



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA  
MENCIÓN FINANZAS

TEMA:

**“EVOLUCIÓN DE LOS PATRONES DE CONSUMO DE  
LOS HOGARES ECUATORIANOS EN EL PERIODO  
2000-2015”**

**AUTORA:**

VANESSA ESTEFANÍA LEMA VELÁSQUEZ

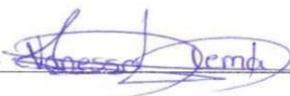
**DIRECTOR:**

PhD. LUIS ANDERSON ARGOTHY ALMEIDA

2019

## AUTORÍA

Yo, VANESSA ESTEFANÍA LEMA VELÁSQUEZ, portadora de la cédula de ciudadanía N° 100402088-7, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito: **“EVOLUCIÓN DE LOS PATRONES DE CONSUMO DE LOS HOGARES ECUATORIANOS EN EL PERIODO 2000-2015”** es de mi autoría, al igual que los resultados obtenidos. Así mismo, declaro que el trabajo no ha sido presentado para ningún otro fin académico o profesional y que toda la bibliografía consultada es detallada en el documento.



Vanessa Estefanía Lema Velásquez

C.I. 100402088-7

## CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En la calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada VANESSA ESTEFANÍA LEMA VELÁSQUEZ, para optar por el título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es “EVOLUCIÓN DE LOS PATRONES DE CONSUMO DE LOS HOGARES ECUATORIAÑOS EN EL PERIODO 2000-2015”, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que designe.

En la ciudad de Ibarra a los 15 días del mes de Marzo del 2019.



---

ECON. ANDERSON ARGOTHY  
DIRECTOR DE TESIS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100402088-7		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	VANESSA ESTEFANÍA LEMA VELÁSQUEZ		
<b>DIRECCIÓN:</b>	OTAVALO - CALLE BALTAZAR PILLAJO Y PATRICIO VILLAGRAN		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:vanne.lv23@gmail.com">vanne.lv23@gmail.com</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2927806	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0959805451

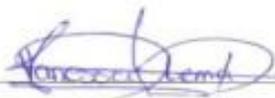
<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	EVOLUCIÓN DE LOS PATRONES DE CONSUMO DE LOS HOGARES ECUATORIANOS EN EL PERÍODO 2000-2015.
<b>AUTOR (ES):</b>	VANESSA ESTEFANÍA LEMA VELÁSQUEZ
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	15 DE MARZO DE 2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	(x) <b>PREGRADO</b> ( ) <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	ECON. LUIS ANDERSON ARGOTHY ALMEIDA

## 2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de Marzo del 2019

**EL AUTOR:**



Vanessa Estefanía Lema Velásquez

C.I. 100402088-7

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado las herramientas necesarias para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres *María Fernanda Velásquez* y *Juan Lema* que con su sacrificio, amor incondicional y consejos han hecho posible el cumplimiento de este sueño. A mi hermana *Priscila* por brindarme su apoyo y siempre estar presente. A mi hijo por ser mi fuente de motivación e inspiración para seguir adelante y superarme cada día más.

En especial dedicó esta tesis en memoria de mi abuelo *Segundo Velásquez* quien fue un ejemplo de esfuerzo y constancia.

**Vanessa Lema**

## **RESUMEN**

La presente investigación estudia los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos durante los años 2000 – 2015 referente a sus alimentos, equipamiento del hogar (bienes) y servicios (Internet, TV Cable, entre otros), para lo cual los datos fueron extraídos de las Encuestas de Condiciones de Vida (1999 -2014) y la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR:2004 -2012) esto se realizó a través de un análisis estadísticamente descriptivo del consumo de los bienes y servicios adquiridos por la familias ecuatorianas dependiendo de la región en que se encuentren, también se analizó el gasto de consumo monetario. De esta manera se pudo responder a la pregunta de investigación ¿Cuál es la evolución, en el período 2000 - 2015, de los patrones de consumo de alimentos, bienes y servicios de los hogares ecuatorianos?, indicando así una disminución de consumo en el grupo de frutas y leguminosas, por el contrario un aumento en el servicio de Internet y TV Cable.

**Palabras Clave:** patrón de consumo, ingreso, canasta básica, servicios, evolución.

## **ABSTRACT**

The present investigation studies the consumption patterns of Ecuadorian households during the years 2000 - 2015 regarding their food, household equipment (goods) and services (Internet, Cable TV, among others), for which the data were extracted from the Surveys of Living Conditions (1999 -2014) and the National Survey of Income and Expenditures of Urban and Rural Households (ENIGHUR: 2004 -2012) this will be done through a statistically descriptive analysis of the consumption of goods and services acquired by the Ecuadorian families, depending on the region in which they are located, the current consumption expenditure will also be analyzed. In this way it was possible to answer the question of what is the evolution, in the period 2000-2015, of the consumption patterns of food, goods and services of Ecuadorian households ?, indicating a decrease in consumption in the group of fruits and legumes, on the other hand, an increase in the Internet and Cable TV service.

**Keywords:** consumption pattern, wage, basic basket, services, evolution.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	12
Planteamiento del problema.....	12
<i>Objetivos</i> .....	14
<i>Objetivo General</i> .....	14
<i>Objetivos específicos</i> .....	14
<i>Pregunta de Investigación</i> .....	15
<i>Resumen de la estructura</i> .....	15
CAPITULO I .....	17
Marco Teórico.....	17
Aspectos iniciales del patrón de consumo .....	17
Teorías del consumidor: enfoque microeconómico .....	19
Las preferencias .....	19
La restricción presupuestaria .....	21
Utilidad .....	22
Ley de Engel .....	24
Teorías del consumidor: enfoque macroeconómico .....	26
Hipótesis del ingreso absoluto .....	26
Hipótesis del ingreso relativo.....	27
Hipótesis del ciclo de vida .....	29
Hipótesis del ingreso permanente .....	29
CAPITULO II.....	32

<i>Metodología</i> .....	32
CAPITULO III.....	35
<i>Análisis y discusión de resultados</i> .....	35
<i>Canasta básica familiar (2000 – 2015)</i> .....	35
<i>Índice de Precios al Consumidor</i> .....	36
<i>Distribución del ingreso con respecto a la Canasta Básica</i> .....	37
<i>Distribución del ingreso con respecto a la Canasta Básica por Región</i> .....	38
<i>Patrón de consumo alimentario</i> .....	39
<i>Patrón de consumo no alimentario</i> .....	44
<i>Variación del consumo de los hogares ecuatorianos</i> .....	49
<i>Equipamiento del hogar</i> .....	51
<i>Servicio de Internet</i> .....	52
<i>Servicio de TV Cable</i> .....	53
<i>Servicios profesionales, seguros y cuotas</i> .....	54
<i>Servicios para el hogar</i> .....	54
<i>Estructura del gasto de consumo monetario</i> .....	55
CONCLUSIONES .....	56
Anexos .....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Canasta Básica Familiar</i> .....	36
<i>Gráfico 2. Inflación anual de los meses de diciembre</i> .....	37
<i>Gráfico 3. Distribución del ingreso en la Canasta Básica</i> .....	38

<i>Gráfico 4. Estructura del Gasto por región Costa, Sierra - 2015.....</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 5. Consumo de Cereales y derivados .....</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico 6. Consumo de Carnes.....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 7. Consumo Productos lácteos, huevos, Aceites.....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 8. Consumo Frutas y Tubérculos.....</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 9. Consumo Verduras y Leguminosas .....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 10. Consumo Azúcar, sal, condimentos, Café, té y bebidas gaseosas.....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 11. Gastos Semanales - Porcentajes .....</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 12. Productos para el cuidado del hogar- Porcentajes .....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 13. Productos y servicios para el cuidado personal - Porcentajes.....</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 14. Vestido y Calzado- Porcentajes.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 15. Electrodomésticos, muebles, utensillos- Porcentajes.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 16. Artículos de recreo y deportivos - Porcentajes .....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 17. Vehículos para el uso del hogar- Porcentajes .....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 18. Equipamiento del hogar - Porcentajes.....</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 19. Servicio de Internet- Porcentajes .....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 20. Servicio de TV Cable - Porcentajes.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 21. Servicios profesionales, seguros y cuotas- Porcentajes.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 22. Servicios para el hogar - Porcentajes .....</i>	<i>54</i>

## **ÍNDICE DE TABLAS**

<i>Tabla 1. Variación del consumo .....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 2. Gasto consumo .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 3. Precio Mínimo, Máximo y Media .....</i>	<i>64</i>

## INTRODUCCIÓN

### **Planteamiento del problema**

El patrón de consumo es la forma en que un individuo o una familia adquieren diferentes productos de manera habitual ya sea por la influencia del mercado, la tecnología, los precios, los cuales tienen que ver con el ingreso de las personas, lo cual es diferente en cada época, región y estrato económico (Ávila, 2013).

Desde el punto de vista de la demanda se encuentra el gasto de las familias, ya que el incremento de los ingresos salariales ha provocado importantes modificaciones en los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos. Además el consumo es la finalidad última de la producción, por ello el consumo es una dimensión económica muy relevante, denominándose así sociedades de consumo, en referencia a su ingreso salarial y variedad de bienes o servicios de consumo que tienen a su disposición.

En el pensamiento macroeconómico de Keynes se estableció una relación entre la renta y el consumo, es decir determinó que el consumo es una función de la renta, existiendo un interés de los individuos a gastar una parte de sus ingresos, esto significa que el consumo crece cuando lo hacen los ingresos (Morettini, 2002). El consumo también ha tenido un notable desarrollo desde la literatura microeconómica, los consumidores de acuerdo con su restricción presupuestaria, adquieren bienes y servicios, revelando con su comportamiento cuáles son sus preferencias.

En los últimos años la tendencia del consumo de alimentos, bienes o servicios se ha venido modificando, el cambio se registra por igual en el medio urbano como en el rural, además se ha logrado observar la unión de nuevos componentes en el consumo sea de alimentos, bienes

o servicios. Según Sabino (1991) *“En economía, la necesidad es idéntica al deseo que tengan los consumidores de un bien o servicio, por lo que el término no implica entonces una situación de apremio”* (p.214).

La información que se obtenga acerca del consumo es posible emplearla en estudios sobre la distribución de los ingresos y situación de pobreza en los hogares o sobre la situación de bienestar de los hogares. Pero también pueden emplearse para estimar algunos indicadores económicos que permitan caracterizar y analizar el comportamiento de consumo, el ingreso y el nivel de sensibilidad de los hogares ante cambios que puedan presentarse en las principales variables determinantes del consumo (precios de los bienes o servicios y niveles de ingreso).

Según informes del INEC, el consumidor distribuye o asigna una cantidad fija de su presupuesto entre distintas categorías de bienes o servicios, que de acuerdo a la Ley de Engel, la manera en que se distribuya el presupuesto familiar sea en alimentos, bienes o servicios dependerá de los ingresos adquiridos en los hogares lo que producirá un efecto al incrementar o por lo contrario disminuir el consumo. Los datos revelan que, en general, los hogares ecuatorianos destinan una gran parte de su gasto a alimentos; y que, en efecto, los hogares que cubren sus necesidades mínimas alimenticias asignan en promedio un 32,4% de su consumo en alimentación (Calero, 2011).

Debido a las referencias y evidencias encontradas sobre las variaciones en los patrones de consumo de los ecuatorianos se puede realizar una investigación de su evolución durante el periodo 2000 al 2015 y así mismo, observar por qué sucedieron ciertos cambios en el consumo de la población ecuatoriana. Para esto es necesario utilizar como referencia la canasta básica familiar y las encuestas de ingresos y gastos de los ecuatorianos.

El estudio aportará información que ayudará a comprender la composición de los patrones de consumo de los bienes o servicios de los hogares ecuatorianos y como son satisfechos por los mismos. También este estudio puede servir como un instrumento importante para

organizaciones gubernamentales en el estudio de aportar al diseño de políticas públicas, y no gubernamentales relacionadas con el desarrollo económico, la seguridad y soberanía alimentaria, la salud y la educación ante el crecimiento poblacional. Además lo que se espera con esta investigación es poder tener una estructura clara del consumo de alimentos, bienes o servicios hace diez años. Así para un futuro se considera que este patrón continúe cambiando de acuerdo a diferentes factores que afectan la estructura.

### *Formulación del problema*

El estudio de la evolución de los patrones de consumo en el Ecuador es necesario para conocer los cambios producidos durante los últimos años en la compra de alimentos, bienes o servicios, ya que al contar con esta información y su análisis en el país, permitirá conocer la estructura actual del consumo además de estar al tanto de los factores que alteraron este comportamiento en los hogares ecuatorianos y determinar la situación de la demanda de los principales productos.

### *Objetivos*

#### *Objetivo General*

- ❖ Analizar el patrón de consumo de los hogares ecuatorianos, indicando los alimentos, bienes o servicios de acuerdo al gasto realizado y las variaciones en el consumo durante el periodo 2000 -2015.

#### *Objetivos específicos*

- ❖ Determinar los principales alimentos, bienes o servicios consumidos por los hogares ecuatorianos.
- ❖ Analizar la estructura del ingreso y gasto del presupuesto familiar de los hogares ecuatorianos, comprendidos entre el año 2000 y 2015.

### ***Pregunta de Investigación***

¿Cuál es la evolución, en el período 2000-2015, de los patrones de consumo de alimentos, bienes y servicios de los hogares ecuatorianos?

### ***Resumen de la estructura***

La presente investigación constará de tres capítulos establecidos de la siguiente forma:

En la introducción, incluye la justificación del trabajo, es decir el motivo por el cual se ha realizado el tema de la “Evolución de los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos en el periodo 2000-2015”, también se plantea los objetivos tanto general como específicos temas que serán abordados más adelante, y finalmente se planteó una pregunta de investigación que sustente el análisis de la investigación.

El Capítulo I denominado marco teórico en cual se detalla los antecedentes sobre los patrones de consumo en el Ecuador, ya sea a un enfoque micro-económico o macro-económico, además en este capítulo se hará de un recuento de los principales aportes teóricos que explican el comportamiento de los consumidores, ya que debido a las transformaciones demográficas, sociales y económicas han afectado a los patrones de consumo, impactando directa o indirectamente en su elección de consumir.

Se comenzará detallando los principales argumentos y evidencia empírica que respaldan la función consumo las cuales son: teoría del consumidor, ley de Engels, la teoría keynesiana y luego cronológicamente con las teorías de la renta relativa de James Duesenberry, la del ciclo de vida de Franco Modigliani y del ingreso permanente de Milton Friedman, asimismo se expondrá ideas que soportan a los diferentes autores antes mencionados.

El Capítulo II corresponde a la metodología en el cual se detalla la manera en que se procesaran los datos para poder obtener el patrón de consumo, así mismo se muestra la

función principal sobre el consumo y como este influirá sobre el consumo de los hogares ecuatorianos.

El Capítulo III corresponde al análisis y discusión de los resultados obtenidos en el cual se expondrá mediante gráficos y tablas el patrón de consumo de los hogares ecuatorianos ya sea este respecto a su ingreso, y la región o área de donde estos sean consumidos.

Al final de los capítulos se indicara las conclusiones que se obtuvo luego de los resultados obtenidos en el capítulo III.

## CAPITULO I

### **Marco Teórico**

Se hablará acerca de las teorías del consumidor a nivel micro y macroeconómico, lo cual se lo realiza con las variables más primordiales como son: ingresos salariales, precios de los productos, pero en realidad existen más variables que se encuentran involucrados en esta teoría como son las preferencias del consumidor, expectativas, factores de impulso y aquellas que afecten a los bienes o servicios.

### **Aspectos iniciales del patrón de consumo**

Para García (1994) el consumo hace referencia al conjunto de actos de las personas relacionados directamente con la finalidad de obtener, usar y consumir bienes y/o servicios, este proceso percibe la búsqueda de la elección, la valoración del producto y compra que un consumidor espera satisfagan sus necesidades. Además el consumo puede ser entendido por su racionalidad económica ya que pertenece al ciclo de producción, desde este punto de vista puede considerarse que no son las necesidades o los gustos individuales los que determinan ¿Qué?, ¿cómo? y ¿quiénes consumen?, más bien este depende de la administración del ingreso y el modo en que se planifica la distribución de los bienes (García, 1995).

Según Hernández (2005), el consumo se lo puede entender como una acción que alcanza satisfacción o utilidad a quien la realiza, de este modo, se intenta relacionar una determinada cantidad de utilidad por cada acción de consumo.

Una vez entendido el concepto de consumo<sup>1</sup> podemos definir el patrón de consumo como un conjunto de productos que son consumidos por los individuos de forma repetitiva durante un

---

<sup>1</sup> Para esta investigación se entiende como consumo el gasto realizado en dinero o la compra de productos y/o servicios por los hogares.

periodo de tiempo ya sea por diferentes características del producto para ser adquirido por el consumidor. Aunque para Crovetto (2002) estos forman indicadores relevantes en el sistema económico de una sociedad, debe tenerse en cuenta que la composición del gasto en alimentos, bienes o servicios, es decir la ponderación que éstos tienen en la estructura del gasto total de los hogares ecuatorianos representaría un mayor o menor nivel de desarrollo de una sociedad.

El patrón de consumo hace referencia a la manera en que los individuos de una población obtienen cierto conjunto de productos sea por influencia del mercado, tecnología, costo o ingreso que dispone cada individuo y lo hace de manera ordinaria (Borbón, Valencia, & Huesca, 2010), además se encuentra en función de las medidas económicas y políticas públicas adoptadas por un gobierno, alterando el poder adquisitivo y la forma en que los hogares participan en el crecimiento económico (Arguello, Llumiguano, Albán, & Ramírez, 2017)

Los cambios en la estructura del consumo son características propias del desarrollo económico por lo que con el paso del tiempo se producen alteraciones en el tipo de alimentos, bienes y servicios que se consumen (Arriagada, 2000). Ya que se consume una mayor cantidad de bienes y servicios y también cambia la proporción de los mismos, una mejor forma de explicarlo es acudiendo a la famosa Ley de Engel, según la cual la proporción de la renta que se gasta en alimentos disminuye a medida que crece su salario, ley que se ha generalizado en la actualidad considerando un planteamiento mucho más global al crecer que la renta varía la estructura del consumo (Engel & Breve, 2013).

Para analizar el comportamiento en el cambio de los patrones de consumo desde un punto de vista económico, es importante ver cómo varía la demanda entre sus diferentes individuos y en especial por parte de un consumidor cuando varía su ingreso. Estos bienes se dividen en

normales<sup>2</sup> e inferiores<sup>3</sup>, para los alimentos normales la demanda aumenta cuando aumenta el ingreso, por el contrario mientras que para un alimento inferior cuando aumenta el ingreso da lugar a una reducción de su consumo (Varian, 2015).

Con respecto al consumo de los servicios en los hogares ecuatorianos se puede observar que: *La población no consume lo mismo que hace diez años, por eso, a más del cambio en el peso que tiene en la canasta básica determinado producto, el INEC también actualizó el listado de bienes y servicios que la integran. Incluyó, por ejemplo, la computadora portátil, el costo de una maestría en la educación universitaria, el acceso a servicios domésticos, el pago de un seguro de salud, del vehículo o de la vivienda, e incluso el alimento preparado para las mascotas* (INEC,2014).

### **Teorías del consumidor: enfoque microeconómico**

En la economía, el análisis microeconómico del consumo ha dado lugar a una serie de conceptos fundamentales respecto al comportamiento del consumidor (Hernandez, 2005), a través de la teoría neoclásica del consumidor la cual considera a los hogares como agentes económicos que maximizan su bienestar basándose a sus preferencias, restricción presupuestaria, utilidad y canasta básica (Gerónimo, 2008).

### **Las preferencias**

Según Maya y Munuera (1993) la preferencia de un individuo hacia un producto es resultado de un proceso de evaluación para así elegir un bien o servicio, de esta manera el consumidor escoge entre algunas opciones de productos y así decidir su consumo (Guillen, 2003). Es decir una preferencia de  $a$  sobre  $b$  es una tendencia del individuo a elegir  $a$ , de manera más intensa que a  $b$ .

---

<sup>2</sup> Es todo aquel bien o servicio en que la demanda aumenta a medida que aumentan los ingresos.

<sup>3</sup> Son aquellos bienes que al aumentar la renta disminuye la cantidad consumida.

La preferencia de los individuos es parte de la teoría del comportamiento del consumidor, lo cual se realiza mediante la elección a una *canasta de mercado*<sup>4</sup> frente a otra que cumpla una serie de propiedades (Cardenas, 2006). Sin embargo, se trata de encontrar una de las razones por las que los individuos elijen un bien de otro. De esta manera Pindyck y Rubinfeld (2013) dicen que dadas sus preferencias y sus rentas limitadas, deciden aquellos bienes que maximicen su satisfacción de todos aquellos disponibles.

Según (Pindyck & Rubinfeld, 2013), algunos supuestos básicos de las preferencias:

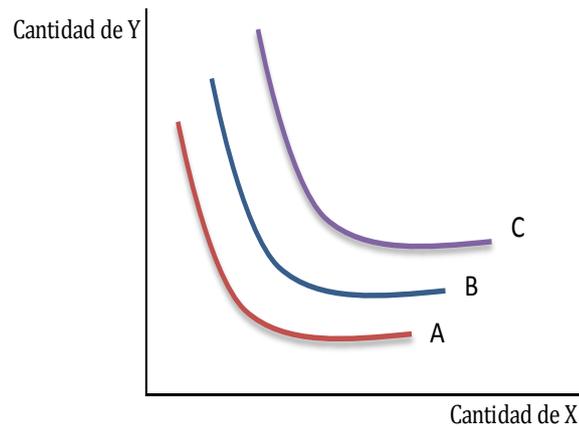
- **Completitud:** aquellas preferencias que son completas, es decir el consumidor es capaz de comparar todas las canastas de mercado y ordenarlas, estableciendo el conjunto menos preferido (Paz, 2009). Por ejemplo, dadas dos canastas de mercado A y B, un consumidor puede elegir la A a la B o viceversa y en otro caso se puede mostrar indiferente entre las dos.
- **Transitividad:** el consumidor realiza elecciones consistentes, por ejemplo si el consumidor prefiere la canasta A a la B y la B a la canasta C, entonces se puede asegurar que elegirá la canasta A a la C.
- **Cuanto más, mejor:** los consumidores siempre prefieren aquellas canastas que tengan mayor cantidad de bienes, es decir de dos canastas siempre elegirá aquella que contenga más unidades de otros bienes.

La curva de preferencias o curvas de indiferencia se definen como todas las combinaciones de las canastas de mercado que reporten el mismo nivel de satisfacción a un consumidor, una de las curvas del mapa muestra la canasta de mercado entre las que es indiferente la persona.

---

<sup>4</sup> Se define canasta de mercado a una lista de artículos en cantidades específicas de un bien o más. También puede referirse a las cantidades de alimentos, ropa y vivienda que compra mensualmente un consumidor (Pindyck & Rubinfeld, 2013).

*Figura 1. Curva de indiferencia*



La curva que está más alejada del origen refleja mayor satisfacción, la satisfacción del consumidor se caracteriza mediante la función de utilidad en la que las variables son las cantidades de cada bien representadas por el valor sobre cada eje (Pindyck & Rubinfeld, 2013).

### **La restricción presupuestaria**

Entre los primeros en reconocer la importancia de un adecuado análisis empírico con respecto a los presupuestos familiares con la teoría microeconómica se encuentran Allen y Bowley (1935) en donde el consumidor distribuye su renta limitada entre los bienes y servicios disponibles maximizando su utilidad. De igual manera Apaza (1983) afirma que los individuos tienen una cantidad máxima de dinero el cual pueden gastarlo en bienes en un periodo de terminado, por lo que se encuentran regidos por una restricción presupuestaria. A las que se enfrenta como consecuencia de su presupuesto económico limitado (Cardenas, 2006).

Cada consumidor o hogar pueden gastar su renta limitada en una amplia variedad de bienes y de servicios con el propósito de elevar al máximo su bienestar económico, ya que estos conocen los bienes y servicios que existen en el mercado, así mismo conocen el precio exacto

de bien, además es consciente de la magnitud de sus ingresos durante el período de tiempo considerado (Hernandez, 2005). Por ejemplo pueden consumirse únicamente dos bienes, y podemos observar el precio de los dos bienes ( $p_1$ ,  $p_2$ ), y la cantidad de dinero que el consumidor tiene para gastar,  $m$ . En ese caso, la restricción presupuestaria indica la cantidad de dinero que gasta en el bien 1 y en el bien 2, lo que se observa es que la cantidad gastada en los dos bienes no sea superior a la cantidad total que tiene para gastar (Varian, 2015).

Naturalmente, los consumidores también consideran los precios al momento de adquirir los bienes, de esta manera al tener una renta limitada que restringe las cantidades de bienes que puede adquirir, si varía el precio de uno de los bienes, manteniéndose constantes tanto la renta monetaria como el precio del otro bien, la pendiente de la *recta presupuestaria*<sup>5</sup> variará estableciéndose un nuevo punto de corte (Pindyck & Rubinfeld, 2013).

Por tanto los gastos son destinados a sustituir los apuros de la vida cotidiana de los consumidores, esto depende de la disposición del presupuesto de la persona o del hogar. Las decisiones relacionadas con la compra de alimentos, vivienda, educación, viajes o cualquier otro bien o servicio de mercado son tomadas después de un cálculo del presupuesto que posee. Además del presupuesto, los impuestos o decisiones políticas afectan a la restricción presupuestaria del consumidor (Anaya, 2017).

## **Utilidad**

Los economistas neoclásicos desarrollaron originariamente el concepto de utilidad que se entiende como algo casi tangible que podría medirse y compararse entre personas, de este modo, se intenta asociar una determinada cantidad de utilidad por cada acción de consumo (Hernandez, 2005). Para Baca (2000), define a la función de utilidad del consumidor de la

---

<sup>5</sup> La recta presupuestaria representa las combinaciones de algunos bienes que pueden ser comprados, dada la renta del consumidor y los precios de dichos bienes.

siguiente manera: donde  $U$  es el nivel de la utilidad y  $X_i$  son los bienes y/o servicios que consume una determinada persona (Gerónimo, 2008). Este principio de comportamiento se formula a partir de que cada individuo posee una función que describa numéricamente el valor asociado a cada posible alternativa, y escogerá aquella que le da mayor satisfacción (Villar, 2006). Varian (2015) habla de la utilidad como un indicador del bienestar general de las personas ya que tomaban sus decisiones con el fin de maximizar su utilidad, en valor numérico a las canastas de consumo de manera que las que se prefieren tengan un número más alto que las que no se prefieren.

Según Villar (2006) existen dos concepciones diferentes de la utilidad, la utilidad cardinal y ordinal. La utilidad cardinal se encuentra vinculada al movimiento utilitarista de los siglos XVIII y XIX, en esta noción se la identificaba con conceptos como bienestar, satisfacción, felicidad, beneficio propio. Mientras que la utilidad ordinal, iniciada a principios del siglo XX por Vilfredo Pareto (1916), identifica una representación de la ordenación de las preferencias de los distintos bienes sin asignarles un valor que permita su agregación, y la utilidad cardinal podría entenderse como la elección del consumidor (Guillen, 2003). Se denomina utilidad ordinal debido a que tiene una ordenación de las canastas de mercado, por ejemplo, el consumidor prefiere la A a la B y la B a la C ya que todas tienen la propiedad de asignar a la canasta A un número más alto que la B y así mismo se asignan un número mayor que la C (Varian, 2015). La utilidad cardinal supone que la magnitud de la diferencia de utilidad entre dos cestas tiene algún tipo de significado, puesto que una persona prefiere una canasta de bienes a otra.

La teoría de la utilidad marginal a partir de la cual se construirá la teoría neoclásica del comportamiento del consumidor (Guillen, 2003), por lo tanto, se utiliza el dinero como un indicador de utilidad marginal que en términos de dinero tiende a ser decreciente, ya que cada

cantidad adicional de un bien consumido tiende a ser decreciente en cuanto a su utilidad (Hernandez, 2005). La utilidad marginal mide la satisfacción adicional que reporta el consumo de una unidad adicional de un bien, en general la utilidad marginal es decreciente: a medida que se consume una cantidad mayor de un bien, las cantidades adicionales que se consumen generan aumentos cada vez menores en la utilidad. (Paz, 2009) Por ejemplo, el consumo de televisión donde la utilidad marginal podría disminuir después de la segunda o de la tercera hora y podría ser muy pequeña tras la cuarta o la quinta (Pindyck & Rubinfeld, 2013).

### **Ley de Engel**

Engel realizó una generalización empírica sobre la conducta de los consumidores, en el cual se observó que los gastos en alimentos disminuyen en términos relativos cuando aumenta el ingreso a esta hipótesis se le conoce como “la ley de Engel” (Solís, 2006). Para entender mejor desde el punto teórico a las curvas de Engel estas pueden definirse entre la relación existente del gasto en bienes y servicios que costea una establecida familia, de acuerdo con el total de sus ingresos percibidos así como también de variables que describen la composición de la familia.

Según García (2013) la teoría microeconómica prefiere establecer criterios para las curvas de Engel ya que esta deberá desempeñarse en concordancia con la teoría del consumidor, es decir de acuerdo a los precios y la función de la utilidad aunque no se puede establecer directamente una forma funcional. La cual tiene dos sentidos que se encuentran entre la parte teórica y por otro lado la estadística.

La investigación realizada por de Ernest Engel (1857) se concentró especialmente en el estudio del comportamiento de las familias puesto que la principal observación se da sobre la asignación que realizan en sus gastos en diferentes bienes, específicamente en la proporción del gasto en algunos bienes, especialmente aquellos que se consideran de primer necesidad.

Algunos economistas han estudiado esta relación existente entre el ingreso y el consumo, donde han recopilado información sobre el gasto que realizan las familias y se las han clasificado por su nivel de ingresos para observar los cambios o más significativos.

Siguiendo con la exposición de Varian (2015), supongamos que tenemos un valor de ingreso que llamaremos “ $m$ ”, en donde existe una elección óptima para la elección de cada bien a elegir al mismo tiempo de mantenerse fijos los precios sean del bien 1 o 2 lo que permite observar como varía la demanda cuando varía el ingreso produciendo entonces una curva conocida como curva de Engel, la cual indica la variación de la demanda cuando esta se ve alterada por el ingreso y todos los precios se mantienen constantes (Varian, 2015).

Nicholson (1997) menciona que la ley de Engel es válida no solo en una determinada área geográfica, sino también en los distintos países y continentes, las comparaciones internacionales muestra que en promedio, los individuos de los países menos desarrollados gastan en alimentos un porcentaje mayor de su ingreso que los individuos de las economías industriales. Además la conexión que tiene Engel con el tema de consumo de alimentos se especifica en distintas curvas considerando las características demográficas de los hogares y socioeconómicas, luego comprobando las elasticidades-gasto respectivas (García, 2013).

Por lo que se puede concluir que las razones por las que se realiza el consumo son decisivos para la determinación económica de un bien, indicando de manera más significativa los tiempos de esparcimiento de los productos que se encuentran más cercanos a ser bienes de lujo, que mientras en situaciones de trabajo son un bien necesario así cumpliéndose la llamada “ley de Engel”.

## **Teorías del consumidor: enfoque macroeconómico**

### **Hipótesis del ingreso absoluto**

Con respecto a la revolución keynesiana, este defendía la presencia de equilibrio con el desempleo haciendo del consumo una función del ingreso corriente y que a su vez un múltiplo de variables agregadas. Entonces el estudio de Keynes establece que el consumo y el ahorro son funciones estables con respecto al valor de ingreso y que se encuentran gobernadas por "leyes psicológicas fundamentales" (Ángel, 2000).

*La ley psicológica fundamental en que podemos basarnos con entera confianza, tanto a priori, como partiendo de nuestro conocimiento de la naturaleza humana como de la experiencia, consiste en que los hombres están dispuestos, por regla fundamental y en promedio, a aumentar su consumo a medida que su ingreso crece, aunque no tanto como el crecimiento del ingreso (Keynes, 1936).*

De acuerdo a la tradición keynesiana, se llama propensión al consumo a la relación existente entre la renta y el consumo así también denominándola función consumo. La propensión al consumo de los individuos no representa sólo un deseo de consumir, además representa un consumo efectivo sobre los diferentes niveles de renta (Paucar, 2001). Cuando el ingreso aumenta, la propensión marginal a consumir disminuye por lo que señala menor que la propensión media, entonces la propensión media del consumo puede presentarse como la proporción del ingreso disponible que se gasta en el consumo, por el contrario la propensión marginal al consumo es la respuesta del consumo a la variación en la renta (Vinseiro, 2011).

Una principal característica de la hipótesis de Keynes es rechazar el ingreso futuro y el rol de la tasa de interés como factores significativos para la decisión de consumo de los individuos,

tomando en cuenta así al el ahorro como un restante posteriormente que el consumo tiene lugar. La fórmula más utilizada para formular esta relación es la siguiente:

$$C=B_0+B_1Y_d$$

Donde:

C: es el gasto en consumo corriente

$Y_d$ : es el ingreso disponible corriente

$B_0$ :es el consumo autónomo

$B_1$ : es la propensión marginal a consumir

Es decir  $B_0$  es un gasto en consumo mínimo requerido para la subsistencia de los individuos y bajo el cual el individuo no está preparado a disminuir, de tal manera que según la teoría planteada por Keynes:  $0 < B_1 < 1$ , que dice que la propensión marginal a consumir no será menor a cero, siendo esta la escritura tradicional pero existen otras formas y con lo que se deberá cumplir el modelo y que el consumo crezca menos que la renta corriente (Keynes, 1936).

Aunque, en 1946 Simon Kuznets anuncio, estimados de la renta publicado en 1869-1938, para lo cual concuerda con las hipótesis keynesianas que dice que el consumo se encuentra en función del ingreso y que la propensión marginal a consumir (PMgC) se encuentra entre 0 y 1, pero no indicaban que la PMgC es menor que la PMeC (Liquitaya, 2011)..

### **Hipótesis del ingreso relativo**

Duesenberry alumno de Smithies que no se encontraba conforme con la explicación brindada pensaba que no era coincidencia que la PMeC se conservara constante y este no se sentía conforme con las razones sobre el porqué de los desplazamientos de la función consumo no eran suficientes para mantener constante la PMeC. Duesenberry creía que existía una relación estrecha entre el consumo y el ingreso, y para explicar lo contrario los cambios del ingreso y del consumo (Vinseiro, 2011).

En 1949, Duesenberry facilitó apoyo para la hipótesis y dar un soporte psicológico que justifique o responda a la actitud del consumidor. La teoría presentada por Duesenberry (1949) se mantiene en dos puntos básicos:

- i. Que las preferencias de los individuos no son independientes de los comportamientos de otros individuos, existiendo fuertes razones psicológicas y sociológicas que sostienen esta interdependencia; y,*
- ii. Que las relaciones de consumo no son reversibles en el tiempo. Es decir, que el cambio en el consumo resultante de caídas en el ingreso no es la misma en magnitudes absolutas de las resultantes de incrementos en el ingreso.*

Además, Duesenberry (1949) propone que el consumo corriente no depende solamente de la renta corriente, sino también hace referencia a rentas pasadas. Con el tiempo, las personas consiguen pautas de consumo que vienen establecidas según sus niveles máximos de renta que se llegan alcanzar.

El motivo por el cual el consumo cambia de manera sutil se debe a que el no sólo depende del ingreso actual sino además de su anterior ingreso, esto sucede ya que los consumidores encuentran fácil aumentar su consumo pero no la manera de reducirlo, lo cual provoca una pérdida de calidad de vida, por lo tanto, ante una baja en el ingreso se intentara mantener lo más inalterado posible el consumo, y si sucede lo contrario es proporcionalmente inferior a la del ingreso y frente aumento del ingreso se rescatarán la tasa de ahorro para luego incrementar el consumo por eso el aumento del mismo es proporcionalmente inferior al del ingreso (Hernandez, 2005).

## **Hipótesis del ciclo de vida**

Franco Modigliani desarrolló un modelo el cual procura exponer la aparente contradicción que existe entre las evidencias empíricas y la teoría del consumo keynesiana, principalmente sobre lo que se basa este modelo es que los consumidores pretenden poseer un mejor nivel de calidad de vida a lo largo de su vida o existencia. En consecuencia ya que solo se recibe ingresos durante la vida activa del individuo, estos deberán ahorrar de acuerdo a lo que puedan percibir en su vida activa, para luego así mantener el nivel de consumo durante su vida pasiva (Ángel, 2000).

En el modelo propuesto por Modigliani asume que las personas no planifican en si sus niveles de ahorro o riqueza tampoco piensan de en dejar legados o herencias a sus descendientes, lo que pretenden es igualar sus niveles de consumo a lo largo de sus vidas para maximizar su bienestar otorgar en su vida activa vivir cómodamente aun así arriesgando su futuro. Para lo cual se propone alcanzar distintos objetivos durante su edad productiva que en principio es acumular los suficientes ahorros para financiar el consumo en su período pasivo (Paucar, 2001).

El modelo propuesto una de las utilidades que da es de una explicación a la aparente contradicción entre la teoría keynesiana del consumo y la evidencia empírica. Ya que la riqueza no varía año a año ni depende del ingreso de cada persona, de acuerdo a la última ecuación presentada se desprende que a mayor renta, se obtendrá menor  $PmeC$  a corto plazo.

## **Hipótesis del ingreso permanente**

Friedman propone un modelo en el cual descompone al consumo en dos partes: una llamada consumo permanente y otra que denomino consumo temporario esto se debe a que se considera que existen dos tipos de ingresos: el permanente y el temporario igual que su

consumo. El ingreso que se nombra permanente es aquel que los consumidores esperan no varíe en el futuro, a diferencia del ingreso temporario que es la porción del ingreso de un consumidor que se piensa no se mantendrá en el tiempo (Morettini, 2002).

Por lo tanto la hipótesis de Friedman radica en creer que el consumo depende principalmente del ingreso permanente, aunque si bien los consumidores gastan parte de su renta temporaria el consumo temporario, lo hacen en una manera mucho menor, ya que se pretendiese ahorrar la gran parte de ella.

También la hipótesis traza que el consumo permanente es una función proporcional de una variable no observada llamada ingreso permanente que es un valor esperado del ingreso en el largo plazo (Friedman, 1957).

Además que es lo que presenta los deseos de los consumidores de mantener un nivel de consumo constante en el tiempo cuando su percepción de ingreso permanente no varía en el largo plazo. Esta percepción puede verse afectada debido a los cambios en la tasa de interés relevante, en la proporción de la riqueza total sobre la renta y cambios que se pudiesen dar en las preferencias de los consumidores en cuanto aumentar la riqueza o consumir (Liquitaya, 2011).

Consecuentemente, y simplificando, se puede decir que el consumo es encuentra en función del ingreso permanente, es decir,  $C = YP$ .

Entonces Friedman afirma que Keynes se encontraba equivocado al creer que el consumo depende del ingreso actual o se encontraba en función, y que ese error podía explicar la contradicción entre los diferentes estudios empíricos realizados. Como resultado de esta hipótesis las familias con mayor porcentaje de ingreso temporario deben registrar niveles de consumo menores que por el contrario los hogares que poseen mayor proporción del ingreso de carácter permanente (Martinez, 2014).

La escuela de los "Nuevos Clásicos" habla acerca de este enfoque de "expectativas adaptativas" planteando en su sustitución una dirección de "expectativas racionales" que presume que las familias manejan un modelo conceptual más detallado de la economía para exponer sus expectativas.

También el profesor Angus Deaton, realizó un sistema de ecuaciones de demanda el cual es un modelo que relaciona el consumo de distintos bienes y servicios con sus precios, es decir niveles de ingresos y otros factores como los cambios en las preferencias, expectativas, demográficos, entre otros. Estos métodos son muy útiles para organizar y determinar la marca que podría presentar el consumo de ciertos bienes cuando se cambia el sistema impositivo, los precios o varían los recursos de la población (Libertad, 2015).

## CAPITULO II

### *Metodología*

El objetivo de la presente investigación es analizar el patrón de consumo de los hogares ecuatorianos, indicando los alimentos, bienes o servicios de acuerdo al gasto realizado y las variaciones en el consumo durante el periodo 2000 -2015. Para lo cual se determinara los principales alimentos, bienes o servicios consumidos por los hogares ecuatorianos, además de analizar la estructura del ingreso y gasto del presupuesto familiar

Esta investigación es cuantitativa, con un alcance descriptivo y de corte transversal, la primera parte se aborda los aspectos relacionados con la identificación y cuantificación de un patrón de consumo de bienes o servicios, el gasto y la diferenciación presupuestaria, los cuales se podrán obtener mediante las encuestas ENIGHUR y ECV. La parte descriptiva se analizó como fue el comportamiento del consumo, y todo lo acontecido económicamente para que este aumente o haya disminuido en el periodo del 2000-2015.

Para esto se utilizó los datos de la segunda (1999), tercera (2006) y cuarta (2014) ronda de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV):

**2013-2014:** esta encuesta toma información de 29.052 viviendas de las 24 provincias del país.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR) de los años:

**2004:** esta encuesta toma información de 11.256 viviendas.

**2012:** esta encuesta se realizó a 40.932 viviendas entre abril del 2011 a marzo del 2012.

Básicamente son instrumentos estadísticos de primer orden. Estas encuestas cuentan con la información necesaria y con datos específicos para identificar los patrones de consumo en los hogares ecuatorianos, como son las variables de vivienda, jefatura del hogar, ingreso y

gasto, las cuales contienen los datos primarios originales tanto a nivel de hogar como de personas y su trabajo sea más eficiente con la base de datos, para lo cual se procedió a homologar la información para su comparación y análisis.

Los alimentos y bebidas registrados en las encuestas por cada hogar fueron tomadas correspondiente a cada alimento de acuerdo al factor de corrección su transformación de acuerdo a la medición del INEC (López y Suárez, 2011). Luego de la transformación de todos los alimentos y bebidas se obtuvieron pesos promedio, para la presentación de los resultados los alimentos fueron agrupados según grupo, subgrupo. Se clasificaron los alimentos en grupos y sub grupos de alimentos. Se ordenaron los alimentos declarados por los hogares en 6 grupos de alimentos;

<b>Grupo 1</b>	Cereales y derivados
<b>Grupo 2</b>	Cárnicos
<b>Grupo 3</b>	Productos lácteos, huevos, aceites
<b>Grupo 4</b>	Frutas y tubérculos
<b>Grupo 5</b>	Verduras y leguminosas
<b>Grupo 6</b>	Azúcar, sal, condimentos, café, té y bebidas gaseosas

Además la categoría de los bienes se mostró todo el equipamiento del hogar y servicios se presentó el de internet y tv cable consumidos en los hogares ecuatorianos. Se incluyó la Canasta Básica Familiar ya que en esta se encontró los principales productos a ser adquiridos por los hogares ecuatorianos y de acuerdo a su salario básico, estas fuentes de información se encuentran en la página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

La variable dependiente fue el consumo aparente, referido al uso de la compra de bienes y servicios como una apreciación del consumo en el hogar, a partir de la selección de

información sobre las cantidades de bienes y servicios comprados por el hogar. Para la presentación de los resultados fueron agrupados según grupo, subgrupo y categoría. Además de reconocer el consumo nacional entre urbanos y rurales, también el consumo diferente entre las regiones. Se realizó un análisis estadístico descriptivo. La información se presenta en tablas y gráficos. Se utilizó el software SPSS Versión 23.0 ya que nos ayudara a dar resultados más concretos de las encuestas y explicar de mejor manera el porqué de la adquisición de los diferentes productos.

Así mismo se evidencia el cambio de los patrones de consumo través de un enfoque microeconómico, ya que indica como varía la demanda de los individuos cuando su ingreso se ve afectado, sino que además porque elijen ciertos productos a otros de acorde a sus preferencias o lo que le permita maximizar su utilidad, así se espera poder mostrar a través del tiempo cual es la relación de renta-consumo, además de explicar que un individuo al incrementar su salario cambia su patrón de consumo, es decir este elije mejores bienes para consumir sustituyendo bienes normales por bienes lujo pero si sucede lo contrario se mantienen bienes necesarios y reducen su consumo.

### CAPITULO III

#### *Análisis y discusión de resultados*

Lo que se realizará en este capítulo es el análisis las Encuestas de Condiciones de Vida de los diferentes años y así mismo de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales, para reconocer el patrón de consumo de los ecuatorianos se mostrará una serie de cuadros que indiquen el ingreso salarial, los productos de la canasta familiar, el gasto que realizan los hogares ecuatorianos en diferentes años y el consumo entre diferentes regiones. Tomando los principales cuadros propuestos por Torres (1998), y además de acuerdo a las teorías económicas donde la principal teoría para que cambie el patrón de consumo de los hogares es su ingreso salarial.

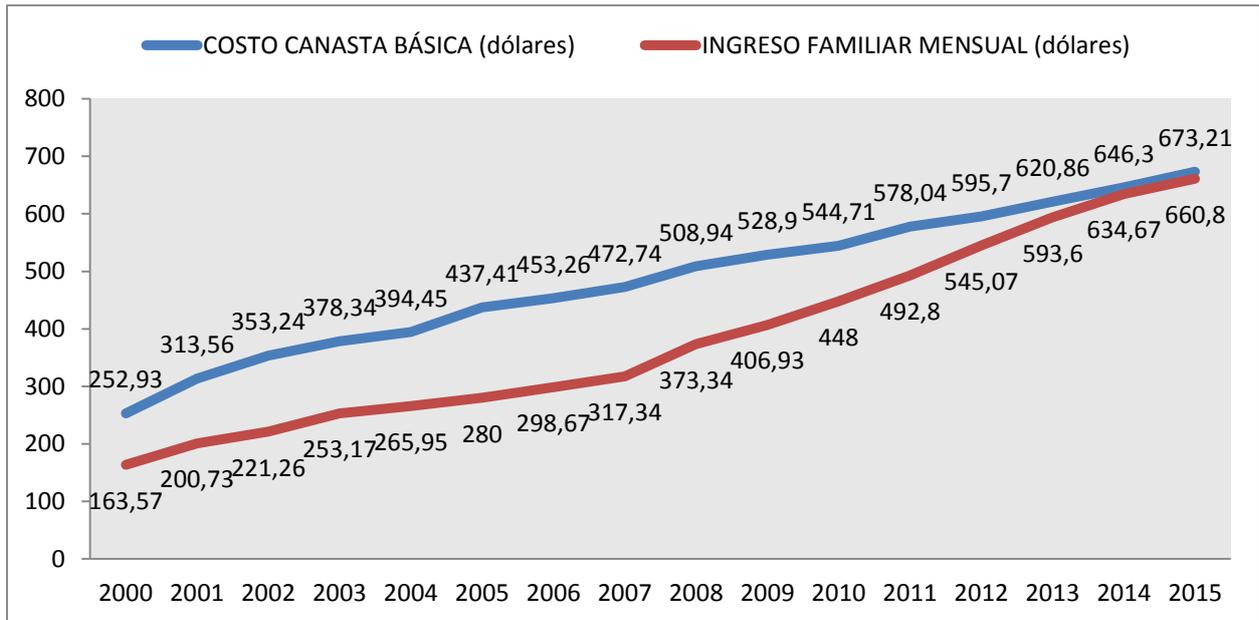
#### *Canasta básica familiar (2000 – 2015)*

En el gráfico 1 se observa la relación del ingreso familiar mensual respecto a la canasta básica familiar durante el tiempo y como se va comportando de acuerdo a los diferentes gobiernos que ha tenido el Ecuador y sus políticas, se observa el aumento del salario así llegando al punto de que una familia de cuatro integrantes donde dos personas trabajan pueden cubrir la canasta básica y consumir diferentes bienes ya que incrementa su salario.

Después de la dolarización comienza a estabilizarse y, a raíz de ello el consumo creció en un 45% en el 2001 y un 34% en el 2002, la economía ecuatoriana empieza a retomar una senda de consumo normal. Se puede observar ambas variables muy dispares como el costo de la Canasta Básica Familiar ha tenido un sin número de fluctuaciones con respecto a la variable del salario básico unificado ,por lo tanto se fue adaptando a las diferentes variaciones de precios gracias a diversas políticas impulsadas por el gobierno porque están tratando de solventar y poder regular el ingreso familiar con el valor de la canasta básica que por muchos años le fue indistinto y en diversos casos ni siquiera el sueldo básico alcanzaba a solventar el

40% de la canasta básica, y paulatinamente quisieron ambas variables igualarse y tratar de llegar a estar muy equiparadas o por lo menos solventar la canasta en un 80% o 90% para poder satisfacer al máximo las necesidades, ya que este no puede solventar todas las necesidades y bienes que conforman la canasta básica.

*Gráfico 1. Canasta Básica Familiar*



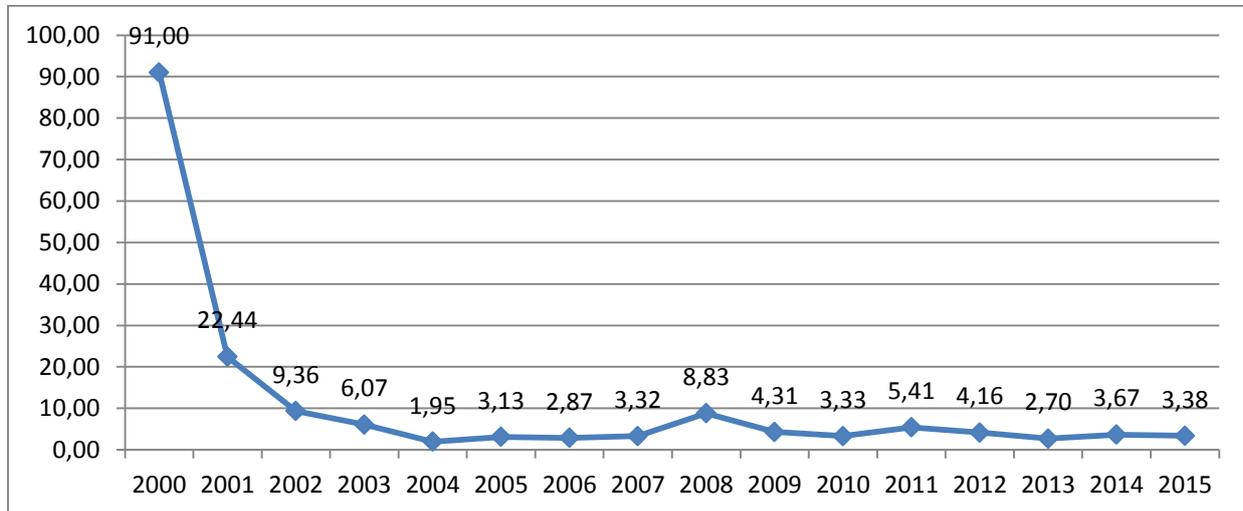
**Fuente:** Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos

### *Índice de Precios al Consumidor*

En el gráfico 2 se muestra que en el año 2000 existió una hiperinflación de precios de 91%, siendo este el porcentaje de inflación más alto que ha tenido el Ecuador a lo largo de toda su historia. Esto debido a que se dio paso a la dolarización ya que el sucre había perdido su valor durante los últimos años y todos los bienes tuvieron un alza en sus precios. A partir del 2001 se observa un crecimiento de la economía de 5.6%, así reduciéndose notablemente la inflación con respecto al anterior año, situándose en 22.4% empezando a sentirse una estabilidad económica para los siguientes años este siguió regulándose, llegando al 2008 con una tasa del 8.83%, debido a la crisis financiera producida en Estados Unidos, la cual lle

afectar al entorno ecuatoriano. Durante los siguientes años este fue regulándose y no se registraron cambios significativos en la inflación.

*Gráfico 2. Inflación anual de los meses de diciembre*



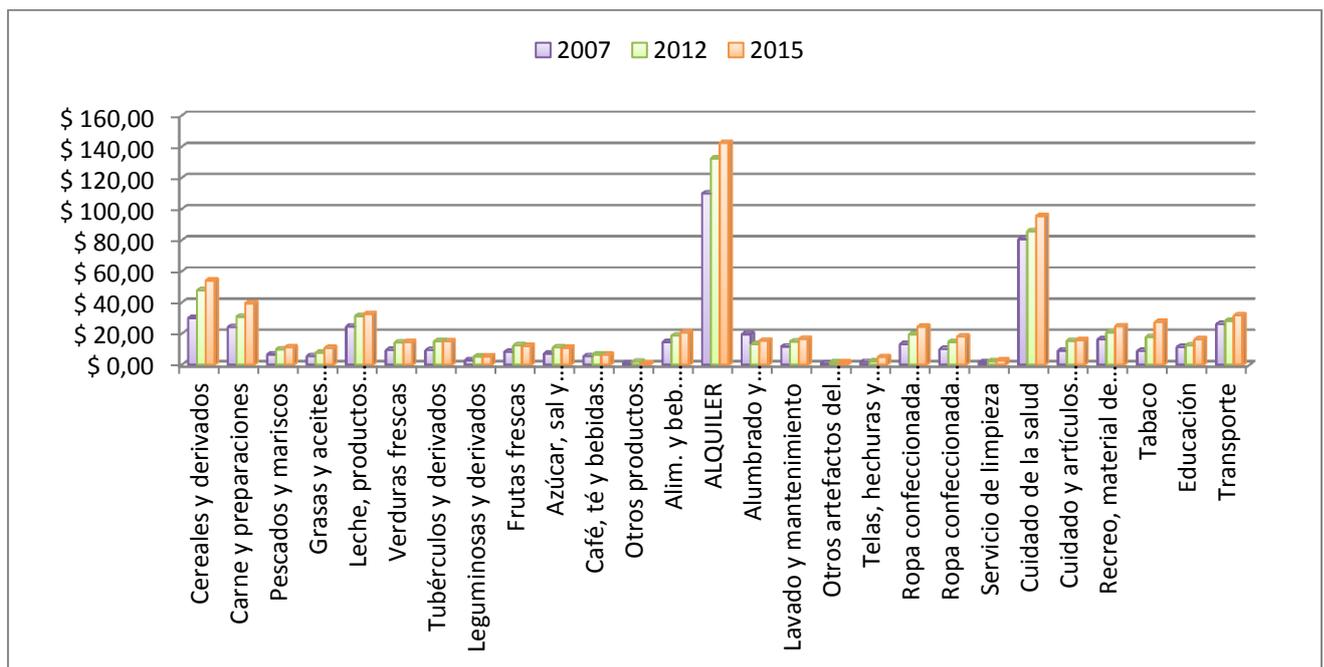
**Fuente:** Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos

### *Distribución del ingreso con respecto a la Canasta Básica*

En el tercer gráfico se puede observar el cambio del consumo nacional a través de los años 2007, 2012 y 2015 en donde se observa como un hogar promedio ecuatoriano distribuye su ingreso en la canasta familiar básica en los tres años la mayor parte se distribuye en el grupo de vivienda y especialmente en el subgrupo alquiler que corresponde a un departamento, siendo el gasto potencial por los hogares ecuatorianos, en el 2015 se asignó 142,55 dólares de un salario familiar de 660,80 , y del 2007 al 2015 el grupo de consumo que lidera es el de alimentos y bebidas con una asignación de 231,77 dólares respecto al salario. Claramente el grupo de alimentos tiene un fuerte gasto debido a que la persona tiene la necesidad principal de alimentarse ya que esto lo realiza diariamente y el arriendo se agina una cantidad significativa puesto que de cada 100 hogares, 61% son del de tenencia propia pero no terminan de pagarla.

Otro grupo que no tuvo mucha relevancia es el de indumentaria que se encuentra conformado por ropa confeccionada hombre y mujer no tenía mucho consumo ya que los hogares preferían hacerlos ellos mismo, también en la indumentaria de los servicios de limpieza que para los próximos años va adquiriendo un consumo por los hogares ecuatorianos, provocando así este consumo el generar trabajo en el Ecuador.

*Gráfico 3. Distribución del ingreso en la Canasta Básica*



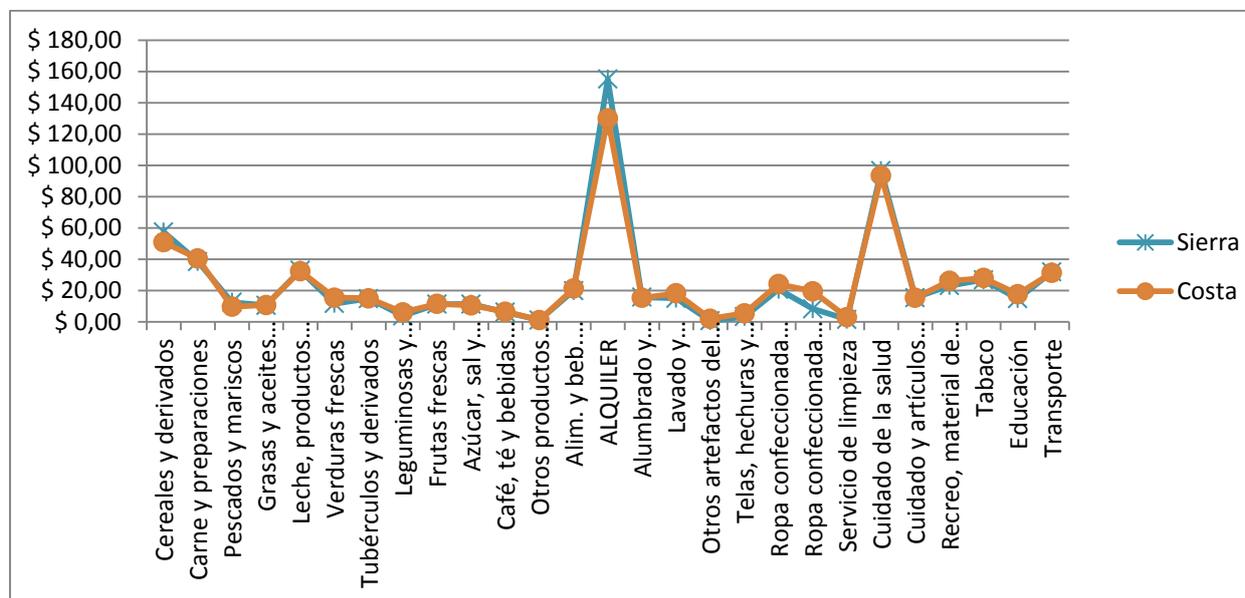
**Fuente:** Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos

### *Distribución del ingreso con respecto a la Canasta Básica por Región*

En el anexo 1a y 1b correspondiente a la distribución del ingreso en la canasta del año 2009 y 2012 no se observa realmente un cambio importante entre ambas regiones con respecto a los diferentes grupos de consumo esto se debe a que existió una inflación normal, pero en el 2015 se puede ver un pequeño cambio esto debido a que existe una disminución al precio del petróleo y provoca una inflación en el mes de junio del 2015, provocando en el alquiler en la

sierra asignar del salario 155 dólares, es decir 25 dólares más que en la Costa. Pero en la Sierra existe un incremento en el gasto de misceláneos de 18 dolares mas que en la Costa.

*Gráfico 4. Estructura del Gasto por región Costa, Sierra - 2015*



**Fuente:** Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos

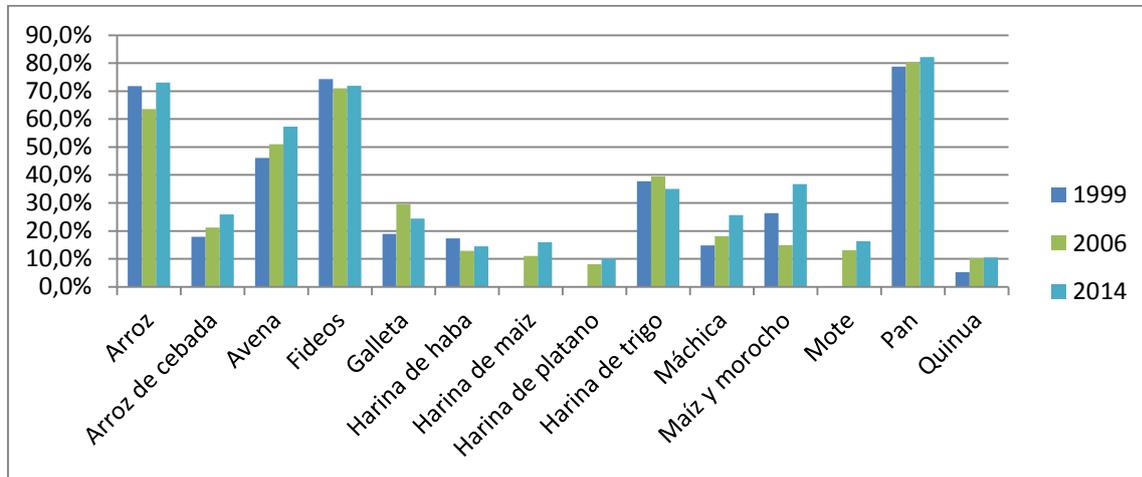
### *Patrón de consumo alimentario*

Se presentan diversos gráficos divididos en diferentes grupos de consumo, el 66% de todos los alimentos y bebidas que más consumen los ecuatorianos está representado por las cuatro primeras categorías: Carnes congeladas, Pan y cereales, Productos lácteos; y, hortalizas y verduras.

En el gráfico 5 se encuentra todos los cereales y derivados en donde su mayor consumo por los hogares ecuatorianos es arroz y pan, esto debido en el 2008 en abril los precios del arroz, maíz fueron fijados con el propósito de evitar la especulación y la continua alza de los precios, por motivo de la escasez, derivada de las abundantes lluvias que destruyeron gran cantidad de los cultivos agrícolas. Debido a esto para el 2014 el pan tiene un total de 82% de

los hogares ecuatorianos que si lo consume esto debido a que el 39,9% de los hogares lo adquiere semanalmente y diariamente.

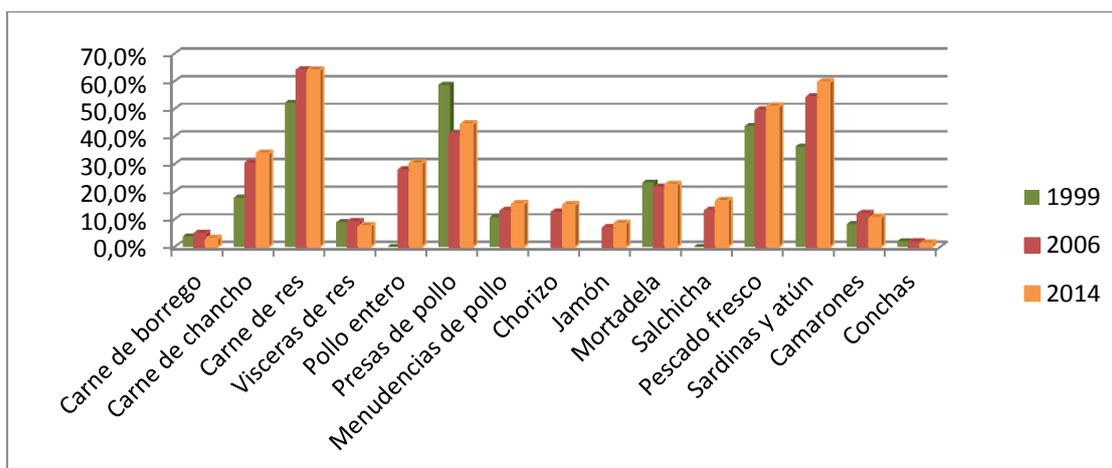
*Gráfico 5. Consumo de Cereales y derivados*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico 6 se encuentra todos los cárnicos siendo el más consumido la carne de res esto se debe a que tanto en la región Sierra o como en la Costa concentran la mayor cantidad de población de ganado de carne, en Manabí el 40% del total de sus reses va para el procesamiento de carne junto a las provincias de Loja, Pichincha, Azuay, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Carchi son las que más consumen carne, 64% por los hogares ecuatorianos en el 2014 consumen carne de res semanalmente un promedio de 40.7% lo compran en libras. En segundo lugar se encuentra un alimento marítimo que igualmente su consumo desde 1999 ha ido incrementando un 6% al año. Entonces ya que el consumidor se guía al precio más conveniente para el hogar ya que este es tiene un costo de 3,5 mientras que un pollo entero se encuentra a 5,58.

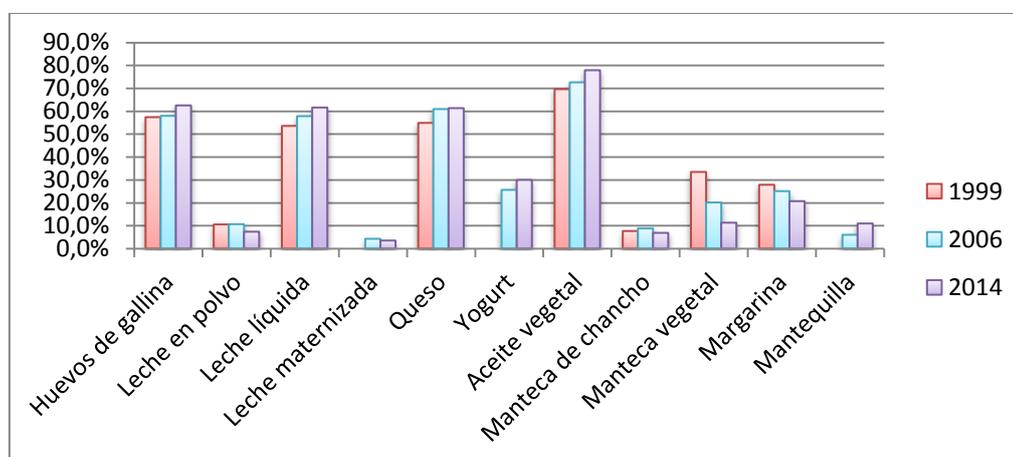
**Gráfico 6. Consumo de Carnes**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico 7 se encuentra que los productos más consumidos por los hogares ecuatorianos son los huevos, la leche líquida, queso y aceite vegetal respectivamente con un 62.5%, 62.6%, 61.3% y 77.9% y para el año 2014 para el mismo año se añade el consumo del aceite achiote. La leche en el año 2008 se fijó en \$0,60 superior al \$0.55 anterior, con el propósito de evitar la especulación y la continua alza de los precios, el aceite vegetal muchos lo consideran un sustituto saludable de la mantequilla, pues contiene menos grasas saturadas que ésta, esto podría deberse que en el año 2013 se implementó en el Ecuador el semáforo nutricional y este pudo haber influido en la decisión de consumo en los hogares ecuatorianos.

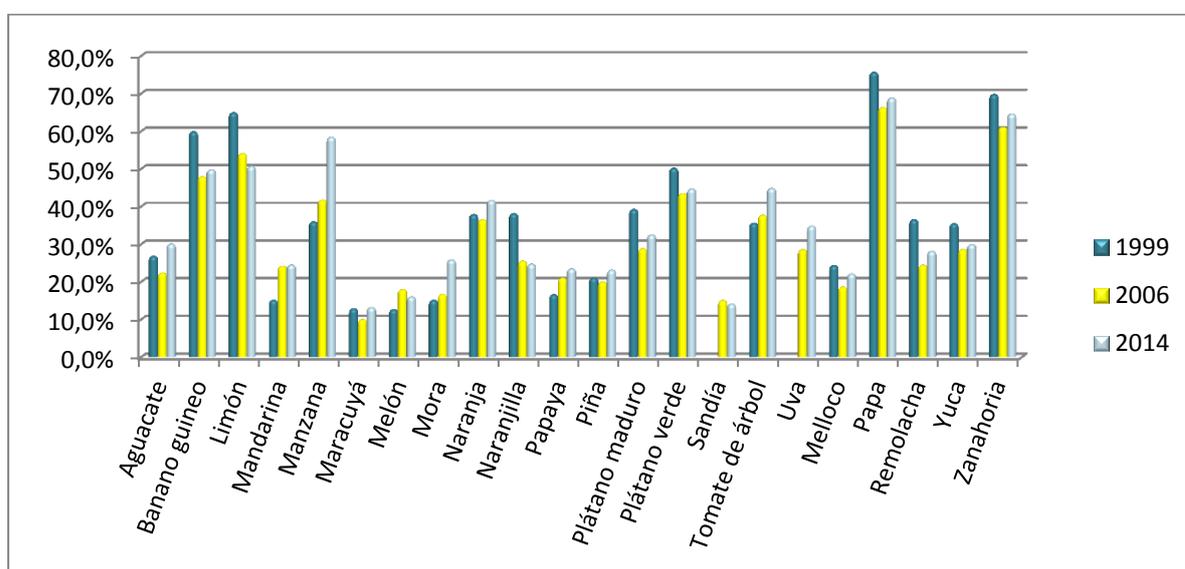
**Gráfico 7. Consumo Productos lácteos, huevos, Aceites**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico 8 se observa que ciertas frutas eran más consumidas en el año de 1999 y se reduce para el 2014. En la manzana sucede lo contrario ya que su cambio es notorio en su consumo del 2006 al año 2014 en un aumento porcentual de 17%, además para este mismo año entran las frutas: duraznos 13,4% y Frutillas 30,8% de consumo en los hogares ecuatorianos. Esta baja de consumo se debe a que estos los sustituyen por tomar algún enlatado de la fruta que le facilita más rápido el consumo. Lo mismo sucedió con los tubérculos su consumo era mucho mayor en el año de 1999.

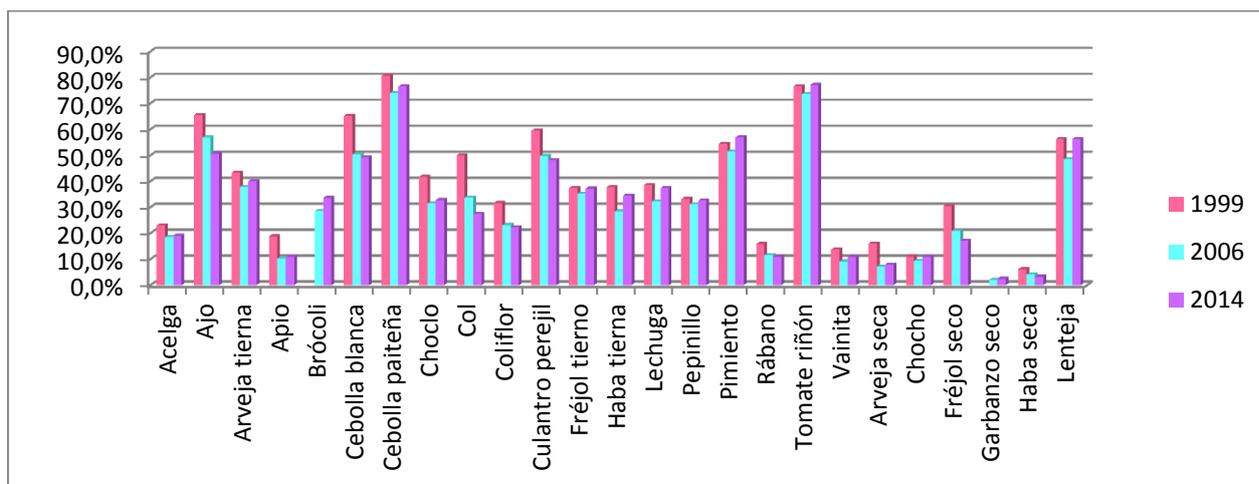
*Gráfico 8. Consumo Frutas y Tubérculos*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico 9 se observa las verduras y leguminosas eran más consumidas en el año 1999 y se reducen para el 2006 aunque vuelve al mismo nivel de consumo en el año 2014, en el mismo año ingresan dos verduras más la espinaca y el nabo ambos se consumen al 11,3% los cuales son adquiridos semanalmente y quincenalmente por los hogares ecuatorianos. Durante este año, los productos con mayor inflación acumulada fueron el plátano verde, el pimiento, el plátano maduro y las lentejas que superaron el 50% de inflación acumulada.

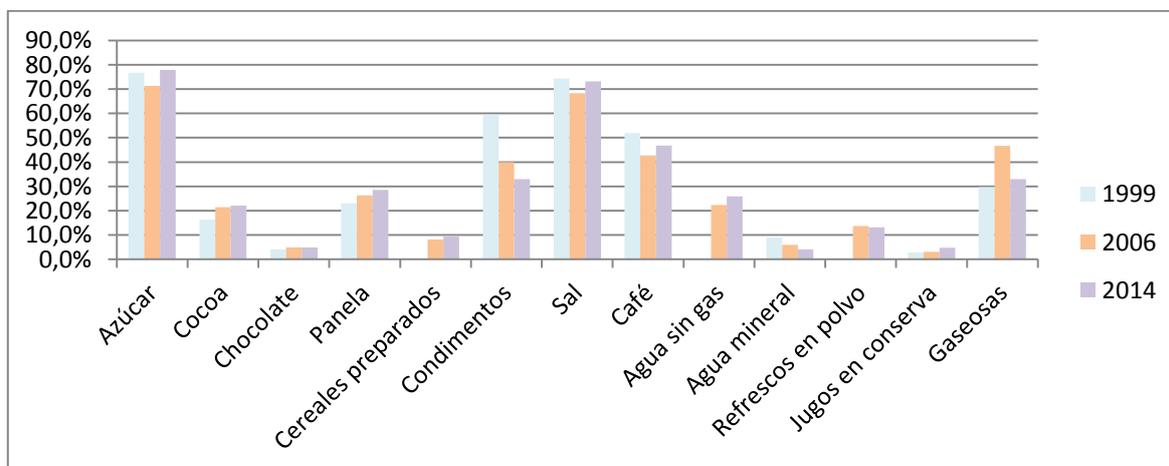
*Gráfico 9. Consumo Verduras y Leguminosas*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico diez se observa que los condimentos disminuyen de 1999 al 2014 de 59% a 32% y que las gaseosas en el 2006 tuvo un gran consumo y se reduce para el 2014. Además se incrementan en el consumo la mayonesa con un 10.3%, salsa de tomate con un 13.6% de consumo de los ecuatorianos. La gaseosa disminuyó su consumo ya que este sufrió un aumento del precio, ya que a partir de enero del 2008 se generó decreto de la Asamblea Constituyente, que gravó el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE<sup>6</sup>) a las bebidas gaseosas al 10% es por esto que cambió su patrón de consumo.

*Gráfico 10. Consumo Azúcar, sal, condimentos, Café, té y bebidas gaseosas*



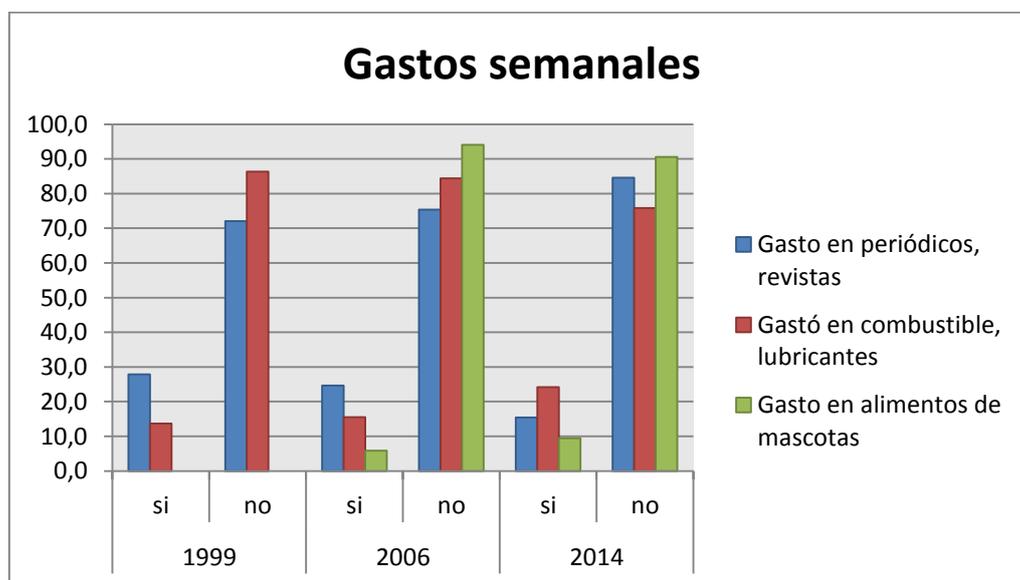
**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

<sup>6</sup> Impuesto a los Consumos Especiales busca gravar reducir el consumo de bienes considerados nocivos para la salud.

### ***Patrón de consumo no alimentario***

El gráfico 11 se muestra los gastos semanales que consumen los hogares ecuatorianos se realiza más gasto en combustible, lubricantes el cual ha ido creciendo gradualmente cada año, esto se debe a que la mayoría de los hogares ecuatoriano poseen carro o una moto y gastaría en estos semanalmente. Por el contrario el gasto en periódicos, revistas ha ido disminuyendo ya que después de la burbuja financiera del 2008, y del cambio de hábitos en el consumo de información y entretenimiento. Primero afectando al negocio de las editoras con menos ingresos, segundo reduce progresivamente la venta y lectura de sus títulos, desplazados a través de internet, con contenidos semejantes, y pueden ser transmitidos por medios virtuales por los que puedes informarte y sobre todo son gratuitos. El gasto en alimentos de mascotas aparece a partir del 2006 con un gasto promedio semanal de \$5,90 ya que las mascotas se han vuelto un integrante más de la familia, estos productos son comprados frecuentemente en supermercados.

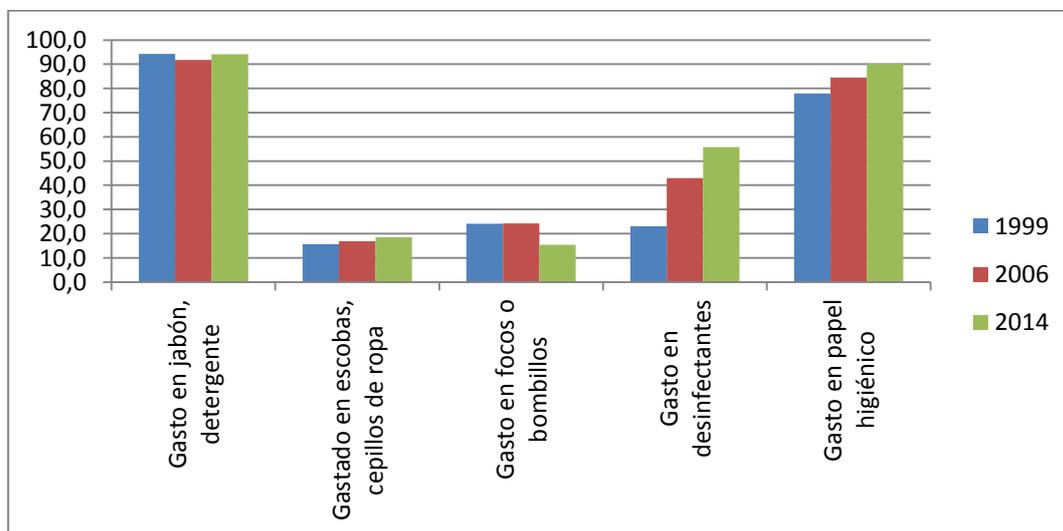
***Gráfico 11. Gastos Semanales - Porcentajes***



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico 12 los productos para el cuidado del hogar son adquiridos mensualmente entre lo más consumido es el jabón para lavar ropa y detergente y también el de papel higiénico ya que estos son casi de uso diario y son comprados con frecuencia en los supermercados, al contrario en el consumo en focos incandescentes es notable un descenso en su consumo esto debido al impuestos (ICE) que grava a los focos incandescentes en un 100%. Otros factores que afectaron en el 2006 fueron los nuevos aranceles a las importaciones de ciertos productos, presentó la mayor caída en este trimestre, principalmente de febrero a marzo.

*Gráfico 12. Productos para el cuidado del hogar- Porcentajes*

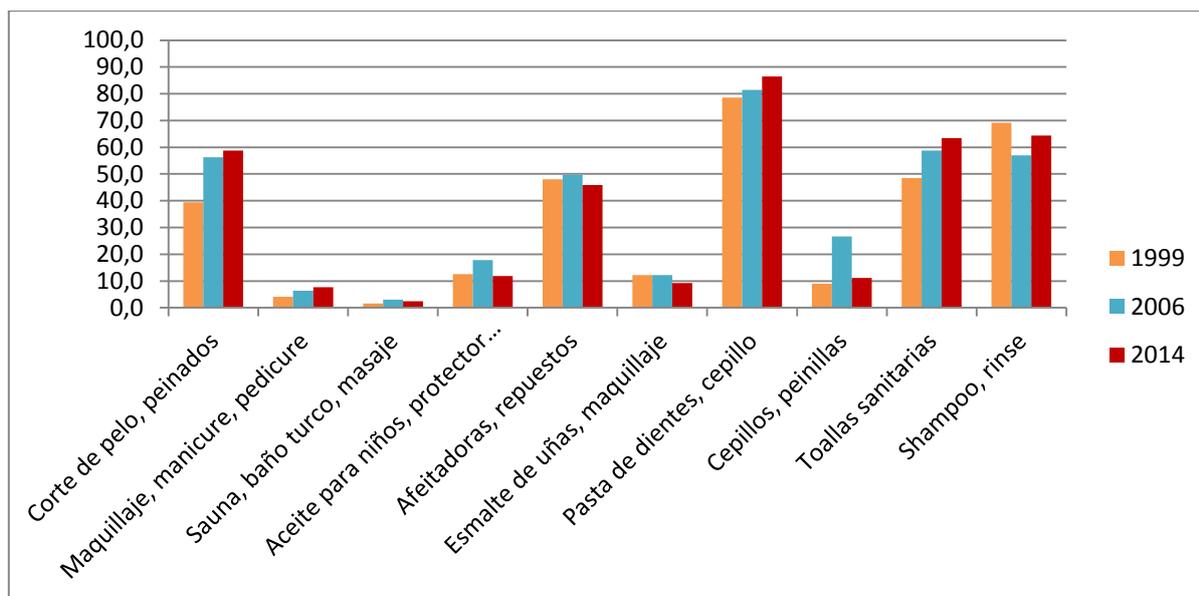


**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico 13 entre los productos y servicios para el cuidado personal con un crecimiento lento son el servicio de sauna, baño turco y el de maquillaje ya que estos se utilizan muy pocas veces al mes casi o por lo menos una sola vez y estos se prevé que aumenten al pasar los años ya que son bienes necesarios en el hogar. En los últimos 10 años existió un cambio en los hábitos de los ecuatorianos relacionados al cuidado personal, ahora no solo se toma en cuenta la higiene sino además el deseo de mejorar el aspecto físico.

En el 2006 uno de los factores que afectaron a este consumo fueron los nuevos aranceles a las importaciones de ciertos productos principalmente de febrero a marzo, en: jabón de tocador -2.76%, máquina manual de afeitar -7.46%.

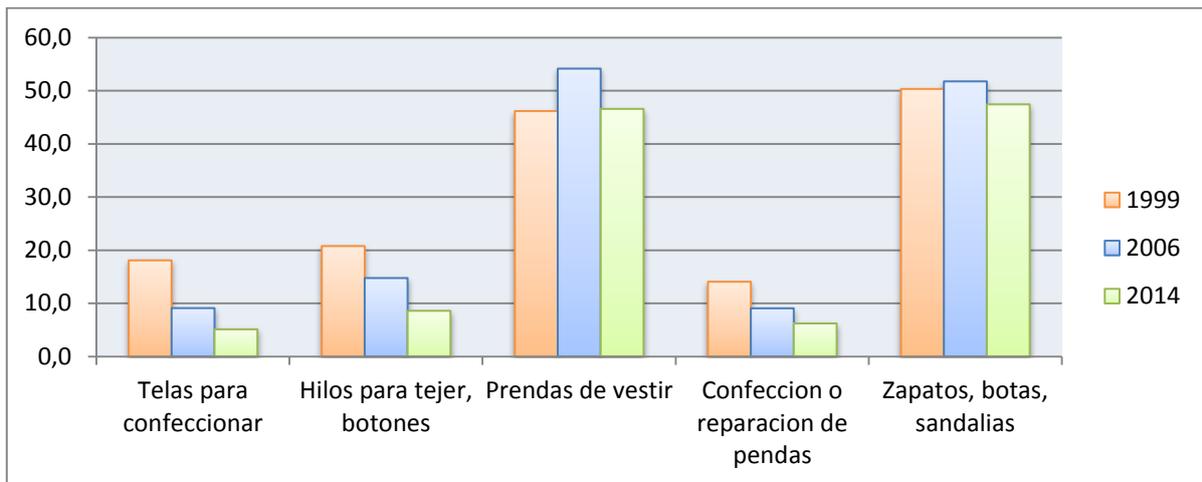
*Gráfico 13. Productos y servicios para el cuidado personal – Porcentajes*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico 14 la parte de vestido y calzado lo más consumido a través de los años son los zapatos, botas, sandalias y sus similares, pero el menos adquirido es el de telas para confeccionar y que ha ido disminuyendo. Esta disminución se debe a los hechos ocurridos en este primer trimestre del 2006 fueron: el feriado de carnaval y los nuevos aranceles a las importaciones de ciertos productos, ocasionando el alza en la materia prima de los vestidos y el calzado, también de los productos de laboratorio es por esto que se explica la disminución de todo este grupo.

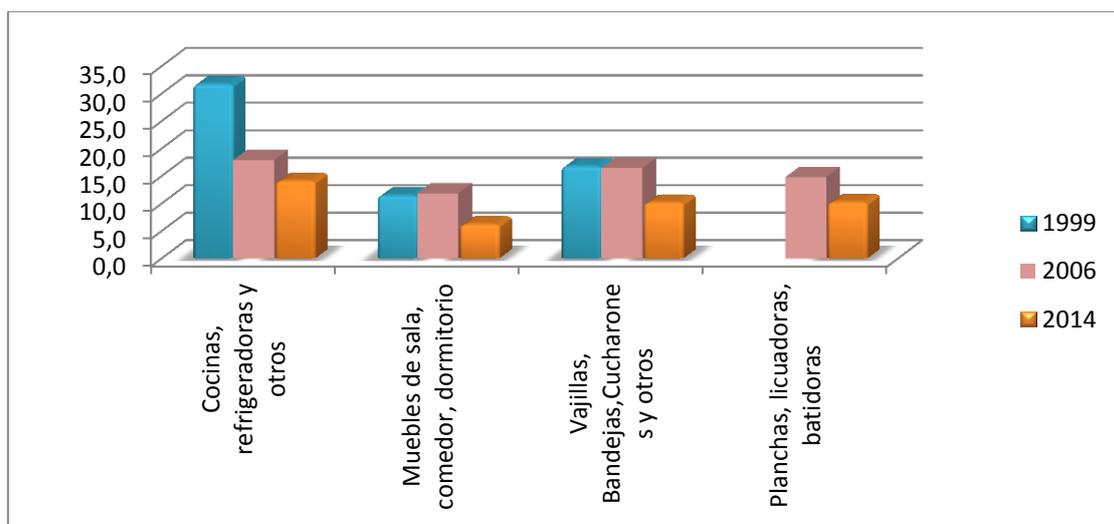
**Gráfico 14. Vestido y Calzado- Porcentajes**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el gráfico 15 este el más adquirido son las cocinas aunque hayan disminuido en la forma de adquirirlos pero esto se debe que se consumen al pasar los años ya que no es cada año esto puede ser entre cinco años, el consumo de alisadoras y rizadoras han entrado en este grupo. La disminución de este grupo se debe a la implementación de salvaguardas a algunos productos importados por ende este aumenta su precio y no puede ser adquirido debido a su restricción presupuestaria.

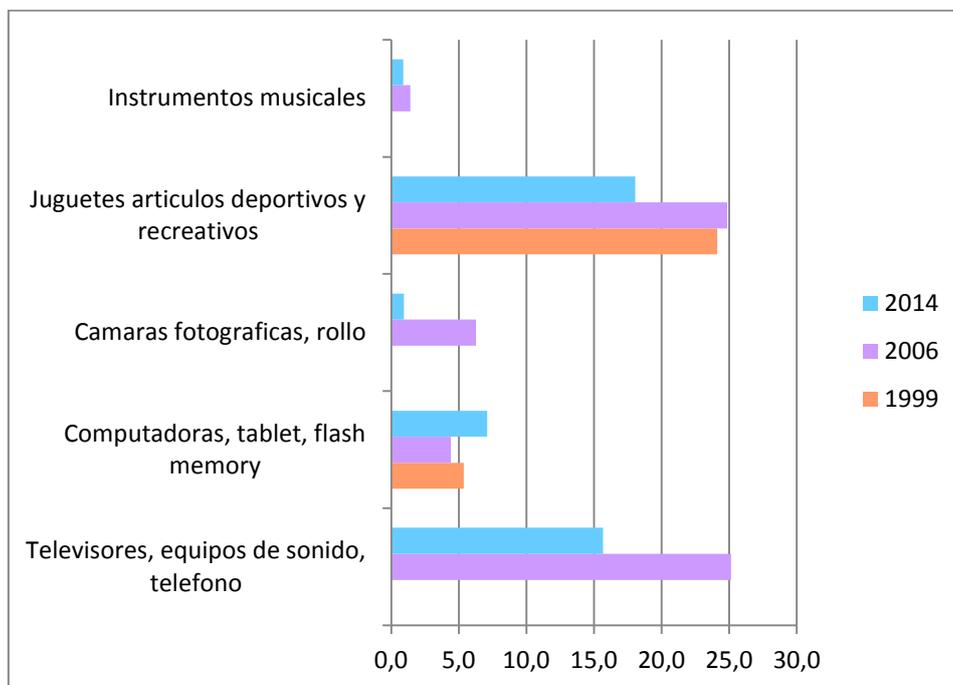
**Gráfico 15. Electrodomésticos, muebles, utensillos- Porcentajes**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En artículos de recreo y deportivos que se muestra en el grafico 16, son los artículos deportivos ya que este puede utilizarse en un gimnasio otros adquiridos por los hogares ecuatorianos son los televisores, equipos de sonidos y lo que más se ha incrementado es la compra de artículos tecnológicos como computadoras tablets y flash memory. En los últimos cinco años las computadoras portátiles han alcanzado mayor preferencia en los hogares ecuatorianos. El año pasado, 26 de cada 100 hogares ecuatorianos tienen una laptop, este consumo se incrementa debido a la revolución digital en todo el mundo que también pasa el Ecuador.

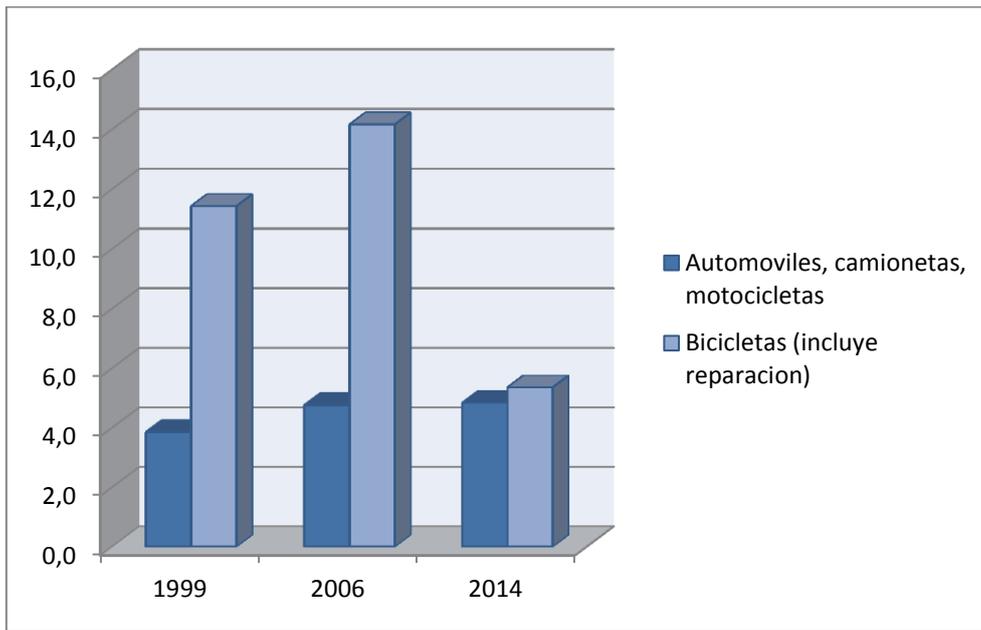
**Gráfico 16. Artículos de recreo y deportivos - Porcentajes**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

En el grafico 17 se observa la adquisición de vehículos para uso del hogar que en promedio 4.8% en el 2014 este fue creciendo ya sea porque la población aumenta y es un necesidad en un hogar para generar una mejor calidad de vida, este también sufrió un alza de los precios debido a la implementación del impuestos (ICE) que gravaba a los vehículos en 5%. Por el contrario el uso de bicicletas disminuyó y pasaron a ser sustituidas ya sean por motocicletas o vehículos, paso de 14.2 % en el año 2006 a 5.4% en el 2014.

*Gráfico 17. Vehículos para el uso del hogar- Porcentajes*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

### ***Variación del consumo de los hogares ecuatorianos***

Se presenta la variación del gasto del consumo del 2009-2012 y 2012 -2015 del gasto realizan es así que para el consumo de Azúcar, sal y condimentos entre el periodo 2009-2015 este tiene un aumento del 38,7% respecto a los demás grupos de consumo esto debido a los cambios de hábitos de consumo de los hogares ecuatorianos y en el año 2013 se implementó el semáforo nutricional generando conciencia al momento de consumir. Por el contrario un leve variación en el servicio carne y preparaciones con un 2,6% de aumento. Para el año 2012-2015 se registra un aumento de 93,5% en el grupo de telas, hechuras y accesorios esto sucede como se explicó anteriormente que el grupo de indumentaria aparece con más consumo desde el 2012, pero existe una disminución el consumo en el grupo de otros productos alimenticios en 39%.

En el cuadro es evidente en los grupos de verduras, leguminosas y derivados y frutas que del 2009-2012 tuvieron una mayor variación positiva de 21%, 35% y 20% respectivamente

mientras que en el año 2012 al 2015 su variación disminuye en 1,1%, 4% y -4%. Esto debido a que las familias han optado por disminuir su presupuesto para estos alimentos y solventar otros bienes que maximicen su bienestar.

*Tabla 1. Variación del consumo*

<b>Grupos y Subgrupos de Consumo</b>	<b>2009-2012</b>	<b>2012-2015</b>
Cereales y derivados	19,2%	13,4%
Carne y preparaciones	2,6%	28,0%
Pescados y mariscos	19,1%	12,9%
Grasas y aceites comestibles	20,9%	37,4%
Leche, productos lácteos y huevos	21,2%	4,4%
Verduras frescas	25,7%	1,1%
Tubérculos y derivados	6,5%	-1,3%
Leguminosas y derivados	35,1%	4,0%
Frutas frescas	20,1%	-4,0%
Azúcar, sal y condimentos	38,7%	-2,4%
Café, té y bebidas gaseosas	3,8%	-2,1%
Otros productos alimenticios	6,2%	-39,2%
Alim. y beb. consumidas fuera del hogar	12,8%	10,4%
Alquiler	10,8%	7,6%
Alumbrado y combustible	-1,6%	16,5%
Lavado y mantenimiento	16,5%	12,0%
Otros artefactos del hogar	21,2%	7,7%
Telas, hechuras y accesorios	10,2%	93,5%
Ropa confeccionada hombre	17,8%	26,1%
Ropa confeccionada mujer	18,5%	22,6%
Servicio de limpieza	19,9%	16,7%
Cuidado de la salud	4,1%	11,3%
Cuidado y artículos personales	5,8%	2,0%
Recreo, material de lectura	14,6%	18,5%
Tabaco	38,1%	53,0%
Educación	-4,6%	30,9%
Transporte	5,9%	12,3%

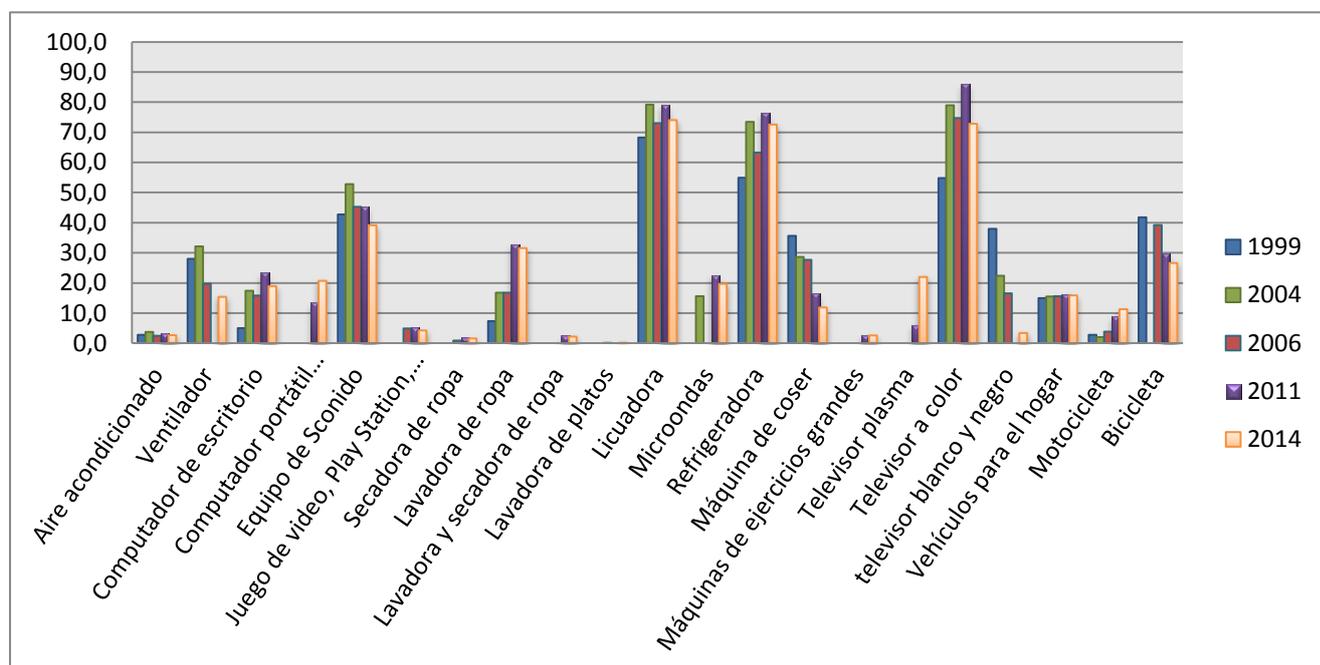
**Fuente:** Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos

### *Equipamiento del hogar*

El equipamiento del hogar a través de los años nos demuestra como las familias ecuatorianas han cambiado sus bienes así incrementado en el hogar nuevos productos para uso de los hogares lo cual concuerda con el incremento del ingreso familiar en cada año, como en 1999 los bienes de equipamiento para el hogar eran 18 y aumentado así para el 2014 en 28 artículos de equipamiento del hogar, implementándose para los años 2006, 2011 y 2014 los siguientes artículos; máquina de ejercicios, lavadora de ropa, plasmas ya sean LED o LCD.

También nos permite observar como a medida que ingresan nuevos bienes al hogar salen de estos otros como pasa con los televisores para 1999 los televisores blanco y negro aún eran de gran uso con un 38% de la población que lo tenía y para 2014 solo 3,4% de la población lo tiene. Y los medios de transporte que utilizan los ecuatorianos como el vehículo, motocicletas y bicicletas se puede deducir que vehículos solo han sido adquiridos por estratos medios altos y además de que existe un porcentaje demás adquisición en la Sierra con respecto a la Costa además se debe recalcar que más aumento existe en las motocicletas de un 2,8% en 1999 a 11% para 2014, sin embargo las bicicletas redujeron su compra de 41,8% a 26,6% entre 1999 y 2014 esto sucedió a que el ser humano de sea transportarse cómodamente y al tener ingresos mejores se permite cambiarlos.

**Gráfico 18. Equipamiento del hogar – Porcentajes**

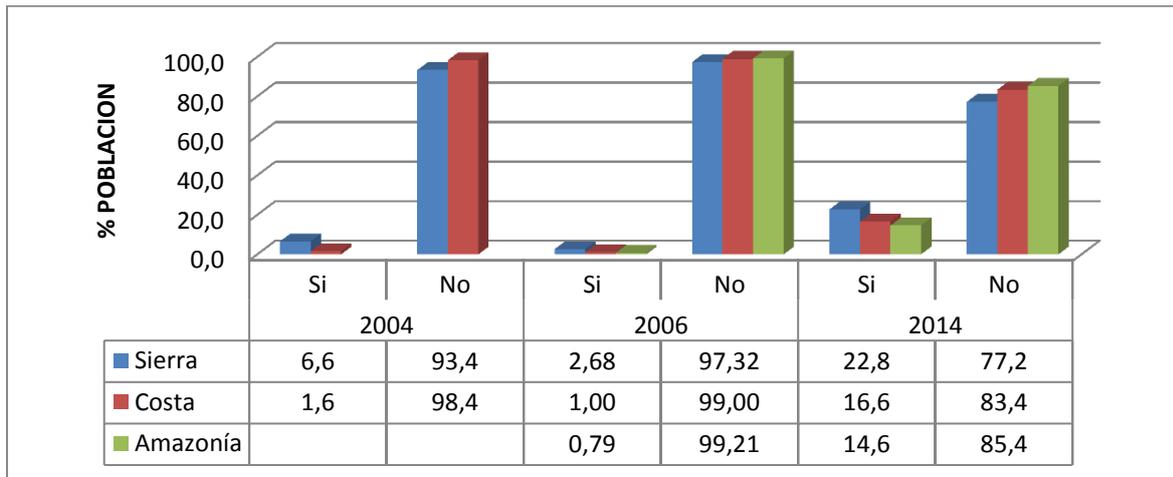


**Fuente:** Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística y Censos (ECV, 1999- 2006-2014) y ENIGHUR (2004 -2011)

### **Servicio de Internet**

Con respecto al servicio de internet en un mundo globalizado era importante ver la adquisición a través de los años por los hogares ecuatorianos pasando así a nivel nacional de 4% de los hogares que tenían este servicio en 2004 a un 19.6% de hogares que ya tenía este servicio así como se muestra en el cuadro pero dividido este en regiones siendo el más resaltado la región sierra con el consumo de este servicio de un 22,8%. Actualmente el mayor consumo en internet es a través de los teléfonos móviles inteligentes, puesto que a futuro se prevé que con el uso de las tecnologías 4G con el objetivo de que mayor cantidad de dispositivos esté conectado a la red, adquieren este servicio individuos de un nivel socioeconómico medio.

Gráfico 19. Servicio de Internet- Porcentajes

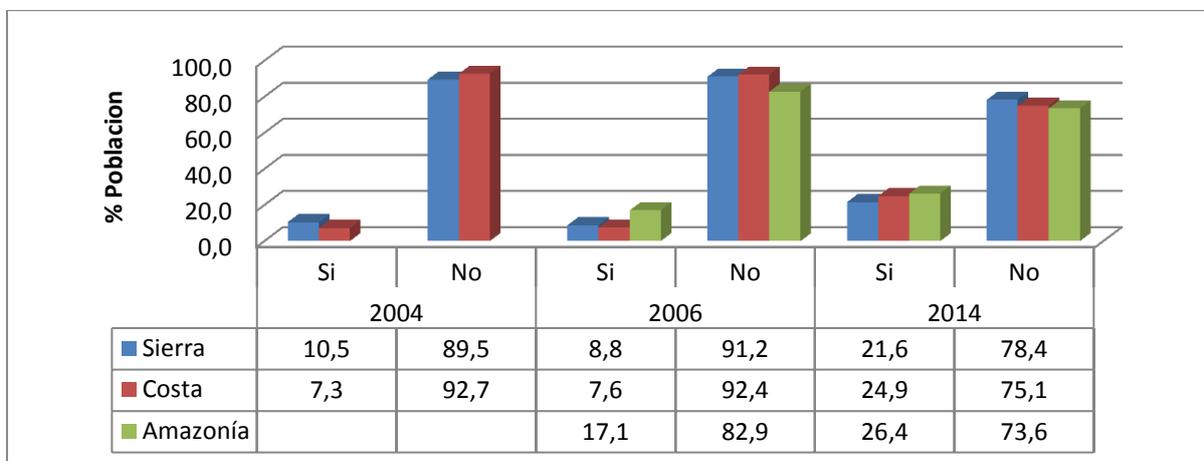


**Fuente:** Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística y Censos (ECV 2006 -2014) y ENIGHUR (2004)

### *Servicio de TV Cable*

Al igual que con el servicio de internet era conveniente observar el uso de este servicios por los hogares ecuatorianos a través de los años por los hogares ecuatorianos pasando así a nivel nacional de 9% de los hogares que tenían este servicio en 2004 a un 23.9% de hogares que ya tenía este servicio así como se muestra en el cuadro pero dividido este en zonas siendo el más resaltado la región de la Amazonia con el consumo de este servicio de un 26,4%. Así se puede observar que ciertos servicios son consumidos de diferente manera dependiendo en la región en la que se encuentren.

Gráfico 20. Servicio de TV Cable - Porcentajes

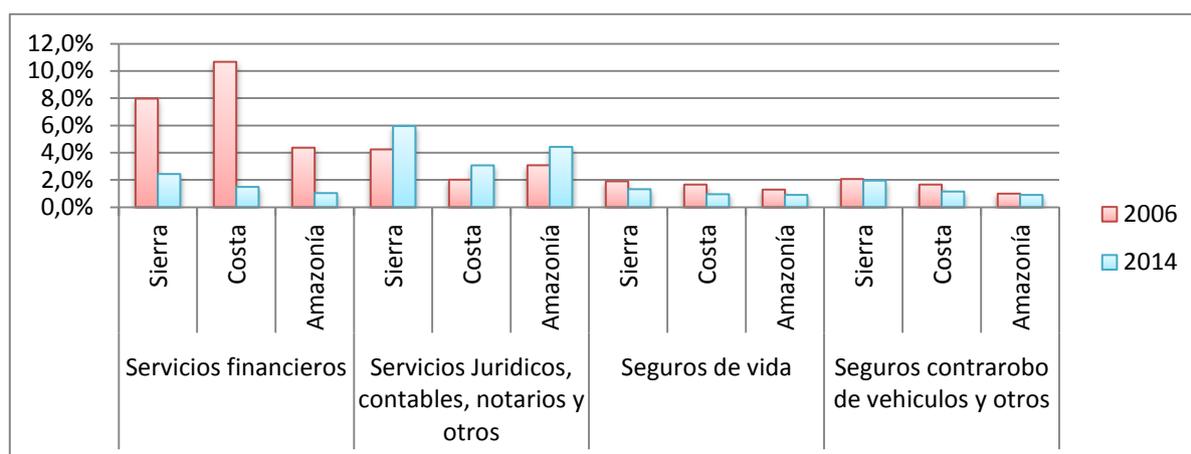


**Fuente:** Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística y Censos (ECV 2006 -2014) y ENIGHUR (2004)

### *Servicios profesionales, seguros y cuotas*

Los distintos servicios profesionales según cada región nos muestra de una forma más detallada en cual son más consumidos como en servicios financieros en la Costa este servicio es más requerido, el seguro contra robo de vehículos es menos usado en todas las regiones aunque la sierra tiene 1.9% sobre los demás.

Gráfico 21. Servicios profesionales, seguros y cuotas- Porcentajes

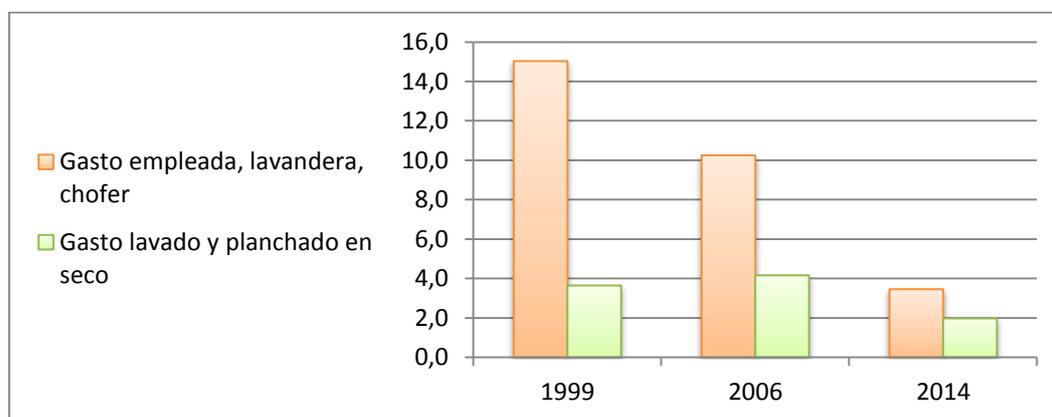


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

### *Servicios para el hogar*

En este servicio se encuentra el gasto que se realiza en empleada, lavandera chofer y similares, son más usados que el gasto de lavado y planchado aunque cada uno a través de los años se ha reducido esto debido a que a partir del año 2008 para adquirir el servicio de empleado se debía contratar con un salario básico y afiliando al empleado.

Gráfico 22. Servicios para el hogar - Porcentajes



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (1999 -2014)

### *Estructura del gasto de consumo monetario*

La estimación del gasto de consumo monetario mensual, a nivel nacional, es de 1.187.312.669, 2.393.571.816 y 1.701.674.481 dólares para los años 2006, 2012 y 2014. Dentro de su composición se llega al análisis de que los gastos destinados a alimentos y bebidas no alcohólicas representan el mayor porcentaje (24,4%); de acuerdo a su importancia, se sitúa: transporte con el 14,6%; bienes y servicios diversos con el 9,9%; prendas de vestir y calzado; restaurantes y hoteles, que giran alrededor del 8%; entre los más representativos.

*Tabla 2. Gasto consumo*

<b>División del Gasto</b>	<b>Consumo (en dólares) 2006</b>	<b>% 2006</b>	<b>Consumo (en dólares) 2012</b>	<b>% 2012</b>	<b>Consumo (en dólares) 2014</b>	<b>% 2014</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	289.934.861	24%	584.496.341	24%	415.539.029	24%
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	8.583.432	1%	17.303.834	1%	12.301.905	1%
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	94.379.877	8%	190.265.816	8%	135.266.668	8%
<b>Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	87.969.237	7%	177.342.239	7%	126.078.842	7%
<b>Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar</b>	70.470.495	6%	142.065.518	6%	100.999.379	6%
<b>Salud</b>	88.836.508	7%	179.090.620	7%	127.321.827	7%
<b>Transporte</b>	173.365.486	14%	349.497.442	15%	248.470.037	14%
<b>Comunicaciones</b>	82.844.989	7%	118.734.692	5%	118.734.692	7%
<b>Recreación y cultura</b>	54.209.961	4%	109.284.976	5%	77.694.537	4%
<b>Educación</b>	51.777.620	4%	104.381.478	4%	74.208.468	4%
<b>Restaurantes y hoteles</b>	91.632.478	8%	184.727.177	8%	131.329.054	8%
<b>Bienes y servicios diversos</b>	117.255.294	10%	236.381.682	10%	168.052.061	10%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística y Censos (ECV, 2006-2014)

## CONCLUSIONES

La presente investigación acerca de la evolución de los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos permitió evaluar cualitativamente y cuantitativamente el patrón de consumo de alimentos de la población así mismo sus bienes y servicios, verificando así sus prácticas en la obtención de estos ya sea mediante la compra, en la mayoría de los casos de los hogares urbanos y de autoconsumo en los hogares rurales. Se encontró además una frecuencia cuantitativa de consumo para los grupos de cárnicos, grasas y azúcares.

Los resultados obtenidos desde el análisis de las diferentes encuestas de ECV (1999-2014) y la ENIGHUR (2004-2012) contribuyen a incrementar el conocimiento de los patrones de consumo alimentario, de bienes y servicios de las familias ecuatorianas. Un patrón de consumo que permite observar el cambio a través de los años es así como, en el año 1999 las familias ecuatorianas consumieron 2% más hasta el año 2015 en prendas de vestir, por el contrario en la adquisición de calzado este se redujo al 1% de 1999 a 2014. En electrodomésticos se indicó una disminución de más del 10% entre el año de 1999 y 2014, por el contrario en el consumo de vehículos de 1999 a 2014 existe un aumento de 3% el cual ha incrementado paulatinamente.

En el servicio de internet de 2004 a 2014 se ve un aumento de más del 10% en las diferentes regiones del país. Además se conoce que ingresan nuevos bienes al equipamiento del hogar cambiando esto en los hogares y así mismo adquieren nuevos servicios o ya sea que los cambian por otros. Además se observa que las hipótesis de las distintas teorías expuestas en el marco teórico, expresan que el consumo está en función del ingreso; esta relación en el comportamiento de la población va cambiando al pasar los años, demostrando así como los aumentos en el ingreso corriente afectan el consumo.

El comportamiento de la población ecuatoriana refleja que al tener un mejor salario se produce un cambio de un bien inferior por un bien de lujo y así demuestra que las familias

ecuatorianas adquieren una mejor calidad de vida al tener mejor acceso a servicios y a su vez a la posibilidad de adquirir mejores bienes en su hogar haciendo lo mismo con su alimentación ya que al incrementarse el ingreso, los hogares progresan a una dieta más variada y económicamente más cara, aumentando el consumo de lácteos en 10% entre 1999 al 2014, especialmente los quesos; y ampliándose la diversificación de productos alimenticios dentro del hogar.

En el consumo de alimentos se puede observar en la división de los seis grupos de alimentos; 1) cereales y derivados; 2) carnes; 3) productos lácteos, huevos, aceites; 4) frutas y tubérculos; 5) verduras y leguminosas; 6) azúcar, sal, condimentos, café, té y bebidas gaseosas, operó un diferente consumo en los hogares; así mismo para el año 2014 se agregaron nuevos alimentos que son adquiridos por los hogares ecuatorianos como el consumo de aderezos, aceite de achiote, duraznos, frutillas, espinaca y nabo, también estos que frecuentemente compran semanalmente y quincenalmente los alimentos, como en el grupo de frutas y tubérculos en 1999 su consumo era mucho más que en 2014 en un 5%. Por el contrario en 1999 los servicios de internet o tv cable no existió un consumo tan significativo que si se observó en el 2014. En el equipamiento del hogar se observa la adquisición de nuevos productos para el hogar como es lavadoras sea de ropa o platos, televisores, máquinas para hacer ejercicio, entre otros.

En resumen podemos decir que el ingreso del hogar es un factor muy importante del consumo sea de alimentos bienes o servicios y las diferencias en el entre los diferentes estratos demuestran rasgos de un comportamiento característico de los consumidores, que a medida que aumentan los ingresos progresan a una mejor calidad de vida. En base a lo desarrollado en la investigación, se puede decir que la inflación tuvo un papel importante reflejando en el incremento de los precios internacionales de los alimentos y de los combustibles, en la especulación de los alimentos.

El patrón de consumo es preocupante algunas veces consumen de manera insuficiente en carnes, verduras, frutas y lácteos, además de nutrientes como proteínas, hierro y zinc, necesarios para el adecuado desarrollo de los niños, basándose principalmente en el consumo de alimentos altamente energéticos como cereales, gaseosas y aceites, donde además de ser productos procesados por ser de bajo precio, pero el acceso a estos alimentos se encuentra relacionado a factores como la falta de recursos económicos y el desempleo. Modificándose de esta manera las preferencias alimenticias modernas y perdiéndose las preferencias alimentarias que los antiguos tenían hacia alimentos naturales y nutritivos fruto de sus tierras. Por medio de este estudio se recomienda establecer políticas públicas saludables que fortalezcan el sistema económico, social y solidario hacia la consolidación del trabajo sostenible y digno como ingresos que financien el valor de la canasta familiar básica en relación al 1,6 perceptor del hogar establecidos por el INEC, de esta manera se garantiza el derecho a una alimentación sana para todos, añadiendo la implementación de desayunos escolares para los más pequeños.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anaya, A. (2017). *Microeconomía intermedia: conductas del consumidor y productor en los diferentes mercados*. Unimagdalena. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=5513823>.
- Apaza, J. (1983). *Análisis econometrico de funciones de consumo de carne y papas en el Peru*.
- Arguello, A., Llumiguano, M., Albán, P. E., & Ramírez, G. (2017). BEHAVIOR OF THE PATRON EXPENDITURE CONSUMPTION OF STUDENTS OF COMMERCIAL ENGINEERING OF THE STATE UNIVERSITY OF BOLÍVAR. *Revista de Investigación Talentos IV*, (1), 6–15.
- Arriagada, I. (2000). Nuevas Familias para un nuevo siglo. *Paidéia*, 10(18), 28–37. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/3054/305425344003/>
- Ávila, D. (2013). *PATRONES DE CONSUMO ALIMENTARIO EN MÉXICO DE 1992 AL 2002. EL CASO DEL MAÍZ, TRIGO Y FRIJOL*.
- Borbón, C., Valencia, A., & Huesca, L. (2010). Caracterización de los patrones alimentarios para los hogares en México y Sonora , 2005–2006. *Estudios Fronterizos*, 11, 2005–2006.
- Calero, C. (2011). Seguridad alimentaria en Ecuador desde un enfoque de acceso a alimentos, 4–52. <https://doi.org/978-9942-09-037-9>
- Cardenas, E. (2006). *ANÁLISIS DEL CONSUMO MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS CONJUNTO*.
- Crovetto M., M. M. (2002). CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA ALIMENTARIA Y CONSUMO APARENTE DE NUTRIENTES DE LOS HOGARES DEL GRAN SANTIAGO 1988-1997. *Revista Chilena de Nutrición*, 29(1), 24–32. <https://doi.org/10.4067/S0717-75182002000100004>

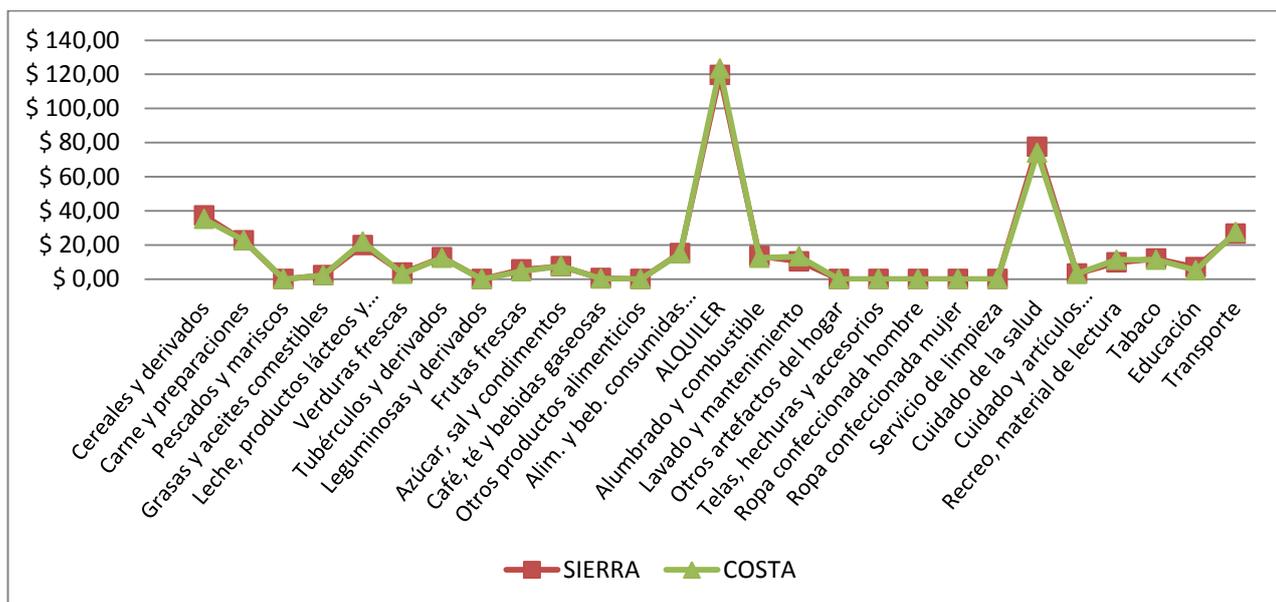
- Duesenberry, James. (1949). *Income, saving, and the theory of consumer behavior*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Engel, E. (1857). Die Productions- und Consumtionsverhältnisse des Königreichs Sachsen. En *Zeitschrift des Statistischen Bureaus des Königlich-Sächsischen, Ministerium des Innern*, No. 8 (9), 1-54.
- Engel, C. De, & Breve, U. (2013). Sobre las Curvas de Engel. Una Breve Revisión de su Evolución Histórica, (42).
- Friedman, Milton. (1973). *Una teoría de la función consumo*. Madrid: Alianza Universidad.
- García Arancibia, R. (2013). Curvas de Engel de Alimentos Fuera del Hogar según Circunstancia de Consumo. El Caso de Argentina. *Cuadernos de Economía (Colombia)*.
- García, N. (1995). El consumo sirve para pensar. *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos Multiculturales de La Globalización.*, 1–10.
- Gerónimo, V. (2008). *PATRONES DE CONSUMO ALIMENTARIO EN LOS HOGARES DEL ESTADO DE VERACRUZ 1994-2005*.
- Gracia, Azucena (1994). La demanda de productos alimenticios en España: Estimación con Datos de Corte Transversal. Tesis doctoral (inédita). Universidad de Zaragoza, España.
- Guillen, M. (2003). Hacia una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo: una alternativa basada en las necesidades. *Revista de Economía Crítica*, (1958), 95–111.
- Hernandez, M. (2005). *SERVICIOS Y CONSUMO FAMILIAR : UN ANÁLISIS REGIONAL DE LOS PATRONES DE CONSUMO*.
- INEC (2014). Las tendencias y los patrones de consumo son claves para medir inflación. Recuperado el 25 de mayo de 2018, obtenido de:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>.
- Keynes, John. M. (1936). *The General Theory of Employment Interest and Money*. Londres: MacMillan.

- Libertad. (2015). LAS CONTRIBUCIONES DEL PREMIO NOBEL ANGUS DEATON. Temas públicos, 5.
- Liquitaya, J. D. (2011). La teoría del ingreso permanente: Un análisis empírico. *Revista Nicolaita de Estudios Económicos*, 29.
- López L, Suárez M. Alimentación Saludable. Guía práctica para su realización. Hipocrático S.A, Buenos Aires, 2011.
- Maya, S., & Munuera, J. (1993). Las preferencias del consumidor: estudio de su composición a través del análisis conjunto. *ResearchGate*, (May 2014), 25–41.
- Modigliani, Franco. (1986). Lyfe Cycle, Individual Thrift, and the Wealth of Nations. En *American Economic Review*. Vol. 76, No. 3, p. 297- 313.
- Morettini, M. (2002). Principales teorías macroeconómicas sobre el Consumo. *Universidad Nacional de Mar Del Plata*. Retrieved from <http://nulan.mdp.edu.ar/1887/1/01486.pdf>
- Nicholson Walter (1997). Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones. Sexta edición, editorial Mc Graw Hill, pp. 90-91.
- Paz, A. (2009). La conducta del consumidor.
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía, 8va Edición*. Pearson.
- Sabino, C. (1991). Diccionario De Economía Y Finanzas. *Panapo*, 304.
- Universidade de São Paulo. Faculdade de Filosofia, C. e L. D. de P. e E. (2000). Nuevas Familias para un nuevo siglo. *Paidéia*, 10(18). Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/3054/305425344003/>
- Solís V.M. (2006). “Cambios en los lugares de compra y en los patrones de consumo de los alimentos en los hogares de Nuevo León, 2004”, Tesis, CISE, Universidad Autónoma de Coahuila.
- Varian, H. R. (2015). *Microeconomía Intermedia, 9ª ed.*
- Villar, A. (2006). *Microeconomía*. España: McGraw-Hill.

# **Anexos**

Anexo 1a

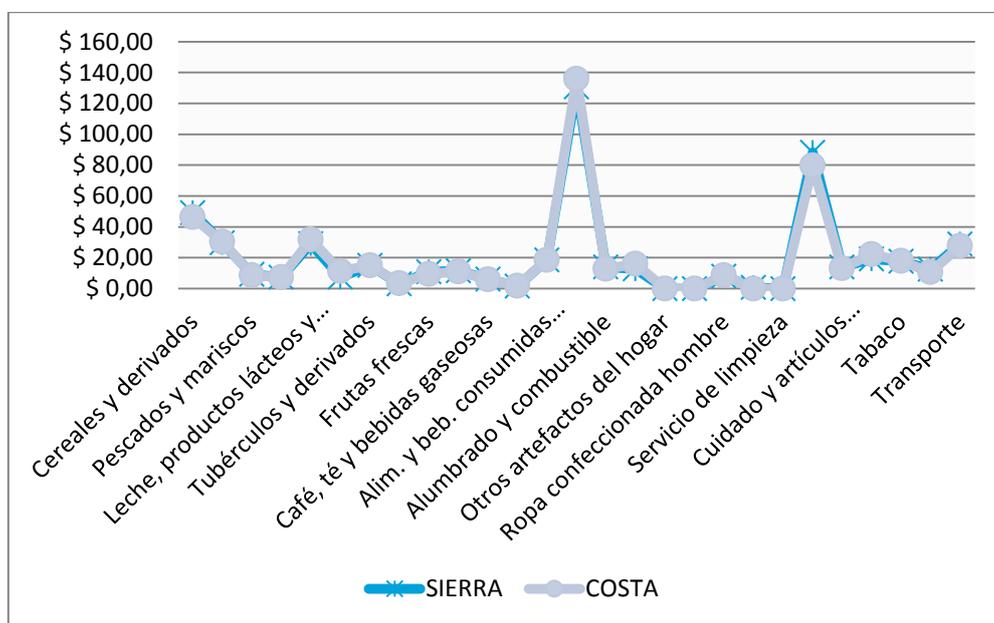
Estructura del Gasto por región Costa, Sierra – 2009



**Fuente:** Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos

Anexo 1b

Estructura del Gasto por región Costa, Sierra – 2012 ANEXO



**Fuente:** Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos

## Anexo 2.

*Tabla 3. Precio Mínimo, Máximo y Media*

	2006			2014		
	Mínimo	Máximo	Media	Mínimo	Máximo	Media
<b>Arroz</b>	0,10	170,00	6,35	0,25	150,00	10,89
<b>Arroz de cebada</b>	0,10	23,00	0,82	0,10	40,00	1,45
<b>Avena</b>	0,10	24,00	0,85	0,10	50,00	1,37
<b>Fideos</b>	0,10	30,00	0,93	0,10	50,00	1,71
<b>Galleta</b>	0,05	20,00	1,00	0,10	20,00	1,70
<b>Harina de haba</b>	0,15	18,00	0,80	0,25	25,00	1,41
<b>Harina de maíz</b>	0,15	20,00	0,90	0,20	25,00	1,43
<b>Harina de plátano</b>	0,10	7,00	0,66	0,05	9,60	1,13
<b>Harina de trigo</b>	0,10	30,00	1,01	0,10	57,00	1,71
<b>Máchica</b>	0,10	15,00	0,89	0,20	25,00	1,53
<b>Maíz y morocho</b>	0,18	70,00	1,40	0,15	70,00	1,41
<b>Mote</b>	0,10	25,00	0,98	0,20	40,00	1,62
<b>Pan</b>	0,05	12,50	0,86	0,10	20,00	1,42
<b>Quinua</b>	0,15	10,00	0,78	0,25	25,00	1,94
<b>Carne de borrego</b>	0,80	18,00	3,73	0,75	35,00	5,93
<b>Carne de chancho</b>	0,50	40,00	3,25	0,70	162,50	5,43
<b>Carne de res</b>	0,40	123,75	3,17	0,50	56,78	4,59
<b>Vísceras de res</b>	0,25	14,50	1,95	0,50	45,00	2,95
<b>Pollo entero</b>	0,40	48,00	5,58	1,00	54,00	8,45
<b>Presas de pollo</b>	0,25	30,00	2,67	-1,00	45,00	3,94
<b>Menudencias de pollo</b>	0,15	7,50	1,07	0,25	12,00	1,59
<b>Chorizo</b>	0,20	13,50	1,74	0,25	20,00	2,22
<b>Jamón</b>	0,30	16,00	2,41	0,25	24,00	2,66
<b>Mortadela</b>	0,20	18,20	1,48	0,10	40,00	1,96
<b>Salchicha</b>	0,15	15,00	1,78	0,30	18,00	2,11
<b>Pescado fresco</b>	0,20	40,00	3,00	0,50	60,00	4,85
<b>Sardinas y atún</b>	0,30	43,00	1,55	-1,00	110,00	2,81
<b>Camarones</b>	0,30	50,00	3,75	0,50	64,00	5,91
<b>Conchas</b>	0,40	16,00	4,03	0,30	50,00	6,23
<b>Huevos de gallina</b>	0,07	9,60	1,27	0,10	28,00	2,23
<b>Leche en polvo</b>	0,30	28,50	2,58	-1,00	127,80	3,00
<b>Leche líquida</b>	0,05	47,50	1,46	0,20	100,00	2,39

<b>Leche maternizada</b>	2,00	150,00	8,42	1,50	150,00	16,89
<b>Queso</b>	0,10	20,00	1,86	0,25	30,00	2,93
<b>Yogurt</b>	0,10	29,20	2,21	0,10	32,70	3,07
<b>Aceite vegetal</b>	0,10	22,00	1,64	0,25	52,00	2,92
<b>Manteca de chancho</b>	0,30	34,00	1,84	0,50	70,00	3,09
<b>Manteca vegetal</b>	0,10	56,00	1,69	0,25	40,00	2,60
<b>Margarina</b>	0,10	6,00	1,00	0,10	30,00	1,56
<b>Mantequilla</b>	0,10	13,80	1,05	0,15	12,00	1,61
<b>Aguacate</b>	0,10	6,00	0,94	0,15	10,00	1,22
<b>Banano guineo</b>	0,03	8,00	0,63	0,05	8,00	0,94
<b>Limón</b>	0,02	5,00	0,50	0,05	10,00	0,79
<b>Mandarina</b>	0,05	6,00	0,98	0,10	15,00	1,18
<b>Manzana</b>	0,05	15,00	1,14	0,15	25,00	1,35
<b>Maracuyá</b>	0,05	3,00	0,61	0,08	6,00	0,93
<b>Melón</b>	0,20	6,00	0,90	0,15	12,00	1,41
<b>Mora</b>	0,25	7,00	1,13	0,25	25,00	1,43
<b>Naranja</b>	0,05	12,00	1,11	0,10	15,00	1,36
<b>Naranja</b>	0,05	5,00	0,71	0,10	9,00	0,93
<b>Papaya</b>	0,20	8,00	1,05	0,25	10,00	1,43
<b>Piña</b>	0,20	5,00	0,92	0,25	13,00	1,40
<b>Plátano maduro</b>	0,05	8,00	0,74	0,05	12,00	1,13
<b>Plátano verde</b>	0,05	10,00	0,95	0,10	40,00	1,52
<b>Sandía</b>	0,10	9,00	1,33	0,25	30,00	2,57
<b>Tomate de árbol</b>	0,05	10,00	1,10	0,10	18,00	1,20
<b>Uva</b>	0,20	9,00	1,23	0,25	28,00	1,71
<b>Mel loco</b>	0,10	13,00	0,63	-1,00	14,00	1,00
<b>Papa</b>	0,07	40,00	2,50	0,10	48,00	3,07
<b>Remolacha</b>	0,05	4,00	0,43	0,05	6,00	0,65
<b>Yuca</b>	0,10	5,00	0,55	0,10	40,00	0,87
<b>Zanahoria</b>	0,05	6,00	0,48	0,05	10,00	0,67
<b>Acelga</b>	0,03	2,00	0,31	-1,00	5,00	0,41
<b>Ajo</b>	0,02	6,00	0,68	0,05	20,00	1,19
<b>Arveja tierna</b>	0,10	10,00	0,91	0,10	24,00	1,21
<b>Apio</b>	0,05	3,00	0,26	-1,00	5,00	0,38
<b>Brócoli</b>	0,05	4,00	0,45	0,10	10,00	0,67
<b>Cebolla blanca</b>	0,04	4,00	0,53	0,01	8,00	0,67
<b>Cebolla paiteña</b>	0,02	7,00	0,63	0,05	18,00	0,98
<b>Choclo</b>	0,10	20,00	0,90	-1,00	40,00	1,16
<b>Col</b>	0,05	6,00	0,40	0,02	6,00	0,61

<b>Coliflor</b>	0,05	4,00	0,38	-1,00	9,00	0,59
<b>Culantro perejil</b>	0,05	1,25	0,22	0,05	3,00	0,29
<b>Fréjol tierno</b>	0,10	5,00	0,83	0,10	25,00	1,21
<b>Haba tierna</b>	0,10	9,00	0,75	0,10	25,00	1,09
<b>Lechuga</b>	0,10	4,80	0,42	0,05	7,50	0,60
<b>Pepinillo</b>	0,05	6,00	0,45	0,10	7,00	0,73
<b>Pimiento</b>	0,05	5,00	0,36	0,05	5,00	0,57
<b>Rábano</b>	0,10	4,00	0,38	0,10	4,00	0,57
<b>Tomate riñón</b>	0,05	12,00	0,74	0,05	12,00	1,03
<b>Vainita</b>	0,10	7,00	0,49	0,10	4,00	0,69
<b>Arveja seca</b>	0,13	50,00	0,91	0,25	55,00	1,61
<b>Chocho</b>	0,10	4,00	0,67	0,20	12,00	1,13
<b>Fréjol seco</b>	0,15	24,00	1,06	0,25	60,00	1,68
<b>Garbanzo seco</b>	0,20	3,50	0,79	0,25	8,00	1,47
<b>Haba seca</b>	0,15	35,00	1,18	0,11	50,00	1,84
<b>Lenteja</b>	0,10	12,50	0,66	0,15	80,00	1,18
<b>Azúcar</b>	0,10	37,00	1,98	0,10	56,00	3,04
<b>Cocoa</b>	0,10	6,00	0,92	0,10	13,80	1,52
<b>Chocolate</b>	0,12	8,00	1,58	0,20	40,00	2,62
<b>Panela</b>	0,07	75,00	1,12	0,10	60,00	1,80
<b>Cereales preparados</b>	0,15	25,00	2,42	0,25	20,60	3,23
<b>Condimentos</b>	0,05	30,00	0,81	0,05	12,00	1,31
<b>Sal</b>	0,10	20,00	0,49	-1,00	30,00	0,69
<b>Café</b>	0,05	19,00	1,16	0,10	40,00	1,89
<b>Agua sin gas</b>	0,10	14,25	1,76	-1,00	60,00	2,35
<b>Agua mineral</b>	0,25	19,00	1,10	0,30	20,00	1,69
<b>Refrescos en polvo</b>	0,10	10,00	0,78	0,05	12,00	1,40
<b>Jugos en conserva</b>	0,15	16,00	2,20	0,15	30,00	2,44
<b>Gaseosas</b>	0,15	20,00	1,50	0,25	32,00	1,98

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (2006 -2014)