



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**INSTITUTO DE POSTGRADO**



Instituto de  
**Posgrado**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGROEMPRESAS Y AGRONEGOCIOS**

**TEMA:**

“EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA HOMBRO A HOMBRO COMO UNA CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA E INGRESOS EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA IMANTAG, CANTÓN COTACACHI”.

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magister en  
Gestión de Agroempresas y Agronegocios

**AUTORA:** Jenny Emperatriz Bolaños Morales

**DIRECTOR:** José Ali Moncada Rangel (Phd)

IBARRA – ECUADOR

2019

## **CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Director de la tesis de grado titulada **“EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA HOMBRO A HOMBRO COMO UNA CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA E INGRESOS EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA IMANTAG, CANTÓN COTACACHI”**. presentado por: **Jenny Emperatriz Bolaños Morales** para optar por el grado de Magister en Gestión de Agroempresas y Agronegocios, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación privada y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 09 días del mes de febrero de 2019

**Lo certifico**

(Firma).....

José Ali Moncada Rangel (Phd)

C.C.: 1757128267

**DIRECTOR DE TESIS**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



Instituto de  
Posgrado

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

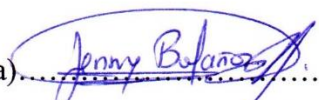
<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1002879763		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Jenny Emperatriz Bolaños Morales		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Venacio Gómezjurado 3.41		
<b>EMAIL:</b>	jennybolanos@yahoo.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	06 2611 245	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0958745533
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	“EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA HOMBRO A HOMBRO COMO UNA CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA E INGRESOS EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA IMANTAG, CANTÓN COTACACHI”		
<b>AUTOR (ES):</b>	Jenny Emperatriz Bolaños Morales		
<b>FECHA:</b>	2019/02/09		
<b>SOLO PARA TRAB/AJOS DE GRADO</b>			
<b>PROGRAMA:</b>	<input type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>		
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Magister en Gestión de Agroempresas y Agronegocios		
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	José Ali Moncada Rangel (Phd)		

## 2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

En la ciudad de Ibarra, a los 09 días del mes de febrero de 2019

### LA AUTORA

(Firma)  .....

Jenny Emperatriz Bolaños Morales

C.I.: 1002879763

## REGISTRO BIBLIOGRAFICO

**Guía:** POSGRADO – UTN  
**Fecha:** Ibarra, 09 de febrero de 2019

**Jenny Emperatriz Bolaños Morales:** “EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA HOMBRO A HOMBRO COMO UNA CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA E INGRESOS EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA IMANTAG, CANTÓN COTACACHI”, /Trabajo de grado. Magíster en Gestión de Agroempresas y Agronegocios. Universidad Técnica del Norte.

**DIRECTOR:** José Ali Moncada Rangel (Phd)


El principal objetivo de la presente investigación fue, Evaluar la Estrategia hombro a hombro y su contribución a la Seguridad Alimentaria e incremento de ingresos de la población en la parroquia Imantag. Entre los objetivos específicos tenemos: Caracterizar la estrategia hombro a hombro y sus ejes de intervención en la población de la parroquia Imantag. Determinar los impactos generados por la estrategia hombro a hombro en la seguridad alimentaria, incremento de ingresos y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag. Proponer acciones para mejorar la eficiencia de la estrategia hombro a hombro, fortaleciendo su aporte al incremento de los ingresos económicos y al incentivo de la producción de hortalizas que promuevan el bienestar de la salud y nutrición de la parroquia Imantag.

**Fecha:** Ibarra, 09 de febrero de 2019



.....  
José Ali Moncada Rangel (Phd)

**Director**



.....  
Jenny Emperatriz Bolaños Morales

**Autora**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional y obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis amados hijos: Gonzalito y Britany, por su amor, inspiración y fuerza en todo este proceso, A mi madre Teresita, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

*Jenny Emperatriz Bolaños Morales*

## **RECONOCIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mi familia por ser los principales promotores de mi sueño, por confiar y creer en mi expectativa, por los consejos, valores y principios inculcados.

Agradezco a la Universidad Técnica de Norte, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación en esta carrera, de manera especial a mi tutor de investigación José Ali Moncada Rangel (Phd) quien me ha guiado con su paciencia, rectitud, y su valioso aporte para esta investigación. Además, mis gracias al Ministerio de Agricultura y Ganadería por su apoyo para la realización de este proceso.

*Jenny Emperatriz Bolaños Morales*

## INDICE DE CONTENIDOS

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	ii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	iii
REGISTRO BIBLIOGRAFICO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
RECONOCIMIENTO.....	vii
INDICE DE CONTENIDOS .....	viii
INDICE DE TABLAS .....	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
1. Problema de investigación .....	1
1.1. Contextualización del problema .....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos de la investigación.....	7
1.4.1. Objetivo General.....	7
1.4.2. Objetivos Específicos .....	7
1.5. Preguntas de la investigación .....	8
CAPÍTULO II .....	9
2. Marco teórico referencial .....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Los agronegocios en Ecuador.....	15
2.3. El impulso a los agronegocios como política pública en Ecuador .....	16
2.4. Los impactos de los agronegocios: soberanía alimentaria, asociatividad y el incremento de ingresos económicos. ....	17
2.5. La evaluación de los programas sociales.....	19
2.6. Marco legal.....	21
CAPÍTULO III.....	25



3. Marco metodológico .....	25
3.1. Descripción del área de estudio .....	25
3.2. Enfoque y tipo de la investigación .....	28
3.3. Procedimiento de la investigación .....	29
3.3.1. Caracterización del programa “Hombro a Hombro” .....	29
3.3.2. Impactos generados por la estrategia Hombro a Hombro en la seguridad alimentaria, incremento de ingresos y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag. ....	29
3.3.3. Propuesta de lineamientos para mejorar la eficiencia de la Estrategia. ....	31
3.4. Consideraciones bioéticas .....	31
CAPÍTULO IV .....	33
4. Resultados y discusión .....	33
4.1. Caracterización la estrategia Hombro a Hombro y sus ejes de intervención en la población de la parroquia Imantag. ....	33
4.1.1. Base legal de la creación.....	33
4.1.2. Ejes de acción de la Estrategia Hombro a Hombro .....	34
4.1.3. Intervención y participantes.....	36
4.2. Impactos generados por la Estrategia Hombro a Hombro en la Seguridad Alimentaria, ingresos económicos y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag. ....	42
4.2.1. Características del grupo familiar .....	42
4.2.2. Características de la Unidad Productiva .....	44
4.2.3. Generación de ingresos económicos.....	48
4.2.4. Disponibilidad de alimentos .....	50
4.2.5. Asociatividad .....	54
4.2.6. Impactos generales sobre la estrategia hombro a hombro .....	57
4.3. Acciones para mejorar la eficiencia de la Estrategia hombro a hombro. ....	58
4.3.1. Acciones.....	59
CAPÍTULO V .....	63
5. Conclusiones y recomendaciones.....	63
5.1. Conclusiones.....	63
5.2. Recomendaciones .....	65

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS .....	69
Anexo 1 Operacionalización de variables .....	69
Anexo 2. Encuesta.....	71

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos generales de la parroquia Imantag .....	25
Tabla 2. Distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) de Imantag, según el género.....	26
Tabla 3. Población Económicamente Activa en Imantag .....	27
Tabla 4. Porcentaje de participantes por comuna.....	42
Tabla 5. Tipología de las familias encuestadas .....	43
Tabla 6. Comercialización de los productos agrícolas obtenidos en los predios .....	47
Tabla 7. Acciones para mejorar la eficiencia de la estrategia hombro a hombro. ....	60

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Un aspecto agrícola de la Parroquia Imantag.	26
Figura 2. Levantamiento de información con la encuesta en la parroquia Imantag.	30
Figura 3. Levantamiento de información a productora beneficiada en la parroquia.	31
Figura 4. Capacitación y charlas de fortalecimiento a productores del grupo SISAMAKIARTE.	37
Figura 5. Intercambio de productos en la parroquia de Lita.	38
Figura 6. Implementación de Unidad Productiva Integral, comunidad Colimbuela.	39
Figura 7. Entrega de semillas e insumos a beneficiarios del proyecto.	40
Figura 8. Asistencia técnica y seguimiento de huertos, comunidad Morlán.	40
Figura 9. Reunión de mesa técnica intersectorial.	41
Figura 10. Tenencia de tierra de las familias encuestadas	44
Figura 11. Cultivos que se produce en los predios.	45
Figura 12. Superficie de tierra que poseen los encuestados, en hectáreas.	46
Figura 13. Componente pecuario en los predios de las familias encuestadas.	47
Figura 14. Ingreso económico mensual de los beneficiados encuestados.	48
Figura 15. Mejoramiento de los ingresos con el aporte de la estrategia hombro a hombro.	49
Figura 16. Porcentaje de la producción de sus predios consumidos por los encuestados.	50
Figura 17. Disponibilidad de huerto por parte de los beneficiarios.	51
Figura 18. Alimentos obtenidos del huerto que consumen frecuentemente.	52
Figura 19. Pertenencia a alguna asociación agropecuaria.	54
Figura 20. Participación en ferias locales.	55
Figura 21. Porcentaje de los beneficiarios que indicaron haber recibido apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería.	56

## RESUMEN

EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA HOMBRO A HOMBRO COMO UNA CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA E INGRESOS EN LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA IMANTAG, CANTÓN COTACACHI.

**Autora:** Jenny Emperatriz Bolaños Morales

**Correo:** jennybolanos@yahoo.com

La estrategia “Hombro a Hombro” ha sido desarrollada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en la provincia de Imbabura interviniendo en el desarrollo de emprendimientos de agro negocios, en las organizaciones agropecuarias, con la dotación de insumos agrícolas y pecuarios para la generación de procesos de producción, cosechas, post-cosecha y valor agregado, acompañado de fortalecimiento organizativo y articulación a la comercialización asociativa en mercados y ferias locales, logrando así dinamizar la economía de las familias. El objetivo de la investigación fue Evaluar la Estrategia y su contribución a la Seguridad Alimentaria e incremento de ingresos de la población en la parroquia Imantag con un enfoque mixto, ya que integra elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa para abordar los objetivos planteados mediante las fases en la caracterización de la estrategia que se realizó con un análisis de contenido a documentos lo cual permitió caracterizar el desarrollo y los procesos vinculados a esta estrategia. Esta también dio con impactos generados por la estrategia en la seguridad alimentaria, incremento de ingresos y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag. La técnica que se utilizó fue la encuesta, misma que fue aplicada a 40 familias beneficiadas lo que permitió identificar y establecer acciones para mejorar la eficiencia de la estrategia mediante información directa de las experiencias de técnicos, productores y documentos. Es así que el 69% de las familias encuestadas considera que la estrategia aportó para mejorar sus ingresos económicos mediante el fomento de la producción agrícola en pequeños espacios de terreno en ocho comunas de la parroquia Imantag. Se comprende las necesidades actuales de los pequeños y medianos productores del sector rural y se plantea acciones a realizar con un trabajo conjunto, entre organizaciones campesinas y autoridades, impulsar proyectos que brinden mejores condiciones de vida para los productores.

**Palabras clave:** Seguridad Alimentaria, Asociatividad, Agricultura.

## ABSTRACT

ASSESSMENT OF THE SHOULDER-TO-SHOULDER STRATEGY AS A CONTRIBUTION TO FOOD SECURITY AND INCOME IN THE POPULATION OF IMANTAG PARISH, CANTÓN COTACACHI.

**Author:** Jenny Emperatriz Bolaños Morales

**Mail:** jennybolanos@yahoo.com

The “Shoulder to Shoulder” strategy has been developed by the Ministry of Agriculture and Livestock in Imbabura Province with the intervention in the development of agribusiness ventures, at agricultural organizations, with the provision of agricultural and livestock inputs for the generation of production processes, harvests, post-harvest and added value, accompanied by organizational strengthening and articulation to the associative commercialization in local markets and fairs, thus managing to boost the economy of the families. The objective of the research was to evaluate the Strategy and its contribution to Food Security and increase the income of the population in Imantag parish, with a mixed approach, since it integrates elements of quantitative and qualitative research to address the objectives set out by the phases in the characterization of the strategy that was carried out with a document content analysis, which allowed characterizing the development and processes linked to this strategy. It also found Impacts generated by the strategy on food security, increased income and associativity in the population benefited of this parish. The technique that was used was the survey, which had been applied to 40 beneficiary families. It allowed identify and establish actions to improve the efficiency of the strategy through direct information on the experiences of technicians, producers and documents. Thus 69% of the families surveyed consider that the strategy contributed to improve their economic income by promoting agricultural production in small areas of land in eight communes of Imantag parish. The current needs of small and medium producers in the rural sector are understood and actions to be carried out with joint work, between peasant organizations and authorities, promote projects that provide better living conditions for producers.

**Keywords:** Food Security, Associativity, Agriculture.

# CAPÍTULO I

## 1. Problema de investigación

### 1.1. Contextualización del problema

Las comunas indígenas del cantón Cotacachi, asentadas en la región andina de Ecuador, se encuentran en el denominado mapa de la pobreza, con indicadores que lo ubican como zona de alta marginalidad: pobreza en un 72.7% e indigencia en un 44.3% de la población. Esto es producto de causas estructurales históricas comunes en la sierra ecuatoriana, como son la inequidad en la distribución de la tierra y del agua. Es así, como el promedio de tenencia de tierra en las comunas es 0.5 ha por familia. Asimismo, se ha producido un proceso de pérdida de identidad cultural, cambios en los patrones alimenticios, erosión genética de los cultivos nativos (pérdida de variedades de semillas locales) y el debilitamiento de la organización comunitaria (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Imantag, 2015).

Las actividades económico-productivas que se realizan en la zona son agropecuarias, constituyéndose como principal actividad de la parroquia. La población se concentra en el sector rural, con pequeños agricultores que cultivan principalmente maíz, fréjol, tomate de árbol, papa y habas en lo referente a cultivos de ciclos cortos y perennes.

Los índices de pobreza por necesidades básicas insatisfechas en la parroquia Imantag son de 94% de los pobladores que no cuentan con necesidades habitacionales, educacionales y ocupacionales, como por ejemplo: hacinamiento (hogares con más de tres personas por cuarto); vivienda (hogares que habitan en una vivienda de tipo inconveniente: pieza de inquilinato, vivienda precaria, etc.); condiciones sanitarias (hogares que no tuvieran ningún tipo de retrete); asistencia escolar (hogares que tuvieran algún niño en edad escolar que no asista a la escuela); capacidad de subsistencia (hogares que tuvieran una tasa de dependencia económica de tres inactivos por miembro ocupado y jefe con nivel educativo bajo) (Sistema Nacional Información [SNI] 2010).

Esta situación en la población de la parroquia Imantag ha hecho que se practique una agricultura de subsistencia, siendo las mujeres quienes dedican la mayor parte de su tiempo en actividades propias del campo, no teniendo réditos económicos para sostener a su familia, en caso de existir algunos excedentes de la producción estos generalmente son compartidos e intercambiados al interior de sus comunas o entre familias y amigos, pues existen pocos espacios de comercialización campesina que les permitan la venta únicamente de los excedentes y el poco conocimiento en el manejo de algunos cultivos, se vea limitada su producción y el poco interés en involucrarse en emprendimientos agropecuarios que les permita complementar la economía familiar.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca desde el año 2012 está implementando la 'Estrategia Hombro a Hombro', un programa de asistencia técnica dirigido a pequeños y medianos agricultores de la Sierra que reciben semilla e insumos agrícolas, así como acompañamiento técnico en producción de cultivos. Inicialmente, la estrategia arrancó en el 2014 en Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo y Cañar en enero de 2015 se extendió a Carchi, Imbabura, Pichincha, Azuay y Loja. A partir del año 2014 se implementó en las 36 parroquias de la provincia Imbabura con técnicos que brindan asistencia técnica y oportuna, siendo así en la parroquia Imantag donde la población fue participe de los programas y la estrategia brindada por el (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAGAP], 2015).

El MAGAP presentó la propuesta llamada hombro a hombro para iniciar su implementación desde el 2014, a través de un documento proyecto el cual presentó indicadores muy ambiciosos y una estrategia muy poco desarrollada, que pretendía aumentar los ingresos económicos de 144.323 familias en 385 dólares anuales pasando de un ingreso de 247 U/año a 632 U/año y lograr la inclusión económica de 26.945 en 5 años mediante la entrega de 171.000 kits de herramientas y 34.000 kits de equipos, los cuales debían ser administrados asociativamente; el monto de la inversión para la compra de equipos ascendía a más de 42 millones de dólares (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca [MAGAP], 2014).



Algunas consideraciones que sustentan el diseño del marco lógico del proyecto hombro a hombro fueron: a) El proyecto se concentra en los segmentos de las cadenas posteriores a la producción, b) El proyecto mantiene los mismos objetivos y componentes de la propuesta inicial, c) El proyecto responde a los intereses de los pequeños productores asociados, d) El proyecto se involucra con las organizaciones para promover su fortalecimiento, e) El proyecto busca aliados estratégicos con experiencia que se sumen a impulsar los emprendimientos de los productores y f) El proyecto se enmarca en procesos que garanticen la comercialización estable y precios justos (MAGAP, 2014).

Desde esta perspectiva, la estrategia “Hombro a Hombro” se lleva a cabo en la provincia y propone el desarrollo de emprendimientos de agronegocios, desde las organizaciones que permitan la dotación de insumos agrícolas y pecuarios para la generación de procesos de producción, cosechas, post-cosecha y valor agregado, acompañado de procesos de fortalecimiento organizativo y articulación a procesos de comercialización asociativa en mercados y ferias locales, logrando así dinamizar la economía de las familias. Por estas razones escogió a la Parroquia de Imantag para desarrollar la estrategia “Hombro a hombro”, dirigida a mejorar las condiciones de vida en la zona. Sin embargo, esta implementación no ha sido evaluada y se desconoce los impactos generados en las familias beneficiadas.

## **1.2. Formulación del problema**

¿La Estrategia Hombro a Hombro contribuye con la Seguridad Alimentaria y el incremento de ingresos económicos en la población de la parroquia Imantag?

### **1.3. Justificación**

El presente trabajo se considera una contribución al logro del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 que se organiza en 3 Ejes y 9 Objetivos. En el primer Eje, “Derechos para todos durante toda la vida”, se garantizan los derechos individuales, colectivos y de la naturaleza. El segundo Eje, “Economía al servicio de la sociedad”, postula que el ser humano está por encima del capital. Finalmente, el tercer Eje se denomina “Más sociedad, mejor Estado” y promueve una ciudadanía participativa, con un estado cercano. Toda una vida implica garantizar el acceso progresivo de las personas a sus derechos, a través de políticas públicas y programas para el desarrollo social y humano de la población (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador [SENPLADES], 2017).

La evaluación de la estrategia permite conocer los impactos de la intervención del MAGAP en la parroquia en beneficio de los pequeños productores, conjuntamente con las autoridades locales técnico permanente desde octubre 2014 hasta diciembre de 2017. En este período se desarrollaron proyectos productivos en apoyo a la seguridad alimentaria, producción animal y de cultivos con un aporte económico del GAD parroquial, realizando capacitaciones, seguimiento, asistencia técnica giras de observación campañas de desparasitación y vitaminización de animales conjuntamente con autoridades, dirigentes, líderes de las comunas.

Este estudio beneficiará a la parroquia, generando información directa de las familias que, con el aporte proyectos, se capacitaron para mejorar sus ingresos económicos mediante emprendimientos en el campo agropecuario. Esto constituye una alternativa de las diferentes formas de comercialización de sus productos agrícolas y pecuarios, incentivando a las familias a ser conocedores de las técnicas comerciales que se desarrollaron con el MAGAP, involucrando directamente a las familias de la localidad. Además, esta evaluación mejorará las actividades productivas desarrolladas en el campo agropecuario de la localidad, abarcando procesos como almacenamiento, procesamiento y la comercialización de sus productos. Al mejorar la estrategia, estos productores contarán con mejores estrategias al momento de producir y comercializar

sus productos, de acuerdo a las necesidades del consumidor por tanto los agronegocios es una herramienta básica para mejorar sus estrategias comerciales y cadenas de valor incidiendo directamente en el incremento de sus ingresos económicos como resultado de un producto apetecido y necesario para el consumidor.

Finalmente, el trabajo se enmarca en la línea de investigación “Desarrollo agropecuario y forestal sostenible” de la Universidad Técnica del Norte.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo General**

Evaluar la Estrategia hombro a hombro y su contribución a la Seguridad Alimentaria e incremento de ingresos de la población en la parroquia Imantag.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Caracterizar la estrategia hombro a hombro y sus ejes de intervención en la población de la parroquia Imantag.
- Determinar los impactos generados por la estrategia hombro a hombro en la seguridad alimentaria, incremento de ingresos y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag.
- Proponer acciones para mejorar la eficiencia de la estrategia hombro a hombro, fortaleciendo su aporte al incremento de los ingresos económicos y al incentivo de la producción de hortalizas que promuevan el bienestar de la salud y nutrición de la parroquia Imantag.

### **1.5. Preguntas de la investigación**

- ¿Cuáles son los aspectos relevantes y los ejes de intervención de la Estrategia Hombro a Hombro en la población de la parroquia Imantag?
- ¿Cómo ha impactado la estrategia hombro a hombro en la seguridad alimentaria, incremento de ingresos y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag?
- ¿Qué recomendaciones aportan para mejorar la eficiencia de la estrategia Hombro a Hombro en el aporte a un mayor ingreso económico y contribuir a la seguridad alimentaria?

## **CAPÍTULO II**

### **2. Marco teórico referencial**

#### **2.1. Antecedentes**

El propósito de este apartado se encuentra dirigido a la revisión de investigaciones previas a la evaluación de la estrategia hombro a hombro y su contribución a la seguridad alimentaria e incremento de ingresos en la población, a fin de brindar una base teórica conceptual de la realidad de la investigación que contribuya al desarrollo de este estudio. En este sentido se presenta un conjunto de investigaciones que permiten destacar aspectos de los impactos generados en la seguridad alimentaria, incremento de ingresos y asociatividad en la población de la parroquia Imantag del cantón Cotacachi.

La prevalencia de la desnutrición en Ecuador fue del 16% en 2012, situándose por encima de la tasa mundial, en torno al 14%. Si bien continúa siendo una rémora para el desarrollo ecuatoriano, sigue sin posicionarse por debajo de la media de América Latina y el Caribe, del 9%, generando un sinnúmero de consecuencias en los ámbitos de la salud (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2010), la Educación y el tejido económico (Herrero, 2014).

La FAO (2017) manifiesta que el estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo para 2017 marca el inicio de una nueva era en el seguimiento de los progresos hacia el logro de un mundo sin hambre y malnutrición, un objetivo establecido en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible insta a los países para “poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible” para 2030. La concepción de seguridad alimentaria se enmarca “en el campo del derecho que tiene todo ciudadano y ciudadana a estar seguro en relación a los alimentos y a la alimentación en los aspectos de la suficiencia (protección contra

el hambre y la desnutrición), de la calidad (prevención de males asociados con la alimentación) y de la adecuación (ajuste a las circunstancias sociales, ambientales y culturales)” (Maluf, 2009).

Los emprendedores son un elemento vital del crecimiento económico porque son fuente de ingreso y empleo, producen productos y servicios que impulsan más actividades de ejecución y planeación dentro de la cadena de valor. Aunque el emprendimiento es impulsado por la necesidad, no ha dejado de ser un eje de expansión en la economía; hoy en día es considerado como una mega tendencia que va en aumento por lo cual surge la necesidad de crear ecosistemas más propicios para su desarrollo. El crecimiento y la prosperidad de todas las economías dependen de la actividad emprendedora alrededor del mundo, es por eso que esta investigación está orientada a la capacidad emprendedora y asociativa en el sector rural agrícola (Schreiber, 2015)

La estrategia hombro a hombro, dentro de sus ejes de intervención, tiene el desarrollo productivo para lo que este componente propone trabajar con las organizaciones que demuestren a través de un proyecto o plan de negocios que sus acciones lograrán los objetivos previstos en el proyecto, principalmente el aporte que la estrategia tendrá en la generación de ingresos para las familias de los estratos más pobres de la sociedad, siendo en este caso la población rural de la parroquia Imantag. Apoyando en estos ejes también el Fortalecimiento organizativo, en el que se incluyen los criterios y actividades de capacitación a la medida de las necesidades que presenten, con temas de interés por los pobladores fomentando espacios de capacitación, asistencia técnica, fortalecimiento, intercambio de experiencias considerando su actividad principal como es la agricultura.

Además de la articulación a mercados o ferias locales que promuevan la comercialización asociativa, la necesidad de realizar estudios de mercado, la participación en ferias a nivel nacional e internacional, la diversificación de mercados. Mediante la asociatividad e inclusión de los pequeños y medianos productores en



organizaciones legalmente constituidas, siendo visualizados en el sector y fuera de él, generando ingresos para sustentar la educación y alimentación de sus familias.

En la parroquia de Imantag son autosuficientes en principales productos que producen y consumen como son el frejol, maíz suave, papa, tomate de árbol; siendo estos de su consumo diario y sin que exista una variabilidad y disponibilidad de alimentos nutritivos con mayores porcentajes de vitaminas y ocasionando índices preocupantes de desnutrición en la parroquia, por lo que la estructura productiva profundamente desigual donde los productores más pequeños no pueden asegurarse una alimentación de calidad ni a sistemas de comercialización adecuados a sus condiciones.

En relación al desarrollo rural, el Plan Nacional Toda una Vida tiene una nueva concepción ampliada de la economía rural, que reconoce su base agropecuaria y forestal, pero incorpora también la pesca artesanal, la artesanía, la industria, la manufactura y servicios, como también los servicios ambientales y el turismo rural. Además, reconoce una diversidad de estrategias de empleo y generación de ingresos de las familias rurales, incluyendo estrategias de base agropecuaria, rural no agrícola y multiempleo, sea por cuenta propia o asalariado. (SENPLADES, 2017). Este documento plantea como estrategia para lograr el buen vivir rural, la formulación de una política de desarrollo territorial con enfoque de género, interculturalidad, y que promueva la inclusión económica y social de poblaciones con discriminaciones múltiples. A su vez, los diversos ministerios sectoriales, coordinados por un ministerio coordinador, han definido agendas intersectoriales. (SENPLADES, *op. cit.*).

La agricultura puede ser definida como la producción, procesamiento, comercialización y distribución de cultivos y productos de ganado, siendo este con concepto moderno ya que anteriormente se concebía como un término exclusivo hacia los cultivos vegetales. La agricultura es uno de los ejes principales sobre los que se desenvuelve la economía del país, tanto en el ámbito económico como en la seguridad alimentaria. El reporte de Productividad Agrícola del Ecuador señala que esta actividad aporta un promedio de 8.5% al Producto Interno Bruto, siendo el sexto sector que aporta a la producción del país. La agricultura desempeña un papel crucial en la

economía de un país; es la columna vertebral de nuestro sistema económico; no sólo proporciona alimentos y materias primas, sino también oportunidades de empleo a una importante cantidad de población, siendo la principal fuente de empleo en el país, representando un 25% de la Población Económicamente Activa, es decir, es la principal fuente de empleo ya que más de 1,6 millones de personas laboran en el sector (Gobierno Autónomo de Imantag, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT 2015-2035).

La zona andina del Cantón Cotacachi, se caracteriza por la existencia de marcadas diferencias entre la agricultura a gran escala de las haciendas y las pequeñas parcelas en las comunidades campesinas e indígenas, en las haciendas involucra el manejo intensivo de grandes cantidades de insumos y un alto grado de mecanización, mientras que la agricultura campesina e indígena está principalmente destinada al autoconsumo familiar, en predios pequeños y con un uso poco intensivo. Dentro de la Parroquia de Imantag con respecto a la tenencia de la tierra se observa que: El 38% de la población presentan dentro de sus bienes terrenos menores a 1000 m<sup>2</sup>, el 35% de la población presenta o tiene en posesión terrenos entre los 1001 – 5000 m<sup>2</sup>, el 17% de la población terrenos entre 5001 – 10000 m<sup>2</sup> y apenas el 10% terrenos mayores a 10001 m<sup>2</sup>. (Gobierno Autónomo de Imantag, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT 2015-2035).

La incidencia de la pobreza ha permanecido prácticamente constante en los pasados 30 años y Ecuador no es una excepción, a pesar de haber sido un país de una larga trayectoria en programas dirigidos a lograr el desarrollo rural y la reducción de la pobreza. La PEA es la oferta de la mano de obra en el mercado de trabajo, es decir las personas que contribuyen o están disponibles para la producción de bienes y servicios. La Parroquia cuenta con una economía concentrada en pequeños establecimientos económicos, generalmente negocios familiares. (Janvry y Sadoulet, 2004).

Dentro de los diferentes niveles de producción que presenta la parroquia de Imantag tiene que el 60,36% de la población se encuentra dentro del sector primario correspondiente a personas que se dedican al campo agrícola y pecuario. El sector

secundario presenta un 21.18% dentro de la Población Económicamente Activa [PEA] en la que prevalece dentro de sus actividades la manufactura y construcción. Por último, con un 18.46% se encuentra el sector terciario con personal laborando en el sector público, transporte, enseñanza y labores de hogar (MAGAP, 2017).

El Programa Mundial de Alimentos [PMA] define la seguridad alimentaria como, “un estado que se produce cuando ninguna persona corre peligro de padecer hambre en ningún momento; la seguridad alimentaria se establece mediante cuatro variantes, que ayudan a comprender las causas del hambre: disponibilidad (cantidad de alimentos disponibles en una zona); acceso (las posibilidades que tiene una familia de obtener alimentos); utilización (la capacidad que tiene la persona de elegir, ingerir y absorber los nutrientes que contienen los alimentos); y estabilidad (relacionada con la continuidad de la disponibilidad, el acceso, y la utilización)” (PMA, 2009).

En el componente agrícola existe cultivos prioritarios como son: fréjol, maíz, papa, tomate de árbol como cultivos relevantes el fréjol en un 58.46 % y maíz suave con 27.09%, seguido de tomate de árbol en 12.38% y con un mínimo de cultivo de papa, tomate riñón, habas y arveja. Imantag tiene zonas de climas fríos y calientes que permiten tener una buena diversidad agro productiva. La agricultura de las comunas de la parroquia Imantag está basada en la producción de las tierras indígenas, campesinas, las haciendas de característica tradicional con el desarrollo de cultivos como frejol y maíz.

Además, la estrategia propone su inserción dentro de las cadenas productivas de productos agrícolas, artesanías y servicios con potencial de mercado, alineándose en el mejoramiento y desarrollo de los procesos de transformación, valor agregado y comercialización. Se han identificado varias cadenas productivas con potencial de comercialización como leche, papa, quinua, fréjol, maíz, hortalizas, mora, artesanías, textiles y servicios, mismas que están en concordancia con las políticas públicas del cambio de la matriz productiva y soberanía alimentaria.

La presente investigación tiene como eje transversal la evaluación de la educación agrícola y económica, capacitando a los beneficiarios directos e indirectos del

proyecto, en temas de interés, como educación, práctica agrícola, bienestar y salud. Además, al capacitar en temas agrícolas a los diferentes actores directos del proyecto, se espera un proceso de multiplicación de una recreación sana en actores directos e indirectos. Dentro de la sostenibilidad social de la estrategia está la participación de los principales actores durante la ejecución de la investigación serán los habitantes de las diferentes comunas que participan en el desarrollo de la productividad de la parroquia, tomando en cuenta que la investigación contribuirá al mayor número de agricultores del sector y considerando que el sector es eminentemente agrícola el cual generará un mayor movimiento en el campo productivo, garantizando un mejor nivel de vida para sus habitantes (MAGAP, 2014).

La Junta Parroquial de Imantag, focaliza el problema del desempleo, subempleo y la actividad agrícola que afecta a la población del sector y su seguridad alimentaria, especialmente a la mujer y los niños sobre quienes recae con mayor gravedad por su condición de género. El plan de fortalecimiento organizativo contempla el desarrollo e implementación de campañas de promoción de la importancia de la seguridad alimentaria, el nutrirse bien y dar una mejor calidad de vida a las nuevas generaciones. El pueblo indígena de Imantag habita en el Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura; su territorio está conformado por 10 comunas, las cuales son: Perafán, Sta. Lucia de Colimbuela, Ambi, Morlán, San Luis de la Carbonería, Quitumba, Peribuela, Pucalpa, Guananí y Piñán que han vivido allí desde tiempos ancestrales, bajo las faldas y el custodio de la Mama Cotacachi.

En la parroquia existen 920 Unidades Productivas Agrícolas [UPA] con una superficie de 2.090,09 hectáreas, la mayoría de las familias en promedio tienen 0,2 hectáreas. El sistema de producción dentro de las comunas de la parroquia de Imantag se basa principalmente en los cultivos de maíz suave, fréjol, papas, tomate de árbol y cebada, siendo más frecuente la asociación de maíz-fréjol, en estos cultivos se ejecuta todos los controles fitosanitarios y fertilización con materia orgánica y química. Al momento se maneja cultivos permanentes con 90 ha. de tomate de árbol y cultivos de ciclo corto como fréjol tierno 285 has, maíz suave choclo a 220 has., arveja tierna 51 has, haba 19 has, papa 29 has y cebada 29 has. Su comercialización la hacen en el mercado

mayorista de Ibarra, ampliándose en ocasiones a mercados de Ambato y Quito. El campo pecuario ocupa un eje importante dentro del desarrollo económico productivo, teniendo dentro de sus tipos de producción la crianza de cuyes con un 82,87% con un número de 4480 animales. Luego se presentan con porcentajes bajos y casi similares la crianza porcina con un 8,69% y bovina con un 7,88% respectivamente (MAGAP, 2017).

## **2.2. Los agronegocios en Ecuador**

Los pequeños y medianos productores ecuatorianos son los primeros proveedores de los principales alimentos que se consumen en el país, como por ejemplo la producción de leche fresca, maíz suave, papa, hortalizas, frutales, frejol, ganado porcino y cuyes. Los factores estructurales de relación desigual de mercado, y si bien existe una oferta de alimentos importante desde la producción campesina, esa oferta sigue atomizada: pocas organizaciones disponen de una capacidad de oferta significativa con productos procesados, el papel de los agricultores y sus organizaciones en la comercialización de alimentos es invisibilizado, situación que se agrava ante la problemática de la comercialización en las parroquias rurales e indígenas a nivel nacional.

Es fundamental el desarrollo de nuevas formas de comercialización, acortando las cadenas y limitando el poder de la intermediación para asegurar un precio e ingreso digno, y reconociendo el trabajo de los productores y un precio accesible a los consumidores. Es por eso que incentiva el fomento a los circuitos cortos, es decir, formas de comercialización de una diversidad de productos bajo una relación directa o casi directa entre productores y consumidores, tanto física como institucionalmente, con objetivos múltiples: precio justo, desarrollo territorial, agroecología, asociatividad. La producción agrícola, es la columna vertebral de la producción de alimentos para el mercado interno, es realizada por una diversidad étnica muy amplia; los montubios en la Costa están ligados a la producción de arroz, maíz duro, leche, plátano, en la costa y las zonas de pie de montaña; los pueblos y nacionalidades indígenas de la Sierra y la Amazonía están ligados a la producción de papas, maíz suave, cebada, trigo, hortalizas y lácteos. Los cholos, chazos, chagras están presentes

en la configuración social y cultural que rodea la producción de alimentos con base campesina y familiar, y describe la variada presencia de caracteres propios de pueblos originarios tanto de las zonas litorales como andinas (FAO, 2017).

### **2.3. El impulso a los agronegocios como política pública en Ecuador**

Se observa que el MAGAP es la institución rectora del sector agropecuario, encargada de la articulación de los servicios financieros y no financieros, facilitando el desarrollo de los mercados de servicios no financieros, a través de la política pública para la agricultura comercial y la agricultura familiar campesina priorizando los servicios de comercialización, asociatividad e innovación, para mejorar las condiciones de vida de la población, garantizando la soberanía alimentaria. Y como visión está en ser una institución innovadora, referente regional en el desarrollo de políticas públicas agropecuarias y de prestación de servicios de calidad, consolidando un sistema agroalimentario sostenible y sustentable a nivel económico, social y ambiental.

Las políticas y prácticas agrícolas pueden mejorar tanto la seguridad alimentaria como la nutrición. El Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador promueve alianzas para análisis y medición de políticas públicas del sector agropecuario, el análisis de políticas sobre el desarrollo agrícola y económico. Entre sus principales funciones se tiene el análisis de políticas basadas en evidencia; asesoramiento técnico, el cual apunta al fortalecimiento de la capacidad de los países miembros para mejorar la toma de decisiones sobre seguridad alimentaria y nutrición; resiliencia, agricultura climáticamente inteligente, agronegocios y transformación rural. Desde su creación la FAO ha prestado apoyo a los países miembros en la búsqueda de sendas eficaces para poner fin al hambre y toda forma de malnutrición, mediante el fortalecimiento de capacidades en el ámbito de políticas públicas que direccionen esfuerzos a la mejora de los sectores de alimentación y agricultura. La FAO promueve una economía agrícola y de desarrollo mediante una coordinación de diferentes iniciativas que contribuyen a la investigación económica, análisis político y a la generación de herramientas que permitan una medición de la inversión pública y origine nuevas líneas de cooperación técnica (FAO, 2018).

La participación de la mujer en las áreas rurales puede llevar a que ellas sean reconocidas como cabezas de familia temporales y a una redistribución de las tareas productivas y reproductivas dentro del hogar y la comunidad. La participación se centra en garantizar la migración segura y el uso productivo de las remesas, se necesita hacer más para apoyar a las mujeres en su nuevo rol. Para apoyar a las mujeres y crear el entorno propicio requerido, es necesario diseñar marcos de políticas apropiados.

Si bien estos son ciertamente difíciles de implementar, existe una sólida justificación económica para invertir en las mujeres a fin de desarrollar su resiliencia climática. Estudios en Ecuador demuestran que las agricultoras poseen conocimientos sobre las diferentes variedades de plantas y cuándo plantar cada cultivo, mejorando así la resiliencia de los hogares frente a los efectos del cambio climático, las mujeres pueden enfrentarse a desafíos para convertirse en productoras comerciales exitosas, ya que a menudo carecen de movilidad para acceder a mercados más distantes, son menos conscientes de los precios (FAO, 2017).

#### **2.4. Los impactos de los agronegocios: soberanía alimentaria, asociatividad y el incremento de ingresos económicos.**

La seguridad alimentaria en el Ecuador es uno de los países donde el concepto de soberanía alimentaria, nacido en los debates de los espacios alternativos y movimientos sociales, como vía campesina, contra el inequitativo mercado global de los alimentos, que ha agudizado los problemas del hambre a nivel mundial, ahora toca enfrentar las inclemencias provocadas por los poderosos intereses de la gran empresa, articulada a las transnacionales, que controla los mercados alimentarios. La seguridad Alimentaria consta de tres elementos esenciales: el primero es la disponibilidad de los alimentos, el segundo el acceso a los mismos y tercero la estabilidad o sustentabilidad, entendida esta como la garantía del primero y el segundo a lo largo del tiempo, que no sea intermitente. Como lo veremos, la seguridad alimentaria, más que un problema de disponibilidad de alimentos es un problema de acceso a los mismos y este está determinado por el nivel de ingresos, el cual a su vez está correlacionado con el empleo. De allí que los más castigados por el hambre y la desnutrición sean los pobres,

y por ello no se puede erradicar eficazmente el hambre sin combatir la pobreza. Ello explica por qué el hambre y la desnutrición se concentran en los países en desarrollo; es así como Asia participa con el 65%, África con el 28% y ALC con el 4,6%, entre tanto las regiones más desarrolladas solo participan con el 2% de la población subalimentada (FAO, 2017).

La Asociatividad desde un punto de vista operacional, se entiende como: “Aquella organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común. La asociatividad así entendida abarca un universo más amplio que el denominado Tercer Sector, restringido por lo general a organizaciones sin fines de lucro. Incluye a las organizaciones no gubernamentales de promoción y desarrollo, pero también a asociaciones dedicadas principalmente al bienestar de sus propios miembros de agrupaciones” (FAO, 2018). El resultado de trabajar en forma organizada genera múltiples beneficios para las familias de productores en forma directa e indirecta. En la asociatividad el trabajo en forma organizada es una actividad constante en las reuniones, asambleas y la articulación con otros espacios, como eje principal para lograr que el sector agropecuario sea visibilizado.

El funcionamiento de las ferias solidarias en la provincia de Imbabura, empezaron a funcionar en 2007 como parte de las Ferias Ciudadanas que impulsaba el gobierno. Posteriormente las ferias estuvieron bajo la responsabilidad del Gobierno Provincial de Imbabura. Las ferias solidarias se enmarcan en el concepto de comercio justo y desarrollo comunitario porque los productores agrícolas que participan poseen cultivos no tan extensos, trabajan con mano de obra familiar, sus ganancias son bastante reducidas, y como requisito para ingresar a las ferias debían formar asociaciones. Estos elementos demuestran que la caracterización del agricultor que ofrece sus productos en la feria, permite aplicar los principios de solidaridad y trabajo mancomunado en relación al comercio justo. Si bien las ferias generan beneficios para productores y compradores, su impacto a nivel de oferta y demanda de mercado es bastante limitado porque los montos que se espera reciban los agricultores es mínimo que oscilan únicamente entre \$120 y \$180 mensuales, y a nivel nacional, las 73 ferias



generaron un poco más de 5 millones de dólares. Es necesario el fortalecimiento de las ferias solidarias a través de las políticas públicas y por medio de un modelo de gestión que permita incursionar de manera más competitiva en el mercado existente (MAGAP 2015).

El agronegocio en las áreas rurales contempla como una alternativa los Circuitos Alternativos de Comercialización [CIALCO] son espacios locales de encuentro directo entre productores y consumidores en condiciones equitativas para ambas partes donde se establecen relaciones que superan la compra y venta de productos, se valora tanto la importancia del trabajo del agricultor como el rol del consumidor y se consolida la seguridad y soberanía alimentaria a nivel territorial. Dentro de los principios del CIALCO está el abastecimiento local, encuentro directo entre productores y consumidores, condiciones equitativas de intercambio, valoración de la importancia del agricultor, productos frescos y generalmente más sanos. Los agricultores realizan la comercialización de los productos para generar ingresos económicos mediante las ventas en finca, feria de productores, canastas de la Agricultura Familiar y Campesina [AFC], tiendas de productos AFC y compras públicas (MAGAP 2018).

En la parroquia existe la participación de los pequeños y medianos productores en las ferias locales, cialcos e intercambio de sus productos los cuales son producidos con el menor uso de agroquímicos y sin tóxicos, con una labranza mínima, brindan variabilidad en hortalizas, frutas y granos. El gobierno autónomo de la parroquia y el Ministerio de Agricultura brinda el apoyo necesario y oportuno para producir cultivos y productos sanos para la buena alimentación y el excedente comercializar para generar un incremento de ingresos económico para el sustento de la familia.

## **2.5. La evaluación de los programas sociales**

La evaluación es el proceso permanente y continuo que desarrolla e implementa metodologías, técnicas e instrumentos que permiten valorizar en forma objetiva los resultados de las políticas públicas, tanto en la magnitud del gasto social como en términos de avances o retrocesos en la protección de derechos, equidad, mejoramiento

de la calidad de vida y extensión del ejercicio de la ciudadanía a los sectores más vulnerables. Con el fin de evaluar los programas sociales en todas sus fases formulación, ejecución, resultados e impactos esperados, el área diseña los instrumentos requeridos según la especificidad del estudio a realizar. El monitoreo consiste en el análisis de la ejecución de los programas, con el objeto de conocer y analizar las actividades de cada componente en función de la población alcanzada, las prestaciones realizadas y los montos invertidos. El proceso toma como insumo la información cuantitativa y cualitativa generada por la interacción constante del programa social con su contexto y los elementos que lo condicionan (Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación de los Programas Sociales [SIEMPRO], 2001).

La gestión de los programas sociales demanda prestar atención al contexto, reajustar los planes permanentemente, tomar en cuenta las experiencias y las particularidades. La evaluación es un análisis crítico del funcionamiento de un programa a partir de la medición de resultados e impactos de las intervenciones tomando en cuentas las metas y objetivos, eficiencia, eficacia en la gestión (Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social [MIMDES], 2007).

Las evaluaciones de impacto, entendidas de la forma más común, tratan de cuantificar el efecto de programas públicos en la población beneficiaria. Por ejemplo, cómo impacta un programa de capacitación de maestros en la educación de los alumnos, o qué efecto tiene el fortalecimiento de habilidades empresariales en el bienestar de familias en zonas rurales, la visibilidad de las evaluaciones de impacto más comunes contribuye a reforzar una visión bajo la cual la evaluación de impacto es solo útil cuando queremos aprender de políticas sociales; todas las demás áreas de política aparentemente estarían impedidas de beneficiarse de los aprendizajes generados por una evaluación de impacto.

En la evaluación de impacto, se encuentra que hay un mundo de posibilidades de evaluaciones que son interesantes y factibles. Estas posibilidades generalmente se indagan y trata de entender todas las actividades y procesos que conforman un programa o política y que garantizan su éxito. Una teoría de cambio exhaustiva del

programa, donde se construya la cadena causal que va desde las actividades del programa hasta sus impactos esperados, puede ayudar a identificar preguntas interesantes y con mucha relevancia (Maris, 2018).

Comúnmente los proyectos de desarrollo se centran en un paquete tecnológico y un sólo plan de capacitación para todos los agricultores, asumiendo que son iguales; sin embargo, existe mucha diversidad entre las condiciones agroecológicas de las fincas y los estilos de agricultura de los campesinos/as, de acuerdo al manejo de los insumos, de la mano de obra y la relación con los mercados, cada grupo de agricultores responde en forma distinta a las intervenciones. Además, los extensionistas generalmente escogen a personas que entienden los problemas o que definen la mejor forma de producir en forma similar a ellos. Diversos estudios muestran que cambios en los sistemas agrícolas dependen de las relaciones entre los actores, familias de los productores y los mercados de compra y venta de productos, las cuales influyen ampliamente en la agricultura.

## **2.6. Marco legal**

En la Constitución de la República del Ecuador se manifiesta los siguientes artículos que soportan esta investigación:

*El Art. 281.- establece que “la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades dispongan de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente”.*

*Art. 282.- de la Constitución de la República establece que el Estado normará el uso y acceso a la tierra que deberá cumplir la función social y ambiental, que un fondo nacional de tierra regulará el acceso equitativo de campesinos y campesinas a la misma; estableciendo además que se prohíbe el latifundio y la concentración de la tierra; y que el Estado regulará el uso y manejo de agua de riego para la producción de alimentos*

*bajo principios de equidad, eficiencia y sostenibilidad ambiental; Que, el carácter multidimensional de la soberanía alimentaria exige la convergencia de varias leyes específicas que aseguren que la producción, comercialización y consumo de alimentos se orienten hacia este objetivo estratégico, por lo que esta ley articuladora constituirá un primer paso hacia la aprobación de una legislación alimentaria elaborada con la más amplia participación ciudadana posible.*

**Art. 10.-** *Institucionalidad de la investigación y la extensión. - La ley que regule el desarrollo agropecuario creará la institucionalidad necesaria encargada de la investigación científica, tecnológica y de extensión, sobre los sistemas alimentarios, para orientar las decisiones y las políticas públicas y alcanzar los objetivos señalados en el artículo anterior; y establecerá la asignación presupuestaria progresiva anual para su financiamiento. El Estado fomentará la participación de las universidades y colegios técnicos agropecuarios en la investigación acorde a las demandas de los sectores campesinos, así como la promoción y difusión de la misma.*

**Art. 12.-** *Principios generales del fomento.-Los incentivos estatales estarán dirigidos a los pequeños y medianos productores, responderán a los principios de inclusión económica, social y territorial, solidaridad, equidad, interculturalidad, protección de los saberes ancestrales, imparcialidad, rendición de cuentas, equidad de género, no discriminación, sustentabilidad, temporalidad, justificación técnica, razonabilidad, definición de metas, evaluación periódica de sus resultados y viabilidad social, técnica y económica.* **Art. 13.-** *Fomento a la micro, pequeña y mediana producción. - Para fomentar a los microempresarios, microempresa o micro, pequeña y mediana producción agroalimentaria, de acuerdo con los derechos de la naturaleza.*

*Art. 285.- numeral 2 de la 381 Constitución de la República; regulará, apoyará y fomentará la asociatividad de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, de conformidad con el Art. 319 de la Constitución de la República para la producción, recolección, almacenamiento, conservación, intercambio, transformación, comercialización y consumo de sus productos. El Ministerio del ramo desarrollará programas de capacitación organizacional, técnica y de comercialización, entre otros, para fortalecer a estas organizaciones y propender a su sostenibilidad.*



## CAPÍTULO III

### 3. Marco metodológico

#### 3.1. Descripción del área de estudio

La parroquia de Imantag se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi, a 14 Km de la ciudad de Ibarra, 8 Km de Cotacachi, 5 km de Atuntaqui. Creada en 1861, tiene una población, de acuerdo al Censo (2017), de 5377 habitantes, con una densidad poblacional de 23.41 habitantes/km<sup>2</sup> en una superficie de 211.09 km<sup>2</sup>, temperatura de 4°C a 16°C, Precipitaciones de 500 a 1500 mm.

La investigación evaluó la estrategia hombro a hombro dirigido a fomentar los sectores agrícola y pecuario en la parroquia Imantag del cantón Cotacachi de la provincia Imbabura. Los datos más relevantes de esta zona se presentan en la siguiente:

**Tabla 1.**

*Datos generales de la parroquia Imantag*

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Imantag
Fecha de creación	14 de Noviembre 1938
Población al 2015	4941 habitantes
Extensión	22765 has.
Límites	NORTE: Con la hacienda los Molinos y la quebrada Quitubi SUR: Con la quebrada Colimbuela ESTE: Con el Río Alambica. OESTE: Con los terrenos de la Hacienda la María
Coordenadas	Longitud 806352.0 Latitud 10039.63

**Fuente:** PDOT Parroquial de Imantag, 2015.



**Figura 1.** *Un aspecto agrícola de la Parroquia Imantag.*

La Parroquia cuenta con una economía concentrada en pequeños establecimientos económicos, generalmente negocios familiares.

En las siguientes tablas Nro. 2 y 3 indica la población económicamente activa en la parroquia con en relación al género y actividad económica.

**Tabla 2.**

Distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) de Imantag, según el género.

<b>PEA</b>	<b>Nro.</b>
Hombres	1177
Mujeres	496

**Fuente:** PDOT Parroquial 2015.



**Tabla 3.***Población Económicamente Activa en Imantag*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>POBLACION</b>	<b>%</b>	<b>SECTOR</b>	<b>%</b>		
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	931,00	60,30	Primario	60,36		
Población ocupada en Explotación de Minas y Canteras	1,00	0,06				
Población ocupada en manufactura	162,00	10,49	Secundario	21,18		
Población ocupada en Construcción	165,00	10,69				
Población ocupada en comercio al por mayor y menor	64,00	4,15	Terciario	18,46		
Población ocupada en el sector público	51,00	3,30				
Población ocupada en suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2,00	0,13				
Población ocupada en Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1,00	0,06				
Población ocupada en Transporte y almacenamiento	21,00	1,36				
Población ocupada en Actividades de alojamiento y servicio de comidas	9,00	0,58				
Población ocupada en Información y comunicación	1,00	0,06				
Población ocupada en Actividades financieras y de seguros	0,00	0,00				
Población ocupada en Actividades inmobiliarias	1,00	0,06				
Población ocupada en Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,00	0,00				
Población ocupada en Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6,00	0,39				
Población ocupada en Administración pública y defensa	11,00	0,71				
Población ocupada en Enseñanza	17,00	1,10				
Población ocupada en Actividades de la atención de la salud humana	11,00	0,71				
Población ocupada en Artes, entretenimiento y recreación	2,00	0,13				
Población ocupada en Otras actividades de servicios	4,00	0,26				
Población ocupada en Actividades de los hogares como empleadores	83,00	5,38				
Población ocupada en Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1,00	0,06				
<b>TOTAL</b>	<b>1544</b>	<b>100</b>				<b>100</b>

**Fuente:** PDOT Parroquial 2015.

Dentro de los diferentes niveles de producción de la parroquia se tiene que el 60,36% de la población se encuentra dentro del sector primario correspondiente a personas que se dedican al campo agrícola y pecuario. El sector secundario presenta un 21,18% de esta población, en la que prevalece, dentro de sus actividades, la manufactura y la construcción. Por último, se encuentra el sector terciario (18,46%) con personal laborando en el sector público, transporte, enseñanza y labores de hogar.

La zona andina del Cantón Cotacachi se caracteriza por la existencia de marcadas diferencias entre la agricultura a gran escala de las haciendas y las pequeñas parcelas en las comunidades campesinas e indígenas. En las haciendas involucra el manejo intensivo de grandes cantidades de insumos y un alto grado de mecanización, mientras que la agricultura campesina e indígena está principalmente destinada al autoconsumo familiar, en predios pequeños y con un uso poco intensivo.

El MAG con el programa de legalización de tierras en el año 2014, entregó en 27 escrituras, mientras que en el 2015 se entregó 15 y en el 2016 se entregó 16 escrituras. En la parroquia de Imantag con respecto a la tenencia de la tierra se observa que: El 38% de la población presentan dentro de sus bienes terrenos menores a 1000 m<sup>2</sup>, el 35% de la población presenta o tiene en posesión terrenos entre los 1001 – 5000 m<sup>2</sup>, el 17% de la población terrenos entre 5001 – 10000 m<sup>2</sup> y apenas el 10% terrenos mayores a 10001 m<sup>2</sup>.

### **3.2. Enfoque y tipo de la investigación**

Esta investigación tiene enfoque mixto, ya que integra elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa para abordar los objetivos planteados. En este estudio se aplicó una investigación de alcance descriptivo, que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

Se aplicó un diseño documental mediante la sistematización de datos existentes y de campo el cual es necesario estar en contacto directo con el objeto de estudio. Para ello se trasladó a la parroquia Imantag a fin de realizar la caracterización del área de estudio y la población que fue beneficiada con los programas del Ministerio de Agricultura en coordinación con los actores locales de la parroquia.

### **3.3. Procedimiento de la investigación**

#### **3.3.1. Caracterización del programa “Hombro a Hombro”**

Se realizó un análisis de contenido a documentos con información, revisión documental lo cual permitió caracterizar el desarrollo y los procesos vinculados a esta estrategia. En todo el proceso de esta investigación se recopiló toda la información que estuvo al alcance y poder caracterizar de mejor manera la investigación.

Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. Realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental.

#### **3.3.2. Impactos generados por la estrategia Hombro a Hombro en la seguridad alimentaria, incremento de ingresos y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag.**

La técnica que se utilizó es la encuesta ya que es un método sistemático que recolecta información de un grupo seleccionado de personas. Esta fue dirigida a los productores de la parroquia Imantag para conocer los aspectos socioeconómicos de la población. Se aplicó a las familias de las diversas comunas y el instrumento adecuado que se utilizó fue el cuestionario. El cuestionario es un instrumento conformado por una serie de preguntas que permiten medir una o más variables (Anexo 1) y permitió observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos, el encuestado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas (Ragusso, 1978).

El tamaño de muestra requerido en la encuesta depende en parte de la cantidad de productores que fueron beneficiarios de los programas del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Sin embargo, se tomó una muestra no probabilística de tipo intencional. Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más

que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).



**Figura 2.** Levantamiento de información con la encuesta en la parroquia Imantag.

Se realizaron 40 encuestas a productores de las comunidades (figura 2) tomando en cuenta la disponibilidad de tiempo de las personas, predisposición de responder y colaborar con el levantamiento de información (figura 3), a las cuales se les visitó en su domicilio y a otras que se encontraban en la participación de talleres de capacitación por el MAG, el tiempo que llevó realizar cada una de las encuestas fue de 20 minutos. Luego de haber realizado todas las encuestas se sistematizó la información en una matriz que permitió analizar y explicar los resultados obtenidos mediante la descripción y figuras estadísticas.



*Figura 3. Levantamiento de información a productora beneficiada en la parroquia.*

### **3.3.3. Propuesta de lineamientos para mejorar la eficiencia de la Estrategia.**

Esto se realizó con base en el fortalecimiento de su aporte al incremento de los ingresos económicos, incentivo de la producción de hortalizas que promuevan el bienestar de la salud y nutrición de la parroquia Imantag. Se recopiló información directamente de las experiencias de técnicos, productores, documentos, base de datos y varios estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

### **3.4. Consideraciones bioéticas**

El consentimiento informado es un documento en el que una persona o grupo humano acepta participar voluntariamente en una investigación, conociendo los riesgos, beneficios, consecuencias o problemas que se puedan presentar durante su desarrollo. Se contó con el consentimiento informado de los diferentes entrevistados.



## **CAPÍTULO IV**

### **4. Resultados y discusión**

El presente capítulo detalla los resultados obtenidos como cumplimiento de los objetivos previamente planteados.

#### **4.1. Caracterización la estrategia Hombro a Hombro y sus ejes de intervención en la población de la parroquia Imantag.**

La estrategia hombro a hombro tiene como objetivo central promover el desarrollo agropecuario y rural en las diez provincias de la Sierra, a través de los instrumentos de extensionismo rural. El enfoque se basa en el trabajo de los técnicos de campo agrícola o pecuario de manera regular en los diferentes territorios rurales, tomando en cuenta el sistema productivo de un territorio dado, los rubros productivos dominantes, las condiciones de los factores de producción, las cadenas de comercio, los polos agrícolas y agroindustriales, las oportunidades del territorio, las condiciones sociales, culturales, empresariales, la participación y asociatividad y las políticas públicas locales o nacionales.

Para que las metas y políticas agropecuarias definidas por las diferentes instancias del Ministerio se ejecuten a nivel de territorios se debe crear un sistema de servicios y de extensionismo que incluye una serie de servicios que fomentan la economía rural y que promueven la innovación social, técnica operativa, organizativa, comercial y apoyan los factores de producción crédito, seguros, tierra, riego, empleo, capital humano (MAGAP, 2016).

##### **4.1.1. Base legal de la creación**

Dentro de la base legal de la estrategia hombro a hombro se tiene que la Constitución (2018), el artículo 70 “El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la

igualdad entre mujeres y hombres, a través de mecanismo especializado de acuerdo con la ley, e incorpora el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público”.

La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, en el Artículo 11. Programas de investigación y extensión.- “En La instancia de la investigación determinada en el Artículo anterior y en el marco del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Plan Nacional de Desarrollo, se creará: a)Un programa de Difusión y transferencia de tecnología dirigido al Sector agroalimentario, con preferencia en los pequeños y medianos productores que tendrá un enfoque de demanda considerando la heterogeneidad de zonas agro bioclimáticas y patrones culturales de producción; y, b) Un programa para el análisis de los diversos sistemas alimentarios existentes en las diferentes regiones del país, a fin de orientar las políticas de mejoramiento de la soberanía alimentaria”.

El Acuerdo Ministerial N° 240 del 16 de mayo de 2013 suscrito por el Sr. Javier Ponce Cevallos en el Art. 1, establece lo siguiente: “Incorpórese al equipo de estrategia Hombro a Hombro como un equipo de trabajo dependiente de la Coordinación General de Innovación que mejore la gestión del Programa de Innovación en territorios orientado a la consecución de sus objetivos que facilite la implementación de la estrategia denominada Hombro a Hombro”.

#### **4.1.2. Ejes de acción de la Estrategia Hombro a Hombro**

El proyecto inicio su ejecución desde julio 2010 y proyecta su finalización en diciembre 2017, con una duración de siete años y seis meses (90 meses). Los ejes de acción son cuatro:

##### **(1) Servicios de transferencia de innovaciones a los productores mediante la asistencia técnica y capacitación en la cadena de producción y comercio.**

Dentro de los Servicios de transferencia de innovaciones (Asistencia Técnica y Capacitación), la intervención se basa en la transferencia de conocimiento e



innovación a lo largo de la cadena productiva según lo priorizado a nivel nacional y territorial en los rubros agropecuarios. Los temas que se consideran principalmente son: genética de semillas y plantas; mejoramiento de la nutrición y calidad de los suelos; reducción de niveles de enfermedad; cosecha y pos cosecha; mecanización; mejoramiento de canales de comercio y precios; producción de abonos en finca, agroforestería y capacitación. El objetivo de esta priorización es identificar aquellos factores en donde el MAG puede generar un cambio importante de impacto en la condición de vida del productor y poner énfasis en estos para la intervención. Para profundizar los impactos se tiene realizó la planificación a través de zonas homogéneas identificadas en cada provincia.

**(2) Servicios para facilitar el acceso de los productores a los factores de la producción tales como: tierra, riego, comercialización, crédito, seguro, información.**

En estos servicios los técnicos facilitan el acceso a los diversos servicios de la entidad en función de los requerimientos de los campesinos y la planificación como son: certificaciones y permisos de calidad, información técnica, seguro agrícola, seguro campesino, trámites de organizaciones (legalización, directivas, etc.), legalización de predios, resolución de conflictos de tierras, redes de comercio, insumos entre otros que se generan en las provincias. Para el desarrollo y acompañamiento a los emprendimientos, los técnicos apoyan en la ejecución y seguimiento de los emprendimientos (mecanización, acopio, semillas, entre otros) con una visión de aportar al desarrollo de la economía rural, para ello se plantea un sistema de servicios, cobijados por las organizaciones de campesinos dentro del marco de la Economía Popular y Solidaria.

**(3) Servicios para el desarrollo y acompañamiento a los emprendimientos mediante la implementación de centros de acopio, mecanización, producción de semilla e insumos.**

**(4) Servicios de apoyo en el desarrollo de la organización y participación, a través de mesas de producción, consejo ciudadano, fortalecimiento de la organización, la gobernabilidad y el desarrollo rural.**

En los servicios, el técnico debe incidir y participar en la construcción de la política pública local en los ámbitos anteriores, y hacerlo con la participación de la sociedad civil. Generación de prácticas y procedimientos de las organizaciones que promuevan democracia interna como planificación participativa, rendición de cuentas, redes de organizaciones. Desarrollar igualmente los instrumentos de participación de políticas públicas agrarias y de desarrollo rural como la participación en el Consejo Sectorial Ciudadano del MAG, mesas provinciales con los GAD, mesas de producción, etc. El técnico apoya la gestión para el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales del Ejecutivo, con los Gobiernos Locales y con las diversas organizaciones de la vida rural para mejorar la planificación y la inversión en el mejoramiento de las condiciones de vida, la gobernabilidad y la economía rural.

#### **4.1.3. Intervención y participantes**

El programa de Innovación tecnológica del MAGAP apoya con dotación de semillas, bioinsumos, abonos, fertilizantes, plaguicidas. Además, con Asistencia técnica oportuna realizando extensión rural, difusión e información participativa. Talleres de capacitación en temas relacionados al manejo y productividad de los cultivos prioritarios de la zona. Los participantes son las personas de la parroquia Imantag que previa socialización deciden ser beneficiarios de la estrategia Hombro a Hombro en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Imantag, presidentes de cabildos y teniente político.

Para la selección de los participantes en concordancia con la territorialización y democratización del servicio de asistencia técnica, se atenderá a productores/as de manera individual y en el caso de las asociaciones, se seleccionó las organizaciones registradas, los gremios agrícolas y las asociaciones que se encuentran activas y legalmente registradas en las instituciones públicas, ligadas al fortalecimiento del desarrollo rural.

Dentro de las actividades más relevantes que se realizó en la parroquia Imantag fueron:

### **Fortalecimiento de asociaciones agropecuarias.**

Las asociaciones fortalecidas tenemos: Asociación Agropecuaria Quitumba con 32 socios de las comunas Quitumba y Peribuela Con Acuerdo Ministerial Nro. 002-DPAI-MAGAP-2016. Asociación Agropecuaria Mushuk Jataryk con 21 socios de la comuna Colimbuela.

Acuerdo Nro. 037-DPAI-MAGAP 2016, ASOSERALASAB con 52 socios de las comunas Colimbuela, Ambi, Imantag centro, grupo de productores SISAMAKIARTE con 12 socios de las comunas Morlán, Ambi y Colimbuela. Se ha brindado apoyo con talleres de fortalecimiento, manejo técnico, elaboración de conserva, normas BPM, comercialización en ferias, entrega de semillas de hortalizas, gavetas, incentivando de esta manera la economía de la zona y participación de los pequeños y medianos productores.



*Figura 4. Capacitación y charlas de fortalecimiento a productores del grupo SISAMAKIARTE.*

### **Gestión en intercambio de productos agrícolas (trueque) de la zona**

En la parroquia de Imantag se incentivó el trueque de productos agrícolas de la zona, durante el último trimestre del 2017, con la participación activa de los productores se realizó el 1er. Intercambio de productos hacia la zona de Lita, participando 60 familias

y un 2do trueque en Plaza Gutiérrez, con 45 productores obteniendo como resultado positivo una aceptación favorable entre las comunidades que intervinieron en el cambio de alimentos locales, retomando así las prácticas ancestrales.



*Figura 5. Intercambio de productos en la parroquia de Lita.*

### **Gestión en implementación de la unidad productiva integral**

Con el apoyo del MAGAP y el Programa Conjunto de Seguridad Alimentaria y Nutrición [SAN] Imbabura se logró la implementación de una Unidad Productiva Integral [UPI] en la comuna Colimbuela, con la finalidad de incentivar esta práctica productiva para cultivos orgánicos, en donde se planificó la construcción de un invernadero, se implementó un sistema de riego tecnificado, un reservorio y la dotación de animales menores (cuyes, gallina ponedoras), aprovechando el lugar se incentivó la apicultura con la implementación de dos colmenas, además de semillas, hortalizas y plantas frutales; se dotó de materiales para la construcción de jaulas y composteras. Esta UPI servirá como incentivo económico para la zona y como modelo de un centro de capacitación e intercambio de experiencias con otros productores.



*Figura 6. Implementación de Unidad Productiva Integral, comunidad Colimbuela.*

### **Implementación de proyectos productivos**

En el transcurso del 2016 se implementó este proyecto “Fomento de la producción Agrícola en pequeños espacios de terreno para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria en ocho comunas de la Parroquia Imantag, Cotacachi, (1ra. Fase)”. En una primera fase beneficiando a 59 familias de las comunas y en el año 2017 debido a los resultados obtenidos se elaboró y ejecuto la continuación de una segunda fase, en la cual se trabajó con 40 familias beneficiarias con un monto \$41.210,88 Además se elaboró un proyecto de “Fortalecimiento a la producción pecuaria en la parroquia de Imantag, cantón Cotacachi”, con un monto de inversión de \$14.894,50 USD el cual está por ejecutarse en este año 2018.



*Figura 7. Entrega de semillas e insumos a beneficiarios del proyecto.*



*Figura 8. Asistencia técnica y seguimiento de huertos, comunidad Morlán.*

### **Participación en mesa técnica de cooperación interinstitucional e intersectorial de salud y nutrición de Imantag**

Se participó en la mesa técnica conjuntamente con los actores locales en la participación de una feria por la salud en la cual se socializó la importancia de implementar huertos para mejorar la nutrición de los niños, hubo la participación de



alrededor 150 personas de la parroquia Imantag. Además, se realizó capacitación, implementación de huertos y seguridad soberanía alimentaria con familias que tienen niños menores de 5 años, adulto mayor y productores. Se brindó apoyo técnico y participativo en la adecuación e inauguración del Centro Cultural Morlán Kushi Pacari Wasy.

Con el aporte de la junta parroquial en un proyecto productivo se implementó parcelas agro biodiversas con la crianza de animales menores, frutales y hortalizas siendo beneficiadas 40 familias. Con el apoyo de Programa Mundial de Alimentos [PMA] en el proyecto 1000 Días se benefició en la parroquia Imantag a 40 familias y en la parroquia el Sagrario a 42 familias (total 82 beneficiarias) siendo madres en periodo de gestación, lactancia y con niños menores de 5 años, las cuales recibieron gallinas ponedoras, cuyes, semilla de alfalfa, semilla de hortalizas, asistencia técnica y seguimiento.



**Figura 9.** Reunión de mesa técnica intersectorial.

## **4.2. Impactos generados por la Estrategia Hombro a Hombro en la Seguridad Alimentaria, ingresos económicos y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag.**

Para determinar los impactos generados por la estrategia hombro a hombro se tomó en cuenta las siguientes dimensiones con los debidos indicadores.

### **4.2.1. Características del grupo familiar**

Los grupos familiares de beneficiados de la parroquia Imantag están distribuidos en las ocho comunas: Ambi, Colimbuela, Quitumba, San Luis de la carbonería, Morlán, Perafán, Peribuela y Pucalpa. La comuna en la que hubo mayor número de encuestados fue Ambi (45%), seguido de la comuna Morlán (20%) (Tabla 4).

**Tabla 4.**

*Porcentaje de participantes por comuna*

<b>COMUNA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Ambi (Quitubí y El Molino)	45,00 %
Morlán	20.00%
Quitumba	12.50%
Colimbuela	8.00%
Pucalpa	7.00%
San Luis	5.00%
Peribuela	2.50%

**Fuente:** MAGAP DPAI 2018

Se indica que las comunas de Ambi y Morlán fueron las de mayor frecuencia debido a la cercanía a la cabecera parroquial y lo cual facilita movilizarse para llegar a sus predios para el levantamiento de información. La población entrevistada está compuesta por un 78% de género femenino y un 22% de género masculino. Las mujeres alternan sus actividades agropecuarias con actividades domésticas.

El desarrollo y trabajo en el campo agrícola y pecuario no puede conseguirse sin el reconocimiento del gran aporte de la mujer en la producción de los alimentos para la



familia, garantizando el bienestar del hogar. Es importante valorizar el papel de la mujer en el espacio rural, incentivando y apoyando la equidad de género ya que el desarrollo de un pueblo es con el aporte tanto del hombre y la mujer. Es importante el rol de la mujer en la producción de alimentos sanos, orgánicos, a pequeña escala generando la conservación de semilla y el aporte en la seguridad alimentaria.

Las familias encuestadas tienen, en su mayoría, un número de miembros de 5 personas (31%), 4 miembros (29%), 3 miembros (22%), 6 personas (11%) y 2 miembros (7%). La ocupación de las personas encuestadas depende de la agricultura en un (77%) y como amas de casa sin trabajo un (23%), como indica la Tabla 5.

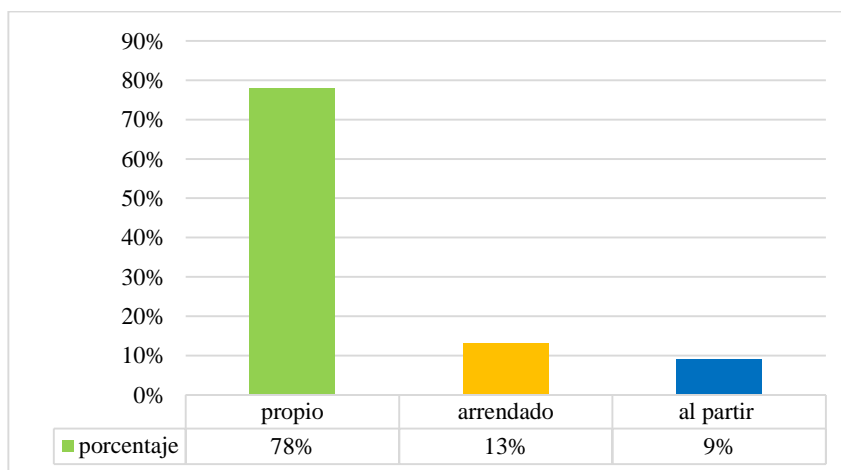
**Tabla 5.**

*Tipología de las familias encuestadas*

<b>TIPOLOGÍA</b>						
Género		Femenino	Masculino			
		78%	22%			
Nro. De miembros en la familia		5	4	3	6	2
		31%	29%	22%	11%	7%
Nivel de educación		ninguna	primaria	secundaria	Superior	
		49%	37%	12%	2%	
Ocupación		Temporal agricultura	permanente agricultura	no tiene trabajo de casa)	(ama de casa)	
		46%	31%	23%		

#### 4.2.2. Características de la Unidad Productiva

El 78 % de los entrevistados indicó que las tierras que ocupan son propias, un 13% las arrienda y un 9% las aprovecha bajo la modalidad “al partir” (Figura 10).

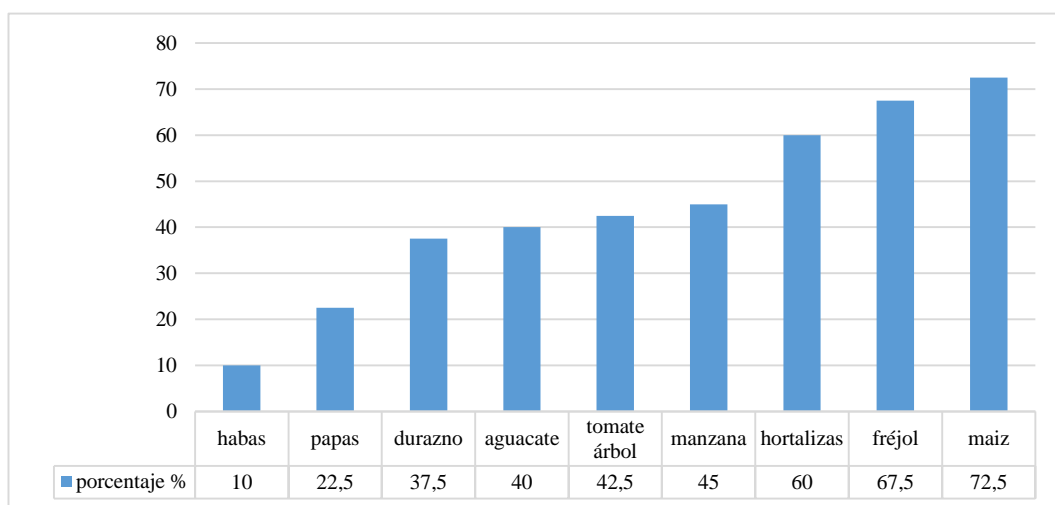


**Figura 10.** Tenencia de tierra de las familias encuestadas

Los cultivos más comunes son maíz suave (72.5%), fréjol (67.5%), hortalizas (60%) y manzanas (45%). Es importante indicar que poseen riego, el mismo que es un buen recurso disponible y fundamental para de hortalizas y frutales en sus parcelas. En el componente agrícola existe cultivos prioritarios como son: fréjol, maíz, frutales y tomate de árbol como indica la figura 11.

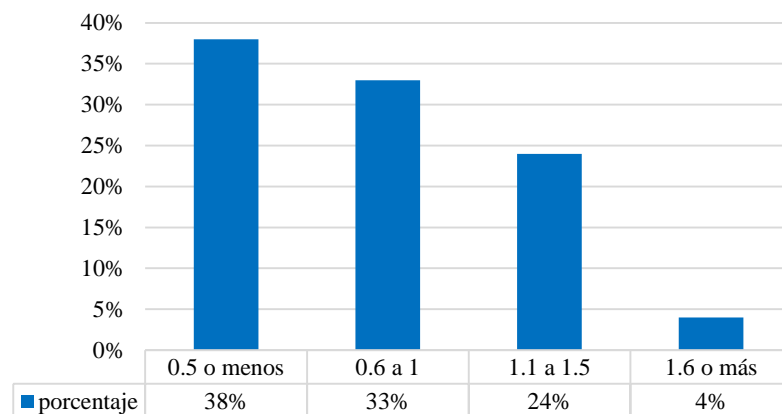
Los beneficiados han implementado cultivos frutales como son la manzana, durazno, aguacate y como cultivos de ciclo corto y en algunos sectores sin rotación de cultivos el frejol y maíz suave. Imantag tiene zonas de climas fríos y calientes que permiten tener una buena diversidad agroproductiva.

Las ocho comunas poseen agua de riego constante, ya que los canales de riego pertenecen al Proyecto de Canal de Riego Peribuela, mientras que la comunidad de Perafán realiza su regadío los días sábados y domingos utilizando el agua que pertenece a la Junta de Agua del canal de riego Marquesa, bajo un horario establecido entre los señores de las haciendas aledañas a la comunidad.



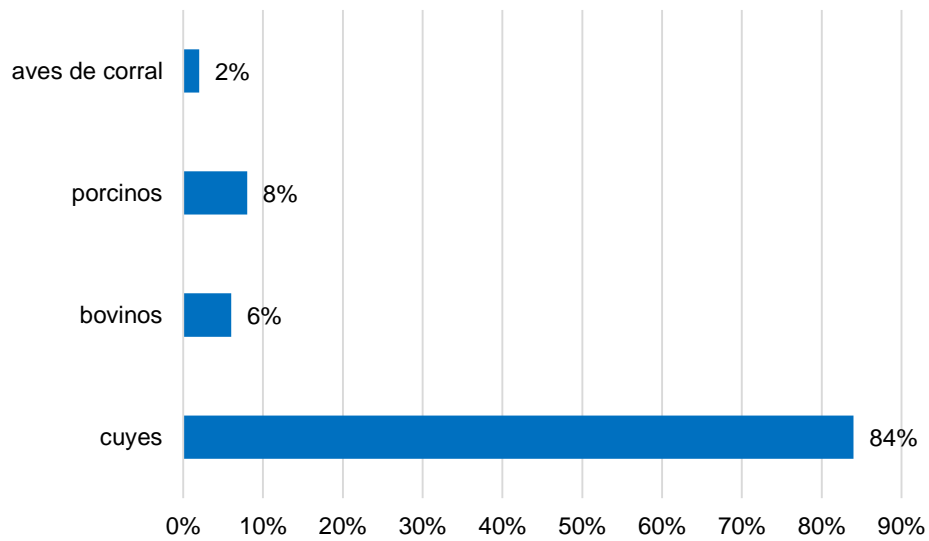
**Figura 11.** Cultivos que se produce en los predios.

Dentro de la parroquia de Imantag con respecto a la superficie de la tierra se observa que el 38% de la población presentan dentro de sus bienes terrenos menores a 0.5 hectáreas; el 33% de la población tiene en posesión terrenos entre 0.6 a 1 hectárea; el 24% de la población posee terrenos entre 1.1 a 1.5 hectáreas y apenas el 4% terrenos mayores a 1.6 hectáreas (figura 12).



**Figura 12.** Superficie de tierra que poseen los encuestados, en hectáreas.

En la parroquia, el campo pecuario ocupa un eje importante dentro del desarrollo económico productivo, teniendo en sus tipos de producción la crianza de cuyes con un 84% con un número de 4480 animales (figura 13). Luego se presentan con porcentajes bajos y casi similares la crianza porcina con un 8% y bovina con un 6% respectivamente, dejando una brecha muy marcada con respecto a la crianza de aves de corral con un 2%.



**Figura 13.** *Componente pecuario en los predios de las familias encuestadas.*

La totalidad de los encuestados destina su producción al autoconsumo, lo que puede incidir en mejorar su nutrición y la alimentación de toda la familia. El 76% realiza las ventas a intermediarios, el 22% en el mayorista de Ibarra y en Quito, y un 36% de las familias venden a sus vecinas, familiares y practican el intercambio ancestral conocido como trueque con organizaciones de otros sectores de la provincia como indica la (tabla 6). Además, se realiza el comercio de la producción a pie de finca y llevan los productos agrícolas de la zona se comercializan en los mercados de: Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo y mayoristas de la ciudad de Ibarra, Quito, Ambato, Además el comercio se dinamiza con las tiendas, y otros servicios que brinda la cabecera parroquial.

**Tabla 6.**

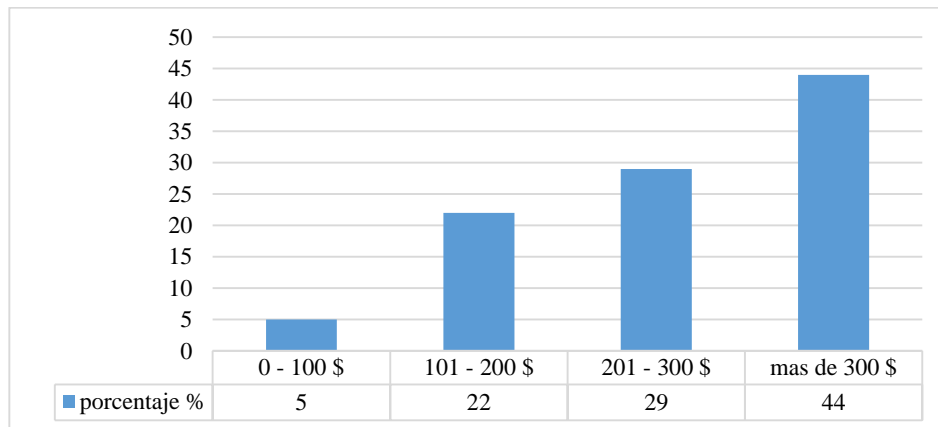
*Comercialización de los productos agrícolas obtenidos en los predios*

<b>Destino de la producción:</b>					
Comercialización	Autoconsumo	Intermediarios	Venta directa	Trueque	Mayoristas
	100%	76%	40%	36%	22%

### 4.2.3. Generación de ingresos económicos

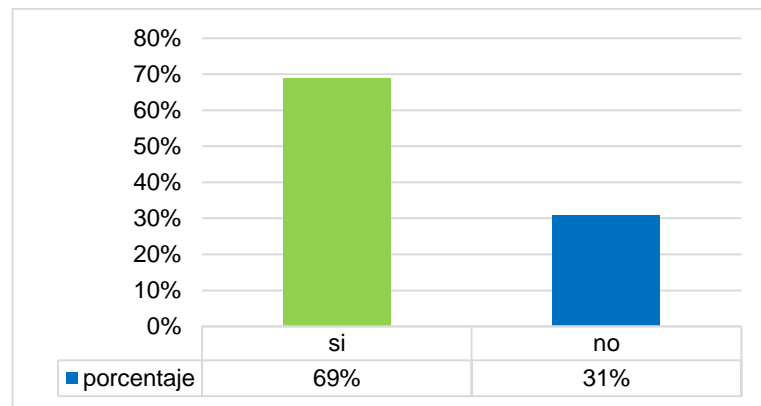
El ingreso económico mensual varía entre 201 a 300 \$ (44% de las familias). Un 29 % tiene ingresos mayores a 300\$, mientras que un 22% de los encuestados manifestó tener ingresos entre 101 a 200\$ (Figura 14).

El aporte económico en el hogar lo realiza el padre en un 60% y la madre en un 30%, además en ciertos hogares existe el apoyo de los hijos que trabajan en diferentes actividades con un aporte económico de un 10% lo que equivale en un promedio a 100\$; además del trabajo realizado en el campo, con mano de obra familiar para producir sus productos siendo el valor de \$15 por jornal /día, lo que permite un ahorro y aporte en el hogar. Las mujeres que se dedican al hogar actualmente producen hortalizas para el consumo y el excedente lo comercializa y generan un aporte para su familia.



**Figura 14.** Ingreso económico mensual de los beneficiados encuestados.

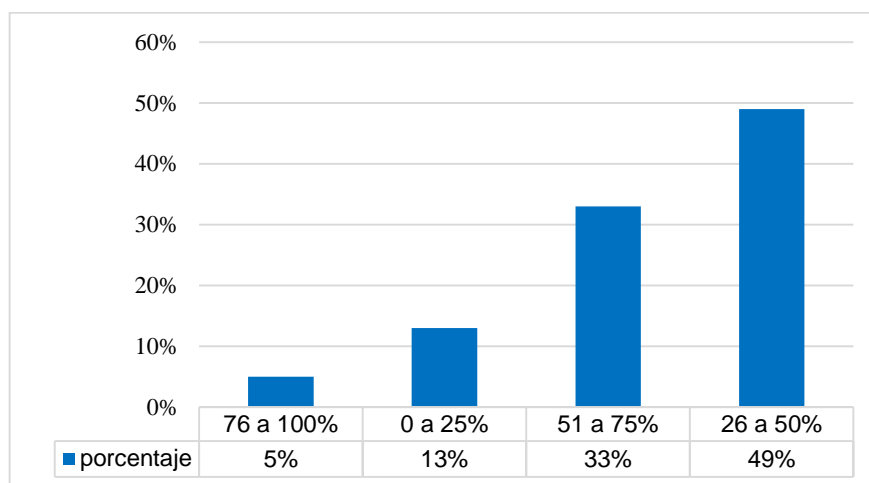
El 69% de las familias encuestadas considera que la estrategia hombro a hombro aportó para mejorar sus ingresos económicos mediante el fomento de la producción agrícola en pequeños espacios de terreno para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria en ocho comunas de la parroquia Imantag, y mientras que un 31% no lo considera como se observa en la (figura 15).



*Figura 15. Mejoramiento de los ingresos con el aporte de la estrategia hombro a hombro.*

#### 4.2.4. Disponibilidad de alimentos

Con la disponibilidad de los alimentos en sus predios, se observa en la figura 16 que las familias consumen en un 26 a 50% de la producción (49% de los encuestados), en un 51 a 75% de lo obtenido en sus predios (33% de los encuestados), de 0 a 25% de la producción (13% de los encuestados) y un 76 a 100% de los productos (5% de los encuestados). Lo que aporta para su alimentación y evita que salgan a los mercados adquirir las hortalizas en altos valores, pero además de tener la disponibilidad de las hortalizas y frutas, el excedente lo comercializan en las ferias o realizan el trueque.

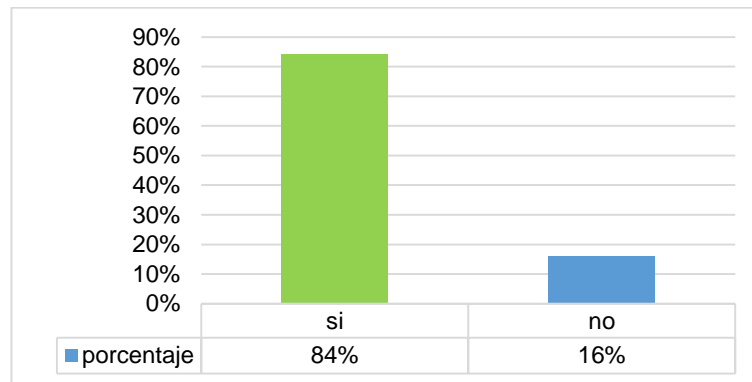


*Figura 16. Porcentaje de la producción de sus predios consumidos por los encuestados.*



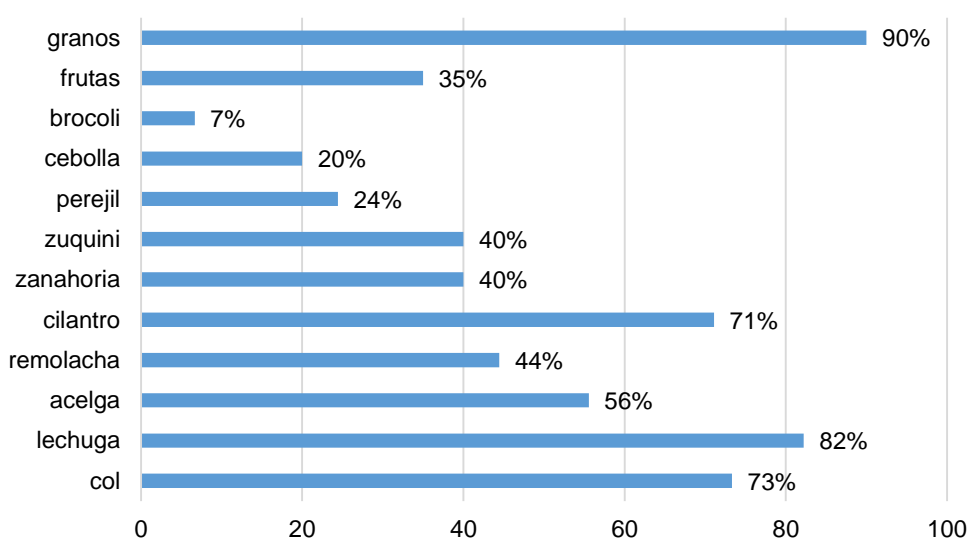
En lo referente a la disponibilidad de huerto, se obtuvo que el 84% de los encuestados poseen estos espacios y el 16% dejó de cultivar el huerto, como indica la figura 17. Los beneficiarios fueron los actores principales de la estrategia hombro a hombro en trabajo conjunto con el Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Imantag en el desarrollo de los huertos y granjas familiares que pueden ser substancialmente mejorados en forma progresiva y constante. En algunos casos los productores tienen poca experiencia, conocimientos y destrezas para mejorar el huerto y la granja; en otros, se encuentra una falta de implementos y materiales apropiados para desarrollar estas actividades.

Los conocimientos y destrezas fueron impulsados y proporcionados por los asesores técnicos en colaboración con los responsables de huertos familiares bien desarrollados y manejados adecuadamente, los cuales pueden trabajar colaborando y asesorando a las familias que no hayan alcanzado mayor éxito en el desarrollo de estas actividades.



**Figura 17.** Disponibilidad de huerto por parte de los beneficiarios.

Las familias participantes recibieron semillas de hortalizas las cuales han sido cultivadas en sus huertos y el excedente es comercializado en ferias y otras intercambiando con vecinos o familiares. Como indica la figura 18, poseen gran variabilidad de productos como hortalizas (brócoli, cebolla, perejil, zuquini, remolacha, acelga, lechuga, col), frutas (manzana, aguacate, limón, durazno, mandarina). De esta manera mejorando su salud y alimentación saludable con productos orgánicos libres de insumos químicos y tóxicos para la salud de su familia.



**Figura 18.** Alimentos obtenidos del huerto que consumen frecuentemente.

Se considera que la estrategia hombro a hombro mejoró la disponibilidad de alimentos en un 81% de las familias y en un 19% no lo hizo, pero a continuación se detalla algunas actividades que recibieron previas a la implementación del proyecto fueron realizadas que permitieron tanto a familias beneficiarias, ejecutoras y financiadores tener claridad de la intervención.

**Reunión de socialización del proyecto con familias beneficiarias.-** Previo a la puesta en marcha del proyecto se realizó reuniones de socialización con el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Imantag, cabildos comunitarios y familias beneficiarias a fin de dar a conocer los objetivos planteados por el proyecto, estrategias de intervención, de apoyo, seguimiento y evaluación.

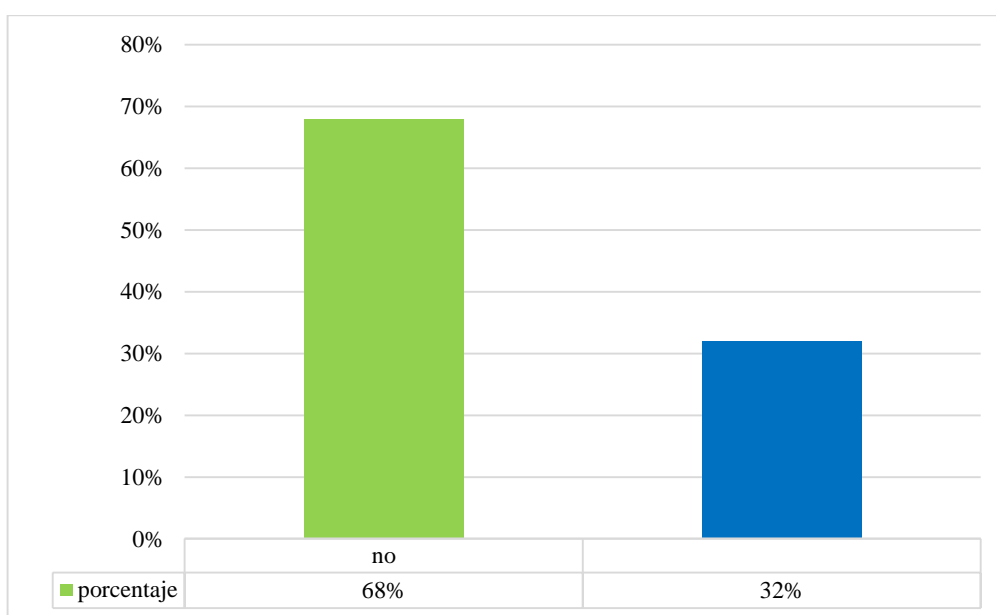
**Giras de observación e intercambio de experiencias.-** Se realizaron giras de observación temáticas, según los emprendimientos, estas se desarrollaron a nivel cantonal, estas giras motivaron a las familias y les dio la oportunidad de visualizar las acciones a emprenderse en espacios similares, al igual que el de poder compartir experiencias y conocimientos en las diferentes aéreas.

**Diagnóstico y diseño predial.-** Con la finalidad de garantizar la sostenibilidad de la estrategia se tomó como referencia el diagnóstico socio económico, agropecuario y ambiental aplicado a las familias, a fin de determinar la vulnerabilidad de la intervención y definir las estrategias de apoyo, seguimiento y capacitación, además se elaboraron diseños prediales que permitan ir en el tiempo observando los impactos generados con la intervención del proyecto.

**Parcelas diversificadas.-** Para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Imantag fue de suma importancia revalorizar estos espacios de vínculo familiar y de manejo de los recursos que en ella se encuentren, por ello se vio conveniente impulsar el modelo de parcelas que permitió a las familias tener un desarrollo rural. Las parcelas se hallan constituidas generalmente por el componente hortícola, frutales, pecuario con la crianza de cuyes y de pastos; como se podrá observar todos son importantes e integran un todo en la parcela familiar. Con la intervención de la estrategia hombro a hombro se apoyó para potencializar algunos de estos componentes, intervención que permitió a la familia generar recursos económicos que le apoyen a complementar la economía de su hogar.

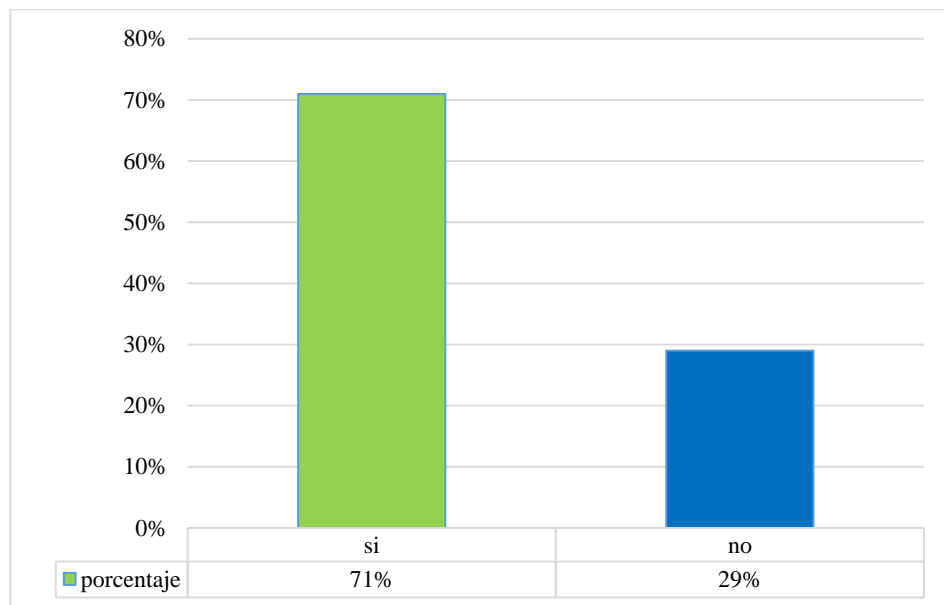
#### 4.2.5. Asociatividad

En lo que respecta a la asociatividad, dentro de las familias participantes el 68% pertenece a alguna asociación agropecuaria, mientras que el 32% no es socio de ninguna organización (Figura 19). Las asociaciones agropecuarias a las que pertenecen los beneficiarios son: Mucho Jatear en la comuna Colimbuela, Quitumba en la comuna Quitumba y Sisamakiarte en Imantag centro, cada una de estas asociaciones recibió la personería jurídica del MAG y beneficios de fortalecimiento personal y grupal. Dentro de la asociatividad es importante destacar el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería en el fortalecimiento de los representantes máximos de esta jurisdicción que son ejes importantes para ayudar a canalizar fondos en beneficio de asociaciones y comunas, etc.



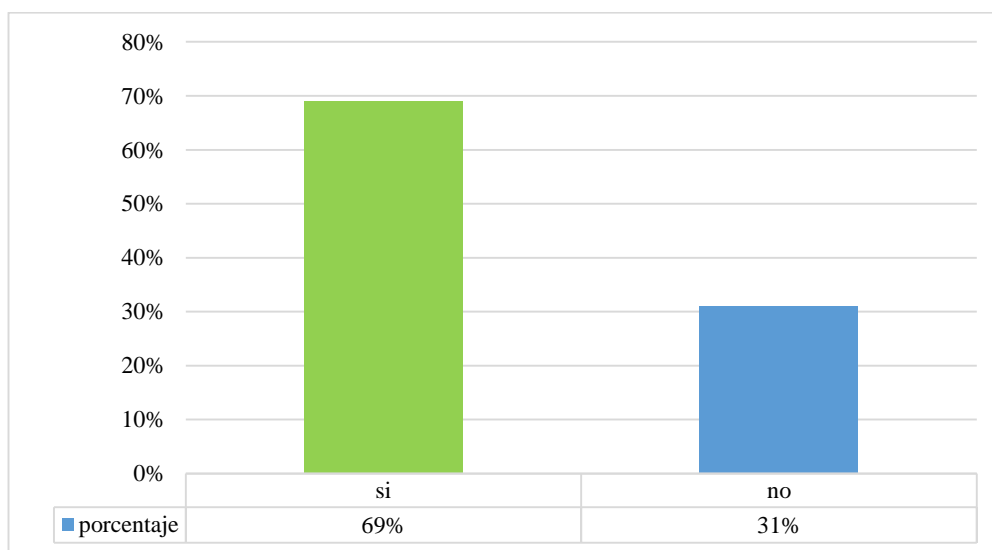
**Figura 19.** Pertenencia a alguna asociación agropecuaria.

Como se observa en la figura 20, el 71% de las familias encuestadas participa en ferias locales para el expendio de sus productos y un 29% no participa, siendo estas ferias: en el cantón Cotacachi, la feria agroecológica “La Pacha Mama nos alimenta” ubicada en Jambi Mascary, ofertando productos sanos del productor al consumidor los días miércoles de 7 a 11 am y domingos de 5 a 9 am.; en la parroquia San Antonio “Feria Agroecológica Sisamakiarte” los días sábados de 6 a 12 am. y además algunas productoras realizan la comercialización en la Plaza central Francisco Calderón de Ibarra.



*Figura 20. Participación en ferias locales.*

El 69% de las familias participantes manifestaron haber recibido apoyo de la Estrategia (Figura 21), y un 31% manifestó que no recibió el apoyo. Se brindó asistencia técnica agrícola y pecuaria mediante visitas a campo y talleres de capacitación a pequeños y medianos productores de la parroquia en sus ocho comunas y hacer partícipes de los programas y proyectos que brindó el Ministerio de Agricultura y Ganadería, en busca de mejorar las condiciones de vida de los agricultores y comunas rurales mediante estrategias de: inclusión social de los pequeños y medianos productores; vinculación a los mercados y ferias locales, dotación de semillas de hortalizas, plantas frutales, gavetas. Fortaleciendo así los espacios entre el escritorio y el campo. La estrategia aportó a su vida diaria con los aprendizajes obtenidos para el incremento de la productividad, optimización del riego, asistencia técnica, suministro de insumos agropecuarios y transferencia de tecnología, en el marco de la soberanía alimentaria, dirigidos principalmente a los pequeños y medianos productores.



**Figura 21.** Porcentaje de los beneficiarios que indicaron haber recibido apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Las personas que recibieron el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería, y fueron encuestadas manifestaron el beneficio recibido lo cual aportó en el conocimiento de sus actividades a realizar en el campo para producir de manera técnica los productos, realizar un manejo integrado de plagas, siembra y producción de hortalizas, implementación de frutales y hortalizas, lo cual recibieron en la participación de un proyecto productivo en coordinación e inversión económica del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Imantag, los cuales dotaron por familia lo siguiente: semillas de 12 especies de hortalizas, 15 plantas frutales (durazno, limón, mandarina, aguacate, manzana), semilla de alfalfa, 10 cuyes de raza, 10 sacos de abono orgánico, insumos biológicos, talleres de cosecha y pos cosecha de productos, preparación de alimentos. Como complemento recibieron la oportunidad de participar en ferias locales, giras de intercambio de productos (trueque) con parroquias de la zona cálida como Lita e Intag, Gira de intercambio de experiencias y emprendimiento al centro del país (Salinas de Guaranda).

#### **4.2.6. Impactos generales sobre la estrategia hombro a hombro**

Si bien los impactos generados por la estrategia hombro a hombro han generado innumerables beneficios, muchos de ellos incuantificables y de largo plazo, que ayudaron a las comunidades en su alimentación y mejorando su estilo de vida como son: (1) La creación de cultivos mixtos. (2) Las familias tendrán provisión de alimentos. (3) Biodiversidad de cultivos. (4) Familias capacitadas. (5) Canales de comercialización.

La Estrategia hombro a hombro tuvo como eje transversal, la educación agrícola y ambiental en todas las etapas del proyecto, capacitando a los beneficiarios directos e indirectos del proyecto, en temas de interés, como, educación, práctica agrícola, bienestar y salud. Además, al capacitar en temas agrícolas a los diferentes actores directos del proyecto, se obtuvo un proceso de multiplicación de una recreación sana en actores directos e indirectos. Dentro de la estrategia los principales beneficiarios durante la ejecución del proyecto fueron los habitantes de las diferentes comunas que participan en el desarrollo del proyecto de la parroquia, tomando en cuenta que la

contribución al mayor número de agricultores del sector y considerando que el sector es eminentemente agrícola el cual generó un mayor movimiento en el campo productivo, garantizando un mejor nivel de vida para sus habitantes.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Imantag, a través de la propuesta del proyecto productivo focalizó el problema del desempleo, subempleo y la actividad agrícola que afecta a la población del sector y su seguridad alimentaria, especialmente a la mujer y los niños sobre quienes recae con mayor gravedad por su condición de género. Frente a esta realidad, se fortaleció la intervención de la mujer en actividades productivas, como ente protagónico del desarrollo local, mediante la capacitación de la mujer en todos los temas relacionados a los programas del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Se impulsó a los actores sociales que asuman políticas de vida basadas en los principios de equidad de género.

#### **4.3. Acciones para mejorar la eficiencia de la Estrategia hombro a hombro.**

A la estrategia se sumaron entidades no solo gubernamentales sino privadas como Fundaciones y la participación de los gobiernos autónomos descentralizados para contribuir con el mismo objetivo de apoyar al pequeño y mediano productor e incentivar la soberanía alimentaria, lo que constituye un objetivo estratégico y una obligación del estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

La estrategia causó un efecto positivo en los territorios con la intervención del Ministerio de Agricultura y Ganadería en las parroquias atendiendo a las familias beneficiadas a través de la formación de la Asociatividad y fortalecimiento de la misma, entrega de insumos para la implementación de huertos hortícolas, dotación de animales menores, aves de corral para autoconsumo y venta, servicio de asistencia técnica agrícola y pecuaria por parte de los técnicos, entrega de maquinaria y equipo para el sector agrícola y pecuario, gestión para la asignación de presupuestos en



coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados y Fundaciones, a través de proyectos productivos elaborados y ejecutados por los mismos técnicos del MAG.

#### **4.3.1. Acciones**

El seguimiento activo es parte fundamental de la Gestión de Proyectos. Se basa en visibilizar el estado de un proyecto en su desarrollo, identificando cualquier desviación temporal sobre lo planificado con el objetivo de tomar decisiones oportunas para prever, corregir y actuar, implementar acciones estratégicas para mejorar su intervención en el territorio.

Con la investigación realizada se comprende las necesidades actuales y futuras de los pequeños y medianos productores del sector rural y se plantea acciones a realizar con un trabajo conjunto, entre organizaciones campesinas y autoridades, impulsar proyectos que brinden mejores condiciones de vida para los productores y ser un país más productivo. Que exista el mutuo compromiso en el sentido de reforzar los programas y políticas públicas direccionados al campo y el aumento de la productividad, rentabilidad, disponibilidad de alimentos, asociatividad, el acceso de los pequeños productores a programas participativos y sociales para lograr beneficios y cumplir las metas y expectativas agrícolas y económicas.

**Tabla 7.***Acciones para mejorar la eficiencia de la estrategia hombro a hombro.*

<b>AREA</b>	<b>RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
Seguridad Alimentaria	Falta disponibilidad de semilla certificada y variabilidad de especies.	Fomento de grupo semilleristas para la provisión de semilla certificada, dotación de plántulas de hortalizas.
	El 84% de beneficiarios si poseen huertos	Incentivar a los productores con giras de capacitación y sistemas de riego tecnificado.
	Monocultivos	Propuesta productiva para la implementación de sistemas agrosilvopastoriles, aprovechar los diversos ecosistemas que posee la parroquia.
	Comercialización y participación en ferias.	Producción de productos de calidad, propuesta de almacenamiento y comercialización de productos. Atención al cliente.
	Alimentación y autoconsumo de productos.	Talleres de capacitación en preparación de alimentos con los productos que producen en los predios.
	No existen animales de alta genética que permitan mejorar la comercialización por calidad de producto.	Elaboración de proyectos para el mejoramiento del hato animal en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado.
	Falta de prácticas agrícolas con manejo integrado de plagas.	Talleres de capacitación, días de campo, elaboración de insecticidas

		orgánicos, plan de manejo Integrado de plagas.
Ingresos Económicos	Participación de más familias en los proyectos productivos de las parroquias	Aumento de la capacidad de gestión y control de proyectos, así como de formulación de propuestas viables a las autoridades municipales, Gads parroquiales, por parte de las comunidades, a través de la formación, organización y del desarrollo mismo de proyectos.
	Excedente de productos	Creación y Participación en ferias parroquiales y cantonales.
	Venta de productos frescos y sanos.	Promover los productos a través de difusión radial, publicitaria y redes sociales.
	Incentivar el trueque	Fomentar el intercambio de productos entre parroquias, ahorro de dinero en efectivo, intercambio de experiencias entre productores, mayor participación de la mujer en la comercialización e intercambio de productos.
Asociatividad	Pocas asociaciones en toda la parroquia, 68% de los participantes no pertenece a ninguna asociación.	Capacitación en fortalecimiento organizativo. Apoyo jurídico oportuno en el territorio. Trabajo en equipo.
	Asociaciones creadas con personería jurídica.	Fortalecimiento, talleres de motivación, giras de observación y capacitación en temas agrícolas, pecuarios, financieros.

	Sensibilización de grupos	Talleres de capacitación en temas de emprendimientos, encuentros entre comunidades, conformación de mesas de dialogo, Charlas de expertos en temas de asociatividad.
--	---------------------------	--

## CAPÍTULO V

### 5. Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

- El proyecto impulsado por el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca a través de la estrategia hombro a hombro buscó de manera integral, apoyar con capacitaciones y la asesoría técnica a los pequeños y medianos productores en el aprovechamiento de sus espacios de terrenos y la producción de productos sanos y saludables para la nutrición de cada miembro la familia y mejorar la alimentación y disponibilidad de alimentos en sus parcelas, con el aporte de la mano de obra familiar y la participación y equidad de género.
- Las familias participantes recibieron insumos y plantas al igual que capacitaciones técnicas teóricas y prácticas, asistencia técnica oportuna e inmediata. Sin embargo, son pocos los beneficiados del proyecto productivo realizado con el GAD parroquial por el presupuesto de inversión.
- Con respecto a los ingresos económicos de los participantes, el programa impulsó a 69% de las familias a cultivar e implementar huertos diversificados de plantas frutales, hortalizas, con lo cual pueden evitar las compras en mercados ya que lo tienen disponible para su alimentación. Y el excedente lo comercializan en ferias y mercados locales lo cual genera un ingreso económico para el sustento de su hogar.
- La estrategia empezó a organizar a los grupos de agricultores en las comunas de Colimbuela y Quitumba para su fortalecimiento y beneficios en común. Éste se evidenció en la inclusión de un 68% de los beneficiados a pertenecer en asociaciones agropecuarias como son Mushuk Jataryk y Quitumba ubicadas en

la parroquia. Impulsando a un 71% de los socios a participar en ferias y comercialización de los productos.

- Las acciones a recomendar para el mejoramiento de la estrategia aportan a la intervención del gobierno en las áreas rurales conociendo las necesidades de la población y fortaleciendo a grupos para formar parte de asociaciones agropecuarias, vinculación con entidades gubernamentales y no gubernamentales para la elaboración de proyectos en intervención en el territorio. Fomentar el intercambio de productos entre parroquias, ahorro de dinero en efectivo, intercambio de experiencias entre productores, mayor participación de la mujer en la comercialización e intercambio de productos.

## 5.2. Recomendaciones

- Mantener la capacitación del talento humano, el intercambio de experiencias y el apoyo a las familias para continuar con sus emprendimientos, asegurando la sostenibilidad social y económica y el trabajo en equipos organizados con metas a corto y largo plazo.
- Realizar alianzas estratégicas con los gobiernos municipales y parroquiales para su involucramiento desde el fortalecimiento organizativo local y actuar dentro de los fines y propósitos, tanto en competencias y objetivos para beneficio de la población. Se considera que las acciones permanezcan en el tiempo y beneficien de mejor manera a más familias.
- El programa de capacitación sobre el manejo de cultivos debe ser realizado a familias con alto nivel de desnutrición, comprometidas a adquirir conocimientos y beneficios de proyectos productivos y aprovechando las oportunidades y roles que tienen las parroquias en su área de influencia.
- Es recomendable replicar esta investigación en otras parroquias de la provincia para evaluar los impactos en lo referente a la seguridad alimentaria e ingresos económicos de las familias del sector rural de la provincia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carvajal, L. (1999) *Metodología de la Investigación. Curso General y Aplicado* (17ª edición). Cali – Colombia. Editorial Fald.
- Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2001). Sistema de Información, Evaluación y Monitoreo de Programas Sociales. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/politicassociales/siempro/evaluacion>
- Chiriboga, M. (2005) *Diagnóstico de la pobreza rural en Ecuador y respuestas de política pública*. Disponible en: [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1366317392Diagnosti](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366317392Diagnosti).
- El Telégrafo, Diario <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/1/la-estrategia-hombro-a-hombro-proporciona-asistencia-tecnica>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Imantag (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Parroquia Imantag, Administración 2015 2019*. Disponible en: <http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/>.
- Gobierno Municipal de Santa Ana de Cotacachi (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Cotacachi: Autor.
- Herrero, S. (2014). *Análisis crítico de la seguridad alimentaria como bien público global. El caso de las poblaciones marginadas y aisladas*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA), Facultad de Ciencias Humanas (FCH) - CEIPIL. Tesista de la Licenciatura en Relaciones Internacionales (FCH-UNCPBA).
- Hernández R. Fernández C. y Baptista P. (2014) *Metodología de la Investigación*, (sexta edición). México DF: Mc Graw Hill.
- Hidalgo, F. (2013) Comercialización y soberanía alimentaria, Sistemas alternativos de comercialización asociativa para la seguridad de las familias campesinas y la soberanía a alimentaria en los territorios andinos” (DCI-FOOD/2010/230-269).
- Instituto Nacional de estadísticas y censo. INEC (2014), <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- Larreategui, C. (2014) *Análisis de la seguridad alimentaria en el Ecuador (1990-2012)*. .



- Maluf, R. (2009). *Seguridad Alimentaria y Nutricional: un enfoque de derecho y soberanía*. Quito: Centro Andino para la Formación de Líderes Sociales (CAFOLIS).
- Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, Dirección Provincial de Imbabura [MAGAP DPA-I] (2016), *Levantamiento de línea base, Investigación Directa con técnico de la Estrategia Hombro a Hombro en la parroquia Imantag*.
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social [MIMDES] (2007). *Programas Sociales, monitoreo y evaluación en Perú*.
- Maris L. (2018) Las evaluaciones de impacto más allá de los programas sociales. <https://www.caf.com/es/conocimiento/blog/2018/10/las-evaluaciones-de-impacto-mas-alla-de-los-programas-sociales/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2017). *Foro Global sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición*. Roma: Autor
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2018). *El interés por la asociatividad en la producción de alimentos motivo los agricultores con experiencia en el cultivo*. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i6850s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] FIDA, OMS, PMA y UNICEF. (2017). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2017. Fomentando la resiliencia en aras de la paz y la seguridad alimentaria*. Roma: Autor.
- Picado, X. (1990). *Evaluación de programas sociales*. Disponible en: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000185.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015) *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>.
- Ragusso, S. (1978). *Manual de Metodología para Universitarios*. Mérida –Venezuela. Talleres Gráficos ULA.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: Autor.

- Schreiber, U. (2015). *Mega tendencias para el 2015. Entender el mundo en movimiento.* Disponible en:  
<https://www.ey.com/...megatendencias...2015.../ey-megatendencias-para-2015-entender>
- Sistema Nacional de Información (2010). <http://app.sni.gob.ec/web/menu/>
- Suarez, N. (1999) *La Investigación Documental Paso a Paso.* Mérida, Venezuela: Consejo de Publicaciones. Facultad de Humanidades y Educación.
- Tamayo, M. (1981). *El Proceso de Investigación Científica.* México DF.

## ANEXOS

### Anexo 1 Operacionalización de variables

<b>CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES DEL CUESTIONARIO</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSION</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>PREGUNTA</b>
Determinar los impactos generados por la Estrategia Hombro a Hombro en la Disponibilidad de alimentos e incremento de ingreso y asociatividad en la población beneficiada de la parroquia Imantag.	Características del grupo familiar	Familia	¿Cuántos miembros tiene su familia?
			¿Cuántos hijos menores de 5 años tiene?
		Educación	¿Cuál es su nivel de educación?
	Características de la unidad productiva	Tenencia de tierra	¿De quién es el terreno donde usted cultiva?
		Cultivo que produce	¿Cuáles son los principales cultivos que usted produce?
		Disponibilidad de agua de riego	¿Dispone de riego en su terreno?
		Frecuencia de agua de riego	¿Con qué frecuencia tiene riego?
		Superficie	¿Qué extensión de terreno tiene para sus cultivos por hectárea?
		Animales que posee	¿Qué tipo de animales posee? Indique cuántos?
		Destino de la producción pecuaria	¿Qué hace con su producción? ¿Dónde realiza la venta de sus productos?
	Generación de Ingresos económicos	Frecuencia de trabajo	
Aporte económico		¿Quién aporta económicamente al hogar?	

		Ingreso mensual (\$)	¿Cuál es su ingreso mensual familiar?
		Aporte de la estrategia hombro a hombro	¿Considera usted que la estrategia h a h le ayudó a mejorar sus ingresos económicos?
	Disponibilidad de alimentos	Acceso alimentos	¿Qué porcentaje de su producción consume en su hogar?
		Disponibilidad de productos	¿Posee huerto familiar en su predio?
			¿Qué alimentos consume del huerto?
	Aporte de la Estrategia Hombro a Hombro	¿Considera usted que la Estrategia H a H mejoró su disponibilidad de alimentos?	
	Asociatividad	Organizaciones Agropecuarias	¿Es miembro de alguna asociación agropecuaria?
		Producción y comercialización local	¿Usted participa en ferias locales?
		Capacitaciones y atención oportuna	¿Ha recibido apoyo del MAG?
	Opinión sobre la Estrategia Hombro a Hombro	Aprendizaje obtenido	¿Qué aprendió durante su participación en la estrategia H a H?
		Impacto en su cotidianidad	¿Cómo mejoró su vida diaria con los aprendizajes obtenidos?
		Recomendación	¿Qué mejoraría de la estrategia H a H?

## Anexo 2. Encuesta

### UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE INSTITUTO DE POSGRADO

#### CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS IMPACTOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA HOMBRO A HOMBRO, PARROQUIA IMANTAG

Soy estudiante del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica del Norte donde realizamos un estudio para evaluar LA ESTRATEGIA HOMBRO A HOMBRO en LA PARROQUIA IMANTAG, CANTON COTACACHI". Para nosotros es muy valioso contar con su opinión. Le agradecemos por su tiempo y amabilidad para responder estas preguntas.

#### CARACTERISTICAS DEL GRUPO FAMILIAR

1. ¿Cuántos miembros tiene su familia?

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuántos hijos/as menores de 5 años tiene?

Hombres ( )

Mujeres ( )

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Ninguna

4. Su ocupación es: (Indicar)

- Temporal

\_\_\_\_\_

- Permanente \_\_\_\_\_
- No tiene trabajo

#### CARACTERISTICAS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

5. ¿De quién es el terreno donde usted cultiva?

- Propio
- Arrendado
- Al partir
- Otro

6. ¿Cuáles son los principales cultivos que produce?

- Ciclo corto \_\_\_\_\_
- Frutales \_\_\_\_\_
- Pastos \_\_\_\_\_
- Otros \_\_\_\_\_

7. ¿Dispone de riego en su terreno?

- Si
- No

8. ¿Con qué frecuencia tiene riego?

- Siempre
- Semanal
- Quincenal
- Mensual

9. ¿Qué extensión de terreno tiene para sus cultivos por hectárea?

- 0.1
- 0.2 a 0.5
- 0.6 a 1
- más de 1.5

10. ¿Qué tipo de animales posee? Indique cuantos?

- Porcinos \_\_\_\_\_

- Bovinos \_\_\_\_\_
- Cuyes \_\_\_\_\_
- Otros \_\_\_\_\_

**11. ¿Qué hace con su producción?  
¿Dónde realiza la venta de sus productos?**

- Venta directa
- Venta a Intermediarios
- Venta en el Mayorista
- Autoconsumo

### GENERACIÓN DE INGRESOS

**12. ¿Quién aporta económicamente al hogar? Indique cómo**

- Padre \_\_\_\_\_
- Madre \_\_\_\_\_
- Hijos \_\_\_\_\_

**13. ¿Cuál es su ingreso mensual familiar?**

- 0 a 50\$ \_\_\_\_\_
- 51 a 100\$ \_\_\_\_\_
- 101 a 200\$ \_\_\_\_\_
- 201 a 300\$ \_\_\_\_\_
- Más de 300\$ \_\_\_\_\_

**14. ¿Considera usted que la estrategia Hombro a Hombro le ayudó a mejorar sus ingresos económicos?**

- Si
- No

¿De \_\_\_\_\_ qué forma? \_\_\_\_\_

### DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS

**15. ¿Qué porcentaje de su producción consumen en su hogar?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**16. ¿Posee huerto familiar en su predio?**

- Si
- No

**17. ¿Qué alimentos consumen del huerto?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**18. ¿Considera usted que la estrategia Hombro a Hombro mejoró su disponibilidad de alimentos?**

- Si
- No

¿De \_\_\_\_\_ qué forma? \_\_\_\_\_

### ASOCIATIVIDAD

**19. ¿Es miembro de alguna asociación agropecuaria?**

- No
- Si.

Indique \_\_\_\_\_ cuál

**20. ¿Usted participa en ferias locales?**

- No
  - Si
- Dónde? \_\_\_\_\_

**21. ¿Ha recibido apoyo del MAG?**

- Si
- No

En caso de ser si, indique cuál?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**IMPACTOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA**

**22. ¿Qué aprendió durante su participación en la Estrategia Hombro a Hombro?**

---

---

---

**23. ¿Cómo mejoró su vida diaria con los aprendizajes obtenidos?**

---

---

---

---

**24. ¿Qué mejoraría de la estrategia?**

---

---

## ABSTRACT

ASSESSMENT OF THE “HOMBRO A HOMBRO” STRATEGY AS A CONTRIBUTION TO FOOD SECURITY AND INCOME IN THE POPULATION OF THE IMANTAG PARISH, IN THE COTACACHI CANTÓN.

Author: Jenny Emperatriz Bolaños Morales

Mail: [jennybolanos@yahoo.com](mailto:jennybolanos@yahoo.com)

The “Hombro a Hombro” strategy has been developed by the Ministry of Agriculture and Livestock in the Province of Imbabura by intervening in the development of agribusiness ventures, at agricultural organizations, with the provision of agricultural and livestock related products for the generation of production processes, harvests, post-harvest and added value, accompanied by organizational strengthening and articulation to the associative commercialization in local markets and fairs, thus managing to boost the economy of the families. The objective of the research was to evaluate the strategy and its contribution to Food Security and increase the income of the population in the parish of Imantag, with a mixed approach, since it integrates elements of quantitative and qualitative research to address the objectives set out by the phases in the characterization of the strategy which was carried out with a document content analysis, which allowed characterizing the development and processes linked to this strategy. The Impacts generated by the strategy on food security were sought out, increased income and associativity in the benefited population. The technique that was used was the survey, which had been applied to 40 families. It allowed the identification and establishment of actions to improve the efficiency of the strategy through direct information on the experiences of technicians, producers and documents. Thus, 69% of the surveyed families consider that the strategy contributed to improve their economic income by promoting agricultural production in small areas of land in eight communes of the parish. The current



needs of small and medium producers in the rural sector are understood and actions to be carried out with joint work are brought forth, between farmers' organizations and authorities, in order to promote projects that provide better living conditions for producers.

Keywords: Food Security, Associativity, Agriculture.

Victor Rodriguez  
RW

