



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS,
AVALÚOS Y CATASTROS

**“IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO A PRODUCTORES DE GANADO BOVINO
DE CARNE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA ZONA DE INTAG,
CANTÓN COTACACHI PERÍODO 2010- 2017”**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN AGRONEGOCIOS AVALÚOS Y CATASTROS**

AUTOR:

Patricio Alejandro Valencia Morales

DIRECTOR:

Ing. Juan Pablo Aragón

Ibarra – Ecuador

2019

I

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS, AVALÚOS Y
CATASTROS

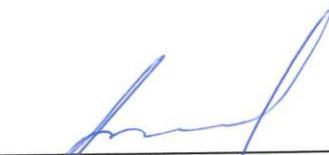
“IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO A PRODUCTORES DE GANADO BOVINO DE CARNE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI PERÍODO 2010- 2017”

Trabajo de grado revisado por el comité asesor, por lo cual se autoriza a su presentación como requisito parcial para obtener el título de:

INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS AVALÚOS Y CATASTROS

APROBADO POR:

Ing. Juan Pablo Aragón
DIRECTOR



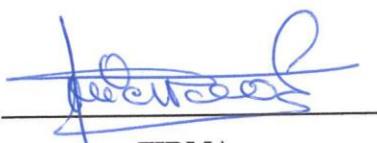
FIRMA

Ing. Henry Arroyo
MIEMBRO TRIBUNAL



FIRMA

Ing. Miguel Aragón
MIEMBRO TRIBUNAL



FIRMA

Msc. Carlos Verdezoto
MIEMBRO TRIBUNAL



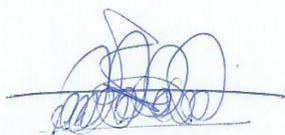
FIRMA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Manifiesto que la presente obra es original y se la desarrollo sin violar derechos de autores terceros, por lo tanto, es original y que soy el titular de los derechos patrimoniales; por lo que asumo la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldré en defensa de la Universidad Técnica del Norte en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 09 de Julio del 2019

Firma:

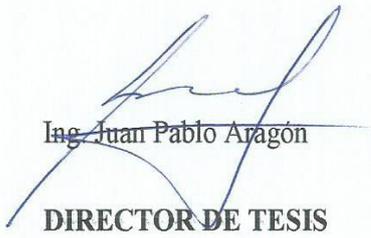
A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a horizontal line at the bottom.

Valencia Morales Patricio Alejandro

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Valencia Morales Patricio Alejandro,
bajo mi supervisión.

Ibarra, 09 de Julio del 2019



Ing. Juan Pablo Aragón
DIRECTOR DE TESIS



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACION DE LA OBRA

En el cumplimiento del Art. 144 de la ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100384571-4
APELLIDOS Y NOMBRES:	VALENCIA MORALES PATRICIO ALEJANDRO
DIRECCIÓN:	Imbabura, Ibarra, Flores 8-73 y Sánchez y Cifuentes
EMAIL:	alejovale1992@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	062-608314
TELÉFONO MÓVIL:	0979907751
TÍTULO:	"IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO A PRODUCTORES DE GANADO BOVINO DE CARNE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI PERÍODO 2010- 2017"
AUTOR:	VALENCIA MORALES PATRICIO ALEJANDRO
FECHA:	09/07/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Agronegocios Avalúos y Catastros
DIRECTOR:	Ing. Juan Pablo Aragón Msc.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor a terceros, por lo tanto, la obra es original, y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que se asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

AUTOR: Firma:

Valencia Morales Patricio Alejandro

C.C: 100384571-4

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a mi Dios por siempre guiar y proteger mi camino, permitiéndome cumplir cada uno de mis objetivos y darme el privilegio de disfrutarlos conjuntamente con mi familia.

A mi madre, quien a lo largo de toda la vida me ha apoyado en mi formación académica, por su paciencia y lucha permanente; es un ejemplo a seguir por todos; sin ella jamás hubiera conseguido todo lo realizado hasta ahora, gracias por todo su amor. Mi mayor anhelo, ser profesional, ha sido con su esfuerzo y de quienes han formado parte de este camino.

Al Ing. Juan Pablo Aragón y asesores por la orientación que me brindaron en la realización de esta tesis. Gracias por su ayuda y amistad que me permitieron aprender mucho y crecer como ser humano.

A mis primos por su asistencia en los trabajos de investigación. A toda mi familia porque siempre estuvieron ahí para alentarme en la consecución de mis metas. A todos y cada uno de ellos mil gracias.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a mi madre, quien estuvo constantemente a mi lado dándome a cada instante aliento para culminar mi profesión, inculcándome valores, autoestima, responsabilidad a través de la perseverancia, con el fin de llegar a ser una persona útil a la Patria y a la sociedad.

A mis hermanos, quienes han vivido de cerca los distintos procesos de mi vida, tanto en los momentos buenos y difíciles que todo ser humano experimenta en el camino de la vida.

Para mis pequeñas sobrinas y mi sobrino quienes con su inocencia y dulzura me han dado los mejores momentos que he vivido con el transcurrir del día a día.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Problema.....	1
1.2. Preguntas Directrices.....	2
1.3. Justificación.....	2
1.4. Objetivos.....	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos específicos	3
CAPITULO II	4
2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Marco Teórico	4
2.2.1. Producción bovina.....	4
2.2.1.1. Producción y consumo de carne bovina en el ecuador	5
2.2.1.2. Producción de ganado en la provincia de Imbabura.....	6
2.2.1.3. Sistemas de producción de ganado bovino de carne	6
2.2.1.4. Características de los sistemas de producción de ganado bovino de carne	7
2.2.1.5. Engorde.....	7
2.2.1.6. Rendimiento de ganado bovino de carne.....	8
2.2.1.7. Producción ganadera en la Zona de Intag.....	8
2.2.1.8. Ingresos provenientes de la actividad pecuaria	8
2.3. Financiamiento productivo rural en la zona de Intag	9
2.3.1. Enfoque productivo.....	9
2.3.2. Estructura del financiamiento	9
2.3.2.1. Amortización financiera	9
2.3.3. Importancia de un crédito.....	10
2.3.3.1. Aspectos que toman en cuenta al solicitar un crédito.....	10
2.3.3.2. Tipos de créditos.....	11
2.3.4. Factores de éxito del financiamiento de actividades pecuarias.....	11
2.3.4.1. Destino del crédito.....	11
2.4. Comercialización del ganado bovino de carne.....	12

2.4.1. Sistema ferial campesina.....	12
2.4.1.1. Agentes de comercialización	12
2.4.2. Canales de comercialización	13
2.5. Impactos del financiamiento rural	14
2.5.1. Desarrollo.....	14
2.5.1.1. Desarrollo económico.....	14
2.5.1.2. Indicadores del desarrollo económico	15
CAPITULO III.....	17
3. METODOLOGIA	17
3.1. Descripción del área de estudio.....	17
3.2. Diseño y tipo de investigación	19
3.2.1. Diseño de investigación	19
3.2.2. Métodos de investigación.....	19
3.2.3. FASE I: Identificar tipo de crédito y beneficiarios para la producción de ganado bovino de carne en la zona de Intag del cantón Cotacachi.	20
3.2.4. FASE II: Determinar la rentabilidad proveniente de la actividad productiva de ganado bovino de carne.	20
3.2.5. FASE III: Efectuar el análisis económico social a productores de ganado bovino de carne de la zona de Intag del cantón de Cotacachi.....	21
3.2.5.1 Matriz diagnóstica.....	21
3.2.4.3 Población y muestra.....	22
3.2.4.4 Instrumentos.....	22
3.2.6. Indicadores	23
3.2.5.1 Destino del crédito	23
3.2.5.2 Mejores condiciones de vida.....	23
3.2.5.3 Utilidad neta.....	23
3.2.5.4 Rentabilidad	23
3.2.7. Interpretación y análisis de resultados	24
3.2.6.1 Análisis estadístico.....	24
3.3. Consideraciones Bioéticas.....	25
CAPITULO IV	26
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26

4.1. Identificación tipo de crédito y beneficiarios para la producción de ganado de carne en la zona de Intag del cantón Cotacachi.....	26
4.1.1. Tipo de crédito	28
4.1.1.1. Acceso a créditos productivos según el período establecido.....	29
4.1.2. Tenencia de terreno para bovinos de carne	33
4.2. Determinación de la rentabilidad proveniente de la actividad productiva de ganado bovino de carne	35
4.2.1. Recepción de bovinos de carne	36
4.2.2. Análisis de ingresos y egresos de la producción de ganado bovino de carne	37
4.3. Análisis económico social a productores de ganado bovino de carne de la zona de Intag del Cantón de Cotacachi.	41
4.3.1. Matriz foda para la formulación de impactos	45
4.3.2. Matriz de impactos.....	45
4.3.2.1. Matriz de impacto económico	46
4.3.2.2. Matriz de impacto social.....	48
CAPITULO V.....	51
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
6. REFERENCIAS.....	53
7. ANEXOS	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Número de cabezas vendidas de bovinos por región.....	5
Figura 2. Cadena de valor	13
Figura 3. Canales de comercialización	13
Figura 4. Ubicación de la Zona de Intag.....	18
Figura 5. Acceso a créditos productivos	26
Figura 6. Tipos de financiamiento, monto y plazos para la ganadería	28
Figura 7. Fuentes de financiamiento	29
Figura 8. Acceso a créditos productivos	30
Figura 9. Montos solicitados en los últimos 7 años	31
Figura 10. Extensión de terreno	33
Figura 11. Tenencia de terreno	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cabezas de ganado en el Ecuador.....	6
Tabla 2: Porcentajes De Inflación.....	16
Tabla 3: Matriz diagnóstica	21
Tabla 4. Tipo de institución	27
Tabla 5: Productores de la Zona de Intag	32
Tabla 6. Aumento de productores	32
Tabla 7. Resumen General.....	34
Tabla 8. Raza de bovino de carne	35
Tabla 9: Lugares para la compra de ganado	36
Tabla 10. Cantidad de bovino de carne por ganadero.....	37
Tabla 11. Venta de bovino de carne.....	38
Tabla 12. Precio por peso de bovino de carne	38
Tabla 13: Costos para la producción de bovino de carne en 14 meses.....	40
Tabla 14. Costo anual de bovino de carne	40
Tabla 15. Ingresos anuales.....	40
Tabla 16. Margen de utilidad	40
Tabla 17. Aspectos que han mejorado la zona.....	41
Tabla 18. Tipo de vivienda	42
Tabla 19. Servicios básicos.....	42
Tabla 20. Salud	43
Tabla 21. Ingresos anuales en la zona de Intag.....	44
Tabla 22. Plazas de empleo por finca	44
Tabla 23. Matriz FODA.....	45
Tabla 24. Niveles de impactos	46
Tabla 25. Matriz de impacto económico.....	46
Tabla 26. Matriz de Impacto Social.....	48

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a productores de Bovino de Carne	58
Anexo 2. Entrevista a Instituciones Financieras	60
Anexo 3. Levantamiento de información en la Zona de Intag.....	61

IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO A PRODUCTORES DE GANADO BOVINO DE CARNE PARA EL DESARROLLO ECONÒMICO EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI PERÌODO 2010- 2017

Autor: Alejandro Valencia

Director: Ing. Juan Pablo Aragón

RESUMEN

De la investigación sobre el impacto del financiamiento a los productores de la zona de Intag llevada a cabo en el periodo 2010 – 2017, parte la necesidad de conocer los diferentes tipos de créditos que otorgan las instituciones financieras vinculadas con el sector ganadero bovino en esta zona, con la finalidad de identificar los beneficiarios directos, así como también analizar la rentabilidad proveniente de la actividad ganadera y por último determinar el impacto socio-económico.

La metodología que se utilizó fue la investigación de campo por medio de la aplicación de 148 encuestas a los productores de cada una de las parroquias de la zona de Intag y las entrevistas llevadas a cabo a 6 representantes de las instituciones involucradas, como son: BanEcuador, Cooperativa Unión El Ejido y Artesanos, Banco Pichincha y Agrocalidad. Este procedimiento ha permitido determinar que el 66% de los ganaderos recurren a los créditos productivos y el 44% no, debido a que perciben ingresos adicionales provenientes de las diferentes actividades fuera de finca. La actividad ganadera es una de las más rentables en la zona de Intag, teniendo ingresos económicos de 126.66 dólares anuales por bovino de carne con una utilidad del 21.61%, logrando que el sector tenga un crecimiento considerable en su calidad de vida aplicada a: vivienda, salud, plazas de empleo y nuevas inversiones. Mediante datos proporcionados por BanEcuador en un censo realizado en el 2015 la zona ha crecido económicamente en un 14% debido a que la actividad pecuaria genera una estabilidad económica en cada uno de sus hogares.

PALABRAS CLAVE:

Banco, Financiamiento, Ganado Bovino, Impacto Económico, Impacto Social, Intag.

**IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO A PRODUCTORES DE GANADO BOVINO DE
CARNE PARA EL DESARROLLO ECONÒMICO EN LA ZONA DE INTAG,
CANTÓN COTACACHI PERÌODO 2010- 2017**

Author: Alejandro Valencia

Director: Ing. Juan Pablo Aragón

ABSTRACT

The investigation on the impact of financing to producers in the Intag area carried out in the period 2010 - 2017, part of the need to know the different types of credits granted by financial institutions linked to the cattle sector in this area , with the purpose of identifying the direct beneficiaries as well as analyzing the profitability coming from the livestock activity and finally determining the socioeconomic impact.

The methodology used was field research through the application of 148 surveys to the producers of each of the parishes in the Intag area and the interviews carried out with 6 representatives of the institutions involved, such as: BanEcuador, Cooperativa Unión El Ejido y Artesanos, Banco Pichincha and Agrocalidad. This procedure has made it possible to determine that 66% of farmers use productive loans and 44% do not, because they receive additional income from different off-farm activities. The livestock activity is one of the most profitable in the Intag area, having economic income of 126.66 dollars per year for meat beef with a profit of 21.61%, achieving that the sector has a considerable growth in its quality of life applied to: housing, health, jobs and new investments. Using data provided by BanEcuador in a census carried out in 2015, the area has grown economically by 14% because the livestock activity generates economic stability in each of their homes.

KEYWORDS:

Bank, Financing, Cattle, Economic Impact, Social Impact, Intag.

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema

Uno de los obstáculos que han experimentado los productores de las áreas rurales, para expandir su producción y mejorar su rendimiento, ha sido no tener acceso fácil a programas de crédito, esto limita su capacidad para hacer inversiones en tecnologías y materiales. El financiamiento productivo es muy significativo para los ganaderos, quienes dependen de esta actividad para mantener su producción, porque de lo contrario tendrían que buscar otras alternativas que cubran sus necesidades.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2015), durante los últimos tres años la actividad pecuaria generó altos ingresos económicos, por lo que se busca fortalecer la presencia de los pequeños y medianos productores a lo largo de las cadenas productivas. Para ello, se estableció programas de financiamiento que ayuden a mejorar las condiciones de producción y la dignificación del nivel de vida de los productores, considerando el crecimiento del sector.

En el Reporte de Coyuntura del Sector Agropecuario, los datos relativos al financiamiento otorgado por BanEcuador durante el período de enero-diciembre 2015, específicamente para la producción bovina de carne; ha aumentado, lo que implica la necesidad de potencializar líneas de financiamiento para capital de trabajo en el sector pecuario, teniendo en cuenta que los ingresos generados por la venta del ganado de carne son utilizados posteriormente, para el mejoramiento de la raza de sus bovinos, y en un periodo estimado se determinará, la utilización del servicio financiero para actividades pecuarias como un avance en la economía local de sus hogares (Banco Central del Ecuador, 2016).

En esta investigación se determinó que el principal problema que se presenta en la mayoría de los pequeños productores de bovino de carne es no llevar un control económico adecuado del dinero otorgado por las instituciones financieras para la actividad ganadera, por lo tanto, desconocen si genera rentabilidad y que impacto está generando el crédito productivo.

1.2. Preguntas Directrices

¿Qué tipos de créditos y beneficiarios existen para la producción de ganado bovino de carne en la zona de Intag del cantón Cotacachi.?

¿Cuáles son los niveles de rentabilidad proveniente de la actividad productiva de ganado bovino de carne?

¿Cuál análisis económico social de los productores bovinos de carne de la zona de Intag del Cantón de Cotacachi?

1.3. Justificación

El presente estudio se enfoca en fortalecer el financiamiento productivo y el impacto que genera la línea de crédito otorgada a los productores de la zona de Intag en el Cantón de Cotacachi, para comprobar si el crédito económico es un instrumento de desarrollo para la zona y determinar la efectividad del dinero concedido, y el rendimiento generado; con el propósito de dar una mejor calidad de vida a sus habitantes.

Según el Plan Nacional Toda una Vida, (2017-2021), determina que el crecimiento económico de la producción y comercialización de materias primas ha impulsado a un desarrollo productivo, que ha permitido contar con una estructura financiera con la colocación de bonos en el exterior y de créditos del banco mundial.

Por tanto, esta investigación tiene como propósito evaluar el impacto que genera el financiamiento económico a productores de bovino de carne, mediante el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Adicionalmente, se muestra información relevante para conocer la utilización de créditos productivos en las actividades pecuarias, de esta forma se puede establecer si es conveniente o no adquirir el crédito y si es una herramienta para aumentar los ingresos de los pobladores del Cantón y mejorar la economía de sus hogares.

El acceso al servicio financiero es un aspecto fundamental en el proceso del desarrollo económico, al obtener información de distintas entidades financieras donde la externalidades facilitará para que los productores pueden contribuir al crecimiento económico de la zona, distribuyendo equitativamente los ingresos obtenidos del servicio financiero (Stallings & Studart, 2006).

Además, es importante conocer detalladamente el impacto socioeconómico que tiene el financiamiento en el sector ganadero, considerando que los productores de la zona de Intag invierten la mayor cantidad de dinero por medio de las entidades financieras. Con estos datos se podrá conocer si la inversión realizada ha cumplido con su propósito.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Evaluar el impacto del financiamiento a productores de ganado bovino de carne para el desarrollo económico en la zona de Intag, del Cantón Cotacachi periodo 2010-2017.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar tipo de crédito y beneficiarios para la producción de ganado bovino de carne en la zona de Intag del cantón Cotacachi.
- Determinar la rentabilidad proveniente de la actividad productiva de ganado bovino de carne.
- Efectuar el análisis económico social a productores de ganado bovino de carne de la zona de Intag del cantón de Cotacachi.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes

Buele (2018), en su estudio menciona que el financiamiento otorgado por el Banecuador va encaminado a los diferentes sectores productivos en el país, dando la facilidad pertinente de desarrollar proyectos enfocados a mejorar la calidad de vida de los productores, existe la creación del crédito agro productivo que va dirigido hacia los productores ganaderos bovinos principalmente a la explotación de carne.

Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (2012), señala que en el 2014 aportó al sector agropecuario con \$260.490.942 USD de los \$2.026.982.097 USD que fueron colocados en este sector por parte de todas las entidades financieras, públicas y privadas a nivel nacional, lo que significa un porcentaje de participación crediticia del 10.04%. De este monto en la provincia de Imbabura se invirtió en el mismo periodo, la cantidad de \$7.316.108 USD que representa el 1.76% de monto destinado a nivel Nacional por todas las entidades financieras.

Las entidades financieras en los años 2017-2018 trabajan con diferentes tipos de financiamiento con el objetivo de que cada productor pueda destinar a la compra de algún tipo de ganado.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Producción bovina

Según Figueredo citado por Lema y Cacuango (2012) manifiesta que la producción de ganado bovino de carne constituye una de las fuentes más importantes para satisfacer las necesidades básicas creando fuentes de trabajo y mejorando la calidad de vida de sus productores. Representa el 8% de la producción de carne mundial. Los ganaderos y comerciantes de la provincia de Imbabura pueden movilizar y vender reses que brinda la zona de Intag con una variada gama de productos como leche, lana, carne, piel entre otros, se calcula que hay entre 200 y 300 semovientes en las cuatro comunidades de la parroquia de Plaza Gutiérrez.

2.2.1.1. Producción y consumo de carne bovina en el Ecuador

La industria ganadera agrupa al conjunto de actores económicos que se dedican a la cría de ganado y al procesamiento de su producción derivada, constituyendo un importante segmento dentro de la cadena de valor de la actividades de provisión de alimentos, donde la producción y consumo de carne en el Ecuador se enfoca en la actividades producción de carne de res, de forma sostenible el crecimiento esperado a la demanda de cárnicos a nivel mundial es un importante desafío para productores de bovino de carne donde el crecimiento de producción ganadera provenga una mayor productividad generando una de las mayor economía a escala (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2016).

REGIÓN Y PROVINCIA	TOTAL	NÚMERO DE CABEZAS VENDIDAS							
		Subtotal	MACHOS			Subtotal	HEMBRAS		
			De menos de 1 año de edad (Terneros)	De 1 año a menos de 2 años de edad (Toretos)	De 2 o más años de edad (Toros)		De menos de 1 año de edad (Terneras)	De 1 año a menos de 2 años de edad (Vaconas)	De 2 o más años de edad (Vacas)
TOTAL NACIONAL	536.960	309.328	76.721	145.159	87.447	227.632	14.157	48.128	165.346
REGIÓN SIERRA	234.005	148.106	57.520	46.177	44.409	85.899	8.437	19.030	58.432
REGIÓN COSTA	258.593	136.326	17.119	87.897	31.310	122.267	4.811	24.803	92.653
REGIÓN ORIENTAL	42.579	23.968	2.022	10.451	11.494	18.612	910	3.977	13.725
ZONAS NO DELIMITADAS	1.782	928	59	634	234	854	.	318	536

Figura 1. Número de cabezas vendidas de bovinos por región

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014)

La ganadería bovina de carne es una actividad que se desarrolla prácticamente en todo el Ecuador, teniendo gran importancia en el ámbito socioeconómico en el buen manejo y desarrollo de las actividades del campo, también es una de las actividades más cuestionadas por la baja productividad y el impacto ambiental que genera, en el Ecuador la actividad ganadera es representada por el 41,26% de la superficie agropecuaria nacional (Alcívar, 2012).

En el Ecuador el sector bovino se caracteriza por la generación de empleo y desarrollo social de cada una de las Zonas Rurales orientando al desarrolla de su comunidad, la actividad ganadera ha tenido falta de apoyo por las instituciones públicas con la tecnología, manejo ambiental y poco manejo empresarial, donde la producción de carne bovina en el país se evalúa a través de su ciclo productivo que son relacionados con la evolución del mercado de tal manera que los factores han demarcado la población bovina bajo un fenómeno conocido como “ciclo ganadero”.

Tabla 1. Cabezas de ganado en el Ecuador

NÚMERO DE CABEZAS DE GANADO EN EL ECUADOR		
	Nº de cabezas	Porcentaje
Total	5.358.907	100%
Hembras	3.685.361	68.77%
Machos	1.673.546	31.23%

Fuente: (Alcívar, 2012)

2.2.1.2. *Producción de ganado en la provincia de Imbabura*

Según el Instituto Ecuatoriano de Normalización citado por Lugo (2017) define que la provincia de Imbabura, tiene una capacidad de producción pecuaria alta de 105.057 cabezas de ganado bovino, 40.228 de ganado porcino 35.106 de ganado ovino, ya que sus cantones tienen las condiciones óptimas para la crianza de animales productores de carne.

La producción de carne bovina considera tres etapas, la cría, recria y engorda, es posible que en la Zona de Intag desarrolle un ciclo completo de producción de carne bovina lo que hace más rentable producir una o dos de estas etapas. el peso óptimo de faena de los animales es variable depende en gran parte de la raza del animal, existiendo animales listo para su faenamiento con alrededor de 700kg y otros con peso de hasta 1000kg (Producción y mercado de Carne Bovina, 2015).

2.2.1.3. *Sistemas de producción de ganado bovino de carne*

La producción bovina de carne a nivel nacional se ha enfocado principalmente en la utilización de pastizales como principal recurso alimenticio de los animales, por optimizar los recursos económicos ya que constituye el alimento más barato para la producción de carne. Además es un sistema de producción valorada por un gran número de productores de ganado para el consumo de su carne teniendo en cuenta el bienestar de los animales (Gónalez & Tapia, 2017).

El engorde de los bovinos se realiza mediante tres sistemas de producción:

- ✓ Estabulado
- ✓ Semiestabulado

- ✓ A campo abierto o de suplementación estratégica

Los sistemas estabulado y Semiestabulado, busca generar una mayor producción en el menor tiempo posible. Bajo este sistema, los animales permanecen confinados todo el tiempo en establos debidamente adecuados, con la finalidad de que no realicen mayor actividad física y que se les pueda proporcionar las cantidades adecuados de alimentos.

El objetivo de los productores con incluir el sistema a campo abierto es mantener el máximo beneficio en el menor tiempo posible mejorar la producción e incrementar el rendimiento productivo en el plazo establecido (Chavéz, 2013).

2.2.1.4. Características de los sistemas de producción de ganado bovino de carne

Un sistema de producción bovina se caracteriza en primer lugar por el objetivo que se persigue, donde busca la producción de leche, carne, pie de cría, becerros de engorda para el mercado nacional o extranjero, los ganaderos se especializan en un tipo especial de ganado productivo determinando factores fundamentales como es el sexo la edad y un sistema productivo especializado en la producción de carne (Lozano & Varela, 2015).

Los objetivos de los sistemas de producción de ganado de carne:

- ✓ ofrecer una dieta económica para minimizar los costos de la alimentación
- ✓ Suministrar a los animales una alimentación constante y de excelente calidad durante todo el año.

2.2.1.5. Engorde

El engorde del ganado es de vital importancia en la industria ganadera ya que esta etapa dependerá en la recuperación de la inversión y una rotación acelerada utilizando métodos de alimentación del Ganado de la siguiente manera:

- ✓ Alimentación Semiestabulada
- ✓ Alimentación a campo abierto
- ✓ Alimentación estabulada

2.2.1.6. Rendimiento de ganado bovino de carne

El rendimiento cárnico se clasifica como productos la carne en piezas de corte y deshuese de los cuales se obtienen en los mataderos con la intención de alcanzar la más alta eficiencia productiva de dicha actividad, el rendimiento bovino de carne se basa en el cumplimiento exacto del manejo e movilización del animal vivo como faenado (García D. , 2012).

La capacidad receptiva de cada parcela es de 3 animales adultos por hectárea, ya que la experiencia de llevar el ganado al matadero con un rendimiento del 48% carne de primera calidad como: solomillo, lomo alto, lomo bajo, cadera, tapa y contra tapa, con un 25% de segunda calidad como: espaldilla, aguja, morcillo y la tapa de las chuletas y con el 12% de tercera como: falda, pecho, pescuezo y el rabo. Para el embarque en el camal se toma en cuenta varios factores como son:

- ✓ Las razas.
- ✓ La alimentación.
- ✓ Topografía del terreno.
- ✓ El clima.
- ✓ El suministro de sales minerales.

2.2.1.7. Producción ganadera en la Zona de Intag

Los pobladores de Intag viven de la producción ganadera lo cual es destinado al mercado para el sustento familiar, la actividad ganadera especialmente la producción de bovino de carne es bastante precaria, (Cazares, 2014).

Los ganaderos trabajan de manera aislada y independiente y se ve representada por sus ingresos económicos, con el objetivo de sacar adelante a sus familias que viven de la actividad pecuaria, donde su distribución sea permanente y en volumen constante.

2.2.1.8. Ingresos provenientes de la actividad pecuaria

Según Jiménez y Lizárraga (2003), indica que los hogares que viven en áreas rurales no se dedican exclusivamente a las labores pecuarias sino que también se dedican a la producción agrícola. Aproximadamente el 12% del ingreso familiar del sector rural es proveniente de la actividad pecuaria donde la crianza de animales que son destinados a la venta como pueden ser:

- ✓ Crianza de bovinos.
- ✓ Crianza de porcinos.

Los productos derivados de la actividad pecuaria generan una fuente de ingreso rentable para los productores ya que existe una variedad de derivados que pueden realizar las mismas personas que realizan la crianza de los animales. Los derivados pueden ser:

- ✓ Carne
- ✓ Leche
- ✓ Piel

2.3. Financiamiento productivo rural en la zona de Intag

El financiamiento productivo rural en la zona de Intag tiene como propósito incrementar la producción de ganado bovino de carne, con el apoyo de los diferentes fuentes de ingreso en el sector, donde está enfocado al desarrollo económico social de la zona, lo cual se requiere implementar una cobertura donde abarque todas sus actividades agrícolas, pecuarias, para la generación de empleos, aumento de su productividad y desarrollo integral de la economía. (Campos, 2017)

2.3.1. Enfoque productivo

Este enfoque considera que el crédito en la zona de Intag actúa como un insumo en la producción, para el mejoramiento en la calidad y cantidad de recursos que incrementara el rendimiento generando ingresos económicos, donde los productores de ganado bovino de carne logren establecer parámetros para tener una producción de calidad, (Alvarado, 2016).

2.3.2. Estructura del financiamiento

La estructura financiera se conforma por las inversiones y las fuentes financiamiento que se utilizan, donde las estructuras financieras que manejan las cooperativas en la zona de Intag destinan la adquisición de los bienes de capital que los ganaderos necesitan para el cumplimiento de sus fines, (Castro, 2014).

2.3.2.1. Amortización financiera

Es un proceso mediante el cual se da a conocer las pérdidas de activos o pasivos para así poder reflejar en el sistema de contabilidad los cambios en el precio del mercado u otras

reducciones de valor. Hay dos tipos de amortizaciones, la amortización técnica o económica y la amortización financiera, (Perez, 2015).

En todo caso, esta noción de amortización debe ser puntualizada destacando:

a) En primer lugar, para que podemos hablar de amortización de un bien material o inmaterial, es necesario que dicho bien esté afecto a un proceso productivo, es decir, que la depreciación de ese bien sea consecuencia de la utilización del mismo en una actividad pecaría donde la zona de Intag cuenta con un crecimiento productivo con la misión principal de aportar de la mejor manera el crecimiento económico del sector.

b) En segundo lugar, la amortización se produce de forma periódica, es decir, anualmente, puesto que la depreciación del bien se realiza año por año, debido a los riesgos que representa el segmento crediticio lo que hace que el sector de la zona de Intag se limite.

c) En tercer lugar, la pérdida de la producción espera no puede ser irreversible, es decir, que el riesgo que presenta la institución es alta al momento de que el ganadero por enfermedades no pueda cancelar el crédito, causando que le embarguen el terreno al ganadero.

2.3.3. Importancia de un crédito

El crédito es una de las mejor situaciones y condiciones posibles donde puede ser la guía para alcanzar sus metas para brindarle a la persona una ayudar en un momento difícil, y dependiendo el negocio puede mejorar su economía para él y su familia.

- ✓ Permite incrementar la producción
- ✓ Facilita la ampliación del comercio
- ✓ Canaliza el ahorro hacia la actividad productiva
- ✓ Permite incrementar el consumo de las familias y acelera la circulación de mercancías
- ✓ Permite la formación del capital bancario (Hernández & Pérez, 2015)

2.3.3.1. Aspectos que toman en cuenta al solicitar un crédito

- ✓ La institución financiera analiza el destino del préstamo

- ✓ Condiciones que pone la institución financiera para el otorgamiento del crédito
- ✓ Analiza la capacidad de pago del solicitante del crédito
- ✓ La vigencia del crédito
- ✓ Estudia el negocio para corroborar si está bien hecha la colocación del crédito (El financiero, 2016).

2.3.3.2. *Tipos de créditos*

Podemos mencionar los siguientes tipos de créditos:

- ✓ Comercial: son créditos otorgados a personas naturales o jurídicas que no clasifiquen en las otras tres categorías.
- ✓ Microcrédito: son créditos otorgados a personas naturales o jurídicas a un grupo de personas con garantía solitaria o individual, destinados a financiar actividades en pequeña escala de producción, comercialización o prestación de servicios.
- ✓ Hipotecario: son créditos otorgados a personas naturales para adquirir inmuebles, construir, remodelar, ampliar vivienda individuales.
- ✓ Consumo: son créditos otorgados a personas naturales para financiar la adquisición de bienes de consumo o el pago de servicios, incluye operaciones con tarjetas de crédito y su principal fuente de pago es el salario de la persona (Verastegui, 2011).

2.3.4. **Factores de éxito del financiamiento de actividades pecuarias**

La información emitida por los niveles de las instituciones financieras, categorizaron los factores de éxito de las operaciones crediticias en los siguientes cuatro temas principales:

- ✓ Facilidad en los trámites para procesar las solicitudes de crédito.
- ✓ Experiencia en la zona y conocimiento de los prestamistas.
- ✓ Manejo del riesgo posterior a la entrega del crédito.
- ✓ Imagen de las cooperativas frente a sus socios, (Verastegui, 2011).

2.3.4.1. *Destino del crédito*

El crédito puede estimarse que el financiamiento al capital de inversión para la actividad productiva en el sector ganadero están enmarcados por:

- ✓ Capital de inversión: infraestructura, herramienta y otros
 - ✓ Capital de operaciones: compra de insumos, materia prima, acopio y comercialización
- (Verastegui, 2011).

2.4. Comercialización del ganado bovino de carne

El sistema de comercialización está caracterizado por un número de intermediarios a lo largo de la cadena donde parte del productor hasta llegar al consumidor, el primer paso del proceso de comercialización empieza con el productor, posteriormente el intermediario actúa como un rescatador y compran el ganado a los productores y los transporta a los camales procediendo a entregar a comercializadores los cuales se encargan de comercializar de manera directa a los mayoristas que pasa nuevamente a los intermediarios, los mayoristas venden el ganado a los camales que se encargan del faenamiento donde finalmente es distribuida a los puntos de venta (Machón, 2008).

2.4.1. Sistema ferial campesina

Según Bernabé, (2003), menciona que las ferias ganaderas zonales son las más importantes en la economía de las parroquias en el intercambio de productos, son centros de reunión de los productores por lo que realiza con una frecuencia semanal para determinar la importancia y desarrollo del sector.

2.4.1.1. Agentes de comercialización

Los agentes de comercialización son los que intervienen en las distintas fases de la venta de ganado en pie se pueden caracterizar redes de intermediación que son conformadas principalmente por transportistas, mayoristas y minoristas, quienes son encargados de adquirir los productos agrícolas y pecuarios de los productores a los precios más bajos que luego son elevados al máximo para los compradores (Machón, 2008).

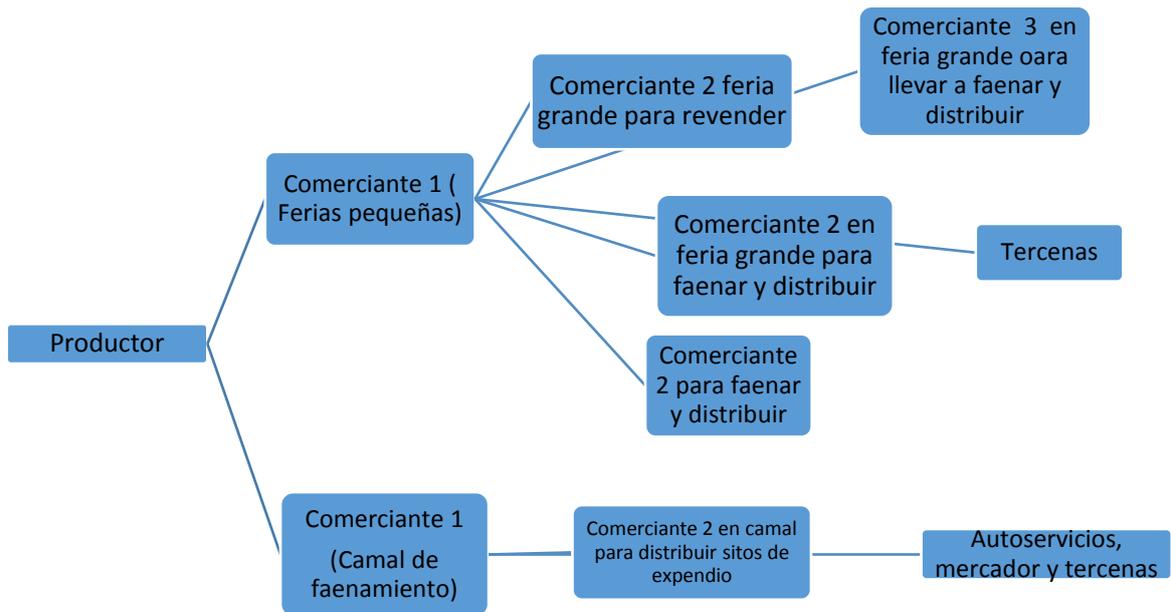


Figura 2. Cadena de valor

Fuente: (Escuela Superior Politecnica del Litoral, 2016)

En la figura 2 los ganaderos utilizan 3 niveles de comerciantes donde están enfocados a la cantidad de terneros que poseen en su finca para su distribución.

2.4.2. Canales de comercialización

La comercialización del ganado bovino de carne los productores pretende realizar cuando se termine el proceso de engorda, donde es una actividad fundamental para obtener utilidades y se basa en la satisfacción de los consumidores. El objetivo de los ganaderos de la zona de Intag es proporcionar animales en pie en óptimas condiciones a los intermediarios que se dedican a la compra y venta de los mismo (López, 2012).



Figura 3. Canales de comercialización

Fuente: (López, 2012)

2.5. Impactos del financiamiento rural

El impacto financiero es un gasto que tiene un efecto monetario, que no puede ser controlado en las diferentes áreas por lo cual el entorno financiero cambia la situación económica inyectando dinero anual a la zona de Intag ocasionando un impacto económico rural positivo o negativo, dependiendo de las circunstancias pueden crear plazas de empleo mejorando la economía en la zona o como en la de sus hogares, (Choose life, 2013).

2.5.1. Desarrollo

los productores mediante la ganadería han mejorado en lo social y su economía, , en el cual constan necesidades económicas de los habitantes que deben ser satisfechas con el uso racional y sostenible de los recursos existentes; la zona de Intag se ha transformado por la inyección anual por parte de los productores, siendo un proceso continuo, ordenado en fases, a lo largo del tiempo, que se construye con la interacción de los pobladores, con el único fin de contribuir a la mejora continua social, económica (Reyes, 2006).

2.5.1.1.Desarrollo económico

El desarrollo económico analiza el crecimiento de la diferentes formas sociales y económicas de un país aumenta durante un largo período de tiempo, con un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, donde sostenimiento de una expansión va de la mano con el mejoramiento total de una sociedad, mediante la transformación que ha tenido la zona de Intag los productores han mejorado las condiciones de vida de todas las personas o familias de su comunidad (Martín, 2011).

El desarrollo económico abarca cinco pasos posibles:

- ✓ Introducción de un producto nuevo o de calidad nueva
- ✓ Nuevo método de producción
- ✓ Creación de un nuevo mercado
- ✓ Creación de fuentes de empleo
- ✓ Nueva organización entre socios

2.5.1.2. Indicadores del desarrollo económico

Los indicadores nos permiten conocer y evaluar el desarrollo económico del país como de la sociedad, con el objetivo de mejorar el bienestar económico y calidad de vida de una comunidad, o de la población que mediante el desarrollo de sus actividades productivas de los cuales generes ingresos como:

Nivel de ingresos

Conocer el estatus económico de las parroquias en las que unas tiene mayos ingresos que en otros lugares ya que es una medida económica y social, que conjuntamente está compuesta con la preparación laboral de una persona realizando un análisis en forma individual o familiar con relación a los demás habitantes, se determinan los ingresos del hogar, los niveles de educación, ocupación, además del ingreso combinado para poder determinar los recursos con los que cuentan los habitantes para poder satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida constantemente (Sosa, Hernadez, & Fuente, 2007).

Empleo

Es una actividad a desarrollar, con el único fin de percibir un ingreso económico y obteniendo un beneficio de percibir un beneficio, el cual ayuda a mejorar la calidad de vida, por el hecho de tener una mayor acumulación de capital y así satisfacer sus necesidades individuales y colectivas (Neffa, Panigo, & Pérez, 2009)

Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad de generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado para generar rendimientos futuros como lo es el lucro económico que se genera sobre los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio , se la puede analizar desde diferentes puntos de vista ya que para obtener beneficios futuros se debe obtener rentabilidad en todos los ámbitos como por ejemplo los aspectos más importantes como son: rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad social, siendo los pilares para alcanzar el crecimiento y el existo de forma individual o conjunta (Gomez, 2013).

Inflación

La inflación es un fenómeno que se ha venido dando desde tiempos anteriores siendo un rasgo estructural del sistema capitalista, la inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en el mercado por un determinado tiempo, generalmente por un año y dependiendo del origen de la inflación puede causar diferentes efectos como es el alza o disminución de beneficios, salarios reales, empleo y actividad económica en general. Para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices, que reflejan el crecimiento porcentual de una canasta de bienes ponderada, el índice de medición de la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC) este índice mide el porcentaje de incremento en los precios de una canasta básica de productos y servicios que adquiere un consumidor típico en el país (Romero, 2009).

Tabla 2: Porcentajes De Inflación

AÑO	PORCENTAJE
2011	5.41%
2012	4.16%
2013	2.70%
2014	3.67%
2015	3.38%
2016	1.12%
2017	-0.20%
2018	0.27%

Fuente: Banco Central del Ecuador

CAPITULO III

3. METODOLOGIA

3.1. Descripción del área de estudio

Este estudio fue desarrollado en las parroquias de la Zona de Intag como son: Apuela, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo, Plaza Gutiérrez, García Moreno y Selva Alegre, según el PDOT (Plan de Ordenamiento Territorial) del Ilustre Municipio de la ciudad de Otavalo la parroquia de Selva Alegre pertenece a esta ciudad. Intag está ubicado al Suroeste de la Provincia de Imbabura, cerca de la delimitación con la Provincia de Esmeraldas. La zona de Intag se encuentra a una altitud promedio de 1.800 msnm. Posee una temperatura promedio de 23 °C a 30 °C. Tiene una superficie de 150.000 hectáreas. Cuenta con una población de 17.000 habitantes, de los cuales el 52.2% es representado por el género masculino y un 47.8% por el género femenino (Perfectura De Imbabura, 2014).

MAPA DE UBICACIÓN

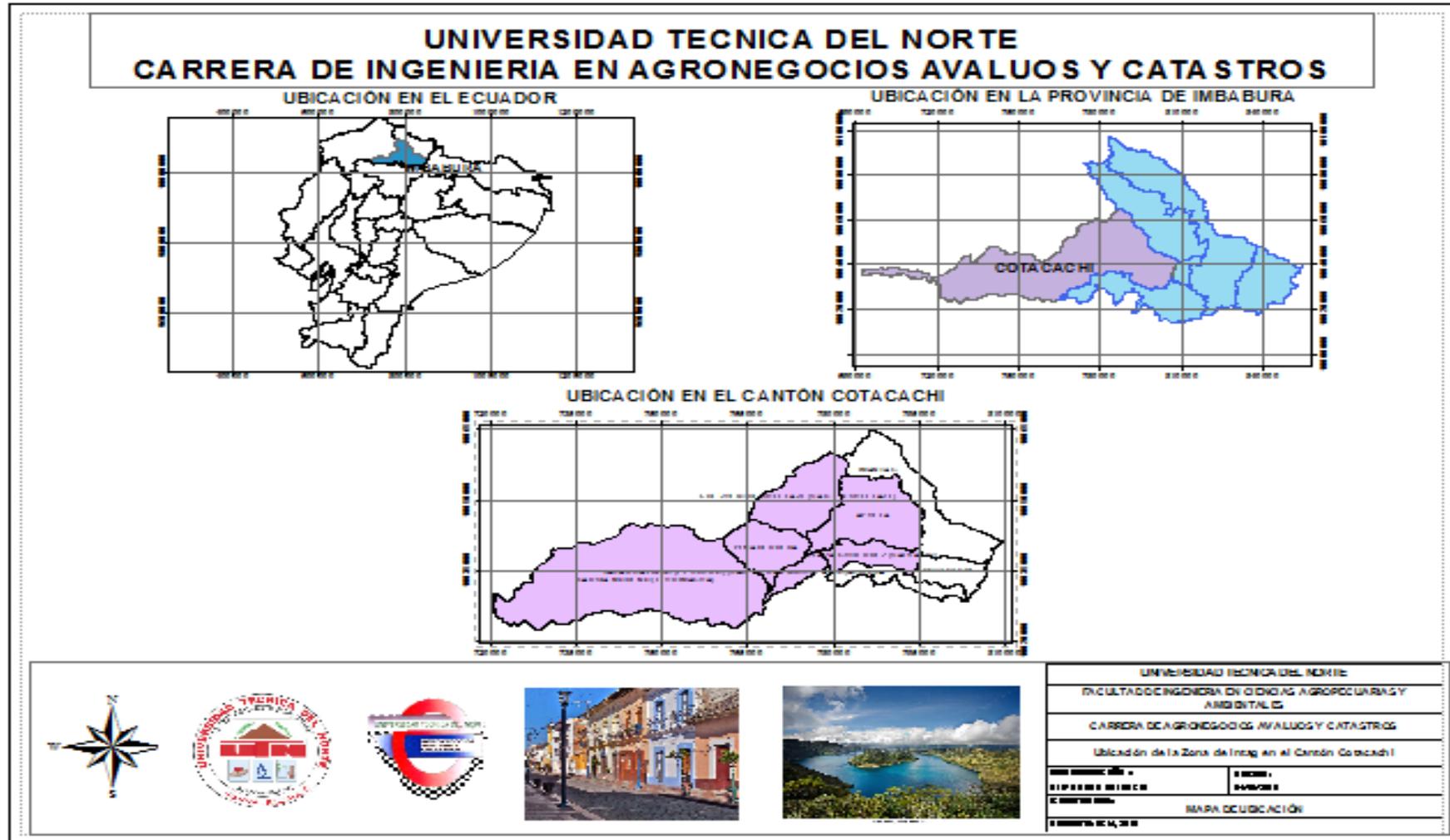


Figura 4. Ubicación de la Zona de Intag

3.2. Diseño y tipo de investigación

3.2.1. Diseño de investigación

En la presente investigación se empleó un estudio exploratorio con alcances descriptivos comprendidos en el periodo 2010-2017, acerca de créditos productivos financiados para los productores de la zona de Intag Cantón de Cotacachi, provincia de Imbabura; con el propósito de determinar el impacto económico que han tenido los beneficiarios con la rentabilidad de su producción.

Para alcanzar los objetivos planteados, mediante la investigación de campo, se obtuvo la información requerida con la aplicación de 148 encuestas a productores de bovinos de carne. Además, como pilar fundamental para contribuir con el sustento de la misma se realizó una entrevista a los asesores de crédito de instituciones financieras que trabajan con los pobladores de esta zona.

3.2.2. Métodos de investigación

El estudio que se realizó en el periodo 2010-2017, es de carácter bibliográfico, descriptivo y de campo, dónde se calificaron los factores y procesos para el financiamiento de la producción y comercialización de bovinos de carne. Se recopiló información de los productores y los oficiales de crédito considerando aspectos fundamentales que involucraron lo siguiente:

Social: que comprende la estructura y financiamiento del hogar, tamaño de la propiedad, tenencia de tierras, fuentes de ingreso, disponibilidad de tiempo para la actividad pecuaria y el manejo de la finca con el uso adecuado del financiamiento.

Técnico: determinado por el manejo de potreros, registro de cada animal comprado, identificación de la edad del bovino, manejo del ganado bovino, sanidad animal, modificaciones para la producción y comercialización y las oportunidades de crédito de las instituciones financieras.

La información recopilada en el campo fue proporcionada por los productores de bovinos para el consumo de carne, lo que permitió visitar a las parroquias pertenecientes a la zona de Intag y tener contacto directo con ellos y apreciar sus expectativas y necesidades.

3.2.3. FASE I: Identificar tipo de crédito y beneficiarios para la producción de ganado bovino de carne en la zona de Intag del cantón Cotacachi.

Para conocer el tipo de crédito y sus beneficiarios se realizó una investigación exploratoria acerca de los posibles productores que han sido beneficiados por los préstamos para realizar su actividad pecuaria en las diferentes instituciones financieras en el periodo 2010-2017.

Posteriormente, se identificó una población de 241 productores con la ayuda del Dr. Gregorio Escobar, Jefe de Servicio de Sanidad Agropecuaria de Imbabura de Agrocalidad, quien me brindó la base de datos del catastro agropecuario del año 2016. Con esta información se procedió a sacar la muestra respectiva de 148 productores en la zona de Intag en sus 6 parroquias potenciales para la producción de bovinos de carne. De igual manera, se realizó encuestas a los productores para determinar la utilización del crédito o de dónde ingresa el dinero para realizar su actividad pecuaria y rentabilidad de cada uno de los usuarios.

Se aplicó el método analítico para establecer las fuentes de ingresos que poseen cada productor y los diferentes tipos de financiamientos: créditos productivos, créditos de consumo y créditos de creditierras, logrando determinar qué productores tienen mayor cantidad de bovinos de carne en las diferentes parroquias.

Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron: la entrevista, investigación de campo, bibliografía e instrumentos de oficina.

3.2.4. FASE II: Determinar la rentabilidad proveniente de la actividad productiva de ganado bovino de carne.

Se analizó las 148 encuestas realizadas en campo a los productores de bovino de carne de la zona de Intag, donde se encontró las siguientes variables: la utilidad (ingresos – gastos) generada por la actividad pecuaria, tenencia de tierras, comercialización, financiamiento de las actividades productivas. Se procedió a la investigación bibliográfica basada en fuentes secundarias como el MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería), Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (SINAGAP), boletines, tesis, revistas, entre otras. Para lo cual se aplicó el método analítico, que fue de mucha utilidad porque permite al investigador indagar y realizar un estudio minucioso de una situación o resultado.

Adicionalmente, se utilizó la investigación bibliográfica y de campo para la respectiva comparación y también instrumentos de oficina.

3.2.5. FASE III: Efectuar el análisis económico social a productores de ganado bovino de carne de la zona de Intag del cantón de Cotacachi

Con el análisis de las encuestas a los productores de bovino de carne, se desarrolló la Matriz FODA y se estudió las Fortalezas y Debilidades internas de la zona, así como también las Oportunidades y Amenazas en la parte externa, para conocer la situación actual de la zona de Intag, Posteriormente, se realizó una matriz de impacto para determinar el nivel socioeconómico del sector. En el momento del análisis fue necesario partir de la investigación de campo, recogiendo datos de los productores de la zona de Intag, dónde se pudo determinar la situación actual en el periodo 2010-2017.

Los datos obtenidos permitieron determinar el impacto en la situación actual de los productores, con un resultado positivo de mejora en el aspecto económico social durante el periodo 2010-2017.

3.2.5.1 Matriz diagnóstica

Tabla 3: Matriz diagnóstica

OBJETIVOS	VARIABLES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS
Identificar beneficiarios de créditos ganaderos en la zona de Intag. Determinar la muestra de productores en Zona de Intag	Número de productores que fueron beneficiados con el crédito productivo Base de datos de la Zona de Intag	Banecuador. Cooperativa de ahorro y crédito artesanos. Cooperativa el ejido. Agrocalidad.	Entrevista a los oficiales de créditos productivos a los beneficiarios. Información escrita obtenida por el jefe de servicio de sanidad agropecuaria de Imbabura de Agrocalidad.
Determinar ingresos y egresos provenientes del crédito productivo otorgado para ganado bovino de carne.	Ingresos y egresos de la actividad pecuaria y la utilización del crédito.	Productores de ganado bovino de carne	Encuesta
Analizar el impacto económico a productores de ganado bovino de carne de la zona de Intag del Cantón de Cotacachi.	Analizar la utilización de la rentabilidad de la utilización del crédito obtenido por las instituciones financieras.	Información de campo. Personal especializado.	Información obtenida en el levantamiento de información en campo.

3.2.4.3 Población y muestra

Para identificar la población general se entrevistó al Jefe de Servicio de Sanidad Agropecuaria de Imbabura de Agrocalidad, quien facilitó la información de los productores de la 6 parroquias de la zona de Intag dando una población de 241 productores de bovino de carne y se procedió aplicar la muestra en base a la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 p Q + N e^2}$$

Dónde:

N: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confiabilidad, 95%. $0.95/2 = 0.475$; $Z = 1.96$

P: Probabilidad de ocurrencia, 0.5.

Q: Probabilidad de no ocurrencias, 0.5.

N: Tamaño de población.

E: error de muestreo, 5% (0.05).

El muestreo de la población fue de 148 productores a quien se aplicó la encuesta del presente estudio. Se obtuvo la población por parroquias, además se realizó la investigación para obtener mayor veracidad en la información recopilada.

Para seleccionar la muestra se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico intencional, donde el investigador cuenta con el criterio de tomar una decisión justificada y de forma específica, de quienes conforman la muestra.

3.2.4.4 Instrumentos

Para la caracterización del área de estudio se utilizó un software argis que permite plasmar la ubicación de las parroquias y determinar los tipos de financiamiento para la obtención de créditos productivos de los habitantes de la zona.

Un cuestionario realizado a los productores de ganado bovino de carne que constó de 11 preguntas: información general, fuentes de financiamiento, distribución del dinero, facilidad para ser acreedor del crédito, niveles de rentabilidad, situación económica y situación social.

Una ficha de observación realizada por el investigador con el fin de determinar los factores sociales y económicos de los productores del bovino de carne de la zona donde habitan.

3.2.6. Indicadores

3.2.5.1 Destino del crédito

El destino del crédito en la zona rural a productores de bovinos de carne es una herramienta financiera de apoyo a los productores, al utilizar el crédito para aumentar la producción, constituye un indicador esencial que promueve el desarrollo económico de una sociedad y contribuye a cubrir la mayoría de necesidades que una población puede exigir para que su ciclo productivo no pierda el rendimiento esperado, donde se refleja el uso eficiente de los recursos (Bancaria, 2011).

3.2.5.2 Mejores condiciones de vida

El presente estudio a productores de bovinos de carne radica en los beneficios económicos que recibirán los usuarios a través de los servicios financieros, generará mayor rentabilidad y un desarrollo económico para la comunidad. Se analizó la disminución de la pobreza y la mejora en el rendimiento de sus actividades pecuarias, lo cual servirá de apoyo para la producción de ganado bovino de carne y el beneficio en la economía de los productores así como en la calidad de vida de sus hogares (Benavides, 2015).

3.2.5.3 Utilidad neta

Arias (2016), menciona que la utilidad neta tiene por finalidad mostrar el rendimiento total de la producción obtenida con el servicio financiero, respecto a la explotación de los recursos y a los resultados que generan el dinero invertido dando a conocer los distintos márgenes de utilidad obteniendo así un beneficio al productor.

3.2.5.4 Rentabilidad

La rentabilidad de los bovinos de carne se considera como una actividad más beneficiosa que ha reflejado que tiene mejor costo y que incluso es rentable, con ello Inforural (2017),

“asegura que esta actividad para logra un desarrollo económico a través de la ganadería”, y la rentabilidad de carne es muy noble ya que puede tener beneficios económicos donde se refleja en nuevas inversiones como el aumento de su producción.

3.2.7. Interpretación y análisis de resultados

La información obtenida de las encuestas aplicadas, muestra resultados que contienen características generales y específicas, referente a la población seleccionada. Con la información obtenida a través de las encuestas y entrevistas se realizó una representación gráfica de los datos estadísticos que permiten entender de mejor manera y con eficacia los resultados.

Para realizar el análisis de datos se utilizó una plantilla de Excel como herramienta de elaboración de ilustraciones gráficas. La información recolectada es de tipo descriptivo y de correlación de cada una de las preguntas que se planteó a cada uno de los productores de ganado bovino de carne. En este análisis se determinó el impacto socio-económico que se ha logrado obtener en el período 2010-2017 a través de los créditos financiados para los productores,

3.2.6.1 Análisis estadístico

Becerra (2000), coincide que la presente investigación utilizó el análisis exploratorio o estadística descriptiva, fundamentada en la comprensión de la estructura de los datos, con el fin de describir apropiadamente las diversas características de esa estructura mediante medias de resumen, tablas o gráficos. Para obtener las respuestas a las preguntas planteadas en la investigación se tomó variables cuantitativas y cualitativas que nos ayudaron a determinar tipos de créditos financieros, ingreso y egresos provenientes de la actividad pecuaria y el impacto económico generado por el financiamiento obtenido por las instituciones de créditos.

Se representará por medio de gráficos y tablas estadísticas las actividades que han logrado tener financiamiento en los hogares rurales y urbanos para identificar el impacto obtenido por el financiamiento en la crianza de ganado bovino y en el consumo de carne. Para la recolección pertinente de los datos e información se aplicó las técnicas e instrumentos detallados a continuación:

Información Primaria (técnicas).

a) Encuesta a productores de bovinos de carne

Se utilizó un cuestionario de 12 preguntas, la encuesta fue dirigida a 148 productores de bovino de carne de las seis parroquias de la Zona de Intag, con el fin de obtener información sobre el financiamiento otorgado en el periodo 2010-2017, utilización de crédito, destino de la utilidad, ingresos y gastos. Los datos fueron cuantificados a través de la tabulación y posterior análisis, los cuales arrojaron información importante para determinar el impacto económico social de los habitantes de la Zona de Intag así como de los productores.

b) Entrevista a los oficiales de créditos

La entrevista consta de 9 preguntas y se aplicó a 4 instituciones financieras: Banco Banecuador y Pichincha, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Unión el Ejido y Artesanos que otorgan el financiamiento a cada uno de los productores de ganado bovino de consumo de carne, recabando información sobre los créditos que obtuvieron los productores en el periodo 2010-2017.

Información Secundaria.

Se tomó como base para el desarrollo de la investigación las siguientes fuentes de información:

- Datos Archivados de Agrocalidad
- Libros referentes al tema de investigación
- Internet como fuente de investigación y consulta de páginas web de diferentes organizaciones gubernamentales, que son citados en todo el documento y reflejadas en referencias.

3.3. Consideraciones Bioéticas

Antes de aplicar las encuestas a productores de bovinos de carne se les indicó que la colaboración de cada persona será de manera voluntaria, sin fines de lucro, con conversaciones acordes en forma amigable y respeto. Se indicó que la información obtenida será para propósitos académicos, sin uso comercial que perjudique a la población de la parroquia.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Identificación tipo de crédito y beneficiarios para la producción de ganado de carne en la zona de Intag del cantón Cotacachi.

Los tipos de créditos identificados en las 6 parroquias de la Zona de Intag, reflejaron la importancia de acceder a un crédito financiero productivo, porque permite incentivar a los productores y mantener el incremento de su producción bovina de carne buscando la estabilidad económica en sus hogares.

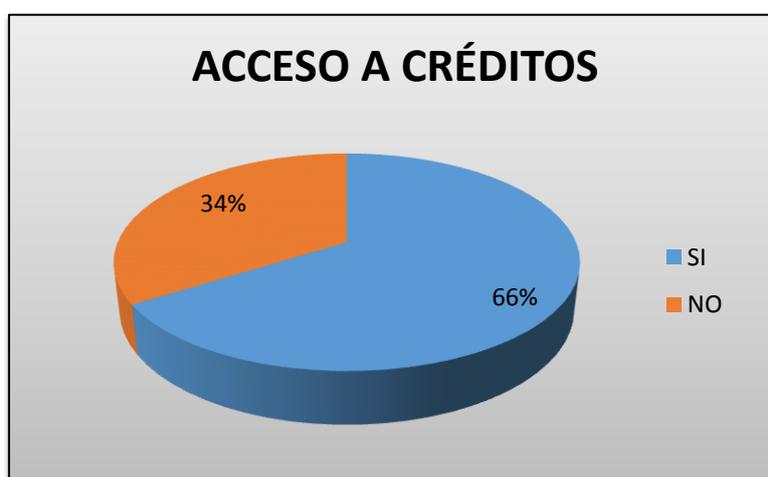


Figura 5. Acceso a créditos productivos

En la Fig. 5 se demuestra que el 66% de los productores de la Zona de Intag han accedido a créditos productivos para realizar su actividad pecuaria y aumentar su producción, el 34% de los productores no acceden a créditos productivos por el ingreso económico de otras actividades comerciales que realizan fuera de la finca. Por lo cual, Contento (2013), indica que el 48% de créditos productivos benefician para la producción de bovinos de carne donde los recursos monetarios generados para desarrollo económico del sector aprecian que las diferentes parroquias poseen niveles de endeudamiento donde logran obtener mayor rentabilidad, por lo que los beneficiarios optan por los diferentes modelos de financiamiento donde se logre determinar el uso de dinero y por ende mejorar la rentabilidad de su producción.

Se puede afirmar que del año 2013 al año 2017 los productores de las diferentes parroquias de la zona de Intag tuvieron un aumento del 18% en créditos productivos, donde

se evidenció el desempeño de la actividad ganadera con el fin de tener un beneficio económico.

Además, existe proyectos gubernamentales que impulsan la producción ganadera, como el Programa de Ganadería Sostenible impulsado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, que conjuntamente con el Plan de Soberanía Alimentaria, buscan asociar a pequeños y medianos productores con la finalidad de obtener un producto de calidad.

Los ganaderos para solicitar un crédito se fijan en el interés que maneja cada una de las instituciones de la zona de Intag.

Tabla 4. Tipo de institución

Institución Financiera	N° de encuestados	Porcentaje %	Tasa de interés
Banecuador	73	49%	11%
Unión el Ejido	38	26%	9%
Artesanos	29	20%	11%
Banco Pichincha	8	5%	26%
TOTAL	148	100%	

En la tabla 4, se observa el tipo de institución a las que acuden los productores para el financiamiento productivo donde el 49% refleja que de las 6 parroquias de la Zona de Intag en el periodo 2010-2017, ha sido Banecuador quien ha otorgado la mayor cantidad de créditos productivos al sector pecuario con una tasa de interés del 11%, sin embargo, un gran porcentaje los productores solicitan créditos en diferentes cooperativas aledañas a la parroquia. Conforme menciona Verastegui (2011), que antes de la creación del Banecuador el financiamiento a productores de bovino de carne estaba a cargo de entidades micro financieras orientadas en realizar colocaciones masivas de créditos en un promedio del 82%, ya que en el sector rural los hogares en el periodo 2010-2017 realizan diversas actividades generadoras de ingresos con el objeto de maximizar su utilidad.

Se puede señalar que el acceso a los créditos financieros en el año 2010 al 2017, la mitad de la población es cubierta por créditos productivos solicitados por BanEcuador, ya que a lo largo de estos años la distribución de créditos se especializó en el mayor rendimiento generado por los productores de bovino de carne en mayor proporción en el área rural.

4.1.1. Tipo de crédito

Los productores en el periodo 2010-2017, acceden a diferentes tipos de créditos, de acuerdo a sus necesidades y facilidades. El 66% de los beneficiarios han accedido a un tipo de financiamiento y el 34% han logrado sobresalir con ingresos propios obtenidos de otras actividades agrícolas y comerciales.

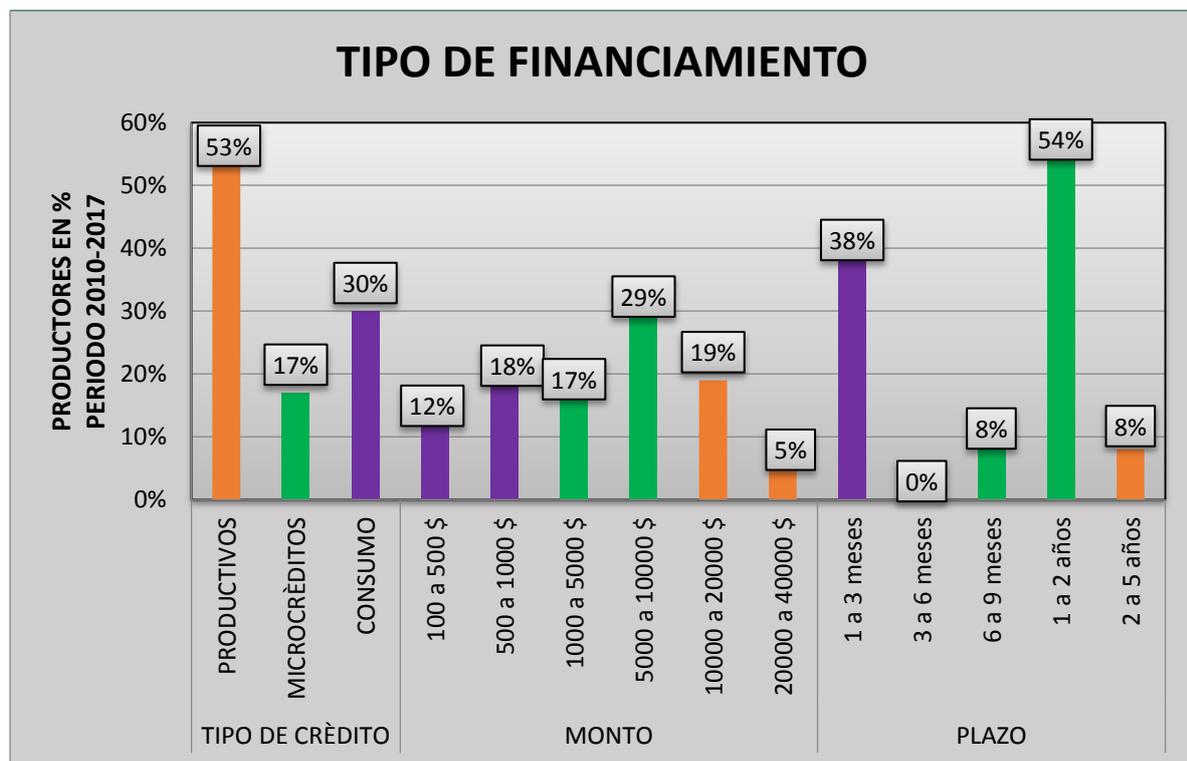


Figura 6. Tipos de financiamiento, monto y plazos para la ganadería

Se determinó que el 53% los ganaderos en el periodo 2010-2017 para financiar sus actividades, recurren a créditos productivos a través de una institución financiera, mientras que los montos solicitados van desde 5.000 a 10.000 dólares. El 54% de los ganaderos según las normativas de las cooperativas tienen un plazo de 2 años para cancelar su crédito productivo, esto se debe al periodo de tiempo que se demoran los productores en vender sus animales.

En cuanto al financiamiento los productores en el periodo 2010-2017 accedieron a solicitar créditos de consumo a través de cajas solidarias administradas por grupos de personas de la comunidad. Los montos otorgados van desde 100 a 500 dólares en un plazo de 1 a 3 meses, con una tasa de interés del 5% mensual. Ramos y Quilcate (2014), menciona que la obtención de financiamiento no ha sido una labor sencilla, de tal manera se puede acceder a diferentes tipos de financiamiento y utilizar cada uno con el fin de incrementar su

producción al 100%, donde las instituciones financieras, bancos comunitarios entre otros, se dio a conocer que el 51% de productores de bovinos de carne solicitan préstamos de 5.000 a 10.000, otorgando créditos productivos y de consumo por las distintas entidades financieras.

Generalmente se clasifican en 3 tipos de créditos dependiendo de la cantidad y el plazo estimado para la producción: pequeños, medianos y grandes productores y de acuerdo a sus necesidades, en el año 2017 se estableció rangos para cada tipo de productor tomando en cuenta el monto de dinero para poder realizar la producción estimada.

De acuerdo a las fuentes de financiamiento que se utilizan, se puede determinar si el crédito es formal o no formal.

CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FORMAL		Bancos	Bancos comerciales, de consumo
		Entidades no bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME, Cooperativa de Ahorro y Crédito
NO FORMAL	Semiformal	Privado	ONG, Cámara de Comercio
			Casa Comercial, Camal, Agroindustria, Empresa Comercializadora
	Público	Ministerio de Agricultura (MINAG)	
		Banco de Materiales (BANMAT)	
Informal		Transportista Mayorista, Proveedor, Otro comerciante, Habilitador Informal, Tienda o Bodega, Familiar, Amigo o Vecino, Prestamista individual, Otros.	
		Junta o Pandero	

Figura 7. Fuentes de financiamiento

Fuente (Ramos & Quilcate, 2014) Fuente de financiamiento

4.1.1.1. Acceso a créditos productivos según el período establecido

Los créditos productivos es una fuente esencial para la actividad pecuaria y su periodo de duración depende de la crianza y a venta del ganado de carne. Para ello, la mayoría de los productores toman en cuenta los ingresos anuales y la rentabilidad generada, por el cual

tienen que acceder a financiamiento de Bancos, Cooperativas entre otros, que brinden sus servicios con mayor facilidad, con la capacidad de cancelar las cuotas a tiempo en el plazo establecido.

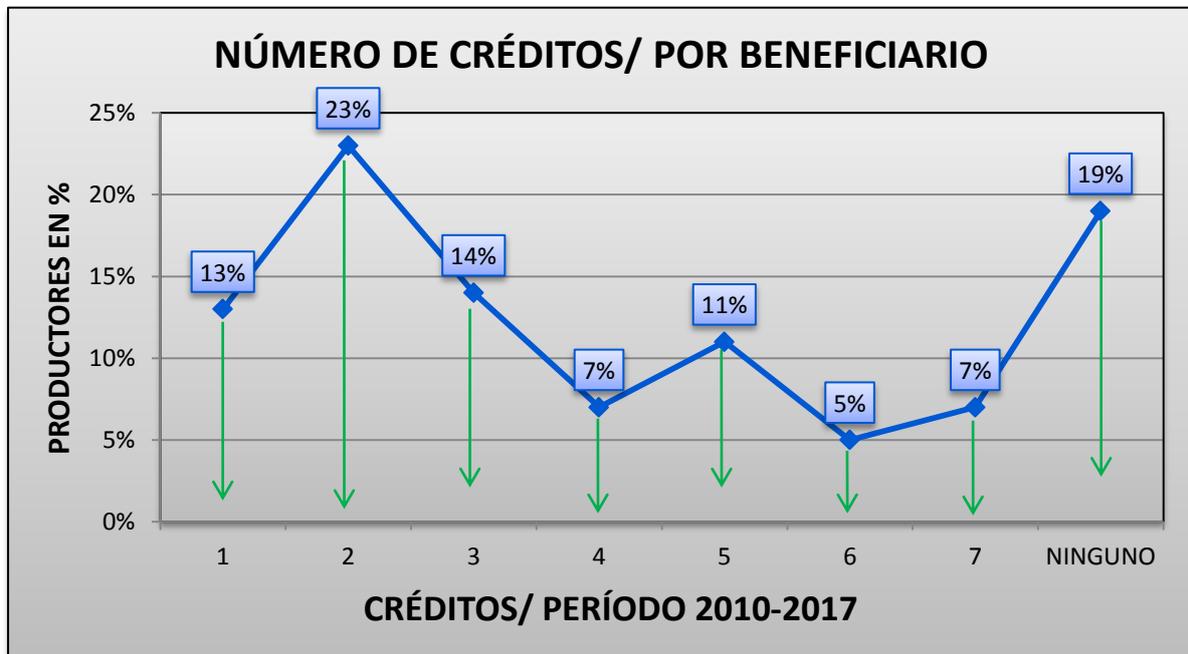


Figura 8. Acceso a créditos productivos

En la Fig. 8 se observa que en el período 2010-2017, el 23% de los beneficiarios directos han accedido a dos créditos productivos, en este caso es preciso mencionar que la inversión realizada en las parroquias más potenciales de la zona de Intag para la explotación de bovinos de carne ha generado un impacto económico positivo por la facilidad que otorgan las instituciones financieras. Según el estudio realizado por Grijalva, (2018), afirma que mediante el financiamiento los ganaderos aseguran tener fincas propias lo cual les garantiza un mejor rendimiento en el periodo establecido.

Los montos otorgados por las entidades financieras en los últimos 7 años se ve reflejado en la inversión permanente de los ganaderos medianos o grandes.

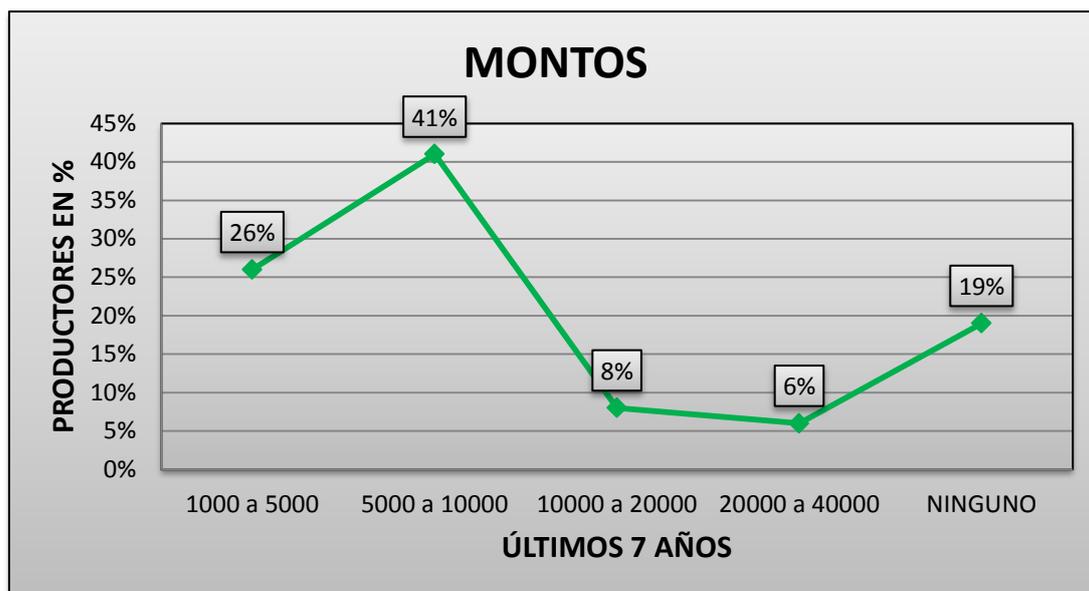


Figura 9. Montos solicitados en los últimos 7 años

En la Fig 9 se observa que gran parte de las personas encuestadas en el periodo 2010-2017 han solicitado créditos de 5.000 a 10.000 dólares bianuales, por otra parte, un porcentaje menor afirman que no acceden a ningún tipo de financiamiento porque se financian con ingresos propios de otras actividades fuera de la finca, donde les permite destinar un porcentaje al ahorro.

Durante los últimos tres años gran parte de los productores se han financiado con montos mayores a 5.000 dólares que ocupa un 55% de la población tanto para aumento de la producción como para el mantenimiento de las mismas. Ramos y Quilcate (2014), concuerdan que el fácil acceso a créditos productivos por motivos de la alta rentabilidad de la actividad pecuaria se orienta a que los productores obtengan el fácil acceso a los diferentes tipos de financiamiento.

El pequeño productor desde el año 2014 al presente año tuvo fácil acceso a créditos productivos por montos de 5.000 dólares como inversión inicial. Si consideramos que la zona de Intag es un lugar de alta producción de ganado para el consumo de carne con beneficios y con un historial crediticio favorable, la inversión ha generado un excedente para ser destinado a otros negocios con el fin de convertirse en sus propios dueños.

Tabla 5: Productores de la Zona de Intag

PRODUCTORES PRINCIPALES		
Parroquias	N° de productores	Porcentaje (%)
Cuellaje	11	7
García Moreno	60	41
Plaza Gutiérrez	13	9
Peñaherrera	38	26
Apuela	18	12
Vacas Galindo	8	5
Total	148	100%

En la tabla 5 indica que en el periodo 2010-2017, la mayor población para la crianza de bovino de carne se encuentra en la parroquia de García Moreno, Peñaherra y Apuela y éstas son las más importantes de la zona de Intag para generar mayor utilidad en comparación a las demás parroquias que se dedican a actividades fuera de la finca. Conociendo que esta labor requiere de una gran inversión pero genera mayores ingresos con excelentes beneficios. Salgado (2012), en su investigación coincide que la mayor explotación de bovinos de carne existe en la parroquia de García Moreno con un 38% que representa a 57 ganaderos.

Tabla 6. Aumento de productores

PARROQUIAS	AÑO	
	2011	2017
Cuellaje	11%	7%
Peñaherrera	25%	26%
García moreno	34%	41%
Plaza Gutiérrez	8%	9%
Apuela	15%	12%
Vacas Galindo	7%	5%
Total	100%	100%

Según datos de Salgado (2012) y con los resultados de Agrocalidad del 2017 los productores de bovino de carne de la parroquia de García Moreno refleja que el catastro agropecuario realizado cada tres años va en aumento del 7% de ganaderos, que equivale a 22 productores trianual. Este incremento se debe a la apertura de créditos productivos y a que los ganaderos intentan mantener una producción considerable utilizando métodos de selección y clasificación en el ganado bovino de carne, logrando comercializar animales de calidad.

4.1.2. Tenencia de terreno para bovinos de carne

La extensión del terreno es determinante para la actividad pecuaria que utiliza grandes cantidades de tierra. Lo cual coincide con (Beltrán, 2018) que afirma que los productores de ganado bovino de carne poseen una extensión de terreno mayor de 20 hectáreas para la producción pecuaria, optimizando el espacio de sus animales y diversificando sus ingresos.

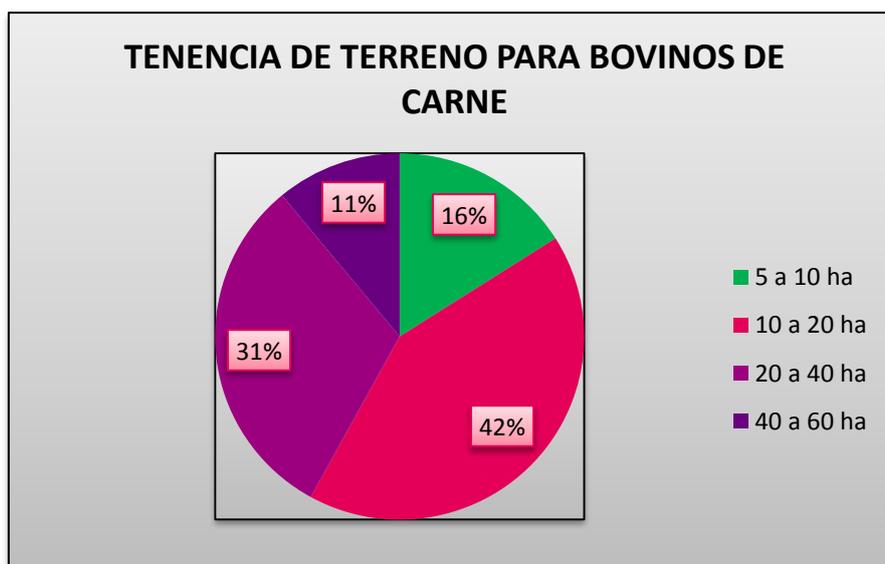


Figura 10. Extensión de terreno

El 42% de los productores para la explotación de bovinos de carne tiene una extensión de terreno de 10 a 20 hectáreas para su producción, a diferencia del 11% de ganaderos que poseen mayor extensiones de terreno destinados en su totalidad a realizar actividades ganaderas.

Los productores medianos o grandes de la zona de Intag tienen una serie de ventajas porque poseen de 20 a 40 hectáreas puesto que han establecido convenios con empresas ganaderas, principalmente con Pronaca. (Producción de carne de vacas, 2014).

En esta investigación en el periodo 2010-2017 se determina que los productores que poseen grandes extensiones de terrenos de 20 a 40 ha. pueden llevar una selección rotativa de animales. En el estudio realizado por la Producción de carne de vacas, (2014), se menciona que existen fincas con rotación permanente de animales, por el método de selección para aumentar el margen de rentabilidad, lo que le da al productor la oportunidad de tener una producción continua.

Finamente en la tabla 7 se observa un resumen general del acceso a los tipos de créditos, montos solicitados para los productores de ganado bovino de carne.

Tabla 7. Resumen General

Categoría	Opción	N° de encuestados	Porcentaje %	Opción		
Productores	Acceso a créditos	97	66%	Si		
		51	34%	No		
Institución	Unión el Ejido	38	26%	-----		
	Banecuator	73	49%	-----		
Tipo de financiamiento	Institución financiera	78	53%	-----		
	Cajas solidarias	25	17%	-----		
	Propio	40	27%	-----		
Monto	500 a 1,000	14	18%	-----		
	1,000 a 5,000	13	17%	-----		
	5,000 a 10,000	22	29%	-----		
Plazo	1 a 3 meses	26	38%	-----		
	1 a 2 años	48	54%	-----		
	6 a 9 meses	18	8%	-----		
Ultimo 7 años	Número de Créditos	19	13%	1		
		34	23%	2		
		20	14%	3		
		11	7%	4		
		17	11%	5		
		28	19%	0		
		38	26%	1.000 a 5.000		
		61	41%	5.000 a 10.000		
		12	8%	10.000 a 20.000		
		9	6%	20.000 a 40.000		
Productores	Montos	28	19%	Ninguno		
		60	41%	-----		
		38	26%	-----		
		18	12%	-----		
		Extensión de terreno para bovino de carne	10 a 20 ha	62	42%	-----
			20 a 40 ha	46	31%	-----
		Razas de ganado	Crecimiento rápido	79	53%	-----
			Resistencia a enfermedades	44	30%	-----

En resumen en el periodo 2010-2017, la principal fuente de financiamiento de los productores de ganado bovino para el consumo de carne, son los créditos otorgados por Banecuator, con montos de 5.000 a 10.000 dólares en un plazo de uno a dos años, el tiempo que llevan desarrollando esta actividad es de 10 a 20 años con un aumento de ganaderos cada 10 años. En los últimos 7 años los productores de la parroquia de García Moreno han solicitado dos créditos productivos para comprar animales resistentes a enfermedades y

crecimiento rápido de tal manera que puedan ser comercializarlos en el menor tiempo posible, generando altos ingresos económicos y mejorando la economía del hogar.

La investigación realizada por Aladro, Ceroni y Montero (2011), perciben que la actividad pecuaria de la Zona de Intag es de gran tamaño y con grandes proyecciones, por lo cual consideran que se debe impulsar a los productores para que accedan a créditos que conlleven al aumento de su producción e ingresos económicos.

Mediante los resultados generales y con el estudio realizado por Aladro, Ceroni y Montero (2011), se determinó que el acceso a los créditos financieros es el aspecto más importante en el 2017. Los productores de ganado bovino de carne se benefician por créditos productivos con un interés del 12% y créditos de consumo al 18% de interés. En los últimos 7 años los ganaderos han sido beneficiados de 2 a 4 créditos productivos por montos de 5.000 a 10.000 a un plazo de dos años, logrando tener excelentes ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de sus familias.

4.2. Determinación de la rentabilidad proveniente de la actividad productiva de ganado bovino de carne

La producción de ganado bovino de carne es la principal actividad económica de la Zona de Intag, el 66% de los habitantes se dedican a realizar a esta labor que es combinada con actividades fuera de finca, con ingresos mensuales entre \$70 a \$500. Para analizar los ingresos provenientes de la venta de ganado bovino para el consumo de carne se consideró el crecimiento rápido de los animales, la raza y la resistencia a diferentes enfermedades y utilidad generada por venta en pie de ganado.

Tabla 8. Raza de bovino de carne

Opción	N° de productores	Porcentaje (%)
Angus	79	53
Brahmán	44	30
Criollo	14	9
Brows swiss	11	7
Total	148	100%

En la tabla N° 8 indica que la mayoría de los ganaderos compran su ganado considerando cual es la raza de bovino de carne más ventajosa en su calidad y en las diferentes características para alcanzar un equilibrio adecuado en la producción de carne. Bazurto,

(2014), menciona que la mayoría de productores de bovino de carne a la hora de adquirir los animales siempre toman en cuenta el porcentaje de razas de bovinos. En esta zona de estudio el 53% corresponde al ganado de raza Angus utilizado específicamente para la producción de carne, un 30% de raza Brahmán para venta de ejemplares. En menores porcentajes las razas Criollo y Browns Swiss.

Con respecto a los productores de la zona de Intag muestra que la raza de bovinos de carne es ventajosa con los rendimientos del 68% y la diferencia con la investigación de Bazurto (2014), se basa en el modo de manejo de ganado esto hace que los ganaderos optimicen los recursos necesarios y por lo tanto obtengan mejores rendimientos y arrojen mejores utilidades.

4.2.1. Recepción de bovinos de carne

La recepción de ganado bovino para el consumo de carne son de mayor representación en las Parroquias de García Moreno, Peñaherrera y Apuela de la Zona de Intag, el objetivo principal de esta actividad es permitir la recuperación del estrés al que los animales fueron sometidos durante el transporte.

Tabla 9: Lugares para la compra de ganado

Lugares	N° de productores	Porcentaje (%)
Otavalo, Natabuela y Quito	44	30
Fincas de productores en situ	104	70%
Total	148	100

El 70% de los beneficiarios dan a conocer que compran y venden las cabezas de ganado en las fincas de la zona de Intag, y el 30% adicional proviene de lugares ubicados en Otavalo o Natabuela de la provincia de Imbabura y Quito de la provincia Pichincha. Ortega (2012), menciona que la gran parte de ganaderos de la Zona de Intag adquieren sus ejemplares a los productores de la zona, de esa forma se siente respaldados del origen del animal y se aseguran de su calidad.

Los productores compran el ganado bovino de carne dentro en la Zona de Intag optimizando el tiempo y gastos de transporte, por lo general los ganaderos adquieren los animales en tres parroquias: García Moreno, Peñaherrera y Apuela, conocidas por los procesos de selección, de crecimiento rápido, razas y resistencia a enfermedades, para

satisfacer cada una de las necesidades del productor y llevar un producto de calidad a las ferias tanto de Imbabura como de Pichincha.

4.2.2. Análisis de ingresos y egresos de la producción de ganado bovino de carne

En la tabla 10 se especifica que lo que genera la utilidad en la producción de ganado bovino es la cantidad de animales que se instalan en una hectárea de terreno, de acuerdo a los grupos homogéneos por edad y peso de ganado.

Tabla 10. Cantidad de bovino de carne por ganadero

Bovinos de carne por ganadero		
Opción	Cantidad/Terberos	Porcentaje de productores
Crías	0 a 5	17%
	5 a 10	59%
	10 a 20	24%
Adultos	5 a 10	15%
	10 a 20	49%
	20 a 30	27%
	30 a 40	10%

Los productores tienen en las fincas un proceso de rotación de animales lo cual no presenta ninguna dificultad en su manejo, que varían de acuerdo al peso y a la edad. El 59% de los ganaderos en su posesión actual tiene terneros con un peso de 400kg para engorde, el 49% de los productores sacan a la venta de 20 a 30 cabezas de ganado con un peso aproximado de 700 a 750kg, para ser comercializados en ferias ganaderas de Otavalo y San Roque de la Provincia de Imbabura para consumo de su carne. En la página de Agricultura y Ganadería (2018), en el catastro agropecuario realizado el presente año indica que existe un aumento en el segundo trimestre de 2018, donde se sacrificaron 866 cabezas de ganado anual para el consumo de carne, dando resultado positivo comparado con los datos del año 2012 que fue del 4.6%.

El año de mayor producción de bovino de carne fue el 2018, en comparación con el periodo 2010-2017. De acuerdo con el catastro agropecuario la producción del presente periodo aumentó gracias a créditos productivos por parte del Banecuador.

La venta de ganado bovino de carne realizada en la zona de Intag por parte de los ganaderos con el financiamiento obtenido, ha generado un crecimiento económico, lo que representa que la inversión realizada fue positiva.

Tabla 11. Venta de bovino de carne

Cantidad	N° de productores	Porcentaje%
5 a 10	20	14%
10 a 20	83	56%
20 a 30	35	24%
30 a 40	10	7%

Es importante recalcar que el precio estimado de cada uno de los bovinos de carne, es de acuerdo al peso fijado por la edad del animal.

Tabla 12. Precio por peso de bovino de carne

Precio	Peso	N° de productores	Porcentaje%
320\$	400kg	24	16%
500 a 700\$	750kg	88	59%
700 a 1000\$	1000kg	36	24%

Los resultados obtenidos por los productores encuestados determinaron que el 52% venden de 10 a 20 cabezas de ganado, donde el 59% de los beneficiarios venden de 500 a 700 dólares con el peso ideal que es 750kg.

En la feria de animales de la ciudad de Otavalo es donde más se comercializa el ganado por lo que hay una gran concurrencia de ganaderos y comerciantes provenientes de la Zona de Intag, donde el objetivo de los productores es la venta de ganado en pie. Se estima que se comercializan entre 2500 cabezas de ganado anuales, generando ingresos económicos para culminar con las cuotas otorgadas por las instituciones financieras.

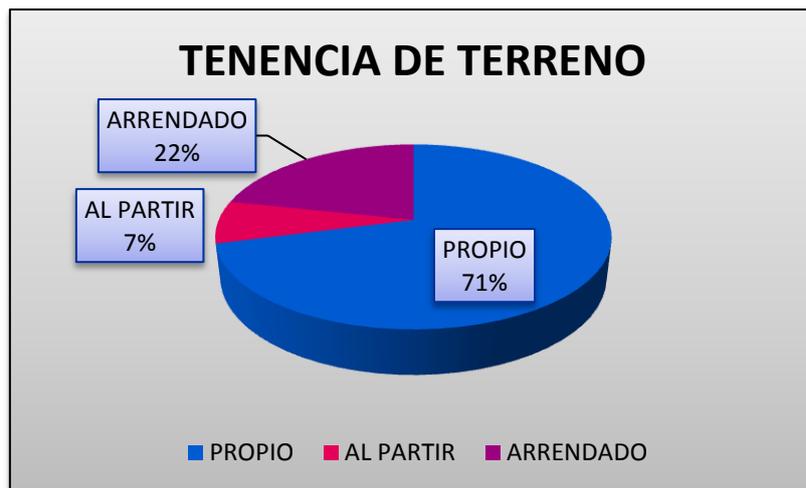


Figura 11. Tenencia de terreno

En los costos de producción se considera el valor del arrendamiento de terrenos, en la presente investigación solo el 22% de los productores crían sus animales en terrenos arrendados, lo cual implica cancelar un precio mensualmente acordado con el propietario, a diferencia del 71% que son predios propios. Dicha información coincide con el estudio realizado por Guadalupe (2017), donde el análisis económico de la Zona de Intag en los últimos 7 años ya no se ubica sólo en las actividades de la agricultura sino que ha tomado un rumbo eficiente en la ganadería. Las características del sector, en términos de tamaño de predios, niveles bajos de educación, han generado un ingreso pecuario suficiente para cubrir las necesidades de los hogares.

La tenencia de tierras determina que la mayor parte de los productores, poseen una limitada extensión de terreno. En los últimos 7 años, el 7% los ganaderos que no utilizan los terrenos para ninguna labor productiva acuden a la modalidad “al partir”, donde los ganaderos las rehabilitan para la crianza del ganado.

En la tabla 13, se puede observar los costos de producción de bovino para el consumo de carne, que ha sido elaborada en base a los rubros que intervienen en el proceso del crecimiento anual de los animales, determinando los costos de cada animal en el lapso de catorce meses que es el tiempo que los bovinos de carne alcanzan su peso ideal para ser comercializados en las ferias, teniendo una ganancia del 29.25% por cabeza de ganado.

Tabla 13: Costos para la producción de bovino de carne en 14 meses.

Actividad	Unidad	Precio unitario	Cantidad por		Observaciones
			cada 20 animales	Precio total	
A. COSTOS DIRECTOS					
Compra de animales	1	300	20	6000	-----
Alimentación	1	70	20	1400	3 meses
Desparasitante	1	6	20	120	2 aplicaciones
Baño garrapaticida	1	4	20	80	6 baños
Antibiótico	1	3,2	20	64	5 tratamientos
Vitaminas	1	3,5	20	70	2 aplicaciones
Cicatrizantes	1	28	20	560	Por 6 meses
Mano de obra	1	12	14	168	14 veces por año
Total de costos directos	-----	426,70	-----	8,462	-----
B. COSTOS INDIRECTOS					
Interés	1	56	24 meses	1,344	-----
Transporte	1	5	20	100	-----
Total de costos indirectos		61	-----	1,444	-----
Total de costos de producción		487,70	-----	9,906	En 14 meses

Tabla 14. Costo anual de bovino de carne

Cantidad	Costos directos	Costos indirectos	Total de costo Anual
1	418,02	52,32	470,34
20	7,253	1,237	8,490

Tabla 15. Ingresos anuales

Actividad	Cantidad	Precio
Venta de ganado	20	600
Total de ingresos anuales		12,000

Tabla 16. Margen de utilidad

Ingresos	Egresos	Utilidad por unidad anual	Utilidad total anual
12,000	8,490	129,66 (21,61%)	3,510 (29,25%)

Los productores de ganado bovino de carne calculan sus costos dependiendo del número de animales por hectárea, que pueden ser entre 2 a 3 bovinos adultos, la principal características son la edad y el peso, los ganaderos comercializan entre 10 a 20 cabezas de ganado en un plazo de 14 meses con un peso ideal de 700 a 850kg. La inversión inicial de los productores fue de \$10.000, valor que podrá ser recuperado al cabo de catorce meses, teniendo una utilidad del 30% generada por la venta de los animales, el destino de la rentabilidad es direccionada al aumento de su producción, mantenimiento del terreno y para mejorar su calidad de vida.

4.3. Análisis económico social a productores de ganado bovino de carne de la zona de Intag del Cantón de Cotacachi.

La ficha de visualización para formular el impacto del análisis socio-económico que ha generado el financiamiento a los productores de bovinos de carne en la zona de Intag, tiene los siguientes resultados.

Tabla 17. Aspectos que han mejorado la zona

Actividad	Nº de productores	Porcentaje
Educativo	11	7,4%
Alimentario	27	18,2%
Salud	39	26,4%
Vivienda	71	48%
Total	148	100%

Los productores de la zona de Intag a partir del año 2010 al 2017 han diversificado su ingreso proveniente de la actividad pecuaria, donde el 48% de los ganaderos han implementado en sus hogares materiales que brindan seguridad y protección a sus familias contando con instalaciones e infraestructuras de primera, el 26,4% de los productores han mejorado en bienestar de sus familias accediendo a seguros privados y de vida con el fin de satisfacer sus necesidades humanas.

Mediante el estudio realizado por Beltrán (2018), se puede decir que las actividades estructuradas poseen beneficios tanto para el productor como para su entorno, de tal manera que con los resultados indicados buscan obtener beneficios individuales de los productores mejorando la situación actual de la zona de Intag.

Con las metas alcanzadas se determinó que los productores han mejorado el tipo de construcción de vivienda, se tomó en cuenta aquellas viviendas que tienen 8 años de antigüedad y las remodeladas donde se puede tener una visualización general de cada uno de ellas.

Tabla 18. Tipo de vivienda

Año	Tipo de vivienda	Nº de productores	Porcentaje
2010	Soportante	98	66,2%
	Aporticada	50	33,8%
2017	Soportante	30	20,3%
	Aporticada	118	79,7%

El 66,2% de los productores en el año 2012 tenían casas con una infraestructura soportante es decir casas a base de adobe y sin columnas, pero con los ingresos generados por la venta de bovinos para el consumo de su carne, se puede constatar que el 79,7% de los productores han mejorado su vivienda, con casas de estructuras metálicas aporticadas, lo que hace posible el acceso a una vivienda digna en esta zona de Intag.

En la actualidad los productores han invertido en compra de ganado y mejoramiento de las instalaciones, estos rubros de inversión garantizan la compra de tierras, arreglo de infraestructura de las viviendas, acceso a nuevos seguros de salud mejorando la calidad de vida de los hogares de los pobladores.

En la tabla 18 se especifica los servicios básicos que tienen disponibles los núcleos urbanos en las parroquias de la zona de Intag.

Tabla 19. Servicios básicos

Detalle	Nº de productores	Porcentaje
Internet	48	32,4%
Tv cable	68	45,9%
Alcantarillado	89	60,1%
Energía eléctrica	114	77,0%
Pozo ciego	59	39,9%
Teléfono	29	19,5%

En la tabla 19 se puede observar que los ganaderos beneficiados por el crédito productivo en el periodo 2010-2017 actualmente disponen de los servicios básicos para el hogar: agua potable, alcantarillado, pozo ciego en áreas rurales, telefonía y la energía eléctrica. En menor porcentaje contratan servicios básicos complementarios 32,4% (internet) y 45,9% (Tv cable) que muchas veces no son adquiridos por el alto precio en esta zona y que no está al alcance de todos los habitantes.

Según el estudio realizado por Cabrera (2012), el Municipio de Cotacachi toma en cuenta la disponibilidad de servicios básicos en las viviendas, donde han visto la necesidad de fortalecer a los productores de bovino de carne con ayuda de servicios básicos y mejoramiento de las vías.

En el año 2018 se pudo evidenciar que la mayoría de pobladores se benefician de los servicios básicos y pueden solventar sus necesidades, a diferencia del 26.74% de familias donde no pueden ser dotados por los servicios básicos debido a los límites urbanos y rurales que están establecidos en el PDOT del Municipio de Cotacachi.

Mediante los ingresos de la venta de bovino de carne los productores han contratado diferentes seguros de los que se benefician ellos y sus familias de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 20. Salud

SEGUROS	N° DE PRODUCTORES	PORCENTAJE
Seguro publico	78	52,70%
Seguro privado	48	32,43%
Seguro de vida	22	18,86%

Los productores de la zona de Intag aseguran a sus familias con diferentes tipos de seguros, el 52.70% de los ganaderos acuden a un seguro campesino, pero con el ingreso económico los habitantes de la zona han recurrido a seguros privados de atención médica y de vida por la poca confianza de lo que brinda el seguro público en la zona de Intag.

Castro (2017), menciona que el 72% de productores de Cochabamba se dedican a la agricultura. Su principal fuente de ingresos es reflejado en la mejora de la vivienda y en aportaciones de salud, donde el 59% cuenta con seguro campesino garantizando una atención adecuada en cada uno de los habitantes de sus comunidades.

Con los resultados anteriores y comparados con la investigación, se determinó que el 50% de productores con los ingresos generados por la venta de bovinos de carne han sido beneficiados por el seguro campesino para cubrir necesidades familiares en el área de salud.

En la tabla 21 se puede observar los ingresos económicos que ha tenido la zona de Intag anualmente.

Tabla 21. Ingresos anuales en la zona de Intag

Ingresos económico por 1 ha	351
Ha por productor	20HA
N° de bovinos por ha	2
Total de productores	148
Total de ingresos económico a la zona de Intag	1,038,960

Con los ingresos económicos por la venta de bovino de carne, los productores de la zona de Intag compran 10% más de bovinos obteniendo mayores ingresos. El 18% de productores destinan las ganancias a mejorar sus viviendas con el fin de dar una mejor calidad de vida a sus familias. La zona de Intag brinda una estabilidad económica en la actividad ganadera dado que este sector es favorecido por el clima y la fertilidad de las tierras.

Tabla 22. Plazas de empleo por finca

Año	N° de Fincas	Porcentaje de plazas de empleo
2011	25	37
2014	28	41,44
2017	35	45,51

Con los resultados de la tabla 22 se puede observar que cada 3 años se han incrementado las plazas de trabajo, dado que los ganaderos requieren dos personas como mínimo para estar pendiente del ganado en las haciendas.

4.3.1. Matriz foda para la formulación de impactos

Se realizó una matriz FODA para la determinación de los niveles de impactos de los productores de bovino de carne.

Tabla 23. Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Fácil de acceso a créditos productivos	Lejanía entre el área rural y urbana de las instituciones financieras
Abastecimiento de servicios básicos	Falta de capacitación
Tenencia de terreno propio	Altos precios a ganado de carne
Ingresos económicos por la actividad ganadera	Desvió de la inversión
Bajos costos de producción	Depende de un miembro de la familia
Creación de plazas de empleo	Lejanía de mercados de comercialización
Mejoramiento de las viviendas	Falta de planificación ganadera
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Control de fiebre aftosa del ganado	Riesgos del crédito
Clima apto para la crianza de bovino de carne	Enfermedades bacterianas de ganado para el consumo de carne
Facilidad de comercialización	Aparición de la minería
Presencia de instituciones financieras	Precios bajos por parte del intermediario

4.3.2. Matriz de impactos

Para determinar impactos económicos y sociales se estableció los niveles de impactos para determinar un rango establecido.

Tabla 24. Niveles de impactos

RANGO	-3	-2	-1	0	1	2	3
CUALIDAD ES	Impacto alto	Impacto medio	Impacto bajo	No hay impacto	Impacto bajo	Impacto medio	Impacto alto
	NEGATIVO			NINGUNO		POSITIVO	

Con la presente investigación se determinó los impactos negativos y positivos presentados y que fueron afectados durante el proceso de producción ganadera, donde se evidencia que los ingresos obtenidos de la comercialización de bovinos de carne fueron empleados para mejorar la educación de los hijos y la estructura física de sus hogares.

4.3.2.1. Matriz de impacto económico

En la siguiente tabla se determinó los impactos generados por el financiamiento a productores de bovinos de carne.

Tabla 25. Matriz de impacto económico

		Nivel de impacto							Total
		-3	-2	-1	0	1	2	3	
N°	Indicador								
1	Financiamiento para la actividad ganadera							X	3
2	Oportunidad de crédito						X		2
3	Mejoramiento de la producción							X	3
4	Calidad de animales					X			1
5	Comercialización							X	3
6	Rentabilidad							X	3
7	Desarrollo de la vivienda							X	3
8	Estabilidad económica							X	3
Total						1	2	18	21

$$\text{Nivel de impacto económico} = \frac{\Sigma \cdot}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\frac{21}{8} = 2.63$$

La calificación cuantitativa de este nivel revela que el impacto medio positivo.

Financiamiento para la actividad ganadera

El financiamiento para la actividad ganadera refleja un impacto alto positivo, donde las instituciones financieras enfocadas en brindar sus servicios apoyan a los trabajadores de la zona de Intag en la producción de bovinos de carne.

Oportunidad de crédito

La oportunidad de crédito refleja un impacto positivo medio alto, donde existen varios tipos de financiamiento para que los ganaderos recurran a ellos en base a sus necesidades, con el fin de cancelar el crédito de acuerdo al tiempo de comercialización de los bovinos de carne.

Mejoramiento de la producción

Los productores recurren al mejoramiento de su producción con el propósito de comercializar los bovinos de carne en el menor tiempo posible, obteniendo ingresos económicos en el plazo establecido teniendo un impacto alto positivo.

Calidad de animales

Los bovinos de la zona de Intag garantizan su calidad por medio de las campañas sanitarias de parte de Agrocalidad, para obtener animales de excelente calidad resultando un impacto bajo positivo.

Comercialización

La comercialización de los productores de la zona de Intag reflejó un impacto positivo alto que se desarrolla principalmente en los sitios destinados para las ferias ganaderas esto es San Roque, Otavalo y Natabuela optimizando los costos de transporte y evitando el estrés de los animales.

Rentabilidad

Al término del periodo establecido se ve reflejado los ingresos y egresos por la comercialización de bovinos de carne con un impacto alto positivo, mejorando la calidad de vida de los hogares y los movimientos económicos en el sector.

Desarrollo de la vivienda

La rentabilidad de la comercialización de bovinos de carne señala que la vivienda es el pilar fundamental relacionando a lo humano, social y financiero de los productores de la zona de Intag, este aspecto tiene un impacto alto positivo tomando en cuenta que los ingresos económicos están dirigidos en fomentar, desarrollar y fortalecer la zona de Intag para vivir dignamente.

Estabilidad económica

Los productores de la zona han ido mejorando económicamente solventando cada vez más las necesidades básicas de hogar, con la adquisición de terrenos, alimentación, salud, vivienda y otras inversiones que van reflejando un impacto alto positivo.

4.3.2.2. Matriz de impacto social

En la siguiente tabla se identificó las actividades que han sido beneficiadas por los ingresos generados por la venta de bovino de carne.

Tabla 26. Matriz de Impacto Social

N°	Indicador	Nivel de impacto							Total
		-3	-2	-1	0	1	2	3	
1	Fuentes de empleo							X	3
2	Mejor nivel de vida							X	3
3	Satisfacción de necesidades						X		2
4	Seguridad alimentaria					X			1
5	Mejoramiento de la vivienda						X		2
Total						1	4	6	11

$$\text{Nivel de impacto económico} = \frac{\sum..}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\frac{11}{5} = 2.2$$

La calificación cuantitativa de este nivel de impacto positivo medio alto.

Fuentes de empleo

Mediante el financiamiento económico los productores de bovino de carne han mejorado las condiciones laborales y la posibilidad de creación de empleo a 1 o 2 personas de la zona de Intag logrando un impacto alto positivo, las familias tienen una fuente de empleo y la capacidad de desarrollar sus actividades productivas contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la gente.

Mejor nivel de vida

El mejor nivel de vida tiene un impacto alto positivo, debido a que el estado anímico y emocional de los productores de bovino de carne ha aumentado gracias a la generación de ingresos por el financiamiento otorgados a los ganaderos de la zona de Intag.

Satisfacción de necesidades

Con el resultado de la investigación se demuestra que gracias al desarrollo de la venta de bovinos de carne se ha logrado satisfacer las necesidades básicas de los productores teniendo un impacto positivo medio alto, fortalecido en la adquisición de bienes muebles e inmuebles teniendo relaciones comerciales con los habitantes de la zona de Intag.

Seguridad Alimentaria

El fin de la seguridad alimentaria es la producción de alimentos a gran y pequeña escala, que es el complemento económico originado por la venta de productos que satisfacen las necesidades nutricionales y las preferencias culturales para una vida sana y activa.

Mejoramiento de la vivienda

Los productores de la zona de Intag en el 2010 en las Parroquias de García Moreno, Apuela, Peñaherrera, Vacas Galindo, Cuellaje y Plaza Gutiérrez tenían viviendas con sus estructuras en mal estado por los bajos ingresos económicos, pero actualmente debido a los créditos otorgados por las instituciones financieras para financiar la actividad ganadera han logrado tener excelentes ingresos teniendo un impacto alto positivo, logrando construir viviendas dignas que mejoran las condiciones sociales de los beneficiarios.

Oportunidad de nuevas inversiones

Muchas familias se han beneficiado por créditos financieros para realizar la actividad ganadera por la venta de bovino para el consumo de carne, así gracias a los ingresos generados se han presentado oportunidades para nuevas inversiones, donde se muestra un impacto alto positivo, puesto que la gran mayoría de productores pueden mantener su actividad productiva y a la vez ampliar sus negocios.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ En la zona de Intag en el periodo 2010-2017 las instituciones financieras existentes ofertaron varias líneas de créditos, citando las más relevantes: de consumo, productivos y microcrédito. La actividad ganadera conlleva a utilizar el financiamiento en el desarrollo de las actividades productivas, esto repercute en que la línea de crédito tenga mayor demanda, porque este sector representa el 53% de los ganaderos de las parroquias de García Moreno, Peñaherrera, Vacas Galindo, Cuellaje, Apuela, y Plaza Gutiérrez.
- ✓ El financiamiento entregado por BanEcuador a los productores ganaderos de bovinos en el periodo 2010-2017 se ve representado en el ingreso del hogar como en la compra de bienes inmuebles y muebles, especialmente en las parroquias donde poseen el mejor rendimiento como son la de García Moreno con el 41% y Peñaherrera con el 26%, donde en la parroquias de Vacas Galindo, Cuellaje, Apuela y Plazas existe muy bajo porcentaje de ganaderos porque se dedican a la Agricultura y a la Minería.
- ✓ El microcrédito es la principal herramienta potenciadora del sector ganadero, con un 66% de beneficiarios que acceden a un crédito, y debido a las diversas oportunidades que se presentan resulta una actividad rentable dando a conocer que refleja un impacto positivo alto en el desarrollo socioeconómico de la zona de Intag.
- ✓ Una vez realizada la investigación y aplicadas las herramientas de trabajo, se determinó que en el periodo 2010-2017 los niveles de producción de bovino de carne por hectárea son de 3 animales, se logró tener costos de producción por bovino: 470.34 dólares anuales, teniendo una rentabilidad de 21.61% lo que representa que el estudio es viable para que en un determinado plazo puedan recuperar su inversión.
- ✓
- ✓ La actividad ganadera ha incidido positivamente en el desarrollo social y económico de los pequeños y grandes productores de bovino de carne en la zona de Intag, dónde en periodo 2010-2017 les ha permitido mejorar su condición de vida, los principales rubros de inversión han determinado este crecimiento: compra de casas y su remodelación en un 79.7% de productores, a más de la compra de tierras en el 20%, esto ha hecho que el 66% de los productores vean que fue un impacto positivo el crédito otorgado por las instituciones financieras.

RECOMENDACIONES

- ✓ Las instituciones financieras de la zona de Intag deberían realizar campañas de capacitación a los pobladores, con la finalidad de incentivar al manejo adecuado de los recursos que posee cada productor, que conlleve al crecimiento económico del sector, además de encaminar a que los ganaderos puedan expandir su producción con la adecuada inversión de sus recursos.
- ✓ Por la demanda de crédito es necesario que los entes financieros estén enfocados en la actividad pecuaria por su alto nivel de rentabilidad.
- ✓ Los productores mediante un análisis pertinente en cada una de sus actividades pecuarias, consolidaron rendimientos para que sean competitivos en calidad y cantidad, con la finalidad de mejorar los ingresos en cada uno de los beneficiarios directos.
- ✓ En base a los resultados obtenidos, la asociación de ganaderos y la Institución de Educación Superior, tenga la posibilidad de realizar proyectos vinculados con actividades ganaderas con el fin que los estudiantes puedan fortalecer sus conocimientos en las áreas productivas.

6. REFERENCIAS

Agricultura y Ganadería. (2018). *Número de cabezas sacrificadas de ganado de carne*. Recuperado el 08 de Octubre de 2018, de <http://www.agriculturayganaderia.com/website/46-y-95-fueron-las-variaciones-anuales-de-sacrificio-de-ganado-vacuno-y-porcino-en-el-segundo-trimestre-de-2018/#>

Aladro, S., Ceroni, C., & Montero, E. (12 de 2011). Problemas de financiamiento en las Mipymes análisis de caso práctico. (*seminario para optar el título de ingeniero comercial mención administración*. Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Alcívar, M. (2012). Proyecto de factibilidad para la cría y engorde de toretes bajo el sistema semiestabulado en la hacienda Sas Fernando ubicado en la Provincia de Manabí. (*Disertación de grado previa la obtención del título de Ingeniería Comercial*). Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Alvarado, J. (2016). Proyectos de financiamiento rural. *Cepes*, 284-285.

Arias, M. (13 de junio de 2016). *Conoce la diferencia entre utilidad bruta, la utilidad neta y la operativa*. Recuperado el 13 de enero de 2013, de <https://credilike.me/blog/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/>

Bancaria. (14 de 12 de 2011). *Cual es la importancia del sistema financiero*. Recuperado el 11 de 01 de 2018, de <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/para-que-sirve-el-sistema-financiero/>

Banco Central del Ecuador. (2016). Recuperado el 10 de 12 de 2017, de Reporte de coyuntura al sector agropecuario: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201603.pdf>

Bazurto, D. (2014). Incidencia productiva y socioeconómica en productores de ganado bovino doble propósito en cuatro cantones del litoral, como consecuencia del grado de empoderamiento de tecnologías promovidas por el Iniap. (*Tesis previa al título de economista*). Universidad Técnica de Quevedo, Quevedo, Ecuador.

Becerra, J. (2000). *Facultad de Contaduría y Administración. UNAM*. Obtenido de Estadística descriptiva: http://132.248.164.227/publicaciones/docs/apuntes_matematicas/34.%20Estadistica%20Descriptiva.pdf

Beltrán, K. (2018). *Análisis de las fuente de ingresos de los pequeños productores agropecuarios en la parroquia de los Andes de la provincia del Carchi*. (*Tesis para la*

obtención del título de Ingeniera en Agronegocios Avalúos y Catastros). Universidad Técnica Del Norte, Ibarra, Imbabura.

Benavides, J. (Julio de 2015). Evaluación del impacto en la rentabilidad de la empresa "agrícola enterrios S.A: rio napo" mediante la implementación de nuevas metodologías y tecnologías en el cultivo de palma aceitera. (Tesis para obtener el grado de Magister). Universidad Técnica Del Norte, Francisco De Orellana, Ecuador.

Bernabé, A. (2003). *Ferías campesinas: Una estrategia socioeconómica*. Bolivia: Del bolsillo.

Buele, C. (2018). "Evaluación del financiamiento del Banco Nacional de Fomento en el sector ganadero bovino en la Provincia de Imbabura en el periodo 2010-2015. *Tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en Agronegocios Avalúos y Catastros*. Universidad Técnica del Norte, Imbabura, Ecuador.

Cabrera, A. (Junio de 2012). Impacto económico social de los créditos otorgados por fodemi en el Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura. (*Tesis previa la obtención del título de ingeniería en economía*). Universidad Técnica del Norte, Imbabura, Ecuador.

Campos, R. (31 de 10 de 2017). *Financiamiento a proyectos productivos rurales de migrantes*. Recuperado el 11 de 01 de 2018, de <https://www.economista.com.mx/opinion/Financiamiento-a-proyectos-productivos-rurales-de-migrantes-II-20171031-0159.html>

Castro, M. (2014). *Planeación Financiera*. México: Patria.

Castro, M. (2017). Evaluación de la intervención de visión mundial en salud y la percepción de los beneficiarios en Cochapamba. (*Tesis previa la obtención del título de licenciatura en enfermería*). Universidad Técnica del Norte, Cochapamba, Ecuador.

Castro, M., & Espin, F. (01 de 2014). Análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía social y solidaria para la crianza y comercialización de vacuno en pie faenado en los cantones de Quito, Cayambe y Pedro Moncayo. (*tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en contabilidad y auditoría*). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Pichincha, Ecuador.

Cazares, L. (2014). *Producción y comercialización de doble propósito en la Zona de Intag-Imbabura*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/84698553.pdf>

Chávez, L. (2013). *Ganadería en Ecuador*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de <http://ganaderiaecuador.blogspot.com/>

Choose life. (2013). *Que es el impacto financiero*. Recuperado el 10 de 01 de 2018, de <http://noticiasvegetarianasweb.blogspot.com/2013/07/que-es-el-impacto-financiero.html>

Contento, D. (05 de 2013). Impacto del crédito en el crecimiento económico de los sectores productivos (2002- 2009). (*tesis para la obtención del título de economista*). Universidad catolica de quito, Pichincha, Ecuador.

El financiero. (18 de 02 de 2016). *Siete pasos para evaluar un credito*. Recuperado el 28 de 11 de 2017, de <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/pasos-para-evaluar-un-credito.html>

Escuela Superior Politècnica del Litoral. (2016). Industria de ganadería de carne. *Estudios industriales orientaciòn estrategica para la toma de decisiones*, 8-9.

Escuela Superior Politecnica del Litoral. (2016). Industria de Ganadería de Carne. *Estudios industriales orientación estratégica para la toma de decisiones*, 18-19.

García, D. (2012). *Ganaderia del siglo xxi*. Recuperado el 08 de 10 de 2018, de <http://hdavidgarciam.blogspot.com/2012/01/en-primer-lugar-que-entendemos-por-una.html>

Gomez, J. (2013). *Dirección financiera*. San Vicente: Clud Universitario.

Gónzalez, V., & Tapia, M. (2017). Manual bovino de carne. *INIA (Instituto de Desarrollo Agropecuario)*, 131.

Grijalva, S. (2018). Estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorro y crédito en la parroquia rural San Vicente de Pusir Cantón Bolívar, Provincia del Carchi. (*Tesis previo a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría*). Universidad Tecnica del Norte, Carchi, Ecuador.

Guadalupe, F. (2017). *Incidencia del Empleo rural no agrícola en el desarrollo económico rural en el Ecuador durante el periodo 2007-2015*. Quito.

Hernández, J., & Pérez, A. (12 de 11 de 2015). *Slideshare*. Recuperado el 29 de 11 de 2017, de El crédito: <https://es.slideshare.net/juanjo099/el-credito-55037011>

Inforural. (05 de 07 de 2017). *Mas rentable producir carne*. Recuperado el 12 de 01 de 2018, de <https://www.inforural.com.mx/mas-rentable-producir-carne-ganaderos/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Resutados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Obtenido de CEPAL: https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/3/45123/ecuador_afiche.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua 2014*. Recuperado el 10 de 01 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-produccion-agropecuaria-continua/>

Instituto para la innovación tecnológica en la agricultura. (2017). *Capacitaciones*. Obtenido de INTAGRI: <https://www.intagri.com/quienes-somos>

Jiménez, W., & Lizárraga, S. (2003). *Ingresos y desigualdad en el area rural de Bolivia*. Bolivia: UDAPE.

Lema, E., & Cacuango, G. (2012). Crecimiento y desarrollo de ovino corriedale estabulados utilizando tres mezclas forrajeras al corte, en el sector de peguche del canron otavalo (Tesis de Grado). Universidad Tècnica Del Norte, Otavalo, Imbabura, Ecuador.

López, A. (2012). Proyecto de engorda y comercialiación en pie de ganado bovino. 26-27.

Lozano, M., & Varela, D. (2015). *Engormix*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de Sistemas de produccion y calidad de carne bovina: <https://www.engormix.com/ganaderia-carne/articulos/sistemas-produccion-calidad-carne-t32696.htm>

Lugo, A. (2017). Anàlisis, evaluaciòn y plan de mejoras del sistema de producciòn y distribuciòn de cortes diferenciados de carne bovina en la empresa codenor (Tesis de grado). Universidad Tècnica del Norte, Ibarra, Imbabura, Ecuador.

M, D., & Gates. (2000). *Análisis e interpretación de resultadas*. Quito.

Machón, R. (2008). Evaluación del sistema de comercialización de bovinos de carne de la micro región de humanata provincia Camacho. (*Tesis de grado para obtener título de Ingeniero Agrónomo*). Universidad Mayor de San Andrés, Camacho, Humanata.

Martín, P. (2011). Política econòmica: Crecimiento econòmico, desarrollo econòmico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Econòmico y del Derecho*, 1-2.

Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca. (2015). Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025. *La Política Agropecuaria Ecuatoriana*, 19.

Neffa, J., Panigo, D., & Pérez, P. (2009). *Actividad, empleo y desempleo*. Argentina: Miño y Davila.

Ortega, S. (07 de 2012). Costos de producción, comercialización y rentabilidad del ganado vacuno de carne parroquia guasaganda y su relación con la economía del cantón la maná, provincia de cotopaxi. (*tesis para la otención del título de Ingenieria en Contabilidad y Auditoria CPA*). Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, La Maná.

Perez, P. (2015). *Las amortizaciones en la ley del impuesto*. San cristobal de la laguna.

Perfectura De Imbabura. (13 de 08 de 2014). *La Zona de Intag trabaja en su Presupuesto Participativo*. Obtenido de <http://www.imbabura.gob.ec/medios/boletines-de-prensa/item/66-la-zona-de-intag-trabaja-en-su-presupuesto-participativo.html>

Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Capítulo 6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural*. Quito: ISBN.

Plan Nacional Toda una Vida. (2017-2021). Plan nacional para el buen vivir. *Planificamos para toda una vida*, 72-73.

Producción de carne de vacas. (2014). *Pennstate extensión*. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de <https://extension.psu.edu/produccion-de-carne-de-vacas-terneros>

Producción y mercado de Carne Bovina. (2015). *Estrategias Regionales de Competitividad por rubro*. Chile.

Ramos, J., & Quilcate, J. (08 de 08 de 2014). Influencia de la fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de san jose en el período 2010 - 2012. (*tesis para la obtención del título de licenciado en administración de empresas*). Universidad católica santo toribio de mogroviejo, Chiclayo, Mogroviejo.

Reyes, G. (2006). *Principales teorías sobre el desarrollo económico y social*. Quito.

Romero, Y. (2009). *La inflación*. España: El Cid Editor.

Salgado, L. (2012). Dinámicas espaciales de la comunidad de Pucará, Parroquia de Apuela, Cantón Cotacachi. (*tesis para la obtención del título de ingeniería en ciencia geográficas y desarrollo sustentable*). Universidad Católica del Ecuador, Pichincha, Quito.

Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (2012). *Financiamiento Agropecuario*. Recuperado el 20 de 02 de 2018, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/integrales-zonales/2014/z5-dec-14.pdf><http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/integrales-zonales/2014/z5-dec-14.pdf>.

Sosa, M., Hernández, F., & Fuente, F. (2007). *Desarrollo sostenible y sus dimensiones*. España: El Cid.

Stallings, B., & Studart, R. (2006). *Financiamiento para el desarrollo*. Chile: B-CEPAL.

Vasco, C., & Tamayo, G. (2017). Determinantes del empleo no agrícola y de los ingresos no agrícolas en el Ecuador. *CEPAL. Vol(121)*, p. 2.

Verastegui, R. (2011). El banco de desarrollo productivo y su incidencia en el desarrollo productivo de los pequeños productores en Bolivia. (*Tesis de grado para la obtención del título de economista*). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

7. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a productores de Bovino de Carne



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES
INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS AVALÚOS Y CATASTROS

ENCUESTA A LOS PRODUCTORES DE GANADO BOVINO DE CARNE DE LA ZONA DE INTAG

La UTN le agradece a Usted por la información brindada para el proyecto de "Impacto del financiamiento a productores de ganado bovino de carne para el desarrollo económico en La Zona De Intag, Cantón Cotacachi Período 2010- 2017" de autoria del señor Patricio Alejandro Valencia Morales, estudiante de la Carrera en Agronegocios Avalúos y Catastros. La información recopilada será confidencial y solo será utilizada con fines académicos.

Datos generales:

Nombre:.....

Cantón:.....Parroquia:.....Comunidad:.....Sector:.....

MARQUE CON UNA X O ESCRIBA EN PALABRAS LA RESPUESTA DE SU ELECCIÓN

1. ¿Qué tipo de institución financia las actividades ganadera y cuál es su interés?

Banecuator		
Unión el Ejido		
Artesanos		
Banco Pichincha		

2. ¿Desde hace que tiempo se dedica a la producción de ganado bovino de carne, y cuál es su extensión de terreno?

ACTIVIDAD	TIEMPO	EXTENSIÓN
Producción de ganado bovino de carne		

3. ¿El área de terreno que Usted dedica a la actividad pecuaria es?

- Propio
- Al partir indique la forma de partición
- Arrendado indique el costo Anual Otros.....

4. ¿Usted ha accedido a un crédito en una institución financiera?

- Si ¿Cual?.....
- No

5. ¿Usted a cuantos créditos financieros ha accedido en los últimos 7 años y que montos ha solicitado?

N° DE CREDITOS	MONTOS

6. ¿Usted ha recibido asesoramiento por parte de la institución que le otorgó el crédito?

SI () NO ()

Cual:.....

7. ¿Cuántos bovinos de carne tiene?

POSESION ACTUAL		AUTOCONSUMO CABEZAS O KG	VENTA CABEZAS O KG.	PRECIO POR CABEZAS O KG.
CRIAS	ADULTOS			
Cuál es el destino de la producción				

8. ¿Costos de producción para la producción de ganado bovino de carne?

INVERSION PARA GANADO BOVINO DE CARNE			
Extensión utilizada			
DATOS/PRODUCTOS			
Adquisición de animal			
Vacunas			
Antiparasitos			
Alimento de animales			
Mano de Obra			
Servicios veterinarios			
Transporte y venta			
Mantenimiento de instalaciones			
Salas y minerales			
Otros gastos			
TOTAL			

9. ¿Cuál es la producción anual y que utilidad genera la actividad que Usted realiza?

N° DE BOVINOS DE CARNE	P. Unil.	P. Total	TIEMPO

10. ¿Cuál es el destino de la utilidad generada por la actividad pecuaria?

DESTINO	
Aumento de la producción	
Nuevas inversiones	
Mejoramiento de la vivienda	
Educación	
Salud	
Otros (CUJAL)	

11. ¿Cuál es la característica que se fija para comprar el ganado bovino de carne

Crecimiento Rápido	
Resistencia a enfermedades	
Raza	
Otros	

Gracias por su colaboración

Anexo 2. Entrevista a Instituciones Financieras



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS AVALÚOS Y CATASTROS

ENTREVISTA DIAGNOSTICA A LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

La UTN le agradece a Usted por la información brindada para el proyecto de "Impacto del financiamiento a productores de ganado bovino de carne para el desarrollo económico en La Zona De Intag, Cantón Cotacachi Período 2010- 2017" de autoría del señor Patricio Alejandro Valencia Morales, estudiante de la Carrera en Agronegocios Avalúos y Catastros. La información recopilada será confidencial y solo será utilizada con fines académicos.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿A qué sector se otorga más créditos?
2. ¿Existe demanda permanente del crédito?
3. ¿Qué porcentaje de morosidad existe en su institución financiera por los créditos otorgados en los últimos años?
4. ¿A qué cree que se deba la existencia de morosidad y cuál es la estrategia para disminuir la cartera vencida?
5. ¿Durante los últimos 7 años la demanda de crédito ha aumentado o disminuido y en qué porcentaje?
6. ¿Qué estrategias tienen para incrementar la colocación de créditos?
7. ¿Esta institución financiera lleva registro de las inversiones realizadas por el cliente?
8. ¿Cree usted que es necesario que los beneficiarios de este crédito reciban capacitación? Si no ¿Por qué?
9. ¿En qué actividad productiva invierte más el dinero el usuario?

Anexo 3. Levantamiento de información en la Zona de Intag



Foto 1. Levantamiento de información



Foto 2. Realización de entrevistas



Foto 3. Levantamiento de información



Foto 4. Comercio en la zona de Intag



Foto 5. Mejoramiento de vivienda



Foto 6. Parroquia de la zona de Intag



Foto 7. Viviendas hace 7 años



Foto 8. Agrocalidad



Foto 9. Finca ganadera



Foto 10. Levantamiento de información



Foto 11. Realización de encuestas



Foto 12. Levantamiento de información



Foto 13. Levantamiento de información



Foto 14. Realización de encuestas

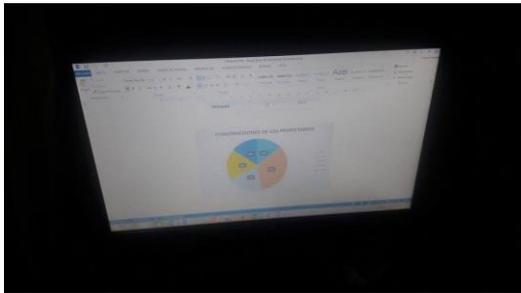


Foto 15. Tabulación de resultados

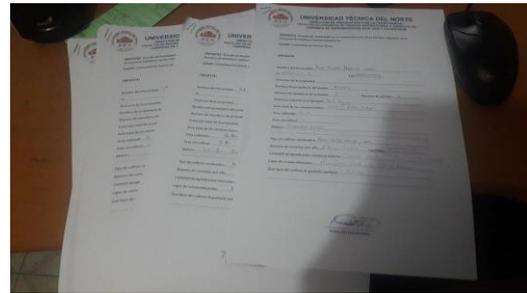


Foto 16. Union de informacion

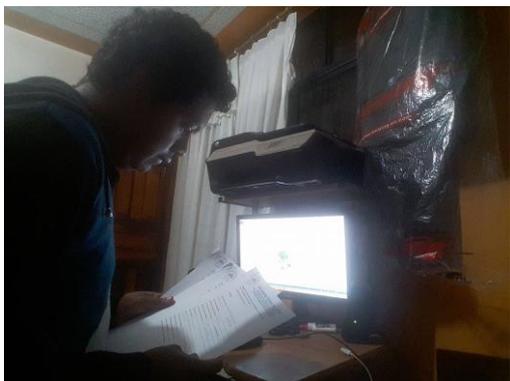


Foto 17. Procesamiento de información



Foto 18. Tabulación de datos