



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA MICROEMPRESA DE TURISMO DE AVENTURA YACHAG HUASI EN LA PARROQUIA DE QUIROGA, DEL CANTÓN COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”.**

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, C.P.A.

AUTORA: FLORES, R. ISAURA

DIRECTOR: Ec. RUBÉN SANTACRUZ

Ibarra-Enero-2011

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1.- IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determino la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003184551
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Flores Reyes Isaura Maribel
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cotacachi, Calle González Suárez 24-04
<b>EMAIL:</b>	izuflores@hotmail.com
<b>TELÉFONO FIJO :</b>	062-916-377
<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	099576053

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	Estudio de Factibilidad para la Creación de la Microempresa de Turismo de Aventura YACHAG HUASI, en la Parroquia de Quiroga, del Cantón Cotacachi de la Provincia de Imbabura".
<b>AUTORA:</b>	Isaura Maribel Flores Reyes
<b>FECHA:</b>	2011/01/24
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.
<b>ASESOR/DIRECTOR:</b>	Eco. Rubén Santacruz

## **2.- AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Isaura Maribel Flores Reyes, con cédula de identidad Nro. 1003184551, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

### 3.- CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar los derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de Enero de 2011

**EL AUTOR:**

(Firma).....

Nombre: Isaura Maribel Flores Reyes

CC.1003184551

**ACEPTACIÓN:**

(Firma).....

Nombre:

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación denominada “Estudio de factibilidad para la creación de la microempresa de turismo de aventura Yachag Huasi ubicada en la parroquia de Quiroga, del cantón Cotacachi”, ha sido metodológicamente desarrollada bajo la modalidad de proyecto productivo. Realizado el Diagnóstico Situacional podemos determinar que existe una gran afluencia de turistas que visitan la Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas, posicionándose así en el segundo lugar en ser visitado luego de las Islas Galápagos, sobrepasando las 120.000 personas al año. Luego de tabuladas las diferentes fuentes de recopilación de la información como son las encuestas y entrevistas determinamos que existe un gran interés por practicar estos deportes de aventura en estudiantes de 14 a 23 años de edad, siendo el 49 % de la población en estudio, los deportes que mayor acogida tuvieron fueron los siguientes: bicicleta de montaña, trekking en la Laguna de Cuicocha, tour a caballo, visita a comunidades, ascenso al Cotacachi, además se identificó empresas dedicadas a prestar servicios de turismo de aventura, y como resultado obtuvimos que no existe mayor competencia a parte de la Operadora Turística Runa Tupari, la misma que tiene mayor orientación hacia el turismo comunitario. Los resultados obtenidos demuestran que los medios más eficientes por los cuales se informan los turistas son el internet y la televisión. Mediante el estudio de mercado se pudo determinar que existe una gran demanda potencial, por lo que prevé que la empresa tendrá grandes oportunidades de posicionarse en éste mercado y cumplir eficientemente con los objetivos y metas propuestos, se demuestra también que el turismo de aventura es una actividad que todavía no se encuentra explotada en su totalidad, por lo que representa una buena oportunidad para invertir. Se ha realizado el respectivo análisis económico financiero que determina la factibilidad de la inversión del proyecto, en el cual se obtuvo una inversión total para la ejecución del mismo con un monto de \$ 20162,40 dólares, un TIR de 31% , un VAN de \$ 9524,68 y el periodo de recuperación de la inversión indica que en dos años se habrá recuperado lo invertido, el costo beneficio es de 1.24%, técnicamente se obtuvieron los siguientes niveles de impacto que el proyecto generará en las áreas socio-económica con una valoración de 2.71 sobre 3, el impacto micro empresarial tiene una valoración de 2.80, el impacto cultural tiene una valoración de 2.75, y el impacto ecológico una valoración de 2.75, determinándose en forma global un impacto de 3 que corresponde a un nivel alto positivo.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The entitled "Creation of a Micro Adventure Tourism Yachag Huasi" feasibility study, located at the Parish of Quiroga on the Cotacachi jurisdiction, has been methodically developed as a productive project. Through the situational diagnostics we had done, we can easily determine that there is a lot of tourists visiting the Cotacachis tourist attractions, most of them visiting the Cotacachi Cayapas Ecological Reserve, it is been positioned on the second place just after The Galapagos Islands as tourists preference due the 120,000 people per year. Once tabulated the obtained data we also found out, there are young students on the ages from 14 to 23 years old are really interested in sports and adventure practicing. Since the collected data we had concluded their interests are focused on the order Mountain Biking, Laguna de Cuicocha Trekking, Horse riding, visiting communities and raising to the Cotacachi Mountain. The study also revealed the not existence of competence on the field, due there is just one tourists Operator in the area, which is also focused on communitarian tourism. Visitors, found out about the area on the Internet and Television communications. Through market research it was determined there is a large unattended demand, so it expects the company will have great opportunities on the market, and effectively fulfill the objectives proposed. The study also shows that adventure tourism is an activity not fully exploited, based on that knowledge we got the conclusion of creating the Micro Adventure Tourism Yachag Huasi" located at the Parish of Quiroga on the Cotacachi jurisdiction. The project investment analysis has been done, and therefore we have concluded we will need an investment of \$20162,40 USD, an IRR of 31%, a NPV of \$9524,68 and the payback period of investment indicates that in full operation on a 2 and a half years period the investment will be returned, the cost benefit is 1.24%,he project will generate socioeconomic areas with a 2,71 over 3 value, the micro enterprise impact has a 2,80 value, the cultural value assessment is 2,75, and the ecological impact value of 2,75 therefore the global impact will be a high positive level.

## **AUTORÍA**

Yo, Isaura Maribel Flores Reyes, portadora de la Cédula de Identidad Nro. 1003184551, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mí autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en éste documento.

Isaura Maribel Flores Reyes

CI: 1003184551

## **CERTIFICACIÓN**

Una vez concluido todo el proceso investigativo del Trabajo de Grado: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA MICROEMPRESA DE TURISMO DE AVENTURA “YACHAG HUASI” EN LA PARROQUIA DE QUIROGA, DEL CANTÓN COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, certifico que el mismo puede ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal.

En la ciudad de San Miguel de Ibarra, a los 24 días del mes de Enero.

Firma

Eco. Rubén Santacruz

CI. 1001696069



## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Isaura Maribel Flores Reyes, con cédula de identidad Nro. 1003184551, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA MICROEMPRESA DE TURISMO DE AVENTURA YACHAG HUASI EN LA PARROQUIA DE QUIROGA, DEL CANTÓN COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”, que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales del trabajo antes citado. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Isaura Maribel Flores Reyes

Autora

CI. 1003184551

Ibarra, a los 24 días del mes de Enero del 2011

## DEDICATORIA

Este trabajo está primeramente dedicado a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia porque a pesar de las dificultades, hemos seguido estando unidos, especialmente a mis abuelitos, a mi madre, quienes con su infinito amor supieron guiarme en el camino para poder superarme cada día más.

Isaura

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica del Norte, en especial a los Catedráticos de la Escuela de Contabilidad Superior y Auditoría, quienes depositaron su sabiduría y amistad sincera, para la formación tanto personal como profesional.

Al Economista Rubén Santacruz, quien con su conocimiento y experiencia ha sabido guiar con su asesoría permanente y sus acertadas sugerencias durante el desarrollo y conclusión del presente trabajo.

A todos aquellos amigos quienes me dieron una voz de aliento.

Isaura

## PRESENTACIÓN

La presente investigación denominada "Estudio de Factibilidad para la creación de la microempresa de Turismo de Aventura "Yachag Huasi", ha sido metodológicamente desarrollada, la misma que se ha realizado bajo la modalidad de proyecto productivo.

Para una comprensión global de lo investigado, se ha utilizado un lenguaje claro, sencillo y también se ha estructurado el presente informe en capítulos que contienen el material recopilado, estudiado, analizado y elaborado, lo cual se presenta en forma lógica, cronológica y objetiva.

En el Capítulo I se describe al Diagnóstico Situacional del Sector, investigación de campo en la que se trabajó con la matriz de relación que contiene, variables diagnósticas, indicadores para cada variable, técnicas de investigación científica y fuentes de información o público del cual se obtuvo la información sobre preferencias y gustos por los deportes de aventura. Se trabajó y determinó una muestra que se obtuvo matemáticamente con el propósito de optimizar el tiempo y recursos, posteriormente se tabuló y analizó la información.

El segundo Capítulo referente al Marco Teórico hace referencia a una investigación documental, cuenta con principios, conceptos, teorías analizados y sintetizados en temas como: La Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas, La Laguna de Cuicocha, El Volcán Cotacachi, clasificación de las empresas del sector turístico, importancia socioeconómica y cultural del turismo, trámites de constitución, gestión administrativa y contable, medio ambiente y entorno, marketing turístico.

El capítulo III menciona al Estudio de Mercado, el cual analiza en forma pormenorizada tanto a la Oferta y a la Demanda, es decir los potenciales turistas que requerirán nuestros servicios, al mismo tiempo que se estudia

el comportamiento de las empresas dedicadas a la prestación de similares servicios, con el fin de hacer una proyección tanto de la oferta como de la demanda que tendrá la microempresa.

En el Capítulo IV se desarrolla el Estudio Técnico el cual describe el tamaño de la microempresa, micro y macro localización, infraestructura, equipamiento, tecnología y la inversión requerida al inicio del proyecto.

El Capítulo V plantea el Estudio Económico el mismo que analiza aspectos como la inversión inicial, costo de los servicios, gastos, capital de trabajo, punto de equilibrio, rendimiento del capital, financiamiento de la microempresa, estados financieros proyectados, valor actual neto, tasa interna de retorno, costo beneficio, periodo de recuperación de la inversión, flujo de efectivo con y sin financiamiento.

El Capítulo VI está relacionado con la estructura organizacional, misma que describe a la microempresa, plantea su importancia, misión, visión, objetivos, políticas, valores corporativos, funciones, competencias, flujograma de procesos, factores climáticos relevantes.

El último capítulo corresponde al análisis técnico y prospectivo de los impactos que generará el proyecto en las áreas: socio-económica, micro empresarial, cultural, y ecológica.

Luego de las conclusiones y recomendaciones planteadas, se incluye los anexos como son los formatos de las encuestas realizadas, fotografías de los lugares a visitar, reportes de la prensa escrita sobre el Turismo de aventura, cálculo de depreciaciones, registro de visitantes nacionales y extranjeros a las áreas naturales del Ecuador, entre otros.

## INDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Págs:</b>
Portada	i
Identificación de la Obra	ii
Autorización de uso a favor de la Universidad	iii
Constancias	iv
Resumen Ejecutivo	v
Executive Summary	vi
Autoría	vii
Certificación	viii
Cesión de Derechos	ix
Dedicatoria	x
Agradecimiento	xi
Presentación	xii

### **CAPITULO**

#### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Antecedentes Diagnósticos.....	27
Objetivos Diagnósticos.....	28
Objetivo general.....	28
Objetivos Específicos.....	28
Variables Diagnósticas.....	29
Indicadores.....	29
Ubicación Estratégica.....	29
Parámetros .....	29
Oferta.....	29
Demanda.....	29
Organización.....	30
Políticas Económicas- Financieras.....	30
Deportes de Aventura.....	30
Segmento de Mercado .....	30

Medio Ambiente.....	30
Matriz de Relación Diagnóstica.....	31
Mecánica Operativa.....	32
Muestra.....	33
Información Primaria.....	34
Encuestas.....	34
Entrevistas.....	34
Información Secundaria.....	35
Tabulación y Análisis de la Información .....	36
Análisis de las encuestas realizadas a turistas que visitan la Parroquia de Quiroga.....	36
Análisis de Entrevistas.....	49
Entrevista Operadora Runa Tupari.....	49
Entrevista Operadora Leyton Tour.....	52
Entrevista Operadora Ecomontes.....	55
Determinación de Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades.....	59
Aliados .....	59
Oponentes.....	59
Riesgos .....	59
Oportunidades.....	60
Determinación del Problema Diagnóstico.....	61

## **CAPITULO II**

<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>62</b>
Antecedentes.....	62
Atractivos Turísticos.....	63
Reserva ecológica Cotacachi- Cayapas.....	63
Laguna de Cuicocha.....	64
Volcán Cotacachi.....	65
Concepto y Clasificación de las Empresas.....	65
Concepto de Empresa.....	65
Clasificación de las Empresas.....	66

Según la Actividad.....	66
Según el Ámbito Geográfico.....	66
Según la Forma Jurídica de la Empresa.....	66
Clasificación de las Empresas del Sector Turístico.....	67
Según el Sector Productivo.....	67
Según las Salidas de su Proceso de Transformación.....	68
Según la Relación con el Cliente.....	68
Según su Grado de Integración.....	68
Según su Orientación.....	68
Turismo de Aventura.....	68
Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa.....	69
Ecoturismo.....	69
Turismo cultural.....	69
Turismo Histórico.....	69
Turismo Religioso.....	70
Turismo Gastronómico.....	70
Turismo Científico.....	70
Turismo Agrícola, Rural O Agroturismo.....	70
Elementos de la Empresa.....	71
Componente Humano.....	71
Estructura Organizativa.....	71
Elementos Técnicos (tangibles).....	72
Elementos Intangibles.....	72
Capital o Recursos Financieros.....	72
Funciones de la Empresa.....	72
Función de Compras.....	72
Función de Operaciones.....	72
Función Comercial.....	73
Función de Investigación y desarrollo.....	73
Función de Contabilidad y Registro.....	73
Función de Personal.....	73
Objetivo General.....	73



Objetivos Específicos.....	74
Importancia Socioeconómica y Cultural del Turismo.....	75
Trámite de Constitución.....	76
Gestión Administrativa y Contable.....	77
Estados Financieros.....	77
Estado de Situación Financiera .....	78
Estado de Resultados.....	79
Estado de Evolución del Patrimonio.....	79
Estado de Flujos de Efectivo.....	80
Razones Financieras.....	82
Razón Circulante.....	82
Razón de la Prueba del Ácido.....	83
Liquidez de las Cuentas por Cobrar.....	83
Resultado Bruto.....	84
Resultado Neto .....	84
Punto de Equilibrio .....	85
Valor Actual Neto.....	86
Tasa Interna de Retorno.....	87
Relación Costo Beneficio.....	87
Periodo de Recuperación de la Inversión.....	88
Capital de Trabajo.....	88
Depreciación.....	90
Medio Ambiente y Entorno.....	92
Marketing Turístico .....	92

### **CAPITULO III**

<b>ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>96</b>
Marco de Desarrollo.....	96
Definición de los Productos o Servicios .....	98
Trekking.....	98
Ciclismo de Montaña.....	99
Alpinismo.....	99

Ascenso de Media Montaña.....	99
Tour a Caballo.....	100
Agroturismo.....	100
Tour a Comunidades.....	101
Oferta turística del Sector.....	101
Análisis de la oferta del Sector.....	101
Oferta Histórica del Sector.....	103
Proyección de la Oferta de la Microempresa.....	104
Análisis de la Competencia.....	105
Demanda Turística del Sector .....	108
Análisis de la Demanda.....	108
Segmentación de la Demanda.....	109
Aspecto Económico.....	110
Aspecto Tecnológico.....	110
Aspecto Cultural.....	111
Destino de la Demanda.....	111
Naturaleza de los Clientes.....	111
Poder Adquisitivo.....	112
Frecuencia de Consumo.....	112
Demanda de Turismo Nacional en la Provincia de Imbabura.....	114
Demanda de Turismo Interno en la Provincia De Imbabura.....	115
Demanda histórica de llegada de turistas extranjeros al Ecuador .....	115
Proyección de la Demanda.....	117
Demanda Futura de Turismo Interno.....	119
Balance Oferta- Demanda .....	120
Demanda Potencial.....	121
Determinación del Precio de Venta.....	122
Canales de Distribución.....	123
Programas de Paquetes Turísticos.....	124
Conclusiones del Análisis del Estudio de Mercado.....	126
Recomendaciones .....	128

## **CAPITULO IV**

<b>ESTUDIO TÉCNICO.....</b>	<b>129</b>
Tamaño de Proyecto.....	129
Macro localización.....	129
Micro localización del proyecto.....	130
Infraestructura.....	131
Vial.....	131
Aeroportuaria.....	131
Hotelera.....	131
Distribución y equipamiento de la microempresa.....	132
Distribución.....	132
Equipamiento.....	132
Tecnología.....	132
Inversión Inicial.....	133

## **CAPITULO V**

<b>ESTUDIO ECONÓMICO.....</b>	<b>134</b>
Inversión Inicial.....	134
Cronograma de Inversiones.....	135
Determinación de costos y gastos.....	135
Costos para la prestación del servicio .....	135
Gasto Depreciación.....	136
Gasto Sueldos.....	137
Gasto Materiales y Suministros .....	138
Gasto Servicios Básicos.....	139
Gasto Arriendo.....	139
Gastos de Constitución.....	140
Gasto Útiles de Aseo.....	140
Gasto Promoción y Publicidad.....	141
Capital de Trabajo .....	141
Punto de Equilibrio.....	142
Rendimiento del Capital.....	143

Financiamiento de la Microempresa.....	143
Estados Financieros Proyectados .....	144
Proyección de Ingresos por Ventas.....	142
Estado de situación inicial .....	146
Estado de resultados.....	147
Evaluación económica.....	148
Determinación del VAN y el TIR con flujos descontados sin financiamiento.....	148
Determinación del VAN y TIR con flujos descontados con financiamiento.....	149
Costo Beneficio.....	150
Periodo de Recuperación de la Inversión.....	150
Conclusiones de Estudio Económico.....	151

## **CAPITULO VI**

<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....</b>	<b>152</b>
Descripción de la Microempresa.....	152
Importancia.....	153
Misión.....	153
Visión.....	154
Políticas.....	154
Valores Corporativos.....	155
Estructura Orgánico Funcional.....	156
Nivel Ejecutivo.....	156
Nivel Auxiliar .....	158
Nivel Operativo.....	160
Flujograma del Proceso.....	163
Factores Relevantes.....	166
El Factor Clima.....	166
El Factor Económico.....	167

## **CAPITULO VII**

<b>IMPACTOS.....</b>	<b>169</b>
Impacto Socio- Económico.....	169
Impacto Microempresarial .....	170
Impacto Cultural.....	171
Impacto Ecológico.....	172
Impacto Global del Proyecto.....	173
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>174</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>175</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>176</b>

## **INDICE DE CUADROS**

Cuadro N° 1: Matriz de Relación Diagnóstica.....	31
Cuadro N° 2: Población.....	32
Cuadro N° 3:Tamaño de la Muestra.....	34
Cuadro N° 4: Edad.....	36
Cuadro N° 5: Sexo.....	37
Cuadro N° 6: Periodicidad.....	38
Cuadro N° 7: Actividades.....	39
Cuadro N° 8: Medios.....	40
Cuadro N° 9: Deporte de Aventura.....	41
Cuadro N° 10: Empresas.....	42
Cuadro N° 11: Seguridades.....	43
Cuadro N° 12: Experiencia.....	44
Cuadro N° 13: Creación.....	45
Cuadro N° 14: Capacitación.....	46
Cuadro N° 15: Inversión.....	47
Cuadro N° 16: Afectación el medio ambiente.....	48
Cuadro N° 17: Atractivos Turísticos.....	102
Cuadro N° 18: Oferta Histórica del Sector.....	103
Cuadro N° 19: Oferta Proyectada.....	105
Cuadro N° 20: Agencias de Viaje.....	106

Cuadro N° 21: Segmentación de la Demanda.....	109
Cuadro N° 22: Visitas Turísticas.....	109
Cuadro N° 23: Procedencia de los Turistas.....	112
Cuadro N° 24: Destino de los Turistas.....	113
Cuadro N° 25: Total Ingresos Contabilizados.....	113
Cuadro N° 26: Destino Visitados en Imbabura.....	113
Cuadro N° 27: Demanda de Turismo Interno en Imbabura.....	115
Cuadro N° 28: Evolución del Turismo Receptor.....	116
Cuadro N° 29: Ingreso de Turistas por Jefaturas.....	117
Cuadro N° 30: Proyección de la Demanda.....	119
Cuadro N° 31: Cálculo de la Tasa de Crecimiento.....	120
Cuadro N° 32: Demanda Futura de Turismo Interno en Imbabura.....	120
Cuadro N° 33: Balanza Oferta Demanda.....	121
Cuadro N° 34: Demanda Potencial.....	121
Cuadro N° 35: Precio de Venta.....	122
Cuadro N° 36: Programas y Paquetes Turísticos.....	124
Cuadro N° 37: Equipamiento Inicial.....	132
Cuadro N° 38: Inversión Inicial.....	134
Cuadro N° 39: Costo de los Servicios.....	135
Cuadro N° 40: Porcentajes de Depreciación.....	136
Cuadro N° 41: Depreciación de Activos Fijos.....	136
Cuadro N° 42: Sueldos.....	137
Cuadro N° 43: Sueldos Proyectados.....	137
Cuadro N° 44: Materiales y Suministros.....	138
Cuadro N° 45: Proyección Materiales y Suministros.....	138
Cuadro N° 46: Servicios Básicos.....	139
Cuadro N° 47: Proyección Servicios Básicos.....	139
Cuadro N° 48: Proyección Gasto Arriendo.....	139
Cuadro N° 49: Gastos de Constitución.....	140
Cuadro N° 50: Proyección Gastos Útiles de Aseo.....	140
Cuadro N° 51: Proyección Gasto Promoción y Publicidad.....	141
Cuadro N° 52: Punto de Equilibrio.....	142

Cuadro N° 53: Rendimiento del Capital.....	143
Cuadro N° 54: Datos Básicos del Crédito.....	144
Cuadro N° 55: Método Pago Total de Cuota Constante.....	144
Cuadro N° 56: Proyección de Servicios en Cantidades.....	145
Cuadro N° 57: Proyección de Servicios en Dólares.....	145
Cuadro N° 58: Balance de Situación Inicial Proyectado.....	146
Cuadro N° 59: Estado de Resultados Proyectado .....	147
Cuadro N° 60: Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento.....	148
Cuadro N° 61: Flujo de Caja Proyectado con financiamiento.....	149
Cuadro N° 62: Periodo de Recuperación de la Inversión.....	150

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico N° 1: Edad.....	36
Gráfico N° 2: Sexo.....	37
Gráfico N° 3: Periodicidad.....	38
Gráfico N° 4: Actividades.....	39
Gráfico N° 5: Medios.....	40
Gráfico N° 6: Deporte de Aventura.....	41
Gráfico N° 7: Empresas.....	42
Gráfico N° 8: Seguridades.....	43
Gráfico N° 9: Experiencia.....	44
Gráfico N° 10: Creación.....	45
Gráfico N° 11: Capacitación.....	46
Gráfico N° 12: Inversión.....	47
Gráfico N° 13: Afectación el medio ambiente.....	48
Gráfico N° 14: Mapa Político del Cantón Cotacachi.....	129
Gráfico N° 15: Croquis de Ubicación de la Microempresa.....	130
Gráfico N° 16: Logotipo.....	152
Gráfico N° 17: Estructura Orgánico Funcional de la Microempresa.....	156
Gráfico N° 18: Flujograma de Operaciones Dep. de Ventas.....	163
Gráfico N° 19: Flujograma de Operaciones Dep. de Contabilidad.....	164
Gráfico N° 20: Flujograma de Operaciones Guías Turísticos.....	165