



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TRABAJO DE GRADO

**ESTUDIO DE LOS IMPACTOS GENERADOS POR EL FLUJO
DE TURISMO EN LAS FESTIVIDADES DEL INTI RAYMI DE
LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO, IMBABURA-
ECUADOR**

Previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo

AUTORA:

ANTAMBA ANTAMBA ANDREA MARICELA

DIRECTOR:

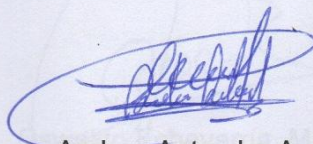
**GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO
MSC.**

Ibarra, 2018

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Imbabura, 12 de diciembre del 2018.

Yo, Andrea Maricela Antamba Antamba, con cedula N° 100433930-3, declaro que este documento de tesis de grado titulado **“ESTUDIO DE LOS IMPACTOS GENERADOS POR EL FLUJO DE TURISMO EN LAS FESTIVIDADES DEL INTI RAYMI DE LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO, IMBABURA-ECUADOR”** es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Andrea Antamba A.

AUTORA

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
 ASesor DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Ibarra, 12 de diciembre de 2018.

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

Yo, Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo, en mi calidad de director del trabajo de titulación denominado **“ESTUDIO DE LOS IMPACTOS GENERADOS POR EL FLUJO DE TURISMO EN LAS FESTIVIDADES DEL INTI RAYMI DE LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO, IMBABURA-ECUADOR”** de autoría de la Srta. Antamba Antamba Andrea Maricela, tengo a bien manifestar que el documento contienen los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometido a defensa pública, por lo que autorizo que se realicen los trámites consiguientes.

DIRECCIÓN:	La Primavera		
EMAIL:	andrea_007302@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2 518-989	TELÉFONO MÓVIL:	0993939834
TÍTULO:	ESTUDIO DE LOS IMPACTOS GENERADOS POR EL FLUJO DE TURISMO EN LAS FESTIVIDADES DEL INTI RAYMI DE LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO, IMBABURA-ECUADOR		
AUTORA:	Antamba Antamba Andrea Maricela		
FECHA:	27/11/2018		
DOMINIO:	SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO		
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE:	INGENIERIA EN TURISMO		
OPTA:			
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Oswaldo Echeverría		

Oswaldo Echeverría. MSc

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100433930-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Andrea Maricela Antamba Antamba		
DIRECCIÓN:	La Primavera		
EMAIL:	andrea_gg.2302@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2 518-988	TELÉFONO MÓVIL:	0993936834

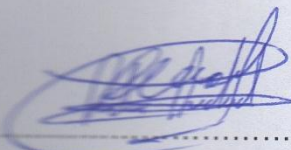
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE LOS IMPACTOS GENERADOS POR EL FLUJO DE TURISMO EN LAS FESTIVIDADES DEL INTI RAYMI DE LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO, IMBABURA- ECUADOR.
AUTORA:	Antamba Antamba Andrea Maricela
FECHA: DD/MM/AAAA	27/11/2018
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Oswaldo Echeverría

2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

libarra, a los 14 días del mes de diciembre de 2018

AUTORA:


.....
Andrea Antamba

Andrea Antamba

DEDICATORIA

Esta investigación se la realizo con el propósito de contribuir, con datos relevantes sobre los impactos que genera el flujo de turismo en las fiestas del Inti Raymi que se celebra en la parroquia San Pablo del Lago, a fin de dar la oportunidad a muchos en cuento les pueda servir esta información para realizar otras investigaciones relacionadas con este tema.

Dedicado al GAD San Pablo y a sus comunidades que son quienes ven de esta fiesta una alternativa económica y turística para mejoramiento de su calidad de vida.

Andrea Antamba

AGRADECIMIENTO

A Dios por acompañarme todos los días. A mis padres por su apoyo incondicional brindado, quienes son ejemplo de trabajo y esfuerzo; gracias, por conducirme hacia el éxito.

A mi esposo por su comprensión y paciencia, para culminar mis estudios.

A la Universidad Técnica del Norte, por haberme dado la oportunidad de formarme profesionalmente especialmente a mis maestros pilares fundamentales durante mi etapa estudiantil.

Andrea Antamba

ÍNDICE

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPITULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Antecedentes del problema.....	1
1.1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.1.2 Formulación del problema.....	4
1.2 Objeto de estudio	4
2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	4
3. JUSTIFICACIÓN.....	5
4. OBJETIVOS.....	6
4.1 Objetivo general	6
4.2 Objetivos específicos.....	6
CAPITULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.2 Bases teóricas	8
2.2.1 TURISMO	8
2.2.1.1 Turismo Cultural.....	9
2.2.1.2 Turismo sostenible.....	11
2.2.1.3 Demanda turística.....	11
2.2.1.4 Oferta turística	12

2.2.1.5	Turismo masivo.....	13
2.3	Cultura	13
2.3.1	Identidad cultural.....	14
2.4	Inti Raymi.....	15
2.4.1	Origen del Inti Raymi en Ecuador.....	15
2.4.2	Historia del Inti Raymi	16
2.4.3	Pervivencia del Inti Raymi	17
2.4.3.1	Ritual y simbología.....	18
2.4.3.2	Significado y representación	19
2.4.4	Inti Raymi en el Ecuador	20
2.4.4.1	Inti Raymi en Imbabura.....	21
2.5	Impacto.....	21
2.5.1	Impacto sociocultural.....	22
2.5.2	Impacto económico	22
2.5.3	Impacto ambiental	23
2.6	Beneficiarios	24
2.6.1	Definición de beneficiarios	24
2.6.2	Beneficiarios directos	25
2.6.3	Beneficiarios indirectos	25
2.7	Fundamentación legal (aquellas investigaciones que requieran) ...	25
CAPITULO III.....		29
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1.	Procedimiento de recopilación de datos	30
3.2.	Tipos de investigación	31
3.3.	Métodos de investigación	32
3.4.	Métodos teóricos	32
3.5.	Métodos Prácticos	33

3.6.	Técnicas de recolección de datos	34
3.7.	Instrumento (s) de investigación.....	34
3.8.	Población y Muestra (análisis de formas de muestreo)	35
CAPÍTULO IV.....		36
4.1.	Inti Raymi.....	38
4.1.1.	Origen e historia del Inti Raymi.....	38
4.1.2.	Simbología y ritual.....	40
4.1.3.	Costumbres del Inti Raymi	41
4.1.4.	Personajes e instrumentos.....	41
4.1.5.	Formas de organización dentro del Inti Raymi	44
4.1.6.	Programas de fiesta del Inti Raymi en la parroquia San Pablo.	45
4.2.	Beneficiarios dentro del Inti Raymi	49
4.2.1.	Beneficiarios directos	49
4.2.1.1.	Involucramiento de vendedores formales e informales	49
4.2.1.2.	Entidades públicas.....	55
4.2.2.	Beneficiarios indirectos	55
4.2.2.1.	Transportistas	55
4.2.2.2.	Tiendas	56
4.2.2.3.	Centros artesanales.....	56
4.3.	Mercado consumidor de la fiesta del Inti Raymi en la parroquia San Pablo.	57
4.3.1.	Principales emisores de turistas.....	57
4.3.2.	Principales mercados consumidores.....	58
4.3.4.	Procedencia de turistas.....	59
4.3.5.	Motivo de visita.....	59
4.4.	Impactos generados en el Inti Raymi.....	59
4.4.1.	Impactos positivos.....	59

4.4.2. Impactos negativos	60
4.4.3. Identificación de Impactos y evaluación	60
4.4.3.5. Metodología	63
4.4.4. Interpretación de resultados	65
CAPITULO V.....	67
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1. CONCLUSIONES.....	67
5.2. RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFIA.....	70
ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Constitución de la Republica.....	27
Tabla 2: Plan Nacional del Buen Vivir.....	27
Tabla 3: Ley de Turismo	29
Tabla 4: Ley Orgánica de Cultura	29
Tabla 5: Programas dentro del Inti Raymi.....	47
Tabla 6: Ficha de registro	52
Tabla 7: Matriz Leopold	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Inti Raymi en San Pablo	39
Figura 2: Ritual.....	41
Figura 3: Personaje importante "Aya Uma".....	42
Figura 4: Instrumento.....	43
Figura 5: Campanilleros.....	44
Figura 6: Guitarras del Grupo "Chulla vida"	44
Figura 7: Sitios de encuentro cultural.....	46
Figura 8: Grupo de Danzantes.....	48
Figura 9: Desechos de basura en Pusaco	62
Figura 10: Tráfico vehicular	63

RESUMEN

La parroquia: “San Pablo del Lago”, cuenta con una importante diversidad étnica y cultural que lo caracteriza. Es importante resaltar que, la población está compuesta por población mestiza e indígena, en cuyo escenario la Fiesta del Inti Raymi es la fiesta más trascendente por su simbolismo y sincretismo cultural, donde todos son actores importantes.

La presente investigación tiene el propósito de conocer el desarrollo de la fiesta del Inti Raymi en la Parroquia San Pablo del Lago para percibir los impactos generados por el flujo de turismo, la información se presenta en tres fases: el primero, analiza la información trascendente de esta fiesta, expuesta desde las comunidades; el segundo, es la determinación de los beneficios directos e indirectos vinculados a la organización de esta fiesta cultural; tercero, percibir la cuantía de visitantes locales, nacionales y extranjeros que llegan a percibir la fiesta del Inti Raymi; cuarto, valorar la realidad social y cultural generada por las actividades culturales del Inti Raymi, por lo cual, mediante la investigación se pretende aclarar sus representaciones simbólicas en aras del mejoramiento de una práctica cultural en enfoque turístico.

Finalmente, la fiesta del Inti Raymi será puesta en valor cultural y turístico mediante la organización y conservación de esta tradición que es el reflejo del desarrollo cultural a través de la expresión de la unidad de los pueblos.

Palabras claves: diversidad étnica, patrimonio, flujo de turismo, fiesta cultural, trascendencia e impactos.

ABSTRACT

The parish: "San Pablo del Lago", has an important ethnic and cultural diversity that characterizes it. It is important to highlight that the population is composed of mestizo and indigenous population, in whose scenario the Festival of Inti Raymi is the most transcendental festival for its symbolism and cultural syncretism, where all are important actors.

The present investigation has the purpose of identifying the impacts that are generated by the flow of tourism in the parties of the Inti Raymi of the San Pablo del Lago Parish, the information is presented in three phases: the first one analyzes the transcendent information of this party, exposed from the communities: San Pablo, Calluma, and Araque; the second is the determination of the direct and indirect benefits linked to the organization of this cultural festival; third, to perceive the amount of local visitors and other neighboring parishes that arrive during the festive dates and its main object; third, to identify the social, cultural and environmental impacts generated by cultural activities, which may be negative or positive for the parish, for which, through research, it is intended to establish alternatives that allow the unraveling of their symbolic representations for the sake of improving a practice cultural in tourist focus.

Finally, the Inti Raymi festival will allow cultural and tourist value to be put into place through organization, with the application of quality standards and adequate management and control plans.

Keywords: ethnic diversity, heritage, flow of tourism, cultural festival, transcendence and impacts.

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del problema

Según, (Suárez, 2015, p. 32). Imbabura, provincia de los Lagos, disfruta de gran biodiversidad por su clima, cuenta con diferentes temperaturas, paisajes, culturas y gastronomía, además de la gente amable que habita allí, lo cual constituye un verdadero atractivo para el turismo, siendo principal la cuenca del Lago San Pablo, un lugar fácil de visitar y digno de admirar.

San Pablo del Lago, es una parroquia con una amplia diversidad étnica y cultural, por ello, es importante resaltar la composición de la población identificada por mestizos e indígena (Kichwas y Cayambis), quienes son partícipes de celebraciones religiosas, andinas y culturales.

Según (Cevallos, 2013, pág. 13), La celebración de Inti Raymi utiliza las condiciones culturales e identitarias como una forma que es oposicional y de correspondencia entre el santoral católico y el calendario agroecológico andino, en cuyo sincretismo religioso se estaría celebrando la llegada de la cosecha, la veneración al Inti Tayta, a San Juan, a San Pedro y a Santa Lucía.

La fiesta de Inti Raymi conduce de un modo abierto a la focalización de valores que no son solamente indígenas, sino mestizos, en que su cronología es una sucesión cósmica, directamente relacionada con la divinidad solar y con las acciones que llevan a la conjunción o disyunción con la madre naturaleza que se encuadran en un sistema más vasto, el de las purificaciones periódicas y de la regeneración periódica de la vida.(Cevallos, 2013, pág. 18).

Esta fiesta tuvo un alcance mayor al primigenio esfuerzo, consciente y funcional, de “Inculcar ciertos valores y normas de comportamiento por la repetición y las prácticas y automáticamente implican continuidad con el pasado” al mismo tiempo, la representación realza los nuevos valores: integra

una totalidad coherente entre presente y pasado, la realidad y la nostalgia, (Guerrero A. , 1991, pág. 37).

Las comunidades participan en esta fiesta, formando grupos de amigos y familiares donde cada grupo va acompañado de música. Desde sus comunidades se dirigen bailando y cantando hacia los lugares de concentración: espacios públicos y culturales de la parroquia, donde los espectadores disfrutan observando diferentes ritmos musicales y que son contagiados. Aunque en los últimos años se ha visto la existencia de pérdida de identidad cultural en la población indígena.

Los lugares donde es más notorio este impacto negativo son Pusaco y la Comunidad de Araque, ya que los danzantes solían participar en el Inti Raymi vestidos con trajes de diferentes personajes así como: osos, gorilas, payasos, aya uma¹, chinucas, aruchicos, etc. De lo cual se aborta que por la migración que efectúan los indígenas, esta actividad se ha ido acabando ya que vienen con nuevas formas de vida.

Las comunidades forman grupos de amigos y familiares y bailan desde sus comunidades hasta los lugares de concentración de la parroquia. Aproximadamente se reúnen desde el medio día para entonar sus instrumentos y así salir a bailar hasta la medianoche aunque muchas veces prefieren amanecerse.

La Fiesta del Inti Raymi se celebra desde el 23 de junio hasta el 8 de julio de cada año. El día 21 de junio, aproximadamente desde el mediodía en la parroquia la población agrupados como danzantes se reúnen en el parque central para el ritual que se hace en agradecimiento al dios sol y a la pacha mama (madre tierra), mientras que en la noche los comuneros realizan el baño ritual a las orillas del lago. El día 22 de junio y 23 realizan la presentación y

¹Aya Uma: es el personaje más importante de la fiesta del Inti Raymi ya que es quien dirige la fiesta, es quien tiene una personalidad de carácter fuerte para dirigir el grupo y a la vez alegre para animar la fiesta.

elección de la Ñusta donde participa una mujer que represente a cada comunidad.

El día 24 de Junio el Barrio Calluma realiza la fiesta de Rama de Gallos, donde la población tiene como costumbre arrancar un gallo para el otro año devolver. El 25 de junio al 8 de Julio se realiza el Inti Raymi plaza, estadios lugares de encuentro cultural donde se presentan varios actores sociales de las comunidades y otros lugares; bailan de casa en casa cantando y tocando sus instrumentos lo que ocasiona un flujo de personas y congestión vehicular.

1.1.1 Planteamiento del problema

Las causas y efectos que se han identificado entorno a la problemática parte de la generación de impactos en las manifestaciones culturales celebradas en las fiestas del Inti Raymi, tanto el gobierno parroquial, municipio de Otavalo, ministerio de turismo, así como del gobierno provincial de Imbabura; esto se debe en parte por la falta de interés hacia la cultura ancestral que conllevan los pueblos dentro de la cosmovisión indígena, que se celebran en las comunidades de la parroquia San Pablo, así como también el poco interés de transmisibilidad de estas fiestas ancestrales para mantener la cultura de generación en generación.

Esto ha ocasionado poco interés por mejorar y rescatar las costumbres y tradiciones que tiene la fiesta del Inti Raymi, especialmente dándole un valor a esta celebración debido a su gran importancia trascendente simbólica y cultural, por parte de las autoridades y los comuneros que son los principales actores sociales de la Parroquia San Pablo del Lago.

Además existe pérdida de la identidad y valores culturales dentro de la fiesta del Inti Raymi. Esto da como resultado, el deficiente beneficio directo e indirecto, por la falta de coordinación y despreocupación de los actores sociales quienes se exhiben durante esta celebración, esto en conjunto da como resultado el limitado interés por los beneficios involucrados en las fiestas del Inti Raymi.

Así mismo existe el bajo conocimiento de los impactos socioeconómicos generados en las festividades del Inti Raymi que da una deficiente organización de estas fiestas por parte de los líderes locales, que dá como resultado, falta de control en las festividades del Inti Raymi de la parroquia de San Pablo del Lago.

Todas estas causas y efectos han derivado en el desconocimiento de los impactos generados por el flujo de turismo en las festividades del Inti Raymi en la parroquia de San Pablo del Lago, Imbabura-Ecuador generando a los turistas y población local el desconocimiento del valor cultural y los impactos provocados en todo el proceso de organización y ejecución de las fiestas del Inti Raymi en la Parroquia San Pablo del Lago.

1.1.2 Formulación del problema

¿Qué impactos se generan por el flujo de turismo en las festividades del Inti Raymi, así como, cuales son los beneficiarios directos e indirectos que se presentan en estas fiestas de la parroquia San Pablo del Lago Provincia de Imbabura?

1.2 Objeto de estudio

Impactos generados por el flujo de turismo en las festividades del Inti Raymi de la parroquia de San Pablo del Lago.

2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

San Pablo está situado en la hoya central occidental del Chota, entre los nudos de Boliche al norte y el Mojanda Cajas al sur, está situado a una altura de 2697 msnm, su temperatura oscila entre los 12°C y los 19°C.

Sus límites son: por el norte desde las alturas del Imbabura por la quebrada Majandro, que divide a la parroquia el Jordán pasa por una especie de nudo llamado cruzpamba a una lagunita llamada cubilche, pasa por Angla a la loma

de pan de azúcar, al mirador hasta terminar en las alturas del cerro Cusín. Por el Oriente comienza en las alturas de Cusín pasa por las alturas del mismo cerro hasta el Nudo de cajas. Por el Sur partiendo del nudo de cajas recorre las alturas hasta llegar a las riberas del río Itambi que desemboca en la laguna. Por el occidente partiendo del río Itambi recorre las orillas de la laguna hasta llegar a la quebrada Majandro y llega hasta las alturas del Imbabura. Según, (Suárez, 2015:pp.6).

3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este proyecto de investigación es social y culturalmente relevante, por cuanto se va a realizar un estudio sobre Patrimonio cultural intangible de la parroquia San Pablo del Lago denominado: la fiesta del Inti Raymi, ceremonia en cuyo contexto los danzantes hacen gala la música, la danza, las coplas que cantan al amor, a la vida y a la naturaleza.

El propósito de la investigación debido a la presencia de flujo de personas durante las fechas festivas del Inti Raymi en los diferentes lugares de la parroquia San Pablo, permitirá aplicar diferentes técnicas de estudio para evaluar la realidad social y cultural del pueblo sanpableño a fin de fortalecer las costumbres y tradiciones para desarrollo de la parroquia y así propiciar un valor patrimonial para que a futuro sea de gran interés para el turista.

Es por ello que este proyecto de investigación será factible, mediante documentos de respaldo que tendrán las autoridades, para que cada año las fiestas del Inti Raymi sean mejoradas y valoradas como patrimonio cultural de la parroquia San Pablo, provincia Imbabura.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Realizar un estudio de los impactos generados por el flujo de turismo en las festividades del Inti Raymi de la parroquia de San Pablo del Lago.

4.2 Objetivos específicos

- Analizar la información relevante de los dispositivos simbólicos de la festividad del Inti Raymi en la parroquia de San Pablo.
- Determinar los beneficios directos e indirectos de los factores sociales vinculados a la organización de las festividades del Inti Raymi.
- Cuantificar los flujos de las personas de los diferentes espacios de encuentro cultural generados en el Inti Raymi.
- Identificar los impactos generados por las actividades culturales del Inti Raymi.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Referencias de la investigación

Este trabajo de investigación será realizado con el fin de solucionar el problema central sobre los impactos generados por el flujo de turismo en la Parroquia San Pablo del Lago, aplicando diferentes técnicas de estudio para establecer estrategias de planificación para el mejoramiento de la fiesta del Inti Raymi, ya que son expresiones vivas de un pueblo que debe ser protegido como patrimonio.

Índice

1. Turismo

- 1.1. Concepto de turismo
- 1.2. Turismo cultural
- 1.3. Turismo Sostenible
- 1.4. Demanda turística
- 1.5. Oferta turística
- 1.6. Turismo masivo

2. Cultura

- 2.1. Identidad cultural

3. Inti Raymi

- 3.1. Origen del Inti Raymi en el Ecuador
 - 3.1.1. Historia del Inti Raymi
 - 3.1.2. Pervivencia del Inti Raymi
 - 3.1.3. Ritual y Simbología
 - 3.1.4. Significado y representación
- 3.2. Inti Raymi en Ecuador
 - 3.2.1. Inti Raymi en Imbabura

4. Impacto

- 4.1. Impacto sociocultural
- 4.2. Impacto económico

4.3. Impacto ambiental

5. Beneficiarios

5.1. Definición de beneficiarios

5.2. Beneficiarios directos

5.3. Beneficiarios indirectos

2.2 Bases teóricas

2.2.1 TURISMO

La OMT², por su parte define al turismo como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros.

Según(Guerrero Perla, 2014), sostiene que:

Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluye los desplazamientos por cualquier motivación (p.46).

El turismo es el traslado de un lugar a otro, fuera del lugar de residencia y de trabajo por un periodo inferior a un año, y mayor a 24 horas donde realizan diferentes actividades de ocio, negocio, académicos u otros y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.

Para (Sancho, 2014), turismo puede:

Ser estudiado de diversas perspectivas y disciplina dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. El turismo como materia de investigación universitaria, es definida como la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes,

² OMT: Organización Mundial de Turismo

en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad reenumerada (p.42).

El turismo es un hecho que se practica de acuerdo a diferentes de carácter sociales, como culturales, ambientales, aventura, comunitario, entre otros que lleguen a realizar actividades con los turistas y que satisfagan sus necesidades.

Según, (Panosso Netto, 2012) concepto de:

El turismo permea gran parte de la actividad humana y de la economía mundial y es entendido por los turistólogos como “el fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos relevados u ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, entre otras muchas condiciones, lo que genera experiencias variadas e impactos diversos”, (p.39).

Existen diversos conceptos de turismo desde contextos diferentes, pero llegan a un mismo fin, debido a que es una actividad económica que suscita diversas actividades generando conocimientos de distintas índoles, pero es importante conocer realmente lo que es turismo para tener una idea de enfrentarse ante preguntas de las personas que realizan esta actividad.

2.2.1.1 Turismo Cultural

Como señala la OMT (2013), el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre jóvenes y los subempleados, así como un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden conducirse hacia iniciativas.

Según, el Ministerio de Cultura afirma que:

Turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos patrimonio, turismo y cultura. Que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo”, (p.73).

El turismo cultural de un pueblo, comunidad o población es importante por la riqueza natural y cultural debido a que estos se pueden dar a conocer, preservar y disfrutar de la mejor manera, allí la cultura será reconocida como patrimonio, por lo que se ve necesario encaminar el desarrollo del turismo cultural, como preservador de los valores y del patrimonio cultural en el país.

Según (Nacional, 2008), el turismo cultural:

Es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (p.).

El turismo cultural da a conocer diferentes atractivos importantes como monumentos, fiestas tradicionales, sitios históricos, que ejercen turismo para visitantes que desean conocer otros lugares de interés, y que además estos son protegidos mediante planes estratégicos pertinentes.

El turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo”. Según, (Loreto, 2014).

El turismo cultural, da la oportunidad de nuevas oportunidades de empleo, especialmente dentro de la comunidad, ya que tiene como potencial recursos naturales y culturales que permite obtener ingresos económicos con la presencia de turistas para conservación de los mismos.

2.2.1.2 Turismo sostenible

Según, Torres(1989;pp.243).

“El tema de la sustentabilidad cobra especial importancia en el desarrollo de los centros turísticos, los cuales se han caracterizado por una fuerte degradación ambiental debido a diversos motivos”. Entre los que se destacan:

- 1.- La intensidad en el tiempo del fenómeno turístico impide a los ecosistemas mantener su equilibrio o generar otro equilibrio ante las alteraciones.
- 2.- Se han desarrollado diversas ramas de actividades recreativas que deterioran el territorio que ocupan.
- 3.- En general se da una estructura desarticulada con el medio ambiente.

Por todo ello se deben retomar los principios básicos del turismo sustentable, es decir, aquel que permite garantizar tanto la conservación de los recursos como el propio de desarrollo de la actividad”.

El turismo sostenible abarca las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria y de las comunidades locales con el fin de provocar el menor impacto posible, para un desarrollo equilibrado con el medio ambiente.

2.2.1.3 Demanda turística

Según,(Nacional, 2008), dice que:

“Los espacios turísticos más reconocibles son los núcleos residenciales creados para satisfacer el consumo superfluo, entre los que destacan los

núcleos litorales. Son núcleos residenciales en altura con equipamientos e infraestructuras deportivos” (p.28).

Para Sanchez Rivero, (1998;pp.22), dice que:

La demanda turística se puede definir, desde el punto de vista de la Teoría Económica, como la cantidad de producto o servicio turístico que los individuos están dispuestos a adquirir a un precio concreto en un momento determinado, (p. 36).

Demanda turística es el número total de personas que viajan para adquirir un producto o servicio turístico, dispuestos a pagar diferentes precios dependiendo la calidad del mismo en lugares fue de su hábitat residencial.

Según, (Guerrero E. , 2014, pág. 61), habla sobre:

La definición de demanda turística variará según los intereses que muevan al investigador. Así, un economista se centrará en la demanda desde el punto de vista del consumo, un psicólogo se interesará más por el comportamiento y las motivaciones de dicha demanda, etc. El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual.

Para definir una demanda turística se la puede entender por el aspecto económico ya que se entiende que es el consumo que realizan las personas que realizan viajes por diferentes motivos y que pagan un valor por el mismo, siendo el número total de personas la oferta turística debido a que, estas adquirieron servicios o productos por un valor dentro del mercado turístico, ya sea por fin de negocio u ocio que realizaron en lugares distintos fuera de su lugar residencial.

2.2.1.4 Oferta turística

Según,(Guerrero E. , 2014).

La oferta turística es de consumo inmediato, y si el producto no se consume se produce un quebranto económico ya que este producto no se puede almacenar. El paisaje turístico es el resultado de la acción de los agentes inmobiliarios, de los promotores, de los propietarios del suelo, ya que las decisiones que toman cada uno de ellos afectan al suelo y al paisaje, (p.51).

Según, España se sostiene que:

“La oferta turística se entiende como un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.(España, 2014; p.19).

Oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario con fines turísticos en un destino determinado, para su disfrute y consumo por un valor a pagar, en el cual aprovechan los recursos naturales y culturales que posee un lugar.

2.2.1.5 Turismo masivo

Nacional, (2008;pp.11), dice que:

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas de clase media y por tanto no es un tipo de turismo exclusivo para un colectivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado.

Turismo masivo, es cuando en cierto lugar abarcan muchas personas y que ese lugar no está apto para recibir un numero alto de personas, ocasionando alteración en el espacio geográfico, provocando variedad de impactos negativos.

2.3 Cultura

Como señala la UNESCO 2002, que hace referencia a(Loreto, 2014).

Cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Además, la cultura considera todas las diversas expresiones mediante las cuales una sociedad moldea y reflexiona su convivencia, incluyendo las imágenes e ideas mediante las cuales dicha sociedad representa las formas en que convive y quiere convivir, (p. 17).

La cultura es el conjunto de ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo o sociedad, dentro de estas actividades la población da a conocer sobre sus modos de vivir, sus creencias, tradición y gastronomía por la cual ellos se identifican y lo demuestran mediante un turismo comunitario, entre otros.

Según, (Kaluf, 2005):

Se entiende por cultura al conjunto de expresiones artísticas e intelectuales de los ámbitos llamados cultos. Cultura en este caso se aplicaría a un conjunto de saberes y expresiones delimitadas por ciertas características comunes y restringidas a algunos sectores de la sociedad capaces de producirlos, (p. 23).

La cultura es el conjunto de ideas y conocimientos adquiridos gracias al desarrollo del país y las personas, donde expresan sus costumbres y tradiciones mediante celebraciones, rituales y ceremonias que caracterizan a un pueblo o clase social. Además, muestran sus conocimientos en la gastronomía y elaboración de artesanías que los caracteriza con productos propios de la zona, lugar o pueblo.

2.3.1 Identidad cultural

Según, España deduce que,

La identidad cultural refiere al sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad cultural no es fija o estática, sino que se recrea individual y colectivamente, y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Las identidades culturales son relacionales. Es decir, surgen por diferenciación y como reafirmación frente al otro, (España, 2001:p.16)

La identidad cultural es una categoría compleja, que como identidad en la diferencia contiene, en correlación y la alteridad representando una identidad colectiva la cual caracteriza la manera común de vivir en el tiempo y el espacio del ser humano expresando el que hacer de creación comunicativa.

2.4 Inti Raymi

Según, Suárez el Inti Raymi es:

Es una fiesta que ha conservado los matices y rasgos tradicionales se inicia el 24 de junio, las comunidades forman grupos de amigos, danzantes y disfrazados con caretas, pañuelos, máscaras de haya humas, sombreros grandes, gorros de militares y zamarros. El que dirige la fiesta, va vestido de haya huma (cabeza de diablo). Cada grupo tiene su acompañamiento musical, bailan desde sus comunidades y se dirigen a los diferentes lugares de concentración. La actual fiesta de San Juan coincide con el festival prehispánico del sol, conocido como Inti Raymi, en la época del solsticio de verano,(Suárez, 2015;p. 17) .

El Inti Raymi es una celebración de agradecimiento al sol y a la fecundidad de la tierra, es fiesta de la cosmovisión andina, tiempo de disfrutar de la música, de los colores de la vestimenta y de la gastronomía, donde los encuentros de los pueblos conllevan a la expresión de la unidad y plurinacionalidad

El Inti Raymi es el primero de los Raymis. Las razones por las que se celebra esta fiesta son muchas, sin embargo, hay tres principales:

- 1) El agradecimiento que daban los incas al Dios Inti.
- 2) Enaltecer a los primeros reyes incas, aquellos que fundaron la civilización bajo el amparo del Sol.
- 3) El regocijar al imperio, aunque el pueblo solo permanecía como espectador, manteniéndose separado de la clase gobernante.

2.4.1 Origen del Inti Raymi en Ecuador

Según Gortaire:

El Inti Raymi (en quechua 'Fiesta del Sol o Fiesta Sagrada del Sol') era una antigua ceremonia religiosa, su origen se remonta en el antiguo Cuzco, en la época de los grandes gobernantes Incas, que eran considerados hijos naturales del sol, se extendió a lo largo de los Andes y tuvo especial relevancia en el norte andino del actual Ecuador. Se realizaba justamente al producirse el solsticio de invierno en el hemisferio sur, este hecho ocurre el 21 de junio, donde el sol está más apartado de la tierra, como consecuencia de esto el día será más corto y la noche más larga del año, (Gortaire, 2014; p. 21) .

Es importante conocer que el Inti Raymi fue una antigua ceremonia de origen Inca, esta fiesta tiende a celebrarse el 21 de junio, fecha conocida como solsticio por la ubicación del sol que se da ese día, también se conoce que con el pasar del tiempo esto ha sobresalido cada vez más como patrimonio cultural para nuestro país, donde disfrutaban todos de esta ceremonia cultural como agradecimiento a la madre tierra por las cosechas obtenidas en el año, donde los danzantes se presentan con su música y canticos junto con la vestimenta kayambi en las mujeres.

“Su origen se da en el antiguo Cuzco, en la época de los gubernamentales incas y luego se extendió a lo largo de los pueblos andinos. Desde su comienzo, el origen básico de esta celebración, era rendirle culto al sol. Esta es la más importante de las fiestas, está llena de simbolismo y cuto hacia el inca que era visto como hijo del sol” (Navas, 2016: pp.19).

2.4.2 Historia del Inti Raymi

Según el texto de Navas la historia dice que:

“En la época inca esta fiesta tuvo mayor realce y predominio, porque marcaba un nuevo año y se relacionaba con el origen de la etnia. Los habitantes del imperio decían que, en su origen, Manco Cápac, por mandato del Sol, fundó la ciudad del Cuzco, este encomendó a su hijo la misión de instruir, a los varones los conocimientos propios del género masculino, mientras Mama Ocllo debía enseñar a las mujeres los conocimientos propios de la mujer, de esta manera serían personas útiles en la vida social”,(Navas, 2016; p. 28).

El día de la fiesta solían traer las momias de sus ancestros que eran distribuidas en secciones privilegiadas para que pudiesen presenciar la ceremonia. Generales, príncipes y toda la aristocracia esperaban en secreto, muchos de ellos vestidos de fieras, usando las pieles de algunos animales

andinos mitológicos. Se ofrendaba una llama blanca a la que le extirpaban el corazón.

La afirmación de Hermidas Salas, sobre la fiesta es muy interesante:

“La fiesta popular andina es una celebración tradicional que coincide tanto con el calendario litúrgico católico como con el calendario religioso tradicional andino. Se trata de tradiciones que han perdurado gracias a una compleja mixtura de estos dos campos religiosos, consintiendo variaciones permanentes a lo largo del tiempo. Para el caso, llama la atención el apareamiento de un personaje que no se lo ha registrado o vinculado lo suficiente con el ritual de la fiesta y la celebración, este personaje es “la Mama”, mayormente usa falda y que tiene el comportamiento ritual femenino”, (Hermidas Salas, 2000, pág. 16).

Si bien se conoce que esta fiesta, conocida como el Inti Raymi tiene mucha historia debido a que se la conoce como una celebración andina religiosa y otras como una tradición originada en la época colonial, esto ha provocado que su origen sea confundido provocando que muchos no conozcan de la importancia que tiene esta fiesta tradicional.

2.4.3 Pervivencia del Inti Raymi

Según, (Gortaire, 2014) dice que:

Después de la conquista española el Inti Raymi según crónicas subsistió hasta inicios del siglo XVII donde en varias provincias de Lima fue reemplazada por una ceremonia totalmente distinta a la representación inicial, esta se convirtió en una ceremonia con carácter de reprobación al caos que los conquistadores trajeron, (p. 21).

Las fiestas del Inti Raymi fue remplaza por ceremonias en otros lugares, mientras que en Ecuador esta fiesta fue reconocida como ceremonias en agradecimiento al dios sol y a la madre tierra (Paccha Mama) por la cosecha obtenida durante el año, celebrando un ritual de baño en las aguas para purificación del alma y así iniciar las fiestas del Inti Raymi con buenas energías, además ha llegado a ser parte de varias provincias en nuestro país, como fiesta cultural y patrimonial.

El colorido de la fiesta

La riqueza en el colorido de los trajes y los plumajes que lucían los participantes de la fiesta era digna de ver, resaltaban aquellos ropajes de los guerreros que eran en oro y plata con piedras preciosas.

Fuego sagrado

Los sacerdotes y mamaconas³ eran encargados de conservarlo vivo durante todo hasta ser reemplazado en el siguiente Inti Raymi, el fuego se lo llevaba al Inticancha⁴ y al Acllahuasi⁵, si el fuego se extinguía era apreciado como mal augurio.

La danza

Después de concluida toda la cantidad de sacrificios para empezar el baile llamado cayo, se dividían todos los indios y la mitad quedaba allí bailando y bebiendo, alrededor de una hoguera.

2.4.3.1 Ritual y simbología

Según, Martínez:

Al inicio del Inti Raymi la carne de los animales sacrificados era solamente para los orejones y curacas, luego de esto y dejando de lado los canticos o alternándose para cantarlos se servía el zanco el primer plato en este banquete. Después se consumían los demás alimentos y ahí solamente ahí se repartía la chicha donde el inca desde su trono de oro delegaba a su familia que repartiese la bebida a todos los presentes”,(Martínez, H. 2004; p. 35) .

³ La mamacona es una mujer anciana inca que gobernaba las casas donde vivían en comunidad las vírgenes consagradas al servicio de los templos del sol.

⁴ Se denomina como templo del sol al Inticancha.

⁵ Acllahuasi proviene del (quechua) Casa de las Escogidas, eran edificios residenciales de las mujeres escogidas, que se dedicaban a las actividades productivas, particularmente, en textilería y preparación de chicha.

Para mayor conocimiento de la importancia del Inti Raymi, es necesario conocer todo sobre esta fiesta cultural, y ver el grado de evolución que ha tenido con el pasar de los tiempos así mismo el significado que ha obtenido debido al nombre y su proveniencia, ya que ahora esta fiesta es representada de una manera distinta a años atrás, con respecto a la presentación de la danza, instrumentos y vestimenta.

2.4.3.2 Significado y representación

Según, Gortaire dice que:

“El significado del Inti Raymi es muy significativo para la cultura andina, como lo son las fiestas religiosas para el mundo occidental y aunque al principio esta fiesta era exclusiva de las elites incas, varias localidades se apropiaron de ella, este sería uno de los motivos por el cual se derrumbó este gran imperio, a pesar de que la cultura andina haya caído por la invasión española esta consiguió subsistir en su gente por lo cual en la actualidad aún podemos apreciarla”, (Gortaire, 2014: p. 27).

Es importante conocer el significado del Inti Raymi, en nuestro país y especialmente en la provincia de Imbabura, estas fiestas no solo son culturales sino también religiosas debido a la creencia del dios sol a quien agradecen los productos que se han cosechado durante el año. Las fiestas tienen su propia característica debido a la presentación de la vestimenta, danza y música.

Según, (Cevallos, 2013) menciona;

El Inti Raymi, es un conjunto ceremonial ancestral y que rompe la cotidianidad, es la fiesta de agradecimiento al padre sol (Inti Tayta) y a la madre tierra (Pacha Mama) por las cosechas permitidas. El sol ha sido reverenciado tradicionalmente desde los antepasados como una deidad y se lo consagra por permitir la fecundación, el crecimiento y la maduración de los alimentos.

Esta fiesta es importante para la región andina, debido a su valor y significado que tiene relacionado con la religión, las comunidades andinas celebran sus tradiciones a través de la fiesta del Inti Raymi cuyo escenario representa el pasado y el presente donde danzan y cantan en agradecimiento a la tierra por las cosechas del año.

2.4.4 Inti Raymi en el Ecuador

Ahora, se puede mencionar la posición valiosa de Gortaire sobre el Inti Raymi:

El Inti Raymi en el Ecuador ha tomado un papel preponderante dentro de la cultura andina de los pueblos indígenas, donde la gente lo celebra con mucho sentido comunitario, sagrado y espiritual: Actualmente en el país esta manifestación muestra mucha organización social y conocimiento astronómico, con fe en la divinidad solar y con gran evocación de identidad, valores y recuerdos de nuestra cultura pasada. Aunque el simbolismo del Inti Raymi actualmente ha sufrido cambios radicales en su visión y significado en el Ecuador ya que uno de los mayores representantes espirituales andinos de la fiesta como es el Haya Uma es conocido hoy como un ser maléfico cambiándole erróneamente el nombre a “diablo huma”, Gortaire, 2014: p. 50-51).

Las fiestas más significativas, tradicionales y culturales del país se las realiza en algunas provincias como: Cañar, Imbabura, Pichincha y Chimborazo. Se conoce en estas se paga con los alimentos y las bebidas, estas son significativas y se basan en el maíz como el mote, colada y la tradicional bebida llamada chicha. Esta fiesta es dirigida por el principal personaje conocido como el Aya Uma.

Los danzantes bailaban en círculos, simbolizando los solsticios y equinoccios que se daban en el año, para pedir a la tierra que participe en la fiesta, para que recobre su energía para el siguiente año comenzar un nuevo período agrario.

Según, Gortaire menciona que:

“Esta fiesta es llena de color, música y tradiciones y se la realiza por varios días o semanas según el caso de varias comunidades, es un período de unión familiar, comunitaria y sin duda una unión con la madre naturaleza, donde asisten tanto hombres, mujeres y niños, indígenas y no indígenas, extranjeros y cualquier persona que respete la cultura, su expresión y que desee sentir la espiritualidad que el Inti Raymi emana” (Gortaire, 2014, págs. 50-51).

El Inti Raymi es una fiesta cultural donde niños, jóvenes ya que se disfruta de la música, danza y gastronomía que ofrecen en cada lugar de

encuentro. Así mismo también pueden sentir esa vivencia junto con sus familiares y amigos, donde se comparte diferentes emociones.

2.4.4.1 Inti Raymi en Imbabura

El mismo Gortaire, amplía el escenario festivo de esta manera:

“El Inti Raymi toma más fuerza, fundamentalmente en Otavalo, Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra Urcuquí y Pimampiro, el 21 de junio es tradición realizar un baño de purificación en vertientes, ríos, cascadas y lagunas, ya entrado el 23 toman parte del ritual los instrumentos andinos y guitarras q a su ritmo los danzantes recorren las residencias de la comunidad con el objeto de intercambiar ese patrimonio cultural, se presentan en esta fiesta la Rama de gallos, el Castillo y la Karana, para así culminar la celebración el 26 de junio”. Gortaire, (2014;pp.53).

En la misma apreciación; Gortaire, manifiesta que:

“En la parroquia San Pablo del Lago, cada uno de los participantes de esta fiesta caminan kilómetros para llegar a la plaza del Chilco donde comen, beben y bailan en círculos, durante horas y como mínimo una semana, representando así la continuidad del tiempo, así rinden tributo y agradecen al dios sol por las cosechas del año”, (Gortaire, 2014; p.54).

Es importante conocer sobre la participación que tiene la población de San Pablo en las fiestas culturales del Inti Raymi, porque es una bonita experiencia convivir estas fiestas junto a la música, danza y gastronomía que se ofrece a los participantes.

2.5 Impacto

Según A. Ruberto, el impacto es:

“Impacto es una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes medio. Esta acción puede ser un proyecto, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. Hay que hacer constar que el término impacto no implica negatividad ya que éstos pueden ser tanto Positivos como negativos”,(Ruberto, 2006, pág. 41).

Según, Loreto:

"La alteración inducida en el medio ambiente por una determinada actuación, tal y como es y tal como se percibe. El término alteración se refiere al desarrollo de un cambio en el complejo sistema de elementos e interrelaciones que constituyen el medio ambiente", (Loreto, 2014: p. 29) .

Impacto es toda alteración producida por el hombre sobre el medio ambiente provocando alteraciones favorables o desfavorables en el ecosistema, ya que el término alteración se refiere al desarrollo de un efecto.

2.5.1 Impacto sociocultural

Según Quintero Santos:

"Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional. Estos impactos hay que analizarlos a partir de los beneficios y costes que genera la actividad turística en el área de destino", (Quintero Santos, 2004:p.6).

Según C.Lewandowski:

"El turismo tiene otras implicaciones de dimensiones socioeconómicas que no deben obviarse. Es una actividad que se desarrolla en un espacio (territorio) y que tiene consecuencias sobre la población local o residente. El turismo implica un desplazamiento a un lugar distinto a la residencia habitual en busca de algún tipo de atractivo, de un entorno social, cultural, paisajístico o medioambiental diferente", (Lewandowski, 2015: p. 18) .

El turismo es un destino donde transcurre la experiencia turística, cuando se realiza diferentes actividades que satisfaga las necesidades de quien busca salir a otro lugar que sea fuera de su residencia habitual, por lo que las relaciones con los residentes formarán parte de lo que conocemos como experiencia turística integral.

2.5.2 Impacto económico

Según Quintero Santos:

“Los impactos económicos son la medida de los beneficiarios y costes económicos generados por el desarrollo de las actividades del turismo. Los beneficios potenciales se pueden apreciar con mayor nitidez en la cadena de impactos, esta muestra como a partir del desarrollo del turismo potencialmente se puede generar una demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras, una dinamización de la inversión y generación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella”,(Quintero Santos, 2004:Pp.4).

Los estudios de impacto económico permiten medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, actividades turísticas, donde se generan demandas de bienes y servicios, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto por lo que es necesario conocer el desarrollo de este impacto en el turismo.

Según C. Lewandowski, sostiene que:

“Los impactos económicos del turismo han sido muy estudiados, aunque no deja de tener una gran complejidad por la amplia variedad de subsectores que intervienen o que se relacionan directa o indirectamente con la actividad turística”,(Lewandowski, 2015: p. 7).

Dentro de las actividades turísticas los impactos económicos se relacionan directamente e indirectamente mediante diferentes factores, se puede mencionar que se destacan más en turismo rural debido a la presencia de varios factores sociales con diferentes apreciaciones.

2.5.3 Impacto ambiental

Según Quintero, Estudios sobre el impacto ambiental refleja que las presiones más importantes ejercidas por el turismo sobre el medio ambiente son las siguientes, Quintero Santos, (2004;pp.9):

- Generación de desechos que generan recogida de basura.
- Degradación de espacios naturales.
- Contaminación paisajística.

Todas estas presiones sobre el medio ambiente pueden ocasionar la aparición del estrés ambiental, no obstante, cuando existe un proceso de planificación. Este impacto es ambivalente, es decir, está asociado a capacidad de carga que es quien determina los costes o beneficios en el desarrollo de las actividades turísticas.

El propio Lewandowski, ratifica que el turismo es:

“El turismo se desarrolla en un territorio y requiere espacio y recursos naturales para desarrollarse, para poder asentar industrias y cualquier otro tipo de atractivo asociado con la actividad. Esta característica esencial tiene un coste de oportunidad; debemos tener en cuenta que puede entrar en conflicto con otras actividades económicas. Éste puede ser positivo o negativo, pero es importante resaltar que cualquier acción humana provoca un impacto, por pequeño que sea, sobre el Medio Ambiente y así tendremos impactos pequeños o grandes según la magnitud de su incidencia sobre el medio, y otras clasificaciones según su importancia, duración, alcance, etc”, (C. Lewandowski, 2015: p. 16).

Cabe recalcar que el turismo como tal es una actividad que necesita desarrollarse necesariamente aprovechando los recursos naturales que posee la naturaleza con el fin de obtener productos donde muchas veces ocasiona impactos de diferentes índoles como económicos, ambientales y hasta sociales con la acción del hombre que presenta.

2.6 Beneficiarios

2.6.1 Definición de beneficiarios

Según Ferrero:

“Desde el punto de vista del impacto de la intervención se puede distinguir especialmente tres figuras según la forma en que el proyecto va a influir a su persona, familia o comunidad: en qué medida van a ser beneficiados, excluidos o perjudicados por el proyecto. Aquellos que durante y tras la realización del PCD se espera mejoren su situación como consecuencia de las acciones emprendidas por el mismo son los llamados beneficiarios”,(Ferrero, 2008: p. 23).

Beneficiarios es cuando una persona, familia o comunidad obtiene un beneficio o provecho de una cosa determinada o utilidad de la cual hará uso según lo necesario, del cual se subdivide a continuación.

2.6.2 Beneficiarios directos

(Ferrero, 2008), sostiene que, los beneficiarios directos son fundamentalmente, la comunidad destinataria y los grupos sociales particulares a los que vaya destinado el proyecto.

2.6.3 Beneficiarios indirectos

En cambio, Ferrero, afirma que, los beneficiarios indirectos son aquellos que no se benefician directamente del PCD sino de forma indirecta bien durante la vida del mismo o cuando este finaliza.

2.7 Fundamentación legal (aquellas investigaciones que requieran)

<p>CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>CAPITULO 1</p> <p>Elementos constitutivos del estado</p>	<p>Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.</p> <p>Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:</p> <p>6. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.</p> <p>8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.</p>	<p>Considerando que en el Art. 1. Se aplica la ley de los derechos y justicia intercultural, plurinacional y laico, ayudara con el mejoramiento de las fiestas interculturales como el Inti Raymi.</p> <p>Considerando que en el Art.3. Se aplican deberes del estado como proteger el patrimonio cultural y natural, lo cual es importante debido a que se pretende rescatar las fiestas del Inti Raymi en la parroquia San Pablo, a fin de dar un valor cultural.</p>
<p>Capitulo séptimo</p> <p>Derechos de la naturaleza</p>	<p>Art. 71. La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.</p> <p>Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no</p>	<p>Considerando que en el Art.71. De los derechos de la naturaleza se considera respetar los derechos de la Pacha Mama, en las festividades del Inti Raymi debido al flujo de turismo que conlleva cada una de estas celebridades, a fin de provocar el menor impacto posible que pueda ocasionar daños o alteraciones a la naturaleza ya que por ley las autoridades deben aplicar y cumplir con este artículo antes mencionado.</p> <p>Según el Art.72. Se aplicarán normas de cumplimiento con los derechos de la naturaleza debidamente al tema planteado sobre las festividades del Inti Raymi en la parroquia San Pablo, y en caso de exista impactos contra la naturaleza se aplicará medidas de control y mitigación de impactos evitando daños que pueden ser causados en estas fiestas.</p>

	<p>renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración.</p> <p>Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.</p>	<p>Considerando que en el Art.74. Trata sobre los beneficios que tiene las personas, pueblos y nacionalidades con la naturaleza, es importante recalcar que las comunidades de la parroquia San Pablo se benefician de las plazas, parques, áreas verdes para hacer uso de fiestas culturales.</p>
CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	<p>Art.278. Trata sobre la conservación del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental</p>	<p>Considerando que en el Art. 278. De la constitución de la república, en la parroquia San Pablo se pretende aplicar estrategias de conservación de la fiesta cultural del Inti Raymi, de forma organizada.</p>

Tabla 1: Constitución de la Republica

Fuente: (R. Teoria de la C. Guastini, 2011).

<p>PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR</p> <p>Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.</p>	<p>Art 340. Social.- para la garantía de servicios sociales de calidad en los ámbitos de salud, cultura y tiempo libre, hábitat y vivienda, transporte y gestión de riesgos.</p>	<p>Considerando que en el Art. 340. Del plan nacional del buen vivir trata sobre mejorar la calidad de vida de la población de San Pablo, rescatando las culturas como patrimonio que debe ser protegido las fiestas del Inti Raymi, sean conocidas turísticamente por los visitantes.</p>
---	---	--

Tabla 2: Plan Nacional del Buen Vivir

Fuente: (Constitucion de Montecristi, 2013).

<p>LEY DE TURISMO</p> <p>Capítulo 1</p>	<p>Art.4. La política Estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:</p>	<p>Considerando que en el Art. 4. De la ley de turismo cumple con objetivos referente al turismo, en</p>
---	---	--

<p style="text-align: center;">CAPITULO IV</p>	<p>a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.</p> <p>b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;</p> <p>c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;</p> <p>e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;</p> <p>f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.</p> <p>g) Fomentar e incentivar el turismo interno.</p> <p>Art. 15. El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:</p> <p>1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;</p> <p>7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.</p> <p>Art. 16. Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la</p>	<p>este trabajo de investigación las fiestas del Inti Raymi serán potencializadas como fiesta ancestral cultural, garantizando el valor patrimonial de esta fiesta para el desarrollo de la parroquia. También fomentar las actividades económicas dentro de estas festividades con el debido personal capacitado para dar una mejor atención al visitante.</p> <p>Considerando en el Art. 15. del ministerio de turismo las fiestas del Inti Raymi son actividades turísticas ecuatorianas que actualmente ya es reconocida como patrimonio cultural, por lo que se quiere que la parroquia san pablo aplique diferentes normas y técnicas para promover y fomentar las festividades del Inti Raymi como actividad turística debido a la organización que existe entre pobladores y líderes locales.</p>
---	--	---

	regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.	
--	--	--

Tabla 3: Ley de Turismo

Fuente: (Mintur; Congreso Nacional Ecuador, 2008).

<p>LEY ORGÁNICA DE CULTURA</p> <p>TÍTULO I.- DEL OBJETO, ÁMBITO, FINES Y PRINCIPIOS</p> <p>Capítulo único</p> <p>TÍTULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES</p> <p>Capítulo 1.- De los derechos culturales</p>	<p>Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios: Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales.</p> <p>Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes: a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a su pertenencia a una o varias comunidades culturales</p>	<p>Considerando que en el art. 4 de la ley orgánica de cultura en las festividades del Inti Raymi la identidad cultural juega un papel importante debido a que es importante la expresión de la misma especialmente la población indígena que está siendo afectada por diversos factores como fuentes de trabajo y mejora calidad de vida.</p> <p>Considerando el art.5. de los derechos culturales en las fiestas del Inti Raymi se ha notado en gran medida la pérdida de identidad cultural indígena por lo que se pretende con el desarrollo de este proyecto rescatar y dar un valor para que cada año en cada celebración se fortalezca la identidad cultura en San Pablo.</p>
---	--	--

Tabla 4: Ley Orgánica de Cultura

Elaborado por: el autor de la investigación.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Procedimiento de recopilación de datos

En el presente capítulo se describe la metodología utilizada en este tema investigativo como: tipos métodos, técnicas e instrumentos usados. Además, se indica la población encuesta fue de 210 como muestra a quienes se realizó las encuestas, con la finalidad de obtener información que permita obtener resultados de este tema investigativo.

El primer objetivo fue, analizar la información relevante de los dispositivos simbólicos de la festividad del Inti Raymi en la parroquia San Pablo, mediante la aplicación de fichas bibliográficas Raúl Cevallos, Juan José Vega, Pablo Guaña, Guerrero A, entre otros, e, donde se comprobó la importancia que tiene esta fiesta también se apreció el significado que tiene los diferentes dispositivos: el ritual, el baño ritual, la danza y sus música además de los personajes con su significado e importancia que le dan a esta fiesta principalmente el Aya Uma..

El segundo objetivo fue, determinar los beneficios directos e indirectos de los factores sociales vinculados a la organización de las festividades del Inti Raymi, mediante la aplicación de ficha de como resultado aborda que las empresas públicas y privadas llegan a ser beneficiarios por los productos y servicios que prestan durante esta fiesta transcendentepoblación local es beneficiaria directa por los lugares de ventas de comidas y bebidas, .

El tercer objetivo se basa en cuantificar el flujo de personas de los diferentes espacios de concentración en el Inti Raymi, mediante la ficha de registro de turistas nacionales e internacionales aplicada en los diferentes lugares de concentración y con la información recopilada en los objetivos anteriores, los cuales fueron de mucha ayuda para conocer la cantidad de personas que acuden a la celebración del Inti Raymi de la parroquia San Pablo que se celebra en el mes de Junio y Julio, entre los cuales son: los grupos de danzantes, número de vendedores formales e informales y los espectadores, quienes disfrutan de esta fiesta.

El cuarto objetivo trata sobre identificar los impactos generados por las actividades culturales que se realizan durante la fiesta del Inti Raymi, mediante la aplicación de matrices. Para la identificación, se utilizó la matriz de identificación de impactos, donde se conoce la presencia de impactos positivos y negativos dentro de los factores: social, económico y ambiental. Además, con la aplicación de la matriz Leopold, se comprobó la densidad y valor que tiene cada impacto dentro de las actividades que tienen los programas de fiesta del Inti Raymi.

3.2. Tipos de investigación

El desarrollo del trabajo de investigación se fundamentó en las fuentes primarias, como dispositivo básico que permitió establecer lo siguiente:

- Investigación bibliográfica: es una amplia búsqueda de información sobre una cuestión determinada, que debe realizarse de un modo sistemático. Se puede entender como una introducción a cualquiera de las otras investigaciones, ya que constituye una de las primeras etapas donde entrega información a las ya existentes como las teorías, resultados, instrumentos y técnicas usadas. Una investigación bibliográfica se busca en textos, tratados, monografías, revistas y anuarios.

En esta investigación se obtuvo información interesante sobre las festividades del Inti Raymi, su significado, antecedentes, descripción entre otros, por medio de diferentes libros uno de ellos: que tengan información necesaria referente a las fiestas del Inti Raymi que servirá para tomar notas claras y bien documentadas, para finalmente desarrollar el tema planteado.

- Investigación de campo: es aquella que consiste en la recolección de datos primarios, sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. No es una investigación experimental. La investigación de campo, al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo.

Con la aplicación de las fichas de campo se logró obtener información precisa sobre los dispositivos de las fiestas del Inti Raymi, sus características, motivo de la actividad, nombre del producto y sus características. Una información clara para la obtención de resultados deseados.

Fue aplicada en los lugares de encuentro de las fiestas del Inti Raymi de la parroquia San Pablo, y así se identificó el nombre de cada uno.

3.3. Métodos de investigación

El desarrollo del trabajo investigativo conlleva a una serie de requerimientos que son llamados también métodos. Dichos métodos ayudaron a obtener resultados esperados, para este caso es la consecución de los objetivos presentados en este documento. Para llevar a cabo esta investigación se usará varios métodos, para determinar los posibles impactos generados en las festividades del Inti Raymi, realizando entrevistas a los líderes locales que son parte principal de la organización y participación de las festividades del Inti Raymi y fichas de observación que se realizarán en todos los sitios de encuentro para iniciar con el estudio e investigación adecuada.

3.4. Métodos teóricos

En los métodos teóricos permiten relevar las relaciones esenciales de los objetos de investigación, por lo que se va a utilizar los siguientes:

- Método Analítico: es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, permite conocer más del objetivo de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor y establecer nuevas teorías.

Este método se aplicó en todos los lugares de encuentro de las festividades del Inti Raymi, donde se identificó varios aspectos positivos y negativos que ayudaron a obtener información clara, además, del apoyo incondicional de la población local, que permitió conocer un poco más.

- Método Deductivo: es uno de los métodos más usados a instancias de lograr, obtener, conclusiones sobre diversas cuestiones. Es un método que se va de lo general a lo específico,

Llegando a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica.

Con este método se quiere llegar a una conclusión directa sin intermediarios con la información obtenida para desglosar toda la información más importante y que será de ayuda para desarrollar el trabajo propuesto.

- Método Sintético: se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos, síntesis significa composición de un todo mediante la unión de sus partes. Por lo tanto, es un método que procede de lo simple a lo complejo, por ende lleva de las causas los efectos y de los principios a las conclusiones.

Este método permitirá sintetizar toda la información bibliográfica con la finalidad de extraer datos conclusivos que permitirá desarrollar de forma precisa el trabajo de investigación y así obtener resultados deseados.

- Método Histórico: es una disciplina que se aplica sobre la descripción de los hechos históricos y el tipo de análisis científico necesario a nivel general para explicar los hechos.

Permitirá recolectar datos históricos que serán de mucha ayuda a realizar un análisis actual del manejo de las actividades turísticas culturales referente con las festividades del Inti Raymi.

- Método Inductivo: es un método que se basa en la observación, el estudio y la experimentación de diversos sucesos reales para poder llegar a una conclusión, método que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes particulares.

El conjunto de métodos permitirá ir de generalidades a conceptos concretos sobre las festividades del Inti Raymi, para obtener un mejor entendimiento del significado que tiene como valor cultural en la parroquia.

3.5. Métodos Prácticos

- Entrevista: es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un

entrevistador es el designado para preguntar. La intención es promover la investigación sobre algún tema relacionado con la ciencia y que supone la obtención de información para poder influir sobre las opiniones del entrevistado.

Para el desarrollo de la investigación de campo se realizó un cuestionario referente a las festividades del Inti Raymi, al señor presidente, representante de la Parroquia San Pablo con la finalidad de obtener información clara y precisa sobre estas fiestas que celebran sus comunidades y que la población participa activamente con su vestimenta, música y danza que le caracteriza como patrimonio cultural intangible.

- Encuesta: es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias. Es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

Para la aplicación de este método se aplicó encuestas a la población de San Pablo y a los turistas, con el fin de conocer el valor que le da la población a las fiestas del Inti Raymi como patrimonio cultural y a los turistas para conocer de dónde presiden y su motivo que le lleva a ser partícipe ya sea por diferentes necesidades o motivos.

3.6. Técnicas de recolección de datos

Para el desarrollo de esta investigación se aplicará técnicas necesarias como entrevistas, encuestas y fichas de observación a los líderes locales, beneficiarios y población de San Pablo que son parte de las celebraciones del Inti Raymi y a la vez están inmiscuidos en las actividades económicas que son ofrecidas al turista para satisfacción de sus necesidades en estas fiestas culturales.

3.7. Instrumento (s) de investigación

- Cuestionario: se aplicó diferentes preguntas en relación a los métodos utilizados como para la entrevista que se aplicó al representante de la parroquia, presidente Amadeo Casco y cuestionario de encuesta a la población local quienes tienen conocimiento exacto que nos ayudó a obtener información útil para el desarrollo del trabajo de investigación y turistas que nos ayudó a conocer el lugar de mayor residencia que preside a la parroquia en estas festividades culturales.
- Fichas: se aplicó fichas de observación de campo, que fue aplicada en los diferentes lugares de encuentro de las fiestas del Inti Raymi, también se aplicó fichas bibliográficas con el fin de obtener información planteada en diferentes textos.

3.8. Población y Muestra (análisis de formas de muestreo)

Población

Para la realización de este proyecto se aplicará entrevistas y encuestas a gobiernos y población local de la Parroquia San Pablo; según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010, la parroquia tiene una población total de 9901 habitantes.

Muestra

Este proyecto de investigación, se realizara en la Parroquia San Pablo del Lago del cantón Otavalo de la provincia de Imbabura; en donde, existe una Población económicamente activa (PEA). Aplicando la tasa de crecimiento anual de 2,4%; por lo cual, el proyecto se enfoca principalmente al grupo de personas que comprenden la edad entre 18 y 65 años de la Población económicamente activa de toda la Parroquia. Siendo 220 la población total a tomarse en cuenta para el cálculo de la muestra. Mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{N - 1 * E^2 + d^2 * Z^2}$$

Dónde:

n= muestra

Z= Nivel de confiabilidad de datos – 1.96 (95%)

N= Total de Población - 9.901

E= Margen de error- 5% - 7%

d2= Variabilidad de la población

$$n = \frac{9901 * 0.25 * 0.25}{9901 - 1 * 0.0025 + 0.25 * 2.25}$$

$$n = \frac{618.8}{9900 * 0.2525 * 2.25}$$

$$n = \frac{618.8}{562.4}$$

$$n = 210$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta la información relevante de la investigación sobre las fiestas del Inti Raymi en San Pablo del Lago; de manera introductoria se aborda sobre la información bibliográfica sobresaliente investigada mediante diferentes autores, que proporcionaron diferente información, lo cual a continuación se dará a conocer sobre los componentes relevantes que contiene las fiestas del Inti Raymi en la parroquia San Pablo del Lago, sus características e importancia. La presente información está organizada de manera descriptiva, con el propósito de proporcionar un mejor conocimiento sobre la información.

Los primeros datos a mostrarse como parte del análisis, corresponde al origen suscitado desde la época incaica en las fiestas del Inti Raymi y su celebración en la parroquia San Pablo del Lago, historia de cómo empezó a festejarse esta fiesta principalmente en la parroquia es importante, ya que con el pasar de los años hubo cambios con la identidad cultural, la pervivencia y simbología; además se arrojará información sobre la actual celebración del Inti Raymi.

En la segunda parte se describirá los factores sociales que se desarrollan en los diferentes puntos de encuentros cultural de las comunidades de la parroquia San Pablo, con la finalidad de determinar los beneficios directos e indirectos que llegan a ser parte de estas festividades, con la finalidad de conocer el desarrollo de las actividades económicas dentro de esta fiesta cultural, a su vez conocer que organismos intervienen para la conservación de esta tradición que la parroquia ha venido presentando desde sus ancestros.

Seguidamente se hace un estudio de mercado, para conocer cuál es el principal consumidor de las fiestas del Inti Raymi y la prominencia que tienen los visitantes ya que durante estas festividades se observa un flujo grande de visitantes que llegan a participar de las danzas culturales, según la

investigación los visitantes llegan desde otras parroquias, provincias y hasta países las cuales arrojan resultados como principales consumidores de turismo cultural y haciendo uso de los servicios turísticos con fines económicos.

Finalmente se pretende enumerar los impactos positivos y negativos encontrados en las fiestas del Inti Raymi por el flujo turístico que tiene la parroquia durante el mes de junio, debido a que se encuentra en el atractivo más conocido que es el lago además de su potencial natural que posee esta parroquia, luego se describe cada uno de los impactos encontrados dentro de este patrimonio cultural intangible, en el que se expone la matriz de marco lógico.

4.1. Inti Raymi

4.1.1. Origen e historia del Inti Raymi

La información que se presenta sobre los componentes de las fiestas del Inti Raymi, se define en su origen, historia, pervivencia, simbología y significado.

Origen del Inti Raymi viene de la época Incaica, era una antigua ceremonia religiosa donde los incas daban agradecimiento al Dios Inti, donde enaltecían a los primeros reyes incas que eran considerados hijos naturales del sol, según (Gortaire, 2014), aquellos que fundaron la civilización bajo el amparo del Sol, aunque el pueblo solo permanecía como espectador, manteniéndose separado de la clase gobernante. Se fue extendiendo a lo largo de los Andes y tuvo especial relevancia en el norte andino del Ecuador, que se realiza en el solsticio de invierno, el 21 de junio, donde el sol está más apartado de la tierra.

El Inti Raymi se celebra con el fin de adorar el agua, al fuego, la tierra y el sol, que en su conjunto conforman los iconos propiamente amerindios. Posteriormente, esta ceremonia es denominada por los españoles, como la fiesta de “San Juan”. Esto lo afirma, (Cevallos, 2013, pág. 87).

Según, (Gortaire, 2014, pág. 37) afirma que la pervivencia del Inti Raymi después de la conquista española esta fiesta fue reemplazada totalmente por una ceremonia distinta, con carácter de reprobación al caos que los conquistadores trajeron. El colorido de los trajes y plumajes que lucían los participantes de la fiesta era digno de ver, donde resaltaba el oro y plata con piedras preciosas como la turquesa y esmeraldas. Después de concluir con todos los sacrificios empezaba el baile donde se quedaban a bailar y tomar todos los participantes.

El festejo del inti Raymi en la parroquia de San Pablo del Lago, celebraba en diferentes comunidades: Araque, Calluma, Topo, Ugsha, y principalmente en la misma parroquia central, siendo el primer día donde se hace la toma de la plaza y acuden todas las comunidades con su respectivo grupo. Esta fiesta la realizan en agradecimiento al dios sol y a la madre Tierra por las cosechas del año, motivo por el cual en la fiesta abunda la comida y bebida.

La chicha de maíz es una bebida dulce y fresca que siempre ha tenido su carácter ritual necesario en los raymis, donde la mujer indígena juega un papel importante en la conservación y elaboración de esta bebida, esto señala (Cevallos, 2013, pág. 98). Durante la celebración del Inti Raymi esta bebida se ofrece a los danzantes junto con un mediano (plato de comida conformado por mote, papas y cuy), en agradecimiento por la presentación de su música y danza.

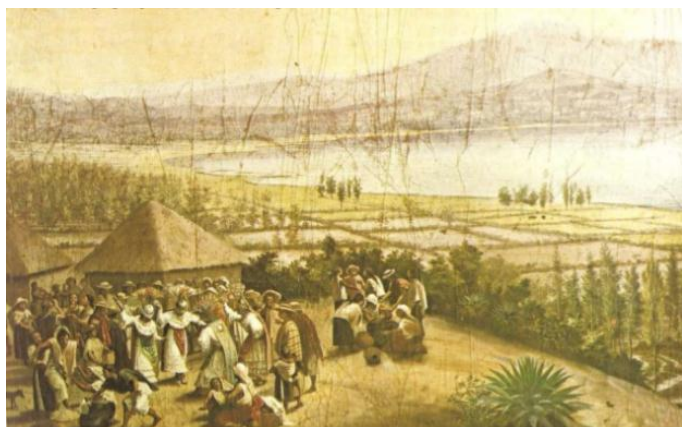


Figura 1: Inti Raymi en San Pablo

4.1.2. Simbología y ritual

El léxico del Inti Raymi es muy significativo para la cultura andina, como lo son las fiestas religiosas para el mundo occidental y aunque al principio esta fiesta era exclusiva para los incas ahora esta fiesta se ha convertido en una celebración cultural donde la población participa en diferentes formas haciendo que esta fiesta sea de gran atracción hacia el visitante.

El ritual que se realizaba al inicio del Inti Raymi en la época colonial usaban la carne de los animales sacrificándoles para los orejones y curacas, luego se servía la comida dejando de lado los canticos, después se consumían los demás alimentos donde solo ahí se repartía la chicha donde el inca delegaba a su familia que repartiese la bebida a todos los presentes.

En la actualidad el ritual se hace en agradecimiento a la madre tierra por las cosechas obtenidas durante el año y al dios sol por el calor brindado, donde se realiza la presentación de un chamán quien hace predicciones e invoca a los espíritus ejerciendo practicas curativas utilizando poderes ocultos y productos naturales.

El baño es un ritual que lo realizan los pobladores locales hasta incluso los turistas en las vertientes de agua que tiene el lago San Pablo en la noche del 21 de junio debido a que en esta fecha empieza el nuevo ciclo de vida donde empieza el verano, los comuneros acuden a limpiar su espíritu a través de plantas naturales, esencias de sahumero, palo santo y el agua, para recibir la fiesta del Inti Raymi con buenas energías y de esta manera bailar hasta el amanecer.



Figura 2: Ritual

4.1.3. Costumbres del Inti Raymi

El Inti Raymi es una fiesta donde se comparte alegría entre amigos y familiares, es tiempo de disfrutar de la música, la danza, las coplas que cantan al amor, a la vida y a la naturaleza, encuentros que conllevan la expresión de la unidad de los pueblos.

La costumbre para esta celebración dentro de la gastronomía es preparar un mediano (plato que consta de mote, papas y cuy), que consta de una bandeja de comida junto con la bebida típica hecha a base de maíz llamada “chicha”, que se les ofrece a los danzantes que participan en esta fiesta con motivo de agradecimiento y a la vez se llenen de energías para continuar con la danza y canto durante su trayecto.

4.1.4. Personajes e instrumentos

El Inti Raymi no solo permite escuchar ritmos musicales sino también permite observar variedad de colores en la vestimenta y más aún destacar la presencia de personajes de gran importancia y por lo que es cautivador conocerlos.

Aya Uma

Es el principal personaje dentro de los grupos del Inti Raymi, este es importante debido a que es un personaje mítico, alegre y muy ágil para bailar es por eso que es el encargado de dirigir el grupo. Aya Uma en quichua significa, aya; fuerza, energía, poder de la naturaleza y huma: cabeza, líder, dirigente y guía en el contexto de la cosmovisión indígena es el líder superdotado, ritual y guerrero, poseedor de la energía de la naturaleza.



Figura 3: Personaje importante "Aya Uma"

Fuente: propia

La persona que usa el traje de Aya Uma cubre su cuerpo sobresaliendo el zamarro y la máscara de dos caras, esta máscara representa el presente y el pasado; el día y la noche, es así que este personaje realiza fuertes zapateadas en movimientos circulares y danza junto con un látigo.

A demás también hay la presencia de varios personajes que se presentan en esta fiesta en la parroquia San Pablo por parte de la población indígena como: gorilas, payasos, osos, mariachis, duendes, entre otros. Estos han llegado a llamar mucho la atención debido a que muchas veces han ocasionan miedo y otras, gracia a los visitantes y que ellos lo hacen con motivo de cubrir su rastro y perder vergüenza en la danza.

En el Inti Raymi de la parroquia se puede observar a los grupos de danzantes que participan durante estas fechas, que se presentan de diferentes comunidades donde ellos tocan instrumentos como: violín, bombo, guitarra, arpa, churos, mandolín, campanillas, sinfonía, entre otros. Manifestando

diferentes ritmos de música y danza que hace que los espectadores se unan a los grupos que más llamen su atención para vivenciar esta fiesta junto con amigos o familiares.

El tambor

Es el principal instrumento antiguo que viene desde la época incaica pero que con el pasar del tiempo ha evolucionado y que ahora es el que permite dar la iniciativa de la música y a la vez dirige el orden con el que deben tocar los demás instrumentos, debido a su gran tamaño tiene un gran sonido para realizar mejor el ritmo musical y que las danzantes bailen con gusto.



Figura 4: Instrumento

Fuente: Propia

Las campanillas

Son campanas de tamaño normal que están colocadas en un tipo chal de cuero de borrego que las personas usan en su espalda para dar sonido mientras danzan moviendo su espalda de un lado a otro, que suelen usar las personas mayores especialmente los hombres debido a que este instrumento es pesado. Aunque con el pasar de los años se ha ido perdiendo poco a poco.



Figura 5: Campanilleros

Fuente: Propia

La guitarra

Es un instrumento de cuerda, este es el más utilizado por todos los grupos por ser clásica, ya que son aptas para el folclore. La guitarra es el principal acompañante de los participantes en el Inti Raymi por lo que todos los jóvenes de la población de la parroquia optan por aprender a tocar este instrumento.



Figura 6: Guitarras del Grupo "Chulla vida"

Fuente: Propia

4.1.5. Formas de organización dentro del Inti Raymi

En la sociedad actual los eventos culturales son parte del desarrollo de los pueblos, como la manifestación de las fiestas del Inti Raymi, dando la sostenibilidad de convivir en una sociedad de armonía entre el ser humano y la naturaleza, en este sentido la parroquia San Pablo realiza las fiestas del Inti Raymi en junio en agradecimiento a la madre tierra (Paccha Mama) por las cosechas del año.

La población convive con la naturaleza el respeto y su veneración, en busca del equilibrio en la relación entre el cosmos y el ser humano para desarrollar el buen vivir (Sumak Kawsay). Por esta razón, esta fiesta promueve el desarrollo local con la finalidad de mantener la identidad cultural y sus costumbres, dando un valor a todas las acciones expuestas en la misma.

Para la organización de esta fiesta cultural, las autoridades locales realizan autogestiones con el ministerio de cultura, municipio de Otavalo e igualmente la prefectura de Imbabura que han ayudado económicamente a la parroquia San Pablo con la finalidad de que esta fiesta cultural se organiza de la mejor manera, con el pasar de los años.

La parroquia San Pablo, ha llegado a perder la identidad cultural dentro del Inti Raymi en los últimos años, con un porcentaje de 66.03%, debido a que la población indígena viaja a países como: España, EE. UU, Colombia entre otros con la finalidad de trabajar; la cual produjo el mestizaje, perdiendo su cultura, idioma, vestimenta, entre otros, mientras que por discriminación el 33.97% de la población indígena llega a adaptarse a una nueva cultura diferente a la propia.

Para la organización de esta fiesta cultural, las autoridades locales realizan autogestiones con el ministerio de cultura, municipio de Otavalo e igualmente la prefectura de Imbabura para apoyo hacia la parroquia San Pablo con la finalidad de que esta fiesta cultural se organiza de la mejor manera para la acogida de turistas nacionales e internacionales.

El Inti Raymi con el pasar de los años ha ido cambiando debido a la participación de toda la población de la parroquia, principalmente jóvenes y adultos mayores quienes han mantenido esta costumbre a través de su participación de cada año como son los campanilleros, así como los jóvenes han optado por seguir cursos de música o por ser parte de centros culturales con el propósito de vivenciar la cultura y tradición.

4.1.6. Programas de fiesta del Inti Raymi en la parroquia San Pablo.

Esta fiesta se celebra en los diferentes lugares de la parroquia, donde toda la población se reúne, desde tiempos ancestrales han sido conocidos como lugares de encuentro para la participación de todos los grupos musicales, danzantes con el principal motivo de vivenciar y disfrutar entre toda esta fiesta.

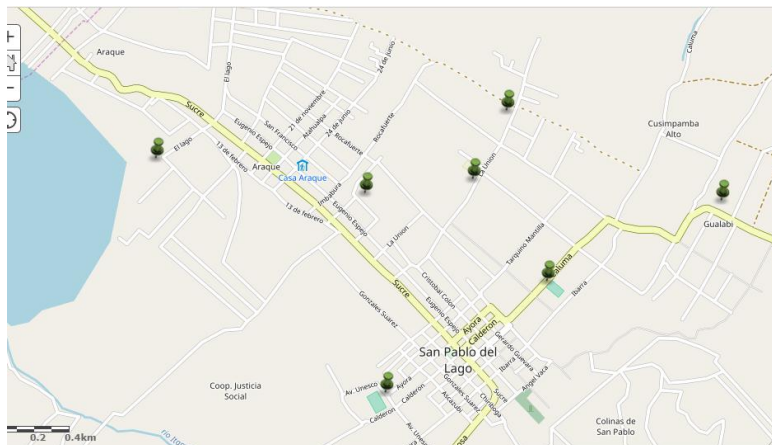


Figura 7: Sitios de encuentro cultural

Fuente: propia

Los programas que se ejecutan durante estas fechas de fiesta han sido creados con el propósito de valorar las costumbres y tradiciones que tenían nuestros ancestros durante la presencia del Inti Raymi, en estos programas participan las autoridades competentes junto con la población de las diferentes comunidades que conforman la parroquia y de quienes visitan la misma, con la finalidad de participar dentro de esta fiesta como símbolo de unión y alegría y que serán mencionados en el siguiente cuadro para mejor conocimiento de los mismos:

PROGRAMAS		
Actividades	Fecha	Lugar
Elección y coronación de la Ñusta	16 de Junio	Parque central de la parroquia
Ritual del solsticio	21 de junio	Parque central
Baño ritual	21 de junio	Lago San Pablo
Baile Inti Raymi	23 de junio	Comuna Ugsha
Toma de la plaza Inti Raymi	24 de junio	Pusaco
Baile Inti Raymi	25 de junio	Calluma
Baile Inti Raymi y entrega de gallos	26 de junio	Abatag
Carretero baile Inti Raymi	27 de junio	Araque
Baile Inti Raymi	28 de junio	brisas del lago
Rama de gallos	30 de Junio	Comuna el Topo
Baile Inti Raymi y entrega de gallos	14 de Julio	Comuna de Casco Valenzuela
Rama de gallos	21 de Julio	Comuna Araque

Tabla 5: Programas dentro del Inti Raymi

Fuente: Propia

A demás también es costumbre de los grupos de danzantes presentarse bailando y cantando coplas desde su localidad hasta el punto de encuentro de la fiesta del Inti Raymi donde a cambio de su presentación reciben un mediano, comida que está conformada de papas con mote junto con la bebida típica llamada chicha, bebida hecha a base de maíz fermentada.

Los grupos van bailando por las calles durante la noche después de la presentación donde se tiene como costumbre que los dueños de casa ofrezcan comida y bebida, pero también es importante recalcar que esta costumbre viene desde nuestros ancestros y que se lleva a cabo hasta el día de hoy.

También es importante conocer que la población de San Pablo a rescatado esta tradición especialmente la población joven, que ha sobresalido en las fiestas del Inti Raymi demostrando su interés cultural formando grupos de danzantes con amigos y familiares con su respectiva vestimenta e instrumentos, que con el pasar de los años van siendo reconocidos y que incluso son contratados en la actualidad, esto hace más importante a la parroquia porque rescatan la cultura.



Figura 8: Grupo de Danzantes

Fuente: propia

Esta fiesta es considerada como lo más importante a nivel de las comunidades, aunque en los últimos años se ha cambiado el sentido de la festividad por diferentes factores sociales como: pérdida de identidad cultural, que según la investigación realizada a la población de San Pablo, con un porcentaje de 66,03% la principal causa que ha inducido la pérdida de identidad cultural en la población indígena es por la falta de fuentes de trabajo en el país, debido a esto se ha perdido un aspecto importante que es el idioma quechua, un aspecto visual y auditivo que ha tenido la población en la actualidad.

Por lo tanto se han llegado a perder en las fiestas del Inti Raymi, aspectos culturales como son los instrumentos musicales, la vestimenta y en un menor porcentaje la danza cultural, que la población sigue con esta fiesta de generación en generación en las diferentes comunidades de la parroquia; desde el 16 de junio al 21 de Julio se celebra la fiesta del Inti Raymi, donde los bailarines de las comunidades tanto de la misma parroquia como de la parroquia vecinas Gonzáles Suárez y Eugenio Espejo acuden a las concentraciones cantando y bailando.

4.2. Beneficiarios dentro del Inti Raymi

Dentro del factor socioeconómico es importante mencionar que la fiesta del Inti Raymi da ingresos económicos a la población local, y por ende genera recursos económicos a entidades públicas y privadas.

La población local obtiene ingresos económicos a través de la prestación de servicios y productos en: tiendas, puestos de comida y bebida, puestos de juegos infantiles y cooperativas de transportes, quienes obtienen ingresos para su sustento familiar.

4.2.1. Beneficiarios directos

4.2.1.1. Involucramiento de vendedores formales e informales

El Inti Raymi es una fiesta cultural de la cual la población de la parroquia San Pablo del Lago, se involucra en el sector económico beneficiario para muchos pobladores donde tienen la oportunidad de prestar sus servicios a los visitantes con un total de 95 ventas formales de comida y bebida en las cuales se beneficia la población de la parroquia de los cuales se describen a continuación.

En Pusaco, debido a su extensión y ubicación, existe la presencia de 25 puestos de venta, con diferentes productos durante la celebración del Inti Raymi, aquí la gente disfruta de comidas típicas y bebidas mientras observan la presentación de los grupos de danzantes. Como vendedores informales hay la presencia de 10 a 12 que venden en las afueras del lugar.

En Calluma asisten 15 ventas de comidas y bebidas formales debido a que este cuenta con menos presencia de visitantes, y como vendedores informales hay 8 que se ubican dentro y fuera del lugar pero que están en constante movimiento.

En la plaza de Abatag se ha llegado a conocer que dentro de este lugar existen 10 ventas formales distribuidas en comidas, juguetes y golosinas, que se ubican a su extremo y por ser un espacio pequeño hay la presencia de 6 vendedores informales.

En la comunidad de Araque por su ubicación es un espacio abierto, conocido como el parque acuático dentro del sector turístico, en este lugar de encuentro la fiesta del Inti Raymi ha llegado a tener la presencia de 30 puestos de comida y bebida formales que se ubican en los alrededores, y como vendedores informales hay 15 que se ubican en las afueras.

En brisas del lago hay la presencia de 15 ventas formales, que son ubicadas en los extremos del lugar de presentación de los grupos y como vendedores informales hay la presencia de 8 puestos de ventas.

Los vendedores formales son la población misma de la parroquia quienes dependen de esta actividad para sustento familiar, estas personas compran los puestos a 30\$ para vender dentro del lugar donde celebran el Inti Raymi, aunque este valor varía según su localidad debido al flujo de personas, en cada sitio hay de 15 a 35 puestos de ventas donde las personas acuden desde medio día a ubicarse y empezar a preparar sus productos para venderlos.

Mientras que en cada sitio de encuentro cultural también se observan vendedores informales que venden dentro y fuera del mismo, ellos suelen vender productos pequeños, como: golosinas y juguetes, ellos acuden a este tipo de eventos debido a que no tienen trabajo fijo para sostener su hogar. Ellos no pagan debido a que no cuentan con un puesto de venta, sino que recorren el lugar para vender sus productos.

Los vendedores formales llegan a ganar de 50\$ a 150\$ diario en la venta de comida y bebida, aunque los valores varían debido al lugar donde

está programado la fiesta ya que los mejores días donde acuden más visitantes al Inti Raymi son la parroquia San Pablo en el estadio Pusaco y en la comuna de Araque en el Parque Acuático. Estos lugares presentan flujo de personas, de varios lugares como Quito, Otavalo e incluso de otros países.

Mientras que los vendedores informales llegan a vender de 40\$ a 65\$ diario en la venta de sus productos. Estos vendedores llegan desde otros lugares como Otavalo, Ibarra y Cayambe con el propósito de vender, estas personas se ganan la vida vendiendo está en cada fecha festiva del año.

Para estas personas los días de boom de ventas son el 25 en el estadio Pusaco, y el 28 de Junio en la comunidad de Araque; además el 21 de Julio ya que se celebra esta fiesta junto con la rama de gallos en la comunidad de Lomakunga, en estas fechas existe mayor porcentaje de visitantes que acuden de diferentes lugares para participar de esta fiesta cultural, siendo como principal actor consumidor la ciudad de Quito y Otavalo.


Para la obtención de esta información fue preciso realizar fichas de registro de actividades, donde se especifica el producto con sus respectivas características, con la finalidad de dar a conocer los factores sociales vinculados en la organización de las festividades del Inti Raymi dentro del sector económico. Sin embargo, las tiendas que se encuentran cerca o alrededor de los lugares también se benefician por la presencia de personas que se dan en esas fechas.

En las siguientes fichas indican cada una de las mencionadas:

FICHA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES	
Nombre: Sra. Fabiola Yacelga	Edad: 46
Lugar de origen: Araque	Género: Femenino
Motivo de la actividad: vender para obtener ganancias, para la educación de sus hijos.	
Disciplina: Ama de Casa	Producto: bebidas alcohólicas

<p>Descripción: La señora vende cerveza, aguas, cigarros y algunas golosinas, también por la noche venden bebidas calientes llamadas hervidos que son elaborados con fruta ya sea de naranjilla o mora.</p>	<p>Fotografía:</p> 
--	--

Tabla 6: Ficha de registro

Ficha de registro de actividades	
Nombre: Sra. Emperatriz Carrión	Edad: 38
Lugar de origen: San Pablo	Género: Femenino
Motivo de la actividad: Trabajar	
Disciplina: Comerciante	Producto: Golosinas y juguetes
<p>Descripción: La señora vende diferentes golosinas como: chocolates, chupetes, caramelos, chicles, juguetes grandes y pequeños.</p>	<p>Fotografía:</p> 

FICHA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES	
Nombre: Sr. Luis Castañeda	Edad: 45
Lugar de origen: Otavalo	Género: Masculino
Motivo de la actividad: Su trabajo	

Disciplina: Ninguna	Producto: Juego inflable
Descripción: Ofrece el servicio de actividades infantiles con el juego inflable, que tiene como costo 1\$ con la duración de 10 minutos.	Fotografía: 

FICHA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES	
Nombre: Sra: Rosa Morales	Edad: 54
Lugar de origen: San Pablo	Género: Femenino
Motivo de la actividad: Vender bebida	
Disciplina: Ama de casa	Producto: bebidas
Descripción: La señora vende bebidas de diferentes clases alcohólicas y no alcohólicas, actividad que realiza año tras año.	Fotografía: 

FICHA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES	
Nombre: Sra: Nancy Cuatucumbamba	Edad: 46
Lugar de origen: San Pablo	Género: Femenino
Motivo de la actividad: Vender comida	
Disciplina: Ama de casa	Producto: Comida típica
Descripción: La señora vende hornado con mote, llapingachos y ensalada, junto a su mamá, esta actividad va realizando desde hace mucho tiempo.	Fotografía: 

FICHA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES	
Nombre: Sr. Antonio López	Edad: 56
Lugar de origen: San Pablo	Género: masculino
Motivo de la actividad: Vender juguetes y golosinas	
Disciplina: Artesano	Producto: variedad
Descripción: El señor vende productos pequeños, como dulces, juguetes para niños.	Fotografía:



4.2.1.2. Entidades públicas

El municipio de Otavalo ha sido un apoyo grande para la parroquia San Pablo para muchos factores especialmente dentro de la organización de la fiesta cultural del Inti Raymi, mediante la realización de autogestiones para ayuda económica de la parroquia San Pablo con la finalidad de que esta fiesta cultural se organiza de la mejor manera, con el pasar de los años.

El centro cultural juvenil San Pablo del Lago es una entidad que se beneficia directamente en la fiesta del Inti Raymi con su participación y de otros grupos musicales y danzantes con la finalidad de conservar las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia, debido a esto el centro se ha ido desarrollando cada vez más.

4.2.2 Beneficiarios indirectos

4.2.2.1 Transportistas

La parroquia San Pablo cuenta con cooperativas de transporte público que están conformadas por los mismos pobladores, se encuentran ubicados en el parque central con el propósito de brindar un mejor servicio a la población y a la vez facilitar la accesibilidad para un mejor desarrollo de la parroquia.

La cooperativa de camionetas está conformada por 12 vehículos y que trabajan las 24 horas del día, en el cual obtienen como ganancias diarias de 30\$, mediante una entrevista al gerente de la cooperativa al señor Francisco Andrade se arroja que en las fiestas del Inti Raymi llegan a ganar de 35\$ a 40\$ en el día de Pasado sin mencionar los otros días ya que cabe mencionar que las ganancias obtenidas no tienen un buen porcentaje debido a que en la actualidad la mayoría de la población cuenta con su vehículo propio siendo un factor negativo para esta cooperativa.

A su vez la cooperativa de taxis cuenta con 11 vehículos, prestan el servicio a la población de San Pablo, ellos suelen ganar 25\$ diarios en días normales mientras que en días festivos como el Inti Raymi llegan a ganar en el día entre 40\$ a 45\$, debido a la comodidad el taxi es de más preferencia para las personas, pero también es importante conocer que la presencia de vehículos de los visitantes afecta a estos transportistas en su labor.

4.2.2.2 Tiendas

En cada lugar de encuentro donde se celebra la fiesta del Inti Raymi hay la presencia de tiendas cercanas ubicadas en las afueras, estas tiendas son beneficiarias debido a la presencia de flujo de personas que llegan a participar de este acto cultural como danzantes y visitantes los cuales hacen uso de su servicio ocasionando ganancias de 60\$ a 80\$ más que la ganancia diaria que obtiene durante el día. Muchas veces quienes tienen tiendas aledañas a estos lugares obtienen ganancias más en venta de bebidas alcohólicas.

Las tiendas que más se favorecen son las que se encuentran ubicadas en la comunidad de Araque y Abatag ya que existen solo dos tiendas, en las cuales no hay la presencia de competencia debido al flujo de personas que transitan por esas calles así mismo también por ser tiendas únicas que obtienen variación de productos que estén al gusto del cliente.

4.2.2.3 Centros artesanales

La comunidad de Araque es el único lugar que cuenta con centros artesanales, se encuentran ubicados en el parque Acuático donde el 27 de

junio celebran la fiesta del Inti Raymi, este lugar es más visitado por ser conocido por su mismo nombre y también por la ubicación que tiene cerca del alago San Pablo.

Este centro cuenta con artesanías hechas a base de totora del mismo lugar, como: recuerdos, llaveros, esteras, entre otros. A demás también elaboran con la lana de borrego manillas, recuerdos, anillos, así como también ropa como gorras, bufandas, chalinas, abrigos y muchos productos más que se venden los días sábado y domingo, días feriados y festivos. Cuando se celebra esta fiesta cultural el centro artesanal llega a obtener ganancias de 30\$ más que los días feriados y por ser único en este lugar.

4.3. Mercado consumidor de la fiesta del Inti Raymi en la parroquia San Pablo.

4.3.1. Principales emisores de turistas

La parroquia San Pablo del Lago está ubicada en el cantón Otavalo a 95km de la ciudad de Quito. Los flujos de desplazamientos turísticos son dados especialmente desde aquí, ya que por su condición de ser ciudad capital de país y la más poblada, en donde se concentra el sector industrial y productivo, que genera fuentes de empleo, lo cual se traduce en mayores ingresos per cápita que le permite a su población tener capacidad adquisitiva especialmente desde este mercado.

Otras parroquias que merecen ser mencionadas son Gonzáles Suárez y Eugenio Espejo, por ser las más cercanas y que se encuentran delimitando el territorio. A la condición de cercanía al mercado turístico consumidor se suma la ubicación estratégica de la parroquia San Pablo con la presencia de la vía alterna que conecta a las ciudades de Quito e Ibarra, principal vía E35 de la panamericana. Esto constituye una oportunidad de la que se pueda aprovechar incentivando la captación de viajeros que se dirigen al norte.

En los resultados obtenidos es notable identificar que los visitantes que llegan a las fiestas del Inti Raymi, en el Parque Acuático de la comunidad de Araque

llegan las mismas 8.000 personas, la mayoría son residentes de la ciudad de Otavalo y Quito con un 32.66%, seguido con un 28.97% llegan residentes de otras comunas y parroquias vecinas; mientras que el 18.7% son residentes de otros países: así como, el país vecino Colombia y otros países de centro América, visitan esta fiesta el 28 de Junio.

En Calluma hay la presencia de 6.000 personas contando con el número de vendedores que acuden a este lugar que llegan a ser 25 puestos de ventas, también los grupos de danzantes que llegan a presentarse son aproximadamente 18 grupos y que están conformados como mínimo 15 y máximo 35 personas y los demás son los espectadores.

En Abatag por ser un espacio pequeño y no muy adecuado para este tipo de celebraciones hay la presencia de 3.500 personas contando con los 21 puestos de ventas, los 15 grupos de danzantes.

En Brisas del Lago acuden 5.000 personas incluidos los 25 puestos de ventas con los 20 grupos de danzantes y los espectadores que es un espacio más adecuado para que esta fiesta se lleve a cabo.

4.3.2. Principales mercados consumidores

La ciudad de Otavalo es la segunda urbe más grande y poblada de la provincia de Imbabura, a una altitud de 2550 msnm, la cual está formada por 2 parroquias urbanas. Está localizada en la región interandina a 2700 msnm de altura, con una población estimada al 2016 de 39 354 habitantes asentados.

El tiempo de desplazamiento desde Otavalo hasta la parroquia San Pablo del Lago es de 35 minutos, lo cual favorece en la toma de decisión para viajes turísticos, no solo en días feriados, sino también durante los fines de semana especialmente en el mes de Junio donde se celebra la fiesta del Inti Raymi, lo cual es una alternativa para la dinamización de la economía local, a partir de la actividad turística que se realiza durante los meses de Junio y Julio.

En la parroquia San Pablo durante las fechas festivas del Inti Raymi hay aproximadamente la presencia de 8000 mil personas que disfrutan de esta fiesta cultural, entre las cuales son residentes de la parroquia y de

parroquias vecinas, también de diferentes ciudades como: Otavalo y Quito además de otros países.

4.3.3. Procedencia de turistas

La parroquia San Pablo del lago acoge visitantes de diferentes lugares, parroquias, ciudades y países, durante las fechas festivas del Inti Raymi. En relación a los resultados es notable identificar que los visitantes que llegan a las fiestas del Inti Raymi de la parroquia San Pablo, son de la ciudad de Otavalo y Quito además de sus parroquias vecinas como Gonzales Suarez y Eugenio Espejo. También cabe recalcar que hay la presencia de turistas internacionales provenientes de Colombia y España; estos turistas vienen solo por los meses Junio y Julio.

4.3.4. Motivo de visita

La preferencia en cuanto al motivo de visitar la parroquia San pablo en las fechas festivas del Inti Raymi en cuanto a los resultados obtenidos da a conocer que el 35.87% de las personas optan por vivenciar las fiestas con amigos y familiares junto con la música y danza mientras que el 30.43% se hacen presentes para hacer consumo de alimentos y bebidas que ofrecen en estos lugares.

4.4. Impactos generados en el Inti Raymi

4.4.1. Impactos positivos

Dentro de los espacios de encuentro cultural se han encontrado algunos impactos positivos, que se han desarrollado dentro de esta festividad que se celebra durante el mes de Junio y Julio. La población de San Pablo y sus comunas sobresalen dentro del factor económico por la generación de empleo obteniendo recursos económicos por las ventas de comida y bebida: la comida que se vende son típicas como: hornado, fritada, colada morada y morocho con empanadas, y bebidas como: gaseosas, aguas y cerveza estas actividades económicas hay en cada lugar de concentración.

Las tiendas que se encuentran a los alrededores de los lugares de concentración llegan a ganar más en sus ventas especialmente en la venta de cervezas que es una bebida que en todas las fiestas se consume en grandes cantidades, generando ganancias económicas a quienes tienen tiendas.

La población mestiza de la parroquia ha rescatado la tradicional fiesta del Inti Raymi gracias al valor que le dan a la vestimenta, gastronomía y música que durante estas fechas festivas la población ha optado por usar y participar de estos dispositivos tradicionales, lo cual ha permitido rescatar este valor cultural dentro de la población juvenil.

4.4.2. Impactos negativos

Varias actividades sociales han llegado a generar impactos negativos dentro de la población local, en este caso la celebración del Inti Raymi genera impactos negativos principalmente ambientales y socioeconómicas; así como, la generación de residuos sólidos como: basura plástica (platos, vasos, cucharas y fundas).

La generación de partículas de polvo y generación de ruido son provocados por el exceso de carga vehicular que se presenta en las calles y dentro de los espacios de concentración; así mismo, este impacto presenta la generación de gases contaminante provocando alteraciones hacia el medio ambiente y que muchas veces no son controlados para cuidado del medio ambiente.

El exceso de carga de personas en cada lugar de concentración provoca alteraciones al medio ambiente y su hábitat.

4.4.3. Identificación de Impactos y evaluación

Como principales impactos dentro de la fiesta del Inti Raymi se encuentran dentro de los factores social, económico, cultural y ambiental ya sean positivos o negativos:

La presencia de niveles altos de alcohol, que es consumido en su mayoría por la población joven dando así una mala imagen al turista por la

presentación de conflictos. Así mismo, también hay la presencia de conflictos entre vendedores formales e informales por la ocupación de territorio informal que hace que en algunos vendedores tengan pérdidas económicas en sus ventas.

Los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a la población de San Pablo dan como resultado que el alcoholismo es el aspecto negativo que más sobresale durante esta fiesta cultural con un porcentaje de 35.1% provocando algunos problemas sociales como: peleas, malas acciones, problemas familiares entre otros.

El tráfico vehicular también es un impacto negativo dentro de esta fiesta debido a la gran cantidad de autos que ingresan a estos lugares y que ocasionan problemas de congestión de vehículos y a la vez impiden el libre ingreso de los grupos de danzantes que desean mostrar sus encantos con la música y la danza.

La presencia de vendedores ambulantes no residentes de la población de San Pablo del Lago ocasiona problemas económicos dentro de esta fiesta debido a la presencia de más vendedores ocasionando la pérdida de venta en las personas de la parroquia que prestan sus servicios al cliente.

Los transportistas de las cooperativas de transporte de taxis y camionetas ya no llegan a ganar como hace 8 años atrás con la presencia de flujo de visitantes en las fiestas del Inti Raymi debido a la presencia de vehículos particulares que ha crecido en mayor porcentaje en la población misma y de los turistas.

La pérdida de identidad cultural es un impacto negativo que se ha observado en la parroquia San Pablo, los resultados que arrojan ante este problema a través de las encuestas es que el idioma es el principal factor cultural que se ha perdido por la existencia de discriminación entre nacionalidades.

La migración que se da por falta de empleo en nuestro país es el principal factor para que exista pérdida de identidad cultural en nuestra provincia, provincia de pueblos indígenas Otavalos y kayambis, y que es

observada dentro de las festividades culturales como es el Inti Raymi, donde se observa la desaparición de la vestimenta indígena junto con el idioma.

En los diferentes lugares de encuentro cultural de la parroquia San Pablo, mediante la aplicación de fichas de observación se conoce que no cuentan con suficientes recolectores de basura que pueden controlar la cantidad de basura y residuos.

La cantidad de basura que se encuentra al finalizar esta celebración es muy alta debido a la falta de control ambiental, por lo que este impacto provoca mala imagen y a la vez contamina el medio ambiente con la presencia de desechos, debido a que cada lugar no cuenta con los suficientes depósitos de basura en cada lugar.



Figura 9: Desechos de basura en Pusaco

Las partículas de polvo que se observa en estos lugares también provocan alteración en el medio ambiente, y causa daños a la salud de las personas. Con la presencia de flujo de personas que disfrutan de la danza con el zapateo hacen que exista mayor cantidad de partículas de polvo.

La alta cantidad de vehículos que llegan a estos lugares provocan contaminación al medio ambiente mediante la emisión de gases tóxicos, con el cual también es desfavorable para la salud de las personas, además causa tránsito vehicular provocando el libre acceso a los grupos de danzantes y visitantes que disfrutan de esta fiesta cultural.



Figura 10: Tráfico vehicular

4.4.3.1. Metodología

Para la identificación de los impactos ambientales se utilizó la matriz causa-efecto de Leopold, la cual consiste en un cuadro de doble entrada donde se eligen los factores sociales, económicos, ambientales y culturales dentro de la fiesta del Inti Raymi de la parroquia San Pablo, así como también las actividades que podrían causar impactos a los factores considerados.

Al evaluar estos dos elementos se puede identificar y evaluar los impactos, determinando la relación causa-efecto que permita explicar dicho impacto y considerar la importancia de los mismos.

Para poder realizar esta evaluación, lo primero que hay que hacer es la identificación de las acciones y los factores, se coloca las actividades estudiadas en filas y los factores en columna posteriormente se busca la existencia de interacciones entre cada uno de los elementos de la misma fila, si se encuentra una interacción en la matriz hallaremos un impacto.

Como resultado se obtiene un análisis de las calificaciones obtenidas (valores cualitativos) con base al análisis numérico y de las filas y columnas, calificando el grado de magnitud e importancia del impacto estudiado.

La magnitud es el nivel de alteración provocada en el factor ambiental, mientras que la importancia es el peso relativo que el factor ambiental o la posibilidad de que se presenten alteraciones. Ambos valores se evalúan en una escala del 0 al 3, siendo 0 menor intensidad y 3 de alto grado de deterioro, 0=sin impacto / 1=bajo impacto / 2=mediano impacto / 3=alto impacto.

La magnitud debe tener un signo de positivo (+) o negativo (-) antes del número a colocar. Estos signos indican si el efecto causado por la acción es positivo para el factor ambiental o negativo respectivamente. La importancia no puede tener ningún signo, siempre va a ser positivo el valor.

ELEMENTOS DEL MEDIO		ACTIVIDAD												
		Ritual y Ceremonias	Danza	Ingreso vehicular	Generación de residuos	Generación de empleo	Venta de alimentos	TOTALES ELEMENTOS						
								P	N	P	N	P	N	P
								S	S	MS	MS	PS	PS	NS
FÍSICO	Calidad del aire	-1		-2	-3		-2	1		2		1		
	Ruido y vibraciones	-1	-1	-3				1				2		
	Calidad del suelo		-2	-1	-3		-2	1		2		1		
	Partículas de polvo		-2	-2						2				
SOCIOECONÓMICO	Organización social	+2	+2		-1	+1	+2			3		1	1	
	Actividad económica				-3	+2	+2	1	2					
	Estabilidad social					-2	-1			1		1		
CULTURA	Costumbres	+1	+1	-2			+1			1				
	Tradiciones	+1	+1				+2				2			
	Asimilación de valores	+1	+1			+2				1	1	2		

Tabla 7: Matriz Leopold

		Positivo	Negativo
S	Significativo	+3	-3
MS	Medianamente significativo	+2	-2
PS	Poco significativo	+1	-1
NS	No significativo		0

4.4.4. Interpretación de resultados

Los resultados de la matriz de identificación de impactos, ha permitido identificar y analizar los principales problemas ambientales que se provocan durante las fiestas del Inti Raymi de la parroquia San Pablo, así como la interpretación de las posibles causas que los generan, comparando su incidencia y magnitud a partir del análisis de los criterios de ponderación establecidos.

A partir de la aplicación de la matriz Leopold, fue posible identificar los criterios de carácter y magnitud de los impactos ambientales generados por las actividades de la fiesta del Inti Raymi. A continuación, se describen los resultados obtenidos con relación a los componentes ambientales: medio Físico, socioeconómico y cultural.

Respecto al medio físico se analizaron los aspectos referentes a la contaminación del aire, ruido, la liberación de malos olores y la contaminación del suelo, con relación a las diversas actividades llevadas a cabo en el Inti Raymi.

Sobre la calidad del aire, destaca un impacto significativo de carácter negativo relacionado con la generación de residuos líquidos y sólidos por parte de los visitantes y grupos de vendedores, quienes emplean materiales que generan la cantidad de basura. También se determinó el impacto negativo medianamente significativo, derivado de la preparación de alimentos para su venta por parte de los vendedores residentes y no residentes, así como la contaminación proveniente de los vehículos particulares.

El ruido está asociado principalmente con la presencia de los vehículos debido a la congestión vehicular que ocasionan producen ruido y vibraciones que contaminan el medio ambiente representando un impacto negativo significativo. Los rituales y ceremonias junto con las danzas también provocan ruido que representa a un impacto poco significativo debido a que sus copas y música son ruidos no molestos para el turista, pero si para el medio ambiente.

Las partículas de polvo provocados por danza que realizan los grupos de bailarines representan un impacto medianamente significativo debido a la cantidad de personas que zapatean como parte de la danza en el Inti Raymi y la cantidad de personas que acuden a vivenciar esta fiesta cultural. Del mismo modo la presencia de vehículos en distintas áreas de cada lugar generando un impacto significativo de carácter negativo sobre la calidad del suelo, puesto que el escaso de estacionamientos ha propiciado la invasión de espacios naturales y caminos perjudicando el tránsito libre de los grupos de danzantes.

Para la identificación de los impactos de carácter positivo y negativo en el medio socioeconómico se consideró a las personas que se vinculan con el desarrollo de las distintas actividades que se realizan en la fiesta del Inti Raymi practicadas por los visitantes con la transformación de la organización social y las actividades económicas, así como la existencia de conflictos sociales.

El turismo representa un impacto positivo de mediana consideración para la organización económica, vinculada con algunas acciones que permiten la participación directa de los habitantes en la prestación de servicios como la venta de antojitos típicos. Sin embargo la generación de beneficios económicos implica al mismo tiempo la existencia de intereses entre los vendedores residentes con los no residentes.

El medio cultural fue otro de los componentes de la noción ambiental, que fue analizado durante la investigación, considerando la pérdida de valores culturales como las costumbres y tradiciones de los habitantes de la parroquia San Pablo.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La fiesta del Inti Raymi mantiene simbologías de grandes significados tales como: el baño ritual, que como costumbre la población acude a las vertientes del lago con la finalidad de purificar el alma para recibir la fiesta con buenas energías y bailar hasta el amanecer; las coplas, que son cantadas al amor, la vida y la naturaleza que junto con la vestimenta e instrumentos guardan mucho potencial tradicional haciendo de esta fiesta una gran celebración entre amigos y familiares, también el Aya Uma, es el principal personaje de la fiesta y el más importante porque la persona que hace uso de este, debe ser una persona líder, que sepa manejar el grupo y a la vez de carácter alegre para animar la fiesta y este traje representa: el día y la noche; el pasado y el presente.

El Inti Raymi genera beneficios directos e indirectos gracias a los programas que se realizan durante esta celebración. Como beneficiario directo llega a ser la población local debido a la prestación de sus servicios en la venta de comida y bebida en los lugares de concentración, obteniendo ganancias de 40\$ hasta 150\$ diarios en cada lugar. Mientras que los beneficiarios indirectos son las entidades privadas como: hosterías, restaurantes, tiendas y cooperativas de transportes que llegan a ganar un porcentaje de 15% más que los días normales.

La ciudad de Otavalo y Quito es el principal mercado emisor de visitantes con el 32.66%, mientras que la población local asiste a esta fiesta con el 29.97% y el 18.7% de turistas internacionales principalmente el país vecino Colombia siendo su principal motivo disfrutar de la música y danza así como también vivenciarla junto con amigos y familiares, proporcionando flujo de personas durante los meses Junio y Julio en Pusaco y el parque acuático, con

la presencia de más de 8000 personas incluidos los vendedores, los grupos de danzantes y los espectadores; mientras que en Calluma, Abatag, Brisas del Lago, Topo y Casco Valenzuela llegan a contar con solo 6500 dando como resultado de los lugares de mayor concentración de personas son Pusaco y Araque por su ubicación y espacio.

El rescate de la tradicional fiesta del Inti Raymi es un impacto positivo dentro del sector cultural para la parroquia, gracias a la intervención de la población juvenil dentro de esta fiesta rescatando la vestimenta e instrumentos ancestrales y representativos, y las actividades económicas que generan empleo y recursos económicos a la localidad. La generación de desechos sólidos como: vasos, cucharas, fundas y platos, son impactos negativos para la visita del turista y contaminación del medio ambiente. Así mismo la presencia de autos, causan daños al medio ambiente a través de la presencia de ruido, polvo y esmog.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es indispensable que la población local conozca la fiesta Inti Raymi, de que se trata y que representa para así apropiarse de su identidad cultural, para rescatar y valorar las culturas y tradiciones de la parroquia San Pablo del Lago fortaleciéndola como valor cultural, donde se requiere que el Gobierno parroquial junto con las entidades públicas y privadas protejan este patrimonio enfocándose en el desarrollo turístico de la parroquia.
- El aprovechamiento de este recurso cultural dentro del turismo, desarrollara varios proyectos turísticos con fines económicos para mejoramiento de la parroquia y sus comunidades dentro de las actividades turísticas, mediante el aprovechamiento de esta fiesta cultural que abarca importantes componentes a con tradiciones y valores ancestrales que deben ser conservados en las futuras generaciones.
- Tomar en cuenta que la presencia de turistas nacionales e internacionales en la fiesta del Inti Raymi, han impulsado a la población local a involucrarse en las actividades económicas debido al flujo de personas que se presencia en los diferentes lugares donde se celebra esta fiesta debido a esto es fundamental que los coordinadores de fiesta se organicen mejor para mantener esta tradición dándole un valor cultural turístico.
- Se deberá mantener los niveles positivos de impactos; y, en caso de imponer de algunos planes de manejo y control para mejoramiento de los impactos negativos que provoca el flujo de visitantes en el Inti Raymi, se deben aplicar a fin de conservar como patrimonio cultural y desarrollo dentro del sector turístico.

BIBLIOGRAFIA

- Baena, G. (2014). Metodología de la Investigación. Serie integral por competencias. Editorial Patria. México.
- Cevallos, R. (2013). Maíz, Danza y Rebelión. Cotacachi, Ecuador. Academia Española
- Conesa, V. (1993). “*Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental.*” (Mundi-Prensa, Ed.), “*Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental*” (Segunda ed). Madrid, España.
- Conpostela, S. de. (2011). *Turismo Cultural. Guía del lector* (Vol. 14). Retrieved from. Quito.
- España, I. de T. de. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local.* (Sernatur, Ed.), *Estudios de productos turísticos* (Primera Ed, Vol. 3). Chile.
- Ferrero, G. (2008). Identificación y formulación de proyectos de cooperación para el desarrollo: Gestión del ciclo del proyecto y enfoque del marco lógico. In F. Gabriel (Ed.), *Identificación y Formulación de Proyectos de Cooperación para el desarrollo.*(Edición 19, p. 142). Valencia.
- Gortaire, F. M. (2014). *Iconografía Ancestral del Inti Raymi como base Gráfica en la construcción de su marca.* Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Guerreo, A. (1991). Semántica de la dominancia: el concertaje de Indios. Quito. Libri Mundi.
- Homobono Martínez, J. I. (2004). Fiesta , ritual y símbolo: epifanías de las identidades. In J. I. Homobono Martínez (Ed.), *Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía* (Primera Ed, pp. 33–76). Bilbao.
- Kaluf, C. (2005). *Diversidad Cultural.* (A. Leiva, Ed.), UNESCO (Volumen 3, Vol. 3). Santiago-Chile.
- Lewandowski, C. M. (2015). Impactos del turismo. *The Effects of Brief Mindfulness Intervention on Acute Pain Experience: An Examination of*

Individual Difference, 1.

- Maya, E. (2014). Métodos y técnicas de Investigación. Trabajos Científicos. Primera Edición. México.
- Nacional, E. T. (2008). • *El Turismo Nacional • El Turismo Nacional* (Segunda Ed). Managua, Nicaragua.
- Navas, K. (2016). *La Madre Tierra Y el Dios Sol*. Universidad Politecnica Salesiana. España.
- Panosso Netto, A. (2012). Teoria del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas. México: Trillas.
- Perla, L., & Guerrero, E. (2014). Introducción al Turismo. Mexico, Primera edición.
- Quintero Santos, J. L. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Anales del Museo de América* (Vol. 12). Madrid, España.
- Rojas Gómez, M. (2011). Identidad Cultural e Integración. Bogotá: Bonaventuriana.
- Ruberto, A. (2006). "*Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental*". Madrid, España: Mundi-Prensa.
- Sanchez Rivero, M. (1998). *Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales Tesis Doctoral Modelización Estadística De Tablas De Contingencia* : Universidad de Extremadura.
- Suarez, C. M. P. (2015). Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Parroquia San Pablo. Otavalo.
- Torres, E. (1989). Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural*. In J. M. Ramirez (Ed.), *Desarrollo económico y progreso legislativo* (Primera ed, p. 11). Mexico: Camara de Diputados del Congreso de la Union.

Linografía

<https://www.definicionabc.com/general/impacto.php>

<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003

<https://es.slideshare.net/luispatricio/la-oferta-turstica-del-ecuador>

<https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFERTA-TURISTICA>

<http://www.tengodeudas.com/definiciones/beneficiario>

<https://definicion.org/beneficiario>

<https://www.buscapalabra.com/definiciones.html?palabra=acla>

<https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/acla.php>

<https://concepto.de/cosmovision/>

<https://vicktorlsgz.files.wordpress.com/2012/12/el-concepto-de-la-cosmovision.pdf>

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/curaca>

<https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html>

<https://www.definicionabc.com/general/equinoccio.php>

<https://www.euston96.com/sincretismo/>

<https://www.significados.com/solsticio/>

<https://www.significados.com/tradicion/>

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aclla.- Mujer de singular belleza.

Cosmovisión.- Es el conjunto de opiniones y creencias que conforman la imagen o concepto general del mundo que tiene una persona, época o cultura, a partir de la cual la interpreta su propia naturaleza y la de todo lo existente.

Curaca.- Jefe del pueblo.

Equinoccio.- Momento del año en que el sol, en su movimiento aparente, parece pasar sobre el ecuador y en que el día y la noche duran lo mismo.

Patrimonio.- Es el conjunto de bienes y derechos, cargas y obligaciones, perteneciente a una persona, física o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica.

Pervivencia.- Permanencia de una cosa más allá del paso del tiempo o de las dificultades. Continuidad, persistencia.

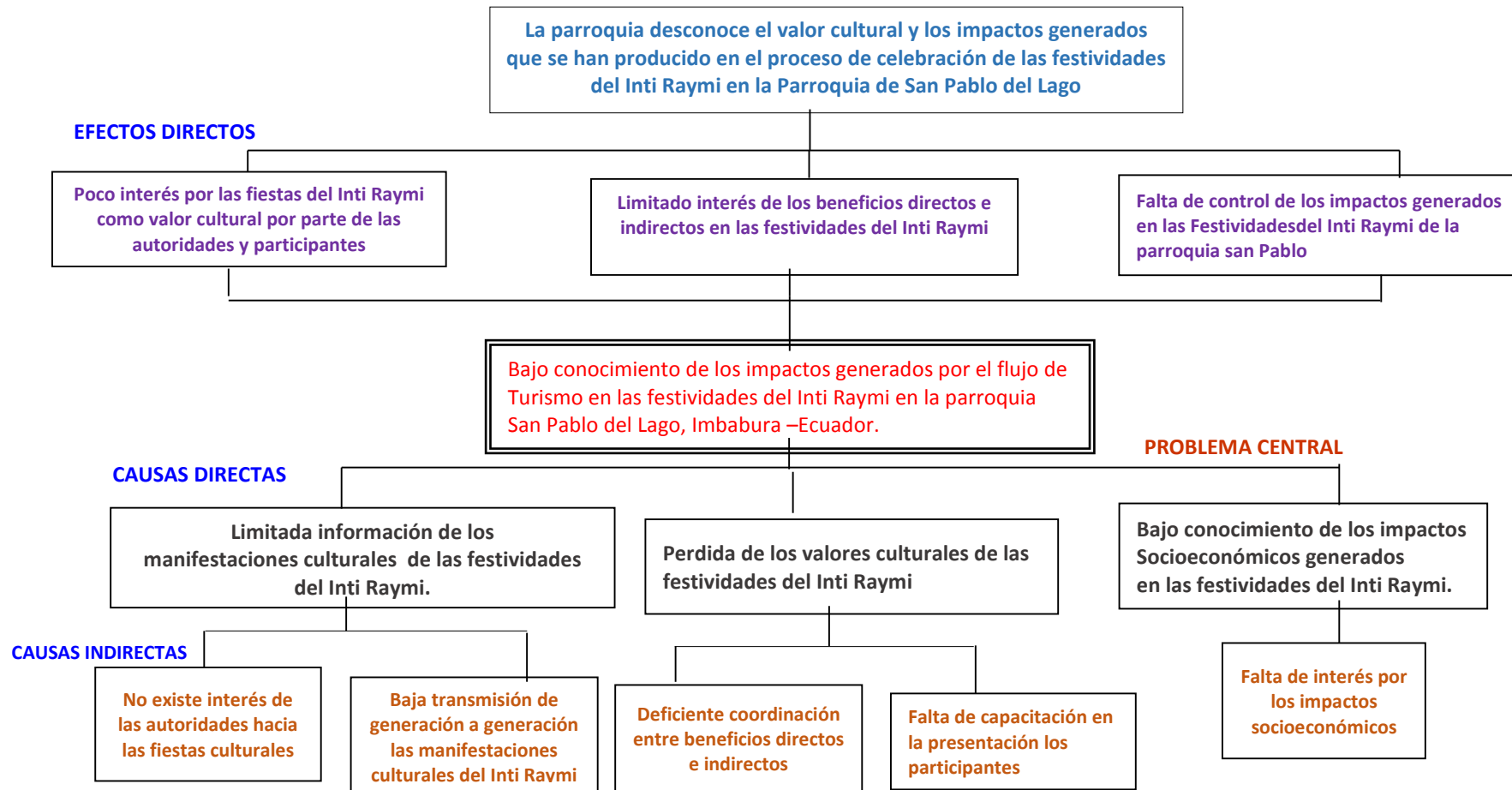
Sincretismo.- En antropología cultural y religión, es un intento de conciliar doctrinas distintas. También se utiliza para rescatar su carácter de fusión y asimilación de elementos diferentes.

Solsticio.- Son los momentos del año en los que el sol alcanza su mayor o menor altura aparente en el cielo, y la duración del día o de la noche son las máximas del año.

Tradición.- Es el conjunto de bienes culturales que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones.

ANEXOS

ANEXO 1: Árbol de problemas




ANEXO 2: Guía de entrevista

Datos generales		Datos específicos de la entrevista
Nombre del entrevistado:	Fecha:	Aspectos a considerar: La presente entrevista tiene el propósito determinar los beneficios directos e indirectos que las fiestas del Inti Raymi ocasionan, dicha información será utilizada solamente con fines educativos.
Cargo:		
Nombre del entrevistador:	Lugar:	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
INGENIERIA EN TURISMO



ENTREVISTA DIRIGIDA AL SR. AMADEO CASCO COORDINADOR DE FIESTAS DE LA PARROQUIA SAN PABLO.

Objetivo: Determinar los beneficios directos e indirectos de los factores sociales vinculados a la organización de las fiestas del Inti Raymi en la parroquia San Pablo del Lago, perteneciente al cantón Otavalo.

A continuación dígnese responder el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad posible.

CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es el propósito principal de las fiestas del Inti Raymi de la parroquia San Pablo?
2. La organización de las festividades del Inti Raymi demandan de recursos económicos. ¿Cómo son financiados?
3. ¿Qué estrategias usa durante la planificación de las fiestas del Inti Raymi en la parroquia San Pablo?
4. ¿Cuáles son las instituciones que apoyan a la realización de las fiestas del Inti Raymi?
5. ¿Cuántas ventas se benefician durante los días festivos del Inti Raymi?
6. ¿Dispone de algún plan de manejo y control durante todo el trayecto a llevarse en las fiestas del Inti Raymi?
7. ¿Cree usted que las festividades del Inti Raymi atraen al turismo?
8. ¿Cuáles son los beneficios de las festividades del Inti Raymi para la comunidad?
9. ¿Qué empresas son beneficiadas directa e indirectamente en esta fiesta cultural?
10. ¿Qué tipo de impactos generan las festividades del Inti Raymi?

ANEXO 3: Ficha de registro de actividades

FICHA DE REGISTRO	
Nombre:	Edad:
Lugar de origen:	Género:
Motivo de la actividad:	
Disciplina:	Producto:
Descripción:	Fotografía:

ANEXO 4: Ficha de registro de turistas

FICHA DE REGISTRO DE TURISTAS	
Datos Informativos	
Instrucciones: Marque con una X la respuesta correcta.	
Nombre:	
Edad	18-28 () 29-40 () 41-50 () 51 a más ()
Procedencia	Quito () Ibarra () Otavalo () Otro ()
Género	Masculino () Femenino ()
Instrucción	
Estudiante	
Empleado publico	
Empleado Privado	
Artesano	
Comerciante	
Turista	
Motivo	
Participación de la danza	
Recomendado por alguien	
Otro	

ANEXO 5: Cuestionario de encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS



INGENIERÍA EN TURISMO

Objetivo: Conocer el flujo de personas que llegan a los diferentes espacios de encuentro cultural generados en el Inti Raymi.

Instrucciones: Marque con una "X" la respuesta que considere correcta.

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE SAN PABLO

Datos informativos

Nombre: _____

Lugar de residencia: _____

Género

Masculino

Femenino

Edad

18-25

26-35

36-50

51-65

Ocupación

Empleado público

Empleado privado

Estudiante

Artesano

Ama de casa

Empresario

Salario

370-450 \$

450-600 \$ 600-850 \$ 850-1000 \$ 1000 a más **Lugar de residencia**Quito Otavalo Ibarra Otro **CUESTIONARIO**

1. ¿Cree usted que las fiestas del Inti Raymi de la parroquia San Pablo está en la atención de visitantes locales nacionales y extranjeros?

Totalmente () En cierta medida () Muy poco () Nada ()

2. Cuando visita las fiestas del Inti Raymi. ¿Con usted ha venido acompañado?

Familia () Pareja () Compañeros de trabajo () Amigos () solo ()

3. ¿Cuál es su principal motivo de visitar las fiestas del Inti Raymi de la parroquia San Pablo?

Vivenciar las fiestas con amigos o familiares ()

Consumir alimentación/gastronomía ()

Participar en la danza cultural ()

Prestar sus servicios en ventas ()

4. ¿Qué servicio se beneficia más durante las fiestas del Inti Raymi de la parroquia San Pablo?

Trasporte () Hospedaje () Alimentación ()

5. ¿Qué tipo de impactos ha observado durante las festividades del Inti Raymi en la parroquia San Pablo?

Social () Económico () Cultural () Ambiental ()

6. ¿Cuáles considera como aspectos negativos observados durante las festividades del Inti Raymi en la parroquia San Pablo?

Tráfico vehicular () Alcoholismo () Vías en mal acceso ()

7. ¿Cuál sería la razón que ocasiona la pérdida de identidad cultural durante las fiestas del Inti Raymi en la parroquia San Pablo con el pasar de los años?

Vestimenta () Idioma () Danza () Instrumentos ()

8. ¿Cree que las fiestas del Inti Raymi han sido promocionadas mediante medios publicitarios?
 Mucho () Poco () Bastante ()
9. ¿Cómo calificaría usted la presentación de los grupos de danzantes que participan en el Inti Raymi?
 Excelente () Muy bueno () bueno () Regular () Malo ()
10. ¿Cómo calificaría usted el interés de los coordinadores y líderes locales en la organización de las fiestas del Inti Raymi como valor cultural y turístico para la parroquia?
 Excelente () Muy bueno () Bueno () regular () malo ()
11. ¿Estaría de acuerdo que los líderes locales incorporen programas de manejo y control para mejoramiento de las fiestas del Inti Raymi?
 SI () NO ()
12. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para el mejoramiento de las fiestas del Inti Raymi en la parroquia San Pablo?
 Seguridad () Mas publicidad () Coordinación ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 8: Fotografías

Ritual



Grupo de danzantes “Son del Barrio”



Grupo de danzantes “cultura Sanpableña”



Instrumentos musicales en el Inti Raymi



Campanilleros de la comuna El Topo



Impacto ambiental (desechos de basura)



Flujo de personas

