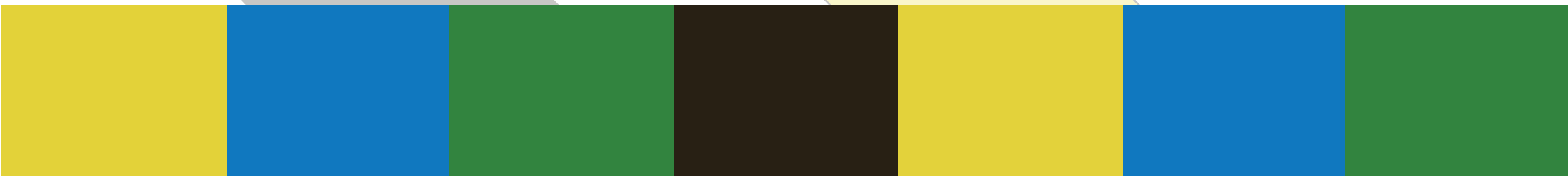
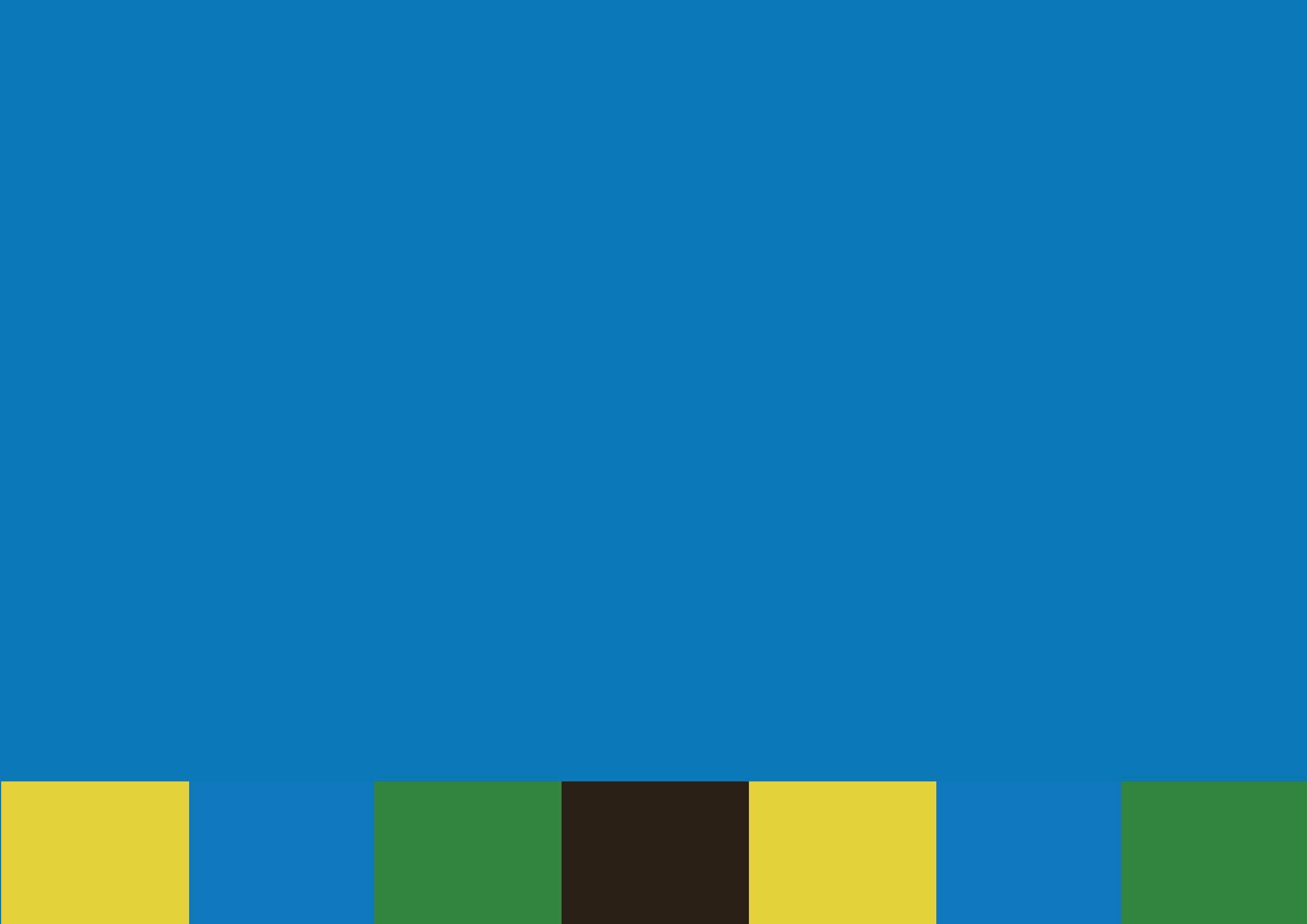




# **COMUNIDAD DE ABATAG**

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL





# MANUAL DE MARCA



# LA MARCA

lineamientos básicos



INSPIRACIÓN  
Y  
CONCEPTO

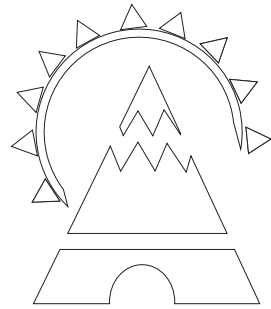


REPRESENTANDO  
A LA LETRA C  
DE COMUNIDAD



REPRESENTANDO  
A LA LETRA A  
DE ABATAG





## GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS

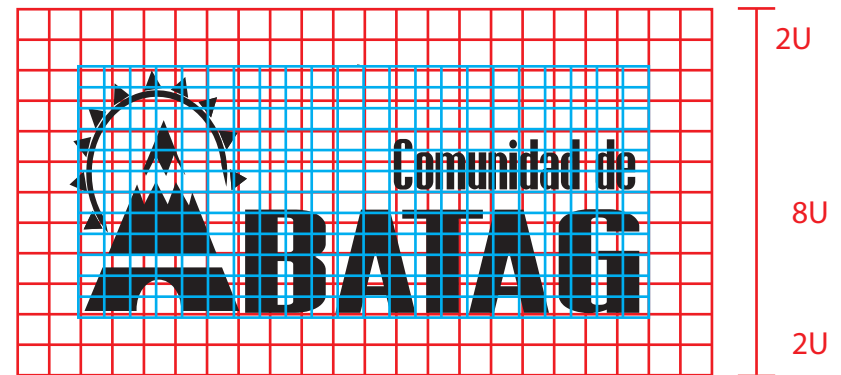
## CONSTRUCCIÓN DE SÍMBOLO



## GRILLA CONSTRUCCIÓN



## ZONA DE SEGURIDAD



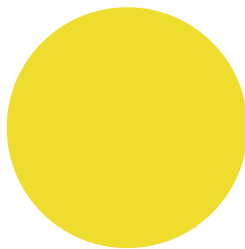
# MANUAL DE MARCA

## ESCALA DE REDUCCIÓN DE LA MARCA



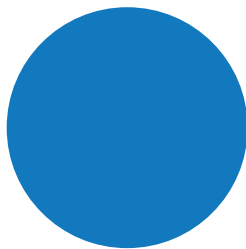
20mm

## COLOR



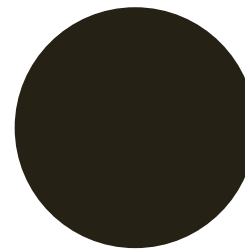
Composición cuatricromía CMYK

C<sub>i</sub> 9  
Y<sub>i</sub> 7  
M<sub>i</sub> 93  
K<sub>i</sub> 0



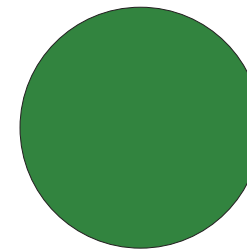
Composición cuatricromía CMYK

C<sub>i</sub> 85  
Y<sub>i</sub> 47  
M<sub>i</sub> 0  
K<sub>i</sub> 0



Composición cuatricromía CMYK

C<sub>i</sub> 78  
Y<sub>i</sub> 79  
M<sub>i</sub> 90  
K<sub>i</sub> 62



Composición cuatricromía CMYK

C<sub>i</sub> 80  
Y<sub>i</sub> 26  
M<sub>i</sub> 100  
K<sub>i</sub> 11

# MANUAL DE MARCA

## TIPOGRAFÍA

### Capicola Sansish

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

### Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

### *Myriad Pro Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890*

### **Myriad Pro Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**

### ***Myriad Pro Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890***

# MANUAL DE MARCA

## TIPOGRAFÍA ALTERNATIVA

### Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

### Arial Narrow

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

### Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

### Aria/ Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234 567890

### Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJ KLM N ÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890



# MANUAL DE MARCA

POSITIVO Y NEGATIVO



# MANUAL DE MARCA

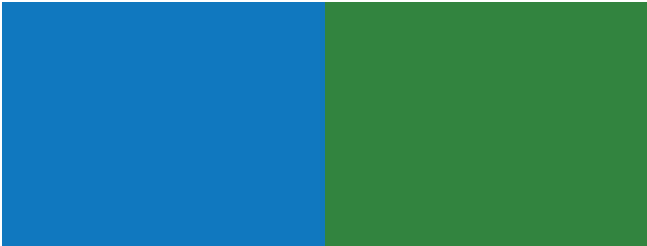
## VERSIONES DE MARCAS



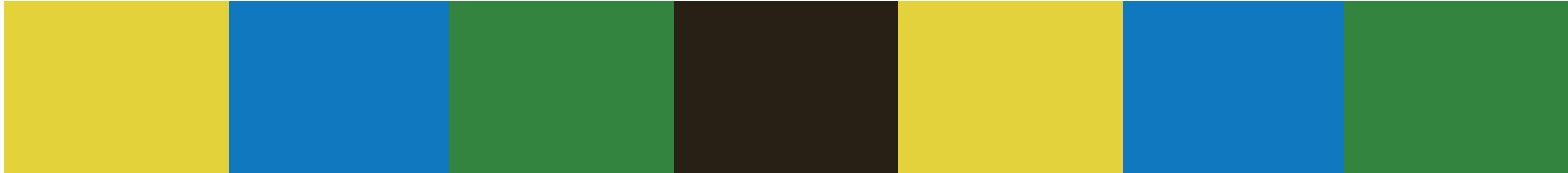
## SIMBOLO



# MANUAL DE MARCA



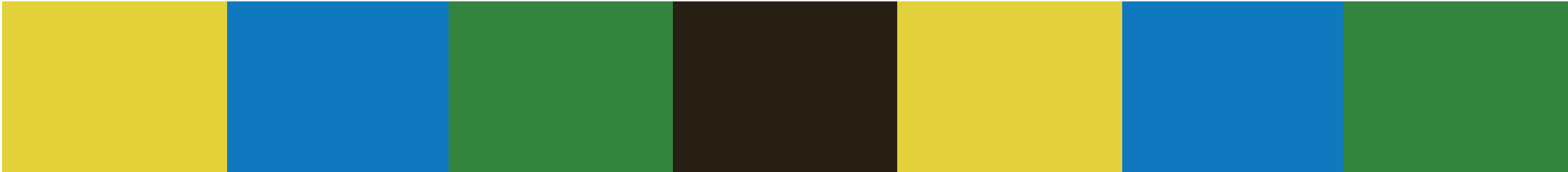
## USOS INCORRECTOS



# MANUAL DE MARCA



## POSIBILIDADES DE USO DE MARCA



# MANUAL DE MARCA

## FIRMAS COMPARTIDAS

Conjunto D1



Conjunto D3



Conjunto D2



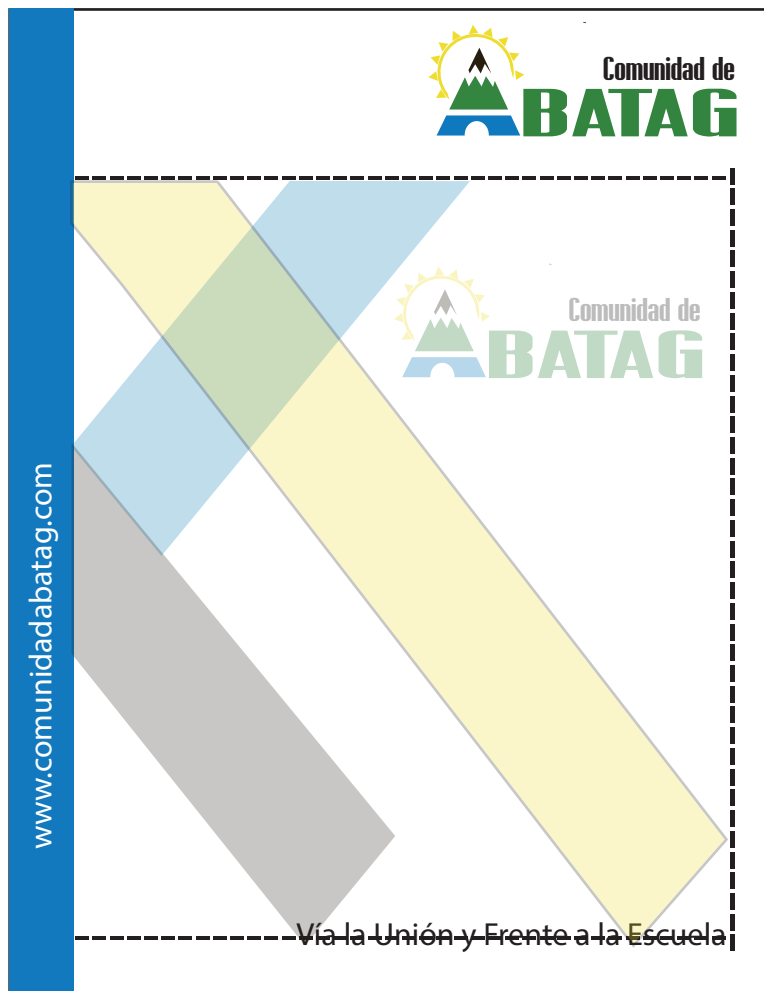
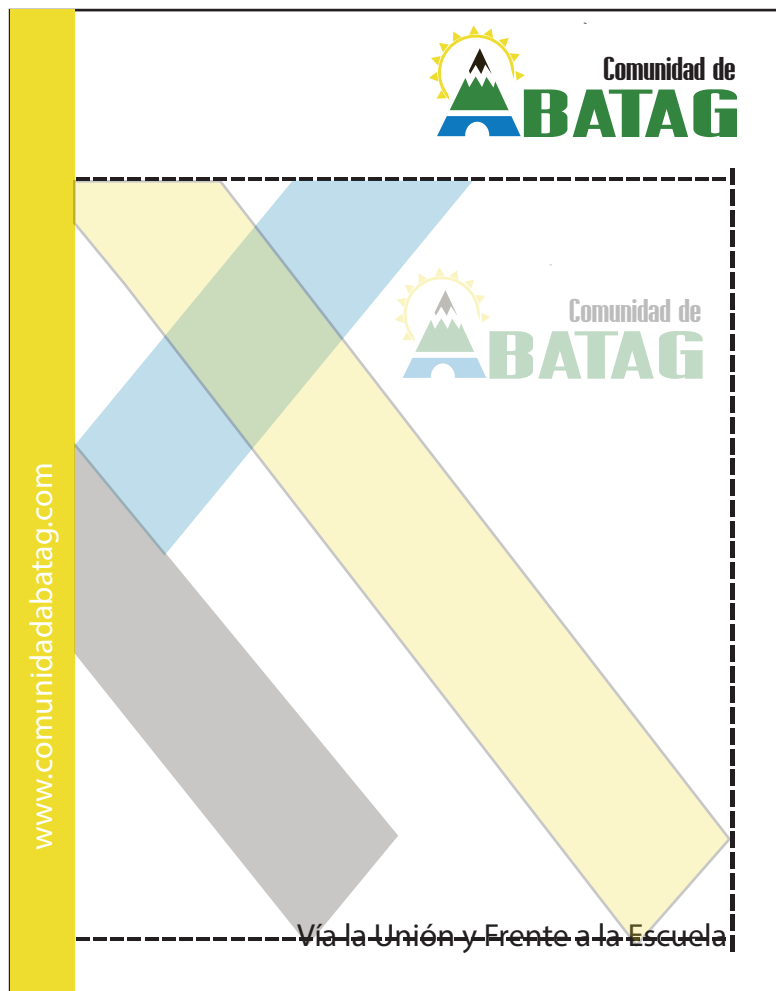
Conjunto D4



**PAPELERIA**  
lineamientos básicos

# MANUAL DE MARCA

HOJA MEMBRETADA FORMATO A4



# MANUAL DE MARCA

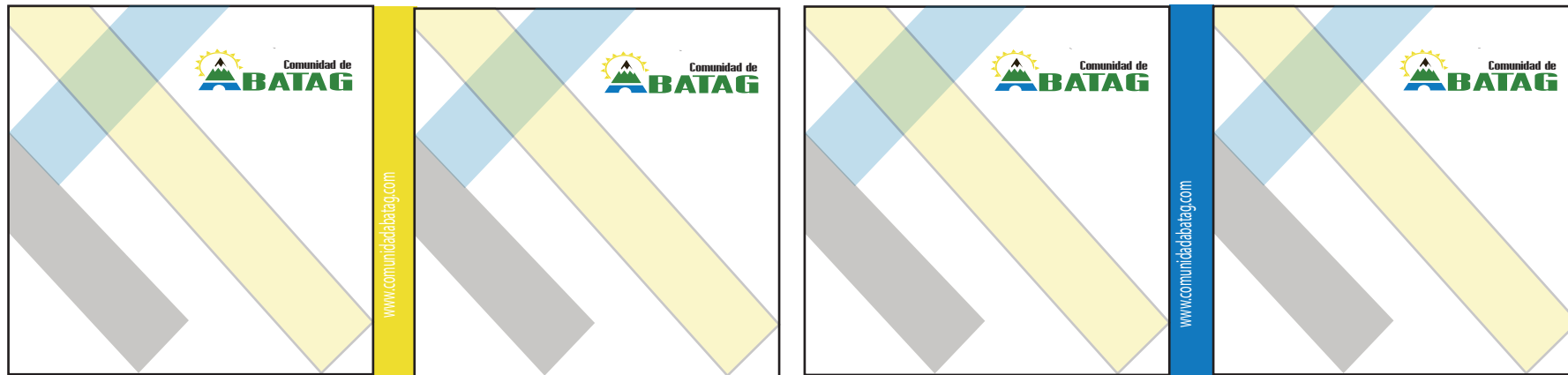
## TARJETAS DE PRESENTACIÓN





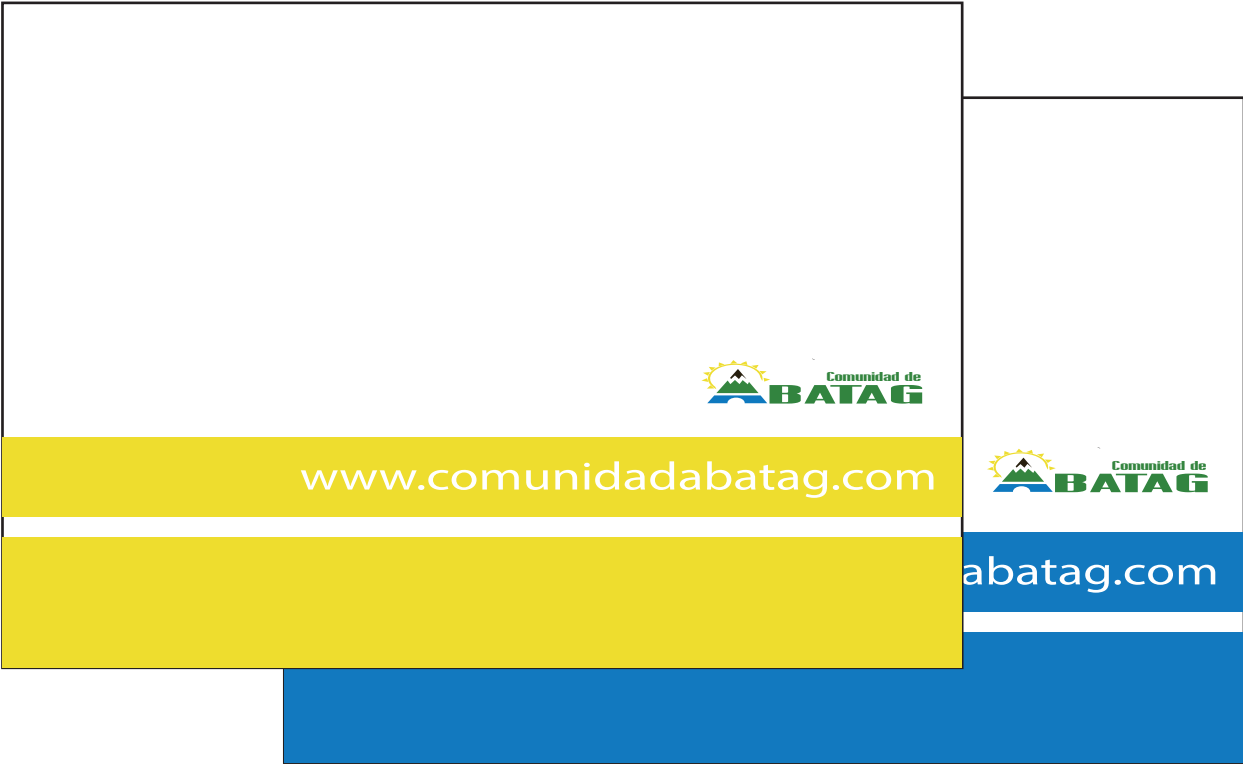
# MANUAL DE MARCA

## TARJETÓN



# MANUAL DE MARCA

SOBRE AMERICANO



# MANUAL DE MARCA

SOBRE FORMATO A4



# MANUAL DE MARCA

CARPETA DE PRESENTACIÓN



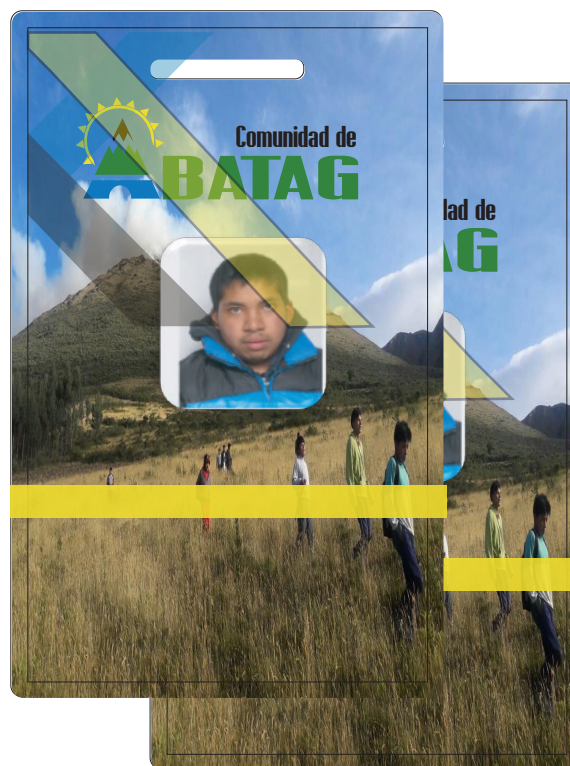
# MANUAL DE MARCA

CD/DVD



# MANUAL DE MARCA

## CREDENCIALES DE IDENTIFICACIÓN



# MERCHANDISING

lineamientos básicos

# MANUAL DE MARCA

## CAMISETAS





# MANUAL DE MARCA

## GORRAS



# MANUAL DE MARCA

JARROS

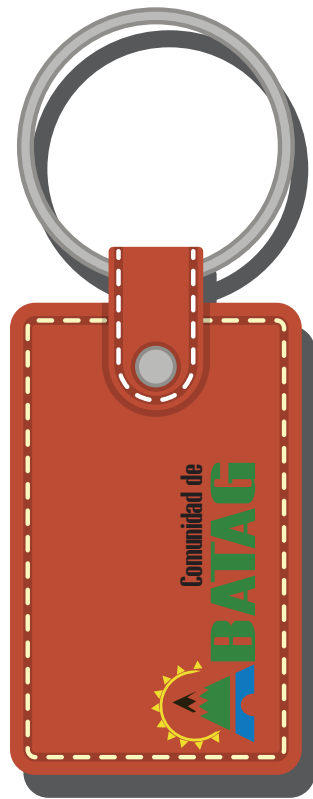


# VALLAS

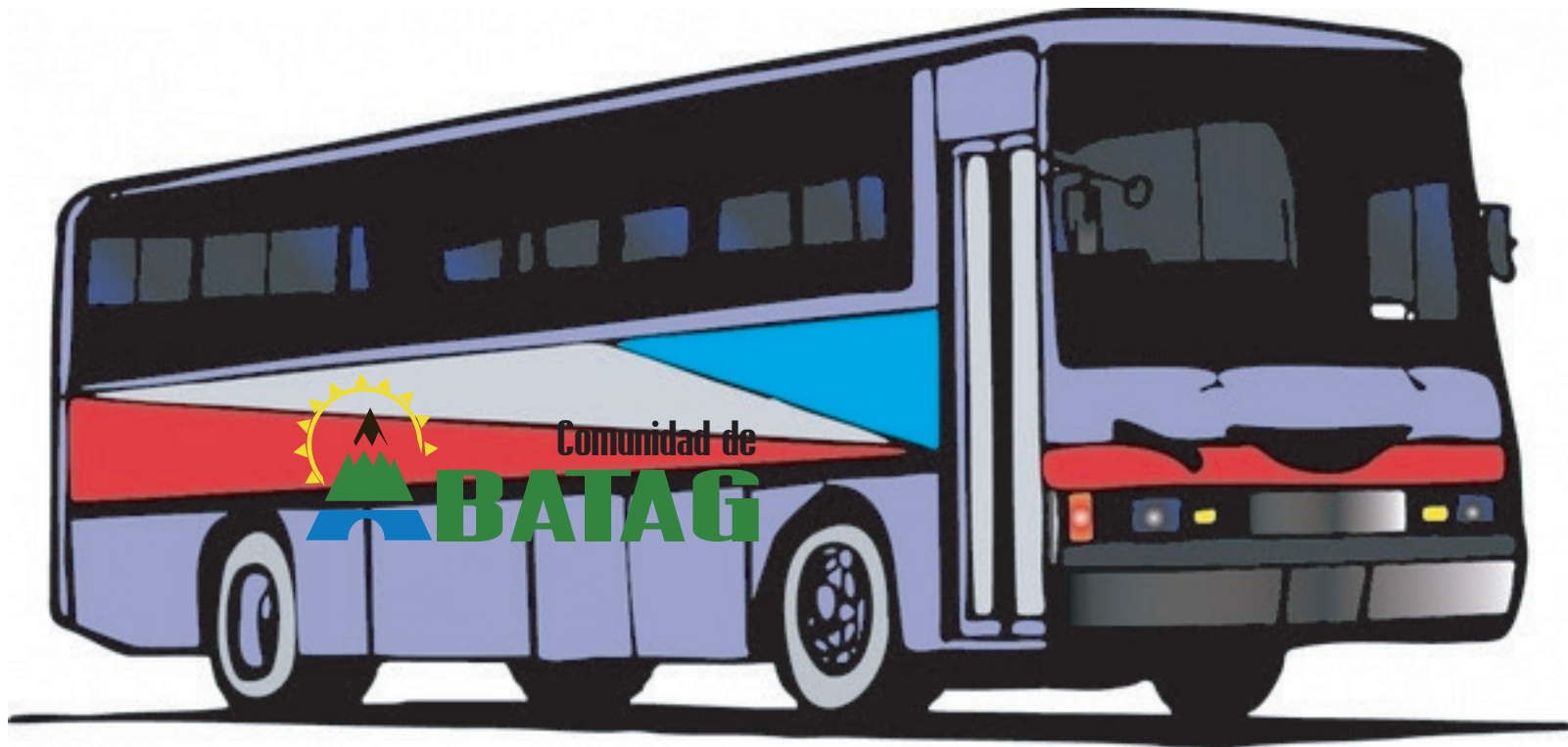


# MANUAL DE MARCA

## CUEROS



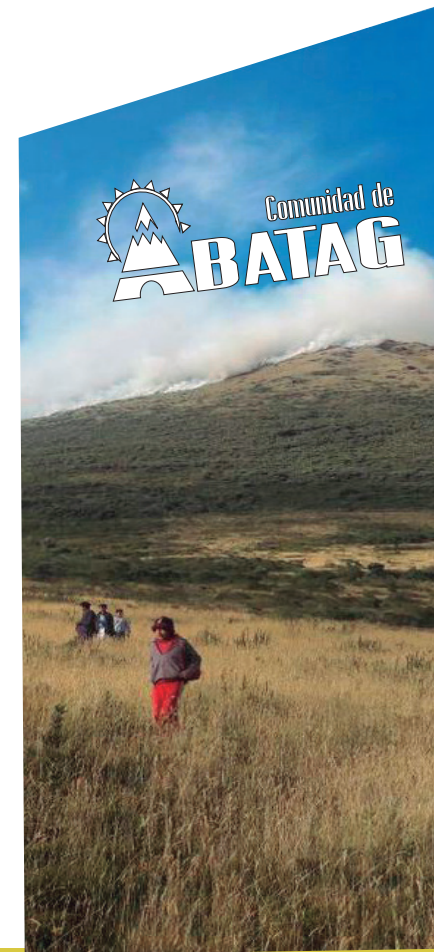
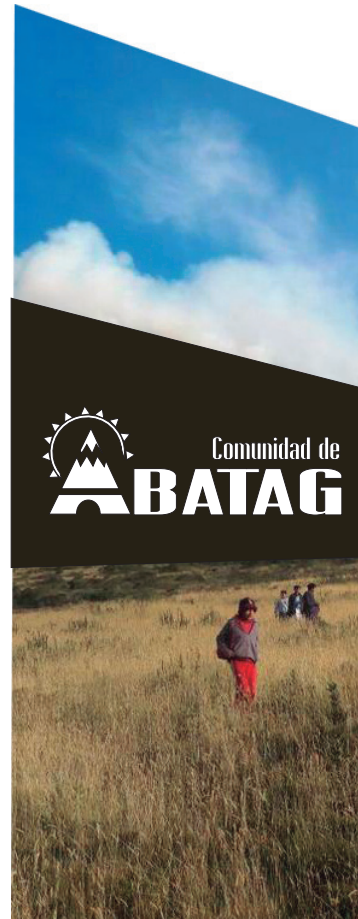
AUTOBUS



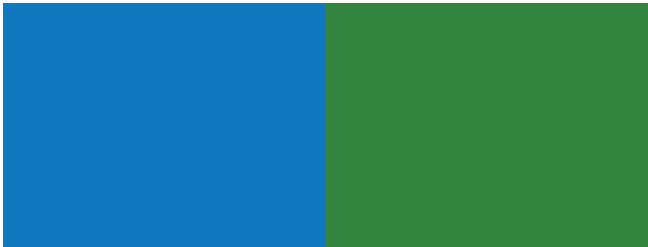
# SEÑALETICA

lineamientos básicos

# MANUAL DE MARCA



# MANUAL DE MARCA





# MANUAL DE MARCA



# MANUAL DE MARCA

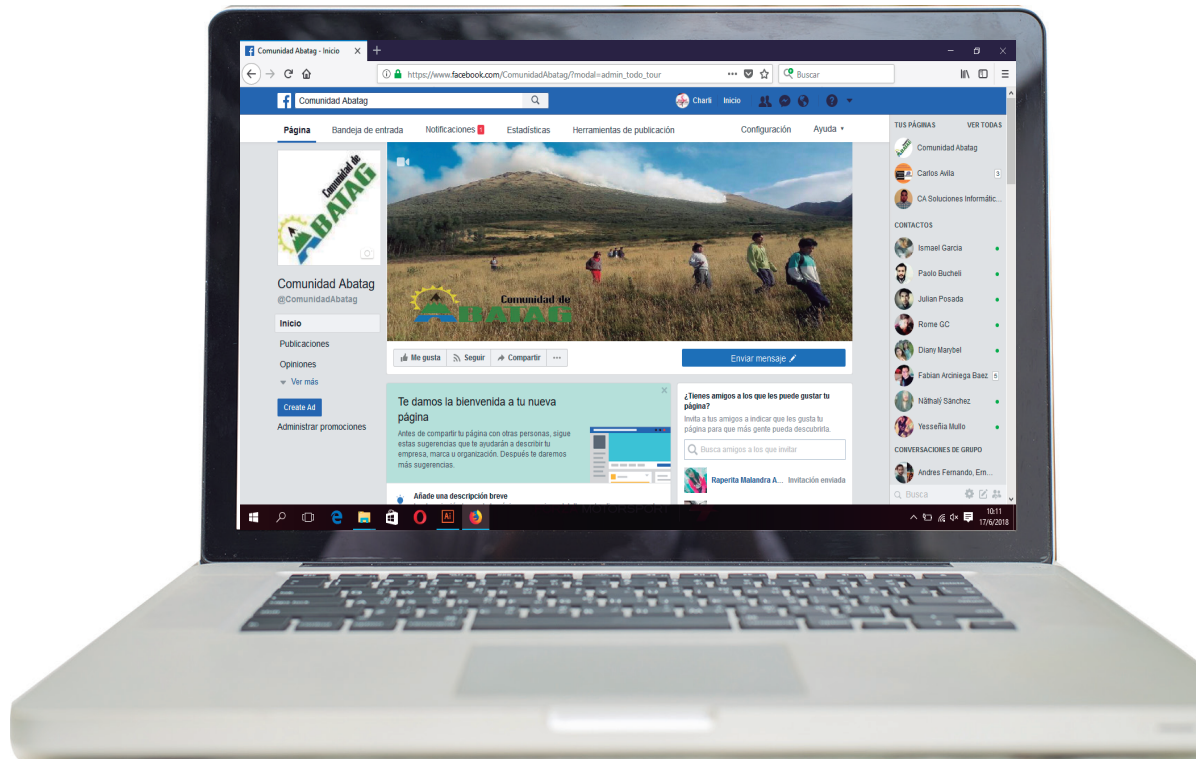


# WEB 2.0

lineamientos básicos

# MANUAL DE MARCA

## FACEBOOK



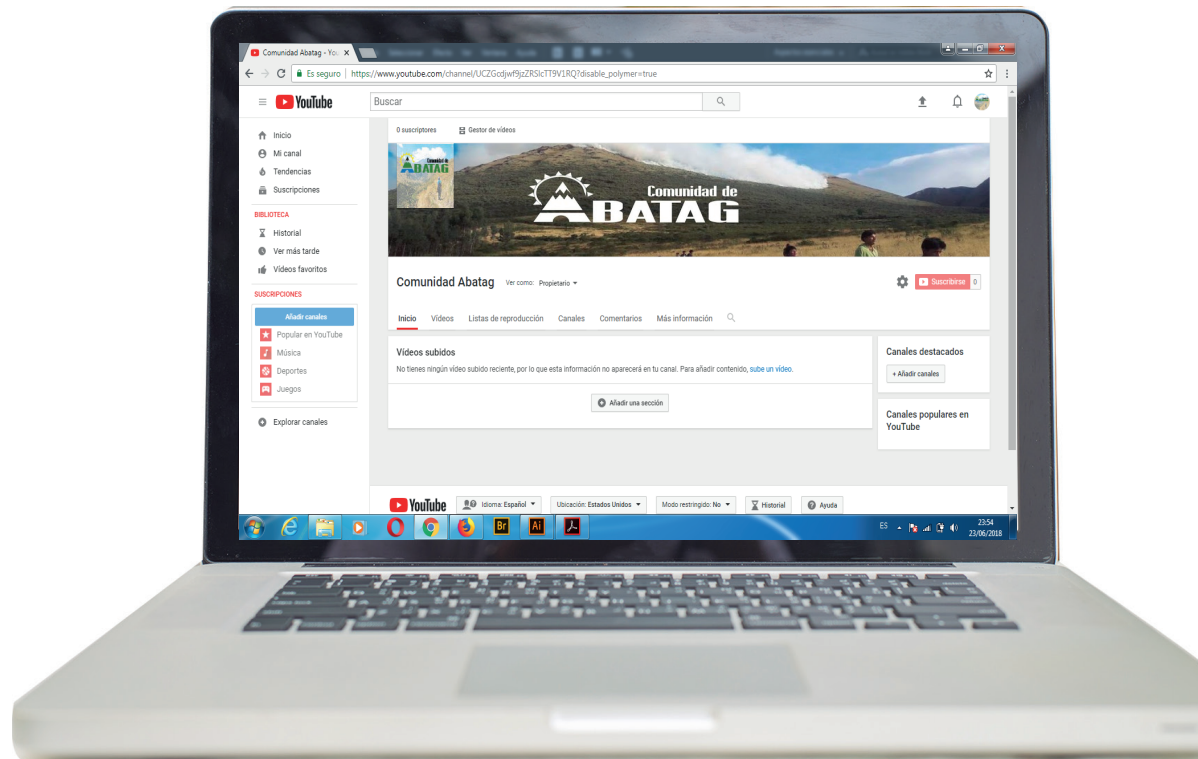
# MANUAL DE MARCA

## TWITTER



# MANUAL DE MARCA

## YOU TUBE



# MANUAL DE MARCA

## APLICACIÓN





COMUNIDAD ABATAG  
CARLOS A. AVILA C.  
IBARRA-ECUADOR 2018