



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TEMA:

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA Y SU ENTORNO
PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA DE SU PATRIMONIO CULTURAL.

Plan de trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Turismo

AUTORA:

Nataly Isabel Hidalgo Mora

TUTOR:

MSc. Raul Clemente Cevallos Calapi

Ibarra, 2017

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la estudiante: NATALY ISABEL HIDAGO MORA, para obtener el Título de Ingeniería en la especialización de Turismo, cuyo tema es: **“ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA Y SU ENTORNO PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA DE SU PATRIMONIO CULTURAL”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Esto es lo que puedo certificar por ser justa y legal.



MSc. RAUL CEVALLOS

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

AUTORÍA

Yo, NATALY ISABEL HIDALGO MORA, portadora de la cédula de ciudadanía número 2100630884, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA Y SU ENTORNO PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA DE SU PATRIMONIO CULTURAL”**, es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



NATALY ISABEL HIDALGO MORA

C.I: 2100630884



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	2100630884		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Hidalgo Mora Nataly Isabel		
DIRECCIÓN:	Pedro Moncayo y Cabezas Borja		
EMAIL:	natyhidalgo123@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	-	TELÉFONO MÓVIL:	0998520774


DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis histórico de la batalla de Yahuarcocha y su entorno para la animación turística de su patrimonio cultural.
AUTOR (ES):	Hidalgo Mora Nataly Isabel
FECHA: DD/MM/AAAA	24/03/2017
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Hidalgo Mora Nataly Isabel

2. CONSTANCIAS

El autor (es) Hidalgo Mora Nataly Isabel, manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de marzo de 2017

EL AUTOR:



Nombre: Hidalgo Mora Nataly Isabel

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a los tres pilares fundamentales de mi vida, mi padre, mi madre, y mi hermano, quienes han sabido forjar mi formación, inculcándome los mejores valores, además de brindarme apoyo y cariño, gracias a ellos he podido aprender principios importantes en la vida, los mismos que han hecho que camine lejos y pueda desenvolverme como una mujer dejando atrás la niña consentida de la casa, a pesar de tener más de la mayoría de edad mis pilares no han dejado de lado el hecho de consentirme aún, pero gracias a ese amor he podido continuar en mis momentos difíciles, ellos han sido mi fortaleza. Cada uno con sus particularidades, mi padre que aunque ya partió de este mundo, me dejó grandes enseñanzas las mismas que han hecho de mí una mujer sensata, valiente y sobre todo con la facultad de tener la magia de la niña que de su mano formo, mi madre es el claro ejemplo de una mujer guerrera quien con todo su esfuerzo me ha enseñado que aunque existan duras batallas no hay que quedarse estancados, siempre hay que continuar por dura que sea la situación, mi hermano, mi gran ejemplo de amor, cariño incondicional y desinteresado quien me ha enseñado que con amor y paciencia las cosas salen mejor.

Nataly Isabel Hidalgo Mora.

AGRADECIMIENTO

A mis padres celestiales por darme su amor y sabiduría, los mismos que me han guiado y cuidado para culminar esta meta. A la Universidad Técnica del Norte, la misma que me brindó la oportunidad de poder estudiar la carrera anhelada, a los docentes de la carrera de ingeniería en Turismo, quienes a través de sus enseñanzas han dejado grandes conocimientos en mí.

A mi tutor de tesis Msc. Raúl Cevallos quien con paciencia y sabias palabras ha sabido transmitir sus conocimientos experiencias, para alcanzar esta meta.

Al Msc. Gabriel Tapia y Msc. Yoarnelis Vasallo, docentes vinculados a los objetivos de mi trabajo, quienes han participado en su momento, brindándome apoyo en el desarrollo y de mi trabajo.

Nataly Isabel Hidalgo Mora

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	2
AUTORÍA.....	3
1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA	4
2. CONSTANCIAS.....	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN	xvii
SUMMARY	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
CAPÍTULO I	20
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.1. Antecedentes	20
1.2. Planteamiento del problema	21
1.3. Formulación del problema	23
¿Cómo recuperar el valor histórico cultural de la batalla de Yahuarcocha para la animación turística de su patrimonio?	23
1.4. Delimitación	23
1.4.1. Delimitación Espacial	23
1.4.2 Delimitación Temporal.....	23
1.5. Objetivos	23
1.5.1 Objetivo General	23
1.6. Justificación.....	24
CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO.....	26
2.1 Fundamentación Teórica.....	26
2.2. Ecuador y su diversidad Cultural.	26
2.3. Desarrollo del turismo en Ecuador.....	28
2.4. Turismo	30
2.5. Atractivos turísticos.	30
2.6. Clasificación de los atractivos turísticos	31
2.7. Turismo Creativo.	31
2.8. Animación turística.....	33
2.9. Funciones de la animación turística.....	33

2.10. Nuevo Turismo basado en lo inmaterial.....	34
2.11. Cultura.....	36
2.12. Turismo Cultural.....	37
2.13. Patrimonio.....	38
2.14. Clasificación del patrimonio.....	38
2.15. Impacto del Turismo cultural.....	41
2.16. Yahuarcocha.....	43
2.17. Dimensiones de Yahuarcocha.....	44
2.18. Origen	44
2.19. Calidad del Agua.....	44
Este lago está contaminado por la presencia de vertientes de aguas servidas, por lo que ocasiona un líquido turbio. Tiene una temperatura de 22°C	
2.20. Flora y Fauna de Yahuarcocha.....	44
2.21. Flora.	44
2.22. Fauna.	45
2.23. Historia.....	45
2.24. Aspectos Históricos de Yahuarcocha.....	46
Cuenta la Historia que desde Perú los Incas siempre iban conquistando territorios, pero al enfrentarse contra los caranquis, cochasquies, otavalos, y cayambes, las batallas duraron 17 años, estos pueblos estuvieron bajo el mando de Maxocota, triunfando en muchas guerras contra los incas, fueron fuertes contrincantes, hubieron tantas batallas ganadas por los caranquis que los incas preferían ya no volver a la lucha.	
2.25. La Conquista de los Incas.....	46
2.26. La conquista Inca.....	49
2.27. Masacre Caranqui.....	52
2.28. Huambracuna la epopeya de Yahuarcocha.....	53
2.29. Triunfo Inca.....	54
2.30. Los Incas en el actual Ecuador.....	54
2.31. La historia de la princesa cayambi Quilago.....	56
2.32. Etimología y conjeturas.....	58
2.33. La gran hacienda en Yahuarcocha.....	60
2.34. Reconocimiento de lugares y evidencia histórica en Yahuarcocha.....	62
2.34.1. Socapamba.....	62
2.34.2. El tablón.....	64
2.34.3. La piedra de los sacrificios.....	65
0.369750, -78.087241.....	67
Fuente: Google Maps.....	67

2.35. Marco legal de cultura de acuerdo al patrimonio cultural	68
2.36. Posicionamiento Personal	69
2.37. Glosario de términos	70
CAPÍTULO III	77
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	77
3.1. Presentación	77
3.2. Tipo de Investigación	77
3.2.1. Investigación de Campo	77
3.3. Métodos	79
3.3.1. Estadístico	79
3.3.2. Inductivo-Deductivo	79
3.3.3 Cualitativo- Subjetivo	79
3.4. Técnicas de Investigación	80
3.4.1. Encuestas	80
3.4.2. Entrevistas	81
3.5. Instrumentos	81
3.6. Población	81
Tabla 2	82
<i>Turistas de Yahuarcocha</i>	82
3.6.1. Muestra	82
3.6.2 Fórmula:	83
3.6.3. Población de Yahuarcocha	84
Tabla 3	85
CAPITULO IV	86
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	86
4.1. Presentación	86
4.1.2. Hechos Históricos del patrimonio de Yahuarcocha.	86
Tabla 4	86
4.1.3. Análisis del nivel de interés de la población de Yahuarcocha respecto al desarrollo turístico y la inclusión de características históricas.	88
4.1.4. Aceptación de los visitantes de la laguna para abordar temas históricos en las actividades turísticas.....	89
4.2. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la población de Yahuarcocha	89
Tabla 5	89
<i>Edad del Encuestado (a)</i>	89
4.3. Interpretación de resultados	111

4.3.1. Hechos históricos del patrimonio de Yahuarcocha.	111
4.3.2. La historia de la batalla como una leyenda de Yahuarcocha.	111
4.3.3. Yahuarcocha en la historia del Ecuador.	111
4.3.4. Historia real de Yahuarcocha.....	112
4.3.5. Yahuarcocha un lugar de rituales.....	112
4.3.6 Lugar donde ocurrió la batalla de Yahuarcocha.....	113
4.3.7 Evidencias históricas en la actualidad.	113
4.3.8 La leyenda de la gran hacienda.	113
4.3.9. Turistas que visitan Yahuarcocha.	114
4.3.10. Población de Yahuarcocha.	115
4.4. Entrevistas	116
4.4. 1. Entrevista 1	116
4.4.2 Entrevista 2	118
4.4.3. Entrevista 3	123
4.4.4. Entrevista 4	127
4.4.5 Entrevista 5	129
4.4.6. Análisis general de los instrumentos utilizados.....	131
4.4.6.1 Análisis de la encuesta realizada a la población de Yahuarcocha...	131
4.4.6.2. Análisis de la encuesta realizada a los turistas de Yahuarcocha....	132
4.4.6.3. Análisis de las entrevistas realizadas a informantes clave.	133
4.5. Discusión de Resultados.	135
4.6. Turistas que visitan Yahuarcocha.	137
CAPITULO V	140
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	140
5.1 Conclusiones	140
5.2 Recomendaciones	142
CAPITULO VI	143
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	143
6.1 Título de la Propuesta.....	143
6.2 Justificación e Importancia.....	143
6.3 Fundamentación	144
6.4 Objetivos	146
6.5 Ubicación Sectorial y física.....	147
6.6 Desarrollo de la Propuesta.....	149
6.6.1. Lugar 149	
6.6.2. Lugar de la presentación de la obra.	150
6.6.3. Diseño.....	150

6.6.4. Escenario de la Obra	151
6.6.5. Vestimenta	153
6.6.6. Guion de la Obra	154
Actores y Animador	159
Población local de Yahuarcocha	159
Edad 159	
Entre 18 a 38 años	159
Personal 159	
14 personas	159
Genero 159	
Mujeres y hombres	159
6.7. Presupuesto	160
6.7.1 Financiamiento del Proyecto:	160
6.8 Impactos	163
6.9 Difusión	163
6.10 Bibliografía	164
6.11. Anexos	165
.....	165

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Marco Legal.....	68
Tabla 2 Turistas de Yahuarcocha.....	82
Tabla 3 Población de Yahuarcocha.....	84
Tabla 4 Hechos Históricos de Yahuarcocha.....	82
Tabla 5 Edad del Encuestado (a).....	89
Tabla 6 Genero del encuestado (a).....	90
Tabla 7 Ocupación del encuestado.....	91
Tabla 8 Residencia del encuestado.....	92
Tabla 9 Primera pregunta.....	93
Tabla 10 Segunda pregunta.....	95
Tabla 11 Tercera pregunta.....	96
Tabla 12 Cuarta pregunta.....	96
Tabla 13 Quinta pregunta.....	98
Tabla 14 Sexta pregunta.....	99
Tabla 15 Edad de los turistas encuestados.....	100
Tabla 16 Genero del encuestado.....	101
Tabla 17 Ocupación del encuestado (a).....	105
Tabla 18 Primera pregunta.....	103
Tabla 19 Segunda pregunta.....	103
Tabla 20 Tercera pregunta.....	104
Tabla 21 Cuarta Pregunta.....	105
Tabla 22 Quinta pregunta.....	107
Tabla 23 Sexta pregunta.....	108
Tabla 24 Séptima pregunta.....	109
Tabla 25 Octava pregunta.....	110
Tabla 26 Interés de la población de Yahuarcocha.....	137
Tabla 27 Interés de los turistas por la propuesta.....	138
Tabla 28 Monto del dinero que le turista gastaría.....	139
Tabla 29 Presupuesto de la propuesta.....	160

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad del encuestado.....	90
Figura 2 Género del encuestado (a).....	91
Figura 3 Ocupación de la población de Yahuarcocha	92
Figura 4 Residencia de la población encuestada	93
Figura 5 Primera pregunta	94
Figura 6 segunda pregunta	95
Figura 7 Tercera pregunta.....	96
Figura 8 Cuarta pregunta	97
Figura 9 Quinta pregunta	98
Figura 10 Sexta pregunta.....	99
Figura 11 Edad de los turistas encuestados.....	100
Figura 12 Género de los encuestados	101
Figura 13 Ocupación de los turistas encuestados.....	102
Figura 14 Primera pregunta.....	103
Figura 15 Segunda pregunta.....	104
Figura 16 Tercera pregunta.....	105
Figura 17 Cuarta pregunta	106
Figura 18 Quinta pregunta	107
Figura 19 Sexta pregunta.....	108
Figura 20 Séptima pregunta	109
Figura 21 Octava pregunta.....	110
Figura 22 Mapa Ecuador	147
Figura 23 Provincia Imbabura	148
Figura 24 Ubicación Yahuarcocha	148
Figura 25 Laguna de Yahuarcocha	153
Figura 26 Lugar de la presentación de la obra	150
Figura 27 Diseño de la entrada	150
Figura 28 Letrero de Bienvenida	151
Figura 29 Escenario de la obra	151
Figura 30 Graderío de madera	152
Figura 31 Vestimenta Inca y Caranqui	153

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Árbol de problemas	166
Anexo 2 Bibliografía	167
Anexo 3 Entrevista 1	170
Anexo 4 Encuesta 1	171
Anexo 5 Encuesta 2	173
Anexo 6 Fotos	175

RESUMEN

La investigación tiene como propósito el análisis histórico de la batalla de Yahuarcocha y su entorno para promover una animación turística en Ibarra, provincia de Imbabura, para dicho efecto se ha planteado los siguientes objetivos: Compilar los hechos históricos del patrimonio de Yahuarcocha para dar a conocer su legado en base a los hechos pasados. Identificar el nivel de interés de la población de Yahuarcocha para que se incluya en el proyecto. Determinar las características de los visitantes que acuden a la laguna de Yahuarcocha. Y diseñar un programa de animación histórica de la batalla de Yahuarcocha, de acuerdo su entorno; la metodología de la investigación se fundamentó en la investigación bibliográfica, de campo y propositiva para desarrollar el marco conceptual del estudio, con la ejecución de instrumentos como entrevistas y encuestas para la recopilación de dos muestras para determinar tanto el interés del turista como el de la población de Yahuarcocha en cuanto a la propuesta turística. Los resultados evidenciaron que existe un gran interés por parte de la población de Yahuarcocha en ser parte del proyecto para así formar parte del equipo de trabajo, el interés por parte de los turistas también es positivo puesto que un gran porcentaje, manifestó aceptación de la idea propuesta. Los datos obtenidos han incentivado el diseño de una propuesta de animación turística donde los turistas puedan observar una obra histórica de la batalla entre caranquis e incas con personajes reales en Yahuarcocha.

SUMMARY

The purpose of the research is the historical analysis of the battle of Yahuarcocha and its surroundings to promote a tourist animation in Ibarra, city located in Imbabura province. For this purpose, the following objectives have been proposed:

Compiling the historical facts of the heritage of Yahuarcocha to make known its Legacy based on past events. Identify the level of interest of the population of Yahuarcocha to be included in the project. To determine the characteristics of the visitors who go to the lagoon of Yahuarcocha. And design a program of historical animation of the battle of Yahuarcocha, according to its surroundings; The research methodology was based on bibliographical, field and proposal research to develop the conceptual framework of the study, with the execution of instruments such as interviews and surveys for the collection of two samples so that we can determine both the interest of the tourist and the interest of the Population of Yahuarcocha regarding the tourist proposal. The results showed that there is a great interest for the habitants of Yahuarcocha to be part of the project and the working team, the interest of tourists is positive since a large percentage expressed acceptance of the idea in mind. The data obtained have encouraged the design of a tourist animation proposal where tourists can observe a historical work of the battle between "The Caranquis" and The Incas with real characters in Yahuarcocha.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación se basa en el análisis histórico de la batalla de Yahuarcocha, tomando en cuenta su legado histórico, su entorno, el potencial que posee, con la finalidad de promover el patrimonio oral y cultural de este lugar, aportando así al desarrollo del turismo del cantón Ibarra, puesto que Yahuarcocha ha sido un lugar en el que se ha dado lugar diferentes eventos de carácter social, pero no se ha tomado en cuenta, el legado histórico de Yahuarcocha que significa en Kichwa lago de sangre, que cuenta la historia que fue llamado así por la confrontación que hubo entre Incas y Carisquis, el hecho hizo que la laguna de Yahuarcocha se tiña de sangre, debido a la muerte de los caranquis que fueron derrotados, tras 17 años de lucha con los incas, la historia como tal es reconocida en el cantón Ibarra, pero no ha tenido mayor relevancia en el transcurso del tiempo desde este acontecimiento histórico, el valor cultural y el rescate del patrimonio, de la identidad, desarrollo sustentable en el ámbito turístico del lugar es lo que busca esta propuesta. (Velasco, J. 1792)

El primer capítulo corresponde al problema de investigación diagnosticado, en él se describe brevemente y se limita los alcances y la importancia que este conlleva dentro de la investigación realizada.

El segundo capítulo abarca la fundamentación teórica, es decir la base de las teorías o conceptos acerca del tema investigado, desde distintas perspectivas y diferentes autores, en este capítulo se fundamenta con conocimientos que sustentan la investigación, tomando en cuenta temas relacionados al presente trabajo.

El tercer capítulo corresponde a la metodología de la investigación, la misma que indica detalladamente los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearon para compilar información o datos acordes al tema.

El cuarto capítulo trata al análisis e interpretación de resultados obtenidos del capítulo anterior, los mismos que permiten enjuiciar hipótesis y contrastar los fundamentos de la investigación.

El quinto capítulo contiene las conclusiones de la presente investigación, tomando en cuenta los objetivos planteados y determina las recomendaciones que se sugiere para concluir aspectos que son de importancia en el estudio tratado.

El Sexto capítulo menciona la propuesta que se plantea para la solución al problema de investigación, como resultado de los datos obtenidos del estudio, tomando en cuenta sus objetivos, parámetros, diseño, alcances y difusión de la misma.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

El turismo es una actividad que desde antaño ha generado economía. En la actualidad es uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez. En el mundo, hoy en día el turismo iguala o en muchos casos supera los ingresos de petróleo.

La aportación del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La Organización mundial del Turismo ha influido para que los destinos turísticos modifiquen sus servicios y así se posicionen, de forma sostenible, en mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actuar para que así sea.

Ecuador es un país megadiverso con potenciales culturales y naturales es por eso que se ha consolidado en el turismo, haciendo de esta actividad una herramienta para el progreso y desarrollo de la economía del país. Además, es reconocido a nivel internacional como un destino que tiene diversidad de atractivos turísticos, que se encuentran disponibles para ser visitados.

La provincia de Imbabura tiene algunos lugares turísticos los mismos que son visitados por turistas nacionales y extranjeros, acuden a ellos puesto que ofrece cultura, tradición, gastronomía, atractivos naturales entre otros. Imbabura es conocida por ser la provincia de los lagos ya que en ella se encuentran 12 lagos los mismos que forman parte de una belleza paisajística extraordinaria, además de contar con volcanes como el Imbabura y el Cotacachi.

Yahuarcocha es una de las lagunas más representativas de Imbabura y muy visitada por turistas locales, nacionales, y extranjeros, ubicada a 3 kilómetros de

la ciudad de Ibarra, a una altura de 2190 metros sobre el nivel del mar. En este lugar los visitantes tienen acceso a áreas verdes, lugares donde encuentran gastronomía ecuatoriana, el producto gastronómico que más se consume es la tilapia. Existe hotelería, juegos para niños, lanchas, cabe mencionar que es un lugar idóneo donde unos sinnúmeros de personas practican deportes como ciclismo, natación, atletismo y caminatas. Yahuarcocha cuenta con un autódromo internacional en el cual hacen competencias de cabezales y motociclísticas. Cada año se realiza la tradicional Cacería del zorro que es un evento de competencia en caballos el mismo que atrae un gran número de turistas.

La laguna de Yahuarcocha es un lugar de esparcimiento. El patrimonio inmaterial es parte de este lugar, en este caso su historia, el nombre significa lago de sangre el mismo que hace referencia a un contexto histórico que ocurrió hace 530 años atrás, pero existe desconocimiento del valor histórico que Yahuarcocha presenta, para los turistas que visitan el lugar no existe, ningún tipo de cuadro o valla que mencione la historia de la batalla de las huestes entre incas y caranquis.

La historia como parte del patrimonio cultural debe ser puesta en valor y propiciar su conocimiento para tener una identidad cultural. Tomando en cuenta que la población de Ibarra procede de ciertos pueblos indígenas que hicieron historia en Imbabura con la mezcla de los mestizos. Por tanto, si los Ibarreños no conocen parte de la historia de sus ancestros y de acontecimientos importantes, tampoco la transmitirán a sus generaciones o amigos y demás personas que visiten Ibarra, entonces esta con el tiempo no tendrá ninguna relevancia causando su pérdida.

1.2. Planteamiento del problema

Yahuarcocha se encuentra a pocos minutos de Ibarra, es un lugar donde existe gran afluencia de turistas, entre nacionales y extranjeros de aproximadamente 68.858 visitantes anuales según el GAD Municipal de Ibarra, este lugar es muy visitado por comodidad y los espacios que presenta como juegos de diversión para distraerse y pasar un buen momento, además de la típica gastronomía, que en este sector se vende.

Por otra parte, Yahuarcocha ha sido conocida nacional e internacionalmente por su autódromo donde, se llevan a cabo competencias automovilísticas y la cacería del zorro, evento que se realiza una vez al año y que consiste en una competencia de jinetes en caballo, habiendo premiaciones para diferentes categorías, de acuerdo a la edad.

¿Dónde está el valor histórico de la laguna de Yahuarcocha? Los acontecimientos que sucedieron en ese escenario histórico. Los turistas desconocen la razón histórica y origen de Yahuarcocha, por lo tanto, el patrimonio inmaterial que en este caso es su historia ha sido desapercibido por la ausencia de programas y proyectos que permitan evidenciar el legado histórico que tiene Yahuarcocha.

Los Ibarreños conocen la toponimia y el arcaísmo lexical y etimológico de Yahuarcocha, pero desconocen los antecedentes históricos, sociales y políticos que motivaron este hecho histórico entre los incas y caranquis, tomando en cuenta que en historia hay varias versiones.

Yahuarcocha es un lugar en el que se han desarrollado actividades de diferente índole tales como deportes, y competencias, entre otras, pero no ha existido ningún proyecto o programa cultural que visibilice y rescate la historia de la batalla de caranquis e Incas como patrimonio del catón Ibarra.

El atractivo que posee este lugar y las actividades de esparcimiento se complementarían si existiera un proyecto cultural que desarrolle conocimiento para la sociedad.

Un turista cuando conocen un lugar, se lleva una imagen, un aprendizaje del lugar visitado, lastimosamente no existe un proyecto que visibilice su historia, pero la socialización del potencial histórico, dejaría una gran experiencia a los turistas.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo recuperar el valor histórico cultural de la batalla de Yahuarcocha para la animación turística de su patrimonio?

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación Espacial

La investigación se realizó en Yahuarcocha, en el catón Ibarra en la provincia de Imbabura.

1.4.2 Delimitación Temporal

La investigación se realizó en 2015 – 2016

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Describir los acontecimientos de la batalla de Yahuarcocha para recuperar el valor histórico a través de una animación turística.

1.5.2. Objetivos específicos

1.- Compilar los hechos históricos del patrimonio de Yahuarcocha para dar a conocer su legado en base a los hechos pasados.

2.- Identificar el nivel de interés de la población de Yahuarcocha para que se incluya en el proyecto.

3. Determinar la aceptación, de los visitantes de la laguna, para dar a conocer la historia de la batalla de Yahuarcocha, a través de una animación turística.

4.- Diseñar un programa de animación histórica de la batalla de Yahuarcocha, de acuerdo su entorno.

1.6. Justificación

La actividad turística en la actualidad representa una de las principales actividades económicas en Ecuador y el mundo entero, pero también existen impactos que causan daños irreversibles en los ecosistemas y en la cultura, por tanto es indispensable que se tome en cuenta la sustentabilidad, según se proyecte el caso.

El estudio de la riqueza cultural es un tema amplio que debe ser actualizado y profundizado para dar a conocer a las nuevas generaciones y sembrar conciencia, puesto que es importante que se produzca la investigación histórica cultural.

La riqueza y natural y cultural que tiene Yahuarcocha, demanda de analizar la problemática latente y dar posibles soluciones que generen conciencia y valor al patrimonio cultural histórico no solo por los grupos interesados en cultura y patrimonio sino por la comunidad en general que se proyecta en este lugar.

Con un proyecto innovador como dar a conocer su historia a través de una animación turística se generará fuentes de trabajo mediante un manejo sostenible, aportando con el estamento del Buen Vivir que se promueve en la Constitución del Ecuador 2008, además de promover cultura en este lugar turístico para que el turista que visite el lugar se sienta atraído no solo por el paisaje natural que ofrece Yahuarcocha sino también por la identificación de una simbiosis entre incas y caranquis.

Es necesario rescatar el patrimonio cultural que encierra la historia, mitología y un legado de manifestaciones culturales de un país.

Parte de la historia ancestral Caranqui destaca la importancia de los chasquis y coqueros que transitaban por el Qhapaqñan hasta llegar al norte y tener contacto directo con los pastos, esta es la herencia histórica que se pretende dar a conocer a quienes visitan la Laguna de Yahuarcocha.

La historia ancestral que duerme en la memoria de los ancianos (cuentos, leyendas, seres mitológicos) tradiciones y costumbres de su gente, su sabiduría, cosmovisión, su gastronomía, la historia que a través del tiempo hereda el pueblo Caranqui, los vestigios encontrados en las tolas y bohíos, es el componente cultural que se convierte en parte fundamental del producto turístico que se oferta al turista de Yahuarcocha, por lo que es de vital importancia que se recupere como parte de la identidad cultural que procede de los caranquis.

Un lugar turístico tiene su historia su legado auténtico que lo hace original y que por ende llama la atención del turista o visitante. La Laguna de Yahuarcocha posee una historia que hace que este lugar sea interesante. Aunque este lugar no es conocido por su legado histórico sino por su belleza paisajística la gente acude a él, este lugar sería más interesante y captaría más la atención y presencia turística, si su historia se diera a conocer de una manera llamativa e innovadora.

Las artes del espectáculo como presentaciones en vivo, exposiciones, obras escénicas, y demás acciones que muestran un mensaje o una información que el animador desee transmitir, son acontecimientos que las personas lo ven como parte de una distracción que les genera entretenimiento mientras aprenden algo interesante.

Una animación turística conlleva el objetivo de animar un suceso que por lo general se relaciona con una zona o área para transmitir algún o algunos saberes.

La Laguna de Yahuarcocha se presta para ser un lugar en el que se puede contemplar una animación cada fin de semana que refleje su esencia histórica y así no se invisibilice el valor cultural que tiene como patrimonio inmaterial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

La información en el marco teórico se encarga de explicar los contenidos que esta investigación requiere como parte del conocimiento que se precisa para dar a conocer y comprender la problemática que se proyecta en la Laguna de Yahuarcocha.

La historia, el patrimonio, los datos generales, la animación de turística, el turismo, las dimensiones culturales y demás factores relacionados con el tema de la investigación que se basa en promover y dar a conocer la animación turística de la historia de la batalla de Yahaurcocha.

2.2. Ecuador y su diversidad Cultural.

Ecuador es un país que posee una gran variedad étnica puesto que sus regiones tienen diferentes particularidades, cada cual con tradiciones y costumbres que hacen de ese lugar único y original, es así como se dice que las personas de la Sierra son descendientes de los pueblos conquistados por los incas, es por eso que aún se guarda tradiciones como el Inti Raymi que significa fiesta de sol, entre otras celebraciones que se realizan según su calendario.

El Oriente de igual manera se ha mezclado entre indígenas y mestizos, teniendo sus características de acuerdo su zona en la que habitan (Pucha, 2008).

En la Costa se han presentado algunos casos de mestizaje, entre negros e indios, se generaron algunas etnias (Illescas, 2009).

El país está compuesto por 17 pueblos y nacionalidades, que se dividen en: amerindios, afroecuatorianos, mulatos, blancos, mestizos (Codenpe, 2005).

Entre nacionalidades y pueblos indígenas en Ecuador existen los siguientes:

Costa, existen 5 grupos que son: Awá, Chachi, Épera, Tsa´Chila.

Amazonia, existen 8 grupos que son: A´l Cofán, Secoya, Siona, Waorani, Shiwiar, Zápara, Achuar, Shuar.

Sierra existen 12 grupos que son: Karanki, Natabuela, Otavalo, Kayambi, Kitu Kara, Panzaleo, Chibuleo, Salasaka, Waranka, Puruhá, Kañari y Saraguro.

Cada grupo, nacionalidad o pueblo posee sus tradiciones, su gastronomía, leyendas, música, costumbres, esto hace parte de la riqueza etnocultural del país que, para muchos turistas extranjeros, es novedoso y les gusta conocer acerca de las nacionalidades indígenas, por tanto, el turismo como actividad económica se manifiesta para ser medidor entre las personas interesadas en el campo cultural y la industria turística.

Según el Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), en el año 2013 se registraron 14 nacionalidades indígenas, que se dividen en 18 grupos étnicos de las tres regiones del país, Costa, Sierra y Amazonia.

Es importante mencionar que muchos de estos pueblos y nacionalidades indígenas ya mencionados anteriormente han ido desapareciendo.

Por la aculturación, en algunos casos las costumbres, su identidad cultural como tal ya no se practica, no existe el interés de las nuevas generaciones por mantener el patrimonio inmaterial de sus ancestros, pues la era del siglo XXI ha traído consigo tantos cambios modernos que muchas personas indígenas ya no les dan importancia a su identificación cultural, sino que han dado paso a nuevas modas y costumbres ajenas a su legado, invisibilizándose así tradiciones y manifestaciones culturales importantes. (Jácome, 2013)

2.3. Desarrollo del turismo en Ecuador.

Ecuador fue el primer país que invirtió en publicidad turística en el Super Bowl el primero de febrero del 2015 con un monto de 3,8 millones de dólares por cada 30 segundos de emisión del video de promoción con el tema All You Need Is Ecuador.

Esta idea ha sido trascendental y uno de los mejores impulsos de marketing que ha tenido el sector del turismo, Sandra Naranjo ministra de turismo, sostuvo que esta campaña solo es una parte de todo el programa que le gobierno pretende ejecutar.

El turismo ha sido tomado en cuenta en todos los ministerios pues dentro de sus líneas se encuentra inmerso como una prioridad nacional.

El crecimiento de la llegada de turistas se multiplicó tres veces más que el promedio mundial y dos veces más rápido que en la región dijo: Naranjo en el contexto del South American Hotel & Tourism Investment Coference (Sahic), que se dio el 28 al 29 de septiembre del 2015 en Lima Perú.

En este acontecimiento hubo la presencia de los representantes de las cadenas hoteleras más grandes de todo el mundo.

El presidente del Sahic, García Arturo, sostuvo que Ecuador volvió a ser seleccionado gracias a los altos y positivos índices que ha desarrollado la industria del turismo en los últimos años.

Los 7 factores que han hecho que el turismo se desarrolle en gran medida han sido los siguientes:

1.- Presupuesto. El Ministerio de turismo ha invertido alrededor de 60 millones de dólares, siendo All You Nedd Is Ecuador el programa de mayor financiación.

2.- Inversiones. - Ecuador tiene 30 proyectos de inversión hotelera que se llevaran a cabo hasta el 2017, representando una cifra de alrededor de 1600 millones de dólares. Las inversiones que desarrolla el Ministerio de Turismo son a través del programa de Invest Ecuador.

3.- Lo nuevo. - En diciembre del 2016 será inaugurado el primer hotel en el aeropuerto Mariscal Sucre, el Wyndham Quito Airport Gran Cónдор que contará con 146 habitaciones, por la cadena Wyndham Hotel Group que posee aproximadamente 7540 hoteles, conjuntamente con Grupo Nobis.

En el 2017 también se inaugurará el nuevo hotel Four Point by Sheraton en Cuenca por la de Starwood.

4.- El dólar fuerte y las devaluaciones. El turismo como actividad económica genera ingresos internos de 1200 millones al año a diferencia del 1500 que se produce por el turismo externo. El uso del dólar y la devaluación de algunas monedas afectarían a los estándares de desarrollo turístico interno.

5.- Turistas extranjeros. - Dentro de Latinoamérica Ecuador es el país con el mayor desarrollo de ingreso de turistas extranjeros desde el año 2010 con un 48.7 %. El crecimiento turístico sobrepasa a Colombia con un 20,7% y a Perú con un 39,8%.

6.- Tarifas. - Argentina y Brasil son los países de la región que más turistas captan con alrededor de 6 millones y 6,5 millones al año respectivamente. Ecuador tiene una cifra de aproximadamente 1,5 millones. Sin embargo, la tarifa promedio por cada visitante de Ecuador es de 952 dólares por encima de los 780 dólares de Argentina.

7.- Ocupación. - Entre los países andinos, Ecuador también lidera en términos de ocupación de habitaciones. Quedando en segundo lugar Hasta julio del 2015 se registró un porcentaje de 66,8 de ocupación de habitaciones Colombia con un porcentaje de 56,1%.

Las autoridades encargadas han desarrollado estrategias que han funcionado de manera positiva y en favor de la economía ecuatoriana, este ámbito es un factor que incentiva al sector turístico a trabajar, a mejorar sus servicios, y por ende a innovar para que turistas nacionales y extranjeros se deleiten con los atractivos turísticos ya sean naturales o culturales dignos del país.

Tapia, Evelyn. (30 de septiembre del 2015). Siete datos claves sobre el desarrollo Turístico de Ecuador. El Comercio.pg. 1

2.4. Turismo

El turismo es un suceso social, cultural y económico relacionado con el traslado de personas a diferentes lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. A Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican gastos turísticos. (OMT. 2014)

El turismo es una actividad mundial que genera divisas económicas cuando de movilización de personas se trata para fines de ocio o negocio. Esta actividad se encuentra en todo el mundo, gracias al interés de las personas por conocer otros lugares y vivir experiencias diferentes a las que viven en su lugar habitual.

En muchos casos los viajes que se realizan también son por motivos de negocios en los mismos que también hacen parte de las actividades de turismo puesto que se genera gastos en alimentación, transporte, hospedaje u otros.

El Turismo es cualquier desplazamiento que se realice por un determinado tiempo por motivos diferentes a la utilidad, es un sistema que conjuga bienes y servicios organizados que cada país o región determinan incentivando los viajes en donde se da lugar a hechos donde existe una relación entre el turista y las personas que prestan servicios. (Arrilaga, 1955)

2.5. Atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son lugares o espacios que las personas desean conocer despertando en ellas un interés por saber más acerca del sitio estos pueden ser tangibles tales como: objetos de arte, castillos, museos, iglesias,

monumentos entre otros, o también pueden ser intangibles como: celebraciones, programas, eventos, ritos, expresiones orales, leyendas, música etc. (Quesada, 2010)

2.6. Clasificación de los atractivos turísticos

Según sus características el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) los divide en:

- 1.- Sitios Naturales.
- 2.- Museos y manifestaciones culturales.
- 3.- Folclore.
- 4.- Realizaciones Técnicas científicas artísticas contemporáneas.
- 5.- Acontecimientos programados.

El grupo de los sitios naturales se destaca por ser uno de los más visitados por turistas (Quesada, 2010).

Yahuarcocha como laguna estaría en el grupo de sitio natural, por tanto, es necesario señalar que a pesar de que tiene una gran acogida por ser un lugar de esparcimiento, las visitas son más por el lugar que por su manifestación cultural que en este caso es la historia de Yahuarcocha.

2.7. Turismo Creativo.

Es indispensable precisar factores necesarios sobre el concepto de Turismo Cultural y su inclinación al turismo creativo.

La OMT concretaba que el turismo cultural era “todo movimiento de personas porque satisfacen la necesidad humana de la diversidad, con tendencia a elevar el nivel cultural del individuo y proporcionan un nuevo conocimiento, experiencias y encuentros”

De acuerdo al atlas, es el movimiento de personas a tradiciones culturales lejos de su lugar habitual de residencia, con la intención de absorber nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales.

Definición: Turismo que a través de sus actividades brinda la oportunidad al cliente a desenvolverse según sus actitudes de acuerdo a las experiencias que se desarrollen en el lugar turístico.

El turismo cultural va de la mano con el turismo creativo ya que en las dos clases de turismo se ejecutan actividades sociales.

El turismo creativo ofrece una gama de actividades en las que el turista se entretiene y disfruta de las mismas.

Las actividades que se ofrecen en el turismo creativo pueden ser teatro, música, arte, gastronomía, deporte, idiomas, actividades espirituales, entre otras.

El turismo cultural ha sido una tendencia que en la actualidad se ha desarrollado en una forma positiva, teniendo apogeo, pero no se ha desarrollado en su totalidad, pues los turistas tienen gustos diferentes por la diversidad cultural, lo que dificulta definir el turismo cultural en su totalidad.

La OMT ha desarrollado algunos conceptos de turismo cultural donde dice que es el traslado de turistas a otro lugar por motivaciones culturales, se estima en este concepto básico y de una manera general que en el turismo cultural pueden hacer viajes para consumir productos culturales y otros que hacen de actividades culturales un complemento a su viaje.

El turismo creativo tiene una forma más dúctil que muchas de las actividades que forman del turismo cultural. Puesto que se utilizan más conocimientos locales sin mucha inversión.

Es identificada como una tendencia entre la composición de distintas formas de cultura como museos, galerías de arte, ópera, música deportes, parques temáticos, de acuerdo a su desarrollo, también se va generando diversas actividades vinculadas con el turismo cultural, creciendo con ello nuevos retos y mejores oportunidades, pero todo se debe encaminar de acuerdo a los gustos de lo tradicional.

Lo esencial del turismo creativo es favorecer la sutileza del visitante en la forma tradicional de vida del lugar visitado, tomando en cuenta el objetivo de que el turista no se sienta extraño, sino que se sienta identificado con los aspectos locales los mismos que despierten su interés. (Beltritti, 2009)

2.8. Animación turística

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) definió en una de sus asambleas en 1983 que:

Animación turística son todas las actividades que se realice con un grupo, o medio con el objetivo de conseguir una socialización y comunicación. La animación es un método y herramienta para garantizar una integración que se basa en tres fases:

- 1.- La primera fase consta en que se auto descubra.
- 2.- La segunda fase es la relación con el grupo.
- 3.- La tercera fase es la creatividad que utilizan para la interacción realizando sus expresiones individuales a través de sus mismas iniciativas.

2.9. Funciones de la animación turística.

Las funciones de la animación turística son todas las adaptaciones a las distintas manifestaciones de vida social, como un elemento para mejorar la comprensión y desarrollo de una interacción individual o grupal.

La Organización Mundial del Turismo (2004) define dos funciones específicas de la animación:

- **Función social:** integración del individuo, en el medio social que se encuentra inmerso.
- **Función cultural:** difusión de la obra de arte e históricas, el contacto directo de estas con el turista y así mismo con la cultura de la región que la protege, para el profesor Pedro Pablo Abreu (2004), la animación es algo más que un medio de la empresa periodística por tal motivo menciona una tercera función.
- **Función de marketing de boca en boca:** la recomendación de los turistas, hacia el establecimiento, permite el aumento de sus ventas e incremento de sus ganancias, viendo esto como un servicio diferenciado.

2.10. Nuevo Turismo basado en lo inmaterial.

Han surgido durante los últimos años nuevas tendencias de turismo, después del tradicional turismo. El tema de búsqueda de un turismo que se desarrolle de una forma positiva, es con el objetivo de que exista una interacción entre el hombre y la naturaleza, es por ello que surge el turismo alternativo no siendo al tradicional monumental.

Los lugares míticos, o mágicos, edificios o bosques que con fama de poseer algo anormal se han convertido en un recurso para el sector turístico.

Algunos autores señalan que no pueden ser estos lugares realmente sagrados, pero que tienen un significado en la actualidad que hace que tenga una relevancia y se vea como un potencial, siendo estos lugares históricos muchos de ellos antes prohibidos en épocas pasadas en los que solo tenían acceso ciertas personas y no todo el mundo. (Chamberlain, 2001)

Los hechos culturales intangibles son recursos en determinados espacios territoriales que atraen turismo, hacen que se celebren fechas importantes y puntuales, generando así economía puesto que el comercio se presenta cuando existen multitudes que acuden a un lugar promoviendo la mejora del desarrollo económico.

Cabe mencionar que un recurso que es inmaterial no solo debería ser un recurso para generar divisas sino también es importante que se promueva su historia y conocimiento para difundir valores de identidad y patrimonio, la autenticidad es un factor fundamental ya que el turista busca interacciones auténticas según lo autóctono del lugar que se relacione con la vida cotidiana y no con un parque temático.

Existen algunos riesgos relacionados con el patrimonio inmaterial que son:

- Considerar un territorio y el patrimonio como mercancías.

- Exacerbar identidades y favorecer identidades demasiado excluyentes.
- Producir fricciones entre valor de existencia y valor de uso, que conduzca a la modificación.
- No tomar en cuenta la capacidad de carga, ya que la afluencia masiva puede ocasionar distorsiones en el ritmo y la dimensión de los eventos inmateriales, que a veces llega a morir por su propio éxito.
- Dejar de lado de que el hecho inmaterial no es una realidad aislada, sino una pieza de la cultura inseparablemente unida a otros hechos sociales.

Los acontecimientos inmateriales precisan un enfoque multidisciplinar, donde los geógrafos pueden asentar los hechos con pleno convencimiento conjuntamente con antropólogos, etnólogos, historiadores o sociólogos haciendo inca pie en los aspectos territoriales y espaciales de acuerdo a los recursos existentes.

Así como en la actualidad se le da una importancia relevante por promover el cuidado y la conservación de la biodiversidad se debería proteger y salvaguardar el patrimonio y la diversidad cultural inmaterial.

Para tal posición se debería tomar en cuenta algunas acciones desde la geografía como:

- Analizar el espacio territorial del patrimonio intangible y la cultura popular.
- Ayudar a la detección e inventariado de bienes intangibles.
- Defender la diversidad cultural tanto como la biodiversidad, previniendo la descaracterización de los espacios frente a la globalización.
- Valorar los recursos de patrimonio inmaterial como factor de:
 - Desarrollo endógeno, oferta turística cultural y generador de empleo y riqueza.
 - Cohesión e identidad, y tradicionalización de nuevos territorios.
 - Imagen de marca en un territorio.

- Colaborar en la conservación del patrimonio inmaterial como elemento del desarrollo sostenible.

La geografía social y cultural debe tener en cuenta los contenidos invisibles y reales para determinados grupos humanos, porque gracias a ellos, se da paso al conocimiento y entendimiento de un territorio, a la interpretación de paisajes y hechos que conllevan símbolos, saberes y tradiciones.

En muchos casos existen lugares turísticos o famosos en los que su potencial no es reconocido por sus características físicas sino por su legado inmaterial en el que alguna vez sucedieron hechos importantes que han dejado una huella e impacto que hacen del lugar un atractivo que no pasa desapercibido si se conoce su historia o patrimonio inmaterial. (Olivera, 2011)

2.11. Cultura.

En la sociedad actual existen dos concepciones de cultura, una que se refiere la educación, buenos modales y comportamientos adecuados, y la otra concepción, que en este caso interesa, es acerca de la memoria colectiva que un grupo social tiene como forma de vida para tener una conexión entre ellos y así poder desenvolverse en un ámbito de armonía con su entorno y lo que respecta a su cosmovisión

La cultura está compuesta por factores y modismos que identifican a un determinado grupo humano para el desenvolvimiento de sus ideas y pensamientos tradicionales conjuntamente con sus comportamientos y valores que proyectan en su diario vivir. (Oyarzún, 1998)

Gracias a la cultura se ejecutan distintas actividades en la actualidad que generan expectativa para las personas que desconocen las diferentes

costumbres y manifestaciones que grupos de personas como comunidades, pueblos u otros, en la actualidad practican; esto ha hecho que el turismo se vea como un medio para ser parte del conocimiento de diferentes culturas que se manifiestan con sus respectivas expresiones culturales.

Para Ecuador la cultura está llena de diversidad y riqueza, ya que existen una gran variedad de elementos y componentes que hacen al país único, con sus singulares manifestaciones que se dan día a día en las diferentes regiones.

2.12. Turismo Cultural

El turismo cultural son todas las muestras de identificación de un grupo social determinado de las que el turista se deleita e interactúa con ellas, es una actividad que se torna según sus atractivos de la cultura que se esté visitando o conociendo (Oyarzún, 1998).

Según Ritchie y Zins (1978) dividen en 12 componentes a los atractivos culturales que cautivan a un turista estos son:

- 1.- Las artesanías.
- 2.- El idioma.
- 3.- Las tradiciones.
- 4.- La gastronomía.
- 5.- El arte y la música, incluyendo conciertos, pinturas y esculturas.
- 6.- La historia de la religión, incluyendo sus remanencias visuales.
- 7.- Los tipos de trabajo que desarrollan los residentes y la tecnología que utilizan.
- 8.- La arquitectura que da al área una apariencia distintiva.
- 9.- La religión, incluidas sus manifestaciones visibles.
- 10.- Los sistemas educativos.
- 11.- La vestimenta.
- 12.- Las actividades de tiempo libre.

Todas estas dimensiones culturales son las formas de vida, las capacidades que diversos grupos de personas ejecutan en su cotidianidad para su sustento existe particularidades propias de cada cultura, todas buscan un bien común.

Como evidencias de vida las culturas indígenas deben promover su identidad para que no se invisibilicen y puedan conservarse a través de generaciones promoviendo así su legado.

Cabe recalcar que es importante que se dé a conocer además a la sociedad, para que obtenga el reconocimiento y valor ideal que debe tener un patrimonio cultural.

2.13. Patrimonio.

El patrimonio hoy en día está considerado como el conjunto de bienes materiales e inmateriales, como herencia de nuestros antepasados que deben ser transmitidos de generación en generación. Por tanto, el patrimonio son todos los objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes que caracterizan a un pueblo a través de su lenguaje, manifestaciones, costumbres, historia, restos materiales entre otros. El patrimonio no sólo son los bienes pasados sino también es todo aquello que conforma nuestra identidad. (García, 2012)

En turismo el patrimonio se debe emplear como un recurso esencial para dar a conocer y valorar, pues es la herencia cultural del país para beneficio y uso de la población.

2.14. Clasificación del patrimonio.

Según la UNESCO el patrimonio de acuerdo a los distintos tipos de bienes que existen los agrupa según sus características facilitando así su estudio.

El patrimonio se clasifica en: Patrimonio cultural, patrimonio cultural- natural y patrimonio cultural

- **Patrimonio cultural**

Es el legado cultural auténtico del pasado de una comunidad, pueblo o sociedad con el que se identifican, este se clasifica en patrimonio cultural tangible e intangible.

- **Tangible**

El patrimonio cultural tangible se sub clasifica en patrimonio mueble e inmueble.

- * **Mueble**

El patrimonio mueble son todos los objetos que se pueden mover de un lugar a otro como:

- Pintura
- Escultura
- Maquinaria
- Libros
- Equipo de laboratorio
- Objetos domésticos / de trabajo
- Objetos para rituales
- Material audiovisual
- Manuscritos
- Documentos
- Artefactos históricos
- Colecciones científicas naturales
- Grabaciones
- Fotografías

- * **Inmueble**

El patrimonio inmueble son todas las estructuras que no se pueden mover de un lugar a otro como:

- Monumentos o sitios históricos
 - Monumentos públicos
 - Monumentos artísticos
 - Conjuntos arquitectónicos
 - Centros individuales
 - Obras de ingeniería
 - Colecciones científicas
 - Paisajes culturales
 - Centros industriales
 - Obras de ingeniería
- **Intangible**

El patrimonio cultural intangible son todas las expresiones que no son físicas como:

- Saberes (lenguaje, conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades)
- Celebraciones (costumbres, rituales, festividades y prácticas de la vida social, mitos, música)
- Formas de expresión (manifestaciones literarias, religiones, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otros)
- Lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).

- **Patrimonio Cultural – Natural**

El patrimonio cultural-natural es un conjunto entre vestigios ancestrales con áreas o zonas naturales que se relacionan entre sí como:

- Vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original
- Vestigios fósiles paleontológicos asociados a actividad humana in situ.
- Vestigios subacuáticos de actividad humana.
- Paisaje cultural, producido en un determinado tiempo y espacio.

- **Patrimonio Natural.**

El patrimonio natural son todos los lugares monumentos o zonas que la naturaleza ha propiciado como:

- Monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas.
- Zonas delimitadas que constituyen hábitats de especie animal y vegetal, amenazados o en peligro de extinción / reserva de la biosfera.
- Lugares o zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques y reservas nacionales)

Ministerio de Patrimonio y Cultura. Recuperado de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

2.15. Impacto del Turismo cultural.

Para analizar el impacto cultural se menciona dos puntos de vista: el primero es desde el punto de vista de los turistas, y el segundo es desde el punto de vista de la comunidad receptora.

Desde el punto de vista de los turistas, es un impacto positivo, puesto que se da a conocer el patrimonio cultural, promoviendo así actividades de interrelación

entre diferentes culturas, que dan paso a la comprensión de la vida social de diferentes pueblos y culturas.

Enriqueciendo al turista con conocimientos culturales a través de la interacción de manifestaciones de la herencia cultural.

Desde el punto de vista de la comunidad receptora el impacto es negativo, cuando adoptan nuevas costumbres de los turistas es decir se produce la llamada transculturación y aculturación que es la pérdida de su identificación, produciendo cambios en sus tradiciones, valores y costumbres, esto puede ir desde su forma de vestir hasta el uso de un lenguaje distinto al suyo con lo que se ocasiona una introducción de factores que pueden afectar a la población local tales como:

- 1.- Introducción de actividades indeseables entre ellos: juegos de azar, prostitución, alcoholismo y otros excesos.
- 2.- El denominado efecto demostración, que se refiere a que las personas nativas deseen los mismos lujos y artículos importados que se les permiten a los turistas.
- 3.- Tensión racial.
- 4.- Actividad servil de parte de los empleados de la industria turística.
- 5.- Producción en serie de artesanías.
- 6.- Pérdida del orgullo cultural. Si el visitante considera la cultura como una costumbre curiosa o como entretenimiento.
- 7.- Un cambio demasiado rápido en los estilos de vida, debido a la invasión de un gran número de turistas.

Cabe recalcar que se debe tomar en cuenta el producto que se ofrece, para que este se mantenga sin ser alterado ni que sea parte para que otros factores autóctonos cambien y no haya un impacto negativo sobre la cultura de la población receptora.

Por otra parte, un impacto positivo que se genera es que, cuando existe la presencia de turistas en algún lugar donde se ofrezcan servicios turísticos, existirá una dinamización económica y eso mejora las condiciones de vida de la población visitada. (Oyarzún, 1998)

2.16. Yahuarcocha.

Yahuarcocha se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura en Ibarra, ciudad fundada el 28 de septiembre de 1606 por el Capitán Cristóbal de Troya y Pinque. Está localizada en UTM: zona 17 Sur (WGS84); 823897 Este; 10041209 Norte, a una altitud de 2225 metros sobre el nivel del mar (Narváez, 2009, p.27).

Imbabura es conocida como la provincia de los lagos por tener alrededor de 12 lagunas que se encuentran en los diferentes cantones de esta provincia. Siendo emblemática la laguna de Yahuarcocha para la capital y lugares aledaños de Imbabura puesto que es muy visitada en su mayoría por el atractivo natural y por la gastronomía que en este lugar se vende.

La laguna de Yahuarcocha se encuentra ubicada, 2 kilómetros al noreste de la ciudad de Ibarra a 19°` N 78°06`16`W, a 2200 metros sobre el nivel del mar con una temperatura media anual de 18°C (14°C en la noche y 22°C en el día); 600 milímetros de precipitación media anual (Narváez, 2009, p.27).

La proximidad que existe entre Ibarra y Yahuarcocha facilita el acceso a los habitantes de la ciudad y otros visitantes de diferentes lugares que llegan ya sea

en vehículo propio, transporte público, bicicletas, motos o a pie, cabe recalcar que las vías de acceso se encuentran en buen estado para su tránsito.

2.17. Dimensiones de Yahuarcocha

Área: 240.5 hectáreas.

Perímetro: 7.86, kilómetros

Largo: 1.8 kilómetros.

Ancho: 2.2 metros.

Profundidad: 7 metros.

2.18. Origen

La Laguna de Yahuarcocha tiene una antigüedad de 12.000 años. Pertenece al período post máximo glacial. Es una laguna eutrófica. La acumulación anual de sedimentos en los últimos 400 años es de 1.5 mm.

2.19. Calidad del Agua.

Este lago está contaminado por la presencia de vertientes de aguas servidas, por lo que ocasiona un líquido turbio. Tiene una temperatura de 22°C

Gobierno autónomo descentralizado municipal San Miguel de Ibarra. Sitios naturales. Laguna de Yahuarcocha. Recuperado de: www.touribarra.gob.ec

2.20. Flora y Fauna de Yahuarcocha.

La laguna cuenta con flora y fauna única y extraordinaria como:

2.21. Flora.

Yahuarcocha, cuenta con una amplia zona verde, donde se encuentran los diferentes tipos de especies que se presenta a continuación:

Acacia- *Acacia sensu lato*, Palta-*Persea americana*, Arveja - *Pisum sativum*, Pita - *Agave americana*, Chilca - *Bacharis floribunda*, Junco de Chorrero - *Scirpus* , Malva - *Sida rhombifolia*, Totora - *Thypha* , Eucalipto blanco - *Eucalyptus globulus*, Inga - *Inga edulis*, Ricino - *Ricinus comunis*, Euphorbia - *Euphorbia cestrifolia*, Flor de bora - *Eichomea crassipess*, Llantén mayor - *Plantago mayor*, Maíz - *Zea mays*, Falso pimentero - *Schinus molle*, Guaranga - *Mimosa quitensis*, Nogal - *Juglans neotropica*, Sauce - *Salix*, Croton - *Croton wagnerii*, Papa - *Solanum tuberosum*, Mompás - *Erithrina edulis*, Grama - *Penisetum clandestinum*, Totora - *Scirpus totora*, Trebol blanco - *Trifolium repens*, Tuna - *Opuntia*, Captus - *Cereus* .

2.22. Fauna.

Así como en Yahuarcocha existe una variedad de flora, existen algunas especies de fauna que se presenta a continuación:

Tilapia monambica - *Oreochromis mossambicus*, Tilapia hibrida - *Tilapia melanopleura*, Tilapia milotica - *Oreochromis niloticus*, Pato criollo - *Cairina moscata*, Halconcito colorado - *Falco sparverius*, Gavilan pollero - *Buteo magnirostris*, Tangara cabeciazul - *Cyanicollis*, Torcaza - *Zenaida auriculata*, Mosquero cardenal - *Procephalus rubinus*, Picogrueso - *Phecticus*, Garcilla bueyera - *Bubulcus ibis*, Gorrion americano - *Zonotrichia capensis*, Golondrina - *Nothiochelidon*, Escamosos saurios o lagartijas - *Enyalioides Microlipis*, Sapo Verde - Anuros Mylidae, Raposa - *Marsupiales Didelphis azarae*, Conejo - *Sylvilagus brasiliensis*.

2.23. Historia

Es un comportamiento individual que nunca se vuelve a repetir presenta ciertas regularidades y permite hacer generalizaciones, y observaciones, que pueden servir para una guía futura.

La historia es una mención de lo que alguna vez aconteció, sucesos y hechos que se guardaran para transmitirlos de generación en generación para que su legado no se invisibilice y pueda conservarse con el pasar de los años, obteniendo así una identidad de acuerdo a la historia que un ente haya propiciado para su recuerdo. (Carr, 2010)

2.24. Aspectos Históricos de Yahuarcocha.

Cuenta la Historia que desde Perú los Incas siempre iban conquistando territorios, pero al enfrentarse contra los caranquis, cochasquies, otavalos, y cayambes, las batallas duraron 17 años, estos pueblos estuvieron bajo el mando de Maxocota, triunfando en muchas guerras contra los incas, fueron fuertes contrincantes, hubo tantas batallas ganadas por los caranquis que los incas preferían ya no volver a la lucha.

En una de las batallas finales los Incas vencieron a los caranquis en la laguna de Yahuarcocha dónde, el lago se tiñó de sangre ahí, sufrieron la masacre de los Incas y los denominaron a los sobrevivientes como humbracunas, que significa niños o jóvenes. (Ayala, 1983)

Como legado histórico Yahuarcocha presenta dos historias tradicionales que muchos ciudadanos de Ibarra tienen en la memoria colectiva y han sido transmitidas de generación en generación una de las historias más sobresalientes la de la batalla que se dio en Yahuarcocha entre incas y caranquis donde los caranquis fueron conquistados y arrojados a la laguna, es por eso que se llama Yahuarcocha porque el lago se tiñó de sangre Yahuarcocha significa lago de sangre.

2.25. La Conquista de los Incas

Los incas llegan al Ecuador por el siglo XV, siendo el conquistador de las tierras del norte, el inca Huyna Cápac. Al arribo de los incas, los cayambes y caranquis eran dueños de una cultura bastante homogénea. Estaban estratificados en clases, conocían el telar horizontal, el algodón, la lana, la cabuya y la cerámica; pulían la piedra, grababan en concha y hueso, fundían metales, tenían espejos y plumeros; dominaban la cestería utilizando bejucos y totoras; sabían esculpir signos convencionales, poseían una gran gama de tintes para teñir sus tejidos con colores firmes; cultivaban la tierra con artefactos rudimentarios de piedra y madera; construían puentes colgantes con sogas y lianas como los que ahora se ven en la cuenca del Intag; y levantaban viviendas de piedra y tierra. Eran

pues, propietarios de una tecnología apropiada para reproducirse en su medio ambiente con suficiente tranquilidad. También practicaban el comercio de trueque, intercambiando plumas de colores, conchas, hojas de tabaco, maíz, sal, algodón. Creían en varias divinidades protectoras y pensaban en espíritus malignos. Sus mercaderes gozaban de un estatus especial. Y por sobre todo ellos respetaban y acataban a reyes o capaccuras nativos. (Espinosa, 1966)

Los conquistadores del sur iban a enfrentarse con pueblos que tenían una cultura formada y una civilización en desarrollo, además el amor a su tierra, a su cielo y a todo lo que les rodeaban ya que vivían en armonía con su entorno, entre carnquis y cayambis había alianzas en casos de emergencia, sea por causas naturales o por ataques de tribus intrusas.

Las huestes de Huina y Hurin Cusco llegaron a los dominios de Puentos y Angos para tomar posesión de estas tierras, mediante el uso de la fuerza, única manera, de apropiarse de una comarca rica en recursos naturales donde la mano de obra estaba perfectamente organizada para su extracción, como lo afirma Waldemar Espinosa.

La coca, el algodón, el maíz, la papa, que eran los productos que más cultivaban en esa zona, despertaron la ambición de los conquistadores, quienes no demoraron en hacer armas a sus legítimos dueños.

Fue el inca Túpac Yupanqui el que inicio tan dura como peligrosa aventura confiando, únicamente en la fuerza de sus armas y en el valor sus soldados, sin imaginarse, que la resistencia no se dejaría esperar, que cayapas y colorados eran tan bravos como los conquistadores.

Túpac se lanzó hacia lo desconocido y dio con el territorio de los cachaquies, cuyos dominios estaban celosamente defendidos por una valiente y heroica mujer, Quilago de Caranqui. De todas maneras, las huestes del sur iniciaron la campaña y luego de varios enfrentamientos logran dominar los extranjeros. Como no era posible la continuación de la empresa, el inca resuelve retornar al Perú, llevándose consigo un considerable grupo de jóvenes de ambos sexos, de las parcialidades sojuzgadas, hasta la capital del imperio Cusco. Huina Cápac, heredero del anterior y acaso superior en espíritu guerrero y en ambición de

mando, reinicio la conquista del de Quito y para tal fin preparo cuanto era necesario para la gran conquista. Encargo el mando de los ejércitos al general Mihi, inicio su marcha desde Tomebamba, por el año de 1475.

Una vez que llego al territorio de Cochasquí, tan bravamente defendido por Quilago, trato de reconquistarlo, pero le fue muy difícil porque los indios del lugar lucharon, por defender su patrimonio. El sometimiento de estos ayllus fue difícil y lo más grave y tardío ya que según refieren los cronistas de entonces, duro diez años la lucha hasta cuando cayó prisionera la valerosa jefa y solo entonces Huyna Capac pudo cantar victoria, no sin antes tener cautivarla, de cuya unión nació Atahualpa.

De Cochasqui, pasaron los invasores al territorio de Nazacota Puento y de nuevo inicio la campaña, en algunos enfrentamientos el triunfo fue para los intrusos, otras a los cayambes, quienes no cedían al empuje del enemigo y, más bien, pidieron fuerzas auxiliares a sus hermanos los caranquis y por poco desarman los planes de los peruanos.

La lucha se volvió bárbara y sangrienta, el inca impaciente con la demora del triunfo definitivo, ordeno enfrentar con su ejército, lo que hizo caer en derrota a los patriotas, quienes huyeron al norte, donde encontraron el apoyo de los bravos Otavalos, en cuya fortaleza se atrincheraron y se apertrecharon de armas y proyectiles, el enemigo no tardó en hacer su aparición y nuevamente se retomó la guerra, el precio de la victoria fue alto, puesto que murieron cientos de indios de ambos bandos.

Una nueva derrota sufrió las fuerzas de Nazacota Puento, luego, la huida consiguiente hasta la fortaleza de Atuntaqui, donde volvieron a reorganizarse dispuestos a morir o vencer al enemigo. Un nuevo combate y nuevas acciones de valor y, finalmente, otro desbande al norte. El bravo de Nazocat Puento llegó hasta una laguna cercana a Caranqui, donde pensaba detener a la avanzada peruana, pero fue imposible, porque los conquistadores pusieron cerco a toda la laguna y comenzaron el disparo de flechas, arcos y boleadoras, hasta liquidar la resistencia. Poma de Ayala señala que la conquista definitiva de cayambes y caranquis demando la presencia de un magnifico ejército, así como de una tecnificada organización militar. En efecto los combates que se iniciaron en

Otavalo frente a la laguna que hoy se denomina San Pablo, continuaron en Atuntaqui y luego en Yahuarcocha, para lo cual tomo años de sacrificio para los ejércitos combatientes.

El corregidor de Otavalo, Sancho Paz Ponce de León, refiriéndose a este tema y la masacre final de Yahuarcocha dice: Huina Cápac degolló a los vencido en la laguna y a miles de caranquis, dejando con vida solamente a los muchachos de doce años para abajo, a quienes los bautizo con el nombre de huambracunas. De esta forma termino la resistencia de los heroicos cayambes, caranquis y otavalos, junto con sus generales Quimbia y Nazacota Puento. (Mora, 1988)

2.26. La conquista Inca

La civilización incaica es el resultado de un prolongado proceso evolutivo que, habiéndose iniciado al menos unos veinte mil años antes en la cordillera andina, viene a culminar muy poco antes de la llegada de los españoles a estas regiones del continente americano, en la cuarta década del siglo XVI. Este es el momento de máxima expansión, contando el imperio con territorios que abarcan desde la región Sur de la actual república de Colombia hasta una zona media de Chile, y desde la costa del Pacífico hasta el comienzo del área del bosque tropical amazónico, lo que viene a representar en la práctica la totalidad del área andina en sentido geográfico, y casi un 80% del área andina en sentido cultural.

En las últimas décadas antes de la llegada de los españoles, los pueblos indígenas ecuatorianos, sobre todo de la Sierra, experimentaron la expansión incaica hacia el Norte. Aunque se trata de una ocupación bastante corta, la tenaz resistencia que opusieron los aborígenes ha dejado una gran impronta histórica en relación a la presencia cuzqueña, tal y como ya hemos visto con los cañaris

Incluso si la influencia del Sur está claramente establecida en algunos casos, no se puede hablar en sentido estricto de un verdadero período incaico, ya que las sociedades del Período de Integración siguieron a grandes rasgos su propio desarrollo. La dominación cuzqueña no tuvo suficiente duración como para

cambiar radicalmente los modos de vida, aunque, sin duda alguna, ellos estaban en plena preparación a la hora de la conquista española.

Sí resulta curioso cómo la memoria histórica de los actuales grupos identifica al mundo incaico como un mundo idealizado de desarrollo, como un padre bondadoso que ayudó a las poblaciones amigas del Ecuador. Y nada más lejos de la realidad. La conquista inca fue avasalladora, cruel y extremadamente violenta, tanto física como culturalmente. Siguiendo un modelo ya establecido, impusieron el poder brutal de su fuerza y un sistema de traslados forzosos de ingentes cantidades de individuos, cuyo fin era provocar el desarraigo, facilitando el control de los distintos territorios. Con Pachacuti Ynga Yupanqui, el noveno gran Señor Inca, se inicia la conquista del territorio ecuatoriano. Este había nombrado a uno de sus hijos más jóvenes, Tupac Yupanqui, como cogobernador del Imperio (y por lo tanto su sucesor), y es en esta situación, con Pachacuti en sus últimos años de vida, cuando se emprende una de las más largas y fructíferas campañas militares de todos los tiempos. Partiendo de la región de Cajamarca y el Alto Valle del Amazonas, Túpac Yupanqui se dirige hacia el Este, hasta Chachapoyas, siendo detenido en esa dirección por la impenetrable selva, haciendo otro tanto hacia Piura y Tumbes.

De aquí partirá a la conquista del reino de los Cañaris, los que, tras una feroz resistencia, tendrán que capitular ante el enorme poder del ejército incaico. En Tomebamba, o quizás en Hatun Cañar (Ingapirca), capital de los cañaris, residirá durante algún tiempo, dedicándose a la construcción de caminos, puentes, templos, almacenes, etc., ganándose la confianza de los recién conquistados hasta el punto de que, en lo sucesivo, constituirán uno de los apoyos más firmes y seguros de su ejército; así nos lo prueba el que, al parecer, Túpac Yupanqui constituye su guardia personal con soldados cañaris.

Después de esta conquista se lanzará al ataque contra los Caras y los Quitos, guerra de larga duración y gran dureza en la que las tropas incaicas sufrieron grandes reveses, pero de la que saldrían finalmente triunfantes, extendiendo las fronteras del Imperio hasta el río Ancasmayo.

Pachacuti, tras haber ejercido el poder por sí mismo, o en colaboración con su hijo, le cede el trono en el año 1471. Éste gobernará con el nombre de Túpac Ynga Yupanqui. Pachacuti se retira de la vida pública y muere pocos años después.

En 1493, cuando contaba al parecer más de ochenta años, Túpac Yupanqui enferma y muere en su palacio preferido, Chinchero, próximo a Yucay (Perú). El nombre del heredero era Tito Cusi Huallpa, más conocido al acceder a su dignidad de Sapay Ynga como Huayna Cápac, que había acaparado el cariño del viejo Pachacuti en los últimos años de su vida y que, por una intriga palaciega, iba a tener que luchar duramente por su legítima sucesión, a la muerte de su padre Túpac Yupanqui.

Aunque durante el reinado de Huayna Cápac (1493-1522 o 1530) prosiguió el esplendor del Imperio, el proceso de engrandecimiento había acabado con la muerte de su padre, al alcanzar las fronteras, posiblemente, sus límites naturales. En los primeros años de su gobierno hizo el recorrido tradicional por las tierras del Imperio, lo que le obligó a residir durante muchos años en Tomebamba, la capital imperial del Norte, región que por diversas circunstancias reclamaba entonces una acción y un interés más particular.

Huayna Cápac vuelve al Cuzco, conquista a Chachapoyas y Moyopampa y, estando en el Cuzco celebrando la victoria, le llegan noticias de la rebelión de los Quitos. Vuelve al Ecuador y vence a los quiteños, matando en el campo al rey en una batalla que le dio y después se casó con la reina viuda, que era moza y muy hermosa y hubo en ella un hijo llamado Atahualpa, que quiere decir «gallo fuerte, tal y como recoge Gutiérrez de Santa Clara en su crónica.

Las conquistas de Huayna Cápac siguieron más al Norte, hasta llegar al reino de los Pastos, tras lo que, una vez pacificada toda la región, vino a residir a Tomebamba, donde construyó un nuevo palacio que se llamó Mullucancha, porque sus habitaciones estaban decoradas con las rojas conchas del spondylus, y un templo del Sol y monasterio para seiscientas vírgenes o doncellas escogidas. De esta época debe ser también el ushnu de Ingapirca, edificio conocido comúnmente como “El Castillo”. (Villamarín, 2009)

2.27. Masacre Caranqui.

Los carangues siempre fueron grandes guerreros que cuidaban de territorios fortificados, ellos fueron fuertes enemigos de vencer para los incas pero, al final los conquistaron a millares de carangues y cayambes, la historia cuenta que los Incas hicieron una estrategia en la que vencieron a sus opositores puesto que guerreros carangues fueron situados en las lomas y cerros y otra parte en un montículo frente a los llanos de carangue, los cayambes y carangues flaquearon en la batalla al ver fuego y humo de su fortaleza, muchos huyeron se escondieron hasta el anochecer.

Huayna Cápac los persigue y ordena a cuarenta mil hombres rodear la laguna mientras otro grupo se trasladó al otro lado de “Imbag” (San Pablo) la lucha se dio dentro y fuera de la laguna con el sonido de flautas y tambores, los incas invadían las canoas de sus enemigos hundiéndolas, los carangues fueron sus víctimas; ahogados, golpeados y cortados con cuchillo que por tal motivo la laguna enrojeció, cabe recalcar la heroicidad de los capitanes Pinto y Canto que por resistir al combate Pinto escabulle con mil soldados en medio del momento de confusión.

Huayna Cápac, muy enojado por el escape de los cayambes ordenó la búsqueda de los desaparecidos los mismos que mandó a degollar en la orilla de la laguna, la sangre fue tanta que el lago perdió su color natural, los carangues que se habían escondido en los totorales fueron asesinados.

Huayna Cápac se mostró ante los hijos de los carangues muertos y les dijo “campa mama, pucule tucuy huabracuna” (vosotros no me haréis guerra, porque sois todos muchachos ahora). Por tal motivo es que los carangues se quedaron con el apodo de “huambracunas”.

Quedaron con vida los menores de doce años para escarmiento, para un futuro algunas versiones dicen que murieron de cincuenta mil a veinte mil soldados, en este acontecimiento sangriento, perdieron muchas personas, el mayor número de muertos que afecto a los caragues desde aquel entonces en recuerdo de lo

sucedido la laguna la llamaron Yahuarcocha que como ya se ha mencionado significa “Lago de Sangre”

Yahuarcocha ha sido un lugar trascendental para la ciudad blanca, cabe recalcar que este lugar se encuentra estratégicamente ubicado para los viajeros que pasan por Ibarra a la provincia del Carchi, Colombia y viceversa puesto que la vía de la panamericana está a un lado de la laguna de Yahuarcocha. Este lugar sin duda alguna llama la atención el tan solo pasar y ver su paisaje espléndido entre montañas y su verde presencia de plantas y árboles alrededor del gran espejo de agua que es realmente hermoso e impresionante. (Carrión, 1992)

2.28. Huambracuna la epopeya de Yahuarcocha.

Los incas guerreros conquistadores de territorios, siempre estaban en plan de invasión una vez terminada la conquista de Imbaya, (cabe recalcar que la antes de la denominación de Yahuarcocha, la laguna se llamaba Imbaya.) concluyen con ese territorio dando paso al poderoso Reino de Quito. Huayna Cápac que había dejado en sangre la región quiteña desde Azuay hasta el norte.

Una vez terminada la batalla tras unos días, las quipas, los churos, y los guallacos peruanos proclamaron la victoria del Inca, pues miles de soldados quiteños pudieron escapar por las lomas para en un futuro continuar en la lucha. Tras una quietud en la comarca de Yahuarcocha hubo lamentos y llantos de niños y mujeres que sobrevivieron a la masacre, Huayna Cápac llegó hasta el lugar y mirando hacia la laguna dijo: Yahuarcocha.

Y avistando a los sobrevivientes le dijo: Campa, mana pucula tucuy huambracuna (vosotros no me haréis guerra, porque sois todos ahora muchachos)

Es decir, Huayna Cápac los eximía de la muerte porque aún eran jóvenes y no representaba ninguna amenaza para él.

Para esto el monarca mando a dispersar los jóvenes sobrevivientes a los diferentes territorios ya conquistados del Reino de Quito. Los conquistadores en

forma burlesca los llamaban los huambracuna, pero ellos se autodenominaron toalongos que significa muchachos de la tierra. Algunos que fueron desterrados y que se asentaron en Chambo como parte de su indocilidad adoptaron el apellido Toalongo. Los que se quedaron en Caranqui decidieron adoptar el nombre Agualongo entre sus toponimias también escogieron Tisaleo y Mocha.

Todos esos huambracunas después formaron parte del frente de Atahualpa. (Costales, 2002)

2.29. Triunfo Inca.

Huayna Cápac durante una de sus visitas, que realizó a uno de sus reinos, se dio cuenta de la rebelión de los carangues.

El Pueblo que se encontraba en las cercanías del Reino de Quito en aquel entonces, pues con sed de venganza porque aquellos carangues mataron a ciertos enviados incas, Huayna Cápac por cobrar venganza envió sus guerreros para ajusticiarlos donde 2000 hombres fueron decapitados, asesinados y lanzados a la laguna que desde aquel acontecimiento la llamaron Yahuarcocha o lago de sangre.

Después de esta matanza Huayna Cápac resolvió entregarle el Reino de Quito a uno de sus hijos Atahualpa por ser su favorito, y su otro hijo Huáscar, real hijo, toleró la idea de su padre. (De La Vega, 1609)

2.30. Los Incas en el actual Ecuador.

La expansión inca tomo en cuenta las características de las distintas regiones andinas y produjo reacciones diferentes en cada uno de los grupos étnicos

sometidos y obligó a una serie de reajustes estatales. En los Andes fue Túpac Yupanqui quien inicio la conquista, posteriormente su sucesor Huaina Cápac se encargó de organizar allí comarcas incas, de acuerdo con el esquema del Tahuantinsuyo. Al mismo tiempo continuo el sometimiento de los nuevos territorios a través de acciones militares Huina Cápac logro dominar a todas las comunidades indígenas de la sierra del actual Ecuador hasta Pasto, en el sur de la actual Colombia. Sin embargo, no sometió a los habitantes de la costa ni de la amazonia. Excepto por algunas referencias a la zona Puná, el Tahuantinsuyo marco sus fronteras en las bocas de montaña que unen las tierras bajas tropicales con la serranía. En parte se debió al pensamiento inca que subestimaba las sociedades del piedemonte y, en mayor medida, por la resistencia tenaz que presentaron aquellos grupos étnicos a cualquier campaña extensionista. Una vez consumada la conquista, la coexistencia de grupos étnicos antiguos con el modelo inca uniformador fue una de las principales características del dominio inca. La relación política de las etnias sometidas se hizo a través de una red de puntos de apoyo, coordinados por un emisario estatal, y por medio de alianzas mediante donativos estatales a los jefes o curacas. Los jefes incas pusieron especial interés en la búsqueda de conocimientos antes que la imposición cultural violenta.

La presencia de los expansionistas incas en la región central de lo que hoy es Ecuador y en la frontera septentrional del Tahuantinsuyo que se relaciona con el norte de Pichincha, la provincia de Imbabura, Carchi y todo lo que corresponde al departamento de Nariño en Colombia. Juan Fernando Regalo relata que: “El dominio inca entre los puruhaes, señoríos étnicos de la actual provincia de Chimborazo, se calcula en alrededor de 40 años. La presencia de Túpac Yupanqui en este sector fue esporádica; por lo tanto, el predominio inca fue efectivo cuando pudieron controlar los conflictos con los señoríos étnicos del norte. Para esto los incas utilizaron a los camayuj para cultivos tropicales en la vertiente occidental de la cordillera, al tiempo que acentuó la organización de las comunidades locales en unidades integradas. Los incas en Quito establecieron un lugar con características guerreras, defendiendo al mismo tiempo fortificaciones levantadas alrededor de los valles en forma de abanico. Allí también el incario construyo un campo y situó la población mitmaj en las áreas

cercanas, a la vez que varios grupos se movilizaron a otras regiones de los Andes, al igual que Tomebamba, Quito con el tiempo se convirtió en un centro político importante del norte del Tahuantinsuyo, ya que los incas intentaron hacer de este lugar un segundo Cuzco. La última incursión inca en la zona que se convertiría en frontera del Tahuantinsuyo, habitada por los caranquis, cochasquies, otavalos y cayambes, que estuvo planificada por Huina Cápac, inicialmente su presencia se concentró a través de estrategias empleadas mitmaj.

Posteriormente recurrió a la fuerza y logró el dominio de las poblaciones nativas, luego de numeroso enfrentamiento. La batalla de Yahuarcocha, en la que derrotaron a los caranquis, con esto sellaron su supremacía en aquella zona. En Otavalo el dominio inca fue inicialmente frágil debido a la ausencia de una organización administrativa incaica fija, pero el inca estableció vínculos personales con el jefe del curacazgo de Otavalo, otorgándole poder sobre una zona a cambio de su adhesión. De esta manera Caranqui se erigió como el último asentamiento importante de los incas en el norte del Tahuantinsuyo, ya que la región de los pastos, según referencias, solo fue punto de apoyo guerrero por menos de 30 años.

El asentamiento y el devenir de los caranquis en el gran valle de la ciudad actual no es un acontecimiento al azar o por destino, pues responde a un proceso humano sostenido, histórico, de identidad propia, de gran construcción social, la presencia inca es determinante en su posterior organización así como las actividades sus costumbres transmitidas en el ámbito de la agricultura, en los saberes de la astronomía, sus artesanías, y hasta en la labor micro empresarial a través de una organización comunal. (Albuja, 2004)

2.31. La historia de la princesa cayambi Quilago

Señora de Cochasqui. Según el clérigo, después de la difícil pero victoriosa campaña inca al sur y centro de la Sierra, iniciada por Túpac Yupanqui en 1450, le corresponde a su hijo y sucesor Huina Cápac la parte más dura de la guerra, o sea la conquista de las fértiles tierras norteñas de los Cayambis, donde

encuentra una tenaz y organizada resistencia de los poderosos y ricos señoríos de la región. Los guerreros cayambis, en alianza con sus vecinos caranquis y el apoyo de malchinguíes, cochasquíes, además de pastos y quillasingas del Norte, se encontraban preparados para la guerra.

La zona de Cochasquí, de ascendiente cayambi, estaba gobernada por la princesa Quilago, quien se había fortificado en los bancos al norte del río Quispe (Pisque), lista a detener el avance de las tropas incas. Entre batallas y negociaciones, durante dos años, Quilago y sus aguerridos guerreros, apoyados por el unificado señorío de Cayambi, detienen al invasor.

Finalmente, Huaina Cápac sitia a los defensores de Cochasquí que resisten heroicamente. Los soldados incas, alertados por sus espías, descubren el punto débil de la fortaleza principal. Ataca el Inca quien, luego de dura lucha, rompe una gran roca que defendía uno de los flancos, obligando a los guerreros que la defendían a salir y presentar batalla campal. El mayor número de efectivos, más su superior preparación militar, deciden la batalla a favor de los cuzqueños. Quilago es detenida, tratada de acuerdo a su rango y luego, a cambio de un rescate de oro y joyas, devuelta al palacio de Cochasquí, pero en calidad de prisionera del Imperio.

La leyenda nos relata que ella, a pesar de ser prisionera y del buen trato que le dispensó el Inca, nunca olvidó a sus compatriotas; por ello en confabulación con el Señor de Cayambi, refugiado con el grueso de su ejército después de varias derrotas en la zona Caranqui, tramó una trampa para el Hijo del Sol, Huaina Cápac. En efecto, concedora de la atracción que el Inca siente por ella, lo invita a una recepción en su palacio, donde lo intenta seducir con un erótico baile, en el transcurso del cual haría caer en un pozo camuflado al Señor del Tawantinsuyo. Suponía que, sin el Inca, como general en jefe del ejército, los sureños no reaccionarían rápido, y ante la confusión generada, las tropas cayambis atacarían exitosamente al abatido ejército quechua.

El servicio de espías inca descubre el plan. Quilago y su corte son arrojados al pozo, muriendo en el acto, y estalla una rebelión generalizada en las zonas Cayambi-Caranquis ocupadas por los extranjeros, que mueren a centenares en

los campos de batalla. El Inca trae refuerzos del Sur y, en maniobra de tenaza, ataca primero a los aliados de los Caranquis por el Norte: Pastos y Quillasingas son derrotados, lo que precipita la batalla final. Desde el norte y el sur, los soldados incaicos atacan la fortaleza de Caranqui y, en maniobra de distracción, obligan a los guerreros cayambis a salir hacia el lago de Yaguarcocha, donde son ultimados casi en su totalidad.

Hasta aquí el relato legendario. Quilago es un personaje bastante curioso. Su leyenda está presente en unos manuscritos que Montesinos adquiere en 1637 en la ciudad de Lima, punto obligado del itinerario que realiza por el Virreinato del Perú entre 1634 y 1644. Ciento cincuenta años después de acontecidos los hechos. (Galindo, 2008)

2.32. Etimología y conjeturas

El Padre Juan de Velasco, en su Historia del Reino de Quito, fue el primero en difundir la creencia de que el nombre de la laguna equivale a lago de sangre y se denomina así en memoria de la matanza que Huayna Cápac perpetró, a orillas de Yahuarcocha, en los rebeldes Caranquis, cuyos cadáveres fueron arrojados al agua y la cubrieron de sangre.

Cierta escuela de tendencias negativas para todo lo que es tradición en nuestra historia, ha demostrado una como prevención contra el Padre Velasco, en lo que a la existencia de los imbayas y las caras se refiere, cuyos hechos de no inspirar orgullo en el pueblo norteño, son, cuando menos, motivo de gran cariño para los imbabureños especialmente.

Uno de los párrafos del escrito referido es: "Vieron los conquistadores de Imbaya que en las fuentes del cerro de Caranqui abundaban las traviesas preñadillas y le llamaron Imbabura. Después a alguien se le ocurrió atribuir el nombre al suceso de haber el volcán lanzado torrentes de preñadillas en su ardiente lava, y no faltará quien lo crea. La alusión al Padre Velasco no puede ser más clara ni más sarcástica.

Al comentar la acción de armas es difícil suponer una derrota que se consuma en Yahuarcocha, a través de la extensa zona que se dilata desde este lugar hasta Atuntaqui. Pero Velasco lo que dice es que los caranquis asaltaron por la noche los reales del Inca y se retiraron al amanecer, después de causarle graves destrozos, con la esperanza de no ser reconocidos; que Huayna Cápac organizó sus fuerzas y se puso en contra ellos, claro está que uno o más días después. Y los asaltantes que fueron informados no iban a esperarle en la planicie de Caranqui sino en posiciones estratégicas como las alturas del Guayabillas, Alto de Reyes, El Tejar y La Quinta, con el profundo corte del Tahuando de por medio y al pie las planicies de La Victoria y El Olivo, como blanco de sus flechas y al alcance de sus hondas; campo de batalla que dejaba expedita la gran posición de Aluburo, en previsión de retirada.

Pero fueron derrotados, dada la superioridad numérica de los invasores, única razón decisiva de victoria en esos tiempos de armas tan primitivas; obligándolos a descender a Yaguarcocha, en busca del camino por la ribera oriental que les condujera hacia el Norte; propósito frustrado quizá por alguna hábil maniobra del vencedor o al encuentro con otras tropas, pues se trataba de una insurrección general de Pasto a Quito. Quedaba la ribera del Tahuando o sea "el obvio camino de Tababuela"; pero otra vez se olvida del desagadero de la laguna, una salida de agua de cosa de treinta metros que se derrama en forma de manto; un pantano de juncos y totoras de difícil acceso, a juzgar por la construcción de la alcantarilla y de sus muros laterales que indudablemente son artificiales en tal extensión y sin que valga en contrario la configuración de la quebrada actual debido al desagüe en que emprendiera el Padre Saona: los caranquis fueron sitiados indudablemente a merced del vencedor y exterminados con saña y sin excepción.

Esto, no obstante, aunque los muertos se contaran por miles y sus despojos fueran arrojados al agua, dada la pendiente de la loma La Quinta no tratándose de un degüello propiamente, parece inverosímil tal profusión de sangre, tanto como para teñir de rojo el enorme caudal del lago en ese entonces; pero si la matanza es cierta el nombre responde por extensión a una idea exacta. En el asunto que ocupa, la autoridad del Padre Velasco se funda en la narración de los cronistas del siglo XVI, que actuaron en tiempos inmediatos a la conquista y

recogieron el testimonio de testigos coetáneos o de referencia directa de quienes fueron. La simple negación de los hombres del siglo XX no es para destruir la tradición uniforme de cuatro siglos. Razón por la que el Padre, como historiador veraz y bien informado, valerosos defensores de aquí y de allá, que han reivindicado su prestigio. Uno de ellos, con harto desenfado, tiene entre otras y en crónica reciente, frases como éstas:

"El historiador antiguo, o "cronista", era otra calidad de hombre. Era por vocación o por profesión, primero un naturalista, y después un cronista. Era, por ello, más bien un investigador real y directo de los hechos de la vida, que un examinador entretenido de papeles previamente hechos por otros. La diferencia es, pues, notabilísima, casi como entre una ciencia y un arte, entre una profesión y otra, diversas". "Y de allí también es que, desde el día en que los historiadores modernos del Ecuador. (Tobar, 1985)

Otra de las leyendas de Yahuarcocha es acerca de la gran hacienda y su inundación, este acontecimiento se encuentra como una más de las leyendas de Ibarra, y además es transmitida por la gente adulta a su familia sobre todo en el sector de Yahuarcocha.

2.33. La gran hacienda en Yahuarcocha.

La leyenda dice que hace años atrás cerca de la ciudad de Ibarra en un valle rodeado de lomas había una gran hacienda. Había un camino que pasaba por medio del valle y muy cerca de este, existía la casa de hacienda con verdes potreros, llenos de ganado.

El dueño de la hacienda era una mala persona, arrogante, orgulloso, la gente le tenía miedo y por ser así no lo querían, al contrario del mayordomo que era un persona humilde y sencilla.

Una vez, un señor indigente viejito que tenía una larga barba y blanca, vestido con ropas muy pobres pero aseadas, llegó hasta la casa de hacienda, pidiendo ayuda, para poder comer algo ya que se encontraba con hambre.

El propietario al escuchar aquella voz se enojó, enfurecido le ordeno al mayordomo a que soltara los perros para ahuyentar el anciano, pero como aquel trabajador era de buen corazón le comunicó al pordiosero que mejor se fuera para así no tener problemas, el anciano al ver este acto de bondad le dijo que en gratitud quería hacerle conocer un secreto. Le dijo que la hacienda estaba destinada a desaparecer al igual que el dueño por todas las malas obras y actitudes del hacendado, le dijo que el que quiera salvarse debería coger sus pertenencias e ir a la montaña más alta al caer la noche.

Después de esto el anciano se retiró lentamente con su rústico bastón. El mayordomo se quedó con aquellas palabras maquinando aquel secreto, con todo resolvió hacerle caso y se decidió por coger sus cosas e ir a la loma de Aloburo.

Después de un par de viajes llevó sus cosas, cuando regresaba por el tercer viaje empezó a sonar el cielo con aviso de una gran tempestad, ya anochecía, enseguida de esto empezó un gran aguacero, la lluvia y los estruendos eran cada vez más fuertes, así ocurrió durante toda la noche y a la mañana siguiente el mayordomo preocupado por la hacienda, con la luz del amanecer divisó, y para su sorpresa quedando atónito, no encontró aquel lugar donde había trabajado, solo veía un lago de agua.

En el transcurso de la noche el agua de la lluvia y de las vertientes y quebradas que anteriormente había en el Imbabura, se habían encontrado en aquel nuevo lago. Por tal razón no existe en la actualidad agua en el Imbabura por ningún punto, toda el agua había descendido para formar el lago que hoy es conocido como Yahuarcocha.

Pescadores de la zona sostienen que han visto en lo profundo de las aguas del lago la casa de la hacienda, los corrales y potreros. Pues concluyen que el anciano era Dios que se le manifestó al mayordomo por ser una buena persona y castigó la maldad del hacendado.

En los últimos años la laguna de Yahuarcocha se ha ido secando, los indios dicen que esto es porque la maldición ya se ha cumplido y que puede la hacienda volver a aparecer.

Pero el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra) prefiere mantener la laguna, ha hecho una acequia que abastezca de agua para así sustentarla y evitar su sequía. (Jaramillo, 1962)

2.34. Reconocimiento de lugares y evidencia histórica en Yahuarcocha.

2.34.1. Socapamba

Es un sitio de montículos localizado a 4 km. de la Laguna de Yahuarcocha, al pie de La Cordillera de Angochagua a un costado de la Panamericana Norte, entre el clima caliente del Valle del Chota y el mesotérmico húmedo - seco de la Hoya Internacional en un sitio árido.

Las Tolas Socapamba formaron parte del asentamiento Caranqui un pueblo muy importante de la región y su multiplicidad de formas obedeció a usos y objetivos específicos.

Este sitio corresponde al período de integración, antes de la invasión Inca, datan de 1.250 a 1.500 años AC, lo que demuestra ser obra de los Caranquis y Cayambis y no de tiempos anteriores.

Ubicación

Está localizado a 4 km. la laguna de Yahuarcocha al pie de La Cordillera de Angochagua a un costado de la Panamericana Norte.

Extensión

Abarcan un área aproximada de 1.2 km² en las que existen un total de 60 tolas, dos de las cuales son estructuras cuadrilaterales y evidencian haber sido excavadas por huaqueros.

Descripción

De las investigaciones realizadas se han obtenido piedras de moler de diferente tamaño, vasijas trípodes, jarros, vasos, tiestos, herramientas, ánforas, platos y fragmentos de pieza.

Se han determinado tres tipos de tolas las cuales son: Tolas habitación, Tolas con Pozo y 30 montículos que eran de enterramientos.

Las Tolas Socapamba formaron parte de un asentamiento Cara muy importante de la región y su multiplicidad de formas obedecieron a usos y objetivos específicos.

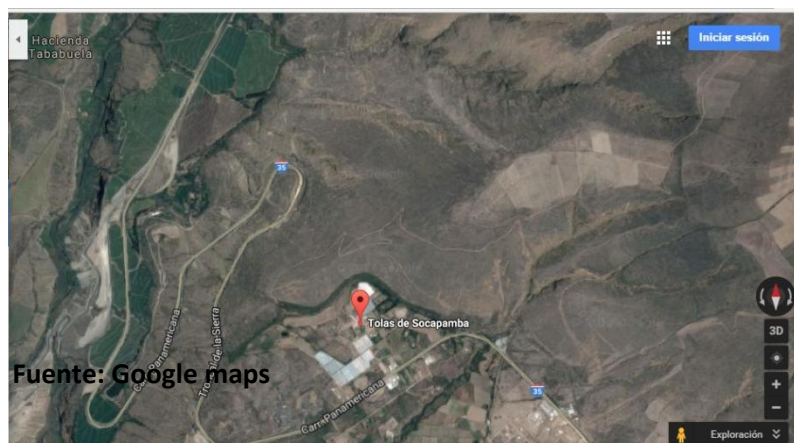
El entorno de estas tolas está en estado de deterioro Por el abandono de las Instituciones encargadas del Patrimonio Cultural y excavaciones de huaqueros, la vegetación es escasa debido a la erosión, basura y escombros alrededor de las mismas.

Coordenadas y Mapa

Provincia de Imbabura

Ecuador

0.407848, -78.109755



2.34.2. El tablón

Era un lugar donde se hacían los rituales en tiempos de los caranquis, cada solsticio y cada equinoccio, es decir 4 veces al año, en la actualidad ha sido resignificado por los movimientos indígenas del pueblo caranqui, celebrando cada inti raimy con rituales.

Es un sitio muy importante por su ubicación, sobre la laguna Yahuarcocha, la misma que es famosa por ser el sitio donde tuvo lugar la masacre de los Caras en manos de los Incas en represalia a su prolongada resistencia.

Fecha de Construcción de las tolas del Tablón

De acuerdo a las muestras, de los sitios colectados y analizados mediante el método del carbono 14 data de 1470 d. C. y la construcción de estas tolas oscila entre los años 700-1525.

Ubicación

Las tolas del Tablón se localizan hacia el Este de la Laguna de Yahuarcocha en un alto promontorio a unos 200 metros sobre el lago en la única explanada de la Cordillera de Angochahua, que al parecer fue creada.

Extensión

En una extensión aproximada de tres hectáreas se registró un total de 11 montículos uno de ellos corresponde a una estructura cuadrilateral con rampa: todos los montículos se construyeron sobre la superficie inclinada original lo cual los hace lucir aún más altos en el declive de la ladera.

Descripción

De acuerdo a las muestras, del sitio colectadas y analizadas mediante el método del carbono 14 datan de 1470 d. C. y la construcción de estas Tolas oscila entre los años 700-1525, el sitio pertenece al período tardío, mucho antes de la invasión Inca en plena consolidación de los pueblos Caras.

Ubicación y mapeo

Coordenadas

Parroquia La Dolorosa del Priorato

Ibarra

0.358401, -78.101225



Fuente: Google maps

2.34.3. La piedra de los sacrificios

Esta piedra que siendo un mito se ha convertido en un dispositivo cultural y turístico.

Al recorrer el autódromo de Yahuarcocha se observa una roca de medianas dimensiones que permanece a las afueras del Club Hípico Tenis Country Club. Su antigüedad le atribuye un valor indiscutible a la historia.

Las referencias de personas que frecuentan el sector aseguran que la emblemática piedra siempre estuvo en la zona, se la denomina la Piedra de los Sacrificios, sin embargo, su historia es poco conocida. Gustavo Vaca Rocha, profesor jubilado de Ciencias Sociales, relata una breve reseña.

La antigüedad de la roca nos remonta al siglo XV y XVI, cuando los Incas, liderados por Huayna Cápac, buscaban expandir su imperio para dominar las

tierras de Suramérica. Al llegar al lugar donde actualmente es el Pueblo de Yahuarcocha, los incas se encontraron con la tribu Carangue. El ejército inca emprendió la lucha para someterlos, pero ellos se confederaron con los Cayambis y los Pastos para combatir a los invasores.

Según estudios de Silvio Luis Haro, ex Obispo de Ibarra (1955 – 1980) e historiador, fueron 120 mil incas los que combatían contra 30 o 40 mil indios carangues aliados con las tribus antes mencionadas.

Los incas planearon dividir su ejército en 3 grupos para conseguir la victoria, uno de ellos se escondió en la zona del Pesillo, mientras otro se dirigía al Río Ancasmayo en Rumichaca, que era el limitante norte del imperio.

El último grupo se quedó para enfrentar a las tribus asociadas y fingieron ser derrotados. Es ahí cuando los carangues persiguieron a este grupo de incas hasta que abandonen su fortaleza. Mientras las tribus confederadas desalojaban al grupo de incas, los otros dos grupos que se ubicaron estratégicamente en el Pesillo y Rumichaca se apoderaron del territorio y tomaron como prisioneros a los carangues que regresaron en busca de su fortaleza.

Ellos fueron sacrificados junto a la laguna de Yahuarcocha, cuyo significado “Lago de Sangre” no sólo se le atribuye por ser escenario de la batalla, sino también por recibir la sangre de los carangues degollados en la Piedra de los Sacrificios, labrada por los mismos incas.

La evidencia viva

Actualmente se pueden observar los canales tallados en la piedra por donde se conducía la sangre hasta la ribera de la laguna y la superficie cóncava donde se ubicaba al cuerpo de quien sería sacrificado.

“Posiblemente se ubicaba de espaldas y se amarraba los pies a los sacrificados” relata Vaca, afirmando además que estos datos históricos están reunidos en la obra llamada “Cayambes y Carangues Siglos XV y XVI” del autor Waldemar Espinoza Soriano, que fue producto de un proyecto ejecutado por el Instituto

Otavaleño de Antropología (IOA) sobre Investigaciones Arqueológicas y Ethnohistóricas en los Andes Septentrionales del Ecuador.

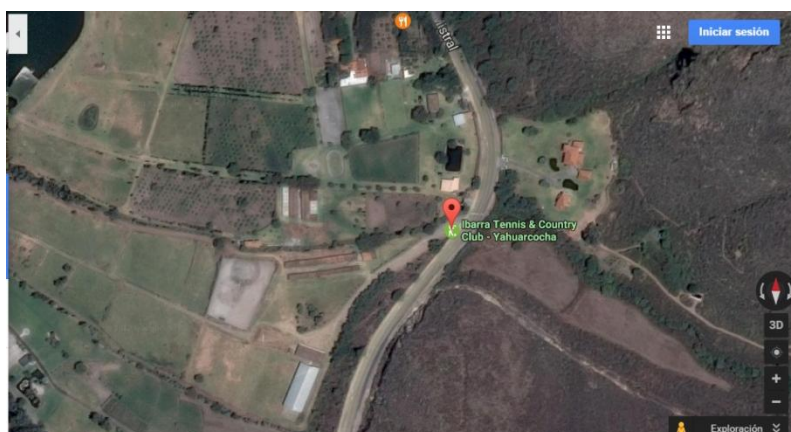
Por las características que presenta, podemos aseverar que realmente fue utilizada para decapitar a las víctimas. “En Machu Picchu existe una roca labrada de manera similar y los estudios que le realizaron constatan que fue empleada para los sacrificios hechos por los incas, asegura Vaca.

Su valor histórico es trascendental para el país, es un aporte patrimonial que merece una vehemente exhibición a propios y turistas para resaltar el significado cultural que posee. Con esta evidencia de las extraordinarias guerras de nuestros aborígenes, la provincia tiene un interesante atractivo turístico e histórico. (Vaca, 2012)

Coordenadas y Mapa

Parroquia La Dolorosa del Priorato
Ibarra, Ecuador

0.369750, -78.087241



Fuente: Google Maps

2.35. Marco legal de cultura de acuerdo al patrimonio cultural.

Según la constitución del Ecuador 2008, existen artículos en los que se defiende el patrimonio cultural.

Art. 3. Son deberes primordiales del Estado:

Tabla 1

Marco legal

Art. 21. A conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su Patrimonio Cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y a tener acceso a difusiones culturales diversas.	Según este artículo la memoria es histórica, debe conocerse como un derecho, y al acceso del patrimonio cultural, el mismo que puede difundirse y hacerlo visible para los que no lo conocen.
--	---

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.	El estado pretende también recuperar el patrimonio cultural y potenciar como indivisible, además de que se encuentra dispuesto a proveer de los recursos necesarios para llevar a cabo el objetivo.
--	---

Art. 276. El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:	En este artículo se recalca la protección y la promoción de la diversidad cultural, buscando
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.	acrecentar la memoria social y sobre todo el patrimonio cultural, es decir que a través de un proyecto turístico cultural se puede poner en práctica lo que establece el artículo.

Art. 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

2.36. Posicionamiento Personal.

Ecuador se destaca por poseer una gran riqueza natural y cultural, cabe recalcar que, en ciertos lugares del país, no se desarrolla el turismo cultural, existiendo además evidencias histórico-culturales que no se practican, las nuevas generaciones se encuentran motivadas por aspectos extranjeros y no se sienten identificados con sus raíces.

El valor de mantener la cultura, historia y tradiciones, para que no se pierda, para que sea transmitida de generación en generación, no sólo para que se visibilice, sino también para que se manifieste y se exponga, se dé a conocer a propios y extraños tal riqueza cultural que en este caso tiene Yahuarcocha.

Para ello, es necesario conocer la fundamentación teórica, tomando en cuenta la el léxico o terminología ya mencionada, la cultura es el conjunto de manifestaciones materiales, sociales y espirituales-mentales. Además, si tomamos en cuenta la evolución cultural y aspectos como son las conductas aprendidas a lo largo del tiempo, refiriéndose al cambio en la organización social, puesto que destaca aspectos estructurales, supra estructurales y costumbres de acuerdo a su identidad cultural porque de acuerdo a ello se rigen acciones para su modo de vida, es el campo en el que la historia, tradiciones se manifiestan como factores de cultura ancestral.

La cultura necesita difundirse en sus generaciones para que no exista la aculturación, elemento que se encarga de invisibilizar tradiciones, contrarrestando la aculturación no se dará lugar a que se adopte nuevas costumbres y modismos que dan paso a la transculturación.

Es turismo cultural es una oportunidad para potencializar las tradiciones culturales ya que hace hincapié en el interés por conocer culturas con aspectos de vida diferentes a los modernos.

A través de las manifestaciones culturales es como deja legado a las nuevas generaciones para que continúen manteniendo la cultura, así se evidencia la identidad de acuerdo a cada pueblo, comunidad, o asentamiento, en Yahuarcocha la principal manifestación cultural-histórica es la de la batalla de incas y caraquis.

Para la propuesta de este estudio el diseño de un programa de animación es para que en este lugar se dé a conocer como sucedió la batalla años atrás.

Reconociendo que Yahuarcocha tiene una gran afluencia turística que desearía conocer la historia de lo acontecido en la laguna de Yahuarcocha, el diseño del programa que se proponga deberá ser acorde a la historia para que exista armonía, promoviendo y difundiendo la cosmovisión, el potencial cultural a través del turismo.

2.37. Glosario de términos.

Ambiente. El Ambiente es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida.

Está constituido por elementos naturales como los animales, las plantas, el agua, el aire, y artificiales como las casas, las autopistas, los puentes, etc. (López, 2007)

Atractivo Turístico. El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderón, 2009)

Comunidad. La unión dos o más sujetos que tienen un derecho de idéntica naturaleza jurídica sobre la totalidad de un mismo objeto.

La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. (Granda, 2000)

Concienciación. En la actividad intelectual del individuo, en el uso de su inteligencia, se presentan dos tipos de conciencia. Una es la conciencia Psicológica y otra la conciencia MORAL, que tienen características diferentes, pero que ambas son como una reflexión del intelecto sobre hechos y realidades. (Valverde, 2007)

Costumbre. Hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan. (Ecu-Red, 2016)

Animación. Animación por ordenador es el conjunto de técnicas que emplean el ordenador para generación escenas que produzcan la sensación de movimiento. (Turmero, 2010)

Ecosistema. Es un sistema dinámico relativamente autónomo formado por una comunidad natural y su medio ambiente físico (Delgado, 2011).

Problemática. Es un problema como una declaración que interroga sobre la existencia de alguna relación entre dos o más variables (Kerlinger, 1973).

Escenario Lacustre. El término lacustre se utiliza como adjetivo calificativo para designar a aquellos espacios, fenómenos o elementos relacionados con los lagos. Lo lacustre es aquello que sucede en el espacio interno del lago, así como también el tipo de ecosistema que se crea alrededor suyo dependiendo de las condiciones climáticas de cada lugar. Lacustre viene del idioma latín en el cual el término *lacus* significa lago. (Martinez, 2007)

Corporativismo. Es un sistema de organización o pensamiento económico y político que considera a la comunidad como un cuerpo sobre la base de la social orgánica, la distinción funcional y las funciones sociales entre los individuos. El término corporativismo procede del latín *corpus* que significa cuerpo. En el uso contemporáneo, el corporativismo es utilizado comúnmente como un término peyorativo contra la política dominada por las corporaciones y los negocios. (Wiarda, 2015)

Huambracuna. Denominación que se le da a un joven o señorita por el hecho de tener una edad inferior. (Albuja, 2009)

Kuraka. Es a la vez jefe político, intérprete e intermediario de aquella parte de la realidad que sólo él conoce. Su poder nace de este hecho y su conocimiento se extiende a todos los campos de la acción humana. (Scott, 1972)

Mitmak. Comerciantes de los productos de la medicina natural. (Cevallos, 2013)

Tribu. Del latín *tribus*, una tribu es un grupo social cuyos integrantes comparten un mismo origen, así como ciertas costumbres y tradiciones. El concepto permite nombrar a las agrupaciones formadas por algunos pueblos antiguos o primitivos. La tribu, en el sentido tradicional, surge a partir de la asociación de varias familias que habitan un determinado territorio. El grupo social queda bajo el liderazgo de un jefe o patriarca, que suele ser una persona mayor y respetada por el resto de los integrantes. (Pérez, 2010)

Vestigios. Procede del vocablo latino *vestigium*. El término tiene varios significados y se utiliza para nombrar a los pedazos, los restos o las huellas de alguna cosa, ya sea física o simbólica.

Por ejemplo: “Los vestigios incaicos pueden apreciarse en una buena parte de Sudamérica”, “Ya no quedan vestigios de la dominación inglesa en la ciudad”, “Ningún vestigio hace suponer que, en esta casa, se produjo un terrible homicidio”, “No hay vestigios de su pasada adicción a las drogas”.

Un vestigio también es un indicio que permite avanzar con una investigación o llegar a un descubrimiento a través de una inferencia. (Gardey, 2010)

Mito. Del griego *mythos* (“cuento”), un mito refiere a un relato de hechos maravillosos cuyos protagonistas son personajes sobrenaturales (dioses, monstruos) o extraordinarios (héroes).

Se dice que los mitos forman parte del sistema religioso de una cultura, que los considera como historias verdaderas. Tienen la función de otorgar un respaldo narrativo a las creencias centrales de una comunidad. (Pérez, 2008)

Toalongo. Raíz nominal asignada como léxico para los apellidos de la estirpe real, que equivale a nacimiento, raíz; alfa y omega de un ayllu o familia nuclear ampliada. (Cevallos, 2013)

Cóncavo. Que tiene forma curva y está hundido en la parte central, como un cuenco o una cuchara (Diccionario The Free).

Tisaleo. Léxico de la lengua panzaleo que significa lugar donde se encuentra una planicie. (Cevallos, 2013)

Montículo. Es una pequeña colina o loma, que suele encontrarse aislado. Puede estar realizado por el hombre o por la naturaleza. Los montículos artificiales se han realizado a lo largo de la Historia con distintos fines y en distintas formas y usando materiales tales como arena, grava, roca, etc. Los creados con rocas suelen recibir el nombre de cairns y los recubiertos de tierra túmulos. Los usos que se le han dado, han sido entre otros: ▪ funerarios; ▪ militares; ▪ religiosos; ▪ vigilancia; ▪ señalización. (Diccionario Lexicoon)

Mocha. Toponimia de un canton de Tungurahua que hace referencia a un acto de veneración y saludo. (Cevallos, 2013)

Aculturación. Es el nombre que recibe un proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro. De esta forma, un pueblo adquiere una filosofía tradicional diferente a la suya o incorpora determinados aspectos de la cultura descubierta, usualmente en detrimento de las propias bases culturales. La colonización suele ser la causa externa de aculturación más común. (Pérez, 2008)

Transculturación. Es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo. La comunidad, por lo tanto, termina sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales. (Mora, 2013)

Identidad. Es una palabra de origen latino (*identitas*) que permite hacer referencia al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Estas características diferencian a un individuo o a un grupo de los demás. La identidad también está vinculada a la conciencia que una persona tiene sobre sí misma.

La identidad nacional, por su parte, es una condición social, cultural y espacial; se trata de rasgos que tienen una relación con un entorno político ya que, por lo general, las naciones están asociadas a un Estado (aunque no siempre sea así). (Pérez, 2009)

Interpretación. Es el hecho de que un contenido material, ya dado e independiente del intérprete, sea “comprendido” o “traducido” a una nueva forma de expresión. Dicho concepto está muy relacionado con la hermenéutica. La condición básica de una interpretación es ser fiel de alguna manera especificada al contenido original del objeto interpretado. (Diccionario Lexicoon)

Patrimonio. El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como construidos, así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos. (Calderón, 2009)

Potencial Turístico. Es que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. SECTUR (2002)

Qhapaqñan. Significa ruta de los justos de los cabales, de los nobles y santos. Dado que en el idioma puquina, que es ancestro del quechua y del aymara “Khapak” que significa santo noble (Angulo, 2000).

Kamayuk. Celador, vigilantes, cuidador, protector. (Cevallos, 2013)

Recurso. Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Los recursos son muchos, se dan en todas partes. No debemos confundir recurso con producto. El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación: Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico. (Castillo, 2012)

Turista. Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista y, sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más. (Morales, 2011)

Tola. Tumba en forma de montículo, perteneciente a los antiguos aborígenes donde hacían sus enterramientos (Palabras y vidas, 2009).

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Presentación

En este capítulo se desarrolló la metodología la misma en la que se identificó el tipo de investigación que se ejecutó para el desarrollo del trabajo, las técnicas e instrumentos que permitieron recabar la información necesaria de los hechos históricos, población y turistas de Yahuarcocha.

La metodología ayudo a identificar el proceso que siguió la investigación para obtener datos relevantes que facilito los resultados necesarios y útiles acorde a los objetivos planteados, a través de algunos tipos de investigación.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Investigación de Campo

La investigación de campo es la recolección de datos directamente de la realidad de donde se presenta el problema, sin manipular las variables para no disipar el ambiente natural de los acontecimientos. En esta investigación se trata de indagar a los acontecimientos en su realidad o medio natural para extraer datos e información necesaria. (Arismendi, 2013)

Esta investigación permitió tener contacto directo con la población y turistas de Yahuarcocha, donde se obtuvo información de primera fuente y relacionarla con la información bibliográfica y documental para contrastar con la realidad a través de la observación directa y el contacto con los factores que originan y se involucran en el problema.

3.2.2. Investigación bibliográfica.

En este tipo de investigación el investigador recopila o actualiza una sola publicación, artículo o libro, lo que se ha escrito sobre el tema para que se use de consulta o de guía para investigaciones posteriores (Blank, 2011).

La investigación bibliográfica permitió obtener información de libros, revistas fuentes y artículos relevantes con el tema que se desarrolló en la presente investigación.

3.2.3. Investigación documental.

Este tipo de investigación busca información en documentos escritos u orales los mismos que se encuentran en archivos y que a diferencia de la investigación bibliográfica estos pueden ser audiovisuales (Arismendi, 2013).

Esta investigación se basa generalmente en documentos históricos, estadísticos, cartas cartográficas, archivos, prensa entre otros, este tipo de investigación incluye la investigación hemerográfica que se ejecuta en lugares donde guardan diarios y publicaciones periódicas, la archivística que son cartas, actas y oficios que encuentran en archivos, además las que se basan en documentos audiovisuales como la audiográfica con cintas magnetofónicas, discos, cd, la video grafica con películas diapositivas y la iconográfica basada en imágenes, retratos y medios parecidos a estos. (Alarcón, 2012)

En el presente proyecto la investigación documental sirvió para fundamentar las ideas y extraer datos que aportaron significativamente al trabajo, mediante archivos, documentos físicos y digitalizados los mismos en se identificó temas relacionados a la investigación.

3.3. Métodos.

3.3.1. Estadístico.

El método estadístico es el que permite a través de variables o valores numéricos de un estudio obtener información clara y precisa para conocer la realidad del objeto que se estudia, este método involucra un procedimiento en el cual se manejan datos cualitativos y cuantitativos de la investigación para comprobar una parte de la realidad. (Obregón, 2010)

En la presente investigación el método estadístico se empleó utilizando datos y cifras estadísticas de lagunas entidades y estudios anteriores de los últimos años que sirvieron para el desarrollo del proyecto.

3.3.2. Inductivo-Deductivo

Es aquel proceso que como su nombre lo indica induce leyes universales o conclusiones generales a partir del análisis de casos particulares, es decir, la inducción va de lo particular a lo general, para aplicar este método se utiliza la observación directa de los fenómenos, la experimentación y la relación que pudiera existir entre ellos. (Morguel, 2005)

El método inductivo-deductivo permitió en la presente investigación analizar datos generales y particulares para definir conceptos específicos como fuese el caso, determinando conclusiones de temas similares que han sido relacionados con el tema de investigación que se desarrolló.

3.3.3 Cualitativo- Subjetivo.

El método cualitativo es aquel que emplea descripciones interpretativas más que datos expresados en números, para poder interpretar datos mediante la

exploración, el descubrimiento y el análisis del contexto y la profundidad del mismo.

Este método es subjetivo ya que tuvo relación directa con las percepciones que se detectó en la población y turistas al momento de proponer la solución al problema que se investigó.

3.4. Técnicas de Investigación.

3.4.1. Encuestas

Las encuestas ayudan a recopilar información sistemáticamente de quienes fueron los encuestados por medio de las diferentes interrogantes que esta tenga, la encuesta puede ser aplicada personalmente, por teléfono o por correo. (Thompson, 2006).

Las encuestas son entrevistas dirigidas a un determinado número de personas, a través de un cuestionario donde ya se ha elaborado, con el objetivo de extraer información específica de las personas que se encuesten (Naresh, 2006).

La encuesta se compone de preguntas realizadas en un documento físico estas son elaboradas previamente con el objetivo de obtener una información relevante y necesaria acorde al tema que se está investigando, las encuestas realizadas fueron dirigidas a dos grupos de personas como parte de la población las mismas que están inmersas en la investigación.

Las encuestas que se realizaron fueron diseñadas con el objetivo de conseguir información importante sobre la situación actual del interés tanto de la población de Yahuarcocha como los turistas que visitan la laguna, las mismas que facilitaron datos selectos e identificar factores tanto positivos como negativos en el problema de la investigación para la proponer la alternativa que se planteara.

3.4.2. Entrevistas

Es una relación directa entre personas por la vía oral, que se plantea unos objetivos claros y prefijados, al menos por parte del entrevistador, con una asignación de papeles diferenciales, entre el entrevistador y el entrevistado, lo que supone una relación asimétrica. (Silva, 1979)

Las entrevistas que se ejecutaron en la investigación fue semi estructurada en que el entrevistador tuvo mayor libertad para desarrollar las preguntas, donde se desarrolló una conversación con amplitud, donde el entrevistado genero una gran información según el tema de investigación.

3.5. Instrumentos.

Cuestionarios pre establecidos para realizar las encuestas y entrevistas, en la investigación se aplicó dos cuestionarios, un tipo de encuesta para la población de Yahuarcocha y otro para los turistas que visitan Yahuarcocha (ver anexo 4 y 5), además de un tercero que sirvió como guía para realizar las entrevista a informantes claves e historiadores. (Ver anexo 3).

3.6. Población

La Dirección de Turismo de la Municipalidad dentro de sus competencias, lleva las estadísticas de los visitantes y publica estos datos de los visitantes de Yahuarcocha.

Tabla 2
Turistas de Yahuarcocha

VISITAS YAHUARCOCHA	
AÑO	NÚMERO DE VISITANTES
2008	825440
2009	826600
2010	38600
2011	861794
2012	851377
2013	869450
2014	688858

En la población pertinente a la investigación se incluyó a los turistas que visitan Yahuarcocha según las visitas de la dirección de Turismo en el último dato informativo del año 2014, 688858 personas visitaron Yahuarcocha. Yahuarcocha. GAD Recuerdo de <https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/laguna-de-yahuarcocha>

3.6.1. Muestra

Según las visitas de Yahuarcocha se aplicaron 204 encuestas a través de la siguiente fórmula.

3.6.2 Fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Fracción Muestral Estratificada (de cada grupo a investigar)

$$m = \frac{n}{N} E$$

m= Fracción Muestral

n= Muestra

N= Población / universo

E= Estrato (Población de cada establecimiento)

Turistas

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$
$$n = \frac{0,25(688.858)}{(688.858 - 1) \frac{(0,07)^2}{2^2} + 0,25}$$
$$n = \frac{172.214,5}{(688.857)(0.001225) + 0,25}$$
$$n = \frac{172.214,5}{844,10}$$
$$n = 204,02$$
$$n = 204$$

3.6.3. Población de Yahuarcocha

De acuerdo con el último censo de la población de Yahuarcocha fue en 1990 de 347 personas, según el índice de crecimiento poblacional es de 5,25 % de la zona urbana de Ibarra, la proyección que se plantea es a través de la fórmula del monto, la misma que se utiliza para calcular el crecimiento poblacional de acuerdo a la estadística.

Formula: Población*(1+índice de crecimiento) ^ (elevado al número de años proyectados)

$$347(1+0,0525) ^{26} = 1313$$

Tabla 3
Población de Yahuarcocha

Año	Población	Población estimada al año siguiente
1990	347	365
1999	550	579
2015	1247	1313

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25(1313)}{(1313 - 1) \frac{(0,0075)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{328}{(1312)(0,001406) + 0,25}$$

$$n = \frac{328}{2,09}$$

$$n = 156$$

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación

En este capítulo se presentan los resultados a partir de los objetivos específicos, en primer lugar, se aborda los hechos históricos del patrimonio de Yahuarcocha, provenientes de la revisión bibliográfica registrada hasta la actualidad. A continuación, se aborda el análisis del nivel de interés de la población de Yahuarcocha respecto al desarrollo turístico y la inclusión de características históricas, en tercer lugar, se determina la aceptación de los visitantes de la laguna para abordar temas históricos en las actividades turísticas.

4.1.2. Hechos Históricos del patrimonio de Yahuarcocha.

Tabla 4

Hechos históricos del Patrimonio de Yahuarcocha		
Hecho	Año	Autor
Conquista inca, dura 17 años frente a los caranquis, cochasquies, otavalos y cayambes.		Ayala, 1983
Arribo de los incas a Ecuador, llegan con la intención de avanzar y conquistar las civilizaciones del norte, las	Siglo XV - 1475	Mora, 1988

mismas que tenían
tecnologías de
supervivencia.

Civilización incaica y su máxima expansión desde la región sur de Colombia hasta la zona media de Chile y desde la costa del pacífico hasta el comienzo del bosque tropical amazónico.	1475	Villamarin, 2009
Estrategia inca vence a los caranquis que eran fuertes guerreros.		Carrión, 1992
La conquista de los incas del territorio Cayambe y la zona norte, donde Huina Cápac al ver el lago de sangre lo llama Yahucrocha antes llamado Imbaya.		Costales, 2002
Huina Cápac enfrenta la rebelión de los caranquis.		De la Vega 1909
Los incas establecen reajustes estatales de los grupos conquistados.		Albuja, 2004
Conquista de la zona Cochasqui gobernada por la princesa Quilago y Cayambe, por Huina Cápac y sus soldados.	1450	Galindo, 2008
La primera persona en difundir el nombre de	Siglo XVI	Tobar, 1985

Yahuarcocha de la laguna
y su significa lago de
sangre es el padre Juan de
Velasco de acuerdo a la
matanza que Huina Cápac
perpetró.

La descripción de los hechos mencionados en la tabla presente se en
encuentran en el marco teórico.

Autor: Hidalgo 2016

4.1.3. Análisis del nivel de interés de la población de Yahuarcocha respecto al desarrollo turístico y la inclusión de características históricas.

La población de Yahuarcocha, actitudinalmente, se manifestó positiva, con un lenguaje serio y entusiasta con el que supieron manifestar que les agrada la idea y creen conveniente una propuesta que impulse el desarrollo del patrimonio cultural de su localidad, por otra parte en la actualidad, existe un elemento que hace referencia a la batalla entre incas y caranaquis, es la mítica piedra de los sacrificios que lamentablemente se encuentra desapercibida en Yahuarcocha ya que permanece en las afueras del club hípico tenis country, como adorno de jardín, pero sin cuidado alguno, se encuentra al intemperie y sin ningún componente que haga referencia a la historia de la batalla de Yahuarcocha.

Cabe mencionar que aunque los representantes de Yahuarcocha expusieron que se encuentran dispuestos a colaborar y apoyar a este proyecto si se llegara a efectuar, no existen entidades públicas u organizaciones sociales con propósitos de incluir la parte histórica de la zona en conjunto con el ámbito turístico, es decir verbalmente la población de Yahuarcocha es consciente de la historia, del patrimonio, la importancia del desarrollo turístico cultural de Yahuarcocha, pero en acciones no concurre ningún impulso para promover y rescatar el legado histórico de Yahuarcocha.

4.1.4. Aceptación de los visitantes de la laguna para abordar temas históricos en las actividades turísticas.

La aceptación de los visitantes de la laguna de Yahuarcocha, fue excelente, puesto que manifestaron interés por conocer detalles del proyecto mencionado, muchos tenían dudas del suceso de la batalla, la mayoría al hacerles preguntas acerca de la historia de la batalla, no tenían idea, o sabían algo muy breve, en ese lapso de tiempo los mismos deseaban conocer más acerca del tema, y hacían preguntaban de cómo fue la historia de la batalla entre incas y caranquis, esto les parecía interesante, ya que decían que si se efectuaba la propuesta sería algo innovador, ya que muchos de los visitantes de Yahuarcocha buscan una recreación entretenida diferente a la que actualmente existen en la laguna, muchos ya conocen lo tradicional del lugar y por tal motivo les parece atractiva la idea. El ámbito de mayor apoyo que justifica la propuesta para escenificar la batalla de Yahuarcocha es la posición del mercado, frente al desconocimiento y la curiosidad que tienen al mencionar el tema de carácter histórico.

4.2. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la población de Yahuarcocha

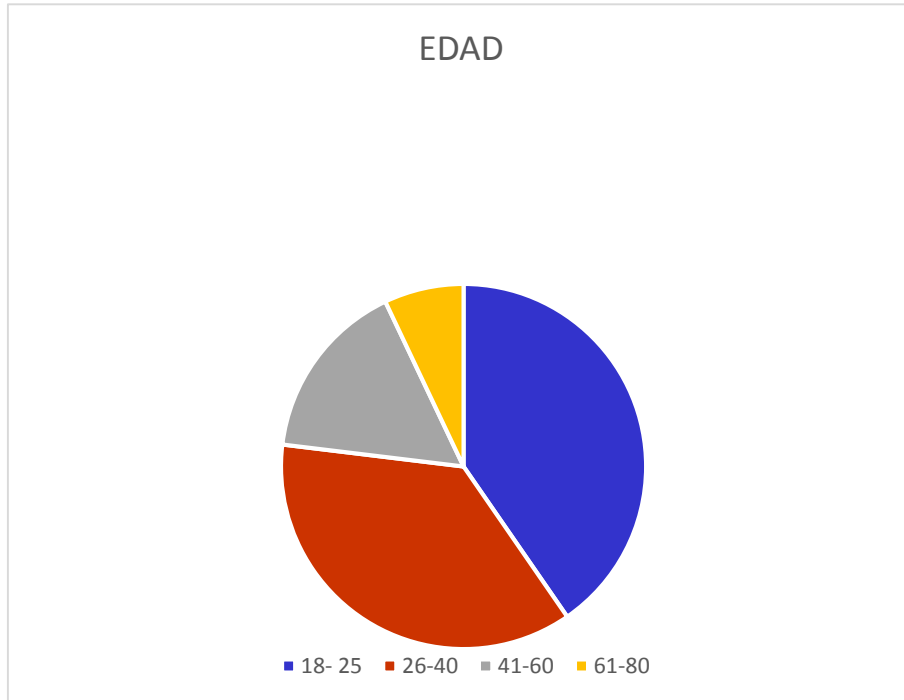
Tabla 5

Edad del Encuestado (a)

EDAD DEL ENCUESTADO		
Edad	Frecuencia	Porcentaje
18- 25	63	40,4
26-40	57	36,5
41-60	25	16,0
61-80	11	7,1
TOTAL	156	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 1 Edad del encuestado



En cuanto a la edad de la población de Yahuarcocha de los encuestados se expone que la mayoría son de 18 a 25 años con un porcentaje del 40 %, seguido de las personas que tienen entre 26 y 40 años de edad, el resto sobrepasa los 41 años. En el ámbito turístico es necesario tomar en cuenta que la población más joven es apta para actividades recreativas y que por lo tanto es un resultado positivo, puesto que los jóvenes de Yahuarcocha si les interesaría ser parten de este proyecto.

Tabla 6
Genero del encuestado (a)

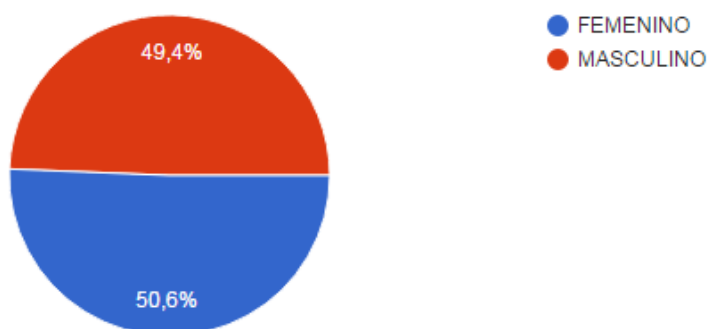
GENERO DEL ENCUESTADO		
Genero	Frecuencia	Porcentaje

Masculino	77	49.4 %
Femenino	79	50.6%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahuarcocha
 Autor: Hidalgo 2016

Figura 2 Género del encuestado (a)

GENERO (156 respuestas)



La mayoría de las personas encuestadas de la población de Yahuarcocha en esta investigación de campo, fueron las mujeres con un porcentaje de 50,6 % y los hombres con un porcentaje de 49,4 %.

Tabla 7
Ocupación del encuestado

OCUPACIÓN DEL ENCUESTADO		
Profesión	frecuencia	Porcentaje
Comerciante	29	19
Estudiante	22	14

Jubilados	4	3
Profesionales	29	19
Otros	72	46
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
 Autor: Hidalgo 2016

Figura 3 Ocupación de la población de Yahuarcocha



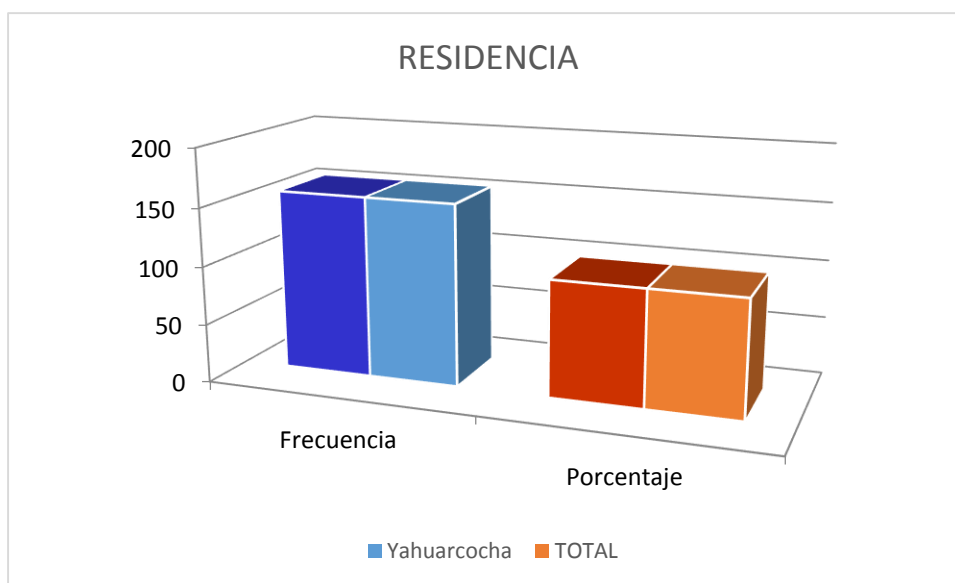
En lo que respecta a la ocupación o profesión se distingue que el 46% está compuesto por otros que en este caso había diferentes ocupaciones como amas de casa, empleados públicos y privados, servicios varios etc. Seguido por el grupo de comerciantes y profesionales, que tienen un mismo porcentaje de 19 % y finalmente estudiantes y jubilados que son una mínima cantidad.

Tabla 8
Residencia del encuestado

RESIDENCIA DEL ENCUESTADO		
Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Yahuarcocha	156	100
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahuarcocha
 Autor: Hidalgo 2016

Figura 4 Residencia de la población encuestada



Todas las personas entrevistadas en Yahuarcocha eran residentes del lugar en este caso en un 100%. Lugar donde se está haciendo la investigación para la propuesta del proyecto del análisis histórico de la batalla de Yahuarcocha.

A continuación, se presentan los porcentajes de las preguntas que pertenecen a la encuesta realizada a la población de Yahuarcocha.

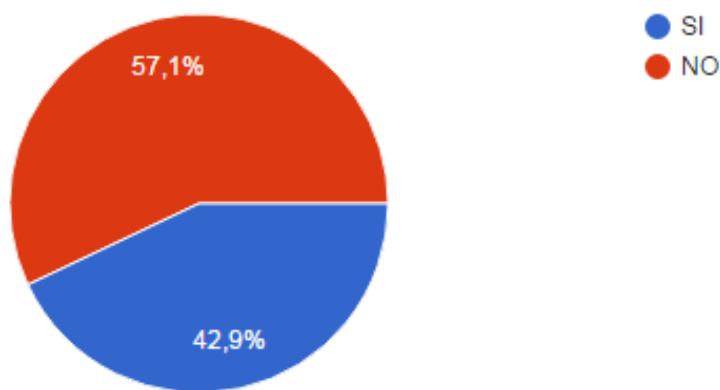
Tabla 9
Primera pregunta

¿CREE UD. QUE YAHUARCOCHA TIENE UN DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL ADECUADO?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	42.9
NO	89	57.1
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
 Autor: Hidalgo 2016

Figura 5 Primera pregunta



El 57% de la población encuestada dice que Yahuarcocha no tiene un desarrollo turístico cultural adecuado muchas personas supieron manifestar que el lugar no atrae turistas por su patrimonio cultural en este caso historia, leyendas, fabulas que se dice que han ocurrido ahí, sino por temas diferentes como competencias, deportes, y gastronomía.

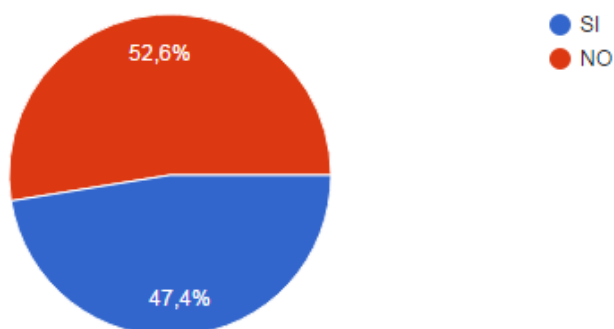
El 42% de la población dice que si existe un desarrollo turístico cultural adecuado por la presencia de turistas de diferentes lugares en la laguna de Yahuarcocha. Cabe recalcar que no es lo mismo un desarrollo turístico cultural, que un desarrollo turístico, el primero se refiere a la presencia de turistas interesados por la parte cultural y patrimonio de un lugar, mientras que el otro solo es un interés en general por las actividades turísticas que les ofrece el lugar.

Tabla 10
Segunda pregunta

¿COMO HABITANTE DE YAHUARCOCHA SE SIENTE SATISFECHO(A) CON EL VALOR CULTURAL QUE TIENE EN LA ACTUALIDAD YAHUARCOCHA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	74	47.4
NO	82	52.6
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 6 segunda pregunta



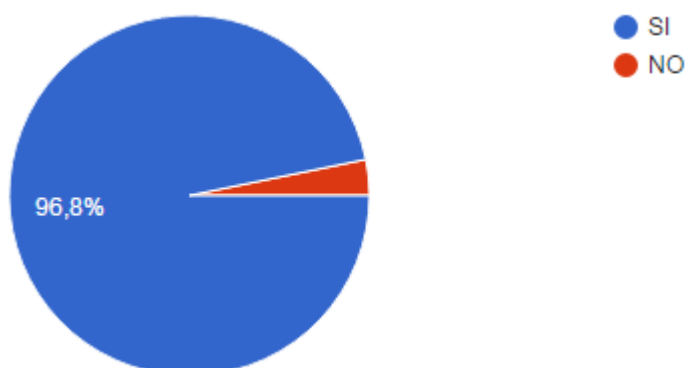
En esta interrogante el 56,6 % respondió que no se siente satisfecho con el valor cultural que los visitantes le han dado a Yahuarcocha puesto que no existe un reconocimiento para su patrimonio histórico. El 47,4 % respondió que si se siente satisfecho con el valor cultural que tiene Yahuarcocha en la actualidad porque sostienen que la mayoría de las personas que visitan Yahuarcocha poseen un conocimiento acerca de su historia, de la batalla que se dio años atrás, entre caranquis e incas.

Tabla 11
Tercera pregunta

¿CREE UD. CONVENIENTE REALIZAR LA DIFUSIÓN DE LA HISTORIA DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	151	96.8
NO	5	3.2
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 7 Tercera pregunta



La mayoría respondió que, si con un porcentaje de 96,8 % que es conveniente difundir la historia de la batalla de Yahuarcocha, puesto que es parte de su identidad cultural y es indispensable que se dé a conocer a las nuevas generaciones para que no se invisibilice el patrimonio cultural. Solo 3,2 % cree que no es conveniente la difusión de la historia donde aconteció la masacre.

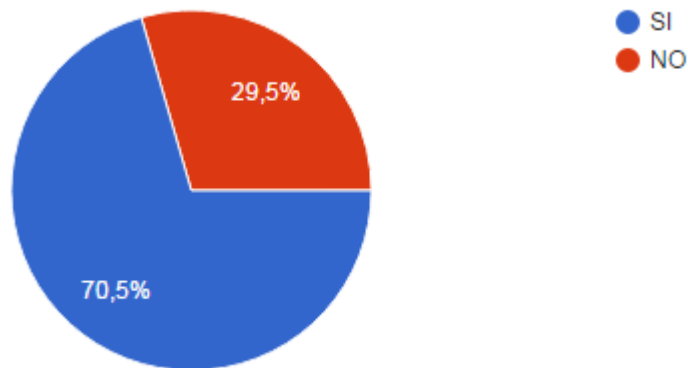
Tabla 12
Cuarta pregunta

¿LE INTERESARÍA SER PARTE DE UNA ANIMACIÓN TURÍSTICA DONDE SE PROMUEVA EL PATRIMONIO INMATERIAL DE YAHUARCOCHA (HISTORÍA)?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	110	70.5
NO	46	29.5
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 8 Cuarta pregunta



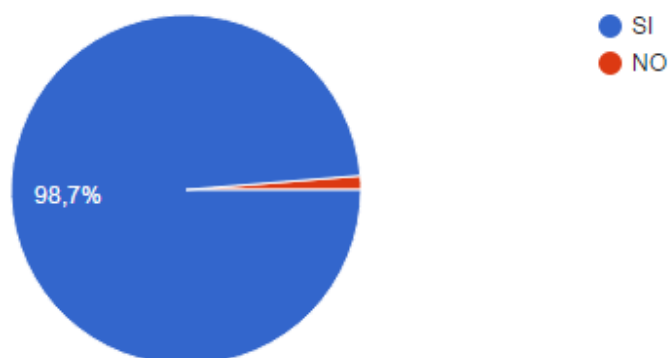
El 70 % dijo que si le interesaría ser parte de una animación turística para promover el patrimonio inmaterial de Yahuarcocha es decir que si hay mayor interés por ser parte de este proyecto. El 29,5 % manifestó que no le interesaría ser parte de la animación turística por el hecho de tener trabajos fijos y por otra parte la gente adulta menciona que la animación turística estaría mejor reflejada en la población joven que adulta.

Tabla 13
Quinta pregunta

¿CREE UD. QUE CON UN PROYECTO TURÍSTICO CULTURAL EN YAHUARCOCHA EL TURISMO PUEDE TENER UN MEJOR DESARROLLO ECONÓMICO?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	154	98.7
NO	2	1.3
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 9 Quinta pregunta



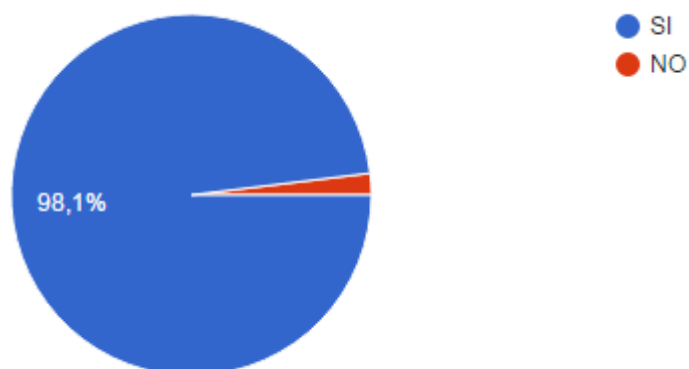
El 98,7 respondió que si cree que el turismo tendría un mejor desarrollo económico a través de un proyecto turístico porque como actividad el turismo no ha tenido un avance económico en la actualidad en la provincia de Imbabura.

Tabla 14
Sexta pregunta

¿LE GUSTARÍA QUE YAHUARCOCHA SE DE A CONOCER POR SU HISTORIA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	153	98.1
NO	3	1.9
TOTAL	156	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 10 Sexta pregunta



El 98%,1 dijo que, si le gustaría que Yahuracocha se dé a conocer por su historia, y un resultado muy mínimo del 1,9 % dijo que no le gustaría que Yahuarcocha se dé a conocer por su historia.

4.6. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los turistas de Yahuarcocha.

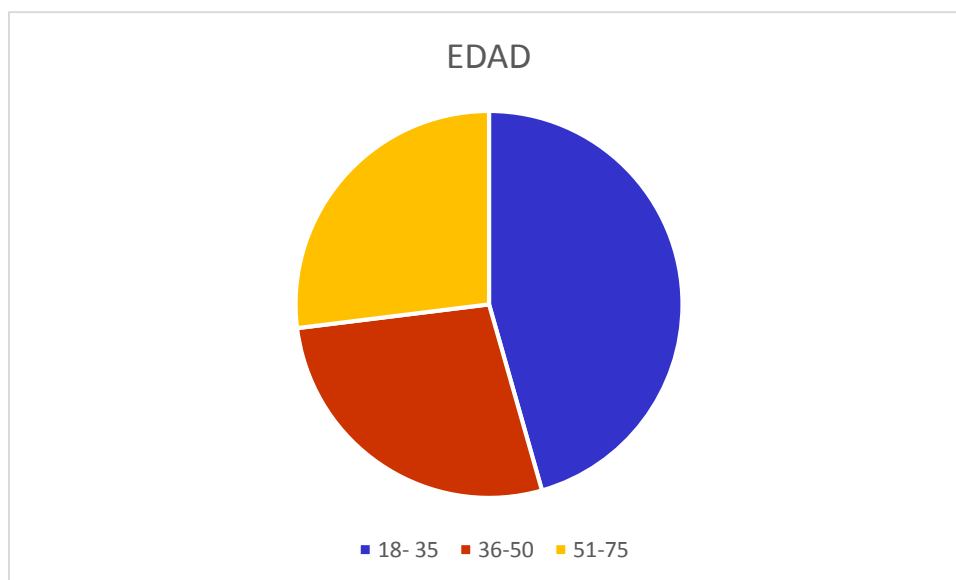
Tabla 15

Edad de los turistas encuestados

EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS.		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
18- 35	93	45,6
36-50	56	27,5
51-75	55	27,0
TOTAL	204	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 11 Edad de los turistas encuestados



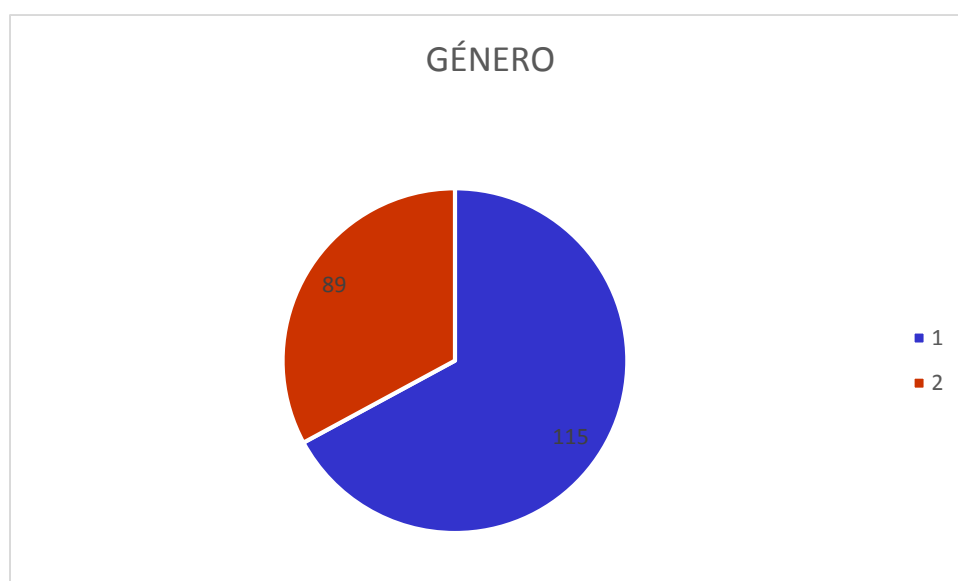
La mayor parte de turistas encuestados fueron de 18 a 35 años con un porcentaje de 45,6 % la edad de este grupo son personas jóvenes y adultos, le sigue el rango de 36 años a 50 y finalmente de 51 a 75 con un porcentaje igual de 27%.

Tabla 16
Genero del encuestado

GÉNERO DEL ENCUESTADO		
GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1		
.MASCULINO	115	56,4
2.		
FEMENINO	89	43,6
TOTAL	204	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
 Autor: Hidalgo 2016

Figura 12 Género de los encuestados



El género más encuestado en esta investigación de acuerdo a los turistas que visitan Yahuarcocha fue el masculino con un porcentaje de 56,4 le sigue el género femenino con un porcentaje de 43,6 la presencia masculina se manifiesta más que la femenina.

OCUPACIÓN DEL ENCUESTADO (A)		
Profesión	frecuencia	Porcentaje
comerciante	20	9,8
estudiante	67	32,8
jubilados	7	3,4
profesionales	31	15,2
otros	79	38,7
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
 Autor: Hidalgo 2016

Figura 13 Ocupación de los turistas encuestados



El 38,7 % de los encuestados son otros en este caso ocupaciones varias como empleados públicos y privados le sigue con un 32% estudiantes que son en este caso mayores de edad con un 15,2% y finalmente con unas 3,4 personas jubiladas.

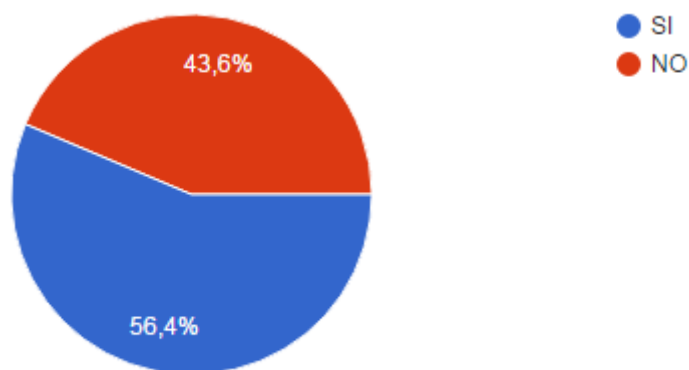
A continuación, se presentan los porcentajes de las preguntas que pertenecen a la encuesta realizada a los turistas en Yahuarcocha.

Tabla 18
Primera pregunta

¿CONOCE UD. LA HISTORIA DE YAHUARCOCHA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	115	56,4
NO	89	43,6
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 14 Primera pregunta



Un 56,4 % de los turistas encuestados respondió que, si conoce la historia de Yahuarcocha gracias a los conocimientos impartidos en escuelas y colegios, el 43,6 % dice que no conoce la historia de Yahuarcocha puesto que son de otros lugares aledaños a Ibarra, cabe recalcar que existen Ibarreños que no conocen la historia de la laguna es lo que supieron manifestar.

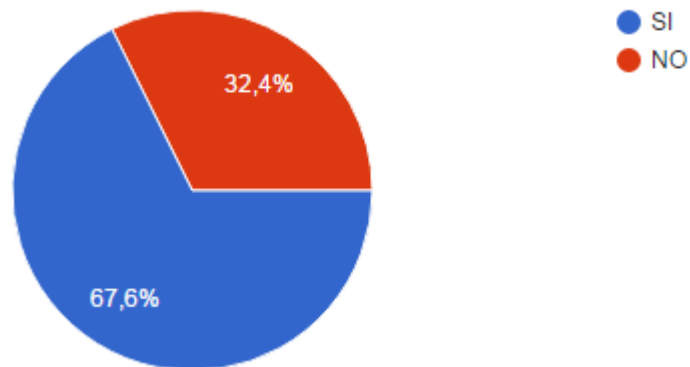
Tabla 19
Segunda pregunta

¿SABE UD. PORQUE LA LAGUNA ES LLAMADA YAHUARCOCHA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	138	67,6

NO	66	32,4
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
 Autor: Hidalgo 2016

Figura 15 Segunda pregunta



El 67,6 % si sabe porque la laguna es llamada Yahuarcocha, supieron manifestar que significa “Lago de sangre”, el 32,4% dijo que no sabe porque la laguna es llamada Yahuarcocha, tienen desconocimiento acerca del nombre en muchos casos conocen la historia, pero no el significa y viceversa puesto que algunas personas conocen en cambio el significado del nombre y no la historia.

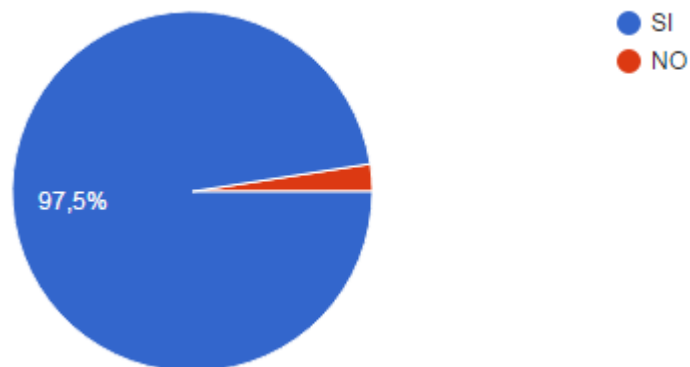
Tabla 20
Tercera pregunta

**¿CREE UD. QUE ES IMPORTANTE
CONOCER LA HISTORIA DE UN
LUGAR TRADICIONAL DE SU
CIUDAD, EN ESTE CASO DE
YAHUARCOCHA?**

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	199	97,5
NO	5	2,5
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 16 Tercera pregunta



El 97,5 % cree que es importante conocer la historia de un lugar tradicional de su ciudad en este caso de Yahuarcocha, dicen que es indispensable mantener la tradición de la historia para sentirse identificados y solo el 2,5 % dijo que no cree que es importante conocer la historia en este caso de Yahuarcocha.

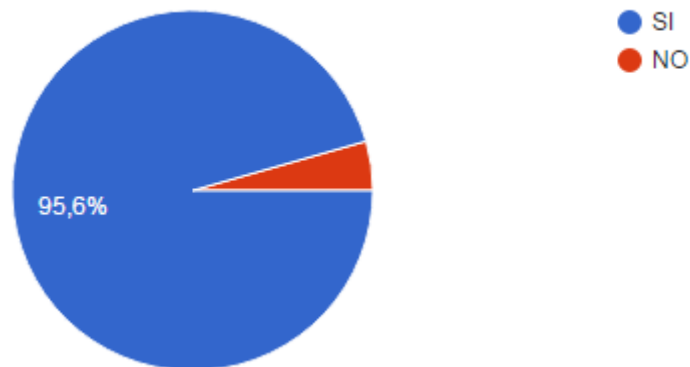
Tabla 21
Cuarta Pregunta

¿LE GUSTARÍA CONOCER LA HISTORIA DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA A TRAVÉS DE UNA ANIMACIÓN TURÍSTICA CON PERSONAJES REALES?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	195	95,6
NO	9	4,4
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 17 Cuarta pregunta



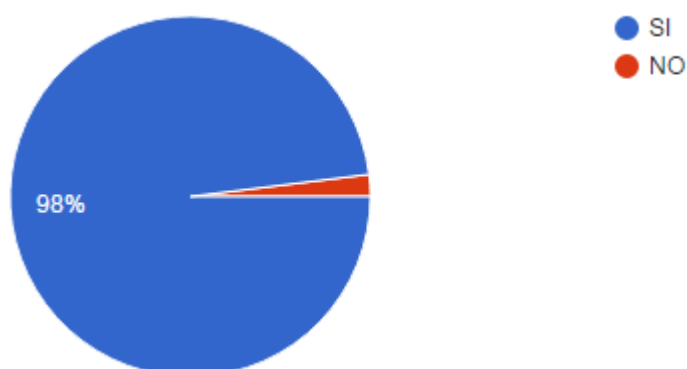
El 95,6 % dijo que, si le gustaría conocer la historia de Yahuarcocha a través de una animación turística con personajes reales, en esta interrogante la mayoría de las personas se veía muy interesada y entusiasmada por la idea, y solo el 4,4 % dijo que no le gustaría conocer la historia de Yahuarcocha a través de personajes reales en una animación turística puesto que supieron manifestar que les gustaría una animación diferente no con personajes reales.

Tabla 22
Quinta pregunta

¿CREE UD. QUE ES IMPORTANTE CONSERVAR Y PROMOVER LA HISTORIA DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	200	98
NO	4	2
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 18 Quinta pregunta



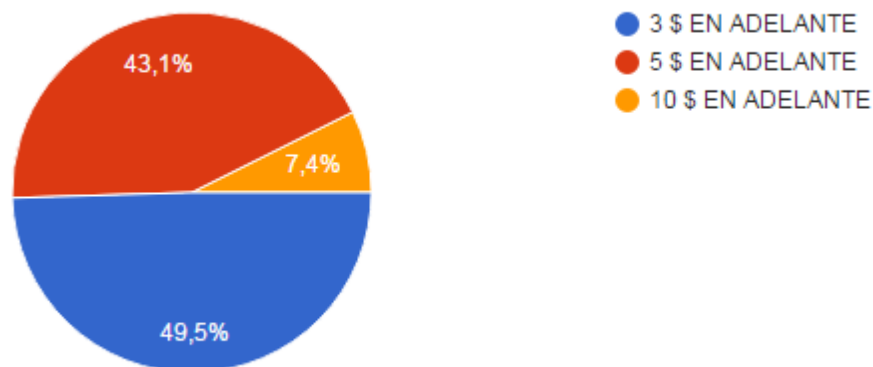
El 98% de las personas entrevistadas dijeron que, si es importante conservar y promover la historia de la batalla de Yahuarcocha, y solo 2% dijo que no es importante.

Tabla 23
Sexta pregunta

¿QUE MONTO DE DINERO UD. ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UNA RECREACIÓN TURÍSTICA BASADA EN LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
\$3 EN		
ADELANTE	101	49,5
\$5 EN		
ADELANTE	88	43,1
\$10 EN		
ADELANTE	15	7,4
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 19 Sexta pregunta



El 49,5 % dijo que estaría dispuesto (a) a cancelar un monto de \$3 en adelante, el 43,1% dijo que estaría dispuesto (a) a cancelar un monto de \$5 en adelante y solo el 7,4 % dijo que estaría dispuesto (a) a cancelar un valor de \$10 en adelante, cabe recalcar que las personas más entrevistadas fueron las personas

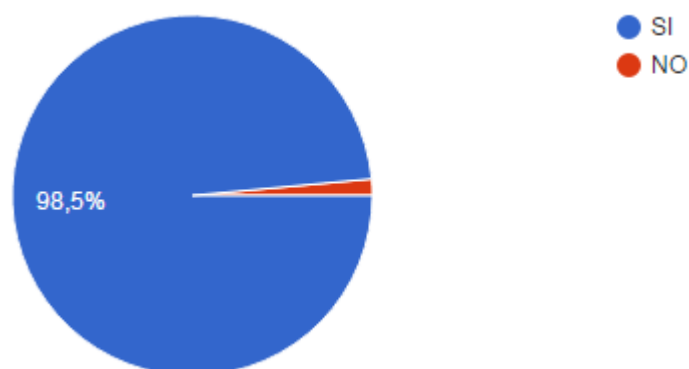
que tenían una edad entre 18 a 35 años por lo tanto se pudo evidenciar que las personas más jóvenes cancelarían un estimado de \$3 en adelante y las personas mayores de 35 años en adelante están dispuestas a cancelar un monto entre los \$5 y \$10 en adelante, además se toma en cuenta que en este rango existen personas profesionales y jubilados que tienen solvencia económica y por lo tanto para ellos \$5 y \$10 es un monto adecuado.

Tabla 24
Séptima pregunta

¿CREE UD QUE YAHUARCOCHA NECESITA TENER UN ESPACIO EN EL QUE SE DE A CONOCER SU HISTORIA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	201	98,5
NO	3	1,5
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 20 Séptima pregunta



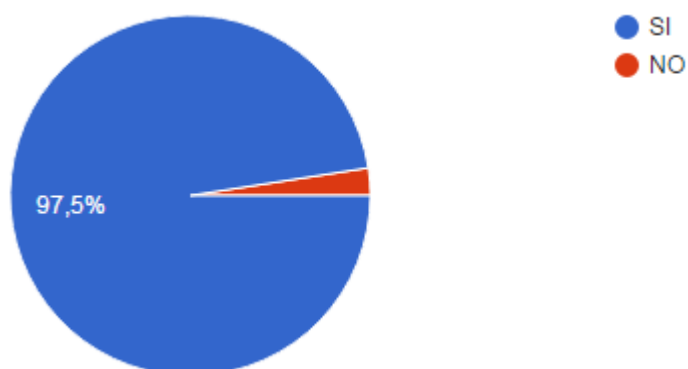
El 98,5 % dijo que si es necesario que Yahuarcocha tenga un espacio donde se dé a conocer su historia, puesto que tiene suficiente capacidad para tal idea, y sólo el 1,5 % dijo que no es necesario un espacio para la historia Yahuarcocha.

Tabla 25
Octava pregunta

¿CREE UD. QUE YAHUARCOCHA DEBE SER CONOCIDA POR SU HISTORIA?		
Datos	Frecuencia	Porcentaje
SI	199	97,5
NO	5	2,5
TOTAL	204	100

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

Figura 21 Octava pregunta



El 97,5% dijo que cree que Yahuarcocha debe ser conocida por su historia porque en muchos de los casos es más reconocida por otros temas como el de competencias y gastronomía y mas no por su patrimonio inmaterial que en este caso es su historia, y solo el 2,5% dijo que no cree que Yahuarcocha debe ser conocida por su historia.

4.3. Interpretación de resultados.

4.3.1. Hechos históricos del patrimonio de Yahuarcocha.

Yahuarcocha como patrimonio cultural es un sitio de trascendental importancia no solo por su escenario natural, sino también porque posee un legado histórico trascendente, dos historias son las que se reconocen y pertenecen a este escenario lacustre, estas son las siguientes:

4.3.2. La historia de la batalla como una leyenda de Yahuarcocha.

Más que historia se visualiza a dos contextos disímiles: que son leyendas de carácter histórico que da cuenta sobre escenarios donde se entremezclan la ficción y la realidad. Esta es cuestionada donde aparecen las apreciaciones de investigadores en las ciencias sociales de carácter literario, de carácter no científico, entre ellas una historia de Yahuarcocha, donde se narra un posible hecho histórico de la presencia inca en territorio caranqui donde se produce una confrontación bélica y se atribuye que hubo una masacre donde se argumenta que la laguna se tiñe de sangre, cuya versión es narrada por cronistas de Indias entre ellas, Juan de Betanzos Mera (1541), Pedro Cieza de León (1545), en un texto registrado aproximadamente hace 5 siglos a tras partir de la versión de Pedro Cieza de León, se genera una red de información y desde 1545 se escribe desde la versión de Garcilazo de la Vega, Guamán Poma Ayala a partir de 1608-1616, después también se replica con información entre el siglo 17 y 18 de tal manera que esto se ha introducido en la propia reforma educativa ecuatoriana, siendo la primera reforma educativa del Ecuador y en las sucesivas reformas, se sigue tratando el tema de Yahuarcocha como un hecho donde se confrontaron incas y caranquis y que culmina con un colapso de confrontación física donde se conjetura que habrían muerto 30 000 personas.

4.3.3. Yahuarcocha en la historia del Ecuador.

Existen varias versiones, que se atribuye a que la historia del Ecuador es cierta desde la versión contada por Pedro Cieza de León que igual escribe sus crónicas en 1545 por comentarios escuchados por narraciones de memoria oral colectiva

y por tal razón pierde sustento académico y científico. Desde esta versión que es parte del patrimonio ecuatoriano evidentemente junto a la laguna se produce una confrontación entre el ejército Caranqui e inca y se atribuye que se decapitaron a 30.000 soldados, esto es algo que se pone en tela de juicio puesto que mueren 30.000 caranquis y no muere un inca, y se sabe con certeza que el ejército caranqui fue conformado por otavalos, cayambis, cochasquies y por gente muy probablemente que vino a acompañar desde el norte del Ecuador del sur de Colombia, hubo resistencia durante 17 años.

Esta leyenda o este mito ha perdurado más de 500 años tomando en cuenta que Pedro Cieza de León que es considerado el príncipe de los cronistas era un best seller de la época que compiló información de forma verbal y el mantiene esta posición de que en la laguna se decapitó a 30000 cabezas y se tiñó de sangre la laguna.

4.3.4. Historia real de Yahuarcocha.

La historia real de Yahuarcocha es una respuesta no dada ni por científicos ni expertos en el tema, desde la versión de la literatura, se constituye en patrimonio inmaterial ecuatoriano, y a través de la memoria colectiva ha trascendido de tal manera durante 5 siglos y se constituye en el contenido de la historia ecuatoriana que se estudia en los diferentes escenarios educativos, y curiosamente durante siglos esta versión no ha sido desmentida académicamente, más bien ha sido argumentada con elementos propios de la literatura. Existe desconfianza, con un claro ejemplo: las tasaciones cuantitativas de los decapitados en varios autores se sitúan con 10.000, 15.000, 20.000 y hasta 30.000 decapitados, tal vez en 50 años cambiará esta cifra y posiblemente ya no sean 30000 decapitados, la historia real es muy difícil no se puede precisar a un hecho oral desde la apreciación científica y viceversa.

4.3.5. Yahuarcocha un lugar de rituales.

Yahuarcocha es un espacio donde se producen los rituales en la época caranqui, es un lugar donde el conjunto de aiyus, los propios caranquis celebraban rituales a orillas de la laguna, el nacimiento del sol y el crepúsculo de oriente hacia

occidente. Siempre en esas dos direcciones, jamás de norte a sur, no había norte y sur, los rituales debieron darse en el sector occidental u oriental de la laguna.

4.3.6 Lugar donde ocurrió la batalla de Yahuarcocha.

Es lo que nunca se ha dicho el pueblo actual de Yahuarcocha y lo que es Priorato, los incas en lugar buscan el lado oriental u occidental donde estaba ubicado el lugar más importante de la laguna obviamente es Socapamba con la presencia de 16 montículos con terrazas, que dan cuenta de que eran lugares sagrados donde vivía la stirpe o ayllu, el núcleo familiar extendido el curaca con toda su estructura familiar, la cabeza que avisa, su arquitectura da cuenta de eso lamentablemente estos vestigios que han perdurado estos 5 siglos han sido destruidos, pero todavía podemos ver algunos, era un conjunto habitacional donde vivía la clase noble es posible que exista un lugar donde vivieron los caras que es en Caranqui.

4.3.7 Evidencias históricas en la actualidad.

Hay un pilón, la piedra donde se supone que se decapitaron las víctimas de la masacre, que se encuentra cerca de la vuelta de la paloma en Yahuarcocha.

Si fijamos carbono 14 no pasa de un siglo.

Esa piedra ha sido movida muchas veces

La evidencia histórica sería llegar a estudiar el limo de la laguna que tiene un espesor de 7 metros quizás se podrían desentrañar la historia.

. (Ver entrevista 2)

4.3.8 La leyenda de la gran hacienda.

Existen otra versión que las personas adultas cuentan como leyenda acerca de la historia de una gran hacienda que hubo en la laguna de Yahuarcocha la misma que a través de una predicción, se inundó y desapareció la gran hacienda.

Como parte de las leyendas de Imbabura, esta fábula también es conocida por la población de Ibarra.

Para los adultos que viven en el sector de Yahuarcocha, es una historia que en realidad pasó, para ellos esa es la historia que laguna tiene. (Ver entrevista 1)

Esta versión como leyenda es respetada por la memoria oral que los adultos de la zona de Yahuarcocha tienen, pero de igual manera no contempla un sustento científico por tanto se analiza desde el punto de vista investigativo como parte de una leyenda más y se aprecia el criterio de las personas que mencionan este hecho.

4.3.9. Turistas que visitan Yahuarcocha.

Los turistas que fueron encuestados en Yahuarcocha, en un porcentaje del 43.6 % no conocen la historia de Yahuarcocha, esto se basa en la primera pregunta de la encuesta realizada de la misma manera los visitantes de otras ciudades como Quito, Tulcán, entre otros lugares aledaños a Ibarra, las personas que tienen noción de la historia de Yahuarcocha son de Ibarra, es decir existe desconocimiento del patrimonio que posee la laguna, por parte de las personas que llegan de otros lugares a Yahuarcocha.

El 67.6 % de las personas encuestadas en Yahuarcocha manifestaron que si tienen conocimiento del significado de Yahuarcocha, según la primera pregunta de la encuesta realizada a los turistas, es decir más de la mitad de los encuestados están al corriente del significado de lago de sangre, pero desconocen los hechos históricos que se dieron hace años atrás en Yahuarcocha.

Cabe mencionar que los turistas que fueron encuestados en un 95.6 % según la cuarta pregunta de la encuesta, manifestaron que, si les gustaría conocer la historia del lago de sangre, esto indica que existe un interés por apreciar un atractivo histórico que en este caso sería la historia de la batalla entre Incas y Caranquis en Yahaurcocha.

En cuanto al precio que el turista estaría dispuesto a cancelar por apreciar un espectáculo de actuación en donde se conocería la historia de Yahuarcocha y de acuerdo con la sexta pregunta de la encuesta realizada a los mismos, el 49,5% sostuvo que pagaría un monto de dinero desde los \$3 en adelante este

porcentaje es casi la mitad de los encuestados, es un monto adecuado para una presentación escénica de carácter histórico cultural.

4.3.10. Población de Yahuarcocha.

Un turismo sustentable es el que además de comprometerse con la naturaleza también, involucra a la sociedad, es decir, ayuda a las comunidades que viven en lugar en donde se desarrollan las actividades turísticas, la población en este caso es Yahuarcocha. Respecto a la pregunta sexta de la encuesta realizada, el 70.5 % de la misma tiene interés por involucrarse en el desarrollo de la propuesta es decir trabajar en el equipo de la animación propuesta.

Los dirigentes de Yahuarcocha se encuentran de acuerdo con la idea de la propuesta y manifestaron que se encuentran dispuestos a colaborar por el beneficio y desarrollo de la localidad.

El 40,4 % de la población tienen entre los 18 a 25 años es decir son jóvenes, los mismos que manifestaron interés por trabajar en el proyecto, para esta propuesta los jóvenes serían el grupo ideal puesto que se encuentran en condiciones para el espectáculo escénico donde sean actores de la historia de la batalla entre Incas y Caranquis.

En Yahuarcocha no existen grupos juveniles o asociaciones de líderes de cultura, se tendría que organizar los grupos para así formar equipos de trabajo y de acuerdo a sus capacidades, puedan trabajar en las diferentes áreas de la propuesta.

Al involucrarse los jóvenes en este proyecto se hablaría de que los mismos se estarían ocupando en su tiempo libre en actividades culturales y benévolas para el desarrollo de la sociedad, mejorando sus ingresos económicos.

4.4. Entrevistas

4.4. 1. Entrevista 1

**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONOMICAS**

Esta entrevista está dirigida a historiadores e informantes claves. Tiene la finalidad de conocer los acontecimientos históricos de Yahuarcocha.

Edad: 68

Género.....M...X...F...

Ocupación.: Trabajador Municipal

Residencia: Yahuarcocha.

Nombre: Gavilima Segundo Manuel.

Entrevistante: Nataly Hidalgo.

1. Señor Manuel que historias conoce Ud. ¿De Yahuarcocha?

Señorita, veré, de lo que yo conozco es de lo que nos enseñaron en la escuelita que nos decían que de la pelea de los incas y los cranaquis, y la otra es de la gran hacienda.

2. ¿Qué es lo que Ud. Cree que ocurrió para que la laguna tenga el nombre actual?

Lo que dicen es que es porque se tiñó laguna de sangre por la batalla que hubo.

3.- ¿Cuál cree Ud. ¿Qué es la historia real de Yahuarcocha la de la batalla entre caranquis e Incas o la de la gran hacienda?

La de la hacienda vera le voy a contar dice nuestros abuelos que más antes cuando esto era todo tierra era como un lugar encantado, había una hacienda bien grande era todo eso que usted ve bien grande los patrones siempre viajaban

A Quito tenían mucho ganado, cultivos y dice que un día llegó un hombrecito bien haraposo el hombrecito bien sucio con ropa así bien viejito a la hacienda que estuvo por ahí y él lo que pedía era algo de comer el que hacía pan le dio unos pedazos de pan quemado él se conformó con eso y se fue cuando los patrones se dieron cuenta de que este hombrecito había estado por la hacienda regañó al mayor domo diciendo que como vas a estar haciendo entrar gente aquí que no se conoce para la próxima vez sueltas los perros, tenían unos perros bien grandes, otro día es que volvió el hombrecito así mismo viejito con ropa sucia y que estaba por la hacienda el mayordomo disque soltó los perros, pero los perros en vez de morder la señor disque fueron a lamer las manitos del señor y no le hicieron nada, el señor se dio cuenta de la persona que le había dado el pan y le dijo hoy en la noche coge un caballo y ándate lejos de aquí porque va a llover va haber un diluvio y esto se inundara ándate de aquí por las montañas lejos, disque esa noche tipo 12 de la noche empezó a llover y a llover y todo se inundó la inundación fue bien grande por eso Ud. ve guachos guachos ahí..(Señala las montañas), si esta laguna era más grande ahora ha cambiado esta así.

4.- ¿existen evidencias históricas de la historia?

Verá, de esta parte de este lindero (indica un lugar en específico en donde fue entrevistado) cuando hicieron unas excavaciones para el alcantarillado se encontró algunos huesos y restos de ollas y además había algunos escalones grandes, hasta allá donde ve esa casa unos escalones grandes.

Muchas gracias señor por su información.

Análisis.

Para muchas personas del sector así como el señor Manuel Gavilana la historia de la gran hacienda existió y dejó legado que ha sido transmitido y es como ha formado parte de una de las tradicionales leyendas de Ibarra lo que ellos no saben es que Yahuarcocha es de origen glacial y ha sido articulada con algunas leyendas e historias, pero es importante que se guarde y se transmita esta leyendas ya que hacen que la laguna tenga un significado, una importancia no solo por el atractivo natural sino por el cultural por el patrimonio inmaterial.

4.4.2 Entrevista 2

**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS**

Esta entrevista está dirigida a historiadores e informantes claves. Tiene la finalidad de conocer los acontecimientos históricos relacionados con la batalla de Yahuarcocha.

Edad 52 años

Género.....M...X...F...

Ocupación: Docente

Procedencia

1.- ¿QUE HISTORIAS CONOCE UD. DE YAHUARCOCHA?

Más que historias sostengo que son leyendas de carácter histórico que da cuenta contextos donde se mezcla ficción y realidad, la realidad es cuestionada donde aparecen las apreciaciones de investigadores en las ciencias sociales de carácter literario, de carácter no científico, entre ellas Yahuarcocha, donde se narra un posible hecho histórico de la presencia inca en territorio caranqui, donde se produce una confrontación bélica y se atribuye que hubo una masacre donde se argumenta que la laguna se tiñe de sangre, cuya versión es narrada por cronistas de Indias entre ellas, Pedro Cieza de León, en el año de 1545 en un texto registrado aproximadamente hace 5 siglos atrás partir de la versión de Pedro Cieza de León, se genera una red de información y desde 1545 se escribe desde la versión de Garcilazo de la Vega, Guamán Poma Ayala a partir de 1608-1616, después también se replica con información entre el siglo 17 y 18 de tal manera que esto se ha introducido en la propia reforma educativa ecuatoriana, siendo la primera reforma educativa del Ecuador y en las 16 reformas educativas que ha tenido nuestro país se sigue tratando el tema de Yahuarcocha como un hecho donde se confrontaron incas y Caranquis y que culmina con un colapso de confrontación física donde se dice que mueren 30 000 personas.

Los cronistas de Indias, me refiero aquellos que vinieron acompañando a los conquistadores y fueron testigos oculares y vivieron el periodo de presencia española en plena destrucción con los incas, ellos son los cronistas y siendo el más famoso Juan de Betanzos, Mera que da testimonio de su presencia en territorio peruano con un libro que escribe en 1541 es decir 8 años después de que muere Atahualpa y para evidencia Juan de Betanzos además es el esposo de Angelina Yupanqui, esposa principal del inca rey Atahualpa.

2.- ¿QUE ES LO QUE OCURRIÓ PARA QUE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA TENGA EL NOMBRE ACTUAL?

Hay varias versiones si se atribuye a que la historia del Ecuador es cierta desde la versión contada por Pedro Cieza de León que igual escribe sus crónicas en 1545 por comentarios escuchados por narraciones de carácter oral, por tal razón pierde un poco de peso académico, si fuera verdad desde la versión evidentemente junto a la laguna se produce una confrontación entre el ejército Caranqui e inca y se atribuye que se decapitaron a 30000 soldados, esto es algo que se pone en tela de juicio puesto que mueren 30000 caranquis y no muere un inca, y se sabe con certeza que el ejército caranqui fue conformado por otavalos, cayambis, cochasquies y por gente muy probablemente que vino a acompañar desde el norte del Ecuador del sur de Colombia, hubo resistencia durante 17 años.

Porque lo de Yahuarcocha, si fuera cierta esta leyenda o este mito que ha perdurado más de 500 años tomando en cuenta que Pedro Cieza de León que es considerado el príncipe de los cronistas era un best seller de la época que compiló información de forma verbal y el mantiene esta posición de que en la laguna se decapitó que de 30000 cabezas se tiño de sangre la laguna, es como que sumisos les levaban a al filo de la laguna y les decapitaban la confrontación se produce en Socapamba en la parte en donde se encuentran los centros de diversión, en ese lugar ahí es la confrontación, también en la cuenca del Tahuando, es muy probable que se haya dado la confrontación es una conjetura es una aproximación de interpretación que puede hacer un pensador, desde las ciencias sociales, es posible que también se haya dado la confrontación en Caranqui no solo se pudo haber dado en solo lugar, puesto que la cantidad de

guerreros fue bastante, además de que los incas eran expertos en emboscadas, se pudo haber dado en el pueblo de Yahuarcocha o en el Tahuando en las lomas, entonces un cuerpo decapitado no iba a ser halado y botado a la laguna es una teoría que hay que cuestionar, en mi posición muy personal dudo, por eso la tesis de Pedro Cieza de León ha sido seriamente cuestionada.

Hechos investigativos no han encontrado la osamenta que se dice de 30000 cabezas, por esta razón es dudosa, la versión narrada hay que reconsiderarse.

Por otra parte, en la zona sureña entre Cañar y Chimborazo también hay una laguna de Yahuarcocha pero no con la versión que ya se conoce, sino con un aversión narrada de que en contra punto en el ocaso de la tarde en el ocaso de la tarde en crepúsculo el reflejo de contraluz se produce un efecto de que ves la laguna roja por eso de las 6 y 6 y 20 de la tarde.

3.- ¿CUAL ES LA HISTORIA REAL DE YAHUARCOCHA?

Respuesta no dada ni por científicos, desde la versión de la literatura, esta porque es parte del patrimonio oral a través de la memoria colectiva ha trascendido de tal manera durante 5 siglos y se constituye en el contenido de la historia ecuatoriana que se estudia en la escuela, colegio y universidad y curiosamente durante 5 siglos esta historia no ha sido ni desmentida, más bien ha sido argumentada con elementos propios de la literatura, la versión ha ido cambiando, empezó con 10000 después con 15000 con 20000 con 30000 decapitados pensemos de aquí en 50 años que va a pasar es posible que ya no sean 30000, entonces la historia real es muy difícil no podemos precisar a un hecho oral desde la apreciación científica y viceversa como somos nacionalistas los latinoamericanos, queremos imaginar que la respuesta de la memoria oral es cierta, muchos no querrán que se rompa el estatus de la teoría de la literatura, muchos no querrán que esto sea un tema de ficción , es un tema bastante álgido, complejo ambiguo lo que yo me atribuyo a dar mi punto de vista es que toda esta riqueza histórica oral se constituye en la memoria oral colectiva, para que se transforme en una literatura exquisita de informaciones donde incluso aparecen narradores, cuyos personajes son cronistas de Indias, además curiosamente testigos oculares de los hechos hace 5 siglos, de ahí hemos citado los nombres,

principalmente de los más principales, eran registradores, notarios, escribanos, además aparecen ayudantes de los escribanos y en versión total son como 72, y que hacen que la historia de Yahuarcocha se constituya cual si fuera un contexto real.

4.- ¿CUÁLES SON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS MAS RELEVANTES DE YAHUARCOCHA?

Yahuarcocha es un espacio en donde se producen los rituales en la época caranqui, es un lugar donde el conjunto de aiyus, los propios caranquis celebraban rituales a orillas de la laguna el nacimiento del sol cuando el sol y en el crepúsculo de oriente hacia occidente, siempre en esas dos, jamás de norte a sur, no había norte y sur, los rituales debieron darse en el sector occidental u oriental de la laguna.

El lago, la laguna el agua en las culturas precolombinas cumple un rol social porque es el lugar donde se produce el acto sagrado de consagrar el agua porque el agua tiene un rango de deidad en la cultura hasta ahora en la actualidad, grandes rituales se producen en el agua, y el agua ha sido parte del patrimonio de las culturas en el mundo.

5.- ¿EN QUE LUGAR ESPECIFICO SUCEDIÓ LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?

Es lo que nunca se ha dicho el pueblo actual de Yahuarcocha y lo que es Priorato, los incas en lugar buscan el lado oriental u occidental donde estaba ubicado el lugar más importante de la laguna obviamente es Socapamba con la presencia de 16 montículos con terrazas que dan cuenta de que eran lugares sagrados donde vivía la stirpe o ayllu, el núcleo familiar extendido el curaca con toda su estructura familiar, la cabeza que avisa, su arquitectura da cuenta de eso lamentablemente estos vestigios que han perdurado estos 5 siglos han sido destruidos, pero todavía podemos ver algunos, era un conjunto habitacional donde vivía la clase noble, es posible que exista un lugar donde vivieron los caras que es en Caranqui.

6.- ¿EXISTE EVIDENCIAS HISTÓRICAS DE YAHUARCOCHA EN LA ACTUALIDAD?

Hay un pilón, la piedra donde se supone que se decapitó las víctimas de la masacre,

Si fijamos carbono 14 no pasa de un siglo.

Esa piedra ha sido movida muchas veces

La evidencia histórica sería llegar a estudiar el limo de la laguna que tiene un espesor de 7 metros quizás podríamos estar desentrañando la historia.

4.4.3. Entrevista 3

**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONOMICAS**

Esta entrevista está dirigida a historiadores e informantes claves. Tiene la finalidad de conocer los acontecimientos históricos relacionados con la batalla de Yahuarcocha.

Edad: 68

Género:.....M...x...F...

Ocupación: Director de Cultura UTN

Procedencia: Otavalo

Nombre: Juan Flores Ruales.

1.- ¿QUE HISTORIAS CONOCE UD. DE YAHUARCOCHA?

Yahuarcocha es un lugar histórico por diferentes razones, primero porque en su alrededor se asentaban poblaciones ancestrales de la cultura Imbaya que vivían en una relación directa continua con la laguna pues obtenían de ahí no solamente agua sino también algunos peces autóctonos de la laguna en esa época, también servía como un medio de comunicación de transporte entre un caserío y otro caserío, aparte de que las lagunas, los lagos eran sitios rituales toda fuente de agua era un sitio ritual, desde ese punto de vista Yahuarcocha hasta hoy es un lugar históricamente importante luego su nombre como algunos historiadores lo refieren se refiere a dos vocablos quichuas Yahuarccochoa cocha que es laguna y Yahuar que es sangre que se traduciría como lago de sangre y en la mentalidad de algunos historiadores entre ellos el padre Juan de Velasco plantean que ahí se dio una batalla, una de las batallas finales, entre las huestes de Huaina Cápac que estaban invadiendo el norte del entonces Tahuantinsuyo contra algunos pueblos que se alearon que eran unos señoríos étnicos, para

hacer resistencia a esa invasión es totalmente falso absolutamente falso que existió el reino de Quito, esa fue una invención del padre Juan de Velasco no había un reino, el único reino poderoso que existía aquí en Sudamérica era de los incas cuyo territorio abarcaba desde el norte de Chile, Bolivia, Paraguay el norte de Argentina, todo lo que es Perú y seguían avanzando hasta el norte expandiéndose militarmente y teocráticamente sus dominios territoriales.

Que exista o que haya existido una batalla en Yahuarcocha es muy aceptable, las investigaciones arqueológicas que se han hecho allí no han dado jamás con el hallazgo de armas pero si de osamentas y si de utensilios de otro tipo que para nada tiene una significación de carácter militar, lo que más bien yo apoyo una hipótesis de un historiador que se llama Reinaldo Moriyeyeo que habla de las estrategias que utilizó Huina Cápac para poder tomarse lo que es hoy en la provincia de Imbabura, que le toco una resistencia muy dura atravesar el muro de Mojanda porque los señoríos étnicos que habían aquí de los caranquis, los imbayas , los otavalos, los cayambis se unieron para hacer esa resistencia y Huina Cápac tuvo que bregar algunos años para poder pasar de lo que es Quito para acá y según Moriyeyeo basado en historiadores franceses y españoles, hablan de que Huina Cápac utilizó la estrategia de atravesar la cordillera central ir hacia al oriente y por el oriente venir acá y atacar por el norte, lo cual fue obviamente objeto de resistencia de nuestros pueblos que al fin y al cabo terminaron rindiéndose, una rendición desde luego muy honorable porque fue una rendición con resistencia plena total que dio como lugar al matrimonio de la esposa del cacique Otavalo con Huina Cápac, el padre Juan de Velasco dice que se casó con la princesa Pacha del Reino de Quito, no acepto esto porque es demasiado romántico, novelesco, pero es más factible la hipótesis de Reinaldo Moriyeyeo de que se casó con la mujer del cacique otavalo que murió en la batalla, cuyo cuerpo fue enterrado en la loma que colinda Otavalo con la laguna de San Pablo, por eso se llama precisamente “Rey Loma ” y allí existen los vestigios de la tumba del cacique Otavalo cuya mujer pasó a ser la mujer de Huina Cápac en quien tuvo un hijo que es Atahualpa, todo es a nivel de hipótesis, que probablemente nació en Caranqui, pero también hay la hipótesis de que nació en lo que hoy es Atuntaqui, lo que pasa es que todo eso comprendía la tierra de los Caranquis, luego cuando se hace siglos después las divisiones

territoriales ahí se piensa que Caranqui es solo el barrio Caranqui pero era un territorio basto.

Pero lo que se plantea siempre todo a nivel de hipótesis jóvenes guerreros de las culturas Cayambe, Otavalo, Caranqui, Imbaya una noche atacaron el reino de Huina Cápac y mataron inclusive a sus guardias, que eran militares muy especializados en cuidar al inca puesto que el inca tenía un estatus de divinidad era el hijo del sol, no se podían acercar a él, pero el hecho de que estos jóvenes caranquis hayan logrado acercarse casi hasta las tiendas hasta los aposentos del inca, esto hizo que se no se crea mucho en el mito, porque nuestro indígenas no creían de que el inti era el dios, nuestros pueblos ancestrales tenían otras divinidades, tenían divinidades más locales, eran divinidades como las montañas, la luna, las cascadas, los ríos, las lagunas y los imperios no solo en América latina sino en el mundo entero, cuando buscan expandirse tienen que crear una sola creencia, un solo sistema político, sino es imposible gobernar, entonces estos jóvenes rebeldes casi rompieron el mito, porque estuvieron cerca de matar al inca, habían matado a los guardias y con eso se derrumbaba su creencia, porque donde iban los incas no solo se tomaban los territorios y de su economía sino también imponían su cultura a sangre y fuego.

Entonces de acuerdo con Reinaldo Moriyeyo, que es la hipótesis a la que yo también me apego, basado en que no ha habido ningún descubrimiento de armas acá, lo que hubo después es un escarmiento, una represaría, les llevaron a todos los jóvenes revolucionarios que quisieron defender su identidad, su honor, su territorio, y para escarmiento y para que vean que tenían que respetar a su dios, habiendo así una masacre de decenas, probablemente centenas de jóvenes mayores de 15 años hasta los 30 en medio de toda la gente, como un espectáculo para que vean como la furia de dios se desataba, contra aquellos que se rebelaban contra su poder su inmortalidad, de tal que para mí no hubo jamás ninguna batalla en Yahuarcocha, si hubo un escarmiento masivo de centenares de jóvenes a quienes se les sacrifico allí, y por eso el lago se tiño de sangre, es muy fácil para las mentes que no quieren investigar pensar que hubo una guerra, porque no se cuestionan por qué no se encuentran evidencias, lamentablemente no hubo ninguna referencia de estos asentamientos que indiquen una historia de este acontecimiento por tal motivo no existe una tesis

real de lo que pasó en Yahuarcocha, todo es a nivel de la hipótesis y de lo que se quiera creer. Me apoyo mucho en la evidencia de que no se han encontrado armas, si esqueletos, si objetos, si hubiese habido una batalla, hubiera aparecido allí una lanza, un mazo de piedra, algo de eso, pero no se ha encontrado nada, ahí los mataron a garrotazos, rompiéndoles el cráneo y les lanzaron a la laguna

2.- ¿QUE ES LO QUE OCURRIÓ PARA QUE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA TENGA EL NOMBRE ACTUAL?

Existen dos hipótesis una de la masacre y la otra que habla de la batalla, no hay discusión ahí ocurrió un acontecimiento importante, que tuvo que ver con un hecho de sangre colectivo eso es indiscutible.

3.- ¿CUAL ES LA HISTORIA REAL DE YAHUARCOCHA?

La historia real que te digo es que en Yahuarcocha luego de que los caranquis intentaron asesinar a Huaina Cápac, los incas los tomaron presos a ellos más otros jóvenes, los llevaron y sacrificaron como escarmiento para que no se los ocurra levantarse y aceptar que el inca llegara al instalar sus dominios, esto es lo más próximo a la realidad.

4.- ¿CUALES SON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS MAS RELEVANTES DE YAHUARCOCHA?

La sublevación a través de la masacre.

5.- ¿EN QUE LUGAR ESPECIFICO SUCEDIÓ LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?

Hay referencias donde se han encontrado osamentas, cerca de la población de Yahuarcocha.

6.- ¿EXISTE EVIDENCIAS HISTÓRICAS DE YAHUARCOCHA EN LA ACTUALIDAD?

Osamentas y objetos.

4.4.4. Entrevista 4

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS

Esta entrevista está dirigida a historiadores e informantes claves. Tiene la finalidad de conocer los acontecimientos históricos relacionados con la batalla de Yahuarcocha.

Edad: 50 años

Género:.....M.....F...x

Ocupación: Responsable del Museo del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ibarra.

Procedencia: San Antonio

Nombre: Fanny Cisneros.

1.- ¿QUE HISTORIAS CONOCE UD. DE YAHUARCOCHA?

Conocemos que en Yahuarcocha se dio una batalla entre los incas que eran los conquistadores y los caranquis que eran los pueblos ancestrales o endémicos de esta zona, se dice que los caranquis les dieron resistencia entre 15 y 20 años a los incas y que tuvieron tres batallas en la primera batalla vienen los incas pero son derrotados, en la segunda batalla viene Auquítoma que era el hermano de Huaina Cápac, pero matan a Auquitoma, entonces en la tercera batalla nos tienden una trampa, tuvieron 5 días de guerra, se dice que vinieron ya divididos , en tres grupos, el un grupo parecía que se iba a fortalecer el pucara de Rumichaca, el otro a guarnecer las tropas en el Pucará de Pesillo entonces los caranquis que vivían en Socapamba junto a la laguna de Yahuarcocha, empiezan a perseguirles a los que se iban al Pucará de Rumichaca, se fueron los hombres los más fuertes y quedaron los niños, las mujeres, los ancianos, entonces el otro grupo de incas ya advertidos les atacan quemando la fortaleza, los caranquis bajan desesperados a tratar de ocultarse en la maleza de la laguna, les botan a la laguna a los caranquis, la laguna se torna roja de tanta sangre desde ahí se denomina Yahuarcocha que significa lago de sangre, pero no

matan a todos, quedan vivos los huambracunas que eran los jóvenes, dentro de estos huambracunas queda viva la princesa caranqui que era Paccha. Huina Cápac que era jefe de los incas, tiene un hijo con la princesa Paccha y nace Atahualpa, que es el último rey de los incas.

2.- ¿QUE ES LO QUE OCURRIÓ PARA QUE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA TENGA EL NOMBRE ACTUAL?

La matanza precisamente de los incas a los caranquis y el hecho de que los botaron a la laguna y de tanta sangre se tornó roja.

3.- ¿CUAL ES LA HISTORIA REAL DE YAHUARCOCHA?

Se supone que la que acabo de contar, porque es lo que está escrito en la historia del Ecuador y está en las cédulas y guiones museológicos y de investigaciones realizadas,

Existe evidencias, el GAD de Ibarra contrató a gente (FONSALCI) y encontraron que todavía existían osamentas, entonces son evidencias de que no es una leyenda, que es una realidad

4.- ¿CUALES SON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS MAS RELEVANTES DE YAHUARCOCHA?

La matanza, que es lo que le da identidad, con eso quedamos conquistados por los incas o invasores.

5.- ¿EN QUE LUGAR ESPECIFICO SUCEDIÓ LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?

No se sabe

6.- ¿EXISTE EVIDENCIAS HISTÓRICAS DE YAHUARCOCHA EN LA ACTUALIDAD?

Las tolas, como la evidencia de que ahí vivieron los caranquis y las osamentas encontradas en el dragado que se realizó por parte del FONSALCI.

¡Gracias por su información!

4.4.5 Entrevista 5

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONOMICAS

Esta entrevista está dirigida a historiadores e informantes claves. Tiene la finalidad de conocer los acontecimientos históricos relacionados con la batalla de Yahuarcocha.

Edad: 56 años

Género:.....M...x...F...

Ocupación: Arqueólogo, Investigador del sitio Socapamba.

Procedencia: San Antonio

Nombre: Fabián Villalba

1.- ¿QUE HISTORIAS CONOCE UD. DE YAHUARCOCHA?

La batalla que se produjo a los alrededores de Yahuarcocha cuando los incas invadieron el territorio que estaba ocupado por los caranquis, hay algunos relatos sobre documentos antiguos sobre otros historiadores que la batalla que se dio, fue una batalla final de conquista a los caranquis, eso es lo que se conoce de Yahuarcocha en sí, de ahí otras evidencias arqueológicas en los alrededores eso si se podría describir un poco más ampliamente.

Pepe Echeverría tiene unos documentos sobre Yahuarcocha, cuando el municipio de Ibarra hizo un dragado entonces ahí FONSALCI hizo un registro de materiales que la maquina extrajo.

2.- ¿QUE ES LO QUE OCURRIÓ PARA QUE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA TENGA EL NOMBRE ACTUAL?

Lo que se menciona es que el nombre actual de la laguna es un término quichwa que significa laguna de sangre, por la batalla que se ha producido a sus alrededores, que generó mucha resistencia también, aunque no se sabe cuántas personas murieron en ese combate

3.- ¿CUAL ES LA HISTORIA REAL DE YAHUARCOCHA?

Lo que se conoce de Yahaurcocha son de acuerdo a documentos de la colonia cuando los españoles se asientan en este territorio generan documentos y esos documentos son interpretados son analizados y se asume de que toda esa información es lo que se puede mencionar sobre la laguna.

4.- ¿CUALES SON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS MAS RELEVANTES DE YAHUARCOCHA?

La batalla, es un hecho trágico relevante, la formación geológica de la laguna, que hay algunas versiones, donde se menciona que a través de un movimiento telúrico se levantó una sección de tierra en lado oeste y que esa planicie se quedó rodeada, esto como un evento natural geológico que también podría ser relevante para la formación en sí de la laguna, otro hecho histórico sería los asentamientos caranquis con sitios arqueológicos que hay en los alrededores, uno de los sitios está en el tablón en la parte alta de la laguna, que probablemente fue esa el área donde se produjeron los combates, podría ser ese el escenario.

5.- ¿EN QUE LUGAR ESPECIFICO SUCEDIÓ LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?

Se cree que es en la sección donde está el sitio arqueológico de los caranquis que es en el tablón, en la parte este de la laguna, en una llanura alta, por la vuelta de la paloma.

6.- ¿EXISTE EVIDENCIAS HISTÓRICAS DE YAHUARCOCHA EN LA ACTAULIDAD?

Las osamentas y algunas herramientas que se encontró en el dragado por parte del GAD.

¡Gracias por su información!

4.4.6. Análisis general de los instrumentos utilizados.

4.4.6.1 Análisis de la encuesta realizada a la población de Yahuarcocha

Se encontró en una mayor cantidad, población entre 18 a 25 años es decir, jóvenes, seguida de una población adulta entre 26 y 40 años de edad, esto nos indica que en la zona de Yahuarcocha, existe recurso humano para trabajar en un proyecto donde fácilmente la población joven y adulta se pueden involucrar en el desarrollo de un proyecto turístico para beneficio propio y de su localidad.

En cuanto a su ocupación se encontró que la mayoría de esta población se dedica a trabajos varios como, empleo público y privado, amas de casa, comerciantes y profesionales que ejercen su profesión.

Para Yahuarcocha es evidente que, no existe atractivos culturales turísticos por ende existe la necesidad de promover su patrimonio como parte de un atractivo cultural de Yahuarcocha por tanto la población también manifiesta en un 57% que no existe un desarrollo turístico cultural adecuado.

El 42% de la población que responde con un si ante la pregunta ya mencionada, no diferencia entre un turismo cultural y un turismo paisajístico natural, esto se debe al desconocimiento y la carencia de un atractivo cultural en Yahuarcocha.

La realidad de Yahuarcocha es que no tiene un reconocimiento como un lugar cultural turístico aun así el 47% de la población respondió que se encuentran satisfechos el valor cultural que tiene Yahuarcocha, si bien es cierto la laguna tiene sus leyendas, pero no son reconocidas por la población en su totalidad.

Como parte del patrimonio las leyendas de Yahuarcocha para la población son un legado que debe ser difundido esto lo afirmo el 96,8 % de la población encuestada.

Por otra parte, la población de Yahuarcocha indico interés a través de la pregunta que se les realizo al mencionar que, si les interesaría ser parte de una animación turística para promover parte del patrimonio de Yahuarcocha, con un porcentaje del 70% y el sobrante manifestaron tener ya trabajos fijos los mismos que no les permitiría trabajar en otro ámbito.

Las actividades que se generen en cuanto al turismo mejorarían la plaza económica puesto que, al promover un atractivo, existe más afluencia de turistas y dinamización de dinero, y que mejor manera de hacerlo de una manera en que parte del patrimonio de Yahuarcocha se difunda y se dé a conocer.

4.4.6.2. Análisis de la encuesta realizada a los turistas de Yahuarcocha.

El mayor porcentaje de los turistas encuestados fueron en una edad de los 18 a 35 años con un 45,6 % seguido de un porcentaje de 27,5 con turistas de 36 a 50 años de edad y finalmente de 51 a 75 años de edad con un porcentaje de 27% es decir que la mayoría de turistas fueron jóvenes y adultos, entre sus ocupaciones estaban comerciantes, estudiantes, jubilados, profesionales, empleados públicos y privados, estudiantes y jubilados.

En la primera pregunta realizada a los turistas, respondieron con un si en un 56,4% al mencionarles, si conocen la historia de Yahuarcocha, pero no conocen a cabalidad la leyenda, conocen breves rasgos de la batalla, un 43,6% manifestaron que no conocen la historia de la batalla. Es decir, si existe un conocimiento este es leve, no existe datos exactos en su memoria colectiva.

Otra relevante pregunta que en la que los turistas sostienen en un 97,5 % es que para ellos es importante conocer la historia de un lugar tradicional de su ciudad en este caso conocer acerca de los sucesos históricos de Yahuarcocha, existe un porcentaje mínimo que es negativo siendo el 2,5 % de los turistas encuestados, esto es una cantidad que no tiene peso.

En otra pregunta se planteó la propuesta de este trabajo al mencionar a los turistas que si les gustaría conocer la historia de Yahuarcocha a través de una animación turística con personajes reales, la respuesta fue positiva puesto que la mayoría con un porcentaje de 95,6 % menciono que les interesaría, ya que para ellos sería una propuesta innovadora y que mantendría parte del patrimonio cultural vivo de Yahuarcocha y solo el 4,4 % dijo que le interesaría conocer la historia a través de otra propuesta.

Tanto para la población, como para los turistas de Yahucrcocha es un proyecto benévolo y beneficioso que aporta con conocimiento, aprendizaje, réditos, valor cultural, y sobre todo ayuda al desarrollo turístico no solo de Ibarra sino de Imbabura puesto que al llegar a este lugar habrá la expectativa de si existen más lagunas que conocer, existiendo alrededor de 12 lagunas en la provincia de Imbabura, existe la posibilidad de que se visiten las demás y así se promueva el turismo.

4.4.6.3. Análisis de las entrevistas realizadas a informantes clave.

Existen informantes clave como el sr. Segundo Gavilima que relata, para él una historia real de Yahuarcocha, aquella en la que hace muchos años atrás Yahuarcocha era como un lugar encantado en donde se encontraba una gran hacienda, y que el dueño de esta hacienda era una mala persona, pues un cierto día un indigente llegó a aquel lugar en busca de ayuda pero se la negaron, por tal motivo hubo un castigo divino, en donde la hacienda se inundó y se convirtió en una gran laguna, el señor morador de Yahuarcocha dice que esta historia es contada por sus abuelos es decir que a pesar de ser una leyenda que no tiene ninguna investigación profunda, existe en la memoria colectiva de muchos pobladores como el sr. Gavilima siendo esto parte del patrimonio cultural de Yahuarcocha.

Por otra parte el magister Raúl Cevallos, sostiene que los hechos que se relatan en la actualidad de Yahuarcocha son leyendas, puesto que es una mezcla de ficción y realidad, en este punto cabe recalcar que existe realidad a más de la ficción hay hechos que se dieron en este lugar, Cevallos afirma que lo que sucedió fue una masacre en donde la laguna se tiñe de sangre cuya versión es narrada por cronistas de indias como Pedro Cieza de León, Garcilazo de la Vega, Guamán Poma Ayala, todas las narraciones que se han hecho son de carácter oral por tal motivo pierden peso académico, lo que se rescata es que se describe la historia de un enfrentamiento donde matan a 30 000 soldados caranquis lo que se pone en tela de juicio es por qué se narra en esta versión que solo hay víctimas caranquis y no incas, acaso los caranquis no se defendieron, si existen afirmaciones de que los caranquis fueron fuertes guerreros difíciles de vencer

que hubieron muchas batallas para poder derrotarlos, por otra parte se cuestiona Cevallos que no todos los difuntos fueron arrojados a la laguna, la batalla pudo darse en un vasto espacio geográfico de acuerdo a que la cantidad de soldados fue grande, tampoco las investigaciones realizadas han encontrado en la laguna osamentas de alrededor de 30 000 soldados, también es conveniente recalcar que durante 5 siglos se ha constituido el contenido de la historia ecuatoriana en la que se imparte clases con esas reformas en escuelas colegios y universidades esta historia no ha sido desmentida durante este tiempo, ha sido argumentada con elementos literarios y la versión ha ido cambiando, empezó con el hallazgo de que en la confrontación entre incas y caranquis habrían sido 10 000 las víctimas después 15 000 , 20 000 y finalmente 30 000 con esto el magister Cevallos se pronuncia y dice pasara el tiempo y es posible que después ya no sean 30 000 víctimas, entonces existe disipación por teorías planteadas que no coinciden con realidades que se analizan desde una perspectiva lógica.

Todo el contenido ha perdido su valor, pero si hay que acentuar que así los datos no tengan una respuesta de análisis lógico, el hecho de la guerra entre estas dos huestes se dio y su hazaña dejo legado, el mismo que hoy vive con el nombre de Yahucracoha, y que por tanto merece un rescate con argumentos que sean lógicos desde la investigación.

Para el sociólogo director de Cultura de la UTN Juan Flores Rúaless es muy posible que haya existido una batalla en Yahuarcocha ,pero dice que las huestes caranquis atacaron una noche al reino de los incas donde estuvieron cerca de matar al rey inca, Flores se apega a la teoría de Reinaldo Moriyeyeo que dice que capturan a los jóvenes rebeldes que ataron a los incas y los llevan al territorio caranqui donde les hacen un escarmiento, dándose la masacre en la laguna de Yahuarcocha, por este motivo dice que no hay evidencias de armas en excavaciones que se han realizado, por tanto descarta la versión de que hubo una batalla como tal, todo esto es a nivel de hipótesis no hay un sustento científico lo que se puede rescatar como antes ya se menciona es que hubo un desenlace entre incas y caranquis, donde el triunfo después de tantos años fue de el de los incas.

Para la licenciada Fanny Cisneros docente de la UTN, en Yahuarcocha se dio una batalla entre los incas y caranquis, donde son derrotados los incas tras 15 a 20 años de conquista en un tercer enfrentamiento entre las dos huestes a través de una trampa, en esta versión si hay un enfrentamiento, hay una batalla, por otra parte el arqueólogo Fabián Villalba, también afirma que hubo una batalla de lo que él tiene conocimiento, dice que además que la FONSALCI hizo una excavaciones donde se encontró osamentas, esto pudiendo ser una evidencia del enfrentamiento en Yahuarcocha.

Las versiones mencionadas anteriormente de los informantes claves son narradas desde el punto de vista de algunos historiadores como los cronistas de Indias, Moriyeyo, la historia del Ecuador, todas son hipótesis todas nos dejan el mensaje del desenlace entre las dos huestes y que la laguna se tiñe de sangre por tal motivo la laguna se llama Yahuarcocha.

4.5. Discusión de Resultados.

La investigación que se realizó acerca del análisis histórico de Yahuarcocha y su entorno indican la necesidad de promover el patrimonio inmaterial de la laguna que en este caso es el legado histórico del lugar, gracias al nivel de interés tanto de la población como el de los turistas que visitan Yahuarcocha, la población por el hecho de querer involucrase en el proyecto turístico y los turistas por conocer la historia.

Los hechos históricos son, el desenlace que se dio entre caranquis e incas y la gran hacienda estas son las principales leyendas que se han reconocido en el cantón Ibarra muchas personas locales de Yahuarcocha opinan que la historia de la gran hacienda es la leyenda más relevante y otros conciben la idea del enfrentamiento de las comarcas ya mencionadas.

Respecto a esto es respetable, la creencia de las personas mayores, pero no hay que dejar pasar por alto el gran acontecimiento de sangre que se dio en Yahuarcocha, el mismo que dio origen a su nombre actual.

Cabe recalcar que según el historiador Raúl Cevallos experto en el tema cuando existen hechos de carácter histórico se debe analizar desde dos escenarios, uno desde la bibliografía y desde el conocimiento del investigador en este caso hay que tomar en cuenta muchas versiones que no coinciden con el número de decapitados en la laguna de Yahuarcocha, puesto que unos datos hablan de 10.000 de 15.000 , 20.000 y 30.000 , es posible que esa cifra decrezca o crezca, porque no existe sustento científico de la historia ecuatoriana.

Las reformas educativas en el Ecuador desde que el país es republicano hace aproximadamente 200 años atrás, se estima que existe 15 reformas educativas, en las que no se ha hecho un esfuerzo por innovar académicamente a la versión de lo sucedido en Yahuarcocha, sigue sustentándose desde la versión contada por la memoria oral colectiva y todo se sigue constituyendo en una conjetura y no en una información académica sustentada.

La versión narrada de los acontecimientos sucedidos en Yahuarcocha tiene más de 5 siglos. Es posible que la versión de la memoria oral narrada siga trascendiendo, si académicamente no se sustenta, seguirá la historia ecuatoriana contándose desde una versión literaria que no aporta al desarrollo científico.

Tomando en cuenta los hechos históricos y reconociendo las conjeturas ya expuestas acerca de los acontecimientos sucedidos en el entorno de la laguna de Yahuarcocha, el análisis histórico queda sin sustento científico, haya sido una batalla, o una masacre como lo narra el sociólogo Juan Flores, el hecho es que sucedió un acontecimiento de muerte de pueblos originarios de la zona, los mismos que son nuestros ancestros, por tanto es necesario reconocer la historia para promover el valor cultural desde el potencial turístico que la laguna tiene, promoviendo además identidad cultural en los ciudadanos.

Los habitantes de Yahuarcocha que se encuentran dedicados principalmente a la venta de alimentos y a otros trabajos diferentes señalan no estar satisfechos con el desarrollo que ha tenido Yahuarcocha tanto económico como social, aunque semanalmente asumen ventas considerables especialmente en los fines

de semana, los eventos que se realizan y generan divisas económicas para la población, son estacionales y no permanentes. De acuerdo a este factor ellos creen conveniente la difusión del legado histórico para que sea un atractivo permanente el mismo que favorezca a la población local.

El interés de la población de Yahuarcocha por ser parte de un proyecto turístico, se encuentra entre los jóvenes de 18 a 25 años, esto indica que existe un recurso humano importante, el mismo que es necesario para la propuesta de este proyecto. Como habitantes locales necesitan de una fuente de trabajo, misma que no existe en Yahaurcocha en la que puedan desarrollarse en un contexto social que les permita la oportunidad de mejorar su calidad de vida y a que contribuyan a salvaguardar el patrimonio inmaterial de la laguna. Esto se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 26
Interés de la población de Yahuarcocha

Población de Yahuarcocha.	Interés por la difusión de la historia de la batalla de Yahuarcocha		Interés por ser parte de un proyecto turístico donde se promueva el patrimonio inmaterial de Yahuarcocha	
SI	151	96,8%	110	70,5%
NO	5	3,2%	46	29,5%
TOTAL	156	100%	156	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Yahurcocha
Autor: Hidalgo 2016

4.6. Turistas que visitan Yahuarcocha.

Los turistas que visitan Yahuarcocha buscan un esparcimiento que les genere una distracción, gracias a que la laguna es un lugar que se presta para el ocio y

se encuentra cerca de Ibarra muchas familias acuden a la laguna generalmente los fines de semana y no solo para realizar un esparcimiento sino también para consumir fuera de casa el famoso plato típico de la tilapia, ya sea preparado , al horno, frito o de otras formas, esto no va más allá de una salida, para los visitantes de Yahuarcocha, es decir no existe en Yahuarcocha un lugar con un atractivo histórico de la laguna, el 95% de las personas encuestadas dijeron que les interesaría ver una animación turística donde se vea reflejada la historia del patrimonio inmaterial de la laguna puesto que muchos tienen en su memoria colectiva breves rasgos imaginarios de lo que sucedió en este lugar, pero desearían saber cómo ocurrió la historia, una representación de lo que se dice que se tiñó el lago de sangre, esto quiere decir que puesto en marcha un proyecto turístico con el tema de la historia de la batalla de la laguna no pasará desapercibido y tendrá acogida por los turistas que visitan el lugar, esto se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 27
Interés de los turistas por la propuesta

Interés por conocer la historia de la batalla de Yahuarcocha a través de una animación turística.		
SI	195	95,6%
NO	9	4,4%
TOTAL	204	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha

Autor: Hidalgo 2016

Los turistas que visitan Yahuarcocha son de diferentes edades, desde niños hasta adultos mayores, en su mayoría jóvenes y adultos principalmente, los mismos que estarían dispuestos a cancelar por una animación turística con personajes reales, desde tres dólares en adelante en una mayor cantidad y efectivamente los jóvenes, son los que cancelarían este monto, pero los adultos

están dispuestos a cancelar desde cinco dólares en adelante y un porcentaje mínimo está dispuesto a cancelar desde diez dólares en adelante, lo que permite sostener que un precio mínimo para un espectáculo de animación turista sería desde tres dólares en adelante y un monto considerable sería cinco dólares, pero el precio debería fijarse entre tres dólares y los cinco dólares considerando que el porcentaje es más alto y además la población más frecuente es de 18 a 35 años con un porcentaje de 45,6, entonces debería ser un precio más cerca a los tres dólares que a los cinco dólares, una opción sería tres dólares con cincuenta centavos, para que haya un balance que sea un precio cómodo y asequible, tanto para jóvenes como adultos, y para los niños obviamente debería ser un precio inferior al de tres dólares por el hecho de que siempre se considera un precio menor al de un adulto en cualquier evento para niños y adolescentes.

Tabla 28

Monto del dinero que le turista gastaría

Monto de dinero que gastaría por una recreación turística basada en la batalla de Yahuarcocha			
3 \$ EN ADELANTE		5\$ EN ADELANTE	10 \$ EN ADELANTE
		88	15
101	49,5%	43,1%	7,4%
TOTAL :		204	
100%			

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Yahurcocha

Autor: Hidalgo 2016

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1.- Los hechos históricos del patrimonio de Yahuarcocha identificados en esta investigación son:

Conquista inca, dura 17 años frente a los caranquis, cochasquies, otavalos y cayambes (Ayala, 1983).

- Arribo de los incas a Ecuador, llegan con la intención de avanzar y conquistar las civilizaciones del norte, las mismas que tenían tecnologías de supervivencia (Mora, 1988).
- Civilización incaica y su máxima expansión desde la región sur de Colombia hasta la zona media de Chile y desde la costa del pacifico hasta el comienzo del bosque tropical amazónico (Villamarin, 2009).
- Estrategia inca vence a los caranquis que eran fuertes guerreros (Carrión, 1992).
- La conquista de los incas del territorio Cayambe y la zona norte, donde Huina Cápac al ver el lago de sangre lo llama Yahucrocha antes llamado Imbaya (Costales, 2002).
- Huina Cápac enfrenta la rebelión de los caranquis (De la Vega 1909).
- Los incas establecen reajustes estatales de los grupos conquistados (Albuja, 2004).

- Conquista de la zona Cochasqui gobernada por la princesa Quilago y Cayambe, por Huina Cápac y sus soldados (Galindo, 2008).
- La primera persona en difundir el nombre de Yahuarcocha de la laguna y su significado lago de sangre es el padre Juan de Velasco de acuerdo a la matanza que Huina Cápac perpetró (Tobar, 1985).
- La gran hacienda en Yahuarcocha (Jaramillo, 1962).

2.- La población de Yahuarcocha tiene un gran interés por la propuesta de carácter histórico cultural vinculada con el ámbito turístico, sin embargo, no existe desarrollo de acciones por parte de la población y sus representantes para promover y rescatar el patrimonio histórico de Yahuarcocha.

3.- Los visitantes de la laguna de Yahuarcocha tienen un excelente nivel de aceptación sobre la inserción de actividades histórico cultural en la laguna de Yahuarcocha, a través de una animación turística puesto que en la mayoría de visitantes existe desconocimiento y curiosidad al mencionar el tema de la historia de la batalla de Yahuarcocha.

4.- La puesta en marcha de la animación turística de la batalla de Yahuarcocha, para los visitantes del lugar no solo tendrían una experiencia de un paisaje natural y gastronómico llamativo, sino que además asimilarían parte del patrimonio del legado histórico de Yahuarcocha, revalorizando la identidad de acuerdo a la cosmovisión andina de los caranquis.

5.- Por otra parte, no existe un proyecto que aporte a la recuperación y reconocimiento del valor e identidad que tiene el nombre de la laguna.

6.- De acuerdo con la propuesta planteada y las visitas anuales de Yahuarcocha, la ganancia en el primer año y cinco meses, sería una cantidad aceptable, cancelando la inversión, y para los siguientes meses, habría una gran rentabilidad económica.

5.2 Recomendaciones

1.- Promover con las autoridades del catón Ibarra, desde el departamento de Turismo, que Yahuarcocha no solo se promocione como un destino de esparcimiento natural sino también como un espacio cultural.

2.- Transmitir a las nuevas generaciones los contextos históricos, sin dejar invisibilizada la historia. Los pobladores de Yahuarcocha tienen el derecho de reconocer el legado histórico que la laguna tiene.

3.- Realizar marketing turístico de Yahaurcocha desde una perspectiva histórica y lugar emblemático de Ibarra

4.- Promover medidas de higiene, puesto a la gran afluencia de visitantes en Yahuarcocha, para reducir impactos de contaminación, ya que existe vida natural que pueden ser afectados por factores externos provocados por los turistas.

5.- Promocionar el turismo histórico a través del patrimonio inmaterial de Yahuarcocha de una forma innovadora y lúdico que capte la atención del turista con el fin de rescatar el patrimonio histórico de la laguna.

CAPITULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la Propuesta

ANIMACIÓN TURÍSTICA DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA, INCAS Y CARANQUIS.

6.2 Justificación e Importancia

Ibarra posee un gran potencial histórico cultural, que no se desarrollado en su totalidad, puesto que existe la carencia de proyectos que promuevan el turismo cultural en el cantón Ibarra.

Una animación turística desde el punto de vista de un visitante es una idea innovadora, la misma que captaría la atención de los visitantes, no solo por su distracción sino por la gran enseñanza de historia que se daría a conocer y salvaguardar, rescatando así el patrimonio inmaterial de Yahuarcocha de acuerdo con la UNESCO.

La afluencia de turistas que posee Yahuarcocha necesita de un turismo cultural que muestre su verdadero valor histórico, ya que no existe ninguna evidencia del legado de este lugar.

Al poner en marcha esta propuesta, el nivel de desarrollo turístico tendría un mejor desenvolvimiento que generaría un impacto positivo en el ámbito turístico de Ibarra, puesto que las visitas a Yahuarcocha son de aproximadamente 688.858 al año y la plaza de trabajo sería para unas 28 personas puesto que habrá dos grupos de 14 personas que laboraran pasando un mes.

Promover el legado histórico es importante para que este no desaparezca y podamos entender el presente al través de los hechos históricos factores

importantes en este caso como el nombre de la laguna que significa lago de sangre.

Desde una perspectiva educativa esta propuesta ayudaría a contribuir con el aprendizaje de escuelas y colegios en materias de historia, promoviendo además el valor histórico cultural de Ibarra.

En cuanto al factor social esta propuesta ayudaría a promover mejores ingresos a la población local de Yahuarcocha tanto a las personas que sean parte de la misma y personas que tengan emprendimientos o negocios en este lugar.

En el ámbito turístico existiría un mejor desarrollo del turismo siendo este un potencial más que se suma a los lugares turísticos de Ibarra.

La factibilidad de esta propuesta es positiva puesto que no existe ninguna norma o ley que emita que no se pueda promover la historia de un determinado lugar, al contrario, en la constitución y el plan del buen vivir existen leyes que amparan al patrimonio cultural para que este sea rescatado y salvaguardado.

Por otra parte, existe el recurso humano que es la población local de Yahuarcocha la misma que tiene un gran interés por ser partícipe de esta propuesta, esto promovería la inclusión de la comunidad en el proyecto, un pilar fundamental de la sustentabilidad del turismo.

Los recursos materiales que esta propuesta necesita son herramientas básicas como vestimentas, accesorios, utensilios de acomodación del lugar, parlantes, micrófonos, extensiones, entre otros, no representan mayor dificultad para conseguir.

Yahuarcocha posee una gran dimensión territorial, es decir tiene espacio suficiente como para que se lleve a cabo esta propuesta siendo el escenario idóneo para la promoción de su historia.

6.3 Fundamentación

Una animación turística a través de un espectáculo en vivo con personajes reales que representen una historia es una idea trascendental que promovería el nivel del desarrollo turístico local, un claro ejemplo de esta propuesta es la reanimación de la batalla de corral en Chile.

Con un espectáculo en el Fuerte San Sebastián de la Cruz, la comuna recibe a decenas de visitantes. Cañones, actores del pueblo y murallas históricas.

Con la recreación de una disputa entre soldados realistas e independentistas, y estruendosos disparos de cañones, el viejo fuerte español de la comuna de Corral, en la Región de Los Ríos, se transforma en un histórico y divertido panorama para estas vacaciones de invierno. Pero no sólo eso. La municipalidad espera superar, durante 2015, los casi 170 mil visitantes del año pasado y los \$ 80 millones que llegaron a las arcas sureñas.

Convertida en uno de los atractivos históricos más importantes de la zona, el desarrollo turístico de Corral es protagonizado por sus propios habitantes. Son ellos quienes, bajo la dirección del municipio, han logrado explotar el patrimonio cultural del pueblo. “En el castillo trabajan más de 60 jóvenes de la comuna y los sueldos se cancelan con los ingresos que genera el mismo sitio histórico. Además, contamos con una hermosa playa habilitada, como es Chaihuín, la cual tiene eventos programados para los visitantes”, afirma el alcalde de Corral, Gastón Pérez.

El lugar se llama Fuerte San Sebastián de la Cruz. Fue construido en 1645 y su principal finalidad era la defensa marítima costera del sector.

Para ello, contaba con 21 cañones que tenían un alcance de 2.250 toesas (unidad de medida francesa, equivalente a 1,949 metros). Actualmente, en el fuerte existen 12 cañones originales, todos provenientes del mercado de Lima.

El jefe de turismo de la Municipalidad, Marcelo De la Rosa, destaca la posibilidad que tienen de explotar este polo turístico. “Este es el primer trabajo que se realiza para desarrollar el turismo cultural-patrimonial de la comuna. Antes los turistas llegaban, descendían de los barcos, visitaban el castillo y se iban. No quedaban ingresos en Corral. Por ello, solicitamos la administración del castillo y generamos ingresos que nos permiten su desarrollo. Había que reanimar los sitios históricos y dotarlos de vida”, explica De la Rosa.

La recaudación no es el único fin que se han fijado con la administración del espacio. Para que niños y jóvenes aprendan más de historia con la visita, los estudiantes pueden ingresar gratis. Sólo deben hacerlo a cargo de un profesor. Además, la entrada general cuesta \$ 1.500. “Creamos un modelo que ha funcionado, deja ingresos y nos permite autofinanciarnos. Durante el año nos preocupamos de hablar con los tours operadores y hacemos encuestas a los visitantes que nos entregan información valiosa para la comuna”, dice De la Rosa.

El municipio posee oficinas de turismo en Isla del Rey, Chaihuín y Corral. El jefe de turismo explica que “con los ingresos del castillo se financian becas para los mejores alumnos de enseñanza media de Corral y los llevamos a recorrer por 15 días -con todos los gastos pagados- Ecuador y Colombia. También financiamos el micro emprendimiento de los habitantes de la comuna. La idea es que todos los recursos que ingresan de esta industria de nuestro castillo les sirvan a los habitantes. Creo que es un modelo único en Chile”, dice.

Para estas vacaciones de invierno, la Municipalidad ha dispuesto una promoción dirigida a quienes quieran visitar el fuerte: por el precio de una entrada (\$1.500) 2.25 en dólares, entran dos personas; y si son delegaciones de estudiantes, y se contacta previamente, el ingreso es gratuito. Los horarios son de 08.30 a 19.00.

Los resultados que esta animación presenta son positivos tanto en el ámbito educativo como económico se destaca como un gran potencial de Corral.

6.4 Objetivos

- 1.- Diseñar un programa de animación histórica de la batalla de Yahuarcocha.
- 2.- Socializar la propuesta a las autoridades y población de Yahuarcocha.
- 3.- Promover y rescatar la historia de la batalla de Yahuarcocha.

6.5 Ubicación Sectorial y física

Ecuador Imbabura - Ibarra - El Priorato

(m.s.n.m.) 2201

ECUADOR

Figura 22 Mapa Ecuador



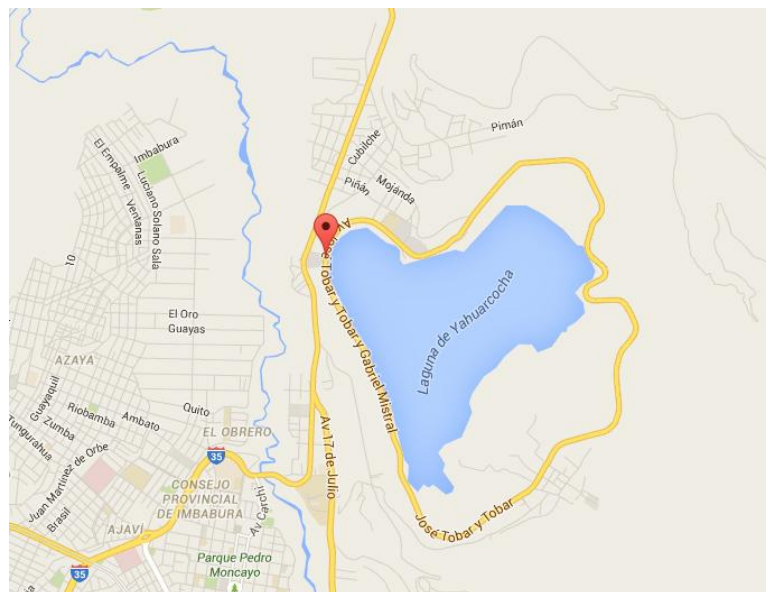
IMBABURA

Figura 23 Provincia Imbabura



YAHUARCOCHA

Figura 24 Ubicación Yahuarcocha



6.6 Desarrollo de la Propuesta

Animación turística a través de un espectáculo con personajes reales.

6.6.1. Lugar

En la parte de la llamada “la vuelta a la paloma” en Yahuarcocha este lugar presenta una elevación de tierra que es indispensable para representar la obra de la batalla, en este lugar se presentarían los actores donde unos representen a los caranquis con sus debidos atuendos de acuerdo a como era la vestimenta de ellos antiguamente, unas 20 personas y otras 20 de la misma manera que representen a los incas.

Laguna de Yahuarcocha.

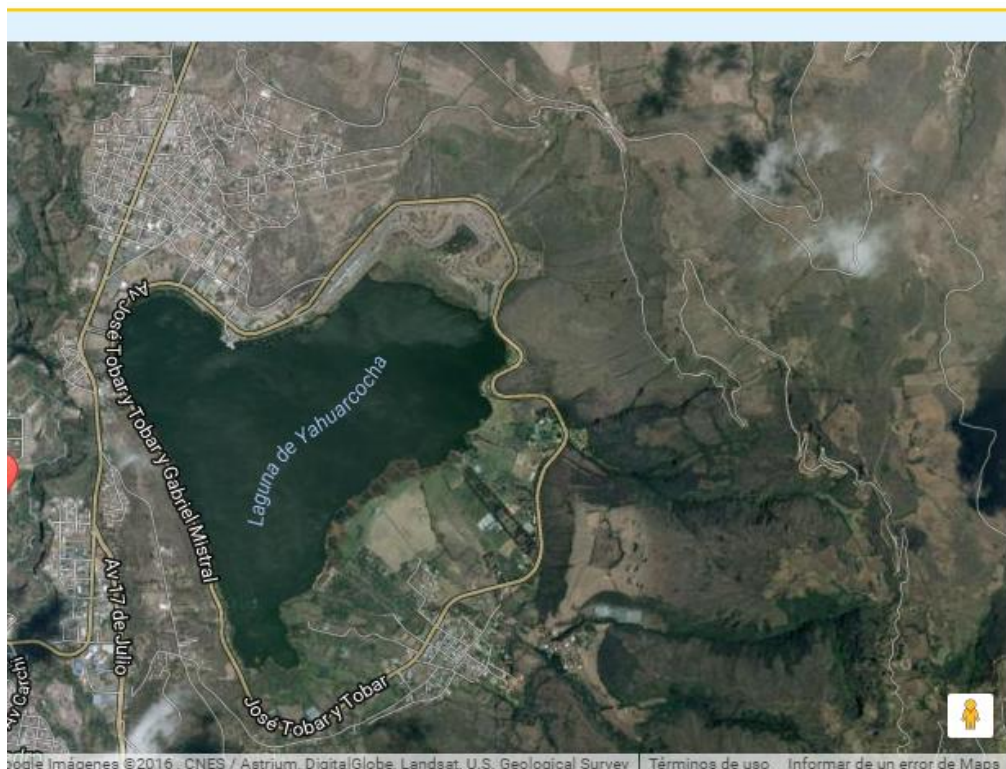
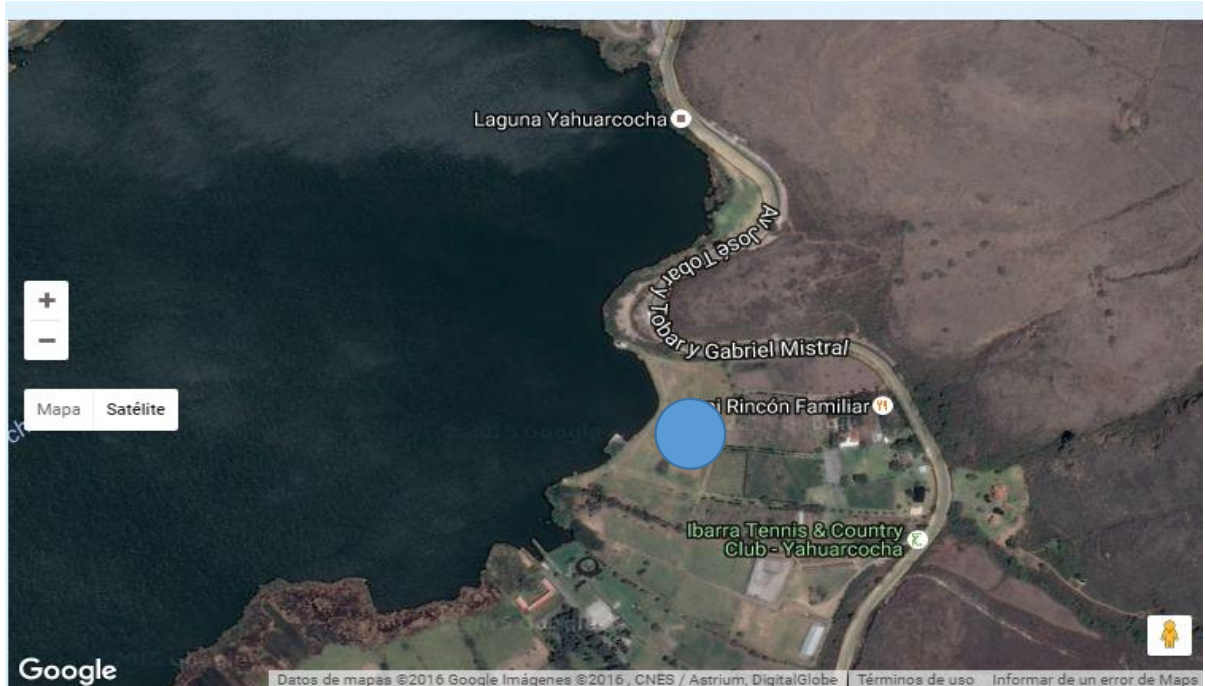


Figura 25 Laguna de Yahuarcocha

6.6.2. Lugar de la presentación de la obra.

En la avenida José Tobar y Tobar y Gabriela, en el mapa se ubica con el punto azul.

Figura 26 Lugar de la presentación de la obra



6.6.3. Diseño

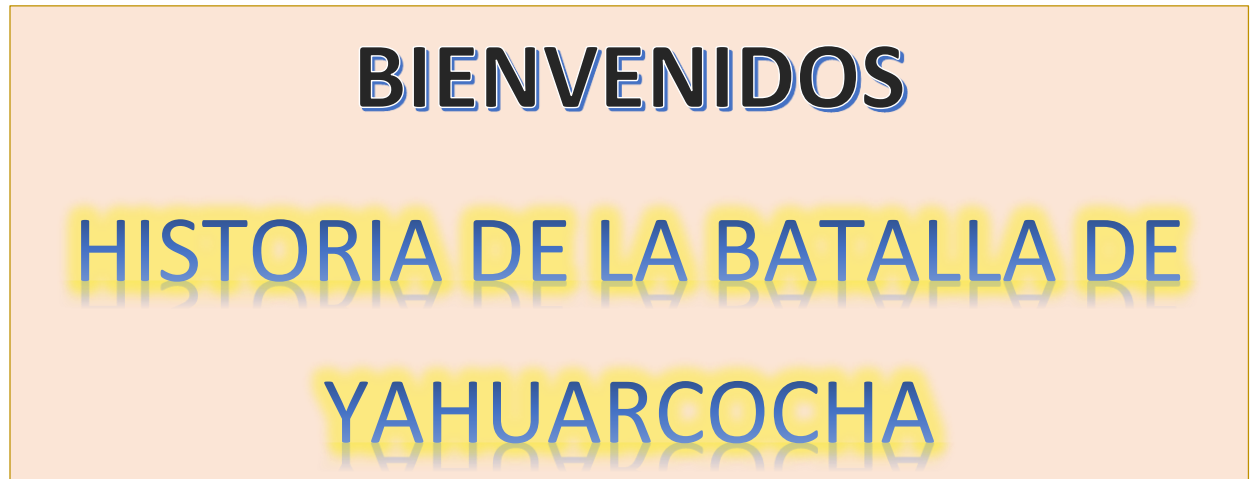
Figura 27 Diseño de la entrada



Entrada.

En la entrada habrá un gran letrero que diga lo siguiente:

Figura 28 Letrero de Bienvenida



6.6.4. Escenario de la Obra.

Figura 29 Escenario de la obra



La animación se llevaría a cabo los fines de semana especialmente los domingos donde existe una gran afluencia de turistas, una presentación se haría en la mañana con la duración de una hora y otra en la tarde siendo sus horario de la primera presentación de diez de la mañana a once de la mañana y en la tarde de tres a cuatro, donde se realice la obra debe ser un lugar que se encuentre lejos del pueblo de Yahaurcocha por privacidad, en la entrada habrá un portón y una recepción donde se recepte los boletos de entrada .

Este espacio tendrá una debida acomodación donde los visitantes se sientan cómodos, los asientos deben ser de acuerdo al lugar es decir en este caso de madera

Figura 30 Graderío de madera



La presentación iniciara puntualmente una vez que comience el programa existirá una persona encargada de conducir el espectáculo, la misma que se encargara de dar el saludo de bienvenida, explicar en forma de narración la historia de la batalla de Yahuarcocha, mientras los actores se encuentran en escena.

En la obra se representará a los incas como grandes guerreros conquistadores de territorios, hasta que se encuentran con los caranquis donde se deberá representar que fueron difíciles contrincantes de vencer.

También se presentará en escena la estrategia de los incas para vencer a los Caranquis.

6.6.5. Vestimenta

Figura 31 Vestimenta Inca y Caranqui

Vestimenta Inca



Vestimenta Caranqui



El escenario se verá envuelto en una batalla, cerca de la laguna tomando en cuenta el hecho histórico principal de la laguna entre Caranquis e Incas y para suscitar de que el lago se tiñó de sangre se extenderá un plástico rojo encima de lo que será la laguna como símbolo de la sangre que se derramó en la laguna,

así se evitará contaminar el agua de la misma. De igual manera se expondrá el valor del agua, la importancia del cuidado y el impacto negativo al contaminar este elemento esencial para el ser humano

Se representará el triunfo de los incas, donde quedan algunos caranquis jóvenes vivos a los que llaman “huambracunas” los mismos que llegan a formar parte de los incas.

6.6.6. Guion de la Obra.

Escenografía 1

Animador

Señoras y señores Buenos días en este día, les presentaremos la historia de la batalla de Yhaurcocha.

Como grandes guerreros vencedores de muchos territorios los Incas que habían venido conquistando ya algunas tierras, deciden enfrentarse contra los caranquis, en su territorio que se extendía desde el río Chota Mira hasta el río Tahuando.

Actores

Presentación de los guerreros incas y caranquis. (2 minutos)

Escenografía 2

Animador

En aquel tiempo los Incas con gran deseo de conquista utilizaron una estrategia de enfrentamiento decidieron enfrentarse contra los caranquis.

Actores

Se enfrentan lanzándose flechas y haciendo una lucha dramatizada, con gritos de guerra y furia. (3 minutos)

Escenografía 3

Animador

La batalla es sangrienta y fuerte mueren Incas, y caranquis, los guerreros luchan y no se vencen fácilmente.

Actores

En el contexto de la obra mueren Incas y caranquis, luego de 5 días de guerra y 16 años de lucha, resaltando la muerte de los caranquis además de los heridos, en escena se ven en el suelo con sangre, signos de golpes y lesiones. (2 minutos)

Escenografía 4

Animador

La estrategia de los Incas fue fingir la retirada del grupo de hombres que acompañaban a Huayna Cápac. Mientras tanto las otras huestes incas debidamente advertidas estaban a la espera de que los caranquis abandonaran la fortaleza y fueran en persecución de sus enemigos. La fortaleza fue tomada por los incas los mismos que después de incendiarla fueron a reforzar las tropas de Huayna Cápac en campo abierto. Los caranquis, al verse vencidos bajaron por el llano para tratar de esconderse entre la maleza a orillas de la laguna. Allí Huayna Cápac mando matar a todos, dejando con vida solo a los muchachos o huambracuna.

Actores

Los incas se lamentan la muerte de sus compañeros, y poco a poco se retiran con la intención de hacerles creer a los caranquis que estaban en su fase final

sintiéndose vencidos, escondiéndose en una montaña para esperar el retorno de los caranquis y los atacan acorralándolos. (7 minutos)

Escenografía 5

Tras la estrategia de los incas, los caranquis son vencidos y muchos niños y jóvenes se escabullen librándose de la masacre, hasta entonces los Incas arrojan a la laguna a sus enemigos sin vida.

En la obra los caranquis ya se ven en suelo vencidos muertos y los jóvenes y niños se han escondido, mientras que los Incas arrojan cuerpos sin vida a la laguna. (7 minutos)

Escenografía 6

Animador

Los incas para terminar con los caranquis degollan a los heridos y aún vivos en la piedra de los sacrificios, la misma que tiene unos canales por donde se conduce la sangre que va directo a la laguna.

La laguna se tiñe de sangre.

Actores

Los Incas colocan a sus enemigos uno a la vez en la piedra de los sacrificios y los degollan, la simulación de la sangre corre por los canales de la piedra hasta la laguna y luego los arrojan a la laguna. (8 minutos)

Escenografía 7

Una vez que los Incas han vencido a los caranquis, encuentran a los niños y jóvenes y I Huina Cápac les advierte de su poder.

Actores

Huina Cápac les dice a los jóvenes caranquis, ustedes ya no lucharan contra mí porque son huambracunas. (1 minuto)

Animador

Los niños jóvenes y mujeres caranquis pasan a hacer parte de los Incas y se van una vez conquistado el territorio.

Total, de la obra en escena: 30 minutos

Puesta en valor de la cosmovisión Caranqui.

No solo se presentará la obra de la batalla, también se indicará la forma de vida de los caranquis para fomentar de una manera cautivante identidad cultural, especialmente a los niños, para que desde pequeños se sientan orgullosos de sus descendientes.

Se dará a conocer características importantes del señorío étnico Caranqui como:

- Su territorio se extendía por el norte, hasta el río Chota, donde se iniciaba el territorio poblado por los Pastos; hacia el oeste, incluía los pueblos de Lita y Quilca; hacia el este los de Chapi y Pimampiro; por el sur llegaba hasta la actual población de San Antonio de Ibarra. El núcleo central de este cacicazgo estaba localizado cerca del pueblo de Caranqui, al sureste del lago de Yaguarcocha
- El país Caranqui estaba en condiciones de organizar y movilizar poderosas fuerzas de trabajo basada en principios jerárquicos permanentes, para establecer una producción agrícola capaz de alimentar a todo su pueblo.

- Aprovechaban tierras de difícil productividad a las que acondicionaban construyendo camellones, terrazas para el cultivo, y canales para facilitar su regadío. En el sub-páramo, a partir de los 3.000 m mantenían las cementseras de papas, maíz, quinua y melloco; en los valles templados entre los 2.000 y 3.000 m.) Se concentraban en el cultivo del maíz, el zambo, el fréjol y el choclo; y los valles ubicados por debajo de los 2.000 m, en las cuencas de los ríos, los dedicaban al cultivo del algodón, el ají, la coca y otros productos de climas calientes.
- En las regiones parámales a partir de los 3.600 metros sobre el nivel del mar se dedicaron a la cacería de animales.
- Vivían en armonía con su entorno, tenían deidades como las montañas, las cascadas, los ríos, los lagos, rendían homenaje a la Pacha mama, también fueron grandes constructores de tolas y ceramistas.
- Practicaban la medicina natural. Tuvieron gran conocimiento de la utilidad de diversas plantas medicinales. Dentro de sus cultivos estuvo la coca, que la utilizaron como estimulante en sus rituales.
- Celebraban fiestas como: La fiesta de Inti Raimy (San Juan) o de las cosechas que se celebra a partir del 21 de junio en todas las comunidades en la actualidad.

Las fiestas de San Pedro, que se celebran a partir del 29 de junio, los hombres utilizan en su espalda baja pequeños cueros con campanas amarradas que suenan al bailar.

Los Corazas es una fiesta que se celebra en agosto en homenaje a los dioses y en agradecimiento a las cosechas (Benítez, 1998).

Finalización

Ahí terminaría la actuación, se agradecería la presencia.

Se daría un espacio para que los turistas puedan tomarse fotos con los actores y el escenario.

Para culminar el evento se daría una taza de chicha como símbolo de una bebida tradicional y ancestral como parte del rescate del patrimonio, siendo este el valor agregado a la animación.

Paréntesis

En la escenografía 6

Se utilizará una tinta roja como señal de la sangre en los actores, para que sus heridas se vean reales y en la laguna se extenderá un plástico rojo para simular la idea de la laguna se tiñe de sangre, para la piedra de los sacrificios se utilizara la tinta y se hará la simulación de que la sangre corre por los canales de la piedra haciendo un conducto que se dirija a la laguna, en la laguna habrá un recipiente escondido que recoja la supuesta sangre que se arroja a la laguna.

Actores y Animador

Población local de Yahuarcocha

Edad

Entre 18 a 38 años

Personal

14 personas

Genero

Mujeres y hombres

6.7. Presupuesto.

Tabla 29

Presupuesto de la propuesta en dólares

Espacio geográfico	35.000.00
Portón y recepción	5.800.00
Graderíos de madera	3.200.00
Vestimenta	250.00
Computadora	300.00
Micrófono	25.00
Instalaciones eléctricas	180.00
Césped natural y artificial	1535.00
Parlantes	180.00
Elementos varios	200.00
Total	46.670.00

Autor: Hidalgo 2016

6.7.1 Financiamiento del Proyecto:

El financiamiento se llevará a cabo es a través de un crédito.

El Ministerio de Turismo a través del Programa Progresar de la CFN, da crédito a emprendedores del sector turístico, en el marco del cambio de la matriz productiva.

El programa de Activos Fijos, está encaminado a fortalecer el cambio de la matriz productiva. Y para ello esta herramienta ofrece plazos de pago de hasta 15 años, con un período de gracia de hasta 2 años y una tasa de interés del 6,9% anual. (Democratizando el crédito para empresas turísticas. Los montos desde USD 25.000 hasta USD 25.000.000 para personas naturales, lo que permitirá financiar el 70% de proyectos nuevos o el 100% de proyectos en marcha, y hasta USD **50.000.000** a grupos económicos, para lograr que Ecuador sea Potencia Turística).

Ingreso estimado

52 fines de semana tiene el año, las visitas anuales según el GAD Municipal de Ibarra son de 688.858, por semana visitan alrededor de 13.247 personas, de acuerdo a la encuesta realizada en donde, se pregunta a los turistas que si les gustaría conocer la historia de la batalla de Yahuarcocha a través de una animación turística, el 95,6 % respondió que si le gustaría conocer de acuerdo a esta posición, alrededor de 12,664 personas visitarían el lugar, dividido para tres días que sería viernes, sábado y domingo la **DEMANDA** sería de **4,221** por día.

Pero la capacidad de este lugar es decir la **OFERTA** es para **150** personas por presentación, tomando en cuenta que habrá dos presentaciones por día una en la mañana y otra en la tarde, alrededor de 900 personas visitarían el lugar por fin de semana, al mes aproximadamente 3600 personas, el costo de la entrada es de 3.50 \$ para adultos y 2. 00 \$ para niños el promedio entre estos dos costos es de 2,75 \$, **mensualmente habría un ingreso de 9.900 \$**

Gastos mensuales:

Agua.....	50.00
Luz.....	45.00
Sueldo para los actores (10)	1.200.00
Sueldo recepcionista.....	180.00
Sueldo para limpieza.....	200.00

Sueldo locutor..... 150. 00

Sueldo ayudante.....100.00

Total gastos.....1925.00

Ganancia menos gastos: 9.900 – 1925.00 = 7975

Ganancia menos cuota mensual del financiamiento

7975- 3000.00 = **4975 GANANCIA NETA (en el primer año y cinco meses)**

En un año 5 meses se cancelaría el financiamiento, si se paga en cuotas de 3000 dólares por mes, estimando que para los siguientes meses se tendría una ganancia neta de **7975.00**

Factibilidad

De acuerdo con el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en el artículo 436.- Autorización de transferencia. - dice: los consejos, concejos o juntas, podrán acordar y autorizar la venta, donación hipoteca y permuta de los bienes inmuebles públicos de uso privado o la venta, donación, trueque y prenda de los bienes muebles, con el voto de los tercios de los integrantes. Para la autorización no se podrá contemplar un valor inferior al de la propiedad de acuerdo con el registro o catastro municipal actualizado. La donación únicamente procederá entre instituciones del sector público.

De acuerdo con el artículo expuesto, la compra de un bien mueble es factible, además cuando es para benéfico público, hay la posibilidad de acuerdos benefactores tanto para el emprendedor como para el sector público.

6.8 Impactos

Un impacto social sería el que la población local empiece a tener valor y estima por el legado histórico que se pronuncie, puesto que generaría interés, gusto y beneficio para ellos.

Los niños y adolescentes desde su aprendizaje primario irían conociendo la historia de un lugar emblemático de su lugar de residencia aportando así con la enseñanza educativa.

Con esta propuesta el patrimonio inmaterial de Yahuarcocha es decir en este caso su historia se rescataría y no quedaría invisibilizada, promoviendo un mejor desarrollo turístico cultural a nivel local.

De igual manera el impacto económico que promovería sería positivo al mejorar ingresos económicos tanto de los beneficiarios directos e indirectos.

Yahaurcocha llegaría a tener un valor trascendental al mostrar su historia como parte de su potencial.

6.9 Difusión

Como todo el proyecto que se encuentra dirigido a todos los grupos etarios, este necesitara ser difundido, y es conveniente requerir a la tecnología que se presta para hacer marketing a través de:

- Spots publicitarios.
- Redes Sociales, como Facebook, You tube, Twiter, Instagram.
- Prensa.
- Radio.
- Blogs.
- Escenificaciones cortas, a las aglomeraciones de visitantes, como breves propagandas de lo que se presentará en la obra.

6.10 Bibliografía

Roldán S. 2015 Así se revive la batalla de Corral. La tercera recuperad de <http://www.latercera.com/noticia/nacional/2015/07/680-639307-9-asi-se-revive-la-batalla-de-corrал.shtml>.

Sitios naturales. Laguna de Yahuarcocha. Recuperado de: www.touribarra.gob.ec

Mapa Ecuador. Google Maps.

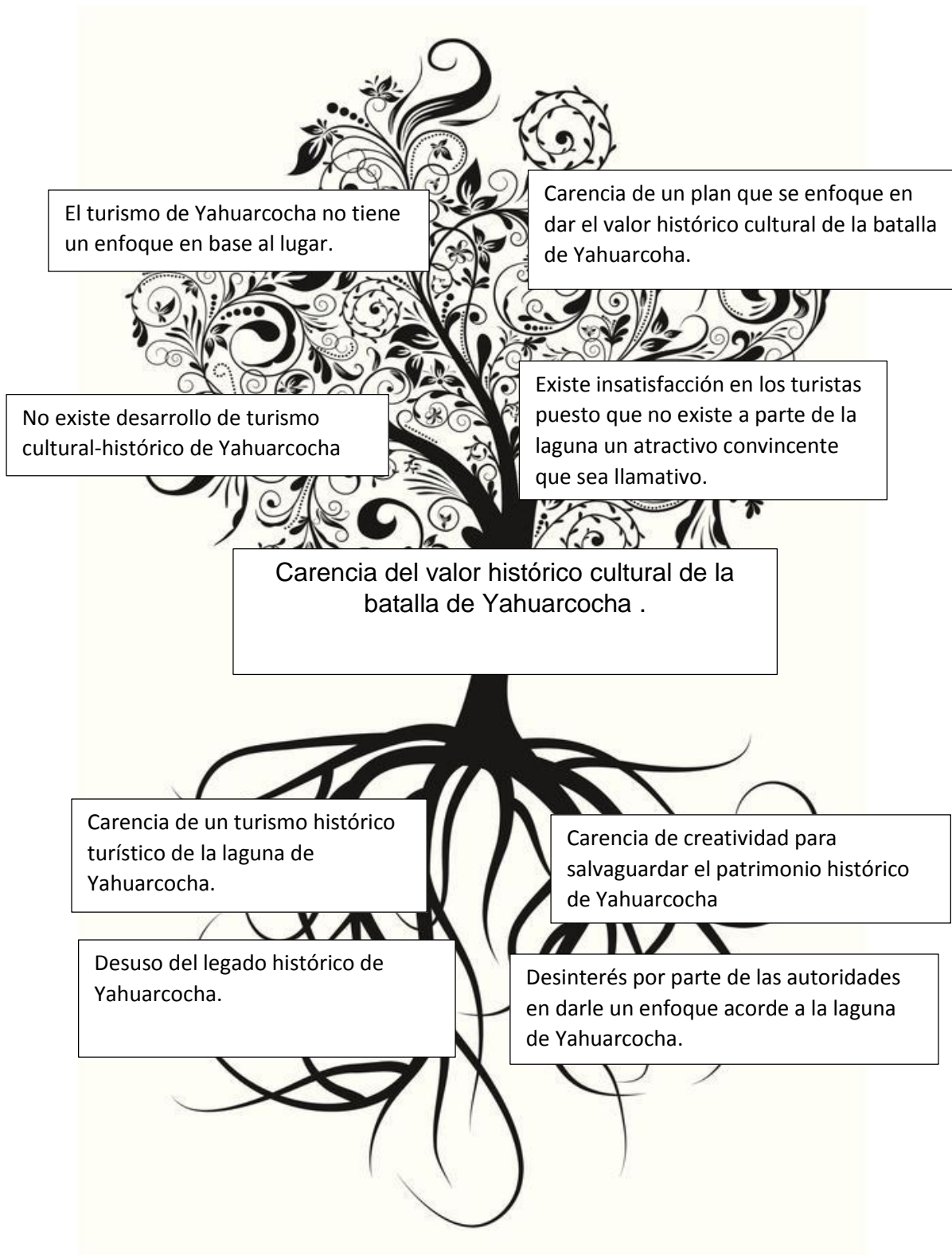
Mapa Imbabura. Google Maps.

Mapa Yahuarcocha. Google Maps.

6.11. Anexos

ANEXOS

Anexo 1 Árbol de problemas



Anexo 2 Bibliografía

GAD Municipal de Ibarra. (2012). Laguna de Yahuarcocha.

Obtenido de
<https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/laguna-de-yahuarcocha>.

Ayala, E. (1983). Yahuarcocha. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=zIXrAAAAMAAJ&dq=ayala%20yahuarcocha&hl=es&source=gbs_book_other_versions.

Suzanne, A. (1999). Las grandes causas de muerte en la América precolombina. Una perspectiva hemisférica. Obtenido de
<http://estonoescomida.com/wp-content/uploads/2012/08/muerte-america-precolombina.pdf>

Costales, A. (2002). HUAMBRACUNA La Epopeya de

Yahuarcocha. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?id=6hKOxPYJVG4C&printsec=frontcover&dq=costales+la+epopeya+huambracuna+yahuarcocha&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwizuMGfx8_QAhVL7CYKHZLVADgQ6AEIGTAA#v=onepage&q=costales%20la%20epopeya%20huambracuna%20yahuarcocha&f=false

Plaza, F. (2006). Estudios de arqueología: la incursión inca en el

septentrion andino ecuatoriano: el complejo de fortalezas de Pambamarca. Obtenido de
<https://books.google.com.ec/books?id=l4ZOAQAIAAJ&q=de+la+vega+sublevaci%C3%B3n+de+los+carangues&dq=de+la+vega+sublevaci%C3%B3n+de+los+carangues&hl=es>

&sa=X&ved=0ahUKEwj05tLi0M_QAhWIMyYKHfeaBC0Q6A
EIHjAA

Morales, J. (2015). Un mito de Yahuarcocha. Obtenido de

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/un-mito-de-yahuarcocha>

Morales, L. (2001). La escritura de al lado Géneros Referenciales.

Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?id=usuYf7ioh08C&pg=PA85&dq=oyarzun+cultura&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwie94qi4c_QAhUp04MKHUB7DrEQ6AEIGzAA#v=onepage&q=oyarzun%20cultura&f=false

Arrillaga, J. (1955). El Turismo en la economía nacional. Obtenido

de
https://books.google.com.ec/books?id=0NYwAAAAIAAJ&q=arrillaga+turismo&dq=arrillaga+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjP0-Lw38_QAhWE8oMKHb4iBK8Q6AEIHDA

Román, J. (2010). Turismo Cultural. México.

Romero, A. (2009). Atractivos turísticos.

Echeverria, J. (2009). Arqueología de una batalla la laguna de
Yahuarcocha.

Echeverria, J. (2009). Laguna de Yahuarcocha, patrimonio natural
y cultural de la Sierra Norte del Ecuador. Ibarra-
Ecuador.

FONSALCI. (2004). Plan de Manejo de la Laguna de Yahuarcocha.
Municipio de San Miguel de Ibarra.

Dorado, J. (2009). La Empresa Turística.

HAM, S. 1992. Interpretación Ambiental

Ilustre Municipalidad de San Miguel de Ibarra. (2001). Plan Estratégico De Turismo del Cantón Ibarra.

Martínez, L. Consultor Turismo Rural PROM. Conceptos y Características del Turismo Rural.

Ministerio de Turismo, “Plan de Estudio de la Oferta y Demanda Turística”, 2005. MORALES, J. (1992). Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas.

Riter, J. (2000). Manual del Taller de Construcción de Senderos.

IMBA.

Servicio Nacional de Turismo – Departamento de Promoción Chile. (2008). Vallejo, C. (2004). Alternativas de Manejo y Conservación de la Cuenca Lacustre de Yahuarcocha. UTN. Ibarra - Ecuador.

Morales, K. (2010) Animación turística.

Coral, E. (2011) turismo alternativo-lugares lacustres.

Sánchez, M. (2008) el turismo en Yahuarcocha.

Rivera, P. (2012) Incidencias del Turismo en ambientes naturales.

Palacios, A. (2013) turismo de artes del espectáculo.

Anexo 3 Entrevista 1

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

Esta entrevista está dirigida a historiadores e informantes claves. Tiene la finalidad de conocer los acontecimientos históricos relacionados con la batalla de Yahuarcocha.

Edad.....

Género.....M.....F...

Ocupación.....

Procedencia.....

1.- ¿QUE HISTORIAS CONOCE UD. DE YAHUARCOCHA?

2.- ¿QUE ES LO QUE OCURRIÓ PARA QUE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA TENGA EL NOMBRE ACTUAL?

3.- ¿CUAL ES LA HISTORIA REAL DE YAHUARCOCHA?

4.- ¿CUALES SON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS MAS RELEVANTES DE YAHUARCOCHA?

5.- ¿EN QUE LUGAR ESPECIFICO SUCEDIÓ LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?

6.- ¿EXISTE EVIDENCIAS HISTÓRICAS DE YAHUARCOCHA EN LA ACTAULIDAD?

¡Gracias por su información!

Anexo 4 Encuesta 1

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

Esta encuesta está dirigida a la población de Yahuarcocha. La presente tiene la finalidad de conocer la realidad socio-cultural de la parroquia de la dolorosa de priorato y determinar el interés de la población por involucrarse en la animación turística de la batalla de Yahuarcocha.

Marque con una x en la (s) respuestas que usted crea conveniente, se le solicita de favor llenar con toda la sinceridad del caso.

Edad.....

Género.....M.....F...

Ocupación.....

Procedencia.....

1.- ¿CREE UD. QUE YAHUARCOCHA TIENE UN DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL ADECUADO?

SI.....

NO....

2.- ¿COMO HABITANTE DE LA DOLOROSA DE PRIORATO SE SIENTE SATISFECHO(A) CON EL VALOR CULTURAL QUE TIENE EN LA CTUALIDAD YAHUARCOCHA?

SI.....

NO....

3.- ¿CREE UD. CONVENIENTE REALIZAR LA DIFUSIÓN DE LA HISTORIA DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?

SI.....

NO....

4.- ¿LE INTERESARÍA SER PARTE DE UNA ANIMACIÓN TURÍSTICA DONDE SE PROMUEVA EL PATRIMONIO INMATERIAL DE YAHUARCOCHA (HISTORÍA)?

SI.....

NO....

5.- ¿CREE UD. QUE CON UN PROYECTO TURÍSTICO CULTURAL EN YAHUARCOCHA EL TURISMO PUEDE TENER UN MEJOR DESARROLLO ECONÓMICO?

SI.....

NO....

6.- ¿LE GUSTARÍA QUE YAHUARCOCHA SE DE A CONOCER POR SU HISTORIA?

SI.....

NO....

Anexo 5 Encuesta 2

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

Encuesta dirigida a los turistas de Yahuarcocha. La presente tiene la finalidad de conocer el perfil del visitante y la aceptación que tendría una animación turística de la batalla de Yahuarcocha.

Marque con una x en la (s) respuestas que usted crea conveniente, se le solicita de favor llenar con toda la sinceridad del caso.

Edad.....

Género.....M.....F...

Ocupación.....

Procedencia.....

1.- ¿CONOCE UD. LA HISTORIA DE YAHUARCOCHA?

SI.....

NO....

2.- ¿SABE UD. PORQUE LA LAGUNA ES LLAMADA YAHUARCOCHA?

SI.....

NO....

3.- ¿CREE UD QUE ES IMPORTANTE CONOCER LA HISTORIA DE UN LUGAR TRADICIONAL DE SU CIUDAD EN ESTE CASO DE YAHUARCOCHA?

SI.....

NO....

4.- ¿LE GUSTARÍA CONOCER LA HISTORIA DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA A TRAVÉS DE UNA ANIMACIÓN TURÍSTICA CON PERSONAJES REALES?

SI.....

NO....

5.- CREE UD. QUE ES IMPORTANTE CONSERVAR Y PROMOVER LA HISTORIA DE LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?

SI.....

NO....

6.- ¿QUE MONTO DE DINERO UD. ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UNA RECREACION TURISTICA BASADA EN LA BATALLA DE YAHUARCOCHA?

\$ 5-..... \$ 7-..... \$ 10-..... MÁS....

7.- ¿CREE UD QUE YAHUARCOCHA NECESITA TENER UN ESPACIO EN EL QUE SE DE A CONOCER SU HISTORIA?

SI.....

NO....

8.- ¿CREE UD. QUE YAHUARCOCHA DEBE SER CONOCIDA POR SU HISTORIA?

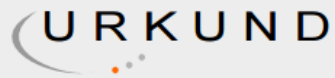
SI.....

Anexo 6 Fotos





ANEXO 7 Reporte Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: CAPITULO II tesis.docx (D20928033)
Submitted: 2016-06-23 00:08:00
Submitted By: natyhidalgo123@gmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

CAPITULO II tesis.docx (D20332433)
<https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/laguna-de-yahuarcocha>
<https://sanfranciscodeasissheryldayanaariaslaverde.wordpress.com/feed/>
http://codenpe.gob.ec/Ley_transparencia_2014/junio/Edgar/NORMAS%20DE%20CREACION%20DEL%20CODENPE/Ley%20de%20instituciones%20indigenas

Instances where selected sources appear:

4