



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

**TEMA: TÉCNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWÁ EN LA
ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, PARA EL
APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS, EN LA
PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE
IMBABURA.**

**AUTORA: PANTOJA GUZMÁN
INÉS GUADALUPE**

DIRECTOR: RAÚL CEVALLOS MSC.

IBARRA

2019

Aprobación del director

En calidad de Director del Trabajo de Grado titulado **“TÉCNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWÁ EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, PARA EL APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURISTICAS, EN LA PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**, de la estudiante **PANTOJA GUZMÁN INÉS GUADALUPE**, estudiante de la especialidad en Turismo de la Universidad Técnica del Norte; considero que el presente trabajo de investigación reúne todos los requisitos para ser sometido a la evaluación respectiva por parte del Jurado examinador designado por las autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE).

Ibarra, Marzo del 2019.

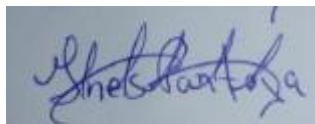


MSc. Raúl Cevallos

DIRECTOR DE TESIS

Autoría de responsabilidad

Yo Pantoja Guzmán Inés Guadalupe portadora de la cedula de ciudadanía Nro. **1003591060** declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría **“TÉCNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWÁ EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, PARA EL APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURISTICAS, EN LA PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”** que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature is cursive and appears to read 'Inés Guadalupe Pantoja Guzmán'.

Pantoja Guzmán Inés Guadalupe

C.I 1003591060



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte

Identificación de la obra

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003591060		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Pantoja Guzmán Inés Guadalupe		
DIRECCIÓN:	Ibarra		
EMAIL:			
TELEFONO FIJO:		TELEFONO MÓVIL	0990322454

DATOS DE LA OBRA:			
TÍTULO:	"TÉCNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWÁ EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, PARA EL APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURISTICAS, EN LA PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA"		
AUTORA:	Pantoja Guzmán Inés Guadalupe		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	PREGRADO	X	POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniera en Turismo.		
ASESOR/DIRECTOR:			

Autorización de uso a favor de la Universidad

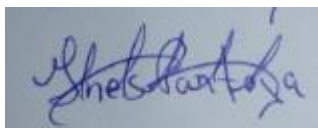
Yo, **Pantoja Guzmán Inés Guadalupe**, con cédula de ciudadanía Nro. **1003591060**, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Constancias

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo sin violar derecho de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por terceros.

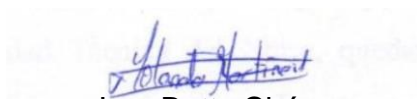
Ibarra, 27 días del mes de marzo del 2019

LA AUTORA:



Pantoja Guzmán Inés Guadalupe

C.I 1003591060



Ing. Betty Chávez

JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución del Consejo Universitario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Cesión de derechos de autor del trabajo de grado a favor de la Universidad Técnica del Norte

Yo, **PANTOJA GUZMÁN INÉS GUADALUPE**, con cédula de ciudadanía Nro. **1003591060**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“TÉCNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWÁ EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, PARA EL APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS, EN LA PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA EN TURISMO**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando ésta facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que realizo la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Inés Pantoja', is written over a light blue rectangular background.

Pantoja Guzmán Inés Guadalupe

C.I 1003591060

Dedicatoria

Éste trabajo de investigación lo realicé con mucho sacrificio y esfuerzo. El cual, dedico con gran amor y cariño sincero a mis queridas hijas Emily y Yoarnelys, ya que son ellas mi mayor razón y motivo de lucha y perseverancia constante todos los días. De la misma manera a mi compañero de lucha y vida Héctor T; gracias por llenar mi vida de amor, paz y querer seguir consiguiendo sueños juntos. También, a dos mujeres maravillosas, que nunca dejaron que mi luz quebrantara y peor aún que se apagara; mis hermanas, Mercedes y Carmen, quienes han estado conmigo en las buenas y malas situaciones a lo largo de estos años de carrera universitaria, por ustedes y para ustedes.

Agradecimiento

Mi profundo y sincero agradecimiento a Dios por permitirme llegar hasta aquí y por todas las bendiciones que recibo todos los días de mi vida; de igual manera a todos y cada uno de quienes aportaron de diferente manera para que pueda lograr este sueño. De manera especial a mis buenos amigos, Pedro, V. Teresita, Q. Manuel, P. Como también, a la familia Gudiño Erazo, quienes han sido personas incondicionales para mí. También, a la Universidad Técnica del Norte por abrirme las puertas y acogerme en sus aulas, dándome la oportunidad de adquirir las competencias necesarias para ser profesional. Finalmente, a mi tutor Msc. Raúl Cevallos por guiarme con sus conocimientos; como también al pueblo Awá que abrieron su mente y corazón para compartir conmigo su cosmovisión de vida, sin la que no podría haber dado este aporte para que su comunidad avance cada vez más en el fascinante mundo del turismo y del reconocimiento a su cultura.

Índice de contenidos

Aprobación del director	i
Autoría de responsabilidad	ii
Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte .	iii
Dedicatoria.....	viii
Agradecimiento	ix
Índice de contenidos	x
Índice de tablas.....	xv
Índice de figuras.....	xvi
Índice de anexos.....	xvii
Resumen	xviii
Summary	xix
Introducción	xx
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Problema	4
1.3. Planteamiento del problema	5
1.4. Formulación del problema	6
1.5. Delimitación	6
1.5.1. Delimitación temporal.....	6
1.5.2. Delimitación espacial.....	7
1.5.3. Unidades de observación.....	7
1.6. Objetivos.....	7

1.6.1. Objetivo general	7
1.6.2. Objetivos específicos	8
1.7. Interrogantes de Investigación	8
1.8. Justificación	9
CAPITULO II	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Presentación.....	10
2.2. Turismo.....	10
2.3. Ecoturismo.....	12
2.4. Recursos culturales	13
2.5. Patrimonio cultural e inmaterial.....	14
2.6. Técnicas artesanales tradicionales.....	15
2.7. Artesanía	16
2.8. Inventario patrimonio cultural inmaterial	17
2.9. Zona rural	18
2.10. Comunidad	18
2.11. Pueblo	19
2.12. Pueblo Awa de la provincia de Imbabura cantón Ibarra	20
2.13. La artesanía Awá.....	23
2.14. La artesanía como industria cultural.....	25
2.15. Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial mediante un turismo cultural sostenible.....	26
2.16. Centro turístico artesanal comunitario	27
2.17. Funciones de un centro turístico artesanal.....	28
2.18. Criterios para el diseño de centros turísticos artesanales	30

2.19. Estrategias de comunicación y difusión de los centros turísticos artesanales	31
2.19.1. Investigación de mercado	32
2.19.2. Fascículo.....	32
2.19.3. Portafolio de imágenes	33
2.19.4. La tecnología y el aprendizaje para la difusión y promoción del patrimonio cultural	34
CAPITULO III	35
3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.1. Tipo de Investigación	35
3.2. Métodos de investigación	37
3.3. Técnicas e instrumentos	39
3.4. Población y muestra	41
3.5. Muestra.....	41
CAPÍTULO IV.....	45
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	45
4.1. Encuesta dirigida a la población Awá	45
4.1.1. Instrumento dos: Análisis de la entrevista a los dirigentes de las comunidades.....	58
4.1.2. Instrumento tres. Entrevista al señor presidente de la junta parroquial de Lita. Sr. Hugo Aguirre y director de la fundación de ayuda integral “TIERRA PARA TODOS” Sr. Pablo Iturralde.....	63
CAPÍTULO V.....	65
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
5.1. Conclusiones	65

5.2. Recomendaciones	67
CAPÍTULO VI.....	68
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	68
6.1. Título de la propuesta	68
6.2. Justificación e Importancia.....	68
6.3. Fundamentación	69
6.3.1. Fundamentación turística	69
6.3.2. Fundamentación cultural	69
6.3.3. Fundamentación educativa	70
6.3.4. Fundamentación psicológica.....	70
6.4. Objetivos.....	71
6.4.1. Objetivo general	71
6.4.2. Objetivos específicos	71
6.5. Ubicación sectorial y física.....	71
6.6. Desarrollo de la propuesta.....	72
6.6.1. Introducción.....	72
6.7. Mención de los atractivos turísticos de la parroquia de Lita.....	74
6.8. Estudio de mercado de la parroquia de Lita.	74
6.8.1. Análisis de la demanda	74
6.8.2. Resultados del estudio de mercado de la demanda nacional	75
6.8.3. Análisis de la oferta	76
6.8.4. Análisis de la competencia	77
6.9. Estudio técnico y financiero del Centro Artesanal comunitario en la parroquia de Lita.....	78
6.9.1. Localización del proyecto	79

6.9.2. Macro Localización.....	79
6.9.3. Micro localización	79
6.10. Ingeniería del Proyecto.....	80
6.10.1. Planta Turística necesaria.....	80
6.10.2. Área de construcción	81
6.10.3. Tipología de construcción	81
6.10.4. Área administrativa del centro de Interpretación turística	85
6.10.5. Área de exposición del centro artesanal.	85
6.10.6. Área complementaria del centro de interpretación turística	85
6.10.7. Detalles adicionales para el centro artesanal comunitario.	87
6.10.8. Equipamiento necesario para el centro artesanal comunitario... ..	88
6.11. Diseño arquitectónico del centro artesanal comunitario	95
6.12. Proceso administrativo para el centro artesanal.....	96
6.13. Personal necesario para la operación del centro artesanal.....	97
6.14. Organigrama estructural del centro artesanal Inkalawa	98
6.15. Funciones del área administrativa, operativa del equipo de gestión. ..	99
6.16. Socializar con el pueblo Awá y la fundación TIERRA PARA TODOS, sobre la importancia de tener mejoras continuas en cuanto al centro artesanal y las artesanías.	99
6.17. Misión y visión	100
6.18. Promoción del centro.....	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
ANEXOS.....	113

Índice de tablas

Tabla 1 Artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita.....	24
Tabla 2 Funciones del centro turístico artesanal.....	29
Tabla 3 Criterios para el diseño de centros turísticos artesanales.....	30
Tabla 4 Ficha técnica de la investigación	41
Tabla 5 Datos de las comunidades.....	44
Tabla 6 Hospedaje en la zona de Lita.....	76
Tabla 7 Servicio de alimentación en la zona de Lita	76
Tabla 8 Detalle de la Competencia	78
Tabla 9 Equipamiento necesario para el área administrativa	88
Tabla 10 Equipamiento del área de exposición	88
Tabla 11 Equipamiento del área complementaria.....	89
Tabla 12 Utensilios de cocina	90
Tabla 13 Equipamiento Cafetería	92
Tabla 14 Equipamiento Conserjería.....	94
Tabla 15 Equipamiento baterías sanitarias	94
Tabla 16 Inversión total para la construcción y equipamiento del centro artesanal	96
Tabla 17 Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación Turística	97

Índice de figuras

Figura 1. Género del encuestado.....	45
Figura 2. Actividad principal a la que se dedica el encuestado.....	46
Figura 3. Tiempo en el que el encuestado lleva realizando la actividad económica	47
Figura 4. Tipo de material que se emplea al elaborar las artesanías.....	48
Figura 5. Artesanías elaboradas con majagua.....	49
Figura 6. lugar de venta de las artesanías	50
Figura 7. Ingreso económico semanal del encuestado.....	51
Figura 8. Tipo de apoyo para el desarrollo artesanal en la comunidad Awá....	52
Figura 9. Razon por la que no se ha fomentado la venta de artesanías en Lita	53
Figura 10. Interés en aprender a elaborar artesanías.....	54
Figura 11. Proyecto viable para el rescate de artesanías tradicionales en el pueblo Awá	55
Figura 12. Importancia de un centro artesanal para la elaboración y exhibición de artesanías	56
Figura 13. Rescate y conservación de artesanías	57
Figura 14. Mapa de ubicación.....	72
Figura 15. Macro localización de proyecto.....	79
Figura 16. Microlocalización del proyecto	80
Figura 17. Diseño arquitectónico del centro artesanal comunitario.....	95
Figura 18. Diseño del centro artesanal comunitario	95
Figura 19. Organigrama estructural del centro artesanal Inkalawa.....	98
Figura 20. Diseño de valor de la imagen del centro artesanal	102
Figura 21. Triptico promocional del centro artesanal Inkalawa	106

Índice de anexos

Anexo A Árbol de problemas	113
Anexo B Matriz de coherencia	114
Anexo C Matriz de coherencia	115
Anexo D Matriz categorial	115
Anexo E Glosario de términos.....	110
Anexo F Socialización de la propuesta de investigación.....	112
Anexo G Encuesta dirigida a la población Awá.....	113
Anexo H Ficha N° 1 de bienes inmateriales.....	116
Anexo I Ficha N° 2 de bienes inmateriales	120
Anexo J Ficha N°3 de bienes inmateriales	124
Anexo K. Maqueta, centro cultural.	126
Anexo L Archivo fotográfico	127
Anexo M. Marco lógico.....	129

TÉCNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWÁ EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, PARA EL APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS, EN LA PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

Autora: Pantoja Guzmán Inés Guadalupe

Director: Raúl Cevallos MSC.

Año: 2019

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad identificar las técnicas tradicionales del pueblo Awá, que aún conserva en la elaboración de artesanías, las mismas que pueden ser conservadas y tener un mejor aprovechamiento en el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia de Lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura; considerando que la artesanía forma parte del patrimonio cultural y puede convertirse en una alternativa de fuente de empleo en las comunidades rurales, además de promover la identidad colectiva del pueblo Awa y la trasmisión de sus saberes, a las generaciones futuras y la conservación de sus recursos naturales. El marco teórico se desarrollo sobre la base conceptual relacionada al turismo, el patrimonio cultural e inmaterial, las técnicas ancestrales, para la elbaración de artesanías, asi como las funciones de un centro turístico artesanal. La investigación se baso en el trabajo de campo, investigación descriptiva, bibliográfica y exploratoria, así como también, de la observación y descripción de los procesos manuales para elaborar estas artesanías como: shigras, chalos, canastas, esterillas, cucharillas, trapiches entre otros, resaltando el proceso de elaboración, las técnicas aplicadas, materia prima y el tratamiento que se aplica para poder utilizarla en las diferentes artesanías. Finalmente, este estudio se concretó con la experiencia participativa de 180 personas que compartieron sus costumbres, tradiciones y metas futuras, culminando el trabajo con la propuesta: diseño de un centro turístico artesanal comunitario.

DESCRIPTORES: técnicas ancestrales, artesanías, pueblo Awá, turismo, centro turístico artesanal.

TÉCNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWÁ EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, PARA EL APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS, EN LA PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

Autora: Pantoja Guzmán Inés Guadalupe

Director: Raúl Cevallos MSC.

Año: 2019

Summary

The aim of this research work is to identify and describe the traditional techniques of the Awá people, which still conserve in the elaboration of handicrafts, the same ones that can be conserved and have a better use in the development of tourist activities in the parish of Lita, Canton Ibarra, Province of Imbabura. On the other hand, this research was designed with the intention of diminishing the problem that the aforementioned people are going through, such as the dispossession of traditional techniques in the elaboration of handicrafts. Based on field work, descriptive, bibliographic and exploratory. The theoretical framework is developed on the conceptual basis related to tourism. As well as the observation and description of manual processes to make these crafts such as: shigras, shawls, baskets, mats, spoons, trapiches among others. However, we try to highlight the elaboration process, applied techniques, raw material and the treatment that is applied to be able to use it in different crafts. Finally, this study was concretized with the participatory experience of 180 people who shared their customs, traditions and future goals, culminating the work with the proposal: design of a community artisanal tourism center in which, is also considered the training of the Awá people to that this research process is of interest to future generations of this important group of people.

DESCRIPTORS: ancestral techniques, crafts, Awá people, tourism, artisanal tourist center.

Introducción

El presente trabajo de investigación se inicia describiendo el contexto territorial del sector de Lita y las áreas ocupadas por el pueblo Awá, lugar donde se desarrollan una variedad de artesanías y sus técnicas ancestrales tradicionales, las mismas que presentan características interesantes, llamativas y novedosas; las cuales resulta muy exigua su vinculación en el proceso de desarrollo social, económico, turístico cultural, razón por la cual constituye un riesgo para la preservación y conservación de este patrimonio, lo que ocasionaría que la cultura de este extraordinario pueblo se pierda y se desintegre.

Sumando a esto; este problema, no ha sido elevado por autoridades locales y regionales a su real dimensión, como elemento significativo para modificar las directrices económicas de las poblaciones que viven en ese sector, con un entorno exuberante de recursos naturales y que es su fuente primordial en su forma de vida.

Por estas razones, con el presente trabajo de investigación se busca rescatar, conservar la identidad y expresión de sus valores espirituales, materiales, culturales, sociales; relacionados todos ellos con el desarrollo de las actividades turísticas.

Este trabajo ha sido estructurado para presentarse formalmente en el siguiente orden de capítulos:

El capítulo I muestra de manera clara el problema de investigación, el planteamiento del problema, la formulación del problema, delimitación,

justificación y objetivos que son la clave para alcanzar lo que se plantea en la investigación.

El capítulo II comprende el marco teórico, abarca temas importantes analizados con la ayuda de la información de revistas, libros, y documentales, los mismos que hacen referencia al tipo de artesanías, clasificación de las mismas, patrimonio cultural, centros artesanales y otros relacionados con las actividades turísticas.

En el capítulo III presenta la metodología de investigación, el tipo de herramientas a utilizar tales como: métodos, técnicas e instrumentos que se aplicaron en el presente trabajo. También se presenta la población y muestra considerada para aplicar los instrumentos de indagación que nos permitieron obtener la información necesaria para señalar las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo IV Expone los resultados de la tabulación y el análisis de la información obtenida, enmarcados con los objetivos de la investigación y el desarrollo de la propuesta alternativa a dicho problema.

En el capítulo V, presenta las conclusiones y recomendaciones, es decir, el resultado en resumen del tema o problema investigado.

En el capítulo VI, plantea una propuesta alternativa, como es el diseño de un Centro Turístico Artesanal Comunitario, para dar la solución al problema encontrado en esta investigación.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Según Pacheco, (2013) manifiesta que el pueblo Awá es de raíces ancestrales que ha vivido bajo sus propias costumbres, normas y aprovechamiento de sus recursos naturales del entorno cercano "Su filosofía es vivir bajo sus propios derechos; amando, cuidando y protegiendo su biodiversidad y toda su inmensa riqueza natural, como el agua, la flora y la fauna". (p.24).

Entendiendo por ello, que su principal objetivo es vivir en armonía con la naturaleza, aprovechan todo lo que la naturaleza ofrece para la vida, garantizando que dichos recursos sean conservados para las generaciones presentes y futuras que habiten estas zonas.

Así han subsistido por muchos años antes de la conquista española. Los Awá, hoy se encuentran divididos por fronteras impuestas. Es decir; el ámbito internacional una considerable suma de esta población vive al sur de Colombia y en Ecuador habitan en las provincias como: Carchi, Imbabura y Esmeraldas. "Con una población presente de 3.283 en Ecuador y por otra parte en Colombia con un aproximado de 4000" según los datos del Ministerio Coordinador de Patrimonio del Ecuador (2004).

En el trayecto de la vía a Lita, Alto Tambo, Las Peñas; al paso y al ingresar a la montaña, al noroccidente y al nororiente del río Mira, se encuentran afiches, avisos, rótulos con el nombre de los Awá, que al viajero y turista de diverso perfil, cualquiera que sea el motivo de viaje, generalmente le inquieta conocer las características y forma de vida de este interesante grupo de personas.

En la ciudad de Ibarra, a este pueblo que podemos llamarlo ancestral ya tiene un espacio y definición en las organizaciones sociales, que de alguna manera motivan la inquietud de conocer y estar con ellos por varias razones, sobre todo para impulsar los procesos de desarrollo social, económico y turístico. Y como ejemplo de esto la radio Awá que se sintoniza en la 90.7 fm. ubicada en la Av. Marino Acosta y Fray Vacas Galindo.

Por consiguiente, la Federación de Centros de Pueblos Awá (FCAE), han persuadido para conocerlos más a través de diversas formas, especialmente en sus representaciones de expresión artesanal, valiosas muestras de un accionar y convivir diario, con un despliegue mental e intelectual de este pueblo, que debe ser registrado y presentado sistemáticamente con la ayuda de las ciencias sociales, especialmente con las metodologías de estudio del turismo comunitario vivencial, para que sus saberes y contenidos de tradición, sus creencias y valores de este pueblo perduren y consoliden su identidad que es parte de las raíces históricas que alimentan el sentir espiritual y moral en nuestra Provincia de Imbabura.

Este pueblo, que se caracteriza por su idioma Awapit, son los últimos descendientes de los pueblos ancestrales que ocuparon esta región, los mismos que guardan inmensos secretos dentro de sus extensos bosques, y montañas que lo hacen atractivo para el visitante y turista.

Además, se indica, que el territorio donde se localiza este grupo humano en nuestro Cantón y Provincia es considerado como una reserva forestal donde se puede realizar educativas caminatas y cabalgatas; para llegar a su territorio,

donde está su acervo cultural y su entorno natural paisajístico, está formado por riachuelos, ríos, estanques de aguas transparentes, mariposas, aves, flores y más especies nativas de la zona que forman en conjunto el atractivo turístico de este lugar.

Además, Ramos (2014), menciona que el plátano forma parte fundamental de su dieta, a pesar que en la actualidad, consumen alimentos industrializados introducidos, como fideos, atún, aunque aún consumen vegetales silvestres y yuca, cultivada en huertos familiares, si existe una sobre producción en el huerto, se invita a otras familias a la cosecha, promoviendo de esta manera la igualdad y el truísmo. (p.115).

En contraste, se enmarcan en la economía local para su subsistencia y crecimiento económico son las mencionadas actividades a continuación: cacería, pesca, agricultura de autoconsumo (maíz, plátano, yuca entre otros). Cabe mencionar, que en la actualidad sus dirigentes y representantes de dichas comunidades están enfocados en desarrollar e implementar nuevos proyectos y propuestas innovadoras turísticas tales como agroturismo y turismo comunitario para mejorar los ingresos de la localidad y lograr un mejor estilo de vida enfocado en el buen vivir de la sociedad actual.

Este último es una de las perspectivas prioritarias en razón de que, modernamente, la diversificación de las actividades económicas, utilizando los recursos del medio son estrategias que mejoran indudablemente las economías de los sectores comunitarios, rurales y campesinos.

1.2. Problema

Ecuador es un país multiverso y multiétnico con una amplia gama de atractivos turísticos naturales y culturales; posee una gran variedad de contextos y entornos en diversas regiones, que despierta cada vez más la curiosidad e interés del turista y visitante para viajar y conocerlo. Estas características constituyen una gran oportunidad para la promoción y oferta turística que además incentivará por referencias directas de turistas nacionales e internacionales amantes y deseosos de disfrutar de la tranquilidad y belleza natural de estos entornos, destacando la presencia de estas nacionalidades y pueblo indígenas, Constitución Nacional del Ecuador (2008 – 2009).

Por lo tanto, algunos atractivos, ya sean estos naturales o culturales, no están siendo aprovechados de una manera sustentable ni se les ha dado el valor que representan; por el contrario, se están deteriorando con el paso del tiempo y algunos ya se encuentran en peligro de desaparición; como es el caso de algunas técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías. En este caso particular referidos al pueblo Awá.

Esta realidad, provocada por diferentes factores de orden político, socioeconómicos, ambientales, entre otros, predice un futuro de graves consecuencias como podría ser la pérdida del patrimonio natural y cultural de este grupo de humanos.

1.3. Planteamiento del problema

Imbabura es una provincia a la que en los últimos años ha incrementado el porcentaje de visitantes a sus diferentes parroquias atraídos por su riqueza cultural, natural, histórica de diversas comunidades y poblaciones, entre ellas la cultura artesanal y forma de vida del pueblo Awa, que hasta el presente, sus expresiones culturales tradicionales, no han sido potencializados al nivel de transformarse en verdaderos atractivos turísticos, como es el caso de las técnicas tradicionales en la elaboración de sus artesanías y el compartir experiencias de transformación y preparación de materia prima para la elaboración de diversos objetos.

En la Parroquia de Lita, ocurre un grave problema con respecto a la actividad artesanal del pueblo Awá, que se manifiesta al existir escaso apoyo técnico y financiero, que impulse los incentivos artísticos y económicos para el desarrollo de esta actividad como un potencial turístico y social que diversifique los intereses de actividades económicas como fuentes de progresos de la región.

Según Orozco (2007), “En la producción artesanal el trabajo compartido por hombres y mujeres, caracteriza la artesanía utilitaria (destinada a la producción de objetos domésticos), que por el refinamiento y estudio de sus técnicas: pulido, trenzado, tejido, titna (cortado), el pailna (terminado), estas técnicas y sus objetos, se transforman en verdadera artesanía artística”. (p.21).

El autor Sierralta (2014), menciona que por su diseño y acabados que al ser estudiados y conocidos dan el valor agregado necesario, de “productos estrella” para diseñar un Centro Turístico Artesanal Comunitario; pese a esta gran riqueza artesanal, el pueblo Awá, ha venido utilizando en su vida diaria objetos provenientes de otras culturas, ejemplo: canastas de plástico, mochilas,

bolsos, platos de loza, porcelana, en lugar de bateas de madera, usan tinas de plástico; en lugar de los chalos para cargar niños hoy utilizan chalinas entre otros objetos. (p.23).

Finalmente, en un futuro no muy lejano si no se hace algo al respecto y se sigue ignorando este problema en el pueblo Awa, terminara por desintegrarse totalmente del desarrollo económico, social y turísticos. Por consiguiente, es imprescindible buscar alternativas que permitan conservar, rescatar y difundir las técnicas tradicionales en la elaboración de artesanías del pueblo awa, para un mejor desarrollo de la zona y región.

1.4. Formulación del problema

¿Que técnicas tradicionales de elaboración de artesanías del pueblo Awa, aún se conservan sin alteración y pueden ser aprovechadas en actividades turísticas, en la Parroquia de Iita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura?

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación temporal

El estudio se realizó entre octubre del 2017 y el mes de febrero del 2018.

1.5.2. Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo en la Parroquia de Lita, comunidades de Río Verde Alto, Río Verde Medio, Río Verde Bajo, y Palmira.

1.5.3. Unidades de observación

Técnicas tradicionales de elaboración de artesanías utilitarias del pueblo Awá de la Parroquia de Lita. Diseño y operación de centros turísticos artesanales y gestión comunitaria.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar las técnicas tradicionales del pueblo Awá en la elaboración de artesanías, para el aprovechamiento en actividades turísticas, en la Parroquia de Lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar las técnicas tradicionales utilizadas por el pueblo Awá en la elaboración de sus artesanías.
- Inventariar las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita.
- Diseñar una propuesta alternativa de un Centro Turístico Artesanal Comunitario para promover el rescate y difusión de las artesanías elaboradas por el pueblo Awá.

1.7. Interrogantes de Investigación

- ¿Cuáles son las técnicas tradicionales utilizadas por el pueblo Awá en la elaboración de sus artesanías?
- ¿Cómo inventariar las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita?
- ¿Cómo promover el rescate y difusión de las artesanías elaboradas por el pueblo Awá?

1.8. Justificación

El pueblo Awá que habita en Ecuador, en la zona de Lita, ha tenido que enfrentar fuertes movimientos migratorios, en busca de fuentes de trabajo para satisfacer sus necesidades básicas y prioritarias, situación que ha contribuido a la pérdida de sus costumbres y manifestaciones culturales.

En Lita, parroquia con gran potencial turístico natural y cultural que acoge tanto a turistas locales, nacionales y extranjeros; este grupo de personas Awá no han sabido aprovechar estas bondades y han desarrollado una economía en torno a la agricultura, mas no, con sus artesanías y forma de vida. Al igual que, en el resto de zonas que habitan los Awá. De manera que, es una preocupación constante por que se viene trabajando año tras año para poder cambiar esa estrategia herrada y redireccionar su mentalidad hacia un futuro mejor.

Con el apoyo de las autoridades parroquiales, provinciales, y el aporte del sector turístico público y privado acompañado del criterio de especialistas y demás, se viabilizará el presente trabajo que tiene como principal objetivo identificar, rescatar y difundir las técnicas tradicionales en la elaboración de artesanías por el pueblo Awá en la zona de Lita.

A futuro, se pretende establecer nuevas alternativas a manera de propuesta, con criterios de solución al público artesano de la comunidad Awá, que con sus ideas creativas y novedosas cautivara la atención del turista que llega hasta este lugar; reforzándose con la presencia de un centro turístico artesanal comunitario.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Presentación

Este capítulo contiene las definiciones y conceptos como base y sustento para el estudio de las técnicas tradicionales del pueblo Awá en la elaboración de artesanías, para el aprovechamiento en actividades turísticas; ofrece una descripción teórica de la creación de un centro turístico artesanal comunitario como estrategia para promover el rescate y difusión de las artesanías elaboradas por el pueblo Awá, como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

2.2. Turismo

Sobre el turismo García (2014) afirma que: “el fenómeno social denominado turismo, comprende todas las actividades afines a los viajes planificados de las personas, por fines recreativos fuera de su residencia habitual” (p. 26).

La realización de turismo implica una acción planificada, concebida con el propósito de la relajación; a través del desplazamiento individual o grupal de las

personas, fuera de su zona de confort, hacia sitios desconocidos, que proporcionan una verdadera experiencia de viaje y el aprendizaje del entorno desde nuevas perspectivas (Rojas, 2017, p. 16).

Con lo expuesto por los autores, se puede inferir que el turismo implica la planificación pormenorizada de un viaje; sea de manera individual o con la orientación de una empresa asesora de turismo; hacia sitios de interés natural o cultural, fuera de la residencia habitual de las personas; realizado con la intención del disfrute, el descanso, o el enriquecimiento personal, a través de la vivencia de nuevas experiencias de viaje, que permiten, el conocimiento del entorno y las diferentes culturas, desde una perspectiva diferente.

En los últimos años, la manera de hacer turismo ha ido cambiado, desde la realización de viajes masivos para la realización de actividades recreativas de sol y playa, hacia actividades concientes, en las que existe, mayor involucramiento del turista, con la realidad del entorno visitado, por lo que cada vez, son mas recurrentes, la realización de actividades sustentables, que promuevan el contacto con nuevas culturas, generen aprendizaje, conserven los recursos naturales y promuevan el desarrollo de los territorios; Jiménez (2013) al respecto menciona que: “el turismo, ha evolucionado hacia la realización de viajes, concientes, respetuosos con la naturaleza y la cultura local” (p.11).

En este contexto es necesario mencionar que los turistas en la actualidad buscan destinos que permitan conocer realidades diferentes, el contacto con culturas distintas y sobre todo, que ofrezcan una verdadera experiencia de viaje, a través de la realización de actividades recreativas de bajo impacto, en el ambiente, el paisaje y las culturas anfitrionas; surgiendo de esta manera el ecoturismo o también denominado turismo consiente.

2.3. Ecoturismo

Cardona (2014) sobre el ecoturismo menciona que: “es aquel turismo que incentiva la realización de viajes respetuoso hacia sitios prístinos, para el disfrute del paisaje y la cultura local, que promueve el desarrollo de los territorios, por medio de actividades productivas de bajo impacto” (p. 26).

La práctica del ecoturismo tiene lugar en espacios rurales, precisamente, por ser los espacios donde mayoritariamente se encuentran concentrados una gran cantidad de recursos naturales y culturales, susceptibles de aprovechamiento en actividades turísticas; por lo que, esta nueva modalidad de turismo, se ha convertido en la estrategia idónea promovida desde los organismos públicos, para preservar los recursos culturales de las comunidades, a través de su uso consiente en actividades turísticas de bajo impacto (Avellaneda, 2017, p. 12).

Asi también Fernández (2015) sobre el ecoturismo, menciona que es una actividad económica capaz de generar, nuevos empleos, que permite dinamizar la economía local y “el desarrollo de las comunidades y zonas rurales, a través de la realización de actividades productivas complementarias, al modo de vida local” (p. 36).

Con lo mencionado por los autores se puede inferir que la práctica del ecoturismo, promueve la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio, a través del uso consiente de los recursos susceptibles de aprovechamiento, en actividades turísticas de bajo impacto; beneficia a las comunidades y zonas rurales con la generación de nuevas plazas de empleo, por la diversificación de la oferta turística y ofrece al mercado turístico, una alternativa de visita distinta a la convencional de sol y playa.

Es importante, mencionar, que los recursos culturales como parte integrante de la oferta turística, se convierten en elementos capaces de atraer

una gran cantidad de visitantes hacia las comunidades y zonas rurales; por ende, el conocimiento de los saberes ancestrales de los pueblos originarios, posibilita la diversificación de las actividades turísticas y la creación de nuevos productos turísticos acordes a las necesidades de un determinado mercado meta.

2.4. Recursos culturales

El autor Cevallos (2013) sobre los recursos culturales menciona que: “son aquellos elementos tangibles e intangibles, que conforman el patrimonio cultural e identificación de una región, los cuales, son transferidos de generación en generación, para su resguardo” (p.72).

Por su parte sobre la definición de recurso cultural Castillo (2013) afirma que: “son aquellos elementos materiales e inmateriales que se encuentran a disposición del sector turístico, que, junto a los servicios y facilidades, pueden convertirse en productos turísticos, para cubrir las necesidades de ocio de los visitantes” (p.63).

Con lo manifestado por los autores, se puede inferir que los recursos culturales, son aquellos elementos que forman parte del patrimonio de una determinada zona y que son el principal insumo para el turismo, debido a que pueden ser utilizados, para el complemento y enriquecimiento de las actividades turísticas programadas o el desarrollo de productos turísticos con una temática cultural; es por ello, que cada vez mas. son utilizados para la diversificación de la oferta y la satisfacción de las necesidades de recreación de un determinado mercado.

Dentro de los recursos culturales, las técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías, tienen un papel importante, en el desarrollo de

actividades turísticas vivenciales, al involucrar a los turistas a través de talleres demostrativos, en donde son participes de la elaboración de artesanías, esto permite el aprendizaje de las técnicas ancestrales, los materiales y herramientas empleadas en el proceso y sobre todo, transmiten la importancia dentro de la cosmovisión local, de este conocimiento ancestral.

2.5. Patrimonio cultural e inmaterial

Es necesario comprender que el patrimonio cultural no solo lo conforman los bienes materiales, monumentos u objetos históricos, sino que también lo comprenden todo lo referente a las expresiones vivas, transmitidas de generación en generación de manera oral, a través del arte, uso en rituales, o a manera de saberes y técnicas tradicionales para la elaboración de artesanía tradicional (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2014).

Al respecto Obando (2013) menciona que la importancia del patrimonio cultural inmaterial se encuentra en: “el cúmulo de conocimientos y técnicas utilizadas para crear como resultado la manifestación misma y que además dichos saberes son transmitidos para su conservación a través de las generaciones” (p.12).

Con lo expuesto por los autores, se puede inferir que, dentro del patrimonio inmaterial, los conocimientos, técnicas ancestrales que se utilizan para la creación de un bien considerado patrimonial, son los elementos importantes para la preservación cultural y no el bien tangible creado; por ende, es necesario la creación de mecanismos y estrategias que permitan, a más de generar valor social, a los saberes ancestrales, la transmisión de dicho conocimiento de generación en generación.

El turismo en este sentido, se convierte en una estrategia idónea para mostrar al mundo, este cumulo de conocimientos, habilidades, técnicas ancestrales, que los pueblos originarios utilizan para la creación de artesanías, consideradas, bienes patrimoniales.

2.6. Técnicas artesanales tradicionales

Harris (2003) menciona que: en la trasmisión de saberes culturales en la población la generación de más edad: “incita, induce y obliga a la generación más joven adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales”

El autor Leconte (2014) sobre las técnicas artesanales tradicionales manifiesta que en lugar de concentrar los esfuerzos en la preservación de objetos o artesanías es necesario: “incentivar a que el artesano, continúe elaborando de manera tradicional sus productos, con énfasis a que transmita sus conocimientos y técnicas ancestrales a otros miembros de su comunidad” (p.72).

Es preciso comprender que para la conservación de las técnicas artesanales tradicionales, primeramente es necesario vislumbrar el significado y su función sociocultural dentro de la población; la misma que se expresa en la gama de conocimientos y técnicas tradicionales; para de esta manera pasar de la idea de conservar tan solo la artesanía como objeto o bien material; para registrar y conservar la técnica ancestral que produce dicha artesanía; esta acción implica el realce del autoestima de las comunidades, al apreciar la importancia de su conocimiento ancestral, así como del compromiso para transmitirlo a las futuras generaciones, para garantizar la transmisión de los saberes (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], 2014).

Luque (2015) menciona que al igual como les ocurre a otros elementos que conforman el patrimonio cultural inmaterial de los territorios, las técnicas

artesanales tradicionales, se encuentran en una situación crítica para su conservación, debido a que: “la globalización, obstaculiza la preservación de las formas tradicionales de artesanía, la producción en serie, no permite la subsistencia económica de los artesanos, lo que les motiva, al abandono de sus actividades tradicionales” (p.272).

Los jóvenes de las comunidades, han perdido el interés por el aprendizaje de las técnicas artesanales tradicionales, por considerarlas irrelevantes o que no generan economía; muchos prefieren migrar a las ciudades, para trabajar en fábricas o en el sector de servicios, donde el trabajo genera mayor remuneración que en las comunidades; es ahí que donde el tema económico prima al cultural; debido a que es más fácil seguir las tendencias globales, que pasar largas jornadas aprendiendo una técnica artesanal, que no genera rentabilidad (Fleury, 2017, p. 16).

Con lo expuesto por los autores, se puede inferir que, las técnicas artesanales tradicionales, al no ser transmitidas a las nuevas generaciones, corren el riesgo de perderse; en los actuales momentos el turismo, surge como una estrategia viable para su preservación y difusión, a través de actividades de índole turísticas, para ello es necesario indagar en los territorios, a través de un correcto inventario, las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por los pueblos originarios, para su rescate y conservación, como legado para las generaciones futuras.

2.7. Artesanía

Martínez (2015) sobre las artesanías menciona que: “las artesanías son el sistema de comunicación eficaz para la difusión de saberes ancestrales, transmitidos principalmente en el núcleo familiar de generación en generación” (p.163).

El autor Sánchez (2015) define a la artesanía como: “los objetos artísticos producidos de manera manual, con un alto contenido de significado cultural” (p.7).

Existen tres tipos de artesanías, la destinada para la elaboración de objetos de uso cotidiano, también denominada artesanía utilitaria; la destinada con fines estéticos o llamada artesanía artística y la artesanía utilizada con fines ornamentales o artesanía artística utilitaria (Jiménez 2013, p. 16).

Con lo expuesto a los autores se puede mencionar que las artesanías, contienen un valor desde el punto de vista cultural, no solo para la persona que las fabrica, sino, representan el cumulo de conocimientos y saberes de un determinado pueblo, lo que las convierte en bienes singulares de gran importancia para su preservación y difusión.

2.8. Inventario patrimonio cultural inmaterial

El inventario de patrimonio cultural inmaterial, es la herramienta de planificación de índole turístico, proporcionada por el ente rector para la conservación de la cultura y el patrimonio en el territorio que utiliza fichas técnicas, para el registro, valoración y categorización de los bienes culturales de una determinada zona, con la finalidad de contar con una línea base de información veras, que permita, establecer las acciones futuras en lo que respecta a la conservación del patrimonio cultural inmaterial (Flórez, 2014, p. 15).

El inventario de patrimonio cultural inmaterial, es la herramienta metodológica que permite, la investigación, preservación, apropiación y uso adecuado de los bienes inmateriales, propiedad del estado, así como , permiten conocer de primera mano, el estado en el que se encuentra el patrimonio, a fin de tomar las medidas correctivas para su protección y difusión, para beneficio de las generaciones futuras.

2.9. Zona rural

El autor Heredia (2014) menciona que: “la zona rural es el territorio colindante al límite urbano, cuya actividad económica gira en torno a la agricultura, por lo que, el uso del suelo está ligado al desarrollo agropecuario” (p.32).

Gómez (2016) sobre la zona rural menciona que: “es el espacio geográfico destinado a actividades agrícolas, dentro del límite urbano, con un reducido número de pobladores, bienes y servicios, que presenta una gran concentración de recursos naturales y culturales” (p.93).

Con lo expuesto por los autores, se puede manifestar que las zonas rurales, son los espacios geográficos, ricos en recursos naturales y culturales que se ubican dentro del límite urbano, donde la actividad productiva predominante es la agricultura, por ende las políticas sobre el uso de suelo giran en torno al desarrollo de la agricultura y ganadería; estas características, pueden ser aprovechadas en la actividad turística, sobre todo en el impulso de modalidades que involucren al turista con el modo de vida del medio rural y muestren la importancia de los saberes ancestrales de la población

2.10. Comunidad

El autor Obando (2013) afirma que: “el termino comunidad se refiere al conjunto de habitantes de una región o pueblo en específico, que comparten una misma cosmovisión” (p.12).

Albán (2014) afirma que: “una comunidad es la congregación de individuos con características y rasgos culturales en común; es así que comparten una misma religión, costumbre, idioma y zona territorial” (p.23).

Con lo expresado por los autores, se puede inferir, que el concepto comunidad, hace referencia a un grupo de individuos con características comunes en lo que respecta a su idioma, visión del mundo, costumbres, religión, practicas ancestrales; por lo que es necesario comprender que el turismo promovido para el desarrollo de las zonas rurales debe propiciar la equidad en cuanto a la distribución de los beneficios económicos por precepto turístico, con la finalidad de no resquebrajar el vínculo social y ancestral de los pobladores pertenecientes a una comunidad; además el turismo en las comunidades, debe considerarse como una estrategia que permita la transmisión de los conocimientos y saberes ancestrales al interior comunitario, para su perpetuidad para las generaciones futuras.

2.11. Pueblo

Para Obando (2013) sobre la definición de pueblo menciona que: “se refiere a las personas que se radican en un espacio territorial y que comparten una misma cultura” (p.11).

Albán (2014) define a un pueblo como “el conjunto de individuos, que habitan un territorio específico, que se caracterizan por que sus miembros, comparten un lenguaje y cosmovisión que los vuelve únicos, distinguiéndolos así de otros pueblos” (p.61).

Se puede inferir con lo expuesto por los autores que la definición de pueblo desde un punto de vista etnográfico, hace referencia, a un conjunto de

personas que comparten un área territorial, y son poseedores de características culturales singulares, así como una misma cosmovisión, lo que la diferencia de otros asentamientos humanos; ahí radica la importancia de la difusión y conocimiento de sus saberes y particularidades; a través de estrategias que permitan su conservación.

2.12. Pueblo Awa de la provincia de Imbabura cantón Ibarra

El autor Ortiz (1988), afirma, que los Awa, tienen antepasados comunes con centroamérica, sus investigaciones, muestran una gran similitud en cuanto a las técnicas para la elaboración de artesanías, así como la fabricación y uso de artefactos utilizados en la caza y cocción de alimentos; destaca que: “existió un desplazamiento importante de pobladores desde centroamericana a través de las costas occidentales, por motivos de comercio, muchos de estos grupos se radicaron en las nuevas tierras descubiertas” (p.303).

En la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, el pueblo Awá se encuentra ubicado en la parroquia Lita, a 119 Km. de Ibarra; con una altitud de 250 m.s.n.m. y un clima cálido húmedo; dadas las condiciones inclementes del clima y el entorno, las casas se construyen en partes altas, a 1.50 metros, sobre el suelo; la parte baja está destinada para la crianza de animales menores, para el consumo familiar y el almacenamiento de alimentos y madera; cada casa está constituida por un solo dormitorio que puede albergar entre 7 a 12 individuos; no es muy común que los Awá reciban visitas, debido a las casas más cercanas se encuentran a una hora de distancia, por lo que existen fuertes vínculos sociales entre los miembros que habitan en una casa (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lita [GADPL], 2014).

En cuanto a su alimentación, el plátano forma parte fundamental de su dieta, en la actualidad, consumen alimentos industrializados introducidos, como fideos, atún, aunque aún consumen vegetales silvestres y yuca, cultivada en huertos familiares, si existe una sobre producción en el huerto, se invita a otras familias a la cosecha, promoviendo de esta manera la igualdad y el truísmo (Ramos, 2014, p. 115).

La práctica de la monogamia, es común en el pueblo Awa, los casos de separaciones o de infidelidad son extremadamente raros, el autor Ehrenreich (2013) menciona que:” las parejas, que deciden vivir juntas, pasan primero por un periodo de prueba durante un año, viviendo en la casa de una de las familias” (p.130).

Actualmente no conservan la vestimenta tradicional, la cual consistía en utilizar corteza de los árboles para cubrirse, a medida que los misioneros ingresaron a su territorio y con el contacto con mestizos, el pueblo Awá fue adoptando esta manera de vestimenta, la misma que consiste en el uso de camisas con botones y pantalones largos en el caso de los hombres y trajes ligeros de una pieza o faldas en las mujeres (Ramos, 2014, p. 118).

La economía del pueblo Awá se fundamenta en el autoconsumo, proveniente de la agricultura en pequeñas granjas familiares, la cacería y de la pesca; para lo cual utilizan trampas artesanales y la ayuda de sustancias tóxicas

provenientes de plantas silvestre; de estos, destaca el barbasco, utilizado para la pesca; cuyos componentes tóxicos obliga a los peces a salir a la superficie donde son atrapados por los pescadores, para la caza en cambio, utilizan cerbatanas artesanales y escopetas en menor medida, por el alto costo de las municiones (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lita [GADPL], 2014).

El shamanismo juega un papel importante dentro del núcleo familiar del pueblo Awá, debido a que en cada hogar debe existir un shaman, esta función u oficio,

es ejercida exclusivamente por los hombres; este personaje, es el encargado de proteger a la familia de los males o enfermedades del bosque; de entre las cuales destaca el Chutún; una enfermedad representada por un animal, que invade el cuerpo de una persona que se encuentra caminando por el bosque, provocándole fuertes dolores de cabeza y frío (Cerón, 1988, p. 172).

Para tratar el Chutún, el shaman utiliza durante cinco días, plantas medicinales, especialmente tabaco; al término del tratamiento, el enfermo es llevado hacia el río más cercano, para realizar una ofrenda de comida al Chutún, acompañado de una gran fiesta; que sirve incluso para que los jóvenes del pueblo puedan conocer una futura pareja (Ortiz, 1988, p. 306).

Es importante anotar que en los pueblos ancestrales las ofrendas tienen un papel importante en el modo de organización; siempre está presente el intercambio de objetos entre familias, el ofrecimiento de fiestas, alimentos, artesanías, a manera de regalos entre clanes, lo que deja entrever la generosidad y hospitalidad existente en los pueblos originarios; además dicho comportamiento no solo está dada entre las personas, sino también, es practicado con los dioses o espíritus del bosque; para la búsqueda de favores o a manera de agradecimiento; sobre esta singularidad, el antropólogo Mauss (1925) encontró que en los pueblos originarios, existe tres obligaciones la del dar, la del recibir y la del devolver. Es decir, "si ofrecen y entregan las cosas, es porque ofrecen y entregan sus respetos, incluso podemos decir sus cortesías, pero también se trata de que dando uno se da a sí mismo, y si uno se da a sí mismo, es porque uno se debe la persona y sus bienes a los demás" (p.76).

En cuanto a la música del pueblo Awá, existe una influencia de la cultura andina y africana; en cuanto a los instrumentos utilizados, destaca el uso del pingullo, el rondador, la flauta, el bombo y la marimba; instrumentos que proporcionan mucha sonoridad y alegría a la música, interpretada sobre todo en las grandes fiestas, que van acompañadas de bebidas como la chicha y el guarapo o Chapil; una bebida a base de frutas fermentadas como la mora, maracuyá o piña (Ramos, 2014, p. 118).

2.13. La artesanía Awá

Dentro de los trabajos artesanales del pueblo Awá, destaca la elaboración de artesanías de uso cotidiano, instrumentos musicales, anzuelos para la pesca, mas no un trabajo artesanal de carácter decorativo; las artesanías son realizadas tanto por hombres y mujeres; dentro de la cosmovisión del pueblo Awá, la elaboración de las artesanías se realiza en el tercer día de la luna menguante; de ello dependerá la durabilidad de los objetos (Cerón, 1988, p. 177).

Dentro de los objetos elaborados por las mujeres, destaca el tejido a mano de shigras o jigras, tejidas con fibras vegetales de bejucos, desfibrados por los hombres; son bolsos hechos sin amarres y de gran finura, entre 60 y 90 espacios por pulgada cuadrada, que se utilizan generalmente para la recolección de alimentos. (Ortiz, 2014, p. 118).

Se fabrican ollas de barro utilizadas no solo para la cocción de alimentos, sino también, para la preparación de infusiones a base de plantas medicinales, así como para la extracción de toxinas vegetales, utilizadas en los dardos para la caza y pesca; las denominadas bateas, platos y cucharas de madera; aunque con la introducción de ollas y cucharas de aluminio, esta practica artesanal poco a poco ha ido desapareciendo (Ramos, 2014, p. 278).

En la actualidad pocos son los hombres Awá que aún fabrican platos, vasos, y cucharas de madera; en este contexto el autor Ehrenreich (2013) manifiesta que: “la alfarería del pueblo Awá era sumamente fina y delicada, decorada con pigmentos extraídos de las plantas, en especial del achiote” (p.83).

Los hombres además, a partir de las fibras extraídas de los bejucos locales, elaboran redes para pescar, tejidas a mano, sin la misma finura que los bolsos ni el uso de tinturas; de igual manera, los hombres para el transporte de grandes cantidades de productos agrícolas, elaboran cestos, de bejucos de guabo y pitigua, con soportes a manera de tirantes para ser colocados en la

espalda, tejidos de hoja de palma, los hombres de mayor edad en cambio, confeccionan sombreros, con fibras de tetera, utilizando la misma técnica de los cestos (Ramos, 2014, p. 278).

Dentro de las técnicas tradicionales utilizadas por el pueblo Awá en la elaboración de sus artesanías, destaca también el imbil; que es una vela, de 50 cm de altura, que puede producir luz hasta por 8 horas; es fabricada a partir de cera negra de abeja; la misma que es derretida y colocada en hojas de plátano, hasta obtener su forma (Cerón, 1988, p. 172).

Tabla 1

Artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita

Nombre de la artesanía	Materia prima utilizada	Herramientas utilizadas	Significado cultural
Shigra	Pita cosedera (corteza)	Hacha Moledora Machete	Uso cotidiano
Tem (canasto)	Bejuco huavo	Cuchillo tejido a mano	Persona trabajadora
Canasto chugita (canasto de pesca)	Yaré Titigua	Cuchillo Tejido a mano	Tortuga
Canastillas	Yaré Titigua Rampita Palma	Cuchillo Tejido a mano	Uso cotidiano
Abanico (aventador)	Chapil Rabo de hoja blanca yaré	Tejido a mano	Protección adorno decorativo
Trampa para pescar	Yaré Titigua	Cuchillo Tejido a mano	Uso cotidiano
Sombrero	Tetera hilo de pita	Cuchillo Aguja Tejido a mano	Uso cotidiano
Chapira (mate chicha)	Pilche o calabaza	Cuchillo	Uso cotidiano
Bateas	Madera	Hacha, machete gramil gubia garlopa lij	Uso cotidiano
Cucharones	Madera	Hacha, machete gramil gubia garlopa lija	Uso cotidiano

2.14. La artesanía como industria cultural

Al respecto la autora Bernat (2001) menciona que: “si somos capaces de enseñar a nuestras futuras generaciones a crear cosas con sus manos, les habremos enseñado a ser un poco más felices” (p 184).

La artesanía, así como las técnicas artesanales ancestrales que la producen, en la actualidad son consideradas como elementos importantes dentro de la economía; por su capacidad de contribuir con el crecimiento económico de los territorios, al generar empleo y nuevos ingresos y la preservación de la identidad de los pueblos al mantener y transmitir, el conjunto de saberes ancestrales para las generaciones futuras (Navarro, 2013, p. 12).

Al respecto Vargas (2013) menciona que: “la actividad artesanal solo es importante si se la asocia, con otros sectores económicos y genera actividades productivas complementarias en torno a las técnicas utilizadas para la fabricación de un bien cultural” (p.13).

Bajo estas premisas es importante mencionar, que la actividad turística, juega un papel importante no solo para el rescate y difusión de las artesanías y las técnicas artesanales ancestrales; sino que se convierte en el instrumento capaz de generar economía alrededor de la cultura, utilizando de manera consiente los saberes ancestrales para la elaboración de artesanías, en la inclusión de actividades turísticas de bajo impacto, que muestren a los visitantes su importancia dentro de la cosmovisión de los pueblos originarios y además se pueda generar ingresos económicos, capaces de mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

2.15. Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial mediante un turismo cultural sostenible

En los actuales momentos, es necesario promover un turismo consiente es decir, que respete las tradiciones locales, trabaje por la preservación del patrimonio material e inmaterial y ayude a los pueblos originarios a seguir transmitiendo sus saberes y técnicas tradicionales a las generaciones futuras, una de las estrategias que permite utilizar adecuadamente el territorio y los recursos culturales ahí presentes, por ejemplo, es el levantamiento de un mapa de los sitios sagrados, para impedir que los visitantes deambulen por ellos, en contra parte se crean espacios de libre acceso o a través del cobro de una cierta tarifa, que puede generar economía al sector; para que así el turista tenga acceso a los elementos culturales a manera de información (Granda, 2012, p. 12).

El turismo, debe combinar la salvaguardia del patrimonio material e inmaterial, con actividades de bajo impacto que muestren la riqueza cultural de los pueblos y generar economía a través de su uso consciente, de esta manera, se genera pertenencia, identidad y sobre todo orgullo, por los saberes ancestrales y sus diferentes manifestaciones (Mejía, 2014, p.34).

Con lo expuesto por los autores, se infiere, que el turismo, como mecanismo para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, permite utilizar los saberes de un territorio en actividades que generen economía capas de disminuir las brechas sociales actuales y además permita mostrar la riqueza cultural del territorio a los diferentes segmentos de mercado, garantizando así su difusión.

Las entidades públicas, deben además generar políticas públicas para que el turismo, al ser desarrollo en el medio rural, garantice la vinculación de las

comunidades, el respeto a sus costumbres y modo de vida, así como la generación de proyectos y actividades, vinculadas a la difusión de los saberes ancestrales, de esta manera, se promueve la sostenibilidad por medio del turismo, la generación de empleo digno, la equidad y participación social y sobre todo la preservación de la cultura.

2.16. Centro turístico artesanal comunitario

Un centro turístico artesanal comunitario, es una infraestructura equipada con elementos culturales, que genera economía por el uso consiente de los bienes culturales de un territorio, además crea un ambiente idóneo para el aprendizaje, la investigación y la conciencia cultural, que busca mostrar al visitante el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone, así como, pone en contacto con las técnicas artesanales ancestrales, que producen los bienes mostrados, para su preservación para las generaciones futuras (Navarro, 2013, p. 21).

Al respecto Cevallos (2016) menciona que: “un centro artesanal es la infraestructura idónea para motivar a la generación de nuevo conocimiento y presentar a un determinado público el arte de los pueblos originarios de manera comprensible y didáctica” (p.11).

Un centro turístico artesanal comunitario debe ser un sitio que promueva el conocimiento y transmita al visitante, el significado y la relación del patrimonio cultural material e inmaterial exhibido con el territorio, por lo que, bajo ninguna circunstancia, debe confundirse con un lugar destinado únicamente a brindar información, olvidando los aspectos interpretativos (Bertonatti, 2017, p. 61).

El objetivo de los centros artesanales además de brindar información, sobre todo, es el de sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes como la muestra de las técnicas ancestrales para la elaboración de un bien material, promoviendo así su conservación (Sánchez, 2015, p.16).

Con lo indicado por los autores, se infiere que, la creación de un centro turístico artesanal en un territorio, se convierte en la estrategia idónea no solo para la difusión de los saberes ancestrales de los pueblos, sino también para la generación de ingresos económicos alternativos, que permiten, mejorar las condiciones de vida de los pobladores, así como promover un desarrollo territorial en base al patrimonio cultural. mencionado

El diseño de dicho centro, deberá contemplar los elementos culturales de la comunidad, además, de tener armonía con el entorno, con la finalidad de causar el mínimo impacto tanto en el paisaje, como en los aspectos sociales de la población.

2.17. Funciones de un centro turístico artesanal

Las funciones que deben tener un centro turístico artesanal se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2
Funciones del centro turístico artesanal

Función	Acción
Dar la bienvenida	Permitir que el visitante se sienta esperado al llegar al centro.
Sensibilizar a los visitantes sobre los valores del lugar	Ofrecer o exhibir información que explique la importancia del centro y del patrimonio material e inmaterial exhibido y las razones de su protección. Comentar los beneficios del centro para la población local.
Atender las necesidades del visitante	Contestar las preguntas. Puede ser útil además datos relevantes del territorio como direcciones de otros atractivos asociados al centro artesanal, teléfonos, para facilitarle al visitante.
Descifrar la importancia del patrimonio material e inmaterial del lugar	Aplicando los principios, cualidades y estrategias a lo largo de un guion de características museográficas que porta un mensaje claro. Contar con folletos, exhibiciones, fotografías, artesanías e instrumentos para su elaboración. Percibir los intereses que tienen los visitantes para dar información asociada a ellos

Las funciones antes descritas, proporcionan las pautas a considerarse en la conformación de un centro artesanal, sobre todo aquellas, basadas en la importancia de la difusión de los saberes que un pueblo originario posee, procurando transmitirlos utilizando técnicas interpretativas.

2.18. Criterios para el diseño de centros turísticos artesanales

Entre las principales consideraciones para el diseño de un centro turístico artesanal, destacan la organización y distribución espacial de la infraestructura; considerar las dimensiones mínimas de las salas demostrativas y su diseño; la planificación periódica de programas o proyectos educativos o investigativos, con una alta inserción de los pobladores locales (Morales, 2012, p.16).

Los criterios mínimos a considerar en el diseño de centros turísticos artesanales están estrechamente relacionados con el entorno en el cual se ubicará, los mismos que se detallan en la Tabla 3.

Tabla 3

Criterios para el diseño de centros turísticos artesanales.

Criterio	Estrategia
Paisaje	Bajo impacto visual, diseño adaptado al paisaje y con facilidades para personas con discapacidad
Edificación	Maquinaria de preferencia liviana que produzca un bajo impacto ambiental
Material	De disponibilidad local
Mantenimiento	Autosustentable

2.19. Estrategias de comunicación y difusión de los centros turísticos artesanales

Las estrategias de comunicación y difusión permiten incentivar el incremento gradual de visitantes a los centros turísticos de índole artesanal, a través del correcto uso de los canales de información; de esta manera se utilizan de manera adecuada los recursos humanos tecnológicos y económicos disponibles, para crear notoriedad en el mercado; permitiendo de esta manera transmitir, la importancia y relevancia de las muestras artesanales y sus técnicas tradicionales para su elaboración dentro del patrimonio inmaterial (Arciniega, 2013, p. 61).

La estrategia de comunicación es la herramienta efectiva capaz de comunicar al público, la importancia de las técnicas ancestrales o tradicionales para la elaboración de artesanías dentro de la cosmovisión de un pueblo en particular; los centros artesanales que exhiben dichas técnicas, así como los bienes materiales creados por la población, utilizan estrategias de comunicación efectivas, a fin de informar las bondades de su colección, a fin de captar nuevos segmentos de mercado, que permitan generar ingresos para la sustentabilidad del proyecto (Anzola, 2014, p. 32).

Con lo citado por los autores se puede concluir que, tras la creación de un centro turístico artesanal, es necesario establecer la hoja de ruta sobre las acciones de carácter publicitario a realizar, de esta manera se comunicara de manera efectiva la importancia y características de las muestras artesanales en exhibición y se podrá captar nuevos mercados, de esta manera se generara los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad del proyecto.

2.19.1. Investigación de mercado

Al respecto Vanegas (2013) afirma que: “es necesario conocer las motivaciones, características y necesidades de los visitantes, a fin de establecer, los mecanismos idóneos, para transmitir una determinada oferta de bienes o servicios” (p.63).

Andrade (2013) sobre la investigación de mercado menciona que: “el conocimiento del mercado permite detectar, nuevas oportunidades, así como las acciones correctoras sobre las estrategias de comunicación empleadas” (p.12).

Sobre lo expuesto por los autores, se puede ultimar que el conocimiento del mercado meta, permite diseñar las estrategias de comunicación idóneas, a fin de transmitir claramente el mensaje sobre las bondades y características de un bien o servicio, para ser adquirido.

2.19.2. Fascículo

El autor Gásquez (2013) afirma que el fascículo dentro de la estrategia de comunicación de un centro artesanal, permite: “mostrar al público las exhibiciones, en imágenes o ilustraciones, acompañadas de texto explicativo sobre la importancia y significado para un determinado pueblo” (p.115).

El fascículo es utilizado comúnmente como una estrategia para la promoción y difusión de las características de un bien patrimonial, dirigido a un mercado potencial, con la finalidad de incrementar el número de visitación (Martínez, 2015, p. 17).

Con lo manifestado por los autores, se puede mencionar que el fascículo al ser una pieza grafica de acceso a un publico en general, permite transmitir

un claro mensaje y con la ayuda de imágenes y texto, persuadir sobre la intención de visita de un centro artesanal, de esta manera, se generan mayores ingresos para la continuidad del proyecto, salvaguardando el conocimiento ahí contenido, para beneficio de las generaciones futuras.

2.19.3. Portafolio de imágenes

Las imágenes en la transmisión de la importancia de un bien cultural, son de gran ayuda, a más de transmitir las características de una exposición, permiten generar economía, por medio de su venta a través de postales a manera de souvenirs al visitante (Guerrero, 2014, p. 84).

Zapata, (2014) afirma que: “la creación de un portafolio de imágenes y material audiovisual, facilita la difusión de las características e importancia del patrimonio cultural de los pueblos, y posibilita su comunicación a los diferentes segmentos de mercado” (p.18).

Al respecto con lo mencionado por los autores, se puede inferir, que la correcta utilización de los canales de comercialización, así como las estrategias adecuadas de comunicación, posibilitan el acceso de un centro turístico artesanal, a nuevos segmentos de mercado, permitiendo de esta manera, generar recursos económicos suficientes para el sostenimiento del centro y la generación de empleo para el beneficio de los pobladores locales.

Así también la estrategia de creación de un portafolio fotográfico, permitirá el desarrollo de estrategias de promoción paralelas, como dípticos, trípticos, postales, calendarios, para la promoción y difusión del patrimonio cultural, así como, representan una oportunidad de generación de ingresos para el centro artesanal, por su comercialización en el mercado.

2.19.4. La tecnología y el aprendizaje para la difusión y promoción del patrimonio cultural

La herramienta de alto beneficio e impacto para patrimonio es sin duda la tecnología; la misma permite su conservación y difusión, cada vez utilizando instrumentos llamativos al mercado como las redes sociales; así también la realidad virtual y aumentada, permite un conocimiento más profundo y en tiempo real, de los bienes materiales e inmateriales de una localidad o un centro destinado para estos fines, además, posibilita el estudio por parte de expertos que se encuentran en otras latitudes, por lo que la financiación de este tipo de estrategias, cada vez se vuelve indispensable ya sea por parte de las entidades estatales, así como por la participación económica de los ciudadanos en su conservación (Morenés, 2016, p. 14).

En los últimos años, se ha dejado de lado la estrategia para difundir y proteger el patrimonio consistente en realizar campañas tendientes a acercar el patrimonio directamente a los centros educativos, de esta manera, se posibilita el acceso a estudiantes y público en general, que, por circunstancias territoriales, no pueden trasladarse a un centro de exhibición del patrimonio (Vallejo, 2016, p. 11).

El acceso a los pobladores, al patrimonio cultural, se convierte en una estrategia importante de bajo costo, que posibilita el conocimiento y valoración sobre todo por parte de las nuevas generaciones, no obstante, es necesario considerar, el uso de la tecnología, que permite también el acceso hacia la información cultural de un territorio, por parte de otro tipo de segmentos.

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El trabajo se realizo con un enfoque de carácter cuali-cuantitativo con predominio de la tendencia cualitativa, dentro del cual el tipo de investigación por su diseño es investigación acción y por su alcance descriptivo, según lo propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2006). Así también, se determinó el tipo de investigación por el lugar siendo estas la de campo y documental.

a) Investigación descriptiva.

Este tipo de investigación tiene como finalidad, obtener información relevante sobre el objeto de estudio, busca especificar propiedades, características y rasgos relevantes del mismo.

Como parte de los resultados de esta investigación es posible describir las diversas tendencias de personas, grupos, poblaciones o cualquier otro fenómeno de estudio (Hernández et al., 2006).

La presente investigación permitió, determinar el problema que posee el pueblo Awá en la elaboración de las artesnias con las técnicas tradicionales,

en la Parroqui de Lita. Y posterior a esto formular juicios de valor y posible solución a dicho problema. Para ello fue necesario la comparación de conceptos y variables relacionadas con el turismo comunitario, desarrollo sostenible y aprovechamiento de los recursos turísticos para luego realizar la descripción de cada uno logrando así una correcta interpretación de los hechos, eventos y fenómenos de la realidad actual que atraviesa este pueblo ancestral.

b) Investigación de campo.

La investigación se basó principalmente en la de campo, la misma que se realizó en la zona de estudio de la comunidad Awá, de la parroquia de Lita, obteniendo información de primera mano sobre cada uno de los elementos analizados. El estudio estuvo fundamentado en la observación directa lo cual permitió identificar las técnicas ancestrales para la elaboración de artesanías, así como las particularidades de las herramientas y materiales. Además, en el desarrollo de la investigación se apoyó en la entrevista y la encuesta que fueron aplicados a los actores involucrados.

c) Investigación documental.

Según Tamayo (2013), la investigación documental consiste en realizar un análisis de la información contenida en “documentos escritos” relacionados con el tema de estudio. El proceso va desde la exploración, selección, análisis y síntesis de los datos que se consideren relevantes para la investigación.

Mediante la investigación documental se obtuvo información primaria y secundaria sobre el tema de estudio. El proceso de análisis estuvo basado en

la localización y selección de cada uno de los temas encontrados en las diferentes fuentes bibliográficas relacionadas con las técnicas tradicionales del pueblo Awá en la elaboración de artesanías, el aprovechamiento de los elementos culturales en actividades turísticas, el turismo, su evolución, desarrollo sostenible, información que luego de ser analizada y sintetizada constituyo la base para la fundamentación teórica.

3.2. Métodos de investigación

Los métodos de investigación utilizados fueron tanto teóricos como empíricos y fueron seleccionados en consideración a los tipos de investigación ya descritos.

Los métodos teóricos utilizados en el estudio fueron: analítico-sintético, inductivo-deductivo e histórico-lógico.

a) Método analítico-sintético.

En el desarrollo del presente trabajo se utilizó el método de análisis y síntesis; este método se empleó durante todo el proceso de investigación, principalmente en el análisis de la información recabada en las diferentes fuentes documentales, misma que luego de ser sintetizada permitió la construcción del marco teórico. Además, el método fue aplicado en la etapa de análisis e interpretación de los resultados de la investigación, mediante el cual se procedió a analizar cada una de las variables estudiadas y en base a ello establecer las conclusiones que permitieron el planteamiento de la propuesta.

b) Método inductivo-deductivo.

El método inductivo-deductivo fue empleado inicialmente para la determinación del problema, partiendo desde la problemática mundial hasta el contexto local y específico de la zona de estudio, identificando sus causas, consecuencias y posibles soluciones. Además, fue necesario para la estructuración del marco teórico mediante el cual se estudió la temática del turismo comunitario y su impacto socioeconómico partiendo de lo general a lo particular o viceversa. Finalmente, el método se empleó para la determinación de las alternativas más viables para la solución del problema las cuales se exponen en la propuesta.

c) Método histórico-lógico.

Este método constituyó una parte fundamental del estudio ya que la consideración histórica fue primordial en el proceso de investigación. Mediante su aplicación se pudo conocer de que manera a evolucionado el objeto de estudio, permitiendo además comprender los sucesos económicos, sociales, ambientales y turísticos que han tenido lugar en esta zona de estudio. El método fue utilizado también en la contextualización y planteamiento del problema, así como para sustentar la justificación e importancia del proyecto

Durante la investigación se recurrió a los métodos empíricos con el fin de analizar directamente el objeto de estudio.

En primera instancia se empleó la observación directa cuyo propósito fue identificar las técnicas tradicionales utilizadas por el pueblo Awá en la

elaboración de sus artesanías.. Además, se requirió del método de la encuesta y la entrevista para la obtención de información relevante sobre el área de estudio.

d) Método matemático y/o estadístico.

El método estadístico de porcentajes simples se utilizó en el en la tabulación de datos, usando tablas estadísticas con el fin de lograr una mejor interpretación y sobretodo exactitud en el análisis de los datos obtenidos luego de haber aplicado las encuestas y entrevistas.

3.3. Técnicas e instrumentos

En el desarrollo de la investigación se utilizaron 3 tipos de técnicas: Entrevista, observación y encuesta, cada una con su respectivo instrumento.

a) La observación.

Se la utilizo para identificar e inventariar las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita, además fue útil para la identificación de las características intrínsecas y extrínsecas más

relevantes que se encuentran dentro de la comunidad y sirvió de insumo para la formulación de estrategias que permitirán mejorar las condiciones actuales de la comunidad en el ámbito turístico. El instrumento empleado fue el cuaderno de campo y las Fichas de Inventario para el levantamiento de información sobre las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá.

b) La entrevista

La entrevista estuvo orientada a líderes del pueblo Awá de la parroquia de Lita; el instrumento utilizado fue la guía de entrevista que se caracterizó por ser estructurada y esto permitió la obtención de información específica que favoreció al proceso investigativo en busca de la mejor solución al problema planteado.

c) La encuesta

La encuesta estuvo dirigida a los los miembros del pueblo Awá de la parroquia de Lita. Para el desarrollo de la encuesta se aplicó un cuestionario con el fin de obtener información clara y concreta sobre las técnicas tradicionales del pueblo Awá en la elaboración de artesanías, para el aprovechamiento en actividades turísticas.

3.4. Población y muestra

De acuerdo a un censo realizado por la federación de centros Awá la población está conformada por 328 habitantes, ubicados en la parroquia de Lita, pertenecientes a las comunidades de Río Verde Alto, Río Verde Medio, Río Verde Bajo y Palmira a los que se aplicó las encuestas y las entrevistas a dirigentes de las diferentes comunidades.

Tabla 4

Ficha técnica de la investigación

Ficha técnica de la investigación		
UNIDAD DE ANÁLISIS		INSTRUMENTO
Lideres del pueblo Awá de la parroquia de Lita	4	ENTREVISTA
Comunidades: Río Verde Alto; Río Verde Medio, Río Verde Bajo	174	ENCUESTA
Palmira	154	ENCUESTA

3.5. Muestra.

En consideración a las características de la población, el muestreo fue no aleatorio o no probabilístico, siendo más práctico aplicar un muestreo errático, como lo plantea Spiegel (1976) “Se caracteriza porque la muestra se selecciona arbitrariamente, sin tener en cuenta “a priori” ningún tipo de circunstancia de la población (p.6)”.

Para la determinación del tamaño de la muestra, se utilizó el total de la población o universo de las comunidades antes referidas que es de 328 habitantes y se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante igual a 0.25.

N = universo de la investigación.

(N-1) = Corrección geométrica para muestras mayores a 30

K = Coeficiente de corrección de error valor constante igual a 2.

E = Margen de error estadísticamente aceptable, igual a 5%

$$n = \frac{PQ \times N}{(N-1)E^2/K^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 \times 328}{(328-1)(0.05)^2/2^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{82}{(327)(0.0025)/4 + 0.25}$$

$$n = \frac{82}{0.454375}$$

$$n = 180.4676$$

$$n = 180$$

Cálculo de la constante muestral

C = Constante muestral

n = tamaño de la muestra

N = Población

$$C = \frac{n}{N} \times 100$$

$$C = \frac{180}{328} \times 100$$

$$C = 54.878$$

Cálculo de la fracción muestra de cada sector de población:

Río Verde

m = Fracción muestra

C = Constante muestra

N = población para cada escuela

$$m = \frac{C \times N}{1}$$

$$54.878 \times 174$$

$$m = \frac{\quad}{\quad} \times 100$$

$$m = 95.48$$

Palmira

$$m = \frac{54.878 \times 154}{100}$$

$$m = 84.51$$

Sumar

$$\begin{array}{r} 95.48 \\ 84.51 \\ \hline 179.99 \end{array}$$

Aproximando 180

Tabla 5

Datos de las comunidades

DATOS DE LAS COMUNIDADES		
Comunidad	Población	Muestra
Río Verde Alto; Río Verde Medio, Río Verde Bajo	174	95
Palmira	154	85

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Encuesta dirigida a la población Awá

Pregunta 1. Género

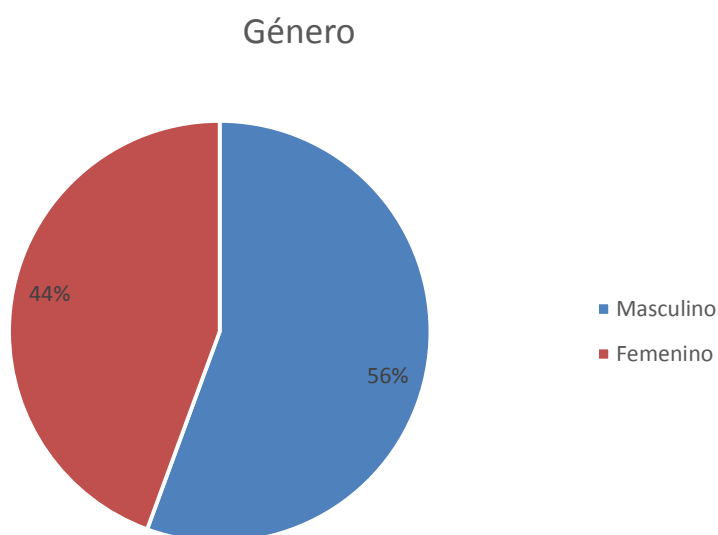


Figura 1. Género del encuestado

De acuerdo a la información obtenida se pudo constatar que la población Awá está liderada por el género masculino. De hecho, durante la investigación de campo se pudo observar que, en cada familia existen más hombres que mujeres, es por ello que existe mucho machismo en este grupo de personas.

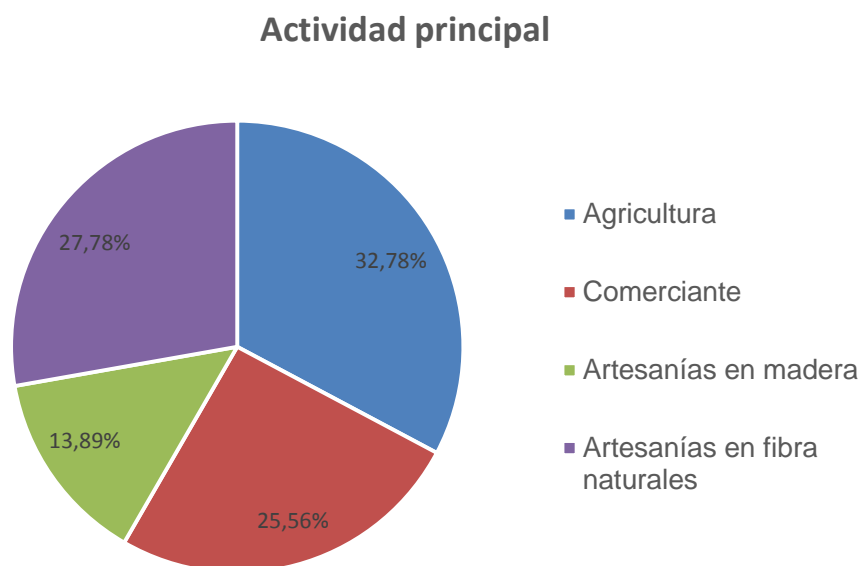
Pregunta2. ¿Cuál es su actividad principal?

Figura 2. Actividad principal a la que se dedica el encuestado

En el pueblo Awá sigue prevaleciendo la actividad de la agricultura, esto se debe a que esta es una tradición heredada desde sus ancestros; la cosmovisión de los Awá es cultivar conservar y proteger la tierra, es por eso que para ellos una segunda actividad como elaborar artesanías es secundario, pero hoy en día están dispuestos a explorar sus habilidades.

Pregunta 3. ¿Qué tiempo lleva usted en esa actividad?

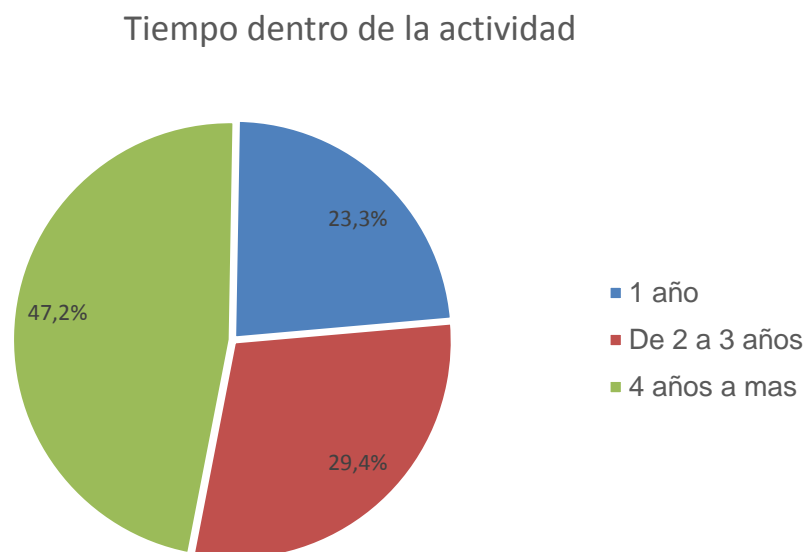


Figura 3. Tiempo en el que el encuestado lleva realizando la actividad económica

Entre los encuestados, alrededor de 85 personas manifestaron que llevan más de cuatro años en la actividad agrícola, en este grupo, es importante mencionar que el desarrollo de la actividad turística debe estar ligado a un modelo de desarrollo rural y no al contrario. Por consiguiente es necesario entender que

El turismo en áreas rurales forma parte del conjunto de actividades productivas de cada comunidad y por ningún motivo, puede convertirse en la única fuente generadora de economía para los miembros comunitarios, dada la estacionalidad de la actividad turística y los escasos conocimientos sobre comercialización y negociación turística de la población local.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de material emplea usted para la elaboración de artesanías?

Tipo de material empleado en las artesanías

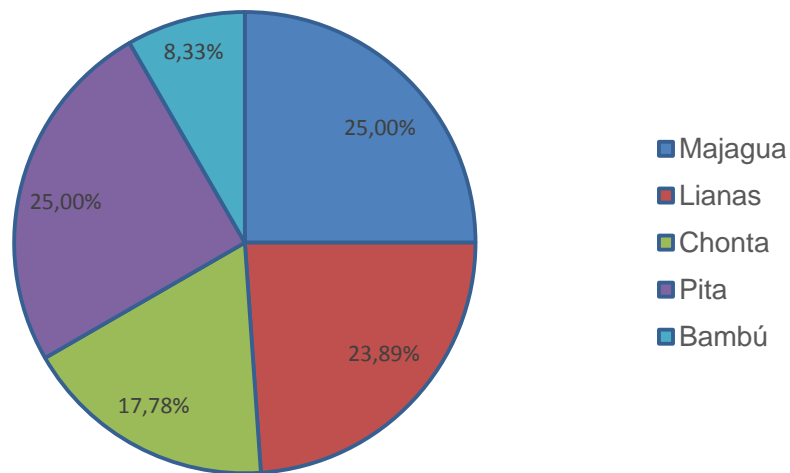


Figura 4. Tipo de material que se emplea al elaborar las artesanías

Dentro de la materia prima que se utiliza para la elaboración de artesanías, la majagua y lianas son las más utilizadas, ya que son fibras resistentes, fácil para la manipulación al igual que su cultivo.

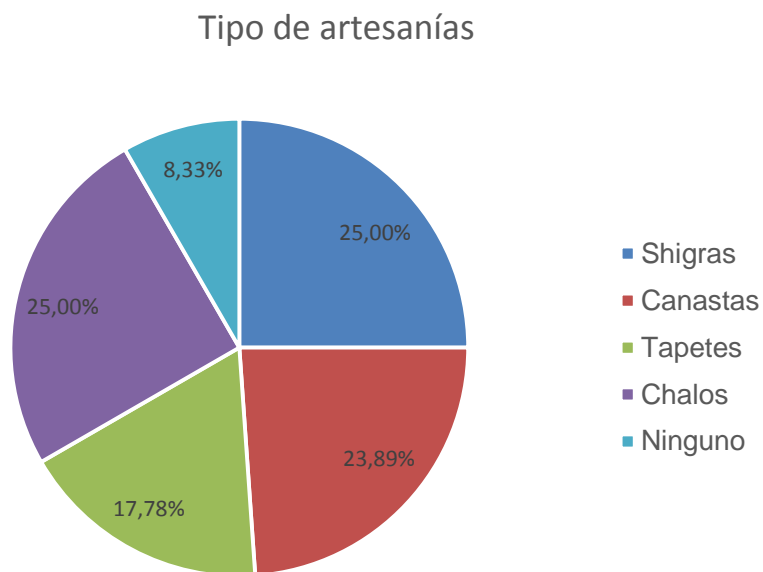
Pregunta 5. ¿Qué artesanías elabora usted con la majagua?

Figura 5. Artesanías elaboradas con majagua

De acuerdo a la pregunta planteada se puede decir con certeza que los Awá son artesanos, a pesar que su actividad principal es la agricultura, tienen habilidad y creatividad en sus manos, y como muestra de eso las principales artesanías mostradas en la gráfica son las que mas sobresalen a la venta por parte de los turistas.

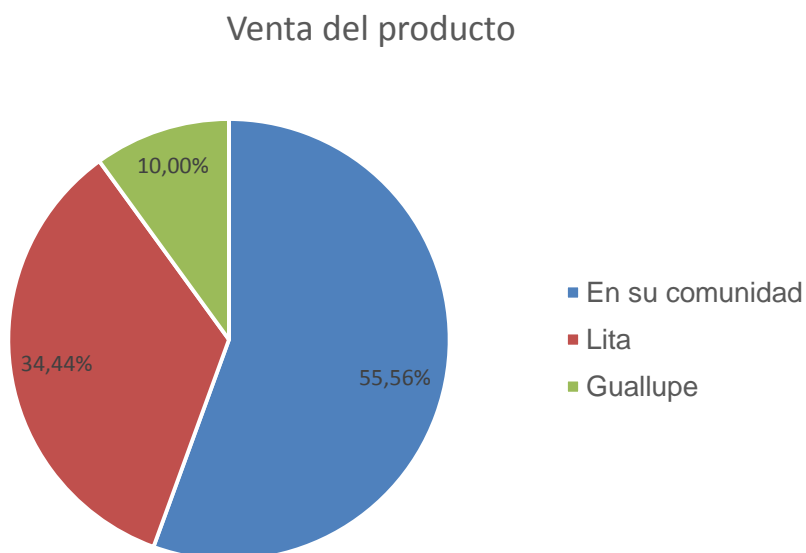
Pregunta 6. ¿En qué lugar vende su producto?

Figura 6. lugar de venta de las artesanías

Según los datos recopilados, se puede ver que las artesanías elaboradas por el pueblo Awá, sin duda ya tienen acogida en un determinado sector; esto significa que ya tienen su marca e identificación turística en la zona de Lita.

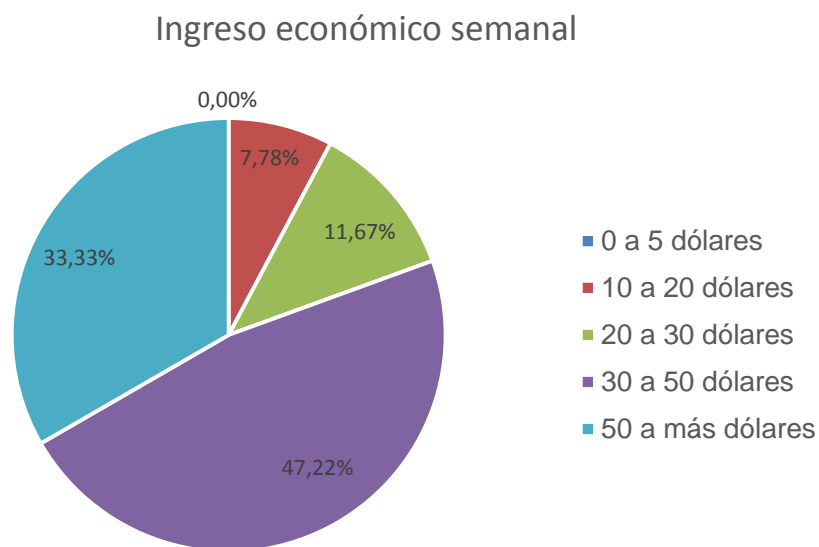
Pregunta 7. ¿Cuál es su ingreso económico semanal?

Figura 7. Ingreso económico semanal del encuestado

De acuerdo a la información recopilada, se puede decir que la economía del pueblo Awá esta de medio a bajo, lo que significa que sería de gran ayuda incorporar nuevas alternativas de trabajo para mejoras su estilo de vida.

Pregunta 8. ¿Existe apoyo de alguna Organización, Gobierno local u ONG's para el desarrollo de la actividad artesanal en madera o fibras naturales?

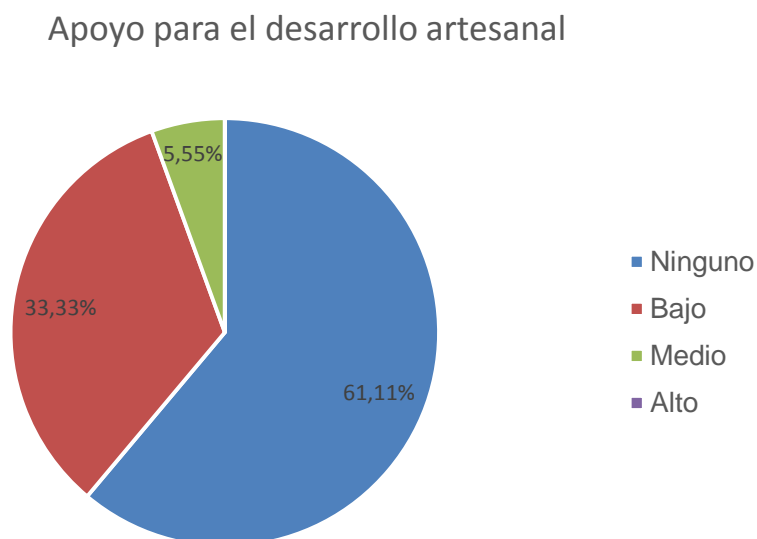


Figura 8. Tipo de apoyo para el desarrollo artesanal en la comunidad Awá

De acuerdo a la información adquirida, la mayoría de los encuestados manifestaron que cuentan con una mínima ayuda técnica financiera para mejoras de su identificación cultural. Es decir, cada semestre o más, les dictan charlas o talleres con dirección a la actividad turística.

Pregunta 9. ¿Por qué en la zona de Lita no se ha fomentado las artesanías elaboradas por el pueblo Awá?

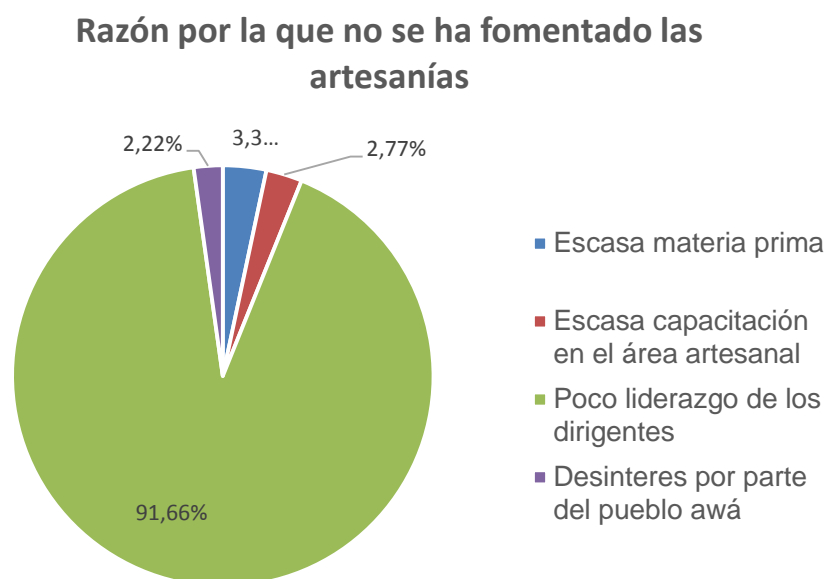


Figura 9. Razon por la que no se ha fomentado la venta de artesanias en Lita

El 97.78% de los encuestados opinan que no se desarrollan artesanalmente debido al tipo de liderazgo que gobierna a estas comunidades; creen ellos que es necesario la incentivación y capacitación, que ayude al desarrollo y aprovechamiento de conocimientos en cuanto a la elaboración de artesanías.

Pregunta 10. ¿De su parte, existe interés en aprender a elaborar artesanías en madera y fibras naturales?

Interés en aprender a elaborar artesanías

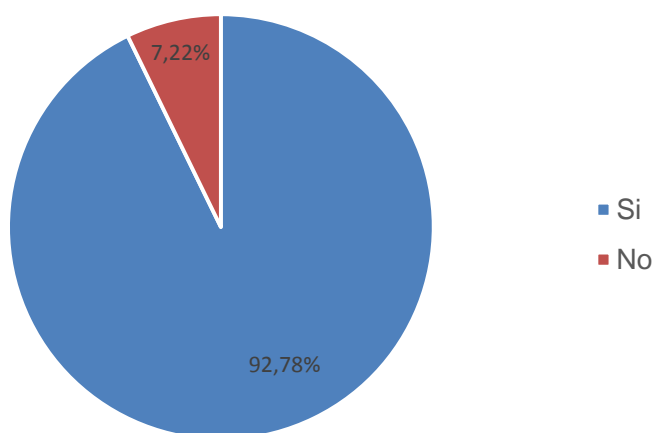


Figura 10. Interés en aprender a elaborar artesanías

Según los datos adquiridos mediante la encuesta, se puede afirmar que el pueblo Awá, tienen un sentido de pertenencia muy arraigado en cuanto a sus tradiciones, costumbres y saberes ancestrales, por lo que la propuesta de perfeccionar sus técnicas tradicionales, para así elaborar artesanías elegantes, de calidad y con mejores acabados, para de esta manera obtener una comercialización rentable, es muy bien recibida.

Pregunta 11. ¿Qué tipo de proyecto le gustaría a usted, se implemente en el pueblo Awá para el rescate de sus artesanías tradicionales?



Figura 11. Proyecto viable para el rescate de artesanías tradicionales en el pueblo Awá

La información recolectada indica que, la gran mayoría de los encuestados está de acuerdo que se implemente un centro artesanal comunitario, el cual, les permita obtener una oportunidad de cambio, tanto social como económica.

Pregunta 12. ¿Considera importante la implementación de un centro artesanal para la elaboración y exhibición de artesanías?

Importancia de un centro artesanal

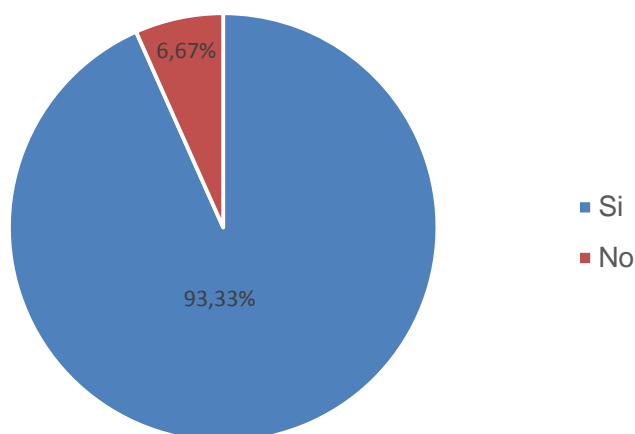


Figura 12. Importancia de un centro artesanal para la elaboración y exhibición de artesanías

De acuerdo a los datos obtenidos, se considera importante y necesario la presencia de un centro artesanal. Además, de tener un cambio el pueblo Awá también sufrirá cambios positivos la zona de Lita, porque se intensificará las visitas de turistas; los cuales, adquirirán artesanías con curiosidad, agrado y satisfacción las que serán elaboradas y exhibidas por el pueblo Awá.

Pregunta 13. ¿Cree usted, que la implementación de un centro artesanal comunitari en el pueblo Awá, rescatará y conservará las técnicas tradicionales mediante la elaboración de artesanías para mejorar la economía local?

Rescate y conservación de artesanías

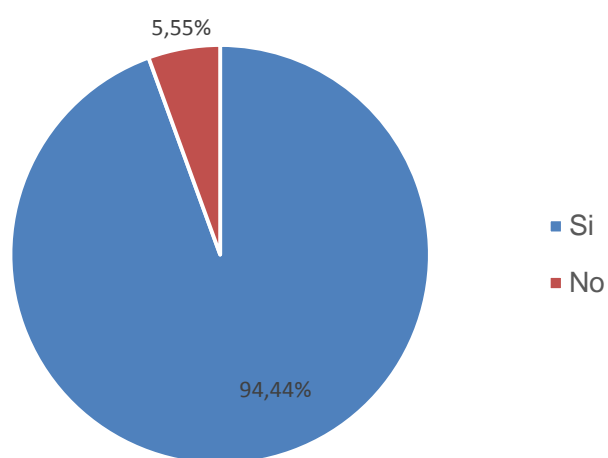


Figura 13. Rescate y conservación de artesanías

Según la información, el cien por ciento de los habitantes del pueblo Awá, si cree que la implementación de un centro artesanal, rescatará, conservará y difundirá sus manifestaciones culturales. De todas formas, los Awá se encuentra preocupados porque cada vez el modernismo se apodera de sus tradiciones y vuelve vulnerable a su cultura.

4.1.1. Instrumento dos: Análisis de la entrevista a los dirigentes de las comunidades.

Nombre de los entrevistados

Dirigente Rio Verde Alto Sr. Mario Tishais

Dirigente Rio verde medio Sr. José Luis Cantincus

Dirigente Rio verde bajo Sr. Simón Cantincus

Dirigente de Palmira Sr. Luis Alfonzo Taicuz

1. Usted como dirigente de la comunidad ¿Cuál cree que es la situación actual en cuanto a la actividad artesanal del pueblo Awá?

De acuerdo al criterio que se pudo obtener de los dirigentes de las tres comunidades de Ríos Verdes, las comunidades se encuentra en una situación bastante descuidada en cuanto a esta actividad, porque ellos se sienten aislados y rechazados, ellos creen que las artesanías no tendrían acogida en el mercado; también supieron manifestar que algunas instituciones han llegado hasta las comunidades Awá, pero con actitudes dominantes es por eso que hoy en día existe el desinterés en impulsar esta actividad y pensar que esta sería una fuente de ingreso económico para ellos.

2. ¿Cree usted que es necesario rescatar las artesanías elaboradas por el pueblo Awá? ¿Por qué?

Ellos consideran que si es necesario rescatar estas artesanías. ya que, hoy en día ellos ya están con una autoestima más abierta y dispuestos a trabajar en conjunto para que exista respeto y sean vistos como artesanos también y no solo como los trabajadores de la tierra. “De esta manera dejaríamos de sentirnos inútiles y dejaríamos de seguir pensando que solo podemos trabajar la tierra” **Cantincus, J** (2015).

La elaboración de artesanías también es una tradición heredada desde los ancestros.

3. ¿Quién le enseñó a usted o aprendió solo a elaborar artesanías?

Según **Cantincus, S.** considera que el 90% de los habitantes del pueblo Awá que sabe elaborar artesanías de diferentes tipos y con varia materia prima; este conocimiento lo adquirieron por herencia desde sus antepasados, ya que desde su niñez les han enseñado como elaborar, como tejer, hasta como cosechar la materia prima.

También, para la cosecha existe una cierta fecha, temporada o luna. De la misma manera, supo manifestar que es importante para ellos saber elaborar artesanías ya que antiguamente, esta era una manera de demostrar a los padres la capacidad de responsabilidad y madurez que ya habían adquirido y que sus padres ya podían confiar en ellos.

4. ¿Hace cuánto tiempo usted elabora artesanías con fibras naturales?

Una vez realizada la entrevista a los dirigentes de las comunidades existe coincidencia con estos criterios; Es decir, una gran mayoría supo manifestar que de un 100% de la población el 90% sabe elaborar artesanías ya sea de fibras naturales, semilla, o madera y que esas habilidades las adquirieron prácticamente desde la niñez porque sus padres les exigían aprender a elaborar esas artesanías, porque para ellos las artesanías son herramientas de trabajo o utensilios para el hogar.

5. ¿Actualmente cuentan con ayuda de alguna organización pública o privada para el desarrollo de la actividad artesanal en estas comunidades?

Por el momento estas comunidades cuentan con poco apoyo para el desarrollo turístico cultural y económico, que les facilite o incentive a generar actividades artesanales. De hecho, solo cuentan con el apoyo de una fundación internacional que es de ayuda integral, pero, solo para actividades o labores de agricultura, la misma que, aporta una mínima cantidad económica para desarrollar la actividad artesanal en estas zonas, pero al mismo tiempo, está el criterio del pueblo Awá y ellos si están dispuestos a colaborar en lo que sea necesario para convertirse en artesanos también.

6. ¿Usted como dirigente del pueblo Awá le gustaría desarrollar turismo en esta comunidad mediante la actividad artesanal?

Al realizar esta pregunta a los dirigentes de las cuatro comunidades, se pudo constatar de manera clara que hoy en día el pueblo Awá ya no se encuentra tan aislado de la sociedad hoy ya tienen una visión totalmente positiva en cuanto al turismo y lo que ellos representan en nuestro país, reconocen lo que son y cuánto vale la presencia de ellos en Ecuador, por ello, hoy están dispuestos y abiertos al desarrollo del turismo en las comunidades. Así mismo, a compartir con turistas y visitantes sus conocimientos y cosmovisión de su vida cotidiana en la que están incluidas sus artesanías técnicas tradicionales.

7. ¿Por qué no se ha desarrollado la actividad artesanal del pueblo Awá en esta zona?

Los dirigentes manifestaron que, no se ha desarrollado esta actividad ni ninguna

otra en lo que concierne al turismo es porque no tenían conocimiento que lo que ellos elaboraban son consideradas artesanías y que son atractivas para el turista. Ya que, en el pensamiento de ellos, solo elaboran estos elementos por necesidad doméstica mas no por obtener algún beneficio económico o cualquier otro.

8. ¿La materia prima que utilizan para elaborar artesanías ustedes la cosechan en cualquier tiempo? ¿Por qué?

La materia prima utilizada en esas artesanías, no la cosechan en cualquier tiempo, porque ellos tienen una cosmovisión muy diferente en lo que refiere a factores ambientales; ellos creen que, si la cosechan en mal tiempo, luna tierna o luna mala, como ellos dicen; la materia prima se apolilla y no dura, es por eso que ellos la cosechan en luna llena y solo en las noches porque dicen que la polilla en esta luna se aparea y no se alimentan, por lo tanto, no daña la madera.

9. ¿Estarían dispuestos a enseñar a los turistas el proceso de elaboración de las artesanías?

El pueblo Awá desde 1998 a partir de la fundación de la Federación de pueblos Awá se encuentra en un nivel de vida social muy diferente. A causa de esto, el pueblo Awá comprendió que, pueden desarrollar nuevas actividades y así obtener un ingreso económico extra para los hogares y cambiar el estilo de vida. Es por esto que, ellos comprendieron y están dispuestos a enseñar sus artesanías y técnicas. De manera que, los turistas se sientan cómodos y disfruten la estadía.

10. ¿Cree usted necesario la implementación de un centro artesanal comunitario para exhibir las artesanías?

Los dirigentes supieron manifestar que sería muy necesario la implementación de un centro artesanal ya que esto facilitará e incentivará a la toda la población a unirse y colaborar en la elaboración de artesanías, en las que se verá el reflejo del entusiasmo y responsabilidad con las que elaboraran las artesanías para ser exhibidas y vendidas a los visitantes que tendrán el agrado de visitar el centro artesanal.

11. ¿Le gustaría que estas comunidades sean conocidas turísticamente mediante la actividad artesanal?

Al realizar la presente entrevista se pudo constatar que todos los entrevistados coincidieron con los criterios es decir; todos están de acuerdo o les gustaría que las comunidades habitadas por la población Awá, incluyendo la comunidad de Lita, sean conocidas y promocionadas turísticamente ya que estas comunidades poseen una gran riqueza cultural; también supieron manifestar que el pueblo Awá es muy capaz de trabajar conjuntamente para aprender a mejorar los acabados de las artesanías y ofrecer un producto de calidad a los turistas.

4.1.2. Instrumento tres. Entrevista al señor presidente de la junta parroquial de Lita. Sr. Hugo Aguirre y director de la fundación de ayuda integral “TIERRA PARA TODOS” Sr. Pablo Iturralde.

1. ¿Cuál cree usted, es la situación actual de la actividad artesanal en las comunidades que habitan los Awá?

Aproximadamente, alrededor de cinco años la actividad artesanal se ha retomado, pero aún se encuentra en un nivel bajo. Ya que, existen pocos artesanos que están realmente interesados en retomar las valiosas técnicas tradicionales en la elaboración de artesanías... (y realmente pienso yo, que, cautivarían la atención del turista).

2. ¿Para usted, cuál cree, ha sido el inconveniente que ha tenido el pueblo Awá, para la producción y rentabilidad de las artesanías?

Realmente existe escasa organización y poco interés en adaptarse a una nueva forma de vida, tanto social como económica mediante las artesanías. De igual manera, la materia prima con la que elaboran las artesanías ya no está a la mano, sino, deben caminar a una determinada distancia para poder obtenerla y ser sometida a un debido proceso.

3. ¿ustedes, como directores, de las entes públicas y privadas, como es, junta parroquial de Lita y fundación TIERRA PARA TODOS, estarían dispuesto a colaborar de una u otra forma para que el pueblo Awá desarrolle la actividad artesanal?

En el área que sea competente se brindará ayuda a las comunidades. Así como, se autorizará permisos de cosecha de materia prima. De la misma manera, se

impartirá capacitaciones constantes, tanto a los artesanos, como también, a quienes quieran integrarse con un nuevo proyecto turístico, que de una u otra manera de cabida a la actividad artesanal tradicional de esta hermosa cultura Awá.

4. ¿Ustedes consideran importante, la implementación de un centro artesanal comunitario para la elaboración, exhibición y comercialización de esas novedosas y atractivas artesanías en fibras naturales?

Pensamos si es necesario y de vital importancia la implementación de un centro artesanal, porque de esa manera, tendrían un espacio y más seguridad las y los artesanos al momento de elaborar sus artesanías. Como también, se ofertaría de manera práctica y simple esas bellas y extraordinarias artesanías con sus técnicas tradicionales a todos los turistas

5. En su opinión. ¿Dónde cree, debería funcionar el centro artesanal?

Para el funcionamiento adecuado y preciso, debe ser un lugar donde tenemos mayor afluencia de visitantes y turistas, en este caso, es el centro de Lita, ya que tenemos algunos servicios, tales como: alojamiento, transporte, fácil acceso, gastronomía típica de la zona y servicios básicos. Por otra parte, tenemos atractivos turísticos naturales como son: la bocana, rio verde y el balneario Chuchuví.

Entonces, el centro artesanal sería, el valor agregado que el sector de Lita oferte a las visitas que realicen los viajeros y turistas a esta zona, porque aparte que disfrutan de todo tour turístico, adquirirán más conocimiento y curiosidad de saber un poco más de las costumbres y tradiciones del pueblo Awá, que se verá reflejado en todas y cada una de las artesanías exhibidas y comercializadas.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se identificó que el pueblo Awa de la zona de Lita posee prácticas ancestrales de elaboración de artesanías que han sido transmitidas de forma oral entre sus habitantes, sin embargo no son identificadas de manera técnica, para la salvaguarda patrimonial del recurso y de esta manera aprovechar de esta fuente para el turismo.

Se inventarió las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita, con la ayuda de las fichas técnicas para el registro e inventario de bienes inmateriales del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura del Ecuador, registrando, cuatro técnicas ancestrales del pueblo Awá, que aun se mantienen sin alteración, las mismas que son transmitidas de generación en generación dada su importancia.

Existe, vulnerabilidad y amenaza de los bienes materiales e inmateriales analizados, que tienen relación a los riesgos naturales y antrópicos, debido a que cada vez, es mas difícil, encontrar las fibras naturales, para la elaboración de ciertas artesanías, debido a que algunas lianas, que son utilizadas, para elaborar cestos, se encuentran en sitios alejados a la comunidad, específicamente, en la región del Chocó, a varias horas de distancia, por lo que en algunos casos, se ha preferido, no fabricarlos.

Se diseño un Centro Turístico Artesanal Comunitario, al ser una opción viable para promover el rescate y difusión de las artesanías elaboradas por el pueblo Awá, debido a que las comunidades Río Verde Alto; Rio Verde Medio, Río Verde Bajo, Palmira, cuentan con poco apoyo para el desarrollo turístico cultural y económico, que les facilite o incentive a generar actividades artesanales, que a mas de conservar las técnicas ancestrales para la elaboración de artesanías, difunda el patrimonio cultural del pueblo Awá y permita generar reditos económicos, para el desarrollo de la parroquia de Lita.

5.2. Recomendaciones

Los entes gubernamentales de la provincia de Imbabura, Cantón de Ibarra y parroquia Lita, tienen que salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial e histórico del pueblo Awá de la parroquia Lita, a través de planes y programas que permitan el desarrollo de la actividad turística en resguardo de las artesanías, prácticas y saberes ancestrales, históricos, artesanales, gastronómicos que encierra el espacio geográfico de cada una de sus comunidades; Río Verde Alto; Río Verde Medio, Río Verde Bajo, Palmira y los habitantes a través de su estilo de vida, costumbres y creencias.

El inventario de las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita, tiene que ser parte de un proceso sistemático futuro de estudios y registros audiovisuales, con la finalidad de crear material para la difusión de sus saberes, como legado para las generaciones futuras.

El centro artesanal, debe ser construido con fondos económicos gestionados por la comunidad, con la finalidad de establecer pertenencia con el proyecto, y generar beneficio a las comunidades, a fin de disminuir las brechas sociales existentes en la parroquia de Lita.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta

Centro artesanal comunitario Inkalawa, para la exhibición y comercialización de las artesanías, que posee el pueblo Awá en la comunidad de Lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

6.2. Justificación e Importancia

La Parroquia de Lita cuenta con atractivos turísticos Naturales y Culturales, entre ellos la valiosa presencia del pueblo Awá, que se encuentran aptos para un buen desarrollo turístico. A pesar de tener estos valiosos atractivos no se han realizado las gestiones necesarias que contribuyan al avance del turismo local.

Por otro lado, tomando en cuenta que existen entidades encargadas de regular y desarrollar actividades turística sostenibles, no han cumplido a cabalidad su trabajo. Es por ello, urge una capacitación continua para el departamento de talento humano que esta el frente de dichas actividades o proyectos.

No obstante, pueblo Awá es necesita el establecimiento de convenios, acuerdos y alianzas estratégicas con actores turísticos a nivel local, regional como agencias de viajes, operadoras de turismo, MINTUR, para garantizar la participación de los pobladores locales y pueblo Awá en el desarrollo de la actividad artesanal en la Parroquia de Lita.

6.3. Fundamentación

6.3.1. Fundamentación turística

Hoy en día el turismo se encuentra en pleno auge de apoyo para el desarrollo socio-económico; también se presenta como nueva alternativa de ingreso económico para los sectores urbanos y rurales de este país. El mismo que, permite ver más allá de las actividades cotidianas y valorar cada recurso existente en diferentes zonas del Ecuador.

La parroquia de Lita, es conocida por sus atractivos turísticos, naturales y culturales. En consecuencia, pretende hacer con la presente propuesta planteada es que la actividad artesanal se apodere del pueblo Awá la misma que se busca sea integrada en el paquete de oferta turística de la zona de Lita. La misma que, plantea sea organizada y exitosa.

6.3.2. Fundamentación cultural

La cultura puede ser definida como la forma de vida, expresiones de una sociedad en continuo cambio; en relación a las necesidades del ser humano, y al entorno en el que un pueblo puede expresarse de acuerdo a su identidad,

la cultura busca que los pobladores tengan la oportunidad de revalorizar la identidad cultural.

Es importante que el turismo permita la incentivación para el rescate y conservación de las raíces autóctonas de los pueblos indígenas del Ecuador; actividad que en este caso se presenta como una alternativa para el desarrollo de diferentes factores y que genere beneficios económicos, culturales y educativos.

6.3.3. Fundamentación educativa

En cuanto al área educativa, el presente trabajo de investigación pretende contribuir significativamente al conocimiento en relación al rescate y conservación de atractivos culturales que posee el pueblo Awá mediante la socialización; también se aspira ofrecer información base para futuras investigaciones que tengan objetivos similares en relación a la actividad artesanal.

6.3.4. Fundamentación psicológica

Tiene como finalidad, observar a los pobladores como reaccionan ante cambios positivos con la actividad artesanal. De la misma manera, se logrará una inclusión efectiva del pueblo Awá, evitando así, de alguna manera la migración interna; como también, contribuir al desarrollo turístico y mejorar el nivel de vida comunitario.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo general

Diseñar un centro artesanal comunitario con las artesanías que posee el pueblo Awá en la Parroquia de Lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

6.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la Planta Turística necesaria para el correcto funcionamiento del centro artesanal comunitario de la parroquia de Lita
- Determinar el equipamiento necesario para el centro artesanal comunitario
- Establecer las estrategias de difusión del centro artesanal comunitario en la Parroquia de Lita

6.5. Ubicación sectorial y física

El presente trabajo de investigación se lo realizó en la Parroquia de Lita, Provincia de Imbabura, en las comunidades Rio Verde Medio, Rio Verde Alto, Rio Verde Bajo y Palmira.

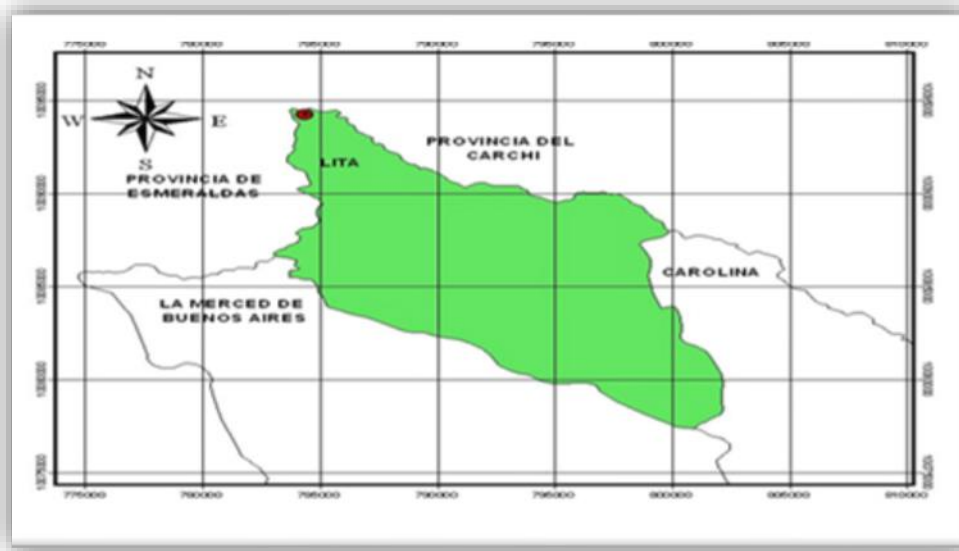


Figura 14. Mapa de ubicación

6.6. Desarrollo de la propuesta

6.6.1. Introducción

Actualmente en el Ecuador la actividad artesanal se va desarrollando de manera continua, con nuevas y creativas tendencias introducidas al desarrollo turístico, como también están direccionadas a cumplir con las nuevas tendencias del turista actual; el turismo hoy en día es conocido o declarado como una actividad de ocio por algunos turismólogos, pero para profesionales en turismo y empresarios turísticos, esta una manera de dar a conocer las riquezas patrimoniales culturales que posee cada espacio, comunidad o pueblo del Ecuador.

Al momento de ofrecer nuevas alternativas o dar a conocer a un pueblo culturalmente, se está contribuyendo a la distribución equitativa de los recursos económicos.

Es así que las artesanías o patrimonio cultural se están tomando en cuenta o promocionando como parte de la oferta turística de manera innovadora complementándose con todas las actividades que se desarrolla dentro de un centro artesanal; el centro artesanal propuesto se convertirá en una actividad socioeconómica para el desarrollo local.

Es por ello que, la presente propuesta tiene como objetivo principal el diseño de un centro artesanal comunitario, en el cual se resaltarán la valoración, conservación y rescate de las técnicas utilizadas en la elaboración de artesanías por el pueblo Awá, las mismas que serán fundamentadas en la belleza y calidad de elaboración, y que cumplan las expectativas de los turistas.

La actividad artesanal es una alternativa que vincula la cultura, tradición y cosmovisión de un pueblo o nacionalidad. En contraste, el proyecto está direccionado a fomentar, rescatar y conservar las técnicas artesanales del pueblo Awá.

Es así que el centro artesanal comunitario pretende organizar talleres en los que detalle paso a paso el proceso de elaboración de cada artesanías, las mismas que, serán exhibidas de manera clara y dinámica como también se pretenderá cumplir con expectativas y necesidades que tengan las personas que visitan este centro artesanal que llevará el nombre de "INGALAWA" (gente de montaña).

6.7. Mención de los atractivos turísticos de la parroquia de Lita.

- Las siete cascadas
- Finca Agro turística los Robles
- Orquidiario Santa Lucia
- Rio Lita
- Balneario rio Chuchuví
- La bocana
- Gastronomía típica

6.8. Estudio de mercado de la parroquia de Lita.

6.8.1. Análisis de la demanda

1. Segmentación del mercado

El centro artesanal comunitario de la parroquia de Lita está enfocado a turistas locales, nacionales y público en general que visitan la zona de Lita.

2. Universo de estudio

El universo de estudio para el diseño del centro artesanal comunitario de la parroquia de Lita corresponde a los turistas nacionales que visitan la zona de Lita.

3. Instrumento

Se utilizó la entrevista como instrumento de investigación, ya que no existen datos estadísticos de la afluencia de turistas a la zona de Lita, este instrumento nos permitió obtener datos necesarios para el fin deseado.

6.8.2. Resultados del estudio de mercado de la demanda nacional

De acuerdo al análisis de las entrevistas realizadas, la mayoría de turistas que visitan la zona de Lita, el rango de la edad fluctúa de 38 a 43 años, en un 20% en la mayoría de los turistas son de la región sierra en un 57%, generalmente su nivel de educación es de medio y superior.

Entre el 30 y 35% de los turistas visitan la parroquia de Lita fines de semana y feriados, el motivo de su visita es por sus atractivos naturales que posee esta zona el 50% de turistas visitan Lita en compañía de su familia.

Tanto los pobladores de la zona de Lita como turistas representado en un 95%, consideran que es propicio el diseño para la implementación de un Centro artesanal comunitario para exponer patrimonio cultural de nuestros indígenas, como es el pueblo Awá.

Se puede decir que casi en su totalidad tanto habitantes de la zona como los turistas si optan por visitar el centro artesanal comunitario, como también manifiestan que les interesaría adquirir artesanías con una respectiva información clara y precisa sobre el proceso de elaboración de las artesanías. Como también entre el 60 y 65% supo manifestar que están dispuestos a pagar lo justo por dichas artesanías.

6.8.3. Análisis de la oferta

a) Oferta parroquia de Lita

1. Servicios turísticos

Tabla 6

Hospedaje en la zona de Lita

Cuenta con cinco establecimientos que presta servicio de alojamiento.

Detalle	Dirección	Sector
Finca Agroturística los Robles.	Comunidad de Cachaco 5 minuto de Lita	Parroquia de Lita
Finca Agroturística Playas de Río.	Comunidad de Cachaco 5 minuto de Lita	Parroquia de Lita
Aguirre escobar	Pana americana Lita	Lita
El turista	Comunidad Lita	Lita
El santuario del agua	Achontal	Parroquia de Lita

Tabla 7

Servicio de alimentación en la zona de Lita

Detalle	Categoría	Plaza
Parador el Parabeñito	Tercera	20
Parador doña Lucy	Tercera	25
Parador Lita	Tercera	35
Parador	Tercera	20
Restaurante	Tercera	25
El picaflor	Tercera	25
El santuario del agua	Tercera	35
Paradero turístico palo amarillo	Tercera	30

2. Atractivos turísticos

- El principal atractivo de la zona de Lita es el parador el santuario de agua que se encuentra ubicado en el río Chuchuvi y por el turismo gastronómico
- El segundo atractivo natural es el de las siete cascadas.
- Tercer atractivo más sobresaliente es la pesca deportiva en las fincas Agroturística.

6.8.4. Análisis de la competencia

1. Identificación de los competidores

Para el análisis de la competencia se tomó como referencia a la comunidad de Parambas que se encuentra a 20 minutos de Lita.

Por lo tanto la competencia identificada es el emprendimiento turístico llamado artesanías de David quien elabora artesanías de cabuya, y guadua, y también el emprendimiento telares de Parambas; estos son los más similares al centro artesanal comunitario que se pretende diseñar para la implementación del mismo.

2. Detalle de la competencia

Tabla 8
Detalle de la Competencia

Administración	Privado
Descripción	Este es un lugar que cuenta con un espacio físico de aproximadamente 50 metros cuadrados, en donde expone las artesanías.
Producto Turístico	Taller elaborado por el propietario quien está dispuesto a enseñar como elabora cada una de sus artesanías le colabora su madre y un hermano.
Tipo de muestra	20 minutos
Horario de Atención	Lunes a Domingo 08h30 a 17hoo pm
Dirección	Comunidad de parambas (centro)
Precio de la Entrada	No tiene ningún costo
Visitantes	Estudiantes, Turistas locales, Nacionales y Extranjeros.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial
Elaborado por: Pantoja Inés, (2017).

6.9. Estudio técnico y financiero del Centro Artesanal comunitario en la parroquia de Lita

6.9.1. Localización del proyecto

6.9.2. Macro Localización

El centro turístico artesanal estará ubicado en la república del Ecuador, en la provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, Parroquia de Lita.

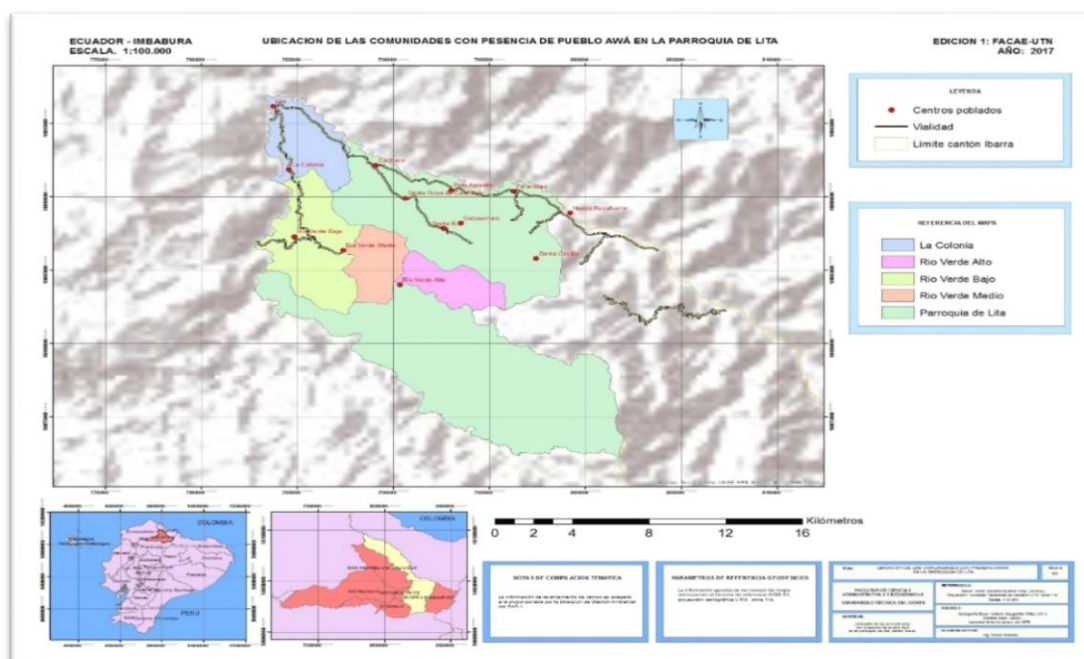


Figura 15. Macro localización de proyecto

6.9.3. Micro localización

El centro de interpretación turístico se localizará en la parroquia Rural de Lita, en la Pana Americana.

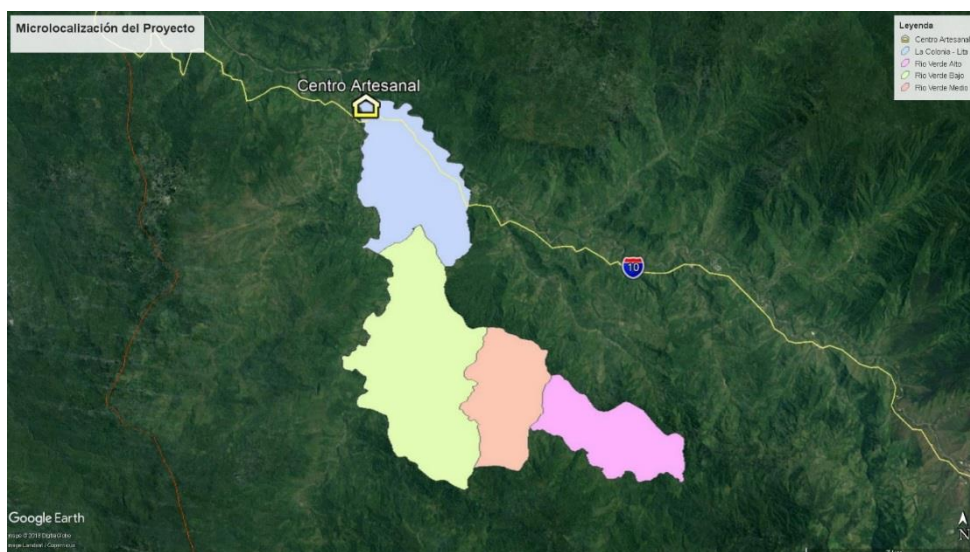


Figura 16. *Microlocalización del proyecto*

6.10. Ingeniería del Proyecto

6.10.1. Planta Turística necesaria

El centro artesanal comunitario ha sido diseñado tomando como base un terreno de propiedad de la señora Rosa Taicuz la misma que negociara con la fundación TIERRA PARA TODOS , el mismo que consta de 900 metros cuadrados localizado junto a la pana americana.

En la parroquia de Lita, según el estudio de investigación que se realizó no cuenta con un centro artesanal comunitario que ayude al desarrollo económico social y cultural para la zona y peor aún para el pueblo Awá.

En vista de aquello se propone el diseño de un Centro artesanal comunitario, el cual estará conformado por varias secciones para los servicios de: recepción, sala de exhibiciones, taller para demostraciones del proceso de elaboración de artesanías, baños independientes para hombres y mujeres, cafetería, parqueadero.

6.10.2. Área de construcción

Se realizara una construcción rectangular, la que estará distribuida en el terreno en un área designada, estará dividida en los siguientes secciones: recepción, área administrativa, cafetería, sala exhibición, taller para demostraciones bodega y contara con baños tanto para hombres como para mujeres.

6.10.3. Tipología de construcción

El tipo de construcción del centro artesanal comunitario será de madera, caña guadua, carrizo, de una sola planta, su aspecto será rustico pero elegante, lo que permitirá minimizar el impacto visual; se ha considerado la utilización de estos materiales, al ser abundantes en la zona, además, que ofrecen mayor duración y resistencia, que otros materiales convencionales..

Las paredes estarán construidas con ladrillo visto y cemento. El techo será de teja rustica, en la parte interior estará conformado por caña de guadua rota.; y en la parte exterior será de tejas. Los baños serán con baldosa. El piso del centro artesanal comunitario será de tablón. La ubicación de las puertas y ventanas irán en orientación al sol, serán de madera y vidrio.

La identidad que se debe manejar en el área es la de un espacio ancestral que sirve para la reflexión, el aprendizaje y el esparcimiento. Esta propuesta se la hace porque hasta hoy en dia, en la parroquia Lita no existe un con identidad, por lo cual los visitantes que llegan a la parroquia, realizan diversas actividades según sus intereses y ello debido a que no existen normas, guías explicativas del patrimonio ancestral de las comunidades y del pueblo Awá.

Además y partiendo de los hechos históricos y varios eventos culturales que aún se practican en la zona, es importante que también se lo identifique como un lugar para la revitalización y el fortalecimiento de la cultura local, especialmente la indígena. Debido a ello, la presente propuesta se basa en la arquitectura tradicional del pueblo Awá con lo cual se podrá mejorar el lugar y brindar un espacio renovado. De su cumplimiento depende en gran manera, el compromiso de la comunidad quien es la directamente beneficiaria de este proyecto; luego las demás comunidades aledañas y la ciudadanía en general quienes tendrán un sitio natural para el esparcimiento y el aprendizaje.

La identidad andina indígena ayudará a potencializar la imagen del lugar lo cual se verá reflejado en el incremento del No. de visitantes. En este caso particular, no debemos preocuparnos de cuál es la capacidad de carga sino de la “actitud”, primeramente de los residentes y luego de los visitantes, es decir que una persona puede hacer mucho más daño que cien visitantes si así se lo propusiera. Por ello se debe trabajar mucho en la capacitación, educación y concientización de los miembros de la comunidad así como de los visitantes que lleguen al lugar.

Por otra parte se debe adecuar el centro con todas las comodidades del caso, debido a que el lugar servirá para dar a conocer toda la información necesaria antes de la visita a las diferentes comunidades y sitios turísticos de la parroquia Lita. Este centro debe contar con una maqueta a escala, 3 mapas (de las comunidades aledañas y de su ubicación dentro de la provincia de Imbabura), una exposición arqueológica y artesanal con al menos 30 piezas encontradas en el lugar o en su defecto con réplicas (con fines didácticos) y una exposición de 20 imágenes fotográficas (120cm x 80cm) acompañada cada una con su explicación en un video explicativo y promocional. Los centros de visitantes son muy importantes porque permiten ofrecer información al turista para que puedan apreciar las bellezas del entorno y las comunidades de la parroquia Lita, así como conocer con mayores detalles datos relacionados con la historia, cultura,

ecología y turismo en la zona de interés. Se le dotará del equipamiento computacional, audiovisual y amplificación para su correcto funcionamiento.

A través del paisajismo se proponen algunas estrategias para potenciar el proyecto y alcanzar los objetivos deseados a nivel arquitectónico.

Una de las intenciones del proyecto es conectar el centro artesanal con las comunidades, sin embargo, el turista debe recorrer el proyecto y utilizar sus instalaciones para activarlo y darle vida, para esto se utilizan caminos, senderos que guían el recorrido y potencian los puntos de interés.

Para conectar los volúmenes construidos, se ubican plazas y espacios públicos abiertos que se conectan a través de áreas de circulación y de estancia.

Un ágora se inserta entre los bloques de servicio y el administrativo, la misma se encuentra deprimida en el suelo, dando un carácter distintivo a este espacio, convirtiéndose en un punto de recolección de agua en los días de lluvia.

La vegetación juega un papel muy importante, se generan límites, recorridos, sombra, y puntos de interés; ubicando diversos tipos de plantas y árboles según su función.

Debido a la condición climática marcada que tiene Lita, (altas temperaturas y tres meses de fuertes lluvias al año) se utilizaron formas de climatización tradicionales para ventilar el espacio y mantener la mayor área, protegida del sol.

Se genera ventilación cruzada, natural elevando la cubierta, dejando una abertura entre la mampostería y la misma; se diseñan paneles modulares utilizados como mampostería, los mismos que permiten la circulación de aire a través de ellos y son construidos dejando una cámara de aire en su interior.

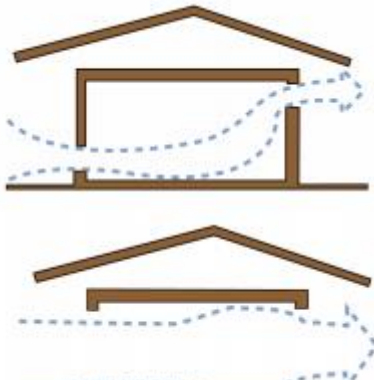


Figura 17. Ventilación cruzada

La cubierta se prolonga hacia los exteriores generando quiebrasoles y protegiendo parte de la caminería exterior, en los lugares donde no encontramos cubierta, se ubican grandes árboles que ayudan a generar sombra.

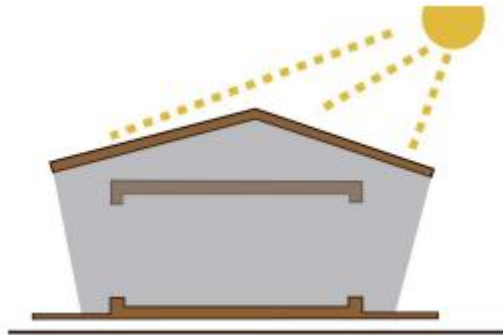


Figura 18. Asoleamiento

El aprovechamiento del agua es un tema muy importante, por lo que se implementa la recolección de aguas lluvias por medio de las grandes cubiertas; el agua recolectada, ayuda en los sembríos y proporciona servicio a todo el equipamiento, en épocas de grandes lluvias el agua sobrante se dirige al arroyo

cercano. Para evitar inundaciones, toda la construcción está elevada del suelo.

6.10.4. Área administrativa del centro de Interpretación turística

Es necesario que el Centro de Interpretación cuente con un área administrativa que desarrolle las actividades administrativas y operativas que se ejecuten en el proyecto.

- **Administración**

Servirá para gestiones administrativas la misma que se estará equipada con un escritorio, tres sillas y un computador, poseer con baño privado.

- **Recepción**

Será el punto de entrada del visitante y se le dará la información de las actividades que se pueden realizar en el Centro Artesanal, en este lugar se llevará el registro de visitantes.

6.10.5. Área de exposición del centro artesanal.

a. Sala de exhibición

Se contará con una sala de exhibición la misma que se encontrará con vitrinas, repisas y estanterías, estas serán de madera rústica, en las paredes se exhibirán cédulas identificativas de pueblo Awá con breves reseñas históricas de las artesanías, pueblo Awá y parroquia de Lita.

6.10.6. Área complementaria del centro de interpretación turística

a. Servicios higiénicos

El centro de interpretación turística, contara con baños para el público y uno privado, los diseñados para el público serán divididos en dos dependencias para damas y caballera, y el baño privado estará ubicado en la administración, todos tendrán lava manos necesarios para la comodidad de los usuarios.

b. Cafetería

El centro artesanal, contara de una cafetería donde se venderá comida rápida, snack, bebidas y café; este es un servicio adicional que el turista visitante podrá utilizar.

c. Mesitas con parasoles

Estas mesas con el parasol se encontraran a la entrada del centro artesanal para que los turistas o visitantes tengan el agrado de descansar y observar la naturaleza que se encontrara alrededor del mismo.

d. Bodega

La bodega se utilizara para guardar cualquier tipo de objetos, la misma tiene una puerta de salida hacia el exterior del centro de artesanal comunitario lo que facilitara el ingreso o salida de los diferentes objetos necesarios para el mismo.

e. Estacionamiento

El centro de interpretación tendrá un estacionamiento para seguridad y comodidad de los autos de los turistas, este parqueadero tendrá capacidad para 10 autos aproximadamente.

6.10.7. Detalles adicionales para el centro artesanal comunitario.

Su diseño será acorde con la belleza paisajística natural y ambiental de la zona. Personal adecuado y suficiente para atender al usuario en sus necesidades básicas. Horarios amplios con turnos adecuados. Se atenderá de 9:00 a 17:00 de martes a domingo y feriados de 9h00 a 18hoo.

a) Servicios y recursos que ofrecerá el centro artesanal comunitario.

Contará con una sala de exhibición adecuada a las necesidades de las artesanías, contara con cedula promocionando a la zona de Lita y pueblo Awá. El centro artesanal dispondra con una cafetería y con personal capacitado para ofrecer el mejor servicio a los turistas para de esta manera satisfacer su eso turístico.

6.10.8. Equipamiento necesario para el centro artesanal comunitario.
a) Área Administrativa

Tabla 9
Equipamiento necesario para el área administrativa

Equipamiento necesario para el área administrativa			
oficina de administración			
Detalle	cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles/enseres rubros			
Archivador de 4 gavetas	1	110,00	110,00
Estación de trabajo tipo ejecutivo	1	165,00	165,00
Librero con chapas, vidrio y cajones	1	125,00	125,00
Sillas grandes	2	90,00	180,00
Sillas	3	46,00	138,00
Basurero	1	7,00	7,00
Reloj de Pared	1	5,00	5,00
Espejo	1	6,00	6,00
Masetas pequeñas	6	6,00	36,00
Maquinaria y Equipo			
Computador	1	758,93	758,93
Subtotal			\$ 1.530,93

Fuente: centro artesanal INKALAWA
Elaborado por: Pantoja, Inés (2017).

Tabla 10
Equipamiento del área de exposición

Equipamiento necesario para el área de Exposición			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles/enseres rubros			
Mesón de Madera	1	7,00	7,00
Reloj de Pared	1	5,00	5,00

Masetas pequeñas	6	6,00	36,00
Maquinaria y Equipo			
Subtotal			\$ 48
TOTAL EQUIPAMIENTO AREA DE EXPOSICION			\$ 48

Tabla 11
Equipamiento del área complementaria

Equipamiento necesario para el area complementaria			
Cocina			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cocina industrial	1	200,00	200,00
Refrigeradora	1	560,00	560,00
Licuada	1	94,00	94,00
Batidora	1	70,00	70,00
Cilindro de gas	2	25,00	50,00
Subtotal			\$ 974,00

Tabla 12
Utensilios de cocina

Utensilios de cocina			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Juego de ollas (umco)	2	285,71	571,42
Juego de sartenes	2	160,98	321,96
Juego de tablas	1	40,00	40,00
Juego de implementos de cocina	1	205,30	205,30
Docena de individuales	1	10,00	10,00
Adornos (varios)	1	80,00	80,00
Paquetes de servilletas	8	3,00	24,00
Cuchillos de cocina	3	0,50	1,50
Juego de lavacaras inoxidable	1	4,00	4,00
Juego de bandejas	2	4,00	8,00
Charoles	1	8,00	8,00
Recipientes pequeños	8	1,00	8,00
Juego de pirex	1	7,00	7,00
Cuchillo pan	1	2,00	2,00
Cucharones	2	1,50	3,00
Cucharetas	2	1,50	3,00
Espumadera	1	1,50	1,50
Tenedor grande de cocina	1	2,00	2,00
Pinza de ensalada	2	1,50	3,00
Espátula	1	3,00	3,00
Recipientes de condimentos	6	1,00	6,00
Recipientes de sal y azúcar	2	2,00	4,00

Azucareras	2	2,50	5,00
Frascos de vidrio	10	0,50	5,00
Jarra pequeña	2	1,50	3,00
Balde mediano	2	1,50	3,00
Canastilla de legumbres	2	2,00	4,00
Recipientes de alimentos	2	2,00	4,00
Juego de cortinas	2	5,00	10,00
Canastos	1	2,50	2,50
Canastos de platos	1	5,00	5,00
Atomizador	1	1,50	1,50
Embudo	1	1,00	1,00
Recogedor de basura	1	1,00	1,00
Basurero	1	4,00	4,00
Abre latas	1	4,00	4,00
Destapavinos	1	7,00	7,00
Exprimidor de limón	1	1,00	1,00
Destapador	1	1,00	1,00
Subtotal			\$ 1.378,68

Tabla 13
Equipamiento Cafetería

Cafetería			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Mesas	3	50,00	150,00
Sillas	8	5,00	40,00
Barra	1	100,00	100,00
Manteles (2m x 1,50m)	4	6,00	24,00
Servilletas	20	0,80	16,00
Sobremanteles	4	2,00	8,00
Recipiente de agua/grande	1	18,00	18,00
Porta vinos/mediano	1	40,00	40,00
Porta servilletas/mediano	6	1,00	6,00
Mandiles para personal de cocina	4	2,00	8,00
Reloj de cocina	1	3,00	3,00
Vajilla para mesa – comedor			
Platos base	10	2,00	20,00
Platos sopero	10	2,00	20,00
Plato postre	10	4,00	40,00
Platos pequeños	10	0,50	5,00
Platos taza de café	15	0,50	7,50
Tazas de café	15	1,00	15,00
Teteras	3	4,00	12,00
Azucareras	3	2,00	6,00
Saleras	3	2,00	6,00
Pimenteros	3	2,00	6,00
Paneras	2	2,00	4,00

Ensaladeras	10	1,00	10,00
Cuchillos	10	0,50	5,00
Tenedores	10	0,50	5,00
Cucharas	10	0,50	5,00
Vasos	10	0,50	5,00
Copas	10	0,50	5,00
Ceniceros	2	0,60	1,20
Jarra de jugo mediana	2	2,00	4,00
Accesorios necesarios para cafetería			
Cartas menú	2	5,00	10,00
Delantal mesero	1	2,00	2,00
Cortinas	3	4,00	12,00
Manta de cabuya	70	0,20	14,00
Vasijas	4	4,00	16,00
Plantas ornamentales	6	2,00	12,00
Subtotal			\$ 660.70

Tabla 14
Equipamiento Conserjería

Conserjería			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Escobas	2	1,50	3,00
Recogedor	2	1,00	2,00
Balde	2	2,00	4,00
Trapeador	2	1,50	3,00
Franelas	4	0,50	2,00
Subtotal			\$ 11,00

Tabla 15
Equipamiento baterias sanitarias

Baños			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Espejos	2	30,00	60,00
Basureros	4	1,00	4,00
Subtotal			\$ 64,00
TOTAL EQUIPAMIENTO AREA COMPLEMENTARIA			\$ 3.037,50

6.11. Diseño arquitectónico del centro artesanal comunitario

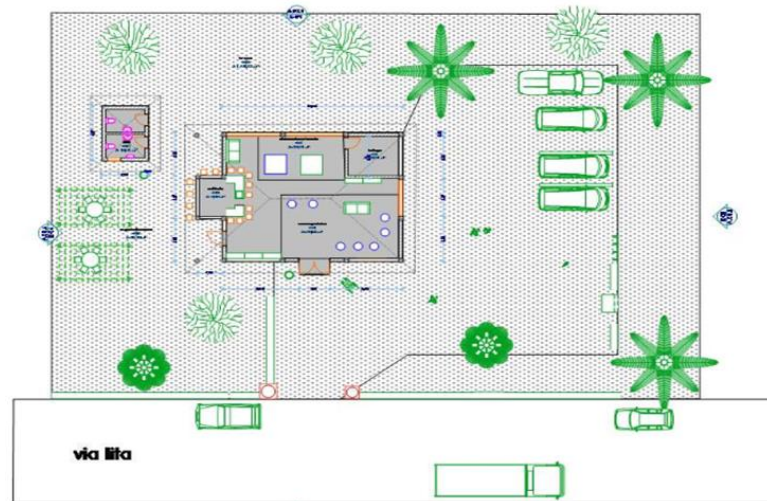


Figura 19. Diseño arquitectónico del centro artesanal comunitario

6.10. Diseño del centro artesanal comunitario



Figura 20. Diseño del centro artesanal comunitario

Tabla 16*Inversión total para la construcción y equipamiento del centro artesanal*

Inversión total para la construcción y equipamiento del centro artesanal	
	<u>Construcción del centro artesanal</u>
Construcción	73.355.94
Subtotal	\$ 73.355.94
	<u>Equipamiento del centro artesanal</u>
Área Administrativa	4.458.79
Área de Exposición	3.917.54
Área Complementaria	3.037.50
Subtotal	\$ 11.413.83
TOTAL CONSTRUCCION Y EQUIPAMIENTO	\$ 84.769.77

6.12. Proceso administrativo para el centro artesanal.

El centro artesanal comunitario, será como un aporte para que el turista que visita la zona de lita solo de paso o solo por la gastronomía, encuentre las respuestas a las expectativas que posee acerca del patrimonio cultural del pueblo Awá que se ha conservado a través del tiempo.

El mismo será una Institución que recreara al turista o visitante de una forma precisa y didáctica, estará al servicio de la sociedad, ayudando a la investigación por medio de la exposición de sus técnicas tradicionales en la elaboración de artesanías.

6.13. Personal necesario para la operación del centro artesanal.

El presente proyecto debe contar con una sólida estructura organizacional que permita cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de la actividad turística que prestara en centro artesanal comunitario

Tabla 17

Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación Turística

N° de Personas	Área	Cargo
Área Administrativa		
1	Admoinistracion	Coordinador
1	Administración	Coordinador(a) General Administrador
1	Recepción	Secretario(a)/Contador(a)
Área de Exposición		
2	Guianza	Guías Nativos
Área Complementaria		
2	Alimentación Cafetería- Snack-Bar	Coordinador(a) de cocina Ayudante de cocina
1	Mantenimiento/Conserjería	Conserje

6.14. Organigrama estructural del centro artesanal Inkalawa

El organigrama estructural, como su nombre lo dice, muestra cómo se encuentra conformada y organizada la estructura funcional, tiene una forma jerárquica vertical, la misma que en conjunto ayudara para que el Centro artesanal desempeñe correctamente su objetivo de prestar un servicio turístico de calidad.

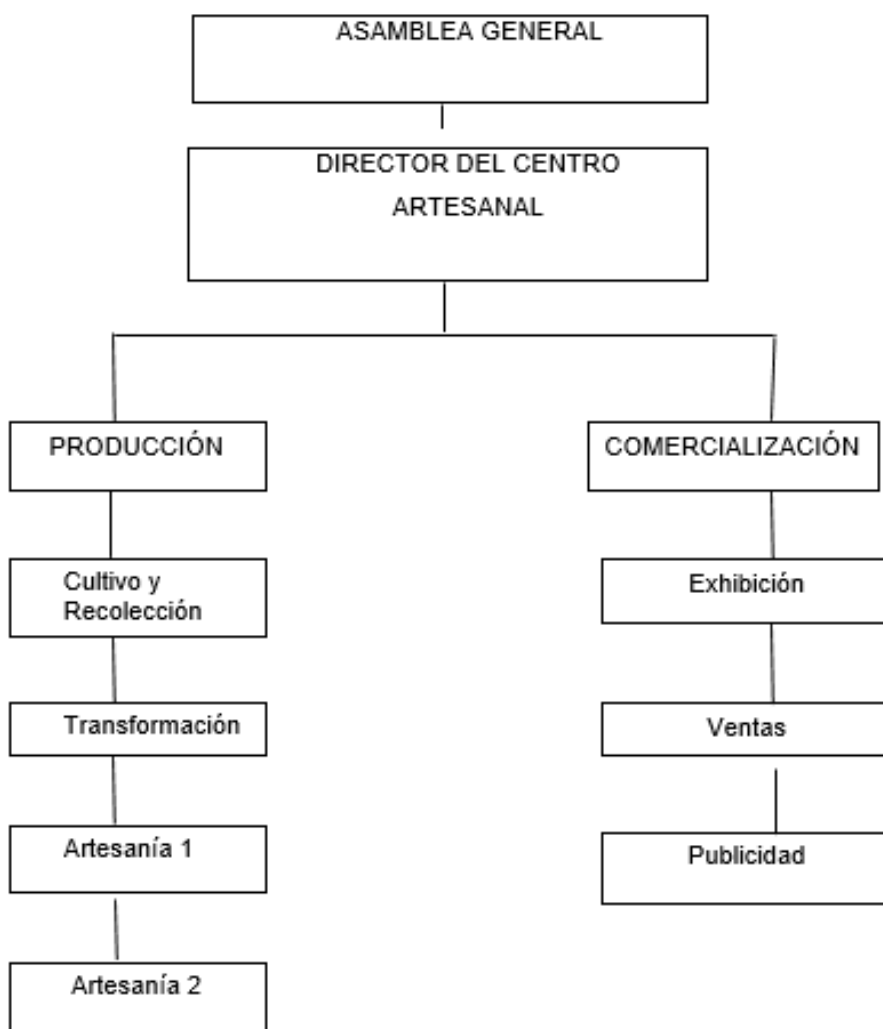


Figura 21. Organigrama estructural del centro artesanal Inkalawa

6.15. Funciones del área administrativa, operativa del equipo de gestión.

- Asamblea general coordinar todo lo del centro artesanal
- Director del centro artesanal se dedicará a planificar controlar y mantenerse en el mercado.
- Producción se encargará de la materia prima de cosechar
- Comercialización se encargará de comercializar las artesanías al público.
- Recolección de la materia prima para llevarla a ser transformada.
- Publicidad se encargara de promocionar las artesanías y en centro artesanal.

6.16. Socializar con el pueblo Awá y la fundación TIERRA PARA TODOS, sobre la importancia de tener mejoras continuas en cuanto al centro artesanal y las artesanías.

- Realizar mensualmente reuniones con el personal encargado del centro artesanal comunitario al igual con el directo de la fundación tierra para todos.
- En caso de que este fallando algún objetivo del centro artesanal comunitario mediante reuniones Re direccionar los objetivos.

- Estar constantes en la mejora continua en cuanto al servicio y al producto que se vaya ofrecer al turista.
- Socializar sobre la importancia que tiene este centro artesanal para la conservación y rescate de la población Awá la misma que ayudará a la fomentación turística de la zona de Lita.

6.17. Misión y visión

6.17.1.1. Misión:

Centro Artesanal Comunitario Inkalawa es un espacio donde el turista pueda interactuar directamente con el pueblo Awá en la actividad artesanal, para potenciar los recursos existentes en la zona de Lita por medio de la actividad artesanal y también generar alternativas socioeconómicas para el desarrollo local y comunitario.

6.17.1.2. Visión:

El Centro Artesanal Comunitario Inkalawa en los próximos 5 años será un referente positivo y representativo de la región costa tropical del país, convirtiéndose en un espacio donde se podrá adquirir productos artesanos elaborados por la población Awá en el cual se brindará servicios y productos de calidad y calidez a todos sus visitantes.

6.17.1.3. Valores

Respeto todo lo que en el Centro sea representado tendrá como principio el respeto, es decir la cultura y tradición, además quienes trabajen en el mismo deberán tener la capacidad para tratar con respeto a todos los que visitaren en Centro.

Responsabilidad deber ser la característica principal de cada uno de quienes forman parte del Centro, esta actitud se verá reflejada en sus acciones y proceder brindando un servicio de calidad a los visitantes.

Compañerismo en las organizaciones o lugar de trabajo es indispensable la unión para que las metas se cumplan, además se crea un ambiente laboral agradable entre compañeros.

Lealtad en todos los ámbitos, personal y profesional demostrando su lealtad hacia el lugar de trabajo en este caso del Centro artesanal comunitario, como con quienes lo conforman.

Ética Profesional en cada instante mientras desarrollan sus actividades dentro y fuera del Centro artesanal.

Trabajo en equipo muy importante para conservar la armonía en el Centro además de ser una herramienta para facilitar el trabajo.

6.18. Promoción del centro

Diseño de valor



Figura 22. Diseño de valor de la imagen del centro artesanal

¿Cómo se puede lograr que la producción de Inkalawa se convierta en una marca reconocida?

¿Cómo se puede lograr que la marca Inkalawa incremente su valor?

Hay que dejar atrás la confusión de la actual clasificación y promoción de artesanías y establecer una coherente promoción de esta tipo de productos bajo el paraguas de una poderosa marca Inkalawa.

1) Oferta diferenciada.

¿Cómo se puede defender la oferta turística de Inkalawa y ganar posiciones de mercado a partir de una mayor diferenciación?

Debemos conseguir que la actual oferta de producto indiferenciado (fácilmente sustituible por otras artesanías) se direcciona hacia una oferta diferenciada y en constante innovación.

En la óptica de la construcción de la gestión es importante entender la estrategia, como uno de los requisitos que apuntalan y orientan al cumplimiento de los objetivos del proyecto del Centro Cultural, las siguientes estrategias son el resultado de diversas conversaciones mantenidas con la población, las autoridades y de las lecciones aprendidas en ejemplos y referentes de la documentación de la UNESCO.

- Brindar un servicio de calidad utilizando la infraestructura de Centro Cultural, con atención de personal capacitado, aprovechando ser el pionero en el mercado local y de la región próxima y contando con una aceptación potencial y amplia del servicio del Centro Cultural en el mercado.
- Continuamente innovar procesos y técnicas para seguir posicionado en el mercado aprovechando las posibilidades de crecimiento y que la organización sea líder en el mercado satisfaciendo necesidades de la mejor manera posible.
- Utilizar la tecnología disponible para poder hacer frente a un servicio de calidad, una custodia adecuada de las piezas a exhibir en el Centro Cultural, hacer frente a la creciente delincuencia, contar con datos oficiales, archivos, cuentas, etc. siempre al día, para un eficiente y eficaz servicio y aprovechamiento de oportunidades, gestiones previstas o emergentes.
- Aprovechar el interés de las autoridades locales y de población en aspectos culturales, el deseo de afianzar la identidad propia y de una necesidad de desarrollo parroquial.

- Empezar alianzas estratégicas con diversas entidades públicas, privadas, actores sociales populares y de emprendimiento, entes culturales nacionales e internacionales con miras a construir el desarrollo de la parroquia Lita teniendo como eje el Centro Cultural, en una sinergia para beneficio de todos.
- Encontrar y determinar un padrino del Centro Cultural, que apoye al proyecto y permita una mejor y más fácil gestión del mismo, esté inmerso en el quehacer cultural y deseoso de trabajar en el ámbito cultural. (Por ejemplo, un proyecto cultural en Cuba, designó como padrino a Gabriel García Márquez, premio nobel de Literatura, persona muy comprometida con la cultura y con una posibilidad de gestión inmensa dada su condición y reconocimiento)
- El Centro Cultural debe perseguir desde sus inicios el cobro por la asistencias a sus actividades más relevantes, para que les permita dotar de una notable autonomía, eximiéndolas de las futuras y sustanciales modificaciones del futuro. Experiencias internacionales comparativas entre las de los Centros Culturales de Francia y España, nos permiten sugerir este modo de administración y sostenibilidad, porque de hecho las casas de la cultura franceses se convirtieron en verdaderos centros culturales que, más allá de las coyunturas, siguieron organizando programas que destacaron en el ámbito europeo por su relevancia y disponibilidad presupuestaria. A partir de ellos la vida de los municipios y de los barrios experimentó cambios que marcaron profundamente la sociedad gala. Hoy siguen en la misma senda. Contrariamente en España, los servicios prestados eran gratuitos, condición que tuvo que ser modificada con sus inconvenientes, costo político, desacuerdos, imposibilidad de cumplir los objetivos, etc.

b. Comunicación de valor

2) Comunicación.

¿Cómo pueden aprovecharse los medios online o móviles para llevar a cabo una comunicación más eficiente y segmentada?

La estrategia de comunicación actual es diversa y muy sencilla, en su empleo, a más de las herramientas tradicionales ya poco utilizadas, encontramos los medios online frecuentes y con una mayor cobertura, por lo que resulta vital llevar adelante una comunicación de carácter emocional que se puede lograr con los medios actuales, además es conveniente que se utilice herramientas innovadoras, que fácilmente son disponibles en cualquier parte donde existe la red.

En este caso se puede proponer lo siguiente:

- Trípticos a entregarse a través de las operadoras turísticas a nivel regional y provincial.



Figura 23. Tríptico promocional del centro artesanal Inkalawa

- Video multimedia para los medios de comunicación.
- Internet mediante un funpage creada para este fin.
- En esta parte se sugiere la realización de varios materiales auxiliares para la promoción de este atractivo turístico. Por ello se puede producir al menos 10 modelos diferentes de afiches con fotografías inéditas las cuales pueden ser vendidas a un precio cómodo (1USD)

por cuanto el diseño de las mismas permitirá que se las utilice para enmarcar y/o coleccionar.

- La producción de varios documentales de no más de 10 minutos de duración puede ser muy útil a la hora de promocionar el centro cultural. Un ejemplo típico es lo que se hace en el Jardín Botánico de Quito en la cual tienen un horario para proyectar videos documentales los mismos que pueden ser vendidos para aumentar los ingresos para la protección del patrimonio inmaterial del pueblo Awá.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albán, J. (2014). *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio: El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: Junta de Andalucía.
- Andrade, L. (2013). *Gestión de productos turísticos*. España: Editorial Síntesis.
- Anzola, J. (2014). Centro de Documentación Virtual sobre Gestión Patrimonial. Obtenido de Instituto Latinoamericano de Museos: <https://ilamdocs.org/documento/2924/>
- Arciniega, L. (2013). *Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México*. México.
- Avellaneda, W. (2017), La educación ambiental como herramienta de la responsabilidad social. *Revista Luna Azul*, 35, 94 -105.
- Bernat, S. (2001). *Interpretación Ambiental. Una Guía Práctica para Gente con Grandes Ideas y Presupuestos Pequeños*. Golden, Colorado: North American Press.
- Bertonatti, C. (2017). Los centros de visitantes y de interpretación. Obtenido de Fundación naturaleza para el futuro: <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
- Cardona, M. (2014). *Prácticas y saberes ancestrales de los agricultores de San Joaquín*. (Tesis de maestría). Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.
- Castillo, D. (2013). *Centros de interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos*. 15. Lima, Perú.
- Cerón, B. *Los Awá-Kwaiker, un grupo indígena de la selva pluvial del Pacífico Nariñense y el nor-occidente ecuatoriano*, Abya-Yala, Quito, 2000

- Cevallos, R. (2013). *Diseño de un centro de interpretación ambiental en el Centro de Turismo Comunitario ISHKAY y YAKU, Provincia de Pastaza (Tesis de Diplomado Superior)*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Constitución Política De La República Del Ecuador. (2008). 223. Ecuador: Registro Oficial No. 449.
- Ehrenreich, J. *Contacto y conflicto, el impacto de la aculturación entre los Coaiquer del Ecuador*, Instituto Otavaleño de Antropología, Otavalo, 1989
- Fernández, C. (2015). *La interpretación del patrimonio en la Argentina: estrategias para conservar y comunicar*. Buenos Aires: Administración de Parques Nacionales (APN).
- Ferreira M. (2013). *Matrices de la persona afro-ameríndia: escritura como obra de vida* (Tesis doctoral). Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Fleury, J. (2017). Centro de Documentación Virtual sobre Gestión Patrimonial. Obtenido de Instituto Latinoamericano de Museos: <https://ilamdocs.org/documento/2924/>
- Flórez, C. (2014). *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España* (Tesis doctoral). Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- García, C. (2014). Las tecnologías para la innovación y la práctica docente. *Revista Brasileira de Educacao*, 18(52), 1-25
- Gasquez, M. (2013). La educación ambiental una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de Educación*, (45), 195-217
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Lita [GADPL]. (2014). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lita 2014 -2019*. Ibarra.
- Gómez de Segura, R. B. (2016). Cátedra Municipios Sostenibles. Obtenido de Universidad Politécnica de Valencia: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

- Guerrero, M. (2014). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. *Laurus*, 13(23)267-278.
- Granda Neto, M. B. (2012). Centro de Interpretación Ambiental Mindo : La relación entre la Arquitectura y la naturaleza. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Harris, A. (2003). Educación ambiental y ciudadanía planetaria. *Rev. Eureka Enseñ. Divul. Cien*, 7, 179 – 186.
- Heredia, M. (2014). La educación ambiental formal y no formal: dos sistemas complementarios. *Revista Iberoamericana de Educación*. (32), 1-16
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. México DF: McGrawHill.
- Hernández, E. (2012). Proyectos turísticos. México DF: Trillas.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador [INPC]. (2014). *Instructivo para fichas de inventario de Inmaterial*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Jiménez, R. (2013). Investigación en educación ambiental. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 17 (55), 1019 – 1033
- Leconte, S. (2014). Turismo y medio ambiente: dos realidades sinérgicas. *Papers de Turisme*, 3, 1-18
- Luque Gallegos, V. (2015). Aproximación a una metodología de evaluación de calidad en centros de interpretación. *Periférica*, 409-432
- Mauss, M. *Ensaio sobre a Dádiva*. In: MAUSS, Marcel. Sociología e Antropología. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.
- Martínez, J. (2015). *Estudios de Psicología Comercial*. Buenos Aires: Emece Editores
- Mejía, A. (2014). Sostenibilidad ambiental y turismo de traspais en España. *Nimbus*, 11 (12), 1 – 20.
- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2014). *Manual para la Gestión Operativa de los sitios de visita en Ecuador*. Quito: Imprenta Mariscal.

- Morales, J. (2012). *La interpretación del patrimonio tiene que ver con significados*. Madrid, España.
- Morenés, J. (2016). *Estrategias mercantiles – aprendizaje de mercados: Docencia universitaria basada en competencias*: México: Pearson.
- Navarro, J. (2013). *La interpretación del patrimonio tiene que ver con significados*. Madrid, España.
- Obando, R. (2013). *Compendio de estrategias bajo el enfoque por competencias*. Instituto Tecnológico de Sonora. Obregón, México.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Enseñanza y aprendizaje: Lograr la calidad para todos*. UNESCO.
- Orozco, I. (3 de julio de 2007). Historia aborigen del Ecuador. Obtenido de Ciencias Sociales: <http://italoorozco.blogspot.com/2007/07/historia-aborigen-delecuador.html>
- Ortiz, Nilo, *Los Coayqueres: costumbres y tradiciones, nociones y experiencias*, Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, Quito, 1988
- Pacheco, R. C. (2017). *La preservación de la biodiversidad, el medio ambiente y la utilización de los recursos naturales para impulsar el desarrollo sustentable y la seguridad (Tesis de Maestría)*. Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales.
- Ramos, M. (2014). Obtenido de *La interpretación del patrimonio cultural y natural*
 ORÍGENES Y
 DEFINICIONES:http://www.correodelmaestro.com/publico/html5082015/capitulo4/la_interpretacion_de_patrimonio_cultural_y_natural.html
- Rojas, S. (2018). *Creación de una red de negocios para el fortalecimiento del turismo comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de la comunidad Pijal, cantón Otavalo*. (Tesis de maestría). Universidad Técnica del Norte, Ecuador, Ibarra.
- Rivadeneira, R. (2015). *Derechos colectivos de los pueblos indígenas* (Tesis doctoral). Barcelona, España: Universidad de Barcelona.

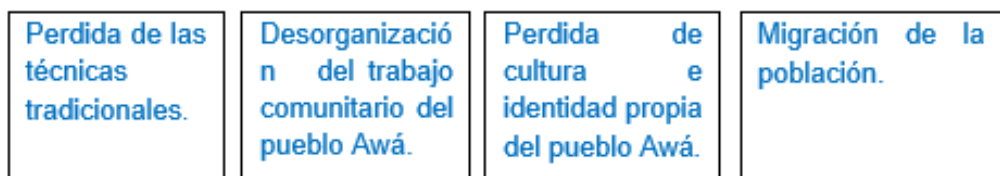
- Sánchez, C. (2015). *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España (Tesis doctoral)*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Spiegel, M. R. (1976). *Probabilidad y estadística*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Tamayo, M. (2013). *El proceso de la investigación científica*. México DF: Limusa.
- Vanegas, P. (2007). El video como medio de enseñanza. *Biblioteca Científica Electrónica en Línea*, 21(2), 1-9.
- Vargas, W. (2013), La educación ambiental como herramienta de la responsabilidad social. *Revista Luna Azul*, 35, 94 -105.
- Vallejo, J. (2016). *La interpretación del patrimonio tiene que ver con significados*. Madrid, España.
- Zapata, L. (2014) *Ventajas del uso de la tecnología en el comercio*. *Revista Iberoamericana de educación*, 41(4) 1- 10.

ANEXOS

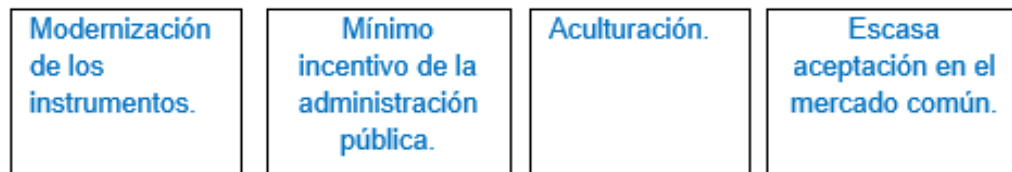
Anexo A

Árbol de problemas

EFECTO



PERDIDA DE LAS TECNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWA EN LA ELABORACION DE ARTESANIAS.



CAUSA

Anexo B
Matriz de coherencia

TEMA DE INVESTIGACION	
TECNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWA EN LA ELABORACION DE ARTESANIAS, PARA EL APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURISTICAS, EN LA PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.	
Formulación del Problema.	Objetivo General.
¿ El progreso de la zona de Lita involucra las técnicas tradicionales de elaboración de artesanías del pueblo awá para el desarrollo socioeconómico y turístico?	Determinar las técnicas tradicionales del pueblo awá en la elaboración de artesanías, para el aprovechamiento en actividades turísticas, en la Parroquia de lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.
Interrogantes.	Objetivos Especificos.
¿Cuáles son las técnicas tradicionales utilizadas por el pueblo Awá en la elaboración de sus artesanías?	Identificar las técnicas tradicionales utilizadas por el pueblo Awá en la elaboración de sus artesanías.
¿Cómo inventariar las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita?	Inventariar las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo Awá de la zona de Lita.
¿Cómo dinamizar la actividad turística en la comunidad Awá para el desarrollo turístico y económico local?	Diseñar una propuesta alternativa de un Centro Turístico Artesanal Comunitario para promover el rescate y difusión de las artesanías elaboradas por el pueblo awá.

Anexo C

Matriz de coherencia

CATEGORÍA	DIMENSION	INDICADOR	SUB INDICADOR
Turismo	Tipos de turismo	Conceptos	Clasificación
Patrimonio	Material e Inmaterial	Conceptos	Categorías Ámbitos Estrategias
Técnicas Artesanales	Fibras Naturales Fibras textiles	Materia prima	Tipos de fibras y materia prima
Pueblo Awá	Aspecto geográfico Aspecto socio económico Aspecto socio político	Conceptos	Clasificación
Centros artesanos	Creación Organizacio Función	Conceptos	Estrategias Promoción cultural

Anexo D

Matriz categorial

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	TPOS DE INVESTIGACION	METODOS DE INVESTIGACION	TECNICAS	INSTRUMENTOS
Determinar las técnicas tradicionales del pueblo <u>awá</u> en la elaboración de artesanías, para el aprovechamiento en actividades turísticas, en la Parroquia de Lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.	Identificar las técnicas tradicionales utilizadas por el pueblo <u>Awá</u> en la elaboración de sus artesanías. Inventariar las artesanías y las técnicas tradicionales conservadas por el pueblo <u>Awá</u> de la zona de Lita. Diseñar una propuesta alternativa de un Centro Turístico Artesanal Comunitario para promover el rescate y difusión de las artesanías elaboradas por el pueblo <u>awá</u> .	Bibliográfica. Descriptiva. Documental. Cualitativa. De campo.	Método histórico lógico. Inductivo. Deductivo. Estadístico.	Encuesta Entrevista Fichas	Cuestionarios elaborados con opción <u>multiple</u> . Imágenes

Anexo E*Glosario de términos*

Acceso: Es una entrada o salida de un camino o a un trabajo que lleva a introducirse a un determinado lugar.

Ancestral: Es un producto diseño de un antepasado, quiere decir que era de un ser que creo algo para algo o alguien y después de su muerte o con el pasar de los años aún vive en el presente.

Artesano: Es una persona que crea, diseña, construye o elabora algún tipo de cosa o producto hecho por sus manos utilizando sus propias técnicas.

Artesanías: Es aquella cosa o producto que está hecha con las manos y que no tiene manipulación de alguna maquina industrial.

Costumbres: Es un modo habitual de hacer cosas repetitivamente a través de años y de años de tal forma que se vuelven en cosas comunes.

Cosmovisión: Es una manera que tienen los filósofos de interpretar cosas, sentimientos y otros, de los seres humanos y en si cosas del mundo

Cultura: Son aquellos conocimientos, ideas y costumbres que identifican a un pueblo, comunidad, época o clase social.

Clasificación: Es un arreglo u ordenamiento de cosas o personas a un criterio determinado.

Desarrollo: Es el conjunto de estrategias que están listas para llevar a cabo un proyecto que lleve al desarrollo económico o social de un país pueblo comunidad entre otro

Materia prima: conjunto de elementos que se utilizan para la confección de las artesanías.

CITADO DE EL DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA DE LENGUAS

Anexo F
Socialización de la propuesta de investigación


multimicros Ticino
Casella Postale 312
6934 Bioggio
SUIZA

Ibarra, 12 de abril del 2018

CERTIFICACIÓN

Yo, Ellade Grandi en calidad de secretaria de la ONG suiza Multimicros Ticino certifico que:

la señorita Inés Guadalupe Pantoja Guzmán, portadora de la cedula de identidad 1003591060, estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, aplicaron los instrumentos de su investigación y socializaron la PROPUESTA DE TESIS denominada "TECNICAS TRADICIONALES DEL PUEBLO AWA EN LA ELABORACION DE ARTESANIAS PARA EL APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES TURISTICAS", ubicado en la Parroquia Lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad facultando a la interesada hacer uso del presente documento a bien de cumplir con los requisitos pre profesionales por parte de los estudiantes

Atentamente


Ellade Grandi
Cl.X 2536 211
Secretaria de Multimicros Ticino Suiza

Anexo G

Encuesta dirigida a la población Awá

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO**

Encuesta dirigida al pueblo Awá que habita en la zona de Lita.
Por favor lea detenidamente y conteste.

Datos Informativos:**Encuesta dirigida a la población Awá****1. Género**

Masculino
Femenino

2. ¿Cuál es su actividad principal?

Agricultura
comerciante
artesano en madera
artesano en fibras naturales

3. ¿Qué tiempo lleva usted en esa actividad?

1 año
De 2 a 3 años
De 4 años a mas

4. ¿Qué tipo de material emplea usted para la elaboración artesanías?

Majagua
Lianas
Chonta
Pita
Bambú

5. ¿Qué artesanías elabora usted con la majagua?

Shigras
Canastas
Tapetes
Chalos
Ninguno

6. ¿En qué lugar vende su producto?

En su comunidad
Lita
Guallupe
Ibarra
Otros

7. ¿Cuál es su ingreso económico semanal?

0 a 5 dólares semanales
10 a 20 dólares semanales
20 a 30 dólares semanales
31 a 50 dólares semanales
51 a más dólares semanales

8. ¿Existe apoyo de alguna Organización, Gobierno local u ONG's para el desarrollo de la actividad artesanal en madera o fibras naturales?

Ninguno
Bajo
Medio
Alto

9. ¿Por qué en la zona de Lita no se ha fomentado las artesanías elaboradas por el pueblo Awá?

Escasa materia prima
Escasa capacitación en el área artesanal
Poco liderazgo de los dirigentes
Desinterés por parte del pueblo Awá

10. ¿De su parte, existe interés en aprender a elaborar artesanías en madera y fibras naturales?

Si
No

11. ¿Qué tipo de proyecto le gustaría a usted, se implemente en el pueblo Awá para el rescate de sus artesanías tradicionales?

centro de acopio
centro artesanal
Proyectos turísticos
Proyectos de promoción y publicidad

12. ¿Considera importante la implementación de un centro artesanal para la elaboración y exhibición de artesanías?

Si
No

13. ¿Cree usted, que la implementación de un centro artesanal comunitario, el pueblo Awá rescatará y conservará las técnicas tradicionales mediante la elaboración de artesanías para mejorar la economía local?

Si
No

Gracias por su colaboración

Anexo H*Ficha N° 1 de bienes inmateriales*

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO INVENTARIO DEL PATRIMONIO BIENES INMATERIALES		CULTURAL CULTURAL		CODIGO	
					
1. DATOS DE LOCALIZACION					
Provincia	IMBABURA	Cantón	IBARRA		
Parroquia	LITA	Urbana	Rural	X	
Localidad	RIO VERDE MEDIO				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: ZonaX (Este) 799011Y (Norte)10029141Z (Altitud)2692					
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
3. DATOS DE IDENTIFICACION					
Denominación	Elaboración con bejuco y pita				
Grupo social	Awá				
Lengua	Awapit				
Ambito	Técnicas artesanales tradicionales				
Canasto	Técnicas artesanales tradicionales				
Detalle del canasto	Artesanal				

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

DESCRIPCIÓN: El bejuco y la pita es una fibra que se utiliza para elaborar diferentes artículos de uso cotidiano. Esta fibra se obtiene del penco azul (agave americano).

Una vez cortadas las hojas del penco, se pone a secar al sol, hasta que la parte pulposa permite retirar las fibras. Luego, se extraen las fibras de cabuya de las hojas. La fibra se utiliza para tejidos o para elaborar sudaderas para caballos.

Este hilo también sirve para elaborar jigras. En una semana, se puede elaborar hilo para 4 jigras. Esta actividad es el sustento económico de algunas familias. Sin embargo, el manejo y elaboración de la pita, de manera artesanal, ha ido perdiendo relevancia.

[Descripción de la manifestación lengua originaria](#)

Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
Anual	CONTINUA	
Continua		
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES/SOPORTES

Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
--------	--------------------------	-------------------------	--------------------

Información restringida usuario no cuenta con acceso

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

El penco es una de las plantas más importantes para el mundo campesino. Una de las varias cosas que se pueden obtener de él, es pita. Es de alta importancia ya que sirve para elaborar todo tipo de tejidos

Sensibilidad al cambio

Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Hay poca gente que elabora el hilo de cabuya de manera artesanal		
Medio	<input type="checkbox"/>			
Baja	<input type="checkbox"/>			
Categoría				
Manifestaciones Vigentes	<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	<input type="checkbox"/>	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Simón Taicuz - Rio Verde Alto				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
N/D				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	<input checked="" type="checkbox"/>			
Registrado por	Pantoja Inés	Fecha de registro	08/07/2015	
Revisado por	Raúl Cevallos	Fecha de revisión	22/02/2018	
Aprobado por	Raúl Cevallos	Fecha aprobación	08/03/2018	

Registro fotográfico	

12. ANEXO FOTOGRAFICO



13. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION LENGUA ORIGINARIA

Anexo I*Ficha N° 2 de bienes inmateriales*

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 		CODIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACION					
Provincia	IMBABURA	Cantón	BARRA		
Parroquia	LITA		Urbana	Rural	X
Localidad	RIO VERDE MEDIO				
Coordenadas en sistema WGS-UTM: Zona X (Este) (Norte) (Altitud)					
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					

Denominación	Elaboración con bejuco y majagua
Grupo social	Awa
Lengua	Awapit
Ambito	Técnicas artesanales tradicionales
Canasto	Técnicas artesanales tradicionales
Detalle del canasto	Artesanía

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
DESCRIPCIÓN: El bejuco tierno y la majagua es una fibra que se utiliza para elaborar diferentes artículos de uso cotidiano.			
Una vez cortadas las hojas del bejuco tierno, se pone a secar por el lapso de un día hasta que la fibra este un tanto flexible para proceder al tejido o entrecruzado.			
La majagua se la corta por metros se la pone en agua por una semana luego se la seca por unos cinco días, luego se procede al corte de acuerdo a la necesidad para la elaboración de artesanías.			
La cosecha de esta materia prima se lo hace al tercer día de luna cuarto menguante.			
Descripción de la manifestación lengua originaria			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
Anual		CONTINUA	
Continua			
Ocasional			
Otro	X		
5. PORTADORES/SOPORTES			
Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
Simón Taicuz	12 años	artesano – agricultor	
6. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
El bejuco y la majagua son plantas importantes para el mundo campesino. Una de las varias cosas que se pueden obtener del bejuco y la majagua, es canastos y trampas para la pesca.			
Sensibilidad al cambio			
Alta	X	Hay poca gente que cultiva, cosecha y elabora artesanías con este producto.	
Medio			
Baja			

Categoría				
Manifestaciones Vigentes	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Simón Taicuz - Rio Verde Alto				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
N/D				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	X			
Registrado por	Pantoja Inés	Fecha de registro	08/07/2015	
Revisado por	Raúl Cevallos	Fecha de revisión	22/02/2018	
Aprobado por	Raúl Cevallos	Fecha aprobación	08/03/2018	
Registro fotográfico				

12. ANEXO FOTOGRAFICO



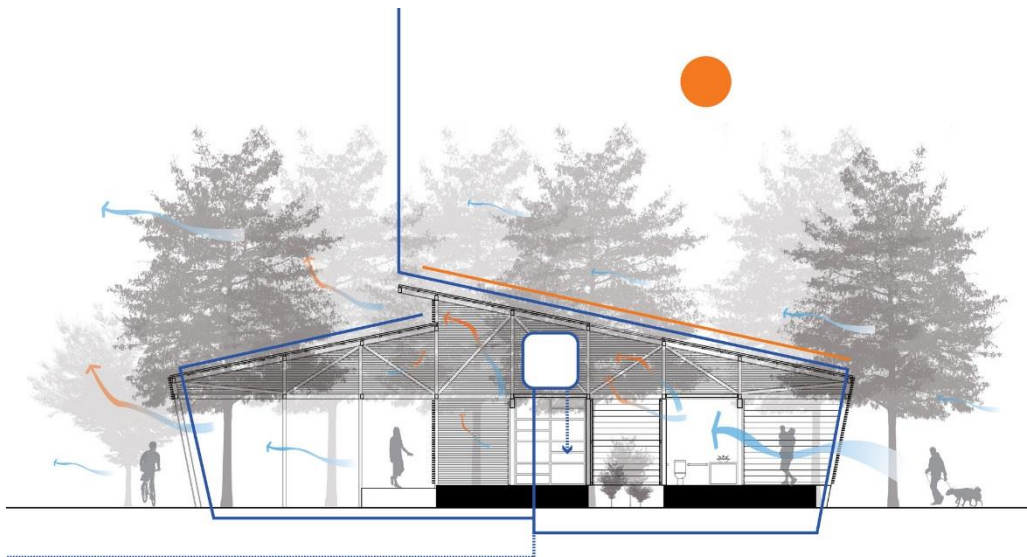
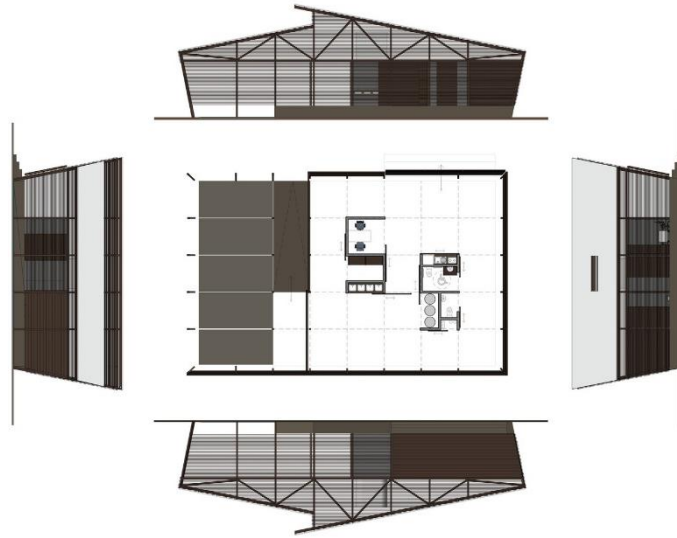
13. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION LENGUA ORIGINARIA

Anexo J*Ficha N°3 de bienes inmateriales*

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 		CODIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACION					
Provincia	IMBABURA	Cantón	BARRA		
Parroquia	LITA		Urbana	Rural	X
Localidad	Palmira				
Coordenadas en sistema WG83-UTM: Zona X (Este) (Norte) (Altitud)					
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
3. DATOS DE IDENTIFICACION					

Denominación	Elaboración con bejuco y pita
Grupo social	Awá
Lengua	Awapit
Ámbito	Técnicas artesanales tradicionales
Porta botellas	Técnicas artesanales tradicionales
Detalle del canasto	Artesanal

Anexo K.
Maqueta, centro cultural.



Anexo L
Archivo fotográfico





Anexo M.

Marco lógico

PROYECTO: CENTRO ARTESANAL COMUNITARIO INKALAWA				
MATRIZ DE MARCO LÓGICO				
ENUNCIADO DEL OBJETIVO	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	ENUNCIADO	FÓRMULA DE CÁLCULO		
FIN				
Consolidación del Centro Artesanal como el espacio público de uso colectivo más significativo, dado su disposición para los encuentros ciudadanos y las actividades turísticas y culturales considerando que éste fortalecerá la participación ciudadana, el sentido de pertenencia y el compromiso hacia la ciudad	El 50% de las actividades culturales y eventos comunitarios organizados en la parroquia Lita se realiza en El Centro Artesanal	Número de permisos de ocupación del espacio público para actividades culturales en el Centro Artesanal	Encuestas, permisos de ocupación y frecuencia de uso	El GAD Parroquial permite la realización de actividades culturales en el Centro a cambio de un pago por utilización de espacio
Apoyar a las iniciativas locales culturales previas al desarrollo del proyecto Centro Artesanal en el mejoramiento de destrezas, apoyando al buen uso del tiempo libre, fortaleciendo los valores de la población, compartiendo derechos y obligaciones con la población, gestionando el Centro Cultural con una visión encaminada al desarrollo general de la parroquia Lita	<i>El 70% de los espacios de centro artesanal son utilizados permanentemente.</i>	<i>Ingresos por venta de tiempo compartido, arrendamiento de algunos espacios del Centro Artesanal como cafetería, tienda de tejidos, etc.</i>	<i>Comprobantes de pago</i>	<i>La comunidad administra el centro artesanal</i>
PROPOSITO				
Devolver al espacio público patrimonial, su carácter de lugar público, buscando una mejor estructura y dinámica urbana, un mejoramiento de la movilidad peatonal y vehicular, un mejoramiento en la calidad de vida y la optimización y racionalización de los recursos existentes, dinamizar el paisaje y el espacio, mejorar la conectividad, mayor accesibilidad, mejorar la movilidad y la percepción de seguridad, priorizar al peatón, incorporar atractivos para diversas edades, priorizar las actividades destinadas a beneficiar a grupos vulnerables	El 70% de los habitantes del contexto inmediato al Centro Artesanal indican que existen mejores condiciones para el uso y la visita al lugar y percibe seguridad en el mismo	Codificación de la Encuesta de opinión	Encuestas, permisos de ocupación y frecuencia de uso	Información permanente de los servicios que presta el Centro Artesanal y sus condiciones monitoreo de objetivos. Mantener el orden y la seguridad planificada
Ofrecer un lugar cómodo y seguro para el desarrollo de actividades culturales para la población de Huaca y visitantes y turistas apoyando en la sostenibilidad del proyecto.	El 80% de los usuarios opina que el Centro Artesanal es un lugar confiable, serio, proactivo y de apoyo al quehacer cultural	Codificación de la encuesta de opinión a usuarios	Encuestas de opinión	Información permanente de los servicios que presta el Centro Artesanal

COMPONENTES				
COMO CENTRO ARTESANAL INKALA - En general				
Diseño de un espacio arquitectónico para la exhibición de piezas artesanales, arqueológicas de la Cultura Awa y recreación de costumbres de la misma	Estudio técnico del Centro Artesanal está contratado	Contrato e estudios de factibilidad y técnicos del centro Artesanal	Contrato e estudios de factibilidad y técnicos del centro Artesanal	El grupo de consultoría entrega un trabajo concluido en lo referente al diseño y factibilidad del proyecto
Construcción del Centro Artesanal	Proceso de Contratación para la construcción del Centro Artesanal subido al portal de Compras Públicas, adjudicado y realizado la contratación		Contrato de construcción del Centro Artesanal	El GAD del Municipio de Ibarra y GAD parroquial de Lita cuenta con los apoyos y recursos propios para emprender la Construcción del centro Artesanal. El grupo de constructores entrega un trabajo concluido eficiente y efectivo
Diseño interior del Centro	Proceso de Contratación para el diseño interior e implementación del Centro subido al portal de Compras Públicas, adjudicado y realizado la contratación con este objetivo		Contrato de diseño interior e implementación del Centro, fundamentalmente del área de exposición, realizado por un experto en museografía.	El GAD del Municipio de Ibarra cuenta con los apoyos y recursos propios para emprender en el diseño e implementación del Centro Artesanal.
Implementación y amoblamiento del Centro Artesanal	Cada espacio del centro Cultural en analizado desde la óptica de su implementación y las actividades a realizar, se realiza un Plan de implementación y amoblamiento	Plan de implementación elaborado acorde a la calendarización y plan de gestión de este documento	Contratos varios de adquisición o elaboración de muebles, compra de equipos, instrumentos, etc.	El GAD del Municipio de Ibarra y GAD parroquial de Lita cuentan con los apoyos y recursos propios para emprender la Implementación del Centro.
Traspaso de la custodia de las piezas arqueológicas a exhibir	Oficializar la custodia de las piezas arqueológicas inventariadas por Patrimonio Nacional existentes en Lita		Acuerdo escrito y legal entre la comunidad y el Municipio de Ibarra para el traspaso de piezas arqueológicas de la Cultura Awa, embodegaje de las mismas	El GAD del Municipio de Ibarra realiza el trámite para el traspaso de la custodia de piezas arqueológicas
Buscar formas de publicidad y marketing del centro artesanal de la cultura Awa, en asociación con el Ministerio de Turismo, Consejo Provincial de Imbabura, Comunidad Científica y grupos de turistas que llegan a Lita.	Realizar un plan de marketing general del Centro, que permita que el Ecuador conozca de este recurso en asociación a algunas entidades públicas y privadas	Tipo y número de recursos utilizados para la comercialización y marketing del Centro a, a nivel local, provincial y nacional	Impresos, grabaciones, filmaciones, etc destinados a la promoción y comercialización del Centro, diseñados y listos para su aplicación o puestos en marcha para la promoción	Se logra acuerdo con entidades locales y nacionales para el apoyo en marketing y comercialización del Centro Artesanal
Buscar la posibilidad de conectarse a grupos de operadoras de la zona norte para hacer del Centro Artesanal una nueva ruta a ser conocida	Acuerdos firmados con operadoras de turismo para que Huaca sea considerado como sitio de visita dentro de los paquetes turísticos		Acuerdo entre el Gad del Municipio de Ibarra y por lo menos una operadora de turismo del norte del País	Las operadoras de turismo encuentran en Lita un recurso para realizar sus actividades turísticas.
Acuerdos para el apoyo con la UNESCO	Contar con el apoyo de la entidad más representativa en materia de Cultura puede significar una gestión sostenida, larga y hasta veces difícil pero bien puede ser realizada a favor del Centro Cultural, porque de darse puede significar un éxito sin precedentes en el País,		Proyecto de cultura presentado a la UNESCO, firma del acuerdo de cooperación con el proyecto	El Centro Artesanal y el Gad del Municipio, gestionan ante la UNESCO el apoyo y cooperación para el proyecto
Acuerdos para el apoyo con Embajadas de diversos países	El acercamiento a Embajada de países amigos puede representar para Lita una inmensa oportunidad para la gestión de eventos de mucha significancia, el apoyo a la parte de formación, el ahorro en algunos rubros, la presentación de grupos culturales que atraen a una inmensa cantidad de población y visitantes, etc.		Acuerdo de cooperación firmado entre el GAD del Municipio de Ibarra, el centro Cultural y las diversas Embajadas de países amigos	Las embajadas apoyan la gestión del Centro Artesanal

Acuerdos con la Universidad de las Artes o con otras universidades que tienen facultades de artes	El acercamiento a la Universidad de las Artes puede representar para Lita una inmensa oportunidad para la gestión de y apoyo al Centro Cultural, el ahorro en algunos rubros, la presentación de grupos culturales que atraen a una inmensa cantidad de población y visitantes, etc.		Acuerdos o convenios firmados con la Universidad de las Artes y otras universidades	Las universidades apoyan la gestión del Centro Artesanal y realizan proyectos de vinculación en beneficio del Centro Artesanal
Acuerdos con emprendedores locales	La Participación de la comunidad en el proyecto de Centro Artesanal es quizá el aspecto más importante, se debe construir puentes con los emprendimientos local es entendiendo que estos cuentan con espacios implementados, con conocimientos, con voluntad y deseo de trabajo, con quienes el Centro Artesanal deberá llegar a acuerdos para un trabajo conjunto y de beneficio mutuo		Acuerdos o convenios firmados con emprendedores locales	Los emprendimientos locales ven en el centro Artesanal un aliado estratégico en la concreción de sus objetivos y mejoramiento de la calidad de vida
Apadrinamiento	Buscar un padrino o madrina que acompañe y abra puertas para la gestión del proyecto de Centro Artesanal es conveniente, permitirá una gestión más ágil, oportuna y beneficiará al proyecto		Nombramiento y aceptación del padrino o madrina del Centro Artesanal, el mismo que deberá contar con mucho renombre y permitirá la gestión, apertura y apoyo al Centro Artesanal	El padrino nombrado realiza una gestión conjunta con el Gad del Municipio de Ibarra y con la administración del Centro Artesanal
Comercialización y marketing	El Centro Artesanal deberá gestionar con los organismos y entidades de Estado el ser parte de los programas y proyectos de comercialización y marketing de índole nacional		Acuerdos y convenios firmados con entidades de Gobierno para la Comercialización y promoción del Centro	Los apoyos y acuerdos se concretan e impactan en el proyecto de Centro y ya su vez el Centro Artesanal tiene una respuesta correcta a esta promoción, dando un servicio de calidad con eficiencia y eficacia, que permita crear una referencia Positiva

ENUNCIADO DEL OBJETIVO	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	ENUNCIADO	FÓRMULA DE CÁLCULO		
4. TALLERES DE ARTE				
Capacitación permanente en temas de arte, al grupo de población interesada en el arte	Cursos permanentes en diversas disciplinas de arte, contratado la persona que va a dictar la capacitación, elaborada la promoción, fijado precios y costos, elaborada la promoción, el espacio físico implementado hasta Diciembre de 2019, los cursos en sí se iniciarán en Febrero de 2020, al inicio de la operación del Centro Artesanal		Facturas de cobro por inscripción, diplomas entregados, contrato con el capacitador, espacio físico implementado	Grupos de interés existentes, fundamentalmente grupos de jóvenes y emprendimientos locales
Organizar exhibiciones de muestras de arte de manera periódica y permanente en el Centro Artesanal	La primera exhibición de arte debe estar organizada para el inicio de la fase operativa del proyecto de Centro Artesanal, deberá organizarse la temática, el tipo de exhibición, contactado con los artistas que van a presentar la muestra, contratado el seguro de protección a la muestra, elaborado la folletería, diseño de la promoción, folletería impresa, prensa convocada, etc.		Exhibición de arte montada, gestionada	La exhibición a montar es de interés y tiene la calidad para la población, grupos de artistas a nivel regional y Nacional. La exhibición está muy bien organizada capaz de que se convierta en referente
Realizar mini talleres de capacitación a visitantes sobre diversos temas relacionados al arte para hacer de su visita una experiencia inolvidable, con un precio módico	En el marco del inicio de la fase operativa del Centro Artesanal, se ofertan mini cursos de capacitación en arte, para turistas y visitantes, los cuales deben estar gestionados y organizados		Oferta e mini cursos para visitantes, medición del grado de satisfacción por medio de encuestas	Existe un grupo de visitantes, turistas y convocados que tienen interés en estos mini cursos
Capacitación a personas de la comunidad que puedan impartir estos mini cursos	Los cursos de capacitación permanente que se dictan en el Centro cultural permiten con personal capacitado para la realización de cursos y mini cursos para turistas.		Escogimiento de los mejores artistas para conformar el grupo de capacitadores del centro Artesanal	Existe el interés de un grupo de artistas locales en ser parte del grupo de capacitación en diversas Disciplinas.
Exhibición y venta de obras de arte de diversas técnicas	Exhibición de muestra de arte posibles de vender, organizadas, acordadas, para la inauguración de la fase operativa del Centro Artesanal		Exhibición de arte montada, gestionada	Entre la población que visita Lita existe personas interesadas en comprar