

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE VARIABLES PARA DIAGNOSTICO SITUACIONAL

VARIABLE	OBJETIVO	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTES DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO
1. Independiente 1.1 Condiciones de producción de guanábana	Establecer los niveles de producción de guanábana en las parroquias de Lita y la Carolina	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión de terreno • Rendimiento • Comercialización • Densidad de siembra 	Encuesta	Pobladores que cultivan guanábana	Anexo 1
1.2 Comercialización	Describir como actualmente comercializan su producción de guanábana	<ul style="list-style-type: none"> • Forma • Precios • Forma de pago 	Encuesta	Pobladores que cultivan guanábana	Anexo 1
2. Dependiente 2.1 Estrategias de opción de proveedores	Determinar las opciones que tiene la empresa AGROIBARRA de tener proveedores de esta fruta en estas dos	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de producción • Precios • Deseos de ser parte de proveedores 	Encuesta	Pobladores que cultivan guanábana	Anexo 1

	parroquias de Lita y de Carolina				
2.2 Caracterización del producto	Medir resultados deductivos de la posición subjetiva de dulce de guanábana en el contexto	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas • Debilidades • Amenazas • Oportunidades 	Primaria	Potenciales consumidores de dulces de frutas	Anexo 2

ANEXO 2

MATRIZ DE VARIABLES DE ESTUDIO DE MERCADO

VARIABLE	OBJETIVO	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTE DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTOS
Consumo de dulces de frutas	Identificar las preferencias, niveles de consumo de dulces de fruta en la ciudad de Ibarra	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de gusto • Frecuencia • Cantidad • Sabores • Marcas 	Entrevista	Focus grup de potenciales consumidores de dulces de frutas	Anexo 2
Marketing Mix	Aplicar los indicadores de marketing mix, para optimar niveles de relación en el consumo de dulces de frutas	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Producto • Plaza • Promoción 	Entrevista	Focus grup de potenciales consumidores de dulces de frutas	Anexo 2
Opción de mercado de guanábana	Establecer las opciones de posicionamiento para el dulce de guanábana en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de gusto • Opción de consumo • Forma de presentación • Precio 	Entrevista	Focus grup de potenciales consumidores de dulces de frutas	Anexo 2

ANEXO 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE GUANÁBANA

DATOS GENERALES:

- Localidad:.....No. Encuesta:.....
- Sector:.....Fecha:.....

1. ¿Qué extensión de terreno dedica o dedicaría al cultivo de guanábana?

- | | |
|-------------|-----|
| 0.20 – 0.40 | () |
| 0.41 – 0.60 | () |
| 0.61 – 0.80 | () |
| 0.80 – 1 | () |
| > 1 | () |

Porque.....

1.2 ¿Cómo considera la producción de cultivos de guanábana en el sector?

- | | |
|-----------|-----|
| Muy buena | () |
| Buena | () |
| Regular | () |
| Mala | () |

1.3 ¿Cuál especie de guanábana que cultiva o cultivaría usted?

- | | |
|-------------------------|-----|
| Injerta Annona muricata | () |
| Sin injertar | () |

1.4 ¿Cuál es la densidad de siembra o distancia que utiliza para el cultivo de guanábana?

3 x 3 ()

3 x 5 ()

5 x 5 ()

2. COMERCIALIZACIÓN

2.1 ¿Forma de comercializar su producto?

Empresa de agroindustria ()

Minoristas / mayoristas ()

Directo o en el lugar ()

Otros ()

Porque.....

2.2 ¿Qué precios referenciales tiene la guanábana que usted comercializa?

Empresa de agroindustria \$1.80 – 3.00 ()

Minoristas / mayoristas \$1.50 – 2.60 ()

Directo o en el lugar \$1.90 – 3.00 ()

Otros \$1.50 – 2.25 ()

2.3 La forma de pago que realizan sus clientes son:

Al contado ()

A crédito ()

3. ESTRATEGIAS PARA PROVEEDORES DE LA EMPRESA

3.1 El proyecto tiene como finalidad crear una microempresa de producción de dulce de esta fruta y requiere de proveedores por tanto usted considera formar parte de ellos?

SI ()

NO ()

A VECES ()

3.2 ¿Si la empresa requeriría de altos volúmenes de guanábana que porcentaje estaría en condiciones de comercializar?

10 – 30 ()

31 – 60 ()

61 – 90 ()

91 – 100 ()

3.3 ¿AGROIBARRA tiene como visión la asociatividad de sus proveedores por tanto estaría usted en condiciones de formar parte de esta?

SI ()

NO ()

ANEXO 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

ENCUESTA A POTENCIALES CONSUMIDORES DE DULCES DE FRUTAS

1. En relación al consumo

1.1 ¿Gusta Ud. De dulces de frutas?

SI ()

NO ()

A VECES ()

1.2 Frecuencia de consumo

Como producto de su dieta alimenticia

Desayunos ()

Refrigerios ()

Otros ()

1.3 Cantidad aproximada de consumo de dulces (frascos / gramos) mes

01 – 1 ()

1.1 – 2 ()

2.1 – 3 ()

3.1 – 4 ()

4.1 – 5 ()

> 5 ()

1.4 ¿Qué sabores de frutas prefiere en dulces?

- Piña ()
- Frutilla ()
- Mora ()
- Guayaba ()
- Otros ()

1.5 Tiene preferencias por alguna marca de dulces?

- SI ()
- NO ()

Si dice sí, que marcas?.....

2. Marketing mix

3. Estrategias de opción de mercado de AGROIBARRA

3.1 Gustaría que exista en el mercado dulces de guanábana?

- SI ()
- NO ()

3.2 ¿Qué opción de consumo tendría el dulce de guanábana e relación a los que actualmente adquiere?

- Muy buena ()
- Buena ()
- Regular ()

3.3 ¿Qué forma de presentación desearía del producto?

- Vidrio ()
- Plástico ()

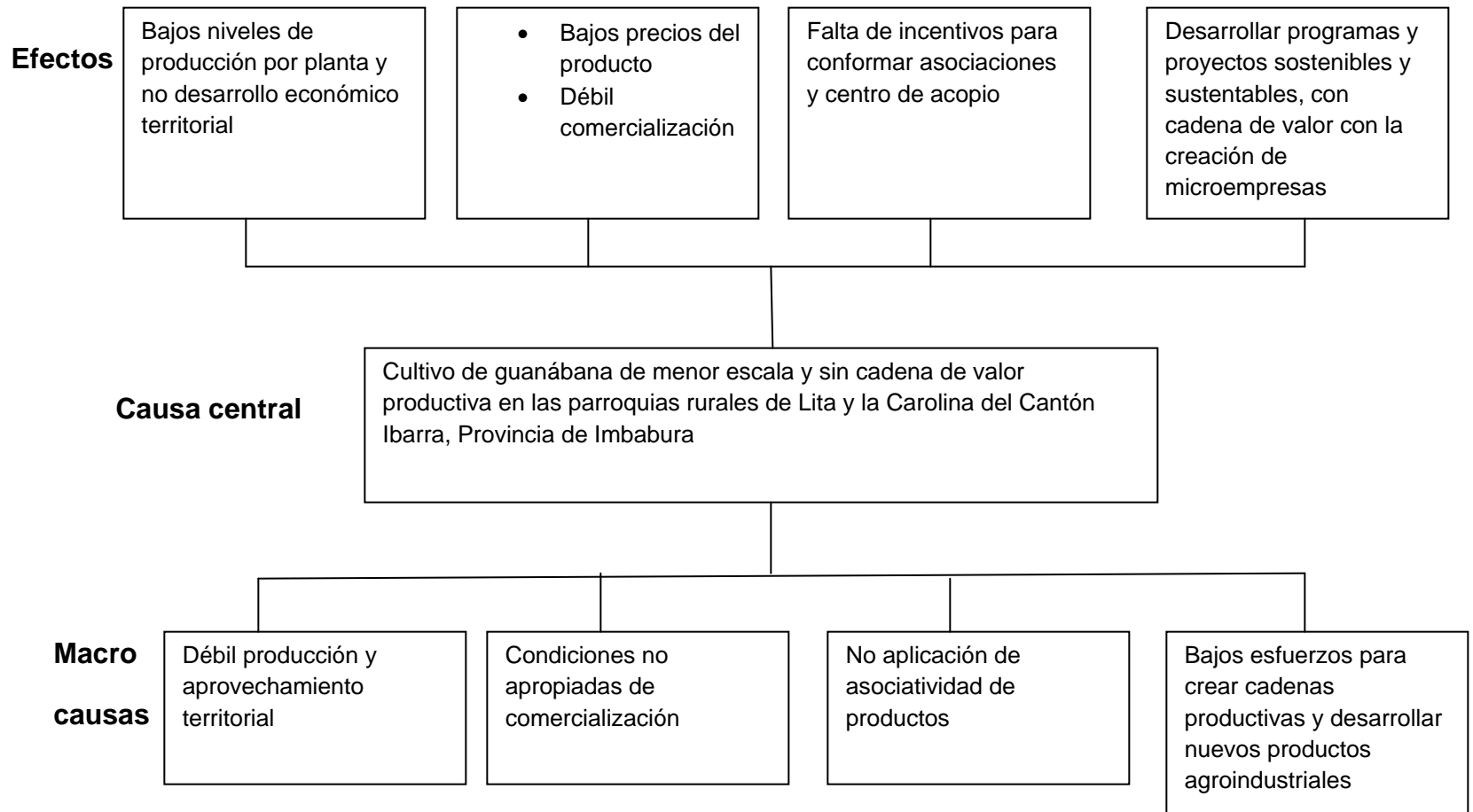
3.4 En relación al precio considera que el dulce de guanábana debe ser:

- Igual que los otros ()
- Menor ()
- Mayor ()

Porque?.....

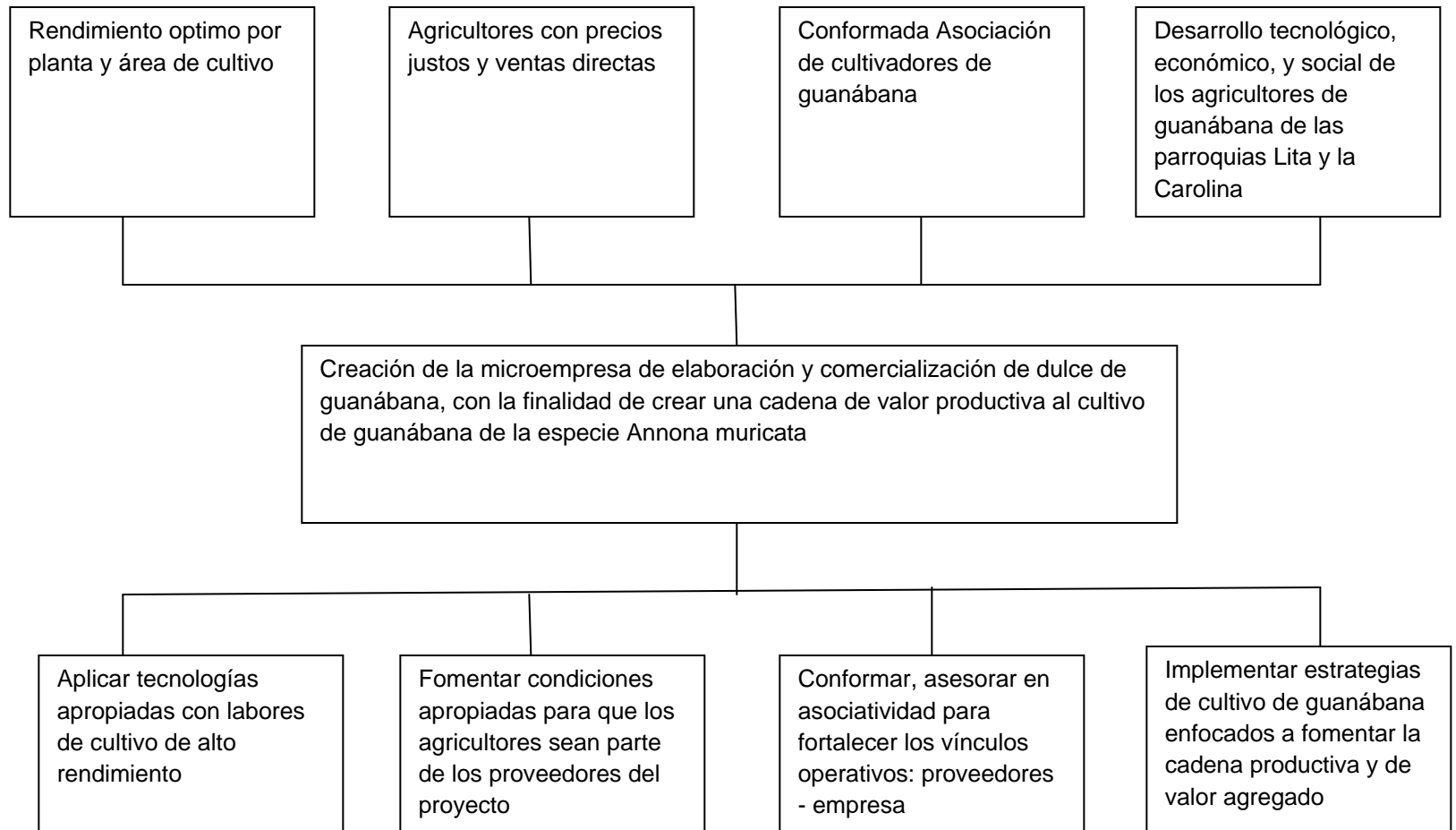
ANEXO 5

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 6

ÁRBOL DE ALTERNATIVAS



ANEXO 7

FOTOGRAFIAS



FOTOGRAFÍA 1

Vista frontal la guanábana de la especie *Annona muricata* cultivada en la Comunidad de San Pedro perteneciente a la parroquia de lita.



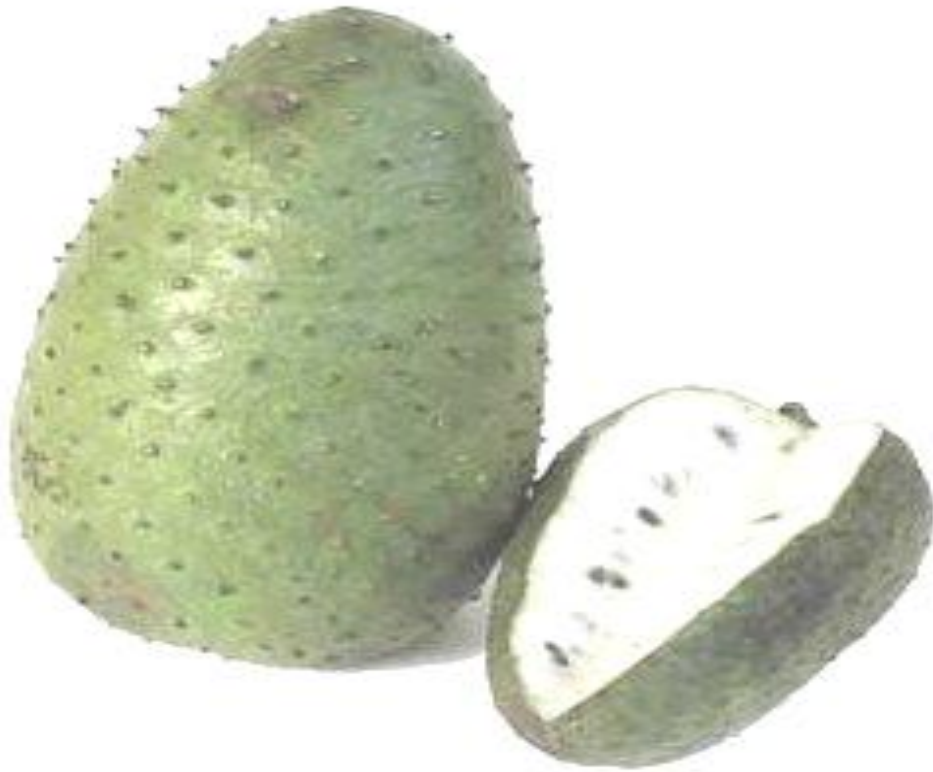
FOTOGRAFÍA 2

Árbol de guanábana de la especie *Annona muricata* en el sector de San Pedro parroquia de Lita.



FOTOGRAFÍA 3

Árbol de guanábana *Annona muricata* en etapa de producción listo para cosecha en el sector de Parambas bajo perteneciente a la Parroquia de Lita.



FOTOGRAFÍA 4

Vista frontal de una guanábana y un corte vertical de la misma visualizando los sólidos solubles de la fruta.



FOTOGRAFÍA 5

Autora del proyecto encuestando al presidente de la Parroquia de la Carolina, al pie de un árbol de guanábana.



FOTOGRAFÍA 6

La autora encuestando al Ing. Marco Espinoza experto en cultivo de guanábana de la especie *Annona muricata* en el poblado de Lita.

ANEXO 8

IMAGEN CORPORATIVA

- **HOJA MEMBRETADA**
- **TARJETA DE PRESENTACION**