grandes ventajas como son su entorno natural y cultural, un potencial que debe ser conocido y aprovechado por los pobladores de la zona, de igual manera se espera la visita y la valorización positiva por parte de los turistas. Es un trabajo arduo pero posible.

#### **6.4.3. Fundamentación Social**

La presente investigación está dirigida a la potencialización turística de la parroquia La Esperanza, la misma que permitirá estratégicamente la generación de nuevas actividades de emprendimiento turístico lo que permite generar fuentes de empleo que dignifican a la persona y fortalecen el ambiente comunitario.

### **6.5. Objetivos**

#### **6.5.1. General**

Diseñar una guía con los atractivos turísticos que contribuya al desarrollo socio económico y turístico de la parroquia La Esperanza.

### **6.5.2. Específicos**

1. Identificar los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza
2. Diseñar una guía de información turística de la parroquia La Esperanza.
3. Socializar la guía turística en la parroquia La Esperanza.

### **6.6. Ubicación sectorial y física**

La presente investigación se realizó en la parroquia rural La Esperanza que es una de las doce parroquias que conforman el cantón Ibarra. Se encuentra ubicada a 8 km. al sur de la ciudad.

### **6.7. Desarrollo de la propuesta**

La presente propuesta está encaminada a promocionar los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza de la ciudad de Ibarra para lo cual se ha desarrollado la guía turística, fruto de un trabajo investigativo de campo. Experiencia que ha facilitado conocer la realidad actual del sector y por ende dar una posible respuesta que favorezca las necesidades más prioritarias.

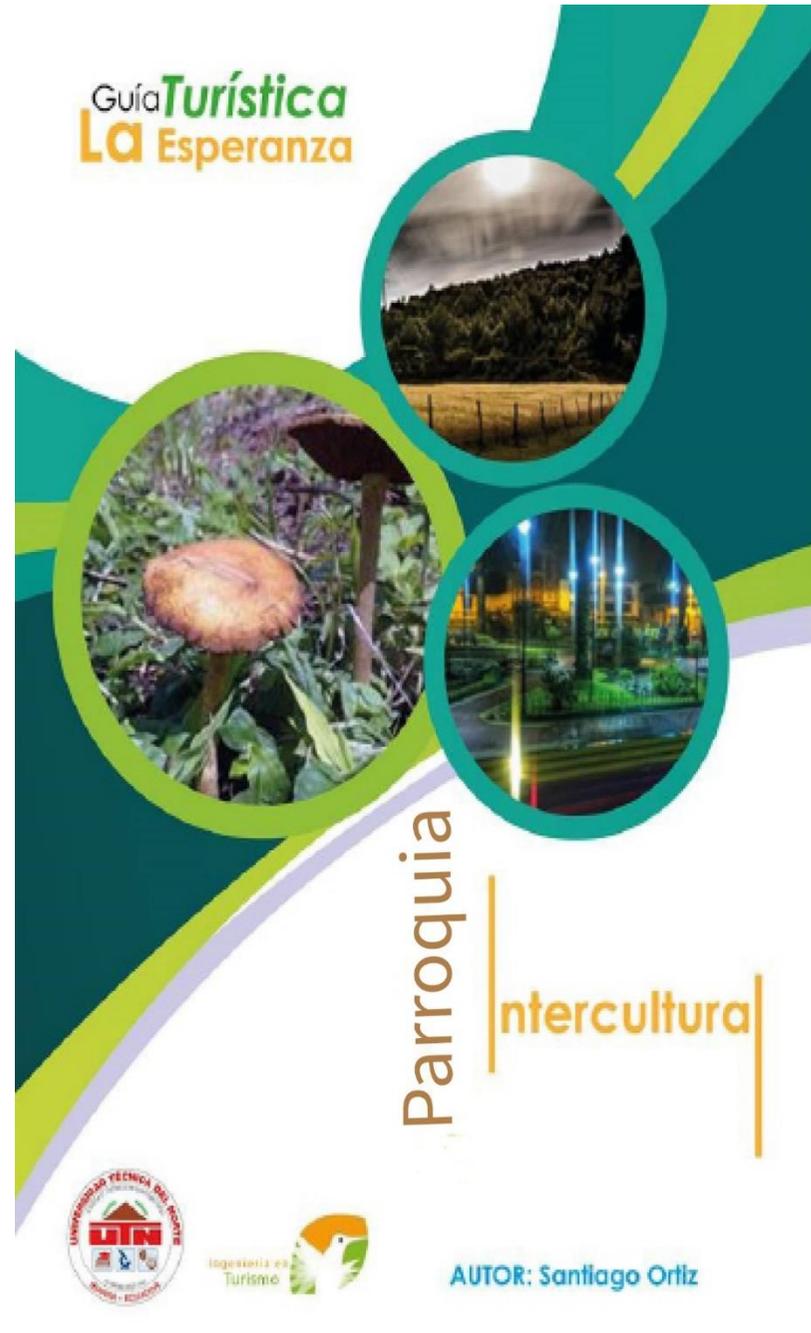
Somos conscientes que actualmente el turismo es considerado de suma importancia por los ingresos que genera y por el grado de participación ciudadana que motiva a muchas personas a ser parte activa de los proyectos turísticos. De ahí que la propuesta de elaborar una guía turística con la finalidad de promocionar de los atractivos turísticos de la parroquia quiere ser un aporte significativo que motive el progreso comunitario integrador y que favorece el buen vivir.

### **6.7.1. Partes de la Guía Turística**

Dentro de la estructura que se ha considerado para el diseño de la guía turística es:

#### **6.7.1.1. Portada y contraportada**

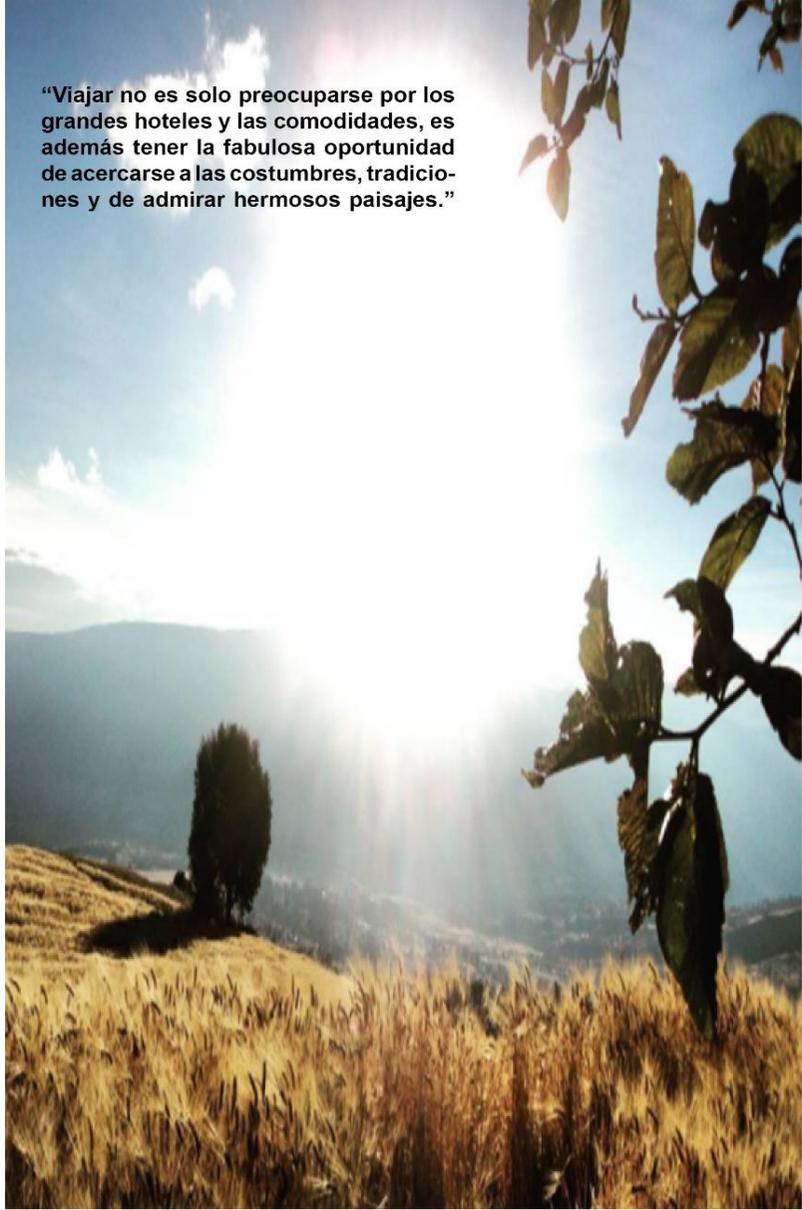
Para el diseño de la portada se consideró mostrar la belleza de los paisajes, la flora propia del lugar, la simpatía de la gente y sus fiestas más tradicionales. La portada quiere ser un aperitivo que incentive a la población visitar estos lugares.



### **6.7.1.2. Cuerpo de la guía**

En esta guía vamos a encontrar:

- Introducción
- Referencia histórica
- Datos generales
- Actividades productivas
- Costumbres y tradiciones
- Gastronomía
- Artesanías
- Infraestructura turística
- Servicios turísticos
- Atractivos turísticos
- El Cubilche
- Tres cascadas
- Volcán Imbabura
- Iglesia central
- Capilla Santa Marianita
- Tolas de San Clemente
- Acontecimientos programados
- Fiestas Parroquiales
- Inti Raymi
- Fiestas de San José en Chirihuasi
- Toros populares
- Paseo del Chagra
- Alojamiento
- Actividades

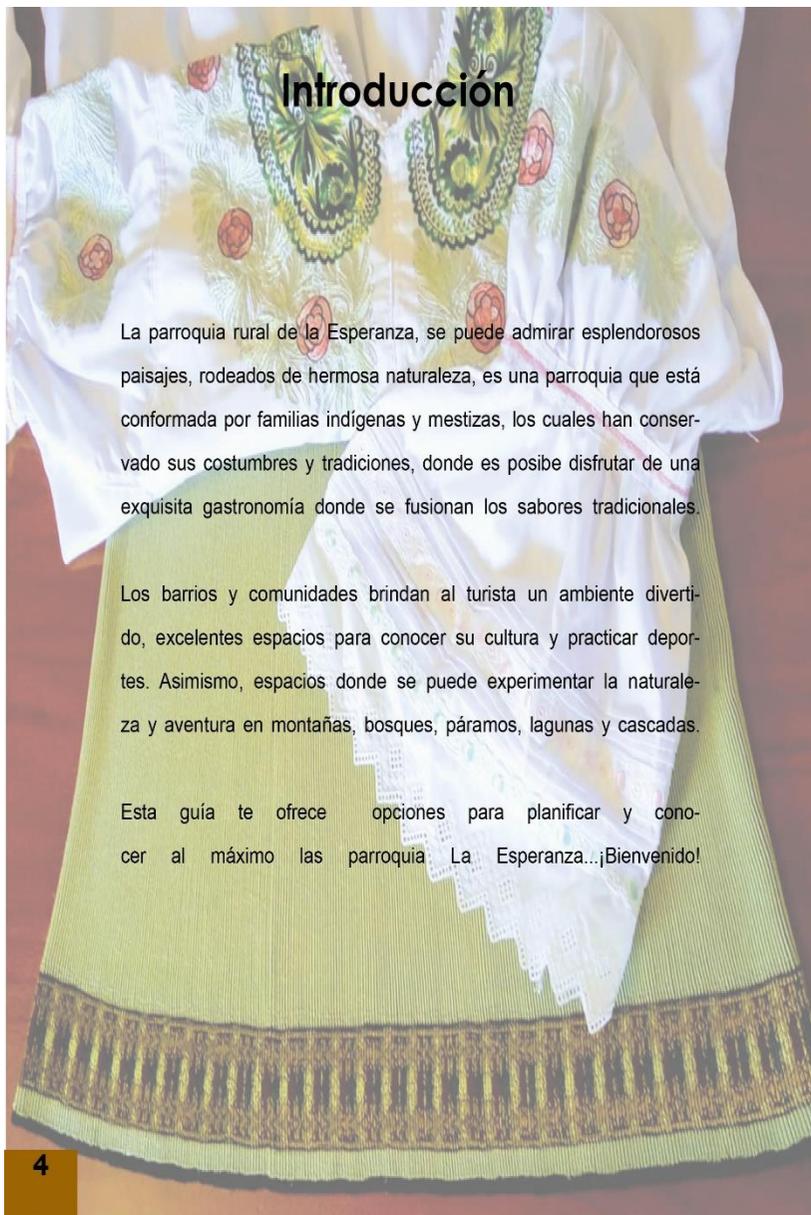


“Viajar no es solo preocuparse por los grandes hoteles y las comodidades, es además tener la fabulosa oportunidad de acercarse a las costumbres, tradiciones y de admirar hermosos paisajes.”

**ÍNDICE:**

INTRODUCCIÓN.....	4
REFERENCIA HISTÓRICA.....	5
DATOS GENERALES.....	6
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	7
COSTUMBRES Y TRADICIONES.....	10
GASTRONOMÍA.....	12
ARTESANÍAS.....	14
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	18
SERVICIOS TURÍSTICOS.....	19
ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	21
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.....	26
ALOJAMIENTO.....	28
ACTIVIDADES.....	30

**LA ESPERANZA, PARAÍSO NATURAL**



## Introducción

La parroquia rural de la Esperanza, se puede admirar esplendorosos paisajes, rodeados de hermosa naturaleza, es una parroquia que está conformada por familias indígenas y mestizas, los cuales han conservado sus costumbres y tradiciones, donde es posible disfrutar de una exquisita gastronomía donde se fusionan los sabores tradicionales.

Los barrios y comunidades brindan al turista un ambiente divertido, excelentes espacios para conocer su cultura y practicar deportes. Asimismo, espacios donde se puede experimentar la naturaleza y aventura en montañas, bosques, páramos, lagunas y cascadas.

Esta guía te ofrece opciones para planificar y conocer al máximo las parroquia La Esperanza...¡Bienvenido!

## REFERENCIA HISTÓRICA

En el año de 1823, el Libertador Simón Bolívar acampó en el caserío de la Esperanza con el ejército patriota que al descender por el Abra, donde divisó la ciudad de Ibarra sometida por los ejércitos del General Agualongo. En este caserío organizó su estratégico plan de ataque en el que su ejército de caballería e infantería camino por Santa Rosa y el Tejar para pasar al otro lado del río Tahuando y tomar por espalda a los invasores; el segundo grupo comandado por Bolívar recorrieron por una quebradilla. Agualongo, los esperaba inútilmente por la vía San Antonio.



Iglesia central



Parque central

La Parroquia sirvió también, como refugio a los sobrevivientes del cataclismo telúrico del 16 de agosto de 1868. Días después del terremoto, el Presidente Gabriel García Moreno obligó a las Monjas Conceptas que cedieran al traslado de los pobladores, comprando el predio en la cantidad de 7.000 pesos. Los sobrevivientes de Ibarra se asentaron en el llano de las Monjas, donde pensaban edificar una nueva ciudad en remplazo de la ya destruida. La nueva ciudad tendría el nombre de Santa María de la Esperanza, resolución que fue tomada por el Ilustre Municipio, el 17 de mayo del 1869.



Fiesta Inti Raymi

## Datos generales:

La Parroquia Rural la Esperanza, pertenece al cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, está situada al Sureste de la parroquia urbana de Caranqui y por consiguiente a la ciudad de Ibarra. La superficie aproximada del área de transición abarca 337,17 ha

### Límites:

- Al norte limita con la cabecera de San Miguel de Ibarra
- Al oriente con la parroquia rural de Angochagua
- Al sur con la parroquia rural de San Pablo
- Al sur poniente poniente con la cabecera cantonal de Otavalo y con la parroquia rural Doctor Miguel Egas Cabezas (Peguche).

La parroquia de La Esperanza en la actualidad cuenta con 4 barrios y 12 comunidades:

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| • San José de Chaupilan | • San Francisco   |
| • Paniquindra           | • San Pedro       |
| • La Florida            | • Santa Marianita |
| • Punguhuayco           | • Rumipamba       |
| • Rumipamba Grande      | • San Clemente    |
| • Rumipamba Chico       | • Chirihuasi      |
| • San José de Cacho     | • Cashaloma       |
| • La Cadena.            | • El Abra         |



Vista panorámica Comunidad EL Abra

6

## ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Entre las actividades económicas dentro de la parroquia son las actividades agrícolas como papas, maíz, trigo, habas, fréjol, los cuales son alimentos base del sustento diario.

Además, se dedican a la elaboración de bordados, entre los principales productos elaborados son manteles, blusas, camisas, carteras, bolsos, correas, monturas.



Productos artesanales



Labranza de la tierra



Cosecha de maíz



Cosecha de papas

7

## La Esperanza, tierra de pueblo karanki Costumbres y Tradiciones

### Sawari

Los jóvenes se enamoran por medio de halagos en el trabajo, se quita el sombrero esto significa que el amor ha sido aceptado entre los dos, luego el novio acostumbra visitar la casa de la novia con velas y linternas con el propósito de espiar y saber si no tiene otro pretendiente.

El día del matrimonio se come la boda, se toma hasta cuando sea la hora de que los novios se acuesten se le esconde a la novia y el ángel es el encargado de encontrarla para entregarle al novio que la está esperando en la parte alta de la casa



Mediano



Ritual indígena

Más tarde se nombra el "mañai" este es un ángel nombrado por el novio y los familiares esta persona debe ser de criterio abierto.

Al pedido van cantando y llevando velas a manera de procesión hasta llegar a la casa para ponerse de acuerdo en la fecha de matrimonio.

Al otro día los novios son bañados en una acequia o en un recipiente hasta las rodillas, de ahí regresan a la casa, el padrino antiguamente les regalaba una yunta de bueyes y el arado para que tuvieran algo con que mantenerse.

8



Wasi pichay

Una vez que ya se haya finalizada la casa el dueño busca un padrino el quien es el encargado de entregar la última teja que falta para concluir con el techo, para el momento de la celebración, los padrinos llegan con la última teja, la cual es adornada con cintas de varios colores, se eligen a otras dos personas las cuales son las encargadas de barrer las puertas, ventanas y las paredes con escobas largas hechas de ortiga, marco y otras plantas naturales pues con esta limpieza la creencia que se vayan los malos espíritus.

Por otro lado el dueño de la casa le entrega al maestro un balde de chicha y trago para que soples estas bebidas por toda la casa.

9



Habas tostadas

## GASTRONOMÍA

La condición de población indígena con tradiciones arraigadas a la vida de campos agrícolas y ganaderos ha influenciado para que se consuman a lo largo del año, teniendo como principal fuente de elaboración de platos típicos al maíz, del cual se derivan una variedad los cuales forman parte del alimento diario de las comunidades.



Caldo de gallina



Fritada

Con el uso de productos que ofrece la naturaleza se preparan exquisitos platos y bebidas, dentro de los cuales usted puede degustar de preparaciones destacadas como cuy asado, caldo de gallina criolla, colada de maíz, champús, choclos con habas, tortillas de tiesto, pan de casa, humitas, mote, chicha entre otras.



Tortillas de tiesto



Chicha de maíz

## ARTESANÍAS

En todas las comunidades y barrios de la parroquia de La Esperanza, las mujeres se dedican a la elaboración de blusas tradicionales del pueblo karanki, realizan hermosos y coloridos bordados principalmente con flores, diseños auténticos que han llamado la atención de turistas nacionales y extranjeros, además las mujeres se dedican a bordar tapetes, manteles, carteras, bolsos y otros accesorios de cuero.



Manteles



Monturas de cuero

La tradición artesanal en la parroquia de La Esperanza tiene sus orígenes en los asentamientos indígenas que fabricaban sus tejidos con la finalidad de satisfacer sus necesidades básicas de vestimenta y que progresivamente se ha convertido en un producto comercial.



12

Mujeres en la comunidad San Clemente



Artesanías

# TURISMO

## INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA

	Transporte	Compañía de Transportes "La Esperanza"	Ibarra
		Compañía de Transportes "San Miguel de Ibarra"	Ibarra
		Compañía de Transportes "28 de Septiembre"	Ibarra
		Compañía de camionetas "Quebrada Seca"	Santa Marianita

	Recreación y esparcimiento	Quinta San Clemente	San Pedro
		Ciclismo	San Clemente
		Cabalgatas	San Clemente, Chirihuasi
		Grupo de guías	San Clemente, Chirihuasi



14

## SERVICIOS DE APOYO EXISTENTE EN LA PARROQUIA



### RECOMENDACIONES PARA VISITAR LOS ATRACTIVOS

#### Tiempo.-

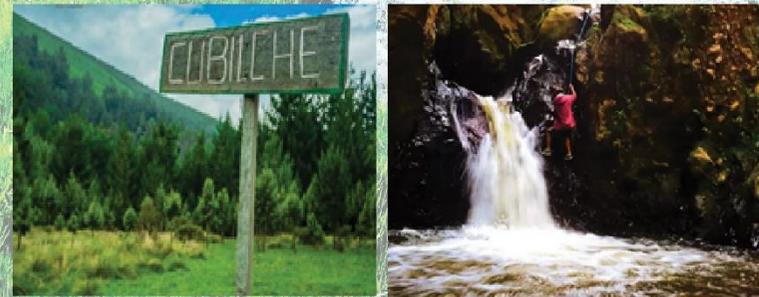
Visitar los atractivos turísticos a partir de las 7:00 a 16:00 para una mejor experiencia

#### Precio.-

El ingreso a los atractivos turísticos es de manera gratuita.

#### Accesibilidad.-

La vía que conecta a la parroquia de La Esperanza desde la ciudad de Ibarra se encuentra adoquinada íntegramente. La vía principal de la parroquia es adoquinada y las vías alternas son empedradas por lo que se puede acceder en cualquier vehículo.



15



Entrada al Cubilche

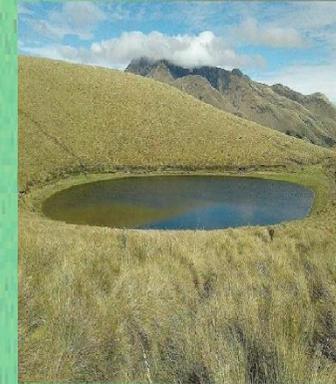
## ATRATIVOS TURÍSTICOS

### El Cubilche

Es una laguna de origen glaciar con una superficie de 1.45 has, de agua es transparente con una temperatura de 9 C.

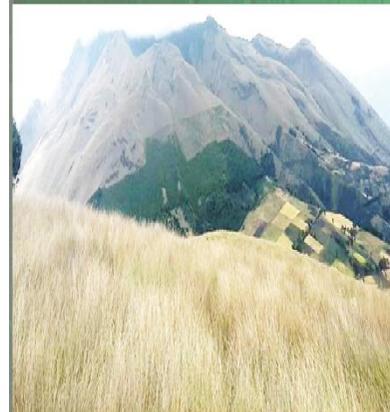
Con respecto a la flora se puede observar la existencia de plantas como valeriana, pino, romerillo, chocho de monte, paja, sigse, mora, cerote, árbol de papel entre otras.

**Accesibilidad:** Para llegar hasta El Cubilche se puede realizar por tres diferentes partes como es por La Esperanza, Angochagua y San Pablo, en donde se puede sentir el ambiente natural en su máxima expresión.



Laguna El Cubilche

### Volcán Imbabura



Volcán Imbabura

O también conocido como Taita Imbabura; Dios de los cayapas que esta a 4650 msnm, según las antiguas lenguas aborígenes, da el nombre a una de las provincias más hermosas del Ecuador (Imbabura).

Esta montaña sagrada en la cual se puede realizar campamentos, paseos a caballo, caminatas además de disfrutar de una tranquilidad gratificante para el alma.

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Sitio Naturales

**Subtipo:** Cerro



## Tres cascadas



Tres cascadas

La cascada tiene una altura aproximada de 6 metros con un ancho de 3.50 metros, el agua posee un color turbio, posee una temperatura promedio de 10°.

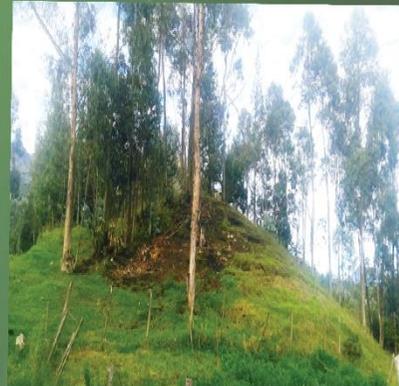
Estas están situadas entre dos paredes naturales que prestan las condiciones para realizar actividades extremas.

### Accesibilidad:

Para llegar hasta las cascadas se debe descender alrededor de 50m por un sendero donde se puede sentir el ambiente natural en su máxima expresión.

## Tolas de San Clemente

Las Tolas se encuentran localizadas en la comunidad de San Clemente, se establece que estas tolas fueron utilizadas con el propósito de vivienda o en determinados casos, como sitios de ceremonias ancestrales. Se ha determinado que estas tolas pertenecieron al pueblo Caranqui y ue fueron construidas en el periodo de integración. Estos montículos aún se conservan con su forma original pero se ha plantado árboles que cubren una considerable extensión de las mismas



Tolas de San Clemente

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Sitios Arqueológicos

18



## Iglesia Central Nstra. Señora de La Esperanza



Fachada Iglesia Nstra. Señora de La Esperanza



Altar Iglesia Nstra. Señora de La Esperanza

la Iglesia Central fue construida el 23 de enero de 1958, es de estilo Romano, consta de ventanas frontales y laterales, donde se encuentran cenefas en la parte frontal, además de un arco en la puerta de piedra escuadrada con dovela basal de estilo isódomo y arco de medio punto. En el segundo cuerpo se aprecia una espadaña con un agujero central y en la parte superior el remate que soporta una cruz metálica.

**Categoría:** Manifestaciones culturales.

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Arquitectura religiosa

## Capilla Santa Marianita

La iglesia Santa Marianita se empezó a construir en el año de 1961, en el barrio del mismo nombre.

Estilo Romano, presenta arcos de medio punto en la puerta principal y en las ventanas de la fachada frontal y consta de una sola nave.

Posee tres cuerpos, cada uno dividido horizontalmente. En el primero se divide la puerta principal, en el segundo existen dos hornacinas con arcos de medio punto y en el tercero presente y en lo más alto una cruz metálica.



Fachada capilla Santa Marianita



Altar capilla Santa Marianita

## ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

### Fiestas parroquiales



Coches de madera

En la parroquia de La Esperanza se celebra la fiesta en honor a la Virgen de la Esperanza. La parroquia como tal, fue erigida en el año de 1898 (119 años hasta el 2017).

La fiesta se desarrolla cada año, la primera semana del mes de Agosto, las celebraciones ocupan un espacio de al menos 15 días.

Dentro de las actividades que se realizan son campamentos vacacionales, juegos pirotécnicos, ferias gastronómicas, coches de madera, elección de la reina, pregón, ciclismo de montaña, exposiciones de productos, festivales artísticos, programas deportivos, corridas de toros, desfiles, sesiones solemnes, etc.



Juegos pirotécnicos



Pregon de la alegría



Noche cultural

20

## Inti Raymi

Fiesta del sol denominada también como San Juan, en la que se celebra el solsticio de verano, el cual empieza con el baño ritual el cual es un acto de purificación para el pueblo Kichwa.



Vacas locas (pirotécnicos)

Es una muestra de gratitud a la madre tierra y al sol por la maduración de sus productos y el cambio del ciclo productivo al terminar el tiempo de cosechas.

Es una fiesta muy colorida a la cual se dan cita muchas personas extranjeras y locales, esta fiesta se realiza desde el mes de junio.



Bailadores Inti Raymi

## Fiesta de San José

En la comunidad de Chirihuasi se celebra la fiesta en honor a San José, que también es una conmemoración a la celebración ancestral del Inti Raymi, la fiesta se desarrolla el 24 de junio de cada año en la comunidad.

Para amenizar esta fiesta, los habitantes de la comunidad realizan bailes que van acompañados con melodías con guitarras, rondines, queñas, bombos; además de atuendos como zamarros de chivo, pañuelos de vistosos colores y banderas.

En la noche de vísperas se celebra la misa en honor al santo, los sacerdotes se encargan de alistar la rama de gallos que será entregada a la comunidad y además cuelgan los castillos de frutas en las casas.



Entrada de la reina

21

## Toros populares

Este espectáculo se desarrolla cada año, la segunda semana del mes de Agosto, los días sábado y domingo; a partir de las 15H00, donde se da cita al estadio del barrio San Pedro.

Para la realización de la corrida de toros populares, se construye la típica plaza de toros de pueblo y se trae el ganado a lidiar desde la provincia del Carchi y del sector de Machachi. Para darle mayor realce a este acontecimiento se colocan a un lado de la plaza en la parte externa las denominadas "Chinganas" que son pequeños bares en donde se expende comidas y bebidas.

Además se donan colchas de vistosos colores obsequiadas a manera de premios a los mejores toreros que han demostrado sus habilidades frente al toro.

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Corridos de toros



Torero mostrando sus habilidades



Panóramica de la fiesta taurina

## Paseo del Chagra

Esta diversión se desarrolla cada año, la primera semana del mes de Agosto, a partir de las 09H00 con el desfile por la calle principal de la parroquia para luego darse cita al estadio del barrio San Pedro.

Para realizar esta actividad se adecua una plaza en la que los participantes demuestran sus habilidades con sus caballos, más tarde se realiza el concurso de lazo donde el premio principal es una montura que es premiada a quien ha demostrado sus destrezas con su caballo.

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Paseo del chagra



Jinete con su caballo

22



Volcán Imbabura desde San Clemente

La Esperanza, parroquia llena de cultura donde predomina el arte, además que irradia tranquilidad por la belleza de sus paisajes naturales.

## ALOJAMIENTO



### CASA AIDA

Santa Marianita  
0968589026  
<http://casaaida.com/>

Wifi, restaurante,  
parqueadero, bar,  
hospedaje



### TERRA ESPERANZA

Santa Marianita  
062660-228  
[www.hostelterraesperanza.com](http://www.hostelterraesperanza.com)

Wifi, restaurante, baño  
compartido, hospedaje.



### CASA VICTORIA

La Cadena  
0989336806  
[www.casavictoriaecuador.com](http://www.casavictoriaecuador.com)

Alimentación, hospedaje,  
bar.



### QUINTA SAN CLEMENTE

San Pedro  
063047198  
[www.sanclemente.com.ec](http://www.sanclemente.com.ec)

Wifi, parque infantil, bar,  
restaurante, parqueadero,  
piscina.



### LA GLORIETA

San Pedro  
0998008101  
La Glorieta

Hospedaje, alimentación.



### SAN CLEMENTE

San Clemente  
062660-045  
[http://sanclementetours.com/turismo\\_comunitario.php](http://sanclementetours.com/turismo_comunitario.php)

Alojamiento, alimentación,  
caminatas, cabalgatas.



Puedes Realizar Actividades Como:



Aprender a bordar a mano



Labores comunitarias

26



Camping



Cabalgatas



Ciclismo



Caminatas



27

## 6.8. Impactos

A continuación, se detallará los impactos que causará la guía turística en la parroquia La Esperanza.

- 3 Impacto alto negativo
- 2 Impacto medio negativo
- 1 Impacto bajo negativo
- 0 No hay impacto
- 1 Impacto bajo positivo
- Impacto medio positivo
- 3 Impacto alto positivo

### 6.8.1. Impacto Social

NIVELES DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADOR							
Aumento de turistas						X	
Empleo						X	
Mejora calidad de vida							X
Unión comunitaria						x	
TOTAL						6	3
$\Sigma -12$							
<p>Nivel de Impacto social-</p> $\frac{\Sigma}{\text{Numero de Indicadores}}$ $NI = \frac{9}{4}$ $-2.25$ <p><b>Nivel de impacto Social- impacto medio positivo</b></p>							

Con la ejecución de este proyecto se espera un incremento de turistas, revalorizar las riquezas de la parroquia y al mismo tiempo emprender nuevas y atractivas actividades turísticas.

### 6.8.2. Impacto turístico

INDICADOR \ NIVELES DE IMPACTO	-1	-2	-3	0	1	2	3
Incremento de demanda							X
Mayor oferta						X	
Rescate cultural							X
Aumento turismo nacional							X
TOTAL						2	9
$\Sigma - 11$ <p>Nivel de Impacto turístico - <math display="block">\frac{\Sigma}{\text{Numero de Indicadores}}</math></p> $NI = \frac{11}{4}$ $2.75$ <p><b>Nivel de impacto Social- impacto positivo</b></p>							

El nivel de impacto es positivo, ya que con una adecuada promoción de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza se incrementará la demanda, lo que permitirá que en los próximos años llegué a ser un destino turístico dentro de la provincia de Imbabura.

### 6.8.3. Impacto cultural

INDICADOR \ NIVELES DE IMPACTO	-1	-2	-3	0	1	2	3
Costumbres							X
Tradiciones							X
Identidad							X
Idioma							X
Gastronomía							X
TOTAL							15
$\frac{\sum -15}{\text{Número de Indicadores}}$ $NI = \frac{15}{5}$ $3$ <p><b>Nivel de impacto Cultural- impacto positivo</b></p>							

Un objetivo importante es que la parroquia La Esperanza se convierta en un potencial turístico cultural dentro de la provincia. Cabe indicar que el deseo de transmitir y compartir la riqueza cultural de un pueblo pasa primero por el valor que cada uno de los habitantes da a lo que es propio. Por tanto, compartir la cultura es cultivar la cultura.

#### 6.8.4. Impacto educativo

NIVELES DE IMPACTO	-1	-2	-3	0	1	2	3
INDICADOR							
Capacitaciones						X	
Talleres						X	
Apoyo institucional							X
Participación estudiantil					X		
TOTAL					1	4	3
$\sum -8$ <p>Nivel de Impacto educativo - <math>\frac{\sum}{\text{Numero de Indicadores}}</math></p> $NI = \frac{8}{4}$ <p style="text-align: center;">2</p> <p><b>Nivel de impacto Social- impacto medio bajo</b></p>							

La propuesta de una guía turística va acompañada de una serie de capacitaciones, talleres, es decir que constituye un aporte educativo y al mismo tiempo una oportunidad para que los estudiantes se integren y participen de estas nuevas iniciativas.

#### 6.9. Difusión

La presente propuesta ha sido socializada con las autoridades del GAD de la parroquia La Esperanza.

## GLOSARIO DE TERMINOS

**Ancestral:** Se utiliza para hacer referencia a un individuo anterior en nuestra familia, aquel del cual descendemos, aquel que ha vivido en un tiempo anterior al nuestro o bien que ha nacido antes de nosotros pero que probablemente nos es contemporáneo.

**Calidad:** Conjunto de propiedades y características específicas de un producto o servicio que le distinguen, y confieren capacidad de satisfacer necesidades, deseos, y expectativas de los clientes.

**Cliente:** es la persona que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona; por lo cual es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios.

**Competencia:** Rivalidad existente entre empresas que ofrecen productos y servicios similares o que satisfacen una misma necesidad y se dirigen a un mismo segmento de mercado.

**Contemporáneo:** Se denomina como contemporáneo a todo aquello que sucede en el tiempo presente y que pertenece al periodo histórico de tiempo más cercano a la actualidad.

**Costumbres:** Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia.

**Cultura:** Son todas las costumbres, hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral,

**Demanda:** Cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a determinados precios para determinados niveles de renta.

**Etnografía:** Es la ciencia humana que se dedica al estudio de los pueblos o comunidades a través de sus costumbres, ritos, herramientas y formas de vida.

**Inmaterial:** Son las expresiones heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y artesanía tradicional entre otros.

**Manifestación cultural:** Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica. Esa síntesis cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura.

**Material:** Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico.

**Patrimonio:** Está formado por sitios, edificios, monumentos, bosques, montañas, lagos que por su importancia excepcional merecen ser preservados para la herencia común de los seres humanos.

**Plaza:** Es el encargado de distribución de productos o servicios a los lugares habituales de compra y consumo de los clientes reales y potenciales.

**Precio:** Es el valor monetario de un producto o servicio, a través del cual se establece el intercambio entre la oferta y la demanda.

**Producto:** Son los bienes y servicios que se ofertan para satisfacer una necesidad o un deseo de demanda.

**Promoción:** Es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr los objetivos específicos, como informa, persuadir recordar al público objetivo, acerca de los productos o servicios que se comercializan.

**Publicidad:** Acto y efecto de comunicar, informar, dar a conocer o hacer recordar la existencia de un producto o servicio a los consumidores, así como persuadir, estimular, motivar o inducir su compra, adquisición, consumo de uso.

**Recurso turístico:** Son aquellos elementos con potencial turístico que la principal actividad es atraer turistas, esencialmente por ocio.

**Servicio:** Es el conjunto de actividades que lleva a cabo internamente una empresa para satisfacer las necesidades de un cliente determinado.

**Sostenible:** Es satisfacer las necesidades de las presentes generaciones sin que ello se vean comprometidas las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

**Viaje:** Desplazamiento físico desde una zona geográfica a otra.

**Visitante:** Personaje que viaja a un destino primario distinto al de su entorno habitual, por una duración

## BIBLIOGRAFIA

1. Alarcón J. (2010) *Talleres de metodología de la Investigación*.
2. Altieri, M. (2013). *Ecología y agricultura tradicional para la agricultura sostenible*. Venezuela: Ariel
3. Arjona C. (2000) *Marketing y gestión de calidad turística*. Madrid: Líber Factory
4. Ascanio, A. (2012). *Marketing turístico*, Trillas. México
5. Cárdenas, F. (2012). *Proyectos Turísticos Localización e Inversión*. México: Trillas
6. Casasola, L. (2011). *Turismo y ambiente*. México: Trillas
7. Castellanos, E. (2012) *Turismo y Recreación México*. México: Trillas
8. Cebrián, F. (2010). *Turismo rural y desarrollo local*. Castilla la Mancha: Universidad Castilla La Mancha.
9. Diccionario de la lengua española.
10. Gray, W. (2012). *Turismo de Aventura: acción sin dañar el planeta*. México: Trillas
11. Gobierno parroquial La Esperanza. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia La Esperanza*.
12. Jiménez, L. (2013). *La Oferta turística*. Bogotá: Eco Ediciones.
13. Merinero, A., & Fernández, A. M. (2012). *Marketing y ventas en la oficina de farmacia*. Madrid: Díaz de Santos.
14. MINTUR Ministerio de Turismo Ecuador (2014). *Manual de Señalización Turística*. Quito: MINTUR.

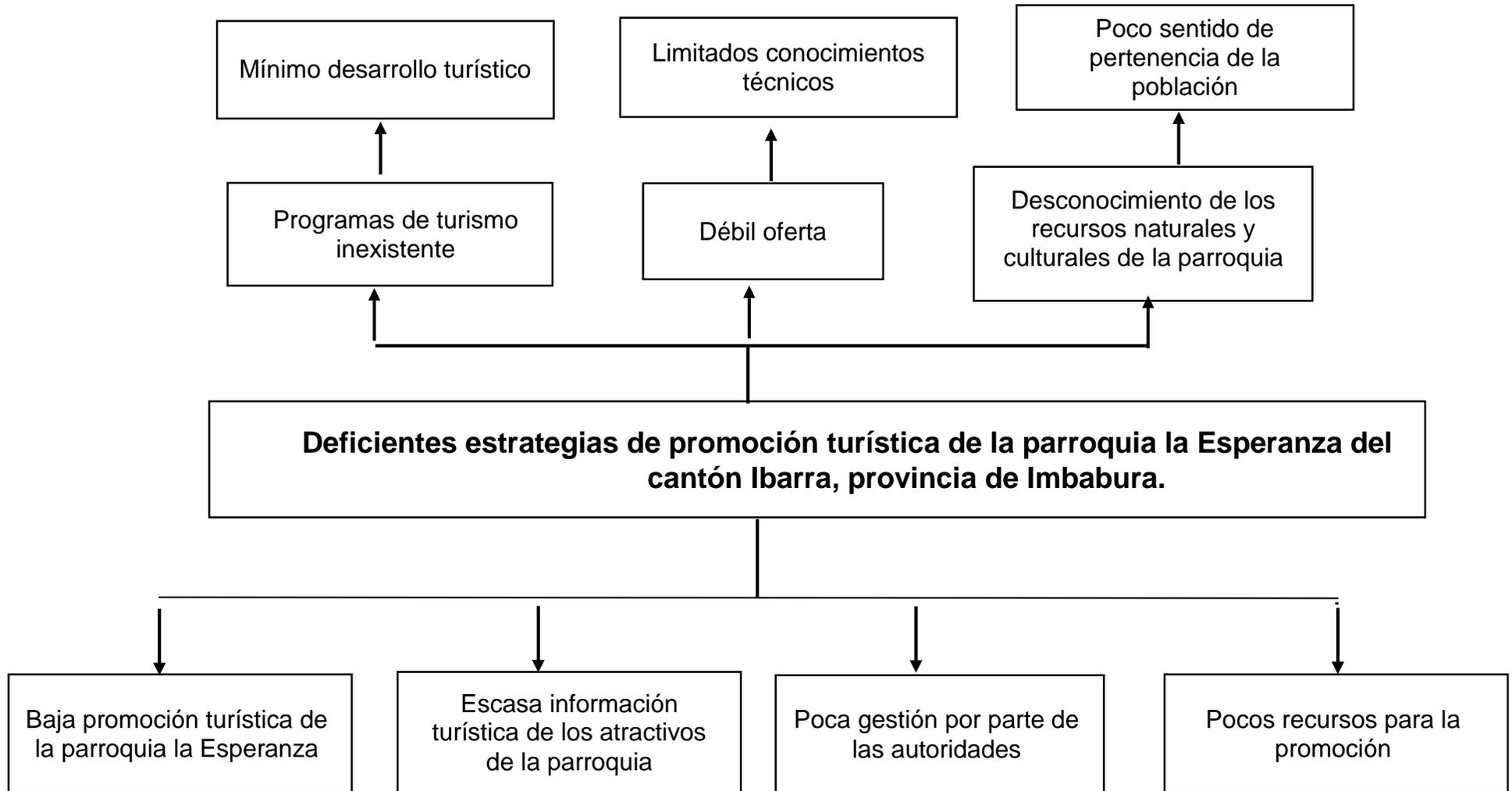
15. Montaner, J. (2012). *El mercado turístico*. Obtenido de <http://mercado-turistico.wordpress.com/oferta/introducción-a-los-conceptos-sobre-la-oferta/>
16. Monterrubio, J. C. (2015). *El turismo como campo de estudio*. México: Trillas.
17. Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Argentina.
18. Oña, H. (2000). *Historia y geografía de la provincia de Imbabura*. editorial del pacifico, Guayaquil- Ecuador
19. Padilla, Q. (2010). *Turismo fenómeno social*. España, Madrid: Gestión.
20. Pazmiño, R. (2010). *Metodología para el trabajo de Grado*. Ibarra- Ecuador: Nina Ediciones
21. Revista educativa MasTiposde.com, equipo de redacción profesional. (2015). *Tipos de turismo*. MasTiposde. Obtenido desde el sitio web: <https://www.mastiposde.com/turismo.html>.
22. Reyes, A. (2013). *Estudio potencial de los recursos turísticos*. Quito: Universidad Equinoccial.
23. Román, B. (2013). *Estrategia Nacional del Turismo (Eje sustentabilidad)*. Buenos Aires: Ed. U de Buenos Aires.
24. Rueda, S. (2002). *Enciclopedia del Ecuador*. primera edición editorial grupo mi océano Barcelona - España
25. Sancho, A. (2012). *Introducción al Turismo*; PDF.
26. Vera, G. (2013). *Sistema turístico*. Bogotá: Eco Ediciones.

## LINCOGRAFIA

27. <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-producto-34.htm>
28. <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
29. [www.turismo.gob.ec/](http://www.turismo.gob.ec/)
30. [www.inpc.gov.ec/.../EL\\_PATRIMONIO\\_CULTURAL\\_DEL\\_ECUADOR](http://www.inpc.gov.ec/.../EL_PATRIMONIO_CULTURAL_DEL_ECUADOR)
31. [www.imbaburaturismo.gov.ec/](http://www.imbaburaturismo.gov.ec/)
32. [www.codeso.com/TurismoImbabura.html](http://www.codeso.com/TurismoImbabura.html)
33. <https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf>
34. [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)
35. [https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco\\_orgaz.pdf](https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf)
36. <file:///C:/Users/Thiago/Downloads/369-420-1-PB.pdf>
37. <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

# **ANEXOS**

ANEXO 1 Árbol de problemas



ANEXO 2 Matriz de coherencia

**PROBLEMA DE INVESTIGACION:**

**DEFICIENTES ESTRATEGIAS DE PROMOCION TURISTICA DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA DEL CANTON IBARRA, PROVINCIA DE IMBABAURA**

<b>FORMULACION DE PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
¿Cuál es el potencial turístico inaprovechado en la parroquia de la Esperanza?	Determinar el potencial turístico de la Parroquia de La Esperanza cantón Ibarra, provincia de Imbabura, para la difusión y promoción, mediante una guía turística.
<b>INTERROGANTES DE INVESTIGACION</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>
¿Cómo identificar los atractivos turísticos naturales, culturales en la parroquia La Esperanza?	Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales localizados en la parroquia La Esperanza.
¿Cuál es la infraestructura turística existente en la parroquia de La Esperanza?	Determinar la infraestructura e instalaciones turísticas existentes en la parroquia de La Esperanza
¿Cuáles son las alternativas de desarrollo turístico que potencien el progreso de la parroquia La Esperanza?	Identificar alternativas de desarrollo turístico que potencien el progreso de la parroquia de La Esperanza
¿Cómo mejorar y optimizar el desarrollo comunitario a través de la gestión turística?	Diseñar una propuesta alternativa para diversificar la promoción turística de la parroquia de La Esperanza.

ANEXO 3 Matriz instrumental

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INTERROGANTES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	FUENTES INFORMACIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<i>Determinar el potencial turístico de la Parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.</i>	<b>Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales localizados en la parroquia La Esperanza.</b>	¿Cómo identificar los atractivos turísticos naturales, culturales en la parroquia La Esperanza?	De campo Investigación participativa	Habitantes de la parroquia	Técnica de campo Observación	Fichas Entrevista
	<b>Determinar la infraestructura e instalaciones turísticas existentes en la parroquia de La Esperanza</b>	¿Cuál es la infraestructura turística existente en la parroquia de La Esperanza?	De campo Investigación participativa	Dueños de instalaciones turísticas	Técnica de campo Observación	Ficha Entrevista
	<b>Identificar alternativas de desarrollo turístico que potencien el progreso de la</b>	¿Cuáles son las alternativas de desarrollo turístico que potencien el progreso de la	Bibliográfica	Dirigente parroquial	documental libros	Fichas bibliográficas Ficha de trabajo

<b>parroquia de La Esperanza</b>	Parroquia La Esperanza?		Habitantes de la parroquia	Revistas Diarios	Citas
<b>Diseñar una propuesta alternativa para diversificar la promoción turística de la parroquia de La Esperanza.</b>	¿Cuál es la propuesta para diversificar la promoción turística de la parroquia de La Esperanza?	Cualitativa	Dirigente parroquial  Habitantes de la parroquia	Libros Revistas Diarios	Ficha de trabajo Encuesta Citas

ANEXO 4 Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSION	INDICADOR
<b>Turismo</b>	Generalidades del Turismo	Formas de turismo	
		Potencial turístico	OMT
		Recursos turísticos	
		Atractivos turísticos	
		Clasificación de atractivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturales</li> <li>• Culturales</li> </ul>
<b>Producto turístico</b>		Conceptualización	
<b>El turismo y el Ambiente</b>	Generalidades	Turismo sostenible	Conceptualización
		Tipos de turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T. Aventura</li> <li>• Ecoturismo</li> <li>• T. Religioso</li> <li>• T. Gastronómico</li> <li>• T. Cultural</li> <li>• T. Comunitario</li> <li>• T. Rural</li> <li>• T. de Naturaleza</li> </ul>
	Definición	Tipos de inventarios	

**Inventario Atractivos  
turísticos**

**Provincia de Imbabura  
Ibarra**

**Parroquia La Esperanza**

Proceso de elaboración inventario	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINTUR</li> <li>• Fabio Cárdenas</li> </ul>	
	Generalidades	Turismo	
	Generalidades		
Geografía	Historia		
	Límites y superficie	Antecedentes	
	Características parroquia	Relieve	
		Uso de suelo	
	Organización territorial	Barrios y comunidades	
	Costumbres y tradiciones		Vestimenta
			Música
			Medicina tradicional
			Idioma
			Fiestas
	Educación		
	Salud		
	Vialidad		
	Servicios básicos	Agua	
		Energía eléctrica	
		Telefonía e internet	
	Patrimonio	Tangible	

***El mercado turístico***

		Intangible
	Actividades económicas	Conceptualización
	Turismo	Alojamiento
	Acceso	Publico Cultural
	Biodiversidad	Flora Fauna
Elementos del Mercado Turístico	Componentes turísticos	Demanda turística
		Oferta turística
		Planta turística
		Promoción turística
	La publicidad	Tipos de publicidad
		Instrumentos de publicidad
Guía turística	Tipos de guías	
Difusión turística	Elementos de la comunicación	Informar
		Persuadir

## ANEXO 5 Formato Encuesta población



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**INGENIERIA EN TURISMO**



**Encuesta dirigida a:** los pobladores de la parroquia La Esperanza

**NOMBRE DEL ENCUESTADOR:**.....

**Fecha:**        /        /2014

**LUGAR DE APLICACIÓN:**.....

**Estimado Señor/a:**

La presente encuesta, tiene como finalidad obtener información para determinar el Potencial Turístico de la Parroquia con la finalidad de generar propuestas de desarrollo turístico en la localidad. Su respuesta tiene mucha importancia para nuestro propósito, por lo que le solicitamos lo haga con sinceridad.

### **DATOS GENERALES:**

Género:

F ( )

M ( )

#### **1. Edad entre:**

15-25        ( )

25-40        ( )

40-60        ( )

60-mas      ( )

#### **2. Formación académica:**

Primaria    ( )

Secundaria ( )

Superior    ( )

Ninguna     ( )

Otros        ( )

#### **3. Dispone de servicios básicos como:**

Agua potable    ( )

Alcantarillado    ( )

Teléfono        ( )

Internet         ( )

**4. Ocupación:**

Artesano	( )	Ama de casa	( )
Agricultor	( )	Empleado público	( )
Comerciante	( )	Otros	( )
Ganadero	( )		

**5. ¿Conoce Ud. los atractivos turísticos que se encuentran dentro de la parroquia la Esperanza?**

Si ( ) No ( )

**6. Conoce Ud. el estado de conservación en que se encuentran los atractivos turísticos naturales:**

Muy bueno	( )	Deteriorado	( )
Bueno	( )	Desconoce	( )

**7. Según su criterio como determina el estado de acceso a los atractivos turísticos naturales:**

Bueno	( )	No existe	( )
Destruído	( )	Desconoce	( )

**8. ¿La información que usted obtiene sobre la actividad turística de la parroquia La Esperanza es?**

Inadecuada	( )	Suficiente	( )
Escasa	( )		

**9. ¿Dentro de su parroquia qué manifestaciones culturales se realizan?**

Fiestas tradicionales	( )	Vestimenta tradicional	( )
Mingas	( )	Danza	( )
Gastronomía	( )	Otros	( )
Artesanías	( )	¿Cuáles?.....	
Música	( )		

**10. Según su criterio cuál cree Ud. sea la causa de la poca afluencia de turistas a la parroquia**

Falta de interés de las autoridades	( )
Escasa promoción	( )
Desconocimiento de atractivos	( )

**11. ¿Cree Ud. que la parroquia ha recibido apoyo para el Desarrollo del Turismo?**

Si ( )

No ( )

**12. ¿Cómo cree usted que el turismo favorecerá al desarrollo de la Parroquia?**

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

**13. ¿Dentro de su criterio considera importante se identifiquen y se clasifiquen los atractivos turísticos localizados en la parroquia?**

Si ( )

No ( )

**14. ¿Según su opinión cual sería la alternativa más viable para dinamizar la actividad turística en la parroquia?**

Promoción atractivos turísticos ( )

Guía turística ( )

Talleres ( )

Otros ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 6 *Formato entrevista*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**INGENIERIA EN TURISMO**



Entrevista dirigida a: Autoridades del GAD PARROQUIAL DE LA ESPERANZA

Autoridad:

Cargo que desempeña:

Tiempo que desempeña el cargo:

Edad:

1. ¿Cuánto tiempo va ejerciendo su función como autoridad o funcionario?
2. ¿Cómo se encuentra la situación del turismo en la parroquia La Esperanza?
3. ¿Dentro de la parroquia se ha desarrollado algún proyecto de turismo, o está por desarrollarse?
4. ¿A su criterio cree Ud. que la parroquia tiene potencial turístico que debe ser adecuadamente aprovechado? ¿Por qué?
5. ¿A su criterio, cuáles considera son los elementos o aspectos que han impedido que se impulse la actividad turística de la parroquia?
6. ¿Cuáles son los elementos que usted considera necesarios para impulsar y desarrollar el turismo dentro de la parroquia?
7. ¿Qué nivel de importancia considera usted tiene el turismo dentro del desarrollo económico de la población?
8. ¿Cree usted que es necesario realizar un estudio de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia La Esperanza? ¿Por qué?
9. ¿Considera usted que la realización de una guía turística de la parroquia aporte de alguna manera a impulsar el turismo? ¿De qué manera?
10. ¿Cree usted que la promoción de los atractivos turísticos que posee la parroquia, contribuya de alguna manera al desarrollo del turismo en la parroquia?

11. ¿considera usted que los habitantes de la parroquia tienen conocimiento de los recursos naturales y culturales que poseen?
12. ¿A su criterio como se debe fomentar un turismo participativo en la parroquia?
13. ¿La junta parroquial dispone de un presupuesto destinado para fines o proyectos de tipo turístico?

**REGISTRO DE DATOS DE LOS REGISTROS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>				
ENCUESTADOR:				
SUPERVISOR EVALUADOR:				
NOMBRE DEL ATRACTIVO:				
PROPIETARIO:				
CATEGORIA:		TIPO:	SUBTIPO:	
<b>2. UBICACIÓN</b>		LATITUD (UTM):	LONGITUD (UTM):	
PROVINCIA:		CANTÓN:	LOCALIDAD:	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANAS AL ATRACTIVO</b>				
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA (Km):	
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA (Km):	
	VALOR	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
C	I	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):	PRECIPITACIÓN (mm3):
A	N			PLUVIOMETRICA:
L	T			
I	R			
D	I			
A	N			
D	S			
	E			
	C			
	O			

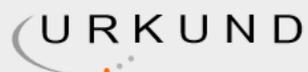
C A L I D A D	VALOR	4.1. USOS (SIMOBILISMO)	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
	E		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	X		DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONCERVADO <input type="checkbox"/>
	T		PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	R		<b>CAUSAS:</b>	
	I		<b>PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>	
	N		Nombre:	
	S		Fecha de Declaración:	
	E		Categoría:	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>
	O			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
		DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONCERVADO <input type="checkbox"/>	
		EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		

ANEXO 8 Ficha de servicios de alimentación

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b>				
<b>CATEGORIA:</b>			<b>TIPO:</b>	
<b>UBICACION:</b>				
Provincia:		Cantón:		Parroquia:
Dirección:				
<b>DATOS DE IDENTIFICACION COMERCIAL</b>				
Nombre del propietario:				
Teléfono de contacto:				
Patente: ( )	Ruc: ( )	Permiso sanitario ( )	Permiso Bomberos ( )	Extintor: ( )
<b>CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO</b>				
Días de atención: Lunes a Viernes Hora de atención: 10:00 a 13:30			Descuentos para grupos e instituciones: SI ( ) NO ( )	
<b>AREAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>		<b>PERSONAL</b>
Comedor ( )		Numero de mesas		Chef ( )
Cocina ( )		Capacidad por día ( )		Cocinero ( )
Caja ( )		Sillas para bebes ( )		Ayudante de cocina ( )
Bar ( )		TV ( )		Meseros ( )
Sala de descanso ( )		Radio ( )		Cajeros ( )
Juego o área para niños ( )		Aire acondicionado ( )		Personal de limpieza ( )
Servicios higiénicos ( )				
Parqueadero ( )				
<b>TIPOS DE COMIDA</b>		<b>DESCRIPCION DE MENUS</b>		<b>TIPO DE VISITANTE</b>
Nacional ( )				Nacional ( )
Internacional ( )				Extranjero ( )
Comida rapida ( )				Local ( )
Manscos ( )				
Familiada ( )				
Comida típica ( )				
Comida vegetariana ( )				

ANEXO 9 Ficha de servicios de alojamiento

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b>				
<b>CATEGORIA:</b>			<b>TIPO:</b>	
<b>UBICACION:</b>				
Provincia:		Cantón:		Parroquia:
Dirección:				
<b>DATOS DE IDENTIFICACION COMERCIAL</b>				
Nombre del propietario:				
Teléfono de contacto:				
Patente: ( )	Ruc: ( )	Permiso sanitario ( )	Permiso Bomberos ( )	Extintor: ( )
<b>CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO</b>				
Días de atención: Lunes a Viernes Hora de atención: 10:00 a 13:30			Descuentos para grupos e instituciones: SI ( ) NO ( )	
<b>AREAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>		<b>SERVICIOS</b>
Comedor ( )		Número de dormitorios		Alojamiento ( )
Cocina ( )		Número de camas		Alimentación ( )
Caja ( )		TV ( )		Tour guiados ( )
Bar ( )		Radio ( )		Otro:
Sala de descanso ( )		Wifi ( )		
Juego o área para niños ( )		Aire acondicionado ( )		
Servicios higiénicos ( )				
Parqueadero ( )				
<b>TIPOS DE COMIDA</b>		<b>SERVICIOS</b>		<b>TIPO DE VISITANTE</b>
Nacional ( )				Nacional ( )
Internacional ( )				Extranjero ( )
Comida rápida ( )				Local ( )
Mariscos ( )				
Parrillada ( )				
Comida típica ( )				
Comida vegetariana ( )				



## Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis enviar outlook.docx (D36223897)  
Submitted: 3/8/2018 1:19:00 AM  
Submitted By: santyo\_15@hotmail.es  
Significance: 2 %

### Sources included in the report:

TESIS Gabriela Suarez.pdf (D14849584)  
TESIS CAMBIOS URKUND SIN GRAFICOS.docx (D18242829)  
Marco-Teorico.docx (D35752101)  
Vaca\_G.pdf (D36086153)  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/en-la-parroquia-la-esperanza-se-fortalece-el-bordado-artesanal>  
<http://docplayer.es/61721279-Universidad-tecnica-del-norte-facultad-de-ciencias-administrativas-y-economicas-carrera-de-ingenieria-en-contabilidad-y-auditoria-trabajo-de-grado.html>

### Instances where selected sources appear:

10

ANEXO 11 Fotografías



Salida de campo



Entrevista funcionario GAD parroquial



Aplicación encuestas PEA La Esperanza



Aplicación encuestas PEA La Esperanza