

BIBLIOGRAFIA

- Apollin, Frédéric APOLLIN y Eberhart Christopher, “Análisis y Diagnóstico de los Sistemas de Producción en el Medio Rural: Guía Metodológica”, CICDA – RURALTER, 1999.
- Camacho, Patricia y Otros, “Guía Metodológica para el Diagnóstico de Cadenas Productivas”, SNV – CICDA – RURALTER – INTERCOOPERACIÓN, 2003.
- Maigre, Emilie, “Análisis de la comercialización de productos agroindustriales en la Sierra Ecuatoriana”, SIPAE-AVSF, Octubre 2007.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, Tercer Censo Agropecuario.
- HAJER, V. (1994), Ingeniería de proyectos. Edit. Uno. Balbao
- HANSER, S.R. (2001) Guía Práctica para evaluación de proyectos Onudi, Viena.
- ROBLES, José y Washington (2002) Administración Quebecer World Bogotá S.A.
- LEIVA, Zea. (2000) Nociones de Metodología de Investigación Quinta Elección. DIMAXI Quito- ecuador
- KOTLER, P. Marketing; Análisis Planeamiento y Control. Ed. Prentice.
- MC KARTHY, E. Comercialización Ed. El Ateneo Bs. As.

- BOGO, H. (1996) Decisiones de Comercialización, Teoría y Técnica. Ed. El Ateneo Bs. As.

LINCOGRAFIA:

- ([http// www.google.com](http://www.google.com) “Proyectos productivos”)
- ([http// www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) “Marketing de empresas”)
- ([http// www.agroecuador.com](http://www.agroecuador.com). Análisis e interpretación del *III* Censo Agropecuario)
- ([http// www.monografias.com](http://www.monografias.com))