



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADO

TEMA: *“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS ORGÁNICAS DE CONSUMO MASIVO CON VALOR AGREGADO EN LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA”*

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, C.P.A.**

AUTOR: TUL ACOSTA, Rubén G.

DIRECTOR: Esp. GUERRA, Vinicio

IBARRA – ECUADOR

2011

RESUMEN EJECUTIVO

Siendo el objetivo principal del presente estudio mejorar la organización y productividad mediante un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de hortalizas orgánicas con valor agregado en la ciudad de Ibarra, Ecuador. Se ha investigado diferentes aspectos del sector de Cuambo para tener una visión clara de la actividad agraria. En el primer capítulo se procedió a desarrollar un diagnóstico situacional, especialmente de los productores de la comunidad de Cuambo; aplicando encuestas a cada uno de los agricultores de la zona, se llegó a establecer las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y se llegó a identificar el problema agrícola del sector. En el segundo capítulo, se realizó el estudio de mercado en este se analiza el consumo de hortalizas en las familias del área Urbana de la ciudad de Ibarra; analizando los niveles y condiciones en que se encuentra la comercialización de hortalizas orgánicas, así también como la oferta y la demanda, precios, y la competencia. El tercer capítulo contiene bases teóricas científicas que es un sustento escrito de todos los aspectos descritos en el presente proyecto en el que se analiza aspectos relacionados con la productividad en el siglo XXI, comercialización, competitividad agrícola, y todo relacionado a los aspectos que conllevan una producción orgánica de hortalizas, tales como, elaboración, beneficios, usos y aplicación de fertilizantes orgánicos. En el cuarto capítulo se estableció la macro y micro localización del proyecto, tamaño e ingeniería del proyecto. En el quinto capítulo se procedió a establecer la estructura administrativa y funcional de la microempresa su organización, misión, visión, objetivos y políticas. En el sexto capítulo se realizó un análisis financiero y económico tomando en cuenta la inversión, el tiempo de recuperación, índices de rentabilidad y todos los parámetros financieros necesarios para determinar la viabilidad del proyecto, En el séptimo capítulo se desarrolló el análisis de Impactos que generara el proyecto, donde se hace un análisis de cada uno de ellos, utilizando matrices con su valoración cuantitativa y cualitativa, Finalmente el trabajo de grado termina con las conclusiones y recomendaciones para la ejecución del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The main objective of this study is to create a small commercial company that produces packages and sells organic vegetables from the city of Ibarra in Ecuador. In the first chapter the 'Cuambo' region of Ibarra has been investigated to establish and specify the products available for sale. The purpose of the project will be to commercialize, improve and to develop further the agricultural activity in the region. The 'Cuambo' community has been visited and a thorough investigation has been carried out by personal interviews with the community members who are producing vegetables in the area. The results have been analyzed after the investigation. The conclusion has been drawn based on the personal interviews. This is followed by a S.W.O.T. analysis to identify possible problems and difficulties to carry out the project. The second chapter introduces a market analysis that has also been carried out during the research process. This included a public survey to the future customers who will be the target market when launching the project. The public has been introduced the benefits and the real meaning of certified organic products which eventually resulted in great interest to buy such products in the future. At the end of the investigation it was possible to identify and establish a possible future target market, as well as the competitors, future demand and the products which would be available for sale. In the third chapter the dissertation is backed up and verified by theoretical background investigation based on a productivity cycle analysis. The results of this analysis indicate the productivity and agricultural competitiveness of organic vegetable production. This was followed by the elaboration of the benefits and the process of the use of organic fertilizers. The fourth chapter identifies the macro- and micro location of the project in details, as well as the necessary machinery which will be essential to use during the process of production. This section is followed by the details of the company designed for production and the details of the distribution process. In the fifth chapter the administrative and functional structure of the company is being introduced. This is then followed by the company mission, the company vision, the future objectives of the organization and finally the laws and regulations of the company. In the sixth chapter a financial and economic analysis have been carried out taking into account the necessary investments, the recovery time of the project, the rate of return and profit which possibly will be generated in the future, in order to find out whether this investment would be feasible to create success. In the last chapter an analysis of the possible impacts have been introduced and verified by tables which also indicates qualitative and quantitative values of the project. Finally the dissertation ends with the conclusion drawn by completing and analysing all investigations accompanied by a recommendation to start up the project.

AUTORIA

Yo, Rubén Gonzalo Tul Acosta, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que e consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

RUBÉN GONZALO TUL ACOSTA
C.I. 171205504-3

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el Egresado Tul Acosta Rubén Gonzalo, para optar por el título de Ingeniero en Contabilidad Superior y Auditoría, C.P.A., cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS ORGÁNICAS CON VALOR AGREGADO EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los.....días del mes de mayo del 2011

Esp. Vinicio Guerra

DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Rubén Gonzalo Tul Acosta, con cédula de ciudadanía Nro.171205504-3, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS ORGÁNICAS CON VALOR AGREGADO EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma):

Nombre: RUBÈN G. TUL ACOSTA

Cédula: 171205504-3

Ibarra, a los diez días del mes de mayo de 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO | | | |
|-----------------------------|---|------------------------|-----------|
| CÉDULA DE IDENTIDAD: | 171205504-3 | | |
| APELLIDOS Y NOMBRES: | TUL ACOSTA RUBÈN GONZALO | | |
| DIRECCIÓN: | QUITO, PARROQUIA ELOY ALFARO, BARRIO SAN JOSÉ DE MONJAS, CALLE MANUEL RUALES Y DIEGO MONTANERO E7-151 | | |
| EMAIL: | elfarahon666@hotmail.com | | |
| TELÉFONO FIJO: | 023195085 | TELÉFONO MÓVIL: | 094656469 |

| DATOS DE LA OBRA | |
|----------------------------------|--|
| TÍTULO: | ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS ORGÁNICAS CON VALOR AGREGADO EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA |
| AUTOR (ES): | RUBÈN GONZALO TUL ACOSTA |
| FECHA: AAAAMMDD | |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO | |
| PROGRAMA: | <input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO |
| TITULO POR EL QUE OPTA: | INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, C.P.A. |
| ASESOR /DIRECTOR: | Esp. Vinicio Guerra M. |

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, RUBÈN GONZALO TUL ACOSTA, con cédula de ciudadanía Nro. 171205504-3, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los..... días del mes de Mayo del 2011

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

(Firma).....

(Firma).....

Nombre: RUBÈN G. TUL ACOSTA

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

C.C.: 171205504-3

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Grado dedico a Dios, por regalarme una vida llena de oportunidades.

A mis padres Víctor Tul y Magdalena Acosta que con sabiduría y sacrificio me supieron inculcar grandes valores y gracias a su dedicación y sacrificio hicieron posible la culminación de mi carrera.

A mi Esposa Lucy a mi hijo Ramsés que con su amor y comprensión me brindaron su apoyo incondicional para la consecución de una de mis metas.

A mi hermana Janeth, a mi sobrina Estefanía; por su apoyo entusiasta en la elaboración del trabajo de grado.

RUBÉN TUL

AGRADECIMIENTO

A todos quienes conforman la Universidad Técnica del Norte, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE), que de una u otra manera hicieron posible la culminación de mis estudios superiores.

Agradezco a cada uno de mis maestros que con gran voluntad y paciencia, impartieron sus conocimientos durante esta etapa estudiantil, en especial al Esp. Vinicio Guerra Director del Trabajo de Grado, por su colaboración en el desarrollo del mismo. Al Mgts. Walter Jácome por su cooperación en el desarrollo técnico y financiero del proyecto.

A los agricultores, que desinteresadamente nos apoyaron con la información para el desarrollo de la presente investigación.

Al Ing. Ingeniero Mario Muñoz, técnico de la empresa Bayer, a mis amigos y parientes quienes con su aporte moral contribuyeron en la ejecución de este proyecto.

RUBÉN TUL

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El comercio es tan antiguo como la humanidad, el hombre para satisfacer sus necesidades básicas agoto todos sus esfuerzos para alcanzar unos pocos alimentos, para protegerse de la intemperie y de los animales salvajes, vivió en cavernas. Con el apareamiento del núcleo familiar y el avance de la organización social aparecieron los gobiernos sectoriales de la época, se organizaron para obtener alimento a través de la caza, recolección de frutas, pesca, el excedente servía para el intercambio con otras comunidades, así surge el trueque, como primera transacción mercantil.

En una época extremadamente competitiva y viviendo la realidad del país en el cual no existen fuentes de trabajo, nos vemos obligados a crear nuestra propia fuente de ingresos; es por eso que al crear un ente mercantil dedicado a la comercialización de hortalizas con valor agregado que preste servicio a domicilio, estaremos demostrando que la factibilidad del proyecto es real y rentable.

Dicha empresa prestara sus servicios en la zona urbana de la ciudad de Ibarra, siendo sus beneficiarios directos las amas de casa, pues como todos sabemos ellas son las que tienen que salir cada semana al mercado y en algunos casos cada día, a proveerse de hortalizas para sus hogares; y. como beneficiarios indirectos a los productores pues recibirán un precio justo por sus productos.

Es de conocimiento general que el Gobierno Provincial de Imbabura junto con el municipio apoya estos proyectos productivos, pues son una fuente de ingresos para ambas partes.

En cuanto a lo Económico las Instituciones Financieras ofrecen prestamos a pequeños y medianos emprendedores a interese convenientes; tales como Credife del Banco del Pichincha 20% anual tres meces gracia, El Banco Solidario 17% anual con tres meces gracia, Banco de Fomento al 12% con Un año Gracia, Corporación Financiera Nacional 7% anual con un año de gracia.

Todo esto nos demuestra que el proyecto puede ser realizado sin ningún inconveniente, teniendo en cuenta que los accionistas de la misma cuentan con fondos propios.

Al ejecutar dicho proyecto se demostrara que la comercialización de productos orgánicos con valor agregado tendrá un éxito pues hoy por hoy los consumidores exigen productos sanos para su alimentación, a la vez se diseñara libros principales y auxiliares que se utilizarán en el registro de las transacciones diarias, se establecerá los tres elementos del costo, para así comprobar si se obtuvo o no rentabilidad, cabe señalar que la producción orgánica no alterara el ecosistema que nos rodea, garantizando así al consumidor un producto apto para su salud.

El estudio de factibilidad para la creación de dicho ente mercantil, permitirá establecer el conocimiento técnico necesario para la implantación de la misma, lo cual es un factor de gran importancia, pues necesariamente estableceremos una demanda insatisfecha logrando así tener una visión clara de posibles compradores y a la vez podremos fijar un margen de rentabilidad existente utilizando herramientas contables y financieras.

El proyecto será ejecutado en el Sector Urbano de la Ciudad de Ibarra en lo que se refiere a la comercialización; el acopio, y la transformación de la materia prima (valor agregado), tendrá su centro base en el sector de Cuambo a 30 minutos de la ciudad, para lo cual se construirá una nave de aproximadamente 100 metros cuadrados, en la cual funcionara las oficinas, y toda el área transformación del producto.

Con la instalación de una empresa de comercialización de hortalizas orgánicas de consumo masivo con valor agregado, estaremos contribuyendo con el progreso del entorno, a la vez que se mejorara el poder adquisitivo con lo cual se mejorara el nivel de vida de las personas involucradas en el proyecto, se generara empleo, progreso, satisfacción intelectual, entre otros.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un microempresa dedicada a la producción y comercialización de hortalizas orgánicas de consumo masivo con valor agregado en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnostico situacional de los productores de la zona de Santiaguillo Cuambo para identificar a nuestros aliados en del sector, a través de la identificación de fortalezas y debilidades, oportunidades y riesgos, la misma que nos ayudara a determinara con exactitud la problemática existente.
- Efectuar un estudio de mercado para identificar la oferta y la demanda de la comercialización de productos orgánicos, logrando así determinar la demanda potencial, para así elaborar estrategias técnicas que permitan su adecuada comercialización y a la vez garantice el éxito del negocio.
- Establecer las bases teórico científicas de los aspectos mas relevantes que fundamentan la propuesta del proyecto, mediante la presentación de postulados de autores, investigadores y profesionales que nos permitan tener una visión completa de la magnitud del proyecto
- Elaborar la propuesta del proyecto en base a un estudio técnico y la ingeniería del proyecto mediante el cual se dará a conocer aspectos de localización, diseño e instalaciones, ubicación de la planta, flujo grama de procesos, presupuesto técnico, inversión y tamaño del proyecto.

- Desarrollar una estructura administrativa y funcional de la microempresa, realizando organigramas para dar a conocer los niveles jerárquicos, así mismo se detallan las funciones de cada uno de los individuos que trabajaran en la microempresa, así también se establecerán sus objetivos y políticas de dicha organización.
- Realizar la evaluación financiera y económica del proyecto utilizando las diferentes procesos y herramientas financieras que permitan determinar la rentabilidad de dicho proyecto.
- Establecer y analizar los impactos; Ambiental, socioeconómico, educativo - cultural, social, empresarial – comercial y el impacto global; que generara dicho proyecto en el entorno del cantón Ibarra

PRESENTACIÓN

La situación actual de nuestro país, y la nueva estructura de la economía global ha obligado a las empresas, microempresas y personas dedicadas a negocios a transformar y cambiar los paradigmas de producción, estrategias de ventas, búsqueda de nuevos clientes y mejores métodos de negociación.

Al ejecutar dicho proyecto se demostrara que la producción y comercialización de productos orgánicos con valor agregado tendrá éxito pues hoy por hoy los consumidores exigen productos de calidad para la alimentación diaria.

Para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación propuesta se desarrollaran los siguientes capítulos.

- En Capítulo I se desarrollo un Análisis Situacional, para determinar el nivel de producción de la cooperativa Agrícola 27 de Julio del sector de Santiaguillo Cuambo, permitiendo establecer las circunstancias actuales de la producción y comercialización de hortalizas, de esta manera se determino la necesidad de emprende este proyecto, que generara fuentes de trabajo y por consiguiente mejorar la calidad de vida de los productores.
- En el Capítulo II se realizo un estudio de mercado permitiendo establecer la demanda potencial existente en la zona urbana de la ciudad de Ibarra, es decir se determino la Oferta y Demanda, y por ende la demanda insatisfecha existente en la zona.
- En el Capítulo III se refiere a las Bases Teóricas Científicas, que es un detalle minucioso de aspectos relacionados con el cultivo y producción de hortalizas orgánicas, preparación de bioles; aspectos científicos contables, administrativos y financieros entre otros, los mismos que han facilitado la comprensión del presente proyecto.

- En el Capítulo IV se detalla paso a paso el Estudio Técnico del Proyecto que juega un papel importante en la elaboración de dicho proyecto pues se pudo determinar entre otros aspectos; la Macro y micro localización del proyecto, el tamaño del proyecto, su ubicación, sus procesos, su tecnología, flujo gramas de procesos, la infraestructura física.
- En el Capítulo V se define la estructura física administrativa y funcional de la microempresa en esta se describen los organigramas de: crecimiento plano u horizontal, Administrativo, Funcional; se establece en perfil de puestos de los empleados de la microempresa; organización de la microempresa que comprenden el nombre, logotipo, base legal, requisitos, objetivos y políticas.
- El Capítulo VI está orientado a realizar básicamente el Estudio Económico Financiero del Proyecto, en el cual se definen las Inversión fija, variable y diferida, capital de trabajo, el financiamiento, proyección a cinco años de ventas, flujos de caja, Presupuestos de Ingresos costos y gastos, Estados financieros de pérdidas y ganancias; y la Evaluación Financiera que tiene como objetivo principal demostrar la factibilidad o no del proyecto.
- Finalmente se concluye el trabajo de investigación con el Capítulo VII que es un análisis de los impactos que genera la ejecución del presente proyecto, se ha considerado impactos en el campo social, ambiental, socioeconómico, Educativo cultural, empresarial y comercial.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | |
|---|----------------|
| Portada..... | i |
| Resumen Ejecutivo | ii |
| Summarize Executive..... | iii |
| Autoría..... | iv |
| Certificación..... | v |
| Cesión de derechos a la Universidad Técnica del Norte..... | vi |
| Autorización de uso y Publicación a favor de la U.T.N..... | vii |
| Dedicatoria..... | x |
| Agradecimiento..... | xi |
| Justificación..... | xii |
| Objetivos del proyecto..... | xiii |
| Presentación..... | xvi |
| Índice General de Contenidos..... | xvii |
| Índice de cuadros..... | xxx |
| Índice de gráficos..... | xxxv |
| Índice de fotos..... | xxxvii |
| Índice de ilustraciones, flujo gramas y organigramas..... | xxxviii |

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

| | |
|--|----|
| Antecedentes..... | 39 |
| Objetivos..... | 41 |
| Objetivo General..... | 41 |
| Objetivo Especifico..... | 41 |
| Variables del Diagnostico..... | 42 |
| Indicadores o subaspectos que definen las variables..... | 42 |
| Producción..... | 42 |
| Control Contable Financiero..... | 43 |

| | |
|---|----|
| Comercialización..... | 43 |
| Talento Humano..... | 43 |
| Aspecto Ambiental..... | 44 |
| Estructura Administrativa..... | 44 |
| Matriz de Relación Diagnosticada..... | 44 |
| Listado de Objetivos..... | 44 |
| Variables e Indicadores..... | 45 |
| Variables..... | 45 |
| Indicadores..... | 45 |
| Instrumentos de Recolección Primaria..... | 46 |
| Encuestas..... | 46 |
| Entrevistas..... | 46 |
| Opinión de Expertos..... | 46 |
| Observación Directa..... | 46 |
| Identificación de la Población..... | 50 |
| Cálculo de la Muestra..... | 50 |
| Formula de Cálculo..... | 50 |
| Diseño e Instrumentos de Investigación..... | 51 |
| Información Primaria..... | 51 |
| Información secundaria..... | 51 |
| Evaluación de la Información..... | 51 |
| Encuestas realizadas a los agricultores de Santiaguillo Cuambo..... | 52 |
| Resultados del diagnostico..... | 78 |
| Determinación de la Matriz FODA..... | 81 |
| Cruces Estratégicos..... | 82 |
| Cruces Estratégicos Fortalezas – Amenazas..... | 82 |
| Cruces Estratégicos Fortalezas – Oportunidades..... | 82 |
| Cruces Estratégicos Debilidades – Oportunidades..... | 83 |
| Cruces Estratégicos Debilidades – Amenazas..... | 83 |
| Identificación del Problema Diagnostico..... | 84 |

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

| | |
|--|-----|
| Presentación..... | 85 |
| Identificación del Producto..... | 89 |
| Mercado Meta..... | 90 |
| Nivel de consumo de hortalizas (Encuestas realizadas en la ciudad de Ibarra).... | 91 |
| Segmento de mercados..... | 106 |
| Identificación de la demanda..... | 107 |
| Proyección de la Demanda..... | 111 |
| Identificación de la Oferta..... | 111 |
| Proyección de la Oferta..... | 113 |
| Balance Oferta Demanda..... | 113 |
| Precios de las Hortalizas..... | 114 |
| Proyección de precios, costos y flujo de caja..... | 116 |
| Análisis de la Competencia..... | 116 |
| Sensibilidad del Estudio..... | 117 |
| Resultados y Conclusión del Estudio de mercado..... | 117 |
| Resultados del Estudio..... | 117 |
| Conclusión del Estudio de Mercado..... | 120 |

CAPITULO III

MARCO TEÒRICO

| | |
|--|-----|
| Productividad en el siglo XXI..... | 121 |
| Concepto..... | 122 |
| Productividad y competitividad Agrícola..... | 122 |
| La productividad en el Ecuador..... | 125 |
| Empresas..... | 126 |
| Concepto..... | 126 |

| | |
|--|-----|
| Clasificación..... | 126 |
| Por su finalidad..... | 126 |
| Por los sectores productivos..... | 127 |
| Según la actividad económicas..... | 128 |
| Por su tamaño..... | 128 |
| Por su capital..... | 128 |
| Por su constitución..... | 129 |
| Por el estado de desarrollo que se encuentren..... | 129 |
| Bases legales..... | 129 |
| Microempresas..... | 129 |
| Concepto..... | 130 |
| Características más importantes del sector..... | 130 |
| Ubicación geográfica..... | 131 |
| Genero de socios y trabajadores..... | 131 |
| Mano de obra y precariedad laboral..... | 131 |
| Bases para la creación de una microempresa..... | 132 |
| Clasificación de las microempresas..... | 132 |
| Microempresa Unipersonal..... | 132 |
| Microempresas Grupales..... | 132 |
| Registro Único de Contribuyentes..... | 133 |
| Aspectos Legales..... | 133 |
| Microempresa Hortícola..... | 134 |
| Concepto..... | 134 |
| Misión..... | 136 |
| Visión..... | 136 |
| Hortalizas..... | 136 |
| Concepto..... | 136 |
| Importancia..... | 137 |
| Variedad de hortalizas..... | 137 |
| Composición nutricional de las hortalizas..... | 138 |
| La acelga..... | 139 |
| El Brócoli..... | 140 |

| | |
|--|-----|
| La col común..... | 141 |
| La col morada..... | 142 |
| La coliflor..... | 143 |
| La cebolla larga..... | 144 |
| La lechuga..... | 145 |
| El pimiento..... | 146 |
| El pepinillo..... | 147 |
| La paiteña..... | 148 |
| La remolacha..... | 149 |
| El Tomate..... | 150 |
| La zanahoria..... | 151 |
| Producción de hortalizas orgánicas..... | 152 |
| Abonos Orgánicos..... | 153 |
| Concepto..... | 153 |
| Elaboración de abonos orgánicos..... | 153 |
| Ventajas de los abonos orgánicos..... | 153 |
| Clases de Abonos Orgánicos..... | 154 |
| Abonos Sólidos..... | 154 |
| Los Estiércoles..... | 154 |
| Residuos de cosecha..... | 155 |
| Residuos de la Agroindustria..... | 156 |
| Abonos verdes..... | 157 |
| Beneficios de los abonos verdes..... | 158 |
| El bocashi..... | 159 |
| Procedimiento para la elaboración del bocashi..... | 159 |
| Dosis de utilización del bocashi..... | 160 |
| Humus de lombriz..... | 160 |
| Usos de vermicompost..... | 161 |
| El Compost..... | 161 |
| Ventajas del uso del compost..... | 162 |
| Materiales para la elaboración del compost..... | 162 |
| Abonos Líquidos..... | 163 |

| | |
|---|-----|
| Orina Fermentada..... | 163 |
| Procesamiento..... | 164 |
| Aplicación..... | 164 |
| El Te de estiércol..... | 164 |
| Materiales para su Elaboración..... | 164 |
| Procesamiento..... | 165 |
| El Biol..... | 165 |
| Funciones del Biol..... | 166 |
| Comercialización de Hortalizas Orgánicas..... | 167 |
| Concepto..... | 167 |
| Canales de distribución..... | 167 |
| Acopio de Materia Prima..... | 169 |
| Transformación de la materia Prima..... | 169 |
| Lavado empacado y perchado..... | 170 |
| Distribución de Producto Terminado..... | 170 |

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO INGENIERÍA DEL PROYECTO

| | |
|---|-----|
| Localización del Proyecto..... | 171 |
| Macro localización del Proyecto..... | 171 |
| Micro localización del Proyecto..... | 172 |
| Plano de la lotización de Cuambo..... | 173 |
| Datos de la parroquia de Cahuasqui..... | 174 |
| Sitio..... | 174 |
| Servicios Básicos..... | 174 |
| Transporte..... | 174 |
| Mano de Obra..... | 175 |
| Ubicación de la planta..... | 175 |
| Diseño de las Instalaciones..... | 176 |
| Diagrama de Distribución física del área..... | 176 |

| | |
|---|-----|
| Distribución del área de germinación y pos cosecha..... | 177 |
| Distribución Física del Área..... | 178 |
| Área Administrativa..... | 178 |
| Área de germinación y pos cosecha..... | 178 |
| Área de Cultivo..... | 178 |
| Área de Riego..... | 178 |
| Diagrama de Procesos..... | 179 |
| Diagrama de Bloques de Producción de Hortalizas..... | 179 |
| Flujograma del Proceso Productivo..... | 180 |
| Presupuesto Técnico..... | 182 |
| Análisis de Productividad..... | 182 |
| Tecnología..... | 182 |
| Maquinaria y Equipo..... | 183 |
| Talento Humano..... | 183 |
| Estructura técnica del cultivo..... | 183 |
| Inversión..... | 184 |
| Análisis de suelos..... | 184 |
| Tamaño del Proyecto..... | 185 |
| Capacidad de producción..... | 185 |
| Matriz de Factores..... | 186 |
| Selección de Factores..... | 186 |
| Priorización de factores..... | 186 |
| Lugar elegible para la aplicación del proyecto..... | 187 |
| Datos Técnicos..... | 187 |
| Distribución física del área de cultivo..... | 187 |
| Seguimiento y monitoreo..... | 193 |

CAPITULO V

Estructura Administrativa y Funcional de la Micro empresa.

| | |
|--|-----|
| Organigrama Estructural Crecimiento Plano u Horizontal..... | 198 |
| Organigrama de niveles administrativos..... | 199 |
| Organigrama Funcional..... | 200 |
| Perfil de Puestos..... | 201 |
| Diagrama de Bloques del perfil de puestos..... | 201 |
| Nivel Legislativo..... | 202 |
| Funciones..... | 202 |
| Nivel Directivo..... | 202 |
| Funciones..... | 202 |
| Perfil..... | 203 |
| Nivel Auxiliar..... | 203 |
| Funciones..... | 203 |
| Perfil..... | 203 |
| Nivel Funcional Departamento Financiero..... | 204 |
| Funciones..... | 204 |
| Perfil..... | 204 |
| Nivel Funcional Departamento Producción..... | 205 |
| Funciones..... | 205 |
| Perfil..... | 205 |
| Nivel Funcional Departamento comercial..... | 206 |
| Funciones..... | 206 |
| Perfil..... | 206 |
| Nivel Operativo..... | 207 |
| Funciones..... | 207 |
| Perfil..... | 207 |
| Organización de la microempresa de comercialización de hortalizas orgánicas con valor agregado..... | 208 |
| Nombre de la Microempresa..... | 208 |

| | |
|--|-----|
| Base legal..... | 208 |
| Nombre o razón social..... | 208 |
| Figura Jurídica..... | 208 |
| Representante legal..... | 208 |
| Constitución Legal..... | 208 |
| Numero de socios..... | 208 |
| Capital Inicial..... | 208 |
| El dominio..... | 208 |
| Requisitos para el funcionamiento de la microempresa..... | 208 |
| Requisitos para la obtención del RUC..... | 208 |
| Requisitos para obtener la patente municipal..... | 209 |
| Requisitos para obtener el permiso de funcionamiento en el Ministerio de Salud..... | 209 |
| Misión..... | 209 |
| Visión..... | 210 |
| Objetivos..... | 210 |
| Estrategias Empresariales..... | 210 |
| Estrategias Organizacionales..... | 210 |
| Políticas..... | 211 |
| Propuesta de comercialización..... | 211 |
| Comercialización..... | 211 |
| Presentación del Producto..... | 212 |
| Logotipo de la Microempresa..... | 213 |
| Diseño del Logotipo Microempresa EL FARAÓN..... | 213 |
| Diseño de la Etiqueta del Producto..... | 213 |
| El Precio..... | 214 |
| Promoción y Publicidad..... | 215 |

CAPITULO VI

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

| | |
|---|-----|
| Presupuesto de la Inversión..... | 216 |
| Inversiones Fijas..... | 216 |
| Terrenos..... | 217 |
| Infraestructura Civil..... | 217 |
| Vehículos..... | 217 |
| Herramientas..... | 218 |
| Muebles y Enceres..... | 218 |
| Equipos de Computación..... | 218 |
| Equipos de Oficina..... | 220 |
| Plántulas de Hortalizas..... | 220 |
| Inversiones diferidas..... | 221 |
| Gastos de constitución..... | 221 |
| Gastos de producción..... | 221 |
| Materia prima directa..... | 221 |
| Mano de Obra Directa..... | 222 |
| Costos Indirectos de Fabricación..... | 224 |
| Gastos Administrativos..... | 225 |
| Sueldos Administrativos..... | 225 |
| Suministros de Oficina..... | 226 |
| Gastos de Mantenimiento Equipos de Computación..... | 226 |
| Servicios Básicos..... | 227 |
| Gastos de Ventas..... | 227 |
| Sueldos de Ventas..... | 227 |
| Gastos de Publicidad..... | 228 |
| Gastos de Combustible y mantenimiento..... | 228 |
| Capital de Trabajo..... | 229 |
| Inversión Total..... | 230 |
| Depreciaciones activos Fijos..... | 231 |

| | |
|--|-----|
| Cálculo de las depreciaciones..... | 231 |
| Amortización Gastos de Constitución..... | 232 |
| Necesidad de Capital..... | 232 |
| Proyección de Ventas costos y gastos..... | 234 |
| Presupuesto y Proyección de Ingresos, Costos y Gastos..... | 236 |
| Balance General o de Arranque..... | 237 |
| Proyección de Estados Financieros de Pérdidas y Ganancias..... | 238 |
| Flujo de Caja Proyectado..... | 239 |
| Evaluación Financiera..... | 240 |
| Valor Actual Neto VAN..... | 240 |
| Calculo del Costo de Oportunidad..... | 240 |
| Tasa Interna de Retorno TIR..... | 242 |
| Tiempo de Recuperación de la Deuda..... | 244 |
| Beneficio Costo..... | 245 |
| Punto de Equilibrio..... | 247 |

CAPITULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO

| | |
|---|-----|
| Información General..... | 251 |
| Método de Calificación de Impactos..... | 251 |
| Análisis de Impactos..... | 252 |
| Impacto Ambiental..... | 252 |
| Suelo..... | 253 |
| Agua..... | 253 |
| Flora..... | 253 |
| Fauna..... | 253 |
| Aire..... | 253 |
| Ruido..... | 253 |
| Reciclado de Desechos..... | 253 |
| Impacto Socioeconómico..... | 254 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Generar empleo..... | 255 |
| Rentabilidad Económica..... | 255 |
| Productividad..... | 255 |
| Créditos..... | 255 |
| Impacto Educativo Cultural..... | 256 |
| Conocimientos Tecnológicos..... | 256 |
| Nuevos Aprendizajes..... | 256 |
| Nuevas Tecnologías..... | 256 |
| Impacto social..... | 257 |
| Aspecto Socio Cultural..... | 258 |
| Población..... | 258 |
| Ocupación..... | 258 |
| Servicios..... | 258 |
| Impacto Empresarial y Comercial..... | 259 |
| Calidad y Precio..... | 259 |
| Mercadeo..... | 260 |
| Imagen Corporativa..... | 260 |
| Impacto Global..... | 261 |
| CONCLUSIONES..... | 263 |
| RECOMENDACIONES..... | 265 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 267 |
| ANEXOS..... | 271 |

ÍNDICE DE CUADROS

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

| | |
|---|----|
| Cuadro N.- 1 División política de la Provincia de Imbabura..... | 40 |
| Cuadro N.- 2 Matriz de Relación..... | 47 |
| Cuadro N.- 3 Propietarios de los predios..... | 52 |
| Cuadro N.- 4 Tamaño de los predios de Cuambo..... | 53 |
| Cuadro N.- 5 Propiedades con agua de riego..... | 54 |
| Cuadro N.- 6 Agua de riego permanente..... | 55 |
| Cuadro N.- 7 Productos de siembra habitual..... | 56 |
| Cuadro N.- 8 Ciclos de cultivo..... | 57 |
| Cuadro N.- 9 Rendimiento por hectárea..... | 58 |
| Cuadro N.- 10 Pérdida de la cosecha..... | 59 |
| Cuadro N.- 11 Frecuencia de fumigación..... | 60 |
| Cuadro N.- 12 Tipo de plaguicidas y fertilizantes utilizados..... | 61 |
| Cuadro N.- 13 Lugares de venta..... | 62 |
| Cuadro N.- 14 Frecuencia de venta..... | 63 |
| Cuadro N.- 15 Conocimientos de costos de producción..... | 64 |
| Cuadro N.- 16 Utilidad o pérdida al término de la cosecha..... | 65 |
| Cuadro N.- 17 Asesoramiento técnico de cultivos..... | 66 |
| Cuadro N.- 18 Cambiar forma de cultivo..... | 67 |
| Cuadro N.- 19 Conocimiento sobre agricultura orgánica..... | 68 |
| Cuadro N.- 20 Conocimiento sobre fertilización orgánica..... | 69 |
| Cuadro N.- 21 Práctica de agricultura orgánica..... | 70 |
| Cuadro N.- 22 Cultivo de hortalizas..... | 71 |
| Cuadro N.- 23 Hortalizas preferidas para la siembra..... | 72 |
| Cuadro N.- 24 Edad de los productores..... | 73 |
| Cuadro N.- 25 Nivel de instrucción..... | 74 |
| Cuadro N.- 26 Ocupación de los encuestados..... | 75 |
| Cuadro N.- 27 Sexo de los encuestados..... | 76 |
| Cuadro N.- 28 Nivel socio económico..... | 77 |
| Cuadro N.- 29 Determinación de la matriz F O D A..... | 81 |

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

| | |
|---|-----|
| Cuadro N.- 30 Población cantón Ibarra (censo INEC 2001)..... | 86 |
| Cuadro N.- 31 Población urbana ciudad de Ibarra..... | 87 |
| Cuadro N.- 32 Distribución de la muestra..... | 89 |
| Cuadro N.- 33 Número de encuestas a aplicar..... | 89 |
| Cuadro N.- 34 Inclusión de hortalizas en la dieta familiar..... | 91 |
| Cuadro N.- 35 Frecuencia de consumo de hortalizas..... | 92 |
| Cuadro N.- 36 Lugares de compra de hortalizas..... | 93 |
| Cuadro N.- 37 Frecuencia de compra de hortalizas..... | 94 |
| Cuadro N.- 38 Hortalizas preferidas por los consumidores..... | 95 |
| Cuadro N.- 39 Cantidad de hortalizas que compran las familias..... | 96 |
| Cuadro N.- 40 Precio de las hortalizas..... | 98 |
| Cuadro N.- 41 Proveedores de hortalizas a domicilio..... | 99 |
| Cuadro N.- 42 Entrega de hortalizas a domicilio..... | 100 |
| Cuadro N.- 43 Edad de los encuestados..... | 101 |
| Cuadro N.- 44 Nivel de instrucción..... | 102 |
| Cuadro N.-45 Ocupación de los encuestados..... | 103 |
| Cuadro N.- 46 Sexo de los encuestados..... | 104 |
| Cuadro N.-47 Nivel socio económico..... | 105 |
| Cuadro N.- 48 Demanda de las hortalizas en las familias..... | 109 |
| Cuadro N.- 49 Tabla para obtener la tasa de crecimiento..... | 110 |
| Cuadro N.-50 Proyección de la demanda..... | 111 |
| Cuadro N.- 51 Producción de las hortalizas orgánicas mensual..... | 112 |
| Cuadro N.- 52 Oferta histórica de hortalizas orgánicas..... | 112 |
| Cuadro N.- 53 Oferta futura de hortalizas orgánicas..... | 113 |
| Cuadro N.- 54 Identificación de la demanda insatisfecha..... | 113 |
| Cuadro N.- 55 Precio promedio de las hortalizas encuesta 2009..... | 114 |
| Cuadro N.- 56 Precio promedio de las hortalizas a Noviembre 2010..... | 115 |
| Cuadro N.- 57 Hortalizas Preferidas cantidad y precio..... | 118 |

CAPITULO III

MARCO TEÒRICO

| | |
|---|-----|
| Cuadro N.- 58 Valor nutricional de la acelga en 100gr. | 139 |
| Cuadro N.- 59 Valor nutricional de del brócoli en 100gr. | 140 |
| Cuadro N.- 60 Valor nutricional de la col común en 100gr..... | 141 |
| Cuadro N.- 61 Valor nutricional de la col morada en 100gr..... | 142 |
| Cuadro N.- 62 Valor nutricional de la coliflor en 100gr. | 143 |
| Cuadro N.- 63 Valor nutricional de cebolla larga 100gr. | 144 |
| Cuadro N.- 64 Valor nutricional de la lechuga en 100gr..... | 145 |
| Cuadro N.- 65 Valor nutricional del pimiento en 100 gr. | 146 |
| Cuadro N.- 66 Valor nutricional del pepino en 100gr. | 147 |
| Cuadro N.- 67 Valor nutricional de la paiteña en 100gr..... | 148 |
| Cuadro N.- 68 Valor nutricional de la remolacha en 100gr. | 149 |
| Cuadro N.- 69 Valor nutricional del tomate en 100gr. | 150 |
| Cuadro N.- 70 Valor nutricional de la Zanahoria en 100gr..... | 151 |
| Cuadro N.- 71 Cantidad de residuos vegetales dejados por algunos Cultivos y su relación carbono nitrógeno..... | 155 |
| Cuadro N.- 72 Residuos de la agroindustria disponible en el Ecuador y su composición (animal)..... | 156 |
| Cuadro N.- 73 Residuos de la agroindustria disponible en el Ecuador y su composición (vegetal)..... | 157 |
| Cuadro N.- 74 Dosis de utilización del Bocashi..... | 160 |
| Cuadro N.- 75 Canales de distribución..... | 168 |

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO DE INGENIERÍA DEL PROYECTO

| | |
|---|-----|
| Cuadro N.- 76 Análisis de la productividad..... | 182 |
| Cuadro N.- 77 Analisis de suelos realizado el 15 de diciembre 2009..... | 184 |
| Cuadro N.- 78 Capacidad de producción proyectada..... | 185 |
| Cuadro N.- 79 Priorización de factores y ponderación..... | 186 |
| Cuadro N.- 80 Distribución físico del área de cultivo de a acelga..... | 187 |
| Cuadro N.- 81 Distribución físico del área de cultivo del brócoli..... | 188 |
| Cuadro N.- 82 Distribución físico del área de cultivo de la cebolla..... | 189 |
| Cuadro N.- 83 Distribución físico del área de cultivo de la col común..... | 189 |
| Cuadro N.- 84 Distribución físico del área de cultivo de la col morada..... | 189 |
| Cuadro N.- 85 Distribución físico del área de cultivo de la coliflor..... | 190 |
| Cuadro N.- 86 Distribución físico del área de cultivo de la lechuga..... | 190 |
| Cuadro N.- 87 Distribución físico del área de cultivo de la paiteña..... | 191 |
| Cuadro N.- 88 Distribución físico del área de cultivo del pimiento..... | 191 |
| Cuadro N.- 89 Distribución físico del área de cultivo de la remolacha..... | 192 |
| Cuadro N.- 90 Distribución físico del área de cultivo del tomate..... | 192 |
| Cuadro N.- 91 Distribución físico del área de cultivo de Zanahoria..... | 193 |
| Cuadro N.- 92 Seguimiento y monitoreo..... | 194 |

CAPITULO VI

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

| | |
|---|-----|
| Cuadro N.- 93 Requerimiento de un terreno..... | 217 |
| Cuadro N.- 94 Infraestructura civil..... | 217 |
| Cuadro N.- 95 Requerimiento de un Vehículo..... | 217 |
| Cuadro N.- 96 Herramientas..... | 218 |
| Cuadro N.- 97 Muebles y encerres..... | 219 |
| Cuadro N.- 98 Equipos de computación..... | 219 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro N.- 99 Equipos de oficina..... | 220 |
| Cuadro N.- 100 Plántulas de hortalizas..... | 220 |
| Cuadro N.- 101 Gastos de constitución..... | 221 |
| Cuadro N.- 102 Costo de la materia prima..... | 221 |
| Cuadro N.- 103 Mano de obra directa..... | 222 |
| Cuadro N.- 104 Mano de obra directa proyectada..... | 223 |
| Cuadro N.- 105 Costos Indirectos de Fabricación..... | 224 |
| Cuadro N.- 106 Proyección de Costos Indirectos de Fabricación..... | 225 |
| Cuadro N.- 107 Gastos Administrativos..... | 225 |
| Cuadro N.- 108 Suministros de oficina..... | 226 |
| Cuadro N.-109 Gastos mantenimiento equipos de computación..... | 226 |
| Cuadro N.- 110 Servicios Básicos..... | 227 |
| Cuadro N.- 111 Sueldos de ventas..... | 227 |
| Cuadro N.- 112 Gastos de publicidad..... | 228 |
| Cuadro N.- 113Gasto combustible y mantenimiento..... | 228 |
| Cuadro N.-114 Capital de trabajo..... | 229 |
| Cuadro N.- 115 Inversión Total del proyecto..... | 230 |
| Cuadro N.- 116 Porcentaje de depreciación..... | 231 |
| Cuadro N.- 117 calculo de la depreciación..... | 231 |
| Cuadro N.- 118 Amortización Gastos de constitución..... | 232 |
| Cuadro N.- 119 Tabla de amortización..... | 234 |
| Cuadro N.- 120 Presupuesto técnico..... | 235 |
| Cuadro N.- 121Proyección de ventas..... | 235 |
| Cuadro N.- 122 Presupuesto y proyección de ingresos, costos, y gastos..... | 236 |
| Cuadro N.- 123 Balance general (balance de arranque)..... | 237 |
| Cuadro N.- 124 Proyección de estados financieros de pérdidas y ganancias..... | 238 |
| Cuadro N.- 125Flujo de caja proyectado..... | 239 |
| Cuadro N.- 126 Costos de Oportunidad..... | 241 |
| Cuadro N.- 127Flujo de caja neto proyectado..... | 241 |
| Cuadro N.- 128 Valor actual neto positivo..... | 242 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro N.- 129 Valor actual neto negativo..... | 243 |
| Cuadro N.- 130 Flujo neto de efectivo..... | 244 |
| Cuadro N.- 131 Tiempo de Recuperación..... | 245 |
| Cuadro N.- 132 Flujo neto de efectivo..... | 246 |
| Cuadro N.- 133 Punto de Equilibrio..... | 248 |

CAPITULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO

| | |
|---|-----|
| Cuadro N.- 134 Matriz de Impactos..... | 252 |
| Cuadro N.- 135 Matriz de impacto ambiental..... | 254 |
| Cuadro N.- 136 Matriz de impacto socioeconómico..... | 255 |
| Cuadro N.- 137 Matriz de impactos educativo y cultural..... | 257 |
| Cuadro N.- 138 Matriz de Impacto social..... | 259 |
| Cuadro N.- 139 Matriz de impacto empresarial y comercial..... | 260 |
| Cuadro N.- 140 Matriz de impacto global..... | 261 |
| Cuadro N.- 141 Matriz Integral..... | 262 |

ÌNDICE DE GRÁFICOS

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

| | |
|--|----|
| Gráfico N.- 1 Propietarios de predios..... | 52 |
| Gráfico N.- 2 Tamaño de predios..... | 53 |
| Gráfico N.- 3 Propiedades con agua de riego..... | 54 |
| Gráfico N.- 4 Agua de riego permanente..... | 55 |
| Gráfico N.- 5 productos de siembra habitual..... | 56 |
| Gráfico N.- 6 Ciclos de cultivo..... | 57 |
| Gráfico N.- 7 Rendimiento por hectárea..... | 58 |
| Gráfico N.- 8 Perdida de la cosecha..... | 59 |

| | |
|--|----|
| Gráfico N.- 9 Frecuencia de fumigación..... | 60 |
| Gráfico N.- 10 Tipo de plaguicidas y fertilizantes utilizados..... | 61 |
| Gráfico N.- 11 Lugares de venta..... | 62 |
| Gráfico N.- 12 Frecuencia de venta..... | 63 |
| Gráfico N.- 13 Conocimientos de costos de producción..... | 64 |
| Gráfico N.- 14 Utilidad o pérdida al termina de la cosecha..... | 65 |
| Gráfico N.- 15 Asesoramiento técnico del cultivo..... | 66 |
| Gráfico N.- 16 Cambiar la forma de cultivo..... | 67 |
| Gráfico N.- 17 Conocimientos sobre agricultura orgánica..... | 68 |
| Gráfico N.- 18 Conocimientos sobre fertilización orgánica..... | 69 |
| Gráfico N.- 19 Practica de la agricultura orgánica..... | 70 |
| Gráfico N.- 20 Cultivo de hortalizas..... | 71 |
| Gráfico N.- 21 Hortalizas preferidas para la venta..... | 72 |
| Gráfico N.- 22 Edad de los productores..... | 73 |
| Gráfico N.- 23 Nivel de instrucción..... | 74 |
| Gráfico N.- 24 Ocupación de los encuestados..... | 75 |
| Gráfico N.- 25 Sexos de los encuestados..... | 76 |
| Gráfico N.- 26 Nivel socioeconómico..... | 77 |

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

| | |
|---|-----|
| Gráfico N.- 27 Inclusión de hortalizas en la dieta de las familias..... | 91 |
| Gráfico N.- 28 Frecuencia de consumo de hortalizas..... | 92 |
| Gráfico N.- 29 Lugares de compra de hortalizas..... | 93 |
| Gráfico N.- 30 Frecuencia de compra de hortalizas..... | 94 |
| Gráfico N.- 31 Hortalizas preferidas por los consumidores..... | 96 |
| Gráfico N.- 32 Cantidad de hortalizas que compran las familias..... | 97 |
| Gráfico N.- 33 Precio de las hortalizas..... | 99 |
| Gráfico N.- 34 Proveedores de hortalizas a domicilio..... | 100 |
| Gráfico N.- 35 Entrega de hortalizas a domicilio..... | 101 |

| | |
|--|-----|
| Gráfico N.- 36 Edad de los encuestados..... | 102 |
| Gráfico N.- 37 Nivel de Instrucción..... | 103 |
| Gráfico N.- 38 Ocupación de los encuestados..... | 104 |
| Gráfico N.- 39 Sexo de los encuestados..... | 105 |
| Gráfico N.- 40 Nivel socio económico..... | 106 |
| Gráfico N.- 41 Segmentos de Mercado..... | 107 |

ÍNDICE DE FOTOS

CAPITULO III

MARCO TEÒRICO

| | |
|----------------------------------|-----|
| Foto N.- 1 La acelga..... | 139 |
| Foto N.- 2 El Brócoli..... | 140 |
| Foto N.- 3 La Col común..... | 141 |
| Foto N.- 4 La col morada..... | 142 |
| Foto N.- 5 La coliflor..... | 143 |
| Foto N.- 6 La cebolla larga..... | 144 |
| Foto N.- 7 La lechuga..... | 145 |
| Foto N.- 8 El pimiento..... | 146 |
| Foto N.- 9 El pepino..... | 147 |
| Foto N.- 10 La paiteña..... | 148 |
| Foto N.- 11 La remolacha..... | 149 |
| Foto N.- 12 El tomate..... | 150 |
| Foto N.- 13 La zanahoria..... | 151 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES, DIAGRAMAS, FLUJOGRAMAS Y ORGANIGRAMAS

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO DE INGENIERÍA DEL PROYECTO

| | |
|--|-----|
| Ilustración N.- 1 La Provincia de Imbabura..... | 171 |
| Ilustración N.- 2 Cantón Urcuqui..... | 172 |
| Ilustración N.- 3 Plano de la lotización de Santiaguillo Cuambo..... | 173 |
| Ilustración N.- 4 Ubicación de la Microempresa..... | 175 |
| Diagrama N.- 1 Distribución de la planta..... | 176 |
| Diagrama N.- 2 Distribución del área de Germinación y pos cosecha..... | 177 |
| Diagrama N.- 3 Diagrama de bloques de Producción de hortalizas..... | 179 |
| Flujo grama N.- 1 Flujo grama Proceso Productivo..... | 180 |

CAPITULO V

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL DE LA MICRO EMPRESA

| | |
|--|-----|
| Organigrama N.- 1 Estructura de crecimiento Plano u horizontal..... | 198 |
| Organigrama N.- 2 Niveles Administrativos..... | 199 |
| Organigrama N.- 3 Funcional..... | 200 |
| Diagrama N.- 4 Perfil de puestos..... | 201 |
| Ilustración N.- 5 Comercialización Productor-Canales de Distribución..... | 211 |
| Ilustración N.- 6 Presentación Hortalizas orgánicas EL FARAÓN..... | 212 |
| Ilustración N.- 7 Logotipo de la Microempresa EL FARAÓN..... | 213 |
| Ilustración N.- 8 Etiqueta del Producto..... | 213 |

