



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

RECOPIACIÓN ICONOGRÁFICA DE LA CULTURA KAYAMBI PARA
LA APLICACIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL DEL CANTÓN
CAYAMBE, PERIODO 2017- 2018

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en la especialidad de Diseño y
Publicidad.

AUTOR: Edwin Ramiro Chancosi Farinango

DIRECTOR: MSc. Fernando David Valenzuela Arroyo

Ibarra, **2019**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003934344		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Chancosi Farinango Edwin Ramiro		
DIRECCIÓN:	Cayambe, barrio 1ero de mayo, calle 23 de julio E8-25		
EMAIL:	edwin_cf2290@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	0223148050	TELÉFONO MÓVIL:	0991928130

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	RECOPIACIÓN ICONOGRÁFICA DE LA CULTURA KAYAMBI PARA LA APLICACIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL DEL CANTÓN CAYAMBE, PERIODO 2017-2018
AUTOR (ES):	Chancosi Farinango Edwin Ramiro
FECHA: DD/MM/AAAA	12/06/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	PREGRADO (X) POSGRADO ()
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en la especialidad de Diseño y Publicidad
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Fernando David Valenzuela Arroyo

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 12 días del mes de junio de 2019

EL AUTOR:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edwin Ramiro Chancosi Farinango', written over a dotted line.

Firma:

Nombre: Chancosi Farinango Edwin Ramiro

Cedula de identidad: 100393434-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **CHANCOSI FARINANGO EDWIN RAMIRO**, con cédula de identidad Nro. **100393434-4**; manifiesto la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: “**RECOPIACIÓN ICONOGRÁFICA DE LA CULTURA KAYAMBI PARA LA APLICACIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL DEL CANTÓN CAYAMBE, PERIODO 2017- 2018**” que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciado en la especialidad de Diseño y Publicidad en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En la condición de autor reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 12 días del mes de junio del 2019


Firma:

Nombre: Chancosi Farinango Edwin Ramiro

Cédula de Identidad: 100393434-4

AUTORÍA

Yo, : Chancosi Farinango Edwin Ramiro portador de la cédula de ciudadanía Nro. 100393434-4, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: “RECOPIACIÓN ICONOGRÁFICA DE LA CULTURA KAYAMBI PARA LA APLICACIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL DEL CANTÓN CAYAMBE, PERIODO 2017- 2018”, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y, se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento, por lo mismo he de responsabilizarme por el contenido de la misma.



Sr. Chancosi Farinango Edwin Ramiro

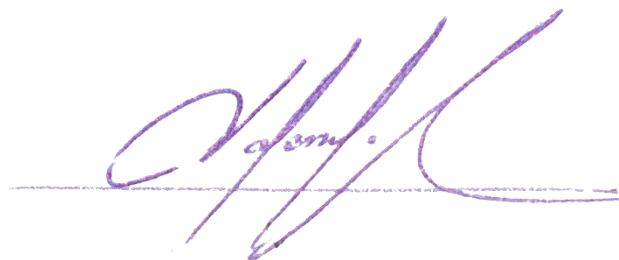
AUTOR

C.C. 100393434-4

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de director de trabajo de grado presentado por el egresado Chancosi Farinango Edwin Ramiro para optar por el Título de Licenciatura en Diseño y Publicidad cuyo tema es: “RECOPILOCIÓN ICONOGRÁFICA DE LA CULTURA KAYAMBI PARA LA APLICACIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL DEL CANTÓN CAYAMBE, PERIODO 2017- 2018”, considero que reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 12 días del mes de junio del 2019.

A handwritten signature in purple ink, appearing to be 'F. Valenzuela', written over a horizontal line.

MSc. Fernando David Valenzuela Arroyo

DIRECTOR DEL PROYECTO

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación, lo dedico a Dios, a la virgen del Quinche, los mismos que en los momentos más difíciles me dieron la tranquilidad y paz para poder llevar acabo mi objetivo planteado. A mi abuelita Transito, a quien le debo mucho en esta vida, por transmitirme sus consejos y enseñanzas y ser una verdadera madre. También ha Andrea Quinche quien es con su amor y apoyo incondicional es un pilar fundamental en mi vida.

Edwin Chancosi

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y vida, regalándome personas maravillosas en el transcurso de mi vida, los cuales fueron de gran apoyo en toda mi etapa universitaria. A la virgen del Quinche por guiar mis pasos en todo momento.

A mi abuelita Transito, por ser mi segunda madre, la misma que supo apoyarme en los momentos más difíciles de mi vida, brindándome su amor y ternura, también sus sabios consejos para lograr ser una persona de bien y poder disfrutar de una vida digna, gracias madre mía a ti te debo todo.

A mi madre Rosa Chancosi por su apoyo y comprensión en todo momento.

Andrea Quinche, mi mayor fuente de inspiración, gracias por tus palabras tan sabias, siempre creíste en mí, apoyándome en todo momento dándome fuerzas cuando más lo necesite, gracias amor.

A MSc. David Valenzuela quien con su paciencia y grandes conocimientos me permitieron llevar a cabo el presente proyecto de grado.

RESUMEN

El pueblo Kayambi, tras una larga lucha de resistencia frente al imperio inca en siglo XV ha logrado preservar una identidad propia, la misma que se encuentra asociada a una serie de costumbres, tradiciones, valores y saberes ancestrales; con la Constitución de 1998, en la cual se reconoce los derechos colectivos, se formó la confederación del pueblo Kayambi agrupando a comunidades y asociaciones. Sobre su vestimenta la misma es diversa y colorida elaborada con materiales propios de la zona, su alimentación es variada y está basada en productos agrícolas producidos en sus tierras y se completa con el consumo de carnes de los animales criados domésticamente, es poseedor de una riqueza cultural amplia relacionado a la música, bailes y festividades realizadas principalmente en los meses de junio y julio donde se festeja la fiesta de la cosecha “Inti Raymi”; así también, se ha utilizado como medicina las plantas nativas de la zona y algunos animales, configurándose en iconos representativos de la cultura; sin embargo, con el transcurso de tiempo se han ido perdiendo dichas tradiciones.

En el cantón Cayambe los artesanos, están enfocados a realizar sus artesanías y en ellas plasmar a personajes festivos del cantón, relegando así diferentes íconos representativos de la cultura Kayambi, los mismos que pueden ser encontrados en las diferentes formas antropomorfas, fitomorfas y zoomorfas, que pueden ser incrustados en sus artesanías contribuyendo de esta forma a la preservación de la cultura y tradición Kayambi.

De esta manera se realiza un catálogo descriptivo iconográfico de los principales íconos de la cultura Kayambi, donde se incluirá a diferentes niveles de formas representativos.

PALABRAS CLAVES: Zoomorfo, Antropomorfo, Fitomorfo, Cultura, Catálogo

ABSTRACT

SUMMARY

The Kayambi people, after a long struggle of resistance against the Inca empire in the 15th century, have managed to preserve their own identity, which is associated with a series of customs, traditions, values and ancestral knowledge; with the Constitution of 1998, in which collective rights are recognized, the Kayambi people's confederation was formed by grouping communities and associations. Talking about their clothing, this is diverse and colorful elaborated with materials of the own zone, its food is varied and is based on agricultural products grown in its lands and it is completed with the consumption of meat of the domestically bred animals, it is possessor of a wealth cultural activities related to music, dances and festivities held mainly in the months of June and July where the "Inti Raymi" harvest festival is celebrated; thus, native plants of the area and some animals have also been used as medicine, forming icons representative of culture; however, with the passage of time these traditions have been lost.

In Cayambe, artisans are focused on making their handicrafts and embody festive characters of the city, thus relegating different icons representative of the Kayambi culture, which can be found in the different anthropomorphic, fitomorphic and zoomorphic forms that They can be embedded in their crafts contributing in this way and preserving the Kayambi culture and tradition.

In this way an iconographic descriptive catalog of the main icons of the Kayambi culture is made, where it will be included at different levels of representative forms.

KEY WORDS: Zoomorphic, Anthropomorphic, Fitomorph, Culture, Catalog

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO.....	iv
AUTORÍA.....	v
ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
Objetivos.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
CAPÍTULO I.....	4
1. Marco teórico.....	4
1.1. CULTURA.....	4
1.1.1. Cultura ecuatoriana.....	4
1.1.2. Cultura Kayambi.....	5
1.1.2.1. Límites.....	5
1.1.2.2. Población.....	6

1.1.2.3.	Ubicación geográfica.....	6
1.1.2.4.	Vestimenta.....	7
1.1.2.5.	Gastronomía	7
1.1.2.6.	Principales Fiestas	8
1.2.	ARTESANÍA.....	9
1.2.1.	Tipos de artesanía	9
1.2.1.1.	Artesanía tradicional	9
1.2.1.2.	Artesanía industrial	9
1.2.1.3.	Artesanía indígena.....	9
1.2.1.4.	Artesanía popular	10
1.2.1.5.	Artesanía contemporánea	10
1.3.	SEMIÓTICA.....	10
1.3.1.	Objeto de la Semiótica.....	10
1.3.2.	Iconografía.....	11
1.3.2.1.	Iconografía andina.....	13
1.3.3.	Niveles de representación de la forma visual	13
1.3.3.1.	Tipos de niveles.....	13
1.3.4.	Nivel de forma representativo	14
1.3.4.1.	Antropomorfo.....	14
1.3.4.2.	Zoomorfo.....	15
1.3.4.3.	Fitomorfo.....	15
1.4.	CROMÁTICA.....	15
1.4.1.	Colores principales de la cultura Kayambi.....	16
1.4.2.	Cromática dominante.....	17
1.5.	DISEÑO EDITORIAL.....	17

1.5.1. Catálogo.....	17
CAPÍTULO II.....	18
2. Metodología de la investigación.....	18
2.1.1. Tipos de investigación.....	18
2.1.2. Determinación de los métodos a utilizar	19
2.1.3. Técnicas.....	20
2.1.4. Instrumentos	20
2.1.5. Población	21
2.1.6. Muestra.....	21
CAPÍTULO III	22
3. Análisis e interpretación de resultados	22
CAPÍTULO IV	33
4. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	33
4.1. Título de la propuesta.....	33
4.2. Justificación e importancia	33
4.3. Fundamentación.....	33
4.4. Objetivos	34
4.5. Desarrollo de la propuesta	34
4.6. Utilización de los niveles de forma representativas.....	35
4.7. Necesidades a satisfacer.....	36
4.8. Soporte / formato	36
4.9. Tipografías.....	36
4.10. Programas.....	37
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES	59

GLOSARIO	61
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	21
Tabla 2 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Ñachay”	40
Tabla 3 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Maíz “Guayungas”	40
Tabla 4 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Chulco”	41
Tabla 5 Interpretación y elaboración de la forma fitomorfa “Ortiga”	41
Tabla 6 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Pumamaqui”	42
Tabla 7 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Chilca”	42
Tabla 8 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Sauco”	43
Tabla 9 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Cebada”	43
Tabla 10 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Vicundo”	44
Tabla 11 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Zunfo”	44
Tabla 12 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Chaguar”	45
Tabla 13 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Guanto”	45
Tabla 14 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Nevado Cayambe”	46
Tabla 15 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Aya Huma”	46
Tabla 16 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Huasicama”	47
Tabla 17 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Aruchico”	47
Tabla 18 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Campanillero”	48
Tabla 19 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Payaso”	48
Tabla 20 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Taquidor”	49
Tabla 21 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Cuy”	49
Tabla 22 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Churo”	50
Tabla 23 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Puma”	50
Tabla 24 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Zorro”	51
Tabla 25 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Cóndor”	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfica 1 Ubicación geográfica del cantón Cayambe censo 2010	6
Gráfica 2 Fotografía de la vestimenta tradicional	7
Gráfica 3 Fotografía de las principales fiestas tradicionales	8
Gráfica 4 Descripción básica de la forma.....	22
Gráfica 5 Composición material de la artesanía	23
Gráfica 6 Nivel representativo.....	24
Gráfica 7 Nivel de la forma representativo	25
Gráfica 8 Cromática dominante.....	26
Gráfica 9 Forma antropomorfa	35
Gráfica 10 Forma Fitomorfa.....	35
Gráfica 11 Forma zoomorfa	35
Gráfica 12 Portada catalogo	36
Gráfica 13 Photoshop	37
Gráfica 14 Edición fotografía camera raw	37
Gráfica 15 Elaboración de las formas software ilustrador	38
Gráfica 16 Elaboración de las formas software ilustrador	38
Gráfica 17 Diagramación de catálogo	39
Gráfica 18 Maquetación de catálogo.....	39
Gráfica 19 Catálogo.....	52

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación tiene como tema: Recopilación iconográfica de la cultura Kayambi, para la aplicación en el sector artesanal del cantón Cayambe.

Ecuador, un país que se identifica por contar con lugares únicos en el mundo, donde se pueden encontrar productos artesanales fabricados con diferentes materiales, los mismos que no han sido comercializados de una manera efectiva, tal es el caso del cantón Cayambe, que contando con los recursos materiales adecuados para fabricarlos, los artesanos no poseen un lugar específico para promocionarlos, así como tampoco aplican en su totalidad los recursos iconográficos de la cultura Kayambi, mismos que se constituirían en una base fundamental para distinguirse de sus competidores, a fin de contribuir con la preservación cultural y el mejoramiento del progreso mercantil del cantón.

A nivel mundial existen claros ejemplos que evidencian los trabajos que se realizan mediante la iconografía, México por ejemplo maneja una herramienta iconográfica para poder analizar distintos aspectos tales como: la cultura, tradiciones y por esta vía poder transformarlos y preservar lo expuesto. Además los motivos iconográficos estaban presentes en piezas usadas por los mismos como vasijas, cerámicas, entre otros (Heredia & Englehardt, 2015).

En el Ecuador, Carchi es un referente de difusión cultural basado en la cerámica del que por distintos factores publicitarios no han sido difundidos ni promocionado, solo expuestos en museos o muestras privadas. Este es el caso de muchas culturas del Ecuador las cuales no han sido valoradas y muchas de ellas aun no son conocidas, se puede trabajar en ellas mediante la iconografía y explotarlas para diferentes usos, tanto comercial como cultural (Pablo, 2016).

Las costumbres y tradiciones son de gran importancia a pesar de que están escritas y no expuestas como identidad ecuatoriana, siendo este un nuevo proyecto publicitario que nos ayude a generar nuevas ideas y piezas gráficas que sean funcionales, usables y estéticas,

siendo un atrayente a nuestro grupo objetivo, con base en tipografía funcional y de uso diario (Inca & Génesis, 2017).

El pueblo Cañari cuenta con una riqueza iconográfica inmensurable, la misma que se ha obtenido a través de los años, su inicio más importante data del periodo Tacalshapa y se extiende en el Cashaloma, Narrio y periodo Inca, donde se recopiló un sinnúmero de elementos gráficos, los mismo que contribuyen a interpretar y dar significado a las artesanías, las mismas que relataban su estilo de vida (Gutierrez & Sigüencia, 2017).

La investigación se encuentra enfocada al estudio iconográfico del pueblo Kayambi, por lo que es necesario realizar una breve reseña del mismo, de lo cual se toma en consideración lo siguiente:

Proyecto de Fortalecimiento del Pueblo Kayambi (como se citó en Churuchumbi, 2014) manifiesta “El Pueblo Kayambi promueve la difusión y promoción de la cultura, a través de las asambleas y actos culturales sobre las luchas; formas de organización; sabiduría, conocimientos y prácticas culturales, arte, música, gastronomía, ecología, idioma.” (p. 5)

La importancia de realizar el proyecto de investigación destinado a la recopilación iconográfica de la cultura Kayambi, para la aplicación en el sector artesanal del cantón Cayambe, radica en la necesidad de demostrar la historia, cultura, tradición de la ciudad por medio de la iconografía plasmada en diferentes productos artesanales.

Del estudio realizado se ha podido evidenciar que los productores artesanales del cantón Cayambe no cuentan con una distinción propia, pues se utilizan herramientas que no son acordes a lo que se desea comunicar; por lo tanto, es importante contar con una identidad propia, proveniente de las raíces ancestrales que han precedido de generación en generación a nuestro pueblo y de esta manera ayudar a preservar la cultura e identidad del pueblo Kayambi.

Así mismo, en las ferias de emprendimiento y otros encuentros será óptimo que los artesanos del cantón Cayambe cuenten con un distintivo tanto en vestimenta y en productos

que ofertan, esto genera un plus adicional a los productores, los cuales se verán beneficiados por la compra de sus productos.

Con la recopilación iconográfica de la cultura Kayambi y su aplicación en los productos artesanales, se obtendrá una mejora en las artesanías las mismas que se beneficiaran con un valor agregado y por consiguiente un diferenciador en sus competidores, de esta manera contribuyendo con el cantón de manera directa generando posibles fuentes de empleo y un progreso económico.

Cabe recalcar que para la realización del presente proyecto de investigación se cuentan con las herramientas necesarias para su desarrollo y por lo tanto es factible la realización del mismo.

Objetivos

Objetivo general

- Describir los niveles de representación iconográfica de la cultura Kayambi para su aplicación en el sector artesanal del cantón Cayambe.

Objetivos específicos

- Recopilarla información sobre la iconografía existente de la cultura Kayambi.
- Analizar la iconografía y cromática de la cultura Kayambi, para la aplicación en el área artesanal.
- Desarrollar un catálogo descriptivo e iconográfico de la cultura Kayambi enfocado en el uso del sector artesanal.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. CULTURA

La cultura está vinculada a los valores, costumbres, creencias y prácticas que forman parte de la vida de un sector determinado. Fue creada por el uso de símbolos y su representación viene de la palabra latina colere para el cultivo y uso de la pacha mama. Existen diferentes autores quienes catalogan a la palabra cultura de diferente manera, debido a que la asocian a lo interno o externo de nuestro ser; es decir, se determina a la cultura como la aseveración de identidad específicas, nacionales, sexuales, étnicas y regionales (ANONIMO, s.f.).

Por otro lado, varios autores puntualizan a la cultura de una manera diferente, la mayoría de ellos concuerdan que su eje principal es el estudio de la sociedad. Aquí otra definición. Al hablar de cultura hay una historia relevante sobre su evolución se deduce que la palabra posee su origen en el siglo XVII en Europa después de discusiones científicas. En Francia y Gran Bretaña su origen es antecedido por la palabra civilización. 1.- La cual expresaba orden política, cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa. 2.- lo opuesto era estimado una barbarie y salvajismo. Dicha percepción se va pronunciando con la idea de predominio de la civilización, por consiguiente, de la historia de las naciones que se creían civilizadas. La percepción se desarrolla y se implanta niveles y fases de civilización, y el significado de la palabra se deduce a progreso material (MEXICO, 2015).

1.1.1. Cultura ecuatoriana

Ecuador es un país mega diverso, considerado por la Constitución de la República del Ecuador como un estado plurinacional e intercultural, dado que cuenta con diferentes grupos indígenas quienes aún conservan sus costumbres y tradiciones.

Entre los grupos más cuantiosos están los quichuas andinos, con un aproximado de 2 millones de personas. En menos cantidad se encuentran los grupos andinos como los

otavaleños, caranquis, cayambis, panzaleos, pichinchas, chimbuleos, salasacas, tungurahuas, tuguas, warankas, puruhes, cañarias y saraguros. También encontramos la cultura indígena en la amazonia que es muy rica en todo aspecto, las mismas que se transmiten de generación en generación (Jason, 2013).

1.1.2. Cultura Kayambi

La cultura Kayambi, cuenta con una identidad propia (historia, costumbres, tradiciones, música, vestimenta) y una economía asociada a la utilización de recursos propios a través de la agricultura, ganadería y elaboración de artesanías; y, que a pesar del tiempo transcurrido aún se preserva en el pueblo Kayambi.

Al hablar del pueblo Kayambi se retrocede hacia la conquista española la cual destruyó la organización política y económica, donde se asumieron nuevos roles como las encomiendas y manufacturas. Para recuperar su posición estructural, contaron con muchos líderes indígenas, un dato importante es el rol protagónico que ocupó la mujer en esta lucha donde se destaca una mujer llamada Quilago viuda de Cochasquí, quien luchó en resistencia del imperio inca (DANILO, 2016).

1.1.2.1. Límites

El pueblo Kayambi habita en la región de la Sierra, al norte de la provincia de Pichincha, al sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia del Napo, ocupando un tramo de la cordillera central de los Andes:

En la provincia de Pichincha: habitan en los siguientes cantones: Quito en la parroquia Checa; Cayambe, parroquias Ayora, Juan Montalvo Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, Santa Rosa de Cusubamba; Pedro Moncayo, parroquias Tabacundo, La Esperanza, Toacachi, Malchinguí, Tupigachi (PAMELA, 2013).

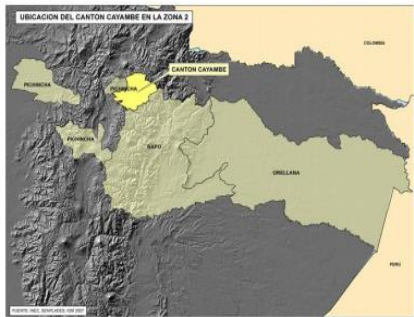
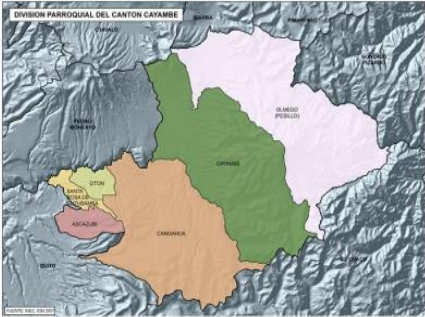
1.1.2.2. Población

En el cantón Cayambe se registran 85.8 mil habitantes en 6 parroquias, según fuente del censo INEC en el año 2010.

1.1.2.3. Ubicación geográfica

Cayambe se encuentra ubicado en los Andes Norte del Ecuador, al Noreste de la provincia de Pichincha, al pie del nevado que lleva su nombre. Se encuentra limitado a NORTE: Provincia de Imbabura, al SUR: Distrito Metropolitano de Quito, al ESTE: Provincia de Napo y Sucumbíos; y, al OESTE: Cantón Pedro Moncayo (GADIP CAYAMBE, s.f.)

Gráfica 1 Ubicación geográfica del cantón Cayambe censo 2010

FICHA DE CIFRAS GENERALES													
CANTÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Cantón CAYAMBE, Provincia de PICHINCHA se encuentra en la Zona 2 de planificación. 												
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <ul style="list-style-type: none"> • El cantón CAYAMBE cuenta con 6 parroquias. • Representa el 12.5% del territorio de la provincia de PICHINCHA (aproximadamente 1.2 mil km²). 												
INDICADORES ECONÓMICOS	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Población:</td> <td>85.8 mil hab. (3.3% respecto a la provincia de PICHINCHA).</td> </tr> <tr> <td>Urbana:</td> <td>45.5%</td> </tr> <tr> <td>Rural:</td> <td>54.5%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres:</td> <td>51.1%</td> </tr> <tr> <td>Hombres:</td> <td>48.9%</td> </tr> <tr> <td>PEA:</td> <td>59.6% (3.2% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)</td> </tr> </tbody> </table>	Población:	85.8 mil hab. (3.3% respecto a la provincia de PICHINCHA).	Urbana:	45.5%	Rural:	54.5%	Mujeres:	51.1%	Hombres:	48.9%	PEA:	59.6% (3.2% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)
Población:	85.8 mil hab. (3.3% respecto a la provincia de PICHINCHA).												
Urbana:	45.5%												
Rural:	54.5%												
Mujeres:	51.1%												
Hombres:	48.9%												
PEA:	59.6% (3.2% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)												

Fuente: INEC-Censo de Población y Vivienda 2010

1.1.2.4. Vestimenta

Su vestimenta es propia, la cual se modifica dependiendo de la zona donde están ubicados, a los hombres se los caracteriza por vestir de una forma elegante, usando un sombrero, poncho, pantalón blanco, alpargatas, entre otros artículos. Las mujeres vestían de una forma muy sutil con anaco plisado, blusa bordada y sombrero (.EC, 2016).

Gráfica 2 Fotografía de la vestimenta tradicional



Fotografía elaborada por: Edwin Chancosi

1.1.2.5. Gastronomía

Su alimentación se basa en el consumo de sus propios productos agrícolas, los cuales son cultivados y producidos en ausencia de productos químicos, su dieta está basada en granos, así como el maíz, cebada, trigo, morocho, fréjol, arveja. De la misma manera

consumen carne de pollo, res y cerdo propios de sus granjas. Así también, las papas el sambo, zapallo entre otros productos son el alimento diario de estas familias (.EC, 2016).

1.1.2.6. Principales Fiestas

El 29 de junio se constituye en una de las fechas más emblemáticas de la historia del pueblo Kayambi, debido a que, en este día en particular, festejan el Inti Raimy (fiesta del sol) antiguamente esta era una ceremonia incaica y andina, la cual ha perdurado hasta la actualidad en los pueblos y comunidades indígenas como una costumbre. De la misma manera se festeja a San Pedro de Cayambe patrono de la ciudad a través de ceremonias religiosas, bailes típicos, encuentros culturales y diversas actividades (Anonimo, El comercio , 2016).

Gráfica 3 Fotografía de las principales fiestas tradicionales



Fotografía elaborada por: Edwin Chancosi

1.2. ARTESANÍA

Según la UNESCO, las artesanías son productos elaborados a mano o industrialmente, utilizando materiales propios o prefabricados. Los productos artesanales cuentan con características conforme a la zona de los que provienen, sirven para demostrar funciones decorativas, tradicionales, religiosa, artística, cultural, estéticas, entre otras (UNESCO, 2017).

1.2.1. Tipos de artesanía

1.2.1.1. Artesanía tradicional

Este tipo de artesanía es una de las más antiguas y se la considera patrimonio cultural inmaterial. La presente actividad realizada ha perdido espacio mediante el transcurrir del tiempo debido a la aparición de nuevas técnicas e instrumentos para su elaboración (inmaterial).

1.2.1.2. Artesanía industrial

Con los avances tecnológicos surge una nueva manera de realizar la artesanía, lo industrial, con esta técnica se reduce el tiempo de fabricación de la misma manera los costos de producción, prevaleciendo en la cultura del consumo (inmaterial).

1.2.1.3. Artesanía indígena

Esta artesanía se caracteriza por elaboración de diferentes objetos con características semejantes a la cultura que pertenecen, los materiales son propios de la localidad haciendo de estos modelos exclusivos, los cuales son utilizados con diferentes fines personales (CENDAR, 2018).

1.2.1.4. Artesanía popular

La presente artesanía es utilizada con un fin más comercial, siendo sus creadores un grupo de artesanos o individualmente, utilizando expresiones culturales del lugar al que pertenecen (CENDAR, 2018).

1.2.1.5. Artesanía contemporánea

Se caracteriza por el uso de tecnología moderna, produciendo objetos ventajosos y estéticos. Perteneciendo a un oficio remunerado, utilizando elementos técnicos y formales (CENDAR, 2018).

1.3. SEMIÓTICA

La semiótica es el estudio de la imagen en toda su magnitud, sobre esto se puede determinar la siguiente concepción:

Para Eco, la semiótica estudia todo aquello que pueda ser utilizado para representar a algo de la realidad, aunque se tratara de una imagen, un sonido o incluso hasta un gesto. (Correa, 2012, pág. 11)

Semiótica es la materia que se encarga en el estudio y análisis de la imagen, apoyándose de materias complementarias, de esta manera hacer más fácil la comprensión del objeto estudiado.

1.3.1. Objeto de la Semiótica

El objeto de la semiótica es el estudio de los signos y a su vez, determinar cuál es su verdadero significado. Uno de los primeros problemas es la delimitación del objeto, porque sin bien sabemos en principio que se ocupa de los signos, la delimitación de estos también debe producirse, lo que no es fácil. Estudia los signos pero en relación con la sociedad

donde se produce, con la pintura, con el pensamiento del cual son mediadores (Niño, 2012, pág. 16).

Saussure (como se citó en Niño, 2012) manifiesta que la semiología “estudia los signos en el marco de la vida social”. A su vez, Peirce (como se citó en Niño, 2012) designa como el objeto de la semiótica a la semiosis, o sea aquella relación triádica entre el signo, el objeto y el intérprete: “por semiosis entiendo una acción o una influencia que implica la cooperación de tres elementos, el signo, su objeto y su interpretante y esta influencia trirrelativa no puede en en ningun caso reducirse a las relaciones entre pares.

Por tanto, la semiología comprende el estudio de los signos en el ámbito de la vida social, la cual consta de tres participantes: el signo, objeto y su intérprete, los cuales no pueden participar independientemente por encontrarse interrelacionados.

1.3.2. Iconografía

Se puede referir de la iconografía como una disciplina que realiza un estudio de las imágenes relacionado a lo simbólico, que guarda una estrecha relación con la iconología, la misma que forma parte de la semiótica y la simbología encargadas de analizar todo lo visual en el arte.

Al respecto, García (como se citó en Egas, 2016). Realizó su trabajo de titulación en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes con el tema de investigación titulado “Iconografía y pintura: Cruce entre imagen y texto”, en el cual se define a la iconografía.

El vocablo iconografía deriva de los étimos griegos εἰκών (imagen, figura, representación y γράφειν (escribir, componer, designar, registrar). La iconografía es la disciplina que nos permite conocer el contenido de una figuración en virtud de sus caracteres específicos y su relación con determinadas fuentes literarias. (Iconografía y pintura: Cruce entre imagen y texto, págs. 7-8)

Entonces, la iconografía se basa en la descripción de imágenes en toda su dimensión, dependiendo de la época a la que pertenece y dándole un significado, tanto diacrónica como sincrónica, donde se estudian los antecedentes para el desarrollo de la obra y el análisis de los aspectos socioculturales que influyeron en el autor para la realización de la misma, de esta manera se pueda lograr una correcta y eficaz comprensión del objeto estudiado (Pérez & Gardey, 2012).

Así mismo, Panofsky (1998) considerado uno de los mejores estudiosos de la iconografía afirma “Iconografía es la rama de la Historia del Arte que se ocupa del contenido temático o significado de las obras de arte, en cuanto algo distinto de su forma” (Estudios sobre iconología, pág. 3). Es así, que el autor considera esta como el estudio de las imágenes plasmadas en las obras de arte, a través de la cual se percibe un significado tanto para el autor como para el receptor.

En esta línea de ideas, Rodríguez (como se citó en Fernández, Baños y García, 2014). También establecen una definición de iconografía, la misma que consiste en “(...) la disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de las imágenes, o como han señalado algunos autores, la escritura en imágenes” (Análisis iconográfico de la publicidad audiovisual de perfumes. El caso J'Adore. DOI: ri14.v12i1.549., págs. 406-407).

El autor pone de manifiesto, que la iconografía es específicamente el estudio de imágenes como lo argumentan varios autores, en este sentido se puede acotar que la escritura puede plasmarse en imágenes y ser asimiladas como iconografía, entonces la iconografía es un medio para la comunicación, por cuanto las imágenes transmiten mensajes, los mismos que pueden ser utilizados por la sociedad para interrelacionarse y compartir información.

Así mismo, la Iconografía permite hacer una descripción de las personificaciones, de personajes históricos que de una u otra manera ha forjado la historia de un pueblo (Pérez & Gardey, 2012).

1.3.2.1. Iconografía andina

La cosmovisión andina forja al universo en 3 niveles: el Hanan Pacha o tierra de arriba, el Kay Pacha o tiempo presente, y el Uku Pacha, tierra de abajo o de los ancestros. Todos estos son regidos por un importante animal de poder, En el primero, el cóndor es el ser superior; en el segundo, la fuerza del jaguar es la que reina, mientras que en el último la sabiduría representada a través de una boa o serpiente es la guía. En el antiguo Ecuador tenían ese concepto, de esta manera pintaban imágenes, en diferentes artículos. Los cuales con el pasar del tiempo se convertirían en piezas claves para, que Ecuador sea un país diverso y milenario en artesanía notable en el mundo (Juan, 2015).

1.3.3. Niveles de representación de la forma visual

1.3.3.1. Tipos de niveles

Según Erwin Panofsky la iconografía constas de tres niveles, de estos cada uno tienen una representación distinta y a su vez estos se complementan para dar un significado total al objeto a estudiar.

- Nivel pre iconográfico: En este nivel se identifica a los elementos, símbolos, iconos, entre otros. Los cuales se encuentre representados (Navarro, 2013).
- Nivel iconográfico: El cual determina e identifica de un tema en específico lo que se desea comunicar (Navarro, 2013).
- Nivel Iconológico: según el estudio el cual fue realizado por Erwin Panofsky, la iconología sería el complemento de la iconografía, ya que la iconología se encarga en representar un significado más a fondo, así como lo cultural, pensamientos, valores entre otros (Navarro, 2013).

1.3.4. Nivel de forma representativo

Se puede definir a la representación como una forma de hacer presente una cosa con palabras o figuras que la imaginación capta; es decir, imitar la imagen de una cosa. De la misma manera el nivel representativo hace relación a una palabra o figura que está en lugar de otra cosa y por lo tanto se genera una relación semiótica que está asociado al ámbito de la cultura, donde se involucra a una relación histórica, variable y transformable (Camusso, Gastaldo, Marchetti, Menendez, & Provensal, 2012).

1.3.4.1. Antropomorfo

Antropomorfismo (griego anthropos, "ser humano"; morphe, "forma") es la atribución de forma humana o cualidades a lo que no es humano. En la historia de la religión, el antropomorfismo se refiere a la representación de Dios en una imagen humana, con forma humana corporal y las emociones, tales como los celos, la ira o el amor. Considerando que la mitología se refiere exclusivamente a los dioses antropomórficos, el pensamiento religioso sostiene que no es apropiado considerar un omnipotente, omnipresente a Dios como humano. Para hablar de Dios, sin embargo, el lenguaje metafórico debe ser empleado. En la filosofía y la teología, conceptos aparentemente antropomorfos y el idioma se utiliza porque es imposible pensar en Dios sin atribuir a él algunos rasgos humanos. En la Biblia, por ejemplo, Dios está dotado de características físicas y las emociones humanas, pero al mismo tiempo, se entiende que es trascendente. En el arte y la literatura, el antropomorfismo es la representación de los objetos naturales, tales como animales o plantas, como hablar, razonar, los seres sintientes, parecidos a los humanos. (Anonimo, CREER, s.f.)

Al hablar de antropomorfo, se refiere esto a una forma humana plasmada en diferentes objetos tales como, cerámica, cuero, artesanías, entre otros, que al ser analizados denotan una historia detrás de ellos. Dependerá de la cultura a la que represente para determinar cuáles son sus características.

1.3.4.2. Zoomorfo

Desde los tiempos remotos los antepasados elaboraban esculturas con formas de animales, a esto es lo que llamamos zoomorfo. Al respecto hay lo siguiente:

Zoomorfo es un adjetivo que califica a cualquier objeto que presenta forma o estructura animal. Se pueden encontrar infinidad de objetos escultóricos con formas zoomórficas, sobre todo en las culturas más antiguas, como por ejemplo estelas funerarias, amuletos, o utensilios religiosos. (Anonimo, boletin agrario .com, s.f.)

1.3.4.3. Fitomorfo

Fitomorfo, refiere a las formas que poseen las plantas y vegetales, sobre esto podemos destacar la siguiente línea de ideas.

Los elementos fitomorfos formaron una parte importante tanto en la vida cotidiana de los pueblos mayas con en la religión y esto se puede observar al analizar imágenes plasmadas en la cerámica. Muchas de ella de carácter mitológico, con imágenes que nos hacen pensar en el Popol-Vuh, y en otros casos simplemente son representaciones iconográficas de la flora que conformaba su entorno natural. Desde el punto de vista de la importancia de los elementos fitomorfos dentro de la cosmovisión maya se puede tomar como punto de partida las características iconográficas de muchos de los dioses que comprendían el panteón maya Clásico, muchos de los cuales están adornados con flores, frutos u hojas que tenían una gran carga religiosa, como es el caso del maíz y el cacao. (CIFUENTES, 2010, pág. 27)

1.4. CROMÁTICA

Para sustentar lo relacionado a la cromática, es necesario realizar una breve definición del color, a lo que McCormick (2018) manifiesta “En un sentido científico, el color es nuestra interpretación visual de la reflexión de la luz en las superficies. Es la parte del espectro visible de la luz que se refleja en una superficie”.

El primer descubridor de la naturaleza del color fue Sir Isaac Newton (1643 – 1727), el físico, matemático y filósofo de origen inglés. Aunque Newton es más conocido por la historia de la manzana que dio paso a su Teoría de la Gravedad, también fue un científico pionero en el campo de la óptica. Newton descubrió —entre otras cosas— que cuando la luz atraviesa un prisma, se descompone en los colores del espectro (o arcoíris): rojo, naranja, amarillo, verde, azul (claro), índigo (azul oscuro) y violeta (morado) y que un segundo prisma recombinaría los colores del espectro en luz blanca. (McCormick, 2018)

La cromática entonces comprende aquello en lo que se involucran los colores; es decir, una representación visual de los colores primarios, rojo, amarillo y azul, que luego de combinarlos se crean todos los demás colores visibles a lo que se llama círculo cromático. Contribuye a los seres humanos a comprender las relaciones entre los colores para el arte y el diseño, donde claramente es necesaria una combinación de colores. Cabe recalcar, que el color negro y el blanco no aparecen en el círculo (McCormick, 2018).

1.4.1. Colores principales de la cultura Kayambi

- Rojo: Significado de la participación del pueblo de Cayambe, en las luchas indígenas.
- Oro: Representa a la religión católica, así mismo personifica diferentes granos propios de la región como: trigo, la cebada, el maíz. También representa al sol el cual es autor de la vida animal y vegetal de la zona.
- Los colores oro, esmeralda figuran a los campos y colinas, de esta manera simbolizando la fertilidad y riqueza del valle
- El color azul: representa al río de las ovejas.
- Los colores de la bandera el amarillo y verde representan la riqueza agropecuaria del cantón (MA, 2017).

1.4.2. Cromática dominante

- **Colores fríos**

Se define como colores fríos a los tonos: azules, verdes y violetas, definiéndoles como colores que generan tranquilidad, calma, seriedad y frescura, asociándolos al agua, la luz de la luna.

- **Colores cálidos**

Los colores cálidos están relacionados estrechamente a la luz solar y al fuego, sus tonalidades son: el rojo, amarillo y anaranjados, transmitiendo sensaciones de calor, confort y energía

1.5. DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial es la rama del Diseño Gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación (Rosas, 2012).

1.5.1. Catálogo

Catálogo se lo define como un soporte comercial, publicitario en el cual se describe los principales servicios o productos que ofertan en una empresa o institución, de esta manera son ofrecidos a diferentes consumidores. El catálogo es funcional siempre y cuando se lo utilice de una manera correcta, permitiendo llegar a nuevos públicos y por lo tanto aumentar las ganancias (Jorge, 2010).

En la presente investigación se utiliza un catálogo descriptivo, mismo que ayudará a difundir y hacer conocer la iconografía de la cultura Kayambi a los artesanos del cantón, para posterior aplicar la iconografía en sus diferentes artesanías. Generando un plus adicional a sus productos.

CAPÍTULO II

2. Metodología de la investigación

2.1.1. Tipos de investigación

Investigación descriptiva: El siguiente tipo de investigación es fundamental debido a que trabaja sobre contextos de hechos reales y correctos.

En la presente investigación se utilizó la investigación descriptiva, la misma que ayudo a describir y analizar sobre la iconografía de la cultura Kayambi.

Investigación histórica: Está encargada de puntualizar los acontecimientos sucedidos anteriormente fundándose en referencias históricas y documental, de tal manera este tipo de investigación se encarga de representar los hechos.

Este tipo de investigación ayudo a recopilar la parte histórica de la cultura Kayambi, tanto en lo iconográfico y descripción documental.

Investigación de campo: Se utilizó la presente investigación por su aporte en el lugar de los hechos, buscando obtener información verídica y confiable. Conduciendo a territorios donde se evidencio rasgos de la cultura Kayambi.

Investigación cualitativa: Se examinó las cualidades y características del tema a tratar, con esta investigación se definió el significado iconográfico, cromático, el que se halla forjado en la artesanía de la cultura Kayambi.

2.1.2. Determinación de los métodos a utilizar

Los métodos que se utilizaron son los siguientes:

Método Científico. -

“Es la explicación, descripción y predicción de fenómenos, y su esencia es obtener con mayor factibilidad el conocimiento científico”. (Regalado, 1999, p. 17).

Se utilizó el presente método, pues la presente investigación se guio por una serie de procedimientos y a la vez se utilizó un conjunto de métodos, técnicas e instrumentos que conllevaron a la búsqueda de información la que permitió enriquecer el conocimiento y generar nuevos aportes a la investigación.

Método de Observación Científica

“La observación es el procedimiento preliminar de las ciencias fácticas (de hechos) que tiene por objeto la captación de las características que presentan los objetos. Ésta captación se realiza mediante la intervención de los órganos sensoriales y de la concentración de la atención”. (Gutiérrez, 1992, pág. 136)

La utilización de este método en la presente investigación, sirvió para identificar de manera directa el tema a estudiar. Observando las características de las formas de representación con las que cuenta la cultura Kayambi.

Método Hermenéutico. -

Tamayo (como se citó en Behar, 2008) manifiesta “Es la ciencia o el arte de comprender un documento, un gesto, un acontecimiento, captando todos sus sentidos, incluso aquellos que no advirtió su autor o su actor.” (p. 48)

Hermenéutica significa interpretación. En griego, el verbo “hermeneuein” se usa con el sentido de hacer comprender, con tres matices diferentes: a) expresar con palabras lo que se tiene en la mente; b) explicar, comentar; c) traducir, pasar de un idioma a otro, o de una cultura a otra, o de un lenguaje incomprensible a otro comprensible. (...) Siendo entonces la hermenéutica una metodología que se ocupa de la interpretación, entonces es

resultado del simbolismo y, el simbolismo es un condicionante que no se puede suprimir al conocimiento humano; es por ello que, si el mundo humano es simbólico, sólo cabe la interpretación, ya que el procedimiento hermenéutico se produce implícitamente en toda comprensión” (Behar, 2008, p 47-48).

El presente método que se aplicó en la investigación, fue de gran relevancia debido a que contribuyó con la interpretación y/o comprensión de las expresiones iconográficas que son representadas en la cultura Kayambi.

2.1.3. Técnicas

Entrevistas

La entrevista es una técnica de investigación que se desarrolla a través del diálogo entre el entrevistador y el entrevistado, cuyo fin es la obtención y/o recopilación de información del tema a tratar.

Observación directa

Esta técnica será funcional ya que se puso en contacto con el hecho a estudiar y de esta manera determinar si los artesanos hacen correcto uso de la iconografía y cromática de la cultura Kayambi.

2.1.4. Instrumentos

Fichas de observación

En el actual trabajo de investigación se empleó la ficha de observación, la misma que ayudó a comprobar si los artesanos conocen o manipulan la iconografía y cromática de la cultura Kayambi.

Guion de entrevista

Es un conjunto de preguntas puntuales y estructuradas que el entrevistador desarrolla y expone al entrevistado con el fin de obtener información relevante sobre el tema a tratar.

2.1.5. Población

Tabla 1 Población

Población	
Locales artesanales dedicados a la elaboración de artesanía	8
Artesanía por local	10
Total	80

Elaborado por: Edwin Chancosi

2.1.6. Muestra

Para la presente investigación se utilizó la muestra sistemática aleatoria, por conglomerados, el criterio principal para definir la muestra por este sistema es que no se cuenta con una cifra exacta de talleres artesanales a estudiar; este medio nos permitió identificar el universo que es de 8 talleres artesanales dedicados a la elaboración de artesanía.

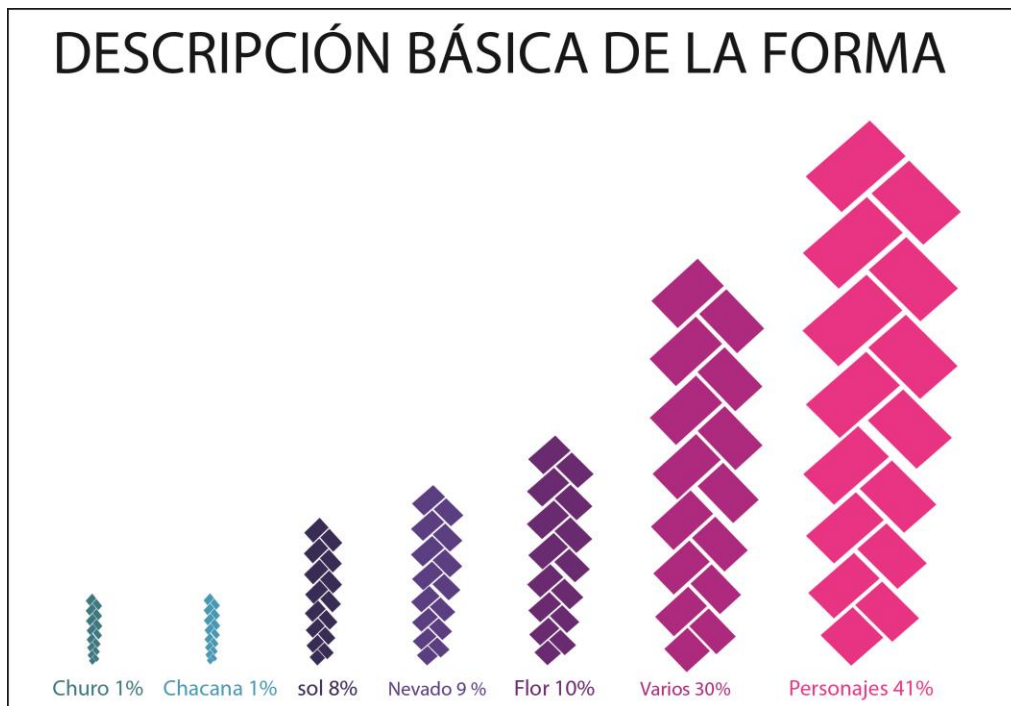
Los 8 talleres artesanales que se dedican a realizar artesanías se encuentran ubicados en la cabecera cantonal de Cayambe, en cada uno de ellos existen diferentes tipos de artesanías de las cuales se analizaron 10 por cada establecimiento, dando un total de 80.

CAPÍTULO III

La presente investigación se realizó para conocer las formas básicas de las formas, materiales que se utilizan para la elaboración de las artesanías, los niveles de representación, los niveles de forma representativa y cromática que utilizan los artesanos en la elaboración de sus productos, a continuación, se detalla la interpretación de datos y los análisis que se obtuvieron en la investigación realizada en el período 2017-2018.

3. Análisis e interpretación de resultados

Gráfica 4 Descripción básica de la forma



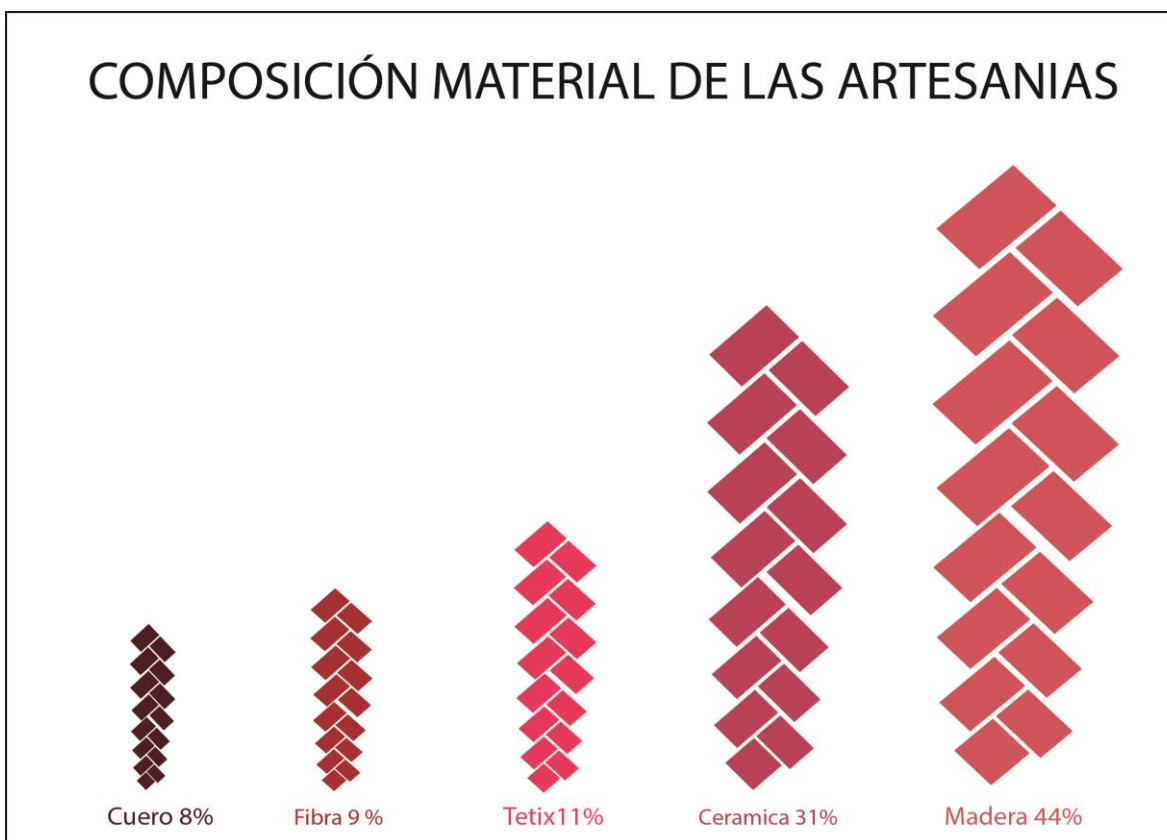
Elaborado por: Edwin Chancosi

Análisis

La investigación realizada y plasmada en la ficha de observación concuerda con la problemática planteada, los artesanos no utilizan todos los recursos iconográficos de la cultura Kayambi, se basan específicamente en los personajes propios de los días festivos del cantón Cayambe.

Es de este modo que se realiza la recopilación iconográfica de la cultura Kayambi y la presente investigación justifica a los objetivos planteados en el presente proyecto de grado.

Gráfica 5 Composición material de la artesanía

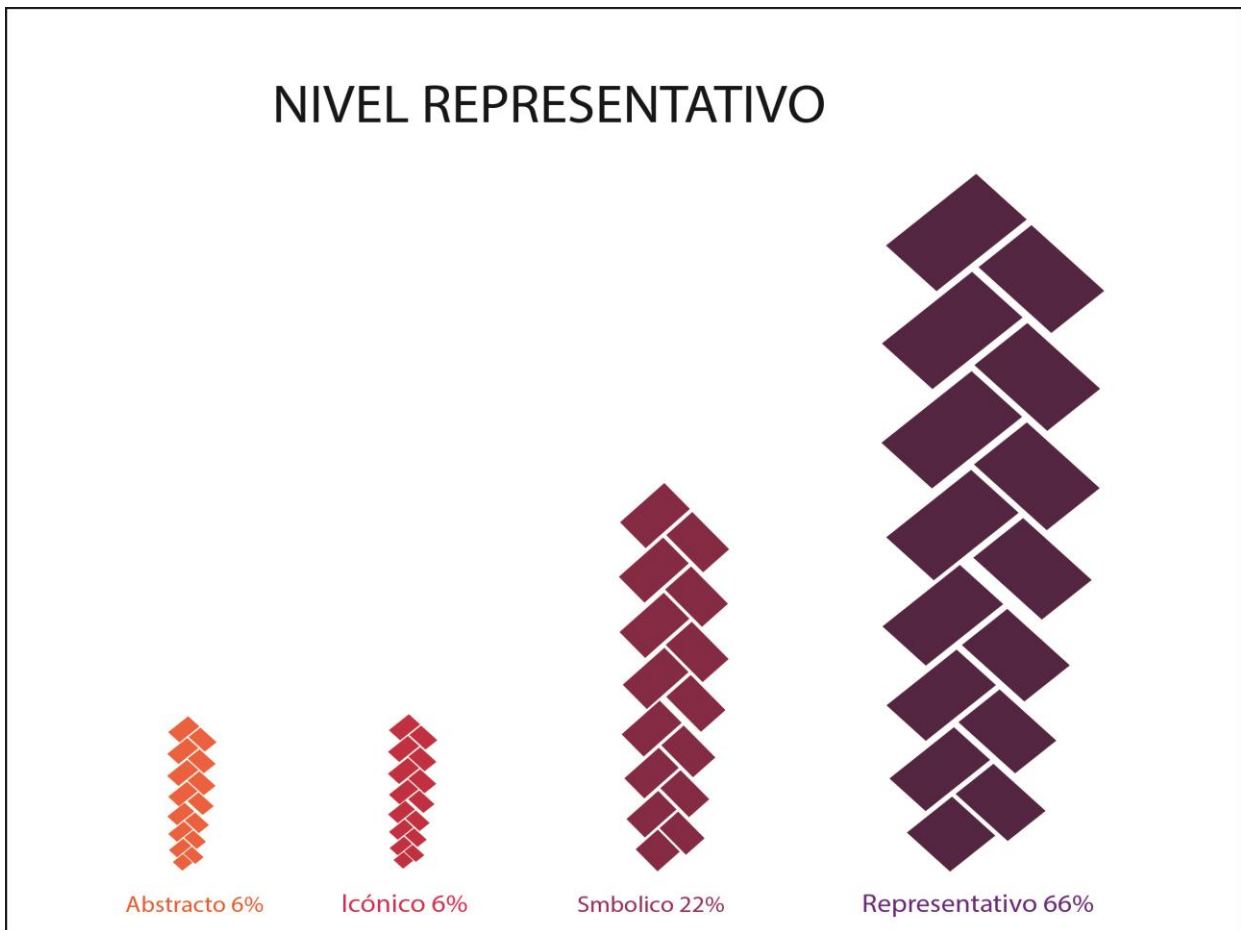


Elaborado por: Edwin Chancosi

Análisis

Para realizar los diferentes tipos artesanías los productores utilizan la madera y cerámica como materiales principales de fabricación, puesto que al momento de elaborar sus productos artesanales resulta de fácil manejo este tipo de materiales. Dentro del cantón Cayambe se puede encontrar diversos tipos de madera que han sido importados desde lugares aledaños (comunidad de Oyacachi). En cuanto a la cerámica, esta se la utiliza debido a su demanda en el mercado local e internacional.

Gráfica 6 Nivel representativo

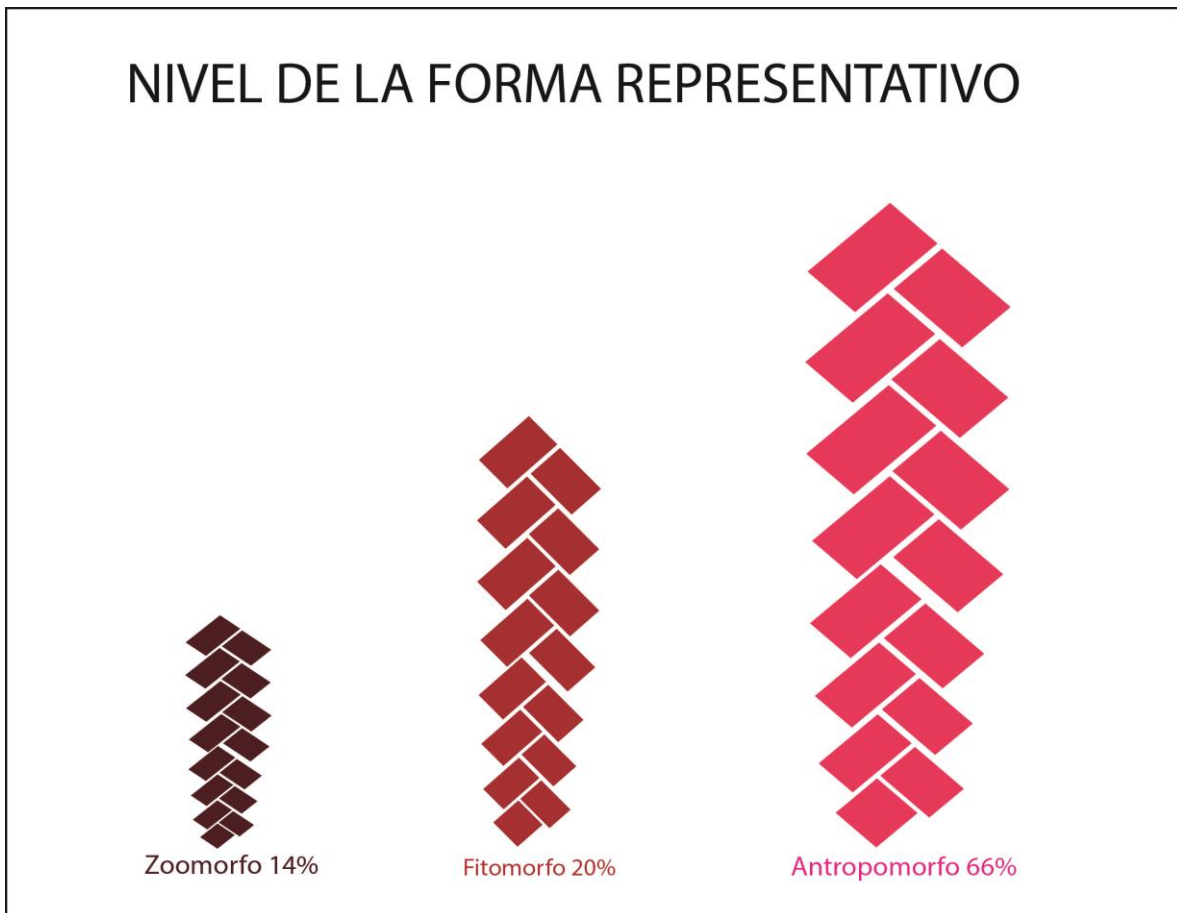


Elaborado por: Edwin Chancosi

Análisis

Los artesanos están enfocados en realizar sus artesanías por intermedio de la representación de personajes festivos de la cultura Kayambi, siendo estos los más usados y estudiados por los artesanos; sin embargo, la cultura Kayambi cuenta con un sinnúmero de formas iconográficas, de las cuales existe una gran mayoría que han sido tomadas en cuenta por los artesanos para ser plasmadas en sus diferentes artesanías.

Gráfica 7 Nivel de la forma representativo

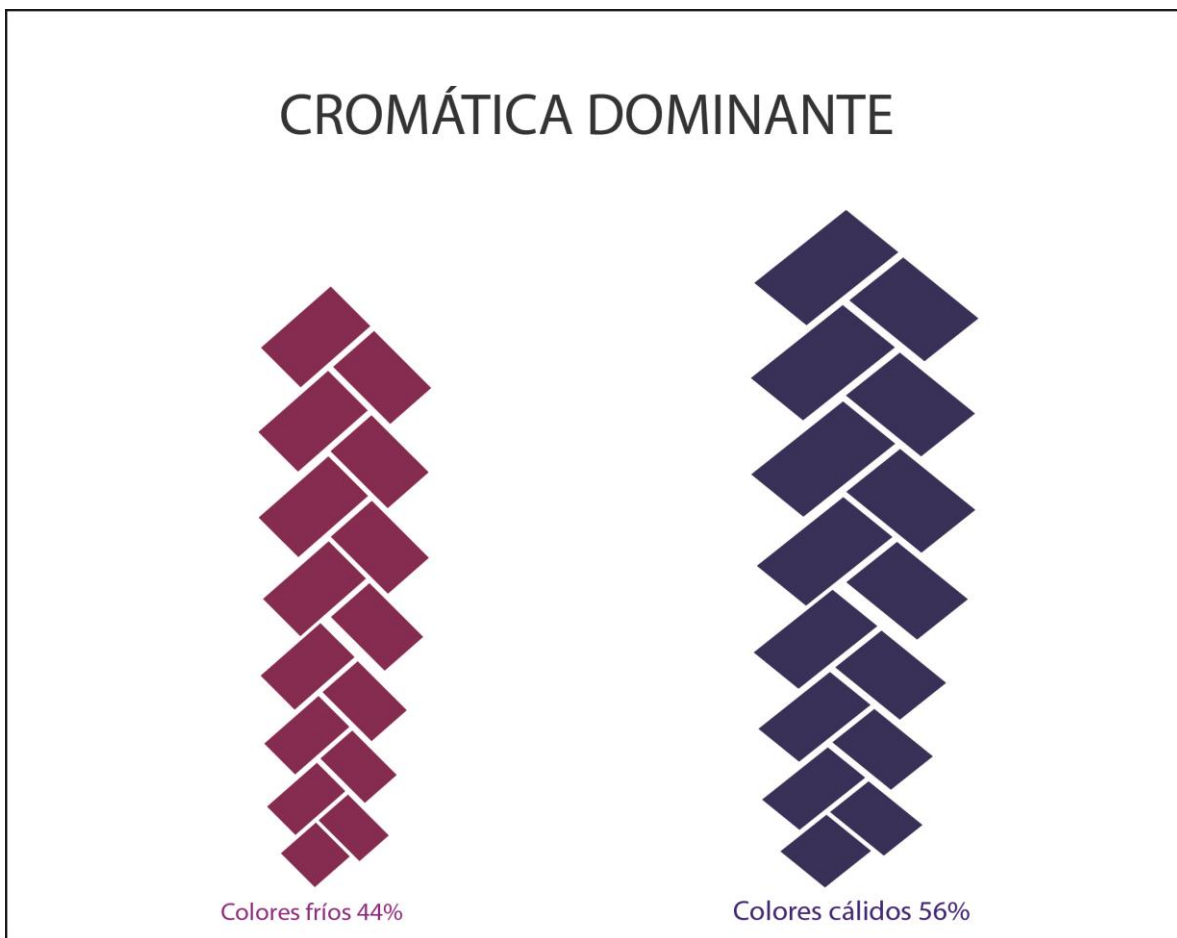


Elaborado por: Edwin Chancosi

Análisis

Para elaborar las artesanías en el cantón Cayambe los artesanos utilizan en su gran mayoría el nivel de representación antropomorfo, que está a su vez deriva de los personajes festivos del cantón, debido a su gran demanda por el mercado local e internacional; y, por otro lado, debido al desconocimiento de las diferentes formas fitomorfas y zoomorfas que ofrece la iconografía de la cultura Kayambi.

Gráfica 8 Cromática dominante



Elaborado por: Edwin Chancosi

Análisis

La cromática dominante en las artesanías del cantón Cayambe tiene un porcentaje de similitud; no obstante, los colores cálidos poseen un porcentaje mayor al de los colores fríos según lo demuestra la investigación realizada.

La cultura Kayambi, se caracteriza por el uso y manejo de colores vivos, que demuestran la alegría y folklor de este pueblo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA “FECYT”



Entrevista

El proyecto de investigación tiene como tema: Recopilación iconográfica de la cultura Kayambi, para la aplicación en el sector artesanal del cantón Cayambe.

Víctor Aizaga

Artesano reconocido del cantón Cayambe por elaborar artesanías con figuras representativas de la cultura Kayambi.

El gusto por realizar la artesanía llegó el día que conoció a unos italianos, su curiosidad, interés por saber que realizaban lo llevó a practicar junto a ellos en el transcurso de sus vacaciones de la escuela, al regresar a la escuela y esperando sus vacaciones regreso al lugar donde practicaba la elaboración de artesanía, los propietarios habían remodelado la empresa la cual momento después saldría del país, ese fue el lugar donde comenzaría sus primeros pasos en el arte. Al cumplir sus 18 años se fue al cuartel, regreso y sintió la necesidad de especializarse. Fue al instituto Mineros del señor Raúl mineros, Ahí fue donde el maestro Raúl Mineros quien inculco sobre la cultura de nuestra tierra.

Una vez en su tierra natal Cayambe, Víctor empieza a elaborar sus artesanías que forman parte de él, al principio se fue por una línea que no era precisamente objetos elaborados con la forma de la cultura Kayambi; trabajaba en una empresa y exportaban los productos. A partir de la dolarización muchos artesanos se quedaron sin su trabajo incluyendo don Víctor, que en aquel momento regresaron a sus talleres y con la ayuda e idea de su padre

empezaron a realizar artesanías las cuales contaban con algunas formas de los personajes de la cultura Kayambi.

En año 2007 fue reconocido como uno de los mejores artesanos premio de la UNESCO a las mejores artesanías del Ecuador.

Para realizar sus artesanías siempre toman en cuenta los colores a utilizar de la misma manera las formas son previamente analizadas y hechas a borrador, para determinar si tiene o no aceptación en el mercado.

En la presente entrevista se pudo recabar importante información acerca de la elaboración de las artesanías que se realiza en el cantón Cayambe, el artesano pone de manifiesto que para la elaborar las artesanías previamente necesita analizar lo que va a fabricar tanto en personajes como en color, de la misma manera menciona que para la elaboración de piezas artesanales utiliza maquinaria con tecnología y lo artesanal está pasando a un segundo plano.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA “FECYT”



Entrevista

El proyecto de investigación tiene como tema: Recopilación iconográfica de la cultura Kayambi, para la aplicación en el sector artesanal del cantón Cayambe.

Pablo Guaña

Historiador cayambeño, también de las culturas de América latina.

Estudio las culturas de una manera muy científica, desventajosamente ninguna universidad del país pudo ayudarle a seguir preparándose en el ámbito cultural, en los dieciocho parámetros culturales que existe, de esta manera se auto formo y obtiene el título de “Amauta” (conocido como los sabios andinos)

La cultura Kayambi desconocida a nivel del país y mundial; 1983 formó el centro de investigación cultural Cayambe, para de esta manera estudiar la cultura Kayambi Caranqui unas de las más grandes pero la menos reconocida, estudiando en los dieciocho parámetros culturales que son fundamentales para conocer una cultura.

¿Qué es lo más representativo de la cultura Kayambi?

La más representativa cultura Kayambi, son los innumerables sitios arqueológicos, como tolas truncadas, pirámides truncadas sitios sagrados, considerándola una de las culturas más grandes.

Personajes

Existe gran variedad de personaje tales como: el haya uma, el aruchico, la chinuca, el payaso, la huasicama, entre otros, utilizando las vestimentas propias de la cultura.

¿Lo más relevante de la cultura?

Que somos productores no imitadores.

La cultura Kayambi es extensa y rica en ámbito cultural, social, tradicional, religioso y arqueológico, pero poca estudiada y reconocida, al existir toda esta información hacemos referencia a nuestra problemática planteada, que se utilizan poco los recursos de la cultura Kayambi.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA “FECYT”



Entrevista

El proyecto de investigación tiene como tema: Recopilación iconográfica de la cultura Kayambi, para la aplicación en el sector artesanal del cantón Cayambe.

Carlos Romero Vargas “Carova”

Pintor, escultor y vitralista colombiano radicado en Cayambe por mucho tiempo, dedicado plenamente al arte el cual es su vida.

¿Utiliza la cultura Kayambi en sus trabajos?

Si. Para realizar sus trabajos primero los vivo luego los realizo, situación que realizo visitando lugares del cantón Cayambe relacionándome con las personas, de este modo aprendo de sus costumbres y tradiciones, para luego plasmarlos en diferentes trabajos, es así que me catalogo como un pintor costumbrista Naif (pintura ingenua, vivencia de un pueblo).

¿Qué es lo más representativo de la cultura?

Las fiestas que se realiza dentro y fuera de la ciudad, pero actualmente me preocupo de la parte de la ciudad porque se está perdiendo toda la cuestión de identidad, las personas desconocen la cultura Kayambi porque no es solo lo ancestral también es lo cultural.

¿La iconografía, personajes, cromática plasmada en las artesanías generan un plus adicional en sus trabajos para luego poder venderlos?

Es beneficioso para la venta, pero lastimosamente las personas locales no consumen lo nuestro, son los extranjeros a quien le llama más la atención.

El artista para encontrar la iconografía de la cultura Kayambi, frecuenta parroquias y comunidades del cantón, donde aún prevalecen las costumbres y tradiciones hereda de la cultura Kayambi, de este modo se justifica la propuesta alternativa a realizar ya que los artesanos no cuentan con un catálogo donde pueden encontrar la iconografía de la cultura Kayambi para plasmarlo en sus trabajos.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA ALTERNATIVA

4.1. Título de la propuesta

Descripción de la iconografía de la cultura Kayambi para su aplicación en el sector artesanal del cantón Cayambe.

4.2. Justificación e importancia

La presente propuesta tiene relevancia debido a la investigación que previamente se realizó; los artesanos para elaborar sus trabajos no cuentan con un manual o guía que identifique a la iconografía de la cultura Kayambi en toda su magnitud.

Al realizar un manual que contenga información relacionada con la iconografía de la cultura Kayambi, se contribuirá a los artesanos de la zona para que puedan plasmar en sus trabajos parte de la cultura y de esta manera ayudar a preservar un fragmento del patrimonio que contiene la cultura Kayambi. Dicha información será recopilada de las diferentes formas zoomorfas, fitomorfas y antropomorfas representativas de esta cultura.

4.3. Fundamentación

Social

Rescatar parte la cultura Kayambi mediante la recopilación iconográfica de las formas: antropomorfos, fitomorfas y zoomorfas. Y de esta manera las nuevas y las actuales generaciones tengan conocimiento del significado de la representación iconografía de la cultura Kayambi.

Económica

Generar un plus adicional en los productos de los artesanos del cantón, los mismo que ofrecerán a la vista del público artesanías llamativas con una identidad propia y así contribuyendo con la economía local.

Publicitaria

Tener una identidad propia en los productos promocionados, tratando así de persuadir a posibles clientes potenciales, con productos propios e innovadores.

4.4. Objetivos

Objetivo general

Crear un manual descriptivo de la recopilación iconográfica de la cultura Kayambi.

Objetivos específicos

Recopilar la iconografía existente de la cultura Kayambi de las formas: Antropomorfas fitomorfas, y zoomorfas.

Ubicación sectorial y física

La presente investigación se la realizara en el cantón Cayambe.

4.5. Desarrollo de la propuesta

Elaboración del manual descriptivo de la recopilación iconográfica de la cultura Kayambi.

El presente trabajo describe parte de la riqueza cultural, cromática e iconográfica de la cultura Kayambi, mismas que fueron recolectados de diferentes zonas del cantón para su posterior análisis e interpretación; de esta manera contribuyendo con la preservación de la cultura Kayambi.

Posteriormente del análisis e interpretación cromática e iconográfica, se elaboró un catálogo descriptivo el cual servirá de guía para los artesanos en la elaboración de sus artesanías, las cuales contarán con diseños nuevos e innovadores.

4.6. Utilización de los niveles de forma representativas.

Antropomorfa

Refiriéndose a los Anthropos (seres humanos) y morfe (figura). Los cuáles serán recopilados de diferentes zonas de la cultura Kayambi.

Gráfica 9 Forma antropomorfa



Fotografía elaborada por: Edwin Chancosi

Fitomorfos

Definiéndole como: Phytos (vegetal) y morphe (forma). Que serán recopilados de diferentes sectores representativos que cuenta la cultura Kayambi.

Gráfica 10 Forma Fitomorfa



Fotografía elaborada por: Edwin Chancosi

Zoomorfos

Morfosis (Obedece a estímulo formativo de origen animal). Animales endémicos de la cultura Kayambi, recopilados de distintas zonas del cantón.

Gráfica 11 Forma zoomorfa



Fotografía elaborada por: Edwin Chancosi

4.7. Necesidades a satisfacer

Innovar en la presentación de los productos con una identidad cultural propia.

4.8. Soporte / formato

Catálogo descriptivo

Para la presente investigación se utilizó un catálogo puesto que, en el mismo se puede publicar, promocionar diferentes objetos, artículos y de esta manera llegar al público objetivo definitivo, con un producto final con contenidos claros, sistemáticos y estéticos, atractivos a la vista del consumidor.

Formato

A5

El formato A5 utilizado con frecuencia en el Diseño Gráfico, por su fácil uso y manejo.

Gráfica 12 Portada catalogo



Elaborado por: Edwin Chancosi

4.9. Tipografías

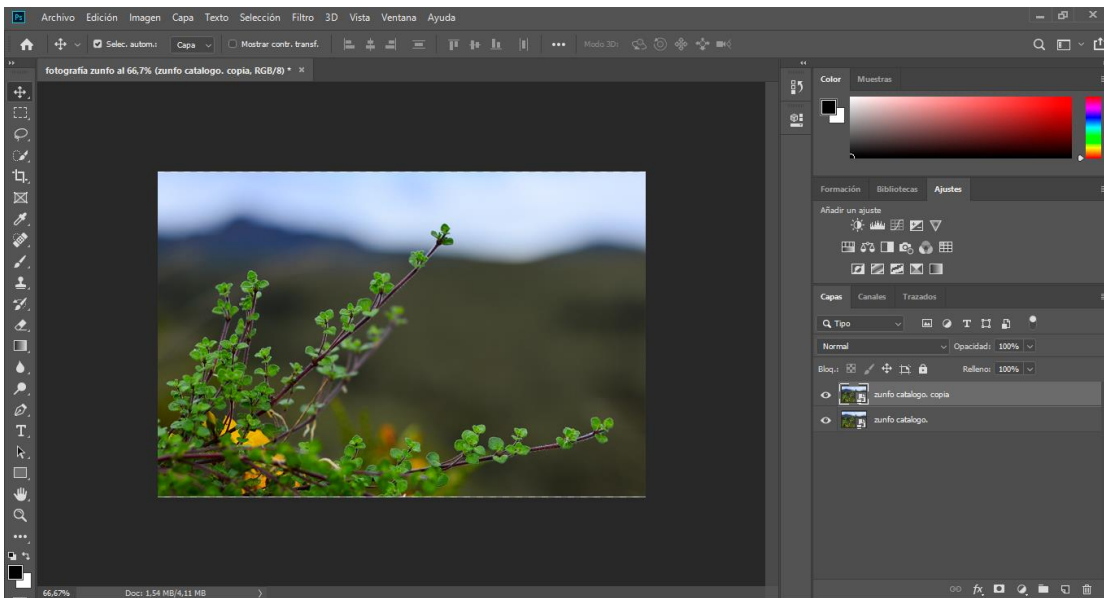
Monserrat, legue spartan, minion pro, modikasti

Tipografías utilizadas, debido a su versatilidad, y funcionalidad. De la familia sans serif, también llamadas “palo seco”. Facilitan la lectura por su forma, legibilidad, claridad y equilibrio.

4.10. Programas

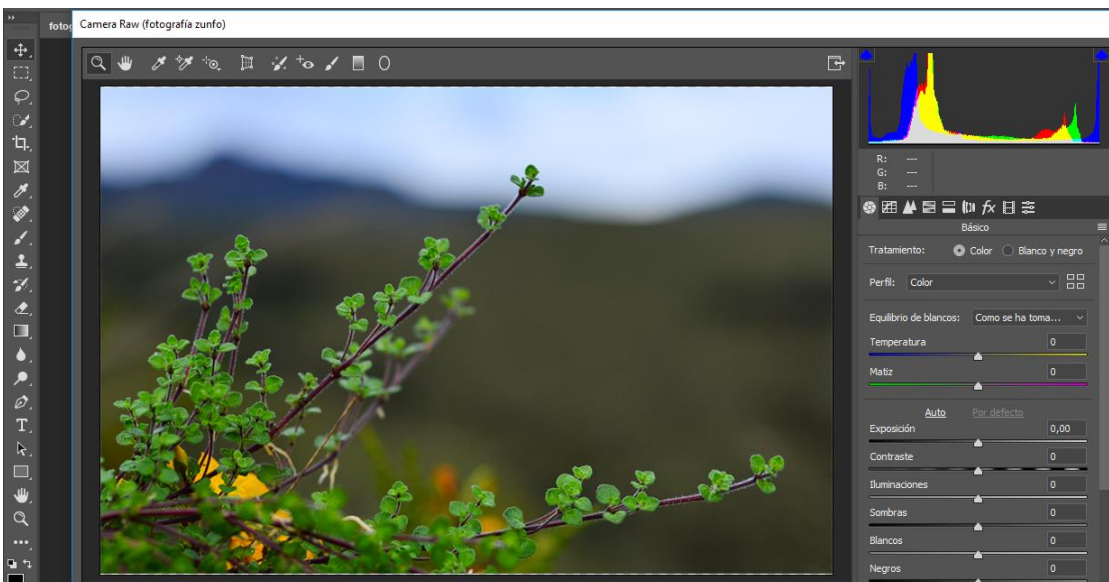
Photoshop, software utilizado para la edición de fotografías recopiladas de la cultura Kayambi.

Gráfica 13 Photoshop



Elaborado por: Edwin Chancosi

Gráfica 14 Edición fotografía camera raw



Elaborado por: Edwin Chancosi

Ilustrador

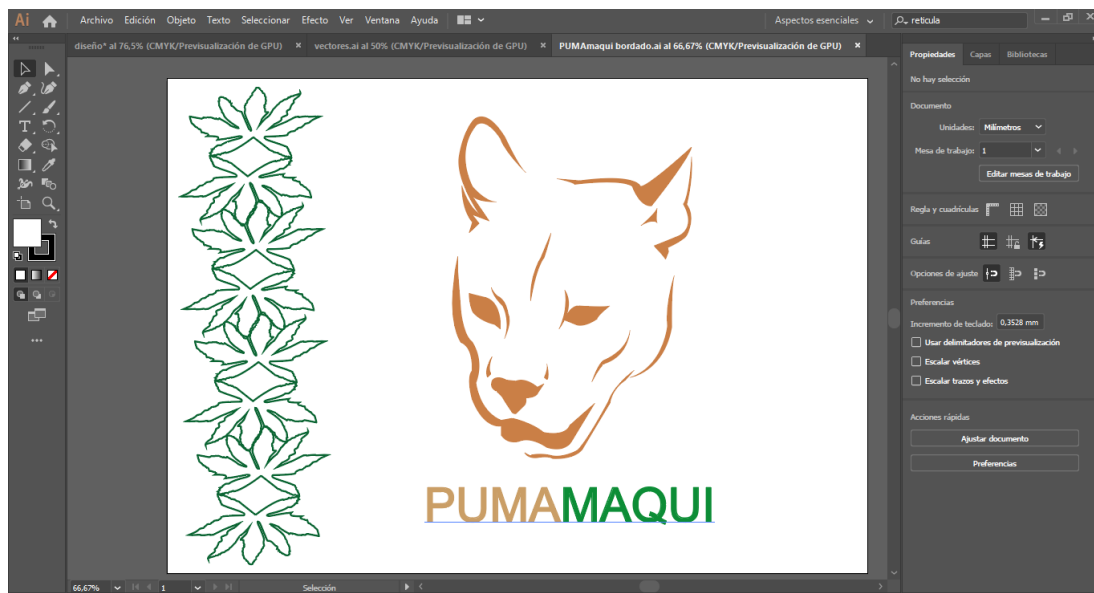
Utilizado para la creación y edición de elementos vectoriales, de las formas representativas de la cultura Kayambi, manejando diferentes herramientas que ofrece el software.

Gráfica 15 Elaboración de las formas software ilustrador



Elaborado por: Edwin Chancosi

Gráfica 16 Elaboración de las formas software ilustrador

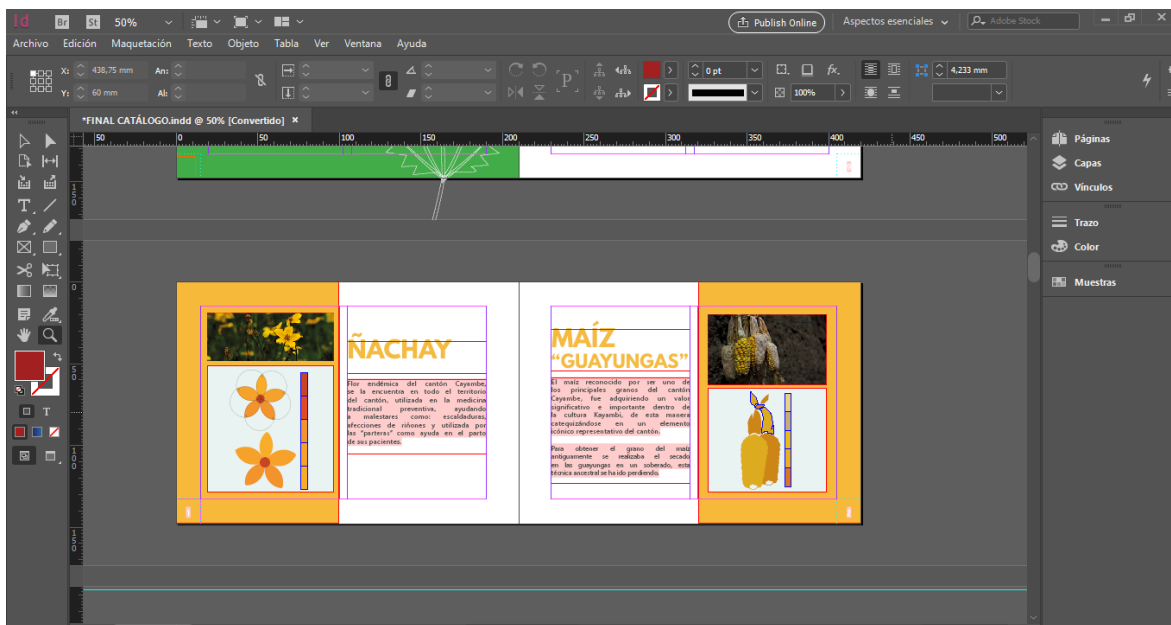


Elaborado por: Edwin Chancosi

Indesign

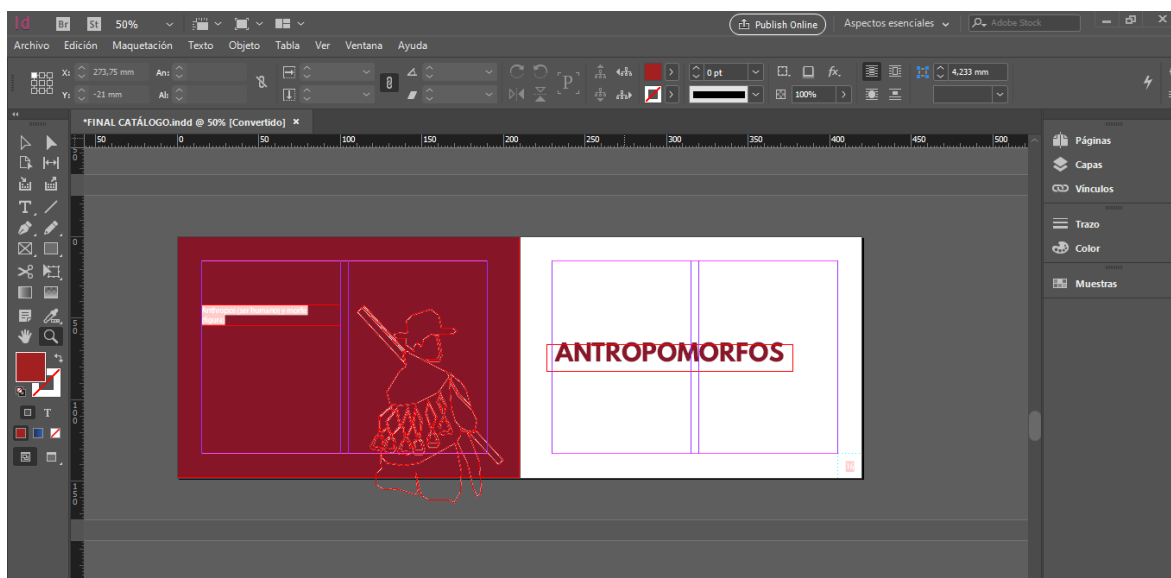
Utilizado en el diseño editorial para crear libros, revistas folletos y en la presente investigación utilizado para crear el catálogo descriptivo iconográfico.

Gráfica 17 Diagramación de catálogo



Elaborado por: Edwin Chancosi

Gráfica 18 Maquetación de catálogo




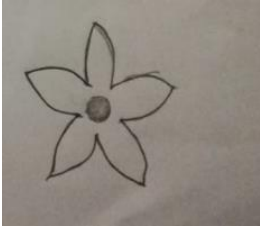

Elaborado por: Edwin Chancosi

4.11. Propuesta alternativa

FITOMORFOS

ÑACHAY




Tabla 2 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Ñachay”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Ñachay</p> <p>Flor endémica de la cultura Kayambi utilizada en la medicina tradicional preventiva.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

MAÍZ “GUAYUNGAS”


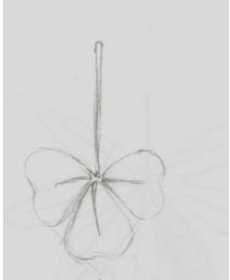
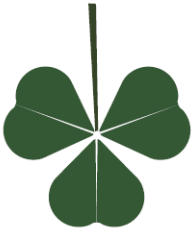
Tabla 3 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Maíz “Guayungas”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Maíz “guayungas”</p> <p>Unos de los principales granos de la cultura, antiguamente su secado era en el “soberado” en forma de “guayungas”.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

CHULCO




Tabla 4 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Chulco”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Chulco</p> <p>Planta curativa ancestral utilizada para el colerín (ataque de ira), se la encuentra en las “zanjas” de las comunidades del cantón.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

ORTIGA


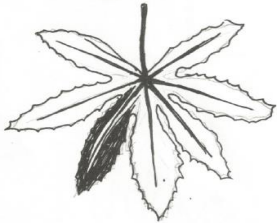

Tabla 5 Interpretación y elaboración de la forma fitomorfa “Ortiga”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Ortiga</p> <p>Planta utilizada por los ancestros para curar males como: el “espanto”, infecciones de vías urinarias, circulación de la sangre.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

PUMAMAQUI




Tabla 6 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Pumamaqui”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Pumamaqui</p> <p>Árbol milenario, también conocido como “mano de puma” utilizado en la elaboración de la “chicha” bebida energética andina.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

CHILCA




Tabla 7 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Chilca”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Chilca</p> <p>Matorrales utilizados como guaridas por los Kayambis en las luchas contra los españoles. Analgésico antiinflamatorio natural.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

SAUCO




Tabla 8 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Saucu”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Saucu</p> <p>Utilizada por los antepasados para los resfríos, ayuda al aparato respiratorio, se la encuentra en las zonas rurales del cantón.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

CEBADA




Tabla 9 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Cebada”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Cebada</p> <p>Forma parte de la dieta alimenticia de los pobladores del cantón Cayambe.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

VICUNDO




Tabla 10 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Vicundo”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Nombre: Vicundo</p> <p>Utilizado para la decoración en los pesebres navideños de las familias del cantón Cayambe.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

ZUNFO

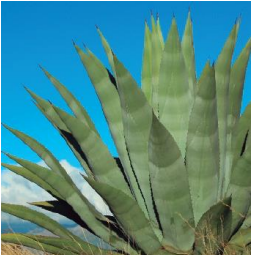

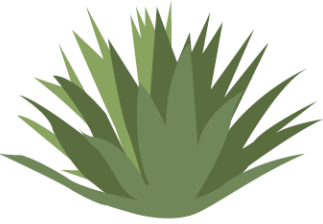
Tabla 11 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Zunfo”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Zunfo</p> <p>Se la encuentra a unos 2.000 a 3.000 metros sobre el nivel del mar en los páramos del cantón Cayambe. Utilizada por los Kayambis en bebidas energéticas</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

PENCO “CHAGUAR”




Tabla 12 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Chaguar”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Penco “Chaguar”</p> <p>Conocida ya que de su interior se extrae un néctar llamado “chaguarmiky” utilizado como remedio natural y alimento.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

GUANTO




Tabla 13 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Guanto”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: Guanto</p> <p>Utilizado como fertilizante de las tierras por los agricultores del cantón Cayambe</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

VOLCÁN CAYAMBE

Tabla 14 Interpretación y elaboración de la forma Fitomorfo “Nevado Cayambe”




Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Fitomorfo</p> <p>Nombre: volcán Cayambe</p> <p>Icono representativo de la de la cultura Kayambi. Siendo el tercer volcán más grande del Ecuador.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

ANTROPOMORFOS

AYA HUMA


Tabla 15 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Aya Huma”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Antropomorfo</p> <p>Nombre: Aya Huma</p> <p>Personaje considerado líder en las fiestas tradicionales del cantón, proveniente de la pacha mama.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

HUASICAMA




Tabla 16 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Huasicama”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción Antropomorfo Nombre: Huasicama Mujer, ama de casa que en las fiestas del Inti Raymi acompaña a todos los danzantes.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

ARUCHICO




Tabla 17 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Aruchico”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción Antropomorfo Nombre: Aruchico Personaje el cual hace bailar a sus acompañantes con la melodía de su guitarra.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi




CAMPANILLERO

Tabla 18 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Campanillero”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Antropomorfo</p> <p>Nombre: Campanillero</p> <p>Es un hombre enérgico, que carga 12 campanillas las mismas que representan a los meses del año.</p> <p>Elaborado por: Edwin Chancosi</p>		



PAYASO

Tabla 19 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Payaso”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Antropomorfo</p> <p>Nombre: Payaso</p> <p>Personaje de un carácter legre y divertido. En las fiestas realiza bromas.</p> <p>Elaborado por: Edwin Chancosi</p>		

TAQUIDOR

Tabla 20 Interpretación y elaboración de la forma antropomorfo “Taquidor”




Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Antropomorfo</p> <p>Nombre: Taquidor</p> <p>Personaje que entona los instrumentos de viento en las fiestas del cantón.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

ZOOMORFOS

CUY


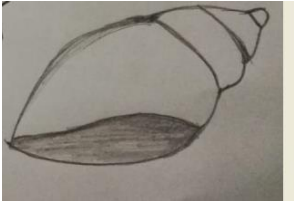

Tabla 21 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Cuy”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Zoomorfo</p> <p>Nombre: Cuy</p> <p>Utilizado en la medicina ancestral para la “limpia “. Asimismo, su carne forma de la dieta alimenticia de los pobladores.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

CHURO




Tabla 22 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Churo”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Zoomorfo</p> <p>Nombre: Churo</p> <p>Utilizado como instrumento para llamar a los comuneros a las “migas”. También utilizado como instrumento musical.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

PUMA



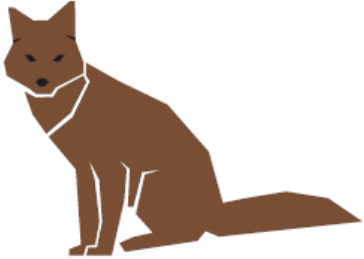
Tabla 23 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Puma”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción</p> <p>Zoomorfo</p> <p>Nombre: Puma</p> <p>Animal que se lo encuentra en los páramos, para los Kayambis representa fuerza sabiduría y esperanza.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

ZORRO




Tabla 24 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Zorro”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción Zoomorfo Nombre: Zorro andino Animal que habita en los páramos andinos del canto Cayambe,</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

CÓNDOR

Tabla 25 Interpretación y elaboración de la forma zoomorfo “Cóndor”

Fotografía	Boceto	Ilustración
		
<p>Descripción Zoomorfo Nombre: Cóndor Animal emblemático de los pueblos andinos, con frecuencia se lo divisa por los páramos del cantón Cayambe.</p>		

Elaborado por: Edwin Chancosi

Catálogo

Gráfica 19 Catálogo



Título original
Kayambi - *Descripción iconográfica*

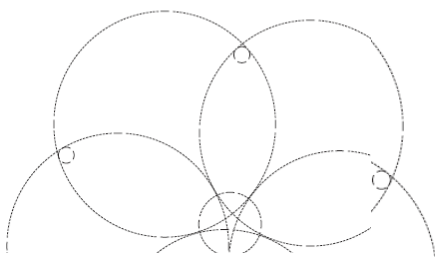
Autor
Edwin Chancosi

Tutor
MSc. David Valenzuela

Agradecimientos
Gabriel Churuchumbi
Carlos Romero
Víctor Aizaga
Jhon Perugachi
Andrea Quinche

El presente catálogo, recoge los principales elementos iconográficos de la cultura Kayambi. Las imágenes y descripciones que contiene este documento pretende servir de guía para que los artesanos del cantón Cayambe conozcan de las variedades iconográficas que ofrece la cultura Kayambi y en lo posterior lo plasmen en los productos artesanales, lo que contribuirá con la preservación de la parte iconográfica de la cultura Kayambi, y a su vez promocionar artesanías con diseños exclusivos e innovadores.

Edwin Chancosi.
2018



Contenido

FITOMORFOS

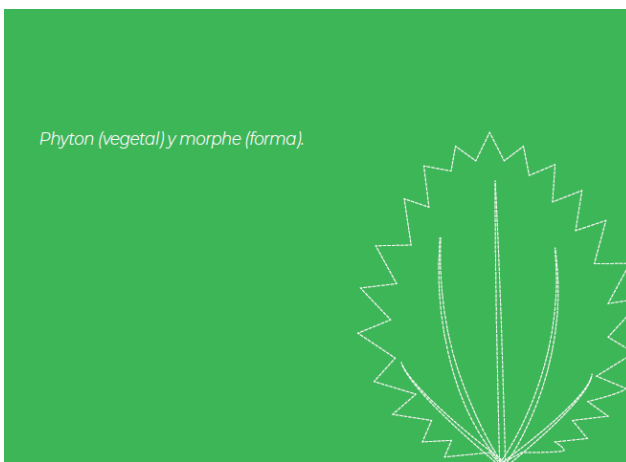
ÑACHAY.....	1
MAÍZ "GUAYUNGAS".....	2
CHULCO.....	3
ORTIGA.....	4
PUMAMAQUI.....	5
CHILCA.....	6
SAUCO.....	7
CEBADA.....	8
VICUNDO.....	9
ZUNFO.....	10
PENCO "CHAGUAR".....	11
GUANTO.....	12
VOLCÁN CAYAMBE.....	13

ANTROPOMORFOS

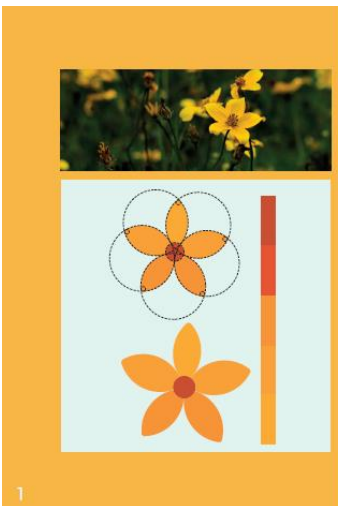
AYA HUMA.....	17
HUASICAMA.....	18
ARUCHICO.....	19
CAMPANILLERO.....	20
PAYASO.....	21
TAQUIDOR.....	22

ZOOMORFOS

CUY.....	25
CHURO.....	26
PUMA.....	27
ZORRO ANDINO.....	28
CÓNDOR.....	29



FITOMORFOS



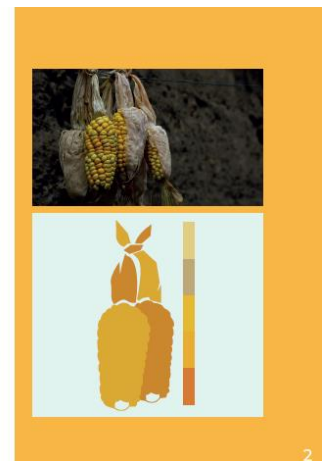
ÑACHAY

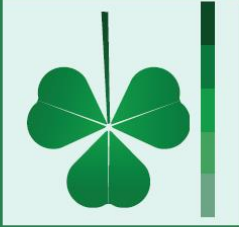
Flor endémica del cantón Cayambe, se la encuentra en todo el territorio del cantón, utilizada en la medicina tradicional preventiva, ayudando a malestares como: escaldaduras, afecciones de riñones y utilizada por las "parteras" como ayuda en el parto de sus pacientes.

MAÍZ "GUAYUNGAS"

El maíz reconocido por ser uno de los principales granos del cantón Cayambe, fue adquiriendo un valor significativo e importante dentro de la cultura Kayambi, de esta manera catequizándose en un elemento icónico representativo del cantón.

Para obtener el grano del maíz antiguamente se realizaba el secado en las guayungas en un soberado, esta técnica ancestral se ha ido perdiendo.

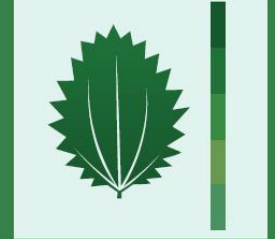




3

CHULCO

Planta que se la encuentra en las zanjas o quebradillas de las comunidades rurales del cantón Cayambe, utilizado especialmente por los curanderos como remedio casero para personas que sufrieron el colerín (ataque de ira).



4

ORTIGA

Esta planta reconocida y utilizada por nuestros antepasados para las curaciones y prácticas ancestrales. Cuenta con diferentes propiedades curativas tales como: la circulación de la sangre, prevenir casos de anemia, ayuda a infecciones de vías urinarias entre otros.



5

PUMAMAQUI

Árbol milenario, que se encuentra en las zonas de la zona del cantón Cayambe, "también conocido como mano de puma" una de las características importantes que cumple es para la proliferación de la jora la misma que será usada en la elaboración de la chicha bebida que se la repartía en las mingas que se realiza en las comunidades del cantón Cayambe.



6

CHILCA

Matorrales que utilizaban nuestros antepasados del pueblo Kayambi para resguardarse en las luchas que se enfrentaban a los españoles. También es utilizada en la medicina, sus hojas ayudan como antiinflamatoria y analgésica natural.



7

SAUCO

Planta utilizada como remedio ancestral desde hace muchos años hasta la actualidad, cumple con funciones como: sacar el frío del cuerpo, resfríos, ayuda al sistema respiratorio.



8

CEBADA

Cereal que se cultiva en distintas zonas del cantón Cayambe y forma parte de la dieta alimenticia del los pobladores y de la misma manera ayuda a mejorar la economía de los agricultores.



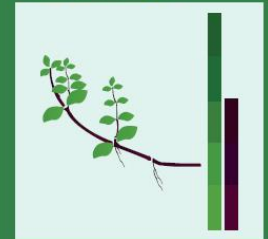
9

VICUNDO

Utilizada principalmente en los pueblos aledaños del cantón Cayambe en las épocas navideñas como adornos en los pesebres. También se lo utiliza en la medicina ancestral

ZUNFO

Se lo encuentra en las partes altas de las comunidades del cantón Cayambe a unos 2000 a 3000 metros sobre el nivel del mar, esta planta se la utilizada como un té curativo para recuperar el estado normal de la temperatura corporal, también sirve para la elaboración de la machicha alimento que era consumido por los parameros, personas que cuidaban sus animales en los cerros del cantón Cayambe.



10



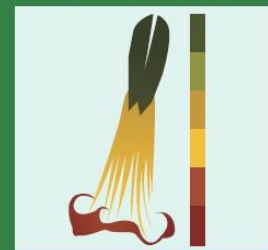
11

PENCO "CHAGUAR"

Planta utilizada por los Kayambis, para extraer de ella una bebida energética llamada "chaguarmishky", el centro de su corazón produce este dulce durante 40 días, hasta que la planta muere. La sabiduría ancestral argumenta que esta bebida trae muchos beneficios para personas que padecen diabetes, osteopenia, osteoporosis y artritis, así como también es considerada desinflamatoria y facilita la movilidad de las articulaciones. Antiguamente los hilos que poseen en su interior las hojas de penco eran utilizados para coser prendas de vestir.

QUANTO

Utilizado dentro de la cultura Kayambi como fertilizante de los suelos también utilizado como fungicida natural para ahuyentar a las plagas de los cultivos.



12



13

VOLCÁN CAYAMBE

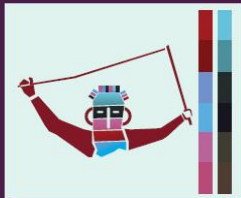
Icono representativo del cantón el cual lleva su mismo nombre, es el tercer volcán más alto del Ecuador. Su nombre tiene un significado dado por tres lenguas nativas: en lengua Caranqui 'kayan' significa hielo; en lengua quechua, en cambio, 'cajan' significa lugar alto y frío, y en idioma quitu 'bi' significa agua o fuente de vida.



Anthropos (ser humano) y morfe (figura)



ANTROPOMORFOS

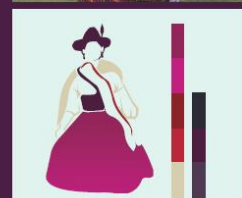


17

AYA HUMA HUASICAMA

Personaje tradicional considerado el más representativo del inti Raymi. La cosmovisión indígena lo considera un ser espiritual, guía, líder y guerrero poseedor de energía proveniente de la Pacha mama. La máscara se compone de dos caras que muestran la dualidad del cosmos y doce cachos que representan los doce meses del año. Durante el baile hace gestos y señas para llamar e invitar la fiesta.

La huasicama, es considerada como la mujer o ama de casa, quien en las fiestas del inti raymi, acompaña a los aya humas, aruchicos, campanilleros y payasos cantando diversas coplas mientras reparte la comida, chicha o licor. Posee una vestimenta hermosa y colorida, viste con dos anacos, camisón blanco bordado con coloridos diagramas, sombrero de terciopelo, pañuelo de seda.



18



19

ARUCHICO CAMPANILLERO

Es el bailarín de la fiesta del Inti Raymi. Para el pueblo Kayambí tiene una connotación espiritual, pues representa a los hechiceros partidarios del bien y de las actitudes positivas, de ahí que las campanillas que cargan sirven para ahuyentar los malos espíritus. Personaje colorido, viste zamarro, dos chalitas cruzadas, camisa bordada, pañuelo de seda, un sombrero con cintas y dos espejos. Entona la guitarra y habla con voz fingida para no ser reconocido.

Es un hombre campesino energético que carga doce campanillas de bronce o cencerros atados a un cuero, que representa a los 12 meses del año. Viste con zamarro, sombrero y pesados ponchos de lana. Este personaje se acompaña de una flauta o tunda que es tocada al compás de su baile.



20



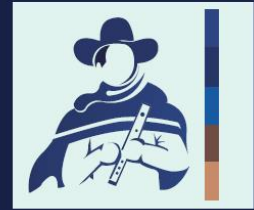
21

PAYASO

Personaje introducido por la conquista española; se destaca por su peculiar baile y movimientos de cabeza, su vestimenta es un bombacho de cuerpo entero multicolor, con una máscara blanca de nariz roja, bonete y chorizo, se cubre el rostro y el pelo con un pañuelo de seda grande; este personaje hace bromas, molesta y mantiene la alegría de los bailarines.

TAQUIDOR

El taquidor proviene de la palabra Kichwa taquina que significa: entonar, cantar, o tocar algún instrumento, personaje que es representativo en la cultura Kayambi, reconocido en las fiestas por "versear" frases simbólicas que utiliza y es repetida por sus acompañantes.

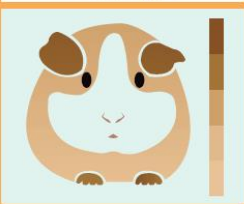


22

Morfosis (Obedece a estímulo formativo de origen animal)



ZOOMORFOS



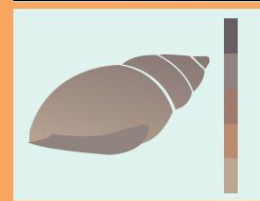
25

CUY

Para los pueblos andinos especialmente la cultura Kayambi el Cuy es un icono importante y es utilizado para realizar la radiografía en las personas que se encuentran enfermas y luego proporcionarles medicinas preventivas. Del mismo modo su carne brinda ventajas nutricionales y se la puede consumir en un plato típico como es colada de uchujacu.

CHURO

Era utilizado como instrumento de comunicación por nuestros ancestros con el fin de llamar a los pobladores a las mingas y en tiempos de fiestas es utilizado como instrumento para reunirse y celebrar el Inti Raymi.



26



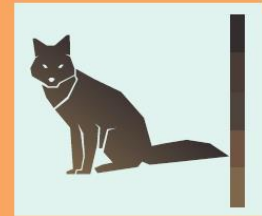
27

PUMA

Felino que lo encuentra en el sistema montañoso del cantón Cayambe su cuerpo es de color marrón rojizo oscuro y no presenta ningún tipo de manchas, para los Kayambis el puma representaba un símbolo de fuerza sabiduría e inteligencia.

ZORRO ANDINO

Animal que se lo encuentra en los páramos del cantón Cayambe, en la actualidad se lo divide con frecuencia en las cercanías del nevado Cayambe.



28



29

CÓNDOR

Animal sagrado icónico de los pueblos andinos, en el Ecuador es considerado como símbolo emblemático. Los antiguos Kayambis tenían su significado acerca del cóndor cuando bajan al pueblo y sobrevuelan en pareja tenía como significado que existiría un matrimonio, pero cuando baja un condoriza es sinónimo de muerte de un mujer y de la misma manera con el ejemplar macho.



CONCLUSIONES

Una vez concluida la investigación se determina que los artesanos del cantón Cayambe no utilizan todos los recursos iconográficos existentes de la cultura Kayambi, no obstante, utilizan iconografías de distintos lugares del país e incluso del extranjero.

De la observación realizada a las diferentes artesanías elaboradas en el cantón Cayambe se ha determinado que el uso iconográfico está centrado principalmente en los personajes festivos del cantón, dejando relegado a diferentes formas representativas de la cultura Kayambi las misma que podemos encontrarlas en sus diversas formas fitomorfas, zoomorfas y antropomorfas.

El manejo del color entre cálidos y fríos en la artesanía de la cultura Kayambi se presenta un porcentaje de similitud; no obstante, la cultura Kayambi maneja una gana alta de colores que es representado por los colores del arcoíris.

Los artesanos del cantón Cayambe no cuentan con un catálogo descriptivo iconográfico que sirva de guía, para los artesanos al momento de realizar sus artesanías.

RECOMENDACIONES

Es fundamental que los artesanos tengan el conocimiento de las diferentes variedades iconográficas con la que cuenta la cultura Kayambi, las misma que no han sido difundidas y cuentan con un valor significativo para la cultura.

Informar y recomendar a los artesanos sobre las diferentes formas representativas existentes de la cultura Kayambi y de la misma manera las no reconocidas.

Definir los colores representativos de la cultura Kayambi, y recomendar el uso correcto de los mismos.

Se recomienda a los artesanos del cantón Cayambe el uso de catálogo descriptivo iconográfico, el mismo que contribuirá con la preservación de la parte iconográfica de la cultura Kayambi y a su vez promocionar artesanías con diseños nuevos e innovadores.

GLOSARIO

CULTURA. - “Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar, es decir, sus conductas Harris” (como se citó en Ruiz, 2003).

ARTESANO. - “Es una persona que realiza labores de artesanía. Contrariamente a los comerciantes, no se dedica a la reventa de artículos sino que los hace él mismo o les agrega algún valor” (Anónimo, s.f.).

ARTESANÍA. - “Son productos elaborados a mano o industrialmente, utilizando materiales propios o prefabricados. Los productos artesanales cuentan con características conforme a la zona de los que provienen, sirven para demostrar funciones decorativas, tradicionales, religiosa, artística, cultural, estéticas, entre otras” (UNESCO, 2017).

ICONOGRAFÍA. - “Iconografía es la rama de la Historia del Arte que se ocupa del contenido temático o significado de las obras de arte, en cuanto algo distinto de su forma” (Panofsky1998).

ICONOLOGÍA. - “Ciencia que se ocupa de la figura y de la representación tanto de los hombres como de los dioses”Encyclopédie, o u Dictionnaire raisonné des sciences, des artset des métiers (como se citó en García, 2008).

SEMIÓTICA.- “Estudia todo aquello que pueda ser utilizado para representar a algo de la realidad, aunque se tratara de una imagen, un sonido o incluso hasta un gesto” (Correa, 2012, pág. 11).

ZOOMORFO.-“Es un adjetivo que califica a cualquier objeto que presenta forma o estructura animal” (Anonimo, boletin agrario .com, s.f.).

ANTROPOMORFO.- “Es la atribución de forma humana o cualidades a lo que no es humano” (Anonimo, CREER, s.f.).

FITOMORFO.- “Se refiere a las formas que poseen las plantas y vegetales” (CIFUENTES, 2010, pág. 27).

CROMÁTICA.- “La cromática entonces comprende aquello en lo que se involucran los colores; es decir, una representación visual de los colores primarios, rojo, amarillo y azul, que luego de combinarlos se crean todos los demás colores visibles a lo que se llama circulo cromático” (McCormick, 2018).

CATALOGO.- “Se lo define como un soporte comercial, publicitario en el cual se describe los principales servicios o productos que ofertan en una empresa o institución, de esta manera son ofrecidos a diferentes consumidores” (Jorge, 2010).

BIBLIOGRAFÍA

.EC, E. D. (27 de JULIO de 2016). *CAYAMBI MANTIENE TRADICIONES*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/400115-cayambi-mantiene-tradiciones/>

Anonimo. (17 de Junio de 2016). *El comercio* . Obtenido de <http://www.elcomercio.com/deportes/patrono-fiesta-cayambe-turismo-carburando.html>

Anonimo. (s.f.). *boletin agrario .com*. Obtenido de <https://boletinagrario.com/ap-6,zoomorfo,898.html>

Anonimo. (s.f.). *CREER*. Obtenido de <http://mb-soft.com/believe/tsnm/anthropo.htm>

Anónimo. (s.f.). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Artesano>

ANONIMO. (s.f.).

https://www.google.com.ec/search?source=hp&ei=QVVyWr3RKO_O5gKE-5noDw&q=que+es+cultura+libros+pdf&oq=que+es+cultura+libros+&gs_l=psy-ab.1.0.0j0i22i30k1.491778.501983.0.504454.25.20.0.3.3.0.215.2960.0j12j4.17.0....0...1c.1.64.psy-ab..5.20.3291.6..35i39k1j0i. Obtenido de https://www.google.com.ec/search?source=hp&ei=QVVyWr3RKO_O5gKE-5noDw&q=que+es+cultura+libros+pdf&oq=que+es+cultura+libros+&gs_l=psy-ab.1.0.0j0i22i30k1.491778.501983.0.504454.25.20.0.3.3.0.215.2960.0j12j4.17.0....0...1c.1.64.psy-ab..5.20.3291.6..35i39k1j0i:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/capitulo1.pdf

Arrieta E, F. (2007). *La Guía de atención al paciente con demencia en Atención Primaria*. . Castilla y León: Junta de Castilla y León. Gerencia Regional de Salud.

Auz, G. (2015). *Trabajo de Grado* . Quito: UCE.

Ayarza, M. (17 de Junio de 2012). <https://logopediayformacion.blogspot.com>. Obtenido de <https://logopediayformacion.blogspot.com>:

<https://logopediayformacion.blogspot.com/2012/06/la-relajacion-en-la-terapia-de-voz.html>

- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bermejo, J. (2016). *Síndrome del Cuidador Quemado*. Barcelona: Centro de Humanización de la Salud.
- Camusso, M., Gastaldo, S., Marchetti, V., Menendez, C., & Provensal, A. (2012). *Imagen y Representación. Del realismo a la abstracción*. Obtenido de <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulorepresentacion-2012.pdf>
- Castañeda, P. (2014). *El Lenguaje Verbal del Niño*. México: Luz de América.
- CENDAR, A. d. (12 de Abril de 2018). *Artesanías Colombia* . Obtenido de http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82
- Churuchumbi, G. (2014). *Usos cotidianos del término Sumak Kawsay en el Territorio Kayambi*. Pichincha- Quito. (tesis postgrado). Universidad Andina Simón Bolívar.
- CIA, L. (2012). "Packaging amable para Seniors".
- CIFUENTES, R. (Enero de 2010). *ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE FLORA EN CERÁMICA MAYA CLÁSICA DE*. Obtenido de UIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/14/14_0432.pdf
- Consejo Nacional de Planificación . (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir* (Consejo Nacional de Planificación ed.). Quito: Consejo Nacional de Planificación .
- Correa, P. (2012). *Semiótica*. México: Eduardo Durán Valdivieso .
- Crosby, A., & Adela, M. (1996). *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales* . Madrid : M punto M.

- Cunningham, G., Dashe, J., Leveno, K., Hoffman, B., Bloom, S., Casey, B., . . . Sheffield, J. (2015). *Williams Obstetricia* (24 ed.). Mexico: Mc Graw Hill Education.
- DANILO, M. (1 de FEBRERO de 2016). *DIARIO EL NORTE* . Obtenido de <http://www.elnorte.ec/imbabura/actualidad/61592-el-pueblo-cayambi-mantiene-identidad.html>
- Dávila, P. (6 de Mayo de 2008). <http://www.carm.es>. Obtenido de <http://www.carm.es>: <http://www.carm.es/ctra/cendoc/haddock/15038.pdf>
- ECOSTRAVEL. (23 de Agosto de 2017). <https://www.ecostravel.com>. Obtenido de <https://www.ecostravel.com>: <https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/laguna-yahuarcocha.php>
- Egas, D. (2016). En *Iconografía y pintura: Cruce entre imagen y texto* (págs. 7-8). (tesis pregrado) Pichincha, Quito. Pontificia Universidad Católica de Ecuador.
- España, B. C. (22 de Diciembre de 2014). *Teoría del color* . Obtenido de <https://espanol.free-ebooks.net/ebook/Teoria-del-Color/pdf?dl&preview>
- Estevez, J. C. (10 de Enero de 2018). <http://bvs-ecuador.bvsalud.org>. Obtenido de <http://bvs-ecuador.bvsalud.org>: <http://bvs-ecuador.bvsalud.org/revistas-de-medicina/>
- Fernández, J. (2013). *Gestión por procesos*. México: Alfaomega.
- Fernández, P., Baños, M., & García, F. (2014). *Análisis iconográfico de la publicidad audiovisual de perfumes. El caso J'Adore*. DOI: *ri14.v12i1.549*. Obtenido de <https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/549>
- Fernández, S. (1988). *Procesamiento de la semiotica en pacientes con demencia tipo Alzheimer*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- FLACSO. (18 de Abril de 2015). <https://www.flacso.edu.ec>. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec>:

<https://www.flacso.edu.ec/portal/contenido/paginas/nuevo-edificio-biblioteca-flacso-ecuador.45>

GADIP CAYAMBE. (s.f.). *Cayambe Turístico*. Obtenido de <http://cayambeturismo.gob.ec/pages/datosgenerales.html>

García, R. (2008). *Iconografía e Iconología*. Madrid: Encuentro.

García, V., & Chanataxi, I. (2013). *Programa individual para el desarrollo de habilidades*. Quito: MIES.

Gutiérrez, A. (1992). *Curso de Métodos de Investigación y Elaboración de la Monografía*. Quito-Ecuador: Ediciones Serie Didáctica A.G.

Gutierrez, A., & Sigüencia, P. (2017). *ESPOCH*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6680>

Guyon, C., & Hall, J. (2016). *Tratado de la Fisiología Médica* (13 ed.). España: Elsevier.

Heredia, V., & Englehardt, J. (2015). *Scielo*. Obtenido de Simbolismo panmesoamericano en la iconografía cerámica de la tradición Teuchitlán: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-62862015000200009&script=sci_arttext

Inca, v., & Génesis, M. (2017). *ESPOCH*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6616>

inmaterial, P. c. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

Jara, M. (2015). *Los estilos de aprendizaje y las estrategias de evaluación*. Ambato: UTA.

Jason, H. (26 de Enero de 2013). *Ecuador explorer.com*. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/cultura-ecuatoriana.html>

Jorge, P. (22 de Enero de 2010). *El poder del Catálogo*. Obtenido de <http://www.mercadeo.com/blog/2010/01/el-poder-del-catalogo/>

- Juan, M. (27 de Diciembre de 2015). *El Telegrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/la-cosmovision-andina-se-plasma-en-las-artesantias-ecuatorianas>
- Kay, C. (2007). *Responsabilidad Turística*. Quito: UTE.
- Loor, G. (2016). *FIPCAEC -ENFOQUE*. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/es/article/view/9/4>
- MA, G. D. (29 de Agosto de 2017). *Gobierno de pichiincha* . Obtenido de <http://www.pichincha.gob.ec/cantones/cayambe>
- Manuel, L. (2015). *UNMSN*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Arqueo/article/view/12238>
- McCormick, M. (2018). *Chromaflo Technologies*. Recuperado el 2018, de <http://www.chromaflo.com/es-ES/Liderazgo-Industrial/Teor%C3%ADa-Del-Color/C%C3%ADrculo-Crom%C3%A1tico.aspx>
- MEXICO, U. A. (2015). *redalic.org*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.redalyc.org/html/675/67500705/>
- Moreno, L. (2015). *El Telégrafo*.
- Morlas, A. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9696/1/AMADA%20MORLES.pdf>
- Navarro, M. (12 de Mayo de 2013). *Viviarte* . Obtenido de <http://jmnavarron.blogspot.com/2013/05/analisis-iconografico.htm>
- Niño, M. (2012). *Semiótica y Linguística, Fundamentos*. ECOE Ediciones.
- Pablo, F. (2016). *ESPOCH*. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/5713>

- Padilla, A. (junio de 2010). Discapacidad, contexto, concepto y modelos. *Law Internacional Revista Colombiana Internacional*, 16(381).
- PAMELA, E. (17 de ABRIL de 2013). *ETNIAS DEL ECUADOR* . Obtenido de <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-kayambi.html>
- Panofsky, E. (1998). *Estudios sobre iconología*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39217362/Panofsky_estudios_sobre_iconologia.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1510024426&Signature=wN6HL9FPGy%2BvCLYS9e%2FXmPnw4aY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEstudio
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definición de Iconografía*. Obtenido de <https://definicion.de/iconografia/>
- Plan toda una vida. (2017). *Plan toda una vida*. Quito: SENPLADES.
- Pozo, M. (2015). *Metodología de la Investigación*. Ibarra: Pucesi.
- Quitama, C. (25 de Marzo de 2016). <http://cintyamarიაquitama.blogspot.com>. Obtenido de <http://cintyamarიაquitama.blogspot.com>: <http://cintyamarიაquitama.blogspot.com/2016/>
- Ramírez, P. (2015). Recuperado el 03 de Febrero de 2018, de <https://www.sciencedirect.com>: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S166570631500038X>
- Regalado, L. (1999). *Métodos y Técnicas de estudio*. Quito- Ecuador: ABYA-YALA.
- Rosas, S. (2012). *Diseño Editorial*. Obtenido de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>
- Ruiz, J. (2003). *La vida como cultura*. España: Huerga Fierro.
- Salazar. (2010). *Diseño Universal Aplicado* .
- SETEDIS. (2013).

- Shwarcz, R., Fescina, R., Duverges, & C. (2013). *Obstetricia* (7 ed.). Argentina: El Ateneo .
- Sinnaps. (2015). Recuperado el 04 de Diciembre de 2017, de <https://www.sinnaps.com>:
<https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>
- Tigua, M. (2013). *Intervención de Enfermería en la administración de hemocomponente en adulto obstétrico en el Área de la UCI del Hospital Gineco - obstétrico Enrique Sotomayor en el año 2013* (Universidad Santiago de Guayaquil ed.). Guayaquil.
- Tortora, G., & Derrickson, B. (2012). *Principios de Anatomía y Fisiología* (11 edición ed.). Madrid: Editorial Médica Panamericana .
- Tuapanta, E. (2015). *Entornos Naturales y Patrimonio*. Cuenca: Anaya.
- UNESCO. (1 de Enero de 2017). *UNESCO*. Obtenido de
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>
- Universidad de Chile. (2015). Recuperado el 03 de Febrero de 2018, de
<http://www.uchile.cl>: <http://www.uchile.cl/portal/investigacion/centro-interdisciplinario-de-estudios-en-bioetica/documentos/76256/principios-generales-de-etica>
- unwto.org. (16 de Julio de 2017).
<http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysp.pdf>. Obtenido de
<http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysp.pdf>:
<http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysp.pdf>
- Villacís, L. (2015). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5008/1/T-UCE-0009-341.pdf>
- Weiermair, W. (2004). *Turismo en Latinoamérica*. México : Trillas.

ANEXOS

Anexo 1.- Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA “FECYT”



Entrevista

El proyecto de investigación tiene como tema: Recopilación iconográfica de la cultura Kayambi, para la aplicación en el sector artesanal del cantón Cayambe.

Carlos Romero Vargas “Carova”

Pintor, escultor y vitralista colombiano radicado en Cayambe por mucho tiempo, dedicado plenamente al arte el cual es su vida.

¿Conoce la cultura Kayambi?

¿Utiliza la cultura Kayambi en sus trabajos?

¿Qué es lo más representativo de la cultura?

¿La iconografía, personajes, cromática plasmada en las artesanías generan un plus adicional en sus trabajos para luego poder venderlos?

¿Cuáles son los personajes representativos de la cultura Kayambi?

Anexo 2. Modelo de ficha de observación para los artesanos del cantón Cayambe

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA “FECYT”


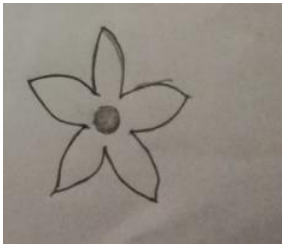






FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LOS ARTESANOS DEL CANTÓN CAYAMBE


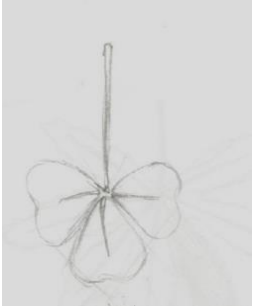
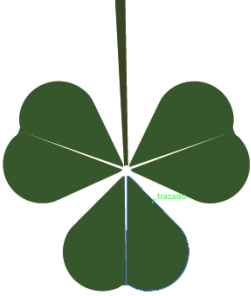
FICHA DE OBSERVACIÓN						
Nombre de establecimiento						
Descripción básica de la forma	Flor	sol	Chacana	Personajes	Nevado	Churo
Composición material de la artesanía	Madera	Cerámica	Cuero	Fibra	Tela	
Nivel representativo	abstracto	Icónico	Simbólico	Representativo		
Nivel de la forma representativo	Fitomorfo	Zoomorfo	Antropomorfo			
Cromática dominante	Colores fríos	Colores cálidos				


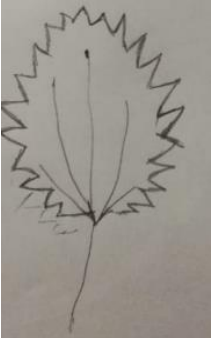
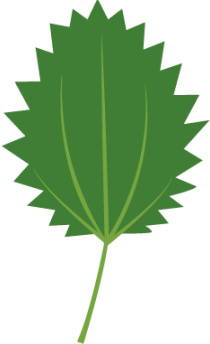
Anexo 3. Cuadros de proceso de ilustración


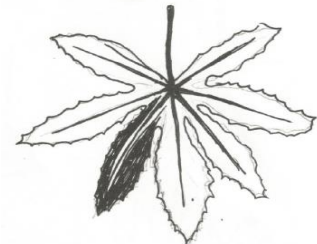

Niveles de la forma representativas utilizadas en la propuesta.




Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Ñachay</p> <p>Flor endémica de la cultura Kayambi utilizada en la medicina tradicional preventiva.</p>
<p>Boceto</p> 	 <p>Diseño final</p>




Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Maíz “guayungas”</p> <p>Unos de los principales granos de la cultura, antiguamente su secado era en el “soberado” en forma de “guayungas”.</p>
	




Boceto	Diseño final
Fitomorfo	
<p data-bbox="440 306 578 338" style="text-align: center;">Fotografía</p> 	<p data-bbox="821 306 980 338" style="text-align: center;">Descripción</p> <p data-bbox="821 363 1036 394">Nombre: Chulco</p> <p data-bbox="821 417 1393 562">Planta curativa ancestral utilizada para el colerín (ataque de ira), se la encuentra en las “zanjas” de las comunidades del cantón.</p>
 <p data-bbox="464 972 553 1003" style="text-align: center;">Boceto</p>	 <p data-bbox="1032 972 1187 1003" style="text-align: center;">Diseño final</p>




Fitomorfo	
<p data-bbox="440 1176 578 1207" style="text-align: center;">Fotografía</p> 	<p data-bbox="821 1176 980 1207" style="text-align: center;">Descripción</p> <p data-bbox="821 1232 1024 1264">Nombre: Ortiga</p> <p data-bbox="821 1287 1380 1432">Planta utilizada por los ancestros para curar males como: el “espanto”, infecciones de vías urinarias, circulación de la sangre.</p>
 <p data-bbox="464 1871 553 1902" style="text-align: center;">Boceto</p>	 <p data-bbox="1024 1871 1179 1902" style="text-align: center;">Diseño final</p>




Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Pumamaqui</p> <p>Árbol milenario, también conocido como “mano de puma” utilizado en la elaboración de la “chicha” bebida energética andina.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>




Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Chilca</p> <p>Matorrales utilizados como guaridas por los Kayambis en las luchas contra los españoles. Analgésico antiinflamatorio natural.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>




Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Sauco</p> <p>Utilizada por los antepasados para los resfríos, ayuda al aparato respiratorio, se la encuentra en las zonas rurales del cantón.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>




Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Cebada</p> <p>Forma parte de la dieta alimenticia de los pobladores del cantón Cayambe.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Vicundo</p> <p>Utilizado para la decoración en los pesebres navideños de las familias del cantón Cayambe.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Zunfo</p> <p>Se la encuentra a unos 2.000 a 3.000 metros sobre el nivel del mar en los páramos del cantón Cayambe. Utilizada por los Kayambis en bebidas energéticas</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Penco "Chaguar"</p> <p>Conocida ya que de su interior se extrae un néctar llamado "chaguarmiky" utilizado como remedio natural y alimento.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>




Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Guanto</p> <p>Utilizado como fertilizante de las tierras por los agricultores del cantón Cayambe</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Fitomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: volcán Cayambe</p> <p>Icono representativo de la de la cultura Kayambi. Siendo el tercer volcán más grande del Ecuador.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Antropomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Aya Huma</p> <p>Personaje considerado líder en las fiestas tradicionales del cantón, proveniente de la pacha mama.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Antropomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Huasicama</p> <p>Mujer, ama de casa que en las fiestas del Inti Raymi acompaña a todos los danzantes.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Antropomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Aruchico</p> <p>Personaje el cual hace bailar a sus acompañantes con la melodía de su guitarra.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Antropomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Campanillero</p> <p>Es un hombre enérgico, que carga 12 campanillas las mismas que representan a los meses del año.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Antropomorfo	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Payaso</p> <p>Personaje de un carácter alegre y divertido. En las fiestas realiza bromas.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Antropomorfo

Fotografía



Descripción

Nombre: Taquitor

Personaje que entona los instrumentos de viento en las fiestas del cantón.



Boceto



Diseño final

Zoomorfos

Fotografía



Descripción

Nombre: Cuy



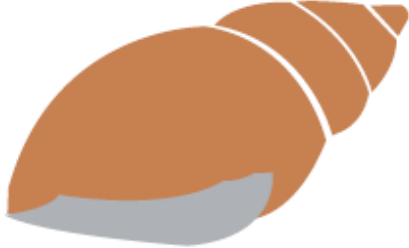
Utilizado en la medicina ancestral para la “limpia “. Asimismo, su carne forma de la dieta alimenticia de los pobladores.








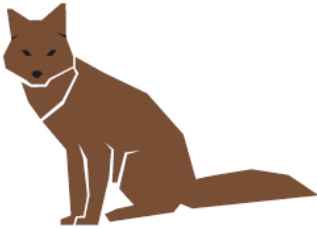
Boceto






Diseño final

Zoomorfos	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Churo</p> <p>Utilizado como instrumento para llamar a los comuneros a las “migas”. También utilizado como instrumento musical.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Zoomorfos	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Puma</p> <p>Animal que se lo encuentra en los páramos, para los Kayambis representa fuerza sabiduría y esperanza.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Zoomorfos	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Zorro andino</p> <p>Animal que habita en los páramos andinos del canto Cayambe.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

Zoomorfos	
<p>Fotografía</p> 	<p>Descripción</p> <p>Nombre: Cóndor</p> <p>Animal emblemático de los pueblos andinos, con frecuencia se lo divisa por los páramos del cantón Cayambe.</p>
 <p>Boceto</p>	 <p>Diseño final</p>

