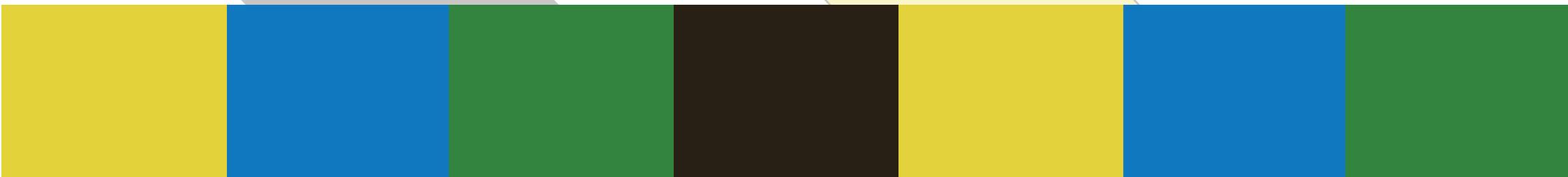
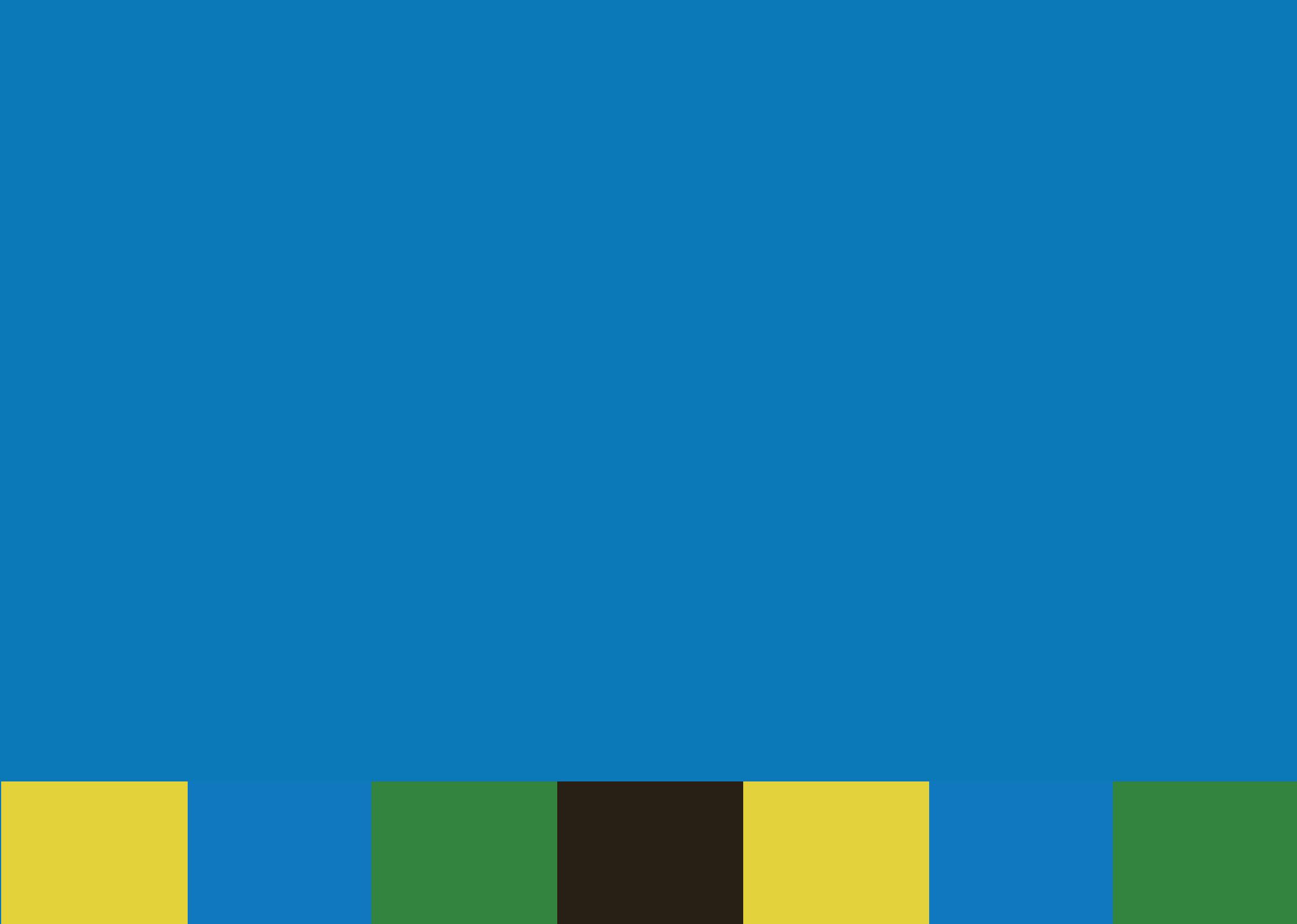




COMUNIDAD DE ABATAG

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL





MANUAL DE MARCA



LA MARCA

lineamientos básicos

INSPIRACIÓN
Y
CONCEPTO

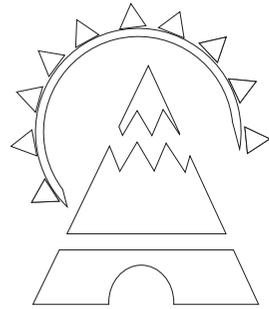


REPRESENTANDO
A LA LETRA C
DE COMUNIDAD



REPRESENTANDO
A LA LETRA A
DE ABATAG





GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS

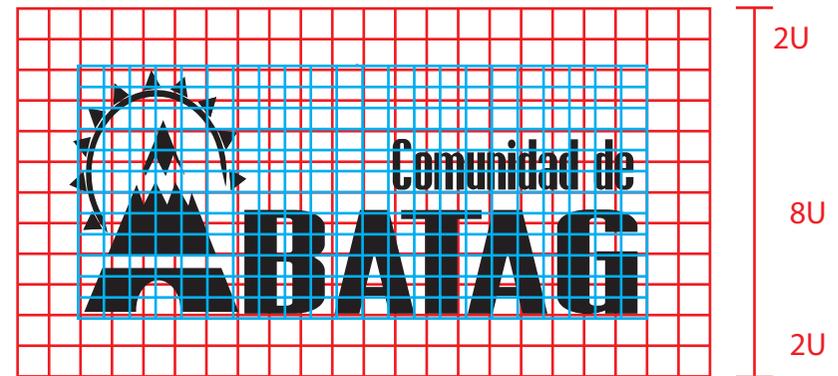
CONSTRUCCIÓN DE SÍMBOLO



GRILLA CONSTRUCCIÓN



ZONA DE SEGURIDAD



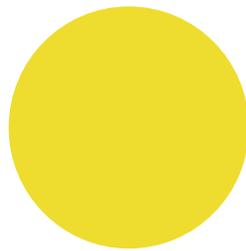
MANUAL DE MARCA

ESCALA DE REDUCCIÓN DE LA MARCA



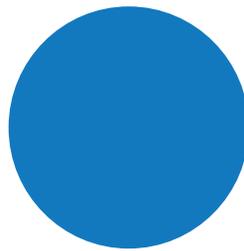
20mm

COLOR



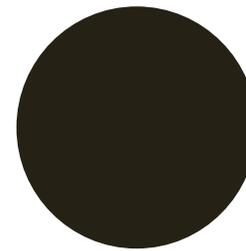
Composición cuatricromía CMYK

C_i 9
Y_i 7
M_i 93
K_i 0



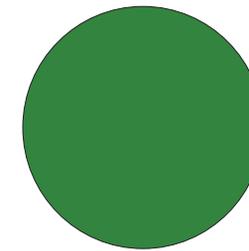
Composición cuatricromía CMYK

C_i 85
Y_i 47
M_i 0
K_i 0



Composición cuatricromía CMYK

C_i 78
Y_i 79
M_i 90
K_i 62



Composición cuatricromía CMYK

C_i 80
Y_i 26
M_i 100
K_i 11

MANUAL DE MARCA

TIPOGRAFÍA

Capicola Sansish

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Myriad Pro Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890*

Myriad Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**

Myriad Pro Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890***

MANUAL DE MARCA

TIPOGRAFÍA ALTERNATIVA

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Arial Narrow

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Aria/ Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234 567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJ KLM N ÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

MANUAL DE MARCA

POSITIVO Y NEGATIVO



MANUAL DE MARCA

VERSIONES DE MARCAS



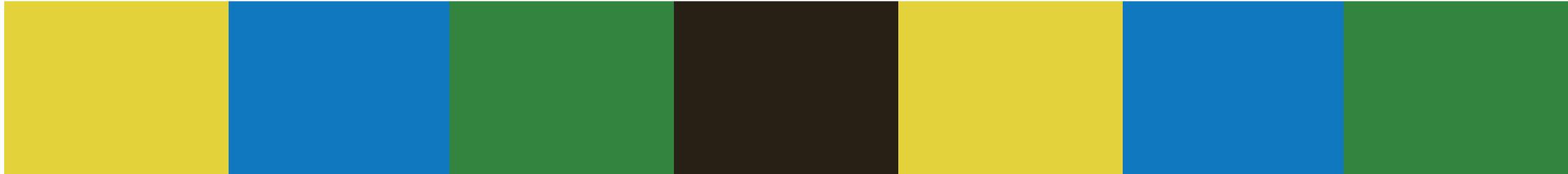
SIMBOLO



MANUAL DE MARCA



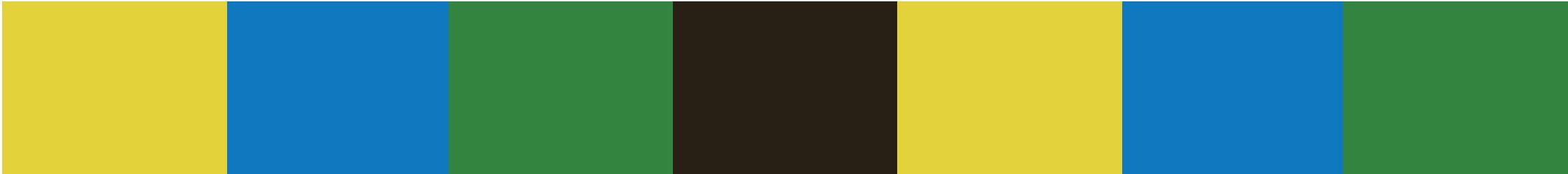
USOS INCORRECTOS



MANUAL DE MARCA



POSIBILIDADES DE USO DE MARCA



MANUAL DE MARCA

FIRMAS COMPARTIDAS

Conjunto D1



Conjunto D3



Conjunto D2



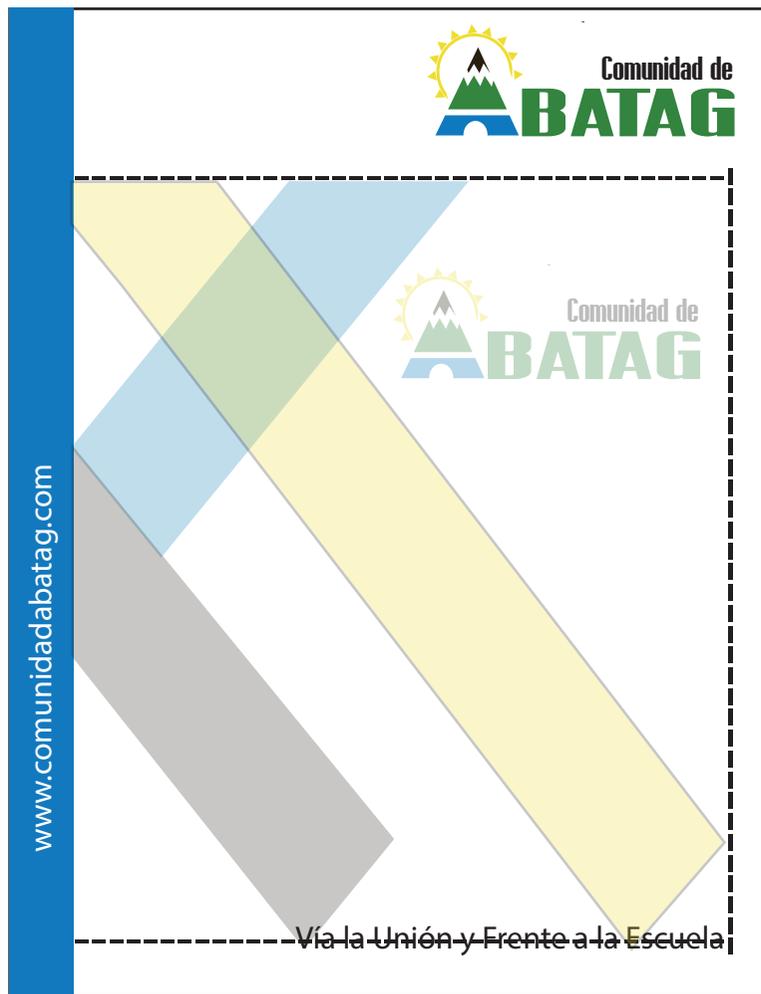
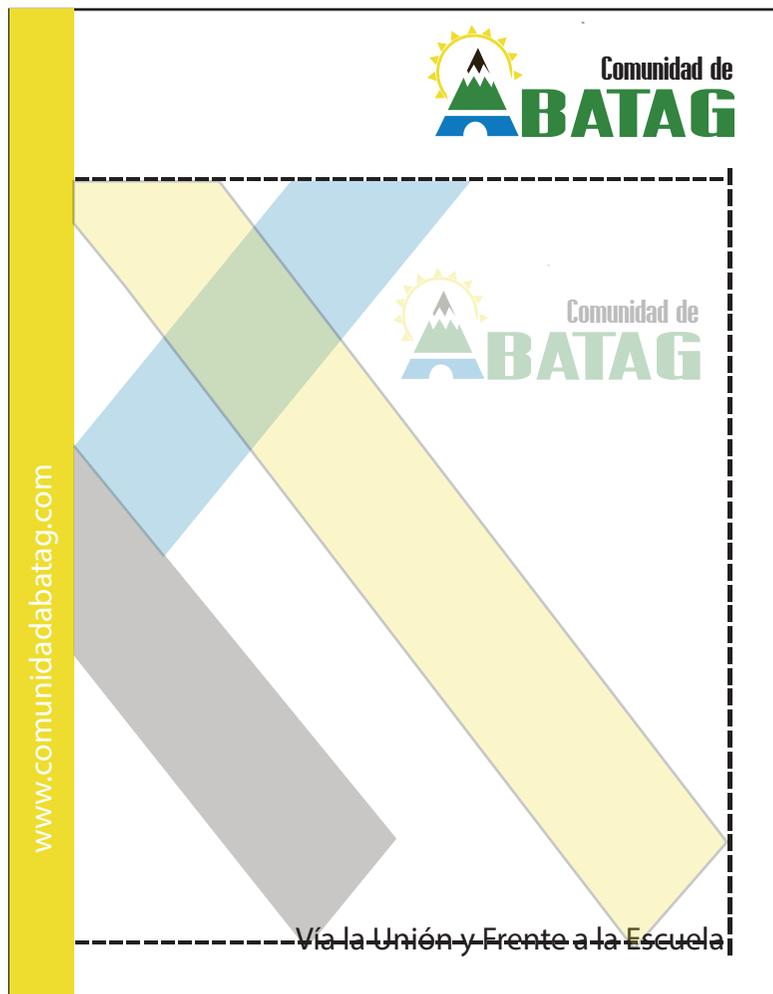
Conjunto D4



PAPELERIA
lineamientos básicos

MANUAL DE MARCA

HOJA MEMBRETADA FORMATO A4



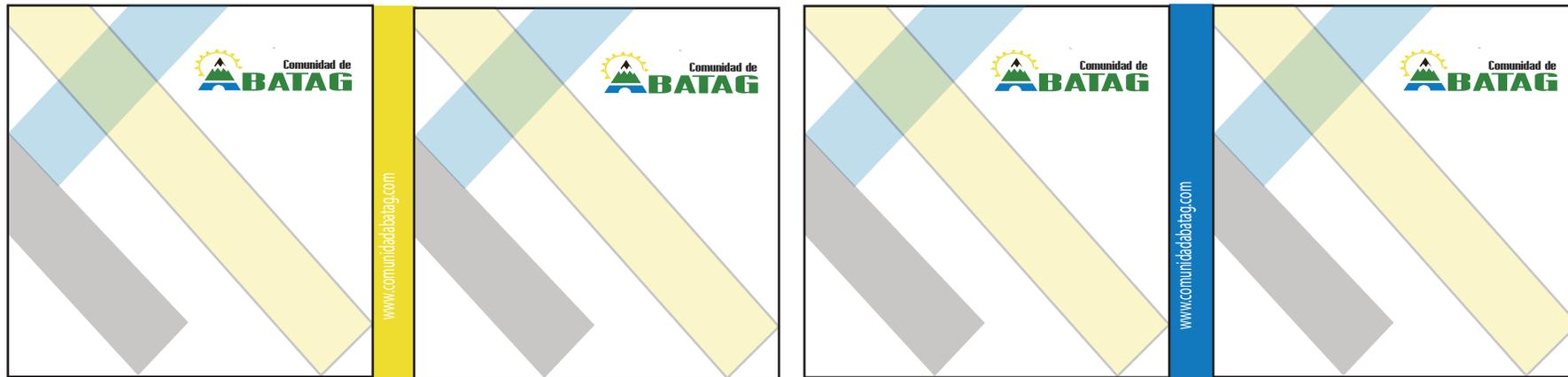
MANUAL DE MARCA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



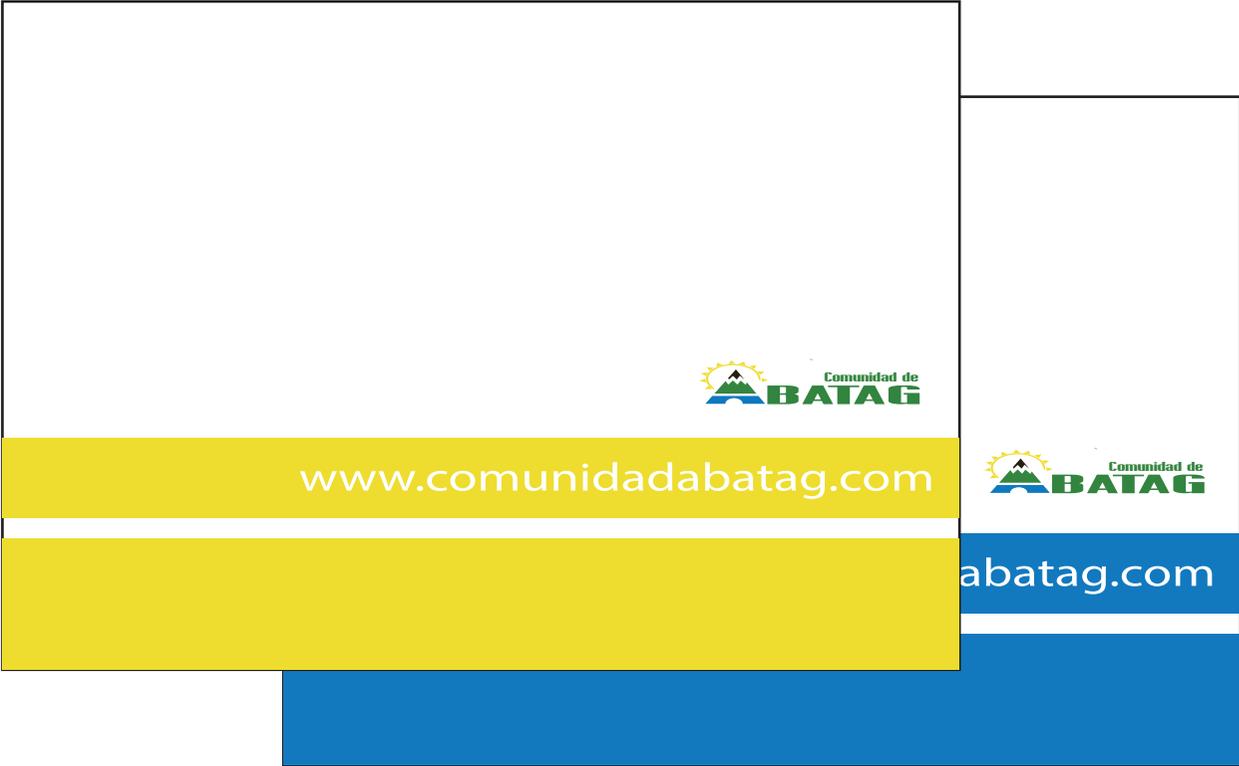
MANUAL DE MARCA

TARJETÓN



MANUAL DE MARCA

SOBRE AMERICANO



MANUAL DE MARCA

SOBRE FORMATO A4



MANUAL DE MARCA

CARPETA DE PRESENTACIÓN



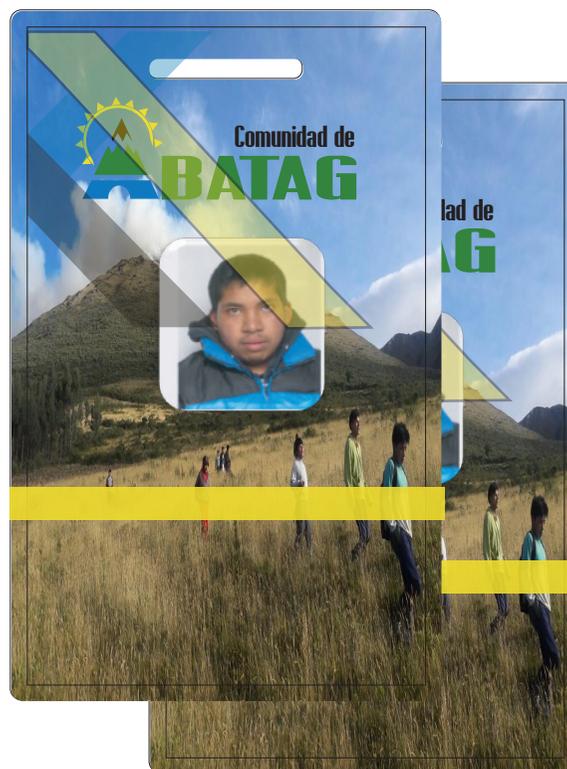
MANUAL DE MARCA

CD/DVD



MANUAL DE MARCA

CREDENCIALES DE IDENTIFICACIÓN



MERCHANDISING

lineamientos básicos

MANUAL DE MARCA

CAMISETAS



MANUAL DE MARCA

GORRAS



MANUAL DE MARCA

JARROS

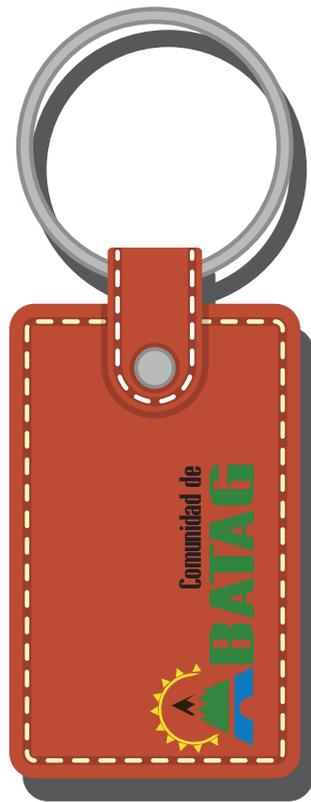


VALLAS

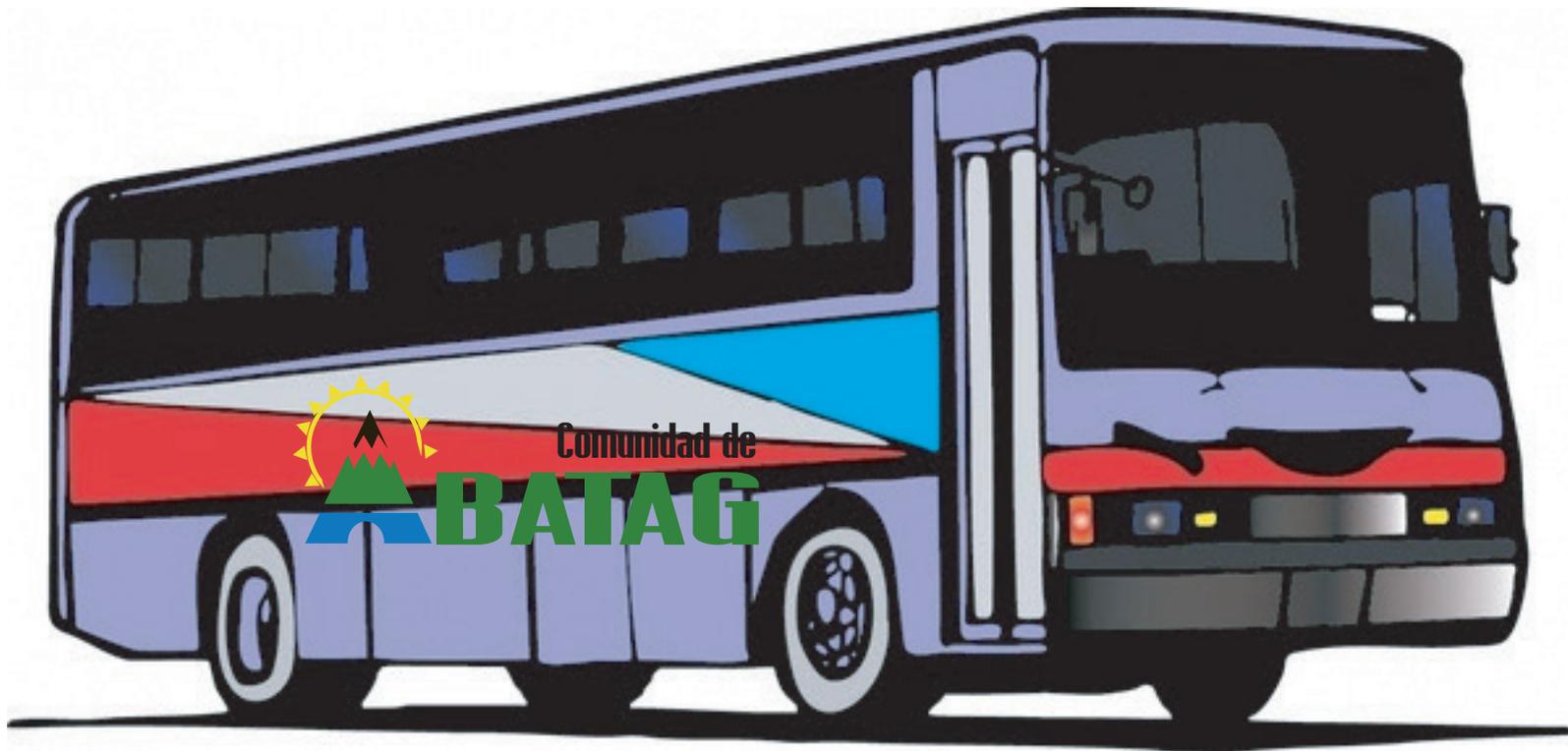


MANUAL DE MARCA

CUEROS



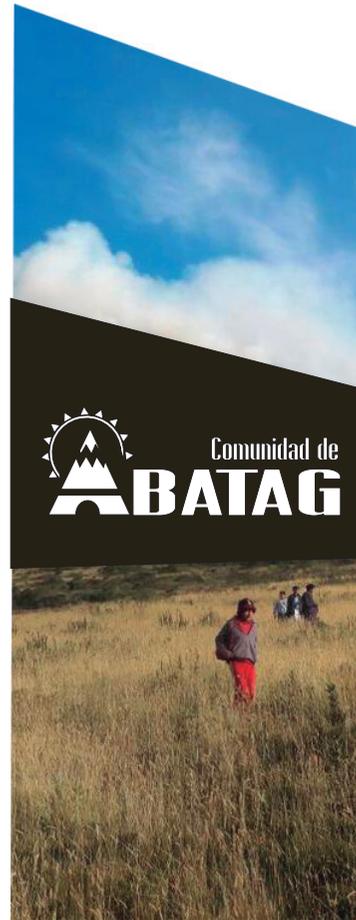
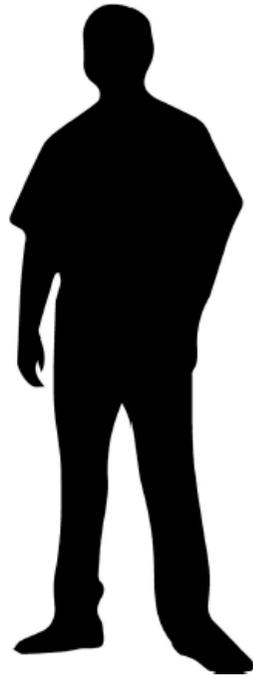
AUTOBUS



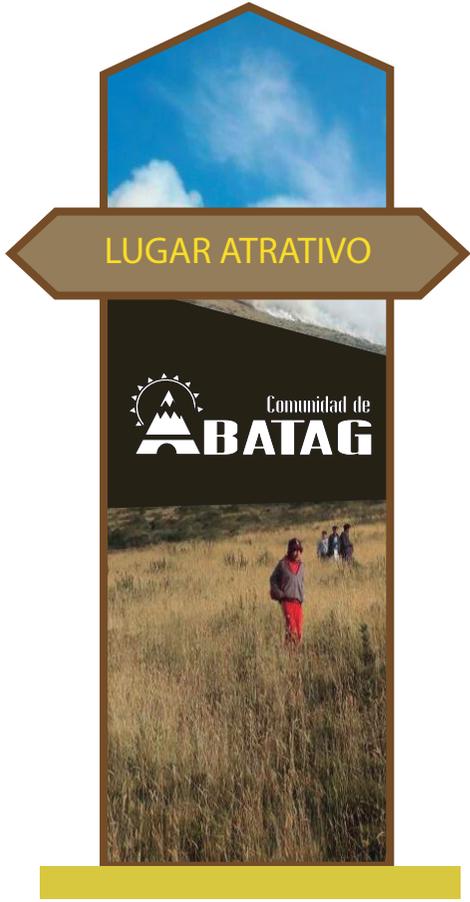
SEÑALETICA

lineamientos básicos

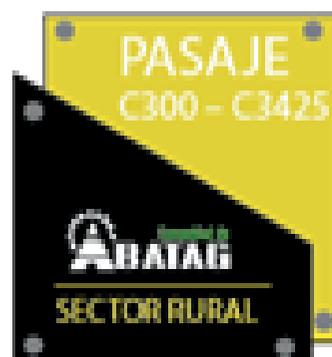
MANUAL DE MARCA



MANUAL DE MARCA



MANUAL DE MARCA



MANUAL DE MARCA

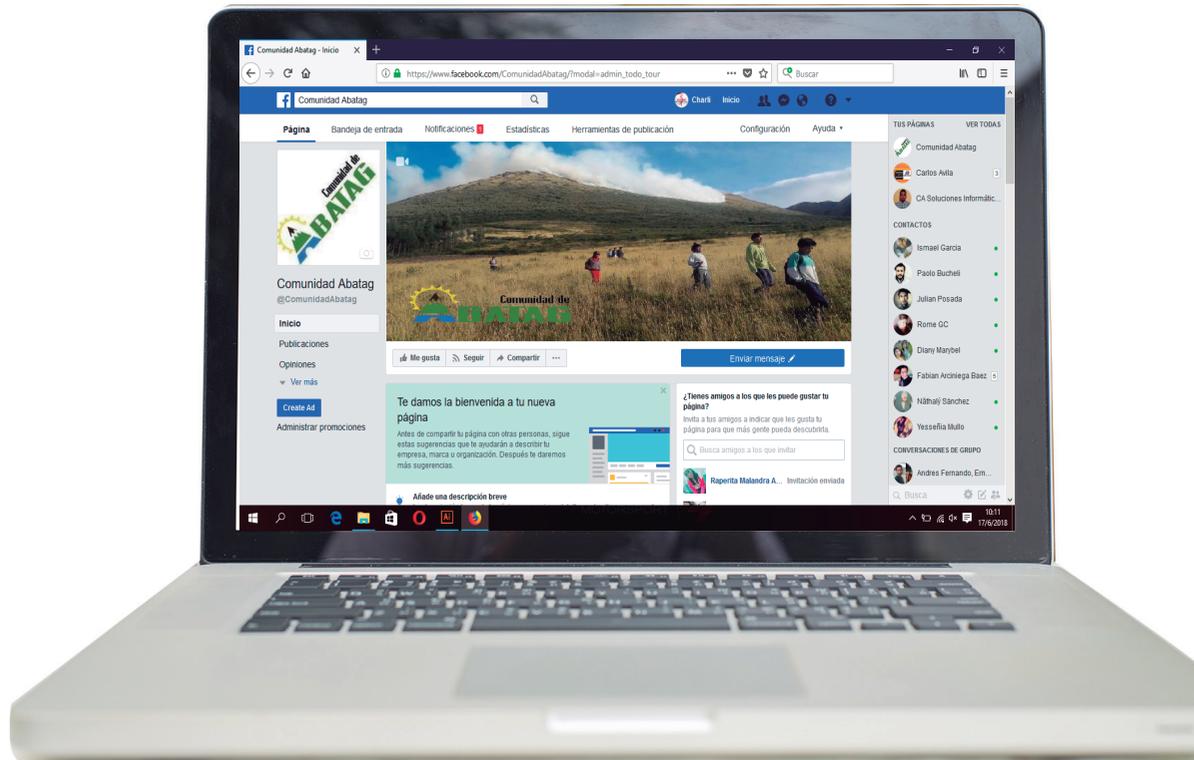


WEB 2.0

lineamientos básicos

MANUAL DE MARCA

FACEBOOK



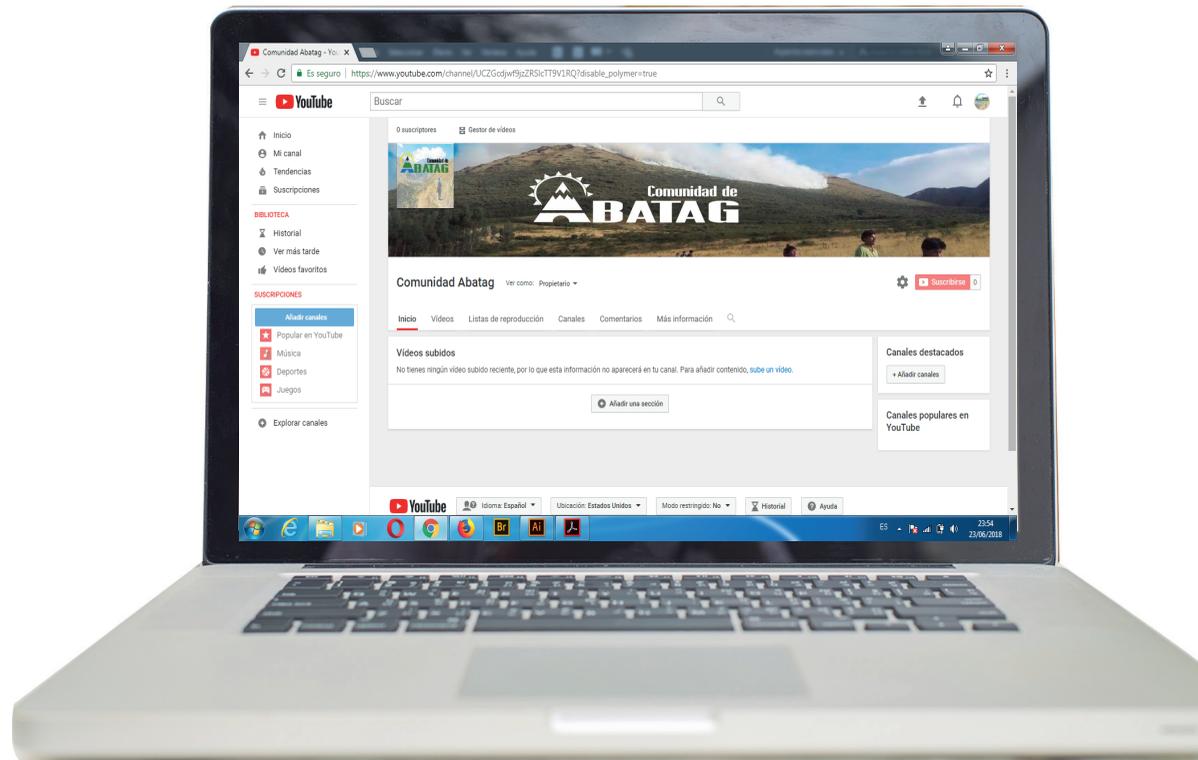
MANUAL DE MARCA

TWITTER



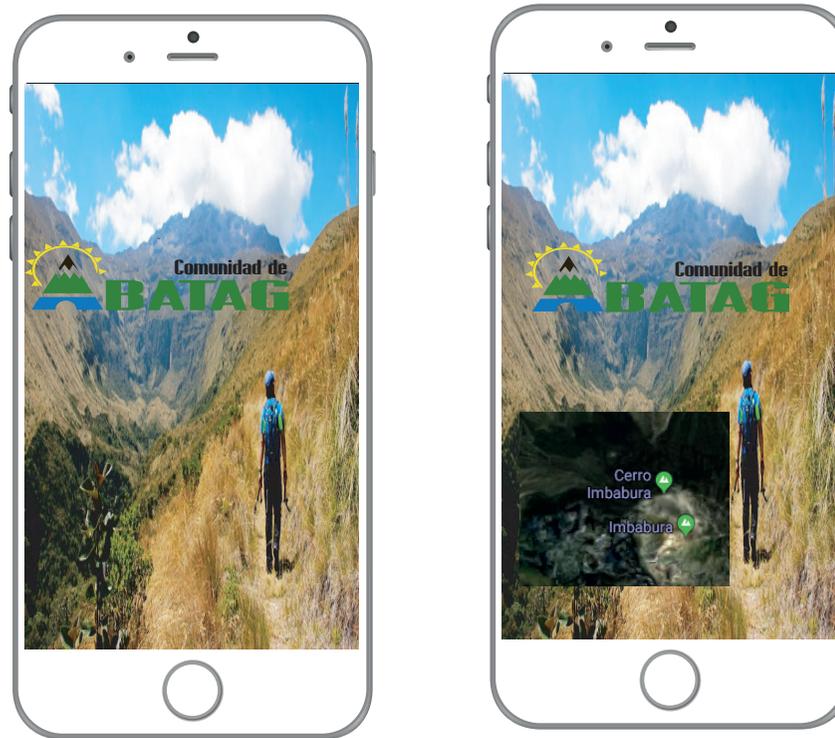
MANUAL DE MARCA

YOU TUBE



MANUAL DE MARCA

APLICACIÓN





COMUNIDAD ABATAG
CARLOS A. AVILA C.
IBARRA-ECUADOR 2018