



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**TEMA:**

**APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

**AUTORA: PROAÑO BENALCAZAR ELIANA FABIOLA**

**DIRECTOR: YOARNELYS VASALLO VILLALONGA MSc.**

**IBARRA, 2019**

## ACEPTACION DEL DIRECTOR

Yo Yoarnelys Vasallo, en mi calidad de director del trabajo de titulación denominada: **APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA** de autoría de la Srta.: Eliana Fabiola Proaño Benalcázar, tengo a bien manifestar que el documento contiene los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometido a defensa pública por lo que autorizo que se realice los trámites consiguientes



.....  
Msc. Yoarnelys Vasallo  
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo Eliana Fabiola Proaño Benalcázar, con cédula N° 0401542576 declaro que este documento de tesis de grado titulado **APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA**, es de mi autoría y ha sido realizado reportado las normas de referencia y bibliográfica.



.....

Proaño Benalcázar Eliana Fabiola

0401542576

## AUTORIZACIÓN

Yo, Eliana Fabiola Proaño Benalcázar, con el número de cédula N° 0401542576, autorizo a la Universidad Técnica del Norte a que publique el presente documento de trabajo de titulación de mi autoría, denominado **APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA.**



.....

Proaño Benalcazar Eliana Fabiola

0401542576

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo desarrollado dedico a quienes hicieron posible este estudio con un agradecimiento profundo al Ing. Alex Acosta representante del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, quien con su enseñanza me ha ayudado con la culminación del proyecto, por otra parte a las emprendedoras quienes me han facilitado información sobre la producción y comercialización de bordados, y por último y no menos importante a la población local, gente amable y dedicada a fortalecer la parroquia a base de esfuerzo y dedicación.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer primero a Dios que me ha ayudado alcanzar el objetivo tan anhelado de mi vida, a mis padres quienes con sus enseñanzas me han enseñado que el esfuerzo siempre tiene una gran recompensa, a mis hermanas quienes con su apoyo y consejos me han alentado a no dejarme caer, y sobre todo a caminar por el camino correcto.

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
ACEPTACION DEL DIRECTOR.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I	15
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	18
1.1. Antecedentes .....	18
1.2. Planteamiento del problema.....	19
1.3. Objetivos .....	19
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Formulación del problema .....	20
1.5. Preguntas de investigación .....	20
1.6. Objeto de estudio y campo de acción .....	21
1.7. Justificación.....	21
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
3.1. Enfoque de la investigación.....	39
3.1.2. Investigación de campo .....	39
3.2. Métodos de investigación.....	39
3.2.1. Método Inductivo:.....	40
3.2.2. Método Analítico .....	40
3.2. Técnicas de recolección de datos .....	40
3.3.1. Encuestas .....	41
3.3.2. Entrevistas .....	41

3.3.3	Instrumentos .....	41
3.4	Población.....	41
3.5	Muestra .....	42
3.5.1	Muestra Identificación de bordados .....	42
3.5.2	Muestra del perfil del turista.....	43
3.5.3	Muestra corregida.....	43
CAPÍTULO IV 44		
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	44
4.5	Identificación de los emprendimientos de bordados.....	45
4.6	Perfil Turismo en la parroquia de Angochagua .....	54
4.7	Entrevista Sr. Alex Acosta (Realizado el 25 enero), GAD Parroquial encargado del componente económico .....	64
CAPÍTULO V 71		
5	Conclusiones y recomendaciones.....	71
5.5	Conclusiones.....	71
5.6	Recomendaciones.....	73
BIBLIOGRAFÍA.....		74
ANEXOS		78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 1.	Distribución de tierra y organización parroquial.....	41
Tabla Nº 2.	Indicadores parroquia.....	42
Tabla Nº 3.	Organismos públicos.....	44
Tabla Nº 4.	Productos elaborados .....	48
Tabla Nº 5.	Dificultades que enfrenta las bordadoras.....	51
Tabla Nº 6.	Lugares de destino.....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura Nº 1.	Ubicación geográfica Angochagua .....	42
Figura Nº 2.	Producto elaborado Angochagua.....	45
Figura Nº 3.	Ingresos por producto Angochagua.....	44
Figura Nº 4.	Nivel de educación bordadoras.....	45
Figura Nº 5.	Inversion producto Angochagua.....	46
Figura Nº 6.	Conocimientos sobre microempresa.....	47
Figura Nº 7.	Producto por turista .....	48
Figura Nº 8.	Principales problemas bordadores .....	49
Figura Nº 9.	Lugar de exposición producto.....	50
Figura Nº 10.	Conocimiento de comercialización .....	53
Figura Nº 11.	Ocupación del turista.....	54
Figura Nº 12.	Tipo de turista .....	53
Figura Nº 13.	Nivel de ingresos turista.....	56
Figura Nº 14.	Lugar de destino turismo Angochagua.....	55
Figura Nº 15.	Frecuencia de turismo Angochagua.....	56
Figura Nº 16.	Conoce el potencia artesanal.....	57
Figura Nº 17.	Producto elaborado Angochagua.....	58
Figura Nº18.	Producto elaborado Angochagua.....	59
Figura Nº 19.	Clase de bordados Angochagua.....	60
Figura Nº 20.	Producto - adquisición .....	61

## RESUMEN

Angochagua es una parroquia rural del cantón Ibarra, considerado uno de los lugares más antiguos de la provincia de Imbabura, conocida a nivel local y nacional principalmente por su biodiversidad y el potencial artesanal de prendas bordadas. El presente estudio tiene la finalidad de indagar el aprovechamiento de sus bordados para el desarrollo de la actividad turística. En la actualidad existen varios emprendimientos artesanales que ofertan sus productos dentro y fuera de la provincia. Sin embargo no aprovechan adecuadamente la actividad artesanal en el ámbito turístico; además carecen de un sistema organizativo sólido, afectando al fomento y desarrollo de la parroquia. En el estudio se utilizaron los tipos de investigación de campo y documental, a través de los métodos: inductivo, deductivo, y analítico. Se realizaron técnicas como la encuesta, aplicada a los artesanos, y turistas que visitan la parroquia; y la entrevista, al Ing. Alex Acosta representante del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Angochagua, se contrastó la información a través de la observación de campo en los talleres artesanales y se identificó el potencial turístico de la parroquia, a través de la comercialización de los bordados dentro y fuera del país, logrando así aumentar la economía local. Con ello se pretende contribuir al fortalecimiento de la actividad turística y dinamización sociocultural, incrementando la oferta y demanda que permita un reconocimiento al bordado a mano, para posicionar a la parroquia en el mercado turístico. Palabras claves: Angochagua, Zuleta, Bordados, Blusas Bordadas, Emprendimientos.

## **ABSTRACT**

Angochagua is a rural parish of the Ibarra canton, name of the oldest places in the province of Imbabura, known locally and nationally mainly for its biodiversity and the craft potential of embroidered garments. The present study has the purpose of using the use of its limits for the development of tourism activity. At present, there are several artisan enterprises that offer their products inside and outside the province. However, they do not take advantage of the craft activity in the tourist sector; they also lack a solid organizational system, affecting the promotion and development of the parish. In the study the types of field and documentary research were used, through the methods: inductive, deductive, and analytical. Techniques were carried out such as the survey, applied to artisans, and tourists who visit the parish; and the interview, to Ing. Alex Acosta representative of the Autonomous Decentralized Parish Government of Angochagua, the information was contrasted through field observation in the craft workshops and the touristic potential of the parish was identified, through the commercialization of the embroidered inside and outside the country, thus increasing the local economy, and the interview, to Ing. Alex Acosta representative of the Autonomous Decentralized Parish Government of Angochagua, the information was contrasted through field observation in the craft workshops and the touristic potential of the parish was identified, through the commercialization of the embroidered inside and outside the country, thus increasing the local economy. Keywords: Angochagua - Zuleta - Embroidery - Artisanal undertakings - Community

## AUTORÍA

Yo, Proaño Benalcazar Eliana Fabiola, portadora de la cedula de ciudadanía número 040154257-6, declaro que este documento de tesis de grado titulado **APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA** es de mi autoría que no ha sido presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra, 18 de diciembre del 2018



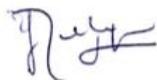
Proaño Benalcazar Eliana Fabiola

0401542576

## INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la estudiante Proaño Benalcázar Eliana Fabiola, para optar por el Título de Ingeniería en Turismo, cuyo tema es **“APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe

En la ciudad de Ibarra, 18 de diciembre del 2018



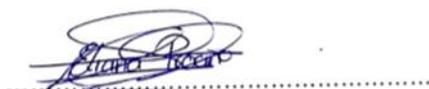
.....  
Msc. Yoarnelys Vasallo

**DIRECTOR DE TESIS**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Eliana Fabiola Proaño Benalcázar con cedula de ciudadanía N° 040154257- 6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado “**APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA**” que ha sido desarrollado para obtener el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

En la ciudad de Ibarra, 13 de marzo 2019



Proaño Benalcázar Eliana Fabiola

0401542576



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	DE	0401542576	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Y	Proaño Benalcazar Eliana Fabiola	
<b>DIRECCIÓN:</b>		San Antonio	
<b>EMAIL:</b>		<a href="mailto:elianaproao@yahoo.com">elianaproao@yahoo.com</a>	
<b>TELÉFONO FIJO:</b>		<b>TELÉFONO O MÓVIL:</b>	0980616143
DATOS DE LA OBRA			
<b>TÍTULO:</b>		APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA	
<b>AUTORAS:</b>		Proaño Benalcázar Eliana Fabiola	
<b>FECHA: AAMMDD</b>		2019,Marzo 16	
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
<b>PROGRAMA:</b>		<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b>	<input type="checkbox"/> <b>POS GRADO</b>

<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA</b>	Ingeniería en Turismo
<b>ASESOR/ DIRECTOR:</b>	Msc. Yoarnelys Vasallo

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Proaño Benalcázar Eliana Fabiola , con cédula de identidad nro. 040154257-6, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital en la biblioteca con fines académicos para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## **3. CONSTANCIAS**

Las autoras manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto, la obra es original, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

## **EL AUTORA**



Proaño Benalcázar Eliana Fabiola

0401542576

Facultado por la resolución del Consejo Universitario

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Antecedentes

Angochagua es una parroquia rural perteneciente al cantón Ibarra provincia de Imbabura, está conformada por las comunidades: La Rinconada, Angochagua, Cochas, Chilco, Zuleta, La Magdalena.

La parroquia de Angochagua se caracteriza por poseer grandes atractivos turísticos naturales como, las transparentes aguas de Cochas, Laguna de Yanacocha, la Cascada del Chilco, el cerro de Cubilche y el Cunro, grandes extensiones de paramos y tolas, entre otros que llaman la atención de turistas por su gran belleza natural, por otra parte se caracteriza por el turismo rural y comunitario, como un eje central de desarrollo. Existen trabajos en cuero, gastronomía local, y bordados a mano, estas actividades turísticas han venido creciendo en beneficio de la parroquia de Angochagua.

La habilidad en el bordado mostrada por las mujeres de Angochagua, es reconocida a nivel nacional e internacional, su trabajo ha sido requerido en otros lugares por sus hermosas prendas autóctonas. La actividad artesanal constituye una acción complementaria de ingresos para las familias, se trata de una actividad donde predomina la mano de obra de tipo familiar, que ha sido heredada de generación en generación. Esta producción se fue dinamizando con el tiempo, especialmente en los años 90, cuando la tendencia migratoria era un gran espacio para llevar sus productos y comercializarlos en el exterior.

En años pasados también se practicaba la alfarería y la talabartería, sin embargo hoy en día, se están perdiendo debido a que los artesanos son personas mayores que no han podido transmitir sus conocimientos y

prácticas a los más jóvenes debido al poco involucramiento o desinterés al tomar el legado de sus padres.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Las causas y efectos se han identificado entorno al poco involucramiento de las comunidades de la parroquia de Angochagua para diversificar los bordados en beneficio de la actividad turística, para ello fue necesario conocer el apoyo del Gobierno Provincial, Gobierno Cantonal, Ministerio de Turismo, en base a proyectos que se han desarrollado para el progreso de la actividad turística a través de los bordados.

Por otra parte se ha investigado la falta de capacitaciones a las diferentes comunidades para potencializar la actividad de los bordados, lo que ha provocado el abandono de algunos emprendimientos generadores de empleo para la población local, dando como resultado que no exista la mayor importancia por parte de las comunidades para el fortalecimiento del desarrollo de los bordados en las actividades turísticas de la parroquia de Angochagua.

Otra dificultad que se ha registrado es la limitada promoción y difusión de la actividad artesanal de la parroquia de Angochagua, esto ha provocado que existan limitadas alternativas de comercialización, reduciendo la oferta y demanda de los bordados para beneficio de la actividad turística.

Todas estas causas y efectos han provocado el inadecuado aprovechamiento de los bordados para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia en consecuencia se ha generado el escaso desarrollo local de la parroquia a través del turismo.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar el aprovechamiento de los bordados de la parroquia de Angochagua para el desarrollo de la actividad turística.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos artesanales en bordados de la parroquia de Angochagua.
- Identificar el segmento de mercado turístico de las prendas bordadas en la parroquia de Angochagua.
- Conocer el nivel de apoyo de entidades públicas para el fomento de los emprendimientos de bordados y dinamización turística de la parroquia de Angochagua.
- Diseñar estrategias de promoción para el fortalecimiento de la actividad artesanal y turística.

### **1.4 Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores que provocan el bajo aprovechamiento de los bordados para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Angochagua?

### **1.5 Preguntas de investigación**

¿Cuál es la situación actual del aprovechamiento de los bordados en la actividad turística de la parroquia de Angochagua?

¿Cuáles son los impactos generados por la elaboración de bordados en la parroquia de Angochagua, como parte turística?

¿Qué tipo de ayuda por parte de entidades públicas y privadas reciben los emprendimientos de bordados para fortalecer el turismo en la parroquia?

### **1.6 Objeto de estudio y campo de acción**

¿Cómo aprovechar los bordados para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Angochagua?

### **1.7 Justificación**

La razón fundamental para la realización del presente trabajo de investigación es la valoración de los bordados de la Parroquia de Angochagua con relación al desarrollo de la actividad turística. El desconocimiento de los bordados de la parroquia para la diversificación de la actividad turística, constituye una de las principales causas de la limitada participación comunitaria para el desarrollo del turismo.

Un correcto reconocimiento y valoración de los bordados permitirá el fortalecimiento de la parroquia con base en un solo objetivo o meta común que facilitará no solo una buena convivencia, sino una correcta promoción y difusión turística de la parroquia, en beneficio a la actividad turística con el desarrollo de los bordados.

La diversificación de la actividad turística tiene un efecto multiplicador positivo en el ámbito económico-laboral, lo cual fortalecerá la generación de nuevas iniciativas e inversiones económicas, a la vez que se

desarrollarán nuevos productos innovadores que se van complementando unos a otros para satisfacer la demanda turística.

El enfoque de la investigación sobre el aprovechamiento de los bordados para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Angochagua promueve el mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros al permitir articular sus actividades tradicionales con una nueva modalidad de economía social. Esto será un beneficio en la generación de ingresos para al menos uno de los integrantes de cada familia de forma directa.

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEORICO

Es importante establecer alternativas para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Angochagua para ello se ha identificado los bordados como un eje principal para promover la dinamización de la parroquia por medio del turismo.

#### 2.1. Turismo

**El concepto dado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.**

Podemos decir entonces que el turismo es una actividad que promueve aspectos socioculturales y económicos a través de la generación de empleo y otros beneficios que se obtienen cuando una persona lleva a cabo un viaje por un periodo consecutivo menor o mayor a un año, asociada al ocio y al descanso y al descubrimiento de diferentes lugares.

#### 2.1.2 Turista

Según (Cabarcos Noelia, 2006) “El turista es aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un período de tiempo superior a veinticuatro horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante o excursionista, cuya estancia es inferior a este tiempo” (p.2).

Es importante diferenciar los conceptos de turista con el de visitante y excursionista, hay que tomar en cuenta que el turista se traslada de su entorno habitual por un periodo de tiempo mayor a la de un visitante o excursionista. Sin embargo los dos tipos de conceptos se relacionan porque lo que buscan con el traslado es, ocio descanso y diversión.

### **2.1.3 Oferta Turística**

Menciona (Cabarcos Noelia, 2006) que la “Oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios” (p.8).

Cabe mencionar que una oferta se compone de, recursos turísticos, infraestructuras, empresas turísticas, restaurantes, teatros entre otros son estos quienes deben prestar servicio o productos al turista con la finalidad de satisfacer las necesidades a precios accesibles para el visitante.

### **2.1.3. Demanda Turística**

(Marcos Foley, 2012) Menciona: “Es el conjunto de requerimientos en cuanto a productos y servicios que el mercado requiere a los operadores turísticos, para satisfacer sus necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (p.4).

La demanda turística es un grupo de consumidores que de forma individual o colectiva buscan satisfacer sus necesidades, preferencias, o gustos adquiriendo productos o servicios del lugar visitado, se puede decir q es el número de total de personas que desean viajar, generando gastos y adquiriendo experiencias.

## **2.2 Tipos de turismo**

Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, desplazarse al menos 24 horas fuera del lugar de residencia se conoce como turismo: a continuación veremos algunos tipos de turismo que el cliente desea a la hora de buscar relajación, diversión, descanso. Etc.

### **2.2.1 Turismo Científico**

Según (Betancur, 2018) afirma que: “Este tipo de turismo es para el viajero que desea ampliar abrir más sus fronteras a la investigación; que busca y complementar sus conocimientos a través de planes de exploración y capacitación” (p. 30).

El turismo científico es para un segmento de turista cuya motivación principal es buscar conocimientos científicos, realizar investigaciones con el objetivo de ampliar sus conocimientos, los turistas con estas preferencias buscan información de lugares, personajes, historias para sus investigaciones.

### **2.2.2 Turismo Urbano**

Según (Betancur Lady, 2008) “Son los viajes realizados a las ciudades o lugares de gran densidad de población que ofrecen al turista diversidad de atractivos dentro de la ciudad” (p.30).

Este tipo de turismo engloba una gran cantidad de actividades y grandes multitudes humanas, ocupan un punto estratégico en los servicios, conocimientos en la cultura e innovación. Se trata básicamente de un producto turístico complementario a las vacaciones.

Es una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad, sus características son realizar un conjunto de actividades, como visitar puntos de interés que llamen la atención del turista, entre ellos edificios plazas museos entre otros, el objetivo principal es ofrecer una oferta especial para satisfacer las necesidades de los turistas.

### **2.2.3 Turismo Sol y Playa**

**Según (Betancur Lady, 2008) Es un tipo de turismo convencional. Es el preferido por quienes viven en las grandes ciudades. Entre sus principales características está la de ofrecer destinos de gran colorido: amplias playas con un clima cálido y una gran variedad de comida tropical. (p. 31)**

Este tipo de turismo, es el preferido a la hora de buscar descanso y relajación, debido a sus condiciones climáticas, son de tiempo soleado y temperaturas suaves, las diferentes actividades permiten que el turista disfrute de sus atractivos.

### **2.2.4 Turismo cultural**

**Según (Betancur Lady, 2008) Son los viajes que permiten el disfrute y el contacto con otras culturas, su entorno, conocer más de su identidad y en general de los aspectos característicos de una comunidad. Contempla como uno de sus objetivos, el conocimiento de bienes del patrimonio cultural. (p.32)**

Es un tipo de turismo alternativo, resalta los aspectos importantes de una comunidad. El turismo cultural es un viaje para conocer costumbres y tradiciones de un grupo en específico de personas. Un gran porcentaje de turistas aprovechan este tipo de turismo con la finalidad de conocer diferentes tipos de valores culturales. El turismo representa una oportunidad de aprovechamiento del patrimonio cultural generando desarrollo y conservación del mismo.

### 2.2.5 Turismo comunitario

**Según (Sanchez Sandra, 2009) “El turismo comunitario es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del Mundo como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto experiencias” (p.85).**

Es importante conocer que el turismo comunitario es una actividad productiva en el desarrollo turístico, es una iniciativa de una organización para mejorar la calidad de vida de la población local, en la parroquia de Angochagua se maneja comunidades las cuales generan beneficios existentes en las población, la diversificación es un punto importante ya que no solo se ofrece un turismo natural, si no turismo cultural en el cual los bordados forman parte de un crecimiento socio económico en la parroquia de Angochagua.

### 2.2.6 Turismo de Compras

**(Dallen Timothy, 2014) La definición de turismo de compras como una forma contemporánea de turismo realizado por individuos para los que la adquisición de bienes fuera de su lugar de residencia es un factor determinante (aunque no necesariamente único) en su decisión de viajar. (p.4)**

El turismo de compras se trata de la motivación de una o varias personas a la hora de elegir un destino para visitar, el turismo de compras se ha convertido en un plan estratégico a la hora de promocionar destinos. Este tipo de turismo ni es algo nuevo, conforme pasa el tiempo se ha convertido en una fuerte atracción para el turista.

### 2.2.6 Actividades Turísticas

**Según (Urrutia Ana, 2014) Las actividades turísticas son un factor de primer orden para atraer turistas. Las actividades turísticas en el medio rural se han de caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social, y estar**

## **basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la comarca en concreto. (p.117)**

La mejor manera de conocer la riqueza natural y cultural es mediante la diversificación de los atractivos, es imprescindible contar con una serie de actividades que permita al visitante disfrutar y adquirir nuevas experiencias, siendo conscientes del valor significativo de cada atractivo, Las actividades turísticas son el conjunto de productos y servicios de buena calidad para satisfacer las necesidades del turista.

### **2.3.1 Actividades en la Parroquia de Angochagua**

Afirma (GAD, 2015) “Que otra actividad importante de ocupación constituye la manufactura **(11,38%)**, donde las mujeres encuentran una importante fuente de ingresos sobre todo para proveer de bordados a sectores turísticos como la hacienda Zuleta” (p.18).

En la parroquia de Angochagua la producción de productos artesanales se encuentran en las comunidades de Zuleta La Magdalena Angochagua y La Rinconada entre ellos podemos encontrar: servilletas blusas, manteles, bordados a mano, bordados a Maquina, entre otros.

La parroquia de Angochagua aporta con mano de obra artesanal en bordados cuero y madera para el desarrollo turístico de la misma es importante destacar el apoyo de entidades públicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal. Cabe desatar que el desarrollo de esta actividad participan las mujeres quien a base de mucho esfuerzo son el apoyo a sus familias.

### 2.3.2 Actividades económicas presentes en las comunas de la parroquia de Angochagua

Actividad	La Rinconada	Angochagua	Chilcos	La Magdalena	Cochas	Zuleta	Total	Porcentaje
Agricultura	2	14	6	8	10	75	115	20,50
Alfabetización	1	6	9	0	0	2	18	3,21
Artesanías	2	5	16	24	7	42	96	17,11
Animales menores	0	9	0	0	0	10	19	3,39
Capacitación	1	1	0	4	2	12	20	3,57

Fuente: PDO, Angochagua 2015

Elaborado por: Proaño E

La segunda actividad importante en la parroquia de Angochagua es la artesanía una fuente de ingreso económico que ayuda en el beneficio de las comunidades. Una riqueza cultural que desarrollan los artesanos con una herramienta importante sus manos, se ha convertido en unos de las principales actividades para el fortalecimiento de la parroquia vinculando con el desarrollo de la actividad turística

## **2.4 Segmento de mercado**

**Según (Cabezas Veronica, 2012) Afirma que la segmentación del mercado permitirá identificar los grupos de consumidores a los cuales se direccionará el producto para la comercialización, mediante la segmentación del mercado nos ayudará a conocer las necesidades de los clientes dentro de un sub-mercado y facilitará el diseño más eficaz de la mezcla de marketing para satisfacerla. (p.60)**

### **2.4.1 Criterios de Segmentación**

Para el autor (Cabezas Veronica, 2012) es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, los criterios de segmentación son:

**2.4.2 Segmentación Geográfica:** Muestran diferencias en función del lugar en el que están ubicación.

**2.4.3 Segmentación Demográfica:** Está relacionada con la demanda y es relativamente fácil de medir, ellas son la edad, género, ingreso, la escolaridad entre otras.

**2.4.4 Segmentación Psicológica:** Consiste en examinar los atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de una persona.

**2.4.5 Segmentación por comportamiento:** Está relacionado con el producto, utiliza variables como los beneficios deseados de un producto y la tasa a la que el consumidor utiliza el producto (p.61).

La segmentación de mercado es una estrategia eficaz que ayuda identificar características en común del consumidor con la finalidad de conocer las necesidades de cada tipo de clientes. Es muy importante

diferenciar gustos preferencia, deseos hábitos, para satisfacer cada una de las necesidades del consumidor.

Una estrategia para cumplir con las necesidades de los clientes es segmentar al consumidor en pequeños grupos homogéneos, como una estrategia esencial se debe tomar en cuenta género, edad, lugar de residencia etc., para tener en claro sus necesidades y poder mejorar la atención al cliente ofreciendo servicios personalizado.

## **2.5 Impactos**

Los impactos pueden ser analizados desde distintas dimensiones, generando aspectos positivos sobre un destino.

### **2.5.1 Impactos Económicos**

Según (Jose Quinteros, 2004) “Los impactos económicos generados por el turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad” (p.265).

Los impactos económicos son generados básicamente por las actividades que generan inversiones, entre ellas fuentes de empleo para el desarrollo de la actividad turística. El fenómeno socioeconómico se ha convertido en un componente fundamental para el progreso de la sociedad. El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas importantes del país, ya que el potencial turístico es muy alto, tanto en recursos naturales como culturales sin embargo es fundamental tener en cuenta la biodiversidad de recursos que tiene el país para aprovecharlos de una manera adecuada.

## 2.5.2 Impactos Socioculturales

**Según (Jose Quinteros, 2004) Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas formas de vida, sistema de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral, política, cultura tradicional, etc. (p. 268)**

Es un intercambio de información o ideas del residente y del turista de un lugar, los impactos dependerán del residente ya que puede influenciar en el comportamiento las actitudes, los hábitos, etc. Las oportunidades del intercambio cultural generan respeto de las diferencias culturales, por otro lado es importante conocer que el intercambio de culturas puede ser un aspecto negativo por lo que el turista puede llevarse impresiones erróneas el lugar.

Sin embargo es importante que el turismo genere empleo por lo que mejora el bienestar económico del residente.

## 2.6 Cultura

**(Dra. Maria G. Portugal Flores, 2007) menciona: En síntesis, cultura es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. (p.11)**

Si bien es cierta la cultura es el conjunto de costumbres y tradiciones de los pueblos, es importante conocer y valorar la cosmovisión de nuestros

antepasados, la cultura se ha transmitido de generación en generación manteniendo una convivencia armónica entre las diferentes culturas.

En los últimos años se ha ido fortaleciendo la identidad cultural para ello es importante en primer lugar conocer y comprender la cultura su forma de vida y su desarrollo por lo que es necesario mantener una comunicación entre los pueblos con la finalidad de identificar cómo se han ido desarrollando a través de los años y como ha permanecido, cabe destacar que los pueblos han ido involucrando a las diferentes poblaciones al desarrollo cultural , igualmente se ha ido incluyendo en la actividad turística siendo hoy en día un ente dinamizador para el turismo.

### **2.6.1 Bordado**

**“Según (Quiroz Margarita, 2012) Un bordado está compuesta de diversas puntadas que la unirse unas con otras forman diseño florales geométricos y decorativos de diversos materiales como algodón, seda, oro y plata. Los motivos que se plasman en la indumentaria son una representación cultural que se deriva del mundo animal, vegetal y de los fenómenos naturales que le rodean. (p.41)**

El bordado ha existido desde muchos años atrás ha permitido ser parte de la diversificación de actividades turísticas en beneficio de las comunidades, el motivo de plasmar arte en la tela es por diferentes razones entre ellas representar las costumbres y tradiciones de la cultura, el bordado en un icono para el desarrollo de actividades turísticas.

### **2.6.2 Bordado tradicional**

**Según (valdivieso Beatriz, 1991) Es el procedimiento con el que se adorna una tela que puede ser receptora con hebras que se fijan artísticamente sobre ellas. Bordar es adornar una tela o piel con bordadura, labrándola en relieve y**

**pasando las hebras de un lado al otro, siguiendo un dibujo y usando el bastidor o temblor (p.176).**

Una de las actividades turísticas importantes son las artesanías ya que se destacan por su originalidad de plasmar en una tela diversos tipos de dibujo, es necesario concientizar a la población que no se pierda este tipo de recursos con el que cuenta la actividad turística para atraer la atención del turista con sus diferentes obras plasmadas en una tela

### **2.6.3 Bordados en Ecuador**

**Según (valdivieso Beatriz, 1991) El procedimiento para empezar en bordado se empieza con la compra de la tela que se hará la prenda luego se procede al corte de la misma y se realiza el torcido para la borla; se realiza el dibujo que es sacado de la cabeza o según un diseño específico y se borda. (p.179)**

### **2.6.4 Los bordados de Esperanza y Angochagua**

Según (valdivieso Beatriz, 1991) "Se caracteriza por sus variaciones locales lo que les da su toque peculiar ; en general predomina cierta combinación de colores, determinadas puntadas o diseños de flores es general en todas partes" (p.180).

En el Ecuador existen ciudades en las cuales desarrollan la actividad de los bordados sus procedimientos son diferentes sin embargo este producto tiene un importante valor cultural, es necesario la habilidad de las mujeres ecuatorianas para el desarrollo de esta actividad, los bordados son un potencial turístico generador de empleo en el Ecuador las técnicas de los bordados en las diferentes ciudades son similares sin embargo cada uno tiene un valor agregado que atrae al turista.

Es importante destacar que las mujeres tienen un arduo trabajo debido a la dificultad para el desarrollo de este tipo de artesanías es por

eso que los precios de los bordados es elevado debido que para la realización de los bordados son muy elevados. En la parroquia de Angochagua del cantón Ibarra existen diferentes emprendimientos de ventas de bordados, los bordados se caracterizan por la combinación de colores que llaman la atención de los turistas.

### **2.6.5 Bordados de las blusas de Zuleta**

Según (valdivieso Beatriz, 1991) “Arrastran una trayectoria de muchos años atrás siendo una actividad dedicada exclusivamente a las mujeres; todo taller es una empresa familiar aunque últimamente se contratan también operarios y se les paga por obra entregada”(p.179).

### **2.6.6 Simbolismo y Creatividad**

**Según (Sanchez, 2014) La formulación de los símbolos es una de las formas más auténticas de la creatividad como función espiritual del hombre. En cuanto a la mujer como ejecutora de los bordados populares, que en este trabajo abordo, ha contribuido de forma importante a la creación y conservación de imágenes simbólicas. (p.35)**

Los bordados han existido desde tiempos remotos como un valor simbólico con la finalidad de plasmar en una tela el arte, estos bordados surgen con la necesidad de enriquecer a los cultos religioso y para dar realce a la belleza de la mujer, si bien es cierto los bordados han existidos hace mucho tiempo atrás es un legado de nuestros ancestros, en la parroquia de Angochagua la actividad de los bordados se ha desarrollado con el apoyo de las comunidades en necesario dinamizar este tipo de artesanía para el beneficio de la actividad turística, es un recurso con el cual se puede potencializar la parroquia con el fin de diversificar los productos y servicios que se ofrece.

### **2.6.7 Valores y Potencialidades de la Artesanía.**

(Valdivieso, 1991) Existen aspectos sobresalientes que se pueden comentar acerca de las artesanías:

- El consumidor actual, valora cada día más los productos que transmitan valores relacionados como son: lo natural, la originalidad, la personalización, el mantenimiento de las “raíces”; y, en general, todo aquello que transmita valores diferenciados.
- Es una tendencia cada día mayor, que los productos que se ofrecen consigan conectar con “la personalidad, la emotividad, la ilusión” que mueve al comprador a elegirlos y estén orientados a conectar con los “nuevos estilos de vida”.
- El consumidor exige cada día más “elegir el producto que desea y que éste se adapte a su necesidad”, mercancías de calidad, excelencia y diversidad (p.13).

Las artesanías son un recurso muy importante dentro del turismo, en las cuales se plasman las expresiones populares de la naturaleza y la cultura en diversos materiales, el medio rural ofrece una alternativa diferente a la hora de promocionar sus productos, otorgando una identidad propia al producto.

El estilo de vida las costumbres, valores y creencias de los pueblos se han convertido en un eje central de desarrollo económico, es por ello que se busca plasmar los recursos naturales y culturales promoviendo la identidad colectiva de los pueblos y la conservación de los mismos.

## **2.8 Fundamentación legal**

Según (Asamblea Nacional, 2008) en el Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El

Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Según (Asamblea Nacional, 2008) Art. 63.- El Estado garantizará el ejercicio y participación de las personas, en igualdad de condiciones y oportunidades, en los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura, y adoptará las medidas para que la sociedad, el sistema educativo, la empresa privada y los medios de comunicación contribuyan a incentivar la creatividad y las actividades culturales en sus diversas manifestaciones. Los intelectuales y artistas participarán, a través de sus organizaciones, en la elaboración de políticas culturales

Según (Congreso Nacional Ecuador, 2008) Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

En este capítulo se plantea los pasos y procedimientos aplicados durante la recopilación de datos para el análisis del estudio con en el aprovechamiento de los bordados en la actividad turística de la parroquia de Angochagua.

La encuesta se utilizó para obtener información sobre el diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos de bordados, acción que se plantea en el primer objetivo.

En el segundo objetivo se realizó encuestas con el propósito de conocer el perfil de los turistas que adquieren este producto, con la finalidad de obtener información sobre el tipo de clientes que visitan Angochagua, con el interés primordial de conocer las técnicas artesanales bordadas de la parroquia.

En el tercer objetivo se utilizó la entrevista para obtener información sobre el apoyo que realizan de las instituciones públicas para el fortalecimiento de los emprendimientos que se dedican a la elaboración y comercialización de prendas bordadas.

Finalmente se propone el cuarto objetivo para establecer estrategias que permitan la difusión de los productos bordados artesanales elaborados a mano, para incrementar la dinamización económica de las familias de la parroquia de Angochagua, así como el fortalecimiento de la actividad artesanal y turística.

### **3.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, por lo que se recopiló información para identificar y analizar la elaboración, producción, y comercialización de la actividad artesanal de bordados y como ha beneficiado en el fortalecimiento del turismo en la parroquia de Angochagua.

#### **3.1.1 tipos de investigación**

#### **3.1.2 Investigación de campo**

**Según (Muñoz Carlos, 2015) La investigación de campo se recomienda cuando tenemos la posibilidad de acudir a fuentes primarias y obtener los datos o la información directamente de la realidad. Este diseño brinda la oportunidad al investigador de acudir a donde se presenta el fenómeno y obtener directamente la información en el campo de los hechos (p.19).**

La investigación de campo consiste en conocer la situación real en la que se encuentra el desarrollo turístico de los bordados en la parroquia, ya que permite tener una relación directa con las asociaciones de mujeres bordadoras, clientes que visitan los emprendimientos y miembros de GAD Parroquial. Por medio de esta investigación se permitió responder las interrogantes al estudio.

### **3.2 Métodos de investigación**

Para el desarrollo de la investigación del aprovechamiento de los bordados en el desarrollo de la actividad turística se utiliza diferentes métodos

### **3.2.1 Método Inductivo:**

Según (Moran Gbriela, 2010) Se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general (p.12).

En la parroquia de Angochagua se buscó información específica de la gactividad artesanal de bordados, para llegar a un conocimiento general de aspectos relacionados con el fortalecimiento del turismo a través de la elaboración de bordados y conocer los impactos económicos, sociales y culturales que ha generado en la parroquia.

### **3.2.2 Método Analítico**

Según (Moran Gbriela, 2010) Proceso cognoscitivo que consiste en descomponer un objeto de estudio mediante la separación de cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual, (p.12).

Se permitió analizar el desarrollo de la actividad artesanal y de cómo ha ido fortaleciendo al turismo, basándose en las características reales de la elaboración producción y comercialización de bordados a mano en beneficio de la parroquia.

### **3.2 Técnicas de recolección de datos**

Se ha aplicado algunas técnicas de recopilación de datos como encuestas, entrevistas, importantes para la obtención de información desarrollando un papel fundamental para el objeto de estudio.

### **3.3.1 Encuestas**

En esta técnica, se obtuvo la información a través del uso de cuestionarios en donde se estableció preguntas relacionadas a la situación actual de los emprendimientos artesanales que elaboran prendas bordadas a mano realizada a las emprendedoras del centro Samuray, también se utilizó para conocer el perfil de los clientes nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Angochagua.

### **3.3.2 Entrevistas**

Las entrevistas se aplican al dirigente local Alex Acosta lo que permite obtener información directa sobre el apoyo de las organizaciones públicas y privadas y la importancia de las fortalezas debilidades de los bordados en la actividad turística de la parroquia, esta técnica permitió obtener información permitiendo determinar datos relevantes acerca de los emprendimientos de las artesanías de bordados en la parroquia de Angochagua.

### **3.3.3 Instrumentos**

Los Instrumentos diseñados y utilizados para la presente investigación y obtener datos de información fueron

- Entrevistas
- Cuestionarios de encuestas

## **3.4 Población**

El Centro de Negocios y Servicios Artesanales Sarumaky Yachay se integró a la Junta Parroquial de La Esperanza. El objetivo es sumar a las

productoras de estas dos parcialidades indígenas calculando un total de 320 artesanías

### 3.5 Muestra

Es básicamente un conjunto extraído de la población es decir un grupo de personas que se estudiara en la investigación para lograr y comprender de mejor manera los resultados obtenidos, es muy importante realizar una buena técnica de muestro para tener bien definido los resultados finales de la muestra.

Primero se realizó fichas de identificación de los emprendimientos de los bordados con el fin de analizar el tipo de impactos que tiene en la parroquia de Angochagua, por otra parte se realizó una encuesta para identificar el segmento de mercado turístico al que va enfocado las prendas de bordados. Con estas dos encuestas se obtuvo una información que ayude al desarrollo de la investigación.

#### 3.5.1 Muestra Identificación de bordados

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 P * Q + N * e^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (95%)

P= Probabilidad de Ocurrencia (5%)

Q= Probabilidad de no Ocurrencia (5%)

N= Población o Universo (2056)

e= Error de la muestra (5% - 7%)

$$n = \frac{((1.96 * 1.96) * 0.5 * 0.5 * 2056)}{((1.96 * 1.96) * 0.5 * 0.5) + (400 * ((0.05 * 0.05))}$$

$$n = 319,7$$

$$n = 320$$

### 3.5.2 Muestra del perfil del turista

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 P * Q + N * e^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (95%)

P= Probabilidad de Ocurrencia (5%)

Q= Probabilidad de no Ocurrencia (5%)

N= Población o Universo (3.263)

e= Error de la muestra (5% - 7%)

$$n = \frac{((1.96 * 1.96) * 0.5 * 0.5 * 400)}{((1.96 * 1.96) * 0.5 * 0.5) + (400 * ((0.05 * 0.05))}$$

$$n = \frac{384}{1.96}$$

$$n = 195.91$$

$$n = 195$$

### 3.5.3 Muestra corregida

Dónde:

Nc = muestra corregida

N = muestra obtenida sin corregir

$$nc = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{n}}$$

$$nc = \frac{195}{1.96}$$

## **CAPÍTULO IV**

### **4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En este capítulo se han recopilado datos cualitativos sobre el desarrollo de los emprendimientos de bordados, para el beneficio de la actividad turística en la parroquia de Angochagua, con la aplicación de encuestas a los artesanos se identificaron aspectos sobre producción y comercialización de productos a turistas nacionales e internacionales, con la finalidad diagnosticar la situación actual de los emprendimientos.

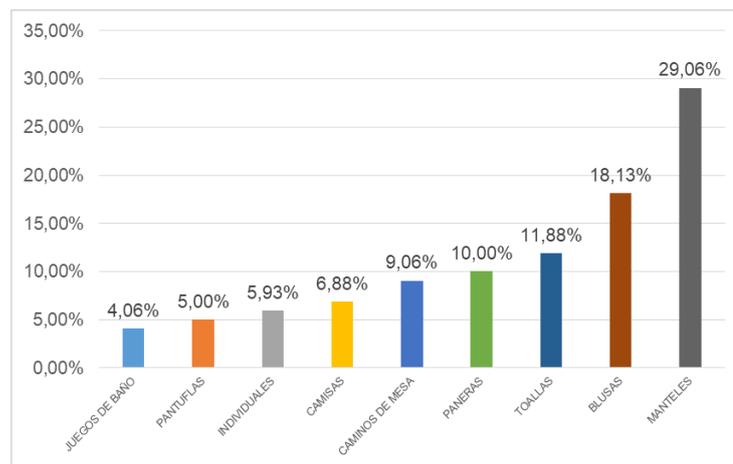
Por otra parte se conoció gustos y preferencias a través de encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, para identificar el segmento de mercado a cual va enfocado el producto, y así satisfacer de forma efectiva las necesidades de los clientes, por ende poder aplicar estrategias comerciales diferenciadas para cada segmento de mercado.

Se ha verificado también el rol que cumplen las organizaciones públicas y privadas para el fortalecimiento de los bordados en la actividad turística de la parroquia a través de una entrevista realizada al Sr. Alex Acosta, representante del GAD parroquial de Angochagua, con la finalidad de conocer los mecanismos que han utilizado las empresas para ofertar los productos de forma que dinamice el desarrollo turístico.

#### 4.5 Identificación de los emprendimientos de bordados

Se realizó encuesta a las bordadoras de la parroquia Angochagua con la finalidad de conocer sobre el desarrollo de los emprendimientos en beneficio de la actividad turística

**Figura Nº1. Productos elaborados en Angochagua**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

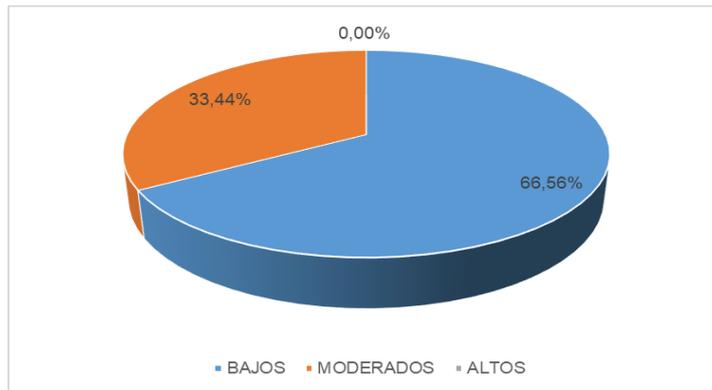
Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

La parroquia de Angochagua tiene emprendedoras que realizan manteles, blusas y toallas como mayor producto de fabricación, estos productos son elaborados en base al uso doméstico del hogar, los cuales cumplen la función de estética y decoración, convirtiéndose en un atractivo para el comprador, dado que el valor agregado de bordado determina el consumo del cliente.

Claramente se evidencia que las prendas de mayor producción y oferta son los manteles y las blusas con el 29.06 y 18.03% respectivamente. En el caso de las blusas, en su mayoría son tradicionales de la vestimenta indígena, por tanto constituyen un buen mercado local, ya que Imbabura es una provincia que concentra un importante número de población kichwa de diferentes pueblos; mientras que los manteles son de uso múltiple, por ejemplo rituales, cubrimiento de comedores y otros, simbología religiosa, cultural, etc.

**Figura Nº2 Ingresos de los productos Angochagua**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

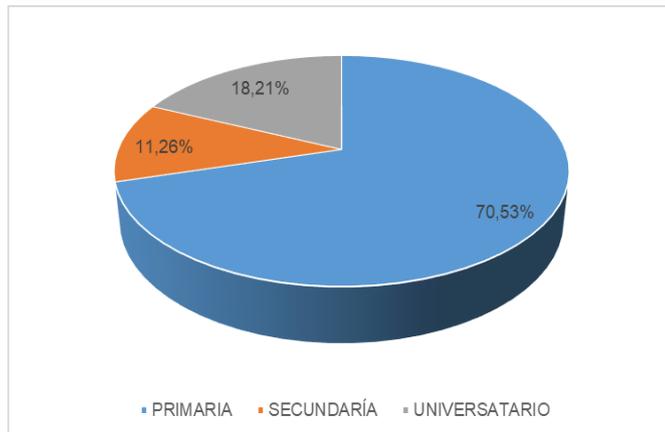
Elaborado: Proaño E.

### Análisis:

Los productos artesanales retribuyen ingresos relativamente bajos para alcanzar una economía adecuada, apenas si cubren ciertas necesidades en los hogares y sus familias, de ahí surgen establecer estrategias que promuevan el desarrollo de la actividad artesanal en la parroquia, ya que el potencial en el mercado de estos productos tiene proyección para alcanzar niveles de ingresos altos.

Si bien la producción de prendas bordadas es un incentivo económico importante, tampoco constituye un ingreso el cual sea suficiente para subsistir, esto se evidencia en la encuesta realizada a los emprendimientos que se dedican a esta actividad, en donde mencionan que los ingresos que reciben por la misma son bajos en un 66.56%, mientras que en un 33.44% sostienen que los ingresos son moderados y en ningún caso se refieren a ingresos altos. En tal virtud, es necesario fortalecer la actividad artesanal de los bordados a través del incremento de la oferta y demanda, conscientes de que para ello se deben realizar múltiples acciones. Además no se debe descartar el impulso e innovación de otros ámbitos productivos como el turismo, agricultura, comercio, entre otros.

**Figura Nº3. Nivel de educación de las artesanas**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

Una de las grandes dificultades para el desarrollo sostenible de los pueblos, es el nivel bajo de educación. En Imbabura aún existen territorios con altos índices de analfabetismo. Información que se sustenta en la encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de prendas bordadas, en donde el 70.53% únicamente han ido a la primaria y el 11.26 y 18.21% han acudido a la secundaria y nivel superior respectivamente. Se aspira que el gobierno provincial de Imbabura y el GAD parroquial desarrollen iniciativas que promuevan incentivos de estudio a la población a través de diferentes programas de educación con la finalidad de incrementar la actividad turística, logrando mejorar las actividades de producción mediante planificaciones estratégicas.

**Tabla Nº1. Productos elaborados**

<b>RESPUESTA</b>	<b>VALOR</b>
Camisas	25 -150 USD
Manteles	75 -250 USD
Individuales	10 - 30 USD
ToallasG	20 - 40 USD
Paneras	30- 50 USD
Caminos de mesa	15 - 35 USD
Blusas	35 - 200 USD
Pantufilas	45 - 75 USD
Juegos de baño	36 - 45 USD

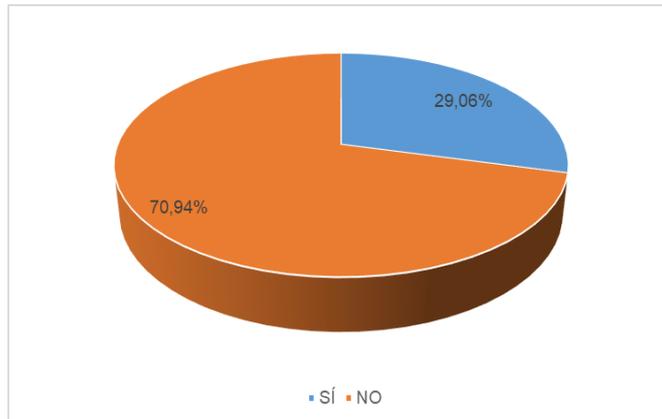
Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Eliana Proaño.

**Análisis:**

En la investigación realizada a este grupo de emprendedores se puede establecer que el precio principal para los turistas internacionales es accesible. Entre los productos más recomendados se encuentran las camisas y blusas de tipo bordado, que tienen un valor comercial por la publicidad dada por el Presidente Rafael Correa (Presidente de la República en el periodo 2007-2017) y la valoración de la artesanía en este sector. Las características de los productos también afectan el valor del precio dependiendo de la calidad y diseño del bordado, por consecuencia es necesario agregar que también el tiempo de elaboración de cada producto está ligado a la calidad del bordado

**Figura Nº4. Conocimientos sobre microempresa**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

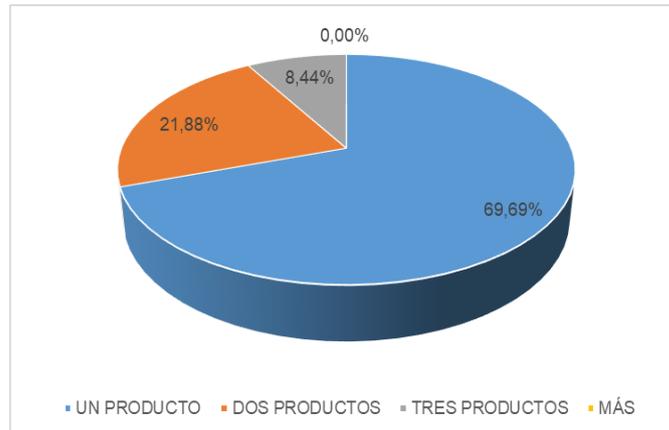
Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

Los emprendedores artesanales desconocen sobre la formalización y legalización de micro empresas esto depende a alto grado de alfabetismo de la parroquia llegando a un 28,79%, generando limitantes en la formalización micro empresarial y que estos dependan de conocimientos para poder establecer y organizar micro empresas en la comunidad.

Se busca fomentar microempresas que permitan la comercialización y crecimiento de las mismas por ende este aspecto permitiría desarrollar y manejar gestiones pertinentes en las bordadoras para ampliar la imagen comercial y corporativa de estas personas.

**Figura Nº5. Producto por turista**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

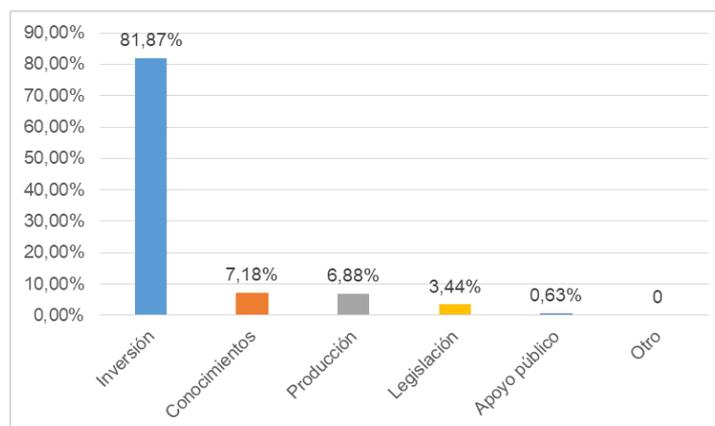
Elaborado: Eliana Proaño.

#### Análisis:

Los resultados que se obtienen después de haber aplicado las encuestas a emprendedores, sobre la venta de productos en el mes se puede describir que 69,69% venden un producto, mientras que dos productos en un 21,80% y 8,44% más de tres productos respectivamente. Así se puede realizar un promedio general de al menos un producto al mes, vendido por los emprendimientos en Angochagua.

La adquisición de productos artesanales por el turista que visita a cada emprendedor es de un producto por persona, en su mayoría es un volumen individual, es preciso desarrollar el sector de comercialización a nivel industrial, rescatando además que el producto tiene un valor comercial y cultural, por consecuencia debería tener mayores oportunidades económicas.

### Dificultades que enfrenta las bordadoras



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

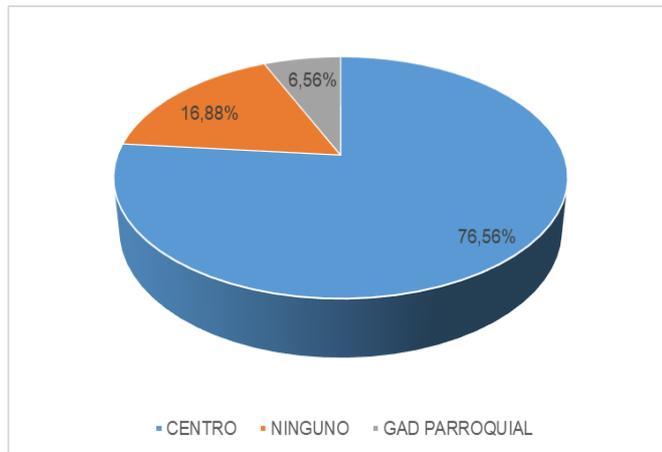
#### Análisis:

El tema de inversión se trata más de fuentes de recursos económicos, como acciones alternativas se busca apoyo con cooperativas o cajas de ahorro que permitan préstamos pequeños e individuales que ayude al fortalecimiento de los emprendimientos.

Los cuatro ítems que están en menor proporción se refieren a la formación de conocimientos son efectos que la población mantiene por el poco desarrollo social a conocimientos de globalización y la utilización de herramientas que permitan el manejo de las microempresas formadas.

El nivel de producción es otro aspecto muy relevante ya que la inversión de capital no es rotativa en todos los meses, algunos son recuperados a partir del segundo o tercer mes. Estos aspectos son barreras productivas que implican y evidencian el poco aprovechamiento del producto.

**Figura Nº6. Lugar de exposición producto**



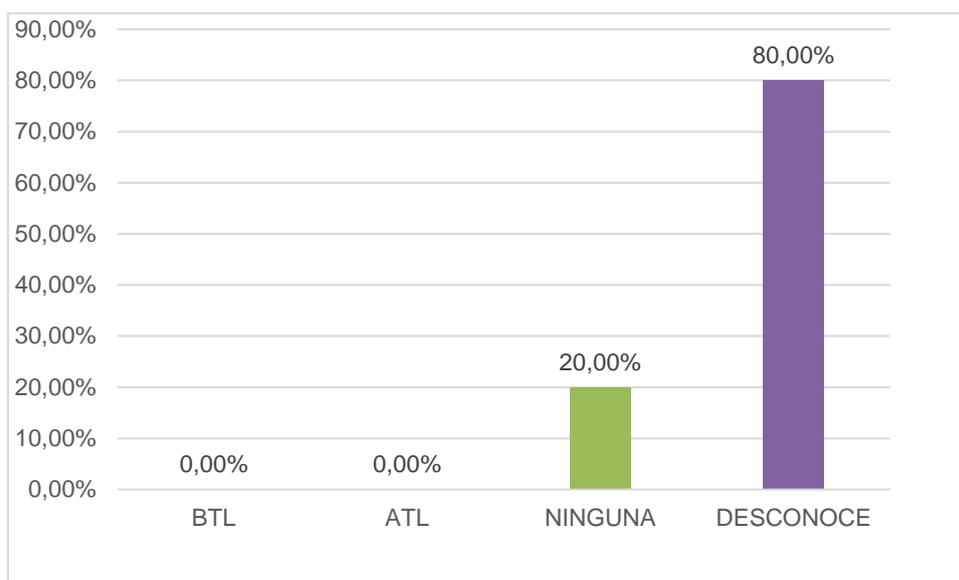
Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

**Análisis:**

La exposición de productos se realiza en el centro de la parroquia, está ligada con las actividades organizadas a través de ferias, así como de centros asociaciones de bordados parroquiales. El GAD apoya las ferias establecidas, pero no vincula con lugares turísticos con oferta de planificación estratégica de organización sino los dos temas de manera aislada.

### Conocimiento de comercialización



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

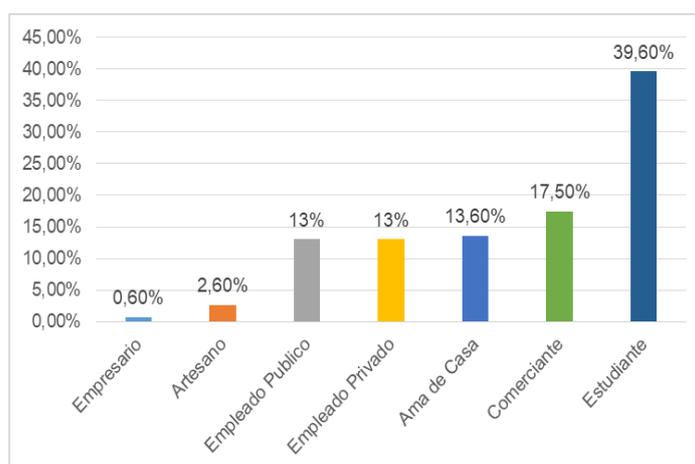
En las encuestas realizadas a los microempresarios de la parroquia de Angochagua sobre las estrategias de comercialización tiene los siguientes resultados; el 20% no utiliza ninguna y el 80% desconoce sobre este tema.

Las estrategias de comercialización son totalmente desconocidas, esto debido a la escasa información de programas empresariales, esta es la problemática más relevante, que incluso el GAD parroquial no ha podido solucionar, es por ello que se busca incrementar capacitaciones solo el desarrollo de microempresas para fortalecer la actividad artesanal.

#### 4.6 Perfil Turismo en la parroquia de Angochagua

Para conocer el segmento de mercado al cual va enfocado los productos artesanales se realizaron encuestas a turistas con la finalidad de establecer estrategias de marketing para el cliente.

**Figura Nº1. Ocupación del turista**



Fuente: Encuestas turista Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

En Angochagua, quien mayor tiene interés en visitar la parroquia son estudiantes, especialmente extranjeros y esto se explica dado que en la parroquia se cuenta con emprendimientos y actividades comunitarias, lo que resulta interesante para los centros educativos nacionales e internacionales el intercambio de experiencias. Otro de los sectores que visitan significativamente Angochagua son las personas comerciantes, mismo que resulta lógico pensar que por la afinidad del negocio, su interés es adquirir prendas bordadas para la comercialización en otros lugares; con lo cual se puede deducir que sería importante que la visita a la prendas bordadas se complemente con actividades turísticas para continuar recibiendo visitantes.

**Figura Nº2 Tipo de turista**



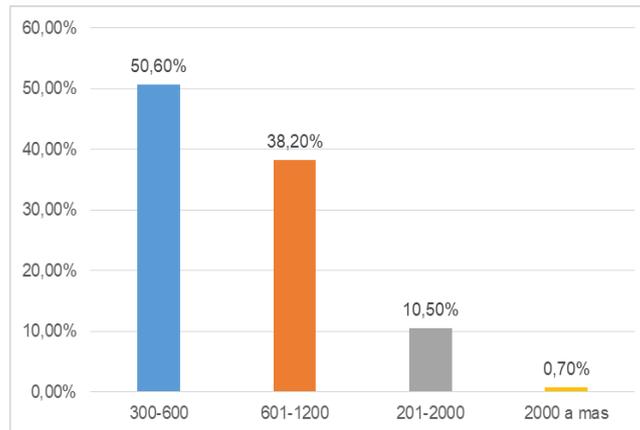
Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

**Análisis:**

Claramente se observa que en un alto porcentaje (79,60%) de los turistas son extranjeros, lo que es positivo, ya que muestra el interés internacional de conocer las prendas bordadas de la parroquia de Angochagua, sin embargo muestra también el limitado interés de los turistas nacionales frente a los extranjeros, de conocer y valorar el patrimonio cultural inmaterial ecuatoriano.

**Figura Nº3. Nivel de ingresos turista**



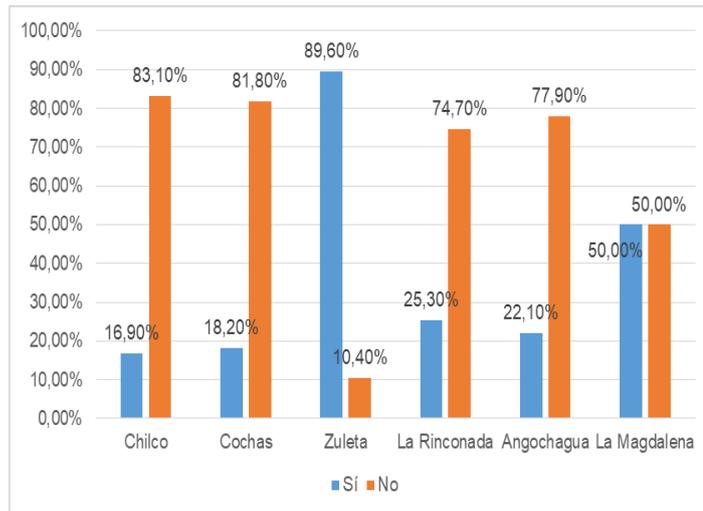
Fuente: Encuestas turista Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

**Análisis:**

La mayoría de los visitantes que llegan a la parroquia de Angochagua, tienen ingresos económicos promedio entre 300 y 600 USD, seguido de ingresos entre 601 y 1200 USD y en menor proporción, valores superiores a estos, lo cual indica que los visitantes cuentan en gran medida con cantidades suficientes para adquirir prendas bordadas y dinamizar la economía de las familias de la parroquia.

**Figura Nº4. Lugar de destino turismo Angochagua**



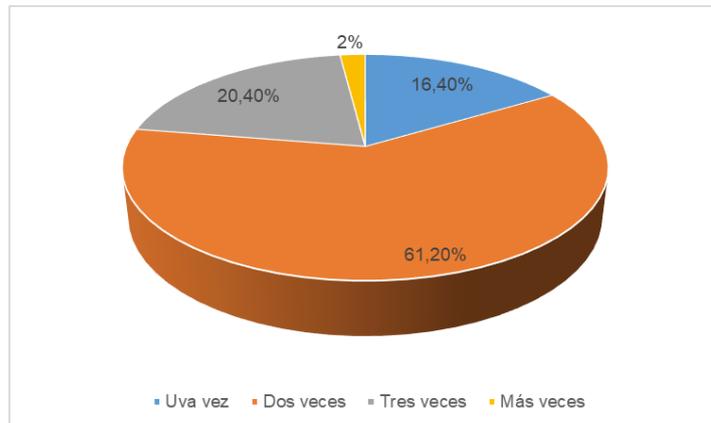
Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

Entre las comunidades más visitadas de Angochagua esta Zuleta, que resulta muy entendible, ya que esta comunidad es una de las referentes a nivel nacional sobre la técnica artesanal de las prendas bordadas, por tanto esto se ve reflejado en el número de visitas; mientras que la comunidad La Magdalena, desde hace varios años impulsa el proyecto de desarrollo turístico en articulación con la operadora de turismo Gogalapagos, misma que envía turistas extranjeros, permitiendo el incremento del flujo turístico y con ello dinamizando la economía y cultura de los habitantes.

**Figura Nº5. Frecuencia de turismo Angochagua**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

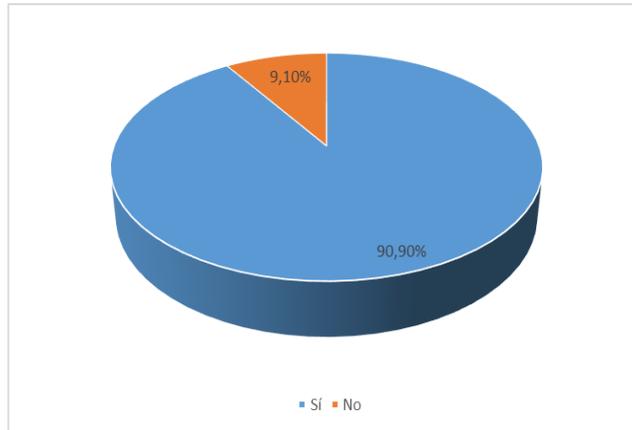
Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

Los resultados arrojan que el 61.20% de los turistas visitan la parroquia de Angochagua dos veces al año, seguido del 20.4% que mencionan que visitan tres veces al año, lo que indica que la mayoría de los visitantes que han visitado por vez primera, han sentido la necesidad de regresar a Angochagua.

En los últimos años se ha trabajado para fortalecer el turismo en la parroquia con la diversidad de actividades realizadas, los paisajes naturales y a la elaboración de los coloridos bordados, lo que favorece el desarrollo económico de la parroquia con la finalidad de incrementar la afluencia de visitantes durante todo el año.

**Figura Nº6. Conoce el potencia artesanal**



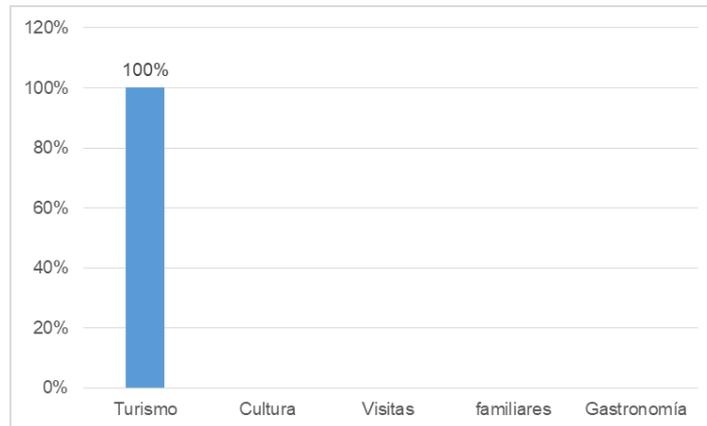
Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

**Análisis:**

La encuesta muestra que si conocen la actividad artesanal (90,99%). La parroquia de Angochagua ha venido creciendo en los últimos años por las diferentes actividades económicas que se han generado el gran potencial de que ofrece la parroquia es la Ruta de los Bordados un proyecto que ha ido creciendo con el apoyo de las diferentes comunidades, sin embargo el 9.10% de los turistas no conocen con seguridad todos los productos y servicios que se ofertan en la parroquia, siendo este una debilidad, la cual se tiene que corregir promocionando los productos que se maneja en la parroquia.

**Figura Nº7. Motivo de viaje**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

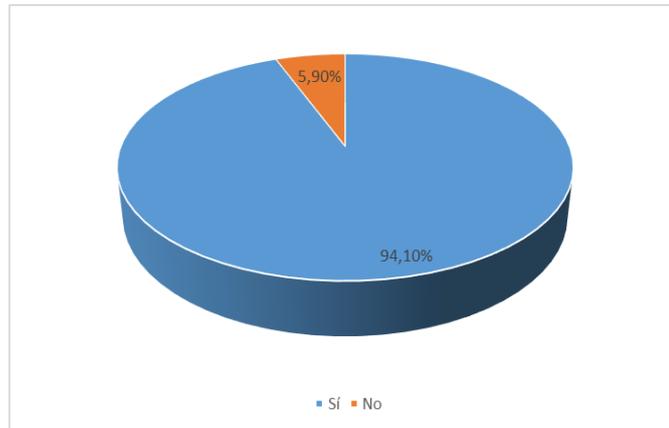
Elaborado: Proaño E.

**Análisis:**

La parroquia de Angochagua se caracteriza por ofrecer al visitante diversidad de actividades turísticas naturales y culturales existentes en el lugar.

Gracias al potencial turístico que se ha desarrollado en la parroquia se ha convertido en un lugar con una gran afluencia de turistas, es por ello que se trabaja continuamente para el fortalecimiento del sector y así ofrecer al turista productos y servicios de buena calidad con la finalidad de conseguir la satisfacción total del cliente.

**Figura Nº8. Conocimiento sobre Productos elaborados**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

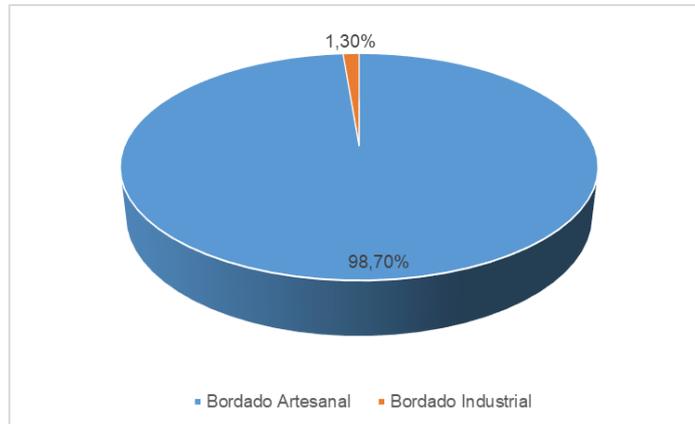
#### Análisis:

La parroquia de Angochagua se caracteriza por la producción y comercialización de bordados a mano realizada por emprendedoras que trabajan para ofrecer al turista un producto innovador satisfaciendo cada una de sus exigencias.

Los bordados son un producto de consumo nacional y de exportación es por eso que se exhiben en los diferentes almacenes y ferias para dar a conocer las prendas e impactar al turista con un producto bien elaborado.

El potencial del producto con respecto del turista es evidente, por ello es necesario constituir una vinculación entre el producto y el turismo para un mejor desarrollo a nivel social, económico y cultural.

**Figura Nº9. Clase de bordados Angochagua**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

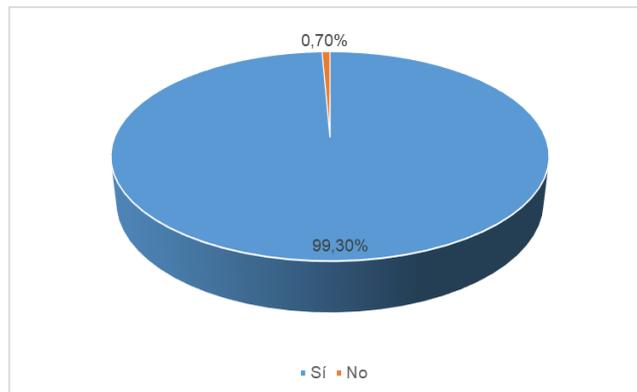
Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

En el tema de las clases de bordados que tiene valor cultura dentro de los turistas como se mira en los resultados de la encuesta: el 98,70% de los de ellos prefieren el bordado artesanal, mientras que 1,30% el bordado industrial. El fenómeno del bordado artesanal está en la valoración de la persona que lo realiza, principalmente por su arduo trabajo manual y su creatividad al momento de realizar estos productos, que para un turista internacional o nacional tiene valor por su emprendimiento y aprecio cultural.

El producto es conocido y adquirido de mayor proporción a nivel de bordado artesanal, a nivel industrial es mínimamente aceptado porque el aspecto estético es muy diferente del artesanal, además que los diseños industrializados no reflejan la habilidad humana que es la cualidad que más trae al turista, este aspecto es relevante para caracterizar la importancia del desarrollo del bordado.

**Figura Nº 10. Producto - adquisición**



Fuente: Encuestas bordadoras Angochagua, enero 2018.

Elaborado: Proaño E.

#### Análisis:

Los bordados en el 90,30% de los turistas son adquiridos con agrado y aprecio; mientras el 0,70% no está dispuesto a realizar la compra; los productos que más llama la atención, son aquellos que están relacionados con camisas y blusas de bordado tradicional por su fama en países internacionales debido a que muestra la trascendencia y el valor cultural de la gente de la parroquia, hecho que se convierte en un mercado potencial con segmento económico importante para determinar el crecimiento hacia la exportación.

#### **4.7 Entrevista Sr. Alex Acosta (Realizado el 25 enero), GAD Parroquial encargado del componente económico**

##### **1.- ¿Cuál es la situación actual de los emprendedores de bordados?**

En la parroquia de Angochagua lo más significativo en artesanías son los bordados realizados por las emprendedoras, están identificadas dos asociaciones, una es Sarumaky Yachay que trabajan directamente en la cabecera parroquial, tienen un centro artesanal y son alrededor 30 mujeres de la parroquia es un proyecto compartido con la parroquia de la Esperanza, y la parroquia de Angochagua es la micro región de la zona de los bordados, en la parte de Angochagua están 30 mujeres siempre están capacitándose en diseño y en la innovación de prendas de vestir y otra de la asociaciones es una que está en la comunidad de Zuleta conformada por 30 mujeres que tienen sus diferentes locales a lo largo de la vía y salen todos los fines de semana y feriados en la casa comunal de Zuleta a exponer sus productos.

La primera asociación Zarumaky, la parte de comercialización no la tiene bien desarrollada todavía lo que se busca este año es seguir trabajando en el tema, la gente de Zuleta tiene asentado sus locales en las vías es más fácil la comercialización.

Sin embargo las mujeres de la parroquia casi el 90% la mayoría borda y lo que hacen es entregar a diferentes personas para que les den vendiendo sus bordados.

## **2.- ¿El nivel de ingresos son los adecuados para los artesanos bordadores?**

El ingreso sería de acuerdo a la artesanía que se venda, no todas las mujeres bordan igual unas mujeres bordan mejor que otras, el nivel de ingresos se ve en la adquisición del cliente, si es un bordado de mejor calidad tal vez cuesta más que otras de menor.

## **3.- ¿Qué tipo de bordados y precio tienen cada uno de los artículos en bordado?**

Un ejemplo un mantel grande para una mesa de 8 personas, un precio promedio es 80 dólares y un de mejor calidad en otra tela sería 150 a 200 dólares.

Una camisa puede costar 17 dólares y una camisa de mejor calidad como las que utiliza el ex presidente Rafael Correa cuesta 150 todo depende de la calidad de bordados, servilletas de 5 dólares o de 15 todo depende de la calidad de bordados.

## **4.- ¿El sector conoce sobre la conformación de microempresas?**

En la parte empresarial siempre están buscando el apoyo de terceras personas, la comunidad de Zuleta son autónomos tratan de hacer sus ferias, buscan ayuda del gobierno provincial de Imbabura, del municipio que ayuden a promocionar, en cambio con la gente de Sarumaky se ha apoyado con maquinarias materia prima lo único que falta es el canal de comercialización que casi siempre este es el problema.

## **5.- ¿Se tiene un perfil de Turismo?**

Este año se empezará a realizar un diagnóstico de perfil del turista, porque recién se empezó a tener afluencia de turista por la ruta de Cordero Asado en la vía principal, todavía no tenemos un diagnóstico del perfil de los visitantes, vamos a empezar con este trabajo de encuestas porque hace tres años hemos venido trabajando en el levantamiento de información, adecuación de sitios de lugares este año se verá el perfil del turista.

Por otra parte se ha dado cuenta que la Hacienda Zuleta manejan turistas extranjeros y europeos y en la comunidad de la Magdalena trabajan con una empresa de turismo llamado Glein tours que llega la gente a hospedarse solo extranjeros. Las preferencias de compras de los turistas son las blusas ese es el producto más representativo.

## **6.- ¿Qué actividades y lugares potenciales tiene la parroquia de Angochagua?**

Se tiene un inventario turístico alrededor de 30 sitios divididos los atractivos en sitios naturales y manifestaciones culturales aparte de esto igual levantada información de lo que es emprendimientos en gastronomía, artesanía y en prestación de servicios caminatas, cabalgatas y servicios de recreación. El sitio donde más se direcciona la gente es la comunidad de Zuleta por ser esta en un sitio poblado, también la cabecera parroquial y ahora la entrada en el sector Sicsiloma q empieza la ruta del cordero asado.

## **7.- ¿Qué problemas primordiales existe en este sector de producción y comercialización?**

Existe el problema de comercialización ya que se tiene el producto se apoya con las maquinarias necesarias para las emprendedoras sin

embargo el problema radica que no existe canales de comercialización, donde se promocionará los productos elaborados por la bordadoras

### **8.- ¿Cuál es el apoyo que reciben las bordadoras?**

Se trabaja con el PDOT que es el documento tenemos planificadas acciones en los diferentes componentes en el caso económico productivo, ahí son las líneas y actividades de planificación que se las hace dependiendo el proyecto por ejemplo en el del turismo sacar promociones trípticos páginas web etc. y en la parte de artesanías igual ver los canales de distribución.

En la parte artesanal se trabaja con el gobierno provincial que tiene igual el departamento económico productivo, lo que se busca es ayuda de ONG y fundaciones del extranjero para que puedan ayudar a comercializar el producto, por lo que hemos visto ya que el producto necesita ser comercializado en el extranjero que tiene más acogida por los precios que se maneja por lo que se busca mercados internacionales para comercializar.

### **4.8 Estrategias de promoción**

La promoción es una herramienta importante para el desarrollo de un proyecto, ya que genera vínculos entre el comprador y el producto destacando sus recursos de una manera factible para el cliente.

El uso de una página web es una solución a la problemática de emprendimientos de bordados y turismo en Angochagua que tiene como base la metodología pragmática, es decir hacer uso de medios disponibles y reales para divulgar la idea de manera práctica, efectiva y factible, para ello describimos los siguiente parámetros utilizados:

1. El uso de un dominio WEB: se elaboró gracias a una plataforma con dominio web para alojar la página a través de wix.com, los condicionamientos de uso son gratuitos por vigencia de un año, con capacidad específica de almacenamiento de información.
2. Diseño de la página: este fue elaborado a partir de una configuración lenguaje texto HTML, con opciones de imágenes, sonidos, textos e hipervínculos.



- Estructura de navegación: tiene bases establecidas en el formato de menú inicio y vínculos de información.
- En la primera portada se identifica el logo de la comunidad en bordados a nivel de Angochagua como marca comercial, y los diferentes productos como imagen corporativa
- En el enlace Angochagua, se establece datos preliminares de ubicación del lugar así como sus principales atractivos turísticos.



El menú bordado, el cual determina y detalla sobre los bordados, estilos, composición, para promover la publicidad del producto.



El menú tienda, que muestra un panorama de los distintos productos elaborados en la zona, en formato de catálogo con fotografía, descripción del producto, precio y forma de pago (opcional online pago).



La pestaña contactos, que determina la ubicación de la zona y sus distintos lugares turísticos, además de medios de contacto personal del usuario para información adicional o suscripción a la página sobre productos y turismo.



## CAPÍTULO V

### 5 Conclusiones y recomendaciones

#### 5.5 Conclusiones

- Se diagnosticó la situación actual de los emprendimientos artesanales en bordados de la parroquia de Angochagua, se cuenta con emprendimientos de elaboración y comercialización, siendo los manteles y blusas, las prendas de mayor demanda, para seguir incrementando ingresos económicos se busca generar alianzas con mercados nacionales e internacionales para fortalecer la actividad artesanal.
- Se identificó el segmento de mercado turístico, con la finalidad de conocer gustos, necesidades y preferencias del turista y así aplicar las diferentes estrategias de comercialización. Los estudiantes tienen mayor preferencia en visitar la parroquia por la diversidad cultural y natural, las prendas de mayor producción son las blusas y manteles, el enfoque es a un segmento de mercado internacional, generando así el fortalecimiento del turismo a través de la elaboración y comercialización de los bordados realizados a mano.
- Se conoció el apoyo de entidades públicas y privadas para el fomento de los emprendimientos de bordados y dinamización turística de la parroquia de Angochagua. El Gobierno Provincial de Imbabura y el GAD parroquial de Angochagua han tenido mayor participación en el desarrollo de la actividad artesanal con proyectos, generando el crecimiento cultural y social de la parroquia. Uno de

los proyectos importantes es comercializar las prendas con mercados internacionales a valores más altos ayudando a fortalecer la actividad económica y así también dar a conocer el valor cultural de las prendas en otros países.

- Se diseñaron estrategias de promoción para el fortalecimiento de la actividad artesanal y turística. Dentro de estas, un tríptico, en la que se podrá encontrar información sobre los productos y servicios ofertados, destacándose como producto principal a los bordados artesanales y a la diversidad natural y cultural de la parroquia. De igual manera, diseñar campañas de promoción a nivel provincial con la elaboración de materiales informativos para los centros de información turística dirigidos inicialmente a mercados nacionales e internacional, promover la difusión por medios de comunicación, realizar trípticos con el objetivo de dar a conocer destacando la elaboración de los bordados destacando un turismo cultural.

## 5.6 Recomendaciones

- Trabajar en mejorar la infraestructura de cada emprendimiento para satisfacer las necesidades y expectativas del turista, ofreciendo producto de buena calidad, a la hora de visitar cada emprendimiento.
- Realizar constantemente investigaciones de mercado con la finalidad de conocer sus gustos y preferencias para satisfacer adecuadamente al consumidor y aprovechar de mejor manera los recursos.
- Buscar apoyo de las entidades públicas y privadas mediante proyectos que generen el fortalecimiento de la actividad de bordados.
- Desarrollar capacitaciones para los empleados cada cierto tiempo para ofrecer y satisfacer las necesidades del turista.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- D. T.** *Plan de Turismo de Compras 2015*. España.
- Asamblea Nacional del Ecuador.** *Constitución política del Ecuador*. Quito. (2008).
- Ayala, A.** *Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en la comunidad de Zuleta, UTN*. (2012).
- Betancurt, L.** *Comunicación y turismo*. (2008).
- Cabarro, N.** *Promoción y venta de servicios turísticos . comercialización de servicios Turísticos*. (2006).
- Cabezas, V.** *Diseño de Plan de Marketing . UCE. Asamblea Nacional*. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*, 1–54.
- Betancur Lady.** *Comunicación y turismo*. (2008).
- Cabarcos Noelia.** *Promoción y Venta de Servicios Turísticos Comercialización de Servicios Turísticos* (1st ed.). (2006).
- Cabezas Veronica.** *DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. (2012).
- Congreso Nacional Ecuador.** *Ley de turismo*, 1–12. (2008).
- Dra. Maria G.** *Concepto De Cultura. Abril*. Portugal Flores (2007).
- GAD.** (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Retrieved from [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014560001\\_PDyOTGAD\\_Parroquial\\_Angochagua\\_2015\\_26-10-2015\\_11-33-33.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014560001_PDyOTGAD_Parroquial_Angochagua_2015_26-10-2015_11-33-33.pdf)
- Jose Quinteros.** *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible. Anales Del Museo de América*, 12, 263–274. (2004).
- Moran Gbriela.** *Métodos de Investigación*, 80. (2010).
- Quiroz Margarita.** *Memoria descriptiva de la técnica de bordado textil tradicional de San Pablo Tijaltepec, Tlaxiaco, Oaxaca. Generación Y*

- Gestión Estratégica de Organizaciones*, 14. Retrieved from [http://jupiter.utm.mx/~tesis\\_dig/11609.pdf%0A](http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/11609.pdf%0A) (2012).
- Sanchez, S. J. L.** Iconología simbólica en los bordados populares toledanos, 580. (2014)
- Sanchez Sandra.** *turismo comunitario y generacion de riqueza en paises en vias de desarrollo.* (2009).
- Urrutia Ana.** *PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA IMPLEMENTAR UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA INSULAR DE GALÁPAGOS.* (2014).
- valdivieso Beatriz.** *EL bordado tradicional\_Beatriz Sojos Valdivieso.pdf.* (2012). (1991).
- Cercado, A.** *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de. UTN.* UTN. (2014)
- Chicaiza, F.** *Diagnóstico del uso actual y determinación de oportunidades Angochagua.* PUCE SI. (2013).
- Congreso Nacional del Ecuador.** *Ley de Turismo .* Registro oficial.
- Dzul, M.** *Mètodo Histórico.* (2008)
- Foley, M. Y.** *Responsabilidad y Turismo.* (2012).
- GAD ANGOCHAGUA.** *Plan de Acción Social.* (2015).
- GAD ANGOCHAGUA.** *Plan de Desarrollo Territorial.* GAD Angochagua. (2015).
- MAGAP.** *Sipa.* Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php> (2017).
- Marcos & Fole, 2. (s.f.).** Responsabilidad y turismo ., (pág. 4).
- Mengo, O.** *Investigaciòn documental contenido .* (2009)
- Molina, E.** *Estrategia de desarrollo de una red comunitaria de turismo para las comunidades sur orientales del cantón.* UNIANDES. (2014).
- Moran, G.** *Metodos de Investigación .* (2010).
- Muñoz, C.** *Metodología de la investigación.* México: Oxford University Press. (2015).
- Portugal, M.** *Concepto de Cultura.* (2007).

- Quinteros, J.** *Los impactos economicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible.* Anales del Museo de América. (2004).
- Quiroz, M.** *Memorias descriptiva de la tecnica de bordado textil tradicional de San Pablo Tijaltepec.* Tlaxiaco, Oaxaca: Generacion y gestión estrategicas de orgnaizaciones . (2012).
- Sanchez, S.** *Turismo comunitario y generaciòn de riqueza en paises en vias de desarrollo.* (2009).
- Sánchez, S.** *Oconologia simbolica en los brodaos populares toledanos.* 584. (2014).
- SNI. Estadísticas.** Obtenido de <http://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>. (2017).
- SNI. Proyecciones.** Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/ESTADISTICA/Proyecciones\\_y\\_estudios\\_demograficos/Proyectos%20y%20Estudios%20demogr%c3%a1ficos%202014/PROYECCIONES\\_REFERENCIALES%20\\_A\\_NIVEL\\_CANTONAL\\_POR\\_GRUPOS\\_DE\\_EDAD\\_2010-2020.xlsx](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/ESTADISTICA/Proyecciones_y_estudios_demograficos/Proyectos%20y%20Estudios%20demogr%c3%a1ficos%202014/PROYECCIONES_REFERENCIALES%20_A_NIVEL_CANTONAL_POR_GRUPOS_DE_EDAD_2010-2020.xlsx)(2018).
- Turismo, O. M. Turismo.** Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt> (2018).
- Urrutia, A.** *Proyecto de Factibilidad Economico Finaciero para implementar un hotel turistico ecologico en el Cantón Santa Cruz de la Provincia Insular de Galapagos .* (2014).
- Valdivieso, B.** *El bordado tradicional.* Beatriz Valdivieso. (1991).

## **Lincografía**

MAGAP. (2017). *Sipa*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php>

SNI. (2018). *Proyecciones*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/ESTADISTICA/Proyecciones\\_y\\_estudios\\_demograficos/Proyectos%20y%20Estudios%20demogr%a1ficos%202014/PROYECCIONES\\_REFERENCIALES%20\\_A\\_NIVEL\\_CANTONAL\\_POR\\_GRUPOS\\_DE\\_EDAD\\_2010-2020.xlsx](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/ESTADISTICA/Proyecciones_y_estudios_demograficos/Proyectos%20y%20Estudios%20demogr%a1ficos%202014/PROYECCIONES_REFERENCIALES%20_A_NIVEL_CANTONAL_POR_GRUPOS_DE_EDAD_2010-2020.xlsx)

Turismo, O. M. (2018). *Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## ANEXOS



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS “APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA”

### ENCUESTA (EMPRENDEDORES DE BORDADOS ARTESANALES)

**OBJETIVO:** Realizar un análisis sobre la situación actual de los emprendedores artesanales en bordados en Angochagua.

**INSTRUCCIONES:** Estimado encuestado, la persona al frente de la investigación con el cuestionario, tiene como propósito realizar una serie de preguntas por favor conteste de acuerdo a la su realidad.

**DATOS:**

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**EDAD:** \_\_\_\_\_

**ZONA** \_\_\_\_\_

**PREGUNTAS:**

1. ¿Qué tipo de artesanías realiza Usted?

Camisas \_\_\_\_\_ Manteles \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

2. ¿Qué nivel de ingresos tiene Usted por esta actividad?

Bajos \_\_\_\_\_ Moderados \_\_\_\_\_ Altos \_\_\_\_\_

3. ¿Qué nivel de educación tiene Usted?

Primera \_\_\_\_\_ secundaria \_\_\_\_\_ universitaria \_\_\_\_\_

4. ¿Qué precio tienen su producto aproximadamente?

Camisas \_\_\_\_\_

Manteles \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

5. ¿Qué cantidad de inversión promedio realiza al mes por el costo de las artesanías?

USD \_\_\_\_\_

6. ¿Tiene conocimientos sobre la conformación y manejo de una microempresa?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. Por lo general, ¿Qué clase de turista adquiere sus productos?

Nacional \_\_\_\_\_ Extranjero \_\_\_\_\_

8. Si es nacional, ¿De qué regiones con mayor frecuencia proceden?

Sierra \_\_\_\_\_ Costa \_\_\_\_\_ Oriente \_\_\_\_\_

9. Si extranjero, ¿De qué regiones con mayor frecuencia proceden?

América \_\_\_\_\_

Europa \_\_\_\_\_



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Asia \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

10. ¿Qué volumen de compras de su producto realizan en el día?

Un producto \_\_\_\_\_ Dos productos \_\_\_\_\_ Tres  
productos \_\_\_\_\_

Más \_\_\_\_\_

11. ¿Cuál de las siguientes son las principales dificultades tiene usted como emprendedor?

Califique de 1 a 3 en importancia

Inversión \_\_\_\_\_

Conocimientos \_\_\_\_\_

Producción \_\_\_\_\_

Legislación \_\_\_\_\_

Apoyo publico \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

12. ¿Qué lugares de turismo ha utilizado usted para exponer u ofrecer su producto de la parroquia de Angochagua?

\_\_\_\_\_  
13. ¿Cuáles son las estrategias que para comercializar que utiliza?

BTL \_\_\_\_\_

ATL \_\_\_\_\_

Ninguna \_\_\_\_\_

Desconoce \_\_\_\_\_

14. ¿Qué organizaciones le apoyan en beneficios de sus emprendimiento?

Privadas \_\_\_\_\_

Públicas \_\_\_\_\_

ONG \_\_\_\_\_

Otras \_\_\_\_\_

15. ¿Tiene usted un lugar donde le suministran infraestructura e información adecuada para que pueda vender sus productos?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**GRACIAS EL ENCUESTADOR**

## Encuestas del perfil del turista

Para identificar el segmento del mercado al cual va dirigido el desarrollo de los bordados el instrumento a utilizar sería básicamente realizar encuesta dirigidas a los turistas para determinar mediante los resultados a que segmento está dirigido el desarrollo de los bordados

- |                                   |     |                         |                      |
|-----------------------------------|-----|-------------------------|----------------------|
| 1.- Edad                          |     | 2.- Genero              | 3.-Ocupación         |
| 18 - 25                           | ( ) | Femenino                | Empleado Público ( ) |
| 26 - 35                           | ( ) | Masculino               | Empleado Privado ( ) |
| 36 - 50                           | ( ) |                         | Comerciante ( )      |
| 50 - 65                           | ( ) |                         | Estudiante ( )       |
|                                   |     |                         | Empresario ( )       |
|                                   |     |                         | Ama de casa ( )      |
|                                   |     |                         | Artesano ( )         |
| 4.- Ingresos Económicos mensuales |     | 5.-Lugar de procedencia |                      |
| 300 - 600                         | ( ) | Local                   | ( )                  |
| 601 - 1200                        | ( ) | Nacional                | ( )                  |
| 1201 – 2000                       | ( ) | Extranjero              | ( )                  |
| 2000 a más                        | ( ) |                         |                      |

6.- ¿Cuál de las siguientes comunidades conoce usted?

- Comunidad Chilco ( )
- Comunidad Cocha ( )
- Comunidad Zuleta ( )
- Comunidad La Rinconada ( )
- Comunidad de Angochagua ( )

7.-¿Con qué frecuencia visita la parroquia de Angochagua al año?

- Una vez ( )    dos veces ( )    tres veces ( )    más de tres ( )

9.- ¿Conoce que actividades económicas se realizan en la parroquia de Angochagua?

SI ( )

NO ( )

8.- ¿La visita a a la parroquia de Angochagua fue por motivos de?

Turismo ( )

Cultura ( )

Bordados ( )

Visitas Familiares ( )

Gastronomía ( )

9.- ¿Conoce usted los bordados de la parroquia de Angochagua?

Si ( )

No ( )

10.- ¿Cuál de las dos clases de bordados tiene un valor cultural para usted?

Bordado artesanal ( )

Bordado industrial ( )

11.- ¿Le gustaría adquirir las prendas de bordados?

Si ( )

No ( )

12.- ¿De las siguientes prendas bordadas seleccione 3 las cuales le gustaría adquirir?

Blusa ( )

Bufanda ( )

Manteles ( )

Ponchos ( )

Servilletas ( )

Pañuelos ( )

13.- ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por una blusa bordada?

20- 30 ( )

30-40 ( )

50- 60 ( )



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**“APROVECHAMIENTO DE LOS BORDADOS EN LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA”**

**ENTREVISTA GUÍA**

**OBJETIVO:** Realizar un análisis sobre la situación actual de los emprendedores artesanales en bordados en Angochagua.

**INSTRUCCIONES:** Estimado encuestado, la persona al frente de la investigación con el cuestionario, tiene como propósito realizar una serie de preguntas por favor conteste de acuerdo a la su realidad.

1. ¿Cuál es la situación actual de los emprendedores de bordados?

---

---

---

2. ¿El nivel de ingresos son los adecuados para los artesanos bordadores?

---

---

3. ¿Cómo está constituido el sector de las bordadoras?

---

---

---

4. ¿Qué tipo de bordados y precio tienen cada uno de los artículos en bordado?

---

---

---

---

5. ¿El sector conoce sobre la conformación de microempresas?

---

---

---

6. ¿Se tiene un perfil de Turismo?

---

---

---

---

7. ¿Qué actividades y lugares potenciales tiene la parroquia de Angochagua?

---

---

---

---

8. ¿La inversión que realiza cada artesano se tiene un rango?

---

---

---

---

9. ¿Qué problemas primordiales existe en este sector de producción?

---

---

---

10. ¿Cuál es el apoyo público que reciben las bordadoras?

---

---

---

---