



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO

TEMA:

DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
ANGOCHAGUA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR:
IMPACTOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS

AUTORA: MAIGUA PICUASI MARIBEL NATALIA

DIRECTOR: MSc. ECHEVERRÍA CACHIPUENDO GALO OSWALDO

IBARRA, 2018



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003344007		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Maigua Picuasi Maribel Natalia		
DIRECCIÓN:	Ilumán, calle Bolívar - Hualpo		
EMAIL:	natalia.maigua@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2946-390	TELÉFONO MÓVIL:	0987576263

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR: IMPACTOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS
AUTORA:	Maigua Picuasi Maribel Natalia
FECHA: DD/MM/AAAA	14-11-2018
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo MSc.

2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.
Ibarra, a los 14 días del mes de noviembre de 2018.

LA AUTORA:

.....
Maigua Picuasi Maribel Natalia

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Maigua Picuasi Maribel Natalia, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el mismo.

Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación, serán de mi exclusiva responsabilidad

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maigua Picuasi P.', is written over a horizontal dotted line.

Maigua Picuasi Maribel Natalia

CI: 100334400-7

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del trabajo de grado titulado: "DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR: IMPACTOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS", de autoría de la señorita Maigua Picuasi Maribel Natalia, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo. A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo MSc.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

La presente investigación sintetiza las necesidades de las comunidades de la parroquia Angochagua, que a través del tiempo han sido relegadas, sin que llegue un líder para el buen manejo del desarrollo turístico la cual canalice la energía de sus habitantes y la transforme en desarrollo. Por todas estas necesidades encontradas dedico este trabajo de investigación a hombres y mujeres quienes son la razón del desarrollo actual de la parroquia. Esta investigación fue posible realizarla, gracias a la colaboración decidida de mi familia.

Maigua Natalia

AGRADECIMIENTO

Quiero extender un profundo agradecimiento primeramente a Dios ya que me ha permitido alcanzar este objetivo en mi vida estudiantil, a mis padres, hermanas y demás familiares también a los docentes de la universidad por haber tenido paciencia y brindar sus conocimientos a la Universidad Técnica del Norte por brindarme sus puertas, ha sido como mi segundo hogar durante estos años, agradezco a mis padres por su apoyo incondicional por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas brindándome su cariño y amor, de igual manera doy gracias a aquella persona que es muy importante en mi vida gracias por estar conmigo siempre brindándome su apoyo incondicional dándome ánimos para que pueda culminar mi carrera gracias Belén por no dejarme sola y apoyarme siempre y, por último, a todas las personas que de alguna u otra manera me colaboraron para la culminación de este proyecto.

Maigua Natalia

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I	1
1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Antecedentes del problema	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Formulación del problema.....	3
1.4 Objeto de estudio.....	3
1.4.1 Descripción del área de estudio.....	3
1.5 Justificación	4
1.6 Objetivos	6
1.6.1 General	6
1.4.2 Específicos.....	6
CAPÍTULO II	7
2 MARCO TEÓRICO	7
2.1 Turismo	7

2.1.1 Tipos de turismo	8
2.1.1.1 Turismo tradicional.....	8
2.1.1.2 Turismo alternativo	9
2.1.1.3 Turismo cultural	9
2.1.1.4 Turismo rural.....	10
2.1.1.5 Agroturismo.....	10
2.1.1.6 Ecoturismo	11
2.1.1.7 Turismo de aventura	11
2.1.1.8 Turismo sostenible.....	11
2.1.1.9 Turismo comunitario	12
2.1.2 Perfil del turista	12
2.1.2.1 Tipos de perfiles.....	14
2.1.2.2 Dimensiones	15
2.1.2.3 Actitudes	15
2.1.2.4 Atributos y modalidades.....	16
2.1.2.5 Variables de segmentación.....	17
2.1.2.7 Satisfacción del turista	17
2.1.2.8 Factores del grado de satisfacción del turista.....	18
2.1.2.9 Elementos determinantes de satisfacción.....	19
2.1.3 Producto turístico	21
2.1.4 Sistema de mercado	21
2.1.4.1 Demanda	22
2.1.4.2 Oferta.....	23
2.1.5 Mercado turístico	23
2.1.5.1 Tipos de mercado turístico.....	24
2.1.6 Impactos turísticos	24
2.1.6.1 Tipos de impactos turísticos.....	25

2.1.7 Mitigación de impactos	26
2.2 Fundamentación legal.....	27
CAPÍTULO III.....	30
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1 Tipo de investigación	30
3.2 Métodos	30
3.2.1 Inductivo.....	30
3.2.2 Deductivo	30
3.2.3 Analítico	31
3.2.4 Sintético	31
3.3 Técnicas e instrumentos	31
3.3.1 Técnicas.....	31
3.3.2 Instrumentos	32
3.4 Población y muestra	33
3.4.1 Población	33
3.4.1.2 Cálculo de la muestra	34
CAPÍTULO IV	36
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	36
4.1 Situación actual y desarrollo turístico de Angochagua.....	36
4.1.1 Situación actual.....	36
4.1.2 Desarrollo turístico	39
4.1.2.1 Análisis general del desarrollo turístico de la parroquia	41
4.2 Perfil del turista que visita la parroquia Angochagua	42
4.3 Evaluación de impactos generados por el turismo en Angochagua.....	53
4.4 Estrategias de mitigación y proyección de acciones futuras	59
4.4.1 Participantes	59
4.4.2 Desarrollo de análisis taller de trabajo	60

4.4.2.1 Análisis general de los aspectos estratégicos.....	64
4.4.3 Ponderación de factores estratégicos	66
4.4.4 Determinación de estrategias	67
4.4.4.1 Estrategias	67
CAPÍTULO V	70
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
5.1 Conclusiones	70
5.2 Recomendaciones	71
GLOSARIO DE TÉRMINOS	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
LINKOGRAFÍA.....	75
Anexo 1: Árbol del problema.....	78
Anexo 2: Ficha de investigación de campo.....	79
Anexo 3: Guía de entrevista.....	82
Anexo 4: Cuestionario de encuestas	83
Anexo 4: Tablas encuesta	86
Anexo 6: Taller de trabajo.....	94
Anexo 7: Fotografías.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de la población	34
Tabla 2 Desarrollo turístico	39
Tabla 3 Impacto ambiental.....	55
Tabla 4 Impacto social	56
Tabla 5 Impacto económico.....	57
Tabla 6 Impacto cultural.....	58
Tabla 7 Coordinadores taller de trabajo.....	59
Tabla 8 Participantes taller de trabajo.....	59
Tabla 9 Análisis del aspecto ambiental.....	60
Tabla 10 Análisis del aspecto social	61
Tabla 11 Análisis del aspecto económico	62
Tabla 12 Análisis del aspecto cultural.....	63
Tabla 13 Ponderación de factores estratégicos	66
Tabla 14 Nivel instrucción	86
Tabla 15 Nivel de ingresos	86
Tabla 16 Cantidad de dinero usted asigna en sus gastos por turismo.....	86
Tabla 17 Medios publicitarios.....	87
Tabla 18 Motivo usted ha visitado la parroquia de Angochagua.....	87
Tabla 19 Medio de transporte	88
Tabla 20 Visita a la parroquia de Angochagua	88
Tabla 21 Motivo de visita a la parroquia de Angochagua	88
Tabla 22 Forma de pago que más realiza	89
Tabla 23 Frecuencia de realizar un viaje de estos.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2 Nivel de instrucción.....	43
Figura 3 Nivel de ingresos.	44
Figura 4 Gastos asignados en turismo.	45
Figura 5 Gastos asignados en turismo.	46
Figura 6 Motivo de visita a Angochagua	47
Figura 7 Medio de transporte que utilizo para ir a Angochagua.....	48
Figura 8 Con qué frecuencia visita Angochagua.....	49
Figura 9 Servicios que utilizo en la parroquia de Angochagua.	50
Figura 10 Forma de pago.	51
Figura 11 Con qué frecuencia realiza un viaje como estos.....	52
Figura 12 Árbol del problema.....	78
Figura 13 Ficha de investigación de campo.....	81

RESUMEN

El tema del presente trabajo es: “DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR: IMPACTOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS”, es importante mencionar que, el objetivo principal fue la realización de un análisis en referencia al desarrollo turístico que esta parroquia ha tenido, así como sus perspectivas; dentro de este contexto es prudente mencionar el detalle de su estructura que fue de la siguiente manera: se empezó con un apartado de preliminares el cual contiene una portada, índices, el resumen en español e inglés como partes relevantes; el Capítulo I contiene la problemática, aquí se describió los elementos relevantes frente al objeto de investigación el cual dio forma al estudio, en este sentido se planteó objetivos que fueron establecidos en función de los requerimientos los cuales debieron ser posteriormente sustentados; Capítulo II, en esta parte del diseño se puntualizó todos los temas referidos al tema pero que sirvieron para sustentarlo científicamente, cabe indicar que, se respetó las normas para la presentación de documentos formales y las políticas establecidas por la institución educativa de orden superior para la eliminación de plagios; Capítulo III, en esta parte se especificó la metodología por la cual ese procedió en la delineación de la indagación; es decir, se estableció los métodos, técnicas y herramientas apropiadas para la ejecución eficiente y eficaz; en el Capítulo IV se dio validez a lo planteado en los objetivos y su cumplimiento en función de un correcto análisis e interpretación de la información dentro de aspectos referidos a la situación actual de la parroquia, perfil del turista, evolución de impactos y estrategias de mejoramiento, por último en el Capítulo V se determinó las correspondientes conclusiones y recomendaciones para concluir con anexos.

Palabras clave: Desarrollo, turístico, Angochagua, impactos y perspectivas.

ABSTRACT

The theme of this work is: "TOURIST DEVELOPMENT OF THE ANGOCHAGUA PARISH, PROVINCE OF IMBABURA-ECUADOR: IMPACTS AND FUTURE PERSPECTIVES", it is important to mention that, the main objective was the realization of an analysis in reference to the tourist development that this parish has had, as well as their perspectives; Within this context it is prudent to mention the detail of its structure that was as follows: we started with a section of preliminaries which contains a cover, indexes, the summary in Spanish and English as relevant parts; Chapter I contains the problem, here the relevant elements were described in front of the research object which gave shape to the study, in this sense, it set forth objectives that were established based on the requirements which should have been subsequently supported; Chapter II, in this part of the design, all the topics related to the topic were pointed out, but they served to scientifically sustain it. It should be noted that the norms for the presentation of formal documents and the policies established by the higher order educational institution were respected. plagiarism elimination; Chapter III, in this part, the methodology by which he proceeded in the delineation of the inquiry was specified; that is, the appropriate methods, techniques and tools were established for efficient and effective execution; Chapter IV gave validity to what was stated in the objectives and their fulfillment in function of a correct analysis and interpretation of the information within aspects related to the current situation of the parish, profile of the tourist, evolution of impacts and improvement strategies, finally in Chapter V, the corresponding conclusions and recommendations were determined to conclude with annexes.

Keywords: Development, tourism, Angochagua, impacts and perspectives.

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del problema

En el Ecuador, el sector turístico ha ido evolucionando notablemente convirtiéndose en una de las principales actividades de desarrollo urbano y rural, mediante la participación de la comunidad, autoridades, empresas públicas, privadas y organizaciones, no obstante, el turismo no es desarrollado como una potencia dentro de la parroquia Angochagua, debido a que no existe una adecuada información y difusión de la riqueza natural, gastronómica, cultural y social, por consiguiente, el resultado es la poca promoción turística.

Las inadecuadas prácticas turísticas han provocado que varios sectores mantengan olvidados sus atractivos turísticos, la falta de conocimientos sobre el turismo causa inestabilidad económica en el sector, la parroquia Angochagua cuenta con recursos turísticos como natural y cultural, donde se puede apreciar el clima, gastronomía, lugares turísticos, naturaleza, riqueza folklórica, marcando una pauta para el desarrollo turístico a futuro y un impacto positivo en la sociedad.

La parroquia de Angochagua está situada al sur-este de la provincia de Imbabura y pertenece al cantón Ibarra, conformada por familias indígenas con ancestros del Pueblo Caranqui, que luego de cerca de 200 años de explotación en las haciendas se constituyen como una organización territorial legalizada que vivencia en su propia identidad, cultura, sistemas de justicia, sistemas económicos y que se complementa con el afán de mejorar la calidad de vida fundamentada en la búsqueda de la soberanía y seguridad alimentaria para sus habitantes, así como el cultivo y crianza de animales, en espacios

de comercio justo y equilibrado con la naturaleza. Como la Pachamama es parte fundamental de su vida debido principalmente a su cercanía al Páramo y sus bosques húmedos, han permitido que la zona cuente con agua en sus tierras que ayudan a la generación de la producción agrícola, según (Aulestia Estrella, 2013).

El desarrollo turístico en la parroquia Angochagua es deficiente debido a que no todas sus comunidades tienen el mismo potencial turístico como es el caso de Zuleta y Magdalena, dichas comunidades son de mayor preferencia para los visitantes porque cuenta con mayor número de ofertas turísticas. Las comunidades Chilco, Cochas, Angochagua, La Rinconada pertenecen a la misma parroquia, pero no gozan de los mismos beneficios que las primeras comunidades mencionadas, dicha afirmación se debe a que los directivos de las diferentes comunidades no muestran el mismo interés para hacer de las comunidades un lugar turístico y acogedor para el visitante.

1.2 Planteamiento del problema

La parroquia Angochagua es un sector muy considerado por propios y extraños debido a sus maravillosos paisajes y su gente amable, sin embargo, cuenta con deficiencias respecto a las acciones turísticas; en este sentido, la limitada participación de las comunidades en lo referente a la gestión referida al impulso en su desarrollo ha sido pan de cada día con lo cual es fácil entender que se ha reflejado en el desligamiento interrelacionado de las personas en función de emprendimientos conocidos como oferta turística viéndose claramente que la acción comunitaria no apunta a ello.

Por otro lado, la utilización de los recursos económicos de la localidad no se encuentran dentro del contexto de generar utilidades para el logro del desarrollo de la parroquia; es decir no existe una fuente sustentable de generación de empleos incluso para los jóvenes de la parroquia y con ello lograr que no emigren a las ciudades, consecuentemente, la pérdida de la cultura entendida como una riqueza invaluable tal como las costumbre, hábitos, vestimenta, gastronomía y más.

Es necesario entender que, el turismo por esencia atrae visitantes cuando posee las fuentes necesarias para lograrlo tal como servicios básicos, lugares de recreación, carreteras y otros factores importantes, por tal motivo, esto tendrá una incidencia en el marco ambiental, pues, en la parroquia Angochagua existe este tipo de factores inherentes lo que ha desembocado un descuido del entorno natural a la vez que poca conciencia de su cuidado.

Todo lo anteriormente mencionado desemboca en el escaso desarrollo turístico sustentado de la parroquia dentro de cuatro puntos relevantes incidentes que son la parte social, cultural, económica y ambiental de Angochagua, provincia de Imbabura.

1.3 Formulación del problema

¿Los factores sociales, culturales, económicos y ambientales han incidido en el desarrollo turístico de la parroquia Angochagua, provincia de Imbabura?

1.4 Objeto de estudio

La presente investigación busca analizar la situación actual del desarrollo turístico de la parroquia Angochagua, para lograr conocer su realidad alternativas de solución y el impacto que provoca en la sociedad proponiéndose perspectivas positivas a futuro, más aun cuando se sabe que el turismo comprende los desplazamientos de las personas de un lugar al otro con el fin de conocer nuevos sitios y dinamizar la economía de la localidad, en este sentido, es importante mantener un criterio de la incidencia de los factores relevantes en un contexto social, cultural, económico y ambiental que potencie las acciones en función del desarrollo local.

1.4.1 Descripción del área de estudio

La parroquia de Angochagua fue creada el 28 de mayo de 1861, contando con una población hasta el año 2015 con 3017 habitantes con una tasa de

crecimiento poblacional de -1.59% según las proyecciones del censo 2010. Su extensión es de 12.392 ha constado en actas de límites del Municipio de Ibarra, además los límites son: al norte: Ibarra y La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, al sur: parroquia Olmedo, cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, al este: parroquia de San Pablo del Lago y González Suárez, cantón Otavalo, parroquia de Imbabura, al oeste: parroquia Mariano Acosta, cantón Pimampiro, provincia de Imbabura.

La población en Angochagua en su mayoría se auto identifica como indígena descendiente del pueblo Caranqui (92,06%), seguida de la población mestiza con el 7,51%, la población blanca con 0,18%, la población montubia con 0,12% y la población mulata con 0,09%. En la parroquia existen dos Unidades de Policía Comunitaria (UPCs), que se encuentran tanto en la cabecera parroquial como en Zuleta; sin embargo, cada comunidad cuenta con una brigada de seguridad dotada de radios de comunicación, y financiadas con presupuestos participativos.

1.5 Justificación

Es importante manifestar que, lo más relevante del trabajo es la realización de un análisis de los aspectos determinantes en cuanto desarrollo turístico de la parroquia Angochagua, así como sus impactos y perspectivas futuras dentro de un contexto enmarcado como destino turístico y con ello afianzar el criterio unánime de que esta localidad no sea considerada como solamente de paso.

Mediante el análisis de la situación actual del desarrollo turístico se pudo mejorar de manera significativa la gestión del turismo de forma sostenible, considerando principios sociales, culturales, económicos y ambientales, mediante la potenciación de las artesanías y servicios turísticos de la zona.

En relación con lo manifestado anteriormente, es bueno acotar que los directamente beneficiados del trabajo siempre serán los habitantes de las

comunidades de Angochagua, ya que, poseerán el conocimiento necesario de su riqueza y la forma como utilizarlo en función de generar desarrollo local en cuatro aspectos requeridos que son de tipo social, cultural, económico y ambiental, esto conllevará a mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, los benefactores del trabajo fueron los visitantes que han hecho de este lugar un hermoso sitio para desarrollar turismo, en este sentido, el hecho que la parroquia se desarrolle integralmente significará a futuro que la satisfacción de sus propias necesidades, a la vez que el entorno natural que por esencia es maravilloso sea cuidado en relación con las actividades de este tipo.

Consecuentemente, las expectativas dentro de la comunidad, provincia y nación son muy altas, estas se encuentran dentro de un marco turístico altamente planificado y con perspectivas futuras centradas en un criterio de desarrollo.

En cuanto a la factibilidad de ejecución de la investigación es bueno acotar que, posee una base clara respecto a la posibilidad de realización, pues, gracias a los presidentes de las comunidades, así como a la amabilidad de su gente se pudo extraer información muy valiosa respecto a la situación actual en cuanto a los aspectos de tipo social, cultural, económica y ambiental de la parroquia.

Respecto a la parte económica, la investigadora aportó para su ejecución por lo que fue factible su realización, además basada en un cronograma de actividades se logró efectuar las diferentes acciones requeridas dentro del tiempo acordado y que por supuesto tuvo como limitante la distancia en la que se encuentra la parroquia.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Analizar el desarrollo turístico de la parroquia Angochagua, sus impactos y perspectivas futuras como destino turístico.

1.4.2 Específicos

- Determinar la situación actual del desarrollo turístico de Angochagua.
- Identificar el perfil del turista que visita la parroquia Angochagua.
- Evaluar los impactos generados por el turismo en Angochagua.
- Establecer estrategias de mitigación y proyección de acciones futuras.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo

Virgen (2014) tomado de Smith (1989) dice: “Uno de los libros fundacionales de la antropología del turismo, señala que existen cinco tipos de turismo: étnico, cultural, histórico, natural y recreativo” (p.38).

Las personas se denominan visitantes, turistas residentes o no residentes por sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico; como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados además en los visitantes propiamente dichos.

Debido a los diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes, de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

Según Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) manifiesta: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (p.2).

El turismo debe respetar el ambiente natural, cultural y social, con respecto a los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo

intercambio de experiencias entre residentes y para disfrutar de experiencias únicas, donde los turistas nacionales y extranjeros conocen lugares que no son comunes verlos diariamente.

2.1.1 Tipos de turismo

De acuerdo con lo manifestado con Ibáñez, Reina y Rodríguez (2012) en referencia a los tipos de turismo manifiestan: “Varias tipologías de turismo analizando varios segmentos de mercado con distintas ofertas turísticas que permite el aprovechamiento de los beneficios turísticos, entre los diferentes tipos de turismo se encuentra: el tradicional, alternativo, cultural, rural, agroturismo, ecoturismo entre otros” (p.38).

Es importante manifestar que el turismo tiene varios tipos, pero siempre se encuentran en función de la oferta que se le presente, a unas personas les parece interesante conocer lugares por conocer, a otras por negocios quizá, pero lo relevante es que se enfoca en un contexto dentro de las actividades realizadas en el viaje independientemente del tipo, sin embargo, se detallan a continuación.

2.1.1.1 Turismo tradicional

Rodríguez y Martínez (2009) dicen: “Sin renunciar a las costumbres propias y al confort se debe reinventar la fórmula del turismo tradicional en función del sol y la playa como base de este” (p.48).

El turismo tradicional se cataloga como el desarrollo de grandes visitas masivas conllevando al estudio de alojamiento y esparcimiento recreativo, regularmente se da por turistas consumistas que demanda de servicios como vista destinos turísticos como playa, ciudades coloniales, atractivos naturales y culturales en ciudades grandes.

2.1.1.2 Turismo alternativo

De acuerdo con Quesada (2012) en relación con el tema: “El turismo alternativo se emplea para designar las actividades turísticas que son distintas al turismo convencional” (p.114).

En el turismo alternativo se efectúan viajes donde los turistas realizan actividades recreativas que tienen que ver con la naturaleza y expresiones culturales.

El intercambio cultural con las comunidades rurales y urbanas mediante el respeto al patrimonio histórico tiene lugar cuando persisten los valores sociales, comunitarios, religiosos que el turista desea conocer e interactuar de manera directa con la población.

2.1.1.3 Turismo cultural

Curiel (2015) respecto a esto manifiesta: “El actual Turismo Cultural engloba mucho más de lo que hasta hace poco era denominado turismo Patrimonial” (p.14).

El turismo cultural tiene como fin tener contacto directo con culturas que manifiesten sus identidades mediante el conocimiento de bienes de patrimonio buscando una comunicación de valores para el aprovechamiento económico de fines turísticos.

Según Nieto y Martínez (2014) en referencia al tema dicen: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a ciertos lugares que se encuentran fuera del lugar de residencia habitual” (p.30).

Las actividades que los turistas pueden conocer son: folklore, arquitectura colonial, exposiciones culturales, actividades religiosas, costumbres,

tradiciones, gastronomía que se desarrolla en zonas urbanas o rurales convirtiéndose en la actualidad como una actividad masiva que permite conocer los aspectos culturales mediante el respeto a la integridad de cada cultura.

2.1.1.4 Turismo rural

Dicho turismo se realiza en las zonas alejadas de la ciudad manifestando su identidad, valores y costumbres de forma directa o a través de actividades participativas en la prestación de servicios turísticos con el fin de generar actividades económicas tradicionales para el intercambio de información, es decir, existe actividades con los visitantes como: agropecuarias, descanso, paisajes y recreación.

Melgosa (2012) mantiene que: “El medio rural acoge una gran variedad de actividades de ocio que vienen identificadas con distintas denominaciones, a menudo imprecisas en un claro afán por diferenciar y otorgar identidad propia a la oferta turística rural” (p.65).

En lo referente al Turismo Rural hay que tener en cuenta que se lo realiza en con actividades de ocio en su mayoría, debido que, se lo hace con acciones de ocio que particularmente la oferta pone a disposición, a esto se añade que es fuera de la ciudad.

2.1.1.5 Agroturismo

Valles (2016) respecto al agroturismo mantiene: “Los agro turistas utilizan sus escapadas al campo para vivir más profundamente la experiencia” (párr.2).

El agroturismo se vincula con actividades turísticas en las labores de campo con el objetivo de experimentar las actividades cotidianas de las personas campesinas, por lo que entra en contacto directo con la naturaleza y sus productos productivos de alimentos orgánicos.

2.1.1.6 Ecoturismo

Neho y Llanes (2016) mantiene que: “Ha crecido el número de turistas que quieren participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura y conocer la historia, la naturaleza y la vida silvestre de las zonas que visitan” (p.12).

El Ecoturismo se relaciona directamente con viajes turístico responsables que cumplen con estándares de conservación del medio ambiente y el bienestar social, acompañado de códigos éticos de turismo, promoviendo el turismo sostenible con la preservación de la cultura y el estudio de valores e integridad, donde las principales actividades son: observación geológica, de atractivos naturales, ecosistema, rescate de flora y fauna.

2.1.1.7 Turismo de aventura

El turismo de aventura también llamado turismo deportivo se enfoca a la adrenalina de los turistas donde practican deportes extremos como: montañismo, rapel, escalada, jumping, ciclismo de montaña, etc.

2.1.1.8 Turismo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) se dice que: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (p.18).

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre dichas dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso recomendable a los recursos medioambientales, que es un componente esencial del desarrollo turístico, conservando los métodos ecológicos esenciales ayudando a conservar los recursos naturales.
- Respetar la realidad sociocultural de los grupos conservando sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y ayudar al intelecto y la tolerancia intercultural.
- Certificar acciones mercantiles viables a largo plazo, que consigan a todos los funcionarios, una ayuda socio-económica bien distribuida, para la obtención de ingresos y servicios que contribuyan a la disminución de la pobreza.

2.1.1.9 Turismo comunitario

El Ministerio de Turismo (MTM, 2015) manifiesta:

Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria a potenciar el desarrollo sostenible de la población de la actividad turística. (párr.4)

En sí este turismo es la relación que existe entre la comunidad y los turistas, garantizando un manejo adecuado de los recursos naturales, territoriales y culturales para la distribución equitativa de los beneficios, cabe mencionar que también es un acto responsable con el medio ambiente fomentando prácticas de respeto responsable hacia el ambiente que le rodea, mediante la consideración de la cultura de la comunidad, recordando que existe diferentes culturas, espacios para realizar turismo sustentable.

2.1.2 Perfil del turista

Según la Secretaria de Turismo (SETUR, 2012) expresa: “Es la consulta de datos sociodemográficos para caracterizar a los consumidores de servicios

turísticos: nacionalidad, lugar de residencia, género, edad, composición familiar y nivel socioeconómico” (p.10).

Los entes gubernamentales valoran la satisfacción de los turistas con el fin de satisfacer a los ciudadanos y evaluar el desempeño de la administración pública, con un enfoque que permita valorar todo sobre los prestadores de servicios privados y públicos como la limpieza, seguridad y el transporte local.

Robleda y Pérez (2017) en cuanto al tema expresan:

En el ámbito de mercado se usan muchos de los componentes para establecer quienes son los clientes es decir conocer el perfil del cliente e identificarlos para después establecer cómo compran, dónde y cuándo es más probable que compren, con qué frecuencia compran y la cantidad que compraran (p.129).

En el sector turístico de la economía, se enfoca en la prestación de servicios, por lo que es fundamental conocer la calidad de la prestación del mismo por lo que se puede medir mediante la satisfacción del turista, para ello es necesario identificar en primera instancia quiénes son los usuarios del servicio.

Por tanto, al perfilar a los consumidores de los servicios turísticos en un lugar determinado, mediante sus atributos sociodemográficos, así como por sus hábitos de viaje en conjunción con la satisfacción que expresan pueden desarrollar una intuición acerca de la experiencia de un viaje por parte de los diferentes tipos de turistas para identificar mecanismos para mejorar la oferta turística y potencializar la llegada de los turistas.

Conocer el perfil del turista es de gran ayuda para el sector del turismo porque brinda elementos que ayudan a la mejora de la planeación y desarrollo de productos y servicios que están especializados para satisfacer las necesidades de las personas visitantes. Mientras tanto, permite diseñar adecuaciones encaminadas a mejorar la estadía en el lugar visitado, lo cual es de interés para las personas que prestan el servicio y las autoridades locales.

Las personas que facilitan los servicios turísticos en un destino utilizan siempre la información que arrojan varios estudios para plantear estrategias de comercialización para identificar los elementos a incluir en sus campañas de promoción y publicidad de acuerdo al perfil del turista de un cierto destino de visita.

El desarrollo de ciertos hábitos de viaje además de los índices de satisfacción de los turistas aportan a las personas que ofrecen estos servicios; una visión general de las ventajas y áreas de oportunidad que le sirven para mejorar la calidad, así como la percepción de los turistas nacionales o extranjeros es de vital importancia.

Es fundamental que existan las negociaciones con las autoridades locales, con el fin de que se atiendan temas negativos por parte del turista y que tiene que ver mucho con los servicios públicos y que necesitan mejorar para influir en el incremento de su satisfacción.

A nivel local deben existir indicadores consistentes de evaluación de la competitividad nacional y de los diferentes destinos turísticos, como herramientas para la planeación, fomento y desarrollo de políticas públicas. Una de la herramienta eficaz en la actividad turística son los beneficios y usos de un determinado estudio y que han manifestados en diversas ocasiones mediante la evaluación y por los usuarios de la información.

2.1.2.1 Tipos de perfiles

Calderón y Pat (2012) respecto a los perfiles del turista dice: Geográfica, Demográfica, Psicográfica y Comportamental; la primera, tiene mucho que ver con su respectiva localización, es decir, el lugar de donde proceden; la segunda, analiza la frecuencia de la demanda y oferta, se utiliza las dimensiones como edad, género, ingreso y escolaridad; la siguiente, determina los pensamientos, conductas y sentimientos relacionados con el estilo de vida propio de cada persona y que van en función de los requerimientos del individuo; por último, el comportamiento del visitante en función del producto turístico, los beneficios deseados de un producto y tasa del consumidor. (p.35)

Son diversos los tipos de perfiles que van desde la parte aspectos de edad, género, actitud, sentimientos de las personas y más situaciones importantes e incluso el comportamiento.

2.1.2.2 Dimensiones

González (2010) respecto al tema manifiesta: existe varias dimensiones del perfil del turista que se detalla a continuación: primeramente la composición del grupo; tiene relación con la variedad demográfica para poder clasificar a los turistas, con la procedencia, edad, género, estadía y otras más. (p.20).

A esto se añade el comportamiento del turista, esto se refiere a la conducta en cuanto a la oferta; para el perfil del turismo se estudia el tipo de alojamiento, transporte, modalidad de viaje; paralelamente la motivación del viaje es importante y que puede estar detallado como ecoturismo, de aventura, interés general.

Todo ello de acuerdo al carácter de la visita, en este sentido el nivel de satisfacción, esto va en relación con las expectativas del turista; por último, la percepción y valoración en donde los juicios deben ser objetivos y paralelos a la capacidad del turismo y costos.

2.1.2.3 Actitudes

Todo comportamiento del turista puede ser cambiado dependiendo de la misión y los objetivos de la oferta, además, de la información que se esté brindando, por lo que es necesario plantear nuevas propuestas relacionadas con la generación de una cultura informativa en los miembros de la comunidad que se atiende.

Ruiz y Grande (2013) en cuanto a las actitudes del turista expresan:

La formación de la actitud puede tener, con carácter general, una base cognitiva o afectiva. Para el caso del perfil del turista, la base cognitiva está

formada por pensamientos y creencias sobre el destino, mientras que la base emocional o afectiva la forman las emociones y sensaciones asociadas al mismo. (p.202)

En los visitantes se observa una amplia variedad de temperamentos o personalidades, es necesario que el guía haga un estudio para saber el tipo de turista que va a realizar dicha atención; a continuación, se muestra un resumen de turistas usuales:

- Experto.
- Crítico.
- Amargado.
- El Rebelde.

El primero es el que aparentemente conoce todo, con dicha información pretende intimidar al guía, esto conlleva a que se descuide de las demás personas; el siguiente, tiene como esencia la crítica respecto a la comparación de los servicios que este tuvo anteriormente y los nuevos; el tercero, se refiere a la persona que quiere dirigir un grupo determinado y con ello itinerarios que no corresponden a lo planificado; por último, el turista rebelde es aquel que cumple con lo estipulado en relación a cronogramas y actividades.

2.1.2.4 Atributos y modalidades

En referencia a los atributos del turista es necesario acotar que, siempre tendrá en su interior el deseo de conocer y recrearse y para lograr ello es importante que se sepa su procedencia, edad, nivel de estudios para saber a qué target pertenece, sus preferencias en alojamiento y gastronomía, la situación laboral con la que cuenta, con esto se sabría el dinero que dispone para gastos turísticos, tipología del núcleo familiar, los ingresos de que dispone entre otros aspectos determinantes.

Nicolau (2010) expresa: “Los atributos físicos, de servicios y simbólicos que satisfacen las necesidades y deseos del consumidor turista representan a las modalidades” (p.24).

Teniendo en cuenta lo que el turista necesita, es pertinente acotar que su perfil se encuentra en base de ciertos atributos referidos a lo que la oferta debe contener para lograr que este se sienta bien como: Un buen alojamiento acorde a sus requerimientos de descanso, una excelente gastronomía para saciar su selecto paladar y lugares donde recrearse y conocer cultura.

2.1.2.5 Variables de segmentación

Dentro de las variables de segmentación se tiene las siguientes:

Orellana y Vélez (2016) dividen los perfiles del turista en una segmentación que se detalla a continuación: Geográficas dentro de las cuales se encuentran el tamaño de la población en primacía, región, país clima y densidad; en segunda instancia, la parte demográfica con sus características referidas al tamaño de la familia, ciclo de vida, ingresos, educación, religión, nacionalidad entre otros; las psicográficas en cuanto al estilo de vida, clase social; por último, las conductuales en función del estatus del usuario y de lealtad y sobre todo la actitud frente al producto en función de los beneficios. (p.56)

Lo importante de las variables de segmentación es la división del turista en cuanto a su lugar de procedencia, en relación con el país o ciudad; por otro lado, situaciones como aspectos relevantes de la familia, ingresos que este tiene y más.

2.1.2.7 Satisfacción del turista

Cuando el visitante no se encuentra satisfecho de la oferta turística presentada dentro de un contexto integral, este poseerá un poder que irá en detrimento y destructivo, debido que emitirán este descontento a otras personas, logrando de esta forma un factor negativo hacia el turismo.

La satisfacción del visitante es lo primordial para la oferta turística, es necesario entender que, el turismo constituye ser una alternativa válida que va de la mano con el desarrollo económico y social de los pueblos, en el cual, los anfitriones deben realizar acciones para que las personas se sientan atraídas y cumplan con sus necesidades.

Pasquotto y Oliveira (2012) mencionan:

Los mercados turísticos realizan análisis y gestión de la satisfacción de los consumidores, por lo que la competencia entre destinos turísticos forma parte de factores subjetivos referentes a las expectativas de los consumidores frente los productos turísticos que naturalmente sugieren estrategias y estudios fundamentales del consumidor y variables que definen la satisfacción del consumo (p.124).

Esta se encuentra definida por la satisfacción del buen servicio, ya que, existen otros factores que la determinan tal como la atención de los guías, un buen hospedaje, una gastronomía eficiente y efectiva, acceso en las vías y otros elementos relevantes que irán en relación directa con el gusto del cliente por lo bueno y el cumplimiento de sus necesidades como demanda turística que busca un buen trato.

2.1.2.8 Factores del grado de satisfacción del turista

El Instituto Distrital del Turismo (IDT, 2015) dice que son varios factores los que determinan la satisfacción del turista como: Perspectivas, estas se relacionan con la respectiva imagen que el viajero, destino y seguridad; es importante que el visitante evalúe los servicios que prestó en su estada tales como: productos que le ofrecieron, infraestructura; por otro lado, la lealtad mide el nivel de fidelidad que el turista posee el cual se subdivide en: viajero, residente, visitante tanto local como extranjero; también es necesario para cumplir con la complacencia tener en cuenta que este es considerado como tal si su permanencia va más allá de una noche, a esto se suma lo siguiente: Visitante del día o excursionista, lugar de residencia habitual, país de residencia habitual, motivo principal del viaje turístico. (p.42)

El turista es el principal elemento de las acciones relacionadas con esto; el nivel de satisfacción va directamente relacionado con las características de la oferta que se le presente, lo importante es lograr una interrelación afectiva y efectiva dentro de un contexto de atención al cliente, pero esto se basa en no

solo en el trato, sino también en la infraestructura hotelera para su alojamiento, la gastronomía con platos de buen gusto y los servicios básicos requeridos en busca de los grandes objetivos.

2.1.2.9 Elementos determinantes de satisfacción

Brida, Aguirre y Velásquez (2010) afirman que existen varios elementos que terminan la satisfacción del turista, entre ellos se encuentra:

- Bienvenida.
- Servicios e instalaciones del puerto.
- Tiempo para visitar Cartagena.
- Transporte.
- Guía turístico del tour.
- Conductores de transporte.
- Capacidad de comunicación de los guías y conductores.
- Variedad de atracciones.
- Centro Histórico.
- Información Turística.
- Amabilidad de los residentes.
- Limpieza de la ciudad.
- Tráfico y ruido 6.
- Clima.
- Vendedores en la calle.
- Experiencia general de compras.
- Precios.
- Variedad de productos.
- Cortesía de los vendedores.
- Infraestructura. (p.5)

Los elementos determinantes para la satisfacción del turista deben estar presentes en todo momento y lugar por parte de los anfitriones llamados también oferta; van desde la bienvenida, servicios prestados, asepsia,

correcta atención y amabilidad, precios de los productos, infraestructura adecuada a las necesidades, señalética, control de tránsito, variedad de productos, entre otros.

De la misma manera, Betancourt y Matamoros (2011) afirman que existe otro tipo de apreciación en cuanto a factores determinantes para la satisfacción de los turistas:

- Servicio de aeropuerto.
- Transportación.
- Alojamiento.
- Gastronomía.
- Recreación.
- Tiendas.
- Excursiones.
- Información general.
- Profesionalidad del personal.
- Relación calidad-precio.
- Medio ambiente.
- Contacto con la población.
- Infraestructura.
- Seguridad. (p.53)

Es menester acotar que, la variedad gastronómica representa un elemento importante para la satisfacción, el contacto con la población como medio de interrelación, el aire puro, libre contaminación en ruido y otros factores, la seguridad juega un rol relevante de agrado para los visitantes, en este sentido el control policial es determinante, por otro lado, la existencia de lugares de compra y recreación son clave para la dinamización económica del sector.

2.1.3 Producto turístico

Se lo puede llamar de diferentes formas como: patrimonio, oferta o recurso turístico Corral y Mejía (2016) mencionan:

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso (p.40).

Los elementos mencionados conforman el producto turístico y se resumen en recursos turísticos, infraestructuras, empresas y servicios relacionados con la naturaleza, historia o con la cultura viva del destino turístico.

Los productos que se encuentran vinculados al turismo representan ser todo aquello necesario para la generación de la satisfacción del visitante; este puede ser material o inmaterial, la primera en cuanto a los bienes de tipo físico y la segunda a lo intangible, pero las dos son muy importantes dentro de este ámbito, pues, generan riqueza a la oferta y desarrollo al sitio.

Suescún (2014) concuerda que: “Un producto turístico está conformado por el conjunto de atractivos y servicios turísticos que están puestos a la orden de los consumidores para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas mejorando el posicionamiento de un destino” (p.6).

Es relevante su promoción y comercialización para el desarrollo adecuado del turismo; además, es importante tomar en cuenta elementos como: atractivos turísticos, accesibilidad y movilidad, infraestructura, empresas, servicios y actividades turísticas, entre otras.

2.1.4 Sistema de mercado

Resico (2013) menciona: “El estudio de oferta y demanda mediante leyes generales de comportamiento de vendedores y compradores que deben cumplir para el desenvolvimiento en el mercado” (p.65).

El sistema de mercado es prácticamente una estructura formada por compradores y vendedores; los primeros son conocidos como demanda y los segundos como oferta; es importante mencionar que, estos pueden intercambiar servicios o productos, no se puede desligar del turismo, pues, el elemento social se encuentra inmerso.

2.1.4.1 Demanda

Bautista (2016) en relación con el tema expresa: “La demanda es un artículo que se refiere a las distintas cantidades del producto que los consumidores están dispuestos a comprar a todos los precios alternativos posibles” (p.21).

El conjunto de compradores de un determinado bien o servicio se determina como demanda. La ley de la demanda es la cantidad de un bien que tiende a disminuir cuando el precio sube, por lo que el movimiento descendiendo en la curva de la demanda.

- **Demanda turística**

La demanda turística para Ministerio de Turismo de México (MTM, 2015) es definida como: “La cantidad total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades y servicios turísticos ubicados en lugares diferentes al del trabajo o residencia habitual” (p.3).

La demanda turística tiene que ver con la toma de decisiones de las personas que desean realizar actividades recreativas o de turismo, por lo tanto, no solo depende de factores económicos sino también de los físicos, éticos, psicológicos y sociológicos que están motivados por productos o servicios turísticos para cubrir necesidades o personas que están dispuestas adquirir un producto turístico en un momento determinado por un precio.

2.1.4.2 Oferta

Obando (2014) en cuanto a la oferta dice: “Es las distintas cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a llevar al mercado a distintos precios, manteniéndose los demás determinantes invariables” (p.87).

La oferta es el conjunto de vendedores de ciertos bienes o servicios que ofrecen en el mercado. La ley de la oferta es que si sube el precio la cantidad ofrecida aumenta constituyendo un movimiento ascendente en la curva de la oferta.

- **Oferta Turística**

La Organización Mundial del Turismo (2013) mantiene que: “La Oferta Turística es el conjunto de bienes y servicios (que son los que conforman el producto) que se le ofrece al usuario turístico, en un lugar determinado, para ser consumidos” (p.5). Esta organización como ente de turismo destaca principalmente la relevancia del alojamiento y la restauración en la actividad turística, ya que, el turista considerado como tal debe satisfacer sus necesidades referidas al descanso y su alimentación entre otras.

La oferta turística se refiere a los bienes y servicios que ofrecen los lugares visitados; pero, sostienen que éstos no son lo único, debido que, existen también los bienes que son parte fundamental, así como las actividades turísticas; por lo general el visitante compra los servicios de alojamiento, alimento y transporte con la finalidad de satisfacer su descanso y bienestar, pero, su verdadera motivación es la de realizar otras actividades.

2.1.5 Mercado turístico

Para Socatelli, (2013) menciona el mercado turístico interviene la oferta y demanda donde se desenvuelve el factor económico que engloba a la producción y comerciales de bienes y servicios con fines recreativos (p.1).

El turismo es otro bien y servicio que está presente en el mercado, por consiguiente, aquí participan variables de demanda y oferta con actividades turísticas, estableciendo relaciones con sectores económicos para la prestación de bienes o servicios al visitante.

2.1.5.1 Tipos de mercado turístico

Según el autor Fernández (2014) manifiesta los siguientes tipos de mercados turísticos:

- Por su tipo de bien.
- Por su regulación.
- Según el sujeto.
- Según su duración y capacidad económica. (p.7)

De acuerdo con lo manifestado, en referencia al tipo de bien se puede decir que, depende de la oferta presentada en servicios y bienes; por su regulación, se encuentra criterios de precio y leyes de estado; estudia al turismo en tres dimensiones como: turismo interno en los que los residentes de una zona viajan dentro del mismo perímetro, el turismo emisor viajan a otra zona fuera del perímetro y el turista receptor que viajan dentro de un país; finalmente, respecto a la duración del viaje puede ser corta o larga de acuerdo a la actividad que se va a realizar.

2.1.6 Impactos turísticos

El crecimiento del turismo se manifiesta de manera histórica, así como los impactos favorables que han sido beneficios para la economía. Rodríguez (2015) manifiesta: “En el turismo existe varios debates sobre las prácticas sustentables para promover un cambio de visión en la sociedad bajo la óptica económica que conlleva su atención a todas las dimensiones de relaciones humanas, ambientales, sociales, culturales y políticas” (p.118).

El turismo desde tiempos remotos ha generado impacto dentro de varios contextos que pueden ser de tipo ambiental en función del cuidado necesario del entorno natural, en cuanto a la parte social va directamente de la mano, pues, es el elemento humano el que se encuentra en juego, por otro lado la cultura de los pueblos en función de su tradición y hábitos.

2.1.6.1 Tipos de impactos turísticos

- **Económico**

Pedreño y Ramón (2016) mantienen que: “Uno de los impactos económicos más valorados del turismo es su capacidad para equilibrar la balanza de pagos de las economías de destino” (p.12).

El impacto económico consiste en cuantificar el turismo el cual se estructura en una cadena productiva multifacética que afecta muchas actividades productivas de una zona o población, es importante mencionar que, el turismo siempre incidirá en la parte económica de una región generando riqueza y trabajo.

- **Social y cultural**

Hablar del impacto socio cultural que el turismo genera es de vital importancia, estos se desarrollan a partir de las relaciones interpersonales de los visitantes que van cierto sitio, al respecto

Quintero (2014) manifiesta: “La magnitud de impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas formas de vida, sistema de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral etc” (p.268).

El impacto social y cultural define a las actividades turísticas como el resultado de ciertas relaciones mantenidas durante la estadía de las personas

que visitan un lugar, la intensidad y duración son afectadas por factores específicos de tipo personal y colectivo en función de los requerimientos de una sociedad, sus hábitos y costumbres.

- **Ambiental**

Lizaralde (2015) expresa: “Los impactos medio ambientales van a estar condicionados por la fragilidad del paisaje ante la urbanización y el nivel existente de desarrollo turístico” (p.50).

El impacto ambiental está dado por componentes naturales como: naturaleza, clima, temperatura, agua, topografía, suelo, flora, fauna, entre otros y el medio ambiente producido por el hombre como las construcciones y otras estructuras.

El turismo posee notable incidencia dentro del frágil concepto ambiental, pues, siempre que existe llegada de visitantes a un sitio este puede sufrir transformaciones dentro del entorno natural, por lo que es necesario fomentar estrategias necesarias para su cuidado.

2.1.7 Mitigación de impactos

La mitigación de impactos debe centrarse en dos aspectos importantes que son: eliminación de los negativos y optimización de los positivos, se refiere a la gestión enfocada en acciones integrales con la finalidad de beneficiar y desarrollar los sitios considerados como turísticos.

Se denomina mitigación de impactos al conjunto de procedimientos que tiene como fin disminuir los impactos negativos, contaminantes y tóxicos a todos los elementos como: social, cultural, político, económico, etc., por lo que es necesario aplicar estrategias de mitigación que ayuden al mejoramiento de todos los aspectos que influyen directamente con el turismo.

2.2 Fundamentación legal

En la Sección Cuarta de la Constitución del Ecuador (2008) en el artículo 21 consagra:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (p.26)

El estado respalda a las personas en el mantenimiento de su cultura, esto es importante debido que, el turismo aprecia ello, los visitantes frecuentan ciertos sitios es precisamente para admirar sus costumbres, hábitos y tradiciones, por tanto, el patrimonio cultural que las comunidades poseen debe ser aprovechado y puesto de manifiesto ante el mundo entero.

La Ley de Turismo (2014) en su registro oficial manifiesta en el Art. 1: “La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (p.1).

El sector turístico se encuentra amparado por la ley del Ecuador; en ella se entiende que el estado ayudará con la promoción turística, así como su desarrollo, esto es muy bueno para las comunidades que de una u otra forma poseen emprendimientos y proyectos en función de una oferta que asegure el bienestar de la demanda turística.

De la misma forma en la Ley de Turismo (2014) en su registro oficial Art. 2 dice: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p.1).

Es bueno saber que el estado mantiene un criterio acertado en función del turismo en cuanto a que son las actividades relacionadas con personas que se encuentran en motivo de viaje; es ahí donde el Ecuador garantiza que se realice gestión en beneficio de los sectores parroquiales para con ello lograr un desarrollo sustentado.

De acuerdo al Consejo Nacional de Planificación (CNP, 2013) en referencia al tema dice: “Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente” (p.372).

Es importante que para lograr un desarrollo sustentado de las parroquias y comunidades de las diferentes regiones del país se realice una gestión entre la empresa pública y privada con acciones enfocadas a potenciar el nivel de visitas que se tenga en las localidades con una planificación estratégica estructurada y con el criterio de mitigación de impactos hacia la consecución de grandes objetivos en beneficio de todos.

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo (2018) en su objetivo 3 garantiza los derechos de la naturaleza: “En un país mega diverso como el Ecuador, la calidad ambiental y los derechos de la naturaleza deben ser tratados como parte esencial de las grandes definiciones políticas, económicas y productivas en el modelo de desarrollo sostenible a largo plazo” (P.64)

A todo lo anteriormente mencionado se debe sumar elementos de juicio acertados en cuanto al cuidado de la naturaleza como medio atractivo para el turismo, en función del mejoramiento del entorno ambiental y eliminación de contaminantes bajo políticas nacionales acertadas que apunte as lograr cambios positivos y minimizar los impactos negativos que puede generar el turismo.

Además, se toma en cuenta los diez principios de Código de ética Mundial, según la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU, 2001) en asamblea mantienen los siguientes artículos:

- Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.
- El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.
- Factor de desarrollo sostenible.
- El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
- Actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
- Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
- Derecho al turismo.
- Libertad de desplazamiento turístico.
- Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
- Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.
(p.4)

Es muy importante tomar en cuenta los artículos anteriores, debido que, en ellos se aprecia la esencia del turismo como tal; en función del respeto entre las personas más aun sabiendo que este es un instrumento para el desarrollo local y nacional; en este contexto, las personas tienen el derecho pleno a realizar acciones que vayan en beneficio de la oferta y demanda turística sostenible e integral.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente trabajo se encuentra dentro de lo cualitativo y cuantitativo; es decir, la primera en referencia a la aproximación de los aspectos reales y concretos de la parroquia Angochagua y su desarrollo turístico, en tanto que, la segunda basada en la estadística y los códigos numéricos en busca de la explicación de los factores relevantes referidos a la temática; a esto se añade, el sentido social propio del turismo como tal.

3.2 Métodos

3.2.1 Inductivo

En cuanto se refiere al método de aplicación inductiva se puede acotar que, se partió de aspectos particulares en referencia a la situación turística actual de la parroquia Angochagua de la provincia de Imbabura, teniendo en cuenta cuatro factores importantes que fueron el contexto social, cultural, económico y ambiental con la finalidad de determinar estrategias de mejoramiento; paralelamente a ello, se pudo establecer recomendaciones generales.

3.2.2 Deductivo

A través del apoyo con el método deductivo se pudo realizar un marco teórico que se estructuró a partir de aspectos generales como el turismo hacia situaciones particulares de desarrollo de la parroquia Angochagua y, con ello,

establecer conclusiones del trabajo, a través de un análisis preciso de los factores relevantes del desarrollo turístico integral de la parroquia.

3.2.3 Analítico

Mediante el uso de este método se logró realizar en entendimiento de los detalles referidos al carente progreso turístico de la parroquia y los factores sociales, económicos, culturales y ambientales que inciden en el desarrollo turístico local, así como, el análisis de la oferta y demanda.

3.2.4 Sintético

A través de este método se pudo condensar todos los aspectos relevantes que se encontraban de forma general en situaciones más sencillas para su entendimiento y con ello determinar conclusiones válidas en busca de tener los parámetros efectivos para el desarrollo de la parroquia Angochagua y sus comunidades.

3.3 Técnicas e instrumentos

3.3.1 Técnicas

Las técnicas que se utilizaron para la consecución de los objetivos del trabajo fueron:

- **Encuesta**

La encuesta como instrumento de recolección efectivo de información relevante y oportuna se la aplicó a los turistas que llegan a la parroquia Angochagua de la provincia de Imbabura.

- **Entrevista**

La entrevista como técnica importante de recolección de información se le aplicó al técnico de la parroquia Angochagua con la finalidad de saber aspectos relevantes de la localidad.

- **La observación**

Para la realización del trabajo de investigación fue muy relevante las acciones en el lugar de los hechos referidas a una observación oportuna de los diferentes aspectos referidos a la incidencia de los contextos sociales, culturales, económicos y ambientales en función del desarrollo turístico y, con ello, tener una idea clara de la situación actual de la parroquia.

- **Taller de trabajo**

A través de esta técnica se recolectó información oportuna y verás en referencia a las estrategias de mitigación y proyección de acciones con la finalidad de sustentar un desarrollo turístico en la localidad.

3.3.2 Instrumentos

- **El cuestionario**

Mediante este instrumento se pudo diseñar una serie de cuestionamientos relacionados al perfil del turista que visita la parroquia Angochagua de la provincia de Imbabura y extraer información verás en función del entendimiento de la demanda turística.

- **Guía de entrevista**

La guía de entrevista contuvo el diseño de preguntas relevantes dirigidas al técnico de Angochagua y cuyo objetivo fue precisamente la extracción de

información referida a la situación turística actual de la parroquia y sus comunidades.

- **Ficha de observación**

La ficha de observación fue un instrumento importante para la realización del trabajo de investigación en cuanto a la situación actual de la parroquia Angochagua y su desarrollo turístico, cabe manifestar que, constituyó una herramienta útil para la estructuración de la información pertinente.

- **Matriz de evaluación de impactos**

Este instrumento permitió conocer los impactos sociales, culturales, ambientales y económicos en función del desarrollo turístico de la parroquia Angochagua en los últimos años.

- **Ficha de recopilación de información para taller**

Este instrumento permitió ordenar la información que estuvo dirigido a las personas involucradas en el presente proyecto principalmente a los dirigentes de la parroquia Angochagua; es importante manifestar que, estos datos fueron extraídos del taller de trabajo.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población motivo de investigación para el presente trabajo fue de 4800 turistas que llegan a la parroquia de Angochagua, por tal motivo, se puede acotar que, por ser un número grande se procedió a calcular la muestra; paralelamente, 7 individuos entre presidentes de las comunidades y profesionales.

3.4.1.1 Cuadro de la población

Tabla 1

Cuadro de la población

POBLACIÓN	CANTIDAD SEMANAL	PROYECCIÓN ANUAL
TURISTAS		
Sumak Pacha	100	4800
SUBTOTAL		4800
PRESIDENTES PARROQUIAS Y PROFESIONALES		
La Magdalena		1
La Rinconada		1
Angochagua		1
Zuleta		1
Cochas		1
Chilco		1
Técnico de la parroquia Angochagua		1
SUBTOTAL		7
TOTAL		4807

Fuente: Ing. Alex Acosta técnico de la parroquia Angochagua (2017)

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

3.4.1.2 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

$$n = \frac{0,25 \times 4800}{(4800 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{0,25 \times 4800}{(4799) \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{1200}{3,249375}$$

$$n = 369$$

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La obtención de datos cualitativos se realizó mediante la investigación de campo, entrevistas, análisis de la situación actual mediante fichas de observación y conversaciones con las autoridades actuales de la zona con el fin de conocer la opinión sobre el desarrollo del turismo y las perspectivas que tiene a futuro para la parroquia, es necesario que dichos datos sea detallados en el documento mediante un análisis de sus causas, efectos y alternativas de solución que ayuden al mejoramiento turístico de la localidad en estudio.

4.1 Situación actual y desarrollo turístico de Angochagua

4.1.1 Situación actual

Después de haber realizado la extracción de información en el lugar de los hechos se tiene información valiosa sobre la situación actual de la parroquia Angochagua, partiendo de sus datos generales se tuvo que su ubicación está en el cantón Ibarra provincia de Imbabura, paralelamente a ello, limita al norte con la parroquia La Esperanza, al sur con Olmedo, al este con Mariano Acosta y al oeste con San Pablo; se añade además que se encuentra a 2.520 metros sobre el nivel del mar, con $78^{\circ}8'54,2''W$ $0^{\circ}17'15,7''N$; inferior derecho, $78^{\circ}1'36,9''W$ $0^{\circ}9'9,9''N$; su población es de 3.263 habitantes en una superficie total de 123 kilómetros cuadrados, de acuerdo con el INEC (2010) la parroquia tiene un decrecimiento poblacional de 1,53%.

Respecto a la seguridad y accesibilidad a la parroquia se pudo recabar la siguiente información: mantiene excelentes vías de acceso esto es bueno, ya que, los visitantes pueden llegar de la mejor manera a este sitio incluso sin

tener que depreciar sus autos propios y por supuesto existen líneas de transporte, facilitando de esta forma el flujo de turistas.

La señalética se encuentra en buen estado siendo esto un factor de información y seguridad, la primera para servir de guía y la segunda en función del flujo vehicular; además, esta parroquia posee paisajes inigualables muy apreciados por propios y extraños en los cuales el turista puede disfrutar de su belleza, así como eliminar la rutina y bajar el estrés, ya que, por esencia es un lugar donde no existe contaminación de ruido y sumamente de carácter natural, también cuenta con protección policial pero no de la forma requerida, sin embargo, los dirigentes de la parroquia han solicitado mayor seguridad en función de la dinamización adecuada para el turismo.

Existe una gestión del GAD parroquial y de los dirigentes de las comunidades de Angochagua promoviendo proyectos en beneficios del desarrollo turístico, a pesar que existe interés para mejorar la parroquia en el ámbito económico hay un desligamiento entre los presidentes de las comunidades, sin embargo, existen proyectos y emprendimientos que son complementados con talleres impartidos por las autoridades encargadas.

Existe servicios básicos como agua, luz y teléfono, estos son gestionados por las autoridades con la finalidad de mantener equilibrio en la comunidad y ponerlos a favor de los turistas.

Mientras que las debilidades encontradas fueron las dificultades en la formación de los guías locales debido a la poca capacitación que se tiene en ello, no se puede explicar todos los atractivos turísticos que se tiene en la zona; por otro lado, no se recibe apoyo económico por parte del gobierno dentro de un marco requerido necesario para la ejecución de nuevos proyectos, programas o actividades conforme a un plan estratégico a fin de motivar el turismo.

Los servicios que la parroquia posee son: alojamiento, alimentación, recreación y baños que se encuentran en término básico de funcionamiento

lo cual no es bueno para el turismo, paralelamente, existe botes de basura y manejo de desechos, el control de aguas residuales es bueno.

En lo que respecta al alojamiento existen dos tipos que son hostales y cabañas, es necesario indicar que se debe mejorar las segundas, debido que, por lo general a los visitantes les gusta apreciar la naturaleza; de igual manera, se debe promover el camping dentro de la parroquia, logrando de esta manera expandir el servicio de alojamiento para los diferentes gustos de los turistas.

En cuanto a la oferta de recreación se tiene cuatro principalmente que son: cabalgatas, recorridos en bicicleta, pesca deportiva y caminatas al aire libre; son ampliamente aceptados por los turistas teniendo como mayor afluencia la pesca deportiva; respecto al servicio de alimentación existe lugares para la adquisición de productos, es decir, restaurantes, bares, cafería y tiendas, en estos lugares se ofrece todos los productos necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores tanto locales como turistas.

Existen tres servicios de turismo que son: exposiciones de artesanías locales, el centro de interpretación y los servicios de guía, en este último se requiere un énfasis profundo a través de capacitaciones con la finalidad de que puedan explicar todos los atractivos que mantiene la zona.

4.1.2 Desarrollo turístico

Tabla 2

Desarrollo turístico

Nº	CUESTIONAMIENTO	ANÁLISIS
1	¿Cómo califica usted el desarrollo turístico en la parroquia Angochagua?	El proceso comienza a partir del año 2015 debido al entendimiento del potencial turístico existente, por ello, se contrata una consultoría para desarrollar una marca turística y un técnico que sepa ofrecer los diferentes atractivos turísticos que maneja la zona.
2	¿Qué necesidades muestran las comunidades en el ámbito turístico?	Es pertinente mencionar que una de las principales necesidades es la capacitación a emprendedores en lo referente a la atención al cliente, protocolo, guianza, senderismo entre otros así como una interrelación entre las comunidades en función del bien turístico común.
3	¿Usted cómo califica el apoyo brindado por el GAD parroquial en beneficio de las comunidades?	El GAD parroquial ha dado apoyo en recursos económicos a las comunidades, sin embargo hace falta una gestión ordenada y organizada de dichos bienes en función de asuntos relevantes para el turismo tales como: capacitación, mejoramiento de los senderos y por supuesto acciones de interrelación entre presidentes de las comunidades en función del dinamismo y desarrollo.
4	¿Cree conveniente que en la parroquia de Angochagua se lleve un registro del flujo turístico?	Actualmente, no existe ese registro pero es muy relevante para tener el conocimiento exacto de la demanda turística en función del mejoramiento sustentado, esto requiere una planificación de las diferentes actividades, esto se llevará a cabo para el 2018.
5	¿Qué actividades se está realizando para conservar los atractivos naturales y culturales que existe en la parroquia?	Es necesario indicar que se propende siempre al cuidado del entorno natural de la parroquia, por lo que, las actividades realizadas se encuentran en el orden difusivo y de conciencia de las personas en función de los requerimientos de las necesidades del turista y el cuidado de la naturaleza.

Nº	CUESTIONAMIENTO	ANÁLISIS
6	¿Qué métodos de mitigación utilizan para minimizar los impactos ambientales generados en la parroquia a través la actividad turística?	Personalmente considero que el turismo debe ser de calidad antes que de cantidad; en este sentido, es necesario la realización de actividades con conciencia social del cuidado del entorno, es decir, sensibilizar al turista y a la comunidad de la disminución de contaminantes como ruido, basura y polución, concordantemente a ello, es bueno incentivar al visitante que al llegar a la localidad guarde el carro y realice sus acciones en bicicleta o caminando basados en la reactivación de espacios públicos.
7	¿Cuál es el aporte de los dirigentes en la gestión del desarrollo turístico en cada una de las comunidades?	El aporte que se ha dado ha estado enfocado en la realización de eventos como ferias culturales dotando de artesanías propias de cada comunidad, de la misma manera han brindado ayuda en función con los emprendimientos y reactivación de senderos olvidados.
8	¿Cree usted que el acceso vial a las diferentes comunidades es adecuado para los turistas que visiten el lugar?	Es importante mencionar que, la vía principal se encuentra en buen estado, pero las alternas son empedradas y eso es malo porque muchos de los visitantes prefieren no ingresar en ese tipo de camino, frente a esto los comuneros han realizado gestión para el asfalto.
9	¿Cuál es su perspectiva futura sobre el desarrollo turístico de la parroquia?	El futuro del turismo en Angochagua es prometedor, es decir, de lo que se ha podido mirar ha existido un adelanto sustentado en los últimos años, solo está en manos de los emprendedores y las organizaciones que brindan apoyo, es bueno decir que el progreso se dio por la vía principal que es asfaltada y esto ha promovido de gran manera la gastronomía y el turismo con la venta del borrego asado a pesar de no ser típico de la localidad
10	¿Cuáles son los principales atractivos de la parroquia?	Son los atractivos naturales y turísticos como el cerro y laguna del Cubilche, ríos como Cusin, Cariyan, Tahuando, manifestaciones culturales, senderos, miradores, artesanías, gastronomía, la conservación del ecosistema es un punto a favor también las más de 500 tolas mayoritariamente en la hacienda Zuleta convirtiendo eso en un grana tractivo cultural.

Fuente: Ing. Alex Acosta técnico de la parroquia Angochagua (2017)

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

4.1.2.1 Análisis general del desarrollo turístico de la parroquia

Después de haber realizado el análisis de los cuestionamientos de forma individual es necesario hacer énfasis en los aspectos más relevantes que a criterio personal existen en la parroquia Angochagua de la provincia de Imbabura; en este sentido, este sitio es muy considerado por propios y extraños como un lugar muy hermoso de visita, sin embargo, se ha notado que el verdadero crecimiento fue a partir del años 2015 con la reconstrucción de la vía principal que une a Ibarra con Cayambe, esto ha generado que exista un flujo vehicular mayor y con lo cual la localidad sea más conocida.

Uno de los aspectos que se ha desarrollado es la gastronomía con los asados de borrego, que a pesar de que no es propio de la región es considerado como exquisito por las personas, esto a su vez ha impulsado un crecimiento económico para los habitantes de la región.

Si bien es cierto que existe un crecimiento no se avizora la gestión de las entidades encargadas de ello, ya que, simplemente las acciones de forma generalizada y prácticamente hace falta capacitación a los habitantes y emprendedores en referencia a la atención al cliente y otros aspectos básicos que harán que el visitante se asienta como en casa.

Es necesario indicar a demás que, existen muchos atractivos en el sector como senderos, ríos, paisajes, lagunas, y también hay manifestaciones culturales, las tolas en la hacienda Zuleta entre otros.

Debido a todo lo anteriormente mencionado, es claro entonces que las perspectivas futuras en cuento al desarrollo de parroquia están directamente relacionadas con el turismo, esto involucra entonces mantener una oferta que corresponda a las necesidades de la demanda en función de la satisfacción de las necesidades de las personas en un contexto de calidad de vida basada en la correcta atención al cliente; es importante acotar que estos puntos deben centrarse en la parte social, cultural, económica y ambiental como factores determinantes de desarrollo.

4.2 Perfil del turista que visita la parroquia Angochagua

Es pertinente indicar que el intervalo de edad en el que se encuentran es de 30 a 41 años, es necesario manifestar que son personas jóvenes y que su género es tanto masculino como femenino.

El 60% de las personas encuestadas son turistas nacionales provenientes de la ciudad de Ibarra, que visitan la parroquia y es coherente, ya que muchas de ellos poseen familiares o por motivos de viaje han recorrido por esta vía sabiendo que une a la capital de la provincia con Cayambe y como sector alternativo a Otavalo.

En cuanto al nivel de instrucción, es necesario indicar que son personas de formación universitaria en su mayoría, consecuentemente, la demanda tiene un nivel alto en referencia a la preparación lo que a su vez refleja sus ingresos económicos que por ese motivo en particular poseen trabajos buenos en los cuales ganan bien de entre 500 y mil al mes y, por tanto, su nivel de vida es bueno, concordantemente, las personas destinan para su satisfacción valores de entre 300 a 500 dólares para gastos turísticos.

Por otro lado, la demanda ha hecho uso de las redes sociales para enterarse de los atractivos turísticos de la parroquia, esto conlleva a creer que se debe adoptar medidas estratégicas para potenciar aquello en función del desarrollo de la localidad, a esto se suma que, los visitantes han llegado a este sitio, correspondientemente, han degustado de su gastronomía, paisajes, costumbres, tradiciones y más aspectos relevantes para su recreación, por lo que se encuentran atraídos y han regresado en un 44 %.

Los turistas han llegado al lugar en su mayoría en auto propio y otro tanto en bus particular o privado; han hecho uso de servicios como alojamiento, alimentación entre otros, es necesario indicar que, la forma de pago en su mayoría lo han realizado en efectivo y otra pequeña parte por otros medios, esto es importante mencionar ya que, se debe adoptar otros modos para que los visitantes se sientan atraídos y destinen sus recursos a este sitio.

1 ¿Cuál es su nivel de instrucción?

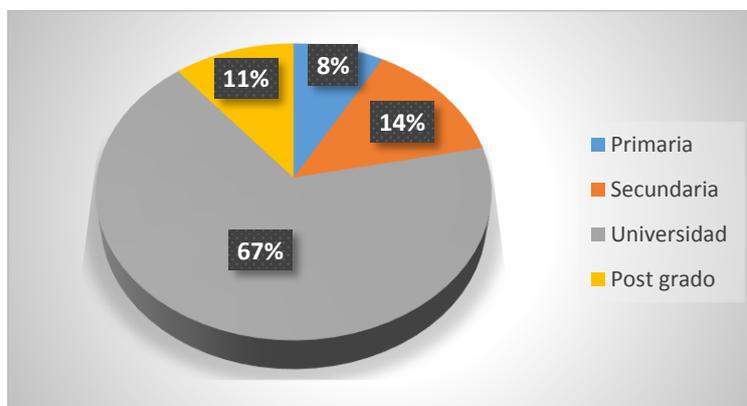


Figura 1: Nivel de instrucción

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Fuente: Turistas que visitan la parroquia de Angochagua

Análisis

El turismo tiene mucho que ver con las aspiraciones de las personas, esto a su vez refleja el nivel de instrucción que ellas poseen; de acuerdo con los datos obtenidos de las entrevistas se puede manifestar que el 67% tiene un grados de educación superior, el 11 % tienen títulos de cuarto grado, el 14 % tienen una formación de bachillerato y, por último, el 8 % han obtenido la primaria.

Es muy importante saber el nivel de instrucción de los turistas que visitan la parroquia de Angochagua, con ello, se podrá entender de mejor manera el mercado existente y de ahí la importancia de la realización de esta pregunta; es decir, los recursos humanos y su preparación constituyen una fuente inagotable de riqueza dentro del contexto turístico, además genera desarrollo sustentable.

De acuerdo a la preparación que los visitante poseen son sus aspiraciones personales, es ahí cuando, la oferta turística debe tener una planificación ordenada y estructurada de cumplimiento de las necesidades de los individuos siempre pensando en la calidad.

2 ¿Cuál es su nivel de ingresos?

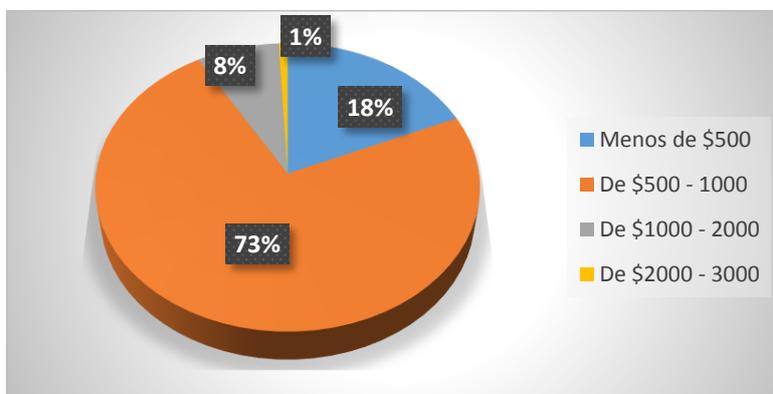


Figura 2: Nivel de ingresos.
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

Dentro del contexto turístico siempre es importante el conocimiento preciso de la demanda, por este motivo es prudente que se sepa de una forma categórica el nivel de ingreso que las personas poseen, esto dará la idea del rubro que puede dejar en la parroquia Angochagua, dentro de esta realidad su pudo constatar que los visitantes que llegan a esta parroquia en un 73% tienen un nivel de ingresos de entre 500 y 1000 dólares, a continuación, el 18% gana menos de 500, en tanto que un pequeños porcentaje dijo que de 1000 hasta 2000.

El turismo representa ser uno de los móviles que dan impulso a las economías de las parroquias, pues es un motor del comercio y un reto social; disminuir la pobreza es un aspecto relevante que conlleva a querer saber el nivel de ingresos de los visitantes que llegan a esta localidad, consecuentemente, determinar los recursos que estos dejan en Angochagua y que sirven para desarrollo de esta, por tanto las oportunidades se basan en una oferta sustentada.

3 ¿Qué cantidad de dinero usted asigna en sus gastos por turismo?

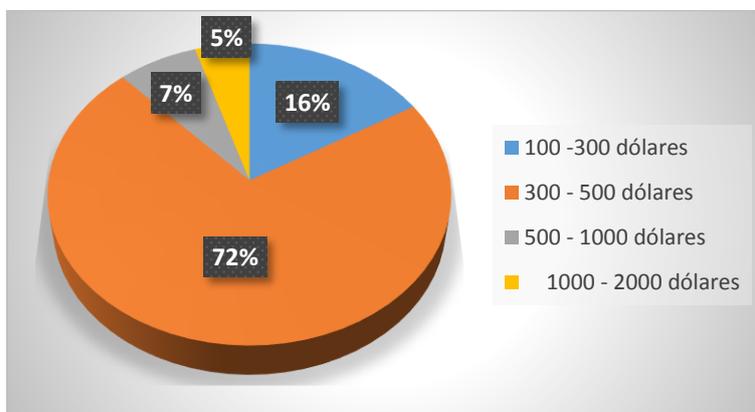


Figura 3: Gastos asignados en turismo.
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

De forma general, los ingresos constituyen ser un referente turístico, sin embargo, la asignación del recurso financiero para actividades de esta índole representa ser un factor que va de acuerdo a ello.

El 72% dijo que dispusiera aproximadamente de entre 300 y 500 dólares, en tanto que, el 16 % de 100 a 300; el 7 % en un intervalo de 500 a 1000 y un pequeño porcentaje de entre 1000 y 2000.

Es necesario indicar que estos valores por lo general son ahorrados por la gente en el intervalo de un año para gastar justamente en actividades que les parece beneficiosas; saber la cantidad de dinero que las personas que visitan este sitio es muy importante, ya que, esto se traduce en divisas para la parroquia logrando de esta forma un desarrollo y generación de trabajo para los residentes

4 ¿Qué medios publicitarios le permitieron conocer acerca de la parroquia Angochagua?

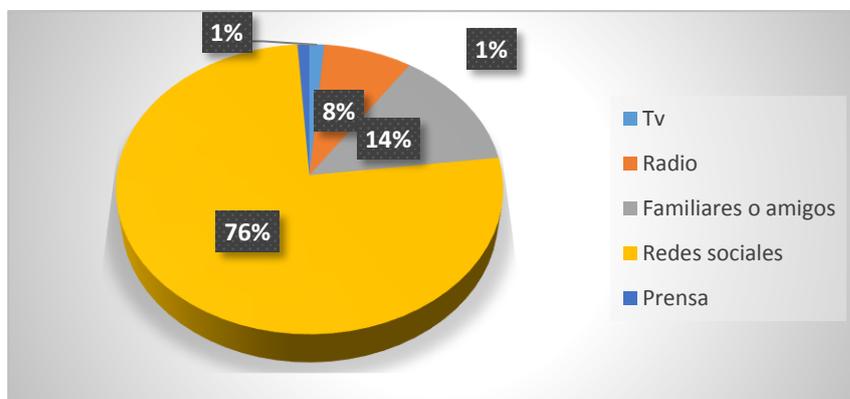


Figura 4: Gastos asignados en turismo.
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

Las redes sociales constituyen una fuente enorme e inagotable de publicidad, es decir, en la actualidad, las personas para informarse acuden la tecnología; la demanda turística es evidente que de la misma manera lo hacen, pero, no hay que dejar de lado la forma tradicional de emisión del mensaje.

El 76 % de las personas encuestadas manifestaron que utilizaron las redes sociales, en tanto que, se enteraron un 14 % por familiares o amigos, un 8% por la radio, por último un 1% a través de la televisión o prensa.

Lo relevante de esta pregunta es precisamente saber de qué manera o canal más utilizó la demanda turística para informarse de los atractivos que esta parroquia posee y, con ello, tener en claro el camino a seguir en cuanto a la promoción y comercialización que la oferta debe seguir, logrando con ello un desarrollo a la localidad.

5 ¿Por qué motivo usted ha visitado la parroquia de Angochagua?

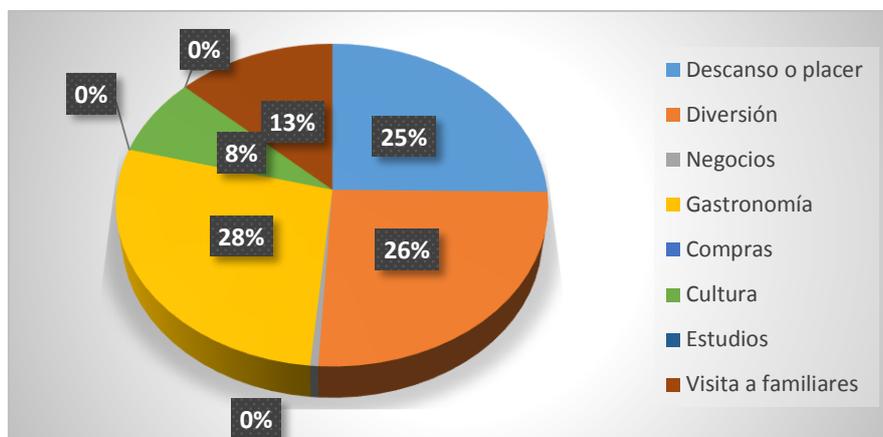


Figura 5: Motivo de visita a Angochagua
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

Angochagua es una parroquia visitada por varias personas por sus atractivos naturales, culturales y por sus diversos atractivos propios de la región, así como senderos, paisajes, alimentos y más.

La mayor parte de los encuestados que corresponde al 28% dijo que venían por actividades gastronómicas, en tanto que un 26 % por diversión, el 25% por descanso o placer, el 13 % por visitar a las familias que tienen en el lugar, un 8% por la cultura y muy pocos por otras actividades, esto es importante ya que da la idea que las personas se acercan al lugar por sus atractivos.

La visita a esta parroquia por parte de los visitantes es por diversas situaciones, pero, lo verdaderamente relevante es el conocimiento de las aspiraciones personales, de ahí la relevancia de esta pregunta en función del mejoramiento de la oferta y promocionar aquellos que tienen menos visitas, siempre pensando en grandes objetivos de desarrollo de la localidad y el bienestar de los visitantes.

6 ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la parroquia Angochagua?

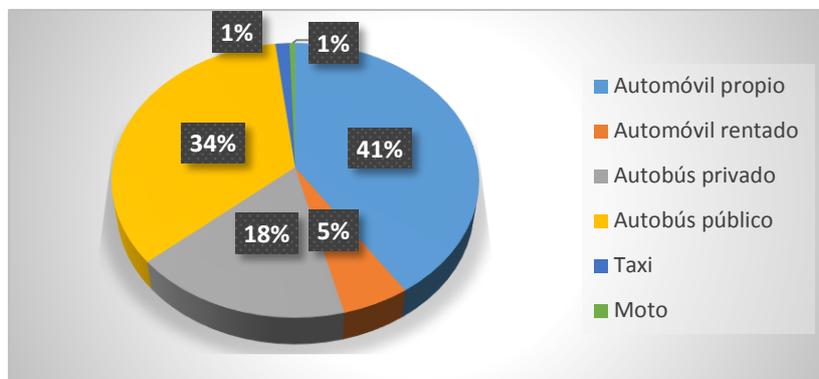


Figura 6: Medio de transporte que utilizo para ir a Angochagua.
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

Para poder identificar el perfil del turista que hace su llegada a la Parroquia de Angochagua se ha planteado realizar una investigación con el fin de llegar a conocer cuál es el medio de transporte que más utiliza.

Los resultados de la investigación referente a ello concuerdan en que, el 41% lo hacen en automóviles propios, el 34 % en autobús público, un 18 % en bus privado, en tanto que un 5% rentado y un pequeño porcentaje en otros medios como taxi o moto, esto muestra que las autoridades y dirigentes de la parroquia deben poner más énfasis en las señaléticas y mantenimiento de las vías para que el turista pueda llegar de mejor manera y sobre todo gestionar una correcta transportación.

Lo importante de esta pregunta es tener la idea clara en referencia a la forma como los visitantes llegan a la localidad, en este sentido, se debe mantener criterios de mejoramiento en cuanto a la estructura de transporte siempre pensando en la satisfacción de las necesidades turísticas de la demanda.

7 ¿Frecuencia de visita a la parroquia de Angochagua?

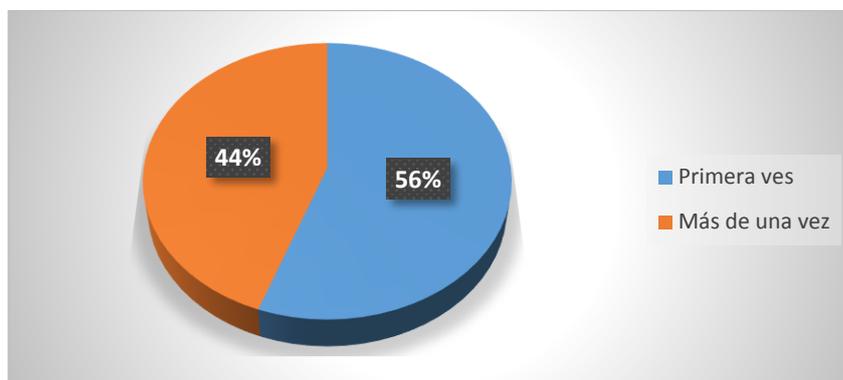


Figura 7: Con qué frecuencia visita Angochagua.
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

En el estudio realizado referente a la visita de los turistas se puede observar que el 56 % de los visitantes que llegan a la parroquia lo hicieron por primera vez, mientras que el 44 % mencionaron que su visita lo han realizado más de una vez; esto muestra que debe existir mayor oferta, en diferentes áreas y actividades como en el caso de la gastronomía, artesanías, entre otros,

Se puede garantizar el regreso del viajante que pudo ser impulsado gracias a la atención de los emprendedores, logrando una óptima satisfacción recíproca, y de esta manera aportar significativamente al crecimiento del flujo turístico en la parroquia, por otro lado, a las personas que van por primera vez se les debe dar el mejor trato posible para que se sientan como en casa, degusten de sus maravillas y servicios y con ello asegurar su pronto regreso.

Es importante saber la frecuencia de la visita a la parroquia, debido que de esta forma se tendrá la idea clara de la razón del por qué lo hacen, es decir, con ello se asegura en entendimiento en referencia a que la parroquia es considerada solo como de paso o se ha generado turismo.

8 ¿Cuáles de los siguientes servicios turísticos utilizó en la parroquia?

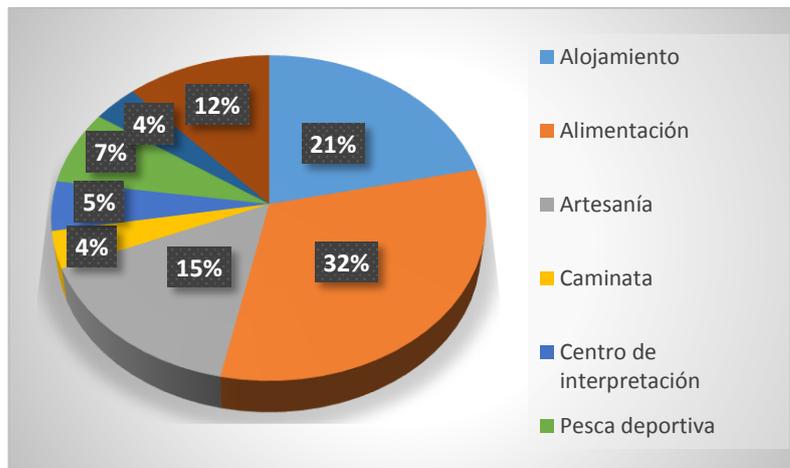


Figura 8: Servicios que utilizo en la parroquia de Angochagua.
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

La parroquia de Angochagua tiene para ofrecer a sus turistas una gran variedad de servicios, dentro de los cuales mantiene artesanías, gastronomía, pesca deportiva, hospedaje, entre otros; el 32 % prefiere el servicio de alimentación, por tal razón, la gastronomía debe cumplir con las normas adecuadas de higiene, instalaciones cómodas, así como ofertas especiales en los platos típicos ofertadas por los emprendedores de la localidad; un 21 % dijo que ha utilizado servicios de alojamiento.

Esto demuestra que las personas se quedan en el lugar generando turismo, el 15 % a comprado artesanías propias de la parroquia eso es bueno ya que genera recursos económicos a los habitantes, un menor porcentaje manifestó haber hecho usos de actividades como caminatas, pesca deportiva, cabalgatas o centro de interpretación; esto demuestra de forma clara que se debe incentivar en adoptar estrategias para potenciarlas.

9 ¿Cuál es la forma de pago que más realiza?

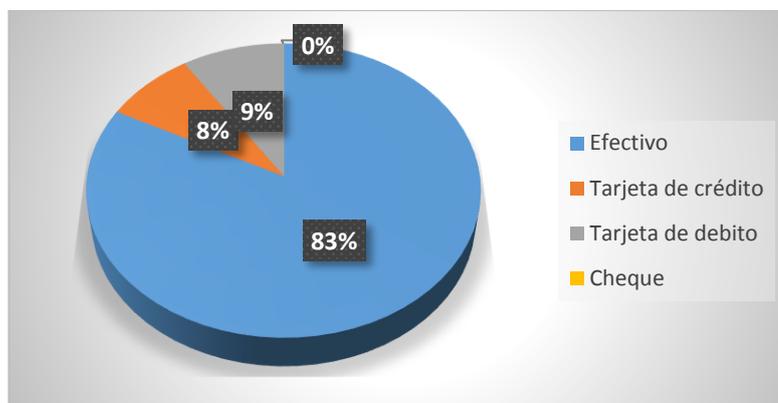


Figura 9: Forma de pago.
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

La parroquia de Angochagua tiene una oferta en: gastronomía, artesanías, caminatas, cabalgatas entre otros atractivos de placer o diversión a los turistas nacionales y extranjeros, de esta manera permite mejorar el nivel de ingreso económico a sus familias por ello se ha visto en la necesidad de conocer cuál es el método de pago más utilizado por los turistas y claramente se ha identificado que en su mayoría que corresponde al 83 % lo hacen en efectivo, en tanto que, un 9% con tarjeta de débito y un 8% con crédito, frente a esto es importante manifestar que, se debe implementar una tecnología para las transacciones y con esto afianzar aún más el concepto de llegada de turistas a la localidad enfocado en los negocios grandes y pequeños.

Fue importante realizar esta pregunta, debido que, es necesario el mejoramiento de los servicios, más aun cuando se sabe que visitan personas nacionales y extranjeras que no poseen el efectivo, por tanto, es relevante brindar este tipo de acciones con Boucher en busca de la satisfacción del visitante y atraer más turistas a la parroquia.

10 ¿Con qué frecuencia realiza viajes a la parroquia?

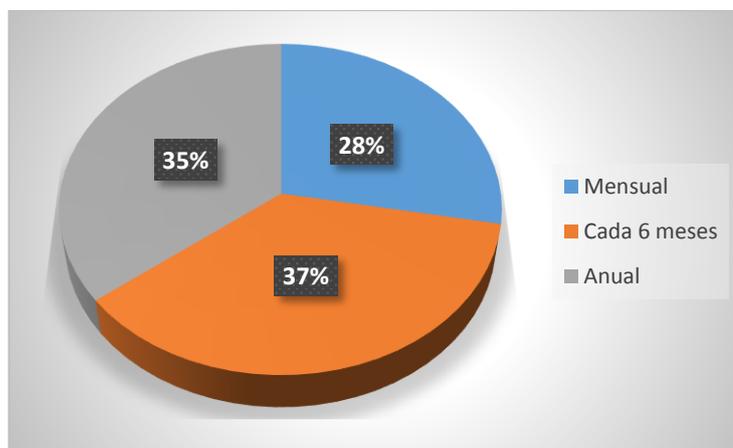


Figura 10: Con qué frecuencia realiza viajes a la parroquia
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Análisis

De igual manera es muy importante conocer, cada que tiempo los turistas realizan viajes como estos, y se ha podido llegar a conclusión que el 37% optan por realizar salidas turísticas cada 6 meses, mientras que el 35 % lo realizan anualmente y un 28 % de manera mensual; esto quiere decir que los individuos visitan diferentes atractivos turísticos de acuerdo a sus necesidades.

La relevancia de efectuar esta pregunta radicó en que esto compromete a sus habitantes a brindar una atención de calidad y amabilidad, para que sus visitantes puedan recomendar a la parroquia Angochagua como un hermoso paraje turístico con gente sociable y acogedora; es necesario indicar entonces que las personas no viajan todo el tiempo hacia destinos, sino que ahorran y lo hacen no tan frecuentemente, lo importante es concientizar a las personas a que sean buenos anfitriones y que piensen en función del turista y sus necesidades.

4.3 Evaluación de impactos generados por el turismo en Angochagua

El cuidado del aire es un elemento que juega un rol determinante, precisamente es donde ha existido falencias, el hecho de la construcción de carreteras ha sido un elemento que ha afectado, ya que en un lugar natural por excelencia circulan vehículos que contaminan diariamente el ambiente; a esto se añade que la fauna y flora constituyen una parte fundamental que debe ser tomada en cuenta para no dañarla, esto conlleva a creer que el cambio en el suelo por diversos aspectos como construcción de senderos y lugares recreativos ha sido el resultado de una deficiencia en las actividades realizadas.

De forma general, se denotó claramente que el impacto que ha generado el turismo en el medio ambiente ha sido negativo, pues los diversos factores como el suelo, agua, atmósfera, flora y fauna de alguna manera han sido afectadas; el valor de impacto resultado del análisis realizado demostró que se encuentra dentro de un valor de -3 de magnitud frente a un peso o intensidad de 4 lo cual es representativo y digno de tomar en cuenta para acciones futuras.

En cuanto al factor social, es pertinente mencionar que, el turismo dentro de cualquier región del planeta tendrá su incidencia; para el caso específico de la parroquia Angochagua fue necesario tener un entendimiento de los aspectos relevantes que deben ser tomados en cuenta; dentro de ello se tiene que, la oferta turística no es muy sustentada y muchas de las veces no encaja en las necesidades del visitante; es necesario decir que, el estilo de vida es lo primordial para las personas enmarcadas en una correcta atención, en el transcurso del tiempo no ha existido verdaderas alianzas entre habitantes y con entidades encargadas de sustentar el turismo de la región, es decir, ha existido un desligamiento de las acciones en busca de un objetivo común en función del desarrollo de la parroquia.

El impacto generado por los factores sociales de acuerdo al estudio realizado es de orden positivo, pues se encuentra dentro de un rango de 2 a

4 es decir, en un término medio, que compara la magnitud frente al peso, en tanto que la relación del valor negativo es de 2 a 12 lo que representa que ha existido un desarrollo, pero, este no ha sido sustentado dentro de la gestión turística en función del beneficio del visitante y de la oferta.

Aquello puede tener impactos positivos, pero también negativos frente a la interrelación de las personas en un contexto puramente de buen trato y que sea enfocado a mejorar el nivel de vida tanto de la oferta como demanda turística, en todo caso, la función del turismo siempre ha sido impulsar el bienestar social y dentro de esta contexto en la parroquia se ha notado un ligero desarrollo que debería ser tomado en cuenta para potenciarlo a un nivel superior.

En lo referente al factor económico que la parroquia ha venido teniendo en función de a lo largo de existencia se puede determinar que ha generado trabajo para la población de las comunidades debido a diversos emprendimientos turísticos que han sido sacados adelante por las personas, sin embargo, es necesario potenciarlas y poner en práctica estrategias acertadas para elevar el nivel de afluencia de visitantes y con ello afianzar lo planteado; en este caso en particular, se ha tenido en la parroquia un impacto bajo positivo en el orden de 3 a 7.

En cuanto a lo cultural, se puede manifestar que el impacto ha sido bajo positivo, ya que, los hábitos, costumbres, tradiciones, vestimenta y todos aquellos valores se han ido perdiendo con el paso de los años y por acciones de migración de los jóvenes los cuales al salir a las ciudades han perdido su identidad; el valor determinado es de 3 a 5.

Tabla 3
Impacto ambiental

Actividades			Nuevas vías de acceso	Construcción senderos	Reciclaje desechos	Preservación recursos Naturales	Servicios higiénicos	Limpieza y acondicionamiento de vías	Quema Controlada	Tala de Arboles	Transporte	Positivo	Negativo	Sumatoria +	Sumatoria -	Impactos del proyecto
Factor Ambiental	Suelo	Tasa de erosión	-3/4	0	0	7/9	0	0	-3/4	-3/4	0	1	3	7/9	9/12	-
		Cambio en la estructura	-3/3	-1/2	0	0	0	-1/2	-3/4	-5/6	-1/2	0	6	0	14/19	-
	Agua	Toxicidad	-1/4	-1/2	5/8	6/8	-1/2	-1/2	0	0	0	2	4	11/16	4/10	-
		Turbidez	-2/3	-1/2	-6/8	6/8	-1/2	0	0	0	0	1	4	6/8	10/15	-
	Atmosfera	Calidad de aire	-4/5	-2/3	5/8	8/8	0	-1/2	-2/3	-5/7	-5/7	2	6	13/16	19/27	-
	Flora	Estructura y composición	-5/7	-3/4	6/8	9/8	0	0	-2/3	-5/7	0	2	4	15/16	15/21	-
		Hábitat	-3/3	-3/4	-6/8	9/8	0	0	-2/3	-2/3	0	1	5	9/8	16/21	-
	Fauna	Hábitat	-2/3	-2/4	-5/7	8/8	0	0	-2/3	-2/3	0	1	5	8/8	13/20	-
	Impacto Positivo			0	0	3	7	0	0	0	0	Comprobación				
	Impacto Negativo			8	7	3	0	2	3	6	6	2	10	37	69/81	100/145
Sumatoria positivo			0	0	16/24	53/57	0	0	0	0	0	69/81	-27			0
Sumatoria negativo			23/32	15/21	17/23	0	2/4	3/6	14/20	22/30	6/9	-100/145	-6			-8
Impacto del proyecto			-	-	0	+	-	-	-	-	-	1	7	7/8	3/4	-

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 4
Impacto social

Actividades		Impactos										Positivos	Negativos	Sumatoria +	Sumatoria -	Impactos Proyectado
		Apoyo económico a emprendedores	Infraestructura vial Señalización	Motivación de la comunidad	Reducción del índice Migración	Difusión de la Comunidad	Limpieza y acondicionamiento	Turistas Satisfechos	Apoyo a Emprendimientos	Visión y desarrollo Empresarial	Capacitaciones Técnicas					
Factor Social	Oferta	-3/4	5/7	-2/3	-3/5	1/6	1/2	1/2	2/5	-2/4	-3/5	5	5	10/22	13/21	0
	Estilo de vida	0	5/7	0	0	1/6	1/2	0	2/5	-2/4	-3/5	4	2	9/20	5/9	+
	Unión	0	1/2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1/2	0	+
	Entorno familiar	0	0	0	-3/5	0	0	1/2	0	0	0	1	1	1/2	3/5	0
	La sociedad	0	5/6	2/5	0	1/2	2/3	1/2	0	0	0	5	0	11/18	0	+
	Comunidad	0	8/8	-2/3	0	2/5	2/3	-2/6	1/2	-2/5	0	4	3	13/18	6/14	+
	Alianza Autoridades	1/2	3/5	1/3	0	2/5	2/3	-2/6	1/2	-2/5	0	6	2	10/20	4/11	+
	Impacto Positivo	1	6	2	0	5	5	3	4	0	0	Comprobación				
	Impacto Negativo	1	0	2	2	0	0	2	0	4	2	26	13	55/102	31/60	+5
	Sumatoria positivo	1/2	2//35	3/8	0	7/24	8/13	3/6	6/14	0	0	55/102	+13			0
Sumatoria negativo	3/4	0	4/6	6/10	0	0	4/12	0	8/18	6/10	31/60	+2			+5	
Impacto del proyecto	0	+	0	-	+	+	+	+	-	-	5	3	2/4	2/12	+	

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 5
Impacto económico

Actividades		Impactos	Fuentes de Trabajo	Registro control turistas	Micro empresa	Reducción del índice Migración	Exportación artesanías	Nuevas vías acceso	Turistas	Apoyo Emprendimiento	Visión y desarrollo Empresarial	Capacitaciones Técnicas	Positivos	Negativos	Sumatoria +	Sumatoria -	Impactos Proyecto
Factor económico	Situación Económica	Alimentación	1/6	-4/8	1/5	-3/6	-2/6	3/6	4/8	3/8	0	1/8	6	3	13/41	9/20	+
	Emprendimiento	Apoyo GAD	1/4	0	0	0	1/5	3/5	1/6	3/8	0	1/8	6	0	10/36	0	+
		Ventas	1/4	0	1/4	0	1/5	6/8	3/8	3/6	1/5	2/6	8	0	18/46	0	+
	Mercado	Nacionales	0	0	0	0	1/3	6/8	0	2/6	3/6	-2/8	4	1	12/23	2/8	+
		Extranjeros	0	0	0	0	1/5	1/6	0	2/8	1/4	-4/8	4	1	5/23	4/8	+
	Alianza	Artesanos	-2/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2/3	-
		Autoridades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impacto Positivo			3	0	2	0	4	5	3	5	3	3	Comprobación				
Impacto Negativo			1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	28	6	58/169	17/39	+6
Sumatoria positivo			3/14	0	2/9	0	4/18	19/33	8/22	13/36	5/15	4/22	58/169	+22			-1
Sumatoria negativo			2/3	4/8	3/6	2/6	0	0	0	0	0	6/16	17/39	+6			+5
Impacto del proyecto			+	-	+	-	+	+	+	+	+	+	8	2	3/6	3/7	+

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 6
Impacto cultural

Actividades		Tradiciones Ancestrales	Preservación identidad	Trabajo equipo	Interculturalidad Difusión	Salubridad higiene	Conservación idioma	Turistas Satisfechos	Conservación Idiosincrasia de Los comuneros	Gastronomía tradicional	Positivo	Negativo	Sumatoria +	Sumatoria -	Impactos del proyecto	
		Impactos														
Factor Cultural	Integración	Comunidades	-3/4	4/7	-3/5	-1/5	3/5	5/7	2/5	3/4	3/4	6	3	20/32	7/14	+
		Familia	-3/3	4/7	-3/5	0	0	5/7	0	5/6	2/3	4	2	16/23	6/8	+
		Culturas	-3/7	4/7	-2/3	-3/5	-1/3	5/7	2/4	5/6	-2/3	4	4	16/24	11/21	0
		Vestimenta	3/4	-5/6	0	-3/5	0	0	2/3	-2/3	0	2	3	5/7	10/14	-
	Hábitos	Costumbres	3/4	-5/6	0	-3/6	0	3/5	3/5	-2/3	0	3	3	9/14	10/15	0
		Idioma	3/3	5/6	0	0	0	7/7	1/2	-2/3	0	4	1	16/18	-2/3	+
	Sociedad	Visitantes	2/5	2/3	1/2	1/5	0	0	0	-2/3	1/3	5	1	7/18	-2/3	+
	Valores	Adolescentes	-3/5	-8/8	3/5	-5/7	0	-2/5	-1/2	-3/4	-3/4	1	7	3/5	25/35	-
		Visitantes	3/3	3/4	0	0	-3/5	0	3/5	3/4	3/4	5	1	15/20	3/5	+
		Impacto Positivo	5	6	2	1	1	5	6	4	4	Comprobación				
	Impacto Negativo	4	3	3	5	2	1	1	5	2	34	25	107/161	76/118	+5	
	Sumatoria positivo	14/19	22/34	4/7	1/5	3/5	25/33	13/24	16/20	9/14	107/161	+9			-2	
	Sumatoria negativo	12/19	18/20	8/13	15/28	4/8	-2/5	-1/2	11/15	5/7	76/117	+1			+3	
	Impacto del proyecto	+	+	-	-	-	+	+	-	+	+5	-4	3/5	3/5	+	

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

4.4 Estrategias de mitigación y proyección de acciones futuras

Para el cumplimiento de este objetivo referido a la determinación de estrategias en función de la mitigación y la proyección de acciones futuras se creyó conveniente la realización de un taller de trabajo, en el cual mediante una interrelación con los presidentes de las comunidades y el técnico de la parroquia Angochagua extraer información acertada que sirva para el establecimiento de estrategias en relación con los cuatro factores determinantes que fueron: aspecto ambiental, social, económico y cultural en busca de un mejor desarrollo para localidad.

4.4.1 Participantes

Tabla 7

Coordinadores taller de trabajo

COORDINADORES	
Natalia Maigua	Estudiante
Alex Acosta	Técnico
Patricio Andrés Quishpe	Colaborador

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 8

Participantes taller de trabajo

PARTICIPANTES	
Nombres	Presidentes comunidades
Alex Molina	La Magdalena
Néstor Yáñez	La Rinconada
Milton Chuquin	Angochagua
Juan Chanchalo	Zuleta
Lidia Tamba	Cochas
Aparicio Escobar	Chilco

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

4.4.2 Desarrollo de análisis taller de trabajo

Tabla 9

Análisis del aspecto ambiental

Cuestionamiento	Análisis
¿Ha observado usted deterioro del entorno ambiental producto del desarrollo turístico en la parroquia Angochagua?	Debido a la creación de la carretera principal y a otras vías alternas si ha existido un cambio en torno al suelo, fauna y flora, esto es debido además por la afluencia de turistas hacia los senderos, los cuales han manipulado plantas y votado desechos en el entorno, además, la circulación vehicular ha generado daño en la atmósfera; de todas maneras se ha realizado gestión ambiental e incluso se ha ganado el premio verde en cuanto a la conservación de páramos y senderos.
¿Existen talleres o capacitaciones que fomenten la reducción y buen uso de energía y agua?	El desarrollo de talleres es muy relevante en función de aspectos como cuidado del entorno, buen uso del agua y más; sin embargo, en la comunidad sería muy bueno la realización de estos así como el correcto uso, cuidado y uso de contenedores de basura, además reciclaje de desechos
¿Existe un control adecuado en la deforestación de los bosques o masas forestales?	Sí, de hecho el cuidado de los bosques es lo principal para mantener los paisajes en buen estado y con ello asegurar la afluencia de los visitantes al lugar.
¿Los senderos turísticos cuentan con cestos de basura con sus respectivos colores que ayuden a organizar los desechos?	Medianamente, lo que pasa es que se necesita presupuesto para dicha acción, es importante acoplar los cestos a lo largo de los varios senderos y para ello es importante realizar una gestión económica que sustente adecuadamente las acciones en función de la satisfacción de los turistas y que se sientan como en casa, es necesario indicar que también hacen falta baños públicos
¿Existe un proceso de reciclaje de los desechos naturales?	No, actualmente no existe una verdadera planificación acerca del reciclaje de los desechos naturales.

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 10
Análisis del aspecto social

Cuestionamiento	Análisis
¿Considera usted que existe una interrelación entre las personas de las diferentes comunidades así como sus presidentes?	Los comuneros no mantienen una interrelación entre ellos en función de emprendimientos y acciones turísticas sino más bien lo hacen de forma aislada, en el caso de los presidentes sucede algo similar.
¿Cree usted que la falta de turistas y trabajo en las comunidades ocasiona que las futuras generaciones migren a las diferentes ciudades o fuera del país?	Si, en la actualidad los jóvenes han migrado a las ciudades en busca de mejores condiciones de vida y para realizar sus estudios, esto ha conllevado a un problema social enmarcado que va en contra del desarrollo de la localidad.
¿Cuál cree usted que son los principales problemas que tiene la parroquia por el cual no mejore su situación actual?	Uno de los problemas es la falta de centros de estudio de alto nivel para los jóvenes, así como, la pérdida de identidad debido a ello, también la falta de planificación y organización respecto a las actividades turísticas en general.
¿Cuál sería su perspectiva a futuro sobre el desarrollo turístico en la parroquia Angochagua?	Las perspectivas futuras en función del desarrollo turístico sería mejorar la calidad de vida de las familias en un contexto puramente social que apunte al gusto de jóvenes y adultos en una convivencia acertada con los visitantes.
¿Cuál cree que sería la mejor alternativa social para que la parroquia Angochagua sea una de los atractivos más visitados del Ecuador?	La mejor alternativa social para lograr el desarrollo local sería la interacción de las comunidades y su gente en función de un turismo sustentado que este en relación con la calidad de vida de las personas.

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 11
Análisis del aspecto económico

Cuestionamiento	Análisis
¿Considera que la actividad turística aporta significativamente a la economía de las familias?	Sí, siempre el turismo aporta a la economía de las personas , sin embargo, hablar del término significativo no encaja directamente en ello, por tal razón se debe gestionar ordenanzas que apunten a incentivar a las personas en la inversión de la localidad
¿Los emprendedores reciben apoyo económico para elaborar sus artesanías?	Por lo general los emprendimientos son propios de los comuneros, pero sería importante gestionar con entidades e instituciones públicas y privadas y con ello lograr los objetivos turísticos y complacer las necesidades de los turistas
¿Está satisfecho con la cantidad de turistas que visitan la parroquia?	Lo importante es tener calidad en el turismo no tanto cantidad, es decir, es necesario entender a la demanda y de la misma manera dar una oferta acertada que genere recursos económicos suficientes para la parroquia.
¿Qué atractivo turístico de su comunidad considera que es el más importante y qué se debería potenciar aún más y poder generar mayores ingresos?	Son todos los atractivos importantes, sin embargo, los senderos, las manifestaciones culturales, la gastronomía el arte local, pesca deportiva, ciclo paseos representan ser determinantes para la satisfacción de los turistas

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 12
Análisis del aspecto cultural

Cuestionamiento	Análisis
¿Cree usted que se debe incentivar en los jóvenes respecto a las raíces de las cuales proceden?	Esto es un factor muy relevante, ya que, ellos corresponden ser el futuro de la comunidad, por tanto, deben conocer y amar sus raíces para que puedan transmitir a las nuevas generaciones, para ello sería bueno la emisión del mensaje.
¿Es importante gestionar la difusión de los hábitos y costumbres de la parroquia?	Es muy importante la difusión de varias maneras, tanto en redes sociales como de la forma tradicional con la finalidad que el mundo conozca los hábitos y tradiciones de la parroquia, así como su vestimenta y más.
¿Considera necesario que los pobladores de la parroquia conozcan su riqueza patrimonial para ponerla en función del desarrollo local?	Es muy relevante que los pobladores y emprendedores sepan a profundidad las riquezas que poseen y sobre todo ponerlas al servicio del desarrollo local siendo buenos conocedores y anfitriones.
¿Qué se debería hacer para explotar el arte, gastronomía y más aspectos en función del desarrollo de la parroquia?	Lo primero que se debe hacer es capacitar a la gente en asuntos de emprendimiento, atención al cliente, también aspectos técnicos para la elaboración de artesanías a gran escala y de gestión en venta, también mejorar los locales y sitios de expendio dotándolos de todos los aspectos requeridos para la satisfacción del visitante
¿Considera que se mantiene las costumbres ancestrales en la actividad gastronómica y artesanal de las comunidades?	Sí, pero es peligroso que con el paso del tiempo se vaya deteriorando las costumbres y hábitos, lo importante es que las personas conozcan su riqueza patrimonial así como su gastronomía y ponerla en función del desarrollo local.

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

4.4.2.1 Análisis general de los aspectos estratégicos

Después de haber realizado un análisis de los aspectos particulares relevantes del Taller de trabajo se procedió a efectuar un detalle de los factores que serán posteriormente elegidos para la ponderación y, con ello, tener una idea clara de lo más importante en función de la determinación de estrategias apropiadas que mitiguen la problemática existen en la parroquia y brindar elementos de juicio en función del mejoramiento turístico sustentado de la localidad como perspectiva futura.

Es importante manifestar que, la parroquia no cuenta con una planificación en relación con el reciclaje de desechos, es decir, tanto las personas de la localidad como los turistas botan la basura en los senderos y las calles, ya que, las comunidades si bien es cierto tienen basureros y cestos sin embargo no es suficiente especialmente en las zonas naturales como senderos, por cierto, hace falta también la respectiva señalización, tanto en vías como miradores y más.

Es necesario disponer de estrategias que aplaquen la contaminación tanto en ruido como en el aire debido a la polución de malos olores de la basura y elementos nocivos vehiculares, hay que recordar que, este lugar es un paraíso que propios y extraños se siente atraídos a él por sus paisajes naturales.

El cuidado ambiental es relevante gracias a ello se recibió el premio verde por la conservación de páramos andinos y la reforestación, este proyecto se denominó Sumak Alpa Yaku, el cual traducido significa Tierra de Buena Agua, este premio lo otorgo el Banco de Desarrollo, observando que este proyecto empezó en el año de 1995 con la charla a los comunes para no quemar el páramo en son de ampliar la zona de cultivo agrícola, el dirigente de la parroquia asegura que a su protección están 900 hectáreas de páramo y 450 hectáreas reforestadas del mismo.

Para este cuidado los guardabosques son elegidos en asambleas ciudadanas realizadas por la población de la comunidad, además de este

premio existe un reconocimiento por las buenas prácticas locales en ambiente y saneamiento, en este sentido se debe cuidar el entorno de una mejor manera sin dejar que el turismo afecte futuramente en función de deterioros, por ello las expectativas son muy buenas.

Es necesario indicar que, los esfuerzos han sido muy buenos, pero por su contraparte, el aumento del turismo en la zona ha incidido notablemente en el contexto ambiental, dando como resultado un impacto negativo que debe ser tomado en cuenta para la determinación de estrategias que ayuden a mitigar estos impactos.

Tanto la oferta como la demanda turística deben responder a las necesidades de las personas en función de establecer criterios apropiados que eleven el nivel de vida de las personas dentro de un marco de calidad y gusto, con lo cual se afianzará una interrelación entre los individuos respecto a la formación de alianzas con objetivos turísticos en busca de la satisfacción de las necesidades del visitante y con ello lograr que este hermoso lugar no sea considerado solamente como un sitio de paso sino más bien consolidar el concepto turístico en busca de que el visitante se quede y vuelva, en tanto que los jóvenes comprendan sus raíces y valores y con ello eliminar la migración a las ciudades.

Con la generación de empleos y lugares de trabajo se afianzará lo cometido en el texto anterior en función de que la economía se dinamice, para esto, es importante lograr créditos para emprendimientos y con ello potenciar los negocios existentes o por lo contrario poner en práctica proyectos turísticos acertados, en este sentido, las capacitaciones juegan un rol determinante en el cual las personas sentarán juicios apropiados respecto al turismo.

Por último, es necesario conocer las raíces teniendo un conocimiento de las características propias de la localidad, con ello evitar la pérdida de identidad potenciando su vestimenta, hábitos, costumbres, tradiciones, gastronomía y más, para promocionarla ante el mundo con una estrategia apropiada que puede ser de tipo virtual y tradicional.

4.4.3 Ponderación de factores estratégicos

Tabla 13

Ponderación de factores estratégicos

Nº	Factores	Peso %	Puntaje 0,1 -1	Ponderado %
Ambientales				
A1	No existe una planificación de reciclaje de desechos	22	0,8	17,6
A2	Contaminación en ruido y poca señalética	18	0,6	10,8
A3	Entorno natural ha sufrido un cambio de estructura	15	0,6	9
A4	La calidad del aire se ha visto afectada	30	0,7	21
A4	Falta de sanitarios	15	0,6	9
Total				67,4
Sociales				
S1	La oferta y demanda no responden a la calidad de vida adecuada de las personas	25	0,7	17,5
S2	No existe alianzas entre entidades, comuneros y emprendedores en función del desarrollo local	20	0,8	16
S3	Familias y comunidad afectada por la migración de los jóvenes	30	0,9	27
S4	Deficientes capacitaciones en aspectos turísticos	25	0,9	22,5
Total				83
Económicos				
E1	Falta de empleos en la localidad	26	0,8	20,8
E2	Desligamiento de turismo en el desarrollo económico	26	0,5	13
E3	Falta de apoyo para créditos de emprendedores	24	0,9	21,6
E4	Destinación de recursos por parte de la empresa pública y privada en actividades turísticas	24	0,8	19,2
Total				74,6
Cultural				
C1	Falta de conocimiento de las raíces, riqueza patrimonial concordantemente su difusión	26	0,8	20,8
C2	Pérdida de la identidad de las personas y las manifestaciones culturales	27	0,9	24,3
C3	Alienación de otras culturas en referencia a vestimenta, costumbres y tradiciones	21	0,8	16,8
C4	Poca promoción de su gastronomía	26	0,9	23,4
Total				85,3

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

4.4.4 Determinación de estrategias

Después de haber realizado toda una estructura analítica y bajo preceptos cualitativos se llegó a comprender de forma categórica diversas estrategias necesarias para el desarrollo de la parroquia Angochagua y que se encontraron bajo criterios enmarcados en cuatro aspectos básicos que fueron ambiental, social, cultural y económico; es importante mencionar que las estrategias no poseen un orden determinados sino más bien se encuentran dentro jerárquico de acuerdo a la ponderación.

4.4.4.1 Estrategias

- Diseñar un plan estratégico que contemple las actividades así como los procedimientos adecuados en relación con la forma correcta de reciclar los desechos, es decir, debe tener un presupuesto gestionado y acciones con responsables directos e indirectos bajo cronogramas de trabajo.
- Es necesario mantener un control de la contaminación del aire con dispositivos adecuados, llevar un registro diario de los valores en emisión, es necesario que este trabajo lo realice el GAD parroquial; lo importante es llevar el registro, si se sale de los parámetros adecuados tomar las medidas correctivas dentro del tiempo requerido y sancionar a los infractores con una ordenanza apropiada.
- Es importante que se coloque señalética adecuada de tránsito en relación con la disminución de ruidos a lo largo de la carretera que cruza por la parroquia y sus vías alternas.
- Concienciar a las personas referentes a no dañar el entorno natural mediante rótulos informativos.

- Gestionar los presidentes de las comunidades en referencia a la colocación de baños sanitarios en puntos clave de las comunidades para uso de turistas.
- Incentivar a los jóvenes para quedarse en la parroquia y las comunidades manifestándoles el potencial que esta tiene, a la vez gestionar la creación de centros educativos de calidad en el lugar y fuentes de trabajo.
- Es determinante que, las entidades encargadas de llevar a efecto las acciones turísticas realicen eventos de capacitación a la comunidad en aspectos relacionados con atención al cliente y aspectos turísticos en las casas comunales.
- Es importante que se tome en cuenta la relación oferta demanda y tener planes contingentes de mitigación de las necesidades de los visitantes para que se encuentren atraídos al lugar.
- Es muy importante la realización de alianzas estratégicas entre los presidentes de las comunidades y los emprendedores, con la finalidad de afianzar los proyectos turísticos en beneficio de la parroquia.
- Gestionar créditos con entidades públicas y privadas para acrecentar la inversión local.
- Los presidentes de las comunidades deben realizar diálogos de acercamiento con las empresas para lograr que estas inviertan en la región.
- Establecer criterios acertados por parte de la comunidad para ligar las acciones turísticas en función del desarrollo económico de la parroquia.

- Capacitar a los comuneros en relación con la identidad, riquezas patrimoniales y las diversas manifestaciones culturales.
- Evitar que los jóvenes caigan en la alienación de culturas exteriores mediante el uso de la tecnología.
- Una de las estrategias más relevantes y que engloba a todos los aspectos referidos es la planificación de una verdadera acción en cuanto a la promoción y comercialización de los atractivos que la parroquia posee, este puede ser de una manera virtual y tradicional, lo importante es la gestión difusiva coordinada en busca de los grandes objetivos de la parroquia, esto aumentará el nivel de vida de las personas, su economía regional y el afianzamiento de la cultura, así como el cuidado de la naturaleza.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se determinó que Angochagua es un lugar paradisiaco muy apreciado por sus recursos naturales y culturales; su crecimiento turístico fue notable a partir de la construcción de la vía principal que une Ibarra con Cayambe y Otavalo; uno de los aspectos de crecimiento ha sido su gastronomía; cuenta con una infraestructura adecuada en hospedaje como la hacienda Zuleta, entre otras; por otro lado, existen negocios pequeños y cabañas.
- En cuanto al perfil del turista se identificó que es de tipo ocasional en su mayoría, no se llega a involucrar de una manera sustentada, tiene una formación universitaria y provienen muchos de la ciudad de Ibarra, su nivel de vida es bueno y por tanto sus ingresos también, además, tiene agrado por lo natural y cultural.
- Se evaluó que el impacto ambiental ha sido de carácter negativo por la incidencia que este posee dentro del contexto natural, en la parte social ha existido un ligero desarrollo; en lo económico, los negocios han crecido pero aún falta un camino largo por recorrer en función del desarrollo integral, el impacto ha incidido en un crecimiento pequeño.
- Las estrategias de mitigación fueron establecidas dentro de los factores de tipo, ambiental, social, económica y cultural, en busca de lograr el desarrollo integral de la parroquia y sus comunidades, las proyecciones futuras son prometedoras en cuanto se realicen en un entorno de gestión sustentable.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los comuneros y personas que visitan la parroquia apreciar su riqueza, ya que, es un lugar paradisíaco que contiene muchos atractivos tanto naturales como patrimoniales, además su gente es trabajadora y emprendedora que tiene por objeto el respeto y el buen trato, concomitantemente a ello, la organización es un factor relevante.
- Es importante tener en cuenta el perfil del turista dentro de todas las actividades y acciones que se vayan a realizar, en este contexto, es pertinente recomendar a los emprendedores que tengan en cuenta las necesidades propias de los visitantes, consiguientemente, con una psicología adecuada brindarles el servicio que requieren en función de una oferta turística apropiada.
- Se recomienda a las instituciones, entidades encargadas del turismo, comuneros y emprendedores de la parroquia Angochagua tener en cuenta a la hora de realizar cualquier acción el cuidado del entorno natural con el que cuentan, ya que es muy frágil, así mismo, el nivel de vida de partida, cuidado de la identidad y el factor económico como base de los futuros proyectos turísticos.
- Es determinante que se ponga en práctica las estrategias que se han planteado con la finalidad de lograr los objetivos enmarcados en el desarrollo integral de la parroquia, teniendo en cuenta los cuatro factores que son ambiental, social, cultural y económico, por ello, se recomienda a futuros investigadores añadir uno más que sería el administrativo en busca de subir el peldaño del desarrollo de la región con una correcta dirección, planificación y control de los recursos en talento humano y materiales basados en una gestión difusiva de alto calibre dentro de un contexto de tipo virtual.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Demanda**

Es la cantidad de un servicio dispuesto a adquirir en un precio establecido.

- **Demanda turística**

Son servicios turísticos que brindan a los turistas a precios determinados.

- **Desplazamiento turístico**

Es el cambio de un lugar hacia otro siempre y cuando sea con fines turísticos.

- **Economía**

Es la administración de bienes y servicios que tiene la empresa.

- **Oferta turística**

Son paquetes turísticos que ofertan a los turistas que visiten los diferentes atractivos turísticos.

- **Ruta turística**

Recorrido a diferentes atractivos siempre y cuando sea turístico.

- **Servicio turístico**

Es satisfacer las necesidades del cliente (turista).

BIBLIOGRAFÍA

- Bautista, J. (2016). El mercado editorial en México. *Estudios de mercado*, 21.
- Betancourt, R., & Matamoros, C. (2011). Perfil de los Turistas Nacionales del Mercado Interno en la Agencia de Viajes Cubanacán Holguín. *TuryDes*, 53.
- Brida, J., Aguirre, S., & Velazquez, C. (2010). Analisis del perfil y satisfacción de los pasajeros de cruceros que visitan el Puerto de Cartagena de Indias . *Tur y Des*, 5.
- Calderón, G., & Pat, L. (18 de Febrero de 2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, Caso de estudio de Ciudad del Carmen, Campeche. México. Campeche-Mexico, América del Norte: Internacional.
- Consejo Nacional de Planificación [CNP]. (2013). CNP. En C. N. Planificación, *Plan nacional del Buen Vivir* (pág. 372). Quito - Ecuador: Nacional. Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir.
- Constitución. (2008). *Constitución del Ecuador* . Quito - Ecuador : Nacional.
- Corral, V., Mejia, A., & Luis, A. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo provincia de Pastaza-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, 40.
- Curiel, J. (2015). *Turismo Cultural y gestión de museos* . Madrid - España: Dykinson.
- González, R. (2010). Perfil del turista Parque Nacional Iguazú. Mar del Plata-Argentina: Nulan.
- Ibañez, J., Reina , I., & Rodríguez, J. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Mexico DF: Alias.

- Instituto Distrital del Turismo [IDT]. (2015). IDT. *Encuesta perfil y grado de satisfacción del turista*, 42- 43.
- Lizaralde, E. (2015). Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente. *Turismo y territorio*, 50.
- Melgosa, J. (2012). *Estudios de turismo rural y cooperación* . Salamanca - España: Aquilafuente.
- Neho, M., & Llanes , C. (2016). *Ecoturismo*. Barcelona - España: UOC.
- Nicolau, J. (2010). *Enfoque holístico de las decisiones del turista* . Madrid - España: Editorial universitaria Ramón Areces S.A.
- Nieto, A., & Martínez, E. (2014). *Territorio y Turismo Mundial*. Madrid- España: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Obando, J. (2014). *Elementos de la micro economía*. San José de Costa Rica: EUNED.
- Organización Mundial de las naciones Unidas [ONU]. (2001). ONU. *Código ético mundial para el turismo*, 4.
- Pedreño, A., & Ramón , A. (2016). *Impacto económico del turismo*. Alicante - España: ICB.
- Quesada, R. (2012). *Elementos del turismo* . Costa Rica: EUNED.
- Quintero, J. (2014). *Los impactos económicos, socio culturales y medio ambientales del turismo* . Madrid - España: UCM.
- Robleda, M. P. (2017). Metodología propuesta para identificar el perfil y grado de satisfacción del turista en los principales destinos de Yucatán. En Robleda, *Perfil del turista* (pág. 129). Yucatan-Mexico: Ecorfan.
- Rodríguez, G., & Martínez , F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. Madrid - España: Gesbiblo.
- Rodriguez, M. (2015). Un estudio cooperativo con residentes y trabajadores del sector en Río de Janeiro . *Impactos percibidos por el turismo*, 118.

Ruiz, S., & Grande, I. (2013). *Casos de comportamiento del consumidor*. Madrid - España: ESIC.

Socatelli, M. (2013). TURISMO. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo* (pág. 1). San Juan-Argentina: Intermark.

Suescún, H. (2014). Diseño del Turismo del Municipio de Honda. *Siete*, 6.

Virgen, C. (2014). *Turismo y desarrollo sustentable*. México: AMESTUR.

LINKOGRAFÍA

Fernández, J. (22 de Enero de 2014). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/fsgkupyw-b2d/caracteristicas-del-mercado-turistico-y-tipos/>

Ley. (29 de Diciembre de 2014). *Turismo* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo de México [MTM] . (20 de Julio de 2015). *MTM*. Obtenido de Ministerio de Turismo de México : <http://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-tratará-las-posibilidades-de-desarrollo-del-mintur/>

Oliveira, B. (15 de Abril de 2011). Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n1/v20n1a13.pdf>

Orellana, G., & Velez, L. (22 de Enero de 2016). Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5466/1/UDLA-EC-TIAEHT-2016-09.pdf>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (21 de Julio de 2013). *OMT*. Obtenido de Organización Mundial del turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Pasquotto, M., & Oliveira, D. (11 de Junio de 2012). Elementos determinantes de la satisfacción de servicios turísticos. *Estudios y*

perspectivas en turismo, 124. Obtenido de
<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N05/v21n5a10.pdf>

Plan. (2018). *Plan de Desarrollo Nacional*. Quito - Ecuador: Nacional.
Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Resico, M. (29 de Mayo de 2013). *Introducción a la economía del mercado*. Buenos Aires - Argentina : Latinoamericana S.A. Obtenido de
http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181357

Secretaria de Turismo [SETUR]. (2012). *SETUR*. Obtenido de
http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PST_formato2.pdf

Valles, A. (6 de Diciembre de 2016). *Qué es el agroturismo y por qué practicarlo* . Obtenido de <http://blog.toprural.com/que-es-el-agroturismo/>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol del problema

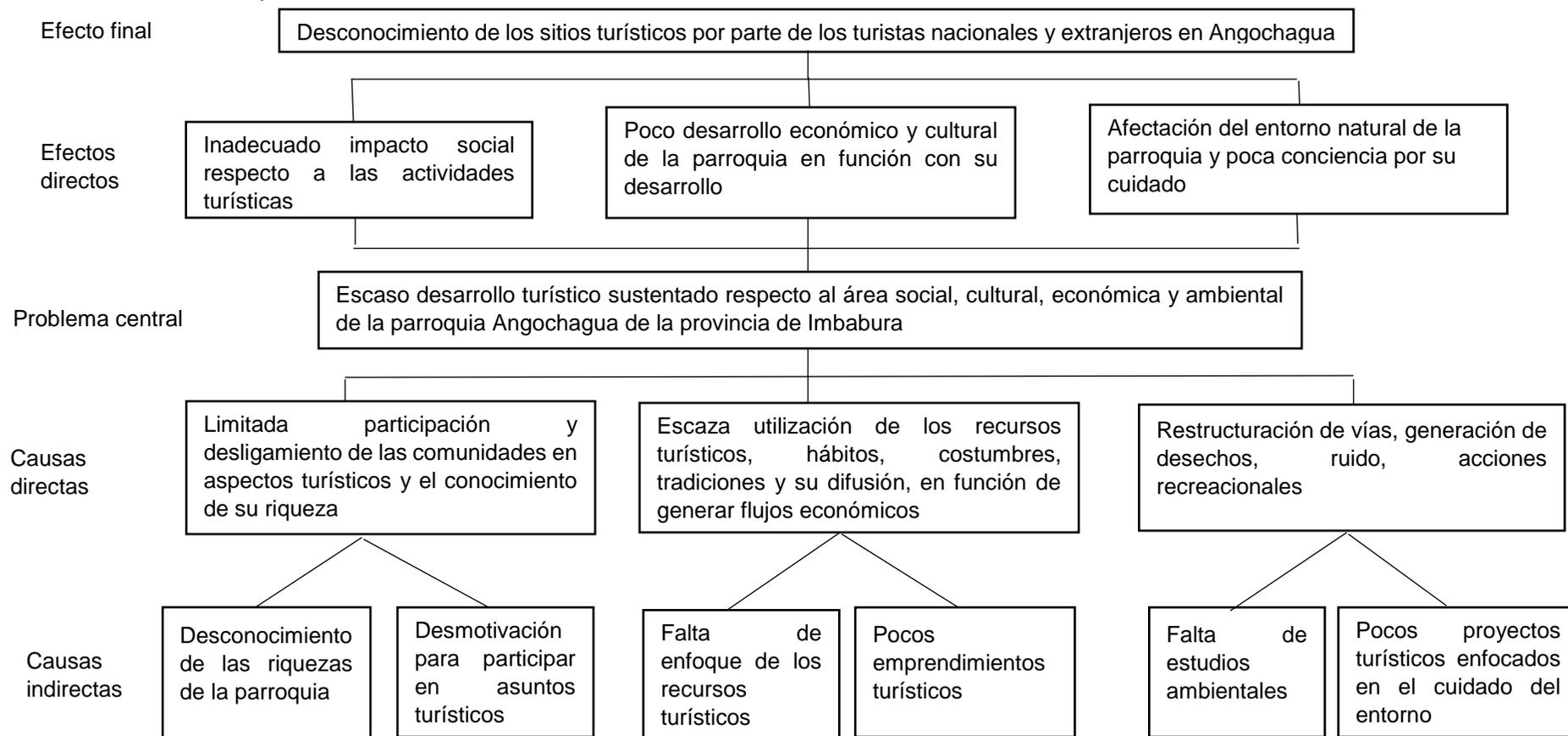


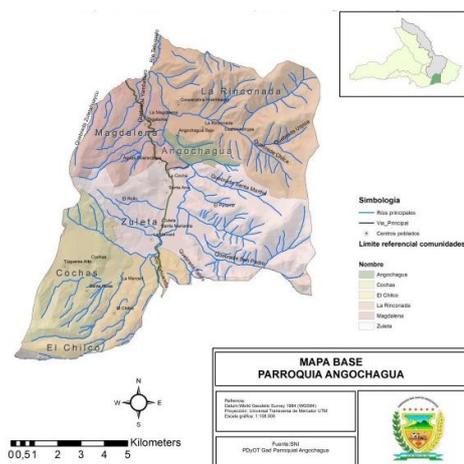
Figura 11: Árbol del problema

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Anexo 2: Ficha de investigación de campo

Observador (a): Natalia Maigua		Visita N°:	Ficha N°:
DATOS DE UBICACIÓN		Fecha:	Hora inicio: Hora fin:
Provincia Imbabura	Parroquia: Angochagua	Cantón: Ibarra	Región: suroriente
Superficie: 123 km ²	Localización superior izquierdo, 78°8'54,2"W 0°17'15,7"N; inferior derecho, 78°1'36,9"W 0°9'9,9"N.	Límites: Al norte : Parroquia la Esperanza, cantón Ibarra Al sur: Parroquia Olmedo, cantón Cayambe Al este: Parroquia Mariano Acosta, cantón Pimampiro Al oeste: Parroquia San Pablo, cantón Otavalo	
Población: 3263 habitantes			

Mapa base Parroquia Angochagua



Aspecto a investigar: Seguridad y accesibilidad a la Parroquia Angochagua

	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
a) Vías de Acceso				
b) Medios de transporte				
c) Señalética de información				
d) Seguridad UPC				
e) Señales de tránsito				
f) Paisaje				

Descripción de aspectos relevantes:				
Aspecto a investigar: Gestión de GAD parroquial y dirigentes de las comunidades de Angochagua				
	Si	No		
a) El GAD parroquial promueve proyectos en beneficio del desarrollo turístico.				
b) Los dirigentes de las comunidades demuestran interés para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.				
c) Se visibiliza unión y trabajo en equipo entre las diferentes comunidades de la parroquia.				
d) Los emprendedores reciben talleres de apoyo por parte de las autoridades encargadas.				
e) Promueven la formación de guías locales que facilite el recorrido de los atractivos al turista.				
f) Cuál es la relación entre autoridades competentes y dirigentes de las comunidades.				
g) Se observa que existe apoyo económico por parte de las autoridades locales.				
h) Planifican, construir y mantener el sistema vial adecuadamente				
i) Promover la organización de los ciudadanos de las comunidades con el carácter de organizaciones territoriales de base.				
j) Gestionan, coordinar y administrar los servicios públicos necesarios para la operación turística.				
Descripción de aspectos relevantes:				
Aspecto a investigar: Servicios y ofertas para la operación turística de Angochagua				
Servicios higiénicos	Malo	Regular	Buen	Muy
Sanitarios públicos				
Botes de basura				
Control de desechos				
Control de aguas residuales				
Servicios de alojamiento				
Hostal				
Cabañas				
Servicios de alimentación				
Restaurantes				
Bar				
Cafetería				

Tiendas				
Servicios de recreación				
Cabalgatas				
Recorrido en bicicleta				
Pesca deportiva				
Caminatas				
Servicios de turismo				
Exposición de artesanías				
Centro de interpretación				
Servicio de guianza				
Descripción de aspectos relevantes:				
FOTOS DE ANEXO				

Figura 12: Ficha de investigación de campo
Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Anexo 3: Guía de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ENTREVISTA DIRIGIDA AL TÉCNICO DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA

- 1.- ¿Cómo califica usted el desarrollo turístico en la parroquia Angochagua?
- 2.- ¿Que necesidades muestran las comunidades en el ámbito turístico?
- 3.- ¿Usted cómo califica el apoyo brindado por el GAD parroquial en beneficio de las comunidades?
- 4.- ¿Cree conveniente que en la parroquia de Angochagua se lleve un registro del flujo turístico?
- 5.- ¿Qué actividades se está realizando para conservar los atractivos naturales y culturales que existe en la parroquia?
- 6.- ¿Que métodos de mitigación utilizan para minimizar los impactos ambientales generados en la parroquia a través la actividad turística?
- 7.- ¿Cuál es el aporte de los dirigentes en la gestión del desarrollo turístico en cada una de las comunidades?
- 8.- ¿Cree usted que el acceso vial a las diferentes comunidades es adecuado para los turistas que visiten el lugar?
- 9.- ¿Cuál es su perspectiva futura sobre el desarrollo turístico de la parroquia?
- 10.- ¿Cuáles son los principales atractivos de la parroquia?

Anexo 4: Cuestionario de encuestas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA
ANGOCHAGUA

DATOS PERSONALES:

Género: Hombre () Mujer () GLBTI ()

Edad:

Nacionalidad:

Lugar de procedencia:

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria ()

Secundaria ()

Universidad ()

Post grado ()

2.- ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Menos de \$500 ()

De \$500 – 1000 ()

De \$1000 – 2000 ()

De \$2000 – 3000 ()

3.- ¿Qué cantidad de dinero usted asigna en sus gastos por turismo?

100 – 300 Dólares ()

300 - 500 Dólares ()

500 - 1000 Dólares ()

1000 - 2000 Dólares ()

4.- ¿Qué medios publicitarios le permitieron conocer acerca de la parroquia Angochagua?

TV ()

Radio ()

Familiares o amigos ()

Redes sociales ()

Prensa ()

5.- ¿Por qué motivo usted ha visitado la parroquia de Angochagua?

Descanso o placer ()

Diversión ()

Negocios ()

Gastronomía ()

Compras ()

Cultura ()

Estudios ()

Visita a familiares ()

6.- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la parroquia Angochagua (marque una sola opción)?

Automóvil propio ()

Automóvil rentado ()

Autobús privado ()

Autobús público ()

Taxi ()

Moto ()

7.- Frecuencia de visita a la parroquia Angochagua

Primera vez ()

Más de una vez ()

8.- ¿Cuáles de los siguientes servicios turísticos utilizó en la parroquia?

Alojamiento ()

Alimentación ()

Artesanía ()

Caminata ()

Centro de Interpretación ()

Pesca deportiva ()

Cabalgata ()

Recorrido en bicicleta ()

9.- ¿Cuál es la forma de pago que más realiza?

Efectivo ()

Tarjeta de crédito ()

Tarjeta de débito ()

Cheque ()

10.- ¿Con qué frecuencia realiza viajes a la parroquia?

Mensual ()

Cada 6 meses ()

Anual ()

Anexo 4: Tablas encuesta

Tabla 14

Nivel instrucción

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	30	8
Secundaria	50	14
Universidad	249	67
Post grado	40	11
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 15

Nivel de ingresos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$5000	68	18
De \$500 - 1000	270	73
De \$1000 - 2000	28	8
De \$2000 - 3000	3	1
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 16

Cantidad de dinero usted asigna en sus gastos por turismo

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
100 -300 dólares	65	16
300 - 500 dólares	285	72
500 - 1000 dólares	28	7
1000 - 2000 dólares	19	5
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 17

Medios publicitarios le permitieron conocer acerca de la parroquia Angochagua

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Tv	5	1
Radio	30	9
Familiares o amigos	280	83
Redes sociales	19	6
Prensa	4	1
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 18

Motivo de visita a la parroquia de Angochagua

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Descanso o placer	93	25
Diversión	95	26
Negocios	2	0
Gastronomía	102	28
Compras	0	0
Cultura	29	8
Estudios	0	0
Visita a familiares	48	13
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)

Elaborado por: Natalia Maigua (2017)

Tabla 19*Medio de transporte que utilizó para llegar a la parroquia Angochagua*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Automóvil propio	150	1
Automóvil rentado	20	9
Autobús privado	65	83
Autobús público	127	6
Taxi	5	1
Moto	2	0
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)**Elaborado por:** Natalia Maigua (2017)**Tabla 20***Visita a la parroquia de Angochagua*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	205	56
Más de una vez	164	44
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)**Elaborado por:** Natalia Maigua (2017)**Tabla 21***Motivo de visita a la parroquia de Angochagua*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	88	25
Alimentación	130	26
Artesanía	63	0
Caminata	15	28
Centro de interpretación	20	0
Pesca deportiva	30	8
Cabalgata	15	0
Recorrido en bicicleta	48	13
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)**Elaborado por:** Natalia Maigua (2017)

Tabla 22*Forma de pago que más realiza*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	305	1
Tarjeta de crédito	30	9
Tarjeta de debito	34	83
Cheque	0	6
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)**Elaborado por:** Natalia Maigua (2017)**Tabla 23***Frecuencia de visita a la parroquia*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	103	1
Cada 6 meses	135	9
Anual	131	83
Total	369	100

Fuente: Turistas de la Parroquia de Angochagua (2017)**Elaborado por:** Natalia Maigua (2017)

Anexo 4: Matriz de evaluación de impactos y metodología de evaluación de impactos

Actividades			Nuevas vías de acceso	Construcción senderos	Reciclaje desechos	Preservación recursos Naturales	Servicios higiénicos	Limpieza y acondicionamiento de vías	Quema Controlada	Tala de Arboles	Transporte	Positivo	Negativo	Sumatoria +	Sumatoria -	Impactos del proyecto
			Impactos													
Factor Ambiental	Suelo	Tasa de Erosión														
		Cambio en la estructura														
	Agua	Toxicidad														
	Atmosfera	Turbidez														
		Calidad de Aire														
	Flora	Estructura y Composición Hábitat														
	Fauna	Hábitat														
												Comprobación				
Impacto Positivo												Red	Verde	Red	Verde	
Impacto Negativo												Red				
Sumatoria positivo												Verde				
Sumatoria negativo																
Impacto del proyecto																Ambar

Impactos		Actividade														
		Apoyo económico a emprendedores	Infraestructura vial Señalización	Motivación de la comunidad	Reducción del índice Migración	Difusión de la Comunidad	Limpieza y acondicionamiento	Turistas Satisfechos	Apoyo a Emprendimientos	Visión y desarrollo Empresarial	Capacitaciones Técnicas	Positivos	Negativos	Sumatoria +	Sumatoria -	Impactos Proyecto
Factor Social	Estilo de vida	Oferta														
		Demanda														
	Entorno familiar	Unión														
	La sociedad	Afectividad														
	Alianza	Visitantes/turistas														
		Comunidad														
	Autoridades															
	Impacto Positivo															
	Impacto Negativo															
	Sumatoria positivo															
	Sumatoria negativo															
	Impacto del proyecto															
											Comprobación					

Anexo 6: Taller de trabajo

TALLER DE TRABAJO CON INVOLUCRADOS DE LA POBLACIÓN (FICHA DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN)

Actores

Ing. Alex Acosta

Alex Molina

Néstor Yáñez

Milton Chuquin

Juan Chanchalo

Lidia Tamba

Aparicio Escobar

Participantes

Natalia Maigua

Estudiante

Alex Acosta

Técnico

Patricio Andrés Quishpe

Colaborador

CUESTIONARIO

ESTRATEGIAS DE MEJORA

Aspecto ambiental

Aspecto social

Aspecto económico

Aspecto cultural

Anexo 7: Fotografías

Fotografía 1: Encuesta turista extranjero



Fotografía 2: Encuesta turista nacional



Fotografía 3: Encuesta personas locales



Fotografía 4: Entrevista al técnico



Anexo 8: Análisis URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: MIAGUA-N. TESIS.pdf (D36179491)
Submitted: 3/6/2018 5:31:00 PM
Submitted By: goecheverria@utn.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014560001_PDyOT%20%20GAD%20Parroquial%20Angochagua%202015_26-10-2015_11-33-33.pdf
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5698/T-PUCE-5854.pdf?sequence=1>
<http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/libros/669/tipologias.pdf>
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a07.pdf>
<http://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-tratara-las->
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n1/v20n1a13.pdf>
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n18/art02.pdf>

Instances where selected sources appear: