

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS



TEMA: CREACIÓN DE UNA OBRA ESCULTÓRICA QUE REPRESENTA LA INTERCULTURALIDAD, LA FUERZA Y EL TRABAJO EN EL MERCADO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE OTAVALO IMBABURA-ECUADOR.

Proyecto de trabajo de grado Previo a la obtención del título de Licenciatura en Artes Plásticas

AUTORAS: Sara Estefanía Chulde Muela

Génesis Dayanara Robles Bustos

DIRECTOR: MSc. Vinicio Echeverría

IBARRA - 2018

AUTORÍA

AUTORÍA

Yo, Sara Estefanía Chulde Muela y Yo, Génesis Dayanara Robles Bustos en calidad de autoras del trabajo de Investigación realizada bajo el título: “**CREACIÓN DE UNA OBRA ESCULTÓRICA QUE REPRESENTA LA INTERCULTURALIDAD, LA FUERZA Y EL TRABAJO EN EL MERCADO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE OTAVALO IMBABURA-ECUADOR**”, certificamos su autenticidad así como su originalidad, presentándolo como requisito para optar la Licenciatura en Artes Plásticas, autorizando a la Universidad Técnica del Norte, hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o investigativos.

Ibarra, enero del 2019



Sara Estefanía Chulde Muela

C.I. 100384581-3



Génesis Dayanara Robles Bustos

C.I. 040173876-0

CERTIFICADO DE AUTORIA DE LA OBRA

CERTIFICADO DE AUTORIA DE LA OBRA

Yo, Sara Estefania Chulde Muela y Yo, Gènesis Dayanara Robles Bustos en calidad de autoras de la obra escultórica KIKINYARICUNA como resultado del Trabajo de Investigación realizado bajo el título: “CREACIÓN DE UNA OBRA ESCULTÓRICA QUE REPRESENTA LA INTERCULTURALIDAD, LA FUERZA Y EL TRABAJO EN EL MERCADO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE OTAVALO IMBABURA-ECUADOR”, certificamos su autenticidad así como la originalidad, autorizando al GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE OTAVALO, hacer uso de la obra antes mencionada de la mejor manera que se crea pertinente.

Ibarra, Enero del 2019



Sara Estefania Chulde Muela

C.I. 100384581-3



Gènesis Dayanara Robles Bustos

C.I. 040173876-0

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Aceptación del Director

Tras la designación del Honorable Consejo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del Trabajo de Grado titulado **“CREACIÓN DE UNA OBRA ESCULTÓRICA QUE REPRESENTA LA INTERCULTURALIDAD, LA FUERZA Y EL TRABAJO EN EL MERCADO 24 DE MAYO-IMBABURA-ECUDOR”** trabajo realizado por las estudiante Sara Estefanía Chulde Muenala y Génesis Dayanara Robles Bustos, previo a la obtención del título de licenciadas en Artes Plásticas.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante un tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



MSc. Gonzalo Vinicio Echeverría Armas
DIRECTOR TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNVIERSITARIA

AUTORIZACION DE USO Y PUBLICACION A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte, dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento se deja sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE CIUDADANIA:	100384581-3
APELLIDOS Y NOMBRES:	Chulde Muela Sara Estefania
DIRECCIÓN:	Otavaló – Quichinche
E-MAIL:	estefisarita@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	(06) 266 – 8265
TELÉFONO MOVIL:	0968906753

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE CIUDADANIA:	0401738760
APELLIDOS Y NOMBRES:	Robles Bustos Génesis Dayanara
DIRECCIÓN:	Ibarra – La Floresta
E-MAIL:	gnerobles11@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	
TELÉFONO MOVIL:	0980522577

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Creación de una obra escultórica que represente la interculturalidad, la fuerza y el trabajo en el mercado 24 de mayo de la ciudad de Otavaló Imbabura-Ecuador
AUTORAS:	Chulde Muela Sara Estefania – Robles Bustos Génesis Dayanara
FECHA:	29 de enero de 2019
PROGRAMA:	Pregrado
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Artes Plásticas
ASESOR / DIRECTOR:	MSc. Vinicio Echeverría

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Sara Estefania Chulde Muela con cédula de identidad Nro. 100384581-3, y yo Gènesis Dayanara Robles Bustos con cédula de identidad Nro. 040173876-0 en calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

CONSTANCIA

CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo sin violar derechos de autores de terceros, por lo tanto, la obra es original, y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asumimos la responsabilidad del contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, enero de 2019



Sara Estefanía Chulde Muela

C.I. 100384581-3



Génesis Dayanara Robles Bustos

C.I. 040173876-0

CESIÓN DE DERECHOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Sara Estefanía Chulde Muela**, con cédula de identidad Nro. : **100384581-3** y Yo, **Génesis Dayanara Robles Bustos**, con cédula de identidad Nro. : **040173876-0** manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autoras de la obra o trabajo de grado denominado: **CREACIÓN DE UNA OBRA ESCULTÓRICA QUE REPRESENTA LA INTERCULTURALIDAD, LA FUERZA Y EL TRABAJO EN EL MERCADO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE OTAVALO IMBABURA-ECUADOR**, que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciatura en Artes Plásticas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, enero de 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Sara Estefanía Chulde Muela'.

Sara Estefanía Chulde Muela

C.I. 100384581-3

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Génesis Dayanara Robles Bustos'.

Génesis Dayanara Robles Bustos

C.I. 040173876-0

RESUMEN

Si hay algo que caracteriza a Latinoamérica y el mundo es la diversidad étnica y la convergencia de saberes y sabores. Las tradiciones gastronómicas dejan diversas herencias que expresan identidad propia a cada cultura. El mercado es un ejemplo de convivencia armónica de individuos de diferente cultura, donde se adquieren los alimentos, conocimiento, cultura además de sabores, olores, colores, texturas, sonidos y pensamientos que conforman un universo multicultural. En el mercado, cada grupo humano construye fuertes relaciones sociales y simbólicas: en esta relación sui generis de lo alimenticio con lo utilitario, se experimenta a diario nuestra doble condición de seres culturales y biológicos.

Es así que el trabajo de investigación creación se planteó a partir de la búsqueda constante de elementos simbólicos entre la diversidad cultural de costumbres, tradiciones, fuerza y trabajo que presenta la interculturalidad como parte de la identidad, de tal manera que se denominó al proyecto como: “Creación de una obra escultórica que represente la interculturalidad, la fuerza y el trabajo en el mercado 24 de mayo de la ciudad de Otavalo Imbabura-Ecuador”.

Con el fin de identificar los valores identitarios del lugar y generar una intervención escultórica que re signifique ese espacio con el objetivo de involucrar a la colectividad que no solo la mire si no también que se reconozcan en ella; para esto se fundamentó teóricamente desde la investigación bibliográfica, con el análisis de referentes artísticos y filosóficos, que aportaron en la construcción de un marco teórico sólido desde el cual se encaminó hacia la investigación de campo que se desarrolló in situ, permitiendo un acercamiento directo con la gente, hacia sus experiencias, el dialogo de identidades, las prácticas culturales y las cosmovisiones como expresión del ser social.

De esta manera se construyó la propuesta artística que tiene por objetivo difundir a todo tipo de público, invitando a reconocer las relaciones imaginarias y simbólicas que tiene la interculturalidad, en el auto reconocimiento del YO en el Otro.

Palabras claves: Escultura, Espacio Público, Interculturalidad, Representación.

ABSTRACT

If something characterizes Latin America around world is the diversity and convergence of knowledge and flavour. Gastronomic traditions provide diverse inheritances that express own identity to each culture. The market is a place where foods and products are acquired, also being a mix of flavours, smells, textures, sounds and thoughts creating a multicultural universo, in this sui generis relation of the edible with the utilitarian. Where human beings can experiment a permanent doublé condition of cultural and biological beings.

This research work creation was developed from the constant search of symbolic elements between the cultural diversity of customs, traditions, strength and work that presents the interculturality, so the "Creation of a sculpture work representing interculturality, strength and work in the 24 de Mayo market in the city of Otavalo, Imbabura - Ecuador".

In order to identify values and to create a sculpture that reunites that space with the objective of involving community not only as observers but also recognized within it; this research was based on bibliographical sources, with the analysis of artistic and philosophical references, which contributed in the construction of a solid theoretical framework from which it went a field research was applied, allowing a direct approach with people towards their experiences, identities, cultural practices and worldviews.

In this way the artistic proposal was built aiming to disseminate to all kinds of audiences, inviting to recognize the imaginary and symbolic relations that interculturality has.

Keywords: sculpture, public space, interculturality, representation.

DEDICATORIA

Este trabajo dedico principalmente a Dios, que mediante la fe, él supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas y dificultades que se presentaban en mi vida, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni decaer en el intento.

A mi madre Beatriz Muela, quien asido el pilar de la creación de este proyecto, que día a día ha estado a mi lado llenándome de cariño, fuerza, y valor, una mujer admirable que ha sabido guiarme por la vida y enseñarme los verdaderos valores de las cosas, mujer a quien con tan grande corazón es el motivo por el que hoy estoy finalizado con una gran meta propuesta en mi vida.

A mi padre José Daniel Chulde, que Dios lo tenga en su santa gloria, fue mi consejero, hombre a quien amare y respetare con toda mi alma por a verme enseñado el significado de la vida, quien ha entregado esfuerzo y trabajo por verme feliz cada día y a quien debo hoy más que a nadie agradecerle el apoyado incondicional que un padre puede dar a su hija el cual me permitido culminar un paso más en vida profesional.

A toda mi familia, mis tíos, primos, amigos y en especial a mi novio Santiago Oña que me han apoyado siempre, han sido mi aliento y me han acompañado física y espiritualmente en todo momento, tanto para cumplir con esta meta como para formarme como una persona con valores y principios.

Sara Chulde

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera, y por brindarme una vida llena de aprendizajes, y nuevas experiencias. También por haberme permitido compartir los mejores momentos con mi padre que descanse en paz José Daniel y mi madre María Beatriz que conjuntamente me dieron su apoyo en todo momento, inculcándome buenos valores y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

Agradecimiento Sincero, al Dr. José Revelo a mi director de tesis MSc.Vinicio Echeverría, a mis asesores; Dr. Raymundo López, MSc.Carlos Almeida, MSc. Ricardo Yanney por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus capacidades y conocimientos científicos, por la paciencia, tiempo, y recomendaciones brindadas, para culminar con éxito el trabajo de titulación

Mi agradecimiento también va dirigido al Abg. Gustavo Pareja Cisneros Alcalde del Cantón Otavalo, por avernos asignado el espacio para la ejecución de la escultura , al Ing. Edwin Vaca Director De Turismo y Desarrollo Local Del Municipio De La Ciudad De Otavalo y al Tecnólogo Fernando Santillán y a todos los que conforman la Casa Turismo que son grades amigos que me brindaron un gran apoyo moral a que culmine con este trabajo de tesis y para finalizar, también agradezco todas las personas que creyeron en mí y fueron una gran influencia a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

Sara Chulde

ÍNDICE

CERTIFICADO DE AUTORIA DE LA OBRA.....	II
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	III
AUTORIZACION DE USO Y PUBLICACION	IV
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	V
CONSTANCIA	VI
CESIÓN DE DERECHOS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
DEDICATORIA.....	X
AGRADECIMIENTO	XI
ÍNDICE.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XX
INTRODUCCIÓN.....	XXI
CAPITULO I.....	25
MARCO TEORICO	25
1.1. ESCULTURA.....	25
1.1.1. Reseña histórica de la escultura.....	26
1.1.2. Hormigón.....	31
1.1.3. Emplazamiento de la escultura en espacios públicos en la época moderna	
33	
1.1.4. La representación en el espacio público	37
1.1.5. Escultura, espacio público, interculturalidad e identidad	41
CAPITULO II.....	48

METODOLOGÍA.....	48
CAPITULO III	50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	50
3.1. TALLER LÚDICO.....	59
3.2. FICHAS DE OBSERVACIÓN	62
CAPITULO IV	66
PROPUESTA	66
4.1. BOCETOS.....	67
4.2. INSTALACIÓN REALIZADA EN CLASES	68
4.3. DOCUMENTACIÓN.....	69
4.4. RECUENTO DEL MERCADO	69
4.4.1. Antiguo mercado 24 de Mayo	69
4.4.2. Demolición	70
4.4.3. Nueva Construcción	71
4.4.4. Rutinas visualizadas	71
4.4.5. Sociabilización del proyecto a comerciantes y autoridades	72
4.4.6. Creación de los 2 primeros prototipos.....	73
4.4.7. Proceso técnico	77
4.5. Guión curatorial.....	87
4.5.1. Objetivo General.....	87
4.5.2. Objetivos Específicos	87
4.5.3. Nombre de la Exposición	87
4.5.4. Público al que va dirigido.....	87
4.5.5. Hilo conductor, conceptualización	87
4.5.6. Mensaje.....	88
4.5.7. Difusión	88

4.5.8. Catálogo de la exposición.....	89
4.5.9. Fichas.....	89
4.5.10. Materiales que se utilizó en la exposición.....	90
4.6. DESCRIPCIÓN SIMBÓLICA DE LA OBRA	92
4.7. PROCESO DE CIMENTACIÓN DE LA OBRA	96
4.7.1. Decoración de la obra.....	105
CAPITULO V	114
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
5.1. CONCLUSIONES.....	114
5.2. RECOMENDACIONES	116
6. BIBLIOGRAFÍA	117
7. CONCEPTUALIZACIÓN DE TÉRMINOS	120
8. ANEXOS	122

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Estatua en bronce de Balzac (1897), Auguste Rodin, Plaza Mayor de Salamanca.</i>	27
<i>Figura 2. Monumento a la III Internacional Vladimir Tatlin, 1919.</i>	28
<i>Figura 3. Elogio al horizonte, Eduardo Chillida, 1990.</i>	32
<i>Figura 4. Monumento a los danzantes.</i>	34
<i>Figura 5. David Nash: three sun Vessels for Huesca, Berdun, 2005.</i>	39
<i>Figura 6. Solsticios y equinoccios.</i>	43
<i>Figura 7. Celebración del Pawkar Raymi.</i>	44
<i>Figura 8. Celebración del Inti Raymi.</i>	45
<i>Figura 9. Celebración del Kulla Raymi.</i>	46
<i>Figura 10. Maqueta final a ejecutarse próximamente.</i>	58
<i>Figura 11. Sociabilización de Prototipos.</i>	60
<i>Figura 12. Compartiendo experiencias, costumbres y tradiciones mediante el tejido. .</i>	60
<i>Figura 13. Finalización de la actividad lúdica.</i>	61
<i>Figura 14. Descripción Chakana.</i>	62
<i>Figura 15. Descripción Concha Spondylus.</i>	62
<i>Figura 16. Descripción Moneda.</i>	63
<i>Figura 17. Descripción Solsticio.</i>	63
<i>Figura 18. Descripción Fases Lunares.</i>	64
<i>Figura 19. Descripción Canasta.</i>	64
<i>Figura 20. Descripción Maíz.</i>	65
<i>Figura 21. Inicio de Bocetos.</i>	67
<i>Figura 22. Ejercicios en clases.</i>	68
<i>Figura 23. Ejercicio en clases.</i>	68
<i>Figura 24. Antiguo Mercado 24 de Mayo.</i>	69

<i>Figura 25. Demolición del Mercado.</i>	70
<i>Figura 26. Nuevo Mercado 24 de Mayo.</i>	71
<i>Figura 27. Rutinas de los Comerciantes</i>	71
<i>Figura 28. Sociabilización a comerciantes y autoridades.</i>	72
<i>Figura 29. Encuestas a comerciantes</i>	73
<i>Figura 30. Primer prototipo</i>	74
<i>Figura 31. Proceso de movilidad técnica del segundo prototipo.</i>	75
<i>Figura 32. Proceso desde la imagen.</i>	76
<i>Figura 33. Tridimensionalidad de la obra final.</i>	77
<i>Figura 34. Texto introductorio</i>	78
<i>Figura 35. Representación esquemática de bosquejos</i>	79
<i>Figura 36. Abocetado colorido</i>	79
<i>Figura 37. Pacha mamá</i>	80
<i>Figura 38. Retrospectiva del Mercado 24 de Mayo</i>	80
<i>Figura 39. Documentos de la aprobación y aceptación del proyecto.</i>	81
<i>Figura 40. Introducción de las propuestas</i>	81
<i>Figura 41. Primer prototipo</i>	82
<i>Figura 42. Segundo prototipo</i>	83
<i>Figura 43. Tabulación de datos</i>	83
<i>Figura 44. Fotomontaje</i>	84
<i>Figura 45. Maquetación</i>	84
<i>Figura 46. Sociabilización del proyecto.</i>	85
<i>Figura 47: Triptico de la exposición "ENCUENTROS", Casa de Turismo - Otavalo.</i> 20 <i>de febrero de 2018.</i>	86
<i>Figura 48 Diseño de la invitación.</i>	88
<i>Figura 49 Catalogo de la exposición.</i>	89

<i>Figura 50. Fichas Técnicas.</i>	89
<i>Figura 51. Materiales reciclados</i>	90
<i>Figura 52. Proceso de creación de marcos.</i>	90
<i>Figura 53. Proceso de creación e instalación de productos.</i>	91
<i>Figura 54. Limpieza del sitio y excavación de la perpendicular trazada.</i>	96
<i>Figura 55. Creación de estribos y fundición de columna.</i>	97
<i>Figura 56. Colocación de piedras en la perpendicular.</i>	98
<i>Figura 57. Entre cruzado de varillas</i>	98
<i>Figura 58. Fundición y fraguado de la base.</i>	99
<i>Figura 59. Proceso de dobles, amarrado y fundido de la estructura de la luna.</i>	99
<i>Figura 60. Enlucido de la luna y dobléz de la estructura para formar el maíz.</i>	100
<i>Figura 61. Colocación de estribos y malla</i>	101
<i>Figura 62. Colocación de la mezcla en la malla</i>	101
<i>Figura 63. Enlucido texturado</i>	102
<i>Figura 64. Enlucido de la base.</i>	103
<i>Figura 65. Formación del círculo</i>	103
<i>Figura 66. Trazado y enlucido del sol.</i>	104
<i>Figura 67. Champeado</i>	104
<i>Figura 68. Reciclaje de cerámicas.</i>	105
<i>Figura 69. Decoración con cerámica y emporado del sol.</i>	105
<i>Figura 70. Desportillando con barra el cemento</i>	106
<i>Figura 71. Realización de huellas con cemento.</i>	107
<i>Figura 72. Acabados de la huella</i>	107
<i>Figura 73. Realización de frutas en cemento</i>	108
<i>Figura 74. Decoración de frutas.</i>	108
<i>Figura 75. Materiales utilizados en la decoración</i>	109

<i>Figura 76. Colocación de fondo marron a la obra</i>	109
<i>Figura 77. Aplicación de color al maíz</i>	110
<i>Figura 78. Decoración de la canasta con su bodegón</i>	110
<i>Figura 79. Decorado del sol con pintura dorada.</i>	111
<i>Figura 80. Decorado final de la base</i>	111
<i>Figura 81. Realización de iniciales de la institución</i>	112
<i>Figura 82. Obra Finalizada con sus respectivas decoraciones</i>	112

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Fiestas Raymis que se celebran en un año</i>	44
<i>Tabla 2: Fiestas Raymis</i>	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Identidad.</i>	52
<i>Gráfico 2. Símbolos de mayor significado en cada cultura.</i>	53
<i>Gráfico 3. Elementos de mayor significado en el mercado.</i>	54
<i>Gráfico 4. Participación en la creación de la obra escultórica.</i>	55
<i>Gráfico 5. Propuesta escultórica que más aceptación tuvo por los comerciantes</i>	55
<i>Gráfico 6. Análisis de la primera propuesta escultórica.</i>	56
<i>Gráfico 7. Análisis de la segunda propuesta escultórica</i>	57
<i>Gráfico 8. Análisis de resultados con mayor porcentaje de los elementos simbólicos para realizar la maqueta final de la obra escultórica.</i>	58

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación artística parte de una breve indagación en el mercado 24 de mayo de la ciudad de Otavalo, acerca de las culturas que intervienen en la formación del mismo, las rutinas de trabajo que se realizan y el trato intercultural que se presencia en este sitio. El lugar seleccionado no podía ser otro, pues allí se integran experiencias y dialogan las identidades, las prácticas culturales y las cosmovisiones como expresión del ser social. En base a esto se evidenció la no existencia de una representación artística que identifique la interculturalidad del mercado, aspecto importante que se profundiza por la fuerza y el trabajo que consta en esta ciudad, de igual manera se identificó que en el mercado no hay espacios destinados a la implementación de obras artísticas, culturales o exactamente de esculturas que simbolicen estas nociones.

En este lugar se visualiza principalmente la concurrencia de blancos, mestizos, indígenas y afro descendientes que acuden al mercado solamente a adquirir y comercializar sus productos.

Según Mendoza, (2012). “La ciudad de Otavalo, es una sociedad caracterizada por una gran diversidad étnica y cultural. Históricamente el centro de la urbe es el espacio sobresaliente en el que habitaban diferentes etnias, sin embargo, las profundas transformaciones económicas y sociales ocurridas en las últimas décadas, como los procesos de la construcción de la carretera panamericana, el incremento de nuevos servicios, el crecimiento de la producción y comercio artesanal, contribuyeron a una mayor presencia de población indígena urbana en la ciudad. También forman parte de la diversidad cultural algunos inmigrantes de otros países”. (p.17)

Frente a esta realidad se hace necesario crear una escultura significativa, que represente la unión de las diferentes identidades, en todos sus aspectos culturales, tomando en cuenta sus características importantes una de ellas es la fuerza y el trabajo que se ve reflejada diariamente en cada cultura, al producir y comercializar los productos hacia la ciudadanía.

Como dice la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013 en el Objetivo 5 del plan nacional del buen vivir señala: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.” Así como manifiesta que “El estado tiene la obligación de brindar la

facilidad de realizar cualquier tipo de trabajo cultural que represente la memoria de algún lugar recóndito del país.”

En base a esto se determina, en el mercado 24 de mayo la interculturalidad se ve reflejada diariamente por las personas que lo conforman y también por los que acuden a este lugar, en el cual no se ha evidenciado la creación de espacios de encuentros con interpretaciones artísticas que fortalezcan la interculturalidad como lo manifiesta el objetivo 5 del plan nacional del buen vivir, por esta razón es necesario que se destine un espacio para crear una escultura significativa donde se represente artísticamente la interculturalidad, fuerza y trabajo Otavaleño, tal como valorar, difundir, empoderar y a la vez lograr revitalizar su historia, para poder trabajar desde el punto de vista cultural, para generar un referente artístico de igualdad en las nuevas generaciones que se integren al mercado 24 de Mayo y a las personas que visiten el lugar.

Luego de evidenciar la problemática existente en el mercado 24 de mayo además de que es un lugar de encuentro y trabajo, en la cual se ven reflejadas todas las dinámicas del mismo, que son características esenciales que determinan a estas personas diariamente. Ante esto no se evidencia una representación artística el cual se llevó acabo, realizar una gestión pública con el GAD Municipal de la ciudad de Otavalo junto a la Dirección de Turismo y Obras Públicas, donde se asignó el espacio fuera del edificio central lado sur del nuevo Mercado 24 de Mayo (área verde). Espacio que fue aprobado por el Señor Alcalde Gustavo Pareja, previa la presentación de un informe técnico presentado a la Dirección para ejecutar el presente trabajo artístico en este sitio, ya que es un lugar donde se puede constatar diariamente en todos sus aspectos el esfuerzo y trabajo que tiene la interculturalidad Otavaleña.

Como estudiantes de la carrera de Artes Plásticas, vemos la necesidad de buscar estrategias y métodos de creación artística en este nuevo mercado para representar la interculturalidad, de esta ciudad, en un espacio adecuado para así lograr rescatar gráficamente, con una obra escultórica que genere historia cultural en base a costumbres y tradiciones de fuerza y trabajo comercial que realizan los comerciantes para expender sus productos a la colectividad de esta ciudad, y de esta manera fomentar su identificación por medio de elementos constitutivos que permanezcan por mucho tiempo, e invite a la reflexión y concientización del significado de ser parte de una tradición.

El fin del proyecto escultórico es lograr que quede en el pensamiento de los habitantes y visitantes, que sirva como un recordatorio y reconocimiento de su historia, que genere igualmente diálogos y preguntas a todo el público, que permitan una interacción armónica considerando a todos los grupos culturales por igual sin discriminación algún.

OBJETIVO GENERAL

- Crear una obra escultórica que represente la interculturalidad la fuerza, y el trabajo en el mercado 24 de mayo de la ciudad de Otavalo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las diferentes actividades rutinarias que se realizan dentro y fuera del mercado 24 de Mayo.
- Determinar los criterios necesarios de la ciudadanía para la creación de la escultura pública.
- Realizar artísticamente una escultura que identifique las rutinas y hechos culturales que se presenta en el mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1. ESCULTURA

El diccionario de la Real Academia de la lengua española da las siguiente aceptaciones al término escultura: escultura: del lat. Sculptura es el arte de modelar, tallar o esculpir en barro, piedra, madera, etc. Son figuras de bulto, obras hechas por el escultor consistiendo en la fundición o vaciado que se forma en los moldes de las esculturas hechas a mano.

La primera de las acepciones que ocupa el arte de la escultura, es el integrando de tres acciones que define de la siguiente manera: **Modelar**: consiste en formar la cera, barro u otra materia blanda una figura o adorno. **Tallar**: del lat. Taleare, cortar ramas, de tálea, rama es dar formar o trabajar un material elaborando muy cuidadosamente una obra. **Esculpir**: del lat. Sculpere trata de labrar a mano una obra escultórica, especialmente en piedra madera, o metal. (Paris, 2009).

Como no podía ser de otra forma, el diccionario se afana en diseccionar la palabra, pero no profundiza en su significado. Actualmente, en el término escultura se integran conceptos tan amplios como es el arte-objeto, instalación, performance e intervenciones en el espacio. Puede decirse que abarca cualquier objeto tridimensional, incluidas las creaciones virtuales. “En cualquier caso, el termino escultura siempre determinara una acción sobre la materia o el espacio. León Basttista Alberti, en su tratadística, distingue entre dos términos: el latino <<sculpere>> y el griego <<plastike>>. Al primero de ellos lo asimila con el termino talla, denominado escultores a sus actores. El segundo vocablo, plastike, abarca el modelado o trabajo con materiales blandos, designando modeladores a los que lo ejecutan”. (Paris et al, 2009, p.9).

Es así como se va definiendo a la escultura en definitiva es un procedimiento que posee un sentido amplio, que tiene como objetivo reflejar la esencia de las cosas, de la naturaleza y de lo humano; las conexiones entre el hombre y el mundo, utilizando para

ello los sentidos de la vista y el tacto; como en todas las artes. Para crear nuevas obras artísticas en visión de las cosas que rodea al ser humano. (Ariza, 2008).

Deduciendo Ahora por “escultura a un gran **componente de imitación**, y también de **creación original**, sin embargo la representación puede abarcar desde figuras concretas como personas, animales, objetos naturales y artificiales, con una absoluta proporcionalidad, o bien pueden ser esculturas abstractas que desafíen la perspicacia del espacio”. (Llargo, 2016). Esta representación propuestas por las artistas se caracteriza por su materialidad, es captada de manera táctil ante el espectador y su realidad se forma a partir de volúmenes y pesos de consistencia física. Esta conceptualización nace a partir de las diferencias con la pintura, e imágenes de la cual deriva una realidad ilusoria por parte de las creadoras.

1.1.1. Reseña histórica de la escultura

El principio la escultura estaba enmarcada en el desarrollo de representaciones, empezando por las primeras manifestaciones escultóricas siendo estas piezas del arte tallado en el paleolítico hace 40,000 años a.C. donde se han descubierto esculturas talladas en piedra, marfil y hueso. La habilidad del hombre era esencial para tallar instrumentos para la subsistencia de su propia seguridad. Es así como el hombre empieza a experimentar formas de realizar sus primeras esculturas representando las figuras femeninas conocidas como diosas de la fertilidad. (Paris, 2009).

Así la escultura de apoco va empezando su evolución pasando por los egipcios en el siglo XVI donde aun realizaban la talla en piedras en la cual el escultor partía de un prisma rectangular dibujando/esculpiendo en cada una de las caras formando un volumen en la escultura asiendo asi, una representacion de deidades y faraones con un acercamiento mas a la forma. (Migdely,1982).

Llegando así al clasicismo, donde se define completamente la forma con la estética combinándose con los valores idealistas en una representación fidedigna de la naturaleza, donde el escultor eleva la capacidad de talla, siendo este capaz de enfrentarse con el tallado del bloque en todas sus perspectivas sin perder la globalidad de la pieza. Estas esculturas se encuentra ya encajadas perfectamente en sus vistas y su forma se encuentra ligada a los cánones del cuerpo humano con los volúmenes compuestos desde cualquier punto de perspectiva, obteniendo como resultado la

representación de modelos de belleza y perfección plástica en la historia del Arte. (Paris, 2009).

La figura humana ha sido la representación principal hasta el siglo XX, con la aparición de la nueva tecnología surgieron algunos materiales y herramientas dando origen a nuevos estilos. El arte experimental en sus inicios dio lugar a la abstracción con una nueva práctica escultórica que se mantuvo hasta los cincuenta años, rompiendo esquemas durante este tiempo dejando de lado la tradición figurativa que se impuso durante siglos. “La tradición escultórica fue cuestionada tanto en el contexto mercantil como en el diseño industrial, el cambio que ocasionó tanto a nivel social como a nivel político y filosófico en el período vivido entre las dos guerras mundiales permitió que el arte abstracto, en 1945, se centralizara en la expresión de las cualidades físicas de los materiales y en la búsqueda de la sensación visual”. (Midgley, 1982, p .14).

Pasando así a finales del siglo XIX la acepción conocida de escultura da un giro, no solo dentro de la historia del arte sino que también como elemento artístico constitutivo del espacio público. Entre 1880 y 1891 Auguste Rodin, escultor francés contemporáneo, propone las puertas del infierno y la estatua Balzac. Es justamente, con estas dos obras escultóricas que Rodin traspasa el límite de lo que se concibe hasta aquel entonces como monumento. Iniciando así el nuevo mundo en el arte. Como se puede observar en la estatua realizada por Rodin que ocupa un lugar en un espacio público, pero esta fracasa en su intención monumental ya que tiene una escala muy pequeña en proporción a la plaza, aunque son aceptadas en un primer momento, también son arrancadas de su condición inicial para formar parte de la colección de museos. (C. E. Ed, 2005).

Figura 1. Estatua en bronce de Balzac (1897), Auguste Rodin, Plaza Mayor de Salamanca.



Fuente: Francia. (2002)

Como se ha mencionado, la ruptura espacial del monumento se genera gracias a Rodin, pero sin embargo, es el escultor constructivista ruso Vladímir Tatlin quien irrumpe en el carácter tradicional de la escultura y reformula las consideraciones formales de la misma. Aunque, desde antes se empiezan a presentar obras con propuestas de renovación formal de los contenidos escultóricos como lo hizo en 1909 Pablo Picasso con Cabeza de mujer, es Tatlin quien se atreve a proyectar las ideas vanguardistas de manera grandiosa con la maqueta del Monumento a la Tercera Internacional, un proyecto arquitectónico que se presenta en 1920 con la intención de ubicarlo en el centro de Petersburgo. La motivación de presentar este proyecto escultórico-arquitectónico no está sólo en la conjetura de nuevos condicionamientos formales en la obra monumental, sino también en la intención de formular en dicho proyecto los avances técnicos de la época. (Maderuelo,2012).

En realidad, el proyecto de Tatlin es toda una “exaltación del desarrollo tecno científico, una formidable sublimación de la modernidad” (Gutiérrez Muñoz, 2006, p. 172).

Figura 2. Monumento a la III Internacional Vladimir Tatlin, 1919.



Fuente: ENSEÑ-ARTE. (2008)

Es así que la lógica del monumento propuesta por Rosalind sobre la representación y emplazamiento empieza a desvanecerse a finales del siglo XIX y reiterando su disipación a comienzos del XX en la propuesta monumental del ruso constructivista Tatlin que el arte escultórico para espacios públicos se re-significa. Tomando en cuenta el figurativismo que identifica al monumento como signo representativo de personajes perpetuados, en el poder se evapora ante la inminente llegada de las vanguardias, de la investigación de las formas y de los audaces contenidos que forman parte de la obra de arte. Y es que es imposible que en la escultura pública no se reformulen los conceptos formales e informales de la obra ya que, de manera innegable, el arte brinda una mirada a la realidad y a las circunstancias de la época en la que se realiza. (Krauss, 2008).

Siendo de esta manera, como evoluciono la revolución de las formas. Esta misión revolucionaria no era solo para los escultores sino también para los pintores que también habían iniciado en el camino de nuevos lenguajes vanguardista que aportaban con ideas auténticas y novedosas, como es Edgar Degas, Paul Gauguin, Matisse, Picasso, que son algunos de los pintores que, pasaron a tres dimensiones, sus

experiencias pictóricas Para conseguir revolucionar el arte de la escultura y poder ofrecer una imagen moderna. (Maderuelo, 2012).

Es así como la escultura se ha ido acercándose a la modernidad donde se trataba de sacar a la escultura de los manidos usos del clasicismo para convertirla en un arte moderno, es decir, de abandonar las convenciones milenarias que definían como tema el cuerpo humano, como “inspiración la naturaleza, como estilo el realismo, como materiales el mármol y el bronce, como técnicas la talla y el modelado, y como objetivos la masa y el volumen. En pocas palabras, se trataba de renunciar a todas aquellas características que definían desde siglos la esencia de la escultura”. (Maderuelo, 2012, p.19).

En la cual en el siglo XX la escultura ha tenido que manejar en dos sentidos diferentes, aunque complementarios, ofreciendo nuevas maneras de hacer y provocando nuevas formas de ver la escultura. Para conseguir estos dos propósitos ha sido necesario cambiar sus recursos formales, utilizar nuevos materiales y procedimientos que generan un nuevo repertorio de temas.

Pero cabe destacar que para el desarrollo de la cimentación del proyecto escultórico emplazado en el Mercado 24 de Mayo se utilizó características tanto clásicas como modernas una de ellas es la técnica de modelado que asido utilizado a lo largo de la historia por sus escultores siendo este un proceso aditivo en que la forma se logra directamente sobre un material blando y maleable se lleva a cabo añadiendo o quitando porciones de masa y dándoles forma sin dificultad. “Obteniendo así la experimentación de formas y materiales que a través del tacto percibimos las texturas, mientras que por medio de la vista comprobamos el tamaño, las luces, las proporciones, el equilibrio, el movimiento, la relación entre partes y los volúmenes. Así nuestros ojos y nuestras manos trabajan sincronizada mente en la realización de la obra”. (Paris, 2009, p.34).

El Modelado Se refiere generalmente a la creación manual de una imagen tridimensional, esta técnica que se ha mantenido desde su historia en la cual durante el transcurso de lo siglos se han desarrollado varias tecnicas del mismo como es el analítico y el sintético. El modelado analítico es aquel que va del todo hacia las partes, es decir, de lo general a lo particular. Modelamos todo el conjunto a la vez, definiendo la forma

de la escultura mientras trabajamos, girando todo el conjunto para compensarla desde todos los lados. (Paris, 2009).

En el proceso constructivo de nuestra obra escultórica empleamos esta técnica del modelado sintético que es aquel en el que trabajamos de las partes al todo. En donde unimos diferentes partes y conformamos el todo. Realizamos cada parte por separado para unirlos después.

Ante esto se tomó en cuenta el material que desde la historia de la creencia tradicional la escultura estaba restringida al uso del mármol y el bronce los cuales con el transcurso del tiempo han sido abandonadas. “Dando como resultado a los artistas contemporáneos que han cambiado de materiales, el constructivismo trajo consigo el empleo de perfiles de acero o aluminio, los mimas listas americanos emplearon materiales industriales de todo tipo, incluso la construcción requería de mano especializada, otros utilizaron materiales sintéticos y cómo no, el hormigón”. (Molina, 1996, p.37).

1.1.2. Hormigón

Es un compuesto artificial de arena, y cemento como aglomerante. La cualidad que más aporta al escultor es el carácter viscoso de su masa y su lento fraguado; esto hace que todas las formas susceptibles de ser moldeadas se puedan realizar en este material. Generalmente los escultores que han elegido este material, son aquéllos que realizan composiciones de carácter geométrico y por tanto arte abstracto, arte de nuestros días. (Molina, 1996).

Es aquí donde muchos de los escultores experimentaron el hormigón como un material pastoso que se moldea, siendo idóneo para sus composiciones, consiguiendo con este material abrir nuevos caminos para una nueva y atractiva plástica.

Es por eso que se toma como referente para la creación de la obra escultórica a Eduardo Chillida que fue uno de los escultores del siglo xx, conocido por sus trabajos en hierro y hormigón. Inició sus estudios de arquitectura en la Universidad de Madrid, estudios que abandonó para irse a París a explorar las opciones plásticas de los materiales; “pero, como dijo Gaston Bachelard, más que moldear, él quería desbastar es decir, dejó atrás las técnicas tradicionales de cincelar la piedra, para aprender a formar y forjar los

metales. Cuando regresó a su ciudad natal San Sebastián en 1951, el herrero Manuel Iñurri le enseñó cómo trabajar con una materia dura y resistente las imaginaciones artísticas. Aunque Chillida, durante su carrera, formó esculturas en madera, barro, alabastro, granito y hormigón, la fragua se convirtió en el lugar de su creatividad estética”. (Krieger, 2006, p.4).

En sus primeras obras Chillida empezó a modelar obras figurativas, pero de a poco fue acercándose hacia las formas abstractas estudiando con rigor geométrico el equilibrio entre las zonas llenas y vacías, calculando el contraste de luz y sombra con precisión. Sus creaciones artísticas aumentan progresivamente de tamaño hasta llegar a las grandes estructuras de hierro y hormigón, que se integran en el paisaje y reflejan la tensión de las fuerzas de la naturaleza a partir de una gran simplicidad de formas donde la presencia y significación del vacío que remite, tanto al arte y al pensamiento oriental, representando así en la obra de Chillida, que se refiere a la plenitud. Donde contempla el objeto artificial en la naturaleza como una presencia que hace poéticamente el lugar (Prada, 2010.).

Figura 3. Elogio al horizonte, Eduardo Chillida, 1990.



Fuente: Arquitectura de Asturias. (2015)

Esta es una de las numerosas esculturas realizadas por Eduardo Chillida que se ubican en el exterior, es decir al aire libre, de hecho cada una de sus tantas obras tenía en cuenta la ubicación definitiva, generalmente las colocaba en la naturaleza, compartiendo

su arte con el entorno. Claramente se puede observar en la escultura denominada “Elogio al horizonte” donde juega la obra con el espacio destacándose en sus formas y volúmenes sobre el azul del mar y del cielo, sobre el verde de la hierba en la que esta sitúa, con sus formas siendo dos grandes pilares sobre los que se apoya una eclipse abierta, como recreando un gran abrazo. Y lo más curioso de ella es que contiene sonido permitiendo así que la escultura sea un encanto para los niños y adultos por eso se la conoce como la escultura mágica. (Cerra, 2013).

Un concepto que nos da Chillida, acerca de las formas de abstracción utilizadas. “Por tanto, no son invenciones más o menos afortunadas. Son repeticiones creadoras; recreaciones que se comunican con obras de otros tiempos y otras culturas y muestran, además de la actividad del Espíritu, que el pasado siempre acontece en el presente. Son obras que hablan de un más allá que siempre ha estado aquí, de una misteriosa realidad que trasciende los condicionantes del contexto y la moderna noción de artista creador”. (Prada, 2010, p.20).

El emplazamiento de la escultura en el mercado se relaciona en la abstracción de la forma, el material y la técnica que este escultor utiliza en la creación de sus obras que generan diálogos ante el espectador, reflexionando sobre el concepto que nos da Chillida, la creación de la obra escultórica está basada en el pasado de las culturas que acontecen el presente con diferentes formas de interpretar una realidad, es por ello que se plantea una representación artística que simbolicé, la interculturalidad que presencia el Mercado 24 de Mayo siendo este un lugar de encuentros entre diversas identidades que caracteriza a la ciudad de Otavalo.

1.1.3. Emplazamiento de la escultura en espacios públicos en la época moderna

Lo principal para que una obra artística tridimensional, obtenga la condición de escultura pública en el espacio, es transmitir una conexión con el lugar en determinantes momentos históricos y su relación formal con las condiciones físicas, y simbólicas de su entorno que le permitan enmarcarlo dentro de la categoría de lo público. Es en el emplazamiento en donde el monumento se torna público de libre acceso y cotidiano. Esta característica se ratifica en el contexto en el que se ubica la escultura y es gracias a él que la obra artística se relaciona de manera directa con el espacio ante su espectador. (Majluf, 1994).

Permitiendo el diálogo con la diversidad de formas urbanas y cotidianas. Estas formas se visualizan día a día al ubicarse en distintas partes del país, sin embargo, emiten mensajes, construyen ideas y conceptos en quien la observa.

Es así que mediante un recorrido en la ciudad de Otavalo, se logra observar algunas propuestas escultóricas emplazadas en los espacios públicos, que están a la disposición de todos los transeúntes. Los redondeles y parques, son lugares de exposición de este tipo de obras en donde los ciudadanos y turistas pueden contemplar y apreciar el contenido que ofrece cada una de ellas, como es el Monumento de los Danzantes, el Rumiñahui, el parque de los caballitos, para citar algunos. Cada una de estas esculturas cuenta con diferente propuesta formal y se encuentran ubicadas en espacios abiertos y de libre acceso dentro de la urbe.

Figura 4. Monumento a los danzantes.



Fuente: Viajeros. (2014)

Como se puede observar es el monumento de los Danzantes que se encuentra implantado en una rotonda cerca de la entrada Norte de la ciudad que suele ser un lugar de encuentros públicos.

El monumento es realizado en representación a la identidad, donde se puede apreciar una imagen con una técnica clásica de representar a los personajes, figurativos en una

posición de movimiento, tomados de las manos que hace alusión al baile como una actividad tradicional que tiene esta cultura, obviamente acompañados de sus atuendos típicos que caracteriza al pueblo indígena Otavaleño.

Las esculturas normalmente se conciben para dar respuestas al entramado físico de la ciudad, funcionan como una mediación, son instrumento valioso para relacionar la ciudad con los ciudadanos que son parte determinante de las propuestas escultóricas entendiendo que nuestras ciudades no son espacios neutros, sino un marco físico y sociocultural concreto donde las esculturas consiguen vincularse a las tensiones urbanas actuando como transmisor de ideas, emociones y sentimientos, que forman parte de la identidad donde los ciudadanos puedan relacionarse con ella. (Maderuelo, 2012, p. 22)

Ahora bien relacionamos el emplazamiento de la escultura, con los espacios públicos, a lo largo de la historia ha mantenido características de representación y emplazamiento dentro de un lugar determinado. Rosalind explica al respecto, decretando de manera terminante sobre la historicidad de las fórmulas escultóricas que, “en virtud de esta lógica, una escultura es una representación conmemorativa” (Krauss, 2008, p. 63). Es así que esta investigación intenta develar la noción conmemorativa e identitaria que se proyecta desde la propuesta “Creación de una Obra Escultórica que represente la Interculturalidad, La fuerza y el Trabajo del Mercado 24 de Mayo en la Ciudad de Otavalo”.

Tomando en cuenta ahora que las esculturas modernas cumplen también con su tarea de crear una relación entre espacio y grupo humano, sin dejar a un lado la reformulación de contenidos y renovaciones formales a la que se supedita debido a la relación que tiene en sus inicios con las nuevas técnicas de producción industrial. En este surgimiento de la obra escultórica cumple un papel preponderante el autor de la propuesta, “el escultor, quien está emplazado a dialogar con la circunstancia, a leer las inquietudes, conflictos y situaciones sociales, a escuchar e interpretar las huellas culturales y los deseos de la ciudadanía, a atender a la poética, la trama, las características físicas de espacios, a las demandas funcionales, y a ofrecer respuestas eficaces, sensibles, estéticas, y significativas, en el marco plural de la cultura del proyecto”.(Gómez, 2004, p.47).

Es por eso que para la creación de la escultura se sociabilizo el proyecto, con los comerciantes y autoridades, mediante un taller lúdico en donde se obtuvo como

resultado el consenso de emplazamiento en el espacio, dando a deducir como una obra que está enmarcada a comunicar contenidos de historicidad, proceso y vinculación con el grupo humano a la que está dirigida.

Rosalind menciona acerca del emplazamiento, como una de las características necesarias para que una escultura cumpla su objetivo comunicacional con los habitantes de una comunidad. El emplazamiento en el espacio público de una obra escultórica, es dotado de contenidos que naturaliza el discurso que tiene inmersa una obra en sí misma. (Krauss, 2008). Por lo tanto, y con intención de mantener claros los puntos de análisis de la investigación, es necesario conceptualizar sobre las distintas acepciones de espacio público y los enfoques que giran en torno a ella.

El espacio público es el espacio referencial, que nos crea y transmite un significado, estamos entonces ante un lugar en el que se puede encontrar una representación amplia de la sociedad, el cual es un lugar de libre acceso y movilidad para las personas, donde no importa su origen, credo o raza. El estar ahí, es la condicionante para que el espacio adquiera significado con las relaciones sociales, producto de las actividades culturales, políticas y económicas que en el se desarrollan, es la resultante de la vivencialidad humana que es un encuentro social que genera identidad. (Romo, 2012).

Al especificar al espacio público como una zona de convivencia y de exposición de individualidades, donde se logran conjugar los pensamientos y acciones de una comunidad lo vuelve básico para la conformación de consensos.

Tomando en cuenta el origen de la presente investigación, en la que se analiza la creación de la obra escultórica que es exhibida en el Mercado 24 de Mayo, siendo este un espacio público de la ciudad de Otavalo y de gran afluencia de encuentros, es necesario observar de qué manera el lugar, en el que se ubica el proyecto, le permite relacionarse con el público. Si bien, se muestra al espacio público como zona de interrelación y consenso, es necesario también tomar en cuenta la mirada del espectador/ciudadano ante los elementos que, conforman a la escultura por ser de carácter expositivo artístico donde realiza un rol comunicativo entre obra, espacio y espectador.

El carácter comunicativo resulta de amplio interés para este proyecto ya que la creación de la obra escultórica tiene como objetivo mostrar ante el colectivo local, nacional y extranjero a un maíz producto emblemático de la ciudad. Esta afirmación se realiza mediante el análisis de encuestas que fueron aplicadas a los comerciantes. De esta manera, el maíz que hace parte de la flora representativa de esta zona geográfica y que dicha resolución lo declara además de representativo, un producto exclusivo de la ciudad convirtiéndose en el elemento principal que identifique a la interculturalidad Otavaleña.

1.1.4. La representación en el espacio público

La representación es la que le permite al ser humano buscar una palabra, un símbolo, o una imagen que lo defina y que lo vincule con la realidad. Esta representación se la puede encontrar en varios elementos del entorno y se la lleva a cabo por medio de la concesión que se realiza con el mundo a través del canal del lenguaje. En este sentido, Stuart enuncia que la representación es la producción de sentido a través del lenguaje. En la representación, sostienen los construccionistas, que usan signos organizados en lenguajes de diferentes clases, a fin de comunicarnos significativamente con los otros (Hall, 1997, p. 13).

Por lo tanto el lenguaje le permite al ser humano comunicarse por medio de significados; estos, a su vez, lo vinculan con imaginarios, dando como resultado que el sujeto social se identifique con un determinado sector, creando así un auto reconocimiento, desde el cual, existe y reproduce los saberes de un colectivo. En relación al tema de investigación, la escultura es una forma de identificación de la ciudad de Otavalo y de aquellos que viven en ella, ya que esta, al ser un símbolo y utilizar un lenguaje artístico, dialogan con la identidad de quienes conviven día a día con esta representación y se nutren de estos iconos urbanos-culturales.

Según Acaso (2008), mediante la representación “a través del lenguaje visual se transmite conocimiento, es decir, que la imagen es un vehículo que se utiliza para definir algo” (p.20), donde lleva al lector por un recorrido sobre el uso de las imágenes y su importancia como signos de construcción de la comunicación.

La imagen es una unidad de representación que sustituye a la realidad a través de dicho lenguaje es precisamente en “la sustitución de la realidad donde está la representación de su función simbólica, de modo que la imagen, es una representación de lo real, pero no constituye la realidad, sino que contiene en ella toda una carga de construcción por parte de quien la emite y de interpretación por parte de quien la recepta”. (Acaso, 2008, p. 47).

La condición de sustitución de la realidad remite de inmediato a las características connotativas y denotativas de la representación. Las denotativas se muestran como aquellos caracteres objetivos de la imagen mientras las connotativas se sumergen en aquel lenguaje simbólico que ofrece una imagen (Acaso, 2008).

El papel del lenguaje es el de nombrar a las cosas con el fin de poder conocer acerca de las mismas, encontrándose en la exterioridad del espacio y del tiempo es decir es la esfera de la representación y se la realiza ante la sustitución de la cosa por el nombre, por tanto, se habla de una ausencia y presencia del objeto (Lefebvre, 1983). Desde este planteamiento se puede presentar a la escultura como un lenguaje que intenta llenar vacíos por medio de significantes, los mismos que serían parte del proceso de construcción de la identidad de un colectivo. Desde este punto, la escultura ante la comunidad local y regional apela a un planteamiento de construcción identitaria, por medio del cual se dibujan conocimientos que le permiten a las personas conectarse con saberes acerca de su territorio y de los elementos que constituyen el mismo.

La ausencia y presencia de la que habla Lefebvre, brinda una explicación sobre la sustitución de la cosa por su nombre en el espacio y tiempo, se intenta explicar también en el texto de Acaso en el que señala que “una imagen no es la realidad, sino un espacio físico donde se mezclan los intereses de varias personas, así como el contexto de visualización de dicho espacio, por lo que desaparece la realidad a la que supuestamente alude la imagen”. (Acaso, 2008, p. 34).

Así, se puede apreciar que existe un mismo aspecto sobre la representación, en donde se mantiene este efecto de presencia de una cosa ante la ausencia de su verdadera materialidad. El maíz, tanto como los demás elementos de la representación escultórica que acompañan a este producto emblemático de la ciudad de Otavalo, están presentes en forma y en realidad palpable. Estas formas se re significan, esta representación se satura

de nuevos significados y extiende su condición denotativa: del simple reconocimiento de un maíz hacia nuevas percepciones que le dé es el espectador.

El lenguaje puede usar signos para simbolizar, o referenciar objetos, personas y eventos en el llamado mundo 'real'. Pero pueden también referenciar cosas imaginarias y mundos de fantasías o ideas abstractas del mundo material. (Hall, 1997, p. 13).

Con el análisis del lenguaje mediante símbolos que interactúan entre espacio y tiempo se toma como referente a la obra llamada THREE SUN VESSELS FOR HUESCA, que se trata de una ermita en el campo, realizada por David Nash desde el principio aportó un camino muy personal que se relacionaba con los problemas de la forma no definida, al trabajar con plantas vivas que evolucionan lentamente con el paso del tiempo, realizando estas obras en espacios abiertos y formalizando sus trabajos que recurren a figuras geométricas esenciales, como el círculo, el cuadrado y el triángulo. (Maderuelo, 2012, p. 307)

Figura 5. David Nash: three sun Vessels for Huesca, Berdun, 2005.



Fuente: El Gabinete de Mnemosine. (2016)

En la obra de David se observa la total abstracción del objeto que está dedicada a la patrona de la luz, en si hace alusión a un símbolo de una ermita que está situada en el pueblo de Berdun emplazada en el campo, esta fue realizada ante el reconocimiento de la posesión de algunas cualidades espirituales y un cierto grado de sociabilidad, por parte de los habitantes, que reúne a los vecinos del pueblo a una celebración de dos días muy particulares del año, en honor a los solsticios de invierno y verano.

Es decir, hablar del solsticio supone conocer la relación entre el lugar que ocupa el Sol en el cielo durante todo el ciclo anual y la manera como lo manifiesta iluminando la Tierra. En los ciclos anuales, las noches del solsticio, las del 21 al 22 de junio y las del 21 al 22 de diciembre, son respectivamente la más corta y la más larga del año y representan los cambios de estación, el paso de la primavera al verano y del otoño al invierno, lo cual cobra una enorme significación en todo el mundo agrario, que observa en estos cambios casi imperceptibles los ciclos de sus cosechas y, por lo tanto, el destino de sus vidas. Ya que la posición de los astros determina los estados de floración y fructificación de las plantas. (Maderuelo, 2012, p. 312).

Ante la explicación que nos da el artista sobre su obra se muestra que la “representación se asienta en un lugar concreto y habla en una lengua simbólica acerca del significado o uso de ese lugar” (Krauss, 2008, p. 63). Es decir, estas representaciones o imágenes ubicadas de manera puntual en un espacio, se acogen a las percepciones simbólicas que tiene el público al que está dirigido por las condiciones históricas, sociales, políticas, identitarias entre otras y sus significados son interpretados de manera personal por los espectadores.

La representación y el contenido que nos muestra David Kash en su obra tiene una cierta relación con el desarrollo del proyecto escultórico que es emplazado en el Mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo, ya que toda su estructura contiene una simbología basado en el calendario agrícola que hace alusión a las etapas de siembra y cosecha, cave recalcar que la estructura general es una abstracción de un producto emblemático y exclusivo de consumo por las personas sin excepción alguna, que representa la interculturalidad de la ciudad y que su forma abstraída está enmarcado a las celebridades que realizan en honor a la madre tierra en agradecimiento a las

producción y cosechas que ha ofrecido durante todo el año que son comercializados y consumidos por los habitantes de la ciudad.

1.1.5. Escultura, espacio público, interculturalidad e identidad

La interculturalidad desde un enfoque integral y de derechos humanos, es un tipo de relación que se establece en la construcción equitativa de relaciones entre personas, comunidades, países y culturas donde mantienen el dialogo y el encuentro entre ellas. Para ello es necesario un abordaje sistémico del tema, es decir, trabajar la interculturalidad desde un punto de vista que incluya elementos sociales, educativos, culturales, políticos, históricos, económicos, antropológicos, ambientales, entre otros. (UNESCO, 2018).

Dando como resultado a la dialéctica que mantiene el espacio público con la identidad de las diversas culturas es infinita. Ambas condiciones se alimentan mutuamente y generan contenidos recíprocos. Él asegura que “la relación identidad y espacio público es muy dialéctica, difícilmente existe lo uno sin lo otro” (Borja, 2014, p. 19).

Para esta investigación, el pensamiento de Borja como comentario inicial permite articular la importancia que tiene la generación de contenidos que se originan y generan historia en determinado espacio. Para este trabajo investigativo, es necesario analizar los acontecimientos que se suscitan durante la investigación de campo y el taller lúdico que se realizó en el mercado con los comerciantes observando claramente las particularidades identitarias que posee cada cultura. El espacio escogido en el Mercado 24 de Mayo es un lugar transitado por los habitantes de la ciudad de Otavalo, la comercialización de productos, su gente, las fiestas Otavaleñas y la selección de la forma a la que representa, entre otros, son factores que muestran el diálogo que mantiene la escultura implantada en el espacio público con la generación de contenidos identitarios.

La identidad es un conjunto de cualidades que dan a la persona o aun grupo una particularidad que los caracteriza y los diferencia de las otras personas. (Tibán, 2009, p.12).

Para Stuart Hall, la identidad se muestra como una narración, como la elaboración de una historia personal. La multiplicidad de condiciones y elementos que giran alrededor de un sujeto y que colaboran en su definición identitaria construyen una narrativa propia, o como lo menciona el mismo autor, una “narrativa del yo”. En palabras de hall: “si sentimos que tenemos una identidad unificada desde el nacimiento hasta la muerte, es solo porque construimos una historia reconfortante o narrativa del yo” sobre nosotros mismos” (Hall, 2013, p. 376).

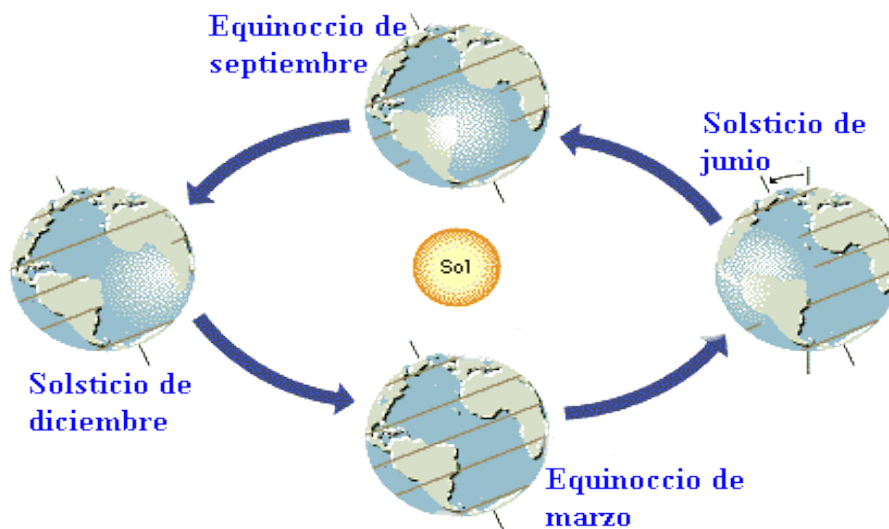
A partir de estas definiciones generales del término identidad, este segmento se encamina hacia el análisis del diálogo entre identidad, escultura y espacio público, además de mostrar los alcances de la palabra identidad en relación a la colectividad, su proceso de conformación y el estudio de su construcción, ya que la finalidad de esta investigación es la manera en que la identidad de un determinado grupo se construye y dialoga de acuerdo a las representaciones artísticas que son ubicadas en espacios abiertos.

Un referente tomado en cuenta para la construcción de identidad, es Eduardo Kingman que propone una definición inmersa en las dinámicas de la cotidianidad. El autor menciona que los elementos que definen y conllevan a la construcción de la identidad se muestran en movimiento. Es decir en el lugar en el que uno nace permite crear líneas de reconocimiento de origen y de identificación, eso no basta para delimitar una identidad. Están en juego también otros elementos que implican la construcción de una representación identitaria. Kingman expone que “lo que define una identidad ya no está marcado únicamente por el lugar de origen o por el barrio en el que se habita, sino por todo un juego de elementos culturales en movimiento.” (Kingman, 1999, p. 23).

Debe quedar claro que la identidad, es aquella construcción de elementos que nos relaciona y diferencia entre individuos o grupos sociales, es un contenido construido y basado en la identificación de condiciones o características afirmadas como propias o excluidas por ser ajenas. No debe pensarse en la identidad como condición natural o como elemento innato desde el nacimiento, sino como el resultado de la relación directa del individuo con su alrededor. La identidad al ser construida se muestra como una narrativa personal, con una lista innumerable de características que un sujeto o grupo social reconoce a través del tiempo.

Es así que para el desarrollo del proyecto escultórico se toma en cuenta las costumbres y tradiciones que hacen parte de la identidad de las culturas antiguas y actuales de la ciudad de Otavalo como es las fiestas que están dedicadas al sol, es decir, cuando caen los solsticios y equinoccios como se muestra en la *figura 6* a lo largo de toda América se celebran una serie de festividades espirituales en agradecimiento por las bondades naturales que ha provisto la tierra”. (Balandier, 1976, p.102).

Figura 6. Solsticios y equinoccios



Fuente: Leunda. (2012)

Todas estas festividades que celebran los pueblos pertenecientes al cantón Otavalo se encuentran directamente ligadas al sol y el ciclo lunar, la misma interacción que ha influido en el calendario agrícola, relacionado a todas las ceremonias y festividades ancestrales que se practica hasta el día de hoy.

Las cuatro festividades más importantes de los pueblos kichwas son los dos equinoccios de marzo y septiembre; y los dos solsticios de diciembre y junio como se puede observar en la Tabla 1. Estas “Cuatro fiestas solemnes celebran por año los caciques de la cultura quichua- hablante del Ecuador: el pawka raymi, el kapac raymi, el inty raymi y el kolla raymi”. (El Comercio, 2011)

Tabla 1: Fiestas Raymis que se celebran en un año

Nombre	Celebración	Fecha
Pawka Raymi	Equinoccio de verano	21 de marzo
Inty Raymi	Solsticio de verano	21 de junio
Kolla Raymi	Equinoccio de primavera	22 de septiembre
Kapak Raymi	Solsticio de invierno	21 de Diciembre

Fuente: (Maldonado, 2012)

1.1.5.1. Pawkar Raymi

El Pawkar Raymi como se muestra en la *Figura 2*. Es conocido como el periodo de florecimiento de las siembras y agradecimiento a la Pacha Mama (Madre Tierra).

Figura 7. Celebración del Pawkar Raymi



Fuente: Quisoboni. (2016)

El objetivo de esta celebración es agradecer por el florecimiento del maíz y otros frutos, época conocida también como del Sisay Pacha o tiempo del florecimiento. Febrero y Marzo son los meses del Pawkar Raymi, tiempo en el cual la madre tierra florece en toda su plenitud, ocasión que indica el momento de la celebración. “Dentro de las comunidades, esta festividad consiste en la recolección de flores silvestres y agua de vertientes sagradas, estos elementos son colocados sobre la cabeza de las personas más

representativas de la comunidad, tanto hombres como mujeres”.(Esch-Jakob,1994, p. 22).

El ritual más importante de esta celebración es el Tumarina o el arrullo del agua, que se da en la parroquia de Peguche. “El ritual inicia con una misa de bendición a los frutos que la tierra otorga y a las flores con las que la comunidad festeja el florecimiento. Este ritual consiste en depositar un poco de agua y flores en la cabeza de las personas sean estas niños que lo realizan con sus padres o abuelos, es un juego ceremonial de respeto y purificación para florecer”. (Arellano & Noboa, 2012)

1.1.5.2. El Inti Raymi

El Inti Raymi o Fiesta del Sol es una celebración propia de las comunidades indígenas de la serranía ecuatoriana, se realiza desde tiempos antiguos, cada solsticio de verano el 21 de junio como se muestra en *Figura 3*.

Figura 8. Celebración del Inti Raymi



Fuente: Diario El Norte. (2016)

El Inti Raymi, en quechua, o “fiesta del Sol”, “se realiza en homenaje y agradecimiento a la Madre Tierra por las cosechas recibidas, por el solsticio de invierno (debido a que estamos en el hemisferio sur). De todas las fiestas andinas, el Inti Raymi constituye uno de los monumentos culturales vigentes que ha logrado sobrevivir al periodo Colonial, la

República, los regímenes dictatoriales y llegar hasta nuestros días”. (Gutiérrez, Díaz, Allen, & Hinojosa, 2016)

1.1.5.3. El Kulla Raymi

El Kulla Raymi, Fiesta de la Jora o también conocida como Tarpuy Raymi (fiesta de la siembra), es el fin de la preparación de suelos e inicio de los cultivos. En esta fiesta se realiza el ritual de la luna y la tierra como elementos de la fecundidad como se muestra en la *Figura 4*. Se celebra el 21 de septiembre en homenaje al género femenino, básicamente se celebra a la Pachamama o Madre Tierra quien se prepara para recibir la semilla del maíz, que dará la vida a este producto que es el alimento básico del pueblo andino. Es la fiesta de la belleza femenina, de sus valores y su reconocimiento al soporte espiritual y físico a la cultura indígena. (Ceballos, 2001)

Figura 9. Celebración del Kulla Raymi.



Fuente: Quisoboni. (2016)

1.1.5.4. El Kapac Raymi

El Kapak Raymi coincide con el solsticio de invierno y en el calendario gregoriano se ubica unos días antes o después del 21 de diciembre primer mes del calendario Inca que coincide con el solsticio del hemisferio sur; es considerado como una fiesta en donde se

celebra el nacimiento pues las plantas empiezan a dejar ver sus primeras hojas. (El Comercio, 2015)

El Kapac Raymi o también llamado Cápac Inti Raymi Killa o Navidad Andina se celebra en honor al dios sol. En esta festividad los asistentes bebían chicha, mascaban coca y bailaban como símbolo de masculinidad ya que también se celebraba el paso de los adolescentes a la adultez.

El resultado del presente proyecto artístico es una obra escultórica que expone una abstracción contemporánea del maíz producto que hace parte de la flora representativa de esta zona geográfica y que dicha resolución lo declara además de representativo, un producto exclusivo de la ciudad convirtiéndose en el elemento que identifica a la interculturalidad Otavaleña, no de Ibarra, ni de ninguna otra región. Su representación está basada en las cuatro fiestas hacia la madre tierra en agradecimiento a los productos que son cosechados durante todo el año.

Propuesta que fue aprobada por las autoridades municipales, y comerciantes del Mercado 24 de Mayo afirmando que es el producto emblemático de la ciudad de Otavalo por las fiestas en honor al maíz que utilizan para la preparación de la exquisita chicha que realizan con este producto al que seleccionan por ser el símbolo de la fauna de la ciudad, lo que permite una identificación con el territorio en el que se expone inicialmente y al que significa en las exhibiciones posteriores que se realizan dentro del territorio ecuatoriano.

Todos los referentes artísticos anteriormente citados han sido la clave fundamental para la sustentación y construcción de la obra y de cómo estos artistas han hecho el uso de ciertos elementos afines a los de este proyecto.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

En el campo de las artes, la investigación-creación no parte únicamente de un método científico que delimite un problema, en el arte la investigación es la fuente taxativa de la creación, en la cual el artista investigador, se adentra en el objeto de estudio para analizarlo, comprenderlo e interpretarlo.

De manera que para el desarrollo de la presente investigación se ha hecho uso de la revisión bibliográfica, la cual nos permite guiarnos en fuentes confiables como libros, revistas, internet, u otros documentos, de trascendencia histórica. Que permitan fundamentar y citar ideas de pensadores, filósofos, referentes artísticos y críticos del arte llevando a cabo toda esta información para definir datos teóricos que contribuyan al desarrollo del tema sobre el objeto de trabajo.

Para el desarrollo de este proyecto también se utilizó la investigación de campo, la cual ayudo a desarrollar el arte participativo para involucrar a la colectividad como complemento fundamental para la creación de la obra escultórica que se realizó a partir de la interculturalidad, la fuerza y el trabajo del Mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo. La implantación de la escultura se ejecutó in situ con la población local, a través de la convivencia en el lugar de los hechos, donde se recolectó información vivencial directamente del entorno.

Este proyecto se basa en la búsqueda y reconocimiento de costumbres y tradiciones que nos permitan identificar los elementos simbólicos que formen parte de la representación de la obra artística. Que representen la interculturalidad la fuerza y el trabajo que se vean reflejados mediante un símbolo que se convierta en consigna y a la vez emblema de identidad del mercado y de quienes cada día dan vida a ese espacio tan plural.

Lo cual se basó en la recopilación de registros fotográficos basados en la historia Otavaleña y rutinas actuales de los comerciantes que fueron fotografiadas por las autoras, llevándose a cabo el 21 de Octubre del 2017 en el Mercado 24 de Mayo, que a través del método descriptivo se analizó a modo de exploración e interpretación cada

imagen con el fin de tener la información adecuada que emana la fotografía, en la cual mediante la técnica de observación estructurada y las fichas de observación elaboradas a continuación del registro fotográfico se logró identificar y reconocer elementos simbólicos y formales para abstraer formas, texturas y siluetas para la realización de los prototipos que nos permitió el acercamiento a la población. Donde también se impartió un taller lúdico con uvillos de lana de diferentes colores a los comerciantes y autoridades para registrar un recuento basado en las costumbres y tradiciones que realiza cada cultura, este es uno de los ejercicios experimentales que aportaron significativa y sustancialmente a la creación y decore de la obra escultórica.

En el desarrollo del proyecto se utilizó también la técnica de encuesta con contiene preguntas abiertas y cerradas que se detalla en el **Anexo 1**, dirigidas a los comerciantes y autoridades del Mercado 24 de Mayo. Como se indica, las preguntas abiertas, las responden de manera escrita los mismos comerciantes, es decir, cada uno coloca su opinión a partir de su experiencia y conocimiento sobre el tema. Sin embargo, una pregunta del cuestionario se realizó de manera objetiva para obtener porcentajes sobre el conocimiento que tienen de este tema en específico. Y las preguntas cerradas tendrán que señalar de acuerdo a su criterio personal para luego ser analizadas por las autoras.

Con toda la información que se logró obtener mediante las encuestas, se planteó un nuevo prototipo obteniendo un elemento principal y complementario para encontrar los elementos conceptuales que conformaría la obra. En la creación de esta propuesta como elemento principal esta el maíz siendo el producto más representativo del mercado que se logró obtener mediante el análisis de encuestas donde cabe destacar a las etnias como soporte fundamental, y estructural en la composición de la obra escultórica dando cabida a la unión de diversas prácticas culturales que están representadas por un símbolo de identidad dando realce al mercado y a su diversidad intercultural. Los elementos conceptuales de la obra es la moneda, la luna, el sol que son elementos esenciales para la producción y comercialización de productos como se puede observar en el Anexo 1 todo estos elementos conformaran parte de la obra con la finalidad de reforzar el contenido artístico y teórico, que se acentuara en el espacio del Mercado 24 de Mayo. El lugar seleccionado no podía ser otro, pues allí se integran experiencias y dialogan las identidades, las prácticas culturales y las cosmovisiones como expresión del ser social.

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

La provincia de Imbabura y la ciudad de Otavalo se caracteriza por una gran diversidad de carga cultural de las diferentes etnias que posee, sus comunidades, donde se puede apreciar sus saberes ancestrales, sus costumbres, arte y tradiciones, que no se dan a conocer en espacios públicos, de manera que este proyecto permite dar una visión mediante el arte, en un espacio como lo es el Mercado 24 de Mayo, A través de la significación de elementos simbólicos que se reconoció durante el desarrollo de la investigación y la aplicación de las diferentes técnicas e instrumentos donde se pudo obtener información directamente de la realidad del convivir el yo con el otro y de archivos históricos, como son; fotografías, documentos y objetos, que marcan historia dentro de la interculturalidad Otavaleña.

De tal modo que se plantea la creación de una obra escultórica a partir del reconocimiento de estos elementos simbólicos, que nos permitan representar las costumbres y tradiciones, pero sobre todo visualizar la fuerza y el trabajo del diario vivir basado en lo cotidiano desde nuestros ante pasados y hasta la actualidad los cuales han conformado parte de la identidad.

Lo cual para el estudio de la presente investigación realizada en el Mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo, donde hay la existencia de una población de 800 comerciantes que habitan en este sitio, se realizó una convocatoria a los 7 representantes de cada asociación para dar a conocer de qué se trata el proyecto artístico. Logrando obtener la participación de una población de 30 personas las cuales han sido interesadas en el tema, con las que se trabajó en el intercambio de ideas, opiniones acerca del arte y a la vez se logró obtener críticas constructivas para el proyecto. El resto de población convocada no asistió debido a las dinámicas de venta que se presentan en el Mercado.

El 30 de Noviembre de 2017 se realizó las encuestas a los comerciantes, conteniendo esta preguntas abiertas y cerradas que abordan directamente su apreciación sobre los elementos que tienen mayor significado comercial y cultural dentro del mercado 24 de

Mayo, logrando así obtener diferentes conceptos que genera cada persona sobre los elementos que ellos mencionaron.

Como se indica, en el Anexo 2, las preguntas de la encuesta, que son abiertas, las responden de manera escrita los mismos comerciantes, es decir, que cada persona coloca sus ideas a partir de sus conocimientos sobre el tema.

La encuesta inicia con una pregunta de conocimiento general y de reflexión para cada comerciante, que debe opinar desde su percepción, qué entiende por identidad. Las respuestas que se obtienen son diferentes, apreciaciones desde una mirada ajena al concepto de identidad. Es así que, mientras alguien describe a la identidad como a un “determinado grupo de personas”, otro la concibe como “la unión de diferentes seres humanos, elementos culturales que forman parte de una identidad y que son parte de nuestro diario vivir”. La segunda pregunta interpela al encuestado para conocer que símbolos tiene mayor significado en su cultura, una vez que se plantea esta pregunta y se evidencian sus respuestas, se observa una mayoría de elementos que se repiten por todas las etnias que se puede apreciar en el lugar.

En la tercera pregunta se consulta de manera directa Cuáles son los productos y el elemento que tiene mayor significado dentro del mercado. Esta interrogante se formula ante las evidencias que se muestran dentro del sitio al momento de expender sus productos. Logrando así obtener la construcción identitaria que se evidencian en las respuestas de los encuestados.

En la cuarta pregunta se planteó si es que les gustaría ser partícipes en la creación de esta obra escultórica se proyecta de esta manera cuestionando el diálogo entre escultura pública e identidad. Previamente se hace un análisis sobre la escultura en el espacio público, este la refleja como un punto de conexión pedagógico, decorativo e informativo de cualquier ciudad. Sin embargo, en esta pregunta se impulsa a los comerciantes para que conecte este pensamiento escultórico con la noción de identidad, la que se razona en preguntas anteriores. La complicidad entre escultura pública e identidad comienza a sintetizar en este punto de la encuesta ante respuestas dialogadas como “escultura pública es como algo que identifica a un personaje y de identidad algo histórico basado en costumbres y tradiciones que diga mis orígenes”. Es lo que se pudo manifestar en el dialogo de una persona.

En la quinta pregunta se debe destacar al prototipo más representativo que denote la interculturalidad, la fuerza y el trabajo del Mercado 24 de Mayo. Ante las respuestas que se logró interpretar hacen una descripción de las etnias comúnmente conocidas interpretando a la interculturalidad como un grupo determinado de personas que se encuentran en un sitio esta respuesta se obtuvo mediante el dialogo con algunos comerciantes.

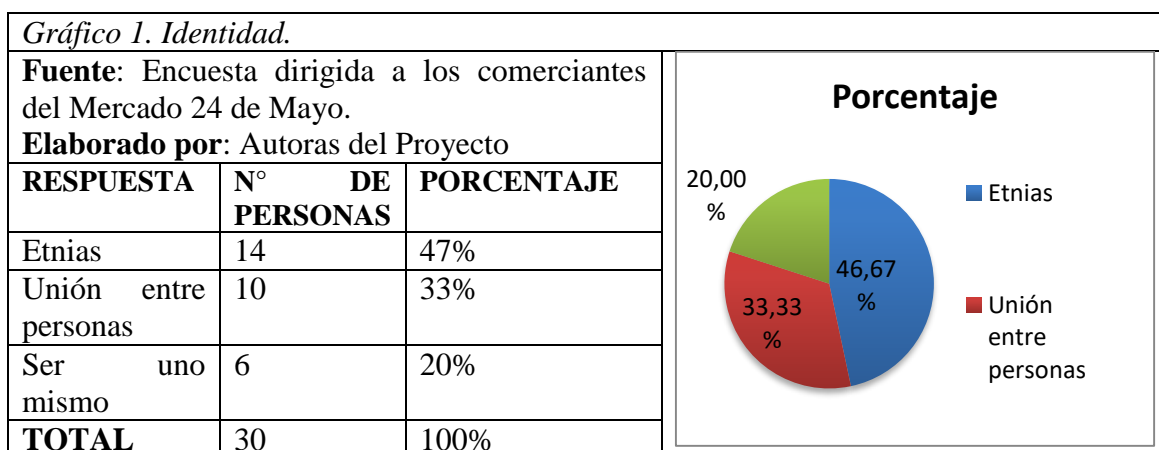
Finalizando con la encuesta que corresponde a una pregunta cerrada en la cual consiste seleccionar de cada prototipo uno elemento que les representa a ellos como parte de la producción de sus productos y por ende hagan parte de cada cultura, para luego del análisis plantear una nueva idea de representar la interculturalidad mediante un solo símbolo donde abarque la interculturalidad, la fuerza y el trabajo de los comerciantes.

A partir de las respuestas plasmadas en la encuesta se hace el análisis y la interpretación de los datos que se recolecto de las 6 preguntas Cada una cuenta con un cuadro de porcentajes que permite leer e interpretar los resultados, de los encuestados.

Objetivo de la encuesta aplicada a los comerciantes

Saber que elementos tienen mayor significado comercial y cultural para la creación de la obra en el mercado 24 de Mayo.

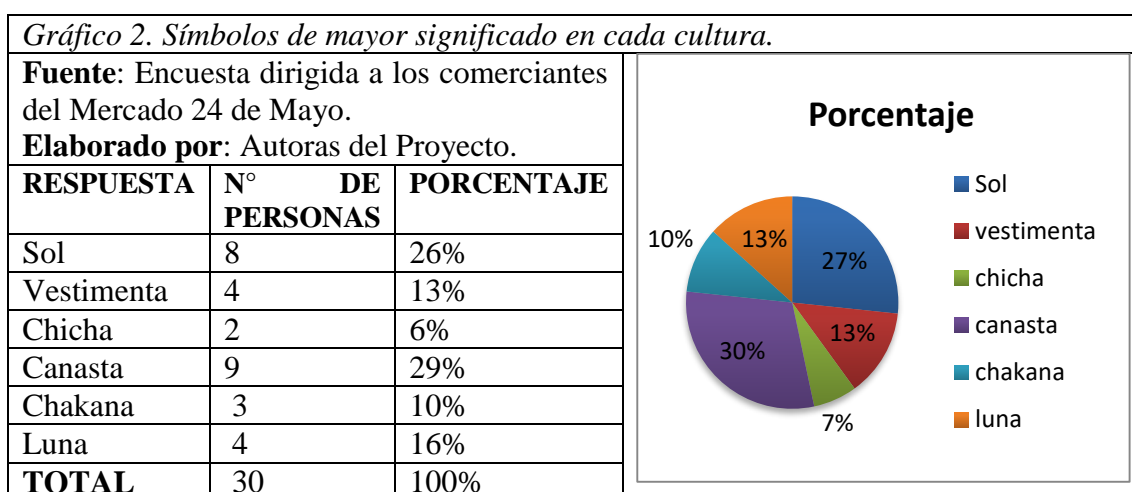
Pregunta 1. ¿Qué entiende por identidad



Interpretación

El Mercado 24 de Mayo tiene varias connotaciones según el grupo de comerciantes encuestados. Sus respuestas pueden ser entendidas como la suma de conocimientos, tradiciones, ritos y demás elementos que constituyen la denominada cultura que forma una identidad. En este caso la formulación de la pregunta ¿Qué entiende por identidad? genera varias respuestas, siendo la de mayor porcentaje la que enuncia que la identidad está conformada por diferentes culturas que conforman un lugar, esta representa un porcentaje del 47%; seguido de un 33% que enuncia una unión entre todos que es la suma de conocimientos . El tercer resultado proyecta un 20%, cada uno, en el que se reconoce a la identidad como ser uno mismo pero en si lo que se logró captar es la unión de todas las personas que conforman un lugar en el espacio demostrando una igualdad entre todos.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los símbolos que tiene mayor significado en su cultura?



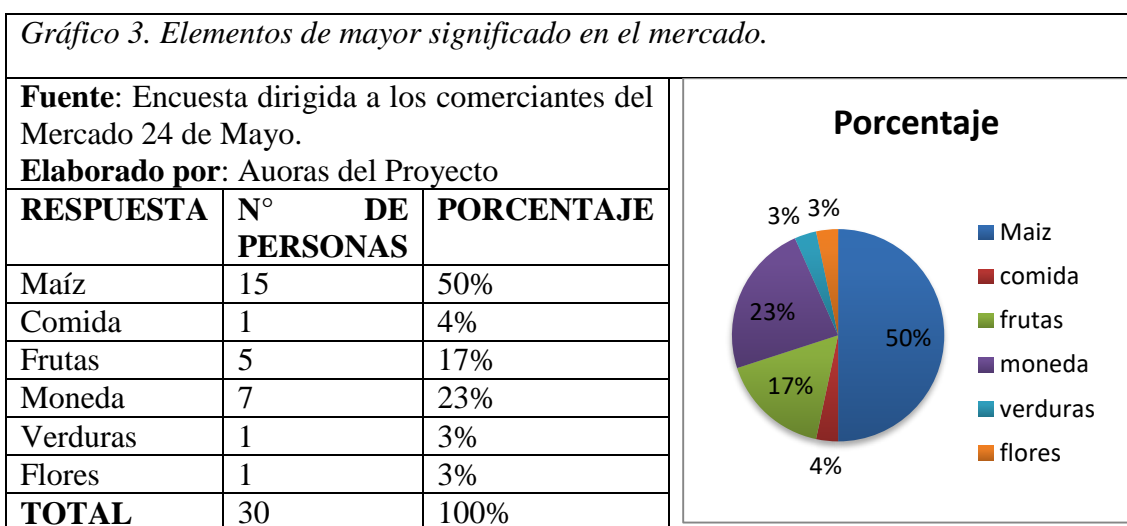
Interpretación

Los símbolos establecen una relación identitaria con una realidad que distinguen de otras culturas donde rememora procesos históricos, esto permite mantener vivo el relato lineal de la historia, dando como resultado la trascendencia de conocimientos y reconocimiento de simbologías que le permiten al individuo establecer sus costumbres, ritos, tradiciones y formas de ser acordes con su definición de identidad.

La encuesta deja ver que el 29% expresa que la canasta es el elemento más utilizado para expender y ofrecer sus productos, por otra parte, un 26% nombraron al sol como un

símbolo cultural donde se realiza un homenaje en agradecimiento a la Madre Tierra por las cosechas, un 16% afirmaron que realizan sus siembras dependiendo del calendario lunar para obtener buenas cosechas, el 13% toman en cuenta la vestimenta para distinguirse de otras culturas, un 10% afirman que la chakana es un símbolo de ritual en agradecimiento a la pacha mama por su alimentos producidos y finalmente el 6% nombraron a la chicha como bebida típica de la ciudad de Otavalo. Los resultados arrojan una clara visión de los símbolos más representativos en cada cultura mercado 24 de Mayo.

Pregunta 3.¿Cuáles son los productos y el elemento que tiene mayor significado dentro del mercado?



Interpretación

En esta pregunta se encontró una variedad de productos en la cual predominó con el 50% el maíz como producto más reconocido en el mercado 24 de Mayo y consumido por la mayoría de etnias, el 23% está representada por la moneda que es un elemento más utilizado para la compra y venta de productos, un 17% fue nombradas las frutas que hacen participe de la canasta familiar y es consumido por todos los habitantes que se acercan al mercado, tenemos un 4% lo que es la comida, y finalmente esta el 3% de verduras y flores. Todo esto se tomó en cuenta en esta pregunta como productos y elemento de mayor significado y consumo dentro del mercado.

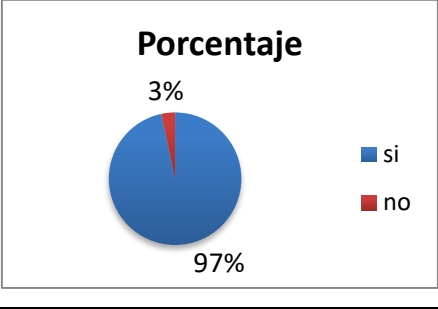
Pregunta 4. ¿Le gustaría ser participe en la creación de esta obra escultórica?

Gráfico 4. Participación en la creación de la obra escultórica.

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes del Mercado 24 de Mayo.

Elaborado por: Auoras del Proyecto

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	29	97%
No	1	3%
TOTAL	30	100%



Interpretación

Finalizando con la encuesta, la mayor parte de los encuestados en su totalidad el 97% serán participes en la creación de la obra que se ejecutó en el mercado 24 de Mayo en la ciudad de Otavalo. Impulsando a los comerciantes a la conexión del pensamiento escultórico con la noción de identidad.

Objetivo de la encuesta aplicada a los comerciantes

Denotar los elementos y el prototipo más representativo que denote la interculturalidad, la fuerza y el trabajo del mercado 24 de Mayo para la creación de la maqueta final.

Pregunta 5. ¿Marque con una X la propuesta escultórica que más significado y representación tenga para usted?

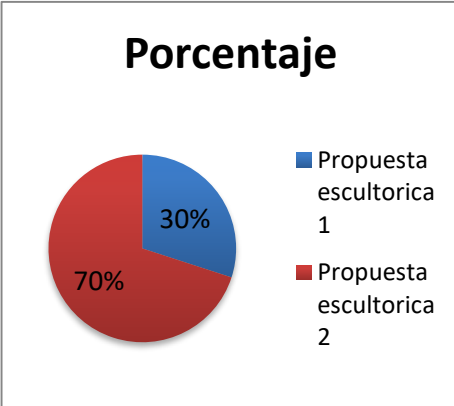
Gráfico 5. Propuesta escultórica que más aceptación tuvo por los comerciantes

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes del Mercado 24 de Mayo.



Elaborado por: Auoras del Proyecto

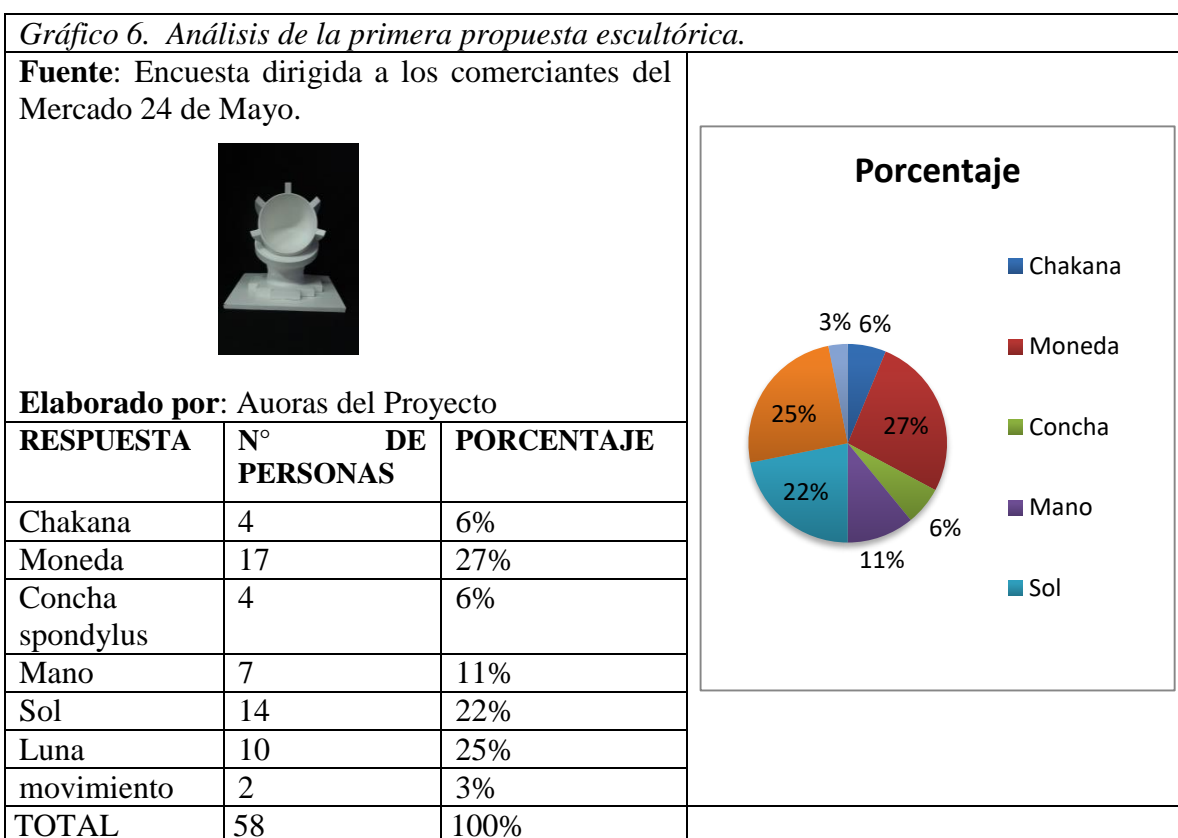
RESPUESTA	N° DE VOTOS	PORCENTAJE
PROPUESTA ESCULTORICA1	9	30%
PROPUESTA ESCULTORICA2	21	70%
TOTAL	30	100%



Interpretación

La propuesta escultórica que mayor aceptación tubo durante la sociabilización a los comerciantes fue el Propuesta escultórica 2 con el 70% de votación por parte de los encuestados ya que se puede denotar la representación de las etnias, un movimiento cinético que a la mayoría no les gusto y los elementos que la conforman representando las costumbres y tradiciones de dichas personas que conforman, el 30% de votación tiene el prototipo 1 no fue muy aceptado porque muchas personas desconocen cómo fue la comercialización antiguamente, entonces no estuvieron de acuerdo con la representación de la concha porque supieron manifestar que no da la esencia de representar la comercialización.

Pregunta 6. Subraye el elemento más significativo para usted en cada prototipo



Interpretación

Se sacara los elementos que más votación tiene por parte de los encuestados del Mercado 24 de Mayo con un 27% está la moneda como elemento de mayor significancia para los comerciantes ya que es utilizada como medio de comercialización

para expender sus productos, el 25% de aceptación es la luna como elemento considerado calendario para sus siembras y el sol con el 22% que ayuda al desarrollo de sus productos por otra parte los elementos que menor votos tiene es la chakana con el 6% ya que no es un elemento muy reconocido por las etnias que se encuentran en el mercado al igual que la concha spondylus tiene el 6% y no es un elemento muy aceptado porque muchas personas desconocen que elementos utilizaban para la comercialización antiguamente. La mano ocupa el 11% y finalmente el 3% está representado por el movimiento cinético ya que no estuvieron de acuerdo que una escultura se mueva por el peligro que puede volverse esta con el pasar del tiempo.

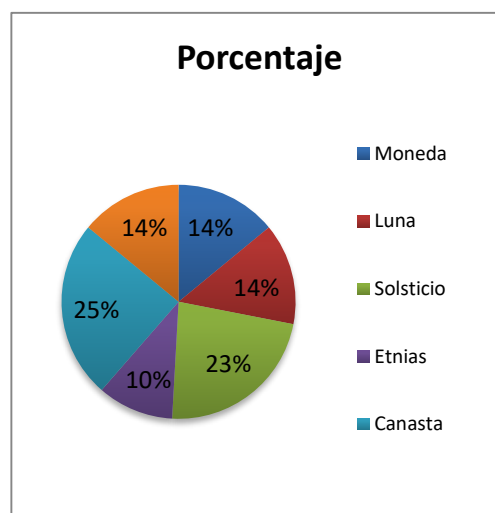
Gráfico 7. Análisis de la segunda propuesta escultórica

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes del Mercado 24 de Mayo.



Elaborado por: Auores del Proyecto

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Moneda	8	14%
Luna	8	14%
Solsticio	13	23%
Etnias	6	10%
Canasta	14	25%
Movimiento	8	14%
TOTAL	57	100%

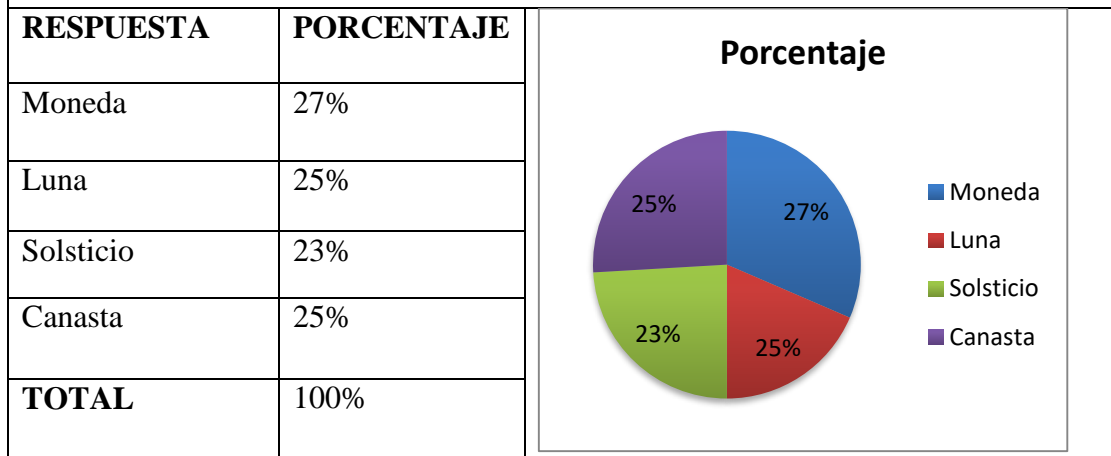


Interpretación

En esta segunda propuesta escultórica la canasta proyecta el 25% como elemento más representativo de los mercaderes ya que es utilizada para ofrecer sus productos a los habitantes y visitantes que llegan al mercado 24 de Mayo. El 10% está representado por las etnias en la cual la mayoría de las personas estaban de acuerdo.

Gráfico 8. Análisis de resultados con mayor porcentaje de los elementos simbólicos para realizar la maqueta final de la obra escultórica.

Fuente: obtención de resultados finales
Elaborado por: Auoras del proyecto



Interpretación

Finalmente después de haber realizado la tabulación de porcentajes de cada uno de las propuestas escultóricas se logró obtener una síntesis definitiva de los elementos simbólicos complementarios que conformaron a la escultura que se ejecutó en el Mercado 24 de Mayo que representara la interculturalidad existente en la ciudad de Otavalo.

Figura 10. Maqueta final a ejecutarse próximamente.



Fuente: Fotografías de las Auoras.

3.1. TALLER LÚDICO

MERCADO 24 DE MAYO

El taller es un principal recurso didáctico de investigación que por medio de estrategias lúdicas nos permitió identificar y analizar la información directamente de la realidad, el compartir experiencias el yo con el otro.

El objetivo de este taller es recrear un recuento basado en las costumbres y tradiciones que realizan cada cultura para representar la unión, la fuerza y el trabajo que realizan en su rutina diaria en el mercado 24 de Mayo.

En que consiste el taller

- Tomar los diferentes ovillos de lana con el color que tenga mayor significación personal basándose en sus diferentes costumbres y tradiciones.
- Formar un círculo en el que lancen el ovillo de lana y compartan con una persona al azar, formando un nudo que sea conectivo y participativo entre todas las culturas.
 - a) El juego se empieza con el coordinador de turismo como máxima autoridad.
 - b) Que representa el color elegido
 - c) Hacer un breve recuento de una costumbre y una tradición que sea más notorio en su cultura.
 - d) El juego tiene que ser interactivo y continuo hasta lograr terminar con la participación de todos logrando la unión, fuerza y el trabajo reflejada en el tejido.

Primeramente se sociabilizo el proyecto a las personas interesadas en el tema escuchando todas sus experiencias como comerciantes, intercambiamos ideas lo cual nos permitió acercarnos a ellos explicándoles, que el mercado fue nuestra motivación en proponer este proyecto para representar la interculturalidad la fuerza y el trabajo que se puede visualizar en un solo sitio porque es un lugar que históricamente constituye una área de encuentros entre diversas culturas, costumbres y tradiciones, en si este proyecto estuvo marcado con la intencionalidad de conectar al público con la obra y que la

interculturalidad se convierta en consigna y a la vez que sea un símbolo de identidad del mercado y de quienes cada día dan vida a ese espacio.

Figura 11. Sociabilización de Prototipos



Fuente: Fotografías realizada por Darío Ruiz

Continuamente de la socialización se realizó el taller que como resultado de la actividad lúdica con los comerciantes se pudo visualizar una relación armónica en el cual interactuaron todas las culturas por igual realizando un recuento de sus costumbres y tradiciones mediante el uso de algunos uvillos de lana de diferentes colores con el hecho de que se forme un una especie de tejido donde se pueda denotar la unión, fuerza y el trabajo que realizan los comerciantes.

Figura 12. Compartiendo experiencias, costumbres y tradiciones mediante el tejido.



Fuente: Fotografías realizada por Darío Ruiz

Figura 13. Finalización de la actividad lúdica.




Fuente: Fotografías realizada por Darío Ruiz

3.2. FICHAS DE OBSERVACIÓN

Para obtener los presentes prototipos se realizó un proceso de investigación-creación vinculado con una abstracción y representación simbólica de los elementos identitarios a través de la historia como símbolo de identidad, tradición y cultura en conjunto con fotografías pertenecientes al diario vivir de la ciudadanía Otavaleña y de las personas.

Figura 14. Descripción Chakana

Descripción	Ficha Nro: 1	Imagen
Categoría: Chakana		
Año: 2015		
Autor: Víctor Bravo		
Técnica: Fotografía		
Símbolo milenario ligado a las estaciones del año. La chakana no es una forma encontrada al azar sino que trata de una forma geométrica obtenida de la observación astronómica (Timmer, 2003). La cultura Otavaleña toma como referencia su figura geométrica para colocar sus productos obtenidos en agradecimiento a la Pachamama.		


Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 15. Descripción Concha Spondylus

Descripción	Ficha Nro: 2	Imagen
Categoría: Concha Spondylus		
Año: 2009		
Autor: Thorny Oyster		
Técnica: Fotografía		
Spondylus Princeps, en quechua “Mullu”, influyo en el desarrollo político, social, económico y religioso del área Septentrional Andin, fue un molusco sagrado para los pueblos precolombinos ya que lo utilizaban como moneda para el intercambio de productos obtenidos de sus cosechas. En otras culturas era utilizado como un tipo de accesorio decorativo.		


Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 16. Descripción Moneda.

Descripción	Ficha Nro: 3	Imagen
Categoría: Moneda		
Año: 1928		
Autor: anonymous		
Técnica: Fotografía		
Fue la moneda oficial del Ecuador en honor al Libertador Antonio José de Sucre, servía para la comercialización, en el año 2000 que fue remplazada por el dólar Estadounidense que se mantiene hasta actualidad.		

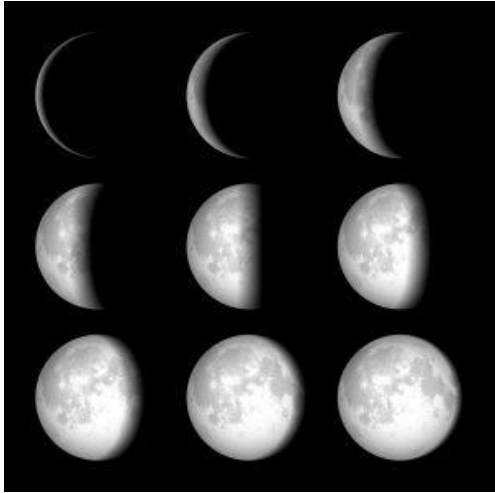
Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 17. Descripción Solsticio

Descripción	Ficha Nro: 4	Imagen
Categoría: Solsticio		
Año: 2015		
Autor: A.N.		
Técnica: Fotografía		
Es la simbología que proviene de la civilización Inca extendiéndose en países como; Bolivia, Colombia y Ecuador es así como la cultura Otavaleña en la parroquia de Peguche toman de referencia al solsticio para realizar las fiestas de la cosecha en agradecimiento a la Pacha Mama o madre tierra.		


Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 18. Descripción Fases Lunares.

Descripción	Ficha Nro: 5	Imagen
Categoría: Fases Lunares		
Año: 2014		
Autor: A.N.		
Técnica: Fotografía		
<p>Es el cambio aparente de la parte visible iluminada del satélite debido a su cambio de posición respecto a la Tierra y el Sol. En diferentes culturas la luna sirve de calendario de alusión a las etapas de la siembra y cosecha de productos que se expenden en el mercado.</p>		

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 19. Descripción Canasta

Descripción	Ficha Nro: 6	Imagen
Categoría: Canasta		
Año: 2017		
Autor: Darío Ruiz		
Técnica: Fotografía		
<p>Es un Recipiente existente antiguamente de la humanidad que era realizado a partir de un tejido o arrollamiento de tiras o fibras de origen vegetal o animal. Actualmente lo que se visualizó en el mercado es canasta tejidas con totora como objeto que ha estado presente a través de la historia en el mercado para transporte y comercio de alimentos.</p>		

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 20. Descripción Maíz.

Descripción	Ficha Nro: 7	Imagen
Categoría: Maíz		
Fecha: 2018		
Técnica: Fotografía		
<p>Durante el proceso de encuestas se logró obtener el producto base que es el maíz siendo un cereal que era considerado esencial en las creencias religiosas, festividades y nutrición de los pueblos indígenas del continente, era utilizado para la preparación de la chicha de jora y platos típicos porque es principal producto de la zona que satisface la demanda alimenticia de la ciudad, además, por su exquisito sabor, tamaño, variedad y calidad es muy apreciado no solo en el norte del país sino a nivel nacional y consumido por todas las personas sin excepción alguna.</p>		

Fuente: Elaborado por las autoras

CAPITULO IV

PROPUESTA

El presente proyecto artístico consiste en crear una obra escultórica que nació con el fin de realizar, una propuesta de arte participativo, el convivir a diario junto a ellos, el reconocerlos y aceptarlos de los unos a los otros mediante un medio de comunicación que es el dialogo, también es conocer culturalmente a la ciudad de Otavalo que se caracteriza por todas las fiestas kichwas, el Inti Raymi, se constituye como la fiesta más importante de todos los cuatro raymis o festividades incaicas. Para este trabajo se ha tomado como referencia estas fiestas que son festividades en honor a nuestra pacha mama, identificando sus costumbres, eventos que socialmente son realizados en esta ciudad.

Para llegar a plantear lo que es el tema de escultura hemos tenido un proceso de experimentación de técnicas como la arcilla , metal, y madera las cuales nos motivó a indagar más sobre la escultura pública, investigando referentes artísticos sobre la escultura contemporánea en donde encontramos a artistas Ecuatorianos como: Estuardo Maldonado y Nicolás Herrera, conocido como escultor y pintor de la provincia de Imbabura que nos incentivó a centrarnos en la escultura contemporánea siendo estas representaciones escultóricas realizadas por dicho personaje que nos motivó a crear y experimentar técnicas y materiales en nuestra obra.

La mayoría de esculturas que se puede visualizar en un espacio público permite, el dialogo con la diversidad de formas urbanas y cotidianas. Estas formas se visualizan día a día al ubicarse en distintas partes del país, sin embargo, emiten mensajes, construye ideas y conceptos en quien la observa.

Es de esta manera que nos planteamos la idea de plasmar una escultura para un espacio público, tras la búsqueda de dos espacios fallidos en San Antonio de Ibarra y La ciudad del conocimiento Yachay. Se nos dio una nueva oportunidad en el Gobierno Autónomo Descentralizado Otavalo y obras públicas en facilitar el espacio para la construcción de la obra escultórica a partir de la interculturalidad, la fuerza y el trabajo en el Mercado 24 de Mayo.

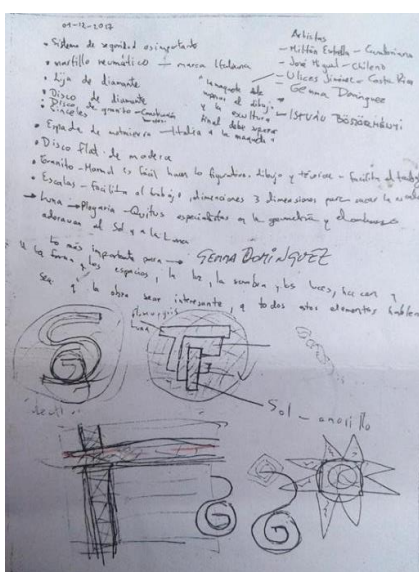
El mercado históricamente constituye un lugar de encuentros entre diversas culturas sus costumbres y tradiciones; donde la voluntad y los valores devienen sustento de la labor cotidiana. Este hecho resulto ser una motivación esencial para nuestra propuesta artística. Desde el momento inicial este Proyecto estuvo marcado con la intencionalidad de conectar al público con la obra y que la interculturalidad se convirtiera en consigna y a la vez símbolo de identidad del mercado y de quienes cada día dan vida a ese espacio tan plural.

Es así que nació el título metafórico “Encuentros” que se ha nombrado como primera instancia de la propuesta artística cuyo objetivo es realizar una exposición para mostrar a través de una serie de elementos el proceso de evolución de la escultura a emplazarse en el Mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo para que el público sea partícipe y se involucre en la realización de la obra.

4.1. BOCETOS

En la presente propuesta artística se ha realizado diferentes bocetos de como representar la interculturalidad que se pudo observar en el mercado, donde fuimos descubriendo mediante ejercicios realizados en clase, la experimentación con ciertos materiales, elementos y reflexiones a lo largo del proceso de investigación-creación.

Figura 21. Inicio de Bocetos



Fuente: Fotografías de las autoras

Figura 22. Ejercicios en clases.



Fuente: Fotografías de las autoras

Es así como se conforma todo lo que fue surgiendo en el proceso de la investigación, formando entre los bocetos una conexión de líneas narrativas que muestran las reflexiones más relevantes de la búsqueda del concepto de la obra, permitiéndonos encontrar el camino a la propuesta final.

4.2. INSTALACIÓN REALIZADA EN CLASES

Cuenta como una parte del proceso de desarrollo en clase para la elaboración de los dos prototipos

Figura 23. Ejercicio en clases



Fuente: Fotografías de las autoras.

4.3. DOCUMENTACIÓN

Mediante la gestión pública que se realizó con el municipio de Otavalo se ha motivado a que el presente trabajo escultórico llegue al espacio que fue asignado en el mercado y que va a ser representado por la fuerza y trabajo como una característica muy importante de esta ciudad, siendo este un lugar de encuentros entre diversas culturas sus costumbres y tradiciones donde la voluntad y los valores devienen sustento de la labor cotidiana que presenta Otavalo, importante en la geografía imbabureña, logre valorar, difundir, empoderar y fortalecer la interculturalidad de fuerza y trabajo que se realiza rutinariamente en este sitio al que pertenece cada asociado del mercado y a la vez lograr revitalizar su historia y, trabajar desde el punto de vista artístico y cultural.

Memorando N.-284-2018-DTDEL

Ofici 453-17-HCD H. consejo directivo

4.4. RECUENTO DEL MERCADO

A partir de un video en el que se expone todo el archivo fotográfico clasificado de acuerdo a temáticas afines, que representan una historicidad del mercado y la sociabilización del proyecto a los comerciantes, el video será proyectado sobre la pared en medio de una enmarcación de madera siguiendo la secuencia de los otros elementos.

Lo que se evidencia en sí es un archivo fotografico es la documentacion de imágenes guardadas que pueden tener varias procedencias y por lo tanto crea una historia de algun espacio o lugar en el que haya sido capturado.

4.4.1. Antiguo mercado 24 de Mayo

Figura 24. Antiguo Mercado 24 de Mayo



Fuente: Mike & Anne. (2015)

Donde los comerciantes expendían sus productos por medio de las calles alrededor de muchos vendedores di ambulantes donde todo era muy colorido y se podía apreciar diferentes olores y sabores de las comidas que se visualizaba durante el transcurso del tiempo que las personas habitaban en el mercado.

4.4.2. Demolición

Figura 25. Demolición del Mercado.



Fuente: Anónimo. (2017)

Después de tantos años de servicio, con historias, anécdotas que fueron contadas por las personas que desde niños comercializaron en el mercado.

4.4.3. Nueva Construcción

Figura 26. Nuevo Mercado 24 de Mayo.



Fuente: El Norte. (2016)

El nuevo Mercado Municipal es considerado uno de los más modernos del país en donde habitan 800 vendedores de las asociaciones 24 de Mayo, Rumiñahui, 24 de Junio y los del Canchón Copacabana que fueron unidos en el nuevo mercado de la ciudad de Otavalo el cual abrió sus puertas al público el 12 de Enero del 2017.

4.4.4. Rutinas visualizadas

Convivimos con los comerciantes del Mercado 24 de Mayo, presenciando y fotografiando sus diferentes rutinas diarias en donde denotamos la fuerza y el trabajo que realizan en todo el transcurso del día sacando como resultados elementos más representativos en la comercialización de productos.

Figura 27. Rutinas de los Comerciantes



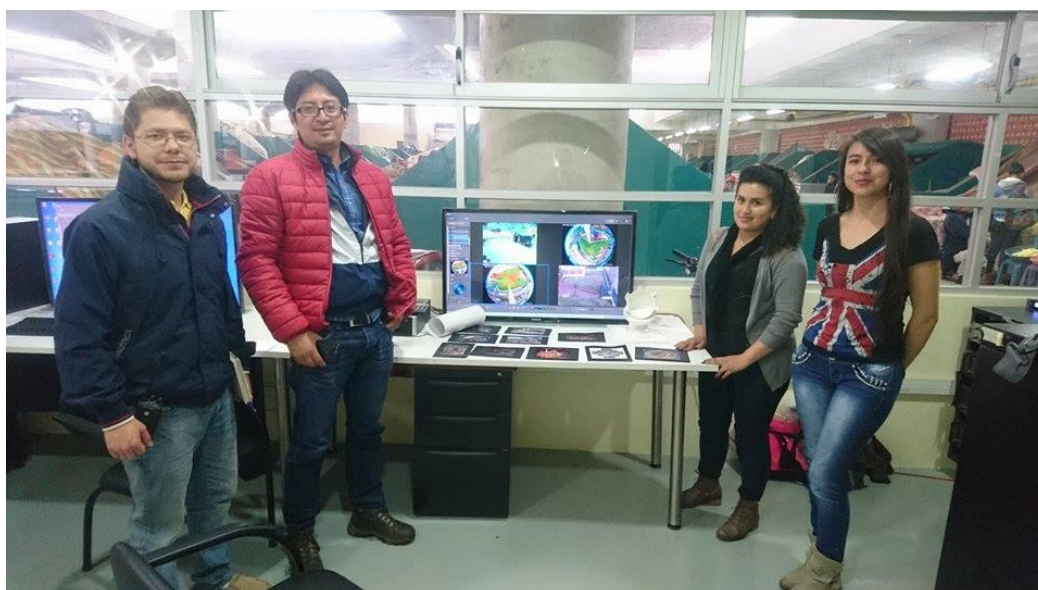


Fuente: Fotografías de las autoras

4.4.5. Sociabilización del proyecto a comerciantes y autoridades

Se realizó una sociabilización de los prototipos el día 28 de Noviembre del 2017 en el Mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo para dar a conocer un avance del Proyecto que será ubicado en un área verde del mercado en el lado Sur. E Incluso se realizó un taller lúdico con el objetivo de crear un recuento basado en las costumbres y tradiciones que realizan cada cultura para representar la unión, la fuerza y el trabajo que realizan en su rutina diaria en el mercado 24 de Mayo.

Figura 28. Sociabilización a comerciantes y autoridades.





Fuente: Fotografías realizada por Darío Ruiz

Con la realización de esta sociabilización se formuló unas encuestas que se realizó el 30 de Diciembre del 2017 que ayudara a fundamentar más la parte teórica que nos ayudara a crear un tercer prototipo tomando en cuenta a la colectividad, sus opiniones y criterios recibidos.

Figura 29. Encuestas a comerciantes



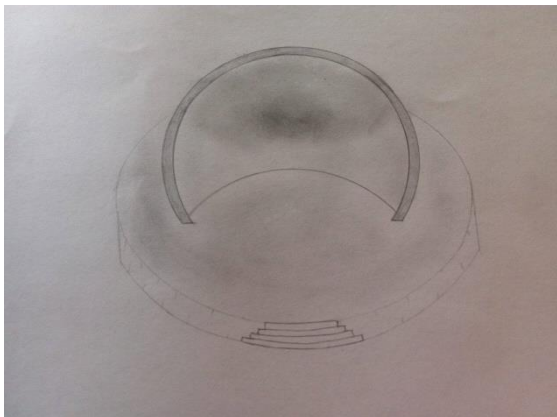
Fuente: Fotografías realizada por Darío Ruiz

4.4.6. Creación de los 2 primeros prototipos

Para poder crear la escultura en el espacio del Mercado 24 de Mayo se siguió diferentes procesos de investigación que permitieron la visualización de la obra, empezando con dos prototipos. El primero conformado por la unión de tres elementos representativos de

la historia, la comercialización y la cultura de Otavalo como es la concha spondylus, la chakana y el sucre.

Figura 30. Primer prototipo



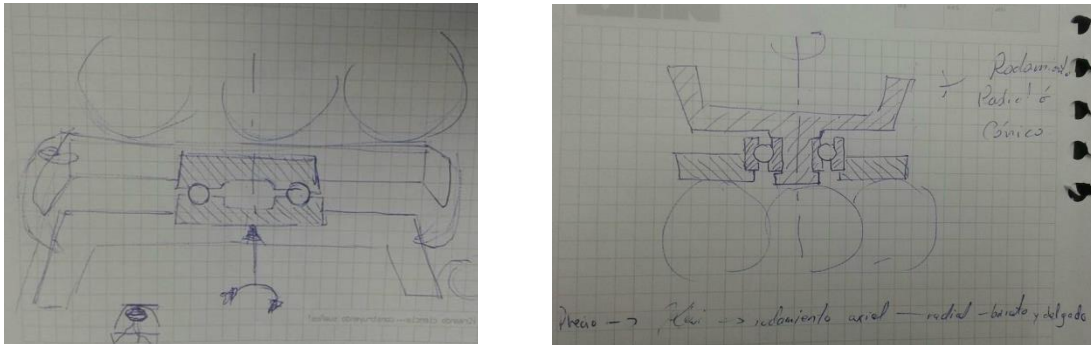
Fuente: Fotografías de las autoras

El segundo modelo surgió mediante la técnica de observación donde denotamos que existe un porcentaje de indígenas, mestizos, negros y extranjeros que se encuentran en el mercado e incluso se observó que la mayoría de los comerciantes expenden sus productos en canastas dándonos una idea de que todo este conjunto de culturas llevan sus productos en una canasta familiar.

Mediante la investigación de campo se logró fotografiar a los comerciantes en sus rutinas laborales, para abstraer los elementos, texturas, y formas que se ven representadas en la fuerza y el trabajo que realizan día a día para obtener los productos, El prototipo consta de etnias que se pudo visualizar, el solsticio, una canasta y las fases lunares en alusión a las etapas de la siembra y cosecha de productos que se expenden en el mercado.

En este prototipo se planteó un movimiento cinético para la obra pero en la sociabilización que se realizó y mediante los estudios de campo y diferentes criterios de las personas no fue optativo realizar la obra con movimiento considerando que el material tiene cierta durabilidad en condiciones climáticas y podría tentar con la inseguridad de la ciudadanía.

Figura 31. Proceso de movilidad técnica del segundo prototipo



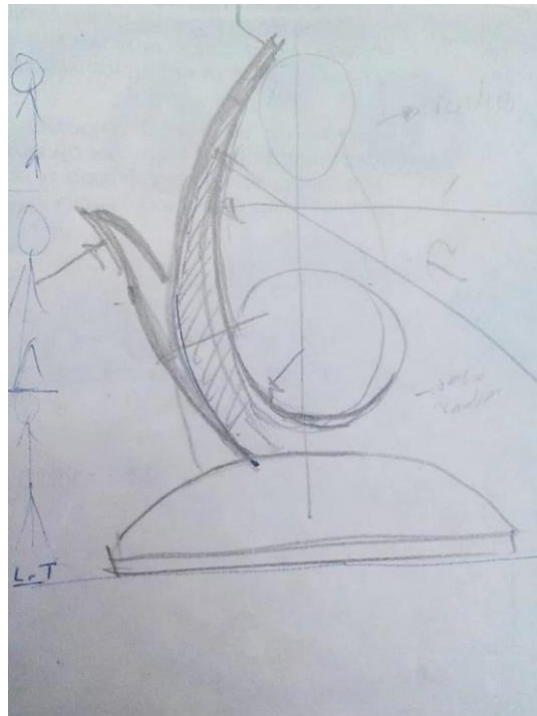
Fuente: Fotografías de las Autoras

Finalmente a través de encuestas y talleres se obtuvo la propuesta definitiva de la obra escultórica a realizarse, en donde se acoplan los elementos más relevantes de los dos primeros prototipos y las recomendaciones por parte de la colectividad, determinando los símbolos y formas que representarán las diferentes costumbres e identidades existentes en las dinámicas del mercado de una manera unificada.

Empezamos a construir este proyecto abordando en la palabra escultura analizándola y experimentando en diferentes materiales que nos permitió construir ideas acerca de lo que se quiere plasmar a un público para ello se utilizó una diversidad de imágenes que permiten generar una representación visual, de objetos reales o imaginarios en nuestro caso fueron sacados directamente de la realidad que mediante el dibujo artístico se abstraieron formas de imágenes dando un toque artístico por parte de las autoras

pasando así a ser una obra tridimensional donde hay volumen y pasa a ocupar un lugar en el espacio tomando en cuenta sus tres dimensiones: ancho, alto y profundidad.

Figura 32. Proceso desde la imagen.



Fuente: Fotografías de las autoras.

Figura 33. Tridimensionalidad de la obra final.



Fuente: Fotografías de las autoras.

4.4.7. Proceso técnico

Es la representación gráfica a escala de un objeto real. Los cálculos estructurales fueron aprobados por el departamento de obras públicas para implantarse en el Mercado 24 de Mayo.

4.4.7.1. Sociabilización de la exposición

La inauguración de la exposición denominada “ENCUENTROS” se realizó el viernes 20 de Febrero a las 17:00 en la casa turismo donde se presentara una muestra del proyecto escultórico a realizarse en Otavalo en el Mercado 24 de Mayo que posteriormente decorara y dará mayor realce al Mercado 24 de Mayo en homenaje a la Interculturalidad, fuerza y trabajo que se encuentra en la ciudad de Otavalo Valle del amanecer.

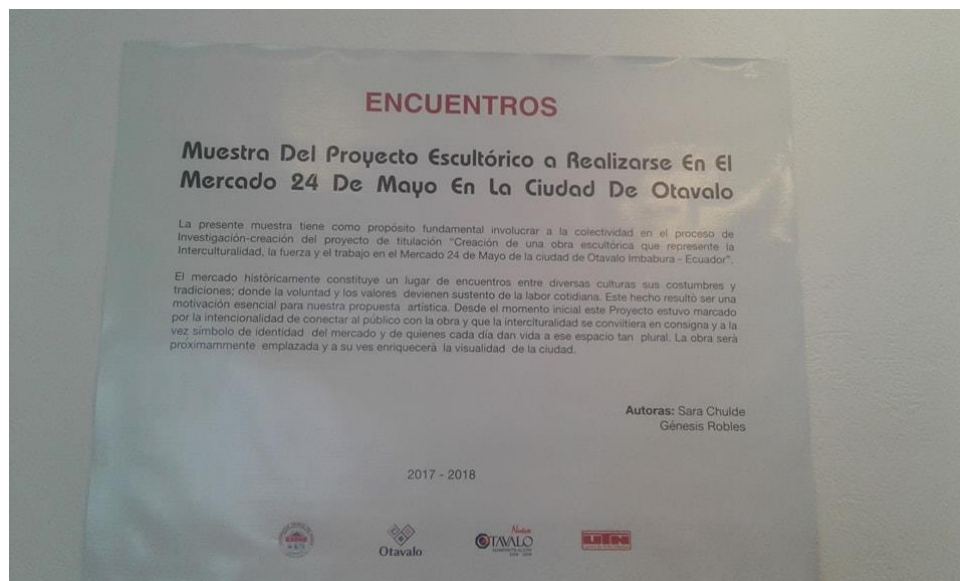
4.4.7.2. Museográfica

Con respecto al montaje, se determinó las necesidades de utilizar el diseño espacial para cada objeto. En la sala de exposición se determinó lo siguiente; Interpretación espacial, Recorrido o circulación, Iluminación y medidas exactas.

Para el montaje de las obras la sala de exposición cuenta con once paredes y la instalación que va en el centro de la sala, las cuales se dividió de la siguiente manera para realizar la adecuación de las obras, la introducción, y una serie de elementos sobre el avance que se ha realizado para la creación de la obra escultórica.

En la parte de la entrada principal se encuentra la introducción general acerca del proyecto.

Figura 34. Texto introductorio



Fuente: Fotografías de las autoras

Posteriormente se puede observar los primeros bosquejos grises que son previos trazos realizados a la propuesta de la obra definitiva, donde inicia la búsqueda a un reconocimiento entre diversas formas insinuadas en una representación esquemática.

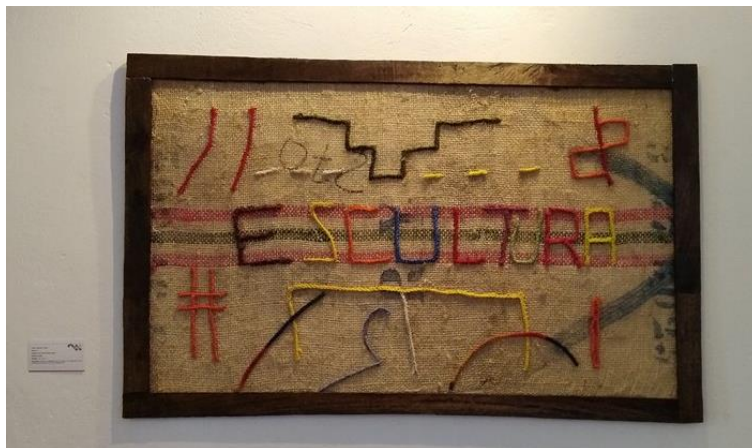
Figura 35. Representación esquemática de bosquejos



Fuente: Fotografías de las autoras

Continuando con el recorrido encontramos un tejido que son líneas de investigación que nos permitió acercarnos al concepto de la obra, encontrando así el camino a la propuesta final.

Figura 36. Abocetado colorido



Fuente: Fotografías de las autoras

Posteriormente presenciamos una instalación que ase parte de los ejercicios experimentales realizados en clase donde narra el encuentro en el punto centro de la madre tierra en agradecimiento a la siembra y cosecha, tomando como referencia al

laberinto de Ponvedra de Robert Morris relacionando su forma con la comercialización de los productos.

Figura 37. Pacha mamá



Fuente: Fotografías de las autoras

Luego observamos un video que se encuentra reflejado en la pared con un marco de madera dejando 8 puntas que representa la abstracción de la forma del sol donde se visualiza la retrospectiva del Mercado 24 de Mayo, convivencia, dialogo y sociabilización del desarrollo de la propuesta final que representa la identidad Otavaleña.

Figura 38. Retrospectiva del Mercado 24 de Mayo



Fuente: Fotografías de las autoras

Continuamente observamos los documentos de La gestión institucional y municipal que va de la mano con la Investigación y creación artística.

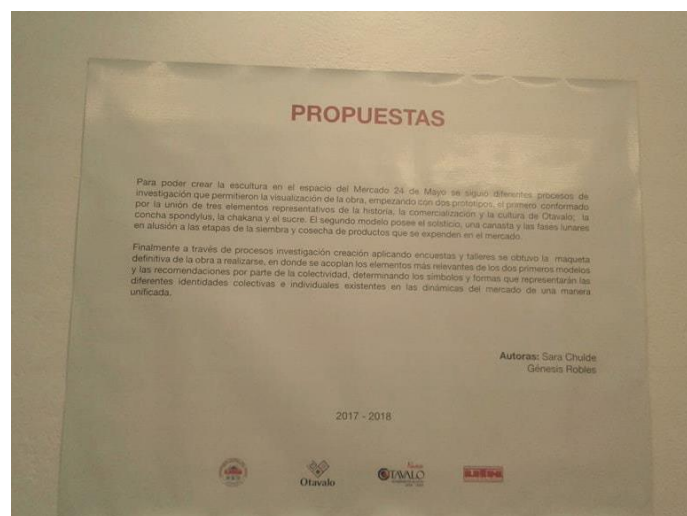
Figura 39. Documentos de la aprobación y aceptación del proyecto



Fuente: Fotografías de las autoras

En el transcurso del recorrido nos encontramos con la parte introductoria del desarrollo de las propuestas para la creación de la escultura en el espacio del Mercado 24 de Mayo siguiendo diferentes procesos de investigación que permitieron la visualización de la obra, empezando con dos prototipos.

Figura 40. Introducción de las propuestas



Fuente: Fotografías de las autoras

Siguiendo con la exposición se observa un prototipo que está conformado por la unión de tres elementos representativos que hicieron parte de la comercialización y representación de la cultura Otavaleña en su historicidad como es la chakana, la concha espondylus y el sucre.

Figura 41. Primer prototipo



Fuente: Fotografías de las autoras

Luego está el segundo modelo que posee el solsticio, una canasta y las fases lunares en alusión a las etapas de la siembra y cosecha de productos que se expenden en el mercado.

Figura 42. Segundo prototipo



Fuente: Fotografías de las autoras

Seguidamente presenciamos la tabulación de datos de los elementos que más votación tiene por parte de los encuestados obteniendo así la idea de plantear una maqueta final que represente la interculturalidad, la fuerza y el trabajo de los comerciantes.

Figura 43. Tabulación de datos



Fuente: Fotografías de las autoras

Avanzando con la exposición se puede observar un fotomontaje de la obra en el espacio asignado de cómo se distinguiría en el día y noche.

Figura 44. Fotomontaje



Fuente: Fotografías de las autoras

Para concluir en este espacio de la sala se colocó la maqueta con sus respectivos planos donde especifica de manera reducida de cómo quedaría el monumento emplazado próximamente en el Mercado 24 de Mayo.

Figura 45. Maquetación



Fuente: Fotografías de las autoras

Sociabilización del proyecto a docentes de nuestra institución y autoridades en del GAD Municipal como es el Vicealcalde José Quimbo y la Reina del Yamor Paola Muños

también contamos con la presencia del Ing. Edwin Vaca, y Santiago Alvarado, Fernando Santillán quienes conforman la Dirección de Turismo de la ciudad de Otavalo.

Figura 46. Sociabilización del proyecto



Fuente: Fotografías realizada por la Municipalidad de Otavalo.

Figura 47: Triptico de la expocición "ENCUENTROS", Casa de Turismo - Otavalo. 20 de febrero de 2018.



Fuente: Fotografía de las Autoras

4.5. Guión curatorial

4.5.1. Objetivo General

- Mostrar a través de una serie de elementos el proceso de evolución de la escultura a emplazarse en el Mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo para que el público sea partícipe y se involucre en la realización de la obra.

4.5.2. Objetivos Específicos

- Mantener informada a la ciudadanía sobre el proceso de emplazamiento de la obra en el mercado 24 de Mayo.
- Incentivar interés al público sobre las creaciones artísticas.
- Difundir y reconocer la importancia de la igualdad sin discriminación alguna.

4.5.3. Nombre de la Exposición

“ENCUENTROS”

4.5.4. Público al que va dirigido

Público heterogéneo, con esta exposición queremos dar a conocer la perspectiva del proceso de creación de diferentes propuestas que represente el tema de la interculturalidad. Se expondrán diferentes elementos aspectos del proceso de creación. en relación al tema planteado para dar a conocer como se obtuvo la maqueta final que será ejecutada próximamente. y de esta manera el público, sea capaz de establecer juicios de valor sobre esta obra escultórica.

4.5.5. Hilo conductor, conceptualización

Al caminar por la sala de exposición se verá los avances realizados en clase para llegar a la obtención de los prototipos. Los subtemas de nuestra exposición tienen relación entre ellos y entre el hilo conductor ya que harán una lectura visual.

4.5.6. Mensaje

La Casa de Turismo Otavalo invita a la ciudadanía y público en general a visitar la exposición denominada “ENCUENTROS” realizadas por las Sñrts. estudiantes de la carrera de artes plásticas Sara Chulde y Génesis Robles donde se presentara una muestra del proyecto escultórico a realizarse en Otavalo en el Mercado 24 de Mayo que posteriormente decorara y dará mayor realce al Mercado 24 de Mayo en homenaje a la Interculturalidad, fuerza y trabajo que se encuentra en la ciudad de Otavalo Valle del amanecer.

4.5.7. Difusión

Para la difusión de esta exposición se utilizarán varios canales como son:

1. Redes sociales
2. TVN Canal Universitario
3. Invitaciones a autoridades, docentes y artistas

Figura 48 Diseño de la invitación.



Fuente: Fotografías de las autoras

4.5.8. Catálogo de la exposición

En donde se encuentra fotografías de la sociabilización de los primeros prototipos y el texto del significado de la palabra “ENCUENTROS”


Figura 49 Catalogo de la exposición.



Fuente: Fotografías de las autoras

4.5.9. Fichas

Figura 50. Fichas Técnicas.

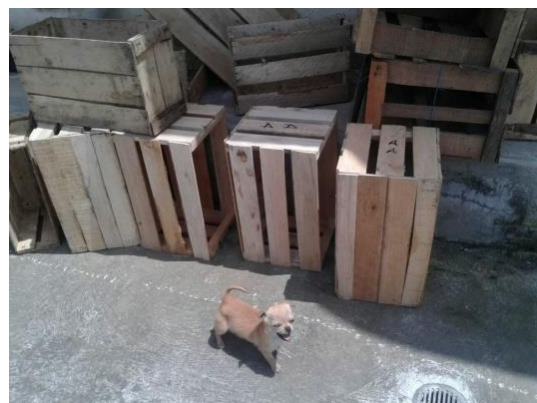
Título: Gestión del proyecto	
Año: 2017	
Autoras: Sara Chulde- Génesis Robles	
Técnica: Documentos originales	
Medidas: 30 x 20 cm	
Descripción: La gestión institucional va de la mano con la Investigación y creación artística. Aceptación del espacio por parte de la Municipalidad de Otavalo Aprobación del tema por parte del Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT).	

Fuente: Fotografías de las autoras.

4.5.10. Materiales que se utilizó en la exposición

Los materiales fueron adquiridos en el propio Mercado para que formen parte de la exposición denominada “Encuentros” los materiales a utilizarse fueron costales de yute y cajones de madera, elegimos estos elementos porque nuestro objetivo fue realizar la exposición con material reciclable propio del mercado

Figura 51. Materiales reciclados



Fuente: Fotografías de las autoras

4.5.10.1. Creación de marcos

Para la realización de la exposición se tomó en cuenta los costalillos y cajones, materiales recolectados que forman parte del mercado para crear marcos que sirvan de soporte y sustento a las obras expuestas en la exposición denominada “Encuentros” nombre que se dio por la unión de diversas culturas y etnias que hacen parte del mercado y de la ciudad de Otavalo.

Figura 52. Proceso de creación de marcos.





Fuente: Fotografías de las autoras

4.5.10.2. Proceso de la Instalación cultural

Esta instalación denominada “Pacha Mamá o Madre Tierra”, surgió de una representación en clase de cómo se vería la obra en el espacio para que las personas interactúen en ella. De ahí nace esta idea de representar esta instalación como punto centro de la madre tierra en agradecimiento a la siembra y cosecha, tomando como referencia al laberinto de Ponvedra de Robert Morris relacionando su forma con la comercialización de los productos que se expenden en el mercado. Se dio la forma en un molde de silicona a los productos que se expenden en el mercado para su posterior reproducción en yeso y un vaciado, una vez obtenidas las muestras se procedió a su pintado y decorado con la propia tierra tratada dando como resultados los productos en alusión a los productos que se obtienen de la madre tierra.

Figura 53. Proceso de creación e instalación de productos.





Fuente: Fotografías de las autoras

4.6. DESCRIPCIÓN SIMBÓLICA DE LA OBRA

Otavalo es conocida como el Valle del Amanecer por sus rayos resplandecientes de cada mañana que alumbra la ciudad y a toda la región develando todo su encanto. pero sus atardeceres no se quedan atrás puesto que la luz dorada llena todo el valle transformándolo en un ambiente de magia y fantasía donde habita gente encantadora rodeada de cultura y naturaleza, como ríos, cascadas y en especial de tierras productivas rodeadas por sus grandes montañas muy claro es que desde el espacio donde se encuentra la obra escultórica se puede visualizar uno de ellos como es el Taita Imbabura con su majestuoso corazón lleno de muchas historias fue uno de los lugares donde se asentaron nuestra gente que después bajaron a poblar nuestra ciudad de Otavalo con el asentamiento de pueblos indígenas, afros, mestizos que invitan a vivir la interculturalidad disfrutando de sus costumbres y tradiciones.

Siendo esta una manera de motivación a nosotras como estudiantes de la carrera de Artes Plásticas a crear una escultura con el fiel propósito de representar la interculturalidad, la fuerza y el trabajo que se puede visualizar diariamente en la ciudad de Otavalo en el Mercado 24 de Mayo. El lugar seleccionado no podía ser otro, pues allí se integran experiencias y dialogan las identidades, las prácticas culturales y las cosmovisiones como expresión del ser social.

Es así que planteamos la idea de representar artísticamente a la interculturalidad mediante una escultura que compositivamente este conformada con elementos con los cuales se siente más identificada los comerciantes del mercado 24 de Mayo de la ciudad

de Otavalo, claro, resultado de una exhaustiva investigación y resultados obtenidos de la encuesta y taller lúdico que se aplicó tanto a autoridades como también a comerciantes ; es así, que de acuerdo a estos, la obra escultórica se compone de un elemento principal y complementario para encontrar los elementos conceptuales que conforme la obra.

Empezando por el material que se utilizó para la construcción que viene haciendo referencia en la arquitectura andina de los incas que fue utilizada para la construcción de imperios e incluso fue parte de la adoración de los incas donde apreciaban la sustancia actual en vez de lo que se podría construir con ellas .e incluso hasta hoy en día es utilizada como elemento principal en la arquitectura para las construcciones porque es una sustancia mineral dura y compacta, es decir, de elevada consistencia.

Continuando por la base de la escultura que representa históricamente a la comercialización “Antes de la llegada de los españoles los Otavalos eran tradicionalmente comerciantes; de allí el nombre de mercaderes denominados "mindaláes", desarrollaban esta actividad bajo el control cacical y estaban sujetos al pago de tributos en oro, mantas y chaquira de hueso blanco. Si bien los mindaláes constituían un grupo especializado en el comercio e intercambio, en aquellos tiempos, su vínculo con la tierra estaba presente, pues también mantenían una producción agrícola y textil de auto abastecimiento y de intercambio con pueblos cercanos”. (Enríquez, 2013)

Es así como antiguamente realizaban el intercambio de sus productos, pero actualmente para seguir ese tipo de trueque se utiliza la moneda es por eso que se plantea la base de la escultura con un diseño esférico representando a la moneda como medio principal para la comercialización de productos que se pudo visualizar en el sitio de los hechos en el cual convivimos. Además se dio un acabado de color plateado figurando a la plata.

Continuando con la construcción tenemos sobre la moneda la luna (Kolla Raymi) que es otro elemento fundamental para la reproducción de productos, en la cultura indígena realizan el “ritual de la luna y la tierra como elementos de la fecundidad. Se celebra el 21 de septiembre en homenaje al género femenino, básicamente se celebra a la Pachamama o Madre Tierra quien se prepara para recibir la semilla del maíz, que dará la vida a este producto que es el alimento básico del pueblo andino”. (Ceballos, 2001)

La forma que contiene la luna es semiesfera, debido al cambio aparente de la parte visible iluminada del satélite debido a su cambio de posición respecto a la Tierra y el Sol. En diferentes culturas la luna sirve de calendario de alusión a las etapas de la siembra y cosecha de productos que se expenden en el mercado.

El decorado de la luna se lo dio tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, donde se observa la similitud de la luna conteniendo las huellas de las manos que hacen alusión a los cráteres de la misma, y haciendo referencia de fuerza y trabajo de las personas que laboran en dicho espacio del mercado con la participación de su gente que comercializa y expende sus productos. Además Tiene un acabado de color bronce con un efecto envejecido que hace relevancia al color de la tierra

Luego está el sol (Inty) otro elemento fundamental en el calendario agrícola , en la cultura indígena realizan la fiesta del sol es uno de los elementos que las personas consideran importante para la producción de frutos es por eso que hacen una celebración propia de las comunidades indígenas de la serranía ecuatoriana, tomando en tomando como referencia a los cuatro puntos cardinalesque se realiza desde tiempos antiguos, cada solsticio de verano el 21 de junio es por eso que “se realiza estas celebraciones en homenaje y agradecimiento a la Madre Tierra por las cosechas recibidas, por el solsticio de invierno (debido a que estamos en el hemisferio sur). De todas las fiestas andinas, el Inti Raymi constituye uno de los monumentos culturales vigentes que ha logrado sobrevivir al periodo Colonial, la República, los regímenes dictatoriales y llegar hasta nuestros días”. (Gutiérrez, Díaz, Allen, & Hinojosa, 2016)

La ubicación del solsticio se rige en base a los cuatro puntos cardinales, (Norte, Sur, Este y Oeste).con dirección al sol. En su decorado contiene el color dorado que representa la imagen de la luz solar que en la simbología andina es símbolo de riqueza, consecuentemente simboliza todo lo superior de bienes espirituales y de la iluminación suprema. En la parte interior de los vértices del sol contiene un decorado de cerámicas haciendo alusión a los colores del maíz formando un mosaico de ellos.

Después está la parte estructural del maíz que representa la interculturalidad de costumbres y tradiciones que refleja la ciudad de Otavalo mediante un producto comestible que es consumida por todas las identidades sin excepción alguna de esta manera la relación de lo comestible con lo utilitario, se experimenta a diario nuestra

doble condición de seres culturales y biológicos sin distinción alguna. Esta obra también está ligada a la parte cultural con contenidos históricos que contiene la ciudad de Otavalo y sus pueblos indígenas como es las fiestas que se puede visualizar en esta ciudad.

Es así que se plantea la forma de maíz dividiendo en cuatro ejes por los eventos culturales que realizan Los kichwa-otavalo a lo largo del año festejando las festividades que se encuentran directamente ligadas al sol y el ciclo lunar, la misma interacción que ha influido en el calendario agrícola, relacionado a todas las ceremonias y festividades ancestrales que se practica hasta el día de hoy en agradecimiento por las bondades naturales que ha provisto la tierra”.

Las cuatro festividades más importantes de los pueblos kichwas son los dos equinoccios de marzo y septiembre; y los dos solsticios de diciembre y junio Estas “Cuatro fiestas solemnes celebran por año los caciques de la cultura quichua- hablante del Ecuador: el pawka raymi, el kapac raymi, el inty raymi y el kolla raymi”. (El Comercio, 2011)

Tabla 2: Fiestas Raymis

Pawkar Raymi	Florecimiento de siembras
Inty Raymi	Cosechas resividas
Kulla Raymi	Preparación de suelos e inicio de los cultivos.
Kapac Raymi	Nacimiento las plantas empiezan a dejar ver sus primeras hojas.

Fuente: Elaborado por las autoras

El maíz así como es el producto base que represente la interculturalidad también es utilizado para la preparación de la chicha de jora la cual interviene los 7 granos de maíz y otros platos típicos que satisface la demanda alimenticia de las ciudades, además, por su exquisito sabor, tamaño, variedad y calidad es muy apreciado no solo en el norte del país sino a nivel nacional representando así a la principal fuente de ingresos económicos.

Todo pueblo tiene necesidad de sus raíces porque la cultura es el gesto vital y simple de pisar la tierra, de sentirse confiado y respaldado por una tradición que se ha mantenido justificada en la sabiduría creada y respetada por nuestros antepasados.

El color base de toda la estructura física de la obra fue un color marrón como base fundamental para el proceso de acabado que representa a la Madre Tierra que cubre a los huachos como producto de preparación del suelo para que surjan nuevos productos para su comercialización, es así que de esta manera la parte inferior del maíz va tomando esta tonalidad de acuerdo a la posición que se efectúa entre la tierra y el sol que origina un color bronce y dorado que representa a su vez un efecto que va intercalando con la luz solar tomando en cuenta los solsticios y equinoccios. El color dorado en la parte superior del maíz en conjunto con la canasta representa una gran riqueza de cultura y tradición que posee la ciudad de Otavalo

Y finalmente en la parte superior del monumento se encuentran los productos con una diversidad de colores efectuadas por la naturaleza que están abarcados en una canasta familiar siendo está un objeto utilizado para expender los diferentes productos a las personas que lo visitan en el transcurso del día haciendo de toda esta canasta en la parte superior de la obra una gran relevancia y ofrenda en agradecimiento a la madre tierra por todos los productos producidos y comercializados durante el año.

4.7. PROCESO DE CIMENTACIÓN DE LA OBRA

La cimentación de la obra se realizó el 12 de Marzo del 2018.

Procediendo con la limpieza del terreno 5m donde fue asignado para la construcción de la obra sacando la perpendicular de acuerdo al área tomando en cuenta los puntos cardinales Norte, Sur, Este, Oeste y los puntos de raymis en posición al sol el cuadrado general tiene de medición de diámetro 2,40 x 2,40 donde se procedió a escavar el eje principal donde va introducida la columna con una profundidad de 1,20m y de una anchura de 80cm en los vértices se escavo una profundidad de 50cm y un largo de 1,40m con una anchura de 40cm.

Figura 54. Limpieza del sitio y excavación de la perpendicular trazada.



Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade

Luego se procedió con el corte de varillas fue de 1m de largo y 11 cm de dobles a cada lado el siguiente paso fue contar varillas de 3,20m el cual se dobla 10cm siendo los dobles el soporte de la varilla. Cortando nuevamente las varillas de numero 10 de 1,64 de largo para la columna.

Nuevamente se corta varillas de 80cm para los estribos que doblando el estribo completo da una medida de 40cm.

Una vez armada la columna se procedió a introducir en el eje principal para proceder a fundir con la mezcla de arena, cemento y ripio

Figura 55. Creación de estribos y fundición de columna.



Fuente: Fotografías de las autoras

Una vez fundida la columna se deja que se fragüe un día para proceder a colocar las piedras en su respectivo orden en toda la perpendicular luego se coloca las varillas de 1,40m entrecruzando por la columna principal formando una cruz de varillas la cual se las sujeta con los estribos y se procedió a fundir

Figura 56. Colocación de piedras en la perpendicular.



Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade

Figura 57. Entre cruzado de varillas



Fuente: Fotografía de las autoras

Una vez que se funde la perpendicular se procede a realizar la base que es de forma circular procediendo a dar la vuelta el molde de triplex y luego colocar palos para que ayude al soporte de la mezcla que se coloca para la fundición de la moneda

Figura 58. Fundición y fraguado de la base.



Fuente: Fotografías de las autoras

Para realizar la altura de la luna se amarro 8 varillas desde la columna fundida hasta el fundido de la moneda a una distancia de 1,20 con 10cm de dobles en las puntas luego se dobló una varilla en forma circular amarrando con alambre galvanizado contra las varillas de soporte para colocar la mezcla y luego ir igualando con el codal para darle la forma respectiva.

Figura 59. Proceso de dobles, amarrado y fundido de la estructura de la luna.





Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade

Una vez puesta la mezcla con un codal se esparce a los lados dando forma una vez que está listo se deja un día para que proceda a fraguarse al siguiente día empezamos a doblar las varillas de la columna que estaba en el centro para dar forma a la estructura del maíz.

Figura 60. Enlucido de la luna y doblar de la estructura para formar el maíz.



Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade.

Una vez que se acaba de amarrar la estructura de 4,80 se colocó dos crucetas una en la parte inferior y la otra en la parte superior interna de la estructura, en las puntas de las varillas se coloca un estribo para considerar la forma y luego se procedió a colocar las

dos varillas de No 10 con un corte de 80cm para su respectiva forma dando la asimilación de la hoja del maíz continuamente se coloca la malla y se cose con alambre galvanizado contra la varilla dejando lista toda la parte estructural.

Figura 61. Colocación de estribos y malla



Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade

Luego se procede a preparar la mezcla de arena, cemento, ripio y agua con un litro de acelerante dando una viscosidad normal para colocar en la malla de lado y lado en todos los ejes logrando el equilibrio de peso en el monumento.

Figura 62. Colocación de la mezcla en la malla





Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade

Una vez concluida la colocación de la mezcla en todo el cuerpo estructural se procede a paletear igualando fallas y al mismo tiempo se va observando un terminado texturado en donde se deja fraguar dos días para luego proceder a colocar la mezcla en cada lado de las hojas del maíz considerando su respectiva forma.

Figura 63. Enlucido texturado



Fuente: Fotografías de las autoras.

En la parte inferior del monumento se procede a colocar la mezcla de arena con cemento obteniendo una masilla fina para igualar zonas y rellenar poros mediante el tendido rascado considerando la forma asignada.

Figura 64. Enlucido de la base.



Fuente: Fotografías de las autoras.

Se deja fraguar un día para proceder a realizar los detalles de cada parte que conforma la obra empezamos realizando el centro del sol que nace en la parte inferior de los cuatro vértices en donde se desprende la estructura, para ello se colocó dos filas circulares de clavos de acero a una distancia de 20cm envolviendo alambre en forma circular para colocar el molde de triples y proceder a fundir con masilla fina obteniendo la forma deseada.

Figura 65. Formación del círculo



Fuente: Fotografías de las autoras.

Luego se trazó la forma del sol con sus vértices en el cual se colocó dos filas de clavos de acero siguiendo la respectiva forma del dibujo y con el alambre galvanizado se fue amarrando a cada punta del vértice para proceder a colocar la masilla fina siguiendo la forma establecida dejando un día que se fragüe.

Figura 66. Trazado y enlucido del sol.



Fuente: Fotografías de las autoras.

Continuamente se empezó a realizar el detalle a toda la estructura con un terminado denominado champeado para obtener un estilo rustico al monumento.

Figura 67. Champeado



Fuente: Fotografías de las autoras.

4.7.1. Decoración de la obra

Para la decoración de cada detalle que conforma la obra primeramente se utilizó cerámicas recicladas para decorar el sol se realizó una mezcla de bondex con agua obteniendo una masilla que se esparció por los espacios de los vértices del sol, continuamente colocamos los pedazos de cerámicas haciendo referencia a los 7 colores de maíces que conjuntamente forma un mosaico de colores.

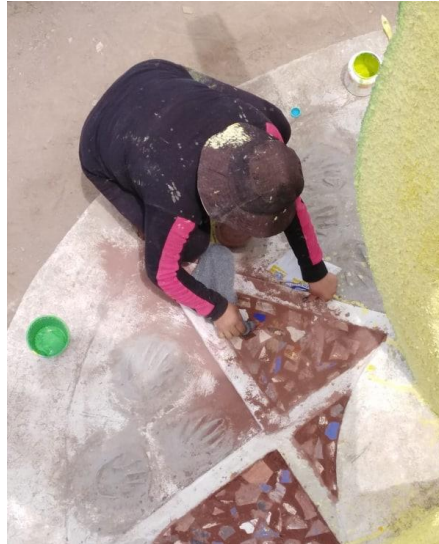
Figura 68. Reciclaje de cerámicas.



Fuente: Fotografías realizada por Chalo Robles.

Luego se dejó secar el bondex en la cerámica para poder rasquetear y sacar el exceso de residuo dejando pequeños espacios para colocar el emporado de color café en las cerámicas contrastando con los colores que se utilizó en el decorado.

Figura 69. Decoración con cerámica y emporado del sol.



Fuente: Fotografía de las autoras.

Consecutivamente se procedió a picar el enlucido de la luna en forma ovalada para colocar las manos que representan el trabajo de los comerciantes.

Figura 70. Desportillando con barra el cemento



Fuente: Fotografías de las autoras.

Se procedió a preparar una mezcla de cemento con arena y agua para obtener una masilla fina continuamente se rosea un poco de agua en la parte que se va a colocar la masilla para proceder a introducir la mano y dejar la huella.

Figura 71. Realización de huellas con cemento.



Fuente: Fotografías de las autoras.

Luego con una brocha y agua se expande la mezcla para no dejar residuos alrededor continuamente se coloca cemento sobre la huella para que se fragüe rápidamente.

Figura 72. Acabados de la huella



Fuente: Fotografías de las autoras.

Luego se procede a sacar los moldes de las frutas con silicona una vez que tenemos todos los moldes listos, en un recipiente colocamos el cemento con arena y agua

logrando una mezcla fina que será puesta sobre los moldes frutales dejando que se fragüe y obteniendo la forma deseada de cada fruta.

Figura 73. Realización de frutas en cemento



Fuente: Fotografías de las autoras.

Cuando ya están completamente fraguadas se procede a poner fondo blanco a cada fruta para luego poner el color correspondiente a cada una para dar la apariencia de color real a las frutas.

Figura 74. Decoración de frutas.



Fuente: Fotografías realizada por Beatriz Muela.

Pinturas utilizadas para decorar el monumento como fondo se colocó permalutex trópico de color marron y para los acabados se utilizó un litro esmalte bronce indualca y de esmalte America airlux oro.

Figura 75. Materiales utilizados en la decoración



Fuente: Fotografías de las autoras.

Primeramente se colocó un fondo de color marrón cubriendo totalmente el monumento para proceder a sacar luces desde la parte inferior dando un acabado bronceado y a la parte superior se colocó esmalte dorado dando más efecto de color a las partes frontales y laterales del maíz, a partir de las hojas se empieza a difuminar los dos colares para visualizar un contraste de brillos.

Figura 76. Colocación de fondo marron a la obra



Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade.

Figura 77. Aplicación de color al maíz



Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade.

Luego se procede a colocar dentro de la canasta todas las frutas que se realizó anteriormente para ello se mezcla una cierta cantidad de bondex con cemento obteniendo una masilla que se introduce en la canasta para colocar las frutas que se fraguaron con la masilla tomando esto resistencia y a la misma vez formando un bodegón.

Figura 78. Decoración de la canasta con su bodegón



Fuente: Fotografías de las autoras.

Después continuamos con la decoración en la base del monumento pintando el centro y los vértices del sol con pintura dorada.

Figura 79. Decorado del sol con pintura dorada.



Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade

En la parte de la luna se dio un bronceado logrando sacar luces en las huellas realizadas y a la misma vez dejando un efecto envejecido, el mismo proceso se realizó en la moneda logrando obtener un plateado envejecido.

Figura 80. Decorado final de la base



Fuente: Fotografías de las autoras

Continuamente se procedió a plasmar las iniciales de nuestra institución para ello se realizó un molde con masking para tener los respectivos espacios de cada letra y proceder a pintar de dorado finalmente se retiró el masking obteniendo ya las iniciales terminadas UTN.

Figura 81. Realización de iniciales de la institución



Fuente: Fotografías realizada por Edwin Andrade

Obra finalizada el 17 de Agosto con sus respectivos detalles y decoraciones representando en un solo producto la interculturalidad, la fuerza y el trabajo que se observa en el Mercado 24 de Mayo siendo este un icono de representación de la obtención de productos que llegan a la comercialización a este lugar.

Figura 82. Obra Finalizada con sus respectivas decoraciones



Fuente: Fotografías de las autoras

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los proyectos artísticos de investigación creación están obligados a desarrollarse en un contexto político el cual influye directamente en el resultado final. Es necesario reconocer hasta qué punto debe influir las ideologías políticas de las autoridades bajo las cuales se desarrolla el proyecto sin que este pierda sus valores estéticos y conceptuales ni la razón social con el cual fue concebido. De manera que el resultado final sea de total agrado para las partes involucradas en su desarrollo y esté aceptado por la colectividad a la cual está dirigido.
- Las esculturas que forman parte del espacio público Otavaleño aluden a significados políticos, religiosos, históricos, culturales y étnicos. Esto se debe a la convivencia de los individuos que forman parte de lugares sociales, antropológicos, culturales y espirituales donde se relacionan con formas urbanas contemporáneas alusorias a esos temas. Sin embargo, al abstraer la escultura de aquel entramado cotidiano, el espectador se reconoce como portador de conocimientos debido a su condición rememorativa. Estos conocimientos se suponen entendidos y aceptados como propios por todos los miembros de una colectividad específica.
- La escultura denominada Kikinyarikuna (Identidades), al estar en el espacio público de un grupo colectivo determinado, con firmes características étnico-culturales y elementos simbólicos representativos del mismo que influyen en la construcción identitaria de los Otavaleños en base a costumbres, tradiciones y fiestas. El campo específico sobre el que insiden no se reconoce de inmediato por los mismos, al utilizar la abstracción del maíz, su interpretación adquiere velos ecológicos de la flora ecuatoriana, donde en realidad el maíz es un producto nativo andino originario de centro América y emblemático que representa la interculturalidad de la ciudad y del pueblo Otavaleño.

- A partir de este trabajo de investigación, se confirma que la escultura pública es un elemento que contribuye en la construcción identitaria de un ideal colectivo y refleja la conciencia social del espectador ante una representación escultórica. Si bien, no todas las representaciones aluden a temas culturales del público al que está dirigida o del espacio en el que se implantan, se reconoce que se encuentran dotadas de un mensaje que caracteriza a un sector.
- La escultura no está sobre un pedestal debido a que no hace referencia a personajes o hechos de relevancia histórica de esta manera la gente que acude al mercado 24 de mayo se reconoce e interviene en la obra con un proceso de naturalización, apropiación, significación y resignificación simbólica del espacio público donde las personas pueden interactuar y reconocerse directamente con ella.

5.2. RECOMENDACIONES

- La casona universitaria debe vincularse con la colectividad mediante el fortalecimiento y creación de nuevos convenios con entidades privadas, demás instituciones del estado y la colectividad en general con el fin de promover el desarrollo de proyectos artístico-culturales que fortalezcan la identidad y la cultura donde se promueva el turismo y desarrollo económico de la colectividad.
- Se recomienda a los comerciantes, autoridades del mercado 24 de mayo y demás responsables municipales que una vez realizada la escultura en hormigón se realice la intervención urbanística en lo que a paisajismo se refiere con el fin de mantener su significado simbólico y salvaguardarla, mediante la instalación de una valla protectora con un significado acorde a la obra.
- La obra artística emplazada en el mercado 24 de mayo brinda mayor realce al lugar y ayuda a fomentar el desarrollo turístico de la zona como sitio de encuentro intercultural de la ciudad de Otavalo.
- En la carrera de Artes Plásticas, se recomienda la actualización y fortalecimiento de la malla curricular con la impartición de cátedras sobre el manejo de programas como AutoCAD, necesarios para la construcción y montaje de una obra pública en el espacio destinado para el emplazamiento de cualquier tipo de trabajo artístico.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Acaso, M. (2008): *El lenguaje visual*. Argentina: Paidós Arte y Educación.
- Arellano, J., & Noboa, Á. (02 de 2012). *El Comunicador PUCESI*. Obtenido de El Comunicador PUCESI: <http://elcomunicadorpucesi.blogspot.com/2012/02/pawkar-raymi-el-florecimiento-de-los.html>.
- Ariza, J. (2008). *Las imágenes del sonido: Una lectura plurisensorial en el arte del siglo XX*. España: Segunda Edición, Editorial Univ de Castilla La Mancha.
- Ballesteros, A. E. (2013). *Pintura y escultura románicas (4a. ed.)*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Beltrán, A. J. (2015). *La interculturalidad*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Borja, J., y Muxi, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Obtenido de El espacio público, ciudad y ciudadanía: http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf
- Ceballos, L. (2011). Kulla Raymi consolida al Pueblo Pasto de Carchi y Nariño. El Norte ec, 11 Septiembre.
- El, C. E. (Ed.). (2005). *Relevamiento y análisis de una escultura, monumento u obra en el campo expandido el pensador auguste rodin*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- El Comercio. (2011). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: http://www.elcomercio.com/país/Pawka-Raymi-celebra_o_13642.html
- El Comercio. (8 de Febrero de 2015). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/calendarioandino-celebracion-pawkarraymi-florecimiento-tradiciones.html>.
- Gómez Aguilera, F. (2004): *Arte, ciudadanía y espacio público*. On the w@terfront. Recuperado de www.ub.edu/escult/Water/N05/W05_3.pdf
- Gutiérrez, M., Díaz, I., Allen, D., & Hinojosa, M. (2016). Inti Raymi, La fiesta del sol. *Cannabis Magazine*, 96 - 103.
- Gutiérrez, M. J. L. (2006). *La escultura como metáfora de la naturaleza. revisión crítica de la modernidad escultórica*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Gutiérrez, I. M. (02 de Junio de 2016). *researchgate*. Obtenido de researchgate: https://www.researchgate.net/publication/303749480_Inti_Raymi_La_fiesta_del_Sol

- Hall, S. (1997): *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications. Traducido por Elías Sevilla Casas. Recuperado de http://metamentaldoc.com/14_El_trabajo_de_la_representacion_Stuart_Hall.pdf
- Hall, S. (2013) *La cuestión de la identidad cultural*, en Sin garantías. Quito: Corporación Editora Nacional Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Kingman, E. Salman, Ton y Van Dan, A. (1999): *Las culturas urbanas en América Latina y los andes, lo culto y lo popular, lo local y lo global, lo híbrido y lo mestizo en Antigua Modernidad y Memoria del Presente*. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Krauss, R. (2008): *La escultura en el campo expandido*, en La posmodernidad. Barcelona: Editorial Kairós
- Krieger, P. (2006). *El herrero eduardo chillida (1924-2002)*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Lefebvre, H. (1983): *La presencia y la ausencia*. Contribución a la teoría de las representaciones. México: Fondo de Cultura Económica. <https://didacticaproyectual.files.wordpress.com/2011/10/henri-lefebvre-la-presencia-y-la-ausencia-1941.pdf>
- Llargo, P. J. (05 de 08 de 2016). *Consulta tlaxcala*. Obtenido de Consulta tlaxcala: <http://www.e-tlaxcala.mx/nota/2016-08-05/chiautempan/curso-de-escultura-en-barro-es-impartido-por-juventud-chiautempan>.
- Maderuelo, J. (2012). *Caminos de la escultura contemporánea*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Majluf, N. (1994). *Escultura y espacio público. lima, 1850-1879 (documento de trabajo, 67. serie historia del arte, 2)*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Mendoza, R. (2012). *dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de dspace.espol.edu.ec: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21464/2/Tesis%20Otaval%20final.pdf>
- Migdely, B. (1982). *Guía completa de escultura, modelado y cerámica: técnicas y materiales*. Madrid: AKAL.
- Molina, J. (31 de 1 de 1996). *El hormigón como materia moldeable en la construcción de escultura*. Obtenido de El hormigón como materia moldeable en la construcción de escultura: <http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es/index.php/informesdelaconstruccion/article/viewFile/1005/1089>

- Pareyson , L. (01 de 10 de 2014). *Filosofía e veritá (entrevista con M. Serra)*, Obtenido de Filosofía e veritá (entrevista con M. Serra): <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/36779/2/PAYRESON.pdf>
- Paris, M. M., & al., e. (2009). *Procedimientos y materiales en la obra escultórica*. Madrid: AKAL.
- Prada, M. D. (2010). *Arte y vacío: sobre la configuración del vacío en el arte y la arquitectura*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Riutort, A. (2001). *Arte contemporáneo*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Romo Pèrez, F. (2012). *El espacio público en el siglo XXI*. Mexico: Editorial Académica Española.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *www.buenvivir.gob.ec*. Obtenido de www.buenvivir.gob.ec: <http://www.buenvivir.gob.ec/descarga-objetivo>
- Tibán, G. Á. (2009). *Identidad, cultura y género*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

7. CONCEPTUALIZACIÓN DE TÉRMINOS

- **Acabado:** Realizado totalmente
- **Costumbres:** Modo habitual de proceder o conducirse. Conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de una nación o persona.
- **Boceto:** borrón colorido que hacen los pintores antes de pintar un cuadro, proyecto de la obra escultórica ligeramente modelado.
- **Color:** Sensación visual que llega a la retina del ojo produciendo efectos o diversas tonalidades de luz y color.
- **Composición:** Distribución armónica de elementos en el espacio, como estructura, estructura, textura y el tamaño en proporción
- **Cultura:** Desarrollo intelectual y artístico, civilización, conjunto de elementos de índole material o espiritual.
- **Diseño:** Delineado, trazado, dibujo.
- **Estética:** Ciencia que trata de la belleza y de la historia del arte.
- **Hormigón:** Mezcla compuesta de piedras menudas, arena y cemento.
- **Ideología:** Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, colectividad, época. Movimiento religioso o político.
- **Simbología:** es el estudio de los símbolos o el conjunto de éstos.
- **Interculturalidad:** apunta a describir la interacción entre dos o más culturas de un modo que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los individuos.
- **Adiciones:** Son todas las sustancias inorgánicas y en polvo que complementan a los aglomerantes del hormigón.
- **Percepción:** Sensación interior resultante de una impresión material hecha en los sentidos.
- **Proporción:** Factor estético que armoniza las partes con el todo de un conjunto. Es aquella que establece la unidad de las formas plásticas.
- **Táctiles:** Objetos que se perciben a través del sentido del tacto.
- **Técnica:** Pertenciente o relativo a las aplicaciones y resultados de las ciencias y de las artes; conjunto de procedimientos de que se sirve una ciencia o arte; pericia o habilidad para aplicar esos procedimientos.
- **Tradición:** Comunicación o transmisión de doctrinas, ritos, costumbres, noticias hechas de padres a hijos al correr los tiempos.

- **Tridimensional:** un objeto o ente es tridimensional si tiene tres dimensiones. Es decir, cada uno de sus puntos puede ser localizado especificando tres números dentro de un cierto rango. Por ejemplo, anchura, altura y profundidad.
- **Volumen:** Magnitud, bulto, extensión de un cuerpo, espacio ocupado por un cuerpo.
- **Fraguar:** Es el proceso de endurecimiento y pérdida de plasticidad del hormigón (o mortero de cemento), producido por la desecación y recristalización de los hidróxidos metálicos procedentes de la reacción química del agua de amasado.
- **Retardantes:** Su función es retardar el endurecimiento de la masa. Estos aditivos ya son añadidos al cemento en la fábrica,
- **Estabilizantes:** Estos aditivos evitan la decantación/separación de los áridos más grandes, principalmente cuando el vertido del hormigón se realiza desde una altura considerable produciendo una decantación de los áridos más grandes.
- **Dosificación:** La dosificación de los distintos componentes para elaboración del hormigón para optimizar la resistencia del mismo.

8. ANEXOS

Anexo 1: Encuesta N° 1



UNIVERSIDAD TÈCNICA DEL NORTE

ARTES PLÀSTICAS

ENCUESTA A COMERCIANTES DEL MERCADO

Ocupación:..... Edad:.....

Nombre:..... Fecha:.....

El objetivo es saber que elementos tienen mayor significado comercial y cultural dentro del mercado 24 de Mayo para la creación de la obra.

1. ¿Que entiende por identidad?
2. ¿Cuáles son los símbolos que tiene mayor significado en su cultura?
3. ¿Cuáles son los productos y el elemento que tiene mayor significado dentro del mercado?
4. ¿Le gustaría ser participe en la creación de esta obra escultórica?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ARTES PLÁSTICAS

ENCUESTA A COMERCIANTES DEL MERCADO

Nombre: Isa Lema

Edad: 42

Ocupación: Vendedora

Fecha: 30-12-2017

Objetivo: Saber que elementos tienen mayor significado comercial y cultural dentro del mercado 24 de Mayo para la creación de la obra.

1. Qué entiende por identidad?

Es el compromiso, el respeto y la amistad entre todos.

2. Cuáles son los símbolos que tiene mayor significado en su cultura y dentro del mercado?

En mi cultura es importante la chicha
En el mercado el maíz, las flores y las frutas.

3. Qué productos tienen mayor significado en el mercado?

granos como el maíz.

4. Le gustaría ser participe en la creación de esta obra escultórica?

Si

Anexo 2: Encuesta N° 2



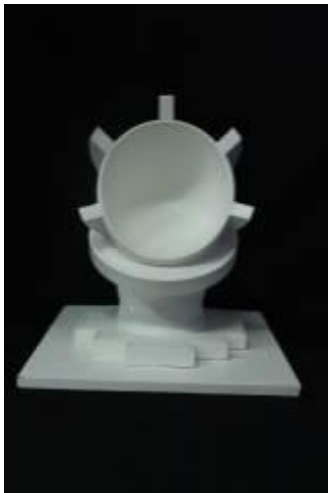
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ARTES PLÁSTICAS

ENCUESTA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 24 DE MAYO-
OTAVALO

Objetivo: Rescatar el prototipo más representativo que denote la interculturalidad, la fuerza y el trabajo del Mercado 24 de Mayo.

1.- Marque con una X el prototipo que más significado y representación tenga para usted.



PROTOTIPO 1

PROTOTIPO 2

2.- Subraye el elemento más significativo para usted en cada prototipo

Chakana

Moneda

Moneda

Luna

Concha Spondylus

Solsticio

Mano

Etnias

Sol

Canasta

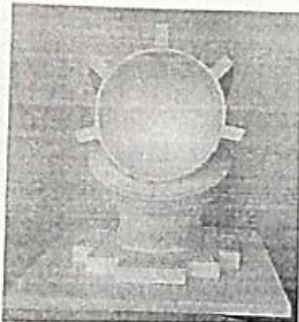
Luna



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS

Objetivo: Rescatar el prototipo más representativo que denote la interculturalidad, la fuerza y el trabajo del mercado 24 de Mayo.

2.- Marque con una X el prototipo que más significado y representación tenga para usted



PROTOTIPO 1



PROTOTIPO 2

2.- Subraye el elemento más significativo para usted en cada prototipo

ChaKana

Moneda

Concha Spondylus

Mano

Sol

Luna

Movimiento cinético

Moneda

Luna

Solsticio

Etnias

Canasta

Movimiento cinético

Anexo 3: Taller lúdico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ARTES PLÁSTICAS

TALLER LÚDICO A LAS AUTORIDADES Y COMERCIANTES DEL MERCADO

MERCADO 24 DE MAYO

El objetivo de este taller es crear un recuento basado en las costumbres y tradiciones que realizan cada cultura para representar la unión, la fuerza y el trabajo que realizan en su rutina diaria en el mercado 24 de Mayo.

JUEGO

Se lo realizara con todos los asociados del mercado con relación armónica en el cual interactúen todas las culturas por igual con el fin de realizar un recuento de costumbres y tradiciones que realizan cada cultura, con el uso de algunos uvillos de lana de diferentes colores con el hecho de formar un tejido donde se pueda denotar la unión, fuerza y el trabajo que realizan los mercaderes.

Lo cual se podrá tomar este tejido como un sustento a manera de representación para plasmarlo dentro de la obra

En que consiste el juego

- Tomar los diferentes uvillos de lana con el color que tenga mayor significación personal basándose en sus diferentes costumbres y tradiciones.
- Formar un círculo en el que lancen el uவில் de lana y compartan con una persona al azar, formando un nudo que sea conectivo y participativo entre todas las culturas.
 - a) El juego se empieza con el coordinador de turismo como máxima autoridad.
 - b) Que representa el color elegido
 - c) Hacer un breve recuento de una costumbre y una tradición que sea más notorio en su cultura.
- El juego tiene que ser interactivo y continuo hasta lograr terminar con la participación de todos logrando la unión, fuerza y el trabajo reflejada en el tejido

Anexo 4: Aprobación del trabajo de grado por el Consejo Directivo.

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
H. CONSEJO DIRECTIVO**

Oficio 453-17-HCD
31 de octubre de 2017

Magister
José Revelo
COORDINADOR DE CARRERA

Señor Coordinador:

El H. Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología en sesión ordinaria de 25 de octubre de 2017, analizó su comunicación, referente a la aprobación de trabajos de grado, al amparo del Art. 38 numeral 11 del Estatuto Orgánico, Resuelve:

Aprobar como directores de los trabajos de grado a los docentes sugeridos.

Aprobar los temas de los trabajos de grado de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Artes Plásticas.

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO



Dr. Ricardo León
SECRETARIO JURÍDICO
Anexo: Documentación



No.	TEMA O TÍTULO	DIRECTOR DE TESIS	NOMBRE DE LA ESTUDIANTE
1	Creación de una obra escultórica que represente la interculturalidad, la fuerza y el trabajo en el mercado 24 de mayo de la ciudad de Otavalo Imbabura-Ecuador.	MSc. Vinicio Echeverría	Chulde Muela Sara Estefanía Robles Bustos Genesis Dayanara ✓
2	Creación de obras artísticas para la aceptación del desnudo femenino en el cantón Ibarra.	MSc. Darwin Mafla	Fuertes Cárdenas Karen Estefanía
3	Valorar el trabajo y esfuerzo de un padre y las relaciones afectivas que existen en él a través de una obra en artes plásticas.	PHD. Susan Gálvez	Flores Mayanquer Delia Mishell
4	Creación expositiva sobre una historia relacionada con la reconstrucción de memorias personales de mi abuela.	MSc. Wilber Solarte	Guacán Ipiates Tatiana Evelyn
5	Proyecto expositivo que aborda la autoexploración de la identidad del artista a través de la obra de arte.	MSc. Vinicio Echeverría	Zambrano Riofrio Ariana Carolina

Anexo 5: Petición de una Audiencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO

Oficio 008-D
10 de enero de 2018

Abogado
Gustavo Pareja Cisneros
ALCALDE DE OTAVALO

Señor Alcalde:

A nombre de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, reciba un cordial saludo, a la vez que le auguro el mejor de los éxitos en las funciones que viene desempeñando.

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle de la manera más comedida, se conceda una audiencia para las señoritas SARA ESTEFANÍA CHULDE MUELA, con cédula de ciudadanía 100384581-3 y GENESIS DAYANARA ROBLES BUSTOS, con cédula de ciudadanía 040173876-0, estudiantes de octavo semestre de la carrera de Licenciatura en Artes Plásticas, para que realicen la socialización del trabajo de grado: "CREACIÓN DE UNA OBRA ESCULTÓRICA QUE REPRESENTA LA INTERCULTURALIDAD, LA FUERZA Y EL TRABAJO EN EL MERCADO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE OTAVALO, IMBABURA - ECUADOR", así como también se les facilite el espacio físico en donde se construirá la obra.

Por su favorable atención, le agradezco.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO


MSc. Raimundo López
DECANO DE LA FECYT



Anexo 6: Memorando de Obras Publicas entrega de planos.



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN OTAVALO

MEMORANDO No.-002-2018-DTDEL-AM.

PARA: DIRECTOR DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
DE: ADMINISTRADOR DE MERCADOS
ASUNTO: EN EL TEXTO
FECHA: 09 DE ENERO DE 2017.

En atención al Memorando Nro. 1418-2017-OO.PP, suscrito por el ing. Vicente Gual saquí, Director de Obras Pública quien adjunta los planos ASBUILT de la Red del Sistema de Contraincendios del Nuevo Mercado Municipal "24 de Mayo" y en relación al oficio 295-D, con hoja de ruta RDE-2017-C06-0132 de fecha 17 de noviembre del 2017 emitido por la Universidad Técnica del Norte, comedidamente me permito adjuntar el requerimiento solicitado (planos), para que por su intermedio vea la factibilidad de entregar copias del referido documento, (cuatro planos originales)

Particular que comunico y solicito para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Daniel De La Cruz
ADMINISTRADOR DE MERCADOS

Copia: Arch.
Anexo:
Elaborado por: XR
Revisado por: DDLC



DIRECCIÓN DE TURISMO Y DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL - G.A.D.M.C.O.
RECIBIDO
NOMBRE: *Daniel De La Cruz*
FECHA: *09/01/18*
HORA: *16:17*

Dirección: García Moreno # 505 / Telf: 06 2 920 - 460 / 06 2 924 - 566
Fax: 06 2 920 - 404
OTAVALO - ECUADOR

OTAVALO
ADMINISTRACIÓN
2014 - 2019

Anexo 7: Memorando de factibilidad del lugar de construcción.



Gobierno Autónomo
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN OTAVALO

MEMORANDO MEMORANDO No-284-2018-DTDEL.

PARA: Director de Obras Públicas
DE: Director de Turismo y Desarrollo Económico Local (e)
ASUNTO: En el texto
FECHA: 10 de mayo del 2018

Aty. Juana Espinoza
Permita Respetuos
para ver el proyecto
[Signature]
14-05/2018

Una vez que se cuenta con la autorización del Señor Alcalde para la realización de la OBRA ESCULTORICA, que representa la identidad otavaleña en el Mercado Municipal 24 de Mayo, presentadas por las señoritas Sara Estefanía Chulde Muela y Génesis Dayanara Robles Bustos, estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, muy comedidamente me permito solicitar un informe técnico de factibilidad del lugar donde se construirá la obra en mención.

Particular que solicito para los fines pertinentes.

Atentamente,

[Signature]
Ing. Santiago Alvarado

DIRECTOR DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (e)

DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS
Recibido por... *CRISTIAN PAREDES E.*
Fecha: *11/05/2018* Hora: *11H26'*

Dirección: García Moreno # 505 / Telf: 06 2 926 - 409 / 06 2 924 - 563
Fax: 06 2 920 - 404
OTAVALO - ECUADOR

Recibido
15-05-2018



Anexo 8: Oficio suscrito por el ing. Edwin Vaca enviado a Obras Publicas.



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE OTAVALO

Otavalo, 07 de junio del 2018

OFICIO N°. 353-2018-OOPP

Sr. Msc.
Raimundo López.
DECANO DE LA FECYT
Ciudad:

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito poner en su conocimiento, por medio de la presente, en atención al Oficio 047-D, con fecha 02 de mayo 2018 y Memorando N°-284-2018-DTDEL, suscrito por el Ing. Edwin Vaca y enviado a la Dirección de Obras Pública, con fecha 10 de mayo 2018, solicita:

Un espacio dentro del Mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo para la construcción de una obra escultórica que represente la interculturalidad, la fuerza y el trabajo.

En Inspección realizada por el departamento Técnico de la Dirección de Obras Públicas, con fecha 16 de mayo, tengo a bien informar:

En recorrido realizado con las srts, Sara Chulde, Génesis Robles estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, se asignó un espacio fuera del edificio central lado sur del nuevo Mercado 24 de Mayo, (área verde), espacio que fue aprobado previa la presentación de un informe técnico presentado a la Dirección, para la construcción de la obra escultórica.

Las srts estudiantes, compraran materiales y contrataran personal para la ejecución del proyecto, la Municipalidad no puede apoyar con materiales ni personal, por tratarse de un proyecto particular. El equipo de técnicos de la Dirección de Obras Públicas ayudara para la perfecta ejecución del proyecto.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente


Ing. Vicente Gualsquí
DIRECTOR DE OBRAS PÚBLICAS



Dirección: García Moreno # 505 - Telef: 06 2 920 - 400 - 06 2 924 - 546
Fax: 06 2 920 - 404
OTAVALO - ECUADOR

Nuevo
OTAVALO
ADMINISTRACIÓN
2011 - 2019

Anexo 9: Conocimiento del señor alcalde sobre la ejecución de la obra



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE OTAVALO



Oficio N° 005-DTH-2018
Otavalo, 17 de enero del 2018

Abogado
Gustavo Pareja Cisneros
ALCALDE DEL MUNICIPIO DE OTAVALO-GADMCO
Presente

De mi consideración:


Por medio del presente me permito poner en su conocimiento señor Alcalde que mediante Oficio N° 008-D-RDE-2018C30-0125 con fecha 10 de enero del 2018, suscrito por el MSc. Raimundo López DECANO DE LA FECYT, mediante el cual solicitan que las señoritas estudiantes del Octavo Semestre de la Carrera de Licenciatura en Artes Plásticas: **SARA ESTEFANIA CHULDE MUELA Y GENESIS DAYANARA ROBLES BUSTOS** de la Universidad Técnica del Norte, realicen la socialización y ejecución del trabajo de grado: "CREACION DE UNA OBRA ESCULTORICA QUE REPRSENTE LA INTERCULTURALIDAD, LA FUERZA Y EL TRABAJO EN EL MERCADO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE OTAVALO".

Para la ejecución del trabajo de grado antes mencionado; se aclara que los costos de los insumos, materiales y mano de obra, necesarios para su ejecución, serán financiadas única y exclusivamente por las señoritas estudiantes.


Por la naturaleza del presente, ninguna de las partes comparecientes, adquiere relación laboral de ningún tipo, ni dependencia que genere reclamación judicial o extrajudicial.

Por lo todo lo antes expuesto, solicito a usted Señor Alcalde se autorice otorgar un espacio físico en el Nuevo Mercado 24 de mayo para que las estudiantes puedan exhibir sus obras de Artes Plásticas.

Anexo 10: Registro de propiedad del espacio.




REGISTRO DE LA PROPIEDAD MUNICIPAL DEL CANTÓN OTAVALO



Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón Otavalo

Roca entre Olmedo y Piedrahita

Ficha Registral-Bien Inmueble
117800038526



Conforme a la solicitud Número: 3192, certifico hasta el día de hoy la Ficha Registral Número 11780-0038526 DE LA PROPIEDAD MUNICIPAL DEL CANTÓN OTAVALO

INFORMACIÓN REGISTRAL

Fecha de Apertura: martes, 11 de julio de 2017
 Parroquia: San Luis
 Tipo de Predio: Indeterminado
 Cód.Catastral/Rol/Ident.Predial: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

LINDEROS REGISTRALES:
 Mide: Noventa y Cinco varas de largo por Diez varas de ancho y sus linderos son: NORTE, terreno de José Isa; SUR, el de Miguel Amaguaña; ORIENTE, el de José Manuel Cepeda; y OCCIDENTE, el de los herederos de Toribio de la Torre.

RESUMEN DE MOVIMIENTOS REGISTRALES:

Libro	Acto	Número y fecha de inscripción	Folio Inicial
Propiedades	Compraventa	393 07/07/1972	282

MOVIMIENTOS REGISTRALES:

REGISTRO DE PROPIEDADES

1 / 1 Compraventa

Inscrito el: viernes, 07 de julio de 1972


Tomo: 2 Folio Inicial: 282 - Folio Final: 283
 Número de Inscripción: 393 Número de Repertorio: 506
 Oficina donde se guarda el original: Notaría Segunda
 Nombre del Cantón: Otavalo
 Fecha de Otorgamiento/Providencia: lunes, 05 de junio de 1972

Escritura/Juicio/Resolución:
 Fecha de Resolución:

a.- Observaciones:
 UN TERRENO SITUADO EN EL PUNTO SANTA ANA REY LOMA DE LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTON OTAVALO.

b.- Apellidos, Nombres y Domicilio de las Partes:

Calidad	Cédula o R.U.C.	Nombre y/o Razón Social	Estado Civil	Domicilio
Comprador	80-000000006343	Vela Carrillo Jaime Raul	Casado*	Otavalo
Vendedor	80-000000006368	Cepeda Cochisuel Miguel	Viudo	Quito



ESPACIO EN BLANCO

Certificación impresa por: JGONZALEZ


Roca entre Piedrahita y Olmedo
OTAVALO - ECUADOR

Ficha Registral: 11780

06 2928 260
06 2927 300

Página: 1 de 2

rp.otavalo.imb.21@gmail.com
www.registrotavalo.gob.ec



OTAVALO
ADMINISTRACION
2014 - 2019

Anexo 11: Registro de propiedad del espacio firma del Ab. Marcelo Barba.

TOTAL DE MOVIMIENTOS CERTIFICADOS:

Libro	Número de Inscripciones	Libro	Número de Inscripciones
Propiedades	1		

Los movimientos Registrales que constan en esta Ficha son los únicos que se refieren al predio que se certifica.

Cualquier enmendadura, alteración o modificación al texto de este certificado lo invalida.

Emitido a las: 11:36:58 del lunes, 07 de mayo de 2018

JGONZALEZ
3017-47232018-3192



REGISTRO DE LA PROPIEDAD MUNICIPAL
DEL CANTÓN OTAVALO

VALOR TOTAL PAGADO POR EL CERTIFICADO: S _____

0054917

El interesado debe comunicar cualquier falla o error en este Documento al Registrador de la Propiedad o a sus Asesores.

AB. MARCELO BARBA BEJARANO
Firma del Registrador Titular




REGISTRO DE LA PROPIEDAD MUNICIPAL
DEL CANTÓN OTAVALO
GONZALEZ
JAN 11 11:36 AM '18

Certificación impresa por: JGONZALEZ

Ficha Registral: 11780

Página: 2 de 2

Anexo 12: Firma del procurador sindico

GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE OTAVALO

302

MEMORANDO No.-0416-2018-ASJU

PARA: DIRECTOR DE OBRAS PÚBLICAS - ING. VICENTE GUALSAQUI
DE: PROCURADOR SÍNDICO - AB. CHRISTIAN ESPÍN
ASUNTO: EN EL TEXTO
FECHA: 08 de mayo del 2018.

En contestación al Memorando-590-2018-OO.PP, me permito remitir Certificado de Garavames emitidos con fecha 07 de mayo del 2018 por el Ab. Marcelo Barba Registrador de la Propiedad de conformidad a la petición emitida desde su dependencia.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines consiguientes.

Atentamente,

Ab. Christian Espín G.
PROCURADOR SÍNDICO-GADMCO

Adjunto: copia de escrituras - memorando-590-2018-OO.PP

ACCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	FUNCIÓN	FIRMA
Elaborado	Evelyn Escobar	Asistente Jurídica	



*Se debe revisar
Por su conocimiento
Asistente de
Legalización*

19-05/2018

DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS
Recibido por: *[Signature]*
Fecha: 19-05-2018 Hora: 90:00

Dirección: García Moreno # 505/ Telf.: 06 2 920-460/ 06 2 925-566
Fax: 06 2 920 - 404 / www.otavalo.gob.ec
OTAVALO - ECUADOR



Anexo 13: Acta recepción entrega de la obra escultórica al GAD – Otavalo.



Otavalo, 15 de noviembre del 2018

ACTA ENTREGA – RECEPCIÓN DE LA OBRA

En la ciudad de Otavalo a los quince días del mes de noviembre del 2018, se hace la entrega de la OBRA ESCULTORICA KIKINYARICUNA elaborada el 11 de junio del 2018, en el Mercado “24 de Mayo” como resultado de proyecto denominado CREACION DE UNA OBRA ESCULTORICA QUE REPRESENTA LA INTERCULTURALIDAD, LA FUERZA Y EL TRABAJO DE LA CIUDAD DE OTAVALO, misma que fue elaborada por las señoritas SARA CHULDE MUELA Y GENESIS ROBLES BUSTOS, egresadas de la carrera de Artes Platicas de la UNIVERCIDAD TECNICA DEL NORTE, previa a la obtención del título, se realizó la entrega el 15 de noviembre del 2018 en la ciudad de Otavalo.

Para constatación de lo actuado firman la parte aceptando el contenido de acta.




Ing. Edwin Vaca
DIRECTOR DE TURISMO



Abg. Gustavo Pareja
ALCALDE



Srta. Sara Chulde
AUTORA



Srta. Genesis Robles
AUTORA

Dirección: García Moreno # 505 / Telf: 06 2 920 - 460 / 06 2 924 - 566
Fax: 06 2 920 - 404
OTAVALO - ECUADOR

Anexo 14: Aprobación Abstract

ABSTRACT

If something characterizes Latin America around world is the diversity and convergence of knowledge and flavour. Gastronomic traditions provide diverse inheritances that express own identity to each culture. The market is a place where foods and products are acquired, also being a mix of flavours, smells, textures, sounds and thoughts creating a multicultural universe, in this sui generis relation of the edible with the utilitarian. Where human beings can experiment a permanent double condition of cultural and biological beings.

This research work creation was developed from the constant search of symbolic elements between the cultural diversity of customs, traditions, strength and work that presents the interculturality, so the "creation of a sculpture work representing interculturality, strength and work in the 24 de Mayo market in the city of Otavalo, Imbabura, Ecuador".

In order to identify values and to create a sculpture that reunites that space with the objective of involving community not only as observers but also recognized within it; this research was based on bibliographical sources, with the analysis of artistic and philosophical references, which contributed in the construction of a solid theoretical framework from it went a field research was applied, allowing a direct approach with people, towards their experiences, identities, cultural practices and worldviews.

In this way the artistic proposal was built aiming to disseminate to all kinds of audiences, inviting to recognize the imaginary and symbolic relations that interculturality has.

Key words: sculpture, public space, interculturality, representation.

Victor Pedregosa
Qui

