



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN TURISMO**

**TEMA: “LA TALABARTERIA EN LA COMUNIDAD DE ZULETA, IBARRA –  
ECUADOR”**

**AUTORAS:** Enríquez Cortez Sandra Shadira

Sarzosa Guamán Jessenia Anai

**DIRECTORA:** MSC. Vasallo Villalonga Yoarnelys

**IBARRA, 2018**

## AUTORÍA

Nosotras, Sandra Shadira Enríquez Cortez, portador de la cédula de ciudadanía número 060396742-3, y Jessenia Anai Sarzosa Guamán, portador de la cédula de ciudadanía número 100384320-6, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“LA TALABARTERIA EN LA COMUNIDAD DE ZULETA, IBARRA – ECUADOR”** es de nuestra autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que hemos consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 16 de marzo de 2019



.....  
**Sandra Shadira Enríquez Cortez**

C.I 060396742-3



.....  
**Jessenia Anai Sarzosa Guamán**

C.I 100384320-6

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por las estudiantes Sandra Shadira Enríquez Cortez y Jessenia Anai Sarzosa Guamán, para optar por el Título de Ingeniero en Turismo, cuyo tema es **“LA TALABARTERIA EN LA COMUNIDAD DE ZULETA, IBARRA – ECUADOR”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra 16 de marzo de 2019



Msc. Yoarnelys Vasallo

**DIRECTORA DE TESIS**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	<b>DE</b>	0603967423 1003843206	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	<b>Y</b>	Enríquez Cortez Sandra Shadira Sarzoza Guamán Jessenia Anai	
<b>DIRECCIÓN:</b>		Avenida Canónigo Ramos y Tobar Subía Juana Atabalipa 3-27 y Rafael Larrea	
<b>EMAIL:</b>		<a href="mailto:s.hadysebastian1994@gmail.com">s.hadysebastian1994@gmail.com</a> <a href="mailto:mbg19anai@gmail.com">mbg19anai@gmail.com</a>	
<b>TELÉFONO FIJO:</b>		<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0991733857 0992712299

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“La Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra-Ecuador”
<b>AUTOR (ES):</b>	Enríquez Cortez Sandra Shadira Sarzoza Guamán Jessenia Anai
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	16/03/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera en turismo
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Msc. Yoarnelys Vasallo

#### 2. CONSTANCIAS

Las autoras manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la

Ibarra, a los 16 días del mes de Marzo de 2019

**LAS AUTORAS:**

(Firma).....  
Enríquez Cortez Sandra Shadira

Sarzosa Guamán Jessenia Anai

## **AGRADECIMIENTO**

A la honorable Universidad Técnica del Norte por ser la institución que nos acogió para realizar nuestra educación de instrucción superior y ser la precursora en la calidad de la formación y la ética profesional que poseemos.

A nuestra directora MSc. Yoarnelys Vasallo por su apoyo y paciencia en la revisión desde los inicios del proyecto hasta el final del mismo, al igual que nuestro asesor Msc. Raúl Cevallos, por aconsejarnos de la mejor forma para salir adelante hasta la culminación del proyecto.

También quisiéramos agradecer a nuestros familiares, amigos, y a los artesanos talabarteros que han ayudado con un granito de arena para la culminación de la presente investigación.

Sandra Enríquez C.

Anai Sarzosa G.

## **DEDICATORÍA**

A Dios por darme las fuerzas necesarias para avanzar paso a paso, y por el camino correcto, para alcanzar mí objetivo trazado en mi vida.

A mi familia por brindarme el apoyo incondicional siempre que lo necesité. A mi Abuelito Oswaldo Sarzosa quien fue la inspiración principal para lograr esta meta, ya que quiero reflejar el sentido de responsabilidad, deseos de superación, virtudes infinitas y su gran corazón que siempre he admirado.

A mi fiel amiga y compañera Sandra quien ha sido un firme apoyo para lograr con éxito este proyecto. Gracias por tu amistad sincera y por estar en los buenos y malos momentos.

Anai Sarzosa G.

## DEDICATORÍA

A Dios por permitirme alcanzar una meta más en mi vida y darme las fuerzas necesarias para culminarla.

A mis padres por todos los esfuerzos que han tenido que hacer por mí para poder brindarme lo mejor para mi vida, por su amor incondicional. Siempre se han asegurado de que esté bien, sana, segura y nunca se olvidan de recordarme lo mucho que me quieren y que les importo.

A mi pequeño príncipe, mi hijo que ha sido ese motorcito que me impulsa a seguir dando todo de mi para poder ser la mejor mamá todos los días.

A mi novio, por su apoyo incondicional y sus palabras de aliento, por cada uno de ustedes, he logrado llegar dónde me encuentro ahora, gracias por todo el cariño entregado hacia a mí.

A mi amiga incondicional Anai con la cual he vivido infinitas experiencias, algunas buenas y otras malas, pero siempre nos hemos apoyado la una a la otra y hemos salido adelante, gracias a nuestra amistad y hermandad.

Sandra Enríquez C.



## INDICE GENERAL

DEDICATORÍA.....	vii
DEDICATORÍA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
INTRODUCCION.....	xvi
CAPITULO I.....	17
1.    EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION .....	17
1.1.    Antecedentes .....	17
1.2.    Planteamiento del problema.....	19
1.3.    Formulación del problema.....	20
1.4.    Objeto de estudio .....	20
1.5.    Objetivos .....	20
1.5.1.    Objetivo general .....	20
1.5.2.    Objetivos específicos.....	20
1.6.    Preguntas de investigación .....	21
1.7.    Justificación .....	21
1.8.    Descripción del área de estudio .....	22
CAPITULO II.....	24
2.    MARCO TEÒRICO .....	24
2.1.    Marco conceptual.....	24

2.1.2. Talabartería.....	24
2.1.2.1. Definición.....	24
2.1.3. Origen y evolución de la Talabartería.....	25
2.1.4. La Talabartería sigue vigente en La Esperanza. ....	26
2.1.5. Talabartería, un arte que vive en Zuleta.....	27
2.1.6. Talabartería un saber ancestral y productivo en Cotacachi ...	27
2.1.7. El oficio de la Talabartería.....	29
2.1.8. El taller de los talabarteros.....	30
2.1.8.1. Herramientas necesarias.....	31
2.1.9. Preparación y “curado” del material .....	32
2.1.10. El Cuero.....	33
2.1.10.1. Preparación del cuero .....	33
2.1.10.2. El remojo .....	34
2.1.10.3. Pelambre .....	34
2.1.10.4. Desencarnado .....	34
2.1.10.5. Desencalado .....	34
2.1.10.6. Curtido.....	35
Realiza un curtido vegetal .....	35
Realiza un curtido mineral .....	35
2.1.10.7. Cocido y tenido del cuero.....	35
2.1.10.8. Acabado.....	36
2.1.11. Patrimonio.....	36

2.1.11.1. Definición.....	36
2.1.12. Patrimonio y tiempo .....	37
2.1.13. Cultura .....	38
2.1.13.1. Definición.....	38
2.1.14. Patrimonio cultural .....	39
2.1.14.1. Definición.....	39
2.1.15. Bienes muebles .....	40
2.1.15.1. Clasificación de los bienes muebles .....	41
2.1.16. Bienes inmateriales.....	42
2.1.16.1. Clasificación de los bienes inmateriales .....	43
2.2. MARCO LEGAL.....	43
2.2.1. CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR .....	43
2.2.2. EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021 .....	46
2.2.3. LEY DE TURISMO .....	47
Capítulo III .....	48
3. Metodología .....	48
3.1. Tipos de investigación.....	49
3.1.2. Investigación aplicada .....	49
3.1.3. Investigación Bibliográfica .....	50
3.1.4. Investigación de campo .....	50
3.2. Por la naturaleza de sus objetivos.....	51
3.2.1. Descriptiva.....	51

3.3.	Métodos prácticos de la investigación .....	52
3.3.1.	Instrumentos.....	52
3.3.1.1.	Instrumento de Cuestionarios .....	52
3.3.1.2.	Instrumento Fichas de Observación .....	52
3.4.	Población .....	52
3.5.	Muestra .....	53
CAPÍTULO IV .....		55
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	55
4.1.	Diagnóstico de la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador.....	55
4.2.	Análisis de la demanda para establecer el perfil del cliente.....	70
4.3.	Descripción del proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador.....	79
4.4.	Diseñar estrategias de marketing que contribuyan a la difusión del potencial turístico de la riqueza cultural con un enfoque a la Talabartería en la comunidad de Zuleta .....	81
4.4.1.1.	Estrategia de producto .....	82
4.4.2.	Estrategias de comercialización.....	83
4.4.2.1.	Estrategia de precio.....	84
4.4.2.2.	Estrategia de promoción.....	85
4.4.2.3.	Estrategia de distribución .....	87
CAPÍTULO V .....		88

5. Conclusiones y Recomendaciones.....	88
5.1. Conclusiones .....	88
5.2. Recomendaciones .....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	90
ANEXOS .....	93
Anexo 1. Árbol de problemas .....	94
Anexo 2. Matriz de Coherencia .....	95
Anexo 3. Encuesta dirigida a los talabarteros de la comunidad de Zuleta en respuesta al objetivo específico 1 .....	96
Anexo 4. Encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad de Zuleta en respuesta al objetivo específico 2 .....	99
Anexo 5. Entrevista dirigida al propietario del taller de talabartería en respuesta al objetivo específico 1 .....	101
Anexo 6. Ficha de Observación dirigida al curtidor con más experiencia del sector en respuesta al objetivo específico 3.....	102
Anexo 7. Validación de Instrumentos .....	105
Anexo 8. Análisis del Urkund .....	107
Anexo 9. Fotografías tomadas en el taller de talabartería durante la jornada laboral.....	108

## RESUMEN

En el periodo de la colonia la Talabartería se convirtió en un complemento indispensable de la vida rural, dedicada a la elaboración de monturas ya que estos estaban en relación directa con el trabajo y la vida cotidiana en el campo. Desde entonces, pocas culturas ecuatorianas han realizado un uso extenso del cuero como en la Región Sierra, debido a su íntima vinculación con la ganadería. Dentro de los grupos de artesanos se immortaliza a la talabartería como una labor de origen antiguo; en los últimos años sus características han cambiado notablemente debido a la parcelación de grandes haciendas y a la mecanización de la producción agrícola, que ha llevado a un segundo plano al mundo rural, un mundo que se movilizaba a caballo. La presente investigación plantea como objetivo: Analizar el origen y la evolución de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, para su aprovechamiento en la actividad turística, referente del turismo comunitario en la provincia de Imbabura; se trata de una investigación aplicada, bibliográfica, de campo y descriptiva, en la cual confluye lo cualitativo. Para su realización se utilizan los métodos teóricos y prácticos más generales: histórico lógico, observación directa; por medio de instrumentos como la encuesta, entrevista y ficha de observación. Al término del proceso de investigación se dispondrá de un registro del aprovechamiento que se le está dando a la talabartería y además se podrá conocer el tipo de clientes que visitan la comunidad por dicha actividad.

## **ABSTRACT**

In the period of the colony the saddlery became an indispensable complement of the rural life, dedicated to the elaboration of mounts since these were in direct relation with the work and the daily life in the field. Since then, few Ecuadorian ethnic groups have made such extensive use of leather as in the Sierra Region, due to their intimate link with livestock. Within the artisanal communities, saddlery is remembered as a craft of ancient origin; in the last years, its characteristics have changed remarkably due to the parcelization of large estate and the mechanization of agricultural production, which has taken the rural world to a second plane, a world that was mobilized on horseback. The present research aims to: analyze the origin and evolution of the saddlery in the community of Zuleta, for its use in tourism, a reference for community tourism in the province of Imbabura. It is an applied, bibliographic, field and descriptive research, in which quantitative and qualitative converge. For its realization, the most general theoretical and practical methods are used: logical history; direct observation, survey, interview and observation file. At the end of the research process will be available a record of the use that is being given to the saddlery and also you can know the type of customers who visit the community for this activity.

## INTRODUCCION

La talabartería es un arte que consiste en la elaboración de artículos de cuero para montar a caballo, debido a que en décadas anteriores los medios de transporte no habían evolucionado como en la actualidad, el uso de los caballos era más frecuente por lo que la talabartería en Ecuador se consideró un negocio rentable.

Este trabajo consta de capítulos en los cuales se desarrollara:

Capítulo I: Especifica los antecedentes, el planteamiento del problema, objeto de estudio, describe el área de estudio, justificación u objetivos de la investigación

Capitulo II: Detalla los distintos temas que sustentan la investigación y la fundamentación legal, importante base para la ejecución de la misma.

Capitulo III: Puntualiza los distintos tipos y métodos de investigación empleados, técnicas de recolección de datos y aplicación de una fórmula para obtener la muestra para las respectivas encuestas y entrevistas.

Capitulo IV: Comprende el análisis de resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas.

Capítulo V: Detallan las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación



## CAPITULO I

### 1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

#### 1.1. Antecedentes

Sobre la talabartería y su inclusión en la actividad turística se han realizado las siguientes investigaciones:

La investigación realizada por la estudiante de la Universidad Técnica de Ambato Sandra Ximena Gavilanes Velasco en el año 2011 sobre “Estrategias de Distribución y su incidencia en las ventas de la Empresa “Tenería Amazonas “de la ciudad de Ambato” cuyo objetivo fue determinar de qué manera influyen las estrategias de distribución en el nivel de ventas de la empresa Tenería Amazonas de la ciudad de Ambato en la Provincia de Tungurahua obteniendo como resultado:

Las estrategias de distribución que posee la empresa actualmente no son adecuadas, lo que revela que tienen que cambiar notablemente su sistema de distribución para mejorar las ventas y alcanzar los porcentajes establecidos mejorando las utilidades de la empresa. Tenería Amazonas al no disponer de adecuadas estrategias de distribución provoca que sus productos no sean recodidos y por ende su nombre se ve afectado al perder cada día más su participación en el mercado, en vista de que la encuesta demuestra que el 80% de los clientes internos declaran que las estrategias aplicadas en la actualidad son inadecuadas y tan solo el 20% exponen que son adecuadas.

La empresa puso en práctica las estrategias de distribución y mejoro las ventas alcanzando los porcentajes establecidos, mejorando las utilidades de la empresa.

La investigación realizada por la estudiante de la Universidad del Azuay María Elisa Pesantez Prado en el año 2011 sobre “MOBILIARIO PARA EL HOGAR APLICANDO VINCULOS DE UNIÓN” cuyo objetivo fue proponer muebles fabricados con materiales alternativos y el uso de nuevos sistemas de vinculación entre estos materiales obteniendo como resultado:

Se encontraron diferentes formas en las cuales se puede trabajar el arte de la talabartería; en este proyecto se pudo involucrar las diferentes técnicas de la talabartería dentro del diseño de mobiliario. Al igual que este trabajo da la oportunidad de experimentar en el diseño con diferentes materiales; y al mismo tiempo obtener diferentes lecturas de los objetos gracias a la variación de la morfología que se aplicó en los materiales. La talabartería es una artesanía con muchos campos de trabajo, en el cual se necesita creatividad e ingenio para evitar que este arte no desaparezca.

En la investigación realizada se puso en práctica las diferentes técnicas de la talabartería para realizar diseño de mobiliario, se experimentó con diferentes materiales y se obtuvo los mejores resultados en la práctica de esta artesanía.

La investigación realizada por la estudiante de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Carmen Yolanda Paucar Muñoz en el año 2009 sobre “CURTICION DE PIELES DE LLAMA CON LA UTILIZACION DE CUATRO NIVELES DE TANINO MIMOSA EN LA OBTENCION DE CUEROS PARA LA TALABARTERIA” cuyo objetivo fue determinar cómo influye la utilización del curtiente vegetal tanino mimosa en la obtención de cueros en la talabartería obteniendo como resultado:

Con el 25% de curtiente vegetal (tanino mimosa), permitió obtener el mejor tratamiento ya que reporto la mejor calidad y acabados en cueros de llama en características físicas. La interacción entre el nivel de tanino mimosa y los ensayos de afecto las características físicas del cuero de llama en forma significativa pero en cambio en los sensoriales de la llenura fue la única que evidencio diferencias altamente significativas, reportándose los mejores resultantes con el empleo de niveles altos de curtiente.

Al integrar el curtiente vegetal se obtuvo mejores resultados en los cueros utilizados en la talabartería, por lo que es una alternativa aplicable en los procesos de calidad.

La talabartería es un arte, que se basa en la fabricación de productos elaborados a mano, cuya materia prima es el cuero. Los artesanos palpaban en cada acabado que se daba a los diseños su conocimiento, habilidades y el esfuerzo realizado.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Dentro de la provincia de Imbabura se puede distinguir algunos problemas a nivel cultural en los asentamientos culturales, los cuales forman parte de la riqueza provincial. El mayor problema es la falta de importancia que se asigna a las diferentes manifestaciones que forman parte del legado ancestral: por ejemplo en la comunidad de Zuleta se manifiesta el escaso aprovechamiento de la talabartería en el desarrollo turístico. Es por ello que se evidencia como causa directa un claro desinterés de la talabartería como alternativa para el turismo en la comunidad de Zuleta y dentro de las subcausas existe el desconocimiento para el diseño de estrategias que contribuyan a la difusión del potencial turístico que tiene la comunidad,

además, la inexperiencia en temas de publicidad es algo que afecta al progreso turístico debido a su escasa promoción y la falta de difusión de la talabartería, ya que no se cuenta con impulso de entidades públicas y privadas. Por ende existe insatisfacción en el cliente que visita la comunidad.

La pérdida de identidad de la riqueza ancestral de la comunidad provoca la migración interna de los habitantes del lugar. En suma, se toma en cuenta como causa directa que, dentro de la comunidad se prioriza un solo producto es el caso de los bordados a mano realizado por las mujeres de la localidad para generar ingresos económicos. Como efecto da como resultado que dentro de la comunidad no se toma en cuenta el valor de la talabartería como riqueza ancestral.

### **1.3. Formulación del problema**

Escaso aprovechamiento del arte de la Talabartería en el desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador

### **1.4. Objeto de estudio**

La Talabartería

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo general**

- Analizar el origen y la evolución de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, para fortalecer la construcción de un nuevo proceso en la actividad turística

#### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador

- Describir el proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador.
- Analizar la demanda para establecer el perfil del cliente.
- Diseñar estrategias de marketing para la talabartería que contribuya a la difusión del potencial turístico de la riqueza cultural que posee la comunidad de Zuleta

#### **1.6. Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta?
- ¿Cómo es el proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador?
- ¿Cuál es perfil de la demanda que visita la comunidad de Zuleta?
- ¿Cómo difundir la talabartería como potencial turístico en la comunidad de Zuleta?

#### **1.7. Justificación**

En nuestros días la talabartería no se podría decir que ha desaparecido, pero la realidad es que ha disminuido notablemente como medio de trabajo. No consideramos que está en proceso de extinción, pero sí de disminución. Los viejos talabarteros que aún mantienen sus talleres, recuerdan con añoranza las épocas en que no tenían tiempo para cumplir sus compromisos, pero aún queda un espacio reducido de demanda, debiendo los que a este oficio se dedican, actualizarse en los diseños de los productos requeridos.

La presente investigación pretende analizar una parte de las manifestaciones culturales que tiene la comunidad Zuleta, una de ellas la Talabartería, con la visión de determinar el diseño de una propuesta alternativa

que ayude a la difusión del potencial turístico de esta riqueza cultural que tiene la comunidad y que a la vez pueda satisfacer a la demanda a nivel local, nacional e internacional de productos y servicios, y esto sea la motivación para la afluencia de turistas, sobre todo que se transmita la cultura autóctona que representa un valor del patrimonio invaluable y que en estos momentos a más de no ser aprovechada no es valorada por propios y extraños y se está perdiendo el interés por la poca importancia que se le da a su transmisión a nivel de la comuna y de la localidad.

Como futuras profesionales del área de turismo es indispensable dar solución a problemas latentes que alteran al entorno, con ideas que predominen en el desarrollo sustentable del turismo, en este caso promover el rescate de valores culturales, difundirlos y promocionarlos con estrategias de innovación, ya que en los actuales momentos el sector turístico sufre cambios tanto en conceptos así como de actitudes; en la provincia de Imbabura es fundamental implementar diferentes decisiones que han ayudado a diferentes lugares, mediante la ejecución de un proyecto novedoso que estaría encaminado a fortalecer y rescatar la identidad cultural, y mediante esto se daría a conocer tanto a turistas nacionales y extranjeros la importancia de la talabartería como riqueza ancestral, vinculada a los diferentes elementos culturales que posee la comunidad de Zuleta.

#### **1.8. Descripción del área de estudio**

La comunidad de Zuleta está ubicada en la parroquia de Angochagua, provincia de Imbabura, localizada entre los 2870 y 3050 msnm en las montañas andinas del norte del Ecuador y a 110 km al norte de Quito. Zuleta, que incluye el bosque Protector Zuleta, limita: Norte: Huanoloma, quebrada de Yanajaca a

3.500 msnm. En dirección noroccidental limita con Angochahua, la laguna El Cunrru, y asciende a la loma de Cubilche a 3.600 msnm. Sur: En dirección suroriental limita con la loma de Quillil. Este: Le bordea a la Hacienda Zuleta de 1.942 hectáreas, Oeste: Loma Pan de Azúcar a 3.300 msnm y la quebrada de Curiquingue a 3.200 msnm.

Su superficie es de 4770 hectáreas, mismas que en el año de 1995 fueron declaradas como “Bosque y Vegetación Protectora”. Posee una extensión de 4 mil 770 hectáreas, de las cuales 120 están reforestadas y 400 se encuentran en proceso. Beneficiado con una localización ecuatorial, Zuleta experimenta un clima templado todo el año, las temperaturas oscilan entre 12,4 a 13,5, grados durante el día con humedad baja. Los meses de Enero y Junio se caracterizan por tener días con mucho sol y ocasional páramo. Julio y Agosto son típicamente secos y proporcionan las mejores oportunidades para las visitas extraordinarias de los volcanes a su alrededor. En cuanto a la población en su mayoría es indígena que habla kichwa y español.

En la actualidad el bordado es una de sus principales fuentes de ingreso aunque es un laborioso trabajo, once mujeres de diversas edades conforman la Asociación de Mujeres Bordadoras de la Comunidad de Zuleta. Ellas son reconocidas por su talento y la calidad de sus materiales, ha ganado visibilidad a escala nacional e internacional. El área de los Bordados de Zuleta, que hoy en día se constituye en un verdadero legado a la cultura con bordados muy pintorescos y elegantes en sus acabados.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÒRICO**

#### **2.1. Marco conceptual**

En el periodo de la colonia la talabartería se convirtió en un complemento indispensable de la vida rural, dedicada a la elaboración de monturas ya que estos estaban en relación directa con el trabajo y la vida cotidiana en el campo. Desde entonces, las culturas ecuatorianas han realizado un uso extenso del cuero como en la Región Sierra, debido a su íntima vinculación con la ganadería. Dentro de los grupos de artesanos se inmortaliza a la talabartería como un oficio de origen antiguo; en los últimos años sus características han cambiado notablemente debido a la parcelación de grandes haciendas y a la mecanización de la producción agrícola, que ha llevado a un segundo plano al mundo rural, un mundo que se movilizaba a caballo.

#### **2.1.2. Talabartería**

##### **2.1.2.1. Definición**

Para el fácil entendimiento de cualquier disciplina lo mejor es definir que se entiende por arte, se conceptualiza como expresiones formales y tradicionales del pueblo, cuyas raíces más profundas están en el pasado y que sobreviven en virtud del espíritu conservador de la gente común, resulta interesante conocer la diferencia entre arte popular y artesanías que según la dirección de arte popular SEP. (1975), nos ofrece. El arte popular tradicional es el conjunto de manifestaciones estéticas, que proceden de estratos sociales económicamente débiles y cuyo uso, función, forma y significado obedecen a pautas de cultura tradicional, tales expresiones son producto de una actividad individual o familiar que se lleva a cabo en forma complementaria a la actividad



básica y de subsistencia. La Talabartería no escapa al cobijo de las dos definiciones anteriores ya que si tocara poner un ejemplo se observan un conjunto de expresiones estéticas plasmadas en una bolsa bellamente labrada a mano donde podemos admirar el trabajo artístico además posee un valor comercial. (Lultcs, 1993).

La enseñanza de su técnica no es académica y se transmite espontáneamente de generación en generación. El producto del arte popular generalmente utiliza materia prima que le brinda su medio ambiente y se elabora con herramientas no especializadas. (Buhler, 1995)

La Talabartería es un arte o un oficio que genera una revalorización constante de nuestros antepasados, este arte consiste principalmente en el trabajo del cuero vacuno. En el proceso no se utiliza sustancias químicas ni aparatos industrializados es netamente una labor artesanal. Los artesanos talabarteros poseen una extraordinaria capacidad para poder adaptar sus conocimientos y plasmarlos en su producción con el fin de satisfacer las necesidades cotidianas de la época con su ingenio, habilidad, y creatividad.

### **2.1.3. Origen y evolución de la Talabartería**

En el periodo colonial la Talabartería se convirtió en un complemento indispensable de la vida rural, dedicada a la elaboración de monturas que estaban en relación directa con el trabajo y la vida en el campo. Desde entonces, pocas culturas Ecuatorianas han hecho uso tan extenso del cuero como en la Región Sierra, debido a su íntima vinculación con la ganadería. (Pesantez, 2011)

Dentro de algunas de las comunidades artesanas el origen de la Talabartería se considera como un oficio antiguo.

La Talabartería en su origen se relacionaba primordialmente con un ambiente de la ganadería y a la creación de todos aquellos implementos utilizados dentro de esa actividad, los primeros habitantes aborígenes y luego campesinos fueron los que con calor comenzaron a grabar el cuero dándole diversas formas y estilos. Si bien los diseños han ido variando y se fueron profesionalizando, si hay algo que se mantiene inalterable es la mano artesanal.

#### **2.1.4. La Talabartería sigue vigente en La Esperanza.**

La parroquia la Esperanza, está situada a 7 kilómetros de la ciudad de Ibarra. Don Lisandro López nació en el barrio San Pedro, parroquia La Esperanza el 12 de diciembre de 1923. A los 10 años hacía pequeños trabajos con el cuero y vio que tenía aptitudes para continuar con el arte de la talabartería. En esta parroquia se encuentra la Talabartería López, inconfundible por su vistoso letrero en la puerta principal. Amílcar y Armando López son los actuales propietarios luego de la muerte de su padre, el famoso talabartero don Lisandro. La Familia López Obando trabaja desde hace muchos años en la elaboración de monturas y artículos de cuero. Todo comenzó con el tío de don Lisandro, el señor Juan José Obando, uno de los primeros talabarteros de La Esperanza. Entre las principales herramientas que todo talabartero debe tener se destaca el bruñidor para alisar el cuero húmedo, un compás para señalar y el grabador con el que se da detalles o diseños al cuero. Los trabajos en cuero, los bordados a mano, la diversidad de su cultura y gastronomía, son acogidos por turistas nacionales y extranjeros.

### **2.1.5. Talabartería, un arte que vive en Zuleta**

En la comunidad de Zuleta, una humilde familia le apostó a mantener esta tradición vigente hace 60 años. Oswaldo Sarzosa, a sus 89 años, todavía recuerda como hace décadas aprendió del arte de la Talabartería, y con aquel conocimiento ha mantenido a su esposa y sus seis hijos. En un pequeño taller, ubicado en Zuleta, se aprecia un letrero que anuncia la elaboración de estos artículos en cuero, que han llamado la atención de propios y extraños por la minuciosidad y complejidad de su realización, ya que todos estos productos son realizados a mano. (Sarzosa, 2018)

Desde el tratamiento del cuero hasta la elaboración de una montura se trabaja en este sitio, Jaime Sarzosa, de 43 años, hijo de Oswaldo, comenta que desde que tenía 12 años, recibió los conocimientos de su padre sobre este trabajo. Aduce que muchas de las monturas utilizadas hasta el día de hoy en las diferentes haciendas del sector, han sido realizadas por su progenitor. Algunos de los artículos tales como: bozales, galápagos, riendas, entre otros llevan cerca de 40 a 55 años de vida útil y todavía se mantienen en buen estado. (Vizcaino, 2016)

### **2.1.6. Talabartería un saber ancestral y productivo en Cotacachi**

En 1738 se registra la presencia de los jesuitas en tierras cotacacheñas (lo que hoy se conoce como la comunidad de La Calera), con emporios de productividad, desde ganado y cereales hasta minas de cal, los mismos que fueron formando un complejo de producción. Con la llegada de estos extranjeros también nace el trabajo manual de la zona como: curtidores, talabarteros, sastres, plateros y más. Con estas referencias inicia la presencia

de la Talabartería en Cotacachi como un hecho de grandes expectativas para la industria y, por ende, la prosperidad de sus pobladores. (Haro, 2011)

Dentro de la historia de esta actividad tejida entre los artesanos y la tenencia de tierras, se fue consolidando la sociedad Cotacacheña, sembrando su estructura económica a través de los oficios. Esto hizo que en los tiempos de la Gran Colombia, Simón Bolívar se refiera a Cotacachi, como un pueblo industrial. Es así que esta tierra fue y es admirada por su trabajo, capacidad y talento. Con el Decreto de Cantonización en 1861, el Cabildo se propuso organizar a todos los artesanos existentes. Para 1864 se conformaron los gremios, nombrando maestros mayores en cada sector o familia artesanal". (Talabartería, un saber ancestral , 2013)

Una vez organizados los talleres se convirtieron en centros de formación ética y de trabajo. Los talleres desplegaron su producción de monturas y alforjas, implementos necesarios para la movilización a caballo.

Según Luis Tapia, artesano, fue tal el entusiasmo por la talabartería, que por lo menos un miembro de cada familia realizaba este oficio. "La historia ha reiterado que nuestros artesanos siempre fueron reconocidos por su capacidad, cumplimiento y calidad en la confección de monturas y en todo artículo de cuero", destacó.

Explicó que han pasado más de dos siglos y los productos continúan traspasando las fronteras nacionales e internacionales, gracias a la habilidad y el entusiasmo de los grupos de familias que han transmitido el arte del cuero con el paso de varias generaciones.

Hoy la denominada 'tierra del cuero' es un ejemplo de superación y un orgullo para sus más de 41 mil habitantes, los cuales día a día innovan sus

productos para posesionarse como los mejores en los grandes mercados artesanales y ferias internacionales.

Felipe Rodríguez, artesano del cuero, explicó que inició con este oficio a sus 10 años, primero como ayudante y de a poco superando este cargo hasta convertirse en uno de los productores más grandes del cantón. “Llevo trabajando alrededor de 30 años en el cuero, no lo veo como un oficio, sino como un arte que se realiza con mucho cariño haciéndolo una forma de vida”. (Rodríguez, 2018)

Indicó que sus productos terminados son elaborados a mano por un grupo de familiares tal como lo hacían sus antepasados. Las artesanías se expenden y se muestran en diferentes localidades de marcas reconocidas.

#### **2.1.7. El oficio de la Talabartería**

La Talabartería es una de las artesanías que se encuentra experimentando profundos reacomodos, no sólo porque mientras la elaboración de monturas y aperos, producción tradicional en las talabarterías, es cada vez menor sino porque está dándose un intenso proceso de recreación que les está permitiendo diversificar su producción y abrir nuevos mercados para sus productos, a pesar que es evidente el número cada vez menor de personas interesadas en este ancestral oficio. (Rodas, 2008)

En la actualidad son contados los artesanos talabarteros que ejercen su oficio, los familiares y descendientes de algunos talabarteros aunque conocen el oficio y heredaron las herramientas de sus progenitores, trabajan el cuero por distracción o simplemente la han olvidado.

Esta situación se da porque antes no existían tantos vehículos como en la actualidad. En las haciendas entran cualquier tipo de vehículos, pero

antes era todo solo a caballo, por tal motivo ha disminuido la producción de montura.

#### **2.1.8. El taller de los talabarteros**

Como en todo taller artesanal el trabajo comienza desde tempranas horas de la mañana hasta las cinco o seis de la tarde, atienden de lunes a viernes y el sábado y el domingo es un día de feria, pues no dejan de estar a la espera de clientes que visitan la comunidad, por ser día de feria.

Un mueble ancho de madera resistente, con espaciosos cajones donde se guardan casi todas las herramientas, es la mesa de trabajo de los talabarteros; sobre ella siempre se encuentra una lavacara con agua y un trozo de trapo o guaípe, necesarios para preparar y suavizar el material, una tabla de madera dura sobre el que se corta el cuero así como un pequeño yunque. (Abad, 2008)

Una estantería llena de pequeñas remaches, hebillas, pasadores, recipientes de plástico con clavos, tachuelas, cajas de cartón, tintes, tornillos, aceites y accesorios de varios tamaños se encuentra siempre junto a los maestros talabarteros en su taller “para tener a mano cualquier cosa que vayamos necesitando para la obra” menciona Don Manuel Arévalo. (Arevalo, 2018)

Este mueble es aprovechado también para exhibir cinturones, carteras, estribos, riendas, frenos y demás aditamentos que se elaboran en las talabarterías.

En el interior del taller se encuentra la mesa de trabajo y además una especie de trastienda, donde casi siempre están las máquinas reparadoras y

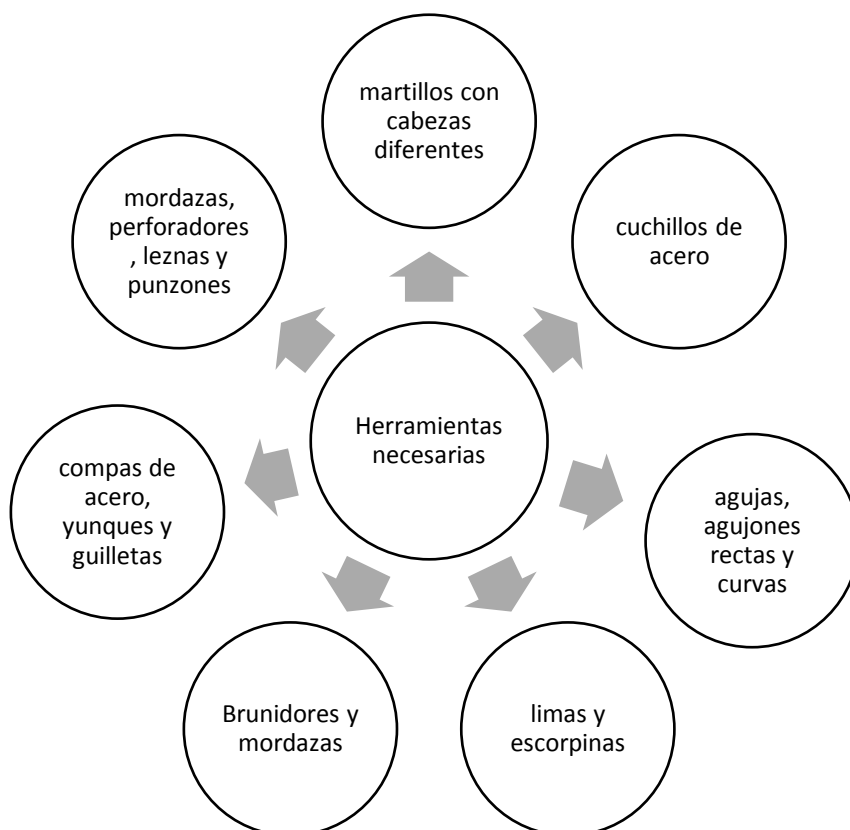
donde se guardan los rollos de cuero así como aquellas obras que esperan ser reparadas y otras que deben ser entregadas.

En estos talleres, se aprecia con facilidad el continuo movimiento creativo que se reproduce en conjunción con el ingenio y con la extraordinaria habilidad de los talabarteros. (Abad, 2008).

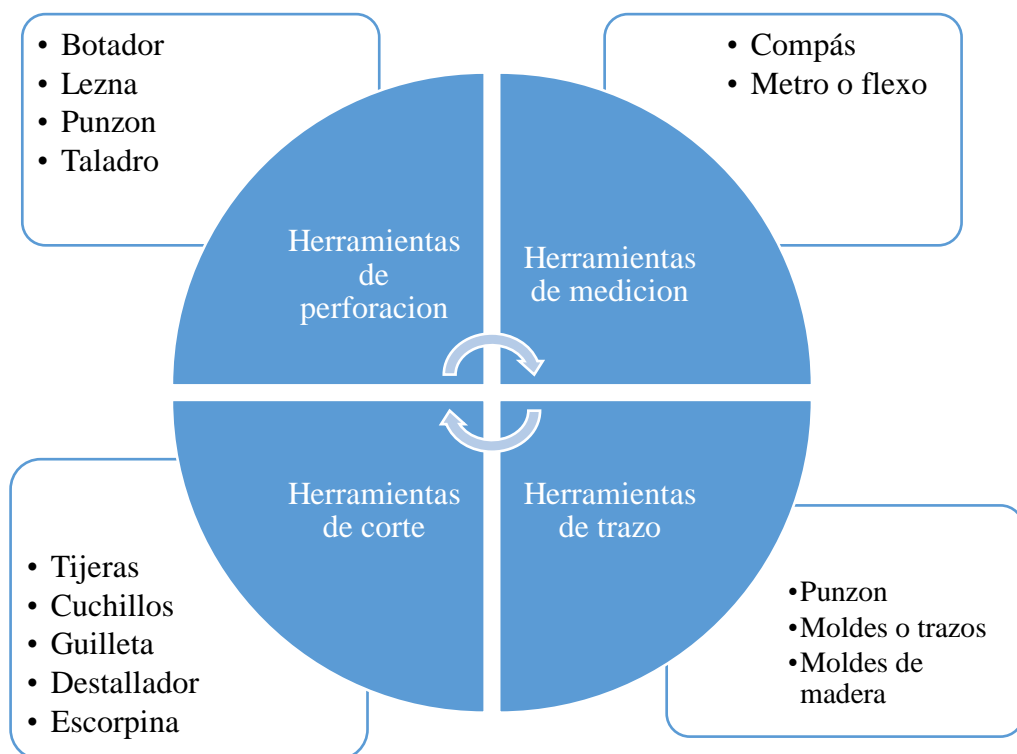
En las talabarterías el uso de un delantal de trabajo es fundamental por cuanto los aceites, las grasas, los tintes que se usan en la preparación del cuero manchan la ropa de manera perenne, nos comenta Miguel Andrade.

### 2.1.8.1. Herramientas necesarias

Los cajones de la mesa de trabajo de los talabarteros guardan casi



todas las herramientas que se necesitan en este oficio.



### 2.1.9. Preparación y “curado” del material

Para empezar su trabajo los talabarteros deben revisar los cueros porque los que compran en los almacenes o en las curtiembres “viene muy tieso a veces como si fuera cartón” y, por tanto, es necesario suavizarla para facilitar su posterior manipulación. La forma y el cuidado en que es preparado el material son determinantes para asegurar la calidad final del trabajo. Es



desde este momento cuando se comienza a evidenciar el arte, el ingenio, la habilidad y los conocimientos de estos artífices. En términos generales existen dos formas de preparar el material: una es introducir las planchas u hojas de cuero en tanques de agua y la otra es humedecerla a mano hasta lograr la humedad precisa para luego curarla con aceites e iniciar el trabajo; en ambos casos, se usan aceites preparados a través de una fórmula propia del taller para suavizar aún más el cuero. (Musarea, 2006)

Sin embargo, el método más común para preparar el cuero en las talabarterías es humedecerlo poco a poco, pues así se puede tener mayor control del grado de humedad que va adquiriendo, pues el cuero para poderlo manipular no puede estar ni muy mojado ni muy seco, como nos señala Miguel Andrade. Uno tiene que mojarlo, curarlo con grasas y aceites hasta que el cuero se suavice, de acuerdo a las necesidades del trabajo. En las curtiembres cogen el cuero, le curten en fosas y luego le pasan por unos rodillos de cilindro a grandes velocidades y eso es todo; en cambio, nosotros preparamos el material, mojamos el cuero y lo vamos preparando poco a poco, sin la utilización de máquinas. (Abad, 2008)

#### **2.1.10. El Cuero**

Generalmente, el artesano almacena cueros hasta tener la cantidad suficiente para el curtido; por esta razón, es importante conocer algunas técnicas para la conservación de los mismos. Una buena conservación previa dará como resultado cueros curtidos de buena calidad.

##### **2.1.10.1. Preparación del cuero**

El cuero del animal una vez extraído, no debe permanecer más de tres horas sin algún tipo de tratamiento, esto se lo realiza para evitar

alteraciones y pérdida de la materia prima. Los cueros son tratados con sal por el lado carne, para evitar la putrefacción y se logra una prudente conservación, es decir, una conservación adecuada para los procesos y usos posteriores a que será sometido el cuero.

#### **2.1.10.2. El remojo**

Proceso para rehidratar la piel, eliminar la sal y otros elementos como sangre, excretas y suciedad en general. Durante esta operación se emplean grandes volúmenes de agua que arrastran consigo tierra, cloruros y materia orgánica, así como sangre y estiércol.

#### **2.1.10.3. Pelambre**

Proceso a través del cual se disuelve el pelo utilizando cal y sulfuro de sodio, produciéndose además, al interior del cuero, el desdoblamiento de fibras a fibrillas, que prepara el cuero para la posterior curtición.

#### **2.1.10.4. Desencarnado**

El cuero se coloca en el potro de madera con la parte externa debajo (cara principal del cuero) y, con una cuchilla de doble mango y muy afilada, se procede a descarnar hasta lograr el espesor deseado. Luego se vuelca el cuero y, con la misma cuchilla, pero con el lado contrario al filo, se procede a quitar el pelo, conchas o escamas hasta que quede totalmente blanco; durante este proceso se necesita abundante agua para limpiar el cuero.

#### **2.1.10.5. Desencalado**

Una vez descarnado y quitado el pelo, conchas o escamas de los cueros, se procede a desencalar los mismos, sumergiéndolos en agua limpia durante 72 horas hasta que queden sin residuos de cal. Si no se desencala bien, el cuero se quemará y quedará inutilizable. Durante el remojo, se debe

remover el cuero, refregarlo y rasparlo cada 12 horas con la espalda de la cuchilla. Cuando se realiza el desencalado, para cada lavado del cuero se debe cambiar el agua.

#### **2.1.10.6. Curtido**

Este puede tomar de uno a cuatro días de proceso, dependiendo del método:

**Realiza un curtido vegetal.** Este usa extracto de tanino que se produce naturalmente en una variedad de diferentes cortezas de árboles como el roble, el castaño, el tanoak o la cicuta. Se mezcla el extracto de tanino con agua y se coloca en un tambor giratorio junto con la piel del animal. La rotación del tambor distribuirá uniformemente el extracto sobre la piel. Este proceso toma de tres a cuatro días y produce un cuero flexible.

**Realiza un curtido mineral.** Este usa un químico llamado sulfato de cromo. Este químico tiene que remojarse lo suficiente en la piel del animal para conseguir un curtido apropiado. Este proceso toma cerca de 24 horas para completarse y produce un cuero que se puede estirar.

#### **2.1.10.7. Cocido y tenido del cuero**

Antes de iniciar el cocido y teñido del cuero, se debe colocar agua limpia con una carga mínima de tintura para dar el color a la primera capa del cuero (cutis). Posteriormente, se acomodan o colocan los cueros con el lado de la cara externa o principal hacia arriba. Para que el cuero se tiña o pinte de manera uniforme se debe remover tres veces por día durante 72 horas. Cada vez que se remueve el cuero, se le debe cambiar de posición, es decir los

cueros que estaban abajo se ponen encima y viceversa. Luego de la cocción del producto es necesario realizar un lavado del mismo o dejarlo en remojo durante tres horas con agua limpia y jabón. En este momento podemos decir que tenemos cuero listo para su utilización.

Durante el proceso del desencalado es importante proteger el cutis del cuero, haciendo que no reciba el sol ni permanezca mucho tiempo fuera del agua, ya que en ambos casos la piel pierde su calidad, queda manchada y con poca resistencia.

#### **2.1.10.8. Acabado**

El valor de un producto depende de su calidad, es decir que un producto de buena calidad tiene mejor precio y mayor mercado. Por esta razón, el curtido debe estar siempre orientado a lograr productos de alta calidad. Un cuero curtido de buena calidad debe ser flexible y presentar un cutis brillante. El color debe ser uniforme y sin manchas de tintura.

#### **2.1.11. Patrimonio**

##### **2.1.11.1. Definición**

El patrimonio es parte de la herencia cultural de un pueblo o Estado y constituye los valores que se transmiten a generaciones futuras. Cabe mencionar que existen valores determinantes del patrimonio cultural como son el de autenticidad y el de integridad, en algunos casos el patrimonio constituye un recurso no renovable ya que este no puede volver a su primer estado temporal, por lo que debe ser preservado y adecuadamente manejado por el sector público, privado y comunitario (Crespo, 2012)

El patrimonio, en su sentido más amplio, es considerado hoy en día como un conjunto de bienes materiales e inmateriales, heredados de nuestros antepasados, que han de ser transmitidos a nuestros descendientes acrecentados. (Cuetos, 2012)

### 2.1.11.2. Clasificación General del Patrimonio

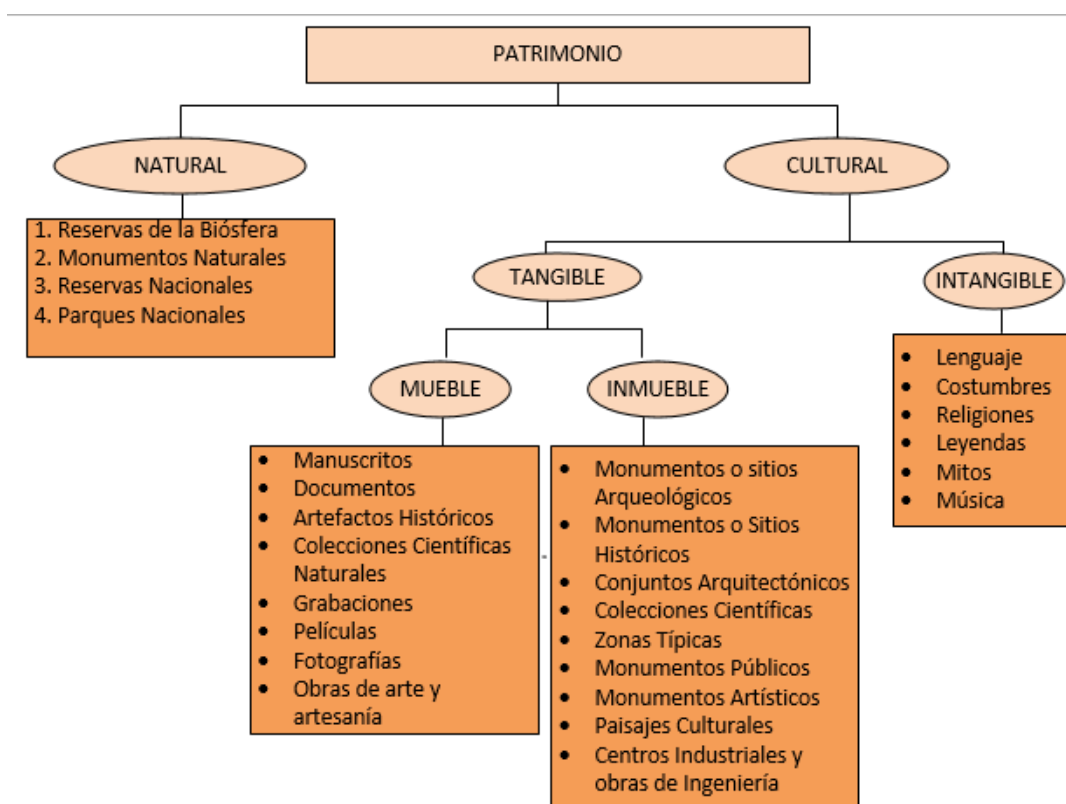


Tabla 1: Clasificación general de Patrimonio

Fuente: UNESCO 1998

Elaborado por: Sandra Enriquez

### 2.1.12. Patrimonio y tiempo

El patrimonio es un activo valioso que transcurre del pasado al futuro, relacionando a las distintas generaciones. Los objetos actúan como emisarios, haciendo del patrimonio histórico un mensajero de la cultura. La transmisión de valores de generación en generación, es un factor importante, que se traspasa

a través de la tradición oral, costumbres, ritos, maneras de comportarse, entre otros. (Crespo, 2012)

Esta cita nos muestra que muchos piensan, limitar el patrimonio al pasado. Las preservaciones y restauraciones, en todas las dimensiones, se las realizan en un presente para que se mantengan en el futuro por tiempo indefinido.

### **2.1.13. Cultura**

#### **2.1.13.1. Definición**

La expresión cultura ha sido tema de debate desde la antigüedad como revelan Pulido, Calle & Velasco, donde manifiestan el término de Cultura desde tres enfoques: cognitivo, expresivo e interpretativo.

Para el enfoque cognitivo la cultura es el conocimiento acumulado o el conjunto de conocimientos y recursos intelectuales que se acumulan mediante un proceso determinado de aprendizaje. Es decir, la cultura sería lo saberes que debe dominar un ciudadano “culto”. Este conjunto de saberes hace más ricas las sociedades.

Para el enfoque expresivo la cultura es la suma de las prácticas o expresiones que el ser humano ha desarrollado en su proceso de adaptación y creación de su medio vital: el lenguaje, el arte, el derecho, la historia, la política, etc.

Por último, para el enfoque interpretativo la cultura es la capacidad que tienen las diferentes sociedades de dotar de significado o valor a las prácticas o expresiones anteriores. La cultura sería el conocimiento acumulado, más todas las prácticas y expresiones sociales de una

comunidad concreta, así como los significados y valores que se dan a dichas prácticas. (Pulido Fernández & Calle, 2013)

En lo anteriormente mencionado se trata al término cultura desde tres diferentes puntos de vista, llegando a la interpretación de que la cultura es la acumulación de conocimientos, los cuales se adquieren con el pasar de los años, y estos conocimientos se los interpreta a través de las expresiones artísticas o manuales, los cuales muestran los rasgos identitarios de un determinada comunidad. (UNESCO, 2008)

La cultura es parte de la sociedad, es todo lo artístico que nos rodea, y esto conlleva a que todos seamos parte de la cultura de un país, ya que somos partícipes de su evolución social y cultural, y es por eso que *“el hombre desde que nace, lo hace dentro de una cultura, se incluye dentro de un sistema de parentesco, usa un lenguaje, tiene cierta cosmovisión, unas creencias, una religión; participa de hábitos alimenticios y de tradiciones. Está rodeado de objetos, y a su vez, crea otros objetos, concretos o no. Todo esto es la cultura”*. (Encalada Vásquez, 2003)

#### **2.1.14. Patrimonio cultural**

##### **2.1.14.1. Definición**

Se entiende como Patrimonio Cultural *“Toda creación humana que un colectivo o comunidad, hereda, valora, protege y recrea. Constituye el acervo de su identidad, su sentido de pertenencia y de su historia individual y social. El patrimonio cultural, por lo tanto, crea vínculos sociales de identidad, diferencia o pertenencia con otras personas o colectivos”* (Patrimonio, 2011)

El patrimonio cultural representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y supone la obligación de conservarlo a su vez para las generaciones futuras. (Cuetos, 2012)

El patrimonio cultural no se lo debe considerar solo como un legado que es transmitido de generación en generación, sino como ejemplo para forjar una sociedad, ya que las manifestaciones culturales como la pintura, la música, la arquitectura, los elementos artesanales e incluso su vestimenta son los elementos característicos y le dan el sentido de identidad a las diferentes sociedades.

El patrimonio cultural ha sido destruido con el tiempo debido a los procesos de urbanización y a la negligencia en su mantenimiento y por esas acciones se ha roto el vínculo y la memoria de los pueblos con su pasado. La preservación de este patrimonio permite a los pueblos mantener y defender su identidad cultural.

#### **2.1.15. Bienes muebles**

El patrimonio mueble incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro. Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinado. Está conformado por armamento, carpintería, documentos relevantes, industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura de caballete, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, entre otros. (Crespo, 2012, pág. 20)



Los bienes materiales son valorados debido a sus testimonios, formas de vida, capacidades de épocas anteriores que los seres humanos sienten la necesidad de conocer y así tener conciencia de nuestra condición temporal.

Los objetos materiales que se mantienen a lo largo del tiempo son tangibles en cuanto pueden ser apreciados partiendo de los sentidos.

### 2.1.15.1. Clasificación de los bienes muebles

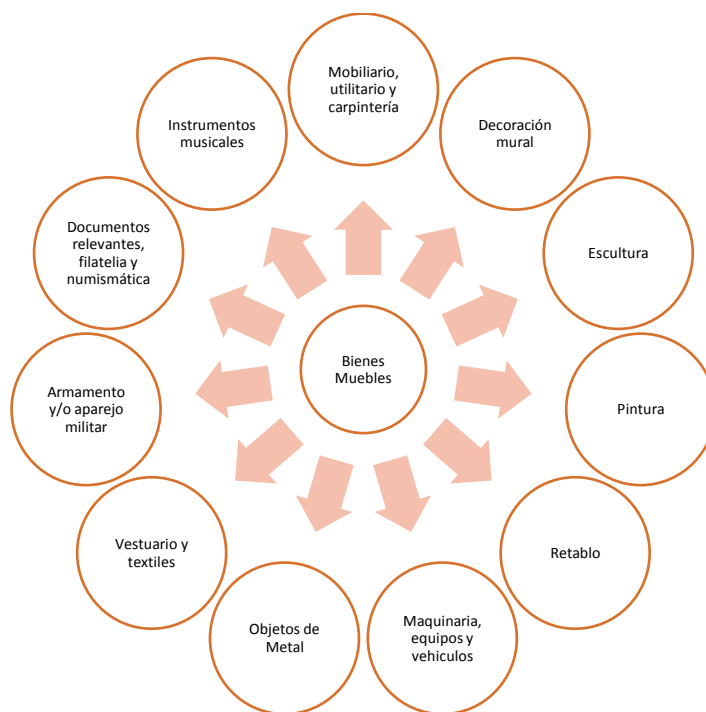


Tabla 1: Clasificación de los bienes Muebles

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2011

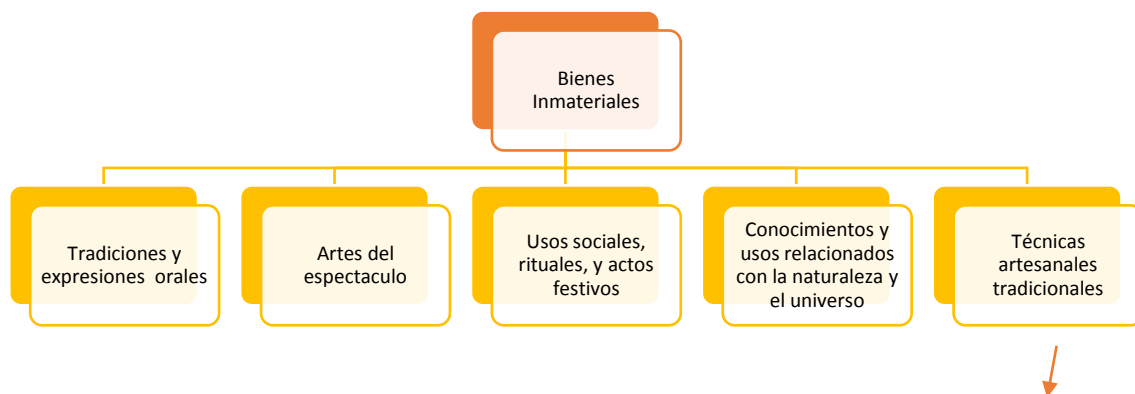
Elaborado por: Sandra Enriquez

### **2.1.16. Bienes inmateriales**

El patrimonio inmaterial o intangible, está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de identidad y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, está conformado por las manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidos de generación en generación, recreados constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia. (Crespo, 2012, pág. 30)

El patrimonio cultural inmaterial transmitido de generación en generación son las tradiciones y expresiones orales, artes de espectáculo, etc, y todo esto crea un sentimiento de identidad que no es verificable, los objetos no materiales que responden a formas de vida del pasado como leyendas, mitos, música, fiestas, danzas, se mantienen en el presente sustentados por la tradición.

El oficio del talabartero, transmitido de generación en generación, contribuye a la formación de nuestra memoria colectiva e identidad cultural como pueblo. Sin embargo se quiere mostrar este arte más allá de su rol funcional en la elaboración de implementos para el jinete y su caballo, sino como fuente de expresión artística, que en alas de su imaginación da origen a obras y formas que reflejan nuestra idiosincrasia, geografía y gente, expresando sentimientos, ideas y emociones para conservar parte de nuestro patrimonio inmaterial.



### 2.1.16.1. Clasificación de los bienes inmateriales

Conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinadas a la cobertura de necesidades concretas. Es el caso de la producción de artesanías. (Crespo, 2012, pág. 32) . Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

Tabla 2: Clasificación de los bienes Inmateriales

Fuente: UNESCO 2011

Elaborado por: Sandra Enriquez

## 2.2. MARCO LEGAL

### 2.2.1. CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

La Constitución de la República del Ecuador reformada en el año 2008 fue redactada en la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi, Manabí, para su aprobación fue sometida a referéndum constitucional el 28 de Septiembre del 2008, ganando la opción aprobatoria. Para la presente investigación sección cuarta cultura y ciencia, menciona en sus artículos:

Art. 21.- "Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas."

Las personas son libres de expresar su identidad cultural y dar a conocer su belleza histórica mediante sus diferentes expresiones culturales.

Art. 22.- "Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría"

Los talabarteros de la comunidad tienen derecho a desarrollar sus capacidades creativas por medio de sus artesanías.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística,

lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultura

La talabartería necesita una mayor importancia dentro del ámbito artesanal y turístico debido al trabajo que se realiza a mano con tan minuciosos detalles y el tiempo que lleva realizar los artículos de talabartería. La inclusión dentro de las actividades culturales que realiza la comunidad de Zuleta es otro de los aspectos fundamentales para evitar su pérdida irrecuperable de la labor

que realizan los artesanos, es por ello que es necesaria la participación de todos los talabarteros.

### **2.2.2. EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021**

Este instrumento apunta a cumplir con las propuestas de campaña y a hacer efectivos los programas de gobierno “Plan Toda Una Vida” y “Gran Minga Agropecuaria, que son el corazón del Plan. Establece, también, la programación y ejecución del Presupuesto General del Estado y la inversión pública.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 se sustenta en dos pilares fundamentales: la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial. Se organiza en tres Ejes y nueve Objetivos Nacionales.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- OBJETIVO 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas
- OBJETIVO 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas
- OBJETIVO 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

En la presente investigación en el objetivo 2 menciona que:

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

El campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y

patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país. (Desarrollo, 2018)

### **2.2.3. LEY DE TURISMO**

La Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, se constituye como el instrumento normativo de la actividad turística en el país, que de acuerdo al artículo 1 de la misma, tiene por objeto “Determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

a. Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno.

b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico.

c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

## **Capítulo III**

### **3. Metodología**

En la presente investigación se muestra la recopilación de datos de la información sobre la Talabartería de la comunidad de Zuleta como una alternativa para el desarrollo turístico de la zona; los instrumentos de investigación a utilizarse son: la entrevista, la encuesta y fichas de observación, a personas que se dedican a la actividad y a turistas nacionales y extranjeros.



### **3.1. Tipos de investigación**

#### **3.1.2. Investigación aplicada**

La investigación aplicada tiene por objetivo la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo. Este tipo de estudios presenta un gran valor agregado por la utilización del conocimiento que proviene de la investigación básica. De esta manera, se genera riqueza por la diversificación y progreso del sector productivo. Así, la investigación aplicada impacta indirectamente en el aumento del nivel de vida de la población y en la creación de plazas de trabajo. (Lozada, 2014)

En la presente investigación se utilizará el tipo de investigación aplicada en donde distinguen tres etapas fundamentales: El proceso investigativo inicial, que corresponde a la búsqueda de aplicaciones que se da en la Talabartería y la adaptación de las teorías o resultados de las ciencias básicas. La inclusión en el proceso de las necesidades sociales o industriales, que permite crear conceptos de aplicación de la teoría. Estos conceptos deben tomar en cuenta las características del usuario final para asegurar la aceptabilidad y la usabilidad del concepto. Finalmente, el proceso investigativo permite la creación de prototipos que materializan el concepto y que se pueden transferir al proceso que se realiza en el cuero para que se transformen en productos. El desarrollo de las tres etapas consigue la concepción de productos comercialmente viables que satisfacen las necesidades sociales previamente identificadas.

### **3.1.3. Investigación Bibliográfica**

La investigación bibliográfica es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada. Dentro de la búsqueda de la verdad en la investigación científica, se acude a la realidad y de ésta se obtienen: un problema, una hipótesis con su respectiva contrastación y conclusiones. (Rivas Galarreta, 1994)

La correcta utilización de la investigación bibliográfica ayuda a escoger y evaluar el material que va a ser utilizado para finalmente tener una idea clara de la investigación.

Esto nos permitió la revisión y recopilación de datos e información de documentos ya escritos acerca de la Talabartería, cuyas teorías contribuyeron para la construcción del marco teórico, y constituyen la bibliografía que fundamenta esta investigación.

### **3.1.4. Investigación de campo**

Este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes. (Arnal, 1996)

Además se establece como una investigación de campo, debido a que se realizará una encuesta a los empleados de la Talabartería, una entrevista directa a un maestro Artesano y a su vez realizaremos una ficha de

observación sobre la preparación del cuero, también elaboraremos una encuesta para la demanda que visita la comunidad de Zuleta, que permitirá denotar los puntos de vista de las personas involucradas.

### **3.2. Por la naturaleza de sus objetivos**

#### **3.2.1. Descriptiva**

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Meyer, 2006)

En la presente investigación se utilizará el tipo de investigación descriptiva por medio de encuestas y de la observación. El estudio es descriptivo debido a que se procederá a establecer las características esenciales del objeto de estudio, en este caso se procederá a establecer el procedimiento ideal para la exportación de productos de talabartería y la trazabilidad que debe seguirse en el proceso de exportación. (Rosero, 2017)

### **3.3. Métodos prácticos de la investigación**

#### **3.3.1. Instrumentos**

##### **3.3.1.1. Instrumento de Cuestionarios**

Mediante este instrumento se aplicó una entrevista a las personas que se dedican a la talabartería al mismo tiempo a las personas que proveen de la materia prima a los talabarteros. Así como una encuesta también a los turistas nacionales y extranjeros implicados en la presente investigación

##### **3.3.1.2. Instrumento Fichas de Observación**

Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática.

Son el complemento del diario de campo, de la entrevista y son el primer acercamiento del investigador a su universo de trabajo.

Estos instrumentos son muy importantes, evitan olvidar datos, personas o situaciones, por ello el investigador debe tener siempre a la mano sus fichas para completar el registro anecdótico que realiza cuando su investigación requiere trabajar directamente con ambientes o realidades.

### **3.4. Población**

De acuerdo al Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española (2014) la población es un conjunto de individuos, especies o elementos que son sometidos a un cálculo estadístico por medio del muestreo. (Rosero, 2017)

La población objeto de estudio en la presente investigación son las talabarterías que existen en la comunidad de Zuleta y sus empleados, los

cuales conocen el sector y la elaboración de los productos al igual que sus visitantes. (Rosero, 2017)

Según los datos estadísticos del Municipio de Ibarra la comunidad de Zuleta cuenta con una población de 1256 habitantes.

Comunidad	Población
Zuleta	1256
La Magdalena	550
Cochas	400
La Rinconada	407
Angochagua (Cabecera Parroquial)	300
Chilco	350
<b>Total Parroquia de Angochagua</b>	<b>3263</b>

**Tabla 4.** Unidad de análisis: Parroquia de Angochagua

Fuente: Municipio de Ibarra Estadísticas

### 3.5. Muestra

Por otra parte la muestra es una parte que se extrae de la población o del conjunto de datos por medio de distintos métodos que permiten un análisis al conjunto por medio de un extracto representativo del mismo. (Rosero, 2017) (Real Academia Española, 2014).

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{2^2} + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{0.25 \times (1256)}{1256 - 1 \frac{(0.06)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{314}{1256 \frac{(0,0036)}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{314}{1256 (0.0009) + 0.25}$$

$$n = \frac{314}{1.13 + 0,25}$$

$$n = \frac{314}{1.38}$$

$$n = 227$$

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

El presente trabajo tiene como objetivo principal de investigación analizar el origen y la evolución de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, para el aprovechamiento y el desarrollo de la actividad turística.

Las técnicas involucradas son tres Son, la observación, la entrevista y la encuesta. La observación se la utilizará al momento de apreciar la preparación del cuero para la elaboración de los productos de Talabartería, los instrumentos que se pueden utilizar para la tecnificación del trabajo y demás procesos que intervienen en la elaboración de los artículos. Por otra parte se utilizará la entrevista como técnica de recolección de información, debido a que permitirá obtener resultado más amplios mediante la formulación de preguntas abiertas esto nos permitirá no delimitar las respuestas de los participantes del estudio por lo que se obtienen datos de mayor relevancia en el proceso investigativo, mientras que las encuestas a los talabarteros nos ayudaran a obtener datos más precisos con respecto a procesos de elaboración, materiales utilizados y con las encuestas realizadas a los turistas, determinaremos el segmento de mercado a cual están dirigidos los productos de Talabartería.

#### **4.1. Diagnóstico de la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador**

Para alcanzar el objetivo número uno, se procedió a realizar una encuesta como técnica de investigación. Se realizó a los Talabarteros en el período del mes de marzo del 2018, en cada uno de sus talleres en el sector de la comunidad de Zuleta, donde habitan la mayoría de ellos, obteniendo como resultado lo siguiente:

**Título:** ¿Qué tiempo usted realiza la actividad de la Talabartería?

**Grafico N° 1**



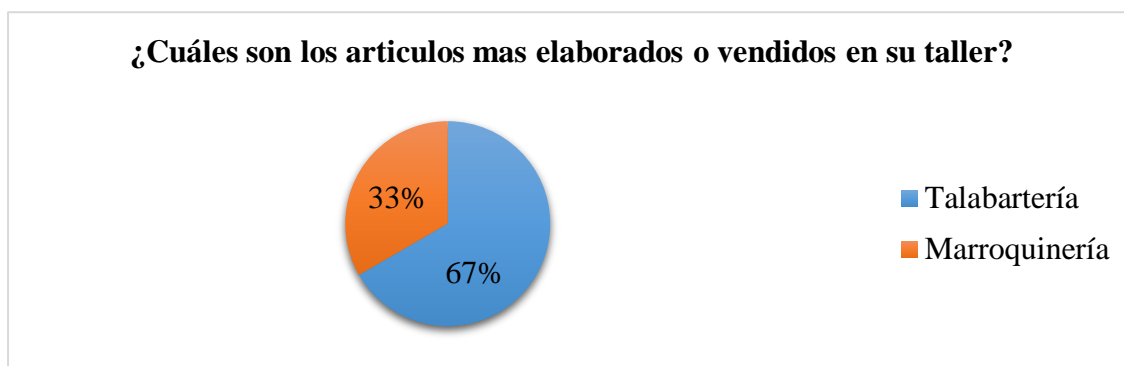
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** De acuerdo con estos resultados, se estima que la mayoría de los talabarteros de la zona tienen entre 20-30 años ejerciendo esta labor en la comunidad de Zuleta y un porcentaje menor realizan esta actividad entre los 30-40 años. La experiencia adquirida por los años de trabajo que desempeñan este oficio se debe a que los artesanos desde temprana edad observaron a sus padres o algún familiar cercano en su taller desarrollando este proceso, esta habilidad artesanal es transmitida de generación en generación de padres a hijos para perpetuar el oficio. Los conocimientos se fueron adquiriendo de manera empírica, con el tiempo los han perfeccionado y se van adaptando a las nuevas exigencias del cliente.



**Título:** ¿Cuáles son los artículos más elaborados o vendidos en su taller?



**Gráfico N° 2**

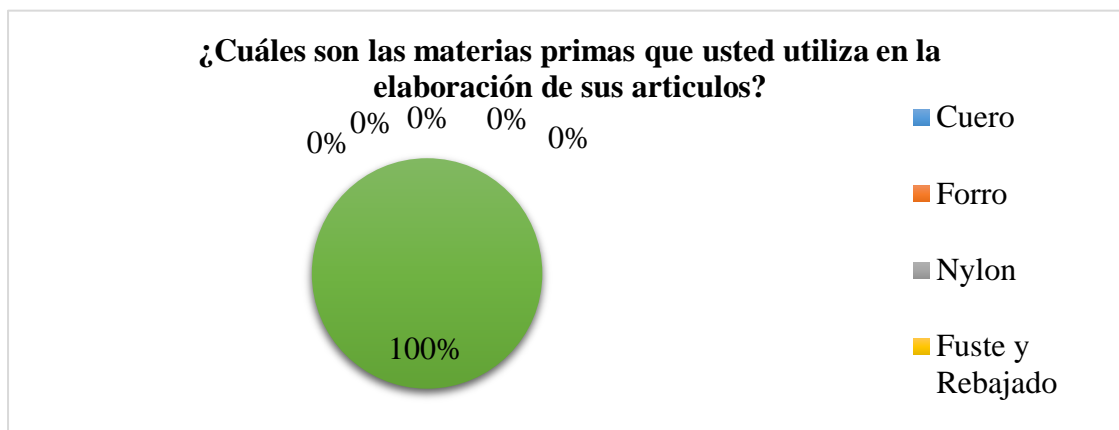
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Con estos resultados se establece que la mayoría de artesanos se dedican a la Talabartería, que es una actividad que abarca artículos destinados para el atalaje de los caballos tales como: monturas, alforjas, riendas, fuste, bozales entre otras. En los productos elaborados, la mano de obra manual prevalece ante la industria. Esta labor requiere mucho más esfuerzo, tiempo y dedicación ya que es un trabajo que necesita de precisión, en ellos se plasma costumbres y tradiciones de los pueblos y forman parte de la riqueza cultural del país. Un menor porcentaje se encuentra la marroquinería que contiene artículos como: monederos, correas, carteras, agendas, billeteras, llaveros, entre otros. El tiempo aproximado para la elaboración de estos productos es de uno a cinco días. Ya que no dependen de mayor esfuerzo en el diseño de formas que adornen los objetos producidos.

**Título:** ¿Cuáles son las materias primas que usted utiliza en la elaboración de sus artículos?

**Grafico N° 3**



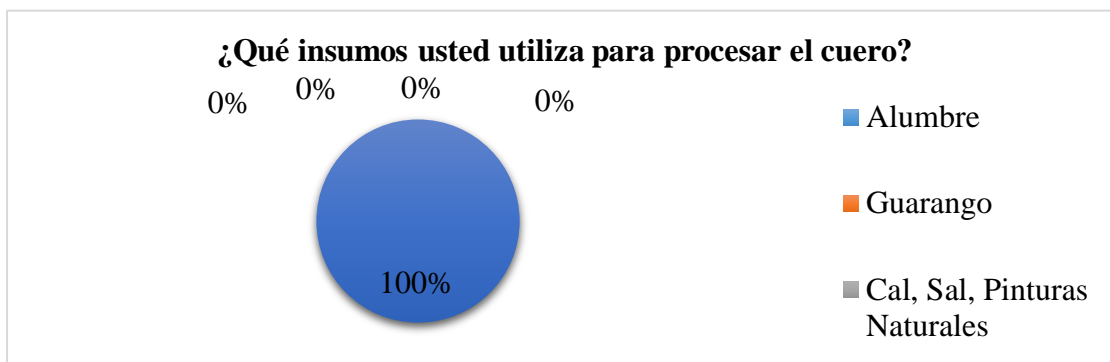
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los resultados que se obtuvo para analizar cuáles son los materiales con los que se elaboran los artículos de talabartería en su totalidad son utilizados los siguientes: cuero, forro, nylon, rebajado y argollas. Estos elementos son importantes por la facilidad que tiene el talabartero de encontrarlos en el medio, ya sea mediante su proveedor o en los locales donde expenden insumos de Talabartería. Materias primas como estas son necesarias e indispensables en la confección de productos ofertados, constituyen la más antigua de las aplicaciones en la talabartería, ya que son elaboradas totalmente a mano.

**Título:** ¿Qué insumos usted utiliza para procesar el cuero?

**Grafico N° 4**



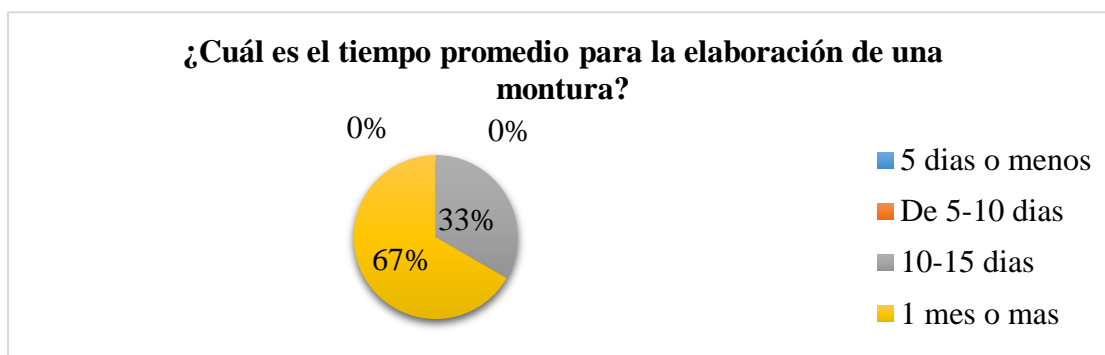
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Con respecto a los resultados se observó que los insumos que ellos más utilizan al momento de procesar el cuero son: alumbre, guarango, cal, sal, pinturas naturales, engrasantes y estiramiento en tableros. Esto se debe a que como son artesanías tradicionales, se las realiza de forma manual por una persona, en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo industrial, mediante esto se establece una conexión del artesano con el producto elaborado haciendo que el resultado final sea único. Los artesanos se inclinan más a la utilización de reactivos naturales, no contaminantes, así le dan, un valor agregado a sus productos ya que los hace muy resistentes, maleables y de mejor calidad.

**Título:** ¿Cuál es el tiempo promedio para la elaboración de una montura?

**Grafico N° 5**



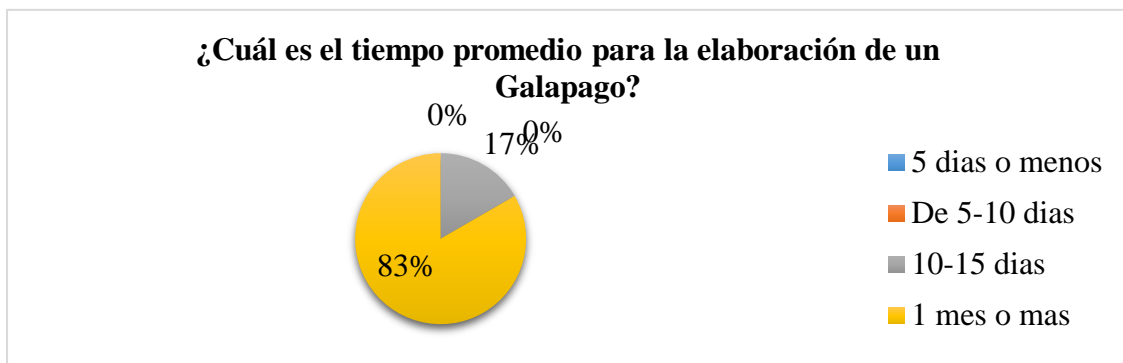
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Mediante los resultados obtenidos los talabarteros indicaron con un porcentaje del 100% que la elaboración de una montura lleva aproximadamente un mes o más según el diseño que el cliente haya solicitado. Todo el proceso para la elaboración de este artículo es manual, los materiales se van uniendo poco a poco. En cada paso se va dando forma a lo que será la silla: Rellenan el armazón de paja natural, forran, esto lo pasan por la máquina de coser y por último con la aguja e hilo en mano, se va cose la piel al armazón, y se forra para que todo quede fijo y perfectamente adaptado. Se colocan detalles a la silla de montar, cuidan que todo quede en su sitio, hidratan la piel, estiran, atan y anudan. Esto es un trabajo parsimonioso; esa es la razón del tiempo invertido.

**Título:** ¿Cuál es el tiempo promedio para la elaboración de un galápago?

**Grafico N° 6**

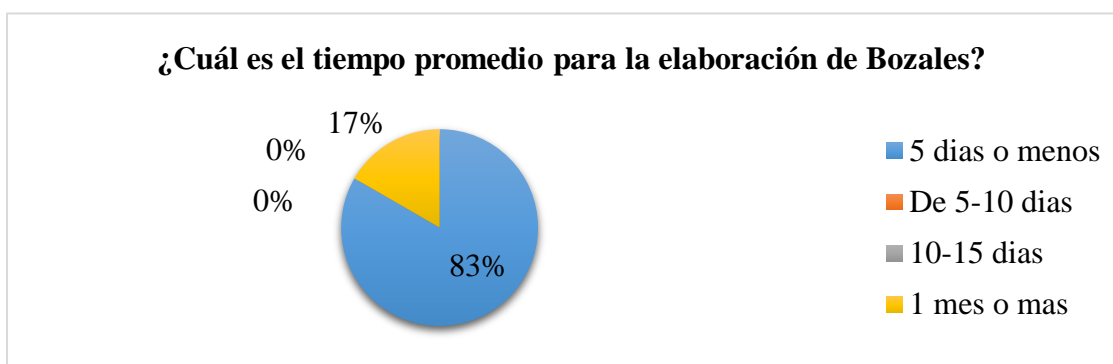


**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Con resultados obtenidos por la investigación los talabarteros indicaron con un porcentaje del 83% que la elaboración de un galápago lleva aproximadamente un mes o más debido a la forma que tiene la montura para darle la estabilidad al jinete. También se ubica en el fuste las corazas o bastos de cuero de fieltro para que sirva de sudadero del animal y a la vez se proteja, el correaje queda pegado con el fuste; se colocan los arcones con los estribos para quedar completamente armada la montura, del fuste se agarran los enriates con las argollas para quedar colocados por último el látigo y contra látigo. Por el arduo trabajo al acoplar todos los elementos es que el tiempo es tan extenso

**Título:** ¿Cuál es el tiempo promedio para la elaboración de bozales?



**Gráfico N° 7**

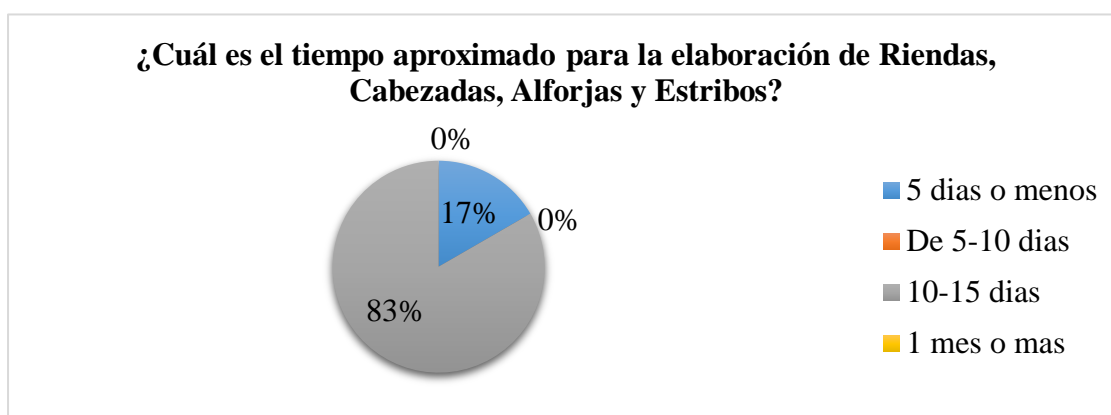
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los resultados obtenidos el tiempo de elaboración de los bozales en su gran mayoría con un porcentaje de 83.3% es de 5 días o menos. Por el contrario existe una minoría del 16.7% que indican que el tiempo de elaboración es de 1 mes o más del mismo producto, esto depende a la calidad del material a utilizar algunos partes del bozal son difíciles de coser a mano y requieren de más tiempo cuidado y precisión para obtener un producto de calidad.

**Título:** ¿Cuál es el tiempo aproximado para la elaboración de riendas, cabezadas, alforjas y estribos?

**Grafico N° 8**



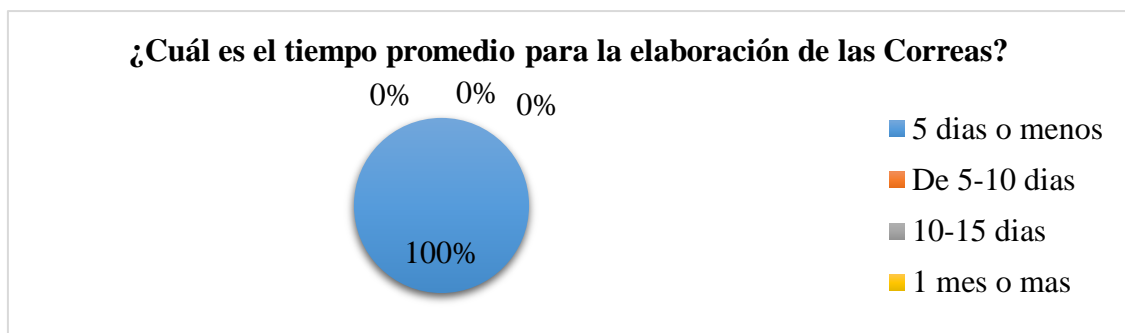
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Mediante los resultados arrojados por la investigación los talabarteros en su gran mayoría con un porcentaje de 83.3% se demoran aproximadamente de 10 a 5 días para elaborar el juego de riendas, cabezadas, alforjas y estribos. Por el contrario existe una minoría del 16.7% que indican que el tiempo de elaboración es de 5 días o menos, estos artículos son armados uno por uno con sus diferentes piezas, todo debe ser minuciosamente para que estas encajen bien y así garantizar la seguridad del caballo y del jinete.

**Título:** ¿Cuál es el tiempo promedio para la elaboración de las correas?

**Grafico N°9**



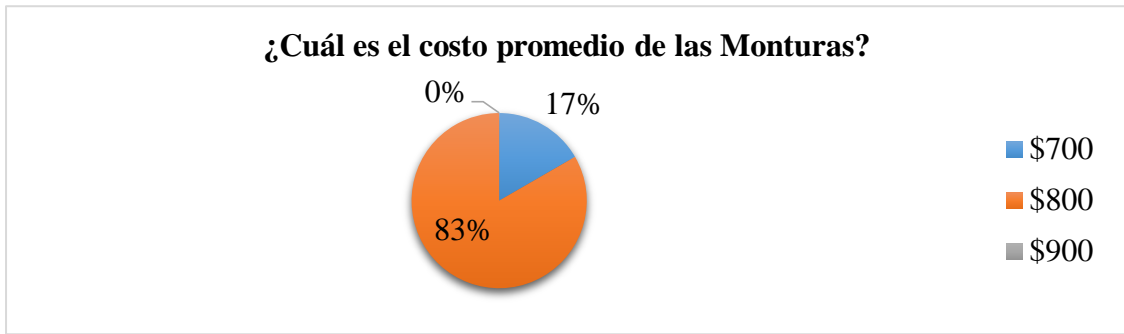
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Según los resultados obtenidos se estima que el tiempo promedio para la elaboración de las correas es de 5 días o menos debido a que tiene un grado de dificultad menor que los demás artículos, esto no quiere decir que sea menos importante su fabricación ya que todas las piezas hacen un conjunto completo para equipar al caballo y al jinete.

**Título:** ¿Cuál es el costo promedio de las monturas?





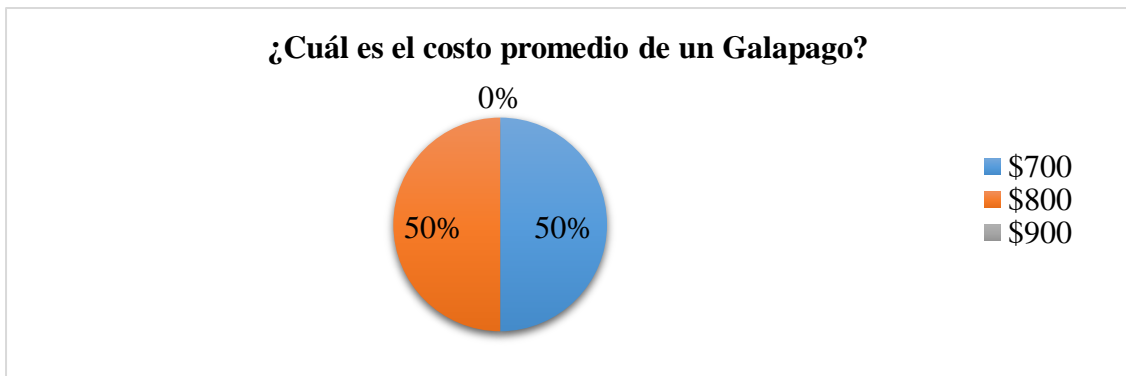
**Grafico N° 10**

**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los resultados arrojados por la investigación a los artesanos talabarteros en el lugar donde se elaboran los artículos de talabartería en este caso de las monturas se muestra que un porcentaje de 83.3% tienen un costo aproximado de \$800 debido al material que se utiliza y a la mano de obra empleada, llega a costar esa cantidad. Por otra parte un porcentaje de 16.7% muestra que la montura terminada tiene un valor económico de \$700. La diferencia económica es de \$100 eso se debe a los diferentes materiales que se utiliza en cada uno de los talleres de los talabarteros

**Título:** ¿Cuál es el costo promedio de un galápago?



**Grafico N° 11**

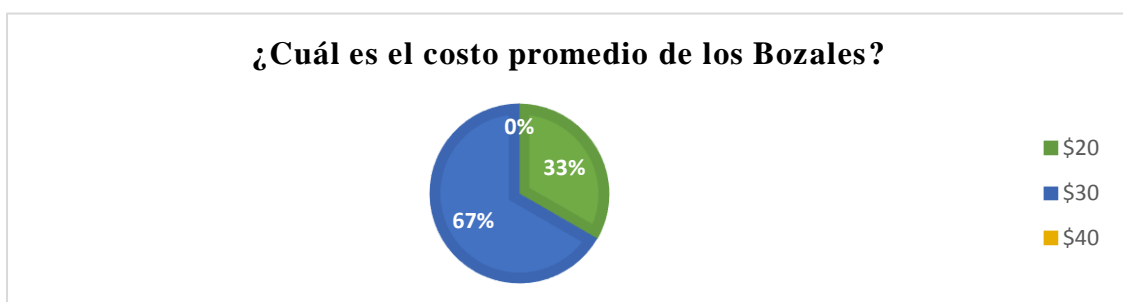
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los resultados arrojados por la investigación determinan que los artesanos talabarteros en el lugar donde se elaboran los artículos de talabartería en este caso de los galápagos el resultado porcentual es equitativo ya que el 50% indica que el artículo tiene un costo de \$800 y el otro 50% indica que tienen un costo de \$700. La diferencia económica es de \$100 eso se debe a los diferentes materiales que se utiliza en cada uno de los talleres de la talabartería.

**Título:** ¿Cuál es el costo promedio de los bozales?

**Grafico N° 12**



**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los resultados obtenidos por la investigación a los artesanos talabarteros en el lugar donde se elaboran los artículos de talabartería en este caso de los bozales se muestra que un porcentaje de 80% tienen un costo aproximado de \$30 debido al material que se utiliza y a la mano de obra empleada, llega a costar esa cantidad. Los productos procedentes de procesos industriales son de bajo costo, con apariencia similar a los productos elaborados por los artesanos, pero con menor precio y calidad. El 20% muestra que un bozal terminado tiene un valor económico de \$30. Se puede notar que el costo no tiene diferencia ya que se utilizan el mismo tiempo para realizar este artículo, la variación de costo de \$10 se debe a las diferentes tarifas que tiene uno y otro lugar de elaboración.

**Título:** ¿Cuál es el costo promedio de riendas, cabezadas, alforjas y estribos?

**Gráfico N° 13**



**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada por la investigación a los artesanos talabarteros en el lugar donde se elaboran los artículos de talabartería en este caso de riendas, cabezadas, alforjas y estribos se muestra que un porcentaje de 67% tienen un costo aproximado de \$600 debido al material que se utiliza y a la mano de obra empleada, llega a costar esa cantidad además esto se debe a que son cuatro tipos de artículos con diferentes formas, tamaños y el uso que se le va a dar a cada artículo. Un porcentaje de 33% muestra que las riendas, cabezadas, alforjas y estribos terminados tienen un valor económico de \$500. La diferencia económica es de \$100 eso se debe a los diferentes materiales que se utiliza en cada uno de los talleres de los talabarteros.

**Título:** ¿Cuáles cree usted que son los factores más importantes al momento de la compra?

**Grafico N° 14**



**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada por la investigación a los artesanos talabarteros se toma en cuenta cuales son los factores más importantes que los clientes toman en cuenta para realizar su compra el 100% demuestra que la calidad es lo más importante debido que si es de un material con las características de durabilidad tendrá una garantía de vida útil de varios años.

**Título:** ¿Por qué cree usted que los artículos elaborados en talabartería no han llegado al mercado internacional?



**Gráfico N° 15**

**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los resultados determinan dentro de las opciones propuestas que el 100% de los encuestados toman en cuenta que el artesano no está capacitado, tiene bajos recursos, y poco conocimiento en cuanto a la actividad de los productos manufacturados para que lleguen al mercado internacional. La mayor parte de los artesanos no están constituidos legalmente como microempresario o comerciantes individuales, tampoco están organizados o agremiados y eso dificulta el financiamiento y apoyo técnico.

**Título:** ¿Cuál es el grado de seriedad que toma usted al elaborar sus productos?

**Grafico N° 16**



**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** El 100% de las personas que realizan la actividad de la talabartería toman un grado máximo de seriedad en cada uno de los artículos ya que de esto depende la calidad con la que se obtiene un producto y además es importante fidelizar a cada uno de los clientes que visitan el taller de talabartería.

#### **4.2. Análisis de la demanda para establecer el perfil del cliente**

Para dar cumplimiento al objetivo número dos de la presente investigación sobre la demanda para establecer el perfil del cliente que visita la talabartería se realizaron encuestas, que sirvieron como instrumento para recolectar información, las cuales contienen 11 preguntas cerradas y 1 pregunta abierta.

Se realizaron durante el mes de marzo del 2018, a los turistas que visitaron la comunidad de Zuleta. Esta investigación permite identificar los factores de influencia del consumidor en cuanto al producto ofertado, también permite adquirir herramientas para la clasificación y medición de los distintos niveles de respuesta de consumo. Con las respuestas obtenidas se solucionará de problemas para la satisfacción de las necesidades de los visitantes. Mediante esto, se realizarán estrategias que se basen en la captación y fidelización del cliente, estableciendo una relación satisfactoria y duradera que permita crear vínculos de los cuales se pueda extraer conclusiones útiles para captar a consumidores de un perfil similar

**Cuadro N° 01**



**Título:** ¿Cuál es su Nacionalidad?

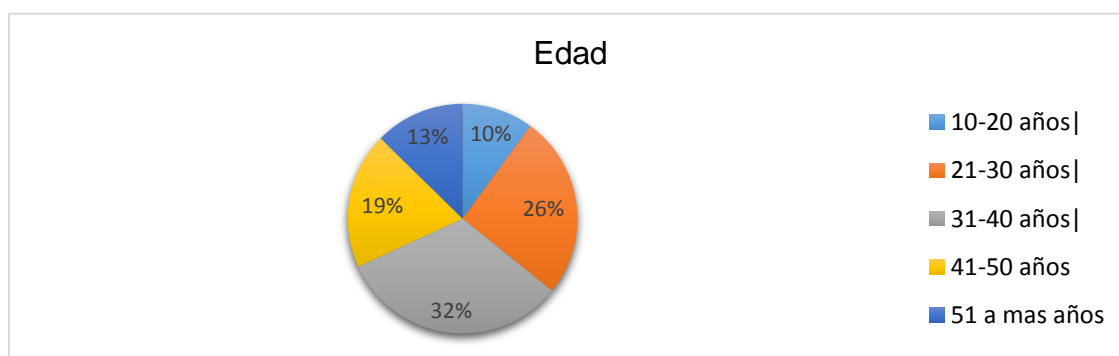
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Con los datos obtenidos sobre el origen de los turistas se puede mencionar que el 49% son extranjeros que visitan la comunidad de Zuleta debido a que en sus países realizan los productos de talabartería de forma industrial, razón por la cual hace que aprecien la mano de obra y el esfuerzo físico que esto demanda, por otro lado el 51% son nacionales, el

motivo de su visita se deduce que es para comprar atalaje para el caballo y el jinete ya que aquí estos artículos son elaborados artesanalmente a base de cuero por personas que poseen los conocimientos adquiridos de generación en generación.

**Cuadro N° 02**



**Título:** ¿Qué edad usted tiene?

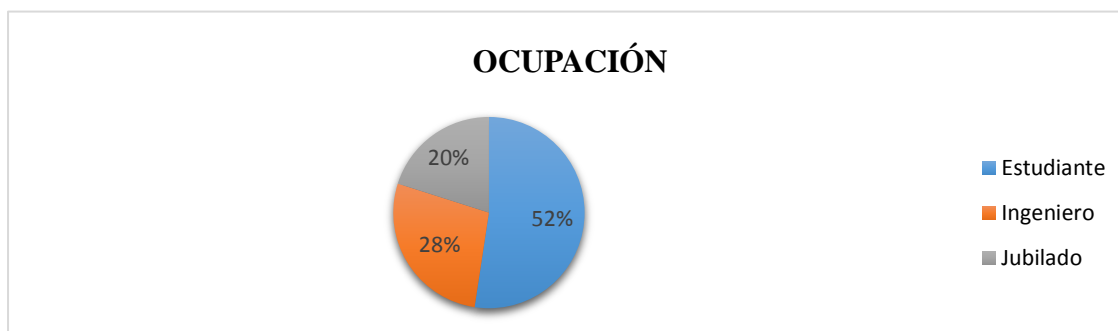
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A

**Análisis:** En cuanto a la edad se observó que el rango de edad en la que se encuentran los clientes en su mayoría es entre 31 y 40 años con un 32% del total, en este rango de edades probable que el interés en los artículos de talabartería se debe a que son personas que cuentan con los recursos necesarios para adquirir los artículos que se ofrecen. Con los resultados obtenidos se podría decir que la comunidad de Zuleta tiene diversos segmentos de mercados, ya que cuenta con diferentes atractivos por los cuales la visitan, uno de ellos es la talabartería labor que se ejerce en este lugar hace varios años. **Cuadro N° 03**



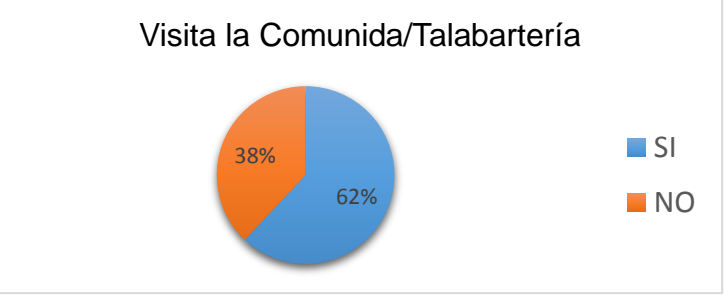
**Título:** ¿Qué ocupación usted desempeña? Pregunta abierta



**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** Los datos obtenidos mediante la pregunta abierta se estima que las personas que visitan el taller de talabartería tienen diferentes profesiones por lo que se ha tomado en cuenta las profesiones más enumeradas tales como: estudiantes, ingenieros y jubilados. Los estudiantes de diversas carreras que visitan el taller en busca de información e investigación acerca de la elaboración de los artículos en cuero con un resultado del 52 %, en base a las personas encuestadas seguido de la profesión de Ingeniería con un 28 % acuden a este lugar por modalidades de compra de artículos debido a que realizan actividades como: equitación. Además la visita también es por investigaciones con el medio ambiente, debido a que la comunidad cuenta con paramos y lagunas cercanas. Existen personas jubiladas que representan un 20 % por motivos de compras atraídos por artesanías hechas a mano como la talabartería, los bordados, la diversidad en su gastronomía y sus diferentes atractivos.

<p><b>Título:</b> ¿Cuál es el motivo de su visita?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Motivo de su visita</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Motivo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trabajo</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Ocio o recreación</td> <td>76%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>17%</td> </tr> </tbody> </table>	Motivo	Porcentaje	Trabajo	7%	Ocio o recreación	76%	Otros	17%
Motivo	Porcentaje								
Trabajo	7%								
Ocio o recreación	76%								
Otros	17%								
<p><b>Título:</b> ¿Es la primera vez que visita la Comunidad/Talabartería?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Visita la Comunida/Talabartería</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>38%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	62%	NO	38%		
Respuesta	Porcentaje								
SI	62%								
NO	38%								
<p><b>Título:</b> ¿Cuál es la principal fuente de información utilizada para la visita?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tipo de fuente utilizada</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fuente</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Punto de infromación turistica</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Internet-Web</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table>	Fuente	Porcentaje	Punto de infromación turistica	21%	Internet-Web	38%	Otros	41%
Fuente	Porcentaje								
Punto de infromación turistica	21%								
Internet-Web	38%								
Otros	41%								

**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

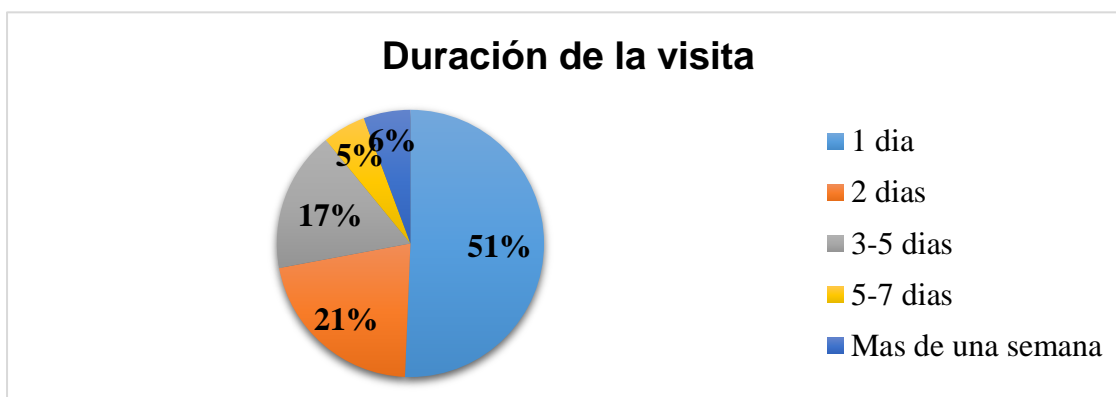
**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa.

**Análisis:** Con los resultados obtenidos se determina que el 62 % de las personas visitan la comunidad por primera vez, además un 38 % ya ha venido a este lugar más de una vez, se podría decir que posee una afluencia de turistas alta ya que presenta diversas actividades que satisfacen sus

necesidades. El motivo de la visita se puede mencionar que el 76% de los turistas fueron a la comunidad de Zuleta por ocio y recreación por otro lado un 17% de ellos lo hicieron por trabajo y la minoría con un porcentaje del 7 % acudieron a este lugar por algún motivo no específico, esto se debe a que los turistas pueden ocupar su tiempo de estadía montando a caballo, observando los diferentes tipos de bordados, degustar de la diversidad gastronómica, acudir al taller de talabartería y poder vivenciar el proceso para elaborar una montura, entre otras. El medio que utilizaron como fuente para visitar este lugar en su mayoría es por las recomendaciones de sus familiares con un 41 %, ya que ellos disfrutaron y pasaron un rato agradable en la comunidad, otro medio de información a utilizarse es el internet con un 38% debido a que los establecimientos existentes tales como: la talabartería, los bordados a mano, la gastronomía entre otras actividades que pueden realizar, dichos lugares poseen páginas web al igual que la página oficial de la comunidad que contiene información necesaria como la ubicación, alimentación tradicional y fotografías del paisaje. En una minoría con un 21 % los puntos de información turística.

### Cuadro N° 07

**Título:** ¿Qué tiempo está prevista la duración de la visita en la



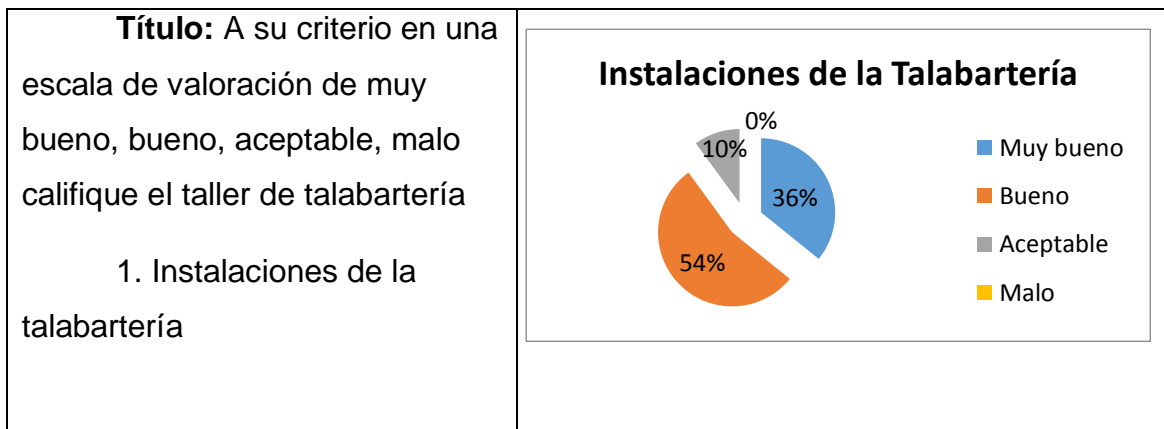
comunidad?

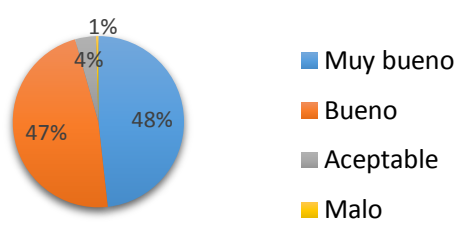
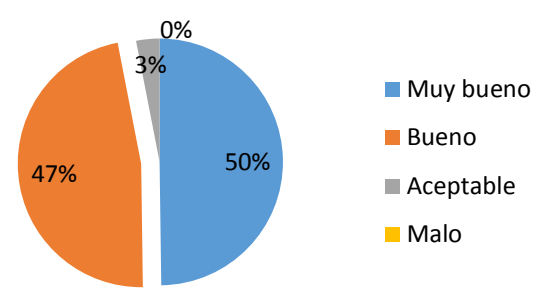
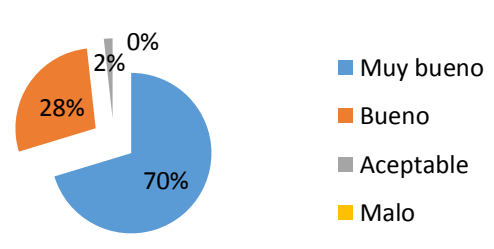
**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

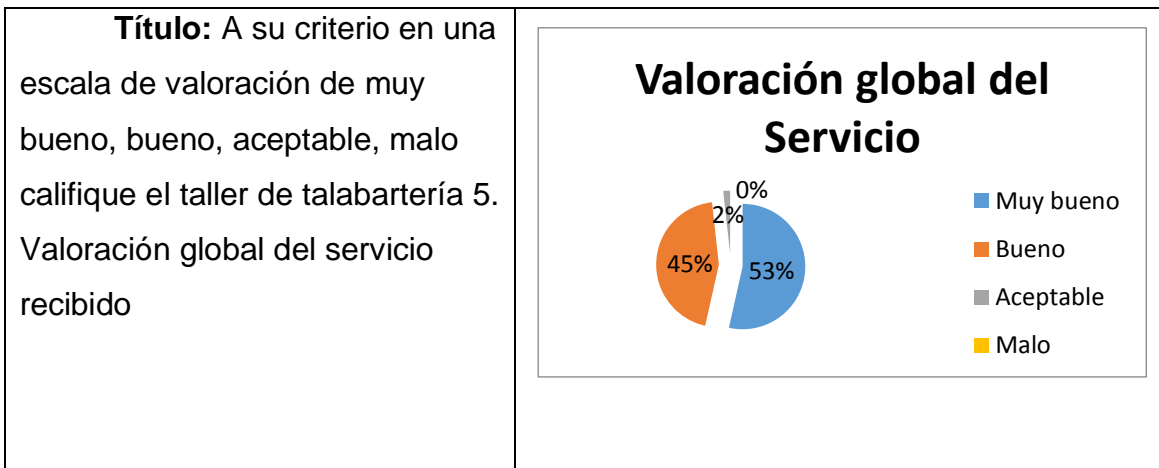
**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:**

La duración de la visita a la comunidad de acuerdo a los datos obtenidos varía notablemente, el 51% pertenece a la duración de 1 día por visita esto se debe a que los turistas llegan a la comunidad porque su visita es corta y en la casa comunal se presentan ferias cada fin de semana en donde se ofrecen productos y servicios tales como: bordados, artículos de talabartería, diversidad gastronómica, artesanías en general. El 21% corresponde a personas que realizan su visita por 2 días, de acuerdo a la investigación se debe a que llegan a este lugar de visita a sus familiares. El resto del porcentaje realiza su visita de 3 días a más de una semana, en su mayoría se trata de turistas internacionales ya que la comuna cuenta con alojamiento y además la Hacienda Zuleta es uno de los atractivos por los cuáles realizan su estadía.



<p><b>Título:</b> A su criterio en una escala de valoración de muy bueno, bueno, aceptable, malo califique el taller de talabartería</p> <p>2. Amabilidad del Personal</p>	<p style="text-align: center;"><b>Amabilidad del Personal</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy bueno</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>Aceptable</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Malo</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy bueno	48%	Bueno	47%	Aceptable	4%	Malo	1%
Categoría	Porcentaje										
Muy bueno	48%										
Bueno	47%										
Aceptable	4%										
Malo	1%										
<p><b>Título:</b> A su criterio en una escala de valoración de muy bueno, bueno, aceptable, malo califique el taller de talabartería</p> <p>3. Información Facilitada</p>	<p style="text-align: center;"><b>Información Facilitada</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy bueno</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>Aceptable</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Malo</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy bueno	50%	Bueno	47%	Aceptable	3%	Malo	0%
Categoría	Porcentaje										
Muy bueno	50%										
Bueno	47%										
Aceptable	3%										
Malo	0%										
<p><b>Título:</b> A su criterio en una escala de valoración de muy bueno, bueno, aceptable, malo califique el taller de talabartería</p> <p>4. Calidad del material</p>	<p style="text-align: center;"><b>Calidad del material</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy bueno</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Aceptable</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Malo</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy bueno	70%	Bueno	28%	Aceptable	2%	Malo	0%
Categoría	Porcentaje										
Muy bueno	70%										
Bueno	28%										
Aceptable	2%										
Malo	0%										



**Fuente:** Encuesta realizada en Zuleta, Marzo 2018.

**Elaborado por:** Enríquez, S; Sarzosa, A.

**Análisis:** El taller de talabartería se elabora variedad de productos en cuero, pasando por varios procesos hasta obtener el artículo terminado para su venta. Las condiciones en las que se encuentra el taller de talabartería, se distribuye de la siguiente manera: bodega de materia prima, área de estiramiento y descarnado del cuero, fosas de enjuague del cuero, mesa de trabajo y herramientas, exhibición de productos terminados. En base a encuestas realizadas sobre la infraestructura alcanzan el 54% como bueno porque cuenta con áreas adecuadas para el desarrollo del trabajo. En cuanto a la amabilidad del servicio se puede mencionar que el 48% de las personas encuestadas afirman que recibieron un trato amable mientras visitaron el taller logrando así cumplir con sus expectativas. En cuanto a la facilidad de obtener información sobre el proceso de elaboración de los productos elaborados, un 50% mencionaron que es muy bueno, ya que muchos turistas que visitan el lugar pueden participar en el proceso de elaboración.

#### **4.3. Descripción del proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador.**

Para dar cumplimiento al objetivo número tres de la presente investigación sobre cuál es el proceso de producción de la Talabartería se realizaron fichas de observación que sirvieron como instrumento para recolectar información sobre el proceso de curtiembre en la comunidad Zuleta.

Se realizó en el período del mes de marzo del 2018, la cual fue dirigida a los artesanos quienes realizan esta actividad en cada uno de sus talleres. Según Cesar Oswaldo Noboa, curtidor de la comuna fue quien brindó una explicación muy clara para la obtención de un cuero de buena calidad. A continuación se detalla paso a paso la curtiembre del cuero.

Luego de que los animales son sacrificados, los cueros deber ser tratados con sal por el lado de la carne, mediante esto se logra evitar la putrefacción y una razonable conservación, así los cueros son adecuados para los procesos y usos posteriores a los cuales serán sometidos. Una vez que son llevados a la curtiembre, son almacenados en el saladero que es un cuarto lleno de sal, hasta que llegue el momento de procesarlos de acuerdo a las siguientes etapas:

Trabajo de ribera: Constituyen los trabajos destinados a la preparación de las pieles para su curtición, las cuales constan de las siguientes fases:

- Remojo, deshidratación y limpieza,
- Pelambre, depilado, eliminación de la epidermis y del pelo,
- Rendido, aflojamiento de la estructura fibrosa del colágeno.

Curtición: Son aquellos trabajos destinados a transformar las pieles en un material resistente, duradero, imputrescible. La curtición debe por tanto

respetar las apreciadas características de las pieles y conferirles otras más precisas, acordes con las partes de la montura al que estas van hacer destinadas. Este proceso suele dividirse en:

- Curtición propiamente dicha,
- Recurtición complementaria de la anterior, a la que aporta las

características diferenciales

- Rebajado, ajuste e igualación definitiva del grueso apropiado
- Teñido, tintura o coloración de las pieles,
- Engrase, definitivo para obtener el tacto, la suavidad, la morbidez y la

flexibilidad deseados.

Acondicionamiento: Se refiere al proceso de preparación de pieles para el acabado, comprende fundamentalmente las fases de:

- Ecurrido, máxima eliminación posible del agua absorbida en los

procesos anteriores.

- Repasado, estirado y alisado para la eliminación de arrugas y

recuperación de la máxima superficie posible.

- Presecado, ajuste da la humedad para la operación de ablandado.

- Ablandado, conjunto de operaciones que darán a la piel el grado de

morbidez y suavidad deseado.

Secado: Consiste en la obtención del definitivo grado de humedad, que las pieles mantendrán a partir de este momento.

Acabado: Aquí se comprenderán diversas técnicas que al final del proceso de curtido darán definitivamente su aspecto, color, brillo, protección, acabado, texturas, etc.



El sector de pieles en la actualidad atraviesa por algunos problemas. Las causas de ellos se debe principalmente a la falta de organismos que integre las necesidades tanto de proveedores, de productores y de comercializadores ya que su mayor problema es el suministro de su principal materia prima: las pieles, pues su oferta no cubre las necesidades de la demanda y su calidad es baja, a esto se le suma que los cueros terminados de la mejor calidad son captados inmediatamente por el mercado internacional, perjudicando así a los sectores nacionales que los utilizan para diferentes fines como el de la talabartería.

#### **4.4. Diseñar estrategias de marketing que contribuyan a la difusión del potencial turístico de la riqueza cultural con un enfoque a la Talabartería en la comunidad de Zuleta**

La elaboración de estrategias de comercialización para mejorar las ventas de la talabartería de la comunidad, contempla el análisis de los factores de comercialización que interfieren en las ventas del taller, las estrategias de comercialización establecerán los procedimientos y acciones básicas que se deben aplicar para afrontar de manera oportuna las causas que hacen que no se realice con eficiencia el proceso de venta.

El presente trabajo es aplicable a todos los colaboradores que forman parte de la talabartería como el artesano y sus trabajadores en general que permitirá la adecuada realización de los trabajos, siendo de gran utilidad para poder estar preparado en cómo se debe llevar a cabo un buen proceso de

ventas y atención al cliente que permita cumplir con los objetivos y metas de la empresa.

Con estas estrategias a implementar estarán dispuestos y capacitados para afrontar con éxito cualquier evento que cause la pérdida de clientes y por ende el decrecimiento de sus ventas, con la ayuda de las estrategias de comercialización se logrará salvaguardar la confianza que los clientes tienen hacia la talabartería.

Para que las estrategias de comercialización sean eficientes en el momento de su ejecución, es necesario contar con la colaboración y participación activa del artesano y el personal que labora en la talabartería ya que se fijarán las diferentes acciones a realizarse para alcanzar los objetivos marcados.

#### **4.4.1.1. Estrategia de producto**

El producto tiene que ser uno de los atractivos principales de diferenciación ante sus clientes cubriendo las expectativas de calidad que los mismos buscan al adquirir un producto.

Esta estrategia se realiza mediante la aplicación de nuevos atractivos como las promociones y descuentos para que la visibilidad del producto sea llamativa, que con solo mirar el cliente esté dispuesto a adquirirlo.

N.º	Estrategia	Actividades a realizar	Responsable
-----	------------	------------------------	-------------

1	Dar a conocer el trabajo que se realiza por medio de la creación de una experiencia.	Al visitar el taller de talabartería se realizara una actividad que comprenda coser a mano en cuero a los visitantes.	Artesano y trabajadores de la talabartería.
2	Poner en valor el proceso de producción del cuero.	Visitar el área de trabajo en donde se muestra el proceso de producción de una vaqueta. (piscinas de lavado)	Trabajadores de la talabartería.
3	Buscar el apoyo del Gad parroquial de Angochagua para que por medio de las ferias que se realizan en la comunidad y en la parroquia se dé a conocer el producto.	Salir a las ferias artesanales que se realizan dentro de la comunidad y de la parroquia.	Gad parroquial de Angochagua.
4	Diseñar una atractiva bolsa ecológica exclusivamente para que los clientes lleven los productos con facilidad en el momento de realizar su compra	Se elaborará bolsas llamativas para entregar los productos al cliente, la misma tendrá otras utilidades en el hogar del consumidor ya que será reusable	Artesano y trabajadores de la talabartería

#### 4.4.2. Estrategias de comercialización

Las estrategias de comercialización, han existido desde tiempos antiguos utilizando el trueque para intercambiar productos o servicios. Se debe manifestar que estas son cruciales para el éxito de todas las empresas, cabe

aclarar que las estrategias de comercialización pertenecen a un amplio tema como es el marketing definiéndose como un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales, se identifican las necesidades y deseos de los consumidores o clientes para luego satisfacerlos de la mejor manera posible al promover el intercambio de productos y/o servicios de valor con ellos, a cambio de una utilidad o beneficio para la empresa u organización.

Toda empresa debe contar con estrategias de comercialización que apoyen a complementar al desarrollo de la organización brindando una atención y un servicio de calidad que permita satisfacer las necesidades de los consumidores con una atención personalizada que se caracterice por el cuidado y el trabajo en equipo, permitiendo diferenciarse de la competencia y lograr cumplir con cada uno de los objetivos para poder posicionarse de una manera competitiva dentro del mercado.

#### **4.4.2.1. Estrategia de precio**

Es importante mencionar que el precio es la única variable que representa ingresos para las empresas, por tanto, la talabartería debe asignar precios de una forma justa y coherente para el mercado que están atendiendo, a fin de mantener y seguir captando nuevos clientes, todas estas acciones deberán estar encaminadas a mejorar e incrementar el volumen de ventas de la empresa.

<b>N</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTIVIDADES A REALIZAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>1</b>	Orientar las ventas a incrementar el volumen y también	Determinar los productos más vendibles y de utilidad	Propietario

	a mantener o acrecentar la participación de mercado con el precio justo.	diaria dentro de la talabartería	
2	En temporada baja en la cual la afluencia de turistas es mínima, ofrecer a sus cliente promociones en productos seleccionados	Se realizará un análisis de los productos a ofertar por ejemplo: por la compra de una montura se obsequiara un juego de riendas.	Artesano y trabajadores de la talabartería
3	Otorgar descuentos en productos que tengan poca demanda para atraer clientes, por ejemplo se empezará con un descuento de un 5 %	Se colocará en una estantería exclusiva los productos con descuentos para que sean más atractivos a los clientes	Artesano y trabajadores de la talabartería

#### 4.4.2.2. Estrategia de promoción

Se deduce que las promociones son acciones que deben llevar a cabo la talabartería, para comunicar las características y ventajas de sus productos, tanto a los consumidores, como al mercado en general, todo esto con el objetivo de inducir a la compra de sus productos. Es importante mencionar que si la talabartería quiere incrementar su nivel de ventas deberán realizar publicidad de productos, utilizando diferentes medios de comunicación. Es

importante tener en cuenta siempre a esta estrategia porque permite llegar con satisfacción al consumidor final.

ESTRATEGIA		ACTIVIDADES A REALIZAR	
RESPONSABLE			
	Elaboración y difusión de anuncios publicitarios por medio de internet que es el medio más utilizado, con la implementación de esta estrategia se espera obtener un mejor acercamiento al cliente y futuros clientes.	Se diseñara una página publicitaria y anuncios en las principales redes sociales, dando a conocer: la ubicación, promociones, y los productos ofertados dentro de la talabartería.	Artesa no y trabajadores de la talabartería
	Diseñar un spot publicitario de la talabartería, tomando en cuenta el proceso de producción del cuero y resaltar el valor de realizar a mano cada actividad. Con el apoyo de la prefectura de Imbabura	Realizar el proceso de producción para que los turistas tengan la facilidad de tomar fotografías y grabar videos de la talabartería.	Artesa no y trabajadores de la talabartería Encargado de la prefectura de Imbabura.

Elaborar tarjetas de presentación y durante las ferias artesanales dar a conocer: promociones, descuentos, precios, y ubicación.	Salir a cada una de las ferias para captar nuevos clientes que visiten la comunidad.	Artesa no y trabajadores de la talabartería
Buscar el apoyo del municipio para que los artesanos talabarteros puedan ser parte de la asociación de agremiados; de esta manera dar a conocer la talabartería.	Como artesanos de una asociación dar a conocer la labor que realizan por medio de publicidad que realice el departamento de turismo.	Munici palidad de Ibarra

#### 4.4.2.3. Estrategia de distribución

La estrategia de distribución se refiere a los medios de distribución o canales adecuados por los cuales el cliente podrá tener acceso a los productos que se ofrecen. Esto incluye: puntos de venta o de atención al cliente, almacenamiento, formas de distribución, intermediarios, todo aquello con lo que la talabartería garantizará que el consumidor pueda obtener el producto, para ello se debe elaborar estrategias acorde a las necesidades y recursos con los que cuente la talabartería, los atributos del producto y cuál es el mercado que pretende abarcar. La talabartería cuenta con un canal de distribución ya que entre sus clientes y consumidores finales no existe ningún intermediario.

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	A REALIZAR
RESPONSABLE		
Distribución de la mercadería utilizando	Se adquirirá perchas con el logo de la talabartería	Artesa no y

técnicas de presentación y ubicación adecuada de los productos en el taller de talabartería	de tal forma que incentive a la compra	trabajadores de la talabartería
Implementar técnicas de merchandising en el punto de venta, para motivar la compra de los productos ofertados por la talabartería	Se colocará stands donde se informe a los clientes de los productos indicando las funcionalidades y calidad de los mismos	Artes ano y trabajadores de la talabartería
Establecer un canal directo, es decir, no tener intermediarios simplemente realizarlo por el fabricante, que vende directamente a los consumidores.	Se destinará la distribución a un equipo de trabajadores	Artes ano y trabajadores de la talabartería

## CAPÍTULO V

### 5. Conclusiones y Recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

- Se diagnosticó la situación actual de la talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra - Ecuador, la cual se caracteriza y se conoce como un lugar artesanal que se dedica a la elaboración de varios productos que identifican a esta comunidad, siendo uno de ellos la talabartería, actividad de tradición histórica que los artesanos la ejercen por varios años de manera empírica, generación tras generación. Esta cuenta con instalaciones adecuadas para la recepción del cliente. Entre los productos más ofertados que se elaboran en el taller se mencionan las



monturas, estribos, riendas y alforjas, el costo se maneja dependiendo del requerimiento del cliente y sin afectar la inversión en la producción de los artículos.

- Se describió el proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador, el cual comprende los recursos empleados tanto naturales como químicos. Las etapas por las cuales pasa la materia prima son: lavado de pieles, encalado, desencalado, pelambre, descarnado, curtido, teñido, secado y acabado, mismas que se ejecutan de manera empírica.
- Se analizó la demanda para establecer el perfil del cliente, la cual permitió conocer el nivel de aceptación del producto y los factores que influyen al momento de la compra, además se identificó a los turistas nacionales como mercado objetivo al cual va dirigido, por lo que se consideran clientes potenciales importantes debido a que son los que más visitan o necesitan esta clase de artículos.
- Se diseñaron estrategias de marketing que contribuya a la difusión del potencial turístico de la riqueza cultural que posee la comunidad de Zuleta, esto permite desarrollar un programa de estrategias eficientes y eficaz para el mercado meta y satisfacer las necesidades y expectativas, estableciendo procedimientos y acciones básicas de manera oportuna para mejorar la comercialización y el proceso de ventas.

## **5.2. Recomendaciones**

- Rescatar y cultivar esta actividad en la juventud actual para que no se pierda esta tradición que caracteriza al sector, como

también aprovechar el reconocimiento que el sector presenta para atraer a comerciantes y turistas que estén dispuestos a adquirir el producto y distribuirlo a nivel de la provincia.

- Implementar medidas de control en la elaboración de los productos al manipular la materia prima e insumos, debido a que se genera desechos.
- Innovar las técnicas de promoción para llegar de manera efectiva al posible consumidor, ya que existe la necesidad de obtener el atalaje tanto para el caballo como para el jinete, y la disposición que tienen la alternativa de adquirir un nuevo producto por parte de los consumidores
- Aprovechar al personal local capacitándolos en los procesos de producción del cuero e ir mejorando así todos los métodos dentro de la pequeña empresa.

## **BIBLIOGRAFÍA**

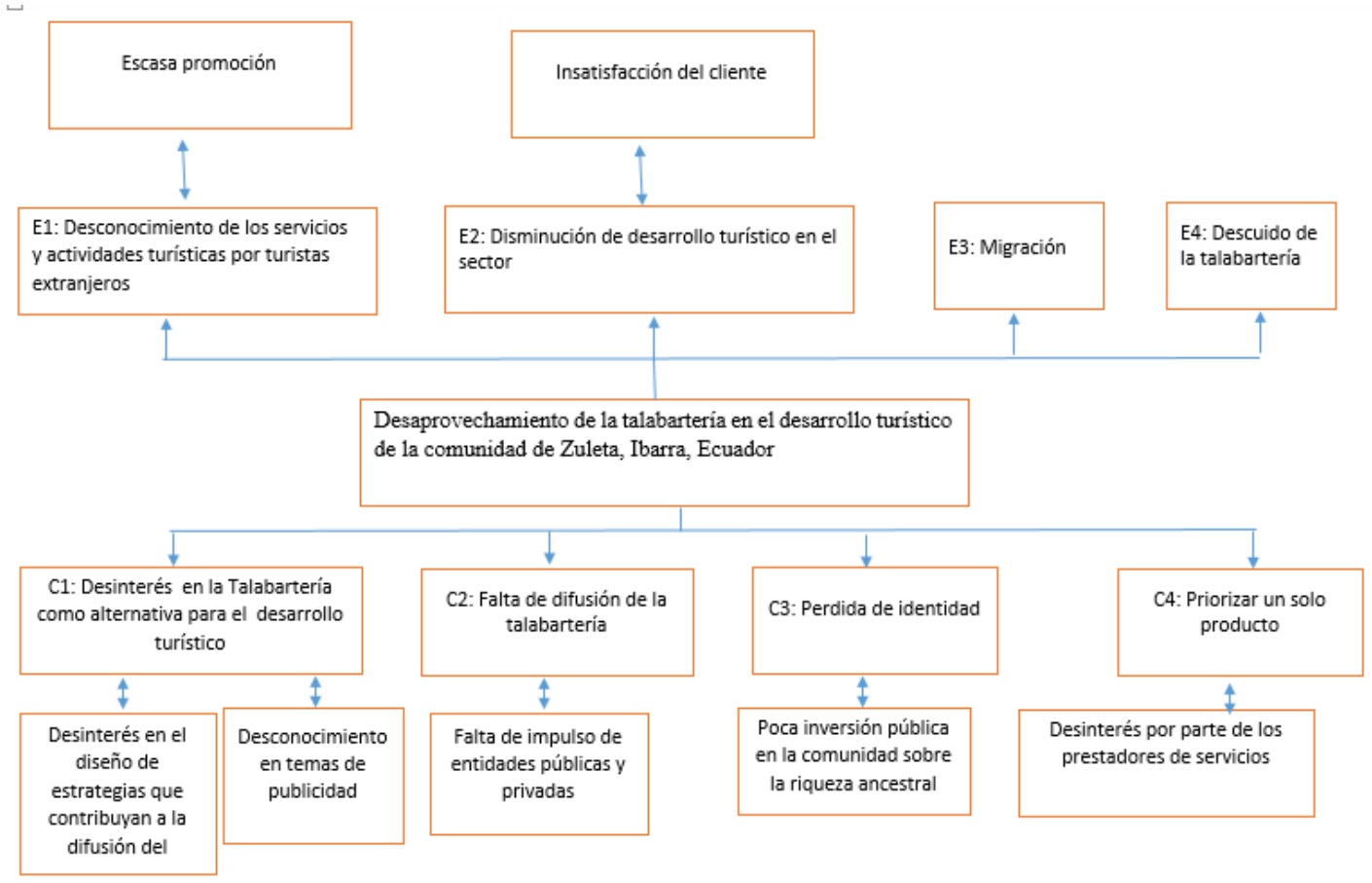
Abad, A. (2008). *La Talabartería en Cuenca* . Cuenca : Publicaciones del CIDAP.

- Arevalo, M. (Jueves de Marzo de 2018). Herramientas de Talabartería . (A. Sarzosa, Entrevistador)
- Buhler, B. (1995). *Como hacer trabajos en cuero para talabarteria* . España: CETI .
- Crespo, A. O. (2012). *Introduccion al Patrimonio Cultural* . Quito: Noción.
- Cuetos, M. P. (2012). *El patrimonio cultural: conceptos básicos*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Desarrollo, S. N. (Lunes de Enero de 2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Encalada Vásquez, O. (2003). *Diccionario de la Artesanía Ecuatorian*. Cuenca: CIDAP.
- Haro, C. (2011). *Cotacachi, ayer y hoy*. Cotacachi : Academia nacional de historia .
- Lultcs, W. (1993). *IX Conferencia de la Industria del cuero* . Barcelona : Separata Tecnica .
- Musarea, A. (2006). *Talabartería y Zapatería rural* . España: Maxtor .
- Patrimonio, M. C. (2011). *Introducción al Patrimonio Cultural, Gestión Ambiental y Emprendimientos Patrimoniales*. Quito: Universitaria Abya-Yala.
- Pesantez, M. E. (2011). Obtenido de [file:///C:/Users/Dell/Downloads/08571%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/08571%20(1).pdf)
- Pulido Fernández, J., & Calle, M. D. (2013). *Turismo Cultural*. Madrid: Sintesis.
- Rodas, A. A. (2008). *La Talabartería en Cuenca* . Cuenca: Cidap.

- Rodriguez, F. (Sabado de Marzo de 2018). Talabartería . (S. Enriquez, Entrevistador)
- Rosero, E. (02 de 2017). *Estudio de factibilidad para la creacion de una empresa exportadora de productos de talabartería del cantón Salitre*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16499/1/TESIS%20ERICKA%20ROSERO%20PDF.pdf>
- Sarzosa, J. (Martes de Marzo de 2018). Arte de La Talabartería. (A. Sarzosa, Entrevistador)
- Talabarteria, un saber ancestral . (10 de Noviembre de 2013). *Diario La Hora de Quito* , págs. 16-17.
- UNESCO. (1982). Patrimonio Cultural . *Conferencia Mundial de la UNESCO*. Mexico.
- UNESCO. (2008). *Manual de procesamiento documental para colecciones de patrimonio*. Quito: UNESCO Quito.
- Vizcaino, D. (16 de Abril de 2016). Artesanos que guardan secretos del oficio acumulados por varias décadas. *El Telegrafo* .

# ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas



TEMA: La Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador		
PROBLEMA: Desaprovechamiento de la talabartería en el desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador		
OBJETIVO GENERAL: Analizar el origen y la evolución de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, para su aprovechamiento en la actividad turística	OBJETO DE ESTUDIO: La Talabartería	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Diagnosticar la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador	Revisión bibliográfica Encuestas Observación directa	<b>Interrogantes de investigación</b> ¿Cuál es la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta?
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Describir el proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador.	Encuesta Entrevistas Observación directa	¿Cómo es el proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador?
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Analizar la demanda para establecer el perfil del cliente.	Observación directa Revisión bibliográfica	¿Cuál es perfil de la demanda que visita la comunidad de Zuleta?
OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Diseñar estrategias de marketing que contribuya a la difusión del potencial turístico de la riqueza cultural que posee la comunidad de Zuleta	Investigación documental Entrevistas	¿Cómo difundir el potencial turístico en la comunidad de Zuleta?

## Anexo 2. Matriz de Coherencia

### Anexo 3. Encuesta dirigida a los talabarteros de la comunidad de Zuleta en respuesta al objetivo específico 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
INGENIERÍA EN TURISMO



#### Encuesta para diagnosticar la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Carrera de Turismo

Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible

1. ¿Cuál es el costo promedio de los artículos que se elaboran en su establecimiento?

Monturas	
Galápagos	
Bozales	
Riendas, cabezadas, alforjas, estribos, correas	
Otros artículos	

2. ¿Cuáles son los factores más importantes que consideran los clientes al momento de la compra?

Calidad

Precio

Diseño



3. ¿Cuáles son las materias primas que utilizan en la elaboración del artículo con más frecuencia?

Cuero  
 Caballete  
 Forro  
 Fuste  
 Cuerina  
 Metales

4. ¿Qué insumos utilizan para procesar el cuero?

- Alumbre
- Guarango
- Cal
- Sal
- Pinturas naturales
- Engrasantes naturales
- Proceso manual para depilar la piel
- Secamiento
- Estiramiento en tableros

5. ¿Cuál es el tiempo promedio para la elaboración de estos productos?

Monturas	
Galápagos	
Bozales	
Riendas, cabezadas, alforjas, estribos,	
Correas	
Otros artículos	

6. ¿Cuántos y cuáles son los empleados que considera que se necesitan en un taller?

1-5 empleados

6-10 empleados

11-15 empleados

7. ¿Por qué cree usted que los productos manufacturados en el taller de talabartería no han llegado al mercado internacional?

El Artesano no está capacitado

Bajos recursos económicos

Poco conocimiento

8. ¿Es importante para Ud. Entregar con puntualidad sus productos?

Muy importante

Importante

Poco importante

9. ¿Cuál es el grado de seriedad que toma Ud. al elaborar sus productos? (Siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto)

1

2

3

4

5

**¡Muchas gracias por su colaboración!**

## Anexo 4. Encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad de Zuleta en respuesta al objetivo específico 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
INGENIERÍA EN TURISMO



### Encuesta para diagnosticar el perfil del cliente que visita la Talabartería de la comunidad de Zuleta, Ibarra- Ecuador.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Carrera de Turismo

Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible

Nacionalidad.....

Edad .....

Ocupación .....

Motivo de su visita.....

¿Es la primera vez que visita la comunidad/ talabartería?

Si

No

¿Cuál es la Principal fuente de información utilizada para la visita?

- Punto de información turística
- Internet- web
- Recomendación de familiares

¿Qué tiempo está prevista la duración de la visita en la comunidad?

- 1 día
- 2 días
- 3- 5 días
- 5-7 días
- Más de 1 semana

Taller de Talabartería	Muy Bueno	Bueno	Aceptabl e	Mal o
Instalaciones de la Talabartería				
Amabilidad del personal				
Información facilitada				
Calidad del material				
Valoración global del servicio recibido				

## Anexo 5. Entrevista dirigida al propietario del taller de talabartería en respuesta al objetivo específico 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
INGENIERÍA EN TURISMO



### Entrevista

#### Preguntas para un Artesano

##### Nombre del Artesano:

- 1.- ¿De qué material están hechas sus artesanías?
- 2.- ¿Cuál es el proceso de sus artesanías?
- 3.- ¿Qué es lo más difícil de realizar en sus productos?
- 4.- ¿Dónde se consigue el material para hacer las artesanías?
- 5.- ¿Le gusta y le satisface su trabajo?
- 6.- ¿Considera que su trabajo tiene valor artístico?
- 7.- ¿Cuál es su utilidad y posibles usos de su producto?
- 8.- ¿Cómo comenzó a trabajar en este oficio? ¿Desde cuándo?
- 9.- ¿Cómo aprendió a elaborar este tipo de artesanía?
- 10.- ¿Se le puede aplicar algún tipo de aditamento a la artesanía para prolongar su duración?
- 11.- ¿Qué tipo de personas compran sus artesanías?
- 12.- ¿Elaboran artesanías en otro material?
- 13.- ¿Cuál es la diferencia más importante entre una artesanía y un producto industrializado?

**Anexo 6. Ficha de Observación dirigida al curtidor con más experiencia del sector en respuesta al objetivo específico 3**

Características a Observar	Descripción
Recepción de la pieles	
Lavado de las pieles remojo de las pieles	
Pelambre	
Productos químicos utilizados	

Encalado	
Descarnado	
Desencalado	
Curtido	
Teñido	
Secado	

Acabado	
---------	--



## Anexo 7. Validación de Instrumentos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**INGENIERÍA EN TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**INGENIERO EN TURISMO**

**Validación de Instrumentos de recopilación de información**

<b>Estudiante:</b>	Sandra Shadira Enríquez Cortez Jessenia Anai Sarzosa Guamán		
<b>Ciclo:</b>	Octubre 2017 – Febrero 2018	<b>Fecha de revisión:</b>	Febrero 06 - 2018
<b>Tema:</b>	La Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador		
<b>Problema:</b>	Desaprovechamiento de la talabartería en el desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador		
<b>Objetivo General:</b>	Analizar el origen y la evolución de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, para su aprovechamiento en la actividad turística		
<b>Objetivo Específico 1:</b>	Diagnosticar la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador	<b>Instrumento</b>	Encuesta
<b>Objetivo Específico 2:</b>	Describir el proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador.	<b>Instrumento</b>	Observación Directa
<b>Objetivo Específico 3:</b>	Analizar la demanda para establecer el perfil del cliente.	<b>Instrumento</b>	Encuesta
<b>Objetivo Específico 4:</b>	Diseñar estrategias de marketing que contribuya a la difusión del potencial turístico de la riqueza cultural que posee la comunidad de Zuleta	<b>Instrumento</b>	

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	SI	No	SI	No
Instrumento Objetivo Específico 1:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 2:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 3:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 4:				

Msc. Fabio Elton Cruz Góngora

**DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FACA-UTN**

**Ci: 1002737581**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN TURISMO**

**Validación de instrumentos de recopilación de información**

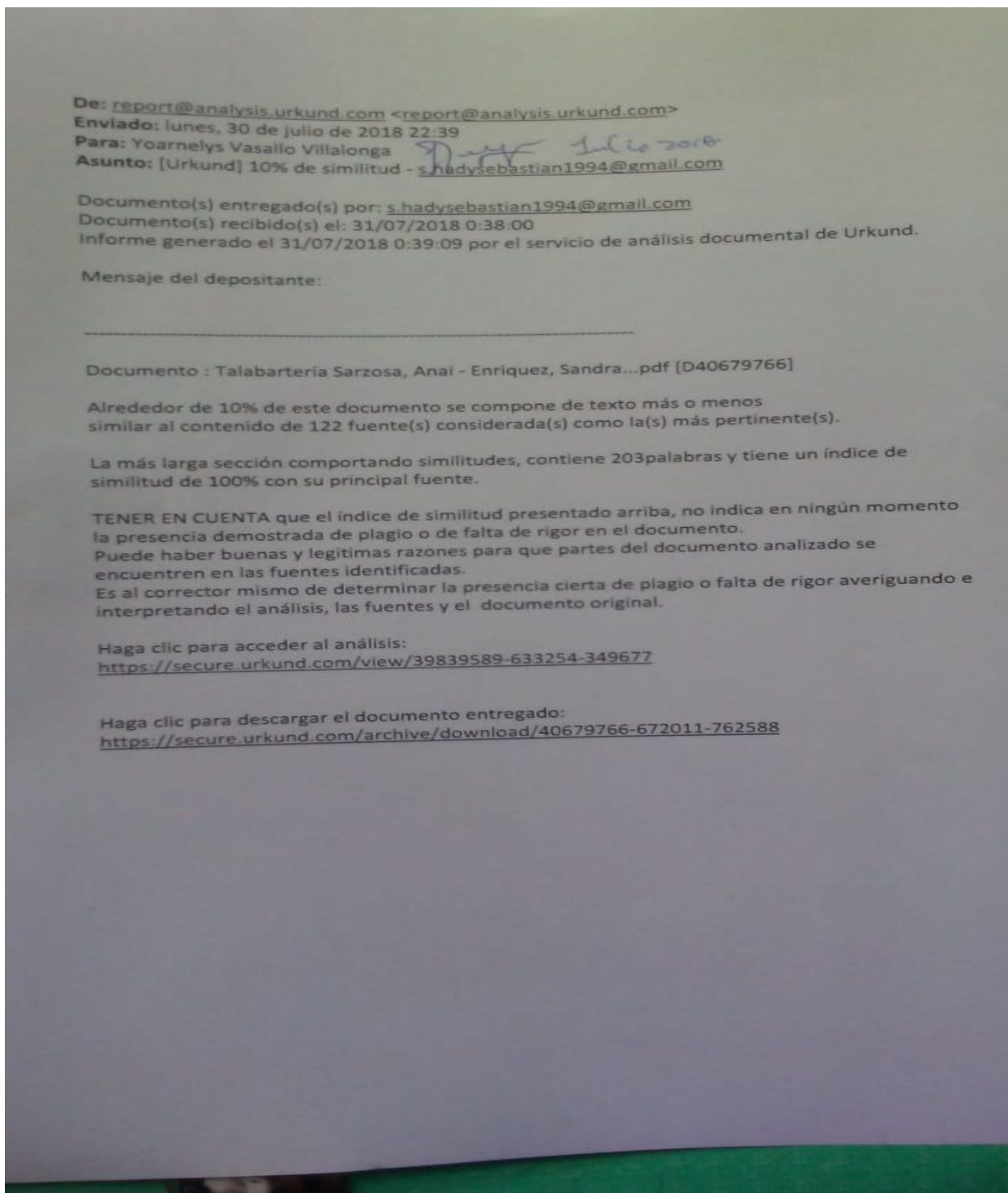
<b>Estudiante:</b>	Sandra Shadira Enriquez Cortez Jessenia Anai Sarzosa Guamán		
<b>Ciclo:</b>	Octubre 2017 – Febrero 2018	<b>Fecha de revisión:</b>	Febrero 08 - 2018
<b>Tema:</b>	La Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador		
<b>Problema:</b>	Desaprovechamiento de la talabartería en el desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador		
<b>Objetivo General:</b>	Analizar el origen y la evolución de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, para su aprovechamiento en la actividad turística		
<b>Objetivo Especifico 1:</b>	Diagnosticar la situación actual de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador	<b>Instrumento</b>	Encuesta
<b>Objetivo Especifico 2:</b>	Describir el proceso de producción de la Talabartería en la comunidad de Zuleta, Ibarra – Ecuador.	<b>Instrumento</b>	Observación Directa
<b>Objetivo Especifico 3:</b>	Analizar la demanda para establecer el perfil del cliente.	<b>Instrumento</b>	Encuesta
<b>Objetivo Especifico 4:</b>	Diseñar estrategias de marketing que contribuya a la difusión del potencial turístico de la riqueza cultural que posee la comunidad de Zuleta	<b>Instrumento</b>	

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	Si	No	Si	No
Instrumento Objetivo Especifico 1:	✓		✓	
Instrumento Objetivo Especifico 2:	✓		✓	
Instrumento Objetivo Especifico 3:	✓		✓	
Instrumento Objetivo Especifico 4:	✓		✓	

  
 Msc. Raúl-Gilberto Cevallos Calapi

**DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FACA-UTN**

CI: 1001345840



Anexo 8. Análisis del Urkund

Anexo 9. Fotografías tomadas en el taller de talabartería durante la jornada laboral



Engr



Alisamiento de la Baqueta  
para las monturas



**Pieles tinturadas**