

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene por objeto analizar la factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de tela e hilo en la ciudad de Atuntaqui cantón Antonio Ante provincia de Imbabura cuyo propósito fundamental será proporcionar tela e hilo a las pequeñas, medianas y grandes empresas de confección de prendas de vestir, es decir comercializar productos de calidad y variedad a bajos precios. Hemos considerado este problema y tema muy importantes debido a la gran trascendencia que ha tenido desde el siglo pasado la industria textil la cual inició con la creación de la Fábrica Imbabura precursora del desarrollo anteño y del norte del país. Esta es la principal actividad económica de los habitantes del cantón, por lo que en la actualidad familias enteras se han dedicado por completo a esta actividad, generando fuentes de empleo, y sobre todo creando iniciativa de emprendimiento en los pobladores, para el mejoramiento y desarrollo continuo del cantón. Sin embargo, por el desmesurado crecimiento que ha tenido esta área, los confeccionistas se ven impedidos de abastecerse de la materia prima necesaria para la elaboración del producto final terminado, siendo una razón importante el brindar a los productores textiles otra opción de compra para el mejoramiento de su actividad. Una vez planteado el diseño del proyecto se ejecutó todas las fases recomendadas, encontrando en el desarrollo de la investigación novedades y hallazgos que se consideraron, analizaron e interpretaron. La propuesta de inversión se dio luego de cumplir el proceso metodológico propuesto, la cual beneficiará a más de 157 talleres, fábricas, empresas de confección además de la comunidad en general. Para la obtención de información primaria se aplicó encuestas a los confeccionistas de prendas de vestir y a los oferentes de tela e hilo; dando como resultado la demanda y oferta existentes con proyecciones hasta el año 2015; a su vez se identificó la demanda insatisfecha que la nueva comercializadora podría cubrir. La empresa funcionará de acuerdo a la propuesta estratégica planteada y la rentabilidad del proyecto será la establecida en el estudio económico efectuado en base a la información recopilada en el estudio técnico. El presente trabajo tendrá impactos positivos en cuanto a lo social, económico, ético y ambiental se refiere. Por lo que se concluyó que es factible su creación; la futura empresa pretende cubrir la necesidades tanto de sus integrantes como los beneficiarios en general.

## EXECUTIVE SUMMARY

This project aims to analyze the feasibility for the creation of a trading company of fabric and thread in the city of Atuntaqui Canton Antonio Before province of Imbabura whose primary purpose is to provide fabric and thread to small, medium and large clothing companies of clothing, i.e. marketing products of quality and variety at low prices. We have considered this problem and very important because of the great significance since the last century the textile industry which began with the creation of the Factory Imbabura precursor to the development anteño and the north of the country. This is the main economic activity of the inhabitants of the canton, so that at present whole families have been devoted entirely to this activity, generating sources of employment, and on all creating initiative of endeavor in the residents, for the improvement and continued development of the canton. However, by the excessive growth that has taken this area, the makers are prevented from supplies of the raw material necessary for the development of finished product, remains a major reason the provide textile producers another option to purchase for the improvement of its activity. Once raised the design of the project was implemented all phases recommended, finding in the development of the research developments and findings that were considered, analyzed and interpreted. The investment proposal was then gave to fulfill the process methodological proposed, which benefit more than 157 shops, factories, clothing companies in addition to the community in general. For the obtaining of primary information was applied surveys to the makers of clothing and the providers of fabric and thread; resulting in the demand and supply existing with projections until 2015; in turn identified the unmet demand that the new marketer could cover. The company function in accordance to the strategic proposal raised and the profitability of the project will be established in the economic study carried out in based on information gathered in the technical study. This work will have positive impacts in terms of what social, economic, ethical and environmental concerns. It is to be concluded that is feasible creation; the future company aims to cover the needs of both of its members as beneficiaries in general.