



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD  
LA RINCONADA, IBARRA-ECUADOR”

Plan de trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de  
Ingeniera en Turismo

**AUTORA:**

Puente Cuyago Silvia Patricia

**DIRECTORA:**


Msc. Vasallo Villalonga Yoarnelys

Ibarra, 2019

## **INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

En mi calidad de directora del Trabajo de Grado presentado por la estudiante SILVIA PATRICIA PUENTE CUYAGO, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es **“Patrimonio Cultural Inmaterial de la comunidad de La Rinconada, Ibarra-Ecuador”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 29 de abril del 2019.



---

MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, SILVIA PATRICIA PUENTE CUYAGO, portadora de la cédula de ciudadanía número 171687205-4, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“Patrimonio Cultural Inmaterial de la comunidad de La Rinconada, Ibarra-Ecuador”** es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 29 de abril del 2019.



---

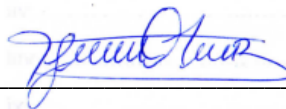
SILVIA PATRICIA PUENTE CUYAGO

C.I.: 171687205-4

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A  
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **SILVIA PATRICIA PUENTE CUYAGO** con cédula de ciudadanía N° 171687205-4 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“Patrimonio Cultural Inmaterial de la comunidad de La Rinconada, Ibarra-Ecuador”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

En la ciudad de Ibarra el 29 de abril del 2019.



---

SILVIA PATRICIA PUENTE CUYAGO

C.I 171687205-4



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| <b>DATOS DE CONTACTO</b>    |                                                             |                        |            |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| <b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b> | 171687205-4                                                 |                        |            |
| <b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b> | Puente Cuyago Silvia Patricia                               |                        |            |
| <b>DIRECCIÓN:</b>           | Ibarra, barrio Pugacho Bajo, calles 13 de mayo y 4 de junio |                        |            |
| <b>EMAIL:</b>               | sylvy27@hotmail.com                                         |                        |            |
| <b>TELÉFONO FIJO:</b>       | 062630541                                                   | <b>TELÉFONO MÓVIL:</b> | 0994948744 |

| <b>DATOS DE LA OBRA</b>        |                                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TÍTULO:</b>                 | Patrimonio Cultural Inmaterial de la comunidad de La Rinconada, Ibarra-Ecuador |
| <b>AUTOR (ES):</b>             | Puente Cuyago Silvia Patricia                                                  |
| <b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>       | 29 de abril del 2019                                                           |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO    |                                                                                |
| <b>PROGRAMA:</b>               | ( X ) <b>PREGRADO</b> ( ) <b>POSGRADO</b>                                      |
| <b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b> | Ingeniería en Turismo                                                          |
| <b>ASESOR /DIRECTOR:</b>       | MCs. Vasallo Villalonga Yoarnelys                                              |

## 2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 29 días del mes de abril de 2019

**LA AUTORA:**



---

Silvia Patricia Puente Cuyago

CI:171687205-4

## DEDICATORIA

A mi madre, por todo su apoyo incondicional. Porque con su ejemplo de esfuerzo y dedicación ha sido el pilar fundamental en mi formación profesional y en todos los aspectos de mi vida.

A mis hermanos, Bryan mi pequeño ángel y Andrea a quien respeto, admiro y comparto todo logro por su tenacidad y entrega que demuestran que no hay obstáculos que no se puedan pasar.

*Silvia Patricia.*

## AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi compañero fiel, por guiarme y por nunca fallarme.

A la prestigiosa Universidad Técnica del Norte por su contribución a mi formación profesional y la ardua labor que realizan para la formación de todos y cada uno de los estudiantes.

A la PhD Nhora Benítez por su paciencia y guía incondicional en todo el proceso de esta investigación. Y la MSc. Yoarnelys Vasallo por su apoyo y enseñanza constante.

A la comunidad de la Rinconada y su presidenta la Señora Celia Chuquin quien en todo momento supo abrirme las puertas para que se lleve a cabo esta investigación con mucho cariño y apoyo.

A mis amigos Edison y Alexander por su compañía y apoyo a lo largo de la vida universitaria y la realización de este trabajo de investigación.

*Silvia Patricia.*



## ÍNDICE

|                                                                                                   |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO .....                                                    | i    |
| AUTORÍA.....                                                                                      | ii   |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE..... | iii  |
| AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....               | iv   |
| DEDICATORIA .....                                                                                 | vi   |
| AGRADECIMIENTO .....                                                                              | vii  |
| ÍNDICE.....                                                                                       | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                                                                            | viii |
| RESUMEN.....                                                                                      | xiii |
| CAPÍTULO I.....                                                                                   | 1    |
| 1.1. Antecedentes.....                                                                            | 1    |
| 1.2. Planteamiento del problema .....                                                             | 2    |
| 1.3. Formulación del problema.....                                                                | 3    |
| 1.4. Objeto de estudio .....                                                                      | 3    |
| 1.5. Objetivos .....                                                                              | 4    |
| 1.6. Preguntas de investigación .....                                                             | 4    |
| 1.7. Justificación.....                                                                           | 5    |
| 1.8. Descripción del área de estudio.....                                                         | 5    |
| CAPITULO II.....                                                                                  | 7    |
| 2. MARCO TEÓRICO .....                                                                            | 7    |
| 2.1. Cultura .....                                                                                | 7    |
| 2.1.1. Tipos de cultura .....                                                                     | 8    |
| 2.2. Patrimonio cultural.....                                                                     | 9    |
| 2.2.1. Categorías del patrimonio cultural .....                                                   | 10   |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.2. Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.....               | 11        |
| 2.2.3. La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial .....      | 16        |
| 2.1.4. Pueblo Karanki .....                                          | 18        |
| 2.3. Museo.....                                                      | 21        |
| 2.3.1. Museografía.....                                              | 23        |
| 2.4. Turismo cultural.....                                           | 26        |
| 2.2. Marco legal .....                                               | 28        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>                                             | <b>34</b> |
| 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....                              | 34        |
| 3.1 Tipo de Investigación.....                                       | 34        |
| 3.2. Por la naturaleza de sus objetivos.....                         | 35        |
| 3.3. Por la naturaleza de la información .....                       | 35        |
| 3.4. Métodos .....                                                   | 36        |
| 3.4. Población y Muestra .....                                       | 38        |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>                                             | <b>41</b> |
| 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....                     | 41        |
| <b>CAPÍTULO V.....</b>                                               | <b>73</b> |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                              | 73        |
| Bibliografía.....                                                    | 76        |
| Anexo 1: Subámbitos del patrimonio cultural inmaterial.....          | 79        |
| Anexo 2: Leyendas pertenecientes a la comunidad de la Rinconada..... | 82        |
| Anexo 3: entrevista grupo de música.....                             | 83        |
| Anexo 4: Entrevista grupo de danza .....                             | 84        |
| Anexo 5: Descripción fiesta de San Juan .....                        | 85        |
| Anexo 6: Descripción celebración de matrimonio .....                 | 87        |
| Anexo 8: Entrevista a mujeres gastronómicas de la comunidad .....    | 89        |
| Anexo 9: Descripción platos típicos .....                            | 90        |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Anexo 10: plantas medicinales .....                                  | 92  |
| Anexo 11: Proceso de alfarería .....                                 | 94  |
| Anexo 12: Artículos elaborados en arcilla .....                      | 96  |
| Anexo 13: Proceso tallado en madera.....                             | 97  |
| Anexo 14: Artículos elaborados en madera.....                        | 98  |
| Anexo 15: Entrevista grupo de bordadoras La Rinconada .....          | 99  |
| Anexo 16: Prendas bordadas .....                                     | 100 |
| Anexo 17: Entrevista uso del telar.....                              | 101 |
| Anexo 18: Entrevista al director del Centro Cultural El Cuartel..... | 102 |
| Anexo 19: Árbol de problemas .....                                   | 104 |
| Anexo 20: Matriz de coherencia .....                                 | 105 |
| Anexo 21: Modelos de Entrevistas .....                               | 106 |
| Anexo 22: Modelo encuesta .....                                      | 114 |
| Anexo 23: Validación de instrumentos de recolección de datos .....   | 117 |
| Anexo 24: Fotografías .....                                          | 121 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 1 <i>Tipos de cultura</i> .....                                               | 8   |
| Tabla 2 <i>Ejemplo tradiciones y expresiones orales</i> .....                       | 12  |
| Tabla 3 <i>Comparación PNBV 2013-2017 Plan de desarrollo 2017-2021</i> .....        | 30  |
| Tabla 4 <i>Población</i> .....                                                      | 39  |
| Tabla 5 <i>Muestra entrevistas</i> .....                                            | 39  |
| Tabla 6 <i>Descripción de elementos para mural</i> .....                            | 65  |
| Tabla 7 <i>Información turística</i> .....                                          | 66  |
| Tabla 8 <i>Subámbito Tradiciones y expresiones orales</i> .....                     | 79  |
| Tabla 9 <i>Subámbitos Artes del espectáculo</i> .....                               | 80  |
| Tabla 10 <i>Subámbitos de los usos sociales, rituales y actos festivos</i> .....    | 80  |
| Tabla 11 <i>Subámbito Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza</i> ..... | 81  |
| Tabla 12 <i>Subámbitos de las técnicas artesanales tradicionales</i> .....          | 81  |
| Tabla 13 <i>Leyendas de la Rinconada</i> .....                                      | 82  |
| Tabla 14 <i>Grupo de música sumak kawsay</i> .....                                  | 83  |
| Tabla 15 <i>Grupo de danza Angochagua</i> .....                                     | 84  |
| Tabla 16 <i>Fiesta de San Juan</i> .....                                            | 85  |
| Tabla 17 <i>Matrimonio cristiano-indígena</i> .....                                 | 87  |
| Tabla 18 <i>Gastronomía la Rinconada</i> .....                                      | 89  |
| Tabla 19 <i>Plantas medicinales</i> .....                                           | 92  |
| Tabla 20 <i>Procesos alfarería</i> .....                                            | 94  |
| Tabla 21 <i>Artículos en arcilla</i> .....                                          | 96  |
| Tabla 22 <i>Proceso talla en madera</i> .....                                       | 97  |
| Tabla 23 <i>Artículos elaborados en madera</i> .....                                | 98  |
| Tabla 24 <i>Entrevista grupo de bordadoras La Rinconada</i> .....                   | 99  |
| Tabla 25 <i>Modelos de diseños bordados</i> .....                                   | 100 |
| Tabla 26 <i>Uso del telar</i> .....                                                 | 101 |
| Tabla 27 <i>Entrevista patrimonio cultural inmaterial</i> .....                     | 102 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1 <i>Idioma</i> .....                                                      | 42 |
| Ilustración 2 <i>Edad</i> .....                                                        | 54 |
| Ilustración 3 <i>Lugar de procedencia</i> .....                                        | 55 |
| Ilustración 4 <i>Motivación de visita</i> .....                                        | 55 |
| Ilustración 5 <i>Medios de motivación</i> .....                                        | 56 |
| Ilustración 6 <i>preferencia de actividades</i> .....                                  | 57 |
| Ilustración 7 <i>Proyectos de salvaguardia</i> .....                                   | 57 |
| Ilustración 8 <i>Características del museo</i> .....                                   | 58 |
| Ilustración 9 <i>Elementos de exhibición</i> .....                                     | 59 |
| Ilustración 10 <i>Visita al museo</i> .....                                            | 59 |
| Ilustración 11 <i>Costo ingreso</i> .....                                              | 60 |
| Ilustración 12 <i>Nombre museo</i> .....                                               | 61 |
| Ilustración 13 <i>Casa comunal</i> .....                                               | 62 |
| Ilustración 14 <i>Plano museo</i> .....                                                | 63 |
| Ilustración 15 <i>Plano museo</i> .....                                                | 64 |
| Ilustración 16 <i>Propuesta de diseño en la casa comunal</i> .....                     | 65 |
| Ilustración 17 <i>Área 1 “Sala de información turística”</i> .....                     | 69 |
| Ilustración 18 <i>Área 2 expresiones orales</i> .....                                  | 70 |
| Ilustración 19 <i>Área 3 artes del espectáculo</i> .....                               | 71 |
| Ilustración 20 <i>Área 4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza</i> ..... | 71 |
| Ilustración 21 <i>Sala alfarería y madera</i> .....                                    | 72 |

## RESUMEN

La salvaguardia del patrimonio cultural tanto material como inmaterial es un tema que está en incremento, donde se pretende rescatar y conservar en la memoria de la gente, aquellos saberes ancestrales que han marcado y dejado un legado con el paso del tiempo, mostrando la esencia y vigor de quienes fueron, son y serán los pueblos indígenas. Por esta razón y conociendo la importancia de mantener una memoria viva, se estudió a la comunidad de La Rinconada perteneciente a la parroquia rural de Angochagua, con la finalidad de contribuir con la difusión de su patrimonio cultural inmaterial. A través de una investigación cualitativa se caracterizó cada uno de sus ámbitos aplicando una serie de entrevistas dirigidas a personas clave dentro de la comunidad, a dirigentes del cabildo, turistas y expertos externos en museología. Como resultado, se muestra que el idioma (Kichwa) aún se utiliza en el día a día de los comuneros, al igual que algunas leyendas, a pesar de que han perdido su contexto original. También existen grupos que quieren preservar sus tradiciones y costumbres a través de la música y la danza, de igual manera apenas alrededor del 15% de las familias se dedican al rescate de lo que es la alfarería, tallado en madera y bordado. Así mismo se pueden encontrar espacios públicos de importancia simbólica como es el “*Chaquiñán*” y la “Tola”, por último, se da a notar algunos platos típicos de la comunidad y su aprovechamiento turístico. Con base en ello se propuso el diseño de un museo etnográfico local con la finalidad de motivar a los comuneros a mantener su patrimonio y fomentar el turismo cultural.

**PALABRAS CLAVE:** La Rinconada, patrimonio cultural, inmaterial, ámbito, museo.

## ABSTRACT

The safeguarding of both tangible and intangible cultural heritage aims to rescue and preserve ancestral knowledge that shows the essence of who were, are and will be native indigenous peoples. For this reason and knowing the importance of keeping a living memory, La Rinconada community in the parish of Angochagua was studied, in order to contribute to the spreading of its intangible cultural heritage. Through qualitative research, each of its areas was characterized by applying a series of interviews to key people within the community leaders, tourists and external experts in museology. As a result, it is shown that the language (Kichwa) is broadly used by the people of this community, as well legends that are still preserved, although they have lost their original context. There are also groups that want to preserve their traditions and customs through music and dance, just as about 15% of families are dedicated to the rescue of what is pottery techniques, wood carving and embroidery. In public spaces can be found a representation of symbolic importance of the "Chaquiñán" and the "Tola", and also traditional cuisine which is prepared for tourist consumption. Based on this, the design of a local ethnographic museum was proposed with the purpose of motivating locals to maintain their heritage and promote cultural tourism.

KEY WORDS: La Rinconada, cultural heritage, immaterial, scope, museum.

Victor Acuña  
Mira



# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Antecedentes

Ecuador juntamente con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el 2016, trabajaron en el plan de operaciones del proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, donde se plantearon estrategias para el rescate, el uso sostenible y la transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones. Esto se propuso realizar con la colaboración de gobiernos centrales, locales y todas las personas interesadas, resaltando la importancia que se da al patrimonio cultural inmaterial como identidad de un país y así obtener resultados favorables en beneficio de todos.

Asimismo, en el país se han realizado algunas investigaciones acerca del patrimonio cultural inmaterial como la de Delgado (2015), en la parroquia rural La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, donde se determinó que existe presencia de vestigios de otras culturas, en algunos aspectos como: el bordado y la fiesta de San Juan, además se cree que el patrimonio actualmente, se está perdiendo. Por lo que se propuso el diseño de estrategias de publicidad para su difusión y rescate.

Algo semejante ocurre con el estudio de Curupay (2016) y la investigación de Chiriboga (2017) acerca del patrimonio cultural inmaterial del Pueblo Natabuela y de la parroquia Guaytacama de Latacunga, respectivamente, donde concluyen que a pesar de poseer un importante legado patrimonial sus pobladores no le dan la importancia que corresponde. De igual manera a través de las entrevistas aplicadas se determinó que la actividad turística en ambos casos es escasa desaprovechando todo su potencial cultural. Por ese motivo se plantearon el diseño de una sala temática para el rescatar y potencialización del patrimonio cultural inmaterial de dichos pueblos.

Con respecto a la comunidad la Rinconada y el patrimonio cultural inmaterial, no se han realizado estudios sobre este tema. Existen otras investigaciones relacionadas



con el turismo como la de Cercado (2014), cuyo objetivo fue realizar un diagnóstico técnico situacional externo a la comunidad de la Rinconada para conocer a los aliados, oponentes, riesgos y ventajas existentes y de esta manera establecer la factibilidad de la creación de una empresa de turismo. Determinando que el proyecto es viable ya que la comunidad tiene las condiciones y oportunidades necesarias para que la asociación pueda ponerse en marcha.

Así mismo, la investigación de Cercado menciona que el turismo comunitario está en auge y que este es considerado como una alternativa para aumentar los ingresos económicos de una localidad trayendo beneficios para los comuneros. También se puede decir que esta investigación podría servir de base para futuros estudios relacionadas con el turismo.

## **1.2. Planteamiento del problema**

La comunidad de la Rinconada posee un patrimonio cultural inmaterial heredado del pueblo Karanki, el cual se ha visto afectado por diversos motivos entre los principales se encuentra la adaptación forzada al mundo actual, ya que día tras día emergen nuevas necesidades que obligan a los comuneros a cambiar su forma de vestir, hablar, alimentarse e incluso su manera de ver el universo. De esta manera se muestra una transculturación que con el paso del tiempo se puede convertir en una pérdida total de sus costumbres y tradiciones como se ha observado en otros pueblos y culturas.

Se debe agregar que, los usos de nuevas tecnologías facilitan algunos aspectos de la vida de todas las personas, como: los avances en la atención médica y la comunicación acortado distancias. De igual manera afecta en la esencia de cada cultura, ya que el uso, por ejemplo, de la televisión y el internet provoca que los jóvenes se sumerjan en el mundo de la moda cambiando así sus costumbres y tradiciones.

Otra problemática es la producción industrial de la vestimenta y algunos artículos para el hogar, generando que se pierda la costumbre de elaborar artesanalmente los mismos. Esto puede ser a causa de que los costos de manufactura son más altos,

provocando que no sean adquiridos por el mismo motivo, dejando de un lado el valor histórico que detrás de estos existe.

Otro aspecto que modifica el patrimonio cultural es la falta de empleo, lo cual provoca la migración de los comuneros, donde no solo aprenden nuevos oficios y hábitos de los mestizos, sino que también los adoptan como propios dejando atrás la su cultura propia.

En cuanto a la organización comunitaria esta es débil en actividades que promuevan el turismo, esto causa que no se progrese en el desarrollo turístico y no se aprovechen sus recursos, tanto naturales como culturales. Por lo tanto, la carencia de estrategias para conformar emprendimientos turísticos con énfasis en el patrimonio cultural inmaterial provoca se desaproveche este recurso que con un adecuado manejo es un gran potencial para fomentar el turismo dentro de la comunidad.

Además, las autoridades comunales e interesados en la actividad turística desconocen técnicas adecuadas que permitan el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial con el que cuentan, lo que genera que no se incremente la demanda hacia la comunidad por falta de una variada oferta.

En consecuencia, si no se aprovecha el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada, que es una parte de la identidad de las culturas indígenas del Ecuador, este podría perderse a futuro. Y a su vez las nuevas generaciones olvidarán las tradiciones características de su pueblo ancestral.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cuál es el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada y cómo aprovecharlo turísticamente?

### **1.4. Objeto de estudio**

Patrimonio cultural inmaterial

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Caracterizar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada para el diseño de un museo etnográfico local.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

1. Determinar las tradiciones y expresiones orales de la comunidad La Rinconada.
2. Establecer las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada.
3. Describir los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad La Rinconada.
4. Definir las técnicas artesanales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de La Rinconada.
5. Diseñar un museo etnográfico local para promover el turismo cultural en la comunidad de La Rinconada.

## **1.6. Preguntas de investigación**

2. ¿Cuáles son las tradiciones y expresiones orales de la comunidad La Rinconada?
3. ¿Cuáles son las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada?
4. ¿Cuáles son los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad?
5. ¿Cuáles son las técnicas artesanales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de La Rinconada?
6. ¿Cómo promover el turismo cultura en la comunidad de La Rinconada?

## **1.7. Justificación**

La presente investigación está enfocada en el patrimonio cultural inmaterial que es parte de la identidad de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. Este recurso está siendo poco aprovechado turísticamente en algunos lugares como es el caso de la comunidad la Rinconada. A través del estudio del mismo se puede formular una estrategia que permitan fomentarlo como alternativa que contribuya al desarrollo turístico.

Su aprovechamiento traería consigo otra opción de ingresos económicos y lo más importante la revalorización de tradiciones y costumbres a nivel interno y externo de la comunidad. En este sentido se puede reconocer que a pesar de que hubo mestizaje en la época de la colonia, las técnicas artesanales y demás ámbitos del patrimonio cultural inmaterial no se han perdido y ha prevalecido con el tiempo.

Por lo tanto, la caracterización del patrimonio cultural inmaterial de La Rinconada contribuirá a la transmisión de conocimientos y permanencia en la memoria de las nuevas generaciones y a su vez se lo podría plasmar y mostrar dentro de un museo etnográfica en la comunidad donde los turistas puedan tener una experiencia vivencial dentro del mismo.

En efecto, la comunidad saldrá beneficiada de esta investigación ya que la aplicación de esta generaría un recurso, que atraería a más turistas y con el adecuado manejo y planteamiento de actividades complementarias se puede convertir un potencial turístico.

## **1.8. Descripción del área de estudio**

Angochagua es una de las parroquias rurales del cantón Ibarra que cuenta con seis comunidades, que son, Chilco, Zuleta, La Magdalena, Angochagua, Cochas y La Rinconada. En esta última se realizará la investigación, de su patrimonio cultural inmaterial. La comunidad de la Rinconada está ubicada a 16,3 Km de la ciudad de Ibarra. Limita al norte con La parroquia La Esperanza, al sur con las comunidades de

Angochagua y Zuleta, al este con La comunidad La Magdalena, al oeste con La Parroquia Mariano Acosta.

Los pobladores de la comunidad, en su mayoría son indígenas pertenecientes al pueblo Kichwa Karanki. Su lengua es el Kichwa y segunda lengua el Castellano. La máxima autoridad dentro de la comunidad es el Concejo de Cabildo que es elegido bajo votación. Existen también asambleas comunitarias, directivas de asociaciones como la de los Apiarios La Rinconada, La Asociación de Piscicultura y La Asociación de turismo.

En octubre del 2017 el cabildo realizo un censo poblacional comunitario con la finalidad de actualizar datos tomados hace más de tres años. Referente a población se registró 131 familias con un total de 485 habitantes. De ellos el 70% se dedica a actividades agrarias, enfocados en la siembra de trigo, habas, papas, quinua, y maíz, estos productos son utilizaos para su autoconsumo y la comercialización en mercados y un 30% de comuneros realizan trabajos fuera de la comunidad. También hay actividades alternativas a sus producciones agrarias que resaltan dentro de la comunidad tales como la elaboración de artesanías, la alfarería, la piscicultura, elaboración de miel, quesos, yogurt y bordados.

Asimismo, el turismo se ha constituido en otra fuente de ingresos para la comunidad, ya que esta cuenta con un escenario paisajística llamativo rodeado de imponentes montañas que esconden cascadas con senderos vernáculos que atraen a turistas nacionales y extranjeros por su particular forma de ingresar a ellos. Complementando al atractivo turístico esta su vestimenta que aún es conservada, la construcción de las viviendas que en un 40% aún son de adobe y la amabilidad de la gente con todos sus visitantes.

Dentro de la comunidad se ha formado un grupo de turismo conformado por 25 familias que se han organizan para controlar el ingreso de turistas a la comunidad. También la organización de ferias gastronómicas-artesanales que se realizan dentro de la comunidad y la participación en actividad afines a turismo fuera de la misma contribuyen en el dinamismo la economía local.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Cultura

La cultura expresa diversas memorias de una sociedad, que en el transcurso del tiempo se mantiene o se pierden. En las últimas décadas se ha concebido como un valor primordial para su conservación, estudio y rescate.

Según lo analizado por Aguirre (2007), el primer concepto lo hizo Tylor en 1871, donde establece que el término cultura está asociado a todo aquel conocimiento, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad. También asegura que se constituye como la base para estudiar el pensamiento y comportamiento humano.

En tanto que, Sierra (2014) y Grimson (2015), en sus investigaciones culturales coinciden que todas las actividades y pensamientos humanos están relacionados con el conocimiento adquirido de cada civilización. En consecuencia, existe en la actualidad una diversidad de costumbres y tradiciones, que hacen la diferencia entre cada lugar.

Por su parte, Elijuri (2015) muestra que:

Los seres humanos, como miembros de un grupo social, se comunican entre sí, sustentando sus mensajes en un sistema verbal de símbolos convencionales propios de cada pueblo o nación o bien común a varios de ellos: la lengua, gracias a la cual el ser humano puede manifestar, evaluar, analizar y razonar sobre todo lo que lo rodea; interpretar en forma simbólica y luego clasificar o codificar la información. (p. 12)

De estas concepciones se puede decir que la cultura está ligada directamente con la identidad de una persona, que se extiende a todas las formas de actividad humana, a la organización y a toda la creación intelectual, un elemento de identidad de un grupo social relacionando su pasado con el presente y futuro, mostrando lo que fueron y lo que son. De igual manera se muestran ciertas transmutaciones culturales las cuales

tienen como constante la línea de tiempo y se ven reflejadas en los cambios generacionales.

### 2.1.1. Tipos de cultura

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (2017) establece que los tipos de cultura más sobresalientes se componen de un conjunto de comportamientos, ideas, emociones, hechos y obras humanas, que se han presentado a largo de la historia.

Ramos (2012) señala que los tipos de cultura hacen referencia a los valores y experiencias sobre alguna cosa. Es decir que los valores son una extensión de la cultura o que ésta es la manifestación viva de aquéllos.

Taylor (2015) y Giménez (2016) consideran que la cultura está sujeta a una evolución lineal siguiendo etapas definidas e idénticas, lo que conlleva, que todos los pueblos deben pasar por ellas. Sin embargo, consideran las costumbres como parte de la cultura. De igual manera la cultura se basa en un particularismo histórico, introduce la idea la pluralidad histórica, objetividad relativa basada en las características de cada cultura.

En la siguiente tabla se menciona algunos tipos de cultura:

**Tabla 1**

*Tipos de cultura*

| Tipos de cultura   | Definición                                                                                                                                        | Ejemplo                                                |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Cultura Tópica     | Es la que permite dividir a la cultura en categorías específicas como la organización social, religiosa o económica.                              | -Tradiciones<br>-Creencias<br>-Costumbres<br>-Fiestas. |
| Cultura Histórica. | Percibe a la cultura como una herencia social, indicando la relación afectiva de una sociedad con su pasado.                                      | -Historia<br>-Herencia<br>-Técnicas.                   |
| Cultura Mental.    | Entiende a la cultura como un conjunto de ideas o hábitos aprendidos que diferencia a una persona o a un grupo del resto. Estando vinculada a los | -La minga                                              |

|                      |                                                                                                               |                                                                  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                      | conocimientos y capacidades de cada persona.                                                                  |                                                                  |
| Cultura Estructural. | Enfatiza los aspectos de carácter simbólico, ideas o que están regidos y estrechamente relacionados entre sí. | Conjunto de signos o símbolos como los plasmados en petroglifos. |
| Cultura Simbólica.   | Basada en los significados asignados por una sociedad a una persona, objeto o ciudad.                         | Simbolismo de algo para alguien, poetas.                         |

**Fuente:** Crosby y Moreda (2013)

Los diferentes tipos de cultura se basan a las experiencias y formas de vida de los pueblos y nacionalidades a nivel mundial, esto hace que cada persona sea auténtica y tenga en su memoria un legado que se transmite de generación en generación. También se debe considerar que existen otras clasificaciones que resaltan diferentes aspectos de la vida diaria como lo es la religión, los deportes y la música.

## **2.2. Patrimonio cultural**

El patrimonio se considera cómo todo aquello posible de ser seleccionado con el propósito de ser sujeto y objeto de una práctica de gestión patrimonial, puede ser concebido como una reflexión sobre nuestro presente; su sujeto es la gente (la sociedad) y sus formas de vida significativas (el patrimonio).

La UNESCO (2013) define el patrimonio como: “El legado que se recibe del pasado, lo que se vive en el presente y lo que se transmite a futuras generaciones” (párr. 1). Reflejando la importancia de conservar aquellos saberes ancestrales que marcan la historia de cada pueblo.

Por otra parte, García (2015) cita que no es posible dar una definición de patrimonio única y estable en el tiempo, es necesario contar con definiciones operativas, aunque sean provisionarias e inseguras, pues ellas permiten avanzar en la investigación y desarrollar políticas culturales.

De igual manera se considera que el patrimonio de un territorio es, en lo jurídico, básicamente un bien común al conjunto de los ciudadanos que componen la sociedad



a la que pertenece el bien tal como una catedral, un cabildo, un sitio arqueológico, un río, un bosque, entre otros tantos (Simbaña, 2013).

Otro concepto de patrimonio es que no depende directamente de bienes físicos sino de tradiciones, valores, costumbres, modos de vida, de un pueblo que ha venido practicando y conservado sus costumbres de generación en generación (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015).

En conclusión, el patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no solo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor, como se ha visto en la historia ecuatoriana, también existe patrimonio intangible que se refiere a las costumbres y tradiciones que marcan el crecimiento de nuestros pueblos. De igual manera se puede decir que es patrimonio va cambiando y modificándose de generación en generación.

### **2.2.1. Categorías del patrimonio cultural**

El patrimonio es muy vasto y diverso; protegerlo es deber y derecho de todos. Sin embargo, para asegurar su conservación es indispensable la participación de especialistas en diversos ámbitos. Buscando facilitar su estudio y conservación, la UNESCO (2003), ha dividido al patrimonio cultural en dos categorías generales:

#### **a) Patrimonio cultural material**

El patrimonio material se compone del patrimonio inmueble el cual se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, etc.) como las edificaciones coloniales y republicanas. De igual manera se encuentra el patrimonio material mueble que incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.

Dependiendo de la época en que fue creado, el patrimonio mueble como inmueble se divide en dos grandes categorías: patrimonio arqueológico, que son básicamente los bienes culturales provenientes de la época prehispánica; y patrimonio histórico, que son aquellos fechados a partir de la llegada de los españoles.

### **b) Patrimonio cultural inmaterial**

Este aspecto se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folklore, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, la cocina típica, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas.

## **2.2.2. Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial**

### **a) Tradiciones y expresiones orales**

El Ecuador es muy rico en expresiones orales. Cada pueblo ha desarrollado una serie de formas de contar hechos, historias, pensamientos y sentimientos, esto lo realizan a través de cuentos, leyendas, amorfinos, canciones, historias y otras formas que permiten transmitir a otras personas sus creaciones, muchas de estas expresiones orales están llenas de expresión, realismo mágico, expresiones, cosmovisiones y atravesadas por la gran diversidad cultural, pluriculturalidad que enriquece como sociedad (Cécile, 2013).

A su vez, se puede establecer que son innumerables las expresiones orales de cada territorio y es fundamental que se las preserve como un gran tesoro de toda cultura, identidad y riqueza étnica. Es por ello que se debe considerar también que esto depende de cómo lo vea cada pueblo ya que por ejemplo a unas personas una expresión oral puede significar más que para otras.

En la siguiente tabla se muestran algunos ejemplos presentes en el Ecuador de este ámbito:

**Tabla 2**

*Ejemplo tradiciones y expresiones orales*

| Subámbito | Perteneciente   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lenguaje  | Pueblo Zápara   | Un claro ejemplo de patrimonio cultural oral es la del pueblo Zápara situado en la amazonia ecuatoriana quienes han logrado un amplio desarrollo oral basado en su conocimiento de animales y una diversidad de plantas medicinales que se encuentran a su alrededor. Siendo su lengua considera como patrimonio de la humanidad. |
| Amorfino  | Pueblo Montubio | Los amorfinos son una creación popular en forma de canción y composición poética corta, cuyo contenido mezcla lo romántico con lo humorístico, diferenciándose así de la copla. Son originarios del pueblo montubio, ubicado en una región de Ecuador, cuyo origen viene del mestizaje entre negros, blancos e indígenas.         |

**Fuente:** Arízaga y Rivas (2009)

**a) Artes del espectáculo**

Para Castellanos y Orgaz (2013), las experiencias artísticas modernas han tendido siempre a mantener la distancia entre el espectador pasivo y la obra de arte, de igual modo a cómo el espectáculo teatral o cinematográfico se expone a la contemplación o admiración del espectador. Estableciendo que las artes del espectáculo son representaciones que llegan a marcar una forma de transmitir un mensaje sin palabras a quienes lo ven.

También se encuentran en los contextos más variados, ya sean sagrados o profanos, clásicos o populares, y está estrechamente relacionada con el trabajo o el esparcimiento. A su vez posee una dimensión política y económica: puede contar la

historia de la comunidad, enlazar a un personaje prominente o desempeñar un papel decisivo (UNESCO, Artes del espectáculo, 2013).

Un ejemplo de ello es las manifestaciones artísticas estilizadas, hace referencia a una imagen y lo que se presenta en cada pensamiento, el Inti Raymi, es presentado como un espectáculo para turistas como la fiesta del sol por el agradecimiento por las cosechas y el cierre del ciclo solar según las tradiciones incas. En el Ecuador se encuentra una variedad de danzas que son llenas de colorido y alegría y se caracterizan por la autenticidad de los pasos de baile. Entre algunas se puede encontrar algunas fiestas como lo son: Cosechas, Pindulleros, Danzas de Zuleta, San Juan Bailón Bailon Puka, Ñustas, Angelitos De Punyaro, Pendoneros, Aruchicos y fiestas De San Pedro.

#### **b) Usos sociales, rituales y actos festivos**

Este ámbito se refiere a las costumbres que forman parte de la vida de comunidades y grupos, como elementos que reafirman su identidad y que en muchos casos están relacionados con acontecimientos significativos de la vida pública.

Entendiéndose como rituales y fiestas a celebraciones que pueden ser determinados por personas específicas como por ejemplo las bodas, funerales o rituales de iniciación al contrario de los actos festivos que son más abiertos y pueden participar el público en general como por ejemplo en el carnaval, semana santa, celebración por la cosecha, etc. Los usos sociales conforman la vida de cada día y los miembros de la comunidad están familiarizados con ellos, aunque no todos participen de los mismos, como por ejemplo el saludo o los intercambios de obsequios (UNESCO, 2013).

Asimismo, Torres (2017) redacta que:

Los carnavales, las fiestas de Año Nuevo, la llegada de la primavera o el final de las cosechas son algunos de los eventos que se engloban en esta categoría, con la que se trata de privilegiar los usos sociales específicos que están especialmente vinculados a una comunidad y contribuyen a reforzar su sentimiento de identidad y continuidad con el pasado. (p. 4)

Lo anterior mencionado da a notar la gran variedad de aspectos que son parte de este ámbito al igual a la gran riqueza patrimonial que tiene cada cultura. Entre algunos

ejemplos de este aspecto en el Ecuador destacan: Coangue considerado como el carnaval más alegre de la sierra norte del país, la fiesta de las flores y las frutas de Ambato, la elaboración de sombreros de paja toquilla de Azuay, la minga en las comunidades, el trueque de Pimampiro, romería a la virgen del Cisne entre otros, demostrando la riqueza cultural del país.

### **c) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

Estos conocimientos se refieren a la cultura culinaria, especialmente los vinculados a las actividades productivas y festivas; los conocimientos, prácticas y técnicas asociados a las particularidades de la relación naturaleza-cultura en el uso de plantas medicinales; los sistemas de parentesco y familia; los ritos de paso asociados al ciclo vital, así como las formas de sociabilidad, normas y derecho.

Dentro de este ámbito se puede mencionar algunas categorías como: conocimiento del medio (etnoastronomía, etnobotánica y etnozología), saberes y técnicas agrícolas, ganaderas y pesqueras; medicina popular (incluye herbolaria); cultura culinaria, hábitos alimentarios, comensalidad y cosmovisión (Eljuri, 2015).

Un ejemplo de este ámbito es la venta de hierbas como una actividad económica y de sanación que implica conocimiento sobre las propiedades de las plantas medicinales, localización, combinaciones y sus formas de consumo. Esta es una actividad generalmente de herencia familiar. La comercialización de estas hierbas, se la realiza tanto frescas como procesadas. Por lo general quienes más utilizan plantas medicinales son los Yachak famosos para curar los males de las personas que creen en estos mitos, como el mal aire, el mal de ojo, el mal del agua, entre otros.

Otro parte también sobresale es la gastronomía, por ejemplo, el Ecuador es rico en una variedad gastronómica en sus cuatro regiones. Algunos platos típicos que se pueden degustar en el país son: el bolón de verde, ceviche, encocados de mariscos, en la costa ecuatoriana. En la sierra sobresale el hornado de cerdo, la fritada en Atuntaqui, el cuy en Chaltura, el arrope de mora en Ibarra, el locro de queso en Guallabamba, en el sur en Loja las famosas cascaritas, en Cuenca el mote pillo, entre otros. En la región

insular destaca la langosta y el pescado brujo. Por su lado en el oriente el chontacuro, el maito y la guanta son los preferidos por los turistas.

#### **d) Técnicas artesanales tradicionales.**

Se muestra la artesanía tradicional como la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. La UNESCO (2013), se preocupa en especial por las técnicas y conocimiento utilizados en actividades artesanales, más que en los productos realizados con dichas técnicas.

La labor de salvaguardia, en vez de enfocarse en la preservación de los objetos artesanales, está principalmente enfocada en la técnica de elaboración de estos y a alentar a los artesanos a que continúen fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, a otras generaciones y en especial dentro de sus comunidades.

Por otra parte el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2013) menciona que la vestimenta es una parte importante del simbolismo de los pueblos ecuatorianos y en especial de los azuayos, en la cual las macanas constituyen una clara intencionalidad estética y utilitaria, siendo una prenda fundamental de la vestimenta de la chola cuencana y de la campesina de la región que le confiere un alto contenido simbólico y donde la complejidad del proceso del saber y la técnica artesanal tradicional del Ikat le confiere exclusividad y autenticidad con palpables trazas de tradición prehispánica.

En todo el Ecuador se puede apreciar artesanías de diversos tipos, por ejemplo en la Amazonía se realizan: Artesanías en tagua, vasijas de barro y artesanía de madera con semillas, en la región interandina se realizan todo tipo de bordados, tejidos, fajas, paños, ponchos, cobijas, hamacas, tallado en madera, alfarería, sacos, chalinas, sombreros, joyas, instrumentos musicales, alpargatas como los más importantes, en la costa se realizan los famosos sombreros de Panamá o sombreros de paja toquillas que su verdadero origen es en Manabí.

En el anexo uno, se muestran los subámbitos que permiten delimitar el área de acción del patrimonio inmaterial, planteados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) correspondientes a cada ámbito.

### **2.2.3. La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial**

La salvaguardia son todas las medidas que garanticen la preservación del patrimonio cultural inmaterial, a través de su identificación, documentación, investigación, protección, promoción, básicamente todo aspecto que permita la revitalización del patrimonio en sus diferentes aspectos (UNESCO, 2003).

El hombre ha logrado tener una cultura, pero necesita manifestar y expresar lo que es su historia y mostrar su patrimonio cultural.

El patrimonio cultural es muy importante porque es lo que muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales. El patrimonio cultural en general viene siendo todo lo que relacione con la cultura y el hombre desde las obras de arte sus legados históricos sus edificios históricos como sus ruinas que muestran las civilizaciones anteriores a las nuestras, nuestro folclore, ciudades históricas esto nos ayuda a entender a otros pueblos o civilizaciones y culturas y como dicen mantiene una armoniosa convivencia entre individuos del mundo. (Crosby y Adela, 2013, p. 45)

Este precepto analiza la importancia que tiene el patrimonio para vincular a la gente con su historia, permitiendo saber cómo eran las costumbres y creencias de los antepasados, la cual ahora es la herencia que dejaron. La necesidad de proteger los bienes que integran al Patrimonio Cultural surge con la demanda de preservarlos de la destrucción indiscriminada que padecen tanto por la mano del hombre como por el paso del tiempo y los desastres naturales.

Hay que pensar la forma de mantener y revalorizar el patrimonio ya que es la identidad de cada pueblo. En los últimos años, la noción de patrimonio cultural se ha ampliado considerablemente y la importancia mucho mayor ahora que se le concede se basa en la conciencia cada vez más extendida de su riqueza y vulnerabilidad (Mantilla, 2017).

De esta manera, se acepta al patrimonio cultural como algo que se basa en conceptos y valores de una sociedad, que se plasman en unas costumbres y formas peculiares y en un patrimonio tangible y material, y esta sociedad tiene para con ellos no solo derechos sino también obligaciones.

La UNESCO (2003), en la convención para la salvaguarda del patrimonio inmaterial, reconoce que las comunidades, en especial las indígenas, son piezas clave, en la producción, la salvaguarda, el mantenimiento y la recreación del patrimonio cultural inmaterial, contribuyendo a la diversidad y la creatividad humana.

Todos los pueblos y nacionalidades de cada país deben conservar su patrimonio para que este sea utilizado de manera sustentable, manteniendo un equilibrio tanto en lo económico, lo social y natural para el disfrute de los recursos culturales y naturales en las mismas condiciones, tanto de las presentes como futuras generaciones.

Una de las obligaciones más importantes que le atañe a la sociedad es la de transmitir esos valores a las futuras generaciones, es decir, que no puede pretender lograr algo en un futuro, si no se sabe quiénes es cada persona. Por suerte, la preservación del patrimonio y la diversidad cultural, son temas que han ido evolucionando en las últimas décadas y que van generando propuestas para cuidarlas y preservarlas (Benítez, A. 2016).

En el Ecuador, la salvaguardia del patrimonio inmaterial se basa en los mandatos constitucionales que señalan como deber del Estado y como responsabilidad de los ecuatorianos y ecuatorianas, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural del país (INPC, 2011). En donde se salvaguarda el patrimonio según los ámbitos y subámbitos planteados por la UNESCO y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.

Una manera de contribuir con la salvaguarda del patrimonio es el incremento de políticas públicas que reconozcan la necesidad de preservar el legado dejado por las diferentes culturas. Por este motivo, Ecuador juntamente con la UNESCO unieron esfuerzos para mejorar el sistema político para la protección del patrimonio cultural y



natural a través del proyecto Fortalecimiento de capacidades para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2017).

Dentro de los principales aspectos sugeridos por el proyecto mencionado para mejorar las políticas públicas en el Ecuador están: la participación de la ciudadanía, la educación, sensibilización y transmisión de saberes, la investigación, el fortalecimiento de capacidades GADs, el desarrollo sostenible y la gestión de riesgos. Estos lineamientos permitirán mejorar la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial Ecuador.

En conclusión, se puede decir que lo más importante que debe hacer el estado es enseñar a todas las personas y especialmente a los jóvenes y niños a cuidar lo suyo. El patrimonio cultural no es de uno solo, o de un grupo determinado, el patrimonio cultural del Ecuador es de todos y todos deben de cuidarlo porque es lo que dejaron los antepasados.

#### **2.1.4. Pueblo Karanki**

La cultura en el Ecuador se ha ido formando debido a la presencia de los pueblos originarios de Suramérica, la llegada de los españoles y con ellos los africanos. Cada una de estas manifestaciones con el paso de los años han luchado por mantener vivas sus tradiciones y costumbres.

En la provincia de Imbabura entre los pueblos presentes resaltan los Karankis donde Garcés y Benítez (2014) aseguran que:

El señorío étnico de los Caranquis se extendía por el norte, hasta el río Chota, donde se iniciaba el territorio poblado por los Pastos; hacia el oeste, incluía los pueblos de Lita y Quilca; hacia el este los de Chapi y Pimampiro; por el sur llegaba hasta la actual población de San Antonio de Ibarra. El núcleo central de este cacicazgo estaba localizado cerca del pueblo de Caranqui, al sureste del lago de Yaguarcocha. (p.18)

De lo expuesto se puede decir que los Karankis se expandieron por largos territorios demostrando su fuerza y adaptación a cualquier clima y circunstancia, lo que le permitió abarcar una gran parte de territorio. En si se puede decir según que los

Karankis fueron un pueblo sólido que supo organizarse para subsistir y luchar por su territorio. Aprovecharon sus recursos de una manera muy inteligente. Dejando un legado que inclusive algunas de sus prácticas aún se mantienen vivas hasta la actualidad.

El Ministerio de Patrimonio (2009) señala algunas de las características que aún se mantienen entre las comunidades pertenecientes al pueblo Kichwa Karanki:

**Idioma:** Su idioma como en todos los pueblos indígenas es el kichwa, pero también el castellano. Los karankis domina los dos idiomas tanto para la comunicación entre indígenas como con mestizos.

**Vestimenta:** por lo general las mujeres llevan una blusa blanca bordada con diseños inspirados en la naturaleza de diferentes colores, una falda de color fuerte o anaco de color negro o azul en el caso de Otavalo y una comunidad de Angochagua, en los pies llevan alpargatas y como complementos utilizan “huallicas” o collares dorados, “manilas” o pulseras, un sombrero y chalinas de colores brillantes. En el caso de los hombres utilizan pantalón y camisa blancos acompañados de un poncho rojo o azul, alpargatas y sombrero.

Esta indumentaria era elaborada por sus propias manos, pero con el actualmente este saber ancestral se ha cambiado, adaptándolo a las nuevas tecnologías que llegaron con la industrialización, mejorando los procesos y costos, pero perdiéndose un legado ancestral.

**Fiestas tradicionales:** Inti Raymi, el San Juanés.

**Prácticas musicales:** Este pueblo entona instrumentos como, la flauta, violín, guitarra y actualmente también utilizan instrumentos como: guitarras eléctricas y pianos; estos instrumentos a la hora de entonarlos ejecutan sanjuanitos, propios de este pueblo.

**Organización social:** El Pueblo Karanki está organizado por comunidades (comunidades); la máxima autoridad dentro de cada comunidad es el Concejo de Cabildo.

Existen también asambleas comunitarias, directivas de asociaciones y cooperativas de diversa índole. En el pueblo Karanki los trabajos se planifican en las asambleas generales. En ellas se toman las decisiones para la realización de actividades de desarrollo comunitario. Cada año, el Concejo de Cabildo elabora un plan y lo pone a consideración de la Asamblea para su aprobación.

Prácticas medicinales: Este pueblo en su cotidianidad utiliza plantas naturales para aliviar enfermedades leves como: dolor de cabeza, gripes, estreñimientos, parasitosis infantil, etc., enfermedades sanadas con las propiedades medicinales de: manzanilla, matico, saúco, ortiga, cuyes y huevos; medicina que todo el pueblo conoce. Existen parteras y curanderos y también se utiliza la medicina alopática para curar enfermedades graves que no están bajo el dominio del conocimiento popular.

También cabe mencionar que los karankis aprovecharon cada espacio de tierra para sembrar y subsistir, es así que en el subpáramo, a partir de los 3.000msnm mantenían las cementeras de papas, maíz, quinua y melloco; en los valles templados entre los 2.000 y 3.000 msnm, se concentraban en el cultivo del maíz, el zambo, el fréjol y el choclo; y los valles ubicados por debajo de los 2.000msnm, en las cuencas de los ríos, los dedicaban al cultivo del algodón, el ají, la coca y otros productos de climas calientes (Crosby y Adela, 2013).

A su vez, Garcés (2015) comenta que no solo fue la agricultura la base de su alimentación, pues en las regiones parámales a partir de los 3.600 msnm, se dedicaron a la cacería de animales.

De lo anterior se puede manifestar que los descubrimientos arqueológicos realizados en la región demuestran que el país Karanki estaba en condiciones de organizar y movilizar una poderosa fuerza de trabajo basada en principios jerárquicos permanentes, solo así fue posible establecer una producción agrícola capaz de alimentar a todo su pueblo, aprovechando inclusive tierras de difícil productividad a las que acondicionaban construyendo camellones y terrazas para el cultivo, y canales para facilitar su regadío.

Los Karankis, a pesar de ser un pueblo maltratado por las invasiones de los incas y españoles, ha sabido mantenerse a través del tiempo, aunque con un patrimonio cultural cambiante por la misma razón, no obstante, su actual folklor cultural es el que atrae a propios y extraños, lo que se debe aprovechar para el desarrollo turístico de la Parroquia.

### **2.3. Museo**

El Consejo Internacional de Museos (2013), dependiente de la UNESCO, define al museo como:

Una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público; que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite testimonios materiales del hombre y su entorno. (p.15)

Este enunciado plantea como una de las características esenciales de los museos la exposición de objetos con importancia patrimonial. Todos los objetos son portadores de información y cuando estos se exhiben de modo relacionado permiten descubrir sus contextos y relaciones.

Por su parte Pérez (2016) considera que el museo es una Institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y presenta con fines de estudio, educación y deleite testimonios materiales del hombre y su medio. También menciona que ha realizado una buena función y ha servido como una herramienta base de utilidad para muchas personas y organismos en todo el mundo.

De lo anterior mencionado se puede establecer que un museo debe ser realizado de acuerdo con quien se proyecte para que asista de esta manera también es primordial que la principal misión de un museo sea la conservación de los testimonios culturales y transmitirlos a las generaciones. Es así que se debe asumir responsabilidades, como simples usuarios, cuidando y manteniendo estos espacios que son difusores de cultura.

La función del museo puede sintetizarse en tres aspectos o ejes fundamentales:

- Conservación
- Investigación
- Exhibición

Cada una de estas funciones tiene dentro del museo su área específica de trabajo y el personal correspondiente para su desarrollo. La exhibición es el aspecto que se vincula de modo más directo con las actividades de docencia y por consiguiente es la función del museo de mayor relación con nuestra tarea educativa. Cabe destacar además la inclusión del deleite, del goce, del disfrute como finalidad del museo (Maldonado y Mosquera, 2017).

También definen que existe una gran variedad de museos que pueden ser clasificados según distintos criterios:

De acuerdo con el patrimonio que exhiben, a la forma en que se conciben las colecciones y las perspectivas según las cuales se exponen los testimonios pueden ser agrupados en:

- Museos de Arte y Museos de Historia
- Museos de Ciencias Naturales
- Museos de Ciencia y Técnica
- Museos de Antropología (Arqueología, Etnografía y Folklore)
- Museos pluridisciplinarios no especializados
- Museos especializados (biográficos, en memoria de algún representante del arte...)
- Museos educacionales. (materiales documentales acercan de la historia de la pedagogía)
- Museos regionales y Ecomuseos

También pueden ser considerados museos los centros científicos, los planetarios, los jardines botánicos y zoológicos, los acuarios, vivarios, sitios arqueológicos e históricos, los institutos de conservación, bibliotecas, archivos etc.

### **a) Museos de etnografía**

Según Urgilez (2016), la etnografía indica descripción y comparación de los pueblos. Estudio descriptivo de las razas humanas. Coleccionan piezas de vestuario y uso doméstico, adornos, tipos de vivienda, de edificios sagrados, sepulcros.

### **b) Museos didácticos**

Morales (2009) explica que el propósito de los museos didácticos es aprender a partir del análisis e interpretación de la cultura material. La diferencia con los museos informativos radica en se ofrece al visitante modos o ejemplos de cómo razonar a partir de los objetos. Brinda recursos intelectuales para que el visitante pueda pensar a partir de fuentes primarias de información. Promueven el placer del descubrimiento. Este tipo de exhibiciones se caracteriza por: la utilización de modelos que reconstruyen procesos completos de investigación; su carácter temporal y renovable y el ofrecimiento de claves de investigación para que el visitante pueda realizar sus propias experiencias.

### **c) Museos y memoria**

Roigé y Frigolé (2011) aseguran que el museo debe plantearse como reconstructor de una memoria que no ha existido jamás como tal, pero que es una memoria para el futuro, activa y operativa, no un mero depósito del pasado. Para un individuo, la memoria no juega el papel de hacerlo volver al pasado, sino que implica un orden que es fundamental para la interpretación del presente y para su proyección al futuro.

#### **2.3.1. Museografía**

La museografía es dar a conocer y hacer comprensible los más diversos conocimientos y técnicas tanto a grandes sectores de la comunidad como a grupos reducidos de características muy específicas.

En definitiva, a través de sus principios se analizarán las técnicas tanto didácticas y de difusión como los procesos de comunicación y comprensión en relación con los

objetos a musealizar siempre respetando y dando a conocer los saberes de las disciplinas científicas. Para Pérez (2016), la museografía da carácter e identidad a la exposición y permite la comunicación hombre / objeto; es decir, propicia el contacto entre la pieza y el visitante de manera visual e íntima, utilizando herramientas arquitectónicas y museográficas y de diseño gráfico e industrial para lograr que éste tenga lugar.

De lo anterior manifestado se establece que la museografía proporciona una impresión adecuada para el público que visita un museo, logra crear diversas lecturas en un recorrido aparentemente único dentro de un espacio definido. De esta manera se logran visitas sin distinción de estos niños, estudiantes, historiadores, religiosas, artistas o arquitectos.

Considerando que la museografía es el estudio de las debidas técnicas de ordenamiento de las salas, Fabián (2013) afirma que se puede considerar tres tendencias:

- a) **Museografía estética:** hace referencia al impacto emocional y está claramente representada por la preferencia a la neutralidad y flexibilidad de los espacios. Generalmente se pone de manifiesto en el uso del cubo blanco y neutro que se considera un espacio expositivo ideal, aunque a esa tendencia se ha sumado el uso de los más diversos colores sobre los cuales se cuelgan o disponen las obras artísticas. Particularmente considero que tiene como principio fundamental la óptima conservación del patrimonio y su puesta en valor, centrando la atención del visitante en apreciar, investigar e indagar en los fondos del museo.
- b) **Museografía didáctica:** en ella se apunta al impacto cognoscitivo y se materializa en la denominada museografía didáctica y discursiva. Aquí se suelen ofrecer textos muy simples, usar lenguaje coloquial y en la mayoría de los casos sumar imágenes, dibujos, cuadros sinópticos, gráficos, infografías y demás elementos que sin ser originales ayuden al espectador a interpretar los diversos significados y a comprender fácilmente cada tema. Es también muy importante en este tema el uso de recursos multimedia, audiovisuales, maquetas,

dioramas, maniqués y escenografías que sitúan a los objetos en su tiempo y espacio.

- c) **Museografía lúdica:** está relacionada con el impacto recreativo de carácter espectacular, algo que se encuentra enmarcado en la museografía interactiva. Es común en ella las representaciones en tamaño real, o sea en escala 1:1 de las más variadas situaciones y espacios. Asimismo, son fundamentales a sus fines la inclusión de módulos interactivos como también la oportunidad de ensayar y utilizar diversos mecanismos.

Estas tendencias permiten al visitante apropiarse e interiorizar lo que ve y aprende dentro del museo visitado. Considerando el diseño y la didáctica de una exposición se cree conveniente remarcar que en la actualidad se compite con muchas ofertas culturales y de ocio, y que en la mayoría de los casos no se puede cambiar fácilmente una mala opinión; por lo cual es necesario usar los más variados recursos para estar constantemente captando la atención del público como también saber contextualizar los objetos, hacerlos atractivos a la mirada, disponerlos de forma que sea cómodo apreciarlos, dar prioridad a los niveles de los textos, y no abarrotar un espacio con muchos mensajes porque cansa a los visitantes y los desanima.

Se puede considerar que un museo debe poseer espacios lúdicos y de experimentación dedicados a cada segmento de público, pero no transformarse en una juguetería o parque de diversiones porque eso desvirtúa el valor de los objetos como lazos que nos unen con el pasado y es entonces cuando se pierde la conciencia del valor histórico (Vitagliano, 2018).

Asimismo, es imprescindible complementar que no se debe confundir al público haciendo referencia a que todo museo debe ser un centro de interpretación, ya que por lo general esos espacios no conservan patrimonio histórico, sino que cuentan con material didáctico cuyo fin es materializar los conceptos necesarios para entender la historia y el valor patrimonial de un bien.



## **2.4. Turismo cultural**

El turismo como tendencia mundial de masivos desplazamientos humanos y como una forma de consumo se convierte en un elemento de necesaria interacción entre países, comunidades e individuos (Castellanos y Orgaz, 2013).

Sus tendencias y movimientos responden a las expectativas de variables económicas, sin embargo, también es un consumo en el que se organizan procesos de orden social y cultural que disponen las formas de apropiación y los usos de sus productos.

La Organización Mundial del Turismo (2013), lo define cómo: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (p.6). Se puede decir que el turismo cultural pretende dar a conocer y mantener la cultura de cada comunidad sin que esta pierda su esencia.

En sentido general, el turismo internacional pudiera ser entendido como el sistema de relaciones y de procesos, prácticas y redes de acción que involucran a personas e instituciones de diferentes países y culturas con el propósito de organizar el viaje internacional, la estadía, y la recreación de los turistas en los países de destino.

Para Guamba (2014) y Flores (2015), el turismo tiene básicamente una dimensión cultural muy específica: es la venta de sueños. Así, el turismo se concibe como un proceso de mercantilización del “escapismo”, como la respuesta comercial a la aspiración humana de sumergirse en una realidad distinta a la de la experiencia diaria.

En los últimos años ha ganado espacios el reconocimiento de que, en el contexto del turismo, la actividad cultural puede desempeñar un importante papel en la difusión social de los ingresos del turismo y en la dispersión espacial de los mismos. La artesanía es quizás el caso más evidente, pero ciertamente no el único, de una actividad cultural que propicia la difusión social y espacial de los ingresos del turismo (Weiermair, 2004).

Por consiguiente, se puede decir que el creciente reconocimiento de la cultura en el desarrollo del turismo consiste en la notable capacidad de las actividades culturales como fuente de agregación de valor a los llamados productos turísticos, así esa cultura turística es de hecho un estilo de vida en su propio derecho y hay especialistas que argumentan que, tal y como sucede con otras culturas, también puede ser observado y estudiado como un fenómeno particular.

De igual manera que el turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

Según Paredes (2011), el turismo cultural tiene que ver con el patrimonio tangible e intangible, frente a la necesidad de que la población recupere, se identifique, actualice su patrimonio, este además sea su realidad objetiva, económica que permita materializar la construcción de un escenario del buen vivir en la nueva relación hombre-hombre, hombre naturaleza, hombre superestructura.

Patrimonio cultural y turismo son dos áreas de alto interés para la comunidad turística a nivel nacional e internacional, pues su relación, determina los gustos y preferencias de los visitantes hacia sus destinos.

Eljuri (2015), refiriéndose a la provincia de Imbabura explica que esta es una de las pocas provincias que ha fomentado el desarrollo de las artesanías, la producción de tallados, esculturas, tejidos, trabajos de cuero que tienen amplia demanda en los mercados de América y Europa. Los telares de Otavalo, en superación constante, producen nuevos y variados diseños con motivo de nuestro folklore y existe una corriente positiva de comercialización que beneficia directa e indirectamente a un amplio sector de la Provincia.

Dentro del contexto folklórico, hay aspectos que marcan el folklore, como son la música, la vestimenta, alimentos, y algo muy importante las artesanías. Los tejidos de Otavalo y Peguche, las artesanías de cuero de Cotacachi, los bordados a mano de acabado perfecto de Santa María de la Esperanza, Zuleta y los trabajos de Natabuela,

entre otras creaciones, enriquecen la producción de este pueblo laborioso y emprendedor.

Gómez (2017) asegura que las fiestas tradicionales de los pueblos indígenas de Otavalo y Cayambi, que habitan en el cantón, celebran cuatro *Raymikuna* o fiestas rituales que coinciden con los dos solsticios y los dos equinoccios anuales. Las celebraciones están relacionadas con el ciclo agrícola andino y su principal referente es el maíz. Éstas son: *Koya Raymi* (septiembre), *Kapak Raymi* (noviembre), *Pawkar Raymi* (marzo) y el *Inti Raymi* (junio) que es la fiesta más representativa y se la realiza en honor al Sol. También hay celebraciones propias del pueblo mestizo, como la Semana Santa, Inocentes y Navidad.

En este sentido cabe recalcar que es necesario fomentar el turismo cultural, en especial en las comunidades indígenas para mantener viva su historia, y contribuir a la salvaguarda de su patrimonio cultural para disfrute de las presentes y futura generaciones en las mismas condiciones.

También, se puede destacar que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo local a partir de la interpretación y puesta en valor de este, la necesidad de diversificación de la oferta turística por parte de los visitantes resulta una exigencia hacia un mayor acercamiento turístico al territorio, es así como la búsqueda y puesta en valor de recursos potencialmente turísticos forman parte de la actividad de interpretación y valorización desde un enfoque de desarrollo local.

## **2.2. Marco legal**

Para el desarrollo del presente trabajo de grado se ha tomado en cuenta la siguiente base legal que rige las actividades referentes al uso y protección del patrimonio cultural en el país.

### **a) Constitución del Ecuador**

La actual Constitución es la vigésima Carta Magna del Ecuador, esta ley sustenta la existencia y administración del país. Fue elaborada en Montecristi, provincia de

Manabí, por la Asamblea Constituyente cuyo presidente fue Fernando Cordero Cueva. La misma entró en vigor el 20 de octubre del 2008 en el gobierno de Rafael Correa Delgado, con la finalidad de regular los derechos y libertades de los ciudadanos (SENPLADES, 2010).

La Constitución (2008) está comprometida con la salvaguardia y rescate del patrimonio cultural, el cual debe ser atendido a través de las entidades gubernamentales y gobiernos locales. En este documento se establece en el artículo 3, literal 7, que son deberes primordiales del Estado, proteger el patrimonio natural y cultural del país.

En este ámbito, se da prioridad a la defensa de los elementos de identidad para el beneficio de las personas, tal como se considera en el artículo Art.21. que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones, a la libertad estética, a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas, ya que esto permitirá que no se pierda el patrimonio cultural del país y a su vez la memoria social.

También dentro de la constitución se describe acerca de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, donde se ve la necesidad que se proteja su patrimonio como parte invisible del estado. Para ello en el Art. 57 apartado 3 se menciona que el estado tiene la obligación de destinar recursos económicos para ello. Otro derecho se establece en los Art. 58 y 59 que es el derecho colectivo y el amparo en leyes nacionales e internacionales.

Así mismo en régimen de competencias de los gobiernos municipales en el artículo 264, literal 8 establece que: preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural, natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. De la misma manera en los principios generales del régimen de desarrollo en el artículo 276, literal 7 expresan que: Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Según el artículo 380, literal 1 de la misma sección serán responsabilidad del Estado: Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador

### **b) Plan de desarrollo nacional 2017-2021**

El plan de desarrollo nacional 2017-2021 es el cuarto documento de planificación del país, aprobado el 22 de septiembre del 2017. Este plan tiene como finalidad dar cumplimiento al programa de gobierno del presidente Lenin Moreno, que incluyó los aportes ciudadanos recopilados en espacios de diálogo promovidos por el mismo. De igual manera busca rendir frutos según la realidad del país y mejorar la calidad de vida de las personas en especial de los más necesitados.

A continuación, se presentan los objetivos y políticas existentes, tanto en el plan nacional del buen vivir 2013-2017, como en plan nacional de desarrollo 2017-2021, denotando los cambios efectuados con referencia a al patrimonio cultural.

**Tabla 3**

| <i>Comparación PNBV 2013-2017</i>                                                                                                                            | <i>Plan de desarrollo 2017-2021</i>                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PNBV 2013-2017                                                                                                                                               | Plan de desarrollo 2017-2021                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. | Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.                                                                                                                                                                                |
| Políticas                                                                                                                                                    | Políticas                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5.1 Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos          | 2.1 Erradicar la discriminación y la exclusión social en todas sus manifestaciones, especialmente el machismo, la homofobia, el racismo, la xenofobia y otras formas conexas, mediante acciones afirmativas y de reparación integral para la construcción de una sociedad inclusiva. |

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.2. Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acción y difusión.              | 2.2 Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.                                                                                                                             |
| 5.3. Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas. | 2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.                                                                                                                                            |
| 5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.         | 2.4 Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas. |
| 5.5. Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunidad libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.     | 2.5 Garantizar la preservación de las lenguas tradicionales, el multilingüismo y el sostenimiento de sistemas de educación intercultural y conocimiento de las diversidades.                                                                                                                              |
| 5.6 Promover la integración intercultural en los procesos contra hegemónicos de integración regional.                                              | 2.6 Salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario.                   |
| 5.7. Promover la interculturalidad y la política cultural de manera transversal en todos los sectores.                                             | 2.7 Promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo.                                                                  |

**Fuente:** SENPLADES (2010)

Con referencia a lo expuesto en la tabla tres se puede concluir que en el actual plan de desarrollo nacional “Toda una Vida”, se han realizado pequeños cambios enfocados en mejorar las estrategias de trabajo, para la salvaguardia del patrimonio cultural y su aprovechamiento turístico. De igual manera se ha enfocado más en incluir el mismo en las unidades educativas, para que sea desde allí donde surjan nuevas ideas de como

rescatarlo y aprovecharlo. Contrario a lo que se planteó anteriormente en el plan de desarrollo nacional para el “Buen Vivir”, donde su enfoque fue la creación de espacios públicos para dar a conocer el patrimonio cultural y promover la interculturalidad con la finalidad de utilizarlo como recurso parte de la matriz productiva del país.

### **c) Ley orgánica de cultura**

La Ley orgánica de cultura es un cuerpo legal, que fue, aprobada por la Asamblea Nacional el 10 de noviembre del 2016. El objeto de esta ley es la de normar y reformar, las áreas de cultura y patrimonio en el Ecuador, así como la gestión de los organismos involucrados en esta área. También incorpora una serie de beneficios en el ámbito laboral para aquellos que hacen cultura, brindando facilidades en los trámites legales para quienes desarrollan emprendimientos a fines (Ministerio de Turismo, 2017).

Dentro de los fines de esta ley en el Art. 3 literal e, es la salvaguardia del patrimonio cultural y la memoria social, con la finalidad de promover su investigación, recuperación y puesta en valor, lo que contribuirá a que el mismo no se pierda con el paso de los años. También se plantean los derechos culturales en el Art. 5 con finalidad de conservar la identidad cultural, la protección de los saberes ancestrales y uso, acceso y disfrute del espacio público, entre otros aspectos que contribuyen a la salvaguardia del patrimonio cultural del país.

Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son señalados en el Art. 50 son tangibles e intangibles, los cuales tienen una importancia histórica, artística, científica o simbólica, convirtiéndolos en la base de la memoria social que permite la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad. Así también en el Art. 52 se menciona que los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano, son parte del patrimonio cultural inmaterial del país.

De los repositorios de la memoria social como lo es el museo entre algunos artículos en esta ley se encuentra el Art. 33 que indica que los museos son establecimientos que prestan un servicio a todos los ciudadanos, contruidos de manera participativa a partir del planteamiento crítico de las representaciones y del patrimonio. En estos se adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden bienes culturales y patrimoniales de una manera educativa y recreativa.

#### **d) Ley de turismo**

La ley de turismo entro en vigor el 6 de mayo del 2008, con el objetivo de regular las actividades del sector turístico, las facultades del estado y los compromisos y derechos de los prestadores de servicios y usuarios de los mismo (Ministerio de Turismo, 2017).

Los principios de la actividad turística con referencia a patrimonio citan en el Art. 3 literal d, que es necesaria la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país con la finalidad de su salvaguardia. También motiva a la participación de las comunidades con su cultura y tradiciones a la prestación de servicios turísticos, según los términos que se presentan en la ley. De igual manera se menciona en el Art. 4 que es la política estatal debe cumplir con el objetivo de garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.



## CAPÍTULO III

### 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se aplicó el siguiente tipo de investigación, métodos y técnicas:

#### 3.1 Tipo de Investigación

##### 3.1.1. Bibliográfica o Documental

La investigación documental se basa en la selección de información que se puede obtener de diversas fuentes bibliográficas, Baena (2014) mencionan que: “es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos. Entendido por documento como refiere Maurice Duverger todo aquello donde ha dejado huella el hombre en su paso por el planeta.” (p. 15).

La investigación documental es aquella que recolecta información en diferentes fuentes como lo son los libros físicos y digitales, revistas, archivos históricos, páginas web, etcétera. Para la elaboración de este proyecto de investigación fue necesario la aplicación de este tipo de investigación, ya que se consultó en fuentes bibliográficas, así como en documentos, mismos que permitieron recopilar y obtener la información necesaria para plasmar qué es y los enfoques del patrimonio cultural inmaterial.

##### 3.1.2. De campo

La investigación de campo, consiste en salir al lugar de los hechos a obtener el lugar y obtener los datos necesarios para el proyecto de investigación, como lo indican Hernández, Fernández y Baptista (2014) que: “Es la investigación en la cual se necesita estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos.” (p. 399).

La investigación de campo permite obtener información más verídica que contribuirá plantear hechos reales de la situación del lugar u objeto de estudio.

En el presente proyecto de investigación se utilizó este tipo de investigación ya que para su desarrollo fue necesario visitar la comunidad La Rinconada, y mediante la utilización de la encuesta y entrevista recopilar la información necesaria, para el reconocimiento del patrimonio inmaterial y clasificarlo según sus ámbitos

### **3.2. Por la naturaleza de sus objetivos**

#### **3.2.1. Descriptiva**

La investigación descriptiva detalla una realidad tal y como es; así lo expresan Hernández, Fernández y Baptista (2014) donde conceptualizan que: “se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (p. 40).

La investigación descriptiva permite detallar la información recopilada para en base al objeto de estudio del proyecto de investigación y a su vez esto será la base para plantear una propuesta para mejorar la situación actual de lo investigado.

Se utilizó este tipo de investigación, ya que se la realizó en base a la realidad que vive la población de la comunidad de la Rinconada, además detalló la descripción de los datos que se puedan recopilar acerca del patrimonio cultural inmaterial de la misma.

### **3.3. Por la naturaleza de la información**

#### **3.3.1. Investigación cualitativa**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que: “La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo,

aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.” (p. 16).

Es necesaria la aplicación de esta investigación para detallar las características y cualidades del objeto de estudio que en este caso es el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada, que posteriormente podrá ser plasmado y mostrado a los visitantes que lleguen al lugar

### **3.4. Métodos**

#### **3.4.1.1. Analítico-Sintético**

Para realizar esta investigación se analiza la situación actual del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada, separándolo en sus diferentes ámbitos ya que asegura Baena (2014), que es un método filosófico dualista por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre sí hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento.

Estos métodos analizaron los resultados de las entrevistas que se aplicaron a las personas de la comunidad, mediante un diagnóstico específico acerca del Patrimonio Inmaterial que poseen y lograr destacar lo que aún sigue en la memoria de los comuneros.

#### **3.4.1.2. Inductivo-Deductivo**

El método inductivo se basa en experiencias u observaciones, para luego innovar en teorías, como lo deduce Baena (2014), al mencionar que: “Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general” (p. 35).

La deducción ha sido de gran importancia para muchos investigadores, ya que, al tener conocimiento sobre algo, se pueden plantear diferentes ideas, como lo expresa

Baena (2014) al decir que: “el método deductivo parte siempre de verdades generales y progresa por el razonamiento” (p. 4).

La aplicación del método inductivo-deductivo permite tener una idea general de cómo se va a desarrollar este proyecto de investigación y todo lo que puede abarcar en el mismo, se emplea para elaborar los antecedentes, y ejecutar adecuada y razonablemente los cuestionarios de las entrevistas, con las preguntas oportunos, que serán aplicadas a los habitantes y autoridades de la comunidad la Rinconada.

### **3.5. Técnicas e instrumentos**

**3.5.1. Entrevista:** Hernández, Fernández y Baptista (2014) aseguran que la entrevista: “Es una herramienta para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (p. 403).

La entrevista aplicada para este estudio constó de preguntas abiertas dirigidas a dirigentes de la parroquia de Angochagua con la finalidad de conocer el apoyo que este brinda con respeto a mejorar la actividad turística cultural en el lugar. También se aplicó entrevistas a expertos en el tema de patrimonio para conocer sus sugerencias sobre la factibilidad del diseño de un museo etnográfico local.

De igual manera se elaboró una entrevista que consta de preguntas abiertas que sirvieron como la base para la elaboración del inventario del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada. Esta está dirigida a personas clave dentro de la comunidad dando un total de 45 personas.

**3.5.2. Encuesta:** Baena (2014) define a la encuesta como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación” (p. 149).

La encuesta permite conocer aspectos favorecedores para una investigación, la cual conta de un cuestionario donde Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que:

“Consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir y debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (217).

La encuesta está compuesta de 11 preguntas cerradas dirigidas a turistas que visitaron la comunidad de La Rinconada, la cuales mostraron las razones por las cuales visitaron la comunidad y a su vez si les gustaría realizar turismo cultural en la misma. De igual manera si fuese adecuada la implementación de un museo etnográfico local que muestre el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad. En este caso se lo aplicó tomando en cuenta los índices de afluencia de turistas reflejado en el registro de la comunidad se lo realizo en el mes de febrero, dando un total de 50 personas.

#### **3.4.2.3. Muestreo a conveniencia:**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) este tipo de muestreo: “Es un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas. Estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (p.176). Incluyendo una muestra por conveniencia la cual se trata de una muestra casual la cual selecciona de acuerdo con la intención del investigador.

Por la naturaleza de la investigación se ve necesario entrevistar solamente a personas clave dentro de la comunidad que contribuirán con el desarrollo de los objetivos planteados.

### **3.4. Población y Muestra**

#### **a) Población**

Según el censo de población realizado por la comunidad en el 2017 cuenta con un total de habitantes de:

**Tabla 4**  
*Población*

| Población             | Número     |
|-----------------------|------------|
| Número de mujeres     | 241        |
| Número de hombres     | 243        |
| memores de 1 año      | 5          |
| niños (1-12)          | 93         |
| adolescentes (13-17)  | 52         |
| jóvenes (18-29)       | 107        |
| adultos (30-64)       | 181        |
| adulto mayor ( +65)   | 47         |
| Numero de familia     | 131        |
| <b>Total Personas</b> | <b>485</b> |

**Fuente:** censo la Rinconada 2017

**Elaborado por:** Puente, S. 2018

**b) Muestra entrevista**

Por la naturaleza de la investigación para realizar las entrevistas se tomó a personas clave como se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 5**  
*Muestra entrevistas*

| Tema                                                               | Muestra                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tradiciones y expresiones orales y uso del idioma                  | -Censo comunitario 2017.<br>-30% de los adultos mayores (+65) = 14 personas.                    |
| Artes del espectáculo.                                             | -Dos personas integrantes del grupo de música.<br>-Dos personas integrantes del grupo de danza. |
| Usos sociales, rituales y actos festivos.                          | -Un integrante de dos familias de la comunidad.                                                 |
| Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. | -Ocho personas integrantes del grupo de mujeres dedicadas a la gastronomía de la comunidad.     |

---

|                                     |                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Técnicas artesanales tradicionales. | -Dos representantes de tres familias dedicadas a la alfarería.<br>-Dos representantes de una familia dedicada al tallado en madera.<br>-Ocho mujeres integrantes del grupo de bordadoras de la comunidad. |
| Diseño de museo etnográfico local.  | -Dos expertos en museología.<br>-Presidenta del cabildo y<br>-presidente de la junta parroquial de Angochagua.<br>-director de cultura de la parroquia de Angochagua.                                     |
| Total de muestra entrevistas        | 45                                                                                                                                                                                                        |

---

**Elaborado por:** Puente, S. 2018

Se ha seleccionado como muestra a las personas anteriormente descritas a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia donde se seleccionó a personas clave para el desarrollo de los objetivos planteados.

### c) **Muestra encuesta**

Por la naturaleza de la investigación se aplicó la encuesta a los turistas que visitaron el mes de febrero la comunidad de la Rinconada tanto en visita a la feria turística artesanal por carnaval y en fines de semana comunes, dando como resultado la presencia de 50 personas.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de investigación propuestos. La información está organizada en la misma secuencia de los objetivos específicos planteados, donde se caracteriza los ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del área de estudio.

Para lo cual se aplicó una entrevista a personas clave dentro de la comunidad, con la finalidad de conocer la situación actual de su PCI, también se entrevistó agentes culturales externos conocedores del tema, con el objetivo de plantear la mejor forma de poner en valor el objeto de estudio. Por último, se presenta la encuesta realizada a turistas que visitaron el sitio en el mes de febrero del 2018, con el propósito de saber su procedencia, motivación, gustos, preferencias de visita, entre otros aspectos.

Basándose en ello se propone una alternativa para salvaguardar el PCI de la comunidad, a su vez promover un producto turístico, donde se muestre de una manera lúdica la riqueza cultural con la que cuenta esta cuenta y así contribuir al desarrollo de un turismo cultural dentro de la misma.

#### **4.1 Caracterización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada.**

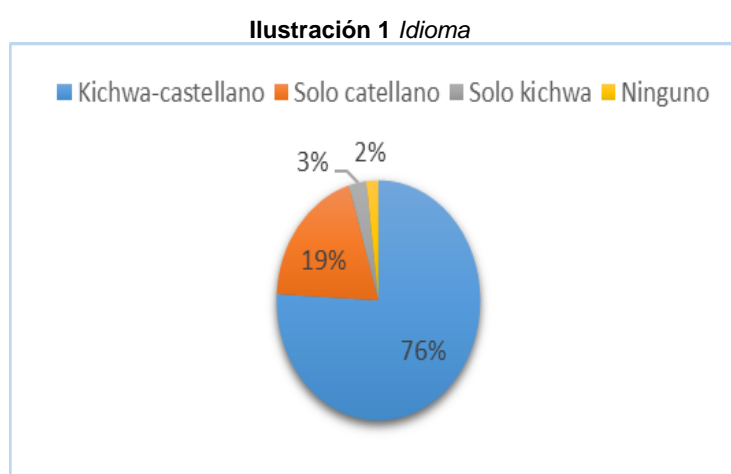
Esta comunidad indígena perteneciente al pueblo Kichwa Karanki se caracteriza por tener diferentes manifestaciones culturales, que forman parte intangible de su identidad y legado, las cuales se detallan más adelante basándose en los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.



#### 4.1.1. Determinación de las tradiciones y expresiones orales incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.

Para el desarrollo de este ámbito se analizó el uso del idioma kichwa y su transmisión intergeneracional, para ello se basó en el censo realizado por comuneros en agosto del 2017 y posteriormente se recopilaron sus tradiciones y expresiones orales a través de la aplicación de una entrevista a adultos mayores.

##### a) Uso y transmisión del idioma kichwa



**Fuente:** censo comunitario de la Rinconada, 2017.  
**Elaborado por:** Puente, S. 2018

##### **Análisis**

El censo comunitario de agosto del 2017 refleja que tanto el kichwa como el castellano son utilizados por los comuneros en su vida cotidiana. El 76% de comuneros se declaran kichwa-castellano hablantes pertenece en su mayoría al grupo de adultos de entre 30 y 69 años quienes han conservado su idioma natal a pesar del transcurso del tiempo y los cambios en su cultura. Seguido por 19% que en su mayoría pertenece a jóvenes menores de 29 años que a causa de diferentes motivos de aculturación no han desarrollado la habilidad de hablar su lengua materna, aunque si la entienden. También se registra una minoría que pertenece a adultos mayores de 70 años que no han aprendido el idioma castellano, se puede inferir que esto es a causa de la falta de educación y un arraigamiento a su lengua materna.

Chuquín, C. (2018), en calidad de presidenta del cabildo 2017-2018 al igual que Chuquin, T. (2018), comunero de la Rinconada comentaron que el idioma kichwa es para esta comunidad muy importante y se lo usa en diferentes escenarios como en las reuniones del cabildo, fiestas, incluso para la comunicación de forma más privada cuando hay la presencia de mestizos que no son parte de la comunidad. Por este motivo juntamente con el grupo de turismo trabajan para motivar a las nuevas generaciones a no perder su idioma natal, ya que, si este desaparece, significaría una gran pérdida cultural.

### **b) Tradiciones y expresiones orales**

Las tradiciones y expresiones orales están compuestas por una serie de formas como: cuentos, canciones, mitos, leyendas, poemas o plegarias que son características de cada colectivo. En el caso de la comunidad de La Rinconada, estas manifestaciones según el resultado de las entrevistas realizadas se han perdido de su contexto original, dificultando su transmisión, debido a diferentes causas como la tecnología y la aculturación.

Los adultos mayores entrevistados señalan que, aún se recuerdan algunos fragmentos de leyendas, entre ellas destaca el Chuzalongo, la cual habla sobre un joven que subía a una de las montañas de la comunidad y detrás de una piedra observaba a las muchachas bañarse en el río. Y al conservarse aun la piedra en la comunidad, algunos comuneros dicen que aún pueden sentir que alguien los observa.

En general hasta hace pocos años, las familias encontraban la hora de las comidas, como el espacio propicio para compartir, entre algunas cosas, cuentos, leyendas y mitos, con los más pequeños de la casa. Actualmente, esa costumbre se ha ido perdiendo y con ella, aquellos relatos característicos de la comunidad.

Las leyendas encontradas se muestran en el anexo 2.

## **4.2 Artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada.**

A continuación, se analiza las entrevistas realizadas en base a este ámbito del patrimonio cultural inmaterial:

### **a) Música**

Chuquin, A. (2018) considera que la música se ha visto afectada ya que las nuevas generaciones no le dan el realce e importancia necesaria para continuar con la tradición de tocar instrumentos andinos, a pesar de que antiguamente al menos un miembro de cada familia sabía entonar un instrumento musical.

Dentro de la comunidad existe el grupo musical llamado Sumak Kawsay que traducido al castellano significa “Buen Vivir” cuyo nombre se lo pusieron porque es lo que toda sociedad busca, una armonía con las personas y la naturaleza. Este grupo está compuesto por dos integrantes, pero en ocasiones son acompañados por otros compañeros que entonan el acordeón. El grupo se conformó con la aspiración de mostrar a los turistas que visitan el sitio el talento de sus comuneros a través de la música. Además, consideran la música como un recurso para potenciar el turismo cultural dentro de la comunidad.

El grupo se caracteriza por entonar canciones en guitarras, este don lo aprendieron de sus padres y abuelos, mencionan que la música es para ellos una forma de expresar sin palabras el sentir de una persona. Lo curioso de los integrantes de este grupo es que no saben las notas musicales, sus entonaciones son a base del buen oído con el que cuentan. Su vestimenta es la tradicional que usaban sus abuelos, un pantalón y camisa blancos que significa la pureza del alma y el sombrero y poncho azul tradicional de su cultura, aunque en ocasiones también lo usan de color rojo. Esta vestimenta en la antigüedad era confeccionada por los propios comuneros, pero con el devenir del tiempo se fue perdiendo esta costumbre. Sus presentaciones han sido en las ferias que organiza el grupo de turismo de la comunidad y suelen cobrar alrededor de treinta dólares el día. La pasión por la música la transmiten a sus hijos, pero no se ha logrado despertar en ellos ese talento por entonar instrumentos musicales.

La música tradicional es un atractivo potencial en cualquier comunidad por lo que es necesario su rescate y motivación a las nuevas generaciones para que no dejen morir este arte. Particularmente en la comunidad de la Rinconada existen jóvenes que entonan instrumentos musicales, pero no se presentan en público.

#### **b) Danza**

Dentro de la comunidad se puede encontrar al grupo de danza tradicional “Angochagua”, el mismo que está conformado por comuneros de la Rinconada y de la comunidad de Angochagua siendo en un total de veinticinco personas.

Los miembros del grupo entrevistados afirman que fue conformado con la finalidad de mostrar a los turistas y a las nuevas generaciones la importancia de proteger su cultura, en este caso a través de la danza. Mencionan que en su vestimenta destacan la falda negra y la blusa blanca que esta bordada con diseños inspirados en la naturaleza. También utilizan un sombrero, que antiguamente era elaborado por los comuneros pero que con los años transcurridos se ha perdido esta costumbre. En sus presentaciones suelen utilizar diferentes complementos como flores e incienso en símbolo de agradecimiento a la Pacha Mama. Con referencia al aprovechamiento económico este, suele cobrar alrededor de treinta dólares por presentación y dependiendo del número de integrantes que se presenten.

La danza es una manifestación cultural que transmite a su exportador un mensaje comunitario de unidad, sentimiento, identidad y relación con la madre tierra, por lo que se debe aprovechar y conservar, manifiestan los integrantes del grupo. De igual manera comentan que se está perdiendo el interés de los jóvenes por este arte, debido a que algunos ya no les gusta utilizar el traje típico de su cultura y prefieren la música moderna producida por mestizos, en especial la extranjera.

#### **c) Fiesta de San Juan**

Cisneros (2018), en calidad de directora del Museo del Ministerio de Patrimonio y Cultura Ibarra sostiene que la fiesta de San Juan es propia de todos los pueblos

indígenas andinos, donde se da inicio a la cosecha y es una forma de agradecimiento a la tierra por el año nuevo.

Esta fiesta para la comunidad de la Rinconada es importante porque es la única celebración que aún se mantiene y la cual busca agradecer y mantener viva su cultura de reciprocidad a la tierra por los alimentos recibidos. Esta celebración a pesar de ser tradicional tiene algunas variantes ya que la veneración al santo San Juan fue impuesta en la conquista cambiando las creencia y formas originales de celebración de esta.

Por su parte Yáñez (2018) agrega que esta celebración es en nombre del santo antes mencionado y se la realiza durante una semana recorriendo las casas y haciendo representaciones de lo que fue la conquista y la liberación de la misma.

A decir de la señora Chuquín, C. (2018), para los comuneros este encuentro no es la fiesta del Inti Raymi porque consideran que ese nombre es originario del país vecino del Perú. Ellos mantienen simplemente la fiesta del San Juan como patrono a quien se le atribuye el mensajero de la buena nueva en otras palabras un porvenir mejor.

De igual manera Anrango (2018), en calidad de director del Centro Cultural El Cuartel, argumenta que el Inti Raymi es una fiesta traída de Perú, lo que se celebraba en Ecuador es la fiesta de San Juan y que con el devenir de los años esta se fue a culturizando. También expone que la falta conocimiento de las personas del verdadero significado de la celebración y de sus personajes a hecho que esta fiesta pierda su significado original volviéndolo un carnaval una novelería y no por convicción. Actualmente se ha perdido la identidad y significado de la fiesta.

La preparación y detalles de esta fiesta se muestra en el anexo 5.

#### **d) Matrimonio**

El matrimonio es una tradición muy importante para todas las culturas, dentro de los pueblos indígenas es símbolo de unión para toda la vida. Con la llegada de los españoles y como parte del proceso de transformación cultural que vivió la población originaria, algunas tradiciones, como el matrimonio han adquirido nuevas formas de

celebrar este ritual. Actualmente la forma de celebrar este compromiso es una mezcla entre la cultura indígena y la religión a la cual se pertenezca, en el caso de la comunidad de La Rinconada, predomina la religión católica y la cristiana.

Aún se mantiene el compartir de los alimentos ya que esto es un símbolo de bendiciones y abundancia para la nueva pareja, de igual manera la elección de los padrinos quienes son parte importante de esta celebración, ya que guiaran y formaran con su ejemplo a la nueva pareja para que su matrimonio sea duradero.

La descripción y detalles del matrimonio se presenta en el anexo número 6.

#### **e) Prácticas comunitarias tradicionales (Minga y sistemas jurídico tradicional)**

La minga está considerada como una práctica tradicional comunitaria, razón por la cual se la toma como parte del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad, al igual que al sistema jurídico tradicional. Chuquín, T. (2018) expresa que la minga en la Rinconada, se la realiza una vez al mes con la participación de un miembro por familia, con la finalidad de limpiar las calles, las acequias, mejora de los espacios públicos como la casa comunal o las áreas recreativas, entre otras actividades que contribuir con el cuidado de toda la comunidad.

Por otra parte, Chuquín, M. (2018) señala que, para la correcta organización de esta y otras actividades, los comuneros eligen el representante del cabildo de forma tradicional en una asamblea, que se realiza una vez al año. Posterior a esto, se realiza una asamblea por mes para socializar las necesidades que se pueda tener dentro de la comunidad.

La minga y la forma de elección de los representantes del cabildo se han mantenido con el paso de tiempo. Estas tradiciones son características de las comunidades andinas, en donde todos trabajan en cooperación por un bien en común.

### **4.3 Descripción de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad La Rinconada.**

La naturaleza y su cuidado es importante para los pueblos indígenas del Ecuador ya que de esta se obtienen los recursos necesarios para la sobrevivencia. Dentro de este ámbito se ha tomado en cuenta la gastronomía, uso de plantas medicinales y algunos espacios de importancia simbólica para la comunidad, los cuales se detallan a continuación:

#### **a) Gastronomía**

La gastronomía juega un papel importante en diferentes aspectos de la convivencia, dentro de la Rinconada, es utilizada para la celebración de actos sociales como las fiestas comunales, matrimonios, funerales entre otros acontecimientos. De igual manera, en la actualidad le han dado un aprovechamiento económico al presentar sus platos típicos en ferias gastronómicas realizadas por el grupo de turismo comunitario.

Las mujeres son las principales protagonistas a la hora de preparar los alimentos para toda ocasión, se puede deducir que esto es a causa de que aún se presencia machismo dentro de esta comunidad.

Las integrantes del grupo de Mujeres dedicadas a la gastronomía explican que, para la preparación de diferentes platos típicos, por lo general se utilizan productos de la zona como: maíz, trigo, cebada, papas, habas, berro, trucha, borrego, pollo, frutos silvestres como moras, taxo entre otros, los cuales son cultivados de manera orgánica dando un sabor particular a cada plato.

Entre los platos que ofertan a los visitantes que llegan a la comunidad destaca el borrego asado que en los últimos años se ha convertido en un plato típico dentro de la comunidad y en toda la parroquia en general, también se ofrece trucha asada, la misma que es pescada en criaderos de los mismos comuneros.

La descripción de los platos se detalla en el anexo 9.

## **b) Plantas medicinales**

Las plantas utilizadas en la medicina dentro de la comunidad son variadas y por su geografía se las puede encontrar casi en todas partes de la comunidad, aun se las utiliza para curar algunos males como dolor de barriga, mal del corazón entre otros, también en la actualidad se ha ido cambiando esta técnica de curación, ya que los comuneros recurren a doctores en el caso de enfermedades de apariencia más graves.

En la comunidad de La Rinconada esta práctica se la atribuye a los adultos mayores quienes son poseedores del conocimiento y utilización adecuada de cada planta según el tipo de mal. Aunque se han convertido en saberes desprestigiados por parte de la generación juvenil que no ve como legado primordial de su identidad estas prácticas.

Algunas plantas utilizadas en medicina se detallan en el anexo 10.

## **c) Espacio simbólico**

### **1. La Tola**

La comunidad cuenta con una amplia riqueza cultural entre ellas se encuentra un espacio de importancia simbólica para los comuneros, denominada la Tola. Sobre la misma se realizan algunas celebraciones de agradecimiento y la Pambamesa que es el acto de compartir los alimentos entre todos.

Cisneros (2018) reconoce la importancia de concientizar a los comuneros a cuidar estos espacios ya que son parte de la memoria de sus antepasados. Y así evitar que, por falta de valoración, cuidado y una conciencia sobre lo que representan se deterioren o se pierdan por completo.



## **2.- Gallo Rumi – Chaquiñán**

Este espacio de importancia simbólica denominado *Chaquiñán*, era utilizado para desplazarse en menos tiempo, de un lugar a otro. Carlosama, R. (2018) manifiesta que para el pueblo Kichwa Karanki, estos sitios representan su historia y la forma más rápida de comunicación.

Anrango (2018) acota que, en el caso de La Rinconada, es más que un camino corto, es una ruta que se creó por la necesidad de huir a la opresión que se vivía en el sector campesino indígena por parte de los hacendados. También sostiene que este camino conecta la Rinconada con la comunidad de Mariano Acosta perteneciente a la parroquia de Pimampiro.

El recorrido desde la Rinconada hasta Mariano Acosta es de 16km, durante el camino se puede observar diferentes paisajes, flora y fauna típica de paramo. También se considera que los comuneros aprovechaban la visita para el intercambiando de diferentes productos de consumo cotidiano.

Recordar los chaquiñanes es inmortalizar la trayectoria que seguían los antepasados a escasas de un transporte. Esto simboliza la agilidad, esfuerzo y astucia de aquellos que caminaban grandes distancias en busca de nuevos productos y una comunicación más rápida. Actualmente este sendero es utilizado para limpiar y cuidar las tierras pertenecientes a la comunidad, también es utilizado por las familias que practican la alfarería, ya que en la parte alta pueden recoger paja que posteriormente se utiliza para quemar sus artículos elaborados en arcilla.

#### **4.4 Técnicas artesanales tradicionales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de la Rinconada.**

Para el cumplimiento de este objetivo se entrevistó a personas clave conocedoras de técnicas como: la alfarería, el tallado en madera, el bordado y el uso del telar, los cuales se detallan a continuación.

##### **a) Alfarería**

La alfarería en la comunidad de la Rinconada era una de las principales actividades económicas que se realizaban en la misma. La finalidad de elaborar ollas, cucharas y de más artículos de cocina era para uso de la familia y comercial, en el caso del uso familiar se lo utilizaba para preparar alimentos como la chicha o el champús, de igual manera se podían almacenar granos e incluso agua para el consumo. Y para la parte comercial los ingresos obtenidos se utilizaban para alimentación y educación de los hijos cuenta Chuquin, M. (2018).

En la actualidad solo quedan tres familias que realizan esta técnica ancestralmente por dos motivos muy importantes: el primero por la falta de concientización y valoración de esta arte por parte de los consumidores ya que no quieren pagar el precio justo por los productos; en segundo lugar, la aculturación y el trabajo que es muy largo ha generado que la nueva generación busque otras fuentes de ingresos económicos.

La Señora Transito Espinosa a sus 97 años, es actualmente la persona más adulta en haber realizado trabajos en arcilla, cuenta que aprendió esta técnica de sus padres y abuelos, cuando apenas tenía 17 años y dejó de hacerlo en el año 2016 a los 94 años. Esto fue debido a la presencia de dificultades físicas en su movilidad para ir a traer los pesados sacos de barro y la paja de los páramos de la comunidad. También se le presentaron problemas en la visión lo que dificultó aún más el trabajo. Este arte lo transmitió a sus hijos y nietos siendo su último nieto el más interesado y quien realiza algunos tiestos, en su tiempo libre. Cuenta que es difícil su comercialización ya que con la presencia de la industrialización se dificulta la venta a un precio justo.

Acosta (2018), técnico de turismo de la parroquia de Angochagua explica que La Rinconada es la última comunidad de la parroquia que realiza esta técnica de manera ancestral ya que actualmente este trabajo es considerado muy laborioso y pesado por lo que las nuevas generaciones buscan fuentes de empleo más acorde a la actualidad.

El proceso de la técnica utilizada para realizar artículos de alfarería se detalla en el anexo 11.

#### **b) Talla en madera**

El tallado en madera es un arte que se ha ido perdiendo dentro de la comunidad ya que debido a los procesos industrializados ha perdido su valor comercial. Actualmente solo el Sr. Tobías Chuquin es quien realiza trabajos en madera dentro de la comunidad para exhibición y venta a los turistas que visitan la comunidad o las ferias artesanales que suelen realizarse dentro de la misma.

En la entrevista realizada a Chuquín, T. (2018) cuenta que esta técnica la aprendió de sus padres y abuelos desde su juventud. Hace tres años con la formación del grupo de turismo de la comunidad y con la necesidad de aumentar los recursos económicos para su familia fue perfeccionando este arte. También añade que esta técnica era utilizada por algunas familias dentro de la comunidad, pero por la búsqueda de nuevas fuentes de empleo para aumentar sus ingresos económicos se fue perdiendo. Actualmente expone su trabajo en el patio de su casa y en las ferias que se realizan en la comunidad. Los turistas pueden llegar y observar todas las artesanías creadas a base de madera y raíces de la misma zona.

Posiblemente esta técnica se pierda por completo ya que ninguno de sus hijos se ha visto interesado en continuar con esta tradición. Su esposa es quien lo acompaña y ayuda a dar los acabados a cada una de las piezas que realiza, también es la encargada de la venta de estos, cuando se realiza alguna feria dentro de la comunidad.

El proceso de la técnica de la elaboración de artículos en madera se detalla en el anexo 13.

### **c) Bordado**

La técnica del bordado es una actividad característica de las comunidades de la parroquia de Angochagua, donde las mujeres son las protagonistas de este arte manual. En la comunidad de La Rinconada también se solía elaborar a mano las prendas de vestir como las blusas, las faldas en el caso de las mujeres y en el caso de los hombres las camisas, los pantalones, los ponchos y los sombreros comenta Cañamar (2018).

En la actualidad ya no se elabora a mano la indumentaria, características de esta comunidad, infiriendo que esto es a causa de la industrialización y con ella la disminución de costos de prenda hechas en serie. De igual manera la técnica del bordado ha sufrido algunas variaciones como: el bordado manual por bordado a máquina y el diseño original de cada bordadora por diseños generales

Dentro de la comunidad existe un grupo pequeño de mujeres que se dedica a bordar diferentes piezas como blusas, camisetas, manteles y centros de mesa, los cuales son comercializados únicamente entre familiares, amigos y en las ferias turísticas que se realizan dentro de la comunidad en diferentes fechas del año.

El proceso de la técnica de bordado se detalla en el anexo 15.

### **d) Telar**

La única pieza que aún se realiza de manera artesanal es la chalina con diseño liso en un telar instalado en su casa. Esta técnica es muy laboriosa, por ejemplo, cada chalina le lleva al redor 5 horas y para ello se debe colocar mil hilos.

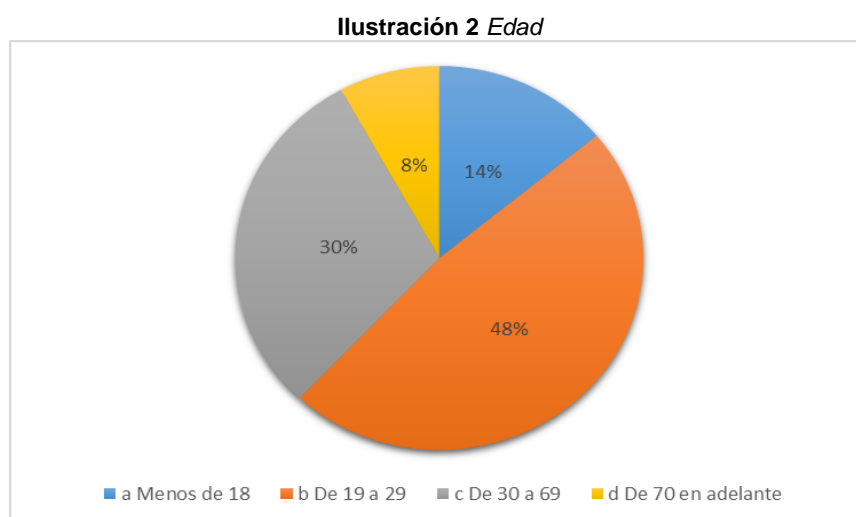
El tejido con lana es una práctica ancestral que determina una parte de la identidad de las comunidades y que se ha perdido con el tiempo por fenómenos como la migración, influyen negativamente en las nuevas generaciones que buscan otras formas de sustento; demostrando desinterés por la continuidad de las técnicas y procedimientos de este saber. El proceso de la utilización del telar se detalla en el anexo 17.

#### **4.5 Diseño de un museo etnográfico para promover el turismo cultural en la comunidad La Rinconada.**

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó una encuesta a 50 personas que visitaron la comuna en el mes de febrero, ya que basándose en el registro de turistas con el que cuenta el grupo de turismo comunitario, indica que este mes es el de más afluencia, se deduce que esto es porque la comunidad cuenta con fuentes de agua limpias, las cuales son utilizadas especialmente en el feriado de carnaval.

A continuación, se muestra el resultado de la encuesta realizada:

##### **1.- Datos personales**



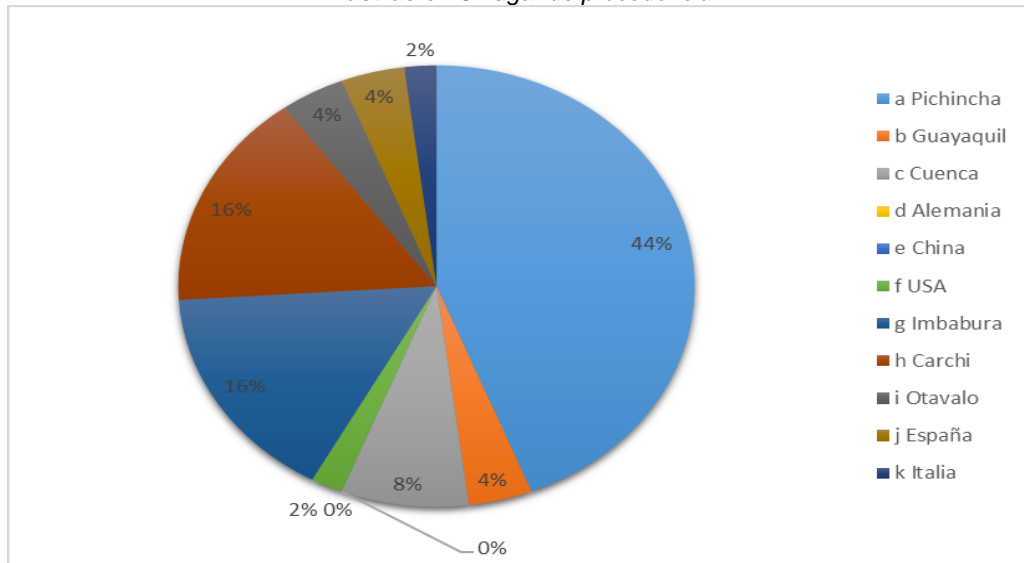
Elaborado por: Puente, S. 2018

##### **Análisis**

El resultado obtenido de la encuesta aplicada a los turistas fue que el promedio de edad de las personas que llegan al lugar es de 19 a 40 años. Posiblemente esto sea porque la comunidad presta condiciones adecuadas para realizar diferentes actividades al aire libre, combinadas con la cultura Kichwa Karanki que es característica principal de esta comunidad, volviéndola más atractiva.

## 2.- Lugar de procedencia

Ilustración 3 Lugar de procedencia



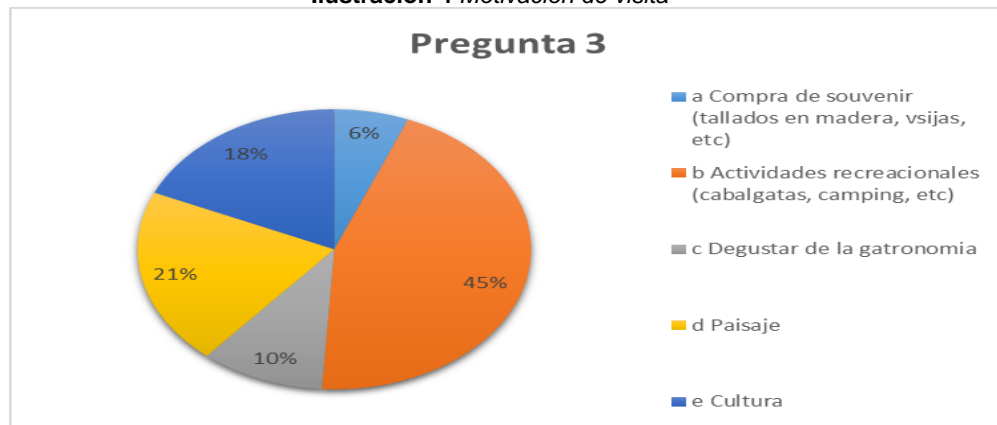
Elaborado por: Puente, S. 2018

### Análisis

En su mayoría son turistas provenientes de la provincia de Pichincha, Imbabura y Carchi, posiblemente esto sea a la cercanía con estas provincias, aunque también se registró la presencia en su minoría de extranjeros procedentes de Italia, China y Alemania, deduciendo que la falta de publicidad afecta la falta de demanda turística hacia la comunidad.

### 3.1.- ¿Cuál fue su motivación para visitar la comunidad?

Ilustración 4 Motivación de visita



Elaborado por: Puente, S. 2018

## Análisis

La principal motivación de la visita de los turistas a la comunidad son las actividades recreacionales (cabalgatas, camping, ferias, visita a las cascadas etc.), al igual que apreciar su paisaje y cultura. Esto demuestra que la comunidad cuenta con espacios naturales combinados con su cultura la cual la hacen atractiva para el turista, también cabe mencionar que, si la comunidad se organiza de mejor manera con fines turísticos estos recursos podrían convertirse en un gran potencial para atraer a más turistas.

### 4.- ¿Que medios motivaron su visita?

Ilustración 5 Medios de motivación



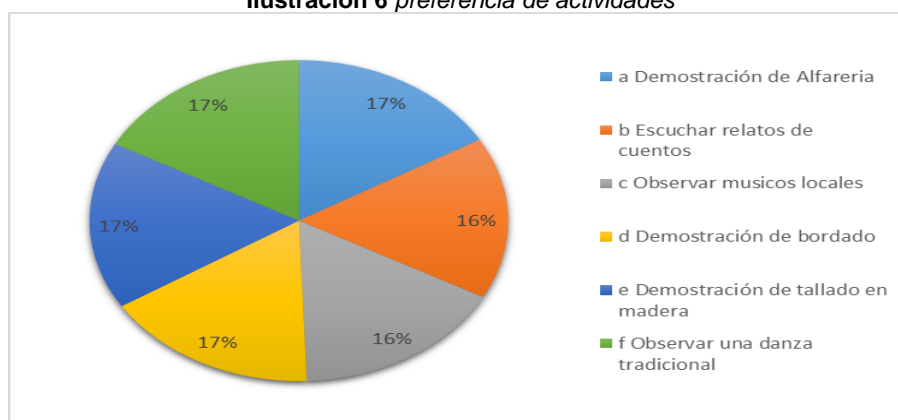
Elaborado por: Puente, S. 2018

## Análisis

El medio de referencia en el que la mayoría de los turistas se basó para visitar la comuna fue el paso boca-oído entre familiares y amigos, de igual manera en base a algunas publicaciones que se realiza en redes sociales a través de la página social que tiene el grupo de turismo de la comunidad. En este aspecto supieron manifestar que hace falta promocionar el lugar e incrementar medios de accesibilidad al mismo.

**5- Marque con una X en el rango del 1 al 5 (siendo el 1= bajo y 5= alto) en las actividades que a usted más le gustaría participar**

**Ilustración 6** *preferencia de actividades*



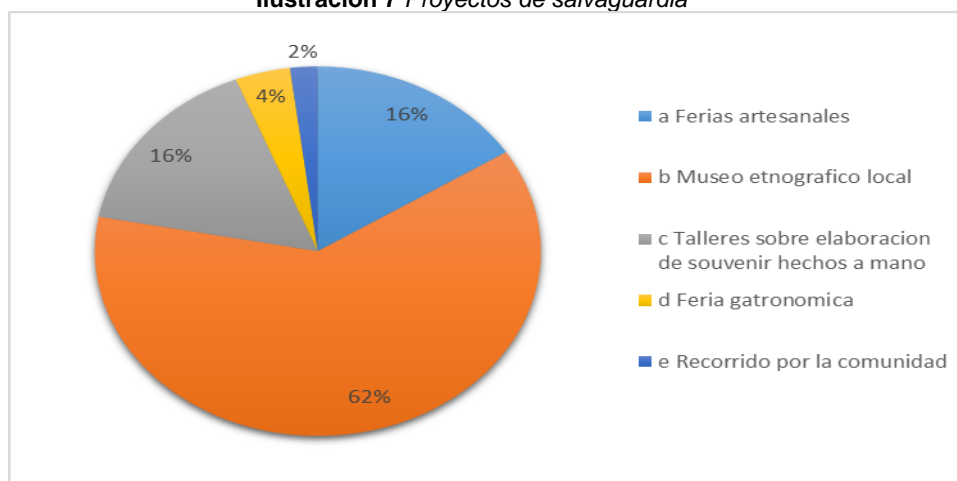
Elaborado por: Puente, S. 2018

### **Análisis**

La encuesta realizada a los turistas se refleja como preferencia de los turistas realizar actividades vivenciales como: demostración de alfarería, bordados, música y danza en vivo, dando a notar que La Rinconada al ser una comunidad indígena es visitada por el mismo motivo razón por la cual los turistas quieren encontrar en ella algunas actividades referentes a las costumbres y tradiciones típicas y a su vez aprender de ellas.

**6.- ¿Cuáles de los siguientes proyectos usted considera que salvaguardarían el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de La Rinconada?**

**Ilustración 7** *Proyectos de salvaguardia*



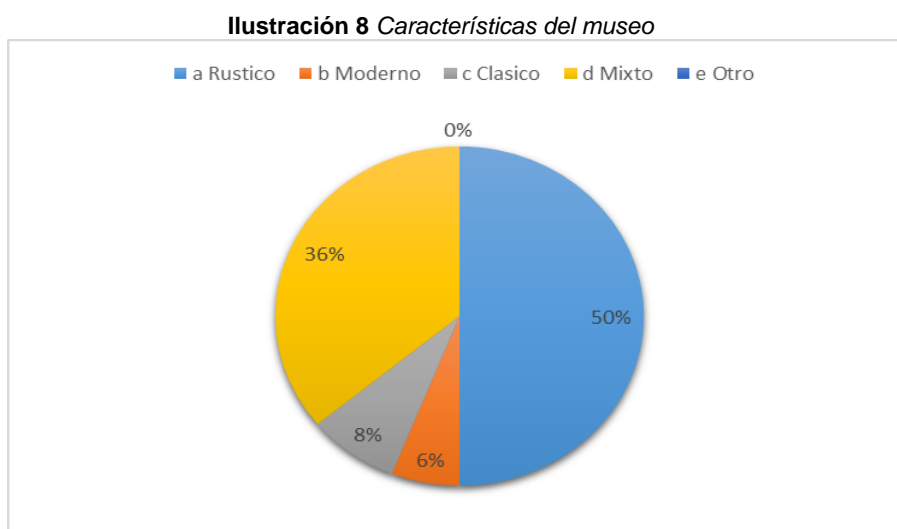
Elaborado por: Puente, S. 2018



## Análisis

El resultado de la encuesta señala que la mayoría de los turistas recomiendan un museo local se puede inferir que prefieren esta opción ya que en los museos son lugares considerados como repositorios de memoria y así se puede contribuir a la transmisión de este conocimiento a todas las personas que visiten el lugar. También señalaron que sería conveniente salir de convencional mostrando un espacio más dinámico donde se pueda interactuar con lo que se ve, como es el caso de técnica de alfarería, en donde el turista podría moldear su propia arcilla.

### 7.- En el caso de implementarse un museo etnográfico local: ¿Qué características arquitectónicas recomendaría para su construcción?

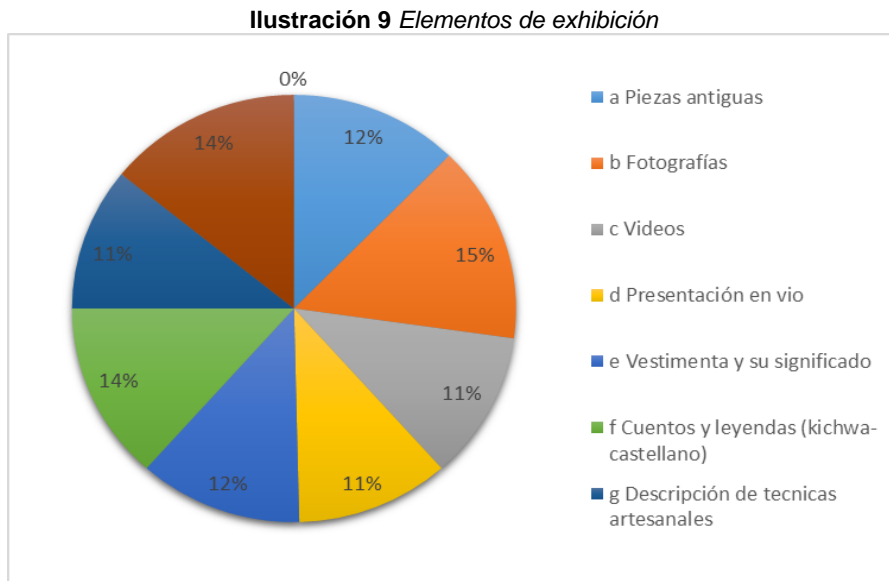


Elaborado por: Puente, S. 2018

## Análisis

Según las personas encuestadas se establece que el museo sea o tenga un estilo acorde al lugar, para que el mismo no pierda la esencia que caracteriza a esta comunidad. Lo ideal sería utilizar materiales propios de la zona, como: madera y piedras que en el caso de la Rinconada estas hay en abundancia y serian un buen recurso para utilizar en la adecuación del museo.

## 8.- ¿Qué elementos recomendaría exhibir en el museo etnográfico local?



Elaborado por: Puente, S. 2018

### Análisis

Según la encuesta realizada se puede notar que el turista quiere ver dentro del museo todos aquellos aspectos que fueron y son parte de la vida de los comuneros ya que esto es lo que hace que esta comunidad sea atractiva y motive su visita. De igual forma es importante que a través del museo se eduque a la gente no solo sobre la cultura local sino que también acerca de la conservación de esta.

## 9.- ¿De implementarse el museo usted lo visitaría?



Elaborado por: Puente, S. 2018

## Análisis

Con referencia a la creación de un museo etnológico, para mostrar el patrimonio cultural inmaterial con el que cuenta la comunidad según el resultado de la encuesta tendría una buena aceptación ya que los turistas manifestaron que si lo visitasen. Denotando que aún existen la tendencia de aprender de otras culturas, por lo que la comunidad debe aprovechar esta situación tanto para transmitir su cultura como para incrementar sus ingresos económicos de manera sustentable.

### 10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

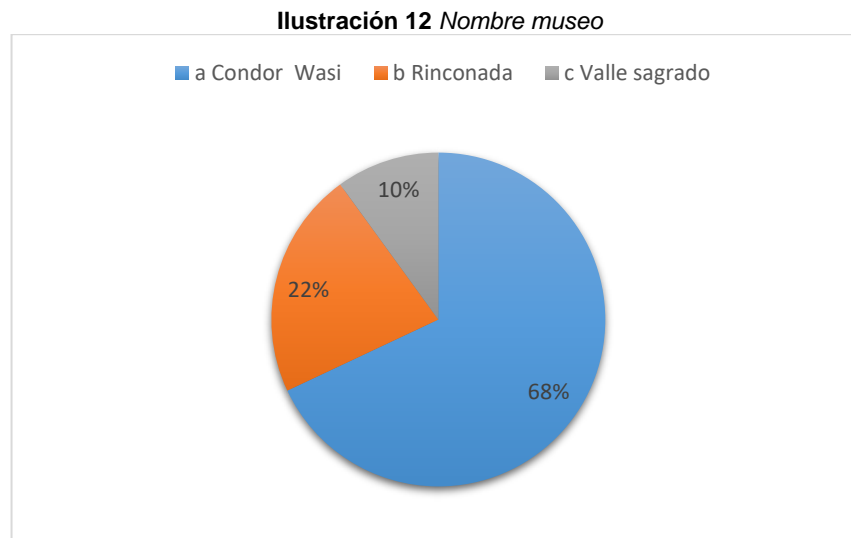


Elaborado por: Puente, S. 2018

## Análisis

El valor adecuado que consideraron los turistas que pagarían por la entrada al museo es de 1 a 3 dólares, considerando que los visitantes apoyan a los comuneros a conservar su patrimonio, de igual manera el costo contribuiría a mantener en buenas condiciones las instalaciones del museo, con una visión a futuro de mejorarlas e incrementar a un más los objetos de exhibición.

## 11.- ¿Qué nombre para el museo es de su agrado?



Elaborado por: Puente, S. 2018

### **Análisis**

Según la encuesta realizada a los turistas el nombre Cónдор Wasi con el 68% de aceptación será el que se utilice en el diseño del museo. Posiblemente este nombre resulto el favorito por la presencia de la cascada que hay dentro de la comunidad la cual tiene el mismo nombre ya que suelen aparecer cóndores por la zona.

#### **4.5.1. Diseño del museo Etnográfico “Cóndor Wasi”, para promover el turismo cultural en la comunidad de La Rinconada.**

Dentro de la comunidad no existe un espacio que refleje y ponga en valor el patrimonio cultural inmaterial. La creación de un museo contribuirá a mostrar este patrimonio y poner en valor las tradiciones y costumbres de este pueblo kichwa. A su vez a mostrar e incentivar a los jóvenes a salvaguardar su patrimonio. También contribuye al desarrollo del turismo en este caso cultural.

Anrango (2018) señala que la comunidad de la Rinconada podría ser una de la más bonita con la que cuenta la parroquia de Angochagua, solo que el problema es que carece de una organización social. Indica que la presencia de un museo sería factible ya que contribuye a la salvaguardia de la memoria de los pueblos andinos.

El museo estará ubicado en la casa comunal ya que es te es el espacio con el que cuentan los comuneros. En este lugar es necesario una adecuación para que sea reutilizado. Este lugar es de fácil acceso ya que se ubica en el centro de la comunidad, donde por lo general llegan los turistas y también se realizan ferias turísticas. A continuación, en la siguiente fotografía se muestra la casa comunal donde se implementaría el museo.

**Ilustración 13** *Casa comunal*

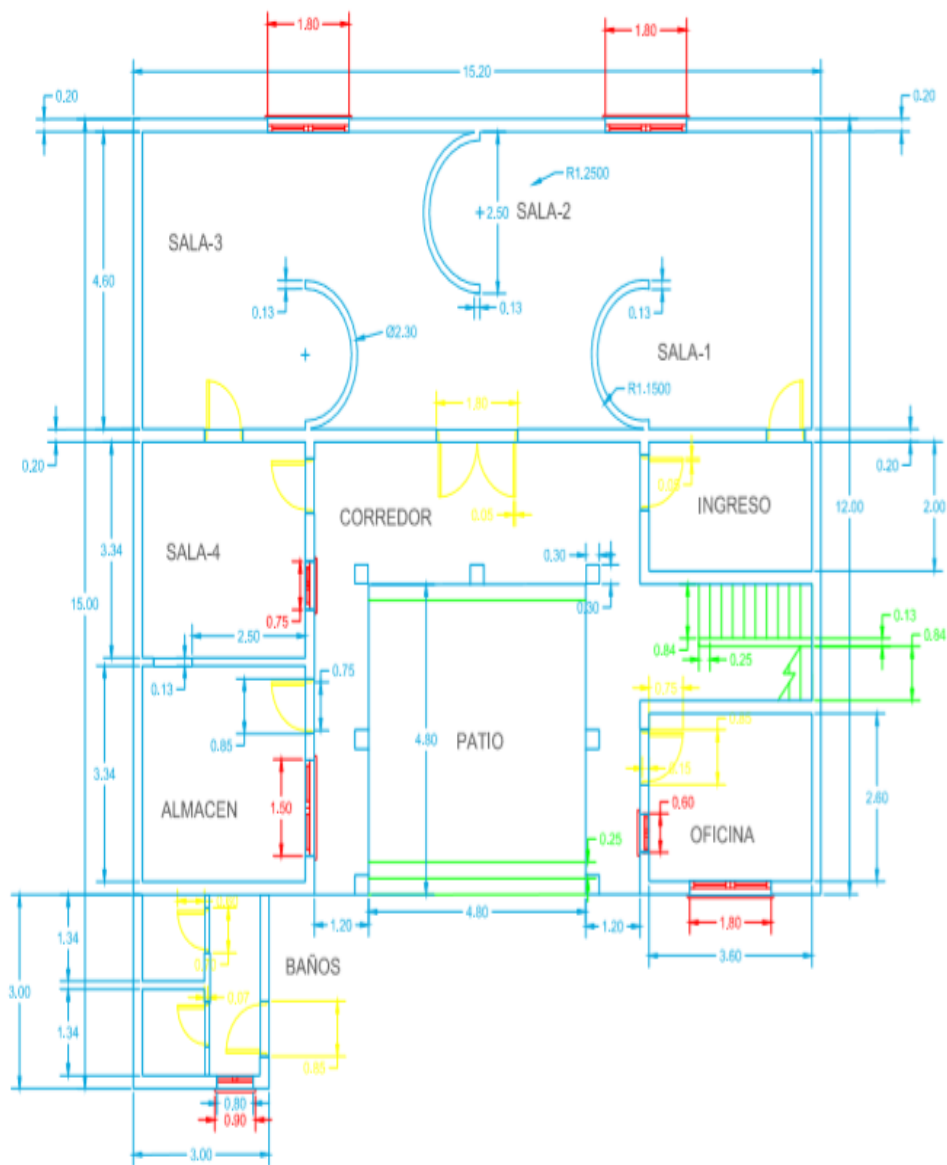


Elaborado por: Puente, S. 2018

#### 4.5.1.1. Diseño museográfico

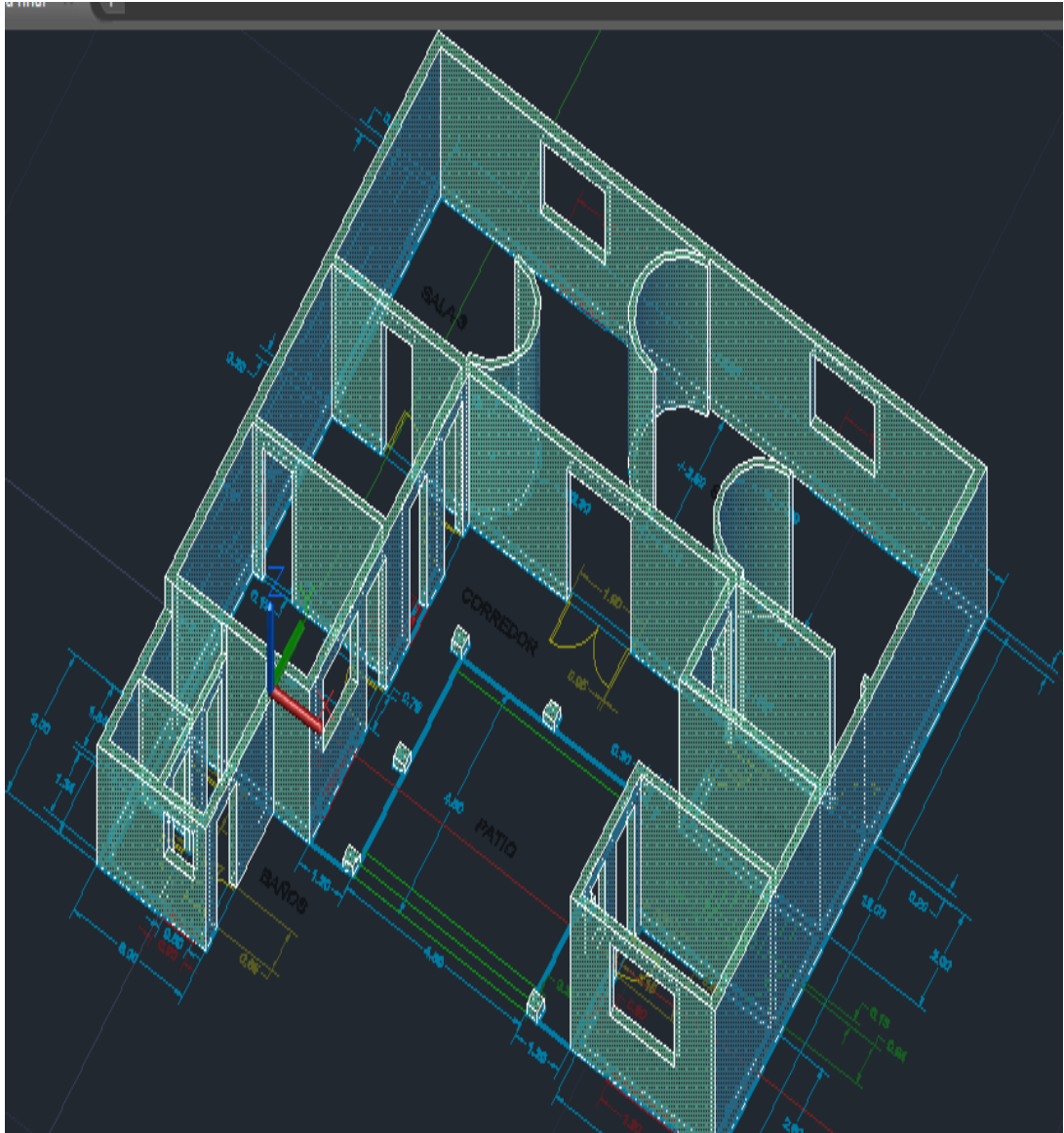
El objetivo principal de la creación del museo “Cóndor Yacu” será el contribuir a la difusión del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de la Rinconada. El cual colaborara con el fortalecimiento de la identidad cultural que caracteriza a esta comunidad. Para ello se lo ha dividido de la siguiente forma:

Ilustración 14 Plano museo



Elaborado por: Puente, S. 2018

Ilustración 15 Plano museo



Elaborado por: Puente, S. 2018

Las áreas de describen a continuación:

### 1.- Fachada del museo

En la parte frontal de la casa comunal se propone pintar un mural con la forma de un cóndor que es representativo de la comunidad. y de igual manera algunos paisajes rurales. Para ello se solicitará la colaboración de autoridades parroquiales y estudiantes del colegio Daniel Reyes.



**Ilustración 16** Propuesta de diseño en la casa comunal



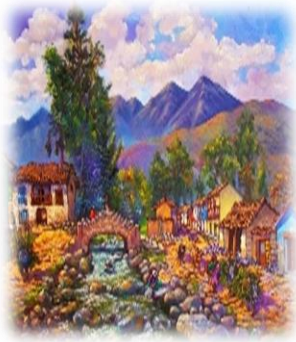
Elaborado por: Puente, S. 2018

Los elementos utilizados para este diseño de detalla a continuación:

**Tabla 6**  
Descripción de elementos para mural

| Fotografía                                                                          | Nombre | Detalle                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Cóndor | <p>Esta es un ave emblema del país y tiene gran importancia como símbolo de majestuosidad y de vida. Esta ave en ocasiones se la puede apreciar volando sobre la comunidad.</p>                           |
|  | Cielo  | <p>El cielo simboliza la eternidad, y los colores azul y blanco la pureza de la gente. Particularmente en la comunidad el cielo está libre de contaminación y por las noches libre de luz artificial.</p> |





Paisaje

Los paisajes de la comunidad tienen su particularidad ya que están rodeados de montañas y pequeñas cascadas que dan realice al mismo. De igual manera la cultura de su gente que parte de paisaje.

---

Elaborado por: Puente, S. 2018

Se ha considerado la unido de lo natural y lo cultural para el diseño del mural ya que son los potenciales con los que cuenta la comunidad.

## 2.- Áreas dentro del museo

### Aérea 1.- Información Turística y venta de recuerdos

Esta área será destinada para recibir y registrar a los turistas. Además, se brindará información acerca de los atractivos con los que cuenta la comunidad y las actividades que se pueden realizar. También los turistas pueden adquirir recuerdos en miniatura de los objetos elaborados por los artesanos. Los cuales de enumeran a continuación según como se expondría en la sala:

**Tabla 7**  
*Información turística*

---

### Atractivos Naturales

---

Cascada Cóndor Yacu



---

## Cascada Corazón



**Cascada  
"Corazón"**

- Se encuentra a la entrada de la comunidad.
- Tiempo de recorrido 30m.
- Usar ropa adecuada para humedad.
- Se necesita la ayuda de un guía.

## Piedra



**"La Piedra"**

- Piedra gigante con grabados y una leyenda.
- Tiempo de recorrido 30m.
- Usar ropa adecuada para humedad.
- Se necesita la ayuda de un guía.

## Miradores



**"Mirador Alfareros"**

- Sendero que recorren los alfareros de la comunidad lleva.
- Tiempo de recorrido 30m.
- Usar ropa adecuada para humedad.
- Se necesita la ayuda de un guía.

## Páramo



**"El Páramo"**

- Sendero que se utilizaba para llegar a Mariano Acosta.
- Tiempo de recorrido 2h.
- Usar ropa adecuada para humedad.
- Se necesita la ayuda de un guía.

## Actividades

### Medicina ancestral

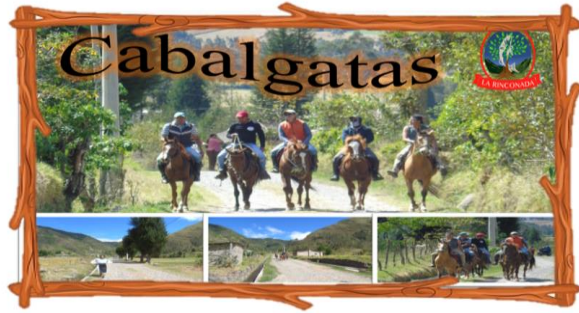


**Medicina Ancestral**



---

Cabalgatas



Camping



Disfrutar de gastronomía



Aprender Alfarería y  
piscicultura



Aprender a bordar



Aprender a tallar en madera

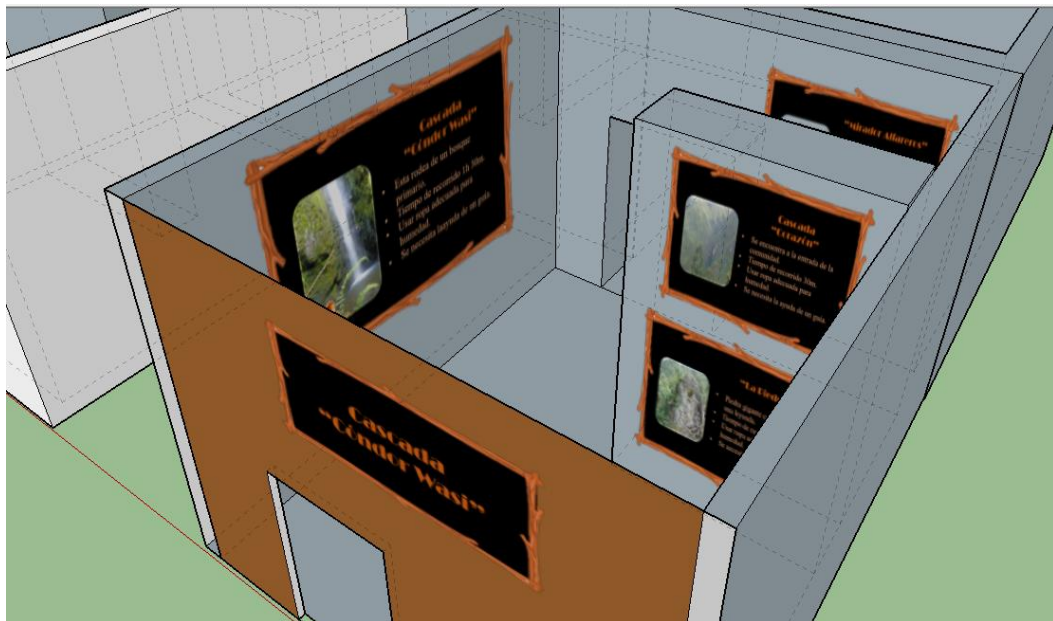


Elaborado por: Puente, S. 2018

En esta parte se exhibirán fotografías de los mismo como se muestra la siguiente ilustración, con la finalidad de motivar al turista a conocer los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad.

Los cuadros informativos serán colocados como se observa en la ilustración número 17:

Ilustración 17 Área 1 “Sala de información turística”



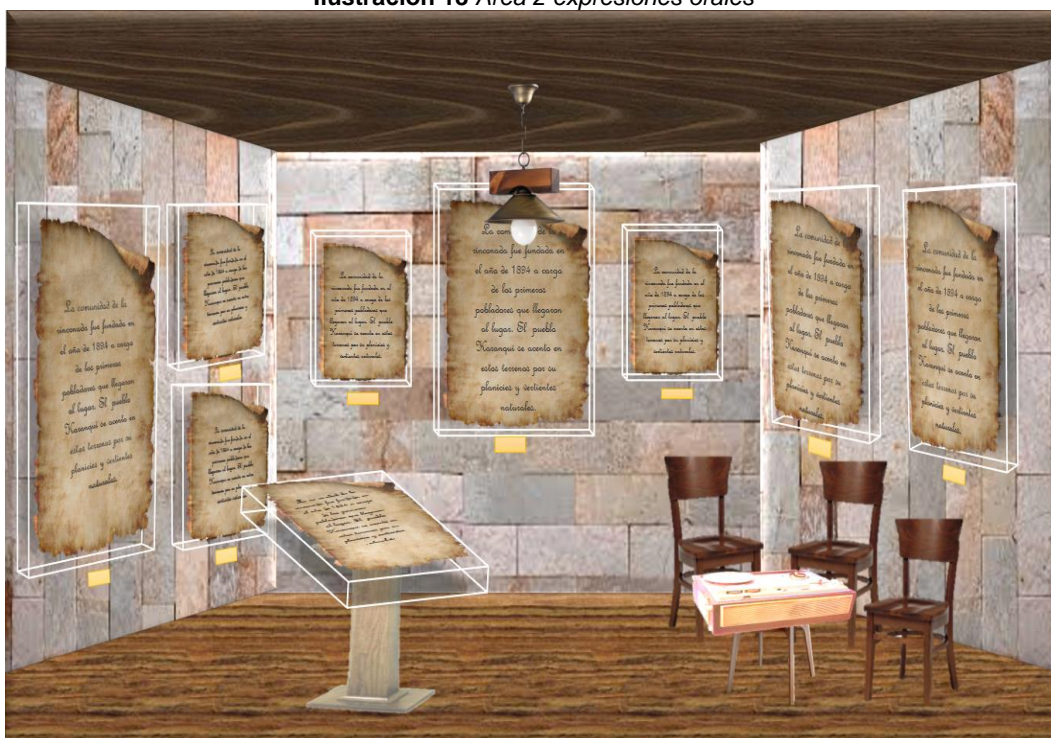
Elaborado por: Puente, S. 2018

En fundamental motivar al turista a conocer no solo una parte de lo que tiene la comunidad ya que existen diferentes gustos y necesidades por lo que se debe organizar una visita completa donde el turista pueda aprovechar su tiempo y mejorar su experiencia dentro de la comunidad.

## Área 2.- Expresiones orales, usos sociales, rituales y actos festivos

En esta sala se informará la historia del pueblo indígena, relato de mitos, cuentos y leyendas, tradiciones, expresiones y formas de vida. Para ello se reproducirá audios con las leyendas más representativas relatadas por los propios comuneros de igual manera su fiesta de San Juan que es la que ha prevalecido en esta comunidad. También se podrá observar algunas frases en kichwa.

Ilustración 18 Área 2 expresiones orales



Elaborado por: Puente, S. 2018

Cada pergamino tendrá su cédula explicativa indicando quien relato la leyenda y de más expresiones orales.

## Área 3.- Artes del espectáculo

Este espacio será dinámico ya que se exhibirán algunos instrumentos andinos y otros que son utilizados por el grupo de musca de la comunidad, los cuales los turistas podrán entonar. También se encontrará la vestimenta típica de la comunidad, la que de igual manera podrá ser utilizada por los turistas. Se podrán realizar fotografías y a su vez conocer acerca de la música y danza característica de la comunidad.

**Ilustración 19** Área 3 artes del espectáculo



Elaborado por: Punte, S. 2018

#### **Área 4.- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

En esta parte de podrá observar las plantas medicinales utilizadas por los comuneros para curar diferentes enfermedades. También se podrá observar el procedimiento para realizar una crema a base de las mismas plantas, la cual sirve para tratar diferentes enfermedades.

**Ilustración 20** Área 4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza



Elaborado por: Punte, S. 2018

## Área 5.- Alfarería y madera

En este espacio se mostrarán algunas piezas antiguas de artículos elaborados en arcilla y madera recolectadas en la comunidad. de igual manera el turista podrá interactuar haciendo su propio posillero de barro.

**Ilustración 21** Sala alfarería y madera



**Elaborado por:** Puente, S. 2018

Además, se ser un museo interactivo es importante que este se complemente con talleres que lleven alturita a una convivencia con los comuneros y puedan experimentar de forma real lo que cada una de estas técnicas guardan desde los antepasados.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- Se determinaron las tradiciones y expresiones orales de la comunidad La Rinconada, estableciendo que el idioma kichwa aún se mantiene presente en el día a día de los adultos entre 30 y 69 años, también se refleja el dominio del idioma castellano el cual les ha facilitado la comunicación con personas mestizas. En tanto a mitos, cuento y leyendas, se registraron seis leyendas denominadas; Chusalongo, El Duende, El Dorado, El vago, El zorro y el conejo y El zorro engañado, las cuales aún se mantienen en la memoria de adultos mayores, aunque en pequeños fragmentos, ya que con el paso del tiempo se han descontextualizado de la memoria colectiva, siendo las nuevas generaciones las más afectadas ya que pierden parte de su identidad cultural.
- Se establecieron las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada, registrando; un grupo de música, caracterizado por tocar instrumentos de cuerda de manera empírica, un grupo de danza que está conformado tanto por hombres y mujeres de la comunidad La Rinconada como de la comunidad de Angochagua pertenecientes a la parroquia. También se registró la fiesta de San Juan, cual es la única celebración colectiva que realiza dentro de la comunidad, denotando que existe una gran pérdida en cuanto a rituales y celebraciones ancestrales como el Pawkar Raymi, debido a diferentes factores de aculturación.
- Se describieron los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad La Rinconada, donde se muestra que la medicina tradicional está aún presente entre adultos mayores, siendo la manzanilla, el romero, la ruda y la chilca las plantas más utilizadas para curar diferentes dolencias como: gripe, dolor estomacal y lo que se conoce como mal de ojo. Con referencia a la gastronomía se registraron siete platos típicos de la zona, destacando el borrego asado, el maito de trucha y la colada morada. También se



puede evidenciar una falta de valoración a los platos tradicionales como la colada de haba y la mazamorra al momento de comercializar los mismos.

- Se definieron las técnicas artesanales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de la Rinconada. En efecto se registró a tres familias que aun mantienen el proceso original de la alfarería siendo una la Sra. Transito Espinosa de 94 años la más longeva en haber realizado este arte. En tanto que la técnica del bordado aún se mantiene, siendo las mujeres mayores de 30 años las protagonistas de este. También se encontró una sola familia que mantiene la técnica del tallado en madera propia del lugar, al igual que solo el Sr. Roberto Gómez es quien utiliza el Telar para la confección de chalinas en estilo liso. Reflejando una gran pérdida de estas costumbres que fueron parte del día a día de los comuneros.
- Se diseñó un museo etnográfico para promover el turismo cultural en la comunidad La Rinconada, a base de su patrimonio cultural inmaterial, considerando que la implementación de este contribuirá con dos aspectos importantes; el primero es aumentar el flujo de visitantes amantes del turismo cultural y complementar las actividades turísticas que se realizan en la comunidad. Por otra parte, motivar a los comuneros a salvaguardar su patrimonio cultural inmaterial, ya que esto los caracteriza como pueblo indígena. Para aquello se consideró la opinión de los turistas que sugirieron que el museo sea dinámico de igual manera la propuesta de los comuneros de aprovechar el espacio libre en la casa comunal.

## **5.2. Recomendaciones**

- Realizar encuentros con jóvenes de la comunidad para motivarlos a rescatar su cultura a través de charlas motivacionales, talleres didácticos y conferencias con agentes involucrados en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial ecuatoriano.

- Ejecutar alianzas estratégicas con operadoras turísticas de las ciudades de Quito y Carchi ya que son las principales receptoras de turistas y así mejorar el desarrollo turístico de la comunidad.
- Fortalecer las actividades turísticas a través de talleres demostrativos de alfarería, tallado en madera y bordado para dar un realce a la visita de los turistas.
- Crear una red entre comunidades de la parroquia de Angochagua para trabajo en cooperación en actividades turísticas complementándose con los recursos culturales que caracteriza a cada una de ellas.

## Bibliografía

- Aguirre, C. (2007). *Turismo de Alto Impacto*. Quito.
- Amendoeira, F. (2004). *Informática y turismo*.
- Anrango, G. (Viernes de Febrero de 2018). Importancia del PCI. (S. Puente, Entrevistador)
- Arízaga, D., & Rivas, A. (2009). Expresiones Orales. *Revista del patrimonio cultural del Ecuador*, 10.
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Benítez, A. (2016). *Aspectos culturales*.
- Benítez, Lilyan, L., & Garcés, A. (2014). *Culturas ecuatorianas*.
- Calderón Fernández, M. Á., & Pérez Zeledón. (2011). *PATRIMONIO CULTURAL: Una Propuesta para vivirla en las aulas*. Costa Rica.
- Castellanos, V., & Orgaz, A. (2013). *Turismo y senderos*.
- Cécile, D. (2013). *Tradiciones y expresiones orales*. Obtenido de [http://www.lacult.unesco.org/docc/patrimonio\\_inmaterial\\_oralidad17.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/patrimonio_inmaterial_oralidad17.pdf)
- Chiriboga Toapanta Paúl Andrés. (2017). "PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA: DISEÑO DE UN CENTRO DE EXPRESIÓN CULTURAL TURÍSTICO". (*Tesis de Grado*). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Imabura, Ecuador.
- Chuquín, A. (Domingo de Febrero de 2018). Música tradicional. (S. Puente, Entrevistador)
- Chuquín, C. (Sábado de Febrero de 2018). El Idoma. (S. Puente, Entrevistador)
- Chuquín, T. (Sábado de Febrero de 2018). Uso del Idioma. (S. Puente, Entrevistador)
- Congope. (2017). <http://www.congope.gob.ec>. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/content/uploads/2014/08/SeñaleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
- Crosby, A., & Adela, M. (2013). *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*. Madrid: M punto M.
- Delgado Jácome, F. R. (2015). "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL PUEBLO CARANQUI PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA". (*Tesis de grado*). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- Ecuador Turístico. (7 de Noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2014/12/mapa-de-los-atractivos-turisticos-de-otavalo.html>
- Eljuri, G. (2015). *"Técnicas de registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial"*. Quito: INP.
- Fabián García, J. (2013). *MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA*. Obtenido de <https://docplayer.es/27298640-Museologia-y-museografia.html>
- Fallas, Y. (2015). *Aprendamos de manera fácil y dinámica turismo*. Costa Rica.
- Fanny, C. (Miércoles de Febrero de 2018). Importancia del PCI. (S. Puente, Entrevistador)
- Flores, E. (2015). *Turistiando*. Quito: UTE.
- Garcés, M. (2015). *Mravillas de mi tierra*.

- García Canclini, N. (2015). *Turismo la realidad de América Latina*.
- García, M. G. (2015). *Turismo*.
- Giménez, M. (2016). *Patrimonio Ecuatoriano*.
- Gómez. (7 de Noviembre de 2017). *Ecuador Turístico*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2014/12/mapa-de-los-atractivos-turisticos-de-otavalo.html>
- Gorbach, E. (2015). *Museums in motion*.
- Grimson, H. (2015). *Museos y Patrimonio*.
- Guamba, C. (2014). *El libro del turismo local*.
- GUERRA, A. M. (2014). "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA RINCONADA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA". (Tesis de grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Hernández, T. (2017). *Expresiones y tradiciones del Perú*.
- Icaza, M. (2015). *Estrategias de Turismo*. Quito: UDLA.
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro PCI*. Quito.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *PCI patrimonio cultural intangible*. Quito: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Juado Rojas, Y. (2013). *Técnicas de investigación documental*. Mexico: Thomson.
- Kruse, J. (2017). *Desarrollo turismo comunitario*. Quito: UCE.
- Mantilla, S. (15 de Enero de 2017). <http://www.entornoturistico.com>. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>
- Maure, M. (2016). *Propuestas para un museo sustentable*.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Ley de Turismo*.
- Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Neiva.
- Muñoz Rosales, V. (2002). *Técnicas de investigación de campo I*. México: E.N.B.A.
- Nájera, W. (2009). *Turismo Natural*. Quito.
- Nelson, Y. (Sábado de Junio de 2018). Fiesta de San Juan. (S. Puente, Entrevistador)
- Nogue, S. (1992). *El Turismo como fuente sostenible*. Argentina: Anaya.
- Otavalo - Travel. (6 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo.html>
- Paez. (13 de Diciembre de 2017). *Vistazo*. Obtenido de <http://www.vistazo.com/seccion/turismo/otavalo-uno-de-los-destinos-mas-visitados-en-ecuador>
- Paredes, F. (2011). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de <https://congresogcchile.files.wordpress.com/2012/04/presentacion3b3n-turismo-cultural-en-el-ecuador.pdf>
- Pérez de la Torre, R. (2017). *Exeso de Equije*.
- Pérez, I. (9 de mayo de 2016). *nuevamuseologia.net*. Obtenido de <https://nuevamuseologia.net/que-es-un-museo/>
- Ramos, G. (2012). *Patrimonio Mexicano lo que se ve y lo que no*.
- Ramos, P. (2012). *Un turismo intangible*.

- Rey, A. (2002). *Vivencias Turísticas*.
- Rodriguez, E. (15 de noviembre de 2014). <http://www.agenciasinc.es>.  
Obtenido de <http://www.agenciasinc.es>:  
<http://www.agenciasinc.es/Noticias/El-ecoturismo-esencial-para-la-supervivencia-de-las-areas-protegidas>
- SENPLADES. (2010). *Ley de Economía Solidaria*. Quito: Asamblea Nacional.
- Sierra, K. (2014). *El patrimonio y nuestra responsabilidad*.
- Simbaña, M. (2013). *El turismo en el Ecuador*. Guayaquil: Anaya.
- Taylor, S. (2015). *La magia turística*.
- UNESCO. (2003). *CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA*. París.
- UNESCO. (2013). *Artes del espectáculo*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>
- UNESCO. (2017). *Aportes para la consolidación de la política pública sobre el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador*. Quito.
- Vanessa, C. T. (2016). "ESTUDIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL DEL PUEBLO NATABUELA DE LA PARROQUIA DE SAN FRANCISCO DE NATABUELA, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO ETNOGRÁFICO". (*Tesis de grado*). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- Vargas Cordero, Z. R. (2013). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Viladevall, S. (2013). *Turism*.
- Vitagliano, C. (2018). *El museo y la museografía los actuales desafíos*. Barcelona.
- Weiermair, W. (2004). *Turismo en Latinoamérica*. México : Trillas.

## Anexos

### Anexo 1: Subámbitos del patrimonio cultural inmaterial

#### 1. TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

**Tabla 8**

*Subámbito Tradiciones y expresiones orales*

---

| <b>ÁMBITO 1: Tradiciones y Expresiones Orales</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Subámbito</b>                                  | <b>Categorías</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Memoria local                                     | -Acontecimientos históricos e interpretados por las comunidades.                                                                                                                                                                                                              |
| Leyendas.                                         | -Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales.<br>-Leyendas asociadas a imágenes religiosa.<br>- Leyendas asociadas a elementos naturales.<br>- Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos.<br>- Leyendas asociadas a personajes heroicos.<br>-Otros.          |
| Mitos                                             | - Mitos antropogónicos.<br>- Mitos cosmogónicos<br>- Mitos escatológicos<br>- Mitos etiológicos<br>- Mitos fundacionales<br>- Mitos morales<br>- Mitos teogónicos<br>-Otros.                                                                                                  |
| Expresiones orales                                | - Cuentos<br>- Alabados y rezos<br>- Anent<br>- Arrullos<br>- Cánticos<br>- Chigüalos<br>- Loas<br>- Amorfinos<br>- Coplas<br>-Décimas<br>-Octavas<br>- Contrapuntos<br>- Adivinanzas, humoradas, trabalenguas<br>- Proverbios, dichos, supersticiones y creencias<br>-Otros. |

---

Fuente: INPC (2011)

## 2. ARTES DEL ESPECTÁCULO

**Tabla 9**

*Subámbitos Artes del espectáculo*

---

**ÁMBITO 2:** Artes del espectáculo

---

| <b>Subámbito</b>     | <b>Categorías</b>                                                                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Danza                |                                                                                                                                                                        |
| Juegos tradicionales | - Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas<br>- Juegos rituales o festivos<br>- Prácticas deportivas y recreativas<br>- Juegos infantiles<br>-Otros. |
| Música               |                                                                                                                                                                        |
| Teatro               |                                                                                                                                                                        |

---

**Fuente:** INPC (2011)

## 3. SUBÁMBITOS USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

**Tabla 10**

*Subámbitos de los usos sociales, rituales y actos festivos*

---

**ÁMBITO 3:** usos sociales, rituales y actos festivos

---

| <b>Subámbito</b>                     | <b>Categorías</b>                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fiestas                              | - Fiestas cívicas                                                                                                                                                         |
| Juegos tradicionales                 | - Fiestas o ceremonias religiosas<br>- Fiestas agrarias o productivas<br>- Otras celebraciones festivas                                                                   |
| Prácticas comunitarias tradicionales |                                                                                                                                                                           |
| Ritos                                | - Ritos de parentesco y reciprocidad<br>- Ritos de paso<br>- Ritos de iniciación<br>- Ritos apotropaicos<br>- Ritos propiciatorios<br>- Ritos de conmemoración<br>- Otros |
| Oficios tradicionales                | - Barberos<br>- Boticarios<br>- Fotógrafos<br>- Sastres<br>- Calígrafos<br>- Otros                                                                                        |

---

**Fuente:** INPC (2011)

#### 4. SUBÁMBITOS DE LOS CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

**Tabla 11**

*Subámbito Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza*

**ÁMBITO 4:** Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

| Subámbito                                    | Categorías |
|----------------------------------------------|------------|
| Técnicas y saberes productivos tradicionales |            |
| Gastronomía                                  |            |
| Medicina Tradicional                         |            |
| Espacios simbólicos                          |            |

**Fuente:** INPC (2011)

#### 5. SUBÁMBITOS DE LAS TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

**Tabla 12**

*Subámbitos de las técnicas artesanales tradicionales*

**ÁMBITO 5:** técnicas artesanales tradicionales

| Subámbito                            | Categorías                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Técnicas artesanales tradicionales   | -Alfarería<br>-Cerería<br>-Cerrajería<br>-Cestería<br>-Ebanistería<br>-Talla en madera<br>-Herrería<br>-Hojalatería<br>-Imaginería<br>-Fabricación de Instrumentos musicales<br>-Orfebrería<br>-Peletería<br>-Pirotecnia<br>-Talabartería<br>-Textilería<br>-Artesanía en semillas<br>-Tejido con fibras naturales<br>-Otros |
| Técnicas constructivas tradicionales |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Fuente:** INPC (2011)



## Anexo 2: Leyendas pertenecientes a la comunidad de la Rinconada

**Tabla 13**

*Leyendas de la Rinconada*

| # | Sub ámbito | Nombre                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Leyenda    | <i>Chusalongo</i>           | Un jóven de la comunidad que le decían Chusalongo solía subir hasta el mirador al borde de la montaña para desde ahí ver a las muchachas de la comunidad cuando se bañaban en el rio, como no quería que lo vean solía ocultarse detrás de una piedra gigante apoyando su rodilla en medio de la misma para no resbalar y caer, con el paso del tiempo la piedra quedo marcada de tanto que él se apoyaba en la misma. Un día los comuneros le descubrieron y quisieron atraparlo, pero el huyo y no pudieron encontrarlo. Cuentan que a veces aun sienten que los observa desde aquella piedra. |
| 2 | Leyenda    | <i>El Duende</i>            | Las personas que iban a la cascada veían un duende que era de oro, pero al acercarse se perdía entre las ramas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3 | Leyenda    | <i>El Dorado</i>            | Una vez un joven estaba caminando por el sendero hacia la cascada y vio como un rayo cayó y en el suelo algo se hizo muy brillante como un duende luego este se metió en el hueco de una roca y el joven se asustó y salió corriendo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4 | Leyenda    | <i>El vago</i>              | Había una vez un muchacho que no quería trabajar y se perdió en el bosque y cuando la gente iba por esos lugares los asustar porque siempre está cubierto de plantas le decían el chico aliso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5 | Leyenda    | <i>El Zorro y el conejo</i> | Había un conejo que tenía muchos hermanos y le hizo una apuesta al zorro que si llega primero a un lugar este le debe algo entonces hicieron la carrera y el conejo se le aprecia mucho antes del camino y el zorro no sabía a qué momento le había pasado y era porque el conejo tenía hermanos parecidos y estos hicieron trampa.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6 | Leyenda    | <i>El zorro engañado</i>    | Había un conejo que le engaño al zorro este una vez fue capturado porque se comía el maíz, pero como era inteligente le engaño al zorro diciéndole que si cambia de lugares se le dará toda la comida que quiera, pero no fue así el que lo capturo lo mato después.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Fuente:** Adultos mayores de la comunidad la Rinconada (2018)

**Elaborado por:** Puente, S. 2018

### Anexo 3: entrevista grupo de música

Entrevista realizada a los miembros del grupo de música de la comunidad de la Rinconada.

**Tabla 14**

*Grupo de música sumak kawsay*

| Pregunta                                                   | Respuesta                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuál es el nombre del grupo?                              | Sumak Kawsay o en castellano Buen Vivir                                                                                                                                                                                                                     |
| ¿Cuántos integrantes son?                                  | Dos: Alfonzo y Manuel Chuquin, pero en ocasiones acompañan otras personas con el acordeón.                                                                                                                                                                  |
| ¿Qué les motivo la creación del grupo?                     | El grupo se conformó en el 2016 con l finalidad de tocar en las ferias turísticas que se realizan dentro de la comunidad, también con la finalidad de mostrar un poco de la cultura que hay en la comunidad.                                                |
| ¿Quién escribe las canciones?                              | El grupo toca guitarras, pero no se sabe notas musicales, todo es al buen oído.                                                                                                                                                                             |
| ¿Qué vestimenta utilizan?                                  | Un pantalón y camisa blancos que significa la pureza del alma y el sombrero y poncho azul tradicional de su cultura en ocasiones también se utiliza poncho rojo. Antes todos los hombres usaban al igual que se confeccionaba, pero se dejó esta tradición. |
| ¿Obtienen algún beneficio económico a través de la música? | Se han realiza presentaciones en las ferias que organiza el grupo de turismo de la comunidad y se suele cobrar alrededor de treinta dólares el día.                                                                                                         |
| ¿Qué instrumentos musicales entonan?                       | La guitarra                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ¿Algún instrumento es elaborado por ustedes?               | No                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ¿Transmite sus habilidades artísticas a sus hijos/nietos?  | La pasión por la música se la trasmiten a los hijos, pero no se ha logrado despertar en ellos ese talento por entonar instrumentos musicales.                                                                                                               |

Fotografía referencial



## Anexo 4: Entrevista grupo de danza

**Tabla 15**  
*Grupo de danza Angochagua*

| Pregunta                                                      | Respuesta                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuál es el nombre del grupo?                                 | Angochagua                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ¿Hace qué tiempo se formó el grupo?                           | En el 2015, motivados contribuir al rescate de nuestra cultura y para que no se pierdan estas tradiciones.                                                                                                                                                                                                 |
| ¿Cuántos integrantes son?                                     | Está conformado por comuneros de la Rinconada y de Angochagua casi por 25 personas.                                                                                                                                                                                                                        |
| ¿Describa la vestimenta que se utiliza en la danza?           | Las mujeres utilizan falda negra y la blusa que esta bordada con diseños inspirados en la naturaleza y los hombres pantalón y camisa blancos con un poncho rojo. También se utiliza un sombrero que antiguamente era elaborado por los comuneros pero que con el paso del tiempo se perdió esta costumbre. |
| ¿Qué simbolizan su instrumentos o artefactos complementarios? | Se suele utilizar flores e incienso en símbolo de agradecimiento a la Pacha Mama.                                                                                                                                                                                                                          |
| ¿Qué se transmite a través del baile/danza?                   | La paz y la armonía con la naturaleza, de igual manera el rescate de la cultura.                                                                                                                                                                                                                           |
| ¿Obtienen algún beneficio económico por medio de la danza?    | Se suele cobrar alrededor de treinta dólares por presentación y dependiendo del número de integrantes que se presenten.                                                                                                                                                                                    |
| ¿Quién les trasmitió el interés por la danza tradicional?     | A la mayoría de los integrantes fue por los padres                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Fotografía referencial                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



Elaborado por: Puente, S. 2018

## Anexo 5: Descripción fiesta de San Juan

Entrevista al señor Nelson Yanes y María Gómez priostes de la fiesta año 2017-2018:

**Tabla 16**

*Fiesta de San Juan*

| <b>Preguntas</b>                                   | <b>Respuestas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Cuáles son los reparativos para la fiesta?</b> | Lo priostes elegidos el año anterior preparan la ofrenda que se entrega al o la presidenta del cabildo para que su trabajo traiga buenos frutos para todos los comuneros. En este caso se le da la Rama de Gallo que es la entrega de gallinas. También se elige una señorita para que recite frente al o la presidenta algunos pasajes de la biblia, en este año se elijo dar una reseña de la vida de san juan y su trabajo mencionando porque es importante para la comunidad. También se prepara un caballo “Lua” con cintas donde luego se amarra la rama de gallo que va a ser entregado. También se pone frutas y maíz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>¿Qué se hace durante la celebración?</b>        | Esta festividad empieza en el mes de junio del 20 al 29 y el 24 es la toma de la plaza. Se inicia con bailes pasando por las casas de la comunidad donde se recibe alimentos y bebida para los danzantes, este recorrido se lo acompaña con música y canticos que son cantados por mujeres de la comunidad y el tradicional zapateado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>¿Qué es la toma de la plaza?</b>                | <p>El día 24 se organiza la toma de la plaza donde los danzantes llegan a la plaza en el caso de la Rinconada es en el patio de la casa comunal. A este lugar llega el caballo y la señorita sobre el quien es encargada de recitar frente a la presidenta del cabildo, después de esto se le entrega la ofrenda que son las gallinas deseándole un año lleno de trabajo y buen augurio de igual manara prioste para el próximo año. También se elegí nuevos priostes que son todas las autoridades que visiten ese día la comunidad y personas elegidas por los priostes saliente. Luego de esto el cabildo entrega comida y bebida para ser compartida con todos los danzantes (mote, papas, pollo, caldo de maíz y chicha), luego de estos se abre la celebración para todos los comuneros que baila al son de las guitarras y cantos de las mujeres dela comunidad.</p> <p>Cuatro cinco corazones si tuviera tuyos fueran, como chullita yo tengo dispone como tú quieras.</p> <p>Cantaremos bailaremos, pero no nos chumaremos.</p> <p>Maldita la piedra lisa en la que me resbale, dame la mano negrito, quizás me levantare.</p> <p>Por tu amor yo lucharía, aunque me cueste la vida, a esa chunlla mataría, yo se querer yo se amar cuya hay cuya yay.</p> |
| <b>¿Cuáles cantos se entonan en la fiesta?</b>     | Arrayan de la quebrada disque te van a cortar porque sirves de alcahuete de las que van a lavar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

---

No se daba cuando se nace, nace ojito por ojito así nació nuestro amor palabrita por palabrita.

Mañana, mañana me voy a ir pasado, pasado sufrirá con esta con esta tonta te quedarás.

Abrán puertas y ventanas mi corazón que aquí viene la gallada mi corazón, hay saltaremos duro, duro mi corazón, saquemos polvo del suelo mi corazón.

Me he chumado y me dormido mi corazón, debajo de un gallinero mi corazón, hay ese gallo majadero mi corazón le ha pegado a mi pollito mi corazón, hay yo no bailo por chumado mi corazón, si no por vos mi corazón.

A la vida de mi vida muerta la quisiera ver, y no verla padeciendo en brazos de otro querer.

Cuando llega san Juanito amor no sé cuál es, con la una anochece, con la otra amanece.

Suena, suena guitarrita no me aras quedar en mal, si me haces quedar en mal botando te he de mandar.

Quisiera ser pescadito quichitito y nadador, para seguir a ese barco que se llevó a mi amor.

Saltadito, saltadito, movidito, movidito, así canta así baila la gallada.

Vendo huevos vendo huevos, el que puso se termina, a mi esposa y a mi amante huevo, huevo les mande.

Las mujeres de este tiempo son como la chirimoya, por aquí por allá van, calla, calla mentiroso diciendo no más estas.

Porque, porque me enamore, de ti, de ti, solamente pienso en ti. Hay pañuelo blanco me diste linda morenita, hay para llorar linda morenita.

**Fotografía  
referencial  
“Fiesta de  
San Juan”**



---

**Elaborado por:** Puente, S. 2018

## Anexo 6: Descripción celebración de matrimonio

Entrevista Señora Celia Chuquin y Alfonso Chuquin, padrinos de boda:

**Tabla 17**  
*Matrimonio cristiano-indígena*

| Preguntas                                | Respuestas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué se realiza antes de la celebración? | <p>La novia prepara su traje el cual consiste en un atuendo indígena originario de la comunidad falda blanca, blusa blanca, faja blanca y alpargatas blancas todo esto significa la pureza de la mujer al entregarse a su marido.</p> <p>-La novia puede elegir su corte de honor</p> <p>-Al ingresa al templo se lo hace en orden según se haya acordado previamente con los novios,</p> <p>-Por ejemplo: ingreso de la niña para llenar el camino de la novia con flores lo cual significa alegrías para el nuevo matrimonio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ¿Qué se hace durante la celebración?     | <p>-Ingreso de los niños con los aros, cirios y la biblia</p> <p>-Ingreso del novio con sus padres</p> <p>-Ingreso de la corte de honor</p> <p>-Ingreso de la novia con sus padres</p> <p>luego de los ingresos se realiza una serie de alabanzas y los botos de amor de los novios que ellos mismo pudieron haber escrito o se los dice el pastor</p> <p>-Algunos grupos de músicos cantan en honor de los novios</p> <p>-Bendición para el nuevo matrimonio</p> <p>-Al terminar la ceremonia se lanza arroz y flores en símbolo de abundancia y felicidad para el nuevo matrimonio</p> <p>-Los novios son los últimos que se dirigen hacia el lugar donde se realizara la recepción ya que se deben encargar de invitar a todos los presente a celebra con ellos su nuevo matrimonio invitándolos a comer todos los alientos que hayan preparado.</p> |

---

¿Qué se hace en la recepción?

- Al llegar los novios al lugar reciben abrazos y los regalos de todos los presentes
- Luego se reparte todo lo que haya preparado el novio y la novia para compartir con los invitados por ejemplo pan, fruta, y champús para su matrimonio reciba bendiciones y nunca les falte el alimento en el hogar.
- Se sirve tradicionalmente la sopa y los platos que se hayan preparado tanto por parte de novio como de la novia por ejemplo un plato de seco de gallina y otro plato de puerco hornado.
- Se parte el pastel y se reparte a todos y cada uno de los invitados
- Como en este caso es una boda cristiana no se sirve bebidas alcohólicas ni se baila a cambio se escucha música y se reparte chicha
- La bendición de los padres al nuevo matrimonio y cierre de la celebración

Fotografía referencial  
“Matrimonio  
Molina-Chuquin”



---

Elaborado por: Puente, S. 2018

## Anexo 8: Entrevista a mujeres gastronómicas de la comunidad

**Tabla 18**

*Gastronomía la Rinconada*

| Preguntas                                                                                         | Respuestas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Cuáles considera usted que son los platos típicos que se preparan dentro de la comunidad?</b> | Entre los platos que se preparan para vender especialmente en las ferias y fiestas como el matrimonio que se realizan dentro de la comunidad está el berro, borrego asado, pan de trigo, colada morada, trucha frita, champús y la chicha de arroz. Existen otros platos como la colada de haba o de maíz, choclo de con queso que son lo que se come día a día. |
| <b>¿Quién le transmitió este conocimiento?</b>                                                    | La preparación de los platos es desde los abuelitos quienes van transmitiendo para que las mujeres cuando se cases puedan atender a sus maridos. De ahí por ejemplo el asado de cordero se implementó recientemente ya que se popularizó su venta en la avenida a Zuleta y es muy atractivo para los turistas que llegan.                                        |
| <b>¿Transmite ese conocimiento a sus hijos/as?</b>                                                | Si se les transmite ya que es una tradición de todas las familias, pero actualmente a los jóvenes no les gusta la comida de los abuelos prefieren cosas de preparación más fácil como papas fritas o arroz acompañado de alguna carne.                                                                                                                           |
| <b>¿Le gustaría compartir la técnica de preparación con los turistas?</b>                         | Si, a través de las ferias o en talleres de cocina.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Fotografía referencial





## Anexo 9: Descripción platos típicos

### a) Papas con berro



#### Ingredientes

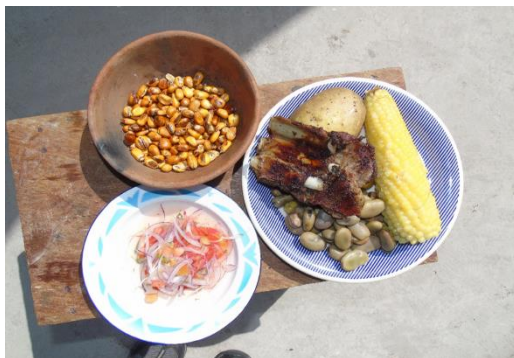
-berro -papas -tostado -manteca de puerco  
-sal -pimienta

#### Preparación

Para preparar este plato, primero se lava el berro, posterior se lo pica, y de ahí se lo pone a cocinar, una vez que esté listo se lo

escurre; de ahí se pica más clases de hierba como paico, orégano, hierba buena, cilantro, perejil, a ello se suma el ajo, cebolla; de ahí se junta todo y se hace refrito con manteca de chanco. Paralelamente también empieza a cocinar las papas con pepa de zambo. Ahí se hace el jugo, y está listo para servirse.

### b) Borrego asado



#### Ingredientes

- borrego -cholo -habas -papas -tostado -  
ensalada

#### Preparación

Se deja en sal el borrego y se desagua se aliña con comino y especias se lo puede acompañar con choclo habas y tostado que

es la forma que se sirve en la comunidad.

### c) Pan de trigo



#### Ingredientes

-harina de trigo cosechado en la comunidad  
-harina flor -mantequilla -huevos -manteca  
de chanco -levadura -sal

#### Preparación

-El trigo se manda a moler y luego se tamiza y se mezcla con harina flor -se

mezclan todos los ingredientes y se le amasa bien -se le deja leudar y se forma el pan -se ve que el pan este horneado en unos 20 minutos según su apariencia se saca del horno.

#### d) Colada morada



##### **Ingrediente**

-Harina de maíz morado -moras -naranjillas  
-frutilla -piñas -babacos -mortiño  
-canela -clavo de olor -pimienta de dulce  
-izhpingo -azúcar -hierba luisa, ataco, hojas de naranja.

##### **Preparación**

Poner a hervir dos litros de agua, agregar todas las hierbas junto con las especias, reposar 5 minutos, cernir y colocar en la olla que se va a preparar la colada. Hervir 1 litro de agua y adicionar la mora, licuar y cernir, incorporar al agua de especias, de igual manera proceder con el mortino y la naranjilla; a continuación adicionar la piña cortada en cubitos pequeños, una vez que hierva agregar el babaco picado en el mismo tamaño de la piña, incorporar azúcar suficiente al gusto, hervir hasta que se cocinen las frutas, adicionar luego la harina de maíz morado previamente remojada con anticipación y cernida, luego incorporar las frutillas picadas en octavos, dejar espesar para retirar del fuego

#### e) Chicha de arroz



##### **Ingredientes**

-arroz -atado de hiervas -frutas dulces

##### **Preparación**

Se prepara el agua con las hiervas y se añade las frutas luego en un atado se pone el arroz y se deja por algunos días a leudar.

#### f) Trucha frita



##### **Ingredientes**

-trucha aliñada - se la puede acompañar de tostado, papas y ensalada

##### **Preparación**

Las truchas que se preparan son de criaderos de la comunidad y de agua de río directamente lo que le da un sabor diferente a la trucha.

Se deja aliñar con sal, ajo, cebolla y se fríe.

**g) Champús**



**Ingredientes**

-Maíz -Panela -Hiervas dulces -clavo de olor - pimentita dulce





**Preparación**

Secar el maíz por una semana al sol. Una vez seco molerlo en un molino de mano, la harina se coloca en una olla con agua tapar y dejar fermentar por quince días. Después del tiempo de fermentación, colar el agua y pasar a otra olla y poner a hervir por dos horas y media moviendo constantemente con una cuchara de palto para evitar que se asiente, agregar hoja de naranja, hierva luisa y arrayan. Preparar un plato con agua fría donde se ara la prueba de mesclado si no toca volver a hervir. Hacer miel de panela para endulzar el champús con clavo de olor canela para que de sabor.

**Anexo 10:** plantas medicinales

**Tabla 19**

*Plantas medicinales*

| Nombre                                                                                  | Uso                                                                                               | Fotografía                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| N. Científico:<br><b><i>Sambucus mexicana</i></b><br>N. Común: <b>Sauco</b>             | Tos, gripe, bronquitis, heridas                                                                   |  |
| N. Científico:<br><b><i>Foeniculum vulgare</i></b><br>N. Común: <b>Hinojo</b>           | Cólicos, mal de ojo                                                                               |  |
| N. Científico:<br><b><i>Matricaria chamomilla L</i></b><br>N. Común: <b>manzanilla</b>  | Dolor estomacal, dolor menstrual, ardor de los ojos, irritación e inflamación en los ojos, granos |  |
| N. Científico:<br><b><i>Taraxacum officinale</i></b><br>N. Común: <b>Diente de león</b> | Vesícula biliar, hígado                                                                           |  |



|                                                                                |                                                                    |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| N. Científico:<br><i>Mentha × piperita L</i><br>N. Común: <b>menta</b>         | Dolor<br>estomacal,<br>vomito                                      |    |
| N. Científico:<br><i>Origanum vulgare</i><br>N. Común: <b>Orégano</b>          | Tos, gripe,<br>bronquitis                                          |    |
| N. Científico:<br><i>Rosmarinus<br/>Officinalis</i><br>N. Común: <b>Romero</b> | Golpes, heridas, cabello                                           |    |
| N. Científico:<br><i>Thymus vulgaris</i><br>N. Común: <b>Tomillo</b>           | Tos, gripe                                                         |    |
| N. Científico: <i>Persea<br/>americana</i><br>N. Común:<br><b>Aguacate</b>     | Diabetes, dolor<br>de cabeza,<br>cabello                           |   |
| N. Científico: <i>Ruta<br/>chalepensis L</i><br>N. Común: <b>Ruda</b>          | Tos, dolor de<br>oídos, problema<br>menstrual, mal<br>de ojo, azar |  |
| Fotografía referencial<br>“Plantas medicinales”                                |                                                                    |  |

Elaborado por: Puente (2018)

## Anexo 11: Proceso de alfarería

La técnica ancestral para la elaboración de los artículos en arcilla se explicará en la siguiente tabla paso a paso. Para ello se tomó fotografías de la forma de realizar de la Señora Transito Espinosa que es actualmente la persona más adulta en haber realizado trabajos en arcilla.

**Tabla 20**  
*Procesos alfarería*

| Fotografía                                                                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | En zonas específicas de la comunidad se busca el barro que presente las condiciones necesarias para su utilización. En el caso de los alfareros de la comunidad utilizan tres tipos de barro encontrado para darle más resistencia a sus diseños. |
|  | Una vez recolectado el barro se lo hace secar al aire libre.                                                                                                                                                                                      |
|  | Ya bien seco se lo golpea con un palo de madera para que las formaciones rocas se vuelvan polvo.                                                                                                                                                  |
|  | Se debe tamizar en un cernidor para obtener solo el polvillo.                                                                                                                                                                                     |
|  | Al polvillo que resulta del tamizado se le pone agua hasta el punto de que sea moldeable y se pone sobre cuero para ser pisado hasta que tenga la consistencia adecuada.                                                                          |



Al terminar las pisadas se le deja reposar por ocho días cubierto con una funda plantica para que todas las partículas se hidraten y no se seque.



Al cado de los ocho días ya se lo puede utilizar para moldearlo. Para ellos se le da la forma sobre una piedra plana y con un mazo.



Se coloca el diseño sobre un molde a secar de forma natural por unas horas al sol.



Ya medio seco se le alisa con un pedazo de tiesto viejo, tela de lanada de oveja y agua y se le da la forma lisa necesaria por los dos lados.



Una vez alisado se lo coloca al sol por un par de horas para posteriormente alisarlo con una piedra de rio.



Una vez liso se lo coloca cerca de la fogata previamente encendida para que se seque de los dos lados.



Una vez obtenido el punto de secado necesario se coloca un tiesto en la mitad del carbón encendido y los tiestos o demás artículos elaborados alrededor.



Estando los artículos ubicados se los cubre con paja en su totalidad para que se forme un horno. Se debe revisar que los

artículos pasen de negros al color característico de los tiestos.



Una vez terminado el proceso del horno y enfriados naturalmente los artículos están listos para su comercialización. Para su utilización se debe curar lo que consiste en calentarlos en la leña y pasarles leche así el artículo por una sola vez. Queda listo para preparar los alimentos o hacer las conocidas tortillas de tiesto.

Elaborado por: Puente, S. 2018

### Anexo 12: Artículos elaborados en arcilla

**Tabla 21**  
*Artículos en arcilla*

| Nombre         | Fotografía |
|----------------|------------|
| <b>Olla</b>    |            |
| <b>Tiestos</b> |            |
| <b>Platos</b>  |            |
| <b>Pondos</b>  |            |

Elaborado por: Puente, S. 2018

### Anexo 13: Proceso tallado en madera

En la siguiente tabla se explica paso a paso el proceso para la creación de artículos en madera realizados por el señor Tobías Chuquin en el taller que tiene de forma artesanal en instalaciones de su casa:

**Tabla 22**  
*Proceso talla en madera*

| Fotografía                                                                          | Proceso                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>De entre la vegetación que rodea la comunidad se eligen las mejores maderas para el tallado que en este caso utiliza:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Ciprés, Naranja, Chuchilan, Vela, Aliso, Puma Maqui, Arrayan, Matachi, Tupial, Chamoran, Toto.</li></ul> |
|   | <p>Se corta la parte mesaría de cada árbol y se empieza su tallado en un punto en que la madera no esté completamente seca para que sea fácil su tallado.</p>                                                                                                                |
|  | <p>Se lija hasta que la pieza quede completamente lisa.</p>                                                                                                                                                                                                                  |
|  | <p>El terminado del artículo depende de los gustos del cliente ya que en algunas ocasiones se los deja en estado natural y en otras se los barniza.</p>                                                                                                                      |
|  | <p>También realiza trabajos con raíz para formar cestas.</p>                                                                                                                                                                                                                 |










Elaborado por: Puente, S. 2018



**Anexo 14:** Artículos elaborados en madera

**Tabla 23**

*Artículos elaborados en madera*

| Nombre                             | Fotografía                                                                           |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Planador</b>                    |    |
| <b>Yugo</b>                        |    |
| <b>Arado</b>                       |    |
| <b>Cucharas</b>                    |   |
| <b>Acial</b>                       |  |
| <b>Tablas de madera y cucharas</b> |  |
| <b>Batea</b>                       |  |
| <b>Maso</b>                        |  |
| <b>Cesta</b>                       |  |

**Elaborado por:** Puente, S. 2018

## Anexo 15: Entrevista grupo de bordadoras La Rinconada

**Tabla 24**

*Entrevista grupo de bordadoras La Rinconada*

| Preguntas                                                         | Respuestas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Quién le enseñó este oficio?                                     | Las mujeres que bordan aprenden este arte desde muy pequeñas ya que las madres son encargadas de enseñar a sus hijas diferentes oficios y el bordado es uno de ellos.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ¿Cuántos años lleva dedicado a esto?                              | Más de veinte años bordando, pero haciendo camisas para comercializar alrededor de tres años desde que se formó el grupo de turismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ¿En qué se inspira para la realización de los diferentes diseños? | Sus diseños son inspirados en la naturaleza al igual de los colores de los hilos que utilizan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ¿Dónde expone su trabajo generalmente?                            | Comercializan sus productos en las ferias artesanales que se realizan con frecuencia en la comunidad o cuando llegan turistas de visita a la misma.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ¿Cómo es el proceso de elaboración?                               | Generalmente para la elaboración de manteles bordados utilizan tela llamando panamá que es ideal para el bordado. El proceso inicia con la elección del diseño que se quiere plasmar en las blusas, manteles y de más prendas, posteriormente se dibuja el patrón en una hoja de papel que servirá para calar en la tela. Una vez hecho el diseño inicia el bordado con diferentes puntadas como lo es cruz, cadena, cordón entre otros. |
| ¿Comparte este conocimiento con sus hijos/as o nietos/as?         | Si a las hijas, así como se transmitieron a ellas pero en la actualidad ya los jóvenes casi no bordan por lo que la tradición se queda más a mujeres adultas.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ¿Le gustaría compartir estos conocimientos con los turistas?      | Si a través de talleres como se ha venido haciendo en el último año.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**Elaborado por:** Puente, S. 2018

**Anexo 16:** Prendas bordadas

**Tabla 25**  
*Modelos de diseños bordados*

| Prenda                | Fotografía                                                                           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Blusas</b>         |    |
| <b>Mantel</b>         |   |
| <b>Servilletas</b>    |  |
| <b>Centro de mesa</b> |  |

**Elaborado por:** Puente, S. 2018

## Anexo 17: Entrevista uso del telar

**Tabla 26**

*Uso del telar*

| Preguntas                                                         | Respuestas                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Quién le enseñó este oficio?                                     | Este arte lo aprendió por la necesidad de aumentar sus recursos económicos, pero actualmente no lo realiza con frecuencia ya que la venta es cada vez más difícil ya que existen chalinas elaboradas industrialmente que son de menor costo. |
| ¿Cuántos años lleva dedicado a esto?                              | Alrededor de diez años, pero los últimos años ya no se realiza porque la veta ha bajado.                                                                                                                                                     |
| ¿En qué se inspira para la realización de los diferentes diseños? | El diseño de las chalinas es tradicional y en un solo color ya que es más fácil y rápido solo utilizar un color                                                                                                                              |
| ¿Dónde expone su trabajo generalmente?                            | En la casa y en las ferias que se realizan dentro de la comunidad, ya que no hay otro mercado donde se las pueda vender ya que la gente prefiere las chalinas echas industrialmente por los costos más bajos.                                |
| ¿Cómo es el proceso de elaboración?                               | Se debe colocaren en la maquina mil hilos, los cuales formaran la chalina. Este trabajo le lleva alrededor de tres horas, y estas son de un solo color para mayor rapidez.                                                                   |
| ¿Comparte este conocimiento con sus hijos/as o nietos/as?         | Si a mis hijos, pero aún están pequeños para poder utilizarlo correctamente.                                                                                                                                                                 |
| ¿Le gustaría compartir estos conocimientos con los turistas?      | Si a través de talleres porque es un arte que no se debe perder.                                                                                                                                                                             |
| Foto referencial                                                  |                                                                                                                                                                                                                                              |



**Elaborado por:** Puente, S. 2018

## Anexo 18: Entrevista al director del Centro Cultural El Cuartel

Entrevistas al señor Gastón director museo El Cuartel

**Tabla 27**

*Entrevista patrimonio cultural inmaterial*

| <b>Preguntas</b>                                                                              | <b>Respuestas Gastón</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tiempo de trabajo Labor que desempeñan</b>                                                 | 18 de diciembre del 2015<br>Competencia de promover y fomentar la producción artística del cantón Ibarra con la visión de fortalecer el patrimonio tangible y no tangible de la localidad. Considerando que el cantón Ibarra tiene una producción artística artesanal increíble en diferentes disciplinas y para ello se creó el centro cultural el cuartel como una vitrina para fomentar el tema de la productividad de la artesanía y del arte de nuestros artistas a nivel nacional e internacional. Receptando propuestas de las tres partes locales nacionales y extranjeros. |
| <b>Existe apertura para que las comunidades expongan dentro del cuartel</b>                   | Sí, siempre y cuando cumplan con los parámetros de calidad y museografía que nosotros planteamos para que puedan ocupar los espacios dentro del centro cultural. Estos parámetros son para mejorar la oferta cultural y adaptarla a las exigencias y disfrute de los turistas locales, nacionales y extranjeros.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Cuál es la importancia de la mediación</b>                                                 | Es importante que exista un dialogo entre oferta cultural u obra de arte y el exportador. También una pedagogía de públicos se genera una experiencia del conocimiento de todos los que visiten el museo acerca de la obra. Tomando en cuenta que el fin del centro cultural es que exista una reflexión un conocimiento de lo observado.                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Ud como actor cultural considera relevante que una comunidad cuente con un museo local</b> | Claro que si fuese fantástico que dentro de cada comunidad se tenga un espacio de difusión y promoción cultural de la practicas ancestrales andinas, árticas u artesanales. Porque de esa manera hay un espacio de encuentro tanto para los de la comunidad como para las personas que desena conocer más sobre la cultura local.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Si una comunidad tiene un amplio PCI este podría ser museable</b>                          | Claro que si ya que existen muchas estrategias y dinámicas de la museografía que permiten a través de propuestas visuales estéticas promover el tema identitario de un pueblo o nacionalidad y eso ayuda para el desarrollo y fomento del turismo y el comercio local.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Que podría complementar un museo</b>                                                       | La experiencia de la cultura andina más allá del conocimiento museológico estático esta la vivencia a través del turismo comunitario, fiestas formas y tradiciones orales, cosmovisión ritualidad y hacer parte a quien quiera conocer de aquello y reconocer como una parte cotidiana de los comuneros. Sin perder la                                                                                                                                                                                                                                                              |

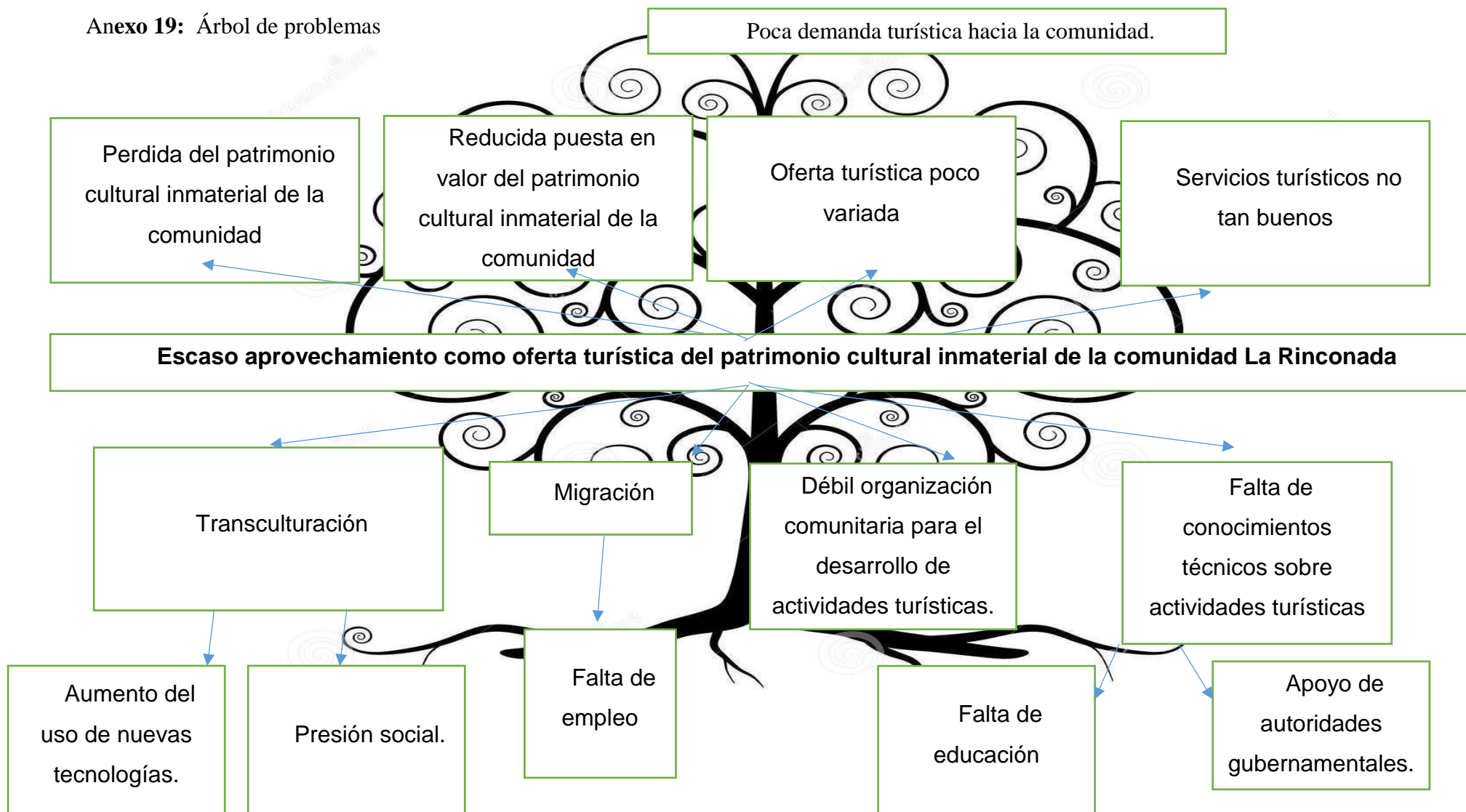
---

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conoce ud la comunidad de la Rinconada Como la ve culturalmente</b></p>                                           | <p>identidad de cada comunidad y no vender lo que sea si no lo real.<br/>Si</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>En comparación con las otras comunidades de la parroquia de Angochagua como la considera Que es chaquiñan</b></p> | <p>Es un espacio maravillo que cuenta a parte de un espacio natural esplendido tiene muchas cosas culturales que se podrían explotar como las ruinas, las tolas, los acervos de la practica artesanal que tienen ahí como lo es la técnica de la cerámica la técnica de la madera que es diferente a otras comunidades, la gastronomía y lo artístico que es bastante llamativo. Todo esto se lo debe potenciar para que sea un punto turístico.</p> <p>La Rinconada tiene mayor potencial cultural y natural para el desarrollo turístico. Reciente mete se realizó un recorrido por el chaquiñán que también hay dentro de la comunidad y eso demuestra que tiene una rica variedad</p> <p>Camino corto que lleva más rápido a un lugar sin tanta vuelta. Que en el caso de la rinconada es más una ruta que se creó por necesidad para llegar o formar lo que es ahora mariano acosta es na ruta de escapa a la opresión que se vivía en el sector campesino indígena de los hacendados y formar su propio espacio lo que es ahora mariano acosta</p> |
| <p><b>Distancia de la rinconada a mariano acosta</b></p>                                                                | <p>15 km con un sendero de dificultad media en la cuesta y con diferentes zonas fáciles con paisaje hermoso y recomendable para explotarse y darle una interpretación al mismo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Otro chaquiñán Fiesta del Inty Raimy</b></p>                                                                      | <p>Por la esperanza que sale al mismo lugar.</p> <p>Es una fiesta traída de Perú lo que antes se celebraba aquí es el San Juan que se aculturizo. La falta conocimiento de las personas del verdadero significado de la celebración y de sus personajes a echo que esta fiesta pierda su significado original volviéndolo un carnaval una novelería y no por convicción. Actualmente se ha perdido la identidad de la fiesta y el significado.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Fiesta de san juan</b></p>                                                                                        | <p>Actualmente se lo vive con una visión de negocio. Baile de casa en casa con su propia vestimenta y personajes que han ido desapareciendo y la gente prefiere vestirse de chivo sin saber su significado (burla de los amos) el chivo representa al español opresor haciendo aducción de poder yumbos los negros le robaban el protagonismo al chivo le quitaban esa opresión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

---

**Elaborado por:** Puente, S. 2018

Anexo 19: Árbol de problemas



## Anexo 20: Matriz de coherencia

|                                                                                                                                                      |                                                      |                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tema</b><br>Patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada, parroquia de Angochagua Ibarra-Ecuador                                   |                                                      |                                                                                                                                             |
| <b>Problema</b><br>Pérdida del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada                                                           |                                                      |                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo General</b><br>Caracterizar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada para el diseño de un museo etnográfico local. |                                                      | <b>Objeto de estudio</b><br>Patrimonio cultural inmaterial                                                                                  |
| <b>Objetivo específico 1</b><br>Determinar las tradiciones y expresiones orales de la comunidad La Rinconada.                                        | Tareas<br>• Elaboración y aplicación de Entrevistas. | Pregunta de invest. 1<br>¿Cuáles son las tradiciones y expresiones orales de la comunidad La Rinconada?                                     |
| <b>Objetivo específico 2</b><br>Establecer las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada.     | Tareas<br>• Elaboración y aplicación de Entrevistas. | Pregunta de invest. 2<br>¿Cuáles son las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada.? |
| <b>Objetivo específico 3</b><br>Describir los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad.                     | Tareas<br>• Elaboración y aplicación de Entrevistas  | Pregunta de invest. 3<br>¿Cuáles son los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad.?                |
| <b>Objetivo específico 4</b><br>Definir las técnicas artesanales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de la Rinconada.            | Tareas<br>• Elaboración y aplicación de Entrevistas. | Pregunta de invest. 4<br>¿Cuáles son las técnicas artesanales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de la Rinconada.?     |
| <b>Objetivo específico 5</b><br>Diseñar un museo etnográfico para promover el turismo cultural en la comunidad la Rinconada.                         | Tarea<br>• Entrevistas<br>• Revisión bibliográfica   | Pregunta de invest. 5<br>¿Cómo mostrar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada?                                      |



## Anexo 21: Modelos de Entrevistas

### 1. Entrevistas a dirigentes parroquiales para el cumplimiento del objetivo específico 1, 2, 3, 4 y 5.



#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS INGENIERÍA EN TURISMO

#### ENTREVISTA DIRIGIDA A DIRIGENTES DE LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA

**Objetivo:** Diseñar un museo etnográfico para fomentar el turismo cultural en la comunidad la Rinconada.

#### Datos generales

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo dentro de la comunidad: \_\_\_\_\_

#### Cuestionario

1. ¿Qué tiempo se desempeña como dirigente de la parroquia/comunidad?
2. ¿Qué acciones se realizan en beneficio de la comunidad?
3. ¿Qué acciones se realizan con referencia al turismo?
4. ¿Cómo considera que es la situación actual del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia?
5. ¿Cuáles podrían ser las principales razones por las que el patrimonio cultural inmaterial se esté perdiendo?
6. ¿Qué se hace en la parroquia para evitar esta pérdida?
7. ¿Los comuneros estarían dispuestos a contribuir en el rescate del patrimonio cultural inmaterial?
8. ¿Cuál es la posición de los jóvenes ante su patrimonio cultural inmaterial?
9. ¿Lo siguen practicando, se encuentran motivados en aprender?
10. ¿Existen proyectos turísticos que muestren el patrimonio cultural de una comunidad?
11. ¿Le gustaría apoyar con iniciativas que permitan a los turistas conocer el patrimonio cultural inmaterial que tiene la comunidad?
12. ¿Existen recursos económicos destinados a la actividad turística en las comunidades?
13. ¿Considera que la implantación de un museo etnográfico local que muestre el PCI contribuye con la promoción turística del lugar?
14. ¿Cuáles podrían ser las dificultades para la creación de este museo?

Gracias por su colaboración

## 2. Entrevista dirigida a expertos para el cumplimiento del objetivo específico 5.



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS INGENIERÍA EN TURISMO

#### ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS

**Objetivo:** Diseñar un museo etnográfico para fomentar el turismo cultural en la comunidad la Rinconada.

#### Datos generales

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

#### Cuestionario

1. ¿Qué opina usted del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades locales?
2. ¿Considera que el turismo aportaría en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial?
3. ¿Considera que un museo etnográfico contribuiría con las actividades turísticas y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial?
4. ¿Qué aspectos usted recomendaría exhibir?
5. ¿Qué características arquitectónicas debería tener?
6. ¿Qué secciones debería tener el museo?
7. ¿Cómo podría estar distribuido un museo etnográfico?
8. ¿Qué actividades complementarias podría tener?
9. ¿Cómo debería ser el manejo del museo?

Gracias por su colaboración

**3. Entrevista dirigida a comuneros para el cumplimiento del objetivo específico 1,2,3 y 4.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN TURISMO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A MAMAS Y TAITAS DE LA COMUNIDAD**

**Objetivo:** Caracterizar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada, para el diseño de un museo local.

**Propósito de la entrevista:** esta entrevista es un material de apoyo para reunir información necesaria para inventariar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada.

**Datos generales**

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

**Cuestionario**

**1. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial**

**1.1.-Idioma**

|                                                            |          |
|------------------------------------------------------------|----------|
| 1.1.1- ¿Para la comunicación cotidiana que idioma utiliza? | Marque X |
| a.- Castellano                                             |          |
| b.- Kichwa                                                 |          |
| c.- Ambos                                                  |          |
| 1.1.2.- ¿Transmite el idioma kichwa a sus hijos y nietos   |          |
| a.-Si                                                      |          |
| b.-No                                                      |          |
| c.-¿Por qué?                                               |          |

**1.2.- Mitos**

|                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--|
| 1.2.1.- ¿Conoce algún mito que sea original de la comunidad?          |  |
| 1.2.2.- ¿Podría relatar algún/os mito/os que existen en la comunidad? |  |
| 1.2.3.- ¿Quién le contaba esos mitos?                                 |  |
| 1.2.4.- ¿Relata los mitos a sus hijos y/o nietos?                     |  |
| a.- Si                                                                |  |
| b.- No                                                                |  |
| c.- ¿Por qué?                                                         |  |

**1.3.- Cuentos**

|                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------|--|
| 1.3.1.- ¿Conoce algún cuento que sea original de la comunidad? |  |
|----------------------------------------------------------------|--|

1.3.2.- ¿Podría relatar algún/os cuento/os que existen en la comunidad?

1.3.3.- ¿Quién le relataba esos cuentos?

1.3.4.- ¿Usted relata a sus hijos y/o nietos?

a.- Si

b.- No

c.- ¿Por qué?

#### 1.4.- Leyendas

1.3.1.- ¿Conoce alguna leyenda que sea original de la comunidad?

1.3.2.- ¿Podría relatar alguna/as leyenda/as que existen en la comunidad?

1.3.3.- ¿Quién le relataba esas leyendas?

1.3.4.- ¿Usted relata a sus hijos y/o nietos?

a.- Si

b.- No

c.- ¿Por qué?

## 2. Artes del espectáculo

### 2.1.-Música

2.1.1.- ¿Conoce usted algún canto propio de la comunidad?

2.1.2.- ¿Podría mencionar la letra de algún/os canto/os?

2.1.3.- ¿Quién le interpretaba estos cantos?

2.1.4.- ¿Usted transmitió o transmite esos cantos a sus hijos y/o nietos?

2.1.5.- Para la celebración de las siguientes fiestas comunitarias: ¿Cuál es la letra de las canciones o coplas que se cantan?

| Fiesta | Letra De La Canción |
|--------|---------------------|
|--------|---------------------|

|              |  |
|--------------|--|
| Pawkar Raimy |  |
|--------------|--|

|            |  |
|------------|--|
| Inti Raymi |  |
|------------|--|

|             |  |
|-------------|--|
| Kapak Raymi |  |
|-------------|--|

|            |  |
|------------|--|
| Koya, Raym |  |
|------------|--|

2.1.5.- ¿Pertenece usted a un grupo musical?

a.- Sí

b.- No

2.1.6.- Si su respuesta fue positiva responda las siguientes preguntas:

2.1.7.- ¿Cuál es el nombre del grupo?

2.1.8.- ¿Cuántos integrantes son?

2.1.9.¿Qué les motivo la creación del grupo?

2.1.10.- ¿Quién escribe las canciones?

2.1.11.- ¿Qué mensaje se transmite a través de las canciones?

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1.12.-¿Obtienen algún beneficio económico a través de la música?                                              |     |
| 2.1.13.- ¿Qué instrumentos musicales entonan?                                                                   |     |
| 2.1.14.- ¿Qué simboliza cada instrumento musical?                                                               |     |
| 2.1.15.- ¿Algún instrumento es elaborado por ustedes?                                                           |     |
| 2.1.16.- vestimenta                                                                                             |     |
| a.- Sí                                                                                                          |     |
| ¿Cuál?                                                                                                          |     |
| b.- No                                                                                                          |     |
| 2.1.16.-En el caso de que su respuesta sea sí: ¿Cómo es el proceso para la elaboración del instrumento musical? |     |
| 2.1.16.- ¿Transmite sus habilidades artísticas a su hijos/nietos?                                               |     |
| 2.2.- Poesía / recitación                                                                                       |     |
| 2.1.1.- ¿Conoce usted alguna poesía o recitación propio de la comunidad?                                        |     |
| 2.1.2.- ¿Podría mencionar la letra de alguna poesía o recitación?                                               |     |
| 2.1.3.- ¿Quién le enseñó esta poseía o recitación?                                                              |     |
| 2.1.4.- ¿Usted transmitió o transmite las poesías o recitaciones a sus hijos y/o nietos?                        |     |
| <b>2.3.- Danza</b>                                                                                              |     |
| 2.3.1.- ¿Pertenece a un grupo de danza o baile?                                                                 |     |
| a. Sí                                                                                                           |     |
| b. No                                                                                                           |     |
| 2.3.2.- ¿Cuál es el nombre del grupo?                                                                           |     |
| 2.3.3.-¿Hace qué tiempo se formó el grupo?                                                                      |     |
| 2.3.4.-¿Cuántos integrantes son?                                                                                |     |
| 2.3.5.- ¿Describa la vestimenta que se utiliza en la danza?                                                     |     |
| 2.3.6.- ¿Qué simbolizan su instrumentos o artefactos complementarios?                                           |     |
| 2.3.7.- ¿Qué se transmite a través del baile/danza?                                                             |     |
| 2.3.8.- ¿Obtienen algún beneficio económico por medio de la danza?                                              |     |
| 2.3.9.- ¿Quién les trasmitió el interés por la danza tradicional?                                               |     |
| <b>3.- Usos sociales, rituales y actos festivos</b>                                                             |     |
| <b>3.1.- Actos festivos</b>                                                                                     |     |
| 3.1.1.- ¿Cuál de las siguientes fiestas de agradecimiento se realizan en su comunidad?                          |     |
| a.- Pawkar Raimy                                                                                                | ( ) |
| b.- Inti Raymi                                                                                                  | ( ) |
| c.- Kapak Raymi                                                                                                 | ( ) |
| d.- Koya,Raym                                                                                                   | ( ) |
| e.- Todas                                                                                                       | ( ) |

f.- Otra ¿Cuál?

( )

### 3.1.1.1.- Descripción de las celebraciones

| Nro. | Fiesta | Significado | Descripción | Fotografía |
|------|--------|-------------|-------------|------------|
|      |        |             |             |            |

3.1.4.- ¿Quién le transmitió ese conocimiento acerca de las celebraciones?

3.1.5.- ¿Cuál es su creencia religiosa?

a.- católica

b.- cristiana

c.- otra ¿Cuál?

3.1.6.- ¿Cómo es la celebración de la navidad?

3.1.7.- ¿Cómo es la celebración del nuevo año?

3.1.8.- ¿Cómo se vive el día de los muertos?

### 3.2.- Rituales y usos sociales

3.2.1.- ¿Cuáles son los ritos de iniciación de los niños/as a jóvenes en su comunidad?

3.2.2.- ¿Describe la forma de celebración de los matrimonios en su comunidad?

3.2.3.- ¿Cómo se realizan las ceremonias funerarias?

3.2.4.- Según su creencia religiosa ¿Cómo se realizan los bautizos?

3.3.1.- ¿Cuál es la manera de saludar dentro de la comunidad?

### 3.4.- Embarazo / Partos (Parteras)

3.4.1.- ¿Cuántos años de experiencia tiene?

3.4.2.- ¿Quién le transmitió estos conocimientos?

3.4.3.- ¿Tramite este conocimiento a sus hijas/os o nietas/os?

3.4.4.- ¿Cómo se tratan los dolores menstruales?

3.4.5.- ¿Qué infusiones garantizan la fertilidad de la mujer?

3.4.6.- ¿Cómo se puede prevenir embarazos?

3.4.7.- ¿Qué infusiones pueden causar infertilidad en la mujer?

3.4.8.- ¿Cómo se calcula el tiempo de embarazo de forma tradicional?

3.4.9.- ¿Cómo se sabe el sexo del bebe de forma tradicional?

3.4.10.- ¿Cómo se trata los malestares durante el embarazo?

3.4.11.- ¿Cómo se coloca al bebe en la posición correcta antes del parto?

3.4.12.- ¿Cómo se saca el frio de la mujer embarazada antes del parto?

3.4.13.- ¿Cómo se prepara a la mujer parturienta para la labor de parto?

3.4.14.- ¿Cómo se atiende el parto?

3.4.15.- ¿Qué ritos se practican después del parto?

3.4.16.-¿Cómo se atiende al recién nacido?

3.4.17.-¿Cuánto tiempo la mujer debe estar de reposo después del parto?

3.4.18.-¿Cómo es el tiempo de reposo de la mujer que acaba de dar a luz?

3.4.19.-¿Cómo se trata el sobreparto?

3.4.20.- ¿Le gustaría transmitir este conocimiento a los turistas?

a.- sí

b.- no

c.- ¿Por qué?

#### 4.- Gastronomía

##### 4.1.- Platos típicos de la comunidad

| Nro. | Nombre del plato | Ingredientes | Preparación | Fotografía |
|------|------------------|--------------|-------------|------------|
|------|------------------|--------------|-------------|------------|

4.3.- ¿Quién le transmitió este conocimiento?

4.4.- ¿Usted transmite este conocimiento a sus hijos/as y nietos/as?

4.5.- ¿Le gustaría compartir este conocimiento con los turistas?

a.- Sí

b.- No

c.- ¿Por qué?

#### 5.- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

5.1.- Uso de las plantas en la medicina ancestral

| # | Nombre común | Uso / Beneficio | Forma de preparación | Fotografía |
|---|--------------|-----------------|----------------------|------------|
|---|--------------|-----------------|----------------------|------------|

5.1.1.- ¿Quién le transmitió este conocimiento?

5.1.2.- ¿Comparte este conocimiento con sus hijos/as o nietos/as?

5.1.3.- ¿Le gustaría compartir estos conocimientos con los turistas?

5.2.- Curandero/a y Limpias

| # | Nombre de la enfermedad | Forma de cuidarla | Materiales |
|---|-------------------------|-------------------|------------|
|---|-------------------------|-------------------|------------|

5.2.1.- ¿Quién le transmitió este conocimiento?

5.2.2.- ¿Comparte este conocimiento con sus hijos/as o nietos/as?

5.2.3.- ¿Le gustaría compartir estos conocimientos con los turistas?

a.- Sí

b.- No

c.- ¿Por qué?

## 1.- Técnicas artesanales tradicionales.

### 1.1.- Alfarería

1.1.1.- ¿Quién le enseñó este oficio?

1.1.2.- ¿Cuántos años lleva dedicado a esto?

1.1.3.- ¿En qué se inspira para realización de los diferentes diseños?

1.1.4.- ¿Cuál es el proceso para la recolección de la materia prima y preparación del horno?

1.1.5.-Tipo de diseños o trabajos

| # | Nombre del objeto | Forma de elaboración o técnica de diseño | Fotografía |
|---|-------------------|------------------------------------------|------------|
|   |                   |                                          |            |

1.1.6.- ¿Comparte este conocimiento con sus hijos/as o nietos/as?

1.1.7.- ¿Le gustaría compartir estos conocimientos con los turistas?

a.- Sí

b.- No

c.- ¿Por qué?

### 1.2.- Trabajo en madera

1.2.1.- ¿Quién le enseñó este oficio?

1.2.2.- ¿Cuántos años lleva dedicado a esto?

1.2.3.- ¿En qué se inspira para realización de los diferentes diseños?

1.2.4.- ¿Cuál es el proceso para la recolección de la materia prima y tallado?

1.2.5.-Tipo de diseños o trabajos

| # | Nombre del objeto | Forma de elaboración o técnica de diseño | Fotografía |
|---|-------------------|------------------------------------------|------------|
|   |                   |                                          |            |

1.2.6.- ¿Comparte este conocimiento con sus hijos/as o nietos/as?

1.2.7.- ¿Le gustaría compartir estos conocimientos con los turistas?

a.- Sí

( )

b.- No

( )

c.- ¿Por qué?



**Anexo 22: Modelo encuesta**

**Encuesta dirigida a turistas para el cumplimiento del objetivo específico 5.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN TURISMO  
Encuesta dirigida a turistas que visitan la comunidad de “La Rinconada”**

**OBJETIVO:** Diseñar un museo etnográfico para fomentar el turismo cultural en la comunidad de La Rinconada.

-Lea detenidamente cada pregunta y responda con la veracidad del caso ya que su respuesta contribuirá a mejorar las actividades turísticas dentro de la comunidad de La Rinconada.

-Fecha de aplicación: (\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_)

**1.- Datos personales**

**1.1- Edad**

**Marque X**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| a. Menos de 18       | ( ) |
| b. De 19 a 29        | ( ) |
| c. De 30 a 69        | ( ) |
| d. De 70 en adelante | ( ) |

**1.2.- Lugar de procedencia**

**1.2.1.- Nacionales**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| a. Pichincha      | ( ) |
| b. Guayaquil      | ( ) |
| c. Cuenca         | ( ) |
| d. Otros ¿Cuáles? |     |

**1.2.2.-Extranjeros**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| a. Alemania       | ( ) |
| b. China          | ( ) |
| c. USA            | ( ) |
| d. Otros ¿Cuáles? |     |

## 2.- Motivación

### 2.1.- ¿Cuál fue su motivación para visitar la comunidad?

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| a. Compra de souvenir (tallados en madera, vasijas, etc.) | ( ) |
| b. Actividades recreacionales (cabalgatas, camping, etc.) | ( ) |
| c. Degustar de la gastronomía                             | ( ) |
| d. Otros ¿Cuáles?                                         |     |

### 2.2.- ¿Qué medios motivaron su visita?

|                        |     |
|------------------------|-----|
| a. Familiares y amigos | ( ) |
| b. Redes sociales      | ( ) |
| c. Radio y televisión  | ( ) |
| d. Otros ¿Cuáles?      |     |

## 3.- Gustos y preferencias

3.1.- Marque con una X en el rango del 1 al 5 (siendo el 1= bajo y 5= alto) en las actividades que a usted más le gustaría participar.

| Actividades                          | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   |
|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| a. Demostración de alfarería         | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |
| b. Escuchar relatos de cuentos       | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |
| c. Observar músicos locales          | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |
| d. Demostración de bordado           | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |
| e. Demostración de tallado en madera | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |
| f. Observar una danza tradicional    | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |

## 4.- Propuesta

4.1.- ¿Cuáles de los siguientes proyectos usted considera que salvaguardarían el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de La Rinconada?

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| a. Ferias artesanales                                   | ( ) |
| b. Museo etnográfico local                              | ( ) |
| c. Talleres sobre elaboración de souvenir hechos a mano | ( ) |
| d. Otros ¿Cuáles?                                       |     |

4.2.- Si eligió el museo etnográfico: ¿Qué características arquitectónicas recomendaría para su construcción?

|            |     |
|------------|-----|
| a. Rustico | ( ) |
|------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| b. Moderno     | ( ) |
| c. Clásico     | ( ) |
| d. Mixto       | ( ) |
| e. Otro ¿Cuál? |     |

**4.3.- ¿Qué elementos recomendaría exhibir en el museo etnográfico local?**

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| a. Piezas antiguas                           | ( ) |
| b. Fotografías                               | ( ) |
| c. Videos                                    | ( ) |
| d. Presentaciones en vivo                    | ( ) |
| e. Vestimenta y su significado               | ( ) |
| f. Cuentos y Leyendas (kichwa y castellano)  | ( ) |
| g. Descripción de técnicas artesanales       | ( ) |
| h. Descripción de uso de plantas medicinales | ( ) |
| i. Otros ¿Cuáles?                            |     |

**4.4.- ¿De implementarse el museo usted lo visitaría?**

|              |     |
|--------------|-----|
| a. Sí        | ( ) |
| b. No        | ( ) |
| c. ¿Por qué? | ( ) |

**4.5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el museo?**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| a. 1 a 3 dólares    | ( ) |
| b. 3,50 a 5 dólares | ( ) |
| c. más de 5 dólares | ( ) |

**4.6. ¿Qué nombre para el museo es de su agrado?**

|                  |     |
|------------------|-----|
| a. Cóndor Yacu   | ( ) |
| d. Rinconada     | ( ) |
| e. Valle sagrado | ( ) |
| f. Otro ¿Cuál?   |     |

Gracias por su colaboración

**Anexo 23: Validación de instrumentos de recolección de datos**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN TURISMO**

Validación de instrumentos de recopilación de información

|                               |                                                                                                                  |                           |                                                           |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Estudiante:</b>            | Silvia Patricia Puente Cuyago                                                                                    |                           |                                                           |
| <b>Ciclo:</b>                 | Octubre 2017 – Febrero 2018                                                                                      | <b>Fecha de revisión:</b> | Febrero 07 - 2018                                         |
| <b>Tema:</b>                  | Patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada, Ibarra-Ecuador.                                     |                           |                                                           |
| <b>Problema:</b>              | Pérdida del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada                                          |                           |                                                           |
| <b>Objetivo General:</b>      | Caracterizar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada para el diseño de un museo local.    |                           |                                                           |
| <b>Objetivo Específico 1:</b> | Determinar las tradiciones y expresiones orales de la comunidad La Rinconada.                                    | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 2:</b> | Establecer las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada. | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 3:</b> | Describir los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad La Rinconada.    | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 4:</b> | Definir las técnicas artesanales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de la Rinconada.        | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 5:</b> | Diseñar un museo etnográfico para para promover el turismo cultural en la comunidad la Rinconada.                | <b>Instrumento</b>        | Encuesta<br>Entrevista<br>Ficha de observación            |

|                                    | ¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico? |    | ¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento? |    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------|----|
|                                    | Sí                                                       | No | Sí                                                   | No |
| Instrumento Objetivo Específico 1: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 2: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 3: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 4: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 5: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |

  
 \_\_\_\_\_  
 Ph.D Nhora Magdalena Benítez Bastidas

DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FCAE-UTN

CI:1002356739



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**INGENIERÍA EN TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**INGENIERO EN TURISMO**

**Validación de instrumentos de recopilación de información**

|                               |                                                                                                                  |                           |                                                           |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Estudiante:</b>            | Silvia Patricia Puente Cuyago                                                                                    |                           |                                                           |
| <b>Ciclo:</b>                 | Octubre 2017 – Febrero 2018                                                                                      | <b>Fecha de revisión:</b> | Febrero 07 - 2018                                         |
| <b>Tema:</b>                  | Patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada, Ibarra-Ecuador.                                     |                           |                                                           |
| <b>Problema:</b>              | Pérdida del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada                                          |                           |                                                           |
| <b>Objetivo General:</b>      | Caracterizar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada para el diseño de un museo local.    |                           |                                                           |
| <b>Objetivo Específico 1:</b> | Determinar las tradiciones y expresiones orales de la comunidad La Rinconada.                                    | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 2:</b> | Establecer las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada. | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 3:</b> | Describir los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad La Rinconada.    | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 4:</b> | Definir las técnicas artesanales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de la Rinconada.        | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 5:</b> | Diseñar un museo etnográfico para para promover el turismo cultural en la comunidad la Rinconada.                | <b>Instrumento</b>        | Encuesta<br>Entrevista<br>Ficha de observación            |

|                                    | ¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico? |    | ¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento? |    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------|----|
|                                    | Sí                                                       | No | Sí                                                   | No |
| Instrumento Objetivo Específico 1: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 2: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 3: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 4: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 5: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |

  
 \_\_\_\_\_  
 MSc. Anderson David Maldonado Mina

DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FACA-UTN

CI: 100303577-9



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN TURISMO**

Validación de instrumentos de recopilación de información

|                               |                                                                                                                  |                           |                                                           |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Estudiante:</b>            | Silvia Patricia Puente Cuyago                                                                                    |                           |                                                           |
| <b>Ciclo:</b>                 | Octubre 2017 – Febrero 2018                                                                                      | <b>Fecha de revisión:</b> | Febrero 07 - 2018                                         |
| <b>Tema:</b>                  | Patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada, Ibarra-Ecuador.                                     |                           |                                                           |
| <b>Problema:</b>              | Pérdida del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada                                          |                           |                                                           |
| <b>Objetivo General:</b>      | Caracterizar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada para el diseño de un museo local.    |                           |                                                           |
| <b>Objetivo Específico 1:</b> | Determinar las tradiciones y expresiones orales de la comunidad La Rinconada.                                    | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 2:</b> | Establecer las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos de la comunidad La Rinconada. | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 3:</b> | Describir los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo de la comunidad La Rinconada.    | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 4:</b> | Definir las técnicas artesanales utilizadas en los productos elaborados por la comunidad de la Rinconada.        | <b>Instrumento</b>        | Entrevista<br>Ficha de inventario<br>Ficha de observación |
| <b>Objetivo Específico 5:</b> | Diseñar un museo etnográfico para para promover el turismo cultural en la comunidad la Rinconada.                | <b>Instrumento</b>        | Encuesta<br>Entrevista<br>Ficha de observación            |

|                                    | ¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico? |    | ¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento? |    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------|----|
|                                    | Sí                                                       | No | Sí                                                   | No |
| Instrumento Objetivo Específico 1: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 2: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 3: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 4: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |
| Instrumento Objetivo Específico 5: | ✓                                                        |    | ✓                                                    |    |

  
 MSc. Armando Flores Ruiz

DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FACAE-UTN

CI:100223641-0

30/07/2018

Yoarnelys Vasallo Villalonga Gmail - RV: [Urkund] 7% de similitud - sylvyvypatt27@gmail.com



**RV: [Urkund] 7% de similitud - sylvyvypatt27@gmail.com**

Yoarnelys Vasallo Villalonga <yvasallo@utin.edu.ec>  
Para: "sylvyvypatt27@gmail.com" <sylvyvypatt27@gmail.com>

Adjunto informe.

**De:** report@analysis.orkund.com <report@analysis.orkund.com>

**Enviado:** lunes, 30 de julio de 2018 14:22

**Para:** Yoarnelys Vasallo Villalonga

**Asunto:** [Urkund] 7% de similitud - sylvyvypatt27@gmail.com

Documento(s) entregado(s) por: sylvyvypatt27@gmail.com

Documento(s) recibido(s) el: 30/07/2018 16:20:00

Informe generado el 30/07/2018 16:22:19 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : PUENTE SILVIA.pdf [D40676745]

Alrededor de 7% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 144 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 126palabras y tiene un índice de similitud de 92% con su principal fuente.

**TENER EN CUENTA** que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:

[https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=e05e39699&jsver=CkXHK6N2SU.es.&cbi=gmail\\_fe\\_180724\\_14\\_p4&view=pt&msg=164ebd9e7c9f9a90&search=inbox&siml=164ebd9e7c9f9a90](https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=e05e39699&jsver=CkXHK6N2SU.es.&cbi=gmail_fe_180724_14_p4&view=pt&msg=164ebd9e7c9f9a90&search=inbox&siml=164ebd9e7c9f9a90)

**Anexo 24: Fotografías**



**Encuesta turistas**



**Encuesta turistas**



**Entrevista Emprendedoras**



**Colaboración en feria de carnaval**





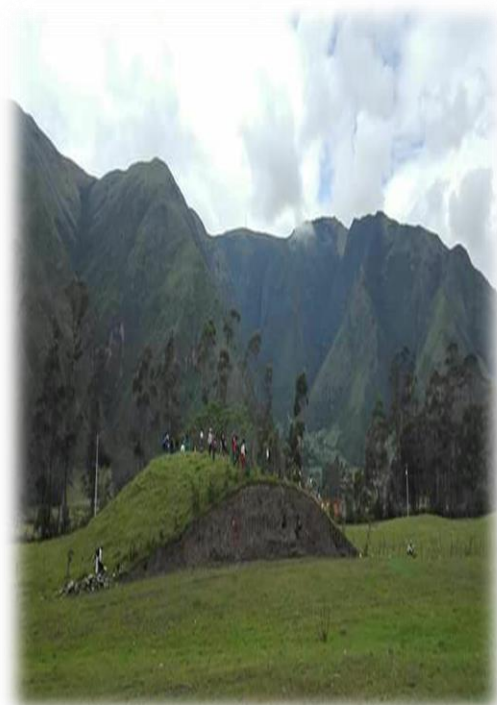
**Entrevista adultos mayores**



**Visita Museo de Angochagua**



**Chaquiñan**



**La tola**