



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

INDUMENTARIA INDÍGENA EN LAS COMUNIDADES CASCO  
VALENZUELA, TOPO, ANGLA Y UGSHA PARROQUIA SAN PABLO,  
OTAVALO – ECUADOR SIGLO XX Y XXI.

Plan de trabajo de titulación, previo a la obtención de Título de  
Ingeniera en Turismo

**AUTOR:**

Verónica Jessenia Cacuango Casco

**DIRECTOR:**

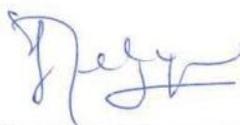
MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys

Ibarra, 2019

## INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de directora del Trabajo de Grado presentado por la estudiante VERONICA JESSENIA CACUANGO CASCO, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es “**Indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha parroquia San Pablo, Otavalo – Ecuador siglo XX y XXI.**” Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 24 de septiembre del 2019.



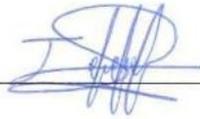
---

MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys

**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Verónica Jessenia Cacuango Casco, portadora de la cédula de ciudadanía número 1003913967, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito denominado **“Indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha parroquia San Pablo, Otavalo – Ecuador siglo XX y XXI”** es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consulta e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen e este documento.



VERONICA JESSENIA CACUANGO CASCO

C.I 1003913967

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, VERONICA JESSENIA CACUANGO CASCO con cédula de ciudadanía N° 100391396-7 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“Indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha parroquia San Pablo, Otavalo – Ecuador siglo XX y XXI”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

En la ciudad de Ibarra el 24 de septiembre del 2019.



VERONICA JESSENIA CACUANGO CASCO

C.I 1003913967



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003913967		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	VERONICA JESSENIA CACUANGO CASCO		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Parroquia San Pablo – Comunidad Casco Valenzuela		
<b>EMAIL:</b>	jesyvero15@gmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>		<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	093967034365
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	Indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha parroquia San Pablo, Otavalo – Ecuador siglo XX y XXI		
<b>AUTOR (ES):</b>	VERONICA JESSENIA CACUANGO CASCO		
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	17 de septiembre del 2019		
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>			
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	INGENIERA EN TURISMO.		
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys		

## 2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de septiembre de 2019

**La AUTORA:**



VERONICA JESSENIA CACUANGO CASCO

C.I 1003913967

## **DEDICATORIA**

Este trabajo dedico a todos aquellos que creyeron en mí, principalmente a mis padres por ser el pilar fundamental, por brindarme su apoyo incondicional, por sus consejos, sus valores y sobre todo el amor, en toda mi etapa de educación tanto académica y durante la trayectoria de mí vida y a mis hermanos.

A mi hijo Lian por ser la razón de mí existir, por quien me levanto cada día para ser mejor persona.

Verónica Cacuango

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que me ha brindado la sabiduría y la fortaleza para continuar y para el cumplimiento de mis sueños, también agradezco a mi familia por brindarme todo su apoyo tanto moralmente y económicamente

A la Universidad Técnica del Norte, la cual me ha formado profesionalmente para el futuro, así también de la misma manera a mis docentes por ser guías y transmisores de conocimientos, en especial a la docente MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys y a mi asesor Msc. Raúl Clemente Cevallos Calapi.

A todas las personas de las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha de la parroquia San Pablo por haberme brindado información acerca de sus conocimientos de la vestimenta ancestral para poder llevar a cabo la investigación.

Verónica Cacuango

## ÍNDICE

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO .....	ii
AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO.....	iv
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN .....	v
2. CONSTANCIAS .....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN.....	xvi
ASBTRACT .....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Planteamiento de problema .....	3
1.3 Formulación del problema .....	4
1.4 Objeto de estudio.....	4
1.5 Objetivos .....	4
1.5.1 Objetivo general .....	4
1.5.2 Objetivos específicos.....	4
1.6 Preguntas de investigación .....	4
1.7 Justificación.....	5
1.8 Descripción del área de estudio.....	6
CAPITULO II .....	9
2. MARCO TEORICO .....	9
2.1 Patrimonio .....	9
2.1.1 Patrimonio cultural .....	9
2.1.2 Patrimonio inmaterial .....	10

2.1.1.1 Costumbres .....	11
2.1.1.2 Tradiciones .....	12
2.1.1.3 Manifestaciones culturales.....	12
2.2.1 Cultura.....	13
2.2.2.1 Cultura material .....	14
2.2.2.2 Cultura social.....	14
2.2.3 Cambios de la cultura .....	15
2.2.3.1 Aculturación .....	15
2.2.3.2 Transculturación .....	15
2.2.3.3 Inculturación.....	16
2.3 Interculturalidad .....	16
2.3.1 Interculturalidad en Ecuador.....	17
2.4 Identidad Cultural.....	17
2.4.1 Indumentaria.....	18
2.5 Imbabura étnico.....	19
2.5.1 Otavalo .....	20
2.5.2 Natabuela.....	22
2.5.3 Karanki.....	24
2.5.4 Pueblo Kayambi .....	25
2.5.4.1 Costumbres, creencias y símbolos. ....	26
2.6 Museo etnográfico.....	28
2.6.1 El museo como atractivo turístico cultural.....	28
2. Marco legal.....	29
2.1 Constitución de la república del Ecuador.....	29
2.2 Secretaría nacional de planificación y desarrollo (Senplades).....	30
2.3 Ley Orgánica de Cultura .....	31
2.4 El reglamento general de actividad turística .....	32
CAPÍTULO III. ....	33

3. MARCO METODOLÓGICO .....	33
3.1. Tipo de Investigación: .....	33
3.1.1. Investigación bibliográfica .....	33
3.1.2 Investigación de campo .....	34
3.2 Por la naturaleza de sus objetivos.....	34
3.2.1 Descriptiva .....	34
3.3 Por la naturaleza de la información .....	35
3.3.1 Investigación cualitativa .....	35
3.4 Métodos .....	35
3.4.1 Método analítico – método sintético .....	35
3.4.2 Método deductivo - método inductivo .....	36
3.5 Técnicas.....	36
3.5.1 Entrevista.....	36
3.6 Población.....	37
CAPÍTULO IV .....	40
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	40
4.4 Diseño de un museo etnográfico .....	52
4.4.1 Desarrollo de la propuesta .....	53
4.4.2 Museo etnográfico “Ñucanchik Shuarajuy” .....	54
4.4.3 Detalle de la infraestructura. ....	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES .....	61
5.1 CONCLUSIONES .....	61
5.2 RECOMENDACIONES .....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS.....	67
Anexo 1: El árbol de problemas .....	67
Anexo 3: Entrevista aplicada para los objetivos planteados .....	68

Anexo 4: Matriz de coherencia .....	70
Anexo 5: Fotografías para el cumplimiento de los objetivos .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Actividades económicas .....	7
Tabla2 Productos principales.....	7
Tabla3 Población de la comunidad Casco .....	37
Tabla4 Población de la comunidad Angla .....	37
Tabla5 Población de la comunidad Topo.....	38
Tabla6 Población de la comunidad Ugsha.....	38
Tabla7 Población entrevistada.....	39
Tabla8 Cronología de la vestimenta de la mujer.....	43
Tabla9 Cronología de los colores .....	47
Tabla10 Cronología de la vestimenta del hombre.....	47

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía1 Vestimenta Otavaleña.....	22
Fotografía3 Vestimenta Natabuela.....	24
Fotografía4 Vestimenta Karanki .....	25
Fotografía5 Vestimenta Kayambi .....	27

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración1	<i>Diseño estructural</i> .....	54
Ilustración2	Fachada frontal del museo .....	55
Ilustración3	Sala del telar .....	56
Ilustración4	Proceso a obtener el hilo .....	58
Ilustración5	Indumentaria ancestral .....	59
Ilustración6	Vestimenta actual .....	60

## RESUMEN

La indumentaria indígena de los pueblos del Ecuador es uno de los rasgos más importantes dentro de la identidad de cada cultura, siendo éste un símbolo que se conserva desde épocas pasadas hasta la actualidad. Las características de esta indumentaria han sido estudiadas en la parroquia de San Pablo del Lago, localizada en la provincia de Imbabura, cuya población guarda la diversidad de saberes tradicionales heredadas por sus antepasados. Por lo cual se consideró importante analizar la indumentaria indígena de las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y *Ugsha*, para ello se utilizó una investigación bibliográfica y de campo con enfoque cualitativo, haciendo uso de la entrevista a las personas calificadas. Al finalizar la investigación se logró describir la evolución de la indumentaria indígena de las comunidades, a la vez que se interpretaron los colores más utilizados y la preferencia de diseños relacionados con el entorno natural que los rodea. A través de esta investigación se determinaron algunos aspectos tales como el desconocimiento por parte de los pobladores sobre los significados de ambos elementos enunciado siendo los principales factores que inciden en la pérdida de la indumentaria en las comunidades: la influencia de culturas extranjeras, la economía, debido a los altos precios de adquisición de la indumentaria, la globalización y la tecnología, con una marcada presencia de la migración. Mediante la investigación se pretende que los miembros de las comunidades obtengan conocimientos acerca de la importancia de seguir manteniendo su vestimenta para fortalecer su desarrollo turístico cultural y ancestral a través del diseño de un museo etnográfico local.

**Palabras claves:** comunidad Casco Valenzuela, Angla, Topo, Ugsha, identidad cultural, indumentaria, fortalecimiento cultural.

## ASBTRACT

The indigenous clothing of the peoples of Ecuador is one of the most important traits within the identity of each culture, this is a symbol that is preserved from past times to the present day. The characteristics of this clothing have been studied in the parish of San Pablo del Lago, located in the province of Imbabura, whose population keeps the diversity of traditional knowledge inherited by its ancestors. For this reason it was considered important to analyze the indigenous clothing of the communities Casco Valenzuela, Topo, Angla and Ugsha, for this purpose, bibliographic and field research with a qualitative focus was used, making use of the interview with qualified persons. At the end of the research, it was possible to describe the evolution of indigenous clothing in the communities, while interpreting the most commonly used colors and preference for designs related to the natural environment around them. This research determined some aspects such as ignorance on the part of the villagers the meanings of both elements are the main factors affecting the loss of clothing in communities: the influence of foreign cultures, the economy, due to the high acquisition prices of apparel, globalization and technology, with a marked presence of migration. Research aims to help community members gain knowledge about the importance of continuing to maintain their clothing to strengthen its cultural and ancestral tourism development through the design of a local ethnographic museum.

**Keywords:** community Casco Valenzuela, Angla, Topo, Ugsha, cultural identity, clothing, cultural strengthening.

## CAPÍTULO I

### 1.1 Antecedentes

La indumentaria indígena es parte de la identidad cultural ya que es uno de los principios fundamentales que representa de un pueblo a otro pueblo, con sus diferentes costumbres y creencias, por lo cual es conveniente realizar actividad turística cultural para difundir las principales características de una población.

Bucheli y Sandoval (2010) refiriéndose al tema de la identidad cultural del pueblo indígena de la comunidad de Rumipamba, menciona que la vestimenta es uno de recursos que expresa sus costumbres y su vida cotidiana; esta investigación se orienta al conocimiento de la verdadera realidad existente de la comunidad en la parroquia la Esperanza, con el fin de dar a conocer el valor cultural que tiene la comunidad a los turistas nacionales y extranjeros, es por esta razón se hace necesaria la promoción y la expansión del turismo a través de un centro de información sobre la identidad cultural para todos los visitantes.

En la ciudad de Ambato, Villalva (2015) realizó un estudio acerca de la semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación con su vestimenta en las manifestaciones culturales, determinando que la misma presenta una pérdida de los elementos de la vestimenta ancestral causando en las nuevas generaciones desconocimiento sobre el valor de su identidad, proponiéndose mantener el valor etnológico a través de una campaña de concientización sobre la simbología ancestral de la vestimenta en las manifestaciones culturales de la comunidad con estrategias para llegar a una mayor eficacia y concientizar sobre su cultura. Esta investigación se relacionó con la indumentaria ya que es uno de los elementos fundamentales de identidad del pueblo indígena.

Alcocer y Allaica (2016), en la parroquia Licto, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, donde determinaron las causas y las consecuencias que afectan la pérdida de la vestimenta del lugar de estudio, siendo la causa más representativa la migración considerándose un factor social negativo el hecho de la salida de los pobladores de sus comunidades, apartándose de su vida cotidiana emigrando a la ciudad, imitando valores culturales, adoptando las costumbres de otros lugares, evitando el uso de su vestimenta tradicional y el manejo de su propio idioma. Mediante este trabajo se brindó un aporte a la educación básica en las instituciones de la comunidad, mostrando la importancia y la riqueza de la indumentaria ancestral que tienen los pueblos indígenas en el Ecuador para así generar la valorización y seguir fomentando la interculturalidad.

Según la investigación de Terán (2016), se da a conocer la identidad cultural del pueblo *Kichwa*-Natabuela visibilizando y valorizando a las comunidades investigadas mediante el estudio de la situación actual. A la vez se estableció el patrimonio cultural material y el patrimonio cultural inmaterial que ayudó a la valorización de la identidad cultural, dentro de sus ámbitos menciona a la vestimenta con sus diseños significativos. Para esto se realizó una propuesta que contribuyó a la visibilización y revalorización de la cultura del pueblo *Kichwa* Natabuela a través de la actividad turística. En la investigación realizada se demuestra que el pueblo *Kichwa* tiene gran potencial cultural que debe ser rescatado, que este producto potencial no se ha dado conocer, valorar y poner en conocimiento lo cual repercute en la falta de posesión del desarrollo turístico.

## **1.2 Planteamiento de problema**

La indumentaria indígena es una expresión significativa para los pueblos y nacionalidades del Ecuador, donde se puede demostrar el valor que ésta tiene de generación en generación hasta la actualidad. Sin embargo, se ha visto afectada por cambios que han surgido en su diseño y colores afectando la identidad cultural. Uno de los motivos que causa esto es que muchos grupos sociales han adoptado diferentes elementos culturales propios por otros, poniendo en peligro sus costumbres y tradiciones ancestrales.

Por otra parte las nuevas generaciones no le dan la importancia y valor al uso de la vestimenta, generando la pérdida de sus costumbres dentro de las comunidades indígenas convirtiendo el uso de la vestimenta tradicional en un evento sin relevancia y postergando su uso de forma exclusiva a eventos especiales y fiestas culturales, esto fenómeno ha ido incrementando con el pasar de los años y en la actualidad repercute en los niños quienes no desean utilizar su vestimenta tradicional la misma que es alterada por el uso de vestimenta extranjera.

Existen también otros aspectos que se deben tomar en cuenta en la alteración del uso del atuendo tradicional en las comunidades de estudio siendo uno de ellos el impacto de la globalización que ha surgido a nivel internacional provocando un cambio en la estructura social, también se deben mencionar los intercambios culturales entre varias poblaciones, induciendo cambios de ideologías sobre la forma de vestir de los pueblos y nacionalidades indígenas.

De acuerdo con los detalles analizados se sostiene que el cambio de costumbres en la población evita la demostración de sus valores tradicionales de forma permanente, por lo tanto, si no se mantiene la indumentaria indígena por diferentes motivos que han surgido con el pasar del tiempo, se perderá lo significativo de cada cultura que se transmite de generación en generación. Es por ello que se promovió la conservación de la cultura ancestral, ya que ésta forma parte de las costumbres y

tradiciones locales, siendo el diseño de un museo etnográfico un aporte significativo para las personas de todas las edades.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cuál es la indumentaria indígena de las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla, Ugsha y cómo aprovecharla para el desarrollo turístico cultural?

### **1.4 Objeto de estudio**

Identidad cultural: Indumentaria

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha para el fortalecimiento del desarrollo turístico cultural.

#### **1.5.2 Objetivos específicos**

1. Describir la evolución de la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.
2. Establecer los factores que inciden en la pérdida de la indumentaria en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.
3. Interpretar los colores y diseño de la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.
4. Diseñar un museo etnográfico local en base de la indumentaria indígena utilizada por las comunidades Casco Valenzuela, Angla Topo y Ugsha para fortalecer el desarrollo turístico cultural.

### **1.6 Preguntas de investigación**

¿Cómo ha evolucionado la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha?

¿Cuáles son los factores que inciden la pérdida de la indumentaria en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha?

¿Cuáles son los colores y diseño en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha?

¿Cómo poner en valor la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Angla Topo y Ugsha para fortalecer el desarrollo turístico cultural?

### **1.7 Justificación**

En el Ecuador existen diversos atractivos culturales como los monumentos, templos, obras de arte, incluyendo la vestimenta que caracteriza a cada pueblo. Por este motivo la presente investigación se enfocó principalmente en analizar la indumentaria indígena ancestral de las comunidades Casco Valenzuela, Angla, Topo y Ugsha en la parroquia San Pablo del Lago para el fortalecimiento del desarrollo turístico cultural, de manera que se pueda rescatar y mantener la indumentaria ancestral con cada uno de los elementos que conforman la vestimenta de las personas de las comunidades.

A su vez la vestimenta tradicional es una de las manifestaciones culturales ancestrales más significativas de acuerdo con la identidad del pueblo Kayambi, debido a esto es muy importante conservar la indumentaria con sus propios diseños y colores y seguir manteniendo esta cultura y a la vez transmitir la importancia de seguir utilizando la indumentaria indígena a los niños y jóvenes.

Por ende, esta investigación se basó en el aspecto turístico que ayudó a generar el desarrollo cultural, para que los jóvenes y futuras generaciones se apropien de las costumbres y tradiciones, es decir que utilicen su indumentaria y no se pierda la cultura ancestral, de esta forma las comunidades pudieron realizar actividades turísticas mediante las cuales se promovió y promoverá la valorización cultural en

las generaciones actuales y futuras que poseen cada una de las comunidades, con la participación de sus miembros.

Mediante esta investigación se dio a conocer a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de San Pablo sus lugares tradicionales, (siendo éste sitio uno de los atractivos de la provincia Imbabura) y a la vez demostrar admiración por la indumentaria que es utilizada por la población indígena, de esta manera además se benefició a las comunidades quienes realizan actividades que promuevan sus costumbres y tradiciones utilizando sus propias vestimentas y sus accesorios, dando un valor turístico y generando cambios positivos individuales y colectivos.

### **1.8 Descripción del área de estudio**

La parroquia de San Pablo del Lago está ubicada en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura a 40 km de la capital provincial y a 95 km de la ciudad de Quito capital del Ecuador. La parroquia, se creó el 29 de mayo de 1861 mediante ordenanza municipal. La población de acuerdo al último censo del año 2010 es de 9.901 habitantes y representa el 9,44% de la población total del cantón Otavalo. La cabecera parroquial constituye el principal núcleo de asentamientos humanos donde habitan la mayoría de las habitantes con auto identificación mestiza y el resto se distribuyen en 11 comunidades con auto identificación indígena.

La parroquia está situada cerca a la mitad urbana de la ciudad de Otavalo y forma parte de la cuenca hidrográfica del lago San Pablo o *Imbakucha*. Posee zonas de vida correspondiente a bosque muy húmedo montano y un bosque húmedo montano, con temperaturas que oscilan en 12° y 19°C, mientras que las precipitaciones varían de 750 a 1000 mm anuales.

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población de la parroquia San Pablo para subsistir a su núcleo familiar son:

Tabla1  
*Actividades económicas*

Actividades	%
Agricultura, ganadería	30,7%
Construcción	13,1%
Enseñanza	11,2%
Tejidos y bordados	7,1%
Comercio	7%

**Fuente:** Cevallos (2015).

Entre los principales productos que se cultivan en el sector rural de la población, algunas personas lo utilizan para propio y otras personas comercializan dentro o fuera de la parroquia se puede identificar son:

Tabla2  
*Productos principales*

Productos	%
Maíz	35%
Frutilla	20%
Uvilla	9%
Quinoa	15%
Chocho	11%

**Fuente:** Cevallos (2015).

Conserva una buena infraestructura educativa y de salud, una riqueza cultural intangible como las festividades del *Inti Raymi*, rama de gallos, fiesta a la Virgen de Agua Santa y tangible como la iglesia, antiguo colegio San Pablo, hacienda Cusin, capilla de Lourdes, parque Bolívar y una centena de viviendas de la cabecera parroquial.

Las principales carreteras que conectan a la parroquia con las circunvecinas es el anillo vial alrededor del Lago San Pablo y la panamericana con la ciudad de Otavalo y la ciudad de Quito, posee una trama vial en algunos casos asfaltada o adoquinada que conecta a las comunidades como Abatag, *Lomakunga*, Imbabura, Angla, Cocha Loma, Araque, Casco Valenzuela, *Cusimpamba*, El Topo, Gualabi, Ugsha.

En la comunidad de Casco Valenzuela existen 150 familias, Angla 275, en Topo 200, en Ugsha existen 170. Las comunidades poseen grandes valores culturales relacionados con las fiestas tradicionales que hacen referencia a los derechos colectivos, las ceremonias y los ritos, como también su propia indumentaria. Las mujeres utilizan un anaco plisado muy finamente de diferentes colores que combina con el bordado de las blusas y un sombrero esto hace que se convierta en un valor fundamental para su identidad cultural.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEORICO

#### 2.1 Patrimonio

El Patrimonio conforma varios elementos naturales, materiales o inmateriales, provenientes de la identidad de los antepasados que dejaron productos de la convivencia de pueblos y culturas indígenas al pasar del tiempo.

Es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras. (UNESCO, 2015, p.18)

El Patrimonio es un conjunto de bienes materiales e inmateriales culturales que posee una persona o grupos sociales, estos deben ser conservados, mantenidos y, transmitidos de generación en generación a los futuros pobladores.

##### 2.1.1 Patrimonio cultural

El Patrimonio Cultural expresa diferentes elementos simbólicos o significativos que se mantienen dentro de los pueblos y nacionalidades indígenas existentes en varias partes del país.

El patrimonio está conformado por la herencia material e inmaterial que se ha gestado en el transcurso de la historia como soporte de identidades culturales, incluyendo prácticas y expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a sus descendientes, como las tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos, prácticas relativas a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (INPC, 2014, p. 6)

El Patrimonio Cultural en sí es el conjunto de monumentos, lugares construcciones que constituyen un valor muy significativo para pueblos, de una manera u otra esto contribuye al reconocimiento de la historia para las futuras generaciones, así como al desarrollo de un poblado. Los patrimonios en la vida histórica se derivan en lo artístico, etnológico o antropológico los cuales son estudiados y a su vez expuestos a través de manifestaciones culturales que se realizan en cualquier lugar para la buena apreciación de variedad de patrimonios que poseen cada uno de los pueblos indígenas.

### **2.1.2 Patrimonio inmaterial**

Constituye todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2015).

La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades forma parte de las tradiciones populares como formas de expresión cultural y tradicional de una sociedad o aquellas manifestaciones características de un pueblo pese a su fragilidad, es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. Contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida (INPC, 2014).

La Convención reconoce como elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial:

- Las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural material.
- Las artes del espectáculo.
- Los usos sociales, rituales y actos festivos.
- Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Las técnicas artesanales tradicionales

La creencia en varias representaciones, experiencias y conocimientos que se pueden utilizar y transmitir en diferentes comunidades o pueblos, principalmente en

las nuevas generaciones de cada cultura pertenecientes al Ecuador, para que así se vaya inculcando su identidad cultural, la continuidad que se debe aplicar y seguir ayudando a fortalecer el respeto hacia su propia cultura.

### **2.1.1.1 Costumbres**

Esmoris (2008) menciona que las prácticas tradicionales se transmiten principalmente a través de la experiencia, de generación en generación, en la propia ejecución, en la actualización de la memoria de procedimientos que no están registrados materialmente. Se trata de bienes y prácticas con historia y por esto se lo considera patrimoniales. Son herencia compartida con significación: artístico-estética, portadora de sentido de identidad o valor etnográfico. Las artesanías, la gastronomía. Junto a los procedimientos inmateriales existen objetos, instrumentos y una geografía o contexto material donde se desarrollan y que forman parte del bien patrimonial, conformando un paisaje cultural.

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos, poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas (UNESCO, 2014).

Los pueblos y nacionalidades a través de la vida cotidiana han ido sufriendo varias modificaciones, debido en la mayoría por las difusiones de la integración social y económica, además de los cambios culturales que existen en las comunidades de diferentes lugares. Con el propósito de que no se pierda por completo, ya que es uno de los primeros contactos de la historia, las costumbres y tradiciones son muy numerosas por la existencia de varios pueblos y nacionalidades, que vienen a constituir una variedad de ritos y ceremonias que llevan a cabo en el transcurso del año como parte del desarrollo de un pueblo.

### **2.1.1.2 Tradiciones**

En consecuencia, solo es auténtica tradición aquella que reconoce este linaje y permanece fiel a sus inspiraciones que constituyen un tesoro incomparable para el hombre. Secretaría de Estado de Cultura y Educación (1968) afirma:

La palabra tradición, en su sentido etimológico, sugiere la presencia de un legado que se transmite de generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor. Lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas. (p.195)

Teniendo en cuenta que las tradiciones son parte de la vida continua de una persona y se heredan de generación en generación se podrá observar que una tradición no está intacta de una transformación ya que son parte de una identidad.

### **2.1.1.3 Manifestaciones culturales**

De acuerdo a los criterios de La Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura UNESCO (2015), las manifestaciones culturales son un medio de expresión de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc., tomando en cuenta que cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folklórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de cada comunidad o pueblo a través de su propia cultura.

Según Guedez (2015) las manifestaciones culturales se dividen en:

- Ritos
- Objetos
- Danza y tradiciones
- Cerámica y alfarería
- Manifestaciones folklóricas

La manifestación cultural tiene una amplia división en cual se pueden mencionar las personales, familiares, sociales, públicas, institucionales,

espaciales, monumentales, autorales y eventuales. Estas manifestaciones se pueden encontrar en el Ecuador dentro de los pueblos y nacionalidades indígenas que habitan, a la vez es muy importante para el turismo cultural ya que por medio de éste se da a conocer la diversidad cultural que tiene Ecuador.

### **2.2.1 Cultura**

La cultura de los pueblos se va construyendo en el tiempo y en el espacio con el aporte de quienes conviven una realidad común, donde todos aportan y benefician de ella, así como se fusionaron las costumbres y creencias de los antepasados, siendo una tradición antropológica basada en ideas, valores, creencias y actitudes que permiten desarrollarse con diferentes orígenes étnicos, también se va formando la identidad. Harris (2001) afirma:

La cultura en su sentido etnográfico es todo ese complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualquiera de otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que es miembro de la sociedad. La condición de la cultura en las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, constituye un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humano. (p. 20)

En la parte etnográfica la cultura abarca todo relacionado a los conocimientos, costumbres, tradiciones, creencias y arte. Esto en algunas partes de la sociedad que representa como un hábito, su ideología acerca de su cultura, que tiene cada una de las personas de una comunidad, pueblo o nacionalidad que deben prevalecer para un mayor fortalecimiento de su cultura.

Según Harris (2001), la cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad. Incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar doméstica de una sociedad concreta, pero que también la refleja, por lo tanto, en nuestras culturas aún se mantienen a pesar de que cada persona tiene su diferente manera de pensar.

### **2.2.2.1 Cultura material**

La Cultura material representa una actividad frente a la necesidad que presentan para las personas, a la vez es un valor cultural muy importante para la sociedad que están compuestas por bienes tangibles.

Además, Carretón (2017) define por cultura material podemos entender entonces cualquier bien cultural que tengamos en nuestro presente. Un BIC es una manifestación de una tradición y representa los valores y la Historia de un pueblo. Por lo tanto, es cultural material. Y por esta razón, nos empeñamos en recuperarla y en conservarla. Para conocernos mejor. Para saber de dónde venimos. Para fortalecer nuestra cultura.

La cultura material de un pueblo o lugar es el conjunto de cosas utilizados por el hombre y que constituyeron una parte de su vida diaria. Es la exploración referente a las condiciones de vida que lleva la población, centrada en sus infraestructuras y en el estudio de objetos concretos.

### **2.2.2.2 Cultura social**

Newstrom y Davis (1993) citados en Vargas (2007) comentan que el ser humano vive y se desarrolla en una sociedad específica. La cultura social como el medio ambiente social de las creencias creadas por los seres humanos, las costumbres, los conocimientos, y las prácticas que definen la conducta en una sociedad. Esta cultura es aceptada en una sociedad dominio de todos los niveles conscientes y subconscientes del pensamiento que influye en las actividades que una persona realiza, de consentimiento con las perspectivas de los demás miembros de esa sociedad que conforma una población.

### **2.2.3 Cambios de la cultura**

Los cambios en la cultura se dan cuando una persona o un grupo social se van de un pueblo a otro, son expuestos a una cultura diferente al de ellos que puede representar una confusión de valores, también en las costumbres y tradiciones, provocando un intercambio cultural en sí. Por lo tanto, deberán adaptarse a la nueva cultura siendo necesario conocer y actuar conforme al nuevo sistema de valores y creencias.

#### **2.2.3.1 Aculturación**

Este cambio se da al momento de ocupar un lugar o hábito, habitualmente es de modo obligado por ejemplo en la conquista de América se acogen diferentes costumbres, tradiciones, principalmente la vestimenta, fiestas entre otros. La aculturación es un proceso de adquisición de una nueva cultura, mediante la aculturación se van perdiendo las características propias de una cultura e identidad de un lugar.

#### **2.2.3.2 Transculturación**

Según lo analizado Hurtado (2008), la transculturación es intercambiar formas de ser, en la que se percibe que no existe una cultura mejor que otra, es un proceso mediante el esparcimiento de rasgos culturales de un pueblo o nacionalidad, opta de relacionarse o ponerse en contacto entre distintas culturas de grado diferente, de manera que va generando la desigualdad, y por ello se da la filtración de una cultura más débil.

Es una manifestación que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta diferentes formas culturales que proceden de otro grupo o pueblo. La comunidad, por lo tanto, termina sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales, así va desapareciendo sus propias raíces que heredaron los antepasados.

### **2.2.3.3 Inculturación**

Según Charles (1953), citado en Bermúdez (2002), el uso del término inculturación o enculturación es una adaptación lingüística tomada de la antropología con la finalidad de optimizar las actividades pastorales y misioneras, en momentos que buscaban adaptar y hacer más comprensible el mensaje. En este cambio de la cultura se puede apreciar la intervención de la evangelización de los cristianos, que son difundidos por una cultura a través de elementos propios.

## **2.3 Interculturalidad**

La interculturalidad se manifiesta a través de las actividades que se realiza relacionando entre si las costumbres, las tradiciones, la vestimenta, los rituales y las manifestaciones culturales con todos participantes sociales de la población involucrada, Beltrán (2015) afirma:

Interpreta la relación entre culturas poniendo el énfasis en el intercambio, la coexistencia y la convivencia sin excluir conflicto. Las culturas no son entes aislados, puros ni homogéneos. Según el criterio utilizado, de lo primitivo a lo civilizado, de lo tradicional a lo moderno, de lo simple a lo complejo o de lo inferior a lo superior. La diversidad cultural es un hecho hay innumerables formas de adaptarse al mundo que nos rodea, de interpretarlo, de actuar en él. Y todas son principio. (p. 40)

Guerrero citado en Chisaguano (2006) explica que la interculturalidad es la relación que existe entre diferentes culturas a la cual se denomina como interculturalidad, dentro de la interrelación se origina una afectación que produce el intercambio de la convivencia y vivencia. Entre diversas culturas que pueden interpretar dentro de cada uno de ellos, con el fin de que los principios sean restados mutuamente.

En la población la gran parte de la sociedad se involucran y se establece intencionalmente entre culturas de diferentes lugares y que propugna el diálogo y el

encuentro entre ellas a partir del reconocimiento mutuo de sus respectivos valores, creencias y formas de vida.

### **2.3.1 Interculturalidad en Ecuador**

La interculturalidad está sujeta a la diversidad cultural, política y económica de países y regiones, así como diferentes niveles de desconocimiento entre grupos culturales de los componentes sociales y políticos. Por otra parte, Kowii (2011):

El Ecuador es considerado como el primer país megadiverso del mundo en relación con su extensión. Otro elemento fundamental que deben estar orgullosos de lo que posee el país es su diversidad cultural y lingüística, que proviene de un abigarrado mestizaje construido a lo largo de cientos de años, el mismo que con el paso del tiempo se ha consolidado y actualmente se presenta como la matriz unificadora de la diversidad cultural de la nacionalidad ecuatoriana, sin que esto signifique la pérdida de las particularidades de los distintos pueblos que habitan en el país. (p. 11)

El Ecuador es un país megadiverso tanto en flora, fauna, pueblos y nacionalidades indígenas que están distribuidos en diferentes provincias del Ecuador. Dentro de estos pueblos y nacionalidades se puede apreciar una gran variedad de culturas, tradiciones, lenguas y uno de los elementos principales también se encuentra en la indumentaria que poseen cada uno de ellos, entre otras manifestaciones culturales que sobresalen y que pueden identificarse dentro y fuera como un país de muchas culturas que se puede conocer.

## **2.4 Identidad Cultural**

Ayala (2015) menciona que la identidad es todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho,

costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

López, Suárez y López (2009) “La identidad cultural representa un coeficiente de comunicación entre formas de cultura y la sociedad toman cuerpo esas formas de cultura” (p.5). En que los diferentes pueblos y nacionalidades se manifiestan dentro de la sociedad o comunidad mediante una comunicación a través de diferentes actividades que se puedan socializar y mediante esto ser involucradas.

Por trascendencia los pueblos indígenas, cuentan con un legado cultural, que se esfuerzan para conservarlo día tras día, así seguir manteniendo para las futuras generaciones siendo una herencia para cada pueblo, el idioma, vestimenta, gastronomía, tradiciones, costumbres, las diferentes formas de actuar en cada comunidad.

#### **2.4.1 Indumentaria**

Los Andes ecuatorianos cuentan con un tesoro vivo: las comunidades indígenas que, a pesar de la influencia de la modernidad, aún conservan sus costumbres ancestrales. Una de ellas es su vestimenta que se caracteriza por sus bellos y coloridos diseños, que tienen un significado impregnado en el corazón de cada pueblo. Hay trajes cotidianos, como las blusas bordadas y los ponchos masculinos.

Sousa (2007) siguiendo un enfoque de análisis antropológico, se caracteriza por ser utilizada por un grupo de individuos que constituyen una entidad diferenciada dentro de una sociedad y que consolidan su diferenciación entre otros hábitos, con un traje marcadamente distinto al generalizado en la sociedad en la que se engloba. Dicho traje se asocia desde su aparición desde hace siglos en producciones artesanales y preindustriales a la vez en la función de cubrir el cuerpo habitualmente añade diferentes ideologías.

Bastidas (2016) menciona que la vestimenta se relaciona con la identidad cultural, ello puesto que es un rasgo diacrítico que otorga un sentido de pertenencia al individuo y lo diferencia del resto. Su concepción depende de una determinada cultura, otorgando una significación a cada elemento que forma parte de éste. Así como la cultura, la vestimenta ha ido actualizando su discurso con el paso del tiempo, cambiando determinadas formas de vestir como su valoración simbólica.

La indumentaria es un elemento muy importante, para la identidad cultural que sobrellevan cada uno de las personas que pertenezcan a un pueblo o nacionalidad, además la indumentaria posee una valoración simbólica ya que cada uno de los accesorios de la indumentaria representa una característica de cada uno de ellos. Con el tiempo la indumentaria va modificándose por diferentes modificaciones que se le ha ido dando, por la aparición de nuevas culturas más modernas.

Gómez (2009) citado en Bastidas (2016) explica que la trayectoria histórica de la vestimenta en Ecuador proviene de una larga data que puede remitirse al período del expansionismo con señoríos étnicos, que con el paso del tiempo ha ido modificándose tanto en hombres como en mujeres y en diferentes culturas. Específicamente, la vestimenta de la comunidad de Panzaleo resulta de introducción de diferentes influencias de otras culturas como la de los Quitus, Kayambi, Chibuleo. Álvaro Gómez cita Salomón haciendo referencia la cercanía de los señoríos étnicos como Quitus y Caras dentro de la localización geográfica de la cultura Panzaleo.

La indumentaria indígena es uno de los elementos más significativos de los pueblos y nacionalidades, que, a través de sus rasgos son caracterizados, habla del estilo de vida que llevan cada uno de ellos, costumbres y tradiciones, representadas con colores y tejidos que forman parte de una herencia que compone el patrimonio objetual. Donde el hombre encuentra un medio para expresar visualmente sus motivaciones para los demás.

## **2.5 Imbabura étnico**

En la región Norte del Ecuador está ubicada la provincia de Imbabura, llamada también provincia de Los Lagos. Está constituida ancestralmente por Otavalos,

Natabuelas, Karanquis y una parte del pueblo Kayambi. Su economía se basa en la agricultura, turismo y principalmente en las confecciones de artesanías con sus diferentes técnicas lo cual le ha llevado a que sea uno de los principales atractivos turísticos tanto nacionales como extranjeros.

### **2.5.1 Otavalo**

El pueblo Otavalo se encuentra conformado por varias comunidades ubicadas en el cantón Cotacachi y el cantón Otavalo. Además de Enríquez (2013):

Antes de la llegada de los españoles los Otavalos eran tradicionalmente comerciantes; de allí el nombre de mercaderes denominados "mindaláes", los cuales desarrollaban estas actividades. Si bien los mindaláes constituían un grupo especializado en el comercio e intercambio, en aquellos tiempos, su vínculo con la tierra estaba presente, pues también mantenían una producción agrícola y textil de auto abastecimiento y de intercambio con pueblos cercanos. ( p. 28)

El pueblo Otavalo se conforman grandes personas comerciantes dedicados a confeccionar distintos tipos de artesanías que desde la antigüedad han elaborado de generación en generación hasta la actualidad.

Andrade (2013) manifiesta que el auge turístico y el desarrollo artesanal y comercial logrado en las últimas décadas, se consolida una presencia urbana significativa principalmente en la ciudad de Otavalo. Esta población al igual que aquella que se encuentra articulada al comercio en el exterior, mantiene en su mayoría nexos con sus comunidades de origen como un factor fundamental de reiteración de su identidad y de su sentido de pertenencia.

La población de Otavalo es uno de los atractivos más importantes de la provincia de Imbabura por sus diversas costumbres y tradiciones que contribuyen al sector turístico para el desarrollo cultural. En la cultura Otavalo se los pueden identificar por su indumentaria, para la población indígena de Otavalo, un verdadero símbolo de su identidad étnica. De ahí que haya una marca de diferencia en la forma de vestir de

cada comunidad, convirtiéndose la indumentaria en un auténtico distintivo de clase étnica.

### 2.5.1.1 Vestimenta

#### a) Vestimenta mujer Otavaleña

En la vestimenta tradicional de las mujeres indígenas de Imbabura, es posible distinguir elementos comunes y particulares así:

- Camisón: es una especie de túnica blanca confeccionada comúnmente de lienzo.
- *Anaco*: una pieza cuadrangular por lo general bayeta.
- Fajas: franjas de tejido grueso de algodón de diversa anchura y longitud en donde se encuentran diseños de figuras antropomorfas.
- *Fachalina*: es una pieza rectangular de algodón que utilizan las mujeres para cubrirse la espalda y la cabeza.
- Reboso: es una pieza de paño rectangular que sirve para cubrir de la espalda a la cabeza.
- Huacas, manillas, zarcillos, una serie de accesorios complementarios de la indumentaria indígena femenina de Imbabura
- Alpargatas: al comienzo las alpargatas de la mujer eran de color blanco y de hilo, hoy preferentemente son de color azul o negro de paño

#### b) Vestimenta hombre Otavaleño

- Chusma: o camisa generalmente de lienzo bordada.
- Calzón: es el pantalón de lienzo que llega hasta los tobillos.
- Poncho de jijón: son de doble cara, que guardan el calor.
- Sombrero: elaborados de paño generalmente negros, plomos, azules.
- Cabello: un rasgo distintivo de la provincia de Imbabura es el cabello largo y la forma del peinado del cabello de los varones.
- *Oshontas*: fue su calzado, la cual era una plantilla gruesa de suelas sujeta al pie por cabestros la cual fue reemplazada por la alpargata, hoy en día es difícil de encontrar la alpargata y especialmente jóvenes que la usen.

Fotografía 1  
Vestimenta Otavaleña



**Fuente:** Morales (2013).

### 2.5.2 Natabuela

El pueblo Natabuela se caracteriza principalmente por sus tradiciones y celebraciones culturales, manifestadas en las diferentes celebraciones. Además, se dedican a diferentes actividades que les ayuda económicamente a sobre salir con sus familias. Andrade y Morales (2016) afirman:

Este pueblo está ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante: parroquias Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, y en el cantón Ibarra, parroquia San Antonio. Su idioma original es el *kichwa* pero lamentablemente ya no se habla en este pueblo, el español es su lengua actual. El pueblo Natabuela se encuentra asentado en 17 comunidades. ( p. 22)

Este pueblo se dedica a las actividades de la agricultura, a la vez se caracteriza por sus costumbres y tradiciones que poseen dentro de la población. En la actualidad su

economía se basa principalmente en la agricultura, artesanías en madera y confección de prendas bordadas. Otras actividades constituyen pequeños comercios manejados por mujeres y crianza de animales menores Cunuhay (2016).

A pesar de sus actividades supo mantener y conservar sus tradiciones en diferentes aspectos, como la vestimenta que una de las principales manifestaciones culturales que poseen.

#### a) Vestimenta de la Mujer

La mujer posee un rostro agradable y bello, no es menos limpia y aseada: utiliza un anaco negro de lana que cuelga de su cintura arrogante y todo su cuerpo robusto, hecho para la noble función de la maternidad, cubierto por limpia y blanca camisa, bordada en su corpiño con flores decolores y matices diversos. Brillantes huallicas adornan sus cuellos y brazaletes de coral sus muñecas.

Su vestimenta también incluye una prenda especial para cubrirse. Cunuhay (2016) afirma: “cubre su espalda con un mantón blanco de fuerte lienzo, y en su cabeza exhibe el mismo sombrero de su marido” (p.49).

#### b) Vestimenta del Hombre

El hombre lleva una camisa blanca sin mangas, pantalón ancho, en la cintura tiene cordones gruesos tejidos de lana que caen por uno de sus costados, en las puntas llevan dos borlas como parte de su vestimenta poseen un sombrero blanco adornado con un cordón de color rojo.

Utilizan un poncho rojo al cual le añaden una lista de colores diferentes sobresaliendo el verde y utilizan alpargatas de cabuya (CONAIE, 2014).

Fotografia2  
*Vestimenta Natabuela*



**Fuente:** CONAIE (2014).

### **2.5.3 Karanki**

Ubicada en la provincia de Imbabura, en cantones como La Esperanza, Angochagua, Caranqui y San Antonio. Son 6360 habitantes en 49 comunidades, su idioma es Kichwa y español. En la mujer con blusa bordados los cuales impreso dibujos bordados de planta y aves. La pollera confeccionada de tela indulana, La chalina confeccionada de algodón o lana de borrego, en sus pies lleva alpargatas, poseen sombreros, fajas de 3 metros de longitud y 10 centímetros de ancho esto tejido en telares. Los hombres utilizan pantalones blancos cortos, camisa y poncho de colores oscuros (CONAIE, 2014).

Fotografía3  
Vestimenta Karanki



Fuente: CONAIE (2014).

#### **2.5.4 Pueblo Kayambi**

El pueblo Kayambi habita en la región de la Sierra, al norte de la provincia de Pichincha, al sur de la provincia de Imbabura. La CONAIE (2014) afirma:

El pueblo Kayambi perdió sus territorios en la época de la colonia, más tarde con la república fueron los terratenientes de corte criollo los que usurparon sus tierras, manteniendo a este pueblo bajo el conocido concertaje; relación de dependencia laboral que se fue superando gracias a la primera reforma agraria del país y a las continuas luchas propiciadas por este pueblo, reclamando la tierra para las manos que la trabajan, fue así como lograron la adjudicación de las haciendas que pertenecían al Estado para el pueblo cayambeño. (p. 12)

El pueblo Kayambi se encuentra en la provincia de Pichincha y provincia de Imbabura, este pueblo tiene mucha diversidad cultural; Tradiciones, creencias, vestimenta, lengua, música entre otras manifestaciones culturales que han ayudado al desarrollo turístico y al desarrollo local.

#### 2.5.4.1 Costumbres, creencias y símbolos.

El pueblo Kayambi es una de las poblaciones que aún conserva algunas costumbres y creencias de los antepasados. Este pueblo acostumbra en tiempos de verano a subir con los niños a las lomas a gritar a la madre naturaleza. La CONAIE (2014) afirma: “*ya kujuta karangui achili taitico*”, pedir que el agua llegue, que las lluvias vengan, esta costumbre se llama “*la wuakchakaray*” (p.9). Consiste en sembrar según el tiempo de la luna, existiendo muchos ritos en relación a esta creencia. En la actualidad hay un proceso de recuperación de la relación cósmica ritual con la naturaleza, de allí su participación en las fiestas de equinoccios, solsticios y del *Inti Raymi* que los pueblos indígenas de la sierra festejan.

El pueblo Cayambe mantiene las tradiciones y creencias, es un símbolo que los identifica de los demás pueblos que se encuentran en el Ecuador, lo primordial que realizan en este pueblo es la indumentaria que llevan o utilizan desde sus antepasados, además los rituales que son realizados en las fiestas tradiciones en cada sector que son conformados en este pueblo.

##### a) Prácticas artísticas

Las habilidades que desarrollan artísticamente, es una de las características que más sobresalen de los demás pueblos que transmite una cultura única y milenaria las cuales resultan muy significativas.

Este pueblo baila y canta el sanjuanito utilizando la flauta, guitarra, campanilla; para bailar los varones visten ropas tradicionales y las mujeres con su hermosa voz, entonan coplas al compás del sanjuanito (CONAIE, 2014). El pueblo Kayambi en las actividades artísticas que celebra el pueblo Cayambe se destaca el baile con su vestimenta típica, tanto hombres y mujeres a la vez se conforman grupos con instrumentos musicales que los resalta, especialmente en las fiestas celebradas las cuales son el sanjuanito.

## b) Vestimenta

Hombres: Camisa y pantalón blanco, poncho azul, sombrero oshotas de cualquier color

Mujeres: Un centro rosado en la parte interior y fuera un centro negro, huallicas, manilla de perlas rojas y grandes, camisa blanca larga cosida y cinta para el cabello sombrero gris.

La indumentaria del pueblo Kayambi se caracteriza por utilizar el sombrero rojo, poncho rojo, pantalón blanco, alpargatas, cinta en el cabello. De igual manera las mujeres utilizan un anaco o también llamado centro plisado muy finamente hasta las rodillas de diferentes colores que combinen con el bordado por las mangas y las pecheras de las blusas que son utilizados y un sombrero. En la actualidad pocos son los varones que vistan su ropa propia, y utilizan su vestimenta solo para eventos especiales.

### Fotografía4



Vestimenta Kayambi

Fuente: Maldonado (2018).

## **2.6 Museo etnográfico**

El Concejo Internacional de Museos (ICOM) alude a un museo como una institución permanente, sin ánimo de lucro al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su entorno, con fines de educación, estudio y esparcimiento.

Por su parte Gutiérrez (2012) menciona que los museos tiene como funciones la puesta en marcha de un proceso comunicativo: adquisición y gestión de colecciones; conservación preventiva y restauración; documentación y catalogación; investigación; difusión y comunicación, que comprenden educación y exposición; para el efecto del presente trabajo la principal función será de investigación, difusión y comunicación de las manifestaciones culturales.

Según Esmoris (2008) menciona que se distinguen por pertenecer a formas de vida de grupos definidos por una actividad o alguna otra circunstancia o experiencia, que pueda objetivarse en una narración histórica y cuyos componentes materiales e inmateriales primordiales o constitutivos sean pasibles de inventariar.

Un museo etnográfico constituye un espacio en que se muestra todo aquel patrimonio creado por los antepasados y conservado hasta la actualidad a través de las generaciones. Esto incluye: desde espacios utilizados con fines diversos: agrícolas, religiosos, sociales y herramientas relacionados con la vida cotidiana de un pueblo, en este caso del pueblo indígena con sus mayores riquezas culturales y tradiciones.

### **2.6.1 El museo como atractivo turístico cultural**

Escuela de Organización Industrial EOI (2013) menciona que los museos y colecciones museográficas van a aportar el conocimiento de la organización de este tipo de atractivo cultural turístico, su tipología en relación con su distribución geográfica por comunidades autónomas y por destinos turísticos, y la segmentación por visitantes relevantes por su significado turístico.

En este sentido muy importante identificar la segmentación de visitantes que motivaran la visita al museo etnográfico que tiene como propuesta final el desarrollo de este trabajo; así como la relación geográfica y los atractivos relacionados al entorno social como línea base.

Por otra parte, una vez revisada la teoría se determinará los parámetros de gestión turística de estos atractivos, tanto internos como externos, los departamentos o su vinculación con las declaraciones de Bienes Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. De este conocimiento interno se han identificado todas las redes, acciones y posicionamiento que configuran el Turismo Cultural como categoría de análisis, así como las estrategias de mejora.

## **2. Marco legal**

### **2.1 Constitución de la república del Ecuador**

En la constitución de la República del Ecuador en la Asamblea Constituyente de 2008, la cual se compone de 444 artículos, los cuales están divididos en 9 títulos que a su vez se subdivide en capítulos. También se pueden encontrar disposiciones transitorias, una disposición revocatoria y una disposición final, los cuales sirvieron únicamente para la administración durante el régimen de transición implementado a partir de la publicación de esta constitución en el Registro Oficial el 20 de octubre de 2008.

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Art. 377 El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

La cultura es parte de un patrimonio de un lugar que se debe respetar, conservar y contribuir a la difusión de la misma. Con el propósito de prevalecer la identidad que define a un pueblo o persona que los identifique, así impulsar la interculturalidad proporcionando el equilibrio entre diferentes culturas que existen en el Ecuador. El estado implementará políticas que protejan los derechos de los patrimonios culturales, ya sea intangible e intangible de cualquier lugar del Ecuador.

## **2.2 Secretaría nacional de planificación y desarrollo (Senplades)**

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades publicó el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, concebido como la hoja de ruta técnica y el instrumento político que direccionará el accionar del gobierno durante los próximos cuatro años. Este documento fue aprobado por el Consejo Nacional de Planificación el pasado 13 de julio. El documento presenta los nueve objetivos nacionales, agrupados en tres ejes: Derechos para todos durante toda la vida; Economía al servicio de la sociedad; y, Más sociedad, mejor Estado. Cada objetivo contiene las políticas y las metas a las cuales apunta el Gobierno Nacional. En él se plasman las

orientaciones para cumplir con el Programa de Gobierno y garantizar los derechos de los ciudadanos, así como la priorización de la inversión pública sujetas al Plan.

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

2.2 Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.

2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

La interculturalidad es un elemento fundamental de la identidad cultural, que se revaloriza continuamente a las identidades de diversos pueblos y nacionalidades del Ecuador, para promover el rescate de las diferentes culturas ancestrales que intervienen las costumbres, tradiciones y vivencias de cada uno de los pueblos indígenas

### **2.3 Ley Orgánica de Cultura**

La Ley Orgánica de Cultura fue publicada en el Registro Oficial, 30 de diciembre de 2016, por lo que oficialmente ya es ley de la República del Ecuador. El articulado fue publicado en el suplemento número 913, del Registro Oficial. En términos generales, el cuerpo legal norma y reestructura, las áreas de cultura y patrimonio en el Ecuador, así como la gestión de los organismos involucrados en esta gestión. Incorpora, además, una serie de beneficios de orden laboral para quienes hacen cultura, además de una serie de facilidades tributarias para quienes desarrollan emprendimientos en esa línea, entre otros temas.

Art. 23.- Del Sistema Nacional de Cultura. Comprende el conjunto coordinado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades, organizaciones, colectivos e individuos que participan en actividades culturales, creativas, artísticas y patrimoniales para fortalecer la identidad nacional, la formación, protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales,

incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios artísticos y culturales y, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural para garantizar el ejercicio pleno de los derechos Culturales. (Ministerio de Turismo, 2017)

Del sistema nacional de Cultura incluye políticas, leyes, normas entre otros que garanticen la participación de la ciudadanía, en diferentes actividades culturales que fortalezcan la identidad nacional. Mediante varias expresiones culturales que identifican la identidad de cada una de las personas, también se contribuye a la difusión y conservación de cada una de las culturas aplicando los derechos que están establecidos.

#### **2.4 El reglamento general de actividad turística**

El Reglamento general de actividad turística del Ministerio de Turismo, mediante Ley 97, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 733 de 27 de diciembre de 2002 se publicó la Ley de Turismo. Mediante Decreto Ejecutivo No. 133, publicado en el Registro Oficial No. 25 del 19 de febrero de 2003, se expidió el Reglamento de Aplicación al Capítulo VII de la Ley de Turismo. Este Reglamento cuenta con 222 artículos.

Art. 181 Difusión. - El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de Turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que, por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural. Noboa (2011)

El ministerio de Turismo dentro del turismo social apoyará a la ciudadanía, en el ámbito social con políticas que se pueda expandir y difundir, para el estudio de distintos lugares que ayuden al fortalecimiento y reconocimiento, a la vez poner en valor cultural correspondiente.

## **CAPÍTULO III.**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

La metodología que se aplicó para la elaboración de la presente investigación consideró y detalló cómo se procederá a elaborar, vincular y a la vez evaluar la información que se investigue mediante un conjunto o más procedimientos necesarios, con el fin recolectar, clasificar y validar los resultados provenientes de la situación de la investigación. Para esto las metodologías que se utilizaron son de acuerdo con el tipo de investigación, por la naturaleza de sus objetivos, por la naturaleza de la información, teóricos y prácticos: aplicada, bibliográfico e investigación de campo, descriptiva, método analítico, método sintético, método deductivo - método inductivo y entrevista.

#### **3.1. Tipo de Investigación:**

##### **3.1.1. Investigación bibliográfica**

García y López (2016) mencionan que este tipo de investigación se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción.

La investigación que se realizó tiene un soporte bibliográfico porque es basado en fuentes documentales válidas, como son libros, textos, publicaciones, acerca de la indumentaria y las manifestaciones culturales ancestrales, con el fin de encontrar información a las ya existentes como las hipótesis, resultados, instrumentos y técnicas usadas. Otra forma de contribuir a la investigación es establecer el conocimiento particular para la búsqueda de información para un problema detectado.

### **3.1.2 Investigación de campo**

Yépez (2014), la investigación de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La investigación compuesta es aquella que se vincula de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo con el área de estudio.

El valor de la investigación de campo radica en que acceden certificar de las evidentes situaciones en que se han obtenido los datos, por lo que facilita su estudio y/o alteración en caso de surgir dudas. En el presente trabajo se utilizó la investigación de campo porque se visita el área de estudio para interactuar con las personas de las comunidades, conocer los fenómenos que ocurren en el lugar y obtener una información efectiva.

## **3.2 Por la naturaleza de sus objetivos**

### **3.2.1 Descriptiva**

Sampieri (2010) busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis de una investigación a elaborar dentro de un proceso.

En la investigación descriptiva buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá del entorno. Consiste primordialmente en caracterizar situaciones específicas indicando sus rasgos más característicos. En el estudio que se realizó se permitió estudiar sobre las costumbres, tradiciones y principalmente la indumentaria, que es uno de los elementos que parte de la cultura admite determinar una información concreta.

### **3.3 Por la naturaleza de la información**

#### **3.3.1 Investigación cualitativa**

Se refiere a estudios sobre el quehacer cotidiano de las personas o de grupos pequeños de una población. Lerma (2016) afirma:

Define que “este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, piensa, siente o hace; sus patrones culturales; el proceso y significado de sus relaciones interpersonales y con el medio. Su función puede ser describir o generar teorías a partir de los datos obtenidos”. (p.15)

La investigación realizada se enfocó en la investigación cualitativa ya que se buscó establecer todas las características del estudio de acuerdo al juicio de valor de las comunidades, que forma la indumentaria indígena tanto de mujeres como de hombres, para así poder obtener resultados que ayudaron a la investigación, con el propósito de tener una mayor aproximación a los datos.

### **3.4 Métodos**

#### **3.4.1 Método analítico – método sintético**

Bernal (2010) menciona que este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

Estos métodos estudian las causas que es parte de la desintegración del objeto de estudio de cada uno de sus segmentos para estudiar en forma específico y luego de forma general.

Estos métodos corresponden a efectos de razón, con la finalidad de llegar a los resultados correspondientes de la investigación. La presente investigación con relación a este método identificó los elementos para la descomposición con

referencia a la indumentaria de las mujeres como de los hombres y luego para que sea estudiado cada uno de ellos.

### **3.4.2 Método deductivo - método inductivo**

Bernal (2010) explica que éste es un método de inferencia basado en la lógica y relacionando con el estudio de hechos similares, aunque es deductivo en un sentido parte de lo general a lo particular e inductivo en sentido contrario va de lo particular a lo general.

Este método en la presente investigación ayudó a recopilar información mediante observación inmediata, desde los hechos más particulares, como es la indumentaria ancestral hasta la actualidad, de manera que ayuda a saber cuánto ha evolucionado la indumentaria indígena en las comunidades que ayuda a organizar hechos populares y extraer conclusiones, así entender las características que posee el objeto de estudio.

## **3.5 Técnicas**

### **3.5.1 Entrevista**

La entrevista es un proceso que ayuda a recolectar datos mediante un diálogo entre dos personas, es decir entre el entrevistador y el entrevistado obteniendo datos relevantes sobre la investigación.

Bernal (2008) indica que la entrevista detalla que es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones.

En la presente investigación, la entrevista fue de una gran ayuda para obtener una información más eficiente ya que se realizó una pregunta referente a la indumentaria

indígena que poseen y sobre cómo ha ido cambiando. La entrevista se realizó a 27 personas conocedores sobre la indumentaria de las comunidades.

### 3.6 Población

#### 1. Población

Según el censo de población realizado en el año 2016 por miembros de las comunidades Casco Valenzuela cuentan con un total de habitantes de:

##### a) Comunidad Casco

Tabla3  
*Población de la comunidad Casco*

<b>Población</b>	<b>Número</b>
Entre 0 y 18 años	159
Entre 19 y 39 años	200
Entre 40 y 64 años	185
Más de 65 años	36
Total, de habitantes	580

**Fuente:** censo comunitario 2016

##### b) Comunidad Angla

Tabla4  
*Población de la comunidad Angla*

<b>Población</b>	<b>Número</b>
Entre 0 y 18 años	205
Entre 19 y 39 años	320
Entre 40 y 64 años	250
Más de 65 años	47
Total, de habitantes	822

**Fuente:** censo comunitario 2016

### c) Comunidad Topo

Tabla5  
*Población de la comunidad Topo*

<b>Población</b>	<b>Número</b>
Entre 0 y 18 años	205
Entre 19 y 39 años	245
Entre 40 y 64 años	215
Más de 65 años	47
Total, de habitantes	750

**Fuente:** censo comunitario 2016

### d) Comunidad Ugsha

Tabla6  
*Población de la comunidad Ugsha*

<b>Población</b>	<b>Número</b>
Entre 0 y 18 años	150
Entre 19 y 39 años	120
Entre 40 y 64 años	145
Más de 65 años	25
Total, de habitantes	445

**Fuente:** censo comunitario 2016

## 2.- Muestra entrevista

Por la naturaleza de la investigación se realizó un muestreo a conveniencia del autor, donde se tomaron en cuenta a personas informadas, preparadas y dispuestas a contribuir con la investigación. A continuación, se detalla el número de personas tomadas en cuenta:

Tabla7

*Población entrevistada*

Población	Número
-Adultos en el rango de 40 a 64 años de cada comunidad.	12
-Adultos mayores de 65 años de cada comunidad.	8
-presidentes de cada comunidad.	4
-presidenta del Grupo de mujeres.	1
-presidente del GAD parroquial	1
-Técnico en turismo	1
Total	27

**Elaborado por:** Cacuango, V. (2018)

Se tomó en cuenta a este número de población ya que se eligió a las personas conocedoras y que aportaron una información concreta acerca de la vestimenta ancestral. Dentro de este grupo se buscó a pobladores estratégicos con liderazgo dentro la comunidad como el presidente del GAD parroquial, el presidente comunitario, personas encargadas de la confección y elaboración de vestimenta indígena como el grupo de mujeres y su representante, además de un técnico en turismo, quiénes al ser miembros representativos de las comunidades contribuyeron a la extracción de datos significativos al objeto de estudio de esta investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el Capítulo IV se realizó el análisis e interpretación de resultados luego de haber aplicado, la entrevista, con el fin de lograr los objetivos planteados anteriormente. Estos resultados se obtuvieron y están ordenados sistemáticamente siendo analizados de una forma específica.

A continuación, se muestra el análisis de los resultados más sobresalientes que proporcionaron los entrevistados, siguiendo el orden establecido en el cuestionario.

#### **4.1 Descripción de la evolución de la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.**

Para la descripción de la evolución de la indumentaria indígena en las comunidades, se utilizó la entrevista a dos personas de cada comunidad, es decir a un total de cuatro mujeres y cuatro hombres en un rango de edad de 65 años conocedores de la indumentaria indígena.

En las comunidades indígenas del pueblo Kayambi es parte de su identidad, la indumentaria utilizada en donde generalmente son coleccionados objetos con diversos materiales, colores y diseños usados de forma similar desde los antepasados hasta la actualidad. Para Anrango (2018), la vestimenta que usaban diariamente en las comunidades se compone, del sombrero de palo, la cinta para el cabello, las *huallicas* llamadas gargantillas elaborados con pepas secas de los frutos silvestres, la camisa bordadas a mano y diseñadas con sus propias manos, la fachalina, el anaco que iba sujeta con dos fajas, la “*mama chumbi*” y la “*guagua chumbi*” y no utilizaban calzado.

Perguachi (2018) manifiesta que la vestimenta que utilizaban los hombres diariamente era una camisa blanca, el poncho azul o negro elaborado en el telar, el pantalón de lienzo hasta debajo de las rodillas que los llamaban “calzón” y no utilizaban calzado completando así la indumentaria.

La vestimenta ancestral es muy característica para cada pueblo, en estas comunidades a mediados del siglo XX, la ropa de las mujeres está conformada con varios elementos que se pudo apreciar en su momento, en cambio en la indumentaria de los hombres era es más sencillo y muy ancestral.

Anrango y Gualacata (2018) menciona que la vestimenta en las comunidades, ancestralmente se realizaba con la materia prima la lana de la oveja que llevaba su debido proceso como: cortar la lana a las ovejas, lavar con la penca una especie de planta, hilar en un palo de una planta llamado sigse, luego hacia un ovillo para obtener el hilo, hasta obtener el material para elaborar las prendas de vestir. Era un material indispensable para elaboración de distintos elementos de la indumentaria ancestral para su uso.

La tendencia a los cambios al finalizar del siglo XX de la indumentaria de las comunidades en la contemporaneidad se da a través de los jóvenes indígenas de una manera consciente o inconscientemente que ha ido cambiando su cultura, sus tradiciones y los más relevante se refleja en su forma de vestir de la misma manera en la indumentaria.

Perguachi M. (2018) hace referencia que a los finales del siglo XX la camisa se bordaba de colores vistosos combinando con el anaco (centro), los diseños lo realizaban reflejándose con su entorno natural, el anaco ya tenía bordados por parte inferior en los filos además ya tenía un plisado grueso de igual manera la fachalina ya era bordado por los alrededores y ya utilizaban calzado llamado alpargatas de caucho que eran adquiridas en otro pueblo.

Males (2018) manifiesta que la vestimenta de los hombres ya ha cambiado, el sombrero de palo al sombre de tela, la camisa con mangas largas a camiseta, el pantalón de lienzo que iba hasta las rodillas por el pantalón jean, el calzado utilizaban alpargatas de caucho por el motivo que iban a trabajar ya estaban dejando de usarlo.

Al finalizar de este siglo la indumentaria de los hombres ya ha cambiado en su mayor totalidad los elementos que conforman para su uso. De igual forma la

vestimenta de las mujeres ha cambiado, pero no en su totalidad, ya se siguen manteniendo, pero con unos cambios adicionales como más bordados en el anaco, el plisado grueso y la fachalina, las alpargatas de son de caucho.

En el siglo XXI los cambios que han surgido en la vestimenta de los hombres y mujeres fueron más evidentes, de acuerdo a los datos obtenidos de la entrevista. Imbaquingo (2018) alude que los diseños de las camisas ya no los elaboran y diseñan los pobladores si no que ya los compraban echas, los bordados se empezaron a coser en máquinas industriales alterando incluso en los colores ya que los anteriores que se bordaban son más vistosos manteniendo combinación entre los colores y con el centro, los plisados del centro era más delgados como un acordeón, los alpargatas de caucho fueron sustituidas por los alpargatas de tela y las huallcas también cambiaron a unas perlas gruesas de color amarillo.

Perachimba (2018) considera que la vestimenta de los hombres como lo utilizaba en el siglo XX ya no lo utilizan casi ninguno en la actualidad, ya que se ha cambiado por ropa mestiza.

La indumentaria indígena de las cuatro comunidades mencionadas en la entrevista concuerda en que en esta evolución han influenciado muchos factores sociales en su manera de actuar ante su pueblo o comunidad principalmente en las nuevas generaciones, y en la actualidad las tendencias de moda tanto nacionales como extranjeras, lo cual para los pobladores indígenas del Ecuador ha traído un desgaste en su identidad cultural como pueblo.

La vestimenta tradicional es un pilar fundamental para conservar la identidad cultural de las comunidades indígenas, de acuerdo a los datos obtenidos de las entrevistas realizadas ha sido posible elaborar una descripción cronológica de la indumentaria que corresponde a cada una de las comunidades de estudio: Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha. De acuerdo al estudio minucioso realizado desde el siglo pasado en el año de 1940 hasta el 2018 en la presente década se ha podido detectar los cambios que han surgido en la vestimenta con la adopción de diferentes diseños y colores

La tabla N° 8 y 9 que se muestra a continuación presenta información que sirvió para el desarrollo de los objetivos números 1 y 2.

### 4.1.1 Cronología

Tabla 8

*Cronología de la vestimenta de la mujer*

<p>1940</p>	<p>Las mujeres utilizaban un sombrero de lana, elaborado con un método de fieltro que se puede moldear por vapor y presión que consta de una copa con alares hacia arriba de colores negro y plomo. Para peinar el cabello tejían en el telar una cinta aproximadamente de 1.50 m de un solo color oscuro. Las huallcas elaboradas con mullos gruesos de color dorado y rojas las mismas que se usaban en el cuello.</p> <p>Para la camisa se utilizaba una tela de lienzo en la cual se diseñaban bordados a mano, bicolor, estas se caracterizaban por ser largas hasta debajo de la cintura, presentando una abertura en la parte central del pecho era para facilitar la lactancia de sus hijos, así mismo en la parte de la espalda presenta otra abertura, las mangas eran cortas y amplias que permitían realizar con facilidad las actividades del hogar.</p> <p>Utilizaban hasta 3 anacos de lana por las altas temperaturas, las cuales eran colores variados con un plisado de 10 cm que tenía una altura desde las rodillas hasta la cintura, greca que medía 2 cm.</p> <p>La fachalina era de lana bordada con un color diferente en los bordes. cada persona se encargaba de confeccionar su propia vestimenta.</p>		<p>El sombrero es un elemento de protección del frío y el sol a la cabeza.</p> <p>Significado: el plomo utilizaba los solteros y el negro es gala y luto; en este caso, quien lo utiliza es el mayor de todos: en símbolo de respeto.</p> <p>Elaborado con diseños variados en su bordado a mano, con hilos de lana de distintos colores.</p> <p>Significado: representa a la madre tierra, por la abundancia de frutos, plantas y a los animales</p>
-------------	---	--	---

<p>1970</p>	<p>En esta época el sombrero conservaba el material y diseño anterior, la variación se reflejó en el uso del color blanco. En las cintas para el cabello ya se bordaba pequeños diseños. Continuaban utilizando las huallicas gruesas de color dorado y rojas, también manillas de color rojo.</p> <p>La camisa con mangas largas y un encaje de color blanco, solo contaba con una abertura en parte de central del pecho, caracterizándose por sus bordados y colores muy variados que van desde el amarillo al rojo en la combinación de tonos marrón, rosado, verde, azul siendo tonalidades representativas de la madre tierra. Sus diseños: el escudo nacional, flores y plantas que son bordados a mano,</p> <p>El anaco se caracterizaba por traer 2 a la misma vez, los colores más utilizados son: morado, azul, rosado, negro, el plisado que media aproximadamente 5 cm su greca con 3,5 cm. Utilizaban las fajas “<i>mama chumbi</i>” y “<i>guagua chumbi</i>” de largo media unos 2 m. y de ancho 20 cm.</p> <p>El calzado utilizaba solo las personas que lo podían adquirir las mismas que consistían en alpargatas de caucho.</p>		<p>La faja a más de servir como parte de la indumentaria, sujeta el anaco en la cintura. Significado: brinda fuerzas a la hora de trabajar, esto se da por su dureza a la hora de colocarse a la cintura y las representaciones que brindan fuerza espiritual.</p> <p>Alpargatas elaboradas con caucho Significado: antiguamente utilizaban las personas que pertenecían a la alta sociedad.</p>
-------------	--	--	--

<p>2000</p>	<p>El sombrero en esta época ya cambio de material pasando al de paño, utilizando colores negros, café y marrón, redondo con el borde doblado. Las cintas para el cabello ya se bordaban en los bordes. Utilizaban las huallcas más delgadas de color dorado y las rojas utilizaban como manilla.</p> <p>La camisa se caracterizaba por la tela de poliéster los diseños que se comercializaban se adquirían y realizaban en una máquina industrial con colores vistosos como: azul, rosado, rojo, mostaza, en sus mangas largas y amplias con un encaje de color blanco, que contaba con una abertura en la parte central del pecho.</p> <p>El anaco se combina con el color del bordado de la camisa, el plisado que medía 2.5 cm su greca con un ancho de 5 cm. El calzado cambio con el trascurso del tiempo, pasaron a utilizar las alpargatas de felpa.</p>		<p>Significado: La camisa representa la riqueza y la fortuna de la mujer trabajadora que se caracteriza en las mujeres indígenas. Los diseños y bordados simbolizan el arte, pensamiento y trabajo de los indígenas.</p>
<p>2018</p>	<p>El sombrero continúa siendo de paño color negro, café y marrón con una cinta alrededor antes del doblado y un cierto porcentaje implementa una pluma de pavo real. La mayoría de las mujeres de las comunidades ya dejaron de utilizar las cintas para el cabello cambiándolo</p>		

	<p>por una peineta con agarradero-chuzos y entre otro de sus accesorios las huallicas y manillas no han cambiado su diseño.</p> <p>La camisa se caracteriza por la tela poliéster se implementaron varios diseños como: flores, pájaros, corazones, ramas y hojas. Su bordado se realiza en una máquina computarizada con colores vistosos como el azul, rosado, amarillo, rojo, mostaza, por sus mangas largas de diferentes diseños o en algunas camisas son confeccionadas sin mangas.</p> <p>El anaco se caracteriza por sus colores que se combine con el color del bordado de la camisa, el plisado que medía 0,05cm su greca con un ancho de 8 A 15 cm y con una Altura de una <math>\frac{1}{4}</math> bajo de las rodillas <math>\frac{2}{4}</math>.</p> <p>Las fajas son utilizadas en la forma que la utilizaban antiguamente con un cambio en sus diseños y colores, que van acorde a la camisa y el anaco que son confeccionadas.</p> <p>En las alpargatas se implementó correas y con plataforma.</p>		
--	---	--	--

*Tabla9*

*cronología de los colores*

1940	Las camisas en esta época los broadado de bicolor con colores: fosforescente, rosado, negro, Azul, mestiza, dorado, de la misma forma en la indumentaria del hombre el color que predominaba era el blanco que representa al tiempo y armonía dentro la estructura comunitaria, paz y pureza, también el negro y azul para la confección del poncho.
1970	En está época los bordados fueron de multicolores, utilizando el rosado que representa a las flores de la naturaleza, azul que significa los efectos naturales que se sienten sobre la tierra, los lagos y ríos, es la astronomía, negro,rojo, café, amarillo que representa la energía y fuerza, el sol, verde representa la economía y la producción andina, es el símbolo de las riquezas naturales, el color azul fue mas utilizado para el poncho.
2000	En está época los colores de la indumentaria fueron manteniendose de tal forma que fueron utilizados de las épocas anteriores y su forma de bordado ya se bicolor o multicolores.
2018	Los colores que son utilizados en esta época para el bordado de la camisa, el anaco y la greca son de multicolores utilizando diferentes tonalidades de los colores: rojo, azul, verde, amarillo, rojo, rosado, plateado, negro, celeste, violeta.

*Tabla10*

*Cronología de la vestimenta del hombre*

1940	<p>En esta época la indumentaria del hombre se caracterizaba por la camisa de lienzo con manga larga y cuello de color blanco.</p> <p>El pantalón era confeccionado en lienzo de color blanco, ancho, que llegaba hasta 2/4 debajo de las rodillas y con un cordel para ceñirse en la cintura.</p> <p>El poncho que utilizaban servia primordialmente para protegerse del frío, se elaboraba basándose en el modelo de las montañas andinas, cuyas son de lana tejido en telar de</p>
------	---

---

mano con colores negro y azul, se realizaban en diseños lisos o figuras cuadradas. Los hombres utilizaban un sombrero de lana, elaborado con un método de fieltro que se puede moldear por vapor y presión que consta de una copa con alares hacia arriba de colores negro y plomo.

---

En estos tiempos la camisa era de color blanco con mangas largas, los puños y cuello en una tela más fina. En estos años se introdujo el pantalón actual como copia de la prenda de vestir de lo mestizos, algunos ya no lo utilizaban por el motivo de salir a diferentes pueblos y por la influencia de distintas culturas.

1980 El poncho era de lana o paño tejido en telar de mano con colores oscuros, podían ser lisos o de figuras cuadradas.

Algunas personas utilizaban los alpagartas de caucho, como calzado.

La mayoría de las personas de las comunidades utilizaban el sombrero de paño.

2018 En estos tiempos la mayoría de las personas ya no utilizan la vestimenta ancestral cambiando a la vestimenta mestiza por diferentes motivos como: el pantalón de color blanco se ensucia muy rápido y al momento de lavarlo traía dificultades por su material. También porque para trabajar fuera en el pueblo o ciudad es más cómodo trabajar con la vestimenta actual.

---



Como se puede observar en la tabla N° 8 y 9, en siglo XX la indumentaria masculina consistía en camisas de mangas anchas y calzones blancos amplios hasta las rodillas y sombrero de copa. La vestimenta femenina consistía en anacos con plisados amplios y de la misma forma usaban el sombrero de los hombres. Con en el transcurso del tiempo en el siglo XXI como indica en la tabla los cambios son más evidentes en la indumentaria femenina por los plisados en los anacos, los bordados y diseños implementados y por aparición de la moda unisex de llevar pantalones, de la misma forma se mantiene los anacos con plisados, los bordados de diferentes colores. En cuanto a la moda masculina cambió la indumentaria ancestral, la mayor parte de las prendas se han transformado a través de la industria del diseño de indumentaria como el uso de pantalones largos en sustitución de los calzones hasta las rodillas, se mantienen los ponchos que utilizan en ocasiones especiales y el sombrero con un material de paño. Además, estos cambios se enfrentan a la modernización de las vestimentas en comparación a las modas de los años anteriores con materiales modernos.

#### **4.2 Establecimiento de los factores que inciden la pérdida de la indumentaria en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.**

La mayoría de las personas que habitan en las cuatro comunidades determinan que la vestimenta indígena se está perdiendo muchas razones la Quilumbaqui (2018) menciona que los cambios que han surgido en los diseños que se elaboran en la actualidad en máquinas más avanzadas, permiten confeccionar de una manera más rápida, ya que ancestralmente se elaboraba a mano de acuerdo al gusto de cada quien lo realizaba.

Casco e Imbaquingo (2018) argumentan que los jóvenes actualmente ya no mantienen su vestimenta tradicional porque ya no les gusta, dan preferencia a la vestimenta moderna. Algunas personas desconocen la importancia de seguir utilizando, aunque con ciertos cambios que se realicen en su diseño y sus colores.

Las personas de las comunidades, aunque no mantienen el cien por ciento de su indumentaria ancestral, la mayoría tienen el conocimiento de la importancia de conservar el atuendo de su pueblo indígena.

Cacuango (2018) manifestó que las razones por las cuales se está perdiendo la vestimenta es debido a la migración que realizan a diferentes ciudades dentro del país o en otros casos, al extranjero debido a este factor, se da la aculturación de diferentes atuendos, dando lugar a la pérdida de valores ancestrales que a la vez viene siendo la pérdida de la indumentaria tradicional.

Camuendo (2018) deduce que algunos jóvenes o niños en la actualidad no lo utilizan por miedo a ser discriminados, por ese motivo han dejado de usarlo y también por las nuevas tendencias de ropa de otras culturas.

Perachimba (2018) explicó que dejan de utilizar la vestimenta en las comunidades por situaciones económicas, porque algunas familias no están en la condición de gastar mucho por el costo que tiene cada prenda de vestir. Es por esto que se busca la opción de usar la ropa mestiza la cual es un poco más barata en comparación a la de vestimenta indígena.

Las personas mantienen su indumentaria con cierta evolución en sus elementos de su vestuario principalmente algunos jóvenes. Ipiates (2018) menciona que la mayoría de las generaciones actuales utilizan la ropa solo en fechas especiales o en épocas de las fiestas del *Inty Raymi* que se celebra cada año.

#### **4.3 Descripción de los colores y diseños de la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.**

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se aplicaron entrevistas a 3 personas de cada comunidad, con un rango de edad entre 40 y 64 años conocedoras acerca de la vestimenta.

Una de las características principales de la vestimenta indígena son los bordados con los que cuentan, mismos que tienen diversos significados. Los bordados eran

elaborados por cada persona de acuerdo al gusto o imaginación que tenían al momento de confeccionar ya que comúnmente se elaboraba para uso personal o para un miembro de la familia.

Narváz (2018) señala que la razón principal por la cual no se mantienen el diseño de los bordados y la forma artesanal de elaborarlos es que antiguamente se realizaban los dibujos a mano con mucha creatividad, tomando en cuenta los elementos del paisaje como: la flora, la fauna y los cerros. Los colores utilizados eran los reales de los dibujos como: amarillo, verde, negro, mostaza, morado entre otros colores del entorno.

La población indígena se ha caracterizado por la utilización de diversos colores en su vestimenta. Ortiz (2018) menciona que se consideraba que mediante los colores de la vestimenta se podía realizar una clasificación interna de la comunidad, las personas que usaban vestimenta más colorida y llamativa como los colores amarillo, rojo, celeste, verde entre otros, se consideraban superior al resto de la población, mientras que quienes usaban colores opacos eran considerados humildes y sencillos.

Los diseños que realizaban en sus blusas fueron producto de la creatividad de cada una de las mujeres ya que confeccionaban su atuendo para uso personal o para un miembro de su familia ya sea con colores llamativos o colores opacos.

Pachito y Yáñez (2018) manifiestan que comúnmente se realizaba el centro (anaco) y fachalina de color negro debido a que existía la leyenda de que la vestimenta de muchos colores atraía al arcoíris lo cual causaba diversas enfermedades.

Los colores en los bordados de las blusas de la vestimenta indígena son muy significativos ya que son los que dan más valor cultural al diseño, Farinango (2018) argumenta que el rojo representa a la valentía y a la fuerza, el color verde representa a la naturaleza de madre tierra, el color negro representa a la muerte y a la tristeza, el color amarillo representa a la alegría y el color blanco representa a la pureza de cada persona.

Los colores y diseños tienen significados diferentes para cada comunero de las comunidades ya que sus abuelos les han contado a su manera, teniendo cada uno desconocimiento acerca de los colores y diseños usados en sus vestimentas.

La mayor parte de los entrevistados manifiestan que en la actualidad se usan diferentes colores para tener una combinación entre el centro, camisa y fachalina, perdiendo la tradición de la elaboración de la vestimenta ancestral, con el paso del tiempo van modernizándose de acuerdo con la moda que surge tanto en la cultura indígena como en otras culturas debido a esto ya en la actualidad se realiza una combinación de los elementos principales que utilizan las personas de las comunidades.

La indumentaria indígena es una de las grandes riquezas culturales dentro del país, la actividad de confeccionar es de gran trascendencia para los grupos indígenas. Sus bordados son una fuente de gran relevancia dentro de la identidad cultural, destacándose por sus diseños muy variados, lamentablemente con el pasar del tiempo y el desinterés de la población por la conservación de su cultura ancestral, este bien patrimonial está desapareciendo tanto en el uso como en la memoria.

#### **4.4 Diseño de un museo etnográfico local a base de la indumentaria indígena utilizada por las comunidades Casco Valenzuela, Angla Topo y Ugsha para fortalecer su identidad cultural.**

El museo etnográfico es un aporte significativo para explicar la evolución que se ha dado con el paso del tiempo a cada prenda que conforma la vestimenta tradicional de cada comunidad, los diseños que se realizaban antiguamente, el material que se usaba como los colores que se confeccionaban y los distintos elementos principalmente en los bordados de la camisa. De esta manera se enfatizó en dar a conocer la importancia y concientización de seguir manteniendo la indumentaria de los antepasados, fortaleciendo la identidad cultural de las comunidades por medio del museo que brindó un aporte significativo al desarrollo cultural del sector.

Los señores presidentes Casco, Yánez, Cacuango y Cachimuel (2018) manifiestan que el museo etnográfico se encuentre situado en la comunidad de Casco Valenzuela, ya que allí se encuentra el dispensario médico de los seguros campesinos de las comunidades de la parroquia de San Pablo. También está cercana la institución educativa que se encuentra en la comunidad de Topo.

Juntamente con los entrevistados se procedió a dar el nombre del museo etnográfico el cual tomó el nombre de “*Ñucanchik Shuarajuy*”. El diseño de un museo etnográfico se dividirá en algunas salas para tener la información de una manera adecuada y organizada, en las cuales se encuentra, el origen de la materia prima y el proceso que se realizaba, los materiales que se usaban para cada prenda de la indumentaria y finalmente el acabado que se hacía. También contará con una sala donde se puedan realizar actividades relacionadas al uso de la indumentaria con la finalidad del fortalecimiento de la identidad cultural en las generaciones presentes.

#### **4.4.1 Desarrollo de la propuesta**

Después de haber analizado los resultados de la presente investigación, se identificó la necesidad de ayudar a poner en valor el producto turístico cultural que son heredados por los antepasados, por ello se propuso diseñar un museo etnográfico en la zona de estudio, enfocado en socializar la riqueza cultural como es: la vestimenta del pueblo Kayambi de la parroquia San Pablo especialmente de las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha. Se trabajó con representante del GAD parroquial, con los miembros de y representantes de cada comunidad considerando los recursos que poseen dichas comunidades enfocando a la indumentaria ancestral como ha ido evolucionando.

#### 4.4.2 Museo etnográfico “Ñucanchik Shuarajuy”

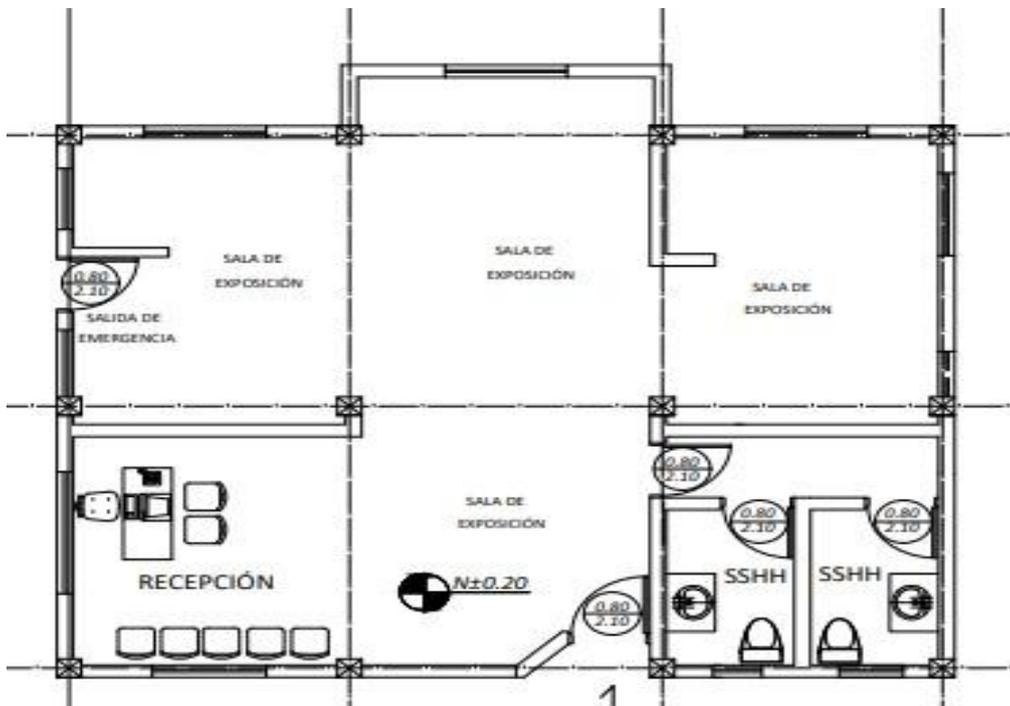
El museo etnográfico, se presenta como la estrategia para brindar “información cultural de la indumentaria ancestral” al turista una parte del pueblo kayambi.

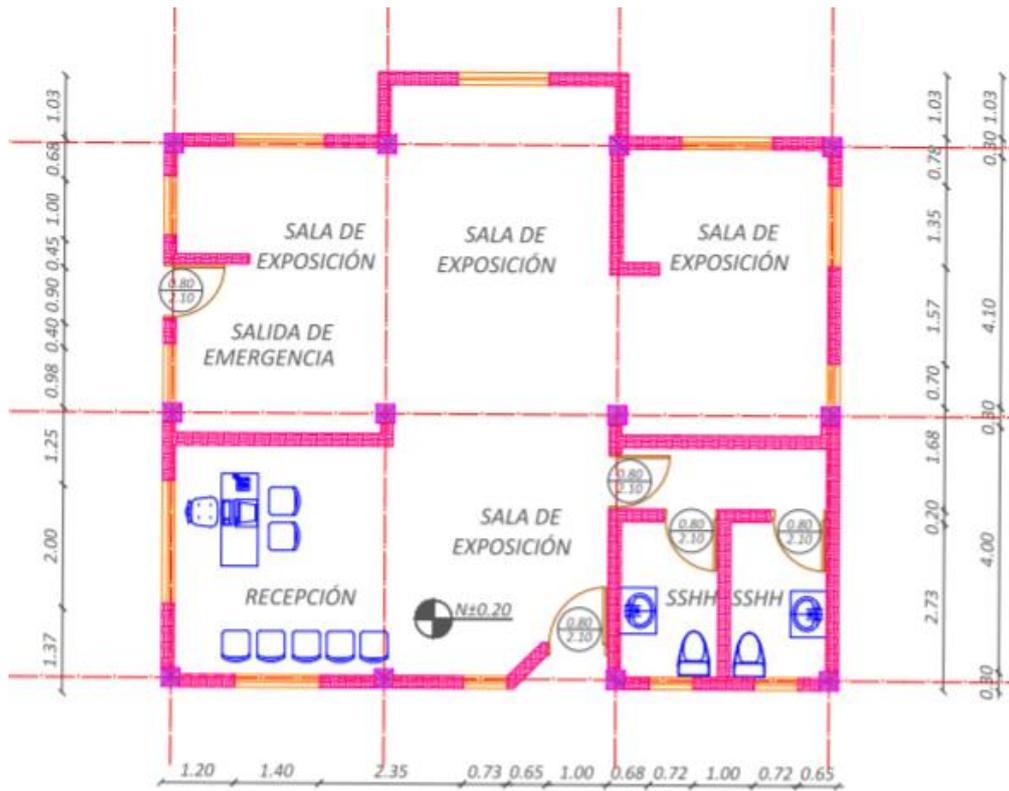
#### 4.4.3 Detalle de la infraestructura.

El modelo propuesto y los materiales de construcción, fue diseñado considerando, la seguridad, confortabilidad y las condiciones ambientales ya que la temperatura promedio presenta variaciones térmicas de 12 a 19° C y precipitaciones desde 750 hasta 1.000 mm; tendrá un área de construcción aproximada de 103 m<sup>2</sup> y perímetro de 43.

Ilustración1

*Diseño estructural*





Elaborado por: Cacuango J.

Ilustración2  
*Fachada frontal del museo*



Elaborado por: Cacuango J.

#### 4.1.1.1 Descripción de las salas

##### Sala 1: Telar de madera

Los telares de madera son conocidos a nivel andino, ya que los pueblos indígenas antiguamente realizaban todas sus prendas de vestir como los ponchos, pantalones y entre otras, además elaboraban cobijas y sábanas para uso doméstico.

La aplicación de los tejidos en telares de madera, es todo un conocimiento ancestral de las comunidades, principalmente de las personas mayores, con el que tejían las prendas de vestir como: ponchos, anacos, fachalinas, fajas, cintas para el cabello y cobijas. El tejido era todo un proceso realizado tradicionalmente que pasaba desde el canillado al urdido, para cuidadosamente ir uniendo de hilo en hilo y así juntar al contorno del tejido. Con la fuerza de la persona que está trabajando va cruzando de izquierda a derecha, puesto el hilo en su lanzadera y presionando con la batidora, el telar posee pedales, por lo que se mueve para cruzar los hilos y sacar modelos. Los modelos eran cuadrículares y los cruces de los colores que se podía tener de acuerdo al gusto.

Ilustración3

*Sala del telar*



Elaborado por: Cacuango J.

## **Sala2: El proceso de la elaboración del hilado de oveja**

La población de las comunidades se dedicaba a la crianza de animales, a la vez de una forma u otra a la artesanía, y con estos materiales usaban prendas con las que se podían vestir, como; ponchos, pantalones, anacos, fajas, chalinas y cintas de cabello para su vestimenta ancestral, con modelos característicos que los realizaban tradicionalmente.

El pastoreo de ovejas es una de las actividades más antiguas y era primordial en los hogares de las comunidades de la parroquia San Pablo, en las cuales se realizaba este proceso para la elaboración de los elementos de la indumentaria, la cual tenía varios pasos que son:

- Trasquilar a la oveja que tenga mayor cantidad de lana especialmente a las ovejas adultas.
- Lavar y secar la lana para realizar la limpieza; es donde se abre la lana con las manos minuciosamente retirando las ramas o cualquier tipo de basura que se podía encontrar.
- Suavizar la lana donde usando cepillos con base y mango de madera con delgadas puntas de alambre que salen de las bases, con la que peinan y limpian de cualquier cosa dejando lista para hacer el hilo. Con el cardado se ablanda la lana.
- Una vez limpia y cardada la lana se la envuelve, con una rama de la planta de sigse, como si fuera un rollo.
- Finalmente, cuando ya estaba listo el hilado para el hilo, lo enviaban a tinturar del color que deseaban en el pueblo.

Este conocimiento se ha ido transmitiendo generalmente de padres e hijos. Esta actividad era el proceso que realizaban para obtener el hilo, con esta lana realizaban las prendas mencionadas anteriormente.

Ilustración4  
*Proceso a obtener el hilo*



Elaborado por: Cacuangó J.

### **Sala 3: Exhibición de la vestimenta ancestral**

Dentro de la vestimenta ancestral del pueblo Kayambi en especial la comunidad Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha tiene los siguientes elementos particulares:

**El sombrero:** Las mujeres y los hombres utilizaban un sombrero de lana, elaborado con un método de fieltro que se puede moldear por vapor y presión que consta de una copa con alares hacia arriba de colores negro y plomo.

**La Camisa:** Es un traje blanco confeccionado en un material de lienzo, que cumple dos funciones: la parte superior sirve como blusa mientras que la parte inferior sirve como enagua. Las mangas generalmente son amplias y largas, el bordado se confeccionaba a mano, sus diseños se reflejaban en el entorno natural de colores claros u opacos.

**Centro (Anaco):** Es una pieza cuadrangular que va desde la cintura sujeta con unas especies de cinta hasta debajo de las rodillas, con pliegues gruesos que actúa como una falda dispuesta sobre la parte inferior de la camisa.

Fajas: también conocidos como *chumbi*, es una franja de tejido grueso de hilo de algodón que tiene diferentes medidas de ancho, los diseños y de longitud de acuerdo al uso o de la persona que va a utilizar ya que esta prenda está constituida de elementos simbólicos.

Fachalina: Es una pieza rectangular el tamaño de acuerdo de la persona que va a utilizar, confeccionada de lana que es el material principal que utilizan las mujeres para cubrir sus espaldas o para carga, es usan los colores oscuros.

Gargantillas: también llamados huallicas y manillas son ensartes de cuentas de preferencia dorada o de rojo que las mujeres llevan en el cuello y sobre la blusa.

Alpargatas: Las alpargatas son caucho

### Ilustración5 *Indumentaria ancestral*



Elaborado por: Cacuango J.

#### **Sala 4: Vestimentas actuales**

El sombrero: Es de material de paño color negro, café y marrón con una cinta alrededor antes del doblado y un cierto porcentaje implementa una pluma de pavo real.

Accesorios: las huallicas como también se llama gargantillas más finas y manillas.

La camisa: se caracteriza por la tela poliéster se implementaron varios diseños como: flores, pájaros, corazones, ramas y hojas. Su bordado se realiza en una máquina computarizada con colores vistosos como el azul, rosado, amarillo, rojo, mostaza, por sus mangas largas de diferentes diseños o en algunas camisas son confeccionadas sin mangas.

Fajas: Son bordadas de diferentes diseños y los colores son de acuerdo a la camisa y al anaco.

El anaco: se caracteriza por sus colores que se combine con el color del bordado de la camisa, el plisado que medía 0,05cm su greca con un ancho de 8 A 15 cm y con una Altura de una  $\frac{1}{4}$  bajo de las rodillas  $\frac{2}{4}$ .

Las alpargatas: Se diseñan con correas y con plataforma.

#### Ilustración6 *Vestimenta actual*



Elaborado por: Cacuango J.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

- Se describió la evolución de la indumentaria indígena de las comunidades Casco Valenzuela, Angla, Topo y Ugsha, la misma que tuvo los primeros cambios desde el año 1945 hasta inicios del siglo XXI, estos cambios se fueron dando en la variación del plisado, en las telas y colores del anaco; las alpargatas de caucho por alpargatas de felpa; los pantalones de lienzo por pantalones jeans, las camisas a camisetas y el sombrero de palo al sombrero de liencillo. Se destaca también la forma de confección de la ropa la cual evolucionó de la elaboración a mano a elaboración industrial.
- Se establecieron los factores que inciden en la pérdida de la indumentaria en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha, entre las cuales se pueden mencionar la influencia de culturas extranjeras, la economía por el costo de cada uno de los elementos, la globalización por aparición de una serie modificaciones de carácter global, la tecnología y la migración siendo ésta una de las principales razones que ocasionan este fenómeno, además se debe resaltar el desconocimiento por parte de los moradores de las comunidades sobre el significado de los elementos que conforman las prendas de vestir y su trascendencia cultural.
- La interpretación de los colores y diseño de la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha, refleja que los colores más utilizados en los bordados son el verde, amarillo, rojo y blanco combinados con rosado, negro, morado, mostaza y la preferencia de diseños se basa en el entorno natural que los rodea, lo que da una distinción a la población local de otros pueblos indígenas.

- Se diseñó un museo etnográfico local a base de la indumentaria indígena utilizada por las comunidades Casco Valenzuela, Angla Topo y Ugsha para fortalecer su identidad cultural, siendo un lugar donde las personas visiten, aprendan y conozcan la cultura y la indumentaria ancestral.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Establecer capacitaciones dirigidas a las comunidades enfocadas a promover, conservar y mantener la identidad cultural a través de la indumentaria ancestral de las comunidades, para mantener la continuidad de su uso en cada generación.
- Motivar a las personas de las comunidades que confeccionan aun algunos elementos de la indumentaria, seguir realizando con diseños y colores creativos de cada uno de ellos, para que no se pierdan sus modelos con el pasar del tiempo.
- Elaborar una página web por parte del GAD parroquia San Pablo sobre la cultura, principalmente de la indumentaria indígena del pueblo Cayambe y sus comunidades, así se podrá dar a conocer la cultura al resto de la población, de modo que migren las personas de las comunidades y sigan manteniendo su cultura.
- Proponer a las autoridades de las instituciones educativas, que los estudiantes visiten el lugar, concientizar a la conservación de la cultura, principalmente a la Unidad Educativa Experimental Galo Plaza que se encuentra en la comunidad de Topo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcocer, E., & Allaica, E. (2016). *la vestimenta indígena en la identidad cultural en las niñas de segundo año de educación básica del paralelo "A" de la escuela rosa Zárate, parroquia Licto, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo* .
- Andrade, K. (2013). *Grupos Étnicos del Ecuador*.
- Anrango, R. (09 de marzo de 2018). Artesana. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Anrango, Z., & Gualacata, J. M. (10 de Marzo de 2018). Agricultores. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Arias, D. (Abril de 2013). *Grupos étnicos del Ecuador*. Obtenido de <http://gruposetnicosecuador2013.blogspot.com/2013/04/grupos-ecuador-integrantes-diana-arias.html>
- Ayala, T. (Junio de 2015). "REFORMA AL ARTÍCULO 2 LITERAL aa DE LAS IDENTIDADES. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/8782/1/Tamia%20Mercedes%20Ayala%20Quintanoa.pdf>
- Beltrán, J. (2016). *La Interculturalidad*. Obtenido de [http://pagines.uab.cat/joaquinbeltran/sites/pagines.uab.cat/joaquinbeltran/files/Los%20retos%20de%20la%20insercion%20social\\_0.pdf](http://pagines.uab.cat/joaquinbeltran/sites/pagines.uab.cat/joaquinbeltran/files/Los%20retos%20de%20la%20insercion%20social_0.pdf)
- Bermúdez, L. (2002). *ACULTURACIÓN, INCULTURACIÓN*. Obtenido de <http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Luis%20Mujica.pdf>
- Bernal, C. (2008). *Metodología de la Investigación*. Colombia.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia.
- Cacuango, M. (16 de marzo de 2018). agricultora. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Camuendo, F. (16 de marzo de 2018). artesana. (C. Jessenia, Entrevistador)
- Carlos, A., Adriano, C., & Miguel, P. (2016). *Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura*. Obtenido de <https://issuu.com/utnuniversidad/docs/ebook-iconografia-pueblos-ancestral>

- Casco, N., Yáñez, A., & Cachimuel, G. (20 de marzo de 2018). presidente. (Cacuango, Entrevistador)
- Cevallos, M. (Agosto de 2015). *Plan de desarrollo*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec>: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014720001\\_PDOT%20SAN%20PABLO\\_27-10-2015\\_11-33-45.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014720001_PDOT%20SAN%20PABLO_27-10-2015_11-33-45.pdf)
- Colta, C. (2018). diseño. (J. Cacuango, Entrevistador)
- CONAIE, F. d. (2014). <https://conaie.org/2014/07/19/natabuela/>.
- Cunuhay, C. (2016). Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream>
- Elias Perguachi. (2018).
- Enriquez, P. (Abril de 2013). *Etnias del Ecuador*. Obtenido de <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-otavalo.html>
- Esmoris, M. (2008). Obtenido de El patrimonio y tradiciones culturales: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Esmoris\\_librillo\\_patrimonio.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Esmoris_librillo_patrimonio.pdf)
- Esmoris, M. (Octubre de 2008). *El patrimonio y las tradiciones culturales*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Esmoris\\_librillo\\_patrimonio.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Esmoris_librillo_patrimonio.pdf)
- Esmoris, M. (2018). *El patrimonio y las tradiciones culturales*.
- Farinango, C. (20 de Marzo de 2018). Agricultora. (C. Jessenia, Entrevistador)
- Fernanda, B., & Jenny, S. (2010). *Estudio de la identidad cultural del pueblo indígena de la comunidad de Rumipamba- parroquia la Esperanza- Cantón Ibarra – Provincia de Imbabura*.
- Gualacata, Z. P. (febrero de 2018). Vestimenta. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Gutiérrez, A. (2012). *Manual práctico de museos*. Obtenido de <https://www.trea.es/books/manual-practico-de-museos>
- Harris, M. (2001 ). *Antropología cultural*. Obtenido de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>
- Imbaquingo, R. (11 de Marzo de 2018). artesana. (J. Cacuango, Entrevistador)

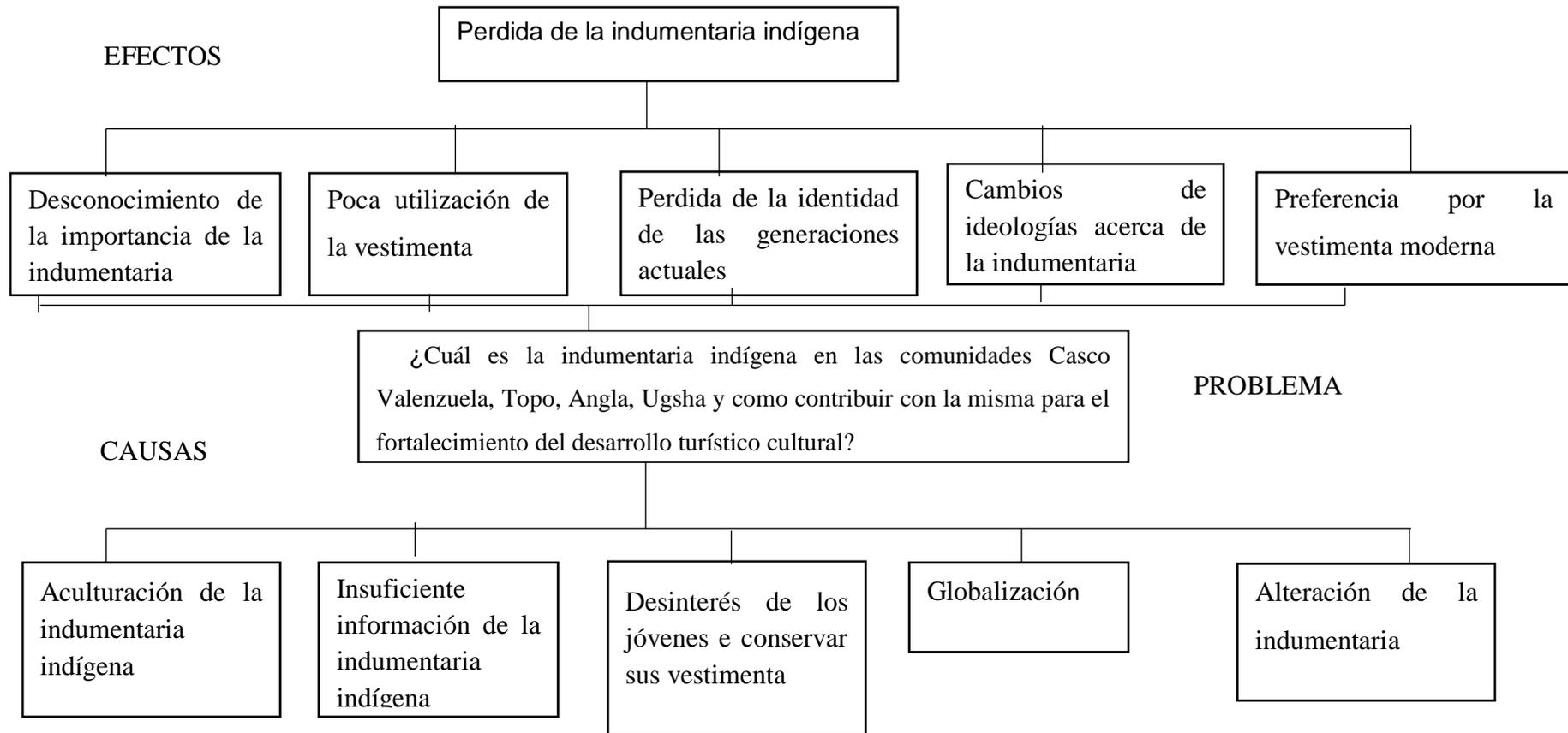
- Imbaquingo, R., & Casco, E. (15 de Marzo de 2018). artesanos. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Industrial, E. E. (2013). *turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Obtenido de [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI\\_TurismoCultural\\_2013.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf)
- INPC. (2015).
- Ipiales, C. (19 de marzo de 2018). ama de casa. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Lerma, H. (2016). *Metodología de la Investigación*. Bogotá.
- López, J., Suárez, R., & López, L. (2009). *La indentidad cultural en su relación con el patrimonio cultural: El patrimonio cultural de manzanillo*. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Maldonado, J. (2018). Obtenido de <https://www.facebook.com/paolylove123/>
- Males, A. (10 de marzo de 2018). agricultor. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Ministerios de Turismo. (2017). *Ley Turismo*.
- Morales, J. (2013). *Foros Ecuador*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/149922-vestimenta-de-otavalo-traje-t%C3%ADpico-de-hombres-y-mujeres-de-otavalo>
- Narváez, D. (19 de marzo de 2018). artesana. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Noboa, G. (Septiembre de 2011). *Reglamento general de actividad turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>
- Ortiz, C. (19 de Marzo de 2018). artesana. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Pachito, D., & Yáñez, A. (20 de marzo de 2018). agricultora. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Perachimba, L. (15 de marzo de 2018). artesana. (C. Jessenia, Entrevistador)

- Perachimba, M. (11 de Marzo de 2018). agricultor. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Perguachi, E. (09 de marzo de 2018). Agricultor. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Perguachi, L. (2011).
- Perguachi, M. (10 de Marzo de 2018). Vestimenta. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Quilumbaqui, L. (15 de Marzo de 2018). artesana. (J. Cacuango, Entrevistador)
- Sánchez, J. (Mayo de 2007). *Museos, memoria e identidad afroecuatoriana*.  
Obtenido de file:///C:/Users/DIANA/Downloads/Dialnet-MuseosMemoriaEIdentidadAfroecuatoriana-4823202.pdf
- Secretaría de Estado de Cultura y Educación. (1968). La Tradición. *Primer Congreso Nacional de la Tradición*. , (pág. 195). Nueva Rioja.
- Sousa, F. d. (2007). *Introducción a la historia de la indumentaria*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=J60wHaLJDCUC&pg=PA257&dq=la+Indumentaria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi44uimhoPhAhVChOAKHUP-AOoQ6AEIKDAA#v=onepage&q=la%20Indumentaria&f=false>
- Terán, O. (2016). *La identidad cultural del pueblo Natabuela, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura*.
- Vargas, J. (2007). *Cultura Social*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/301/cultura%20social.htm>
- Villalva, S. (2015). *de Semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales*.

## ANEXOS

### Anexo 1: El árbol de problemas

#### ÁRBOL DE PROBLEMAS



### Anexo 3: Entrevista aplicada para los objetivos planteados



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### **F.A.C.A.E.**

### **CARRERA DE INGENIRÍA ENTURISMO**

La entrevista va dirigida para personas conocedoras de la indumentaria ancestral.

La presente entrevista tiene como objetivo Analizar la influencia de la indumentaria indígena en el fortalecimiento de la identidad cultural en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.

1. ¿Cómo era su vestimenta tradicional a mediados del siglo XX?

Todas las prendas de vestir que utilizaban

2. ¿Cómo elaboraban o adquirían sus prendas de vestir?
3. ¿Cómo cambio o sé que se incrementó en su vestimenta a finales del  
¿Siglo XX?

Todas las prendas de vestir que utilizaban

4. ¿Cuáles cree Usted que son las causas de la pérdida de su vestimenta  
en su comunidad?
5. ¿Qué representa cada prenda de su vestimenta?
6. ¿Cuáles son los colores más representativos que bordaban las prendas de su  
vestimenta?
7. ¿Qué color era el más representativo de la vestimenta en su comunidad?

8. ¿Qué diseños elaboraban en sus camisas?
9. ¿Le gustaría que la cultura y principalmente la vestimenta de su comunidad que sea exhibida en un museo etnográfico?

¿Por qué?

10. ¿Dónde le gustaría que este ubicado el museo etnográfico?
11. ¿Cómo le gustaría que sea el nombre del museo etnográfico?

Anexo 3: Matriz de coherencia

<p><b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b></p> <p>¿Cuál es la indumentaria indígena de las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla, Ugsha y cómo aprovecharla para el desarrollo turístico cultura?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Analizar la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha para el fortalecimiento del Desarrollo turístico cultural.</p>
<p><b>TITULO DEL TRABAJO</b></p> <p>Indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha parroquia San Pablo, Otavalo – Ecuador siglo XX y XXI.</p>	
<p><b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo ha evolucionado la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha?</li> <li>• ¿Cuáles son los factores que inciden la pérdida de la indumentaria en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha?</li> <li>• ¿Cuáles son los colores y diseño en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha?</li> <li>• ¿Cómo poner en valor la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Angla Topo y Ugsha para fortalecer el desarrollo turístico cultural?</li> </ul>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir la evolución de la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.</li> <li>2. Establecer los factores que inciden en la pérdida de la indumentaria en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.</li> <li>3. Interpretar los colores y diseño de la indumentaria indígena en las comunidades Casco Valenzuela, Topo, Angla y Ugsha.</li> <li>4. Diseñar un museo etnográfico local en base de la indumentaria indígena utilizada por las comunidades Casco Valenzuela, Angla Topo y Ugsha para fortalecer el desarrollo turístico cultural.</li> </ol>

Anexo 4: Fotografías para el cumplimiento de los objetivos



Fuente: Cacuango, J.

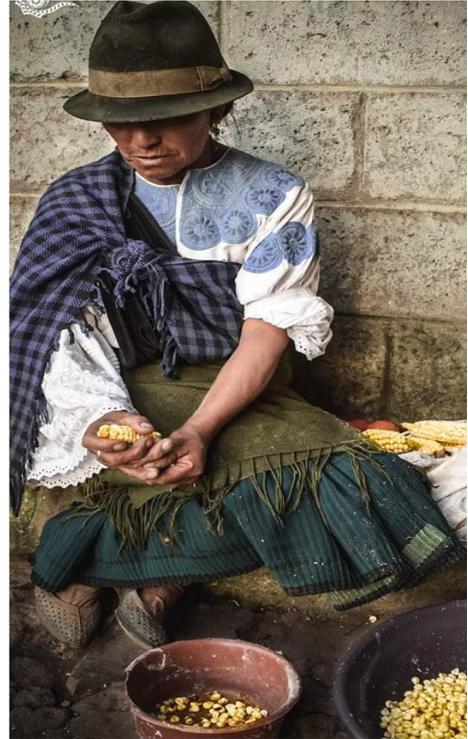


Fuente: Cacuango, J.





Fuente: Cacuango, J.



Fuente: Cacuango, J.

