



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO

TEMA:

APROVECHAMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES
CULTURALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA
PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ, IMBABURA - ECUADOR

AUTORA: CAPELO CASTILLO PATRICIA GABRIELA
DIRECTOR: MSc. ECHEVERRÍA CACHIPUENDO GALO OSWALDO

IBARRA, 2018



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0603334806
APELLIDOS Y NOMBRES:	Capelo Castillo Patricia Gabriela
DIRECCIÓN:	Gonzáles Suárez calle 13 de abril y Simón Bolívar
EMAIL:	gabbycapeloc@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	2918725
TELÉFONO MÓVIL:	0998565765

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	APROVECHAMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ, IMBABURA - ECUADOR
AUTORA:	Capelo Castillo Patricia Gabriela
FECHA: DD/MM/AAAA	18-10-2018
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	Echeverría Cachipundo Galo Oswaldo MSc.

2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 18 días del mes de octubre de 2018

LA AUTORA:

Capelo Castillo Patricia Gabriela

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Patricia Gabriela Capelo Castillo, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el mismo.

Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación, serán de mi exclusiva responsabilidad


.....
Patricia Gabriela Capelo Castillo

CI: 0603334806.

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del trabajo de grado titulado: "APROVECHAMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ, IMBABURA - ECUADOR", de autoría de la señorita Patricia Gabriela Capelo Castillo , previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo. A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo MSc.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a quienes contribuyeron para su desarrollo en beneficio de la parroquia González Suárez y sus comunidades, con el propósito de mejorar los ingresos y economía de la localidad en busca de aprovechar el turismo y sus beneficios.

Gabriela Capelo

AGRADECIMIENTO

Desde lo profundo de mi corazón agradezco a mis padres, quienes con sacrificio han sido un pilar fundamental en mi vida estudiantil, a mis tías que compartieron mis penas y alegrías, sobre todo a mi Dios gracias, por permitirme subir un escalón en este largo camino de la vida.

Gabriela Capelo

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I.....	1
1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes del problema	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Objeto de estudio.....	4
1.4.1 Descripción del área de estudio.....	4
1.5 Justificación	5
1.6 Objetivos.....	8
1.6.1 General	8
1.6.2 Específicos.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2 MARCO TEÓRICO	9
2.1 Turismo.....	9

2.1.1 Tipos de turismo	10
2.1.1.1 Turismo Internacional.....	10
2.1.1.2 Turismo cultural	11
2.1.1.3 Rural	12
2.1.1.4 Gastronómico.....	12
2.1.1.5 Ecoturismo	13
2.1.1.6 Recreación.....	14
2.2 Manifestaciones culturales.....	15
2.2.1 Atractivo turístico	15
2.2.2 Tipos de manifestaciones	16
2.2.2.1 Cultura	16
2.2.2.2 Arte Popular	17
2.2.2.3 Música y danza	17
2.2.2.4 Fiestas y tradiciones	18
2.2.2.5 Gastronomía	19
2.2.2.6 Patrimonial	20
2.2.3 Manifestaciones culturales en Ecuador	21
2.2.3.1 Imbabura.....	22
2.2.3.2 Otavalo.....	22
2.2.3.3 González Suárez	23
2.2.4 Sistemas turísticos de González Suárez	23
2.2.4.1 Oferta turística de la parroquia.....	23
2.2.4.2 Demanda turística de la localidad	24
2.2.4.3 Mercado Turístico	25
2.2.5 Gestión y organización.....	25
2.2.5.1 Gestión.....	25
2.2.6 Fundamentación Legal	29

CAPÍTULO III.....	31
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.1 Tipo de investigación	31
3.2 Métodos de investigación	31
3.2.1 Analítico	31
3.2.2 Sintético	31
3.2.3 Inductivo.....	32
3.2.4 Deductivo	32
3.2.5 Descriptivo	32
3.2.6 Método histórico.....	33
3.3 Técnicas e instrumentos	33
3.3.1 Técnicas.....	33
3.3.2 Instrumentos	34
3.4 Población y muestra	35
3.4.1 Población	35
3.4.1.2 Cálculo de la Muestra	35
CAPÍTULO IV	37
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1 Manifestaciones culturales de la parroquia de González Suárez.....	37
4.1.1 Inventario de tradiciones y expresiones orales	39
4.1.1.1 Tradiciones y expresiones orales.....	39
4.1.1.2 Artes del espectáculo.....	47
4.1.1.3 Usos sociales, rituales y actos festivos	57
4.1.1.4 Naturaleza y el universo.....	59
4.2 Perfil del turista de la parroquia González Suárez	62
4.3 Estrategias de aprovechamiento.....	80
4.3.1 Análisis del Focus Group	80
4.3.2 Análisis FODA.....	82

4.3.2.1 Análisis de factores internos ponderados	83
4.3.2.2 Análisis de factores externos ponderados	84
4.3.3 Cruce estratégico de factores	85
4.3.3.1 Cruce FA.....	85
4.3.3.2 Cruce FO	86
4.3.3.3 Cruce DA	87
4.3.3.4 Cruce DO.....	88
4.3.4 Principales estrategias de gestión cultural.....	89
4.3.4.1Objetivos estratégicos.....	89
CAPÍTULO V	91
5.1 Conclusiones	91
5.2 Recomendaciones	92
Glosario de términos.....	93
BIBLIOGRAFÍA	96
LINKOGRAFÍA	98
Anexo 1: Árbol del problema.....	101
Anexo 2: Levantamiento de información	104
Anexo 3: Encuestas a turistas.....	117
Anexo 4: Tablas estadísticas	121
Anexo 5: Cuestionario para Focus Group.....	127
Anexo 6: Fotografías.....	128
Anexo 7: Registro de visitantes.....	131
Anexo 8: Registro de asistencia al Focus Group	133
Anexo 9: Análisis Urkund	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de la población	35
Tabla 2 Patrimonio intangible de la parroquia de González Suárez	38
Tabla 3 Tradiciones y expresiones orales de González Suárez	39
Tabla 4 Artes del espectáculo de la parroquia González Suárez	47
Tabla 5 Usos sociales, rituales y actos festivos de la parroquia	57
Tabla 6 Naturaleza y el universo.....	59
Tabla 7 Análisis Focus Group	80
Tabla 8 FODA	82
Tabla 9 Ponderación de factores internos	83
Tabla 10 Ponderación de los factores externos	84
Tabla 11 Cruce estratégico ponderado de factores FA.....	85
Tabla 12 Cruce FO	86
Tabla 13 Cruce DA	87
Tabla 14 Cruce DO	88
Tabla 15 Principales estrategias de gestión cultural para González Suárez	90
Tabla 16 Género	121
Tabla 17 Edad.....	121
Tabla 18 Nivel de instrucción	121
Tabla 19 Lugar de procedencia	122
Tabla 20 Ocupación.....	122
Tabla 21 Gasto en actividades turísticas culturales	122
Tabla 22 Visitas al año a la parroquia.....	123
Tabla 23 Razones de visita.....	123
Tabla 24 Medio de transporte utilizado	123
Tabla 25 Las manifestación cultural promueven la actividad turística	124
Tabla 26 Interés por conocer las manifestaciones culturales	124
Tabla 27 Medio de comunicación para informarse	124
Tabla 28 Participación en las manifestaciones culturales.....	124
Tabla 29 Degustación y preferencia de platos.....	125
Tabla 30 Situaciones que hacen falta en la parroquia	125
Tabla 31 Aspectos que hacen falta para complementar el turístico.....	126

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género.....	64
Figura 2 Edad	65
Figura 3 Nivel de Instrucción.....	66
Figura 4 Lugar de procedencia	67
Figura 5 Su ocupación	68
Figura 6 Gasto en actividades turísticas	69
Figura 7 Visitas al año	70
Figura 8 Razón de visita a González Suárez.....	71
Figura 9 Medio de transporte que utiliza.....	72
Figura 10 Manifestación que promueve la actividad	73
Figura 11 Interés en conocer las manifestaciones culturales	74
Figura 12 Medio de información para las manifestaciones culturales.....	75
Figura 13 Manifestaciones culturales en las que ha participado.....	76
Figura 14 Platos que ha degustado	77
Figura 15 Mejorar la práctica de las manifestaciones.....	78
Figura 16 Falta para el servicio turístico	79
Figura 17 Árbol de Problemas	101
Figura 18 Tradiciones y expresiones orales	107
Figura 19 Artes del espectáculo.....	111
Figura 20 Usos sociales, rituales y actos festivos.....	116

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo primordial analizar las condiciones de aprovechamiento de las expresiones culturales dentro del contexto de gestión turística planificada y ordenada en busca de su caracterización, análisis del perfil del turista y estrategias de mejoramiento de las actividades, su diseño tuvo la siguiente estructura: Capítulo I, se detalló principalmente el problema de investigación y los objetivos. En el Capítulo II se encuentra el Marco Teórico, se puntualizaron los aspectos relevantes acerca de las dos variables, es decir, de las manifestaciones culturales y la gestión turística dentro de pensamiento de respeto por las normas requeridas para la elaboración de documentos formales y las políticas de la Universidad Técnica del Norte. En el Capítulo III se encuentra la metodología por la cual se estructuró el diseño, aquí se estableció el tipo de investigación y los métodos inductivo, deductivo, analítico, sintético, descriptivo e histórico, además técnicas e instrumentos utilizados por los cuales se apoyó la estructura en busca de la consecución de las metas planteadas. El Capítulo IV contiene análisis e interpretación de los resultados a través de una encuesta, Focus Group y un trabajo de campo. Capítulo V, aquí se establecieron las diferentes conclusiones y recomendaciones. Con lo cual se llegó a concluir que esta parroquia es rica en manifestaciones culturales muy apetecidas por los turistas y que con buenas estrategias de gestión se logrará un aprovechamiento de ellas.

Palabras clave: aprovechamiento, manifestaciones, culturales, gestión y turística.

ABSTRACT

The main objective of this work was to analyze the conditions of use of cultural expressions within the context of planned and ordered tourist management in search of its characterization, analysis of the tourist profile and strategies for improvement of activities, its design had the following structure : Chapter I, the investigation problem and the objectives were mainly detailed. In Chapter II is the Theoretical Framework, the relevant aspects were pointed out about the two variables, that is to say, the cultural manifestations and the tourist management within thought of respect for the norms required for the elaboration of formal documents and policies from the Universidad Técnica del Norte. In Chapter III is the methodology by which the design was structured, here the type of research and inductive, deductive, analytical, synthetic, descriptive and historical methods were established, as well as techniques and instruments used by which the structure was supported in search of the achievement of the goals set. Chapter IV contains analysis and interpretation of the results through a survey, Focus Group and a fieldwork. Chapter V, here the different conclusions and recommendations were established. With which it was concluded that this parish is rich in cultural events very much desired by tourists and that with good management strategies will be achieved an advantage of them.

Keywords: exploitation, demonstrations, cultural, management and tourism.

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del problema

González Suárez se encuentra geográficamente ubicada en el cantón Otavalo de la provincia de Imbabura a 14 km de esa ciudad, 85 Km al norte de Quito capital del Ecuador. Posee una extensión de 50.18 km² en la cual habitan 5630 personas según datos de la INEC.

Se creó el 24 de marzo de 1.914 y ratificado por sus dirigentes en Quito el 10 de septiembre del mismo año; se encuentra dentro de la cuenca del Lago San Pablo; posee amplias zonas de bosque húmedo y otro seco con temperaturas que van desde los seis hasta los trece grados.

Esta parroquia se caracteriza por tener celebraciones ancestrales destacadas, durante los últimos años la población ha visto la necesidad de resurgir con eventos que manifiesten su propia cultura y tradiciones caracterizándose por su simbología que representa una cultura, por lo que el pueblo mantiene lazos de esta naturaleza, además, comercial y ritualidad mediante grupos étnicos de la misma región.

Es necesario identificar los símbolos de cada cultura y sus fiestas ancestrales para conocimiento de los orígenes de la población, resaltando la presencia indígena en espacios urbanos y rurales apropiándose de escenarios para mostrar al pueblo sus manifestaciones culturales redescubriendo varios conocimientos como sabiduría de pueblos ancestrales y los aspectos de vida cotidiana.

Las fiestas de la parroquia han sido planificadas por las autoridades competentes donde se destaca varios eventos y rituales con el fin de identificar la identidad cultural y como han evolucionado sus descendientes dentro de la parroquia, existen fiestas tradicionales como Corpus Christi o el Inti Raymi que dura tres días de celebración y rituales indígenas y demás población.

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia González Suárez (GAD, 2015) dice: “Esta cuenta con variedad cultural indígena de gran importancia siendo un legado que debe ser valorado por la población, turistas nacionales y extranjeros mediante el control y lineamientos de protección al patrimonio cultural” (p.1).

Las inadecuadas prácticas de las manifestaciones culturales han provocado la pérdida de eventos importantes para la identidad de la parroquia, olvidando de aspectos importantes como idioma, vestimenta, fiestas sagradas por lo que el desconocimiento hace que no se desarrolle adecuadamente el turismo dentro de la parroquia.

1.2 Planteamiento del problema

Es importante mencionar que, en la parroquia González Suárez a pesar de poseer muchos atributos en cuanto a diferentes actividades culturales existe un enmarcado desinterés por parte de las comunidades en cuanto a los aspectos culturales, así como un desconocimiento de los verdaderos hábitos y tradiciones locales, esto ha conllevado a una inadecuada planificación de las diversas actividades de esta índole, consecuentemente, existe un desconocimiento de los turistas sobre la cultura de la parroquia.

Por otro lado, la débil aplicación de programas culturales y la poca difusión de las actividades de este tipo, desembocan en la falta de una planificación

ordena de las manifestaciones culturales de la parroquia, paralelamente, ha generado que estas sean desconocidas por la población y los turistas.

Es necesario indicar que, dentro de la parroquia González Suárez se ha notado que existe una prioridad limitada de los proyectos turísticos, a pesar de que existe emprendimientos como la vinculación de los bordados y manualidades realizadas por mujeres, que son muy atractivos para los turistas en función de la exposición y venta en las diferentes manifestaciones culturales realizadas a lo largo del año, las entidades encargadas de la emisión del mensaje no han hecho una verdadera difusión con la finalidad de afianzar estos proyectos en busca de despertar un interés por las acciones culturales y que estas a su vez sean ordenadas.

Todo lo anterior desemboca en el desconocimiento por parte de personas de la localidad, así como nacionales y extranjeros de la existencia de la parroquia, logrando de esta forma que sea considerada solo como de paso y, por consecuencia no exista una adecuada gestión en cuanto al aprovechamiento de las manifestaciones culturales de esta hermosa región del Ecuador que posee una riqueza cultural de amplio valor que debería ser explotada mediante actividades planificadas en función del desarrollo del sector que solo el turismo puede ofrecer.

Es claro que la deficiente gestión en referencia a las manifestaciones culturales por parte de las autoridades y entidades encargadas para dichas acciones no tiene en cuenta su verdadera relevancia para el aprovechamiento de ellas en función de las necesidades de las visitantes y el deseo por conocer las tradiciones propias de esta parroquia.

En resumen, existe poco aprovechamiento de las manifestaciones culturales de la parroquia González Suárez en función de una gestión turística deficiente debido al desconocimiento de las riquezas culturales que esta localidad posee.

1.3 Formulación del problema

¿Con el mejoramiento de la gestión turística existiría un mayor aprovechamiento de las manifestaciones culturales, en la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura, Ecuador?

1.4 Objeto de estudio

El objeto de estudio está enfocado en el análisis de las diferentes manifestaciones culturales de la parroquia para lograr difundir las tradiciones de las comunidades de González Suárez con una correcta gestión turística y, con ello, aprovecharlas de mejor manera y darlas a conocer como una diversidad de pensamientos, tradiciones, idioma, cultura, vestimenta, eventos ancestrales y más aspectos relevantes de la parroquia.

Hablar de manifestaciones culturales significa tener en cuenta la convivencia entre culturas y el intercambio de tradiciones a la vez que genera un desarrollo económico sustentado en la parroquia, por ello, es importante que las manifestaciones culturales vayan ganando espacio en el desarrollo de la parroquia con actividades que sean en bien de los turistas y cuya finalidad sea la integración de las costumbres y las tradiciones, con ello, generar un aprovechamiento de las manifestaciones culturales a todo nivel en un contexto planificado y ordenado de las actividades turísticas.

1.4.1 Descripción del área de estudio

En lo referente al área de estudio, se puede manifestar que González Suárez es una parroquia rica en manifestaciones culturales las cuales pueden ser analizadas y aprovechadas en función del desarrollo local y el bienestar del turista.

En la población mestiza de la parroquia, existen eventos que les identifica como las fiestas de parroquialización, destacando el festival de la canción nacional, esta se celebra en el mes de abril de todos los años, dicho festival es de renombre y para ello retornan muchos Gonzaleños que residen en otras ciudades para participar de los diversos eventos.

La fiesta de la Virgen del Quinche, este es un evento religioso, donde la población del casco parroquial celebra con fe en las fechas del segundo mediado noviembre y el primer mediado de diciembre; es parte tradicional de la festividad el salve y la misa en honor a la Virgen del Quinche; los sacerdotes se organizan por barrios, agrupaciones culturales y deportivas o por familias que desean ser sacerdotes, igualmente se unen las familias que se encuentran fuera de la parroquia, muchas veces son los sacerdotes.

De acuerdo con el GAD de González Suárez (2015) en referencia a la tradición del dos de noviembre manifiesta:

Cada año las familias tanto urbanas como rurales planifican la visita a los cementerios tanto de González Suárez y San Pablo del Lago; llevando ramos florales, coronas y las familias indígenas llevando comida a fin de compartir con los seres más queridos que ya partieron. (p.18)

Otra manifestación es la muerte en el pensamiento de los indígenas y es ir a vivir en el otro mundo junto a otros seres queridos que ya fallecieron, por tanto, cuando una persona muere, se acostumbra a enviar todos los utensilios de cocina, de aseo y prendas de vestir que en vida utilizaba, además se envía dinero y comida para su largo viaje.

1.5 Justificación

El trabajo de investigación tuvo como finalidad básica el aprovechamiento de las diferentes manifestaciones culturales de González Suárez de la provincia de Imbabura en función de la gestión turística; es muy importante mencionar que, este trabajo posee una notable connotación dentro de un

contexto de relevancia para las comunidades existentes en esta parroquia; pues posee un profundo contenido analítico en cuanto a concepciones referidas a la forma de vida y la producción de tradiciones, costumbres, hábitos y más aspectos que a lo largo de la historia se ha dado en este hermoso sector del Ecuador que generen identidad en el grupo de habitantes, diferenciándose de los demás.

Es determinante acotar que, los beneficiados directos del trabajo son precisamente los emprendedores de la gestión cultural, es decir, las propias personas que con creatividad se incorporan a la labor turística que para este caso en particular fueron los habitantes de la parroquia González Suárez y sus respectivas comunidades.

Es importante mencionar que contarán con los elementos necesarios para la ejecución de proyectos en base de una correcta gestión y estrategias apropiadas para la captación de visitantes.

Por otro lado, los beneficiarios directos de la investigación corresponden ser de forma general los pobladores de la parroquia, ya que, mediante medios acertados se generará y potenciará el desarrollo en González Suárez desembocando esto de una manera segura que esta parroquia no sea considerada solo como de paso.

Las entidades tanto públicas como privadas también tienen su parte de beneficio, debido que, podrán realizar una gestión ordenada y estructurada con las personas de las comunidades en función de la labor para la cual fueron encomendadas, más aun teniendo en cuenta que en la actualidad simplemente se dedican a la promoción sencilla por una página Web y con pocos resultados ni una interrelación de trabajo con los representantes de las comunidades.

El aprovechamiento de las diferentes manifestaciones culturales propias de la localidad juega un papel relevante en la realidad de desarrollo de la parroquia, pues a generará réditos económicos y sobre todo la conservación por parte de los jóvenes de estas tradiciones consideradas como un patrimonio intangible de alto nivel.

Por todo lo manifestado anteriormente, la investigación generará muchas expectativas sobre todo por su contenido de análisis de los factores relevantes de las manifestaciones culturales de la parroquia, por lo que incluso la comunidad dedicada a la gestión turística la considerará muy importante.

Es bueno acotar que, lo cometido se sostuvo sobre bases sólidas en cuanto a la factibilidad de su ejecución, es decir, fue posible realizarla gracias a l acceso a la información que prestaron los presidentes de las comunidades y que fue plasmada en un Focus Group.

Con esta herramienta se determinó información concisa y clara de la situación actual en referencia a las manifestaciones culturales y su gestión en la parroquia González Suárez, de la misma manera gracias al apoyo de los pobladores y turistas.

Así mismo, en cuanto a la factibilidad económica fue sustentada por la investigadora bajo preceptos de un presupuesto realizado con anterioridad, en lo que se refiere al tiempo de ejecución fue posible gracias a las actividades establecidas dentro de un cronograma.

Por otro lado, una de las limitaciones fue la distancia a la que se realizó la investigación, pues, por encontrarse en la frontera provincial representó un limitante para las acciones. Por último, es menester decir que la investigación contempla un profundo contenido de dinamismo en función del mejoramiento turístico de la parroquia pero a su vez en función del contexto social y cultural.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Analizar las condiciones de las manifestaciones culturales en la gestión turística de la parroquia González Suárez para el establecimiento de estrategias en función de su aprovechamiento.

1.6.2 Específicos

- Caracterizar las manifestaciones culturales de la parroquia González Suárez.
- Determinar el perfil de la demanda turística en la parroquia González Suárez.
- Establecer estrategias de aprovechamiento de las manifestaciones culturales en la actividad turística.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

Es importante mencionar que, la fundamentación teórica del presente trabajo se basó precisamente en la temática referida a las manifestaciones culturales y su gestión turística en la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura, es bueno acotar que se partió desde situaciones generales hasta llegar a los diferentes aspectos particulares y que sirvió para dar un sustento científico a la investigación.

2.1 Turismo

En la actualidad el turismo representa ser un factor determinante de la economía de los pueblos; responde a los anhelos de las personas en función de la correcta oferta turística.

Romero (2014) dice: “El concepto de turismo ha evolucionado tanto que en la actualidad viajar y disfrutar no es ya solo un paquete turístico programado y estático, sino que se ha convertido en una necesidad muy compleja para las sociedades modernas” (p.6).

Hablar de turismo es referirse a la actividad socioeconómica generalizada y a su complejo carácter multidisciplinar engloba en donde El turismo se lo ve reflejado como una serie de acciones en las cuales las personas lo realizan en un lugar diferente al habitual en un tiempo menor a un año, luego para considerarlo como una anécdota y tiempo de descanso.

El turismo ha trascendido con el paso de los años; pero principalmente se acrecentó con el apareamiento de la revolución industrial y los medios de

transporte, es decir, cuando se desarrolló el automóvil, las máquinas de vapor y posteriormente con el apareamiento del avión y los grandes cruceros con los cuales el mundo se globalizó e hipotéticamente se redujo, consecuentemente, los viajes se hicieron más rápidos acompañados de confortabilidad.

2.1.1 Tipos de turismo

2.1.1.1 Turismo Internacional

El turismo internacional se refiere a los viajes que las personas realizan a diferentes países; este tipo de actividad representa ser muy bueno para las economías de las ciudades y lugares de destino, pues, genera empleo y bienestar social a las poblaciones y comunidades.

De acuerdo a lo que menciona por Buhalis y Gallego (2014) en cuanto al tema: “La actividad turística está claramente influenciada por el crecimiento económico, distinguiéndose distintas etapas en su evolución” (p.12).

En base a esta información, el turismo depende enormemente de las condiciones del sitio y de economía mundial; al ser esta una actividad mundial los cambios económicos en una región afectan en gran proporción a varios lugares aledaños o que posean algún tipo de relación, consecuentemente, las acciones deben ser en función del cumplimiento en la oferta y las necesidades de los turistas en bien común propendiendo siempre al desarrollo.

Hay que tener en cuenta que, este tipo de turismo si es bien llevado puede generar un desarrollo sustentado, incrementado las divisas a las naciones y la comercialización y que por supuesto activa otras actividades determinando acciones de progreso de una manera integral, por tanto, es una categoría importante del comercio internacional, por tal razón es necesario que los destinos cuenten con las garantías necesarias para el confort de los visitantes.

2.1.1.2 Turismo cultural

Este turismo se centra en las visitas a los museos, manifestaciones culturales o lugares de exposición entre otros que pueden ser de tipo tangible o intangible.

Los visitantes aprecian la historia, tradiciones, costumbres, hábitos y más; hace énfasis a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con las diferentes sociedades y acercarse a sus identidades, lo cual contempla el conocimiento de los bienes del patrimonio cultural que los sitios poseen.

Reyna e Ibáñez (2012) en referencia al tema expresan: “Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos” (p.21).

Lo importante es que el visitante disfrute con agrado de los atractivos y, con ello, lograr una comunicación basada en valores en función del aprovechamiento económico para estos fines.

Las actividades principales que se realizan son por ejemplo reconocimiento a monumentos, arquitectura propia del lugar popular, folklore, costumbres ancestrales y tradiciones, así como, actividades gastronómicas entre otras.

Por otro lado, se pone de manifiesto una interrelación entre los visitantes basada en acciones adecuadas en función de la riqueza que los sitios poseen que puede ser tanto inmaterial como material, consecuentemente, la finalidad es la concurrencia de los visitantes y que absolutamente satisfagan sus necesidades.

2.1.1.3 Rural

Reyna e Ibáñez (2012) en cuanto al turismo rural manifiestan que:

Este tipo de turismo se lo pone en práctica en zonas no urbanas, lo importante es que siempre se da prioridad a la cultura, identidad de la población local y los valores propios de la localidad a través de la participación de la oferta y demanda turística de forma directa y proactiva. (p.21)

A juicio personal, se bueno mencionar que los viajeros no necesariamente deben tener una interrelación con actividades de tipo agropecuario sino más bien se involucran con el gusto de por lo natural tal como: paisajes, recreación, descanso, entre otros.

Además se añade que se enfoca en actividades de tipo comercial que se realizan en los sitios donde el visitante se encuentra, paralelamente, los residentes del lugar difunden y promocionan artículos propios del sector rural y muchas de las veces nativos del lugar.

2.1.1.4 Gastronómico

Rascón y Palacio (2012) mencionan: “El turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita” (p.5).

Es necesario indicar que, la gastronomía es propia de cada lugar, sin embargo, muchos de los platos pudieron ser extraídos de otras culturas y llevadas a una promoción y comercialización que posteriormente se acopló estrategias de venta, sin embargo, no son considerados como típicos o nativos de las regiones.

La gastronomía de las regiones representa una buena entrada de divisas las cuales generan un desarrollo económico si son correctamente administradas; el turismo gastronómico es el conocimiento de diversas

culturas en el ámbito culinario, a través de la visita a los sitios requeridos para la degustación de su comida típica.

El objeto principal es la satisfacción de las necesidades culinarias del buen paladar del visitante, esto genera por añadidura una promoción natural en función del incremento en la afluencia de visitantes y correspondientemente desarrollo local.

Es bueno acotar además que, en el continente europeo se empezaron a realizar las primeras guías gastronómicas en los llamados gourmets, también se clasificaba los restaurantes en función de gestión gastronómica hacia la consecución de los objetivos empresariales.

2.1.1.5 Ecoturismo

Este turismo tiene mucho que ver con la protección animal, vegetal y del entorno natural; la mayor parte de las veces suelen participar los residentes del lugar con una gestión adecuada que ayuda económica que proporcionan los visitantes o entidades en cargadas de ello se pretende preservar la naturaleza.

López (2013) en referencia al tema dice:

El turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional, principalmente enfocado en actividades turísticas privilegiando así mismo la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. (p.45)

En este contexto, la contribución a la conservación de la biodiversidad representa ser un factor relevante pues, con ello se asegura el bienestar de la comunidad entendida como factor social como base de la interacción naturaleza – persona.

Por otro lado, es importante la conciencia social en función del cuidado del entorno, es ahí donde la acción responsables de los visitantes y de la industria turística, también, se enfoca en la conservación de los recursos que no son renovables en función del cuidado de las fuentes de energía y la participación de la población.

El turismo tiene mucha incidencia en la naturaleza, es decir, cuando las personas se ponen en contacto con el entorno, muchas de las veces tienden a destruirlo y es ahí cuando esta ciencia entra para poner en equilibrio las acciones. El Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR, 2018) respecto al tema expresa: "Aquellos viajes que tienen como propósito la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural." (p. 4)

En sí, el compromiso de todos es el cuidado exhaustivo de la naturaleza en un contexto social organizado que responda por los impactos que el turismo genere, de forma vertical el criterio de las actividades deben estar enmarcadas en la participación de los individuos respecto al cuidado del entorno como deber, pero, por otra parte encajados en el disfrute de los beneficios que este tiene y entendiendo que, la ecología y la naturaleza en función de turismo se enmarcan en tres grandes partes que son: ecoturismo, de aventura y rural.

2.1.1.6 Recreación

Lara (2014) en cuanto al tema dice: "Tanto la recreación física, como el deporte, el turismo son elementos integradores en la cultura global de nuestro tiempo, a la vez que las antiguas expresiones del espíritu humano" (p.152).

Cuando se refiere a los viajes es realizar un vínculo con la cultura, pero es necesario acotar que, los valores propios de las personas también están

insertos en las acciones turísticas en busca de la satisfacción de las necesidades recreativas de los individuos.

Es necesario comprender, que las actividades recreacionales se desarrollan dentro de un contexto en donde las personas se sienten gustosas y que necesariamente tienen como elementos ámbitos hoteleros, en donde precisamente las actividades son de tipo recreativo.

2.2 Manifestaciones culturales

2.2.1 Atractivo turístico

Estos atractivos forman parte del inventario del atractivo turístico determinados por el Ministerio de Turismo, donde el inventario es el proceso turístico el cual ordenadamente los factores físicos, biológicos, y culturales de una zona potencial se basan en la oferta a los turistas las cuales son elegidas para pasar un momento de distracción.

Rodríguez (2015) en cuanto a las manifestaciones culturales expresa que:

La cultura y la política representan ser dos situaciones separadas, son procesos relacionados directamente con lo social pero que van directamente relacionadas dada su incidencia entre ellos; la producción, consumo y distribución de bienes culturales deviene siempre en una práctica política y que esta se realiza sobre la base de producciones simbólicas provistas desde el campo cultural. (p.9)

Dentro de lo expuesto, las manifestaciones se encuentran enmarcadas por varios aspectos como:

- Principalmente la vestimenta, peinado, comida y creencias de las personas que realizan las actividades expresivas.
- Eventos como: conmemoraciones, fiestas, bodas velorios entre otros.
- Bingos, homenajes y ferias
- Desfiles, deportes

- Otras como: asociaciones, sociedades, organizaciones, fundaciones.
- Tangibles como: edificios, estadios, fuentes, construcciones, monumentos.
- Parques y paseos.
- También: artistas, artesanos y escritores.

Las manifestaciones culturales son actividades de tipo público, dentro de ella puede producirse actos comunicacionales en un grupo que aprecia la expresión y que puede cumplir con las condiciones de espectador de dichas acciones.

Todo cuestionamiento de obra de arte, literaria o artesanal se cataloga como una manifestación cultural vinculándole con la comunicación al público para dar a conocer tradiciones, gustos, colores, gastronomías, etc.

2.2.2 Tipos de manifestaciones

2.2.2.1 Cultura

Burke (2010) expresa: “Cultura, entendida esta en términos de estilo de vida, actitudes, valores, educación y aficiones literarias artísticas” (p.12).

El estilo de vida y la cultura poseen una relación bilateral, ya que, las personas poseen hábitos, tradiciones y costumbres; es sin duda alguna una filosofía de creencias ancestrales de los individuos; por su parte, los valores permiten insertar al hombre en un marco de pensamiento y acción que va de la mano con las acciones y normas requeridas que recaen dentro del campo turístico.

Acotando a lo anteriormente dicho, la conducta humana es el resultado de la cultura, es aceptada por las personas que conforman una sociedad, en todo caso es muy compleja de cambiarla debido que constituye el conjunto de

todos los valores, actitudes, creencias y más aspectos básicos del ser humano los cuales afectan las necesidades y sus alternativas para resolverlas.

Las varias formas de vida de una sociedad representan a la cultura, donde se incluye la religión, rituales, creencias, en este sentido, las manifestaciones son un medio de expresión de una determinada sociedad que pueden ser entre otras las danzas, canciones y la música.

2.2.2.2 Arte Popular

Enríquez (2016) al respecto dice: “Arte Popular son aquellos hechos de las categorías del llamado folklore ergológico que poseen elementos intrínsecos de creación artística, o sea, de lo que suele entenderse por lo bello” (p.6).

La enseñanza del arte popular es transmitida a través de las generaciones, además, las transformaciones se producen en el campo de materiales y técnicas en las costumbres del pensamiento de una comunidad, es por eso que la mayoría de personas se involucran en los sentidos culturales como es la música, economía entre otras.

Es importante manifestar además que, las tradiciones de las familias se vinculan directamente al arte popular, especialmente cuando se trata de manifestaciones culturales; las necesidades en el arte representan un deseo de las personas, especialmente cuando la expresión se liga a la música en común, la danza y más.

2.2.2.3 Música y danza

Romero (2015) expresa: “La música y danza es como experiencia colectiva conectada con el éxtasis celebratorio de la vida y alejada de las voces de los especialistas individuales” (p.3).

Estos dos elementos constituyen ser un factor relevante para lograr la expresión innata de las personas en función del turismo de una localidad; en este sentido, estos entes de arte demuestran las evidencias ancestrales con instrumentos musicales, textiles en medio de escenarios cuya permanencia cultural ha sido plenamente consignada por la historia; por otro lado, las artes van de la mano con las aspiraciones sociales y culturales en relación con la filosofía de cada región y su tradición.

La variedad de géneros musicales genera a su vez diferentes tipo de bailes que por lo general son tradicionales de acuerdo al sitio en donde se desarrollan; en la actualidad, la difusión del arte dentro del contexto turístico se ha globalizado en función de la promoción de lo más profundo de la tradición de cada pueblo.

2.2.2.4 Fiestas y tradiciones

Para Travel (2014) en referencia al tema mantiene que:

Es muy común encontrar en las fiestas populares o tradicionales una mezcla de manifestaciones culturales, con sus coloridos detalles, aquel compás repetitivo junto a flautas, guitarras y rondadores, que animan a todos aquellos que se inserten en estos encuentros, así sea de casualidad. (p.3)

Las fiestas de este tipo representan las aspiración es de la comunidad y por tanto, forman parte de la cultura en su amplio sentido, por lo general estas trascienden en el tiempo y en la actualidad constituyen un factor relevante para la atracción de gente a las comunidades.

Entre las principales se tiene: fiestas patronales, carnavales, procesiones, y rituales locales que por su puesto poseen una esencia natural de los pueblo, en este sentido, algunas de ellas tienen un origen milenario y se suman a celebraciones de interés popular.

De hecho, las fiestas son celebradas con una vestimenta propia de la región, de la misma forma música, danzas, rituales de todo tipo dependiendo de la tradición de ciertas comunidades y el motivo de celebración.

2.2.2.5 Gastronomía

Curiel (2015) dice: “Gastronomía y turismo, son dos conceptos que van de la mano y se potencia de forma que casi es imposible de separar” (p.11). La gastronomía constituye un factor muy importante dentro del contexto turístico, pues, por medio de ella los turistas frecuentan sitio de visita; depende además de las etnias y las respectivas culturas, por ello, es necesario indicar que la tradición gastronómica tiene relación con los aspectos de tipo religioso y cultural, además, los platos dependen de la variedad en plantas propias de cada región.

En todo caso existen productos con los cuales a nivel mundial se pueden realizar los platos tales como el maíz, la papa, quinua, ají, el camote, la oca, la yuca, el frijol, maní, tomate, arroz entre muchos otros

En la referente a la cocina de Ecuador existe una infinita gama de platos que son muy apetecidos por propios y extraños y constituyen una buena dieta por su exclusivo valor nutritivo sien de esta forma un atractivo para el turismo nacional e internacional.

Cada lugar del Ecuador posee su propia gastronomía, estos son ancestrales los cuales hasta el día de hoy no se han perdido; la comida nacional cuenta en con gran diversidad lo que hacer que sea un país rico en platos típicos.

Considerando que cada región como la costa, sierra, amazonia y región insular se pueda identificar por sus platos típicos, lo cual hace que sea un atractivo gastronómico a los que lo vistan.

2.2.2.6 Patrimonial

El patrimonio es la riqueza que posee una localidad, este puede ser tangible e intangible; son recursos invaluableles que sirven para el turismo ya que constituyen ser atractivos para el visitante.

Piñole (2015) en cuanto al tema dice que: “Son aquellos recursos procedentes del devenir histórico y la intervención humana. Deben ser dados a conocer como interpretados y respetados en la oferta turística” (p.233).

Sin embargo, no a todos los recursos se los puede convertir en atractivos turísticos, estos pueden sufrir algún tipo de daño por lo que es primordial su conservación natural y manipulada por el hombre; hay que entender las preferencias que tiene el visitante y también las necesidades que posee.

- **Patrimonio tangible**

El Ministerio de Cultura y Patrimonio (2016) en cuanto al art. 51 afirma que: “Son los elementos materiales, muebles e inmuebles, que han producido las diversas culturas del país y que tienen una significación histórica, artística, científica o simbólica para la identidad de una colectividad y del país” (p.145).

El patrimonio tangible es la variedad de objetos que pueden verse y tocarse, representan una inigualable fuente de turismo, ya que al turista le gusta conocer la riqueza de los pueblos y palparlos; más allá de lo expuesto, también es riqueza los paisajes, naturaleza y todo aquello que sea apreciables para los visitantes.

En este sentido, constituyen ser elementos materiales en cuanto que el hombre puede verlos y tocarlos, por ello, son los bienes inmuebles como edificaciones, iglesias, museos obras de arte entre otros; lo importante es que el tiempo lo determinó así en cuanto a la cultura, naturaleza y al contexto social.

- **Patrimonio intangible**

Rodríguez (2010) en cuanto al patrimonio intangible dice:

Es la ampliación de una serie de bienes que se encuentran amparados y que las limitaciones cronológicas que lo configuraban en el pasado se extienden de una manera rápida, se dice que es uno de los patrimonios que ha acompañado en la transformación de un patrimonio histórico. (p.15)

Lo intangible es el considerado como expresiones inmateriales vivas, se refiere a la diversidad aspectos históricos donde se pretende lograr la conservación de la cultura y la naturaleza, son importantes para la variedad histórica del país.

2.2.3 Manifestaciones culturales en Ecuador

Para el Ministerio de Cultura del Ecuador (2016) dice que “La conquista española modificó el sistema de producción, educación y otras actividades. (p. 6).

Es necesario indicar que, en el Ecuador las manifestaciones culturales se arraigan a ciertas características de la conquista; es decir, el legado de los españoles tiene mucho que ver con las actividades que hasta la fecha se realizan.

Las manifestaciones culturales del Ecuador son muy características, donde sus regiones poseen ciertas características relevantes, los indígenas de la sierra tocan instrumentos como el siku, güiro, rondador o la quena.

Las costumbres son parecidas a lo largo del callejón interandino, la vestimenta indígena es propia de cada región en tanto que la costa posee otras tipologías, es cierto que, a pesar de estar en la misma nación las costumbres ancestrales son diferentes de acuerdo a la región.

2.2.3.1 Imbabura

Según un artículo E. T. de la provincia de Imbabura, (2014) menciona que: “Existen múltiples definiciones de turismo incluso pueden ser recogidas desde la perspectiva de diferentes disciplinas como las ciencias sociales, económicas o geográficas. Sin embargo, para salir de toda esta ambigüedad, es necesario definir al turismo en una forma descriptiva” (p.1).

Imbabura es una provincia llena de tradiciones ancestrales, cuenta con una variedad de manifestaciones propias; cabe mencionar que, las expresiones que se presentan son pluriculturales donde se da a conocer a los visitantes la riqueza patrimonial como:

- Batalla de Ibarra.
- Cacería del Zorro.
- Carnaval Coangue.
- Feria de Bordados de Zuleta.
- Fiestas del Señor del Amor.
- Música bomba.

2.2.3.2 Otavalo

Esta ciudad es considerada como una de las ciudades donde se guardan aún muchas de las raíces de la cultura nacional, esta zona constituye una región intercultural en la que intervienen etnias distintas que conservan las costumbres, creencias, vestimenta, vivienda, rituales, organización social.

Las manifestaciones que intervienen en esta ciudad es la manera como preparan la tierra para la producción en la que es conocida como:

- Paucar raimi
- Inti raimi

- Kolla raimi
- Capac raimi

2.2.3.3 González Suárez

De acuerdo con El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de González Suárez (GAD, 2014) esta parroquia cuenta con atractivos turísticos naturales como: “Maravillosos miradores que son naturales, tradición en vestimenta, costumbres ancestrales, gastronomía, fuentes naturales que contienen agua mineral, aire puro dotado por sus verdes bosques, flora y fauna, alpacas sus bordados autóctonos” (p.45).

Esta parroquia aún conserva las tradiciones originales en hábitos, alimentación; los turistas tienen a su disposición una infinidad de tejidos y bordados que por su venta inciden en la económica y desarrollo del lugar aportando a mejorar sus condiciones de vida.

2.2.4 Sistemas turísticos de González Suárez

Los sistemas turísticos de la parroquia González Suárez se encuentran dentro de los aspectos relacionados con los atractivos de una integral y que tienen mucho que ver con su patrimonio tanto tangible como intangible, es decir constituye su riqueza, este tesoro se enmarca dentro de las manifestaciones culturales y lo que esto conlleva, siendo esto un elemento para la el incentivo de los visitantes y el logro del turismo local, por tal motivo, su aprovechamiento es fundamental.

2.2.4.1 Oferta turística de la parroquia

Segitur (2015) referente al tema expresa: “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y

estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (p.25).

González Suárez es una de las parroquias de la provincia de Imbabura que cuenta con una diversidad de riqueza cultural plasmada en sus manifestaciones, estas en la actualidad no son aprovechadas de la mejor manera.

Durante los últimos años ha existido un incremento en la llegada de turistas debido a sus tradiciones y gastronomía, en este sentido, la oferta debe estar enfocada al aprovechamiento de ellas de una manera sustentada y bajo una correcta organización y estructura para con ello asegurar el desarrollo integral de la localidad.

2.2.4.2 Demanda turística de la localidad

Es importante el entendimiento del perfil del turista que llega a la parroquia, para ello, es necesario tener criterios de buena atención y del mercado en el cual se desenvuelve la oferta.

Segitur (2015) en cuanto al tema manifiesta: “Es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado los públicos piden a los tour operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (p.13).

La demanda turística representa ser la fuente incansables de recursos, por tal razón es importante, conocerla y realizar una gestión de entendimiento apropiado es determinante.

Hay que recordar que esta cuando es bien llevada impulsará el desarrollo de la localidad de una manera sustentada, también es cierto que, es como un

cristal frágil que puede desaparecer si las actividades y el aprovechamiento de la riqueza cultural no es el correcto.

2.2.4.3 Mercado Turístico

Según el criterio de Socatelli (2013) define como mercado turístico: “La confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos” (p.1). El entendimiento del mercado dentro de los conceptos turísticos de la parroquia es sumamente importante, es aquí donde la oferta pone de manifiesto su mejor opción en relación con la demanda que desea una satisfacción de sus necesidades con la única finalidad de lograr el desarrollo de las comunidades.

Cabe mencionar que la oferta de las manifestaciones debe ser de atracción para los turistas, puesto que estos ayudarán al incremento de la economía y aspectos sociales que necesariamente provienen de los visitantes y por su parte el emprendedor debe ser muy buen anfitrión.

2.2.5 Gestión y organización

Hace referencia a la administración turística donde se propone un reglamento de operación turística de Aventura para operar el turismo en el Ecuador y particularmente en la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura donde se menciona los requisitos, las actividades de aventuras y el registro de funcionamiento.

2.2.5.1 Gestión

Para atraer el turismo en González Suárez se debe tener muy en cuenta diversos aspectos relacionados con la buena gestión, de ello depende todo para la ejecución de las acciones inherentes a esta actividad.

Jácome (2016), en referencia al tema dice: “La definición de gestión nos indica que se trata de realización de diligencias enfocadas a la obtención de algún beneficio, tomando a las personas que trabajan en la compañía como recursos activos para el logro de los objetivos” (p.2).

Este concepto tiene mucho que ver con la administración de los recursos tanto materiales como del talento humano; debe cumplir con un ciclo determinado en función de los requerimientos de desarrollo, esto debe partir de delineamientos organizativos generales; para el logro de objetivos se debe trabajar en cooperación y equipo.

La gestión es una parte importante del cumplimiento de las metas de las organizaciones en función de un grupo de personas que luchan en un fin común; en la parroquia González Suárez el trabajo debe ser integral en busca de la relación entre entidades y pobladores.

- **Gestión administrativa**

Gestión y Economía (2018) en cuanto a este tema dice: “La gestión administrativa es la forma en que se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados. Se realiza a través de 4 funciones específicas: planeación, organización, dirección y control” (p.7). Esta es muy relevante para el logro de los objetivos turísticos en la parroquia, pues, solo mediante una planificación estratégica se pondrá de manifiesto el desarrollo local.

Es necesario indicar que, a más de la planificación se debe tener en cuenta aspectos organizativos en cuanto a las manifestaciones culturales basados en cronogramas de trabajo y responsables directos e indirectos; particularmente la dirección debe contener una cabeza responsable sobre todo del cuidado de los recursos materiales que se necesitará para la organización y el manejo del talento humano destinado a ciertas funciones.

Por todo lo anteriormente mencionado, es fácil entender que es necesario armar una estructura que contenga una misión, visión, políticas, valores que apunten a determinar las funciones requeridas en busca de la satisfacción de las necesidades de los turistas y el desarrollo local.

- **Organizaciones inherentes a la gestión**

Para la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura las organizaciones encargadas para el buen desarrollo y cumplimiento de la gestión deben estar insertas instituciones como: El GAD parroquial y el Ministerio de Turismo de Ecuador.

Por otro lado, los presidentes de las comunidades deben funcionar como una organización estructurada que tendrá relación directa con los emprendedores y la población en general; solo de esta forma, entendiendo como organización a una estructura integral se podrá realizar la gestión turística dentro de los cuatro parámetros necesarios que son: administrativa, cultural, financiera y difusiva.

- **Gestión financiera**

Según lo expresado por Córdova (2012) en lo referente estas actividades manifiesta que:

Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde los dos elementos: la generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportados; por los asociados; y en segundo lugar, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo. (p.2)

La gestión financiera juega un papel muy importante dentro del turismo, pues, solo mediante las actividades y procedimientos se logra hacer un sistema integral de acciones que recaerán en una correcta consecución de los objetivos turísticos de la parroquia, Si bien es cierto, González Suárez es

considerada como un bello lugar para la llegada de visitantes, no es menos cierto que, se organizan las manifestaciones culturales simplemente con la inversión de los priostes y no existe una coyuntura en cuanto a la entidades y organizaciones.

- **Gestión cultural**

Según lo expresado por Dinámica (2017) de manera general: “La gestión cultural se relaciona con promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos culturales desde cualquier ámbito” (p.3).

Es importante mencionar que, la gestión cultural se refiere directamente a todas las actividades relacionadas con la parte de vestimenta, hábitos, costumbres y tradiciones de la parroquia González Suárez; es importante acotar que la conservación de la identidad es fundamental, es por ello que, los directores, presidentes y funcionarios deben encajar en el criterio de capacitación a los jóvenes para evitar que exista un proceso de emigración con sus respectivas consecuencias.

- **Gestión difusiva**

Dhiak (2010) en cuanto a esta gestión dice: “La difusión es parte medular de la comunicación, no la universaliza en su totalidad, sino que cubre una parte. La difusión no tiene receptores; es más bien el hecho de informar, de emitir unidireccionalmente un mensaje” (p.9).

Hablar de la gestión difusiva es centrarse en todas aquellas actividades necesarias para lograr los objetivos turísticos en un marco referido a la emisión del mensaje como factor relevante de comunicación y que necesariamente la parroquia González Suárez debe tener como elemento objetivo de oferta.

La demanda turística hará uso de los medios apropiados para enterarse de ciertos aspectos que requiere en función de la oferta existente y consiguientemente realizará acciones para visitar cierto lugar de destino, es ahí donde la gestión de la parroquia debe ser eficiente y efectiva para lograr que este sitio sea considerado un lugar turístico.

La gestión difusiva debe tener parámetros adecuados y estratégicos que funcionen y que, sin descuidar las acciones difusivas tradicionales apoyarse en la tecnología y una planificación de tipo virtual haciendo uso de las redes sociales.

2.2.6 Fundamentación Legal

Según la Constitución del Ecuador (2008) en el Art. 62. “La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica” (p.12).

Es muy importante manifestar la incidencia que la nación tiene en cuanto al pensamiento de que la cultura es un patrimonio inigualable de la patria; a su vez es el reflejo de su identidad plasmada en su tradición, costumbres y hábitos respetados por la ley.

Según la Asamblea Nacional (2016) manifiesta lo siguiente:

Art. 1.- Del objeto. El objeto de la presente Ley es definir las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura. (p.3)

La asamblea Nacional como primera organización legislativa del Ecuador mantiene la defensa de las obligaciones que mantiene la nación en referencia

a los derechos de las personas respecto a la oferta y demanda turística, de la misma manera que las instituciones deben respaldar al patrimonio de la patria.

La Asamblea Nacional (2016) dice: “Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor” (p.4).

Es importante mencionar que, las leyes se encuentran orientadas a cuidar el patrimonio, dando la garantía a la nación de que la riqueza se conserve en bien del pueblo.

La Asamblea Nacional (2016) expresa en su literal “c” del mismo artículo:

Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen. (p.4).

Los emprendimientos de tipo cultural representan ser un factor importante dentro del turismo; ya que, permitirán el desarrollo de la parroquia González Suárez, basado en los articulados se puede decir que generan valor y desarrollo a las comunidades, por tanto, es necesario impulsar las acciones en función del desarrollo local.

Según el Plan del Buen Vivir (2017) en sus objetivos primordiales refiriéndose al turismo y la cultura expresa que se debe: “Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera” (p.372).

Es bueno para el desarrollo de la parroquia González Suárez que el estado impulse al turismo, ya que es considerado como un sector determinante para la atracción del visitante, consecuentemente del factor económico en forma de inversión y divisas.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

La investigación para su consecución necesariamente requirió de aspectos relevantes en el campo, ya que, el levantamiento de información respecto a las manifestaciones culturales de la parroquia González Suárez requirió de establecer una relación en el lugar de los hechos; de la misma manera, de una forma cuali - cuantitativa establecer la relación entre los factores coloquiales requeridos en busca de medir para su comprensión adecuada y aportar al dinamismo y su descripción.

3.2 Métodos de investigación

3.2.1 Analítico

A través del apoyo con el método analítico se pudo realizar un estudio detallado mediante el análisis de los aspectos relevantes referidos a las manifestaciones culturales de la parroquia González Suárez; paralelamente a ello, permitió entender las características básicas de la gestión turística de las comunidades en cuanto a ello, por esto, se realizó una examinación de las causas del aprovechamiento de dichas expresiones.

3.2.2 Sintético

La síntesis de las causas del escaso aprovechamiento de las manifestaciones culturales de la parroquia González Suárez representa frente a la gestión turística englobada dentro de la parte organizativa, financiera,

cultural y difusiva dentro de un contexto puramente de actividades enfocadas a la captación de turistas y conseguir que este sector sea considerado como un lugar de desarrollo.

3.2.3 Inductivo

A través de este método se pudo tener muy en claro la problemática turística en cuanto al aprovechamiento de las manifestaciones culturales de la parroquia y el escaso aprovechamiento de ellas debido a su gestión, permitirá a partir de situaciones particulares establecer características del desarrollo local y la satisfacción de las necesidades del visitante, así como las recomendaciones.

3.2.4 Deductivo

La deducción, como método y el apoyo permitió ir de lo general en cuanto a la consideración del turismo como un factor de desarrollo global y ponerlo al servicio de la parroquia González Suárez en función de estrategias de gestión turística apropiadas, consecuentemente determinar recomendaciones acertadas en bien las comunidades, es prudente en este momento manifestar que este método se incorpora al anterior formando un todo.

3.2.5 Descriptivo

Es importante manifestar que, el apoyo en este método sirvió para caracterizar las manifestaciones culturales de la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura a la vez que su gestión turística, en este sentido, tener en cuenta aspectos relevantes y sus relaciones en busca de su entendimiento y con ello la formulación de cuestionamientos acertados que ayuden a mejorar a esta parroquia en función de las necesidades de oferta y demanda turística.

3.2.6 Método histórico

El trabajo se apoyó en la utilización del método histórico, ya que, a través de él se pudo realizar un estudio de los hechos que a través del tiempo se han suscitado en relación con las tradiciones y costumbres de la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura y sobre todo un entendimiento de las características y raíces por las cuales se sustenta hasta la actualidad. Esto se pudo efectuar mediante la comparación y extracción de datos trascendentales referidos a las tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos como fuente de cultura de las diversas comunidades.

3.3 Técnicas e instrumentos

3.3.1 Técnicas

- **La observación**

La observación constituyó ser muy importante, ya que, mediante ella se pudo constatar de una forma personal en el campo diversas situaciones relevantes en referencia a la ministraciones culturales de la parroquia y la forma como son gestionadas para luego registrarlas en fichas.

- **La encuesta**

La técnica que se utilizó fue la encuesta, esta fue una herramienta efectiva para recabar información de la fuente en referencia al perfil de la demanda turística. Fue aplicada a los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros y cuya finalidad estuvo precisamente en el entendimiento de los factores relevantes de los turistas y sus necesidades, dichos datos fueron extraídos de una manera eficiente y oportuna.

- **Focus Group**

El uso de esta técnica permitió realizar un estudio a profundidad para conocer los criterios de diversas personas enroladas dentro del campo turístico y las manifestaciones culturales de la parroquia.

3.3.2 Instrumentos

- **Ficha de observación**

Las fichas de observación representaron ser un instrumento útil para el ordenamiento de la información extraída en el lugar de los hechos que para este caso fue la parroquia de González Suárez, en ella constaron datos de localización, fotografía referencial, datos de identificación y sobre todo una descripción, soportes, valoración, interlocutores, elementos relacionados y anexos.

- **El cuestionario**

El cuestionario fue un instrumento importante para la realización de la investigación; a través de él se pudo realizar una estructura ordenada y precisa de los cuestionamientos enfocados a la demanda turística y su perfil, cabe indicar que, la veracidad de lo expuesto siempre estuvo en la seriedad de las contestaciones por parte de los visitantes.

- **Guía de entrevista**

La guía de entrevista fue un instrumento muy valioso para la aplicación del focus group, pues, en ella se encuentran los cuestionamientos bien estructurados en función de ciertos parámetros en cuanto al aprovechamiento de las diferentes manifestaciones culturales y también de la gestión turística de la localidad.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población con la cual se trabajó fue de 15420 turistas que llegan a González Suárez, consecuentemente, se calculó la muestra por ser un número grande; por otro lado, la aplicación del Focus Group fue a 11 personas entre presidentes de las comunidades y directores.

3.4.1.1 Cuadro de la población

Tabla 1

Cuadro de la población

POBLACIÓN	CANTIDAD MENSUAL	PROYECCIÓN ANUAL
Turistas		
Sumak Pacha	15	180
Ilusión Arte	40	480
Hostal Valentín	30	360
Mira Lago	1200	14400
SUBTOTAL	1285	15420
PRESIDENTES PARROQUIAS Y DIRECTORES		
Pijal		1
Caluquí		1
Mariscal sucre		1
San Agustín de Cajas		1
González Suárez		1
Eugenio espejo		1
Gualacata		1
Inti Huaycopungo		1
Director GAD Otavalo Turismo		1
Director Ministerio Turismo Zona 1		1
Directos Industria Cultural Fábrica Imbabura		1
SUBTOTAL		11
TOTAL		15431

Fuente: Registros hoteleros de González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

3.4.1.2 Cálculo de la Muestra

A partir de la población se procede a calcular la muestra a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

$$n = \frac{0,25 \times 15420}{(15420 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{0,25 \times 15420}{(15419) \frac{2,5 \times 10^{-3}}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{3855}{9,886875}$$

$$n = 390$$

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Manifestaciones culturales de la parroquia de González Suárez

Hablar de expresiones culturales representa ser una parte fundamental de la identidad de un pueblo o región, en este sentido, es los valores tradiciones, costumbres y todo aquello que es relevante; en todo caso, La parroquia de González Suárez así como sus comunidades poseen una riqueza cultural.

La parroquia González Suárez posee un patrimonio intangible rico en aspectos como: Tradiciones y expresiones orales representadas en las leyendas propias de la región y que son de alto contenido turístico por sus características tales como las de San Juan y la Sirena.

En segunda instancia, se encuentran las artes del espectáculo, estas son todas actividades que se realiza sin fin festivo, son actividades netamente ancestrales, es decir, son acciones de tipo anual que atraen el turismo de una buena manera y que son propias de la parroquia. De igual manera los usos sociales, rituales y actos festivos es la agrupación de todas las actividades con fines de adorar a un Dios o deidad divina que por lo general los indígenas tienen presentes corroborando la tradición a través de los años; por último, naturaleza y universo.

Es bueno acotar que, el levantamiento de información se lo realizó en base de las características propias de la parroquia y en función de los aspectos de relación con las manifestaciones culturales de la parroquia y por ello fue necesario distribuirlos en grupos que en resumen es son: Tradiciones y

expresiones orales, artes del espectáculo y usos sociales, rituales, actos festivos, naturaleza y universo.

Tabla 2

Patrimonio intangible de la parroquia de González Suárez

Tipo de patrimonio intangible	Localización	Nombre
Tradiciones y expresiones orales	Comunidades de la parroquia	Leyenda los San Juanes de San Pablo
		Leyenda de Cuaca y Siqui
		Pogüio de apangoras
		Leyenda de la Sirena
		Leyenda La Chificha
		Leyenda Chusa Longo
		Leyenda La Pacha
		Leyenda El Pogüio
		Cogido
		Cuscungo, chusi, pipi y del perro
Leyenda Giganta		
Mojanda		
Artes del espectáculo	Comunidades de la parroquia	Bordados a máquina y a mano
		Fiestas de San Juan
		Wasipichay
		Carnaval de las Apangoras
		Elección de la Ñusta
		Canción nacional González Suárez de Oro
Usos sociales, rituales y actos festivos	Comunidades de la parroquia	Pascuas de resurrección
		Fiestas de la Virgen del Quinche
		Matrimonio indígena
		Ritual del baño de Huaycopungo
Naturaleza y universo		Papas con berro
		Champús
		Uchujacu

Fuente: González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

4.1.1 Inventario de tradiciones y expresiones orales

Las tradiciones y expresiones orales cuentan con cuatro actividades las cuales forman parte de este grupo, cada una de ellas se realiza en la comunidad, sin embargo son aceptadas por otras comunidades las cuales son aledañas a esta parroquia, esto se puede apreciar en la tabla 3.

Tabla 3

Tradiciones y expresiones orales de la parroquia González Suárez

Tradiciones y expresiones orales	Comunidad
Leyenda los san juanes de san pablo	González Suárez
Leyenda de Cuaca y Siqui	González Suárez
Leyenda Poguio de apangoras	González Suárez
Leyenda de la Sirena	González Suárez
Leyenda La Chificha	Pijal
Leyenda Chusa Longo	Caluquí
Leyenda La Pacha	San Agustín de Cajas
El Poglio Cogido	Gualacata
Cuscungo, chusi, pipi y del perro	Mariscal Sucre y Eugenio espejo de Cajas
Giganta Mojanda	Inti Huaycopungo

Fuente: González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

4.1.1.1 Tradiciones y expresiones orales

- **Leyenda San Juanes de San Pablo**

En la parroquia se cuenta que en el puente que pasa por la carretera antigua, a media noche aproximadamente salían unos hombres pequeños con sombreros grandes bailando en círculo el San Juan, todo este suceso se realizó en medio del puente de la carretera vieja y un parque contiguo de la carretera vieja, cerca de San Pablo.

El señor Adolfo Cazar regresaba a su casa luego de ver su novia en San Pablo, era una noche oscura y el señor regresaba a su hogar en estado de

embriaguez, pasando el puente cuentan los comuneros el señor empezó a ver como un personaje de corta estatura sale de alado del puente, sin embargo dicho personaje no estaba solo, con el venían más hombrecitos con sombreros grandes.

A medida que salen los hombrecitos con sombreros grandes empiezan a formar un círculo alrededor de Adolfo al cual no lo dejaban abandonar este círculo, los hombrecitos de sombrero grande junto con Adolfo empiezan a bailar el San Juan, trascurrido cierto tiempo y luego de varios intentos por salir del circulo de hombrecitos, encuentra la oportunidad esperada, en medio de un par de hombrecitos encontró un espacio por el cual Adolfo sale y logra llegar a casa del señor Alberto Caluqui.

Una vez llegada a la casa del señor Caluqui ubicada en el barrio la Costa, salvándose logra entrar gracias a que la puerta principal se mantenía abierta, Adolfo fue encontrado en el piso botando espuma por la boca y pálido dejando de lado la borrachera, contando lo que le había ocurrido al dueño de casa que impresionado ayudó a Adolfo.

Para esta leyenda se tomó los relatos de los señores Froilán Criollo y José Criollo, hombres adultos mayores de la parroquia González Suárez, los cuales facilitaron la información la cual no está basada en elementos encontrados pero genera un significado para los habitantes dejándolo como un mensaje de vivencia humana.

- **Leyenda de Cuaca y Siqui**

En la parroquia de González Suárez se comenta que esporádicamente se aparece un bebe al que lo denominan Cuaca y Siqui que por lo regular sale en las madrugadas cuando las arrieras van a traer a los animales del pastizal y de regreso por las totoras se aparecía dicho bebe, al cual escuchaban llorar

desesperadamente por lo que las arrieras mantenían un temor de que alguien había abandonado a su hijo en las totoras.

Dice la leyenda que años atrás existía la guagua llorona que se encontraba entre las totoras, mientras que un arriero se iba en su caballo a traer a sus animales hacia los pastizales esto aproximadamente a las 3 de la madrugada, pasando por un lado de las totoras el arriero escucha el llanto desmesurado de un bebe recién nacido, por lo que piensa rápidamente, es un bebe recién nacido al cual una madre desnaturalizada lo abandonó.

Es por ello que montado en su caballo entro a las totoras, el animal dio un paso para atrás como diciendo que debe hacer caso omiso al llanto desmesurado, no obstante el arriero forzó al caballo a seguir adelante hasta encontrar al bebe en llanto.

Luego de unos minutos de búsqueda el arriero encuentra a un bebe envuelto en un manto, sin pensarlo dos veces tomó al bebe y lo cargo en su espalda llevándolo directamente a su hogar, llegando a su hogar lo recostó en su cama y de inmediato fue en búsqueda de alimento para él bebe a fin de saber si mantenía hambre después de tanto tiempo de estar en medio de las totoras.

Cuando el señor Rafael Criollo regresa con comida a su habitación se percata que el bebe dejo de llorar, pero comenzó a hablar diciendo mírame yo dientes tengo, el arriero con pánico en su mirada observo su boca y tenía dientes afilados, de pronto él bebe se levantó y salió corriendo, sin dejar rastro.

Los arrieros al escuchar esta leyenda, pasan por precaución por aquellas totoras, mientras que otros arrieros prefieren buscar nuevas rutas con el fin de evitar ese sendero y no encontrar al Cuaca y siqui, este suceso se cuenta lo vivió el señor Rafael Criollo hace 80 años aproximadamente en la localidad de González Suárez.

La leyenda fue narrada por el señor Froilán Criollo, el cual es uno de los comuneros de mayor edad que mantiene la parroquia de González Suárez, esta y otras leyendas son contadas a los menores de la comunidad a fin de que la historia quede plasmada y pueda seguir viviendo para ser contada a nuevas generación y estas a su vez a las generaciones subsiguientes.

- **Leyenda Poguio de Apangoras**

En el sector de Poguio dentro de la parroquia González Suárez debajo de las piedras se encuentra las Apangoras que son animales que se asemejan a cangrejos por lo cual son animales con un alto nivel de nutrientes y proteínas. Estos animales solo crecen debajo de las piedras grandes, las apangoras pueden ser terrestres como marinas, pero siempre se las encuentra debajo de rocas grandes.

La Apangora es de color amarillo oscuro y sus extremidades son de cartílagos gruesos, estos curiosos animalitos de la zona son apetecidos por las mujeres que están en periodo de lactancia, ya que al consumir estos animalitos las mujeres generan una mayor cantidad de leche materna la cual es beneficiosa para el desarrollo óptimo de sus hijos.

El consumo de las Apangoras se lo hace en sopas, logrando que estas tengan una tonalidad blanca la cual es muy apetecida no solo para las mujeres en periodo de lactancia, son apetecidas por propios y extraños de la comunidad. Lastimosamente la Apangora está desapareciendo, por lo que los comuneros del sector se encargan del cuidado de ellas así como de la repoblación de la misma con la finalidad de que no se exista esta curiosa especie que mantiene la parroquia.

La Apangora o solo se encuentra en este sector, también hay vestigios de que existen en la provincia de Chimborazo en el Cantón Pallatanga. La importancia que maneja esta comunidad con este animal es muy alta ya que no quieren permitir que una especie más quede extinta sin que se de todos

los cuidados necesarios para poder evitarla, el mayor problema que manejan los mayores y su temor es por el desinterés que tienen los jóvenes al no conocer las riquezas que se tiene al tener animales donde no se los puede encontrar fácilmente en otro lugar.

Para la agrupación de esta información se contó con la ayuda de dos personajes: Froilán Criollo y Zoila Capelo, los cuales ayudaron a la obtención de la información tanto de para qué sirve este animal, en donde se lo puede encontrar, importancia, la conservación entre otros factores que enriquecen el saber de los propios y extraños de la comuna.

- **Leyenda de la Sirena**

Cuentan las historias de los ancestros de la parroquia, es que inicio hace 70 años en el Poguio de Apangoras, en la cual existía una sirena la cual se enamoraba de los adolescentes justo a media noche cuando ellos regresaban a sus hogares, esta sirena vivía cerca del Poguio. Cabe recalcar que el Poguio de Apangoras era muy llamativo con una naturaleza espesa y árboles frondosos, donde aquella sirena se sentaba sobre una piedra a la orilla del Poguio.

La sirena contaba con una cabellera rubia y rizada, su largo llegaba hasta la cadera de la misma en ella situaba un sombrero, su piel era de color claro, con labios rosados y grandes ojos verdes; contaba con atributos femeninos exorbitantes como lo son bustos grandes y una figura sin duda asombrosa para el ojo humano, la sirena iba en busca de los adolescentes de la localidad.

Cuentan los comuneros que dicha sirena estaba en busca siempre de un niño llamado Antonio Criollo puesto que él también era de facciones bonitas e idénticas a la de la sirena con una piel tersa y de tonalidad clara, con cabello rizado y castaño, ojos color pardo y labios carnosos y rojos.

El suceso se da cuando la sirena llama al niño en medio de sus sueños y lo lleva a la orilla del río en donde pasa la noche con ella, sucede todo a media noche y regresa a su casa todo mojado sin explicación alguna de porque llega de esa manera y a tan altas horas de la noche.

El hecho vuelve a retomarse cuando el niño tenía 11 años de edad, sin embargo la madre al darse cuenta de lo sucedido hace un tiempo con su hijo lo cuidaba más, no obstante cuando el niño cumplió 13 años de edad su madre lo cambio de habitación tras los hechos que se acontecían hacia años anteriores.

La madre convoco al párroco de la comunidad a bendecir la casa para finalmente mudarse de ella y vivir en Santo Domingo de los Colorados, los comuneros luego de ello siempre dejan sus guitarras a vísperas de las fiestas de San Juan en la piedra en donde se sentaba aquella sirena para que ella les diera afinando sus instrumentos y poder tocar una acorde melodía para las fiestas.

Esta leyenda se vuelve una tradición oral que la parroquia ha tenido desde generaciones, siendo estas las que transmiten a sus hijos y estos a hijos y así sucesivamente, es decir, se transmite de mayores a niños, manteniendo viva la leyenda, sin perder el trama original de la historia, formando parte del patrimonio intangible de la comunidad y de la cultura en general.

Los narradores de esta leyenda son los habitantes mayores de la comunidad en este caso tres personas: Froilán Criollo, Angelita Cevallos y José Criollo; siendo estas tres personas los interlocutores de esta leyenda, al ser las personas de mayor edad y conocedores de esta leyenda, gracias a ellos podemos mantener viva y seguir transmitiendo a las siguientes generaciones esta leyenda.

- **Leyenda La Chificha**

Esta leyenda se trata de una fea mujer que sigue a los niños para comerlos pero le gusta los gorditos y huérfanos, engañaba diciendo que era para cuidarlos pero en realidad era para asesinarlos y cenarlos, previo a ello, les enseñaba a sentarse en una gran paila para cocinarlos, cuentan que un pequeño se salvó y pidiendo caridad contó todo lo sucedido.

- **Leyenda Chusalongo**

Cuenta la leyenda que el Chusalongo fue un hombre muy pequeño que tenía un sombrero grande y que sabía estar sentado en una piedra gigante en la cual vigilaba a las mujeres guapas que pastaban a los animales; estas comenzar a jugar con el tipo, pero sin saber que era el mismísimo demonio; entonces, después de eso a una chica le violó, como su miembro era muy grande daba vuelta la cintura de la dama y tenía que taparse con el poncho para que no le vean las demás personas, consecuentemente, le ha matado, esto paso en la piedra en Caluquí.

- **Leyenda La Pacha**

Dice la leyenda que, un señor que vivía en la Pancha de la cascada sabía ver un demonio que se transformaba en mujer; por otro lado, al padre de este tipo le tocaba turnos de guardia en la hacienda por las noches muchas de las veces se quedaba con ciertos amigos tomando chicha, lo cual para adquirirla bajaban por una antigua carretera hacia la cantina.

En el camino las esposas les acompañaban; los borrachos veían este elemental ser mientras las cónyuges no, es importante mencionar que esta entidad se aparecía en formas de una bonita mujer que luego se transformaba en una demoniaca figura, por otro lado, esta entidad les llevaba a bañarse a los hombres con engaños y ahí los asesinaba.

- **Leyenda El Poglio Cogido**

La leyenda dice que, cuando las madres dejaban a sus tiernos hijos al momento de lavar la ropa cobijados con sábanas estos eran acogidos por el Poglio, por ello, aparecían en el agua llorando, abierto la boca y por poco en el lecho de muerte, esto tiene mucho que ver también cuando las madres no les daban la leche materna a sus hijos, consecuentemente, les daban la lactosa de la vaca, las madres en estas circunstancias tenían que pasarlas un cuy por el cuerpo del niño para eliminar el Poglio , es decir, se trata de un enmarcado espanto que siempre debe ser curado o esta entidad se llevará al menor.

- **Cuscungo, chusi, pipi y del perro**

Esta se refiere precisamente a lo malagüero; los antiguos decía que era el búho, en este sentido, manifestaban que estos animales prevenían a la gente como el cuscungo en presagio de madrugada en relación con la muerte, por otro lado, los perros aullaban fuertemente cuando las casas iban a ser robadas, además, cuentan que cuando esto sucede es porque las almas vienen a recoger a los enfermos y llevárselos.

- **Leyenda Giganta Mojanda**

En la comunidad de Inti Huaycopungo existe un hermoso lugar llamado la Giganta, la cual está compuesta de lomas que tienen cierto parecido a una mujer que se encuentra desnucada; es bueno acotar que está a un lado de la laguna de Mojanda, cuenta la leyenda que, esta dama fue la propietaria de la hacienda que lleva el mismo nombre que la laguna y que además es encantada, paralelamente, el creador visitó estas tierras en calidad de pedidor de caridad, pero, fue expulsado de una manera cruel y despiadada,

consecuentemente, le convirtió a ella en una montaña de tierra, la cual perdura hasta la actualidad y por la eternidad.

4.1.1.2 Artes del espectáculo

Las artes del espectáculo cuentan con seis actividades principales las cuales forman parte de este grupo, cada una de ellas se realiza en la comunidad, sin embargo son aceptadas por otras comunidades las cuales son aledañas a esta parroquia, esto se puede apreciar en la tabla 4.

Tabla 4

Artes del espectáculo de la parroquia González Suárez

Artes del espectáculo	Comunidad
Bordados a máquina y a mano	González Suárez
Fiestas de San Juan, Inti Raymi	González Suárez y Pijal
Wasipichay	Todas las comunidades
Carnaval de las Apangoras	González Suárez
Elección de la Ñusta	González Suárez
Canción nacional González Suárez de Oro	González Suárez

Fuente: González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

- **Bordados a máquina y a mano**

Los bordados a mano son de gran importancia ya que estos reflejan la cultura que manejan diferentes comunidades, dentro de estos bordados las mujeres expresan los saberes ancestrales en figuras y colores llamativos, estos bordados son de gran atractivo para el turista propio y extranjero, debido a la gran labor y significado que tiene este atuendo para la comunidad.

Existen diferentes modelos de bordados, en los cuales las mujeres de la comunidad ponen de gran parte la creatividad de las mismas para poder plasmar tanto conocimiento en una prenda de vestir, de igual manera los

bordados a máquina mantienen un gran significado, plasmando dentro de ellos, figuras o animales que son propios de la comunidad.

La señora Ester Itambi propietaria de un local donde exhibe sus bordados más antiguos del sector de los moradores seguido de la señora María Bonilla. Para los bordados se utiliza tela, hilos de colores, encaje antes lo hacían a mano, con la nueva tecnología más lo realizan a máquina e incluso ha mejorado en sus bordados puesto que la señora Ester Itambi tiene su hija que es la encargada de diseñar todos los bordados además las dos señoras tienen ayudantes profesionales quienes son las encargadas de realizar los bordados a mano quienes son las que llevan a sus hogares y los otros se quedan para ser bordados a máquina como cuellos y hombros.

Los bordados a mano son utilizados en diferentes eventos culturales de la parroquia como lo son en la elección de la Nusta, debido a que cada una de las representantes de los cinco elementos abióticos deben usar como vestimenta tradicional, así como en las fiestas de la parroquia en donde las mujeres usan estas blusas bordadas a mano para destacar su belleza cultural y su gran atractivo.

Las blusas son comercializadas no solo para los comuneros, sino para toda persona nacional o extranjera que requiera apreciar la labor de las mujeres de la comunidad que tratan de plasmar su identidad en cada puntada que realizan, llenado de alegría, amor y color a la vida de cada una de las personas que adquieren este producto.

- **Fiestas de San Juan**

Esta tradición cultural y social se inicia entre amigos y luego entre familias previo a los repastos que se hacían antes de la fecha prevista, en ese entonces solamente bailaban los hombres los cuales se dirigían a San Pablo a pedir el diezmo pero como no les conocía nadie les daban el diezmo.

Entonces prefirieron quedarse en su propia parroquia con el trascurso del tiempo participaban las mujer con su rostro tapado por que no eran bien vistas por la ciudadanía después de algunos años la mujer se fue incorporando a este baile tradicional creando y cantando coplas con guitarras y el rondín, los cuales son los instrumentos base para estas manifestaciones culturales.

Esta tradición se fue dando con mayor relevancia puesto que familias y amigos conformaban las ramas de gallos quienes eran los priostes de la fiesta quienes tienen que dar de comer a sus invitados y los mismos que llevan un gallo y una jaba de cerveza, para luego seguir bailando y cantando por las calles principales de la parroquia al mando del capitán Diablo Huma quien es el prioste.

El Diablo Huma lleva un acial de cuero, zamarro, camisa blanca y su máscara que representa las dos caras de hombre y mujer los mismos que tienen 12 cachos por los 12 meses del año siendo los más relevantes el cacho que se encuentra en la mitad ya que representa el mes de junio y así intervienen muchos grupos quienes va a la concentración de la entrega de los 13 gallos.

Al mismo tiempo que están amarrados en una cuerda un gallo para que el próximo año entregue los dirigentes son los encargados de darles un balde de chicha con dos gallinas y licor al siguiente día es preparado el gallo caldo y se invita a las amistades y familia quienes ya están invitados para el próximo año.

Dentro de los elementos formadores de esta fiesta tradicional se encuentra la vestimenta la cual se convierte en un patrimonio intangible para las mujeres Kayambis de la parroquia, esta vestimenta lleva una falda plisada, una blusa bordada a mano con diseños y colores distintivos y vistosos, de igual manera usan un sombrero de paño importado, falda pequeña con plumas de pavo

real, chales o chalinas y collares dorados, esta vestimenta femenina es la misma para la elección de la Ñusta.

La vestimenta masculina lleva un zamarro, sombrero de paño y una camisa de color blanco o negra con bordados de igual manera distintivos y con colores llamativos que sean manuales, es decir, hechas con las manos de las mujeres de la comunidad, las cuales preparan con antelación las vestimentas para las fiestas parroquiales de la comunidad.

- **Wasipichay**

En las comunidades pertenecientes a la parroquia González Suárez cuando se termina de construir una casa tienen la costumbre de bautizar la casa bajo el nombre del el wasipichay, donde participan amigos llegados a la familia y vecinos. Lastimosamente esta hermosa tradición se ha perdido por la falta de interés y una correcta enseñanza de las tradiciones de padrea a hijos, algunas familias aún lo realizan pero son muy escasas.

Por lo regular esta actividad se realiza en las comunidades de los pueblos indígenas Kayambis al terminar la construcción de una vivienda la misma que es bautizada por los padrinos, es decir, padrino y madrina a los cuales se los conocía como achiktaytaachik mama, para que les genere prosperidad y buenos augurios y que no les falte dinero en el hogar, para que les de abundancia los padrinos regaban frutas, cuyes, gallinas, caramelos flores para generar la abundancia en el nuevo hogar.

Es una tradición que realizaban los pueblos indígenas y algunos mestizos de la parroquia la misma que consistía que al terminar la construcción de la vivienda el propietario escogía a los padrinos con los más allegados para bautizar su vivienda lo que hacía el padrino es colocar una teja de diversos colores con dinero esto significaba el objetivo alcanzado para la familia los mismo que significaban abundancia y reproducción, luego recogían ramas de

hizo, puvian, ortiga y flores con esta escoba iban barriendo toda la casa sacando las malas energías para la superación económica de la familia.

La música no podía faltara para los dueños de la vivienda y amigos que bailaban luego los dueños brindan el mediano a los padrinos los mismos que son disfrutado de la fiesta. Los elementos que se utilizan para este bautizo de la casa con caramelos, flores, habas tostadas los cuales en la antigüedad se utilizaban para la limpieza de los hogares recién construidos, las guitarras vienen a raíz de la conquista española el cual es un instrumento que ha ido evolucionando, el pollo, cuy, mote, papas y huevos son alimentos que provee la misma comunidad y estos son proveedores los padrinos de la casa, antiguamente las casas se construían de adobe de tierra.

- **Carnaval de las Apangoras**

En el año 2014 se originó la tradicional fiesta del Taita Carnaval quedando como nombre en la parroquia González Suárez “El Carnaval de las Apangaras” liderado por el señor Rafael Guaña y la señora Rita Guamán nativa de Guaranda y radicada en la parroquia son las personas que solicitaron ayuda al presidente de la junta parroquial y otros grupos para q se realice esta actividad que lo hicieron con gusto para desde entonces disfrutar el carnaval.

Viene a raíz de la conquista de los españoles siendo un instrumento muy apetecido por los diferentes grupos sociales desde el siglo XI, la misma que ha ido evolucionando permanentemente existiendo varios tipos de guitarra en la actualidad instrumento de fácil trasportación y recreación.

El Bombo es un instrumento musical de timbre muy grave el mismo que se usa habitualmente para marcar el pulso de diferentes estilos. La Quena es un instrumento de viento usado de modo tradicional por los habitantes de la región interandina es de caña con 7 agujeros, 6 al frente y uno detrás para el dedo pulgar, es un instrumento típico de folclor.

El señor Rafael Guaña conocedor de las fiestas carnavalearas de la ciudad de Guaranda y aprovechando la amistad con la señora Rita Guamán que se radica en la parroquia, el señor Rafael pide ayuda del padre de la señora Rita para que venga y participe como Taita Carnaval, para lo cual el GAD ofrece la banda, por lo cual el señor acepta gustoso, desde entonces participan todos los moradores de la parroquia con globos, cariocas y la música de la banda.

El carnaval de las Apangoras se origina por las fiestas carnavalearas de Guaranda haciéndose hábito cada año con el nombre de Carnaval de las Apangoras brindando diversión alegría, socialización y movimiento económico a la parroquia, este carnaval se está posicionando gracias a la gestión que manejan sus dirigentes parroquiales en conjunto con el GAD.

- **Elección de la Ñusta**

La elección de la Ñusta se realiza en la reunión de todas las comunidades las cuales eligen a tres señoritas las cuales están encargadas de realizar labor social de entre las cuales está la dinamización cultural, eventos de la misma índole entre otros requerimientos que necesite la comunidad, tanto para lo cultural como lo social, económico que tenga beneficio para toda la comunidad.

Se originó hace 88 años con la finalidad de elegir a la Ñusta que tiene algunos significados para realizar trabajos de diferente índole mencionadas anteriormente promoviendo la interrelación entre todas las comunidades indígenas, es esta tarea una de las más importantes, formar vínculos afectivos entre todas las comunidades.

La elección de la Ñusta se la realiza por las festividades parroquiales para dar un mayor realce con referencia al aspecto social de la parroquia, así como la cultura y la economía en conjunto con la comunidad en general, el evento tiene una tradición cultural y social la cual se realiza en el cantón Otavalo

perteneciente a la provincia de Imbabura con el conjunto de todas las parroquias de Otavalo.

Anualmente se elige a la Ñusta, como evento dentro de la programación de fiestas parroquiales donde participan una representante de cada comunidad para luego en el evento el cual se desarrolla que cada candidata se presente a sí misma y a qué comunidad representa así como los ámbitos en los cuales va a reforzar.

Tomando en cuenta a cinco representantes las mismas que van en el siguiente orden de acuerdo a los elementos abióticos de la tierra, se denomina una candidata sol, agua, tierra, aire y fuego. Las cuales trabajan en conjunto hasta que se realice el concurso donde elige de entre las cinco representantes a tres principales que deben cumplir un perfil específico.

La representante del sol es la más fuerte en carácter para liderar al grupo, la representante del agua es apacible, tranquila para equilibrar las diferentes actividades e ideas que tenga el grupo en coordinación con las representantes restantes, la investigación muestra que antiguamente se elegía a la Ñusta dependiendo de la conexión que mantenga esta con los elementos así como sus habilidades, se elegía a la Ñusta Yaku para la representante del agua, la Ñusta Nina para la representante del fuego, la Ñusta alba para la representante de la tierra y la Ñusta Wayra para la representante del viento.

Las ñustas no usan tacones ni pestañas postizas, así como maquillaje, simplemente se presentan al natural destacando la belleza que viene intrínseca en la raza, el día de la elección la vestimenta es llamativa, una blusa bordada a mano con colores llamativos, anaco de color negro y un sombrero de paño importado, falda pequeña con plumas de pavo real, chales o chalinas y collares de coral.

La elección de la Ñusta se asemeja a la elección de las reinas que buscan contribuir al desarrollo y adelanto de sus pueblos y en muchas de las ocasiones hay un trabajo en conjunto entre las reinas sea de cualquier raza mestizas o indígenas para que su labor sea elaborada de la manera más consiente y en favor de su comunidad.

- **Canción González Suárez de Oro**

Anualmente se realiza un evento el cual está conformado por varios cantantes de la parroquia los cuales quieren hacer su presencia y cantar a su hermosa parroquia, en este año 2017 el acreedor del premio de oro se lo llevo un niño. El evento se lo realiza en las fiestas de fundación de la parroquia, cabe recalcar que esta parroquia pertenecía a San Pablo de lago.

En el año 2014 la parroquia decide dejar de formar parte de San Pablo del lago y formar su propia parroquia, es por ello que se conforma la parroquia de González Suárez. La parroquia recién creada mantenía pocos comuneros pero era conocida como La puerta de entrada a la provincia azul de los lagos, por ello dentro de las fiestas parroquiales son de interés de propios y extraños, haciéndolo un gran atractivo para los turistas por su gran diversidad de eventos entre ellos el pregón de fiestas que se caracteriza por la utilización de colores llamativos, entre otros eventos.

El evento de la canción González Suárez de Oro nace de la familia Guaña en medio de una cena donde estaban todos reunidos para completar con la programación, tomando como referencia el festival de la canción que se realiza en Santo Domingo de los Colorados la cual es transmitida a través de la radio Saracay, con esta innovadora idea nace realizar un festiva similar para su parroquia a la cual todos pueden participar.

Haciéndose cargo del evento el señor José Antonio Guaña como presidente del comité de fiestas en el cual el primer año, año 2015, los

encargados de la organización donaron el premio siendo la ganadora del concurso la señorita Clara Flores. En el segundo año, es decir, al año 2016 se planifica de mejor manera, el señor Aníbal Valencia pide que la donación del trofeo para el año actual lo realice el señor Capelo.

Como es un evento mucho más organizado para el año se entregan diferentes premios tanto para primer, segundo y tercer lugar para los mejores intérpretes de canciones. Los encargados de elegir al mejor intérprete de la canción nacional, es el comité dirigente de la parroquia, siendo la primera ganadora del González Suárez de Oro la señora Modesta de Guaña.

Entre los instrumentos utilizados en el concurso encontramos la guitarra la cual viene a raíz de la conquista de los españoles siendo un instrumento muy apetecido por los diferentes grupos sociales desde el siglo XI.

Este instrumento ha ido evolucionando tanto en su apariencia física como los diferentes tipos a los cuales va a estar dirigida la entonación de dicho instrumento.

La utilización de estos instrumentos así como de la habilidad para cantar es transmitido de maestro hacia el aprendiz en el caso de los instrumentos y de igual manera en la afinación del canto para la participación en el concurso anualmente celebrado, cabe recalcar que cualquier persona puede entrar al concurso solo basta querer a su parroquia para poder participar.

Con el nacimiento de este evento en las fiestas parroquiales ha hecho que se dinamice la afluencia de turistas para las fechas de fiestas parroquiales debido al gran impacto que ha tenido este y los eventos contiguos a este, los dirigentes actuales están planificando el concurso para el próximo año, teniendo como meta que acuda mayor número de espectadores y que el concurso sea reconocido no solo en la parroquia y los aledaños, sino por todas las ciudades.

- **El Matrimonio indígena**

Se puede decir que, el matrimonio indígena o Sawary Raymi es un conjunto de rituales andinos, hacen fusión con la religión católica; es una fiesta familiar larga y muy importante que de poco ha desapareciendo, pero en las comunidades rurales todavía se mantiene esta tradición.

En la celebración cada familia debe escoger personajes que serán indispensables en la ceremonia llamados Taita o Mama, los mismos que se encargaran de servir la comida a los invitados; entre estos personajes se encuentran los estanqueros ellos se encargan de servir las bebidas durante toda la fiesta, por otro lado, los padrinos forman una pieza fundamental en esta celebración, son elegidos por las dos familias siendo este cargo de mucha responsabilidad así que también se pide ayuda a los demás miembros del núcleo social, concordantemente, se les designa diferentes cargos entre los que están los Roperos, ñawpadores.

En González Suárez en el pasado dicha celebración duraba alrededor de ocho días en la actualidad se lo hace en tres, el primer día de la boda indígena se la celebra en la residencia del novio, al siguiente en el domicilio de la novia, posteriormente al tercero son los padrinos los encargados de realizarlo.

El maky mañay o pedido de mano es un ritual que en la actualidad en González Suárez se lo considera como el más importante que permanece en los matrimonios indígenas en este acto los familiares y el novio van bailando al ritmo de la música, llegando a la casa de la prometida con: gallinas, frutas, licor y más productos.

Otro ritual que se mantiene en esta ceremonia en la parroquia González Suárez es el ñawi mayllay o lavado de cara siendo este con un ritual de purificación en el cual incluyen flores y ortiga en el cual participan los novios sus padres, padrinos y personajes designados por los mismos.

4.1.1.3 Usos sociales, rituales y actos festivos

Los usos sociales, rituales y actos festivos cuentan con dos actividades principales las cuales forman parte de este grupo, cada una de ellas se realiza en la comunidad, sin embargo son aceptadas por otras comunidades o culturas las cuales pueden acoplarlas a sus costumbres, esto se puede apreciar en la tabla 5.

Tabla 5

Usos sociales, rituales y actos festivos de la parroquia González Suárez

Usos sociales, rituales y actos festivos	Comunidad
Pascuas de resurrección	González Suárez
Fiestas de la Virgen del Quinche	González Suárez
Matrimonio indígena	Todas las comunidades
Ritual del baño de Huaycopungo	Inti Huaycopungo

Fuente: González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

- **Pascuas de resurrección**

Para los Kayambis, principalmente de la comunidad de Pijal las Pascuas se convierten en una fiesta en las cuales prevalece la unión de la familia. Las familias de esta comunidad, a partir de la madrugada del día domingo de resurrección, suelen salir a bañarse incluidos grandes y pequeños, ya que es una tradición y sabiduría ancestral que el baño en las pascuas es medicinal. A fin de tomar energías positivas para todo el año en las vertientes existentes para el efecto como el “Gallo Pogyo”, “Apangora” y el río “Itambi”, para luego de ello visitar a los familiares más cercanos como abuelos, padres, tíos y padrinos y pedir la Bendición. La creencia ancestral de estos baños en la madrugada de pascuas son los beneficios medicinales que se brinda por estas aguas.

Es parte de la semana santa que es de gran importancia para toda la comunidad religiosa católica, en donde se celebra el triunfo de Jesús sobre la

muerte, es decir, su resurrección al tercer día de su muerte como el mismo lo había mencionado antes de su muerte, además de sus interminables apariciones a sus apóstoles, de entre las cuales San Pablo menciona que “si Cristo no hubiera resucitado, vana sería nuestra fe”, luego del baño ceremonial en medio de la madrugada y la visita a los familiares más cercanos a pedir la bendición de los mismos, se celebra una misa solemne en la cual se enciende el cirio pascual la cual simboliza al cristo resucitado.

- **Fiestas de la Virgen del Quinche**

Nace alrededor de 100 años antes, a través de la señora Luz María Báez, todo esto debido a un milagro que recibió la señora por parte de la virgen del quinche, es parte del pueblo religioso católico de la parroquia de González Suárez, dicha fiesta se la realiza a mediados del mes de noviembre y en el mes de Diciembre donde la gente se reúne para celebrar los diferentes milagros que se le atribuye a la virgen.

Da origen a la fiesta de la Virgen cuando los moradores de la parroquia solo miraban la procesión de la Virgen dirigiéndose al Quinche, después gestionan para adquirir la imagen de la virgen solicitando al obispo de Ibarra para que les dieran consentimiento para tenerle en la parroquia, la dificultad que tuvieron los moradores que no tenían todavía la iglesia por lo cual la imagen de la Virgen iba de casa en casa donde se reunían la familia y vecinos a rezar a la virgen, y la final del rezo les brindaba un rico chocolate caliente luego de ello vieron la necesidad de construir una iglesia que con el tiempo se hizo realidad. Aumenta la Fe cuando un día la señora: Luz María Báez regresaba a su casa en un burrito y pudo mirar con sorpresa del alto de una peña se desprendió una rama inmensa que podía caer sobre ella y como ella era muy devota le invoco a la Virgen la rama cayo al ras de sus pies sin causarle daño, echo milagroso que se difundió en la parroquia y desde entonces le tienen mucha fe a la Virgen desde entonces realizan las fiestas de la Virgen con fe y fervor año tras año la devoción a la virgen del quinche crece, a raíz de los diferentes milagros a los cuales se les atribuye, uno de los sectores por los

cuales pasa la procesión es la parroquia de González Suárez, por lo que muchos de los pobladores se unen a dicha manifestación religiosa, esperando que sea el año de que a ellos se les conceda algún tipo de milagro.

- **Ritual del baño de Huaycopungo**

En la comunidad de Inti Huaycopungo se produjo un ritual muy importante que tiene mucho que ver con el Inty Raymi, las personas se bañaban en las que son conocidas como las doce cascadas todo el día y la noche, estos individuos eran ortigados con la finalidad que esas energías malas se disipen y queden cargados de todo el positivismo; es importante mencionar que siempre debían estar acompañados de un yachak con sus respectivos permisos y rezos.

4.1.1.4 Naturaleza y el universo

Tabla 6

Naturaleza y el universo

Naturaleza y el universo	Comunidad
Papas con berro	González Suárez
Champús	González Suárez
Uchujacu	González Suárez

Fuente: González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

- **Papas con berro**

Las papas con berro es un plato ancestral o de nuestros ante pasados este plato es sumamente nutritivo porque contiene hierro y calcio; su preparación está dada por el lavado del berro, posteriormente se lo pica y luego se lo cocina, una vez que esté listo se lo escurre y se puede agregar más hierbas como paico, orégano, hierva buena, cilantro perejil a esto también se puede sumar cebolla luego se junta todo para elaborar un sofrito que se hace con

manteca de chanco y, mientras tanto, se cocina las papas con pepas de zambo del cual se saca el jugo y está listo para servirse además este plato es nativo de la parroquia González Suárez con los cual sus habitantes lo venden para así poder generar ingresos.

Este plato es considerado ancestral, en la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura se elabora con la finalidad de obtención de recursos, pues, los visitantes que lo prueban vuelven por más siendo así considerado por propios y extraños.

- **El champus**

El champus es una bebida tradicional de nuestros indígenas, su elaboración se remonta al periodo de los incas; en la parroquia González Suárez esta bebida la venden en diferentes fechas del año tales como el día de los difuntos y en el Corpus Cristi.

Su elaboración es muy laboriosa, primero muelen el maíz hasta que quede como harina, este procedimiento se lo realiza en un molino de mano, luego se pone el maíz en una olla de barro cubriéndole con agua tibia y se lo deja reposar tapado durante ocho días, a continuación se desecha la nata que se ha formado en la superficie para después cernir obteniendo así el chuya, el grano cernido vuelve al molino y se lo mezcla con agua fría para volverlo a cernir en el chuya que se obtuvo.

La cocción se la hace en una paila de bronce; se coloca la chuya con una cantidad igual de agua, cocinándola a fuego lento durante un tiempo de cuatro horas, se la mece con una cuchara de madera, para finalmente colocarle las hojas de naranja agria, cedrón y hierba luisa

En la parroquia González Suárez los visitantes prefieren servirse esta bebida muchos con miel de abeja en tanto que otros la prefieren con azúcar y

bien fría, lo importante es que, por ser un alimento rico en nutrientes genera recursos para la parroquia.

- **Uchujacu**

El significado de este alimento es harina compuesta colorada; el uchujacu es una colada que tiene siete granos semi tostados como: maíz, haba, cebada, trigo, lenteja, y garbanzo, esta colada tradicionalmente se la cocina con carne de borrego sirviéndole con mote y una presa de cuy asado, huevo y queso.

Se la consume mucho en las fiestas para tener mucha energía, también, se podría decir que tiene alrededor de unos trecientos años de antigüedad es por eso que se la considera como una receta ancestral que genera recursos a la parroquia y que como aspecto gastronómico es muy bueno.

- **Artesanías en totora**

Las artesanías en totora la realizan en la comunidad de Huaycopungo; las familias de bajos recursos son las que se dedican a la elaboración y venta de ellas; la elaboración comienza con la compra de terrenos para la siembra de totora, esta tiene que ser de buena calidad y sale en aproximadamente de unos dos años, a partir de aquí se lo cosecha para luego hacerle secar, a continuación, se realiza una selección de ella, con esta materia prima se efectúa la elaboración de esteras y canastas, además, se confeccionan: llaveros, lámparas, trajes típicos para reinados de belleza, individuales de mesa, juegos de sala, estanterías y adornos navideños.

Es importante manifestar que, anteriormente se realizaba las artesanías con el color natural, pero en la actualidad reciben un tratamiento para hacerlas coloridas y atractivas para el turismo con técnicas adecuadas y bajo pedido.

4.2 Perfil del turista de la parroquia González Suárez

Después de haber realizado un análisis estadístico del perfil del turista y en base a cuestionamientos relevantes se pudo llegar a criterios oportunos y efectivos en cuanto a que en un mayor porcentaje referido a que el 62% de visitantes son de género masculino y un 38% femenino, esto quiere decir que, se debe tener en cuenta ese mercado; en este mismo sentido, la demanda que visita la parroquia se encuentra en su mayoría en una edad joven y que por lo general pertenecen a la empresa pública y privada sumando un porcentaje de 76%.

Es necesario indicar que la demanda que visita a la parroquia González Suárez posee un nivel de instrucción superior en su mayoría, esto es coherente a la hora del entendimiento de la apreciación de la cultura y sus manifestaciones, pues es interesante acotar que, en su mayoría el lugar de procedencia de estas personas es a nivel nacional, sin desmerecer la parte regional y local.

El sector turístico se desarrolla de acuerdo a los rubros que las personas que visitan dejan, desembocando esto en un desarrollo sustentado que la parroquia debe aprovechar en función de las necesidades de la oferta en cuanto a las manifestaciones propias que deben ser explotadas en bien común.

Es importante acotar además que, las personas siempre se encuentran en capacidad de destinar un rubro para las diversas actividades inherentes a la visita de lugar de destino, esto quiere decir que, se debe aprovechar las diversas manifestaciones culturales propias de esta localidad y ponerlas al servicio del desarrollo sustentado de González Suárez, en este sentido la demanda mantiene un criterio de gasto en un intervalo de 150 a 200 dólares en las diversas actividades.

Por lo anteriormente mencionado, las personas han visitado hasta tres veces al año Gonzales Suárez, esto quiere decir que, en dichas acciones se debieron haber topado con festividades y actividades en referencio a manifestaciones culturales, independientemente que lo hayan hecho por cualquier otra situación como visitas a las familias o cuestiones deportivas, esto es procedente al momento de realizar actividades y que por supuesto se orientan dentro del campo turístico.

El medio de transporte que las personas utilizan para llegar a esta parroquia por lo general ha sido propio, pero esto no deslinda el hecho que se realice contratos particulares lo cual genera turismo desde cualquier tipo de vista.

Es necesario acotar el hecho que, las diversas manifestaciones culturales generan necesariamente actividad turística, sin embargo es prudente generar acciones y planes contingentes que deriven en el mejoramiento de la gestión turística y que apunten al desarrollo de la localidad desde un punto de vista de servicio y una correcta atención al cliente y es por ello que, las personas deben sentirse atraídas a llegar a un sitio muy hermoso como este , pero lastimosamente las personas no poseen un conocimiento de las prácticas requeridas para lograr las metas turísticas que tanto necesita esta parroquia.

Por último, es importante mencionar que, la gestión debe estar enfocada en una correcta difusión más aun sabiendo que la tecnología en la actualidad representa un factor relevante para la promoción y conocimiento de la demanda de los atractivos intangibles propios de esta parroquia.

En la actualidad la gestión efectuada no cumple con los requerimientos necesarios para la captación de los visitantes hacia las diferentes comunidades de la parroquia y, por tanto, esto ha desembocado en que González Suárez sea considerada simplemente como una zona de paso a pesar de sus maravillas en patrimonio intangible y que debe mejorar en hospedaje, lugares gastronómicos y otros factores.

1. ¿Género?

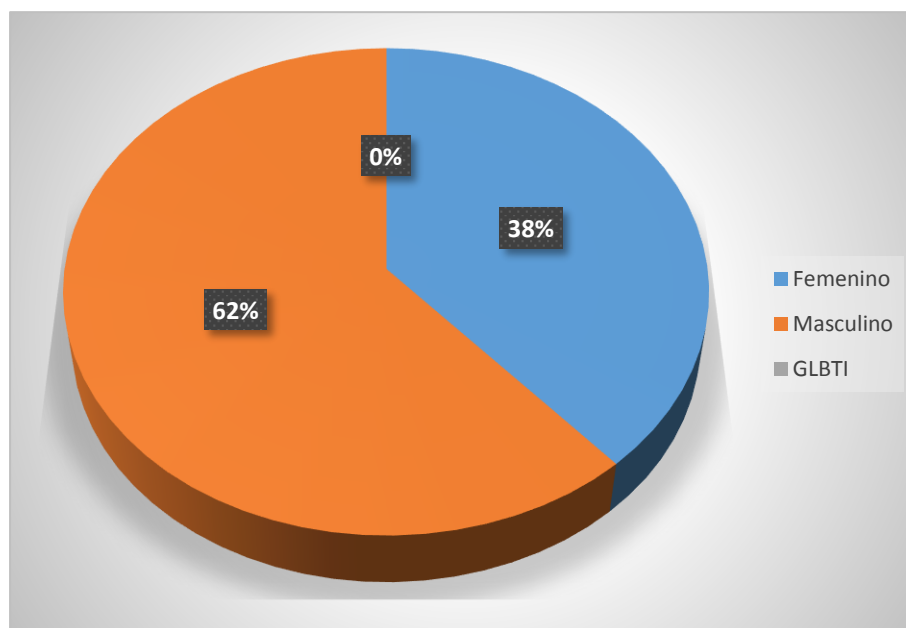


Figura 1: Género

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

En cuanto al cuestionamiento su puede manifestar que, el 62% de los encuestados manifiestan ser del género masculino, frente a un 38% que dijo ser femenino y un ninguno es GLBTI.

Se puede observar que en la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura habría que realizar incentivos en cuanto a nivelar los porcentajes brindando una equidad de género que represente una necesidad para todos los turistas que llegan a este hermoso sector del Ecuador.

La importancia del planteamiento de esta pregunta radica en saber de forma precisa si los visitantes que llegan a eta parroquia son hombres o mujeres y con ello determinar acciones para el mejoramiento.

2. ¿Cuál es su edad?

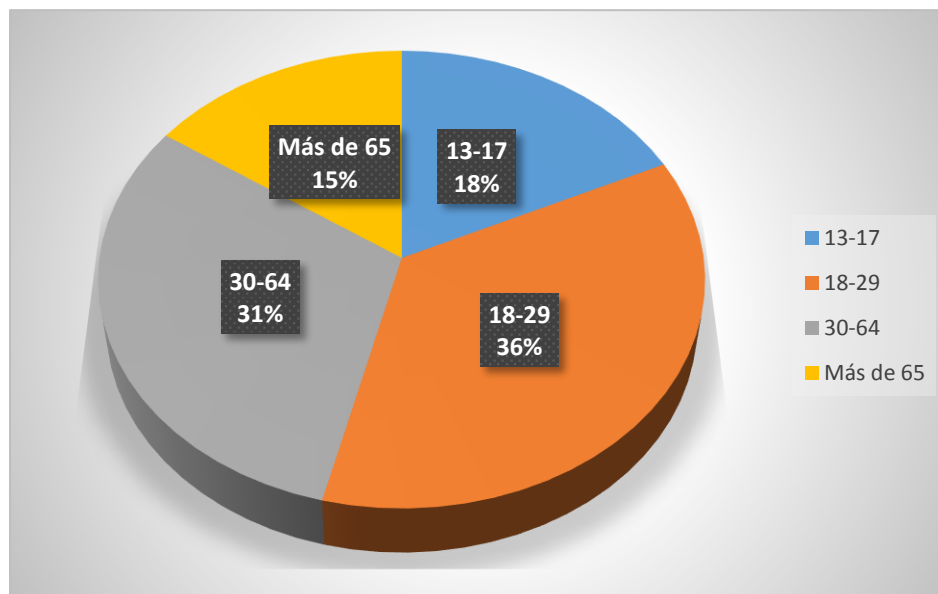


Figura 2: Edad

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

De acuerdo con los resultados del cuestionamiento referente a la edad de los turistas que llegan a la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura, se puede constatar que, el 36 % representa el intervalo entre 18 y 29 años, lo que significa que un gran número de estos visitantes son jóvenes, a continuación el 31% se encuentran entre en 30 y 64, por lo que es una etapa mayor, a continuación, el 18% está en 13 y 17 años para finalmente concluir que son muy pocos los que dicen que tienen más de 65.

El entendimiento de esto es muy importante para la investigación, ya que, se tiene una idea clara del target en edad de la demanda turística y con ello establecer criterios acertadas en bien del trabajo.

3. ¿Nivel de instrucción?

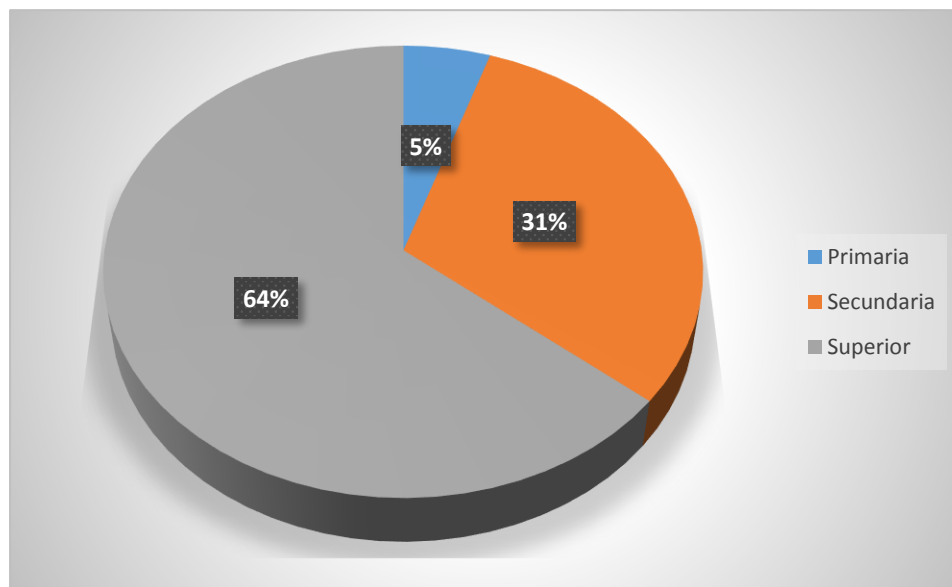


Figura 3 Nivel de Instrucción

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

El nivel de instrucción es otro factor muy importante para la determinación del perfil de la demanda; el entendimiento de estos aspectos por parte de las personas representa una ayuda fundamental para la comprensión de las necesidades de los visitantes. La mayoría de los encuestados manifiestan tener una instrucción superior y corresponde al 64 % de ellos, paralelamente a esto el 31 % dice poseer un nivel secundario, en tanto que una minoría que es el 5% tienen una formación primaria.

4. ¿Cuál de las opciones es su lugar de procedencia?

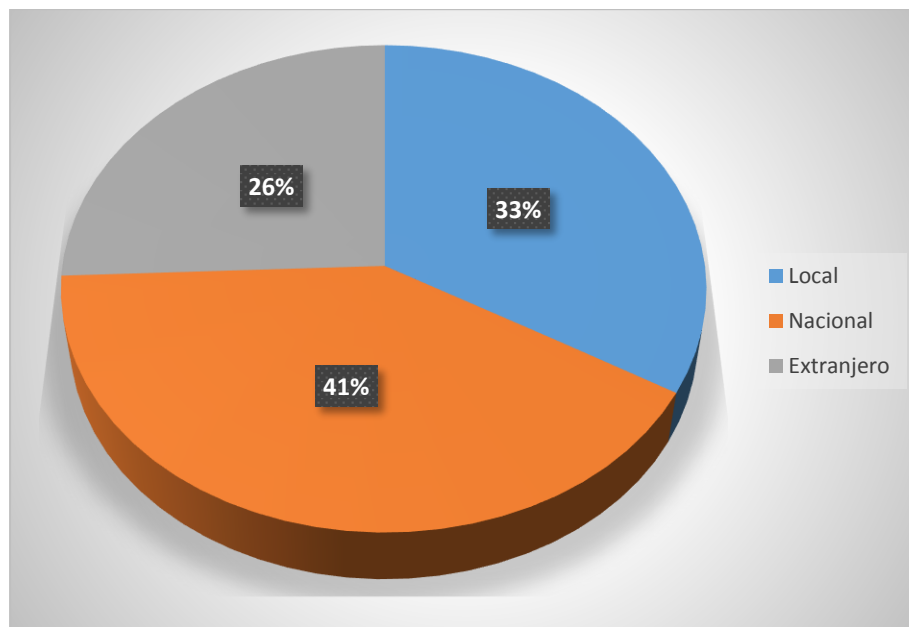


Figura 4: Lugar de procedencia

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

En referencia al lugar de procedencia los encuestados expresan que, el 41 % de ellos son de procedencia nacional, esto es importante conocer, debido que, son visitantes de las diferentes provincias del Ecuador y esto es relativamente positivo; a continuación, el 33% son locales, es decir, de lugares cercanos a la parroquia González Suárez, más explícitamente de la provincia de Imbabura, para terminar, el menor porcentaje que representa al 26 % de ellos concuerda que son de extranjeros.

La importancia del planteamiento de esta pregunta radicó en saber el lugar de donde provienen los turistas que llegan a esta localidad y de esta manera establecer una gestión turística adecuada para ellos.

5. ¿Cuál es su ocupación?

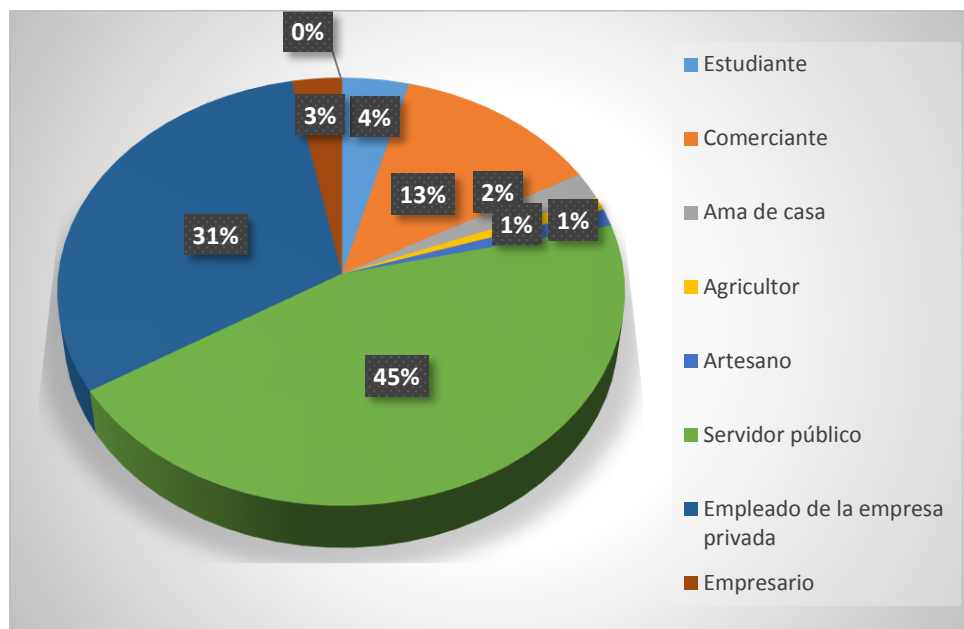


Figura 5: Su ocupación

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

Es muy importante tener en cuenta a la hora de analizar el perfil de la demanda turística, por ello, de acuerdo a los resultados de la encuesta se puede acotar que el 45 % de las personas pertenecen al sector público, en tanto que, el 31,5 % son trabajadores de la empresa privada, el 13 % son comerciantes, el 4 % estudiantes, el 3 % amas de casa, artesanos y agricultores.

Este resultado concuerda con el criterio que, las personas que visitan en primacía son empleados públicos y privados, esto es bueno para el sector, ya que corresponde un target en el cual poseen un sentido económico sustentado y particularmente dejan divisas al sector.

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en actividades turísticas culturales?

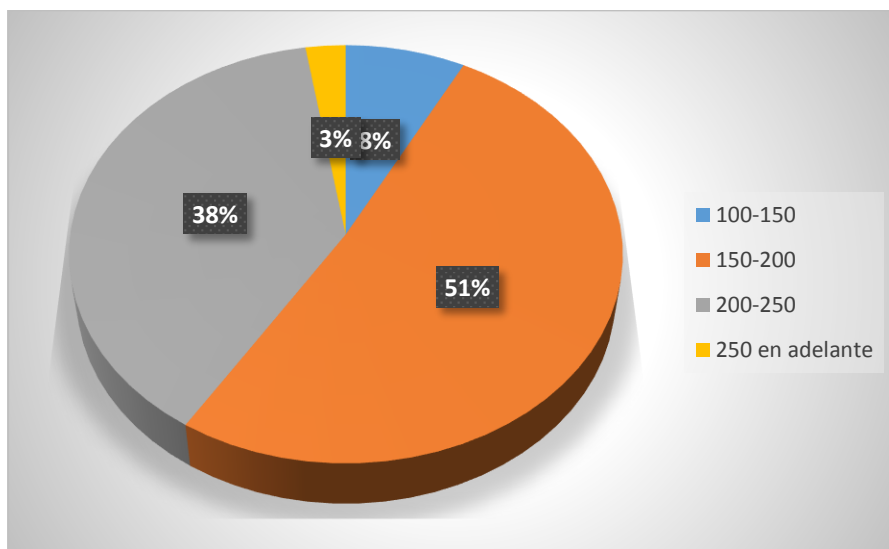


Figura 6: Gasto en actividades turísticas
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)
Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

La demanda turística siempre está dispuesta a dejar rubros económicos en el lugar de destino, pero es necesario tener un conocimiento claro del intervalo en valor económico dispuesto a invertir.

En este sentido, el 51% de los encuestados manifiestan que estaría dispuestos a gastar un rubro entre ciento cincuenta y doscientos dólares, en tanto que, el 38% dice entre 200 y 250, a continuación, el 8% expresa en el intervalo de 100 y 150, para culminar con un pequeño porcentaje de doscientos o más.

El planteamiento de esta pregunta y su importancia radicó precisamente en saber el presupuesto que los visitantes gastan en asuntos turísticos explícitamente en lo referente a la parroquia.

7. ¿Cuántas veces al año ha visitado González Suárez?

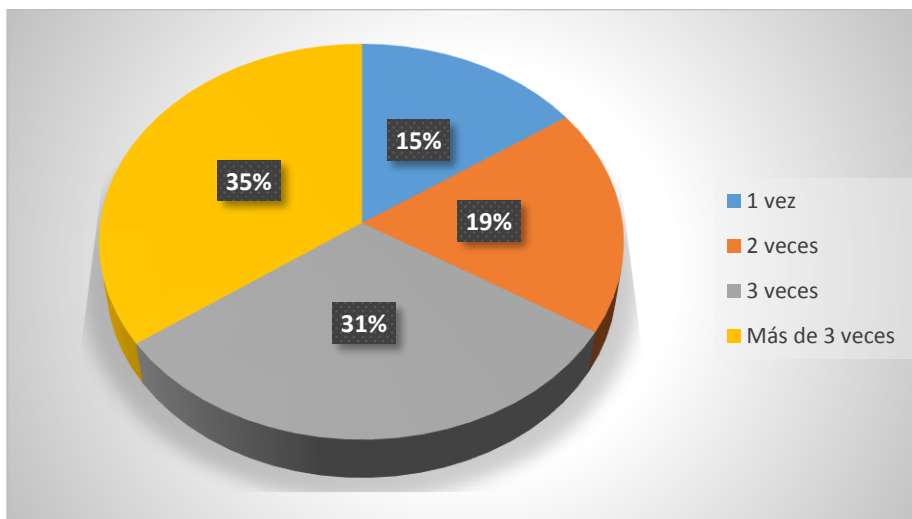


Figura 7: Visitas al año

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

Con estos datos se pudo identificar que con un porcentaje respectivo de turistas con el 35 % que han visitado más de tres veces la parroquia González Suárez, la mayoría por turismo o familiares; en segunda instancia el 31 % que visitado tres veces por motivos de conocer o de paso; seguido del 19 % han venido 2 veces al año por cualquier motivo; por último el 15 % han llegado una vez en ese intervalo de tiempo.

Los resultados que plasma la encuesta en cuanto a esta pregunta son de mucha importancia, ya que, es bueno conocer el número de veces que las personas visitan la parroquia González Suárez en el sentido que hay que hacer una interrelación de las manifestaciones culturales de esta localidad en función de ser una vez por año cada una de ellas.

8. ¿Cuál fue la razón porque usted visita González Suárez?

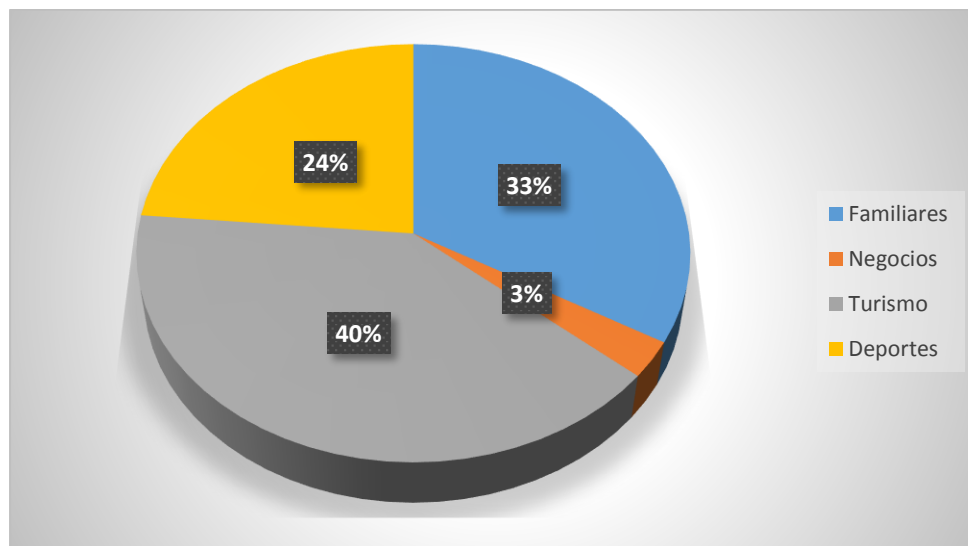


Figura 8: Razón de visita a González Suárez
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)
Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

De acuerdo a la encuesta y los correspondientes resultados se puede entender que, la razón de visita a González Suárez por parte de las personas es precisamente en mayor porcentaje por razones turísticas, esto corresponde al 40 % de la totalidad, en tanto que, el 24 % expresa que ha sido por motivos deportivos, el 33 % por visita a familiares residentes en la zona y un 3 % por negocios; motivo por el cual la investigación considera al indicador turístico como parte fundamental y de alta predisposición para la consecución de ofertas y emprendimientos culturales.

Saber la razón por la cual visitan las personas esta hermosa parroquia es de vital importancia para con ello establecer una oferta turística que cumpla con sus requerimientos.

9. ¿Qué medio de transporte utiliza para realizar actividades turísticas?

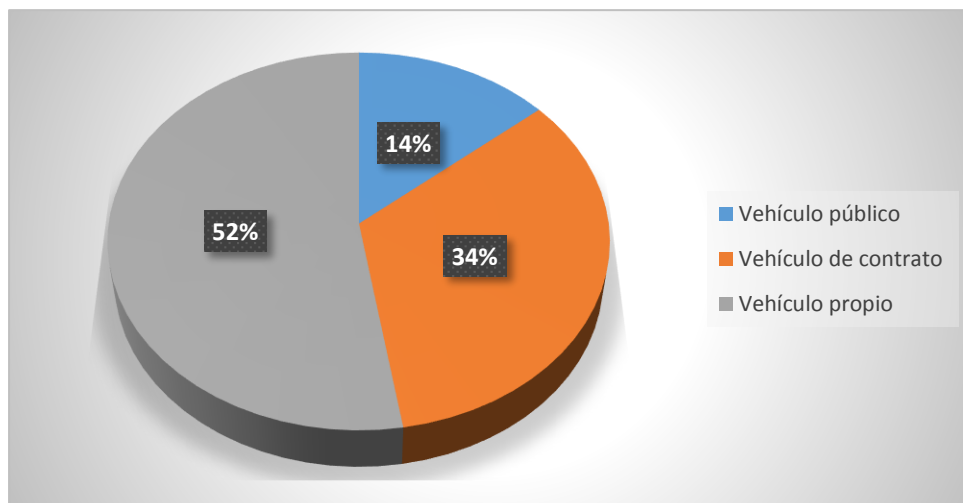


Figura 9: Medio de transporte que utiliza

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

Es importante manifestar que, el turismo genera por añadidura desarrollo en la economía local de González Suárez, en este sentido, las personas se acercan a deleitarse de las manifestaciones culturales existen y que son propias del lugar y pueden hacerlo de diferentes formas, dentro de las cuales es el transporte vehicular, en este contexto, el 53 % de los encuestados concuerdan en acercarse a la región en vehículo propio; un 34 % en carro contratado lo cual es bueno para los transportistas y un 14 5 en movilización pública.

El planteamiento de esta interrogante fue en función del conocimientos de las necesidades en transporte que los visitantes que llegan a esta parroquia tienen lo cual representa un factor importante para la investigación.

10. ¿Creé usted que la manifestación cultural promueve la actividad turística?

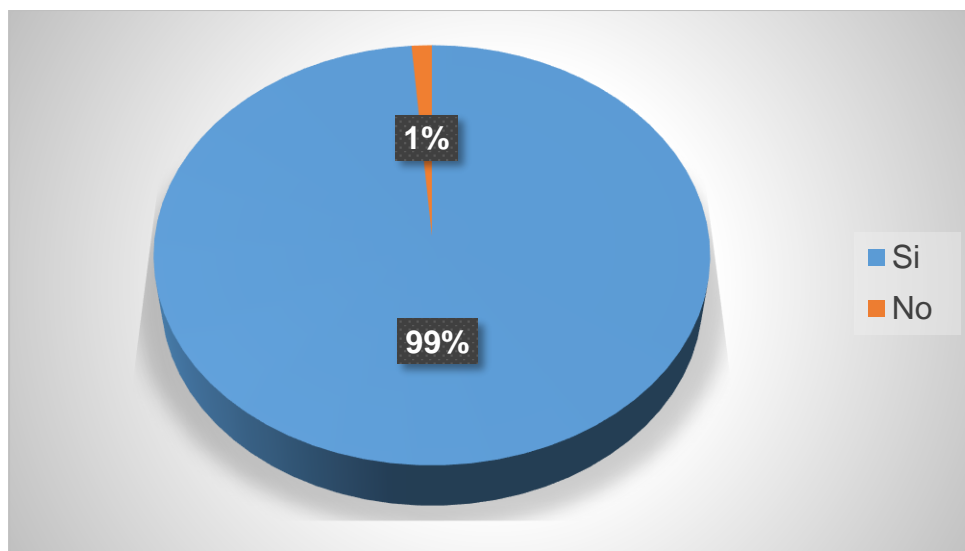


Figura 10: Manifestación que promueve la actividad

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

El punto de partida básico para el desarrollo del turismo cultural es precisamente las actividades relacionadas a él con una gestión enfocada en aspectos relevantes de tipo financiero, organizacional, difusivo y cultural en busca del mantenimiento de las tradiciones, hábitos y costumbres entre otras en este sentido, las acciones recaen directamente en las manifestaciones propias del sector; la mayoría de encuestados de forma categórica respondieron que sí, es decir, esto es un 99% frente a un pequeño porcentaje que manifestó que no.

11. ¿Está interesada/o en conocer las manifestaciones culturales de las comunidades de la parroquia González Suárez?

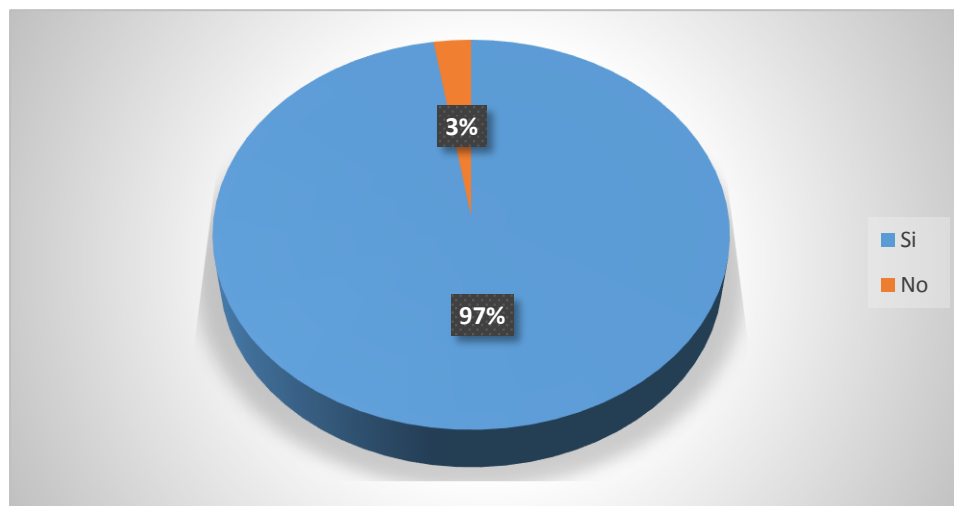


Figura 11: Interés en conocer las manifestaciones culturales

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

Las diferentes comunidades de la parroquia González Suárez poseen una riqueza intangible en patrimonio que es muy reconocida por propios y extraños, sin embargo, a nivel integral hace falta en cuanto a que muchos no la conocen, por ello el deseo de conocer por parte de las personas es casi total, en consecuencia, el 97% expresa que sí frente a un pequeño porcentaje que no le interesa.

Frente a esto hay que reconocer la gestión turística no se encuentra de la mejor manera, pues es necesario realizar acciones y planes de contingencia adecuadas en busca de la consecución de las grandes metas del sector.

12. ¿A través de qué medio de comunicación se informó de las manifestaciones culturales de González Suárez?

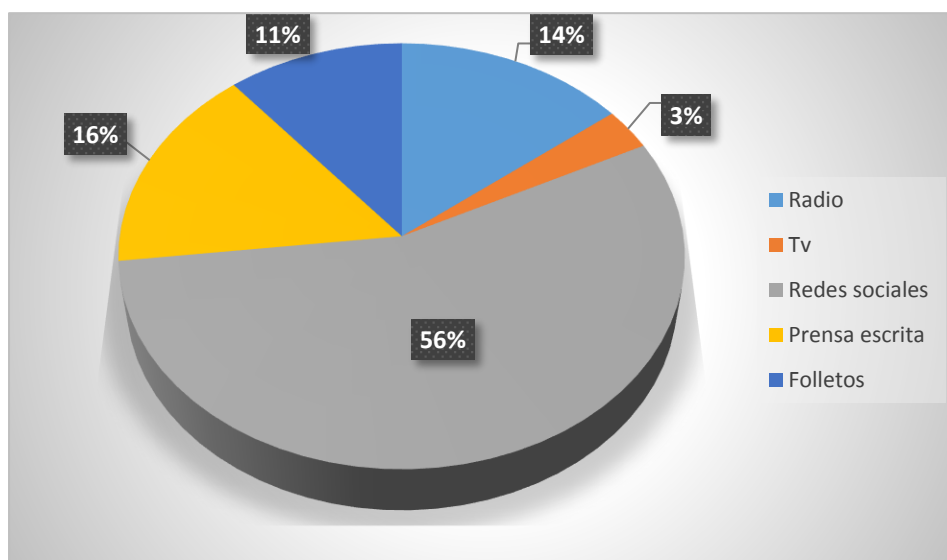


Figura 12: Medio de información para las manifestaciones culturales
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)
Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en el medio de comunicación más importante de la sociedad especialmente de los jóvenes por lo cual 56 % personas encuestadas consideran a este medio de comunicación como el más importante para difundir las noticias relevantes de la parroquia, seguido de la prensa escrita con un 16 %, a continuación, el 14 % por la radio, un 11 % a través de folletos y un 3 % por medio de la televisión; es importante mencionar que en la actualidad los medios tecnológicos de internet constituyen ser una fuente inagotable de difusión y a bajo precio.

13. ¿De las siguientes manifestaciones culturales, en cuál de ellas ha participado?

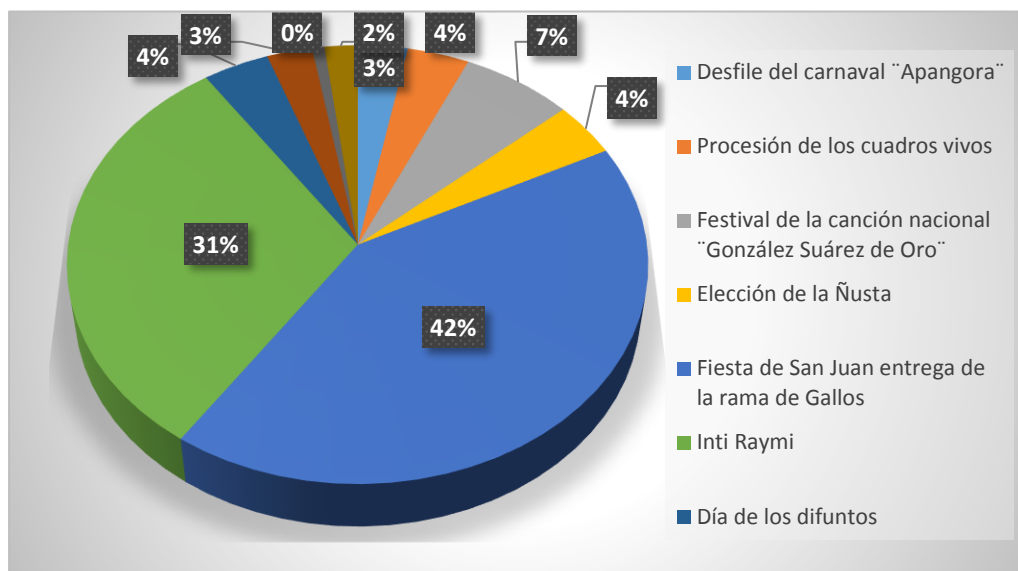


Figura 13: Manifestaciones culturales en las que ha participado

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

Es importante mencionar la participación de la demanda turística en las diferentes manifestaciones propias de la parroquia, en este contexto, el 42 % de los encuestados mencionan su acción en la fiesta de San Juan y de hecho es coherente, debido que, es la mayor fiesta y más concurrida por los mestizos; a continuación, el 31 % en el Inti Raymi, pues, es necesario indicar que a esta manifestación acuden en su mayoría los indígenas, en tanto que en un menor porcentaje asisten a celebraciones como: el festival de la canción nacional, desfile de carnaval, elección de la Ñusta entre otros, en este contexto es importante acotar la gestión difusiva carente en cuanto a las otras festividades que no han sido promocionadas y por tanto no son conocidas.

14. ¿De los siguientes platos típicos propios de González Suárez cuál a degustado y prefiere?

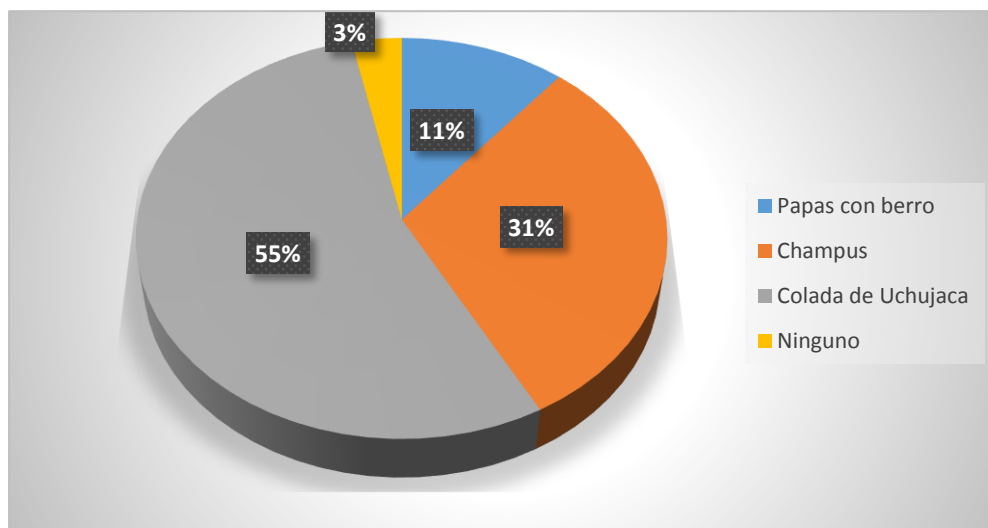


Figura 14: Platos que ha degustado

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

La gastronomía de la parroquia González Suárez es muy rica en diversidad de platos y que son reconocidos a nivel local, regional y nacional, en este sentido colabora en lo referente a las necesidades del turista de degustar manjares propios de la región; el 55 % de los encuestados expresan el gusto por la colada de Uchujaca que es una mezcla de granos y es muy nutritiva para la salud; un 31 % dice tener preferencia por el champús; un 11 % las papas con berro y para terminar un 3% ninguno.

15.- ¿Qué hace falta en la parroquia González Suárez para mejorar y fortalecer la práctica de las manifestaciones culturales?

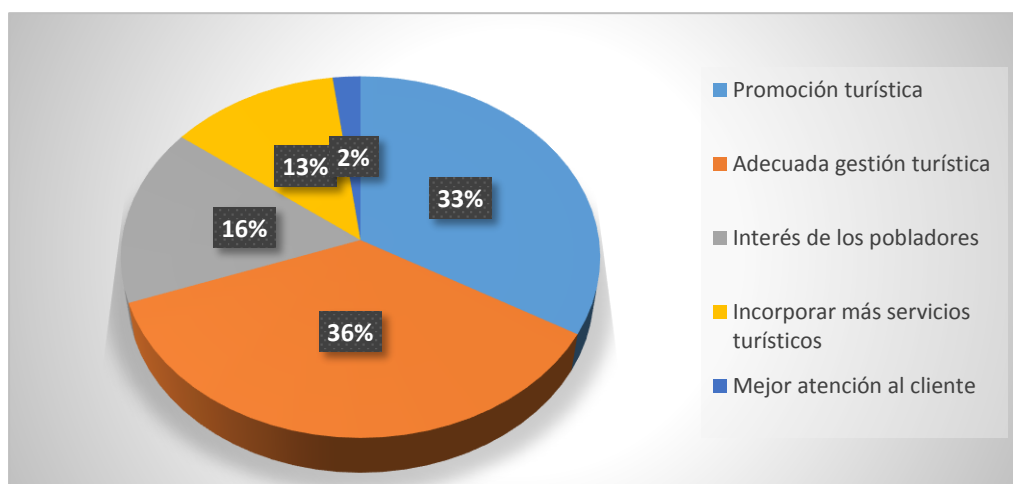


Figura 15: Mejorar la práctica de las manifestaciones

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

La mayoría de los encuestados expresan que hace falta una adecuada gestión turística expresada en un contexto organizativo, cultural, financiero y difusivo, esto corresponde al 36 %, otro porcentaje considerable de 33 % dice que hace falta una verdadera difusión, esto corrobora lo expuesto en la primera parte; por otro lado el poco interés de los pobladores representa un problema serio en cuanto a las manifestaciones culturales y su realce, concomitantemente, la incorporación de servicios turísticos es necesario para potenciar la actividad turística esto dice un 13 %, culminando con un 2% que dice que es necesario una correcta atención al cliente.

16. ¿Qué cree usted que hace falta para complementar el servicio turístico en González Suárez?

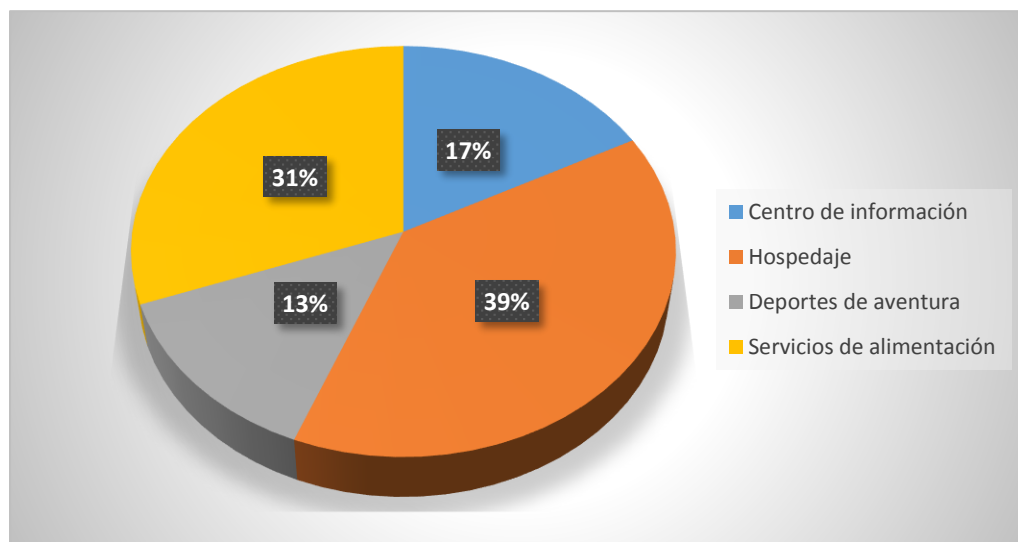


Figura 16: Falta para el servicio turístico
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)
Fuente: Turistas de la parroquia González Suárez

Análisis

De acuerdo con lo expuesto por los encuestados, el factor más determinante para complementar el servicio turístico en González Suárez es precisamente el hospedaje eso dicen el 39 %, el 31% concuerda que es los servicios de alimentación, en tanto que, el 17 % comenta que hace falta lugares de información, para concluir, el 13 % mantiene que hay una deficiencia en lugares de recreación.

El planteamiento de esta pregunta es muy importante debido que es necesario complementar un servicio turístico que vaya de acorde a las necesidades de los turistas que visitan esta localidad en función de un servicio de calidad y efectivo.

4.3 Estrategias de aprovechamiento

4.3.1 Análisis del Focus Group

Tabla 7

Análisis Focus Group

Nº	CUESTIONAMIENTO	ANÁLISIS
1	¿Las comunidades están integradas en la actividad turística?	En la actualidad únicamente existen dos comunidades que laboran en emprendimientos o turismo comunitario como es Píal y Caluquí, ahí existe un grupo de mujeres bordadoras, esto se ha promocionado con la Dirección de Turismo del cantón Otavalo.
2	¿Las comunidades trabajan conjuntamente en la actividad turística como festividades culturales?	Las comunidades no han logrado ponerse de acuerdo y tampoco trabajar en forma conjunta en la actividad turística referente a las manifestaciones culturales, por tanto, no hay unión y desarrollo sustentable.
3	¿Se han realizado proyectos turísticos como alternativas eficaces en cuanto a las manifestaciones culturales?	Existen pequeños emprendimientos, sin embargo, los proyectos presentados no contemplan el apoyo de las entidades encargadas de ello; esto va en detrimento del aprovechamiento de las manifestaciones culturales propias de la localidad.
4	¿Cuál es la organización en la actividad turística y como se maneja en el ámbito cultural?	Existe muy poca organización respecto a la actividad cultural y sus manifestaciones, ya que, claramente los presidentes no coordinan en función de un bien común a las comunidades para lograr una integración de las diferentes expresiones sino más bien realizan de forma individual
5	¿Qué actividades realizan para que mejore la economía como alternativa la manifestación cultural en el ámbito turístico?	Es importante manifestar que, simplemente se ha realizado de una manera empírica las cosas, concordantemente a esto, se ha pedido a los priostes la colaboración económica, sin embargo, esto no es suficiente, debido que no ha generado un desarrollo integral en bien de las comunidades como se espera.

Nº	CUESTIONAMIENTO	ANÁLISIS
6	¿Cuántas personas trabajan en la actividad turística y cuál es su desempeño?	Por lo general, las personas que realizan gestión turística para el mejoramiento de la parroquia precisamente son sus presidentes y otros individuos que esporádicamente se incorporan cuando se encuentra el festejo cerca nada más.
7	¿Existe entidades que aporten en la actividad turística?	Sí, es necesario indicar que las entidades son el GAD como institución pública y el Ministerio de Turismo, pero simplemente lo realizan con una promoción a través de una página Web.
8	¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en relación a las manifestaciones culturales?	Aspectos positivos: la situación geográfica, por ser lugar de frontera provincial; realza las costumbres y tradiciones culturales que se mantiene las mismas que permiten a la parroquia generar movimiento económico; en contraparte el desinterés por parte de la población frente al turismo es algo negativo.
9	¿Considera usted que es importante dar capacitaciones a los pobladores para que exista un involucramiento en el turismo como alternativa las manifestaciones culturales?	Muy de acuerdo, solo de esta forma los pobladores tendrían un sentido de atención al cliente enfocado al turista en bien colectivo y sobre todo del conocimiento de las características básicas de cada manifestación cultural, en este sentido, es necesario indicar que ni los mismos ciudadanos conocen su riqueza en patrimonio intangible.
10	¿Cómo dirigente que ha realizado usted para que mejore la actividad turística en relación a la cultura?	Para mejorar la actividad turística han realizado es el incentivo por las costumbres, vestimenta y tradiciones de la localidad, a la vez que aunar esfuerzos para la organización de los diferentes eventos.
11	¿Considera usted que la gestión cultural plasmada en cuatro aspectos: organizativa, financiera, cultural y difusiva se ha llevado a cabo de una manera planificada?	No, pero definitivamente la gestión sobre los recursos para que no sean simplemente obtenido de los priostes y el cuidado de ellos, así como la organización son parte fundamental del modelo a seguir; esto conllevará a la valoración de las costumbres y tradiciones como base fundamental de las expresiones culturales propias de la parroquia y sus cantones en busca de la integración de las acciones y actividades basadas en tácticas para que sean difundidas de manera local, nacional e internacional mediante estrategias.

Fuente: Presidentes de las comunidades y Directores

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

4.3.2 Análisis FODA

Tabla 8
FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1: Existencia de diversas manifestaciones culturales. F2: Vías en buen estado. F3: Áreas de recreación. F4: Costumbres propias. F5: Varias comunidades. F6: Artesanía propia. F7: Gente emprendedora. F8: Límites provinciales. F9: Geografía atractiva. F10: Disponibilidad de las personas al dinamismo turístico.</p>	<p>O1: Principal mercado turístico ya que está cerca de la provincia de Pichincha. O2: Disponibilidad de la tecnología para promoción. O3: Financiamiento externo. O4: Mercados turísticos. O5: Entidades y personas que capacitan. O6: Entidades públicas que apoyan al turismo.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1: Falta de organización planificada. D2: Carentes estrategias de publicidad en referencia a las manifestaciones culturales. D3: Falta gestión del recurso financiero. D4: Desinterés de los aspectos culturales por parte de la población. D5: Escasa infraestructura turística D6: Descoordinación entre comunidades. D7: Servicios turísticos deficientes. D8: Empresas privadas que no se involucran en las acciones. D9: Población joven que ha emigrado y disminuido las tradiciones y costumbres. D10: No existencia de un modelo de gestión turística en referencia a las manifestaciones culturales.</p>	<p>A1: Competencia de otras parroquias que tienen una buena estructura hotelera. A2: Altos funcionarios que no conocen la realidad de González Suárez. A3: Inestabilidad en la realidad política nacional. A4: Inestabilidad en los precios generada por desestabilizaciones económicas. A5: Alto costo de la canasta básica. A6: Desinformación por parte de los turistas nacionales y extranjeros en referencia a las manifestaciones culturales de la parroquia. A7: La globalización que genera pérdida de identidad. A8: Migración de personas hacia la parroquia. A9: Aumento de la delincuencia por factores sociales generales.</p>

Fuente: Parroquia González Suárez
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

4.3.2.1 Análisis de factores internos ponderados

Tabla 9

Ponderación de factores internos

Nº	FACTORES INTERNOS	PESO 100%	PUNTAJE Escala 1 a 10	TOTAL PONDERADO
Fortalezas				
F1	Diversidad de manifestaciones culturales.	15	10	150
F2	Buen estado de vías.	8	8	64
F3	Áreas de recreación.	5	5	25
F4	Costumbres propias.	8	5	40
F5	Varias comunidades.	10	8	80
F6	Artesanías propias	10	7	70
F7	Gente emprendedora	10	7	70
F8	Límites provinciales	10	8	80
F9	Geografía atractiva.	14	8	112
F10	Disponibilidad de las personas.	10	8	80
Sub total				771
Debilidades				
D1	Falta de organización planificada.	12	10	120
D2	Carentes estrategias de publicidad.	12	10	120
D3	Falta gestión del recurso financiero.	12	10	120
D4	Desinterés de los aspectos culturales por parte de la población.	8	8	64
D5	Escaza infraestructura turística.	12	10	120
D6	Descoordinación entre comunidades.	8	10	80
D7	Servicios turísticos deficientes.	8	8	64
D8	Empresas privadas que no se involucran.	8	8	64
D9	Población joven que ha emigrado.	8	7	56
D10	No existencia de un modelo de gestión turística en referencia a las manifestaciones culturales.	12	10	120
Sub total				982
TOTAL		100		1753

Fuente: Parroquia González Suárez

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Medida de la ponderación: Se asignó un peso del 100 % que fue distribuido en los factores de acuerdo a su importancia; la escala fue considerada de 1 a 10, teniendo en cuenta que uno es la menor calificación y representa menor importancia y 10 la máxima y considerada la de mayor relevancia.

4.3.2.2 Análisis de factores externos ponderados

Tabla 10

Ponderación de los factores externos

Nº	FACTORES INTERNOS	PESO 100%	PUNTAJE Escala 1 a 10	TOTAL PONDERADO
Oportunidades				
O1	Principal mercado turístico, ya que, está cerca de Pichincha.	15	10	150
O2	Disponibilidad de la tecnología para promoción.	18	10	180
O3	Financiamiento externo.	15	8	120
O4	Mercados turísticos.	18	8	144
O5	Entidades y personas que capacitan.	16	6	96
O6	Entidades públicas que apoyan.	18	7	126
	Sub total			816
Amenazas				
A1	Competencia de otras parroquias con buena estructura hotelera.	13	10	130
A2	Altos funcionarios que no conocen la realidad de González Suárez.	10	5	50
A3	Inestabilidad en la realidad política nacional.	10	4	40
A4	Inestabilidad en los precios generada por desestabilizaciones económicas.	9	5	45
A5	Alto costo de la canasta básica.	12	5	60
A6	Desinformación por parte de los turistas nacionales y extranjeros	13	10	130
A7	La globalización que genera pérdida de identidad.	10	5	50
A8	Migración de personas hacia la parroquia.	12	4	48
A9	Aumento de la delincuencia por factores sociales generales.	11	5	55
	Sub total			608
	TOTAL	100		1024

Fuente: Parroquia González Suárez

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Es necesario indicar que, el cruce de las ponderaciones debe tener muy en cuenta la maximización de las fortalezas minimizando las debilidades y, por otro lado, el aprovechamiento de las oportunidades neutralizando las amenazas.

4.3.3 Cruce estratégico de factores

4.3.3.1 Cruce FA

Tabla 11

Cruce estratégico ponderado de factores FA

Relación	Cruce Estratégico	Peso 100%	Puntaje 1 a 10	T P
F > A (771 > 608)				
F1- A1	Es muy importante aprovechar todas las manifestaciones culturales propias de la parroquia a través del entendimiento de las características en cuanto a la tradición y hábitos en función de minimizar a la competencia de otras parroquias que tienen una buena estructura hotelera.	19	10	190
F2- A9	Es necesario hacer uso de las vías en buen estado, manteniendo un control policial para evitar que la delincuencia ingrese a las diferentes actividades culturales y dar seguridad al turista.	15	6	90
F3- A2	Es relevante beneficiarse de las áreas de recreación para hacer invitaciones a funcionarios que no conocen la realidad de González Suárez y que podrían colaborar con las actividades turísticas de la localidad.	15	6	90
F6- A4	Se debe utilizar y promocionar las artesanías propias de la parroquia en función de dar a un costo accesible minimizando los problemas económicos del turista.	16	7	112
F7- A5	Es importante que los emprendedores generen proyectos turísticos en función al aprovechamiento de las manifestaciones culturales que sean asequibles al bolsillo de las personas.	19	10	190
F10- A6	Es necesario aprovechar la motivación de las personas respecto al aprovechamiento de las manifestaciones culturales y, con ello, poner en conocimiento de los turistas nacionales y extranjeros.	16	7	112
TOTAL				784

Fuente: Parroquia González Suárez
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

4.3.3.2 Cruce FO

Tabla 12
Cruce FO

Relación	Cruce Estratégico	Peso 100%	Puntaje 1 a 10	T P
F < O (771 < 816)				
F1- O1	Es imperante acotar que, la existencia de diversas manifestaciones culturales de la parroquia corresponden ser un factor relevante de turismo, en este sentido, se debe aprovechar la cercanía a la provincia de Pichincha para la captación de turistas.	15	6	90
F4- O4	Mediante el uso de las costumbres propias del sector se puede potenciar los diferentes mercados turísticos y sus características en bien de la parroquia.	23	10	230
F7- O6	Es bueno contar con gente emprendedora, ya que, estas personas se pondrán al servicio de la parroquia y por el bien de ella aprovechar el apoyo que las entidades públicas dan en función de proyectos referidos a las manifestaciones culturales y su gestión turística.	23	10	230
F10- O5	Es bueno contar con las personas motivadas al cambio positivo en función de la realización de la gestión turística y consecuentemente, apoyarse en entidades y profesionales que capacitan.	21	9	189
F9- O3	Es necesario tener en cuenta los paisajes hermosos con los que la parroquia cuenta y con ello motivar un financiamiento externo a entidades encargadas de ello.	18	8	144
TOTAL				883

Fuente: Parroquia González Suárez
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

4.3.3.3 Cruce DA

Tabla 13
Cruce DA

Relación	Cruce Estratégico	Peso 100%	Puntaje 1 a 10	T P
D > A (982 >608)				
D1- A4	Es prudente realizar una organización planificada y, con ello, minimizar el efecto de la inestabilidad en los precios en aspectos de hospedaje, gastronomía y otros servicios relacionados a las manifestaciones culturales.	14	5	70
D2- A8	Es bueno tener estrategias de publicidad en referencia a las manifestaciones culturales y su difusión, con ello, hacer que las personas que migración hacia la parroquia se empapen de lo mejor de ella en cuanto al tema.	24	10	240
D3- A3	Es determinante contar con el recurso financiero bajo conceptos de gestión ordenada y efectiva, minimizando con ello cualquier efecto de inestabilidad nacional.	24	10	240
D4- A7	Es necesario en todo sentido aumentar la motivación de las personas en cuanto a los aspectos culturales por parte de la población y con ello minimizar la pérdida de identidad.	14	4	56
D10- A6	Es importante poseer un modelo de gestión turística en referencia a las manifestaciones culturales que aplaque las necesidades de la demanda, con ello, lograr una difusión además planificación integral y estructurada.	24	9	216
TOTAL				822

Fuente: Parroquia González Suárez
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

4.3.3.4 Cruce DO

Tabla 14
Cruce DO

Relación	Cruce Estratégico	Peso 100%	Puntaje 1 a 10	T P
D > O (982 > 816)				
D1- O4	Es muy importante conocer los diferentes mercados turísticos y sus características y con ello realizar una planificación enfocada a la organización como factor relevante de aprovechamiento de las manifestaciones culturales.	17	10	170
D2- O2	Se debe adoptar estrategias de publicidad en referencia a las manifestaciones culturales, aprovechando las bondades de la tecnología y las redes sociales.	17	10	170
D3- O3	Es importante una gestión del recurso financiero, basada en una planificación mediante la solicitud a entidades encargadas de ello.	17	9	153
D4- O5	Es bueno aumentar el interés de los aspectos culturales por parte de la población a través de capacitaciones dadas por entidades y profesionales en función de aspectos relevantes para el aprovechamiento de las manifestaciones culturales.	15	8	120
D9- O1	Es bueno incentivar en los jóvenes la riqueza en patrimonio no tangible que poseen explícitamente de las manifestaciones culturales y evitar su migración creando fuentes de trabajo salidas del turismo.	16	7	112
D10- O6	Es necesario adoptar un modelo de gestión turística en referencia a las manifestaciones culturales, basado en aspectos de organización, financiamiento, cultura y difusión, buscando un apoyo en las entidades públicas y también privadas.	18	10	180
TOTAL				905

Fuente: Parroquia González Suárez
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

4.3.4 Principales estrategias de gestión cultural

Para la proposición de las estrategias de gestión turística se ha creído conveniente tener en cuenta cuatro grandes aspectos que son: la organización, la cultura, lo financiero y la difusión de las manifestaciones culturales de la parroquia González Suárez de la provincia de Imbabura.

4.3.4.1 Objetivos estratégicos

- **Corto plazo**
 - Obtener financiación a través de las entidades públicas y privadas.
 - Invertir e implementar lo necesario para potenciar las manifestaciones culturales de la parroquia.
 - Capacitar a los pobladores en asuntos inherentes.
 - Incentivar a la inversión de propios y extraños para potenciar los servicios turísticos de tipo gastronómico, transporte y hospedaje.
 - Promocionar a la parroquia como centro de turismo cultural.

- **Mediano plazo**
 - Promocionar las manifestaciones culturales de la parroquia a nivel regional y nacional.
 - Interrelacionar las comunidades de la parroquia en busca de grandes propósitos culturales, económicos y de desarrollo sustentado.

- **Largo plazo**

Sustentar el desarrollo de la parroquia González Suárez a través del aprovechamiento sustentado bajo conceptos de gestión turística integral en busca de la consecución de los grandes objetivos de todas las comunidades y sus manifestaciones culturales.

Tabla 15
Principales estrategias de gestión cultural para González Suárez

Estrategia	Responsable
Organizativa	
-Es importante generar proyectos con creatividad, que sean relacionados con las manifestaciones culturales en función de las necesidades y economía de los turistas.	Emprendedores
-Es necesario realizar una gestión entre las comunidades en cuanto a efectuar las actividades culturales de una manera colaborativa basada en el objetivo común de potenciar al turismo de forma integral.	Presidentes de comunidades Delegaciones
Financiera	
Es importante que se realice una gestión de la obtención y cuidado de los recursos que serán destinados a potenciar el turismo en cuanto al aprovechamiento de las manifestaciones culturales, haciendo actividades con entidades públicas y privadas.	Representantes elegidos
-Generar fuentes de trabajo para los jóvenes y emprendedores a través de la planificación ordenada y con ello desarrollar el aspecto económico de la localidad.	Emprendedores Entidades públicas y privadas Representantes
Cultural	
-Entendimiento de las características propias de cada manifestación cultural mediante capacitaciones a los pobladores en referencia a costumbres, hábitos, vestimenta y más situaciones propias.	Población Capacitadores
-Incentivar a los jóvenes en relación con la importancia de su cultura y sus raíces para evitar su migración.	Emprendedores Entidades públicas y privadas Representantes
Difusiva	
-Para la difusión es importante que se genere diseños que contengan la filosofía básica que se desea transmitir en cuanto a lo más relevante de todas las manifestaciones culturales de la parroquia.	Emprendedores Diseñadores
-Es importante que se realice la difusión basados en el manejo tecnológico y apoyado en una estrategia virtual de interconexión de las redes sociales, es decir, la creación de una página Web con información de todas las características de las manifestaciones culturales y las diferentes actividades que se realizan, sin descuidar la difusión por medios tradicionales.	Emprendedores Entidades públicas y privadas Representantes

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La parroquia González Suárez cuenta con una amplia riqueza en lo referente al patrimonio expresado en la caracterización de sus manifestaciones culturales poseen un alto grado de contenido trascendental, hábitos y costumbres, con lo cual, son atractivos para el turismo, encontrándose arraigadas en cuatro tipos dentro del contexto de tradición y expresión oral determinado en las leyendas, artes del espectáculo en cuanto a programas, además, las de tipo social, ritual y actos que se desarrollan en el marco de la festividad, todas con sus características propias y naturaleza y universo.
- En lo referente al perfil del turista se pudo determinar que, estos son en su mayoría jóvenes de género masculino, nivel de educación superior y de tipo nacional, es decir, muy pocos son extranjeros; tienen el gusto por lo cultural, por ello, su presupuesto de gasto en las actividades turísticas se encuentra en el rango de 150 a 200 dólares, lo cual es bueno para el desarrollo económico de la parroquia, es necesario indicar además que utilizan las redes sociales para informarse de las diferentes actividades.
- En la parroquia las actividades turísticas han sido ejecutadas de una manera empírica, por ello, el establecimiento de estrategias se encuentra bajo preceptos organizativos, financieros, culturales y difusivos con la finalidad de lograr una gestión acertada en los cuatro campos y el incremento de visitantes a la parroquia y su desarrollo.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a todos los pobladores de la parroquia González Suárez tener muy en cuenta el conocimiento efectivo de las características de cada manifestación cultural propia de la localidad en función de ser buenos anfitriones y aprovecharlas de una manera precisa en busca de reconocimiento turístico para las diferentes comunidades y sus expresiones en leyendas, tradiciones, costumbres, artes y festividades.
- Es recomendable a todos aquellos encargados de la actividad turística de la parroquia González Suárez que son precisamente los presidentes de las comunidades, directores de entidades públicas y privadas y más individuos inmersos dentro de lo cometido tener muy en cuenta la características y necesidades de la demanda turística, con ello, se asegura de forma confiable afianzar el gusto por la visita a este bello lugar de la provincia de Imbabura, por tanto capacitaciones a los pobladores es muy relevante y con ello asegurar la motivación intrínseca del visitante.
- Las estrategias presentadas se encuentran dentro del orden organizativo, financiero, cultural y difusivo, sin embargo se recomienda a nuevos investigadores tener muy en cuenta un aspecto más a la hora de la realización de trabajos futuros que tengan como base este documento y es la parte de la gestión ecológica y cuidado del entorno, todo ello en función de dar un mejor servicio y paralelamente evitar que exista alguna complicación en cuanto a la naturaleza, teniendo en cuenta una relación integral, estructurada y concatenada en cuanto a las demás gestiones.

Glosario de términos

- **Cultural**

Conocimiento en el tiempo y en el espacio, y así articulado resultan la memoria (conocimiento en el tiempo), la identidad (conocimiento en el espacio) y el fenómeno concreto (manifestación del conocimiento en el tiempo y en el espacio).

- **Consumo turístico**

Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino, la presente definición está en función de las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El gasto de consumo turístico incluye todos los bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, comprendiendo una amplia variedad de productos que van desde aquellos inherentes al viaje y la estadía hasta pequeñas compras de bienes durables para uso personal y regalos para familia y/o amigos.

- **Demanda turística**

En términos generales es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

- **Gestión cultural**

Principal vector de exigencia operativa para concretar la cultura, el conocimiento en última instancia. Tiene otros dos vectores adyacentes que son el trabajo cultural y la divulgación.

- **Inmueble**

Sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos.

- **Mueble**

Objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal.

- **Oferta turística**

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística.

- **Patrimonio**

Conjunto de bienes a los que reconocemos valor histórico, y en función de éste podemos atribuirle además otros valores o funciones relativos a la conciencia de identidad colectiva, a la conformación de simbologías y aprendizajes sobre los que se sustenta el conocimiento.

- **Patrimonio inmaterial**

Hablar de patrimonio cultural inmaterial se hace referencia a aspectos específicos de la cultura que otorgan sentido de pertenencia e identidad a un grupo humano.

- **Patrimonio material**

Esta distinción identifica el patrimonio que es resultado de una creación humana. Se puede ver y tocar. Se subdivide en mueble, inmueble y documental.

- **Salvaguardia**

Cuidar que las costumbres, tradiciones, expresiones o manifestaciones de una comunidad sigan siendo practicadas en su presente y, así, transmitir las a las generaciones futuras. Para ello, es importante adoptar diversas medidas para su preservación asegurando su recreación y transmisión”.

- **Segmento de mercado**

Diversas categorías de visitantes potenciales, divididos por criterios demográficos (por ejemplo: edad, renta, procedencia), intereses específicos o procedencia de viaje (OMT, 1996)

BIBLIOGRAFÍA

Burke, P. (2010). *Hibridismo Cultural* p.12. Madrid España: Ediciones AKAL. S.A COFÁS.

Córdova, M. (2012). *Gestión financiera*. Bogota- Colombia: Imagen.

Curiel, J. (2015). *Turismo gastronómico y enológico* . Madrid - España: Dickinson S.L.

Dimitrios Buhalis, J. G. (2014). *Introducción*. Mexico: Patria.

Ecuador, C. d. (2008). *Constitucion del Ecuador* . Quito- Ecuador : Santillana.

Enriquez, F. (2016). Folleto sobre la cultura ,gastronomia y turismo de la ciudad de Loja. 6.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia González Suárez [GAD]. (2015). *GAD*. González Suárez: Nacional.

Imbabura, E. T. (2014). El Turismo en la Provincia de Imbabura. En Flacso, *El Turismo en la Provincia de Imbabura* (pág. 1). Quito: Flacso.

Lara, A. (2014). *Unas biografía autorizada de la comunicación turística de Argentina* . Buenos Aires - Argentina : PROIA.

Palacio, E. (2012). El Turismo y Su Impacto en el desarrollo del corregimiento . *TuryDes*, 5.

Reyna Ibáñez, R. V. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Rodriguez, I. (2010). *Sobre el Patrimonio Cultural* . Murcia-España: Sphera.

Rodriguez, M. (2015). *Cultura y política en Ecuador*:. Ecuador: Flacso.

Romero, M. J. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos.HOTG0208* (primera edición ed.). Málaga-España: IC.

Romero, R. (2015). Aquellos que llamamos danza . *Calle 14*.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES]. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir* . Quito- Ecuador : Edición Nacional.

Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles . En M. Socatelli. Madrid- España: Intermark .

LINKOGRAFÍA

- Centro de Estudios Superiores en Turismo [CESTUR]. (22 de Febrero de 2018). *CESTUR*. Obtenido de http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PERFIL_ECOTURISMO.pdf
- Constituyente, A. N. (30 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>
- Cultura, M. d. (23 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/inmaterial/manifestaciones>
- Dhiak, L. (6 de Octubre de 2010). Obtenido de <http://dhiakalanis1989.blogspot.com/2010/10/conceptos-de-comunicacion-y-difusion.html>
- Dinámica, C. d. (20 de Junio de 2017). Obtenido de <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/gestion-cultural-concepto-objetivos-clasificacion/>
- Gestión, E. (25 de Febrero de 2018). Obtenido de <http://www.abc.com.py/articulos/principios-de-la-gestion-administrativa-1154671.html>
- Gobierno Parroquial González Suárez [GAD]. (15 de Marzo de 2014). *GAD*. Obtenido de <http://www.gadgonzalezsuarez.gob.ec/web/index.php/2014-09-25-17-00-00>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC]. (18 de Febrero de 2011). *[INPC]*. Obtenido de Instructivo de registro para fichas e inventario patrimonio cultural inmaterial: <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>

Jácome. (18 de Octubre de 2016). *Definición de Gestión* . Obtenido de <http://www.gestionyadministracion.com/empresas/definicion-de-gestion.html>

Jácome, J. (23 de Abril de 2016). *Ministerio de cultura del Ecuador* .

Obtenido de

<http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/inmaterial/manifestaciones>

Lopez, W. (15 de Marzo de 2013). Obtenido de El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional, principalmente enfocado en actividades

<https://whitneylopez12.files.wordpress.com/2013/11/ecoturismo.pptx>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (30 de Diciembre de 2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>

Piñole, I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Madrid-España: Centro de Estudios Ramon Areces. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=wzleDQAAQBAJ&pg=PA28&dq=recurso+culturales+turisticos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi13o_Is_WAhUJLyYKHTXbDf0Q6AEINjAD#v=onepage&q&f=true

Segitur. (25 de Marzo de 2015). Obtenido de

<http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Segitur. (25 de Marzo de 2015). *Oferta turística* . Obtenido de

<http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Travel, E. (19 de Junio de 2014). *Ecuador Travel*. Obtenido de

<https://ecuador.travel/es/10-fiestas-populares-del-ecuador/>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol del problema

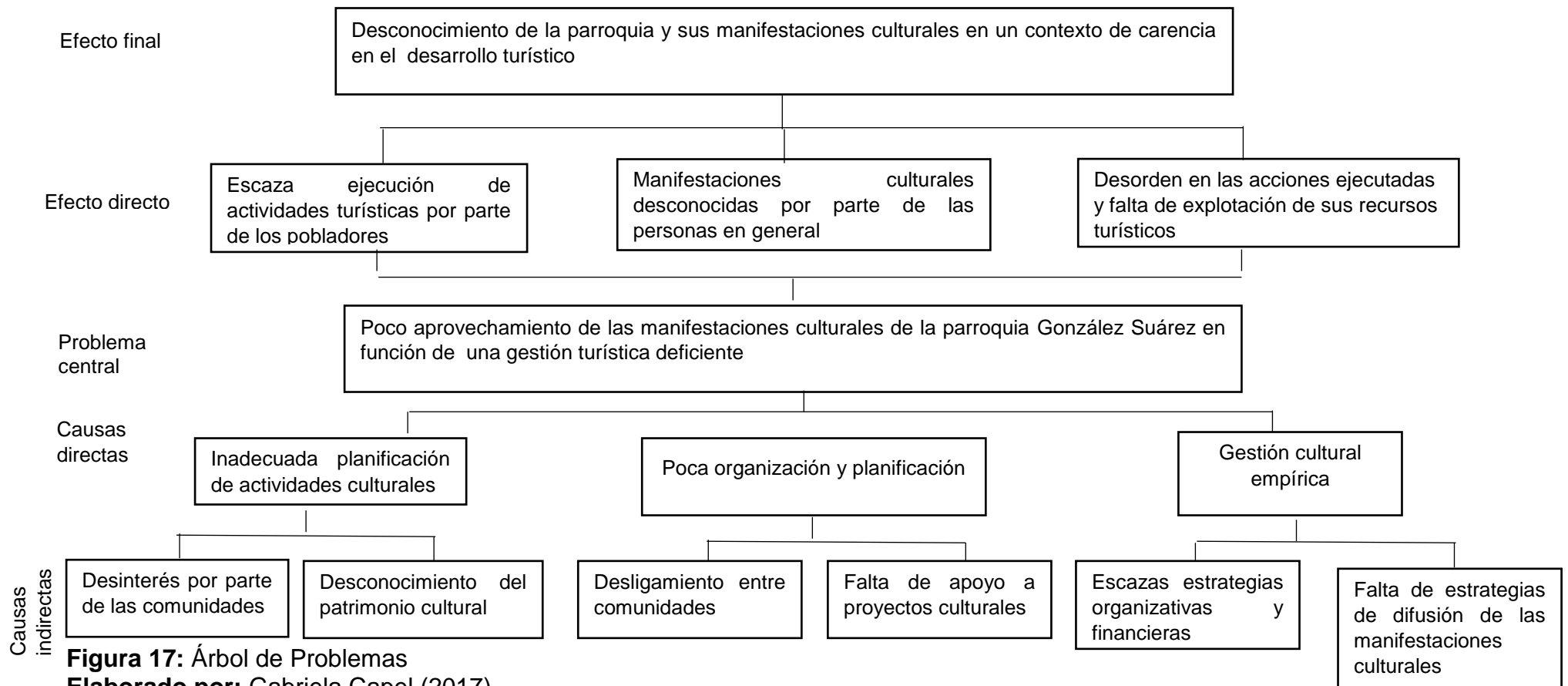





Figura 17: Árbol de Problemas
Elaborado por: Gabriela Capel (2017)

Anexo 2: Levantamiento de información

TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>		
<p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</p>		<p>CÓDIGO</p> <p>IM-10-04-000-17-0001</p>	
<p>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>			
<p>Provincia: Imbabura</p>		<p>Cantón: Otavalo</p>	
<p>Parroquia: González Suárez</p>	<p>Urbana ()</p>	<p>Rural: (x)</p>	
<p>Localidad: González Suárez</p>			
<p>Coordenadas: N/A</p>	<p>Y (Norte)</p>	<p>N/A</p>	<p>Z(Altitud) N/A</p>
<p>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</p>			
			

Descripción de la fotografía: En el sector "Poguió de Apngoras" en la parroquia de González Suárez donde según su tradición oral se ha aprecia la Sirena que enamora. Pasaba en la piedra grande.			
Código fotográfico: IM-10-04-000-17-0001_n.jpg			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Leyenda La Sirena - González Suárez - Imbabura		D1	La Sirena que Enamora
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
Mestizo		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Leyenda		Leyendas asociadas a apariciones de seres Sobre naturales.	
Breve reseña			
Hace unos 70 años en el "Poguió de Apngoras" había una serena que se enamoraba de los y adolescentes de ese entonces que justo ella llegaba a su casa a la media noche, ya que esta quedaba cerca del Poguió.			
4. DESCRIPCIÓN			
En "Poguió de Apngoras" era muy llamativo con una naturaleza espesa y árboles grandes donde la sirena se sentaba sobre una piedra a la orilla del Poguió con su cabello rizado y rubio hasta la cadera encima levaba un sombrero su piel de color blanca, labios rosados y de grandes ojos verdes y un busto exuberante, solía ir en busca de un niño llamado Antonio Criollo puesto que él también era de facciones bonitas su tez era blanca su cabello castaño y rizado de ojos color pardo labios carnosos y rojos, esto sucedía siempre a las 12:00 de la noche donde la sirena le llevaba al niño sin que él se dé cuenta a su casa regresaba mojado a contar a sus padres lo sucedido. Esta historia se repitió cuando él tenía 11 años, pero su madre al darse cuenta les cuidaba más luego a los 13 años allí su madre le cambio de habitación y trajo al padre para que bendijera su casa y finalmente se fueron a vivir en Santo Domingo de los Colorados. Más los jóvenes tenía la costumbre de dejar su guitarra sobre la piedra donde se sentaba la sirena cuando se aproximaban las fiestas de San Juan para que afinara las cuerdas de su guitarra.			
Narración (versión 1)			
N/A			
Estructura	Prosa ()	Prosa ()	Otro (X)
Fecha o período		Fecha o período	
	Anual		

X	Continua	N/A			
	Continua				
	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	N/A			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	La leyenda de la sirena ha llamado la atención de las familias de la parroquia González Suárez como parte de una tradición oral del mestizaje como parte de su cultura reflejada en su patrimonio inmaterial.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Adultos mayores de la parroquia	N/A	N/A	Barrio central	González Suárez
Instituciones	N/A				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Está leyenda de la sirena se va transmitiendo de adultos mayores a jóvenes			
	Maestro aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos				
	Maestro aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es una leyenda importante para los habitantes de la parroquia porque muchos quieren conocer donde se originó la linda.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda de la sirena se mantiene en recuerdos de los más ancianos de la parroquia las mismas que son transmitidas a los jóvenes, apenas son relatos de hechos puntuales.			
	Media				
X	Baja				

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Señor Froilán Criollo	Calle 13 de Abril y Teniente Hugo Ortiz		Masculino	87 años
Señora Angelita Cevallos	Calle 13 de Abril y Simón Bolívar		Femenino	68 años
Señor José Criollo	Calle 13 de Abril y Teniente Hugo Ortiz		Masculino	85 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a Acontecimientos históricos Reinterpretados por las Comunidades.	N/A		
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
IM-10-04-000-17-0001_1. docx			IM-10-04-000-17-0001_	
10. OBSERVACIONES				
N/A				
ATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Gabriela Capelo estudiante de la Universidad técnica del norte				
Inventariado por: Gabriela Capelo		Registro fotográfico: 21/09/2017		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Gabriela Capelo				

Figura 18: Tradiciones y expresiones orales

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ([INPC], 2011)

ARTES DEL ESPECTÁCULO

	GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO		CÓDIGO IM-10-04-000-17-0005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura		Cantón: Otavalo	
Parroquia: González Suárez		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: González Suárez			
Coordenadas: N/A <input checked="" type="checkbox"/> (Este) N/A <input type="checkbox"/> Y (Norte) N/A <input type="checkbox"/> Z (Altitud) N/A			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: El festival que se organiza todos los años en la parroquia González Suárez en las fiestas de fundación es el niño quien se hizo acreedor del trofeo González Suárez de Oro del presente año			
Código fotográfico: IM-10-04-000-17-0005- 1759			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
	D1	N/A	

"La Canción nacional González Suárez de Oro"		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
Mestizo		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Música		Tradición cultural	
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Se origina en el año 2010, cuando el comité de fiestas no sabía que numero añadir al programa de las fiestas parroquiales al señor José Antonio Guaña en una cena con su familia comentan acerca del concurso de canción nacional que se realizaba en Santo Domingo de los Colorados escuchando en la radio Saracay es cuando se les ocurrió realizar algo similar para que se efectuó en la parroquia de González Suárez.			
Fecha o período	Detalle de la periodicidad		
	Anual	La canción nacional se realiza cada año en las fiestas de parroquialización.	
X	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance	Detalle del alcance		
	Local	Se conoce que esta actividad se realiza en otras provincias del Ecuador como Santo Domingo de los Colorados.	
X	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Descripción de la manifestación			
El festival de la canción nacional nace a través de familia Guaña en una cena donde estaban reunidos para completar la programación tomando como referencia el festival de la canción de Santo Domingo de los Colorados que se transmitía por la emisora Saracay. Haciéndose cargo del evento el señor José Antonio Guaña como presidente del comité de fiestas en el cual el primer año los encargados de la organización donan el premio siendo la ganadora señorita Clara Flores puesto que ocupó el primer puesto. En el segundo año se planifica de mejor manera, el señor Aníbal Valencia pide que le donde el trofeo González de Oro al señor Capelo. Como es el concurso que vienen de diferentes partes hay premios para los tres primeros, el comité es el encargado de elegir al mejor intérprete de la canción nacional, siendo la primera ganadora del González de Oro la señora Modesta de Guaña.			
Estructura			
() Prosa (X) Verso () Otro			
Elementos significativos			
Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E 1	Guitarra	Elementos materiales	Viene a raíz de la conquista de los españoles siendo un instrumento muy apetecido por los diferentes grupos sociales desde el siglo XI, la misma que ha ido evolucionando permanentemente existiendo varios tipos de

			guitarra en la actualidad instrumento de fácil trasportación y recreación.			
5. PORTADORES /SOPORTES						
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
Individuos	Músicos	N/A	N/A	N/A	Nacionales	
Colectividades	Grupos músicos	N/A	Músicos	N/A	Nacionales	
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia				
	Padres-hijos					
X	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión					
	Padres-hijos	Se basan en la transmisión de quienes tienen el gusto por la música, instruidas por maestro que enseñan a sus estudiantes y personas interesadas por aprender.				
X	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
Es importante el evento que se realiza cada año por sus festividades que ha dado mayor relevancia a la parroquia González Suárez siendo este de mucho interés ya que interactúan personas de diferentes localidades, esto ha generado que se dé a conocer la parroquia a nivel nacional y ayudando a los habitantes a generar economía.						
Sensibilidad al cambio						
X	Alta	En la actualidad genera un cambio social interactuando entre propios y extraños dando realce al festival con la participación de distintos actores de la música				
	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad		
Señor Rafael Guaña	Barrio central		Masculino	58 años		
Señora Modesta de Guaña	Barrio central		Femenino	89 años		
8. ELEMENTOS RELACIONADOS						
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito			

N/A	N/A	N/A	N/A
9.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
		N/A	IM-10-04-000-17-0005
10.OBSERVACIONES			
N/A			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: Gabriela Capelo estudiante de la Universidad Técnica del Norte			
Inventariado por: Gabriela Capelo		Fecha de inventario: 25/09/2017	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por: Gabriela Capelo		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: GAD parroquia de González Suárez			

Figura 19: Artes del espectáculo

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ([INPC], 2011)

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO
			IM-10-04-000-17-00010
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura		Cantón: Otavalo	
Parroquia: Gonzales Suárez		() Urbana	(X) Rural
Localidad: Gonzales Suárez			
Coordenadas:	N/A	X (Este)	N/A
(Altitud)	N/A	Y (Norte)	N/A
		Z	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: En la Parroquia González Suárez los católicos realizan las fiesta a la Virgen del Quince en a agradecimiento de los milagros			
Código fotográfico: IM-10-04-000-17-00010 – 5678			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
“fiesta a la Virgen del Quince”		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo Social		Lengua (s)	
Mestizo Indígenas		L1	Español
		L2	N/A

Breve reseña			
Las fiestas populares religiosas del pueblo católico de la parroquia González Suárez que lo realizan a mediados del mes de noviembre y el mes de diciembre donde la gente se reúnen para celebrar la fiestas junto con los pobladores y la iglesia católica.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Se da origen más o menos hace unos 100 años a través de la señora Luz María Báez mediante un milagro que recibió de la Virgen			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
X	Anual	20 de noviembre	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Esta festividad se celebra cada año con las habitantes de la parroquia junto con la iglesia y con visitantes de otras localidades	
X	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		De talle de actividades	
P1	Invitación	Se reúnen para organizarse los priostes junto con el cura párroco para la organización de las festividades de la virgen distribuyéndose por grupos con la realización de la misa, chamisa, el castillo, juegos pirotécnicos y acompañados de la banda	
Descripción de la manifestación			
<p>Da origen a la fiesta de la Virgen cuando los moradores de la parroquia solo miraban la procesión de la Virgen dirigiéndose al Quinche, después los moradores de la parroquia gestionan para adquirir la imagen de la virgen solicitando al obispo de Ibarra para que les dieran consentimiento para tenerle en la parroquia, la dificultad que tuvieron los moradores que no tenían todavía las iglesia por lo cual la imagen de la Virgen iba de casa en casa donde se reunían la familia y vecinos a rezar a la virgen, y la final del rezo les brindaba un rico chocolate caliente luego de ello vieron la necesidad de construir una iglesia que con el tiempo se hizo realidad.</p> <p>Aumenta la fea cuando un día la señora: Luz María Báez regresaba a su casa en un burrito y pudo mirar con sorpresa del alto de una peña se desprendió una rama inmensa que podía caer sobre ella y como ella era muy devota le invoco a la Virgen la rama cayo al ras de sus pies sin causarle daño, echo milagroso que se difundió en la parroquia y desde entonces le tienen mucha fea a la Virgen desde entonces realizan las fiestas de la Virgen con fe y fervor.</p>			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Imagen de la Virgen del Quinche	Imagen contemporánea	La imagen de la virgen fue diseñada por un escultor de san Antonio de Ibarra
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento

01		Mantenedores	Son los pobladores de la parroquia quienes son los encargados de dar mantenimiento de la iglesia así mismo de la Virgen.		
5. PORTADORES /SOPORTES					
Tipo	Nombre	Cargo, función o Actividad	Dirección	Localidad	
Colectivos	Mantenedores y sacerdotes. habitantes de las parroquias	organizadores y participantes	Parque central	González Suárez	
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre no se debe solo a una manifestación, sino también a una creencia religiosa			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esta creencia que es parte de la cultura religiosa va siendo transmitida de padres a hijos y así seguirá de generación en generación porque aumenta la devoción a la Virgen			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta actividad religiosa tiene mucha relevancia para los católicos de la parroquia los mismos que son encargados de la organización cristiana y propagación de actividades religiosas para la veneración y aumento de la fe religiosa que va en aumento en los moradores de la parroquia					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La fe que le tienen los moradores a la Virgen va aumentando paulatinamente especialmente para los grupos juveniles que realizan labor social en bien de los más necesitados y de los niños			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Señora Modesta Guaña	Calle 13 de Abril y Juan Montalvo		Femenino		
Señor Froilán Criollo	Calle 13 de Abril y Simón Bolívar		Masculino	85 años	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Prebostazgo, reciprocidad y redistribución		

9.ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
		IM-10-04-000-17-00010	
Entidad investigadora: Gabriela Capelo estudiante de la Universidad Técnica del Norte			
Inventariado por: Gabriela Capelo			Fecha de inventario:
Revisado por:			Fecha revisión:
Aprobado por:			Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Gabriela Capelo			

Figura 20: Usos sociales, rituales y actos festivos

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ([INPC], 2011)

Anexo 3: Encuestas a turistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Objetivo: Determinar el perfil de la demanda turística en la parroquia González Suárez referente a las manifestaciones culturales.

Instrucciones: Lea detenidamente y marque con una (x)

1.- Género

Femenino ()

Masculino ()

GLBTI ()

2.- Edad

13 - 17 ()

18 – 29 ()

30-64 ()

más de 65 ()

3.- ¿Nivel de instrucción?

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

4.- ¿Cuál de las opciones es su lugar de procedencia?

Local ().....

Nacional ().....

Extranjera ().....

5.- ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante ()

Comerciante ()

Ama de casa ()

Agricultor ()

Artesano ()

Servidor público ()

Empleado empresa privada ()

Empresario ()

Otros Cuál

6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en actividades turísticas culturales?

100 a 150 ()

150 a 200 ()

200 a 250 ()

250 en adelante ()

7.- ¿Cuántas veces al año ha visitado González Suárez?

1 vez ()

2 veces ()

3 veces ()

Más de 3 veces ()

8.- ¿Cuál fue la razón porque usted visito Gonzales Suarez?

Familiares ()

Negocios ()

Turismo ()

Deportes ()

9.- ¿Qué medio de transporte utiliza para realizar actividades turísticas?

Vehículo público ()

Vehículo contratado ()

Vehículo propio ()

10.- ¿Creé usted que la manifestación cultural promueve la actividad turística?

Sí () Por qué

.....

No () Por qué

.....

11.- ¿Está interesada/o en conocer las manifestaciones culturales de las comunidades de la parroquia González Suárez?

Sí () Por qué

.....

No () Por qué

.....

12.- ¿A través de qué medio de comunicación se informó de las manifestaciones culturales de González Suárez?

Radio ()

TV ()

Redes sociales ()

Prensa escrita ()

Folletos ()

13.- ¿De las siguientes manifestaciones culturales, en cuál de ellas ha participado?

Desfile del carnaval "Apangora" ()

Procesión de los cuadros vivos ()

Festival de la canción nacional "González Suárez de Oro" ()

Exposición de pinturas ()

Paseo del Chagra ()

Elección de la Ñusta ()

Fiesta de San Juan entrega de la rama de Gallos ()

Inti Raymi ()

Día de los difuntos ()

Fiesta de la Virgen del Quinche ()

El wasipichay ()

Ninguna ()

14.- ¿De los siguientes platos que se da en González Suárez a degustado y prefiere?

Papas con berro ()

Champus ()

Colada de Uchujacu ()

Otros () Cual.....

15.- ¿Qué hace falta en la parroquia González Suárez para mejorar y fortalecer la práctica de las manifestaciones culturales?

Promoción turística ()

Adecuada gestión turística ()

Interés de los pobladores ()

Incorporar más servicios turísticos ()

Mejor atención al cliente ()

16.- ¿Qué cree usted que hace falta para complementar el servicio turístico en González Suárez?

Centro de información ()

Hospedaje ()

Deportes de aventura ()

Servicios de Alimentación ()

Anexo 4: Tablas estadísticas

Tabla 16

Género

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	150	38
Masculino	240	62
GLBTI	0	0
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 17

Edad

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
13-17	70	18
18-29	140	36
30-64	120	31
Más de 65	60	15
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 18

Nivel de instrucción

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	20	5
Secundaria	120	31
Superior	250	64
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 19
Lugar de procedencia

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Local	130	33
Nacional	160	41
Superior	100	26
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 20
Ocupación

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	16	4
Comerciante	50	13
Ama de casa	8	2
Agricultor	4	1
Artesano	5	1
Servidor público	175	45
Empleado de la empresa privada	120	31
Empresario	12	3
Otros	0	0
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 21
Gasto en actividades turísticas culturales

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
100-150	30	8
150-200	200	51
200-250	150	38
250 en adelante	10	3
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)
Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 22*Visitas al año a la parroquia*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	60	15
2 veces	72	19
3 veces	122	31
Más de 3 veces	136	35
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)**Elaborado por:** Gabriela Capelo (2017)**Tabla 23***Razones de visita*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	130	33
Negocios	11	3
Turismo	157	40
Deportes	92	24
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)**Elaborado por:** Gabriela Capelo (2017)**Tabla 24***Medio de transporte utilizado*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo público	54	14
Vehículo de contrato	131	34
Vehículo propio	205	52
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)**Elaborado por:** Gabriela Capelo (2017)

Tabla 25*Las manifestación cultural promueven la actividad turística*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	385	99
No	5	1
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)**Elaborado por:** Gabriela Capelo (2017)**Tabla 26***Interés por conocer las manifestaciones culturales*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	380	98
No	10	2
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)**Elaborado por:** Gabriela Capelo (2017)**Tabla 27***Medio de comunicación para informarse*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Radio	55	14
Tv	12	3
Redes sociales	211	56
Prensa escrita	60	16
Folletos	42	11
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)**Elaborado por:** Gabriela Capelo (2017)**Tabla 28***Participación en las manifestaciones culturales*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Desfile del carnaval "Apangora"	12	3
Procesión de los cuadros vivos	15	4
Festival de la canción nacional "González Suárez de Oro"	27	7
Elección de la Ñusta	16	4
Fiesta de San Juan entrega de la rama de Gallos	167	42
Inti Raymi	123	31
Día de los difuntos	16	4
Fiesta de la Virgen del Quinche	11	3
El wasipichay	3	0
Ninguna	8	2
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 29

Degustación y preferencia de platos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Papas con berro	13	3
Champus	121	31
Colada de Uchujaca	213	55
Ninguno	43	11
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 30

Situaciones que hacen falta en la parroquia

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Promoción turística	130	33
Adecuada gestión turística	141	36
Interés de los pobladores	62	16
Incorporar más servicios turísticos	49	13
Mejor atención al cliente	8	2
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

Tabla 31

Aspectos que hacen falta para complementar el servicio turístico

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Centro de información	72	0
Hospedaje	162	0
Deportes de aventura	56	0
Servicios de alimentación	128	0
Total	390	100

Fuente: Turistas de González Suárez (2017)

Elaborado por: Gabriela Capelo (2017)

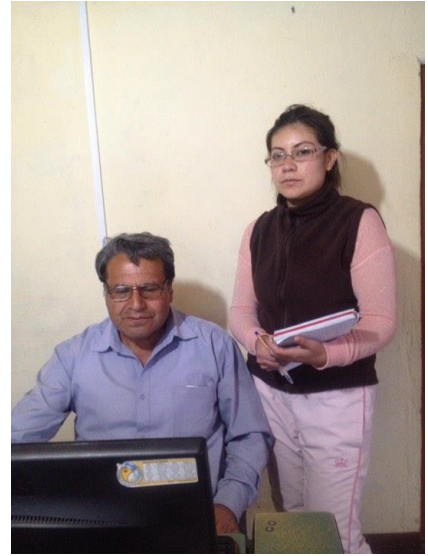
Anexo 5: Cuestionario para Focus Group

1. ¿Las comunidades están integradas en la actividad turística?
2. ¿Las comunidades trabajan conjuntamente en la actividad turística como festividades culturales?
3. ¿Se ha realizado o se realiza proyectos turísticos como alternativas las manifestaciones culturales?
4. ¿Cuál es la organización en la actividad turística y como se maneja en el ámbito cultural?
5. ¿Qué actividades realizan para que mejore la economía como alternativa la manifestación cultural en el ámbito turística?
6. ¿Cuántas personas trabajan en la actividad turística y cuál es su desempeño?
7. ¿Existe entidades que aporten en la activada turística?
8. ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en relación a las manifestaciones culturales?
9. ¿Considera usted que es importante dar capacitaciones a los pobladores para que exista un involucramiento en el turismo como alternativa las manifestaciones culturales?
10. ¿Cómo dirigente que ha realizado usted para que mejore la actividad turística en relación a la cultura?
11. ¿Considera usted que la gestión cultural especificada en cuatro aspectos: organizativa, financiera, cultural y difusiva se ha llevado a cabo de una manera planificada?

Anexo 6: Fotografías



Facilitador de información



Vicepresidente de la junta



Facilitadora de información



Facilitador de información



Facilitadora de información



Presidente de las comunidades



Facilitadora de información



Encuestando en Mira Lago



Encuestando en Mira Lago



Focus Group

Anexo 7: Registro de visitantes

Sumak Pacha

Mes Septiembre 2017. Registro Interno.

Registro de Sumak Pacha

Nombre	Nacionalidad	Edad	Firma
Shade Bloudean	Francesa	21	<i>[Signature]</i>
Yolanda Bloudean	Francesa	45	<i>[Signature]</i>
Mael Bloudean	Francesa	15	<i>[Signature]</i>
Alon Bloudean	Francesa	50	<i>[Signature]</i>
Lauri Smith	Estadounidenses	25	<i>[Signature]</i>
Mathua Johnson	Estadounidenses	30	<i>[Signature]</i>
Mathua Miller	Estadounidenses	22	<i>[Signature]</i>
Michael Williams	Estadounidenses	27	<i>[Signature]</i>
Nelson Brown	Estadounidenses	29	<i>[Signature]</i>
Italo Merin	Estadounidenses	50	<i>[Signature]</i>
Samanta Davis	Estadounidenses	60	<i>[Signature]</i>
Jarri White	Frances	37	<i>[Signature]</i>
Jacot Thomas	Estadounidense	19	<i>[Signature]</i>
Freda Yero	Estadounidense	22	<i>[Signature]</i>
Guillaume Fzore	Estadounidense	30	<i>[Signature]</i>

Ilusión Arte

REGISTRO DE TURISTAS QUE LLEGA ILUSIÓN ARTE

Nombre	Nacionalidad	Edad	Fecha	Firma
Beyla Baranga	Andarica	25	03/Sep/2017	<i>[Signature]</i>
Leila Chirba	Ecuatoriana	22	8-09-2017	<i>[Signature]</i>
Antonio Rivera	Colombiano	49	08-09-2017	<i>[Signature]</i>
Levis Vega	Ecuatoriano	30	09-09-2017	<i>[Signature]</i>
Barbara Flores	Chilena	45	10-09-2017	<i>[Signature]</i>
Enrique Cuatrecasas	Chileno	32	10-09-2017	<i>[Signature]</i>
Winston Santa Cruz	Chileno	30	10-09-2017	<i>[Signature]</i>
José Manuel	Peruano	28	10-09-2017	<i>[Signature]</i>
Juan Carlos Castro	Venezolana	21	11-09-2017	<i>[Signature]</i>
Lidia Nuñez	Ecuatoriana	27	12-09-2017	<i>[Signature]</i>
Anna Sathya	Ecuatoriana	26	12-09-2017	<i>[Signature]</i>
Baru Katsland	India	30	12-09-2017	<i>[Signature]</i>
Arul Vasir	India	39	12-09-2017	<i>[Signature]</i>
Mitza Nulik	India	30	12-09-2017	<i>[Signature]</i>
Fandi G. Umart	India	30	12-09-2017	<i>[Signature]</i>
Brax Ando	Estadounidense	23	13-09-2017	<i>[Signature]</i>
Pat Nulik	USA	30	13-09-17	<i>[Signature]</i>
Jorge Cepeda	Ecuatoriano	27	14-09-17	<i>[Signature]</i>
Edmundo Guzmán	Ecuatoriano	30	15-09-17	<i>[Signature]</i>
Enzo Negromin	Chileno	32	16-09-17	<i>[Signature]</i>
José Medina	Peruano	22	16-09-17	<i>[Signature]</i>
Edel F. Pineda	Peruano	60	16-09-17	<i>[Signature]</i>
Kyrrine Quirque	Suiza	45	17-09-17	<i>[Signature]</i>

Hostal Valentín

Hostal Valentín						
Fecha	Día	Ingres	Salida	Tiempo	Precio	
77-08/17	Viernes	Paraja 5:00	Paraja 5:30	0:30	70,00	Entregado 30,00 Arquitecto
77-08/17	Miércoles	Paraja 3:30	Paraja 7:00	4:00	70,00	
18/08/17	Viernes	08:00				
19/08/17	Sábado	P 15:45 P 18:30	18:15 21:30		8,00 10,00	
20/08/17	Domingo	P 21:30	10:35		8,00	
21/08/17	Lunes	P 18:30	21:00		5,00	
22/08/17	Martes					
23/08/17	Miércoles	P 6:10	6:55		8,00	H
27/08/17	Domingo	7:00	7:45		8,00	H
27/08/17	Domingo	8:35	70:19		20,00	H
29/08/17	Martes	4:30	5:45		8,00	H
30/08/17	Miércoles				8,00	Entregado Subid con los buches
31/08/17	Jueves	5:28	6:23			
1/09/17	Viernes					
2/09/17	Sábado					
3/09/17	Domingo				8,00	Entregado Echo
4/09/17	Lunes	5:48	6:35		8,00	Jefe
5/09/17	Martes	21:28	22:53		8,00	H Señora Maria
6/09/17	Miércoles	2:57	4:35			
7/09/17	Jueves				8,00	
8/09/17	Viernes	18:07	20:14		8,00	
Viernes 08/09/17	2P	21:00	23:40		8,00 - 4,00	
Viernes 08/09/17	2P	22:40	04:20		10,00	Populturn
Viernes 08/09/17	2P	12:30				

Fecha	Día	Ingres	Salida	Cash	Edad	Rece
Sabado 07/07/07	2P	16:30	14:30	40,00		
Sabado 07/07/07	2P	16:40	18:40	8,00		
Sabado 07/07/07	18P	19:00	06:45	10,00	2,50	
Domingo 10/07/07	2P	01:00	8:50	15,00	5,00	
Lunes 11/07/07	2P	10:00	10:55	8,00		
Lunes 11/07/07	2P	18:40	20:45	8,00		
Martes 12/07/07	1P	14:00	06:30	10,00		Entregado L
Miércoles 13/07/07	2P	7:05	21:00	8,00		Entregado
Miércoles 13/07/07	2P	7:22	22:10			Jefe
Jueves 14/07/07						
Viernes 15/07/07	2P	18:00		15,00		Entregado
Viernes 15/07/07	2P	20:00	22:05	8,00		
Viernes 15/07/07	2P	20:58	04:25 04:40	15,00		
Sábado 16/07/07	2P	14:11	12:00	15,00		Entregado
Sábado 16/07/07	1P	13:38	20:30	20,00		Entregado Promoción
Domingo 17/07/07						
Lunes 18/07/07						
Martes 19/07/07						
Miércoles 20/07/07	1P	15:00	16:30	7,00		H
Miércoles 20/07/07	2P	15:45	16:40	promoción		H
Miércoles 20/07/07	2P	17:05	17:35	8,00		H
Jueves 21/07/07	2P	07:00				

Anexo 8: Registro de asistencia al Focus Group

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

REGISTRO DE ASISTENCIA

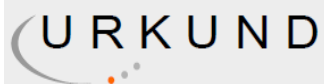
N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CI	ENTIDAD	FIRMA
	Edwin V. Vaca S.	1002870101	GADMO De. de Turismo	[Firma]
	Fabian Calacango	1003537546	500 Gonzales Suarez	[Firma]
	Martín Meléndez	1001652440	Quilacota	[Firma]
	Sono Calacango	1002804662	[Firma]	[Firma]
	Luis Alberto Cabaquengo	1001979473	COMUNA MARISCAL S	[Firma]
	Lorena Propanta	1002356572	U.E. San Mateo de	[Firma]
	ADRIAN GARCIA	1711579257	PROCURADIA	[Firma]
	Pedro Mendez	10033005-7	INTU	[Firma]
	Gregorio Valle	10022001-7	COMUNA PASTE	[Firma]
	Francisco Alvaro Argueta	100087133-9	Centro Social de	[Firma]
	Mayra Aliaa Quacota	1003038582	S.F. Casas	[Firma]
	Wils Israel Inlago Quacota	1004025857	S.F. Cas.	[Firma]

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

REGISTRO DE ASISTENCIA

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CI	ENTIDAD	FIRMA
	Segundo H. Contreras Paicel	100019076-2	Provincia Parque Central	[Firma]
	Roberto S.	100124580-9	P.	[Firma]
	Ricardo Ferrnaga	100096528-5	B. C.	[Firma]
	Manuel H. Escobar	100066081-2	Provincia Bolívar	[Firma]
	Walter Escobar	170246876-0	Comuna Político	[Firma]
	Manuel Alia	100081133-9	Barrio Ullabita	[Firma]
	Klaudio Carrasco	1723752638	Gualea de	[Firma]
	Francoel Guaman	100034819-1	Vocal CAD Parroquial	[Firma]

Anexo 9: Análisis Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: CAPELO P tesis final.pdf (D36179482)
Submitted: 3/6/2018 5:31:00 PM
Submitted By: goecheverria@utn.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

http://fci.uib.es/Servicios/libros/papel_digital/Massuco/Quinta-parte-UNIVERSIDAD-Y-CULTURA.cid218332

http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360025620001_PDOT%20Parroquia%20Alajuela,%20Cant%C3%B3n%20Portoviejo,%20Provincia%20de%20Manab%C3%AD%202015%20-%202019_26-10-2015_15-56-43.pdf