



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

**PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE OTAVALO -
IMBABURA**

AUTOR: TULCANAZA PUJOTA JOSÈ LUIS

DIRECTOR: Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

IBARRA 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En el cumplimiento del Art. 144 de la ley de educación superior, hago la entrega del presente trabajo de la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el repositorio digital institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CEDULA DE IDENTIDAD:	1003787452		
APELLIDOS Y NOMBRE:	Tulcanaza Pujota José Luis		
DIRECCIÓN:	Otavalo, Calles Juan Rojas y Andrés Farinango		
EMAIL:	jeylatins88@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	293560	Teléfono móvil	0978998748

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE OTAVALO – IMBABURA
AUTOR (ES):	Tulcanaza Pujota José Luis
FECHA: DD/MM/AAAA	13-05-2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	PREGRADO X POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN TURISMO
ASESOR / DIRECTOR:	Yoarnelys Vasallo Villalonga Msc.

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de mayo de 2019.

EL AUTOR

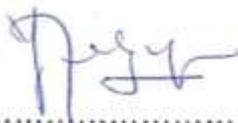
.....

Tulcanaza Pujota José Luis

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Yo, Yoarnelys Vasallo V., en calidad de directora del trabajo de titulación denominado **EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE OTAVALO – IMBABURA** de autoría del Sr. José Luis Tulcanaza Pujota tengo a bien manifestar que el documento contiene los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometido a defensa pública, por lo que autorizo que se realice los tramites consiguientes.

Ibarra, 13 de febrero del 2019



.....
MSc. Yoarnelys Vasallo v.

DIRECTORA TRABAJO DE GRADO

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo José Luis Tulcanaza Pujota, con cedula N° 1004230148 declaro que este documento de tesis de grado titulado **EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE OTAVALO – IMBABURA**, es de mi autoría y ha sido realizado respetando las normas de referenciarían y bibliográfica.

Ibarra, 13 de mayo 2019



José Luis Tulcanaza P.
AUTORA

AUTORIZACION DE PUBLICACION

Yo José Luis Tulcanaza Pujota, con cedula N° 1003787452. Autorizo a la Universidad Técnica del Norte a que publique el presente documento de trabajo a titulación de mi autoría denominada **EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE OTAVALO – IMBABURA.**

Ibarra, 13 de mayo del 2019



José/Luis Tulcañaza P.
AUTORIA

DEDICATORIA

A Dios por darles la vida a mis padres y a mi esposa ya que son el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo permanente a través del tiempo.

Todo este trabajo fue posible gracias a ellos.

José Luis Tulcanaza P.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la casona universitaria por darme la oportunidad de fortalecer mis conocimientos que poco a poco han ido evolucionando desde los inicios de mi vida educativa. A mis maestros ya que ellos me enseñaron valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis seres queridos porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante.

Y agradezco a Dios por darme la salud que tengo, por tener una cabeza con la que puedo pensar muy bien y además un cuerpo sano y una mente de bien.

Estoy seguro que mis metas planteadas darán fruto en el futuro y por ende me debo esforzar cada día para ser mejor un mejor profesional en todo campo social sin olvidar el respeto que engrandece a la persona.

José Luis Tulcanaza P.

RESUMEN

El presente trabajo de tesis corresponde a la evaluación de los impactos socioculturales de la actividad turística en la ciudad de Otavalo – Imbabura. A consecuencia de no conocer los impactos socioculturales que se generan por causa de la afluencia de turistas a la ciudad Otavalo. El objetivo de la investigación es evaluar los impactos socio cultural de la actividad turística en la ciudad Otavalo –Imbabura. para proponer un plan de manejo social y así realizar una mitigación de los efectos causantes gracias a la actividad turística, por lo tanto el punto de partida de la investigación es evaluar los impactos socioculturales y en la situación actual en la que se encuentra la cultura indígena otavaleña, para lo cual fue pertinente usar fichas de observación de campo aplicadas en este trabajo; a continuación se busca la descripción íntegra de las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales que presenta La cultura otavaleña, para alcanzar este objetivo fue pertinente la utilización de fichas de campo otorgadas por el ministerio de Cultura, tres entrevistas a personas que se involucran en el ámbito turístico. De la misma manera a través de encuestas realizadas a los turistas y a la misma población indígena que residen en la parte urbana se obtuvo como resultado el perfil del turista según las preferencias de turismo cultural, y por ende permite conocer que los turistas tienen claro los impactos que se genera a través del turismo. Por último, se realiza una propuesta de un modelo a seguir de un plan de manejo sociocultural.

ABSTRACT

The present thesis work corresponds to the evaluation of the sociocultural impacts of the tourist activity in the city of Otavalo - Imbabura. As a result of not knowing the socio-cultural impacts that are generated by the influx of tourists to the city Otavalo. The objective of the research is to assess the socio-cultural impacts of tourism activity in the city of Otavalo -Imbabura. to propose a social management plan and thus make a mitigation of the causative effects thanks to tourism activity, therefore the starting point of the research is to evaluate the sociocultural impacts and in the current situation in which the indigenous culture is located Otavaleña, for which it was pertinent to use field observation cards applied in this work; then the full description of the customs, traditions and cultural manifestations presented by the Otavaleña culture is sought, to achieve this objective it was pertinent to use field cards granted by the Ministry of Culture, three interviews to people who are involved in the field tourist. In the same way, through surveys conducted with tourists and the same indigenous population residing in the urban area, the profile of the tourist was obtained as a result of cultural tourism preferences, and therefore allows knowing that tourists are clear about the impacts that is generated through tourism. Finally, a proposal of a model to follow of a sociocultural management plan is made.

ÍNDICE GENERAL

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	ii
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO.....	iv
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	v
AUTORIZACION DE PUBLICACION.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPITULO I.....	1
1. Antecedentes del Problema.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Objeto de estudio.....	4
1.5. Descripción del área de estudio.....	4
1.5.1. Otavalo.....	4
1.6. Justificación	5
1.7. Objetivos	6
1.7.1. Objetivo general.....	6
1.7.2. Objetivos específicos	6
CAPITULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Referencias de la investigación	7
2.1.1. Turismo.....	7
2.1.2. Producto Turístico.....	15
2.1.3. Patrimonio.....	17
2.1.4. Atractivos	17

2.1.5.	Demanda	18
2.1.6.	Oferta	19
2.1.7.	Servicio	19
2.1.8.	El servicio de Alojamiento	21
2.1.9.	Impactos	22
2.1.10.	Plan de Manejo	24
2.1.10.1.	Programas de plan de manejo	25
2.1.11.	Indicador	26
2.1.12.	Mitigación	28
2.1.13.	Matriz Leopold	28
2.1.14.	Evaluación de impacto sociocultural.	29
2.2.	Fundamentación legal.....	30
CAPITULO III.....		39
3.	METODOLOGÍA	39
3.1.	Procedimiento de recopilación de datos	39
3.2.	Tipos de investigación.....	39
3.2.1.	Investigación documental.....	39
3.2.2.	Investigación de campo	40
3.2.3.	Investigación descriptiva	40
3.3.	Métodos de investigación.....	40
3.4.	Técnicas de recolección de datos	41
3.4.1.	Primero objetivo: Describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad Otavalo.....	41
3.4.2.	Segundo objetivo analiza el entorno socio cultural de las etnias otavaleñas y cayambis de la ciudad de Otavalo.	41
3.4.3.	Tercer objetivo Estudiar las percepciones del turista sobre la cultura de Otavalo.	42
3.4.4.	Cuarto objetivo Proponer un plan de manejo para la actividad turística de la ciudad de Otavalo.....	42
3.4.5.	Encuestas	42
3.4.6.	Entrevistas	43
3.4.7.	Fichas de observación de campo	43
3.5.	Población y Muestra.....	43

CAPÍTULO IV	46
4. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	46
4.1. Describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad Otavalo.....	47
4.1.1. Fichas de inventarios turísticos	50
4.1.2. Entrevista dirigida al Director del Departamento de Turismo y Desarrollo Económico Local de la ciudad de Otavalo.	50
4.1.3. Fichas de servicios turísticos.	57
4.1.4. Ficha de categorización de hoteles.....	57
4.1.5. Entrevista dirigida al Sr. José Morocho guía nativo de la Agencia ECOMONTES TOUR.....	58
4.2. Analizar el entorno socio cultural de las etnias otavaleñas y cayambis de la ciudad.....	61
4.3. Encuesta dirigida a la población otavaleña para obtener información sobre la opinión de la percepción sobre los impactos que se ha producidos en el pueblo indígena de la ciudad de Otavalo por la actividad turística.	62
4.4. Entrevista dirigida al administrador del proyecto museo del pueblo quichua de Otavalo y así también como representante del pueblo indígena de la ciudad de Otavalo.....	67
4.5. Ficha de Leopold.....	75
4.6. Identificación de aspectos.....	76
4.7. Estudio de las percepciones del turista sobre la cultura de la ciudad Otavalo.	77
4.8. Esta encuesta va dirigida a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo para conocer sobre la opinión de la percepción sobre los impactos producidos en la ciudad de Otavalo por la actividad turística.	78
4.9. Proponer un plan de manejo para la actividad turística de la ciudad de Otavalo.	85
4.9.1. MODELO DE UN PLAN DE MANEJO SOCIOCULTURAL.....	85
CAPÍTULO V	90
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90

5.1.	Conclusiones	90
5.2.	Recomendaciones	91
	BIBLIOGRAFÍA	92
	ANEXOS.....	97
	Anexos 1 Validación de instrumentos por parte de Msc. Dennis Ortiz.....	97
	Anexos 2 validación de instrumentos por parte de Msc. Tatiana Grijalva. ...	98
	Anexos 3 validación de instrumentos por parte de Msc. Pamela Guerrero. 99	
	Anexos 4 Museo Gustavo A. Jácome.	100
	Anexos 5 Ficha de servicios turísticos de Artesanías Crist.....	104
	Anexos 6 Ficha de categorización del Hotel El Indio.	105
	Anexos 7 Ficha de campo en la Iglesia El Jordán.	109
	Anexos 8 Ficha de Leopold	110
	Anexos 9 Ficha realizada en la tienda de Artesanías.	110

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1 Constitución de la República del Ecuador.	30
Tabla 2 Constitución de la República del Ecuador	31
Tabla 3 Reglamento de actividades turísticas	34
Tabla 4 Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)	35
Tabla 5 Ley Orgánica de Cultura.....	37
Tabla 6 Edades de la población otavaleña encuestada.	62
Tabla 7 <i>Genero</i>	62
Tabla 8 Considera que se registrado algún cambio respecto a los siguientes aspectos, en la ciudad de Otavalo en los últimos años.	63
Tabla 9 Continúan preservando sus costumbres, sus tradiciones.....	63
Tabla 10 Usted está de acuerdo con que la actividad turística proporcionó mayores oportunidades económicas y desarrollo sociocultural en la localidad.....	64
Tabla 11 Tiene algún tipo de participación en la actividad turística.....	64
Tabla 12 Cuánto considera que conoce el patrimonio arquitectónico y turístico de la ciudad de Otavalo (Edificios históricos, Monumentos, sitios de interés turístico).	65
Tabla 13 Cómo es su actitud hacia el turista.	66
Tabla 14 El turista le produce desconfianza.....	66
Tabla 15 Considera que alguno de estos aspectos ha mejorado desde que la actividad turística comenzó a desarrollarse en el pueblo.....	67
Tabla 16 Aspectos de entrada, actividad y salida de impactos a comerciantes de la ciudad de Otavalo.	76
Tabla 17 Aspectos de entrada, actividades y salida de comerciantes externos a la ciudad de Otavalo.....	76
Tabla 18 <i>Qué es el turismo para usted</i>	78
Tabla 19 Sabe usted ¿Qué Otavalo cuenta con lugares turísticos?.....	78
Tabla 20 Cree importante el desarrollo del turismo en la ciudad de Otavalo.	79
Tabla 21 Que lugares visito dentro de la ciudad de Otavalo.	79
Tabla 22 Que lugares ha visitado fuera de la ciudad de Otavalo.	80

Tabla 23 Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en la ciudad de Otavalo.....	81
Tabla 24 Qué lugares o eventos considera culturales y/o turísticos.....	81
Tabla 25 Qué institución considera usted que debe mantener un seguimiento de los posibles impactos turísticos en la ciudad de Otavalo.	82
Tabla 26 Considera usted necesario la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo.	83
Tabla 27 Cree usted que la aculturación trae buenas ventajas para una cultura.	83
Tabla 28 Sabe usted de los impactos que se generan por la actividad turística.	84
Tabla 29 Cree usted que la población indígena ha perdido valor cultural en el estilo de vestirse.	84
Grafico 1 Matriz de Leopold.....	75

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende establecer una evaluación de los posibles impactos socioculturales en la Ciudad Otavalo, a partir de la inserción del turismo en los últimos 3 años.

Esta investigación se centra en la indagación de toda la Ciudad Otavalo, es por eso que se toma en cuenta tanto la parte urbana y rural de dicha ciudad; es decir, los turistas llegan a estas localidades que cuentan con lugares turísticos culturales y naturales reconocidos en forma internacional y nacional. Otavalo es la “Capital intercultural de Ecuador” por ser una ciudad con enorme potencial en varios aspectos, poseedor de un encanto paisajístico, riqueza cultural, historia y desarrollo comercial.

Por otro lado, las localidades han promocionado en forma desmedida sus atractivos turísticos, sin darse cuenta el gran impacto generado en la zona. Ya que en este lugar podrán conocer una historia muy diferente a las historias de otras culturas o pueblos cercanos a este como por ejemplo La Ciudad Cotacachi o Antonio Ante.

Su patrimonio no está constituido por una identidad arquitectónica ya que existen diferentes modelos de edificios, que alteran el entorno. Pero en el entorno natural podemos decir que cuenta con un bello paisaje que forman parte de su identidad y memoria ancestral y dan marco a una forma de vida particular.

Gracias a la municipalidad y en el tiempo de gobernación del ex alcalde Mario Conejo Maldonado existe una mejor relación intercultural entre mestizos e indígenas y una urbe en crecimiento. Esos son los factores que resaltan en la Ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura, en los últimos 17 años.

CAPITULO I

1. Antecedentes del Problema.

1.1. Antecedentes

Tanto las empresas nacionales y transnacionales como los mismos gobiernos y bancos multilaterales (BID y BM en el contexto latinoamericano), no han cesado de ejercer fuertes presiones a favor de cuantiosas inversiones para explotar los recursos de propiedad o posesión de las comunidades campesinas o indígenas (Rojas, 2012).

Es decir que el turismo en Ecuador ha venido dando impactos socioculturales desde que inicio la actividad turística, pero hasta el momento no se ha generado propuestas de mitigación para corregir este tipo de impacto.

La Cámara Provincial de Turismo de Imbabura (CAPTI) y la Regional Sierra - Norte se funda por Decreto Presidencial. Son fruto de la substitución de la antigua Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR) por el actual Ministerio de Turismo. La CETUR fue una institución que albergaba a los diferentes gremios de empresarios turísticos de la provincia de Imbabura. Estaba dotada de importantes recursos financieros, lo que le otorgaba la solvencia necesaria para impulsar ciertos procesos de desarrollo en el sector turístico de la provincia, principalmente a nivel de promoción.(Osear, 1994)

Esto quiere decir que la provincia de Imbabura ha tenido muchos impactos positivos y negativos que se pueden indagar a simple vista por lo que se no se ha implementado un modelo de mitigación en los últimos años para corregir estos impactos.

Existen diferentes datos explicando de donde proviene el nombre Otavalo según la obra *Los aborígenes de Imbabura y Carchi*, sostiene que las tribus

que poblaban Imbabura y una buena parte de lo que es hoy Ecuador, provienen de la rama antillana, procedente del mar Caribe, que llegaron a estas tierras a través de los ríos Marañón y Napo (González Suárez, 1897).

Según González Suárez (1897) menciona que Juan de Velasco en su tesis defiende que el hombre otavaleño proviene de poblaciones que migraron del Caribe y que llegaron a tierras altas de lagos y montañas atravesando la cordillera Occidental por el río Esmeraldas.

Una vez asentada esta cultura se divide en dos grupos cacicazgos que son los Sarances, Otavaleños y Cayambis, que al transcurrir el tiempo estos dos pueblos fueron colonizados por los incas comandados por Túpac Yupanqui.

Que años más tarde fueron conquistados por los españoles, quienes impusieron sus reglas y así fue culturizándose la sociedad es por eso que hoy en día tenemos tres tipos de culturas Otavaleña, Cayambi y la mestiza.

Este cantón después de la conquista española paso a ser villa declarada por el Dr. Manuel Guizaldo Palazuelos, el 16 de noviembre de 1811. Luego de ser villa pasó a ser ciudad por el Libertador Simón Bolívar el 31 de octubre 1829.

Es por eso que esta ciudad tiene mucha historia, esta es la razón por la cual escogí este tema para, mitigar de alguna forma los impactos socioculturales a causa de la actividad turística, la cual en la actualidad el indígena otavaleño a perdido parte de su cultura ancestral.

1.2. Planteamiento del Problema

Otavalo es uno de los cantones de la provincia de Imbabura en la región sierra del Ecuador, considera como un patrimonio intercultural. Este cantón es rico en recursos naturales y culturales por ser la capital artesanal del Ecuador.

Cuenta con una infraestructura hotelera y hostelera de categoría 3 estrella, también variedad de atractivos turísticos arqueológicos, históricos, naturales, culturales, pintorescos pueblos de etnias indígenas Otavalos y Cayambis.

El turismo en la Ciudad Otavalo ha incrementado debido a las facilidades que ofrecen las empresas relacionadas con el turismo y debido a la gran promoción del turismo de comercial, el turismo cultural, el turismo de vacaciones, el turismo de aventura, turismo rural y natural.

Por el incremento de turismo en Otavalo, se genera el impacto ambiental, social y económico; en diferentes temporadas como por ejemplo en febrero las fiestas de Pawkar Raymi, en Julio Inti Raymi, entre finales de Agosto e inicio de Septiembre fiesta del Yamor y kolla Raymi y Diciembre kapak Raymi al igual que otras como son días feriados y celebraciones tradicionales.

Tomando en cuenta que los impactos generados por el turismo son graves y en algunos casos es difícil realizar su respectiva mitigación podemos decir que a pesar de sus impactos el turismo en los últimos años ha producido el desarrollo tanto localmente como nacionalmente es por eso que se debe, dar un estudio previo antes de realizar cualquier servicio público para que de esta manera o se produzca gravemente el impacto sociocultural por parte del turismo.

Existen vendedores ambulantes que expanden comidas y bebidas a los turistas especialmente en las festividades antes mencionadas provocando un mal manejo de estos productos y desechos.

Por otra parte, en términos económicos el crecimiento turístico en Otavalo ha generado beneficios para los habitantes de la ciudad y es el motor de muchos otros negocios ligados con la actividad turística. Actualmente, el negocio de turismo en Otavalo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos en la ciudad.

En la investigación, se toma en cuenta principalmente la parte sociocultural tomando como objeto de estudio los impactos positivos y negativos que se presentan gracias a la actividad turística en esta ciudad y se busca una manera de mitigar este problema

1.3. Formulación del problema

Problema. – Desconocimiento de los impactos socioculturales que genera la afluencia de turistas a la Ciudad de Otavalo Imbabura.

Formulación del problema. – ¿Cuáles son los impactos socio culturales que produce la inserción de turistas en la localidad de Otavalo?

1.4. Objeto de estudio

Impactos socioculturales de la actividad turística en el cantón Otavalo - Ecuador

1.5. Descripción del área de estudio

La investigación se realizará en la Ciudad de Otavalo también conocida como el Valle del Amanecer o Cobija de todos ubicada en la Provincia de Imbabura país Ecuador.

Lo cual se ha tomado en cuenta los impactos socioculturales provocados por la actividad turística es porque esta investigación servirá para identificarlos y mitigarlos.

1.5.1. Otavalo

“La ciudad de Otavalo, cuyo nombre significa “Cobija de Todos” es conocida mundialmente por su mercado indígena, uno de los más importantes de América en función del colorido de sus textiles y artesanías que en su mayoría son elaborados con técnicas ancestrales”(Ministerio de Turismo, 2015a).

Perfil Geográfico

“la ciudad de Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura, región norte del Ecuador. Al Norte limita con Cotacachi y Antonio Ante. Al Sur con Cayambe y Pedro Moncayo (Tabacundo). Al Este con Ibarra y Cayambe y al Este con Quito y Cotacachi. Tiene una superficie de 528 kilómetros cuadrados. “La temperatura promedio es de 14 grados centígrados” (Otavalo, 2009).

Economía, vivienda y servicios básicos

“En términos de la economía de la zona, uno de sus recursos más importantes es el turismo. La zona por su riqueza histórica y antropológica atrae todo el año un importante número de turistas tanto nacionales como extranjeros” (Otavalo, 2009).

Según el censo realizado el 2010 por el INEC, la ciudad de Otavalo cuenta con una población entre la parte urbana como la parte rural 104.9 mil hab. “Esto representa el 26.3% respecto a la provincia de IMBABURA, en la cual se dividen entre diferentes grupos étnicos como son mestizos, afro ecuatorianos, indígenas, cayambis, asiáticos, colombianos, etc”(SENPLADES, 2014).

1.6. Justificación

Tomando en cuenta que el impacto sociocultural producido por la actividad turística en el ciudad Otavalo en los años posteriores es grave por la misma manera que no existen programas de prevención o de evolución de los impactos producidos por el turismo nos podemos fijar que en el entorno cultural los impactos son demasiado visibles.

La decisión de realizar esta investigación es por el enorme frenesí que me produce al poder indagar y describir la forma de vida de un pueblo ecuatoriano, siempre fue de mucha curiosidad el conocer diferentes culturas, diferentes idiosincrasias.

La investigación se centra en los impactos positivos y negativos que se han presentado en el Cantón Otavalo por lo que es necesario realizar un estudio que identifique cada una de las causas provocadas por el turismo que llega continuamente a esta ciudad. De manera que se puedan conocer los problemas causados por el turismo y se encuentren formas de mitigar el impacto negativo que esta actividad tenga dentro de la zona. Asimismo, al realizar la investigación se conozca la importancia del turismo para el desarrollo de la ciudad.

En fin, los otavaleños y las futuras generaciones que pretendan evidenciar investigaciones similares puedan obtener un acceso a esta información, y podrán aludir de manera eficaz de como mitigar los impactos socioculturales causados por la actividades turística.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

- Evaluar los impactos socio cultural de la actividad turística en la ciudad Otavalo –Imbabura.

1.7.2. Objetivos específicos

- Describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad Otavalo.
- Analizar el entorno socio cultural de las etnias Otavaleñas y Cayambis de la ciudad.
- Estudiar las percepciones del turista sobre la cultura de la ciudad Otavalo.
- Proponer un plan de manejo sociocultural para la actividad turística de la ciudad Otavalo.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Referencias de la investigación

2.1.1. Turismo

Según ICOMOS¹(1976) el turismo, tiene como objetivo promover los medios para salvaguardar y garantizar la conservación, realce y apreciación de los monumentos y sitios que constituyen una parte privilegiada del patrimonio de la humanidad El turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible.

A pesar de tratarse el turismo de una práctica muy antigua, el término en sí es relativamente reciente: apenas unos cuatro siglos. Orte (1997) establece su origen etimológico en el latín tornus "torno". Corominas (1954) coincide también con este origen latino, proveniente a su vez del griego topuo ζ "torno instrumento de torneador o tornero". De la raíz latina, vendría la voz francesa tour "vuelta, paseo", de la que procede el vocablo inglés tour y sus derivados tourism y tourist, "turismo" y "turista"(Galán, 2002).

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (OMT², 2015).

Es decir que el turismo es un fenómeno de carácter social, que durante años recientes se constituye en una de las más importantes industrias y con

¹ Consejo Internacional de Monumento y Sitios Históricos Artísticos

² Organismo Mundial del Turismo

mayor crecimiento a nivel mundial. Entonces con las definiciones antes mencionadas de distintos autores conceptualiza al turismo como las actividades que se realizan fuera del lugar de origen sea cuál sea su destino siempre y cuando la estancia en lugares diferentes sea mayor de 24 horas y no menor a un mes.

El turismo sostenible es “cualquier forma de desarrollo, equipamiento o actividad turística que respete y preserve a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales y que contribuya de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la plenitud de los individuos que viven, trabajan o realizan una estancia en los espacios protegidos”(Tyma, 2008).

A continuación, se menciona los tipos de turismo los cuales tienen mucha diferencia y puede incluir diferentes actividades en distintos lugares sean estos naturales o culturales.

La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje (Aguilar, Rivas, & González, 2008).

“Turismo Rural: podría considerarse como el más humano del Turismo Alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural”(SECTUR³; INEGI⁴, 2003).

El turismo rural es aquella actividad de tipo turístico que se desarrolla en un entorno rural, pudiéndose tratar de un poblado pequeño o una zona próxima al centro de la ciudad que tiene como finalidad la realización de actividades propias del campo (Paredes Villalba, 2013).

³ Secretaria de Turismo

⁴ Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Se considera que turismo rural es la acción que vincula al turista a realizar las actividades cotidianas que se da en un poblado que mantiene su cultura y su tradición para poder dar conocer su vida diaria y que el turista o visitante sea partícipe de todas las manifestaciones ancestrales.

Turismo comunitario es una de las estrategias de conservación más aplicadas en el Ecuador y en otros países tropicales, al considerársela una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobre-explotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales (Torre, s/f.).

La otra evidencia que la comunidad constituye principalmente un contexto organizativo, de control y gestión social, en el que los individuos se encuentran integrados y desde el cual se gobierna gran parte de sus vidas (las comunidades tradicionales) (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & Del Campo, 2016).

Se menciona que el turismo comunitario es una forma de desarrollo económico para una localidad comunal donde intervienen directamente las personas que viven en estos lugares, además esta modalidad de turismo alternativo se encuentra vinculada con el gobierno estatal el cual apoya al desarrollo turístico sustentable.

Turismo activo El turismo activo es una tipología de turismo en la que el motivo principal del viaje es la participación en el llamado deporte de aventura. El turismo activo está fuertemente ligado al medio natural ya que la mayoría de los deportes de aventura se desarrollan en el mismo. turismo activo, indican que se trata de un tipo de turismo en el que cobra más importancia la acción que se realiza que el lugar en sí, donde se desarrolla (Activo, n.d.).

El turismo activo es el sub campo del turismo de naturaleza que mayor potencial presenta en cuanto a la susceptibilidad de aparición de nuevos productos, dado su carácter dinámico y la necesidad de actividad física

actividades deportivas que implican uso de recursos naturales, actividad que se transforma en la generación de emociones, sensaciones y experiencias, tan ansiadas por el actual turista (Araújo Vila, Fraiz Brea, & Paül Carril, 2012).

El turismo activo se entiende que es toda acción que se realiza en cualquier parte de mundo siempre y cuando este se vincule con actividades de aventura sean principalmente desarrolladas en la naturaleza es la forma de ver al turismo de otra manera la cual sea de disfrutar lo que se visita al mismo tiempo se realiza deportes.

“Turismo en espacios lacustres: los grandes lagos naturales aparecen ligados a las actividades turísticas, esencialmente a lo que conocemos como “sol y playa” y los deportes náuticos. De la misma manera, los lagos artificiales o embalses se pueden utilizar para dichas actividades turísticas” (Castillo Marin, 2012).

Turismo lacustre es la actividad la cual se aprovecha de manera sustentable los sitios donde se encuentran grandes extensiones de agua, en el cual el turista disfruta de las actividades que se desarrollan en estos lugares

“Turismo interno: son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un período menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo entre otros” (Aguilar et al., 2008).

El turismo interno está conformado tanto por turistas como excursionistas que viajan al interior de su propio país, y que se los conoce como visitantes internos (Coronel, 2011).

El turismo interno se caracteriza por formar parte de un turismo dentro de un territorio mismo sin salir fuera de este, donde el turista puede visitar sitios

naturales como culturales, de esta manera en una forma de ayudar a desarrollar fuentes de ingresos económicos dentro de su mismo país.

La existencia de fuertes vínculos entre el turismo social y diversas disciplinas de las ciencias sociales han motivado que su concepto resulte algo abstracto y difícil de integrar u homogeneizar en una única definición. Las diversas opiniones se han sustentado principalmente en teorías de tipo filosófico y sociológico, en torno a la noción del turismo como factor del desarrollo integral del hombre (Muñiz, 2001).

Así pues, el Turismo Cultural se configura como un concepto en permanente proceso de construcción. En él se integran, por un lado, la oferta de recursos y productos basados en el patrimonio monumental y material que se irá ampliando al significado global del patrimonio cultural. Por otro incorpora la demanda y sus motivaciones generando un Turismo Cultural cada vez más amplio e integrador, donde todos sus componentes se entremezclan y articulan entre sí (Morère Molinero, 2011).

“El turismo cultural se define como el un modelo de turismo que se puede compartir o vivenciar las costumbres tradiciones y estilo de vida de una comunidad o de un sector rural en especial” (Laspina, 2013).

Agroturismo: Turismo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas (Martinez, 2000).

También conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos (Riveros, H., & Blanco, 2003).

El turismo agrícola es una alternativa de dar a conocer la forma de vida de los agricultores, en si dar a conocer cómo llevan a cabo su desarrollo

económico social, de otra manera es una alternativa ligada al turismo comunitario y rural que conllevan a dar un turismo sustentable.

Turismo emisor: es el que realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él (outbound⁵)

Turismo receptor: es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él (inbound⁶, incoming) (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012).

Se menciona que turismo emisor es toda actividad que realiza un visitante cuando sale fuera de su país y turismo receptor es la actividad que realiza el visitante que visita un país del cual no es su nación.

Según Mendoza, (2010) menciona que el turismo social, con una visión más centrada en las condiciones sociales que en las económicas, puede contribuir a la construcción o recuperación de los destinos turísticos bajo criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Si la sostenibilidad es fundamentalmente equilibrio entre diversas facetas de la actividad humana, el turismo social es un claro instrumento de actividad de desarrollo sostenible para muy diversos países actualmente subdesarrollados, que ven en este turismo una fuente de actividad económica que les puede sacar de la pobreza.

Turismo social es una de las formas ligadas al desarrollo socio económico de un país, donde el gobierno o las empresas privadas realizan este tipo de alternativa turística para sacar de la pobreza a un país o a una localidad específica y dar a conocer su desarrollo turístico, mientras la comunidad más pobre de un país este directamente beneficiada de este tipo de turismo el turismo social está por buen camino en su desarrollo.

⁵ Marketing Tradicional

⁶ Hacer que sea el usuario el que te encuentre a ti en lugar de ir a buscarle.

“Turismo de naturaleza: La biodiversidad constituye el principal atractivo para estudiantes universitarios, científicos, escolares (para el aprendizaje básico de la biología y el ambiente)” (Laspina, 2013).

Turismo de naturaleza es el que se enfoca en la observación, disfrute y recreación en espacios naturales: incluye el turismo de aventura, el turismo rural y el ecoturismo (Ochoa, 2017).

Se menciona que turismo de naturaleza está vinculado con la parte de formación estudiantil, científica y de investigación, donde esta actividad ayuda a estudiantes, científicos e investigadores para su desarrollo intelectual y pedagógico, por ende, ayudan al desarrollo y conservación de estos lugares maravillosos.

Turismo urbano: A partir de los 90 comienza el interés por las transformaciones de las ciudades y su uso como recurso turístico. Este turismo como estrategia de desarrollo urbano tiene su origen en el contexto cultural británico y norteamericano. Permite rentabilizar social y económicamente las grandes inversiones públicas que algunas ciudades han realizado (Castillo Marin, 2012).

Este tipo de turismo urbano se conceptualiza que es una forma de aprovechar de manera sustentable todos los recursos con los que cuenta un sitio de esta índole, y de esta manera ayudar al desarrollo económico, social.

El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o en un barco. En el sector del turismo, el término “crucero” generalmente se refiere a un crucero marítimo, que normalmente incluye viajes en barco con varios lugares de destino, donde se desembarca por un corto período de tiempo para visitar lugares turísticos en tierra. Estos barcos suelen estar perfectamente equipados, ofrecer instalaciones de esparcimientos y deportivas, y un alojamiento “todo incluido” (Aguilar, Rivas, & González, 2008).

Esta alternativa de turismo de cruceros es una actividad ligada a la visita de puertos costeros que permiten la visualización de fauna oceánica, donde se pretende aprovechar los recursos marítimos sin alterar su ecosistema de manera sustentable, este tipo de turismo consta de distintas actividades que el turista se hace partícipe directamente.

El turismo religioso a diferencia de los demás segmentos de mercado turísticos, tiene como motivación fundamental la fe. Abarca la visita tanto a santuarios como lugares sagrados que representan la devoción y peregrinación (Paredes Villalba, 2013).

Turismo religioso es una forma de conocer los diferentes sitios religiosos y formas religiosas, la más común es la religión católica la cual varios visitantes motivados por su fe se trasladan grandes distancias para hacerse partícipes de estas actividades pre-programadas.

El turismo gastronómico es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones culinarias de cada país. Está dirigido para aquellas personas que están dispuestas a vivir una aventura culinaria, probar cosas nuevas, explorar sabores (Paredes Villalba, 2013).

También conocidas como rutas alimentarias, son recorridos por carreteras y caminos donde se combinan adecuadamente gastronomía regional con belleza paisajística y atractivos históricos y culturales (Riveros, H., & Blanco, 2003).

El turismo gastronómico se caracteriza por dar a conocer la manera de preparación y degustación de todos los platos que ofrece un país o una localidad en específica, también se considera como una de las formas de turismo más satisfactoria porque la mayoría de visitantes de estas rutas o lugares donde se ofrece este tipo de turismo quedan maravillados y satisfechos por las actividades que conlleva hacer este tipo de turismo.

El aviturismo es una actividad que ha tenido un rápido crecimiento, principalmente en países en desarrollo que albergan una enorme diversidad biológica (Ochoa, 2017).

Aviturismo es un tipo de turismo donde el visitante hace partícipe de avistamiento de aves exóticas de cada lugar, donde el turista queda maravillado no solo por ver aves sino también por mirar paisajes de niveles muy hermosos, este tipo de turismo es mayormente desarrollado por ornitólogos y amantes de aves, con fines investigativos o científicos.

El excursionismo surge entonces como la alternativa de desplazamiento para aquellas personas que no quieren alejarse de su ciudad durante fines de semana o feriados cortos y más bien prefieren visitar los Parques Nacionales o Reservas Naturales, hacer caminatas hacia los refugios de los Volcanes o recorrer ciudades y poblados vecinos.(Coronel, 2011)

Excursionismo es la forma de turismo más ligada al desplazamiento de personas a lugares altos o en otros casos a reservas o parque ecológicos conservados sin alejarse demasiado de su lugar de origen no mayor a 24 horas.

2.1.2. Producto Turístico

En algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio pero es algo más (Colina, n.d.).

Por otro lado, (Kotler, 1997)define el posicionamiento del producto, como el lugar que ocupa el producto turístico en la mente del consumidor atendiendo a un número de atributos fundamentales, los cuales pueden ser tangibles o intangibles.

Producto turístico es el grupo que integran varios atractivos turísticos sean estos naturales o de manifestación cultural que el turista puede hacer uso de estas mediante una actividad programada que brinda una operadora o agencia de turismo, siempre y cuando se lleve de la mano con el desarrollo sustentable de los lugares por visitar.

Según (Colina, n.d.) Explica que las características de los servicios y productos turísticos. Los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de su comercialización. Algunas de esas características son;

- El servicio turístico es intangible.
- La experiencia turística no se puede transferir.
- El servicio no puede probarse, por tanto, corre el riesgo de clientes insatisfechos.
- El producto no vendido, se ha perdido.
- El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad. El cliente es quien acude a la compra.
- El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.
- El cliente participa en la producción.
- Peculiaridades de los servicios y productos turísticos deportivos.

Se menciona que el turista compra la combinación de actividades que ofrece un destino turístico, ya que el turismo moderno se basa en el disfrute de un sinnúmero de actividades en un mismo sitio turístico. En realidad, en ello radica el tema de la diversificación que depende directamente de la preferencia del turista y de las capacidades que tiene para comprender y satisfacer dichos intereses por el lugar escogido.

Es por lo que se obtiene diferentes tipos y/o componentes de un producto turístico que sirven de mucho para satisfacer toda la demanda que existen en ámbito del turismo.

2.1.3. Patrimonio

Patrimonio cultural de un pueblo: El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Icomos, 1976).

Patrimonio Este factor engloba diversos elementos que componen el patrimonio colectivo de una sociedad o comunidad local. Se incluyen aquí tanto el patrimonio social (equipamientos e infraestructuras sociales), el patrimonio cultural intangible (tradiciones, modo de vida, celebraciones, romerías), el patrimonio histórico-artístico y la arqueología (Español, 2002).

Patrimonio es el conjunto de bienes tangibles e intangibles con los que cuenta un país o específicamente un sitio de interés de índole social, cultural e histórica por lo que es aprovechado de manera sostenible para el desarrollo económico social en función del turismo. Donde los turistas o visitantes pueden apreciar la belleza, armonía y el asombro de conocer el patrimonio.

2.1.4. Atractivos

Atractivo turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico OEA⁷, 1978). Estos pueden ser atractivos naturales o culturales (Aguilar et al., 2008).

⁷ Organización de Estados Americanos

Facilidades: son un complemento del producto turístico. No genera flujo turístico pero la falta de esas puede impedir la presencia de turistas (Iglesia, 2007).

Acceso: son indispensables para que el turista llegue al destino ya que estos son los medios para que sea posible (Iglesia, 2007).

Refiriéndose a los conceptos anteriormente mencionados, resalta que los atractivos constituyen el elemento principal de la industria turística pues inciden directamente y en gran medida en el proceso de elección de los turistas potenciales por visitar un lugar turístico. También se halla la infraestructura turística de un destino, aquí se encuentran las facilidades de hospedaje, alimentación ocio, etc.

Por otro lado, también se refiere principalmente a las vías de comunicación o acceso que un lugar posee, en cierta medida es una facilidad indispensable, pues permite que el turista que se traslada a cierto lugar pueda llegar y disfrutar del mismo. Es decir que los contextos antes mencionados explican que el patrimonio cultural de un pueblo es toda manifestación que presenta un pueblo en su rutina diaria. Así también que el patrimonio se refiere a todos los elementos con los que cuenta una sociedad en si estos pueden ser tangibles e intangibles.

2.1.5. Demanda

Se menciona que la demanda se trata del total de personas que visitan un lugar fuera de su lugar de origen, partiendo que deben ausentarse de estas por lo menos 24 horas y deben hacer uso de varios servicios turísticos como por ejemplo hospedaje, alimentación, recreación, compras etc.

“Demanda turística: comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada

por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos OMT⁸ (Aguilar et al., 2008).

El concepto de demanda de turismo está basado en el bien turístico, que se consume en cantidades mayores a medida que se incrementa la renta y se eleva el nivel de bienestar, de manera que, a nuestro juicio,(Muñiz, 2001).

2.1.6. Oferta

“Oferta turística Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores” (Aguilar et al., 2008).

“Todo incluido o "all inclusive⁹": Es la modalidad de servicio que brinda un establecimiento de alojamiento turístico, donde ofrece alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y otros servicios, dándole al turista una estadía completa sin que deba incurrir en pagos adicionales a los establecidos en el contrato (MINTUR¹⁰, 2015).

La oferta en los datos por su complejidad antes mencionados explica que son los productos que se ofrece a los clientes o en este caso a los turistas para que estos puedan hacer uso de estos productos y así satisfacer sus necesidades.

2.1.7. Servicio

Por su complejidad que representa los servicios, se ha identificado claramente la conceptualización definitiva universalmente, la cual servicio es toda acción que el cliente o turista recibe por parte de los prestadores de

⁸ Organización Mundial del Turismo

⁹ Todo Incluido

¹⁰ Ministerio de Turismo

este servicio siempre y cuando el turista quede satisfecho al recibir dicho servicio. Por otro lado, es un proceso mediante el cual el prestador en forma paulatina hay conforme se consume el servicio mismo, satisface las necesidades o expectativas que genera el deseo del turista por consumirlo.

Kotler & Armstrong (1998), menciona que el servicio es: Un proceso social y administrativo por medio del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean mediante la creación y el intercambio de productos y valores con otros.

“Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc” (Aguilar et al., 2008).

Por otro lado, una organización de servicios la podemos entender como aquella que, dentro de los resultados con la interacción de sus clientes. “Es por eso que se caracteriza por desarrollar transacciones en beneficio de éstos que proporcionan conocimientos o información a sus clientes”(Fontalvo & Vergara, 2010) (p.23).

Características de los servicios

Es la interacción entre el que ofrece el producto y el usuario, cliente o turista que recibe el producto. Para que el contrató sea posible y este servicio se caracteriza por algunos aspectos que se menciona a continuación para tener más claro de cómo se lleva la caracterización de los servicios que un prestador de servicios brinda a un cliente o turista.

Intangibles: Cuando adquirimos un producto, podemos tocarlo u olerlo antes incluso de realizar la compra, lo que nos ayuda a saber si es lo que estamos buscando. Cuando queremos vivir la experiencia de un viaje, es imposible que nos traigan la habitación de hotel para verla o el medio de transporte, o las atracciones del destino; esto quiere decir intangibilidad, los

servicios no se pueden ver, oír, sentir, oler o probar antes de su compra (Kotler, Bowen, Markens, García de Madariag, & Flores, 2011).

Inseparabilidad: “El servicio no puede prescindir del prestador. En algunos casos los servicios se crean, se ofrecen y consumen al mismo tiempo” (Muñoz Chávez, 2012).

Indisociables: Carácter indisociable quiere decir que quien vendió un producto turístico no se puede alejar del mismo producto. Por ejemplo, si se adquiere una noche de hotel en un destino de playa, cuando el huésped arribe al lugar a recibir lo que pago, el gerente, quien probablemente gestionó la venta, tendrá que estar presente para entregar el producto y mantenerse al pendiente de las posibles necesidades del cliente. Por lo tanto, en un servicio turístico tanto el producto en sí, como el vendedor y el comprador conviven en un mismo tiempo y lugar (Kotler et al., 2011).

“Perecederos: a diferencia de un producto físico, los servicios no se pueden almacenar para una futura venta. El ejemplo más claro sucede en los servicios de hospedaje, por ejemplo, si un hotel dispone de 40 habitaciones y un día solo logro vender 30 de ellas, nunca podrá recuperar la venta perdida por las otras 10” (Kotler et al., 2011).

Variabilidad: “Implica que la calidad de los servicios es muy variable, depende del proveedor, de cuándo, dónde y cómo se proporcionen”(Muñoz Chávez, 2012).

2.1.8. El servicio de Alojamiento

La oferta de alojamiento es fundamental para lograr la permanencia confortable de las corrientes turísticas que llegan a un determinado destino. Los alojamientos turísticos rurales pueden adoptar diferentes aspectos, desde los más sencillos hasta los más sofisticados, éstos pueden variar según la disponibilidad de los propietarios, el tipo de clientes, las actividades que se ofrecen, etc (Martinez, 2000).

El servicio de hospedaje cuenta con diferentes tipos de comodidad para el cliente según como este requiera su habitación será de manera que el mismo elija como por ejemplo puede elegir entre dos o tres camas o a su vez una sola, cada habitación cuenta con diferentes decoraciones acuerde a la categoría del hotel o a según el cobro por este servicio.

2.1.9. Impactos

“Impacto es el proceso sistemático que permite la medición de resultados a posterior a través de indicadores, a fin de constatar el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos en un período de tiempo determinado” (Orozco, 2002).

“El término impacto, de acuerdo con el Diccionario de uso del español proviene de la voz “ impactus¹¹”, del latín tardío y significa, en su tercera acepción, “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso” (Paredes Villalba, 2013).

Impacto como su nombre mismo lo identifica es toda acción que se da por una causa y un efecto que realiza daños al medio ambiente en sí. El cual este puede ser reversible o irreversible, según la magnitud de su impacto se caracteriza por diferentes tipos que continuación se menciona.

Impactos positivos: Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente el turismo trae consigo la mejora de la atención sanitaria la región en la que se desarrolla, ya que los turistas dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud. Dicha mejora suele extenderse, asimismo, a otras facilidades y servicios: alumbrado, recogidas de basura, mejora de las comunicaciones, etc. Así pues la calidad de vida de los residentes, aumenta (Trenti, 2008).

¹¹ Impacto

El impacto positivo como se conceptualiza anteriormente es aquel impacto que no genera daño tanto a la sociedad ni al medio ambiente, es decir es aquel que ayuda o se involucra directamente con el desarrollo económico social de un lugar o de un país de manera sostenible.

Impacto ambiental reversible: El medio puede recuperarse a través del tiempo, ya sea a corto, mediano o largo plazo, no necesariamente restaurándose a la línea de base original (Castillo Marin, 2012).

Impactos socioculturales: con un fin turístico, los viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida a los ojos del turista. El desarrollo del sistema, viene acompañado por impactos, sobre el entorno social y cultural que tienden, a través de esa actividad a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como fenómeno urbano (Trenti, 2008).

Impacto social cambios que puedan afectar empleo, ingresos, propiedades, producción, estilo de vida, prácticas culturales, ambiente, salud, derechos individuales o colectivos, derechos de propiedad (Pérez-brito, 2013).

Impacto sociocultural se define como el efecto que con lleva a una causa de índole no reversible o reversible, a través de actividades tanto en el medio ambiente como en las zonas rurales exactamente en las manifestaciones culturales, la cual la localidad que realiza actividades turísticas realiza la reestructuración de su vida cotidiana por satisfacer las expectativas del turista.

Según la definición de (Tyma, 2008) Impacto turístico menciona que es la consecuencias no deseadas derivadas de la utilización de los espacios turísticos, que afectan negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales.

Impacto turístico se conceptualiza como toda acción que se realiza dentro de un espacio considerado turístico, que trae como resultados un impacto irreversible al medio ambiente físico como ambiente intangible, es decir que se asocia con el impacto sociocultural.

Impactos Negativos: podemos clasificar a los impactos negativos del turismo en dos grandes categorías: directos e indirectos. Los impactos directos son los producidos por la presencia misma de los turistas, los indirectos son los provocados por la infraestructura (tanto física como administrativa) creada para el manejo de los turistas. Los impactos de turismo en general dependen del número de turistas, de las modalidades de visita y de las características propias del sitio (Trenti, 2008).

Impacto negativo es todo lo contrario con el impacto positivo, se caracteriza no solo por acción del hombre en hacer uso de las actividades turísticas en sí, también es la acción que conlleva el desarrollo social económico para mejorar sus condiciones de vida notar que el daño al medio ambiente es generado desde la utilización de recursos necesarios para la vida humana.

Impacto temporal: supone una alteración no permanente en el tiempo, con un plazo temporal de manifestación que puede determinarse (Mejía Miranda & Patarón Andino, 2014).

El impacto temporal menciona que es la acción no permanente, pero de igual manera con magnitudes de causa efecto muy alto en niveles críticos pero a su vez pueden ser restaurados o mitigados de forma técnica.

2.1.10. Plan de Manejo

El plan de manejo por definir que es un documento técnico que se realiza para mitigar de diferentes maneras los impactos que se genera al medio ambiente se caracteriza por conceptualizar diferentes tipos de programas para que ayuden a contrarrestar las acciones negativas que generan

impactos, a continuación, se concretan diferentes tipos de programas que ayudan a mitigar un impacto.

2.1.10.1. Programas de plan de manejo

Programa de Manejo de los Impactos sociales: Cumplir con la obligación de incorporar estrategias adaptivas a los pueblos indígenas impactados por la actividad turística proyecto, incluyendo impactos directos e indirectos, a través del diseño y ejecución de planes de desarrollo. Facilitar las coordinaciones entre los representantes indígenas y las instancias gubernamentales competentes para que ejecuten acciones orientadas a promover el desarrollo indígena en la zona del proyecto (Acevedo, Sosa, Daniel, & Partridge, 2017).

Programa de Mitigación. Un programa de mitigación incluye el diseño y ejecución de obras, actividades o medidas dirigidas a moderar, atenuar, o disminuir los impactos negativos que un proyecto pueda generar sobre el entorno humano y natural; incluso la mitigación puede reponer uno o más de los componentes o elementos del medio ambiente a una calidad similar a la que tenían con anterioridad al daño causado. (Martinez, 2009)

Programa de Medidas Compensatorias. En los casos que se generen impactos ambientales significativos que no pueden mitigarse, es necesario diseñar medidas o acciones mediante las cuales se propende restituir los impactos ambientales irreversibles generados por una acción o grupo de ellas en un lugar determinado, a través de la creación de un escenario similar al deteriorado, en el mismo lugar o en un lugar distinto al primero. Lo anterior, con el propósito de producir o generar un impacto positivo alternativo y equivalente a un impacto adverso (Martinez, 2009).

Programa de Contingencias y Riesgos. El programa de contingencias y riesgos contiene las medidas de primera respuesta ante posibles situaciones de emergencia que podrían suscitarse durante las diferentes etapas de algún proyecto, que puedan poner en peligro al ambiente o la seguridad del

personal, su propósito es compilar las acciones y los procedimientos de primera respuesta a aplicarse para prevenir y responder a las posibles emergencias durante las actividades del proyecto (Martinez, 2009).

Programa de Seguimiento, Evaluación y Control. El programa de seguimiento, evaluación y control ambiental tiene por función básica garantizar el cumplimiento de las indicaciones y de las medidas de protección contenidas en el PMA. El seguimiento, tanto de la obra o actividad realizada, como de los impactos generados, puede considerarse como uno de los más importantes componentes de la planificación. Este programa, tiene como finalidad comprobar la severidad y distribución de los impactos negativos y, especialmente, cuando ocurran impactos no previstos, asegurar el desarrollo de nuevas medidas mitigadoras o las debidas compensaciones donde ellas se necesiten (Martinez, 2009).

2.1.11. Indicador

La palabra indicador se deriva del verbo latino *indicare*, cuyos significados incluyen: apuntar, indicar, anunciar, dar noticia de, determinar o estimar. Los verbos no especifican que es siendo indicado o anunciado. Solo se refiere a la acción en si misma. Actualmente, hay gran diversidad de definiciones según el tipo y uso del indicador (Salazar Osorio, 2006).

Las características de los indicadores inciden, condicionan o limitan la clasificación o tipo de indicadores a desarrollar, en la forma de construir, presentar y utilizar (Salazar Osorio, 2006).

Los indicadores corresponden a parámetros e índices que permiten evaluar la calidad de los principales elementos ambientales afectados por las actividades humanas, así como sobre la cantidad y calidad de recursos naturales seleccionados (Martinez, 2009).

Según (Arias & Hern, 2010) menciona que la definición de indicadores y/o variables. La ruta utilizada para la formulación de indicadores en general

consiste en un trabajo inductivo de identificación de impactos producto, por un lado, de las amenazas de carácter social (actividad portuaria y social en cercanías de los puertos) y natural (eventos extremos como huracanes, tsunamis y mares de leva, entre otros), y por otro, de la vulnerabilidad o susceptibilidad de las comunidades humanas y bióticas a dichas amenazas.

Indicadores consiste en una herramienta técnica que ayuda a la identificación de posibles impactos generados sea por la acción humana o la acción natural la cual a si mismo proporciona daños al medio ambiente, el indicador ayuda a evaluar qué nivel de magnitud tiene un impacto.

Tipos de indicadores:

Indicadores de impacto (Efecto o resultado) - miden la efectividad del resultado, en términos de logro de objetivos económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales (Dane, 2008).

Indicadores de gestión (Proceso) - aportan los elementos en los cuales deben examinarse los recursos, eficiencia, eficacia, oportunidad, ejecución presupuestal, entre otros, en la ejecución del proyecto por parte de la entidad ejecutora (Dane, 2008).

Indicadores de evaluación Indicadores de evaluación económica, financiera y social, que se vienen utilizando como recomendación de la metodología de formulación y/o evaluación de proyectos (Dane, 2008).

Concretando con las definiciones de tipos de indicador mencionados anteriormente de define que existen diferentes tipos de indicadores la cual cada uno persigue su propio objetivo, pero al finalizar el cumplimiento de sus objetivos se concluye que estos se relacionan en algo común que es evaluar el daño que proporciona el impacto en la sociedad.

2.1.12. Mitigación

La mitigación implica modificaciones en las actividades cotidianas de las personas y en las actividades económicas, con el objetivo de lograr una disminución en las emisiones a fin de reducir o hacer menos severos los efectos del cambio climático (John, 2006).

Se explora el potencial de medidas económicas, tanto en la mitigación de impactos del turismo como en la mejora de la financiación de las áreas protegidas de la Comunidad de Madrid. Para ello, se analizan diversos parámetros de uso público en áreas protegidas madrileñas, como el grado de conocimiento, uso y la valoración que tiene de los mismos, este último a través del método de valoración contingente (Rodríguez Rodríguez, 2009).

Se entiende como medida de mitigación la implementación o aplicación de cualquier política, estrategia, obra y/o acción tendiente a eliminar o minimizar los impactos adversos que pueden presentarse durante las etapas de ejecución de un producto (construcción, operación y terminación) y mejora la calidad ambiental aprovechando las oportunidades existentes) (Weitzenfield, s/f.).

Mitigación se describe como una manera técnica de ayuda a la restablecimiento de un lugar que se vio afectado por algún tipo de impacto, por la cual para ayudar a la mitigación se requiere de instrumentos técnicos elaborados por personas especializadas en este tema la cual mediante proyectos ayudan a minimizar los posibles impactos y amenazas a futuro.

2.1.13. Matriz Leopold

Esta matriz fue desarrollada en los años 70 por Dr. Luna Leopold del United States Geological Survey, es útil para la Evaluación preliminar de aquellos proyectos de los que se prevén grandes IA. La matriz sirve solo para identificar impactos y su origen sin proporcionarles un valor. Sin embargo, permite estimar la importancia y magnitud de los IA (Esquivel Jamett, 2012).

Esta matriz puede ser considerada como una lista de control bidimensional. En una dimensión se muestran las características individuales de un proyecto (actividades, propuestas, elementos de impacto, etc.), mientras que en otra dimensión se identifican las categorías ambientales que pueden ser afectadas por el proyecto (UNRN¹², 2013).

La matriz de Leopold fue desarrollado por el servicio geológico del departamento de interior de Estados Unidos en el año 1971. Este método consiste en una lista de control bidimensional. En cuyas filas se disponen los factores ambientales que puedan ser afectados y como columnas las acciones que van a dar en el proyecto, y que serán la causa de los posibles impactos (Mejía Miranda & Patarón Andino, 2014).

Matriz de Leopold se define como instrumento técnico que sirve de ayuda para la elaboración de un proyecto mediante la evaluación individual de un lugar o de temas específicos al cual el proyecto esté dirigida, también sirve de apoyo para identificar los posibles impactos que se genere en el transcurso de la elaboración de dicho proyecto.

2.1.14. Evaluación de impacto sociocultural.

La evaluación de impacto social (EIS¹³) actualmente se concibe como el proceso de identificación y gestión de los temas sociales de los proyectos de desarrollo, incluyendo el involucramiento de las comunidades afectadas a través de procesos participativos de identificación, evaluación y gestión de los impactos sociales (Vanclay, 2015).

Evaluación de impacto sociocultural concreta que, es la acción de identificar los impactos que se generan por alguna actividad específica que se realice en la sociedad, por la cual la evaluación ayuda a determinar los puntos estratégicos para corregir el impacto generado por las actividades.

¹² Universidad Nacional de Río Negro

¹³ Evaluación de Impacto Social

2.2. Fundamentación legal

Tabla 1 Constitución de la República del Ecuador.

Constitución	
En lo referente a la carta magna menciona en su Capítulo segundo biodiversidad y recursos naturales. Sección primera Naturaleza y ambiente	
Art. 395 La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:	<ol style="list-style-type: none">1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396	El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.
-----------------	--

Fuente:(Constitucion de la republica Ecuador, 2011)

Elaborado por: Tulcanaza J.

Tabla 2 Constitución de la República del Ecuador

Inspirado en su historia milenaria, en el recuerdo de sus héroes y en el trabajo de hombres y mujeres que, con su sacrificio, forjaron la patria; fiel a los ideales de libertad, igualdad, justicia, progreso, solidaridad, equidad y paz que han guiado sus pasos desde los albores de la vida republicana. En este documento constan artículos muy importantes para el desarrollo del tema de investigación sobre impactos sociales.

Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el
--	--

	<p>reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El reconocimiento de los derechos y garantías establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, no excluirá los demás derechos derivados de la dignidad de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que sean necesarios para su pleno desenvolvimiento.
<p>Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. • El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
<p>Art. 21</p>	<p>Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.</p> <p>No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.</p>
<p>Art. 22</p>	<p>Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y</p>

	artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.
Art. 25	Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.
Art. 171	Las autoridades de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas ejercerán funciones jurisdiccionales, con base en sus tradiciones ancestrales y su derecho propio, dentro de su ámbito territorial, con garantía de participación y decisión de las mujeres. Las autoridades aplicarán normas y procedimientos propios para la solución de sus conflictos internos, y que no sean contrarios a la Constitución y a los derechos humanos reconocidos en instrumentos internacionales.
Art. 415	El Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes. Los gobiernos autónomos descentralizados desarrollarán programas de uso racional del agua, y de reducción reciclaje y tratamiento adecuado de desechos sólidos y líquidos. Se incentivará y facilitará el transporte terrestre no motorizado, en especial mediante el establecimiento de ciclo vías.

Fuente: (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Elaborado por: Tulcanaza J.

Tabla 3 Reglamento de actividades turísticas

DE LA PROMOCION TURISTICA

El Ecuador tiene reglamentos para desarrollar un turismo sustentable, por lo que a continuación se menciona algunos puntos de mucho interés que sirven de apoyo para el desarrollo del tema de trabajo de grado, a su vez este artículo y sus puntos mencionan la forma correcta de promocionar el turismo sin alterar su entorno social y natural.

Art. 182

Campañas promocionales. - El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional.

- La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente.
- Estas campañas a nivel internacional, y nacional se las ejecutará en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan.
- El Ministerio de Turismo dictará normas generales, para la planificación y la orientación de las actividades de promoción turística.

Fuente: (Noboa, 2002)

Elaborado por: Tulcanaza J.

Tabla 4 Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)

El plan nacional del buen vivir elaborado por el Gobierno Nacional elaborado por el presidente de la República del Ecuador para el periodo 2013-2017 en el que consisten algunos parámetros relacionados con el tema de impacto sociocultural que se genera por la actividad de desarrollo turístico y social.

Objetivo 2 Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.	<ul style="list-style-type: none">• El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.
Objetivo 3 Mejorar la calidad de vida de la población	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.
Objetivo 5 Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	<ul style="list-style-type: none">• El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.
Objetivo 6 Consolidar la	<ul style="list-style-type: none">• El Programa de Gobierno 2013-2017,

transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.

dentro de sus revoluciones, apunta directamente a profundizar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad y la convivencia ciudadanas. Por ello, estos pilares constituyen elementos sustanciales para el proceso de planificación del Estado. Debemos mejorar la confianza ciudadana en la justicia, mediante el respeto a los derechos humanos. Debemos, igualmente, adoptar y fortalecer políticas públicas que permitan reducir progresiva y eficazmente los niveles de inseguridad ciudadana en el territorio.

Objetivo 7 Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

- Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

Objetivo 8 Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

- El sistema económico mundial requiere renovar su concepción, priorizando la igualdad en las relaciones de poder, tanto entre países como al interior de ellos. De igual manera, dando prioridad a la (re)distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital (Senplades, 2009). Esta nueva concepción permitirá concretar aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países

del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

Fuente:(Plan Nacional del Buen Vivir, 2013) p

Elaborado por: Tulcanaza J.

Tabla 5 Ley Orgánica de Cultura

La Asamblea Nacional, de conformidad con las atribuciones que le confiere la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, discutió y aprobó el PROYECTO DE LEY ORGANICA DE CULTURA.

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

- a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales. b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento
-

de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

- b) c) Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.

Art. 9.-

Del Sistema Integral de Información Cultural. El Sistema Integral de Información Cultural tiene como objetivo recopilar, sintetizar, difundir y poner en valor la información del ámbito cultural y patrimonial, generada por las entidades públicas, privadas o comunitarias, la comunidad artística y la ciudadanía en general.

Art. 11.-

Art. 11.- El Ministerio de Cultura y Patrimonio, será la entidad a cargo del Sistema Integral de Información Cultural.

Fuente:(Del, Barrezueta, & Cultura, 2016)

Elaborado por: Tulcanaza J.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Procedimiento de recopilación de datos

Para efecto de la aplicación de la evaluación de los impactos socioculturales de la actividad turística en la ciudad de Otavalo se evidencia que existen muchas dificultades al momento de identificar impactos generados por la actividad turística, por la cual se propone desarrollar diferentes actividades para obtener la información necesaria. Tomado en cuenta que es necesario obtener un enfoque cualitativo y cuantitativo, que permite analizar las condiciones en las que se encuentran la cultura otavaleña, describiendo la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo y la aplicación de matrices para evaluar los impactos generados por dicha actividad, la matriz de Leopold se utilizara en el segundo objetivo, pero de esta matriz solo se tomara en cuenta los aspectos culturales para la presente evaluación de impactos socioculturales en una escala del 1 al 3.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Investigación documental

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (Arias , 2006).

Este tipo de investigación permite recopilar información y estudio de textos, documentos, revistas, artículos que se encuentran en el repositorio de la biblioteca municipal y de la biblioteca de la universidad de Otavalo, el cual los datos recopilados aportan información necesaria para los investigadores que hacen usos de este tipo de documento y así describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo.

3.2.2. Investigación de campo

Investigación de campo es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente (Definición , s/f).

La utilización de este tipo de investigación se realiza directamente a la población indígena, a los recursos turísticos de la urbe de la ciudad de Otavalo para conocer el nivel de impacto negativo que ha generado la vinculación entre el turista y la población, para ello se hace el diseño de fichas de campo, entrevistas, matrices y por último encuestas dirigidas a los turistas y a un número determinado de la población indígena de la ciudad de Otavalo, para obtener información necesaria.

3.2.3. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Arias , 2006).

Por otro lado, esta investigación se utilizó para dar a conocer el grado de problema que se genera por la actividad turística la cual se toma en cuenta, realizar entrevistas a las entidades vinculadas con desarrollo turístico en la ciudad, específicamente a la dirección de turismo y desarrollo económico de la ciudad de Otavalo, las operadoras y agencias de viajes.

3.3. Métodos de investigación

Para la siguiente investigación planteada se utiliza un método de apoyo.

El **método analítico-sintético** es una combinación de dos formas de investigación que son utilizadas para desarrollar trabajos formales que requieren de un esquema para lograr los objetivos planteados (Romero, s/f).

Este método permite el aludir los datos recopiladas en las encuestas que se direcciono a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo, al número determinado de la población indígena, el análisis de las fichas de campo direccionadas directamente a los cambios que se evidencian en la población indígena y las matrices de impactos, la cual sirve para sintetizar y analizar los resultados obtenidos a través de la investigación realizada.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Se utiliza técnicas de recolección de información juega una parte muy importante en el desarrollo de la investigación, el cual se emplea diferentes técnicas como son encuestas y entrevistas.

3.4.1. Primero objetivo: Describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad Otavalo.

Para la recopilación de información que ayude a evidenciar la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo se tomó en cuenta la aplicación de algunos instrumentos técnico como son: fichas de inventarios turísticos tomando en cuenta que pertenecen el formato de estos inventarios al del MINTUR, de igual manera se realizará dos entrevistas, una dirigida al director del departamento de turismo y desarrollo local, y la otra al guía nativo de la agencia ECOMONTES TOUR porque al ser guía nativo ya 25 años conoce sobre los cambios producidos por el turismo, así también se ejecutara dos fichas técnicas de servicios turísticos y de la categorización de los hoteles. Esta información nos ayudara a verificar los cambios surgidos en sus costumbre y tradiciones por la actividad turística en la actualidad.

3.4.2. Segundo objetivo analiza el entorno socio cultural de las etnias otavaleñas y cayambis de la ciudad de Otavalo.

En este objetivo se toma en cuenta realizar una entrevista al administrador del proyecto museo del pueblo quichua de Otavalo y así también como representante del pueblo indígena de la ciudad de Otavalo, con la meta de que la información recopilada sea muy precisa ya que al ser

representante quichua de la cultura otavaleña tiene el conocimiento verídico del impacto que se ha generado en este pueblo a través de la actividad turística, por otro lado se utilizara la matriz de Leopold tomando en cuenta que esta matriz más se sumerge en el ámbito de impacto ambiental se tomó la decisión de solo elegir las opciones que se refiere al tema antes planteado que es el impacto sociocultural, a la vez se aplicará una escala entre 1-3 para representar los resultados, se aplicara indicadores de entrada, actividad y salida, de impactos pero estos indicadores se las realizará en las ferias de comercialización de artesanías, también se realizará una encuesta dirigida a la población indígena de Otavalo con el fin de obtener información acerca de los impactos que ha formado el turismo en esta población.

3.4.3. Tercer objetivo Estudiar las percepciones del turista sobre la cultura de Otavalo.

En este punto la recolección de información que ayude a la comprobación de las percepciones del turística hacia la población indígena de Otavalo se utilizará una encuesta elaborada, con el fin de evidenciar si el turismo ha dejado huellas de impactos en la población indígena otavaleña.

3.4.4. Cuarto objetivo Proponer un plan de manejo para la actividad turística de la ciudad de Otavalo.

Se realiza la elaboración de un modelo a seguir del plan de manejo que será utilizado, desarrollado y ejecutado por parte de las entidades en cargadas del desarrollo y mitigación de impactos que se generan por la actividad turística.

3.4.5. Encuestas

Según (Garcia , s/f) “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”

Las encuestas se direcciono a un grupo de turistas que visitaron diferentes sitios turísticos dentro de la urbe otavaleña, de igual manera a la población indígena que se ve afeada por el impacto producido por la actividad turística.

3.4.6. Entrevistas

Según (Peláez, s/f). Entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa.

Las entrevistas de enfocan al personal que trabaja en las agencias de viaje que existen en la ciudad de Otavalo, al dirigente indígena de la ciudad de Otavalo, y al director del departamento de desarrollo turístico.

3.4.7. Fichas de observación de campo

Observación de campo; se realizó la observación directa a la población indígena que transita por las calles de la ciudad de Otavalo y así identificar que impactos ha sufrido en su vestimenta, corte de cabello, modo de hablar.

También realizar un inventario de los sitios turísticos para verificar en qué situación se encuentran.

3.5. Población y Muestra

Población. -

En los objetivos de la investigación planteada se toma en cuenta la realización de un estudio de mercado para conocer el perfil de los turistas que visita la ciudad de Otavalo. Por otro lado también la investigación

busca cuales son los aspectos que mayor importancia a sufrido la población indígena de Otavalo en su cultura por la actividad turística.

Muestra. –

Se ha determinado según (Cevallos, 2012) en su publicación del GAD¹⁴ de Otavalo recibe anualmente un promedio de 250.000 visitantes, la mayoría son extranjeros (67%), y un importante grupo son turistas nacionales (33%). El total de visitantes estimados que llegan por mes son 18.000, lo que significa que durante una semana llegan aproximadamente 4.500 personas que apoyan la dinamización de la economía local y regional, promueve vitalidad, actividad social y hace más atractivos a los lugares. El cual se toma como referencia a 4.000 turistas que visitan a la ciudad de Otavalo porque el resto se prende que visitan las afueras de la ciudad de Otavalo.

Por otro lado, para la realización de las encuestas de a la población indígena de Otavalo se toma como referencia a la publicación de (Aguilar, 2014) menciona que Otavalo, ubicado a 100 kilómetros de la capital ecuatoriana, es una ciudad de cerca de 40.000 habitantes que se caracteriza por tener 40% de población mestiza y 60% indígenas, ambas culturas conviven con una serie de conflictos de tipo identitario que – según el cabildo urbano- va borrando las prácticas ancestrales de estos pueblos. El cual se toma en cuenta que el 60% de la población otavaleña es indígena y de esta cifra se pretende que el 15% se actúan en la ciudad de Otavalo es un total de 3600.

n=	N	*	d2	*	Z2
	4000		0,25		3.8416
n=	N	*	d2	*	Z2
	4000		0,25		3.8416
n=	N	*	d2	*	Z2
	800		0,25		3.8416

¹⁴ Gobierno Autónomo Descentralizado.

Simbología:

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible del tamaño de la muestra (0,05)

d2 = Varianza 0,25

Z2= Nivel de Confianza

Muestra 1 turistas

n=	N	*	d2	*	Z2		
	4000		0,25		3.841		
					6		
n=	N-1	*	E2	+	d2	*	Z2
	3999		0,0025		0,25		3,8416
n=	350						

Muestra 2 de población indígena

n=	N	*	d2	*	Z2		
	3600		0,25		3.8416		
n=	N-1	*	E2	+	d2	*	Z2
	3599		0,002		0,25		3,8416
			5				
n=	347						

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este segmento se recopiló información cualitativa y cuantitativa, necesaria para la descripción actual del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo, mediante la aplicación de instrumentos como son: entrevistas, fichas de emprendimientos turísticos, fichas de servicios turísticos, fichas de categorización de hoteles, fichas de inventarios turísticos, fichas bibliográficas y fichas de campo, para conocer la gravedad que tiene el impacto generado por el turismo.

Se identifican los importantes aspectos de valorización que conllevan a la situación actual del desarrollo turístico mediante la afluencia de turistas que visitan la ciudad de Otavalo. Además se han evaluado las condiciones actuales en que se encuentran los sitios turísticos urbanos de la ciudad, esto se constató con una ficha de inventarios turísticos que se tomó del modelo del inventario de atractivos turísticos del MINTUR¹⁵ (Ministerio de Turismo, 2015).

Se identificó el nivel organizativo que tiene la población otavaleña a través de los emprendimientos, sean estos de hospedaje, restauración o centros comerciales artesanales, y no solo los propiamente de origen otavaleños sino también de habitantes extranjeros procedentes de Perú, Colombia, Bolivia, etc. que lucran a través de las ferias artesanales que se realizan de lunes a domingo en esta ciudad.

Así también se pudo constatar el nivel de categorización que tienen los hoteles en la ciudad de Otavalo por lo que se tomó como muestra más relevante a los hoteles de mayor acogida por los turistas y de mayor resalto en la ciudad de Otavalo por la cual se constata que estos hoteles brindan un servicio adecuado, pero sin tomar en cuenta el impacto, que genera a la población otavaleña, al momento de optar por diseñar estos hoteles con modelos de infraestructura tanto interna como externa de hoteles extranjeros que no son adecuados a la cultura otavaleña.

¹⁵ Ministerio de Turismo.

4.1. Describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad Otavalo.

A través de los instrumentos utilizados se pudo constatar que el desarrollo turístico de la ciudad de Otavalo ha tenido una gran evolución en los últimos 5 años tanto en la oferta como en la demanda por lo que se constata que:

En la oferta

Existe gran oferta hotelera en la urbe otavaleña la cual se determina en con 16 establecimientos de alojamiento entre los cuales se diferencian en hostales, hoteles, cabañas y residencias y son;

OFERTA HOTELERA DE LA CIUDAD DE OTAVALO	
1. Hotel Acoma	9. Hostal Aly
2. Hotel Indio Inn	10. Hotal Andariego
3. Hotel Indio	11. Hotal Valle del Amanecer
4. Hotel Coraza	12. Hotsal Arauco
5. Hostal La Rosa	13. Flying Donkey Hotel
6. Hostal Doña Esther	14. Otavalos Inn Hostel
7. Hotel Otavalo	15. El Marquez
8. Hostal Santa Fe	16. Hotal Mashi

Pero para la presente investigación se toma en cuenta a cuatro hoteles los cuales son los más relevantes y los que tienen mayor acogida por parte de los turistas, dentro de estas cuatro plantas hoteleras se cataloga que el Hotel el Indio Inn tiene la categoría de tres estrellas seguidos por el hotel Indio, Coraza y Hostal La Rosa la cual siguen en la categoría dos.

Además en Otavalo se han creado entre cafeterías y restaurantes 30 establecimientos de alimentación los cuales 9 de estos 30 establecimientos son mayormente frecuentados por los turistas ya que brindan comida típica tradicional de la ciudad de Otavalo dichas empresas de alimentación son: Rincón Otavalito, Mi Viejo Café, Daniel´s, Sisa, Mi Otavalito, Blue Rose, Inty Huasi, Sisa Terraza y El Balcón de Imbabura estos lugares pueden albergar hasta 70 pax. A continuación el listado de restaurantes de la urbe otavaleña.

OFERTA RESTAURANTERA	
1. Mi Otavalito	16. Damiels
2. Balcon de Imababura	17. Siciliana
3. Peguche Restaurante	18. Master Cheff
4. Sisa	19. Sumac
5. Buena Vista	20. La tablita del tartaro
6. Vazco	21. Viejo Molino
7. Inty Huasi	22. La Sazpn Casera
8. La Taberna	23. Parrilladas el Tiuo Jessy
9. La Cosecha	24. El Obraje
10. Taco Bello	25. Boom Burger
11. La Palama	26. casa de Corea
12. Quino	27. Sabor Latino
13. Rinco de Belen	28. San Sebas
14. Blue Rose	29. Fritada Indio
15. Sabor Imbabureño	30. Camba Huasy

Otavaló al ser catalogada como capital intercultural de Ecuador y al que arriban gran cantidad de turistas recientes de la ciudad ha optado por crear 8 agencias de viajes, las cuales se dedican a ofrecer el gran potencial turístico que existe en esta ciudad y sus alrededores, entre las más reconocidas están RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL, INTIPUNGO, YURA TOURS, ECOMONTES TOUR, las cuales tiene más acogida por los turistas al contar con servicios de calidad. El resto de agencias de viajes al momento se encuentran en inicios de operación por lo que aún no son muy reconocidas por los turistas.

También ciudad se ha desarrollado microempresas que expenden las artesanías que son elaborados por la población indígena de la ciudad al igual que personas externas a esta, por lo que cuenta con 70 almacenes de artesanías, de instrumentos musicales, galerías y talleres de elaboración, para el presente análisis se optó por escoger a cuatro de estos establecimientos por lo que tiene la capacidad de 30-50 pax¹⁶ y a la vez cuentan con galería de exhibición y talleres demostrativos los cuales los turistas pueden elaborar sus propias artesanías siempre y cuando sean guiadas por los artesanos que laboran en estos lugares los establecimientos

¹⁶ Cliente.

son: El Nativo, La Tierra Galería y Taller, Importadora Wladimir y Casa Musical Antara. En las ferias artesanales de los días miércoles y sábados los comerciantes ascienden a 1.400 comerciantes, en cambio los días lunes, martes, jueves, viernes y domingo se mantiene en 600 comerciantes, en la Plaza de Ponchos la cual es muy visitada por los turistas, en este lugar se expenden artesanías en barro, pintura, madera, bisutería, orfebrería, talabartería, mazapán, cerámica, etc.

Otavaló cuenta con trece lugares turísticos urbanos tanto de manifestación cultural, como arquitectónicos patrimoniales y naturales los cuales se encuentra en estado de conservación por parte el GADO¹⁷, conjuntamente con el Ministerio de Turismo por lo que estos sitios pueden ser visitados con toda normalidad ya que cuentan con todos los servicios básicos, dentro de los cuales son: Museo Gustavo A. Jácome, Mercado de animales, Parque Lineal o de los Dinosaurios, Parque de la Otavaleñidad, museo Otavalango, Molinos de las Almas, Museo del instituto de Antropología de Otavaló, Gruta del Socavón, Jambi Huasi, Fiestas del Yamor, Fuente de Punyaro, Kinti Wasi y la Cruz del Socavón.

LUGARES TURISTICOS DE LA URBE OTAVALEÑA	
1. La gruta del ocavon	8. Museo Gustavo A. Jácome
2. Fuente de Punyaro	9. Plaza de Ponchos
3. Kinti Wasi	10. Feria de Animales
4. Parque de la Otavaleñidad	11. Jambi Huasi
5. Molino de Almas	12. Fiestas del Yamor
6. Parque de los Dinosaurios	13. Museo Otavalango
7. Museo del instituto de Antropología de Otavaló	

Como demanda de Otavaló mensualmente arriban 4000 turistas de los cuales son procedentes de distintos países del mundo como; mexicanos, norteamericanos, europeos y en gran magnitud colombianos y venezolanos.

¹⁷ Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavaló.

4.1.1. Fichas de inventarios turísticos

Los resultados de las trece fichas de inventarios turísticos realizadas en la urbe otavaleña muestran que, cinco de estos sitios en la actualidad se encuentran en situación alterada por la afluencia turística que arriban a estos lugares, así también siete fichas de las trece realizadas revelan que se mantienen en estado de conservación por parte del Ministerio de Turismo conjuntamente con el municipio de Otavalo. Por otro lado en la indagación de las fichas se plasma en una de ellas que en la actualidad está en proceso de deterioro, por lo cual si no se le da la prioridad de conservarlo o intervenirlo este lugar turístico podría desaparecer y no podría ser conocido y visitado por las generaciones futuras. Todos los sitios turísticos inventariados tienen un acceso de primera categoría, con la finalidad de que el turista visite estos lugares.

4.1.2. Entrevista dirigida al Director del Departamento de Turismo y Desarrollo Económico Local de la ciudad de Otavalo.

1 ¿Qué tan importante es la ciudad de Otavalo como destino turístico a nivel mundial?

Bueno como sabemos aquí en el Ecuador, Otavalo es reconocido por ser una ciudad turística. Pero este valor o este ente se le ha dado a nivel internacional, ya que hace años atrás se tenía un gran flujo de visitantes del extranjero. Se ha disminuido el tema turístico por eso es el impacto que se tiene a nivel mundial. Pero tenemos que tomar en cuenta de que Otavalo se ha ganado este nombre, es por los diferentes atractivos turísticos que tenemos, naturales propios de nuestro cantón así, como lo maneja la provincia somos privilegiados aquí en Otavalo, por estar en el ingreso, por encontrarnos nosotros aquí igualmente tenemos dos lagunas, dos cascadas propias del cantón.

Pero en tema cultural, lastimosamente se ha perdido la cultura, hablemos de la identidad propia de nuestros propios indígenas otavaleño, ellos tenían una identidad propia desde su vestimenta que poco a poco han ido perdiendo, igualmente con respecto a su idioma que ya muy pocos los practican en los

que se refiere hablar y escribir el idioma quichua, es decir que el tema de identidad cultural no se tiene en Otavalo.

La ciudad de Otavalo es una ciudad internacionalmente conocida por sus atractivos turísticos naturales y culturales que existe en el Ecuador. El Sr. Vinicio Vaca menciona en la entrevista que el turismo ha disminuido en Otavalo por la falta de apoyo por parte del gobierno local. Este es un causante para que se genere el impacto sociocultural, gracias a esto se inició la migración de la población indígena a distintos países con el fin de mejorar el estilo de vida sin darse cuenta que al iniciar la migración muchos pobladores indígenas poco a poco fueron perdiendo su identidad cultural, y es donde inicia el impacto negativo de pérdida de identidad por la causa de adquirir nuevos estilos de vida. Gracias a esta información se constató que él entrevistado no sabe de la realidad del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo.

2. ¿Qué opina usted sobre el estado de Otavalo como destino turístico de nacionales y extranjeros?

Son muy pocas las palabras, yo creo que hay mucho por trabajar y aprovechar lo que se tiene no creo que se necesitaría más respuesta para esta pregunta.

El entrevistado no sabe aclarar el tema expuesto, razón por lo que se entiende que no existe mayor importancia en el tema de turismo, a través de la municipalidad de esta ciudad, es decir que no se lleva una planificación turística para la promoción de esta ciudad como destino turístico.

3. ¿Qué aspectos considera usted que se tome en cuenta a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo?

Bueno nosotros tenemos cosas muy cercanas, tome en cuenta que estamos desde este punto que nos encontramos en la calle Modesto Jaramillo y Quiroga, la Plaza de Ponchos de este lugar, a la Laguna de San Pablo estamos en 10 minutos en vehículo, desde este lugar a la Cascada de Peguche estamos en 7 minutos en vehículo, de este lugar al lechero estamos máximo unos 15 minutos en vehículo, igualmente a la cascada de

Taxopamba que se encuentra a 10 minutos, igualmente lo que si diríamos es que Mojanda; se encuentra a un poco más de 40 minutos pero demos cuenta que tenemos una gran cantidad de atractivos nosotros acá en el cantón que todo se encuentra cerca tenemos igualmente el museo Otavalango, que es un museo de manera privada pero es un buen museo que se puede presentar como un atractivo igualmente a los turistas, tenemos muchas cosas para presentar y la plaza de ponchos que la tenemos aquí en el centro.

Por otro lado se tiene que analizar el segmento turístico que visita la ciudad de Otavalo, tomando en cuenta que al visitante extranjero lo que le llama la atención es el tema de la naturaleza, entonces se debe dar prioridad a la promoción de los sitios naturales, pero si hablamos de turistas locales lo que ellos pretenden visitar son las iglesias, los miradores y museos, dependiendo las edades para poder encaminar a la promoción turística de la ciudad.

Otavalo rica en cultura y manifestaciones propias de un pueblo, el cual en un solo día se puede conocer todo los lugares turísticos con los que cuenta esta ciudad, pero lamentablemente el gobierno local no desarrolla el énfasis en dar ese valor agregado, por la falta de comunicación entre el gobierno local y los prestadores de servicios sin darse cuenta, que si existiera una vinculación entre estas entidades se generaría un turismo sustentable, y así puede ayudar al desarrollo de la economía en esta ciudad a la vez conservando sus tradiciones y cultura.

4. ¿Qué opina sobre la oferta hotelera de la ciudad de Otavalo?

La oferta hotelera en Otavalo, es muy diversa tenemos nosotros creo para todo segmento social o económico, se podría decir tenemos espacios que están enfocados a un turismo internacional; como pueden ser las cabañas del Lago, las de Puerto Lago el hotel Indio Inn, Coraza, pero, también tenemos para un sector medio alto en el cual también podemos enfocarnos nosotros, como el Yamor mismo, el ALLY y, tenemos para hacer un segmento abierto del demás espacio abierto que tenemos acá.

La oferta que se brinda en la ciudad de Otavalo es de buena calidad, pero lamentablemente la infraestructura deja mucho por decir, ya que los diseños con los que son construidos no son acorde a la cultura otavaleña, por lo que se puede constatar que son diseños tomados como ejemplos de las grandes empresas hoteleras internacionales, es la razón por la cual da un impacto negativo al entorno arquitectónico cultural de la ciudad.

5. ¿Cuál es su criterio sobre la cultura de desarrollo organizacional de los servicios turísticos que brinda la ciudad?

Que no ha existido porque lamentablemente Otavalo, se ha imaginado creo que en su momento sus respectivas autoridades de que la cultura, el patrimonio, los atractivos turísticos tengan que caminar solos, pero siempre se necesita dar una importancia a esos entes para poder manejar una buena identidad una buena imagen como cantón Otavalo.

El entrevistado menciona que no existe apoyo por parte de la municipalidad de Otavalo mucho menos de los sectores gubernamentales encargados para el desarrollo turístico como el MINTUR y la Cámara de Turismo. A través de proyectos de conservación de su identidad tangible como intangible.

6. ¿Qué opina sobre la profesionalidad y desempeño del capital humano de los prestadores de servicio?

Aquí viene el tema el turista viene no solamente, es prestador de una dirección o de una agencia, el comerciante común ya debería tener una educación diferente con respecto al turista, vamos desde el taxista, el dueño de un restaurante, el que le limpia los zapatos, todos ellos ya son parte del turismo que queremos hacer nosotros, entonces si es que puede existir hablemos de que estén buenos servidores públicos que le dan una muy buena información del turismo, pero sale el turista y el taxista coge y le explota en el precio, le da una mala atención no estamos haciendo mucho no, entonces lo que se debe trabajar es lo que le decía al inicio de la entrevista de que a veces, el turismo se le ve solo como un tema netamente comerciales al contrario se le debe ver de una manera educativa, cultural no

por lo que presente la ciudad de Otavalo, si no del valor que se le da al turismo.

No existe una normativa en la cual se maneje el tema de prestación de servicios turísticos en la ciudad por lo cual el prestador de servicios se aprovecha de la economía elevada que tiene el turista al momento de adquirir un producto, así también el turista en varias ocasiones no paga lo adecuado por un servicio de calidad que esté utilizando es por eso que la ciudadanía se siente desconforme por el mala manejo del desarrollo turístico y esto genera un impacto socio económico.

7. ¿Cómo ve al futuro el sector socio cultural por la actividad turística?

Socio cultural, es una palabra interesante no, la interculturalidad que tenemos en Otavalo, nosotros como concepto se podría decir que se manejan o se entrelazan las culturas manejamos las culturas indígenas y mestizas, que convivimos acá puede ser que se dé, pero es lamentablemente ver como se está perdiendo la identidad y la cultura indígena en si porque ellos cada vez se quieren parecer más aun mestizo europeo por los viajes que han hecho, por varias circunstancias de la vida creería yo pero se está perdiendo ahora en el tema sociocultural que usted manifiesta una sociedad incluida la interculturalidad seria cultural nomas es muy complicado de que dure el tiempo si no damos la debida importancia desde ya, a veces habrá gente que si le pregunte a usted que es indígena o mestizo. Cuando nosotros aprendamos a identificar que realmente somos nosotros podría caminar el tema socio cultural.

El tema de desarrollo sociocultural ha llevado a que la población indígena deje a un lado sus costumbre y tradiciones por adquirirlas de otros países para tener mayor acogida en la sociedad mundial ya que el tema de racismo aún existe en algunos países es por ello que han dejado de lado sus costumbres y eso afecta a la sociedad y en sí al turismo por que el turista viene con esa curiosidad de saber y conocer la forma de vida de los habitantes a la cual visitan.

8. ¿Qué opina sobre la gastronomía que se ofrece en los restaurantes de la ciudad?

Gastronomía diversa hay muy buenos restaurantes aquí en Otavalo, creo que presentamos muy buenos platos, en el tema gastronómico tenemos un muy buen servicio acá en el cantón, pero nos falta algo Otavalo no tiene un plato que sea gastronomía propia de Otavalo, tenemos una bebida pero no una comida entonces eso es en lo que se debería trabajar, usted por ejemplo a futuro está estudiando, y todo se puede pensar en ese tema ese es un tema de turismo, igualmente de que es lo se puede necesitar y que plato puede salir de acá de Otavalo.

Otavalo al ser una ciudad rica en el aspecto intercultural, tiene una desventaja muy grande al no contar con un plato típico que lo represente como cultura, sin dejar a un lado que solamente cuenta con una bebida ancestral, cabe recalcar que en esta ciudad se expenden varios platos típicos de ciudades aledañas como Cotacachi y Antonio Ante. Por lo cual se debería realizar investigación sobre gastronomía y sacar un plato representativo de esta ciudad.

9. ¿Qué le parece la infraestructura del patrimonio cultural de la ciudad de Otavalo?

Igualmente, muy diverso y lastimosamente diría si me causa un poco de pena el hecho de que se haya perdido lo que es el patrimonio.

El patrimonio cultural en esta ciudad lamentablemente va desapareciendo rápidamente por la falta de técnicos expertos en la conservación de este tipo de infraestructura, que es parte de la identidad otavaleña.

10. ¿Cómo nota usted la predisposición de las y los otavaleños/as para con el turista?

Hay un porcentaje muy grande de que, si le tratan bien al turista, pero, así como en todo hay fallas, pero tratamos de que se reduzca esos antivalores.

El director menciona que existe un seguimiento en el trato del prestador de

servicios con el visitante y a la vez viceversa, para identificar cuáles son las posibles fallas que tiene el habitante con el turista y así verificar los impactos que se podrían generar en esta relación.

11. ¿Cuánto cree usted que los otavaleños preserven sus costumbres y tradiciones hablando en la población indígena?

Yo creo que hoy por hoy los indígenas estamos manejados a un cincuenta por ciento que están manejando su cultura y su identidad y el otro cincuenta por ciento que ya lo están perdiendo o la han perdido.

La población indígena de Otavalo ha perdido el cincuenta por ciento de su tradición y costumbre, por la cual es un impacto a niveles de escala críticos, porque si un pueblo pierde su cultura en estos niveles es por la mala concientización a mantener y rescatar sus costumbres, la cual los identifica quiénes son y de dónde provienen.

12. ¿Cuáles son los cambios más significativos que ha notado que se han producido en la cultura en los últimos cuatro años?

La vestimenta y el idioma, usted conversa con un joven indígena vaya y mírele a un joven indígena de unos 18 años, coja a 10 jóvenes indígenas de 18 años, pregúntenles hablan y escriben en quichua, véalos como están vestidos y creo que ahí están las respuestas.

El director menciona que la población indígena de jóvenes entre 18 a 20 ya no dominan ni escribir su leguaje autóctono que los representa como indígenas otavaleños y eso se da por la influencia mestiza y extranjera que se da por la actividad turística. Al parecer porque los jóvenes indígenas van optando por adquirir costumbres de otras culturas extrajeras.

13. ¿Qué recupero y perdió a partir de la incidencia del turismo?

Yo creo que más recuperar a perdido, porque recuperar para nada lo que ha ido es perdiendo la identidad que tenía Otavalo por este grupo de personas indígenas las cuales yo también me siento identificado.

El pueblo otavaleño dejó de lado el tema de rescatar su identidad cultural gracias a la migración, ya que optan por tomar costumbres y tradiciones de personas extranjeras como de los mismo mestizos con los que diariamente se relacionan en esta ciudad, esto genera un impacto negativo en la sociedad indígena de Otavalo, cabe mencionar que ha este problema no se da la intervención necesaria la cultura indígena otavaleña podría perder en su totalidad su identidad cultural.

4.1.3. Fichas de servicios turísticos.

Para la obtención de estos datos para la investigación planteada se tomó como referencia a cuatro servicios turísticos que brindan en la ciudad de Otavalo, el cual estos son los más relevantes y por donde existe mayor influencia turística en la urbe otavaleña. A través de la recopilación de esta información muestra, que estos servicios tienen mucha acogida por los turistas y que pueden albergar espacios para turistas entre 30-50 pax diarios donde muestran la manera de como elaboran la artesanía que se expende en las ferias artesanales de Otavalo, así mismo muestran y hacen que el turista sea participe de esta actividad.

4.1.4. Ficha de categorización de hoteles

Se realizó cuatro fichas a los cuatro hoteles más representativos de la ciudad de Otavalo por su infraestructura y por su afluencia turística que tiene estos hoteles, en la cual los cuatro hoteles cuentan con distintos diseños no propios del entorno cultural otavaleño más bien de hoteles externo a este lugar, así mismo dos hoteles cuentan con comedor incluido al igual que cocina pero los otros dos no cuentan con servicio de comedor ni cocina, por lo cual quiere decir que los hoteles no prestan servicios de categoría alta para brindar servicios, el impacto que se ha generado en estos lugares, al ser titularizados con nombres de la lengua otavaleña propia, su personal no está vestido acorde a la cultura otavaleña y eso transmite una desventaja para el entorno otavaleño, de igual manera los diseños de habitación y baños. En fin al termino del análisis se llegó al resultado que el único Hotel que tiene la categoría de tres estrellas es el Hotel EL Indio Inn.

4.1.5. Entrevista dirigida al Sr. José Morocho guía nativo de la Agencia ECOMONTES TOUR.

1) Usted como operadora de paquetes turísticos de la ciudad de Otavalo, ¿cómo explicaría el desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo?

Bueno actualmente el desarrollo turístico dentro de la provincia de Imbabura especialmente aquí en Otavalo no nos está resultando, más se está perdiendo el turismo tanto de la comunidad, de los volcanes, de los lagos, las cascadas, de todo en general se está perdiendo.

El turismo en Otavalo está en declive por la falta de apoyo de parte del gobierno y a la vez falta de iniciativas de desarrollo turístico en la ciudad.

2) ¿Cuál es su opinión sobre los posibles impactos socioculturales que se genera por la actividad turística?

Los impactos más grandes son los atractivos turísticos prácticamente la costumbre, la tradición, la vestimenta, la música, la danza todo eso se está perdiendo y la cultura indígena ahora prácticamente en Otavalo el 20 % de indígenas tenemos el cabello largo y el 80 % se han cortado el cabello es mas no visten bien como es con el poncho y camisa pero prácticamente cuando hay festividades salen con su poncho pero realmente no tienen esa tradición de tener dentro del corazón, ahora lo que el turismo podría hacer es rescatar la cultura tanto la tradición para que los futuros turistas vengan y visiten y miren a Otavalo tal y como era antes por ejemplo en el mercado de la plaza de los ponchos que realmente no se llamaba así hoy en día que es lo que tú puedes encontrar todas las artesanías de todo el mundo y realmente no debería pasar eso lo que tú puedes mirar dentro de Otavalo son las artesanías hechas netamente aquí en Otavalo prácticamente eso no lo tenemos acá.

La población otavaleña ha perdido 80% de su costumbre de conservar el cabello largo como símbolo de pureza, eso menciona José Morocho a la vez que el pueblo indígena ya no viste de la forma que debe vestirse un indígena

otavaleño mas no lo hacen por novelería en días festivos, pero de eso no se trata sobre valorar la cultura.

3) ¿Usted al ofrecer paquetes turísticos a los visitantes emite algún consejo o alguna indicación que la ciudad es rica en cultura y tradición?

Más que todo respetar los atractivos turísticos si y mediante respetar los atractivos turísticos meterse a la cultura indígena mirar cómo es la vestimenta, la costumbre, la música entonces ahora prácticamente el turismo no lo realizamos nadie eso se está perdiendo.

Se pretende vincular al turista con la costumbre otavaleña para que evidencien la gravedad del asunto al generar impactos negativos en una cultura a través de un mal manejo de la actividad turística.

4) ¿Qué tipos de indicaciones da al turista?

Al turista manejar el orden de lo que las oficinas de turismo se le indica necesariamente un ejemplo en la cascada de Peguche tiene que seguir los senderos respetar, la basura poner en su lugar y todas esas indicaciones depende de la agencia de viajes no de la gente que esta allá.

Las indicaciones que menciona José Moroco guía nativo, es simplemente respetar el entorno cultural, de llevar a cabo un turismo educado y ayudar a conservar el entorno cultural. De igual manera apreciar la urbe de la ciudad en sus ferias artesanales que son las más visitadas.

5) ¿Usted apoya la conservación de la cultura y tradición que existe en la ciudad de Otavalo?

Apoyamos todos los que trabajamos en el turismo, pero en si la cultura actual con la tecnología y todas esas cosas se va perdiendo y es bastante complicado rescatar todo al cien por ciento.

José Morocho propone un trabajo conjunto para llevar a cabo un plan de manejo sociocultural y de alguna manera mitigar este impacto que se ha ido generando año tras años a través del desarrollo turístico.

6) ¿Cuáles son los impactos negativos y positivos que ha captado en el transcurso de su actividad turística o del servicio que usted ha brindado en este tiempo?

El impacto negativo sería que se pierde todo lo que es la cultura indígena y lo positivo es que avanzamos junto con otros países en la tecnología.

Los impactos son muchos los cuales a través de esto la comunidad indígena otavaleña ha ido dejando atrás su cultura, pero la ventaja es que va avanzando juntamente con otros países en tecnología.

7) ¿Usted se ha asociado con diferentes operadoras de agencias de turismo para realizar alguna propuesta de manejo ambiental o sociocultural para evitar los impactos que genera el turismo?

Prácticamente cada empresa cada institución maneja sus propias leyes reglamentos y estatutos, eso debería de participar conjuntamente con el ministerio de turismo de Imbabura o de Otavalo o de Ibarra coordinar mutuamente entre todos y así fortalecer el turismo de Otavalo e Imbabura y porque no de Ecuador, pero acá trabaja cada quien por su lado el guía es de ECOMONTES o es de dicha empresa o es de esa oficina entonces cada quien para ganar clientela o ganar puesto van rebajando precios o contratando personal no capacitado.

Existe mucha competencia entre prestadores de servicios turísticos y esto genera un impacto negativo el cual consta que cada empresa turística busca su lucro mas no el desarrollo sustentable del turismo y así que afecta en gran parte al entorno cultural porque mientras mas se lucra se va dejando a un lado la conservación tradicional de un pueblo.

8) ¿Qué sugerencia podría dar a la población indígena para valorar su cultura y tradición?

Retomar e iniciar, coger el reto grande nuevamente tratar de conquistar nuevamente el turismo cambiando la cultura.

José Morocho menciona que es un reto duro, pero no imposible de volver a las raíces de un pueblo retomar su cultura su tradición su manera de vestirse

su manera de hablar de comer de desenvolverse en la sociedad, pero pide apoyo a todas las organizaciones indígenas para que conserven sus tradiciones y revaloricen su cultura y así demostrar una cara diferente al turista y el turista pueda valorar el pueblo que visita.

4.2. Analizar el entorno socio cultural de las etnias otavaleñas y cayambis de la ciudad.

El entorno sociocultural de la población indígena de Otavalo se evidencia que se ve afectada en gran medida por la causa de la actividad turística que se desarrolla en la localidad urbana, esto se puede demostrar a través de la entrevista planteada al administrador del proyecto museo del pueblo quichua de Otavalo y al representante del pueblo indígena de la ciudad de Otavalo, el cual menciona que es lamentable observar que el pueblo indígena ha dejado atrás la forma de vestirse, el de vocalizar correctamente su lengua nativa, el de contraer matrimonio con gente de su propia etnia, así como también el trabajar en conjunto por el bienestar de todos. Esto se debe a que cada persona busca mejorar el nivel de vida propia sin tomar en cuenta que poco a poco van perdiendo sus tradiciones y costumbres, otro factor es la migración por lo que la mayoría de migrantes otavaleños viajan a países europeos y al momento de retornar al lugar de origen estos ya provocaron la aculturación. Por otro lado mediante la matriz de Leopold se puede observar que existe un resultado negativo con el -25 de impactos que ha sufrido la sociedad indígena otavaleña por lo que la actividad turística si deja huellas negativas en los lugar que estos transitan para más información diríjase al grafico 1. Así también los indicadores muestran que el comercio en esta ciudad ha sido irrumpido en grandes porcentajes por comerciantes extranjeros que expenden productos no acordes a la cultura otavaleña.

Por último las encuestas muestran que la población indígena en un 50% ha sufrido cambios extremos en sus costumbres y tradiciones, mientras que el 58% menciona que la población indígena aún mantiene algunas costumbres.

4.3. Encuesta dirigida a la población otavaleña para obtener información sobre la opinión de la percepción sobre los impactos que se ha producidos en el pueblo indígena de la ciudad de Otavalo por la actividad turística.

Pregunta 1. Edad

Tabla 6 Edades de la población otavaleña encuestada.

Serie	Frecuencia	%
20-38	150	43%
38_50	197	57%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Se ha tomado como base un promedio de edad entre los 20 a 50 años con el fin de obtener información versátil ya que dentro del rango de edad planteado se pueden evidenciar los impactos que ha sufrido la población indígena otavaleña. Ya que a base del rango de edad en un 57% sobre pasa los 35 años el cual en ellos se evidencia que saben sobre los cambios surgidos en su cultura.

Pregunta 2. Genero

Tabla 7 *Genero*

Serie	Frecuencia	%
Femenino	144	41%
Masculino	204	59%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Se establece que los habitantes a quienes se les encuestó en su totalidad entre hombre y mujeres dan un 100% por ciento verificando, que 144 son de género femenino dando como un 41%, por otro lado la población masculina es de 204 dando como el 59% de la totalidad de encuestados.

Pregunta 3. Considera que se registrado algún cambio respecto a los siguientes aspectos, en la ciudad de Otavalo en los últimos años.

Tabla 8 Considera que se registrado algún cambio respecto a los siguientes aspectos, en la ciudad de Otavalo en los últimos años.

Serie	Frecuencia	%
Seguridad	88	25%
Costumbres propias de un pueblo	175	50%
Edificaciones	48	14%
Oportunidad laboral	31	9%
Otro	5	1%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

La cifras muestran que en la población indígena otavaleña se ha registrado que ha sufrido cambios extremos en su cultura, por lo que esto trae grandes desventajas para dicha población antes mencionada al igual que en la seguridad que gracias a la afluencia turística la delincuencia a incrementado poco a poco en los últimos años, también da paso al mal manejo del diseños arquitectónico de la ciudad que no va acorde a la cultura otavaleña.

Pregunta 4. Continúan preservando sus costumbres, sus tradiciones

Tabla 9 Continúan preservando sus costumbres, sus tradiciones.

Serie	Frecuencia	%
En gran medida	117	34%
Algunas	201	58%
Para nada	29	8%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

La mayoría de personas encuestadas en la urbe otavaleña precisamente en la Plaza de Ponchos, mencionan que aún mantienen algunas tradiciones ancestrales que los identifican como indígenas del pueblo de Otavalo, se puede aludir que se puede concientizar y revalorizar el tema de conservar las tradiciones y costumbres de este pueblo. Por otro lado no hay que dejar a un lado que una cantidad de encuestados ya no mantienen sus

costumbres y tradiciones por lo que se debe realizar programas de concientización cultural.

Pregunta 5. Usted está de acuerdo con que la actividad turística proporcionó mayores oportunidades económicas y desarrollo sociocultural en la localidad.

Tabla 10 Usted está de acuerdo con que la actividad turística proporcionó mayores oportunidades económicas y desarrollo sociocultural en la localidad.

Serie	Frecuencia	%
De acuerdo	257	74%
en desacuerdo	14	4%
Desconoce	76	22%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Se puede evidenciar que la población otavaleña en su mayoría apoya al desarrollo turístico por lo que genera oportunidades de mejorar el estilo de vida de la población, así también en pocas proporciones desconoce del tema por falta de información de las entidades en difundir las ventajas que trae el turismo en una ciudad. Gráficamente muestra que la totalidad de la población encuestada se puede apreciar en los resultados que 74% está de acuerdo que la actividad turística proporciona en gran medida fuentes de ingresos económicos para ayudar al desarrollo de un pueblo, seguido del 22% que desconoce del tema por los que es una desventaja para el desarrollo de este lugar y por último con el 4% está en desacuerdo que el turismo es fuente de desarrollo local.

Pregunta 6. Tiene algún tipo de participación en la actividad turística

Tabla 11 Tiene algún tipo de participación en la actividad turística.

Serie	Frecuencia	%
Si participo	137	39%
No participo	141	41%
Me gustaría hacerlo	69	20%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Se constata que casi con un porcentaje mayor, las personas no participan en el ámbito turístico, dejando en claro que la mayoría de las encuestas fueron hechas en los lugares de afluencia turista por lo que da a conocer que la población indígena no sabe sobre el tema de turismo en esta ciudad, como es verídico en el grafico se evidencia con el 39% si participa de alguna manera en la actividad turística, así también con el resultado de un 41% no participa seguido por el 20% que le gustaría participar en el tema de turismo..

Pregunta 7. ¿Cuánto considera que conoce el patrimonio arquitectónico y turístico de la ciudad de Otavalo (Edificios históricos, Monumentos, sitios de interés turístico)?

Tabla 12 Cuánto considera que conoce el patrimonio arquitectónico y turístico de la ciudad de Otavalo (Edificios históricos, Monumentos, sitios de interés turístico).

Serie	Frecuencia	%
Mucho	59	17%
Bastante	154	44%
Desconozco	134	39%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Se alude que la población indígena no sabe sobre el patrimonio con el que cuenta la ciudad de Otavalo, por esta razón la municipalidad debe dar a conocer el potencial patrimonial que tiene esta ciudad para que la población pueda conservar sabiendo que el patrimonio identifica la historia de un pueblo a través de promoción turística, a través de publicaciones etc. Sabido muy bien que el patrimonio es todo lo que contiene una ciudad sea este tangible o intangible, partiendo de esto se aprecia que con el 44% de las encuestas menciona que la población conoce bastante seguido por el 39% que se refiere a que desconoce que la ciudad cuenta con patrimonio y por ultimo con el 17% menciona que conoce mucho.

Pregunta 8. ¿Cómo es su actitud hacia el turista?

Tabla 13 Cómo es su actitud hacia el turista.

Serie	Frecuencia	%
Muy Buena	86	25%
Amable	111	32%
Cordial	101	29%
Indiferente	49	14%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

De tal manera se puede evidenciar que existe un nivel leve de trato indiferente hacia el turista por parte de la población, la cual permite tener desventajas al momento de desarrollar turismo en la ciudad y esto puede contraer problemas con emprendimientos turísticos a futuro, es decir que las personas que hacen de intermediarios entre los servicios turísticos y el turista no manejan un nivel de valores para manejar una relación directa entre cliente y expendedor. Es así que muestra que del total de encuestas es de 347, por lo que se grafica que el 25% refiere que tiene buena actitud hacia el turista, seguido por 32% que menciona que es amable su trato hacia el turista, así también el 29% es cordial su manera de actuar frente a un turista y por último con el nivel no tan bajo es de 14% muestra que es indiferente al tratar con turistas.

Pregunta 9. El turista le produce desconfianza

Tabla 14 El turista le produce desconfianza.

Serie	Frecuencia	%
Si	54	16%
No	293	84%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Cabe recalcar que en el ámbito sociocultural se analiza que mientras más confianza tenga el turista con la ciudadanía, el ciudadano empiece a tomar costumbres del turista que eso da como desventaja para la cultura otavaleña. Como se observa que con el 84% la población indígena no tiene desconfianza al tratar con los turistas, seguido del 16% de la totalidad de encuestas si sienten desconfianza al tratar con turistas.

Pregunta 10. Considera que alguno de estos aspectos ha mejorado desde que la actividad turística comenzó a desarrollarse en el pueblo.

Tabla 15 Considera que alguno de estos aspectos ha mejorado desde que la actividad turística comenzó a desarrollarse en el pueblo.

Serie	Frecuencia	%
Transporte	77	22%
Pavimentación	41	12%
Iluminación de calles	148	43%
Señalización u servicios (gas natural, redes cloacales, agua corriente)	54	16%
Atención sanitaria	27	8%
Total	347	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Alrededor del 22% de las personas encuestadas consideran que el transporte ha cambiado desde que inicio la afluencia en masa de los turistas a esta ciudad, por otra parte con el 12% menciona que ha mejorado la pavimentación de las calles de la ciudad, seguido por el 43% que opina sobre la iluminación en las calles ya que esto ayuda a disminuir la oscuridad en las calles y por ende disminuye la delincuencia, así también con el 16% que hace conocer sobre los cambios que ha sufrido en la señalización u servicios básicos y por ultimo con el 8% opta por el cambio de atención sanitaria. De tal manera que la población si se cerciora sobre los cambios producidos por la llegada de turistas a esta ciudad y que día a día va cambiando más y más la sociedad en este lugar.

4.4. Entrevista dirigida al administrador del proyecto museo del pueblo quichua de Otavalo y así también como representante del pueblo indígena de la ciudad de Otavalo.

1.- ¿Sabido que usted está vinculado con la actividad turística podría darnos a conocer una ventaja de cómo se ha beneficiado la ciudad de Otavalo a través del desarrollo turístico?

Bueno gracias en primer lugar sobre la pregunta como pueblo quichua de

aquí de Otavalo, para mi hablar de mi proyecto si hemos tenido una ventaja de, que los turistas exclusivamente vienen a Otavalo es a saber la vivencia de nosotros como pueblo quichua de Otavalo, y eso para nosotros es una ventaja que tengamos afluencia turística y así nos ayuda a nosotros para buscar estrategias y brindar la información de las diferentes actividades que hacemos como pueblo indígena hemos tenido esa ventaja, y los turistas visitan Otavalo, y sobre esa visita nosotros estamos sobresaliendo en este proyecto, por los turistas que nos están visitando.

El entrevistado menciona que se ha beneficiado de manera positiva, en el ámbito económico, ya que en el lugar donde ejerce su actividad como prestador de servicios turísticos, brinda un excelente servicio que consta de la explicación verdadera de lo que se refiere, al tema de la cultura otavaleña de sus costumbres y tradiciones que transmite tanto a turistas nacionales como extranjeros, de igual manera da oportunidades de trabajo a personas indígenas que transmiten su forma de vivir al turista.

2.- Si bien ha sido beneficiado cree usted que a pesar de su beneficio ha generado posibles impactos socioculturales en lo que es la ciudad de Otavalo o en el pueblo quichua.

Bueno el impacto que yo veo en nuestras comunidades, antes cuando las comunidades éramos tan unidos, que económicamente todos éramos casi a un mismo nivel. Ahora con lo que como digo hemos tenido beneficios comenzamos desde las familias, no todos algunas familias comenzamos a prosperar, y eso nos ha venido también a traer problemas con el resto de gente a veces comienza el egoísmo, que ven que comenzamos a superarnos económicamente y a veces los viajes que realizamos por estar en este camino, este proyecto a veces esas cosas y más que todo también en el mundo indígena antes éramos tan unidos como le digo funcionaba mucho estos trabajos que nosotros decimos mingas, todo era ósea éramos más unidos, ahora cada cual viendo ósea que ingresa el dinero por el desarrollo en el turismo cada cual estamos es solamente aspirando trabajar todos los días, si es posible sin descanso, eso a veces nos ha generado es un poco como división, creo que como se habla estamos volviéndonos algo

personales nomas comenzamos a buscar no hablo solo de mí, sino de varios otavaleños, si ósea comienza algo como egoísmo a veces cuando a alguien le va en el negocio bien, cuando a ti te preguntan y como te va, malísimo es el egoísmo nunca vamos a decir la verdad, es como decir aquí en el museo como te va yo dijera malísimo y estando bien, ósea nos hemos acostumbrado a ver en uno mismo antes que en los demás, esas serían las causantes para que se surja el impacto en algo social que antes éramos tan unidos y ahora en cambio nos encontramos desuniéndonos en vez de ser mas unidos, esa es la realidad.

El impacto generado en la ciudad de Otavalo lamentablemente es en gran medida negativo, por la razón de que el entrevistado menciona que las comunidad que existen en esta ciudad trabajaban por el bienestar de todos por igual pero, desde la afluencia de turistas que llegan a esta ciudad, es ideología del pueblo indígena de trabajar para que se beneficien todos por igual se quedó en el pasado, ya que cada familia o cada persona busca su propio beneficio dejando atrás, el trabajo igualitario que se llevaba como tradición.

3.- ¿Cuáles son esos impactos generados por el turismo?

Como explicaba me he dado cuenta que antes trabajábamos en comunidades tan unidos y ahora no lo primero es el bienestar de uno mismo y a veces ni siquiera salimos a las mingas, por otro lado puedo afirmar que en mi familia trato de rescatar las tradiciones y costumbre de mi pueblo quichua, pero en mis compañeros otavaleños, he visto que empiezan a relacionarse solamente con extranjeros y comienzan a dejar a las familias a un lado primero, y optan por aprender la lengua de los extranjeros como por ejemplo si son de estados unidos comenzaran a hablar inglés, que mantener lo primero que se refiere nuestra lengua que es el quichua, mencionemos que esas que primero se le da prioridad a la amistad extrajera que a la propia familia esto es un causante para que se incremente en gran medida los impactos sean estos positivos como negativos; en algunos otavaleños no todos, pero siempre hemos visto, más que todo yo he visto que cuando los que trabajan en el turismo, no quiero ir tan lejos justo el día viernes, estaba

la señora del hotel el Indio los dueños son indígenas y cuando yo le pregunte; por algo del turismo que hablaban un poquito le pregunte, usted como dueña del hotel el Indio y acoge cada día al turista, usted si habla inglés, pues ella afirma que si perfectamente, y le renuevo la pregunta y habla quichua, ella responde no, a lo que llego a la conclusión de que no está conservando su cultura.

Según Rene Zambrano los impactos generados son la pérdida del idioma autóctono que los identifica como pueblo quichua, el egoísmo por ver el bienestar de uno mismo, perdida de la vestimenta tradicional de este pueblo y sin más decir la pérdida de su cultura.

4.- Y si bien tenemos ventajas de igual deberíamos tener que provocado desventajas ¿Cuáles serían esas desventajas podría dar a conocer?

Como desventaja bueno seguir hablando un poco de desventajas seria también, así mismo no todos, pero aquí en Otavalo muchas familias ya hechas a veces solamente por buscar economía, yo he palpado por eso le cuento, que muchos indígenas forman familias con extranjeros, solamente por irse con a otro país, estoy hablando de estados unidos solamente por irse a veces van y el mismo marido o la misma mujer piden el divorcio y para casarse con los extranjeros o turistas, ósea cosas así de extremas también están dándose porque yo he visto que, familias se han destruido por estas causas, es decir existe un contrato verbal que se ayudan entre las dos partes implicadas solamente para ayudarlas a obtener la nacionalidad, sin darse cuenta que con el pasar del tiempo en sus países comienzan es a dormir a convivir como marido y mujer esas cosas yo he constatado, por ello estos casos están brindando una desventaja muy grande en las familias ya que se está violando las leyes internas que tiene el pueblo indígena.

El pueblo indígena de Otavalo a deja a un lado sus costumbres y tradiciones, con la llegada del turista, ya que ellos aspiran a un mestizaje con la gente extranjera, por lo que lleva a la traición entre matrimonios, el abandono de hogares, solamente por obtener la entrada legal a diferentes países

extranjeros, sin darse cuenta que están perdiendo su tradición cultural y rompiendo las leyes que internamente se han ido llevando de generación en generación. Este caso es muy grave ya que se realizan contratos ilegales, solamente cambio de dinero pero esto está penado por la ley ecuatoriana y por la ley indígena.

5.- En todo el tiempo que ha tomado en cuenta estas desventajas del turismo que es lo que usted ha hecho para prevenir esos posibles impactos o posibles desventajas.

Bueno así mismo, yo aquí en el proyecto; siempre hablo a los turistas a los que vienen yo siempre ósea la ventaja mía, es que gracias a mi padre a mi madre, transmito a la gente yo soy de una comunidad y he aprendido que, lo nuestro hay que valorar mucho y eso es lo que al turista le encanta, esa es la razón por la que el turista vienen acá, ósea yo explico toda la información de nuestro pueblo Otavalo sin mentir, como decir hay cosas que yo explico al turista, por ejemplo las personas de las comunidades somos muy celosos, he puesto en claro a los turistas que, si yo estoy hablando por ejemplo de San Rafael, un tema de San Rafael hablemos de coraza, yo hablo aquí en el proyecto que yo no pertenezco a la comunidad de San Rafael, que soy de Cotama pero yo hablo del coraza, pero si aquí en el proyecto no estuvieran una información acerca de la zona de San Rafael, no podría hablar algún tema de dicha comunidad, porque nosotros en nuestras comunidades son un poco celosas si en algún caso se violan nuestros derechos se realiza la justicia indígena por ejemplo les bañamos, los castigamos como decimos castigo indígena, ósea he mencionado a los turistas que vienen, tanto nacionales como extranjeros, que nuestras comunidades son celosos, de esa manera un poquito también estoy previniendo a los extranjeros o nacionales, que no se puede tomar fácilmente nombres o cosas que son nuestras como por ejemplo juegos tradicionales que tenemos que quieran llevar a quito a otros lados esos son nuestros, esos son propias de nuestros antepasados y eso nosotros cuidamos, si en algún caso tenemos evidencias; de que comiencen a llevar por otros lados nuestras tradiciones y costumbres, las comunidades al ser celosas proceden al hacer el castigo

indígena a las personas o turistas implicados, como está estipulado en la constitución, de esa manera hago una prevención a ellos también que no ingresen de manera confianzuda y que empiecen a sacar fotos o historias que son de nuestras comunidades, y así queremos seguir manteniendo nosotros, y no que se folklóricen como lamentablemente en otros lados en otras ciudades llevan y folklóricen mucho, en cuestiones de tejidos, en cuestiones de juegos tradicionales es decir cambian solamente nombres, de esta manera comienzan a acapararse primero ellos pero ya no como algo de nosotros, sino más bien folklóricando todo, comienzan a hacer en muchas cosas que es de nuestros antepasados por eso es que, yo como digo siempre cuando guio digo son nuestros antepasados, y de esa manera protejo también hablar de mi lengua, también protejo mucho por eso como decir cuando vienen indígenas que han ido de viaje de niños o a la vez han nacido en España o en otros lados me ha pasado aquí por eso cuando viene una familia indígena de las comunidades, pregunto en que quiere que guie en quichua o en castellano porque saben decir en quichua, es la razón por la cual primero comienzo, preguntándoles; y usted que es mestizo cuando veo chicos que vienen con el cabello corto, y él o ellos responden soy indígena y es cuando comienzo a hablar la historia de que como era, ósea porque se cortaban antes y ahora, ósea nosotros yo con lo que a mí me paso yo les explico que no hay que cortarse el cabello, que eso único antes cortaban el pelo es a un violador, o un ladrón, gente de mala clase en esos casos cortaban el cabello, ósea que nosotros no debemos cortar el cabello, menciono que también he prestado el servicio militar ni siquiera en el cuartel no cortan porque es patrimonio de los ecuatorianos el llevar el cabello largo de nosotros los otavaleños de esa manera, también estoy protegiendo si como digo en muchos temas hay cosas que uno que se puede tratar de proteger como digo con nuestro pueblo.

Existen aún familias o personas que influyen en la conservación de la cultura otavaleña, a través de talleres, que se lleva a cabo por parte de Rene Zambrano que motiva a los jóvenes del pueblo indígena y a la vez a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo que ayuden a preservar la cultura otavaleña en todo ámbito sea tangible o intangible. Ya que el turista se

motiva a visitar un pueblo que conserve intacta su tradición y costumbre

6.- Usted ha percibido algún tipo de plan de manejo por parte de las entidades públicas.

Sinceramente existen dos épocas de las cuales quiero hablar, la primera época cuando iniciamos este proyecto, puedo mencionar que se encontraba una señora llamada Rosa Maldonado que trabajaba en la municipalidad de Otavalo, en el departamento de desarrollo turístico y económico local, ella realizó un plan de manejo social y también lo pusieron en ejecución, la cual mi persona fue participe algunas veces de ese proyecto, pero en los últimos dos años deje de participar, porque yo desarrolle mi propio proyecto que se trata de este museo que lo desarrolle de manera privada, la cual me inmiscuí en totalidad al desarrollo de mi proyecto, es por eso que no puedo dar información falsa de si aún se ejecuta el plan de manejo social o ya dejo de ejecutarse.

Un plan de manejo social si se desarrolló en la ciudad de Otavalo con el fin de preservar la cultura de esta ciudad menciona Rene Zambrano, que la señora Rosa Maldonado administradora del área de desarrollo turístico y economía local ejecuto un plan de manejo pero en la actualidad no se tiene información de que si aún sigue vigente ese plan o dejo de ejecutarse. Por lo que la cultura otavaleña se ve amenazada por perder sus raíces.

7.- ¿Qué opina usted sobre el desarrollo turístico en nuestra ciudad?

Muy bueno, porque de esta manera puedo poner ejemplo de otras ciudades como Tulcán, o en la misma manera ciudad de Ibarra, tal vez usted recordara cuando la economía mundial bajo totalmente, en ese tiempo converse con un amigo suizo, él me supo decir oye Rene aquí en la ciudad de Otavalo, no siente la crisis económica como en otras ciudades del país, mira Rene Otavalo se mantiene estable a pesar de la crisis económica, el desarrollo de esta ciudad sigue a pesar de los problema mundial, como por ejemplo date cuenta en Tulcán que se siente muy duro la crisis económica. Es por esa razón que el desarrollo turístico en Otavalo trae buenas ventajas en temas económicos.

El turismo en la ciudad de Otavalo es muy positivo en el ámbito económico ya que a través de la visita de turistas se generan fuentes de empleo, generan ingresos y ayudan a desarrollar una mejora en el ámbito social, pero en el ámbito cultural deja muchas marcas de impacto negativo, por lo que no se toma mucho en cuenta estos impactos, y al no tomar en cuenta estos impactos negativos que se generan a través de la actividad turística, el turismo en poco tiempo podría quedar atrás el desarrollo turístico.

8.- Sabe usted los impactos socioculturales que genera el turismo.

Claro cómo le supe manifestar que muchos impactos sociales se han generado por la visita de turistas.

Realmente existen varios impactos negativos que se generan por el turismo que no son tomados en cuenta.

9.- ¿Qué haría usted para corregir de alguna manera estos impactos?

Mire como pueblo indígena otavaleño, nosotros al percibir cosas o problemas negativos en el turismo, al ser dueños de Otavalo digámoslo así, tenemos que verificar los cambios negativos que se están dando, y de alguna manera transformarle a positivo, como por ejemplo en las peñas bailables que existen en la ciudad, donde los turistas frecuentan en las noches, no tomarlo como algo negativo sino como algo positivo porque a pesar del mal estar sonoro que transmiten estos sitios de diversión también ayuda a desarrollar económica en el sitio en el que se encuentran estas peñas, tomando ejemplo en un barrio si existiera un lugar de diversión en la cual frecuenten turistas deberían aprovechar para poder desarrollar fuentes de empleo y de igual manera genere recursos económicos que ayude a ese sector en específico, no solo sitios de diversión también lugares indicados para esparcimiento recreacional y entretenimiento para los turistas, como cafeterías, bares, tiendas de artesanía etc.

Existen impactos negativos que la población indígena de Otavalo conoce a la perfección, pero en alguno caso estos impactos negativos se los ha transformado en positivos a través de un desarrollo sustentable donde varios

integrantes de la población indígena los aprovechan sin dejar a un lado el tema cultural, porque ellos saben que la cultura es la primera impresión que el turista tiene en mente, por lo que varios emprendimientos son culturalmente conservados como el Museo Otavalango, la comunidad de Facka Llakta.

4.5. Ficha de Leopold

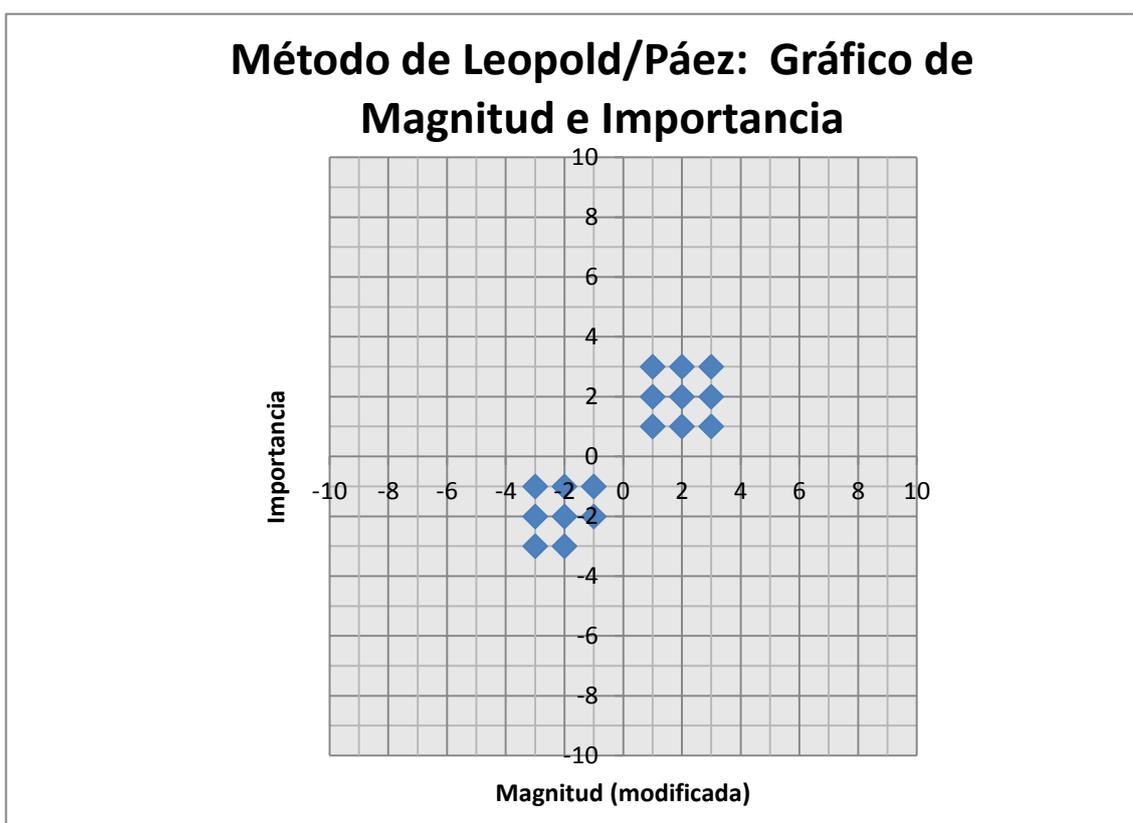


Gráfico 1 Matriz de Leopold

El siguiente gráfico de la matriz de Leopold muestra que existe un nivel de importancia en escalas positivas para la presente investigación, pero en magnitud (modificada) presenta nivel críticos sobre los impactos que se generan por la actividad turística, estos resultados indican que Otavalo a través de la actividad turística poco a poco está perdiendo su identidad cultural en proporciones altamente riesgosas que se puede observar en la matriz para mayor comprensión diríjase al anexo número 8, cabe recalcar que de la matriz de Leopold solo se tomaron los aspectos culturales los cuales corresponden a la presente investigación.

4.6. Identificación de aspectos

Tabla 16 Aspectos de entrada, actividad y salida de impactos a comerciantes de la ciudad de Otavalo.

ASPECTO		
ENTRADA	ACTIVIDAD	SALIDA
Recursos	comerciantes locales	productos
Mano de obra		empleo
Espacios		rentas

Como muestra la tabla se puede evidenciar que la población indígena al elaborar sus productos de artesanía para la comercialización en las ferias artesanales que se realizan todos los días del año en la ciudad de Otavalo y a la cual acuden muchos turistas para adquirir los productos elaborados por el pueblo indígena, se observa claramente que las personas que elaboran dan apertura a la generación de empleo para el resto de personas del pueblo indígena, es así que se puede, decir que la actividad turística si beneficia al pueblo otavaleño.

Tabla 17 Aspectos de entrada, actividades y salida de comerciantes externos a la ciudad de Otavalo.

ASPECTOS		
ENTRADA	ACTIVIDAD	SALIDA
Recursos	comerciantes externos	productos
Mano de obra		beneficio propio
Espacios		Rentas

Se puede observar claramente que no solo la población indígena expende productos artesanales en las ferias de la ciudad de Otavalo si no también personas externas a esta ciudad, por lo que no se genera fuentes de empleo más bien solo se benefician los comerciantes.

Comentario

Tomando en cuenta las dos tablas se puede observar claramente que existe gran diferencia para la población indígena que expende en las ferias artesanales sus artesanías elaboradas con sus propias manos, en las ferias

artesanales que son transitados por los turistas, el problema que molesta a la población indígena es que los turistas pueden adquirir artesanías que no son elaboradas por indígenas otavaleños mas bien son adquiridos en un 25% productos que provienen de diferentes países como Colombia, Perú, Chile, Bolivia, este impacto muestra que la población no se beneficia al 100% por expender artesanías que son alboradas y que pertenecen a la cultura otavaleña mas bien son de otra culturas externas a esta.

4.7. Estudio de las percepciones del turista sobre la cultura de la ciudad Otavalo.

Las percepciones del turista sobre la cultura de la ciudad de Otavalo a través de la encuestas realizadas muestran, que el turista sí tiene en claro cuáles son los impactos que se generan en la sociedad al realizar el turismo, así también que la aculturación no trae buenas ventajas y que la cultural otavaleña si ha sufrido grandes cambios en sus tradiciones y costumbres por lo que la Municipalidad de Otavalo debe tomar en cuenta estos impactos y realizar planes de manejo para corregirlos y mitigarlos. Por otro lado que la cultura otavaleña al relacionarse con el turista este opta por tomar costumbres y tradiciones del turista por lo que deja a un lado su identidad cultural, pero ese no es el fin de la vista del turista a una localidad sino más bien de evidenciar como es la forma de vida de las personas en las que habitan en los lugares que estos visitan. Mencionan también que el primer impacto que los turistas perciben en la población indígena es su forma de vestirse que ya no está acorde a la cultura más bien han tomado la manera de vestirse como la población mestiza.

4.8. Esta encuesta va dirigida a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo para conocer sobre la opinión de la percepción sobre los impactos producidos en la ciudad de Otavalo por la actividad turística.

1.- ¿Qué es el turismo para usted?

Tabla 18 *Qué es el turismo para usted.*

Serie	Frecuencia	%
Conocer la historia y costumbre	165	47%
Una diversión, un pasatiempo	69	20%
Una fuente de egreso económico	43	12%
Una fuente de ingreso económico	73	21%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Se considera que casi con el cincuenta por ciento de la totalidad de encuestas realizadas a los turistas mencionan que, el turismo es conocer la historia y costumbres de un pueblo, por lo cual la cultura otavaleña debe conservar sus costumbres y tradiciones para que fluya el turismo en gran cantidad, sabiendo que esta ciudad es rica en los dos temas antes mencionados, por otro lado se muestra gráficamente los porcentajes con un 47% el turista opta por conocer la historia y costumbres, seguidos por el 21% y 20% que casi se emparejan dando a conocer que es una diversión y una fuente de ingreso económico y por ultimo con el 12% da a conocer que es una fuente de egreso económico.

2.- Sabe usted ¿Qué Otavalo cuenta con lugares turísticos?

Tabla 19 *Sabe usted ¿Qué Otavalo cuenta con lugares turísticos?*

Serie	Frecuencia	%
Si	305	87%
No	45	13%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Los turistas mencionan casi en la totalidad del cien por ciento que Otavalo si cuenta con diferentes sitios turísticos por lo que se constata que Otavalo es visitado muy a menudo por turistas extranjeros y nacionales a

pesar de que existe una escasa promoción de la ciudad, sin dejar atrás que el turismo que se ha desarrollado en Otavalo trae impactos negativos y positivos para la cultura otavaleña. En el grafico se puedo observar que el 87% de las 350 encuestas hechas dan el visto bueno de que si se conoce sobre el potencial turístico, seguido por el 13% que quizá visiten por primera vez Otavalo.

3.- ¿Cree importante el desarrollo del turismo en la ciudad de Otavalo?

Tabla 20 Cree importante el desarrollo del turismo en la ciudad de Otavalo.

Serie	Frecuencia	%
Si	325	93%
No	25	7%
Total	350	100%

Se constata que con un porcentaje más del noventa por ciento de los turistas encuestados, mencionan que es importante el desarrollo constante de la actividad turística en la ciudad de Otavalo, por ende las autoridad vinculadas en el sector turístico, como el ministerio de turismo, la cámara de turismo de Otavalo y la municipalidad deberían dar mayor apoyo a todos los emprendimientos turísticos mediante capacitaciones, fuentes de empleo y un manejo adecuado de la actividad turística. Como muestra la gráfica que con el 235 encuetados, da un resultado del 93%, seguido con la opción no con un 7%.

4.- ¿Qué lugares visitó dentro de la ciudad de Otavalo?

Tabla 21 Que lugares visito dentro de la ciudad de Otavalo.

Serie	Frecuencia	%
Iglesias	49	14%
Museos	29	8%
Cafeterías y restaurantes de comida típica	62	18%
Mercado de animales	76	22%
Feria Artesanal	95	27%
Parques	39	11%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Según lo que se observa en los resultado de la gráfica se aprecia que entre existe casi un empate en dos lugares turísticos como son: el mercado de animales, y la feria artesanal que se celebra los 365 días del año dando como porcentajes de 22% y el 27%, esto quiere decir que Otavalo si es visitados todos los días del años por parte de los turistas sean nacionales o extranjeros, seguidos por el 18% que visitan solo cafeterías, a continuación con el 14% que son visitas a la iglesia y por ultimo con el 11% y el 8% que son los parques e iglesias.

5.- ¿Qué lugares ha visitado fuera de la ciudad de Otavalo?

Tabla 22 Que lugares ha visitado fuera de la ciudad de Otavalo.

Serie	Frecuencia	%
La Cascada de Peguche	137	39%
La Laguna de San Pablo	116	33%
La Cascada de Taxopamba	53	15%
La Laguna de Mojanda	44	13%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Los resultados muestran que entre la primera segunda opción de respuestas existe casi un empate en el porcentaje se nota que estos lugares son mayormente frecuentados por los turistas que visitan sitios turísticos a las afueras de la urbe otavaleña, sin dejar de lado que la visita a estos lugares puede generar impactos negativos a su entorno social y natural por la demanda de turistas, así también se tiene en cuenta, que las opciones tres y cuatro no son muy visitadas, esto lleva a la conclusión de que falta una promoción que difunda la existencia de estos lugares naturales. Gráficamente se explica que con el 39% y 33% marcan una demanda de turistas en estos lugares, seguidos por el 15% dando como tercer lugar a la cascada de Taxopamba, con el 13% vitan la laguna de Mojanda.

6.- ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en la ciudad de Otavalo?

Tabla 23 Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en la ciudad de Otavalo.

Serie	Frecuencia	%
Falta de difusión	71	20%
Falta de educación	44	13%
Falta de apoyo económico	109	31%
Falta de vías de acceso	33	9%
Falta de estudios especializados	31	9%
Falta de seguridad y limpieza	13	4%
Otros	29	8%
Ninguno	20	6%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Al observar las cifras de porcentajes se verifica que el turista elige claramente, con el 31% que la falta de apoyo económico es el primer causante, para que se impida el desarrollo de la actividad turística y esto lleva a que la economía de la ciudad sea baja, y a la vez esto es causante para que la población indígena opte por la migración; y a través este efecto se da la aculturación del pueblo otavaleño, eso da una desventaja para la conservación de la cultura otavaleña que año tras año se nota que la población indígena ha perdido parte de su cultura. Por otro lado con el 20% y el 13% el encuestado menciona que no existe una difusión y la formación en educación adecuada del turismo en esta ciudad, seguidos por el cuarto, quinto y séptimo puesto casi se emparejan en resultados y por ultimo sexto y octavo que dan las cifras menores que o dan tanta opción sobre el tema.

7.- ¿Qué lugares o eventos considera culturales y/o turísticos?

Tabla 24 Qué lugares o eventos considera culturales y/o turísticos.

Serie	Frecuencia	%
Las fiestas del Yamor	119	34%
Inti Raymi	75	21%
Pawkar Raymi	44	13%
Día de difuntos	29	8%
Ferias artesanales	54	15%
feria de animales	13	4%
Otros	16	5%
No sabe/ninguno	0	0%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Gráficamente muestra que casi con un cuarenta por ciento los encuestados mencionan que, las Fiestas del Yamor son consideradas como parte de la cultura otavaleña, por lo que los turistas cada vez que estas fiestas se celebran existe una fuerte demanda por parte de los visitantes que se hacen partícipes de este evento que se celebra una vez al año, pero no se dan cuenta que al momento de una sobrepoblación turística trae como consecuencia un impacto social en todo ámbito como por ejemplo apertura de sitios de hospedaje y la llegada de comerciantes, que no son parte de la población otavaleña sino comerciantes extranjeros dejando si oportunidades de trabajo a los comerciantes locales. Así también con el 21% el 13% y el 15% mencionan que no solo las fiestas del Yamor son consideradas eventos culturales, por otro lado con el 8%, 4% y el 5% mencionan otra opciones como eventos culturales se pretende que estas tres últimas descritas opciones quizá no conocen de las festividades anteriores a estas.

8.- ¿Qué institución considera usted que debe mantener un seguimiento de los posibles impactos turísticos en la ciudad de Otavalo?

Tabla 25 Qué institución considera usted que debe mantener un seguimiento de los posibles impactos turísticos en la ciudad de Otavalo.

Serie	Frecuencia	%
El Municipio de Otavalo	57	16%
El Gobierno Provincial	19	5%
El Gobierno Estatal	19	5%
El Ministerio de Turismo	165	47%
Casa de la Cultura	18	5%
Cámara de Turismo	53	15%
Ninguna/No sabe	9	3%
Otros	10	3%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Observamos en la tabla que casi el cincuenta por ciento de los encuestados mencionan, que la entidad a cargo de mantener un seguimiento a los impactos que se suscitan por la actividad turística es el Ministerio de Turismo, pero en la realidad este monitoreo no se lleva a cabo por ninguna entidad relacionada al turismo, y eso con lleva a que esta ciudad rica en

cultura este perdiendo ese interés por mantener sus tradiciones y costumbres, por otro lado con el 16% y 15% que van a la par escogen la opción uno y seis la cual tampoco llevan un seguimiento a este problema, y por ultimo con menos porcentaje pero de igual importancia están las opciones dos, tres, cinco, siete y ocho con porcentajes que no superan el 5%.

9.- ¿Considera usted necesario la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo?

Tabla 26 Considera usted necesario la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo.

Serie	Frecuencia	%
Si es necesario	243	69%
No es necesario	88	25%
No sabe/no opina	19	5%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

Es fácil interpretar estos resultados ya que casi con el setenta por ciento de aciertos, resaltan que si es necesario la creación de una oficina dedicada al desarrollo turístico o información turística pero lamentablemente no existe una oficina para que realice este tipo de funciones por ello para realizar trabajos de investigación sobre turismo, el investigador no sabe a dónde acudir para obtener información de cómo es el turismo en esta ciudad, también conocer sobre qué tipo de impacto ha sufrido la población a través del turismo. Por otro lado un 25% menciona que no es necesario crear una institución dedicada al turismo.

10.- ¿Cree usted que la aculturación trae buenas ventajas para una cultura?

Tabla 27 Cree usted que la aculturación trae buenas ventajas para una cultura.

Serie	Frecuencia	%
Si	194	55%
No	156	45%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

En cuanto a esta pregunta se observa que casi las dos opciones de respuesta se empatan, pero con mayor porcentaje y con resultados perjudiciales que el encuestado da es que cree que la aculturación es buena para una cultura sin darse cuenta que a través de la aculturación la identidad de un pueblo se va perdiendo, seguido por el de menos porcentaje el turística menciona que no es buena la aculturación por ende se debe trabajar con los turistas que ayuden a la conservación de una cultura.

11.- ¿Sabe usted de los impactos que se generan por la actividad turística?

Tabla 28 Sabe usted de los impactos que se generan por la actividad turística.

Serie	Frecuencia	%
Si	182	52%
No	168	48%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

La percepción de los encuestados sobre los impactos que se generan por la actividad turística se muestran en el tabla 11 puede notarse que con un 52% opina, que si saben sobre la generación de impactos, por ende es necesario que a través de proyectos de mitigación de impactos de se den a conocer estos y sean mitigados rápidamente. Por otro lado con el 48% de encuestados no saben de los impactos que genera el turismo en una cultura.

12.- ¿Cree usted que la población indígena ha perdido valor cultural en el estilo de vestirse?

Tabla 29 Cree usted que la población indígena ha perdido valor cultural en el estilo de vestirse.

Serie	Frecuencia	%
Si	266	76%
No	84	24%
Total	350	100%

Elaborado por: Tulcanaza J.

La tabla número doce muestra que casi con el 80% de las personas encuestadas mencionan, que la población indígena otavaleña si ha perdido

el estilo autóctono de vestirse, con su pocho de algodón, su sombrero, su pantalón blanco, etc, por lo que con lleva una desventaja para el desarrollo turístico, ya que el turista al momento de visitar una ciudad o un pueblo diferente su primera impresión es el manera como conserva este su cultura por lo que Otavalo está perdiendo ese valor cultural que llama la atención del turista. Por otro lado con el 24% no cree que los indígenas estén perdiendo la manera de vestirse, por lo que las entidades encargadas del desarrollo turístico deben dar un seguimiento para verificar la realidad del asunto.

4.9. Proponer un plan de manejo para la actividad turística de la ciudad de Otavalo.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos de los tres objetivos anteriores una vez analizados y evaluados, se puede constatar que en la ciudad de Otavalo el impacto sociocultural se da en grande escalas, y a la vez se puede mencionar que no existe ningún plan de manejo para este tipo de problemas sociales, que permita mitigar los impactos negativos que se efectúan a causa del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo, específicamente en el ámbito cultural. Por ello se propone plantear un modelo de plan de manejo sociocultural.

4.9.1. MODELO DE UN PLAN DE MANEJO SOCIOCULTURAL

1.- Introducción

Se debe detallar con escritura clara sobre el tema planteado en la investigación que se oriente a la identificación del problema, a analizarlo evaluarlo, prevenirlo, mitigarlo los impactos que se generan en la investigación.

2.- Objetivos

2.1 Objetivo general

Ayudarse con las herramientas e instrumentos necesarias que aprueben una fácil comprensión de los procedimientos y lineamientos técnicos que se

deben tener en cuenta para la elaboración de un Plan Manejo.

2.2 Objetivo específico

Describir la situación actual del área de estudio.

Analizar en entorno sociocultural de la cultura del área de estudio.

Identificar la percepción de la población acerca del impacto que se a generado en esta área de estudio.

3.- Estructura del plan de manejo sociocultural.

3.1 Datos generales de la organización.

En este punto es primordial describir la información necesaria que se detalla a continuación:

- Nombre de la empresa o de la organización que desarrolle y ejecute el plan.
- Representante Legal.
- Nombre completo, puesto y firma de la persona responsable del PMSC¹⁸.
- Dirección de la sede principal.
- Croquis de localización.
- Ubicación Geográfica.
- Relación de autorizaciones, licencias, permisos y similares en materia ambiental con que cuenta la organización.
- Fecha de inicio de operaciones.

¹⁸ Plan de Manejo Sociocultural.

3.2 Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo es un punto en el cual se sintetiza el tema del plan de trabajo; sabiendo que el objetivo es ayudar al lector que tenga una visión general del documento. Así también se describe claramente las actividades y resultados que se obtienen al final de la elaboración del trabajo, sin dejar a particularmente a un lado las medidas necesarias para mitigar los impactos que se verifican en el transcurso de la realización de este tema, también describe los programas de implementación y cronogramas correspondientes, información sobre la propuesta de Plan de Manejo que tiene como objetivo el bienestar de un pueblo que ha sufrido los impactos.

3.3 Marco legal

En este capítulo se debe tomar en cuenta la utilización de todas las políticas legales que implica las secciones sobre conservación cultural de un pueblo que sustente la realización de este proyecto como son:

3.3.1 Constitución de la República del Ecuador

3.3.2 Reglamento de actividades turísticas

3.3.3 Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)¹⁹

3.4 Política social

La política social de la organización debe integrarse a partir de los resultados de la autoevaluación social inicial de la organización. La política debe ser integrada dentro de una perspectiva de largo plazo en el desarrollo general de la estrategia empresarial; debe ser compatible con sus políticas de calidad total, salud y seguridad y debe ser iniciada, desarrollada y continuamente respaldada por los niveles de dirección y administración más altos de la población.

3.5 Descripción del área de influencia

La zona de influencia se delimitará con respecto a la ubicación y amplitud de

¹⁹ Plan Nacional del Buen Vivir.

los componentes ambientales con los que el proyecto tendrá alguna interacción.

3.5.1 Aspectos sociales, culturales y económicos.

- Características socioculturales (presencia de minorías étnicas, costumbres principales, población de interés especial, etc.).
- Recursos visuales (descripción física de la comunidad; descripción de áreas naturales de valor escénico significativo; identificación de estructuras con diseño arquitectónico significativo; etc.).
- Recursos históricos y arqueológicos (localización y descripción de áreas o estructuras históricas en las listas nacionales o estatales o designadas por la comunidad; identificación de sitios con valor arqueológico potencialmente significativo; etc.).

3.6 Identificación y evaluación de impactos

Aquí se identifican las actividades que generan impactos y las medidas de mitigación y prevención a implementar a través de las acciones propuestas para cada elemento sobre el cual recaería el efecto de acuerdo con los resultados de la evaluación ambiental del proyecto.

En este apartado deberá identificar, describir y evaluar los impactos ambientales, que genera o puede generar la obra o actividad sobre la sociedad.

3.7 Sistema de indicadores

Los indicadores corresponden a parámetros e índices que permiten evaluar la calidad de los principales socio culturales afectados por las actividades humanas, así como sobre la cantidad y calidad de recursos naturales seleccionados (Martinez, 2009).

3.8 Programas

Programa de Mitigación. La mitigación implica modificaciones en las actividades cotidianas de las personas y en las actividades económicas, con

el objetivo de lograr una disminución en las emisiones a fin de reducir o hacer menos severos los efectos del cambio climático (John, 2006).

Identificación. Nos permite identificar diferentes inconvenientes que se susciten en el transcurso del desarrollo del proyecto.

Programa de Seguimiento, Evaluación y Control. El programa de seguimiento, evaluación y control ambiental tiene por función básica garantizar el cumplimiento de las indicaciones y de las medidas de protección contenidas en el PMA. El seguimiento, tanto de la obra o actividad realizada, como de los impactos generados, puede considerarse como uno de los más importantes componentes de la planificación. Este programa, tiene como finalidad comprobar la severidad y distribución de los impactos negativos y, especialmente, cuando ocurran impactos no previstos, asegurar el desarrollo de nuevas medidas mitigadoras o las debidas compensaciones donde ellas se necesiten (Martinez, 2009).

Programa de Capacitación. Se refiere a la organización de posibles capacitaciones a las personas del entorno afectado esto se realizar mediante el personal netamente especializados en capacitaciones y se lo definirá por calendario programado.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se describió la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo, obteniéndose que en este lugar a través de la afluencia turística se ha instaurado microempresas tanto de hospedaje como de alimentación y comercio las cuales traen consigo beneficios tanto en la economía local como en la generación de empleos, a la vez en la conservación y restauración de los sitios turísticos de la urbe otavaleña, también con la creación de 9 agencias de viajes.
- Se analizó el entorno sociocultural de las etnias otavaleñas y cayambis, sabiéndose que han sufrido cambios extremos en su cultura, como la forma de vestirse, y el uso de la lengua nativa, la pérdida de sus tradiciones y costumbres, la manera de celebrar sus fiestas matrimoniales, el contraer matrimonio con extranjeros, el trabajo comunitario que se realizaba, su corte de cabello etc.
- Se constató que el turista tiene claro cuáles son los impactos negativos que ha sufrido la población indígena de Otavalo, aluden que la aculturación no trae buenas ventajas para dicha cultura y sobretodo la Municipalidad debe tomar medidas para conservar la identidad indígena.
- Se propuso un plan de manejo sociocultural en la ciudad de Otavalo, ya que en la actualidad se evidenció que no se han desarrollado investigaciones para mitigar los impactos sociales sino más bien se enfocan solo en los impactos ambientales generados por el turismo en los que vinculan en su minoría a la parte social.

5.2. Recomendaciones

A partir del trabajo realizado y las conclusiones a las que se llegó se recomienda:

1. Efectuar el control correspondiente a los emprendimientos turísticos con los que cuenta la ciudad, tomando en cuenta la calidad del servicio que se brinda al turista promoviendo el desarrollo turístico sustentable, mediante visitas periódicas a los lugares y a los servicios turísticos.
2. Mantener diálogos mensuales entre la Municipalidad de Otavalo conjuntamente con el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, y con dirigentes de la población indígena que propongan y ejecuten programas de conservación cultural.
3. Realizar reuniones permanentes entre el Ministerio de Patrimonio Cultural, la Municipalidad de Otavalo y el Ministerio de Turismo, con las agencias y operadoras de turismo que al momento de vender los paquetes turísticos que se ofrecen de la urbe otavaleña, las instituciones mencionadas fomenten al turista a la ayuda de la conservación de la cultura de esta ciudad.
4. Tomar en cuenta el modelo de plan de manejo sociocultural que se ha propuesto y desarrollarlo, mitigarlo y dar un seguimiento y control, para evitar la pérdida de las costumbres y tradiciones con las que cuenta esta ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo, R., Sosa, M., Daniel, G., & Partridge, W. (2017). *Manual de gestión social*.

Activo, T. (n.d.). Turismo Activo.

Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (2008). Glosario de turismo sernatur. *Boletín Técnico Departamento de Planificación*, 26.

Araújo Vila, N., Fraiz Brea, A. J., & Paül Carril, V. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión . Análisis de la oferta de turismo activo en España Noelia Araújo Vila , José Antonio Fraiz Brea y Valerià Paül Carril, (7), 59–70. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577006.pdf>

Arias, O., & Hern, Y. A. Q. (2010). Metodología para la construcción de indicadores ambientales para el monitoreo de puertos Methodology to define environmental indicators to monitor ports. *Revista Gestión Y Ambiente*, 13(3), 7–22.

Arias. (2006). Proyecto de investigación.

Castillo Marin, H. (2012). *Recursos naturales y sustentabilidad tipos de turismo desarrollados sobre recursos naturales y culturales*. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=euKOtmPxjsEC&pgis=1>

Colina, J. M. de la. (n.d.). El Concepto del Producto Turístico., 3.

Constitucion de la republica Ecuador, E. (2011). Constitucion de la republica del ecuador 2008, 1–136.

Coronel, M. F. (2011). Sistematización y análisis de estimaciones y estadísticas del turismo interno en el Ecuador: 2008-2009. *Coronel Padilla, Monica Fabiola, 2008–2009*. Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1658>

Defsf. (s/f)

Dane. (2008). MANUAL DE INDICADORES.

Del, H., Barrezueta, P., & Cultura, D. E. L. E. Y. O. D. E. (2016). Ley organica de cultura.

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2012). El Turismo Conceptos Y Definiciones E Importancia Actual. *Articulo*.

Español, I. (2002). *Herramientas para la Gestión Ambiental*. Retrieved from <http://www.probides.org.uy/publica/dt/DT42.pdf>

Esquivel Jamett, L. (2012). Conceptos Básicos para entender el Medio Ambiente, 87.

Fontalvo, T., & Vergara, J. (2010). *La Gestión De La Calidad En Los Servicios Iso 9001:2008*.

Galán Jiménez, M. del M. (2002). *EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ANÁLISIS DE CUATRO CIUDADES ANDALUZAS*. universidad de Málaga. Retrieved from <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16276644.pdf>

Garcia. (s/f).

Icomos. (1976). Carta de Turismo Cultural, 3.

Iglesia, T. y G.-V. (2007). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: Artículos e Investigaciones. *Innovation and Entrepreneurship in the Tourism Industry*, 8, 255–237. Retrieved from <http://www.pasosonline.org/Publicados/7309special/PASOS18.pdf#page=47>

John, A. (2006). CAMBIO CLIMÁTICO MANUAL DE CIUDADANÍA AMBIENTAL GLOBAL 6. Mitigación y Adaptación, 24–27.

Kotler, P., Bowen, J., Markens, J., Garcia de Madariag, J., & Flores, J. (2011). *Marketing turístico* (Person Edu). Madrid.

- Laspina, I. (2013). *IMPACTO DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS TURISMO DE NATURALEZA DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA.*
- Martinez. (2000). *TURISMO RURAL.*
- Martinez, D. (2009). *Guia Técnica Para La Elaboracion De Planes De Manejo Ambiental. Alcaldía Mayor de Bogotá.*
- Mejía Miranda, P. A., & Patarón Andino, I. M. (2014). “*PROPUESTA DE UN PLAN INTEGRAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS DEL CANTÓN TISALEO.*” ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. Retrieved from <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3748/1/236T0117UDCTFC.pdf>
- Mendoza, J. (2010). El turismo social, p. 2010.
- Ministerio de Turismo. (2015a). Proyecto Ecuador potencia turística, 129.
- Ministerio de Turismo. (2015b). Rendición de cuentas.
- MINTUR. (2015). Reglamento de Alojamiento Turístico, 34.
- Morère Molinero, N. (2011). *TURISMO CULTURAL. Guia del lector.*
- Muñiz, D. (2001). *La Política de Turismo Social.*
- Muñoz Chávez, J. P. M. (2012). *Características de los servicios.*
- Noboa, G. (2002). Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto No. 3400*, 1–43. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ochoa, D. (2017). Guía de buenas prácticas para la actividad del aviturismo en Colombia.
- OMT. (2015). Organización Mundial del Turismo. *UNWTO Annual Report 2015, 2008*(Riet). Retrieved from <http://www2.unwto.org/es/annual->

reports

Orozco, C. (2002). *Contaminacion Ambiental*. Scielo (Paraninfo).
<https://doi.org/Contaminacion Ambiental>

Osear, A. (1994). *El Turismo En La Provincia De Imbabura*. 2.1. *El Turism0*.

Otavallo, M. de. (2009). Cantón Otavalo.

Paredes Villalba, N. E. (2013). *EVALUACIÓN DE IMPACTOS GENERADOS POR LA APERTURA DEL PASO LATERAL “LASSO - PANZALEO”, EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI*.

Pelaez. (s/f)

Pérez-brito, C. (2013). Social en Proyectos de Infraestructura Temas • Definiciones.

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir.

Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. (*No. IICA SDT-18*). IICA, *PRODAR.*, 9, 1–34.

Rojas, C. (2012). *Estudio de factibilidad para la implementación del Turismo Comunitario en la Comunidad de Culquiloma, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura*.

Romero. (s/f)

Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2016). Turismo comunitario en Ecuador, 25(4 OP-Estudios y Perspectivas en Turismo. Oct 2016, Vol. 25 Issue 4, p597, 18), 597. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsgao&AN=edsgcl.468851411>

Salazar Osorio, A. (2006). Diseño De Indicadores Ambientales Para La Evaluación Y Seguimiento De Planes De Manejo Ambiental De

Producción. *Repository.Lasalle.Edu.Co*, 146. Retrieved from <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/14254>

SECTUR; INEGI. (2003). *Ecoturismo Sustentable*, 5–37.

SENPLADES. (2014). otavalo. *Dirección De Métodos, Análisis E Investigación*, 5. Retrieved from http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PortalSNI2014/FICHAS/F/1705_RUMI?AHUI_PICHINCHA.pdf

Torre, S. De. (n.d.). Turismo inalcanzable ?

Trenti, L. M. (2008). “ *IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN.*

Tyma. (2008). *Impactos de las actividades turísticas*, 1–12.

UNRN. (2013). *Evaluación Del Impacto Ambiental. Universidad Nacional de Río Negro*, 4. Retrieved from <http://unrn.edu.ar/blogs/matematica1/files/2013/04/5°-Matriz-de-Leopold-con-plantilla.pdf>

Vanclay, F. (2015). *Evaluación de Impacto Social: Lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos. Asociación Internaional Para La Evaluación de Impactos -IAIA-*, 110. Retrieved from <http://www.iaia.org/pdf/Evaluacion-Impacto-Social-Lineamientos.pdf>

Weitzenfield, H. (n.d.). *Medidas De Mitigacion Raul.Pdf*, 19.

ANEXOS

Anexos 1 Validación de instrumentos por parte de Msc. Dennis Ortiz.



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información
Fecha: 14 de septiembre del 2017
Nombre del/la autor/a: José Luis Tulcanaza
Nombre del docente revisor: Msc. Dennis Victoria Ortiz
Objetivo General:

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo.	1.1 Entrevistas.	✓		✓		
	1.2 Ficha de Emprendimientos.			✓		
	1.3 Ficha de Servicios.	✓		✓		
	1.4 Ficha de Categorización.	✓		✓		
	1.5 Ficha de inventarios turísticos.	✓		✓		
	1.6 Ficha Bibliográfica.	✓		✓		
	1.7 Entrevista operadoras de turismo	✓		✓		
2. Analizar el entorno socio cultural de las etnias Otavaleñas y Cayambis de la ciudad Otavalo.	1.8 Ficha de Campo	✓		✓		
	2.1 Entrevistas.	✓		✓		
	2.2 Ficha de Campo.	✓		✓		
3. Estudiar las percepciones del turista sobre la cultura de la ciudad Otavalo.	2.3 Fichas Bibliográficas.	✓		✓		
	3.1 Cuestionario de encuesta para el turista.	✓		✓		
	3.2 Cuestionario de encuesta dirigida a los indígenas.	✓		✓		
4. Proponer un plan de manejo para la actividad turística de la ciudad Otavalo.	3.3 Entrevistas	✓		✓		
	4.1 Matriz de identificación de impactos	✓		✓		
	4.2 Indicadores	✓		✓		
	4.3 Matriz de evaluación de impactos	✓		✓		
	4.4 Matriz Leopold	✓		✓		
	4.5 Matriz de Impacto social	✓		✓		


 Firma del Docente
 C.C. 1721686713

Anexos 2 validación de instrumentos por parte de Msc. Tatiana Grijalva.



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información
 Fecha: 13 de Septiembre del 2017
 Nombre del/la autor/a: José Luis Tulcanaza
 Nombre del docente revisor: Msc. Tatiana Elizabeth Grijalva Guerra

Objetivo General:

Evaluar los impactos socio cultural de la actividad turística en la ciudad de Otavalo – Imbabura.

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones:
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo.	1.1 Entrevistas.	✓		✓		
	1.2 Ficha de Entendimientos.	✓		✓		
	1.3 Ficha de Servicios.	✓		✓		
	1.4 Ficha de Categorización.	✓		✓		
	1.5 Ficha de inventarios turísticos.	✓		✓		
	1.6 Entrevistas.	✓		✓		
	1.7 Ficha Bibliográfica.	✓		✓		
	1.8 Entrevistas, Ficha de Campo	✓		✓		
	1.9 Fichas de observación de campo. (recopilar información)	✓		✓		
2. Analizar el entorno socio cultural de las etnias Otavaleñas y Cayambis de la ciudad Otavalo.	2.1 Fichas de campo, observación de campo	✓		✓		
	2.2 Entrevistas.	✓		✓		
	2.3 Encuestas.	✓		✓		
3. Estudiar las percepciones del turista sobre la cultura de la ciudad Otavalo.	2.4 Fichas Bibliográficas.	✓		✓		
	3.1 Cuestionario de encuesta.	✓		✓		
	3.2 Cuestionario de encuesta.	✓		✓		
4. Proponer un plan de manejo para la actividad turística de la ciudad Otavalo.	4.1 Indicadores.	✓		✓		
	4.2 Matriz de evaluación de impactos	✓		✓		
	4.3 Entrevistas	✓		✓		


 Firma del Docente
 C.C. 76011765-3-2

Anexos 3 validación de instrumentos por parte de Msc. Pamela Guerrero.



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información
 Fecha: 14 de septiembre del 2017
 Nombre del/la autor/a: José Luis Tulcanaza
 Nombre del docente revisor: Msc. Pamela Guerrero

Objetivo General:

Evaluar los impactos socio cultural de la actividad turística en la ciudad de Otavalo – Imbabura.

Objetivos Específicos	Tipo de Instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Describir la situación actual del desarrollo turístico en la ciudad de Otavalo.	1.1 Entrevistas.	/		/		
	1.2 Ficha de Emprendimientos.	/		/		
	1.3 Ficha de Servicios.	/		/		
	1.4 Ficha de Categorización.	/		/		
	1.5 Ficha de inventarios turísticos.	/		/		
	1.6 Ficha Bibliográfica.	/		/		
2. Analizar el entorno socio cultural de las etnias Oravalenas y Cayambis de la ciudad Otavalo.	1.7 Entrevista operadoras de turismo	/		/		
	1.8 Ficha de Campo	/		/		
	2.1 Entrevistas.	/		/		
	2.2 Ficha de Campo.	/		/		
3. Estudiar las percepciones del turista sobre la cultura de la ciudad Otavalo.	2.3 Fichas Bibliográficas.	/		/		
	3.1 Cuestionario de encuesta para el turista.	/		/		
	3.2 Cuestionario de encuesta dirigida a los indígenas.	/		/		
	3.3 Entrevistas	/		/		
	4.1 Matriz de identificación de impactos	/		/		
4. Proponer un plan de manejo para la actividad turística de la ciudad Otavalo.	4.2 Indicadores	/		/		
	4.3 Matriz de evaluación de impactos	/		/		
	4.4 Matriz Leopold	/		/		
	4.5 Matriz de impacto social	/		/		

Pamela Guerrero
 Firma del Docente
 C.C. 1007644731

Anexos 4 Museo Gustavo A. Jácome.

1.4 Esta ficha obtenida bajo el formato del MINTUR se utilizara para obtener información actual de la situación en la que se encuentran los atractivos turísticos

FICHA PARA INVENTARIOS TURISTICOS		FICHA No:
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	José Luis Tulcanaca Rojas	
FECHA:	20 de Septiembre del 2017	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Museo Gustavo Alfredo Jácome	
PROPIETARIO:	Municipio de Otavalo	
CATEGORIA:	Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones artísticas
2. UBICACIÓN:		
PROVINCIA:	Imbabura	CUIDAD / CANTON: Otavalo
LATITUD:	0025923 N	LONGITUD: 0805735 E
3. CALLE: N/A		
NUMERO:	N/A	
4. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	Otavalo (Ciudad)	DISTANCIA (Km): 1.5 Km
NOMBRE DEL POBLADO:	Miguel Esga (Cabezas Causa pongo)	DISTANCIA (Km): 4 Km
5. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA:	2560 <i>msnm</i>	TEMPERATURA: 14 °C
PRECIPITACIONES: 800-1250 <i>mm</i> ³		
DATOS GENERALES		
<p>Exactor otavaleño autor de varias libras de gran reconocimiento a nivel nacional. La construcción del museo surge ante una situación extraordinaria cuando don Gustavo Alfredo Jácome en su interés de aportar al engrandecimiento de su ciudad, decide donar toda su colección bibliográfica a Otavalo y a los otavaleños y otavaleñas. Actualmente el Museo Gustavo Alfredo Jácome se halla en el complejo del parque San Sebastián y está junto a la Casa de la Juventud.</p>		

C A L I D A D

6. USO (SIMBÓLICO)
 Turismo cultural
 Turismo histórico
 Museografía
 Fotografía
 Investigación

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO
 CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

7.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 Nombre
 Fecha de Declaración:
 Categoría:

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO
 CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

A P O Y O

9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			DIAS AL AÑO	TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		
TERRESTRE	ASFALTADO			X	BUS					365
	LASTRADO				AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4					
ACUÁTICO	SENDERO				TREN					
	MARÍTIMO				BARCO			X		DIAS AL MES CULTURALES
AEREO	FLUVIAL				BOTE					DIAS AL MES NATURALES
					CANOA					

Inicio: _____
 Día fin: _____

		AVION		AVIONETA		HELICOPTERO		HORAS AL DIA	
		CULTURALES		NATURALES					
Observaciones: Llegar al Museo Gustavo Alfredo Jacome es sencillo. Las cuatro cooperativas de transporte intercomunal y urbano pagan muy cerca del edificio.									

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES MAS CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Otuculo - Ibarra, Rutas Urbanas
 DESDE: Otuculo HASTA: Ibarra FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 0,2 Km

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA POTABLE ENTUBADA TRATADA DEPOZO OTROS

ENERGIA ELECTRICA GENERADOR NO EXISTE

SISTEMA INTERCONECTADO POZO SEPTICO NO EXISTE

ALCANTARRILLADO POZO CIEGO OTROS

RED PUBLICA ENTRADA LIBRE

PRECIO SI NO OTROS

OBSERVACION: La museo cuenta con baños adecuados que pueden ser utilizados por los visitantes.

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:
 NOMBRE: Plaza de Pando DISTANCIA: 1,3 Km

A
P
O
Y
O

Anexos 5 Ficha de servicios turísticos de Artesanías Crist.

Ficha de servicios turísticos		Nro 2
1. Nombre del establecimiento: Artesanías Crist Propietario: Sr. Wladimir Rillocho.		
2. Tipo de servicios:		
Caminatas:	Visita a museo:	Obs. Arquitectónica
Fotografía:	Compra de artesanía: <input checked="" type="checkbox"/>	Alimentación:
Alojamiento:	Recreación:	Otro:
3. Descripción del servicio: Infraestructura pequeña, vitrinos de exhibición de artesanías no existe lugar para interpretar la elaboración de artesanías.		
4. Ubicación		
Región: Sierra.	Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo.
Calles: Salinas. 505		
5. Periodo de funcionamiento		
Diario: <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal:	Mensual:
Anual:		
6. Capacidad:		
20 pax <input checked="" type="checkbox"/>	30 pax	otros:
7. Duración de la actividad:		
8. Equipo necesario:		
9. Tarifa:		
Gratuita:		Pagada: <input checked="" type="checkbox"/>
10. Pertenece a alguna Organización, Agrupación, etc.		
Sí		No <input checked="" type="checkbox"/>
A cual:		

Anexos 6 Ficha de categorización del Hotel El Indio.

(REV. 01)

FICHA DE CATEGORIZACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo
 Parroquia: Jordan Urbana: Rural:
 Localidad: Calle Sucre

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía:

3. DATOS INFORMATIVOS

RAZÓN SOCIAL: Hotel Indio
 PROPIETARIO: Sr. Alfonso Santelmas
 ADMINISTRADOR (GERENTE): Sr. Lismila Quinche
 ÁREA DEL ESTABLECIMIENTO:m2
 PERSONAL CON EL QUE CUENTA: Total (4) Hombres (2) Mujeres (2)

4. ASPECTOS GENERALES

INDICADOR		VALORACIÓN				
		Excelente (5)	Muy bueno (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Malo (1)
INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENT	Claridad	✓				
	Veracidad	✓				

O (PAG WEB)	De fácil comprensión	✓				
	Condiciones	✓				
INSTALACIONES EQUIPAMIENTOS, INSUMOS Y MOBILIARIO	Mantenimiento	✓				
	Aspecto	✓				
	Rigurosidad	✓				
LIMPIEZA	Periodicidad	✓				
	Control y evaluación		✓			
	Existencia	✓				
FACILIDADES (TECNOLOGIA USADA, SEÑALÉTICA, ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD)	Estado	✓				
	Mantenimiento	✓				
	Organización	✓				
DISPOSICIÓN DE DESECHOS	Planificación	✓				
	Control	✓				

5. CALIFICACIÓN POR ÁREA

INDICADOR	DIMENSIONES	VALORACIÓN				
		Excelente (5)	Muy bueno (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Malo (1)
RECEPCIÓN	Teléfono	✓				
	Fax	()				
	Computador	✓				
	Calculadora	✓				
	Estética	✓				
	Rapidez del servicio	✓				

	Presentación del personal		✓				
	Limpieza		✓				
	Cordialidad del personal		✓				
	Condiciones de insumos y equipamiento		✓				
	Información brindada	Conocimiento de las instalaciones (✓)					
		Conocimiento de los servicios (✓)	✓				
		Conocimiento ofertas, facilidades y otros (✓)					
CAMARERÍA	Limpieza		✓				
	Personal suficiente		✓				
	Presentación del personal		✓				
	Insumos y equipamiento	Útiles de aseo (✓)					
		Equipo planchado (✓) Equipo de lavado y secado (✓) Otros (✓) ¿Cuáles?.....	✓				
Equipos en caso de emergencia		✓					
SALON COMEDOR	Dimensiones						
	Equipamiento e insumos	Muebles y enseres ()					
		Utensilios ()					
		Refrigeradores y equipos de frío ()					
		Mantelería ()					
		Equipos de limpieza ()					
	Limpieza						
Agilidad del servicio							
Comodidad							
Decoración y estética	Arreglos florales ()						
	Cortinas ()						
	Decoraciones en						

	general ()						
	Elementos en caso de emergencia						
	Señalética						
COCINA	Personal (asepsia)						
	Presentación personal						
	Mantenimiento						
	Manipulación de alimentos						
	Estado de los alimentos						
	Limpieza y asepsia						
	Elementos en caso de emergencia	Extintidor ()					
		Luces de emergencia ()					
	Señalización ()						
	Otros ()						
	¿Cuáles?.....						
						
HABITACIONES	Infraestructura						
	Equipamientos	Al menos un velador	()				
Basurero		()					
Buena iluminación		()					
Cortinas		()					
Buena cama		()					
	Buen colchón	()					

Anexos 7 Ficha de campo en la Iglesia El Jordán.

FICHA DE CAMPO				
LUGAR VISITADO	Iglesia el Jordán		VISITA A LA ZONA N°	FICHA N°
DIRECCIÓN	calle: Roca	FECHA	HORA DE INICIO	HORA FINAL
OBSERVADOR	Jose Luis Tolcanoza.			
TEMPERATURA				
CLIMA				
IMPRESIÓN GENERAL				
FACTOR OBSERVADO	N°	OBSERVACIONES COMPLEMENTARIAS	HORA	
persona Indígena	1	Jeloma perdido al hablar	09:10	
Indígena	2	Perdida de uestimenta	10:00	

Anexos 8 Ficha de Leopold

MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL MÉTODO DE LEOPOLD-PÁEZ

Ayuda
Desplegar
Ocultar

PROYECTO: Evaluación de os impactos socioculturales de la actividad turística en la ciudad de Otavalo - Imbabura
ETAPA: Ejecucion

Valores de Magnitud: enteros positivos o negativos entre 1 y 10
Valores de Importancia: enteros positivos entre 1 y 10

Verificar Valores
Verificar Valores
Efectuar Cálculos
Generar Gráfico

Borrar Valores
Borrar Toda la Matriz
Borrar Gráfico

Factores Ambientales	Acciones a Realizarse							Afectaciones positivas al Factor Ambiental	Afectaciones negativas al Factor Ambiental	Afectación total al Factor Ambiental
	Urbanización	Tendido de cables no conductores	Modificación y diageado de canales	Alteraciones al tránsito automotriz	Tendido de cables	Manejo de basuras	Basuras municipales			
Zona residencial	-2	-1	-2	2	-1	-1	-1	5	-7	-2
Zona comercial	-3	-2	-2	-2	1	-2	-1	1	6	-15
Baño	1	2	2	2	1	1	1	4	0	5
Zonas de recreo	1	2	1	-1	1	1	1	4	3	4
Monumentos	-2	1	1	1	1	1	1	1	1	-1
Estilos de vida, patrones culturales	-3	3	1	2	1	2	1	1	3	-10
Salud y seguridad,	2	3	1	1	2	1	1	6	0	15
Empleo,	3	1	1	1	2	1	1	3	0	10
Densidad de población,	1	2	-1	1	1	1	1	1	1	0
Estructuras de servicios o infraestructura	-2	-2	-1	1	-3	-2	-1	0	5	-14
Red de transporte	-3	-2	2	-3	-2	2	2	0	4	-22
Red de servicios	-2	2	1	-2	3	2	1	4	3	0
Eliminación de residuos sólidos	-2	1	1	1	1	3	1	2	1	10
Afectaciones positivas debidas a la Acción	5	11	3	2	5	7	6			
Afectaciones negativas debidas a la Acción	8	7	4	5	5	5	5			
Afectación total debido a la Acción	-13	-13	-2	-17	-2	11	11			-25



Anexos 9 Ficha realizada en la tienda de Artesanías.



Anexos 10 Encuesta dirigida a la población indígena de Otavalo.



Anexos 11 Entrevista dirigida al Administrador del departamento de Turismo y Desarrollo Económico Local de la ciudad de otavalo.