

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación contempla el desarrollo de los siguientes capítulos, técnicamente estructurados para su lógica comprensión:

Se encuentra constituido por marco teórico, estudio de mercados, ingeniería del proyecto y estudio económico, propuesta e impactos o efectos del proyecto.

En el capítulo I, se realizó un análisis del marco teórico y jurídico, tomando como referencias las conceptualizaciones con enfoque descriptivo, relacionado al karting, evolución, reglamentación de la escuela de karting, leyes y normativas.

El Capítulo II, el estudio de mercado en el cual se verificó la aceptación de la disciplina de karting, en la ciudad de Ibarra. En éste, se determinó que existe la necesidad de crear una escuela de karting.

El Capítulo III, la ingeniería del proyecto y estudio económico, afirma los principales requerimientos para la implantación de la escuela; el estudio financiero determina la factibilidad del proyecto por medio de un análisis de ingresos y gastos que ayudará a valorar la rentabilidad.

El Capítulo IV, la propuesta, se planteó un plan de marketing; se ha programado que el plan tendrá una inversión de 2417.75usd, el 42% con recursos propios de la autora, la diferencia será auspiciada por el "CATI" y la empresa "Quito karting club". Para demostrar la perspectiva del plan, se recurrió a las estrategias competitivas, merchandising, publicidad, imagen corporativa y mejorar la atención al cliente.

El Capítulo V, impactos el estudio de factibilidad, generará impactos positivos tanto en lo educativo-cultural, económico, y turístico, los mismos que dependerán de la confianza y participación recíproca tanto de la propietaria, administrador, instructores y auspiciantes.

EXECUTIVE SUMMARY

This research includes the development of the following chapters, structured techniques for logical understanding:

Is formed by a theoretical framework, market research, project engineering and economic study, proposal and project impacts or effects.

In Chapter I, an analysis of theoretical and legal framework, taking as reference the conceptualizations with related descriptive approach to karting, evolution, regulation karting school, laws and regulations.

Chapter II, the market study which verified the acceptance of the discipline of karting in the city of Ibarra. In this, it was determined that there is a need for a karting school.

Chapter III, project engineering and economic study says the main requirements for the implementation of the school, the financial study determines the feasibility of the project through an analysis of income and expenditure to help us assess the profitability.

Chapter IV, the proposal raised a marketing plan, is scheduled to have an investment plan of 2417.75 USD, 42% with the author's own funds, the difference will be hosted by the "CATI" and the company "Quito karting club." To demonstrate the perspective of the plan, appealed to the competitive strategies, merchandising, advertising, corporate image and improve customer service.

Chapter V, impacts the feasibility study will generate positive impacts both in the educational-cultural, economic, and tourism, they will depend on mutual trust and participation of the owner, manager, coaches and sponsors.