

RESUMÉN EJECUTIVO

El presente Trabajo de Grado, esta enfocado a la factibilidad de crear una Microempresa Comercializadora de Café, es decir dar valor agregado a un producto primario como es el café orgánico. El estudio está diseñado para elaborar un producto de alta calidad a un precio justo y competitivo por ser un producto natural que no afecta a la salud humana. Uno de los productos representativos del sector en donde se encuentran ubicados nuestros proveedores de la Materia Prima es el Café, el cual es consumido en grandes cantidades a nivel nacional y mucho más en los mercados internacionales; esta situación ha brindado la oportunidad de que familias inteñas se dediquen a la producción de café a través de la AACRI (Asociación Agro artesanal de Caficultores Río Intag). El objetivo que se persigue en este proyecto es desarrollar un Estudio de factibilidad para la comercialización de Café Orgánico molido en funditas destilables en la Ciudad de Ibarra. El desarrollo de esta investigación contiene aspectos técnicos administrativos, financieros y contables que garantizan el correcto funcionamiento de la microempresa, dando resultados positivos en cuanto a la organización, planificación, así como también en la recuperación de la inversión a corto plazo y por ende la rentabilidad del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The present work of this carrier, its approach to the feasibility of create a new Enterprise of coffee commercialize, in other words is adding at the first product an add value such as organic coffee. The present work of the study is designer for elaborate a product of high quality a good price an competitive because it is a natural product that don't affect the healthy of the human being. One of the representative products of place where is located our suppliers of raw material is the coffee. It product is consumed in high quantities to national standard and much more in international markets, this situation to bring the opportunity that the inteñas families dedicate to the coffee production throw of AACRI (Farm Handicrafts association of Caficultores Intag River). The objective that pursue in this Project is develop the feasibility of study for marketing organic ground coffee in bags for filter in the Ibarra city. The development of this investigation contain technical's, administrative's, finance's and countable's aspects that guarantee the correct functioning of the micro-enterprise. Giving positive results in the organization, planification, in this way in the improvement of the investment in a period short and consequently the profitability of the project.