



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**“SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS, APLICADO A MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA.”**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de  
Magister en Contabilidad y Auditoría**

**Autor:** Ing. Mónica Juliet Cotacachi Mayorga

**Tutor:** DR. CPA Luis Vinicio Saráuz Estévez MSC.

**Ibarra, 2018**

### APROBACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del presente proyecto presentado por la Ing. Mónica Juliet Cotacachi Mayorga, para optar por el título de MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, cuyo tema es: **“SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS, APLICADO A MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA.”** Considero que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 27 días del mes de Julio del 2018.



DR. CPA Vinicio Sarauz Estevez MSC.

C.C/1002248225

**TUTOR**

### APROBACIÓN JURADO EXAMINADOR

En calidad de Jurado examinador del presente proyecto presentado por la Ing. Mónica Juliet Cotacachi Mayorga, para optar por el título de MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, cuyo tema es: **“SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS, APLICADO A MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA.”** Consideramos que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 05 días del mes de Septiembre del 2018.



PhD. Carmen Amelia Trujillo



Msc. Henry Marcelo Vallejos Orbe



Msc. Luis Anicio Saráuz Estévez

### CESIÓN DE DERECHOS

Yo Mónica Juliet Cotacachi Mayorga C.C 100276936-0 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte, los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículo 4, 5, 6, en calidad de autor(es) del Trabajo de Tesis **“SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS, APLICADO A MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA.”** Que ha sido desarrollado para optar por el título de **MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor(es) me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscrita este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

En la ciudad de Ibarra, a los 27 días del mes de Julio del 2018



**Mónica Juliet Cotacachi Mayorga**  
**C.C 100276936-0**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002769360		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Cotacachi Mayorga Mónica Juliet		
DIRECCIÓN:	Alpachaca, Babahoyo 14-13 y Tungurahua		
EMAIL:	monicacm2@yahoo.com		
TELÉFONO FIJO:	062957037	TELÉFONO MÓVIL:	0996389739

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS, APLICADO A MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA."
AUTOR (ES):	Cotacachi Mayorga Monica Juliet
FECHA: DD/MM/AAAA	05/09/2018
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ASESOR /DIRECTOR:	DR. CPA. Luis Vinicio Saráuz Estévez MSC.

**2. CONSTANCIAS**

El autor Mónica Juliet Cotacachi Mayorga manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 11 días del mes de Junio de 2019

EL AUTOR:

Nombre: Mónica Juliet Cotacachi Mayorga

## DEDICATORIA

*A mis Padres Rubén y Rosa, que con su amor incondicional, ejemplo de lucha, enseñanza de Principios y Valores me han inculcado que en la vida no existen límites para alcanzar nuestros sueños.*

*A mis hermanos Diego y Helen, pilar fundamental en mi vida, con quienes he compartido logros y he superado obstáculos con el amor y apoyo que diariamente nos brindamos.*

***Mónica.***

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, quien fue siempre oportuno al proveerme del tiempo necesario, rodearme de las personas indicadas, y propiciar las circunstancias que me permitirían culminar esta meta.*

***Porque de él, y por él, y para él, son todas las cosas. A él sea la gloria por los siglos. Amén. ROMANOS 3-20***

*A mis Padres y Hermanos por su apoyo, paciencia y comprensión durante esta etapa de mi vida, motivándome a superar cualquier obstáculo.*

*A mi Asesor de Tesis por la dedicación para guiar este trabajo y por la experiencia brindada, facilitando la culminación del presente documento.*

*A la Universidad Técnica del Norte, al Instituto de Posgrado y sus Docentes, por aunar esfuerzos para brindarnos una educación de excelencia basada en principios y valores.*

***Mónica***

## ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	xv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xvii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	1
<b>1.1 Antecedentes</b> .....	1
<b>1.2 Planteamiento del problema</b> .....	2
<b>1.3 Formulación del problema</b> .....	3
<b>1.4 Justificación de la investigación</b> .....	3
<b>1.5 Objetivos de la Investigación</b> .....	4
1.5.1 Objetivo General .....	4
1.5.2 Objetivos Específicos .....	5
1.5.3 Hipótesis o preguntas directrices .....	5
<b>CAPÍTULO II</b> .....	6
<b>2. MARCO REFERENCIAL</b> .....	6
<b>2.1 Sostenibilidad Financiera</b> .....	6
2.1.1 Importancia de la Sostenibilidad Financiera .....	6
2.1.2 Políticas de la Sostenibilidad Financiera .....	6
2.1.3 Gestión Financiera .....	7
<b>2.2 Sostenibilidad Empresarial</b> .....	9
2.2.1 Beneficios de una Empresa Sostenible .....	10
2.2.2 Estrategia Empresarial .....	11
2.2.3 Gestión Administrativa .....	12
<b>2.3 MIPYMES</b> .....	14
2.3.1 MIPYMES en el Ecuador.....	14
2.3.2 Características de las MIPYMES en Ecuador: .....	15
2.3.3 MIPYMES Textiles en Ecuador .....	17
<b>2.4 Negocios Inclusivos</b> .....	18
2.4.1 Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	18
2.4.2 Norma ISO 26000. Responsabilidad Social.....	19
2.4.3 Fundamentos de los Negocios Inclusivos.....	20
2.4.4 Factores claves del éxito de los Negocios Inclusivos .....	24
2.4.5 Tipos de Negocios Inclusivos .....	25
<b>2.5 Marco Legal</b> .....	27
<b>CAPÍTULO III</b> .....	30
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	30

<b>3.1. Descripción del área de estudio</b> .....	30
<b>3.2. Tipos de investigación</b> .....	30
3.2.1 Investigación Cuantitativa .....	30
3.2.2 Investigación Cualitativa.....	31
3.2.3 Investigación de campo.....	31
3.2.5 Investigación documental.....	32
<b>3.3. Métodos de Investigación</b> .....	32
3.3.1 Método Analítico .....	32
3.3.2 Método Inductivo.....	32
3.3.3 Diseño Metodológico.....	33
<b>3.4. Población y Muestra</b> .....	34
3.4.1 Población .....	34
3.4.2 Muestra.....	34
<b>3.5. Técnicas de Investigación</b> .....	35
3.5.1 Encuestas .....	35
3.5.2 Entrevistas con Expertos.....	35
3.5.3 Sondeos.....	35
3.5.4 Revisión Bibliográfica.....	35
<b>3.6 Instrumentos de Investigación</b> .....	36
3.6.1 Cuestionario.....	36
3.6.2 Guía de Entrevista .....	36
3.6.3 Análisis documental y Subrayado .....	36
<b>3.7 Procedimiento</b> .....	37
3.7.1 Diagnóstico situacional.....	37
3.7.2 Estrategias administrativas .....	38
3.7.3 Estrategias financieras.....	38
3.7.4 Estrategias tributarias .....	39
3.7.5 Estrategias de inclusión de los grupos vulnerables .....	39
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	41
<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	41
<b>4.1 Diagnóstico situacional interno y externo</b> .....	41
4.1.1 Análisis interno.....	42
4.1.2 Análisis externo.....	66
4.1.3 Cadena productiva .....	76
4.1.4 Matriz FODA .....	78
<b>4.2 Resultados esperados (Impactos)</b> .....	81

<b>4.3. Resultados esperados (Impactos)</b> .....	81
4.3.1. En lo económico-social .....	82
4.3.2 En lo ambiental .....	83
<b>4.4 Contestación preguntas directrices:</b> .....	84
<b>CAPÍTULO V</b> .....	87
<b>5. PROPUESTA</b> .....	87
5.1 Presentación .....	87
<b>5.2 Estrategias administrativas, financieras, tributarias y de responsabilidad social, para las MIPYMES textiles del Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.</b> .....	88
5.2.1 Estrategias administrativas .....	89
5.2.2 Estrategias Financieras.....	106
5.2.3 Estrategias Tributarias .....	119
5.2.4 Estrategias de Responsabilidad Social – Negocios Inclusivos de los grupos vulnerables: .....	140
<b>5.3 Validación de la propuesta:</b> .....	146
5.3.1 Resultados de la validación de la propuesta .....	146
<b>CONCLUSIONES</b> .....	147
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	148
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	149
<b>LINCOGRAFIA</b> .....	152
<b>ANEXOS</b> .....	153

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla N° 1 .....	15
Tabla N° 2 .....	33
Tabla N° 3 .....	34
Tabla N° 4 .....	41
Tabla N° 5 .....	42
Tabla N° 6 .....	43
Tabla N° 7 .....	44
Tabla N° 8 .....	45
Tabla N° 9 .....	46
Tabla N° 10 .....	47
Tabla N° 11 .....	49
Tabla N° 12 .....	50
Tabla N° 13 .....	51
Tabla N° 14 .....	52
Tabla N° 15 .....	53
Tabla N° 16 .....	54
Tabla N° 17 .....	55
Tabla N° 18 .....	56
Tabla N° 19 .....	57
Tabla N° 20 .....	58
Tabla N° 21 .....	59
Tabla N° 22 .....	60
Tabla N° 23 .....	61
Tabla N° 24 .....	62
Tabla N° 25 .....	63
Tabla N° 26 .....	64
Tabla N° 27 .....	65
Tabla N° 28 .....	79
Tabla N° 29 .....	80
Tabla N° 30 .....	82
Tabla N° 31 .....	82
Tabla N° 32 .....	83
Tabla N° 33 .....	84
Tabla N° 34 .....	89
Tabla N° 35 .....	89
Tabla N° 36 .....	90
Tabla N° 37 .....	94
Tabla N° 38 .....	108
Tabla N° 39 .....	108
Tabla N° 40 .....	109
Tabla N° 41 .....	112
Tabla N° 42 .....	113
Tabla N° 43 .....	114

Tabla N° 44 .....	115
Tabla N° 45 .....	116
Tabla N° 46 .....	117
Tabla N° 47 .....	118
Tabla N° 48 .....	120
Tabla N° 49 .....	121
Tabla N° 50 .....	122
Tabla N° 51 .....	123
Tabla N° 52 .....	124
Tabla N° 53 .....	125
Tabla N° 54 .....	126
Tabla N° 55 .....	127
Tabla N° 56 .....	128
Tabla N° 57 .....	129
Tabla N° 58 .....	130
Tabla N° 59 .....	131
Tabla N° 60 .....	132
Tabla N° 61 .....	133
Tabla N° 62 .....	134
Tabla N° 63 .....	135
Tabla N° 64 .....	136
Tabla N° 65 .....	137
Tabla N° 66 .....	138
Tabla N° 67 .....	138
Tabla N° 68 .....	142
Tabla N° 69 .....	143
Tabla N° 70 .....	144
Tabla N° 71 .....	145
Tabla N° 72 .....	146
Tabla N° 73 .....	146

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Área de Estudio .....	30
Figura N° 2 Edad.....	42
Figura N° 3 Nivel de educación .....	43
Figura N° 4 Género .....	44
Figura N° 5 Conformación de la microempresa.....	45
Figura N° 6 Años de funcionamiento.....	46
Figura N° 7 Organigrama estructural .....	47
Figura N° 8 Manual de funciones documentado.....	48
Figura N° 9 Direccionamiento estratégico .....	49
Figura N° 10 Talento humano .....	50
Figura N° 11 Tipo de productos textiles .....	51
Figura N° 12 Financiamiento .....	52
Figura N° 13 Crédito .....	53
Figura N° 14 Línea de crédito .....	54
Figura N° 15 Contadora .....	55
Figura N° 16 Estados financieros.....	56
Figura N° 17 Indicadores financieros.....	57
Figura N° 18 Presupuesto referencial.....	58
Figura N° 19 Importancia de las estrategias.....	59
Figura N° 20 Mejora el rendimiento .....	60
Figura N° 21 Presentación de estados y análisis financiero.....	61
Figura N° 22 Población vulnerable .....	62
Figura N° 23 Capacitación .....	63
Figura N° 24 Exportaciones textiles 2016 en FOB.....	70
Figura N° 25 Importaciones textiles en toneladas.....	70
Figura N° 26 Cadena Productiva.....	76
Figura N° 27 Estrategias de Sostenibilidad Financiera.....	88
Figura N° 28 Organigrama Estructural Tipo.....	91
Figura N° 29 Mapa de procesos o Cadena de Valor .....	92
Figura N° 30 Planificación Estratégica .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura N° 31 Plan Operativo Anual .....	97
Figura N° 32 Diseño de Prendas .....	99
Figura N° 33 Corte y Confección.....	101
Figura N° 34 Reclutamiento y Selección del Personal .....	103
Figura N° 35 Evaluación del Desempeño del Talento Humano .....	105
Figura N° 36 Elaboración de Presupuestos .....	107
Figura N° 37 Recuperación de Cartera .....	109

**LISTA DE SIGLAS**

AGP	Anexo de Gastos Personales
ADI	Anexo de Dividendos
APS	Anexo de Accionistas, Participes, socios, miembros del directorio y administradores
CFN	Corporación Financiera Nacional
CIF	Costos Indirectos de Fabricación
COPCI	Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones
IESS	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
INEN	Instituto Ecuatoriano de Normalización
ISD	Impuesto a la Salida de Divisas
IVA	Impuesto al Valor Agregado
LRET	Ley Reformativa para la Equidad Tributaria en Ecuador
LRTI	Ley de Régimen tributario interno
MIPRO	Ministerio de Industrias y Productividad
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
MT	Ministerio de Trabajo
RALRTI	Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen tributario interno
RDEP	Anexo de Retenciones en la Fuente Bajo Relación de Dependencia
RISE	Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
RUC	Registro Único de Contribuyentes
SEPS	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
SETEC	Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales
SRI	Servicio de Rentas Internas

**“SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS, APLICADO A MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA.”**

Autor: Ing. Mónica Juliet Cotacachi Mayorga Asesor: Dr. CPA. Luis Vinicio Sarauz Estévez Msc. Año 2018

**RESUMEN EJECUTIVO**

La aplicación de Estrategias de Sostenibilidad Financiera de Negocios Inclusivos en MIPYMES del Sector textil de Antonio Ante permite mejorar los estándares de vida de sus habitantes y la capacidad financiera de las Microempresas, por ello en la presente investigación se realiza un Diagnóstico Situacional de factores internos y externos influyentes en la gestión administrativa, financiera y tributaria de las MIPYMES pudiendo determinar que un 65.96% de los microempresarios no realiza Estados Financieros básicos ni un análisis de los mismos, el 21.28% analiza sus Estados Financieros de forma ocasional, y únicamente el 12,77% realiza un análisis frecuente de sus Estados Financieros cuya importancia radica en que son un reflejo de la situación económica de las MIPYMES. Por otra parte se identifica a personas en situación de pobreza multidimensional del cantón según el quintil 1 y 2 de ingresos correspondiente al 20% de hogares que perciben un ingreso familiar per cápita menor a 47.62usd y 84.49usd mensuales. Estos análisis dan paso al planteamiento de estrategias enfocadas a la sostenibilidad como parte de la gestión de las MIPYMES que se encuentran estructuradas desde el punto de vista Administrativo, Financiero y Tributario con Responsabilidad Social Empresarial, tomando en cuenta a los sectores más vulnerables de la población de manera que se consoliden relaciones duraderas en entornos favorables para ambas partes.

**FINANCIAL SUSTAINABILITY OF INCLUSIVE BUSINESS, APPLIED TO  
MICRO, SMALL AND MEDIUM SECTOR COMPANIES IN  
ANTONIO ANTE, PROVINCE OF IMBABURA.**

Author: Ing. Mónica Juliet Cotacachi Mayorga

Adviser: Dr. CPA. Luis Vinicio Sarauz Estévez Msc.

Year: 2018

**SUMMARY**

The application of Strategies of Financial Sustainability of Inclusive Businesses in MIPYMES of the Textile Sector of Antonio Ante allows to improve the standards of life of its inhabitants and the financial capacity of the Micro-enterprises, for this reason in the present investigation a Situational Diagnosis of internal factors and most influential in the administrative, financial and tax management of MSMEs can determine that 65.96% of micro entrepreneurs do not perform basic financial statements or an analysis of them, 21.28% analyze their financial statements occasionally, and only 12,77% carry out a frequent analysis of their Financial Statements whose importance is that they are a reflection of the economic situation of the textile MIPYMES. On the other hand, people in multidimensional poverty of the canton are identified according to quintile 1 and 2 of income corresponding to the 20% of households with the lowest incomes respectively. These analyzes give way to the approach of strategies focused on sustainability as part of the management of MSMEs, the same ones that are raised from the administrative, financial and tax point of view with corporate social responsibility, taking into account the most vulnerable sectors of the population so that lasting relationships are consolidated in favorable environments for both parties.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por objeto dar a conocer estrategias inclusivas que podrán aplicarse en las áreas Administrativas, Financieras y Tributarias de las MIPYMES del sector textil del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura logrando así una Sostenibilidad Financiera.

En el capítulo I se detalla los antecedentes que marcaron el desarrollo textil en el cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura, el planteamiento y la formulación del problema, la justificación enfocada a temas, económicos, sociales de los microempresarios textiles, los objetivos general y específicos que se persigue para obtener los resultados planteados.

En el capítulo II se conceptualizan los aspectos y términos principales que forman parte del presente trabajo de investigación, al conocer la parte teórica se obtienen los lineamientos necesarios para el desarrollo y aclaración de los procesos a ejecutar en los siguientes capítulos.

En el capítulo III se describe la metodología de investigación utilizada en las distintas fases de la investigación, el mismo es apropiado para las MYPIMES del sector textil en el cantón Antonio Ante, y su aplicación metódica permitirá establecer un modelo sustentable de negocios inclusivos.

En el capítulo IV se realizó un Diagnóstico situacional a nivel interno y externo, considerando los factores políticos, económicos, sociales entre otros con el propósito de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

En el capítulo V se plantean estrategias para el área Administrativa, Financiera, y Tributaria de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura de manera que se mitiguen los impactos negativos y se consoliden relaciones duraderas con los grupos de interés vulnerables y/o prioritarios de su entorno.

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Antecedentes

En el año 1924 se estableció en la parroquia urbana de Andrade Marín del cantón Antonio Ante una de las primeras industrias del país la Fabrica Imbabura, que comenzó produciendo telas, hilos, comercializando en el mercado nacional. Fue una de las 15 industrias textiles de los años 1930 más importantes.

A partir de 1966 luego del cierre de la Fábrica Textil Imbabura nace la pequeña industria textil a través de los ex trabajadores, generando pequeños talleres de confecciones. En el año 2001 la Cámara de Comercio de Antonio Ante realiza las ferias textiles que son un factor dinamizador de la economía local y específicamente de las pequeñas y medianas empresas textiles localizadas en este cantón.

El crecimiento textil de Atuntaqui fue ganando espacio con la incorporación de alrededor de 600 microempresas y 20 consideradas grandes según información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Antonio Ante en el año 2016. Este sector vincula al 29.68% de la PEA y está vinculado un 15.14% a la manufactura y el 14.54% al comercio y servicios de este sector, información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2023 de este cantón.

Según PROECUADOR en el año 2016 la provincia con mayor ocupación textil en la sierra es Imbabura, específicamente por la presencia de MIPYMES en los cantones de Otavalo, Antonio Ante, Cotacachi y Pimampiro. Actualmente la industria textil y de confecciones elabora productos provenientes de todo tipo de fibras: algodón, poliéster, nylon, lana, seda, generando al mercado local y externo productos de aceptable calidad.

Las estrategias de los negocios inclusivos con el enfoque de sostenibilidad, ha sido considerado en el país como una herramienta de Responsabilidad Social que pretende que el sector empresarial articule programas y proyectos para el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios donde operan.

Este modelo de negocios inclusivos tienen como finalidad generar oportunidades a personas de escasos recursos económicos, considerados como vulnerables o prioritarios, en calidad de proveedores de servicios e insumos, oferta de mano de obra o consumidores de bienes o servicios con el auspicio del sector empresarial contribuyendo al desarrollo sostenible y competitividad de sus cadenas productivas.

Según el MIPRO en su informe del año 2016 respecto a Negocios Inclusivos, sostiene que en el Ecuador se han desarrollado este tipo de programas de empresas como: Floralp, Alpina, Pronaca, Supermaxi, empresa Toni multinacional, Novacero, entre otras. Las entidades públicas que aportan con el intercambio de políticas y programas son: el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), MAGAP, el MIES, entidades que tienen competencias de actuación en este tema.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Se determina que los Micro Empresarios textiles del cantón Antonio Ante no disponen de estrategias de sostenibilidad financiera de negocios inclusivos, que permita incorporar en la cadena de valor de este tipo de microempresas a grupos que son aquellos que sus posibilidades económicas están en el quintil 1 que corresponde a hogares de más bajos ingresos económicos y a las personas con Discapacidad que por sus restricciones físicas o intelectuales no logran obtener ningún tipo de ingresos económicos que les permita mejorar su calidad de vida.

De esta forma se determina que las MIPYMES no han aplicado este principio que forma parte de la Responsabilidad Social Empresarial para viabilizar y alcanzar la sostenibilidad en las dimensiones: económica, social y ambiental.

La sostenibilidad financiera de negocios inclusivos es una herramienta que algunas empresas en el Ecuador ya están aplicando como parte de la Responsabilidad Social Empresarial, es la integración voluntaria por parte de las organizaciones a los conglomerados de su entorno o área de acción. Es considerada como una nueva cultura organizacional entre el sector empresarial, la sociedad y las instituciones que tienen relación con este ámbito.

### **1.3 Formulación del problema**

¿La ausencia de estrategias de sostenibilidad financiera de negocios inclusivos en las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, no ha permitido la inclusión de grupos vulnerables en su cadena de valor?

### **1.4 Justificación de la investigación**

Los beneficios de la aplicación de sostenibilidad financiera de negocios inclusivos como una herramienta de Responsabilidad Social Empresarial de las MIPYMES son: mejoramiento en la fidelidad y compromiso de los trabajadores, el fortalecimiento al clima laboral, incremento de la productividad, reducción de costos operacionales, la obtención de reducciones fiscales entre otros. A nivel externo mediante esta herramienta de responsabilidad social se fortalece las relaciones con la comunidad, se mejora la vinculación social económica, ambiental, la imagen corporativa de las MIPYMES, contribuye a obtener reconocimiento de las entidades como el MIPRO y otros organismos que tienen relación con el desarrollo de este sector micro empresarial.

La sostenibilidad financiera de negocios inclusivos es un camino hacia la competitividad sostenible, trabajando en forma social, minimizando los impactos ambientales, garantizando el desarrollo local territorial y generando impactos positivos especialmente en los grupos vulnerables prioritarios (pobres) que se encuentran en el quintil 1. La sostenibilidad financiera es una herramienta estratégica para avanzar hacia modelos de competitividad del sector microempresarial textil del cantón Antonio Ante.

La propuesta de las estrategias administrativas, financieras y tributarias para negocios inclusivos, pretende contribuir eficazmente a mejorar la competitividad de las MIPYMES, entendido como la búsqueda activa de estrategias, procedimientos, acciones que permitan ser pioneros en el cantón Antonio Ante de una nueva relación con su entorno social especialmente en los grupos vulnerables de personas que se encuentran en el quintil 1 que tienen ingresos muy bajos.

Los beneficiarios de las estrategias de sostenibilidad financiera de negocios inclusivos son las MIPYMES textiles y los grupos vulnerables, prioritarios, localizados en el cantón Antonio Ante. Los resultados se pueden medir desde las tres dimensiones que comprenden la sostenibilidad: económica, social y ambiental, con sus indicadores definidos como herramienta de autoevaluación y mejoramiento continuo.

## **1.5 Objetivos de la Investigación**

### **1.5.1 Objetivo General**

Diseñar una Guía de Sostenibilidad Financiera de Negocios Inclusivos, aplicado a MIPYMES del sector textil en el cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

1. Diagnosticar la gestión administrativa-financiera de las MIPYMES textiles y la situación socioeconómica de los grupos vulnerables.
2. Definir estrategias administrativas, financieras y tributarias, sostenibles para las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante.
3. Proponer estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que viabilicen la inclusión de los grupos vulnerables a las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante.

### **1.5.3 Hipótesis o preguntas directrices**

1. ¿Se debe realizar un diagnóstico situacional interno de la gestión administrativa, financiera de las MIPYMES textiles y de la situación socioeconómica de los grupos vulnerables del cantón Antonio Ante?
2. ¿Es importante definir estrategias administrativas, financieras y tributarias, sostenibles para las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante?
3. ¿Es necesario proponer estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que viabilicen la inclusión de los grupos vulnerables a las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante?

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Sostenibilidad Financiera

La Sostenibilidad Financiera según Edwards, (2013) se define como: “Las diferentes estrategias, acciones que aplica la gerencia, con la finalidad de evaluar sus inversiones, medir o valorar la capacidad de endeudamiento, su disponibilidad de fondos, la rentabilidad financiera, las ventas sobre los activos, las ventas sobre el patrimonio...” (p. 44). Las acciones de sostenibilidad financiera permiten la formulación de políticas y acciones que propician el cumplimiento y el alcance de los objetivos relacionados a: financiar operaciones al menor costo posible, orientar en forma óptima los recursos provenientes de aportes internos o vía financiamiento, la utilización de los recursos en forma razonada, para la consecución de los objetivos empresariales.

##### 2.1.1 Importancia de la Sostenibilidad Financiera

Según Díaz & Sánchez, (2014) La sostenibilidad financiera: “Es un principio de la gestión empresarial con la finalidad de incrementar los índices de productividad y eficiencia, para maximizar el patrimonio y la situación financiera de las empresas” (p. 22). La sostenibilidad financiera de las MIPYMES es la capacidad para auto eficiencia cubriendo todos sus costos, gastos, mediante el manejo de sus capacidades operativas, administrativas, contables, financieras y de marketing, a través de Planes Estratégicos.

##### 2.1.2 Políticas de la Sostenibilidad Financiera

###### 2.1.2.1 Planeamiento empresarial.

Son las acciones que tienen relación con la operación inmediata con el capital de trabajo, los montos de recursos exigidos para la operatividad de la empresa, la inversión que sustentará para mantener los niveles y metas de producción.

### 2.1.2.2 Financiamiento.

El Financiamiento establece medidas que tienen como finalidad estructurar de forma más idónea de las fuentes de recursos financieros como créditos a corto y largo plazo de manera que la estructura seleccionada establezca menores costos financieros, viabilizando los flujos de efectivo compatibles con las obligaciones derivadas de la amortización del capital y del programa de utilidades que tiene la empresa, de manera que no altere la autonomía financiera.

Su propósito es el de buscar la manera eficaz y eficiente de utilizar los recursos económicos y financieros, para lo cual es importante desarrollar un sistema de costeo, plantear presupuestos, manejo de inventarios, ventas, compras y adopción de medidas que permitan el uso razonable de los recursos.

Hernández (2013) señala al Financiamiento como: “La administración del sistema de información. Como un procedimiento documental de las operaciones que sustenten las transacciones financieras, operativas y administrativas de las microempresas con el soporte suficiente y pertinente” (p. 19). La información financiera comprende la documentación de los procedimientos que se siguieron en las transacciones económicas de una empresa, es un archivo adecuado para la conservación y custodia de la documentación desde el punto de vista contable, financiero y estadístico.

### 2.1.3 Gestión Financiera

La Gestión Financiera permite cumplir las metas de las organizaciones, se apoya en instrumentos financieros básicos y contables como marco de referencia para la estructuración, presentación de informes que miden el funcionamiento, el desempeño y la posición financiera de la empresa.

(Heredia, 2015, p. 43)

Las funciones más relevantes para una óptima Gestión Financiera son las siguientes:

- Planeación financiera
- Administración del flujo de caja, flujo neto de efectivo
- Decisiones de gasto de capital
- Control de costos y gastos
- Recuperación de cartera
- Gestión de planta, propiedad y equipo.

La gestión financiera se considera como un área funcional importante en las microempresas, integra procesos en el uso y control de los recursos, en la definición de información contable, financiera, la identificación de necesidades de financiamiento, el control de sus activos, constituyéndose en la base para el desarrollo y posicionamiento de las empresas.

#### 2.1.3.1 Estrategias Financieras

Las Estrategias Financieras ayudan a desarrollar el proceso que asegure, garantice la sostenibilidad financiera de una empresa, el equilibrio de los objetivos asociados con la liquidez y la rentabilidad, definiendo procesos en la planificación, provisión, utilización de sus recursos, así como el control para una correcta administración.

(Gil Lafuente, 2012, p. 51)

Las estrategias financieras son acciones de planeamiento fundamentadas en programas, proyectos, acciones, políticas, procedimientos, para integrar un adecuado control contable que permita obtener información de conformidad a normas contables vigentes, proporcionando márgenes de seguridad en la liquidez y rentabilidad de una organización.

### 2.1.3.2 Ventajas en la Aplicación de Estrategias Financieras

- Analizar periódicamente los estados financieros, para establecer la posición financiera de la empresa y que se constituya en un elemento en la fijación de políticas de gestión financiera.
- Enfrentar las necesidades económicas financieras, contingencias que se pueden presentar en el mercado cambiante micro empresarial local y nacional y actuar de forma adecuada de manera que no afecte la posición financiera de la empresa.
- Evaluar las opciones de financiamiento para invertir de acuerdo a las necesidades y requerimientos de las empresas, para lograr un desarrollo y crecimiento.
- Mejorar la competitividad, a través de medidas para minimizar los costos, gastos y alcanzar mejores índices de rentabilidad, solvencia, liquidez y estructura financiera.
- Medir de manera periódica los ratios financieros para establecer la consistencia o inconsistencia entre activos, pasivos, capital, ingresos y egresos.

(García y Paredes, 2014, p. 28)

Las ventajas más relevantes de las estrategias financieras son la aplicación de procedimientos útiles en el manejo de transacciones económicas actuales y futuras de las empresas para el cumplimiento de sus objetivos y metas, constituyen acciones que tienen relación con la información razonada de la posición financiera de las organizaciones.

## 2.2 Sostenibilidad Empresarial

La sostenibilidad en las empresas son las estrategias que proponen más allá del cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales, laborales, la inversión, el capital humano, la innovación de sus tecnologías, desarrollo de habilidades y destrezas y un

óptimo entorno de relaciones con sus interesados, lo que les permite aumentar la competitividad e integrar el concepto de desarrollo social empresarial.

(Pedraza, 2013, p. 27)

Las empresas desde el principio de sostenibilidad desarrolla su actividad aprovechando sus recursos en forma ética, equilibrada entre los factores económicos, sociales y ambientales, de esta forma son capaces de generar valor económico, social y ambiental a corto, mediano y largo plazo, contribuyendo en forma imperativa al progreso de la sociedad en que se desarrolla. Las empresas sostenibles son parte de la responsabilidad social empresarial.

### **2.2.1 Beneficios de una Empresa Sostenible**

Las empresas con Responsabilidad Social son aquellas que desarrollan sinergias positivas en su entorno social, económico y ambiental, y tienen los siguientes beneficios:

- Ahorro de costos. Por la utilización de los recursos, el mejoramiento de sus procesos operativos, administrativos, de mercadeo y financieros.
- Beneficios fiscales. Las actuales normativas ambientales promueven que las empresas que aportan con sus actividades productivas a la mitigación de impactos ambientales tienen preferencias para su comercialización, con la propuesta de sellos verdes, buenas prácticas de manufactura con principios medioambientales y otros mecanismos que les permite comercializar sus productos en el mercado interno y externo.
- Acceso a Recursos Financieros. Las entidades financieras en el otorgamiento de sus créditos exigen los registros y planes de manejo ambiental como un componente de los proyectos micro empresariales.

- Mejora del clima laboral. Las empresas que aplican el sentido de sostenibilidad promueven una cultura organizacional del cuidado del medio ambiente en la que el talento humano se empodera de las acciones de mitigación, remediación de los impactos ambientales negativos que generan las empresas.

(Cano y Cruz, 2012, p. 38)

El principio de sostenibilidad en las actividades empresariales genera sinergias positivas de impactos en el ámbito económico, social y ambiental de su entorno, generando una buena imagen para la marca de sus productos, mejorar la relación con sus proveedores, con su mercado meta, así como con las entidades de control.

### **2.2.2 Estrategia Empresarial**

La Estrategia Empresarial es un plan de utilización y asignación de los recursos disponibles, con la finalidad de modificar el equilibrio competitivo y de estabilizar a favor de la empresa, determinando: objetivos, planes de acción, programas y los recursos requeridos para llevar a cabo los mismos.

(Maldonado, 2016, p. 53)

Para establecer la Estrategia Empresarial es importante conocer el medio ambiente, dentro del cual opera la empresa, para determinar las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta, sean estos por factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, del microambiente: competidores actuales, productos sustitutos, proveedores, clientes y empresas que ingresan al mercado. A nivel interno se requiere realizar un diagnóstico para establecer las capacidades operativas, administrativas, económicas, financieras.

### **2.2.3 Gestión Administrativa**

La gestión administrativa es fundamental para las operaciones de las empresas, lograr la sinergia de las unidades que conforman la organización, talento humano, e implementa las metas en forma sistémica, transparente y responsable, mediante procesos administrativos enmarcados en la planificación, coordinación, dirección y ejecución.

(Batet, 2012, p. 22)

La gestión administrativa es un pilar importante en las organizaciones en términos de las funciones de: planificar, coordinar, direccionar y ejecutar, interactuando con relaciones de procesos y procedimientos establecidos en normas, reglamentos, para el cumplimiento de los objetivos empresariales.

#### **2.2.3.1 Planificación**

La planeación administrativa es una secuencia de operaciones que tienen relación con el tiempo y los recursos, formulando actividades para alcanzar objetivos que contribuyan a las fases de ejecución y control, involucrando a los subordinados y asignando responsabilidades para la eficiencia de los planes.

(Contasti, 2013, p. 31)

La planificación es el proceso de preparar un conjunto de acciones dirigidas para alcanzar los objetivos y son el sustento de las funciones de ejecución y control en la que se incluye la identificación del personal, las actividades y los resultados que se quieren alcanzar para lograr la misión y visión de la empresa, maximizando el aprovechamiento del tiempo y los recursos en todos los niveles de la organización.

### 2.2.3.2 Organización

Koontz y Weihrich (2013) afirman que: “La Organización es la segunda fase de la gestión administrativa, y se enmarca en un conjunto de acciones que fueron planificadas para asignar los recursos humanos, materiales, económicos, para el cumplimiento de las metas de la empresa”

(p. 88) Son las acciones, sistemas diseñados, con el propósito de asignar los recursos humanos, económicos, financieros en forma sistemática, coordinando las actividades en todos los niveles jerárquicos para lograr objetivos y fines específicos de programas, planes, metas de la empresa.

### 2.2.3.4 Integración de personal

Es el procedimiento mediante el cual las empresas resuelven las necesidades de talento humano aplicando las acciones de reclutamiento, selección e inducción adaptadas a los puestos ocupacionales y las competencias que son necesarias para alcanzar un óptimo desempeño en la empresa.

(Maximiano, 2013, p. 64)

La planeación de recursos humanos tiene como finalidad integrar el talento humano de acuerdo a las necesidades de la organización, para lo cual se debe aplicar en forma ordenada y lógica el reclutamiento, selección, considerando instrumentos y técnicas apropiadas que promuevan un desempeño de las competencias en beneficio de los objetivos de la empresa.

### 2.2.3.5 Dirección

Acebron (2013) afirma: “La dirección es la función de administrar en forma eficiente y eficaz los bienes tangibles e intangibles, a través del cumplimiento de funciones, reglamentos, normativas y otras de la institución, para consolidar las metas operativas, administrativas, financieras de las organizaciones” (p. 36). La etapa de dirección administrativa permite controlar los recursos de una institución, supervisar las políticas, objetivos operativos, administrativas.

Utiliza procedimientos, documentación, lineamientos establecidos en las fases de planeación y organización.

#### 2.2.3.6 Control

“El control en las empresas permite medir y corregir el desempeño de los recursos humanos, verificando el cumplimiento de sus funciones, procedimientos asignados, y el uso adecuado de los recursos materiales, tecnológicos y económicos destinados para el cumplimiento de metas específicas, de las unidades organizacionales y de la gestión empresarial”.

(Baca, 2012, p. 57)

La finalidad principal del control administrativo es la de verificar, medir el desempeño del talento humano en la ejecución de sus actividades, para corregir, y evitar que se desvíen de los estándares establecidos, criterios de evaluación que permiten evaluar la gestión de la empresa.

### **2.3 MIPYMES**

El termino MIPYMES es asignado a las micro, pequeñas y medianas empresas, que se dedican a la producción de bienes o servicios aplicando diferentes tecnologías, dependiendo del sector al que pertenecen y el mercado en el que se ubican. Cleri (2015) afirma: “Son las micro, pequeñas y medianas empresas de distinta naturaleza, actividad económica, distintivas que interactúan con diferentes estructuras organizacionales, económicas, financieras en determinados mercados, ofertando bienes o servicios” (p. 29).

#### **2.3.1 MIPYMES en el Ecuador**

El termino MIPYMES es la versión de micro, pequeñas y medianas empresas, que se dedican a la producción de bienes o servicios aplicando diferentes tecnologías, dependiendo del sector al que pertenecen y el mercado en el que se ubican.

Según estudios realizados el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y la FLACSO – Ecuador, se sostiene que:

Las micro, pequeñas y medianas empresas, juegan un papel decisivo en la generación de empleo, en las políticas productivas, en el desarrollo del tejido empresarial ecuatoriano, este tipo de organizaciones están en la capacidad de incluirse en las oportunidades que genera el cambio de la matriz productiva en el país.

(Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), 2012)

Según el MIPRO en el año 2010 estaba registradas 66.000 microempresas, para el año 2015 se registran 97.000 microempresas. Estas unidades productivas generan el 49% de empleo porque demuestran la importancia que tienen en la economía nacional.

### 2.3.2 Características de las MIPYMES en Ecuador:

En Ecuador según su tamaño las características de las MIPYMES son las siguientes:

*Tabla N° 1*  
*Características de las MIPYMES según su Tamaño*

<b>Variables</b>	<b>Micro Empresa</b>	<b>Pequeña Empresa</b>	<b>Mediana Empresa</b>	<b>Grandes Empresas</b>
<b>Personal ocupado</b>	De 1 - 9	De 10 - 49	De 50 - 199	≥ 200
<b>Valor bruto de ventas anuales</b>	≤ 100.000	100.001 - 1.000.000	1.000.001 - 5.000.000	> 5.000.000
<b>Monto de activos</b>	Hasta US\$ 100.000	De US\$ 100.001 hasta US\$ 750.000	De US\$ 750.001 hasta US\$ 3.999.999	≥ 4.000.000

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Se modifica el artículo 106 del Reglamento a la Estructura e Institucionalidad de Desarrollo Productivo de la Inversión y de los Mecanismos e Instrumentos de Fomento Productivo, establecidos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Expedido mediante Decreto Ejecutivo No. 757, publicado en el Suplemento del R. O. No. 450 del 17 de mayo de 2011. (Parámetros de clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas).

Las características de las MIPYMES a nivel de Latinoamérica según la CEPAL son las siguientes:

- Alta participación en la estructura organizacional de los dueños o socios
- Poder de decisión centralizada
- Estrecho vínculo entre los propietarios y las organizaciones (MIPYMES)
- Registros contables, financieros no adecuados
- Contratación directa de mano de obra, generalmente mano de obra no calificada
- Bajos presupuestos para inversión, innovación y desarrollo tecnológico
- Poca participación en el acceso a mercados internacionales.

(Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2013)

Las MIPYMES son un conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos, presentan características propias de este tipo de unidades económicas, por lo general están en las actividades económicas: manufactura, construcción, servicios comunales sociales, silvicultura, agroindustria, comercio y otras.

Las MIPYMES por sus características organizacionales y de cultura financiera tienen ciertas debilidades en lo referente al financiamiento, a la innovación tecnológica, a ubicar sus productos en mercados internacionales, aportan en la generación de empleo, la sustentabilidad del sector familiar y el crecimiento de la industria, la competitividad en el mercado. En el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones en el Libro III Del Desarrollo Empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, y de la Democratización de la Producción.

En el Título I Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Capítulo I Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).

En el Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana Empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

### **2.3.3 MIPYMES Textiles en Ecuador**

El sector textil en el Ecuador es uno de los sectores que tiene mayor número de MIPYMES, formando cadenas productivas y encadenamientos, utilizando diferentes tecnologías para la elaboración de sus productos asociados a sus canales de comercialización, participando en el sector del mercado textil.

Las MIPYMES del cantón Antonio Ante se dedican principalmente a la fabricación de prendas de vestir, que comercializan en forma directa en sus locales de exhibición, o a través de diferentes tipos de intermediarios, en las que se encuentran cadenas que comercializan diferentes tipologías de prendas de vestir. Las MIPYMES textiles se ubican en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) 3.17 “Fabricación de productos textiles”. (Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), 2012)

Las MIPYMES textiles, han tenido un crecimiento y desarrollo en el sector manufacturero, generando un número significativo de plazas de trabajo a nivel nacional.

## **2.4 Negocios Inclusivos**

Son modelos de negocios desde la perspectiva de que las empresas incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos, mejorando su calidad de vida; se han convertido en un mecanismo adaptado por muchas empresas, con la finalidad de generar beneficios para la población que está en su radio de acción.

(Strandber, 2012, p. 16)

Los negocios inclusivos incorpora a los sectores de bajos ingresos en calidad de: socios, consumidores, proveedores, distribuidores o como parte de la nómina del talento humano de las empresas. Son actividades económicas que permiten lograr la participación de la población más pobre en las cadenas de valor de la empresa, mejorando la condición de vida.

El negocio inclusivo se define como una iniciativa empresarial que sin perder de vista el objetivo final de generar beneficios, contribuye a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor en una relación de beneficio para todas las partes.

A nivel internacional se ha establecido el término de negocios inclusivos como un factor hacia la incorporación de aspectos de sustentabilidad y sostenibilidad en las prácticas empresariales, como una forma de cooperación entre actores directos que operan en diferentes eslabones de la cadena productiva. Los negocios inclusivos forman parte de la visión de Responsabilidad Social Empresarial.

### **2.4.1 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

La Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa puede verse como:

La perspectiva micro que contribuye al nivel macro, al desarrollo sostenible de las dimensiones económico, social y ambiental; al hablar de responsabilidad social es lograr acuerdos de objetivo común, para la población que se encuentra en el entorno de las empresas, asumiendo de manera efectiva decisiones para compartir conocimientos, acuerdos, planes, programas, proyectos de vinculación para generar transformación social a mediano y largo plazo en objetivos y necesidades sociales comprendidos al respeto de la cultura y la protección del medio ambiente.

(Araque y Montero, 2012, p. 33)

La Responsabilidad Social Empresarial se entiende como un conjunto de estrategias y acciones que aplican las empresas como agente de transformación de la sociedad, para obtener resultados de impactos económicos, sociales y ambientales, lo que implica poner atención y atender los problemas internos y del macro y microambiente de la organización.

#### **2.4.2 Norma ISO 26000. Responsabilidad Social**

La norma provee un marco estándar voluntario de referencia internacional para la implementación de sistemas de gestión de responsabilidad social a cualquier organización grande, pequeña, mediana, pública o privada del sector manufacturero o de servicios, en cualquier parte del mundo. Esta norma ha sido adoptada por la Comunidad Económica Europea, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile, Colombia y otros países que tienen acceso a mercados internacionales como reconocimiento de responsabilidad social empresarial en su cadena de valor. (Organización Internacional de Normalización (ISO), 2010)

La norma ISO 26000 es una guía sobre responsabilidad social, pertinente para organizaciones del sector privado y público de todo tipo de actividad económica o social,

fundamentada en el consenso internacional de expertos de principales organizaciones, para que las empresas apliquen buenas prácticas de responsabilidad social en todo el mundo.

### **2.4.3 Fundamentos de los Negocios Inclusivos**

El concepto de empresas inclusivas se basa en la pirámide de la población (BdP), en la que considera al grupo de personas que está en el entorno territorial de las empresas como entes para incluirlos en la cadena de valor, lo que promueve:

- El desarrollo y el ordenamiento territorial
- Sistema económico
- Sistema socio cultural
- Competitividad
- Cadena productiva.

Los negocios inclusivos son una estrategia para el logro de diferentes objetivos empresariales como asegurar sus canales de abastecimiento de insumos, materias primas y otros. Los negocios inclusivos ayudan a mejorar las relaciones con la población de su entorno, atender las diferentes demandas de sus interesados, mejorar la imagen corporativa y generar sentido de pertinencia en sus clientes.

#### **2.4.3.1 Ordenamiento Territorial**

Los Negocios Inclusivos son importantes como ordenamiento territorial porque:

Son una herramienta importante en el desarrollo territorial, ya que se insertan en las cadenas productivas bienes o servicios que están localizadas en un determinado territorio; es decir su función principal es insertar a la población vulnerable en las actividades económicas que se realizan en ese territorio. (Osterwalder, 2012, p.57)

Generalmente los territorios tienen fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y pueden potencializarse a través de negocios inclusivos de mediano y largo plazo que formen parte de la cadena de valor de las empresas, ya sea como socios, proveedores, formando parte de la planilla del talento humano o como consumidores de los bienes y servicios. Los sistemas vinculados al ordenamiento territorial es el sistema ambiental que comprende el patrimonio natural de ecosistemas, recurso suelo y otros que pueden ser considerados como parte de los negocios inclusivos, definiendo sus condiciones de sustentabilidad y sostenibilidad para el desarrollo de actividades económicas.

#### 2.4.3.2 Sistema Económico

Las empresas inclusivas deben realizar un análisis de los factores vinculados al desarrollo de la economía integral, las distintas formas de organización de la población, los factores de producción y las acciones que pueden aprovechar como principio de inclusión. Los beneficios de las empresas inclusivas desde el punto de vista económico son los siguientes:

- Oportunidades de crecimiento o innovación de la oferta – demanda
- Generación de empleo e ingresos de la población vulnerable del entorno de la empresa
- Fomentar la productividad
- Eficacia, eficiencia operativa
- Innovación tecnológica
- Mejorar el conocimiento del mercado
- Fortalecer la cadena de valor
- Aumentar la productividad
- Mejorar las capacidades locales territoriales.

Los negocios inclusivos son actividades económicas que permiten a las empresas lograr la participación de los núcleos sociales considerados de bajos ingresos económicos en las cadenas de generación de valor de las mismas, de manera que logren mejorar las condiciones de vida, acceder al trabajo generando un impacto económico y social positivo.

(Timothy, 2012, p. 64)

#### 2.4.3.3 Inclusión Socio Cultural

Las empresas que actúan bajo el principio de inclusión tienen que salvaguardar el conjunto de manifestaciones socioculturales, patrimoniales de la población a la cual le insertan ya sea como proveedores, socios, como parte de su planilla de trabajadores o como mercado meta, con la finalidad de mantener la identidad, la diversidad de expresiones culturales, que se garantice el derecho cultural de la población.

(Legrand, 2013, p.88)

La vinculación de la población con su cultura como actores de las empresas inclusivas ayuda a desarrollar programas de emprendimiento o programas de desarrollo comunitario; algunos indicadores usados para el desarrollo comunitario son: número de comunidades organizadas / número de comunidades que se han vinculado con el sector micro empresarial. Otro indicador importante es la generación de empleo en el sector donde se localizan las empresas.

El impacto socio cultural permite que las empresas se articulen a la construcción de tejido social, conectividad, empoderamiento, con la finalidad de que exista un entendimiento entre las empresas y los actores sociales que participen con ellos en la producción de bienes o servicios.

La competitividad y desempeño de las pequeñas, medianas empresas, dependen de la estructura dinámica de la cadena de valor y de lo que las MIPYMES estén posicionadas e integradas dentro de ella.

#### 2.4.3.4 Competitividad

La competitividad es un elemento del marco conceptual de generación de ventajas competitivas que deben tener las empresas, sustentados en su cadena de valor; las organizaciones que generalmente son consideradas competitivas, son las que tienen la capacidad para alcanzar niveles de eficacia, eficiencia, estándares de calidad, como mecanismo para ofertar sus bienes o servicios, encontrando oportunidades de mercado locales, nacionales y extranjeros.

(Cabrera, López y Ramírez, 2012, p. 25)

La competitividad son acciones organizacionales de las empresas, mediante procesos de innovación, mejoramiento continuo que les permite alcanzar ventajas competitivas dinámicas para un mejor posicionamiento en el mercado y tener respuesta flexible a los cambios, necesidades de los potenciales clientes.

#### 2.4.3.5 Cadena Productiva

Según Mitnik (2012) señala: “La Cadena Productiva está conformada por actores directos e indirectos que tienen actividades de coordinación y cooperación para colocar un producto o servicio en un determinado mercado.” (p. 59) La cadena productiva abarca todos los eslabones que conforman un proceso productivo, durante el cual agrega valor a la materia prima hasta el punto de venta final de un producto terminado, pudiendo consolidar ventajas competitivas como un factor clave en las condiciones de su entorno.

Los elementos constitutivos de la cadena productiva son los siguientes:

- Empresas que participan directamente en uno o varios de los eslabones (producción primaria, transformación, intermediación, distribución, otros), estas se caracterizan por estar en algún momento del proceso de transformación en posición de producto final o uno de sus insumos o productos intermedios.
- Empresas e instituciones que prestan servicios a la cadena productiva: proveedores públicos y privados, servicios técnicos, financieros y servicios de desarrollo empresarial (instituciones públicas y privadas). (Mitnik, 2012, pág. 59)

#### 2.4.3.6 Cadena de Valor

La cadena de valor es la representación gráfica de las actividades de una empresa: primarias y de apoyo; cada actividad agrega valor al producto o servicio.

Las actividades primarias tienen relación con la creación física del producto, investigación y desarrollo. Las de apoyo son las administrativas, contables, gestión del talento humano.

(Quintero y Sánchez, 2012, p.380)

La cadena de valor es el conjunto de actividades, procedimientos que tiene relación con la producción de bienes o servicios; las primarias están involucradas en el desarrollo del producto o servicio, las secundarias son administrativas, financieras y de marketing.

#### **2.4.4 Factores claves del éxito de los Negocios Inclusivos**

Los factores claves del éxito que deben ser visibilizados al momento en que las empresas inician acciones de inclusión social, también considerados como de Responsabilidad Social son los siguientes:

- Manejar los principios de sostenibilidad y sustentabilidad
- Se debe basar en la tolerancia y el respeto para alcanzar la solidaridad como un principio de desarrollo de la población vulnerable (bajos ingresos económicos o discapacidad).
- La capacidad de los miembros de la comunidad de utilizar sus fortalezas y habilidades para insertarse como proveedores, consumidores, socios o parte de la planilla de las empresas.
- Capacidad del modelo de inclusividad para operar en el mediano y largo plazo sin depender de inversiones adicionales de recursos para sostener la operación.
- Aprovechar los recursos locales, expresados en sus potencialidades culturales, organizacionales, económicas, sociales y políticos para el desarrollo de inclusividad. (Licandro y Pardo, 2013, p. 73)

La responsabilidad social de las empresas debe entenderse como la capacidad de una iniciativa para lograr y mejorar la inserción de los grupos vulnerables a los sistemas productivos (cadena de valor), como una estrategia que apunte al desarrollo local, a la generación de empleo, para potenciar de manera organizada las capacidades de la población para que se inserten en las empresas.

#### **2.4.5 Tipos de Negocios Inclusivos**

Las empresas que aplican el criterio de Negocios Inclusivos tienen la posibilidad de formar alianzas estratégicas con pequeños productores que pueden participar como proveedores de insumos y materias primas de las empresas, como proveedores de servicios de mantenimiento, jardinería, mensajería y otros según el nivel académico y socio cultural de su población.

(Reficco y Berger, 2013, p. 77)

Los tipos de negocios inclusivos según la población de la base de la pirámide (BdP) son los siguientes:

- Como clientes / consumidores
- Proveedores o distribuidores
- Formando parte de su planilla como empleados en cualquier tipo de modalidad

Los tipos de negocios inclusivos deben estar en relación con la población de la base de la pirámide (BdP) con sus características, capacidades, habilidades, para insertarse en las empresas.

#### 2.4.5.1 Clientes / Consumidores

Atender a la población como clientes desde la perspectiva de negocios inclusivos, permitiendo resolver sus necesidades con productos y servicios viables, adaptado a las condiciones socioeconómicas de una población. Entre las ventajas de este tipo de perspectiva es mejorar la calidad de vida de la población y que estos accedan a los productos o servicios en mejores condiciones de precios.

(Márquez, Reficco, y Berger, 2013, p. 80)

Desde el enfoque de negocios inclusivos las empresas pueden generar productos y servicios de exclusividad para un sector de la población, y que se convierta en un aliado de la oferta de manera de que ambas partes sean beneficiados (empresa (vendedor), población (consumidor)).

#### 2.4.5.2 Proveedores o Distribuidores

Las empresas pueden considerar a la población pobre, vulnerable de su entorno como proveedores de sus insumos en relación a la actividad económica de la empresa, de servicios, en su cadena de valor, las empresas ofrecen condiciones con relaciones de

precio justo, responsabilidad social y cumplir con los estándares de acuerdo a las normativas organizacionales. (Licandro & Pardo, 2013, pág. 90)

Este tipo de negocio inclusivo facilita a las empresas el acceso a materia prima en forma continua, a fuerza laboral, de acuerdo a su cadena de valor y a las necesidades, para la generación de un valor social con responsabilidad a partir de la vinculación de los colectivos vulnerables.

#### 2.4.5.3 Como Empleados

Las empresas que aplican el principio de negocio inclusivo pueden generar empleo a la población vulnerable, pobre de su área de acción, incorporándoles a su planilla de trabajo, de acuerdo a las necesidades y requerimientos, lo que le permite contar con personal local y reducir los costos de traslado, generar empleo, y que estos se adapten a los puestos ocupacionales de las organizaciones. (Licandro & Pardo, 2013, pág. 95)

Los negocios inclusivos representan mecanismos para facilitar la vinculación de las poblaciones rurales a fuentes de empleo como oportunidades para formar parte del talento humano en forma temporal, permanente, a destajo o de otro tipo de vinculación de tipo laboral con las empresas.

### **2.5 Marco Legal**

La Constitución de la República del Ecuador en el R.O. No. 449 del año 2008, emite el marco referencial del Sistema Económico y Solidario, la integración de las organizaciones económicas públicas, privadas y mixtas populares y solidarias que la constitución determine y la economía popular y solidaria insertará en los territorios a los sectores de las asociaciones, organismos comunitarios y otros de tipo social.

El Art. 135 del COOTAD sostiene que el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad y menciona otros aspectos que caracterizan el componente de innovación

fortalecimiento de capacidades locales de un Negocio Inclusivo o Proyecto Público – Privado, como son: la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción; el impulso de organizaciones económicas de los productores, así como la generación de redes de comercialización.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, en el objetivo 10 pone énfasis en impulsar la transformación de la matriz productiva, por lo tanto se promueve la conformación de nuevas industrias y el fortalecimiento de sectores productivos con inclusión económica en sus encadenamientos, apoyados desde la inversión pública, nueva inversión privada, las compras públicas, los estímulos a la producción y la biodiversidad y su aprovechamiento.

En las políticas y lineamientos estratégicos 10.3 “Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios”, en el literal a) manifiesta: Fortalecer el sector servicios para la creación y fomento de empleo inclusivo;

En el literal c) Articular la gestión de infraestructura de soporte para el fomento a la competitividad sistémica en los servicios de logística y transporte aéreo, terrestre, marítimo, como ejes para potenciar el sector servicios.

En la política y lineamiento estratégico 10.5 “Fortalecer la Economía Popular y Solidaria (EPS) y las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES en la estructura productiva, estableciendo mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios en cadenas productivas, vinculadas directa o asociativa, cooperativa y comunitaria.

En el literal g) de esta política sostiene: impulsar la democratización social y ambiental responsable del acceso a la tierra, su uso eficiente, productivo y rentable en los procesos productivos, con mecanismos para una inserción sostenible en el mercado, aplicando estrategias diferenciadas de acuerdo a las realidades territoriales.

Mediante decreto ejecutivo No. 1633, publicado en el R.O. 566 del 08 de abril del 2009 se crea el Ministerio de Industrias y Productividad con sus respectivas administraciones zonales en el territorio, en acato a la Constitución y demás cuerpo legal, para planificar, ejecutar, dar seguimiento a las diversas actividades y proyectos elaborados para mejorar la calidad de vida del sector artesanal, MIPYMES e industrial del Ecuador.

En febrero del año 2013 el SENPLADES y la Subsecretaria de MIPYMES y artesanías, ponen en marcha el proyecto para el fomento de las MIPYMES ecuatorianas, con la finalidad de apoyar a la inversión en fomento productivo para que las MIPYMES implementen productividad y competitividad. La cobertura y localización del proyecto es en todas las provincias y regiones del país.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Descripción del área de estudio

La investigación se efectuó en la provincia de Imbabura del cantón Antonio Ante, a las MIPYMES del sector textil.

##### *Área de Estudio*



**Figura N° 1**

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Antonio Ante 2015-2023 – mapas temáticos

#### 3.2. Tipos de investigación

##### 3.2.1 Investigación Cuantitativa

Este tipo de investigación se utilizó para el análisis y procesamiento de la información primaria en base a la población objeto de estudio (MIPYMES textiles) y a la muestra planificada.

Durante el trabajo de campo se obtuvo datos agrupados, ordenados y consistentes a partir de los cuales se realizó un análisis según los objetivos planteados para la presente investigación.

El procesamiento y el análisis de la información se realizaron utilizando estadísticas con variables previamente definidas para obtener las frecuencias dadas.

### **3.2.2 Investigación Cualitativa**

El propósito central del análisis cualitativo fue comprender en profundidad el contexto de las MIPYMES en relación a la necesidad de sostenibilidad financiera. Este tipo de investigación permitió la recolección de información a través de entrevistas aplicadas a expertos del tema y a gerentes propietarios de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante para cotejar la información con el marco teórico lo que implicó una actividad reflexiva e interpretativa de los datos.

### **3.2.3 Investigación de campo**

La investigación de campo se utilizó para la recolección de datos e información directamente proporcionada por los gerentes propietarios de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, Patronato, GAD, Expertos del MIPRO, MIESS. Usando instrumentos de investigación como la encuesta y la entrevista proporcionaron respuestas en base a las variables e indicadores previamente definidos.

### **3.2.4 Investigación descriptiva**

Con este tipo de investigación se recolectó información que permitió identificar y detallar los procesos más relevantes al elaborar y comercializar productos textiles por las MIPYMES del cantón Antonio Ante.

### **3.2.5 Investigación documental**

La investigación documental fue el sustento esencial del presente estudio, al determinar la bibliografía de aspectos técnicos y científicos necesarios y al extraer los conceptos más relevantes respecto a la sostenibilidad financiera de negocios inclusivos se logró estructurar el marco teórico.

## **3.3. Métodos de Investigación**

Se utilizó el método científico con la finalidad de estructurar todo el proceso de Investigación como un conjunto racional y sistémico hasta establecer propuestas con estrategias de sostenibilidad financiera para Negocios Inclusivos. Mediante este método se logró definir el problema, la formulación sobre la realidad de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante en relación a la sostenibilidad financiera.

### **3.3.1 Método Analítico**

Se realizó un análisis por separado de los principales factores económicos externos que influyen en la Sostenibilidad Financiera de las MIPYMES, y en la estabilidad económica de las personas en situación de pobreza multidimensional del cantón según el quintil 1 y 2 de ingresos.

### **3.3.2 Método Inductivo**

A través del Método Inductivo se observaron y analizaron los aspectos administrativos, financieros y tributarios de un grupo de MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante con lo que se logró recabar datos que sirvieron como base para un análisis de ciertos aspectos que involucran a todos los casos.

### 3.3.3 Diseño Metodológico

Tabla N° 2

*Diseño Metodológico*

OBJETIVOS ESPECIFICOS	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	OBSERVACIONES
1. Diagnosticar la gestión administrativa-financiera de las MIPYMES textiles y la situación socioeconómica de los grupos vulnerables.	Cuantitativa	Analítico	Encuestas	Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas	Para el cumplimiento del primer objetivo las encuestas, entrevistas con expertos, observación directa, y sondeos permiten obtener un diagnóstico correcto de la situación actual de las MIPYMES y la situación socioeconómica de los grupos vulnerables.
	De campo Descriptiva	Inductivo	Entrevistas con expertos Observación Directa Sondeos	Guía de Entrevista Grabadora Libreta de Notas	
2. Definir estrategias administrativas, financieras y tributarias, sostenibles para las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante.	Cuantitativa	Analítico	Entrevistas con expertos		A través de una minuciosa búsqueda en documentos que proporcionan información sobre Sostenibilidad Financiera y con la guía de expertos del tema se logra cumplir con el segundo objetivo.
	Documental	Inductivo	Revisión Bibliográfica	Libros Físicos y Digitales	
3. Proponer estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que viabilicen la inclusión de los grupos vulnerables a las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante.	Cualitativa	Analítico	Organización de Información	Microsoft Excel Microsoft Word	Se proponen estrategias de Responsabilidad Social Empresarial aplicables en MIPYMES textiles del cantón a través de la redacción de una Guía.

### 3.4. Población y Muestra

#### 3.4.1 Población

La población que se tomó en cuenta para la presente investigación se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla N° 3**  
*Población*

INVOLUCRADOS	TOTAL POBLACIÓN
a) Microempresas Textiles	600
b) Propietarios, Gerentes, Representantes Legales	600
c) Autoridades Instituciones Públicas	
GAD del cantón Antonio Ante	2
Patronato de Desarrollo Social del GADM-AA	1
Ministerio de Inclusión Económica y Social	1

#### 3.4.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra de Microempresas Textiles se utilizó la siguiente fórmula:

$$n \equiv \frac{NzZ\delta^2}{E^2(N-1) + Z^2\delta^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Numero de población a investigar

$\delta$  = Varianza de la población respecto de las principales características que van a representar  
(0.5)

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de las estimaciones (0.95%) que equivale a 1.96

e= Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

$$n \equiv \frac{600 \times 1.96 \times 0.5^2}{0.05^2 (600 - 1) + 1.96^2 0.5^2}$$

n=234 encuestas

### **3.5. Técnicas de Investigación**

#### **3.5.1 Encuestas**

Las encuestas fueron dirigidas a los Gerentes o propietarios de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, para obtener información referente a la sostenibilidad financiera de negocios inclusivos.

#### **3.5.2 Entrevistas con Expertos**

La entrevista se enfocó en las autoridades de las Instituciones del Sector Público como GAD del cantón Antonio Ante, MIPRO, MIES quienes realizan actividades orientadas al bienestar de los sectores vulnerables y en los procesos de la cadena de valor de las MIPYME.

#### **3.5.3 Sondeos**

Mediante la información obtenida por Sondeos principalmente con funcionarios expertos del Servicio de Rentas Internas se identificó los obstáculos de los Microempresarios textiles en cuanto al correcto cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

#### **3.5.4 Revisión Bibliográfica**

Mediante varias lecturas relacionadas con la Sostenibilidad Financiera de Negocios Inclusivos en Ecuador se extrajo información que respalden los resultados obtenidos a través de las encuestas, entrevistas y sondeos.

## **3.6 Instrumentos de Investigación**

### **3.6.1 Cuestionario**

Se estructuró un instrumento de recolección de información (cuestionario), destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio respecto a la sostenibilidad financiera de negocios inclusivos de las MIPYMES del cantón Antonio Ante, mediante el cual proporcionó datos, para cuantificar, analizar e interpretar. Para su elaboración se consideró algunos criterios relacionados con su organización, las preguntas planteadas según los objetivos propuestos en la investigación.

### **3.6.2 Guía de Entrevista**

Se llevó a cabo una planificación previa de preguntas abiertas que se formularon a los expertos del tema quienes brindaron información adecuada y suficiente según los criterios y requerimientos del presente estudio.

### **3.6.3 Análisis documental y Subrayado**

El Análisis documental y Subrayado permitió indagar a profundidad los conceptos más relevantes de la Sostenibilidad Financiera de Negocios Inclusivos, focalizando la atención en los objetivos general y específicos, se ordenó y subrayó información que permitió un correcto desarrollo de la presente investigación.

## **3.7 Procedimiento**

### **3.7.1 Diagnóstico situacional**

Para realizar el diagnóstico situacional interno y externo de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante y obtener una visión clara descriptiva de las MIPYMES respecto a la sostenibilidad financiera de negocios inclusivos se desarrolló el siguiente procedimiento:

- Análisis interno. En el análisis interno se determinó la situación actual de las MIPYMES en relación a: aspectos operativos, administrativos y financieros, con la finalidad de detectar fortalezas, debilidades, que viabilicen el diseño de herramientas de gestión financiera de sostenibilidad, de responsabilidad social de negocios inclusivos.
- Análisis externo. Se identificó los factores del macroambiente: políticos, económicos, tecnológicos, sociales, ambientales, en los que operan las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, y establecer las oportunidades y amenazas entorno a la implementación de gestión financiera sostenible, responsabilidad social y negocios inclusivos.

La información de las MIPYMES textiles se obtuvo mediante encuestas aplicadas a los gerentes, propietarios de las mismas. Para el análisis externo se utilizó documentación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Antonio Ante 2015-2023 y otras fuentes de información que tienen relación con este sector microempresarial.

Con esta fase metodológica se dispuso de una base sólida coherente de datos, para el informe del Diagnóstico situacional como un soporte para incorporar sistemáticamente la sostenibilidad financiera de negocios inclusivos en la gestión de las MIPYMES.

### 3.7.2 Estrategias administrativas

Para la gestión administrativa se realizó lo siguiente:

- Formulación del direccionamiento estratégico
- Definición de una estructura organizacional tipo.
- Mapa de procesos según la cadena de valor de las MIPYMES
- Desarrollo de procesos: directivos, agregados de valor y apoyo

### 3.7.3 Estrategias financieras

Para las estrategias financieras sostenibles se aplicó el siguiente procedimiento:

Fase de planificación. Partiendo de los resultados de diagnóstico situacional interno y externo de las MIPYMES, se tomó la decisión de elaborar las estrategias financieras con sus procedimientos específicos para que los gerentes propietarios la implementen fortaleciendo la sostenibilidad financiera.

Fase de diseño de estrategias. Para el diseño de las estrategias financieras se desarrollaron las siguientes actividades: direccionamiento estratégico, formulación de objetivos y metas específicas, definición y documentación de procedimientos, diagramas de flujo de los procesos financieros:

- Determinación de costos y gastos
- Presentación de estados financieros
- Análisis financiero

Estos procedimientos y acciones estratégicas contribuirán a la supervivencia, competitividad, evitar riesgos de insolvencia, competir eficazmente en el mercado, maximizar la participación en el mercado, mejorar las utilidades, minimizar los costos y agregar valor a las MIPYMES.

Se diseñó un procedimiento, mediante el cual permitirá el chequeo de cumplimiento de las estrategias financieras y tomar decisiones para alcanzar los objetivos del plan.

#### **3.7.4 Estrategias tributarias**

Se procedió a definir las estrategias tributarias: de planeación tributaria con sus respectivas acciones y de riesgos tributarios, con el objetivo de adoptar una posición organizada para optimizar los respectivos impuestos y sustentar las proyecciones financieras en forma sostenible de las MIPYMES.

#### **3.7.5 Estrategias de inclusión de los grupos vulnerables**

El procedimiento que se siguió para este objetivo específico es definir un Plan de Acción de Responsabilidad para Negocios Inclusivos aplicado a las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante a través de las siguientes acciones:

- Definición del direccionamiento estratégico del plan de intervención a través de la misión, visión, principios, valores, objetivos operativos del programa para asegurar su sustentabilidad en el tiempo y generar los beneficios que repercutan en la integración de los grupos vulnerables en la cadena de valor de este sector microempresarial.

- Aplicación de aspectos básicos del plan que garanticen la aplicación eficaz y eficiente.
- Establecimiento de objetivos y metas del plan de intervención.
- Formulación de estrategias, acciones para el logro de los objetivos específicos e indicadores de medición, control, monitoreo y evaluación.
- Definición del presupuesto referencial para alcanzar los objetivos, metas del plan de intervención de responsabilidad social.
- Determinación de metas e indicadores de seguimiento, desempeño que mide el cumplimiento de la gestión del plan de intervención de responsabilidad social de negocios inclusivos.
- Estructuración de un plan de comunicación y empoderamiento para la toma de conciencia, participación y consulta.
- Selección del equipo de trabajo para la implementación, ejecución y evaluación del plan; responsabilidades y políticas.
- Diseño de un cronograma de reuniones con las partes interesadas para socializar el plan de intervención de responsabilidad social y el despliegue de estrategias.
- Definición de la estructura organizacional necesaria para el logro de los objetivos y metas.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Diagnóstico situacional interno y externo

Se realizó un diagnóstico situacional de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, a nivel interno y externo, considerando los factores: políticos, económicos, sociales y tecnológicos con el propósito de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para integrar acciones de sostenibilidad financiera como una herramienta de mejora continua e integración de negocios inclusivos.

**Tabla N° 4**

*Diagnóstico y resultados esperados*

<b>Tipo de Diagnóstico</b>	<b>Descripción</b>	<b>Resultado esperado</b>
<b>Diagnóstico de la situación interna de las MIPYMES</b>	El análisis se enfoca en los aspectos o dimensiones: producción, gestión administrativa, financiera y comercialización.	Informe sistémico y descriptivo sobre la situación específica de las MIPYMES de las dimensiones o aspectos.
<b>Diagnóstico externo de las MIPYMES</b>	El análisis se enfoca en los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos.	Informe de factores externos específicos que interactúan en las MIPYMES textiles.

#### 4.1.1 Análisis interno

##### 4.1.1.1 Resultados de la encuesta aplicada los propietarios de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante.

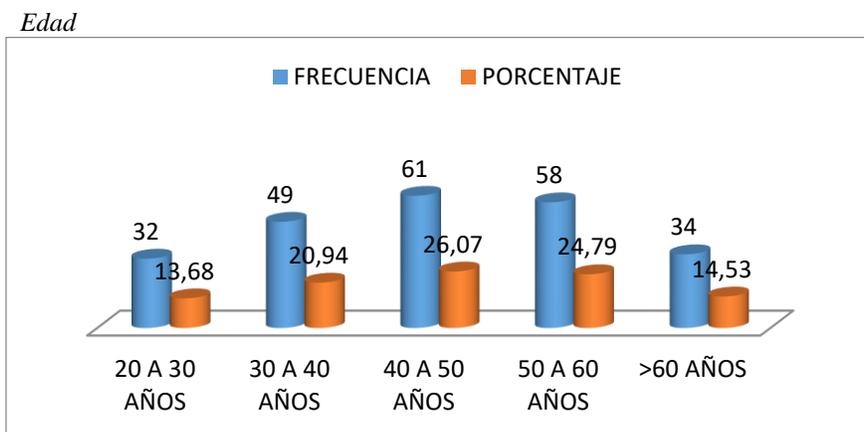
#### Datos generales:

Tabla N° 5

*Edad*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20 A 30 AÑOS	32	13,68%
30 A 40 AÑOS	49	20,94%
40 A 50 AÑOS	61	26,07%
50 A 60 AÑOS	58	24,79%
>60 AÑOS	34	14,53%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 2**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

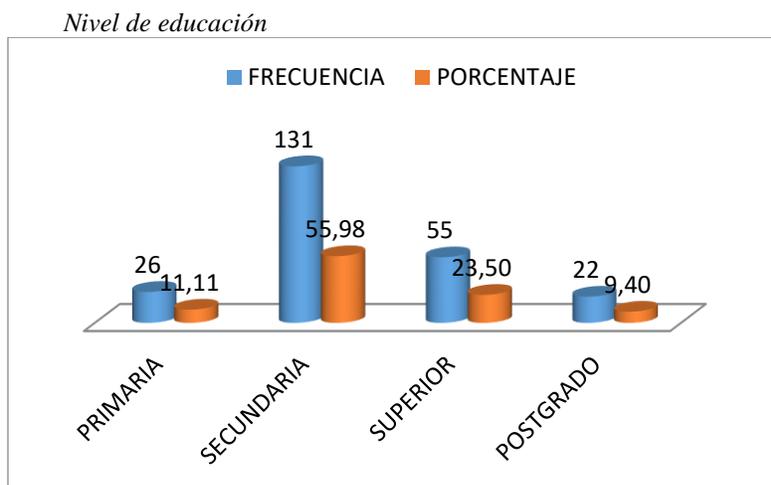
**Análisis.** En relación a la edad de los propietarios de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, se obtiene que la mayoría es de 40 a 50 años, otros se encuentran en el rango de 50 a 60 años, otro grupo de 30 a 40 años, entre los porcentajes más representativos.

## Nivel de educación

**Tabla N° 6**  
*Nivel de Educación*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	26	11,11%
SECUNDARIA	131	55,98%
SUPERIOR	55	23,50%
POSTGRADO	22	9,40%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 3**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

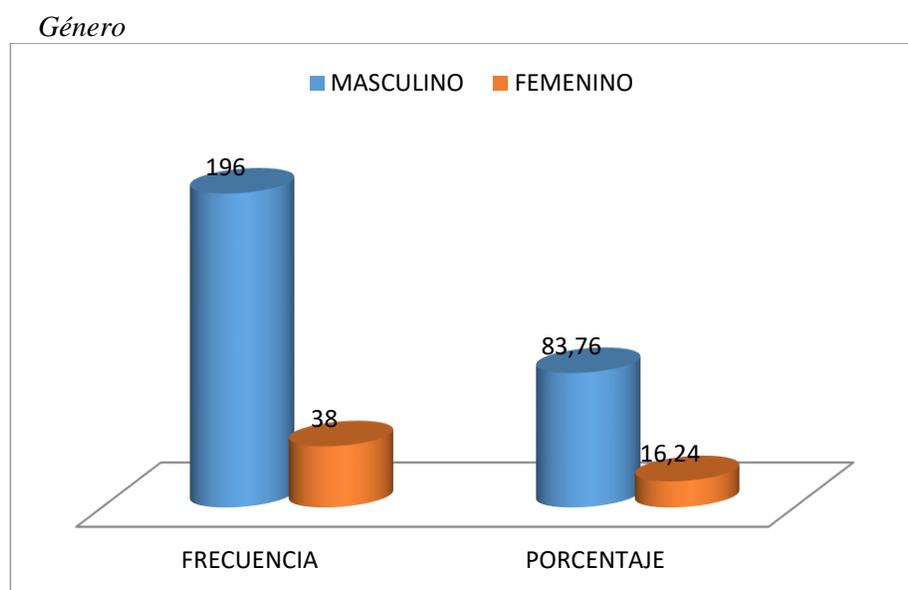
## Análisis

El nivel educativo que tienen los propietarios de las MIPYMES es en su mayoría terminada la secundaria, pocos tienen nivel superior y postgrado, determinándose que la instrucción que tienen a nivel de educación les permite manejar de una mejor manera sus pequeñas empresas.

**Tabla N° 7**  
*Género*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	196	83,76%
FEMENINO	38	16,24%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 4**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

## **Análisis**

El género de los propietarios de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante son con un alto porcentaje de género masculino y pocos son de género femenino, lo que representa que generalmente los propietarios son hombres mas no mujeres.

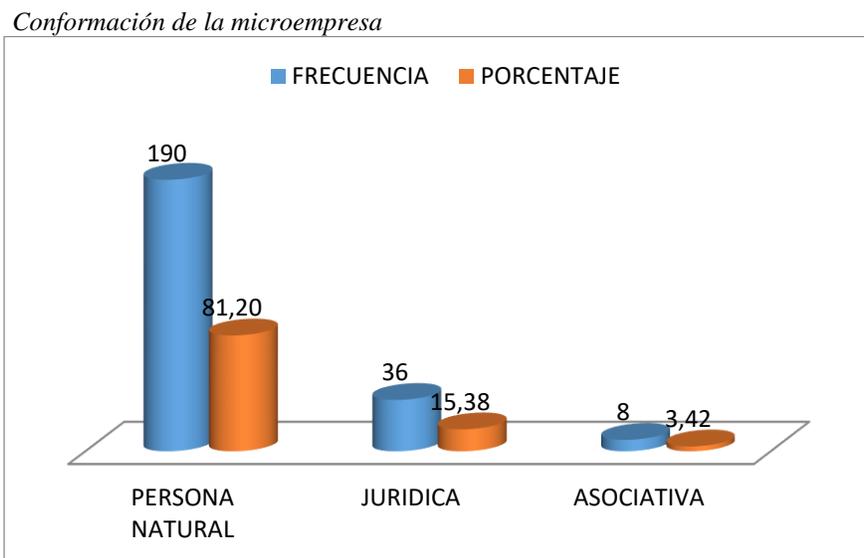
## Organización de la Empresa

### 1. ¿Cómo está conformada su microempresa?

*Tabla N° 8*  
*Conformación de la Micro Empresa*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PERSONA NATURAL	190	81,20%
JURÍDICA	36	15,38%
ASOCIATIVA	8	3,42%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



*Figura N° 5*

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

## Análisis

La conformación jurídica que tienen las MIPYMES textiles son en gran parte como persona natural, otros sostienen que es jurídica y muy pocos asociativa, lo que se establece que estas MIPYMES son generalmente de un propietario, el mismo que es responsable de toda la gestión empresarial de estas organizaciones.

## 2. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa?

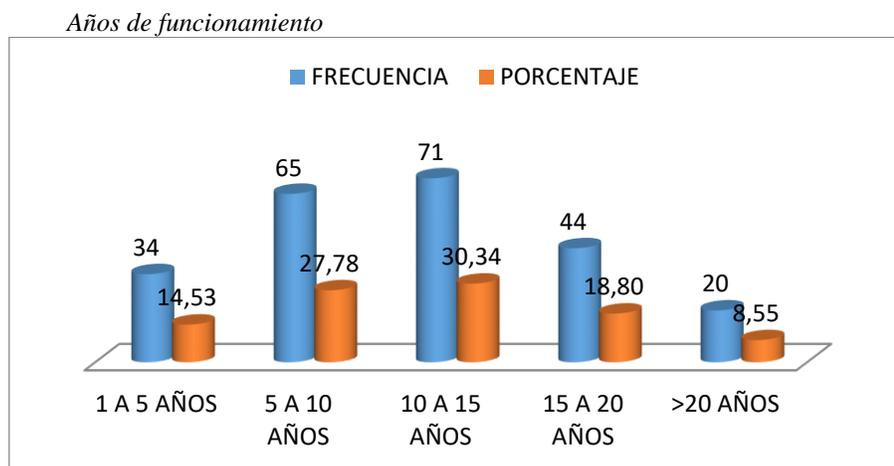
**Tabla N° 9**

*Años de Funcionamiento*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 A 5 AÑOS	34	14,53%
5 A 10 AÑOS	65	27,78%
10 A 15 AÑOS	71	30,34%
15 A 20 AÑOS	44	18,80%
>20 AÑOS	20	8,55%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

Elaborado por: La autora



**Figura N° 6**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

La mayoría de los propietarios de las MIPYMES textiles encuestados sostienen que tienen de 10 a 15 años de funcionamiento en el mercado, otro porcentaje de 5 a 10 años, otras están de 15 a 20 años, entre las más representativas, lo que se establece que son MIPYMES que se encuentran posicionadas en el mercado de Antonio Ante en relación al tiempo de funcionamiento.

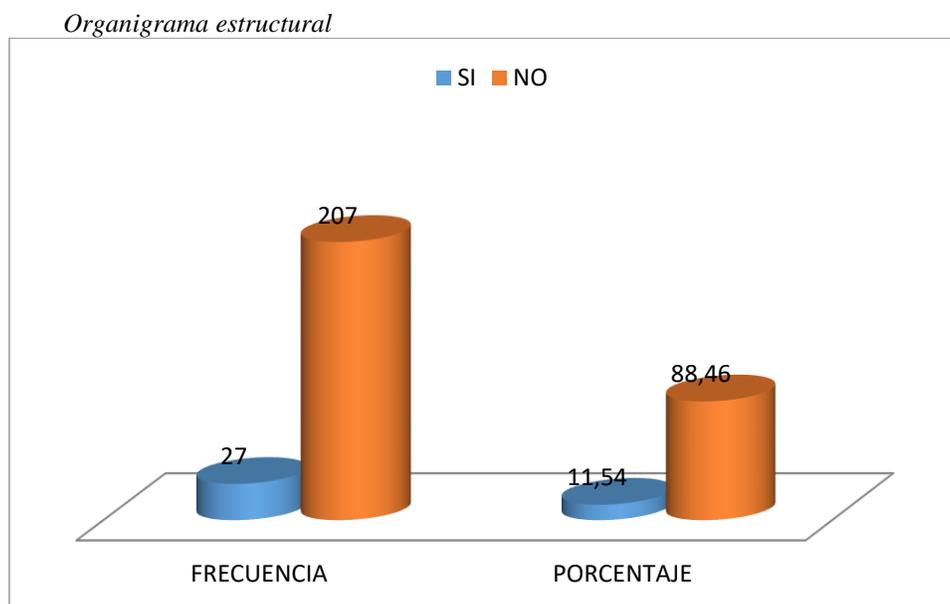
### 3. ¿Dispone la empresa de un organigrama estructural?

**Tabla N° 10**

*Organigrama Estructural*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	11,54%
NO	207	88,46%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 7**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

La mayoría de los propietarios de MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante sostienen que no disponen de un organigrama estructural, si se considera que esta es una herramienta que permite determinar los niveles jerárquicos de la empresa, por lo tanto es considerada como una debilidad de estos negocios.

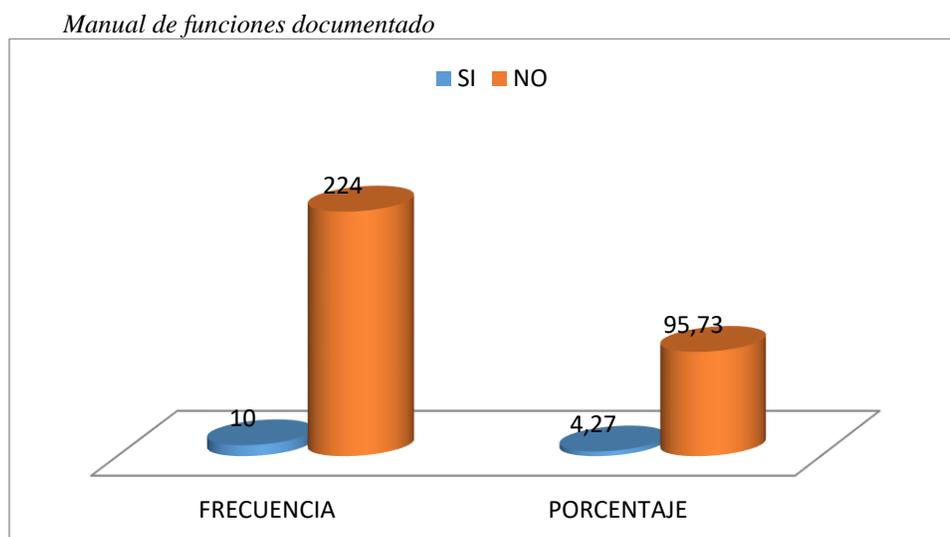
#### 4. ¿Cuenta la empresa un manual de funciones documentado?

**Tabla 11**

*Manual de Funciones*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	4,27%
NO	224	95,73%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 8**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

#### **Análisis**

Los resultados de la encuesta determinan que la mayor parte de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante no cuentan con un manual de funciones documentado, en vista de que no han tenido la necesidad de tener este elemento administrativo, si se entiende que es importante para el cumplimiento de las actividades del talento humano en una forma eficiente y eficaz.

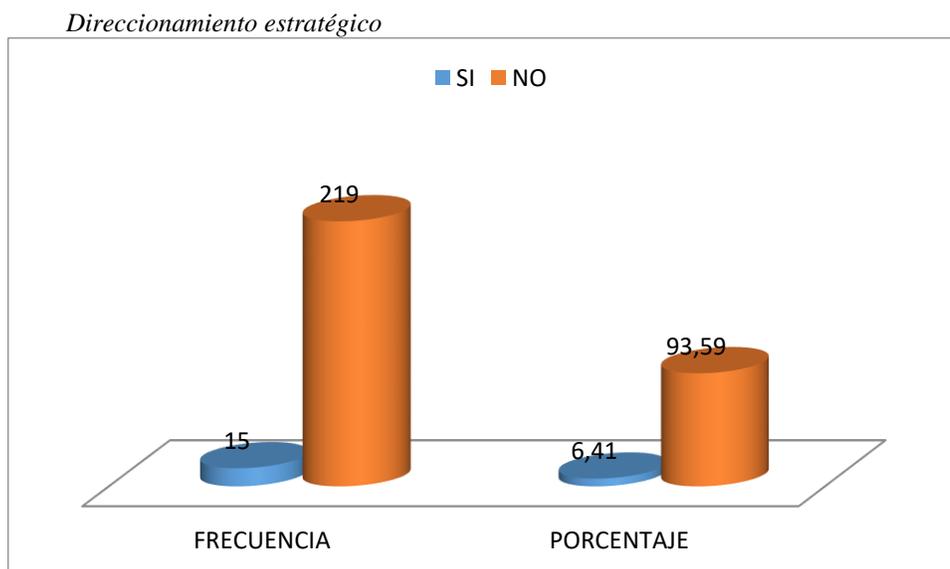
## 5. ¿Tiene definido el direccionamiento estratégico (misión, visión, valores) de su organización?

**Tabla N° 11**

*Direccionamiento Estratégico*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	6,41%
NO	219	93,59%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 9**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

La mayoría de los encuestados manifiestan que no disponen del direccionamiento estratégico (misión, visión, valores), lo que origina que el talento humano no tenga claro hacia dónde quiere ir en un futuro la empresa.

## 6. ¿Qué número de trabajadores con relación de dependencia tiene su empresa?

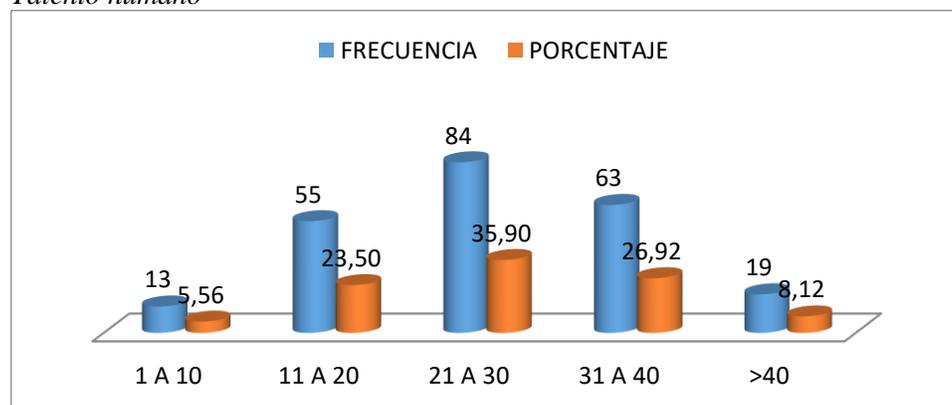
*Tabla N° 12*

Talento Humano

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 A 10	13	5,56%
11 A 20	55	23,50%
21 A 30	84	35,90%
31 A 40	63	26,92%
>40	19	8,12%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

*Talento humano*



*Figura N° 10*

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

Se determina que la mayoría de las MIPYMES textiles tienen de 21 a 30 trabajadores con relación de dependencia, otro porcentaje de 31 a 40 personas y de 11 a 20 empleados bajo esta dependencia, entre los porcentajes más representativos. Generalmente las MIPYMES mantienen este número de personas en el área de producción.

## Producción

### 7. ¿Qué tipo de productos textiles elabora generalmente?

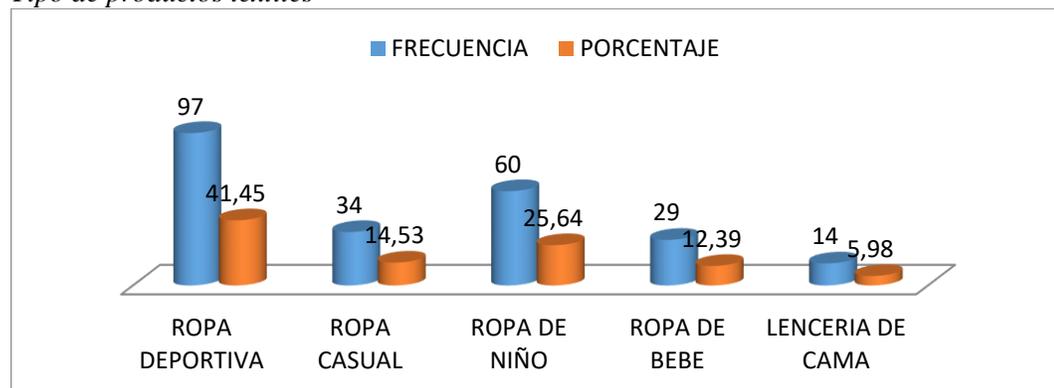
Tabla N° 13

*Tipos de Productos Textiles*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ROPA DEPORTIVA	97	41,45%
ROPA CASUAL	34	14,53%
ROPA DE NIÑO	60	25,64%
ROPA DE BEBE	29	12,39%
LENCERÍA DE CAMA	14	5,98%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

*Tipo de productos textiles*



**Figura N° 11**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

## Análisis

Los productos que generalmente elaboran las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante es su mayoría ropa deportiva, ropa de niño, ropa casual, debido a la gran demanda de estos productos que tiene la población que visita este sector, otras MIPYMES fabrican ropa de bebe y lencería de cama.

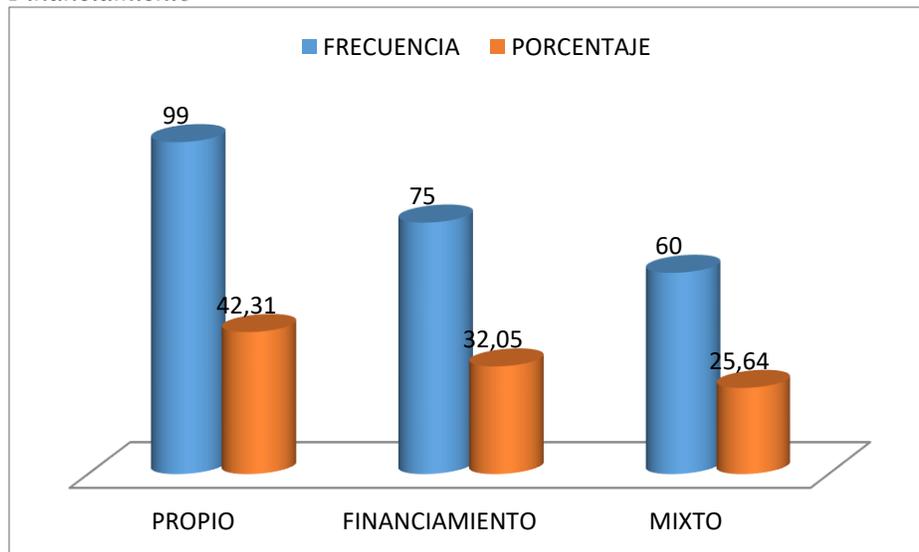
## 8. ¿Cuál fue el tipo de financiamiento para iniciar el negocio?

**Tabla N° 14**  
*Financiamiento*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROPIO	99	42,31%
FINANCIAMIENTO	75	32,05%
MIXTO	60	25,64%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

*Financiamiento*



**Figura N° 12**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

El financiamiento que tuvieron las MIPYMES al iniciar sus actividades textiles, es por medio de recursos propios en su mayoría, otro grupo mediante financiamiento y otros de forma mixta con recursos propios y financiamiento en una entidad financiera.

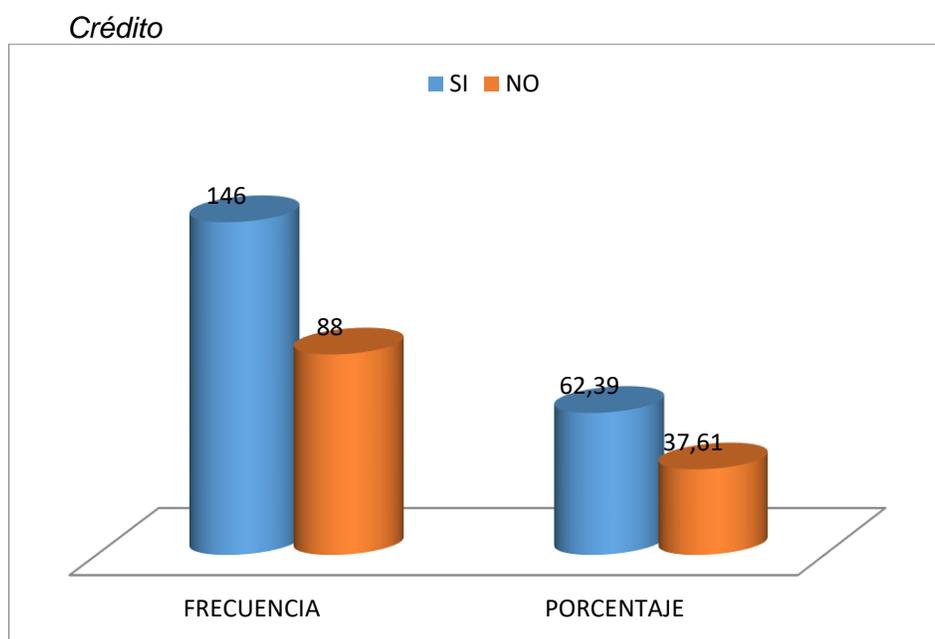
## 9. ¿Ha realizado algún tipo de crédito en beneficio de la empresa?

**Tabla N° 15**

*Acceso a Créditos*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	146	62,39%
NO	88	37,61%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 13**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

La mayoría de los propietarios de las MIPYMES encuestados afirman que si han realizado algún tipo de crédito en beneficio de sus negocios, ya sea para capital de trabajo o adquirir algún tipo de maquinaria y equipo, y otros sostienen que no han accedido a este tipo de producto financiero.

## 10. ¿Tiene acceso a alguna línea de crédito en una entidad financiera?

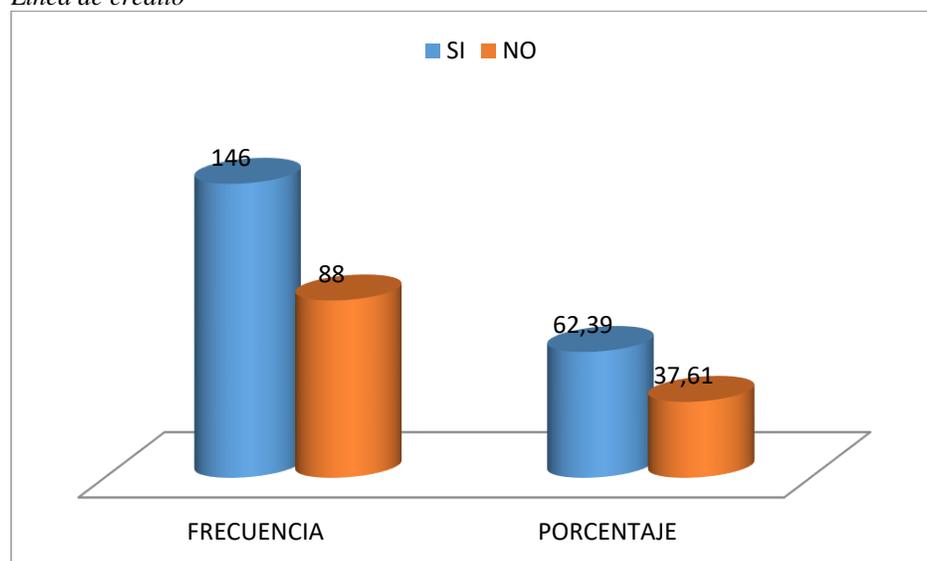
**Tabla N° 16**

*Línea de crédito*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	146	62,39%
NO	88	37,61%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

*Línea de crédito*



**Figura N° 14**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

La mayoría de los encuestados si tienen una línea de crédito en alguna entidad financiera, en vista de que han tenido la oportunidad de acceder a un crédito, mientras que los que no han accedido a este producto financiero no cuentan con esta línea de crédito. CONTABILIDAD – FINANZAS.

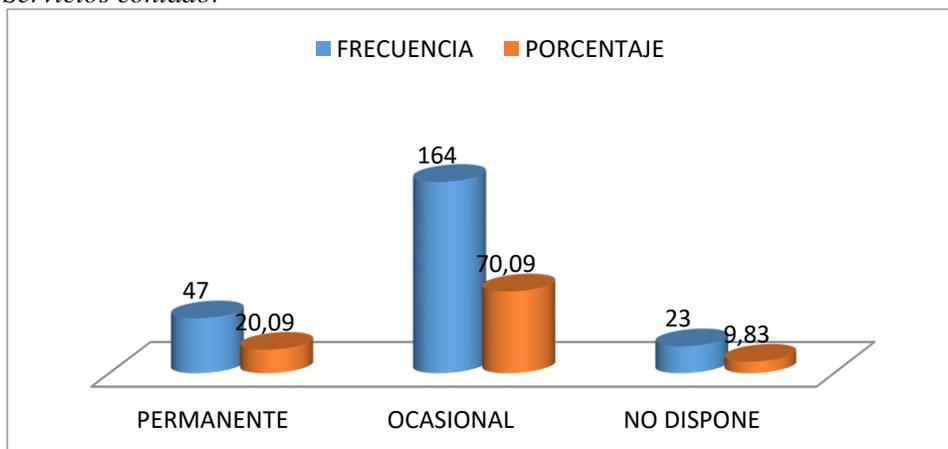
## 11. ¿Dispone la empresa de una persona que realice el proceso contable?

**Tabla N° 17**  
*Contabilidad*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PERMANENTE	47	20,09%
OCASIONAL	164	70,09%
NO DISPONE	23	9,83%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

*Servicios contador*



**Figura N° 15**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

Respecto a la disposición de una persona que sea la encargada de llevar el proceso contable en la MIPYMES, la mayoría de los propietarios respondieron que en forma ocasional solicitan los servicios profesionales, para realizar las declaraciones de los impuestos, mientras que las MIPYMES que superan el monto de los ingresos si están obligados a tener una contadora en forma permanente, y otras no disponen de este servicio contable.

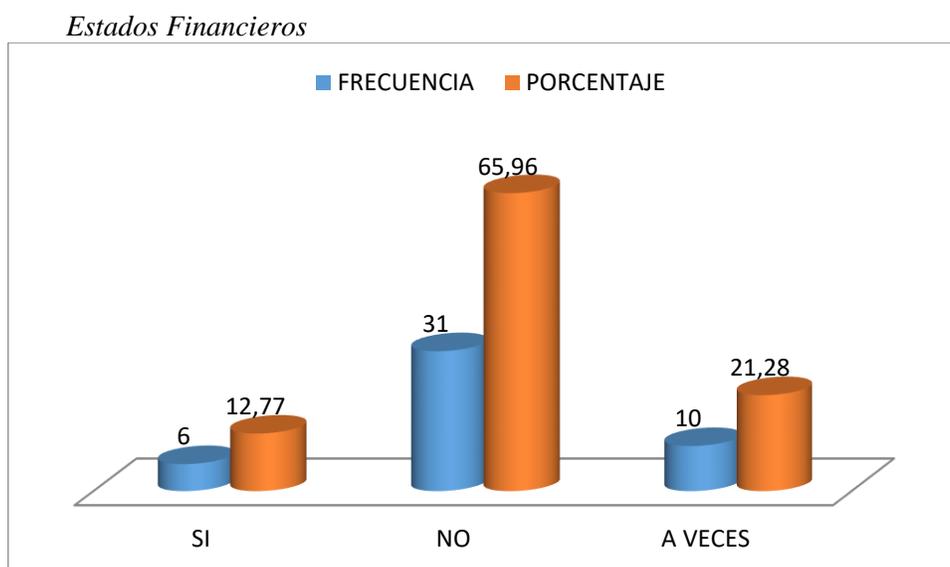
## 12. Si su respuesta es afirmativa, ¿Presenta estados financieros en forma anual?

**Tabla N° 18**

*Estados Financieros*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	12,77%
NO	31	65,96%
A VECES	10	21,28%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 16**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### **Análisis**

De los propietarios que tienen una contadora en forma permanente en las MIPYMES, la mayoría sostiene que esta profesional no presenta los estados financieros a la gerencia en forma anual, otro porcentaje sostiene que a veces cuando es necesario, y pocas que si les presentan estados financieros.

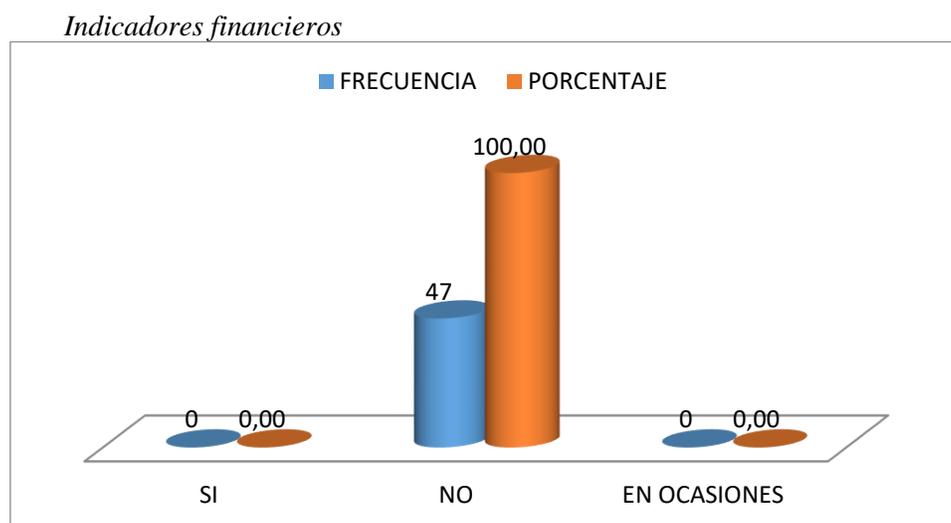
### 13. ¿Ha recibido otro tipo de información financiera?

**Tabla N° 19**

*Indicadores Financieros*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0,00%
NO	47	100,00%
EN OCASIONES	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 17**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

En relación a la presentación de indicadores financieros, el total de los propietarios de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, manifiestan que no han recibido este tipo de información, ya que desconocen su importancia, por lo que no han solicitado a la contadora.

### ¿Se elabora el presupuesto referencial cada año?

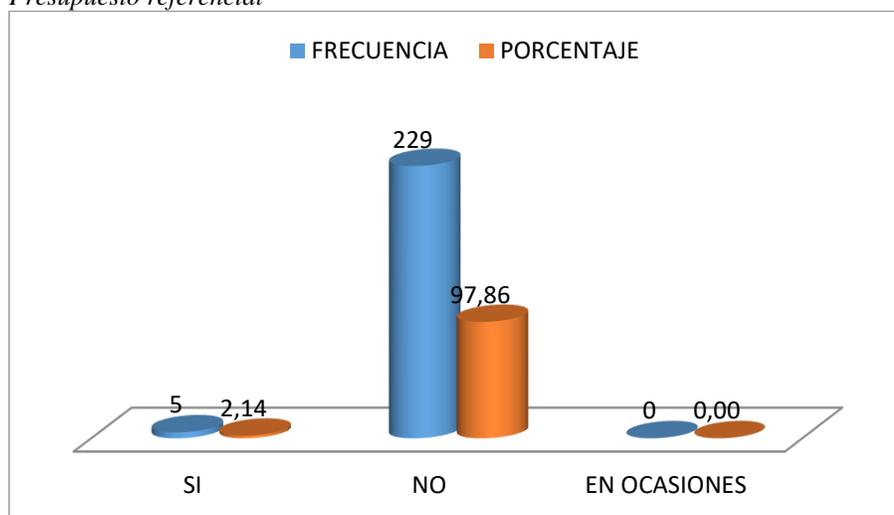
Tabla N° 20

*Presupuesto Referencial*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	2,14%
NO	229	97,86%
EN OCASIONES	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

*Presupuesto referencial*



**Figura N° 18**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

La mayoría de los encuestados sostienen que no realizan el presupuesto en forma anual, debido a que no han considerado necesario, mientras que un mínimo porcentaje manifiestan que si realizan porque les permite llevar un mejor control de sus ingresos y gastos de su empresa.

## Estrategias Administrativas y Financieras Sostenibles

### 14. ¿Es importante que su empresa cuente con estrategias de sostenibilidad financiera y administrativa?

Tabla N° 21

Importancia de las Estrategias

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	142	60,68%
IMPORTANTE	79	33,76%
SIN IMPORTANCIA	13	5,56%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

Importancia de las estrategias

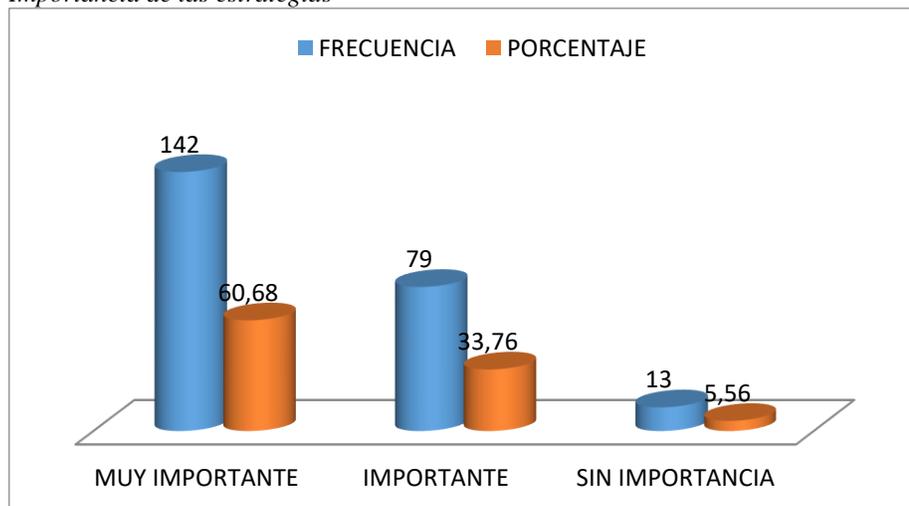


Figura N° 19

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

El 60.68% de los encuestados consideran muy importante que las MIPYMES dispongan de estrategias administrativas y financieras sostenibles, que les permita fortalecer su operatividad y la rentabilidad de las mismas.

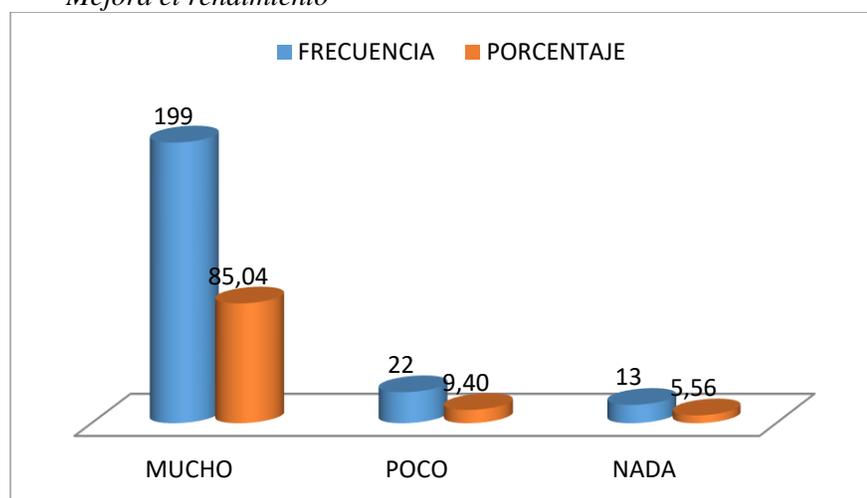
**15. ¿La aplicación de estrategias de sostenibilidad financiera y administrativa mejorará el rendimiento de la empresa?:**

*Tabla N° 22*  
*Rendimiento*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>MUCHO</b>	199	85,04%
<b>POCO</b>	22	9,40%
<b>NADA</b>	13	5,56%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

*Mejora el rendimiento*



*Figura N° 20*

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### **Análisis**

Para la mayoría de los encuestados las estrategias administrativas y financieras son herramientas que les permitirá mejorar el rendimiento de las MIPYMES, otro porcentaje afirma que el mejoramiento será poco y un pequeño grupo sostiene que no se mejorará nada.

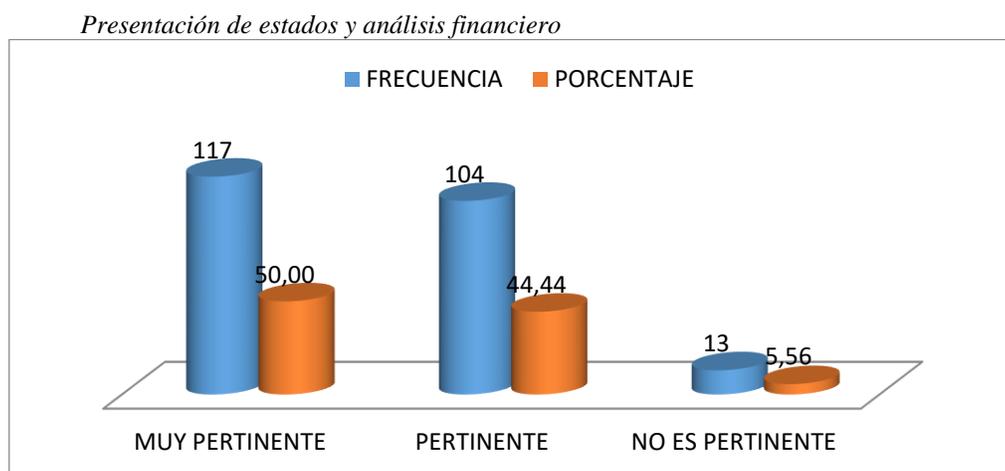
**16. ¿Considera que es pertinente la presentación de estados y análisis financieros como parte de estrategias de sostenibilidad para la toma de decisiones gerenciales?**

**Tabla N° 23**

*Presentación de Estados Financieros y Análisis Financiero*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY PERTINENTE	117	50,00%
PERTINENTE	104	44,44%
NO ES PERTINENTE	13	5,56%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 21**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### **Análisis**

Respecto a la presentación de estados y análisis financieros como parte de las estrategias financieras, la mayoría consideran muy pertinente porque les ayudara a tomar de una mejor manera las decisiones en su empresa, y muy pocos no consideran pertinente este tipo de estados y análisis financiero.

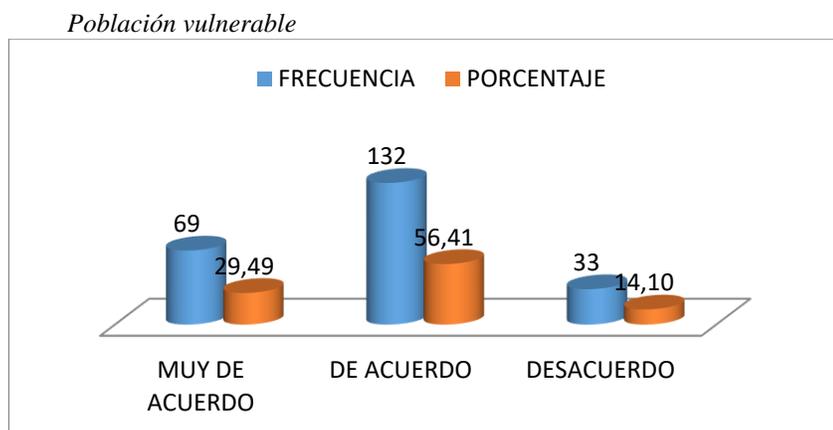
## Inclusión de los Grupos Vulnerables

### 17. ¿Está de acuerdo en integrar en su nómina de trabajadores o en trabajos específicos a la población vulnerable de su sector?

**Tabla N° 24**  
*Población Vulnerable*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	69	29,49%
DE ACUERDO	132	56,41%
DESACUERDO	33	14,10%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 22**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

## Análisis

La mayoría de los propietarios de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante están de acuerdo en integrar en su nómina de trabajadores a la población vulnerable, porque consideran que es parte de la responsabilidad social de toda empresa.

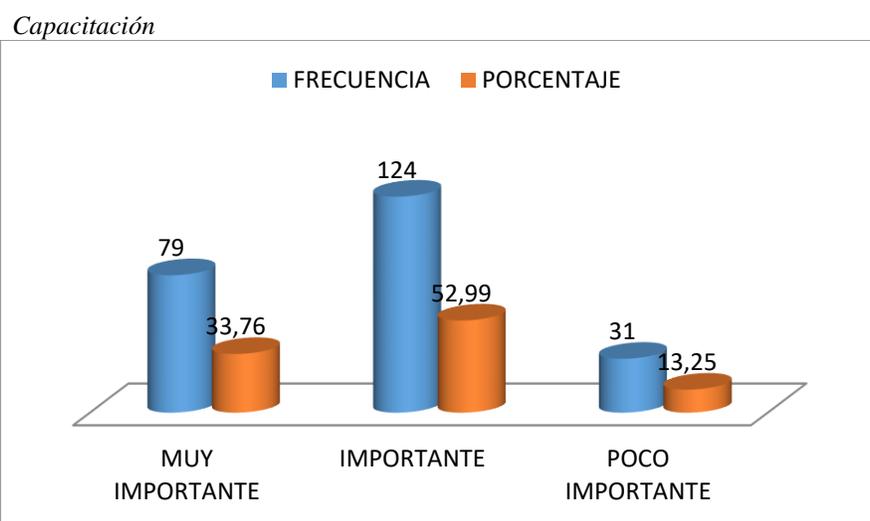
## 18. ¿Considera que es importante capacitar en los puestos ocupacionales al trabajador del grupo vulnerable contratado?

**Tabla N° 25**

*Capacitaciones*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	79	33,76%
IMPORTANTE	124	52,99%
POCO IMPORTANTE	31	13,25%
TOTAL	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES



**Figura N° 23**

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

### Análisis

La mayoría de los encuestados afirman que es importante que se capacite al personal del grupo vulnerable del cantón Antonio Ante que formará parte de la nómina de trabajadores, con la finalidad de que fortalezca sus conocimientos y desarrolle sus habilidades, destrezas en el puesto ocupacional que ocupará en las MIPYMES.

#### 4.1.1.2 Autoevaluación de responsabilidad social negocios inclusivos

Se aplicó un autoevaluación a través de variables e indicadores (preguntas) como una herramienta que permitió obtener información respecto al conocimiento, actuación o no en torno a temas de responsabilidad social empresarial – negocios inclusivos de los componentes seguridad, salud en el trabajo, gestión ambiental, gestión social, como modelo de desarrollo sostenible. Los criterios de valoración de las preguntas del cuestionario aplicado a los gerentes propietarios de las MIPYMES fueron:

**Tabla N° 26**  
*Escala de Valoración*

<b>Criterios de valoración cualitativa</b>	<b>Valoración cuantitativa</b>
<b>Muy importante</b>	4
<b>Importante</b>	3
<b>Poco importante</b>	2
<b>Sin importancia</b>	1

Fuente: Investigación directa

A continuación se muestra el resumen de la autoevaluación aplicada a los gerentes propietarios de las MIPYMES.

**Tabla N° 27**  
*Evaluación en aspectos de responsabilidad social y negocios inclusivos*

Preguntas	Escala de valoración				Total
	4	3	2	1	
¿Piensa usted que la responsabilidad social es un mecanismo que deben aplicar las MIPYMES?	23	140	50	21	234
¿Considera incorporar la responsabilidad social empresarial y negocios inclusivos en su empresa?	60	80	55	39	234
¿Contemplaría la empresa la participación en su programa de gestión la responsabilidad social empresarial – negocios inclusivos?	62	85	64	23	234
¿Colaboraría en el proyecto de gestión de responsabilidad social y negocios inclusivos de acuerdo a las estrategias vinculadas por las MIPYMES?	86	84	69	5	234
¿Considera que las MIPYMES se deben capacitar en responsabilidad social y negocios inclusivos?	190	20	15	9	234
¿En la planilla de talento humano de la empresa involucraría a grupos vulnerables una vez que estén capacitados?	175	37	20	2	234
¿Considera que la empresa debe desarrollar acciones de seguridad y salud en el trabajo?	195	28	10	1	234
¿La organización en sus planes operativos dispone de acciones de gestión ambiental?	110	80	32	12	234
¿La empresa debe impulsar acciones sociales con la comunidad?	130	56	28	20	234

Fuente: Encuestas a los propietarios de las MIPYMES

## 4.1.2 Análisis externo

### 4.1.2.1 Factor político

El MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad) en cumplimiento de la visión del impulso del cambio de la matriz productiva, tiene políticas, programas, proyectos de apoyo al sector productivo nacional y en particular a las micro, pequeñas y medianas empresas, que tiene como objetivo central una gestión incluyente, articulada y participativa para el desarrollo del tejido micro empresarial ecuatoriano.

Las políticas de las MIPYMES están articuladas con los objetivos del Plan del Buen Vivir: el objetivo 2, “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad”, como condiciones para la consolidación de políticas intersectoriales que complementan la generación de capacidades y oportunidades de inclusión económica dentro de los modelos de producción en este caso el textil de las confecciones.

En este objetivo las políticas que tienen relación con las MIPYMES es la 2, generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza. Literal b) que sostiene “generar mecanismos de articulación entre los instrumentos de inclusión, promoción para fomentar la desaparición de la pobreza”, literal e) “promover y apoyar iniciativas de económica popular y solidaria y MIPYMES, mediante mecanismos de asistencia técnica, circuitos económicos, sistema de de comercialización, alternativas, fortalecimiento de la capacidad de funcionamiento”, literal f) “Generar incentivos de asociatividad en el acceso a insumos y recursos para la producción, organización de la economía popular y solidaria”.

La política 2.4 “Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial”, literal i) “Generar incentivos y desarrollar acciones afirmativas para el acceso y la generación de infraestructura de apoyo a la producción y comercialización, ciencia y tecnología de la información, capacidad técnica financiera”.

Objetivo 4. “fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía” como un catalizador de la transformación económica y productiva, acentuando procesos de creación, acumulación, especialización y transferencia de conocimiento hacia los sectores productivos”.

El art. 24 de la Ley Ambiental “Registro Ambiental” sostiene que el permiso ambiental es otorgado por la Autoridad Ambiental Competente mediante el SUIA obligatorio para aquellos proyectos, obras o actividades consideradas de bajo impacto o riesgo ambiental.

- **Consolidación económica social**

Esta política se articula al objetivo 8 del Plan Nacional para el Buen Vivir “Consolidar el sistema económico, social y solidario de forma sostenible” como una concepción que permita la inclusión económica y social de grupos vulnerables a los sectores productivos, regulando la justicia e igualdad de las condiciones laborales.

El COOTAD permite que los gobiernos autónomos descentralizados establezcan políticas con los sectores productivos como mecanismo que el desarrollo equilibrado de igualdad de oportunidades para el acceso al empleo. La política 8.4 “Fortalecer la progresividad y la eficiencia del sistema tributario”, el literal b) consolidar la cultura tributaria y la cultura fiscal inclusiva en el marco de una administración tributaria de excelencia”.

- **Protección arancelaria**

La protección arancelaria es una política destinada al desarrollo interno de las MIPYMES vinculada a la ejecución de empleo, para el efecto el MIPRO realizó reformas arancelarias para la importación de insumos claves para este sector micro empresarial (confecciones textiles y de calzado) para obtener impactos positivos comerciales enfocada a la protección de los sectores definidos por el MIPRO (sector textil, calzado, MIPYMES de confección y otros).

El R.O No. 512, enero 22 del 2009 el listado de partidas con los nuevos impuestos, donde fueron considerados dentro de esta reforma 627 partidas (COMEX 2009) sectores de interés para el MIPRO como calzado, cerámica y textiles como sectores protegidos considerando a las MIPYMES de estos sectores como prioritario dentro de la matriz productiva.

La estructura arancelaria para el subsector (código arancelario en Ecuador y descripción del producto) NANDINA es la subpartida 5911.32.00.00 productos textiles de peso superior o igual a 650gr/m<sup>2</sup>.

- **Ley de Régimen Tributario**

La codificación de la Ley de Régimen Tributario Interno en su primer literal señala los lineamientos sobre el impuesto a la renta, además de las normas generales sujetas a intervenciones, procedencia de los ingresos, las exoneraciones y deducciones. Las principales obligaciones para las sociedades textiles son:

- Inscripción / obtención del RUC
- Presentar declaraciones: IVA, Impuesto a la Renta, Anticipo del Impuesto a la Renta, Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta.
- Presentación de anexos: anexo transaccional simplificado, anexo en relación de dependencia.

El subsector de las confecciones textiles según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) está identificando con la 1810 que comprende prendas de vestir excepto cuero.

#### 4.1.2.2 Factor económico

La evaluación económica del sector MIPYMES textiles de confecciones según el Banco Central del Ecuador 2016 ha tenido un crecimiento del 8.19% en relación al año 2014 y la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE). Las MIPYMES trabajan con insumos importados por lo que es inevitable pagar un precio más alto por productos como hilos, telas, botones, fibras de algodón, poliéster, ganchos, y otros. Según la AITE las materias primas representan el 40% del costo de producción.

- **Comercio exterior – interior**

Se exportan alrededor de 66.8 millones de dólares en valor FOB, en importaciones al sector textil alcanzó la cifra de 597.8 millones en valor CIF. Las exportaciones tuvieron una caída cercana al 28% del 2016 al 2015. Las ventas se redujeron del 12% del año 2016 en relación al año 2015.

El sector textil – confecciones registró un crecimiento del 4.8% en producción, 4.3% en ventas y el 0.7% en generación de empleo. En el mercado local se comercializa el 85% y se exporta el 15% a más de 70 países. En los últimos 9 años 2007 – 2016 el sector generó un ingreso en divisas superior a 860 millones de dólares. Las exportaciones son principalmente a:

Exportaciones textiles 2016 en FOB

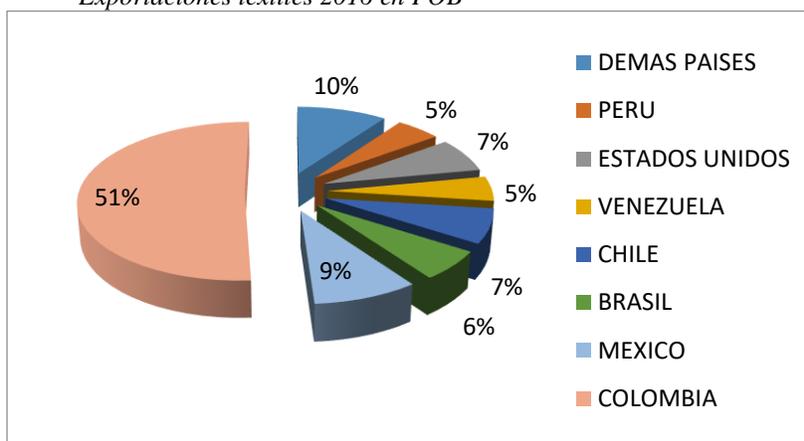


Figura N° 24

Fuente: AITE 2016

Importaciones textiles en toneladas

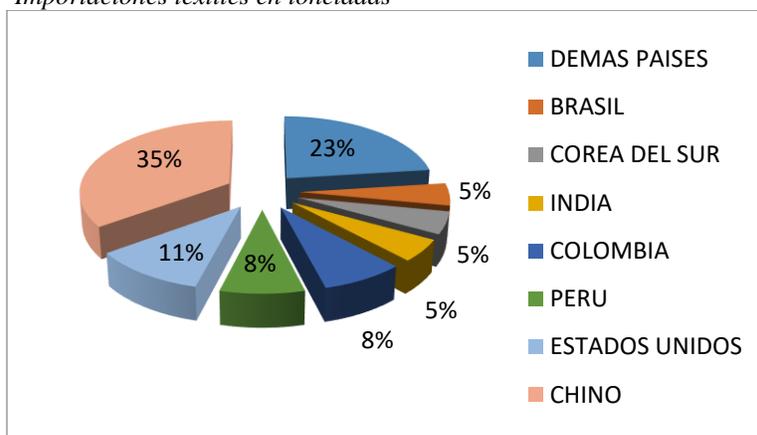


Figura N° 25

Fuente: AITE 2016

La participación en las exportaciones textiles fue del 2.91% y es la mayor registrada por este sector. El 83.7% de la producción y exportación corresponde a las grandes empresas las cuales representan el 78.20% de las manufacturas del sector textil. El sector textil de las confecciones mantiene el segundo lugar en la generación del PIB industrial, el primero es la industria de Alimentos y Bebidas.

El sector textil, el incremento del IVA como la extensión de las salvaguardas a las importaciones ha generado una alteración en el costo de producción del producto final, su nivel de ventas ha disminuido entre el 30 al 40%.

- **Índice de producción de la industria manufacturera (IPI-M)**

Según el INEC 2016 ha disminuido en un 7.21% en abril del año 2017. En el año 2016 el índice general mostro un resultado de 100.02%, comparado con el mes de marzo este tuvo una variación del -7.21%, visualizando un decremento con respecto a marzo. Los tejidos de punto y confecciones en el año 2016 cerraron con un IPE-M de 93.23%.

- **PIB**

El aporte del sector textil al PIB en el año 2016 fue de 0.85% según el Banco Central del Ecuador 2016. En materia productiva este sector es la tercera más representativa de la manufactura nacional, aportando con más de 1040 millones de dólares al PIB nacional, representa el 7.5% de toda la industria del país (AITE 2016).

- **Consumo**

En el año 2016 los hogares ecuatorianos compraron productos textiles en general por un monto de 2.410 millones de dólares. Los productos de mayor consumo fueron: camisetas, ropa en tela, suertes, ropa interior, sabanas, cobijas, toallas, medias en general, ropa deportiva, ropa de campo – aventura entre las más importantes.

#### 4.1.2.3 Factor social

El aspecto social está vinculado desde dos componentes: el cultural de uso de prendas de vestir textiles que tienen relación con la demanda potencial, demanda efectiva, de las confecciones textiles a nivel local, nacional, mercado que cada vez es cambiante, diversos productos por los nuevos diseños, modas, tipología de telas, calidad de la confección, precios y una fuerte competencia de la gran empresa y la importación. Desde el punto de vista de generación de empleo en el cantón Antonio Ante este sector micro empresarial ha desempeñado un papel fundamental en la economía del cantón, gracias a su efecto sobre el empleo, la dinámica empresarial y el impulso a la competitividad del sector a lo largo de la cadena productiva. Este subsector está formado por grupos de empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa. El sector MIPYMES textiles se caracteriza por los diferentes niveles, condiciones culturales y sociales que articulan con el dinamismo económico, la generación de empleo especialmente en las zonas urbanas.

- **Capital humano**

De las MIPYMES se ha beneficiado la población que está inmersa, fortaleciéndose las competencias laborales específicas generadas a través de sistemas de formación en el trabajo con la finalidad de contribuir a sus procesos productivos fortaleciendo el desarrollo del capital humano y el fomento de la productividad.

El talento humano de las MIPYMES generalmente se forma en las mismas empresas ajustándose adecuadamente a los requerimientos. En los puestos técnicos demandan de ingenieros textiles preparados en la UTN y otras universidades del país, de acuerdo a los cambios tecnológicos y las necesidades del recurso humano de este sector micro empresarial.

- **Responsabilidad social empresarial (RSE)**

Son las políticas que deben aplicar las empresas desde las dimensiones; sociales, económicos y ambientales. La responsabilidad social como un compromiso voluntario en decisiones de interactuar con la población del entorno, con acciones con los diferentes actores sociales, generando confianza en su accionar, hacia la comunidad local, clientes, proveedores, familias de los trabajadores.

#### 4.1.2.4 Factor tecnológico

Las microempresas textiles han crecido exponencialmente dentro del mercado informal donde han tenido una evaluación y desarrollo superando todas las expectativas convirtiéndose en una dinámica comercial para el desarrollo estratégico del sector.

- **Ficha de costos**

Es otro elemento tecnológico básico del sector micro empresarial textil de confecciones para disponer de costos unitarios, estandarizados pertinentes y objetivos para garantizar la sostenibilidad financiera de las microempresa, la eficacia y eficiencia productiva en los procesos de producción y en cada unidad de producto elaborado. De esta manera se obtienen costos en forma sistematizada y automatizada a través de programas como el APU como componente tecnológico relevante para este sector micro empresarial. Textil.

- **Procedimientos técnicos de equipos y maquinaria**

Los procedimientos técnicos para el mantenimiento de equipo y maquinaria tienen repercusión relevante sobre los procesos de producción, calidad de los productos, minimización de costos aplicando programas de mantenimiento correctivos que se realiza cuando los equipos de estas MIPYMES tienen averías con la finalidad de ponerlos en condiciones normales de trabajo, así

como el mantenimiento preventivo, con la finalidad de detectar fallas, labores de ajuste, limpieza, engrasado y otros, siendo este aspecto tecnológico importante en las MIPYMES textiles.

Entre los documentos técnicos asociados para la gestión de mantenimiento de equipos y maquinaria son: plano de situación de equipos y maquinaria, listado de equipos y maquinaria bajo mantenimiento, plan de mantenimiento, ficha técnica de equipos y maquinaria.

- **Automatización**

El sector micro empresarial textil de confecciones está utilizando tecnologías automatizadas especialmente en los procesos de producción como el programa ACCUMARK que integra un software de diseño de patrones, sistema de desarrollo de patrones, trazador GERBERPLOTTER, para la impresión de los diseños a escalas normales, así como reproducir las plantillas correspondientes de las piezas de las prendas a confeccionar.

Otro sistema automatizado es el de corte automático con el programa GERBER GTXL mientras que para el estampado existen equipos automatizados como son los pulpos que funcionan a gran escala.

La innovación tecnológica y mejoramiento productivo es una perspectiva para el desarrollo de la competitividad en las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, caracterizado por la aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura y en particular de innovación tecnológica a partir de aspectos y principios de productividad y competitividad, factores que inciden y es necesario analizar y evaluar que conllevan a un dinamismo de las MIPYMES.

La innovación tecnológica y la relación con el mejoramiento productivo en las MIPYMES es el eslabón más relevante en la cadena de valor de estas organizaciones, según estudios realizados por la CEPAL, MIPRO, PROECUADOR y otros organismos que orientan a establecer

diagnósticos situacionales en relación a la gestión de innovación tecnológica en este tipo de organizaciones.

- **Sello de calidad INEN**

El INEN tiene un programa que fortalece el Sistema Nacional de la Calidad a través del impulso al sector empresarial en general, para obtener el Sello de la Calidad INEN, el mismo que permite a las organizaciones mejorar los procesos de producción, cumpliendo principios de calidad y productividad del sistema industria del país. El Sello de Calidad INEN es el reconocimiento oficial a un producto que se fabrica bajo un sistema de calidad a probado por la institución y que cumple permanentemente con los requisitos establecidos en el documento normativo de referencia. Este certificado de calidad al producto ofrece beneficios para generar demanda en los mercados locales e internacionales. Los beneficios de obtener el Sello de Calidad INEN son:

a) Respecto a las empresas

- Desarrolla procesos de producción con énfasis a la mejora continua de acuerdo a estándares de calidad establecidos
- Promueve la innovación tecnológica de los procesos, desarrolla mejores competencias del talento humano, infraestructura y equipamiento
- Incrementa el valor agregado, prestigio a la marca, productos y empresa

b) En relación al consumidor:

- Orienta a adquirir productos de calidad
- Garantiza la calidad de los productos
- Genera confiabilidad, satisfacción y expectativas en los clientes

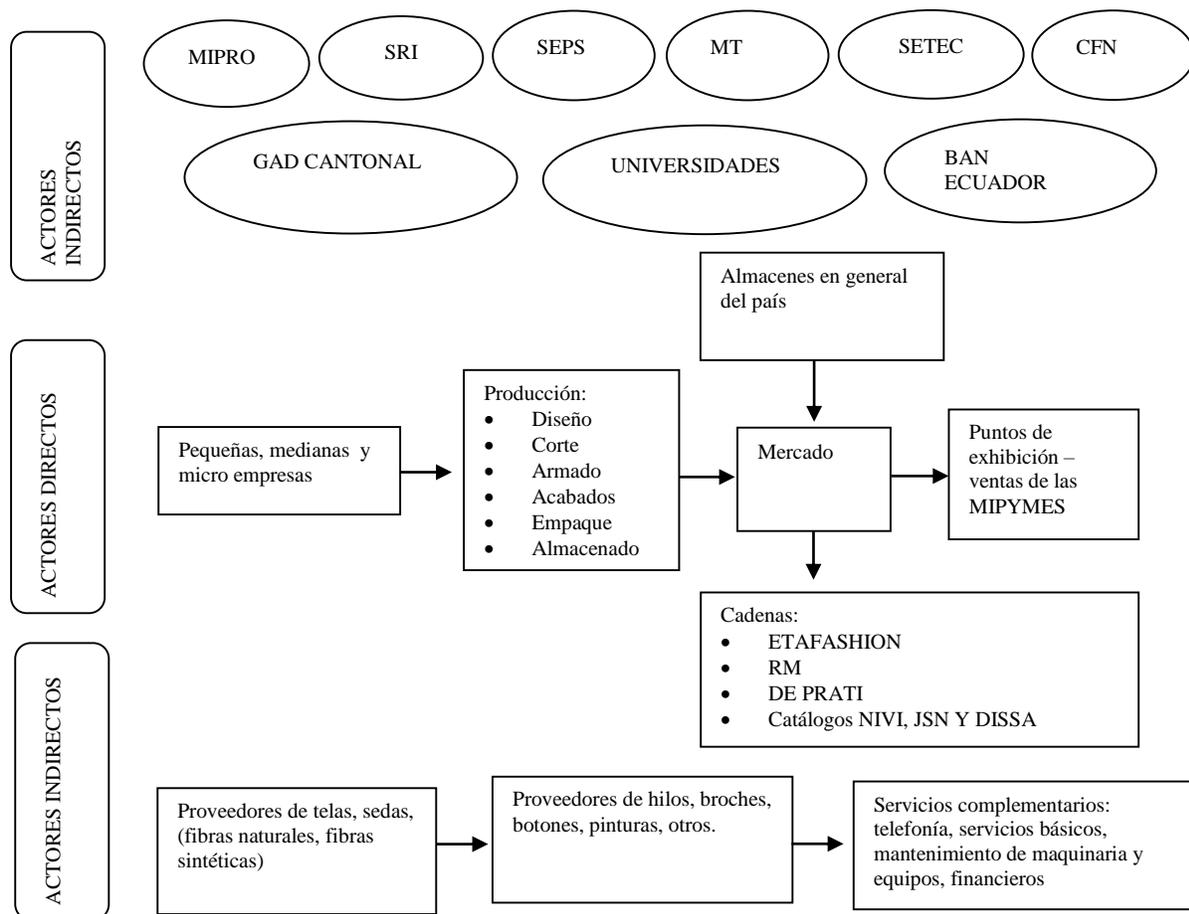
El INEN promueve el programa “Mi Primer Certificado INEN” dirigido a pequeñas y medianas empresas de los sectores textiles, alimentos, agroforestal, industria del plástico, metalmecánica, química y farmacéutica, construcciones civiles, automotores y otros.

El tiempo que demora el trámite del Sello de Calidad INEN es alrededor de 6 meses y tiene un costo aproximado de \$1.000 según el Comité de Normalización del INEN 2016.

#### 4.1.3 Cadena productiva

La cadena productiva de las MIPYMES de confecciones textiles del cantón Antonio Ante esta compuesta por:

##### *Cadena Productiva*



**Figura N° 26**

#### 4.1.3.1 Actores directos

El primer eslabón son las micro, pequeñas y medianas empresas de confecciones textiles y el segundo eslabón es el proceso productivo o cadena de valor que establece las actividades consolidadas que llevan a cabo para confeccionar los productos: diseño, corte, estampado, armado, acabados, empaque y almacenado, todas las actividades que tienen relación con la manufactura como el eslabón más importante de la cadena productiva.

El tercer eslabón de los actores directos son los canales de mercadeo que están representados por grandes cadenas de comercialización textiles como: ETAFASHION, DE PRATI, RM, catálogos NIVI, JSN y DISSA, otro componente son los almacenes en general de todo el país con quienes mantienen canales de comercialización las MIPYMES y por último los puntos de venta que tienen algunas de estas empresas para la exhibición y venta directa a sus clientes.

#### 4.1.3.2 Actores indirectos

El proceso productivo de las confecciones textiles requiere del abastecimiento de fibras naturales y sintéticas, telas, hilos, remaches, botones y otros accesorios que forman parte del sus productos generando un encadenamiento comercial logístico como eslabón de la cadena productiva. Los otros servicios de telefonía celular, servicios básicos, servicios de mantenimiento de maquinaria, equipos, servicios y productos financieros integran a los actores indirectos de las MIPYMES textiles.

- **Actores indirectos institucionales**

Están entidades públicas como MIPRO, SRI, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Trabajo, Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal, Gobierno Autónomo Descentralizado provincial,

Corporación Financiera Nacional, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, universidades, instituciones que son parte estratégica para el sustento de la cadena productiva, a través de políticas, programas, proyectos de fomento productivo, desarrollo territorial, productividad, competitividad, promoción, implementación de Buenas Prácticas de Manufactura, transferencia de tecnología que estimulan la capacidad y desarrollo de las MIPYMES, para generar productos de calidad abasteciendo al mercado local y exportar a través de políticas que promueve el MIPRO, PROECUADOR.

El INEN y el MIPRO con la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, a través de la normalización, reglamentación y metrología, pilares fundamentales del INEN, para regular e impulsar la creación y práctica de las reglas de gestión de calidad para el sector textil micro empresarial.

La SETEC (Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional) a través de los fondos del Ministerio de Trabajo y el MIPRO, financia programas, cursos de capacitación y formación profesional, para los puestos ocupacionales de las MIPYMES textiles a nivel nacional, así como para los actores de la Economía Popular y Solidaria y grupos de atención prioritaria y vulnerable.

#### **4.1.4 Matriz FODA**

Con la información obtenida del diagnóstico interno y externo de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante, se procedió a estructurar la matriz FODA.

**Tabla N° 28**  
*Matriz FODA del sector Micro empresarial Textil*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Generación de empleo local en sus unidades productivas.</b></li> <li>• <b>Participación activa en la producción textil local y nacional.</b></li> <li>• <b>La mayoría de empresas disponen de locales propios para el área de producción, exhibición y ventas.</b></li> <li>• <b>Los productos tienen posicionamiento en el mercado local.</b></li> <li>• <b>Disponen de una amplia gama de productos textiles.</b></li> <li>• <b>La mayoría de las empresas se crearon con recursos propios.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Insuficiencia tecnológica, equipamiento para la fabricación de sus productos especialmente las microempresas.</b></li> <li>• <b>No tienen documentados los procesos de producción, administración y finanzas.</b></li> <li>• <b>Falta de gestión de calidad en los procesos de fabricación.</b></li> <li>• <b>Personal administrativo con insuficiencia, capacitación empresarial.</b></li> <li>• <b>No acceden a certificaciones locales como el Sello de Calidad INEN, precio justo, Buenas Prácticas de Manufactura.</b></li> <li>• <b>No disponen de información financiera especialmente de estados financieros, análisis horizontal, vertical e indicadores de gestión financiera.</b></li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dar a conocer sus productos en mercados internacionales.</b></li> <li>• <b>Mejorar e innovar con frecuencia la tecnología textil, los productivos y servicios.</b></li> <li>• <b>Optimizar costos con la implementación de programas y herramientas para el área textil que ofrece el Estado (MIPRO, SETEC, PROECUADOR, otros)</b></li> <li>• <b>Posibilidad de asociarse con otros productores textiles para resolver problemas de mercadeo.</b></li> <li>• <b>Mejorar la capacitación del talento humano.</b></li> <li>• <b>Fortalecer la coordinación interinstitucional, de gremios clúster a lo largo de toda la cadena productiva.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participación de grandes empresas textiles locales, regionales y nacionales.</b></li> <li>• <b>El ingreso de productos textiles de otros países a menor costo y precio de venta.</b></li> <li>• <b>Las marcas de prendas textiles posicionadas en el mercado.</b></li> <li>• <b>Planes de marketing de grandes empresas y marcas textiles.</b></li> <li>• <b>Cambios de políticas específicas en la producción y comercialización de prendas textiles.</b></li> <li>• <b>Altos costos que no permiten la actualización de sus programas de producción, mercadeo, finanzas.</b></li> </ul>

Tabla N° 29  
Cruces estratégicos FO, FA, DO, DA

Estrategias FO	Estrategias FA
<p><b>F3-O1.</b> Elaborar planes de negocios y desarrollo de estrategias de exportación, visualizando los sectores de mercado potenciales, sustentado en metas reales programas. Acciones diseñados para alcanzar las metas de exportación.</p> <p><b>F2-O2.</b> Definir estrategias competitivas como un modelo estructural para mejorar las capacidades, el crecimiento organizacional la tecnología de sus procesos, la innovación continúa de sus productos orientado a los segmentos de mercado nacional que generen beneficios económicos para las empresas textiles locales.</p>	<p><b>F5-A1.</b> Formular programas de flexibilidad que propicien mejorar las capacidades de producción de sus productos para adaptarse y responder a la competencia, necesidades y expectativas de sus clientes y demanda potencial.</p> <p><b>F6-A5.</b> Estructurar los lineamientos operativos de acuerdo a las disposiciones técnicas, legales, ambientales de sistema de seguridad y salud en el trabajo, orientados al desempeño organizacional y construir empresas comerciales responsables cumpliendo con lineamientos legales técnicos establecidos al sector textil.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Estrategias DO</b></p> <p><b>D1-O2.</b> Formular en las pymes la gestión por procesos como una herramienta que permita un mejoramiento continuo, adopción a las condiciones cambiantes del mercado, aprovechar en forma eficaz y eficiente los recursos humanos, materiales, económicos para el logro de los objetivos – metas de esta organización.</p> <p><b>D5-O3.</b> Desarrollar conciencia en los empresarios respecto a responsabilidad social empresarial, para aprovechar los beneficios en el ámbito social, económico y ambiental, asumiendo un liderazgo en la validación de Buenas Prácticas de Manufactura, otorgada por el Ministerio de Producción Empleo y Competitividad consolidando la competitividad de estas empresas.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias DA</b></p> <p><b>D6-A1.</b> Formular estrategias de información financiera que permitan lograr sus objetivos, metas, llevar una adecuada administración de los recursos, manejo de indicadores y situaciones financieras, contables para la toma de decisiones de los gerentes, propietarios de las pymes textiles.</p> <p><b>D4-A3.</b> Realizar programas de capacitación, formación, perfeccionamiento del talento humano para mejorar las competencias laborales, el desarrollo personal, trabajo en equipo, habilidades necesarias para optimizar el desempeño en la gestión de las pymes.</p>

### **Situación actual de los grupos vulnerables del cantón Antonio Ante**

Los grupos vulnerables en el cantón Antonio Ante según información obtenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2023, en el sistema económico y en el sistema socio cultural corresponden al 18.2% de la población total económicamente activa, población que tiene difícil acceso a oportunidades de trabajo debido principalmente a sus niveles de estudio, debilidades en el acceso y condiciones necesarias para acceder a programas de vivienda, el acceso a productos y servicios financieros.

La población considerada como vulnerable, por su circunstancia de pobreza, origen étnico, género o discapacidad, generalmente se encuentran en una situación de mayor exclusión y es pertinente que a través de estrategias de responsabilidad social – negocios inclusivos, se fomente su inclusión.

#### **4.2 Resultados esperados (Impactos)**

Para establecer el análisis de impactos se detalla un Rango que va desde -3 a 3 con los siguientes criterios aplicados a la siguiente ecuación:

$$\frac{\sum \text{Indicadores de impactos}}{\text{Indicador}}$$

Indicador

#### **4.3. Resultados esperados (Impactos)**

La metodología utilizada para establecer los resultados esperados se consideró la siguiente tabla de valoración cualitativa y cuantitativa:

**Tabla N° 30**  
*Valoración de Impactos*

<b>PUNTAJE</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
<b>-3</b>	Impacto alto negativo
<b>-2</b>	Impacto medio negativo
<b>-1</b>	Impacto bajo negativo
<b>0</b>	Ningún impacto
<b>1</b>	Impacto bajo positivo
<b>2</b>	Impacto medio positivo
<b>3</b>	Impacto alto positivo

Con la valoración de los indicadores desde la dimensión económica- social y ambiental se estableció el puntaje correspondiente y la denominación del impacto.

#### **4.3.1. En lo económico-social**

**Tabla N° 31**  
*Calificación de impactos en lo económico-social*

	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Rentabilidad en MIPYMES							x
Ingresos económicos a Grupos vulnerables							x
<b>TOTAL</b>							<b>6</b>

$$6/2=3.00$$

**Rentabilidad en MIPYMES:** Impacto Alto positivo

**Ingresos económicos a Grupos vulnerables:** Se estima un impacto Alto Positivo.

Las MIPYMES textiles juegan un papel importante en el desarrollo de la economía del cantón, desde la perspectiva de responsabilidad social frente a los grupos vulnerables locales, promoviendo la generación de empleo de tipo temporal, bajo contratación de servicios específicos o en sus planillas de mano de obra de acuerdo a las necesidades de su cadena de valor. En caso de no disponer cupos para las actividades operativas, se podría considerar fuentes de trabajo para mantenimiento, aseo en general, recolección de desechos sólidos y otros.

En lo social contribuirá con un conjunto de acciones para promover el desarrollo de los grupos vulnerables, a través de la inclusión a programas de capacitación para generar habilidades, destrezas necesarias para acceder a los trabajos de acuerdo a los requerimientos de las empresas, fortaleciendo el tejido y la cohesión social, la asociatividad como instrumentos socio laboral de colectivos de escaso acceso al trabajo.

#### 4.3.2 En lo ambiental

**Tabla N° 32**  
*Calificación de impactos en lo ambiental*

	-3	-2	-1	0	1	2	3
Registros y planes de manejo ambiental							x
Sistemas de gestión ambiental						x	
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>3</b>

$$5/2=2.5$$

**Registros y planes de manejo ambiental:** Se estima un impacto Alto positivo

**Sistemas de gestión ambiental:** Se estima un impacto medio Positivo.

La sostenibilidad de las MIPYMES desde el punto de vista ambiental, mantendrá registros y planes de manejo ambiental contribuyendo a la mitigación, minimización de los aspectos e impactos ambientales negativos que generalmente tienen en su accionar operativo, fomentando la aplicación de sistemas limpios de producción (buenas prácticas de manufactura) y el grado de cumplimiento de las normativas vigentes, para alcanzar impactos de desempeño ambiental. Los efectos de las MIPYMES en el medio ambiente mejoraran con la implementación de sistemas de gestión ambiental.

#### 4.4 Contestación preguntas directrices:

Mediante un análisis de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los Micro empresarios textiles del cantón Antonio Ante y a través del sistema SPSS se logró determinar frecuencias y porcentajes que dan contestación a las preguntas directrices detalladas a continuación.

**Tabla N° 33**  
*Análisis de Correlación entre variables*

		Correlación		
		PERÍODO	MICRO.CREADAS	PERSONAS VULNERABLES
PERÍODO	Pearson Correlación	1	,846**	-,956**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000
	N	10	10	10
MICRO.CREADAS	Pearson Correlación	,846**	1	-,961**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000
	N	10	10	10
PERSONAS VULNERABLES	Pearson Correlación	-,956**	-,961**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**¿Se debe realizar un diagnóstico situacional interno de la gestión administrativa, financiera de las MIPYMES textiles y de la situación socioeconómica de los grupos vulnerables del cantón Antonio Ante?**

Es necesario realizar un diagnóstico situacional interno de la gestión administrativa, financiera de las MIPYMES textiles y de la situación socioeconómica de los grupos vulnerables del cantón Antonio Ante puesto que:

- Mientras aumenta la cantidad de Microempresas Textiles disminuye la cantidad de personas en situación de pobreza o vulnerabilidad.
- Con un diagnóstico situacional interno de la gestión administrativa y financiera de las MIPYMES se logra identificar oportunidades de mejoramiento y optimización de recursos lo que permite asegurar su permanencia en el tiempo y su contribución en la dinámica de empleo en el sector.

**¿Es importante definir estrategias administrativas, financieras y tributarias, sostenibles para las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante?**

Es importante definir estrategias administrativas, financieras y tributarias, sostenibles para las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante ya que son factores fundamentales para garantizar una adecuada toma de decisiones y su permanencia en el tiempo, contribuyendo con la dinámica de empleo en el sector. Los análisis de correlación entre las variables nos señalan que:

- Con cada período transcurrido se registra un incremento en la creación de las MIPYMES en el cantón Antonio Ante, generando una correlación positiva alta. Mientras más tiempo transcurre más MIPYMES se constituyen.

- Con cada MIPYME que se crea y se mantiene a través del tiempo, se registra una disminución en la cantidad de personas en situación de pobreza o vulnerabilidad siendo esta una correlación negativa muy alta.

**¿Es necesario proponer estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que viabilicen la inclusión de los grupos vulnerables a las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante?**

Es necesario proponer estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que viabilicen la inclusión de los grupos vulnerables a las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante pues estas prácticas, que aún no son conocidas en el entorno micro empresarial del cantón, mejoran la competitividad de las mismas y las condiciones socio económicas de los grupos vulnerables identificados.

El fin de implementar acciones de RSE es el de beneficiar en la comunidad, por lo que es importante asumir políticas para beneficiar a las personas del entorno. De esta manera, no solo se actúa acorde a los requerimientos, sino que se propician relaciones de negocios más rentables.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

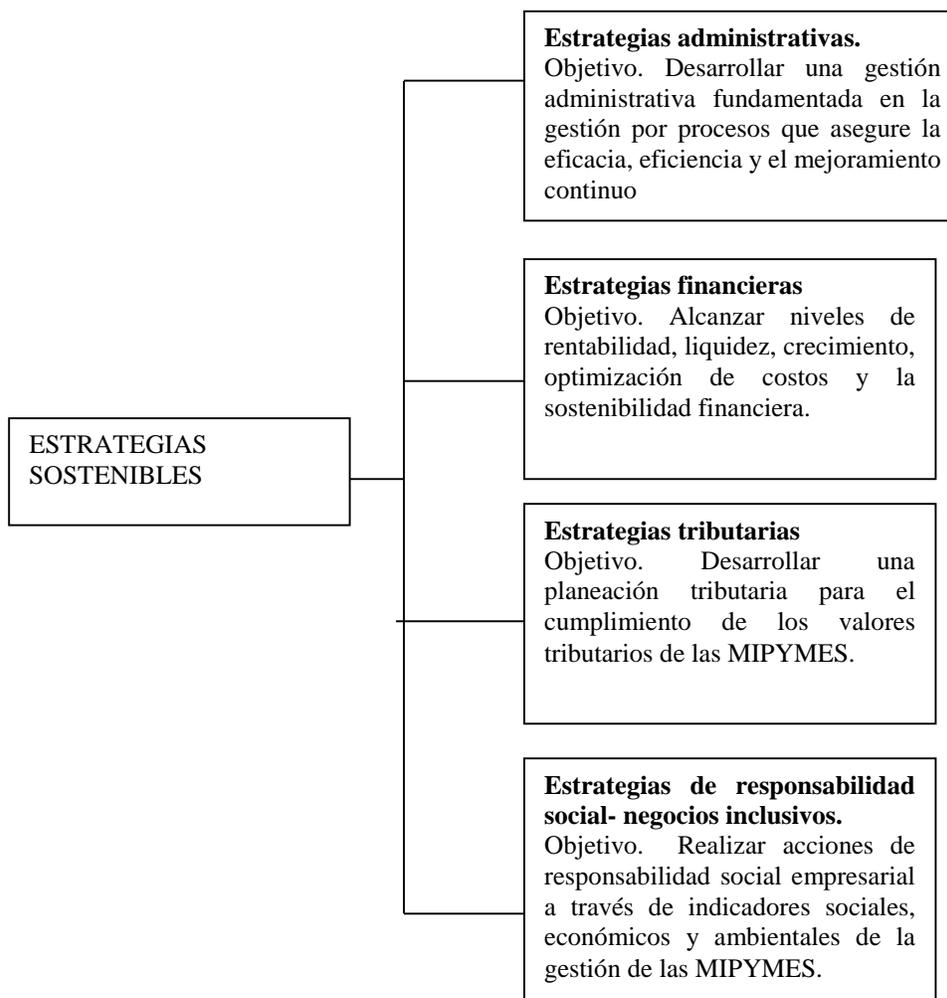
#### **5.1 Presentación**

Las estrategias de gestión sostenible contribuyen a mejorar los componentes Administrativos, Financieros, Tributarios, y de Responsabilidad Social Empresarial de las MIPYMES, considerando acciones, procedimientos e instrumentos de carácter técnico y operativo que permitan a estas unidades económicas realizar una gestión orientada a los principios de mejora continua, eficacia, eficiencia, optimización de sus capacidades operativas, administrativas, financieras, y fomentar relaciones armónicas con los grupos vulnerables del área de acción de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante.

Las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, promoverán la inclusión de los grupos vulnerables desde las dimensiones sociales y económicas a través de estrategias, planes de acción, enfocadas a una visión de sostenibilidad como una parte de la gestión de las MIPYMES en la construcción de entorno favorables de buenas prácticas administrativas, financieras, de manera que se mitiguen los impactos negativos y se consoliden relaciones duraderas con los grupos de interés (vulnerables, prioritarios) de su entorno.

## 5.2 Estrategias administrativas, financieras, tributarias y de responsabilidad social, para las MIPYMES textiles del Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

### *Estrategias de Sostenibilidad Financiera*



*Figura N° 27*

### 5.2.1 Estrategias administrativas

Las Estrategias Administrativas tienen como finalidad fortalecer el direccionamiento estratégico de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante y realizar una administración orientada a la mejora continua y uso eficiente de los recursos tomando en cuenta el factor de Responsabilidad Social Empresarial.

#### 5.2.1.1 Definir una Estructura Organizacional tipo:

**Tabla N° 34**

*Estructuras Organizacionales*

<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	<b>ENFOQUE</b>
Misión, Visión, Principios y Valores, Organigrama, Funciones y Procesos con enfoque de inclusión al sector externo	Responsabilidad Social para la Comunidad
Misión, Visión, Principios y Valores, Organigrama, Funciones y Procesos con enfoque de inclusión en el sector interno	Responsabilidad Social en la Empresa

- **Establecimiento de Misión**

**Tabla N° 35**

*Establecimiento de Misión*

<b>PREGUNTAS</b>	<b>ESTRUCTURA DE MISIÓN</b>
¿Quiénes somos?	Somos una Empresa Textil
¿Qué buscamos?	Teniendo en cuenta las tendencias de moda manteniendo costos competitivos
¿Qué hacemos?	Diseñamos, Fabricamos , Comercializamos prendas de vestir de excelente calidad
¿Dónde lo hacemos?	En el Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura
¿Por qué lo hacemos?	Lograr la completa satisfacción de nuestros consumidores
¿Para quién trabajamos?	Clientes, Proveedores y Empleados

Un ejemplo de Misión para MIPYMES textiles con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial se estructurada de la siguiente forma:

“Somos una empresa textil encargada de diseñar, fabricar y comercializar prendas de vestir de excelente calidad teniendo en cuenta las tendencias de moda, manteniendo costos competitivos para lograr la completa satisfacción de nuestros consumidores, basándonos en principios de ética, generando relaciones duraderas y de confianza de nuestros clientes, proveedores y empleados”

- **Establecimiento de Visión**

**Tabla N° 36**

*Establecimiento de Visión*

PREGUNTAS	ESTRUCTURA DE VISIÓN
¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?	Ser reconocida como una empresa confiable por su dinamismo y cumplimiento.
¿Cómo seremos en el futuro?	Líderes en el ámbito nacional
¿Qué haremos en el futuro?	Fabricar prendas y brindar servicios textiles de óptima calidad

Un ejemplo de Visión para MIPYMES textiles con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial se estructurada de la siguiente forma:

“En el 2020 ser una empresa fabricante de prendas de vestir líder en el ámbito nacional, al ofrecer productos y servicios de óptima calidad, y reconocida como una empresa confiable por su dinamismo y cumplimiento”

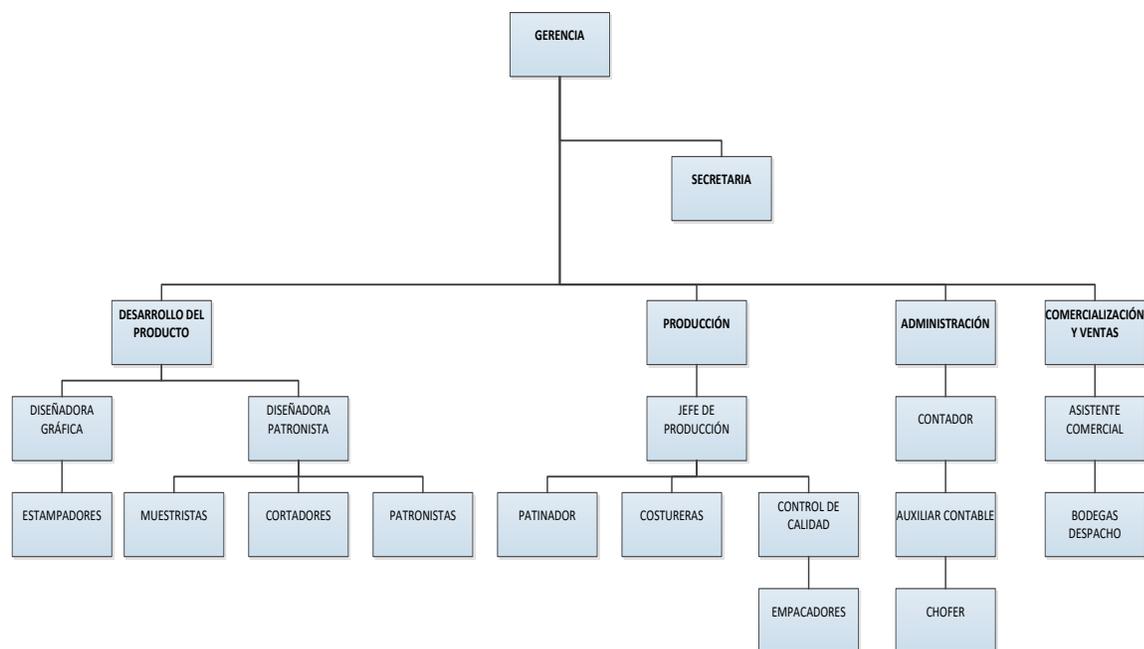
- **Establecimiento de Principios**

Algunos de los principios y valores aplicables a las MIPYMES textiles sostenibles son los siguientes:

- **Calidad.** Elaborando productos textiles de acuerdo a normativas específicas, requisitos, y procesos para satisfacción de sus clientes.
- **Innovación.** Innovando sus diseños, tecnología, competencias de su talento humano y mejora continua.

- **Cultura organizacional.** Respetando los derechos de sus trabajadores, sus competencias, adaptadas a los puestos ocupacionales de manera que se optimicen los rendimientos en un entorno laborable seguro y saludable.
  - **Responsabilidad social empresarial.** Compromiso con el uso racional y responsable de insumos en los procesos de producción en vinculación con los grupos de interés.
- **Establecimiento de Valores**
    - **Respeto.** Valorar a sus clientes, talento humano, proveedores, entidades de control aplicando normas y principios establecidos.
    - **Honestidad:** Por los miembros de la empresa y para con los clientes generando confianza y la credibilidad.
    - **Entusiasmo:** Animar a los empleados a tomar la iniciativa y dar el mejor.
  - **Definición Organigrama Estructural**

*Organigrama Estructural Tipo*



**Figura N° 28**

- Identificación, mediante un Mapa de Procesos, las actividades más relevantes que efectúan las MIPYMES textiles.

#### - Mapa de procesos propuesto

El mapa de procesos permite una gestión de forma eficaz y eficiente, dotando una estructura de carácter horizontal, interfuncional y con una visión clara de orientación a la calidad, satisfacción de los clientes y mejora continua. El mapa de procesos propuesto es el siguiente:

#### *Mapa de procesos o Cadena de Valor*

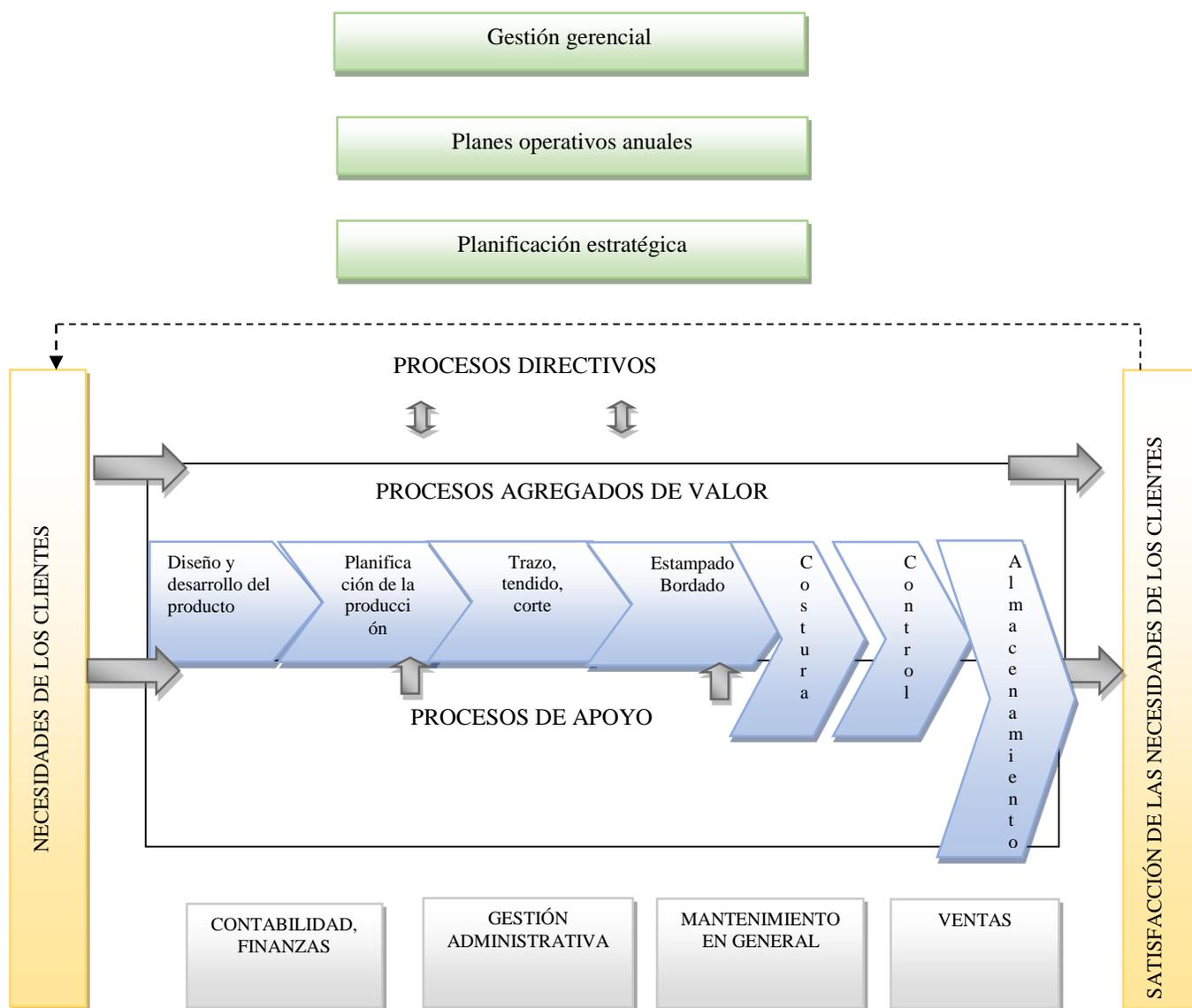


Figura N° 29

- **Identificación, mediante Diagramas de Flujo, los procesos más relevantes que realizan las MIPYMES textiles.**

Los mismos se diferenciarán por:

- **Procesos Directivos o Estratégicos**

Son aquellos que orientan la gestión institucional proporcionando directrices para el manejo administrativo de las MIPYMES entre los que podemos mencionar los siguientes:

- a) Establecimiento de políticas
- b) Planificación estratégica
- c) Plan operativo anual
- d) Gestión gerencial

- **Procesos agregados de valor**

Son los procesos esenciales (área de producción) destinados a elaborar las prendas de vestir a partir de las necesidades de los clientes. Los procesos son:

- a) Diseño y desarrollo del producto
- b) Planificación de la producción.
- c) Trazado, tendido y corte, estampado, bordado, costura.
- d) Control de calidad y almacenamiento.

- **Procesos de apoyo**

Son los procesos que ayudan a los procesos directivos y agregados de valor a la consecución de la visión y objetivos institucionales. En estos procesos se encuentran:

- a) Gestión contable financiera
- b) Adquisiciones en general de bienes y servicios
- c) Mantenimiento en general y ventas.

Los procesos permitirán sistematizar las actividades, tareas, logrando estructuras planas, lógicas, ordenadas, descriptivas y flexibles, proporcionando trabajo en equipo, cultura organizacional, la medición del desempeño en los niveles organizacionales y puestos ocupacionales de las MIPYMES, contribuyendo a la gestión administrativa sostenible, eficaz y eficiente. Los procesos documentados son los siguientes:

- **Procesos directivos:** Comprende la elaboración del Plan estratégico y Plan operativo anual.

**Tabla N° 37**  
*Planificación Estratégica*

**EMPRESA TEXTIL**

		<b>PROCESO:</b>	<b>Planificación Estratégica</b>
<b>No.</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	
<b>1</b>	Gerente	Realizar la agenda para la elaboración del plan estratégico de la empresa	
<b>2</b>	Gerente	Poner en conocimiento de los responsables de las unidades organizacionales la agenda para la elaboración del plan estratégico de la empresa	
<b>3</b>	Gerente	Conformar el comité técnico con los directores departamentales (unidades organizacionales de la empresa).	
<b>4</b>	Gerente/Comité técnico	Levantar información a través de un Diagnóstico interno de las unidades organizacionales para establecer las necesidades, requerimientos de los departamentos y las perspectivas futuras.	
<b>5</b>	Gerente/Comité técnico	Realizar el Diagnóstico situacional externo de la empresa, analizando los factores políticos, económicos, tecnológicos, sociales.	
<b>6</b>	Gerente/Comité técnico	Establecer los resultados del diagnóstico situacional en forma cualitativa y cuantitativa para disponer de una línea de base y estructurar los ejes estratégicos.	
<b>7</b>	Gerente/Comité técnico	Definir los ejes estratégicos con sus respectivos objetivos, programas, proyectos, acciones e indicadores.	
<b>8</b>	Gerente/Comité técnico	Elaborar el presupuesto del plan estratégico y el cronograma de ejecución.	
<b>9</b>	Gerente/Comité técnico	Socializar el Plan Estratégico con todo el personal de la MIPYME.	

Planificación Estratégica

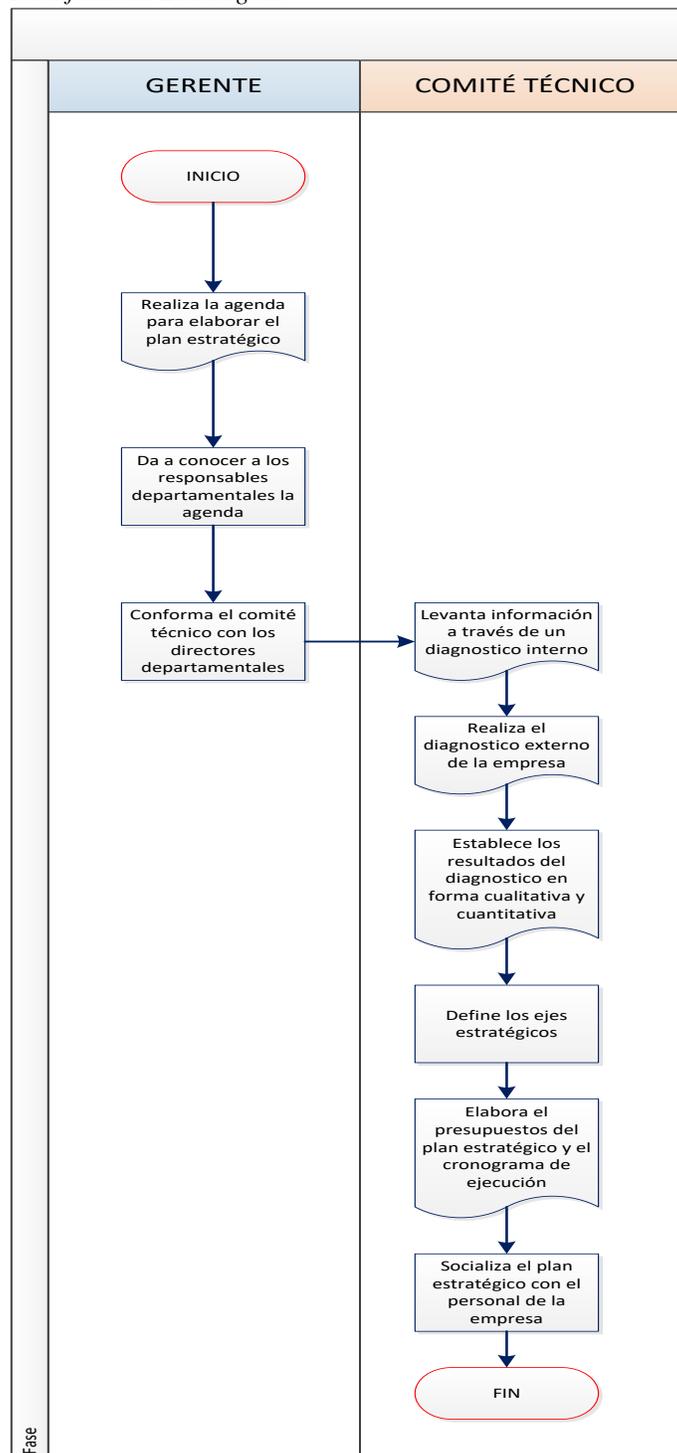


Figura N° 30

**Tabla 38**  
*Plan Operativo Anual*

**EMPRESA TEXTIL**

<b>PROCESO:</b>		<b>Plan Operativo Anual</b>
<b>No.</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
1	Gerente	Realizar la convocatoria a los directores departamentales para elaborar el plan operativo anual de la empresa.
2	Directores departamentales	Asistir a la reunión y conforman el comité que elaborará el plan operativo anual.
3	Directores departamentales	Levantar información de los requerimientos y necesidades con el personal de sus unidades organizacionales, mediante talleres participativos.
4	Directores departamentales	Remitir la información de los requerimientos y necesidades que tienen sus unidades organizacionales.
5	Directores departamentales	Enviar la información a la gerencia para el conocimiento de las necesidades y requerimientos de cada unidad organizacional.
6	Gerente y directores departamentales	Estructurar el plan operativo anual definido por cada unidad organizacional departamentales

Plan Operativo Anual

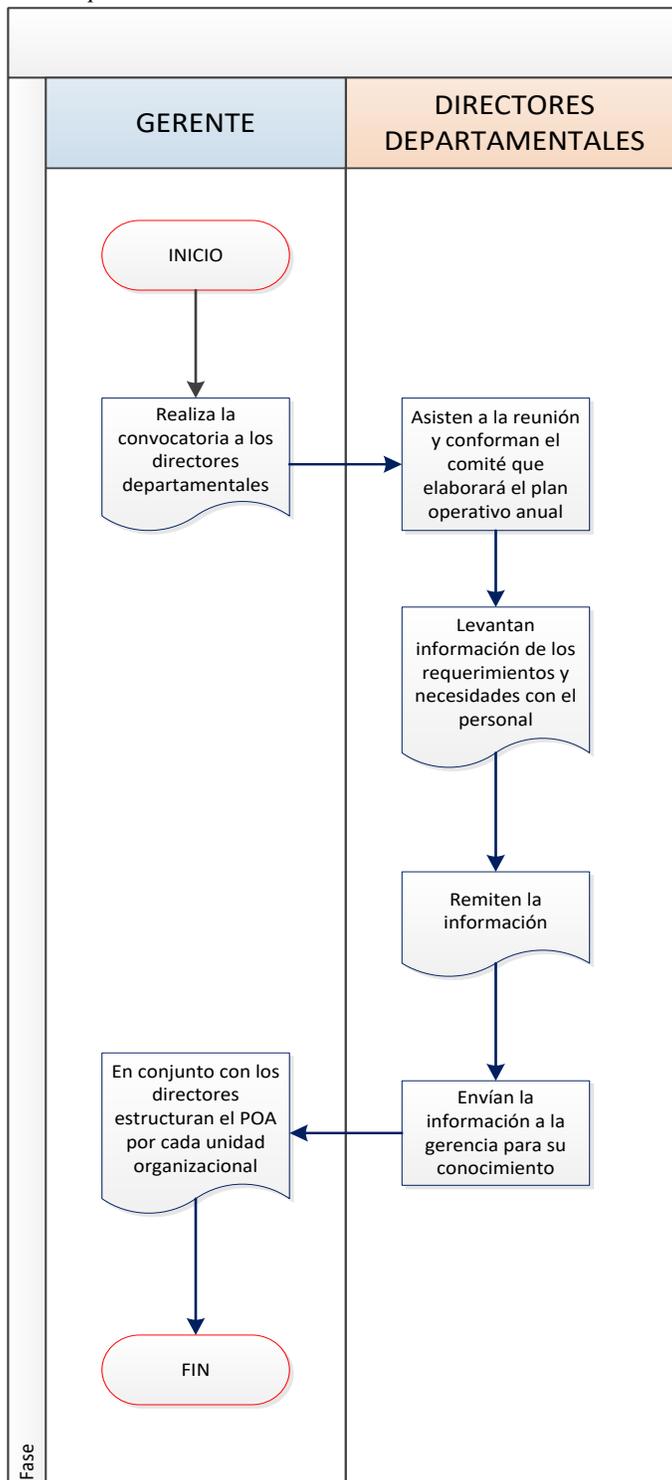


Figura N° 31

- Procesos agregados de valor

**Tabla 39**  
*Diseño de prendas*

**EMPRESA TEXTIL**

---

**PROCESO:** **Plan Operativo Anual**

---

<b>No.</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
1	Diseñador	Define al concepto del diseño, ilustración, sus significados, características presentes.
2	Diseñador	Recopila información enfocada a la colección o parte de esta para establecer los elementos que incluirán en el diseño.
3	Diseñador	Analiza los datos de los materiales, conceptualización, temporada de moda, influencias, estilo
4	Diseñador	Elabora el BOAR conceptual, reuniendo todos los aspectos visuales, colores, materiales de la colección empezando a esbozar el diseño
5	Diseñador	Define los materiales (telas, insumos, accesorios, otros) maquinaria necesaria, mano de obra requerida para prever su fabricación.
6	Diseñador	Parte del diseño, mediante el traslado de la inspiración de las prendas, establece los elementos del diseño, normas de uniones, colocación de auxiliares, detalles, otros.
7	Diseñador	Verifica las texturas de los tejidos, analiza caída, forma de amoldamiento, combinaciones, acabados de la colección o prenda.
8	Diseñador	Define normativas que influirán en el corte, confección, acabados, según las características del diseño, reflejando en el gráfico las escalas pertinentes
9	Diseñador	Elabora el diseño de las piezas o despiece de la prenda de forma bidimensional, obteniendo matrices de cada pieza con medidas reales corporales, tallas para su producción
10	Diseñador	Elabora la ficha técnica de la prenda o colección con especificaciones técnicas en cuanto al tipo de prenda, colección, acabados, estampados, colores, materiales que contiene y otros detalles específicos técnicos de la prenda.

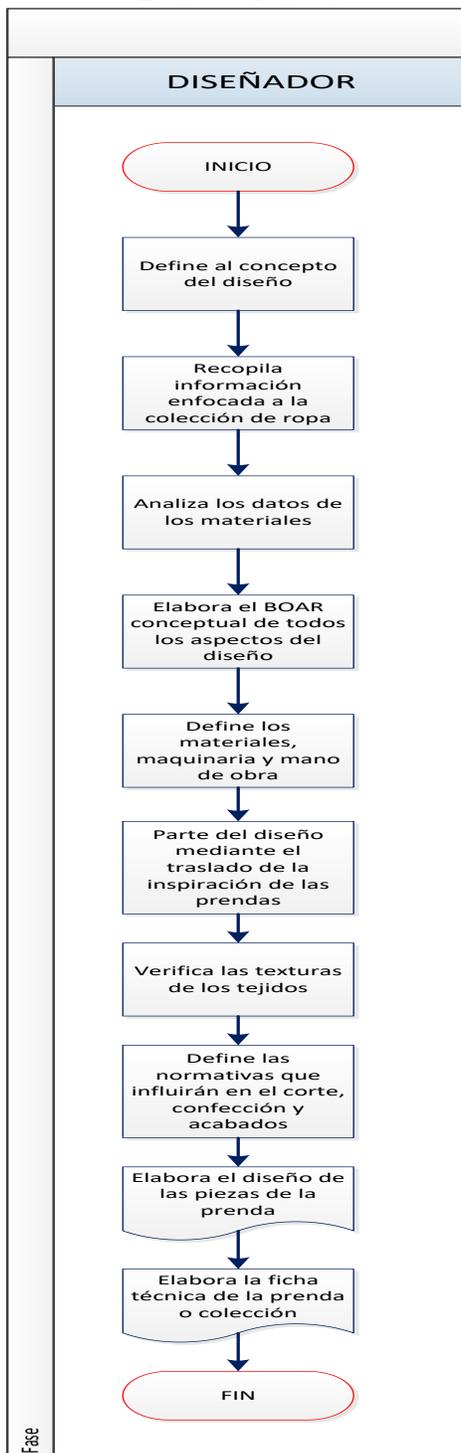
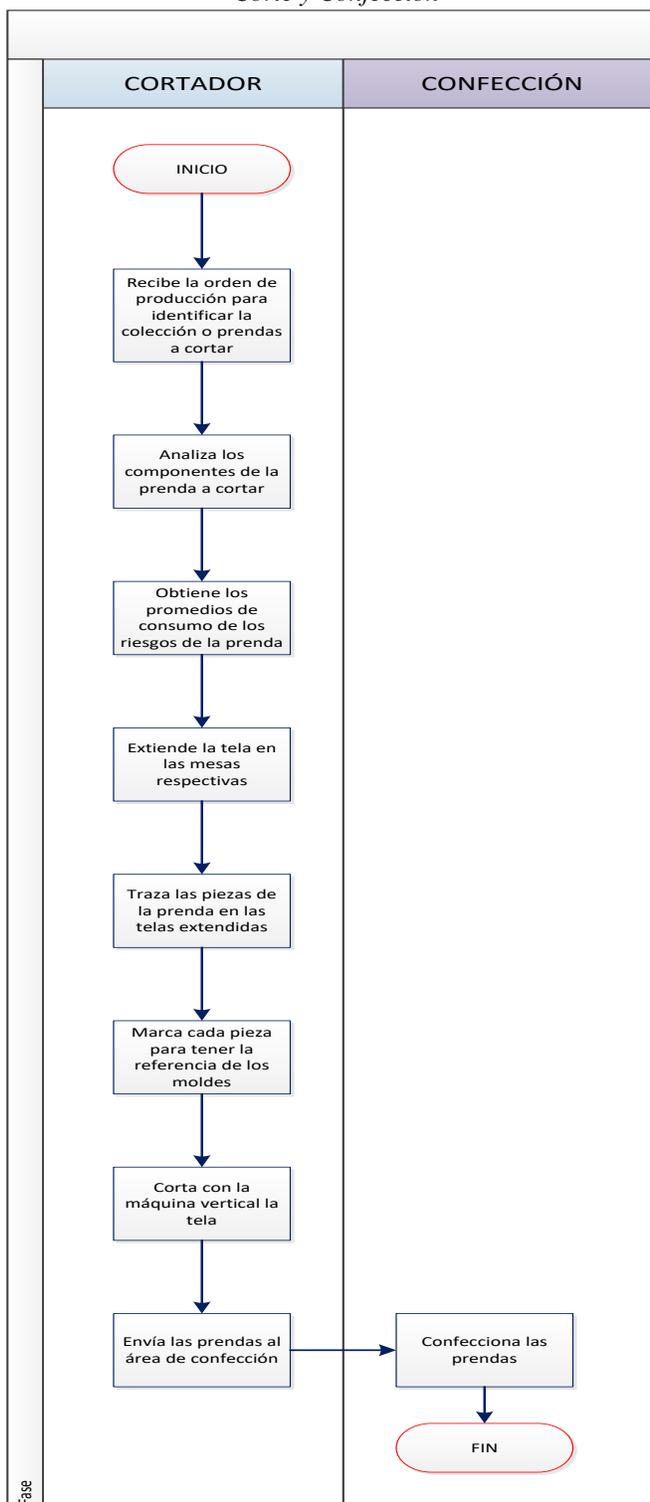
*Diseño de Prendas*

Figura N° 32

**Tabla 40**  
*Corte y Confección*

<b>EMPRESA TEXTIL</b>		
<b>PROCESO: Corte y Confección</b>		
<b>No.</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>1</b>	Cortador	Recibir la orden de producción para identificar la colección o prendas a cortar los materiales (telas) tipo de tela, longitudes, número de unidades, tipo de trazo que realizará
<b>2</b>	Cortador	Analizar los componentes de la prenda a cortar, tamaño de las piezas o elementos que la conforman
<b>3</b>	Cortador	Obtener los promedios de consumo de los riesgos de la prenda, valor unitario en tela de cada prenda y total.
<b>4</b>	Cortador	Extender la tela en las mesas respectivas considerando las características de las piezas a cortar
<b>5</b>	Cortador	Trazar las piezas de la prenda en las telas extendidas, considerando el ancho útil de la tela.
<b>6</b>	Cortador	Marcar cada pieza para tener la referencia de los moldes que se han marcado
<b>7</b>	Cortador	Cortar con la maquina vertical para generar precisión, óptimos niveles de rendimiento.
<b>8</b>	Cortador	Enviar las prendas cortadas a confección
<b>9</b>	Costurera	Confecciona la prenda cortada

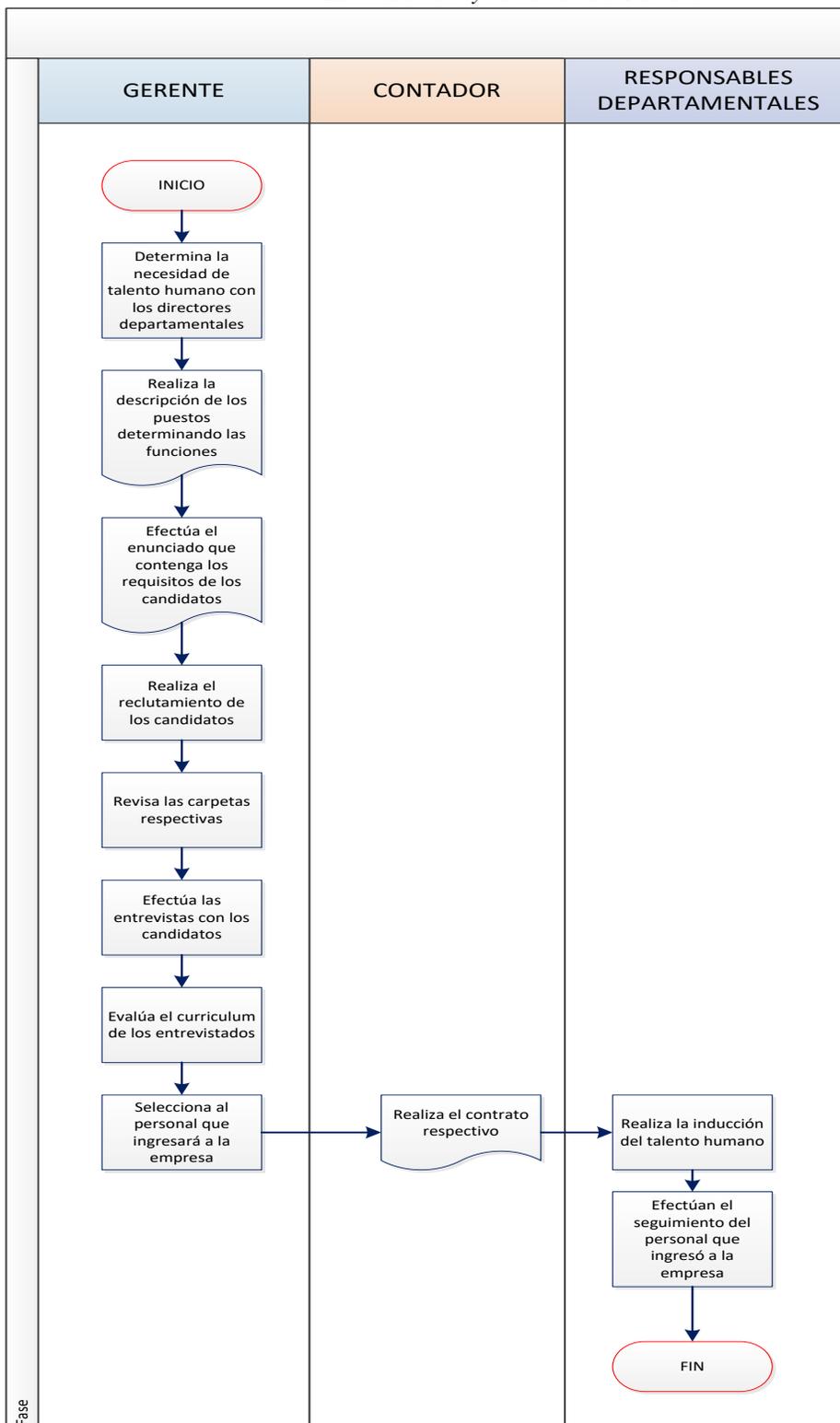
*Corte y Confección**Figura N° 33*

- **Procesos de Apoyo**

**Tabla 41**  
Reclutamiento y Selección de Personal

<b>EMPRESA TEXTIL</b>		
<b>PROCESO:</b>		<b>RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL</b>
<b>No.</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>1</b>	Gerente	Determina la necesidad de talento humano con los directores de las unidades organizacionales para establecer realmente lo que se requiere.
<b>2</b>	Gerente	Realiza la descripción de los puestos determinando las funciones, actividades que se cumplen en los mismos y establecer las características indispensables que deben tener las personas que ocuparan el puesto.
<b>3</b>	Gerente	Efectúa el enunciado que contenga los requisitos que deben tener los potenciales candidatos
<b>4</b>	Gerente	Realiza el reclutamiento con la finalidad de tener el numero razonable de candidatos, lo puede hacer a nivel interno y a nivel externo, mediante publicaciones
<b>5</b>	Gerente	Revisa las carpetas respectivas dejadas por los potenciales candidatos
<b>6</b>	Gerente	Efectúa las entrevistas con los candidatos que alcanzaron los puntajes acordados por la empresa
<b>7</b>	Gerente	Evalúa el currículo de los entrevistados para corroborar la veracidad de los datos presentados.
<b>8</b>	Gerente	Selecciona mediante parámetros cualitativos y cuantitativos al personal que va ingresar a la empresa
<b>9</b>	Contador	Realiza el contrato respectivo de acuerdo a las normativas del Ministerio de Trabajo y el reglamento interno de la empresa.
<b>10</b>	Responsables departamentales	Realiza la inducción del talento humano que ingreso a los puestos ocupacionales
<b>11</b>	Responsables departamentales	Efectúan el seguimiento del personal que ingreso a la empresa para establecer la adaptación, desenvolvimiento de acuerdo a los rendimientos esperados.

*Reclutamiento y Selección del Personal*



*Figura N° 34*

**Tabla 1**  
Evaluación del Desempeño del Talento Humano

<b>EMPRESA TEXTIL</b>		
<b>PROCESO:</b>		<b>Evaluación del desempeño del talento humano</b>
<b>No.</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
1	Gerente	Convoca al personal de la empresa a reunión para informar la implementación de la evaluación del desempeño
2	Gerente	Da a conocer a los trabajadores la filosofía empresarial: misión, visión, valores, principios.
3	Gerente	Comunica con claridad los objetivos estratégicos que busca la empresa, las metas consistentes con la misión, visión.
4	Gerente	Socializa el flujo del proceso de evaluación del desempeño, la técnica, metodología de valoración (escalas, formatos, otros), fechas de evaluación (calendarios)
5	Gerente	Informa los resultados esperados que se evaluarán con las variables e indicadores de medición; objetivos – metas de la empresa del puesto ocupacional
6	Gerente	Evaluar el desempeño en forma departamental, individual y establecer los niveles de desempeño, rendimientos, comportamiento laboral
7	Gerente	Da a conocer los resultados de la evaluación del desempeño en forma individual y colectiva se trate del departamento o unidad organizacional
8	Gerente	Aplica políticas de promoción, reconocimiento, asensos o cesación del trabajo según la calificación obtenida por el trabajador.

## Evaluación del Desempeño del Talento Humano

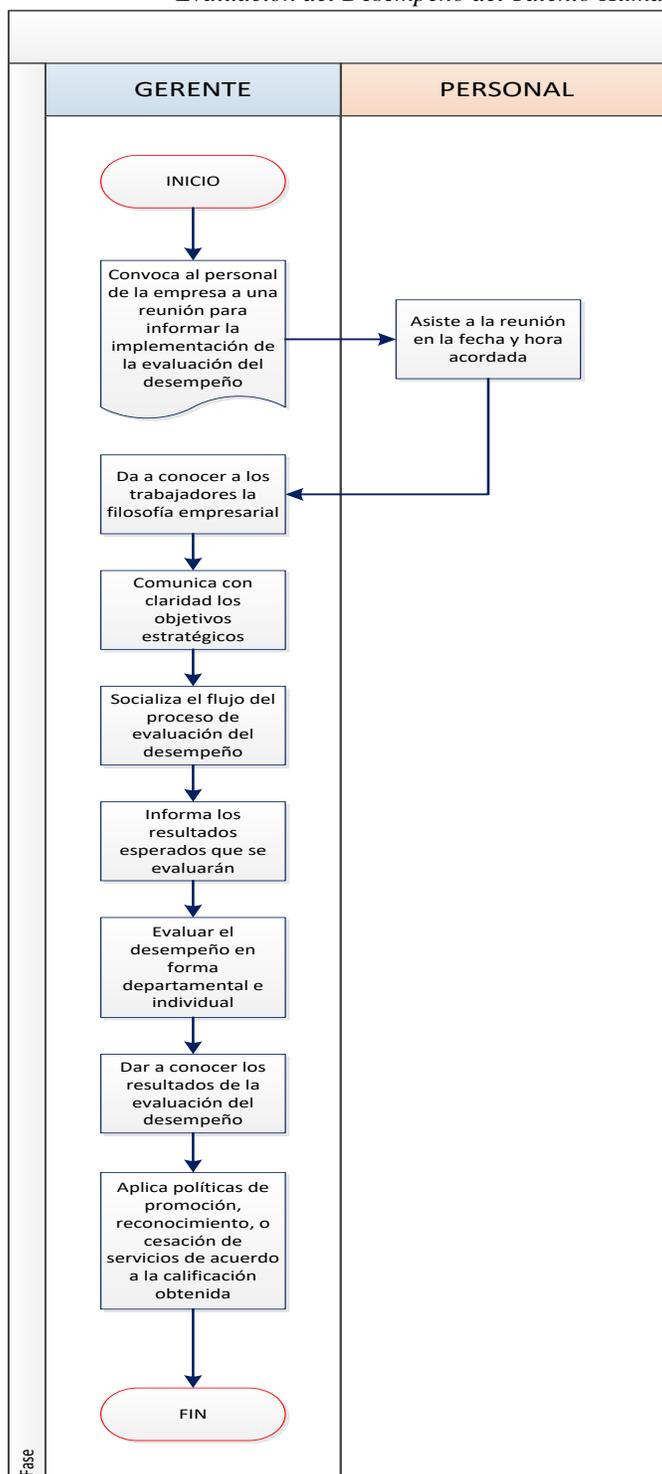


Figura N° 35

### 5.2.2 Estrategias Financieras

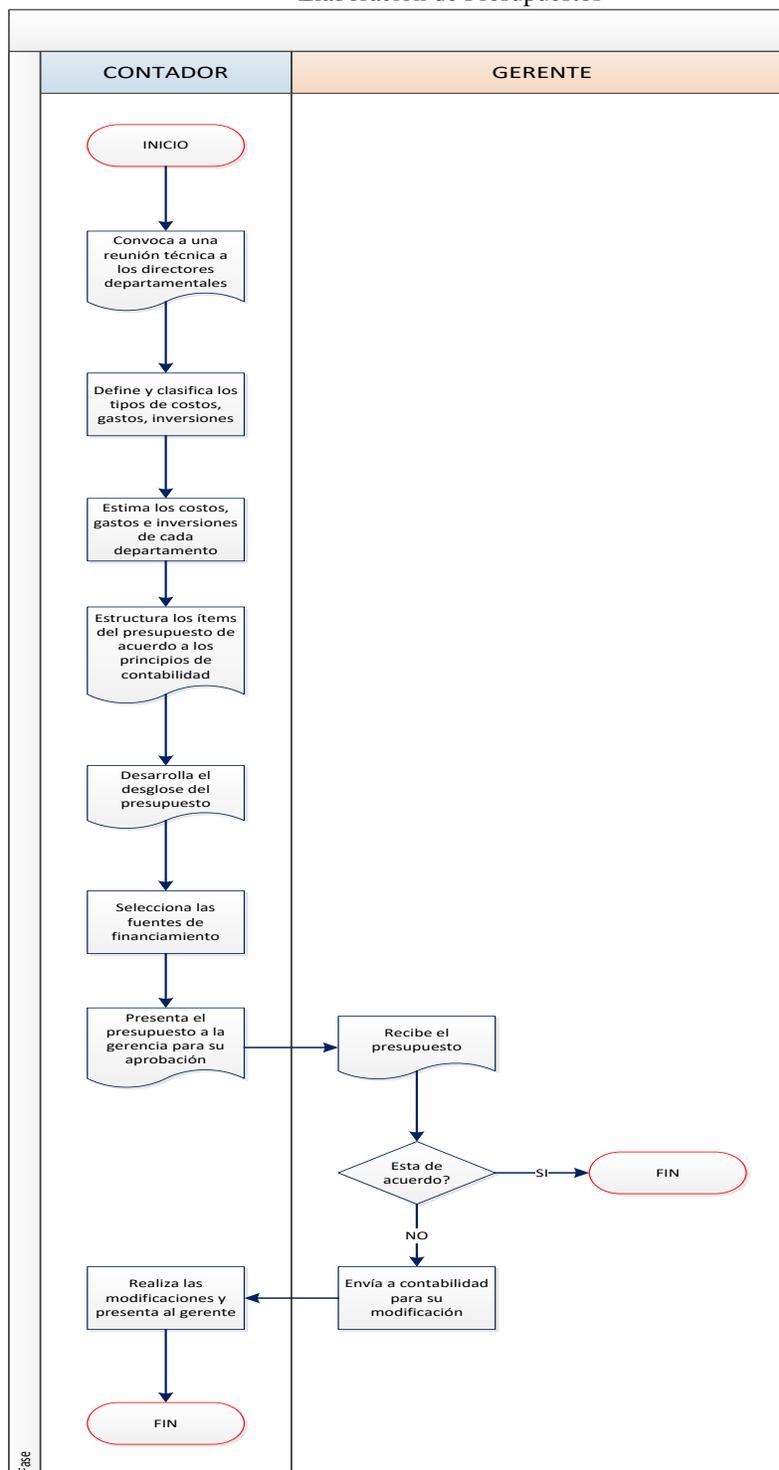
Las acciones propuestas fortalecerán el manejo de la información financiera para la oportuna toma de decisiones, las acciones propuestas son:

- **Elaboración de Presupuestos**

**Tabla 2**  
*Elaboración de Presupuestos*

<b>EMPRESA TEXTIL</b>		
<b>PROCESO : Elaboración de presupuestos</b>		
<b>No.</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>1</b>	Gerente/Contador	Convocar a una reunión técnica a los directores departamentales para la elaboración del presupuesto para garantizar que los recursos humanos, materiales, económicos puedan cuantificarse.
<b>2</b>	Gerente/Contador	Definir y clasifica los tipos de costos / gastos, inversiones, costos directos, gastos indirectos, adquisición de equipos, maquinaria, tecnología, según normas contables y las establecidas por la empresa.
<b>3</b>	Gerente/Contador	Estimar los costos, gastos e inversiones de cada departamento y componente humano, material en base a precios referenciales en el mercado.
<b>4</b>	Gerente/Contador	Estructurar los ítems del presupuesto de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados
<b>5</b>	Gerente/Contador	Desarrollar el desglose del presupuesto según cronograma de ejecución fundamental
<b>6</b>	Gerente/Contador	Seleccionar las fuentes de financiamiento, los aportes (ingresos netos) por concepto de ventas, aporte del propietario o accionistas.
<b>7</b>	Gerente/Contador	Presentar el presupuesto a la gerencia para su aprobación,
<b>8</b>	Gerente/Contador	Recibir el presupuesto, si está de acuerdo aprueba, caso contrario envía a contabilidad para que modifique el presupuesto.
<b>9</b>	Gerente/Contador	Presentar el presupuesto con los ajustes de acuerdo a las sugerencias y disposiciones del gerente.

**Figura N° 36**  
Elaboración de Presupuestos





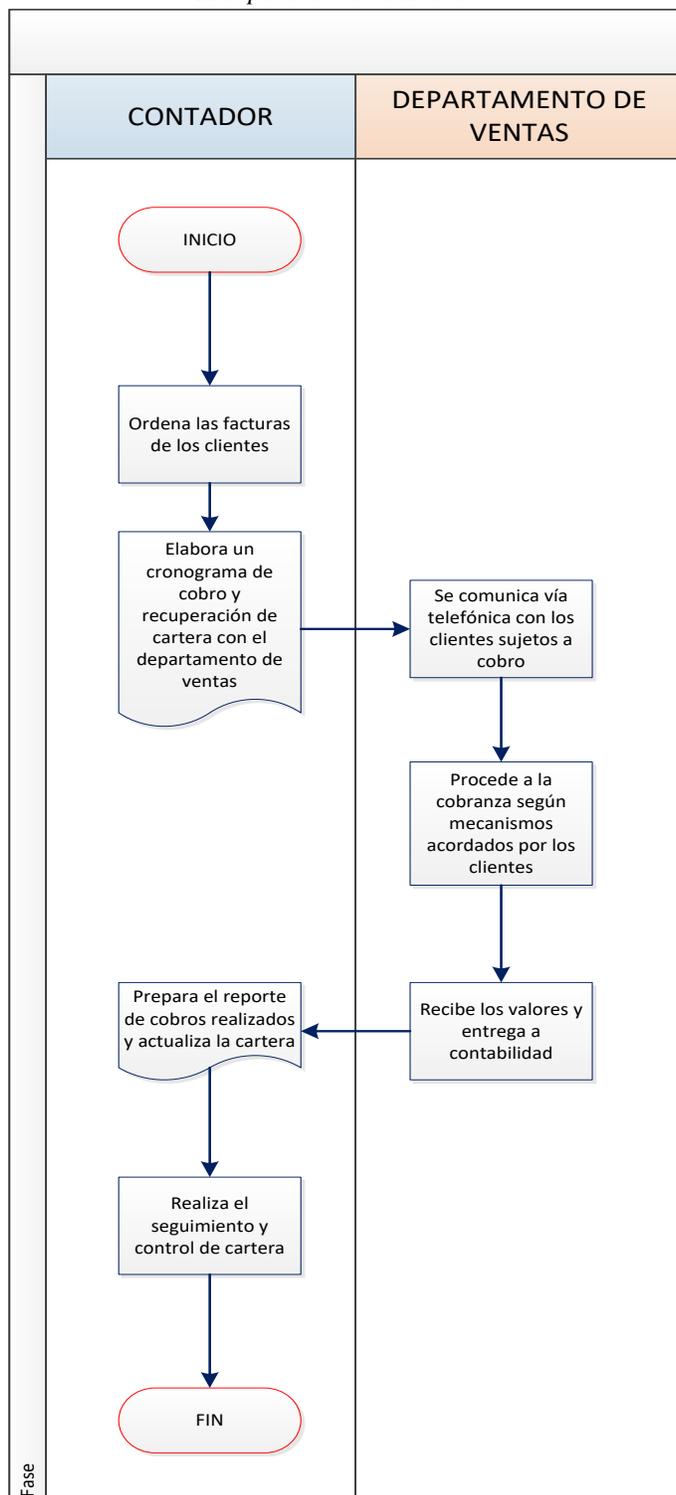
**Tabla N° 40**  
*Recuperación de cartera*

**EMPRESA  
TEXTIL**

**PROCESO: Elaboración de presupuestos**

<b>No.</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
1	Contador	Ordenar las facturas de los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos de pago haciendo efectivo la recuperación del crédito
2	Contador	Elaborar un cronograma de cobro y recuperación de cartera con el departamento de ventas, fechas de pago, cuotas, plazos y otras características acordadas.
3	Departamento de ventas	Comunicar vía telefónica, email con los clientes sujetas a cobro para poner en conocimiento los valores a cancelar
4	Departamento de ventas	Proceder a la cobranza según mecanismos acordados por los clientes
5	Departamento de ventas	Recibir los valores y realiza la entrega a contabilidad o vía deposito según las políticas de la empresa
6	Contador	Preparar el reporte de los cobros realizados y actualiza la cartera
7	Contador	Realizar el seguimiento y control de cartera para establecer el nivel de riesgo.

*Recuperación de Cartera*



**Figura N° 37**

### 5.2.2.1 Determinación de costos de producción

El cálculo de los costos de producción o directos deberá integrarse al sistema de gestión financiera sostenible para lograr un conocimiento real del costo de cada prenda que confecciona la empresa de manera que viabilice la estandarización de los costos, el control, la supervisión, la planificación de los presupuestos operativos de estas empresas.

Las ventajas del cálculo de los costos de producción son:

- Incrementar la productividad de la mano de obra directa
- Disponer de mejores rendimientos de materiales directos, a través de un óptimo aprovechamiento
- Supervisar, controlar, evaluar los costos de producción (materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación)
- Fortalecer los procesos – actividades del área de producción

Los costos de producción corresponden a los valores económicos de: materiales directos, la planilla de salarios de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (materiales indirectos, servicios básicos, mantenimiento, depreciación). El formato para los costos de producción propuesta es la siguiente:

**Tabla N° 41**  
*Formato de Costos de Producción*

<b>Producto:</b>		<b>Chompa deportiva</b>			
Especificaciones técnicas:					
	<b>Concepto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
A. Materiales directos					
<b>Tela de algodón para chompa deportiva</b>					
<b>Hilo</b>					
<b>Cierre</b>					
<b>Elástico</b>					
<b>Estampado</b>					
<b>Etiqueta</b>					
Subtotal A.					
B. Mano de obra directa					
	<b>Concepto</b>	<b>Número</b>	<b>Horas</b>	<b>Costo/hora</b>	<b>Precio total</b>
<b>Cortador</b>					
<b>Costurera</b>					
Subtotal B					
C. Costos indirectos					
	<b>Concepto</b>	<b>Depreciación / mensual</b>	<b>Depreciación /hora</b>	<b>Horas</b>	<b>Total</b>
<b>Maquinaria en general</b>					
<b>Mantenimiento de equipos</b>					
<b>Servicios básicos</b>					
SUBTOTAL C					
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>					
<b>(A+B+C)</b>					

Tabla N° 42

## Aplicación de Costos de Producción

<b>Producto:</b>		<b>Chompa deportiva</b>			
<b>Especificaciones técnicas.</b> Talla M, con estampado en la parte posterior, resortes en las mangas y en la cintura, de hombre y mujer, tipo de cuello en V, puño elástico de 4 centímetros, bolsillo sobre puesto.					
	<b>Concepto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
A. Materiales directos					
	<b>Tela de algodón para chompa deportiva</b>	m	2,30	8.50	19.55
	<b>Hilo</b>	conos	0.10	1,70	0.17
	<b>Cierre</b>	u	1	0,80	0.80
	<b>Elástico</b>	m	0,38	0,45	0.17
	<b>Estampado</b>	u	1	3.50	3.50
	<b>Etiqueta</b>	u	1	0.05	0.05
	<b>Subtotal A.</b>				<b>24.24</b>
B. Mano de obra directa					
	<b>Concepto</b>	<b>Número</b>	<b>Horas</b>	<b>Costo/hora</b>	<b>Precio total</b>
	<b>Cortador</b>	1	0.30	2.23	0.67
	<b>Costurera</b>	1	1	2.23	2.23
	<b>Subtotal B</b>				<b>2.90</b>
C. Costos indirectos					
	<b>Concepto</b>	<b>Depreciación / mensual</b>	<b>Depreciación /hora</b>	<b>Horas</b>	<b>Total</b>
	<b>Maquinaria en general</b>	28.25	0.17	1.30	0.22
	<b>Mantenimiento de equipos</b>				0.25
	<b>Servicios básicos</b>				0.18
	<b>SUBTOTAL C</b>				<b>0.65</b>
		<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN (A+B+C)</b>			<b>27.79</b>

## 5.2.2.2 Presentación de Estados Financieros

Los estados financieros constituirán una representación de la situación financiera de la empresa para establecer el rendimiento y cambios en la situación financiera, gestión del uso de los recursos suministrando información de: activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, aportaciones de los propietarios, proporcionando información razonable para las MIPYMES.

#### 5.2.2.4 Presentación de Estados financieros proyectados

Los estados financieros prospectivos o proyectados para periodos de tiempo de cinco años serán las predicciones a los resultados de los ejercicios económicos, información útil para la toma de decisiones de la gerencia y brindar información a usuarios externos (entidades financieras que efectúen créditos a las MIPYMES). La finalidad de las proyecciones de los estados financieros son las siguientes:

- Conocer los componentes de estados financieros, el rendimiento, los flujos de efectivo de la empresa
- Evaluar la capacidad financiera de la empresa en forma comprensiva y la materialidad del funcionamiento de la misma.

#### 5.2.2.6 Análisis de crecimiento del valor económico de la empresa

**Tabla N° 43**

*Comportamiento de estado de situación financiera*

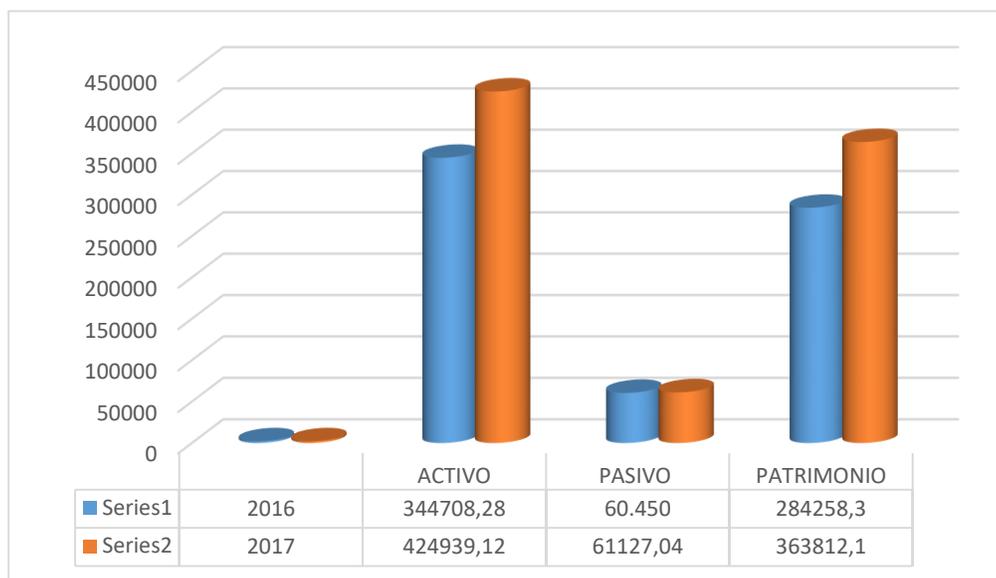
	AÑOS	
	2016	2017
<b>ACTIVO</b>		
<b>PASIVO</b>		
<b>PATRIMONIO</b>		

**Tabla 44.**

*Comportamiento de estado de situación financiera aplicado a la mediana empresa*

	AÑOS	
	2016	2017
<b>ACTIVO</b>	344.708.28	424.939.12
<b>PASIVO</b>	60.450	61.127.04
<b>PATRIMONIO</b>	284.258.30	363.812.10

*Situación financiera aplicada a la mediana empresa*



**Figura N° 38**

Los valores económicos de las cuentas del activo en el periodo 2016 son de \$344.708.28, con un incremento para el año 2017 de \$80.230.84, de manera que el activo total es de \$424.939.12. Las cuentas del pasivo del año 2016 fueron de \$60.450, para el año proyectado 2017 serán de \$61.127.04, existiendo un incremento de \$677.04. El patrimonio en el año 2016 fue de \$284.258.30, en el año proyectado 2017 este se incrementa a \$363.812.10, proporcionando una idea del rendimiento global que tiene la operatividad de la empresa.

**Tabla N° 44**

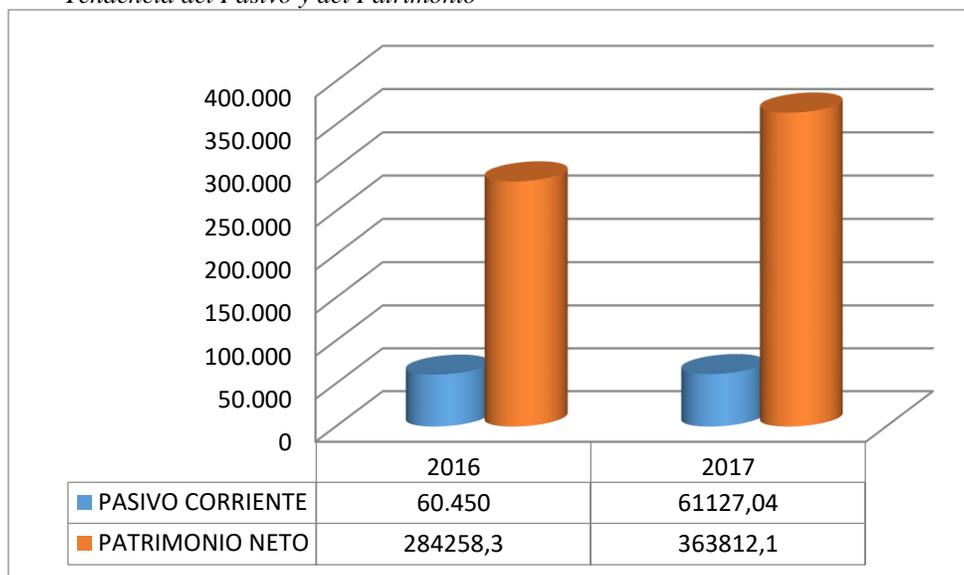
*Tendencia del Pasivo y Patrimonio en la mediana empresa*

	AÑOS	
	2016	2017
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>		

Tabla N° 45

*Tendencia del Pasivo y Patrimonio en la mediana empresa*

GRUPO	AÑOS	
	2016	2017
PASIVO CORRIENTE	60.450	61.127.04
PATRIMONIO NETO	284.258.30	363.812.10

*Tendencia del Pasivo y del Patrimonio**Figura 19.*

En el ejercicio económico del año 2016 las cuentas por pagar a corto plazo fueron de \$60.450, en el año proyectado 2017 tienen un valor aproximado de \$61.127.04, estableciéndose un incremento de \$677.04. El patrimonio neto de la empresa en el año 2016 fue de \$284.258.30, en el año 2017 será de \$363.812.10 demostrando un incremento de \$79.553.8.

Tabla N° 46

Tendencias de las Ventas, Costos y Utilidad

GRUPO	AÑOS	
	2016	2017
VENTAS NETAS		
COSTO DE PRODUCCIÓN (DIRECTOS)		
UTILIDAD BRUTA		

Tabla 51

Tendencias de las Ventas, Costos y Utilidad

GRUPO	AÑOS	
	2016	2017
VENTAS NETAS	984.000	995.021
COSTO DE PRODUCCIÓN (DIRECTOS)	738.041	760.386
UTILIDAD BRUTA	245.959	234.634

Tendencia Ventas, Costos y Utilidad

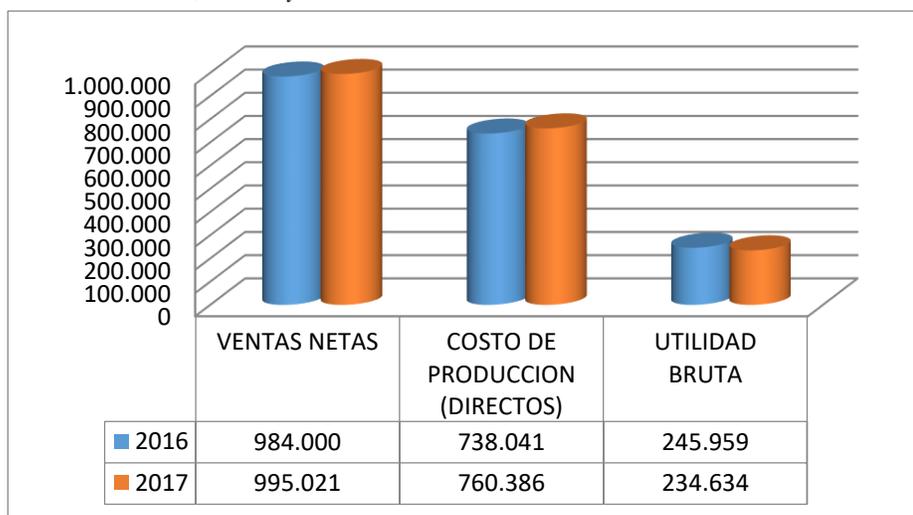


Figura 20.

Del análisis del estado de resultados del ejercicio económico 2016 se determina un ingreso por ventas de \$984.000, las ventas proyectadas al año 2017 serán de \$995.021, lo que determina un incremento absoluto de \$11.021 y un incremento relativo del 1.12%. Los costos de producción o directos incurridos en el año 2016 fue de \$738.041, para el año 2017 estos serán de \$760.386. La utilidad bruta alcanzada en el periodo económico 2016 fue de \$245.959, en el año proyectado 2017 esta será de \$234.634.

Tabla N° 47

Comportamiento de los Gastos Operacionales y Administrativos

	AÑOS	
	2016	2017
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		

Tabla 48

Comportamiento de los Gastos Operacionales y Administrativos

GRUPO	AÑOS	
	2016	2017
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	852.782	882.046
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	114.741	121.660

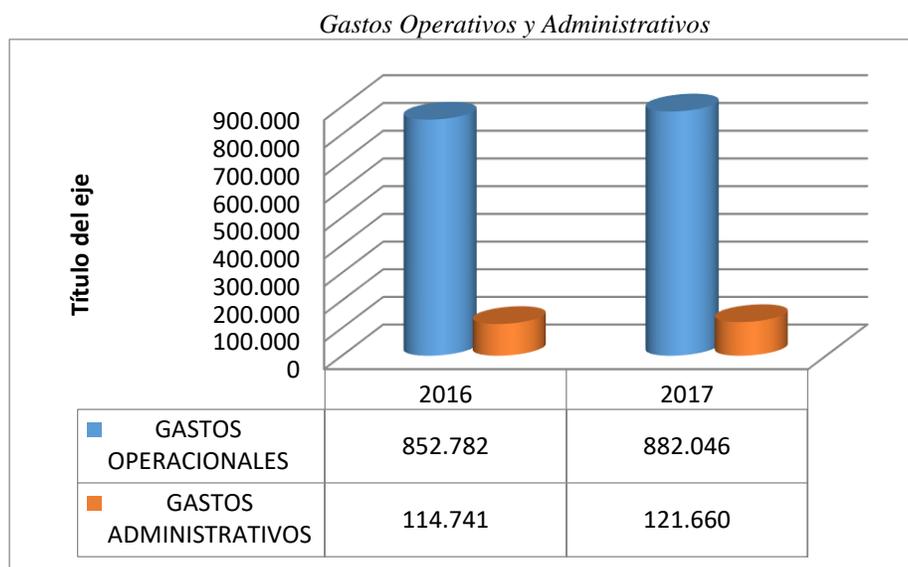


Figura 41.

Los gastos operacionales en el año 2016 son de \$852.782, para el año 2017 será de \$882.046, con un incremento de \$29.264, y los gastos administrativos en el año 2016 fueron de \$114.741, para el año 2017 serán de \$121.660 con un crecimiento de \$6.919.

### 5.2.3 Estrategias Tributarias

Las estrategias tributarias tendrán como finalidad adoptar una posición organizada para un cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias.

#### 5.2.3.1 Cumplimiento oportuno y pago justo de Tributos

La Educación y Cultura Tributaria es vital para evitar la evasión y la elusión en el pago de tributos, mediante el cumplimiento oportuno y pago justo de impuestos se aporta de forma significativa a la Sostenibilidad Financiera de los Negocios Inclusivos, que representan una contribución de grado mayor para el sustento de la economía nacional y local.

A continuación se detallan los aspectos más importantes para aplicar esta estrategia en las Micro empresas textiles del cantón Antonio Ante.

- **Cumplimiento oportuno y pago justo de Impuestos en MIPYMES con RISE - RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO ECUATORIANO:**

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas sujetas a este Régimen deberán pagar una cuota fija mensual que depende de la cantidad de ingresos que el contribuyente percibe o pretende percibir en el transcurso del año, siempre y cuando esta cuota no sobrepase los 60.000 USD (SESENTA MIL DÓLARES) de ingresos en el año. Este régimen presenta las siguientes ventajas:

- No se requiere la presentación de declaraciones de impuestos mensuales o semestrales a través de internet.
- En lugar de la entrega de facturas con desglose de IVA, se debe emitir notas de venta únicamente con el valor total de la transferencia.
- La prestación de bienes o servicios por parte de un contribuyente que se acoge al RISE no amerita que se efectúe retenciones en la fuente de impuesto a la renta ni IVA.
- Por cada nuevo empleado que se incorpore a su nómina y que se encuentre afiliado al IESS se descuenta un 5% de la cuota hasta llegar a un máximo del 50%.

- Los contribuyentes RISE no están olvidados a llevar contabilidad.
- Existe una tarifa fija la misma que debe ser pagada de manera mensual o de forma anticipada por el periodo de un año según los montos detallados a continuación:

**Tabla N° 48**  
*Cuotas RISE por categoría y actividad económica*

<b>CATEGORIAS</b>							
	1	2	3	4	5	6	7
<b>INGRESOS</b>	0 -	5.001 -	10.001 -	20.001 -	30.001 -	40.001 -	50.001 -
<b>ANUALES</b>	5.000	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	60.000
<b>PROMEDIO DE</b>	0 -	417 -	833 -	1.667 -	2.500 -	3.333 -	4.167 -
<b>INGRESOS</b>	417	833	1.667	2.500	3.333	4.167	5.000
<b>ACTIVIDADES</b>							
<b>COMERCIO</b>	1,43	4,29	8,59	15,74	21,48	28,62	37,21
<b>SERVICIOS</b>	4,29	22,90	45,80	85,87	130,24	187,49	257,62
<b>MANUFATURA</b>	1,43	7,17	14,31	25,77	35,79	45,80	64,41
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	4,29	15,74	32,92	61,54	87,31	135,97	193,22
<b>HOTELES Y</b>	7,17	27,19	54,39	94,46	150,28	206,10	260,48
<b>RESTAURANTES</b>							
<b>TRANSPORTE</b>	1,43	2,86	4,29	5,72	18,60	38,64	70,13
<b>AGRÍCOLAS</b>	1,43	2,86	4,29	7,17	11,45	17,17	21,48
<b>MINAS Y</b>	1,43	2,86	4,29	7,17	11,45	17,17	21,48
<b>CANTERAS</b>							

Fuente: Servicio de Rentas Internas

- **Cumplimiento oportuno y pago justo de Impuestos y otras obligaciones en contribuyentes con régimen RUC – REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES:**

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas sujetas a este Régimen deberán declarar y pagar los Impuestos y realizar las consideraciones según se especifica a continuación:

**Tabla N° 49**  
*Impuesto a la Renta*

<b>IMPUESTO Y/U OBLIGACIÓN</b>	<b>OBJETO DEL IMPUESTO</b>	<b>SUJETO ACTIVO</b>	<b>SUJETO PASIVO</b>	<b>BASE IMPONIBLE</b>	<b>TARIFA DEL IMPUESTO</b>	<b>PLAZO DE PAGO</b>
<b>Impuesto a la Renta PN / Sociedades</b>	Grava la renta global que obtengan Personas Naturales y Sociedades	SRI	Todas las personas naturales y sociedades que obtengan ingresos gravados.	Ingresos gravados menos costos y gastos deducibles	Se aplicarán las tarifas contenidas en la tabla correspondiente de la Ley de Régimen Tributario Interno.	Anual (Marzo personas naturales / Abril Sociedades de acuerdo al 9no dígito del RUC

**Tabla N° 50****Liquidación del Impuesto a la Renta**

<b>DETALLE</b>	<b>INGRESOS ANUALES</b>	<b>DEDUCCIONES</b>
<b>INGRESOS</b>		
Ventas provenientes de actividad económica – MIPYME	74000	
Ventas de propiedad planta y equipo	1000	
Total Ingresos gravados	<u>75000</u>	
<b>DEDUCCIONES</b>		
<b>Actividad económica</b>		
Materia Prima Directa		16000
Mano de Obra Directa		7400
Costos Indirectos de Fabricación		10500
<b>Gastos personales</b>		
Vivienda (0,325 veces)		USD7800 (USD 3669,25)
Alimentación (0,325 veces)		USD 4500 (USD 3669,25)
Vestimenta (0,325 veces)		3000
Salud (1,3 veces)		3480
Arte y Cultura (1,3 veces)		440
Gastos personales deducibles		14258,5
Total Deduciones		<u>48158,5</u>
<b>BASE IMPONIBLE PARA DETERMINAR EL IMPUESTO A LA RENTA (INGRESOS-DEDUCCIONES)</b>		<b>26841,5</b>
<hr/>		
<b>DETALLE</b>	<b>MONTO</b>	
<hr/>		
<b>Datos iniciales</b>		
Ingresos anuales	75000	
Gastos deducibles	48158,5	
Base imponible	26841,5	
<b>Aplicación de la tabla-2017</b>		
Fracción básica	21600	
Base imponible - fracción básica	5241,5	
Porcentaje aplicable 15%	786,225	
<b>Impuesto a la renta causado</b>	<b>6027,725</b>	

Tabla N° 51

*Impuesto al Valor Agregado*

<b>IMPUESTO Y/U OBLIGACIÓN</b>	<b>OBJETO DEL IMPUESTO</b>	<b>SUJETO ACTIVO</b>	<b>SUJETO PASIVO</b>	<b>BASE IMPONIBLE</b>	<b>TARIFA DEL IMPUESTO</b>	<b>PLAZO DE PAGO</b>
<b>Impuesto al Valor Agregado (IVA)</b>	Grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados.	SRI	Todas las personas que importen compren o vendan bienes o servicios gravados con IVA	El valor total de los bienes muebles de naturaleza corporal que se transfieren o de los servicios que se presten, calculado sobre la base de sus precios de venta o de prestación del servicio	12% y 0%	Al mes siguiente si los bienes que se transfieren o los servicios que se presten están gravados con tarifa 12% De manera semestral en los meses de Enero y Julio cuando exclusivamente se transfieran bienes o se presten servicios gravados con tarifa cero o no gravados

Tabla N° 52

Liquidación Impuesto al Valor Agregado

MICROEMPRESAS	ARTESANOS	NO OBLIGADAS A LLEVAR CONNTABILIDAD	OBLIGADAS A LLEVAR CONNTABILIDAD
<b>Liquidación y pago del impuesto:</b>			
<b>IVA en ventas</b>	0,00	2000,00	5000,00
<b>(-) IVA en compras con derecho a usar como crédito tributario</b>	2500,00	800,00	3600,00
<b>(=) IMPUESTO CAUSADO (si es &gt;0) ó</b>	0,00	1200,00	1400,00
<b>(=) CREDITO TRIBUTARIO DEL PERIODO (si es &lt;0)</b>	2500,00	0,00	0,00
<b>(-) Saldo crédito tributario de adquisiciones y retenciones de meses anteriores</b>	100,00	400,00	200,00
<b>(-) Retenciones que le han sido efectuadas en este mes</b>	0,00	300,00	200,00
<b>(+) Ajustes por IVA devuelto, descontado, rechazado</b>	0,00	0,00	0,00
<b>(=) IMPUESTO A PAGAR ( si es &gt; que 0) o:</b>	0,00	500,00	1000,00
<b>(=) CREDITO TRIBUTARIO PARA EL PROXIMO MES ( Si es &lt;0)</b>	2600,00	0,00	0,00

Tabla N° 53

Impuesto a la Salida de Divisas

IMPUESTO Y/U OBLIGACIÓN	OBJETO DEL IMPUESTO	SUJETO PASIVO	BASE IMPONIBLE	TARIFA DEL IMPUESTO	PLAZO DE PAGO	CRÉDITO TRIBUTARIO
<b>ISD</b>	<p>a) La transferencia, envío o traslado, por cualquier medio, de divisas hacia el exterior, con o sin intervención de las entidades del Sistema Financiero Nacional</p> <p>b) Todo pago efectuado al exterior, por concepto de importaciones de bienes y servicios o por la amortización de créditos, que se realice con recursos que no se encuentren en el país, así como en las divisas originadas en exportaciones de bienes y servicios que no retornen a Ecuador</p>	Las personas naturales, sucesiones indivisas y las sociedades privadas, nacionales o extranjeras, que transfieran o envíen dinero al exterior en efectivo o a través del giro de cheques, transferencias, envíos, retiros o pagos de cualquier naturaleza realizados con o sin la intermediación de instituciones del sistema financiero.	<p><b>Considera tres tipos de bases imponibles:</b></p> <p><b>a)</b> Monto por traslados de divisas al exterior</p> <p><b>b)</b> En base a la presunción de pagos desde el exterior</p> <p><b>c)</b> En base a las divisas no ingresadas al país por concepto de exportaciones de bienes o servicios, la base imponible estará constituida por el total de exportaciones efectuadas menos el total de exportaciones cuyas divisas ingresaron al país en el plazo de seis (6) meses</p>	a) 5% del Monto por divisas exterior o la presunción de pagos desde el exterior, 5% de las divisas no ingresadas al país por concepto de exportaciones de bienes o servicios.	Su fecha de exigibilidad es al mes siguiente, la fecha máxima de plazo para declarar, está establecida de acuerdo con el noveno dígito del RUC y su periodicidad es mensual.	Los pagos realizados por concepto de ISD en la importación de las materias primas, insumos y bienes de capital que sean incorporados en procesos productivos, constituirán crédito tributario de IR.

Tabla N° 54

*Liquidación Impuesto a la Salida de Divisas*

<b>VALORES A DECLARAR POR TRANSFERENCIAS, ENVÍOS O TRASLADOS DE DIVISAS REALIZADOS AL EXTERIOR</b>	<b>BASE IMPONIBLE GENERADA</b>	<b>ISD GENERADO</b>
Transferencias/envíos/traslados realizadas sin intervención de agentes de retención o de percepción, a través de otros tipo de pago o mecanismo de extinción de obligaciones	\$30.000	150
<i>Total impuesto generado agente por transferencia, envió o traslados al exterior</i>		<i>150</i>
<b>Valores a declarar por presunción de todo pago efectuado desde el exterior</b>		
Amortización de capital y pago de intereses y comisiones generados en créditos externos	18000	90
Servicios e intangibles	3000	15
Importaciones de bienes	2000	10
Pagos previos efectuados como requisito para desaduanización o nacionalización de importaciones de bienes pagadas desde el exterior	700	3,5
<i>Total impuesto generado por presunción de todo pago efectuado desde el exterior</i>		<i>118,5</i>

Tabla N° 55

*Liquidación Impuesto a la Salida de Divisas*

<b>VALORES A DECLARAR POR PRESUNCIÓN SALIDA DE DIVISAS GENERADAS EN EXPORTACIONES</b>				
<b>DETALLE / CONCEPTO</b>	<b>TOTAL EXPORTACIONES NETAS</b>	<b>EXPORTACIONES CUYAS DIVISAS INGRESARON AL PAÍS</b>	<b>EXPORTACIONES CUYAS DIVISAS NO INGRESARON AL PAÍS</b>	<b>IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS GENERADO</b>
<b>Exportaciones de bienes</b>	2	16000	0	80
<b>Exportaciones de servicios</b>	1	25000	0	125
<i>Total impuesto generado en divisas no retornadas al país</i>				<b>205</b>
<b>Total consolidado de impuesto a la salida de divisas del período</b>				<b>473,5</b>

**Tabla N° 56**  
*Impuesto de Patentes Municipales*

<b>IMPUESTO Y/U OBLIGACIÓN</b>	<b>OBJETO DEL IMPUESTO</b>	<b>SUJETO ACTIVO</b>	<b>SUJETO PASIVO</b>	<b>BASE IMPONIBLE</b>	<b>PLAZO DE PAGO</b>
<b>Impuesto de Patentes Municipales</b>	El ejercicio permanente de actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales que realicen las personas naturales y sociedades dentro del cantón Antonio Ante, se ejerzan o no en un local determinado	Gobierno Municipal de Antonio Ante, administrado por la Jefatura de Tesorería y Rentas.  Mediante ORDENANZA N. 057-GADM-AA-2016 del 02 de agosto del 2016.	Personas naturales, sociedades nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en el cantón Antonio Ante, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales	Es el patrimonio de los sujetos pasivos de este impuesto dentro del cantón Antonio Ante, correspondiente último ejercicio fiscal respecto del año en que corresponde cancelar el tributo	31 de mayo de cada año.

Tabla N° 57  
Impuesto de Patentes Municipales

<b>DETERMINACIÓN TRIBUTARIA</b>	
<b>SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO</b>
<b>ACTIVOS</b>	TOTAL INGRESOS
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b> <b>14700</b>	NÚMERO DE LOCALES 1
Efectivo-Bancos 4000	CALIFICACION 250578
Cuentas por Cobrar 1700	ARTESANAL
Inventarios 9000	VIGENCIA HASTA 31/12/2021
<b>ACTIVOS FIJOS</b> <b>50300</b>	BASE IMPONIBLE 43300
Local comercial y producción 15000	IMPUESTO 337,1
Maquinaria y Equipo 12000	MULTA 0
Equipo cómputo 300	INTERÉS POR MORA 0
Vehículos 23000	TOTAL A PAGAR 337,1
<b>TOTAL ACTIVOS</b> <b>65000</b>	
<b>PASIVOS</b>	
<b>PASIVOS CORRIENTES</b> <b>1300</b>	
Cuentas por pagar 800	
Otros pasivos 500	
<b>PASIVOS A LARGO PLAZO</b> <b>20400</b>	
Con instituciones financieras 20000	
Otros prestamos 400	
<b>TOTAL PASIVOS</b> <b>21700</b>	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b> <b>43300</b>	

Tabla N° 58

*Impuesto del 1.5xmil sobre los activos totales*

<b>IMPUESTO Y/U OBLIGACIÓN</b>	<b>OBJETO DEL IMPUESTO</b>	<b>SUJETO ACTIVO</b>	<b>SUJETO PASIVO</b>	<b>BASE IMPONIBLE</b>	<b>PLAZO DE PAGO</b>
<b>Impuesto del 1.5xmil sobre los activos totales</b>	La realización habitual de actividades comerciales, industriales y financieras, dentro de la jurisdicción cantonal de Antonio Ante, ejercida por las personas naturales, jurídicas, sociedad de hecho y negocios individuales nacionales o extranjeras, que estén obligadas a llevar contabilidad, de acuerdo con lo que dispone la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su reglamento.	Gobierno Municipal de Antonio Ante, administrado por la Jefatura de Tesorería y Rentas.	Las personas naturales, jurídicas, sociedades nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal, que ejerzan permanentemente actividades económicas y que estén obligados a llevar contabilidad, de acuerdo con lo que dispone la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su reglamento.	El total de los activos que se registren en la declaración de impuesto a la renta, del cual se deducirán las obligaciones hasta un año de plazo y los pasivos contingentes, que constan en el balance general al cierre del ejercicio económico del año inmediato anterior presentado al Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías o Superintendencia de Bancos, según sea el caso.	Este impuesto se pagará hasta 30 días después de la fecha límite establecida para la declaración del impuesto a la renta.

Tabla N° 59

Impuesto del 1.5xmil sobre los activos totales

<i>ACTIVIDAD ECONÓMICA</i>	<i>INGRESOS TOTALES</i>	<i>N° SUCURSALES</i>
Fabricación de Prendas de Vestir	\$50.000	2
<b>DETERMINACION TRIBUTARIA</b>		
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>74000</b>
<b>MENOS DEDUCCIONES</b>		
1. OBLIGACIONES CORRIENTES	25000	
2. PASIVOS CONTINGENTES	14600	
<b>BASE IMPONIBLE PARA EL CALCULO DEL IMPUESTO</b>		<b>34400</b>
<b>IMPUESTO CAUSADO DEL 1,5% POR MIL</b>		<b>51,6</b>
<b>MULTA</b>		<b>0</b>
<b>INTERÉS</b>		<b>0</b>
<b>TOTAL A PAGAR</b>		<b>51,6</b>

- **Otras Obligaciones Tributarias**

**Tabla N° 60**

*Anexo de Retenciones en la Fuente de Impuesto a la Renta*

<b>Impuesto y/u obligación</b>	<b>Sujeto Pasivo</b>	<b>Plazo de Pago</b>
<b>ANEXO DE RETENCIONES EN LA FUENTE DE IMPUESTO A LA RENTA POR OTROS CONCEPTOS – REOC</b>	Deben presentar la información mensual relativa a las compras o adquisiciones detalladas por comprobante de venta y retención, y los valores retenidos en la Fuente de Impuesto a la Renta por Otros Conceptos lo siguientes contribuyentes: Las sociedades Personas naturales obligadas a llevar contabilidad (que no tengan la obligación de presentar el ATS)	La información deberá enviarse a través de Internet hasta el último día del mes subsiguiente al que corresponde la misma (28, 29, 30 ó 31). Si no se genera ningún tipo de movimiento para un determinado mes, no tendrá la obligación de presentar el anexo en mención

Tabla N° 61

*Anexo Transaccional Simplificado*

Impuesto y/u obligación	Sujeto Pasivo	Plazo de Presentación
<b>ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO</b>	<p>a) Los contribuyentes especiales; b) Las entidades del sector público; c) Los contribuyentes que poseen autorización de impresión de comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención a través de sistemas computarizados autorizados, así se trate de personas naturales no obligadas a llevar contabilidad; d) Quienes, de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno, tienen derecho y solicitan la devolución de Impuesto al Valor Agregado. No presentarán esta información las personas discapacitadas; de la tercera edad; y, los organismos internacionales con oficinas en el Ecuador, las embajadas, consulados y oficinas comerciales de los países con los cuales el Ecuador mantiene relaciones diplomáticas, consulares o comerciales, que no están obligados a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (Art. 3 Ley del RUC); e) Las instituciones financieras bajo el control de la Superintendencia de Bancos y Seguros y las cooperativas de ahorro y crédito supervisadas por la Dirección Nacional de Cooperativas; ) Las empresas emisoras de tarjetas de crédito; y, g) Las administradoras de fideicomisos mercantiles y fondos de inversión.</p>	<p>La información deberá enviarse a través de Internet hasta el último día del mes subsiguiente al que corresponde la misma (28, 29, 30 ó 31).</p>

Existe información adicional a reportar mediante los Anexos que se detallan a continuación:

**Tabla N° 62**

*Otras Obligaciones Tributarias*

<b>Impuesto y/u Obligación</b>	<b>Siglas</b>	<b>Sujeto Pasivo</b>
<b>Anexo de Dividendos</b>	ADI	Sociedades Nacionales o Extranjeras incluyendo las de Economía Mixta
<b>Anexo de Retenciones en la Fuente Bajo Relación de Dependencia</b>	RDEP	Empleadores sean estos Personas Naturales o Jurídicas
<b>Anexo de Gastos Personales</b>	AGP	Personas Naturales cuyos gastos personales deducibles superen el 50% de la Fracción Básica Desgravada de IR
<b>Anexo de Incentivos y Beneficios Tributarios</b>	COPCI	Personas Naturales o Sociedades que hayan aplicado incentivos y Beneficios tributarios aplicados por el COPCI para IR y ISD.
<b>Anexo de Accionistas, Participes, socios, miembros del directorio y administradores</b>	APS	Respecto del 100% de su composición societaria.

Fuente: Servicio de Rentas Internas

- **Otras Obligaciones Tributarias**

**Cumplimiento de la Ley de Comprobantes de Venta Retención y Documentos complementarios.**

Se considera una Estrategia de Sostenibilidad Financiera y Responsabilidad Social Empresarial ya que al emitir adecuadamente los Comprobantes de venta, retención y documentos complementarios beneficia a los Grupos Vulnerables detallados en la siguiente tabla:

**Tabla N° 63**  
*Beneficios e Incentivos Tributarios*

<b>IMPUESTO</b>	<b>INSTRUMENTO LEGAL</b>	<b>OBJETO DEL INCENTIVO/BENEFICIO</b>	<b>TIPO DE INCENTIVO/BENEFICIO</b>
<b>Impuesto al Valor Agregado</b>	LRTI - 74	Devolución del IVA soportado por discapacitados en la adquisición de vehículos ortopédicos, aparatos médicos especiales y materia prima para órtesis y prótesis.	Devolución
<b>Impuesto al Valor Agregado</b>	RALRTI - 181	Devolución del IVA a los mayores de 65 años (L)	Devolución
<b>Impuesto al Valor Agregado</b>	LEY DE TURISMO - 30	Devolución del IVA a los turistas extranjeros por adquisiciones con factura con valor > USD 50,00.	Devolución

Fuente: Servicio de Rentas Internas

### 5.2.3.2 Aplicación de Beneficios e Incentivos tributarios.

Conocer y aplicar los Beneficios e Incentivos tributarios se considera como una Estrategia de sostenibilidad Financiera para los Negocios Inclusivos. Los principales se detallan a continuación:

**Tabla N° 64**

*Beneficios e Incentivos Tributarios para Impuesto a la Renta*

<b>IMPUESTO</b>	<b>INSTRUMENTO LEGAL</b>	<b>APLICACION</b>	<b>TIPO DE INCENTIVO/BENEFICIO</b>
<b>Impuesto a la Renta</b>	LRTI - 97.6	Deducción del 5% de la cuota por cada nuevo trabajador, sin que pueda exceder del 50% de la cuota (RISE).	Deducciones
<b>Impuesto a la Renta</b>	RALRTI - 28.6.c)	Depreciación acelerada de activos fijos.	Depreciación acelerada
<b>Impuesto a la Renta</b>	LRTI - 10.9'	Deducción adicional del 100% de las remuneraciones y beneficios sociales por incremento neto de empleos. Contratación directa de trabajadores.	Deducciones para obtener la base imponible

Fuente: Servicio de Rentas Internas

**Tabla N° 65***Beneficios e Incentivos Tributarios para Impuesto a la Renta*

<b>IMPUESTO</b>	<b>INSTRUMENTO LEGAL</b>	<b>APLICACIÓN</b>	<b>TIPO DE INCENTIVO/BENEFICIO</b>
<b>Impuesto a la Renta</b>	LRTI - 10.9.(2)'	Deducción adicional del 100% de la compensación económica para alcanzar el salario digno que se pague a los trabajadores cuando su contratación suponga incremento neto de empleo.	Deducciones para obtener la base imponible
<b>Impuesto a la Renta</b>	LRTI - 37'	Reducción de 10 puntos en la tarifa aplicable al monto de las utilidades reinvertidas en el país para la mejora de la productividad.	Reducciones

---

 Fuente: Servicio de Rentas Internas

Tabla N° 66

*Beneficios e Incentivos Tributarios para Impuesto al Valor Agregado*

<b>IMPUESTO</b>	<b>INSTRUMENTO LEGAL</b>	<b>OBJETO DEL INCENTIVO/BENEFICIO</b>	<b>TIPO DE INCENTIVO/BENEFICIO</b>
<b>Impuesto al Valor Agregado</b>	LRTI - 55.8	Productos destinados a la exportación	Exoneración
<b>Impuesto al Valor Agregado</b>	LRTI - 56.19	Servicios artesanales	Exoneración

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Tabla N° 67

*Beneficios e Incentivos Tributarios para Impuesto a la Salida de Divisas*

<b>IMPUESTO</b>	<b>INSTRUMENTO LEGAL</b>	<b>OBJETO DEL INCENTIVO/BENEFICIO</b>	<b>TIPO DE INCENTIVO/BENEFICIO</b>
<b>Impuesto a la Salida de Divisas</b>	LRET - 159 (1)	Efectivo por valor de hasta una fracción básica desgravada de impuesto a la renta de personas naturales	Exoneración
<b>Impuesto a la Salida de Divisas</b>	LRET - 159 (2)	Transferencias realizadas al exterior de hasta USD 1.000.	Exoneración
<b>Impuesto a la Salida de Divisas</b>	LRET - 159 (3)	Pagos realizados al exterior para la amortización de capital e intereses de créditos otorgados por instituciones financieras internacionales, con un plazo mayor a un año, destinados al financiamiento de inversiones previstas en el Código de la Producción.	Exoneración
<b>Impuesto a la Salida de Divisas</b>	LRET - post 162	Los pagos realizados por concepto de ISD en la importación de las materias primas, insumos y bienes de capital que sean incorporados en procesos productivos, constituirán crédito tributario del IR.	Crédito Tributario

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Las acciones que se consideran para la planeación tributaria e importantes para incorporar en las estrategias de sostenibilidad financiera son las siguientes:

- Elaborar un cronograma físico y valorado de las obligaciones tributarias
- Controlar y evaluar los desembolsos realizados por tributos contemplados en la ley
- Cumplir oportunamente los deberes tributarios pertinentes (SRI, Ministerio de Trabajo, IESS, Unidad del Medio Ambiente del Gobierno Provincial de Imbabura y otros).
- Obtener en forma sustentada los recursos económicos para el cumplimiento tributario de acuerdo a las normas y beneficios aplicados
- Aprovechar los beneficios contemplados en la legislación vigente para las MIPYMES
- Considerar en las planificaciones operativas y financieras, los posibles cambios tributarios de la legislación para este sector micro empresarial
- Estructurar la documentación pertinente para disponer de un soporte de verificación, para información interna y para las organizaciones de control.

#### 5.2.3.2 Riesgos tributarios

En el ámbito tributario las microempresas deben considerar mecanismos necesarios para pagar sus impuestos de acuerdo a normativas legales, buscando aprovechar los beneficios fiscales, para lo cual se debe analizar:

- El régimen sancionatorio que rige por incumplimiento en el pago correcto y oportuno de impuestos.
- Sanciones relacionadas con la declaración tributaria
- Sanciones por la extra temporalidad de la presentación de declaraciones tributarias

- Sanciones por correcciones de las declaraciones de cualquier tributo que tiene obligaciones la empresa
- Sanciones relacionadas con la contabilidad: no llevar libros contables, dividendos de participaciones (utilidades a trabajadores, impuesto a la renta)
- Valoración de los inventarios como procedimiento para establecer los valores económicos de los mismos de acuerdo al estatuto tributario y las normas NIIF.

#### **5.2.4 Estrategias de Responsabilidad Social – Negocios Inclusivos de los grupos vulnerables:**

El programa de gestión de Responsabilidad Social Empresarial de los Negocios Inclusivos de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante es un conjunto de ejes (objetivos estratégicos), acciones enmarcados a una respuesta de las expectativas de los grupos vulnerables y al cumplimiento de responsabilidad social empresarial en el radio de acción territorial, generando opciones de desarrollo sostenible desde las dimensiones: sociales económicas y ambientales, orientando esfuerzos de gestión en forma coordinada, sistémica, técnica, equilibrada, dinámica ante los cambios en las relaciones sociales de los grupos de interés del área de acción de las MIPYMES.

Las acciones propuestas tienen como finalidad generar una cultura de responsabilidad social empresarial que se refleje en los programas dirigidos para los grupos vulnerables del área de acción de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante.

#### 5.2.4.1 Direccionamiento estratégico del programa de Responsabilidad Social Empresarial

##### **Principios**

- Fomentar la Responsabilidad Social y el desarrollo sostenible del cantón.
- Promover la generación de empleo a través de buenas prácticas de responsabilidad social empresarial
- Innovar detectando oportunidades en los procesos, programas y proyectos de Responsabilidad Social – Negocios Inclusivos, adaptándose a los cambios sociales, tecnológicos y de desarrollo territorial.
- Conseguir los resultados e impactos sociales y económicos con coherencia y de forma sistémica
- Participar en el desarrollo social y económico sostenible cumpliendo con la misión y visión de las MIPYMES.

#### 5.2.4.2 Ejes de acción

Con el fin de trabajar de manera coordinada con entidades públicas y privadas relacionadas con la atención a grupos vulnerables e integrar a la cadena productiva de valor de las MIPYMES textiles el principio de Responsabilidad Social Empresarial se busca desarrollar políticas y acciones que permitan a los grupos vulnerables el acceso a empleo, emprendimientos o condiciones laborales de vinculación en la cadena de valor cumpliendo criterios de inclusión social y económica para el Desarrollo Sostenible, para lo cual se establece los siguientes ejes:

1. “MIPYMES responsables”. Desarrollar una gestión empresarial de óptima cultura organizacional, clima laboral, sistemas de gestión de calidad, con eficacia y eficiencia.

**Tabla N° 68**  
*Indicadores MIPYMES Responsables*

Acciones	Meta / resultados esperados	Indicador
<b>Formar el comité de responsabilidad social de las MIPYMES</b>	Estructura comité de Responsabilidad Social	Número de personas que conforman el comité
<b>Definir políticas de responsabilidad social a base de acciones que vincule los cuatro objetivos estratégicos del programa de responsabilidad social</b>	Políticas definidas	Porcentaje de cumplimiento
<b>Oficializar compromisos institucionales visibilizando el programa de responsabilidad social – negocios inclusivos</b>	Firma de compromisos institucionales	Número de Compromisos
<b>Realizar talleres de capacitación en:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsabilidad social empresarial – negocios inclusivos</b></li> <li>• <b>Gestión administrativa, financiera, sostenible</b></li> <li>• <b>Cultura organizacional – trabajo en equipo</b></li> </ul>	Talento Humano capacitado	Numero de Talleres de capacitación

2. “Formación ciudadana”. Desarrollar procesos de capacitación, formación profesional para los grupos vulnerables de acuerdo a las competencias específicas de las necesidades de la cadena de valor de las MIPYMES.

**Tabla N° 69**

*Formación ciudadana*

Acciones	Meta / resultados esperados	Indicador
<b>Realizar un diagnóstico de los puestos ocupacionales de las MIPYMES en las que pueden insertarse los grupos vulnerables.</b>	Perfiles ocupacionales identificados	Número de perfiles ocupacionales
<b>Desarrollar talleres de capacitación de acuerdo a los puestos ocupacionales detectados, para que luego pueda acceder la población vulnerable capacitada a las MIPYMES.</b>	Grupos vulnerables capacitados	Diseño curricular

3. “Gestión de empleo”. Impulsar la interacción socio laboral de los grupos vulnerables en la cadena de valor, cadena productiva de las MIPYMES textiles del cantón Antonio Ante.

**Tabla N° 70**

*Gestión de empleo*

Acciones	Meta / resultados esperados	Indicador
<b>Realizar convenios entre las MIPYMES y las Asociaciones de grupos vulnerables para la inserción laboral.</b>	Convenios firmados	Asociaciones participantes
<b>Impulsar los emprendimientos en la población vulnerable en base a los requerimientos y necesidades de las MIPYMES (mantenimiento de equipos, reciclaje, limpieza de instalaciones en general, otros)</b>	Emprendimientos de grupos vulnerables	Numero de emprendimientos

4. “Participación social”. Generar proyectos con los actores externos (entidades públicas y privadas), de manera que se constituyan en vínculos del desarrollo social, económico y ambiental sostenible.

**Tabla N° 71**

*Participación social*

<b>Acciones</b>	<b>Meta / resultados esperados</b>	<b>Indicador</b>
<b>Conformar el equipo técnico de las MIPYMES del programa gestión de responsabilidad social – negocios inclusivos.</b>	Equipo técnico de programa gestión de responsabilidad social – negocios inclusivos.	Participación de las MIPYMES
<b>Elaborar la agenda de trabajo del programa gestión de responsabilidad social – negocios inclusivos.</b>	Agenda de trabajo	Acciones del programa de gestión.
<b>Planificar una reunión con las entidades públicas que tienen relación con los grupos vulnerables: GAD de Antonio Ante, MIPRO, SETEC y otras entidades.</b>	Convenios del programa de gestión de responsabilidad social – negocios inclusivos	Número de convenios
<b>Elaborar los instrumentos de recolección de información: cuestionarios que serán aplicados en los respectivos diagnósticos.</b>	Instrumentos de recolección de información	Variables de los instrumentos
<b>Socializar el programa de gestión de responsabilidad social – negocios inclusivos con los directivos de los grupos vulnerables.</b>	Programa de gestión socializado	Participación de los grupos vulnerables

### 5.3 Validación de la propuesta:

Se validó la propuesta mediante la sociabilización a un grupo de microempresarios textiles del cantón Antonio Ante con la finalidad de establecer la funcionalidad de la propuesta, para lo cual se establecieron criterios de valoración a través de la siguiente escala.

**Tabla N° 72**  
*Resultados de la validación de la propuesta*

VALOR NUMERICO	VALOR CUALITATIVO
1	REGULAR
2	BUENO
3	MUY BUENO

#### 5.3.1 Resultados de la validación de la propuesta

**Tabla N° 73**  
*Resultados de la validación de la propuesta*

INDICADORES	MUY BUENA	BUENA	REGULAR
<b>ADMINISTRATIVAS</b>			
Estructura de Misión y Visión con enfoque de RSE	82%	10%	8%
Valores con enfoque de RSE	88%	10%	2%
Diagramas de procesos	85%	10%	5%
<b>FINANCIERAS</b>			
Estructura de Presupuestos	70%	25%	5%
Esquemas de costos de producción	70%	20%	10%
Recuperación de cartera	90%	10%	0%
<b>TRIBUTARIAS</b>			
Aplicación de Beneficios e Incentivos tributarios	92%	8%	0%

## CONCLUSIONES

- El crecimiento textil de Antonio Ante fue ganando espacio con la incorporación de alrededor de 600 microempresas según información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Antonio Ante en el año 2016. Este sector vincula al 29.68% de la PEA y está vinculado un 15.14% a la manufactura y el 14.54% al comercio y servicios de este sector.
- Las MIPYMES se ha beneficiado la población que está inmersa, fortaleciendo las competencias laborales específicas generadas a través de sistemas de formación en el trabajo, con la finalidad de contribuir a sus procesos productivos, fortalecer el desarrollo del capital humano y el fomento de la productividad en sus procesos productivos o cadena de valor que establece actividades para confeccionar los productos los mismos son: diseño, corte, estampado, armado, acabados, empaque, almacenado y comercialización.
- Los grupos vulnerables en el cantón Antonio Ante corresponden al 18.2% de la población total económicamente activa del cantón, quienes tienen difícil acceso a oportunidades de trabajo debido principalmente a sus niveles de estudio, debilidades en el acceso y condiciones para acceder a programas de vivienda, el acceso a productos y servicios financieros. La población considerada como vulnerable, por su circunstancia de pobreza, origen étnico, género o discapacidad, se encuentran en una situación de mayor exclusión.

## RECOMENDACIONES

- En base a una correcta planificación orientada al desarrollo productivo local el GAD del cantón Antonio Ante deberá gestionar programas y proyectos basados en políticas públicas nacionales que busquen mejorar las capacidades y las potencialidades de las MIPYMES textiles mediante capacitación constante y promoción laboral a nivel nacional fomentando nuevos emprendimientos productivos, lo que permitirá incluir a un mayor porcentaje en la PEA.
- Las MIPYMES textiles del cantón deberán suministrar a las autoridades locales y nacionales información veraz con respecto a los procesos de su Cadena de Valor, procesos Administrativos, Financieros y Tributarios con la finalidad de lograr un adecuado desenvolvimiento en el desarrollo de los planes, medidas, y políticas económicas del cantón para lograr un desarrollo sostenible tanto de las MIPYMES como de la comunidad.
- Los distintos niveles de Gobierno y las MIPYMES textiles de Antonio Ante deben estructurar programas de gestión de responsabilidad social – negocios inclusivos para fortalecer las relaciones entre las MIPYMES, las entidades públicas involucradas y los grupos vulnerables, a través de talleres participativos, reuniones de trabajo, boletines, revistas del programa, jornadas de encuentros, ferias y seminarios, lo que permitiría promover acciones que generen cambios en las condiciones de vida de la población del cantón.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acebron, M. (2013). Gestión administrativa. México: Mc Graw Hill.
- Amaro Maximiano, A. C. (2013). Fundamentos de Administración Teoría General y Proceso Administrativo. México: Pearson Prentice Hall.
- Ancos, H. (2012). Negocios inclusivos y empleo en la base de la piramide. España: Complutense.
- Araque, R., & Montero, M. (2012). La responsabilidad social de la empresa . Barcelona: Icaria.
- Baca, G. (2012). Administración integral . México: Trillas.
- Batet, M. (2012). Gestión administrativa. México: Trillas.
- Cabrera, A., López, P., & Ramírez, C. (2012). La competitividad empresarial . Bogotá.
- Calderón, J. (2012). Estados financieros . México: Trillas.
- Cano, M., & Cruz, I. (2012). Sustentabilidad empresarial. Brasil.
- Castañeda, M. (2012). Análisis e interpretación de estados financieros. México: Mc Graw Hill.
- Cleri, C. (2015). El libro de las pymes. México: Granica.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2013). MIPYMES en Latinoamérica. Santiago.
- Contasti, M. (2013). Gestión administrativa. Madrid.
- Díaz, J., & Sánchez, M. (2014). Sostenibilidad financiera y administración local. Madrid: Tirant lo blanch.
- Edwards, B. (2013). Guia de la sostenibilidad financiera. Barcelona: Icaria.
- García, J., & Paredes, L. (2014). Estrategias financieras empresariales. México: Patria.
- Gil Lafuente, A. (2012). Nuevas estrategias para el análisis financiero en la empresa. Barcelona: Ariel.

Harold Koontz, Heinz Wehrich. (2013). *Administración Una perspectiva global* . México: McGraw Hill.

Heredia, V. (2015). *Sostenibilidad financiera empresarial*. España: Académica Española.

Hernández, J. (2013). *Crecimiento sostenible con gestión financiera*. Perú.

Lawrence, J., & Chad, J. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Pearson.

Legrand, F. (2013). *Negocios inclusivos. Responsabilidad social empresarial e inclusión económica y social*. España: Avina.

Licandro, O., & Pardo, L. (2013). *Experiencias de negocios inclusivos* . Uruguay.

Maldonado, J. (2016). *La estrategia empresarial*. México: Trillas.

Márquez, P., Reficco, E., & Berger, G. (2013). *Negocios inclusivos* . New York: SEKN.

Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO). (2012). *Mipymes*. Ecuador.

Mitnik, F. (2012). *Desarrollo de las cadenas productivas, clusters y redes empresariales*. México: Mc Graw Hill.

Moreno, J. (2012). *Las Finanzas en la Empresa, Informacion, Analisis, Recursos y Planeacion*. México: Mc Graw Hill.

Organización Internacional de Normalización (ISO). (2015). *ISO 18600 Desarrollo sustentable* . Ginebra.

Organización Internacional de Normalización (ISO). (2010). *ISO 26000:2010 Guia de Responsabilidad Social*. Ginebra.

Organización Internacional de Normalización (ISO). (2016). *ISO 37101 Gestión sostenible de las comunidades*. Ginebra.

Osterwalder, A. (2012). *Generación de modelos de negocio*. España: Deusto S.A.

Pedraza, H. (2013). *Análisis de la sostenibilidad empresarial*. México: Trillas.

Quintero, J., & Sánchez, J. (2012). La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico. Venezuela.

Robles, C. (2012). Fundamentos de administración financiera. México: Pearson.

Rodríguez, L. (2013). Análisis de estados financieros. México: Mc Graw Hill.

Strandberg, L. (2012). Negocios inclusivos: creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos. España.

Timothy, C. (2012). Tu modelo de negocio. España: Deusto S.A.

## LINCOGRAFIA

<http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.html>

[http://www.gestrategica.org/templates/noticias\\_detalle.php?id=497](http://www.gestrategica.org/templates/noticias_detalle.php?id=497)

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/mipymes-son-el-resultado-del-fomento-productivo>

<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-textil-2012/>

<https://www.slideshare.net/CorporacionProSUR/memorias-sergio-mauricio-rengifo-director-de-proyectos-especiales-cecodes>

[http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las\\_PyME\\_y\\_su.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf)

<https://cestay.wordpress.com/2017/06/12/buenas-practicas-de-innovacion-en-la-incubacion-de-negocios-inclusivos-consorcios-asociativos-en-la-camara-de-la-pequena-y-mediana-empresa-de-pichincha-capeipi-caso-de-estudio/>

[http://www.academia.edu/31263876/IMPORTANCIA\\_DE\\_LOS\\_IMPUESTOS\\_EN\\_ECUADOR](http://www.academia.edu/31263876/IMPORTANCIA_DE_LOS_IMPUESTOS_EN_ECUADOR)

## **ANEXOS**

## ANEXO A

### FORMATO DE ENCUESTA APLICADO A LOS MICROEMPRESARIOS TEXTILES DEL CANTON ANTONIO ANTE

ENCUESTA ENFOCADA A LOS MICRO EMPRESARIOS TEXTILES DEL CANTON ANTONIO ANTE PROVINCIA DE IMBABURA PARA CONOCER SU SITUACION ACTUAL E IDENTIFICAR SUS NECESIDADES:

**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE  
INSTITUTO DE POSGRADO**

*MARQUE CON UNA X SEGÚN CORRESPONDA:*

#### *(INFORMACION GENERAL)*

1. EDAD

20 A 30 AÑOS	.....
30 A 40 AÑOS	.....
40 A 50 AÑOS	.....
50 A 60 AÑOS	.....
60 AÑOS EN ADELANTE	.....

2. NIVEL DE INSTRUCCION

PRIMARIA	.....
SECUNDARIA	.....
SUPERIOR	.....
POSGRADO	.....

3. GENENRO

MASCULINO	.....	FEMENINO	.....
-----------	-------	----------	-------

4. ¿COMO ESTA CONFORMADA SU EMPRESA?

PERSONA NATURAL	.....
PERSONA JURIDICA	.....
ASOCIATIVA	.....

5. ¿CUANTOS AÑOS DE FUNCIONAMIENTO TIENE SU EMPRESA?

- DE 1 A 5 AÑOS .....  
 DE 5 A 10 AÑOS .....  
 DE 10 A 15 AÑOS .....  
 DE 15 A 20 AÑOS .....  
 MAS DE 20 AÑOS .....

6. ¿DISPONE SU MICRO EMPRESA DE UN ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL?

- SI ..... NO .....

7. ¿CUENTA SU MICRO EMPRESA CON UN MANUAL DE FUNCIONES DOCUMENTADO?

- SI ..... NO .....

8. ¿MANTIENE DEFINIDO EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO (MISIÓN, VISIÓN, Y VALORES) DE SU ORGANIZACIÓN?

- SI ..... NO .....

9. ¿QUÉ NÚMERO DE TRABAJADORES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA TIENE SU EMPRESA?

- 1 A 10 .....  
 11 A 20 .....  
 21 A 30 .....  
 31 A 40 .....  
 MAS DE 40 .....

10. ¿QUE TIPO DE PRODUCTOS TEXTILES ELABORA GENERALMENTE?

- ROPA DEPORTIVA .....  
 ROPA CASUAL .....  
 ROPA DE NINO .....  
 ROPA DE BEBE .....  
 LENCERIA DE CAMA .....

11. ¿CUÁL FUE EL TIPO DE FINANCIAMIENTO PARA INICIAR EL NEGOCIO?
- PROPIO .....  
 CREDITOS .....  
 MIXTO .....
12. ¿HA REALIZADO ALGUN TIPO DE CRÉDITO EN BENEFICIO DE LA EMPRESA?
- SI ..... NO .....
13. ¿TIENE ACCESO A ALGUNA LÍNEA DE CRÉDITO EN UNA ENTIDAD FINANCIERA?
- SI ..... NO .....
14. ¿DISPONE DE UNA PERSONA QUE REALICE EL PROCESO CONTABLE?
- PERMANENTEMENTE .....  
 OCASIONAL .....  
 NO DISPONE .....
15. ¿SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA PRESENTA ESTADOS FINANCIEROS DE FORMA ANUAL?
- SI .....  
 NO .....  
 A VECES .....
16. ¿HA RECIBIDO OTRO TIPO DE INFORMACION FINANCIERA?
- SI..... NO ..... EN OCASIONES.....
17. ¿DISPONE DE UN PRESUPUESTO REFERENCIAL ANUAL?
- SI ..... NO ..... EN OCASIONES .....
18. ¿ES IMPORTANTE QUE SU EMPRESA CUENTE CON ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y ADMINSTRATIVA?

MUY IMPORTANTE ..... IMPORTANTE ..... SIN IMPORTANCIA.....

19. ¿LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS SOSTENIBLES MEJORARIA EL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA?

MUCHO..... POCO..... NADA .....

20.¿CONSIDERA QUE ES PERTINENTE LA PRESENTACION DE ESTADOS Y ANALISIS FINANCIEROS COMO PARTE DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES?

MUY PERTINENTE .....

PERTINENTE .....

NO ES PERTINENTE .....

21. ¿ESTA DE ACUERDO EN INTEGRAR EN SU NOMINA DE TRABAJADORES O EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS DE DE SU EMPRESA A LA POBLAACION VULNERABLE?

MUY PERTINENTE .....

DE ACUERDO .....

DESACUERDO .....

22. ¿CONSIDERA QUE ES IMPORTANTE CAPACITAR ENN LOS PUESTOS OCUPACIONALES A LOS TRABAJADORES DE LOS GRUPOS VULNERABLES CONTRATADO?

MUY IMPORTANTE .....

IMPORTANTE .....

POCO IMPORTANTE .....

## ANEXO B

### Evaluación para obtener información respecto a temas de responsabilidad social empresarial /negocios inclusivos.

Criterio	Valoración
Muy importante	4
Importante	3
Poco importante	2
Sin importancia	1

Preguntas	Escala de valoración			
	4	3	2	1
¿Piensa usted que la responsabilidad social es un mecanismo que deben aplicar las MIPYMES?				
¿Considera incorporar la responsabilidad social empresarial y negocios inclusivos en su empresa?				
¿Contemplaría la empresa la participación en su programa de gestión la responsabilidad social empresarial – negocios inclusivos?				
¿Colaboraría en el proyecto de gestión de responsabilidad social y negocios inclusivos de acuerdo a las estrategias vinculadas por las MIPYMES?				
¿Considera que las MIPYMES se deben capacitar en responsabilidad social y negocios inclusivos?				
¿En la planilla de talento humano de la empresa involucraría a grupos vulnerables una vez que estén capacitados?				
¿Considera que la empresa debe desarrollar acciones de seguridad y salud en el trabajo?				
¿La organización en sus planes operativos dispone de acciones de gestión ambiental?				
¿La empresa debe impulsar acciones sociales con la comunidad?				

## ANEXO C

### GUÍA DE ENTREVISTA CON EXPERTOS MIPRO

- 1) **Misión del MIPRO:** Formular y ejecutar **políticas públicas**, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir.

¿Cuáles son las **políticas públicas** formuladas para la transformación del patrón de especialización industrial específicamente del sector Micro Empresarial?

- 2) **Visión del MIPRO:** En el 2025 la producción ecuatoriana se diversifica, diferencia, y se inserta al mundo con manufacturas y servicios de mayor valor agregado a través de empresas innovadoras, competitivas, con estándares de calidad mundial, y que aprovechan al máximo la plataforma de competitividad sistemática generada.

¿Qué estrategias se realizan para que la producción de las MIPYMES se diversifique, diferencie y se inserte al mundo con manufacturas y servicios con mayor valor agregado?

- 3) ¿Qué **acciones** se realizan en la actualidad para lograr una **sostenibilidad financiera** del sector Micro Empresarial?
- 4) ¿Se han incrementado **políticas** que incentiven la **responsabilidad social** de los Micro empresarios?
- 5) ¿Se toman en cuenta políticas o estrategias que fomenten la generación de ingresos económicos en los sectores vulnerables?
- 6) ¿Qué políticas o estrategias lleva a cabo el MIPRO para fomentar la generación de ingresos económicos en los sectores vulnerables a través de las MIPYME?
- 7) ¿Qué monto económico para inversiones es destinado anualmente por el MIPRO para fomentar un desarrollo sostenible de las MIPYMES Textiles del Cantón Antonio Ante?
- 8) ¿El MIPRO realiza capacitaciones o talleres direccionados a los sectores vulnerables?

¿Con que frecuencia?

**ANEXO D**  
**FICHA DE OBSERVACIÓN**

FICHA DE OBSERVACION		<b>N</b>
FECHA:		
ÁREA:		
VARIABLE:		
DESCRIPCIÓN		
NOVEDADES		
ELABORADO POR:		

**ANEXO E**  
**MATRICES FODA**

**Matriz FA**

<b>FORTALEZAS</b>	Generación de empleo local en sus unidades productivas.	Participación activa en la producción textil local y nacional.	La mayoría de empresas disponen de locales propios para el área de producción, exhibición y ventas.	Los productos tienen posicionamiento en el mercado local.	Disponen de una amplia gama de productos textiles.	La mayoría de las empresas se crearon con recursos propios.	<b>TOTAL</b>
<b>AMENAZAS</b>							
Participación de grandes empresas textiles locales, regionales y nacionales.	4	4	2	1	5	3	19
El ingreso de productos textiles de otros países a menor costo y precio de venta.	3	2	1	1	4	3	14
Las marcas de prendas textiles posicionadas en el mercado.	2	2	2	1	3	2	12
Planes de marketing de grandes empresas y marcas textiles.	2	1	1	1	1	1	7
Cambios de políticas específicas en la producción y comercialización de prendas textiles.	3	2	3	3	1	3	15
Altos costos que no permiten la actualización de sus programas de producción, mercadeo, finanzas.	1	1	1	3	2	5	13
	15	12	10	10	16	17	

### Matriz FO

<b>FORTALEZAS</b>	Generación de empleo local en sus unidades productivas.	Participación activa en la producción textil local y nacional.	La mayoría de empresas disponen de locales propios para el área de producción, exhibición y ventas.	Los productos tienen posicionamiento en el mercado local.	Disponen de una amplia gama de productos textiles.	La mayoría de las empresas se crearon con recursos propios.	<b>TOTAL</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>							
Dar a conocer sus productos en mercados internacionales.	3	5	4	1	5	2	20
Mejorar e innovar con frecuencia la tecnología textil, los productos y servicios.	3	5	4	1	4	2	19
Optimizar costos con la implementación de programas y herramientas para el área textil que ofrece el Estado (MIPRO, SETEC, PROECUADOR, otros)	2	2	5	1	2	2	14
Posibilidad de asociarse con otros	2	1	2	1	1	1	8
Mejorar la capacitación del talento humano.	1	2	2	3	1	4	13
Fortalecer la coordinación interinstitucional, de gremios clúster a lo largo de toda la cadena productiva.	1	3	3	2	2	5	16
<b>TOTAL</b>	12	18	20	9	15	16	

## Matriz DO

<b>DEBILDADES</b>	Insuficiencia tecnológica, equipamiento para la fabricación de sus productos especialmente las microempresas.	No tienen documentados los procesos de producción, administración y finanzas.	Falta de gestión de calidad en los procesos de fabricación	Personal administrativo con insuficiencia, capacitación empresarial.	No acceden a certificaciones locales como el Sello de Calidad INEN, precio justo, Buenas Prácticas de Manufactura.	No disponen de información financiera especialmente de estados financieros, análisis horizontal, vertical e indicadores de gestión financiera.	<b>TOTAL</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>							
Dar a conocer sus productos en mercados internacionales.	4	2	2	1	4	1	14
Mejorar e innovar con frecuencia la tecnología textil, los productivos y servicios.	5	3	5	2	2	4	21
Optimizar costos con la implementación de programas y herramientas para el área textil que ofrece el Estado (MIPRO, SETEC, PROECUADOR, otros)	5	5	5	5	4	5	29
Posibilidad de asociarse con otros productores textiles para resolver problemas de mercadeo.	3	2	1	1	3	1	11
Mejorar la capacitación del talento humano.	3	2	1	5	5	1	17
Fortalecer la coordinación interinstitucional, de gremios clúster a lo largo de toda la cadena productiva.	5	2	2	1	3	2	15
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	16	16	15	<b>21</b>	14	

## Matriz DA

<b>DEBILIDADES</b>	Insuficiencia tecnológica, equipamiento para la fabricación de sus productos especialmente las microempresas.	No tienen documentados los procesos de producción, administración y finanzas.	Falta de gestión de calidad en los procesos de fabricación	Personal administrativo con insuficiencia, capacitación empresarial.	No acceden a certificaciones locales como el Sello de Calidad INEN, precio justo, Buenas Prácticas de Manufactura.	No disponen de información financiera especialmente de estados financieros, análisis horizontal, vertical e indicadores de gestión financiera.	<b>TOTAL</b>
<b>AMENAZAS</b>							
Participación de grandes empresas textiles locales, regionales y nacionales.	3	2	2	5	2	3	<b>17</b>
El ingreso de productos textiles de otros países a menor costo y precio de venta.	3	1	1	3	1	2	<b>11</b>
Las marcas de prendas textiles posicionadas en el mercado.	2	2	3	3	3	2	<b>15</b>
Planes de marketing de grandes empresas y marcas textiles.	1	1	2	5	1	3	<b>13</b>
Cambios de políticas específicas en la producción y comercialización de prendas textiles.	2	3	3	2	1	2	<b>13</b>
Altos costos que no permiten la actualización de sus programas de producción, mercadeo, finanzas.	1	2	2	3	1	5	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	

**ANEXO F**

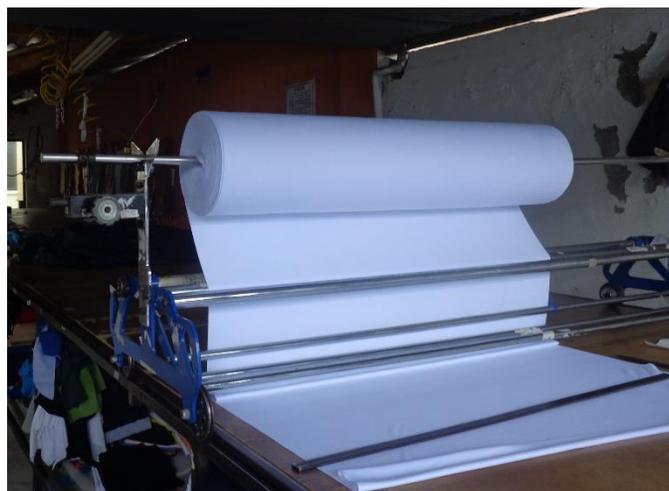
**INSTRUMENTO DE VALIDACION DE LA PROPUESTA APLICADO A LOS  
MICROEMPRESARIOS TEXTILES DEL CANTON ANTONIO ANTE**

INDICADORES	MUY BUENA	BUENA	REGULAR
<b><i>ADMINISTRATIVAS</i></b>			
Estructura de Misión y Visión con enfoque de RSE			
Valores con enfoque de RSE			
Diagramas de procesos			
<b><i>FINANCIERAS</i></b>			
Estructura de Presupuestos			
Esquemas de costos de producción			
Recuperación de cartera			
<b><i>TRIBUTARIAS</i></b>			
Aplicación de Beneficios e Incentivos tributarios			

## Producción MIPYMES Textiles



### Maquinaria y Equipo MIPYMES Textiles



### Comercialización MIPYMES Textiles



### Encuestas y Entrevistas con expertos MIPRO



Socialización de la Propuesta



Validación de la Propuesta

